



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

## **“Metepec Pueblo Mágico” ¿Identidad Cultural en sus Jóvenes?**



T E S I S

Para obtener el título de:  
LICENCIADA EN GEOGRAFÍA.

P R E S E N T A:

María Amelia Aguirre Alquicira



Ciudad de México, marzo 2016.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*A la motivación de mi vida y mis acciones, a mis hijos que los amo  
Arturo y Erick Evanyel*

*Mis Padres, Gilberto y Clarita, por todos sus consejos, y al apoyo  
constante que me ha permitido no desfallecer en todos estos años, en  
especial a mi Madre Clarita que siempre ha estado a mi lado.*

*A mi confidente, amiga y hermana Norma, A mis hermanos Beto y  
Memo, a Cata, Anita y Víctor Evanyel, que siempre están cerca de mí,*

*A el gran apoyo de mi Asesora de Tesis y amiga Liliana López Levi, por  
sus sabios consejos, motivación y confianza, para la culminación de  
esta tesis.*

*A mis sinodales por sus sabias observaciones para la mejora de mi  
trabajo*

*A mi amigo Víctor Manuel Muñoz Gutiérrez, que me ayudo a la  
conformación del curso en línea*

*Para mis grandes amigas que de una u otra forma me han apoyado en  
esta y todas mis acciones, de antes y de ahora. gracias.*

# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>I</b>
JUSTIFICACIÓN .....	IV
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	VI
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	VII
OBJETIVO GENERAL.....	VII
<i>Objetivo Específico</i> .....	viii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>CULTURA, IDENTIDAD Y TERRITORIO</b> .....	<b>1</b>
TIPO DE ESTUDIO .....	2
<i>Resultados esperados y aportaciones</i> .....	2
RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	2
<i>Población muestra:</i> .....	3
<i>Definición de Variables de Investigación</i> .....	3
IDENTIDAD .....	6
<i>El Significado</i> .....	12
TEORÍA IDEACIONAL O MENTALISTA .....	13
TEORÍA CONDUCTISTA.....	16
TEORÍA VERIFICACIONISTA.....	17
TEORÍA DE CONDICIONES DE VERDAD .....	18
IDENTIDAD Y TERRITORIO. ....	20
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>24</b>
<b>TERRITORIO, TURISMO Y PUEBLOS MÁGICOS</b> .....	<b>24</b>
TURISMO .....	25
EL ORIGEN DEL TURISMO: .....	26
<i>Tipos de Turismo:</i> .....	29
TERRITORIO Y TURISMO .....	29
TURISMO CULTURAL:.....	30
PATRIMONIO. ....	31
<i>Patrimonio Cultural Material:</i> .....	33
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial:</i> .....	34
<i>Patrimonio Natural:</i> .....	36
EL TURISMO EN MÉXICO. ....	37
<i>PUEBLOS MÁGICOS</i> .....	41
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>46</b>

<b>METEPEC Y SUS JÓVENES .....</b>	<b>46</b>
ANTECEDENTES .....	47
CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO: METEPEC .....	49
<i>Ubicación:</i> .....	52
<i>Colindancias</i> .....	52
<i>Extensión territorial</i> .....	52
<i>Clima</i> .....	53
<i>Geomorfología</i> .....	53
<i>Hidrografía:</i> .....	53
<i>Flora</i> .....	54
<i>Fauna</i> .....	55
<i>Áreas Naturales Protegidas</i> .....	55
<i>Edafología</i> .....	56
DINÁMICA DEMOGRÁFICA .....	57
<i>Educación:</i> .....	59
<i>Lenguas Indígenas</i> .....	60
<i>Inmigración</i> .....	60
ACTIVIDAD ECONÓMICA:.....	61
<i>Comercio:</i> .....	62
<i>Turismo:</i> .....	63
<i>Gastronomía:</i> .....	64
FODA DE LA IMAGEN URBANA Y TURISMO .....	64
<i>Patrimonio Tangible</i> .....	65
<i>Patrimonio Intangible</i> .....	67
HISTORIA DE METEPEC .....	71
<i>Alfarería</i> .....	76
<i>Leyenda:</i> .....	79
<i>Sitios de Interés:</i> .....	81
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>85</b>
<b>IDENTIDAD CULTURAL EN JÓVENES DE METEPEC: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA .....</b>	<b>85</b>
INTRODUCCIÓN: .....	86
MARCO CONTEXTUAL .....	90
<i>Ubicación</i> .....	90
<i>Inmediaciones</i> .....	90
<i>Misión:</i> .....	90
<i>Visión:</i> .....	91
<i>Valores:</i> .....	91
<i>Administrativa:</i> .....	91
<i>Académica:</i> .....	91

<i>Instalaciones:</i> .....	92
PERFIL DEL DOCENTE .....	92
PERFIL DEL ESTUDIANTE .....	94
<i>Sociodemográfico:</i> .....	94
<i>Académicas:</i> .....	94
<i>ESTILOS DE APRENDIZAJE</i> .....	95
<i>Aprendizaje en línea e-learning</i> .....	95
<i>Planteamiento del problema</i> .....	97
OBJETIVO GENERAL .....	98
<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i> .....	98
PARADIGMA COGNOSCITIVO .....	99
PARADIGMA DE COMPETENCIAS .....	101
ENCUADRE O REGLAMENTO .....	103
RECURSOS MULTIMEDIA .....	103
DISEÑO INSTRUCCIONAL .....	104
CURSO EN LÍNEA CON EL PROGRAMA MOODLE. ....	108
RESULTADOS:.....	113
<i>Instrumentos de Medición:</i> .....	113
<i>Tratamiento de la Información</i> .....	113
<i>Palabras Principales</i> .....	114
RED SEMANTICA .....	115
CONCLUSIONES. ....	116
<b>ANEXOS 1</b> .....	<b>118</b>
ENCUESTA SOBRE EL PUEBLO MÁGICO DE METEPEC.....	118
ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE METEPEC.....	119
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>120</b>

# **“METEPEC PUEBLO MÁGICO”**

## **¿IDENTIDAD CULTURAL EN SUS JÓVENES?**

### **INTRODUCCIÓN.**

La presente tesis se elaboró a partir del nombramiento de Pueblo Mágico en Metepec y el cambio de la población en su comportamiento y en especial de los jóvenes, pues en mi labor docente a nivel secundaria, después de 24 años de servicio he visto que las generaciones van siendo distintas cada vez, cambios normales de la modernidad y globalización de nuestros tiempos; El colocar los signos de interrogación a la pregunta ¿Identidad cultural en sus jóvenes?, surge por resolver esta inquietud que observo a la importancia y el valor que le dan, estos jóvenes que habitan el municipio de Metepec, si conocen ¿Por qué se le designó ser pueblo mágico?, ¿Qué significa para ellos que, lo sea?, ¿Qué conocen de sus raíces?, ¿Qué cambios físicos observan?, ¿Cuál es la visión, que tienen, respecto a este tema? Y finalmente el de dar una propuesta educativa para reforzar, dentro de la escuela esa identidad de pertenencia, de recuperar valores, costumbres y tradiciones que es el fin de la creación de los pueblos mágicos y utilizando como herramientas las tecnologías de la información y comunicación (Tic's), así como otras interrogantes que iré resolviendo a lo largo de mi investigación.

La tesis se divide en cuatro capítulos:

El primer capítulo es sobre el marco teórico, abordando que es cultura, identidad, jóvenes, significado, territorio, donde me da las bases para conocer, a los jóvenes actualmente, y qué significa para ellos tener una identidad, ya sea propia o copia de alguna otra. También el conocer autores que han abordado el mismo tema y que estudios se han realizado sobre este tema.

En el capítulo II, me enfoco en el turismo, como ha surgido y evolucionado a lo largo del tiempo, los tipos de turismo, y en especial de México, la participación de la UNESCO al denominar los tipos de patrimonio. En México, como surge la denominación de pueblo mágico, ¿Cuáles son sus bases y condiciones para entrar a dicho programa?

Capítulo III, aborda las características del Municipio de Metepec, estado de México, sus aspectos físicos, sociales, económicos, históricos y culturales. Cambios que ha tenido a partir de ser un Pueblo Mágico, qué beneficios ha traído a la población, conocer más esta localidad y con base en la entrevista clave como la cronista del Municipio. Así mismo el gobierno, también en los últimos años ha promovido lugares de desarrollo social, motivo de la creación del Pueblo Mágico de Metepec, lo que ha permitido, a través de su reconocimiento legal, beneficios a una población: apoyó en la economía, identidad social, interacción social y enriquecimiento cultural, pero ¿Qué tan real es esto?; El ir conociendo más sobre este Municipio de Metepec, me motivo hacer este trabajo.

En el capítulo IV, realizo una propuesta didáctica, pues como docente que soy a nivel secundaria, y para favorecer el estudio y fomentar la identidad cultural de los jóvenes, con el uso de una herramienta multimedia, que es el programa Moodle, para hacer cursos en línea, y así motivar a los alumnos en actividades variadas y diferentes, a las que conviven generalmente en su salón de clase y que se trabajó como proyecto piloto el ciclo escolar 2014-2015, que acaba de terminar dentro de la escuela, esta propuesta, bien podría entrar dentro de 2 materias, la materia de Asignatura Estatal y en la materia de Geografía de México y el Mundo, estas dos materias se imparten en el primer grado de nivel secundaria, en especial dentro de la materia de geografía, quedando dentro del Bloque 4, en el tema de Turismo y turismo cultural, en específico “Pueblo Mágico de Metepec”, por ser la localidad a la que pertenece la escuela, siendo significativo para los alumnos.

Creo que es necesario involucrar a los alumnos, para que conozcan más de su comunidad y así se pueda reforzar su identidad cultural, conservando y retomando las costumbres y tradiciones, en este caso de Metepec, que poco a poco, se han ido perdiendo, ya que los jóvenes son los principales beneficiarios, actores y futuro de estos cambios, y que mejor involucrarnos desde la escuela.

Así mismo, se ha observado, en las últimas generaciones, una apatía de los jóvenes a conservar sus raíces, sus tradiciones y con este mundo cada vez más globalizado, se pierden aún más, estas tradiciones de antaño, ya sea por vergüenza, por sentirse menos, en todo el país cada vez menos personas hablan las lenguas indígenas, es por eso que los

pueblos mágicos nos dan una oportunidad de valorar nuestro territorio, y dentro de la escuela, con estas herramientas multimedia, los motivamos a aprender y valorar su comunidad con interés y participación.

Se realizó, trabajo de gabinete y campo de este último, para saber las inquietudes de los jóvenes, mediante una encuesta, de su sentir como pobladores de Metepec, para conocer si existieron cambios en su identidad cultural, que han tenido a partir de ser nombrado pueblo mágico, además de entrevistas a profundidad.

## JUSTIFICACIÓN

En el nivel básico, en secundaria, los alumnos se encuentran en una etapa de pubertad y adolescencia donde sus intereses son variados y están en búsqueda de su identidad e integración, la escuela forma parte de los espacios en donde mayor tiempo ocupan, por ello esta situación. En el salón de clases, es donde hacen mayor uso de sus relaciones, por lo que, si el profesor no es capaz de atraer su atención con una buena estrategia de aprendizaje, se distraen con facilidad, y pierden el interés por las clases y a su vez por las materias; otro dato que también es importante mencionar es la cantidad de alumnos, que un profesor debe atender, siendo un promedio de 45 alumnos por grupo, la distracción es mayor, lo que ha considerado poco pedagógico, para un buen desarrollo en el aula. Algunos temas de la Materia de *Geografía de México y el Mundo* son extensos y nada significativos para ellos, por esa situación tienden aburrirlos, al no comprender el tema, no le dan la debida

importancia de éste, lo que conlleva a perder el interés por lo que se está explicando.

Además, la materia de Geografía de México y el Mundo, se imparte solamente en primer grado y no vuelven a ver geografía, en todo su paso por la secundaria y solo 10 preguntas cuando realizan su examen de admisión para nivel medio o bachillerato, es así que debiera ser de interés, que los temas que se den en esta materia, tengan una relevancia y que sean significativos, con una aplicación para que quede en ellos como un aprendizaje permanente y no superficial.

Uno de estos temas que se imparten en esta materia es el de Turismo, enfocándose a los diversos tipos de turismo que existen, y dentro de ellos se encuentra el turismo cultural. Con este tema del turismo cultural, se encuentra la designación de algunos poblados con ciertas características especiales nombrándolos *Pueblos Mágicos* a partir del año 2001.

En la actualidad los jóvenes, están llenos de información que les llega por todos los medios de comunicación, los docentes tenemos que cambiar, no podemos seguir dando clases tradicionales, donde los alumnos sean meros receptores de información, este es otro de los problemas causales al que nos encontramos, la falta de dinamismo en las clases, pues no manejamos generalmente recursos multimedia que haga atractiva la clase y por el contrario se vuelve tediosa, genera distracción e indisciplina, que se refleja en reprobación y falta de conocimientos básicos.

Al conjuntar todas estas situaciones se plantea la situación de identidad del alumno, el poco interés la materia de Geografía de México y el Mundo, el tema de turismo cultural, enfocados a pueblos mágicos, se presenta este planteamiento de la interpretación y relación de los jóvenes con el turismo cultural y los pueblos mágicos, máximo si viven en uno de ellos.

Se analizará si las acciones previstas desde el gobierno son suficientes o adecuadas si beneficia y respeta los valores e intereses de los pobladores de la comunidad de Metepec y si el elemento que distingue a pueblos mágicos de otros programas turísticos, la magia de la localidad puede tener alcances en la búsqueda y reafirmación de la identidad cultural y regional de los jóvenes.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente tesis plantea estudiar las repercusiones que ha tenido el nombramiento de Pueblo Mágico, en el municipio de Metepec, Estado de México en la identidad de los jóvenes que actualmente cursan la secundaria, saber si existieron cambios, en su percepción como su identidad cultural y en su espacio geográfico, a partir de este evento. Como en la escuela se pueden tratar de abordar estos temas con una propuesta de enseñanza, con apoyo de las TIC's, para mejorar los procesos y conocimientos del lugar donde habitan y estudian, para reforzar la formación y consolidación de la identidad local en los jóvenes de Metepec, Estado de México.

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La pregunta surge a partir de que, en el 2001, en la secretaría de turismo se plantea el surgimiento de un nuevo título a comunidades con encanto y típicas del país que pueden ser un potencial turístico, llamados Pueblos Mágicos, donde Metepec, Estado de México, queda dentro de esta denominación.

Yo que trabajo con adolescentes de nivel secundaria me hice estas preguntas:

¿Qué factores contribuyen en la identidad de los alumnos en un Pueblo Mágico? Conocen ¿Qué tiene de Mágico el lugar donde viven? ¿Cuál es la magia que tiene Metepec?

Realmente los jóvenes de Metepec, ¿Se sienten parte de la Identidad Cultural, propia del Lugar? ¿Existió algún cambio en su identidad cultural, a partir de ser pueblo mágico?

## OBJETIVO GENERAL

Identificar las actitudes de los jóvenes, para conocer si ha existido un cambio identidad positivo, a partir de ser nombrada su comunidad como Pueblo Mágico de Metepec y a si preservar la cultura de la región, reforzado con la propuesta de un curso en línea.

## *OBJETIVO ESPECÍFICO*

Identificar los principales factores que intervienen en la identidad de los jóvenes en la actualidad, para reforzar sus costumbres y tradiciones con la propuesta del curso en línea en secundaria.

Reconocer las características que influyen en el proceso de la designación de los Pueblos Mágicos, en especial el caso de Metepec, Estado de México, para saber más de la riqueza del municipio.

Evaluar la influencia y las razones de la aceptación o rechazo al programa del Pueblo Mágico de Metepec, sobre los jóvenes, para saber si ha sido este cambio positivo o negativo en su desarrollo.

# CAPÍTULO I

## CULTURA, IDENTIDAD Y TERRITORIO

## TIPO DE ESTUDIO

Esta tesis es una Investigación Cualitativa, debido a que realiza la descripción de las cualidades de un fenómeno, o suceso como lo es el tema a desarrollar, el de la identidad de los jóvenes que viven en un Pueblo Mágico. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible de nuestro tema. Lo principal de este tipo de investigación es el entendimiento sobre el tema, no se trata de algo exacto, así como el resultado de la propuesta educativa al implementar en un grupo piloto en el uso del Moodle.

## *RESULTADOS ESPERADOS Y APORTACIONES*

Al término de la investigación se espera tener elementos suficientes para conocer la actitud de los jóvenes de secundaria con respecto a su identidad Cultural, como parte de vivir en un Pueblo Mágico, así mismo orientar, dar sugerencias y recomendaciones a nuestros alumnos por medio de la aplicación de la herramienta multimedia, para reforzar su identidad y conservar nuestras costumbres y tradiciones por más años.

## *RECOLECCIÓN DE DATOS:*

Por medio de la encuesta, se presentará el resultado con una Red Semántica<sup>1</sup>, ya que es una investigación cualitativa, en la que se obtiene

---

<sup>1</sup> Es una forma de representar la información recabada por medio de esquemas por medio de nodos, y que tienen conceptos que se relacionan entre si

información sobre las actitudes de identidad que los jóvenes, presentan al vivir en un Pueblo Mágico, Información bibliográfica, Elaborar un reporte con el análisis de los resultados de la aplicación de la herramienta Multimedia, Moodle sobre el pueblo mágico de Metepec. A partir del muestreo piloto con la prueba de satisfacción, así como los resultados en sus actividades.

### *POBLACIÓN MUESTRA:*

La investigación se centrará en investigación de campo, realizando una encuesta a 100 alumnos entre 11 y 15 años de edad, de la Escuela Secundaria, Particular del Instituto Panamericano de Toluca, cercana al centro de Metepec.

### *DEFINICIÓN DE VARIABLES DE INVESTIGACIÓN*

**Jóvenes:** La Asamblea General de las Naciones Unidas define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad, entre la infancia y la adultez, donde están en la etapa de búsqueda de su identidad, y falta de madurez. <sup>2</sup>

**Cultura:** Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos

---

<sup>2</sup> (UNESCO, Patrimonio de la humanidad, 2014)

fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.<sup>3</sup>

**Identidad Cultural:** Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, como la lengua, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias, su carácter inmaterial y anónimo.<sup>4</sup>

**Identidad:** Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”<sup>5</sup> La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

**Territorio:** Es el espacio socialmente delimitado, apropiado que lleva consigo el conocimiento y lo hace accesible a las personas locales, para la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o

---

<sup>3</sup> (UNESCO, Patrimonio Natural, 2014)

<sup>4</sup> Idem 2014

<sup>5</sup> . (Ceballos, 1996)

simbólicas y permite explicar de qué manera el territorio es producido, regulado y protegido en interés de los grupos de poder. <sup>6</sup>

**Pueblos Mágicos:** Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales<sup>7</sup>

**Herramienta Multimedia:** Se definen como recursos de Multimedia (imágenes, animaciones, fotografías, sonidos, fondos, videos, etc) que se descargan de diversas fuentes (Internet, CDs, etc.) para editarlos y utilizarlos como complemento en otros proyectos. <sup>8</sup>

**Significado:** definida como conocido, importante, reputado, así como, significación o sentido de una palabra o una frase; entre otros. Éste depende de cada persona, ya que cada una le asigna un valor mental al significado, pero por convención este significado debe ser igual para realizar una comunicación óptima.<sup>9</sup>

**Turismo:** La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos

---

<sup>6</sup> (Llano-Hernández, 2010)

<sup>7</sup> (SECTUR, lineamientos para ser pueblo mágico, 2010)

<sup>8</sup> (Gros Salvat, 2003)

<sup>9</sup> (Española, 2014)RAE definición d (Tubert, 2000)e red-semántica

**Redes semánticas:** son e denomina red semántica al esquema que permite representar, a través de un gráfico, cómo se interrelacionan las palabras. De esta forma, se grafican los saberes lingüísticos a través de un mapa conceptual.

## IDENTIDAD

Para Comenzar debo responder a las preguntas de ¿Cómo y qué es la Identidad?

Esto es importante para mí investigación, ya que los jóvenes están en la etapa de formar su propia identidad, y toman como influencia, todo aquello que está cerca de ellos, comenzando desde pequeños con su familia y después en la sociedad, donde se relacionan, qué puede ser en las escuelas, con los amigos.

Así, pues, desde 1923 que Freud, utiliza el concepto de Identidad, en relación a las identificaciones proyectivas, que realiza el sujeto en el devenir de su existencia, igualmente insistió en la relevancia de la imagen corporal como identificación para la formación del yo, es un concepto de pertenencia, de unión con sus semejantes<sup>10</sup>.

Posterior a esto, Heimann en el año 1942 afirma que

“La Identidad sería el conjunto de capacidades, talentos, deseos, impulsos, fantasías, emociones y capacidades que posee el

---

<sup>10</sup> (Tubert, 2000)

individuo, todas estas formaciones psíquicas que posibilitan que el sujeto se sienta como integrado, que pertenece a un grupo, como parte esencial de la persona, algo propio y único de él, moldeando la experiencia de las personas, esto es lo que denomina identidad”.<sup>11</sup>

Es importante señalar que los adolescentes en esta etapa siguen prototipos, ya sea de amigos, profesores o padres en los cuales buscan identificarse.

Filloux se refiere al concepto de personalidad, que para él es un sinónimo de identidad,

“Como la configuración y organización particular que toman los sistemas y mecanismos responsables de la conducta del individuo a través de su historia de vida”, integra aquí una personalidad que se va formando desde que nace, y va evolucionando<sup>12</sup>

Es cierto que la personalidad o identidad se forma en esta edad, pero como dice el autor se puede ir madurando, evolucionando a través de la edad y moldearla a las necesidades imperantes.

En el año 1963 Wisdom publica un trabajo en el cual

“Existen objetos externos que, en lo real, rodean al sujeto, estos objetos son introyectados y mediados por las relaciones internas

---

<sup>11</sup> (Huici Casal, 2015)

<sup>12</sup> (Filloux, 1992)

ya establecidas; esta dinámica es la que mantiene al sujeto en un constante cambio y que lo lleva a establecer la identidad”.<sup>13</sup>

Hacia el año de 1962, la autora Melanie Klein desarrolla *el concepto de Self* como una representación que se instaura en el yo, y es desde la diferenciación y permanencia de estas representaciones que depende el sentimiento de identidad.

Jacobson hacia el año de 1964 y tomando como base las aseveraciones realizadas por Hartmann, desarrolla aún más el concepto trabajado por este autor de self, indicando que este abarca a “la persona total del individuo”, al cuerpo la organización psíquica y sus partes.

Es en esta etapa de adolescencia, que por primera vez se hacen la pregunta apremiante ¿Quién soy Yo?, si existe un buen ambiente, comunicación, fortalecimiento en sus valores, sus costumbres y tradiciones, este adolescente podría entonces tener la convicción y saber quién, es por qué es aceptado en su comunidad no se encuentra tan desorientado. Otro de los factores que ha hecho que la identidad de los jóvenes, cambié es la tecnología, pues en esta época, en la que los medios de comunicación están más al alcance de los jóvenes la influencia de información, llegan por muchas vías, por eso vemos a jóvenes que se dejan influenciar muy rápido por cualquier persona, grupo social, y que no siempre es favorable fortalecer su identidad; el conflicto

---

<sup>13</sup> (Wisdom, 1963)

surge contra la identidad de roles, gran parte de nuestra identidad, está formada por lo que hacemos.

Erickson, Erick H. (1987), sostiene en su teoría que la adolescencia es la principal etapa de desarrollo de una identidad y que disponen de cuatro alternativas al enfrentarse con ellos mismos y con sus elecciones

1.- *Adquisición de la Identidad*: luego de considerar varias opciones, toma decisiones y trata de realizarlas

2.- *Exclusión de la Identidad*: son los adolescentes que no experimentan con identidades diferentes, ni consideran diversas opciones, sino que se comprometen con las metas, valores y estilos de otros, por ejemplo, sus padres.

3.- *Dispersión de la Identidad* tiene lugar cuando los individuos no llegan a conclusiones sobre quienes son o que desean hacer con su vida, no tienen una dirección firme

4.- *Moratoria*: tienen una demora en el compromiso del adolescente con las elecciones personales y ocupacionales, que es el caso de las generaciones actuales.<sup>14</sup>

La identidad cultural, en una colectividad de individuos, que pudiera ser la escuela donde se reúne con compañeros de la misma edad, es donde desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, o desean pertenecer y ser aceptados, tienen unas características

---

<sup>14</sup> (Erickson Erick, 1969)

definidas, lo cual les va a permitir identificarse a ellos mismos como grupo y diferenciarse de otras colectividades o grupos.

Castells nos dice que las identidades colectivas como aquellas que son construidas por los individuos, los grupos sociales y las sociedades, se forman procesando y dando sentido -según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal- a los materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Castells, distingue tres tipos de identidad colectiva: la identidad legitimadora, la identidad de resistencia y la identidad proyecto. Todas ellas, como podemos ver a continuación, constituyen diferentes formas de responder ante las relaciones de poder que tienen lugar en el contexto social en el que se desarrollan:

1. *La Identidad Legitimadora*: es aquella que introducen las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales.

2. *La Identidad de Resistencia*: es la que desarrollan aquellos actores que se encuentran en una posición devaluada por la lógica de la dominación, a través de la construcción de trincheras de resistencia y de supervivencia apoyándose en principios diferentes a los que caracterizan a las instituciones de la sociedad.

3. *La Identidad Proyecto*: se produce cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de los que disponen,

construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.<sup>15</sup>

Dentro de esta clasificación, referirse en exclusividad a la permanencia en el tiempo de un tipo de identidad colectiva parece difícil, pues no se refieren únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro ya que el carácter dinámico de las identidades, la globalización, los medios de comunicación masivos y el diferente ambiente en el que se van desarrollando los cambios sociales e individuales y a lo que se quiere llegar a ser.

En las sociedades desde la antigüedad la manera de transmitir su cultura, creencias y tradiciones ha sido de forma verbal de boca en boca y de generación a generación, es así que la Identidad Cultural, ha podido ser conservada, por el elemento esencial que es el lenguaje.

Es entonces en resumen es la identificación del yo, en una imagen coherente de sí mismo, sus habilidades, creencias e historia, los valores, la ideología, la cultura y los compromisos con las personas, Implica tomar decisiones para poder pertenecer y sentirse integrado, al compartir aspectos e ideas similares para relacionarse en sociedad en organizaciones.

Dentro de esta tesis la identidad en los jóvenes es la principal interrogante, en el caso específico de los jóvenes de Metepec, por lo que

---

<sup>15</sup> (Castell, 2002)

es necesario conocer cómo precisamente es en la etapa de la secundaria entre los 11 y 15 años, que los adolescentes, buscan su identidad, es el momento más importante para desarrollarla y que se constituya en una base sólida para su vida adulta dentro de la escuela.

*EL SIGNIFICADO* Es importante conocer las teorías del significado, pues en la actualidad observamos que el significado que demos para alguna acción es diferente para otro tipo de persona, y en los jóvenes con esta tesis quiero llegar a saber ¿Qué significa para ellos vivir en un pueblo mágico?

Existen diversas teorías filosóficas del significado, distintas entre sí, las cuales pretenden dar respuesta a lo ¿Qué es el significado? Entre ellas mencionaré:

1. *Teoría Referencial* (o denotación); sus principales representantes son: Carnap y Wittgenstein, el significado de una expresión es aquello a lo que se refiere –o que denota- o representan.
2. *Teoría ideacional o mentalista*; el significado de una expresión es la idea o concepto asociado con ella en la mente de cualquiera que la conozca. Tienen como representantes a Frege, Hobbes y Locke.
3. *Teoría conductista*; el significado de una expresión es tanto el estímulo que lo evoca como la respuesta evocada o la combinación de ambos en ocasiones de expresión particulares. Podemos citar como representantes a Morris y Stevenson.

4. *La teoría del significado* es el uso: el significado de una expresión, si no es idéntico a su uso en la lengua, está determinado por él.

5. *La teoría verificacionista*; del significado de una expresión si tiene alguno está determinado por la verificabilidad de las oraciones o proposiciones que la contienen.

6. *La teoría de condiciones de la verdad*; el significado de una expresión consiste en su contribución a las condiciones de verdad de las oraciones que la contienen.

## TEORÍA IDEACIONAL O MENTALISTA

Esta teoría con Locke, consiste en que el lenguaje es el instrumento para la comunicación de los pensamientos, o las palabras se comportan como los signos externos que comunican nuestras ideas o pensamientos internos. Los signos verbales o de otro tipo están primariamente por las representaciones mentales –las ideas o conceptos- y sólo derivadamente por las cosas externas.

Locke parte de la convencionalidad del lenguaje: los lenguajes son convencionales porque no hay ninguna conexión natural entre un signo y lo que significa. Si hubiera una conexión natural entre las palabras y lo que significan entonces no habría sino un solo lenguaje entre todos los hombres.

El hecho de que los lenguajes sean muchos, prueba su carácter arbitrario. Las palabras son signos arbitrariamente elegidos que

aplicamos por una imposición voluntaria. Ahora bien, un hombre no puede usar las palabras como signos sin que se trate de signos de sus ideas, pues siendo las palabras signos voluntarios, no pueden ser signos voluntarios impuestos por él a cosas que no conoce. La premisa implícita en lo anterior es que sólo tenemos conocimiento de nuestras propias ideas (nuestras propias ideas que son entidades privadas).

Locke otorga prioridad al pensamiento sobre el lenguaje. Las palabras del lenguaje tienen significado derivadamente, en la medida en que están por las ideas que hay en la mente de quien las usa; son las ideas las que tienen primariamente significado o contenido intencional.

La comunicación interpersonal es posible porque puedo suponer que otro individuo asocia sus palabras con las mismas ideas que yo y el resto de quienes compartimos el lenguaje. Esta suposición es esencial para el lenguaje.

Según Locke explicamos el modo en que las palabras adquieren significado postulando un estrato intermedio entre ellas y los objetos, postulando un médium interpretativo formado por ideas.

Pero ¿en virtud de qué atribuimos poderes representacionales a las ideas?

La manera en que Aristóteles salva el problema es atribuyendo a las ideas un carácter icónico, de suerte que representen las cosas en la medida en que son semejantes a ella. Las ideas son entendidas entonces como imágenes o figuras de las cosas. Una idea vista como una imagen

representa basándose en el mecanismo de la similaridad, un médium, las ideas, cuyos elementos son intrínsecamente representativos.

Para Locke las palabras son signos que representan en virtud de su uso convencional. Las palabras son sonidos que no tienen conexión natural con nuestras ideas, sino que obtienen toda su significación de la imposición arbitraria de los hombres.

En cambio, las ideas tienen una conexión natural con las cosas. Pero ¿de qué tipo es esa conexión? Sólo podrían ser o bien iconos (signos que representan en virtud de su semejanza con aquello por lo que están) o bien índices (signos que representan en virtud de sus relaciones causales).

La interpretación tradicional de Locke insiste en el carácter icónico de las ideas, las ideas serían una suerte de imágenes o figuras mentales de las cosas que pretenden asemejarse a ellas. Esta interpretación tiene ideas de cualidades primarias (son símiles de las cosas, presentan pautas que se encuentran en las cosas mismas) e ideas de cualidades secundarias (de las que no hay nada en las cosas mismas). Las ideas representan las cosas en virtud de una relación natural de tipo causal con ellas.

Pero hay razones para continuar insistiendo en que la idea de semejanza como ingrediente fundamental de la teoría de la representación de Locke, las ideas tienen propiedades representacionales a la vez que propiedades intrínsecas.

Alston afirma que: "Una deficiencia de la teoría ideacional, que no mencionamos antes explícitamente, nace del hecho de que no podemos buscar ideas en las cabezas de los hablantes y oyentes para poder decir qué significa una palabra del lenguaje o con qué sentido la usó el hablante en una ocasión dada. Si no estoy seguro del sentido exacto con el que otra persona usó la palabra 'normal' en algo que acaba de decir sería absurdo que intentará descubrirlo pidiéndole que hiciera una introspección cuidadosa y me dijera qué imágenes acompañaron su emisión de la palabra. No sabe pues, con exactitud qué es exactamente lo que buscamos cuando pretendemos resolver cuestiones como la que antes ha señalado; sin embargo, el hecho de que haya un consenso amplio respecto de lo que significan diversas palabras sugiere fehacientemente que el significado es una función de aspectos de la situación comunicativa susceptibles de ser examinados por todos".

## TEORÍA CONDUCTISTA

Esta última propuesta se origina en la década de 1940, y sus principales propulsores fueron los lingüistas Bloomfield, en Estados Unidos, y Firth, en Inglaterra, por lo que la tarea de un científico era acumular datos y hechos sin ninguna teoría preconcebida, con el fin de que ellos mismos desencadenas en una correcta teorización. Había una gran preocupación por la objetividad. Sólo se admitía una teoría que pudiese ser definida a través de datos observables.

La propuesta de Bloomfield fue analizar el significado de una forma lingüística a partir de los elementos predominantes en la situación de

enunciación desde la perspectiva del hablante. El significado de un enunciado consiste en la estimulación del hablante y en la respuesta del oyente. Identificaba el significado de una palabra con un objeto. Pero Bloomfield sostuvo que el significado de una palabra podía caracterizarse por los rasgos distintivos de la situación. De este modo, el significado de una palabra equivale a los rasgos comunes a todas las situaciones en que dicha palabra se emitía.

## TEORÍA VERIFICACIONISTA

Su origen se remonta al positivismo lógico, movimiento filosófico surgido entre los miembros del Círculo de Viena en el período anterior a la Segunda Guerra Mundial. Algunos de sus propulsores fueron los filósofos Carnap y Reichenbach. La formulación de Ayer, filósofo inglés, introduce una de las hipótesis del verificacionalismo: *“una oración es auténticamente significativa para determinada persona, si y sólo si, sabe cómo verificar la proposición que dicha oración pretende expresar”*<sup>16</sup>

Según Ayer, el método de verificación no es el significado de oraciones o proposiciones, sino que proporciona un criterio de un determinado tipo de significado, la significación factual.

El verificacionalismo apoyaba la idea de que toda verificación era, en último extremo, una cuestión de observación. De cualquier modo, Popper señaló que las afirmaciones universales que los científicos realizan, en

---

<sup>16</sup> (Pizarro, 2014)

principio, no son verificables, aunque por medio de la observación pueden ser *falsadas*.

## TEORÍA DE CONDICIONES DE VERDAD

Para esta teoría; *“El significado de una expresión consiste en su contribución a las condiciones de verdad de las oraciones que contienen dicho significado”*.<sup>17</sup> Esta teoría se apoya en la aceptación de que, para ofrecer una explicación del significado de una oración, hay que determinar o especificar las condiciones bajo las que sería verdadera o falsa para la situación que pretende describir.

Tipos de significado:

1. Significado descriptivo/significado no descriptivo: El significado descriptivo se refiere a las propiedades de una expresión lingüística que nos permiten identificar, a través de ella, la realidad extralingüística. Se trata de lo que nos permite decir que cierto objeto no es un coche, sino una furgoneta. El significado no descriptivo (o connotativo) alude a contenidos secundarios, más inestables y subjetivos, que asociamos a las palabras.

Por ejemplo, el significado descriptivo de casa nos permite distinguir una casa de lo que no lo es; ahora bien, ciertos hablantes asocian la palabra casa con ciertos sentimientos o emociones. Así, para alguna casa se asociará con momentos de felicidad, de serenidad o de calidez, mientras

---

<sup>17</sup> (Escandell, 2007)

que para otros la palabra casa puede connotar o estar asociada a ideas de tristeza, opresión o frialdad.

2. Significado léxico/significado gramatical; El significado léxico corresponde al significado de los sustantivos (mesa, cuaderno, automóvil, yegua), de los verbos (escribir, nadar, conducir, gritar) y de los adjetivos (rojo, moreno, alto, listo), mientras que el significado gramatical corresponde a las denominadas palabras funcionales (determinantes, conjunciones, adverbios, preposiciones) A grandes rasgos, puede decirse que el significado léxico se asocia a conceptos, mientras que el significado gramatical puede describirse como los procedimientos por los cuales se combinan esos conceptos.

3. Significado literal/significado figurado. Cuando decimos me muero de hambre, no solemos emplear el verbo morir en su sentido literal. Esta dicotomía literal/figurado parece estar clara en el lenguaje cotidiano, sin embargo, presenta muchas dificultades trazar una frontera precisa desde el punto de vista lingüístico.

Todas estas teorías lingüísticas nos dan un panorama más amplio de cómo se transmiten las ideas y por lo tanto las culturas como se van modificando a través del tiempo y muchas de ellas se han perdido, en algún momento y más aun con la globalización.

En general, cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir cohesión social, creación de riqueza y empleo, y equilibrio

territorial. “La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para para cualquier desarrollo, personal o colectivo”<sup>18</sup>

## IDENTIDAD Y TERRITORIO.

La Identidad sociedad y cultural esta, por lo general localizada geográficamente, es decir territorialmente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.), Dicha identidad territorial implica, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural, y que se ha conservado por generaciones

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo. “El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales,

---

<sup>18</sup> (Vargas, 1989)

estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la construcción de las identidades locales”<sup>19</sup>. Esta recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad, que implica la mejora de calidad de vida de su población y que es uno de los objetivos de crear los llamados pueblos mágicos, en el país. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van principalmente orientadas al turismo

Este sentimiento de identidad, genera el sentido de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad y, además, fomenta una visión de desarrollo del territorio, tanto en la teoría como en la práctica, se puede apreciar que el desarrollo de un territorio supone una visión que pasa por una acción colectiva, que involucra a los gobiernos locales, regionales, el sector privado y la población en general. Y esta acción colectiva implica numerosas actividades que pueden basarse en lo cultural, como la identidad y el patrimonio. La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. Entendido como espacio apropiado, el territorio es de naturaleza

---

<sup>19</sup> idem

multiescalar. Es decir, puede ser aprehendido en diferentes niveles de la escala geográfica: local, regional, nacional, plurinacional, mundial.

Podríamos señalar todavía un nuevo el nivel de los territorios supranacionales como el de la Unión Europea, e incluso el de los “territorios de la globalización”. Esta última expresión pudiera parecer una paradoja, ya que la globalización suele asociarse precisamente con la “desterritorialización” creciente de sectores muy importantes de las relaciones sociales a nivel mundial. En términos de Sholte, estaríamos presenciando la proliferación de relaciones supra territoriales, es decir, de flujos, redes y transacciones disociados de toda lógica territorial en el sentido de que no estarían sometidos a las constricciones propias de las distancias territoriales y de la localización en espacios delimitados por fronteras. Tal sería el caso de los flujos financieros, de la movilidad de los capitales, de las telecomunicaciones, las culturas y de los medios electrónicos de comunicación.

La globalización, si bien implica cierto grado de “desterritorialización” con respecto a las formas tradicionales de territorialidad, constituye en realidad una nueva forma de apropiación del espacio por parte de nuevos actores, como son las empresas multinacionales. Por lo tanto, genera una territorialidad propia, no necesariamente continua, que pretende abarcar toda la extensión de la tierra habitada. Esta nueva territorialidad se superpone a las formas tradicionales de construcción territorial trascendiéndolas y neutralizando sus efectos regulativos y restrictivos en el plano económico, político y cultural. Los “territorios de la globalización”

se configuran en forma de redes<sup>20</sup> cuyos “nudos” serían las “ciudades mundiales” diversamente jerarquizadas y distribuidas por el mundo. Desde el punto de vista cartográfico, la territorialidad propia de la globalización asumiría la forma de un espacio puntiforme delimitado por fronteras zonales y surcadas por flujos de comunicación y libre-intercambio, con la particularidad de que tanto los puntos como las redes se densificarían abrumadoramente en el espacio de la tríada: Estados Unidos, Europa, Japón. Es que la globalización, al igual que la modernización y el desarrollo, constituye en realidad un proceso polarizado y desigual, aun así, las culturas más arraigadas pueden sobrevivir a esta globalización, tratando como sociedad de seguir conservando sus costumbres y tradiciones, el valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural, es un indicador claro de la recuperación, reinención y apropiación de la identidad cultural de un pueblo.

---

<sup>20</sup> (Castell, 2002)

## CAPITULO II

# TERRITORIO, TURISMO Y PUEBLOS MÁGICOS

# TURISMO

Para comenzar, tendríamos que definir, ¿Qué es el Turismo?

Existen muchísimas definiciones, sobre el turismo, donde las más importantes serían a mi parecer las siguientes:

Etimológicamente, la palabra “Tour” se deriva del latín: *tornare*, y del griego *tornos*, que significa círculo: movimiento alrededor de un punto central o eje. El sufijo de *ism* se define como una acción o proceso, y que al combinar las palabras representa un viaje redondo “...el acto de salir y regresar, al punto de partida original, y por tanto, él que realiza dicho viaje, se llama turista”<sup>21</sup>

*OMT*- Organización Mundial del Turismo, (Es la institución a nivel mundial que se encarga de la organización y desarrollo del turismo), nos dice que el Turismo es: aquella que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en distintos lugares a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, compras, negocio y otros motivos. <sup>22</sup>

*La Secretaria de Turismo*, la define como: el desplazamiento momentáneo, que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual.

---

<sup>21</sup> (Theobald, 1998)

<sup>22</sup> Conferencia dela OTM, realizada en Paris, Francia en 1989, anunció la definición de Turismo

El turismo en el mundo actual, ha cobrado gran importancia a nivel internacional, y en los últimos años, es uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, como la actividad terciaria, es la más productiva, representando una de las principales fuentes de ingresos en las economías de varios países, ya que de esta actividad se desprenden, muchas otras actividades como, el comercio, transporte, servicios, etc. Tanto que los gobiernos regulan las actividades relacionadas con este sector, pues genera un gran número de empleos donde una gran mayoría de la población se encuentra ocupada en este sector y se destina gran parte de las riquezas de cada país a desarrollar esta actividad económica.

## EL ORIGEN DEL TURISMO:

En muchos libros sobre el Turismo, se hace referencia a una época contemporánea, pues no todos los viajes que se realizaron, a través de la historia no eran propiamente turísticos, pues los colonizadores, comerciantes, exploradores, las migraciones, no fueron por descanso, ocio o relajación<sup>23</sup>, aunque si era una acción de viajar.

Por lo que los primeros viajes turísticos reales, fueron en el siglo XIX, donde en Europa y Estados Unidos, países más poderosos y con avances tecnológicos y de transporte, permiten que un mayor número de personas se pueda trasladar de un lugar a otro.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> (Goeldner Richie, 2000)

<sup>24</sup> (Casson, 1974)

En la segunda Guerra Mundial, se paraliza en todo el mundo esta actividad, que resurge en 1925, con la creación de organismos oficiales de turismo como la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo) y la AUT (Alianza Internacional de Turismo)

Para que el turismo tuviera la importancia que actualmente fue necesario: el Transporte, el recorrer distancias grandes en poco tiempo, favorece al turismo masivo, pues se optimiza el tiempo del viaje.<sup>25</sup>

A principios del siglo XX, el turismo se realiza por tierra sobre caballos o carrozas, requerían demasiado tiempo, y era utilizado sólo por personas con una buena posición económica, con propósitos recreativos y de aprendizaje, a fin de conocer nuevas culturas, y acrecentar conocimientos, era parte de la élite que los formaba como hombres de mundo.

La invención del Ferrocarril, en un inicio, es el que transporta un mayor número de personas, y acorta las distancias, pero no es hasta la invención del automóvil que se logra un desplazamiento mucho más rápido y más lejos; después gracias a la ciencia, tecnología y la industrialización, se modernizaron los barcos, que hicieron posible trasladarse de uno a otro continente y por último los aviones, que son el medio de transporte más moderno, el más utilizado para los turistas y el más rápido para llegar a su destino.

---

<sup>25</sup> (Torre Padilla, 1980)

Así la finalidad de todos los medios de transporte, dentro del sistema turístico, es la de permitir el desplazamiento del turista, estos medios permiten tener acceso, al lugar en el cual se encuentran los atractivos turísticos, Es entonces que el mundo de los viajes, los intercambios, culturales, económicos, sociales y políticos, se producen porque existen los medios de transporte.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el turismo, deja de ser solo para la élite y se convierte en un turismo de masas, algunas de las causas que favorecieron esto, fueron:

- La creación de la OMT (Organización Mundial del Turismo). en 1975
- El surgimiento de una cultura del ocio, que proporcionó los desplazamientos hacia distintos lugares.
- La rápida recuperación económica de los países occidentales y de Japón, así como la consolidación de la clase media de los países de Europa y Estados Unidos.
- Las mejoras en la infraestructura y en los medios de transporte público, creación de autopistas.
- Mejora en las condiciones de trabajo donde ya se otorgan vacaciones.
- Nuevas técnicas publicitarias y de marketing, promoviendo sitios de interés turístico.
- La regulación del transporte aéreo.

El mayor número de desplazamiento de turistas se efectúa en los tres periodos vacacionales: verano, invierno y Semana Santa.

## *TIPOS DE TURISMO:*

Para la Organización Mundial del turismo, con respecto a su demanda se puede dividir en placer, recreación, vacaciones, visitas a amigos, a familiares, de negocios o profesional, de tratamientos de salud, religión, como las peregrinaciones, entre otros.

## TERRITORIO Y TURISMO

El turismo depende directamente de espacios concretos para su funcionamiento y, por tanto, con el territorio, incluyendo no solo espacio donde se desarrolla, sino el conjunto de relaciones, influencias, motivaciones, deseos y representaciones. A su vez, eleva el consumo, desencadena y fomenta diversos servicios y nuevas actividades. El turismo entonces determina la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio, modifica los patrones de ocupación y servicios urbanos.<sup>26</sup>

Toda acción colectiva siempre acontece en un lugar socialmente producido un grupo para su seguridad, moldea su entorno natural y social y al mismo tiempo fuerza a otros grupos a constituirse como tales, siendo el territorio la estructura fundadora de múltiples sociedades.

---

<sup>26</sup> (Daniel, 2008)

El grado de dependencia social o aculturación de un sistema, presenta una notable relación con su autonomía en el proceso de territorialización, no por casualidad, muchos conflictos de carácter etnos-políticos derivan de la tensión territorial dominada y dominante.

## TURISMO CULTURAL:

En los servicios, el caso del turismo tiene una particular relación histórica con el patrimonio. Se podría hablar de turismo cultural desde la época griega y romana, y es el siglo XVIII el que estrecha la relación viaje patrimonio cultural, al aparecer los primeros museos públicos y lo que actualmente se conoce como recorridos turísticos culturales. Estos últimos aparecen con el Grand Tour (que duraba entre dos y tres años), que era la visita realizada por aristócratas ingleses a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados de Europa. En el siglo XIX aparecen las colecciones de guías de viaje y el concepto patrimonial abarca lo etnológico. En el siglo XX surge el turismo de masas y otras formas de turismo relacionado con lo patrimonial: ecológico, temático, activo y cultural

Turismo Cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y de disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social de un destino específico, esta vertiente del turismo se vale de elementos históricos, artísticos, arquitectónicos y cualquier otra manifestación que sea típica de la región visitada. Por lo que el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer,

preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico. Desde una perspectiva de mercados, el turismo cultural trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

En consecuencia, el Turismo Cultural es el conjunto de todas aquellas actividades turísticas que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una Nación, basado en la sustentabilidad, que se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso, tanto de los actores como de las comunidades involucrados en este sector.<sup>27</sup>

## PATRIMONIO.

La palabra patrimonio proviene del latín patri (padre) y monium (recibido), era pues la herencia que dejaban los padres a los hijos, de generación en generación. <sup>28</sup>Es la identidad cultural de una comunidad, y al igual que el término cultura, patrimonio es un término que ha evolucionado en el tiempo y ha pasado de ser un concepto relacionado con lo monumental, lo artístico (básicamente pintura y escultura) a lo inmaterial como las costumbres y las tradiciones. “Los bienes que integran el patrimonio cultural existen desde el mismo momento en que el hombre deja testimonios materiales de su presencia y actividades, dando lugar a

---

<sup>27</sup> (INEGI, 2003)

<sup>28</sup> Era el derecho en que los hijos por la línea paterna tenían la administración y bienes de la familia.

objetos de todo tipo, desde obras de arte hasta objetos de carácter utilitario”<sup>29</sup>

Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se proponen promover la identificación, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado de valor excepcional para la humanidad. Este objetivo se concreta en un tratado internacional llamado Convención sobre la protección del patrimonio cultural y natural mundial, adoptada por la UNESCO<sup>30</sup>

Uno de los elementos del turismo cultural es la de conservar el patrimonio cultural, que está formado por varios elementos materiales e inmateriales, que se han heredado de los antepasados y que los descendientes conservan, comparten y transmiten. Constituyéndose como el conjunto de recursos que un pueblo ha heredado a lo largo de la historia para asegurar su sobrevivencia y reproducción, este conjunto de materiales e inmateriales, pasados y presentes, definen un pueblo: lenguaje, literatura, tradiciones, artesanías, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y su historia<sup>31</sup>

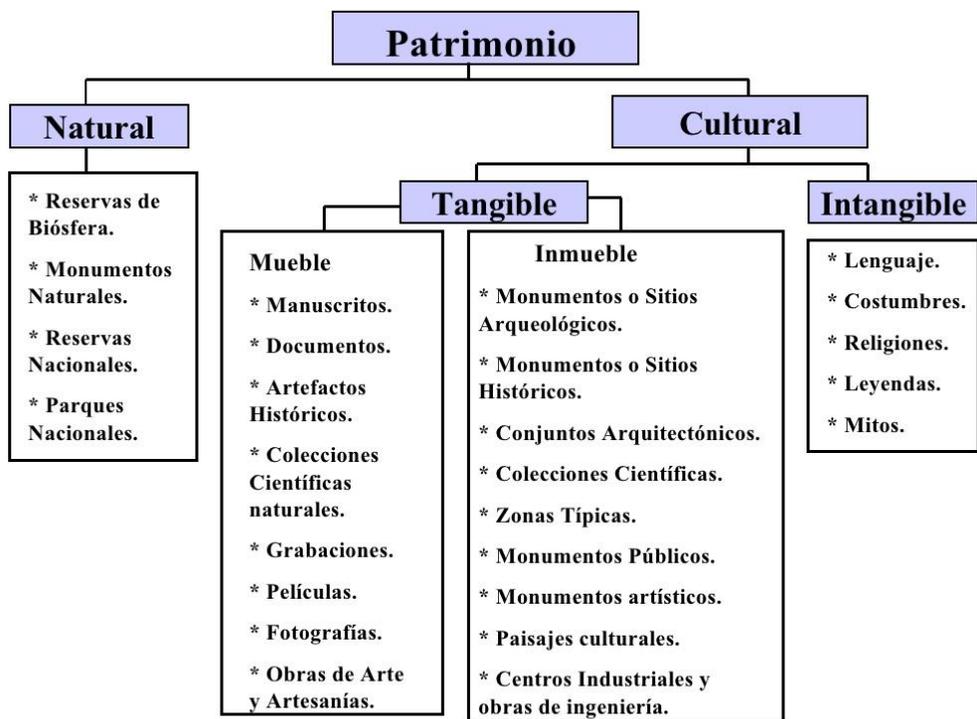
Para comprender mejor el término, se muestra la clasificación:

---

<sup>29</sup> (García Cuetos, 2011)

<sup>30</sup> (UNESCO, indicadores centrales de patrimonio, 2014)

<sup>31</sup> Idem p.32 (García Cuetos, 2011)



32

### ***PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL:***

Se considera a los bienes culturales muebles, movibles, que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor

---

<sup>32</sup> Cuadro tomado de los tipos de patrimonio, de la UNESCOo

universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Y tienen la característica de no poder ser trasladadas de un lugar a otro, de ahí que se tienen que visitar como turistas.

En nuestro país tenemos 27 lugares considerados por la UNESCO, como Patrimonio Cultural y 5 de Patrimonio Natural. Por ejemplo: La Universidad Nacional Autónoma de México, La zona Arqueológica de Chichén-Itzá, la Ciudad Amurallada de Campeche. Que nos hace estar entre los 10 países con más lugares reconocidos por la UNESCO.

### ***PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:***

Se define como las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello:

La lengua, (el idioma) como vehículo del patrimonio cultural, la literatura, la música, la danza, artes del espectáculo, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.<sup>33</sup>

Se tienen registradas en el sistema de información cultural 249 elementos del patrimonio inmaterial del país como: tradiciones orales e intangible, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional.

Técnicas Artesanales tradicionales. las artesanías, que el Fondo Nacional para el fomento de las Artesanías (FONART, 2012), define como: objeto elaborado con materias primas naturales las cuales se transforman para dar vida a piezas únicas. Su preparación implica un conocimiento adquirido con base en la experiencia o bien de generación en generación, además de plasmar valores, cultura de su entorno, así como de la región en la que se produce. Todas las piezas son realizadas manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria moderna. Como es el caso del árbol de la vida de Metepec.

Este patrimonio cultural inmaterial contribuye a la identidad social, lleno de conocimientos y técnicas heredadas por años. La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de

---

<sup>33</sup> Ibid, p48

generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

Un ejemplo de este Patrimonio Cultural Inmaterial es: el día de Muertos, los Mariachis, la Comida Mexicana.

Donde uno de los principales peligros, y a la vez beneficios, que corre este patrimonio es la Globalización, a la cual no podemos eliminar y que ha hecho que tomemos costumbres y tradiciones de diferentes países y regiones y las propias las vayamos perdiendo. Así mismo el deterioro por el paso del tiempo, la transformación de la vida social y económica, el crecimiento de la población se va destruyendo o alterando estos bienes de patrimonio y lo positivo es que se conoce esta riqueza en todo el mundo y por ejemplo nuestras artesanías se pueden encontrar en diversos países.

### *PATRIMONIO NATURAL:*

Características naturales constituidos por formaciones o grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico físicos y biológicos; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies amenazadas de animales y plantas de valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico;

Lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de la belleza natural.

## EL TURISMO EN MÉXICO.

### **Antecedentes.**

Como ya se vio anteriormente, los medios de transporte son de gran importancia al crecimiento del turismo, que, en Europa y Estados Unidos, fue muy veloz. En México, no fue así, pues no fue sino hasta el Porfiriato que se dio auge a los ferrocarriles, antes de este se transportaban en caballo o carrozas, Porfirio Díaz dio concesiones a empresas extranjeras de construir más vías férreas que unieron el centro del país con E.U., el golfo y el pacífico, en 1876.

Por otro lado, en el campo de la aviación, la primera concesión aérea la tuvo la Compañía Mexicana de Transportación Aérea S.A., en 1921.

Al tener más medios de transporte, y más rápidos, el turismo empieza a tener mayor importancia y a no ser solo para las clases más acomodadas; y atrayendo más turismo internacional, a nuestro país llegan principalmente por medios aéreos, lo cual hace que sea el principal medio de transporte por el que se desplazan los turistas, según INEGI en el periodo de diciembre de 2012 a mayo de 2013, aumentó el número de turistas de Estados Unidos, por vía aérea un 18.1% con respecto al año

anterior, y de turistas internacionales en total de 7.7 millones de personas, 6.9% más que el periodo anterior.<sup>34</sup>

Como se observa en la siguiente gráfica del 2009, y que aún sigue con esta tendencia el medio de transporte, más utilizado por los turistas es el avión, pues es el medio más rápido y seguro para viajar, aunque no el más económico, pero lo prefieren por ahorrar tiempo y poder disfrutar más días de vacaciones, por lo que se ha observado que el viaje en avión se planea con mucho tiempo de anticipación, pues muchas veces en temporada alta, se llegan a agotar los boletos. Y para los extranjeros, es el medio de transporte que más usan por acortar las distancias.



Fuente: SECTUR, 2009

En segundo lugar, está el automóvil propio, donde la mayoría es de turismo nacional, y no se recorren grandes distancias; y en tercer lugar

---

<sup>34</sup> (Republica, 2012-2013)

están los autobuses, que en la actualidad están mejor acondicionados para hacer que el viaje sea más placentero.

El mayor número de desplazamientos ocurren tres veces al año: en las vacaciones de semana santa, en las de verano y las de fin de año, que son las fechas donde algunos de los lugares más importantes se llegan a saturar.

Regresando con la historia en nuestro país, se ha tratado de darle un impulso al sector del turismo, es por eso que en 1928 el gobierno de México creó la comisión mixta pro-turismo, dependiente de la Secretaría de Gobernación, siendo su función principal realizar estudios y proyectos que fomentarán el incremento de visitantes extranjeros al país

Entre 1959 y 1969 surgen en México las primeras agencias de viajes, para poder planear qué hacer en el tiempo libre y orientar a los turistas extranjeros y nacionales.

Y en 1974 se publicó la ley federal del Fomento al Turismo y se publicó el decreto que elevó a rango de Secretaria de Estado al departamento de Turismo, otorgándole una mayor estructura capaz de atender sus nuevas atribuciones, así como mayores recursos presupuestales, destinados a la planeación y desarrollo de la actividad turística.

Durante la historia del desarrollo del sector turismo en México, se ubican cuatro etapas, siendo la principal de 1940-1960, y por el creciente turismo se crea la secretaria de turismo, para regular este sector.

A partir de las administraciones presidenciales de Fox y Calderón se hizo especial énfasis en la consolidación de los destinos turísticos nacionales, aprovechando la riqueza que posee el país tanto de recursos naturales como culturales. Recordemos que el turismo es la tercera fuente de ingresos en el país después del petróleo y las remesas, para lograr una participación turística nacional e internacional más significativa, se ha buscado incrementar el turismo cultural creando diversas expresiones culturales que van desde la gastronomía, la religión, arquitectura, costumbres y tradiciones en especial el de Pueblos Mágicos.

Y que además beneficia a la comunidad pues al obtener el nombramiento de pueblos mágico recibe mayores recursos presupuestales. La Secretaria de Turismo, tiene a su cargo la Dirección General de Programas Regionales, donde se aportan los elementos de servicio y soporte que SECTUR, en su conjunto, canaliza en favor de los estados a través de seis diferentes programas regionales y uno especial:<sup>35</sup>

- México-Norte
- Mundo Maya
- Ruta de los Dioses
- Tesoros Coloniales
- En el Corazón de México
- Centros de Playa
- **Pueblos Mágicos**

---

<sup>35</sup> (SECTUR, Pueblos con encanto del Bicentenario, 2012)

## *PUEBLOS MÁGICOS*

Surgen en el año 2001 a iniciativa de Bertha Leticia Navarro Ochoa, entonces Secretaria de Turismo, con un enfoque de turismo cultural sustentable en un principio arranco con cuatro pueblos mágicos: Huasca de Ocampo, Hgo., Real de Catorce en S.L.P., Tepoztlán, Mor. Y Mexcatitlán en Nay.<sup>36</sup>

Al referirse a un determinado pueblo mágico, se le caracteriza mediante una serie de particularidades, desde sus orígenes, arquitectura, vestimenta, costumbres, tradiciones, en fin, todo aquello que hace único a ese lugar y que resulta interesante y atractivo de conocer, a esto es a lo que se le llama magia del lugar.<sup>37</sup>

Un Pueblo Mágico es según la secretaria de turismo. Una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy en día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

El programa de pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Este último perdió su nombramiento por no cumplir con lo dispuesto y no lo ha recuperado.

<sup>37</sup> (Malinowski, 1985)

<sup>38</sup> (SECTUR, lineamientos para ser pueblo mágico, 2010)

El Programa Pueblos Mágicos, implica que las poblaciones que participan en este programa cubran ciertas características:

- Solicitar la incorporación por parte de las autoridades municipales y estatales a SECTUR, para que estos realicen una visita de valoración para evaluar la potencialidad del sitio.
- Compromiso de las autoridades estatales y municipales
- Las localidades deben contar con una población de 20 mil habitantes
- Ubicación en las zonas cercanas a sitios turísticos o grandes ciudades. (deben ubicarse en una distancia no superior a los 200 km o el equivalente a dos horas de distancia vía terrestre, a partir de un destino turístico)
- Accesos razonables a vías carreteras
- Tener algún valor o motivo histórico y /o religioso
- Voluntad de la sociedad y el gobierno de participar en este programa

Los criterios a considerar para que una comunidad tenga la designación de "Pueblo Mágico" son:

- Conservan atributos simbólicos y una bella arquitectura.
- Son protagonistas de hechos trascendentales y leyendas.
- Pueblos muy antiguos por historia y cultura.
- Una cotidianidad intacta.
- Sus habitantes mantienen sus costumbres y tradiciones.

Los objetivos de la creación de este programa son:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, y cuyos singulares sitios tienen grandes atributos histórico-culturales.
- Generar y promocionar las artesanías, festividades, tradiciones y gastronomía del lugar.
- Generar productos turísticos como la aventura, deporte extremo, ecoturismo, pesca deportiva.
- Revalorar, consolidar y reforzar los atractivos turísticos de este conjunto de poblaciones del país, las cuales representan alternativas frescas y diferentes para atender a la naciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros.

Así también este programa se desarrolla con el fin de reconocer la labor de sus habitantes quienes han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica de su población.

Las localidades con un número de población fuera de los rangos establecidos, pero que poseen atributos, riqueza cultural y natural, y manifestaciones históricas, se consideran dentro del programa, siempre y cuando se presente una solicitud al pleno del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección para que lo dictamine. Las localidades incorporadas al Programa para mantener su nombramiento como Pueblo Mágico, deberán de obtener la renovación del mismo cada año, esta contará con la revisión de cumplimiento de los Indicadores de Evaluación de Desempeño y de los Criterios Certificación del Programa.

por lo que deberán de cumplir con los requisitos: de Institucional y gobierno; Patrimonio y Sustentabilidad; Económico y social; y de Turismo.

**111 Pueblos Mágicos**

Pueblos Mágicos es un programa desarrollado por la Secretaría de Turismo de México en conjunto con diversas instancias gubernamentales, que reconoce a quienes habitan estas ciudades y el trabajo que han desarrollado para proteger y guardar su riqueza cultural

<b>AGUASCALIENTES</b> ● Calvillo ● Real de Asientos ● San José de Gracia	<b>GUERRERO</b> ● Ixcotelco	<b>MORELOS</b> ● Tepicacán ● Tlayacapan	<b>QUINTANA ROO</b> ● Bacalar ● Isla Mujeres ● Tulum
<b>BAJA CALIFORNIA</b> ● Tecate	<b>HIDALGO</b> ● Huasca de Ocampo ● Huixtla ● Mineral del Chico ● Real de Mariz ● Tezcuayota	<b>NAVARRIT</b> ● Jala ● Seyulita	<b>SAN LUIS POTOSÍ</b> ● Real de Catorce ● Xilita
<b>BAJA CALIFORNIA SUR</b> ● Loreto ● Todos Santos	<b>JALISCO</b> ● Mazamitla ● San Sebastián del Oeste ● Tepic ● Tequila	<b>QUEZARÓN</b> ● Santiago ● Linares	<b>SINALOA</b> ● Cosala ● El Potosí ● El Fuerte ● Huetamo
<b>CAMPECHE</b> ● Paizada	<b>MÉXICO</b> ● El Oco ● Metepec ● Tepicacán ● Valle de Bravo ● San Sebastián del Oeste ● Tequila ● Toluca ● Toluca	<b>OAXACA</b> ● Capulápan de Méndez ● Huastla de Juárez ● Huixtla ● Miahuatlán ● Tepicacán	<b>SONORA</b> ● Álamos ● Magdalena de Kino
<b>CHIHUAHUA</b> ● Batopilas ● Creel ● Casas Grandes	<b>MICHOACÁN</b> ● Coahuila ● Jucuitán ● Mineral de Angangueo ● Patzcuaro ● Santa Clara del Cobre ● Tzacumbi ● Tzucumbi ● Tzucumbi	<b>PUEBLA</b> ● Chignahuapan ● Cholula ● Cuicatlan del Progreso ● Parícutan ● Tlaxiahuacan ● Tlaxiahuacan ● Zacatlán ● Ahuacatlán ● Huastla	<b>TABASCO</b> ● Tapachula
<b>CHIAPAS</b> ● Chiapa de Corzo ● Comitán ● San Cristóbal de las Casas ● Palenque	<b>QUERÉTARO</b> ● Bernal ● Cadenata de Montes ● Jilón de Serán ● Tequisquiacán ● San Juan	<b>TAMAULIPAS</b> ● Minatitlán ● Tula	<b>TTLXCALA</b> ● Huamantla ● Tlaxiahuacan
<b>CHIHUAHUA</b> ● Batopilas ● Creel ● Casas Grandes	<b>VERACRUZ</b> ● Coscomatepec ● Coscomatepec ● Coscomatepec ● Coscomatepec	<b>VERACRUZ</b> ● Coscomatepec ● Coscomatepec ● Coscomatepec	<b>YUCATÁN</b> ● Izamal ● Valladolid
<b>COAHUILA</b> ● Arriaga ● Cuatro Ciénegas ● Fariñas de la Fuente ● Viesca	<b>ZACATECAS</b> ● Jerez de García Salinas ● Nochistlán ● Pinos ● Sombrerete ● Terán de González Ortega	<b>ZACATECAS</b> ● Jerez de García Salinas ● Nochistlán ● Pinos ● Sombrerete ● Terán de González Ortega	

28 nuevos Pueblos Mágicos

www.travelbusinessnetwork.net

TBN travel business network

El 25 de septiembre del 2015 de los 83 pueblos mágicos se incorporarán otras 28 para dar un total de 111 pueblos mágicos en la actualidad.<sup>39</sup>

Observando la infografía nos damos cuenta que son 31 los estados con Pueblos Mágicos y los que tienen más con 9 son el Estado de México y Puebla

Ya dentro del programa las autoridades estatales y municipales que hayan solicitado la incorporación comprometen una aportación

<sup>39</sup> (Network, 2015)

económica de cuando menos 3 años para la realización de las acciones, proyectos y programas de trabajo que se encarguen del beneficio comunidad-autoridad.<sup>40</sup> con las cuales se busca que tengan como ejes básicos: Sustentabilidad, Competitividad, Tecnologías de la información, Transversalidad

Por lo que para retener u obtener el título de “Pueblos Mágicos” estos deberán cumplir con la convocatoria publicada por SECTUR misma que les regulará el proceso esto con el fin de medir su progreso y correcta aplicación del mismo.

En la edición 2011, del panorama de la OTM del turismo internacional, México ocupaba el número 10 entre los países más visitados durante dicho año.



41

<sup>40</sup> (SECTUR, Guía de incorporación y permanencia de los pueblos Mágicos, 2010)

<sup>41</sup> Fuente: elaboración María Amelia Aguirre A. con datos de la OTM 2011

CAPÍTULO III

METEPEC Y SUS JÓVENES

## ANTECEDENTES

La República Mexicana, está constituido por 2 mil 457 municipios, en los 31 estados, de estos, en el Estado de México, se ubican 125 de ellos, que representan el 5.08% del total nacional. La población urbana del país es de 86 millones 287 mil 410, en tanto que la rural alcanza los 26 millones 049 mil 128 de acuerdo con los datos e información del Censo de Población y Vivienda <sup>42</sup> El proceso de urbanización en México se remonta a inicios de la década de 1940, cuando el crecimiento poblacional comenzó a concentrarse en las zonas urbanas. El resultado de dicha concentración trajo consigo transformaciones en la política, la cultura, el territorio, los aspectos sociales y la economía, factores primordiales en la formación de zonas metropolitanas, las cuales son consideradas como los elementos de mayor jerarquía dentro del sistema urbano de México

En 2004, el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), acordaron definir el concepto de Zona Metropolitana como el “grupo de dos o más municipios en los cuales se ubica una ciudad de al menos 50,000 habitantes cuya área se extiende sobre los límites del municipio al cual pertenece originalmente, incorporando influencia directa sobre otra u otras poblaciones aledañas regularmente con un alto nivel de integración socio-económica. O bien: un solo municipio dentro del cual se ubica totalmente una ciudad con una

---

<sup>42</sup> INEGI, Censo de población y vivienda 2010

población de al menos un millón de habitantes. O bien: una ciudad con una población de al menos 250,000 habitantes que forma una conurbación con una ciudad de los Estados Unidos Mexicanos”<sup>43</sup>

En 2010 el INEGI contempló un total de 59 zonas metropolitanas, que tradicionalmente han sido descritas como el grupo de municipios que interactúan entre sí, usualmente alrededor de una ciudad principal.

La Zona Metropolitana del Valle de Toluca (ZMVT); se encuentra a una distancia de 60 kilómetros de la Zona Metropolitana del Valle de México; el fenómeno territorial que se espera a mediano plazo es el de una conurbación debido a los grandes flujos de población existentes entre ambas zonas.

La ZMVT, se integra por los siguientes municipios: Toluca, *Metepec*, Zinacantepec, Almoloya de Juárez, Lerma, Otzolotepec, San Mateo Atenco, Ocoyoacac, Calimaya, Xonacatlán, San Antonio la Isla, Rayón, Mexicaltzingo y Chapultepec. Esta zona ha presentado una transformación en sus actividades económicas; pasó de ser una economía rural a una industrial y de servicios; su población total es de 1 millón 846 mil 116 habitantes, el PIB es de 164 mil 109 millones de pesos, del cual *Metepec* contribuye con el 13.02%, además de ocupar la novena posición a nivel nacional y la primera en la entidad con el mayor Índice

---

<sup>43</sup> (CONAPO 2010)

de Desarrollo Humano (.9067), con los índices más altos en educación (.8890), salud (.9750) e ingreso (.8560) <sup>44</sup>

Al suroeste del valle de Toluca, a unos siete u ocho kilómetros de la capital mexiquense, se encuentra la comunidad de Metepec. Se trata de un típico poblado del Estado de México, con la proyección, colores, olores y sabores del México Antiguo., el municipio de Metepec, se ha convertido en un polo de atracción económica y demográfica; posicionándose como uno de los 10 municipios más ricos y de los que más avance ha tenido en la mitigación del Índice de Rezago Social. <sup>45</sup> considerando los resultados presentados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social, Metepec avanzó 25 posiciones ubicándose entre los menos rezagados del país.

## CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO: METEPEC

<p>Toponimia</p> 	<p>En matlatzinca su nombre es "Nepinta-Tuhi" o "habitantes de la tierra del maíz" y hace alusión a lo que fuera una región de lagos y bosques.</p> <p>En otomí, a Metepec, se le da el nombre de "Ntaguada". Metepec, del náhuatl, Metl (maguey), Tepetl (cerro), co (en) significa "El Cerro de los Magueyes".</p> <p>El antecedente más antiguo de su jeroglífico se remonta a la matrícula de tributos del código Mendocino, donde se muestra como integrantes de los doce señoríos que</p>
--	---

<sup>44</sup> (PNUD, Estado de México 2011)

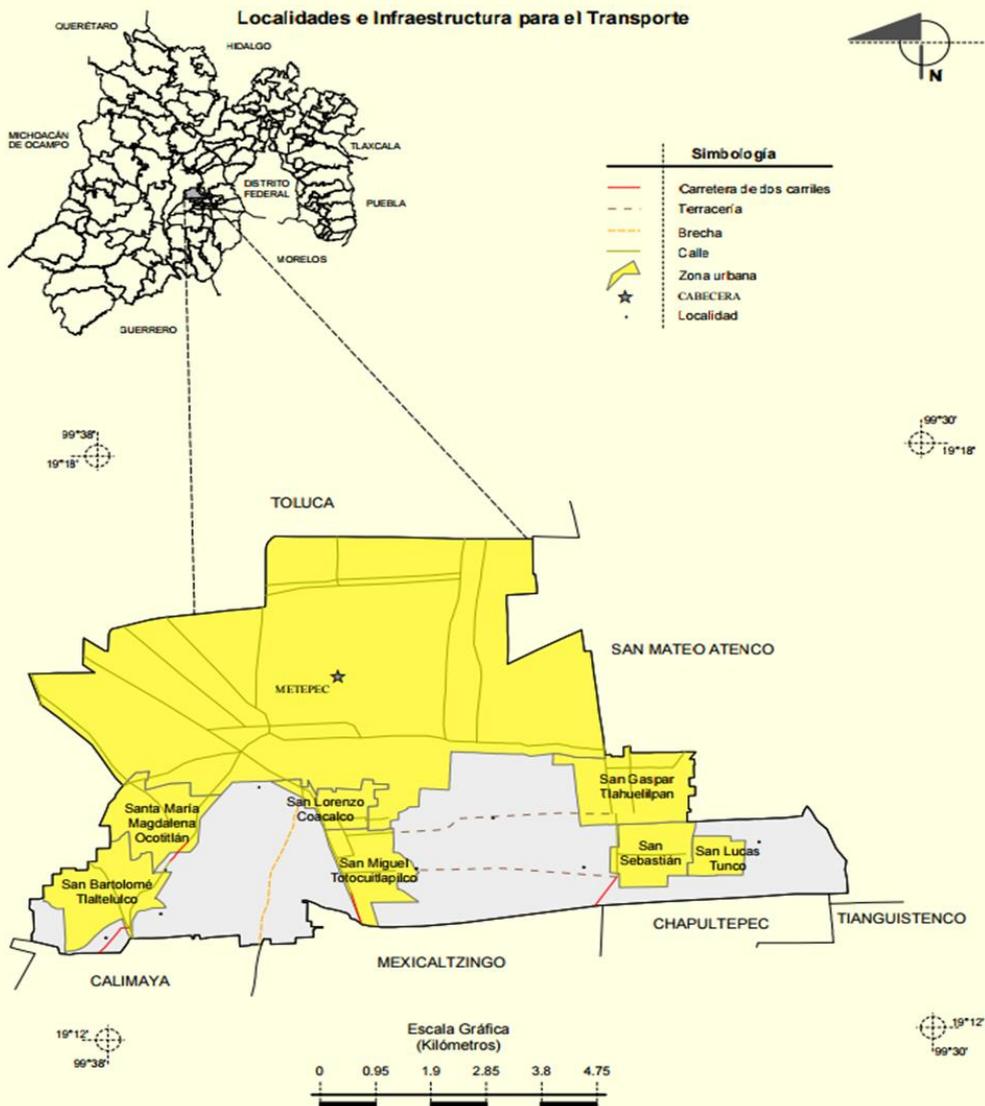
<sup>45</sup> CONEVAL, Informe del Consejo Nacional de la Evaluación Política Social

	<p>creo el imperio mexicana después de conquistar este territorio. y está compuesta por un maguey de tipo textilero, coronando un cerro</p>
<p>Escudo:</p> 	<p>Se forma por el relieve y el escudo del estado de México, utilizando los mismos colores, en la parte superior y al centro se encuentra un círculo dentro del cual está el escudo nacional, representando el estado de México y el nacional, debajo del círculo 11 abejas, que simbolizan pueblos del municipio, en el lado izquierdo la palabra “Solidaridad “a la derecha “Unidad” abajo “Participación”. El fondo de color café al centro del cuartel representa la tierra con la que el artesano crea sus artesanías, sobre ella aparece el código de los tributos de la figura de Metepec, el cerro en color verde y el maguey en color verde, amarillo y rojo. En la parte externa del escudo hay una guirnalda con una rama de encino del lado izquierdo que simboliza la fuerza y del otro lado el laurel del lado derecho que simboliza nobleza y triunfo, ambas van unidas por un listón que contiene los colores de la bandera nacional. Lo que corresponde a la etimología del nombre.</p> <p>El gentilicio de los habitantes del municipio es el de Metepequenses.<sup>46</sup></p>

<sup>46</sup> (Metepec, 2013-2015)

# MAPA DE METEPEC

Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos  
 Metepec, México



47

<sup>47</sup> Fuente INEGI Marco geo estadístico Municipal 2005, escala 1:250 000

## *UBICACIÓN:*

El municipio de Metepec se encuentra ubicado geográficamente en las coordenadas 19°15'14" al norte, 19°12'53" al sur, al este 99°30'45", al oeste 99°36'17"; con una altitud que va de los 2,500 a los 2,8005 metros sobre el nivel mar (m.s.n.m.).

## *COLINDANCIAS*

Las colindancias del municipio son al norte y al oeste con Toluca, al sur con Calimaya, Mexicaltzingo y Chapultepec, distrito de Tenango y al este con Santiago Tianguistenco y San Mateo Atenco, distrito de Lerma

La Ciudad Típica se considera al casco viejo de la cabecera del Municipio de la villa de san Juan Metepec, denominado Pueblo Mágico, con sus seis barrios: Santiaguito, Espíritu Santo, Santa Cruz, San Miguel, San Mateo y Coaxustenco.

Formada por pueblos, colonias, que se pueden ver en el anexo 2

## *EXTENSIÓN TERRITORIAL*

La extensión territorial del municipio es de 6,969.59 hectáreas, 67.46 Km<sup>2</sup>, equivalente al 0.32% del territorio estatal.

## *CLIMA*

El clima predominante en Metepec es templado subhúmedo C (w2). La temperatura media fluctúa entre los 10 y 14°C, mientras que en el invierno se registran temperaturas de 2° a 3°C bajo cero.

Ocurren, aproximadamente, entre ocho y diez días de heladas, y de dos a cuatro días de granizadas al año

## *GEOMORFOLOGÍA*

Es poco accidentada; teniendo como única elevación prominente el Cerro de los Magueyes, el cual presenta una altura máxima de 2,690 m.s.n.m. (75 a 90 m sobre el nivel del Valle) con pendientes mayores a 4.4%. En las localidades de Santa María Magdalena Ocotitlán y San Bartolomé Tlaltelulco, ubicadas al suroeste del municipio se localiza una zona de lomeríos con una pendiente mayor al 5%. Con excepción de estas zonas, las características geológicas se consideran óptimas para desarrollar actividades urbanas y rurales

## *HIDROGRAFÍA:*

En cuanto a hidrología no existen corrientes superficiales de importancia, pues las que hay son arroyos que son utilizados como drenes naturales. Sin embargo, existen corrientes subterráneas con importantes veneros, mantos acuíferos y freáticos que se utilizan para la extracción de agua y su posterior potabilización y distribución.

La red de infraestructura hidráulica es de 48 pozos, que representan la totalidad de las fuentes de abastecimiento; 28 de éstos son operados por un organismo descentralizado y el resto por comités vecinales no municipalizados.<sup>48</sup>

## *FLORA*

La vegetación que predomina es la llamada acuática ropería o de ribera, constituida por árboles, hierbas y arbustos, localizados en zonas templadas como el resto del río Lerma. Existen algunas variedades de árboles como pino (*Pinus Montezumae*), sauce llorón (*Salix babilónica*), cedro (*Cupressus lindly*), trueno, fresno. De los árboles frutales que se cultivan en casas particularmente y otros que crecen en forma silvestre se pueden mencionar al tejocote, chabacano, capulín, manzana, durazno, ciruelo, higo, mora, membrillo y nogal.

Existen plantas medicinales tales como: manzanilla, yerbabuena, gordolobo, iztafiate, cedrón, árnica, ruda, ajeno, malva, epazote de perro, eucalipto, diente de león, entre otras.

El cultivo de las plantas de ornato, tiene un cuidado especial: crisantemo, rosa, palma, helecho, dalia, clavel, bugambilia, pensamiento, margarita, margaritón, alcatrúz, malvón, geranio, violeta, heliotropo. Aún queda producción de las cactáceas como el maguey y el nopal, aunque ha disminuido notoriamente.

---

<sup>48</sup> (Plan Municipal de Desarrollo 2012)

## *FAUNA*

Actualmente la fauna pasa por un proceso de extinción. Por esta razón, los animales que raras ocasiones pueden observarse son: ardilla, hurón, cacomixtle, tuza, camaleón, nuco, acocil, víbora, tlacuache, zorrillo, topo, liebre, tortola, zopilote, búho, murciélago, tuza, ratón de campo, lagartija, muchas de ellas en vías de extinción.

Entre la fauna doméstica encontramos: conejos, palomas, vacas, cerdos y borregos que sirven principalmente para la alimentación; caballos y burros que se utilizan principalmente para transporte de algunos productos del campo; perros, gatos y pájaros que sirven principalmente de compañía.

Finalmente habría que mencionar a las aves, a los insectos y a los peces que todavía se encuentran por algunas partes del municipio: gorrión, calandria, paloma y pato; grillo, cucaracha, hormiga, abeja, mariposa, escarabajo, luciérnaga, ciempiés, araña; charal, carpa.

## *ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS*

Parque de recreación Popular el Calvario protegido desde 1988, parque ambiental Bicentenario 2010, que por su extensión y variedad de flora y fauna se conservan

## EDAFOLOGÍA

El municipio de Metepec, al igual que todo el valle de Toluca, data de la era cenozoica, del periodo cuaternario, formada por rocas ígneas volcánicas. Se compone de tres tipos de suelo: feozem, litosol e histosol. Sus características se consideran propicias para desarrollar actividades urbanas o rurales ya que son ricos en nutrientes y materia orgánica, además de ser suelos propicios para ciertos tipos de vegetación.

Las ventajas que ofrecen estos tipos de suelo se reflejan en actividades ganaderas, agrícolas y forestales; sin embargo, para el caso de los asentamientos humanos presentan restricciones.

Según el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias (INIFAP) y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)

Dentro del municipio se pueden encontrar especies, nativas e introducidas, como el sauce llorón, pinos, cedros, fresnos y encinos. Las especies frutales más comunes son: el capulín, tejocote, manzana, pera, durazno. Aún se pueden encontrar huertos familiares con una gran variedad de plantas de ornato y medicinales. Entre la flora inducida por los agricultores encontramos el cultivo de maíz, cebada, frijol, maguey, nopal, legumbres, zanahoria, tomate y col<sup>49</sup>

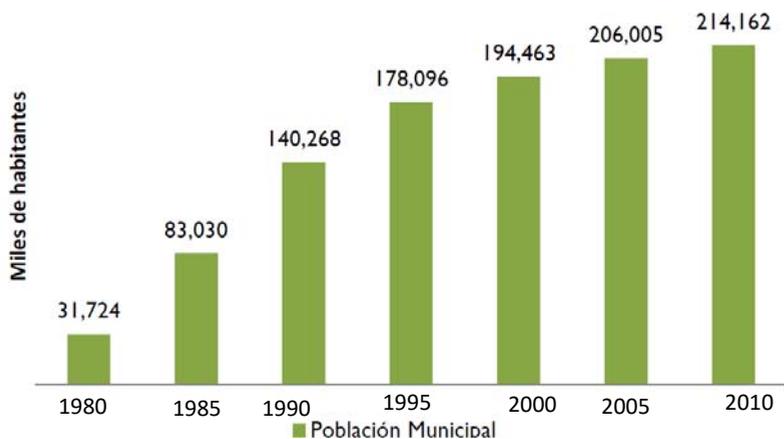
---

<sup>49</sup> (Compilado, 2012)

## DINÁMICA DEMOGRÁFICA

Desde la década de 1980 hasta la actualidad, Metepec ha presentado cambios significativos en su estructura demográfica con un constante crecimiento poblacional<sup>50</sup> ello se debe principalmente a factores como la industrialización de la región, la apertura a nuevas inversiones; y en las últimas décadas a los flujos migratorios de otras entidades de la República, ya que al estar cerca de la capital y que esta presenta sobre población, muchos de sus habitantes comienzan a migrar a las zonas aledañas, como lo indican los valores censales de 2000 y 2010, de donde se obtiene que el 24% y el 10.9% de la población del municipio son no nativas.

**Gráfica Crecimiento poblacional de Metepec 1950-2010**

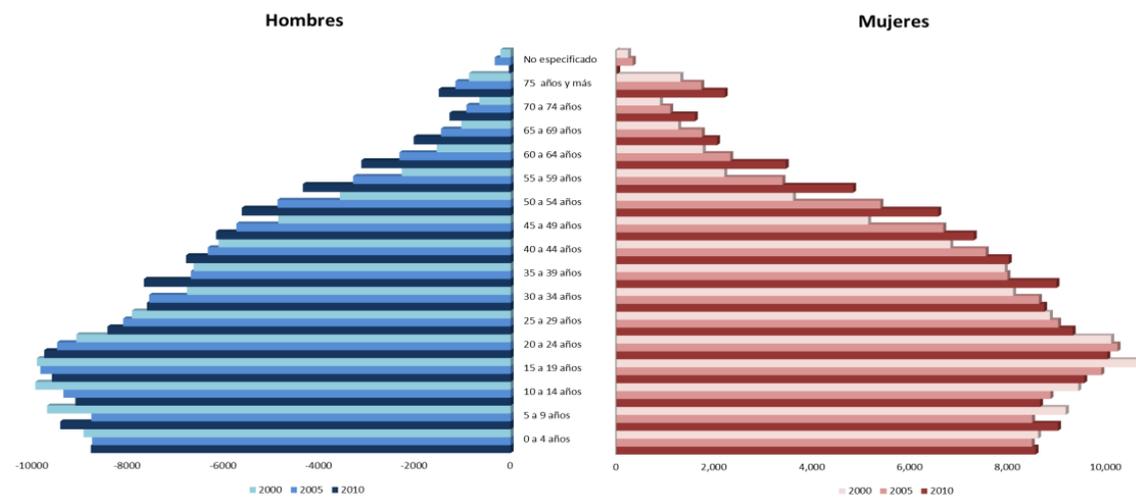


51

<sup>50</sup> Como se observa en la gráfica

<sup>51</sup> (INEGI 2010).

## Gráfico: Pirámide de Edades 2000-2005-2010 del municipio de Metepec<sup>52</sup>



En el Municipio de Metepec, se llegaron a los siguientes resultados: de acuerdo al mismo censo de población del año 2010 con un total de 6,780 hogares censales. La población total de la Cabecera Municipal de Metepec es en el 2010, de 214, 162 habitantes, de los cuales 103,059 son de población masculina y 111,103 femenina, La población de 15 a 24 años es de 5,100 de los cuales 2,527 son de sexo masculino y 2,573 de sexo femenino es del 27%.

El mayor número de población está en los adolescentes que es nuestro grupo de estudio, es de ahí la importancia de retomar estos estudios para

<sup>52</sup> Gráfica de Pirámides poblacional obtenida del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, II Conteo de Población y Vivienda 2005 y Censo de Población y Vivienda, 2010

conocer el impacto de ser pueblo mágico en su identidad ya que este rango de población es el mayor.

De la población total femenina en el Municipio, para el 2010, es de 87,954 entre 12 y más años; el 33% no tiene hijos, esto se debe a que en la actualidad se ha ido aplazando la edad en la que las mujeres planean tener hijos, hoy en día es de 31 años y cada año aumenta la edad. Algunos de los motivos son la incorporación de la mujer al trabajo y las dificultades para equilibrar vida laboral y familiar. Así muchas parejas priorizan consolidarse profesional y personalmente antes de tener hijos o prefieren vivir la juventud sin responsabilidades antes de estabilizarse y asumir el compromiso de comenzar la crianza

En el tema de los hogares; el promedio de los integrantes dentro de cada uno es de 3.9 habitantes por hogar

### *EDUCACIÓN:*

Para el año 2010 los alumnos egresados de bachillerato sumaron una cifra de 2,619. Aunque el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de Metepec, se ha ido incrementando paulatinamente, pues en el año 2000 era una cantidad de 10.00 egresados, para el 2005 sumaron 10.90, y en el último censo de población del año 2010 dieron un total de 11.37, del total de los 5,100 de 15 a 24 años de edad solo 2,757 asiste a la escuela. En la Cabecera Municipal de Metepec del total de 5,100 de 15 a 24 años de edad solo el 54% asiste a la escuela, esto es

realmente poco, aunque el grado promedio de escolaridad de la población se ha ido incrementando paulatinamente.

El grado de escolaridad es de 11.4, equivalente al nivel preparatoria, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada y normal básica, superior al nacional que es de 8.6 y al estatal que se ubica en 9.1

53

## *LENGUAS INDÍGENAS*

De acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, el municipio de Metepec registró 833 habitantes de 5 años y más que habla alguna lengua indígena, representando 0.40% del total de la población, mismos que pertenecen al pueblo Otomí.

## *INMIGRACIÓN*

Ha sido un factor permanente debido a las ventajas de la oferta de empleo, educación y calidad de vida. Para el año 2010, el INEGI contabilizó que la población no nativa radicando en el municipio era de 50 mil 442 personas, mientras que 8 mil 769 personas nacidas en Metepec, radican en otra entidad, valores que indican un saldo neto migratorio positivo. A nivel AGEB (Área Geo estadística Básica), la densidad se concentra en la parte centro del municipio, donde el rango es de 85 a 370 habitantes por hectárea. En Metepec el número de habitantes por kilómetro cuadrado ha tenido un aumento constante, en el

---

<sup>53</sup> (INEGI 2010)

año 2000 era de 2 mil 757 hab./km<sup>2</sup> y para el 2010 fue de 3 mil 114 hab./km<sup>2</sup>. Debido a la cercanía de la capital del estado y Nacional, donde el mayor número de personas provienen del Distrito Federal. Por lo mismo se han construido en pocos años gran variedad de fraccionamientos en su mayoría de nivel medio y alto, de los inmigrantes y sus hijos, pocos son los que adoptan las tradiciones de su nuevo hogar.

Metepéc es el segundo municipio del estado con más extranjeros después de Huixquilucan (Interlomas - La Herradura) con aproximadamente 80,000 extranjeros para 2007.

#### ACTIVIDAD ECONÓMICA:

ZM Toluca en el 2010 es de 1, 936,126 hab. Con un crecimiento anual del 2.2% en una superficie de 2203.2 km<sup>2</sup> (INEGI censo 2010).

La población económicamente activa es de 11,842, de los cuales 7,452 son hombres y 4,390 son mujeres La población económicamente activa (PEA) es de 91,700 la población ocupada es de 87,780, desocupada es de 3,920, de los 56,373 hombres económicamente activos, 53 611 son población ocupada y 2,762 son población desocupada, mientras que, de las 35,327 mujeres económicamente activas, 34,169 son población ocupada y 1.158 son población desocupada. (SNIM, 2013), De la población de la cabecera sólo un 42% es económicamente activa (PEA), esto se debe a la variación en el censo en cuanto a las edades que van desde niños hasta personas de la tercera edad, y al incremento en los últimos años del grupo que no realizan ninguna actividad productiva. De

esa PEA el 63% es porcentaje masculino y 37% es femenino, pues la mayoría de las mujeres se siguen dedicando a labores del hogar, aunque con el paso de los años se ha ido incrementando la inserción de la mujer en el ámbito laboral. La principal actividad económica es la industria, en gran parte de capital extranjero. En segundo lugar, se ubica el turismo y la exportación de artesanías.

A decir del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IGECEM), al año 2010 los egresos reportados por Metepec fueron de \$816 millones 466 mil 945.84 pesos; y los ingresos municipales ascendieron a \$844 millones 439 mil 765.39 pesos, impactando positivamente para contar con un superávit que finalmente se ha traducido en mayor bienestar de la sociedad.

Logrando un PIB Per Cápita de USD\$9.000 para ese mismo año superando incluso a la Ciudad de Toluca lo que logro atraer aún más a las clases acomodadas construyendo residenciales de lujo. En este municipio se encuentra la zona residencial más exclusiva del Estado y una de las más grandes zonas financieras del Valle de Toluca. A partir del año 2000 el IDH de Metepec fue de los 10 más altos de todo el país. La mayoría de la población del municipio se dedica al sector servicios: educación, finanzas, salud, comercio

### *COMERCIO:*

Este último de gran crecimiento que se encuentran en todo el municipio y que se siguen desarrollando nuevos centros comerciales. Como lo es

la parte moderna del municipio que está formado por Galerías Metepec, Plaza las Américas, Plaza Península, Pabellón Metepec, entre muchos otros.



Los lunes tradicionalmente y desde la antigüedad se pone el tianguis que cubre varias manzanas del municipio, que vende gran cantidad de artículos como frutas, verduras, flores, ropa, zapatos, electrodomésticos, cerámica, antojitos, artesanías.



### *TURISMO:*

Metepec recibe una cantidad de turistas por año en el 2010 de 383,209 nacionales, 17,679 internacionales, es decir 400,888 en total.

ZM Toluca en el 2010 es de 1, 936,126 hab. Con un crecimiento anual del 2.2% en una superficie de 2203.2 km<sup>2</sup>.

### *GASTRONOMÍA:*

La comida típica es la ensalada de plaza, con el que se hace el tradicional taco de plaza, para las festividades se acostumbra al igual que todo el centro del país: mole, arroz, tamales, carnitas, barbacoa, pozole y de beber los curados de pulque de sabores o la bebida típica de Metepec la garañona que es una bebida alcohólica y desde 1932, obra de Don Herón Pineda, preparada con 15 hierbas como te de monte, ajenojo y te limón entre otras, con un sabor dulce y de una tonalidad verde, con propiedades afrodisiacas, o el licor de naranja o los mosquitos. Que son típicos y solo se venden en el tradicional bar 2 de abril.



### FODA DE LA IMAGEN URBANA Y TURISMO

En el siguiente cuadro se puede observar cómo el gobierno del municipio de Metepec se ha esforzado en conservar e incrementar la imagen de Pueblo Mágico de Metepec.

Tema	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Imagen urbana y turismo	Renovada imagen urbana. Existencia de monumentos históricos protegidos. Nombramientos de Pueblo con Encanto y Pueblo Mágico. Patrimonio intangible de gran valor cultural.	Todos los elementos para implementar programas de desarrollo turístico. Aprovechar estos elementos para Fortalecer la pertenencia y la identidad municipal.	Pérdida de patrimonio por falta de normatividad y desconocimiento de la población. Incumplimiento de estándares en el equipamiento para personas con discapacidad.	Costo elevado del mantenimiento de la imagen urbana. Falta de recursos para cumplir los lineamientos para lograr la infraestructura de pueblo mágico.

54

## *PATRIMONIO TANGIBLE*

El municipio de Metepec es poseedor de un valioso patrimonio histórico, manifestado en su arquitectura de carácter religioso, cuenta con más de 100 monumentos históricos protegidos por el INAH, de los cuales se tiene registro de más de 80, con la siguiente información: número de clave, Colonia o Barrio al que pertenece, época de construcción y localización de monumentos restantes son pertenecientes a las colonias del municipio.

Los Monumentos Arquitectónicos más importantes de la Ciudad Típica son los siguientes:

---

<sup>54</sup> (Metepec, 2013-2015)



- Conjunto Antiguo Convento San Juan Bautista
- Templo del Espíritu Santo Conjunto
- Capilla de la Asunción (Coaxustenco)
- Capilla del Tepeyac
- Capilla del Espíritu Santo
- Capilla de San Miguel
- Casa Cuauhtémoc esq. Av. Estado de México
- Casa Justo Sierra s/n esq. Paseo San Isidro
- Casa habitación Justo Sierra No. 4
- La Casa de las Cruces.
- Museo del Barro
- Templo del Calvario, sobre el cerro de los magueyes



## *PATRIMONIO INTANGIBLE*

Dentro del patrimonio intangible se consideran todas las festividades religiosas y culturales que se realizan durante el año en los diferentes poblados.

Dentro del territorio estatal, en cada fiesta patronal y de otros santos, se conjugan la música y la danza para amenizar y alegrar a los espectadores. Hoy día se conservan cientos de danzas diferentes, algunas destacan por su significado e interés histórico, como las introducidas por los españoles, cuyo papel fue determinante en el proceso de la Conquista.

Los indígenas adoptaron estas danzas y las invistieron de un sentido propio. Los ejecutantes se consideraron descendientes y sustitutos de la población nativa prehispánica; en la etapa evangélica su finalidad era difundir la religión cristiana revelada por los conquistadores. Poco después, los grupos mestizos que fueron surgiendo los conservaron e introdujeron en ellas otras variantes.

A lo largo de la historia, el rito dancístico por sí mismo no ha cambiado. Por ejemplo, la danza de los Concheros, en diferentes partes de la República el nombre es sustituido por el de chichimecos, apaches, indios o simplemente aztecas. Su vestimenta nos recuerda la de los antiguos indígenas con sus grandes penachos de plumas; los movimientos reconstruyen las danzas prehispánicas y tienen un simbolismo transmitido de una generación a otra.

Metepec, se considera como una zona atrayente de turismo y recreación gracias, sus fiestas patronales, las más importantes son en Metepec son

*La Feria de San Isidro o El Paseo de la Agricultura*, que es un himno a la fertilidad y la alegría de seguir vivos, por ser el santo labrador, el 15 de mayo las imágenes del santo son llevadas en procesión por los barrios del municipio, se le conoce también como el paseo de la agricultura o el paseo de los locos, pues desfilan las tlacualeras (hombres disfrazados de mujeres), que representan el elemento femenino de la fertilidad, y como antes no era bien visto que las mujeres participaran, los hombres las representaban. Así mismo se instala la feria, donde hay exhibición, ganadera y agrícola, música, juegos, palenque, comida.

Metepec también rompió dos Records Guinness World, con la cazuela y el taco de plaza más grande del mundo, en el 2012.



*El Festival Internacional de Arte y Cultural Quimera*: que trae artistas internacionales, instituido a partir de 1990 y que en este 2015 cumplió 25 ediciones, se ha consolidado como uno de los favoritos, se celebra en el mes de octubre alrededor del aniversario de la villa de Metepec, que en

sus inicios se llamó "la Cultura en Octubre" y en 1993 cambio a la "Quimera", el objetivo principal de esta Feria fue desde su inicio el de crear un espacio cultural para los habitantes de Metepec y su entorno, toda vez que este festival permite desarrollar un mundo lleno de imágenes, de conceptos, de formas, de colores, de sonidos y de todo lo que nos conlleva al mundo interior de un mundo quimérico; así en Metepec, éste se proyecta comunitariamente, lo que permite trascender las fronteras no sólo a nivel estatal y/o nacional, sino también los ámbitos internacionales, reuniendo artistas de diversos países, con danza, teatro, cine, exposiciones, talleres, desde música clásica como las sinfónicas del estado de México o la Universidad del Estado de México, tenores como Fernando de la Mora, grupos de Rock como Café Tacvba, Joan Manuel Serrat, presentándose en diversos escenarios como: el parque Juárez, la escalinata del calvario, el parque de la providencia, la casa de cultura, de forma gratuita. Y este año 2015 fueron sus 25 años y estuvo invitado Cuba y Oaxaca



**Las fiestas religiosas más significativas en el municipio son:**

1ro. de enero	Inicio del año nuevo
6 de enero	La presencia de los Santos Reyes
13 de enero	El bautizo de Jesucristo, en la iglesia del Espíritu Santo
2 de febrero	Día de la Candelaria
Marzo	en este mes se celebra el comienzo de la cuaresma
Abril	en este mes se celebra la Semana Santa
3 de mayo	Día de la Cruz y el barrio de la Santa Cruz
8 de mayo	Se celebra al Arcángel San Miguel
12 de junio	la fiesta correspondiente a Corpus Christi
13 de junio	La Santísima Trinidad
24 de junio	Fiesta de Metepec, en honor a San Juan Bautista
29 de junio	día de San Pedro y San Pablo
16 de julio	Nuestra Señora del Carmen
25 de julio	fiesta en el barrio Santiago
10 de agosto	fiesta en el pueblo de San Lorenzo
15 de agosto	la Asunción de la virgen
24 de agosto	fiesta del pueblo de San Bartolomé Tlaltelol
29 de sept.	fiesta del barrio de San Miguel Totocuitlapilco
12 de dic.	Virgen de Guadalupe
25 de dic.	el nacimiento de Jesús
28 de dic.	Santos Inocentes

55

---

<sup>55</sup> Tabla realizada con datos de la gaceta del Municipio 2012

## HISTORIA DE METEPEC

Hace 12,000 años el actual territorio de Metepec era una zona lacustre, regada por los ríos que se formaban al bajar del volcán, hacia el oriente se extendía una serie de lagunas cuyo impacto natural determinó la vida futura de la región. En esta época existió poblamiento de fauna pleistocena, como el mamut; así lo han determinado los hallazgos arqueológicos realizados a partir de 1992. La invención de la agricultura ocurrió por el año 7000 a. c. más tarde establecieron las primeras aldeas que dependían de productos agrícolas como el maíz, el chile, el frijol y la calabaza, así como de la caza y de la pesca. Hacia el 3000 a.c. comienza aproximadamente la actividad alfarera: se elaboraban piezas utilitarias para la transportación y almacenamiento de agua y alimentos, aunque los grupos humanos de aquel tiempo pronto empezaron a modelar figurillas humanas que representaban deidades, brujos y personajes femeninos.

A la sombra de la gran cultura teotihuacana, se asentaron en Metepec varios grupos, principalmente Matlatzincas, que lograron un notable desarrollo al finalizar el primer milenio. La cultura Matlatzinca alcanzó su esplendor en todo el Valle de Toluca, entre los años 1120 y 1450.

El Imperio Azteca sometió a los Señoríos Matlatzincas hacia 1470, el tlatoani azteca Axacayacalt conquisto Metepec, La denominación en lengua náhuatl de todos los pueblos del Valle de Toluca proviene de aquella época. Así, Metepec proviene del Nahuatl, Los nombres se imponían basándose en características geográficas y naturales. El Cerro

es, pues, el elemento geográfico más importante del Municipio. Se trata de una elevación geológica de origen volcánico, en cuya cúspide los antiguos Matlatzincas celebraban ceremonias propiciatorias y ritos funerarios, de los cuales aún se encuentran vestigios.

A la llegada de los Frailes Españoles, hacia 1526, se pretendió borrar toda huella de idolatría prehispánica. La fundación católica de Metepec tuvo lugar en dicho año. Se le nombró San Juan Bautista Metepec. Las tierras de Metepec fueron entregadas en encomienda a Juan Gutiérrez Altamirano, primo de Hernán Cortés, por sus servicios prestados en la conquista del Valle de Toluca, contaba entonces con treinta y seis pueblos. Desde 1560 Metepec se convirtió en cabecera de la alcaldía mayor. (Sánchez, p128), El partido de San Juan Bautista de Metepec era de los más extensos en la Nueva España; Su territorio comprendía más de 20 leguas de oriente a poniente y 12 de norte a sur. Lo gobernaba un alcalde mayor, nombrado directamente por la corona española, además de un gobierno de indios y un escribano público. Los frailes franciscanos, al ver la influencia que ejercía el lugar, lo eligen como centro de adoctrinamiento y durante el siglo XVI se construye la capilla del Espíritu Santo, la iglesia del Calvario, el convento de San Juan Bautista, la capilla de la Purísima Concepción, sobre los vestigios del templo mexicana.

En 1810, el Cura Hidalgo pasó por Metepec en su lucha de independencia, el ejército insurgente permanece en Metepec en 1812

En 1824, el 6 de agosto, la nueva constitución política del Estado de México, marcaría los límites de Metepec, dentro de uno de los ocho

distritos de Toluca, a su vez perteneciente del estado de México cuya capital sería primero Texcoco, luego Tlalpan y finalmente Toluca.

Entre el 22 de febrero al 28 de abril durante la guerra contra los Estados Unidos y México, Metepec fue la capital del Estado de México

El 15 de octubre de 1848, el congreso autorizó el traslado de poderes a Metepec y la nombraron Villa, mediante el decreto 97, como agradecimiento del apoyo al gobierno nacional.

En 1864, se encontraba el ejército francés combatiendo, y en el cerro de Metepec se ocultaba un pequeño grupo de los "Plateados". Llamados así por su líder Esteban Plata, los cuales lucharon junto con los lanceros de Toluca, pues a falta de armamento ellos mismos se especializaron en la elaboración de lanzas, para combatir.

En 1884, se comienza a construir el palacio municipal y en 1889 el kiosco y reloj, que mostraban a modernidad de Metepec.

Durante la revolución en 1913, entraron las fuerzas constitucionalistas de Venustiano Carranza, donde se acuartelaron hasta que las tropas del ejército Zapatista los ahuyento. Las familias más poderosas se turnaban la presidencia municipal en este mismo año.

Entre 1926 a 1929 el Movimiento Cristero estuvieron al mando de Gonzalo García Tepetlaque, teniendo Metepec una presencia pequeña.

En 1961, el Presidente Municipal Mariano Vilchis García, inicia nuevas obras públicas como el trazo de avenidas, agua potable, luz, drenaje.

En la década de los 70's se da un mayor auge a los desarrollos habitacionales como los fraccionamientos de pilares, casa blanca, los sauces y desarrollos del infonavit, Issemym, fovissste y muchos particulares.

En 1988, se convirtió en ciudad, por decreto de la legislatura.

Ya en 1992, el entonces presidente municipal Lic. César Camacho Quiroz, propone a la SEDESOL (Secretaria de Desarrollo Social), en su programa "Cien Ciudades", que Metepec sea declarada Ciudad Típica. (art. Del 25 al 32 de la ley de turismo del Estado de México, 121 de la ley de asentamientos humanos y 44 de la ley orgánica municipal). Con el objeto de preservar las construcciones del siglo XIX de valor arquitectónico y artístico, su cultura artesanal, fortaleciendo la identidad de sus habitantes.

En 1995, se incluye al programa "Cien Ciudades", comenzando la remodelación y embellecimiento del poblado.

El 20 de noviembre del 2009, en el ex convento franciscano de San Juan Bautista se llevó a cabo la ceremonia donde la alcaldesa Ana Lilia Herrera Anzaldo recibió el nombramiento de "Pueblo con Encanto del Bicentenario", El programa Pueblos con Encanto del Bicentenario celebra la revaloración de los atributos, la recuperación de paisajes, el rescate de la historia, la cultura y la mexicanidad en el año que celebramos 200 años de nuestra independencia. El regreso y permanencia del encanto a los pueblos más significativos de estado de México.

En el año 2010 el Ayuntamiento de Metepec realizó obras para la rehabilitación de la imagen urbana en el primer cuadro del Centro Histórico, que consistieron en el mejoramiento de fachadas, aplicación de pintura de acuerdo a una paleta autorizada por el INAH, cambio de anuncios comerciales y rótulos, remodelación de plazas en su entorno urbano, Reasignación de recursos a través de un convenio modificatorio, que ha permitido llevar a cabo obras de cableado subterráneo.

El 14 de septiembre de 2012, el Gobernador del estado Eruviel Ávila Villegas, recibió de la secretaria de Turismo el nombramiento de “Pueblo Mágico” a Metepec, el Gobierno Federal lo nombró como el quinto Pueblo Mágico del Estado de México, honor que ocupa junto a los municipios de Valle de Bravo, Tepotzotlán, Malinalco y El Oro, y a nivel nacional ocupa el lugar 57o. de ser nombrado Pueblo Mágico.

Dicho trabajo le ha permitido a la ciudad y a sus pobladores ser reconocidos con múltiples premios nacionales e internacionales, por contar con atributos culturales, históricos, artesanales, leyendas, historia, gastronomía y arquitectura que permiten reconocer la tradición de sus habitantes

Gloria Guevara destacó que “para el gobierno federal, el Estado de México y sus Pueblos Mágicos representan una gran importancia, por lo que se han invertido durante el sexenio más de 680 millones de pesos, y durante los dos últimos años se asignaron de manera conjunta con el gobierno del estado, más de 260 millones para este rubro”.

Las principales características que se evaluaron de la Ciudad Típica de Metepec para otorgarle este nombramiento son: Involucramiento de la Sociedad y de las Autoridades Locales, Instrumentos de Planeación y Regulación, impulso al Desarrollo Municipal, Oferta de Atractivos y Servicios, Condiciones y Espacios Territoriales, impacto del Turismo en la localidad, tener algún valor o motivo histórico y /o religioso<sup>56</sup>

## *ALFARERÍA*

Esta es el arte de trabajar con la arcilla, y es tan antigua como la agricultura, después de la conquista esta actividad tuvo modificaciones, pues incluían ahora influencia del viejo mundo, la alfarería en general en todo el país es muy amplia por la costumbre de nuestros antepasados, y que muestran, también ese toque europeo que los hace más llamativos siendo famosos en algunos lugares como Atzompa en Oaxaca, barrio de la luz en Puebla, tonal en Jalisco, San Miguel de Allende en Guanajuato, entre otros.

Uno de los principales atributos del municipio es la Alfarería pues es famosa la magia que tienen sus artesanos, que transforman el barro en hermosas piezas de arte, que muestran la fusión de dos culturas, las construcciones modernas y los edificios coloniales del siglo XVI. Siendo en la actualidad uno del municipio más próspero del estado, desde hace unas seis décadas, se empezó a elaborar en barro los árboles de la vida,

---

<sup>56</sup> Historia relatada por la narradora de Metepec,

que es la pieza de arte, que hace famosa y es representativa del pueblo mágico de Metepec,

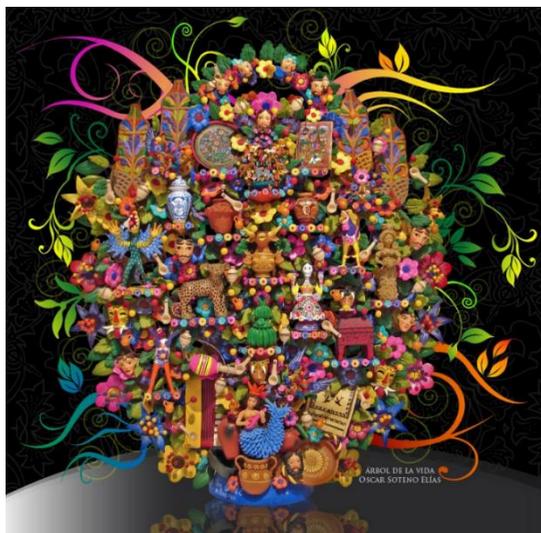
Se dice que en los años 20's el artesano Tito Reyes al ver un ejemplar de los primeros árboles genésicos retomo la idea 84 manufacturándolos, al fallecer, en los años 40's deja el legado en la artesana Modesta Fernández quien retomara el concepto.

Otra de las versiones se menciona que el Árbol de la Vida surge de la estilización de los candelabros floreados del artesano Pablo Archundia.

Por último, tenemos la versión donde le atribuyen la creación de dicha obra al artesano Timoteo González, quien se inspirada en la imagen de un Árbol del Génesis del templo de Santo Domingo en la ciudad de Oaxaca, pues se inspira en la historia bíblica de Adán y Eva, en el paraíso.

Lo que es real, que el Árbol de la Vida ha trascendido fronteras pues hay un árbol de la vida monumental dedicado a la virgen María que se encuentra en el Vaticano.

Aunque esta tradición no es muy antigua ha dado a Metepec, la fama de sus árboles de la vida.



Así mismo se elaboran una infinidad más de artesanías como: jarras, cazuelas, ollas, figuras, soles, lunas, ángeles, macetas, hechas de barro, vidrio soplado, plata, vitrales, hoja de lata, talavera, palma tejida, textiles y muchas más, donde la tradición se ha transmitido de generación en generación.

Hay más de 300 artesanos y 275 familias dedicadas a la alfarería, la principal actividad del municipio, siendo las familias de artesanos más reconocidas como la familia González, Nonato, Castillo, Rivera, Fernández, las cuales algunos de ellos han recibido reconocimientos, nacionales e internacionales en la actualidad la calle de Comonfort, o el mercado de artesanal, sobre la calle de Miguel Hidalgo es donde se reúnen variados establecimientos de estos productos oriundos de Metepec.

El Gobernador, Eruviel Ávila inauguró el Museo del Barro en la Casa de Cultura, donde se exhibe un mural de barro hecho al alto relieve, que mide más de 30 metros cuadrados; 50 piezas de figuras de barro que han participado en el Concurso Nacional de Alfarería desde hace aproximadamente 35 años, además de piezas como Árboles de la Vida, Arcas de Noé, Tlanchanas, figuras de santos, jarrones y macetas.

### LEYENDA:

La principal leyenda típica del lugar se refiere a la Tlanchana en náhuatl es la hechicera del *aua*, madre de los peces *Alt tonan Chane*, y llamada también *Acpaxapa*, diosa acuática hija de la luna, madre y creadora de todo ser vivo.

Según los otomíes, tenía un torso y cara de una bella mujer con una larga cabellera y el resto de su cuerpo era mutable: tomaba la forma de una gruesa serpiente acuática, si su ánimo era fiero; un pez, cuando apetecía nadar por las lagunas y colmar las redes de los pescadores a quienes



atraía con su canto; piernas humanas, si deseaba salir del agua e ir a las aldeas, en busca del elegido de su corazón.

En tiempos de la antigüedad había en el oriente una

laguna enorme llamada Las Nueve Aguas, que comprendía las lagunas de Metepec, la de San Pedro Tultepec y la de Lerma. Los habitantes ribereños eran conocidos como "hombres de las redes" debido a su oficio de pescadores y cazadores de aves acuáticas. Iban y venían los pescadores por la laguna. Y sus pueblos se denominaban según el lugar que les ocupaban en este ámbito: Donde nace la laguna; a la orilla del agua; Cerro en el tular (Tultepec); Cerro de los Magueyes (Metepec).

La madre ciénega era generosa y prodigaba a sus hijos protección y sustento. Cuentan que entre los matorrales de tule, sobre el gran islote, podría verse efímeramente la figura de una hermosa y escultural mujer que emergía de entre las frías aguas. Su silueta era iluminada por los destellos de luz que la Luna reflejaba en la corona y demás joyas que ataviaban su desnudez. Esta maga anfibia tenía poderes adivinatorios: había que consultarla antes de la pesca y de la batalla, de la siembra o del matrimonio, los Matlazincas, hombres de la red, confiaban en ella para mantener el equilibrio entre tierra y agua, condición necesaria para que no faltara el alimento.

En náhuatl se decía que era la hechicera de la laguna, madre de los peces, que podía cambiar a piernas para llegar al pueblo y escoger su siguiente víctima, pues los seducía y los llevaba a la laguna donde los ahogaba, esta que reinaba sobre las lagunas de Chicahuapan. A ella se le consultaba antes de la pesca, de la batalla, de la siembra o el matrimonio y los Matlatzincas confiaban en ella para mantener el equilibrio entre la tierra y el agua.

## *SITIOS DE INTERÉS:*

*El zócalo del municipio* llamada parque Juárez, entre las calles de 5 de mayo, Benito Juárez, Villada y portal Unión, aun lado el palacio Municipal, el kiosco, que tiene empotradas la simbología de los seis barrios de la cabecera municipal, el busto de Benito Juárez, y las fuentes danzantes, con la Tlalchana que es la sirena de las aguas dulces.

*La iglesia y el ex convento de San Juan Bautista*, del siglo XVI y se terminó en 1775, la belleza del barandal del coro, los murales y arcos conopiales, su fachada son barroca y aquí se venera a San Isidro Labrador, la Casa del Diezmo

*La capilla del Calvario, o la iglesia de la Virgen de los Dolores*, sobre el cerro de los magueyes del siglo XVIII, de fachada neoclásica y su escalinata, donde también se aprecia un árbol de la vida, también se adorna en diciembre, día de muertos y equinoccio de primavera, además de tener un mirador de donde se puede apreciar una panorámica de la ciudad

*El Cerro de los Magueyes*, donde desde la antigüedad se realizaban rituales, y es uno de las principales zonas boscosas, con 212 metros cuadrados, que alberga especies de flora y fauna, en la cima del cerro se encuentra la ermita del calvario un pequeño recinto de oración de la capilla del Tepeyac. Y donde se construye el teatro municipal que estará listo en el 2017.

*La calle de las artesanías* Comonfort, entre Ignacio Allende y Miguel Hidalgo, a una cuadra del centro, donde hay talleres y venta, el mercado de artesanías, que desde 1998, se inauguró.

*La casa de Cultura y el museo del Barro*, donde se exponen piezas galardonadas internacionalmente, como el galardón Presidencial sobre la calle de Altamirano. El museo cuenta con tres pisos, en el último piso está el espacio de la casa de cultura, donde se imparten cursos y talleres que esta dependencia llevaba a cabo.

*La calle estado de México* donde hay gran variedad restaurantes, tanto de antojitos como de comida gourmet, así como bares como, el Bar 2 de abril, o peñas donde se puede degustar una copa de garena, el Tianguis de los lunes.

Metepéc cuenta también con un área moderna como:

*El parque Bicentenario* Ubicado en Avenida Estado de México y el Libramiento Morelos, cuenta con una extensión de 100 hectáreas de las cuales 30 están actualmente habilitadas con área interactiva para niños, espejo de agua, trota pista, ciclo pista, zona de juegos, canchas, equipamiento para ejercicios, estacionamiento, zonas arboladas y el Centro de panamericano de Ecología de Educación Ambiental, jardín botánico y lago artificial.

*El Zoológico de Zacango (Calimaya): uno de los más grandes y variados del país.* <sup>57</sup>

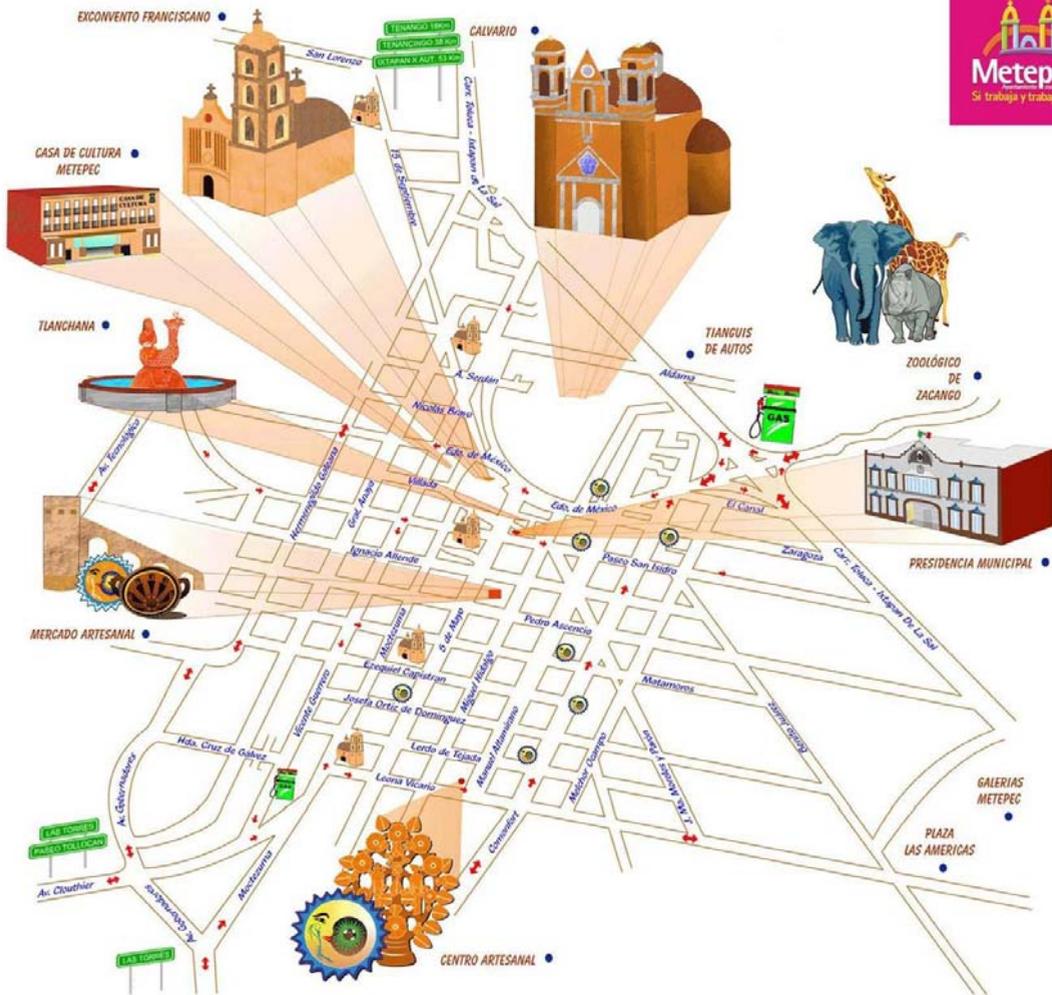
*Centros Comerciales* como: Galerías Metepec y gran variedad de plazas comerciales que se encuentran alrededor *Camellón de Pino Suarez*, que tiene modernas fuentes, artesanías modernas y típicas del lugar.

*La sede del sistema de Radio y Televisión Mexiquense* dedicados a difundir desde hace 25 años la cultura nacional y estatal, así como diseñar cartas programáticas en radio y televisión que cumplan con esos objetivos. La señal de TV se puede ver por el Canal 34 y en Radio la puedes escuchar en el 1600 AM o el 91.7 FM, además de sus repetidoras en el 1520 AM Atlacomulco, 1250 AM Tejupilco y en el 1080 AM en el Valle de México. En el 104.5 FM de Valle de Bravo, en el 88.5 FM en Zumpango y el 91.7 FM Amecameca. <sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> (INAFED, 2014)

<sup>58</sup>idem



59

<sup>59</sup> Fuente: folleto turístico de Metepec, SECTUR, 2015.

## CAPÍTULO IV

# IDENTIDAD CULTURAL EN JÓVENES DE METEPEC: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

## INTRODUCCIÓN:

El propósito de este capítulo es la implementación de un curso en línea, para alumnos de primero de secundaria, esta inquietud nació por solucionar, de alguna manera la falta de interés en los adolescentes por conocer más de sus raíces y de la localidad donde viven. Al igual que mi compañero el Maestro Víctor Manuel Muñoz Gutiérrez, que tiene la especialidad de diseño gráfico y yo tratamos de implementar una herramienta multimedia por medio de un curso en línea. Juntos ideamos actividades que tuvieran una forma divertida, diferente y utilizando los medios electrónicos para llevar a nuestros alumnos a conocer un poco más de los pueblos Mágicos y en especial el de Metepec, por lo que nos dedicamos a realizar estas actividades acordes a su grado e intereses.

Se realizó, por lo tanto, un primer acercamiento, con una prueba piloto de 12 alumnos, los cuales se les invito a participar en el curso el cual consto de cuatro semanas o cuatro sesiones, en las que debían realizar pequeños ejercicios y que en el siguiente ciclo escolar se pude dar ya para todos los alumnos y ¿Por qué no proponerlo para otras escuelas del municipio?

Producto Multimedia, como Propuesta para fomentar la Identidad Cultural en los Jóvenes de Secundaria, al realizar un curso en línea, para alumnos de secundaria, implica un reto, ya que su falta de experiencia en trabajos a distancia, es algo nuevo para ellos, que no han utilizado, aunque estén familiarizados con la tecnología y uso de la computadora, principalmente en juegos y redes sociales, el curso en línea, es diferente, porque implica

un compromiso y entrega en una fecha determinada de productos multimedia.

Para esto es necesario el análisis del entorno social y económico, de los alumnos, pues no todos cuentan con lo elemental para llevar a cabo este proyecto, como lo es la computadora, y el internet en casa.

La escuela donde se llevará a cabo el proyecto es la Escuela Secundaria Panamericano ubicada en Metepec, estado de México es una escuela privada que cuenta con más de 500 alumnos de los cuales 100 son de 1er grado, en los que nos enfocaremos para este proyecto, donde el rango de edad está entre los 11 y 15 años; siendo importante identificar el contexto, en el que se desenvuelve el alumno como lo menciona Lev Semienovich Vigotsky <sup>60</sup> se indicó que cuentan con dispositivos móviles e internet de acceso en casa como en la escuela lo cual facilita el desarrollo de este proyecto.

A los alumnos de primero de secundaria, se les dificulta identificar detalles, no sólo en aspectos artísticos, sino también en problemas matemáticos, análisis de lectura o fenómenos naturales y geográficos, en consecuencia, su expresión es limitada; es decir expresar sus opiniones sobre algún tema.

Es de suma importancia, el hecho de que los alumnos desde temprana edad se encuentren capacitados al momento de enfrentarse a aplicaciones y actividades multimedia de índole educativo, pues es una

---

<sup>60</sup> (Pinaya Flores, 1988)

forma diferente de aprender y que en países más desarrollados, lo manejan ya con gran facilidad desde preescolar, lo que los convierte en autodidactas y buscadores de información, al saber investigar, fomenta el trabajo colaborativo, la reflexión, logrando las herramientas necesarias, para ejercer un buen desempeño en sus calificaciones, siendo más interesantes las clases; El aprendizaje con tecnología multimedia, facilita en los alumnos el crear su propio conocimiento para desarrollar sus habilidades, el ser creativos, críticos, con pensamiento lógico, es decir formando un aprendizaje constructivista, donde la función del profesor será el de ser una guía y facilitador del conocimiento, evitando esa enseñanza de la geografía tradicional y memorística con estas herramientas.

A los jóvenes, les gusta usar tecnología, investigar, crear, sin miedo a usar nuevos programas o aplicaciones multimedia, para ellos es muy sencillo el uso de cualquier aparato electrónico, pues han crecido con esa tecnología, pues he observado que cuando trabajamos en red escolar con las computadoras, ellos se sienten motivados, les emociona y les gusta, manteniendo su interés y atención en un recurso diferente.

En el caso del Instituto Cultural Panamericano, así como en la mayoría de las escuelas particulares cuentan con equipos funcionales para usar en la escuela, y también pueden trabajar desde casa, los temas del plan y programa de estudio de Geografía de México y el Mundo.

Recordemos que el uso de material multimedia, en este caso el educablog, encierra actividades multisensoriales y de estilos de

aprendizaje diversos, haciéndola una herramienta completa, Es por ello, que se propone un Diseño Instruccional, por medio de sesiones, donde realizarán actividades variadas, cuyo objetivo es plasmar la planeación que se llevará a cabo para impartir el tema de Turismo en especial el “Pueblo Mágico de Metepec”, apoyado en un curso en línea con las nuevas tecnologías y herramientas multimedia.

En la materia de Geografía de México y el Mundo se desarrollan conceptos, habilidades y actitudes.

<b>CONCEPTOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ACTITUDES</b>
<b>Localización</b>	Observación	Adquirir conciencia del espacio
<b>Distribución</b>	Análisis	Reconocer su pertenencia espacial
<b>Diversidad</b>	Integración	Valorar la diversidad espacial
<b>Temporalidad y cambio</b>	Representación	Asumir los cambios del espacio
<b>Relación e interrelación</b>	Interpretación	Saber vivir en el espacio

61

Así mismo, el uso de este tipo de herramientas tic’s, les servirá como inducción, pues las seguirán usando en niveles superiores de sus estudios y que mejor desde primero de secundaria, aunque muchos de ellos, desde la primaria ya han usado tic’s, para otros es algo novedoso e interesante, en especial creo que en la materia de Geografía de México y el Mundo, se existe y se pueden crear cursos muy interesantes acorde a este nivel educativo.

---

<sup>61</sup> (SEP, Plan y programa de Geografía de México y el Mundo, 2011)

## MARCO CONTEXTUAL

El trabajo se realiza en el Instituto Cultural Panamericano, que es un plantel educativo que tiene primaria, secundaria y preparatoria, es una escuela particular de nivel medio y medio alto.



### *UBICACIÓN*

Calle Mariano Zúñiga 24, Colonia la Purísima, Metepec, Estado de México, muy cerca de las torres y del centro de Metepec

### *INMEDIACIONES.*

La Escuela se encuentra a una cuadra del parque del hípico, y la avenida Pino Suárez, la carretera libre federal México- Tenango. Se localiza en un área de escuelas, particulares y públicas como el Cenca, Argos y la secundaria # 20, rodeado de zonas habitacional

### *MISIÓN:*

La razón fundamental, es asumir la responsabilidad como institución para propiciar el aprendizaje en los alumnos, cuyo propósito sea desarrollar sus competencias que les permitan integrarse a una sociedad de forma activa y responsable con el compromiso conjunto de toda la comunidad escolar para la mejora continua.

### *VISIÓN:*

Ser una institución educativa de vanguardia, democrática, innovadora e incluyente, donde se fomenten y practiquen los valores universales.

### *VALORES:*

La creatividad será el compromiso a través de la participación, responsabilidad y honestidad buscando la unión y el respeto a nuestra comunidad educativa.

### *ADMINISTRATIVA:*

El personal consta de Un Director y tres Subdirectores, de lectura, pedagógica y administrativa, tres Orientadoras, una Trabajadora Social, seis Secretarias, una Profesora encargada de la Biblioteca Escolar, tres Prefectos, un Médico Escolar, un profesor de Aula de Medios y uno de la Red Escolar, una conserje, cinco trabajadores manuales y trece profesores de diferentes asignaturas.

### *ACADÉMICA:*

La estadística del ciclo escolar 2014-2015 de inscripción, con la demanda que se registró en este ciclo escolar para ingreso a primer grado fue mayor a la de los años anteriores esta fue de 100 alumnos.

Cada mes nos reunimos los profesores para seguir la ruta de mejora que nos marca la RIEB, para este ciclo escolar 2014-2015. En el que

buscamos estrategias para mejorar los aspectos principalmente de matemáticas, lectura y escritura.

Se dan algunas estrategias de aprendizaje para reducir el número de alumnos reprobados, pero por desgracia no se menciona el uso de herramientas Tics para trabajar en clase, eso es por iniciativa propia de cada docente.

### *INSTALACIONES:*

El plantel cuenta con tres edificios con dieciocho aulas, para contener grupos de cuarenta y cinco alumnos, de primaria, secundaria y preparatoria, tres laboratorios, una sala de usos múltiples un audiovisual, una sala de computación, una biblioteca, cafetería y seis talleres, un patio principal con jardín y dos áreas pequeñas, en las que pueden estar los alumnos.

### PERFIL DEL DOCENTE

Para la educación básica secundaria, según la nueva reforma educativa de la SEP, el docente debe tener competencias que permita y ofrezca a los alumnos conocimientos pertinentes, evitando su deserción e incrementando sus logros económicos; los rasgos deseables para un docente en la modalidad de e-learning son:

- Ser intermediario entre el estudiante y la institución, aportar información y asesoramiento al sistema.

- Mediador del aprendizaje, a partir de diseños de experiencias que le ofrezcan al estudiante una estructura inicial para el inicio de la interacción.
- Tener habilidades técnicas para resolver las limitaciones que se vayan presentando al estudiante.
- Presentar los contenidos donde se favorezca el aprendizaje en uso individual y grupal.
- Realizar diseños específicos, organización lógica de los contenidos e inserciones de bibliografía, resúmenes, mapas conceptuales, definiciones, esquemas, referencias a páginas web y actividades.
- Potenciar la retroalimentación informativa mediante el envío de mensajes por campus virtual a partir de comentarios planteados por los estudiantes.
- Especificar el proceso de evaluación de los aprendizajes que ponga de manifiesto el resultado de la construcción de conocimiento.
- Motivación, actualización y compromiso en el curso de forma que permita la construcción de aprendizaje.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> (SEP, Plan y programa de Geografía de México y el Mundo, 2011)1

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

### *SOCIODEMOGRÁFICO:*

En mi estudio, son jóvenes de primero de secundaria con edades que van de 11 a 15 años, en la etapa de adolescencia o pubertad., es la edad en la que cuando les conviene son niños y otras veces son jóvenes.

Vienen de familias monoparentales o donde los padres trabajan todo el día, por lo que pasan mucho tiempo solos, frente a la televisión, computadora o videojuegos; son inmaduros, pues se quejan de que los molestan o los ven feo, son juguetones, tienen un mayor interés por pertenecer a un grupo, a crear amistades y les comienzan a llamar la atención los niños del sexo opuesto.

Cambian mucho de humor, de repente están tristes, contentos o enojados. Están en una edad que para captar su atención en clase ésta tiene que ser variada y dinámica y en general son jóvenes de posición económica media y alta.

### *ACADÉMICAS:*

En esta edad, y por haber nacido en la era digital, tienen una gran facilidad para el manejo de la tecnología, les gusta trabajar en aplicaciones de programas educativos, juegos didácticos, pero al solicitar un trabajo solo copian y pegan sin leer, no han desarrollado aún la capacidad de síntesis y análisis, a menos que sea un tema de su interés.

Les gusta investigar, explorar, hacer actividades al aire libre o manualidades.

Necesitan la motivación y que sean reconocidos. Por lo que un curso en línea, además de ser nuevo para ellos es de gran interés

### *ESTILOS DE APRENDIZAJE*

Se realizó un test de estilos de aprendizaje, para todos mis alumnos del ciclo escolar 2014-2015, para conocer qué estilo es el que predomina, a principio del ciclo escolar, en estos alumnos y como resultado se obtuvo que la gran mayoría es de un estilo visual, en el cual las personas procesa la información principalmente como imágenes, les gusta ver películas, trabajan mejor con esquemas y mapas mentales, usan colores, y dibujos en sus apuntes, seguido del estilo kinestésico, que hace referencia básicamente a la percepción y procesamiento de emociones y sensaciones, les gusta más hacer que les digan o lo vean, son buenos para las artes y por último fue el estilo auditivo, los doce alumnos que están en la prueba piloto 7 son visuales y 5 kinestésicos

### *APRENDIZAJE EN LÍNEA E-LEARNING*

Es un sistema educativo donde la forma de estudio está basada en la modalidad formativa a distancia apoyándose en la nueva tecnología (red-internet) lo que permite tener una interacción virtual y accesibilidad a la información en diferentes momentos y espacios según el estudiante; donde los contenidos, profesores y alumnos se encuentran distantes y su conexión es por medio del internet.

Este tipo de educación facilita la comunicación entre el profesor y los alumnos, haciendo uso de herramientas síncronas o asíncronas en su mayoría; por medio de plataformas electrónicas o sistemas de administración del aprendizaje la cual presenta la información con calidad, cantidad y forma de evaluación del curso, en un ambiente flexible donde avanzan de manera individual y a su propio ritmo o en ocasiones de manera colaborativa,

Este tipo de educación beneficia en:

- *Exploración:* el uso de internet o con más precisión, la World Wide Web (www) como una herramienta de exploración les abre al profesor y al estudiante las puertas de una fuente inagotable de información y recursos.
- *Experiencia:* el estudiante virtual se ve involucrado en una nueva experiencia social y de aprendizaje discusiones con sus compañeros de curso o estudio individual de contenidos a su propio ritmo.
- *Compromiso:* el estudiante recibe el control de su tiempo y sus recursos y puede escoger el mejor camino de aprendizaje de acuerdo con sus preferencias y capacidades.
- *Flexibilidad:* desde cualquier lugar y a cualquier hora, los estudiantes pueden tener acceso a sus cursos virtuales.
- *Actualización:* los profesores tienen la oportunidad de actualizar sus materiales y temas de discusión instantáneamente, lo que

hace que los cursos se mantengan frescos y consistentes con la realidad.<sup>63</sup>

### *PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

En el nivel básico, en secundaria, los alumnos se encuentran en una etapa de adolescencia donde sus intereses, son variados en búsqueda de su identidad, e integración, por lo que, en la escuela, se distraen con facilidad, pierden el interés por las materias. Y algunos temas de la Materia de Geografía de México y el Mundo son tan extensos y poco relevantes para ellos que los alumnos tienden a aburrirse en clase, a no comprender el tema, ni la importancia de éste, lo que conlleva a perder el interés por lo que se está explicando.

Además, que la materia de Geografía de México y el Mundo, se imparte solamente en primer grado y vuelven a ver geografía, cuando realizan su examen de admisión para nivel medio básico pues aparecen reactivos ahí, es así que debiera ser de interés, que los temas que se den en esta materia, tengan una relevancia y aplicación para que quede en ellos como un aprendizaje significativo y no superficial.

En la actualidad que los alumnos, están llenos de información que les llega por todos lados, los docentes tenemos que cambiar, no podemos seguir dando clases tradicionales, donde los alumnos sean meros receptores de información, Esta es otro de los problemas causales al que nos encontramos, la falta de dinamismo en las clases, pues no manejan

---

<sup>63</sup> (Cabrero Almenara, 2013)

ningún recurso multimedia que haga atractiva la clase y por el contrario se vuelve tediosa, generar distracción e indisciplina, que se refleja en reprobación y falta de conocimientos básicos.

El usar una nueva herramienta para ellos como es el curso en línea los mueve de su ambiente escolar y los traslada a una nueva forma de aprender que será motivadora e interesante por lo novedoso.

Para fomentar estos valores y como resultado de las encuestas realizadas se creó el Curso en Línea, en la plataforma de Moodle, del Pueblo Mágico de Metepec.

## OBJETIVO GENERAL

Generar un Curso en línea con Moodle y un Educablog, para facilitar y motivar al aprendizaje significativo del alumno de secundaria, para que reconozca los tipos de turismo y valore la importancia del Pueblo Mágico de Metepec, Estado de México, en forma virtual y física.<sup>64</sup>

## *OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

Analizar la importancia del sector turismo en el país, reconociendo los tipos de turismo que existen en el Mundo para ubicar a nuestro país como uno de los principales centros turísticos.

---

<sup>64</sup> El tema de turismo se imparte en el bloque 4 de actividades económicas, y se da una mayor importancia al pueblo mágico de Metepec, porque ahí está la escuela, y los jóvenes viven ahí también.

Distinguir las características de Pueblos Mágicos, en especial Metepec, para conocer los cambios que ha tenido desde antes de tener este nombramiento.

Conocer la importancia cultural que tienen los Pueblos Mágicos para la conservación de nuestra Identidad Nacional.

Aplicar el curso en línea, con diversas actividades multimedia, para llevar al alumno a conocer de manera virtual el Pueblo Mágico de Metepec.

## PARADIGMA COGNOSCITIVO

Paradigma *Cognoscitivo*, tiene su origen y desarrollo en los Estados Unidos en los años 60's, teniendo como antecedente la psicología de la Gestalt, la psicología genética de Piaget , las aportaciones de Vigotski, con propuestas enfocadas a uno o más dimensiones cognitivas. El principal representante de este paradigma es *David Ausubel*, quien propuso la teoría del aprendizaje significativo donde el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva, entendiendo ésta como el conjunto de conceptos, ideas que posee un individuo en un determinado campo de conocimiento y la organización de las mismas. Previa a la adquisición y estructuración de la nueva información.

El aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se conecta con un concepto relevante pre-existente, que propone enseñar a aprender o enseñar a pensar, aprender a aprender, el perfil del alumno es que debe ser un aprendiz independiente, autónomo, creativo y auto – regulado y el rol del maestro es quien despierta el interés del alumno y

con ello hace posible el aprendizaje, se requiere de conocimientos sobre el desarrollo del alumno y de didáctica para una planeación eficaz, Promueve, induce y enseña las habilidades cognitivas y metacognitivas, Establece un clima propicio para que el alumno desarrolle la autonomía y competencia.

El paradigma Cognitivo propone que la selección de contenidos sea acorde a los aprendizajes de un Plan de Estudios y/o de un programa, así como considerar los objetivos de aprendizaje para identificar las estrategias instruccionales para el trabajo del grupo.

En la aplicación de las TIC's, el paradigma cognoscitivo sirve como apoyo al rescate de la identidad cultural de los jóvenes que cursan la secundaria en Metepec, por medio del curso en línea, en base con un diseño instruccional.

Para lograr lo anterior se requiere de la planificación y organización de los procesos didácticos que favorezcan la creación de ambientes propicios para el aprendizaje significativo, es decir, crear las condiciones que permitan la intervención activa del alumno en el uso de conocimientos previos.

Es importante el aspecto motivacional ya que éste depende del incremento de la competencia de aprendizaje, el interés por la actividad misma que derivará en el desarrollo del potencial cognitivo que posteriormente aplicará.

## PARADIGMA DE COMPETENCIAS

Es importante este paradigma pues es la base de la nueva reforma educativa en nuestro país, donde se favorecen aspectos educativos en especial las tecnologías educativas, donde “El acceso universal al conocimiento debe seguir siendo el pilar en el que se apoyen la transición hacia sociedades del conocimiento”<sup>65</sup> y que deben de contar con la capacidad de identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos para el desarrollo humano y sociedades de aprendizaje.

Incorporar como parte de las herramientas que apoyan al estudio, el empleo de nuevas tecnologías de la información y comunicación TICs. <sup>66</sup>

Establece que los contenidos de aprendizaje deben referirse a los procesos, habilidades y destrezas cognitivas, los contenidos deben relacionarse con los conocimientos que deben saber, lo que debe hacer y cómo debe ser. Aprender a Aprender (Debe saber, saber), Aprender a Hacer (saber hacer) y Aprender a Convivir (saber ser). <sup>67</sup>

El paradigma que se utiliza en el diseño instruccional es el denominado Paradigma *Cognoscitivo*, cuyo origen y desarrollo se ubica en Estados Unidos en los años 60’s, teniendo como antecedente la psicología de la

---

<sup>65</sup> (Sampson, 2005)

<sup>66</sup> (SEP, Reforma de la Educación Secundaria, 2011)

<sup>67</sup> (Delors, 1996)

Gestalt, la psicología genética de Piaget , las aportaciones de Vigotski, con propuestas enfocadas a uno o más dimensiones cognitivas. El principal representante de este paradigma es *David Ausubel*, quien propuso la teoría del aprendizaje significativo donde el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva, entendiendo ésta como el conjunto de conceptos, ideas que posee un individuo en un determinado campo de conocimiento y la organización de las mismas. Previa a la adquisición y estructuración de la nueva información.

El aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información se conecta con un concepto relevante pre-existente.

Implicaciones Didácticas del Paradigma.

La principal aportación a la enseñanza es dicha teoría que propone enseñar a aprender o enseñar a pensar, el perfil del alumno es que debe ser un aprendiz independiente, autónomo, creativo y auto – regulado.

Para lograr lo anterior se requiere de la planificación y organización de los procesos didácticos que favorezcan la creación de ambientes propicios para el aprendizaje significativo, es decir, crear las condiciones que permitan la intervención activa del alumno en el uso de conocimientos previos.

Es importante el aspecto motivacional ya que éste depende del incremento de la competencia de aprendizaje, el interés por la actividad misma que derivará en el desarrollo del potencial cognitivo que posteriormente aplicará.

## ENCUADRE O REGLAMENTO

- Es diferente para un curso en línea: Debe de enviar los trabajos que se requieran todos los martes como último día.
- Tiene que revisar las actividades, dedicando por lo menos media hora diaria.
- No se aceptan trabajos extemporáneos, La forma de evaluar, es por medio de rúbricas y listas de cotejo, que vienen indicadas en cada actividad, por lo que se deben de reunir los puntos de dicha la rúbrica, para tener la máxima calificación.
- Todos los trabajos que se entreguen deben estar realizados con la mejor calidad posible.
- Evitar el plagio de actividades, copia-pegar y dar las debidas menciones del autor
- Se debe de cuidar la ortografía, y cuidar la forma de expresarse, que debe ser con respeto
- Si existe alguna duda se puede externar por medio del chat o mensajes, los cuales se contestarán lo más pronto posible

## RECURSOS MULTIMEDIA

En la actualidad existe una gran variedad de recursos multimedia que se pueden utilizar y como docentes debemos manejar. En este caso se usó el programa Moodle, que sirve para hacer cursos en línea.

El tema de turismo en especial el Pueblo Mágico de Metepec, se presta a tener gran variedad de recursos, los cuales se muestran dentro de las

actividades del curso como lo son presentaciones en Prezi, Power point, educaplay, Picasa, cmaptools, popplet, y el realizar un Educa-blog, en un Blooger de Google, (geografia211) para que sea abierto este mismo curso, pero sin usar contraseña, además en este blog incluyó contenidos educativos referentes a mi materia de Geografía de México y el Mundo de manera visual, auditiva, lúdica e interesante para mis alumnos. Que los alumnos aprenderán usar para entregar trabajos de calidad y presentación y que les serán de ayuda en un futuro que puedan manejarlos con mayor facilidad.

## DISEÑO INSTRUCCIONAL

Es llamado también avance programático, y en él se desarrolla cada uno de los temas que se van a abordar, colocando las tres etapas de actividades inicio, desarrollo y cierre, así mismo las actividades, recursos y evaluación de cada una de las etapas. Este diseño instruccional sirve entonces de guía para desarrollar en forma planeada nuestras actividades y poder lograr los objetivos deseados en nuestro tema a desarrollar

## DISEÑO INSTRUCCIONAL

<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Bloque 4 "El Espacio Económicos y Desigualdad Socioeconómica"	<b>CAMPO FORMATIVO:</b> Geografía de México y el Mundo Primero de secundaria
<b>NOMBRE DEL DOCENTE:</b> María Amelia Aguirre Alquicira	<b>A QUIEN VA DIRIGIDO:</b> Estudiantes de Nivel Básico, de primero de secundaria, con conocimientos básicos de temas de geografía, son en su mayoría curiosos, con tipo de aprendizaje kinestésico y visual, les gusta participar y sentirse motivados. Su edad va de los 11 a los 13 años
<b>COMPETENCIA DISCIPLINAR BÁSICA:</b> Localizar y reconocer características de lugares turísticos, así como las particulares de los Pueblos Mágicos.	<b>COMPETENCIA GENÉRICA:</b> Manejo de la información geográfica y uso de la plataforma Moodle.
<b>APRENDIZAJES ESPERADOS:</b> Analiza las características de los espacios turísticos y su distribución en función de los atractivos naturales y culturales, con apoyo de herramientas multimedia.	
<b>TEORÍA O MODELO DE APRENDIZAJE A UTILIZAR:</b> Es el Paradigma Cognoscitivo, con una perspectiva social y crítica del espacio turístico cultural, a partir del Pueblo Mágico de Metepec, con un lugar real cerca de su comunidad, representando para él un aprendizaje significativo, pues tendrá una interacción activa en todo el proceso de aprendizaje. La vinculación del espacio geográfico formal y la realidad de su entorno	

### PROPÓSITO:

Identificar las relaciones entre la distribución de los espacios económicos, en especial el Turismo, como la segunda principal fuente de ingresos y de empleo de México, Así como la conservación de los recursos naturales y la cultura, en una zona turística.

### PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

CONCEPTUALES (conocimiento)	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
Reconoce y comprende los términos de Espacios Turísticos y sus diferentes tipos.	Desarrolla las habilidades de localización geográfica de lugares turísticos de México y el Mundo.	Saber vivir en el espacio y Adquirir conciencia del espacio turístico-cultural, reconociendo su pertenencia espacial y valorando la riqueza de nuestros antepasados.

PROPÓSITO	CONTENIDO	ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA (Docente)	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE (Alumno)	PRODUCTO	TIEMPO	RECURSO	EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<b>INICIO</b> Reconocer los principales destinos turísticos de México y el mundo, así como los tipos de turismo	Concepto de tipos de turismo	<b>Encuadre:</b> El docente comienza la sesión con un ejercicio de actividad cerebral, se presenta la forma de trabajo en la cual se llevará a cabo la sesión en línea, las actividades a realizar son en línea y se evaluará conforme a la creatividad en las entregas de los trabajos. El docente genera preguntas detonantes para comenzar la clase: ¿A qué te remite la palabra turismo? ¿Cuáles son las ventajas del turismo en la economía? ¿Qué genera que países como Francia, E.U. sean los más visitados del mundo? El docente presenta video e imágenes para describir las clases de turismo	El alumno reconoce y generaliza de manera individual los diferentes tipos de turismo. El alumno Identifica y describe de manera individual las características que ellos encontraron de los lugares más visitados del mundo Realiza de manera individual una lluvia de ideas, de las clasificaciones del turismo	Prueba diagnóstica	20 min.	Vídeo de tipos de turismo. Lectura de tipos de Turismo. En Blogger	Diagnóstica	Prueba Diagnóstica
<b>DESARROLLO</b> Reconocer los tipos de Turismo Cultural dando mayor importancia a los Pueblos Mágicos.	Los conceptos de turismo Cultural Características que definen a un Pueblo Mágico.	El docente presenta una lectura para que el alumno identifique y diferencie los tipos de turismo El docente emplea un mapa interactivo en el cual los alumnos identifican y asimilan los conocimientos del turismo cultural, a través de relaciones de conceptos de turismo cultural.	Relaciona de manera individual las definiciones de los conceptos de Turismo Cultural, con los de pueblo mágico. Reconoce en un mapa interactivo algunos de los pueblos mágicos del país	Mapa Mental Ejercicios en mapa interactivo.	20 min.	Lectura Computadora Ejercicio multimedia en línea	Formativa. autoevaluación	Lista de cotejo, para el mapa interactivo y rúbrica para el mapa mental
<b>CIERRE</b> Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos para reconocer un pueblo mágico reflexionando sobre la importancia económica del lugar Metepec	Conocimiento virtual de aspectos culturales y valoración de costumbres y tradiciones en el pueblo Mágico de Metepec.	El docente presenta una lectura para que el alumno identifique y descubra los sitios de interés en Metepec Pueblo Mágico. El docente impulsa el manejo de habilidades, valores y destrezas a través de la realización de un objeto gráfico.	En triadas, aplica los conocimientos adquiridos por medio de la realización de un tríptico digital, en los programas que elija entre: paint, power point, word donde identifique los lugares de interés turístico de Metepec, y pueda difundir tanto su riqueza cultural como su conservación, como patrimonio nacional.	-tríptico turístico de Metepec.	20 min.	Tríptico turístico	Formativa coevaluación	rúbrica

## PRUEBA DE SATISFACCIÓN.

Así mismo se diseña una prueba de satisfacción o prueba Liker, para identificar las fortalezas y debilidades, que tiene el curso en línea Moodle, para la adquisición de nuevos conocimientos y así mejorar el producto multimedia. Que se encuentra en formatos de google

<http://goo.gl/forms/spobzuVeEk>



**Meteppec Pueblo Mágico**

### PRUEBA DE SATISFACCIÓN

**INSTRUCCIONES**  
Después de ver el blog multimedia de Pueblos Mágicos, y realizar las actividades, Contesta las siguientes afirmaciones con honestidad, marcando en la casilla que corresponda a la opción en la que más se identifique

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	La mayoría de las veces	Siempre
Me fue fácil ingresar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me ocupo mucho tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Son claras las indicaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hubo elementos confusos al realizar la actividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Te atrajo el tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las actividades son interesantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendí algo nuevo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las imágenes tienen relación con el tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los colores son agradables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El tipo de letra es el adecuado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## CURSO EN LÍNEA CON EL PROGRAMA MOODLE.

<http://www.terapiaeducativa.mx/docencia/course/view.php?id=38>

Tendrás acceso a la plataforma con los siguientes datos:

Usuario: **camiruagacitlali**

Contraseña: **Citlali01#**

Logotipo del Curso:



Este curso está diseñado para ir conociendo más del lugar de Metepéc, enfocado al curso de Geografía de México y el Mundo, en el bloque 4 de actividades económicas terciarias, dentro de la unidad de aprendizaje que es Turismo: Pueblos Mágicos, así mismo puede entrar en la materia de Estatal, donde se toman temas específicos de su espacio geográfico.

En el transcurso del curso, se muestran diversas actividades, tanto de lectura, videos, cuestionarios dentro de la plataforma, participación en foros, realización de collage, trípticos, dibujos, como se observa en las siguientes imágenes, como ejemplo del trabajo.

Este curso se divide en cinco temas:

DOCENCIA > Meteppec

Volver a mí rol normal

- Participantes
- Actividades
- Cuestionarios
- Foros
- Resúmenes
- Temas
- Buscar en los foros
- Búsqueda avanzada
- Administración
- Categorías
- Perfil
- Mis Cuentas
- Meteppec, "Pueblo Mágico"
- Todas las cuentas ...

Diagrama de temas



**El Objetivo** del curso es que conozcas más de la cultura, tradiciones y costumbres de tu país, en un ejemplo específico como es el pueblo mágico de Meteppec, Estado de México. Para poder rescatar la ciencia de estos pueblos dentro del curso.

**Visitar Meteppec** es adentrarse en un ambiente bohemio entre artesanos alfareros, talabarteros y hacenderos de vitales, significa caminar por las ricas entre los puestos de comida, encontrar el placer de los sabores y colores aplicados a cada platillo y conocer algunos personajes fantásticos de la imaginera indígena hecha barro, como la Tlanchana, que dicen se aprecia entre las aguas de los manantiales y que los españoles comparaban con las míticas sirenas. En contraste con la tradición de este Pueblo con Encanto, Meteppec cuenta con amplias y modernas plazas comerciales y zonas residenciales que lo han convertido en uno de los municipios más prósperos del Estado.

**Hola: Bienvenido al curso Meteppec, Pueblo Mágico**

- Introducción a la plataforma

- Notificaciones
- 29 de nov. 20:46
  - 2014PE Amelía Aguirre Alguicira
  - Fin de Curso más...
  - 24 de nov. 20:18
  - 2014PE Amelía Aguirre Alguicira
  - Cambio de actividad más...
  - 22 de nov. 22:46
  - 2014PE Amelía Aguirre Alguicira
  - Perfil más...
  - 8 de nov. 22:22
  - 2014PE Amelía Aguirre Alguicira
  - Como saber Temas más...
  - 8 de nov. 20:24
  - 2014PE Amelía Aguirre Alguicira
  - Como hacer un Collage más...
  - Temas antiguos ...

Eventos próximos

No hay eventos próximos

Ir al calendario...

Nuevo evento...

Actividad reciente

Actividad desde martes, 23 de febrero de 2016, 15:00

Informe completo de la actividad reciente...

Se novedades desde el último acceso



Importancia de esta actividad económica.

**Actividad de inicio:**

- Introducción a Turismo

**Actividad de desarrollo:**

- Vídeo Turismo
- Foro de Turismo
- Collage Interactivo

**Actividad de cierre:**

- Turismo en México
- Cuestionario de Turismo



Conocerás a cerca de los Pueblo Mágicos...

**Actividad de Inicio:**

- Vídeo Pueblos Mágicos

**Actividad de desarrollo:**

- Pueblos Mágicos...
- FORO: Pueblos Mágicos de México

**Actividad de cierre:**

- Mapa Interactivo
- Mapa de Pueblos Mágicos



La historia que llevó a Meteppec a ser un Pueblo Mágico.

**Actividad de inicio:**

- Meteppec... Pueblo Mágico

**Actividad de desarrollo:**

- Pueblo Mágico Historia
- Historia Cronológica de Meteppec

**Actividad de cierre:**

- Modernidad de Meteppec
- Historia en dibujo



Que hay para conocer...

**Actividad de inicio:**

- Tour 360°
- Zonas Culturales

**Actividad de desarrollo:**

- Promocional

**Actividad de cierre:**

- Meteppec...Zonas de Interés



Meteppec lleno de Artistas

**Actividad de inicio:**

- Meteppec... Artesanías

**Actividad de desarrollo:**

- Artesanías de Meteppec

**Actividad de cierre:**

- La Tlanchana
- Cuestionario final

## Actividades del curso:

### Presentación del curso, en Prezi



## Recursos del curso

### Metepec, "Pueblo Mágico"

DOCENCIA » Metepec » Recursos

Tema	Nombre	Resumen
	Bienvenida	
	Introducción a la plataforma	es una guía par poder entrar, recuerda que es sensible a las mayúscula y minúsculas en la clave y contraseña
1	Introducción al Turismo Video Turismo Tipos de Turismo Turismo en México	observa el siguiente video Observa este video...  Lee con atención pues te servirá para realizar el cuestionario de la sesión
2	Video Pueblos Mágicos Pueblos Mágicos... Mapa de Pueblos Mágicos	Observa el siguiente Video, que te presenta los Pueblos Mágicos de México  usa el Mapa interactivo de la secretaria de Turismo, para conocer más de los Pueblos Mágicos.
3	Metepec... Pueblo Mágico Pueblo Mágico Historia Modernidad de Metepec	observa y analiza con detenimiento el siguiente video... Pon mucha atención en las fechas para hacer la siguiente actividad
4	Tour 360° Zonas Culturales	<a href="http://digital-editorial.com/recorridos360/MetCerroCalv.html">http://digital-editorial.com/recorridos360/MetCerroCalv.html</a> <a href="http://issuu.com/ameliaaguirre/docs/zonas_culturales/1">http://issuu.com/ameliaaguirre/docs/zonas_culturales/1</a>
5	Metepec... Artesanías Artesanías de Metepec La Tlanchana	Observa el siguiente video (se sugiere que se lo veas a partir del minuto 4:00 al minuto 7:30)  leyenda

Usted se ha autenticado como 2014PE Amelia Aguirre Alquézar: Student (Volver a mi rol normal)

Metepec

# Lecturas en un libro Interactivo de leyendas



## Videos interactivos:



## Cuestionarios



# Evaluación

**Metepec, "Pueblo Mágico"**

DOCENCIA > Metepec > Tareas > Historia en dibujo

Actualizar Tarea Ver 10 tareas enviadas

Realiza un dibujo en una hoja tamaño carta, con la técnica que desees (lápiz, colores, acuarela, vinilica), en el que representes una parte de la historia de Metepec.

**RÚBRICA**

100	70	50
La originalidad del dibujo y foto, fueron novedosas	Es copia de algún otro dibujo	No realizó dibujo
La técnica y presentación utilizada, es llamativa	La técnica que utiliza no realiza el dibujo	No utilizó ninguna técnica
Subió a tiempo su dibujo como se indicó	No envió su trabajo con los datos solicitados.	No subió ningún trabajo a la plataforma

Tomalé una foto y escanéalo, tendrás que subirlo a la plataforma con los siguientes datos: tarea3\_tu nombre, en los tiempos establecidos. Recuerda que el tamaño de tu archivo no debe exceder los 5Mb.

Moóble Docs para esta página

Usted se ha autenticado como 2014PE Amelia Aguirre Alguicira: Teacher (volver a mí rol normal)

Metepec

Alumnos recibiendo su reconocimiento por concluir el curso en línea



## RESULTADOS:

### *INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN:*

Fueron encuestas, aplicadas a una población de 100 personas, alumnos del colegio Panamericano de secundaria los cuales, se encuentran en el rango de edad de entre 11 y 13 años principalmente; se aplicó una sencilla encuesta de tres preguntas de las cuales, nos llevaron hacia los resultados para aplicarlas en una red semántica y conocer lo que ellos consideran del Pueblo Mágico de Metepec.

Dentro de la encuesta <sup>68</sup> realizada, en la principal pregunta sobre Pueblo Mágico de Metepec, nos guió hacia la construcción de la red semántica, que arrojó como resultado cinco palabras clave; palabras que fueron las más representativas para el público muestra:

Cultural

Bonito

Arquitectura

Artesanías

Comida

### *TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN*

La información se clasificó, por la mayor incidencia en las respuestas, y la jerarquización de estas, para así formar la red semántica; las palabras que se encuentran al principio de cada columna fueron las que mayor

---

<sup>68</sup> Anexo 1

incidencia tuvieron en los encuestados, es por eso que se realizó este desglose de palabras subsecuentes a partir de las principales.

### *PALABRAS PRINCIPALES*

<b>Comida</b>	<b>Artesanía</b>	<b>Cultural</b>	<b>Bonito</b>	<b>Arquitectura</b>
Helados	Barro	Danza	Original	Iglesia
Tacos	Tlanchana	Cultura	Amor	Calvario
Bares	Soles	Artístico	Valor	Escuela
Churros	Árbol	Tradición	Tranquilo	Puente
Delicioso	Cazuelas	Arte	Naturaleza	Pueblo
Queso	Alébrije	Festivo	Interesante	Grande
Rico	Creativo	Pinturas	Divertido	Galerías
	Religioso	Historia	Alegría	San Carlos
	Colorido	Turismo	Mágico	Centro
	Magüey	Música	Especial	Residencias
		Actividades	Bello	
		Exposición		
		Religión		

En la misma encuesta, surgieron palabras que los jóvenes identificaron como negativas para Metepec:



Para las demás respuestas se concentran en gráficas, que se analizarán posteriormente por falta de tiempo no se pudo llevar a cabo; pero que nos darán datos interesantes del tipo de alumnos que contestaron, platicando con ellos del motivo de la encuesta, comentaban algunos de forma positiva de sentirse orgullosos de estar en Metepec y otros la forma negativa que tiene no solo este municipio sino el país en general.

## CONCLUSIONES.

A partir de la investigación, llegamos a la conclusión, que Metepec se convirtió en pueblo Mágico, después de haber hecho varias modificaciones en su arquitectura y arreglos para que se vea mejor, y logró su objetivo, que fomentar una mayor identidad de pertenencia, realizándose cada fin de semana actividades que apoyan al turismo, otras de las ventajas es que queda muy cerca del distrito Federal, por lo que sí ha aumentado el número de turistas, beneficiando en especial a los artesanos, que buscan mucho de sus artesanías y después de su nombramiento, las mejoras continúan, pues reciben una partida presupuestal mayor, creo que el impulsar a las comunidades a mejorar su aspecto, apoyar a la comunidad y recibir mayor turismo si es de beneficio.<sup>70</sup>

El turismo en el caso de Metepec tiene un lado positivo pues genera una derrama económica, principalmente para los artesanos, y restaurantes, se realizan más eventos culturales, el pertenecer a este programa recibe

---

<sup>70</sup> Se infiere el beneficio de los artesanos porque es la principal atracción de Metepec, y visita obligada de los visitantes.

el municipio una cantidad extra del presupuesto para mejoras públicas del mismo, y en este caso se está haciendo un auditorio. Lo negativo es que es un polo de atracción y se están construyendo muchas casas y carreteras en detrimento del medio ambiente hay una fuerte migración de la ciudad de México a Metepec por la cercanía, se maquillo algo el municipio arreglando las principales vialidades.

En el caso de los jóvenes de Metepec, ellos también se dan cuenta de los cambios que ha tenido su municipio, pero según los resultados obtenidos la mayoría, no sienten ese orgullo de estar viviendo aquí, no les interesa, si es o no un pueblo mágico. No se ven interesados en seguir conservando sus tradiciones y costumbres, están más enfocados en la influencia extranjera o pop.

Al diseñar y aplicar el curso en línea del pueblo Mágico de Metepec, se observó que esta propuesta educativa, funcionó para el objetivo establecido, el dar una clase de geografía de forma diferente e interesante para los alumnos, reforzar los conocimientos ya adquiridos en clase, inducirlos a hacer uso de las herramientas digitales y de conocer, fomentar y acrecentar su conocimiento del espacio geográfico del municipio de Metepec, sobre todo retomar los valores, costumbres y tradiciones que formaran su identidad,. Tal fue así que los padres también se interesaron por compartir con sus hijos el curso y querían que termináramos con una visita guiada por el Pueblo Mágico de Metepec, pues a pesar de vivir aquí, no conocían muchas cosas, de las que aprendieron en el curso.

# ANEXOS 1

## ENCUESTA SOBRE EL PUEBLO MÁGICO DE METEPEC

Edad: \_\_\_\_\_ Hombre Mujer  
Colonia donde vives: \_\_\_\_\_  
Grado Escolar: \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES: CONTESTA DE MANERA BREVE

1. Menciona cinco palabras que lleguen primero a tu mente sobre lo que para ti definan al Pueblo Mágico de Metepec y colócalas en las líneas

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Coloca ahora frente a tu palabra, un número por orden de importancia 1 el más importante, 5 el menos importante

2. En el siguiente cuadro marca con una "X" lo que significa para ti vivir en un pueblo mágico

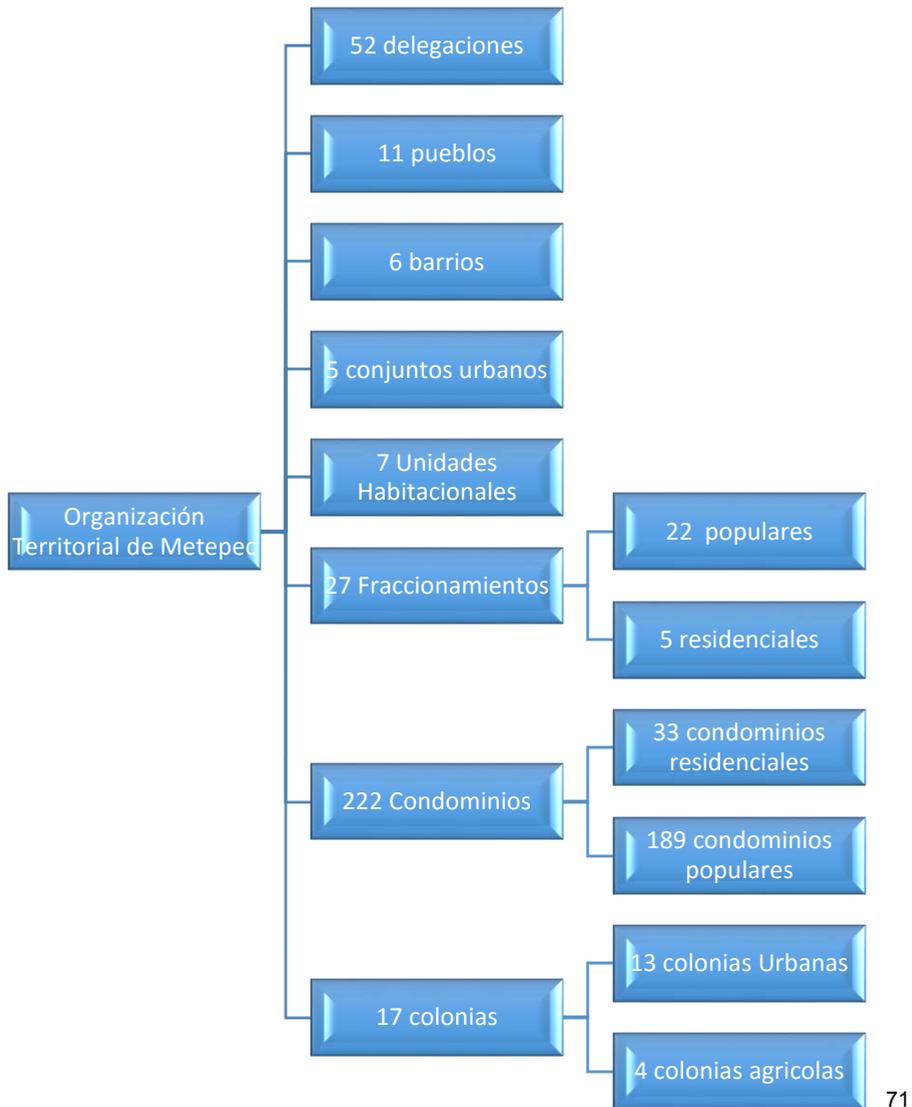
Es un orgullo muy grande vivir aquí	Es igual vivir en un pueblo mágico que en cualquier otro lugar	Me es indiferente	No vivo aquí

3. En el siguiente cuadro marca con una "X", ¿cómo clasificas a Metepec?

En un lugar de consumo	En un lugar de zonas residenciales
En un lugar de artesanías	En un lugar de antros

Muchas Gracias por esta sencilla encuesta.

# ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE METEPEC



<sup>71</sup> Mapa conceptual obtenido de las colonias y barrios de Metepec, en la Gaceta Municipal 2015

# BIBLIOGRAFÍA

- Aguerrondo, I. (2009). *Conocimiento Complejo y Competencias Educativas*. Suiza: UNESCO.
- Autores, V. (2010). *Metepec, Bicentenario 2010*. Estado de México: Pranadis, grupo Umano.
- Balestra, B. (2012). *Todo Metepec Monografía 2011*. Metepec, Estado de México: Dirección de desarrollo Metropolitano y económico.
- Beltrán Fernández, A. (2012). *Geografía de México y el Mundo*. México: Castillo.
- Carranza Ancajima, M. (2012). *Comunicación e Identidad cultural en adolescentes del caserío de Conache, Laredo. basado en el enfoque culturoológico*. Perú: tesis U.N. Trujillo. Recuperado el 18 de 02 de 2015, de [http://es.slideshare.net/Comunicadora\\_m/comunicacin-e-identidad-cultural-en-adolescentes](http://es.slideshare.net/Comunicadora_m/comunicacin-e-identidad-cultural-en-adolescentes)
- Castell, M. (2002). *El poder de la Identidad*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Ceballos, R. (1996). *Otro Territorio, Ensayos sobre el Mundo Contemporaneo*. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- COESPO. (2005). *Plan Regional de Desarrollo Urbano del Valle de Toluca, Secretaría de Desarrollo Urbano*. Estado de México: CESPO.
- COESPO. (2012). *Aspectos Sociodemográficos*. Estado de México: COESPO.
- Compilado. (07 de 03 de 2012). *Gobierno del Municipio de Metepec*. Obtenido de <http://www.metepec.gob.mx/?page id=165>
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro (La educación o la utopía necesaria)*. Madrid, España: Santillana UNESCO.
- Erickson Erick, H. (1969). *La Juventud en el Mundo Moderno*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Escandell, V. (2007). *La Linguística del Significado*. Madrid, España: Santillana.
- Española, R. A. (2014). *Diccionario*. Madrid España: RAE.

- Falabella Luco, S. (2009). *Competencias para el México que queremos: Evaluación PISA*. México: SEP.
- Filloux, J.-C. (1992). *La Personalidad*. México: Publicaciones Cruz.
- Giménez, G. (2005). *Territorio e Identidad, Breve Introducción a la Geografía Cultural*. trayectorias. Recuperado el 24 de 06 de 2014, de <http://www.metepec.gob.mx/?page id=165>
- González, J. (26 de 02 de 2015). Municipios Candidatos a Pueblos Mágicos. *El Informador*, pág. 36. Obtenido de <http://www.informador.com.mx/jalisco/2015/585005/6/concluye-revision-a-municipios-candidatos-a-pueblos-magicos.htm>
- Gros Salvat, B. (2003). *La Formación del Profesorado como docente en los espacios virtuales de aprendizaje*. Revista Iberoamericana de Educación.: Universidad de Barcelona España.
- Gross Salvat, B. (2003). *la formación del profesorado como docente en los espacios virtuales de aprendizaje*. Barcelona España: iberoamericana de Educación.
- Gutiérrez Corona, L. (2009). *Curso básico de formación continua para maestros en servicio, El enfoque por competencias en la educación Básica 2009*. México: SEP.
- Hoyos Castillo, G. (2013). *Localidades con recursos turísticos y el programa pueblos mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepotzotlán y Valle de Bravo en el estado de México*. México, Distrito Federal, México: UNAM. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40113196008.pdf>
- Hoyos Castillo, G. (2013). *Localidades con reursos Turísticos y el Programa de Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad*. Estado de México: UNAM tesis. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40113196008.pdf>
- Huici Casal, C. M. (2015). *Psicología de los Grupos*. Madrid España: UNID.
- IDETEC. (2010). *Programa pueblos Mágicos*. México: Gobierno del Estado de México. Obtenido de [http://www.indetec.gob.mx/Eventos/Municip11/FinancFederalMpios/archivos/ProgFeder/0311Turismo/PROG\\_PUEBLOS\\_MAGICOS.pdf](http://www.indetec.gob.mx/Eventos/Municip11/FinancFederalMpios/archivos/ProgFeder/0311Turismo/PROG_PUEBLOS_MAGICOS.pdf)

- INAFED. (24 de 01 de 2014). *INAFED municipios de México*. Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15054a.html>
- INEGI. (2003). *Cuenta Satélite del Turismo de México*. México: SECTUR-INEGI. Obtenido de [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/c\\_anuales/c\\_satelite\\_tur/default.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/c_anuales/c_satelite_tur/default.aspx)
- INEGI. (2003). *Cuenta Satélite del Turismo de México*. México: SECTUR-INEGI. Obtenido de [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/c\\_anuales](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scn/c_anuales)
- Llano-Hernández, L. (2010). *El Territorio y la investigación en las ciencias sociales*. Estado de México: Tesis Chapingo.
- Marzano, R. (1999). *Dimenciones de aprendizaje*. Guadalajara: ITESO.
- Mendoza Escalera, L. G. (2010). *Análisis para la mejora en la aplicación del programa Pueblos Mágicos en el Municipio de dolores hidalgo Guanajuato*. México: Teisis UNAM. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptb2010/noviembre/0664713/Index.html>
- Metepec, H. A. (2013-2015). *Gaceta Municipal*. Estado de México: Municipio de Metepec. Obtenido de <http://metepec.gob.mx/Gacetas/Bando%20Municipal%202014.pdf>
- México, G. d. (2012). *Geografía y Estadística Regional*. Estado de México: Portal del Estado de México. Obtenido de <http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/index>
- Miguel, R. G. (2011). *Identidad cultural e integración desde la ilustración hasta el romanticismo latinoamericano*. Bogotá Colombia: Universidad de San Buenaventura. Obtenido de [http://www.cecies.org/imagenes/edicion\\_511.pdf](http://www.cecies.org/imagenes/edicion_511.pdf)
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Perrenou, P. (2007). *Perrenou, Phillippe*. España: Graó.

- Pizarro, A. (2014). Examinando la teoría verificacionista del significado. En Compilado, *Estudios de Filosofía* (pág. 91). Perú: Pontificia universidad Católica del Perú.
- Ramírez Plascencia, D. (2007). *Las contrapartidas de la difusión tecnológica: El impacto económico regional del ferrocarril durante la época del Porfiriato 1876-1911 en México*. Mexico: UNAM Tesis. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/206/295SIDED>
- Rascón Gómez, M. T. (2007). *La construcción de la identidad cultural desde la perspectiva de género el caso de las mujeres marroquíes*. México: Unam Tesis Doctoral. Obtenido de <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16795246.pdf>
- Republica, P. d. (2012-2013). *Primer informe de Gobierno 2012-2013 México con responsabilidad global*. México: Presidencia de la republica. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.mx/informe/>
- Ruíz Pelcastre, L. M. (2014). *Aplicación del programa pueblos mágicos en Huasca de Ocampo*. México: UNAM Tesis. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/087361766/Index.html>
- Sancho, A. &. (2012). *Introducción al turismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- SECTUR. (2010). *Guía de incorporación y permanencia de los pueblos Mágicos*. Mexico: SECTUR. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (2010). *lineamientos para ser pueblo mágico*. México: SECTUR. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/2014/09/29/boletin-210-presenta-sectur-nuevos-lineamientos-del-programa-pueblos-magicos/>
- SECTUR. (2012). *Antecedentes Historicos*. Mexico: Gobierno de México. Obtenido de [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Antecedentes\\_Historicos\\_de\\_la\\_Secretaria\\_de\\_Turismo](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Antecedentes_Historicos_de_la_Secretaria_de_Turismo)
- SECTUR. (2012). *Pueblos con encanto del Bicentenario*. Estado de México: SECTUR. Obtenido de

[http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/temas/turismo/pueblos\\_magicos/me-tepec/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/temas/turismo/pueblos_magicos/me-tepec/index.htm)

SEP. (2011). *Plan de Estudios Educación Básica*. México: Secretaría de Educación Pública.

SEP. (2011). *Plan de Estudios, educación Básica*. México: Educativa SEP.

SEP. (2011). *Plan y programa de Geografía de México y el Mundo*. Mexico: Scretaria de Educación Pública.

SEP. (2011). *Reforma de la Educación Secundaria*. México: SEP.

Servin, J. (04 de 07 de 2011). Como Identificar un Pueblo Mágico. *El universal*, pág. 32. Recuperado el 28 de 11 de 2014, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/64825.html>

Tubert, S. (2000). *Sigmund Freud: Fundamentos del Psicoanálisis*. España: Ensayo.

UNESCO. (2003). *Convención del Patrimonio Cultural Inmateiral*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00006>

UNESCO. (2014). indicadores centrales de patrimonio. En UNESCO, *Sostenibilidad del patrimonio, manual metodológico* (págs. 130-140). Paris, Francia: UNESCO. Obtenido de <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. (18 de 03 de 2014). *Patrimonio de la humanidad*. Obtenido de <http://whc.unesco.org/en/list/>

UNESCO. (28 de 03 de 2014). *Patrimonio Natural*. Obtenido de <http://whc.unesco.org/en/conventiontext/>

UNESCO. (17 de Enero de 2015). *oficina de la unesco en México*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNID, V. d. (2014). *Comunicación Educativa*. Metepec, Estado de México: UNID.

Varios. (2010). Aprendiendo de los Pueblos Mágicos. *Conferencia Magistral de Pueblos Mágicos* (págs. 119-130). Jalisco, Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Recuperado el 22 de 11 de 2014, de <http://www.sined.mx/sitios/pueblos-magicos>

- Viloria Cedeño, N. E. (2012). *Desarrollo Turístico y su relación con el Transporte*. Venezuela: Universidad Experimental Nacional Libertador Venezuela. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223324204002>
- Wisdom, J. (1963). Comparación y Desarrollo de las Teorías Psicoanalíticas sobre la melancolía. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*, 1, 26.
- Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología educativa*. Madrid, España: Pearson.
- Xocoyotzin, O. M. (2013). *La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec*. Estado de México: UAEMEX, Facultad de Turismo. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/123456789/13725/2/404058.pdf>