



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE POSGRADO EN PEDAGOGÍA
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**EL PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA
DE LA UNAM, SU PERTINENCIA EN EL MERCADO
LABORAL: LA PERSPECTIVA DE SUS EGRESADOS**

T E S I S

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

DOCTOR EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A

JUAN ATALO VENEGAS AGUIRRE

TUTOR

Dr. Simón David Ávila Pacheco
UNAM-FES ARAGÓN

COMITÉ TUTOR

Dr. Antonio Carrillo Avelar
UNAM-FES ARAGÓN

Dr. Mario Magallón Anaya
UNAM-CIALC

Dra. María del Socorro Oropeza Amador
UNAM-FES ARAGÓN

Dr. Mauro Gelacio Peralta Silverio
UNAM-FES ARAGÓN

Nezahualcóyotl, Estado de México, febrero 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

La realización de este trabajo fue posible gracias a una beca de posgrado de CONACyT.

De manera especial, agradezco al Dr. Simón David Ávila Pacheco por el acompañamiento de la investigación para la conclusión satisfactoria de este proceso de formación y obtención de grado. A la Dra. María del Socorro Oropeza Amador por sus aportaciones que enriquecieron este trabajo de tesis. Al Dr. Mario Magallón Anaya, Dr. Antonio Carrillo Avelar y Dr. Mauro Gelacio Peralta Silverio por las observaciones atinadas, principalmente por su solidaridad y amables consejos.

A mi padre (†) que me enseñó la importancia de la disciplina y el esfuerzo para la conquista de los sueños.

Paulina y Angélica por su cariño desinteresado y honesto, que sirva de ejemplo y guía para su educación. A Irma que me acompañó sin claudicar, brindándome su comprensión y cariño.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	I
1. Problema de investigación	VII
2. Preguntas.....	VIII
3. Objetivo General.....	IX
4. Supuesto	IX
5. Categorías.....	XII
CAPÍTULO I PROFESIÓN, MERCADO LABORAL Y PERFIL PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO.....	1
Introducción.....	2
1.1. La función social y económica de la profesión universitaria	5
1.1.1. Sociología de las profesiones	8
1.1.1.1. Profesión y movilidad social	11
1.1.2. Teoría del capital humano	13
1.1.2.1. Las capacidades humanas.....	21
1.1.3. Profesión y neoliberalismo en México.....	23
1.1.3.1. Profesión y desempleo.....	25
1.1.4. Proyecto postindustrial	29
1.1.4.1. Profesión y conocimiento	32
1.2. Teoría curricular y mercado profesional.....	35
1.2.1. Industrialismo e inicio del diseño curricular.....	36
1.2.2. Desarrollismo y currículo eficiente	38
1.2.3. Neoliberalismo y currículo flexible	41
1.2.4. Sociedad del conocimiento y currículo por competencias.....	45
1.3. Funciones del perfil profesional	48
1.3.1. Definición del perfil profesional	53
1.3.2. Currículo y diseño del perfil profesional	55
1.3.3. Transformación del perfil profesional para la educación superior	58
Conclusiones.....	62
CAPÍTULO II PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA	64
Introducción.....	65
2.1. Descripción de la opción metodológica.....	66
2.1.1. Diseño epistemológico.....	69
2.1.1.1. Enfoque	77

2.1.1.2. Ruta metodológica	78
2.2. Recolección de datos	81
2.2.1. Caracterización de los sujetos de estudio	82
2.2.2. Instrumentos (entrevista)	84
2.3. Análisis de datos	86
Conclusiones	88
<i>CAPÍTULO III PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: MERCADO LABORAL</i>	89
Introducción.....	90
3.1. Plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.....	93
3.1.1. Plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la F F y L	98
3.1.1.1. Perfil profesional del licenciado de pedagogía de la F F y L.....	102
3.1.2. Plan de estudio de la FES Aragón.....	105
3.1.2.1. Perfil profesional FES Aragón	112
3.1.3. Plan de estudios FES Acatlán	114
3.1.3.1. Perfil profesional FES Acatlán.....	120
3.1.4. La teoría curricular y competencias para la formación profesional.....	123
3.2. Encuesta INEGI-ENOE	132
3.2.1. Condiciones laborales y sociodemográficas	146
3.2.2. Dinámica del trabajo en México y perfil profesional	150
3.3. Escenarios posibles de la empleabilidad de profesionistas en México (ANUIES)	153
3.3.1. Educación superior y mercado laboral: escenarios posibles	163
3.4. Encuesta de egresados de la UNAM 2009-2010.....	166
3.4.1. Percepción de los egresados de la UNAM.....	177
Conclusiones.....	182
<i>CAPÍTULO IV PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: EXPERIENCIA DEL EGRESADO</i>	183
Introducción.....	184
4.1. Experiencias profesionales de los egresados	191
4.1.1. Estudios sobre egresados del licenciando de pedagogía de la UNAM	193
4.1.1.1. FES Acatlán	194
4.1.1.2. FES Aragón	199
4.1.2. Experiencia sobre su formación profesional	204
4.2. Vivencia de la Profesión.....	209
4.3. Habilidades y saberes para la profesión	215
4.4. Expectativas y realidades de la profesión	217

Conclusiones	219
CONCLUSIONES PROPUESTA DE ACTUALIZACION DEL PERFIL PROFESIONAL DEL PLAN DE LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM.....	220
1. Interpretación sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía.....	221
2. Situación plan de estudio y perfil profesional	223
3. Propuesta de Actualización del perfil profesional	225
ANEXOS	230
1. Guión de entrevista para pedagogos formados en la UNAM	230
BIBLIOGRAFÍA.....	233

INTRODUCCIÓN

Cuando el filósofo y pedagogo Francisco Larroyo (1958) propuso que la vida y profesión del pedagogo se asocia a la de educador o maestro, nunca imaginó que sus ideas fueran a conservarse en el tiempo. Las consideraciones de Larroyo han generado una tradición reflexiva sobre la actividad docente del pedagogo. A lo largo de los últimos cincuenta años, la relación entre pedagogía y profesión ha sido analizada desde una perspectiva, la de sobre su actividad docente. La correlación entre formación universitaria y mercado laboral han mostrado parte de un conflicto que el mismo Larroyo vislumbraba, la relación entre la acción profesional del pedagogo y su formación; la vinculación de estos dos ámbitos problematiza la actividad profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM.

Los enfoques teóricos más empleados para estudiar la relación entre formación profesional y actividad profesional pueden distinguirse, por su base de análisis del contexto, esto es, la formación profesional se estudia con base en las propuestas teóricas del currículum en la educación superior; bajo este modelo será el perfil profesional la categoría en donde confluye los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas para el ejercicio de la profesión. Por otra parte tenemos teorías como la del capital humano y de las profesiones, la primera expone la relación que guarda la formación universitaria de profesionistas con el aparato productivo. Las recurrentes crisis económicas que padecen nuestros países latinoamericanos desde los 50s y 60s, generan un movimiento teórico basado en el desarrollo económico, estableciendo dinámicas en la producción, ahorro e inversión del capital; emerge así el factor humano como factor del desarrollo y progreso económico. Por su parte, la sociología de las profesiones mediante el estudio de la situación de las clases económicas en la estructura social, exponía la influencia de la educación en la movilidad de los sujetos, así las clases medias mostraban una composición de profesionistas, para los cuales la educación representaba la clave de acceso a una mejor situación de vida. La educación superior fue entendida como factor para la movilidad y el desarrollo económico del país.

La educación como factor desarrollo y movilidad social nos indica la serie de problemáticas que intervienen en la construcción del perfil profesional. Los diferentes discursos que desde la teoría explican por medio de categorías abstractas delimitan una serie de conceptos con el fin de entender una realidad, así el contexto social y político del México en la década de los 60s se traduce a una época que no concluye y sigue viva en la actualidad. La presente investigación sobre la profesión del licenciado de pedagogía de la UNAM nos obliga a definir un marco de investigación más amplio, uno que nos permita introducirnos a la experiencia del egresado de la licenciatura de pedagogía; tal esfuerzo persigue el objetivo de la problemática de la relación educación superior y economía, dicha relación se establece dinámica y compleja, asimismo ha sido estudiada desde diversas tradiciones y perspectivas. Tal es el caso de que existe la tradición de indagar la relación del perfil profesional con el mercado laboral desde el método de seguimiento de egresados; dichas investigaciones se caracterizan por analizar la situación del mercado laboral inmediato a la institución, partiendo de estos datos se establece el perfil profesional, y con ello se garantiza la inserción de egresados a un espacio productivo. Esta tradición de investigación se encuentra obsoleta, ya que la situación actual del mercado laboral se aleja de la formación universitaria de profesionistas, desencadenando el desempleo de egresados universitarios, generando caminos inciertos para la formación profesional y para la producción económica.

Dentro de los estudios sobre la profesión del licenciado de pedagogía de la UNAM, se encuentran aquéllos que proponen ampliar el campo de acción profesional del egresado de la pedagogía, hacía campos emergentes como la investigación y capacitación de recursos humanos, asesorías especializadas. Otros estudios se encuentran buscan reforzar la docencia como el campo natural del profesional de la pedagogía. Lo que podemos concluir es que la profesión del licenciado de pedagogía se encuentra en disputa, lo cual nos plantea como una actividad la reflexión necesaria, incluso apremiante; la investigación sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM nos auxiliará en descubrir los caminos adecuados por los cuales orientar a las nuevas generaciones sobre su

quehacer laboral y social, y con ello dar certidumbre a las exigencias intelectuales o aptitudes que reclama para el futuro el mercado laboral.

La incertidumbre en la que nos encontramos, debido a un mercado laboral en transformación, no permite obtener resultados definitivos, sino simplemente transitorios sobre el campo profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, por ello esta investigación pretende la comprensión sobre la dinámica que desde la teoría curricular se aborda para la formación de profesionistas y la dinámica de un mercado laboral que se mueve en dirección a la acumulación del capital, con la comprensión de estos dos niveles se busca definir la pertinencia de un perfil profesional acorde a las necesidades vigentes del estudiante de la licenciatura de pedagogía.

Como primer capítulo se aborda la situación problemática desde las distintas tradiciones teóricas: sobre la economía y sociología de las profesiones, que consideran a la educación como factor desarrollo económico-social. Como parte de la evolución del capitalismo industrial emergieron discursos que consolidaron su organización económica a partir de la fuerza de trabajo del hombre. En esta misma línea de trabajo actualmente la ideología de la globalización abre paso a políticas neoliberales, donde la fuerza laboral comienza a desplazarse por la tecnología. La sociedad del conocimiento como proyecto pretende reorganizar los roles tradicionales de producción del capital, en este proyecto el profesionista adquiere un papel protagónico, esto implica que las universidades se vean obligadas a transformarse hacia la configuración de nuevas habilidades, conocimientos y prácticas que se integren al perfil profesional de las carreras universitarias.

El segundo capítulo expone la ruta metodológica que se diseñó para la ejecución de la investigación. El enfoque cualitativo representa la guía de los trayectos de análisis del presente trabajo, éste mantiene un fuerte compromiso con el estudio científico de los fenómenos humanos; en el caso del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM no se puede excluir al sujeto, este es el egresado que se forma en instituciones de educación superior de

nuestro país, visto que él es la fuente principal de su circunstancia profesional, la significación sobre su formación profesional, además el ejercicio de los saberes y sus dificultades para insertarse en cualquier ambiente laboral.

La propuesta metodológica hace uso de la supuestos de la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002), la cual forma parte de los métodos cualitativos, ésta se sustenta en la recopilación sistemática de una serie de datos, los cuales son analizados a partir de categorías; la teoría emergerá de los datos y su análisis. La intención de este estudio parte del sujeto como actor fundamental en la construcción del perfil profesional, por ello la tradición de la investigación cualitativa es un apoyo para indagar al egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM y con base en esta experiencia evaluar las propuestas teóricas de la globalización, además de exponer la pertinencia de las técnicas para el diseño del perfil profesional de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

La presente investigación es la continuación del trabajo elaborado para obtener el grado de maestría, cuyo título *La identidad profesional del maestrante de pedagogía de la FES Aragón*, en este primer acercamiento apporto elementos para la construcción del objeto de estudio de la presente investigación. El uso de técnicas de observación etnográfica, así como el seguimiento de actores permitieron indagar el campo de estudio, recabándose una serie de datos que definieron la profundización de un problema que se encuentra presente en la formación profesional de estudiantes de pedagogía, y que tiene como propósito adecuar las habilidades y conocimientos para el desempeño profesional del licenciado de pedagogía.

Los ejes de investigación con los cuales se trabajó en la maestría ayudó a delimitar los enfoques teóricos de la presente investigación: a) teoría currículo, b) teoría del capital humano c) sociología de las profesiones y d) teoría de las profesiones. Con el estudio de dichas teorías se volvió a recurrir al campo, usando la entrevista a egresados de la licenciatura, con el fin de obtener más información referente a la formación profesional y sobre la valoración de la experiencia laboral;

con base en estos datos se consiguió resignificar categorías teóricas como, perfil profesional, empleo profesional, movilidad social.

Otros datos que garantizaron en la definición del propósito de investigación fueron extraídos de un estado del arte sobre el estudio del perfil profesional en la UNAM, este permitió dar cuenta de la tradición en la investigación de dicha temática. Asimismo los datos que la UNAM, INEGI-ENOE y ANUIES publican en su portal de internet ayudan para exponer una imagen sobre aspectos numéricos de la profesión en términos de ocupación, ingresos y composición del campo laboral, incluso se puede obtener información sobre la percepción que los egresados tienen de su formación, expectativas y ocupación. Por otra parte, con los datos obtenidos sobre el seguimiento de egresados que la FES Aragón y Acatlán llevan realizando para la reelaboración del plan de estudios se pudo establecer relaciones y categorías para la comprensión de la pertinencia que mantiene el perfil profesional con el mercado laboral.

Asimismo, se realizó el análisis comparativo al plan de estudio de las tres unidades de la UNAM (Aragón, Acatlán y CU) permitió dar cuenta de la trayectoria histórica, además de exponer el propósito y los objetivos que plasmaron la última reforma al plan de estudios. Los ejes del diseño curricular hacen comprensible el diseño del perfil profesional, así como de las actividades, materias, seminarios y líneas de especialización que dan cuenta del esfuerzo por dotar a los egresados de la mejor herramienta para enfrentar el paso al mercado laboral.

Para por último, la entrevistar a egresados de la licenciatura de pedagogía, con amplia experiencia laboral, de las diferentes sedes; reconoció aspectos relevantes que exteriorizaron por un lado la situación que guarda la formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM; por otro la inserción al mercado laboral. Cabe resaltar que la experiencia de los egresados ante las dificultades de insertarse en el ambiente laboral, precisaron que viven una desvinculación de la formación universitaria con el mercado laboral. Con los datos anteriores se logró construir las categorías de análisis de la presente

investigación: 1. La profesión, 2. El mercado laboral (lugar destino de los profesionistas), y 3. El perfil profesional.

El tercer capítulo comprende la correspondencia del perfil profesional de la licenciatura de pedagogía con el mercado laboral en México. A partir del estudio de la situación del mercado laboral actual se identificó que dicho perfil profesional no es pertinente a las necesidades productivas entre los factores que se identificaron son aspectos de organización de la evaluación de los planes de estudio, integración de los conocimientos teóricos y prácticos, dispersión en la actividad profesional del licenciado de pedagogía, ausencia de propuestas innovadoras en el diseño de las estrategias de aprendizajes. Otro aspecto que permite observar la desvinculación entre el plan de estudios de la carrera de pedagogía y el mercado laboral lo exhiben la propuestas de diseño curricular, las diversas propuestas de diseño curricular para la educación superior no conciben el estudio de la dinámica del mercado laboral, este defecto se presenta como factor de dispersión de la formación profesional, ya que el perfil profesional se concibe como la saturación de conocimientos teóricos difusos, en muchos casos obsoletos. Por último, los datos que publica INEGI-ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) presentan una realidad poco alentadora para los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, entre los rasgos sobre la profesión del licenciado de pedagogía encontramos que su campo de acción profesional son las escuelas de educación básica, además su salario se encuentra por debajo de las expectativas, los profesionistas se encuentran concentrados en la zona centro del país; lo anterior se presenta más problemático si consideramos que actualmente el modelo neoliberal de producción ha colocado a los profesionistas a una lucha por el empleo, para los cual se asume un modelo de competencias profesionales genéricas, este tema se encuentra invisible para el plan de estudio de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

El cuarto capítulo expone la relación entre el perfil profesional de la licenciatura de pedagogía y la percepción de sus egresados. Con base en los significados, experiencias, e interpretaciones de los egresados se comprobaron

aspectos como la distinción entre campos formativos universitarios y dinámica del mercado laboral, lo cual permitió interpretar la separación entre el perfil profesional y mecanismos de supervivencia en el ejercicio de su profesión por parte del egresado. Con el fin de estudiar dicha relación se recurrió a los estudios de egresados, entrevistas e indicadores sobre la situación de los profesionistas educativos en México, a través de la encuesta de egresados de la UNAM (2009-2010).

Por último, como parte de las conclusiones y de la propuesta del trabajo de investigación, se señalan los lineamientos para posibilitar cambios al perfil profesional del plan de estudio de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

1. Problema de investigación

Indagar el perfil profesional del licenciado de pedagogía, presenta una serie de problemáticas que comparte con algunas otras carreras universitarias, tales como falta de condiciones laborales estables, deterioro salarial, plan de estudios obsoleto, ausencia de un proyecto definido para la formación profesional, que permita la vinculación de la teoría con la práctica, entre otros. A partir de este breve diagnóstico de la situación del perfil profesional dio inicio la problematización, para ello se indagó en fuentes bibliográficas para acordar las categorías que dieran cuenta del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM. Asimismo se hallaron teorías como sociología de las profesiones, teoría del capital humano y diseño curricular, que permitieron comprender la importancia del perfil profesional para la consolidación de la carrera en el ámbito universitario.

La situación se admite compleja, principalmente cuando observamos a la cultura escolar del programa de licenciatura, donde los egresados consideran a la obtención de empleo como su meta primordial. Las respuestas simplistas con visión eficientista de resolver el conflicto a través de vincular directamente al mercado laboral con la formación de profesionistas, termina siendo poco práctica, en consecuencia la educación universitaria no puede asumirse al servicio de las empresas.

A partir de la observación al programa de pedagogía de la licenciatura de la UNAM (2012) se dio cuenta de una red de situaciones que acontecen cotidianamente, entre las que se destacan, la estructura del plan de estudios, este tiene un gran significado para los actores, porque es el documento que orienta las acciones de coordinadores, docentes y alumnos; por otra parte se tiene que los alumnos se someten al largo proceso de culminar las actividades referidas en el plan de estudios, este proceso permite al egresado adquirir el perfil profesional del cual hará uso en su práctica profesional, se puede asegurar que éste tiene gran significación a lo largo de su vida. Por último, tenemos las dificultades que experimentan los egresados al incorporarse al mercado laboral, el tránsito de egreso de la licenciatura de pedagogía e incorporación al mercado laboral establece la dinámica de configuración de la identidad profesional que los egresados hacen al adaptarse a situaciones que le reclama el mercado laboral.

2. Preguntas

La pregunta principal que funciona como hilo conductor del trabajo de investigación se enuncia: En la experiencia del egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM ¿La formación profesional adquirida, en su tránsito por la universidad le ayuda a insertarse en el mercado laboral actual?

De esta pregunta principal se desprenden otra serie de cuestiones que permitieron delinear el acceso al campo de estudio:

1. ¿El perfil profesional de la licenciatura de pedagogía de la UNAM responde a las necesidades actuales del mercado laboral?
2. ¿Cuáles son los vínculos entre mercado laboral y la educación superior?
3. ¿Cuáles son las experiencias de los egresados de la carrera de pedagogía de la UNAM para conseguir empleo, mantenerse en él?
4. ¿Cuáles son los aspectos que los egresados identifican como positivos del plan de estudios en las actividades laborales?

3. Objetivo General

Los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM en su tránsito de la escuela al empleo construyen experiencias que permiten interpretar los factores de alejamiento y/o vinculación del perfil profesional del plan de estudios con las exigencias del mercado laboral.

Objetivos particulares:

1. Examinar las experiencias del egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, con experiencia laboral, sobre aspectos formativos del plan de estudios y del empleo.
2. Caracterizar el perfil profesional de la licenciatura de pedagogía en sus diferentes sedes (Aragón, Acatlán y Facultad de Filosofía y Letras), expuesta en el plan de estudio; con el fin de confrontarlo con las exigencias del mercado laboral actual.
3. Emplear el análisis sobre el mercado profesional y los egresados de la licenciatura de pedagogía para establecer vías de actualización del perfil profesional del plan de estudio de la licenciatura de pedagogía, con el fin de consolidar la profesión del licenciado de pedagogía a partir de optimizar su ingreso al empleo.

4. Supuesto

La premisa que subyace en la presente investigación es que el perfil profesional del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM establece una dinámica formativa alejada de las necesidades del mercado laboral. Sin embargo, los egresados de dicho plan se insertan al mercado laboral, adquiriendo el perfil profesional gracias a las herramientas teóricas adquiridas.

Diseño de investigación

A partir de la construcción del objeto de estudio (la formación, profesión, perfil profesional, sus significados en el mercado laboral) se inició con la búsqueda de datos que dieran cuenta de su complejidad, identificando los documentos directos de estudio (plan de estudios de la tres unidades), sujetos de investigación (licenciados con experiencia laboral); con estos ejes de investigación se inicio la recopilación de datos que dieran cuenta de la relación perfil profesional-mercado laboral.

La necesidad planteada de obtener datos sobre la percepción de los sujetos involucrados me permitió auxiliarme del enfoque cualitativo, el cual busca comprender y profundizar los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto social. A partir de este método se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños) acerca de los fenómenos que lo rodean, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados. (Vasilachis, 2007)

Para la obtención de datos se realizó una primera indagación con egresados de los tres programas de licenciatura de la UNAM, la pregunta informal que se efectuó fue ¿la importancia de su formación profesional durante la licenciatura para obtener empleo?, a partir de sus respuestas se obtuvo que hay un alto grado de insatisfacción con respecto a la obtención de empleo, otro aspecto se focalizó hacia la aplicación del perfil profesional, dado que el mercado laboral lo define como docencia, aunque los egresados entienden que éste considera muchos más elementos de acción profesional, a pesar de ello, la actividad profesional más visualizada por los licenciados de pedagogía es la docencia. A partir de estos datos se seleccionó una muestra de egresados, con experiencia laboral, de la licenciatura de pedagogía, a ellos se les aplicó entrevistas a profundidad con la intención de dar seguimiento a sus significados,

valoraciones; con ello comprender la orientación que debe tener el perfil profesional del plan de estudio de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

Por otra parte, se estudió el plan de estudios de los tres subsistemas del programa de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, con el fin de identificar elementos de similitud y diversidad, asimismo se comparó el perfil profesional ahí expuesto, dando cuenta de la diversidad y dispersión en que se encuentra, lo cual permitió deducir que la formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM es imprecisa.

Por último, se analizó la situación del mercado laboral para los profesionistas de la educación, para ello se recurrió al estudio sistemático de los datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), fundamentalmente del ENOE, teniendo en cuenta que a través de éstos se puede comprender la situación profesional y del empleo que afecta a los licenciados de pedagogía de la UNAM.

Con los datos recabados se llevaron a cabo una serie de actividades orientadas al análisis de los datos, la triangulación de éstos permitió dar cuenta del significado social y del perfil profesional para los egresados, asimismo se comprendió que el mercado laboral es el escenario fuera de la universidad que determina el éxito profesional de sus egresados, en este sentido su dinámica observa una serie de transformaciones que motiva crisis en las demás instituciones, en este caso la universidad.

El uso de la teoría fundamentada¹ como método de investigación cualitativa permitió interpretar la subjetividad de los actores, asimismo admite el uso de datos estadísticos descriptivos, en el caso de la presente investigación son estadísticas

¹ Bajo la propuesta de Strauss y Corbin (2002) la utilización de una serie de procedimientos que, a través de la inducción, genera una teoría interpretativa del fenómeno estudiado; ya que el propósito de la presente investigación es una propuesta de reelaboración del perfil profesional, por ello la teoría fundamentada permite interpretar los datos empíricos con el fin de llegar a una teorización de éste.

gubernamentales e institucionales que indagan la situación del profesional educativo. A través de la recolección de datos y sus relaciones se busca la generación de teoría (redefinición del perfil profesional). En el caso del perfil profesional, éste se presenta como una categoría del diseño curricular del plan de estudios de la licenciatura, sin embargo, esta categoría no puede estar alejada de la experiencia de los sujetos, son ellos los que pueden dar cuenta de su calidad.

A partir de este momento se inició el diseño del plan de investigación: primero para la experiencia de los egresados del plan de licenciatura se plateó a la entrevista, con la intención de recuperar información de los propios actores que intervienen en esta profesión. Se puede considerar si el avance de la investigación lo permite la entrevista a profundidad, teniendo en cuenta que ésta admite la recuperación de la subjetividad del actor. En un segundo momento se vio la necesidad de indagar al mercado laboral, los cambios surgidos al modelo de producción económica afecta de manera significativa la ocupación de profesionistas, por ello el plan de estudio debe incorporar dichas transformaciones para dar respuesta a este desafío.

5. Categorías

Como producto del estudio sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM se establecieron tres categorías, las cuales dan seguimiento de la interrelación del perfil profesional con el mercado laboral. La experiencia que los egresados manifiestan sobre su ejercicio profesional es la categoría sobre la cual se sostiene la relación de los entornos universitarios y ocupacionales (véase, Esquema 1).



Esquema 1. Realizado por el autor

El término profesión es empleado de manera diferenciada en el ámbito educativo y económico, por una parte, la racionalidad con que se moviliza el mercado laboral define su dinámica, de tipo mercantil, ésta se caracteriza por la ley de la oferta y la demanda de la producción capitalista de tipo neoliberal.

Las profesiones son entendidas para el mercado laboral, según Wilensky (en Pacheco, 2005), como una forma especial de organización ocupacional que se basa en un cuerpo de conocimientos sistemáticos adquiridos a través de una formación universitaria escolar. Esto nos permite afirmar que los profesionistas son considerados, para la racionalidad neoliberal, como obreros con saberes especializados, con habilidades y capacidades orientadas a la producción, y gracias a dichas habilidades complejas incrementan la concentración de capital.

La lógica de mercado posee condiciones contradictorias con otros entornos humanos y sociales, en este sentido las universidades, que posee una racionalidad distinta, no responde automáticamente a las necesidades del mercado laboral; considerando que la formación humana de conocimientos es altamente compleja, marcadas por avances y retrocesos, que caracteriza a su naturaleza.

Por lo anterior, los perfiles profesionales configurados en las universidades distan mucho de presentar características afines al mercado laboral. El ambiente

universitario entiende a la profesionalización como la adquisición de conocimientos cada vez más vigentes (educación continua), este modelo de profesionalización se estableció en el modelo de universidad alemana, allí es donde la investigación y la educación se fusionan con el fin de integrar en el hombre un apetito inagotable de conocimientos, que le permita usar sus saberes para su beneficio en los diferentes contextos a lo largo de su vida.

Terminamos concluyendo que el profesionista se transforma en el actor principal de su actividad productiva, en él confluyen la formación profesional universitaria y la experiencia adquirida a lo largo de los diferentes empleos; por ello la profesión representa la categoría de unión entre el sujeto (profesional) y los entornos (educativos y económicos), la interacción entre las categorías externas e internas determina la evolución de la profesión.

La profesión del licenciado de pedagogía se construye en las aulas universitarias, en este proceso el licenciado de pedagogía adquiere conocimientos y habilidades encaminadas al desempeño de su oficio. El plan de estudios se organiza de forma tal que el futuro profesionista se capacite en actividades que en el futuro desarrollará en su profesión, a lo largo de este proceso las asignaturas introducen al alumno en las disputas sobre el objeto de estudio de la pedagogía, y su relación con otras áreas de saber científico; por último se promueve en ellos una visión humanista con fines sociales. El problema consiste cuando el profesionista de la pedagogía no encuentra lugar en el mercado ocupacional, esto no le permite cerrar el circuito de la profesión (teórica y práctica), generando incertidumbre e incapacidad de consolidación de la profesión pedagógica.

CAPÍTULO I PROFESIÓN, MERCADO LABORAL Y PERFIL PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO

CAPITULO I

PROFESIÓN, MERCADO LABORAL Y PERFIL PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO

Introducción

El presente capítulo, teórico contextual, expone la articulación del contexto social, económico y político a los escenarios de la educación superior de formación profesional. Dicho contexto conforma el lugar común de experiencia para los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM. El neoliberalismo como ideología dominante impacta de formas diferenciadas, ya que actualmente es inevitable recurrir a categorías como capital humano, profesión, industrialismo, calidad educativa sin hacer referencia a la dinámica reproductiva del capital. Por ello la educación superior se ve absorbida por una corriente discursiva que le exige la transformación de su tradición educativa. Como parte del propósito del presente capítulo será rastrear los fundamentos teóricos presentes en la historia contemporánea, la serie de discursos teóricos obtenidos darán cuenta del escenario que permea a la licenciatura de pedagogía de la UNAM, que permita comprender la experiencia que los egresados enfrentan, con la intención de significarla como producto de investigación científica.

La relación profesión-mercado laboral se encuentra explícita por el contexto económico que establecen las estrategias políticas en nuestro país. El modelo de desarrollo estabilizador que inicia en la década de los 50s exigía el impulso de la economía nacional a través de la producción agrícola e industrial, dicho modelo benefició la expansión de las universidades mexicanas, las cuales asegurarían la formación de profesionistas capacitados acordes a los requerimientos de la industria mexicana. Sin embargo las condiciones del país cambiaron, a causa principalmente del resurgimiento de las potencias europeas y asiáticas, por otra parte un factor interno fue el crecimiento poblacional que dificultó la creación de empleos suficientes y bien remunerados, llevándonos a la crisis que actualmente padecemos.

El modelo educativo de los 50s y hasta el fin de la década de los 70s, se determinó por el modelo de desarrollo industrial capitalista, que proponía el crecimiento económico a partir de la expansión de sector industrial, conformado por la producción manufacturera y de energéticos principalmente (Meyer, 2000). Los profesionistas consideraban asegurado su espacio en el mercado laboral, motivando la movilidad social de las clases económicas; los contratos se establecían de tiempo completo y el “contrato de base” serían garantes permanentes de bienestar particular y social, que si algo no salía bien en la sociedad y en la economía, se contaría con un estado benefactor inquebrantable. Dentro de este modelo de desarrollo se pensaba que la educación resolvería los problemas sociales y económicos de las naciones en vías de crecimiento.

La realidad fue otra, así las grandes industrias se tambalearon dejaron de acumular capital, los profesionistas dejaron de ser el motor de innovación productiva, y el Estado entró en crisis se adelgazó al grado del colapso, la educación no ha desterrado las desigualdades sociales y económicas.

Al término de la década de los 60s inicia la crisis del modelo económico estabilizador de los 40s. Las señas del agotamiento se manifestaron por el crecimiento desmesurado de la población en comparación con el crecimiento económico y la contracción de la inversión privada. Inicia en este momento la crisis del desempleo para profesionistas, esto terminó por afectar la movilidad social de los jóvenes, por ello la crisis repercutió en el aparato político estatal, ya que este se transformó en el generador de empleos.

El modelo económico establecido durante el periodo comprendido de 1976 a 1982, denominado modernizador, trató de restablecer la confianza de los inversionistas y atraer capital al país (Villareal, 2009). Al finalizar 1982 el país continuaba en una crisis más aguda, para resolverlo el gobierno trató de dar respuesta mediante programas de reajustes en la economía de acuerdo con los lineamientos propuestos por el fondo monetario internacional, sin embargo a pesar del plan inmediato de reordenación económica y de otros planes emergentes los desajustes continuaron a lo que se sumó el acontecimiento de 1985 y la caída del

gasto social. Dichas dificultades económicas impactaron fuertemente al empleo, así la población desempleada alcanzó 7%.

En los años ochenta y noventa, la lentitud con que la industria mexicana evolucionó, tecnológicamente hablando, se consideró como uno de los puntos críticamente más débiles de la economía. Con el aumento de la inversión externa y las iniciativas del libre comercio impulsadas por el presidente Salinas de Gortari, muchos profesionales fueron despedidos y reemplazados por tecnología nueva, en su mayor parte importada. Este hecho produjo la crisis de la denominada *sociedad del bienestar*, lo que en América Latina comenzó a llamarse la *década perdida*. Inició en este momento el crecimiento de las carreras técnicas, lo cual se traducía en que los títulos universitarios se depreciaban, y era mejor estudiar carreras “prácticas” que otorguen mejores oportunidades en el mercado laboral. (Suarez, 2005)

Con el surgimiento de la globalización el ambiente de libre comercio ha influido fuertemente las decisiones públicas, en lo referente a la educación superior, especialmente en la orientación de los planes y programas de estudio y su influencia en la formación profesional. La función actual de la universidad, su prestigio la define como la institución más importante para instaurar la sociedad de conocimiento. Organismos internacionales como el Banco Mundial (2003) y la UNESCO (2005) consideran el papel de la universidad como un importante apoyo para la expansión de los sistemas de intercomunicación para la instauración de la globalización, asimismo la universidad puede ayudar a reducir las brechas entre las desigualdades sobre el uso de los recursos tecnológicos para la construcción de las sociedades de conocimiento.

La problemática para los estudios sobre las profesiones, es que éstas no logran en este momento articular los nuevos retos sobre:

- los acuerdos comerciales
- el cambio del mercado laboral
- el desarrollo tecnológico

- reconceptualización del trabajo
- evolución de los campos disciplinares.

Según Macdonald citado por A. Barriga (2005: 79) “la sociología de las profesiones ha muerto”, a causa de la poca producción de artículos sobre el tema, dificultades para diferenciar en la práctica las profesiones tradicionales y reconocer los nuevos quehaceres profesionales; generando una confusión entre ocupaciones y profesiones.

El reto debe asumir los procesos de formación y ejercicio profesional, estas dos dimensiones se encuentran en tensión dificultando su acercamiento. Un primer aspecto de esta problemática es sobre la formación universitaria de tipo académica, ésta presenta inercias formativas que impactan en limitaciones en el aspecto práctico a los profesionales, los planes de estudio no exponen adecuadamente una solución, por ello la solución se presenta azarosa, es entonces el profesionista quien se ve obligado a establecer transferencias cognitivas que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos, en alguna situación de ejercicio profesional.

La educación superior hereda un problema nodal: el alejamiento de la realidad profesional, los planes de estudio se formularon con la intención de que ningún tema quedara excluido. El primer tramo del currículo obedecía a la enseñanza de las ciencias básicas; la segunda etapa se estudiaría la parte aplicada del conocimiento adquirido. Los planes de estudio deben incorporar los elementos que emanan de la dinámica de la ciencia y la tecnología y el mercado laboral. Resolver el viejo dilema de la teoría didáctica: educar *para* o educar *en* la vida profesional

1.1. La función social y económica de la profesión universitaria

La función social de la Educación Superior cumple con la tarea de formar profesionistas, investigadores y técnicos útiles a la sociedad. Por otra parte su aspecto económico establece el énfasis en el sentido de que ésta puede verse

como una eficiente inversión pública cuando impacta el crecimiento de los beneficios privados de quienes invierten en la formación de capital humano.

La formación de profesionistas es una actividad tradicional de las diversas Instituciones de Educación Superior (IES), reconociendo en el viejo modelo de la universidad (Bonvecchio, 1991), la cual se estableció como la institución encargada de administrar el saber para su promoción; diversos grupos sociales acudieron a sus aulas a adquirir los conocimientos necesarios que les ayudaran a colocarse en un lugar de privilegio dentro de la organización social. La relación profesión, saber y dinero se estableció como parte de la aspiración natural de todo aquel que anhelara abandonar su destino de clase desposeída, por otra parte a la clase acomodada le daría la legitimidad de perpetuarse en lo más alto de la pirámide social.

La vinculación universidad y producción económica se traduce en la capacidad que tienen los profesionistas de incrementar el valor de las mercancías, esta relación no ha dejado de presentarse conflictiva, en la actualidad nos encontramos ante el fenómeno del desempleo de profesionistas, este hecho parece indicar que el maridaje entre educación y capitalismo se ha fracturado, para algunos investigadores señalan una reorientación del proceso. La crisis en la educación superior retorna sobre sus bases fundamentales, formar para qué o a quién, desde esta perspectiva la formación de profesionistas es un logro de la universidad, la situación es cómo ajustar el currículo a esta realidad económica social.

La formación profesional en la UNAM se debate en dos fuerzas: una que desplaza el sentido de formación para el mercado laboral, pensando a la universidad como un instrumento del capital; y otra que pugna por la formación integral del hombre, esta de corte humanista renacentista. La universidad como institución constructora de cultura claudica ante el avance del capitalismo neoliberal, con la revolución tecnológica de la era digital, que alimenta la ideología de un mercado productivo que se moviliza a partir del axioma de la *ley de la oferta y la demanda*, modificando las relaciones tradicionales de formación del capital

humano, alcanzando incluso en las prácticas educativas de las Instituciones Educación Superior (IES). En la década de los 50s el capital humano formado en las aulas universitarias tenía como destino la industria, ante la fractura de dicho modelo los profesionistas quedan en el desamparo, y emerge la lucha por los empleos y espacios productivos; presentándose el desempleo profesional como el indicador de la crisis educación superior-mercado laboral. Esta dualidad genera un falso problema.

La teoría curricular traduce este problema en el diseño del perfil de egreso universitario a través de estructurar perfiles profesionales más complejos con el uso de metodologías para su construcción así: 1. Áreas de conocimiento general, 2. Descripción de tareas, 3. Valores y actitudes y 4. Destrezas; (Arnaz, 1990). La vieja discusión maniquea sobre la función de la educación superior debe desaparecer, porque estanca la formación de licenciados, actualmente se requieren profesionistas capaces de ocupar un espacio en el terreno productivo, incluyendo un alto sentido en el compromiso social.

La vida universitaria se define más por una dinámica involucrada en aspectos burocráticos y tecnocráticos, que en diseñar para su futuro inmediato y de largo plazo, en materia de formación de profesionales y de generación de conocimiento, en lugar de desplegar su capacidad y madurez académica e institucional, para impulsar acciones que remuevan la inercia, ha abandonado su preocupación por la formación de habilidades para el trabajo, y ha hecho de las profesiones compartimentos en los que se operacionaliza un conocimiento obsoleto. (Pacheco, 2005)

La profesión universitaria refiere a la capacitación para el trabajo con bases científicas. El sistema escolarizado universitario cumple la función de dotar al futuro profesionista de habilidades y saberes con un amplio sentido social. La estructura tradicional de las universidades con sus respectivos mecanismos institucionales de funcionamiento es un obstáculo para la generación de los nuevos perfiles profesionales, éstos deben saber mezclar armónicamente lo social y lo económico en la formación profesional en la organización del plan de estudios.

La intención es dotar al profesional de conocimientos con conciencia ética. (Ysunza, 2010)

El modelo de profesiones universitarias vive la crisis de sus bases formativas, los cambios al modelo de producción requiere de la diversificación de los perfiles profesionales. Los requerimientos para el futuro universitario están orientados al desarrollo de habilidades y saberes acordes a la era tecnológica, la crisis ambiental y estándar de calidad total; este desfase entre las necesidades del mercado laboral y la formación universitaria produce que la mayoría de egresados de licenciatura consideran deficiente su formación universitaria, condenándolos al desempleo.

La universidad deberá ser capaz de explicitar la disyuntiva de distinguir el saber teórico, del saber utilitario o instrumental, además de otro para la capacidad social y política humana; en síntesis, de descubrir las razones de un conocimiento para la vida y aquella otra de un conocimiento útil. (Pacheco, 2005)

1.1.1. Sociología de las profesiones

La tradición sociológica del estudio de las profesiones la encontramos en Durkheim (1893) en su obra *La división del trabajo social*; Weber (1901) *La ética protestantes y el espíritu del capitalismo*; Spencer (1905) *Principios de sociología*; Parsons (1939) *Profesiones y estructura social*; Elliot P. (1975) *Sociología de las profesiones*; Friedson (1978-1999) *El futuro de la profesionalización*; y sobre la profesión del maestro tenemos a Tenti (1988) *El arte del buen maestro*.

El estructuralismo social de Durkheim se plantea estudiar el papel que tiene la división del trabajo social en la construcción de la sociedad moderna y dentro de ella la importancia que tiene la moral social. Por ello los grupos profesionales se hallan en relación directa con la actividad y la vida económica de la sociedad a la que pertenece, pues cuando un grupo secundario entra en discordancia con la vida económica, puede dejar de ser funcional para la misma sociedad y desaparecer, eso explica su declive. Esto explica que las profesiones sean parte fundamental de la movilidad que los sujetos requieren al ascender dentro de las

clases económicas. Actualmente las profesiones han alcanzado un desarrollo científico donde éstas son entendidas como constructos históricos que alcanzan legitimidad y establecen relaciones de poder.

La sociología de las profesiones inicia con la propuesta del positivismo sociológico, Spencer plantea como propósito entender cómo la sociedad establece una nueva organización en el paso de la sociedad doméstica a la sociedad moderna, para ello era imprescindible lograr mantener la estabilidad de la sociedad para la preservación de la paz social. La sociedad industrial o industrializada surgirá por diferenciación, los grupos especializados o profesionales que buscan que los sujetos ya pacificados tengan más y mejor tiempo de vida. Para Spencer las profesiones surgen para usar el conocimiento en función de mejorar la vida de la sociedad.

Queda claro que los esfuerzos por explicar las profesiones se situaron fuera del contexto industrial de la sociedad, por lo que será hasta el surgimiento y consolidación de ésta que empezará surgir estudios serios sobre el tema. Por ello a finales del siglo XX encontraremos a autores como Eliot Friedson, este autor estudia la conformación de las profesiones en Estados Unidos, donde los gremios profesionales tienen reconocimiento y proyección de sus funciones. El propósito de su estudio consiste en tratar de explicar "...cómo las profesiones son influidas por las sociedades en que se desarrollan y cómo el crecimiento del sistema de profesiones ha transformado a las sociedades modernas" (Fernández, et al, 2007). Es importante señalar que esta teoría no contempla al factor económico como definitivo para la conformación de los gremios profesionales. Para esta propuesta las profesiones se constituyen a través de largos procesos histórico-sociales, esto les asegura legitimación, transformándose en poderosos grupos que incluso detentan la hegemonía estatal. Por ello toda profesión se define por sus procesos culturales, que les permite ser aceptados para su ejercicio, tal es el caso del médico o abogado, en el caso de profesiones con distinta tradición se pierde sentido social, quedando relegado a ocupaciones especializadas de la industria.

Friedson (2001) define la profesión como un amplio estrato de ocupaciones relativamente prestigiadas, pero de muy diversa índole, cuyos miembros han tenido algún tipo de educación superior y se identifican más por su *estatus* educativo que por sus habilidades ocupacionales específicas. En segundo lugar, nos encontramos con el concepto de profesión como un número limitado de ocupaciones que tienen más o menos rasgos en común y características institucionales. Para él las profesiones denominadas de *estatus* se distinguen de las actuales, en consecuencia éstas se definen por su función en la ocupación, la primera clasificación designa a un estrato educado, y se relaciona con una concepción estática. Mientras que la segunda permite pensar que las ocupaciones se profesionalizan. Se puede llegar a la conclusión que actualmente la relación de la ocupación sobre la profesión y su profesionalización se ajusta al mercado neoliberal, éste busca cada vez más especialización, es claro que los sistemas de producción se han tecnificado, y con ello cada vez se requiere mano de obra más especializada.

A manera de resumen, podemos señalar que la propuesta teórica de la sociología de las profesiones entiende que son las clases económicas de la sociedad industrial establecen vínculos a partir de sus disposición en la estructura social. Con base en la visión de Joseph Shumpeter (1960) las clases económicas se distinguen de las clases sociales, el autor señala que las propuestas sociológicas fracasan en su intento de estudiar las clases económicas, por razón de no comprender su naturaleza; “la clase es algo más que la acumulación de miembros” (Shumpeter, 1960: 111) con esto nos habla de los rasgos sociales que poseen las clases para conformarse, además de sus intereses por la propiedad económica. En conclusión podemos afirmar que la clase profesionista adquiere un estatus de logro económico que le permite distinguirse de las clases pobres o adineradas.

Los profesionistas por su capacidad económica representan la clase política que posee la capacidad de ascender en la estructura social, por ello las universidades se presentan como espacios educativos de poder, a través de la

instauración de métodos y técnicas de aprendizaje, que por siglos han desarrollado, los cuales se han ajustado a las necesidades históricas de las sociedades.

En este sentido con el nacimiento del capitalismo industrial la relación universidad y mercado laboral se pretendió directa, esto es, los egresados universitarios se les otorgaba un título con el cual podían ejercer un oficio especializado, el lugar donde el profesionalista ejercía era la industria y en cargos directivos con remuneraciones económicas altas.

Actualmente, el capitalismo industrial ha cedido su lugar al capitalismo de las tecnologías, este cambio impacta a las bases de las teorías sociales de las profesiones, como consecuencia el desempleo de profesionistas impacta en la relación educación-sociedad, incluso exponen la proletarización del profesionalista, a causa de los mecanismos de reclutamiento y explotación del trabajo. El status social que poseía la profesión se ha desvanecido.

Podemos concluir que la teoría de las profesiones se encuentra en proceso de redefinición de sus supuestos básicos, por lo cual las propuestas de explicación sobre la función profesional ha cambiado en el mundo, debido al surgimiento de variables en el mercado laboral y productivo que modifican la situación de todas las clases económicas y sociales.

1.1.1.1. Profesión y movilidad social

Por lo que corresponde a la movilidad social, está ha sido concebida como el hecho de que los individuos adquieran en la sociedad, posiciones diferentes de aquellas que su familia de origen, por lo que fundamentalmente se busca es comparar la ocupación de los hijos con la de sus padres, aunque en algunos estudios incluyen otra serie de variables que intervienen para su análisis.

Para David Lorey (1994) muestra el rezago del empleo profesional que en finales de los 50s y principios de los 60s, los sectores industrial y comercial absorbían los profesionales universitarios con relativa facilidad. Después de los

años 50s la situación cambio, se restringieron las oportunidades de empleo profesional a causa del desarrollo industrial mexicano, pero principalmente, por la saturación de la demanda de empleados profesionales en el sector público.

Por otra parte expone la paradoja de la universidad, considerando que bajo el modelo industrial era la impulsora de la movilidad social, con la crisis de la economía industrial las universidades pierden capacidad, sin embargo, si bien la universidad no garantiza la movilidad social, si proporciona estatus social a la clase trabajadora, y con ello permite aumentar sus ingresos. Dicho de otra forma, existe la esperanza de que una preparación universitaria dé como resultado mejores ingresos y permitiría a los graduados universitarios sumarse a las filas de las clases medias y altas.

En las décadas de los 80s y 90s, la lentitud con que la industria mexicana evolucionó, tecnológicamente hablando, se consideró uno de los puntos críticos más débiles de la economía. Con el aumento de la inversión externa y las iniciativas del libre comercio impulsadas por el presidente Salinas de Gortari, muchos profesionales fueron despedidos y reemplazados por tecnología nueva, en su mayor parte importada.

El gran deterioro que se observa en la movilidad social de los estratos profesionales de la sociedad mexicana, indica que la absorción de grandes números de profesionales dentro de la economía, en los años cincuenta, no anunció el comienzo de oportunidades de empleo en expansión indefinida para ellos. El relativo y rápido crecimiento absoluto de las plazas para profesionales, a un ritmo lo bastante rápido para satisfacer a todos los aspirantes a niveles de vida de clase media. El empleo de profesionales aumentó a ritmo mucho menor que el incremento en que las universidades produjeron egresados y graduados, por lo que se rebasó la capacidad de la economía de crear plazas profesionales para ellos. Como resultado de esta situación imprevista se produjeron tensiones que se agudizaron en los años ochenta, a medida que la crisis económica llevó a la reducción del gasto gubernamental y a la contracción del empleo directo de profesionales en el sector público

Desde 1994 en México con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se ha visto obligado a abrir sus fronteras, y con ello emerge una lucha por la eficiencia y eficacia de los recursos con el fin de aumentar el ahorro para el desarrollo (Ornelas, 2011). A causa de la globalización México se encuentra ligado fuertemente a la economía de Estados Unidos, como parte de la conformación de bloques económicos regionales en el mundo. Este hecho es significativo para entender la situación de los profesionistas nacionales, teniendo en cuenta que las empresas eligen la oferta de mano de obra transnacional, con ello los profesionistas nacionales son desplazados o subocupados con salarios por debajo de su condición escolar.

Por su parte los organismos rectores de la economía mundial exigen a los estados nacionales una reorganización y replanteamiento de la oferta en educación superior. La OCDE, el Banco Mundial, al CEPAL y la UNESCO promueven directrices con miras en la globalización neoliberal y en la competitividad del comercio mundial, en una nueva racionalidad que despliega normas, tecnologías y procedimientos que muestran gran capacidad para reconstruir modos de ser haciendo de las universidades actores que respondan a los nuevos tiempos. Según esta lógica, hay que partir de un supuesto básico: la competitividad y rentabilidad a que deben arribar las universidades en la lógica de mercado.

Ante la generalizada falta de empleos es común encontrar opiniones desilusionadas por la capacidad de la educación superior como vía de acceso al empleo remunerado y a una relativa movilidad social. Algunos estudios efectuados bajo la perspectiva de la sociología de las profesiones, pretenden establecer un marco comparativo entre el desarrollo de las profesiones en los países desarrollados y en México.

1.1.2. Teoría del capital humano

A partir de la década de los 70s emergen las teorías económicas del capital humano, cuyas premisas tratan de explicar el valor que tiene para un sujeto la

educación, en términos de inversión y gasto, estableciendo el factor económico de la educación superior para las economías mundiales. Aspectos como movilidad social, ingresos, mercado profesional etc. son temas que se desprenderán de las tesis centrales de la Teoría del capital humano (TDH). En términos generales las propuestas economicistas y sociales confluyen en considerar a las profesiones como un grupo importante para el desarrollo social y económico de las naciones de la mitad del siglo XX (Fernández, 2007; Tenti, 1981).

El estudio de las profesiones tomó importancia para las naciones centrales y periféricas, con la teoría del capital humano (Díaz, 2000; Salgado, 2011) la educación se consideró una variable dependiente para el impulso económico de orbe mundial. El profesionista se convierte así en el capital que nutre al aparato productivo y genera riqueza, bajo esta visión se planteó la expansión de la educación superior en los países emergentes, teniendo en cuenta a la educación como inversión que debía influir positivamente en el incremento del ahorro, entendido como tasa de retorno, lo cual se traduciría en bienestar social general.

Los modelos neoliberales se establecen como el imaginario social de la vida cotidiana, penetrando y moldeando nuestros comportamientos. A partir de la década de los 60, las instituciones internacionales como el Banco Mundial y la CEPAL desarrollaron políticas con el fin de implementar acciones que llevarán a la práctica las tesis del capital humano, iniciando estudios que detallarán su influencia en los procesos productivos. El resultado dejaba entrever que un sujeto educado produce mayor capital que un obrero que vende su fuerza de trabajo, así la importancia de la educación se mostró como imprescindible para el desarrollo económico; este hecho determinó incrementar su financiamiento a nivel mundial. Ello ha generado una “lucha de todos contra todos”, permeada de violencia simbólica a través del discurso dominante, afectando la vida cotidiana de las universidades públicas de nuestros países, estableciendo, es más, una relación de dependencia y subordinación por la lucha del presupuesto.

Las profesiones representan un tema que debía estudiarse, además se ampliaron con otra serie de teorías subsecuentes que buscaron complementar la

visión economicista de la educación. La teoría de los mercados segmentados se fundamenta en la obra de M. Weber, a través de ella se afirmaba que los certificados escolares jugaban el papel de comodín para la obtención del empleo. Con ello los enfoques marcadamente estructuralistas de la economía entendían al credencialismo como la base de la movilidad social.

Si bien es cierto que la Teoría del Capital Humano tiene su auge a mediados de la década de los sesentas, dicha propuesta tiene sus antecedentes en la *Economía Clásica*. Esta teoría concebía la idea de que el nivel de educación de los individuos de una u otra forma incidía en los resultados económicos; también entiende que un hombre educado o instruido puede utilizar dicha educación o habilidad aprendida para incrementar sus ingresos, con ello recuperaría el gasto que hizo para obtener dicha educación. De igual manera, esto explicaría la diferenciación de los niveles salariales, así como los cargos conquistados en una empresa, la justificación sería a partir del nivel de escolaridad de los obreros y los profesionistas. En esencia, la idea social básica era establecer a la educación como inversión, que movilizaría la ideología social hacia el incremento de la eficiencia productiva del capitalismo internacional.

Según Salgado (2011), a mediados del siglo XX, la idea básica de considerar a la educación como inversión se encuentra en tres textos de dos importantes economistas; primero tenemos a Theodore Schultz con su trabajo *Invertir en el hombre: la visión de un economista*, obra en la cual expone los principios básicos de la Teoría del Capital Humano (TCH) en ella el hombre se entiende como productor de bienes; en segundo lugar tenemos la obra del mismo autor *Measuring the Contribution of Education (and the residual) to economic growth*, en la cual se presentan pruebas de que existe una correlación positiva entre el incremento en el gasto educativo y su efecto en el Producto Nacional Bruto (PNB); estableciendo que la inversión en educación es preferible que la inversiones en capital físico. y, en tercer lugar encontramos la obra *Human capital* de Gary Becker (en Flores, 2005) a partir del cual se estructura el denominado modelo simple de capital humano, su propuesta señalaba a la educación como

alguna forma de inversión que afecta positivamente variables como el ingreso, el empleo, el crecimiento económico y la equidad social.

En términos generales, la TCH considera al individuo como libre de tomar la decisión de invertir o no en su educación (seguir estudiando o no), aunque es obvio que cualquier sujeto entendería los beneficios para su futuro, pues bien los costos de la inversión presuponía que seguir estudiando traería beneficios en el tipo de empleo y en el salario percibido. Como se puede apreciar, esta teoría reforzó la idea social de que estudiar una carrera universitaria era la mejor opción para cualquier sujeto.

Derivado de estos estudios, la TCH se presentó como una propuesta atractiva para los países que no había consolidado un aparato productivo industrial, pues representaban una estrategia para su crecimiento económico. Estos países impulsaron políticas de financiamiento y expansión o masificación educativa, dirigiendo sus inversiones a sobreeducar a ejércitos de profesionistas, especialmente en aquellas áreas con relación directa a modelos industriales con alto grado de especialización; esta política educativa dio origen al enfoque de la funcionalidad técnica de la educación.

Al finalizar la década de los sesenta México experimentó desigualdades en los salarios y tasas de desempleo el desempleo de jóvenes, la explicación se encontraría en las diferencias educativas o grado de preparación académica de los individuos, situaciones que podían mejorar dependiendo si éstos tomaban o no la opción de invertir de manera personal en este rubro. Estas políticas orientadas al incremento de tasas de escolaridad masificación a las IES, al considerar a ésta como el mecanismo principal para la movilidad, la igualdad social y, por ende del crecimiento económico. Sin embargo, desde la década de los años cincuenta los estudios e investigaciones efectuados por algunos economistas en los Estados Unidos, con el objeto de medir el grado de contribución de la educación al crecimiento económico, encontraron que sólo parte de ese crecimiento podía ser explicado a la luz de los fundamentos de la TCH, afirmando que la otra parte de dicho crecimiento podría ser resultado de la tecnología empleada por las naciones;

los resultados de estos estudios dejaron claro que la TCH resultaba insuficiente para explicar de manera satisfactoria la relación educación-crecimiento económico y que era necesario desarrollar otras formas de interpretación y explicación para este fenómeno.

Por lo anterior los economistas se vieron en la necesidad de buscar y encontrar nuevas explicaciones acerca del papel de la educación superior para la obtención del empleo u ocupación que incrementara los ingresos salariales, por ello se reelaboraron las tesis principales de la TCH. Las propuestas emergentes más representativas que se han venido configurando van desde la Teoría de la Fila (TF), la Teoría de la Devaluación de los Certificados (TDC), la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la Teoría de la Segmentación (TS) y, a principios del siglo XXI aparece la Teoría del Enfoque Alternativo (TEA) que incluye el enfoque de las capacidades humanas y el enfoque de la libertad humana basado en la obra de Amartya Sen (Flores, 2005).

Los orígenes y desarrollo de la Teoría de la Fila (TF) según Flores (2005), se fundamenta a partir de tres diversos enfoques: 1) la Teoría de la Cola, que sostenía que la escolaridad del individuo juega un papel importante al momento de incorporarse al mercado de trabajo, es decir, los individuos con más certificados universitarios lograrían colocarse primeramente en un empleo obligando a aquellos con menor escolaridad a esperar otras oportunidades de empleos. En concreto este enfoque afirmaba que a mayor educación, mayor facilidad de empleabilidad; 2) la Teoría de la Fila consideraba que la productividad de un individuo no depende de la persona, sino está condicionada por las características y naturaleza del puesto en cuestión, por lo cual el empleador sólo identifica a los individuos que muestren evidencias de ciertas habilidades y destrezas, mismas que con un entrenamiento eficaz puedan mejorarse y de esta forma aumentar los niveles de productividad en el trabajo. En pocas palabras este enfoque afirmaba que a mayor educación mayor facilidad de entrenabilidad en un puesto de trabajo.

El enfoque llamado Teoría del Filtro, sostenía que la credencialización académica es la base a través de la cual el empleador tiene la posibilidad de

identificar a las personas que tuvieron con mejores desempeños escolares (notas o calificaciones altas) y, por ende, serán estos los individuos más idóneos para ser contratados. Todo parece indicar que este enfoque afirmaba que a mayor credencialización y desempeño escolar mayores oportunidades de ser contratados.

Por su parte, la llamada Teoría de la Devaluación de los Certificados (TDC), sostenía que los empleadores utilizan los certificados escolares como el indicador principal para seleccionar a los trabajadores, es fácil entender que cuando existe una gran demanda de empleos en áreas específicas de formación, los empleadores utilicen la estrategia de devaluar el título o grado académico para detener la demanda de espacios laborales.

Por otro lado, investigaciones efectuadas a finales de los años ochenta del siglo XX en América Latina, mostraron algunos cambios en la forma de cómo se comportaba el mercado de trabajo, algo común se encontraba en la medida que los trabajadores antiguos se jubilaban de sus puestos, quienes llegaban a ocuparlos (personal joven) deberían tener una escolaridad superior a la de quienes se jubilaban. Para explicar esta forma de comportamiento del mercado surgió la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la cual sostuvo que las variaciones en la escolaridad de los individuos para ocupar puestos semejantes son explicadas por el hecho, quienes adquieren más escolaridad, lo hacen para poder competir por determinado *status*, es decir, la competencia por el *status* origina una elevada demanda social para cada profesión, esto a pesar de la demanda laboral, disminuya o permanezca inmóvil.

Otra explicación de las relaciones entre el mundo laboral y el ámbito educativo la ofrece la Teoría de los Mercados Segmentados (TMS), ésta se basa en el papel desempeñado por las características propias de cada empleo en la tabulación de los salarios y de la productividad atribuida a la fuerza laboral. Esta teoría señala que el mercado laboral, está compuesto por tres segmentos con características perfectamente diferenciadas e integrados por grupos no competitivos de trabajadores que comparten algunas características comunes,

presentando poca movilidad o transferencia de trabajo entre ellos; dichos segmentos son denominados primario independiente (nivel directivo y de alta gerencia), primario subordinado (nivel ejecutivo y de supervisión) y segmento secundario (nivel operativo), se considera que estos segmentos serán ocupados por los individuos según la división social, sexual y económica a la que pertenezcan en la sociedad (Díaz, 2000). Esta teoría ha resultado ser una de las más completas para explicar la relación educación-trabajo, ya que retoma los fundamentos de las teorías que le antecedieron; refuerza el papel de la educación como proceso de estratificación y reproducción social, afirma que la educación cumple una función distributiva para lograr movilidad social y ocupacional, generando en los individuos la búsqueda de un mayor credencialismo, aumentado a la vez, la diferencia entre clases sociales.

La más reciente aportación de las interpretaciones emergentes es el Enfoque Alternativo (EA), el cual considera que la influencia de la escolaridad evidencia no solo en términos de su productividad en el trabajo, sino que de igual manera debe apreciarse en una mejoría en sus capacidades humanas. Este enfoque de capacidades humanas no excluye a los clásicos enfoques económicos como la Teoría del Capital Humano para evaluar el impacto de la educación en el desarrollo, más bien, tiende a complementarlos al estudiar y concentrarse en la relación directa entre la educación y los logros de la libertad humana y, en el papel indirecto que juega en el cambio social y la productividad económica, la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos que se adquieren a través de la escolarización (Flores, 2007).

Al efectuar este breve análisis de la teoría económica del capital humano y sus propuestas emergentes permiten explicar las diversas problemáticas que acontecen en el ámbito educativo-laboral; se entiende que los profesionistas se encuentran frente al enorme reto de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria escolar, la adquisición de un empleo representa la meta máxima de un profesionista, pues podrá consolidar su expectativa personal. A pesar de ello intervienen factores extraescolares que

imposibilitan el empleo con las características necesarias. Así pues, para el análisis e interpretación del estudio de formación profesional resulta conveniente tomar en cuenta los diversos enfoques o teorías a fin de contrastar sus diversos argumentos, categorías y variables y de esta forma encontrar explicaciones más satisfactorias de este objeto de estudio.

Las enormes dificultades con que la Teorías del capital humano pretenden justificar la relación entre educación y empleo denotan fracturas en la organización conceptual. El importante trabajo de David Lorey (1994) expone que en México desde 1929 la relación de la educación y el empleo se estableció a lo largo de siglo XX por una relación entre el Estado mexicano, la industria, los conflictos que México ha tenido para consolidar un modelo industrial productivo a impactado en la contratación de profesionistas, por otra parte la función del Estado por absorber a los profesionistas egresados de las universidades, también ha entrado en crisis, por ello, el papel de las universidades en su función de otorgar movilidad social se ha roto. Actualmente las IES, buscan desesperadamente, renovar su currículum con la finalidad de incluir aspectos acordes a las necesidades productivas, a pesar de ello el factor de status social que poseían las profesiones sede terreno, pues se pone de manifiesto el mito de la movilidad social.

Otro trabajo sobre la relación educación empleo es el propuesto por G. Becker (1983) donde muestra de manera contundente que muchos empleos no requieren de la experiencia escolar, la existencia de diversos factores que incidían en la compleja relación educación-mundo del trabajo, mismos que no habían sido adecuadamente considerados en la TCH; entre los factores más importantes estaban aspectos tales como la edad, la condición socioeconómica, las relaciones familiares e inclusive, la raza. Así Becker, al llevar a cabo una comparación entre la tasa de rendimiento de costo de educación universitaria encontró que los hombres blancos que habitaban zonas urbanas y que habían recibido una educación universitaria* alcanzaban una tasa del 9% en contraste con la tasa del 7% que alcanzaban hombres de otras razas; estos resultados pusieron en

* Dicha tasa de rendimiento mide el aumento de ingreso por cada año de educación, respecto al nivel de educación inferior.

entredicho la relación proporcional entre educación e ingresos tan defendida por la TCH. Otros estudios demostraron que la preparación académica que poseían los padres constituía una variable con gran significación, pues todo parecía indicar que los padres con algún tipo de educación proporcionaban educación adicional a sus herederos, encontrándose una alta correlación entre las variables posición socioeconómica de los padres y educación que reciben los hijos.

Los problemas antes vistos ponen en duda la viabilidad de la TCH, actualmente se busca complementar las propuestas de dicha teoría con otras de carácter social, tales, como la sociedad del conocimiento, sociedad postindustrial, etc. a partir de sus proposiciones se espera que las profesiones adquieran funciones en la estructura social que permita a los sujetos considerarlas medios de aspiración para la movilidad social, pero el desánimo crece cuando tenemos jóvenes que no consiguen empleo, y que es muy probable que solo adquieran algunas ocupaciones en actividades especializadas, lo cual no permite la consolidación de su identidad profesional.

1.1.2.1. Las capacidades humanas

La propuesta teórica del capital humano, cuya base económica, se muestra insuficiente para explicar la relación educación-empleo, por ello se recurre a otras propuestas que ayuden a la comprensión del fenómeno. Amartya Sen, premio nobel de economía 1998, cuya obra ha ayudado a medir el Índice de Desarrollo Humano (IDH), tan importante para entender el fenómeno de la pobreza a nivel mundial. Como señala Flores (2007) la propuesta clásica de la TCH afirma que la educación impulsa los procesos de desarrollo, por ello los gobiernos de países, industrializados y no industrializados, han hecho grandes inversiones en sus sistemas de educación superior; sin embargo, dicha propuesta puede ser puesta en duda con datos actuales que muestran el aumento de desempleo en profesionistas. Por ello Flores Crespo nos invita a discutir las propuestas básicas de la TCH, sin dejar de lado la importante relación que se establece entre la educación y desarrollo económico.

La teoría de las capacidades humanas plantea a la educación como un factor que incrementa las libertades humanas, la educación interviene en el desarrollo del individuo en términos de bienestar social, además le auxilia en la adquisición de bienes materiales y administración de sus recursos. Otro aspecto importante de la teoría son los *funcionamientos*, éstos indican el uso que hacemos de los bienes económicos, en este sentido la educación es un bien que permite a los sujetos participar de la actividad económica del mercado de trabajo; lo que debe estudiarse es la pertinencia que tiene algunas carreras universitarias con el sector productivo o mercado laboral.

Para Flores Crespo (2007) la pertinencia social es uno de los temas fundamentales de los estudios de educación y desarrollo, este se establece por los vínculos que la universidad genera con las necesidades del sector productivo, esto es que cada egresado universitario encuentre cabida en el mercado laboral. Esta acción no es fácil de establecerse, ya que en el caso de México adquirir un empleo no se establece por el grado de estudios, sino depende de otros factores, como los contactos personales, la vida social y los valores culturales; a pesar de ello se puede afirmar que el estudio es un factor importante para obtener un empleo con alto salario (Suarez, 2005).

Aunque los jóvenes egresados de las universidades obtienen ocupaciones con salarios bajos, este hecho impacta en la conciencia de ellos de una manera distinta, tal como muchos egresados universitarios buscan continuar sus estudios, con el propósito de adquirir mayores conocimientos y mejorar su empleo actual. Con lo anterior queda claro que la educación funciona como un bien aspiracional, en el caso de los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM se muestra una insatisfacción con el perfil profesional adquirido durante su proceso de formación universitaria, pero se observa por parte del egresado la necesidad de continuar sus estudios, a través de los programas de posgrado, que la misma universidad oferta.

1.1.3. Profesión y neoliberalismo en México

Socialmente el mercado laboral instaure relaciones en función de la administración del trabajo humano, estableciendo roles entre los sujetos de una sociedad, en este sentido, la relación entre empleo y clase económica se asocia con la aspiración que los sujetos sociales proyectan en un futuro. Para la economía capitalista el trabajo productivo, se encuentra a la base de sus propuestas liberales y neoliberales, así el derecho al empleo garantizaba la ocupación de los jóvenes y adultos de una nación. Esta promesa fue desvaneciéndose con el aumento de la población mundial, generando desempleo y pobreza.

Actualmente, el neoliberalismo considera que el desempleo se rige por una ley natural, por lo que intervenir en ellas afectaría el equilibrio económico global. Para los empresarios la causa del desempleo es que las universidades no forman profesionistas aptos, a pesar de ello se considera a la educación un factor clave para el impulso del capitalismo tecnológico, ya que es éste el que puede descubrir nuevas fuentes de riqueza.

Desde el siglo XIX las universidades se han conformado como instituciones formadoras de profesionistas, éstos otorgan status a sus poseedores, con la crisis del empleo, los títulos universitarios se presenta más como un nombramiento nobiliario. A pesar de ello la educación superior se presenta para los modelos neoliberales como factor principal para la producción de bienes. Como lo expone Altbach y Knigh, (2006) en los países desarrollados las universidades son de investigación donde la investigación científica y acceso a la ciencia mundial, investigación pura y aplicada, además de formar líderes de la academia y la sociedad. Las universidades de las sociedades desarrolladas hacen válido el sistema de triple hélice (universidades, sectores productivos y gobierno; o academia, industria y gobiernos), con base en esta fórmula se logra la integración del conocimiento en sentido productivo. Por su parte las universidades latinoamericanas se debaten entre la academia y la masificación, además de la carencia de recursos, lo cual obstaculiza su funcionamiento. Esto se presenta como factor de dependencia tecnológica de nuestros países.

Las universidades bajo el modelo de producción tecnológica son vistas como empresas dedicadas a la producción de conocimiento, patentes e innovación científica (Ibarra, 2002) instaurando la ley de mercado como norma universal de las relaciones sociales de producción y reproducción del capital. Continuando con la creencia de un sistema que posibilita el ascenso entre las clases bajas, medias y altas. La racionalidad con que se mueve el mercado laboral conflictúa la movilidad social, debido a que los perfiles profesionales universitarios se encuentran diferenciados del modelo de producción postindustrial e informacional. Como parte de este problema, el mercado laboral reclama perfiles profesionales acordes a sus necesidades de producción. Por su parte las universidades buscan actualizar los perfiles de egreso, con el fin de dar respuesta a las necesidades sociales de millones de jóvenes a encontrar un empleo que les asegure un salario digno.

Dentro de esta pugna se encuentran los estudiantes universitarios que entienden a la escuela como el medio para la obtención de una mejor posición en el mercado laboral, así del éxito en la formación universitaria depende el empleo que van a desempeñar.

Con el paradigma neoliberal surge la noción de mercado laboral como parte estructural de la administración del trabajo productivo y de su flexibilización, bajo este modelo el desempleo forma parte de la estructura económica; a partir del debilitamiento del Estado como el empleador, por ello surgen nuevas modalidades de ocupación económica, subempleo, trabajo por proyecto, *outsourcing*, *free lance*, etc. La relación entre mercado y trabajo parten del hecho de definir al mercado. Según el DRAE (Diccionario de la Real Academia Española) el mercado “Estado y evolución de la oferta y la demanda en un sector económico dado”, en este sentido cuando nos referimos al mercado laboral debemos entender como el espacio donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. Estableciendo relaciones laborales diversas, divididos entre individuos que ofrecen sus servicios de trabajo, y los que contratan dichos servicios, denominados empresas o empleadores. Las empresas configuran la demanda de trabajo. Los que venden

sus servicios conforman la oferta de trabajo. Podríamos deducir, que entre la oferta y demanda de trabajo se determinan los salarios que se pagan.

En consecuencia, ante la mayor oferta de profesionistas que brindan sus servicios, y una disminución de la demanda, produce que disminuyan los salarios. Por su parte, las universidades no consideran en sus programas de estudio el factor de los salarios, éste fenómeno involucra a los jóvenes estudiantes que buscan carreras que les permita aliviar su situación económica, generando saturación en algunas áreas de conocimiento. Ante esta problemática las IES buscan alternativas de ayuda a los jóvenes con el fin de posibilitar su inserción en ocupaciones productivas, que incluyen saberes y habilidades adquiridas durante su proceso de formación universitaria.

La denominada crisis del empleo surge con el aumento de los indicadores del desempleo. La crisis del empleo en los países desarrollados y emergentes se agudizó desde la década de los 80s (Suarez, 2005); con la flexibilización y segmentación de los mercados, las carreras no constituyen más las vías de movilidad social, además el estancamiento del crecimiento económico y depresión del crecimiento industrial producen menor ocupación de profesionistas en empresas.

1.1.3.1. Profesión y desempleo

Para Ornelas (2011: 95), la economía mexicana ha modificado su sistema de producción, así ha pasado de ser un fabricante de “bienes de consumo intermedios para un mercado interno y seguro, a un sistema productivo orientado hacia la exportación” de recursos naturales y manufacturas, con el objetivo de satisfacer las demandas del mercado internacional. Este hecho genera mayores demandas a la educación mexicana, en términos de mejorar su calidad y cobertura.

Ante el acelerado desarrollo del capitalismo industrial en México, después de la segunda mitad del siglo XX, las universidades egresaron a miles de universitarios, saturando el mercado ocupacional; agotando con ello las

aspiraciones de muchos profesionistas a ascender socialmente, por ello regresaron a las aulas universitarias a seguir especializándose. La educación universitaria se transformó así en el espacio de contención para los jóvenes, asimismo de las formas simbólicas de la política nacional. Para 1994 y 1995 aumentó la inconformidad social ante la constante disminución de la calidad de vida de la población, a causa del incremento del desempleo y de la inseguridad social. Por otro lado, en cuanto a la educación superior se refiere, se le demandó una mayor eficiencia social mediante una mayor articulación entre ésta y la estructura productiva para lo que se instauró un modelo de modernización del que se establece el sistema de evaluación institucional.

El reto actual es la formación de profesionistas capaces de enfrentar las severas metamorfosis en la organización social y en la división del trabajo. Nuestro sistema educativo anclado en el tradicional modelo industrial, se piensa, es incapaz de enfrentar ese reto. En el caso de nuestro país, la producción industrial se ha desmantelado reduciéndose en la exportación de manufacturas, y por ello alejada de la introducción de conocimiento científico, que en términos universitarios se traduce en patentes, esto genera desempleo en los profesionistas, por culpa de no encontrar espacios donde aplicar lo que aprenden en las universidades. Por ello la investigación científica resulta ineficiente en nuestro país.

En la actualidad, refiere Ornelas (2011), la tendencia neoliberal es asumir los desafíos de una economía global que exige competitividad y que por lo tanto los obreros calificados, técnicos, gerentes y profesionales serían los activos principales que elevarían la capacidad productiva de México frente a la globalización.

El anterior análisis expone la encrucijada económica que enfrenta el país, este contexto impacta la planeación de la educación superior, el cual deja al descubierto tres importantes estudios, realizados por organismos internacionales, los cuales preocupados por la condición social y económica de las economías

emergentes, que consideran a la educación terciaria como la solución a la gran diversidad de problemáticas que los agobian.

La UNESCO en su *conferencia mundial sobre la educación superior*, del 9 de octubre de 1998: expresa su visión sobre la educación terciaria, partiendo del análisis crítico del modelo de formación profesional tradicional. Para resolver dicha situación se plantea la implementación de acciones con vistas a mejorar la función económico-social de la educación superior.

Para la UNESCO los programas de educación profesional deben cumplir la importante misión de contribuir al desarrollo de la sociedad del saber. Además debe crear espacios abiertos que propicien el aprendizaje permanente, con el fin de formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad. Su importancia compromete la función social de promover, generar y difundir el conocimiento por medio de la investigación para contribuir al desarrollo de la cultura, social y económico, un aspecto que es importante para las sociedades en desarrollo de América Latina y África es la comprensión preservación, además de la difusión de las culturas nacionales para reforzar la diversidad cultural. Dentro de las misiones fundamentales de la educación superior es consolidar los valores de la democracia.

El intento de modernizar la educación superior ha fracasado debido a que los tomadores de decisiones han sido incapaces de integrar pensamiento y acción. En realidad, la dirección del sector de educación superior no depende (y no debe depender) solamente de sus directivos, sino que se gesta en la vida académica de la institución, es decir, de la dinámica del debate de los distintos grupos que pugnan por llevar a la institución hacia una dirección u otra. El problema es que ni todos los altos directivos son estrategas ni los subordinados logran poner en marcha las estrategias, y los detalles no explícitos en las políticas son relegados hacia su misma realidad, ésta sólo conocida por los subordinados. Así, la planeación se separa de la ejecución, al simplemente formularse sin discusión y formación previas. Ningún plan es certero ni definitivo pues la organización sigue funcionando mientras se formula la política que intenta convertirse en plan.

La reestructuración del trabajo en su proceso de producción mercantil afecta la demanda de especialistas, las necesidades del mercado exigen profesionistas con conocimientos tecnológicos, además de nuevas áreas de creación. La actividad profesional cobra relevancia, debido a la alta especialización en la producción y manejo del *marketing* como factor del plusvalor de las mercancías. Derivado de ello, la educación forma parte del sector estratégico para las transnacionales, pasando a considerar al capital intelectual en una inversión estratégica para el incremento de sus ganancias.

Los pocos espacios donde pueden intervenir los profesionistas son los que se ajustan a los cambios. El tránsito del modelo industrial al postindustrial (Bell, 1970) se caracteriza en la automatización de la producción fabril, por consiguiente una disminución de profesionistas del área de ingeniería y un aumento de profesionistas en áreas de servicios, aunque las áreas de servicios requiere de menor número de profesionistas, además de aumentar los estándares de habilidades requeridas. La falta de espacios para la inserción laboral de profesionistas, promueve que éstos busquen prolongar su formación dentro de ambientes escolarizados (Otero, 2011). En conclusión tenemos un mercado profesional estrecho, esto es, los profesionistas deben ser expertos en las nuevas áreas productivas (computación, *marketing*, etc.), por otra parte flexibles en sus habilidades, con gran capacidad de innovación.

A pesar de lo anterior, el desempleo y subempleo de la clase profesionista se encuentra en crecimiento constante, según INEGI la población desocupada por nivel de instrucción en 2005 era de 470 mil para 2012 aumentó a 919 mil, cabe resaltar que son las índices más altos de desocupación con respecto a la demás población desocupada con menos nivel de instrucción.

Una posible explicación se encuentra en la separación entre la evolución del mercado laboral y la formación profesional universitaria, esto es, bajo el modelo industrial los profesionistas eran el sector estratégico para la producción fabril, se requería de un ejército de obreros especializados capaces de revisar las líneas de producción, con el fin de aumentar la producción cada vez en volúmenes

vastos. Por consiguiente, la saturación de mercancías propició una baja en la demanda del mercado, y por consiguiente un estancamiento en las ganancias. Actualmente las empresas de corte trasnacional se encuentran en la fase de sustituir la mano de obra humana por la tecnología robótica, dejando a los profesionistas en espacios de diseño e innovación.

Por otra parte, las universidades a partir de la década de los 70s han ampliado su cobertura con el fin de dar respuesta a la demanda de estudios universitarios que requiere la población, la ampliación de la matrícula produce que cada vez egresen más estudiantes de los diversos planes de licenciatura. Como ejemplo la UNAM egreso 20,314 estudiantes en el año 2013 (DGAE-UNAM, 2014), este fenómeno se ha repetido desde el año 2000, faltaría contabilizar las 2000 IES del país. Este hecho explica porque México tiene un 25% de su población con estudios superiores. (CINDA, 2011)

En pocas palabras, tenemos un aparato productivo que se orienta a contratar menos mano de obra, además de redireccionar la contratación de especialistas en áreas clave de la producción para el aumento del valor de las mercancías. Por otra parte tenemos a las IES aumentando la matrícula y egreso de estudiantes, generando sobreoferta de expertos, como consecuencia, aumento del desempleo y subempleo de profesionistas.

Frente a esta dinámica de sobreoferta de profesionistas y reducción de empleos, se impone una ley de mercado para competir por espacios laborales. En cuanto a cómo funciona el establecimiento de la oferta y la demanda en términos ocupacionales, donde el aparato productivo en manos de las empresas y el aparato estatal definen demanda de capital intelectual, mientras por otra parte tenemos la oferta de jóvenes egresados de las universidades buscando espacios para poner en práctica sus habilidades.

1.1.4. Proyecto postindustrial

Para estudiar los cambios en la educación y su relación con el mercado laboral, se puede comprender cuando analicemos el cambio del modelo de producción

industrial, y su proyección al modelo postindustrializado. La obra de Daniel Bell, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, de 1973, en este estudio el autor opone a la vieja ideología industrial de producción, señalando que su agotamiento debe generar un modelo opuesto, el autor hace la observación de que la sociedad postindustrial es un estudio de prognosis social, o sea se plantea en la utopía. Sin embargo, algunas economías industriales, como Estados Unidos, Japón, Alemania e Inglaterra empieza a configurarse como modelo de producción en ciertas ramas de la producción capitalista. Su presencia se encuentra en el crecimiento económico del área de servicios, esto se explica desde la división de los sectores productivos, así el sector primario corresponde la extracción de los recursos naturales; el sector secundario corresponde a toda el área de transformación, esto es la industria; mientras que el sector terciario, este sector engloba actividades relacionadas con la producción de bienes y servicios orientados a la satisfacción de necesidades de la población. Incluye sectores de comercio, comunicaciones, transportes, turismo, ocio, cultura, salud, educación entre otros. En la economía postindustrial el área de servicios será el sector productivo más amplio.

En la década de los ochentas el mercado laboral exigía como habilidades profesionales adecuadas a las necesidades del modelo industrial, así bajo el modelo clásico de desarrollo industrial, basado en los postulados de Taylorismo, éste consistía en la Organización Científica del Trabajo (OCT); la parcelación y distribución de los obreros en puestos individuales, frente a la banda ensambladora de mercancías representada, símbolo que representa al capitalismo industrial. El esfuerzo por reducir el tiempo en la producción de mercancías para almacenarlas, y con ello reducir precios. Este modelo entró en crisis durante la década de los noventa; así ante el cambio en el modelo económico; el modelo Taylorista fue sustituido por el modelo Toyota, este supone a) la polivalencia y pluriespecialización, b) la reintegración de tarea tales como las funciones de diagnóstico, reparación y mantenimiento; c) la reintroducción de tareas de control de calidad a los puestos de fabricación; y d) la asociación de tareas de programación y fabricación (Valle, 2002).

Para López-Feal el periodo industrial se caracterizó por una rigidez en las relaciones laborales, esto se explica porque la mayoría de empleados trabajaba jornada completa, lo cual implica horas de entrada y salida fijas, además los puestos de trabajo eran para toda la vida, asimismo los ascensos se alcanzaban por méritos profesionales y por antigüedad. Bajo el modelo postindustrializado la situación cambia, así se comienza a observar una mudanza en las relaciones laborales tradicionales, tal es el caso, de las jornadas parciales, contrataciones temporales; de estos hechos se deduce que el trabajo que se impondrá será de carácter rotativo, flexible e incierto.

Dichas condiciones de trabajo impactan de manera diferenciada a los empleados y profesionistas, además, de adquirir nuevos objetivos para sobrevivir con empleo, unos de los cambios que se observan son la adquisición de asumir más responsabilidades, esto es en lugar de depender de la empresa, los empleados asumen mayores roles de dirección y evaluación. Por otra parte tenemos la explotación intensiva de la mano de obra, esto significa que los trabajadores tendrán que producir más en menor tiempo, aunque esto no se vea reflejado en su salario.

Ante las nuevas exigencias del libre mercado, y con el mejoramiento de los procesos de producción; la libre competencia entre productos, la forma de vender mayor cantidad de mercancías se presenta a la competencia por la calidad como un valor aspirable. ¿Cómo impacta este nuevo modelo en la conformación de las profesiones? Esto es el surgimiento del nuevo perfil del profesionista, la necesidad de poseer habilidades acordes a este modelo, entre ellos de trabajar en equipo, competencia comunicativa (oral y escrita), resolver situaciones inesperadas a través del procesamiento de información (Valle, 2002).

Con el desarrollo del área de servicios en el modelo económico actual, muchas profesiones universitarias modifican sus planes de estudio para formar competencias acordes a las necesidades de actividades productivas orientadas al uso de tecnologías informáticas, hacer frente a la resolución de problemas específicos de la producción, actividades orientadas a la publicidad. Asimismo

nuevas profesiones surgen y se posicionan en este nuevo modelo de producción. No es gratuito que la UNAM haya reformado su plan de modernización educativa en los 90s por el de excelencia (Ibarra, 1997), y actualmente por el de calidad educativa en el cual la evaluación de los saberes se integra como un modelo de vigilancia, selección y exclusión. Para Ibarra Colado (2002) la universidad reconstruye su identidad, obligada a responder a exigencias orientadas al uso de tecnologías y habilidades competitivas, convirtiéndose en empresas dedicadas al negocio del conocimiento.

Podemos deducir que las profesiones tienden a consolidarse en medios donde la producción económica favorece la especialización de los saberes, pero en el caso de la ausencia de un aparato productivo industrial segmentado, las profesionistas no encuentran espacios donde configurar su identidad, tornando así a la profesión como un espacio poco estable y que es necesario definir. La relación de las profesiones también se establece por el dinamismo del mercado productivo, por lo tanto, el profesionista define su profesión a partir de su incorporación al mercado laboral. Y si este mercado laboral exige la expansión de áreas productivas inéditas, como lo es el sector terciario de la economía, entonces se formarán profesionistas con este perfil para su satisfacción, aun teniendo en cuenta el reto que esto demanda a los sistemas de formación universitario.

1.1.4.1. Profesión y conocimiento

De acuerdo a Gibbons (1997), el conocimiento se caracteriza por ser producido a través de la investigación disciplinaria y porque está institucionalizado ampliamente en las universidades. Dicha producción de conocimiento es en sí misma válida, interesante e importante, en tanto que contribuye en la solución de problemas. Entendiendo que el conocimiento se ha convertido en el principal recurso de la economía globalizada del siglo veintiuno a la par que el aprendizaje y la educación se vuelven claves para el desarrollo económico.

La economía global del conocimiento ha generado cambios profundos en los sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación y en los sistemas de

educación superior en el mundo. De acuerdo a Chaparro (2010), son básicamente seis tendencias o cambios los que están creando procesos de transformación en estos espacios:

- En los últimos quince años entran en escena los países denominados de *industrialización tardía* (China, Brasil, India y algunos países del sureste asiático), cuya tasa de crecimiento anual es mayor a la de los países desarrollados, pero con un nivel de inversión inferior al de ellos.
- Una parte importante de esta inversión en Asia, Europa y América Latina se canalizó por medio de centros de investigación y centros de desarrollo tecnológico no universitarios, tanto públicos como privados, lo cual propició que esa capacidad de investigación se desarrollara fuera de las universidades, por ejemplo, en el caso de América Latina, en el sector agropecuario, industrial, salud, minería, energía, biodiversidad, desarrollo sostenible y ONG.
- En la última década del siglo veinte y la primera del veintiuno se observa un cambio en esta tendencia al producirse una mayor incorporación de la investigación a la universidad.
- La creciente incorporación de la investigación a la universidad se está dando de dos formas. En primer lugar la investigación se puede integrar en una facultad o en institutos de investigación de la universidad. En segundo lugar, se puede desarrollar una relación simbiótica entre un centro de investigación no universitario y una universidad, pero sin integrarse a ella.
- La expansión de la matrícula universitaria genera el enorme desafío de lograr la expansión de la cobertura y, al mismo tiempo, asegurar la calidad de la educación superior. Esto implica, por un lado, el fortalecimiento de la capacidad de investigación de la universidad y, por otro, el fortalecimiento de la función docente y de formación de profesionales de buena calidad para el mercado de trabajo.
- La investigación y los procesos de generación de conocimiento se están globalizando, es decir, se están llevando a cabo en redes internacionales

de investigación y de innovación, así como en diversas formas organizacionales que la ciencia global está tomando. Igualmente la educación superior se está internacionalizando por medio de la movilidad de estudiantes y profesores.

La cualidad que el conocimiento posee lo traslada a las mercancías, adquiriendo un valor económico; en este sentido la educación superior adquiere el función económica, distinto al que como tradicionalmente se le consideraba: *constructora de cultura* (Villaseñor, 1997). El carácter económico que adquiere el conocimiento obliga a reconfigurar los planes de estudios de diversas carreras universitarias, distinguiendo los diferentes niveles de concreción del conocimiento en función de la producción económica. (Didriksson, 2004)

La concepción del conocimiento bajo el paradigma neoliberal considera al mismo como una categoría cultural de la organización social que debe estar al servicio de los fines de la producción económica (Didriksson, 2004). El instrumentalismo pragmatista con que los empresarios y políticos usan para explicar la función del conocimiento y la actividad profesional, genera por un lado un choque con el entorno natural, esto es la devastación de la naturaleza, el ecocidio; por otra parte la crisis de violencia presente en nuestras sociedades es producto de la sobreexplotación del trabajo humano, además de la falta de oportunidades para que los habitantes del planeta encuentren salida a sus necesidades básicas de bienestar. Por lo cual, las universidades se ven agobiadas para dar respuesta a dichas problemáticas y lo que se plantea es reforzar el aspecto social de la educación, entendido como un aumento de unidades de aprendizaje, así como de materias con enfoque ético-ecológico al plan de estudio de las carreras universitarias.

Como conclusión a este apartado se pueden observar tres ejes que se encuentran intrínsecamente relacionados, la educación superior, el conocimiento (en un nuevo sentido) y el capital humano, que en este caso se representa por los profesionistas, los cuales aportan su acumulación de conocimientos a través de la formación universitaria, es en ellos en quien recae la misión de convertir el

conocimiento en instrumentos tecnológicos, que a su vez impulsen desarrollo económico.

1.2. Teoría curricular y mercado profesional

El mercado profesional es un objeto de estudio que debe relacionarse con dos aspectos: las IES y el marco de la globalización económica y social. Las relaciones que se derivan de dicha interacción exponen la manera poco armónica en que se relacionan, por un parte al papel de intermediación que ejerce la educación superior entre demandantes y ofertantes de empleos u oportunidades profesionales; por otra parte las mismas IES operan bajo con objetivos propios y diferentes al mercado laboral. La forma lógica de resolver tales conflictos será la reforma curricular a los planes de estudio, con la intención de acercar la educación superior al mercado laboral, con ello aumentar la absorción de egresados en actividades productivas.

El problema de la absorción deficiente de profesionistas tiene orígenes diversos, por un lado el académico-universitario, además de que existen problemas de diseño curricular que obstruyen la inserción de los egresados universitarios. Por otra parte desde el punto de vista económico, se percibe a la educación como la clave para el incremento de la productividad, sin embargo, las empresas invierten recursos extraordinarios en la capacitación de egresados universitarios, lo cual retrasa la concentración de capital. Por último la concentración de la matrícula en áreas como la económico-administrativa no genera beneficios para los profesionistas que estudian dichas carreras, por otra parte no genera los beneficios necesarios para el aparato productivo, esto unido a que los egresados universitarios, con frecuencia, poseen conocimiento generales y poco prácticos, siendo que las empresas requieren conocimientos especializados. (Mungaray, 2001)

La relación entre educación superior y mercado laboral tiene un campo de disputa política: el currículum universitario, ya que en él se refleja el propósito de una educación orientada a la producción económica. Con la intención de analizar

la relación que establece los contextos económicos en el currículum universitarios, en los siguientes apartados se expondrá la transformación del mercado laboral, que reemplaza el trabajo centrado en el músculo por el empleo de habilidades rutinarias, con el uso intensivo de las nuevas tecnologías. En el campo de los servicios el profesionista se adecua a los estándares requeridos: capacidad de trabajar en equipo, de argumentar, escuchar y proporcionar información.

1.2.1. Industrialismo e inicio del diseño curricular

Díaz-Barriga (2010) en su obra *Didáctica y currículum* rastrea los orígenes de la teoría curricular posterior a la Segunda Guerra Mundial, afirmando que la formulación de la teoría curricular produjo la gestación de la industrialización monopólica (Díaz-Barriga, 2010: 19). A partir de la instauración del modelo de desarrollo industrial se institucionalizan algunas prácticas educativas que se preservan hasta nuestros días. Tal es el caso del modelo curricular por objetivos propuesto por R. Tyler, el cual se estructura en etapas que permiten elaborar los objetivos de aprendizaje, la propuesta didáctico-pedagógico se apoya en la teoría conductista.

El currículum para el modelo industrial de producción proporciona el marco normativo y sistemático para la práctica pedagógica, y, en consecuencia, es el regulador, el orientador y el dosificador de los aprendizajes. Por eso, el currículum, en tanto previsión, se da antes de la práctica. La propuesta curricular para el ejercicio laboral parte del supuesto de que la estructuración curricular por asignaturas prescribe ciclos formativos que capacitan al estudiante en actividades repetitivas, propias del modelo industrial. Este modelo curricular se estructura por asignaturas, y responde al esquema tradicional de la educación. Entre las principales críticas a este modelo educativo se encuentra su incapacidad para educar a los estudiantes con una conciencia hacia una visión global, así como lo esencial de los problemas, además de descontextualizar los problemas e impedir establecer el vínculo entre las partes y el todo, inhibe las relaciones personales dada la desmembración artificial, es difícil captar las conexiones entre ellas, no favorece iniciativas para el estudio, por último, impide la investigación autónoma.

El industrialismo como modelo económico del capitalismo estableció un patrón de *maquinación* del trabajador, como Gramsci la denomina queriendo resaltar el embrutecimiento a que se ve condenado el obrero en manos de la industria, sino también porque el maquinismo lo ha invadido todo, hasta la organización científica incluso del trabajo intelectual (Palacios, 2010).

En la década de los ochentas el mercado laboral exigía como habilidades profesionales adecuadas a las necesidades del modelo industrial, así bajo el modelo clásico de desarrollo industrial, basado en los postulados de Taylorismo, éste consistía en la Organización Científica del Trabajo (OCT); la parcelación y distribución de los obreros en puestos individuales, frente a la banda transportadora de los productos representada el objetivo del capitalismo industrial. El esfuerzo por reducir el tiempo en la producción de mercancías para almacenarlas, y con ello reducir precios. Este modelo entró en crisis durante la década de los noventa; así ante el cambio en el modelo económico; el modelo Taylorista fue sustituido por el modelo Toyota, este supone a) la polivalencia y pluriespecialización, b) la reintegración de tarea tales como las funciones de diagnóstico, reparación y mantenimiento; c) la reintroducción de tareas de control de calidad a los puestos de fabricación; y d) la asociación de tareas de programación y fabricación (Valle, 2002).

Ante las nuevas exigencias del libre mercado, y con el mejoramiento de los procesos de producción; la libre competencia entre productos, la forma de vender mayor cantidad de mercancías es a partir de la competencia por la calidad. ¿Cómo impacta este nuevo modelo en la conformación de las profesiones? Esto es el surgimiento del nuevo perfil del profesionista, la necesidad de poseer habilidades acordes a este modelo, entre ellos de trabajar en equipo, competencia comunicativa (oral y escrita), resolver situaciones inesperadas a través del procesamiento de información (Valle, 2002).

Por lo anterior, algunas profesiones universitarias tuvieron que modificar su currículum para dar respuesta a las exigencias del mercado. Asimismo nuevas profesiones surgen y se posicionan en este nuevo modelo de producción. No es

gratuito que la UNAM haya reformado su plan de modernización educativa en los 90s por el de excelencia (Ibarra, 1997), en el cual tuvo que integrar la evaluación de los saberes; para Ibarra Colado (2002) la universidad ha empezado reconstruyendo su identidad, así las universidades han tenido que asumir la función de formar el capital humano útil para las necesidades económicas.

1.2.2. Desarrollismo y currículo eficiente

Las teorías del desarrollo dividía al mundo entre países centrales industrializados y países agrícolas periféricos, los primeros generaban ganancias a partir de los insumos proporcionados por los países periféricos, lo cual creaba dependencia. Además los ingresos asimétricos impactaban, finalmente, en el bienestar de la población. Los orígenes de la teoría del desarrollo se establece al final de la Segunda Guerra Mundial (1945), cuyo principal objetivo era el de reconstruir a las naciones europeas de los desastres de la guerra. El eje conceptual del desarrollo será el económico. También puede entenderse desde un enfoque de evolución del sistema de producción capitalista, ya que responde a su principios básicos: acumulación y expansión del capital, por ello esta teoría definía su principio transnacionalista. La ciencia económica sustenta la eficientización de los procesos de producción de mercancías; bajo este principio el modelo de explotación de recursos naturales se consolida, de tal forma que los países con economías semif feudales, al entenderse dependientes, buscaron transitar a economías industrializadas para con ello ingresar al grupo de naciones desarrolladas. (Hidalgo, 2011)

Dentro de las diversas teorías del desarrollo nos encontramos con la propuesta de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la cual surge en la década de los 50s y cuya función es el estudio y construcción de políticas para el desarrollo de la región latinoamericana. La evolución del pensamiento de la CEPAL ha transitado por etapas según la situación histórica imperante:

- a) Orígenes y años cincuenta: industrialización

- b) Años sesenta: reformas para desobstruir la industrialización
- c) Años setenta: reorientación de los estilos de desarrollo hacia la homogenización social y hacia la diversificación exportadora
- d) Años ochenta: superación del problema del endeudamiento externo mediante el ajuste con crecimiento
- e) Años noventa: transformación productiva con equidad
- f) Actualmente: Ajuste hacia la globalización. (Hidalgo, 2011)

El vínculo entre el desarrollo, mercado laboral, educación superior define en muchos sentidos gran parte de lo que se denomina la producción y distribución del ingreso, sus mecanismos son los empleos que se generan a través de la remuneración en salarios. Por otra parte la distribución en los diferentes sectores estratégicos incrementa el bienestar de la población en general; por consiguiente permite la construcción de una sociedad más justa.

Durante los años 60, surgió una crisis del desarrollismo, debido a la pérdida de legitimidad del sistema político autoritario. El milagroso crecimiento económico que había caracterizado al Estado desarrollista estaba llegando a su fin, y las subsecuentes crisis económicas disminuyeron las expectativas de las clases medias urbanas profesionales. En 1968 la expresión política de insatisfacción cobró la forma de un movimiento masivo de protesta en la UNAM, el IPN y otras IES donde los estudiantes desafiaron los fundamentos del sistema político autoritario (Ordorika, 2011). Sin embargo el modelo desarrollista continuo su proceso de ajuste a las economías periféricas, a través de la CEPAL se rediseñaron políticas encaminadas a la instauración de currículos universitarios acordes a las necesidades productivas de una economía tecnificada, especializada en la producción mercantil.

Las profesiones son una preocupación para el ámbito universitario y laboral, en la década de los 70s tuvo auge en términos económicos la teoría del capital humano; la propuesta era considerar a la educación superior como una inversión, y de la cual se esperaba tasas de retorno para la economía de los países en desarrollo. La teoría del capital humano tuvo seguidores y también críticos, los

primeros construyeron nuevos enfoques teóricos alternativos; los otros la tacharon de reduccionista y generaron nuevas formas de comprender la problemática educación y desarrollo.

Para los teóricos de la economía, la relación educación-desarrollo se establece desde una perspectiva diversa, esto es la educación es entendida como un espacio de capacitación del capital humano, el cual impacta en múltiples dimensiones de la vida social y cultural del hombre. Las profesiones son actividades que comprometen procesos de intelectuales, habilidades y valores, además son importantes en la movilidad social de los sujetos. Las universidades son espacios educativos que por siglos han desarrollado métodos y técnicas de aprendizaje, los cuales se han ajustado a las necesidades históricas de las sociedades, en este sentido con el nacimiento del capitalismo industrial la relación universidad y mercado laboral se pretendió directa, esto es los egresados de las universidades se les otorgaba un título con el cual podían ejercer un oficio especializado, el lugar donde el profesionista ejercía era la industria. Actualmente el capitalismo industrial ha cedido su lugar al capitalismo de las tecnologías, este cambio impacta a las profesiones y las universidades de múltiples maneras; las universidades se han visto en la necesidad de actualizar su plan de estudio, con el fin de ajustarse a los cambios; por su parte los profesionistas se encuentran ante el reto de incorporarse a un mercado laboral que ha cambiado sus mecanismos de reclutamiento y explotación del trabajo.

Los currículos universitarios durante el periodo de los cincuentas a los ochentas se caracterizan por dar prioridad a la capacitación de los trabajadores y no a la educación. O sea, en el fondo la idea dominante es una educación para el desarrollo, como un conjunto de competencias para el empleo en definitiva, para ello en México las propuestas metodológicas del diseño curricular se caracterizaron por denodados esfuerzos adaptar las condiciones prevalecientes de las políticas nacionales orientadas a la racionalización, que desencadenaría en la operativización de la tecnología educativa, estos modelos de planificación y sistematización de las experiencias educativas fueron objeto de críticas durante la

década de los años 80s por su reduccionismo del fenómeno educativo; sin embargo, proporcionaron un importante aporte a la práctica del currículo (Ysunza, 2010: 38).

Un ejemplo de diseño curricular con orientaciones de tecnología educativa podemos encontrarlo en el proyecto modular de la Universidad Autónoma Metropolitana, desde 1974, pero que también se replicó en otras universidades. Este modelo curricular pretendía superar la enseñanza clásica por disciplinas, ya que este fragmentaba el aprendizaje, para ello se construían unidades de aprendizaje concentradas en una interrogante, además se organizaba en una estructura integrativa multidisciplinaria de actividades de aprendizaje, que permitía alcanzar objetivos educacionales, compuestas de capacidades, destrezas y actitudes, este aspecto debía verse reflejado en la formación de aptitudes profesionales del egresado. Por otra parte el modelo modular integraba aspectos como la investigación aplicada a problemas concretos, así como unidades de un semestre de duración integrado en varias disciplinas científicas para abordar un objeto de estudio. (Panza, 2005)

1.2.3. Neoliberalismo y currículo flexible

El neoliberalismo se caracteriza, entre otras, por una economía de libre mercado, esta organización de la economía, tanto nacional como internacional, provoca una serie de efectos y cambios en la estructura social de producción y consumo. Como vimos el capitalismo industrial se caracterizaba por la transformación de recursos naturales en mercancías, actualmente el capitalismo neoliberal tiene como principios el conocimiento y la información que se produce e intercambia como una mercancía de mayor valor concentrado. Por ello las materias primas y el trabajo no cualificado dejan de ser estratégicas en este nuevo modelo. (Salgado y Jiménez, 2011)

El sector servicios es uno de los rubros con mayor crecimiento en el modelo neoliberal, ya que en él se definen nuevas relaciones de plusvalor, esto es, la plusvalía se establece por el excedente que el capitalista obtiene como usufructo

de la inversión, este es extraído de las horas de trabajo asalariado que se apropia el capitalista, en el caso del neoliberalismo una mercancía adquiere su excedente de valor en la demanda, esto es, en el modelo industrial el valor de una mercancía se establecía por los insumos y tiempo de producción, en el modelo neoliberal se define por un mercado de demanda, así un aparato electrónico su producción es de bajo costo, pero colocarlo en un mercado especializado se sustenta en la creatividad de publicistas y expertos del marketing. Estas nuevas relaciones de producción y valor del conocimiento trastocan las antiguas relaciones económicas, tales como trabajo productivo y no productivo, así el ocio es trabajo y el consumo producción.

La flexibilidad y desregulación de los mercados es otra característica del modelo neoliberal de producción, estos factores impactan de manera rotunda en el mercado laboral y la formación profesional. Bajo el principio de libre mercado la producción se rige por la única ley del beneficio en el intercambio de oferta y demanda, aunque la desregulación exige que más actores intervengan en el proceso de producción; esto no se contrapone con la centralización de procesos de gestión, así como del control de objetivos, resultados y valores (evaluación). La desregulación se considera en los medios para conseguirlos, así la participación de los profesionistas en la empresa de tipo neoliberal consiste en aportar toda su creatividad para el logro de objetivos propuestos por un aparato gestor de la empresa. Las exigencias del libre mercado, cuyo propósito es sobreexplotar la mano de obra, reduciendo empleos necesarios, tomando como excusa la descentralización del modelo toyotista, ésta es solo organizativa como base de la flexibilidad en los procesos de producción y consumo. (Salgado y Jiménez, 2011)

La flexibilidad es entendida como la polivalencia de las estructuras de producción, a través del multipropósito y la multitarea, este aspecto estipula la formación profesional, ya que el modelo Toyota busca un cuerpo burocrático flexible, esto es una organización horizontal y colaborativa, formación de equipos de trabajo que se responsabilicen de la globalidad de la tarea, desarrollo de actividades de diseño, asimismo evaluación e integración de cambios en la

intervención de la producción. Cómo afecta a la construcción de los perfiles profesionales, esto puede observarse en que la proyección del perfil profesional debe considerar habilidades sociales para la tarea, en vez de la acumulación de información o la repetición de actividades, asimismo la importancia de adquirir mayor responsabilidad en las tareas asignadas (liderazgo), la colaboración e integración en equipos de trabajo se presentan como los retos a integrar en los nuevos perfiles profesionales.

¿Cómo comprender la dinámica del mercado laboral, en un contexto globalizado-neoliberal, y su impacto al empleo? La problemática puede resumirse en la relación empleo-desempleo. El empleo es la base de la actividad económica vinculada a la producción, las clases económicas que componen la sociedad capitalista se distinguen por su participación en la producción. Mientras la clase propietaria de las industrias y el capital establece una relación económica de demanda de la fuerza laboral con hombres (asalariados, proletarios, obreros etc.) que ofertan su trabajo por capital. La economía capitalista funciona bajo dos principios básicos, acumulación del capital (reproducción ampliada) y expansión de los mercados (Concheiro, 1999), para lograr la mayor eficiencia del modelo se requiere del trabajo humano, el empleo permite el desarrollo y expansión de los bienes económicos.

Como parte de lo anterior diversos autores afirman que una característica de la globalización es la crisis del empleo, esto es que cada vez los sujetos encuentran más dificultades para insertarse en el aparato productivo, provocando con ello crisis de identidad profesional (Dubar, 2002), también para la escuela alternativa del desarrollo una de las formas de salir del subdesarrollo es aumentar las capacidades de los individuos para que puedan satisfacer de forma efectiva sus necesidades básicas, con ello reducir la pobreza. (Hidalgo, 2011)

Tales demandas vienen a incurrir en el ámbito educativo de México. Los organismos rectores de la economía mundial exigen a los estados nacionales una reorganización y replanteamiento de la oferta en educación superior. La OCDE, el Banco Mundial, al CEPAL y la UNESCO promueven directrices con miras en la

globalización neoliberal y en la competitividad del comercio mundial, en una nueva racionalidad que despliega normas, tecnologías y procedimientos que muestran gran capacidad para reconstruir modos de ser haciendo de los sujetos de las universidades actores que respondan a los nuevos tiempos. Según esta lógica, hay que partir de un supuesto básico: la competitividad y rentabilidad a que deben arribar las universidades en la lógica de mercado.

Las políticas educativas hacia la educación superior en México durante la década de los noventa se establecieron a través del discurso que apelaba por la excelencia como paradigma de eficiencia, detrás de este discurso se anunciaba el intento por elevar la calidad en cada uno de sus ámbitos, para este fin, se dispuso un sistema de recompensas y castigos que descansaba en financiamiento extraordinario, basado en evaluaciones y certificaciones docentes. Asimismo se estableció a la educación superior como no gratuita. Por último se inició un proceso de evaluación de las IES, incluso de sus planes de estudio. (Ibarra, 1997)

Debido a la ruptura del modelo de producción y la educación superior, en el sentido de que el modelo curricular por objetivos se ajustaba perfectamente al sistema de producción industrial. Con el surgimiento de la economía neoliberal el conflicto educación superior y mercado laboral es expuesto por el desempleo de profesionistas, este hecho genera que las universidades empiecen a reflexionar sobre la vigencia de sus planes de estudio, además de poner en duda la su función formadora de capital humano. En la década de los noventa se inicia un proceso de revisión curricular de las carreras universitarias, así arranca una nueva era en el diseño de currículos universitarios, estos tendrán como propósito la flexibilidad y calidad elementos que posibilitan niveles de productividad y competitividad con el fin de enfrentar la apertura de los mercados. La flexibilidad en el diseño curricular plantea que los perfiles de egreso deben concentrar nuevas actitudes frente al conocimiento, en el que se destacan la versatilidad para enfrentar las demandas del trabajo económico; además de capacidades sociales, comunicativas, así como preparación para enfrentar el empresariado.

1.2.4. Sociedad del conocimiento y currículo por competencias

El conocimiento se define de forma novedosa, afectando a su producción y usos (Beiklie, 2002). Citando a Gibbons (1997), la ampliación de conocimientos consiste que éste se entiende como socialmente responsable y reflexivo. Incluye un conjunto más amplio, más temporal y heterogéneo de profesionales, colaborando en un problema definido en el contexto específico y localizado, esto no significa, que estamos siendo invadidos por un nuevo concepto de totalidad del conocimiento. Lo que representa es el nuevo énfasis que afecta al proceso de producción de conocimiento, de enfatizar el conocimiento como proceso y como resultado.

Lo anterior impacta en las universidades, debido a que éstas son las encargadas, históricamente de la producción de conocimientos, pero como lo señala Beiklie (2002), surge una paradoja porque mientras se reconoce la importancia del conocimiento se menosprecia el papel de las universidades en su producción.

Por lo anterior se llega a la conclusión de que las universidades tienen el reto de transformarse, a la par de los cambios productivos de las necesidades de aprendizaje orientado a la producción económica, por ende de la formación de capital humano, que anteriormente se usaba para alimentar al modelo mercantilista con base industrial, ahora bajo el modelo tecnológico, los profesionistas formados en las universidades se encuentran en desactualizados.

Otro aspecto a observar es que la sociedad del conocimiento ha transformado el papel de la información, en sus dos dimensiones: la primera su generación, para en un segundo momento traducirlas en tecnología. Esto es, usar la información para la solución de problemas, en este sentido el nuevo perfil profesional asume el desarrollo de capacidades informáticas, seleccionar información más pertinente, actual y relevante es el reto. Por ello el manejo del *internet* se transforma en un recurso importante, y el que un profesionista coloque la palabra adecuada en un buscador, es una habilidad compleja en la cual debe ser capacitado.

Actualmente los *rankings* de las universidades explican la importancia de la investigación científica para el sistema social y productivo. En el caso de los países que tienen universidades en los primeros diez a nivel internacional se destaca a la investigación y su aplicación como un indicador de su valoración. Esto indica el acceso a la ciencia mundial, producción de investigación pura y aplicada, asimismo formación de líderes para la academia y la sociedad (Altbach, 2007).

El caso exitoso del conocimiento aplicado se encuentra en las universidades estadounidenses, bajo el sistema de triple hélice (universidades, sectores productivos y gobierno o academia, industria y gobiernos), con base en esta fórmula han logrado integrar el conocimiento en sentido productivo. En el caso de nuestras universidades los sectores se encuentran desvinculados, lo cual genera retraso y pobreza.

Por su parte, las universidades latinoamericanas se debaten entre la academia y la masificación, exponiendo la carencia de recursos, lo cual obstaculiza su funcionamiento, y su posicionamiento a nivel internacional, la competencia entre universidades genera distorsión en los propósitos educativos de la educación superior, ya que la educación orientada a la investigación científica, registro de patentes, obliga a los estudiantes a competir, pero las universidades de los países con alto grado de tecnología son los que registran la mayor cantidad, dejando a nuestros países latinoamericanos en dependencia tecnológica de nuestros países.

En la economía postindustrial (Bell, 1991) existe gracias a la terciarización de la economía, esto es el crecimiento del área de servicios. Para Bell la ciencia aplicada a la producción industrial ha desarrollado un potencial infinito, esto es que la fabricación de mercancías, actualmente, puede realizarse con un mínimo de obreros y una gran cantidad de máquinas computarizadas, este hecho obliga a dejar en la desocupación a una gran cantidad de obreros. La economía postindustrial hace emerger áreas productivas, como las comunicaciones, la publicidad, que son usadas para el incremento del valor de las mercancías, pero

dejando en desempleo a una gran cantidad de profesionistas, por falta de competencias.

Por su parte otra teoría que explica las transformaciones de la economía postindustrial denominándola informacional es la obra del español Manuel Castell, (2011) la cual considera a los avances tecnológicos e informáticos a la producción económica. Alrededor de la economía del conocimiento y la información crece un modelo de incorporación al mercado laboral que involucra habilidades y competencias profesionales, éstas son un agregado complementario para los profesionistas del futuro.

Después del panorama expuesto sobre la sociedad del conocimiento del cual se desprende la economía del conocimiento. Bajo el marco de referencia del desempleo en nuestras sociedades globales, implica que cada vez es más difícil incorporarse a una actividad productiva, por ello se generan modelos de formación profesional flexible, orientados a la adquisición de ocupaciones sin seguridad social.

Lo que realmente queda claro es que las reformas a los sistemas de educación superior tienen como propósito reorientar la mano de obra humana hacia nuevos esquemas de producción, tales como las áreas de servicios, *marketing*, producción de tecnologías (patentes) etc. En esta reconfiguración del trabajo económico, señalan los especialistas de la economía que algunos países, como China, todavía basan su crecimiento económico por un modelo industrial de producción. En el caso de México conviven ambos modelos de producción lo cual define que las universidades consideren la construcción de programas de estudio mixto.

En la sociedad del conocimiento el aprendizaje es un factor de igualdad o de diferencia. Los sistemas de educación superior requieren valorar y aceptar el papel que juega el trabajo profesional en el aprendizaje. Así como interpretar que los mercados profesionales exigen respuestas más rápidas de formación, más específicas y con competencias (Mungaray, 2001). El diseño del currículum para

la educación superior comienza a orientarse a las competencias, así como de las capacidades que las personas necesitan para la vida, en función del ámbito de una profesión.

Las universidades son vistas como centros de formación para lo cual el diseño de un currículum es preciso considerar todos los ejes a fin de lograr delimitar competencias útiles para el egresado y la sociedad. Una competencia es fundamentalmente el resultado de los procesos de aprendizaje que cada persona es capaz de realizar, a partir del aprovechamiento de su propia experiencia (conocimientos, habilidades y actitudes). Perrenoud (2004: 7) delimita a la competencia como “la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones.”, este puede ser integrado al contexto profesional y laboral.

Según Casarini (2013) el diseño curricular por competencias se encuentra definido por el contexto productivo y el rol del perfil profesional. Para ello se inicia con la identificación de las áreas de desempeño profesional; se continúa con los conocimientos, destrezas, habilidades operativas. Organizacionales, estrategias resolutivas de los profesionistas en su tarea; por último actitudes en relación con la tarea y su contexto. El método de enseñanza aprendizaje se encuentra entre el conductismo y el constructivismo. Aunque la pregunta fundamental será ¿a dónde nos lleva educar por competencias?, para G. Sacristán las competencias se enfocan a un adiestramiento; para otros es la oportunidad de modificar el sistema educativo a fondo; por último el modelo educativo por competencias enfrenta a los estudiantes a situaciones de desafío intelectual que les permite adaptarse a una sociedad o economía que obliga a resolver problemas personales, sociales y económicos de forma creativa.

1.3. Funciones del perfil profesional

Para los modelos de planeación curricular el perfil profesional se considera como la proyección de la formación laboral del futuro licenciado, éste involucra los conocimientos y habilidades necesarios para el ejercicio de la profesión (Díaz-

Barriga, 2011). La pregunta básica que dirige su construcción es ¿Que características académicas y laborales debe poseer la persona que tratará de satisfacer dichas necesidades? Para esto es necesario definir la profesión, la cual se caracteriza porque incluye un conjunto de acciones que implican conocimientos, técnicas y algunas veces, una formación cultural, científica y filosófica. Dichas acciones permitirán ejercer tareas que aseguren la producción de servicios y bienes concretos, por lo que definir una profesión implica acordar las actividades ocupacionales y sociales que dependen del contexto en donde se practiquen.

El perfil profesional permitirá, asimismo, formar a profesionistas ligados con las necesidades y problemas que deberá atender, pues es elaborado con base a las necesidades sociales y económicas. También es importante señalar que la construcción del perfil profesional no termina cuando éste ha quedado claramente diseñado: aún debe establecerse su evaluación según se modifiquen los elementos que lo definen y alimentan.

El estudio de las necesidades productivas del país se convierte cada vez en un tema complejo, a causa de la velocidad con que cambian las formas de producción, esto es una empresa puede instalarse para producir una mercancía, pero debido a la competencia entre empresas, es posible que pueda cerrar y despedir a los obreros que la integran. Este hecho domina las relaciones productivas, si las universidades se proponen como objetivo formar el capital humano para dichas empresas, el resultado será profesionistas desempleados.

Disminuir el desempleo profesional es la bandera que enarbolan los guías del neoliberalismo, aunque esta intención conduzca a transformar las bases administrativo-educativas de las IES. Como bien lo advierte Ibarra Colado (2002) la universidad como “empresa dedicada al conocimiento”, en este sentido la producción de conocimientos se presenta como el objetivo fundamental, ya no la formación de sujetos; por ello, las IES articulan la construcción de la sociedad del conocimiento, aquélla que pretende usar los saberes y habilidades humanas como insumos de las mercancías, y con lo cual la concentración extrema del capital.

Los cambios vistos en el terreno económico es acompañado del discurso neoliberal, el cual establece la resignificación de las relaciones pedagógicas tradicionales: enseñanza-aprendizaje, maestro-alumno, plan de estudios-egresado etc. la imposición de este proyecto genera conflictos entre los grupos políticos que se disputan el currículum en acción (Sacristán, 2010), como consecuencia los egresados de las IES retardan su incorporación al mercado laboral, y en muchos casos obstaculizan el ejercicio de la profesión.

El desconcierto invade a los teóricos del capitalismo, y en su afán de dar respuesta a los cambios presentados asumen posiciones futuristas que den cuenta de hacia dónde se dirige la economía global, así la utopía postindustrial, acompañada de su lenguaje técnico de ingeniería: mundialización, megalópolis, mercados emergentes, eficacia y competitividad; categorías que funcionan como temas a debate (Concheiro, 1999; Gee, et al 2002). En el ámbito de la ES, la polémica se traduce sobre el argumento de calidad educativa; que nos recuerda a la administración de empresas, con su cálculo de la eficiencia, eficacia y efectividad². Según los modelos de organización administrativa aplicada a las universidades, nos remite a mirar al proceso formativo (eficiencia) como el espacio donde se maximizan los recursos y se aceleran los procesos. El profesionalista, como producto educativo, debe ser apto para insertarse al aparato productivo de la sociedad del conocimiento (eficacia).

La resignificación de la relación ES y mercado laboral, confunde terriblemente a los profesionistas, ya que son obligados asumir los riesgos del actual modelo neoliberal de producción económica, siendo ellos los más afectados. Las preguntas que los jóvenes se hacen son en relación a la beneficio que la ES puede ofrecerles, ya que ven a las universidades como fabricas de desempleados (Estrada, 2011). Las propuestas deben orientarse hacia la

² Según Hernández y Rodríguez (2011: 4) “La **eficiencia** es el uso correcto de los recursos utilizados para lograr resultados. La **eficacia** se mide por los resultados, sin importar los recursos ni los medios con que se lograron. Mientras que la **efectividad** es la habilidad gerencial de lograr la eficiencia y la eficacia en relación con los recursos y objetivos”

búsqueda de encontrar los medios posibles para que el ejercicio de la profesión represente un valor para los jóvenes.

Los perfiles profesiones surgieron como parte del modelo funcional-estructuralista, el pacto educación superior y mercado laboral definido por él, colocaba a los profesionistas en la posición de impulsar la producción de mercancías en serie, donde el patrón industrial regía la organización social; asimismo la ocupación de profesionistas en el aparato público permitía la paz social.

Como consecuencia de los cambios en el modelo de producción se han modificado los perfiles profesionales, en este el perfil profesional será aquel que logre articular las funciones de la era tecnológica, ésta le exige constante actualización y habilitación, la adquisición de conocimientos, por parte del profesionista, concluye con su aplicación inmediata al mercado productivo; el cual se presenta flexible y cambiante. Aunque existen autores que pretenden convencernos de la crisis del modelo industrial, la realidad es que coexiste bajo el actual modelo, esto es, algunos procesos productivos dependen todavía de la organización tradicional, este sector aun requiere profesionistas capaces de acelerar los métodos tradicionales de producción.

El futuro parece indicar que el modelo postindustrial se situará como el ideal a perseguir por las economías emergentes, como la nuestra; para ello se les exige innovación e inclusión de tecnologías sofisticadas que mejoren el producto y puedan incrementar su precio, para la acumulación de capital. Este hecho abre nuevas oportunidades de mercado para profesionistas que tradicionalmente eran relegados. Así los egresados de ciencias sociales y humanidades encuentran espacios laborales en empresas de publicidad o en proyectos de desarrollo social, además las necesidades emergentes como el ocio y servicios requieren de profesionistas que estudien apropiadamente el indicador psicológico y social del mercado, para ajustarse a la organización productiva de la sociedad postindustrial.

Con los cambios provenientes del mercado laboral se observa la necesidad de redefinir gran parte del plan y programas de las licenciaturas universitarias. Esta actividad reformista pone a la teoría curricular en situación de emergencia, ya que se espera de ésta la solución a la urgente problemática. Tradicionalmente la producción de planes de estudios iniciaba con la comprensión del medio social y económico para el diseño del perfil de egreso, ya que éste cumplía con el fin de organizar y disponer acciones encaminadas a la formación de profesionistas aptos para ocupar un espacio en la sociedad y el mercado laboral (Díaz-Barriga, F. et al 2011; Arnaz, 1990).

Debido al desarrollo y definición de la función de los perfiles de ingreso y egreso en las carreras universitarias, es adecuado distinguir dos planos formativos del currículo en función de la formación profesional, para Ysunza (2010: 25-26) “Existen dos términos que con frecuencia son utilizados de manera indistinta: perfil profesional y perfil de egreso. En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) define el perfil de egreso como el ‘modelo elaborado por una institución educativa en el que se establecen las características académicas y profesionales de quienes concluyen sus estudios’, mientras que se concibe al perfil profesional como ‘conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades y aptitudes que deben reunirse para el ejercicio de una profesión’”.

Otra distinción pertinente corresponde a los perfiles universitarios, esto es, la organización de la educación superior en instituciones públicas y privadas; la responsabilidad para las instituciones públicas, como la UNAM, su función por décadas ha sido contribuir mediante la investigación y la reflexión a la construcción y transmisión del saber, asimismo intervenir en la solución de diversas problemáticas de corte social. Por décadas la situación económica de México ha transcurrido entre crisis económicas, golpeando a las clases medias y bajas, por ello, año con año una gran cantidad de jóvenes busca matricularse en la UNAM con la expectativa de formarse como profesionistas exitosos, la formación del capital humano que pueda potenciar el cambio económico que la sociedad

mexicana demanda se presenta como uno de los objetivos de nuestra máxima casa de estudios.

Uno de los retos más apremiantes como parte de las políticas de los organismos internacionales (BM, OCDE, FMI) es incorporar en sus planes de estudio las necesidades de un mercado productivo flexible, inestable y orientado, en las últimas décadas, a la transferencia de conocimiento, encaminado al uso intensivo de tecnologías para la información y la comunicación.

Los profesionistas reclaman mejores oportunidades de empleo, en espacios que les permitan llevar a la práctica lo aprendido durante años en la universidad, en caso de no lograrlo, la desesperación se traduce en conflictos sociales, problemáticas originadas por la falta de oportunidades para los jóvenes. Con intención de hacer más realista la conformación del perfil profesional, éste debe establecerse por medio de una metodología para su configuración, según la propuesta de Frida Díaz-Barriga (2011) se define en tres momentos:

1. Las necesidades sociales detectadas
2. Investigación del mercado ocupacional
3. Estudio de las problemáticas a resolver

Dicha propuesta permite investigar la dinámica del mercado ocupacional, ya que éste establece los factores y espacios de producción hacia los cuales debe apoyarse la propuesta de perfil profesional a elaborar, sin embargo dicha propuesta puede ser complementada por visiones del diseño curricular por competencias, como los son la propuesta flexible, aprendizaje basado en problemas, inducción a la investigación, la innovación; aspectos que pueden auxiliar a los futuros profesionistas a insertarse en un mercado laboral cada vez más impredecible, y sin oportunidades de empleo.

1.3.1. Definición del perfil profesional

La problemática de la definición del perfil profesional se encuentra para Frida Díaz-Barriga (2011) en una descripción sobre las características requeridas para

el profesional con la finalidad de solucionar necesidades sociales. Esta visión extremadamente amplia requiere de precisiones que la conduzcan a resolver situaciones concretas de los estudiantes universitarios, mercado laboral y entorno social, el perfil profesional para los estudiantes universitarios debe condensar sus aspiraciones profesionales, esto es encontrar actividades que le permitan poner en práctica lo aprendido en las aulas universitarias. Para el mercado laboral el perfil profesional debe comprender habilidades técnicas eficientes para mejorar la producción. Para el entorno social las profesiones representan un valor que adquiere un sujeto en su participación de los diferentes roles sociales que le permiten adquirir un estatus; con ello las sociedad organiza prácticas y actividades humanas donde interviene instituciones como la escuela, la familia y el estado.

Para las propuestas curriculares de tipo tecnológicas, los componentes mínimos se establecen a partir de proyecciones de la función profesional acorde a las necesidades de un mercado laboral orientado a la eficiencia productiva:

1. La especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuales deberá adquirir el dominio profesional.
2. La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.
3. La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional.
4. El listado de las destrezas que tiene que desarrollar. (Díaz-Barriga, 2011)

A continuación las propuestas de planeación curricular proponen el diseño del perfil profesional a través de una serie de etapas, las cuales incluyen al proceso de investigación como la base que define áreas, habilidades y actitudes propias del profesionista:

1. Investigación de los conocimientos y técnicas de las disciplinas para la solución de problemáticas profesionales.
2. Investigación de las áreas en las que interviene el profesionista.
3. Análisis de las tareas potencialmente realizables por los profesionistas.

4. Determinación de los niveles de acción y poblaciones donde puede intervenir el profesionalista.
5. Integración de áreas de saber y tareas.
6. Evaluación del perfil profesional.

De lo anterior se concluye que el perfil profesional se construye a partir de lo que se denomina currículum sistémico, esto es que las diferentes áreas curriculares se organizan de manera racional (*a priori*), lo cual genera confusión en los diferentes actores del currículo porque no logra comprender la función de los propósitos generales de formación. Por consiguiente en la actualidad surgen propuestas curriculares orientadas a indagar la experiencia del currículo en práctica (Sacristán, 2007).

1.3.2. Currículo y diseño del perfil profesional

Históricamente, el currículo no ha sido entendido de la misma manera en todos los ámbitos y latitudes. En la cultura europeo-occidental, se origina el proyecto de organizar los aprendizajes. En la época griega y romana existía un conjunto de reglas y normas que prescribía el concepto de “hombre educado”, es decir, de lo que cómo debe ser o debe desempeñarse el joven aristócrata. Más tarde, en la Europa feudal, en los siglos XII y XIII, cuando se fundan las universidades.

Mientras que el perfil profesional como lo señala Ángel Díaz-Barriga (2000) será la teoría sociológica de las profesiones, que surge en la década de los años treinta en Inglaterra, la cual se encarga de estudiar las tendencias de la evolución de las profesiones. Cada profesión se comporta y se valora de formas diferenciadas en la estructura social. La certificación del ejercicio profesional exige su planificación educativa, por ello se plantean dos posiciones teóricas que pretenden explicar su estructura. Las líneas teóricas básicas que tratan de explicar la naturaleza del currículo y de dar cuenta de sus consecuencias para la planificación, organización, implementación y evaluación curricular. La primera considera al currículo como una instancia de previsión que hacen los diseñadores respecto de lo que los estudiantes *deben hacer*, esto es, la previsión de sus

experiencias de aprendizaje, y, la segunda considera esas experiencias vividas por los educandos.

El currículum es el primer nivel de concreción de la concepción de educación, y a continuación sostiene que dicho currículum consiste en la previsión de los aspectos más generales de la labor educativa, sobre todo de la concepción de la estructura curricular *integral* y del enfoque metodológico que la sostiene. La manera cómo aprenden los estudiantes, el uso de materiales educativos, las diversas formas de evaluación que se emplean.

De la concepción de capital humano (Díaz-Barriga, 2000) se desprende la de currículum, con base al concepto de trabajo económico; como consecuencia se tiene la concepción de estructura curricular, lo cual genera el *desarrollo curricular*. Por otra parte la *ejecución curricular*, es decir, la práctica curricular considera solamente su aplicación, sin embargo ésta no genera teoría. Por consecuencia, para los diseñadores del currículum reconocen solo el aspecto *previsional* del currículum.

El diseño del perfil profesional representa su propósito fundamental, en éste se concentra el destino personal de cada uno de los sujetos que se están educando, destino del cual está a su vez inscrito en el carácter desigual, fragmentado y contradictorio de la sociedad en que vivimos. Otro factor es el relacionado con el tipo de supuestos gnoseológicos conforme a los cuales se elabora el currículum y se diseñan sus contenidos, pues el currículum es una actividad eminentemente intencional o teleológica para lo cual se trata de formar. En última instancia, la concepción del mundo de los educandos no es abordado de forma sistemática, lo cual genera desorientación y confusión.

Cabe señalar que este segundo factor o grupo de factores está relacionado en última y primera instancia, con los escenarios socioculturales diversos y contrapuestos en los que se procesa el currículum. Todo esto hace que dicho currículum establezca significaciones para unos y otra distinta para otros. Sin embargo, a pesar de la diversidad que se acaba de señalar, existe una

característica común a todo currículo: éste no puede ser analizado aisladamente como algo explicable por sí mismo sino en estrecha relación con la constelación de los elementos socioculturales que se presentan en la historia humana y, fundamentalmente, como resultado de las políticas educativas de cada país, región o subregión.

En 1962 Hilda Taba señalaba que una revisión de los contenidos del plan de estudio era una expedición arqueológica. Los nuevos desarrollos, los conocimientos de frontera, tendrán que esperar un mejor momento para ser incluidos en el plan de estudio. La era del examen masivo exige la formación de profesionales capaces de obtener buenos resultados, pero este modelo para el examen será una de las nuevas tensiones que emerjan en la formación profesional. La perspectiva innovadora de un plan de estudios es ausente en esos procesos de evaluación, con la intención de actualizar el plan de estudio sería importante estudiar no solo a los egresados, además debiesen estudiarse la evolución de los mercados ocupacionales. (Barriga, 2005)

En referencia al currículum en la praxis según Grundy (1991) el plan de estudios en la educación superior se diseña a partir de objetivos, contenidos, resultados esperados, actividades por realizar, actividades de apoyo, bibliografía y un calendario preciso; sin embargo, estos postulados no se cumplen debido al desarrollo de las actividades académicas y de aprendizaje. El resultado es la estandarización de contenidos y de la planeación de los estudios, privilegiando el oficio de “planificador” educativo y dejando de lado la iniciativa personal del maestro, no obstante la existencia de la libertad (relativa) del trabajo en aula.

El currículo es una actividad teórico-práctica de carácter específico, un conjunto de relaciones sociales, las cuales exhiben dos características: una, práctica u *objetiva*, y otra intencional o teleológica. La segunda supone como punto de partida inicial, el establecimiento de los fines del currículo. Lo anterior nos permite comprender su función teórica en que se organizan los temas de estudio. Un programa de formación profesional a nivel universitario debe establecer los conocimientos de tipo teórico que debe adquirir el estudiante. Por

otra parte el aspecto práctico u objetivo acuerda una cultura escolar donde los sujetos interactúan y resuelven conflictos, ajustan contenidos y desarrollan habilidades de supervivencia.

En medio de esta situación teórico-práctica se encuentra el diseño del perfil profesional. Las políticas internacionales de formación en educación superior dsugieren los propósitos y objetivos de los currículos universitarios, correspondiendo a los gestores y profesores su práctica. La evaluación curricular se reduce a la revisión de investigaciones sobre situaciones globales de formación profesional, dejando de lado aspectos culturales y sociales presentes en las instituciones de educación superior. Por lo anterior el divorcio existente entre el plan de estudio y la vida cotidiana en las aulas escolares es una constante. A pesar de ello los sujetos emplean una serie de estrategias creativas orientadas a dar significado a los objetivos del plan de estudio.

La licenciatura en pedagogía de la UNAM, en sus inicios, plasmo en sus plan de estudios la visión de Herbart, propuesta elaborada en el siglo XIX; la orientación establece la conformación integrada de saberes teóricos y técnicos, entre los primeros se encuentran la filosofía de la educación, teoría de la educación. Mientras que los técnicos se encuentran encabezados por la didáctica, la psicología aplicada, la organización y legislación escolar. (Díaz-Barriga, 1989)

La naturaleza de los saberes y conocimientos que se producen-reproducen en el currículo está definida por la forma cómo se concibe la relación de la teoría con la práctica. Esta definición lleva a un compromiso de las autoridades con los saberes y conocimientos, compromiso que significa a su vez la forma concreta de cómo el estudiante actúa en la práctica, principalmente ante situaciones profesionales.

1.3.3. Transformación del perfil profesional para la educación superior

La sociedad del conocimiento se ha transformado el papel de la información, sus dos dimensiones: la primera su generación, para en un segundo momento traducirlas en tecnología.

Usar la información para la resolución de problemas, se presenta como el reto más importante para los nuevos profesionistas, éstos desarrollan capacidades destinadas a la selección de información pertinente, actual y relevante, la intención didáctica es cambiar el foco del proceso educativo: en un primer momento fue la información, el alumno; ahora es el conocimiento orientado a los procesos de innovación tecnológica. Por ello el manejo de Internet se transforma en un recurso imprescindible, por ejemplo el uso que se le da a la WEB en todos los procesos productivos aumenta las ganancias económicas.

La educación técnica establece la función de capacitar al sujeto de baja escolaridad para el mundo del trabajo. El reto para las IES será incluir el enfoque de competencias al plan de estudio. (Barriga, 2005)

Actualmente, ante los cambios vertiginosos de la sociedad, la cultura y la economía; la educación retoma un nuevo impulso, desde la visión de algunos autores (Delors, 1997; Morin, 2001); la educación puede considerarse como el instrumento que puede mediar las grandes desigualdades que la globalización impone.

La teoría que sustenta la construcción de las sociedades de conocimiento se encuentra en la lucha de implementar la construcción de sociedades que sean dirigidas por profesionistas formados en las universidades, cuyo fin es resaltar la relación del conocimiento como capital, con base en ello cualquier profesionista se transforma en un sujeto capaz de desarrollar capital a través del desarrollo de sus competencias (Didriksson, 2004; UNESCO, 2005; BM, 2003).

Los estudios por parte de los organismos internacionales que también buscan la relación educación y economía tales como el Banco Mundial (2003) y la Unesco (2005), con enfoques más amplios sobre la problemática de la profesión. La construcción de las sociedades de conocimiento establece un modelo de competencias profesionales, en este sentido asume a las competencias profesionales como mecanismos flexibles incorporados a la formación profesional de los sujetos. La formación de profesionistas implica la inserción de éste al

mercado laboral, debido a las transformaciones del mercado laboral donde el profesionista muestra sus competencias para competir por el empleo, el modelo del mercado laboral exige al profesionista no considerarse como un asalariado rutinario, sino como un profesional libre de ofertar sus habilidades. Bajo este enfoque se pretende estudiar la profesión del licenciado de pedagogía de la UNAM.

A partir de los anteriores enfoques teóricos se puede establecer que el estudio de la formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM puede aportar categorías económicas y sociales de su función profesional, definiendo sus competencias más significativas.

En nuestro país pervive una actitud de reticencia y posturas rígidas en las instituciones, que obstaculizan la definición de espacios que brinden la oportunidad de buscar, diseñar y experimentar actividades curriculares y pedagógicas que apunten, por un lado a la pertinencia rigurosa de los currículos y por el otro, a la renovación de las prácticas para crear ambientes de aprendizaje que estimulen un mayor compromiso del estudiante con su propia formación.

El currículo tiene que estar orientado a la solución de los problemas fundamentales de la sociedad. El currículo, para ser pertinente y socialmente significativo, debe dar importancia al desarrollo de la diversificación curricular, y profundizar las vías educativas y pedagógicas para ampliar este objetivo.

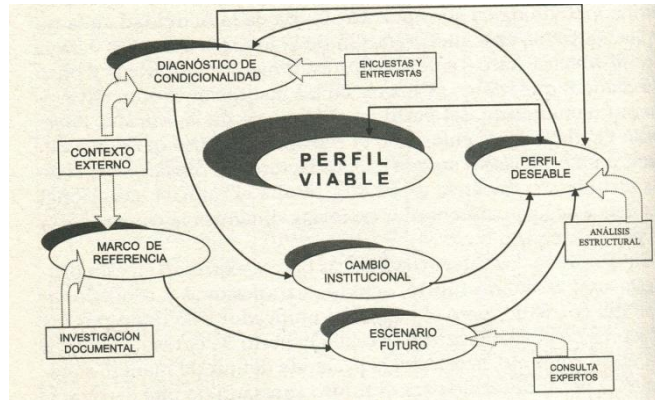
En estos esfuerzos se evidencia la necesidad de consolidar e institucionalizar un espacio de reflexión e investigación que permita no sólo la comprensión de los programas curriculares organizados por disciplinas, por áreas del conocimiento y por ciclos, de sus relaciones con la sociedad, sino también la construcción de propuestas innovadoras que logren un mayor acercamiento a los propósitos educativos de formación integral sobre principios de flexibilidad y pertinencia social

La formación profesional está orientada hacia los sectores humanos que requieren adquirir habilidades para el desempeño de su oficio intelectual, la

adquisición de dichas habilidades implica la repetición en condiciones similares al campo laboral, en el caso de la licenciatura de pedagogía deben establecerse las actividades y reforzarlas con una ejercicio metódico de las actividades a desempeñar.

Debemos de señalar que la configuración del perfil de egreso constituye el aspecto inicial del diseño curricular, incluido en éste encontramos al perfil profesional, su diseño implica algunos retos, porque pretender definirlo a partir de las necesidades del mercado laboral es un enorme riesgo. La dinámica del aparato productivo en el mundo globalizado establece cambios acelerados, esto es que una empresa que produce alguna mercancía se encuentra en competencia con otras empresas, las cuales pueden llevar al fracaso a la primera. El perfil profesional sobre el cual se fundamenta el plan de estudio de alguna carrera universitaria se diseña a partir de necesidades sociales amplias, estas no pueden ser llevadas al extremo de la particularización; la construcción del perfil profesional debe asumirse a manera de bosquejo para que permita ajustarse a las necesidades de los sujetos formados.

Según Ysunza (2010: 88-89) en México la educación superior no ha diseñado un modelo-metodológico para la planeación curricular. La autora ofrece una estrategia metodológica para la definición del perfil de egreso del profesional universitario, específicamente para el ingeniero agrónomo. La estrategia se compone a partir de tres criterios: 1) El enfoque prospectivo, el cual establece la investigación del contexto sobre el escenario futuro que habrá de enfrentar el egresado universitario. 2) El método del análisis estructural de la actividad, este se plantea organizar los elementos de la actividad profesional. 3) el criterio de condicionalidad, obtenida a partir de la obra Stenhouse, el cual permite la planeación y ajuste en el perfil deseable, con el fin de incrementar la viabilidad (Esquema 1).



Esquema 1, Fuente Ysunza, 2010: 92

La propuesta de la autora define a través de una serie de técnicas auxiliado de propuestas teóricas la construcción del perfil profesional con el propósito de vincular aspectos económicos presentes en el diseño curricular. Sin embargo, la serie de diagnósticos que acompaña el diseño curricular presenta no conciben la dinámica del mercado laboral como categoría fundamental para el diseño de una propuesta de formación profesional, asimismo la experiencia que los egresados puedan aportar a la definición del perfil profesional debe ser considerado para la constitución de un modelo de evaluación del curricular.

Conclusiones

Como parte de las conclusiones del presente capítulo podemos sintetizarlo en ideas clave sobre el contexto de la situación que afecta a los profesionistas en nuestro país. Las teorías sobre la profesión se encuentran rebasadas por un modelo económico que ha venido a revolucionar las relaciones económicas, dejando en la desprotección a los trabajadores, incluyendo a los profesionistas, éstos son la clase más castigada en términos de obtención del empleo. La única salida expuesta por los teóricos es que los profesionistas prolonguen su formación hasta alcanzar la flexibilidad que el mercado laboral requiere.

Por otra parte tenemos las teorías del currículo que presentan soluciones poco viables para la reconfiguraciones de los planes de estudio de las universidades, haciendo de las carreras universitarias programas obsoletos. Las

dificultades se extreman si consideramos que hay generaciones de jóvenes que estudian una licenciatura con la esperanza de encontrar un empleo que les ayude a satisfacer sus necesidades inmediatas. El riesgo que las universidades enfrentan es que los jóvenes dejen de percibir a la educación superior como el espacio donde encuentran cabida sus esperanzas de formación humana, las universidades están obligadas a revalorar su función de formadora de jóvenes, y aceptar el reto de redefinir el rumbo de sus planes de estudio.

Como parte del escenario sobre lo que representa ser un joven egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, podemos señalar que el futuro laboral es complicado, principalmente en lo que respecta a la competencia entre profesionistas por el empleo, además de que se generan menor cantidad de plazas crean cada año. Como parte visión a futuro que algunos teóricos nos describen para las sociedades, encontramos que la denominada sociedad del conocimiento sienta sus bases en el trabajo humano como la actividad más destacada para la consolidación de una sociedad del conocimiento, donde el trabajo intelectual sea la palanca del movimiento económico. Bajo estas premisas corresponde a las universidades redefinir sus planes de estudio, orientados a incluir las nuevas formas del aprendizaje, innovación en los métodos y técnicas de formación, así como ampliar sus espacios de formación más allá del espacio áulico, esto es incluir los entornos virtuales que acompaña a las generaciones de nativos digitales que desean tener cavidad en las carreras universitarias

CAPÍTULO II PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA

CAPITULO II

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA

Introducción

El presente capítulo sobre el método de estudio recupera el escenario de la era neoliberal para configurar una propuesta metodológica que permita la comprensión de problemáticas complejas que nos ofrece la interpretación posmoderna de la realidad educativa. La relación educación-economía establecía prioritariamente la el vínculo formación profesional y mercado laboral, esta serie de puntos de intersección fueron abordados por la teoría de la sociología de las profesiones, teoría del capital humano y teoría curricular, sus supuestos teóricos han sido puesto entredicho debido a la falta de garantías que la economía mundial ofrece para emplear a todos los profesionistas que egresan de las universidades. Por a ello, el estudio de viejos sobre los viejos temas de la investigación educativa exige el uso de enfoques y métodos actuales de indagación, los cuales nos permitan dar luz sobre problemáticas que se encuentran en mutación.

Según Yurén (2006) las teorías son el elemento vital de la ciencia, éstas son entendidas como un sistema explicativo orientado a una realidad en el mundo. El científico es quien interpreta los objetos de conocimiento, obteniendo un proceso de teorización, o sea conocimiento demostrable verificable. La función de las teorías es sistematizar el conocimiento, incrementar el conocimiento, reformular problemas científicos establecer líneas de trabajo científico. Por lo anterior se puede deducir que las teorías científicas operan en un nivel cognoscitivo.

Sin embargo, el conocimiento de la realidad exige acción, ya que en el caso de la educación, el investigador no puede conformarse con la comprensión de los problemas investigados, requiere exponer los espacios de intervención propicios. Las obra del filósofo J. Habermas en su texto *conocimiento e interés* (1982) argumenta sobre la función que la teoría del conocimiento, la cual es desplazada por una teoría de la ciencia, esto es la función de la investigación se traduce en la

configuración de teorías científicas cada vez más completas; a partir de este propósito de la ciencia emerge el interés inexorable por el entendimiento, el cual lleva al sujeto al autoentendimiento que le permite el control y la predicción del medio. La anterior propuesta filosófica auxilia a los investigadores de temas, como son los educativos, porque en ellos confluyen el conocimiento y el control o predicción de la situación estudiada.

El estudio del perfil profesional nos conduce a revisar las premisas y supuestos en que se fundamentan las teorías sobre el capital humano, el mercado laboral y la educación superior, dichas teorías tienen como propósito investigar campos sociales e interacciones humanas, el interés por la investigación no se agota en la mera comprensión, sino busca medios para su aplicación a los problemas estudiados. Con el fin de buscar el método apropiado para la investigación del perfil profesional se identifica a la teoría como un factor preponderante. Los modelos de investigación cualitativa ofrecen una variedad de métodos orientados a la indagación de la realidad social y subjetiva de sus actores, a través de esta propuesta puede cuestionar los discursos teóricos que requieren de su actualización para que funcionen como espejos de una realidad cambiante.

2.1. Descripción de la opción metodológica

El desarrollo del sistema educativo mexicano da cuenta de la ampliación de la oferta educativa, en el caso del sistema de educación superior, presenta una serie de aspectos relevantes, tales como la diversificación de programas universitarios, en el caso de la educación superior existen programas en universidades particulares y publicadas, asimismo coexisten carreras de ciencias de la educación, pedagogía y ciencias de la educación y normalistas. Desde el método de estudio presenta un reto el análisis del perfil profesional, éste funciona como parte de un referente institucional, muchas de las prácticas educativas y formativas hacen referencia de él como un elemento fundamental, a pesar de ello, la significación que los estudiantes generan de su profesión se mezcla con

idealismos, que obstruyen la comprensión de un mercado laboral con exigencias diversas.

El licenciado de pedagogía de la UNAM construye la expectativa de ejercer su profesión en espacios acordes a su perfil profesional, cuando la realidad laboral requiere solo del perfil docente, y en el caso del licenciado de pedagogía solo encuentra espacios en educación básica o licenciatura. La realidad formativa universitaria choca con el contexto laboral generando múltiples problemáticas que deben estudiarse para mejorar los procesos de formación profesional de los licenciados de pedagogía.

El estudio de la problemática exige la búsqueda de caminos adecuados a la complejidad social y económica del perfil profesional. La tradición epistemológica de la sociología que auxilió las investigaciones educativas ha transitado desde las propuestas positivistas cuantitativas, las cuales han sido cuestionadas por su carácter reductor para la comprensión de los fenómenos educativos. Por su parte las propuestas cualitativas que se establecen desde la década de los ochenta (Tarrés, 2008), a través de una posición diferente al positivismo ha hecho visible el estudio sobre el sentido subjetivo de los actores y de las formas institucionales de la vida social. Tal disputa epistemológica conflictua el diseño de rutas de investigación de los temas educativos, para lo cual es necesario ampliar los esquemas teóricos de estudio para abordar en todas sus dimensiones la problemática de estudio, así perfil profesional, profesión, mercado laboral y currículum son diversas caras del tema a estudiar, y que admite varios caminos para su estudio.

El estudio de problemas educativos presenta retos teóricos y metodológicos, exigiendo innovación teórica a la forma de estudiar los temas relacionados con las instituciones educativas y sus actores. La realidad educativa se encuentra compuesta por fenómenos dinámicos, interactivos y complejos, en ellos intervienen creencias, valores que funcionan como realidades adheridas al problema de investigación; por otra parte la dificultad de estudiar los hechos educativos se encuentra en que son irrepetibles, por ello se dificulta identificar las

variables que intervienen. Por lo tanto diseñar el método de estudio sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM exigió situarse desde un enfoque pluriparadigmático y multimetódico (Albert, 2007)

El primer desafío de la presente investigación fue el estudio de los datos cuantitativos y cualitativos. Desde el primer paradigma la investigación se propone el estudio de relaciones y regularidades de los fenómenos educativos, con el fin de descubrir leyes universales que alcancen la realidad del objeto de estudio; el énfasis, que este método hace de los datos y de su cuantificación evidencia la importancia que poseen los datos estadísticos (Albert, 2007). Por ello, el estudiar el perfil profesional del licenciado de pedagogía exigió la revisión de datos estadísticos, con el fin de contextualizar la situación de la profesión en México.

La elección del método para la indagación para el perfil profesional del licenciado de pedagogía se abordó tomando en consideración los valores, definiciones y convenciones implícitos en la interpretación que los egresados otorgan en torno al perfil profesional, lo cual permitió definir la opción cuantitativa o cualitativa. A partir de la propuesta cualitativa se tomó en cuenta la importancia sobre los significados que el sujeto construye a partir de su experiencia institucional, lo cual define claramente al perfil profesional.

La inconveniencia de usar un método cuantitativo se entiende en que medir variables correspondientes al plan de estudio en función de los conocimientos y habilidades que los alumnos adquieren durante su formación universitaria resulta estéril. En primer lugar porque los alumnos de la licenciatura en pedagogía consideran a los aprendizajes adquiridos como ideas abstractas que solo adquieren sentido cuando son llevadas a la práctica; este hecho indica que el papel de la experiencia sobre el perfil profesional se encuentra explícito por la significación que el alumno hace de los aprendizajes adquiridos, por lo cual se determinó indagar este aspecto relevante del fenómeno.

2.1.1. Diseño epistemológico

La problemática del conocer y el saber sobre el tema elegido exige distinguir el conocimiento de la realidad que se obtiene directamente, mientras que conocer es la interpretación que el investigador construye a partir de los datos obtenidos (Ballester y Colom, 2012).

De esta manera, indagar el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, su pertinencia en el mercado laboral; requiere de la obtención de una serie de datos sobre la situación del empleo y la ocupación en México. Por otra parte, la situación de las profesiones universitarias, principalmente las orientadas a la educación; deben ser estudiadas desde referentes que impliquen a los sujetos y su relación con marcos contextuales formativos. Mercado laboral y profesión son categorías económicas y sociales, en el primer sentido definen la actividad productiva, y por otro lado la interacción entre sujetos e instituciones.

El estudio de propuestas teóricas que explican temas como las profesiones, mercado laboral y currículum obligan a poner en cuestión muchos de sus premisas, con el fin de consolidar la función teórica comprensiva, por ello, entre los métodos cualitativos más sobresalientes tenemos a la Teoría Fundamentada (TF), la cual permite el estudio y comprensión de temas que se encuentran entre la teoría y la realidad social, a través del análisis e interpretación, y por tanto comprensión de los factores que intervienen en su producción, así como su impacto en la sociedad, su propuesta es construir teorías consistentes al contexto social en donde se generan.

La validez de la TF se sustenta en la construcción explicativa de la realidad, por ello si consideramos al esclarecimiento o descubrimiento como parte esencial del quehacer científico, (Strauss y Corbin, 2002) esto nos conduce a la búsqueda del método apropiado para la comprensión del fenómeno a estudiar, el cual nos ayuda a dar cuenta no solo de datos objetivos, sino de categorías para comprender el mundo enriqueciendo nuestra visión. Para los investigadores con métodos cualitativos la orientación hacia el descubrimiento de datos empíricos enriquece el proceso de investigación, porque el uso de ideas abstractas para

hablar de la realidad empírica nos conduce a establecer relaciones de carácter lógico que deben ser comprobadas para su confirmación.

La investigación cualitativa permite involucrar las experiencias del investigador en el análisis de materiales, comprendiendo que las relaciones sociales son la causa y efecto del fenómeno. El ser humano a través de su interacción social le otorga un valor o simbolismo a todo lo que ocurre a su alrededor, siendo su experiencia misma en acción lo que nos habla de dicha conexión. (Vasilachis, 2007)

Pasemos ahora a entender la confluencia de métodos científicos que tradicionalmente se emplean para estudiar la realidad educativa. Las propuestas cualitativas surge a partir de la convergencia de dos métodos; por un lado la investigación cuantitativa, la cual nos proporciona una serie de datos que exponen una realidad del fenómeno social, tal es el caso de cuando se interpretan los datos de una estadística, donde se contabilizan el número de estudiantes en la licenciatura de pedagogía de la UNAM, y cuando se agrupa a los estudiantes por género se obtiene que la carrera de pedagogía se encuentra dominado por una importante presencia femenina, lo cual puede interpretarse en que la condición social que afectan a las mujeres son condicionantes para la comprensión del fenómeno. Sin embargo no puede abandonarse toda la experiencia subjetiva y social que el sujeto le otorga a sus vínculos en su entorno social, así cuando se da la posibilidad de rescatar las cualidades de sus vínculos, es aquí donde tienen que apoyarse mutuamente ambos métodos (cuantitativo y cualitativo), ya que la TF conjuga tanto los datos objetivos tan importantes para la investigación científica, dándoles una interpretación cualitativa en la medida que dichos fenómenos sociales se presentan (Strauss y Corbin, 2002; Flick, 2012).

¿Cómo opera la TF para la obtención e interpretación de datos? Las cuatro estrategias de los cuales se vale la TF para la obtención, análisis y obtención de datos se presentan en el siguiente orden:

1. La codificación abierta

2. Codificación axial
3. Codificación selectiva
4. Codificar para el proceso.

La primera realiza la función de recoger, libremente los datos, con el fin de definir los términos y conceptos con que se enuncia la problemática. La segunda busca la definición de términos que describan la interpretación que los sujetos tienen de la situación estudiada; estos datos constituye el primer acercamiento del investigador al fenómeno objeto de investigación. La tercera estrategia selectiva permite el descubrimiento de categorías centrales de interpretación. Por último la codificación del proceso pretende la comprensión de la interacción entre la estructura y el proceso del fenómeno estudiado.

La categorización emerge de la información recolectada numéricamente, a través de las entrevistas a los sujetos involucrados en el fenómeno social investigado, dichas categorías se realizan a partir de la interpretación, no teniendo una marco teórico previo que sustente la investigación, sino permitiendo de manera flexible que la literatura previa se vaya adaptando al fenómeno observado, siendo solo un apoyo, para la comprensión y la interpretación de la situación investigada.

El muestreo teórico exige que las categorías derivadas de la investigación se integre en la construcción teórica, en la medida que surgen las categorías y subcategorías del fenómeno investigado, se utilizan conceptos que abarquen la totalidad de los casos analizados, con la posibilidad de ser modificables en tanto que los sujetos están en constantes cambios tanto en su forma de percibir la realidad como en la forma de vincularse con su círculo social. Esto se logra gracias a la comparación constante entre la teoría y el fenómeno social analizado. (Corbin y Strauss, 2002)

De esta manera, para Strauss y Corbin (2002) señala que el investigador que trabaja con la TF debe tener la capacidad de reconocer rasgos, retrospectivas, tendencias y sesgos, asimismo capacidad de abstracción,

flexibilidad; principalmente, sensibilidad a las palabras y acciones de los sujetos. Ver más allá de lo ordinario de la vida social es una de las funciones principalmente del investigador e investigación cualitativa con en foque en la teoría fundamentada.

Asimismo Strauss y Corbin (2002) afirman que la investigación cualitativa produce hallazgos a los que no se llega por medios estadísticos, otro aspecto a observar es la naturaleza del problema de investigación; en nuestro caso el perfil profesional del licenciado de pedagogía como parte del objeto de estudio de la investigación exige el análisis de una diversidad de datos y documentos, así como de experiencias de sus sujetos. En el caso de los diseñadores o evaluadores del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía, la indagación se traduce en examinar datos estadísticos con el fin de ajustar los propósitos u objetivos; éste análisis es una referencia parcial de la problemática, porque la experiencia de los actores es una dimensión que ayuda a profundizar sobre la realidad social del currículo.

Las relaciones sociales que involucran actores en el entorno escolar (docentes, funcionarios y alumnos) confluyen en la experiencia vital del perfil profesional, es parte de un entramado que es necesario indagar, dicha realidad también debe ser estudiada con el auxilio de métodos orientados al análisis de la subjetividad de los sujetos. Por ello se determinó que el método a utilizarse para el mejor entendimiento del perfil profesional, con el fin de profundizar en una realidad social y psicológica, debe ser cualitativo; este método favorece el estudio a fenómenos sociales que está aconteciendo y que otorgan un peso específico a la experiencia de los sujetos como parte fundamental de la realidad educativa estudiada.

La teoría fundamentada tiene dos técnicas para la interpretación de datos, el método comparativo constante y el muestreo teórico; por medio del primero el investigador simultáneamente codifica y analiza los datos para desarrollar conceptos, mediante la comparación continua de incidentes específicos de los datos, el investigador selecciona estos conceptos y teorías desarrollados. Mientras

que la segunda técnica el investigador selecciona nuevos casos a investigar según su potencial para delimitar o expandir los conceptos o teorías ya desarrollados. Por lo tanto el propósito de la teoría fundamentada es el descubrimiento de una teoría explicativa comprensiva del fenómeno estudiado. En la presente investigación sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía, la aplicación de la técnica del método comparativo se llevó a cabo a partir de otro trabajo de investigación sobre la identidad profesional del maestrante de pedagogía (trabajo realizado por el autor para obtener el grado de Maestro en Pedagogía), a partir de los datos obtenidos se identificó el problema de estudio.

Con el fin de continuar la obtención de datos sobre el perfil profesional se realizó una serie de observaciones, registradas en un diario de campo, a partir de la indagación a estudiantes egresados de la carrera de licenciatura de pedagogía de la UNAM, con lo cual se concluyó que los egresados tienen dificultades para incorporarse al mercado laboral, además de no poseer una visión clara de los objetivos del plan de estudio con respecto a su capacitación profesional. Con la obtención de información centralizada a unidades categoriales: Mercado laboral, profesión y perfil profesional se buscó la comprensión del plan estudios y de su perfil profesional de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

Por otra parte el estudio sobre el mercado laboral exigió recurrir a bases de datos estadísticos, los cuales se encuentran en organismos de servicio público, tales como el INEGI, UNAM y ANUIES, los datos estadísticos muestra rasgos de los profesionistas dedicados a la educación, ya que en el caso del licenciado de pedagogía el área educativa representa su espacio laboral; este tipo de datos ofrecen un reflejo de la situación laboral. Por otra parte existen bases de datos que buscan averiguar el grado de satisfacción de los recién egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM. Por último, se obtuvieron datos sobre la proyección a futuro de la carrera de pedagogía, los cual ayuda a comprender con datos cuantitativos la realidad de la carrera.

Con base en el método de la teoría fundamentada se obtuvieron datos cualitativos sobre las experiencias de los sujetos involucrados. La teoría

fundamentada posee técnicas útiles para explorar fenómenos que no han sido investigados de forma rigurosa. La ventaja principal de este tipo de estudios, radica en la construcción de categorías que permiten comprender profundizar y develar realidades sociales y antropológicas del fenómenos, y a la que puede llegarse cuando se investiga un número limitado de individuos, instituciones o grupos, además de proporcionar al investigador la oportunidad de tener conocimiento íntimo del estado, los pensamientos, los sentimientos, las acciones e intenciones y el medio en que se desenvuelve el informante. En el caso de los estudios educativos permite la comprensión de realidades ocultas en las redes de significados que la vida cotidiana de las instituciones educativas construye a lo largo de trayectos amplios, y que permanecen ocultas por la cotidianeidad de las interacciones humanas, y en el momento que el investigador las problematiza comienza el desvelamiento de una realidad encubierta. La TF generalmente, tienen dos propósitos, por un lado se intenta el entendimiento global del grupo que se estudia, y por otro, trata de desarrollar teorías generales sobre la estructura y los procesos sociales. (Gundermann, 2008)

Después de estudiar empíricamente la realidad educativa que acontece en la licenciatura de pedagogía de la UNAM, también se identificaron las teorías más sobresalientes sobre el estudio de las profesiones, orientadas a comprender su función económica y social. Los debates actuales se orientan al estudio sobre las profesiones y su relación con el desarrollo económico. Así con la Teoría del Capital Humano (TCH) desde la propuesta de Theodore Schultz (Díaz, 2000; Salgado, 2011) la educación se considera una variable dependiente para el desarrollo económico de los países. En este modelo la función que cumple la clase de profesionista es aumentar la producción, para la concentración de capital. Bajo esta visión la educación en los países emergentes es considerada una inversión vital, abonar en la formación profesional de nuestros jóvenes incrementa la movilidad social, lo cual se traduce en bienestar social general. Sin embargo dichas propuestas teóricas se encuentran rebasadas, debido al crecimiento del desempleo entre los profesionistas, siendo este uno de los grupos de jóvenes más golpeado por las crisis económicas; por ello el estudio de la profesión del

licenciado de pedagogía, a través del método de la TF, consigue el propósito de cuestionar o desechar las premisas de los modelos teóricos establecidos.

Las propuestas que interpretan a las profesiones como un grupo social con influencia económica partiendo de la visión Weberiana, de que las profesiones son grupos económicos fundados en una ética protestante. En este sentido la sociología de las profesiones indaga el poder que tienen los sujetos que poseen conocimientos especializados para actuar políticamente, este dominio se ve reflejado en la estratificación de las clases político-económicas en la cual se divide la sociedad actual. Los estudios de Elliott, Friedson y Tenti son reflexiones desde la tradición sociológica. Éstas se distinguen de las anteriores teorías del capital humano por el enfoque desde el cual estudia la situación de las profesiones, para estos teóricos las profesiones cumplen roles dentro de las clases sociales, la movilidad intraclases es considerado parte de la función de las universidades. Sin embargo, las propuestas explicativas de las teorías de las profesiones tampoco logran establecer de manera precisa la relación educación superior, profesión y movilidad social, lo cual pone en cuestión su legitimidad, por ello es importante estudiar cómo las universidades, egresados y profesionistas universitarios significan la importancia de la formación universitaria en términos de reafirmación de identidad.

Por último, en el ámbito escolar tenemos a la teoría curricular como la encargada del diseño, evaluación y estudio de plan de estudios, lo cual problematizó la función en la profesionalización del capital humano, y así resaltó la importancia de las instituciones de educación superior en las sociedades capitalistas. Después de la segunda guerra mundial, como base de la sociedad industrializada, la formación profesional estuvo vinculada estrechamente con el aparato productivo que exigía especialización y división en los saberes. La teoría del diseño curricular desde la propuesta Tyler busca investigar las necesidades e intereses de los estudiantes, y considerar especialistas disciplinar/ profesionales a los docentes. La evolución de la propuesta curricular en términos profesionales ha evolucionado desde un principio conductual técnico, hasta propuestas críticas y

flexibles del currículo, entre estas tenemos la propuesta integral de diseño curricular para la educación superior de Frida Díaz-Barriga et al (2011), en esta propuesta se busca entender al currículo como el espacio donde se proyectan acciones encaminadas al desarrollo de habilidades profesionales integrales y flexibles.

Otro aspecto teórico a considerar es la reconfiguración del mercado laboral, para ello, obras que problematizan la situación actual del modelo económico capitalista postindustrial o informacional; desde un enfoque discursivo tenemos la propuesta de James Paul Gee et al (2002), asimismo a partir de la discusión sobre cuál debe ser la base de análisis para las sociedades actuales tenemos la obra de Manuel Castells (1999). Partiendo de dichos planteamientos se pretende establecer un puente entre la formación profesional universitaria del licenciado de pedagogía y su referente en el mercado laboral.

El perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM como objeto de estudio en acción dentro del espacio escolar universitario, los alumnos egresados de las aulas universitarias dan cuenta del proceso de formación que a lo largo del programa de pedagogía fue infundido. Por consiguiente estudiar el perfil profesional a nivel empírico se da a través del uso de instrumentos y técnicas de análisis adecuados como: entrevistas, observaciones y análisis de datos estadísticos de opinión. Las entrevistas proporcionan la experiencia vivida de la profesión, ya que son los sujetos quienes ponen a prueba su perfil profesional, son ellos quienes padecen el diario acontecer de una realidad que genera malestar y acierto.

Las observaciones que se realizan en los espacios áulicos de la universidad sirven para entender las vías de conformación del perfil profesional del licenciado de pedagogía, a través de las representaciones sociales sobre la función del estudiante de pedagogía y su expectativa profesional. Por otra parte, tenemos la situación del mercado laboral, en el cual los profesionistas establecen una lucha cotidiana para ocupar su espacio, en primer momento acorde a su formación profesional universitaria, y con el tiempo incorporan otra serie de habilidades

adquiridas por el mismo mercado profesional. Las observaciones que se registran en el diario de campo permiten interpretar la realidad escolar y laboral sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía, con el entrecruce de los datos se produce la comprensión de la dimensión profesional.

2.1.1.1. Enfoque

El enfoque cualitativo pretende el análisis de la experiencia vital de los actores, en este caso la interpretación que los egresados realizan sobre perfil profesional de la licenciatura de pedagogía aportan, esta información es relevante sobre la operación del plan de estudios. Con los datos obtenidos de los sujetos se puede triangular la información con las estadísticas del INEGI-ENOE, UNAM, ANUIES, para obtener un acercamiento a la realidad sobre la profesión y su perfil, sus vías de comprensión y elaboración de propuestas.

La teoría fundamentada exige la comparación y contrastación constante de aspectos centrales de la investigación con respecto a sus referentes teóricos, con base en la información recabada. En el caso del objeto de estudio (el perfil profesional) se elabora a partir de una propuesta teórico subyacente en el plan de estudios, en este sentido, los datos obtenidos a través de la percepción de los sujetos y los datos estadísticos deben arrojar información de corte psicosocial que permitan reelaborarlo bajo estos principios.

Bajo la técnica de la codificación abierta (Strauss y Corbin, 2002) las categorías obtenidas a partir de la investigación, que en este caso son el mercado laboral, plan de estudios y la profesión del licenciado de pedagogía. Estas categorías de análisis se han observado de manera constante y en diferentes momentos

Por lo anterior el enfoque cualitativo desde el paradigma fenomenológico las preguntas de quien investiga siempre se dirigen hacia una comprensión del significado de la experiencia vivida. Los datos recabados deben pues presentar esta vivencia experiencial, en este sentido la interpretación de los datos se da a través de la interpretación de la lectura y relectura de las experiencias de los

actores. Centrada en el sujeto y su experiencia. En el caso del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM.

El presente estudio sobre la formación profesional del licenciado de pedagogía se inscribe dentro del área de la pedagogía, la problemática emerge dentro del acontecimiento cotidiano de las universidades, éstas cumplen la importante función de otorgar capacitación y formación profesional a los estudiantes; la formación del licenciado de pedagogía cumple una función especial, ya que éstos son los encargados de resolver problemáticas del modelo educativo nacional.

La pedagogía como instrumento metódico permite develar los puntos críticos de la formación educativa, además de cumplir con la necesaria misión de entender a la educación como la gran formadora del hombre (Braidó, 1967). Por lo anterior, el enfoque pedagógico se encuentra sobre aspectos teóricos (los fines e ideales), encaminados a la crítica o el cambio educativo, en este sentido la pedagogía se transforma en la ciencia que estudia y permite el cambio y mejoramiento de las prácticas educativas y formativas del hombre.

La pedagogía no debe desempeñar solo una función especulativa (racional), sino debe indagar las prácticas educativas, ya que por medio del estudio de la práctica educativa, nos conduce a intervención (Furlan y Pasillas, 1993) para en la gestión de los centros escolares.

2.1.1.2. Ruta metodológica

La primera fase de construcción para la investigación del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM fue el diseño del proyecto de investigación, donde la construcción del problema de investigación consideró una serie de dificultades, debido a que con la intención de dar continuidad al trabajo de Maestría sobre la identidad profesional, este objeto exigía estudiar la formación profesional del licenciado de pedagogía de la FES Aragón, algunas de las objeciones expuestas por el comité tutor fue el bajo impacto de la asunto, además de que el tema ha sido objeto de estudio de múltiples trabajos de tesis a nivel

licenciatura y posgrado. Bajo las necesidades actuales de la estudio del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM se sugirió investigar el programa de licenciatura de pedagogía de la UNAM, éste exigía el reto de investigar las tres sedes que imparten el programa a nivel licenciatura, esto daría actualidad e originalidad al trabajo.

Identificado el objeto de estudio y su campo empírico, y definido el documento principal a revisar, así se dispuso obtener el plan de estudio vigente de las tres sedes (Acatlán, Aragón y CU; la técnica sugerida fue identificar en cada plan el perfil profesional obteniendo como producto el documento (Anexo 8) comparativo del perfil profesional. Posteriormente se identificó el plan de estudios vigente obteniendo el documento (Anexo, 9), con base en los datos obtenidos se pudo establecer las diferencias en la formación profesional de los estudiantes de licenciatura de pedagogía de la UNAM, asimismo, también queda claro que existe una tradición en el estudio de la pedagogía que caracteriza al estudiante de la UNAM, tales como la importancia que se le da a la formación para la investigación; el carácter humanista de la disciplina, a diferencia de otras instituciones que la sitúan en el área de las ciencias sociales; otro rasgo fundamental es la preponderancia de la teoría sobre la práctica que tiene la disciplina.

Con los datos recabados se estableció la tarea de localizar documentos de investigación empírica sobre la formación profesional del licenciado de pedagogía, para ello se ubicaron seguimientos de egresados realizados por las instituciones para el diseño del plan de estudios. Por otra parte, se investigaron datos estadísticos que dan cuenta de la inserción laboral del licenciado de pedagogía de la UNAM, tales trabajos elaborados por instituciones de reconocido prestigio, tales como INEGI-ENOE, estadísticas que la UNAM realiza para dar cuenta de la situación de las licenciaturas y posgrados de la UNAM, por último, datos de ANUIES que proyectan la situación de las diferentes profesiones universitarias de México.

El profesional de pedagogía de la UNAM acumula con sus vivencias y valoraciones cotidianas su visión sobre la formación escolar y la práctica laboral

(Murueta, 2004); las investigaciones de tipo cualitativas centran su atención en la producción social de los individuos con su entorno social, en este sentido la observación pretende medir o interpretar la interacción de los individuos con sus constructos sociales (Rodríguez et al, 1999). Con este conjunto de datos da inicio la conformación del instrumento para las entrevistas que se realizarían a los sujetos identificados para este fin. La aplicación de las entrevistas representa la fase más importante, ya que los sujetos a indagar son parte activa del objeto de estudio, en ellos se encuentran expresadas un sinfín de matices vivenciales que el investigador debe interpretar y comprender, asimismo, los datos obtenidos tendrán que ser después confrontados con la investigación teórica.

Las experiencias sobre la profesión serán interpretadas con el auxilio de la propuesta de la fenomenología, ya que permite recuperar las experiencias de los actores (su experiencia vital, lo cotidiano de los sujetos; la subjetividad expresada por ellos mismos). Por otra parte, para elaborar el perfil profesional del licenciado de pedagogía es necesario construir los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a la profesión pedagógica, para ello se considera a la teoría fundamentada como la adecuada, debido a que tiene como objetivo construir teorías, conceptos hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos y no de supuestos a priori de otras investigaciones existentes (Rodríguez et al, 1999).

El trabajo de campo con el uso de instrumentos etnográficos (entrevistas, observación participante). La recolección de los datos empíricos comprenden la experiencias y valoraciones que los sujetos consideran importantes en la consolidación de la profesión y formación profesional escolarizada. La revisión documental del plan de estudio implica hacer un trabajo de tipo comparativo para establecer las diferencias y semejanzas, con el fin de integrar nuevos aspectos pertinentes a su situación académica.

2.2. Recolección de datos

La unidad de observación empírica son los planes de estudio de los tres planteles de la UNAM, debido a que el programa de licenciatura en pedagogía se desarrolla en la Facultad de Filosofía y Letras, FES Acatlán y FES Aragón. El plan de estudios tiene una gran relevancia para las prácticas formativas profesionales, debido a que los actores (maestros y coordinadores) hacen referencia de este documento como la base de la planeación de sus actividades. Además la UNAM desde dentro de su estructura organizativa responsabiliza a las comisiones revisoras de cada carrera la revisión y actualización de los planes de estudio. La estructura que presentan los planes de estudio permiten comprender la evolución académica de cada plantel, asimismo incorpora aspectos generales de la disciplina, los cuales organizan las áreas de estudio, por otra parte tenemos la dimensión práctica de la profesión, por lo cual se generan talleres teórico-prácticos que vinculan estos dos aspectos. Por último tenemos el aspecto de formación para la investigación, este es un rasgo de identidad del modelo de estudio de la UNAM.

Los datos estadísticos que diversas instituciones presentan en sus portales de internet permiten comprender, de menos numéricamente, la situación de las carreras universitarias, tal es el caso del portal de la UNAM que publica periódicamente sus resultados de aprovechamiento, egreso y matrícula. Por su parte la ANUIES también presenta datos estadísticos sobre la situación de la educación superior, abarcando datos de instituciones de educación pública y privada. Por último el INEGI también presenta datos sobre la situación de los jóvenes universitarios que se incorporan al mercado laboral, a través de la Encuesta Nacional sobre la Juventud, se elabora de manera particular la ENOE (Encuesta Nacional sobre la Ocupación y el Empleo), los datos allí expuesto permiten visualizar la situación de las ocupaciones profesionales, con el uso de indicadores regionales, tabulación salarial, situación de género, ocupación preponderante de la profesión, entre otros.

Los alumnos que egresan son una importante fuente de información sobre función que los conocimientos, habilidades y actitudes formados por el plan de

estudios, definido a lo largo de los semestres. Los egresados poseen la experiencia de enfrentar un mercado laboral fragmentado y pluriespecializado; la serie de retos que éstos deben enfrentar a partir de su egreso les permite vislumbrar las debilidades del plan de estudios, así como sus fortalezas, para los fines de la presente investigación la experiencia de los egresados de la licenciatura de pedagogía es fundamental, además se presenta al alumno-egresado como el factor fundamental para la construcción del perfil profesional, debido a que es él el usuario final de los conocimientos, a causa de que el mercado laboral se encuentra incapacitado para ofertar las plazas para el ejercicio de su profesión.

2.2.1. Caracterización de los sujetos de estudio

El muestreo es una fase del trabajo de investigación en este se toman decisiones acordes a la indagación del objeto o problemática de estudio. Las fases que debe seguir la definición del grupo de investigación son según Flick (2012) 1. Mientras se recogen los datos; 2) mientras se interpretan los datos; y 3) mientras se presentan los hallazgos. La primera fase corresponde a la fase estadística, en esta fase se ubican situacionalmente a actores, para la presente investigación la investigación de los sujetos se realizó en una investigación previa, la cual tenía como objetivo indagar la identidad profesional de los estudiantes de maestría de la FES Aragón, como resultado se logró identificar actores y significados sobre la formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, además se inició el proceso de la actual investigación a partir de los datos estadísticos que la UNAM realiza sobre los egresados de la licenciatura de pedagogía.

La segunda fase sobre interpretación de los datos, permitió definir el grupo de investigación que en este caso fueron los egresados, ya que estos tienen significados consolidados sobre la formación profesional. Por último la fase de hallazgos se auxilio de la confrontación de datos teóricos, cuantitativos y cualitativos.

Los egresados de la licenciatura de pedagogía con experiencia en el ejercicio profesional, orientados a actividades educativas o de formación humana, representa el dato más significativo para la presente investigación. La experiencia laboral les permite poner a prueba la formación recibida del plan de estudio, principalmente del perfil profesional, son ellos quienes pueden dar referencias sobre la importancia de las habilidades y conocimientos recibidos durante su formación en el plan de estudios. La finalidad es indagar su experiencia, es explorar la comprensión de la profesión y de los potenciales de la misma; asimismo aportan datos experienciales sobre la formación profesional adquirida en su tránsito de la universidad al mercado laboral, con base en dicha experiencia se puede establecer un plan de actualización de los planes y programas de estudio de la licenciatura.

La opinión de los estudiantes de licenciatura no es considerada para el diseño del perfil profesional del plan de estudios. El plan de estudios construye su perfil profesional por medio del estudio del contexto laboral y de las necesidades sociales (Díaz-Barriga, et al, 2011; Arnaz, 2011; Ysunza, 2010), esta tradición deja de lado la experiencia de los alumnos en formación y egresados del plan; por ello los sujetos se perciben como objetos, y ajenos a ciertas actividades profesionales del programa. La poca comprensión por parte de los alumnos sobre el diseño del plan de estudio y el perfil profesional trae consigo la desarticulación con sus intereses inmediatos. Por otra parte, debemos entender que la UNAM es una institución de educación superior de carácter público, esto debe ser entendido que el alumno es el objeto directo de la formación universitaria, las habilidades y conocimientos adquiridos son puestos en beneficio de sí mismo y de la sociedad en su conjunto, vía su actividad profesional.

Con las exigencias del mundo globalizado los programas de educación superior han despertado gran interés para los investigadores, ya que se espera de ellos resultados inmediatos e innovadores, parte de una sociedad en movilización acelerada por causa de las nuevas tecnologías de la información y la

comunicación. Los profesionistas representan el elemento fundamental, de la denominada sociedad del conocimiento.

Las universidades, en las últimas dos décadas, han tenido que transformar radicalmente su modelo de formación universitaria, ya que deben ajustarse a una realidad que reclama más preparación en saberes tecnológicos, con ello buscan reformar sus planes de estudio en función de dar atención a los cambios surgidos en la sociedad del conocimiento, por ello se pretende reorientan el perfil de profesional ajustándolos a las necesidades de mercado y de los sujetos. Lo anterior, implica una fuerte presión para transformar radicalmente la tradición formativa profesional; un ejemplo de ello se puede observar en los políticas educativas para las universidades, entre sus modificaciones se plantean incrementar la calidad en la formación académica y profesional de sus egresados, esto es, antes de la década de los 70s, un estudiante tenía como expectativa culminar su licenciatura y acceder al mercado laboral, el cual le tenía reservado un espacio en la industria; actualmente un egresado de cualquier carrera universitaria debe salir a competir por un espacio laboral, para ello debe hacer valer su formación y habilidades adquiridas durante su plan de estudios.

Por lo anterior el contexto en el quien viven los estudiantes en su incursión al mercado laboral, los define como sujetos en crisis con malestar a causa de la falta de experiencia laboral; esto los obliga a incrementar su trayectoria escolar a veces en diversas instituciones de educación superior y con diferenciadas experiencias laborales. Lo cual termina por fracturar su identidad profesional y fracturar los procesos de consolidación del perfil profesional, estos datos, deben ser tomados en cuenta para la realización de cualquier estudio.

2.2.2. Instrumentos (entrevista)

Para la investigación cualitativa la indagación de la subjetividad de los sujetos, los cuales se presentan como el motor de la construcción de los fenómenos sociales. La función del investigador cualitativo es dirigir su atención a todo aquello que le permite comprender la acción humana, así como comprobar las causas objetivas

que afectan su actuar cotidiano (Flick, 2012). Por ello la entrevista se presenta como un instrumento apropiado para la investigación, la conversación es un modo básico de interacción humana, través de este ejercicio comunicativo los sujetos nos conocemos, indagamos los sentimientos, esperanzas y tenemos datos del contexto en que se mueven. Las entrevistas son organizadas metodológicamente, ya que el interrogatorio se establece a partir de un orden de ideas previamente establecido, su función para el investigador es indagar a través de cuestionamientos las experiencias o significaciones del sujeto sobre ciertos problemas que se desean investigar (Steinar, 2008).

Llevar a cabo una investigación utilizando la entrevista, tiene la finalidad de obtener un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones y personas. Las entrevistas se realizan para profundizar un tema que con un cuestionario se abordaría sólo de manera superficial.

Las entrevistas semi-estructuradas dan cuenta de una serie de encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, en el cual estos encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones. Este tipo de estrategia se basa en el modelo de una conversación entre iguales, y no en un intercambio formal de preguntas y respuestas a partir de un guión.

El diseño del instrumento de investigación sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, a partir del enfoque cualitativo, se diseñó con el uso de la entrevista semiestructurada, (ANEXO 7), esta permitió indagar la serie de simbolismos presentes a partir de la experiencia del plan de estudios vigente, por otra parte se indago la experiencia laboral y la significación o valoración que los egresados hacen de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos durante su formación universitaria; con el fin de ubicar la fortaleza del plan de estudios. Por último se indagó la experiencia de los egresados, los cuales establecen un rol social y económico ajustados a los reclamos que el mercado laboral les exige, lo cual estipula su fortaleza profesional.

Los datos obtenidos de las entrevistas permitieron hacer una triangulación con los datos estadísticos, permitiendo deducir que los profesionales de la pedagogía, con ello fija su función social y económica que cumple la licenciatura de pedagogía. En términos generales se observó que la relación de los egresados con su profesión es satisfactoria, lo que permitió significuen sus experiencias de manera positiva. Para ellos subyace la idea de que la situación económica del país es crítica, lo cual les permite asumir el riesgo de continuar con procesos de formación universitaria que les habrá puertas para el ejercicio de la profesión. Con respecto al diseño del plan de estudios los alumnos consideran que hace falta incorporar aspectos que consoliden conocimientos o habilidades laborales, sin embargo comprenden que el plan de estudios no puede visualizar dicha problemática.

2.3. Análisis de datos

La propuesta metodológica de la teoría fundamentada busca construir un esquema de análisis con altos niveles de abstracción sobre un fenómeno social específico, en esta propuesta el status que poseen los sujetos-actores investigados es el sustrato principal para la generación de elementos teóricos. En este caso la investigación del perfil profesional parte de la visión de los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM. Por otra parte la teoría fundamentada hace uso de documentos de todo tipo (estadísticas, seguimiento de egresados, observaciones), el procedimiento para desarrollar la teoría inicia con la comparación constante y el muestreo teórico, para ello se parte de la codificación y análisis, la codificación corresponde a la fase de organización de los datos recabados durante la investigación, así primero se revisa que los datos estén completos en formatos adecuados, a partir de estos datos se clasifica la información.

Los datos clasificados se categorizan, en este caso a partir de los datos obtenidos en las entrevistas, estadísticas, seguimiento de egresados y observaciones, las categorías obtenidas son el mercado laboral, profesión y perfil profesional. En cada una de estas categorías se encuentra incluidas otros tópicos.

En función de estas categorías teóricas, se inició la fase de revisión de las propuestas teóricas que trabajen el mercado laboral, perfil profesional y profesión como categoría de estudio; en este caso se obtuvieron propuestas de corte económicas que entienden al mercado laboral como un indicador de la salud social y económica del país. Por otra parte la profesión es una categoría de análisis que define a ésta como una actividad económica del sujeto a partir de su adquisición de conocimientos de tipo escolarizado o universitario. Por último el perfil profesional corresponde a las teorías sobre el currículo a nivel educación superior.

El haber delimitado la discusión teórica permitió hacer las contrastaciones con los datos empíricos obtenidos de las entrevistas, observaciones y datos estadísticos y seguimiento de egresados. A través de la obtención de los datos empíricos se logro contrastar con las propuestas teóricas, esta contrastación se fue realizando a lo largo del trabajo de investigación. Como parte de esta actividad confrontativa de datos se obtuvieron tesis que permiten contradecir las teorías de construcción del perfil profesional, ya que dichas propuestas dan demasiado peso a la idealización y ajuste racional de su propuesta, desentendiéndose de datos empíricos fundamentales, tales como experiencia de los actores, y confundir al mercado laboral como un sistema simple y estático.

Por último, como parte del propósito de la presente investigación: identificación de vías para la reconstrucción del perfil profesional del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, la cual se redacta en el último capítulo, lo cual considera la prospectiva teórica de mercado laboral que se supone dominará la economía internacional, por otra parte considerar aspectos innovadores en la formación profesional, enfatizar en la función que tiene el sujeto formado, esto es que el perfil debe ser un elemento que debe servir al egresado de la carrera de pedagogía, por consiguiente debe orientarse a las necesidades del egresado.

Conclusiones

El propósito de este capítulo ha sido definir un método de estudio confiable, el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM presenta una serie de dificultades técnicas, las cuales fueron resultas usando enfoques de la cualitativos, los cuales representan un importante instrumento de estudio de la subjetividad de los actores involucrados en situaciones complejas, tal es el caso del perfil profesional, ya que involucra aspectos económicos, sociales y políticos. La definición de una propuesta metódica coherente y pertinente aun objeto de estudio es un requisito para toda investigación.

Caracterizar el perfil profesional del licenciando de pedagogía de la UNAM nos lleva al uso de técnicas variadas de la etnografía aplicada a la investigación educativa, ya que la obtención de datos observables, entre ellos recurrir a los actores para establecer puntos de critica a las teorías vigentes de explicación de la realidad educativa de las instituciones de educación superior, esta labor presentó retos que fueron definiéndose a partir de la observación participante a los espacios de formación de los licenciados de pedagogía de la UNAM. La problemática en la recuperación de testimonios, de observar cotidianamente la vida escolar de los egresados e pedagogía se convierte en una tarea enriquecedora. Por otra parte, el análisis de los datos obtenidos permitió observar una problemática omnipresente en los sistemas de educación superior, la crisis por la que atraviesan los egresados universitarios en la obtención del empleo.

CAPÍTULO III PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: MERCADO LABORAL

CAPITULO III

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: MERCADO LABORAL

Introducción

Este capítulo tiene por objetivo dar cuenta de las condiciones laborales que enfrentan los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM. Para acercarse a tal fin es importante revisar una serie de discursos de importantes pensadores de la sociología y la economía, estas ideas han permanecido durante el paso de la historia, por ello será importante recuperar dicha tradición para oponerla a una realidad que ya no se ajusta a dichas categorías de análisis, para con ello reorientar el estudio de la formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM.

Dentro de la tradición sociológica, encontramos el enfoque que nos presenta M. Weber (2009), para este teórico la profesionalización de las actividades académicas tradicionales, como el docente o el político despliegan la integración del saber científico en su actividad social, generando legitimación de su función, además ligaba a la vocación como principio de desarrollo y plenitud económica. Este ideal fue diluyéndose con el avance del capitalismo industrial, así las profesiones se convirtieron en actividades rutinarias orientadas a la producción en serie.

Por lo anterior, la universidad adquirió un status social privilegiado, ya que se le reconocía como la formadora del capital humano. Al fracturarse la relación directa de formación de profesionistas para la industria, se abre la puerta a una nueva forma de entender la situación del plan de estudio universitario, uno de sus elementos que genera preocupación, el perfil profesional representa uno de los aspectos fundamentales en el diseño curricular, en él se concentra el propósito final, y en el cual se pone en juego una serie de conocimiento habilidades que conforman al futuro profesionista.

El Sistema de Educación Superior Mexicano (SESM) lo conforman un conjunto heterogéneo de instituciones, atendiendo a nivel licenciatura a una población de 3, 181, 507 (SEP, 2015), desde el punto de vista estructural y operativo abarca instituciones de cuatro tipos: universitario, tecnológico normal y universitario-tecnológico. Las funciones actuales de la educación superior se concentran en la resolución de problemáticas focales, las cuales se muestran como parte de las necesidades inmediatas de la sociedad actual. Dentro de este esquema la UNAM atiende una matrícula de 201 206 a nivel licenciatura (UNAM, 2015) sus principales funciones son la docencia, investigación profesionalización y difusión de la cultura. Siendo los institutos y facultades el espacio donde se establecen prácticas de formación académica y de profesionalización cuyo propósito es la especialización en diversas áreas del saber, por estas razones es considerada la institución de educación superior más importante del país,

Para Díaz Barriga (2000), la UNAM se conformó al igual que las universidades latinoamericanas, bajo la influencia del modelo napoleónico europeo, cuyas características más sobresalientes eran la separación de facultades y escuelas de los institutos de investigación, de ahí su carácter subrayado de profesionalización, separado del área de investigación. Este modelo de universidad centrado en la docencia, libertad de cátedra y transmisión enciclopédica del conocimiento respondía a las necesidades históricas del México posrevolucionario, cuyos objetivos pretendían instaurar valores liberales y nacionalistas, así coexistieron posiciones ético-filosóficas y perspectivas científicas del conocimiento

La UNAM no debe entenderse como algo totalmente aislado del entorno que la rodea, la universidad se configura como uno de los motores del cambio socio-económico. Con este modelo, aparece la denominada tercera misión de la universidad. Es decir, aparte de sus dos misiones ya consolidadas, de educación e investigación, se considera también como labor social la transferencia del conocimiento (Didrikson, 2004).

El conocimiento como producto de la labor educativa de las universidades posee dos vertientes: proporcionar la formación a lo largo de toda la vida e incorporar nuevos conocimientos en el entorno productivo para provocar la innovación. En este sentido el conocimiento adquiere sentido social y político (Didrikson, 2004). Por ello el impulso que el desarrollo científico otorga a la fuerza productiva, incrementa su valor económico.

Siendo la UNAM una de las universidades públicas más importantes del país, su carácter público le hace adquirir responsabilidades sociales para la formación de recursos humanos. Con la actual crisis del empleo de profesionistas, es ineludible la tarea de revisar el plan de estudios para precisar espacios de inserción laboral. La licenciatura de pedagogía de la UNAM es una de las de mayor prestigio e influencia en la formación de profesionales de la educación del país, su liderazgo la compromete en la actualización constante de sus planes de estudio, por ello el perfil profesional es tema que compromete a docentes y funcionarios, con el fin de dar salida a la crisis laboral de los jóvenes profesionistas.

El plan de estudio de las licenciaturas de la UNAM es evaluado institucionalmente, esto es la institución posee instrumentos cuantitativos básicos para evaluar y posteriormente modificar el modelo de estudio de los diferentes planes educativos; en ellos intervienen alumnos, docentes, administrativos e investigadores. Esta práctica de evaluación posee un alcance específico, por ello no permite la comprensión de largo alcance de una categoría como el perfil profesional, cuya naturaleza no puede evaluarse de manera interna, y por ello exige nuevos instrumentos de estudio. La siguiente Figura 1 muestra cómo se produce la evaluación del plan y programa de estudio, en esta se observa que son los académico y alumnos los que evalúan al plan de estudios; por otra parte también intervienen los órganos colegiados para la creación y actualización de los contenidos de aprendizaje. Los planes de estudio son evaluados por el Consejo Técnico para turnarlo al Comité Interinstitucional para la Evaluación de la

Educación Superior (órgano colegiado externo, posteriormente son turnados al Consejo Académico de Área que se apoyan en especialistas internos y externos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN EN LA UNAM

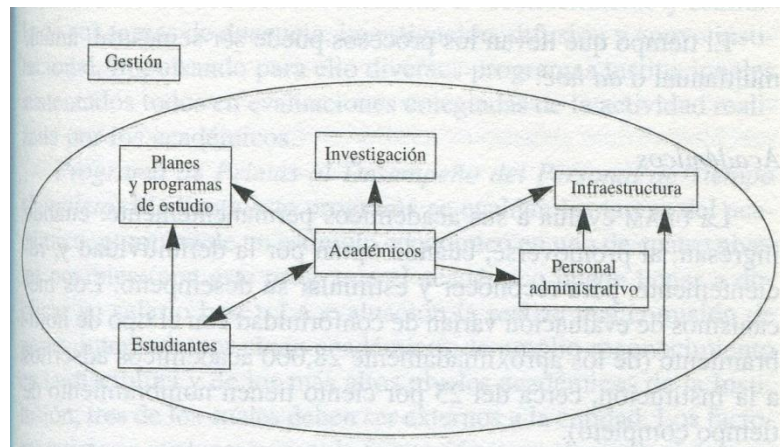


Figura 1. Fuente: Rojo, L. et al, 1998: 281

Pretender medir el impacto del plan de estudios es una labor compleja y requiere del uso de recursos, insuficientes para la Institución, por ello es recomendable comprender el impacto que tienen los conocimientos y habilidades adquiridos por los sujetos de formación. Por ello se recurrió a las propuestas sociológicas, que como sabemos se encargan justamente de estudiar las interacciones entre individuos de una comunidad, institución, grupo etc. misma que tiene como propósito fundamental estudiar y explica los fenómenos ocurridos por dichas interacciones, así como el grado de cohesión de cada uno de los individuos a su grupo social y los conflictos que pueden derivar de estas relaciones.

3.1. Plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM

La profesión y el campo disciplinario de la pedagogía poseen características ligadas a la tradición, procesos de institucionalización de la nación mexicana. Para la Dra. Pontón (2011) la pedagogía se encuentra relacionada a la conformación teórica de la educación como campo de estudio, la cual se caracteriza por tres

espacios de configuración discursiva, delimitadas históricamente. La primera etapa se refiere a la conformación de la pedagogía como campo académico y disciplinario; la segunda etapa la conforma la construcción del campo educativo desde una perspectiva multirreferencial e interdisciplinaria; por último la conformación del campo de investigación educativa, a partir de los procesos de profesionalización e institucionalización del campo pedagógico. Podemos afirmar que el plan de estudios de pedagogía de la UNAM incorpora las problemáticas disciplinarias y prácticas a la profesión, a pesar de ello la licenciatura de pedagogía ha perdurado, incluso se ha consolidado como un programa de alta demanda entre los jóvenes.

Abordar el diseño curricular del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía nos obliga a comprender el propósito que cumple el diseño de un plan curricular, éste recoge las intenciones o finalidades más generales que encuentran representación en un plan de estudios, asimismo orienta la práctica cotidiana del proceso educativo, sirve para retroalimentar, rectificar, retroalimentar etc. la puesta en práctica de un plan de formación orientada a la capacitación de profesionistas (Casarini, 2013). La elaboración del plan de estudios sirven para informar a profesores, administradores, padres de familia y alumnos, sobre aquello que han de aprender los educandos durante un proceso de enseñanza-aprendizaje (Arnáz, 2010).

A partir del plan inicial de la F F y L se desarrollaron los de las demás sedes periféricas, FES Aragón y Acatlán. Actualmente la licenciatura en pedagogía se imparte en las tres sedes y a través del sistema abierto de la UNAM, cuya variedad ponen de manifiesto una diversidad en las trayectorias históricas, lo cual hace visible la siguiente tabla:

Características de las licenciaturas en Pedagogía de la UNAM

Rasgos/Entidad	FFyL Escolarizado	FFyL Abierto	FES Acatlán	FES Aragón
Año de creación	1966	1979	1975	1975
Modificaciones	1971, 1975 y 1976*	-----	2006	2002
Duración (Semestres)	8	8	8	8
Creditos	204	302	315	316
Asignaturas obligatorias	32	28	39	39
Asignaturas optativas	18	28	6	16

Fuente: Página de la Dirección General de Administración Escolar de la UNAM, 2007.
* Archivo Histórico del Colegio de Pedagogía.

Figura 2. Planes formativos escolarizados y a distancia

Tal pluralidad presenta dispersión en las prácticas escolares, educativas y formativas de los estudiantes universitarios, este hecho indica que los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM poseen un perfil profesional amplio, lo cual le otorga flexibilidad de conocimientos y habilidades profesionales.

La investigación sobre el plan de estudio de alguna cualquier carrera universitaria despliega una serie de retos. Entre los que encontramos, al perfil profesional como parte del diseño curricular del plan de estudios universitarios, el diseño curricular en México evoluciona con la expansión y complejización de las instituciones de educación superior, establecidos por aproximaciones teóricas y vivenciales de las prácticas educativas orientadas a la formación de profesionistas. Según Vélez y Terán (2010), es en la década de los 30s cuando inicia el diseño de modelos curriculares en México, basado en propuestas cuantitativas experimentales, la cual entiende el diseño de planes de estudio como la introducción de variables en la formación de estudiantes, cuyos resultados pueden ser observados al final del ciclo escolar, para reintegrarlos al siguiente ciclo. Este método no permite trabajar proyectos educativos a gran escala y con la complejidad de las instituciones educativas actuales. Será hasta la década de los 70s, se caracterizó por la expansión de la matrícula estudiantil, por ello se implementaron modelos curriculares basados en objetivos, sus principales exponentes son Glazman e Ibarrola y José Antonio Arnáz; la propuesta curricular por objetivos se estructuraba desde la racionalidad para encarar el hecho educativo, esto le permitía el grado de universalidad adecuado para operar en

cualquier institución de educación superior. Sus bases teóricas eran la filosofía de la educación y la psicología del aprendizaje, las cuales definían la actividad educativa.

La crítica más significativa al diseño curricular por objetivos, lo encontramos en dejar en manos de los especialistas el planeación, esto es operaba a espaldas de la realidad o experiencia educativa. A causa de lo anterior surgirán propuestas críticas del currículo (Margarita Pansza) o integrales (Frida Díaz-Barriga). Las necesidades económicas y sociales de formación de capital humano flexible requerían de enfoques sobre el aprendizaje orientados a la solución de problemáticas que implicaban resultados, por ello la implementación de modelos curriculares flexibles será la solución.

La organización del diseño curricular del plan de estudios establece la investigación sobre el perfil profesional, éste auxilia el proceso de formación de los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas para el egresado. Las propuestas de diseño curricular para la educación superior han definido como tradición la definición de un perfil de egreso acorde a necesidades sociales y económicas del entorno inmediato al que se insertará el egresado. Sin embargo como lo señala A. Díaz-Barriga (2011) el equilibrio entre conocimientos y habilidades técnicas que exige la economía o sociedad, no son bien distribuidas en los planes de estudio universitarios, lo cual impacta en la formación de profesionistas incapaces de emplear los conocimientos adquiridos durante su paso por las aulas universitarias.

La importancia del diseño del perfil de egreso es identificado como el paso inicial al cual se debe abocar la tarea del diseño curricular. “El perfil de egreso constituye el punto de partida del diseño curricular y una de las decisiones más importantes que toma una institución educativa” (Ysunza, 2010: 87), éste cumple el fin de direccionar las acciones que permitan la formación de profesionistas aptos para el ejercicio de la pedagogía. La construcción del perfil profesional se define en relación de la formación universitaria y las condiciones del mercado laboral actual, ya que los profesionistas son formados para insertarse en una

ocupación económica que les permita la movilidad social, así la mayoría de los jóvenes que estudian esta carrera universitaria encuentran en su profesión un medio de desarrollo económico y personal.

El perfil profesional del plan de estudio de la licenciatura de pedagogía de la UNAM establece diversos perfiles profesionales entre los que se encuentran:

1. Director
2. Docente
3. Difusor de la cultura
4. Diseñador de planes de estudios
5. Capacitador
6. Gestor
7. Coordinador
8. Asesor
9. Investigador (Planes, CU, FES Acatlán, FES Aragón)

La distinción entre la profesión y el perfil profesional del licenciado de pedagogía confluyen en la organización de su práctica ocupacional. Su distinción responde a los diferentes tiempos de concreción de la actividad profesional, en un primer momento se plantea de manera abstracta las habilidades y conocimientos necesarios para el ejercicio profesional (nivel curricular), en este se encuentra presente la construcción del perfil profesional como base formativa de la función social de las universidades que incorporan a sus modelos curriculares de formación profesional universitaria. En un segundo momento el perfil adviene en acción, con su inserción en las diferentes actividades con reconocimiento económico, en este momento estamos en el terreno de la profesión, esto es profesión como una práctica económica del trabajo especializado.

Bajo este contexto nacional de la educación superior en México se pretende estudiar el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, presente en el plan de estudio de las tres unidades académicas, los ejes del análisis son antecedentes históricos, estructura organizativa y perfil profesional.

3.1.1. Plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la F F y L

El plan de licenciatura en pedagogía tuvo extravíos en su organización inicial, este programa profesional se incorpora al sistema universitario de la UNAM en 1960, aunque el colegio de pedagogía se crea en 1954 para dar servicio a estudiantes de posgrado. El plan en la licenciatura tendrá una duración de tres años con los cuales se entregaba el título universitario. En 1966 el H. Consejo Universitario aprobó un nuevo plan de estudios cuya duración comprendía los ocho semestres, para graduarse había que aprobar un total de 50 asignaturas-crédito semestrales, 32 de carácter obligatorio y 18 optativas, además del trabajo de tesis y su defensa. En 1971 el plan de estudios se constituyó en cuatro áreas, asimismo se incorporaron asignaturas de pedagogía experimental 1 y 2, las cuales se orientaban a la formación en investigación educativa. Para 1976 se incorporaron una serie de asignaturas optativas con la intención de actualizar la formación de profesionales de la educación en los temas emergentes de dicho momento histórico, incluso se ofertaron asignaturas con orientación a nutrir de experiencias profesionales y a prácticas innovadoras.

Será hasta 1992 que la Facultad de Filosofía y Letras (FF y L) inicia con el proceso de revisión y actualización del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía, a cargo de la Comisión Revisora del Plan de Estudios (CREP), compuesta por profesores, estudiantes y consejeros técnicos en turno. En 2005 se incluyó a integrantes del Comité Académico del Colegio de Pedagogía. El actual plan de estudios fue aprobado por el Consejo Técnico de la Facultad de Filosofía y Letras el 27 de abril de 2007, en tanto que el Consejo Académico del área de Humanidades y las Artes lo aprobaron el 5 de diciembre de 2008, y se puso en marcha para el semestre 2010-1. (UNAM-F F y L, 2007)

Por su parte los inicios de estudios sobre la pedagogía mexicana son parte del trabajo de los pedagogos Manuel Flores y Luis E. Ruiz (UNAM-F F y L, 2007). Aunque habría que señalar la importancia de la obra de F. Larroyo para la consolidación de la disciplina. Para P. Ducoing (1991) señala que el plan de estudios inicial consideraba la formación de investigadores en materia educativa,

por esta razón se pensó para estudiantes de posgrado. Al incorporarse al programa licenciatura presentó una serie de dificultades, entre las que podemos señalar, sobre el espacio laboral del futuro licenciado de pedagogía, ya que la necesidad del país se concentraba en satisfacer la demanda de docentes para las escuelas. Por su parte el licenciado de pedagogía poseía un perfil distinto, la carencia de las herramientas didácticas para la función docente. Este hecho ha repercutido durante generaciones de licenciados de pedagogía que egresan cada año de la UNAM.

El diseño de lo que se conoce como plan curricular o mapa curricular requiere de una estructuración de los aprendizajes esperados, además de las exigencias que la institución exija como política de formación profesional. En el caso del mapa curricular de la licenciatura de la F F y L se observa dos elementos en su conformación: los semestres que establecen una evolución de manera acumulativa de conocimientos; y las áreas de formación, las cuales comprenden cuatro núcleos formativos: Investigación pedagógica; teoría, filosofía e historia; interdisciplinaria; e integración e intervención pedagógica. Para comprender el fundamento de su diseño recurriremos a las propuestas de J. Arnáz (2010) y F. Díaz-Barriga (2011), para el primero los planes de estudio se organizan por disciplinas, áreas o módulos, en este caso podemos indicar que el mapa curricular de la licenciatura de pedagogía de la F F y L se organiza por áreas de formación, las cuales se organizan a lo largo de los ocho semestres, las áreas de formación exigen formación de conocimientos habilidades y actitudes específicas la distribución equilibrada de cada área en asignaturas prescribe 13 asignaturas por área, lo cual indica que la formación profesional implica cuatro bloques formativos que auxilian en la resolución de problemáticas educativas con una visión holística.

Para F. Díaz-Barriga (2011) el plan curricular se organiza en tres modelos: lineal, modular y mixto. El primero se caracteriza por un conjunto de asignaturas que se cursan durante una serie de ciclos escolares; el segundo consta de una serie de módulos distribuidos a lo largo del ciclo escolar; por último el mixto que comprende una serie de asignaturas de tronco común y otro bloque de

asignaturas de de especialización. En este caso el plan de estudios de la licenciatura e pedagogía de la F F y L se encuentra organizado de manera lineal, ya que la secuencia de las asignaturas se establece a partir de áreas o tópicos de formación; la secuencia se establece a partir de un orden horizontal y vertical con base en los conocimientos y habilidades requeridos. (Véase, figura 3)

MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA 2010							TOTAL DE CRÉDITOS
SEMESTRE							
1°	Investigación Pedagógica 1	Historia de la Educación y la Pedagogía 1	Filosofía de la Educación 1	Teoría Pedagógica 1	Psicología y Educación 1	Sociología y Educación 1	46
2°	Investigación Pedagógica 2	Historia de la Educación y la Pedagogía 2	Filosofía de la Educación 2	Teoría Pedagógica 2	Psicología y Educación 2	Sociología y Educación 2	46
3°	Investigación Pedagógica 3	Historia de la Educación y la Pedagogía 3	Legislación y Política Educativa	Didáctica 1	Psicología y Educación 3	Economía y Educación	46
4°	Investigación Pedagógica 4	Historia de la Educación y la Pedagogía 4	Sistema de Educación Nacional	Didáctica 2	Orientación Educativa	Comunicación y Educación	44
5°	Investigación Pedagógica 5	Educación No Formal 1	Organismos y Sistemas Internacionales de Educación	Diseño y Evaluación de Planes y Programas de Estudio	Organización y Administración Educativas	OPTATIVA DE ELECCIÓN 1	38
6°	Investigación Pedagógica 6	Educación No Formal 2	Tecnologías de la Educación	Planeación y Evaluación Educativas	Textos Clásicos (OBLIGATORIA DE ELECCIÓN)	OPTATIVA DE ELECCIÓN 2	38
7°	Identidad y Vinculación profesional 1	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	36
8°	Identidad y Vinculación profesional 2	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	36
TOTAL DE CREDITOS							330

INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA	TEORÍA, FILOSOFÍA E HISTORIA	INTERDISCIPLINARIA	INTEGRACIÓN E INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA
--------------------------	------------------------------	--------------------	---------------------------------------

Figura 3. Mapa curricular 2010 de la licenciatura de pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras. Presenta áreas formativas y semestres

3.1.1.1. Perfil profesional del licenciado de pedagogía de la F F y L

La licenciatura de pedagogía de la UNAM es una de las de mayor tradición en México, su influencia en la formación de profesionistas educativos del país se compone de varias generaciones, la actualización constante a su plan de estudio responde a las necesidades económicas, políticas y sociales del país. El perfil profesional representa un objeto de estudio constante, involucra a docentes, funcionarios e investigadores.

Un aspecto relevante de la carrera de pedagogía de la UNAM es que ésta ha cobrado gran importancia entre los jóvenes, así lo demuestra el crecimiento de su matrícula, los datos del Centro de Orientación Educativa de la UNAM (2010-2011) revelan que en 2010 la licenciatura de pedagogía se encontraba como carrera de baja demanda, para 2011 se considera como carrera de alta demanda en todas las sedes: F F y L, Aragón y Acatlán.

El caso del programa de licenciatura de pedagogía de la F F y L es particular, la facultad albergó el primer programa de pedagogía, siendo la pionera, por lo tanto, reúne una serie de experiencias que gobierna la conformación de la profesión en México. Asimismo orienta, en muchos sentidos, los rumbos de la formación de profesionales de la pedagogía. La relación que mantiene con el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) le aporta una amplia gama de formación de investigadores educativos, dicha relación queda plasmada en la organización curricular del plan de estudios, existe un área de investigación que comprende seis semestres seriadados de investigación, aunque los miembros del Consejo Universitario consideran todavía un problema, ya que no se está formando a investigadores educativos adecuados (UNAM-FF y L, 2007). También existe otra problemática que es el ejercicio profesional del licenciado de pedagogía, el espacio laboral se concibe vinculado a la educación, en este campo han emergido nuevas modalidades no formales y a distancia que no han sido consideradas adecuadamente en el plan de estudios vigente. Por último se observa en plan de estudios la presencia de una amplia gama de asignaturas que tocan temas específicos o muy particulares de la disciplina, esto

termina por dispersar aun más el perfil profesional del licenciado de pedagogía.

En términos prácticos el posicionamiento de los egresados en el mercado laboral del licenciado de pedagogía de la UNAM posee problemáticas con dos trayectorias, primero posee una amplia gama de actividades, lo cual conflictúa su espacio laboral, al carecer de un actividad definida en el mercado laboral. Por otra parte, la incorporación del licenciado de pedagogía a instituciones de educación como docente, principalmente básica, le genera inadaptación, porque observa que el perfil que ostentan los licenciados de las escuelas normales se encuentra orientado a este sistema, lo cual se traduce en una lucha política por los espacios laborales, incluso el reglamento de educación básica señala la primacía que se le otorga a los normalista por sobre los universitarios en la adquisición de plazas (Melgarejo, 1999). Como parte de lo anterior, tenemos que otro espacio laboral en disputa por los licenciados de pedagogía es la capacitación de personal para empresas, pero igualmente que en el caso de la docencia, este espacio laboral es cubierto por administradores que ostentan un perfil profesional adecuado para dicha función, y por lo cual el licenciado de pedagogía se ve desplazado.

La mayoría de los perfiles profesionales tienen referencia a puestos que el mercado profesional exige. Con la actual crisis del empleo, emergen nuevas actividades y modalidades del empleo y la ocupación económica, en este sentido los perfiles profesionales deben desarrollar habilidades para el autoempleo, con miras a la inserción en actividades productivas. La formación profesional adquiere otra dimensión que anteriormente no tenía, si tomamos como ejemplo el perfil profesional docente, dicha actividad profesional requiere de habilidades intelectuales y prácticas correspondientes al nivel del sistema educativo, ya que no es lo mismo la docencia a nivel básico, medio o superior, con sus respectivos subniveles. Actualmente las instituciones de educación superior ofertan una serie de programas extracurriulares, destinados a que alumnos busquen ajustar su perfil profesional a cada una de las áreas de docencia al cual deseen insertarse, este hecho permite comprender la importancia que el alumno tiene en reconocer el

espacio laboral al que desea competir, para que organice su trayectoria formativa a la obtención de dicho fin.

El perfil profesional elaborado en el plan de estudios contempla diez posibles actividades profesionales, sin embargo, varios perfiles no se configuran adecuadamente en plan curricular de la licenciatura, tal es el caso de la dirección y coordinación de centros de enseñanza, a la cual hace falta la formación en planeación, dirección y elaboración de proyectos educativos, área correspondiente a la gestión escolar. Por otra parte, la formación de investigadores educativos es parte de una actividad especializada de conocimientos y habilidades específicos, que requiere de la organización de un currículo delimitado, además la madurez en la investigación se alcanza hasta la culminación de un posgrado. Por último la asesoría es una actividad poco presente en el mercado laboral mexicano, dicha profesión es reservada para especialistas de un conocimiento o habilidad, en este sentido, podemos concluir que el perfil profesional termina reduciéndose a la función docente, el problema es que a nivel superior se exige un área especializada de conocimientos, como historia, literatura, filosofía, etc.

3.3.4. perfil profesional

El egresado de la licenciatura de pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras podrá desempeñarse en:

- La dirección y coordinación de centros, instituciones y programas pedagógicos.
- La coordinación, supervisión y evaluación de estudios educativos y pedagógicos en diversas instituciones nacionales y del extranjero.
- La coordinación y supervisión de grupos de estudio, análisis, diseño y evaluación de programas educativos de diversa índole.
- La investigación formal y sistemática de temas y problemas propios de la pedagogía y la educación.
- La asesoría especializada de grupos de consulta sobre políticas y estrategias de educación en distintos ámbitos nacionales y del extranjero.
- La dirección, coordinación y evaluación de grupos encargados de desarrollar métodos, materiales y herramientas educativas diversas.
- La asesoría especializada en el estudio, diagnóstico y desarrollo de innovaciones

- en los sistemas e instituciones de carácter educativo.
- La coordinación de procesos de formación y evaluación de recursos humanos en diferentes escenarios educativos.
 - La asesoría especializada en instituciones públicas y privadas en materia de estrategias y programas de naturaleza educativa.
 - La actividad académica (docencia-investigación-difusión) en las instituciones educativas y de investigación que cultiven el estudio sistemático de la pedagogía y la educación.

Figura 4. Descripción del perfil profesional de la FF y L

El reto para la revisión del perfil profesional de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, en el caso de la F F y L reside en otorgar habilidades genéricas que permitan la práctica o especialización en ocupaciones referentes a un mercado laboral cambiante, donde la posibilidad de tener un empleo u ocupación reside en las habilidades para administrar los recursos financieros, los sistemas tecnológicos de la información y la comunicación, además de un sentido de innovación y creatividad para comprender las necesidades económicas de una sociedad que ha evolucionado hacia la complejidad.

3.1.2. Plan de estudio de la FES Aragón

Al inicio de la década de los 70s la UNAM, durante la rectoría de Guillermo Soberón, vivía un proceso de expansión de la matrícula estudiantil, como consecuencia se construyeron las Escuelas Nacionales de Estudios superiores (ENEPs) cinco fueron los planteles, con capacidad de atender a veinte mil estudiantes por plantel. Los planteles periféricos de la UNAM fueron ubicados en zonas con alta concentración demográfica y altos grados de marginación, con ello se esperaba dotar de educación de calidad, con ello la UNAM respondió a las necesidades de demanda, ofreciendo educación superior a sectores desprotegidos.

Las ENEPs tuvieron que luchar con el estigma de que sus programas carecían de calidad, además del clasismo de la cultura mexicana. En el caso de la FES Aragón, la cual comienza sus actividades en 1976; se encuentra ubicada en

la región Nororiente de la Ciudad de México, zona que en sus orígenes se encontraba habitada por la clase marginada, con el paso del tiempo esta situación fue cambiando, sin embargo se sigue identificando al plantel de Aragón con características de marginalidad y pobreza, este hecho estipula la ideología de insuficiencia en la formación de sus egresados, muchas de las veces errónea.

Las problemáticas, principalmente en la FES Aragón, se establecen desde su origen y desarrollo, aunado a esto la creación de sus programas de licenciatura se vieron afectados por dichas circunstancias. Entre ellas debemos considerar, que los programas de licenciatura que se crean, en un inicio, son reflejo de los programas ya existentes en Ciudad Universitaria, en este sentido no son autónomos; posteriormente, y con el desarrollo gradual de la FES Aragón surgen programas innovadores, con esto inicia su consolidación; por último los programas académicos de la FES Aragón alcanzan su completo desarrollo con la instauración de los programas de posgrado, gracias a ello en 2005 la ENEP Aragón logra adquirir el estatus de Facultad de Estudios Superiores. La investigación procesada en los programas de posgrado mantiene un vínculo con todos los programas establecidos en la FES (licenciatura, especialización y posgrado). La innovación educativa es un importante instrumento para el mejoramiento de la vida escolar de la facultad, además la búsqueda de soluciones a problemáticas tradicionales en el entorno educativo, impacta en la formación de sus egresados. Con ello se abren caminos para la autoreflexión, permitiendo la intervención y desarrollo de sus prácticas y procesos educativos.

El plan de estudios de la licenciatura de la ENEP Aragón inicia en 19 de enero de 1976, con una estructura administrativa integrada por una Coordinación y la Secretaría técnica atendiendo a 47 alumnos con el mismo plan de estudios del Colegio de la F F y L de 1971, aunque el perfil que perseguía el plan era explorar nuevos caminos de aplicación de la disciplina pedagógica a la investigación capacitación y elaboración de materiales audiovisuales.

En el caso de la ENEP Aragón la puesta en marcha del programa de licenciatura de pedagogía padeció la falta de profesores con el perfil pedagógico

adecuado. Poco a poco se el programa de licenciatura de pedagogía de la ENEP Aragón fue logrando la autonomía y una identidad propia. El propósito del proyecto de formación de pedagogos capaces de prácticas profesionales creativas, flexibles y susceptibles de reconstruirse históricamente, y que, además, fueran preparados para leer reflexivamente el presente, no para responderle en forma mecánica, sino para proponer nuevas formas de relación frente a los procesos que, como la modernización e integración económica quieren negar toda posibilidad de movimiento político, cultural y formativo fuera de ella.

A partir de 1981 se creó el Departamento de ciencias de la Educación, se amplió la planta docente, y se inició un proceso de revisión del currículum con la intención de reformarlo. Y será hasta 1983 en que se hacen las primeras modificaciones, para 1985 se consolida la reforma al plan de estudios, el cual ya adquiere independencia con respecto al plan de la F F y L.

El plan de estudios de 1985 cuando se plantea una de las últimas modificaciones con un precedente en señalamientos: a) como el desequilibrio del número de asignaturas que integran cada una de las áreas del conocimiento, b) la fragmentación y poca creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, c) ausencia de ejes articuladores de la teoría con la práctica, d) la desvinculación teoría-práctica en el proceso educativo en el aula, e) falta de claridad entre la formación del pedagogo y su campo profesional, f) dificultades para la titulación profesional. (UNAM-FES-ARAGÓN,2002: 20-22)

En 1988 se realizó un seminario internacional *Perspectivas en la formación de profesionales de la educación*, bajo el auspicio de la UNESCO, UNAM, ANUIES y SEP, la obra publicada fue coordinada por la Dra. P. Ducoing y la Dra. A. Rodríguez Ousset en 1990. En este seminario tuvo como objetivos: análisis de la profesión del pedagogo, sus propuestas curriculares, análisis históricos de la profesión. Esta obra plantea problemáticas generales sobre la formación de profesionistas de la educación, aunque tiene un claro interés por problematizar sobre el currículum que forma al licenciado de pedagogía, es indudable que dicha obra fue un detonador de la reflexión sobre el plan de estudios de 1985, y lo cual

habría la posibilidad de configurar un plan de estudios nuevo, y que en el caso de la ENEP Aragón se consolidaría con el actual plan del 2002.

Otro texto que aborda la problemática formativa del profesional de la pedagogía es *Epistemología y objeto pedagógico: ¿Es la pedagogía una ciencia?* (1992), cuyo coordinador es profesor de la FES Aragón: Carlos Ángel Medina Hoyos. En esta obra se encuentran distinguidos profesores de la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón, parte de dicha polémica sobre el objeto de estudio pedagógico es abordado en la fundamentación del actual plan de estudios.

Por último, en 2004 se publica los resultados del seguimiento de egresados de la licenciatura e pedagogía de la FES Aragón, este proyecto coordinado por la entonces licenciada María Elena Jiménez Zaldivar, dicho estudio dio seguimiento a las generaciones del 1991 hasta el 2002. Y cuyos resultados arrojaron una situación de deserción en la licenciatura, aspecto que intentó resolver el actual plan de estudios.

En el 2002 se aprueba la última modificación curricular al plan de estudios con el principal interés por articular las exigencias del campo laboral, para que los estudiantes en su vida académica lleguen a adquirir los conocimientos, habilidades, actitudes necesarias para poder desempeñarse de manera adecuada. Una de sus modificaciones consistió en una estructura curricular con base en cuatro elementos: fases de formación, líneas eje de articulación, unidades de conocimiento y prácticas escolares. A la interrelación de estos cuatro elementos conforman el marco de delimitación de la propuesta de formación profesional (UNAM-FES-ARAGÓN, 2002:24). El objetivo general del actual plan de estudios señala:

Formar profesionistas capaces de realizar una práctica pedagógica partiendo del análisis crítico y reflexivo de la realidad educativa, con base a los fundamentos teórico-metodológicos y técnicos de la disciplina, a través de un proceso de formación profesional (UNAM-FES-Aragón; 2002,58).

Y que además promueva:

- El desarrollo Integral del alumno con base en la incorporación de los conocimientos, aptitudes y habilidades necesarias para explicar los fenómenos educativos desde una perspectiva pedagógica
- El interés por la cultura como base enriquecedora de su formación profesional y profesional
- La realización de prácticas pedagógicas reflexivas y creativas que generen la posibilidad de consolidar en el estudiante una postura propia ante la realidad educativa
- La construcción de prácticas pedagógicas que permitan explicar y proponer soluciones a problemáticas educativas (UNAM-FES-ARAGÓN, 2004: 58).

Las fases en que se organiza el actual plan de estudios para la formación profesional son básicas y de desarrollo profesional, la cual cumple el propósito de vincular la teoría con la práctica profesional. Los ejes de articulación son seis: pedagógico-didáctico, histórico-filosófico, sociopedagógico, psicopedagógico, investigación pedagógica y formación integral para la titulación, estos ejes pretenden orientar el proceso de estudio de la disciplina pedagógica. Continúan las unidades de conocimiento correspondientes a cada eje de articulación, en éstas se integran los contenidos a aprender del alumno. Por último tenemos las prácticas escolares la intención de esta área es vincular hacia el exterior de la universidad la práctica profesional del licenciado de pedagogía, bajo convenio con instituciones públicas y privadas (Véase Figura, 5).

Según el modelo de diseño curricular de F. Díaz-Barriga (2011) este mapa curricular se encuentra dentro de un plan mixto, ya que se organiza por asignaturas de tronco común y una fase de especialización. Por otra parte bajo el modelo de Arnaz (2010) dicho plan de estudio se organiza por áreas, en el cual cada uno de los educandos encuentra contenidos de diversas disciplinas relacionadas entre sí, lo cual facilita una formación multidisciplinaria. Con este análisis se concluye que el mapa curricular de la licenciatura de pedagogía de la

FES Aragón se encuentra estructurado para responder a las necesidades multidisciplinares de la pedagogía, y por otro lado las fases de formación básica y profesional cumplen el propósito de relacionar los conocimientos teóricos con los prácticos de la disciplina.

MAPA CURRICULAR

Fases de Formación Líneas/Eje	BÁSICA					DESARROLLO PROFESIONAL			Total de Créditos
	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	
PEDAGÓGICA DIDÁCTICA	Teoría Pedagógica I (Ob.) 4 0 8	Teoría Pedagógica II (Ob.) 4 0 8	Formación y Práctica Pedagógica (Ob.) 3 1 7	Teoría Curricular (Ob.) 3 0 6	Evaluación Curricular. (Ob.) 2 1 5	Taller de Diseño Curricular 6 (Ob.) 2 1 5	Taller de Elaboración y Evaluación de Programas Educativos 2 (Ob.) 2 1 5	Taller de Evaluación de los Aprendizajes 5 (Ob.) 2 1 5	49
	Didáctica General I (Ob.) 3 1 7	Didáctica General II (Ob.) 3 1 7	Planeación y Organización Educativa (Ob.) 3 1 7	Diseño de Recursos Didácticos (Ob.) 2 2 6		Taller de Formación y Práctica Docente 4 (Ob.) 2 1 5	Taller de Capacitación Laboral 5 (Ob.) 2 1 5	Taller de Didáctica e Innovaciones Tecnológicas 6 (Ob.) 2 1 5	42
HISTÓRICO FILOSOFICA	Antropología Pedagógica (Ob.) 3 0 6	Historia General de la Educación (Ob.) 3 0 6	Historia de la Educación en México (Ob.) 3 0 6	Filosofía de la Educación (Ob.) 3 0 6	Ética y Práctica Profesional del Pedagogo (Ob.) 2 0 4				28
SOCIO PEDAGÓGICA	Teorías Sociológicas y Educación (Ob.) 3 0 6	Cultura Ideología y Educación (Ob.) 3 1 7	Enfoques Socioeducativos en América Latina (Ob.) 3 0 6	Economía y Política Educativa en México (Ob.) 2 0 4	Organismos Internacionales y Políticas Educativas en América Latina (Ob.) 3 0 6				29
PSICOPEDAGÓGICA	Teorías Psicológicas y Educación (Ob.) 3 0 6	Desarrollo Socialización y Grupos (Ob.) 3 0 6	Teorías del Aprendizaje (Ob.) 3 0 6	Problemas del Aprendizaje (Ob.) 3 1 7	Orientación Educativa (Ob.) 2 1 5				30
INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA	Investigación Pedagógica (Ob.) 3 1 7	Epistemología y Pedagogía (Ob.) 3 0 6			Enfoques Metodológicos Cuantitativos (Ob.) 3 0 6	Taller de apoyo a la Titulación II 7 (Ob.) 3 0 6	Taller de Investigación Pedagógica y Educativa 8 (Ob.) 2 1 5		30
FORMACIÓN INTEGRAL PARA LA TITULACIÓN					Taller de apoyo a la Titulación I (Ob.) 3 1 7	Taller de apoyo a la Titulación III 9 (Ob.) 3 1 7	Taller de apoyo a la Titulación IV 10 (Ob.) 3 1 7	Taller de apoyo a la Titulación IV 11 (Ob.) 3 1 7	28
			OPTATIVA (Op) 2 1 3	OPTATIVA (Op) 2 1 3	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	30
			OPTATIVA (Op) 2 1 3	OPTATIVA (Op) 2 1 3	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	30
						OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	OPTATIVA (Op) 2 1 5	15
								OPTATIVA (Op) 2 1 5	5
Total de Créditos por Semestre	40	40	42	39	43	38	37	37	316

OPTATIVAS

A B C

A HORAS TEÓRICAS

B HORAS PRÁCTICAS

C CRÉDITOS

Figura 5. Mapa curricular de la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón, en este pueden verse las áreas de formación y sus ejes de articulación y unidades de conocimiento.

3.1.2.1. Perfil profesional FES Aragón

El mapa curricular de la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón tiene una organización por líneas-ejes que persiguen el objetivo de formar a profesionistas capaces de insertarse a un mercado laboral dominado por la incertidumbre laboral, asimismo cumple el objetivo de integrar la conformación del trabajo de tesis como un aspecto fundamental para su egreso, ya que en la UNAM es parte de la tradición formativa de egreso la presentación y defensa de un trabajo de tesis. Por ello el licenciado de pedagogía posee herramientas teóricas que le permite comprender la realidad, le otorga instrumentales de análisis poderoso, a pesar de ello, los egresados padecen al observar que los centros de trabajo solicitan solo el trabajo mecánico y rutinario. En este sentido se puede entender que el acercamiento al licenciado de pedagogía a la realidad institucional de las empresas o escuelas, a sus prácticas, necesidades y exigencias le permitirá un éxito laboral.

Las empresas o escuelas exigen a su personal conocimientos técnicos que resuelven situaciones prácticas, en el caso de los profesionistas se les otorga la responsabilidad de organizar, diseñar y aplicar sus conocimientos a la resolución de problemáticas complejas, que requieren de una gran capacidad de innovación y destreza intelectual. Por lo anterior podemos señalar que el perfil profesional del licenciado de pedagogía se encuentra en conflicto con las habilidades sugeridas en los espacios laborales, aunque no alejado de encontrar vías para su alineación a situaciones realistas.

Explícitamente se puede decir que el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la FES Aragón sigue una perspectiva ecléctica; de todas maneras, defiende los rasgos de multidisciplinariedad y diversidad de enfoques alrededor de la noción de formación, educación, instrucción, capacitación, etc. Las diferentes líneas curriculares siguen vertientes que buscan articularse en la práctica, si bien se busca la articulación de los conocimientos teóricos en la práctica, hace falta hacer un estudio puntual sobre cómo articular las actividades de las diferentes asignaturas con prácticas profesionales extraídas del entorno laboral real.

El mapa curricular permite el conocimiento generalizado y sistemático de una gama de posibilidades que el mismo estudiante elige, los funcionarios de la carrera deben comprender que los estudiantes son jóvenes y les falta la pericia de seleccionar sus asignaturas en función de una orientación profesional específica. El licenciado de pedagogía de la FES Aragón, en el campo de la práctica concreta retoma elementos alrededor de la nociones adquiridas durante su proceso de formación, el reconocimiento de aquellos rasgos de conocimientos adquiridos con técnicas diversas, le abren la posibilidad por instrumentar proyectos educativos tomando como piedra angular al sujeto al que van dirigidas sus propuestas. Dentro del perfil de egreso del licenciado de pedagogía de Aragón, se considera que sea capaz de:

FES Aragón
<p>Al reconocer que la formación es el objeto de estudio de la pedagogía y la práctica educativa como el ámbito de intervención pedagógica, la Licenciatura de Pedagogía de la FES Aragón pretende que el egresado sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseñar, ejecutar y evaluar programas y proyectos encaminados a satisfacer los requerimientos y necesidades educativas de los diferentes sectores de la población, con base en planteamientos teórico-metodológicos e instrumentales que sustentan estas tareas.• Realizar, ejecutar y evaluar proyectos de capacitación y actualización laboral, según lo demanden las instituciones y a partir de contextos socioeconómicos y culturales específicos.• Participar en equipos de investigación disciplinarios e interdisciplinarios, a fin de dar cuenta de la problemática del campo educativo, sus posibilidades de mejoramiento y/o innovación, desde diversas perspectivas epistemológicas.• Proporcionar asesorías pedagógicas en diversas instituciones u organizaciones que lo demanden, respecto a elaboración de planes y programas curriculares, evaluación curricular, organización de escuela para padres, capacitación para el trabajo, proyectos psicopedagógicos, etcétera.• Practicar la docencia, con grupos de distintos niveles, modalidades educativas y condiciones socioeconómicas y culturales concretas desde diversas posiciones teóricas, metodológicas y técnicas.

Figura 6. Descripción del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la FES Aragón

3.1.3. Plan de estudios FES Acatlán

En el caso de la FES Acatlán, la formación de pedagogos se ha desarrollado sobre la base del enlace entre la promoción de un conocimiento interdisciplinario y un permanente esfuerzo académico en pro del fortalecimiento del saber y campo pedagógicos, lo cual se ha reflejado tanto en los anteriores planes de estudio que han existido como en el trabajo constante de docentes, alumnos y egresados. Los diferentes planteles de las ENEPs fueron creados con enfoques diversos, con la intención de que se orientarán a resolver las necesidades de las comunidades colindantes; los planteles de Acatlán y Aragón se consideraron con disciplinas afines, su orientación fue hacia las ciencias socioeconómicas básicas para la solución de problemas urbanos. Una visión interdisciplinaria similar a la FES Aragón, por ello son reconocidas como instituciones gemelas.

En 1975 la entonces naciente Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán (ENEP-Acatlán) requería del establecimiento del tronco común que agrupara diversas licenciaturas afines a la misma área de conocimiento. El primer plan de estudios de la Licenciatura en Pedagogía se remonta a 1976, año en el que el Consejo Universitario, en su sesión del 10 de marzo, aprobó la reorganización del plan de estudios de Pedagogía de la F F y L para que fuera instituido en la ENEP-Acatlán. En el contexto interdisciplinario de la entidad. La licenciatura en pedagogía compartía asignaturas con otras “licenciaturas de corte humanístico; se buscaba que los egresados fuesen humanistas formados de manera integral” (UNAM-FES Acatlán, 2006: 11).

Este plan comprendía el estudio de la cultura, la lingüística y la historia desde una perspectiva crítica y con un compromiso singular frente a las necesidades del país en aquel momento. Se distinguieron los campos concretos de acción en los que era necesario propiciar habilidades y actitudes específicas. El 14 de noviembre de 1978, la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario, aprobó la integración de 25 asignaturas optativas al tronco común de humanidades. En 1982, se plantearon modificaciones al plan de estudios aprobado en 1976, éstas comprendían la eliminación de algunas asignaturas, la

incorporación de 21 asignaturas optativas y la posibilidad para que el alumno eligiera una de tres preespecialidades. (UNAM-FES Acatlán, 2006: 11)

El plan de estudios de 1984 fue aprobado el 8 de mayo de ese año por el H. Consejo Universitario. En él se le restó importancia al estudio de la historia universal y la lingüística, incorporando un mayor énfasis en la formación del pedagogo al estudio de la sociología y la psicología. La licenciatura se separó, entonces, del tronco común para profundizar en el análisis de ámbitos específicos de lo pedagógico y brindar así más elementos a los alumnos para el ejercicio de una práctica profesional más específica. (UNAM-FES Acatlán, 2006: 11)

En el contexto de trabajo académico de la FES Acatlán se destaca la labor de docentes, alumnos y egresados para fortalecer las prácticas y la visión pedagógica de la profesión. La misión es formar profesionales activos en los espacios acordes a la naturaleza del acto educativo o formativo, con una perspectiva pedagógica fundada en el conocimiento interdisciplinario.

En 1998 se conformó la *Comisión Reestructuradora del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía* y a la fecha ha estado formada por distintos integrantes de acuerdo con las etapas en las que se ha desarrollado el trabajo. En todos los momentos han estado representadas las distintas áreas de conocimiento con profesores de carrera y de asignatura y se ha contado con la participación de alumnos y egresados. La Comisión se constituyó desde su inicio como un colectivo que se interesó en efectuar una investigación acerca de las diversas transformaciones en las orientaciones para el diseño curricular y a partir de ello definir las características del proyecto de modificación del plan de estudios de pedagogía. Así, se siguieron las siguientes líneas de trabajo:

- Se adoptó el esquema de diagnóstico del plan de estudios vigente desde la orientación sistémica, que incluyó la evaluación del contexto, la estructura formal, los recursos, los procesos de su desarrollo y los resultados obtenidos con él.

- Se valoró la necesidad de ajustar el perfil de egreso con los cambios que se presentan en las prácticas profesionales y que imponen nuevas estrategias de formación desde una perspectiva multidimensional de la profesión.
- Se debatió en torno a la pedagogía como disciplina, profesión y objeto de conocimiento. Ello mediante el estudio de la diversidad teórica y las reflexiones.
- Se definieron las líneas rectoras a incorporar en el plan de estudios por considerarlas como referentes conceptuales de una estructura curricular adecuada: formación integral, búsqueda de aprendizajes significativos, sensibilización para el trabajo autónomo, articulación en ejes de formación para el desarrollo de competencias profesionales, flexibilidad curricular, integración de contenidos por áreas de conocimiento, apego al sistema de créditos, consideración de cargas para alumnos de tiempo completo, impulso a la práctica profesional.
- Se consideraron las disposiciones normativas relacionadas con la modificación de planes de estudio, expresadas en la Legislación Universitaria.
- Se recuperaron las experiencias en los procesos de formación del pedagogo y en la construcción de la pedagogía en Acatlán (producto del diagnóstico del plan de estudios 1984 realizado de 2000 a 2003), así como el Proyecto de Plan de Estudios 1992 de manera que pudieran ser consideradas en la propuesta de modificación del plan de estudios.
- Se realizó una propuesta inicial por la Comisión Reestructuradora, misma que se enriqueció con las sugerencias y elaboraciones que los profesores realizaron en las distintas sesiones de trabajo llevadas a cabo. (UNAM-FES Acatlán, 2006: 14)

El actual plan de estudios es aprobado por el Consejo Académico de Área de las Humanidades y de las Artes el 19 de junio de 2006. Producto de la revisión de las necesidades educativas actuales, así como las necesidades profesionales de la pedagogía, además se hizo un diagnóstico del plan de 1984, incluso una propuesta de reforma de 1998. Desde el 2000 se realizaron una serie de

actividades a evaluar el plan de estudios de 1984, así se realizaron sondeo de opinión entre alumnos, seguimiento de egresados, encuentros, estudios exploratorios, foros reuniones académicas. Todas estas actividades buscaron incorporar la opinión de todos los actores involucrados. (UNAM-FES Acatlán, 2006: 15). La diferencia comparativas entre el plan 1984 y 2007 las podemos observar en la siguiente figura:

CARACTERÍSTICAS	PLAN DE ESTUDIOS	
	1984	2007
DURACIÓN	8 Semestres	8 Semestres
TIPO DE ORGANIZACIÓN	<p>Ciclo Básico Ciclo de Formación Profesional y Preespecialización</p> <p>6 Áreas de Conocimiento – Pedagógica – Psicopedagógica – Investigación Pedagógica – Sociopedagógica – Formación y Práctica Profesional – Preespecialización</p> <p>3 Preespecialidades: – Educación Permanente – Planeación y Administración educativa – Psicopedagogía</p>	<p>Fase de Formación Básica Fase de Formación Profesional</p> <p>7 Áreas de Conocimiento – Pedagógica – Histórico – Filosófica – Psicopedagógica – Investigación Pedagógica – Sociopedagógica – Intervención Profesional – Preespecialidad</p> <p>6 Preespecialidades: – Capacitación – Docencia – Educación Especial – Gestión Educativa – Orientación Educativa – Pedagogía Social</p> <p>Ejes Articuladores de Formación – Teórico – Metodológico – Axiológico</p>
TOTAL DE CRÉDITOS	316	315
Obligatorios	278	245
Obligatorios de elección	18	42
Optativos de elección	20	28

Figura 7. Comparación de los planes de estudio 1984 y 2007 de la FES Acatlán

El plan vigente se estructuró en dos fases: una de formación básica y otra de formación profesional, estas actúan de forma transversal a lo largo de los semestres. Las fases de formación comprenden asignaturas que vinculan la teoría con la práctica, la fase de formación básica considera los aspectos teórico-metodológicos de la disciplina pedagógica. La fase de formación profesional inicia a partir del quinto semestre, atiende las problemáticas educativas emergentes, en esta fase el alumno se habilita en la intervención de campos de problematización,

con ello se amplia y profundiza en el conocimiento de la pedagogía como herramienta profesional.

Por otra parte, las áreas de conocimiento (pedagógica, histórico-filosófica, psicopedagógica, investigación pedagógica y sociopedagógica) buscan una visión integral de la pedagogía y se articulan bajo la lógica de leer la realidad para la construcción del saber pedagógico, además sirve para incorporar al área profesional y de preespecialidad. (UNAM-FES Acatlán, 2006: 48).

Una tercera dimensión del plan de estudios son los ejes articuladores de formación comprenden orientaciones específicas respecto del tipo de saberes que es deseable incorporar para el estudio de las asignaturas y articula los procesos de aprendizaje. En conclusión cumplen el proceso formativo al cual se adhieren los contenidos programáticos, además orientan las actividades didácticas. Los tres ejes (*teórico*: epistémico, *metodológico*: técnico-instrumental y *axiológico*: teleológico) conducen las estrategias de enseñanza-aprendizaje (Véase Figura 8).

Podemos observar que el actual plan de estudios de la FES Acatlán incorpora una visión compleja de construcción curricular distinta a la FES Aragón y la F F y L, no debe perderse de vista que los propósitos formativos son semejantes por pertenecer a una tradición institucional: la UNAM, la práctica educativa en cada uno de los campus de la UNAM varía, ésta depende de la planta docente, del trabajo de gestión y de los recursos didácticos.

Desde un punto de vista de la teoría del diseño curricular, el plan de estudios de la FES Acatlán presenta una serie de elementos diversos, relacionados racionalmente buscando coherencia y pertinencia, es una propuesta que amalgama diversos elementos del diseño curricular, sin embargo el currículum en su *praxis* presenta una serie de dificultades que deben investigarse de manera etnográfica. (Grundy, 1991)

3.9 Mapa curricular del plan de estudios propuesto 2006

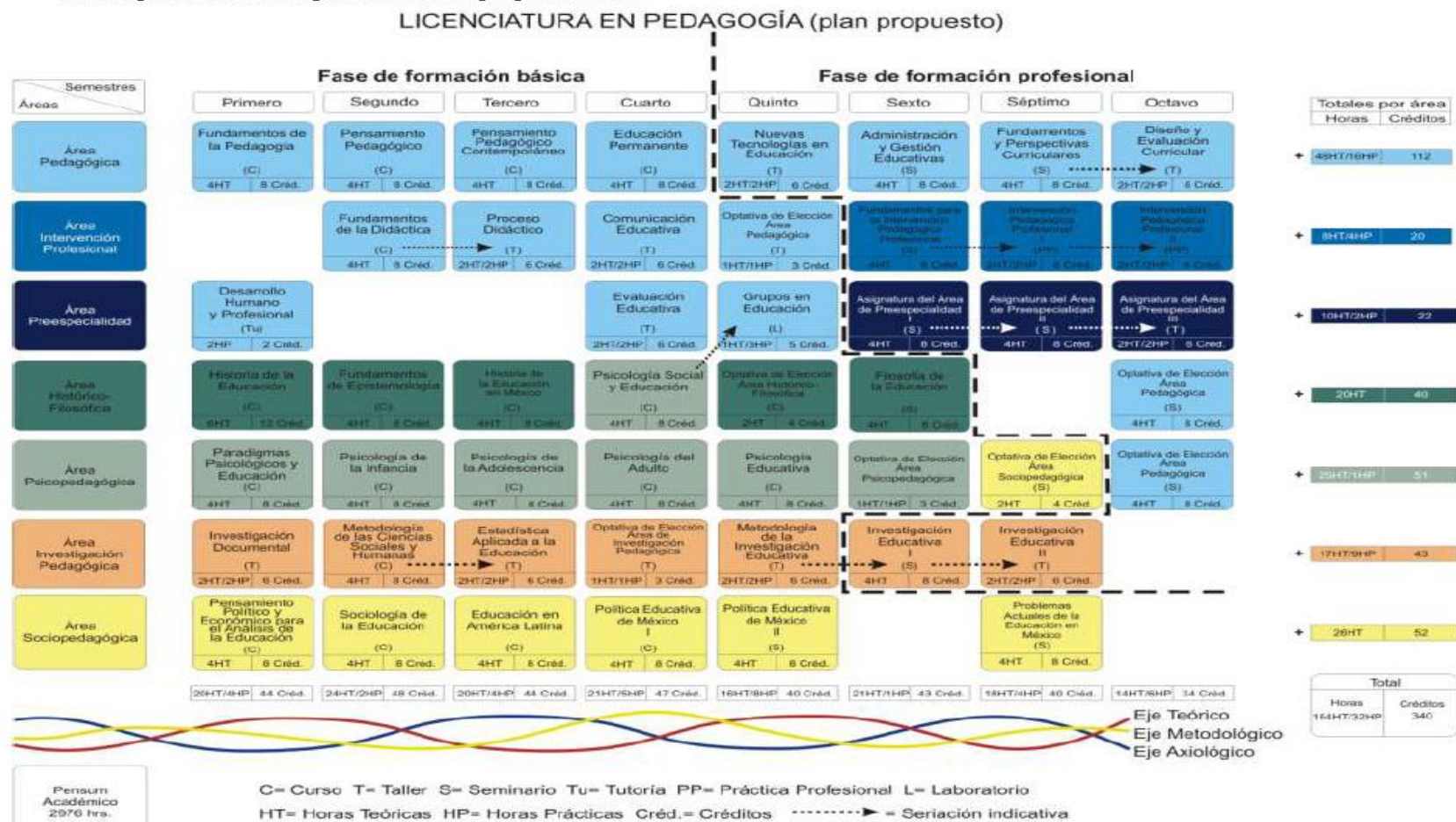


Figura 8. Mapa curricular vigente de la FES Acatlán, en el se observan los ciclos de formación, áreas de conocimiento y ejes articuladores.

3.1.3.1. Perfil profesional FES Acatlán

El plan de estudios de la FES Acatlán (2006) identifica una serie diversa de campos de trabajo para el profesional de la pedagogía, situando el énfasis en la diversidad de espacios emergentes y consolidadas de la profesión, en este sentido se define el las prácticas emergentes como las actividades que se realizan en momentos particulares de la historia, esto es actividades productivas que responden momentáneamente a su entorno social económico. Estas actividades productivas tienden a desaparecer. En segundo lugar tenemos las prácticas consolidadas o dominantes de la práctica profesional del licenciado de pedagogía, en este rubro entran las actividades reconocidas por la tradición, además responde a una demanda constante del aparato productivo. A partir de la identificación de los campos de trabajo de pedagogo se señalan siete ámbitos de incursión del licenciado de pedagogía:

1. Docencia
2. Orientación educativa
3. Educación permanente y capacitación
4. Administración y gestión educativa
5. Comunicación educativa
6. Investigación educativa
7. Desarrollo curricular

Los espacios de intervención del pedagogo se encuentran ubicados en las instituciones educativas, empresas y aparato gubernamental, aunque se vislumbra la práctica liberal de la profesión, esto es que el licenciado de pedagogía pueda ofertar sus servicios de manera autónoma, como lo hacen los abogados y médicos que complementan su ejercicio profesional por medio de despachos y consultorios en sus domicilios o rentando espacios con el fin de ejercer la profesión.

Un aspecto formativo particular de la formación profesional del licenciado de pedagogía de la FES Acatlán, y que lo distingue de los planes de estudio de la FES Aragón y F F y L, son las preespecialidades, su justificación se atribuye a la

diversidad y complejidad del fenómeno educativo, por ello éstas funcionan como un espacio problematizador y de profundización en el tratamiento de la realidad educativa (UNAM-FES Acatlán, 2006:54). El propósito que persiguen las preespecialidades es formar de manera específica, a través de situaciones que le permitan la aplicación de métodos y técnicas para la resolución de problemas particulares de la educación. Su operación consiste en que el alumno elige en el sexto, séptimo y octavo semestre tres asignaturas de cada una de las seis preespecialidades, (Véase, figura 9) cabe señalar que una vez elegido una de ellas el alumno no podrá cambiarla.

PREESPECIALIDADES
1. Docencia
Análisis e la práctica docente
Investigación en docencia
Diseño de proyectos de investigación y docencia
2. Capacitación
La capacitación en el contexto de la administración
Recursos humanos y capacitación
Evaluación de la capacitación
3. Educación inclusiva
Introducción a la educación inclusive
Capacidades y necesidades educativas diferentes
Estrategias de intervención para atender las necesidades educativas diferentes
4. Gestión educativa
Gestión pedagógica
Planeación y evaluación educativa
Dirección de instituciones educativas e innovación escolar
5. Orientación educativa
Perspectivas de la orientación educativa
Orientación escolar y profesional
Orientación familiar
6. Pedagogía social
Pedagogía social

Temas y ejes de la pedagogía social
Alfabetización para la participación social

Figura 9. Preespecialidades y asignaturas a cursar propuestos por el plan de estudios vigente de la FES Acatlán

El perfil profesional sugerido en plan de estudio de la FES Acatlán considera actividades orientadas a la educación (Véase, figura 10), el cual se construye a lo largo de los ocho semestres que comprende la carrera. Las áreas de formación, ejes y fases formativas, son la base de la cual operan las preespecialidades.

Perfil profesional FES Acatlán

El licenciado en pedagogía es el profesional que estudia integralmente la educación con la finalidad de describir, comprender, explicar, evaluar e intervenir para fortalecimiento y mejora de los procesos educativos. Desarrolla su práctica profesional en los ámbitos formal y no formal y fundamenta su acción pedagógica en conocimientos, habilidades y actitudes propios de la profesión.

Es capaz de desarrollar actividades de docencia, orientación educativa, educación permanente y capacitación, administración y gestión educativa, desarrollo curricular, comunicación educativa e investigación educativa en instituciones públicas o privadas o por el ejercicio libre de la profesión, atendiendo las distintas orientaciones de la práctica profesional que éstas implican.

Figura 10. Perfil profesional vigente, propuesto en el plan de estudio de la FES Acatlán

Podemos concluir que los perfiles profesionales propuestos por las tres sedes de la licenciatura de pedagogía de la UNAM poseen rasgos semejantes, lo cual indica que existe una base formativa que procede de un plan de estudios

fundacional, asimismo se observa que las tres sedes asumen el reto de investigación sobre alternativas de formación profesional que resuelvan situaciones del empleo de los egresados de la licenciatura e pedagogía, como parte de este esfuerzo se hacen actividades de análisis interfacultades para auxiliarse en la indagación del perfil profesional adecuado a las necesidades actuales. Es preciso señalar que la situación económica del mundo afecta el empleo de profesionistas, este fenómeno impacta de formas diferenciadas a las diferentes carreras universitarias, aunque también beneficia a algunas licenciaturas. En el caso de la licenciatura e pedagogía posee espacios tradicionales de inserción laboral, como son las instituciones educativas de diferentes niveles, además de empresas e instituciones gubernamentales, como parte de la crisis del empleo la competencia entre profesionistas por adquirir empleo ha obligado a que espacios labores obtenidos por los pedagogos sean detentados por otros profesionistas, por ello el reto futuro es consolidar los espacios ya obtenidos y vislumbrar practicas emergentes para el ejercicio de la pedagogía.

3.1.4. La teoría curricular y competencias para la formación profesional

En la literatura educativa actual, se encuentra una multiplicidad de concepciones respecto de lo que se entiende por currículo, de tal manera que el término resulta en alto grado no solamente polisémico sino también polémico. Para M Pansza (2005: 12) el currículo es un término que se usa indistintamente para referirse a los planes de estudio, programas e incluso situaciones didácticas, según la visión de la autora el currículo debe estar orientado a la solución de problemáticas educativas.

Podríamos señalar que la estructura más aceptada del currículo se establece a través de tres momentos:

1. *Una selección* de contenidos y fines para la reproducción social, o sea una selección de conocimientos y qué destrezas han de ser transmitidos por la educación.

2. *Una organización* del conocimiento y las destrezas.
3. Una indicación de *métodos* relativos a cómo han de enseñarse los contenidos seleccionados; por ejemplo, su secuenciación y control. (Lundgren, 1997)

Para comprender más sobre la consolidación de la teoría curricular, revisaremos sus orígenes en el modelo norteamericano, que es uno de más influencia en el mundo, ya que es evidente el éxito educativo de las universidades norteamericanas. Para Morelli (2005) el currículo es una nueva forma de validación social y es utilizado por primera vez en la escolaridad obligatoria en el siglo XX por Franklin Bobbit en Estados Unidos quien lo liga a la eficiencia social; mientras que Thorndike fue el primer educador que propuso la evaluación de los productos de la educación. Más tarde, Ralph Tyler en 1949 en los Estados Unidos e Hilda Taba en 1962 establecen los fundamentos del currículo desde el punto de vista de la racionalidad instrumental.

Este primer modelo curricular es conocido por establecer cuidadosamente los objetivos como punto inicial del diseño curricular, para luego, a partir de allí, proceder por etapas lógicamente consistentes para alcanzar las metas planteadas. Como se puede observar, la noción de currículo en Estados Unidos refuerza el modelo industrial de producción. Su propósito será, por un lado, poner en alto la intencionalidad con la cual se elabora el currículo y se desarrollan sus procesos, y, por otro, la organización y sistematización de las experiencias de aprendizaje vividas por el estudiante. (Lundgren, 1997)

Este modelo norteamericano será transterrado a nuestro país por diversos autores que vieron en los sistemas de educación superior la necesidad de incorporar a México al proceso de industrialización. Basado en el modelo curricular de Tayler, desarrollada después de la segunda guerra mundial, el cual propone cuatro preguntas fundamentales para la configuración de objetivos curriculares: ¿Qué fines desea alcanzar la escuela? ¿Cuáles experiencias educativas ofrecen mayores posibilidades de alcanzar esos fines? ¿Cómo se pueden organizar de

manera eficaz esas experiencias? ¿Cómo podemos comprobar que se han alcanzado los objetivos propuestos?

Otra autora que influyó en el diseño de propuestas curriculares en México es H. Taba cuyo modelo acuerda que el currículo es producto de las necesidades sociales de un país, esto se entiende como la cultura, el aprendizaje y el contenido, vinculando a la teoría y la práctica. Su propuesta incluye una disposición institucional sumamente comprometida con la sociedad. Los programas educacionales deben permanecer, desaparecer o modificarse a partir de la evaluación educativa.

El currículo en México parte principalmente de los planteamientos de la tecnología educativa como una concepción eficientista y pragmática del quehacer educativo; a decir con la influencia de varios modelos a continuación brevemente enunciados. Cuenta con tres criterios para el diseño del currículo. El primero consiste en investigar cuáles son las demandas y los requisitos de la cultura y de la sociedad, tanto para lo presente como lo futuro. El segundo es contar con la información sobre el aprendizaje y la naturaleza del estudiantado. Y el tercero se refiere a la naturaleza del conocimiento y sus características específicas, así como las contribuciones únicas de las disciplinas de las cuales se deriva el contenido del currículo.

El modelo de Arnaz por su parte maneja 4 etapas. La primera consiste propiamente en elaborar el currículo a partir de objetivos curriculares, un plan de estudios a través de la selección de los contenidos, diseñar el sistema de evaluación y diseñar los propósitos generales de cada curso. En la segunda etapa nos habla de Instrumentar la aplicación del currículo a partir del entrenamiento a los profesores, elaborar los instrumentos de evaluación, seleccionar y/o elaborar los recursos didácticos, ajustar el sistema administrativo al currículo y adquirir y/o adaptar las instalaciones físicas. La tercera etapa consiste en la aplicación del currículo. Y finalmente el autor se refiere a la evaluación del sistema de evaluación. (Vélez y Terán, 2010)

El modelo de Glazman e Ibarrola nos habla de un currículo que se enfoca a que un plan de estudios sea objetivo y verificable, sistemático, que prevé implicaciones, los métodos y los medios, los recursos disponibles y la evaluación. (Vélez y Terán, 2010)

El modelo de Pansza plantea para el diseño del currículo una organización modular desde la tecnología educativa y la didáctica crítica, a partir de la creación de unidades basadas en objetos e interrogantes sobre el mismo, donde se conjugan diversas ciencias y técnicas para las respuestas científicas. (Vélez y Terán, 2010)

Finalmente, con el auge del constructivismo, es el modelo de F. Díaz-Barriga y colaboradores el que ha funcionado de manera pertinente y uno de los que más se ha recurrido en las últimas décadas en México. En una primera etapa dice que el diseño curricular constituye la fundamentación de la carrera a partir de una investigación de las necesidades del ámbito en qué laborará el profesional a corto y largo plazo. Señala que se debe partir de los principios de la institución, las características de la población y una investigación de las necesidades, pertinencia y viabilidad del mismo. En una segunda etapa se lleva a cabo la construcción del perfil profesional que implica el planteamiento de las habilidades y conocimientos que poseerá el profesional al egresar de la carrera. La organización y estructuración curricular constituye la tercera etapa, que toma como referente el perfil profesional establecido para decidir el tipo de estructura y los contenidos de la carrera. La cuarta etapa es la evaluación continua del currículo. (Vélez y Terán, 2010)

Por último, emerge en la actualidad un enfoque curricular definido por las competencias. En México dicho modelo curricular ha sido desarrollado por M. Casarini (2013). El concepto competencia ha adquirido un significado en el ámbito laboral atribuible entendido como un sujeto con la capacidad para resolver algún problema. La novedad del enfoque por competencias radica en la puntualización de aspectos como el entrenamiento o la enseñanza. Utiliza también términos como aptitudes y habilidades que dan origen a las competencias umbrales (las

básicas que una persona requiere para desempeñar un puesto) y las competencias diferenciadoras que distinguen a quienes pueden realizar un desempeño superior de uno medio (Casarini, 2013: 130).

En el campo de la educación, el concepto competencia no ha logrado clarificar cuáles son los elementos genealógicos. Aquí el reto será mostrar la pertinencia pragmática que subyace al mismo. Así el término competencia se articula naturalmente con un sentido claramente utilitario (que contradice la necesidad de mostrar conocimientos) retomamos lo utilitario como elemento específico de la llamada sociedad del conocimiento para vincularlo a un tercer elemento: lo laboral. Este triángulo constituye los elementos sustantivos de la genealogía de la competencia.

Sin embargo en el campo educativo mexicano, así son varias las limitaciones y los retos del enfoque por competencias en el campo del currículo. Uno de los mayores retos estriba en la desarticulación entre los niveles de educación básica y educación superior, el primero bajo la enunciación de procesos genéricos que nunca se pueden afirmar que se tienen o no se tienen, dado que su desarrollo puede ser siempre mejor; versus la construcción de un mapa de competencias con base en un análisis de tareas: teoría curricular por objetivos. En este caso dos son los errores comunes en cada nivel. Primero en educación básica se enuncian competencias genéricas como una declaración de lo que debe de acontecer en un plan de estudios y posteriormente elaboran el plan de estudios con cierta orientación (constructivista, de logros de calidad u otro) (SEP-RIEB, 2011).

Mientras que en educación superior se enuncian competencias de formación profesional bien definidas que posteriormente demandan descomponer un comportamiento complejo en comportamientos simples redactando objetivos comportamentales como se hacían en otros modelos. Otro error es establecer estrategias con ausencia de una mínima reflexión conceptual: la generalización de la técnica con el desconocimiento de los fundamentos conceptuales que permitan generar las adaptaciones que reclama la realidad. La desarticulación entre

quienes crean los planes de estudio y los docentes que reciben planes curriculares sin encontrar puntos de identidad en los mismos al no coincidir el papel con su realidad. En síntesis, la ausencia de la reflexión en un modelo flexible a costa de enunciar una innovación antes que lograr una acción real; lo que al final hace que todo mundo desconfíe de la potencialidad de cualquier propuesta pedagógica. (Casarini, 2013)

Tres son las aportaciones del enfoque por competencias al campo curricular. La primera, distanciar el momento de aprendizaje de otro momento en el que puedan ser aplicados los conocimientos. Aquí la función de la escuela es preparar para la vida. La segunda identificar estrategias para allegarse de información que atienda la solución de problemas. El conocimiento se basa en problemas y situaciones auténticas. Finalmente promover la movilización de la información en el proceso de aprendizaje (desde Piaget con la conformación de los esquemas de acción) y al mismo tiempo basado en la resolución de problemas. Otro problema es que no existe un planteamiento sólido para establecer una clasificación de dichas competencias por lo que cada autor o cada programa genera las denominaciones que considera pertinentes.

El modelo por competencias ha logrado cierto avance al distinguir la función de las competencias genéricas, competencias transversales y las competencias en la formación profesional. Las competencias genéricas permiten que todas las personas se puedan beneficiar de las oportunidades educativas diseñadas para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje. Permiten que el estudiante de una manera más eficaz fuera del contexto escolar, logre una mayor integración del posible aprendizaje a través de una síntesis de contenido dentro de la habilidad y capacidad de resolución de situaciones inéditas. En educación básica se dividieron en: genéricas para la vida social y personal; y genéricas académicas. Las competencias genéricas para la vida social y personal son aquellas que permiten el mejor desempeño ciudadano. La transmisión de los valores de una generación adulta a una nueva, ve en la educación el factor de progreso

identificando competencias personales tales como la honradez, autoestima, confianza, responsabilidad, iniciativa y perseverancia.

Las competencias genéricas académicas consisten en el acceso general a la cultura. Guardan relación con la lecto-escritura, las nociones matemáticas y conceptos básicos de ciencia y tecnología y competencias en lenguas extranjeras. Las competencias genéricas se enfrentan a dos problemas: Primero se trata de procesos que nunca concluyen y segundo, se complica la operación de un plan de estudios por tener un grado de generalidad tan amplio que en estricto sentido no orientan la formulación del plan.

Respecto a las competencias transversales, Perrenaud (2008) señala que el desarrollo del proceso de pensamiento se quedó anclado en mecanizaciones que fueron perdiendo sentido. Por lo que el desarrollo de procesos de pensamiento podría considerarse una opción para el enfoque de competencias en la educación. En este sentido el dominio de la información o aprendizaje de datos (memorización como principal proceso cognitivo) necesita de los otros dos tipos de aprendizaje (conceptos y procedimientos) que reclaman un desarrollo cualitativo de actividades mentales que requieren generar una comprensión. Es así como nacen las competencias trasversales que surgen de la necesidad de desarrollar conocimientos y habilidades vinculadas directamente a una disciplina, requieren que un trabajo se realice desde un conjunto de asignaturas del plan de estudios. En las competencias transversales no se utilizan los conocimientos de manera aislada, la resolución de problemas reclama la conjunción de saberes y habilidades procedentes de diversos campos de conocimiento.

En cuanto a las competencias en la formación profesional, Roe (2003) distingue tres etapas dentro de esta clasificación:

La etapa básica que corresponde a la formación de las competencias profesionales en el trayecto del plan de estudios. Se requiere definir las con claridad, junto con los mecanismos y etapas en las cuales ocurrirá la formación.

Y las etapas inicial y avanzada que responden a la vida profesional. La primera durante los primeros cinco años de egresado y la segunda cuando el egresado haya adquirido un conocimiento experto que le permita desempeñarse con eficiencia en el mundo del trabajo.

Finalmente comentaremos que existen dos alternativas en la construcción de planes de estudio basadas en el enfoque por competencias: El Enfoque integral por competencia y el Enfoque mixto.

El Enfoque integral por competencia reivindica el empleo del conocimiento en la resolución de problemas. Permite elaborar una visión integrada de la formación profesional en la educación superior. La integración de la información y de diversas habilidades es el elemento característico de esta perspectiva. Su grado de generalidad dificulta su carácter orientador para la toma de decisiones. (Roe, 2003)

Su mayor aportación es la construcción de un mapa general de competencias, con la dificultad de encontrar un mecanismo coherente para diseminar esta postulación en una construcción curricular.

Por su parte el Enfoque mixto reconoce que hay momentos del aprendizaje de una disciplina que tienen la función de promover una formación en el sujeto, de posibilitar los procesos de comprensión y explicación de los fenómenos y que no necesariamente se debe juzgar por la empleabilidad directa del contenido aprendido. Aquí coexiste el enfoque de competencias con otros, fundamentalmente los contenidos. Los primeros denominados de formación básica y los segundos de formación aplicada, donde conocimientos simples e integrados subyacen a conocimientos complejos y aplicados. (Roe, 2003)

Entre las principales aportaciones del enfoque por competencias se encuentra el volver a plantear el sentido del aprendizaje en el contexto escolar. Abandonar la mirada enciclopedista de la educación para desarrollar una visión atenta a la sociedad de la información, acorde con las exigencias de resolver situaciones problemáticas. El enfoque por competencias puede tener una

incidencia significativa en la modificación de los modelos de enseñanza. Este enfoque puede mostrar su mayor riqueza si se logra incorporar de manera real en la tarea docente, en la promoción de ambientes de aprendizajes escolares. En este sentido se trataría de pasar de los modelos centrados en la información hacia modelos centrados en desempeños.

Entre las desventajas de este enfoque encontramos la ausencia de una clasificación completa, racional y funcional que oriente los procesos de diseño curricular y los sistemas de enseñanza. La inexistencia de un planteamiento claro que permita una formación curricular definida metódicamente. Asimismo la metodología para el diseño de planes de estudio no vislumbra estrategias para aplicar tales propuestas a situaciones prácticas en el aula.

En conclusión, más allá de la connotación utilitaria como instrumento de control social, el currículo cumple con una función vital en la transformación y formación educativa de los ciudadanos. Utilizado bajo una nueva forma de validación social, el currículo se vuelve imprescindible en el texto pedagógico para precisar qué debe enseñarse, a través de qué métodos y a quiénes. Bajo esta premisa los programas educativos permanecen, desaparecen o se modifican a partir de la evaluación educativa.

La invitación es a abandonar la mirada enciclopedista y desarrollar una visión atenta a la sociedad, acorde a las exigencias de resolver situaciones problemáticas. En la medida que podamos consolidar los procesos educativos existentes, estaremos en la posibilidad de iniciar cambios reales que nos permitan pasar de modelos solamente centrados en la información a modelos centrados en el desempeño. Sin desdeñar la utilidad de esta herramienta en el quehacer educativo pragmático debemos estar conscientes de sus efectos segmentarios y controladores dentro de un eficientismo tecnocrático al servicio de los modelos globalizadores y el nuevo orden del poder económico mundial.

3.2. Encuesta INEGI-ENOE

La evolución de las relaciones de producción del sistema capitalista expone una relación primitiva: la relación trabajo y concentración del capital. Actualmente mercado laboral es producto de la evolución de los modos de producción feudal y capitalista, así cuando se pasa del sistema feudal (cuya producción se establece por el trabajo de la tierra) al sistema industrial (la producción la definen las máquinas), en este tránsito el desplazamiento de la mano de obra agrícola se transfiere al nuevo modelo de producción industrial. En este momento, de incorporación de nuevas tecnologías que revolucionan la producción económica surgen profesiones especializadas para responder a necesidades imprevistas, la publicidad y la mercadotecnia emergen como paradigmas del valor mercantil debido a la sobreproducción de mercancías, lo cual obliga a la competencia de las marcas. Podemos señalar que existe una semejanza entre el cambio de economía feuda e industrial, ahora los profesionistas de la era industrial son desplazados por profesionistas incorporados a la informática, la publicidad, la asesoría etc. acorde a las necesidades productivas.

Es importante comprender el contexto teórico que sustenta la dinámica de la producción y la administración del trabajo, en los 70s bajo la propuesta sociológica de T. Parsons (1999) que considera a las profesiones como un segmento de la pirámide social, y los profesionistas representan un grupo social con amplia movilidad, debido al dominio de conocimientos especializados, elemento clave para la producción. Esto les otorgaba una autonomía que no poseen otros grupos sociales. A partir de esta propuesta las profesiones constituyen un elemento esencial de la estructura social, por ello consideran prioritario su consolidación y reproducción en gremios profesionales. Para la década de los 90s con la instauración del neoliberalismo, la estructura económico-social de la producción y el trabajo sufre la crisis de la sobreoferta de mano de obra profesional, inicia así el desempleo y la competencia por los pocos espacios laborales, los cuales exigen una sobre credencialización.

Nuestros países latinoamericanos tienen trayectorias históricas diferenciadas a las que se producen en Europa o Estados Unidos la incorporación tardía a los modelos de producción industrial genera concentración de la riqueza en grupos sociales privilegiados, mientras gran parte de la población recibe solo una parte de lo que produce el país. Por ello el estudio sobre las profesiones en América Latina posee dificultades en la comprensión de los gremios profesionales, ya que debido a la carencia de industrias con potencial transnacional, la distinción entre oficios y profesiones es difusa. A pesar de ello las profesiones en México son un modelo aceptado y definido como esencial para el desarrollo y consolidación de la economía, además de entenderla como detonante del potencial de humano.

Actualmente el estudio sobre el comportamiento del mercado laboral representa una importante herramienta de conocimiento. En el caso de México el INEGI es un organismo encargado en la producción de información estadística sobre la población en México, desde 1983 es creada bajo decreto presidencial, entre sus objetivos es generar estadísticas básicas, derivadas sobre el comportamiento de población, vivienda, actividad económica con el uso de censos. Una de las principales funciones del INEGI es la divulgación de sus informes para el uso de la información para cualquier persona que desee emplearlos.

La encuesta nacional de la ocupación y el empleo (ENOE) es producto de la investigación sobre datos estadísticos que realiza el INEGI, su importancia, puede ser observada en el uso que estos datos tienen para la generación de modelos económicos para el desarrollo nacional, asimismo las diferentes instituciones estatales hacen uso de estos conocimientos para el diseño de sus planes de desarrollo institucional.

La ENOE, que a su vez es la fusión de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) y la Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Sus antecedentes se encuentran en la aplicación de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) continuando en 1973; durante 1973 y 1974 la Encuesta Continua de Mano de

Obra (ECMO); de 1974 a 1984 la Encuesta Continua sobre Ocupación (ECSO); de 1983 a 2004 la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) y de 1991 a 2004 la Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Que por más de 20 años estuvieron proporcionando información de la población ocupada y desocupada. (ENOE, 2014)

El objetivo general del ENOE es producir información estadística continua sobre las características ocupacionales y soicodemográficas de la población en el ámbito nacional que permitan profundizar en el análisis del mercado laboral mexicano (INEGI-ENOE, 2014). Con base en los datos obtenidos por los censos se puede medir la fuerza laboral que posee el país, además de identificar sectores claves de la producción económica, por ello, el estudio del comportamiento de sectores económicos como el área de servicios en México es un factor clave para comprender la situación del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM.

Con base en el estudio trimestral que realiza el INEGI sobre el empleo y la ocupación laboral en México. En su apartado sobre la actividad laboral, ésta observa tres sectores productivos en los cuales se agrupa la base de trabajadores o profesionistas según su actividad productiva:

Primario

Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca

Secundario

Industria extractiva y de la electricidad

Industria manufacturera

Construcción

Terciario

Comercio

Restaurantes y servicios de alojamiento

Transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento

Servicios profesionales, financieros y corporativos

Servicios sociales

Servicios diversos

Gobierno (INEGI-ENOE, 2009,)

Esta clasificación ocupacional comprende actividades industriales y del espacio terciario (servicios). La actividad productiva profesional posee características particulares, por ello es importante distinguirlo de las diversas actividades productivas.

Es importante recordar que las profesiones surgen como parte del modelo de producción industrializado, el cual se caracteriza por la división del trabajo, apoyada en la especialización del saber, y cuyo fin es incrementar la producción de mercancías en serie. Este modelo de industrialización tuvo su desarrollo en los en Inglaterra, aunque países como Japón, Estados Unidos, China etc. transitaron por un periodo histórico en el cual lograron incorporarse al proceso de industrialización. En este sentido, los profesionistas son el capital intelectual que dominan sectores estratégicos de las empresas capitalistas. Bajo este modelo los profesionistas son un grupo social que cumple funciones como las abordadas por Willinski, citado por Elliot (1975), toda profesión busca:

- La consolidación de un grupo ocupacional en torno a un conjunto particular de problemas; producto de un conocimiento especializado a partir de la práctica.
- La constitución de un conjunto de conocimientos propios, no referidos a la práctica manual, estos permiten cierto grado de autonomía y colaboración con otros campos profesionales ya existentes.
- Establecimiento de procesos de instrucción y selección que definen la función ocupacional.
- La formación de un colectivo o asociación profesional para el establecimiento de la normatividad de la ocupación.
- Reconocimiento público de la profesión. Así como un marco legal que regule el acceso a la misma. (Pacheco, 2005)

Actualmente las profesiones han transitado por periodos de auge y crisis según el indicador del empleo. Actualmente el subempleo y desempleo, atenta contra la consolidación de los gremios de profesionistas.

En el caso de la licenciatura de pedagogía de la UNAM es importante saber cómo se interpretan los datos estadísticos sobre el área profesional del licenciado de pedagogía, así podemos señalar que el ENOE coloca en lo que se conoce como el grupo 40 Educación y Pedagogía, a partir de esta clasificación se elaboran los instrumentos que puedan dar seguimiento a la recuperación de datos sobre la inserción y actividad profesional de los pedagogos a nivel nacional. El análisis de los datos nos ayuda a entender los espacios de inserción laboral, el perfil sociodemográfico, además de las condiciones laborales de la profesión.

La ENOE incluye en el rubro 40 las carreras de nivel superior enfocadas a la investigación, evaluación, análisis y resolución de problemas del ámbito educativo a través de cuatro aspectos: filosofía de la educación, fundamentos teóricos, investigación y líneas pedagógicas. Comprende además, las carreras dirigidas a planear, ejecutar, supervisar y controlar las actividades en la formación pedagógica; en el diseño de planes y programas de estudio; en la investigación y evaluación de métodos y técnicas aplicadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos los niveles educativos desde el nivel básico hasta el superior.

Se clasifican además, las carreras enfocadas a formar profesionistas que impartan educación a personas que presentan alguna deficiencia física o mental. También abarca las carreras de nivel licenciatura relativas a los aspectos educativos, recreativos, éticos y físicos de los deportes. Así como el grupo las carreras de nivel licenciatura que preparan profesionistas para desempeñar actividades de docencia en los niveles de educación básica: preescolar, primaria y secundaria. Comprende además las carreras de disciplinas artísticas de nivel superior cuyo enfoque principal es brindar conocimientos sobre las técnicas y herramientas para la enseñanza de actividades artísticas: música, danza y canto. (INEGI-ENOE, 2005)

El grupo está formado por siete subgrupos:

- 401. Formación docente en educación preescolar primaria
- 402. formación docente educación secundaria y normal
- 403. pedagogía y ciencias de la educación
- 404. formación docente en educación especial
- 405. educación física y deportes
- 406. educación musical y canto
- 409. estudios del grupo de educación y pedagogía insuficientemente especificado

Por otra parte cabe resaltar la ubicación del desempeño de los profesionistas educativos en lo que se entiende como área de servicios, la cual es una de las de mayor crecimiento bajo el modelo postindustrial (Véase, figura 11). El crecimiento del área de servicios nos indica la actividad económica en la cual los jóvenes se están incorporando, y para lo cual es recomendable orientar la construcción de perfiles profesionales adecuados.

CRECIMIENTO DEL ÁREA DE SERVICIOS

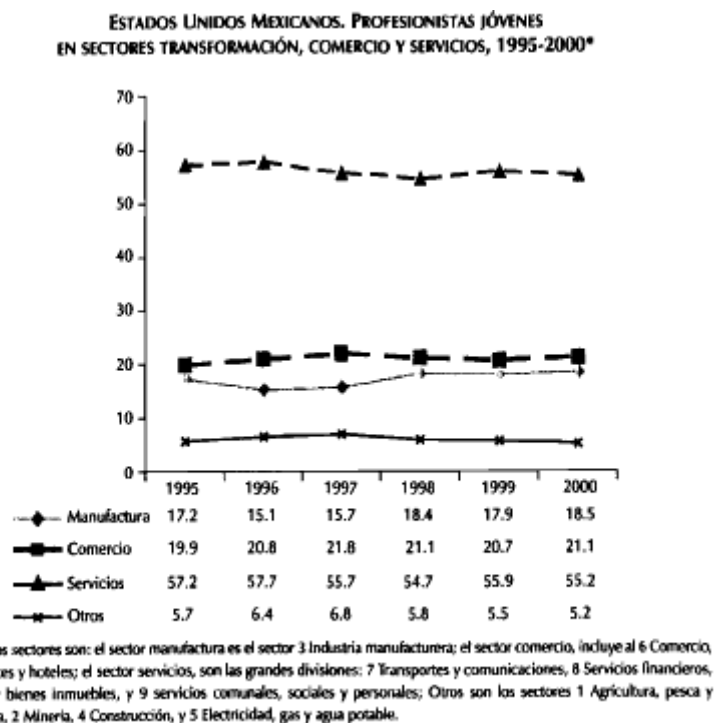


Figura 11. Sectores de incorporación de jóvenes profesionistas. Fuente (Suárez, 2005)

Como parte de las condiciones laborales en las cuales los profesionistas educativos a nivel nacional, la ENOE señala que gran parte de ellos son asalariados, esto significa que la profesión del licenciado de pedagogía es débil, debido a que las profesiones fuertes son aquella que guarda una autonomía con respecto al Estado, asimismo la función del empleo asalariado es una condición de explotación, ya que el beneficio del trabajo asalariado es para el que contrata al profesionista. Otra característica de la profesión es el alto porcentaje de mujeres que componen el gremio. Otro aspecto de la profesión es la concentración geográfica, así es la zona centro del país donde se agrupa la mayor cantidad de profesionistas ocupados, esto puede explicarse por la presencia de servicios educativos en la zona centro del país. Por último, la mayoría de los profesionistas educativos laboran en servicios sociales, esto prescribe su función para los

programas nacionales, además de unir a la profesión a instituciones estatales. (Véase, figura 12)

CONDICIONES LABORALES DE LA PROFESIÓN

Pedagogía

Se clasifica en este grupo las carreras de nivel licenciatura que preparan profesionistas con conocimientos para la investigación, evaluación, análisis y resolución de problemas de carácter educativo con carácter científico a través de cuatro aspectos: filosofía de la educación, fundamentos teóricos, investigación y líneas pedagógicas.

Resumen de indicadores

- 92 de cada 100 son asalariados
- 71 de cada 100 son mujeres
- 46 de cada 100 trabajan en la zona Centro
- 75 de cada 100 laboran en Servicios sociales
- 26 de cada 100 se ocupan como Profesores de enseñanza primaria y alfabetización

Figura 12. Condiciones laborales del profesional de la educación

El porcentaje de ocupación de profesionistas nos permite comprender su impacto económico, su preferencia entre los jóvenes que desean incorporarse al aparato productivo para resolver su precaria situación financiera. Según los datos de la ENOE los profesionales educativos se encuentran en el cuarto lugar de de profesionistas ocupados, presentando además un incremento en el año 2010-2011. Este dato nos permite comprender el aumento de la matrícula estudiantil de la carrera de pedagogía, este hecho explica que los jóvenes universitarios ven en la carrera una oportunidad de obtener un empleo. (Véase. figura 13)

NÚMERO DE PROFESIONISTAS OCUPADOS

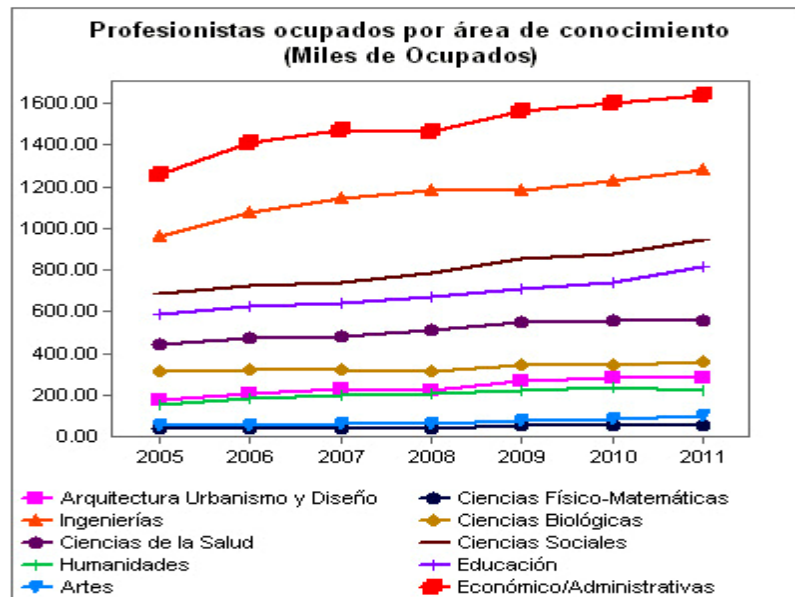
Al tercer trimestre de 2011, los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)¹, mostraron que el número total de profesionistas ocupados en el país es de 6.3 millones de personas.

Las carreras con mayor número de profesionistas ocupados son: Contaduría (659 mil 400 ocupados), Ciencias Administrativas (637 mil 400 ocupados) y Derecho (606 mil 400 ocupados).

No obstante, no todos los profesionistas de estas carreras se ocupan en actividades afines a sus estudios: **Contaduría (31.8%), Ciencias Administrativas (59.4%) y Derecho (37.7%).**

Las áreas que muestran el menor número de ocupados son: Humanidades, Artes y Ciencias Físico-Matemáticas.

Las carreras con menos profesionistas ocupados son: Forestales (3 mil 800 ocupados), Ciencias del Deporte (3 mil 500 ocupados) y Pilotos aviadores y Navales (3 mil 200 ocupados).

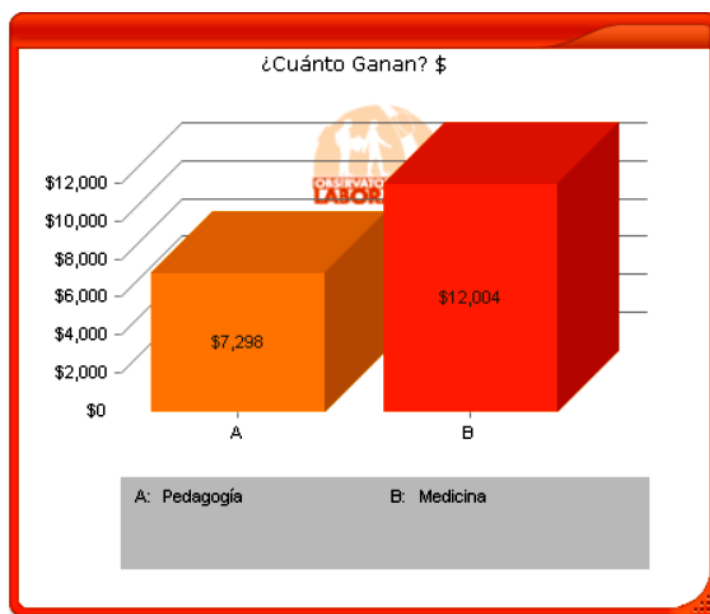


¹Las cifras al tercer trimestre de 2011 presentadas en el presente documento son preliminares.

Figura 13. Los profesionales de la educación son el cuarto lugar de ocupación, además de presentar una tendencia ascendente.

El reconocimiento económico de la profesión es observable a través de los ingresos mensuales o el salario adquirido, éste representa un importante indicador para comprender aspectos que explican el potencial que poseen los profesionistas, el poder adquisitivo indica la posibilidad de compra y acceso a recursos, incluyendo salud, educación y recreación, en otras palabras los profesionistas al percibir bajos ingresos representa bajo reconocimiento de su capacidades. La tabulación de salarios en términos profesionales es variada, así hay profesionistas cuyos ingresos son mejores, tal es el caso de los médicos, sus

ingresos son mayores porque son el acumulado de sus actividades económicas, en este caso los médicos pueden dar consulta, ser docentes y atender en un hospital, por esta causa sus percepciones son mayores que las del licenciado de pedagogía, ya que el número de posibilidades de tener varias ocupaciones es menor. Por ello en un comparativo de estas dos profesiones encontramos diferencias que nos permiten interpretar la problemática de la profesión del licenciado de pedagogía. (Véase, figura 14)

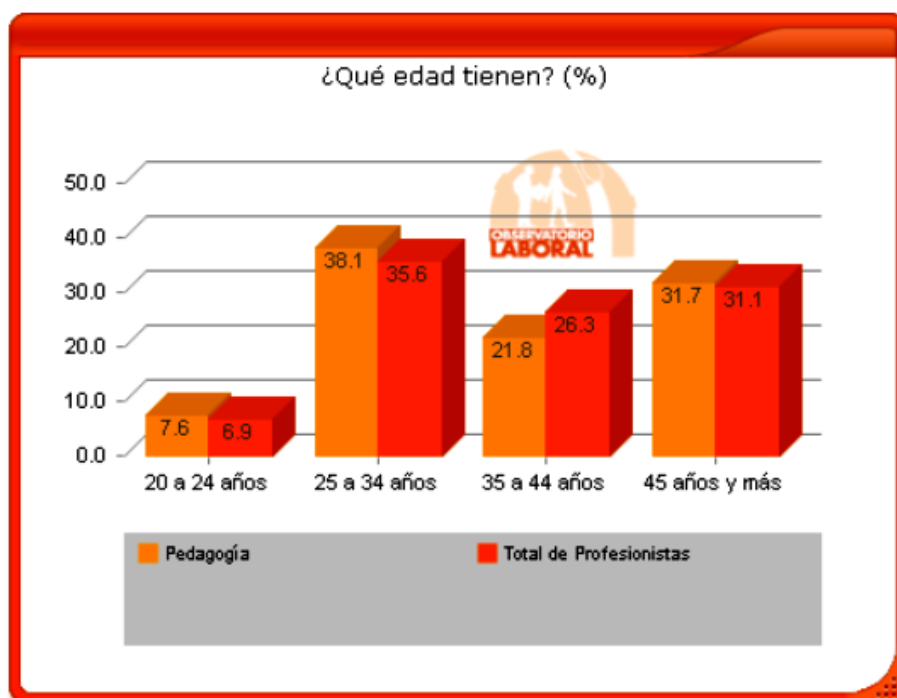


(Cifras preliminares anualizadas al tercer trimestre del 2011 de la ENOE)

Figura 14. La diferencia de ingresos determina el reconocimiento social de la profesión. Aquí se comparan dos perfiles profesionales mostrando sus diferencias.

La edad de los profesionistas educativos ocupados nos ayuda a comprender las características de los sujetos que componen el gremio, por otra parte nos indica el momento en que los egresados obtienen su primer empleo. Por el anterior el mayor número de profesionistas en educación ocupados es de 25 a 35 años, en este sentido podemos deducir que es una carrera para jóvenes principalmente, aunque también tienen presencia los adultos de 35 a 45 años, esto nos indica que el tiempo de en que se mantienen laborando es amplio, por lo cual

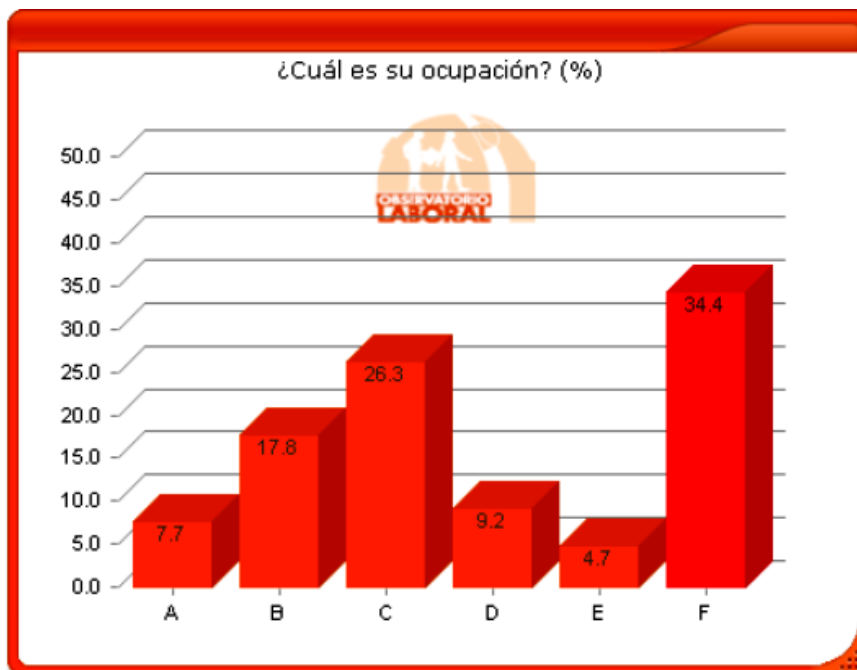
se puede entender que la profesión perdura como una profesión formativa. (Véase, figura 14)



(Cifras preliminares anualizadas al tercer trimestre del 2011 de la ENOE)

Figura 14. Los rangos de edad de los profesionistas educativos empiezan en la juventud y evoluciona en los grupos de adultos

La ocupación de los profesionistas educativos es significativa, a través de saber la institución donde se emplean puede deducirse la actividad profesional, y por consiguiente definir el perfil profesional preponderante del egresado. Por lo anterior el licenciado de pedagogía encuentra espacio preferentemente en las escuelas, de todos los niveles y subniveles, en menor medida los profesionales educativos encuentran espacio como directores, gerentes y administradores. Lo que muestra la ENOE sobre la ocupación de los profesionales de la educación es que en el área de otros, que no tiene definición se encuentran laborando los licenciados de pedagogía, lo cual indica que existen ocupaciones emergentes que comienzan a ser cubiertas por los licenciados de pedagogía. (Véase, Figura 15)



(Cifras preliminares anualizadas al tercer trimestre del 2011 de la ENOE)

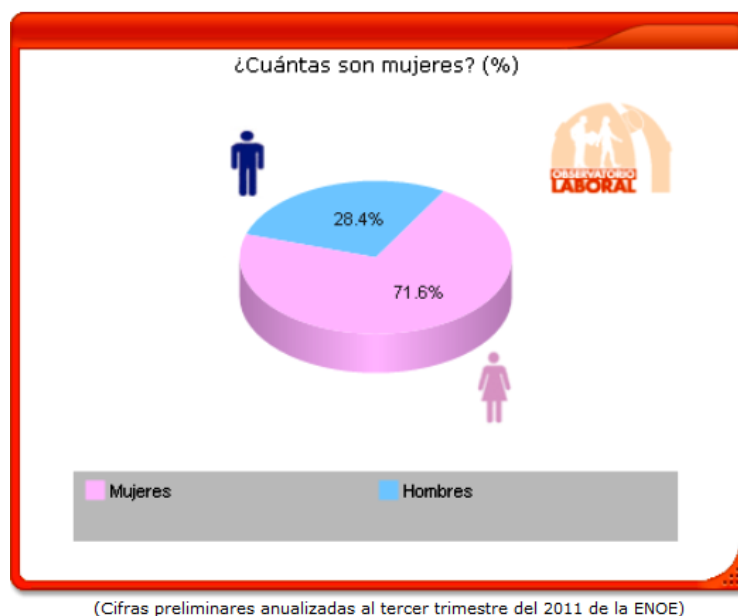
La gráfica muestra las cinco principales ocupaciones de las personas que están trabajando y que estudiaron esta carrera. Incluye únicamente a la población remunerada. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, cifras anualizadas al último trimestre. STPS-INEGI

- A: Profesores de preparatorias y equivalentes
- B: Profesores de enseñanza secundaria
- C: Profesores de enseñanza primaria y alfabetización
- D: Profesores de enseñanza preescolar
- E: Directores, gerentes y administradores de área o establecimientos, empresas, instituciones y negocios públicos y privados
- F: Otros

Figura 15. La ocupación preponderante de los profesionales educativos son las escuelas, aunque se observa que la mayor actividad son otros, lo cual indica que hay actividades emergentes al cual se incorporan los licenciados de pedagogía.

La condición de género que presenta la profesión educativa es significativa, la presencia femenina por un 76% indica que la profesión es dominada por las mujeres (Véase, figura 16). Los investigadores sobre género han hecho observaciones sobre el empleo, la tendencia a que persista una separación de funciones entre las ocupaciones de los hombres y de las mujeres; lo preocupante es que también se diferencie en los salarios, en este caso siendo los de menor ingreso el de las mujeres. Esto debe ser entendido como exclusión social de las mujeres porque se ubican, en términos generales, en

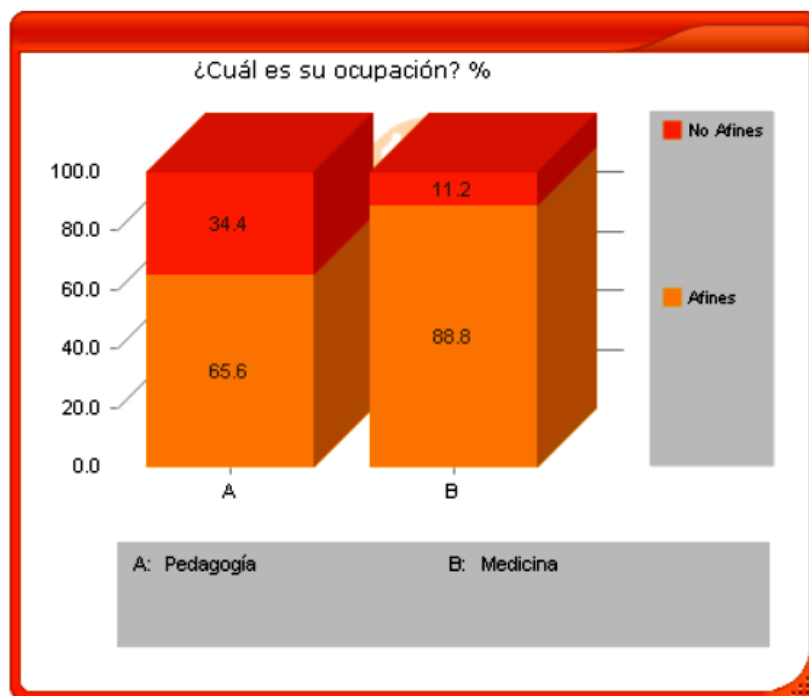
ocupaciones con menor estatus y condiciones de trabajo desfavorables (Buquet y Cooper, 2013). En el caso del sector educativo con una preponderante presencia femenina se acompaña de un factor de bajo reconocimiento salarial, este hecho puede ser entendido desde diferentes ángulos, uno de ellos es la desigualdad de género.



La gráfica compara la distribución por sexo de las personas ocupadas que estudiaron esta carrera (arriba), con el total de personas ocupadas en el país que estudiaron una carrera profesional (abajo). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI.

Figura 16. La profesión educativa compuesta mayoritariamente por mujeres.

El egreso de profesionistas que inician su vida laboral se encuentra llena de incertidumbres, una de las problemáticas más mencionadas por diferentes profesionistas es que no encuentran un espacio laboral se encuentra acorde a su perfil profesional, este hecho desmotiva y frustra a profesionistas. En el caso de la profesión educativa, ésta encuentra su espacio laboral acorde a su perfil en un 65.6 % este dato revela que el profesional de la pedagogía encuentra empleo acorde a su perfil, sin embargo existe un 34.45% que se encuentran realizando actividades diferentes para lo cual fueron formados. Si hacemos una comparación con una profesión con identidad fuerte, como es el caso de la medicina podemos comprender el nivel de espacio laboral en el cual se encuentra el licenciado de pedagogía. (Véase, figura 17)



(Cifras preliminares anualizadas al tercer trimestre del 2011 de la ENOE)

Figura 17. La comparación entre medicina y pedagogía nos muestra que los profesionistas de ambas disciplinas encuentran mayoritariamente empleo según su perfil profesional.

Partir de la suposición tradicional sobre la obtención del grado académico mejorar las condiciones laborales y en consecuencia económicas a nivel personal, además facilita el acceso al mercado laboral dadas las exigencias de la actualidad. Después de revisar los datos proporcionados por la ENOE nos permite entender que las condiciones laborales de los profesionales de la educación permiten comprender el lugar en el que trabaja, categoría, función que desempeña o puesto que detenta tipo de servicios que brinda de acuerdo con su perfil profesional, tipo de contratación, si tiene otro trabajo (qué función desempeña y dónde), turnos en los que labora, número total de horas que trabaja a la semana, años de servicio y remuneración mensual. Por otra parte tenemos los aspectos sociodemográficos que definen a los profesionistas educativos nos permite comprender la clase social de la cual provienen los licenciado de pedagogía, asimismo su distribución geográfica, la evolución en términos de población ocupada. Más adelante se hará un análisis profundo de la situación del perfil profesional del licenciado de

pedagogía de la UNAM a partir de los datos de la ENOE.

3.2.1. Condiciones laborales y sociodemográficas

Los datos obtenidos de las encuestas del INEGI, principalmente las de la encuesta nacional del empleo representan un importante instrumento de comprensión del comportamiento del mercado laboral, con base en estos datos se lograría la configuración del perfil profesional de varias de las carreras universitarias. En el caso de la licenciatura de pedagogía de la UNAM se toman una serie de aspectos que son producto de inercias institucionales, tal es el caso de la serie de planes de estudio que han reconfigurado la carrera de pedagogía, en ellos se encuentra presente parte de la discusión sobre los principios científicos de la disciplina, por otra parte la construcción histórica de la institución, estos factores en muchas de las ocasiones obstruyen la visión para la conformación de un plan de estudios con una enfoque claro de profesionalización. Lo anterior es a la conclusión que han llegado muchos de los más importantes especialistas dedicados al estudio de la evolución del plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

Según Díaz Barriga (1984) el currículo de pedagogía muestra desarticulación con la realidad social. El plan de estudios se convierte en la agrupación de conocimientos sobre la pedagogía, de sus diferentes disciplinas, sin embargo, no alcanza la realidad profunda de la actividad del licenciado de pedagogía en términos prácticos; este hecho genera desarticulación y fractura en el aprendizaje sobre la ciencia pedagógica por parte del egresado.

Pretender construir un plan de estudios a la vanguardia de los movimientos económicos y sociales del país es una enorme empresa, a pesar de ello los datos estadísticos que la ENOE produce son un importante indicador para la comprensión del comportamiento de la profesión, del mercado laboral y de las condiciones sociodemográficas de los profesionistas. La evolución de la realidad social de nuestro país es reflejo de las diversas políticas educativas, en sentido particular la educación superior, las concebidas a partir de los años setentas por el Estado mexicano, el plan curricular de la licenciatura de pedagogía de la UNAM

puede hacer uso de una serie de datos estadísticos que antes no se tenían para comprender la realidad profesional de la actividad pedagógica y de sus actores.

Otro aspecto que Díaz Barriga (1984) observa en los planes de estudio de pedagogía un idealismo acompañado del formalismo, que a finales de la década de los años cincuentas y principios de los sesentas acompañó a la primera formulación del plan de estudio, la cual está parcialmente vigente en el actual currículo, y tiene su expresión más contundente en la separación efectiva que ha logrado entre el currículo de pedagogía y la realidad social.

El resultado de lo anterior se presenta en la dificultad que muchos egresados de pedagogía perciben sobre su formación en investigación educativa. La investigación educativa representa, en el actual modelo de sociedad del conocimiento, la herramienta básica para insertarse a actividades emergentes de trabajo. Por ello se requiere el diseño de una estrategia que logre incorporar a los licenciados en pedagogía en una tradición de investigación para lograr incorporarlos a nuevas situaciones de competencia laboral.

El mundo del trabajo experimenta una profunda transformación, la perspectiva del trabajo permanente, del empleo para toda la vida, cede el paso a lo que se denomina modelo de trabajo flexible en el contexto de la mundialización de los productos y, fundamentalmente, de los procesos.

La era del trabajo flexible tiene impacto sobre los procesos de desempeño profesional. En el campo de las profesiones encontramos un doble movimiento en esta perspectiva. Un conjunto de profesiones de claro mercado liberal (medicina), y el trabajo corporativo estatal que es rígido.

El concepto de flexibilidad laboral surge cuando se percibe que no es posible mantener un esquema de trabajo establecido, sobre todo cuando por un parte se vive una revolución tecnológica que expulsa permanentemente la mano de obra poco calificada e incluso calificada. Esta crisis se incrementa en aquellas sociedades donde la presión demográfica golpea al mundo del trabajo. En este contexto se establece la perspectiva de trabajo flexible. (Díaz, 2005)

Para Peter Cleaves (1985), *El estado y las profesiones. El caso de México*, en sus análisis resume las características de las profesiones en México, exponiendo sus debilidades

1. La conformación de grupos profesionales en México es débil, a causa de que el estado se consolidó antes que las profesiones, y este se convirtió en el impulsor de las mismas.
2. La perspectiva laboral del profesional en México se centró en obtener empleo en el aparato estatal.
3. La visión burocrática de las profesiones no se dirige al cliente, sino en estar bien con sus superiores.
4. Los profesionales en México no son autores de su propia tecnología.
5. Excesivo número de organizaciones profesionales, todas ellas bajo el auspicio de un partido político.
6. Las organizaciones profesionales en México no se involucran en la toma de decisiones para fijar el ingreso, ni el acceso a la profesión, menos se implican en la actualización.

Lo anterior deja claro que la formación profesional de licenciados de pedagogía requiere del uso competencias específicas orientadas a situaciones realistas del mercado laboral. Las competencias profesionales: dos posiciones, Morin “sostiene perspectivas basadas en la llamada sociedad del conocimiento” p. 84. Perspectiva de formación reflexiva. Y Schön aprendizaje situado (aprendizaje basado en la resolución de problemas. El mundo laboral actual se encuentra en transformación, este consiste en reemplazar el trabajo centrado en el músculo por el empleo de habilidades rutinarias con un uso intensivo de las nuevas tecnologías. En el campo de los servicios el profesional debe ajustarse a los nuevos requerimientos: tales como la capacidad de trabajar en equipo, capacidad de argumentar, escuchar, capacidad de proporcionar información.

La anterior perspectiva sobre competencias causa conflicto en la conformación de los planes de estudio de la UNAM y como lo señala Díaz Barriga (1984) la gran cantidad de materias optativas que ofrece el plan de estudios da

una imagen de flexibilidad; a pesar de ello, contribuyen a dispersar la formación del futuro profesional de la pedagogía. Esto se debe a la ausencia de ejes de formación que garanticen al estudiante una aproximación sólida a la explicación del fenómeno educativo. Para nuestro autor es precisamente las materias definidas como obligatorias en el plan de estudios son las que reflejan la visión formalista-idealista en la que se conformó el actual currículo. Esta interpretación sobre la formación profesional del licenciado de pedagogía debe ser revalorada con las exigencias del mercado laboral actual, esta crítica al programa era válida en el momento en que la formación profesional respondía a la demanda de los espacios laborales, en este caso las escuelas donde la principal función es la docencia.

Con la emergencia de la economía del conocimiento exige como parte del perfil profesional sea la capacidad en la investigación, en este sentido el perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM cumple con estas exigencias, ante este acierto, la formación profesional puede ser complementada, ya que con la crisis del empleo los egresados de la licenciatura ven en los posgrados la vía de complementar su formación, con la intención de incorporarse posteriormente al mercado laboral con habilidades más específicas de su quehacer laboral.

En conclusión, aunque la actual formación planteada en el plan de estudios no propicia una formación básica en conocimientos indispensables para comprender el fenómeno educativo, debido a que no existe en el plan de estudios una orientación que permita esclarecer cuándo la instrucción requerida de una asignatura apunta sólo a una reflexión conceptual, al manejo de diversas teorías. Este hecho debe ser resuelto a través de dotar los instrumentos de razonamiento adecuados para que los profesionales de la pedagogía puedan tener certidumbre en la función que tiene el enfoque pedagógico, como área de indagación científica, ya que los sistemas educativos se encuentran ante el reto de ajustar sus planes y programas al modelo por competencias, y por ello requieren de la reflexión científica para reencausar los procesos educativos.

Además, el licenciado de pedagogía debe dejar de asumirse exclusivamente como un profesional de la docencia, encontrar vías emergentes para el ejercicio profesional, involucrarse en la investigación científica, ya que ante el deterioro de la profesión docente, como una actividad subordinada al empleo, además de ser espacio en disputa por otros profesionistas con mayores capacidades. El licenciado de pedagogía debe considerar explorar vías de ejercicio profesional donde ponga en práctica lo aprendido durante su plan formativo de estudios, y con ello autoemplearse en actividades de investigación, formación y análisis del fenómeno educativo en general.

3.2.2. Dinámica del trabajo en México y perfil profesional

La globalización ha impactado mundialmente en las formas de concebir el trabajo, en los países industrializados se observa una desproletarización del trabajo industrial, fabril. En otras palabras, hay una disminución de la clase obrera industrial tradicional. Paralelamente, se ha efectuado una importante expansión del trabajo asalariado, a partir de la ampliación en el sector de servicios; por otra parte, la incorporación de la mano de obra femenina ha incrementado la fuerza productiva, con ello aumenta la competencia, y con ello la precarización del salario. Lo anterior nos lleva a la más brutal transformación del mercado laboral donde el desempleo estructural es su principal signo. (Roldan, 2013)

La crisis del empleo formal es tan grave, que los economistas no contemplan que pueda revertirse en un tiempo breve. En este terreno, la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo se caracteriza por situarlos en una condición de vulnerabilidad duradera e incluso permanente. Los jóvenes universitarios son profesionistas que buscan incorporarse a un mercado laboral en condiciones inciertas. Los contextos tradicionales del trabajo profesional han evolucionado según el modelo producción imperante, así el profesional en la modernidad industrial estuvo dedicado a la ejecución de tareas fijas y repetitivas, o sea con pocos cambios a lo largo del día y de la vida. Frente al profesional de la sociedad industrial, dedicado a la ejecución de tareas fijas y fuertemente repetitivas, hoy día la profesión pasa rápidamente a estar asociada a la

creatividad, la iniciativa, la innovación. Se trata de un cambio para lo cual no existen un sistema educativo acorde a este modelo, por ello la crisis de las instituciones de educación superior reproducen la crisis del mercado laboral.

Para Dubar (2002) la crisis económica traspasa el mundo productivo, y es el detonante de la mutación de las identidades, por ello el autor marca su discrepancia con posiciones que señalan con base en la experiencia histórica sobre las crisis del capitalismo, para ellos esta crisis de la globalización es una más. Para Dubar (2002) la crisis actual que padecemos es inédita, él considera que la principal dificultad se encuentra en la crisis del vínculo social esto es que no debemos reducir la transformación actual a un mero cambio económico, la situación a estudiar son las relaciones sociales que modifica nuestras acciones cotidianas. El crecimiento del desempleo profesional genera vulnerabilidad en el vínculo social, la precariedad del empleo afecta a un sector que se sumerge en un círculo del que parece no tener salida, marca una gran incertidumbre sobre el futuro.

La precariedad en el empleo supone la pérdida de garantías y derechos dispuesta por las políticas neoliberales que llevan a alimentar las situaciones de exclusión. Al cambiar las condiciones laborales se transforman los mecanismos para aprender, actuar y acumular garantías y derechos. Un ejemplo de esto es el sistema de jubilación, que ya no se presentan en una secuencia lineal. Se trata de la desestabilización y una mayor fragilidad de las redes de relaciones sociales y de la inserción social. Las políticas de empleo tratan de poner el acento en la formación para mejorar o reciclar a las personas con baja cualificación al punto de ser incapaces de sostener cualquier tipo de trabajo. Esto va contrario, o al menos con ciertas limitaciones, pues las empresas se dan el lujo de elegir a personas sobre cualificadas, en grado de excelencia productiva con formación permanente que alimenta los factores de exclusión. Por lo tanto el acento debería estar puesto también en las políticas de empleo y de empleabilidad. (Arancibia, 2013)

Según Beck (2009) y Castell (2011) A lo largo de la historia, el mundo ha tenido que afrontar diversas revoluciones tecnológicas. Siempre se sostuvieron

sobre la creencia que llevaría a la mejora económica de todos y cada uno, al pleno empleo. Actualmente millones de personas son destituidas de sus puestos de trabajo y sustituidas por maquinaria de alta tecnología, para las empresas representa un ahorro porque las máquinas no cobran un sueldo ni se ausentan por enfermedad. La tecnología tiene dos caras, puede ser usada tanto para construir, liberar, como para la destrucción, desestabilizar. En la actualidad la tecnológización de los sistemas productivos provoca un sentimiento de inseguridad permanente con la reducción del número de trabajadores necesarios para producir bienes y servicios. La población económicamente activa se divide en dos grupos: por un lado los que detentan el conocimiento y controlan la tecnología, y por el otro la legión de los desempleados con poca esperanza de encontrar empleos significativos.

La fuerza de trabajo de los profesionistas se emplea en este momento para perfeccionar la cadena de montaje o la reorganización de las funciones de producción, o administración estructurando sus procesos productivos para hacerlos compatibles con la tecnología; generando una reducción en los costes operativos, así como mayor producción con un menor número de puestos de trabajo. Con la reestructuración y reingeniería empresarial se suprime puestos gerenciales y de dirección, entrando a operar los equipos multidisciplinarios de trabajo generando consecuencias económicas y sociales por la destrucción de puestos de trabajo.

El deterioro salarial responde a la reorganización de aparato productivo, así los nuevos empleos que aparecen son con contratos temporales, además con salarios reducidos, estos puestos los ocupan los jóvenes profesionistas. Como se revisó en la ENOE las condiciones del empleo es un tema fundamental para comprender la situación psicológica y social que padecen los jóvenes profesionistas. Aunado a lo anterior los índices de desempleo y subempleo crecen y parecen acelerarse, y con ello la desmotivación del profesionista.

La UNAM como institución de carácter público y formadora de profesionistas enfrenta presiones de diversos actores políticos, con el fin de

reclamarle su participación en el crecimiento económico del país. Dicha problemática se aborda en el diseño de plan de estudios actualizados, donde se pretende fortalecer las habilidades y destrezas flexibles que permitan la inserción laboral de sus egresados. El reto se convierte mayúsculo si pensamos en el tipo de preparación profesional, las condiciones laborales, la proyección de la profesión en un futuro inmediato, asimismo la situación de sectores públicos y privados que son el lugar práctico de la profesión. Uno de los aspectos más presentes en el perfil profesional es la capacidad de traducir conocimientos teóricos en acciones productivas.

En conclusión, la vinculación del egresado al aparato productivo requiere de un análisis que señale los alcances y limitaciones del currículum, en cuanto al ejercicio de la práctica económica de la profesión. Por tanto, se considera que el abordaje del plan de estudios, exclusivamente desde los planteamientos de la relación educación-empleo, deja de lado el análisis la problemática del ejercicio profesional, visto desde la dinámica del empleo, y la estructura del mercado. El perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM debe considerar adecuadamente el contexto del mercado laboral actual, sus condiciones las condiciones del empleo en el actual modelo neoliberal que permea toda la estructura económica y social. Una de las actividades urgentes es informar a los jóvenes que egresan de la licenciatura de pedagogía sobre las condiciones que enfrentaran cuando decidan ofrecer sus servicios, además de asumir los riesgos de aceptar condiciones laborales inestables.

3.3. Escenarios posibles de la empleabilidad de profesionistas en México (ANUIES)

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, tiene su origen en 1950, entre sus funciones consiste en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana. La ANUIES agrupa a 179 universidades e instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares de todo el país.

La ANUIES es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

En los últimos 30 años, la ANUIES creó el Sistema Nacional Permanente de Planeación de la Educación Superior; impulsó la evaluación en sus diferentes modalidades; propuso la creación de fondos extraordinarios; concibió y echó a andar instituciones como los Comités de Pares (CIEES), el Consejo para la Acreditación (Copaes), el Centro de Evaluación de la Educación Superior (Ceneval), el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), el Programa de Fortalecimiento Institucional (PIFI), la Fundación Empresa-Universidad, el Centro de Capacitación en Valle de Bravo, propuso la elevación de la autonomía universitaria a rango constitucional, así como la modificación a la Ley Federal del Trabajo. En fin, casi sería demorado tratar de llenar el catálogo de realizaciones de la ANUIES en el campo de la educación superior.

La ANUIES aporta información relevante sobre el comportamiento de la educación superior en nuestro país, con la publicación de diversas obras sobre la situación de las universidades, y de problemáticas relevantes se busca comprender el comportamiento de programas institucionales, desarrollo de programas educativos de la educación superior, financiamiento de las IES, la movilidad estudiantil, etc. Por otra parte, la ANUIES produce varios anuarios estadísticos sobre diversas variables de la educación superior: sobre licenciatura, posgrado, población escolar, cuerpo docente, mercado laboral de profesionistas, entre otros.

Los estudios estadísticos son fundamentales para conocer el comportamiento de ciertas variables, que en este caso afectan el desarrollo de la educación superior en México, y por lo que han adquirido un papel clave en la investigación. El uso de datos estadísticos representa una importante herramienta para la comprensión de diversos campos del conocimiento a través de la medición controlada con instrumentos confiables nos permite comprender de manera

objetiva una realidad compleja, traduciendo a datos numéricos la situación estudiada. Es un lenguaje que permite comunicar información basada en datos cuantitativos. (Albert, 2007)

Su importancia radica en que el conocimiento que arroja sobre el tema nos ayuda a conocer de manera directa una realidad, a pesar de ello los proyectos de investigación científica en educación nos pueden reducir sus interpretaciones científicas en conocer una realidad concreta, por ello con la intención de profundizar aun más en el conocimiento de la realidad educativa se recurre a métodos cualitativos que ayudan a construir el saber profundo del tema de estudio. La estadística es de gran importancia en la investigación científica debido a que:

- Permite una descripción más exacta.
- Nos obliga a ser claros y exactos en nuestros procedimientos y en nuestro pensar.
- Permite resumir los resultados de manera significativa y cómoda.
- Nos permite deducir conclusiones generales.

Con base en la evolución de modelos estadísticos se ha llegado al punto realizar proyecciones sobre la tendencia de ciertos indicadores o variables. Los estudios proyectivos cumplen la función de comprender situaciones que todavía no acontecen, sin embargo existen probabilidad de acontecer; con base en los resultados de los estudios proyectivos nos permite planear y proyectar situaciones, en el caso de la pedagogía, de formación humana. Para los fines de la presente investigación podemos señalar que la construcción del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM puede recurrir al auxilio de las investigaciones proyectivas del comportamiento de las profesiones, ya que sería un importante auxilio para el diseño del plan de estudios de la carrera de pedagogía.

La ANUIES se encarga de realizar estudios estadísticas sobre el *Mercado laboral de profesionistas en México: Diagnóstico 2000.2009 y prospectiva 2015 y*

2009-2020, publicado en el 2003. En este estudio persigue el objetivo de identificar las características de los desequilibrios del mercado laboral, cuantificar los profesionistas que encontraron empleo, estudiar la evolución de las remuneraciones percibidas por los profesionistas en diversos niveles y áreas. Se realizó un estudio retrospectivo hacia 1990-2000, con base en los datos obtenidos se realizaron las proyecciones hacia 2015-2020. Entre las conclusiones obtenidas más relevantes fue el dinamismo en la formación de profesionistas (crecimiento 5.5.% anual), este es superior al de la economía nacional (3.5% promedio anual), este se consideró un factor de desequilibrio. Como consecuencia la empleabilidad de los profesionistas se ubicaba en ocupaciones medianamente profesionalizantes, a pesar de ello la remuneración de los profesionistas fue superior con referencia a los sujetos que no poseen estudios universitarios. En la siguiente figura se presentan las proyecciones de los escenarios económicos en México, tomando en cuenta la variable base el comportamiento del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB): tres son los escenarios crecimiento de 3.5% (regular crecimiento), 2.2% (bajo crecimiento) y 5% (alto crecimiento). (Véase, figura 18)

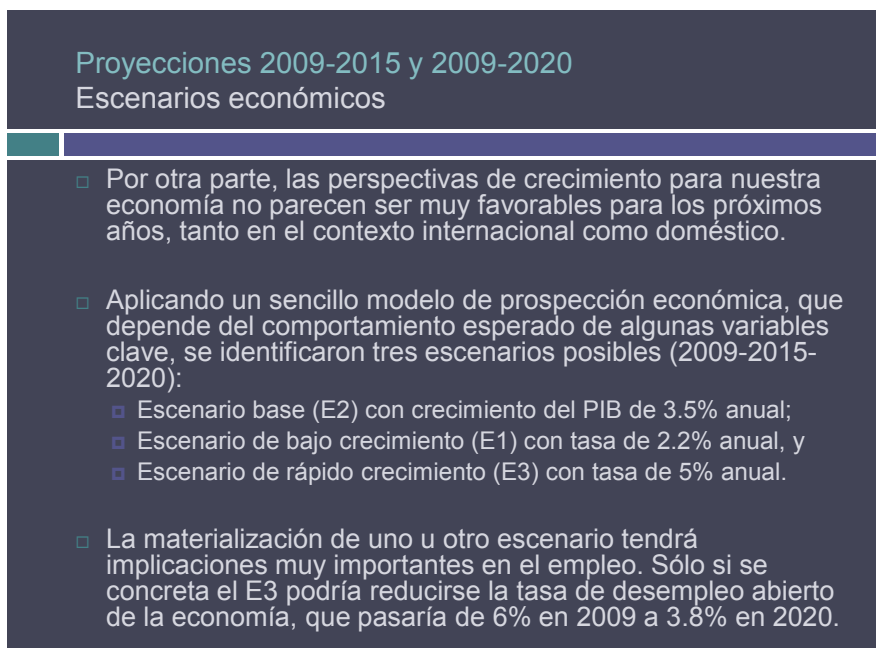


Figura 18. En esta tabla se muestran los escenarios futuros del comportamiento de la economía en México, con el fin de observar su impacto en el desempleo de profesionistas. Fuente SES 2013

Otra variable que se estudia para entender el comportamiento del empleo de profesionistas universitarios es la cobertura³ y el número de egresados que se espera tener para 2020. El análisis obtenido a través de evaluar la cobertura y el egreso es el nivel de oferta de profesionistas que compiten en el mercado laboral por un espacio; si relacionamos esta variable con el crecimiento económico podremos establecer el número de plazas que se crean, con base en estos dos valores se establece el comportamiento del empleo profesional en México. (Véase, figura 19)

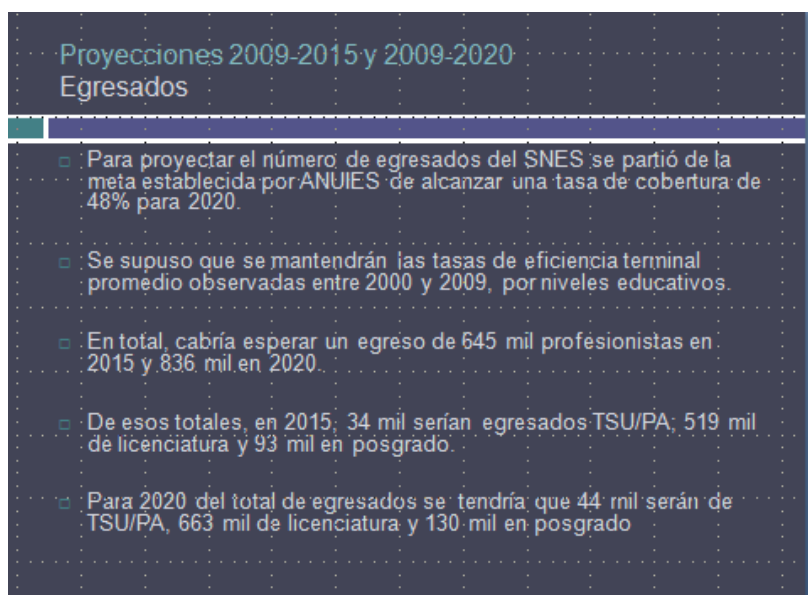


Figura 19. Proyección de egresados de educación superior 2020. Fuente SES 2013

A pesar de que una de las promesas del capitalismo liberal es permitir el libre acceso y paso de los individuos en la sociedad, la educación universitaria fue considerada tradicionalmente por los sociólogos (Spencer, Durkheim, Weber) como parte fundamental para el desarrollo de las sociedades modernas. Actualmente la tesis planteada de considerar a la educación superior como instrumento de desarrollo económico y de promoción social entre los individuos, es

³ Este indicador muestra la relación entre los alumnos matriculados en el nivel de pregrado y la población entre 17 y 21 años, por tanto, mide la participación de los jóvenes y adultos que se encuentran efectivamente cursando un programa de educación superior.

tema de negociación. La restricción de acceso al ejercicio de una profesión no se establece por el acceso y egreso de las universidades, sino por la incorporación de los profesionistas al mercado laboral. Tal es el caso que nos expone la figura 20 sobre la demanda de ciertas carreras, y la oferta de las universidades, según los escenarios anteriormente planteados podemos observar un clara tendencia a que independientemente del crecimiento de la economía las carreras de educación y pedagogía mantendrán una tendencia de demanda constante, aunque las universidades no tendrán los espacios suficientes para la atención de la demanda.

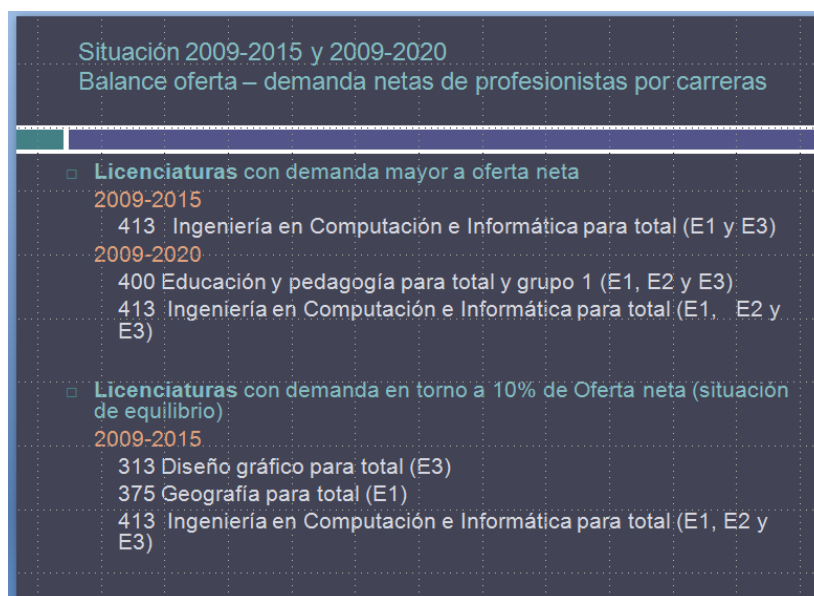


Figura 20. Demanda y oferta de espacios en las IES, en el caso del área de educación se observa sobredemanda y universidades con pocos espacios.

Las proyecciones de oferta de profesionistas en México para el año 2020 según los tres escenarios antes expuestos indican una tendencia a la alza de cobertura de las carreras de educación y pedagogía en las Instituciones de educación superior dependiendo el crecimiento económico (Véase, figura 21). La anterior visión planteada demanda y cobertura en las carreras de educación y pedagogía tropieza con la realidad del actual desempleo de profesionistas en

México, así el principal indicador de la crisis el mercado laboral es el subempleo y desempleo, incluso de profesionistas. Esta crisis del empleo atenta con reconfigurar la formación profesionistas, en pocas palabras, en México tenemos un aparato productivo que se orienta a contratar menos mano de obra, además de redireccionar la contratación de algunos especialistas sobrecapacitados en áreas clave de la producción para el aumento del valor de las mercancías. Por otra parte tenemos a las instituciones de educación superior aumentando la matrícula y egreso de estudiantes, generando sobreoferta de expertos, como consecuencia, aumento del desempleo y subempleo de profesionistas.

Frente a esta dinámica de sobreoferta de profesionistas y reducción de empleos, se impone una ley de mercado para competir por espacios laborales. En cuanto a cómo funciona el establecimiento de la oferta y la demanda en términos ocupacionales, donde el aparato productivo en manos de las empresas y el aparato estatal definen demanda de capital intelectual, mientras por otra parte tenemos la oferta de jóvenes egresados de las universidades buscando espacios para poner en práctica sus habilidades profesionales.

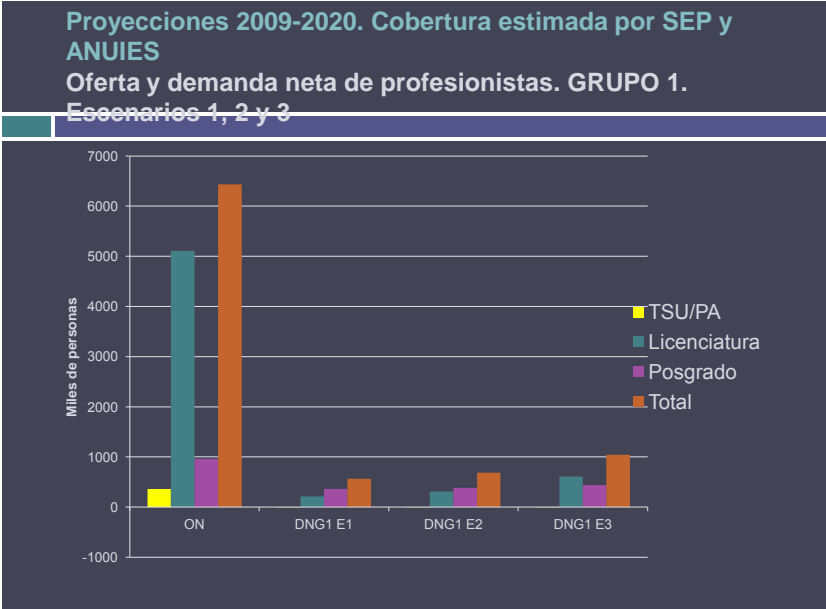


Figura 21. Escenarios de la oferta y demanda neta de profesionistas orientados a la educación

El estudio realizado por la ANUIES en 2003 sobre las proyecciones en las demandas de carreras universitarias nos permite entender la relación social que tiene las carreras en torno a su aceptación como espacios de movilidad social. A pesar de ello la realidad del mercado laboral se encuentra distante de la realidad que acontece al interior de las Instituciones de Educación Superior, ya que como se ha expuesto anteriormente el reto profesional es cuando los egresados universitarios consiguen emplearse para ejercer su profesión, por ello es necesario plantearnos el problema de la cuál es la racionalidad del mercado globalizado, veamos a través de una serie de importantes pensadores de la economía, cual es la función del mercado en torno al trabajo productivo capitalista.

La racionalidad del mercado posee condiciones contradictorias con otros entornos humanos y sociales, en este sentido las universidades adquieren a lo largo de una trayectoria histórica una responsabilidad social, la formación de profesionistas; los recursos humanos formados en las universidades reciben conocimientos y habilidades escolarizadas, los cuales no tienen referencia directa con las necesidades productivas del mercado laboral; al no responder automáticamente a las exigencias inmediatas del entorno económico, entonces la actividad formativa de las universidades se torna conflictiva. La adquisición humana de conocimientos es altamente compleja, marcadas por avances y retrocesos, propios de la naturaleza humana, este hecho no todavía entendido por el mercado laboral.

Para comprender la dinámica del mercado laboral, en un contexto globalizado, y su impacto al empleo. La problemática puede resumirse en la relación empleo-desempleo. El empleo es la base de la actividad económica vinculada a la producción, las clases económicas que componen la sociedad capitalista se distinguen por su participación en la producción. Mientras la clase propietaria de las industrias y el capital establece una relación económica de demanda de la fuerza laboral con hombres (asalariados, proletarios, obreros etc.) que ofertan su trabajo por capital. La economía capitalista funciona bajo dos principios básicos, acumulación del capital (reproducción ampliada) y expansión

de los mercados (Concheiro, 1999), para lograr la mayor eficiencia del modelo se requiere del trabajo humano, el empleo permite el desarrollo y expansión de los bienes económicos.

El desempleo representa el principal indicador sobre la crisis del mercado laboral, ya que el trabajo humano pierde su capacidad generadora de riqueza, por ello es adecuado preguntarse ¿porqué aumenta el desempleo en nuestras sociedades globalizadas?

Para la teoría clásica de la economía propuesta por A. Smith, el trabajo asalariado es fuente de la riqueza, para éste, la acumulación del capital era producto del incremento de fuerza laboral en las industrias, por ello, Smith vislumbra al desempleo como problema, ya que el modo de producción capitalista requería de toda la fuerza laboral a su disposición. Bajo esta línea de reflexión David Ricardo considera al empleo como una variable estable, y cuyo aumento lo determina el mercado, esto es que la cantidad de obreros contratados son en función de la demanda de mercancías para el consumo; en este sentido, el desempleo solo es posible si hay un aumento en los salarios, lo cual haría que el capitalista no pudiera pagar dichos salarios, por lo cual estaría obligado a contratar menos obreros, y con ello aparece el desempleo. (Salgado y Jiménez, 2011)

Carlos Marx en su visión crítica de la teoría clásica de A. Smith, el desempleo es parte estructural del sistema capitalista, a través del ejército industrial de reserva, éste permite la acumulación de capital a través del control de los salarios, así aumenta la tasa de ganancia; a partir de la población desocupada.

Con la introducción de la tecnología en la fabricación produce una disminución en la mano de obra, surgiendo dos tipos de población desempleada: una que se caracteriza por los que carecen de empleo fijo, y que trabajan en empleos irregulares, para percibir salarios inferiores; otra población que es expulsada del empleo y que no puede reintegrarse.

La propuesta marxista aporta elementos teóricos sobre las contradicciones implícitas del modelo capitalista, el desempleo funciona como la variable

dependiente que condiciona la disminución de los salarios; así el desempleo actúa como instrumento de control social para los trabajadores formales, la intervención sobre los salarios se implementa aun cuando existe demanda en la fuerza de trabajo.

En resumen, el desempleo y los bajos salarios son factores que determinan la crisis del mercado laboral que impacta a la clase trabajadora, además queda demostrado como parte estructural del modelo capitalista. Pero es importante señalar que la guerra por la obtención de nuevos mercados ha enfrentado a las naciones, así en términos de economía internacional la pugna entre países industrializados y desindustrializados genera un sistema de dependencia. La teoría neoliberal tomará fuerza cuando las economías nacionales industrializadas adquieran un superávit en su producción mercantil.

Para la economía neoliberal globalizada asumen al desempleo como factor colateral de la concentración del capital, así bajo dicha teoría emergen diferentes modalidades del desempleo que interactúan en el dinamismo económico, tales como friccional, cíclico, clásico y estructural (Salgado y Jiménez, 2011). La desocupación que padecen los trabajadores bajo el modelo neoliberal es considerado por sus teóricos como normal, esto es, que bajo sus premisas el trabajador debe movilizarse por la búsqueda de insertarse en el mercado laboral, porque las condiciones del empleo son precarias. Los bajos salarios, la fluctuación en la producción industrializada, la creación de áreas altamente tecnologizadas etc. producen el desempleo estructural del cual se sostiene el modelo neoliberal.

La profunda crisis en que nos ha sumido la economía globalizada de carácter neoliberal, hace surgir propuestas teóricas que permitan su desarrollo, tales como la propuesta referente a la economía postindustrial (Bell, 1991), la cual establece el abandono de los modelos industriales de producción en serie, por ello su característica principal es la terciarización de la economía, esto es el crecimiento del área de servicios. Para Bell la ciencia aplicada a la producción industrial ha desarrollado un potencial infinito, esto es que la fabricación de mercancías, actualmente, puede realizarse con un mínimo de obreros y una gran

cantidad de máquinas computarizadas, este hecho obliga a dejar en la desocupación a una gran cantidad de obreros. La economía postindustrial hace emerger áreas productivas, como las comunicaciones, la publicidad, que son usadas para el incremento del valor de las mercancías, en este sentido se habla de desempleo por falta de competencias.

Otra teoría que busca explicar las transformaciones de la economía neoliberal es la sociedad del conocimiento y de la información (Castell, 2011) la cual propone incorporar los avances tecnológicos e informativos a la producción económica. Alrededor de la economía del conocimiento y la información crece un modelo de incorporación al mercado laboral que involucra habilidades y competencias profesionales, éstas son un agregado complementario para los profesionistas del futuro.

A manera de conclusión preliminar, el desempleo en nuestras sociedades globales representa el instrumento de control con que los economistas neoliberales diseñan políticas, encaminadas a movilizar la mano de obra humana hacia nuevos esquemas de producción, tales como las áreas de servicios, marketing, producción de tecnologías (patentes) etc. En esta reconfiguración del trabajo económico se encuentra en pugna con el anterior modelo industrial de producción, la emergencia de espacios productivos novedosos fija la función del empleo de la mano de obra. El desmantelamiento y reorganización del modelo industrial de economía ha dejado sin empleo a los obreros, mientras que los profesionistas ven con incertidumbre su inserción al mercado laboral; estos son los síntomas palpables de la crisis del mercado laboral, a pesar de ello el empleo continua siendo el objetivo que moviliza principalmente a estudiantes universitarios concluir una carrera universitaria.

3.3.1. Educación superior y mercado laboral: escenarios posibles

Para E. Ibarra Colado (1997) las políticas educativas por las cuales ha transitado la educación superior desde la década de los 70s pertenecen a una estrategia discursiva por parte del Estado para resolver las problemáticas de educación en

México. En el periodo de 1970-78 se instala como paradigma la igualdad de oportunidades, respondiendo a la exigencia de cobertura que requería los jóvenes mexicanos, para 1978-88 el discurso se transforma orientándose a la planeación, este proyecto pretendía la reordenación de un sistema que creció anárquicamente. Para 1989-94 la estrategia discursiva se ubica en la excelencia y persigue el objetivo de elevar la calidad educativa en cada uno de sus ámbitos. Este concepto de calidad educativa ha tomado diferentes sentidos a lo largo de 1994-2015, ya que admite una serie de proyectos en torno a la globalización y el neoliberalismo, así la internacionalización, evaluación y competencias profesionales son los signos que adoptan los planes institucionales sobre educación superior con el fin de ajustarlos a estándares de calidad.

Como lo hemos visto con el trabajo presentado por la ANUIES en términos de cobertura el sistema de educación superior ha cumplido con los objetivos fijados por la política educativa: en 2009 alcanzó la meta de cobertura del 30%. En consecuencia, durante la primera década del siglo XXI, el ritmo de crecimiento de los egresados se mantuvo por encima del ritmo de crecimiento de la economía, como ya lo había hecho en los años 90. Además, la ubicación de las nuevas instituciones públicas de educación superior y los programas de becas para los alumnos de familias de bajos ingresos han favorecido una mayor equidad. Sin embargo se observan ciertas problemáticas:

- En cuanto a la cobertura, subsisten grandes disparidades regionales y de género.
- Sigue siendo una minoría la población atendida en programas de calidad certificada
- Solo una parte cada vez menor de egresados se incorpora exitosamente en el mercado laboral.
- Los más afectados con el desempleo y la inactividad laboral son las mujeres y los jóvenes. (Rosales y Stefanovich, 2013)

Por lo anterior se plantean algunos desafíos que el sistema educativo de nivel superior debe resolver. El más importante proviene de la brecha que lo

separa de la economía, que es el destino de la casi totalidad de los egresados universitarios. Salvo excepciones, las universidades parecen funcionar sin considerar adecuadamente el entorno económico. La misión del sistema de educación superior consiste en formar un número cada vez mayor de profesionistas, pero no puede ignorar que la economía crea, en una proporción cada vez menor, los empleos en cantidad y calidad y con las remuneraciones por debajo de las expectativas que esperan los egresados (Rosales y Stefanovich, 2013).

Para los investigadores Rosales y Stefanovich (2013), las reformas necesarias involucran tres polos:

1. La economía debe cambiar para buscar crecer a un ritmo mayor y de ese modo aumentar su capacidad de creación de empleos.
2. Por su parte, las universidades necesitan:
 - a) Hacer un mejor seguimiento del entorno económico y del mercado laboral de profesionistas en general y de sus egresados en particular y ajustar sus políticas educativas tomando en cuenta los cambios de ese entorno, sin que eso implique convertirse en centros de capacitación.
 - b) Continuar con la mejora de la calidad de la educación que ofrecen, cumpliendo los estándares de cada disciplina.
 - a) Ofrecer las oportunidades para que los alumnos adquieran las competencias que se requieren para insertarse en un mercado laboral cada vez más complejo, competido y globalizado.
 - b) Establecer programas curriculares y no curriculares que promuevan un cambio de actitud en los jóvenes para que se vuelvan emprendedores, generando su propio empleo o buscando un cada vez mejor desempeño en su empleo actual.

3. Las asociaciones de universidades deben:

- Promover el mejoramiento de la calidad educativa de las instituciones que las integran
- Contribuir al mejor conocimiento del mercado de trabajo de profesionistas
- Influir en el diseño o en la reforma de las políticas públicas que inciden en el empleo de profesionistas en todas las áreas

En conclusión, es claro que las exigencias y demandas del mercado de trabajo exigen a la formación de profesionales con capacidad de resistir la crisis que el mercado laboral padece, así la organización de la estructura curricular, y de los planes de estudio deben flexibilizarse para abordar temas no tradicionales. El tamaño de la matrícula estudiantil representa un problema irresoluble para las IES, ya que su naturaleza exige incrementar el número de estudiantes, por otra parte tenemos a los funcionarios del Estado mexicano a través de la SEP que deben comprometerse a resolver el gran problema que no se ha solucionado, y que no hay visos de que se pueda resolver, el alto índice de desempleo en el país y el del subempleo del sector educado.

3.4. Encuesta de egresados de la UNAM 2009-2010

La UNAM es reconocida a nivel mundial como una universidad con altos estándares de calidad, además es identificada como una macrouniversidad debido a sus rasgos y sus magnitudes. Los cinco principales rasgos que definen a éstas:

- Su tamaño, con una matrícula superior a los 40 mil o 60 mil estudiantes, este factor las distingue de las otras universidades de carácter privado.
- Su complejidad: las macrouniversidades son instituciones complejas, por su estructura organizacional, abarcando el conjunto de áreas de conocimiento, así como programas de pregrado y posgrado.
- Por sus tareas de investigación: la investigación científica es una de sus responsabilidades, además de formar a investigadores a través de sus programas de posgrado.

- Por el financiamiento público: el financiamiento procede, en mayor parte, del sector público, y se deben atención a la población en general.
- Por el patrimonio histórico y cultural: las macrouniversidades resguardan parte del patrimonio cultural y artístico del país donde radican, con ello refuerzan la identidad, la preservación de los monumentos y símbolos nacionales. (Red Macro, 2015)

La UNAM atiende a 342, 542 alumnos, en licenciatura 201, 206 (UNAM, 2015), con estos datos podemos entender la dimensión que tienen los problemas educativos en la UNAM, en el caso de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, en el caso de la FES Aragón la población estudiantil de la carrera estaba compuesta 1,305 alumnos. Con lo anterior se puede concluir que estudiar el caso del licenciado de pedagogía de la UNAM requiere del uso de los datos estadísticos que nos pueda ayuden a comprender de manera numérica una realidad amplia y compleja.

La estadística descriptiva permite medir las actitudes, la cual se define como un “estado de disposición psicológica adquirida y organizada a través de la propia experiencia que incita el individuo a reaccionar de manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones” (Albert, 2007: 106). Las actitudes son actitudes innatas de los individuos, además poseen tres componentes: afectivo, cognoscitivo y conductual. El primero está definido por los sentimientos, cognoscitivo es el conjunto de datos que el sujeto tiene acerca del objeto del cual toma una actitud. Por último el conductual son las interacciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto. (Albert, 2007: 106).

El Portal de Estadística Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México (PEU-UNAM) ofrece servicios de información estadística en línea, orientados a satisfacer requerimientos de información sobre la población estudiantil que cursa o cursó estudios en la UNAM. El portal tiene varios vínculos que permiten encontrar información específica sobre los estudiantes universitarios. En el caso de *numeralia* universitaria, tiene una serie histórica de estadística básica, indicadores institucionales y de consultas dinámicas a los acervos de

datos estadísticos. La difusión de datos sobre la población estudiantil de la UNAM permite apoyar las actividades de planeación y evaluación, y la toma de decisiones, así como de brindar información cuantitativa a la comunidad universitaria y público en general sobre los aspectos que mejor describen la actividad de nuestra máxima casa de estudios.

La UNAM también tiene publicaciones periódicas donde se realizan estudios más específicos sobre ciertos indicadores que muestran el perfil de alumnos egresados de la UNAM. Estos reportes globales son elaborados por la Dirección General de Planeación (DGLP) la cual publica anualmente *El perfil de egresados del nivel licenciatura de la UNAM*, el reporte 2005-2006 presenta una serie de características particulares de los egresados de la licenciatura de pedagogía: la cual se encuentra compuesta por 87% mujeres; el promedio mayor de 8 se tiene el 96%; sostén económico de los padres el 72.3%; el 51% madre y 46% padre con estudios de primaria; el 90% se encuentra trabajando; el 96% es de tipo privado. Estos datos nos indican el perfil de estudiantes en la carrera de pedagogía, asimismo sus antecedentes familiares que nos hablan de la movilidad social, por último, nos sugiere que la obtención de empleo para los egresados de pedagogía es relativamente fácil, aunque estudios sobre el mercado laboral para estos profesionistas nos indica que perciben bajos ingresos.(UNAM, 2007)

El PEU-UNAM nos presenta datos sobre los egresados de licenciatura de la UNAM, en este caso vamos a analizar el caso de licenciatura e pedagogía, intentando exponer la percepción que los estudiantes construyen sobre su formación, sobre el plan de estudios, su situación laboral y su ingreso. Cabe señalar que la información se encuentra dividida en cada uno de los planteles en que se oferta la licenciatura de pedagogía.

Los licenciados en pedagogía enfrentan retos que los impulsan a continuar estudiando con el fin de buscar solución a problemáticas a las que deben enfrentarse en su medio laboral. Los estudiantes consideran como parte de su formación como estudiante y futuro profesionista a los programas de posgrado, los programas de posgrado que oferta la UNAM, al igual que otras instituciones de

educación superior son las especialidades, maestrías, doctorados, diplomados etc. Cada uno cumple una función específica, y tiene usos diversos. En el caso del egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM continúa en un programa de posgrado con el fin de actualizarse. En el caso de la FES Aragón y Acatlán se observa que un 59% continúa con sus estudios, y en el egresado de la Facultad de Filosofía y Letras se presenta un 69%. Los programas de posgrado tienen como objetivos principales la profesionalización, actualización e iniciación a la investigación. (Véase, figura 21)

La profesionalización implica que los estudiantes buscan un programa formativo que les permita mejorar sus conocimientos y habilidades para el desempeño de una profesión, y con ello mejorar su posición frente al mercado laboral. La actualización por su parte son programas formativos diseñados con el propósito de incorporar a los estudiantes a los debates actuales de algún tema emergente o de amplio significado para el ejercicio profesional. Por último la investigación es una de las actividades académicas con mayor prestigio en las universidades, en el caso del licenciado de pedagogía es un área que pretende consolidarse, ya que el perfil profesional del licenciado en pedagogía exige la elaboración de trabajos de investigación, además una de sus funciones por la que se reconoce al egresado de pedagogía



Figura 21. El 59% de los egresados de la licenciatura de pedagogía de la FES Aragón y Acatlán continúan con su formación académica y un 69% en los egresados de la F F y L.

La situación del desempleo se debe en a las condiciones laborales lo cual desmotiva a los jóvenes a la búsqueda de un empleo u ocupación. En el caso del licenciado de pedagogía de la UNAM se observa que el 93% de los egresados de

pedagogía de la FES Aragón y FES Acatlán, en el caso de la F F y L solo el 82% se encuentra laborando. Un indicador que se presenta en los egresados de la licenciatura de la UNAM es el caso de los *ninis*, éstos son, un sector de jóvenes que no estudian y trabajan en el caso del egresado de licenciatura se caracteriza por no buscar empleo, lo cual representa un fenómeno que se presenta entre un 7 y 85 en las FES, mientras que en la F F y L se presenta en un 18% (Véase, figura 22). La Encuesta Nacional de la Juventud 2010 muestra que la mayor parte de la población de *ninis* en México la componen mujeres, con un 47 por ciento, sin embargo la participación de este sector ha aumentado significativamente en los últimos años. En este momento más de dos tercios de la población de mujeres jóvenes se dedican a tareas domésticas, el 72.1 por ciento, esto como consecuencia de la escasez de oportunidades para ellas. En el caso de los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, muestra un grupo de egresados que por diversas razones, que es importante estudiar, perdieron el interés por buscar o encontrar trabajo.



Figura 22. Situación laboral del egresado de pedagogía de la F F y L. en la imagen se muestra como un 18% ha perdido el interés por buscar empleo

La ENOE muestra la desocupación presenta la desocupación entre géneros en el PEA (Población Económicamente Activa), en ésta se observa que la tasa de desocupación de la mujeres jóvenes es poco superior con referencia a la de los

hombres; mientras que para las jóvenes es de 6.1% en los varones es de 4.8%. Esta diferencia en las tasas de desocupación entre los géneros se debe a factores como: la discriminación; menor disponibilidad de las mujeres para aceptar cualquier trabajo; especialización por género de determinadas ocupaciones; y necesidad de desempeñar múltiples roles sociales (ama de casa, madre de familia). Sin embargo, México muestra una tasa no tan dispar en comparación a otros países de la región.

La situación y condición de género ha sido ampliamente analizada, las investigaciones en torno a la condición de género ha dejado al descubierto una serie de relaciones diferenciadas en las instituciones, así la segregación y discriminación que padecen las mujeres lesiona su trabajo, y su intervención en condiciones de igualdad. En este caso nos corresponde hacer referencia al ingreso económico que perciben hombres y mujeres de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, a pesar de que ésta se compone mayoritariamente de mujeres, se observa que la relación de salarios es desigual.

Para A. Buquet, (2013) la tendencia a que hombres y mujeres se empleen en diferentes ocupaciones, separados unos de otros en la estructura ocupacional representa una situación de exclusión en términos de valoración del trabajo femenino, esta separación significa exclusión social de las mujeres porque se ubican, en términos generales, en ocupaciones con menor estatus y condiciones de trabajo desfavorables. Podemos señalar que dicha exclusión tiene presencia o se construye desde la cultura, así se vincula a la división sexual del trabajo, arraigada en el ordenamiento de género, porque se considera que el trabajo femenino es apto para las labores del hogar u otras ocupaciones poco valoradas en términos productivos económicamente.

Al estudiar la equidad en la relación de género en las actividades económicas la Dra. Buquet (2013) presenta que la segregación es un problema estructural de las instituciones y se establece en dos órdenes: vertical y horizontal, el primero afecta a la posición de los hombres y las mujeres en las jerarquías institucionales. Mientras que la segregación horizontal se refiere al índice de

concentración en los sectores (o las disciplinas) ocupacionales sin realizar ninguna evaluación de las oportunidades. El ingreso mensual percibido entre hombres y mujeres egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM mantiene una diferencia constante en condición de género, en este caso la percepción salarial e de las mujeres siempre es menor. (Véase figura 23). Independientemente si es jornada de medio y tiempo completo

INGRESO/TRABAJO	Media	
	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO
Mujeres	\$ 9,103	\$ 5,951
Hombres	\$ 12,151	\$ 6,317
Total de la muestra	\$ 10,524	\$ 6,073

Figura 23. La discriminación de género persiste en los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM

Los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM son sujetos con características definidas, podemos afirmar que la mayoría son jóvenes (jurídicamente el rango de edad se establece en los jóvenes en un rango de edad de 12-29 años), al obtener una cedula profesional, estos jóvenes adquieren el estatus de profesionistas, otro aspecto que los define de manera diferenciada es su clase social, la mayoría de los estudiantes de la licenciatura de pedagogía carece de los recursos económicos suficientes, lo cual los obliga a generar expectativas en torno a su acceso al mercado laboral. Los jóvenes pobres generan expectativas en el futuro laboral al cual desean ingresar, la dificultad que tienen muchos de estos jóvenes universitarios al obtener empleo les genera tensión. Ésta se agudiza debido a las contradicciones de una sociedad donde el empleo está polarizada, donde la falta de oportunidades y la desigual distribución del ingreso llevan a que los jóvenes profesionistas se vean obligados a recurrir al mundo del trabajo con perfiles frágiles en espacios donde las demandas por competencias son cada día más exigentes.

Uno de los temas actuales en alrededor de los jóvenes, las profesiones universitarias y el empleo es el autoempleo y las microempresas, en este sentido debemos entrar al debate señalando que la apuesta por los jóvenes en la formación de empresas, presenta una serie de dificultades que son difíciles de resolver, entre ellas encontramos la edad, debido a la carencia de experiencia que requiere la formación de una empresa es casi imposible la idea de jóvenes profesionistas empresarios. Otro aspecto es la carencia de capital que requiere un proyecto empresarial, por último tenemos los conocimientos técnicos, estos son amplios y difíciles de adquirir a tan corta edad. Por ello, La tarea fundamental es asumir la educación como un espacio de relativa autonomía que no se limita a responder a las demandas del sistema productivo. Ello entraña apoyar a los jóvenes profesionistas a vivir su trabajo como obra desde la recuperación de experiencias, esto es un joven puede encontrar oportunidades de empleo usando técnicas exitosas por otro compañero de profesión. También supone resignificar el trabajo reconociendo que no es algo técnico, sino un proceso donde se combinan la dimensión social e individual.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el joven profesionista al buscar empleo? Primeramente las instituciones de educación superior forman un número mayor de profesionistas que el requerido por el aparato productivo. Esto refiere a que la economía no crece al ritmo que crece la tasa de graduados, generando fuertes desequilibrios en el mercado de trabajo. Un segundo aspecto es que la mayoría de jóvenes profesionistas se emplea en ocupaciones poco o medianamente profesionalizadas (subempleo). Por último, un aspecto positivo es que el nivel de escolaridad a nivel superior permitió a quienes la alcanzaron un incremento en sus remuneraciones reales. Esta tendencia se refleja en los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, los egresados que adquirieron un empleo vieron mejorados sus salarios, sin embargo, existe aproximadamente un 38% (suma de los que consideran difícil, muy difícil y que no ha encontrado empleo) que es difícil adquirir un empleo. (Véase, figura 24)

Aunque la carrera de pedagogía presenta una ocupación de sus egresados poco mayor del 50%, el problema de los jóvenes egresados de la carrera no deja de ser preocupante, ya que existe un grupo del 50% que tiene dificultades para conseguirlo, Una estrategia de formación para el trabajo en contextos socioeconómicos, como los que se caracterizan en la mayor parte de nuestro país. Tiene que estar vinculada a las necesidades de formación derivadas de nuestras realidades. Frecuentemente tendemos a olvidar las condiciones de vida de los jóvenes que se matriculan en alguna carrera universitaria. La apuesta debe apuntar hacia la inclusión de las necesidades de los sujetos que permanecen en una carrera universitaria y ponen sus expectativas en ella. En este sentido se puede conjugar las exigencias del cambio y las de la tradición, esto es la tradición formativa de licenciados de pedagogía puede iniciar un cambio a partir del estudio y análisis de las expectativas y necesidades que nuestros jóvenes poseen, partiendo de su contexto conformar programas realistas y útiles para los estudiantes.



Figura 23. La dificultad por conseguir empleo, en el caso del egresado de pedagogía es de aproximadamente un 50%, lo cual los obliga a subemplearse.

El nivel de satisfacción como producto cuantitativo busca medir el grado de aceptación de la identidad profesional de los alumnos hacia el programa y la institución, en el caso del licenciado de pedagogía de la UNAM se observan altos grados de aceptación del programa (Véase, figura 24). En este sentido la identificación con la carrera y el compromiso con un cierto tipo de actividades, en

un contexto social definido permite que se retroalimente una construcción identitaria recíproca, esto es el profesional reafirma su identidad a través del espacio formativo que la institución diseña para tal fin. Las instituciones educativas disponen de los espacios y las acciones para hacer corresponder el perfil profesional a las exigencias del mercado laboral.

Como puede observarse la identidad profesional se construye en la participación cada vez mayor de actividades orientadas a reafirmar conocimientos y habilidades orientados al conocimiento de la disciplina y de su quehacer profesional. Las profesiones poseen un estatus⁴, esto es la posición que ocupa un individuo en la sociedad, por ello medir el grado de satisfacción de los alumnos sobre su carrera estipula su identidad, estatus y su posición en la sociedad, en este sentido podemos deducir que los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM se encuentran convencidos sobre su identidad profesional.

Este sistema de confianza en estudiantes de educación superior manifiestan su incorporación a integrar un gremio profesional por las exigencias económicas de aspirar a mejorar sus ingresos económicos; por su parte las instituciones contribuyen con la proyección de discursos que reafirman la consolidación de un perfil profesional acorde con las necesidades sociales y de mercado.

¿Cómo se construye la identidad profesional en un programa de educación superior? A partir de conceptos como socialización, construcción, formación de la personalidad. La identidad manifiesta tres aspectos: 1. El establecimiento de una formación escolar institucional; 2. La formación personal; 3. La legitimidad de un saber que demarca la identidad profesional. Será a través de la interacción con los otros, la interacción con compañeros y maestros de escuela, que los profesionistas construyen gran parte de su identidad. El peso que el estudiante de nivel superior da a su clase social y familiar decreta en muchos sentidos su motivación por adquirir un perfil profesional.

⁴ La palabra *estatus* refiere al grado de prestigio que se otorga a un individuo en su comunidad, profesión o negocio.

El tema de la identidad profesional no puede desligarse del entorno político-económico en el que nos encontramos. El contexto histórico actual dominado por la globalización económica, asimismo un mercado laboral que rige los cambios. En este contexto la identidad profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM se encuentra bajo exigencias laborales que establece el surgimiento de nuevas tecnologías, habilidades sociales y de búsqueda de información. Por ello el reclamo para las instituciones formadoras de licenciados de pedagogía cuya identidad se construye en relaciones dinámicas con un entorno laboral indefinido. Es ineludible entender que la identidad es un cúmulo de experiencias que el individuo incorpora según sus etapas de socialización, en este sentido podemos hablar de identidades complejas e inacabadas, así el discurso pedagógico proyecta nuevos sentidos que definen la identidad y actividad del licenciado de pedagogía. Con la incorporación al mercado laboral el licenciado de pedagogía enfrenta una crisis de su identidad y tendrá que adherir aspectos novedosos de la profesión. Si el empleo que adquiere es de docente, éste determinará su percepción de la profesión. Lo anterior expone el carácter constructivo y reconstructivo de la identidad profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM.

OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN



Figura 24. El grado de aceptación del programa de licenciatura de pedagogía es altamente satisfactorio, lo cual indica una identidad fuerte que perdurará en el tiempo.

En conclusión, la encuesta de egresados de la UNAM presenta un estudio con egresados cinco años después de haber concluido la carrera, lo cual muestra que en un 59% los estudiantes de la licenciatura de pedagogía han continuado con su proceso de formación académica, realizando estudios de posgrado, actualización. Este indicador tiene su consecuencia en el grado de satisfacción que los estudiantes tienen del plan de estudios, en este caso el 99% volvería a estudiar en la UNAM, y el 81% estudiaría la misma carrera. Estos grados de aceptación y de compromiso con su formación académica indica, que son jóvenes comprometidos, con expectativas y confianza en la institución y en sus conocimientos.

Por otra parte, aunque más del 50% tienen un empleo permanente, pero como lo indicamos anteriormente, la situación de los egresados que no tienen empleo o se les ha dificultado el conseguirlo es un grupo numeroso. Además la situación salarial es un problema que debe resolverse, porque deteriora la identidad profesional de la carrera.

La situación de género persiste en los egresados de la licenciatura de pedagogía, ya que la diferencia salarial entre hombres y mujeres es significativa, por ello debería considerarse el estudio y la incorporación de temas sobre equidad de género para aliviar esta distancia entre profesionistas de la misma área.

3.4.1. Percepción de los egresados de la UNAM

La licenciatura de pedagogía de la UNAM es una de las de mayor prestigio e influencia en la formación de profesionistas educativos del país, su liderazgo lo compromete con la actualización constante a su plan de estudio, por ello el perfil profesional es un problema de estudio que involucra a docentes, funcionarios e investigadores. Con el fin de dar salida a. Un aspecto relevante para la carrera de pedagogía de la UNAM es que ésta ha cobrado gran importancia entre los jóvenes, así lo demuestra el crecimiento de su matrícula, los datos del Centro de Orientación Educativa de la UNAM (2010-2011) revelan que en 2010 la licenciatura de pedagogía se encontraba como carrera de baja demanda, para 2011 se considera como carrera de alta demanda en todas las sedes: CU, Aragón

y Acatlán.

La configuración de los tres programas de licenciatura de pedagogía de la UNAM, indica una organización de dos momentos histórico, la institución pionera es la Facultad de Filosofía y Letras, de esta facultad se emigró el programa a las ENEPs Acatlán y Aragón, en estas campus los programas de licenciaturas de pedagogía reconfiguraron tradiciones diversas, a pesar de ello ha perdurado un *corpus* identitario, lo cual permite estudiar al programa de licenciatura de pedagogía de forma general, reconociendo sus similitudes, y diferencias.

El tránsito de la formación universitaria al egreso y la incorporación al mercado laboral representan los tres momentos de configuración de la profesión del licenciado de pedagogía de la UNAM, en el sentido laboral Tenti (1981) señala lo difusa entre la ocupación y una profesión; la diferencia más distintiva que poseen los profesionistas es la formación educativa universitaria. La formación universitaria implica a las instituciones de educación superior, éstas se encargan de certificar y evaluar, a través de establecer mecanismos de trasmisión de saberes. Podemos afirmar que las profesiones se ordenan en las aulas universitarias, por ello universidad y profesión generan una relación que vincula la crisis de la universidad con las profesiones y viceversa. Por ello es responsabilidad de la institución y estudiantes trabajar en forma conjunta para establecer las vías de solución a los problemas que aqueja al plan de estudios, en virtud de ayudar a las nuevas generaciones de licenciados en pedagogía.

En el caso del licenciado de pedagogía encuentra espacio laboral en su mayoría en instituciones educativas, lo cual mantiene a sus egresados laborando en instituciones educativas, dejando de lado espacios como coordinación de proyectos sociales, investigación, diseño de planes de estudio etc. una de las características del trabajo y el empleo es el aumento de la contratación docente por semestre, cuatrimestre, trimestre o año escolar en el caso de educación básica. En este sentido puede observarse que la contratación de los servicios del licenciado de pedagogía se establecerá a través de contratos. Los nuevos modelos de ocupación profesional (*free lance*, pequeño empresario, por proyectos

etc.) son modelos de empleo al cual deben ser formados y capacitados los profesionistas, continuar bajo el antiguo modelo de empleo genera en los egresados una visión distorsionada de su función laboral.

La función profesional del licenciado de pedagogía del siglo XXI exige la reestructuración de sus principios formativos, la transición debe contemplar el compromiso con los cambios tecnológicos y productivos del mundo actual. El profesional de la pedagogía debe enfrentar las nuevas formas de construcción del conocimiento en un entorno virtual, asimismo la ejercitación del autoaprendizaje y la socialización a través de las redes de comunicación e información. Con el fin de dar respuesta a esta revolución informática la UNAM ha modificado el currículo de su plan de licenciatura, incluyendo los posgrados en pedagogía, dichas reformas requieren ser estudiadas para comprender su evolución y sus posibles reformas futuras.

La formación profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM tiene aspectos que deben ser investigados a la luz de los cambios económicos, disciplinarios y educativos. Desde una perspectiva económica las licenciaturas cumplen con un perfil profesionalizante, que posteriormente será utilizado en el mercado laboral, en este sentido las universidades son instrumentos del mercado laboral. La UNAM como universidad pública tiene una función social amplia y compleja, la cual no puede reducirse a los movimientos del mercado laboral. Por lo anterior la profesión del licenciado de pedagogía de la UNAM constituye un espacio de estudio.

Los perfiles profesionales se establecen bajo el principio de la investigación del mercado laboral o de los empleadores. La difusión de investigaciones cuantitativas sobre la situación y futuro del comportamiento del mercado ocupacional debería ser un factor útil para el diseño del perfil profesional. Por otra parte, las condiciones económicas y sociodemográficas de los alumnos que ingresan a la licenciatura de pedagogía son cualidades que deben ser tomadas en cuenta para hacer más realistas los planes de estudio de la UNAM.

La forma tradicional de construcción del perfil profesional que se definía con el análisis de las condiciones del mercado laboral y social, actualmente se encuentra en crisis, debido a los cambios en el modelo de producción, sus síntomas más sobresalientes son el desempleo y subempleo. La sociedad del conocimiento se presenta como la habilidad para competir y tener éxito frente a los cambios económicos y políticos del mundo moderno, la educación es su columna vertebral, ya que ésta impulsa la innovación, el espíritu empresarial y el dinamismo de la economía, permitiendo la inclusión democrática. (OEA, 2006)

En el debate actual, encontramos una diversidad de concepciones respecto a lo que se entiende por currículo, esto nos habla de la polémica que se presenta alrededor del tema. Lo que no está a debate es pensar el currículo como elemento fundamental de la educación, sus características que lo concretan en la práctica son su intencionalidad o teleología, esto no debe verse como normativo. Su sentido es más bien organizativo de las actividades escolares, presentándose como un modelo *a priori* del proceso educativo, y a través del cual pueden generarse cambios en el modelo de enseñanza-aprendizaje. (Pansza, 2005)

El currículo al auxiliar en la planificación de actividades académicas de forma general, ya que lo específico lo decretan los planes de estudio, que están formados por un conjunto de asignaturas, en las que se agrupan los conocimientos por grados y niveles educativos, estos incluyen los contenidos de aprendizaje que son llevados a cabo dentro del aula, en una clase de manera formal, dentro de una institución educativa. La institución contribuye en las actividades de enseñanza-aprendizaje, adecuando las experiencias que los alumnos traen.

Por lo anterior, se puede concluir que el currículo forma parte fundamental de la experiencia educativa de las instituciones, a pesar de ello sigue persistiendo una división entre el currículo diseñado y el vivido, en este sentido, también las experiencias de los alumnos son poco incorporadas al diseño de sus estrategias formativas (Grundy, 1987). Actualmente el modelo curricular por competencias representa un tema a discusión, pero que poco a poco va adquiriendo importancia

y significación, debido a que el actual modelo curricular no responde a las necesidades de aprendizaje actuales, por ello la búsqueda de nuevos caminos que orienten la instrucción escolar es parte de los argumentos a favor del modelo por competencias.

Entre las principales aportaciones del enfoque por competencias se encuentra:

- el volver a plantear el sentido del aprendizaje en el contexto escolar.
- abandonar la mirada enciclopedista de la educación para desarrollar una visión atenta a la sociedad de la información, acorde con las exigencias de resolver situaciones problemáticas.
- El enfoque por competencias puede tener una incidencia significativa en la modificación de los modelos de enseñanza.
- Este enfoque puede mostrar su mayor riqueza si se logra incorporar de manera real en la tarea docente, en la promoción de ambientes de aprendizajes escolares. En este sentido se trataría de pasar de los modelos centrados en la información hacia modelos centrados en desempeños.

Entre las desventajas aceptadas al modelo por competencias tenemos:

- No existe una clasificación completa, racional y funcional que oriente los procesos de diseño curricular y los sistemas de enseñanza.
- No existe un planteamiento claro que permita una formación curricular segura.
- No existe una metodología para el diseño de planes de estudio con estrategias para aplicar tales propuestas a situaciones prácticas en el aula. (Mastache, 2009)

Los funcionarios de la UNAM no pueden seguir retardando el tiempo para discutir un tema tan apremiante como es el modelo por competencias profesionales, asumir el riesgo a transformar la tradición y abrirse a enfoques educativos innovadores, que enriquezcan la formación profesional de los estudiantes de licenciatura.

Conclusiones

El plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM posee rasgos particulares que dan cuenta de la formación de profesionistas diversos, con características que se definen por la tradición del plantel donde se estudia la carrera. Tal es el caso de que no es el mismo perfil profesional el que se establece en la F F y L que en las FES, ya que cada campus realiza un trabajo de investigación a partir de sus consejos técnicos, los cuales realizan el seguimiento de egresados o un estudio a nivel bibliográfico de la carrera, con base en los datos recabados se ejercen acciones orientados a la formación de profesionistas idóneos.

Con base en el estudio del mercado laboral es fácil comprender que los sistemas de formación profesional son rígidos y carentes de una visión dinámica del entorno laboral, lo cual termina por incapacitar a los egresados para enfrentar situaciones de desempeño profesional. Aunque como veremos más adelante la exigencias laborales generan en los egresados prácticas de adaptación de las cuales unos sobreviven y otros terminan por sucumbir.

CAPÍTULO IV PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: EXPERIENCIA DEL EGRESADO

CAPITULO IV

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM: EXPERIENCIA DEL EGRESADO

Introducción

Como parte de la investigación del perfil profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM se plantea el estudio de la experiencia que los egresados poseen sobre la carrera, para ello se hace uso de los supuestos de la tradición teórica para la investigación cualitativa, la cual indaga la subjetividad de los sujetos en relación a su entorno social e institucional, como parte del conocimiento que el científico cualitativo requiere para la comprensión de la realidad educativa. Por ello, la orientación metodológica trató de sistematizar la complejidad de las experiencias que el egresado de la licenciatura de pedagogía tiene de su paso por la universidad y su posterior inserción al mercado laboral, la obtención de estos datos ayudaron al investigador a sistematizar y confrontar los supuestos teóricos de algunas tradiciones científicas.

El enfoque cualitativo de investigación es, por su propia naturaleza, dialéctico y sistémico. Estos dos presupuestos, epistemológico y ontológico, conviene hacerlos explícitos, en todo proyecto o desarrollo de investigación. Por consiguiente, la metodología cualitativa, rechaza el modelo de estudio positivista, que considera al sujeto conocedor como un espejo y esencialmente pasivo, al estilo de una cámara fotográfica. Acepta, en cambio, el modelo dialéctico, considerando que el conocimiento es el resultado de una vinculación entre el sujeto (sus intereses, valores, creencias, etc.) y el objeto de estudio.

Para iniciar se presenta la experiencia sobre el estudio de la formación de sujetos en entornos educativos, el resultado que a continuación se elaboró es una sinopsis que da cuenta de algunos enfoques sobre el estudio de profesionistas y el mercado laboral. Como parte de la labor académica que sobre el estado del arte (1992-2002) realiza el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) permite comprender la producción de trabajo en torno a temas diversos, entre ellos la formación de sujetos en las IES, y donde la subjetividad de sus actores es

estudiada de manera sistemática, produciendo conocimientos necesarios para la comprensión de temas adyacentes del fenómeno educativo.

El estado del arte de COMIE (2002) a cargo de la Dra. Patricia Ducoing: *Sujetos, actores y procesos de formación* Tomo I y II, en el tomo I, parte II desarrolla un apartado sobre la profesión académica en Estados Unidos, en él se expone la evolución de la profesión del docente y sus avances en el sistema educativo norteamericano, se observa que la profesión docente en los países desarrollados dista mucho de la situación de nuestro gremio docente en Latinoamérica.

La obra contiene una breve exposición de varios trabajos sobre las prácticas y formación de sujetos en educación, entre ellos se aborda la formación de profesionistas, en la obra se puede observar que no hay un espacio de reflexión en torno a la formación del licenciado de pedagogía de la UNAM; a pesar de ello se abordan aspectos que son de competencia para la formación profesional en general. Las obras de autores que han abordado la temática sobre la formación del pedagogo, tenemos al Dr. Díaz Barriga, Dra. Concepción Barrón, Dra. Ileana Rojas, Dra. Claudia Pontón, Mtra. Zaira Navarrete.

En el tomo II en su apartado primero trata sobre la formación de docentes (normalistas y universitarios) y de profesionales de la educación en México, las temáticas que se desarrollan a lo largo del apartado refieren a las tendencias de la formación docente en sus diversos niveles, básica, medio y superior. Otro aspecto tratado son los procesos formativos institucionales, destacando el modelo normalista y de la UPN (Universidad Pedagógica Nacional). Encontrándose un vacío en el estudio de los licenciados de pedagogía de la UNAM.

La obra destaca la formación profesional docente con uso de la investigación para el ejercicio de la docencia. La docencia como práctica profesional tiene antecedentes históricos muy antiguos, y por consiguiente es reconocida socialmente, no es extraño que el licenciado de pedagogía de la UNAM encuentre espacio profesional como docente. Sin embargo, la profesión de

maestro requiere de ser estudiada para encontrar vías innovadoras en sus métodos de enseñanza que permitan el aprendizaje más eficiente de conocimientos más complejos.

El estado del arte de COMIE aborda, en algún sentido, la formación profesional, la cual se encuentra a cargo de la Dra. Patricia Ducoing. El tema es abordado desde la perspectiva de transformaciones del mercado laboral, y con el auxilio del enfoque de la organización del trabajo. Las categorías en que la autora subdivide este apartado:

1. Formación y profesión
2. Formación y recualificación
3. Formación profesional en diferentes campos del saber.

El primer apartado se encuentra compuesto por cuatro trabajos de investigación, que abarcan un periodo entre 1993 a 1998. El primer trabajo a cargo de Pérez Viramontes (1996) estudia la relación formación y profesión desde un enfoque humanista, tomando como autor base al sociólogo inglés Giddens. Exponiendo el antagonismo de las funciones formadoras de la universidad. La formación humanista es entendida por la autora como aquella que persigue el conocimiento universal y crítico. Por otro lado la función técnica capacita a los profesionales universitarios con un sentido economicista; estos dos enfoques presentan opuestos dejando al descubierto la aporía de la formación universitaria. Conciliar estas dos visiones formativas implica delimitar los campos de acción de cada una de estas visiones, también expresado desde las necesidades individuales de los profesionistas y la capacitación para el trabajo.

El segundo trabajo por Marín (1993) plantea la relación formación-profesión desde el contexto del desarrollo de la revolución científica y tecnológica, que transforma los modelos de producción tradicionales, generando la sobredemanda en algunas profesiones, mientras que otras tienden al subempleo. El cuestionamiento sobre la calidad en la formación profesional de algunas áreas de saber y sobre sus procesos de profesionalización, lo anterior exige la actualización

de los esquemas de ejercicio profesional existentes, asimismo de su plan de estudio. La autora considera que las lógicas de ejercicio profesional es inequitativo con respecto a ciertas profesiones, ya que privilegia algunos perfiles, por su mejor adaptación a las necesidades del mercado laboral. El futuro de las profesiones, señala, que algunas profesiones tienden a la superespecialización y otras a la investigación; dichas tendencias a seguir son las políticas de modernización en educación, sobre un esquema técnico de formación profesional, además de modificar los patrones tradicionales de ejercicio profesional. La orientación de cuadros profesionales hacia el mercado productivo, presenta obsolescencia de sus conocimientos y habilidades. La creación de nuevas carreras vinculadas con el avance del conocimiento científico y tecnológico deberá orientarse hacia la adaptación, con el fin de enfrentar los nuevos retos que las profesiones demandan, por último la educación para la vida como compromiso personal.

El tercer trabajo a cargo de Herrera Márquez (1996) estudia la relación formación-profesión desde la perspectiva del nuevo orden internacional y el desarrollo de las nuevas tecnologías, así como su impacto de las prácticas formativas de las universidades, replanteando sus modelos organizacionales, institucionales y de formación profesional. El autor expone el surgimiento de un nuevo profesionista (trabajador del conocimiento) aquel que requiere de la investigación para la innovación, dada la dinámica económica, política, ecológica y cultural de la sociedad actual. Por ello el valor del conocimiento desde el punto de vista social como económico se encuentra en la base del desarrollo tecnológico, el riesgo es que las universidades que sigan estancadas en modelos tradicionales de formación profesional, generando retroceso en el sector productivo. Bajo la perspectiva del conocimiento la formación profesional debe participar de manera más activa en las redes de comunicación de conocimiento, principalmente aquellas áreas tecnológicas donde el avance es cada vez más dinámico. La propuesta del autor es que debe reforzarse la formación profesional e investigadora de los profesionistas, ya que son ellos los portadores de habilidades y calificaciones deseables, asimismo parte de la formación personal del profesionista, con ello se remarca el empoderamiento de los profesionales.

El último trabajo se encuentra a cargo de Luna Cortés (1998), éste se centra en la visión de los académicos de la universidad como actores y protagonistas de la formación profesional. El autor alude a un *esquema deductivo* de acercamiento a los procesos de formación profesional, el cual observa la cadena productiva de los procesos de formación profesional, tales como la orientación social de la profesión, identificación de las necesidades específicas de los sectores seleccionados para la formación profesional, formulación de los perfiles profesionales (ahora nombrados *productos universitarios*), la conversión de los contenidos del perfil profesional en asignaturas, para posteriormente resolver el problema de la acreditación y evaluación de los programas, en ellos hay control en los exámenes de ingreso y los dispositivos para el egreso.

Como conclusión, los anteriores trabajos, según Ducoing, forman parte de una práctica y reflexión sobre la problemática relacionadas a la formación profesional y sus retos formativos, para ella es inadecuado realizar trabajos de investigación sobre formación de profesionales con la pretensión de hacer un inventario de patrones operacionales de su ejercicio. Por otra parte las universidades no son instituciones que responden de manera automática a las necesidades del mercado de trabajo, ya que su complejidad las desborda. La consecuencia de lo anterior lo vemos en la fractura de las fronteras profesionales y de sus identidades, por ello debe orientarse la formación de competencias profesionales flexibles, más que al dominio de contenidos cognoscitivos o de habilidades específicas debiese ser el proyecto a futuro de las instituciones de educación superior. Un tema urgente detectado es la flexibilización de la currícula de las carreras, que articulen los procesos de formación y las prácticas profesionales.

El segundo apartado que trata sobre la *Formación inicial y recualificación*, se compone de dos trabajos, el primero sobre la modernización de la educación superior, a cargo de Barnes de Castro (1994) bajo la premisa de la UNAM como institución de interés público, la cual tiene el compromiso de atender la demanda de formación profesional de los jóvenes. Con la misión de formar cuadros

profesionales de alto nivel, para ello deben atenderse los siguientes ámbitos estratégicos:

- a) El papel estratégico del conocimiento, éste potencia la formación profesional, por ello debe evitarse la especialización prematura, porque ello estrecha el campo ocupacional de los profesionistas. La rigidez tradicional del plan de estudio deben flexibilizarse, con el fin de que los alumnos opten por orientaciones particulares según sus deseos.
- b) La formación de los estudiantes requiere enfrentar el estudio y discusión de problemas propios de su campo, por lo que se revalora el trabajo individual en conjunción con el colectivo.
- c) La formación de profesionales útiles a la sociedad, con un alto compromiso social.
- d) Fortalecimiento del posgrado, ya que en ellos se puede formar la flexibilidad multidisciplinaria de los profesionistas.
- e) La educación continua en las universidades está encaminada a asumir la responsabilidad en materia de la reconversión profesional permanente.

Los cambios significativos en la formación de profesionistas flexibles son la columna vertebral de los anteriores ámbitos, ya que dan cuenta de la importancia de que los profesionistas egresados de la UNAM tengan la capacidad de insertarse a los campos productivos, así como de la importancia actualmente de la formación continua, como característica de los modelos productivos de nuestro tiempo.

El trabajo presentado por Didou (1995) analiza las tasas de desempleo y subempleo de los profesionales universitarios, entre los factores causales que se suponen son la falta de consolidación de posgrado en México. El distanciamiento entre el mundo del trabajo y de la escuela son cada día más preocupantes. La autora maneja como supuesto la escasa interacción entre las instituciones de educación superior y los sectores productivos de la sociedad, generando:

- a) Escaso involucramiento de los diferentes sectores sociales, para la producción de currículos adecuados, así como la oferta de nuevas carreras
- b) La nula relación entre la oferta educativa y las necesidades regionales
- c) Poca articulación entre la formación inicial y la recalificación.

La conclusión más importante es mostrar la relevancia de formar simultáneamente para el empleo, para el trabajo, eslabonar los procesos de formación inicial con los de recalificación y reestructurar la oferta de formación continua.

La reflexión sobre la profesión y el profesional de la pedagogía ha sido trabajados por diversos intelectuales, en México tenemos los trabajos pioneros de Larroyo. Actualmente los estudios sobre la pedagogía se han complejizado, en este sentido tenemos trabajos sobre la construcción epistémica de su objeto de estudio, en esta línea tenemos a investigadores como la Dra. Pontón y el Dr. Camarena. Otra línea de investigación es sobre la estructura curricular de la carrera de pedagogía en ésta tenemos a los doctores Ángel y Frida Díaz Barriga y Concepción Barrón. Existen enfoques que trabajan las tradiciones discursivas de la pedagogía, en esta línea tenemos a la Dra. Ileana Rojas. Por último tenemos trabajos sobre la identidad profesional del pedagogo de la UNAM y la Universidad Veracruzana, en esta línea tenemos a la Maestra Zaira Navarrete.

Actualmente las universidades buscan en el caso de las licenciaturas formar profesionales flexibles en la construcción y aplicación del conocimiento adquirido a lo largo de la licenciatura, en consecuencia capaces de entender las grandes transformaciones actuales y de la necesidad de recurrir a los nuevos enfoques para la mejor resolución de problemáticas con base en los medios tecnológicos. Por ello deben tomarse en cuenta:

1. Estudio de las exigencias del entorno histórico social de la profesión
2. Tradiciones institucionales de la formación profesional
3. Formación profesional desde enfoques actuales e interdisciplinarios que produzcan flexibles en el pensamiento, asimismo profesionistas

preocupados por la actualización de sus conocimientos (educación para la vida)

Es significativo señalar que los egresados de las universidades, principalmente de licenciatura, forman una identidad fuerte; debido a que su proceso de incorporación, tránsito y egreso, se establece en periodos de tiempo amplios, aunado a la edad de los estudiantes define con más fuerza la formación de la identidad. Su incorporación al mercado de trabajo se encuentra definido por su perfil formativo en la carrera o licenciatura; pero todo este esfuerzo se ve fracturado a cusa, de que en algunos casos los egresados de licenciatura se ven obligados a tomar un empleo no acorde a su formación, lo cual debilita la construcción identitaria profesional (Suarez, 2005).

Los pedagogos que egresan de la UNAM se encuentran, al igual que otras profesiones, con el desafío de competir con otros profesionistas su espacio laboral, la pedagogía tiene una larga trayectoria en México, principalmente en la UNAM; por ello el reconocimiento social de su oficio es sobrentendido. Los requerimientos sobre la calidad y competencia de los profesionales de la pedagogía impulsan cambios en los plan de estudio de dicha carrera, por ello es pertinente estudiar los cambios del mercado laboral para reconocer las acciones a implementar.

4.1. Experiencias profesionales de los egresados

El desarrollo de la profesión del pedagogo en México se manifiesta diverso y complejo desde su origen, en su propuesta inicial (Larroyo, 1958) el profesional de la pedagogía debía ser formado como un investigador educativo, actividad por demás importante para la actualización del sistema educativo y para la modernización del país en la década de los 50s.

La práctica profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM establece como principal ocupación es la docencia, seguida de la capacitación y por último de la investigación. El licenciado de pedagogía al incorporarse en la docencia como espacio laboral presenta una serie de dificultades que los egresados

significan como adversos. Además la profesión docente, posee características estructurales que la definen, ésta se encuentra bajo la condición de asalariado, también el sistema educativo nacional se encuentra dirigido por el Estado. Dichas condiciones establecen el perfil del ejercicio docente. Los licenciados de pedagogía de la UNAM perciben que las instituciones educativas establecen un rechazo de su perfil profesional, y por lo cual creen que su perfil profesional es poco comprendido en el mercado laboral:

“Cuando yo decía –soy egresada de la UNAM- sentía aceptación, más no del sistema; entiendo por sistema los requisitos que se requieren para estar frente a grupo, la institución o institucional, ¿cómo se podría decir? Por que cuando se me solicitan documentos para basificarme me dicen que los pedagogos no son aceptados en este nivel” (E2, 2)

“Considero que existe un desconocimiento del pedagogo en el mercado laboral, ya que desde su percepción existe en muchos empleadores la visión de que es un docente similar a un normalista solo que egresado de una universidad. Vale la pena tener presente que aunque es ubicado en esta área profesional y en el ámbito de la educación escolarizada, el pedagogo es capaz de intervenir en el análisis y mejoramiento de procesos educativos que se encuentran en otros ámbitos, por lo que no hay una identificación plena por parte del mercado laboral del campo profesional del pedagogo. (F AC, 25)

En el caso de la capacitación de personal de alguna empresa el licenciado de pedagogía considera que se encuentra en competencia con otros profesionistas, como los sicólogos y administradores, además considera que el perfil profesional de otros profesionistas está más consolidado.

“La competencia con otros profesionales condiciona el no acceder muchas veces a un empleo principalmente relacionado con capacitación laboral, ya que los empleados principalmente suelen preferir administradores y sicólogos por desconocer el papel que un pedagogo puede desempeñar en esta área.” (F AC, 30)

Por último, el caso de la formación para la investigación, los pedagogos perciben serias deficiencias, la causa que ellos atribuyen es al plan de estudios, ya que el eje de formación para la investigación no logra el objetivo de capacitar investigadores. La capacitación para la investigación es una problemática que requiere ser resuelta, debido a que la investigación es importante para transformar las prácticas educativas tradicionales, los cambios que las instituciones educativas requieren deben hacerse con base en conocimientos científicos adecuados.

“Considero que el aspecto referente a la investigación como un punto medular de la formación necesaria del pedagogo y debe ser contemplado en la reestructuración del plan de estudios vigente, ya que debe ser una línea transversal considerada en todas las asignaturas que lo conformen y no solo en algunas.” (F AC, 36)

“El fomentar en los estudiantes la capacidad de investigar e incrementar sus conocimientos es un elemento que puede posibilitar que los alumnos tengan una formación más completa a partir de su trabajo y esfuerzo, contempla las posibilidades de aprender.” (F AC, 37)

Las habilidades sobre el ejercicio de la investigación que la UNAM fomenta en sus estudiantes forma parte de su rasgo profesional, esta serie de habilidades adquiridas representan una importante herramienta para la adaptación a los entornos laborales, en el anterior comentario los egresados de la carrera de pedagogía de la UNAM identifican a la formación para la investigación como un actividad adecuada para enfrentar situaciones que le reclama su entorno laboral.

4.1.1. Estudios sobre egresados del licenciando de pedagogía de la UNAM

Las FES Aragón y Acatlán han logrado establecer proyectos de investigación institucional para actualizar los planes de estudio de diferentes carreras que ofertan en sus planteles. El método de *estudio de egresados* permite indagar de manera intergeneracional el tránsito del estudiante del plano escolar al del empleo. El uso de datos estadísticos que reflejan las diversas opiniones que los egresados significan tanto en el ambiente escolar, como en su búsqueda de empleo. La

operación por parte de los directores de la investigación consiste en usar los datos para evaluar y retroalimentar el plan de estudios, en el caso que nos corresponde la licenciatura de pedagogía de la UNAM.

La propuesta metodológica empleada para el estudio de egresados deriva en un modelo de evaluación que permite a las a las Facultades de la UNAM conocer la situación de sus egresados en el mercado laboral y de su formación académica. El método se establece con diferentes reactivos, los instrumentos son variados: el cuestionario, el guión para el análisis de los planes y programas de estudio. Cuya articulación analítica supone que en la indagación sobre conceptos y variables similares, aun cuando los instrumentos no son los mismos, el enfoque del método oscila entre un énfasis empírico cuantitativo a un análisis cualitativo.

El supuesto central es que la formación profesional tiene el mayor peso en el perfil de ubicación y desempeño profesional y laboral de los individuos. Aunque ambos resultados están también influidos por otros tres aspectos: los rasgos generales de la persona (principalmente edad y sexo). El origen socio-familiar, y la trayectoria educativa completa. La medición del impacto se apoya en los principios que rigen la investigación de egresados, cuyo interés central es medir el impacto del programa o servicio ofrecido a través del conocimiento de sus resultados globales positivos y negativos.

El estudio de egresados abarca aspectos considerados sobre el plan de estudio anterior y vigente, busca una muestra lo más representativa de egresados, obteniendo su opinión sobre su perfil de formación (conocimientos básicos, metodológicos, técnicos, habilidades, etc).

4.1.1.1. FES Acatlán

La Facultad de estudios Superiores Acatlán realizó un estudio de egresados con el propósito de reformar el plan estudios de 1984 para dar paso al plan 2006. El estudio de egresados dio seguimiento a las generaciones: 1998-2001, 1997-2000, 1996-1999, 1995-1998, y 1994-1997, con la aplicación de 94 cuestionarios donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Áreas del campo profesional en las que existen más posibilidades de trabajo como pedagogo ¹²			
Campo profesional	Frecuencia	Campo profesional	Frecuencia
Docencia	46	Planificación educativa	07
Capacitación	21	Psicopedagogía	07
Orientación Educativa	11	Evaluación y desarrollo curricular	02
Recursos humanos	09	Investigación	02
Administración y gestión educativa	08	Educación ambiental	01
Educación permanente	07		

Figura 1. Ocupación dominante del licenciado de pedagogía es docencia y capacitación

Los egresados identifican las áreas profesionales dominantes, y para las cuales requiere actividades que complementen su perfil de egreso. La figura 2 muestra áreas sobre la práctica profesional y habilidades técnicas complementarias del ejercicio profesional. Las primeras relacionan las necesidades inmediatas del mercado de trabajo. Las segundas abordan las competencias exigidas por el mercado laboral, ampliando las oportunidades diferenciadas de acceso a diferentes espacios de oportunidad.

Aspectos de la formación profesional que requieren trabajo extracurricular para mejorar la práctica como pedagogo ¹³			
Aspectos de la formación profesional	Frecuencia	Aspectos de la formación profesional	Frecuencia
Docencia	14	Epistemología	02
Capacitación	13	Recursos humanos	02
Psicopedagogía	13	Sistematización de información	02
Planeación y evaluación	10	Teorías actuales de orientación educativa	02
Elaboración de materiales didácticos	07	Trabajo con grupos	02
Evaluación y desarrollo curricular	07	Estrategias para el desarrollo de personal	01
Manejo de equipo de cómputo	06	Filosofía	01
Pruebas psicométricas	06	Producción de radio y televisión educativas	01
Administración escolar	05	Trabajo autodidacta	01
Conocimiento psicológico del hombre	03		

Figura 2. El licenciado de pedagogía identifica aspectos que requieren mayor formación académica.

El plan de estudios cumple la función de formar conocimientos y habilidades diversas en el caso del perfil de egreso y campo de acción profesional del licenciado de pedagogía de la UNAM, esta tarea comprende diversas áreas de conocimiento. Aunque el campo de acción del licenciado de pedagogía mayoritariamente es la docencia, en este espacio laboral sus funciones son diversas, tales como planear, diseñar estrategias de aprendizaje, aplicar instrumentos psicopedagógicos, etc.

La situación del egresado en su búsqueda de oportunidades de empleo le obliga a desarrollar mecanismo de supervivencia, por ello desarrollará habilidades para su desempeño profesional, en el caso del licenciado de pedagogía de la UNAM el egresado significa más de veinte áreas de conocimiento que le auxilian en actividades laborales, y de las cuales fueron iniciadas en la licenciatura, y que puede continuar perfeccionando para consolidarse en un puesto laboral; tales áreas de conocimiento se exponen en la figura 3:

**PRINCIPALES ÁREAS DE CONOCIMIENTO
QUE LOS EGRESADOS APLICAN EN SU TRABAJO**

Área de conocimiento	Frecuencia	Área de conocimiento	Frecuencia
Planeación educativa	31	Cómputo	3
Didáctica	27	Comunicación educativa	3
Psicología	13	Orientación educativa	3
Psicopedagogía	11	Diseño curricular	2
Capacitación	7	Investigación educativa	2
Docencia	5	Sociología	2
Elaboración de material didáctico	5	Educación de adultos	1
Evaluación educativa	5	Filosofía	1
Técnicas y hábitos de estudio	5	Matemáticas	1
Elaboración de planes y programas de estudio	4	Relativos al área de humanidades	1
Manejo de grupos	4	Sistematización de contenidos	1
Teorías pedagógicas	4	<i>No respondió</i>	18
Test psicométricos	4		

Figura 3. Áreas de conocimiento que el egresado de pedagogía utiliza en actividades profesionales

El mercado profesional es el lugar donde encuentran espacio los egresados de las universidades, donde aplican sus conocimientos y habilidades formados en la universidad. El aparato productivo se ha transformado dominado por los

indicadores de la macroeconomía privilegiando a las grandes empresas, éstas representan el pilar del crecimiento. En esta situación han coincidido un procesos con importantes resultados, la modernización de las empresas globales, situación que nos lleva a una especialización económica ante la necesidad de recursos de infraestructura y fuerza de trabajo calificada; además de la diversidad de los mercados de bienes y servicios (Mungaray, 2001).

La anterior diversificación del mercado profesional obliga a los egresados de las universidades a la caza de oportunidades, esto significa que los espacios productivos no son propiedad de ningún profesionistas, sino que la competencia obliga a innovar y encontrar nuevos caminos para producir más, por ello el licenciado de pedagogía de la UNAM compite con sus otros profesionistas los espacios laborales, de esta lucha, los egresados han logrado ocupar plazas en instituciones que tradicionalmente no concebían como parte de su posibilidad laboral. (Véase, figura 4)

Instituciones donde laboran los egresados			
Institución	Frecuencia	Institución	Frecuencia
Escuela primaria	29%	Centro de orientación educativa	3.2%
Institución de Educación Media Superior	13%	Corporativo empresarial	3.2%
Centro de investigación educativa	6.4%	Distribuidora de televisión por cable	3.2%
Hospital o centro de salud pública	6.4%	Empresa de valores	3.2%
Tienda departamental	6.4%	Escuela de educación técnica	3.2%
Oficina de gobierno	3.2%	Escuela secundaria	3.2%
Bufete jurídico	3.2%	Institución de Educación Superior	3.2%
Centro cultural	3.2%	Jardín de niños	3.2%
Centro de terapia	3.2%		

Figura 4. Espacio laboral que los egresados de la licenciatura de pedagogía de la UNAM ocupan es docente de escuela primaria.

Los conocimientos según el diseño de planes curriculares comprende el área de que maneja los datos e información que un alumno debe aprender para el ejercicio de su profesión, los conocimientos se vinculan a las habilidades para el desempeño de su oficio intelectual. Las áreas o campos en que se divide el plan

de estudios son reconocidos por los estudiantes como campos de acción profesional, que en un futuro serán empleados para el desempeño profesional.

Por ello el reto para el plan de la licenciatura de pedagogía es considerar, aspectos sociales, políticos y económicos que revolucionan áreas de conocimiento y generan cambios en nuestras comunidades. Por lo anterior, aspectos de la denominada revolución tecnológica de los sistemas de la información; el desarrollo de las ciencias, son herramientas para formar profesionales a la vanguardia de la evolución tecnológica. Los periodos de crisis pueden mostrar espacios de oportunidad, en este caso los pedagogos que egresan de la UNAM se encuentran, al igual que otras profesiones, con el desafío de competir con otros profesionistas su espacio laboral, las habilidades que los pedagogos de la UNAM adquieren son flexibles, lo cual les permite tener ventaja sobre otras profesiones demasiado especializadas. Por otra parte, se debe generar espacios, desde el currículo para el ejercicio profesional, ya que el pedagogo carece de espacios para ejercitarse. Aunado a lo anterior, son cada vez más, los requerimientos sobre la calidad y competencia de los planes y programas de formación profesional en la UNAM, este hecho impulsan cambios, revisiones y ajustes, con el fin de eficientar la formación profesional, por ello es pertinente estudiar los cambios del mercado laboral para reconocer las acciones a implementar. Con respecto a las exigencias de actualización de los planes curriculares los egresados de la, licenciatura de pedagogía consideran que deben fortalecer una serie de habilidades reclamadas por su actividad profesional (Véase, figura 5).

Conocimientos que se considera necesario agregar o fortalecer en el plan de estudios ¹⁷			
Conocimientos básicos	Frecuencia	Conocimientos básicos	Frecuencia
Planeación y administración educativa	18	Orientación educativa	3
Investigación educativa	16	Práctica profesional	3
Desarrollo psicológico del sujeto	15	Pruebas y baterías psicométricas	3
Teoría pedagógica	11	Educación permanente	2
Didáctica	10	Formación docente	2
Informática	10	Idioma inglés	2
Evaluación y desarrollo curricular	9	Psicopedagogía	2
Capacitación	6	Recursos humanos	2
Elaboración de planes y programas de estudio	6	Alfabetización de jóvenes y adultos	1

Figura 4. Áreas que el egresado de pedagogía considera deben fortalecerse para su mejor desempeño profesional

4.1.1.2. FES Aragón

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, (actualmente Facultad de Estudios Superiores) a través de la División de Humanidades y Artes se dio a la tarea de llevar a cabo el Programa de Seguimiento de Egresados de Aragón (PROSEA, 2004), bajo la coordinación de la Dra. María Elena Jiménez Zaldivar. El propósito es contar con bancos de información y directorios de egresados actualizados, orientado a la comprensión de los procesos educativos y el empleo de los egresados de las diferentes carreras que ofrece la FES Aragón. Para el caso de la licenciatura se tomaron como referencia las generaciones 1991-1994 hasta la generación 1999-2002.

Con el conocimiento de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional de los egresados, así como su desempeño en el campo laboral, logró un ejercicio de comunicación entre la escuela y sus egresados, fortaleciendo y contribuyendo con los programas de actualización profesional, evaluación y reestructuración curricular, analizando la composición del producto educativo, así como el desempeño y trayectoria profesional para poder contribuir con la actualización del plan de estudio.

Los resultados obtenidos son de gran importancia para implementar mecanismos que ayuden al estudiante de la licenciatura para que no deserte y con ello lograr su permanencia y en el caso contrario, egrese en los tiempos establecidos por la institución y con ello evitar situaciones como la deserción y rezago, aunado a ello también se reporta el bajo número de titulados por generación (642 en total) desde el año 1991 hasta el mes de julio del 2002, en comparación con el número de egresados hasta la fecha (1154 egresados desde la generación 1991-1994 hasta 1999-2002) en que se realizó el estudio, lo cual afecta en una baja eficiencia terminal por generación y limita las posibilidades de desarrollo tanto profesional como laboral para cada egresado que no cuenta con un título profesional para ejercer la profesión que estudió.

Ocupaciones actuales de los egresados.

De los 83 entrevistados que trabajan, el porcentaje mayor lo representa el ser empleado (asalariado) con el 96% (equivalente a 80 de los entrevistados), mientras que la posición propietario sólo lo ocupa el 3% (equivalente a 3 entrevistados), sí esto se asocia con la actividad que realizan, se puede observar que la docencia ocupa en orden jerárquico el primer lugar, lo sigue formación y capacitación, sin embargo, hoy la investigación denota poco alcance con un 3% (representado por 2 entrevistados), ya que el grupo que ocupa la posición de empleado lo efectúa.

Trayectoria laboral de los egresados que trabajan.

Esta variable está asociada con el desempeño profesional a lo largo de su actividad laboral, por ello, la docencia abarca más del 60% en sus actividades que desempeñan profesionalmente, no obstante el porcentaje restante ha tenido un contacto directo con la misma en algún momento de desarrollo profesional. Sin embargo las instituciones particulares de educación básica son las que más se emplea al pedagogo, (pre-primaria, primaria y secundaria).

Cabe destacar que su desarrollo profesional no se limita a la actividad docente, sino que ha logrado ganar espacios importantes que no le eran reconocidos hasta

hace poco tiempo, entre estas actividades destacan: la capacitación, le siguen las actividades relacionadas con la evaluación de planes y programas de estudio y orientación vocacional.

Es importante destacar que aquellos que se desempeñan en el ámbito de la capacitación, tienen mayor movilidad laboral dentro de la empresa, debido a que tienen mayores posibilidades de actualización dentro o fuera de la misma. Asimismo es de resaltar que estos egresados, en su trayectoria laboral nunca han incursionado en la docencia.

Mientras que aquellos que su primer actividad fue la orientación vocacional, que con diferente trayectoria, únicamente lograron permanecer menos de un año y con ello, colocarse, en su segunda y tercera opción, en la docencia. Para el caso de los encargados de la evaluación de planes y programas de estudio, se ha logrado mantener una constante (a pesar de que en un momento de su trayectoria laboral se desempeñaron como docentes), es decir, lograron mantenerse dentro de esa área de alguna forma o con diferentes actividades pero relacionadas a la misma.

Llama la atención que dentro de las actividades que desempeña el pedagogo no aparecen actividades que le permitan autoemplearse, sólo hubo un pedagogo que se dedicó a dar consultoría, es importante hacer énfasis en este caso, porque el plan de estudios señala a ésta como parte del perfil profesional del pedagogo.

Es importante hacer notar que existen algunos pedagogos que realizan actividades ajenas a su perfil profesional, que no tienen relación alguna con la carrera que estudiaron, entre ellas se pueden mencionar, asistente de sala maternal, capturista, auxiliar contable, entrevistador y monitor de cursos de verano. Estas actividades pueden ser producto de la escasez de empleos, el crecimiento demográfico de profesionistas que realizan actividades similares a las del pedagogo o simplemente no cuentan con el perfil que demanda el campo laboral, entre otras.

Actividades principales que desarrollan los egresados empleados.

Es importante señalar que de los 83 entrevistados que laboran actualmente, las principales actividades que realizan son, en primer término la docencia con un 24%, le sigue la planeación y organización curricular con un 11%, asesoría educativa con un 9% y Diseño y evaluación de material didáctico 6%; las actividades que medianamente realizan los entrevistados son: Diseño e instrumentación de programas de orientación educativa con un 4%, Diseño e instrumentación de programas de formación docente con un 4%, Diseño e instrumentación de programas de capacitación 4%, Diseño e instrumentación de programas de planeación educativa 4%; las actividades que menos desempeñan los entrevistados son las de, Diseño e instrumentación de programas para niños con problemas de aprendizaje 3%, Diseño y elaboración de proyectos de investigación educativa 3% y Diseño y evaluación curricular 2%; no obstante, las actividades que con menor frecuencia realizan son: Diseño y elaboración de proyectos de desarrollo a la comunidad 1% y Actividades relacionadas con la política educativa.

Mientras que las actividades que no aparecen dentro de su desempeño profesional son: Diseño y evaluación de Software educativo y Diseño y elaboración de programas de atención a protección de menores, la primera está asociada a la tecnología educativa y la segunda a programas orientado a Derechos Humanos, que son prácticas que necesitan la intervención del pedagogo, debido a que la tecnología avanza día con día. Además estas actividades no se llevan a cabo quizás, porque se tiene poco conocimiento y habilidad de la misma, sin embargo los entrevistados las consideran como prácticas emergentes, que exige el mercado laboral y las demandas sociales. Con esto, se puede señalar que la docencia sigue siendo una práctica tradicional y dominante para el pedagogo de la ENEP-Aragón, pues históricamente la Licenciatura nace a partir de las exigencias sociales de contar con pedagogos que formen docentes de educación superior debido a su expansión y masificación, ya que existían profesionistas en diferentes campo del conocimiento como son:

abogados, economistas, políticos, sociólogos, antropólogos, pero no profesores que tuvieran elementos pedagógicos y didácticos para impartir clases.

Factores que intervienen en la ocupación actual.

Los egresados que trabajan consideran que los requisitos más importantes que tuvieron que cubrir para obtener su actual empleo, entre ellas se destaca las de mayor exigencia: experiencia profesional con un 31% (equivalente a 26 entrevistados), currículum vitae profesional 13% (equivalente a 11 egresados), la titulación con un 11% (equivalente a 9 entrevistados), presentación personal 9% (equivalente a 8 egresados) y especialidad en algún área 6% (equivalente a 5 entrevistados). Por otro lado, las que en menor grado les demandan para realizar su actividad está relacionada con el dominio teórico y de una lengua extranjera, no es un requisito indispensable para llevar a cabo su actividad, aunque conocimientos de informática, examen de admisión y relaciones personales, medianamente se tuvieron que cubrir.

No obstante, los entrevistados señalan que las principales dificultades que han encontrado para realizar satisfactoriamente sus actividades de acuerdo con su experiencia laboral son: un 23% declaró tener obstáculos para aplicar los conocimientos adquiridos a problemas específicos, 15% reconoció tener deficiencia en su formación práctica, además otro 15% afirmó tener escasos conocimientos de informática. Y las limitantes medianamente encontradas fueron: conocimientos básicos insuficientes y problemas para desarrollar proyectos educativos con un 12%, por último las de menor frecuencia, pero importantes son: conocimientos obsoletos y problemas para establecer relaciones humanas con un 6%, y sólo el 4% opinó tener deficiencias en su formación teórica.

Es importante resaltar que las mayores dificultades que consideran los egresados en su actividad laboral, están asociadas a la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos, también manifestaron la falta de vinculación con las innovaciones tecnológicas. Sin embargo, respecto a su formación teórica están satisfechos, pues no lo consideran un problema en su desempeño laboral.

Por último, es significativo resaltar que los conocimientos en informática aunque no sean un requisito que tuvieron que cubrir para obtener su actual empleo, se considera indispensable para el desarrollo de sus actividades.

Oportunidades de actualización que la ENEP-Aragón ha ofrecido a sus egresados.

Un 63% de los entrevistados consideran que la ENEP-Aragón no les ofreció oportunidades de actualización, mientras que el 36% señala que sí. Esta limitación provoca que los egresados tomen cursos en otras instituciones para su actualización a pesar de su costo, además de contribuir con su formación profesional. Sin embargo, se observa que los entrevistados consideran que la institución debe realizar con mayor frecuencia cursos con un 32%, le sigue conferencias con un 20% y por último congresos con un 19%, debido a que estas actividades pueden contribuir en alto grado a su formación profesional. Además es importante hacer notar, que el 91% de los entrevistados estarían dispuestos en función de su tiempo, a participar con la ENEP-Aragón como asesor, ponente o participante en los eventos que se organicen.

4.1.2. Experiencia sobre su formación profesional

Con la instauración de la globalización el aparato productivo del país ha sufrido cambios, los cuales han marcado cambios en la estructura del empleo de profesionistas. Estos cambios, han estado conectados por una parte, con la creciente diversificación de los procesos productivos, siendo notoria la apertura de nuevos espacios en la industria de manufacturas de exportación (maquiladoras) y en la instalación de nuevas plantas industriales, además la revolución tecnológica exige que los profesionistas incorporen nuevos conocimientos y habilidades a sus funciones.

Por lo anterior, el nivel de escolaridad de la fuerza de trabajo se ha visto relativamente incrementado, además el aumento en la matrícula genera la expansión del sistema educativo experimentada durante las dos últimas décadas. Por otra parte las empresas e instituciones gubernamentales modifican sus

procesos de reclutamiento, selección, ingreso y permanencia de la fuerza de trabajo en la estructura del empleo formal. Por su parte los jóvenes universitarios consideran cada vez más difícil incorporarse al mercado laboral, además de las condiciones subvaloradas de su fuerza de trabajo los lleva a aceptar empleos de baja calidad, con poca seguridad social; este fenómeno genera desmotivación y frustración, en algunos casos los jóvenes profesionistas terminan por abandonar su interés por conseguir empleo.

Ante la generalizada falta de empleos, Es común encontrar opiniones desilusionadas por la capacidad de la educación superior como vía de acceso al empleo remunerado y a una relativa movilidad social. Lo anterior nos remite de manera inmediata al planteamiento de interrogantes como ¿En qué se ha empleado el pedagogo?, ¿Cuál es el nivel de empleo y desempleo?, ¿cuál es su área de desempeño profesional? El presente análisis sobre el egresado de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, principalmente los estudios de egresados realizados por las FES Acatlán y Aragón muestran que en la búsqueda del egresado al incorporarse en el mercado laboral se construye la profesión, asimismo, las dificultades que el egresado enfrenta lo obliga a descubrir nuevos caminos de ejercicio de la profesiones, y que deben ser tomados en cuenta para el diseño de los planes de estudio de la UNAM.

A partir del análisis del seguimiento estadístico que se le hacen a los egresados de las FES Acatlán y Aragón al programa de pedagogía de la licenciatura de la UNAM se comprende que existe una red de situaciones que acontecen cotidianamente, entre las que se destacan, las relacionadas alrededor de la estructura del plan de estudios, éste tiene un gran significado para los actores, porque es el documento que orienta las acciones. Así los coordinadores, docentes y alumnos interactúan alrededor de una serie de actividades, prácticas formativas, talleres y evaluaciones todas ellas orientadas a construir el perfil profesional del cual dará cuenta en su práctica profesional después de su egreso, se puede asegurar que este tiene gran significación a lo largo de su vida. En segundo plano, tenemos las dificultades que experimentan los egresados al

incorporarse al mercado laboral, el tránsito de egresar de la licenciatura de pedagogía e incorporarse al mercado laboral estipula la significación que los egresados hacen de los aprendizajes adquiridos y su ejercicio en un ámbito laboral.

Las experiencias que los egresados significan durante y después de concluir su plan de estudios, ya que enfrentarse a un campo laboral competitivo termina por consolidar los conocimientos y habilidades adquiridos, por lo anterior recuperar los significados que los egresados construyen para evaluar el plan de estudios de la licenciatura, en cualquier sentido es un acierto, ya que los modelos de diseño curricular partían del principio de estudiar identificar el campo de trabajo como un espacio prediseñado y seguro de empleo. Esta forma de diseño de planes de estudio tuvo su origen en el modelo industrializado, actualmente este principio es poco objetivo. Recuperar la visión del estudiante formado permite alcanzar un grado superior de objetividad, además de orientar los procesos formativos a un sujeto real e histórico.

A causa de las reformas económicas de producción ha crecido el empleo informal y el subempleo, esta situación debe ser interpretada en los planes y programas de la licenciatura con el fin de fortalecer los perfiles profesionales que permitan la inserción laboral de sus egresados.

En el actual contexto económico, caracterizado por cambios en las dinámicas de producción, la relación entre educación superior y mercado laboral debe reinterpretarse, en el estudio de la UNESCO (1998) las instituciones de educación superior deben comprometerse en formar a profesionales con capacidad de conseguir empleo; ya que el actual modelo de producción exige a los profesionistas generar el empleo, y no limitarse a buscarlo, para ello es deben reconfigurarse los perfiles profesionales de los egresados universitarios.

La UNESCO en otro de sus estudios sobre la educación superior, *Hacia las sociedades de conocimiento* (2005); busca redirigir la organización y producción del conocimiento, auxiliándose del uso de herramientas tecnológicas, según la

UNESCO es importante la renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber, ya que los futuros profesionistas deben enfrentar un mercado laboral, cada vez más competitivo. Los nuevos planteamientos pedagógicos en el terreno de la didáctica deben incorporarse rápidamente para que impacten de manera definitiva en los perfiles profesionales.

Los organismos internacionales como productores de políticas educativas buscan el mejoramiento de los procesos formativos del capital humano, por ello se espera que los conocimientos elaborados dentro del ámbito escolar puedan tener vinculación con su medio social, principalmente laboral. La calidad educativa de la educación superior se establece con el mejoramiento de las habilidades (competencias) de aprendizaje (comprensión, razonamiento, creatividad etc.), dejando de lado las formas tradicionales de transmisión lineal de información y memorización.

El conocimiento al ser observado como una mercancía adquiere un valor económico, en este sentido, la función social de la universidad adquiere un status distinto a como tradicionalmente se consideraba. El potencial económico que actualmente ostenta la educación superior, debido a su particular relación con la producción de cierto tipo de conocimientos vinculados con la industria, los servicios y las nuevas tecnologías otorga un sentido relevante a la formación de profesionistas. El reto más visible para las universidades será asumir la función de empresas dedicadas al negocio del conocimiento.

Las licenciaturas de pedagogía han logrado consolidarse en tres entidades de la UNAM, la Facultad de Filosofía y Letras es la pionera, en ella compitieron dos modelos: la licenciatura de ciencias de la educación y pedagogía, en este sentido la tradición que mantiene sobre los demás programas es concluyente; posteriormente la ENEP Acatlán y Aragón implantaron las licenciaturas de pedagogía, conforme el tiempo fueron desarrollando prácticas educativas inherentes a su modelo educativo.

Así pues, para el plan de estudios de esta licenciatura, la pedagogía como profesión se concibe como un conjunto de saberes y prácticas que sustentadas en un cuerpo de conocimientos científico-pedagógicos se ejecutan con base en un cúmulo de habilidades técnico-instrumentales y de estrategias metodológicas orientadas por valores humanísticos y sociales que delinear la misión de la pedagogía en el contexto universitario. Todo este sustento epistemológico y axiológico proyecta el desarrollo histórico de la pedagogía hacia un continuo movimiento que implica su identificación constante con la filosofía y el compromiso social de la UNAM, mediante la problematización que los pedagogos hacen del fenómeno educativo en los espacios en que se desenvuelven y que da sentido a sus prácticas profesionales.

El perfil profesional del Plan de Estudios del Colegio de Pedagogía ofertaba como campo profesional del pedagogo actividades de investigación, planeación, elaboración de planes y programas de estudio, orientación educativa, vocacional y profesional; y posteriormente capacitación y elaboración de materiales audiovisuales. El pedagogo tendría como principales actividades profesionales: la docencia, aspectos técnicos de la educación, administración escolar e investigación educativa. (Díaz-Barriga y Barrón, 1984)

En el 2003 se aprueba la última modificación curricular al Plan de Estudios con el principal interés en articular las exigencias profesionales del campo laboral, con ello los futuros pedagogos adquirirían conocimientos, habilidades, actitudes necesarias para desempeñarse de manera adecuada en su campo profesional.

Entre sus modificaciones se buscó una estructura curricular con base en cuatro elementos: fases de formación, líneas eje de articulación, unidades de conocimiento y prácticas escolares. A la interrelación de estos cuatro elementos conforman el marco de delimitación de la propuesta de formación profesional (UNAM-FES-ARAGÓN, 2004:24).

El día de hoy, con el fin de incorporar los nuevos enfoque teóricos de la disciplina, y después de un largo y productivo proceso de trabajo, en el que de

manera colegiada participaron alumnos y profesores del Colegio, se ha iniciado la puesta en marcha de un Nuevo Plan de Estudios 2010, con el fin de enfocar la profesionalización de los futuros pedagogos universitarios hacia la comprensión y resolución de los problemas educativos del siglo XXI.

El contexto de la licenciatura de pedagogía de la UNAM se ha ido construyendo históricamente en una serie de etapas que se entrecruzan con la evolución de la institución (UNAM). Los espacios donde acontecen las prácticas de formación profesional se encuentran divididos en tres sedes (CU, FES Acatlán y FES Aragón). Los dos momentos históricos en que la carrera de pedagogía se consolida como el programa acorde al modelo universitario se encuentra cuando en la Facultad de Filosofía y Letras se decide desaparecer el plan de ciencias de la educación y crear el colegio de pedagogía; posteriormente los programas de Maestría y doctorado de pedagogía.

Las prácticas profesionales requieren de organización a lo largo de los ciclos formativos que deben verse reflejados en el plan de estudios. Aunque, y con ello capacitarlo, con el objetivo de fortalecer su inserción a un mercado laboral que reclama habilidades orientado hacia la adquisición del saber y no a la información.

Si asumiéramos que el perfil profesional del pedagogo debe estar orientado hacia la docencia, éste requeriría de organizar parte del plan de estudios con asignaturas sobre conocimientos, metodología y prácticas profesionales; las cuales incluirían habilidades en el diseño de estrategias didácticas, dominio en los conocimientos a desarrollar, investigación sobre aspectos didácticos.

4.2. Vivencia de la Profesión

Para iniciar la interpretación de las imágenes de la actividad del pedagogo iniciaremos con las imágenes más fuertes sobre la actividad pedagógica, las cuales son entendidas como acciones dirigidas al ámbito educativo, dentro de instituciones educativas se encuentran en ejercicio una gran cantidad de profesionistas, sin embargo el licenciado de pedagogía de la UNAM encuentra en la docencia como su ocupación preponderante, lo cual es percibido como una

actividad donde él no logra emplear todas las áreas para lo cual fue formado, así lo señalan los egresados:

“...en el caso de un pedagogo siempre te estás enfrentando a un individuo cada quien particular y a lo mejor yo ahí diría, que es una de las características que diferencian esta profesión de las otras, que cada uno de los individuos de los cuales vas a formar, a darle a lo mejor esa parte educativa y vuelvo a repetir, educativa no quiere decir nadamás conocimiento, pues cada uno tiene sus propias características personales que hace que tengas incluso que individualizar la forma, más bien dar una clase, tomar en cuenta a todos esos individuos, sus características que cada uno tiene y crear una clase para todos ellos, tal vez, eso es lo que la diferencia de otras profesiones.”(E1 CCML 353-361)

“Son los proceso reflexivos, que brincas como la barda de ser un ejecutor de actividades, de tareas, de órdenes, de programas para reflexionar sobre el por qué de ciertas prácticas, cuáles son las mejores formas de llevarlas a cabo y qué implicaciones éstas podrían tener, qué repercusiones tiene en otros sujetos, pero también en tu propia persona, yo creo que es lo que siempre va diferenciar a un pedagogo ‘la reflexión’.” (E1 CEMJ 180-185)

“...primero la capacidad de observación, yo creo que un pedagogo debe tener la capacidad de observar, de analizar y ya después emitir juicios es necesario siempre estar observando al chico, como actúa, cómo llega al aula, cómo llega a la escuela, para poder entonces intervenir, yo creo que sería una de las primeras, tener conocimientos, o sea las teorías pedagógicas actuales... si les podemos llamar contemporáneas para poder empezar a hacer un juicio.” (E A0079 B, 5)

Los licenciados de pedagogía poseen un panorama más amplio de las actividades del pedagogo, a pesar de ello, muchos laboran en actividades que corresponden al entorno educativo.

“Un pedagogo debe de ser aquél profesional que se va a dedicar a trabajar en la parte donde interviene la formación de otros sujetos o sea, si tú haces el análisis de los planes de estudio la formación que se adquiere va en un perfil profesional docente.” (E. A0077, 2)

Muchos de ellos son docentes, orientadores, directores; sus actividades terminan por conformar la profesional del pedagogo en funciones dirigidas a la educación, debido a las redes de comunicación con otros compañeros de la misma generación; a pesar de ello, contemplan otras series de actividades para el ejercicio profesional del pedagogo, así, algunos consideran la capacitación, la planeación, investigación y capacitación de personal etc. como alternativas de su ejercicio profesional; como lo observamos en los siguientes comentarios:

“Es nuestro mayor talón de Aquiles porque hacemos de todo y a la vez no hacemos nada principalmente un pedagogo actual hasta la fecha su principal práctica es la docencia y hasta ahí se queda aunque intentamos ir metiéndonos en cuestiones de planeación en cuestiones de investigación, no logramos a veces ni en la misma docencia porque nos limitamos...”

“Serían muchas las prácticas desde la planeación de los planes y programas, uno revisa los planes y uno dice y esto quien lo hizo, te das cuenta que lo hizo un sociólogo, un economista o que a la dirección de instituciones públicas o hasta la misma SEP se encuentran otros personajes que nada tiene que ver con la pedagogía. Pero finalmente porque nosotros mismos lo hemos permitido.” (E1 DCMG 158-168, 170-174)

La competencia por el mercado laboral del licenciado de pedagogía se ve invadido por otros profesionales, la explicación se encuentra en que ellos no se encuentran bien preparados para competir por los espacios, este reclamo va dirigido a las instituciones formadoras, con el fin de hacer un acto de reflexión y flexibilizar su posición y responder a las necesidades de los estudiantes.

“Trabajar en escuelas, ligado a la educación formal, lamentablemente no hemos podido desligarnos de eso, un pedagogo encuentra poco sobre la

educación no formal ha sido complicado quizá tenga que ver con una situación económica...” (E2 HBS 135-139)

Existe resignación, por parte del licenciado de pedagogía, al seguir alimentando la imagen del pedagogo-docente.

“Son gente que estuvo, y de hecho algunos compañeros estuvieron trabajando con niños de la calle trabajando en actividades de intervención, en algunas casas de apoyo otros estuvieron trabajando en educación inicial, diseñando programas a niños, guarderías, unos más estuvimos trabajando capacitando en panaderías tuvimos como diferentes opciones, no nada más la escuela y la capacitación estricta, en este sentido para mí el panorama era pedagógico siempre ha sido muy amplio y no nada más arraigado a la docencia.” (E1 HBS 110-116)

“Al conocer nosotros los procesos de enseñanza y aprendizaje, tendríamos que tener nosotros mayor control de terrenos, yo creo que se debe a que nosotros mismos no hemos definido cuál es nuestro objetivo como pedagogos, como que nos desviamos, y a muchos todavía se les hace la pregunta, qué hace un pedagogo y se quedan como que me encargo de la educación, pero educación de qué, yo pienso que la educación va en función de hábitos y yo he entendido que el objeto de la Pedagogía es la formación del ser humano en sus etapas, no me enfoco nada más al niño de preescolar, primaria, si no que puedes ayudar a formar a intervenir, en un aciano y sigues siendo pedagogo, atacando esa parte pedagógica.” (E. A0079 B, 6)

Los licenciados en pedagogía que consideran a su formación profesional con mayor peso para desempeñar actividades dentro del ámbito docente, sin embargo, cuando enfrentan situaciones de enseñanza-aprendizaje, se consideran carentes de las herramientas adecuadas para el ejercicio de la docencia.

“Un pedagogo sabe didáctica más que otra profesión, tiene más conocimiento en el área educativa, en el área de docencia que otros...” (E1 GGM 150-151)

“...veo a la pedagogía desde otras perspectivas, yo creo que no hemos entendido que podemos ser más que un docente, no por minimizar la acción docente, pero finalmente hay más y eso no lo hemos entendido”. (E GPE, 3)

“La pedagogía tiene que ver con procesos de formación, pero también de gestión, de solución de problemas, entra ahí también la didáctica, entonces es como un todo muy complejo que tiene que ver con muchos aspectos de la formación de la educación.” (E. M, 4-8)

Por otra parte para algunos licenciados en pedagogía consideran que ellos están capacitados para dar solución a problemas de la enseñanza y el aprendizaje, ya que se observan con capacidad de investigar problemas educativos.

“Un pedagogo tiene posibilidades de trabajar en muchos ámbitos entendiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje puede estar por ejemplo a nivel de docente en cualquiera de los niveles educativos, bajo nuestro sistema educativo nacional, en cualquiera de ellos, porque lo que se requiere tener es el manejo de la didáctica, el manejo del programa, el saber cómo se estructura una currícula y por qué va un tema después del otro, se tiene una visión holística, se tiene una visión distinta cuando se tiene el elemento, en el campo laboral un pedagogo en una empresa puede trabajar en los grupos humanos para trabajar sobre capacitación y tiene la forma de decirle a los trabajadores de qué manera integrarse en un proceso productivo en el terreno del trabajo. En educación especial se tiene los elementos para poder tratar y atender bajo la perspectiva de la propia pedagogía las diferencias en la educación se puede entender la cultura de otras regiones como pedagogo y por tanto puede hacer eso, intentar ser un maestro.” (E1 MRD 333-349)

En las anteriores expresiones los licenciados de pedagogía, consideran la actividad pedagógica en un amplio espectro de acción laboral. Aunque debido a su trabajo en escuelas les permite considerar otras actividades que pueden ocupar en las instituciones educativas, como es el caso del diseño curricular. Sin embargo, este tipo de actividades no tienen cabida en el entorno escolar cotidiano, las actividades de planeación, dirección y gestión son encargadas a una serie de

investigadores que se encuentran alejados de espacio escolar, así las escuelas solo requieren docentes.

Los imaginarios representativos de las actividades del licenciando de pedagogía se establecen a partir de un contexto social que reafirma su profesión, y es la actividad profesional la que termina por consolidar el perfil profesional adquirido en la universidad.

“...una reconstrucción propia de verte a ti como pedagogo pero ya desde otra situación, desde otras concepciones de no cerrarte, porque hay pedagogos que se cierran a una corriente de aprendizaje-enseñanza, sino abrirte nuevamente, yo creo que el pedagogo debe estar abierto a todas las concepciones...” (E GPE, 8)

“Sería muchas las prácticas desde la planeación de los planes y programas, uno revisa los planes y uno dice y esto quien lo hizo, te das cuenta que lo... un sociólogo, un economista o que a la dirección de instituciones públicas o hasta la misma SEP se encuentra otros personajes que nada tiene que ver con la pedagogía.” (E L, 6)

“Elaboración de planes, currículos, el pedagogo lo debería de hacer, de todas esas investigaciones o resolución de problemas educativo lo tendríamos que resolver nosotros. Esto está en un ideal porque desafortunadamente no lo tenemos en la realidad.” (E L, 7)

El perfil profesional del licenciado de pedagogía termina por definirse a partir de las actividades realizadas en su entorno laboral, en donde ponen en práctica lo aprendido en la licenciatura, así el imaginario común es considerarlo como profesores en educación básica; por lo anterior los licenciados en pedagogía suelen asumir este papel, pero posteriormente comprenden que debido a su formación les permite desenvolverse en varias funciones dentro del ambiente escolar.

“De la profesión yo he percibido que está muy desacreditada, en el sentido que, primero somos todólogos, tenemos que saber de todo y eso, yo creo que,

al cien por ciento no es real, creen que nos dedicamos únicamente a la educación de los niños y no, nuestro objetivo va más allá de una educación, eh...como pedagogos, es sinónimo de un egresado de la normal, o sea estamos en eso mismo o nos miden en ese mismo rango, pienso que no se alcanza vislumbrar cuál es el alcance de la pedagogía.” (E. A0079, 2)

Un aspecto a resaltar es la capacitación, ésta encarna actividades que pueden desempeñarse fuera del ámbito escolar. Dentro de las actividades propias del licenciado de pedagogía podemos encontrar la capacitación, ésta puede darse en empresas o museos; debido a las necesidades de ampliar el espectro de actividades productivas los pedagogos han considerado la posibilidad de trabajar en empresas o ámbitos ajenos al escolar. Lo anterior ayuda a considerar al pedagogo en funciones diferentes a las tradicionales, sin embargo todavía son pocos los pedagogos que han iniciado este cambio en sus actividades tradicionales, a pesar de ello comienzan a contemplarse por parte de los profesionistas en pedagogía la necesidad de diversificar sus actividades profesionales.

4.3. Habilidades y saberes para la profesión

El plan de estudios de la licenciatura de pedagogía de la UNAM presenta cuatro áreas de profesionalización, una es la didáctica, psicopedagógica, sociopedagógica y de investigación, todas ellas orientadas a ocupar un espacio en el ámbito laboral, social o académico; para ello se debe observar si los egresados interpretan adecuadamente esta formación:

“Suficiente no, pero si me dio los elementos para buscar más complementos, me dio emm...podría decir las habilidades para poder buscar esos complementos, para encontrarme con ellos y para poder en...a lo mejor ya estando en mi campo laboral este...complementarme y desarrollarme.” (E1 NR 12-15)

“[tu formación profesional es adecuada] Sí, teníamos bases teóricas, pero a veces no sabías como aplicarlas a la realidad, no creo que la formación fuera

totalmente adecuada, se necesitaba llevar a la par la teoría y la práctica.” (E1 B 9-11)

La formación profesional es percibida en medio de la confusión, aunque se reconoce la importancia de la formación para la investigación una herramienta suficiente para ajustarse al mercado laboral.

“El plan de estudios de la UNAM, hasta cierto momento vendría más a cargarse en la formación teórica y muchas veces se descuida lo que viene a ser la práctica, pero yo creo que también, o sea, ya cuando tú estás en el campo o sea tú tienes que hacer ese equilibrio, si bien es cierto o sea te habilitas también en esta situación de la práctica, necesitas entonces habilitar también la cuestión de la teoría para que puedas hacer un buen equilibrio de la praxis, si no cuentas con estos elementos entonces difícilmente tu vas a tener una situación de reflexión y entonces la tendencia se iría más que nada que te preocupes por el saber hacer, más que el saber pensar y el saber para qué hacerlo y de qué forma estás entendiendo la realidad.” (E A0077 pág. 3)

“La competencia laboral más sobresaliente, es la investigación y si tenemos la investigación como construcción de conocimientos, el pedagogo que se forma en todo caso en la UNAM tiene muchísimas oportunidades y muchísimas cualidades, refiriéndonos a la competencia de la investigación puede contribuir bastante a la sociedad.” (E. 1, 5)

El profesional de la pedagogía debe considerar las transformaciones actuales para incorporarse al mercado laboral, pero sin dejar de lado el objetivo principal de la pedagogía: la intervención pedagógica (Furlan y Pasillas, 1993), los fines de dicha intervención debe considerar la consolidación de nuestra nación como una sociedad competitiva que pueda resolver los retos del desarrollo.

“La profesión en pedagogía me permitió conocer diferentes visiones, me hizo una persona responsable con lo que me estaba formando como pedagoga, responsable en el sentido como me iba a enfrentar en mi campo laboral.”

“Me dio los elementos para buscar más complementos, podría decir las habilidades para poder buscar esos complementos, para encontrarme con ellos y para poder a lo mejor ya estando en mi campo laboral complementarme y desarrollarme. (E. 2, 1)

Como se expuso en el primer capítulo a partir de 1959 la formación de pedagogos integró a la investigación como parte de sus actividades profesionales, además de la capacitación, y la tradicional actividad como de la docencia. Sin embargo la formación de licenciados en pedagogía en la UNAM ha evolucionado, ajustándose a las necesidades sociales y políticas del país. Actualmente la licenciatura en pedagogía divide su campo de estudio en cuatro áreas temáticas: investigación, teoría, interdisciplinariedad e intervención pedagógica. Debido a tal diversidad el perfil profesional de egreso comprende una multitud de campos laborales, esta diversidad puede considerarse una debilidad, sin embargo debe asumirse como un reto, ya que permite al pedagogo intervenir en diversos campos de la sociedad.

4.4. Expectativas y realidades de la profesión

Los egresados de la licenciatura de pedagogía perciben su ingreso al mercado laboral con ilusiones erróneas, su acceso al primer trabajo los delimita aun campo laboral, es allí donde inician el uso de sus habilidades y conocimientos para consolidarse, aunque no dejan de percibirse un poco de frustración. El sueldo que les ofrecen no es el que el imaginario social les dijo que ganarían, las funciones que les encomiendan no son exactamente lo que ellos estudiaron para hacer, el cargo no corresponde con la línea de carrera que quieren proyectar, el ambiente laboral exige estrategias y habilidades que la escuela no enseña. A pesar de ello los egresados no dejan de reconocer aciertos en la formación profesional y se encuentran animados a continuar con su formación profesional.

Algunas de sus sugerencias al programa de formación profesional son,

“Tener una base teórica sólida, donde se aborde con precisión los temas.
Capacidad para aplicar lo teórico a las problemáticas actuales, utilizar la

investigación como una herramienta para conocer el entorno social. Y después poder intervenir.” (E1B, 43-46)

“Al inicio, pero ciertamente por eso estoy diciendo que la formación que yo traigo, no me limita, si no que me, me, bueno yo lo entiendo así, no lo tenía, pero no, no se me cerraban las posibilidades a poder adquirirlo o ver, cómo hacerle para yo adquirir esas habilidades” (E1NR, 338-341)

Se observa tensión entre la alta valoración que los egresados de pedagogía dan al conocimiento teórico y habilidades de investigación adquiridas, la problemática es que el mercado laboral exige empleos concretos, o sea prácticos. A esto contribuye el desarrollo de nuevas relaciones sociales encaminadas a nuevas necesidades para su incorporación a actividades profesionales. Sin embargo, muchas experiencias laborales iniciales no cumplen con las expectativas correspondientes ya que se reportan ingresos bajos, amenazas con despido, malos tratos, relaciones personales desagradables, en fin, condiciones que no estimulan el aprovechamiento del potencial que tiene el trabajo para el desarrollo individual y social del egresado de pedagogía.

“Una habilidad que tenemos es que podemos por nuestra formación desempeñarnos en cualquier área de la carrera, de la pedagogía, porque tenemos las bases teóricas de la educación.” (E. A0076, 5)

“Si bien es cierto la universidad me dio una formación básica como pedagoga, yo he trabajado mucho en esta parte de la autogestión, parte de lo que viene a ser mi formación personal y no me he estancado por trabajar en un solo nivel.” (E. A0077, 1)

“El tipo de empleos que se ofrecen para los pedagogos, en gran medida estos son para desempeñarse como docentes de educación básica, los cuales no se caracterizan por ofrecer “buenas oportunidades y condiciones laborales” principalmente por el bajo salario que ofrecen y el trabajo a realizar.” (F AC, 25)

Conclusiones

La percepción que los egresados se construyen a través de su desafío con las necesidades de un mercado laboral que les exige poner a prueba su perfil profesional formado en las aulas universitarias. Es claro percibir que los estudiantes de la licenciatura de pedagogía de la UNAM reúnen una serie de imaginarios, que muchas de las veces, obstruye su incorporación a proceso formal de formación profesional, además de que el plan de estudios no define para el licenciado de pedagogía un perfil único, por lo cual podemos concluir que persiste un alejamiento entre la formación universitaria y los reclamos del mercado laboral. A pesar de ello los egresados de la licenciatura de pedagogía observan aciertos en su formación universitaria que les permite adaptarse a las necesidades de su actividad profesional.

**CONCLUSIONES PROPUESTA DE
ACTUALIZACION DEL PERFIL
PROFESIONAL DEL PLAN DE
LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA DE LA
UNAM**

CONCLUSIONES PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL PLAN DE LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA DE LA UNAM

1. Interpretación sobre el perfil profesional del licenciado de pedagogía

La formación profesional de los estudiantes universitarios compromete a las universidades a la conjunción de diversos aspectos económicos, sociales y políticos del debate actual, bajo la anterior premisa el diseño y contenidos y perfiles profesionales del currículo de las diversas carreras universitarias, principalmente de la licenciatura de pedagogía de la UNAM, deben ser transformados incluyendo la internacionalización de la economía y la falta de protección social.

La profesión surge en el cruce de dos figuras sociales: un oficio una vocación. Al oficio lo caracteriza un logro que se halla socialmente definido en términos de éxito económico. A la vocación también la caracteriza socialmente su logro, pero éste se define en términos de realización personal. El profesional estuvo dedicado en el tiempo de la modernidad industrial a la ejecución de tareas fijas y delimitadas de una vez para toda la vida, con pocos cambios a todo lo largo del día y de la vida. En la actual sociedad de mercado se pone en marcha un nuevo tipo de empresa que evidencia cambio en dos sentidos: el primero comprende al profesional de la sociedad industrial, dedicado a la ejecución de tareas fijas y fuertemente repetitivas, hoy día la profesión pasa rápidamente a estar asociada a la creatividad, la iniciativa, la innovación. Por otra parte, la inestabilidad en el trabajo hace del profesional un sujeto inseguro, lleno de incertidumbre, con tendencia a la depresión, al estrés afectivo y mental.

Desde principios de la década de los ochenta el neoliberalismo ha transfigurado nuestra percepción del mundo, actualmente términos como globalización y mundialización se han transformado en categorías para comprender nuestro entorno socio-económico-cultural. Las características predominantes de la mundialización se implantan a través de:

Los procesos de integración de sistemas productivos, comerciales y financieros e informativos.

- La expansión de la economía de servicios.
- La virtualidad, producto de la interconexión y la instantaneidad de los circuitos de información.
- El multilateralismo comercial y los oligopolios trasnacionales que organizan la producción a escala mundial.

La innovación de las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado nuestro entorno socio-cultural, además de modificar las formas de producción económica. Las instituciones educativas tienden a ajustar sus estructuras con el fin de dar respuesta a las transformaciones actuales, tradicionalmente la universidad ha sido la institución encargada de la formación profesional, y con ello ha permitido la movilidad entre sus clases económicas; para algunos la universidad es la depositaria de las más altas aspiraciones de la modernidad, ya que a través del servicio educativo sustenta el orden social. Por lo anterior la formación profesional universitaria debe capacitar a los individuos para la mejora de sus potencialidades productivas, con ello empezar a ejercer la presión necesaria para cerrar las brechas del desarrollo económico, tecnológico y cultural de la globalización.

Las transformaciones que la universidad enfrenta se sustentan en su acercamiento al aparato productivo, así la investigación, formación profesional y avance tecnológico pueden funcionar como palanca del desarrollo. Uno de los principales retos para las universidades es la transición de de las sociedades de la información hacia las sociedades de conocimiento, bajo esta premisa se espera combatir la desigualdad social en la que nos ha inmerso la globalización y el modelo neoliberal.

Siendo el desempleo uno de los factores más apremiantes del sistema productivo de mercado, a causa de las transformaciones del sistema industrial por el modelo de postindustrial, donde la producción económica se centra en la agregación de conocimientos a las manufacturas. En este sentido la producción de instrumentos electrónicos agrupa conocimientos científicos elaborados en las

universidades, por ello estas instituciones buscan la formación del capital humano necesario para competir en el terreno de la producción de capital, ya que este se considera uno de los principales instrumentos para el desarrollo. Está demostrado que la concentración de capital produce inclusión de los sujetos de un país, así es necesario que las universidades aporte su talento y esfuerzo para este fin común.

Por último, es importante definir lo que se concibe como calidad educativa en términos de la desigualdad y la inclusión, así debemos entender por calidad educativa a nivel superior a la formación que reciben los estudiantes para enfrentar los retos de la globalización, neoliberalismo y crisis económica. En este sentido el sistema educativo debe ajustarse a las necesidades de una sociedad que reclama, cada vez más, velocidad y aptitud; por ello una forma de incluir a los egresados de las universidades a la globalización y la sociedad de conocimiento será a través de la flexibilización de los modelos curriculares, éstos deben considerarse modelos abiertos, donde los futuros profesionistas encuentren respuesta a sus necesidades inmediatas, tales como insertarse en el empleo.

2. Situación plan de estudio y perfil profesional

La formación profesional de estudiantes universitarios, compromete a las universidades a la operación de acciones encaminadas a eficientar el diseño, contenidos del perfil profesional del currículo, de las diversas carreras universitarias, principalmente de la licenciatura de pedagogía de la UNAM. La presente propuesta contempla dos momentos para la elaboración del perfil profesional, primero comprensión del mercado laboral, por último, recuperación de la experiencia de los egresados del programa de pedagogía.

El perfil profesional surge en el cruce de dos figuras: las condiciones del mercado laboral y la experiencia de los egresados con trayectoria laboral. Al mercado laboral lo caracteriza el modelo neoliberal de mercado, esto es ausencia del empleo formal, actualmente se reconoce a la ocupación informal como el medio económico flexible. A la experiencia de los egresados se caracteriza socialmente su logro, pero se define en términos de realización personal.

El perfil profesional debe considerar la transformación del mercado laboral, en este sentido a diferencia de la modernidad industrial en donde la ejecución de tareas fijas y delimitadas era para toda la vida. En la actual sociedad de mercado se pone en marcha un nuevo tipo de empresa que evidencia cambio en dos sentidos: el primero comprende al profesional asociado a la creatividad, con iniciativa. Por otra parte, La innovación en las tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado nuestro entorno socio-cultural, además de modificar las formas de producción económica. Las instituciones educativas tienden ajustar sus estructuras con el fin de dar respuesta a las transformaciones actuales, tradicionalmente la universidad ha sido la institución encargada de la formación profesional, y con ello ha permitido la movilidad entre sus clases económicas. Por lo anterior la formación profesional universitaria debe capacitar a los individuos para la mejora de sus potencialidades productivas, con ello empezar a ejercer la presión necesaria para cerrar las brechas del desarrollo económico, tecnológico y cultural de la globalización.

Siendo el desempleo uno de los factores más apremiantes del sistema productivo de mercado, a causa de las transformaciones del sistema industrial por el modelo de postindustrial, donde la producción económica se centra en la agregación de conocimientos a las manufacturas. En este sentido los profesionistas que egresan de la licenciatura de pedagogía experimentan una serie de obstáculos al incorporarse al mercado laboral, además por otra parte también adquieren habilidades para administrar sus recursos, ampliación de sus actividades laborales, esto es que pueden tener más de dos ocupaciones al mismo tiempo, por lo anterior la experiencia del egresado es un factor que debe ser tomado en cuenta para la elaboración del perfil profesional.

Por último, es importante definir lo que se concibe como calidad educativa en términos de la desigualdad y la inclusión, así debemos entender por calidad educativa a nivel superior a la formación que reciben los estudiantes para enfrentar los retos de la globalización, neoliberalismo y crisis económica. En este sentido el sistema educativo debe ajustarse a las necesidades de una sociedad

que reclama, cada vez más, velocidad y aptitud; por ello una forma de incluir a los egresados de las universidades a la globalización y la sociedad de conocimiento será a través de la flexibilización de los modelos curriculares, éstos deben considerarse modelos abiertos, donde los futuros profesionistas encuentren respuesta a sus necesidades inmediatas, tales como insertarse en el empleo.

El perfil profesional del plan de estudio de la licenciatura de pedagogía de la UNAM debe ser revisado con respecto a las necesidades profesionales que reclama el actual mercado laboral. El reto para la revisión del perfil profesional de la licenciatura de pedagogía reside en el análisis de su plan de estudios, ya que dicho programa se encuentra presente en tres de sus unidades profesionales (Facultad de Filosofía y Letras, FES Aragón y FES Acatlán); la diversidad académica y cultural tiene significados diversos, a pesar de ello permanece un sustrato formativo. Para este estudio se recurrirá a estudiar la voz de sus actores, los egresados, ellos refieren su experiencia en la inserción y éxito al ámbito laboral, ya que son expertos de la profesión. Otra experiencia la aportan los empleadores, estos establecen exigencias a partir de su participación en el área productiva, su visión permite comprender líneas definitorias en los requisitos del perfil profesional del licenciado de pedagogía, otras serán las exigencias de la institución formadora.

3. Propuesta de Actualización del perfil profesional

Según la propuesta de Frida Díaz-Barriga (2011), la metodología para la elaboración del perfil profesional debe definirse por tres elementos: 1. Las necesidades sociales detectadas; 2. Investigación del mercado ocupacional; y 3. Estudio de las problemáticas a resolver. Con base en el anterior esquema se puede afirmar que el mercado ocupacional refiere a lo que en el presente estudio se entiende como mercado laboral, la pregunta directa señala ¿porqué estudiar el mercado laboral? La respuesta se encuentra en la importancia que tiene para el egresado de la carrera incorporarse a la actividad productiva y generar capital que le permita entender y resolver necesidades sociales, y por ende ser factor de solución a un sinnúmero de problemáticas. Por lo anterior queda clara la importancia

que tiene para los profesionistas obtener empleo u ocupaciones bien remuneradas, porque son el eje que resuelve otras problemáticas de índole social.

La relación perfil profesional y mercado laboral exige comprender la dinámica del modelo neoliberal del empleo y la ocupación, para ello es necesario entender la relación empleo-desempleo. Las economías actuales se caracterizan por una disminución del empleo formal, dejando a los sujetos en relaciones laborales inestables; bajo este esquema, los profesionistas son la clase que más padece desempleo, ya que el modelo industrial que permitía su incorporación a las fábricas o instituciones estatales está en desmantelamiento.

El mercado laboral se mueve bajo el principio de la economía clásica de la oferta y la demanda, esta ley aplicada al trabajo señala que si aumenta la oferta de profesionistas de un rubro económico, los salarios deben disminuir, en cambio si se requieren más profesionistas para mover la actividad de un sector económico, entonces deberá aumentar su salario. En el caso del campo educativo, que es el sector donde se incorpora el pedagogo, se encuentra sobreofertado (Hernández, 2003), esto genera que los salarios se encuentren muy bajos.

El desempleo representa el principal indicador sobre la crisis del mercado laboral, ya que el trabajo humano pierde su capacidad generadora de riqueza, a pesar de entender al desempleo como la incapacidad del sujeto de obtener un empleo formal que le garantice estabilidad económica. A cambio del empleo formal ha surgido el subempleo, esto es profesionistas que tienen trabajo subcontratación, o en algunos casos éste adquiere ocupación en actividades de *freelance*; estas nuevas modalidades de ocupación sustituyen al tradicional empleo, por ello se debe capacitar a los profesionistas a entenderlo y usarlo como herramienta de desarrollo.

El neoliberalismo es, entonces, el modelo económico de la globalización. Desde principios de la década de los ochenta el neoliberalismo transfiguró nuestro

entorno socio-económico-cultural, impactando de manera definitiva en las condiciones del empleo y los salarios, sus efectos pueden observarse en la reproducción del capital, con el surgimiento de nuevas tecnologías que han acelerado la producción de mercantil.

Estos componentes de la economía neoliberal globalizada asumen al desempleo como factor definitivo de la concentración del capital, así bajo dicha teoría emergen diferentes modalidades del desempleo que interactúan en el dinamismo económico, tales como friccional, cíclico, clásico y estructural (Salgado y Jiménez, 2011). La desocupación que padecen los trabajadores bajo el modelo neoliberal es considerado por sus teóricos como normal, esto es, bajo sus premisas la natural movilización del trabajador por los bajos salarios, y las condiciones inestables del empleo formal.

La profunda crisis en que nos ha sumido la economía globalizada de carácter neoliberal, hace surgir propuestas teóricas que permitan su desarrollo, tales como la propuesta referente a la economía postindustrial (Bell, 1991), la cual establece el abandono de los modelos industriales de producción en serie, por ello su característica principal es la terciarización de la economía, esto es el crecimiento del área de servicios. Para Bell la ciencia aplicada a la producción industrial ha desarrollado un potencial infinito, esto es que la fabricación de mercancías, actualmente, puede realizarse con un mínimo de obreros y una gran cantidad de máquinas computarizadas, este hecho obliga a dejar en la desocupación a una gran cantidad de obreros. La economía postindustrial hace emerger áreas productivas, como las comunicaciones, la publicidad, que son usadas para el incremento del valor de las mercancías, en este sentido se habla de desempleo por falta de competencias.

Bajo este panorama de crisis de la economía industrial está emergiendo un modelo de desarrollo tecnológico, el cual requiere de mano de obra flexible y altamente capacitada; por otra parte el área de servicios se encuentra en expansión. Estos elementos son la base de la sociedad del conocimiento, este modelo productivo pretende que la mano de obra profesional sea el motor de

desarrollo económico, sin embargo, las universidades no responden a este modelo, lo cual genera oposición entre la formación escolar y el modelo productivo, produciendo alejamiento.

La sociedad del conocimiento y de la información (Castell, 2011) propone incorporar los avances tecnológicos e informativos a la producción económica. Alrededor de la economía del conocimiento y la información crece un modelo de incorporación al mercado laboral que involucra habilidades y competencias profesionales, éstas son un agregado complementario para los profesionistas del futuro

A manera de conclusión, el desempleo de profesionistas se traduce la movilización de la mano de obra humana hacia nuevos esquemas de producción, tales como las áreas de servicios, *marketing*, producción de tecnologías (patentes) etc. En esta reconfiguración del trabajo económico se encuentra en pugna con el anterior modelo industrial de producción, la emergencia de espacios productivos novedosos establece la función del empleo de la mano de obra. El desmantelamiento del modelo industrial de economía ha dejado sin empleo a profesionistas, que ven con incertidumbre su inserción al mercado laboral; estos son los síntomas palpables de la crisis del mercado laboral, a pesar de ello el empleo continua siendo el objetivo que moviliza principalmente a estudiantes universitarios concluir una carrera universitaria.

El trabajo en la era postindustrial de alta tecnología requiere de nuevas habilidades para la producción y para el aprendizaje, éstas se encuentran orientadas al análisis simbólico, investigación y trabajo colaborativo. Según López-Feal (1998) la formación profesional bajo el actual paradigma postindustrial pretende que más que formar para el empleo se responda a un fenómeno de empleabilidad (desempleo, desocupación, paro, etc.)

En el anterior sentido, los programas curriculares de formación universitaria tradicionales se caracterizan por establecer prácticas de enseñanza aprendizaje

rígidas, sobrecargados de conocimientos, y limitados en la autoformación. Por ello las nuevas propuestas curriculares deben estar encaminadas a impulsar en los alumnos universitarios vías para su autoformación, con orientaciones hacia la innovación y la creatividad, esto puede realizarse a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, que resultan ser una importante herramienta esencial para todo profesionalista.

Actualmente la licenciatura en pedagogía presenta variedad de perfiles profesionales poniendo de manifiesto dispersión en los recorridos formativos de los profesionales de la pedagogía. Tal pluralidad es vista para algunos como debilidad, pero con base en los enfoques de la postindustrialización de la economía se establece como fortaleza, ya que una de las áreas de más crecimientos en este modelo es el área de servicio, para el cual el perfil profesional del licenciado de pedagogía funciona para actividades encaminadas al servicio de actividades de tipo social, estos es asistencia a clientes y elaboración de proyectos de organización comunitaria. Podemos concluir que en el caso de la profesión del licenciado de pedagogía cobra sentido en la época actual con la reforma educativa, ya que un cambio en el sistema educativo requiere de un cambio de principios y fines, por ello la función del licenciado de pedagogía es de vital importancia, ya que este pueden propiciar el redireccionamiento del modelo educativo.

ANEXOS

1. Guión de entrevista para pedagogos formados en la UNAM

Como parte de mi investigación doctoral, la presente entrevista se dirige a pedagogos formados en la UNAM. Con el fin de considerar su experiencia y significación sobre su experiencia y perfil profesional. Asimismo se contempla su inserción al mercado laboral, y sus expectativas de la profesión.

DATOS GENERALES

FECHA		HORA	
NOMBRE			
edad		sexo	
Sede de UNAM			
LICENCIATURA			
Año	Ingreso	Egreso	Grado
Área			
MAESTRÍA			
Año	Ingreso	Egreso	Grado
Campo y línea			
DOCTORADO			
Año	Ingreso	Egreso	Grado
Línea			
OTRO (Diplomado, especialización, cursos, etc.)			
	Tiempo en conseguir tu primer empleo		
	Tipo de empleo actual		Antigüedad ()
	Actividades laborales que has realizado y realizas		

Área laboral	
	Ingresos \$
	Horario
	Nivel de satisfacción baja media alta
	Principal expectativa

I. PROFESIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PEDAGOGO

1. ¿Cuál es tu opinión sobre la formación profesional. La consideras suficiente y adecuada para competir en el terreno laboral actual?
2. ¿Cómo percibes el prestigio de la profesión en el mercado laboral?
3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para obtener empleo?

II. HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA UNAM

1. ¿Cuáles son las áreas de conocimiento en las cuales te sientes fortalecida con respecto a otros profesionales de la educación?
2. ¿Cómo percibes la formación teórica y práctica que ofrecen los planes de la UNAM?
3. ¿Cuáles son las debilidades de los pedagogos formados en la UNAM?

III. ÁREA DE CONOCIMIENTO PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL

1. ¿Después de tu egreso de la licenciatura en pedagogía has considerado la posibilidad de incorporarte a algún programa (diplomado, curso etc) para adquirir habilidades profesionales?

2. ¿Coméntame consideras a la formación (teórica o práctica) una fortaleza del pedagogo de la UNAM?, y ¿cómo te ha servido para tu desempeño profesional?
3. ¿Con base en tu formación escolar, identificaste las áreas de conocimiento que componen el plan de estudio de pedagogía. Éstos te permitieron vislumbrar tus actividades en el plano laboral?

IV. ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA LAS PRÁCTICAS LABORALES

1. ¿Cuáles crees que deberían ser los conocimientos, habilidades y destrezas distintivos para los pedagogos?
2. ¿Con base en tu experiencia laboral, cuáles piensas que serían las áreas de oportunidad laboral para el pedagogo?
3. ¿Con respecto a tu formación y experiencia laboral, vislumbras algún área que deba ser incluida en los programas de estudio de la UNAM, con el fin de mejorar la formación profesional de nuevos alumnos en formación?

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Alba** de, A. (1997). *El currículum universitario: De cara al nuevo milenio*, UNAM/CESU/Plaza y Janes, México
- Albert, M.J.** (2007). *La investigación educativa: Claves teóricas*, México, Mc Graw Hill, Madrid.
- Arnaz, J.** (1990). *La planeación curricular*. Trillas, México.
- Ávila Pacheco, S. D.** (2002). *Situación ocupacional y mercado de trabajo para los planificadores del desarrollo agropecuario: la opinión de los egresados y sus empleadores*, UNAM/FES Aragón, México
- Bejar, R.** y Héctor Rosales (Coords.). (1999). *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural*. UNAM/Siglo XXI/Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México.
- Bell, D.** (1989). *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza Editorial, México
- Berger L., P.** y Luckmann, T. (2006). *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Best, J.W.,** (1982). *Cómo investigar en educación*, Morata, España
- Bonvecchio, C.,** *El mito de la universidad*, Siglo XXI, México, 1991
- Buenfil Burgos R.** y Zaira Navarrete Cazales (Coords.) (2011). *Discursos educativos, identidad y formación profesional: Producciones desde el análisis político*. Plaza y Valdez, México
- Buquet, Ana;** Cooper, Jennifer; et al. (2013) *Intrusas en la universidad*. Programa Universitario de Estudios de Género. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM: México.

- Burke, P.** (2002). *Historia social del conocimiento: de Gutenberg a Diderot*, Paidós, España.
- Carpy, C. I.**, (Coord.) (2011). *Miradas históricas de la educación y de la pedagogía*, UNAM/CONACyT/Díaz de Santos, México
- Casarini Rato Martha** (2007) *Teoría y Diseño Curricular*. Ed. Trillas, México
- Castell, M.** (1999). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI, México
- Cleaves, P.** (1985), *El estado y las profesiones. El caso de México*, COLMEX, México.
- Concheiro, E.** (Comp.) (1999) *El pensamiento único: fundamentos y política económica*, UAM/UNAM/IIIES/Porrúa. México.
- Delors, J.** (1997). *La educación encierra un tesoro*, UNESCO, México.
- Dávila Roldan, G.** (Coord.) (2013) *La globalización del subdesarrollo en el mundo del trabajo*, UNAM/IIIES, México
- Díaz Barriga, Á.** (2000). *Empleadores de universitarios: un estudio de sus opiniones*, UNAM/IIIES/Porrúa, México.
- (2010) *Didáctica y currículum*, Paidós, México
- (2011). *Ensayo sobre la problemática curricular*, Trillas, México.
- (Coord) (2013). *La investigación curricular en México 2002-2011*, ANUIES/COMIE/Estado de conocimiento, México
- Díaz-Barriga Arceo, F.** *Et Al* (2011) *Metodología de diseño curricular para educación superior*, Trillas, México

Díaz Barriga, Á. y Barrón Tirado, C. (1984). *El currículum de pedagogía: un estudio exploratorio desde una perspectiva estudiantil*, UNAM, FES Aragón, México.

Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación*, Ed. Bellatierra, Barcelona.

Ducoing Watty, P. (2003). *Sujetos, actores y procesos de formación* Tomo I y II, COMIE, México.

----- y Rodríguez Ousset, A. (Comps.) (1990). *Formación de profesionales de la educación*, UNESCO/UNAM/ANUIES/SEP, México.

----- (1991). *La pedagogía en la Universidad de México 1881-1954*. Tomo I. UNAM, México.

Durkehim, Emilio (1998), *La división del trabajo social*, Ciudad de México, Editorial Colofón.

Elliot, P. (1975). *Sociología de las profesiones*, Tecnos, Madrid

Estrada, R. (2011). *Profesionistas en vilo: ¿Es la universidad una buena inversión?*, CIDAC, México

Estrella Valenzuela, G. y Ma. Teresa Ponce León. (2008). *Formación y desempeño profesional de egresados universitarios*, Universidad Autónoma de Baja California/Plaza Janes, México

Fernandez J., Guadalupe Barajas y Laura Barroso (2007). *Profesión, ocupación y trabajo: Eliot Friedson y la conformación del campo*. Pomares, México

Flores Crespo, P. (2007). *Educación superior y desarrollo humano: el caso de tres universidades tecnológicas*, ANUIES/Universidad Iberoamericana, México.

Friedson, Elliot (1975). *Sociología de las profesiones*, Edit. Tecnos, México

Frigotto, G. (1998). *La productividad de la escuela improductiva*, Miño y Davila Editores/IICE, España.

Gastélum-Escalante, J. y Martín León-Santiesteban (Edits), (2011). *Historia de un currículum: El caso de la licenciatura de psicología de la Universidad de Occidente*, UdeO/Juan Pablos editores, México

Gastélum-Escalante, J. y José de Jesús Martínez (Edits.) (2012). *Currículo, enseñanza y ejercicio laboral: perspectivas en torno a las profesiones en la universidad de Occidente*, UdeO/Juan Pablos editores, México

Gee James, P., Glynd Hull y Colin Lankshear (2002). *El Nuevo orden laboral: lo que se oculta tras el lenguaje del neocapitalismo*, UNAM/CESU/Pomares, Barcelona.

Gibbons, M. et. al (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*: Barcelona: Ediciones Pomares.

Gimeno Sacristan, J. (Comp.) (2010) *Saberes e incertidumbre sobre el currículum*, Morata, Madrid.

----- (2007). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*, Morata, España.

----- (Comp.) (2009). *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?*, Morata, Madrid.

Glazman, Nowalski R. (2001). *Evaluación y exclusión en la enseñanza universitaria*. Paidós. Barcelona.

Jacobo García, H.M. (2009). *El profesionalismo integrado. Un nuevo modo de ser educador*, UPN/Plaza y Valdés, México

Johnson J. (1977) *Professions and power*. Macmillan Press LTD, Londres

- Hernández y Rodríguez, S.** (2011). *Introducción a la administración: Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. Mc Graw Hill. México.
- Kent Serna, R.** (1990). *Modernización conservadora y crisis académica en la UNAM*, Nueva Imagen, México.
- Malo, S. y Arturo Velázquez (Coords.)** (1998). *La calidad en la educación superior en México: una comparación internacional*, UNAM/Coordinación de humanidades/Porrúa, México
- Marx, C.** (1988). *El capital*. Tomo I Y II, Fondo de Cultura Económica, México.
- Martínez Delgado, M.** (2009). *El currículum universitario: sujetos sociales y poderes de decisión*, Universidad Autónoma de Zacatecas, México.
- Mastache, A.** (2009). *Formar personas competentes: Desarrollo de competencias tecnológicas y sicosociales*. Noveduc, Argentina
- Moreno y Ruiz-Napoles** (2009). *La educación superior y el desarrollo económico en América Latina*, CEPAL
- Morin, E.** (2001). *Introducción al pensamiento complejo*, Ed. Gedisa, México.
- (2008). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Ed. Siglo XXI/UNESCO, México.
- Murueta Marco, E.** (Coord.) (2004). *Alternativas metodológicas para la investigación colectiva*, Edit. Amapsí, México.
- Lara Gómez, G. et al (Coords.)** (2011). *Educación y estrategia en la empresa social*, Universidad Autónoma de Querétaro/Porrúa, México
- Lobatos Martínez, L.** (2006). *Flexibilización curricular: El caso de la Universidad de Baja California*, UNAM/CESU/UABC/Plaza y Valdés, México.

- López-Feal, R.** (1998). *Mundialización y perfiles profesionales*, Edit. Horsori, Barcelona
- Lora, J. y Carlos Mallorquín,** (Comps.). (1999). *Prebisch y Furtado. El estructuralismo latinoamericano*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México
- Lundgren, U.P.** (1997). *Teoría del currículum*, Morata, Madrid.
- Luzón, A. y Mónica Torres** (Comp.) (2013). *Las políticas de formación profesional en España y Europa: perspectivas comparadas*, ICE-Octaedro, España.
- Ornelas C.** (2011) *El sistema educativo mexicano: La transición de fin de siglo*, FCE, México
- Orozco Fuentes, B.** (Coord.) (2009), *Currículum: Experiencias y configuraciones conceptuales en México*, UNAM/IISUE/Plaza y Valdés, México.
- Pacheco Méndez, T. y Ángel Díaz Barriga** (2005). *La profesión universitaria en el contexto de la modernización*, Pomares, Edo. de México.
- Pacheco Mendez, T. y Ángel Díaz Barriga** (Coords.) (2005). *La profesión. Su condición social e institucional*, UNAM/IISUE/Porrúa, México.
- Pansza, M.** (2005). *Pedagogía y currículum*, Gernika, Distrito federal.
- Paquay Léopold,** (et al) (2012). *La formación profesional del maestro. Estrategias y competencias*, FCE, México
- Parsons, T.** (1999). *El sistema social*, Alianza editorial, Madrid.
- Perez, T.J.** (1997). *Francisco Larroyo y la historia de la educación en México: Configuración de un campo disciplinario*, UNAM/Cuadernos CESU, México

- Perrenoud**, Ph. (2008). *La construcción del éxito y el fracaso escolar*, Morata, Madrid
- Pontón Ramos**, C. (2011). *Configuraciones históricas del campo pedagógico y educativo en México*. UNAM/IISUE, México
- Posner**, G. (2004) *Análisis del currículo*, McGraw Hill, México.
- Rama**, C. (2009). *La universidad Latinoamericana en la encrucijada de sus tendencias*, ILCE, México
- Rodríguez Gómez**, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*, Ed. Aljibe, Málaga.
- Salgado** García, L. José Jiménez (2011). *Mercado de trabajo y capital humano: una controversia teórica y práctica para las empresas y el desarrollo local (el caso de American Standard, planta Tlaxcala*, BUAP, Puebla
- Sánchez Puentes**, R. (2000). *Enseñar a investigar: una didáctica nueva de la investigación en las ciencias sociales y humanas*, UNAM/CESU/PyV, México
- Steinar**, K. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*, Morata, Madrid.
- Strauss y Corbin** (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia, Medellín
- Suarez**, R. (2009). *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*, UNAM, México
- Suárez Zozaya**, M. H. (2005). *Jóvenes mexicanos en la “feria” del mercado de trabajo: Conveniencias e inconveniencias de tener educación superior*, Ed. Porrúa/UNAM, México.

- Tarrés, M. L.** (Coord.) (2008). *Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, Porrúa/Colegio de México/ FLACSO, México.
- Torre de la Gamboa, M.** (2004). *Del humanismo a la competitividad: El discurso educativo neoliberal*, UNAM/UANL, México.
- Torres, J.** (2007). *Educación en tiempos de neoliberalismo*, Morata, España
- UNAM** (2007). *Perfil de los alumnos egresados del nivel de licenciatura de la UNAM: 19° reporte* (octubre 2005- septiembre 2006). Reporte global. México.
- UNAM-FES-ARAGON** (2004) *Plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía*. UNAM, FES-ARAGON. México.
- UNAM-FF Y L** (2007) *Plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía*. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras-ARAGON. México.
- UNAM-FES-ACATLÁN** (2006) *Plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía*. UNAM, FES-Acatlan. México.
- UNESCO** (2005). *Hacia la sociedades del conocimiento*, UNESCO, Mayenne, <http://www.unesco.org/publications>.
- Ulrich, B.** (2000). *Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en la era de la globalización*, Paidós, España
- Valle Flores, Á.** (Coord.) (2009). *Formación en competencias y certificación profesional*, UNAM/IISUE, México, D.F
- Vasilachis de Gialdino, I.** (Coord.) (2007). *Estrategias de investigación cualitativa*, Gedisa, Argentina.
- Villaseñor, G.** (Coord.) (1997). *La identidad de la educación superior México*, CESU/UNAM/UAM/UAQ, México.

Wallerstein, I. (Coord.) (1996). *Abrir las ciencias sociales*, UNAM-Siglo XXI, México.

Weber, M. (2009). *La ciencia como profesión. La política como profesión*. Espasa Calpe, Madrid.

Ysunza Breña, M. (2010). *Perfil de egreso y formación profesional: una estrategia metodológica en el diseño curricular*, UAM/UNAM/IISUE/Plaza y Valdés, México

Zambrano Leal, A. (2006). *Los hilos de la palabra. Pedagogía y didáctica*, Ed. Magisterio, Bogota.

Zuluaga, O.L. (Et al). (2011). *Pedagogía y epistemología*, editorial magisterio, Colombia

TESIS

Alcántara Gómez, J. (2003). *Realidad vs sueños del egresado de licenciatura en la búsqueda para incorporarse al mercado laboral*, Tesis de licenciatura, UNAM

Ávila Hernández, Y. (2007). *El perfil profesional y el mercado laboral del pedagogo: El caso de la carrera de pedagogía de la UNAM*. Tesis de licenciatura, UNAM

Doorman Arroyo, I. (1996). *El mercado laboral del pedagogo de la ENEP Acatlán*, tesis de licenciatura, UNAM

Gallardo Dorantes, E. (2000). *Conceptualización de la profesión del licenciado de pedagogía a partir del mercado laboral*, Tesis de licenciatura, UNAM

Linestosa Baca, U. (2003). *El pedagogo de Acatlán: Formación y demandas actuales del mercado laboral*. Tesis de licenciatura, UNAM

Muñoz García, L. (1986). *El perfil profesional como punto de partida para la evaluación de un plan de estudios (un enfoque teórico-conceptual)*, Tesis de licenciatura, UNAM

Ortega Cuevas, B. (2005). *El perfil del pedagogo egresado de la Facultad de Filosofía Y Letras UNAM versus el perfil profesional del examen general de egreso de la licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación del Ceneval (EGEL-CE)*. Tesis de licenciatura, UNAM

Pineda Ramírez, Ma. R. (2006). *La formación profesional del pedagogo de la ENEP Acatlán en el mercado laboral*, tesis de licenciatura, UNAM.

Rodríguez del Castillo, L. (1986). *El análisis del mercado laboral desde la perspectiva del diseño curricular del nivel superior*, tesis de licenciatura, UNAM.

CAPÍTULOS DE LIBROS

Arancibia, J. (2013) Formas de existencia del trabajo y la seguridad social en América Latina: Caminos opuestos. En Roldan G. (Comp.) *La globalización del subdesarrollo en el mundo del trabajo*, UNAM-IIEs, México.

Colado Ibarra, E. (1997), Las rutas de la excelencia impactos de la modernización en las universidades mexicanas. En Villaseñor, G. (Coord.). *La identidad de la educación superior México*, CESU/UNAM/UAM/UAQ, México

Didriksson, A. (2004). La universidad en la producción moderna del conocimiento. En Didriksson, A., Carlos Arteaga y Guillermo Campos (Coords.) *Retos y paradigmas: el futuro de la educación superior en México* (23-69), México. UNAM/CESU/PyV.

Chaparro, Fernando (2010). “Universidad, creación de conocimiento, innovación y desarrollo”. En: Mario Albornoz y José Antonio López Cerezo (eds) *Ciencia, tecnología y universidad en Iberoamérica*. OEI – Buenos Aires Eudeba, pp. 43-68.

Hugon, P. (1999). “Los fundamentos teóricos de las políticas liberales en las economías en desarrollo”. En Elvira Concheiro (Comp.) *El pensamiento único: fundamentos y política económica* (191-226), México. UAM/UNAM/IIES/Porrúa.

- González**, Enrique (2001), "La Universidad Virreinal, una corporación" en Renate Marsiske (Coord.), *La universidad de México. Un recorrido histórico de la época colonial al presente*, México, UNAM, CESU, Plaza y Valdés, pp. 17-20
- Gundermann** Hans, K. (2008). El método de los estudios de caso. En Tarrés, M. L. (Coord.) *Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (251-288), México. Porrúa/Colegio de México/ FLACSO.
- Hernández** Laos Enrique (Coordinador). (2013). Ricardo Solís Rosales y Ana Fedora Stefanovich Henchoz, *Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y prospectiva (2010 y 2020)*. Colección Documentos. México: ANUIES.
- Malagón** Plata, L.A., (2007). *Currículo y pertinencia, en la educación superior*, editorial alma mater magisterio, Colombia.
- Martínez** Fernández, M. Et al, (2001). *Futuros de la universidad: UNAM 2005*, UNAM/CESU/Porrúa, México
- Medina** Melgarejo, Patricia, Normalista o universitario: ¿polos opuestos o procesos y proyectos compartidos? *Perfiles Educativos*, núm. 84, enero-juni, 1999 IISUE, Distrito Federal, México
- Morelli**, Silvia. (2005). Currículum, técnica y escolarización. Aliados de una travesía educativa. En *la trama de la Comunicación* Vol. 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad de Rosario, Argentina. UNR Editora.
- Pavón** Romero, A. (2001) "La organización escolar". En Renate Marsiske (Coord.), *La Universidad de México. Un recorrido histórico de la época colonial al presente* (42-62) México, UNAM/CESU, Plaza y Valdés.
- Puiggrós**, A y Gómez, M. (Coords.). 2003, *Alternativas pedagógicas: sujetos y prospectiva de la educación latinoamericana*, Instituto de Investigaciones en

Ciencias de la Educación Facultad de Filosofía Y Letras de Buenos Aires. Ed. Miño y Dávila, Buenos Aires.

Valle Flores, Á. (2004). "La calificación profesional en el nuevo escenario de la organización del trabajo". En Valle Flores, Á. (Coord.) *Las profesiones en México frente al mercado de trabajo* (14-46), México, D.F.UNAM/CESU.

----- (2003). "La organización gremial profesional en México". En Chehaybar, E. y Amador Bautista, R. (Coords.) *Procesos y prácticas de la formación universitaria* (178-205), UNAM/CESU, México, D.F.

HEMEROGRAFÍA

Antunes, R. (2011). *La nueva morfología del trabajo en Brasil: Reestructuración y precariedad*, revista Nueva Sociedad No 232, marzo-abril de 2011, ISSN: 0251-3552, <www.nuso.org>.

Altbach, P (2007) *Peripheries and Centres: Research Universities in Developing Countries. Higher Education Management and Policy. Volume 19*

Barrón, C., Rojas, I. y Sandoval, R.M. (1996). "Tendencias en la formación profesional universitaria en educación: Apuntes para su conceptualización". *Perfiles Educativos*, 18 (71), 65-74

Bleiklie, Ivar & Byrkjefl, Haldor (2002) "Changing knowledge regimes: Universities in a new research environment". *Higher Education* 44: 519-532, 2002.

Díaz Barriga, Ángel. (2006). El enfoque de competencias en la educación. *Perfiles Educativos* Vol. XXVIII. Núm. 111. pp. 7-36.

Friedson, E. (2001). "La teoría de las profesiones. Estado del arte", en *Perfiles educativos*, México, CISE, UNAM, Vol. XXIII, Núm. 93, pp. 28-43

Furlan y Pasillas (1993). *Investigación, teoría e intervención en el campo pedagógico*, *Perfiles Educativos*, CESU, UNAM, México

García Garduño, José María. (1995). Los pioneros de la teoría curricular en los Estados Unidos (1875-1910). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), Vol. XXV, No. 1, pp. 43-68.

Ibarra Colado, E (2002). *La “nueva universidad” en México: transformaciones recientes y perspectivas*, Revista mexicana de investigación educativa, enero-abril, vol.7, num.14 pp. 75-105

Mungaray, A. (2001). *La educación superior y el mercado de trabajo profesional*. Revista electrónica de investigación educativa, 3 (1). Consultado 30 de enero de 2015 en: <http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>

Roe, R. (2003) ¿Qué hace competente a un psicólogo? Revista Papeles del psicólogo, no. 83. Diciembre 2003 Recuperado el 10 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1108>

Tenti, E. (1981). “Génesis y desarrollo de los campos educativos”. En *Revista de la educación superior*. No. 38, (5-32), México.

Vélez Chablé Griselda y Terán Delgado Laura, Modelos para el diseño curricular *Pampedia*, Universidad veracruzana, No.6, Julio 2009 - Junio 2010

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

ANUIES Estadística, <http://www.anui.es/content.php?varSectionID=142>

Atkinson, P. (2005). Qualitative Research—Unity and Diversity [25 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(3), Art. 26, Disponible en:<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-05/05-3-26-e.htm>. fecha de acceso *septiembre* de 2008

BANCO MUNDIAL (2003). *Construir Sociedades de Conocimiento: Nuevos Desafíos para la Educación Terciaria*, Washington.

<http://siteresources.worldbank.org/TERTIARYEDUCATION/Resources/Documents/Constructing-Knowledge-Societies/CKS-spanish.pdf>

Banco Mundial (2000). *La educación superior en los países en desarrollo: Peligros y promesas*

http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2005/08/05/00011823_20050805162634/Rendered/PDF/2018210educaci1países0en0desarrollo.pdf

Brunner, J. J. (2001). *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos y estrategias*. UNESCO, <http://www.reduc.cl/reduc/jbrunner.pdf>

Otero. A. (2011). *Las configuraciones de transiciones juveniles. Debates actuales sobre la educación y el trabajo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(2), 149-165. Consultado el día de mes de año en: <http://redie.uabc.mx/vol13no2/contenido-otero.html>

Ordorika, Imanol (2011), “La universidad constructora de Estado”, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Vol. LVI, No. 212, pp.

Perrenoud, Ph. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*, SEP, http://www.centrodemaestros.mx/carrera_m/diez_comp.pdf

SEP, (2015). *Indicadores y pronósticos educativos*. http://www.snie.sep.gob.mx/indicadores_pronosticos.html

La Subsecretaría de Educación Básica (SEB) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno Federal, reproduce el Acuerdo número 592 por el que se establece la Articulación de la Educación Básica, publicado el día 19 de agosto de 2011 en el Diario Oficial de la Federación

INEGI-ENOE, portal del empleo,
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>, 2014

Red de macrouniversiades de América Latina y el Caribe
<http://www.redmacro.unam.mx.html>

UNAM Estadísticas, <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>

UNESCO (2005). *Hacia la sociedades del conocimiento*, UNESCO, Mayenne,
<http://www.unesco.org/publications>.

CONFERENCIAS

Solís Rosales, R y Stefanovich Henchoz, A (noviembre 2013). ¿Cuáles son las condiciones actuales de inserción de los estudiantes y de los egresados universitarios en el mercado laboral?, Coordinador Manuel Gil Antón, El compromiso social de la universidad, Seminario de Educación Superior, conferencia llevada a cabo en Auditorio Ricardo Torres Gaytán, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad de las Humanidades