



**Raiateos**<sup>®</sup>  
*Trazando Cultura*



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Diseño de personajes para el material  
didáctico de la marca RAIATEA Ballet

TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
Licenciada en Diseño Gráfico

PRESENTA

María Yutzil Duque Hernández

Asesor: Mtro. Ricardo Alberto Salas

Zamudio

Noviembre, 2014

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.











**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Diseño de personajes para el material  
didáctico de la marca RAIATEA Ballet

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
Licenciada en Diseño Gráfico

PRESENTA

María Yutzil Duque Hernández

Asesor: Mtro. Ricardo Alberto Salas Zamudio

Noviembre, 2014

Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de México



## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>1</b>
Hipótesis .....	2
Objetivos.....	2
<b>CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DE LA MARCA .....</b>	<b>8</b>
1.1 Problema .....	8
1.2 Recopilación .....	9
1.2.1 RAIATEA Ballet .....	9
1.2.2 Marcas mexicanas con personajes .....	13
1.2.3 Mickey Mouse .....	21
1.3 Análisis de datos.....	23
<b>CAPÍTULO 2: EL CONTEXTO SOCIAL .....</b>	<b>31</b>
2.1 Hawaii .....	32
2.1.1 El lugar .....	33
2.1.2 La persona .....	33
2.1.3 La cultura.....	39
2.1.4 Ejemplos de ilustraciones .....	41
2.2 Rapa Nui.....	45
2.2.1 El Lugar.....	46
2.2.2 La persona .....	48
2.2.2 La cultura.....	55
2.2.3 Ejemplos de ilustraciones .....	57
2.3 Nueva Zelanda .....	59
2.3.1 El lugar .....	59

2.3.2 La persona .....	60
2.3.3 La cultura .....	63
2.3.4 Ejemplos de ilustraciones .....	65
<b>2.4 Tahiti .....</b>	<b>67</b>
2.4.1 El lugar .....	67
2.4.2 La persona .....	68
2.4.3 La cultura .....	76
2.4.4 Ejemplos de ilustraciones .....	77
<b>2.5 La Polinesia en México .....</b>	<b>79</b>
<b>CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LOS PERSONAJES .....</b>	<b>84</b>
3.1 Creatividad.....	84
3.1.1 Perfil Psicológico .....	85
3.3.2 Características Físicas.....	88
3.2 Materiales y tecnologías .....	92
3.3 Experimentación (bocetaje).....	92
3.4 Modelos .....	97
3.7 Dibujos constructivos .....	100
NAPUA.....	102
KOA .....	103
ARANA.....	103
HAKI .....	103
3.8 Ilustración Final.....	111
<b>CAPÍTULO 4: APLICACIONES.....</b>	<b>118</b>
4.1 Material didáctico .....	118
4.2 Publicidad .....	124

<b>4.3 Medios Digitales .....</b>	<b>127</b>
<b>4.4 Artículos promocionales .....</b>	<b>130</b>
<b>4.5 Stand .....</b>	<b>133</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>136</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA.....</b>	<b>142</b>
Conferencias .....	142
Enciclopedias .....	142
Entrevistas .....	142
Exposiciones .....	142
Libros .....	143
Revistas.....	143
Seminarios .....	144
Sitios web .....	144
Tesis.....	147
Videos .....	147
<b>ANEXOS .....</b>	<b>150</b>



## AGRADECIMIENTOS

**A mis papás** por su apoyo en todos los aspectos, por enseñarme a luchar por lo que quiero, por motivarme a siempre terminar lo que empiezo, gracias porque nunca me han dejado sola. Los amo.

**A la UNAM** por todas las enseñanza y experiencias que viví en esta universidad de la que estoy orgullosa de pertenecer.

**A mi asesor Mtro. Ricardo Alberto Salas Zamudio** por todas sus enseñanzas, consejos y paciencia.

**A mi tía Marthita** por estar al pendiente de todo lo que necesite, apoyándome no solo apoyándome en la escuela, sino también en mis sueños, te quiero mucho y gracias por todo.

**Lourdes Rodríguez, Lucero Longino, Gina Zamorano y Enzo Encalada** por tomarse el tiempo de compartir un poco más de esta cultura a través de su experiencia

**A mis sinodales** Mtro. Esteban Piña Pérez, D.G. Elvia Mónica Rodríguez Alonso, Lic. Víctor Hugo Castañeda Salazar y Mtra. Ana María Cárdenas Vargas por las observaciones que me realizaron para mejorar este trabajo.

## DEDICATORIAS

**A mi hermana** todo lo que quieras se puede lograr, a veces no sabemos lo que queremos o muchas veces en el camino tienes etapas en las que te aburres y quieres dejarlo, pero solo son etapas, siempre debes buscar que te va a dejar

**A mi pareja** por creer en mí, porque desde que estamos juntos siempre nos hemos motivado a seguir creciendo y madurando en todos los aspectos, gracias por siempre estar al pendiente de mí y apoyándome en todo lo que está en tus manos. Te amo

**A mi maestro Luis** me hubiera encantado que estuviera presente durante este proceso, pero por mucho tiempo sentir su energía conmigo, cada que quería darme por vencida lo soñaba o pensaba todo el día en usted y su energía no me permitió que me diera por vencida, siempre confió en mí y sé que si estuviera aquí estaría orgulloso de mi.

**A mis alumnas** por ser parte importante de este proyecto dándome sus opiniones y ayudándome con más ideas, por promover mi proyecto en la comunidad polinesia en México.



# INTRODUCCIÓN

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo crear personajes que representen a las islas de Polinesias para el material didáctico de la marca RAIATEA Ballet.

Al diseñar los personajes para la marca, se podrá realizar material de una forma novedosa y atractiva para el público meta. Estos personajes tendrán una “personalidad” propia y representarán a la cultura Polinesia, de forma en que los alumnos se identificarán.

En la actualidad la marca ya cuenta con un logo que se podrá utilizar como referencia, el cual se analizará para lograr crear un estilo propio de RAIATEA Ballet y de esta forma generar una unidad entre la imagen de la marca y los personajes a crear.

## ***Marco teórico***

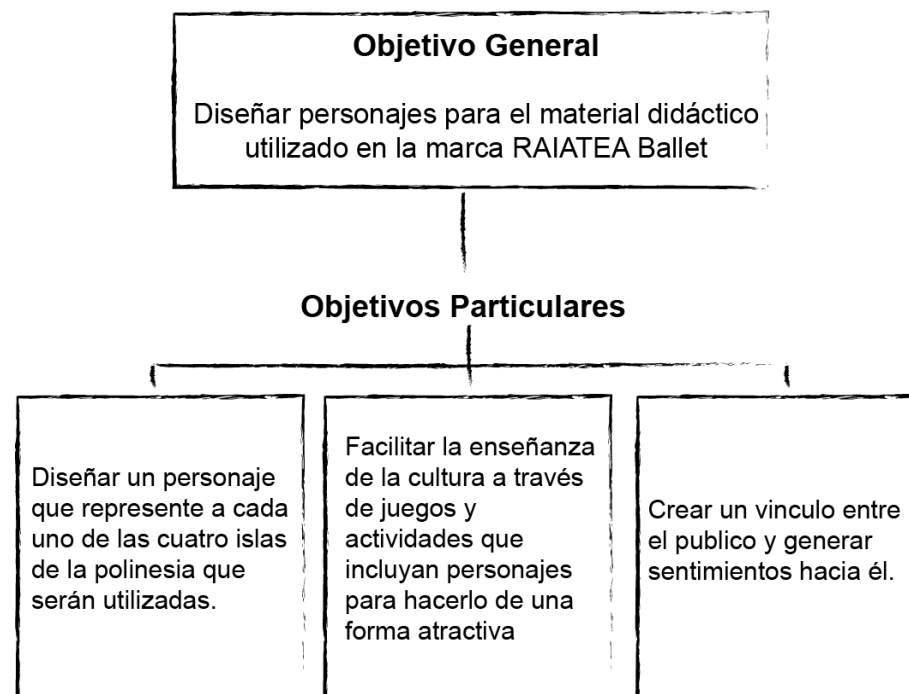
La marca RAIATEA Ballet cuenta con un ballet de danza polinesia en donde trabajan con niños desde los tres años de edad, por lo cual, surge la necesidad de crear una línea dentro de la marca de material didáctico para facilitar la enseñanza de la cultura polinesia en los niños a través de juegos.

El reto como diseñador gráfico es crear personajes que representen correctamente a cada una de las cuatro islas que son más utilizadas para representar a su danza en México: Hawaii, Isla de Pascua, Nueva Zelanda y Tahiti.

## Hipótesis

Si se realiza una investigación de la cultura Polinesia<sup>1</sup> para analizar que influencia tiene en los mexicanos, se crearán personajes con características físicas y psicológicas que transmitirán un mensaje claro y se creará un vínculo entre el público y el personaje, lo que por consecuente generarán uno o más sentimientos en el público y serán aceptados por la comunidad polinesia en México.

## Objetivos



**Tabla 1** *Objetivos*

---

<sup>1</sup> Polinesia significa “muchas islas” según Montes, (1979, p.432)



Tras haber expuesto, los objetivos tanto generales como particulares, es necesario presentar el marco de referencia, con base al cual, se desarrollara la investigación , principalmente desde la "Metodología proyectual" de Bruno Munari<sup>2</sup>, debido a que a diferencia de otras metodologías como la de "La caja negra" de Christopher Jones que solo considera tres puntos de vista (la creatividad, la racionalidad y el control sobre el proceso del diseño), o la nombrada "Método/Taxonomía" de Abraham Moles que proyecta la investigación a etapas posteriores a la creación de los personajes, como son la venta (relación producción-consumidor) y la relación con otros objetos, la metodología

desarrollada por el diseñador italiano ayuda a analizar de manera detallada y clara la forma en que se puede llegar al objetivo de la investigación, la creación de personajes, partiendo desde la detección y nombramiento del problema, su definición y complejidad, continuando los procesos de experimentación y verificación hasta llegar a la solución (la creación de los personajes para el material didáctico de la marca RAIATEA Ballet) sin ir más allá del objetivo fundamental del proyecto haciendo mayor énfasis en la parte creativa con el desarrollo de modelos y dibujos constructivos antes y después del proceso verificador.

---

<sup>2</sup> Bruno Munari Artista y diseñador italiano. Sus investigaciones desde los años treinta sobre las posibilidades del movimiento y de las formas abstractas le

han llevado a una original expresión dentro del arte cinético. A partir de 1958 se ha dedicado, sobre todo, al diseño (Biografías y vidas, 2004)



**Tabla 2** *Tabla de Método Proyectual de Bruno Munari*

Tomada de: <http://anthonymesen.blogspot.mx/2013/07/metodologia-proyectual-de-bruno-munari.html>

Del mismo modo se tomarán como ejemplos a Walter Elias Disney (en adelante Walt Disney) quien fue creador de “Mickey Mouse”, uno de los personajes animados más famosos a nivel mundial y al artista y animador estadounidense Robert Fred Moore famoso por el rediseño del mencionado personaje de Walt Disney, siendo también creador de distintos personajes para películas como Dumbo, Blanca Nieves y los siete enanos, Peter Pan, Pinocho, entre otros.

De igual modo se utilizará como soporte el trabajo realizado por otros diseñadores de personajes para marcas y una investigación de la cultura Polinesia sobre la vestimenta, costumbres, tradiciones, entorno y fisonomía de los nativos para poder crear un personaje similar a los habitantes de las islas del pacífico.

La investigación está dividida en cuatro capítulos:

El primer capítulo lleva por nombre “Análisis de la marca”, en este apartado se realizará una investigación del concepto gráfico de la marca RAIATEA Ballet ya que es de gran importancia conocer el concepto para conservar la línea creativa y así lograr unidad en el diseño y tener un punto de partida.

En el segundo capítulo, llamado “El contexto social” se muestra la investigación realizada sobre el lugar, las personas y su cultura, además de una recopilación de personajes que han sido creados para representar Hawaii, Rapa Nui, Nueva Zelanda y Tahiti.

Además se muestran los resultados de las encuestas aplicadas a personas que se encuentran dentro de la

comunidad polinesia en México sobre la imagen que les transmiten los polinesios. De igual forma entrevistas a nativos de las islas para conocer sus costumbres y a los mexicanos que han viajado a las islas del Pacífico para conocer más de esta cultura.

La información que se obtuvo de este capítulo es un respaldo y una base para la creación de las características físicas y el perfil psicológico de los personajes. Hasta este punto se obtuvo una idea general que sirve para pasar a la siguiente etapa y comenzar con el diseño de los personajes.

En el tercer capítulo, el cual se titula “Diseño de personajes”, se explica el proceso de bocetaje, desde la lluvia de ideas, bocetos burdos y comprensivos que se realizó para poder llegar a la ilustración final de cada uno de los cuatro

personajes que como resultado logran una comunicación eficaz de su perfil psicológico y cuentan con características físicas en común para lograr una unión visual entre ellos.

El cuarto y último capítulo de la presente investigación se nombró "Aplicaciones", en éste último apartado se mostrarán ejemplos de soportes en donde se aplicarán los personajes, como material didáctico, artículos promocionales y medios digitales, que son de suma importancia *"a raíz de la expansión de internet se ha convertido en una herramienta importante para el posicionamiento de una marca"*.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Rama Ramírez, L. A. (Marzo de 2013). Desarrollo de marca y conceptos gráficos para "Bichitos" (página 2)

# CAPÍTULO 1

## Análisis de la marca



## CAPÍTULO 1: Análisis de la marca

Se comenzó por el análisis de la marca para conocer la “esencia” y de esta forma poder realizar un diseño funcional y que identifique a RAIATEA<sup>4</sup> Ballet.

La marca RAIATEA Ballet está dedicado a la enseñanza de la cultura Polinesia a niños, jóvenes y adultos, por consecuente se vio en la necesidad de crear material didáctico como apoyo para el proceso de enseñanza y de esta forma facilitar la comprensión y aprendizaje del alumno.

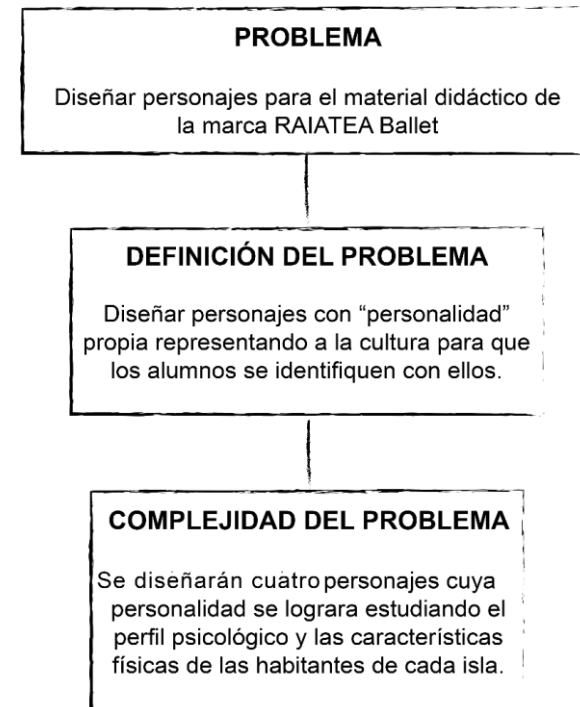
Para que el alumno adopte una nueva cultura y la convierta en “un estilo de vida”, como es el objetivo de la marca, es

---

<sup>4</sup> La palabra Raiatea significa “cielo luminoso” o “cielo lejano” en tahitiano, es el nombre de una isla tahitiana la cual es considerada sagrada. (Tahiti.com, 2014)

necesario buscar una estrategia para que se identifique y le sea más fácil comprender ese estilo de vida y la cultura.

### 1.1 Problema



**Tabla 3** Análisis del problema

## ***1.2 Recopilación***

Para llevar a cabo esta investigación de tesis se comenzará por recopilar los datos que servirán como referencia, se realizó una búsqueda que dividiremos en tres partes, la primera es un análisis la marca RAIATEA Ballet para conocer al cliente y tomarlo como punto de partida para lograr conservar la misma línea creativa y que los diseños los asocien con la marca.

La segunda es una recopilación de marcas mexicanas que contiene personajes de caricatura con identidad propia, para utilizarlas como referencia y no crear algo parecido a lo existente, porque uno de los objetivos es ser innovador.

La tercera parte será una investigación sobre la creación del personaje Mickey Mouse por ser uno de los personajes más

conocidos mundialmente con un éxito y aceptación por el público, logrando así hacerse presente en cortometrajes, películas, videojuegos, libros, series, material didáctico, muñecos, juguetes, textiles, artículos para el hogar, artículos escolares, entre otros.

Con el análisis de lo anterior, se sabrá porque parte podemos comenzar y como lograr un resultado innovador, exitoso y aceptado por el público de tal forma que se identifiquen con el personaje y se genere un sentimiento hacia cada uno de ellos.

### ***1.2.1 RAIATEA Ballet***

La marca RAIATEA Ballet ya cuenta con una imagen, la cual consta del logotipo, colores corporativos, eslogan e isotipo por lo tanto se analizó dicha imagen para tomarla como

punto de partida y así lograr seguir con la línea creativa y conservar la identidad de la marca.



Figura 1 Distintas versiones del logotipo, 2012

## Logo

El logo comunica dinamismo por las formas irregulares y alargadas, se hace un balance entre los diferentes clientes con los que cuenta el ballet: niños, adolescentes y adultos. El isotipo<sup>5</sup> va dirigido al target más pequeño por su efecto de

---

<sup>5</sup> Isotipo: El isotipo se refiere a la parte simbólica o icónica de las marcas. En branding, hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin la necesidad de acompañarla de ningún texto. Etimológicamente “iso” significa “igual”, es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. Isotipo

carboncillo que hace referencia a los dibujos de los niños, la tipografía de la palabra “RAIATEA” más estable y formal va dirigida a los adultos además del color negro por su seriedad y la tipografía de la palabra “Ballet” es asociada con los adolescentes por su dinamismo, además del color azul por su frescura.

## Colores corporativos

Tomando como referencia el libro de Eva Heller “*La psicología del color*”<sup>6</sup> y el significado de los colores en la cultura Polinesia, se analizó la psicología de los tres colores corporativos de la marca RAIATEA Ballet:

sería únicamente un símbolo, además este sería entendible por sí mismo. (García, 2011)

<sup>6</sup> Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gill.

**AZUL:** en la cultura Polinesia este color utilizado en los vestuarios para hacer referencia al mar, recordando que Raiatea es una isla y para los habitantes el mar es un elemento muy importante y al que la mayoría de sus bailes dedican porque es lo que une a sus islas. En la mercadotecnia el azul es el color preferido por las personas, comunica simpatía, amistad, confianza y armonía, al ser el color preferido lo asociamos con cualidades por lo cual es poco común que se relacione con elementos negativos.

**NEGRO:** para darle un estilo de elegancia y seriedad al trabajo que realiza la marca, también representa el misterio de la danza, leyendas y sucesos que tiene la cultura Polinesia que es en donde se sustenta la marca.

La mayoría de marcas que compiten dentro de este mercado utilizan gran variedad de colores cálidos porque están asociados con el clima tropical, en este caso se quiso romper con esa línea para que el público lo identificara más fácil y por esa razón se optó por el uso del negro que es poco utilizado. **BLANCO:** representa entrega, honestidad y paz. Además de que visualmente se utilizó para que hubiera un contraste con el color negro.

### **Tipografía**

Tipografía Principal: Times New Roman al ser una tipografía con líneas rectas, comunica estabilidad, seguridad y tranquilidad. Además de balancear el logo con el isotipo y la palabra “ballet” que tienen movimiento y es más libre.

**RAIATEA**

Tipografía Secundaria: Freestyle Script es un estilo libre, dinámico y elegante que complementa al isotipo del logo.

## *Ballet*

### **Isotipo**

En general el isotipo transmite movimiento, energía y dinamismo. El efecto de carboncillo sirve para simular el dibujo de los niños y que logren identificarse con parte del logo.

Las líneas gruesas transmiten fuerza, energía e impacto. El isotipo cuenta con una combinación de líneas largas y cortas.

*Las líneas largas son vivacidad y experiencia mientras que las cortas son juventud.<sup>7</sup>*



**Figura 2** Isotipo de la marca RAIATEA Ballet

---

<sup>7</sup> Ekström, H. (2013). *How Can a Character's Personality be Conveyed Visually, through Shape*. Visby, Suecia: Tesis. (página 6)

### *1.2.2 Marcas mexicanas con personajes*

Para lograr un mejor resultado en este proyecto será necesario investigar más sobre creadores de personajes exitosos, de esta forma se resolverán las interrogantes que pudieran surgir, ¿Cómo lograron el éxito? ¿Qué caracteriza a su personaje? ¿Cómo darle personalidad a un personaje? ¿Qué es lo que le gusta al público? ¿Cómo comunicar lo que queremos al público?

Se realizó una búsqueda para conocer las marcas mexicanas que cuentan con personajes, se seleccionaron algunas para utilizarlas como referencia y no crear algo parecido a lo existente, ya que uno de los objetivos es ser innovador.

### **Distroller**

Es una marca creada por la mexicana Amparo Serrano que empezó en el año 1995 siendo una línea de chamoy, desde ahí surge el primer personaje llamado “Dr. Chui” y más tarde cambió sus productos de chamoy por productos decorativos artesanales.

Esta marca busca representar con orgullo el trabajo realizado por manos de artesanas mexicanas especializadas en diferentes procesos de producción. Los diseños están enfocados en los símbolos y el folclore mexicano con influencia de artistas como Lichtenstein, Gauguin, Frida

Kahlo y otros grandes por lo cual están colocados dentro del arte popular contemporáneo.<sup>8</sup>



Figura 3 Logo Distroller

Imagen tomada de <https://www.distroller.com>

### Características Físicas

La característica que los personajes tienen en común es la falta de nariz. La marca cuenta con más de 20 personajes, siendo la más destacada la caricatura de la virgen de Guadalupe, imagen con la cual la marca alcanzó éxito.

La estrategia que utilizó la diseñadora para lograr el éxito obtenido fue adoptar una imagen “popular” en la comunidad mexicana (la virgen de Guadalupe) a la cual le realizó modificaciones para crear un aspecto novedoso sin la necesidad de generar una personalidad, debido a que la comunidad mexicana cuenta con ésta y la conoce a la perfección.



Figura 4. Virgen Distroller

Imagen tomada de <http://www.imagui.com/a/imagen-virgen-distroller-TdKbG95nq>

---

<sup>8</sup> Página Oficial “Distroller” (2014), *Historia de Distroller*. Recuperado de <http://www.distroller.com/pdf/HastaDondeAmparin.pdf>

## Aspecto Psicológico

Los personajes han sido aceptados por el público, porque, Amparo resalta en ellos sus defectos tomándolos con sentido del humor, al no ser personajes perfectos e inalcanzables, al contrario, éstos tienen problemas sociales como la anorexia, la bulimia, el divorcio, etc. Logrando en el público la sensación de comprensión e identificación.

## Fulanitos

Una marca mexicana creada por Gabriela Moad y lanzada en 1995, en donde cuenta con personajes con personalidades distintas. Sus productos comenzaron como cuadros, tarjetas y cuadernos. En la actualidad están dentro de 40 categorías de productos como peluches, papelería, escolares, ropa, tarjetas, cuadros, descargas para el celular, etc.

Entre los productos con los que cuenta, se encuentra una línea de productos didácticos en donde incluyen a los personajes de la marca para ilustrar dichos materiales como son los libros para enseñar a leer a los niños, cuadernos para colorear, juegos y rompecabezas.



**Figura 5** Logo Fulanitos

Imagen tomada de

<http://www.dafont.com/forum/attach/orig/2/9/293512.jpg>



## Características Físicas

Estos personajes tienen un aspecto físico característico, al tener formas básicas es fácil de recordar (figura 6). Los fulanitos son personajes activos y amistosos, según las tres formas básicas del diseño de personajes el círculo representa a los personajes amistosos mientras que el triángulo es activo.



Figura 6. Personajes Fulanitos (Fulanitos, 2014)  
Imagen tomada de <http://www.fulanitos.com/#!home/cfp>

## Aspecto Psicológico

El eslogan “el mundo es mejor por fulanitos como tú” generan ese sentimiento de pertenencia como si fueran parte de lo mismo, además de hacer sentir especial al público. En el sitio web oficial de la marca existe un apartado en donde invitan al público a conocer a los fulanitos, no describen a los personajes, los entrevistas (figura 7) como si tuvieran vida propia, de esta forma se vuelve más real la personalidad y al mismo tiempo se conocen las cualidades y defectos de cada personaje, logrando así crear un vínculo al identificarse el público con el personaje.



**Figura 7.** Catarina, personaje de Fulanitos (Fulanitos, 2014)  
Imagen tomada de <http://www.fulanitos.com/#!home/cfp4>

## Borlitas

Borlitas es una marca mexicana que se encuentra dentro del mercado de ropa, accesorios, papelería, regalos, dulces y fiestas. Fue creada en el año 2005 por *Kikín y Gil* (como se hacen llamar los diseñadores), la identidad de ellos permanece protegida al igual que la historia de la creación de

la marca, posiblemente sea una estrategia para atraer al público y que se interese por saber más de la marca.



**Figura 8** Logo Borlitas (Borlitas, 2014)

Imagen tomada de <http://www.dafont.com/forum/attach/orig/5/6/56455.png>

El objetivo principal de la marca es transmitir a través de los personajes diversos valores que se están perdiendo como: amor, amistad, paz, honestidad, trabajo, bondad, nobleza, libertad, sabiduría.

*“Borlitas es una marca mexicana que ha dado a conocer una serie de personajes muy tiernos y divertidos. Son tus mejores amigos!*

*¿Alguna vez has sacado bolitas de tela de las bolsas de tu pantalón después de haber sido lavado? ¿Alguna vez has tenido un abrigo o un suéter al que se le hayan pegado diminutas bolitas de tela ¡Esas son Borlitas! Seres pachoncitos que se adhieren a ti.*

*¿Qué hacemos? Pretendemos ser una marca registrada en tu corazón. Queremos que nos recuerdes por ser tus mejores amigos y por brindarte siempre nuestro afecto y cariño. Queremos mostrarte que el amor es más que un sentimiento. Es una forma de vivir y convivir con todos los seres de este planeta”.<sup>9</sup>*

---

<sup>9</sup> Facebook Oficial Borlitas. (2010). Recuperado el 12 de Abril de 2014, de <https://www.facebook.com/borlitas.club>

Un ejemplo de estrategia para entrar en el público es moviendo sentimientos, en este caso vemos que su forma de explicar qué es la marca, es automáticamente haciéndola parte del público, comparándola con algo común y que se encuentra en la vida cotidiana; como son las “bolitas de tela en la ropa” de esta forma el público recordará a los personajes cada vez que vea estas “bolitas” y así, ya lograron hacer los personajes parte de la persona.

### **Características Físicas**

Los personajes que representan animales, cuentan con un diseño redondo, que en la mercadotecnia transmite protección y calidez, de esta forma en el público se genera cierto sentimiento de ternura.

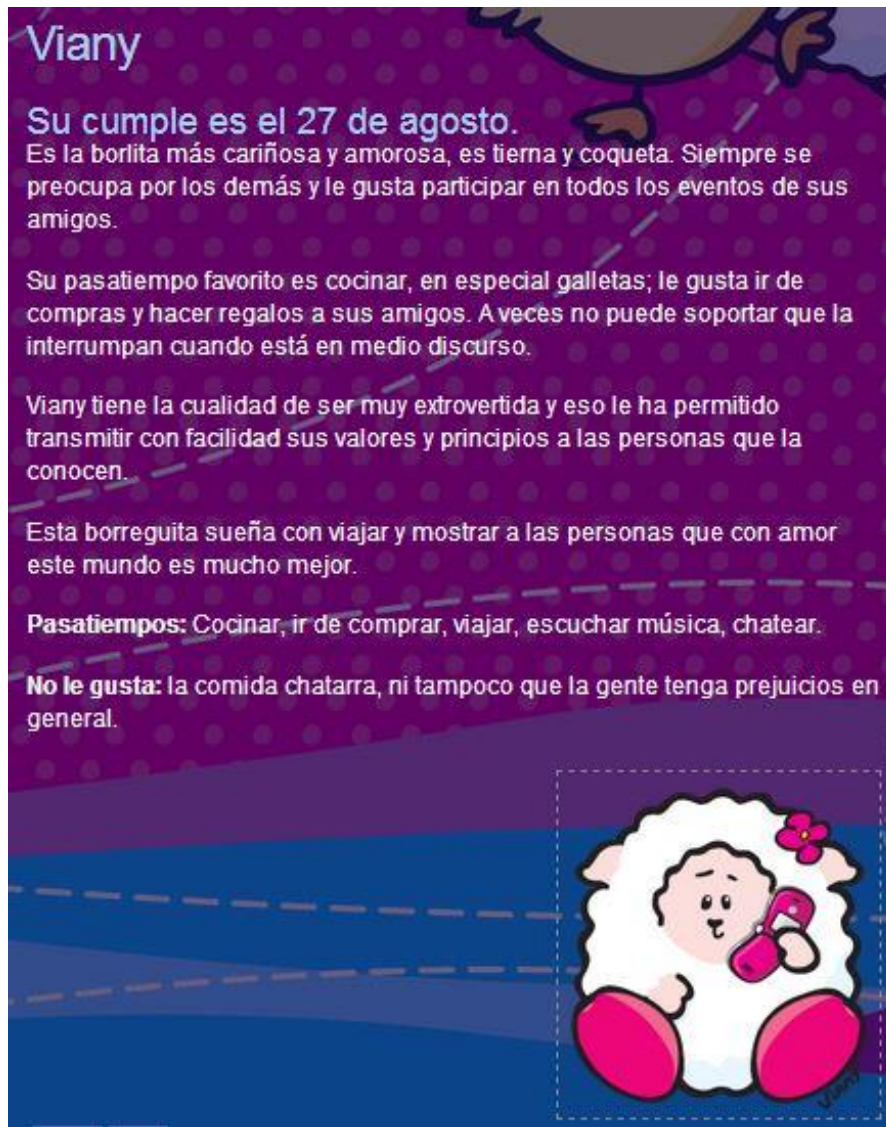


**Figura 9** Personajes de Borlitas (Borlitas, 2014)  
Imagen tomada de <http://www.borlitas.com>

### **Aspecto Psicológico**

Los valores que transmiten los contienen cada uno de los 8 personajes (Figura 8) con los que cuenta la marca, además de que tienen una personalidad. En el sitio web con el que cuenta Borlitas encontramos un apartado en donde describe la personalidad de cada personaje: cuando nació, sus cualidades, defectos, que le gusta, que no le gusta





**Figura 10** Viany, personaje de Borlitas (Borlitas, 2014)  
Imagen tomada de <http://www.borlitas.com>

En el facebook oficial de Borlitas podemos observar que cada personaje cuenta con su página, por lo tanto el usuario puede tener contacto con su personaje favorito, y estar al tanto de lo que publica haciendo notar su comportamiento, lo cual refuerza su personalidad.

De esta forma el público logra identificarse con alguno o identificar a sus conocidos con alguno de estos personajes y lograr “hacerlo parte de su vida”, como se muestra en el Facebook oficial de Borlitas:

*“Aquí podrás conocer a tu borlita favorita. Puede ser que tu personalidad sea muy parecida a alguno de los integrantes de esta familia”.*<sup>10</sup>

### **1.2.3 Mickey Mouse**

Uno de los personajes conocidos a nivel mundial es Mickey Mouse de Walt Disney Productions, es un ejemplo de éxito y aceptación. Después de que el autor perdiera los derechos de su primer personaje llamado “Oswaldo el ratón de la suerte”, nació *El ratón Miguelito*, como también es conocido, el 18 de noviembre de 1928 con el nombre de Mortimer Mouse cambiando en seguida de nombre que en la actualidad

---

<sup>10</sup> Borlitas. (2014). *Borlitas*. Recuperado el 25 de Junio de 2014, de [www.borlitas.com](http://www.borlitas.com)

<sup>11</sup> **Ubbe Ert Iwwerks:** director de cine, técnico en animación y de efectos especiales y dibujante de comics estadounidenses, uno de los creadores más

conocemos. Existen versiones de que el diseñador de dicho personaje fue Walter Elias Disney y otra que fue creado por Ubbe Ert Iwwerks.<sup>11</sup>

### **Características físicas**

El personaje ha presentado diferentes cambios desde sus inicios hasta la actualidad (figura 12), pero el año 1938 fue importante para la imagen de Mickey, ya que el animador Fred Moore<sup>12</sup> transformó el aspecto físico del personaje (figura 13) lo que favoreció su posicionamiento en el mercado. *“Le dio un cuerpo con forma de pera, pupilas, guantes*

relevantes en el desarrollo de la compañía Walt Disney, nacido en 1901 en Kansas, Missouri (Biografías y Vidas, 2004-2014)

<sup>12</sup> **Fred Moore:** animador de personajes de Walt Disney Productions, nacido el 7 de Septiembre de 1911 en Los Ángeles, California. (IMDb, 1990-2014)

blancos y una nariz más corta, con el fin de hacerlo lucir más

enternecedor” (El Universal, 2013)



Figura 11 Mickey Mouse

Imagen tomada de [http://www.disney.es/mickey-mouse#/videoid/0\\_ahk32eiw](http://www.disney.es/mickey-mouse#/videoid/0_ahk32eiw)



The Evolution of Mickey Mouse

Figura 12 La Evolución de Mickey Mouse

Imagen tomada de

<https://elcafetindelas5.files.wordpress.com/2012/05/mickey-evoluc.jpg>

### La magia está en el trazo

Mickey Mouse atravesó varios cambios en su concepción original hasta llegar a una que cumpla con todos los estándares de Walt Disney. Así se creó el personaje que ha divertido a grandes y chicos de todas generaciones.

El color de la cara pasó de blanco a color carne para hacerlo más amigable a la vista.

En sus inicios, la nariz era más larga, pero con el tiempo adquirió la forma actual de "fríjol", más redonda y agradable.

Aunque Mickey tiene dientes, estos solo se ven cuando es necesario.

Hasta finales de los años 30, las extremidades de Mickey en ocasiones parecían una manguera, sin codos o rodillas como era el estilo de animación de la época.

El animador **Fred Moore** fue el primero en romper el esquema de dibujo al darle forma de **pera** al cuerpo del ratón.

Inicialmente, las orejas se dibujaban frontales a la cámara para evitar hacerlas en perspectiva, lo cual se sigue haciendo para que Mickey no pierda su clásica silueta.

El cuello de Mickey casi nunca se ve. Esto ayuda a darle una apariencia más compacta.

Los guantes blancos se le pusieron para que las manos destacaran sobre su cuerpo negro.

Las manos de cuatro dedos son un atajo para la animación: un dedo menos que animar es tiempo ahorrado.

Originalmente sin zapatos, Mickey parecía no tener dedos y era de pies pequeños. Hoy, si el personaje se quita los zapatos, se pueden observar **cuatro dedos igual que en las manos**.

FUENTE: CORTOS DE ANIMACIÓN DE WALT DISNEY STUDIOS

DANIEL SOLANO Y ELIZABETH CORRALES / LA NACIÓN

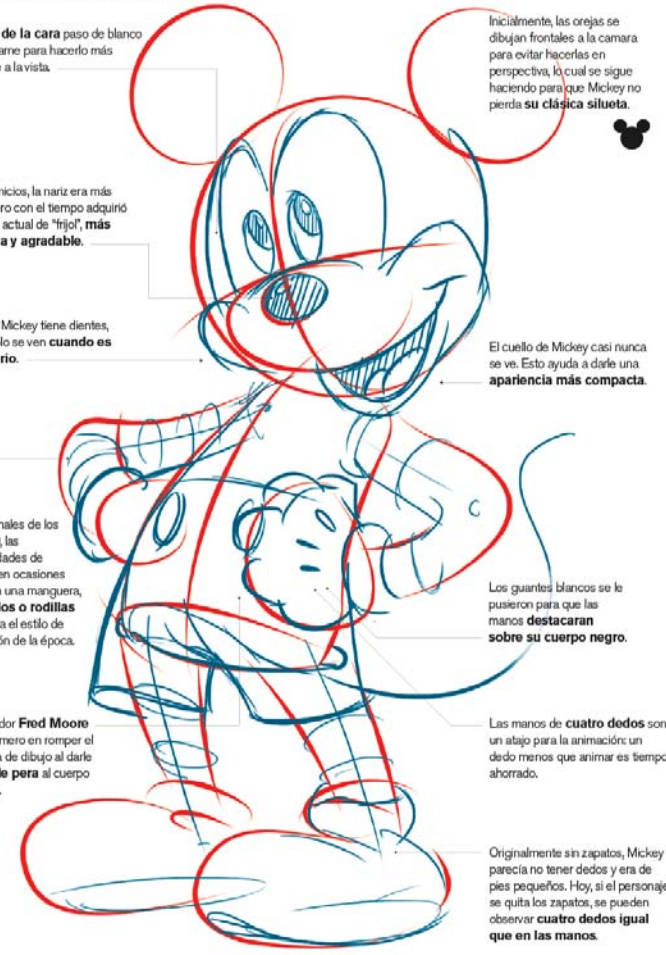


Figura 13 Transformaciones de Mickey Mouse

Imagen tomada de <http://www.academica.mx/blogs/85-a%C3%B1os-del-rat%C3%B3n-m%C3%A1s-famoso>

## Aspecto Psicológico

*“El carácter pícaro e ingenioso que tiene el personaje fue inspirado en Charles Chaplin. La voz de Mickey es la misma de Walt Disney. Una clave importante para tener éxito dentro de la mercadotecnia es ser el primero en algo y es lo que logro este personaje”.*<sup>13</sup>

Disney fue el primero en crear dibujos animados de animales con características humanas. En esa época ya existía “El Gato Félix”<sup>14</sup>, pero Mickey Mouse sobresalió porque en sus historias era carpintero, o desempeñaba otros oficios “muy humanos” y además de que el personaje

---

<sup>13</sup> Paginas sueltas y de colores. (21 de Noviembre de 2008). *80 Años de Mickey Mouse y el Mundo Mágico de Disney*. Recuperado el 3 de Mayo de 2014, de <http://paginassueltasydecolores.wordpress.com/2008/11/21/80-anos-de-mickey-mouse-y-el-mundo-magico-de-walt-disney/>

experimentaba emociones. (Paginas sueltas y de colores, 2008)

A Walt Disney lo describen como un hombre con espíritu vanguardista, al ser el primero en muchos aspectos: “dibujar personajes de animales con rasgos humanos y sentimientos, el crear películas con sonido y en hacer caricatura completamente a color” (Paginas sueltas y de colores, 2008)

### 1.3 Análisis de datos

A continuación se muestra una tabla de comparación de las 3 marcas analizadas para revisar con que aspectos cuenta cada una y de esta forma conocer la estrategia que utilizan

<sup>14</sup> El gato Félix: personaje considerado como primera verdadera estrella del cine de animación, creado en la década de los años 20 por Otto Messmer. (Feliz the Cat)



los personajes para lograr hacerse presentes, ser recordados y obtener una personalidad con mayor realismo:

CARACTERÍSTICAS			
REDES SOCIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PAGINA WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CANAL EN YOUTUBE	<input checked="" type="checkbox"/>		
FORMAS CLARAS EN EL PERSONAJE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DEFECTOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VIRTUDES		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VALORES			<input checked="" type="checkbox"/>
PROBLEMAS SOCIALES	<input checked="" type="checkbox"/>		




Tabla 4 Comparación de características con las que cuentan las marcas.

De lo investigado anteriormente se retomarán puntos clave para la realización de los personajes, por ejemplo, de la marca Distroller el utilizar una imagen que sea popular dentro de la comunidad en donde se pretende introducir los productos, en este caso el material se utilizará en la comunidad polinesia mexicana que ya cuentan con un previo conocimiento del aspecto físico y psicológico de las personas nativas de la cultura.

De la marca Fulanitos se tomará las formas básicas en los personajes es una estrategia para que las personas recuerden con facilidad el aspecto físico, además de reforzar la personalidad creándoles *vida propia*, sin necesidad de describirlos la comunidad entenderá su aspecto psicológico.

Es aquí en donde se retomara la estrategia de Borlitas que es crear un Facebook de cada personaje para interactuar con el público logrando así crear un vínculo entre personaje y consumidor, lo que generará un sentimiento de unión, simpatía y/o amistad con los personajes.

La siguiente tabla muestra la comparación de los aspectos psicológicos y características físicas de los personajes de cada marca para así crear la estrategia propia de los personajes de RAIATEA Ballet:

MARCA	Aspecto Psicológico	Características Físicas
	<p>*Personajes con problemas sociales como: divorcios, anorexia, bulimia, bullying, etc.</p> <p>*Virgen de Guadalupe: figura conocida en la sociedad mexicana convertida en personaje.</p>	<p>*Ilustración saturada de colores y formas haciendo alusión a la artesanía mexicana.</p> <p>*Ilustración digital</p>
	<p>*Personajes inquietos, divertidos y amigables.</p> <p>*Todos los personajes presentan cualidades y defectos.</p>	<p>* Utilización de formas básicas: triángulo y círculo además de líneas para unir estas formas.</p> <p>*Ilustración digital</p>
	<p>Personajes amigables, tiernos y con valores en donde el principal es el amor.</p>	<p>*La estructura de los personajes son circulares.</p> <p>*Ilustración digital</p>

**Tabla 5 Aspectos psicológicos y características físicas de las marcas**

Al analizar que las marcas que se investigaron anteriormente tienen en común formas redondas y esto genera sensación de ternura, protección, además de lograr

hacer personajes amigables, las formas redondas estarán presentes en los personajes que se crearán.

Para que un personaje sea aceptado y se genere cierto sentimiento de parte del público, es necesario generar una personalidad y para lograr esa personalidad se tendrá que trabajar primero el aspecto psicológico. Recordando que el objetivo de la marca RAIATEA Ballet es transmitir la cultura Polinesia, los personajes tendrán que representarla, por lo cual, se estudiará el contexto social polinesio y así vincularlo con situaciones de la vida cotidiana.

Se retomó la estrategia de Disney, que es ser el primero en algún aspecto, la marca RAIATEA Ballet tiene la ventaja de

ser el primero en dos aspectos: al lanzar por primera vez en México material didáctico polinesio y en crear personajes que representen a esta cultura.

La revista polinesia “Maohi México”<sup>15</sup> cuenta con una sección de material didáctico el cuál ha sido ilustrado por los mismos diseñadores de la revista, pero no cuenta personajes ni tampoco es una línea de productos que estén a la venta. Por lo tanto con esto confirmamos que la marca sería la primera en realizar este proyecto a nivel nacional.

---

<sup>15</sup> Revista “Maohi México”: es un movimiento cultural enfocado a la difusión de la cultura Polinesia en México, lanzada el 28 de Abril de 2012. (Maohi México, 2012)



Figura 14 Portada de la revista Maohi México  
Revista Maohi México (2013), N° 12

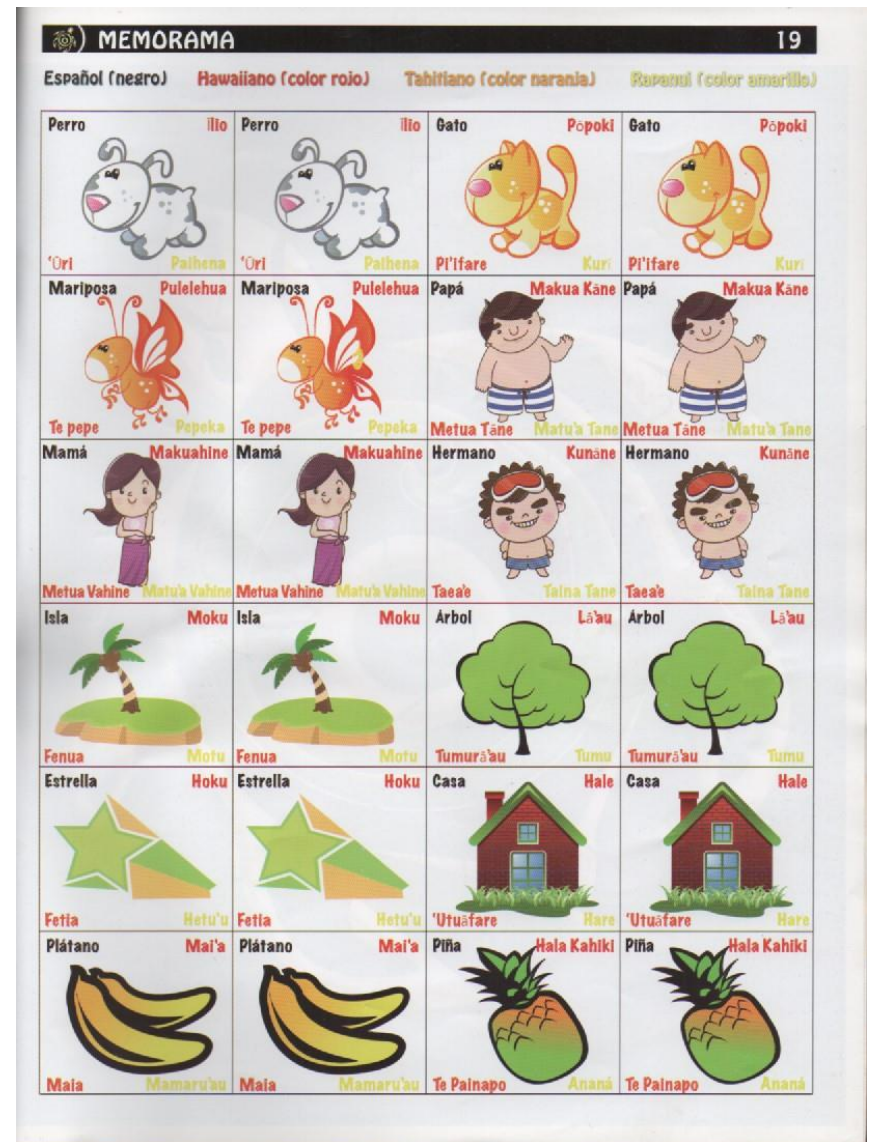


Figura 15 Memorama  
Revista Maohi México (2013, p.19), N° 12



# CAPÍTULO 2

## El contexto

## social



## **CAPÍTULO 2: El contexto social**

Es de suma importancia realizar una investigación sobre la geografía, historia, costumbres, mitología y estilo de vida de los habitantes de las cuatro islas que se trabajaran: Hawaii, Rapa Nui, Nueva Zelanda y Tahiti, para así conocer el entorno en donde se desarrollan nuestros personajes y poderles generar un significado tanto en su actitud como en su aspecto físico, al contar con estos conocimientos se definirá cual es el mensaje que se quiere transmitir.

Como ya se mencionó antes, se seleccionaron solamente estas cuatro islas al ser las que más utilizan en México para la representación de sus bailes. (Revista Maohi México)

Las características físicas de los habitantes se tomarán a través de fotografías de los habitantes pero principalmente

de ilustraciones representando a los polinesios, para identificar cuáles son los aspectos que los hacen diferentes de los demás isleños y así lograr representar de forma correcta a los nativos de cada isla, con el fin de que los conocedores de la cultura en México, perciban personajes más reales.

Los personajes se adaptarán a la cultura mexicana para generar un sentimiento de identificación, tomando en cuenta la percepción que se tiene en México hacia los polinesios a través de encuestas y entrevistas realizadas a:



Lourdes Rodríguez<sup>16</sup>, Alejandro Ocejo<sup>17</sup>, Itzi Méndez<sup>18</sup>, Renato Camarillo<sup>19</sup> y Lucero Longino<sup>20</sup>, mexicanos que han viajado a la Polinesia, para conocerla experiencia que tuvieron al convivir con los nativos de la isla.

## 2.1 Hawaii

*“Hawaii es sin lugar a dudas hermoso. Rico en la cultura tradicional, llena de mitos. La isla es moderna y americana pero al mismo tiempo conserva la esencia hawaiana, una tierra en donde el hula y el espíritu aloha están presentes en la vida diaria”*

(Johannes Hoefler, 1980)



**Fotografía 1 Hawaii**

Fotografía tomada de <http://www.paulickreport.com/news/the-biz/aloha-proponents-push-to-bring-racing-to-hawaii-2/>

---

<sup>16</sup> Directora del ballet polinesio BPLR, coreógrafa y seminarista nacional. Visitó Hawaii por primera vez en 1990 y Tahiti en 2014 para continuar con su preparación en el conservatorio tahitiano.

<sup>17</sup> Coreógrafo, bailarín y maestro del ballet polinesio Kalohi Kamahine, viajo en 2004 a Hawaii por primer vez y en 2014 a Tahiti.

<sup>18</sup> Bailarina del Ballet Polinesio de Lourdes Rodríguez, viajo a Hawaii en 2008.

<sup>19</sup> Licenciado en restauración, fue encargado de restaurar los vestidos de Frida Kahlo, viajo a Rapa Nui en 2010

<sup>20</sup> Directora de la revista “Maohi México” y maestra del Ballet Polinesio “Aloha Nui Loa”, viajo a Hawaii en 2004, 2008 y 2013, visito Tahiti en 2007 y a Rapa Nui en 2006

### 2.1.1 El lugar

Hawaii está compuesto por seis islas principales: Oahu, Kauai, Maui, la gran Isla de Hawaii, Molokai y Lanai, fue poblada en un inicio por exploradores polinesios en algún momento entre los siglos 800 y 1000 d.C. y en 1998 pasó a ser parte de los Estados Unidos de Norteamérica. (to-hawaii.com, 2006-2014)

Cada isla hawaiana es diferente, hay gran variedad de paisajes: desde lagunas tropicales de azul intenso, playas de arena blanca, cascadas, vegetación exuberante, montañas hasta volcanes activos y nieve. Hawaii cuenta también con pueblos pintorescos, vida en la ciudad y lujosos centros

---

<sup>21</sup> Es una especie de flor nativa de regiones tropicales originaria de México y América Central, conocida como Flor de Mayo y considerada sagrada por los mayas. En Hawaii utilizada para realizar los collares de bienvenida que también son llamados *lei*. (Maya Ethnobotany, 2014)

comerciales. Se pueden disfrutar de distintas actividades que varían excursiones por aire y tierra, shows nocturnos, surf, buceo, museos y más. (to-hawaii.com, 2006-2014)

### 2.1.2 La persona

Los hawaianos son personas que siempre tratan de hacer sentir cómodos a los visitantes, cuando los turistas llegan a Hawaii los reciben con un collar de plumeria<sup>21</sup> o kukui<sup>22</sup>. (Longino, Viaje a Hawaii, 2014). En la siguiente fotografía se puede observar que las mujeres portan un collar de plumeria mientras que el collar negro que porta el hombre es de kukui:

<sup>22</sup> Es la nuez de un árbol nativo de Hawaii llamado "kukui" (Bronson, 2014)



**Fotografía 2** Collares hawaianos.

Fotografía tomada de <http://www.to-hawaii.com/es/collareslei.php>

## Aspecto Psicológico

En Hawaii la gente es sumamente amable, son serviciales, amigables y carismáticos, *hacen sentir cómodos a los turistas como si estuvieran en casa y les encanta compartir su cultura*<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> (Viaje a Hawaii, Méndez, 2014)

Son personas muy abiertas y creyentes de sus raíces y costumbres, les gusta compartir su cultura.

La mayor parte del pueblo indígena hawaiano practica la danza, convirtiéndose en un estilo de vida, que incluso es parte de las materias obligatorias cuando los niños comienzan sus estudios, es decir, las personas comienzan con el aprendizaje de la danza desde pequeños. (Muffie & Meyer, 1993)

La práctica del Aloha también es parte del estilo de vida de los hawaianos, se lleva a cabo en toda la Polinesia pero en Hawaii es en donde más predomina, es considerada una ley estatal en Hawaii (to-hawaii.com, 2006-2014). Como ya se

había mencionado antes, la palabra “aloha” está conformada por 5 palabras que son valores universales.

A continuación se explica el significado a través de una tabla proporcionada por la marca RAIATEA Ballet:



**Figura 16** Significado de “Aloha”  
Imagen proporcionada por RAIATEA Ballet

## Características Físicas

La complexión grande y un poco robusta en las personas es algo que distingue a los hawaianos, además de que gran parte de la población tiene rasgos orientales, ya que existe una mezcla con samoanos, chinos, japoneses, así como con estadounidenses. Se encuentra a gente rubia o morena, con cabello largo y esponjado. (Longino, Viaje a Hawaii, 2014)

La característica que distingue a los hawaianos de tener el cabello largo es una costumbre que tiene relación con la danza. Las escuelas en donde se impartían clases el *hula*, como es llamada la danza tradicional, imponían reglas y una de ellas era que los estudiantes no podían cortarse el cabello ni las uñas, ya que esto media la experiencia como

bailarín. En la actualidad se conserva esta costumbre para continuar con la tradición (to-hawaii.com, 2006-2014).

## **Vestimenta**

*Cuando los europeos hicieron su primer contacto en el siglo XVIII, los nativos hawaianos habían establecido una cultura rica y próspera que sin embargo tenía una estricta división entre castas. El estatus social se establecía por lo que una persona usaba y esta convención continuó incluso después del arribo de los misioneros cristianos y sus maneras occidentales de vestir (Romero, 1999-2004).*

Existe gran variedad de vestimenta hawaiana, en la vestimenta tradicional predominaba lo natural, la falda era elaborada con las hojas y la parte externa de la corteza de

los platanares, el mismo material fibroso era usado para confeccionar tobilleras y usado en las danzas ceremoniales.

Los bailarines de hula, tanto hombres como mujeres llevaban collares, así como faldas realizadas con corteza de árbol las cuales son llamadas *pa'o*, pero hoy en día se sustituyó la corteza por tela con distintos estampados. (Steele, 2005).

También se utilizaba la *kapa* que era corteza principalmente del árbol de morera, que después de un proceso resulta una capa delgada parecida a la tela, la cual es decorada con pigmentos naturales obtenida de tierra o plantas. Esta artesanía es realizada en toda la Polinesia e incluso en los continentes, en cada lugar se le llama de forma diferente. (Barwinsky, Seminario de Tapa, 2014)



**Fotografía 3** *Vestimenta tradicional hawaiana*

Fotografía tomada de: <http://www.fijianart.sru.uea.ac.uk/> (2014)

En el caso de la nobleza y la realeza hawaiana utilizaban capas, mantos y tocados de plumas, los jefes de menor rango llevaban capas cortas de plumas, mientras que los reyes y funcionarios de alto rango vestían túnicas largas. Aunque esta vestimenta ocasiono la extinción de varias especies de aves. (Kennett, 1995)



**Fotografía 4** *Realeza hawaiana*

Fotografía tomada de : <http://www.polynesia.com/> (2014)

Después del contacto con los europeos, la vestimenta femenina cambió, por ideas acerca del pudor que tenían los misioneros cristianos. Las mujeres no solían cubrir sus senos, pero se vieron obligadas a utilizar prendas que eran una adaptación de la vestimenta que utilizaban las esposas de los misioneros. (Rieff Anawalt, 2007)

El “holoku” fue una especie de vestido suelto con el cuello alto y mangas largas mientras que el “muu muu” fue pensado originalmente como una prenda usada junto con el holoku, pero en su lugar las mujeres hawaianas empezaron a usarlos como ropa de dormir y trajes de baño.<sup>24</sup>



**Fotografía 5 Holoku**

Imagen tomada de

<https://www.flickr.com/photos/uhmuseum/sets/72157622725095451/>



**Fotografía 6 Vestido muumu**

Imagen tomada de

[http://www.polyvore.com/hawaiano\\_vestido\\_con\\_velos\\_muumu/thing?id=25338844](http://www.polyvore.com/hawaiano_vestido_con_velos_muumu/thing?id=25338844)

En el caso de los hombres, los europeos introdujeron las camisas de tela en colores lisos, a lo que los isleños la adaptaron añadiéndole estampados florales, que eran comunes en la decoración de la *kapa*, de la que hablamos anteriormente.

---

<sup>24</sup> Rieff Anawalt, P. (2007). The Pacific Islands (las islas del pacifico). En P. Rieff Anawalt, *The Worldwide History of Dress*. Tahmes and Hudson.



Actualmente es una prenda popular entre los turistas y nativos. Una prenda tradicional de la vestimenta masculina que aún se conserva es una falda que se ajusta a la cintura de forma envolvente, llamada *lava lava* puede ser usada a la altura de la rodilla o más abajo.



**Fotografía 7** *Camisa hawaiana*

Imagen tomada de <http://cupon.com.co/revista/vuelven-las-camisas-hawaiana/>



**Fotografía 8** *Lava Lava*

Fotografía tomada de <https://sesasha.wordpress.com/2012/05/31/babywearing-adventures-tie-your-own-sling/>

### 2.1.3 La cultura

La cultura hawaiana está repleta de costumbres, leyendas, música, danza, tradiciones que aún se conservan y valores.

Es distinguida por la práctica del “aloha” y su inmenso amor a la naturaleza. Una de las costumbres más recordadas por los turistas, es el recibimiento con el collar de flores,



ofrecido amablemente con un beso y retirado en privado. Es considerado descortés quitárselo frente a la persona que lo regalo.

Los nativos hawaianos adoran a su diosa del fuego llamada “pele” a la cual le dedican la mayoría de sus bailes y cantos, tienen la creencia que vive en el volcán de Kilauea, por lo tanto cuando hay una erupción los isleños no lo ven como un desastre natural: *“nosotros no vemos su obra como destrucción, sino como limpieza. Pele es la creadora.”*<sup>25</sup> Los isleños agradecen la erupción de los volcanes debido a que todas las islas de la Polinesia fueron formadas por lava.

---

<sup>25</sup> S. Holland, J. (2005). Parque Nacional de los volcanes. *National Geographic*, 2-25.

## **La danza**

Los jefes hawaianos, también llamados *kupuna* contaban historias a su pueblo como una manera de mostrar la vida y costumbres que tenían a través de la danza indígena llamada *hula*, la cual está acompañada de cánticos, hay dos estilos de *hula*; el que fue creado por los polinesios, llamado *kahiko* y el creado en los siglos XIX y XX con una influencia occidental, este estilo es llamado *auana*. (to-hawaii.com, 2006-2014)

## **Merrie Monarch**

Es un evento realizado cada año, sin fines de lucro que hace honor a la herencia dejada por el rey David Kalakaua que

inspiró la perpetuación de las tradiciones, lengua materna y las artes.

La celebración tiene una duración de una semana, en donde se realiza una competencia de *hula* en la cual se elige a la “*miss aloha hula*” de ese año, una feria artesanal, una muestra de arte, espectáculos de *hula* y un desfile por la ciudad de Hilo. (El Sitio Oficial del Merrie Monarch , 2014)



**Fotografía 9** Merrie Monarch

Fotografía tomada de: <http://www.merriemonarch.com/> (2014)



**Figura 17** Cartel Merrie Monarch Festival 2015

<http://bigislandnow.com/2015/04/07/2015-merrie-monarch-schedule/>

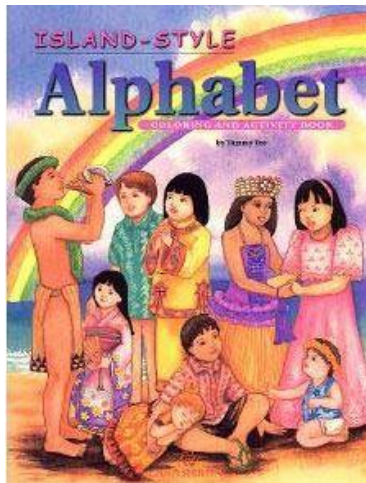
#### 2.1.4 Ejemplos de ilustraciones

Tammy Yee es la autora e ilustradora de los libros que llevan su mismo nombre, son libros para niños con historias y actividades que reflejan la belleza de Hawaii y su gente. A continuación se muestran las portadas de algunos ejemplares: (Tammy Yee, 2013)



**Figura 18** “S es para Sumo”

Fotografía tomada de <http://www.amazon.com/Sumo-Celebrating-Hawaii-Aloha-State/dp/1492885754>



**Figura 19** “Alfabeto”

Fotografía tomada de <http://www.tammyyee.com/abc.html>

## Película animada Lilo y Stitch

La película animada de Lilo y Stitch es un claro ejemplo de la representación de los hawaianos en caricatura, el director Chris Sanders<sup>26</sup> se preocupó por ser respetuoso y preciso en la representación de esta cultura. Por lo cual, tuvieron que realizar una amplia investigación con ayuda de nativos de Hawaii, dándole gran importancia a la danza, ya que en ella se encuentra la mayor parte de la cultura de Hawaii.

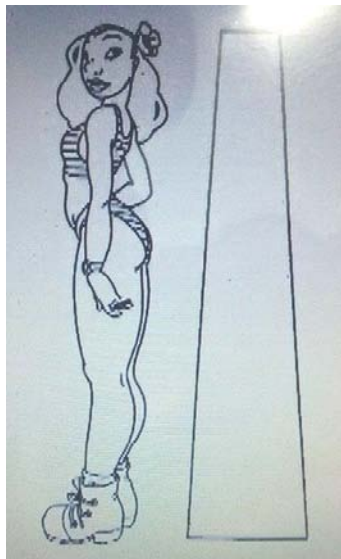
Para crear a los personajes, los dibujantes filmaron a bailarinas de hula y de esta forma comenzaron con el proceso de bocetaje cuidando cada movimiento, la expresión y la postura que tendrían los personajes.

---

<sup>26</sup> Director de animación, diseñador e ilustrador americano de películas de Disney como “Lilo y Stitch” y “Como entrenar a tu dragón”. Además de ser

creador de estatuillas en forma de doncellas polinesias. (Chris Sanders Art, Inc, 2014)

Físicamente resaltaron la característica de los pies y piernas grandes: “el cuerpo es como si fueran una gota de agua o una pirámide, la parte superior es ligera mientras que la parte inferior es más pesada”<sup>27</sup> como se puede observar en la siguiente ilustración:



**Figura 20** Diseño de personajes de Lilo y Stitch  
(Sanders & Deblois, 2005)

---

<sup>27</sup> Aquino, R. A. (2005). Diseño de personajes para la película Lilo y Stitch. (W. D. Pictures, Entrevistador)

El diseño de los personajes es suave y cálido, dan un efecto como si todo estuviera inflado, la gente lo encuentra conmovedor por las formas redondas, estas formas nos remiten al diseño de los años 20 o 30 en donde todo lo conmovedor era redondo, un ejemplo de ello es el personaje “Mickey Mouse”.<sup>28</sup>



**Figura 21** Lilo

Ilustración tomada de <http://www.disney.es/lilo-and-stitch> (2014)

<sup>28</sup> Aquino, R. A. (2005). Diseño de personajes para la película Lilo y Stitch. (W. D. Pictures, Entrevistador)



## 2.2 Rapa Nui

*“Espiritual y enigmático... estar en Rapa Nui simplemente es como vivir dentro de un sueño. Leyendas cuentan que mientras dormían, es espíritu del rey Hotu Matu’a viaja hacia el este en busca de nuevas tierras para los habitantes de Hiva, debido a que los sabios del pueblo habían pronosticado el hundimiento de su hogar”<sup>29</sup> es como describe a la Isla de Rapa Nui la revista de cultura Polinesia Maohi México en su artículo *Moai, guardian de Rapa Nui*.*



**Fotografía 10** Cultura Rapa Nui

Imagen tomada de <https://www.veoverde.com/2009/08/el-conflicto-de-isla-de-pascua/>

---

<sup>29</sup> Maohi México. (2012). Moai, guardian de Rapa Nui. *Maohi México*, 2-4.

### 2.2.1 El Lugar

Rapa Nui o Te Pito o Te Hua (el ombligo del mundo) es territorio chileno desde 1888, en español se le conoce como Isla de Pascua por haber sido descubierta el domingo de Pascua de 1722 por el almirante holandés Jacob Roggeven; en inglés se le llama Easter Island y Rapa Nui es su nombre polinesio.<sup>30</sup>

Antiguamente Rapa Nui estaba cubierto de bosques y volcanes pero cuando los polinesios llegaron a la isla en el año 800 d.C. el paisaje se comenzó a transformar en pastizales, debido a que se establecieron en un territorio

extremadamente frágil: árido, frío y aislado, además de ser un suelo compuesto de cenizas de volcán.

Los colonizadores comenzaron a talar árboles para leña, lo que provocó que después no tuvieran madera para construir sus canoas para ir a pescar y se vieron en la necesidad de alimentarse de aves, después se desató una guerra civil lo que llevó a los rapanui al canibalismo.

(Bloch, 2012)

En la actualidad el paisaje de Rapa Nui luce lleno de pastizales, los volcanes se encuentran inactivos y el lugar carece de ríos.

---

<sup>30</sup> Idem

Una figura característica de Rapa Nui son los Moáis, los cuales son estatuas talladas de roca volcánica situadas en Isla de Pascua. El misterio de la isla está relacionado con los moáis, ya que los habitantes aseguran que “las estatuas caminan”, los arqueólogos aún tratan de entender cómo es que se movieron y existen distintas teorías. (Bloch, 2012)

Existen 877 moáis, de los cuales 288 fueron transportados a una plataforma que los habitantes le llaman “ahu”, 397 quedaron enclavados en las laderas, 92 quedaron camino hacia la plataforma o “ahu” y los 100 restantes se encuentran en el extranjero. Cada moai representa a un jefe fundador de las antiguas tribus y linajes. Se trataba del culto por los ancestros deificados, los habitantes creen que al morir, la persona continuaba con vida pero ahora dentro de

la estatua. Los ojos de coral u obsidiana le permitían vigilar y cuidar a los habitantes. (Maohi México, 2012)

Por esa razón la posición de los moais es con la vista hacia adentro de la isla, solo los que se encuentran en la plataforma observan el mar, el cual se cree, representan a los siete exploradores que llegaron a Rapa Nui. (Duque, Visita a Rapa Nui, 2014)





**Fotografía 11 Moai**

(Olson, Misión Isla de Pascua, 2012)

### 2.2.2 La persona

*Los rapanui<sup>31</sup> dependen del combustible y alimentos que Chile envía diario por aire; hablan español y emigran al continente para recibir educación superior...casi todos los empleos de la Isla de Pascua dependen del turismo<sup>32</sup>.*

Lucero Longino, mexicana que ha visitado Rapa Nui y Directora de la revista de cultura Polinesia “Maohi México” explica: “Los habitantes son muy apegados a deportes al aire libre, es por eso que se les nota un cuerpo marcado tanto hombres como mujeres” (Longino, 2014)

---

<sup>31</sup> Rapanui: Nombre que se le designan a los nativos polinesios de la isla Rapa Nui (Bloch, 2012)

<sup>32</sup> Bloch, H. (2012). Misión Isla de Pascua. *National Geographic* , 47-63.

En Rapa Nui tienen distintos juegos típicos de las islas, uno de esos es llamado “haka pei” (figura 18) el cuál es una competencia en donde los isleños se reúnen con sus familiares y buscan un tronco que ellos mismo tallan y le dan forma de balsa, después suben a las colinas y se deslizan sobre el tronco. (Rodríguez, 2014)



**Fotografía 12** *Haka pei*

Imagen tomada de <https://www.veoverde.com/tag/haka-pei/#!>

El Kai Kai es otro juego típico de Rapa Nui, consiste en ir entrelazando una cuerda en los dedos formando figuras mientras van cantando o diciendo versos, es una competencia y gana el que logra crear más figuras. (Tercero Básico Escuela España, 2010)



**Fotografía 13** *Kai Kai*

Imagen tomada de <http://imaginaisladepascua.com/koro-nui-tupuna-competencias-ancestrales-rapa-nui/>

En la isla, la gente es cordial, cuando un turista llega regalan un collar fabricado de flores campestres, como el hibiscus y tipanie. (Longino, Viaje a Rapa Nui, 2014)



**Fotografía 14** Recibimiento a turista

Fotografía tomada de <http://www.elcorreodelmoai.com/?p=631>

---

<sup>33</sup>Petroglifos:

Dibujo grabado sobre piedra o roca, propio de la época prehistórica o de los pueblos primitivos. (The Free Dictionary, 2014)

## Aspecto Psicológico

*“En Rapa Nui existe un vínculo característico con el paisaje, que une a las personas con sus ancestros y con su tierra, dándole sentido a su entorno y a sus prácticas en él. Esta forma de posicionarse en el mundo, y darle significancia tanto a la persona como a su relación con el medio, permite dar cuenta de un sistema cultural concreto que se mantiene vigente... Esto es posible ver tanto en petroglifos<sup>33</sup>, pictografías<sup>34</sup>, leyendas y prácticas corporales rituales y cotidianas que son parte de la cultura de la isla”.* (Torres Jeria, 2010)

Renato Camarillo, mexicano que visitó la Isla de Pascua, describe a los rapanui como *“personas muy tranquilas y*

<sup>34</sup> Pictografías: Escritura ideográfica que representa las ideas mediante dibujos. (The Free Dictionary, 2014)



*activas, pero llevan un ritmo de vida pausado, no hay prisas ni contaminación de ningún tipo (ruido, gente) son una sociedad muy integrada a su espacio y consiente del valor de su entorno, incluso la gente continental hace lo posible por ir a vivir a la isla."*

(Camarillo Duque, 2014)

Además, también son personas muy espirituales, interesados en tener a su familia unida y en paz con gran respeto a las personas mayores por su gran sabiduría. A diferencia de las otras islas de la Polinesia. (Longino, 2014)

### **Características Físicas**

*"La gente rapanui es morena, de estatura media, ojos ligeramente rasgados, cuerpos bien formados, cabello oscuro, ojos cafés, su fisonomía demuestra fuerza física"* (Camarillo Duque, 2014)

como lo muestran las siguientes imágenes:



**Fotografía 15** Etnia Rapa Nui

Imagen tomada de <http://www.viajesoceania.com/bailes-de-isla-de-pascua/>



**Fotografía 16** Habitantes Rapa Nui

Imagen tomada de <http://www.diarioeldigital.com>

## Vestimenta

Depende del baile que representarán es lo que utilizan en sus vestuarios. Lo típico de la isla es vestir con trajes que utilizan plumas de gallina llamados (huru huru) característica que los diferencia de forma especial de las vestimentas de las demás islas de la Polinesia. Aunque también utilizan vestimentas similares a las que usan los tahitianos como son las telas de colores y flores.

(Barwinsky, 2010)



**Figura 22** Vestimenta para la danza Tamure Rapa Nui  
Ilustración tomada del libro “Rapa Nui, lengua y vestuario” (Sallés, 2001)

## **Pintura corporal**

*Al igual que en el resto de la Polinesia, los rapanui han utilizado pintura corporal para identificar rango y estatus social, así como para ceremonias sagradas y ocasiones especiales.*<sup>35</sup>

A esta pintura corporal se le llama *takona*, y es una forma de expresión tanto en hombres como en mujeres, en donde transmiten historias y leyendas que dieron origen al pueblo isleño y a los personajes destacados. Para fijar las pinturas utilizaban la grasa de las gallinas, así como la caña de azúcar.

Los pigmentos eran de diferentes colores como: rojo, naranja, amarillo, blanco y negro, algunas versiones de

---

<sup>35</sup> Maohi México. (2012, p.p.2-3)). *Takona Rapa Nui. Maohi México.*

<sup>36</sup> *Idem*

navegantes dicen: *“las mujeres se pintaban toda la cara con una greda café rojiza sobre la cual se ponían el naranja brillante o se decoraban con elegantes líneas de barro blanco”*.<sup>36</sup>

El pigmento se extraía de vegetales, después se pulverizaba en morteros de piedra y humedecían para realizar bolitas que después las guardaban en canastas, al momento de usar el pigmento se machacaba caña de azúcar con una piedra y luego se exprimía para que la pintura pudiera correr fácilmente sobre la piel. Actualmente se han encontrado pigmentos en algunas cuevas, las cuales se cree que fueron guardadas por personas que las habitaban. <sup>37</sup>

<sup>37</sup> *Idem*

Tanto hombres como mujeres se pintan el cuerpo utilizando tierra o pigmentos naturales. Para representar al espíritu, el alma, lo personal y sus ancestros.

Enrique Gael Herrera<sup>38</sup> explica el significado de la pintura corporal de los rapanui: *“Cuando se pintan de la boca hacia la parte superior hace referencia al espíritu, la parte del pecho es dedicado al alma, por lo regular pintan figuras de aves como muestra de libertad del alma, la pintura en las piernas es la raíz, por lo tanto se refiere a lo personal y a los ancestros. Las mujeres se pintan el vientre haciendo referencia a la fertilidad”*

Podemos ver el ejemplo de esta pintura corporal en las siguientes imágenes:



**Fotografía 17** Danza varonil

Imagen tomada de

[http://izzithatoleto.blogspot.mx/2011\\_04\\_01\\_archive.html](http://izzithatoleto.blogspot.mx/2011_04_01_archive.html)



**Fotografía 18** Pintura corporal Rapa Nui

(Olson, Misión Isla de Pascua, 2012)

---

<sup>38</sup> Bailarín del Ballet Polinesio de Lourdes Rodríguez y director del ballet polinesio “Tehereotehiro’amaohi”, tomó seminario de danza, música y

vestuario de Rapa Nui en 2012 con el grupo chileno de danza rapanui “Manu Piri”.



## 2.2.2 La cultura

*“La influencia de los continentales es nula, es una cultura más pura, apegada a sus raíces y creencias, sus bailes, cantos y cultura son preservadas pero a su vez permiten que exista una evolución en su arte”. (Longino, 2014)*

Una de las atracciones turísticas es la danza, la cuál es una fusión con distintas danzas como la tahitiana y samoana, con música y letra “Rapa Nui” en donde las mujeres bailan de forma cadenciosa y sensual mientras que los hombres representan la actividad guerrera. (Sallés, 2001).

*“Las danzas polinesias tienen similitud en expresar el sentimiento, el pensar, las costumbres y las historias de su cultura, su vida y pueblo. La danza Rapa Nui se diferencia en ser más libre, no tiene una técnica estructurada los rapanui no se preocupan en ponerle*

*nombre a los pasos, además de tener una evolución muy rápida.”*

(Encalada Espina, 2014)

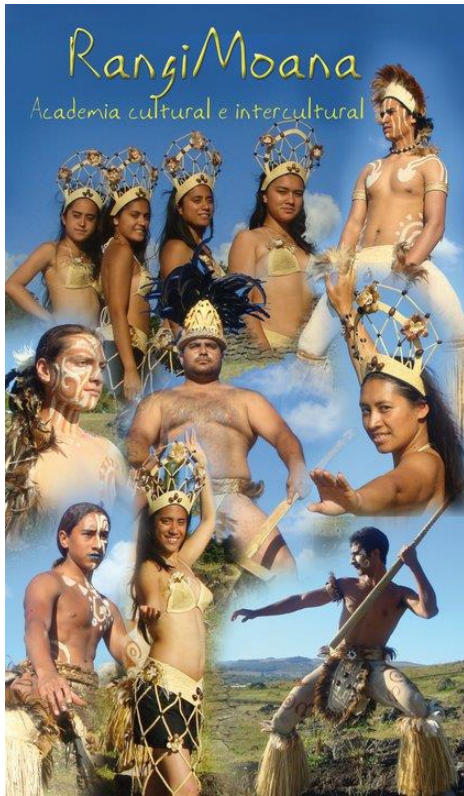


**Fotografía 19** La danza y los turistas

Imagen tomada de <http://www.fmdos.cl/noticias/isla-de-pascua-el-destino-del-amor-veranofmdos/>

Existen grupos de danza en la isla que presentan espectáculos para los turistas. Un ejemplo de estos grupos locales es Rangí Moana.





**Fotografía 20** Academia cultural e intercultural Rangi Moana<sup>39</sup>  
Fotografía tomada del facebook oficial de Rangi Moana:  
<https://www.facebook.com/rangi.moana.7?fref=ts> (2011)

---

<sup>39</sup> La academia Rangi Moana nació como un pequeño grupo de personas preocupadas de satisfacer el interés de los turistas en la cultura de baile y música polinésica, pero ante la demanda masiva se convierte en una Academia. Niños y jóvenes acuden a aprender y mostrar su arte. Son independientes económicamente ya que con los show para turistas y hoteles, han podido costear sus trajes y viajes. Desde el año 2009 obtiene personalidad

## Tapati Rapanui

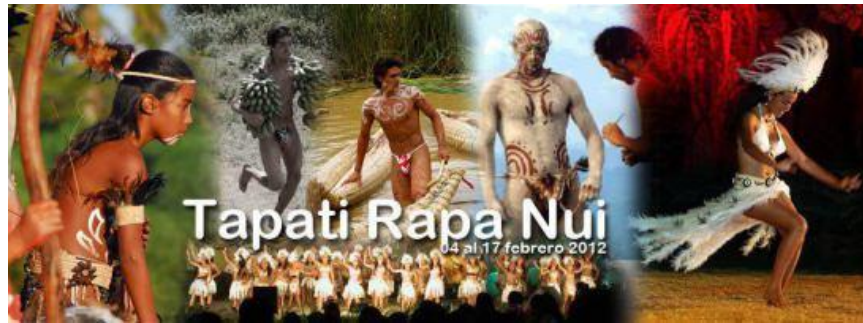
La “Tapati<sup>40</sup> Rapanui” es la fiesta tradicional más importante de Rapa Nui se realizada en el mes de Febrero con el objetivo de revivir las tradiciones ancestrales a través de sus bailes, música, cantos y deportes. Durante la celebración se enfrentan dos mujeres que son apoyadas por familiares y amigos, compitiendo en las distintas actividades culturales y deportivas.

El último día de celebración se realiza un desfile en donde los isleños y turistas portan vestimentas tradicionales y los cuerpos pintados. Los ancianos, que son los sabios de la isla

jurídica y cada año han postulado fondos que les han permitido viajes de intercambio cultural con Polinesia. Su interés es seguir difundiendo su arte tanto en Chile continental como en el resto de la Polinesia. (SIGPA, 2011)

<sup>40</sup> En castellano significa “semana” (Medina, 2014)

determinan quien es la ganadora de la competencia, la cuál se convertirá en la “reina” por un año.



Fotografía 21 “Tapati Rapanui 2012”

Imagen tomada de <http://www.karitravel.com/tapati-rapa-nui.html>

### 2.2.3 Ejemplos de ilustraciones

Es importante revisar ilustraciones sobre los isleños, ya que estos ejemplos serán de gran ayuda para conocer qué aspectos físicos son los que caracterizan a los isleños.

A continuación se muestra la portada del libro RAPA NUI el cuál es un libro diseñado para que los niños puedan

colorear al mismo tiempo que muestran los antiguos rituales de magia, danza y cantos, fue ilustrado por Sebastián Serrano. (Publimetro, 2012)

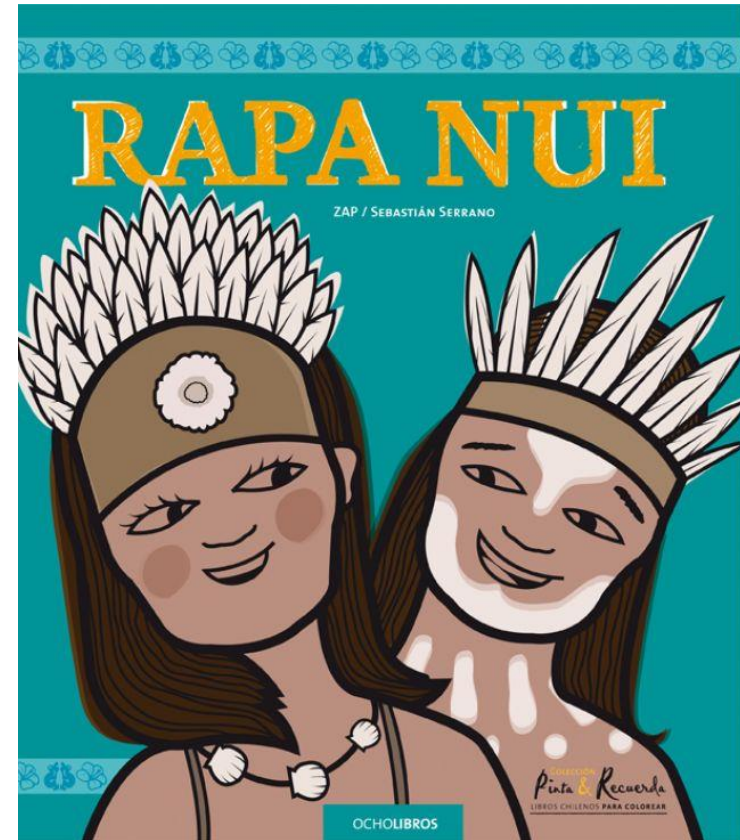


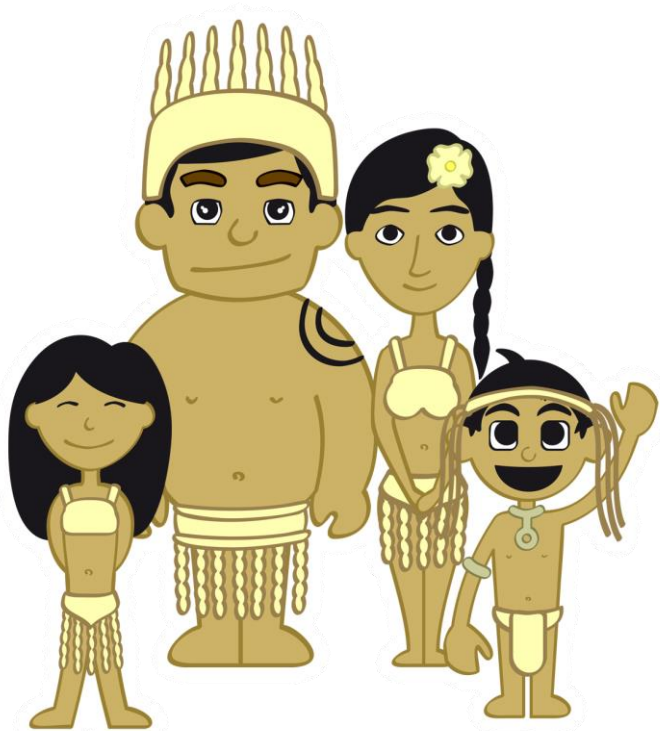
Figura 23 “Rapa Nui”

Imagen tomada de

[http://www.antartica.cl/antartica/servlet/LibroServlet?action=fichaLibro&id\\_libro=97108](http://www.antartica.cl/antartica/servlet/LibroServlet?action=fichaLibro&id_libro=97108)

La siguiente ilustración fue un proyecto sobre diseño de personajes para niños de jardín infantil realizado por Juan Pablo Armstrong de Chile. (Armstrong, 2010)

Tras realizar un análisis de las ilustraciones anteriores se ha llegado a la conclusión que las características más destacadas de los habitantes nativos de Rapa Nui son en primera instancia: un color de piel moreno, cabello oscuro y la característica pintura corporal.



**Figura 24** *Familia Rapa Nui*  
(Armstrong, 2010)

## 2.3 Nueva Zelanda

*“Nueva Zelanda también es conocida como Aotearoa es un país pequeño con pocos habitantes, los primeros en llegar fueron los maoríes. La cultura incluye cantos, bailes y haka (danza de guerra ancestral), artesanía y arte. Los tours organizados ofrecen una bienvenida tradicional en un marae (area de reunión) donde los turistas disfrutan de un espectáculo cultural seguido por un banquete cocinado en hornos cavados en la tierra.”<sup>41</sup>*



**Fotografía 22 Nueva Zelanda**

Fotografía tomada de <http://es.omnidreams.net/articles/43710-viajes-nueva-zelanda>

### 2.3.1 El lugar

*Cuenta con espectaculares glaciares, pintorescos fiordos<sup>42</sup>, montañas escabrosas, castas llanuras, colinas extensas, bosques*

---

<sup>41</sup> Tourism New Zealand. (1999-2014). *Tourism New Zealand*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de Cultura Maorí: <http://www.newzealand.com/travel/en/media/features/maori-culture/maori-ta-moko-significance-feature.cfm>

<sup>42</sup> Valle formado por glaciares que se hundió en el mar quedando en forma de golfo estrecho y profundo (Word Reference, 2014)

*subtropicales, una meseta volcánica y kilómetros de costas con maravillosas playas de arena. No es de extrañar que Nueva Zelanda se esté haciendo tan famosa como destino de filmación de películas.* (Tourism New Zealand, 1999-2014)

### **2.3.2 La persona**

Los maoríes o neozeladeses, como son llamados los habitantes de Nueva Zelanda, son personas amables, amigables, relajadas pero a la vez territoriales. En Aotearoa la población es mixta, debido a la mezcla entre la cultura maorí, europea, asiática y de las islas del pacífico. (Tourism New Zealand, 1999-2014)

Los neozelandeses disfrutan de realizar actividades al aire libre, sobretodo aman el agua, un ejemplo, es que varias familias cuentan con su propio bote que ellos mismos diseñan. Las principales actividades son: la danza y la práctica de deportes como el críquet, boliche, tenis, canotaje polinesio, carreras de caballos y el deporte más de popular es el rugby, en el cuál antes de cada partido realizan una *haka*<sup>43</sup>. (Ortiz, 2012)

### **Vestimenta**

*El atuendo tradicional tanto del hombre como de la mujer es la “Piupiu”, que es una falda de bambú confeccionada en lino. En el caso de las mujeres su pecho es cubierto con una tela bordada con motivos maoríes y utilizan una banda en la cabeza además de*

---

<sup>43</sup> Danza tradicional maorí en donde desafían al equipo contrario.



colgantes de jade. Los hombres utilizan una banda que va del hombro a la cintura o solamente en la cintura. Los colores utilizados en la vestimenta de los maoríes son el rojo, blanco y negro.<sup>44</sup>



**Fotografía 23** Falda piupiu

Fotografía tomada de <http://www.nerdygaga.com/9652/amazing-weird-national-costumes/>

## Aspecto Psicológico

Antiguamente los maoríes eran soberanos, en la actualidad tienen aspiraciones políticas, debido a que luchan por recuperar la capacidad de elegir a su representante en la tribu y los europeos les quitaron ese derecho modificando sus costumbres y tradiciones. La lucha por recuperar su cultura ha resultado violenta por lo cual, muchas personas pueden considerar a los maoríes personas agresivas, salvajes, guerreros o territoriales.

Los neozelandeses tienen una fuerte conexión con los objetos, ya que para ellos no son simples cosas, si no vínculos con su pasado, un pasado vivo que los guía al futuro. En su cultura todas las cosas u objetos inanimados

---

<sup>44</sup> Ortiz, M. (2012). Rugby y carreras. *Murmulllos de la Historia*, 13.

están relacionadas entre las personas y el medio ambiente.

A esta relación le llaman *whakapapa*. (Cedraschi, Exposición

E tu ake, orgullo maorí)

*La whakapapa se expresa a través de la genealogía, rituales e historia, juntos constituyen los cimientos de un conocimiento que le permite a las personas definir quienes son y como se relacionan con los otros y con el mundo que los rodea. En cada tribu hay personas encargadas de la preservación y el uso correcto de este conocimiento.*<sup>45</sup>

Esta conexión de las personas con los objetos se puede observar en el arte maorí tradicional y contemporáneo, así como en sus tatuajes. Un ejemplo de este arte son sus canoas

o casas, las cuales, su estructura representa el cuerpo del antepasado. (Cárdenas, 2012)

### **Características Físicas**

Una característica importante de los maoríes es el *Ta moko*, el cual es un tatuaje que a menudo se encuentra en el rostro, contiene mensajes ancestrales que cuentan la historia de la familia a la que pertenecen o las afiliaciones tribales y su lugar en estas estructuras sociales. (Cedraschi, Conferencia E tu Ake)

---

<sup>45</sup> Cedraschi, R. (2012) Conferencia E tu Ake. *Conferencias e tu ake*. Museo Nacional de las Culturas, Distrito Federal.

*Los diseños de los tatuajes describen la geneología, experiencias de vida y la posición en la tribu de quien los porta, es decir, revelan su identidad...Muchos jefes de tribu en vez de firma utilizan su tatuaje. En la actualidad el antiguo arte ta moko ha renacido como muestra de identidad y orgullo maori.<sup>46</sup>*



**Fotografía 24** *Nativo Maorí*

Fotografía tomada de <http://culturalplanet.org/?tag=nueva-zelanda>

### **2.3.3 La cultura**

Los maoríes continúan haciendo bellos adornos personales como capas y pendientes, los cuales dan prestigio y autoridad a los líderes de tribus. Actualmente algunos artistas combinan diseños y técnicas tradicionales con tecnología y materiales nuevos. Estas obras describen su genealogía, su relación con la naturaleza y el orgullo de ser maorí.

Un ejemplo es la Casa de encuentro ancestral, la cuál es el emblema más poderoso y perdurable de la identidad, cultura e historia maorí. Como ya se había mencionado, representa el cuerpo de un ancestro, cada parte de la casa es una parte del cuerpo y entrar en ella significa convivir con

---

<sup>46</sup> (Cedraschi, Conferencia E tu Ake)



las personas y la historia que conforman la genealogía.

(Cedraschi, Exposición E tu ake, orgullo maorí)

### **La música**

Los maoríes expresan su estado de ánimo y emociones a través de la música y el canto. Hay sonidos y música para todos los momentos de la vida: para el duelo, celebrar un nacimiento, insultar al enemigo, para pescar, para recordar su historia y genealogía. (Cedraschi, Exposición E tu ake, orgullo maorí)

### **La danza**

*La haka es una danza ritual de los maoríes practicada por hombres, mujeres y niños. Nosotros la ejecutamos con fuertes movimientos de pie, cantamos, ponemos ojos en blanco, sacamos la lengua y hacemos fuertes movimientos corporales (golpes en el cuerpo con*

*las manos o golpes fuertes en el piso con los pies)* (Museo

Nacional de las Culturas, 2012)



**Fotografía 25 Haka maorí**

Fotografía tomada de

<https://turismoviajespaquetes.wordpress.com/2011/12/27/la-haka-una-danza-tribal-maori-que-expresa-la-pasion-el-vigor-y-la-identidad-de-la-raza/>

### 2.3.4 Ejemplos de ilustraciones

La página web [www.padreshispanos.com](http://www.padreshispanos.com) realizó una colección de trajes típicos del mundo entre las cuales se encuentra Nueva Zelanda, a continuación se muestra la ilustración que realizó dicha página:



**Figura 25** Traje típico de Nueva Zelanda

Ilustración tomada de:

[http://www.padreshispanos.com/manualidades\\_y\\_arte/trajes-t%C3%ADpicos-del-mundo-nueva-zelanda/2042/](http://www.padreshispanos.com/manualidades_y_arte/trajes-t%C3%ADpicos-del-mundo-nueva-zelanda/2042/) como referencia

La siguiente ilustración es parte del libro llamado “La familia de Tumu”, el cual es un cuento que contiene actividades para dar a conocer a los niños el estilo de vida de los maoríes (Velasco, 2013)



**Figura 26** Tumu, el niño maorí

Ilustración tomada de <http://pequesdelginer.blogspot.mx/2013/10/la-familia-de-tumu.html> como referencia.

La ilustración que se muestra a continuación es la portada del libro llamado “Pequeño Maorí”, el cual enseña a los niños el estilo de vida, la vestimenta y las costumbres de los habitantes de Nueva Zelanda. (Geis, 1999)



**Figura 27** Libro *Pequeño Maorí*

Ilustración tomada de <http://www.casadellibro.com/libro-el-pequeno-maori-ninos-y-ninas-del-mundo/9788478643493/671763>

Tras realizar un análisis de las ilustraciones anteriores se ha llegado a la conclusión que las características que más se deberán destacar es el tatuaje facial, debido a que esta característica es la que hace que los maoríes se diferencien de los demás habitantes de la Polinesia.

## 2.4 Tahiti

*"Tahiti es una tierra joven, caliente y morena, de vistoso colorido e inquieta coquetería...Al hablar de Tahiti se hace difícil estrenar adjetivos; desde el origen es mucho lo que se ha dicho sobre ella: cantos, poemas, leyendas y pintura"<sup>47</sup>*



**Fotografía 26 Tahiti y su gente**

Fotografía tomada de <https://www.pinterest.com/tahititourismnz/the-people-of-tahiti/>

---

<sup>47</sup> Montes, J. (1979, p.p. 428-447). TAHITI la tierra del amor. *Geografía Universal*,

### 2.4.1 El lugar

Tahiti es la más extensa de las Islas de la Sociedad, las que junto a otros archipiélagos integran la Polinesia Francesa en el Pacífico Sur la capital de Tahiti es Paapete y en total son 118 islas. (muchoviaje, 2007)

Es una zona tropical, llena de cocoteros, la belleza de la isla es impresionante, llena de vegetación con paisajes excepcionales, es lo que explica la Directora de la revista "Maohi México" Lucero Longino, además de la gran cantidad de frutos que se encuentran en cualquier lugar: *"Hay frutos en todas partes, en la calle y hasta en las banquetas están tirados"*<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Rodríguez, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)

Además de la gran cantidad de vegetación también se encuentran múltiples maraes en las islas tahitianas, que son templos sagrados para realizar ritos y ceremonias dedicadas a los Tikis, estatuas talladas en piedra o madera que representan a sus dioses y a quienes les dedican las ceremonias. Tahiti también cuenta con teatros en donde se recrea la vida de los polinesios para compartirlo con los turistas por medio de la danza y música. (Sánchez, 2007)

El turismo es una fuente de ingresos económicos para la isla pero a la vez, es un problema por el incremento alarmante de los turistas, transformando un lugar tranquilo a una ciudad ruidosa, e incluso calles intransitables por la cantidad de personas que visitan Tahiti. Esto ha afectado la vida de los tahitianos, sufriendo un aturdimiento y una

amenaza a sus tradiciones por la globalización. (Montes, 1979)

### 2.4.2 La persona

Los tahitianos son personas alegres, reciben a los visitantes con bailes típicos de la isla y regalandoles un collar de la flor típica (Longino, Viaje a Tahiti, 2014), cuando los turistas se van de la isla les regalan un collar de caracoles. (Ocejo, 2014)



**Fotografía 27** Collar de tiare tahiti

Fotografía tomada de <http://www.tahitiysusislas.cl/#!comollegar/cat1>

Los isleños realizan distintas actividades entre las cuales se encuentra la pesca, el cultivo de perlas negras para realizar joyería, la danza, esculturas, artesanías, entre otros. El deporte más practicado por hombres y mujeres tanto turistas como lugareños es el surf, ya que en Tahiti fue en donde se inventó. (muchoviaje, 2007)

La población es relativamente escasa, y se encuentra concentrada en las ciudades costeras, principalmente en la capital Paapete. Las actividades agrícolas y pesqueras así como la producción de copra<sup>49</sup> y café constituyen una buena fuente de ingresos para los tahitianos, pero los habitantes dependen principalmente del turismo, que ha ido creciendo

---

<sup>49</sup> Copra: médula del coco de la palma que se emplea para perfumería (WordReference.com, 2014)

con el paso del tiempo notablemente convirtiéndose en una industria. (Montes, 1979)

### **Aspecto Psicológico**

Hombres y mujeres de Tahiti siguen con su vida ligada estrechamente al mar; se verifica esto con las actividades que realizan diariamente como la construcción de las clásicas barcas, la pesca y el surf (Montes, 1979).

*“Un estudioso de las costumbres tahitianas asegura que, antes de la colonización la mujer vivía en habitaciones separadas y relegadas a las calles posteriores, mientras que las moradas de los hombres se localizaban en las avenidas centrales y eran mucho mas suntuosas”<sup>50</sup>*

<sup>50</sup> Montes, J. (1979, p.p. 428-447). TAHITI la tierra del amor. *Geografía Universal*,

*“El tahitiano nativo es amigable, muy sonriente, bromista y disfruta de los pequeños detalles de la vida, son un poco flojos para el trabajo y constantemente en contra de las políticas del gobierno. El tahitiano-francés es más terrenal, preocupado por tener cada vez más”<sup>51</sup>.*

Posiblemente esta actitud sea consecuencia de la colonización, la prohibición de la danza, privándolos de la práctica de su cultura y el intento de esclavitud, la cuál fue fallida porque los tahitianos no cooperaron como el europeo hubiera querido. (Montes, 1979)

*Los tahitianos también son amables pero cada quien esta en su asunto<sup>52</sup>, no son tan atentos como los hawaianos, es gente*

---

<sup>51</sup> Longino, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)

<sup>52</sup> Rodríguez, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)

*amable pero herméticos<sup>53</sup>, es decir, incomprensibles y cerrados.*

Pero un nativo explica en una entrevista realizada por la revista National Geographic: *“Hubo un tiempo en que solíamos sonreír a todos los forasteros, pero ahora hay demasiados. No es que nos hayamos vuelto huraños, lo que ocurre es que nos han abrumado con su número. Pero creo que todavía amamos la vida; yo prefiero un banquete familiar antes que un televisor”<sup>54</sup>*

### **Características Físicas**

En Tahiti la gente es muy alta, hay una gran población tahitiana con rasgos indígenas, de piel morena y ojos ligeramente rasgados. También existe mezcla con los europeos que dan como resultado tahitianos de piel morena

<sup>53</sup> Ocejo, A. (21 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)

<sup>54</sup> Montes, J. (1979). TAHITI la tierra del amor. *Geografía Universal*, 428-447.



o apiñonada con ojos azules o verdes e incluso rubios. Algo que los distingue es el cabello largo y esponjado, tanto hombres como mujeres y cuerpos delgados, mujeres con caderas anchas y hombres con cuerpo atlético.

El europeo James Cook<sup>55</sup> describía a los tahitianos así: *“Son de varios colores, los de clase baja como están mucho tiempo expuestos al sol, son de un moreno muy subido, pies desnudos, cabello largo y negro. Los de condición social superior, que pasan casi todo el tiempo a cubierto, son casi tan blancos como los europeos con cabello negro y corto. La mayoría de los tahitianos tienen labios gruesos y nariz chata”*<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> Explorador británico nacido en 1728, realizó su primer viaje de exploración en 1768 a Tahiti y de ahí siguió hasta Nueva Zelanda donde cartografió un mapa de la costa tan preciso que se siguió utilizando durante un siglo. (Biografías y Vidas, 2004-2014)



**Fotografía 28** Mujeres tahitianas

Fotografía tomada de <http://www.willgoto.com/5/145404/liens.aspx>

## **Vestimenta**

*“Los pareus se venden en todos lados, así como los Mumus, que son vestidos tradicionales tahitianos, al llegar los colonizadores y*

<sup>56</sup> Montes, J. (1979, p.p. 428-447). TAHITI la tierra del amor. *Geografía Universal*,



*evangelizadores, encontraron practicamente desnudas a las nativas, las vistieron rapidamente con las pijamas que las francesas traian y asi esa pijama a traves del tiempo fue convirtiendose en un atuendo tradicional, hermoso vistoso, colorido, largo, corto, con o sin mangas, olanes, encajes. Lo utilizan casi todas las mujeres en Tahiti y siempre que pueden adornan su cabello con una o dos flores que toman del piso generalmente, tambien los hombres utilizan una flor mas pequeña en la oreja.” (Torres, 2014)*

La ropa de Tahiti tradicionalmente se realizaba de fibra de coco, hojas de distintos arboles como: hoja de ti, plátano y lauhala, y del interior de corteza de árboles de hibiscus, uru (también conocido como árbol del pan) y morera. Esta

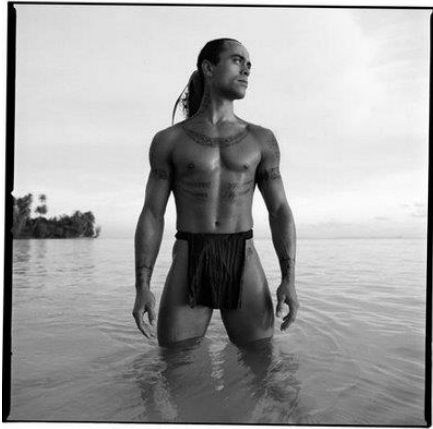
---

<sup>57</sup> Corteza principalmente del árbol de morera, que después de un proceso resulta una capa delgada parecida a la tela, la cual es decorada con pigmentos naturales obtenida de tierra o plantas. Esta artesanía es realizada en toda la

corteza tiene que pasar por un proceso que da como resultado una hoja delgada parecida al papel a la cual llaman *tapa*<sup>57</sup>

Los hombres utilizaban una prenda llamada *maro* el cual consta de una pieza de tapa o tela envuelta alrededor de la cintura y entre las piernas, mientras que las mujeres usaban un pareo amarrado en la cintura por lo general cubriendo hasta las rodillas, esta vestimenta era adecuada para el clima caliente y húmedo de Tahiti todo el año.

Polinesia e incluso en los continentes, en cada lugar se le llama de forma diferente. (Barwinsky, Seminario de Tapa, 2014)



**Fotografía 29** *Hombre tahitiano*

Fotografía tomada de

[http://2.bp.blogspot.com/\\_ZKwi2HpR3M8/SHFOCCGOG0I/AAAAAAAAEmQ/MUHEbl8aYWQ/s1600-h/Dusk,+Moorea,+Tahiti.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_ZKwi2HpR3M8/SHFOCCGOG0I/AAAAAAAAEmQ/MUHEbl8aYWQ/s1600-h/Dusk,+Moorea,+Tahiti.jpg)



**Fotografía 30** *Dos mujeres tahitianas*

Fotografía de Theodore P. Cleveland para National Geographic Creative  
(National Geographic Society, 2005-2014)

Antes de la conquista, las mujeres a menudo no usaban algún tipo de top, pero la influencia occidental entro en la sociedad tahitiana y las mujeres tuvieron que adaptar su vestimenta y utilizaron los pareos como vestidos amarrándolos de la parte superior para cubrir el pecho.

(Kilauea Centro de Artes Polinesias, 2010)



**Fotografía 31** *Tahitianos con ropa tradicional*

Fotografía de Theodore P. Cleveland para National Geographic Creative  
(National Geographic Society, 2005-2014)

Actualmente, en la isla se encuentran hombres y mujeres vestidos con pareos pintados a mano o de telas impresas, las mujeres los utilizan como faldas largas amarradas de la cintura o vestidos además de, los hombres también se amarran el pero en la cintura. (Tanematea, 2012).

También portan accesorios naturales como flores en el cabello, en el caso de los hombres se colocan una flor o una en cada oreja, *“el hecho de que los hombres utilicen flores en la oreja es muy común y nadie lo ve mal, ellos se ven varoniles y muy isleños, no importa si son o no tahitianos”*<sup>58</sup>



**Fotografía 32** Mujer tahitiana

Fotografía tomada de <http://mx.hola.com/viajes/galeria/2010043014108/tahiti/regata/polinesia-francesa/7/>



**Fotografía 33** Hombre tahitiano

Fotografía tomada de <http://flickrhivemind.net/User/Tahiti%20Tourisme%20Espa%C3%B1a/Intersting>

---

<sup>58</sup> Torres, E. (17 de Julio de 2014). Viaje a Tahiti. (Yutzil, Entrevistador)

## Tatuajes

El tatuaje es una característica de los polinesios, en el caso de los tahitianos lo portan en cualquier parte del cuerpo tanto hombres como mujeres, no se tiene el conocimiento del significado exacto de cada greca, debido a la represión de la iglesia católica, cuando llegaron los misionarios a Tahiti, intentaron prohibir, además de la danza y el surf, los tatuajes durante 60 años (de 1800 a 1860) y en ese transcurso se perdió mucho de su significado.

En la actualidad el tatuaje está volviendo, pero muy pocos tahitianos se tatúan por significado ya que no se puede saber el cuál es exactamente, lo hacen más como estilo de vida, por conservar el aspecto físico tradicional del tahitiano

y como una marca de lo orgullosos que se sienten de ser polinesios. (Ferrand, 2014)



**Fotografía 34** *Tatuaje tradicional tahitiano*

Fotografía tomada de <http://www.earth-of-fire.com/article-la-polynesie-fran-aise-3-la-douceur-de-vivre-et-les-aleas-naturels-102943530.html>



**Fotografía 35 Teruria Taimana**

Fotografía tomada de: <https://www.facebook.com/teruria.taimana>

### 2.4.3 La cultura

#### La danza, el Heiva

Es una celebración muy importante para los tahitianos que se realiza cada año en el mes de Julio, incluye actividades musicales, canto, danza y deportes. En el siglo XIX fue prohibida esta celebración por los misioneros cristianos, la consideraban *una forma erótica de libertinaje*. En 1881 la danza

reapareció, la cual ha estado presente hasta la actualidad siendo un símbolo de la cultura Polinesia y un icono para un pueblo orgulloso de su herencia.



**Fotografía 36 Heiva Tahiti**

Fotografía tomada de <http://www.lonelyplanet.com/tahiti-and-french-polynesia/tahiti/travel-tips-and-articles/77249>

Los bailes que presentan los grupos y solistas son creaciones únicas, para los cuales los bailarines entrenan durante seis meses o más. La música, letra de las canciones, vestuario y coreografía están basados en temas históricos o leyendas.



Todo esto se presenta con música en vivo, la orquesta está conformada desde cinco hasta 50 músicos con instrumentos tradicionales.

Los deportes y juegos en los que participan son también tradicionales, los cuales incluyen: lanzamiento de jabalina, levantamiento de piedras, carreras de canoas, concurso de llevar frutos, entre otros. El Heiva es una fuente de ingresos económicos muy importante para los tahitianos.

(Tahiti.com, 2014)

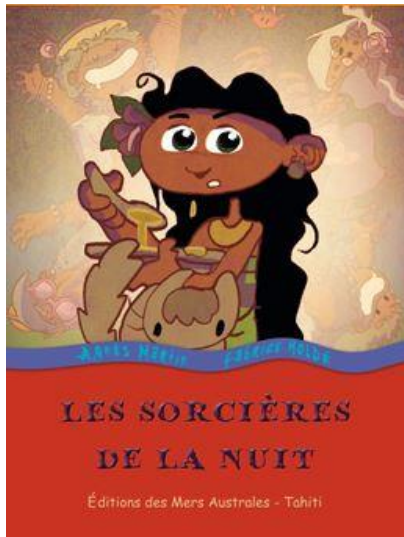


**Fotografía 37** Heiva: Lanzamiento de jabalina

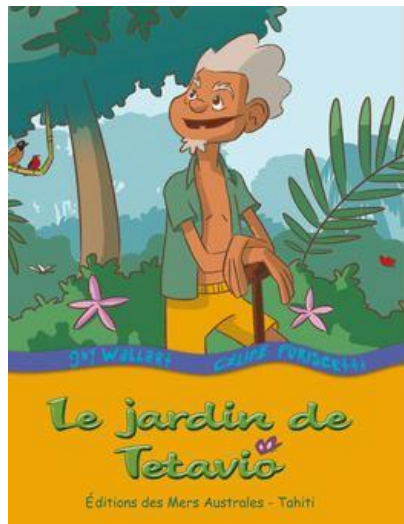
Fotografía tomada de <http://recif-tapete.fr/post/2010/07/17/Le-Heiva-des-sports-traditionnels-%C3%A0-Tahiti-...-le-lancer-de-javelot>.

#### 2.4.4 Ejemplos de ilustraciones

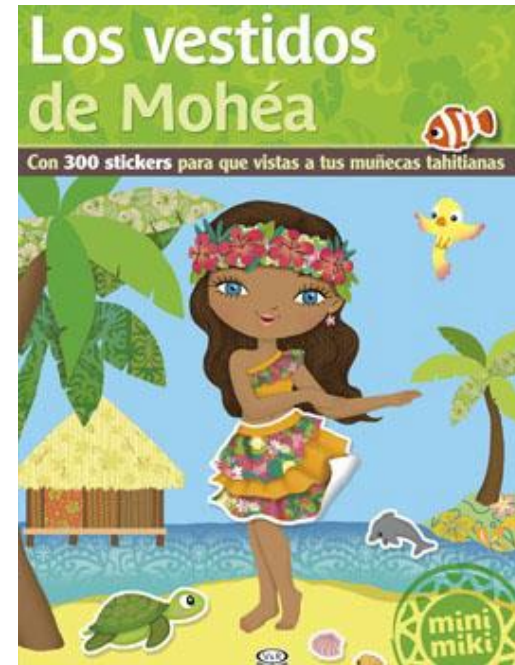
*Ediciones mares del sur* tiene como objetivo, fomentar la lectura en jóvenes polinesios con ilustraciones que cuentan historias antiguas y modernas de la Polinesia Francesa utilizando las experiencias de los niños tahitianos. (Editions des mers Australes, 2014), la ilustración 15 es la portada de un libro para niños en donde los personajes deben ser vestidos con la ropa tradicional tahitiana.



**Figura 28** *Las brujas de la noche*  
(Editions des mers Australes, 2014)



**Figura 29** *“El jardín Tetavio”*  
(Editions des mers Australes, 2014)



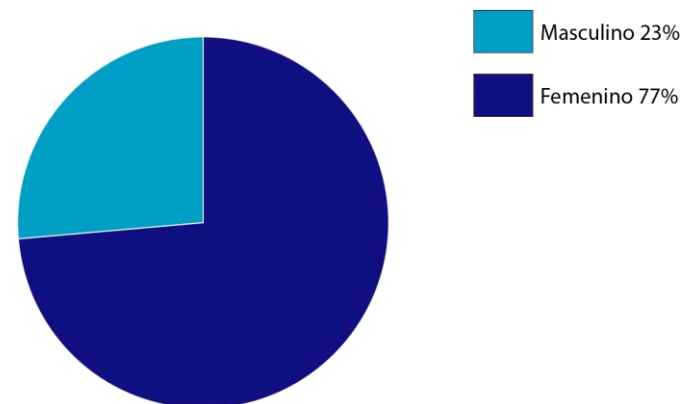
**Figura 30** *Los vestidos de Mohéa*  
Ilustración tomada del libro “Los vestido de Mohéa” (Anónimo, 2014)

Tras realizar un análisis de las ilustraciones anteriores se ha llegado a la conclusión que las características más destacadas de los habitantes nativos de Tahiti son en primera instancia: un color de piel bronceado, cabello oscuro y largo en el caso de las mujeres y ojos de color azul.

## 2.5 La Polinesia en México

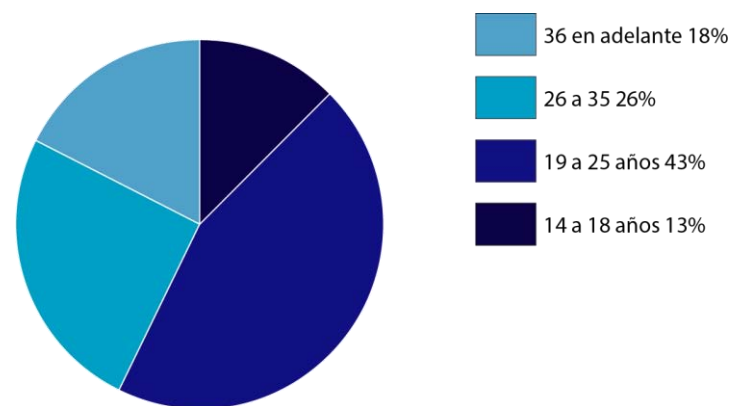
Distintos nativos de las islas del Pacífico han visitado el país durante varios años para actualizar a los mexicanos, del mismo modo que los connacionales han viajado a la Polinesia para conocer más sobre la cultura, lo cual ha generado que la comunidad polinesia de México ya tengan una imagen de los isleños y es importante conocer esa perspectiva para saber que personalidad se le creara a los personajes y que de esta manera el público logre percibirlos lo más similar posible a la imagen ya formada según experiencias y vivencias propias.

Se realizaron 140 encuestas a personas mexicanas que tienen conocimientos de la cultura Polinesia, de las cuales el 77% fueron de sexo femenino y el 23% de sexo masculino



Gráfica 1 Sexo

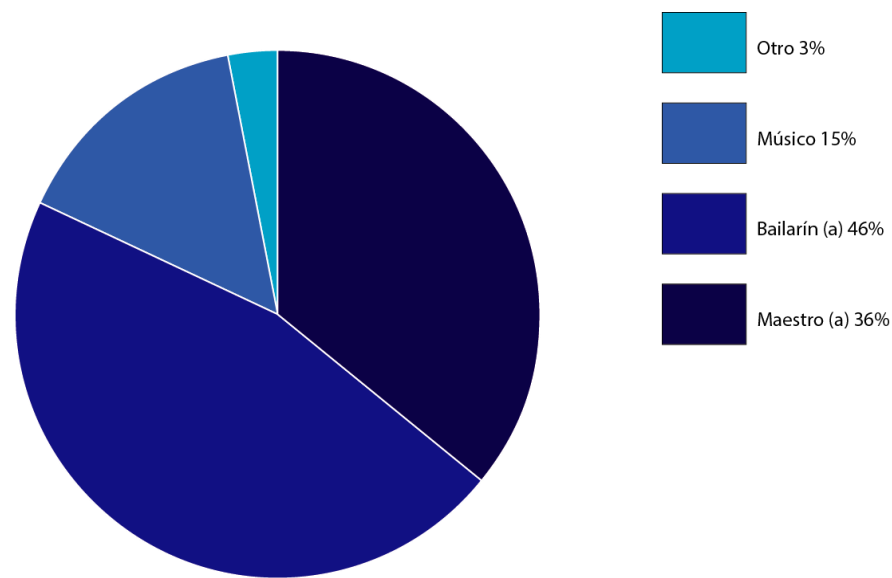
Las personas encuestadas fueron a partir de los 14 años de edad, la mayoría entre los 19 y 25 años (Gráfica 2)



Gráfica 2 Edades



Entre las personas encuestadas encontramos a bailarines, profesores, músicos, cantantes, diseñadores de vestuario y vendedores de artículos polinesios. En la siguiente gráfica podemos observar que cantidad abarcan cada una de estas personas en la comunidad polinesia:



**Gráfica 3** Ocupación

---

<sup>59</sup> Aloha: Esta palabra se divide en cinco letras que representan a su vez cinco valores en la lista de los principios del Hula, que finalmente forman parte de

Para obtener una lluvia de ideas en cuanto a la personalidad de cada personaje, se realizó la siguiente pregunta a los encuestados: “con una sola palabra ¿Cómo describirías a los habitantes de cada isla?”. La respuesta que se obtuvo en común para describir a las personas de las 4 diferentes islas fue la palabra “aloha”<sup>59</sup>, del mismo modo se encontraron palabras que diferencian a los habitantes de cada isla pese a que todos son polinesios.

Los resultados de las encuestas muestran que en Hawaii las personas son más espirituales, amables, cordiales y tradicionales, mientras que en Rapa Nui son alegres y

nuestra vida ya que son valores universales: amabilidad, unión, cordialidad, humildad y paciencia (Kamana’o, 2012)

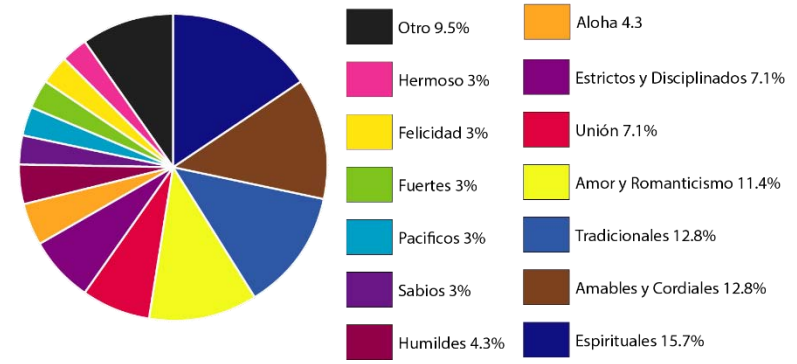
divertidos, pero al mismo tiempo son fuertes, llenos de energía y misteriosos.

En el caso de Tahiti la palabra más mencionada para describir a los tahitianos fue: apasionados, además de fuerza, energía y alegría, curiosamente parecido a los rapanui que también tienen en común mucha de su danza.

Por último, para los habitantes de Aotearoa (Nueva Zelanda) utilizaron las palabras: fuerza, energía y guerreros para describirlos.

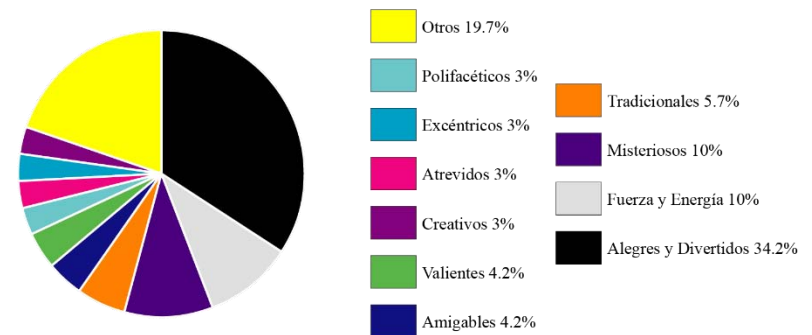
A continuación se muestran las gráficas de cada isla con las respuestas a la pregunta antes mencionada:

## HAWAII



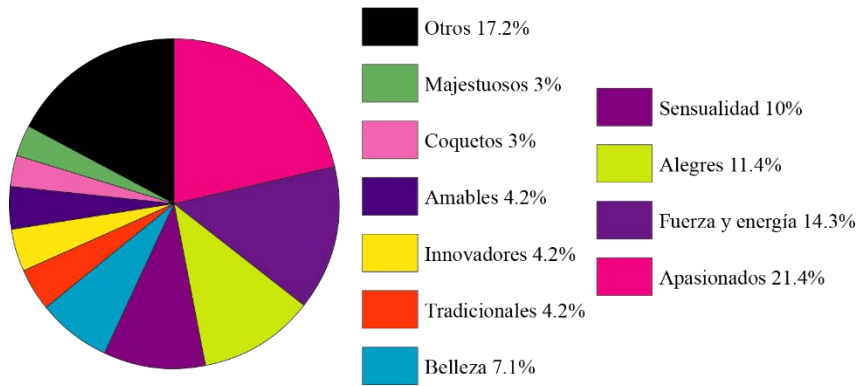
Gráfica 4 Hawaii

## RAPA NUI



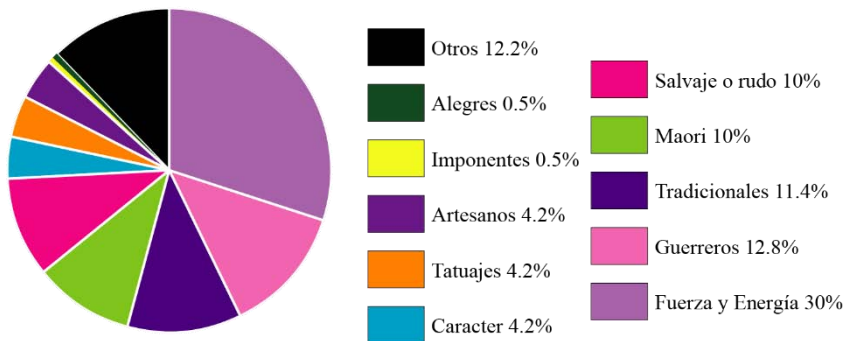
Gráfica 5 Rapa Nui

# TAHITI



Gráfica 6 Tahiti

# AOTEAROA



Gráfica 7 Aotearoa

Tras realizar un análisis de las gráficas anteriores, se ha llegado a la conclusión que debido a que algunos aspectos se repiten será necesario recaudar solo los adjetivos calificativos que los diferencien entre sí, se distinguirán a los polinesios de cada isla de la siguiente manera:

Hawaii	Rapa Nui
espirituales tradicionales pacíficos sabios románticos	alegres amigables misteriosos divertidos valientes
Tahiti	Aotearoa
apasionados fuertes sensuales coquetos alegres	artesanos energéticos guerreros salvajes tradicionales

Tabla 6 Comparación de resultados de la encuesta realizada

# CAPÍTULO 3

## Diseño de los personajes

## CAPÍTULO 3: Diseño de los personajes

Para comenzar con el diseño de personajes primero se creará el aspecto psicológico, de esta forma se procederá a trabajar en el aspecto físico, dependiendo lo que se pretenda transmitir con cada uno serán las formas que se utilizarán, tomando en cuenta tres formas básicas en diseño según Hanna Ekström en su proyecto llamado *“How Can a Character’s Personality be Conveyed Visually, through Shape”* (*“Como se puede transmitir visualmente la personalidad de un personaje a través de la forma”*), para lograr transmitir un mensaje visual eficaz, de tal manera que la forma general hablará de la personalidad del personaje.

### 3.1 Creatividad

Para identificar a todos los personajes dentro de la marca RAIATEA Ballet y asociarlos con ella, se generará un concepto para nombrar a dichos personajes, al cuál se le llamará *“Raiateos”*, además de un nombre para cada uno de los *“Raiateos”*<sup>60</sup> de acuerdo a su personalidad.

Las formas redondeadas estarán presentes en todos los personajes para que el diseño resulte más agradable a la vista y tengan unidad, además de que la proporción del cuerpo será la misma para que haya unidad entre ellos.

Se realizó un diseño de logo y un eslogan para dicho concepto, en el cual se empleó la misma tipografía del logo de RAIATEA Ballet, además de utilizar el color azul para el

---

<sup>60</sup> Personajes de la marca RAIATEA Ballet

relleno y un efecto de carboncillo en el contorno, lo que hará referencia al isotipo de la marca.

# Raiateos

*Trazando Cultura*

Ilustración 1 Logo "Raiateos"

### 3.1.1 Perfil Psicológico

A través de las encuestas y de investigaciones se ha llegado a la conclusión que los polinesios, sin importar la isla a la que pertenecen, tienen muy presentes los valores que conforman el "aloha". El objetivo de los cuatro personajes será fomentar el aloha.

El perfil psicológico del personaje es el punto de partida para comenzar el proceso de bocetaje y de esta forma lograr asignarle las formas y colores adecuados para comunicar su psicología. A continuación se muestra el perfil psicológico de cada uno de los cuatro personajes:

Los "Raiateos" disfrutan estar en contacto con la naturaleza, tienen una fuerte conexión con ella y sus ancestros. Además disfrutan del mar, el clima y el bello paisaje que los rodea.

La danza, música y artesanía son parte de su estilo de vida.

A cada "Raiateo" se le creó un perfil psicológico, en donde se explica el carácter, cualidad, defecto, pasatiempo, gustos, lo que no le gusta, sueños, miedos y valores. Y se les asignó un nombre polinesio dependiendo su personalidad.

# Hawaii

Napua representa a Hawaii y es espiritual, pacífica y romántica, en el caso de Rapa Nui es representado por Koa, el más inquieto de todos, para representar a Tahiti esta Arana, la “Raiateo” más vanidosa y coqueta, por último esta Haki, quien nació en Nueva Zelanda, es serio siempre lucha porque se haga lo justo y suele ser muy sincero, aunque solo los que logran conocerlo más se dan cuenta que en realidad es muy sensible y cursi, pero le da miedo demostrarlo.

NOMBRE	Napua
SIGNIFICADO	Las flores
SEXO	Femenino
CARÁCTER	Espiritual, pacífica, romántica y sentimental. Siempre busca generar un ambiente cómodo y le gusta escuchar a los demás.
CUALIDAD	Buena amiga, ecológica, ordenada, disciplinada noble y excelente chef.
DEFECTO	A veces se toma las cosas muy personales. Además suele ser chiqueada y llora fácilmente.
PASATIEMPO	Disfruta tocar el ukulele bajo la sombra de las palmeras y hacer cualquier tipo de manualidad sobretodo pintar.
GUSTOS	Le gustan las flores, los delfines, las cascadas y la música reggae.
NO LE GUSTA	Desvelarse haciendo vestuario y le molesta que sus compañeros platiquen en clase.
SUEÑOS	Bailar en el Merrie Monarch y convertirse en “miss aloha hula”
MIEDOS	Encontrarse un jabalí en el bosque.
VALORES	Bondad expresada con ternura y unidad expresada con armonía.



# Rapa Nui

NOMBRE	Koa
SIGNIFICADO	Valiente, audaz, intrépido
SEXO	Masculino
CARÁCTER	Alma de la fiesta. Alegre, amigable, coqueto, divertido, intrépido y a veces misterioso
CUALIDAD	Es muy creativo. Siempre esta alegre y le busca lo positivo a todo.
DEFECTO	Es el más inquieto de los Raiateos, distraído y a veces no mide las consecuencias.
PASATIEMPO	Lanzarse de las colinas en un tronco, pasar tiempo con su familia, realizar deportes al aire libre y leer sobre extraterrestres
GUSTOS	Colecciona cualquier representación de los moais, le gusta todo tipo de música y conocer gente nueva Disfruta participar cada año en la "Tapiti"
NO LE GUSTA	Le frustra ver la falta de conciencia sobre el medio ambiente
SUEÑOS	Conocer toda la polinesia
MIEDOS	Desastres naturales.
VALORES	Deleite expresado con amabilidad

# Tahiti

NOMBRE	Arana
SIGNIFICADO	Guapa o bonita
SEXO	Femenino
CARÁCTER	Alegre, sensual, coqueta, y nunca para de hablar. Es la más guapa de los Raiateos, siempre se preocupa por verse bien, muchos piensan que es presumida pero cuando la conocen bien se dan cuenta que es muy humilde y buena amiga.
CUALIDAD	Apasionada en todo lo que hace, siempre defiende a los demás buscando que se haga lo correcto
DEFECTO	Es muy vanidosa, un poco berrinchuda y a veces suele ser un poco mandona
PASATIEMPO	Disfruta salir a surfear cada que puede, además de nadar observando los arrecifes.
GUSTOS	La leche de coco, comer fruta y colecciona pareos.
NO LE GUSTA	Usar zapatos. Se engenta muy fácil y el ruido la estresa, al menos que sean de los instrumento tahitianos porque esos si le gustan.
SUEÑOS	Ganar una competencia de surf.
MIEDOS	Que un día no hagan el Heiva
VALORES	Humildad expresado con modestia

# Aotearoa

NOMBRE	Haki
SIGNIFICADO	Justicia y verdad
SEXO	Masculino
CARÁCTER	Es un guerrero, salvaje, un poco reservado, serio y muy sincero que podría lastimar a los demás por ser tan directo. Pero en el fondo es sensible y cursi aunque le da pena demostrarlo porque siempre quiere demostrar fuerza.
CUALIDAD	Interesante, fiel, paciente, creativo y gran artesano.
DEFECTO	Inseguro, penoso, le cuesta trabajo hablar en público. Suele ser un poco territorial y a veces antisocial.
PASATIEMPO	Ver partidos de rugby, remar en su canoa y la única forma de demostrar lo que siente es creando música
GUSTOS	Le apasionan los tatuajes y los Raiateos opinan que es un acumulador porque guarda muchos objetos que han pertenecido a su familia.
NO LE GUSTA	Que le digan que debe hacer, la injusticia y que lo vean llorar.
SUEÑOS	Encontrar al amor de su vida, gobernar Aotearoa y aprender a jugar rugby.
MIEDOS	Perder los objetos que guarda.
VALORES	Paciencia expresada con perseverancia

## 3.3.2 Características Físicas

Después de analizar el aspecto psicológico de cada personaje se podrá comenzar a trabajar con las formas.

*“Cuando miramos a una persona inmediatamente tenemos una cierta impresión de cuál es su carácter... la apariencia física de una persona activa expectativas de otras cualidades de esa persona”<sup>61</sup>*

El lenguaje del cuerpo es sumamente importante, incluso más importante que las características de la cara, el lenguaje facial se utilizara para expresar emociones mientras que el cuerpo y la postura mostrarán la personalidad. La silueta del personaje debe ser clara ya que comunica tanto la personalidad como la emoción. (Ekström, 2013)

<sup>61</sup> (Ekström, 2013)

El lenguaje visual varía dependiendo la cultura, especialmente el significado del color, sin embargo, la forma tiene un significado universal. Las formas se relacionan con la naturaleza y se basan en el sentido del tacto, ya que mientras este sentido no está presente en el arte visual, los espectadores tienden a relacionar sus experiencias propias con esas formas. *“Las formas redondeadas tienden a estar a salvo, mientras que las formas angulares hacernos cautelosos”<sup>62</sup>.*

Según Hanna Ekström hay tres formas básicas en el diseño de personajes, las cuales se explican con más detalle en la siguiente tabla:

FORMA	Utilizarla para personajes con las siguientes características:	EJEMPLOS
	<p>Es utilizado para los personajes más simpáticos, agradables, inofensivos, de carácter suave ya que no tiene esquinas cortantes que comuniquen peligro. Los protagonistas mas conocidos estan diseñados en torno a conceptos circulares.</p>	
	<p>Las formas cuadradas o rectangulares por sus líneas verticales y horizontales, comunican fuerza, estabilidad y confianza. A menudo utilizan caracteres firmes que son confiables, frecuentemente son utilizados para superheroes.</p>	
	<p>Por sus líneas angulares, diagonales y fuertes, el triangulo es utilizado frecuentemente para personajes malvados, maliciosos y siniestros. Aunque no siempre es utilizado para villanos, tambien puede ser para personajes que son dinámicos.</p>	

**Tabla 7** Formas básicas del diseño de personajes

Diseño de tabla con la información tomada de la tesis “How Can a Character's Personality be Conveyed Visually, through Shape” de Hanna Ekström.

<sup>62</sup> Idem

Cuando se crea un personaje puede comunicar por sí solo, pero cuando se pone en relación con más personajes la personalidad toma mayor fuerza al comparar las formas y proporciones de cada uno por el contraste que se genera. Esto crea interés visual y al mismo tiempo revela la personalidad del personaje.

Hay que tomar en cuenta la simetría la cual se puede dividir en tres partes: cabeza, torso y piernas, se pueden alterar las proporciones para crear un personaje interesante y diferente.

El otro aspecto es la silueta, las formas deben ser claras, si con la simple silueta se puede identificar al personaje y su personalidad el diseño es eficiente. A continuación se muestra un ejemplo claro de lo anteriormente explicado, en

donde se observa al personaje "Stitch" y la silueta en sus dos versiones de personalidad:



**Figura 31** Comparación de Stitch de sus dos diferentes apariencias  
Ilustración tomada de la tesis "How Can a Character's Personality be Conveyed Visually, through Shape" de Hanna Ekström.

Se ha generado un estereotipo en cuanto al significado de las formas y colores del personaje, pero se pueden combinar los elementos para crear un personaje más dinámico. Como pasa en la vida real, a veces pueden aparentar una cosa físicamente pero "no siempre es lo que parece".

Un ejemplo de esta combinación de elementos visuales se encuentra en la película Toy Story 3 (2010), producida por

Pixar Animation Studios, el villano principal tiene formas circulares lo que lo hace es un oso suave y tierno, pero su color es el morado un color que a menudo es utilizado para mostrar el mal. (Ekström, 2013)



**Figura 32** Lotso, villano de Toy Story 3  
Ilustración tomada de GOOGLE como referencia

Teniendo como referencia la información anterior, se procederá a trabajar en el aspecto físico de los personajes, hay que traducir el aspecto psicológico a formas y colores,

con la opción de combinar los elementos visuales para darle mayor fuerza a la personalidad de los personajes. Para tener un punto de partida, se realizó una tabla con las características que deberá llevar cada personaje.

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	COLORES Y FORMAS	VESTIMENTA
<b>NAPUA (Hawaii)</b>	Espiritual, pacífica, romántica y sentimental. Buena amiga, ecológica, ordenada y disciplinada.	Formas redondeadas. Color verde para representar la naturaleza y el azul para el aspecto pacífico y espiritual.	Vestimenta tradicional: falda y accesorios de hojas naturales. Collares de flores
<b>KOA (Rapa Nui)</b>	Alegre, amigable, coqueto, divertido, intrépido, misterioso, inquieto y distraído	Formas redondeadas combinadas con triángulos para representar el dinamismo. El color café para representar lo tradicional y el negro de misterio.	Para distinguirlo de los demás personajes utilizará vestimenta de plumas con y tatuajes corporales.
<b>ARANA (Tahiti)</b>	Alegre, sensual, coqueta, vanidosa, un poco mandona, aparentemente se ve creída pero cuando la conoces es humilde y amigable.	Formas redondeadas combinadas con triángulos para estilizar. Se utilizará el color rojo y amarillo para hacer referencia a los colores de la bandera de Tahiti	Falda de rafia, cocos, collar de flores y penacho
<b>HAKI (Aotearoa)</b>	Guerrero, salvaje, fuerte, serio, inseguro, territorial, penoso, antisocial, creativo, pero en el fondo es sensible y cursi.	Formas cuadradas combinadas con triángulos, los ángulos serán redondeados para representar lo sensible del personaje. Se conservarán los colores típicos de Aotearoa: negro, rojo y blanco	Falda "piupiu", banda en la cintura, collar de colmillos, plumas en la cabeza y tatuajes corporales y faciales.

**Tabla 8** Aspecto físico de los personajes

### 3.2 Materiales y tecnologías

Se crearán los bocetos a lápiz los cuales se escanearán para vectorizarlos y de esta forma perfeccionarlos, una vez vectorizados se procederá a imprimirlos y añadir el color con técnicas de ilustración tradicional, es en donde se utilizarán: acuarelas, lápices de colores y rotuladores. Para finalizar se utilizarán programas digitales de retoque.

### 3.3 Experimentación (bocetaje)

Basandose en la tabla 8 (*Aspectos físicos del personaje*) en la cuál se hacen propuestas de formas y colores, se procederá a realizar bocetos para obtener la idea general de las características físicas de los personajes y de este modo lograr comunicar el aspecto psicológico de cada uno.

Se debe recordar que *“el boceto es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o diseño. Generalmente se usan papel y lápiz o tinta para su elaboración, aunque también es posible que desde un comienzo sea una archivo electrónico con ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.”* (Red Gráfica Latinoamérica, 2013)

Se comenzó con la cara y expresión de cada personaje: *“los ojos estan considerados como la parte más expresiva de la cara, pero normalmente las bocas de los personajes resultan más utiles a la hora de transmitir las emociones”*<sup>63</sup>. Por lo tanto, se tomará en cuenta esto y los *Raiateos* expresarán sus emociones a traves de la boca.

---

<sup>63</sup> (Hart, 1997)

## NAPUA

Para el caso de Napua se pretendió proyectar una imagen de confianza, por lo cual la sonrisa es grande y se optó por utilizar formas redondas y a su vez estas formas hacen énfasis al aspecto físico de los hawaianos, que como ya mencionaron antes los testimonios, los Hawaianos son personas de compleción grande.

Se optó por utilizar vestimentas tradicionales y con ellas se realizaron pruebas utilizando falda de hojas naturales y falda de tela, de la cual se eligió esta última, para los accesorios se utilizará: collar, tocado con la cabeza y pulseras en pies y manos, todos realizados con de hojas naturales.



**Boceto 1 Cara de Napua**  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 3 Napua prueba 2**  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 2 Napua prueba 1**  
Yutzil Duque, 2014



## KOA

El cabello desaliñado de Koa demuestra que es un *Raiateo* inquieto, intrépido y divertido, su gran sonrisa genera una sensación de alegría y lo hace ver amigable. La cara rectangular comunica fuerza y confianza, siempre cuidando que las esquinas sean redondeadas para mostrar un personaje simpático y agradable.



**Boceto 4 Cara de Koa**  
Yutzil Duque, 2014

Para la vestimenta se utilizará un “taparrabo” decorado con plumas y conchas, para complementar indumentaria de Koa se utilizara pintura corporal por ser un componente fundamental del rapanui.



**Boceto 5 Haki prueba**  
Yutzil Duque, 2014

## ARANA

La boca en forma de corazón muestra a una *Raiatea* coqueta y vanidosa, la cara ligeramente triangular comunica dinamismo, al ser un personaje que tiene variedad de gustos y habilidades. El cabello largo y voluminoso es una característica de las tahitianas.



**Boceto 6** *Cara de Arana*  
Yutzil Duque, 2014

La vestimenta tahitiana es muy variada por lo cuál se hicieron más pruebas a comparación de los demás personajes, con pareos, vestidos, cocos, coronas de flores, penachos, faldas de fibras naturales. Al final se optó por utilizar el boceto en donde se observa que Arana tiene penacho, collar de flores, cocos y falda de fibras naturales.



**Boceto 7** *Arana prueba*  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 8** *Arana prueba*  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 9** Arana prueba  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 10** Arana prueba  
Yutzil Duque, 2014

## HAKE

Es de carácter fuerte, por eso se seleccionó la forma cuadrada en su cara con esquinas redondeadas para generar un aspecto de ternura ya que también es un personaje sensible y cursi.

Los tatuajes con formas triangulares representan la parte salvaje de Hake y la expresión demuestra que es antisocial y a la vez penoso.

Para la vestimenta, Hake tendrá un collar de colmillos para crear un aspecto de salvajismo y una falda de bambú con una banda en la cintura con grecas.



**Boceto 11** Arana prueba  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 12** Hake prueba  
Yutzil Duque, 2014

### 3.4 Modelos

Se seleccionaron los bocetos que más se adecuan a las necesidades del proyecto, posteriormente se aplicó color y se procedió a vectorizarlos. Este proceso se realizó para perfeccionar la ilustración logrando formas más definidas. A continuación se muestran los bocetos que fueron seleccionados.

#### Napua

A esta *Raiatea* le gustan las flores, por eso su falda las tiene y en su peinado porta una flor. Se seleccionó el cabello recogido para diferenciarlo del cabello de Arana, en el caso de la vestimenta se habían seleccionado tonalidades cafés para mostrar lo tradicional, porque, el

material utilizado antiguamente era de este color, al ser confeccionado con corteza de árbol y los accesorios son de plantas como antiguamente se utilizan en Hawaii.



**Boceto 13** *Napua aplicación de color*  
Yutzil Duque, 2014

## Koa

Al analizar las fotografías de los habitantes de Rapa Nui se observó que el color de la vestimenta es en tonos cafés, la pintura corporal será la conexión del personaje con la naturaleza, las figuras abstractas hacen referencia al cielo, las líneas en la cara simulan las nubes, las del pecho la lluvia y las aves, el mar está representado con las olas de la parte del abdomen y las piernas representan la tierra y las líneas hacen referencia a las raíces de los árboles.



**Boceto 14** Koa aplicación del color  
Yutzil Duque, 2014

## Arana

La piel de Arana es más oscura al igual que su cabello, la vestimenta es una combinación de rojo con amarillo debido a que hacen referencia a los colores de la bandera de Tahiti (ver figura), algunos grupos de danza polinesia utilizan estos colores en sus vestuarios cuando cuentan historias de la formación de las islas tahitianas. (Rodríguez, Viaje a Tahiti, 2014)



**Figura 33** Bandera de Tahiti  
Yutzil Duque, 2014



**Boceto 15** Arana aplicación del color  
Yutzil Duque, 2014



## Haki

Para la vestimenta de Haki se utilizaron tonalidades cafés y amarillas para crear un aspecto de bambú en la falda, en la banda de la cintura se aplicaron los tres colores representativos de Nueva Zelanda: rojo, negro y blanco.



**Boceto 16** Haki aplicación del color  
Yutzil Duque, 2014

## 3.7 Dibujos constructivos

Una vez definida la idea general y seleccionado el boceto más funcional, se procederá a definir la estructura de las proporciones de los personajes, en donde todos tendrán la misma proporción para lograr una unidad en cuanto a diseño, la cabeza y el torso serán del mismo tamaño, mientras que las piernas serán 1.5 veces el tamaño del torso.

Las piernas y pies tendrán una proporción ligeramente mayor ya que es un elemento importante para los polinesios porque según su creencia; al estar descalzos hay una conexión directa con la naturaleza, ya que no importa de qué isla sean, todos tienen las piernas y pies grandes y gruesos debido a que la mayor parte del tiempo están descalzos y caminan en la arena, lo que provoca que el cuerpo se adapte (Tanematea, 2012). Por esa razón se



conservará ese elemento como parte de la esencia de los personajes y algo que tendrán en común.

Cabe destacar que debido a que muchas personas creen que un bailarín o bailarina, de este estilo de danza, debe ser de complexión delgada se tomó la decisión de que los cuerpos de los *Raiateos* serán de complexión grande para erradicar con ese estereotipo. Por esta razón, las formas redondeadas predominan en los personajes y el cuerpo en forma de “pera” es para generar mayor volumen en la parte inferior del cuerpo.

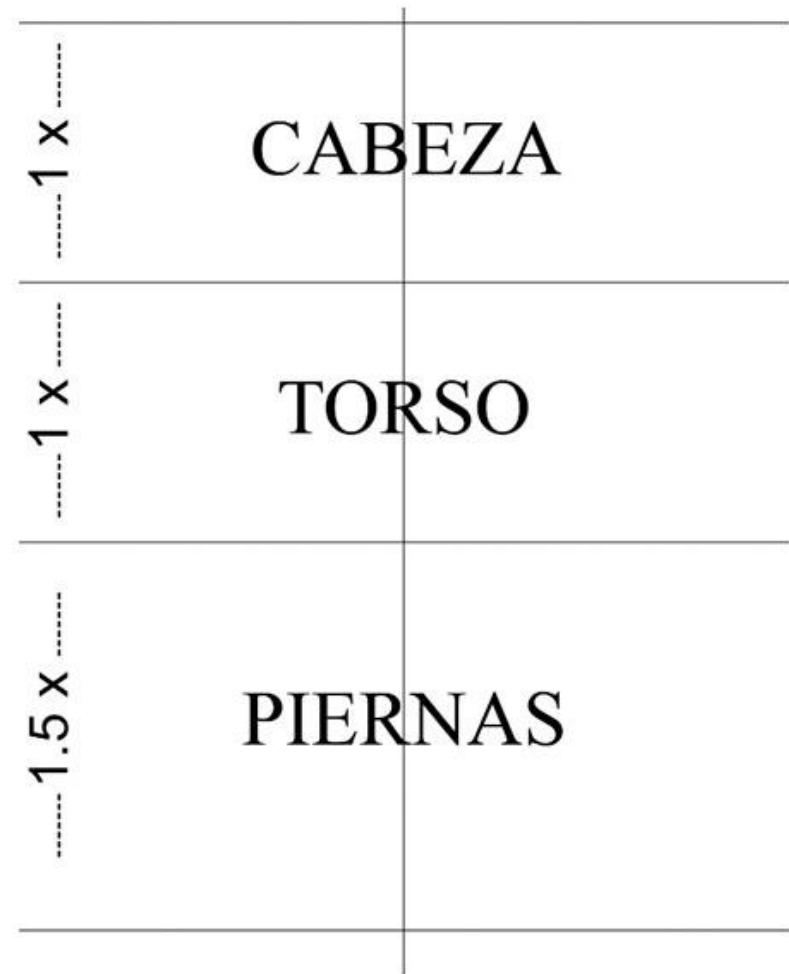
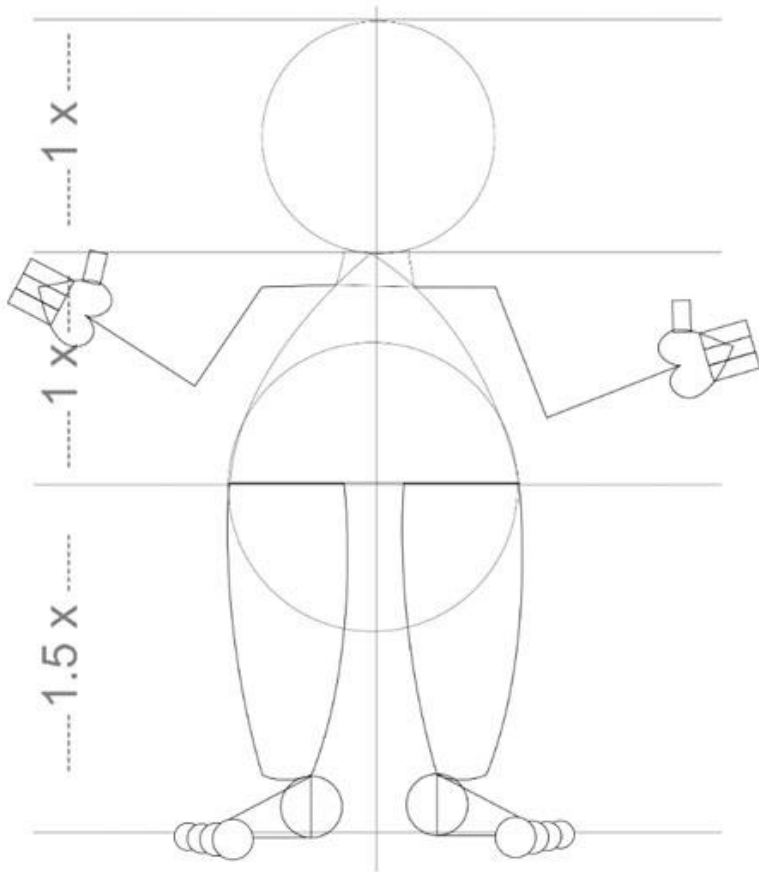


Figura 34 Estructura de las proporciones



**Figura 35** *Proporciones del personaje*

Con el boceto elegido, los colores y la proporción a utilizar, se tienen los elementos necesarios para proceder a realizar las ilustraciones finales. La forma del cuerpo es la misma para todos los personajes, lo único que cambia es la vestimenta, el tono de piel y la forma del rostro, respetando la proporción que se le asignó para esta parte del cuerpo.

### **NAPUA**

Para Napua se utilizó un círculo para la base de la cara, en la parte inferior de éste se colocó un rectángulo para crear mayor volumen a las mejillas y así generar el efecto de una complexión un tanto robusta como los hawaianos.

La vestimenta sufrió un cambio de color, debido a que no tenía el suficiente contraste y el color café ya se había utilizado en la vestimenta de Koa, por estas razones se optó

por utilizar el color azul para mostrar el aspecto espiritual y pacífico de su personalidad.

## **KOA**

Para Koa se utilizaron dos círculos intersectados para crear una cara alargada y de esta forma enfatizar la sonrisa.

Durante el proceso, el cabello quedó menos voluminoso para evitar que se viera con una imagen sucia o descuidada.

En el caso de la pintura corporal de la pierna derecha se simplificaron las formas para que la ilustración no se viera saturada.

## **ARANA**

En el caso de Arana se utilizó un círculo grande para delimitar el volumen del cabello y otro pequeño en el centro para el rostro. El cabello largo y voluminoso es un elemento

característico de las tahitianas, por lo cuál se detalló más para enfatizarlo.

## **HAKI**

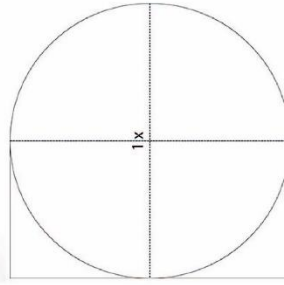
Para el rostro de Haki se utilizó como base un cuadrado, del cual se redondearon las esquinas para crear una imagen más amigable del personaje. Durante el proceso de bocetaje se decidió que Haki mostrara la lengua, debido a que es un elemento importante para el baile tradicional de Nueva Zelanda, llamado “Haka”.

A continuación se muestra el proceso de bocetaje que se llevó a cabo para cada personaje hasta llegar a la ilustración final, tanto del rostro como del cuerpo completo.

# NAPUA



Boceto a lápiz



Proporciones

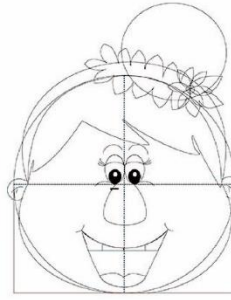


Ilustración con proporciones



Ilustración vectorizada



ILUSTRACION FINAL



Boceto a lápiz



Boceto con lápices de colores

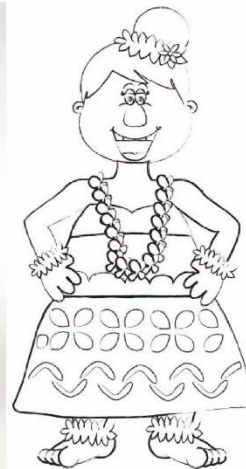


Ilustración vectorizada con proporciones



Ilustración vectorizada a color



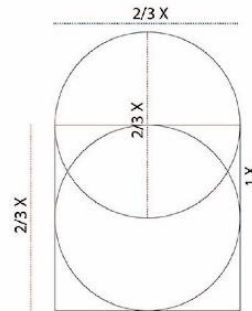
ILUSTRACION FINAL

*Ilustración 2 Proceso de elaboración de Napua*

# KOA



Boceto a lápiz



Proporciones

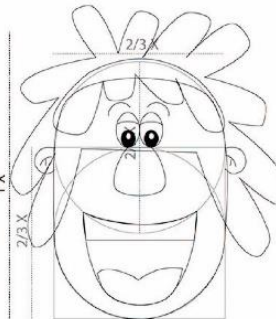


Ilustración con proporciones

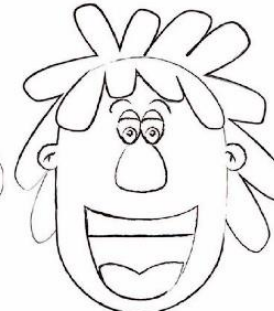


Ilustración vectorizada



ILUSTRACION FINAL



Boceto a lápiz



Boceto con lápices de colores

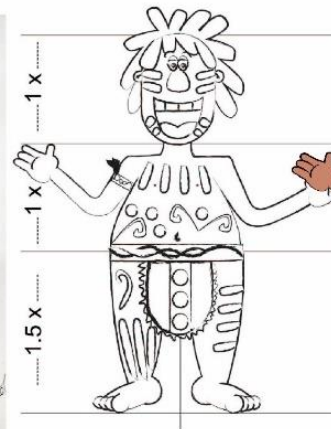


Ilustración vectorizada con proporciones



Ilustración vectorizada a color



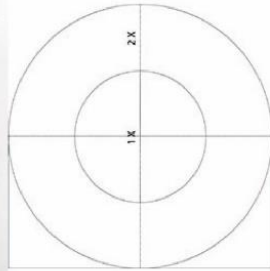
ILUSTRACION FINAL

**Ilustración 3** *Proceso de elaboración de Koa*

# ARANA



Boceto a lápiz



Proporciones

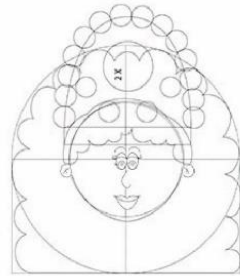


Ilustración con proporciones

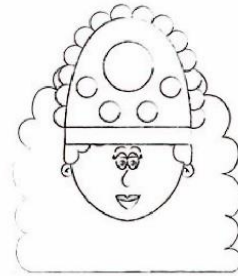


Ilustración vectorizada



ILUSTRACION FINAL



Boceto a lápiz



Boceto con lápices de colores



Ilustración vectorizada con proporciones



Ilustración vectorizada a color



ILUSTRACION FINAL

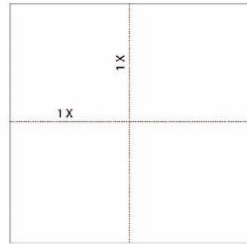
**Ilustración 4** Proceso de elaboración de Arana



# HAKI



Boceto a lápiz



Proporciones

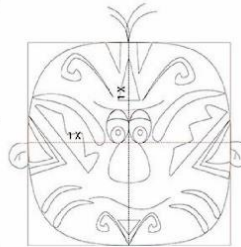


Ilustración con proporciones



Ilustración vectorizada



ILUSTRACION FINAL



Boceto a lápiz



Boceto con lápices de colores

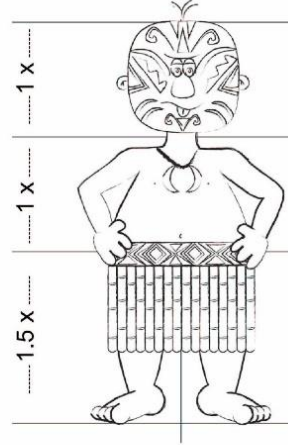


Ilustración vectorizada con proporciones



Ilustración vectorizada a color



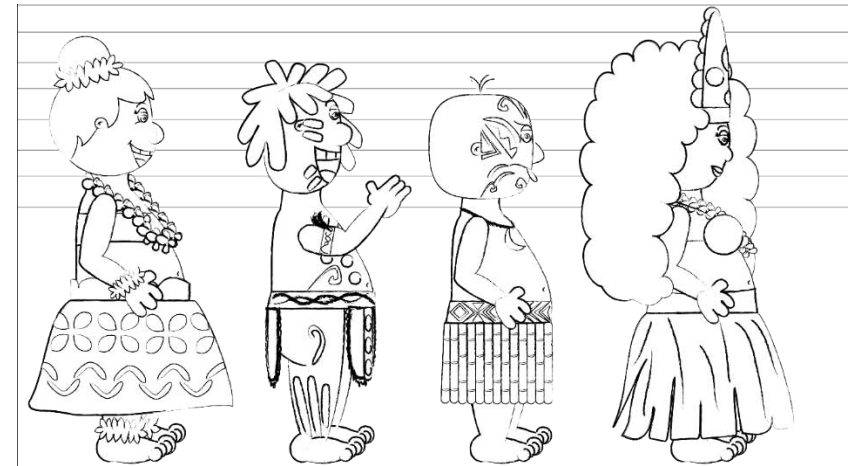
ILUSTRACION FINAL

*Ilustración 5 Proceso de elaboración de Haki*

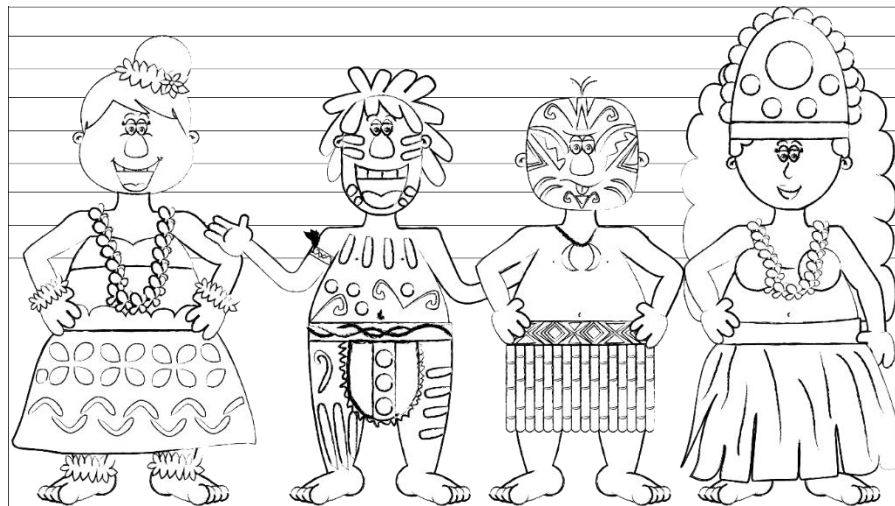


Teniendo los personajes ya trazados en un programa vectorial, se realizó la comparación de las estaturas, recordando que en el caso de los tahitianos y hawaianos la complexión es más grande que los demás.

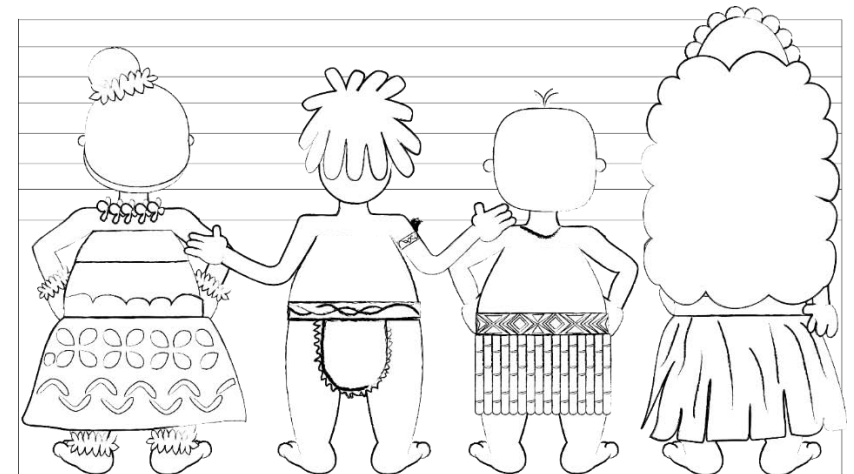
A continuación se muestra la comparación y los personajes de distintos ángulos: frente, espaldas y perfil.



**Ilustración 7** Personajes perfil



**Ilustración 6** Personajes frente



**Ilustración 8** Personajes espaldas

Además se crearon distintas expresiones tomando como base el aspecto psicológico de cada personaje para crear la más adecuada, a las distintas fases que puede tener su personalidad.

Por ejemplo, en el caso de Napua es sentimental, por lo tanto en su expresión de emoción llora de felicidad, mientras que Koa es un personaje intrépido por lo tanto hace cosas de alto riesgo que le provocan miedo pero sin sufrir, por esa razón su expresión de miedo tiene una sonrisa, en el caso de Arana es berrinchuda, por eso la expresión llorando pero enojada a la vez y por último Haki no expresa gran felicidad como los demás pero cuando tiene pena su sonrisa es de nervios.



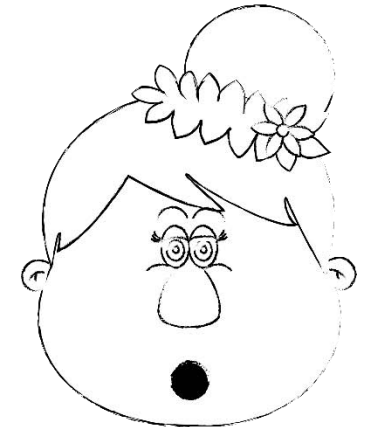
TRISTE



EMOCIONADA



ENAMORADA



SORPRENDIDA

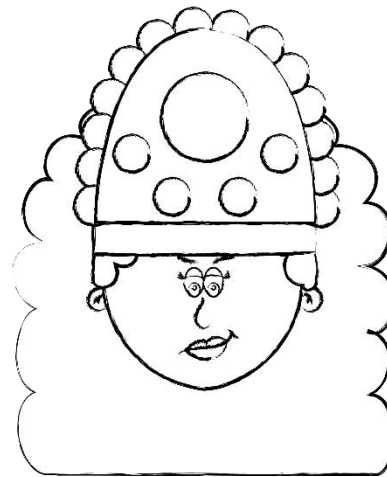
**Ilustración 9** *Expresiones de Napua*



MIEDOSO



DISTRAIDO



ENOJADA



BERRINCHUDA



ENAMORADO



COQUETO



COQUETA



HABLANDO

Ilustración 10 *Expresiones de Koa*

Ilustración 11 *Expresiones de Arana*



CONCENTRADO



TRISTE



PENOSO



ENOJADO

**Ilustración 12** *Expresiones de Haki*

### **3.8 Ilustración Final**

Antes de mostrar el resultado, se realizó un resumen del proceso que se llevó a cabo para llegar a las ilustraciones finales, a continuación se muestra:

- 1.- Investigación del contexto de cada personaje
- 2.- Creación de la personalidad de cada personaje.
- 3.- Bocetaje: creación del aspecto físico del personaje.
- 4.- Selección del boceto a lápiz más funcional.
- 5.- Creación boceto a color en donde se utilizaron lápices de colores.
- 6.- Creación de la proporción del cuerpo y del rostro.
- 7.- Boceto vectorizado.

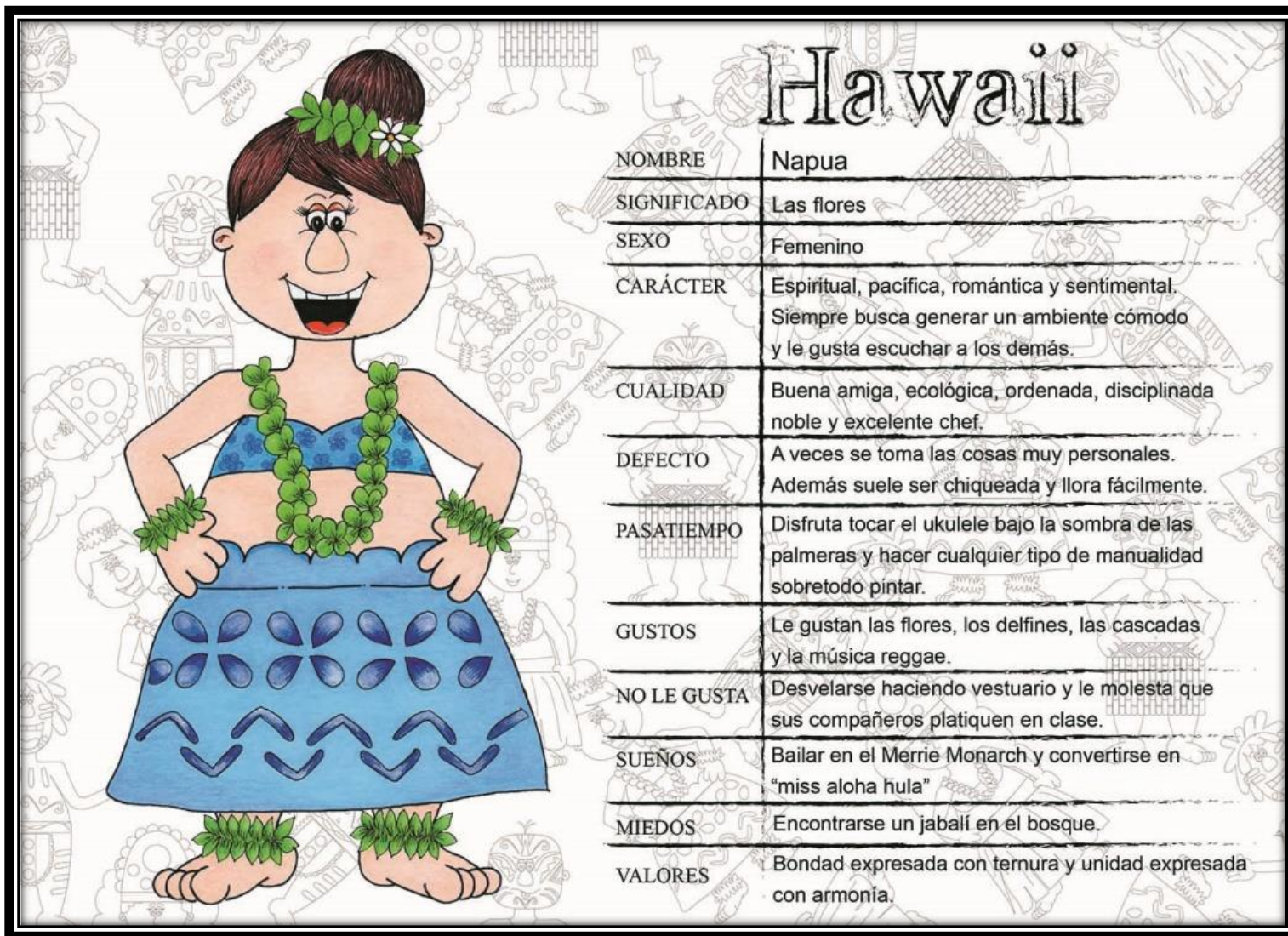
8.- Impresión de la imagen sin color y una vez impresa se procede a aplicar el color con acuarelas para el brillo, lápices de colores para la sombra y rotuladores para detallar.

9.- Se escanea y se procede al retoque digital de la ilustración.

Para comprobar que las formas de la imagen son claras, se realizaron las sombras de cada uno de los personajes, a continuación se muestran las siluetas:



**Ilustración 13** *Siluetas de personajes*

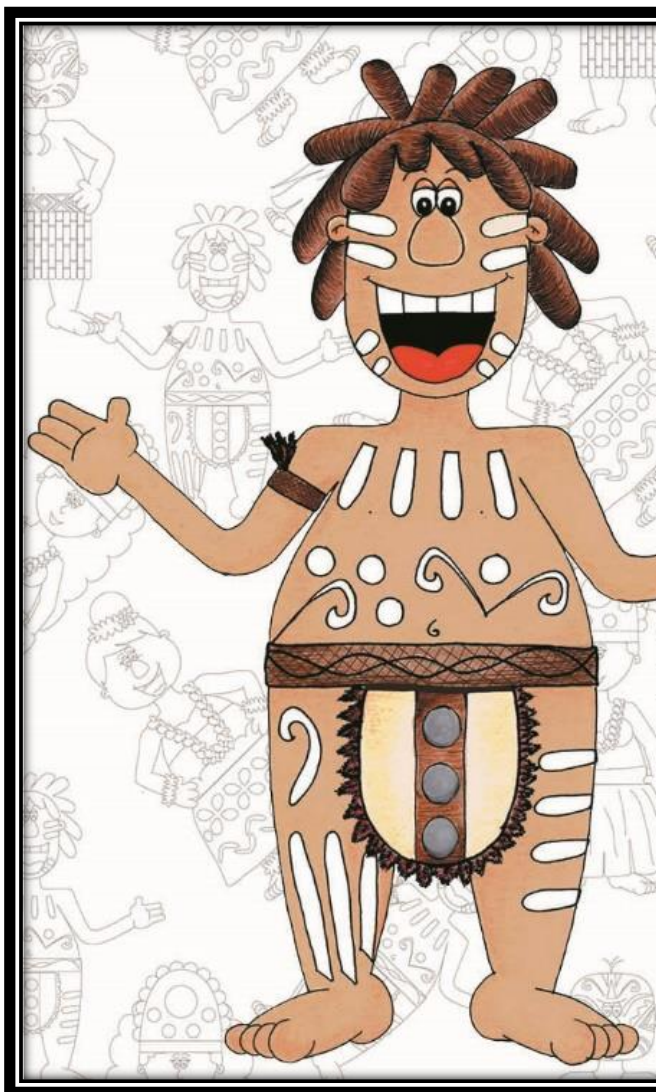


# Hawaii

NOMBRE	Napua
SIGNIFICADO	Las flores
SEXO	Femenino
CARÁCTER	Espiritual, pacífica, romántica y sentimental. Siempre busca generar un ambiente cómodo y le gusta escuchar a los demás.
CUALIDAD	Buena amiga, ecológica, ordenada, disciplinada noble y excelente chef.
DEFECTO	A veces se toma las cosas muy personales. Además suele ser chiqueada y llora fácilmente.
PASATIEMPO	Disfruta tocar el ukulele bajo la sombra de las palmeras y hacer cualquier tipo de manualidad sobretodo pintar.
GUSTOS	Le gustan las flores, los delfines, las cascadas y la música reggae.
NO LE GUSTA	Desvelarse haciendo vestuario y le molesta que sus compañeros platiquen en clase.
SUEÑOS	Bailar en el Merrie Monarch y convertirse en "miss aloha hula"
MIEDOS	Encontrarse un jabalí en el bosque.
VALORES	Bondad expresada con ternura y unidad expresada con armonía.

Ilustración 14 Ilustración final Napua





# Rapa Nui

NOMBRE	Koa
SIGNIFICADO	Valiente, audaz, intrépido
SEXO	Masculino
CARÁCTER	Alma de la fiesta. Alegre, amigable, coqueto, divertido, intrépido y a veces misterioso
CUALIDAD	Es muy creativo. Siempre esta alegre y le busca lo positivo a todo.
DEFECTO	Es el más inquieto de los Raiateos, distraído y a veces no mide las consecuencias.
PASATIEMPO	Lanzarse de las colinas en un tronco, pasar tiempo con su familia, realizar deportes al aire libre y leer sobre extraterrestres
GUSTOS	Colecciona cualquier representación de los moais, le gusta todo tipo de música y conocer gente nueva. Disfruta participar cada año en la "Tapiti"
NO LE GUSTA	Le frustra ver la falta de conciencia sobre el medio ambiente
SUEÑOS	Conocer toda la polinesia
MIEDOS	Desastres naturales.
VALORES	Deleite expresado con amabilidad

Ilustración 15 Ilustración final Koa

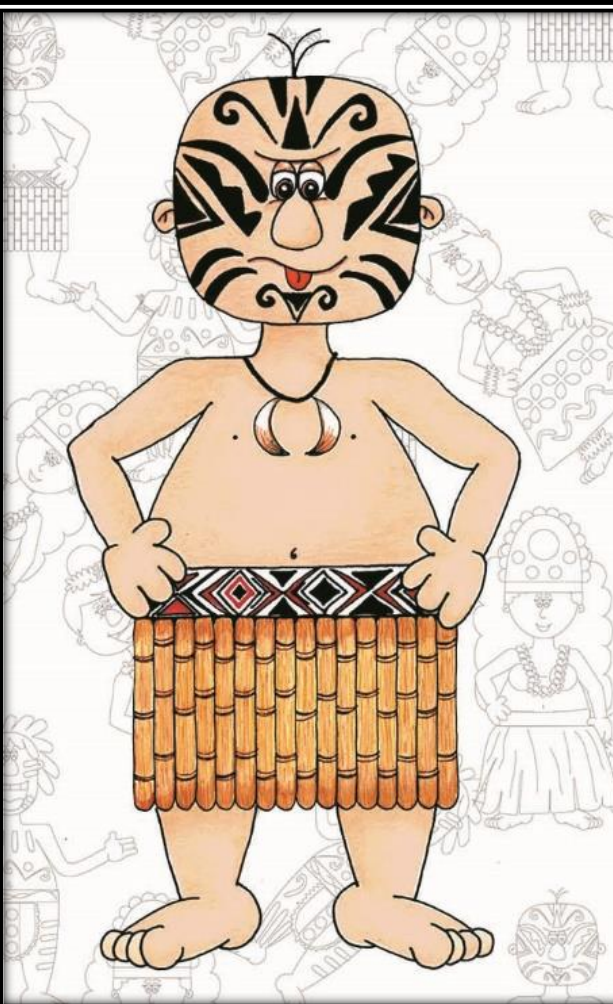


# Tahiti



NOMBRE	Arana
SIGNIFICADO	Guapa o bonita
SEXO	Femenino
CARÁCTER	Alegre, sensual, coqueta, y nunca para de hablar. Es la más guapa de los Raiateos, siempre se preocupa por verse bien, muchos piensan que es presumida pero cuando la conocen bien se dan cuenta que es muy humilde y buena amiga.
CUALIDAD	Apasionada en todo lo que hace, siempre defiende a los demás buscando que se haga lo correcto
DEFECTO	Es muy vanidosa, un poco berrinchuda y a veces suele ser un poco mandona
PASATIEMPO	Disfruta salir a surfear cada que puede, además de nadar observando los arrecifes.
GUSTOS	La leche de coco, comer fruta y colecciona pareos.
NO LE GUSTA	Usar zapatos. Se engenta muy fácil y el ruido la estresa, al menos que sean de los instrumento tahitianos porque esos si le gustan.
SUEÑOS	Ganar una competencia de surf.
MIEDOS	Que un día no hagan el Heiva
VALORES	Humildad expresado con modestia

Ilustración 16 Ilustración final Arana



# Aotearoa

NOMBRE	Haki
SIGNIFICADO	Justicia y verdad
SEXO	Masculino
CARÁCTER	Es un guerrero, salvaje, un poco reservado, serio y muy sincero que podría lastimar a los demás por ser tan directo. Pero en el fondo es sensible y cursi aunque le da pena demostrarlo porque siempre quiere demostrar fuerza.
CUALIDAD	Interesante, fiel, paciente, creativo y gran artesano.
DEFECTO	Inseguro, penoso, le cuesta trabajo hablar en público. Suele ser un poco territorial y a veces antisocial.
PASATIEMPO	Ver partidos de rugby, remar en su canoa y la única forma de demostrar lo que siente es creando música
GUSTOS	Le apasionan los tatuajes y los Raiateos opinan que es un acumulador porque guarda muchos objetos que han pertenecido a su familia.
NO LE GUSTA	Que le digan que debe hacer, la injusticia y que lo vean llorar.
SUEÑOS	Encontrar al amor de su vida, gobernar Aotearoa y aprender a jugar rugby.
MIEDOS	Perder los objetos que guarda.
VALORES	Paciencia expresada con perseverancia

Ilustración 17 Ilustración final Haki



# CAPÍTULO 4

# Aplicaciones

## **CAPÍTULO 4: Aplicaciones**

Como último paso, se aplicaron los personajes en distintas propuestas como fueron: material didáctico, artículos promocionales, en páginas web y redes sociales, se diseñó publicidad para el lanzamiento y una propuesta de stand para informes y venta de productos.

### **4.1 Material didáctico**

Los personajes se diseñaron para ser aplicados en el material didáctico, entendiéndose que *“el material didáctico es una instrumento que facilita la enseñanza-aprendizaje, se caracteriza por despertar el interés del estudiante adaptándose a sus características, por facilitar la labor docente y, por ser sencillo, consistente y adecuado a los contenidos”* (Departamento de Titulación y Exámenes Profesionales ENTS, 2014).

El material didáctico se utilizó con los alumnos de RAIATEA Ballet para comprobar si era funcional, teniendo como resultado un ambiente cómodo y divertido que facilitó la integración entre ellos y generó un interés por conocer más de la cultura.

Al final de cada actividad se aplicó una evaluación obteniendo resultados casi perfectos, y es aquí donde se comprobó que aprendieron de una forma divertida y atractiva.

## LIBROS DE ACTIVIDADES

Se crearon cuatro libros diferentes, uno para cada personaje, los cuales tendrán como objetivo; enseñar a los alumnos idioma, geografía, historia, costumbres y tradiciones de las islas que ellos representan con la danza, a través de actividades como: crucigramas, laberintos, acertijos, sopa de letras, etc.



Ilustración 18 Libros de actividades

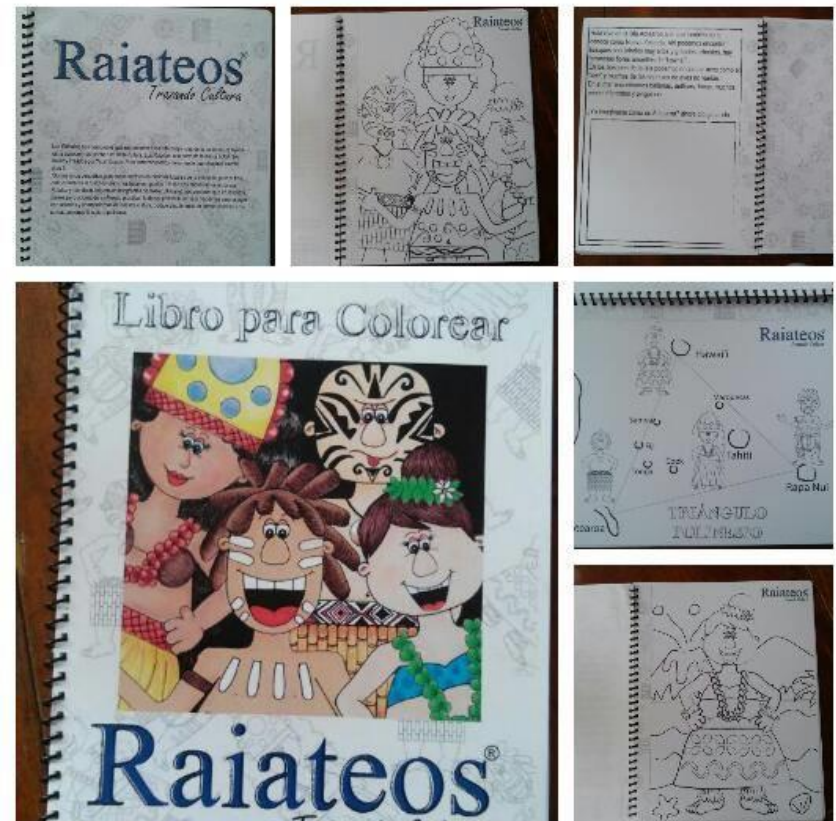
## LIBRO PARA COLOREAR

*El dibujo y la pintura favorecen a la motricidad fina, pues propone formas divertidas de comunicación, expresión y adaptación para los niños* (Zamorano, Gina, 2014). Los libros contienen dibujos de todos los personajes realizando distintas actividades propias de su isla. Además de datos importantes de la Polinesia los cuales serán ilustrados.



**Fotografía 38** Alumna de danza polinesia coloreando a Arana

El objetivo es que el alumno tenga una parte teórica en sus clases de danza sin importar la edad, y esta teoría vaya acompañada de un dibujo que pueda colorear después de escuchar la explicación de la maestra o maestro.



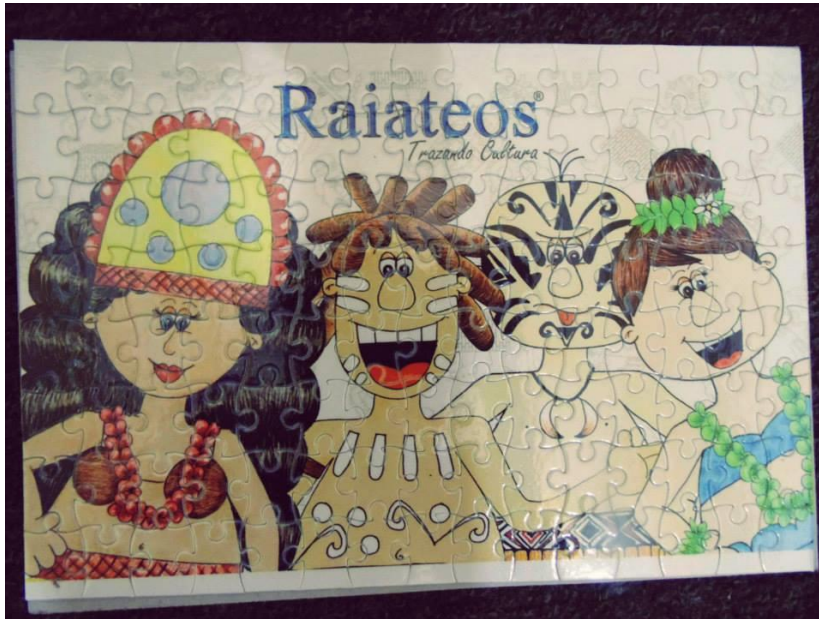
**Fotografía 39** Libro para colorear



## ROMPECABEZAS

*Los rompecabezas ayudan a ejercitar la memoria visual, trabaja la tolerancia y capacidad de espera ante la dificultad, desarrollo motricidad fina, mantiene la atención y concentración.*

(Zamorano, Gina, 2014)



**Fotografía 40** Rompecabezas.



**Fotografía 41** Alumnos de RAIATEA Ballet armando rompecabezas.



**Fotografía 42** Alumna de danza polinesia armando rompecabezas.



## MEMORAMAS

Como su nombre lo dice, sirven para ejercitar la memoria, esta forma es un apoyo para que el alumno memorice las coreografías, pero además, conocerá más de la cultura, ya que aprenderá las partes del cuerpo e identificará la vestimenta característica de cada isla.



**Fotografía 43** Alumnas del Colegio William James Yollihue.

Se diseñaron dos memoramas diferentes, el primero con las imágenes de los personajes, que les servirán a los alumnos para comprender que son de diferentes islas y por lo tanto sus rasgos físicos y vestimenta son distintos.



**Fotografía 44** Rompecabezas de Raiateos.



**Fotografía 45** Alumna de danza polinesia jugando con el memorama.

El segundo memorama les ayudará a los alumnos a aprender las partes del cuerpo en los dialectos de cada una de las cuatro islas que representan los personajes. Este

memorama está diseñado para alumnos que ya sepan leer, ya que el par no es la misma imagen, es decir, una tarjeta contiene el nombre de la parte del cuerpo y la otra la imagen de dicha parte del cuerpo como se muestra a continuación:



**Fotografía 46** Memorama de las partes del cuerpo.

## 4.2 Publicidad

Antes de dar a conocer a los “Raiateos”, se diseñó una imagen con la sombra de un trabajador en donde se ve que porta vestimenta como los isleños de la Polinesia, para colocarla en la página web y en la página de Facebook, mientras se estaba trabajando en este proyecto con el fin de tener informada a la comunidad Polinesia de que algo nuevo estaba por llegar.



Ilustración 19 Raiateos trabajando.



Se utilizaron las siluetas de los “Raiateos” para crear la publicidad que dio a conocer a los personajes a través de redes sociales. Con estas imágenes se comprobó que las formas son claras porque el público comenzó a escribir la isla de donde era. La mayor parte de las personas identificaron la isla a la que pertenecían los “Raiateos”.



Figura 36 Arana en Facebook.

Para obtener más seguidores en la página de Facebook de “Raiateos” se compartieron imágenes e distintos grupos de la comunidad polinesia invitándolos a seguir la página para que se puedan lanzar dinámicas en donde se regalarían artículos con la imagen de los personajes.



Ilustración 20 Primera dinámica.



Ilustración 21 Publicidad Haki.

Después de mostrar las siluetas se comenzaron a publicar  
 imágenes en donde se muestra sólo una parte del personaje,  
 con el logo de “Raiateos” para dar a conocer la nueva línea  
 de productos de la marca RAIATEA Ballet, generando  
 intriga de saber de qué se trata o como son los personajes.



Ilustración 22 Ojos de Raiateos



Ilustración 23 Pies de Raiateos.



Ilustración 24 Cabello de Raiateos.

### 4.3 Medios Digitales

Los medios digitales son una solución para las necesidades de comunicación, ya que en la actualidad son medios utilizados en todo el mundo por su rapidez y creatividad.

De esta forma, la marca se acerca más al consumidor y se logra posicionar de una forma más rápida.

*Los medios digitales son aquellos que se relacionan con las nuevas tecnologías, a partir de la expansión del internet, como son los sitios web, blogs, redes sociales, etc. Que son servicios que le permiten al cliente interactuar con la marca.<sup>64</sup>*

Una vez entendido que los medios digitales son los elementos importantes para acercar la marca al consumidor, se definió que medios se utilizarían. Conociendo que el segmento al que van dirigidos los productos utiliza más las redes sociales y sitios web, son estos medios los que se emplearon para dar a conocer y promover a los personajes.

---

<sup>64</sup> Rama Ramírez, L. A. (Marzo de 2013). Desarrollo de marca y conceptos gráficos para "Bichitos".



## SITIO WEB

El sitio web tendrá la función de dar a conocer a los personajes y el proyecto, mantener informado al público de los eventos en donde estarán presentes y sobre lo que se está trabajando, además de funcionar como canal de ventas.



Ilustración 25 Página web Raiateos

## REDES SOCIALES

A diferencia del sitio web, que es un canal de ventas, las redes sociales funcionan más como un canal de comunicación para interactuar con el público.

Se creó una página de Facebook y de Twitter, además de un Facebook para cada personaje y así reforzar su personalidad y que el público interactúe.

Los “Raiateos” harán publicaciones sobre su cultura para mantener la atención e interés de los seguidores.



Ilustración 26 Facebook Raiateos



Ilustración 28 Facebook Napua



Ilustración 27 Twitter Raiateos



Ilustración 29 Facebook Koa





Ilustración 30 Facebook Haki



Ilustración 31 Facebook Arana

#### 4.4 Artículos promocionales

Estos productos se obsequiaron a través de dinámicas realizadas en redes sociales, eventos polinesios en donde “Raiateos” actuó como patrocinador y en el programa de internet “Aleph TV” en el cuál se habló de este proyecto en un programa especial.



Ilustración 32 Imagen promocional “Raiateos como patrocinador”



**Fotografía 47** Raiateos como parte de los patrocinadores de la Feria de Cultura Polinesia

Además se diseñaron tarjetas de descuento para regalarlas a través de juegos que se realizarán en el stand de venta y el ganador obtendrá una tarjeta.



**Ilustración 33** Tarjeta de descuentos





Fotografía 48 Tazas



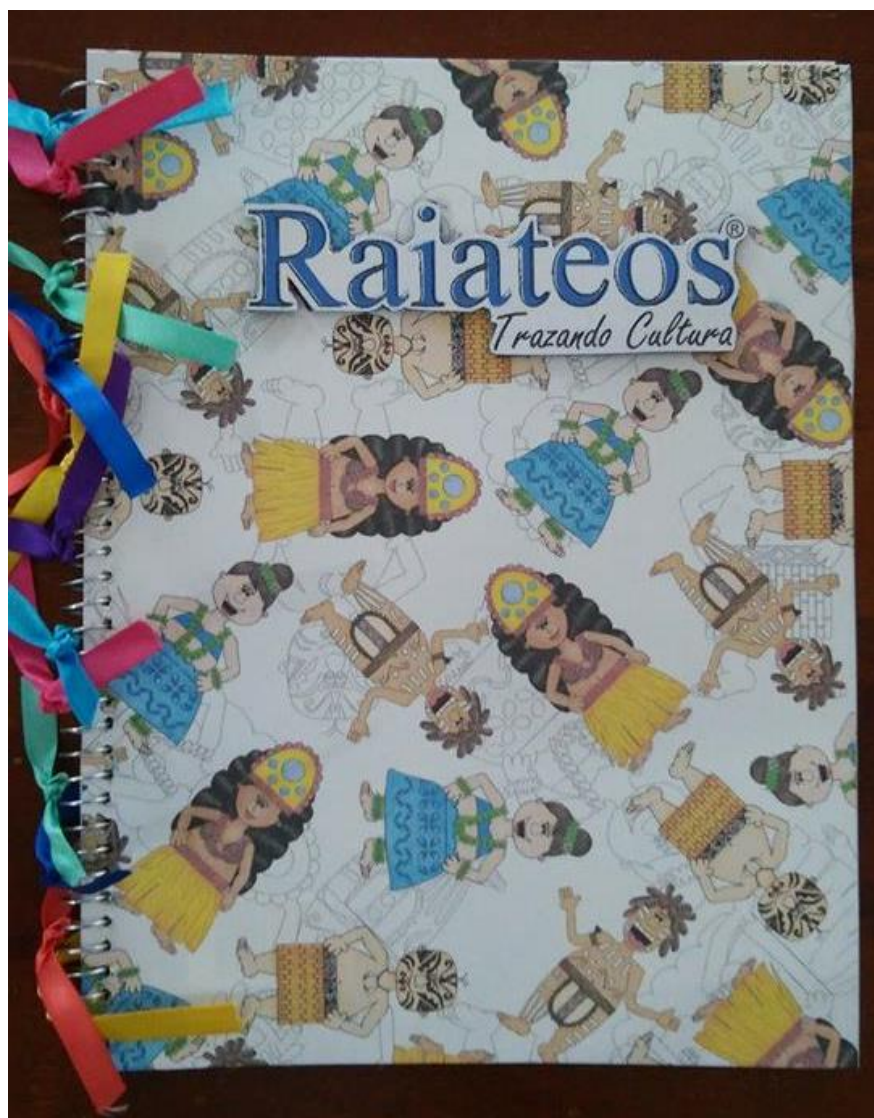
Fotografía 50 Calendarios



Fotografía 49 Relojes



Fotografía 51 Lápiz



Fotografía 52 Cuaderno

#### **4.5 Stand**

Habrá dos tipos de stands, el primero es para dar informes sobre el proyecto, hacer pedidos, dejar datos para recibir noticias de nuevos productos o descuentos, etc. Mientras que el segundo stand es de venta, en el cuál se mostrar  el logo de "Raiateos" en el mantel de la mesa, de fondo cuatro banners de cada uno de los personajes con sus nombres para que el público los conozca, y un ejemplar de cada producto en venta exhibidas en cajas de madera para crear un estilo rústico.

Dentro del stand se llevarán a cabo juegos para que el público gane tarjetas de descuento, esta estrategia ayudara a dar conocer el material didáctico que est  en venta, porque es este mismo el que se utilizara para llevar a cabo las dinámicas.





**Figura 37** *Stand de informes*



**Fotografía 53** *Stand de venta*



**Fotografía 524** *Stand de venta*

# CONCLUSIONES

## Conclusiones

Una vez concluido el proyecto de investigación se muestra la interpretación de los resultados obtenidos a los largo de este proyecto, recapitulando el desarrollo del proceso que se llevó a cabo para cumplir con los objetivos propuestos.

Al haber realizado la investigación de la cultura de cada una de las cuatro islas de la Polinesia que se trabajó, se logró crear las características físicas de los personajes, además del aspecto psicológico, que se complementó con el análisis realizado para obtener la perspectiva que tienen los mexicanos de los polinesios.

De esta forma se cumplió con el objetivo de crear personajes que representen a cada una de las islas de la Polinesia, en donde se marcan las diferencias y similitudes que hay entre

ellas, además de generar un vínculo con el público al ser algo que ellos ya conocen.

No era suficiente solo investigar el contexto que se quería representar, también fue necesario analizar la opinión y la perspectiva de la comunidad a donde se iba a aplicar y así adaptarlo para lograr una aceptación y un vínculo entre el producto y el consumidor.

El generar un sentimiento hacia el personaje no se sabe aún si se logró o no, ya que esto llevara tiempo después de dar a conocer los personajes, por esta razón fue necesario generar como estrategia un Facebook de cada personaje para tener interacción con el público.

Los perfiles de las redes sociales serán manipulados por integrantes de RAIATEA Ballet que cumplan con un perfil

similar al del personaje que manejarán y así ayudará a lograr este objetivo.

Respecto al material didáctico en donde fueron aplicados los personajes, hasta el momento se han obtenido buenos resultados, siendo funcional y aceptado por el público que los ha utilizado, ya que como se mencionó antes, en los alumnos de RAIATEA Ballet se obtuvieron resultados favorables.

La estrategia fue: primero dar a conocer los personajes y mostrar su personalidad, para que el público comenzara a identificarlos y a interactuar con ellos para que cuando el público los viera aplicados en el material les resultara más atractivo.

El hecho de que la marca RAIATEA Ballet sea el primero en México en crear este tipo de productos, ha logrado que tenga una buena aceptación en la comunidad polinesia en México e incluso en las redes sociales no solo ha tenido seguidores de la República Mexicana, sino que también de Chile, Estados Unidos, España, entre otros.

A continuación se muestra la tabla de los seguidores de la página de Facebook de Raiateos:

País	Tus fans
México	1669
Estados Unidos de Am...	30
Chile	19
España	4
Francia	3
Polinesia Francesa	2
Portugal	1
Fiyi	1
Alemania	1
Japón	1
El Salvador	1
Ecuador	1
Brasil	1
Egipto	1

**Tabla 9** Seguidores de la página oficial de Facebook de Raiateos

Raiateos es parte de RAIATEA Ballet, por lo cual fue importante conservar ciertos elementos visuales como la tipografía y los colores para relacionarlos con la marca, ya que esta tiene cierto posicionamiento en el mercado y ayuda como respaldo al nuevo proyecto.

Un diseñador gráfico debe ser capaz de traducir la información recaudada a estrategias creativas y de esta forma lograr una comunicación efectiva y fiel a la idea principal que se quiere transmitir.

Con Raiateos se aplicaron la gran parte de los conocimientos que se adquirieron durante la carrera como: metodología para la investigación, estructuras básicas para el dibujo, pensamiento creativo, color y composición, metodología

didáctica, técnicas de ilustración con medios secos y solubles, retoque digital y mercadotecnia.

La idea de crear personajes para el material didáctico de la marca RAIATEA Ballet resultó aceptada por la comunidad polinesia en México, y no hubiera sido posible sin haber llevado a cabo un proceso de investigación, en este caso la metodología proyectual de Bruno Munari, para llegar a los objetivos.

Al término de este proyecto, se llevó a cabo el registro de cada personaje y del logotipo ante indautor, ahora la meta principal es seguir promoviendo a los “Raiateos” y comercializar los productos, expandiendo la marca impulsando su crecimiento en la República Mexicana para

que en un futuro pueda expandirse al extranjero, en donde también practican la danza polinesia.







# BIBLIOGRAFÍA

## Fuentes de Consulta

### **Conferencias**

Cedraschi, R. (s.f.). Conferencia E tu Ake. *Conferencias e tu ake*.  
Museo Nacional de las Culturas, Distrito Federal.

### **Enciclopedias**

Steele, V. (2005). Bark cloth (tejido de corteza). En V. Steele,  
*Encyclopedia of Clothing and Fashion* (pág. Volumen 1).  
United States of America: Board.

### **Entrevistas**

Camarillo Duque, R. (25 de Junio de 2014). Viaje a Rapa Nui. (Y.  
Duque, Entrevistador).

Duque, M. (Enero de 2014). Viaje a Rapa Nui. (Y. Duque,  
Entrevistador).

Duque, M. (Junio de 2014). Visita a Rapa Nui. (Y. Duque,  
Entrevistador).

Encalada Espina, E. M. (23 de Junio de 2014). Bailarin de Rapa Nui.  
(Y. Duque, Entrevistador)

Ferrand, T. (11 de Julio de 2014). Los tatuajes tahitianos. (Y. Duque,  
Entrevistador)

Herrera, E. G. (6 de Julio de 2014). Costumbre Rapa Nui. (Y. Duque,  
Entrevistador)

Longino, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Hawaii. (Y. Duque,  
Entrevistador)

Longino, L. (26 de Junio de 2014). Viaje a Rapa Nui. (Y. Duque,  
Entrevistador)

Longino, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque,  
Entrevistador)

Zamorano, G. (2013). La danza y el niño. *Maohi México*. (L. Longino,  
Entrevistador)

### **Exposiciones**

Cedraschi, R. (s.f.). Exposición E tu ake, orgullo maorí. *Exposición*.  
Museo Nacional de las Culturas, Distrito Federal.

## **Libros**

- Anónimo. (2014). Los vestidos de Mohéa. En Anónimo, *Los vestidos de Mohéa*. México: VERGARA Y RIBA EDITORAS.
- Barros, C. B. (2004). Folclore y baile pascuense. En C. B. Barros, *Todo Rapa Nui*. Puelche.
- Geis, P. (1999). *Pequeño Maorí*. Barcelona: Combel.
- Hart, C. (1997). *Curso completo de dibujo para cómics*. Barcelona: Martinez Rosa .
- Kennett, F. (1995). Oceanía. En F. Kennett, *Ethnic Dress*. Hardcover – Unabridged.
- Méndez, I. (20 de Junio de 2014). Viaje a Hawaii. (Y. Duque, Entrevistador)
- Ocejo, A. (21 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)
- Rodríguez, L. (24 de Junio de 2014). Viaje a Tahiti. (Y. Duque, Entrevistador)
- Torres, E. (17 de Julio de 2014). Viaje a Tahiti. (Yutzil, Entrevistador)

Rieff Anawalt, P. (2007). The Pacific Islands (las islas del pacifico). En P. Rieff Anawalt, *The Worldwide History of Dress*. Tahmes and Hudson.

Sallés, A. H. (2001). Bailes: dances, danses. En A. H. Sallés, *Rapa Nui, lengua y cultura*. Pahuén.

Velasco, B. (2013). *La familia de Tumu*. Madrid: Edelvives.

## **Revistas**

- Bloch, H. (2012). Misión Isla de Pascua. *National Geographic*
- Cárdenas, W. (2012). La casa viva. *Murmillos de la historia*.
- Kamana'o, A. (2012). Vive el Aloha. *Maohi México*.
- Maohi México. (2012). Moai, guardian de Rapa Nui. *Maohi México*.
- Maohi México. (2012). Takona Rapa Nui. *Maohi México*.
- Medina, C. (5 de Febrero de 2014). Fiesta Tapati reúne a isleños y turistas para revivir sus tradiciones. *diarioUchile*.
- Montes, J. (1979). TAHITI la tierra del amor. *Geografía Universal*.
- Museo Nacional de las Culturas. (2012). Murmullos de la historia. *E tu ake*.

Olson, R. (2012). Misión Isla de Pascua. *National Geographic*.

Ortiz, M. (2012). Rugby y carreras. *Murmullos de la Historia*.

S. Holland, J. (2005). Parque Nacional de los volcánes. *National Geographic*.

## **Seminarios**

Barwinsky, R. (Julio de 2012). Seminario de Vestuario Rapa Nui.  
Ciudad de México, México: Tahiti E.

Barwinsky, R. (19 de Enero de 2014). Seminario de Tapa. Distrito  
Federal, México.

Rodríguez, L. (2014). Clase Rapa Nui. Estado de México.

Tanematea, L. (Octubre de 2012). Curso de danza, idioma, historia y  
cultura de Tahiti.

## **Sitios web**

Armstrong, J. P. (4 de Julio de 2010). *Familia Rapa Nui*.  
<http://jparmstrong.deviantart.com/art/Familia-Rapa-Nui-170095396>

Biografías y vidas. (2004). *Biografías y Vidas*.

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/munari.htm>

Biografías y Vidas. (2004-2014). *Biografía y Ub Iwerks*.

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/i/iwerks.htm>

Biografías y Vidas. (2004-2014). *Biografías y Vidas*.

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook.htm>

Borlitas. (2014). *Borlitas*. [www.borlitas.com](http://www.borlitas.com)

Bronson, T. (2014). *Partes de una Nuez Kukui*.

[http://www.ehowenespanol.com/partes-nuez-kukui-info\\_201710/](http://www.ehowenespanol.com/partes-nuez-kukui-info_201710/)

Camarasa, V. (18 de Julio de 2008). *Una mirada artistica al mundo*.

<http://sdelbiombo.blogia.com/temas/de-manet-a-van-gogh.php>

Chris Sanderes Art, Inc. (2014). *Chris Sanderes*.

<http://www.chrissandersart.com/>

Editions des mers Australes. (2014). *Editions des mers Australes*.

<http://www.editions-mers-australes.com/>

El Sitio Oficial del Merrie Monarch . (2014). *El Sitio Oficial del Merrie*

*Monarch* . <http://www.merriemonarch.com/>

- El Universal*. (18 de Noviembre de 2013).  
<http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2013/mickey-mouse-raton-966527.html>
- Facebook Oficial Borlitas*. (2010).  
<https://www.facebook.com/borlitas.club>
- Feliz the Cat. (s.f.). *Felix the cat*.  
<http://www.felixthecat.com/history.html>
- Fulanitos. (2014). *Fulanitos* <http://www.fulanitos.com/>
- García, M. (26 de Abril de 2011). *Brandemia*.  
<http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>
- Imagina Isla de Pascua. (2013-2014). *Imagina Isla de Pascua*.  
<http://imaginaisladepascua.com/fiesta-tapati-reune-islenos-y-turistas-para-revivir-sus-tradiciones/>
- IMDb. (1990-2014). *Fred Moore IMDb*. de 2014, de  
<http://www.imdb.com/name/nm0601216/>
- Kilauea Centro de Artes Polinesias. (27 de Junio de 2010). *Kilauea Historia y Origenes del pareo*.  
[http://centrokilauea.blogspot.mx/2010\\_06\\_01\\_archive.html](http://centrokilauea.blogspot.mx/2010_06_01_archive.html)
- L MILLS International de Mexico. (2014). *Body Systems*.  
<http://www.bodysystems.com.mx/historia.asp>
- Maohi México. (10 de Mayo de 2012). *Facebook Maohi México*.  
<https://www.facebook.com/MaohiMexico/info>
- Maya Ethnobotany. (2014). *Maya Ethnobotany*.  
[www.mayaethnobotany.org](http://www.mayaethnobotany.org)
- National Geographic Society. (2005-2014). *National Geographic Creative*:  
<http://www.natgeocreative.com/photography/theodorepleveland>
- Paginas sueltas y de colores. (21 de Noviembre de 2008). *80 Años de Mickey Mouse y el Mundo Mágico de Disney*:  
<http://paginassueltasydecolores.wordpress.com/2008/11/21/80-anos-de-mickey-mouse-y-el-mundo-magico-de-walt-disney/>
- Polynesian Cultural Center. (2014). *Polynesian Cultural Tours*:  
<http://www.polynesianculturaltours.com/oahu-tours/polynesian-cultural-center-super-ambassador-luau#/polynesian-cultural-center-super-ambassador-luau>



Publimetro. (22 de Febrero de 2012). *Columna de Libros: Rapa Nui*:

<http://www.publimetro.cl/nota/columnistas-publimetro/columna-de-libros-rapa-nui/xIQIbw!JXvR6OGQQIm6c/>

Rangi Moana. (19 de Julio de 2011). *Facebook Rangi Moana*:

<https://www.facebook.com/rangi.moana.7>

Red Gráfica Latinoamérica. (Febrero de 2013). *Red Gráfica*

*Latinoamerica*: <http://redgrafica.com/El-boceto-una-propuesta-Grafica>

Romero, R. (1999-2004). *Vestimenta tradicional en la cultura*:

*hawaiana*: [http://www.ehowenespanol.com/vestimenta-tradicional-cultura-hawaiana-sobre\\_346648/](http://www.ehowenespanol.com/vestimenta-tradicional-cultura-hawaiana-sobre_346648/)

Sánchez, A. (16 de Junio de 2007). *Youtube*:

<http://www.youtube.com/watch?v=5bqEdTALgTs>

SIGPA. (21 de Octubre de 2011). *Patrimonio Inmaterial de Chile*:

<http://www.sigpa.cl/ficha:rangi-moana-academia-cultural-e-intercultural.html>

Tahiti.com. (2014). *Tahiti.com*:

<http://www.tahiti.com/island/raiatea>

Tammy Yee. (2013). *Tammy Yee*:

<http://www.tammyyee.com/index.html>

Tercero Básico Escuela España. (Mayo de 2010). *Las costumbres de Rapa Nui*:

<http://lascostumbresderapanui.blogspot.mx/2010/05/entretencion-de-rapanui.html>

The Free Dictionary. (2014). *The Free Dictionary*:

<http://es.thefreedictionary.com/petroglifo>

to-hawaii.com. (2006-2014). *Hawaiian travel guide*: <http://www.to-hawaii.com/es/hula.php>

Tourism New Zealand. (1999-2014). *Tourism New Zealand*:

[http://www.newzealand.com/travel/en/media/features/maori-culture/maori\\_ta-moko-significance\\_feature.cfm](http://www.newzealand.com/travel/en/media/features/maori-culture/maori_ta-moko-significance_feature.cfm)

*Word Reference*. (2014):

<http://www.wordreference.com/definicion/fiordo>

WordReference.com. (2014). *WordReference.com*:

<http://www.wordreference.com/definicion/copra>

## **Tesis**

Ekström, H. (2013). *How Can a Character's Personality be Conveyed Visually, through Shape*. Visby, Suecia: Tesis.

Rama Ramírez, L. A. (Marzo de 2013). Desarrollo de marca y conceptos gráficos para "Bichitos".

Torres Jeria, P. J. (2010). El paisaje y la persona en Rapa Nui. En P. J. Torres Jeria, *Te kuhane o te kainga: el paisaje y la persona en Rapa Nui* (pág. 16). Santiago: Tesis.

## **Videos**

Aquino, R. A. (2005). Diseño de personajes para la película Lilo y Stitch. (W. D. Pictures, Entrevistador).

Johannes Hoefler, H. (1980). *Hawaii*. Hong Kong: Apa Productions.

Lowe, L. (Dirección). (2001). *Grandes Pintores, Gauguín* [Película].

muchoviaje. (2007). *Youtube*. MuchoViaje:  
<https://www.youtube.com/user/muchoviaje/videos>

Muffie, E., & Meyer, H. (Dirección). (1993). *Sex and Social Dance, Canal 22* [Película].

Sanders, C., & DeBlois, D. (Dirección). (2005). *Lilo and stitch* [Película].



# ANEXOS

## Anexos

### ENCUESTA PARA CONOCER LA PERSPECTIVA DE LOS MEXICANOS HACIA LOS POLINESIOS

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Ocupación dentro del ambiente polinesio:

Maestro (a)	Diseñador
Bailarín (a)	Vendedor de artículos polinesios
Musico	Otro:
Cantante	_____

Con una sola palabra describe a los nativos de las siguientes islas:

HAWAII: \_\_\_\_\_

RAPA NUI: \_\_\_\_\_

NUEVA ZELANDA: \_\_\_\_\_

TAHITI: \_\_\_\_\_

## ENTREVISTA A TURISTAS

Nombre: **Lourdes Rodríguez Rivera**

Edad: 43 años

Ocupación: Directora de BPLR, coreógrafa, jurado y seminarista. Baila desde los 11 años

### 1.- ¿Cómo es la gente físicamente?

HAWAII: la gente es rubia, oriental o morena por la influencia de E.U. y Japón.

TAHITI: la gente es rubia apiñonada o morena, por la influencia de Francia

### 2.- ¿Cómo es la gente en su forma de ser?

HAWAII: la gente es sumamente amable, ellos si portan el significado de Aloha

TAHITI: la gente es amable, pero cada quien está en su asunto

### 3.- ¿Que recibimiento le dan a los turistas? ¿Tienen alguna forma tradicional de recibirlos?

HAWAII: nos reciben con un collar de flores (lei) que significa Aloha

TAHITI: nos reciben con un collar de flores (rei) y bailando

### 4.- ¿Qué es lo que más te llamo la atención de la isla?

HAWAII: lo que más me llamó la atención es el volcán de la Isla grande, la presencia de la Diosa del Fuego Pele.

TAHITI: lo que más me llamo la atención es la gran vegetación de frutos nativos que hay por dondequiera que vayas, hasta por las banquetas hay frutos tirados.

En Hawaii me toco ver arcoiris, atardeceres espectaculares y fenómenos naturales mágicos, en Tahiti no, pero me imagino porque estaba muy nublado y a veces con lluvia, creo que fue por la época del año.

María de Lourdes Rodríguez Rivera 43 años Directora del Ballet Polinesio, coreógrafa, jurado y seminarista bailo desde las 11 años.

Nombre: **Alejandro Ocejo**

Edad: 25 años

Ocupación: Bailarín, coreógrafo y maestro

### **1.- ¿Cómo es la gente físicamente?**

HAWAII: son un poco llenitos, altos, claro que no tan altos como los tahitianos

TAHITI: la gente en su mayoría es alta, morena y cabello largo (hombres y mujeres)

### **2.- ¿Cómo es la gente en su forma de ser?**

HAWAII: son amables, serviciales y carismáticos

TAHITI: la gente es agradable aunque un poco hermética

### **3.- ¿Que recibimiento le dan a los turistas? ¿Tienen alguna forma tradicional de recibirlos?**

HAWAII: dan un collar de flores a la llegada

TAHITI: es tradición darte un collar de flores a tu llegada y un collar de caracoles a tu regreso

### **4.- ¿Qué es lo que más te llamo la atención de la isla?**

HAWAII: su cultura y en especial Honolulu que es una ciudad muy turística

TAHITI: sus paisajes y forma de vida

Nombre: **Renato Camarillo Duque**

Ocupación: Restaurador

### **1.- ¿Cómo es la gente físicamente?**

RAPA NUI: Son morenos, de estatura media, ojos ligeramente rasgados, de cuerpo bien formado, cabello oscuro, ojos cafes. Su fisonomía demuestra fuerza física.

### **2.- ¿Cómo es la gente en su forma de ser?**

RAPA NUI: son personas muy tranquilas y activas, pero llevan un ritmo de vida pausado, no hay prisas ni contaminación de ningún tipo (ruido, gente) son una sociedad muy integrada a su espacio y consiente del valor de su entorno, incluso la gente continental hace lo posible por ir a vivir a la isla.



### 3.- ¿Que recibimiento le dan a los turistas? ¿Tienen alguna forma tradicional de recibirlos?

RAPA NUI: regalan un collar de flores

### 4.- ¿Qué es lo que más te llamo la atención de la isla?

RAPA NUI: su danza

Nombre: **Itzi Méndez Carballo**

Edad: 26 años

Ocupación: Bailarina

### 1.- ¿Cómo es la gente físicamente?

HAWAII: Son morenos, con cabello esponjado, la mayoría son de compleción grande, y muchos tienen rasgos orientales

### 2.- ¿Cómo es la gente en su forma de ser?

HAWAII: Son amables, te hacen sentir como en casa, son muy alegres, les encanta compartir su cultura

### 3.- ¿Qué los diferencia de los demás polinesios?

HAWAII: El respeto que tienen por su cultura. Y los lugares sagrados como los conservan y los homenajes que practican

Nombre: **Lucero Longino**

Ocupación: Profesora de danza polinesia y Directora de la revista Maohi México

### 1.- ¿Cómo es la gente físicamente?

TAHITI: hay una mezcla francesa con los nativos. Hay una gran población tahitiana con rasgos indígenas (piel apiñonada o morena clara, ojos medio rasgados, cabello negro, con una altura de 1.60 mínimo en mujeres y 1.70 m en hombres). Hay personas con piel oscura y rasgos nativos pero con ojos azules o verdes (por la mezcla con europeos) e incluso hay rubios con ojos claros y piel blanca.

En el caso de Tahiti, su figura en mujeres jóvenes es espigada, en adultas es de cadera ancha y pierna gruesa. En hombres jóvenes es atlético y en mayores es más con la denominada 'pancita'.

HAWAII: De rasgos también indígenas (morenos claros, cabello negro) y lo que caracteriza es que cada vez hay más rasgos asiáticos entre los hawaianos debido a las migraciones. Hay una mezcla con estadounidenses, así como con samoanos, chinos, japoneses, por lo que al igual que en Tahiti se observa una creciente población con rasgos orientales y ojos claros.

RAPA NUI: Predomina el tipo latino. Piel morena clara, ojos aceituna o negro, altos (1.70 en hombres como mínimo). Son muy apegados a deportes y actividades al aire libre por lo que se les nota en un cuerpo marcado (tanto en hombres como en mujeres). Cabello negro o café claro.

## 2.- ¿Cómo es la gente en su forma de ser?

RAPA NUI: Más espiritual, muy cálido y abierto con visitantes y extranjeros. Ampliamente interesados en mantener la familia unida, así como a su comunidad en paz.

HAWAII: Muy abierto y creyente de sus raíces y costumbres. Cálido con el extranjero y amigable.

TAHITI: El tahitiano nativo es amigable, muy sonriente, bromista y disfruta de los pequeños detalles de la vida. Algo flojos para el trabajo (al menos esa fue mi perspectiva) y constantemente en contra de políticas del gobierno. El tahitiano-francés es más 'terrenal', como más preocupado por el 'tener'. Es más de pensamiento occidental, es decir, muy influenciado por las corrientes y formas de pensar occidentales.

## 3.- ¿Que recibimiento le dan a los turistas? ¿Tienen alguna forma tradicional de recibirlos?

En la experiencia que tuve, en todas las islas es con un lei con la flor característica de cada una. En Tahiti usan el Tiare para recibir a turistas, en Hawaii regularmente los leis son de plumeria o de kukui, y en Rapa Nui usan flores campestres y de las conocidas usan el hibiscus rojo y tipanie.

## 4.- ¿Qué es lo que más te llamo la atención de la isla?

Rapa Nui: La espiritualidad de la gente y la nula influencia que tienen de los continentales. Es una cultura más pura, más apegada a sus raíces y creencias. Me llamó la atención también el gran respeto a los

mayores como contenedores de la sabiduría. Todo lo basan en sus creencias. Sus bailes, cantos y cultura son preservados con mayor cuidado, pero a la vez permiten que haya una evolución en su arte. Tienen un gran respeto por la naturaleza y mucha consciencia de su entorno. Me llamó la atención la lejanía de la isla, están en medio de la nada.

Hawaii: De la isla grande: La fuerza de la naturaleza y cómo ésta le ha dado la forma a las islas y cómo interactúan los isleños con los fenómenos naturales. Las creencias que atesoran los nativos y el cuidado para preservarlas a través de la música y baile. De Oahu me llamó la atención la fusión tan grande que tienen con EU, ya es una ciudad totalmente gringa y eso no me gustó.

Tahiti: Los paisajes son excepcionales. En cada ensayo de los grupos se ve la fuerza y compromiso de los bailarines. Me llamó la atención la influencia de su cultura en la vida cotidiana. Pero no me gustó el contraste entre los nativos (que regularmente son clase media o media baja) y la vida del turista (que es lujosa), esto sobre todo se ve en Bora Bora.








# Raiateos

*Trazando Cultura*

 REGISTRO: 03-2014-111110100100-01  
TÍTULO : RAIATEOS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEP-TRAMITE  
TIPO TRAMITE : REGISTRO DE OBRA  
PRESENTACION: HOJAS

TITULO: RAIATEOS.  
NOMBRE: MARIA YUTZIL DUQUE HERNANDEZ.



