



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO  
"ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA  
COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ"  
TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
PRESENTA: TANIA SÁNCHEZ MUÑOZ  
TUTORÍA: MTRO. TOBÍAS FERIA NÁJERA  
MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO, 2016.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

"ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA: TANIA SÁNCHEZ MUÑOZ  
TUTORÍA: MTRO. TOBÍAS FERIA NÁJERA

MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO, 2016.

## DEDICATORIA

*A todas mis "A".*

# AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad por todo lo que me ofreció desde mi bachillerato, a todas esas personas que me han apoyado durante todos mis estudios, mi familia, amigos y profesores que me alentaron en este bonito pero difícil camino.

A mi papá, por darme todo lo que ha estado en sus manos y más, logrando que nunca me faltara nada enseñándome el don de la perseverancia y por esos cocos al enseñarme a dividir, a mi mamá, por levantarse cada mañana para darme de desayunar, todos esos *prestamos a la nación* enseñándome a nunca detenerme, a Nancy por ser el mejor ejemplo a seguir demostrándome que siempre se puede, a mi plantita por darme las mejores ideas, su sincera opinión y aliento, a Adrián por ser el mejor compañero de todas esas desveladas y comprender mi cansancio, ayudándome en todo como un *Bob el constructor*, al Maestro Tobías por ser un excelente docente y ayudarme en todo el proceso de aprendizaje y titulación. Por último pero no menos importante a todos mis sinodales por la confianza que tuvieron en mi y mi trabajo.

Gracias de todo corazón.

# ÍNDICE

“ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ”.

## Introducción

## Objetivo General

**CAPÍTULO 1.** Antecedentes del Archivo Histórico de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza ( AHFESZ ).

**1.1.** La evolución del trabajo en el AHFESZ.

**CAPÍTULO 2.** Conceptos básicos y metodologías para diseñar.

**2.1.** Términos y conceptos básicos.

**2.1.1.** Diseño

**2.1.2.** Comunicación visual.

**2.2.** Metodologías para diseñar.

**2.2.1.** Christopher Jones.

**2.2.2.** Morris Asimow.

**2.2.3.** Bruce Archer.

**2.2.4.** Christopher Alexander

**2.2.5.** Olea y González Lobo

**2.2.6.** Joan Costa.

**2.2.7.** Análisis de metodologías

**CAPÍTULO 3.** El papel del diseñador en la sociedad.

**3.1.** EL diseño en el AHFESZ

**CAPÍTULO 4.** Aplicación de la metodología propuesta a las estrategias de trabajo en el AHFESZ.

## Conclusiones.

## Bibliografía.



# INTRODUCCIÓN

“ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ”.

***...“LA CIENCIA CONTEMPORÁNEA PROMUEVE LA PARCELACIÓN DEL CONOCIMIENTO, SI BIEN SURGE UN NUEVO ENFOQUE QUE BUSCA LA INTEGRACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA NATURALEZA CON LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS. MARCA LA NECESIDAD DE INTEGRAR HERRAMIENTAS Y EQUIPOS DE INVESTIGADORES MULTIDISCIPLINARES, A TRAVÉS DE UN ENFOQUE QUE BUSQUE LA INTEGRACIÓN”...***

En algunas instituciones públicas o privadas no se conoce el concepto de Archivo Histórico, lugar donde se resguarda, conserva y clasifica acervos documentales, y mucho menos se sabe del trabajo interdisciplinario que ahí se realiza.

Para el diseñador es aún más lejana la posibilidad de percibir las diferentes áreas en las que se puede desempeñar, como lo es el trabajo en equipo que se realiza en un archivo, donde puede desarrollar un papel primordial en la difusión, conservación y análisis de documentos y fotografías para una comunicación visual efectiva, funcional y adecuada a las necesidades de dicho lugar; razón por la cual es necesario tener una metodología que se adapte a las necesidades de cada acervo documental como en cualquier otro proyecto, estructurada con bases propias del diseño pero adaptada a las características del área a laborar y así obtener resultados satisfactorios y tangibles.



# OBJETIVO GENERAL

“ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ”.

El objetivo de este proyecto es señalar la importancia del diseño en la divulgación de acervos patrimoniales, como es el caso del Archivo Histórico de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, ubicado en la “Crónica de la FES Z”, que se encarga de la conservación y difusión del contenido de éste. La finalidad es mostrar las diferentes formas de participar del diseñador, explicando, mostrando y justificando dicha colaboración en forma conjunta con el personal del área logrando un avance significativo en los mensajes visuales.

Es importante señalar el papel que desempeña el diseñador en el trabajo de archivo para dar a conocer los materiales y contenidos de forma visual e invitar a la comunidad universitaria a consultar la historia de la Facultad. Lo cual es posible de alcanzar a través de la digitalización y divulgación del acervo en el portal web de la entidad, desarrollando una identidad visual y participando con mayor impacto de forma gráfica en los diferentes soportes.

Vivimos una época de avances en la tecnología que nos brinda ventajas, como la consulta digital la cual funge como un soporte base en la muestra del trabajo del diseñador con el fin de brindar información.

Al destacar la importancia del trabajo de diseño en la área señalada se tiene el objetivo de mostrar la función de una metodología adaptada a las necesidades creada con base en metodologías de diseño, mostrando el desarrollo y resultados de la misma.



ERGONOME

PANTONE Color Manager

COLOR BRIDGE

| Color Name    |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |
| PANTONE 385 C |



# CAPÍTULO 1.

## ANTECEDENTES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA (AHFESZ).

La Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, dio inicio a sus actividades el 19 de enero de 1976, con apenas siete carreras (cuatro en las áreas de la salud y del comportamiento y tres en las químico biológicas) con el nombre de Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza, ENEP Z, donde fue para el año de 1993 que se convirtió en Facultad de Estudios Superiores Zaragoza gracias al doctorado en Biología. Esta multidisciplinaria es reconocida primeramente en el ámbito académico, pues ha logrado la certificación de tres de sus carreras y el reconocimiento a la calidad para la biblioteca<sup>1</sup> del *Campus I* que es donde fue fundada el área de *La Crónica* el 24 de febrero de 1994. El Archivo Histórico fue inaugurado el 19 de mayo de 1995 en *Campus II* siendo Cronista la Mtra. Luz Pérez Loredó quien se encargó de reunir el material histórico y fundar la *Crónica* un año antes con apoyo del Dr. Benny Weiss Steider.

Fue hasta el año de 1999 que se trasladó el acervo del Archivo Histórico de la FESZ al área de *La Crónica* ubicada en la Biblioteca de *Campus I*, lugar donde se ubica actualmente. En agosto del 2011, el M. en C. Manuel Rico Bernal fue nombrado como el cronista de la FESZ, encargado del área dependiente al departamento de difusión cultural de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. *La Crónica* hoy en día cuenta con un espacio acondicionado, más propio de un archivo como es: el control del clima para la conservación del acervo, equipo tecnológico y de conservación idóneo para la digitalización y preservación del archivo documental y fotográfico.

---

<sup>1</sup>Crónica de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. (2006). XXX Aniversario. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. México. D. F. : Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. p. 17.

# CAPÍTULO 1.1

## LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO EN EL AHFESZ

El AHFESZ tiene la función de conservar, promover y difundir la historia de la Facultad; el acervo consta de documentos, publicaciones, fotografías y otros materiales, preservándolos en forma física y ahora digitalmente.

El trabajo en el AHFESZ ha cambiado con base a las necesidades y actualización propias del paso del tiempo, pues en sus primeros años *La Crónica* se dedicó a la recolección del material para formar el acervo con el que se cuenta hoy en día, conservando los ejemplares que se fueron sumando año con año al igual que se publicaba “La Crónica de la FES ZARAGOZA”, pero fue en el año 2010 con la Administración del Dr. Víctor Manuel Mendoza Núñez que *La Crónica* de la FESZ tuvo cambios significativos, a partir de la aprobación de un proyecto PAPIIT para la renovación y digitalización del acervo lo que permitió entre diferentes acciones que la divulgación aumentara con publicaciones y actividades, como fue en el año 2014 que se llevó a cabo el primer simposio de archivos históricos “Conservación y preservación del patrimonio documental” con la participación de diferentes ponencias y visita al área de *La Crónica*; la participación en el coloquio “Archivos e industrias culturales”, en Gerona, Cataluña, España en el mismo año y la publicación por parte del acervo digital en la página web de la Facultad.

El AHFESZ tiene como misión principal resguardar, ordenar y describir los documentos que conforman el acervo, con el fin de facilitar la consulta entre la comunidad universitaria. Su visión es lograr establecer un sentimiento de identidad entre la comunidad zaragozana a partir del conocimiento y uso de la documentación histórica que está a disposición del público en general mediante una base de datos y archivos digitales. Entre las diversas actividades que se realizan en el área, está la publicación bimestral del boletín “Cronos”, que contiene noticias relevantes y una línea del tiempo sobre la historia de la FESZ, así como artículos de especialistas en temas relacionados a la entidad.

# CAPÍTULO 2

## CONCEPTOS BÁSICOS Y METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR.

El diseñador necesita conocer las características del acervo documental para plantear diversas propuestas que favorezcan la difusión del material; asimismo debe tener una definición clara y concisa sobre la acción de diseñar y comunicar respondiendo a las preguntas: ¿Qué es diseño? y ¿Qué es comunicación visual?, para encontrar la aplicación y función correspondiente a los requerimientos del área, es decir, ¿Por qué se debe diseñar en el Archivo de la FESZ?

Existen un gran número de metodologías sobre el diseño de donde se puede considerar y elegir una en específico para adaptarla a la presente investigación.

# CAPÍTULO 2.1

## TÉRMINOS Y CONCEPTOS BÁSICOS.

Es importante identificar y comprender los términos y conceptos básicos que integran el diseño y la comunicación visual, para su correcta aplicación del profesional, dando sustento y mejores resultados a su trabajo.

Conocer los términos y conceptos permite definir y comprender la profesión y su desarrollo, apoyando la aplicación de estos a los diferentes soportes. Diseñar y comunicar con un previo conocimiento y definición se ve reflejado en la funcionalidad del proyecto, la transmisión y comprensión del mensaje.

Por lo antes expuesto en el siguiente capítulo de definirán diferentes términos y conceptos básicos del diseño y la comunicación visual para la correcta comprensión y aplicación de la investigación.

# CAPÍTULO 2.1.1

DISEÑO

En la mayoría de las ocasiones el término diseño se entiende como diseño gráfico, que a mediados del siglo veinte se había incorporado como disciplina, entendiéndola como profesión, actividad propia del mundo de la comunicación visual. Entonces el concepto se había ofrecido por lo que se conocía por el Estilo Internacional derivado de la Bauhaus, dentro del Funcionalismo que fue definido por la Nueva Tipografía de Jan Tschichold, con un predominio de los tipos de palo seco.

El fin directo del diseño gráfico era la estructuración y desarrollo ordenado de la información a transmitir. La división modular, el buen orden era la regla a seguir<sup>2</sup>. Por lo que el término diseño se debe definir individualmente. En la década de los cincuenta Edgar Kaufman dio preceptos que definirían al diseño moderno en doce diferentes categorías: práctico, actual, artístico a la vez que científico, técnicamente al día, formado por materiales adecuados a su fin, sin artificios, buscando la expresividad de cada material utilizado, auténtico, visualmente útil, sencillo, al servicio de las personas y no elitista.<sup>3</sup>

Se puede partir con el texto conocido Fundamentos del diseño de Wucius Wong quien señala que el diseño es un proceso de creación visual con un propósito que debe transportar un mensaje prefijado además de dar la mejor expresión visual de la esencia de algo.<sup>4</sup> En estas dos afirmaciones encontramos diferencias significa-

<sup>2</sup>Ma. Jesús Abad Tejerina, Ma. Isabel Merodio De la Colina. ( 2004). Las artes plásticas como fundamento de la educación artística. Secretaría General de Educación . p 29Kaufman, Edgar. (1950). What is design today?. MOMA ed. New York.

<sup>3</sup>Kaufman, Edgar. (1950). What is design today?. MOMA ed. New York.

<sup>4</sup>Wong, Wucius. (1989). Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Barcelona, Gustavo Gili, p. 9.

tivas y que ubica al diseño en dos diferentes aspectos respectivamente, en la primera se advierte al diseño en un aspecto referente a la comunicación, en el sentido que ésta tiene de proceso educacional y profesional. En la segunda se sitúa al diseño como algo cercano al ámbito de la filosofía, que tradicional e históricamente tiene que ver con la esencia. Wong deja estas dos afirmaciones sin desarrollar y podría decirse que acaba por negarlas, pues en sus *fundamentos*<sup>5</sup> nada menciona sobre estas dos.

Para interpretarlas, plantearé una definición de diseño basada en los significados de las palabras diseño y gráfico. La palabra diseño proviene del latín, *designare* "indicar" de ahí pasa al italiano, *disegno* "dibujo", de *disegnare* "dibujar; indicar", y luego al español, en el breve diccionario etimológico de la lengua española de Guido Gómez de Silva<sup>6</sup>, encontramos la palabra definida como "trazo o delineación de un edificio o de un aparato". Tomando esta breve descripción como punto de partida para una definición etimológica de la palabra, podemos analizar el sentido que tiene en italiano. Según el diccionario Garzanti de la lengua italiana<sup>7</sup>, la palabra se relaciona con imágenes, figuras representadas por medio de líneas y signos, y se aclara que el origen de la palabra está en los vocablos latinos de *y* y *signare*, este último originado a su vez en *signum*. Así el diseño tendría que ver, esencialmente, con el proceso de significar algo.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Gómez de Silva, Guido. (1988). Breve diccionario etimológico de la lengua española: 10000 familias de palabras. 2º ed. México: FCE, COLMEX, 737pp.

<sup>7</sup> Cusatelli, Giorgio. (1985). Dizionario Garzanti della lingua italiana. 23 ed. Milano.

Podemos ver entonces que las dos afirmaciones hechas por Wong pueden sustentarse en la etimología de diseño. En ella encontramos que diseñar tiene relación con "transportar un mensaje", pues diseñar se relaciona con saber de "signos" (con los cuales está elaborado todo mensaje) y que el diseñador utiliza desde el inicio de su trabajo gráfico. Los signos que funcionan como punto de partida y, por lo tanto, como origen del trabajo de diseño no son "visuales" sino lingüísticos. A esto se refiere la definición de Wong cuando menciona que el diseño gráfico "transporta un mensaje prefijado", prefijado lingüísticamente ya sea de manera oral o escrita.

El diseño gráfico tendría entonces su razón de ser y su fundamento en las interpretaciones que realiza el diseñador de los mensajes prefijados lingüísticamente por el cliente. Los fundamentos del diseño no pueden ser establecidos solamente desde las formas gráficas como lo ha hecho Wong y toda una tradición pedagógica. Estos se pueden establecer a partir de lo que Wittgenstein llamó "juegos del lenguaje"<sup>8</sup>. El diseño gráfico puede considerarse una forma de juego del lenguaje dado que origina y tiene una finalidad lingüística, "pues imaginar un lenguaje significa imaginar una forma de vida"<sup>9</sup> ya que el usuario final del producto de diseño debe poder interpretar la estructura y evolución del mensaje prefijado del que partió el diseñador. Así, el diseñador gráfico interpreta las necesidades

<sup>8</sup> Wittgenstein, Ludwig. (1986). Investigaciones filosóficas. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas UNAM. 552 pp.

<sup>9</sup> Ibid., pp.19.

de comunicación de su cliente, pasándolas por un proceso de traducción que vierte el significado de los enunciados y palabras de origen en signos gráficos y lingüísticos.

Diseñar consiste entonces en hacer una traducción-interpretación que de acuerdo con Jakobson<sup>10</sup>, podemos llamar "intersemiótica" o transmutación que se genera, en sentido literal, en las reglas y juegos del lenguaje, donde la interpretación es tanto del diseñador, del cliente, y del público. Así, la explicación de los fundamentos del diseño gráfico debe partir de la manera en que se dan estos procesos que se sirven siempre de la sintaxis, la semántica y la pragmática. Desde esta perspectiva puede plantearse un modelo de práctica del diseño gráfico en el que se especifican los procesos.

Para Juan Acha<sup>11</sup> diseño es un medio por el cual podemos proyectar un elemento visual, en el cual se ocupa armonía, colores, soluciones y otros elementos que forman parte de un concepto para transmitir algo. Señala que el diseño en forma, nace de la artesanía, la estética y arte, surge en oriente cuando una industria quiso ocupar el arte para crear una mercadotecnia especial, y de ahí se derivaron otros tipos de diseño, como el arquitectónico, el gráfico, el digital y el textil. A diferencia del arte, en el diseño se tiene que emitir un mensaje a un público, promocionar un objeto y seguir ciertas condiciones establecidas para la industria y hacer uso de la tecnología como parte de la disciplina, "La Tecnología no es

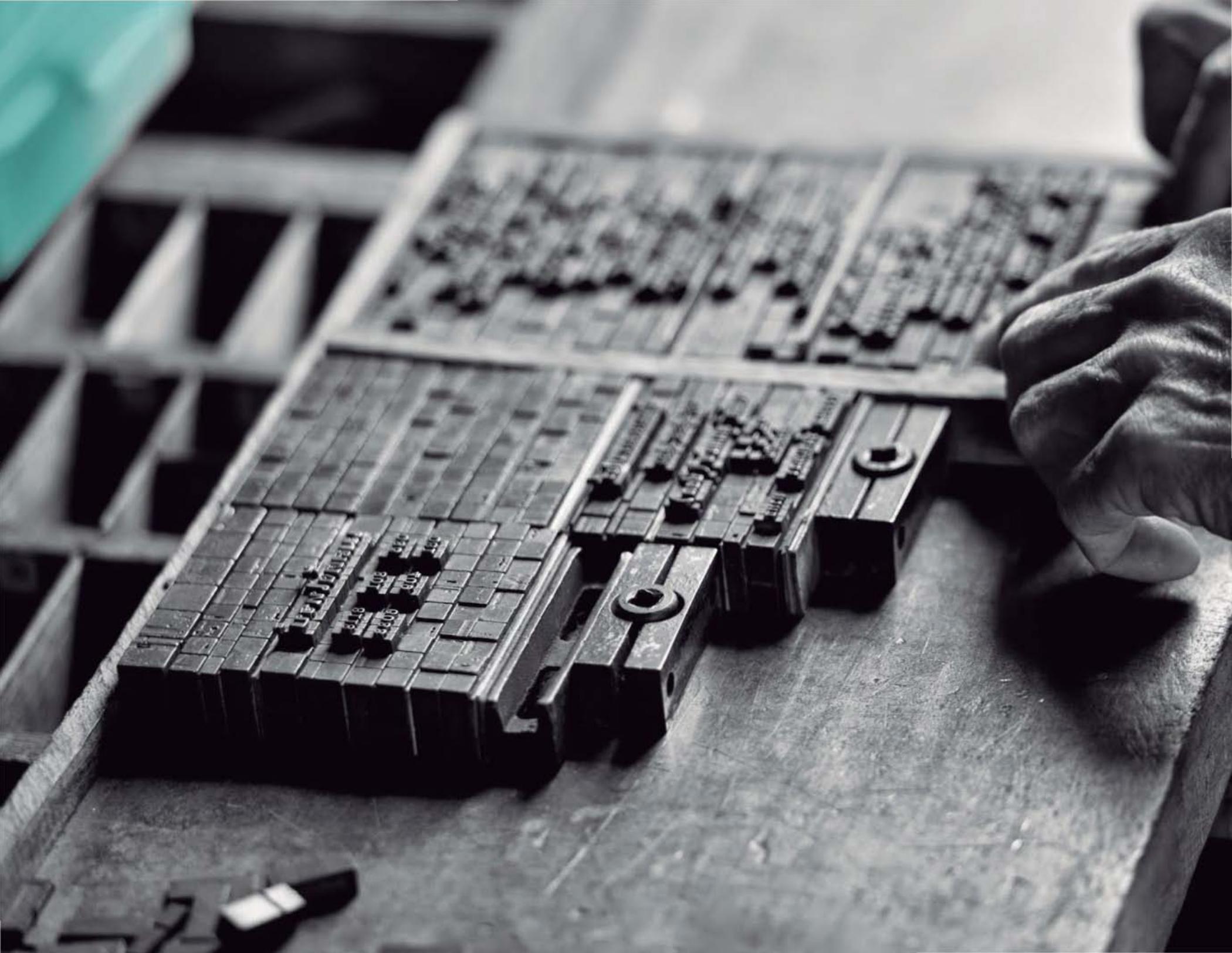
exactamente la reunión de técnicas; más bien, se nos presenta como una disciplina encaminada a producir nuevos y útiles procedimientos, herramientas y materiales".<sup>12</sup> La opinión de Juan Acha sobre el diseño está basada en la historia, situación que le hace establecer fundamentos teóricos que se aproximan a la realidad.

Es necesario conocer diversos puntos de vista y estudios sobre el concepto de diseño y comunicación visual para ampliar de esta manera el conocimiento sobre dichos conceptos y vincularlos con el trabajo en acervos documentales.

<sup>10</sup> Jakobson, Roman. (1985). Ensayos de lingüística general. Barcelona. Ariel. 394 pp.

<sup>11</sup> Acha, Juan. (2009). Introducción a la Teoría de los Diseños. México 4ª ed. Trillas, 208 pp.

<sup>12</sup> Ibid. pp.96..



# CAPÍTULO 2.1.2

## COMUNICACIÓN VISUAL

El término como tal se dio gracias a la llegada de la Semiótica de la escuela de ULM con obvias influencias de la Bauhaus de los años cincuenta y sesentas, donde presenta determinado interés en el símbolo (signo); dominando al diseño hasta finales del mismo siglo. El término fue usado en lugar de *Diseño Gráfico* por primera vez por Max Billi y Joseph Müller Brockmann.<sup>13</sup>

Para profundizar en la definición de comunicación visual es necesario conocer el concepto de comunicación por si solo; en el libro *“La enseñanza del diseño en comunicación visual”* escrito por Roberto Rollié y María Branda<sup>14</sup> se mencionan los siguientes aspectos básicos del concepto de comunicación:

**Emisor:** es quien elabora y formula el mensaje.

**Mensaje:** es lo que se le presenta a los sentidos, su organización responde a un determinado código. En el mensaje se expresa la intención del emisor, la lectura del receptor y la interpretación.

**Código:** son las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje dichas reglas deben de ser conocidas por el emisor y el receptor.

**Referente:** es el tema del mensaje, la referencia o a lo que alude el mensaje.

---

<sup>13</sup> Muller-Brockmann, J. (1986). Historia de la Comunicación Visual. G. Gilli, Barcelona. p. 9.

<sup>14</sup> Roberto o. Rollié y María J. Branda. (2004). La enseñanza del diseño en comunicación visual. Argentina. Nobuko. p. 29.

**Contexto:** es considerado como el marco de referencia que constituye el conjunto de circunstancias mediatas e inmediatas que permiten la interpretación del mensaje. Existen diferentes marcos como podrían ser las diferentes culturas y circunstancias en una misma cultura, etc.

**Medios:** constituyen los elementos materiales que sirven para difundir y para poner en circulación los mensajes.

**Receptor:** es el individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado.

Los factores anteriores influyen de manera importante en el proceso de comunicación ya que uno se fundamenta en otro, y sin uno de ellos el proceso no se realizaría de manera adecuada.

Bruno Munari<sup>15</sup> señala que la comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertadas. Munari también nos dice que la comunicación visual puede ser *casual* o *intencional*.

Una comunicación casual es toda aquella que se nos presenta sin ninguna intención, es decir, todo lo que sucede de manera espontánea y que no tiene un mensaje concreto dado por un emisor específico, por ejemplo, el movimiento de las ramas de un árbol a causa del viento. Esto nos puede mandar una infinidad de mensajes, sin embargo esta acción no sucedió para darnos un mensaje concreto, ni tampoco fue manipulada por un emisor para que sucediera. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe. En la comunicación intencional se persigue un fin específico, y se quiere dar un mensaje concreto, ejemplo de esto puede ser cuando se ve un cartel, un espectacular, el periódico del día, el semáforo, etc.

La *comunicación visual intencional* puede, a su vez, ser examinada bajo dos aspectos: el de la información estética y el de la información práctica. Una información práctica no toma en cuenta la estética sino la funcionalidad, como una señal de tránsito, un dibujo técnico, etc. Por información estética se entiende un mensaje que está estructurado por líneas armónicas que nos dan una forma adecuada y es agradable a la vista. Se puede decir que un mensaje que busque comunicar, que sea funcional y estético al mismo tiempo, será mejor captado por el receptor. Se puede establecer que el mensaje que busca comunicar, funcionalidad y estética al mismo tiempo, será mejor captado por el receptor.

<sup>15</sup> Munari, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica.* Barcelona, Editorial GG. p 84.

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de todos los mensajes a los que estamos expuestos por medio de nuestros sentidos (sonoros, térmicos, dinámicos, entre otros); un emisor emite mensajes y un receptor los recibe, pero hay que tener en cuenta que el receptor se encuentra en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar o incluso anular el mensaje. Si por el contrario el mensaje llega de manera correcta al receptor, este se va a encontrar con otros obstáculos. Cada receptor tiene lo que puede llamarse filtros a través de los cuales pasa el mensaje para que sea recibido.

Por lo antes mencionado puedo concluir que el diseño y la comunicación visual es un proceso de creación en el cual podemos proyectar un elemento visual a un receptor por medio de un mensaje donde intervienen diferentes factores, y es aquí, donde entra su objetivo esta investigación, como es la aplicación de este concepto al AHFESZ. El archivo necesita proyectar de manera visual sus contenidos, ya que es poco conocido y valorado por la comunidad universitaria, que en este caso toma el lugar del receptor y el archivo el del emisor que comparten el contexto y código universitario; el nuevo propósito que aquí encontramos es ¿qué mensaje será transmitido?

El AHFESZ tiene misión y visión los cuales mencione anteriormente, pero es necesario delimitar sus objetivos a diferentes plazos, uno de estos, es dar a conocer su acervo entre la comunidad universitaria, es aquí, donde entra la acción del profesional del diseño con la metodología y procesos adecuados para este proyecto.



# CAPÍTULO 2.2

## METODOLOGÍAS PARA DISEÑAR

En el *diseño* como en cualquier otra profesión es necesario apoyarse de una metodología por diversas razones, entre ellas facilitar el mismo trabajo, así como su comprensión, ya que en ocasiones las necesidades del cliente no están del todo claras y es papel del profesional del diseño, ayudar al cliente a concretar y aclarar sus necesidades y así tener una solución adecuada. “Los métodos de diseño no sólo deben facilitar la traducción a un lenguaje único, sino que se proponen ir más allá, guiando al diseñador en el proceso de transformación de una demanda verbal en una solución formal.”<sup>16</sup>

Para poder analizar diversas metodologías es necesario comprender el significado de la palabra en sí, ya que al indagar en este, surgen otros conceptos como método, y procedimiento. Según el diccionario de la Real Academia Española estos conceptos se definen de esta manera:

**Metodología:** del griego. μέθοδος, método, y -logía). Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

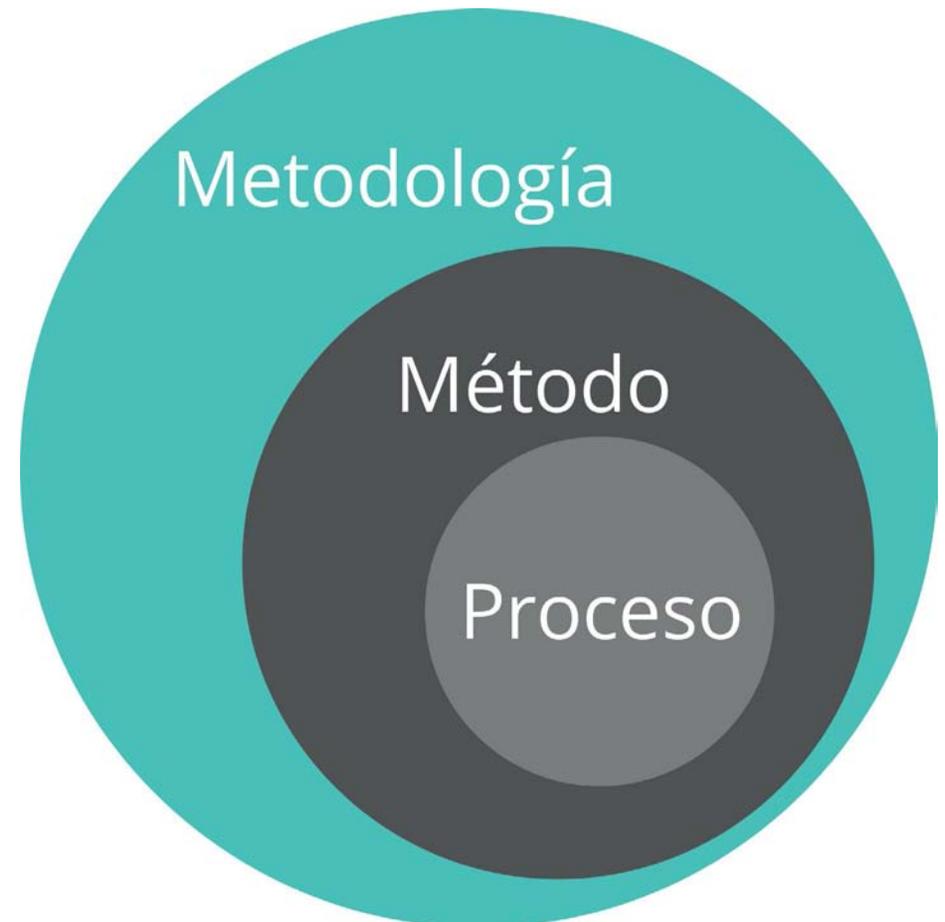
**Método:** del latín. methōdus, y este del griego. μέθοδος). Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa// Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

**Procedimiento:** actuar, desarrollar o realizar.

---

<sup>16</sup>L. Rodríguez. ( 2006 ). Diseño: estrategia y tácticas, México, Siglo XXI editores. p.16.

Con base en los significados anteriores los tres conceptos están conformados uno con el otro y se muestra gráficamente de la siguiente manera:



Los métodos de diseño se enfrentan a diversos niveles de complejidad como los enumera Ch. Jones<sup>17</sup>, se pueden mencionar los principales cinco:

1. **Nuevas tecnologías**, es necesario estar en constante búsqueda de tecnologías o desarrollos que se adapten a nuestro diseño en específico, ya que cada uno de los diseños requiere de diferentes soluciones.
2. **Efectos colaterales**, es difícil poder controlar los efectos adyacentes que pueda tener un diseño.
3. **Nueva información**, la dificultad de aplicar nueva información que invalida soluciones de diseño existentes.
4. **Incompatibilidades**, la imposibilidad de evitar grandes disconformidades entre productos, a menos que se organicen total y lógicamente.
5. **Secuencias** racionales, la extrema dificultad de descubrir secuencias lógicas que ayuden a la toma de decisiones.

Por lo que el diseñador debe de considerar lo que puede pasar en un futuro y no sólo con lo que ya tiene y conoce al momento de identificar el mensaje a transmitir y no solo eso, sino durante el proceso debe de seguir pendiente de estos y más puntos, el uso de la metodología debe ser riguroso y fundamental para obtener alternativas y promover la creatividad del diseñador.<sup>18</sup>

Durante el trabajo con base a una metodología se obtienen varias ventajas en comparación a los que no: *gracias a ella (la metodología), el diseño adquiere una actitud de signo científico que le otorga cierta conciencia moral, al permitirle el rechazo a dogmas, apriorismos o intuiciones prematuras e injustificadas como soluciones definitivas.*<sup>19</sup>

Es de dominio público el constante problema al que se enfrenta el trabajo del diseñador como el de muchos otros profesionales que no se ven de esta manera, es decir, su trabajo es subestimado o degradado, considerándolo algo que se aprende o domina de forma empírica y no cuenta con una formación profesional, tal vez debido a la ya conocida forma de trabajo de varios profesionales independientes (freelancer) o por alguna otra razón, pero el trabajar apegado a una metodología da el apoyo necesario para sustentar el mismo, al igual que se evita explicar más de una vez las soluciones alcanzadas, *dar explicaciones de por qué un proyecto ha llegado a determinadas soluciones y no a otras.*<sup>20</sup> No por ello se olvida de la argumentación que debe tener cada proyecto pero esto va implícito en la presentación del producto/resultado. Cada proyecto cuenta con necesidades específicas por lo que es necesario conocer varias propuestas de métodos y así llegar al indicado para el proyecto a desarrollar. A continuación se hará una pequeña antología, interpretación y análisis de las metodologías más usadas de autores reconocidos.

<sup>17</sup> Ch. Jones, "The need for new methods", en Man-made futures, Londres, The Open University Press, 1974, pp. 269-271.

<sup>18</sup> Luz del Carmen Vilchis. Metodología del diseño, fundamentos teóricos. Claves Latinoamericanas, México, 1998, p. 134.

<sup>19</sup> J. Maña, El diseño industrial, Barcelona, Salvat Editores, 1974, p. 109

<sup>20</sup> X, Rubert de Ventós, (1973) Utopías de la sensibilidad y métodos del sentido, Barcelona, Anagrama. 59 pp.



# CAPÍTULO 2.2.1

CHRISTOPHER JONES

Christopher Jones<sup>21</sup> es reconocido por sus ya afamados conceptos sobre “*caja negra*” y “*caja transparente*” pero antes de explicar cada una de ellos es necesario saber cuáles son los puntos básicos que considera para ambos conceptos que son: la creatividad, la racionalidad y el control sobre el proceso de diseño.

El concepto de **caja negra** considera que el diseñador produce resultados confiables ya que antes ha trabajado de esa manera y ha funcionado pero no es fácil de explicar cómo llego a este punto donde la experiencia previa tiene un lugar muy importante. La óptima producción se da mediante el relajamiento y depende de la disponibilidad de tiempo para poder asimilar y manipular la información y si hay varias formas de estructurar se obtienen mejores resultados. Los elementos que conforman el concepto de caja negra son:

**input**, que se pueden traducir en entradas o estímulos recibidos al analizar el proyecto al igual que entre más sean gracias a la experiencia previa mejoraran el resultado.

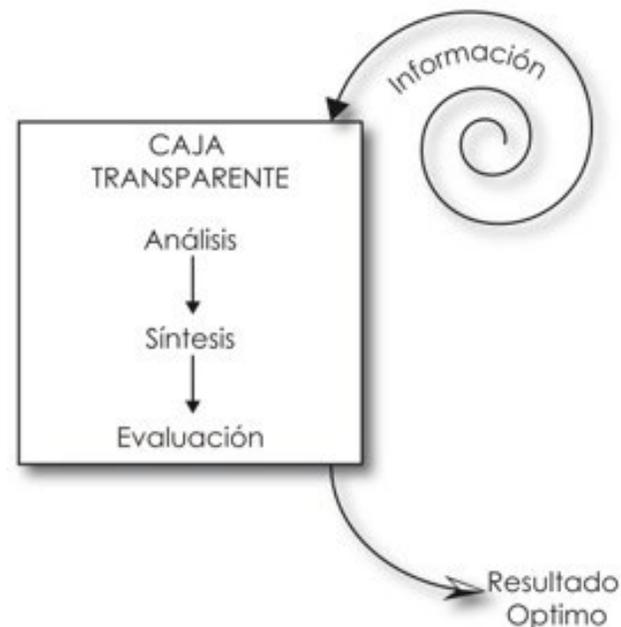
**output**, las salidas o respuestas que se obtienen después del proceso de la caja negra.



<sup>21</sup> Ch. Jones, (19709. Desing Methods, Londres, Wiley, p. 28.

El concepto de **caja transparente** primordialmente se fijan las estrategias que debe ser lineales y con retroalimentación. Se analiza antes de proponer soluciones y se evalúan lógicamente. Los elementos básicos que conforman este proceso son: la información que se recibe al conocer el problema: el análisis, la síntesis y evolución en dicho orden y el resultado óptimo.

Jones el afirma que “La metodología no debe ser un camino fijo hacia un destino concreto, sino una conversión sobre todas las cosas que podemos hacer que sucedan”, por lo que concluyo que estos métodos nos amplían el panorama de soluciones a problemas de diseño, mas no marca pasos o reglas fijas a seguir durante el proceso de diseño.

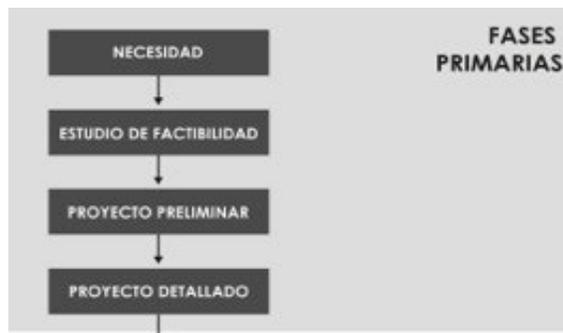


# CAPÍTULO 2.2.2

MORRIS ASIMOW

Morris Asimow<sup>22</sup> reconoce el proceso de diseño como una actividad proyectual donde “la recolección, manejo y organización creativa de información relevante de la situación del problema, lo que lleva a la optimización de decisiones evaluadas, tomando en cuenta la nueva información que puede requerir procesos previos”. En este método su autor considera dos fases primordiales que se interrelacionan entre sí, fases primarias y las fases del ciclo de producciónconsumo.

Las Fases Primarias son: necesidad, estudio de factibilidad, proyecto preliminar y proyecto detallado que dan lugar la segunda fase que consta de: planeación de la producción, planeación de la distribución, planeación del consumo y la planeación del retiro esta segunda fase puede ser considerada posterior al diseño donde entran otros profesionales.



<sup>22</sup> M. Asimow,(1970). Introducción al proyecto, México, Herrero Hermanos.

Se puede resumir dicho proceso en seis fases: análisis, síntesis, evaluación y decisión, optimización, revisión y por último la implementación, lo que indica un proceso de seguimiento posterior a la etapa creativa que contempla más factores que intervienen en el proceso, como las dos últimas, que se dedican al seguimiento de los procesos previos, garantizando un mejor resultado. .

<b>ETAPAS</b>
<b>ANÁLISIS</b>
<b>SÍNTESIS</b>
<b>EVALUACIÓN Y DECISIÓN</b>
<b>OPTIMIZACIÓN</b>
<b>REVISIÓN</b>
<b>IMPLEMENTACIÓN</b>

# CAPÍTULO 2.2.3

BRUCE ARCHER

Bruce Archer<sup>23</sup> desarrollo el “Método sistemático para diseñadores”, donde su definición de diseño da un lugar importante a los materiales y su selección precisa para poderlos trabajar y tener un resultado funcional y estético tomando en cuenta las limitaciones que surgen por los medios de producción con los que se pueda trabajar, por lo que dicho proceso de diseño se forma de tres etapas que son:

**\*Analítica**

**\*Creativa**

**\*Ejecución**

Estos a su vez se subdividen en varias fases que despliegan varios pasos detallados que en su totalidad son doscientos veintinueve actividades diferentes pero a continuación muestro un diagrama que interpreta las tres diferentes etapas y sus diferentes fases.

---

<sup>23</sup> B. Archer, (1968). Systemic method for designers, Londres, Royal College of Art.

Estos a su vez se subdividen en varias fases que despliegan varios pasos detallados que en total son doscientos veintinueve actividades diferentes pero a continuación muestro un diagrama que interpreta las tres diferentes etapas y sus diferentes fases.



# CAPÍTULO 2.2.4

CRISTOPHER ALEXANDER

Christopher Alexander<sup>24</sup> hace como varios autores una recopilación de metodologías, que lo lleva a sustentar la propia, donde toma en cuenta diversos factores, unos de ellos no mencionados antes, como lo es el contexto donde entra la ubicación física, el uso que se le dará al diseño y los métodos de fabricación que son puntos muy importante en la actualidad ya que no se puede diseñar de forma funcional sin tomar en cuenta aspectos como el nivel socioeconómico del público para el que está dirigido el producto, o lugar de producción como lo menciona Pignatari al comentar el método de Archer, “para los países subdesarrollados es excesivamente oneroso competir con la calidad tecnológica de los más avanzados, incluso por el hecho de que ese perfeccionamiento redundaría sólo en beneficio de una minoría de la población”, de igual manera no puedes diseñar para producción con tecnología extranjera si el producto está siendo desarrollado en un país en desarrollo donde no sería viable el costo de producción. El segundo punto que toma en cuenta son los problemas a los que el diseñador se enfrenta como lo son las exigencias fuera de control y la forma en que debe adaptar dichas exigencias al modelo o programa.

El *diseñador* del que habla Alexander no es solo un individuo como puede parecer, sino más bien un conjunto de individuos reunidos en equipos interdisciplinarios o no, que están al servicio de aquellos factores que les dan o imponen el contenido, los fines últimos y la esencia de los “programas” a desarrollar.

---

<sup>24</sup> Ch. Alexander, (2004). Ensayo sobre la síntesis de la forma, FALTA PAIS DE PUBLICACION, Ediciones Infinito.

A continuación presento un diagrama que muestra un resumen de los pasos a seguir en la metodología propuesta al igual que las fases que maneja en ella.



Este método es el resultado de considerar que “el objeto final del diseño es la forma”, al igual que el diseño es la respuesta correcta a los requerimientos de los usuarios a través de objetos o conjuntos bien estructurados en un contexto no controlado por el diseñador.

# CAPÍTULO 2.2.5

CRISTOPHER ALEXANDER

Oscar Olea y Carlos González Lobo desarrollaron un modelo metodológico llamado ***Diana***<sup>25</sup> donde el punto clave es la definición de la demanda que influye en la respuesta del diseñador que debe integrar la triada de factores que consta de la ubicación, economía y destino. Para la resolución de un problema de diseño intervienen diversos factores en este modelo se toman en cuenta tres principalmente que son la demanda, el diseñador y el objetivo satisfactorio, donde la demanda cuenta con diferentes factores y la capacidad de respuesta del diseñador debe manejar cinco niveles que en el siguiente gráfico se muestran.

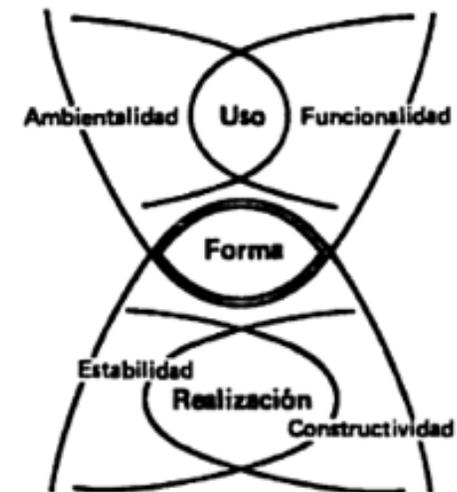
---

<sup>25</sup> O.Olea y C., González Lobo, (1978). Análisis y diseño lógico, México, Trillas.



Como ya se mencionó y mostró gráficamente, el diseñador debe dominar y considerar varios aspectos o niveles mediante el proceso pero de igual manera estos puntos tienen cierta interacción en este método como se grafica en el siguiente esquema del proceso<sup>26</sup> tomado del libro de Olea y Gonzalez.

### ***Esquema de la estructura analítica:***



<sup>26</sup> O. Olea y C., González Lobo, op cit., p.73

El modelo Diana se formula de la siguiente manera:

ASPECTO	REPRESENTACIÓN
Forma	F
Funcionalidad	Fu
Ambiente	Am
Estructural	Est
Constructivo	Co
Expresivo	Ex
Uso	U
Realización	R
Diseño	D

Por lo tanto:

TENEMOS	INTERACCIÓN
U	(fu, am)
R	(est, co)
F	(U $\wedge$ R) $\vee$
D	(u $\wedge$ R) $\vee$ ex

"Los signos de  $\wedge$  y  $\vee$  son el "<y/o>" (del latino) disyuntivo y el "y" conjunto de la lógica formal, respectivamente"<sup>27</sup>

Y podemos gráficar los aspectos esenciales del modelo en la siguiente tabla<sup>28</sup>

Demanda		<i>v</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
Uso	<i>fu</i>	<i>fu v</i>	<i>fu D</i>	<i>fu E</i>
	<i>am</i>	<i>am v</i>	<i>am D</i>	<i>am E</i>
Realización	<i>est</i>	<i>est v</i>	<i>est D</i>	<i>est E</i>
	<i>co</i>	<i>co v</i>	<i>co D</i>	<i>co E</i>
Semántica formal	<i>ex</i>	<i>ex v</i>	<i>ex D</i>	<i>ex E</i>

<sup>27</sup> Ibid., p. 74

<sup>28</sup> Ibid.



# CAPÍTULO 2.2.6

JOAN COSTA

Joan Costa<sup>29</sup> establece que todo tipo de diseño tiene un camino bifurcado, es decir, que conlleva un doble procesamiento: el interno que es un proceso creativo y el externo que es un proceso comunicacional, donde el diseñador que es el codificador en este proceso al cumplir su función necesita un proceso creativo y es aquí donde nos detenemos a analizar dicho método el cual está basado en los trabajos de Walas y Moles.

El método creativo que ejemplifica Costa se divide básicamente en seis etapas y dos formas paralelas de conocimiento que se muestran en el siguiente esquema:



<sup>29</sup>J. Costa, Imagen Global, México, GG



# CAPÍTULO 2.2.6

## ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS

Una vez analizados los métodos y metodologías que varios autores sustentan he encontrado algunas constantes entre las etapas, pasos y procesos que siguen, las cuales son: Información, análisis, síntesis y evaluación/resultado.

La primer constante, información, se encarga de la recolección de datos necesarios para plantear el problema a resolver, las necesidades del cliente, antecedentes entre otros, la segunda, análisis, es el estudio y exploración de la primer constante, la tercera, síntesis, es el resumen y recapitulación de la primer constante de forma posterior a la segunda, y por último la cuarta constante es la evaluación/resultado es la deducción donde se ve reflejado la funcionalidad del proceso.

En seguida se muestra una tabla donde se evalúan las constantes en los pasos de cada uno de los proceso usados por los autores antes mencionados donde se sitúa en la casilla de la constante correspondiente cada proceso con la denominación original que le da su autor.

***\*Etapa de información***

***\*Etapa de análisis***

***\*Etapa de Síntesis***

***\*Etapa de Evaluación- Resultado.***

Dichas constantes representan etapas presentes en las diferentes metodologías analizadas por lo que la presente propuesta de metodología que hago esta basa en las de los autores antes citados respetando su sentido original adaptado a mi interpretación personal, ya identificadas las fases que se desarrollaran serán aplicadas a los productos solicitados por el Archivo Histórico de la FES Zaragoza.

Autor	Información	Análisis	Síntesis	Evaluación/Resultado
<b>Christopher Janes</b>	*Input (caja negra).  *Información (caja transparente).	*Análisis (caja transparente).	*Síntesis (caja transparente).	*Output (caja negra).  *Evaluación (caja transparente).  *Resultado optimo (caja transparente).
<b>Morris Asimow</b>	Necesidad.	Análisis.	Síntesis.	Evaluación y decisión.
<b>Bruce Archer</b>	Recolección de datos.	Análisis y síntesis de datos.	Análisis y síntesis de datos.	Solución.
<b>Christopher Alexander</b>	Definición del problema.	Análisis de sistemas en contexto.	Juicio sobre las exigencias.  Análisis de juicio y jerarquización de subsistemas.	Diagramación.  Solución.
<b>Olea y González Lobo</b>	Configuración.	Organización.	Definición.  Asignación.	Calificar.
<b>Joan Costa</b>	Información y documentación.	Incubación.	Idea creativa.	Verificación y desarrollo.  Formalización.

# CAPÍTULO 3

EL PAPEL DEL DISEÑO EN LA SOCIEDAD.

El papel del diseñador gráfico va a ser indispensable determinadamente desde los años veintes con una intervención activa en los grafismos cotidianos dirigidos al ciudadano occidental; el cartelismo publicitario de la Guerra Civil Española, el de la Segunda Guerra Mundial, etc. el despertar de las revistas gráficas de productos populares, los inicios de los planes de la señalizaciones públicas, el desarrollo de la tipografía en las publicaciones, etc.<sup>30</sup>

El diseño gráfico se muestra como un extraordinario transmisor de ideas y conceptos a formas visuales, como un imaginativo organizador de información, como un comunicador de imágenes creativas en la vida cotidiana de la sociedad, economía y la cultura. El trabajo del diseñador entre varias contribuciones aporta a la sociedad actual las referencias estéticas, símbolos, rutinas visuales, simbología, entre otras aportaciones que apoyan a la creación de arte y a su vez a la industria. Entre la funciones que cumple es la de comunicar, y a su vez deriva en un cierto aprendizaje, esto es quizás la parte más importante de los objetivos.

La sociedad mexicana, al igual que otras es cambiante, cada vez con nuevas influencias, modas y formas de pensar. El diseño gráfico está implícito en las actividades y productos de nuestra vida diaria y existen algunas áreas en donde participa de manera importante. En la actual sociedad el diseñador puede producir una comunicación visual de tal manera que influya en la opinión y las acciones de

---

<sup>30</sup> Ma. Jesús Abad Tejerina, Ma. Isabel Merodio De la Colina, *ibíd.*, p. 297

las personas. Jorge Frascara, en su trabajo *Diseño gráfico para la gente*, señala, "la comunicación en cuestión intenta cambiar ciertas predisposiciones fuertemente arraigadas en un grupo de personas, el problema se complica y requiere la concepción de una estrategia comunicacional basada en un conocimiento pormenorizado del grupo que se quiere alcanzar..."<sup>31</sup> lo que nos hace considerar al diseñador como un agente transcendental en la sociedad ya que con su trabajo puede influir en la interpretación de una idea teniendo la responsabilidad de producir mensajes que contribuyan positivamente a la sociedad, así mismo la creación de objetos visuales que ayuden al desarrollo y la posibilidad de identificar problemas con la capacidad de transformarlos comunicándolos a través de la imagen, color, forma, tipografía y las técnicas adecuadas.

Entre las diferentes funciones que tiene el papel del diseñador en la sociedad es la representación de ideas que se pueden ubicar en tres diferentes niveles: representaciones, abstracto y el simbólico que menciona Dondis<sup>32</sup> consideran-

do que dichas funciones contemplan el análisis de aspectos prácticos, simbólicos y estéticos. El diseño debe interactuar y ser funcional para que podamos obtener productos que comuniquen un lenguaje cercano al público, al mismo tiempo es nuestra responsabilidad generar impacto visual.

Como se ha mencionado, el diseño va a la vanguardia de la sociedad y las instituciones que de otra manera se estancarían sin poder funcionar y cumplir con sus objetivos ya que con el tiempo no se produce el mismo impacto o los mismos resultados.

<sup>31</sup> Frascara Jorge. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

<sup>32</sup> Dondis, D. A.(1976), *Sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili. Barcelona

# CAPÍTULO 3.1

EL DISEÑO EN EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA.

El diseño debe ir acorde a los cambios que surgen en nuestra sociedad, conociendo las necesidades e inquietudes del público receptor; para cubrir con mayor eficiencia todo lo que demanda. Enfocándonos al AHFESZ se está actualizando con apoyo del diseño, con el propósito de obtener mejores resultados en la interacción con el receptor del mensaje al crear nuevas imágenes (visuales) que hagan más fácil y novedoso el contacto con la comunidad universitaria y público interesado, por lo que deben de crear estrategias que tengan como fin cubrir las necesidades basado en una metodología adaptada a los requerimientos particulares.

Para el óptimo desarrollo del diseño se deben de crear estrategias específicas de trabajo del diseñador en el AHFESZ que apoyaran en su labor al igual que lo fundamentarán, respaldarán y evaluarán junto a la metodología elegida. En *La Crónica* se presentan diversas necesidades de comunicación visual y la proyección de la misma por lo que se crearon las siguientes estrategias:

- A. CONOCER E IDENTIFICAR EL ARCHIVO HISTÓRICO:** hacer un análisis del contenido visual del acervo para familiarizarse con éste y conocer los materiales.
- B. CREACIÓN DE UNA PROYECCIÓN VISUAL DE LA CRÓNICA DE ACUERDO A SUS VALORES Y OBJETIVOS:** realizar un boceto de identidad gráfica de la Crónica a través de un logotipo que describa al área.

- C. PUBLICIDAD EN LA FESZ:** creación de artículos promocionales de la Crónica donde se dé a conocer la identidad gráfica del mismo.
- D. PRESENCIA DE LA CRÓNICA EN EL SITIO WEB DE LA FACULTAD:** propuestas sobre el apartado en la página web de la FESZ que se mostrará en línea.
- E. DIGITALIZACIÓN DEL ACERVO:** escaneo y creación del PDF interactivo para su publicación en el apartado correspondiente en el sitio web.
- F. PROYECCIÓN A NIVEL INSTITUCIONAL:** creación de la identidad gráfica y cartel oficial para el Simposio sobre Archivos Históricos de la FESZ, UNAM. "Conservación y preservación del patrimonio documental".

Las estrategias planteadas serán guiadas, desarrolladas y evaluadas por la etapas de la metodología propuesta.

# CAPÍTULO 4

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Se aplicó la metodología propuesta a las estrategias de trabajo del diseñador en el Archivo Histórico de la FES Z con el propósito de desarrollar la metodología y mostrar los resultados obtenidos de dicha metodología formada por cuatro etapas en las seis diferentes estrategias:

- 1. CONOCER E IDENTIFICAR EL ARCHIVO HISTÓRICO.**
- 2. CREACIÓN DE UNA PROYECCIÓN VISUAL DE LA CRÓNICA DE ACUERDO A SUS VALORES Y OBJETIVOS.**
- 3. PUBLICIDAD EN LA FESZ.**
- 4. PRESENCIA DE LA CRÓNICA EN EL SITIO WEB DE LA FACULTAD.**
- 5. DIGITALIZACIÓN DEL ACERVO.**
- 6. PROYECCIÓN A NIVEL INSTITUCIONAL**

En la siguiente tabla se sintetiza y simplifica el proceso de la metodología que se explica en el *Capítulo 2* con los productos finales.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

<b>Estrategia</b>	<b>Información</b>	<b>Análisis</b>	<b>Síntesis</b>	<b>Resultado</b>
<b>1</b>	Se recabó información sobre la historia del AHFESZ, sus valores, propósito y se conoció físicamente el acervo.	Se identificaron los estilos gráficos de las diversas publicaciones así como su evolución a través de los años	El AHFESZ ha conservado un estilo clásico e institucional en la formación del mismo así como en las publicaciones propias, clasificando el acervo.	Se conoce las publicaciones de la Facultad de Estudios Superiores albergadas en el AHFESZ.
<b>2</b>	Solicitud de una identidad gráfica de la Crónica a través de un logotipo que describa al área.	Se identificaron los valores institucionales del área.	La Crónica es el nombre del área, se manejarán los colores institucionales de la UNAM	Logotipo de La Crónica
<b>3</b>	La Crónica no cuenta con el reconocimiento necesario por la comunidad universitaria.	Se identificó la falta de promoción del área.	Se promocionará el área por medio de artículos de uso en la universidad	Creación de diseño de portada y 1ª página en agenda y diseño de calendarios.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

<b>Estrategia</b>	<b>Información</b>	<b>Análisis</b>	<b>Síntesis</b>	<b>Resultado</b>
<b>4</b>	La Facultad cuenta con pagina web donde destina un apartado para La Crónica el cual no estaba ocupado correctamente	Se conoce el estilo del area y los requerimiento de la misma.	Se diseñará la propuestas de diseño para el apartado en la página web de la FESZ que se mostrará en línea.	Propuesta de formatos para una página propia.
<b>5</b>	El acervo no cuenta con la digitalización propia de un acervo actual.	Reconocer el acervo para separar por publicación y año	Se identificó el acervo, se separó por publicación y se digitalizó una parte del mismo	Escaneo y creación del PDF interactivo para su publicación en el apartado correspondiente en el sitio web de una parte del acervo.
<b>6</b>	Se presentó la posibilidad una proyección a nivel institucional con la creación de un simposio.	Se identificó las necesidades gráficas para un simposio	Se necesita de una identidad para el evento aplicable a diferentes soportes.	Creación de la identidad gráfica, cartel oficial para el Simposio, díptico informativo y programa del "Conservación y preservación del patrimonio documental".

RESULTADOS:

**1. CONOCER E IDENTIFICAR EL ARCHIVO HISTÓRICO:** las publicaciones y documentos se depuran conforme al análisis detallado por parte del personal responsable y crece en número conforme a las publicaciones actuales de la Facultad, en seguida se muestra una lista de los títulos identificados:

- AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ENEP-ZARAGOZA UNAM 1988
- BASES BIOLÓGICAS DEL COMPORTAMIENTO I PRACTICAS PSICOLOGÍA
- BIBLIOINFORMA
- BIEN, Boletín de investigación y sus nexos
- BIEN, Revista Especializada
- Boletín Ecológico pero iconoclasta (La hoja verde).
- CARACTERÍSTICAS Y CONSECUENCIAS DE LA LEY ORGÁNICA DE LA UNAM DE 1933.
- CARTA DESCRIPTIVA 2º AÑO, ENDOCRINO
- CATÁLOGO DE TESIS DE LAS CARRERAS DE BIOLOGÍA, INGENIERÍA QUÍMICA Y QFB 1987
- CEREMONIA DE TRANSFORMACIÓN DE ENEP A FES ZARAGOZA 1993
- CICLO TERMINAL, Carrera de QFB
- COMUNIDAD ZARAGOZA
- COORDINACION DE ESTUDIOS PROFESIONALES E INVESTIGACIÓN CURRICULAR 1987.
- CULTURAL-ZARAGOZA

- CURSO DE FISIOLOGÍA PROGRAMA 1980
- DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA SALUD, SISTEMAS INTEGRADORES.
- EL POLVORÍN DE ORIENTE EN ENFERMERÍA HOY
- EXAMEN PROFESIONAL CARRERA DE MÉDICO CIRUJANO 1ª - 3ª PARTE 1987.
- EXAMEN PROFESIONAL ENFERMERÍA 1991.
- Exposición de esculturas de Angel Buendía
- COLECCIÓN PALEONTOLOGICA 1992
- Exposición pictórica Fusión de contrastes de Felipe Caracheo (1994)
- EXPOSICIÓN WASHI ZOO KAI 1992
- FES ZARAGOZA informa semanal
- Folleto Políticas investigación de ciencias sociales y humanas. (1984)
- FUGA DE CEREBRO, POESÍA. L. ANTONIO DURAND 1987
- gaceta COMUNIDAD ZARAGOZA
- Gaceta Zaragoza
- GUÍA DE ESTUDIO; INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA 1987
- GUÍA PARA ESCRIBIR MATERIAL DIDÁCTICO 198
- IMÁGENES EDUCATIVAS, boletín de investigación
- INFORMÁTICA HOY
- INFORMATIVO ZARAGOZA, Boletín informativo.
- INFORME DE ACT. MTRO. SÁNCHEZ RUÍZ.

RESULTADOS:

**2. CREACIÓN DE UNA PROYECCIÓN VISUAL DE LA CRÓNICA DE ACUERDO A SUS  
VALORES Y OBJETIVOS:**

Logotipo de La Crónica

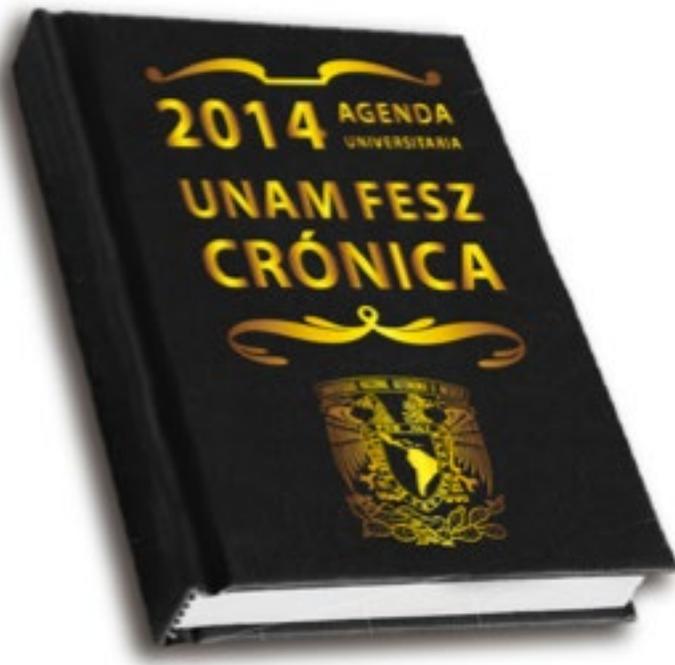
Diseño aprobado:



Variantes

**3. PUBLICIDAD EN LA FESZ: diseño de artículos promocionales para su  
producción y entrega gratuita a la comunidad universitaria.**

**Agenda 2014**, portada impresa en serigrafía en tinta metalizada y hoja de  
identificación impresa en serigrafía a una tinta plana.



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

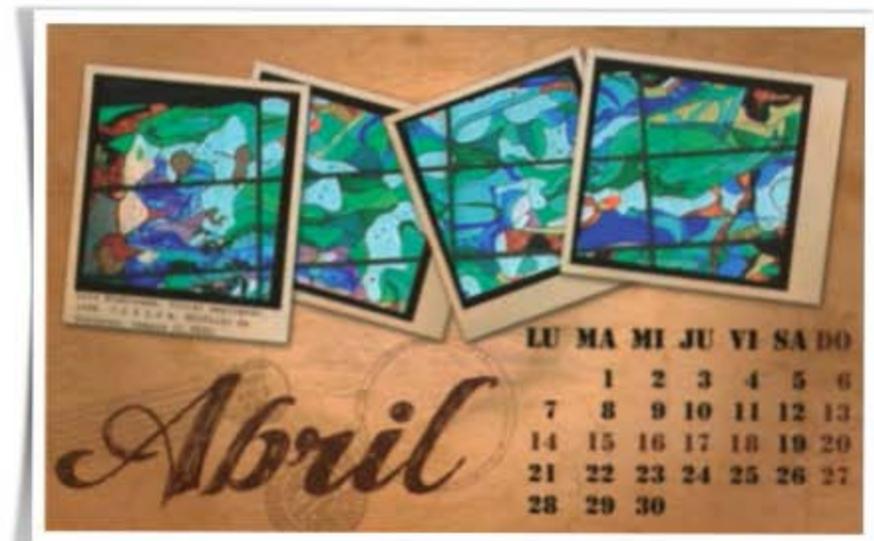
**Calendario de escritorio 2014:**



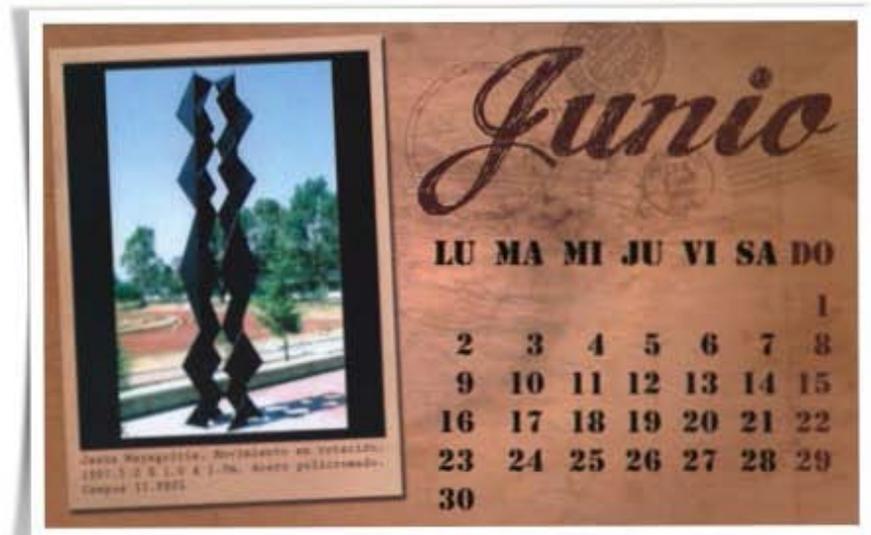
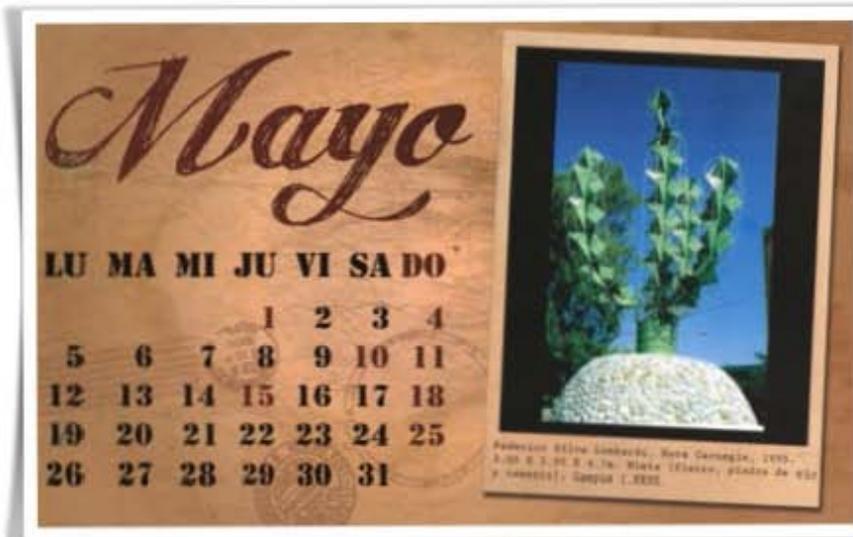
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



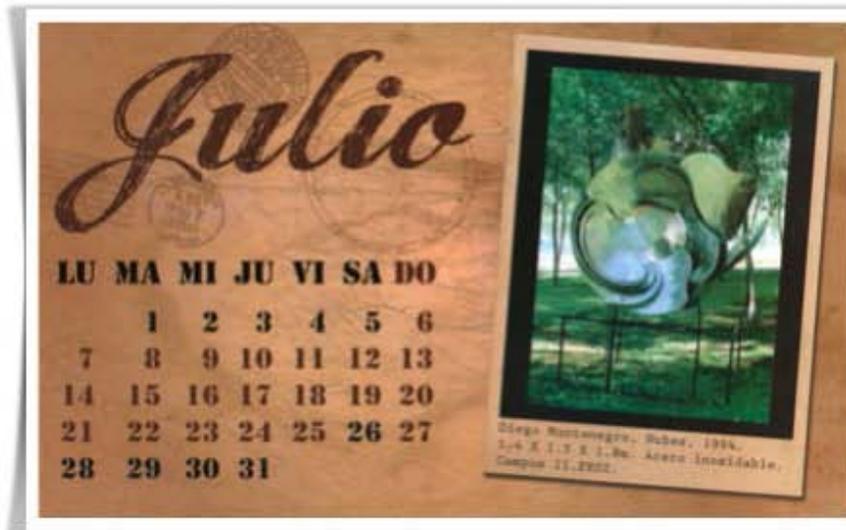
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



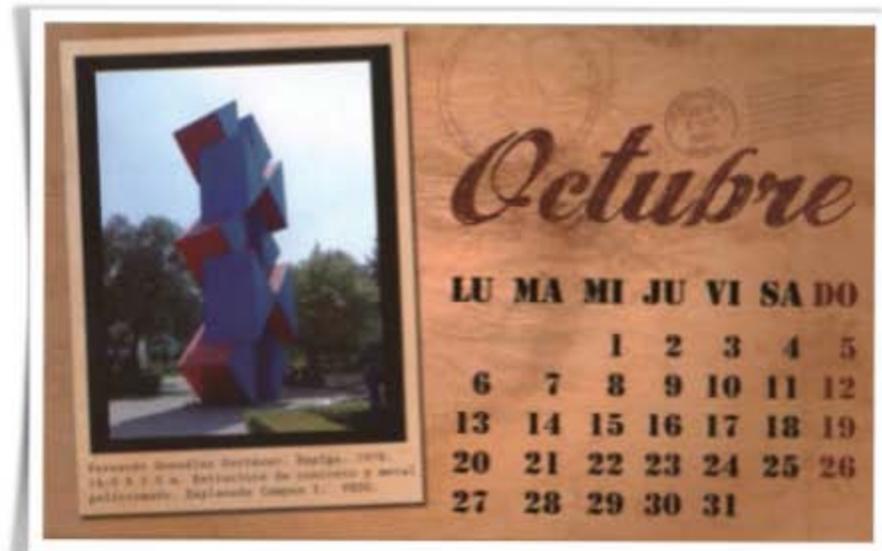
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



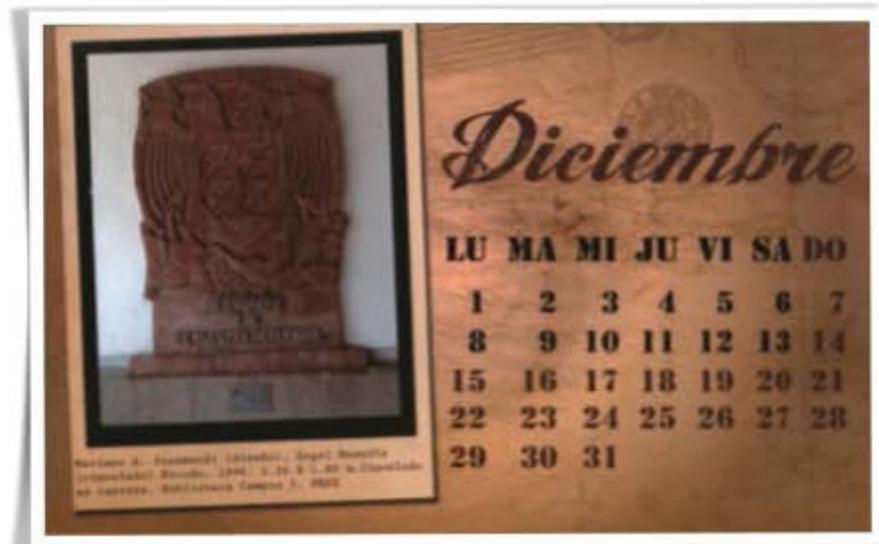
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



Calendario de pared 2015:



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



A H F E S Z

2015 ENERO						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

A H F E S Z



A H F E S Z

2015 FEBRERO						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

A H F E S Z

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

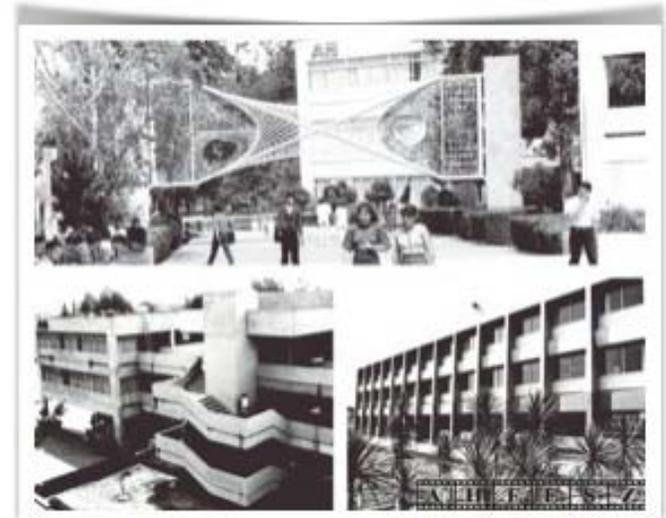
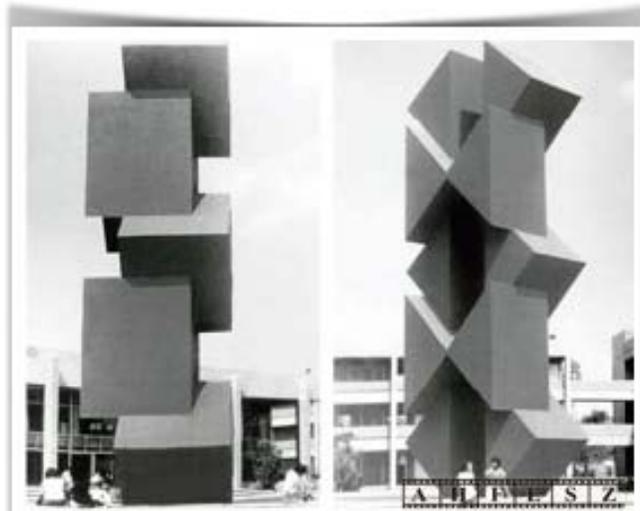
A H F E S Z

2015 MARZO						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

A H F E S Z

2015 ABRIL						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



2015 MAYO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2015 JUNIO

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFSZ.



2015 JULIO						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



2015 AGOSTO						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



2015 SEPTIEMBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2015 OCTUBRE

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



**2015 NOVIEMBRE**

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



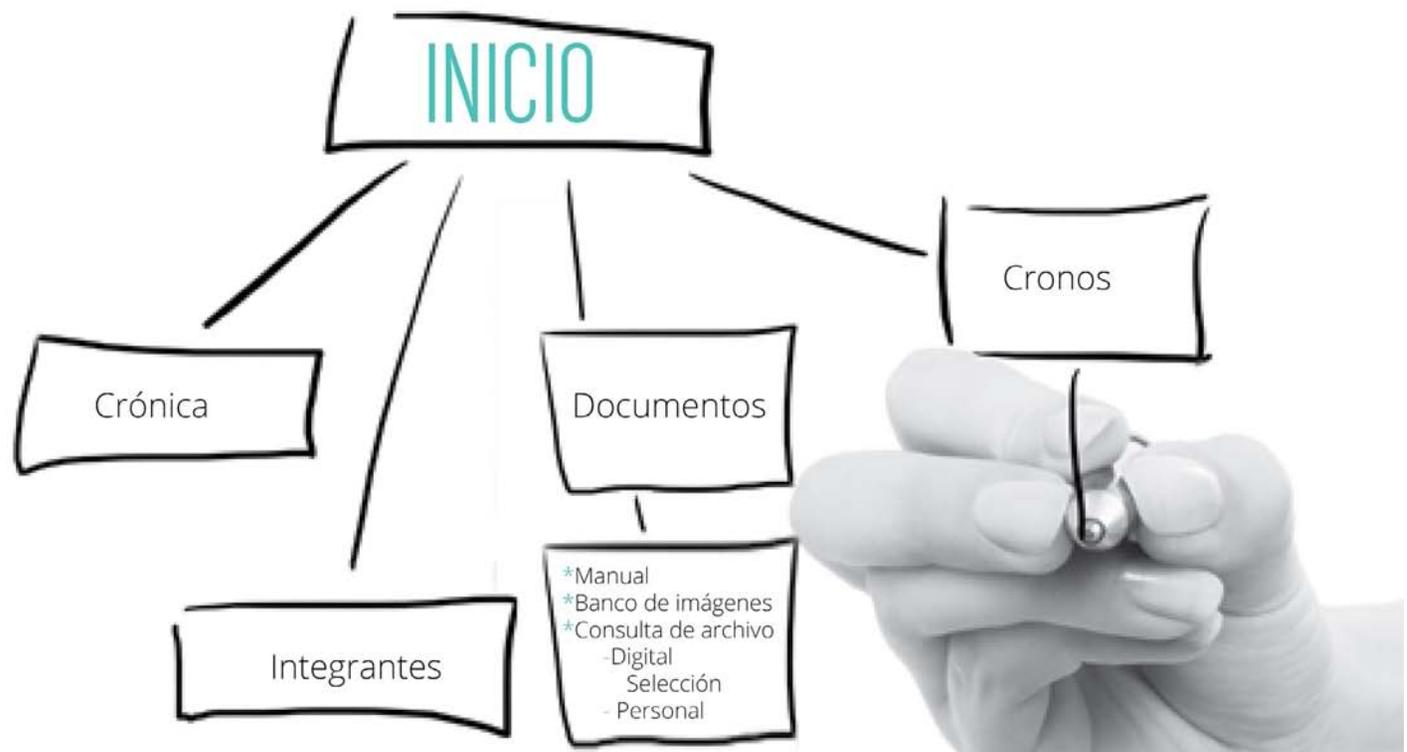
**2015 DICIEMBRE**

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4. **PRESENCIA DE LA CRÓNICA EN EL SITIO WEB DE LA FACULTAD:** Diseño web para página:

Propuesta N° 1

Navegación:



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Inicio

Crónica



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Integrantes

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

FES ZARAGOZA OFERTA EDUCATIVA INVESTIGACIÓN ALUMNOS ACADÉMICOS SERVICIOS CUERPOS COLEGADOS

### Integrantes

**M. en C. Manuel F. Rico Bernal**  
Titular de la Crónica.

Maestro en Ciencias, Facultad de Ciencias, UNAM, 1982. Especialidad en Ecología, Instituto Vicerrectoral de Investigación Científica y la INESCO, 1974. Beca del PRIDE Mex/EC. Primer lugar del Concurso de Investigación, FESZ, UNAM, 1999. Mención Honorífica del Premio Nacional del Medio Ambiente, UNAM, 1990. "Historia, ciencias naturales y otros contemporáneos del concepto conservación", Cuadernos de la DNEP, 1990. Galardón Académico al Medio Ambiente y Desarrollo, Aseo México, 1994. "Inauguración de la DNEP Zaragoza" en La Crónica de la FESZ, 1996. Candidato al Premio Universidad Nacional en Ciencias en Ciencias Naturales, FESZ, UNAM, 2001. El Proceso Histórico de los Planes de Estudio de la DNEP FESZ Zaragoza, FESZ, 2003. Participación en el Libro La UNAM por México con motivo del centenario de la UNAM, 2010.

**Ana Luisa Vélez Manray**  
Lic. en Historia

Lic. en Historia, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, 2004. Candidata a Maestra en Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Tesis en Museografía y Restauración, DNP 7, UNAM. Becaria de Investigación, El Colegio de México. Catalogación y conservación del Archivo Histórico de la Fundación Miguel Alemán, 2003. Conferenciante "La avaluación histórica de la Catedral de Jalisco", FESZ, 2011. Expositora en el Primer Encuentro Interdisciplinario 2006-2016, FESZ, 2007. Conferenciante del Ciclo de Conferencias "Dialogando con la Historia del Añ", INAH, 2008. Taller de Planeación, Curso para Funcionarios de la FESZ, Casa Club del Académico, C.U. 2005. Coordinadora y Museógrafa de la Exposición Luis Arenal. Arte y Militancia (1932-1993), Departamento de Actividades Culturales, FESZ, 2010. Pálida. Inducción a la Universidad. Curso Promoción para Oficiales de Servicios Escolares, FESZ, 2011.

Crónica  
Inicio  
Documentos  
Cronos

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Documentos

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

FES ZARAGOZA OFERTA EDUCATIVA INVESTIGACIÓN ALUMNOS ACADÉMICOS SERVICIOS CUERPOS COLEGADOS

### Documentos

Manual

Banco de imágenes

Consulta de archivo

Digital Personal

Para citar estos documentos

Crónica  
Inicio  
Integrantes  
Cronos

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Banco de imágenes



Consulta digital



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Ejemplo de selección

Cronos



Propuesta N° 2

Navegación:



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Inicio

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

**CRÓNICA**

La Crónica de la FES Zaragoza es una instancia fundamental que tiene la función de conservar, promover y difundir la historia de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.

Se sitúa en la planta alta de la Biblioteca de Campus I, donde se resguarda el Archivo Histórico de la Facultad.

**Misión**

La Crónica de la FES Zaragoza conserva, promueve, ordena y describe los documentos que conforman su acervo, con el fin de facilitar y promover su consulta entre la comunidad universitaria.

**Visión**

Establecer un sentimiento de identidad con la comunidad zaragozana a partir de la documentación histórica que resguarda, misma que está a disposición del público en general mediante la utilización de una base de datos y archivos digitales, para una consulta ágil y funcional.

**Consulta**

**Integrantes**

M. en C. Manuel F. Ros Bernal  
Titular de la Crónica.

Ara Leticia Vilco Morrey  
Eli. en Historia

**Banco de imágenes**

La Crónica cuenta con un gran acervo de imágenes que consisten en fotos, fotográficas, digitalización de archivos y más que forman parte del AHFESZ (Archivo Histórico de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza) que están a la disposición del público.

**Cronos**

Publicación de nuestra revista anexas a la Gaceta de la FESZ con contenido referente a la historia de nuestra universidad, de consulta digital y física.

**Contacto**

Teléfono: 56 23 05 15  
Correo: [comunicacion@fesz.unam.mx](mailto:comunicacion@fesz.unam.mx)

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Consulta digital

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

**Consulta DIGITAL**

**MANUAL DEL AHFESZ**

**Consulta personal**

**Integrantes**

**Banco de imágenes**

**Cronos**

**Crónica**

**Archivo**

**Fondos**

**Sección**

**Serie**

**Tema**

**Publicaciones**

El Palenque del Oriente

Memorandus

Revista Comunidad Zaragoza

Revista Zaragoza Informa

Revista Rememoral

Revista Diálogo de Investigación y Promoción

Revista de Investigación, Orientación y Acción

Revista Imágenes de la Historia

Gaceta

Revista Especializada de Estudios Superiores Zaragoza

**Contacto**

Teléfono: 56 23 05 15  
Correo: [comunicacion@fesz.unam.mx](mailto:comunicacion@fesz.unam.mx)

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Ejemplo de selección



Documento



Consulta personal

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

**Consulta PERSONAL**

**POLÍTICAS DE CONSULTA**  
El horario de consulta es de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas.  
La consulta de los documentos solicitados se hará exclusivamente en el área correspondiente y a la vista del personal encargado.  
El usuario podrá manipular con cuidado el material documental (original o copia) y fotográfico que se le facilite, haciendo uso de los guantes que para tal fin se le proporcionaran. Queda prohibido sustraer, mutilar, o hacer anotaciones de cualquier tipo sobre los documentos o material solicitado.

**CONSULTA PERSONAL**  
Para la consulta persona se puede agendar una cita (opcional) llenando el siguiente formato o llamando a nuestro número, si se hace una visita sin previa cita se atenderá a la disponibilidad del acervo y/o personal que atiende en el departamento.

Crónica de la FESZ. Archivo Histórico de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza AHFESZ 2013

**FICHA DE CONSULTA**

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_  
 Institución: \_\_\_\_\_  
 Escolaridad: \_\_\_\_\_  
 Tema de investigación: \_\_\_\_\_  
 Fecha de cita: \_\_\_\_\_  
 Hora: \_\_\_\_\_

ENVIAR

Consulta digital  
 Integrantes  
 Banco de imágenes  
 Cronos  
 Crónica

Mapa

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Cronos

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

**cronos ZARAGOZA**

El Boletín es una publicación anexa a la Gaceta Zaragoza, realizada por el área de la Crónica de la FESZ. Su contenido se caracteriza por artículos y reseñas históricas que atañen a la Facultad, además de contar con narraciones realizadas por miembros fundadores que han contribuido de manera importante en la docencia, la investigación y la práctica social en la entidad. Cabe destacar la sección de nuestra historia en la que se describen los acontecimientos más relevantes de la institución y las efemérides de cada administración.

1 2 3

Para citar estos documentos

Consulta personal  
 Consulta digital  
 Integrantes  
 Banco de imágenes  
 Crónica

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Banco de imágenes

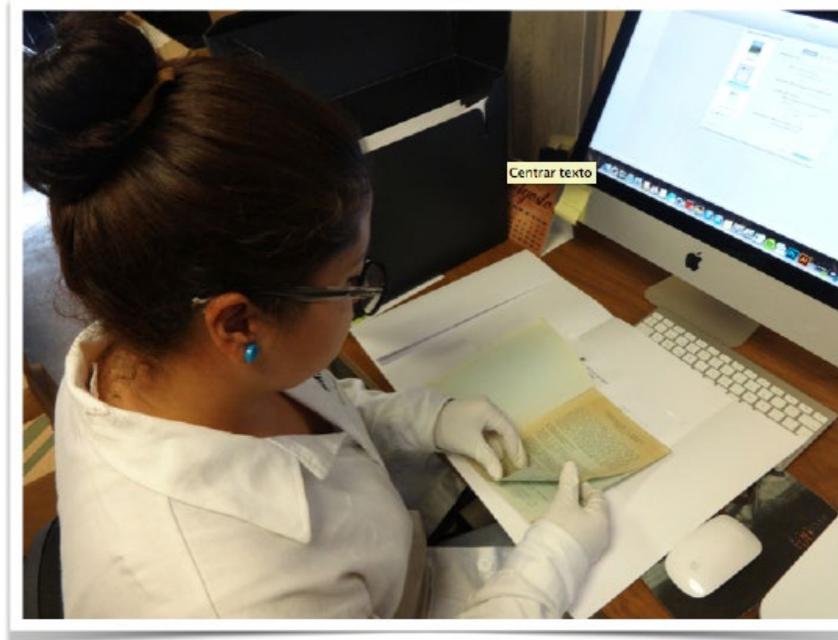
Integrantes

**5. Digitalización del acervo:** el proceso consistió en elegir el documento, escanearlo, editarlo, guardarlo y creando un PDF para cargarlo en la página web de la Facultad.

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3	Proceso 4	Proceso 5	Proceso 6
Limpieza del docto.	Escaneo	Edición del archivo obtenido	Archivado en el equipo de computo.	Creación de un documento PDF con menú	Carga en la pagina Web

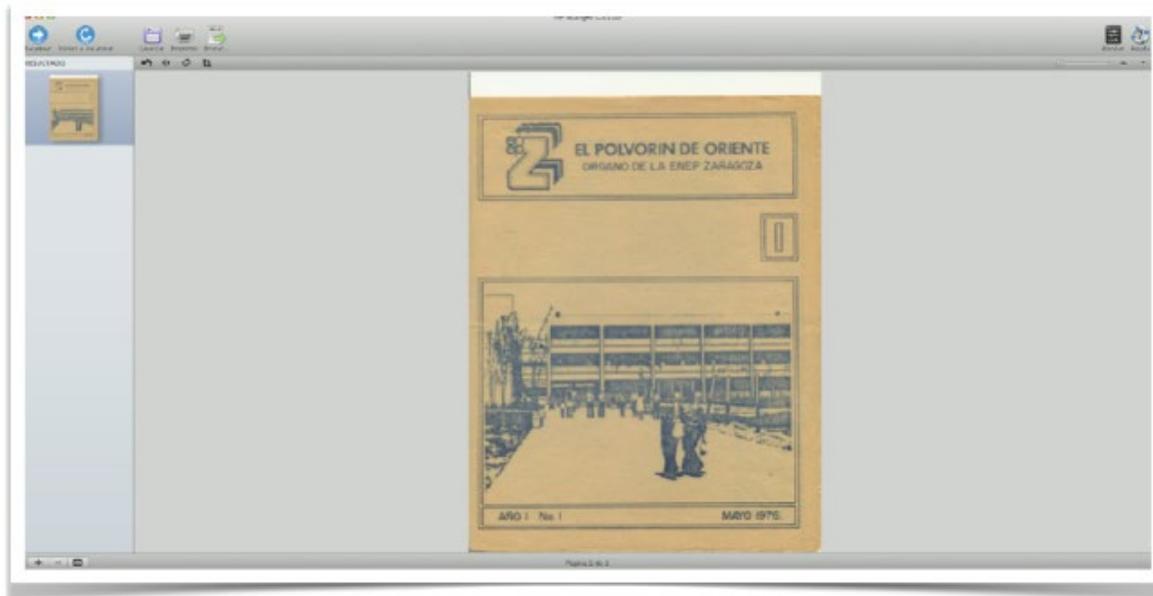
**PROCESO 1.**

En esta etapa se retira el polvo y se verifica si el documento contiene elementos que propicien el deterioro del mismo y obstruyan el proceso de digitalización como grapas, ligas, cintas adhesivas, etc.



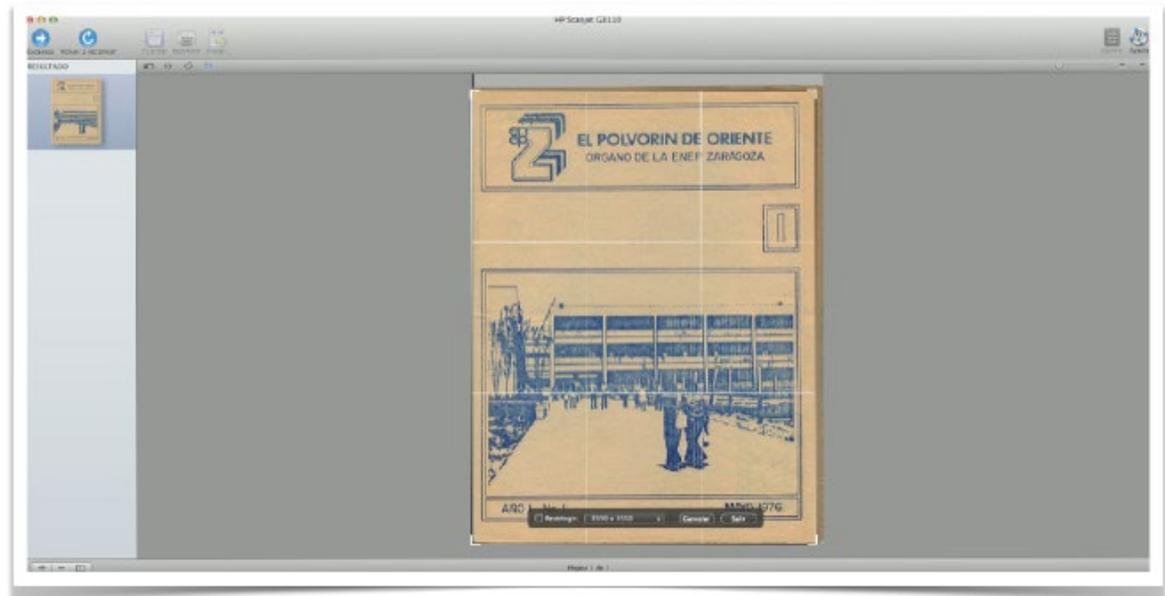
## PROCESO 2.

Se coloca el documento limpio sobre la cama del scanner accionando el mismo obteniendo la primera imagen del proceso.



### PROCESO 3.

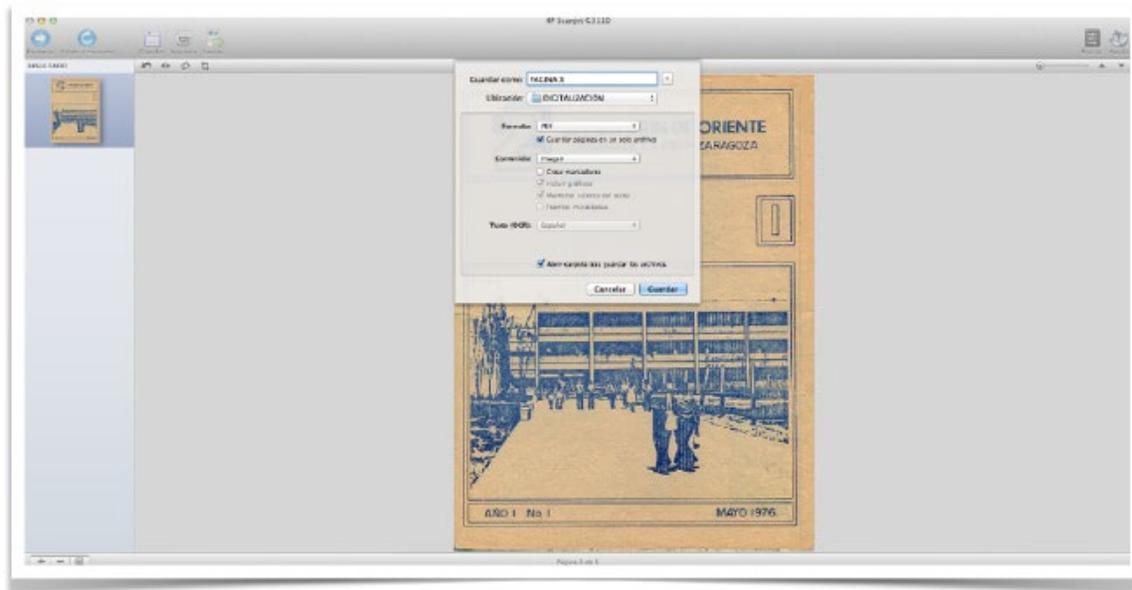
Una vez obtenida la primer imagen del proceso se edita y retoca con opciones propias del scanner como son: recorte, optimización, enderezar, rotación automática, ajuste de color, ajuste de umbral de blanco y negro, ajuste de exposición y nitidez.



#### PROCESO 4.

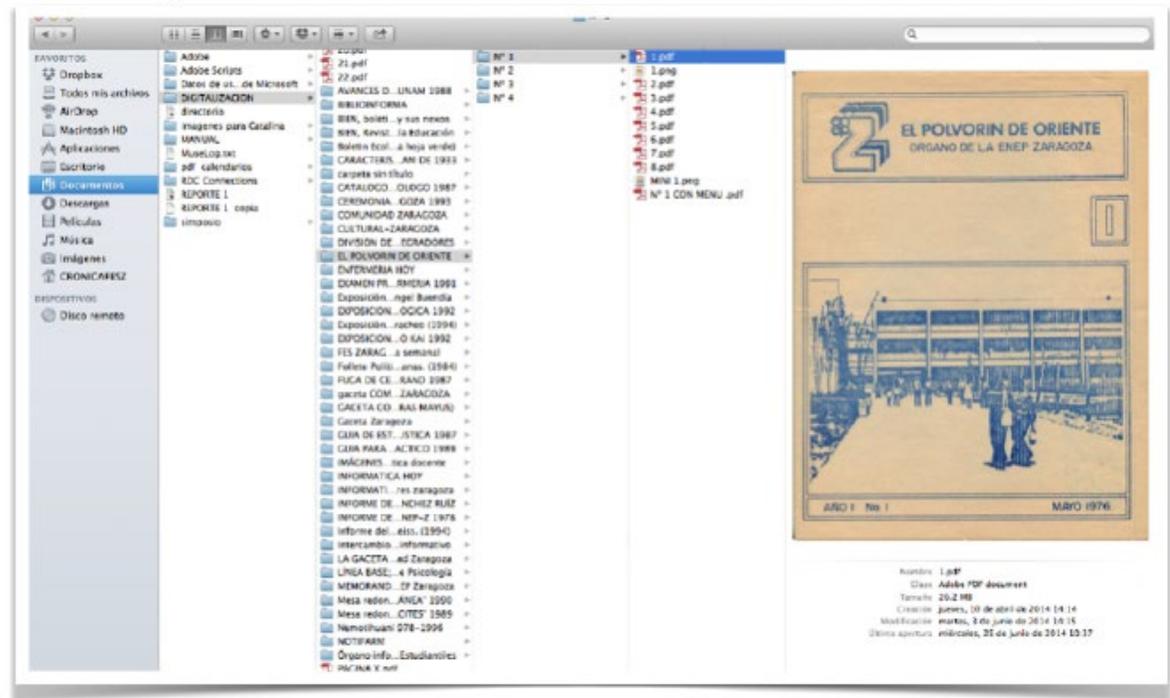
Ya obtenida la imagen final se almacena en el equipo de computo en su carpeta digital correspondiente en formato PDF archivando en orden numérico con base en la publicación que se este trabajando.

Proceso de almacenaje



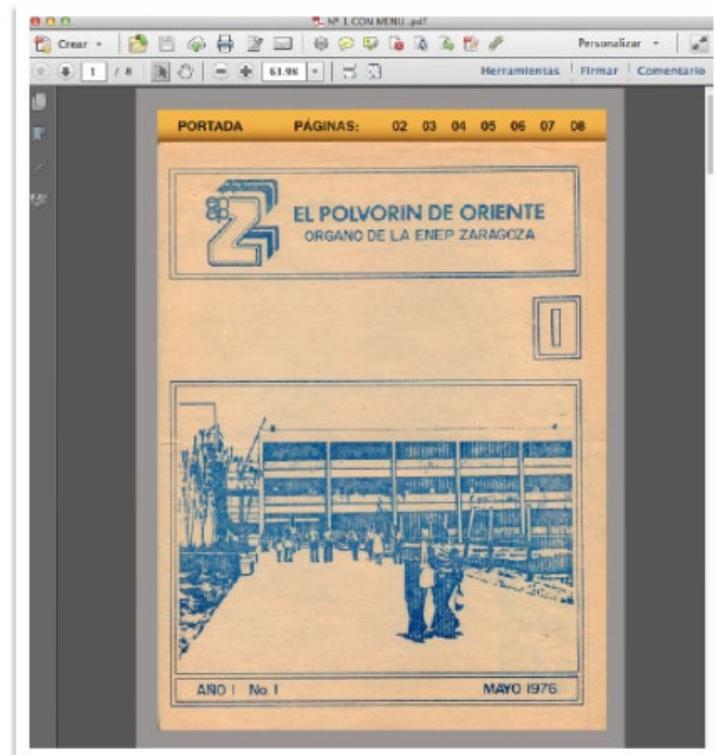
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Proceso de archivado



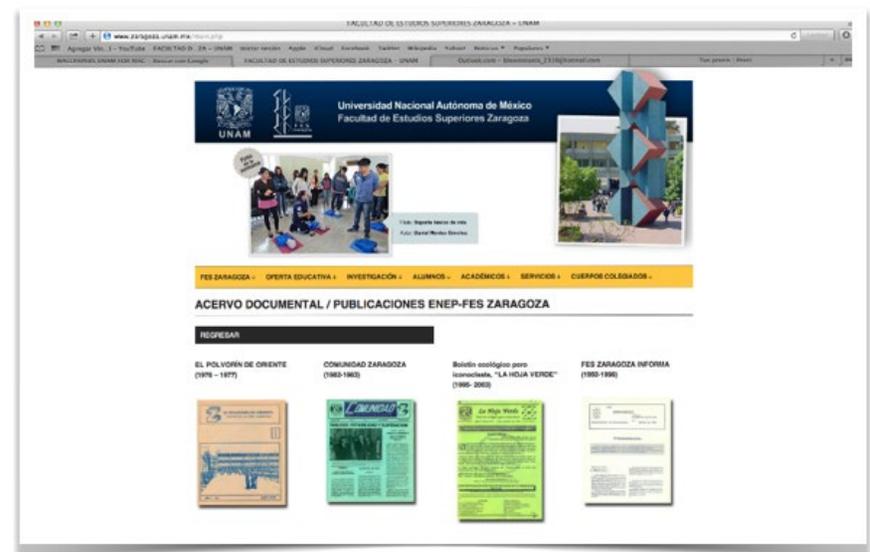
## PROCESO 5

Una vez digitalizadas todas la páginas del documento y su edición correspondiente se crea con éstas un solo archivo PDF al cual se agregan hipervínculos que lo hacen un documento interactivo para la optimización de archivo y la mejor lectura para el público, el hipervínculo consiste en darle click al número de página que se quiere consultar abriendo en esta pantalla.

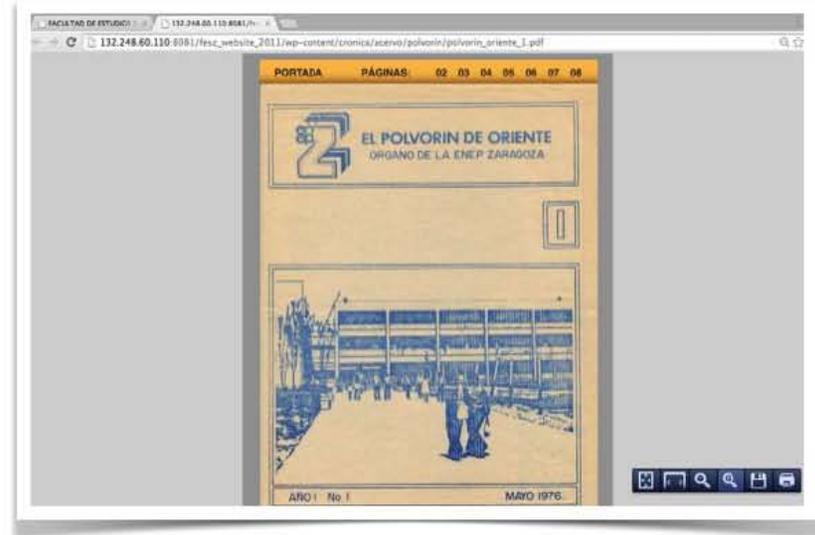
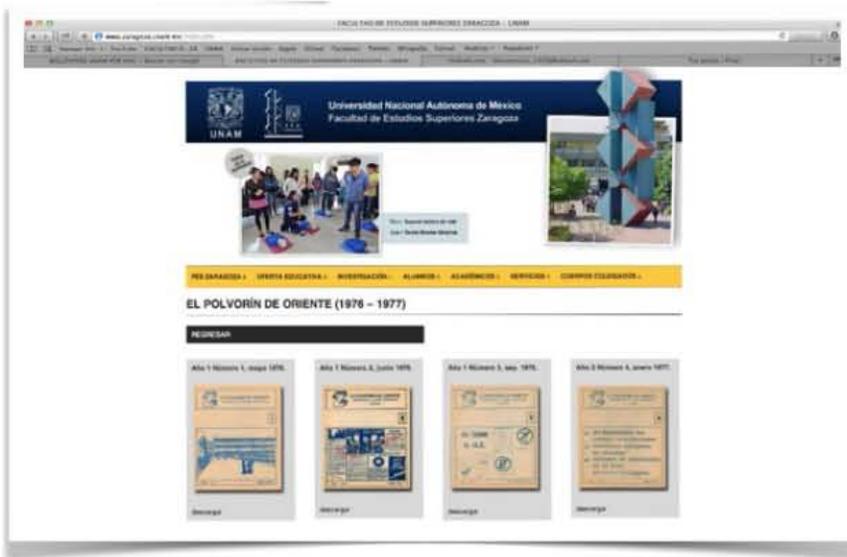


## PROCESO 6

En la última etapa el documento es cargado de forma digital al portal de la FES Zaragoza donde se puede seleccionar la publicación ofreciendo el listado de los números disponibles ubicando el documento deseado para consultar de forma interactiva al igual que la opción de descarga.



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.



APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

Los documentos digitalizados con los que cuenta el AHFESZ son:

	A	B	C	D	E	F	G
1	TITULO	EJEMPLAR	Paginas	C. Web	C.Gmail	PDF con menú	DIGITALIZACIÓN EDICIÓN
2	AVANCES DE LA INVESTIGACION EN LA ENEP-ZARAGOZA UNAM 1988		1 89	NO	NO	NO	SI
3	BASES BIOLOGICAS DEL COMPORTAMIENTO I PRACTICAS PSICOLOGIA		1 116	NO	NO	NO	SI
4	BIBUOINFORMA	0,2,6,8	48	1,2,6,8	NO	1,2,6,8	SI
5	BIEN, boletín de investigación y sus nexos	Vol.1: 0,1,2 Vol 2: 1,2 Vol 3: 1, 2 Vol 4: 1	516	NO	NO	NO	SI
6	BIEN, Revista Especializada en Ciencias Sociales y de la Educación	Vol.1: 1,2	94	NO	NO	NO	SI
7	Boletín Ecológico pero iconoclasta (La hoja verde)	0-38, 40-42,44,67, 75, 85-96, 99-101	393	0-23	24-38, 40-42,44,67, 75, 85-96, 99-101	0-38, 40-42,44,67, 75, 85-96, 99-101	SI
8	CARACTERISTICAS Y CONSECUENCIAS DE LA LEY ORGANICA DE LA UNAM DE 1933		1 30	NO	NO	NO	SI
9	CARTA DESCRIPTIVA 2º AÑO, ENDOCRINO		1 18	NO	NO	NO	SI
10	CATALOGO DE TESIS DE LAS CARRERAS DE BIOLOGIA, INGENIERIA QUIMICA Y QUIMICO FARMACEUTICO BIOLOGO 1987		1 76	NO	NO	NO	SI
11	CEREMONIA DE TRANSFORMACIÓN DE ENEP A FES ZARAGOZA 1993		1 4	NO	NO	NO	SI
12	COMUNIDAD ZARAGOZA	Vol 1: 3ª Época: Nº 1-10 4ª Época: Nº ESP, 1-9, 11,12 5ª Época: portadas 8ª Época: Nº 0-6 9ª Época: Nº 1,2,10,12-16 Vol 2: 3ª Época: Nº 1 5ª Época: Nº 13-22, ESP. 10ª Época: Nº ESP, 17-28, 30,31 Vol 3: 5ª Época: Nº 23 6ª Época: Nº 24-32, 38,39, ESP. 7ª Época: Nº 33-38 10ª Época: Nº: 1-10 Vol 4: ESP, Nº: 1-9 Vol 5: Nº: 2,3,10,11. Vol 6: Nº: ESP,1-5,7,9. Vol 7: portadas.	2288	3ª Época: Nº 1-10	4ª Época: Nº ESP, 2-9, 11,12 8ª Época: Nº 0-6 9ª Época: Nº 1,2,10,12-16	Vol 1: 3ª Época: Nº 1-10 4ª Época: Nº ESP, 2-9, 11,12 5ª Época: portadas 8ª Época: Nº 0-6 9ª Época: Nº 1,2,10,12-16 Vol 2: 3ª Época: Nº 1 5ª Época: Nº 13-22, ESP. 10ª Época: Nº ESP, 17-28, 30,31	SI

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

13	COORDINACION GENERAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES E INVESTIGACION CURRICULAR 1987		1	92	NO	NO	NO	SI	
14	CULTURAL-ZARAGOZA	PORTADAS		7	NO	NO	NO	SI	
15	CURSO DE FISILOGIA PROGRAMA 1980		1	26	NO	NO	NO	SI	
16	DIVISION DE CIENCIAS DE LA SALUD, SISTEMAS INTEGRADORES		1	72	NO	NO	NO	SI	
17	EL POLVORIN DE ORIENTE	Nº 1-4		55	Nº 1-4	NO	Nº 1-4	SI	
18	ENFERMERIA HOY	Nº 1		68	NO	NO	NO	SI	
19	EXAMEN PROFESIONAL CARRERA DE MEDICO CIRUJANO 1ª PARTE 1987		1	35	NO	NO	NO	SI	
20	EXAMEN PROFESIONAL CARRERA DE MEDICO CIRUJANO 2ª PARTE 1987		1	32	NO	NO	NO	SI	
21	EXAMEN PROFESIONAL CARRERA DE MEDICO CIRUJANO 3ª PARTE 1987		1	33	NO	NO	NO	SI	
22	EXAMEN PROFESIONAL OBJETIVO DE ENFERMERIA 1991		1	27	NO	NO	NO	SI	
23	Exposición de esculturas de Angel Buendía		1	12	NO	NO	NO	SI	
24	EXPOSICION DE LA COLECCION PALEONTOLOGICA 1992		1	8	NO	NO	NO	SI	
25	Exposición pictórica Fusión de contrastes de Felipe Caracheo (1994)		1	4	NO	NO	NO	SI	
26	EXPOSICION WASHI ZOO KAI 1992		1	7	NO	NO	NO	SI	
27	FES ZARAGOZA informa semanal	Nº 1, 72, 85-118, 120, 127-137, 139-148, 150-152, 155-157, 160, 163, 164, 169, 171, 182, 183, 192-195, 212, 213, 218, 219, 227-229, 234, 239, 245, ESPEGALES 11 Vol 2: Nº 3-6, 18-31 Vol 5: Nº 1, 6, 7, 10-16		1022	16	NO	Nº 1, 72, 85-100, Vol 2: Nº 31, Vol 5: 6, 7, 10-16	Nº 1, 72, 85-100, Vol 2: Nº 31, Vol 5: 6, 7, 10-16	SI
28	Folleto Políticas de investigación de la división de ciencias sociales y humanas. (1984)		1	10	NO	NO	NO	SI	
29	FUGA DE CEREBRO, POESÍA. L. ANTONIO DURAND 1987		1	81	NO	NO	NO	SI	
30	gaceta COMUNIDAD ZARAGOZA	ESPECIALES 1 Vol 8: 5 números Vol 9: 2 números Vol 10: Nº 2, 4 Vol 11: Nº 1, 3-6 Vol 12: Nº ESP., 1-6 Vol 13: Nº 1-6 Vol 14: Nº 1-5 Vol 15: Nº ESP.		1280	NO	NO	NO	SI	

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

31	GACETA COMUNIDAD ZARAGOZA (PURAS MAYUS)	Vol 7: Nº 2,4,5		104	NO	NO	NO	SI
32	Gaceta Zaragoza	Nº 1-5, 7-10		120	NO	NO	NO	SI
33	GUIA DE ESTUDIO; INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA 1987		1	84	NO	NO	NO	SI
34	GUIA PARA ESCRIBIR MATERIAL DIDACTICO 1989		1	35	NO	NO	NO	SI
35	IMÁGENES EDUCATIVAS, boletín de investigación educativa y practica docente	Nº 1-4		339	NO	NO	NO	SI
36	INFORMATICA HOY	Vol. 1: Edición 2 y 3		12	NO	NO	NO	SI
37	INFORMATIVO ZARAGOZA, Boletín informativo de la facultad de estudios superiores zaragoza	Nº 1		12	NO	NO	NO	SI
38	INFORME DE ACT. MTRD. SÁNCHEZ RUIZ		1	2	NO	NO	NO	SI
39	INFORME DE LA CONSULTORIA EFECTUADA A ENEP-Z 1978		1	31	NO	NO	NO	SI
40	INFORME DE LA EVALUACION DIAGNOSTICA REALIZADA A LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO GENERACION 1985		1	46	NO	NO	NO	SI
41	INFORME DE LA EVALUACIÓN DIAGNOSTICAREALIZADA A LOS ALUMNOS DE 1ER INGRESO, GENETACIÓN 1986		1	48	NO	NO	NO	SI
42	Informe del 4o año del Dr. Benny Weiss. (1994)		1	22	NO	NO	NO	SI
43	Intercambio Académico, Boletín informativo	Nº 67-69, 73, 103, 104		72	NO	NO	NO	SI
44	LA GACETA Comunidad Zaragoza	Vol 7 Nº 1-2		60	NO	NO	NO	SI
45	LABORATORIO DE ENEP ZARAGOZA CIENCIA BASICA 2 1984		1	170	NO	NO	NO	SI
46	LABORATORIO INTEGRAL DE BIOLOGIA II EMBRIO-ANATO-FISIOLOGIA ANIMAL COMPARADA I QUINTO SEMESTRE		1	129	NO	NO	NO	SI
47	LÍNEA BASE; cotidiano cultural de Psicología	Año 1: Nº 2		8	NO	NO	NO	SI
48	UNIAMIENTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN 1983		1	50	NO	NO	NO	SI
49	LOS PRINCIPALES SUELOS AGRICOLAS DE MÉXICO Y SU PRODUCTIVIDAD. Biol. Francisco Barbosa corona 1989		1	58	NO	NO	NO	SI
50	MATERIAL DIDACTICO, PSICOLOGÍA, LECCIONES PROGRAMADAS DEL CURSO DE BASES BIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA.		1	91	NO	NO	NO	SI
51	MEMORANDUM, Organo infrimativo de la ENEP Zaragoza	Vol 1: Nº 1-2 Vol 2: Nº 1-5		62	NO	NO	NO	SI
52	MEMORIAS DEL PRIMER ENCUENTRO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA ODONTOLOGÍA DE LA UNAM 1997		1	79	NO	NO	NO	SI
53	MEMORIAS PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE BIOLOGIA DE LA ENEP Z 21 AL 25 DE ENERO 1985		1	89	NO	NO	NO	SI
54	Mesa redonda " MICOLOGÍA Y BACTERIOLOGÍA CONTEMPORÁNEA" 1990		1	4	NO	NO	NO	SI
55	Mesa redonda "MÉXICO Y LA CITES" 1989		1	4	NO	NO	NO	SI
56	Nemotihuaní 978-1996	Nº 1-14		1059	NO	NO	NO	SI

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

56	Nemotihuani 978-1996	Nº 1-14	1059	NO	NO	NO	SI
57	NOTIFARM	Año 1: Vol. 1: Nº 1-5	20	NO	NO	NO	SI
58	Órgano informativo de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles	Vol. 1 Nº: 2,4,5	34	NO	NO	NO	SI
59	PANORAMA ESTOMATOLOGICO organo de difusión de la carrera de drujano dentista	LINIAMIENTOS Vol. 1: Nº 1 Vol. 2 Nº: 1-3 Vol. 3: Nº 1-3 Vol. 4: Nº 1-2 Vol. 5: Nº 1-3 Vol. 6: Nº 1	515	NO	NO	NO	SI
60	PAPIME 2001 Antología		1	174	NO	NO	SI
61	PLAN DE DESARROLLO Y CONSOLIDACION DEL POSGRADO EN LA ENEP-ZARAGOZA 1984		1	41	NO	NO	SI
62	PLAN DE TRABAJO PARA EL LABORATORIO INTEGRAL DE BIOLOGIA IV		1	17	NO	NO	SI
63	PRÁCTICAS DE LABORATORIO, SISTEMAS DE MANTENIMIENTO		1	25	NO	NO	SI
64	Presentación Gabino Palomares (1992)		1	9	NO	NO	SI
65	PROGRAMA ACADEMICO DE INTERNADO DE PREGRADO CICLOS IX Y X 1990		1	82	NO	NO	SI
66	PROPUUESTAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE CIRUJANO DENTISTA DE LA ENEP Z		1	52	NO	NO	SI
67	Psicología Zaragoza	Vol. 1 Época 2 Nº 2		8	NO	NO	SI
68	REVISTA EPISTEME	PORTADAS		6	NO	NO	SI
69	REVISTA TENDENCIAS	13 PORTADAS, Nº 7-13		319	NO	NO	SI
70	REVISTA TIP	15 PORTADAS Vol. 1: Nº 1 Vol. 3: Nº 2 Vol. 4: Nº 2 Vol. 5: Nº 1 Vol. 6: Nº 1 Vol. 7: Nº 1 Vol. 8: Nº 1 Vol. 9: Nº 1,2 Vol. 10: Nº 1-2 Vol. 11: Nº 2 Vol. 12: Nº 1 Vol. 13: Nº 1		887	NO	NO	SI
71	REVISTA VERTIENTES	PORTADAS		6	NO	NO	SI

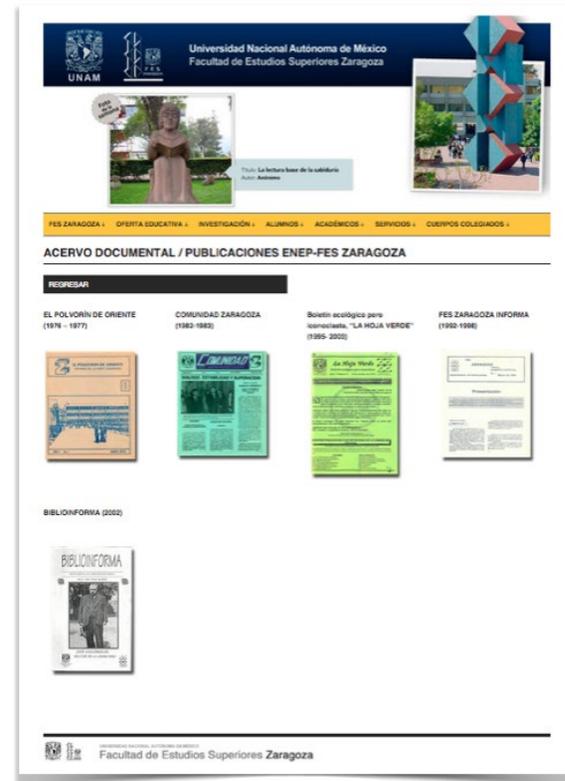
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA A LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EL AHFESZ.

72	SEMBLANZA DE DIRECTORES DE LA ENEP-FES ZARAGOZA 1998	1	31 NO	NO	NO	SI
73	Tópicos de Investigación y Posgrado	PORTADAS	20 NO	NO	NO	SI
74	unam campus	TODOS LOS CAMPUS	100 NO	NO	NO	SI
75	VERTIENTES, Revista Especializada en Ciencias de la Salud		670 NO	NO	NO	SI
76	Vida en Zaragoza		156 NO	NO	NO	SI
77	VÍNCULO		168 NO	NO	NO	SI
78	VOCES de la ENEP ZARAGOZA		75 NO	NO	NO	SI
79	YABTELICH'UULTIQ; UMAI TAMUUPAS		4 NO	NO	NO	SI
80	ZARABANDA, Revista estudiantil de la FES Z		112 NO	NO	NO	SI
81	ZARAGOCIENCIA, Revista de Ciencia e Ingeniería		56 NO	NO	NO	SI
82	Zaragoza INFORMA publicaciones		154 NO	NO	NO	SI
83		TOTAL 580 EJEMPLARES APROX. + PORTADAS	13074			
84						

- Se encuentra el documento completo en el apartado web
- Se encuentra cargado en correo electrónico en espera de la carga al apartado web.
- El documento PDF se encuentra editado en espera de carga al correo electrónico para su posterior carga en la pagina web.

Actualmente se cuenta con los siguientes documentos para la consulta en línea y opción a descargar los siguientes títulos con la dirección <http://www.zaragoza.unam.mx/main.php> :

- El Polvorín del Oriente.
- Comunidad Zaragoza.
- Boletín ecológico pero Iconoclasta "LA HOJA VERDE".
- FES ZARAGOZA INFORMA.
- BIBLIOINFORMA.L

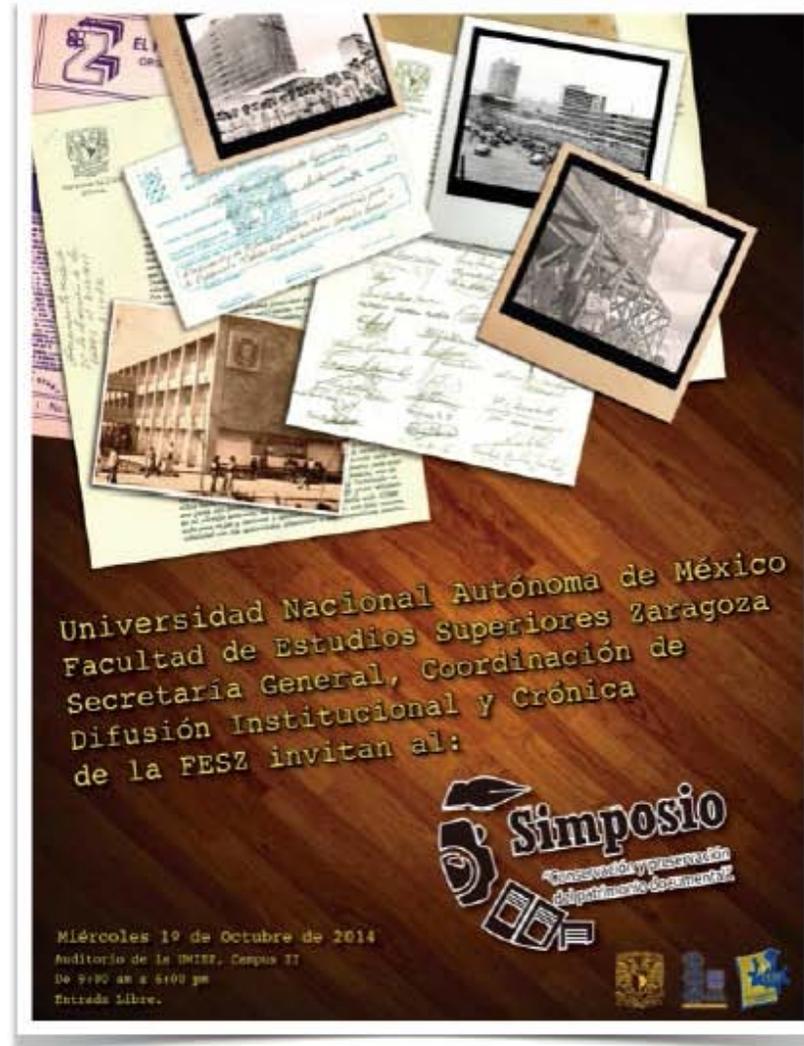


**6. Proyección a nivel institucional:** diseños para el simposio “Conservación y preservación del patrimonio documental”.

- Logotipo



- Diseño para cartel impreso:



- Adaptación para medios digitales:



• Programa

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA CRÓNICA DE LA FES ZARAGOZA		PROGRAMA	
<b>SIMPOSIO "Conservación y Preservación del Patrimonio Documental"</b> 1º de Octubre 2014 Auditorio de la UMIEZ, Campus II			
10:00 - 11:00	<b>Conferencia Magistral:</b> "Hacia la construcción de una normativa en materia de conservación".	Dra. Lourdes Chehárbar Nader Mtra. Sandra Peña Haro Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación	
11:30 - 12:30	Visita a la Crónica, Archivo Histórico de la FES Zaragoza, Biblioteca Campus I.		
12:30 - 14:30	Receso		
15:00 - 15:25	"El Archivo Histórico de la Facultad de Medicina: difusión y aportes a la investigación histórico médica".	Mtra. María Xóchitl Martínez Barbosa Facultad de Medicina	
15:30 - 15:55	"Archivos para la Historia de la Astronomía".	Dra. Susana Biro Monchof Dirección General de Divulgación de la Ciencia	
16:00 - 16:25	"Acervo fotográfico del Instituto de Biología, UNAM".	Mtra. María del Carmen Loyola Blanco Instituto de Biología	
16:30 - 16:55	"Historia del Archivo Fotográfico "Manuel Toussaint" a través de sus imágenes".	Dra. Rocío Gamito Ochos Instituto de Investigaciones Estéticas	
17:00 - 17:25	"Alcances y retos del Archivo Histórico de la FES Zaragoza, mediante una visión retrospectiva".	Mtra. Ana Luisa Vélez Monroy Facultad de Estudios Superiores Zaragoza	

- Díptico informativo (Parte externa)



- Díptico informativo (Parte interna)

Desde su fundación la Universidad Nacional Autónoma de México se ha caracterizado por mantener y conservar su memoria histórica a través de la preservación de documentos y materiales que forman parte del patrimonio universitario, siendo una fuente inagotable de conocimiento para la comunidad.

El 12 de diciembre de 1988, el Rector Jorge Carpizo Magregor emitió el Acuerdo para la Protección, Uso y Conservación del Patrimonio Histórico Documental de la UNAM, que tenía como principales objetivos el rescate, organización, preservación y difusión del patrimonio documental de la UNAM.

Posteriormente el 15 de diciembre de 1988 se publica en la Gaceta Oficial dicho acuerdo en el que se menciona que "Los archivos de la Universidad son un apoyo fundamental en el desempeño de sus fines sustantivos, por ser medios importantes para la realización de estudios acerca de aspectos históricos, legales, académicos, laborales y, en general, de todo lo que constituye la tradición universitaria. Se estableció como patrimonio histórico documental de la UNAM, la documentación producida por las dependencias universitarias desde su fundación, responsabilidades de la custodia".

El 29 de mayo de 1990 se inaugura el Archivo Histórico de la Clínica de la FES Zaragoza con documentos y materiales fotográficos que datan del año 1876 con la finalidad de proporcionar elementos adicionales para la investigación entre la comunidad universitaria.

El 22 de junio de 2003, el Archivo Histórico de la FES Zaragoza quedó registrado oficialmente ante el Archivo General de la Nación.

Actualmente la conservación, catalogación y digitalización de los documentos del Archivo Histórico de la Clínica de la FES Zaragoza se ha realizado con personal especializado, con el objetivo de proporcionar un servicio de calidad mediante la implementación de una base de datos y conformación de archivos digitales para beneficio de la comunidad zaragozana y del público en general.

La organización del Simposio "Conservación y Preservación del Patrimonio Documental" tiene la finalidad de presentar las innovaciones y avances de los archivos históricos más representativos de la Universidad como son los siguientes: el Archivo Histórico de la Facultad de Medicina, los Archivos Históricos del Instituto de Astronomía, el Archivo Fotográfico del Instituto de Biología, el Archivo Fotográfico "Manuel Toussaint" del Instituto de Investigaciones Estéticas y el Archivo Histórico de la UNAM del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.



Imágenes de la UNAM. 1991, AHFESZ



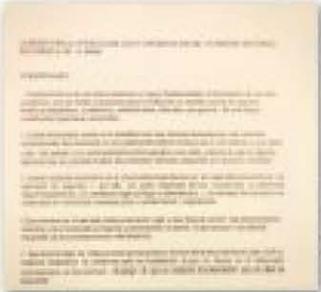
Investigación y digitalización de datos.



Organización, digitalización y edición de datos fotográficos. 2011.



44902.000



44902.000

# CONCLUSIONES

Con base en el análisis, desarrollo y aplicación del diseño y la comunicación visual en el Archivo Histórico de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (AHFESZ) he llegado a las siguientes conclusiones:

- Existen múltiples áreas de trabajo para desempeñarse como diseñador y comunicador visual que no son contempladas a primer instancia en la búsqueda de un desarrollo profesional.
- Es necesario señalar la importancia del trabajo de un diseñador en los acervos patrimoniales, dado que el diseño y la planeación de una comunicación clara y concisa, permite ampliar el panorama creando un vínculo con la comunidad a la que está dirigido invitándola a conocerlo y consultarlo.
- La época en la que vivimos permite un mejor desarrollo como profesional gracias a las múltiples ventajas que nos ofrecen las nuevas tecnologías que brindan diversas opciones para la producción, reproducción y presentación de proyectos.
- Para un óptimo desarrollo del trabajo como diseñador es necesario conocer las expectativas del cliente, sus principios, valores y metas, para obtener el mejor resultado posible.
- Es necesario evaluar la situación actual del proyecto y las aspiraciones del mismo, para una perfecta identificación y comprensión de los problemas actuales y potenciales a resolver conforme a su avance y desarrollo.
- Con apoyo de las definiciones expuestas en la presente tesis comprendo al diseño y la comunicación visual como un proceso de creación en el cual podemos proyectar un elemento visual a un receptor por medio de un mensaje.

- El diseñador desempeña un trabajo alterno al de otros profesionales de diferentes áreas, por lo que es necesario desarrollar la capacidad de adaptación al ritmo y forma de trabajo multidisciplinario.
- Para la correcta aplicación del trabajo de un diseñador, éste debe de fundamentar sus acciones, comprender y dominar principios básicos, términos y conceptos a usar durante el desarrollo del proyecto para un desempeño profesional.
- Todo trabajo profesional está fundamentado y desarrollado en metodologías, por lo tanto, el diseño no es la excepción, para esto se deben analizar metodologías clásicas y modernas, mismas que pueden ser seguidas o adaptadas según lo requiera el proyecto en el que se esté trabajando.
- Si el trabajo del diseñador esta basado en una metodología se obtiene un mejor resultado, fundamentado y sólido.
- Se debe de comprender y dominar la diferencia entre los términos: proceso, método y metodología, entendiendo que este último contiene a los dos anteriores.
- La profesión de diseño es relativamente joven, por lo que el reconocimiento en la sociedad no es mucho, razón por la cual el profesional debe de darle fundamentos sólidos, seriedad y valor a su trabajo como el de cualquier otra profesión convencional.
- Existen diferentes niveles de complejidad a los que se enfrenta el trabajo de un diseñador, comprendidos como contexto en un sistema de comunicación.
- Después de analizar diferentes metodologías clásicas y modernas de diseño, se encuentran constantes como lo son: la presencia de fases y etapas en las que se identifica, informa, analiza, sintetiza, evalúa, optimiza, revisa, implementa, ejecuta y soluciona entre otras.
- Es viable la opción de modificar y adaptar una metodología de acuerdo a las necesidades del proyecto en el que se este trabajando, tomando como guía una metodología reconocida y probada con anterioridad.
- El trabajo del diseñador esta implícito en las actividades y productos de nuestra vida diaria, lo que demuestra que el diseño se desarrolla en diversos medios.
- La sociedad mexicana como varias otras, está en constante cambio influyendo directamente en el trabajo del diseñador, él cual debe de responder proactivamente a esto.
- Durante el desarrollo del trabajo como diseñador en el AHFESZ se aplicaron diferentes técnicas, soportes

y áreas de la profesión, por lo que considero que el diseñador debe de estar en una constante actualización y desarrollo de las diferentes áreas a desarrollarse como profesional, para poder tener la capacidad de resolver los problemas para el proyecto en el que se encuentre, es de considerarse que es complicado dominar todas las áreas del diseño y la comunicación visual, pero es necesario conocerlas para poder canalizar con un experto y obtener el mejor producto/resultados.

- El seguimiento del proyecto es un punto muy importante, dado que se puede obtener un buen resultado digital y visual que en su aplicación física, es decir, impresión, montaje o proyección no sea la correcta disminuyendo la virtud del primer resultado.



# BIBLIOGRAFÍA.

"ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ".

- Crónica de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. (2006). *XXX Aniversario. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza*. México. D. F. : Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. 215 páginas.
- Ma. Jesús Abad Tejerina, Ma. Isabel Merodio De la Colina. (2004). *Las artes plásticas como fundamento de la educación artística*. Secretaría General de Educación . 227 páginas.
- Kaufman, Edgar. (1950). *What is desing today?*. 1ª Edición, MOMA. New York. 32 páginas.
- Wong, Wucius. (1989). *Fundamentos del Diseño Bi y Tri-dimensional*. Barcelona, Gustavo Gili, 204 páginas.
- Gómez de Silva, Guido. (1988). *Breve diccionario etimológico de la lengua española: 10000 familias de palabras*. 2º ed. México: FCE, COLMEX, 737 páginas.
- Cusatelli, Giorgio. (1985). *Dizionario Garzanti della lingua italiana*. 23 ed. Milano.
- Wittgenstein, Ludwing. (1986). *Investigaciones filosóficas*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas UNAM. 552 páginas.
- Jakobson, Roman. (1985). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona. Ariel. 394 páginas.
- Acha, Juan. (2009). *Introducción a la Teoría de los Diseños*. México 4º ed. Trillas, 208 página.
- Muller-Brockmann, J. (1986). *Historia de la Comunicación Visual*. G. Gili, Barcelona. 255 páginas.
- Roberto o. Rollié y María J. Branda. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Argentina. Nobuko. 145 páginas.
- Munari, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual*.

# BIBLIOGRAFÍA.

“ANÁLISIS, DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL AHFESZ”.

- Contribución a una metodología didáctica.* Barcelona, Editorial G. Gili. 365 páginas.
- L. Rodríguez. ( 2006 ). *Diseño: estrategia y tácticas, México*, Siglo XXI editores. 183 páginas.
  - Ch. Jones, “*The need for new methods*”, en *Man-made futures*, Londres, The Open University Press, 1974, 365 páginas.
  - M. Asimow,(1970). *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos.
  - B. Archer, (1968). *Systemic method for designers*, Londres, Royal College of Art.
  - Ch. Alexander,(1986). *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Ediciones Infinito.
  - O.Olea y C., González Lobo, (1978). *Análisis y diseño lógico*, México, Trillas.
  - J. Costa, *Imagen Global*, México, GG.
  - Frascara Jorge, (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
  - Dondis, D. A.(1976), *Sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili. Barcelona. 120 páginas.

