



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES**  
**ACATLÁN**

ANÁLISIS DE LAS FORMAS DE SIGNIFICACIÓN EN LOS DISTINTOS  
ACTORES DE LA FIESTA, EN LA FERIA DE LA PIROTECNIA.

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACIÓN: PRÁCTICAS  
COMUNICATIVAS, PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE BIENES  
CULTURALES

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ANAHÍ GARCÍA AGUILAR

ASESOR: MTRO. FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

Noviembre de 2015

Santa Cruz Acatlán, Estado de México.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres*

## **Agradecimientos**

El presente proyecto de investigación es el cierre de un ciclo universitario que inició hace cinco años, a lo largo de este camino he aprendido diversas cosas que me han ayudado a mi formación académica y evidentemente a un crecimiento personal; he dado algunos pasos cortos, otros largos, ciertos tropiezos y como dice el dicho "para aprender hay que caer".

Justo en esos momentos hay personas que te apoyan, que creen que puedes superar cualquier obstáculo, mientras que otros desconfían de que se tenga la capacidad para seguir adelante. Siendo gratificante salir victorioso y reconocer a aquellos que sin importar la situación seguirán a tu lado.

Por eso mi profundo agradecimiento a mi mamá María del Socorro Aguilar Ibarra, quien nunca dejó de confiar en mí, por el amor incondicional, por ser mi inspiración y no permitir que el miedo se apodere de mí. Te admiro por ser alguien que nunca se da por vencida.

Gracias a mi papá Alberto García Mendoza, quien me ha apoyado en mi camino por la universidad, aprecio los consejos, que compartieras mis alegrías, desvelos, cansancios, etcétera. También a mi hermano Alberto y a mi abuelita Rosita, quienes han estado al pendiente de mí, cuidándome y ayudándome en lo que sea posible.

A mi asesor, profesor de vida y amigo Fernando Martínez, quien desde mis inicios en la carrera me motivo para nunca dejar de aprender, de descubrir nuevos temas, libros, autores. Muchas gracias por todo su apoyo, cariño y acompañarme en los senderos de la investigación con un fructífero resultado llamada tesis.

A cada uno de los profesores que estuvieron en el seminario: Mónica Guadalupe López Dorantes, José Humberto Ramos Carrillo, Enrique Pimentel Bautista, Dra. Mónica García Jiménez y Mtro. Fernando Martínez Vázquez, gracias por su apoyo, comprensión, sus consejos y enseñanzas, son un ejemplo a seguir, espero que en un futuro nos volvamos a encontrar.

Agradezco el apoyo de Efraín Prado Mendoza y familia, quienes a lo largo de esta investigación no dudaron en ofrecerme su ayuda, hospedaje, comida, tiempo e interés por los avances que poco a poco darían forma a la tesis.

Gracias a mis amigos que siempre estuvieron motivándome y no dejar que mis demonios fueran más fuertes que mi voluntad, para aquellos que mostraron su curiosidad o al menos lo hacían para atormentarme con la pregunta incómoda de ¿cómo va la tesis? Ustedes saben perfectamente quiénes son y lo mucho que los estimo.

A mis amigos y compañeros que me acompañaron en el seminario un placer trabajar con ustedes, por permitirme conocerlos a través de sus experiencias, sus motivaciones, inquietudes y demás. Mucho éxito a todos.

Una lección de vida que he aprendido, es que cuando uno quiere algo lo puede lograr, siempre y cuando se hagan dos cosas:

1. Confiar en uno mismo.
2. Dejar de lado los miedos.

*Baby, you're a firework  
Come on, let your colors burst  
Make them go "Oh, oh, oh"  
You're going to leave 'em falling down*

**Firework - Katy Perry**

## ÍNDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO UNO</b> .....	<b>10</b>
1. Una visión del mundo.....	11
1.1 Entonces ¿qué es cultura? .....	13
1.2 Una breve introducción “à Bourdieu” .....	18
1.3 El <i>habitus</i> de cada día .....	21
1.4 Los conceptos clave, como un mapa en busca del tesoro .....	25
<b>CAPÍTULO DOS</b> .....	<b>32</b>
2. Historia de un pueblo fiestero .....	33
2.1 Conociendo Tultepec, un viaje al pasado .....	35
2.2 Costumbres y tradiciones .....	41
2.3 Datos de las fiestas y ferias en México.....	46
2.4 El santo patrono de los pirotécnicos .....	52
2.5 Polvorita: El origen de un cielo repleto de luces.....	57
2.6 ¡Torito, torito! .....	62
2.7 Mayordomías .....	67
<b>CAPÍTULO TRES</b> .....	<b>72</b>
3. Metodología; construyendo el sentido .....	73
3.1 ¿Qué es metodología?.....	74
3.2 La técnica de investigación .....	79
3.2.1 Entrevista, yo te elijo .....	81
3.2.2 ¿Qué es la entrevista? .....	82
3.2.3 Típico, muchas quieren ser como la entrevista .....	86
3.2.4 El investigador necesita del otro .....	88
3.2.5 También necesita unos instrumentos .....	89
3.3 Manos a la obra: protocolo de aplicación .....	93
3.4 Guía para un plan de análisis .....	96
<b>CAPÍTULO CUATRO</b> .....	<b>99</b>
4. ¡Qué comience la fiesta! .....	100
4.1 Ordenando la información .....	101
4.2 ¿Un oficio por obligación o por gusto? .....	104
4.3 La fiesta, una forma de ser .....	107
4.4 ¿Qué hace cada quién? .....	111
4.5 La fiesta se viven en distintos escenarios.....	113
4.6 Crónica de una fiesta anunciada.....	117
<b>Conclusión</b> .....	<b>122</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>124</b>

## INTRODUCCIÓN

La fiesta en México sin duda es algo que nos caracteriza, que nos permite gozar y sentirnos libres de preocupaciones y demás. Es un escape de la realidad y de la monotonía. Distorsionando un poco la frase de acuerdo a las celebraciones del mexicano, podría quedar de la siguiente manera: “fiesta y luego existo”.

En efecto, nuestro país posee una riqueza cultural, las tradiciones y costumbres son de vital importancia y se debe vivir la fiesta sí o sí. La religión tiene un rol importante, ya que la mayoría de las celebraciones son de esta índole, por ejemplo, la Virgen de Guadalupe, Semana Santa, las Posadas, Día de los Santos y Fieles Difuntos, entre otras.

Además de esas, en algunos pueblos realizan celebraciones a los Santos Patronos. En estas fiestas no pueden faltar las procesiones, danzas, comidas y antojitos, ofrendas, pirotecnia, entre otras cosas.

Mencionado lo anterior, el tema de investigación que deseo realizar es la Feria Nacional de la Pirotecnia en Tultepec, Estado de México. Se lleva a cabo en el mes de marzo de cada año desde 1988.

La festividad se realiza para celebrar y agradecer al Santo Patrono San Juan de Dios, quien es el Santo de los pirotécnicos. Ya que la economía del lugar es principalmente por la venta y creación de la artesanía de la pirotecnia.

Lo que ha llamado la atención incluso de los extranjeros son los toros, que son adornados de diferentes formas y tamaños. Pero, ¿qué significa para los lugareños la fiesta?

El tema será abordado desde la comunicación, para conocer los procesos comunicativos y la relación con la cultura, además de conocer los distintos escenarios y mediaciones que ocurren en la fiesta.

El significado y apropiación de la fiesta permitirán conocer el sentido social, además de los distintos factores que influyen como los gastos de cada evento, el tiempo que se le dedica a la fiesta, las mayordomías, etcétera.

Dicha investigación será compuesta de cuatro capítulos, en los cuales se explicará algunos conceptos clave y poco a poco el desarrollo de la fiesta y la manera en que se construyen los elementos que nos llevarán a un resultado de acuerdo a la pregunta de investigación y de la hipótesis planteada.

En el **capítulo uno**: "*Una visión del mundo*", se explican conceptos teóricos que son fundamentales para entender lo que se pretende analizar desde la mirada del investigador. Partiendo de la comunicación y cultura, John Thompson define las formas simbólicas para entender cómo se expresa alguien, la manera en que lo dice y a quién.

También se describirá la manera en que el sujeto se define, tanto individualmente como en grupo a partir de sus tradiciones, creencias, etcétera. De Pierre Bourdieu los conceptos a desarrollar son el *habitus*, los capitales: simbólico, cultural y económico. Y respecto al tema de la fiesta me apoyaré en Sergio Inestrosa.

En el **capítulo dos**: "*Historia de un pueblo fiestero*", en este apartado se describe el contexto histórico de Tultepec, sus tradiciones y costumbres, también se aborda la parte religiosa y en especial del santo patrono de la pirotecnia; así como los inicios de la pirotecnia, la creación de los toritos y las mayordomías.

Mientras que en el **capítulo tres**: "*Metodología; construyendo el sentido*", el trabajo se abordará cualitativamente, con el objetivo de realizar entrevistas a los actores que participan y asisten a la fiesta. Para ello se definirán los conceptos como metodología, la entrevista, cómo aplicar la técnica, diferencias y similitudes con otras técnicas y protocolo de análisis.

Por último en el **capítulo cuatro**: "*¡Qué comience la fiesta!*", siendo la parte final del proyecto de investigación se hace la materialización del dato, se hace una transcripción y una base de datos, con el fin de clasificar, jerarquizar y discriminar la información obtenida de las entrevistas realizadas. A partir de eso, se dan las conclusiones con el fin de comprobar que el objetivo se haya logrado.

Es importante mencionar que en algunas fotografías se apreciarán las iniciales **AGA**, las cuales indican que son autoría de la investigadora y que forman parte del registro realizado durante la investigación y el trabajo de campo.

Mencionado lo anterior es momento de que usted querido lector, viva la fiesta y también haga sus propias conclusiones y puntos de vista, ya que cada cabeza es un mundo y cada mundo una realidad tan agradable como uno lo imagine.

# CAPÍTULO UNO

## UNA VISIÓN DEL MUNDO



*“Cuando nuestros sueños se han cumplido es cuando comprendemos la riqueza de nuestra imaginación y la pobreza de la realidad”.*

Ninon de Lenclos <sup>1</sup>

Imagina que los adolescentes tuvieran el poder de viajar en el tiempo, de conocer a sus padres cuando eran jóvenes, de formar una banda con Freddy Mercury o tener una cita con la modelo brasileña Giselle Bündchen. Mejor aún, viajan al futuro y descubren que serán millonarios, ¿qué harían con esas oportunidades?

Justo en ese momento están soñando despiertos, caen en la cuenta que es una simple fantasía; son precisamente esas cosas las que permiten escapar de la realidad y así darle un sentido práctico a la vida. En otras palabras y citando al escritor español Miguel de Cervantes, “el sueño es el alivio de las miserias para los que sufren despiertos”. <sup>2</sup>

Lo anterior es un acercamiento al concepto de cultura, gracias a ella se organiza la vida cotidiana (aunque a veces se piense que es un caos). Todos los individuos estructuran y ordenan su presente a partir de las relaciones con los demás. Las relaciones sociales se explican con lo siguiente:

Todos han pertenecido o visto un grupo social, ya sea por los gustos musicales, deportivos, culturales, entre otros. Esos gustos definen quiénes son y otorga una identidad, a todo eso lo llamamos manifestación cultural.

---

<sup>1</sup> Ninon de Lenclos (1620-1705). Pseudónimo de Anne de Lenclos. Cortesana francesa, famosa por su belleza y cultura. [en línea]. Disponible en: [www.proverbia.net](http://www.proverbia.net)

<sup>2</sup> De Cervantes Saavedra, Miguel. *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*. [en línea]. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-ingenioso-hidalgo-don-quijote-de-la-mancha--0/html/fef04e52-82b1-11df-acc7-002185ce6064\\_22.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-ingenioso-hidalgo-don-quijote-de-la-mancha--0/html/fef04e52-82b1-11df-acc7-002185ce6064_22.html)

La hegemonía es lo que permite tener un punto de referencia para definir, entender e interpretar al mundo. Cabe resaltar que no puede ser individual, por ello es importante las relaciones sociales que se construyen a partir de algo o alguien, desde el punto de vista de la cultura.

Por ejemplo: el gusto por la música pop, es considerada para unos como exclusiva de la gente "fresa", como algo sin sentido y meramente comercial, mientras que la otra cara de la moneda, es que da prestigio al seguir a los artistas del momento, además de asistir a conciertos en lugares reconocidos o zonas VIP, a los que pocos tienen acceso.

Los investigadores han llamado a un choque cultural como *Frentes Culturales*, este fenómeno sucede porque diferentes grupos sociales buscan una legitimidad. "En los Frentes se lucha por la legitimidad de una cierta forma de definición (visión/ di-visión) de la vida, básicamente a través de algún o algunos aspectos o formas culturales elementalmente humanas. Pero también le damos a la palabra el sentido de frontera cultural o línea divisoria (bastante porosa) entre los desniveles de cultura".<sup>3</sup>

Continuando con el ejemplo de la música pop, la confrontación cultural sería con el género banda, los conciertos son masivos en lugares donde la gente con menos recursos puede asistir y existe una división entre ambos géneros, casi es una regla estricta que no puedes escuchar a los "otros".

La vestimenta de ambos géneros da una identidad y representación de lo que son. Ahora que ambos gustos musicales se juntan como Los Tigres del Norte con Paulina Rubio o Los Ángeles Azules con la "cashi shi querer" Ximena Sariñana,

---

<sup>3</sup> González, Jorge A. (1994). "Los frentes culturales: cultura, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida" en Mas (+) Cultura (S), Ensayos sobre realidades plurales, México, CONACULTA, p.91

valdría la pena conocer y ver la manera en que ambos grupos sociales se relacionan.

Como menciona Jorge González, “es en los Frentes Culturales donde efectivamente se tocan, se juntan, se rozan y se interpretan culturas de grupos y clases sumamente diferentes.”<sup>4</sup>

En conclusión, sea cual sea el gusto musical, por el deporte, etcétera, cada uno tiene su visión del mundo, su manera de pensar y entenderlo. Toda experiencia o recuerdo marca lo que son y serán cada individuo. Aunque se diga que los sueños no se hacen realidad, las actitudes y acciones lo pueden hacer posible, siempre y cuando le den un significado y sentido a la realidad.

### **1.1 ENTONCES, ¿QUÉ ES CULTURA?**

En el siglo XIX en Francia, el concepto de cultura se estaba construyendo, conociendo y reconociendo. En ese entonces se le conocía como *civilización*, el cual se refería al buen gusto y buenos modales; mientras que en Alemania significaba lo contrario.

Los franceses se referían al término **Kultur** (cultura) cuando se hacía un desarrollo humano y espiritual, a partir de lo intelectual y artístico. “*Nos cultivamos por medio del arte y de la ciencia. Nos civilizamos [al adquirir] una variedad de buenos modales y refinamientos sociales.*”<sup>5</sup>

Por lo tanto, se cuestionaban si era adecuado adoptar dicho término para describir una sociedad. En un mundo al revés, lo irracional de los humanos sería considerado como cultura.

---

<sup>4</sup> *Ibid.* 91

<sup>5</sup> Immanuel Kant, mencionado en Wörterbuch de Jacob Grimm y citado en Kroeber y Kluckhohn, Culture: A Critical Review

Una manera de comprender dicho término, es que se conozcan los diferentes enfoques como lo divide John Thompson, en el apartado de las concepciones antropológicas de la cultura: <sup>6</sup>

*La concepción descriptiva*, tiene que ver con las creencias, costumbres, prácticas y hábitos de una sociedad. Un objeto o artefacto es adoptado en un grupo o sociedad y eso permite describirlos. Por ejemplo, en la India se practica el budismo y en cualquier parte del mundo que sea vea una estatua de Buda o la *Rueda de Dhama* (símbolo representativo), de inmediato identificaremos el país al cual pertenecen, la doctrina filosófica y religiosa.

*La concepción simbólica*, es un patrón de significados, es decir, lo que a los sujetos les significa la realidad y una construcción de sentido. En otras palabras, se permite la comunicación constante con el otro y la facilidad de compartir las experiencias o creencias que se tienen.

En una galería de arte o en una exposición fotográfica, la gente que asiste da una interpretación de su realidad al ver un cuadro y comparte su opinión con otros o el mismo autor puede dialogar con ellos (asistentes) porque ambos tienen una misma concepción y significado.

*La concepción estructural*, se da en contextos socialmente estructurados, es decir, al momento social e histórico en el que se da. Para entenderlo mejor, desarrollaré las características de las formas simbólicas, los cuales son cinco aspectos:

- 1) **Aspecto intencional:** es lo que se *quiere decir* y que ese mensaje se interprete y reciba por otra (s) persona(s). Cuando alguien habla con su jefe y en un momento de la charla el tono de voz cambia, la intención con que se pide algo ya no es la misma, en ese momento lo que el empleado quería

---

<sup>6</sup> Thompson, John B., "El concepto de Cultura" en *Ideología y Cultura Moderna*, UAM, México, 1999, p 190

decir no se parece en nada con lo que se dijo. Surge un malentendido e incluso discuten por ello (incluso él podría perder su empleo).

La charla se volvió incómoda, pero no es culpa de uno o del otro. Sucede que en ocasiones el mensaje que se quiere decir, no se entiende e interpreta como uno desea. A veces resulta más complejo el sentido de una forma simbólica que el significado que puede derivarse, además de que el sujeto puede expresarse de manera inconsciente y sin intenciones claras.

- 2) El **aspecto estructural**, depende de la organización y estructuración de cada elemento. Es importante resaltar que cada objeto y acción tiene un significado.

En una obra de teatro se estructura de tal manera que se entienda la historia, monólogo, etcétera. Normalmente está compuesta por actos (inicio, desarrollo y final), tiene personajes principales y en algunos casos antagonistas. El escenario, luces, vestuario, todo eso hace que funcione y de un significado al público.

- 3) **Aspecto convencional:** se rige por reglas, convenciones y códigos escritos o no de lo que se debe hacer. Por ejemplo, con el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales, los jóvenes actualmente utilizan palabras abreviadas para comunicarse con los demás sin que los padres se den cuenta o entiendan de lo que hablan (YOLO, OMG, WTF, LOL/ muchas son expresiones estadounidenses).
- 4) **Aspecto referencial:** como Thompson describe, las formas simbólicas son construcciones que se refieren a algo, dicen algo acerca de algo y representa algo (aunque suene repetitivo). Al mencionar “algo”, puede ser un individuo u objeto, en algunas ocasiones de manera particular.

Por lo tanto, el aspecto referencial permite una representación, una afirmación, una expresión, una proyección e incluso retratan a ese objeto, individuo o situación.

La especificidad referencial se da cuando alguien se expresa con los pronombres “yo” o “tú”, por ejemplo:

- Yo estoy escribiendo mi tesis, cuando la termine tú la vas a leer.

En resumen, el aspecto referencial es la manera en que una sociedad se representa ante los demás. También depende de los procesos de valoración a partir de la apropiación, significación, percepción e identidad; de los capitales y del *habitus* (en el siguiente apartado se explicará el concepto).

El siguiente ejemplo es una forma de representación social:

En la época del Cine de Oro, los mexicanos y extranjeros que tenía oportunidad de ver las diversas películas, se daban cuenta que tanto los actores como el público se identificaban y reconocían a partir de la música y el mariachi.

En las fiestas no debían faltar las aguas típicas, el tequila, los vestidos coloridos y por supuesto, los hombres vestidos de charros. Todo lo que se mostraba en la pantalla, era una representación de la sociedad en México. Pedro Infante y Jorge Negrete eran un modelo a seguir, tanto para las mujeres como hombres.

- 5) **Aspecto contextual:** las formas simbólicas se construyen, difunden y reciben en el mundo social, lo cual permite que aquel que recibe el mensaje, le da un sentido y valoración, dependiendo de dos cosas, del contexto de quién o quiénes lo generan y mediatizan.

En televisión o en la radio se recibe un mensaje, un discurso. La manera en que se interprete depende de la relación entre quién comunica y el público. Cada uno le dará un valor diferente.

Por ejemplo, la publicidad de las campañas políticas, dependiendo del partido de preferencia unos aprueban o desaprueban lo que se dice, tanto de los otros partidos políticos como del suyo.

Para cerrar con esta parte del apartado, es necesario dar una definición concreta del concepto de cultura. Anteriormente se explicó su origen, las concepciones de la cultura y de las formas simbólicas. A partir de esto, desarrollaré un punteo con las características que permitirán entender qué es cultura:

- **Organiza;** en efecto, gracias a ella podemos ordenar y estructurar nuestro presente.
- **Distingue y unifica;** la cultura nos permite identificarnos y distinguirnos a partir de los gustos y de las prácticas.
- **Sentido práctico de la vida;** al organizar nuestra vida encontramos dicho sentido, también es importante la interacción con los otros.
- **Cruda realidad;** la cultura otorga sueños y fantasías, es así como escapamos y evadimos por un momento de la realidad.
- **Memoria de lo que somos, fuimos y seremos;** en algún momento alguien se cuestiona quién era antes y quién es ahora a partir de una decisión o suceso que cambió su vida.

- **Visión del mundo;** es la manera operante de la realidad, no todos verán las cosas de igual forma, pero todo parte de la cultura y de la construcción del sentido.
- **Relaciones sociales;** los individuos participan en la organización, construcción y reproducción en las definiciones de las realidades sociales y le dan un significado.

En conclusión, la cultura es la forma de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidiana. Es el conjunto de experiencias, memoria colectiva, la cual crea y produce signos, es toda manifestación humana omnipresente. **La cultura es una forma de pensar y entender al mundo.**

## **1.2 UNA BREVE INTRODUCCIÓN “À BOURDIEU”**

Pierre Bourdieu, fue considerado como un clásico de las ciencias sociales, leído por sociólogos e intelectuales europeos y posteriormente, sus obras llegaron a las universidades americanas. El autor es importante en la construcción de este capítulo, ya que algunos conceptos son clave para entender a la sociedad y a la cultura.

Anteriormente mencioné que los contextos sociales son los que determinan ciertas acciones, como en el aspecto referencial, en el cual la sociedad se representa ante los demás. Según Bourdieu, en los campos de interacción se determinan o “clasifican” a los individuos y a la sociedad; ya que dependen de su posición en un espacio social que marcará el transcurso de sus vidas.

Por lo tanto, el recurso y capital influye en la manera en que unos viven y perciben al mundo. El capital se divide en tres categorías: <sup>7</sup>

- I. **Económico:** tiene que ver con la riqueza, los bienes y propiedades.
- II. **Cultural:** se refiere al conocimiento, las habilidades y créditos educativos, por ejemplo los diplomas escolares.
- III. **Simbólico:** son los elogios, el prestigio y reconocimiento para elevar su posición. Sólo existe en medida que sea reconocido por los demás, es decir de unas personas a otras.

Algunas personas se enfocan en darle un valor simbólico (en algunos casos se guía por lo sentimental, pero también se obtiene prestigio, inteligencia, fama, reputación, honorabilidad, entre otros), mientras que otros un valor económico, es decir, lo que uno considere que vale cierto objeto.

En el primer caso, un regalo hecho por esa persona vale más que cualquier otra cosa comprada, la comida de mamá es mejor que la comida rápida, siempre y cuando ese valor simbolice algo. En el segundo, tener el celular de moda (que otorga un cierto prestigio) es lo que importa.

A partir de eso, surgen conflictos dependiendo del capital y valoración que se le den a las cosas. Se dividen en tres grupos: **los dominantes, intermedios y subordinados.**

En el primer grupo existe la burla, al tener un nivel superior ante los demás uno puede presumir de sus lujos y con ello ofender al otro. La diferenciación consiste en distinguirse del resto de los grupos y otorgan valor simbólico a bienes que son costosos o escasos, y la condescendencia, esto quiere decir que quienes tienen mayor poder (cultural y económico) permiten que otros tengan acceso a algo, pero con cierto permiso.

---

<sup>7</sup> *Ibíd.* P 220

Un ejemplo es cuando el acceso a la televisión por cable era muy costoso y pocas personas tenían oportunidad de contratar dicho servicio, sin embargo, cuando Slim dio un costo accesible para la demás población, en ese momento se empezó a abaratar los precios en el mercado, y comenzó la competencia entre Dish, Cablevisión, Sky, entre otros.

En el intermedio se da la presunción, moderación y devaluación. Las personas ponen en circulación su capital, no presumen y ni se exceden. En este caso se puede tener una gran cantidad de capital económico, pero se carece del capital cultural o a la inversa, aunque también se tiene cantidades moderadas de ambos capitales. Quienes pertenecen a este grupo saben perfectamente para qué les alcanza y en cuestiones de moda, ellos buscan tener estilo (siempre y cuando se tenga un mínimo de gasto).

Un ejemplo es cuando se realiza el “Buen Fin”, la gente compra cosas lujosas por costos accesibles y así su capital económico está a salvo. Pero pueden caer en algo que no son, ya que están guiados por los grupos dominantes y es así como intentan integrarse a posiciones superiores a las suyas.

En el tercer grupo se da la viabilidad, buscan alternativas más económicas, como en el caso de consumir piratería, el costo por ir al cine no es tan accesible, ya que en muchos casos son familias numerosas y no se rompe ese lazo tan fácilmente. Dada estas circunstancias, el padre de familia busca una solución para que todos vean la película sin gastar tanto.

Otro aspecto en este grupo es la resignación respetuosa, se admite que su situación es subordinada y que no tiene posibilidades de tener lo que los demás grupos presumen (capital simbólico y cultural). Es una manera de entender su realidad, dolorosa y sin alternativas, aquí los sueños no se hacen realidad porque soñar cuesta caro.

Por último, el rechazo también se puede manifestar, ya que se intenta someter a otro mediante la violencia. Los sujetos se cuestionan que si el otro tiene más, entonces una manera de “alcanzarlo” es demostrando que se es más fuerte (el poder se manifiesta a través de los golpes o insultos).

Además el rechazo también surge de la burla que manifiestan los que pertenecen al grupo dominante. Incluso en los programas de televisión lo reflejan constantemente, las personas de barrio y con menos recursos se convierten en los bufones y populares (por el *rating*), la ironía es que el pobre se burla de sí mismo.

Como mencionó Oscar Lewis, es característico de culturas fragmentadas o en desintegración el ya no proporcionar satisfacción, el haber dejado de “hacer la vida llevadera”, lo que a su vez puede conducir a un sentimiento de amargura por el motivo original del cambio, una intuitiva imputación de culpa.<sup>8</sup>

### **1.3 EL HABITUS DE CADA DÍA**

La sociología juega un papel importante para la comprensión de las sociedades, su manera de construir la vida y la influencia de ciertos capitales. Pierre Bourdieu, plantea dos categorías centrales<sup>9</sup>: el *habitus* y el campo.

La historicidad es un producto de una herencia social, es decir, son procesos muy largos históricamente que pasan por varias generaciones para que se cambie la manera de pensar. La cotidianidad permite reproducir una realidad, una forma de vida. Pero para lograrlo existen confrontaciones simbólicas.

---

<sup>8</sup> Lewis, Oscar, “*Five Families (Mexican Case Studies in the Culture of Poverty)*”, Basic Books Inc., Nueva York, 1995.

<sup>9</sup> Giménez Gilberto (2006). “La sociología de Pierre Bourdieu” en *Perspectivas teóricas contemporáneas de las ciencias sociales*, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pp. 150-171

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente se da en las familias, cuando la madre y la hija rompen con una tradición de generaciones, el hecho de casarse a temprana edad y dedicarse únicamente al marido. La hija transforma o desplaza esa idea al seguir una independencia, en ese momento se da una confrontación

El *habitus* es lo que socialmente nos da la disposición de actuar de cierta manera. Y también nos permite saber cómo va a actuar el otro, literalmente son guiones que seguimos día a día.

Nadie dice cómo ser padres, si los podrás educar y consentir, si te convertirás en un ejemplo a seguir para ellos o todo lo contrario, no existe instructivo que te indique cómo actuar, cómo pensar y ser frente a los hijos; pero todo eso se construye a partir del *habitus*, de lo que te dicen y aconsejan los amigos, familiares, vecinos, etcétera.

*“El habitus no es el destino, como se lo interpreta a veces. Siendo producto de la historia, es un sistema abierto de disposiciones que se confrontan permanentemente con experiencias nuevas y, por lo mismo, es afectado también permanentemente por ellas. Es duradera, pero no inmutable”.*<sup>10</sup>

La disposición da un valor a la realidad, la cual se percibe y ubica dentro de la mente a partir de las reglas (o estructura) de percepción, lo que consideramos como el bien y el mal.

Para reforzar lo anterior, un ejemplo es el de los *“taxistas piratas”*, ciertas personas lo verán como algo malo porque no está en regla y no es buena opción viajar con ellos (por la inseguridad o por el vehículo en mal estado). Algunos tendrán una opinión dividida, por un lado está bien porque cobran menos y mal porque es un transporte “ilegal”.

---

<sup>10</sup> *Ibíd.* p.157

Los choferes consideran que está bien, no por las irregularidades de su taxi, sino porque con ello ganan para comer y mantener a su familia. Cada percepción depende de cómo se valoran las cosas.

*"La disposición parece particularmente apropiado para expresar todo lo que recubre el concepto de habitus (definido como sistema de disposiciones): en efecto, expresa ante todo el resultado de una acción organizadora que reviste, por lo mismo, un sentido muy próximo al de términos como estructura; además designa una manera de ser, una propensión o una inclinación."*<sup>11</sup>

El *habitus* como esquema tiene un carácter multidimensional, el cual se explica a partir de cuatro conceptos. El primero es el *eidos* (palabra griega εἶδος), es un sistema de esquemas lógicos o estructuras cognitivas. *Hèxis*, es el registro de posturas y gestos, por ejemplo cuando una madre le dice a su hijo: "camina derecho", "siéntate bien", "no pongas los codos en la mesa".

Bourdieu explicó que todo orden social saca provecho en forma sistemática de la "disposición del cuerpo y del lenguaje. Así por ejemplo la mayoría de las palabras que denominan posturas corporales evocan "virtudes y estados anímicos". El cuerpo, está sobrecargado de valores morales.<sup>12</sup>

*Ethos*, consiste en las disposiciones morales. Es decir, actuamos en función de lo que creemos que debemos ser. Y la *aisthesis*, tiene que ver con el gusto, disposición estética, por ejemplo, como arreglan la casa, como visten, etcétera. Ambas tienen que ver con la valoración del propio comportamiento y es en ese momento en el que entra en juego el capital.

---

<sup>11</sup> *Ibíd.* p.155

<sup>12</sup>Ferrante, Carolina. "Corporalidad y temporalidad: fundamentos fenomenológicos de la teoría práctica de Pierre Bourdieu". *Nómada. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Publicación Electrónica de la Universidad Complutense. 20 (2008. 4)

El sentido de juego, entre mayor posicionamiento se tenga, mayor será el poder. Dicho de otra manera, el poder se pone en juego para estar en un espacio social (permite desenvolverse en ciertos espacios), aunque también depende del capital para tener un posicionamiento y ganar.

La disposición estratégica es el cómo alguien se mueve para poder ganar. Es necesario invertir en el capital económico, cultural, social y un cuarto que agregó Bourdieu que es el simbólico.

El capital económico, consiste en disponer de ciertos bienes que le den un reconocimiento y prestigio ante los demás. Mientras que el capital cultural consiste en obtener un reconocimiento en la educación como el título universitario o un doctorado, las principales instituciones en esta formación son las familias y las escuelas.

El capital social tiene que ver con los vínculos sociales, para poder acceder y tener poder es necesario tener a alguien que le abra las puertas o como coloquialmente se dice, que tenga “palancas” para tener posibilidades de desarrollo.

Por último, el capital simbólico es en palabras de Bourdieu, es el capital cultural y económico en cuanto conocido y reconocido. Los sujetos buscar ser inteligentes, tener gusto, autoridad, etcétera.

Las posiciones sociales son las trayectorias históricas y recursos, esto quiere decir que se debe cuestionar si el *habitus* de cada individuo le ha permitido ver o no las cosas, de avanzar o retroceder, de preguntarse dónde se encuentra y qué ha hecho. En este punto la educación, la religión, entre otros son influyentes en dicha construcción.

La condición económica y cultural resulta prioritaria para muchos sujetos, por ejemplo, algunas personas trabajan únicamente para ganar dinero y ya no les interesa estudiar algo por gusto o para obtener mayor capital cultural.

*“El capital económico, es frecuentemente la posesión de este capital lo que decide el éxito de las luchas, en todos los campos (...) El hecho de disponer personalmente de bienes económicos y culturales es fuente de poder con respecto a los que los poseen en menor medida o simplemente lo carecen”.*<sup>13</sup>

Por ello y como mencioné anteriormente, es importante cuestionarse acerca de la trayectoria histórica que estamos marcando y si es así como queremos seguir, si somos libres de elegir o seguimos una línea de tradición que va de generación en generación, ya sea por incorporación a un estilo de vida o inculcación de nuestros familiares.

Cierro con la siguiente pregunta, ¿cómo valoras el éxito (dependiendo del *habitus*)?

*“El éxito les parece lo más dulce a aquellos que no alcanzaron el éxito.”*<sup>14</sup>

*Emily Dickinson*

#### **1.4 LOS CONCEPTOS CLAVE, COMO UN MAPA EN BUSCA DEL TESORO**

El tema de investigación, que poco a poco se construye es el de la fiesta de la Feria Nacional de la Pirotecnia Tultepec, en honor a San Juan de Dios, el Santo Patrono de los pirotécnicos. Es un momento en que el pueblo se autorrepresenta, con alegría y también poniendo en juego los capitales que se explicaron anteriormente.

---

<sup>13</sup> Giménez Gilberto (2006). “La sociología de Pierre Bourdieu” p. 165

<sup>14</sup> Emily Dickinson (1830-1886) Poetisa estadounidense. Fuente: [www.proverbia.net](http://www.proverbia.net)

El principal concepto a desarrollar es la fiesta, ya que permite estudiar las prácticas sociales y las mediaciones que se presentan, el siguiente concepto son las identidades, las prácticas comunicativas y los diferentes escenarios que la conforman. El lector tendrá que recordar lo expuesto con respecto a Bourdieu acerca del espacio social o campo, así como los procesos de valoración.

### ***La fiesta***

Todos han tenido oportunidad de tener una experiencia con alguna celebración, en algunos casos es masiva o más íntima, pero por pequeña que sea no deja de ser un momento de alegría, de convivencia, de encuentros; es el tiempo de todos, en este caso, del pueblo.

La música, los bailes, los juegos, son factores indispensables para una fiesta. La organización de cada evento es parte del proceso, a lo que diferentes actores participan de distintas formas y dependiendo de su capital (principalmente económico).

Evidentemente algunas cuestiones pueden ocasionar conflictos, pese a que se cree que la celebración es un momento de reconciliación. El poder y prestigio se pone en juego y algunas cosas podrán incomodar a los individuos que se sienten en menor o mayor posición al compararse con el otro.

*“Todos estos elementos hacen que la fiesta sea una puesta en escena de las emociones y sensibilidades de la población (...) es entonces, el tiempo del derroche y de la embriaguez, del desgaste y del relajamiento de los patrones sociales de la conducta.”<sup>15</sup>*

Como menciona Sergio Inestrosa, todos los que organizan o participan construyen lazos objetivables que sirven para establecer quiénes son. Es justo en ese momento donde la identidad social se refuerza o genera, a partir de la interacción con el otro.

---

<sup>15</sup> Inestrosa, Sergio (1994). *“Vivir la fiesta: Un desenfreno multimediado”*. Universidad Iberoamericana.

En la fiesta también se originan Frentes Culturales, porque de una ruptura entre la fiesta rural y urbana se hace algo híbrido, mezclando lo antiguo con lo moderno y tecnológico. Para comprender dicho fenómeno, me apoyaré en lo expuesto por García Canclini<sup>16</sup>, desde un enfoque antropológico.

Para las poblaciones indígenas y campesinas, las fiestas son acontecimientos colectivos arraigados en su producción, celebraciones fijadas según el ritmo del cielo agrícola o del calendario religioso, donde la unidad doméstica de vida y trabajo se reproduce en la participación unida de la familia.

En las ciudades, la división entre las clases, otras relaciones familiares, el mayor desarrollo técnico y mercantil aplicado al ocio, la organización masiva de la comunicación social, crea una festividad distinta. A la mayoría de las fiestas se va individualmente, se hacen en fechas arbitrarias, y, cuando se adhiere al calendario eclesiástico, la estructura sigue una lógica mercantil que vuelve el motivo religioso un pretexto; en vez de la participación comunitaria, proponen un espectáculo para ser admirado.

Pese a las diferencias tan abruptas, la fiesta de la ciudad se convierte en una epidemia (sin cura aparente) e invade poco a poco a las rurales, lo cual provoca una serie de cuestionamientos, ¿por qué ellos (gente de pueblo) adoptan un modelo que deja la convivencia y esencia pura de la fiesta en segundo plano? ¿Por qué convertir la fiesta en un híbrido que no refleja la identidad social de todos?

### ***Las identidades***

No están predeterminadas porque se construyen y reconstruyen a partir de la legitimación, reconocimiento y aceptación en las distintas interacciones. También permite que exista una distinción y un acercamiento con los otros.

---

<sup>16</sup> García Canclini, Néstor. *“Las Culturas Populares en el capitalismo”*. Editorial Nueva Imagen.

“La fiesta es el caldo de cultivo para que la identidad de un determinado grupo de habitantes de este pueblo se exteriorice, se manifieste y se objete frente a los demás.”<sup>17</sup>

Existen tres categorías para explicar el concepto de identidad:

1. *Los escenarios*, destaca el familiar, el religioso y el de la feria, (prácticas de consumo y cultural). Más adelante se abordará este concepto.
2. *Grupo*, encabezado por las personas que se hacen cargo y responsabilizan de la festividad, como las mayordomías y comisiones.
3. *Estilos, modos y sellos propios*, la identidad se relaciona con dichos puntos porque al llevar a cabo dicha actividad se involucra la cultura.

### **Los escenarios**

Son diferentes lugares en los que la fiesta se desarrolla, desde la iglesia, la calle, la casa y justo en éste último se da el contexto familiar, los sujetos de la fiesta tienen diferentes funciones y actividades, las mujeres, los hombres, los abuelos, los jóvenes y niños, todos participan para que la fiesta se lleve a cabo.

“El escenario familiar como la hospitalidad como expresión de una cultura propia de los pueblos, la organización comunitaria para hacer posible la fiesta”.<sup>18</sup>

- *El escenario religioso*, en algunos poblados la fiesta se da en torno a un Santo Patrono, la gente dedica con ofrendas, asistiendo a algunos eventos, a las comidas que se ofrecen en honor al Santo y es casi un ritual todas las ceremonias que se realizan en torno a él.

Dicho de otro modo, el escenario religioso será el comienzo y fin de la festividad. Conclusión, la fiesta es vista como una expresión religiosa.

---

<sup>17</sup> Inestrosa, Sergio. p.20

<sup>18</sup> *Ibíd.* p.

- **Escenario de la feria**, ocupa el mayor espacio y tiempo. Se da en los espacios correspondientes en donde se realizan los diferentes concursos, juegos, ventas de comida, bebidas y premios.

“Como fenómeno global, que incluye todos los aspectos de la vida social, la fiesta muestra el papel de lo económico, lo político, lo religioso, lo estético en el proceso de continuidad- transformación de la cultura popular.”<sup>19</sup>

La interacción en los distintos contextos serán fundamentales para que la festividad se realice con éxito, además de los sujetos tendrán oportunidad de relacionarse con distintos grupos sociales. .

### **Las prácticas comunicativas**

Inestrosa plantea lo siguiente, “se plantea el estudio de la comunicación entendida como práctica social, una acción transformadora que está mediada por las coordenadas espacio-temporales.”

Además, el autor menciona que debe entenderse a los sujetos como colectivos y no como individuos aislados, porque eso es lo que les permite que la fiesta sea su momento de autorrepresentación pública.

En otras palabras, las prácticas comunicativas no pueden y no deben ser consideradas al margen de sus condiciones sociales, políticas, económicas y culturales.

- **La multimediación o “mediación múltiple”**, se refiere a los tipos de mediación que se dan en la fiesta. Es decir, mediaciones culturales, estructurales, cognitivas y situacionales que conforman la manera en que los sujetos sociales interactúan y se apropian dándole un sentido a los distintos contenidos.

---

<sup>19</sup> García Canclini. p.186

Guillermo Orozco que es citado en un texto de David González<sup>20</sup>, explica los tipos de mediación con su Modelo de la mediación múltiple:

- **Mediación cultural:** el autor menciona que las mediaciones de tipo cultural son las más importantes, porque se expresan los sentidos más profundos, aquellos que tienen que ver con los modos de vida de los sujetos sociales. En otras palabras, se entiende y afirma que la idea de la cultura es un modo de vida.

“El concepto de mediación cultural de Martín-Barbero sirve para nombrar la ligazón de los medios con las prácticas cotidianas de los sujetos, una especie de estructura incrustada en las prácticas sociales”<sup>21</sup>. Para el autor, lo sustancial recae en comprender las articulaciones más que los meros instrumentos, por eso los medios no deben concebirse como simples aparatos tecnológicos, sino como mediaciones que tienen percepciones más amplias.

Los escenarios de la fiesta y el religioso se encuentran en esta categoría. También debe considerarse el pasado histórico, con el sentimiento de pertenencia y la manera en que se identifican con el lugar o la acción.

- **Mediación estructural:** David González explica que son las características intrínsecas pertenecientes a lo dado a conocer. Pero en palabras más sencillas, la mediación estructural trata de los referentes estructurales, elementos como el estrato socioeconómico, la edad, el género, lugar de residencia, la ocupación y todo aquello que permita conocer la mediación como sentido de apropiación de algo.

Por ejemplo, no es lo mismo la participación de las mujeres que de los hombres en alguna ceremonia religiosa o festiva, cada uno tendrá un rol y con ello se apropia y se identifica con el evento que se realiza.

---

<sup>20</sup> González, David. Medios de comunicación y la estructuración de las audiencias masivas. Razón y Palabra [en línea]. Número 62 [fecha de consulta: 09 abril de 2015]. Disponible en: <http://razonypalabra.org.mx/n62/bolivia/dgonzalez.html>

<sup>21</sup> *Ibíd.*

- **Mediación situacionales:** Los factores situacionales hacen referencia a los elementos sociales específicos que suceden en la recepción. Sergio Inestrosa lo define como el “lugar” como espacio geográfico concreto (los escenarios) en el cual transcurre la participación de los sujetos.

Aunque Orozco denomina mediación institucional los estilos de socialización con reglas culturales, coincide con Jensen (que los denomina como factores de la audiencia) en la manera de entender a los grupos que decodifican los referentes televisivos como comunidades interpretativas, que definen a los televidentes por su lugar social y aspectos culturales.<sup>22</sup>

- **Mediación institucional:** Tiene que ver con los individuos, con las intencionalidades de las instituciones sociales, es decir, de la familia, el grupo de amigos, la iglesia, asociaciones, etcétera.

Cada una de ellas tendrá sus reglas e intereses, en el cual se puede recompensar o castigar a sus miembros. Y es así como se dan las interacciones, las personas participan en diferentes instituciones sociales y eso permite una mediación.

Esto ha sido una breve introducción respecto a los tipos de mediación, ya que más adelante abordaré el tema con los respectivos datos y características de mi investigación. Pero es importante tomarlos en cuenta desde ahora, ya que son piezas claves en este rompecabezas que apenas comienza a armarse.

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*

## CAPÍTULO DOS

### LA HISTORIA DE UN PUEBLO FIESTERO



*“La fiesta no se celebra sin motivo: se trata de una conmemoración. Pero el pasado sin más no se celebra más que cuando encierra un significado aún actual; nada más difícil y menos duradero que crear o inventar una fiesta”.*

*Ana Zabala*

El segundo capítulo de esta tesis pretende dar a conocer en primera instancia al municipio de Tultepec, Estado de México; describiendo sus orígenes, costumbres y tradiciones, dichos aspectos permitirán centrarnos en el tema de la pirotecnia, ya que la Feria Nacional de la Pirotecnia es un punto importante en esta investigación.

En Tultepec se hacen fiestas casi todo el año, las tradiciones y demás festividades se acompañan con música, danza, bebidas, alimentos típicos y por supuesto, de juegos pirotécnicos, a veces en menor cantidad que en la Feria Nacional que se realiza el día 8 de marzo de cada año.

El consumo cultural de la feria ha producido un efecto positivo para el municipio, ya que el turismo y la economía incrementan en esa fecha. Por ello, otro punto que se desarrolla en este escrito es acerca del consumo cultural de los mexicanos, esto es sustentado por registros publicados por CONACULTA e INEGI, esto permite tener un panorama de qué tanto se consumen estos eventos y quiénes son los que más participan o aportan, dependiendo de su edad, estudios, género.

La celebración religiosa del santo patrono San Juan de Dios, es la razón por la cual los habitantes de Tultepec hacen una fiesta en grande, los juegos pirotécnicos son en honor a ese santo. En ese apartado del texto se cuenta la biografía de San Juan de Dios, además de una introducción de cómo y por qué los pirotécnicos lo eligieron como su patrono.

La historia de la pirotecnia comienza en China, poco a poco se fueron combinando sus elementos químicos, así se daba a conocer en otros países. Se utilizaba en las guerras, poco después se comenzó a usar en fiestas de la nobleza, en México se utilizó para celebrar el Centenario de la Independencia, esto fue por mandato de Porfirio Díaz.

Hoy en día se siguen usando los fuegos artificiales para festejar distintas fiestas en todo el mundo, como en inauguraciones deportivas como las Olimpiadas, en Año Nuevo, incluso en conciertos como fue el caso de Katy Perry con la canción “*Fireworks*”, esto durante el medio tiempo del *Super Bowl XLIX*.

Regresando nuevamente al municipio de Tultepec, cabe destacar que se ha consolidado como el lugar de la pirotecnia y su mercado llamado “San Pablito”, es de los más conocidos en el cual se encuentran estos artificios, además de que el lugar tiene 23 años de existencia.

La “Capital de la Pirotecnia”, ha tenido una larga trayectoria y los primeros pirotécnicos como José Solano Urbán, quien revolucionó la juguetería, castillos y fuegos pirotécnicos por el año 1900-1920, comenzaban con esta fábrica que sería el sustento de muchas familias que van de generación en generación.

Mientras que en 1930 Tomás Romero, inventa los fuegos de movimiento. En la actualidad incluso vemos castillos que giran a los toritos que son impulsados únicamente por dichos artificios. Por lo tanto, se dedicará un apartado a la importancia de la pirotecnia y la creación de los toritos.

Finalmente se abordará el tema de las mayordomías y cofradías, en la primera parte se explica el origen del concepto, mientras que en la segunda parte se mencionan las características de cómo está conformado el sistema de cargos en Tultepec, además de las valoraciones que se le otorgan según el punto de vista de las personas que participan como mayordomos en la fiesta patronal de San Juan de Dios.

## 2.1 CONOCIENDO TULTEPEC, UN VIAJE AL PASADO



Logo representativo. Página Oficial Tultepec.

TOPONIMO: El nombre del Municipio de Tultepec, se deriva del vocablo náhuatl, que significa: "EN EL CERRO DEL TULE" - TULLIN-TULE TÉPETL-cerro C-en

El topónimo del municipio está representado por un glifo locativo que hace alusión al cerro que corresponde a la Loma Tultepec, acompañado de la imagen de algunos tules en la cima.<sup>23</sup>

La conquista que iniciaría España en el siglo XVI, repartió tierras pertenecientes a lo que es hoy en día Tultepec, y así la Corona española recurrió al sistema de encomienda, otorgando estancias y tierras de labor a quienes habían contribuido en las campañas militares.

Tultepec formó parte de la encomienda de Cuautitlán que le fue otorgada al capitán español Alonso de Ávila, esta institución pronto desapareció y estos territorios fueron administrados directamente por las autoridades novohispanas, Tultepec se mantuvo bajo la jurisdicción de Cuautitlán.

La llamada conquista espiritual que comprendía las actividades de evangelización en esta región correspondió a los franciscanos quienes denominaron al lugar Santa María Natividad Tultepec.

Después de la breve descripción del municipio, es pertinente mencionar los inicios del lugar, para conocer y comprender la evolución que se ha dado a través del tiempo. Además, la historia permite conocer su contexto socioeconómico y *habitus* de los habitantes.

---

<sup>23</sup> Página oficial Tultepec. Disponible en:  
[www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html)

Los orígenes poblacionales de Tultepec nos remiten al México antiguo y de manera específica los periodos clásicos (año 100 a 800 de nuestra era) y posclásico (año 800 a 1521) de esa época datan los asentamientos prehispánicos de Imiquia, las Palmas, el Terremote, Totolla, el Mogote y San Martín Tzitongo que el señorío de Xaltocan y al perder el poder hegemónico de la región.

Tultepec pasó a formar parte del señorío de Cuautitlán durante el siglo XV y los primeros años del siglo XVI. Al norte de la cuenca de México se localizó el islote de Toltepec, hoy loma Tultepec.<sup>24</sup>

A partir de los tres siglos siguientes de vida colonial, ya se consideraba a Tultepec como una población de cierta importancia por la fertilidad de sus tierras para el trabajo agrícola, así como por la importancia que alcanzó la producción de pulque en la loma Tultepec.

A principios del siglo XIX la difusión de las ideas de independencia en nuestro país gestaron el movimiento emancipador iniciado en 1810 y el transcurso del mismo a la lucha armada fue paralela a la lucha ideológica, los diputados americanos reunidos en las Cortes de Cádiz convocados en la península española en 1812 ante la invasión napoleónica, gestionaron importantes preceptos constitucionales en la organización política de los pueblos de América.<sup>25</sup>

Ante estos nuevos cambios cabe destacar que se dio la posibilidad de construir ayuntamientos (heredaron el modelo de España), fue así que en las primeras décadas del siglo XIX Tultepec se constituye como Ayuntamiento y se le declaró cabecera municipal del mismo, teniendo bajo su jurisdicción a las localidades de San Miguel Tlaxomulco, San Francisco Tenopalco, Santa María la Visitación y Santiago Teyahualco, mismas que han ido segregando durante los siglos XIX y XX, excepto esta última.

---

<sup>24</sup> Ibíd.

<sup>25</sup> Ibíd.

La fisonomía territorial de Tultepec se ha visto modificada a lo largo de su historia, los asentamientos poblacionales fueron removidos de su sitio original durante los siglos XVI y XVII.

Sin embargo, hay una variable que permanece y esta es la organización por barrios de los cuales sería loable rescatar su denominación original: Xocotla, Nepantla, Ixtlahuaca, Tlazintla, Calvario y de Arriba.

Tultepec en el siglo XIX presentaba las características de una comunidad netamente rural. Durante esos años la principal actividad económica era la agricultura, las tierras eran fértiles y se producía una gran diversidad de cultivos tanto de cereales como de frutales así como de maguey para la elaboración del pulque, como se ha mencionado anteriormente.

Respecto a la actividad ganadera no se tuvo tal impacto económico, pues era básicamente de autoconsumo. *“Había para entonces algunos establecimientos comerciales llamados comúnmente tendajones estos atendían la necesidad de insumos básicos de los pobladores.”*<sup>26</sup> La actividad de los comerciantes para llevar productos a pueblos circunvecinos en los días de tianguis y a localidades distantes es una práctica desde el siglo XIX.

Se logró un crecimiento y desarrollo ya avanzado el siglo XX, a lo que se le podría llamar “Tultepec contemporáneo”, cuyas características eran de un municipio rural. Por tanto, en las tres últimas décadas de esa centuria en la que los cambios han sido vertiginosos, transformándolo en un municipio con fisonomía y necesidades de una comunidad urbana.

En la década de 1980 se inició el establecimiento de Unidades Habitacionales de interés social y fraccionamientos, que han modificado el paisaje natural y social de este municipio.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> *Ibíd.*

<sup>27</sup> *Ibíd.*

En cuanto el crecimiento de la población han generado un importante crecimiento demográfico, además de que el número de pobladores se ha sumado por el flujo migratorio, a la fecha la población de este municipio asciende a 120'000 habitantes.

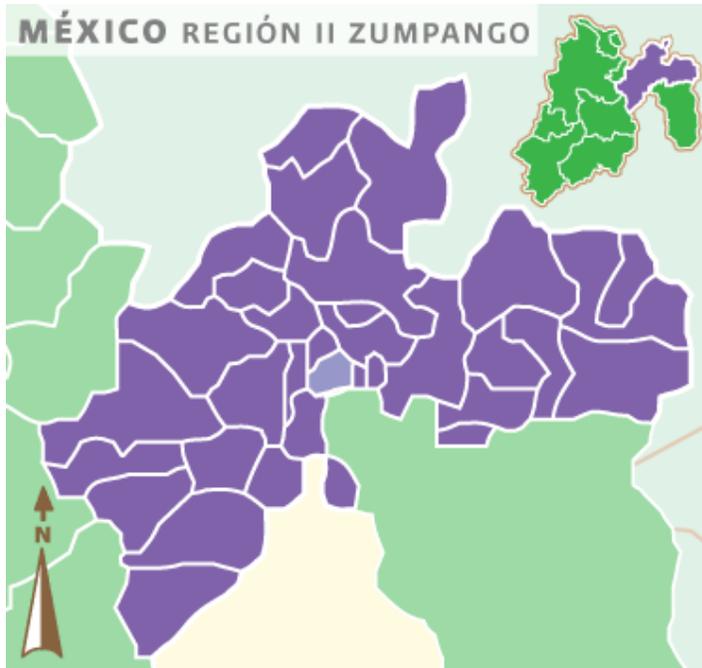
En el portal de la página oficial de Tultepec se menciona que el gobierno municipal ofrece instalaciones deportivas, de atención a la salud y servicios de limpieza, recolección de basura y alumbrado público entre otros que competen a su ejercicio administrativo.



En el siguiente cuadro se muestra información respecto a ubicación geográfica y otros datos de esta descripción, la cual pertenece a la página oficial del municipio:<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> *Ibíd.*



El municipio se localiza en la parte norte del estado, sus coordenadas de latitud norte 19°41' y 99°08'  $\square^{\text{TM}}$ ; de longitud oeste; se encuentra a una altura de 2'280 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con Nextlalpan y Melchor Ocampo, al sur con Tultitlán y Coacalco, al oriente con Nextlalpan y Tultitlán, al poniente con Cuautitlán.

---

El territorio municipal es de 19.02 km<sup>2</sup>, conforme al Censo de 1995, presenta una densidad de población de 3,996 habitantes por kilómetro cuadrado.

---

La orografía del municipio la compone el cerro de Otzolotepec, es la única elevación considerable en el municipio, el resto del municipio se encuentra sobre una planicie.

---

La hidrografía la integran el río Córdoba y el San José, cuyas aguas son utilizadas para riego. En la parte norte del municipio se localiza el canal Castera, que se conecta al sistema de riego Teoloyucan, Santo Tomás Castera y es utilizado en el ejido Tultepec. Además, existen varios pozos para la obtención de agua potable que abastecen principalmente a la ciudad de México.

---

El clima corresponde al templado subhúmedo con lluvias en verano, con temperaturas entre los 28 y los 6°C, de mayo a julio son los meses más calurosos y de diciembre a febrero los más fríos. La precipitación promedio anual es de 700 metros cúbicos (m<sup>3</sup>).

---

La flora en el municipio es escasa, predominando los pastizales. La fauna se está extinguiendo a consecuencia del avance de la mancha urbana.

---

Suelo agrícola. El suelo de Tultepec se destina al uso agrícola 56.84%, pecuario 2.7%, industrial 2%, urbano 31% y otros con el 7.4%.

---

En otro tema que se debe comentar son las cuestiones educativas, las cuales permiten conocer un panorama de cómo son los pobladores, a qué se dedicaban y las razones o circunstancias de dichas actividades económicas. A continuación se explica brevemente los inicios en el aspecto de educación del municipio de Tultepec.

Las referencias documentales señalan que hacia 1843 eran cinco los espacios destinados a la educación elemental de los niños y estaban localizados en San Miguel Tlaxomulco, Visitación, Tenopalco, Teyahualco y en la cabecera municipal.

El actual edificio de la Escuela de Bellas Artes ubicado en la plaza Hidalgo, originalmente alojó desde el siglo XIX a la Escuela Oficial de Niños de Tultepec, antecedente de la educación Primaria Ignacio Manuel Altamirano, que en la década de 1950 se trasladó al inmueble que hoy ocupa.

Dichas aulas fueron destinadas para la educación secundaria de los jóvenes del municipio en la escuela Secundaria por Cooperación No 35 Vicente Suarez, hoy ESTIC 53. Hacia 1974 se edifica su actual inmueble.

El edificio sirvió también para la Telesecundaria, en 1979 inició el proyecto educativo del Instituto de Integración Cultural, primera escuela de nivel medio superior en Tultepec. El módulo de iniciación a las Bellas Artes No. 11, hoy Escuela de Bellas Artes, inicio sus actividades en 1976.<sup>29</sup>

El municipio cuenta con tres bibliotecas, una casa de la cultura y el archivo municipal. Además de que se ha fomentado de manera fortuita la danza, destacando que algunos grupos han realizado giras por Europa y Estados Unidos.

---

<sup>29</sup> *Ibíd.*

## 2.2 COSTUMBRES Y TRADICIONES

En el municipio de Tultepec, se vive la fiesta casi todos los días, las tradiciones y costumbres religiosas permanecen presentes entre los habitantes, quienes celebran principalmente a los Santos.

Las celebraciones no pasan desapercibidas y no son cuestiones de algo pequeño, privado, ya que todo o casi todo el pueblo participa, hacen diferentes actividades destacando las ofrendas. A continuación se describen las costumbres más comunes que hacen como el Día de Muertos, las fiestas en mes de septiembre o en Navidad.



### ***Paseo de los muertitos***

El día 31 de octubre de cada año se realiza la tradicional “Procesión de los Farolitos” o también conocida como “El paseo de los muertitos”, es una costumbre que data desde principios del siglo XIX.

El recorrido se realiza en las principales calles del municipio, la creencia tiene la finalidad de traer de vuelta a las almas de los niños que ya no están con ellos y así, guiarlos para que recuerden el camino y no se pierdan al intentar regresar.

El llamado "Paseo de los Farolitos" inició en el año 1875 por "Doña Juanita Solano", quien fungía en ese entonces como la catequista de la parroquia. Hace la invitación a los niños y sus familias para realizar una procesión en el último día del mes de octubre, todos los asistentes debían llevar una vela encendida.

El propósito de alumbrar el camino con dicha candela, era con la intención de guiar las almas de los pequeños difuntos a sus casas y que no se extraviaran en el camino y así puedan visitar a sus familiares en estas fechas tan importantes.

La tradición continua vigente, sin embargo, se han hecho algunos cambios en cuanto a los diseños de los farolitos, ya que en un principio los faroles eran sencillos, pero con el paso del tiempo fueron variando en formas, colores y figuras, muchas veces con modelos complejos, según la creatividad de cada uno.

Luego de la muerte de Doña Juanita, la descendencia que deja con su esposo Don Cirilo Urbán es la encargada de proseguir la tradición. Actualmente cientos de familias se reúnen en la plaza principal para dar inicio al recorrido, la mayor concentración antes del recorrido se da frente a la casa paterna de la familia Urbán Velasco quienes desde 1970 están a cargo de esta gran tradición.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> <http://pirotecniamosaicotultepecuense.blogspot.mx/2012/02/tultepec-municipio-festivo-y-colorido.html>

A continuación un breve fragmento de cómo se vive la tradición que se ha explicado en el apartado desde el punto de vista de un habitante del municipio, el texto se encuentra en un blog con el título de *“Paseo de los muertitos Tultepec 2012.”*<sup>31</sup>

*“Y así, la noche del 31 llega al fin, las personas esperan, están ansiosas, a la expectativa, no hay margen para quedarse de lado, todos los que están formarán parte de la luminiscente procesión que está por iniciar, algunos mirando, otros esperando, la salida del que los guiará en éste recorrido, de aquellos que tienen la esperanza de que las pequeñas almas de los niños vean el camino y puedan ser llevados hasta el lugar de su morada en vida, de aquellos que nos han dejado muy temprano, pero que se llevan éste regalo cada año, que nunca falla ni falta, porque para nosotros es respeto, es identidad, es tradición, es cultura.*

*Todo está puesto y ya todos dispuestos, cada familia porta su farol y en el inicio de la marcha, la banda que acompaña entona sones al pasar, las calles se iluminan y convierten en un río de luces de colores, un río para aquellos pequeños que están de regreso con nosotros, donde cada luz es un alma y cada alma es parte del río destellante que poco a poco inunda las principales avenidas del pueblo desbordando solemnidad y respeto pero también la alegría que caracterizaba a los niños que ya no están, pero regresan.*

*Multicolor es del inicio al final que se vierte en la plaza al terminar, todos gustosos están de haber guiado a las pequeñas ánimas a su hogar, sólo falta para finalizar la quema tradicional para conmemorar y recordar a aquellos que se van pero que cada año volverán.”*

Otros eventos que se realizan además del recorrido ya mencionado, es el concurso de ofrendas y la quema de castillos pirotécnicos en la plaza Hidalgo. *“Todo lo anterior en conjunto con el espíritu festivo de cada uno de nosotros y entre el ya típico mercado temático que se pone siempre en estas fechas*

---

<sup>31</sup> *Ibíd.*

*importantes como el marco de las celebraciones del día de muertos y la navidad, en el centro del municipio a un costado de la plaza”.*<sup>32</sup>

En dicha tradición no pueden faltar aquellos que personifican a la catrina o simplemente a un cadáver, otros más se disfrazan con algunos personajes de aquellas películas de terror.

Los elementos que acompañan la ofrenda que se distingue del resto y cualquiera la identifica en dicha fecha es la flor de cempasúchil, con ese color característico con tonos naranja y amarillo, además de su aroma peculiar. Las veladoras, el papel picado, la comida que le gustaba al difunto, sin olvidar lo dulce como es la calabaza con piloncillo.

El Día de Muertos en Tultepec tiene como objetivo distinguirse de los demás municipios, además de ser una tradición de las más conocidas y representativas del lugar.



Ofrenda en el Día de Muertos, Tultepec. Efraín Prado Mendoza

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*

Evidentemente la pirotecnia no podía pasar desapercibida en la tradición de Día de Muertos, se realiza un una quema de fuegos pirotécnicos al término de la procesión, la cual mencioné anteriormente. Aunque también se hace un recorrido en las calles y avenidas principales hasta llegar al centro municipal.

***Quema en fiesta patronal de la Natividad de María, Tultepec 8 de septiembre***

Si bien, la fiesta patronal de la cual se hablará en ésta tesis es de las más importantes y principales del pueblo, otra que destaca es la que hacen en honor a la Natividad de la Virgen María, en el mes de septiembre.



En esta fiesta religiosa también se hace una procesión por las calles principales, la gente lleva estandartes con la imagen de la virgen y por la noche una quema de toros, aunque no es la misma cantidad de toritos que en la feria que realizan en marzo.

Las actividades inician el 30 de agosto y concluyen hasta el día 10 de septiembre, además de las diversas misas y actividades dentro de la parroquia, se realizan visitas a distintos barrios de Tultepec. Otra actividad que destaca es la participación de bandas musicales y la quema de fuegos pirotécnicos por la noche.

### **2.3 DATOS DE LAS FIESTAS Y FERIAS EN MÉXICO**

Cada persona vive distinto la fiesta, depende muchas veces de con quiénes se asista a los eventos y si se participa de manera directa o indirecta. En el capítulo uno de este trabajo, se menciona acerca de los escenarios de la fiesta y por supuesto, de la gente que lo compone: padres de familia, amigos, lugareños y extranjeros.

Entonces, la pregunta obligada de este trabajo es ¿cuántos y quiénes asisten a las fiestas populares? Evidentemente para responder a esto, se debe conocer previamente qué consumen, cómo y dónde, pero de manera general, es decir, en el país.

Para este apartado investigué en encuestas realizadas por el Consejo Nacional de para la Cultura y las Artes (CONACULTA), con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM), con el objetivo de conocer un aproximado de la cantidad de personas que asisten a este tipo de eventos, gastos económicos que generan, entre otras cuestiones.

Se encontró que en el año 2012, el 62% de la población considerada asistió en el último año al menos en una ocasión a algún sitio o evento cultural, lo que equivale a 389 veces el cupo del Estadio Azteca, y se compone por un 53% de mujeres y un 47% de hombres.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México ENCCUM 2012. Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/PDF/inegi/ENCCUM2012.pdf>

La distribución porcentual de la asistencia total de personas, se encontró que quienes lo hacen con más frecuencia son las personas cuya edad oscila entre los 30 y 49 años de edad; con una tasa de asistencia para este conjunto de la población del 60% durante el año 2012.

No obstante, del total de la población, seleccionada por intervalos de edad, fueron las personas de 12 a 17 años quienes presentan la tasa de asistencia más alta, con el 76 por ciento.

Respecto a las fiestas tradicionales las estadísticas indican que un 60% de la población asistió al menos una vez a alguna de estas celebraciones. El comparativo indica que eso equivale a 4,121 veces la capacidad del Auditorio Nacional.

*Asistencia al menos en una ocasión a fiestas tradicionales*



INEGI

El número total de asistencias (no de personas) a fiestas tradicionales, fue de una cantidad cercana a los 141 millones en 2012. Se destaca que el mayor número de asistencias las realizaron las mujeres, con el 55%; las personas cuyo rango de edad oscila entre los 30 y 49 años de edad, con el 31%; y las personas con educación de nivel básico, con el 50 por ciento.

En el extremo contrario, se observa que las personas que tuvieron el menor número de asistencias fueron los hombres, con el 45%; las personas con edades entre los 12 y 17 años, con el 13%; al igual que las personas que no poseen algún nivel de escolaridad, con el 2%.<sup>34</sup>

El gasto total por ingresar a las fiestas tradicionales oscila entre los 476 millones de pesos. El aproximado es que de cada 100 pesos, las mujeres gastaron 38 y los hombres 62. Y en cuanto a escolaridad, los de nivel superior hicieron un gasto de 40 pesos, mientras que los de nivel medio 30 y 27 por los de nivel básico.

La asistencia a ferias y festivales en ese año fue 4 de cada 10, con un 40% de asistencia de mujeres y un 60% de hombres.

*Asistencia en al menos una ocasión a ferias y festivales*



INEGI

En cuanto a los grupos de edad, se observa que del total de personas que asistieron a este tipo de actividades culturales, las que más lo hicieron fueron aquellas cuya edad oscila entre los 30 y 49 años, con el 40%.

Lo anterior en contraste con el grupo de personas con edades entre los seis y 11 años, que fueron las que menos asistieron y representaron tan sólo el siete por ciento.

---

<sup>34</sup> *Ibíd.*

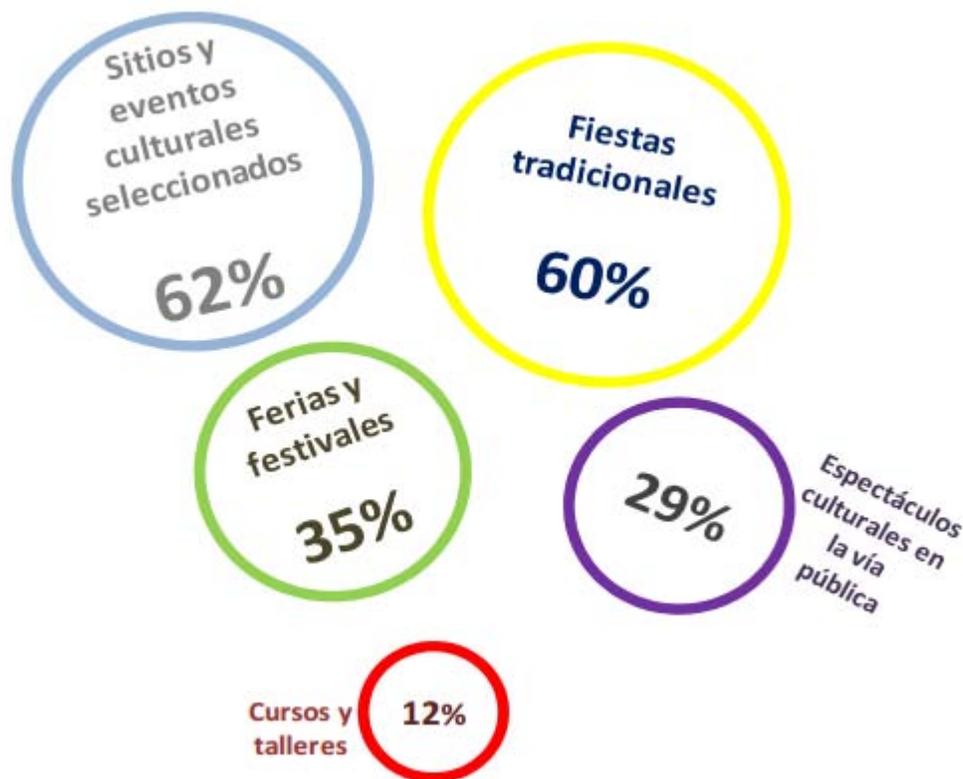
Respecto a la clasificación por nivel de escolaridad, los resultados muestran que por cada 100 personas que asistieron al menos en alguna ocasión, 46 de ellas poseían educación de nivel básico, 28 tenían educación de nivel superior, 22 educación media, y una no contaba con algún nivel escolar.

Cabe destacar que al revisar el universo de personas que cuentan con educación superior, se observó que la mitad de ellas asistieron al menos en una ocasión a este tipo de actividades culturales.

Por otro lado, al considerar el número total de asistencias (no de personas) se observa que éstas se acercaron a los 80 millones en el año 2012. Se observó que el mayor número de asistencias las realizaron las mujeres, con el 53%, mientras que los hombres realizaron el 47% restante; a su vez, con relación a los grupos de edad.

Se verificó que quienes más asistencias realizaron fueron aquellas personas cuyo rango de edad oscila entre los 18 y 29 años; y finalmente, atendiendo a la clasificación por nivel escolar, fueron aquellas personas con estudios de nivel básico, con el 41%, quienes mayor número de asistencias realizaron.

El comparativo general se muestra en el siguiente esquema, así se puede destacar que el consumo cultural al que más asiste la población es a ciertos eventos seleccionados, es decir, al cine, museos, teatro, etcétera.



INEGI

Otro factor que influye en el consumo cultural es la participación de los distintos actores de la fiesta o feria. En muchos casos no se tiene una remuneración económica, pero se obtienen otros beneficios tales como los capitales (simbólico, cultural, económico), que se explican en el capítulo uno basando en lo expuesto por Pierre Bourdieu.

La participación voluntaria obtuvo un 6% tanto en hombres como mujeres, por lo que la organización de dichas fiestas tradicionales estuvo a cargo de ambos géneros.

Las estadísticas indican que determinando el rango de edad los que más participaron fueron los niños de seis a 11 años y de adolescentes de 12 a 17 años con un 9%. Mientras que las personas de 30 a 49 años son los que más aportaron con su tiempo, dinero y en especie.

En cuanto a la participación en ferias, los resultados indican que quienes más participaron fueron hombres con un 51% y con el 49% las mujeres. Y en cuanto a rangos de edad los que más participación tuvieron fueron personas de 30 a 49 años con unos 26%, seguidos de aquellas con edades de 18 a 29 años con un 25%, mientras que los de 50 años o más obtuvieron el 9% menor que los de 12 a 17 años con un 18%.

Resulta importante mencionar que la población considerada aportó un monto equivalente a 981 millones de pesos en dinero y 230 millones de pesos en especie; esta aportación en ambos casos fue realizada mayoritariamente por los hombres.

Por lo que respecta a la aportación en tiempo, se observa que los voluntarios destinaron más de 22 millones de horas, de las cuales los hombres invirtieron el 63% y las mujeres el 37% restante.<sup>35</sup>

Después de ver los porcentajes sobre la mayor asistencia a eventos de los mexicanos, las ferias aún se mantienen vivas, pero que por distintas razones no se conocen o acercan a ellas, ya sea por la lejanía, la religión y por los costos que implica llevar a toda la familia. Sin embargo, otros asisten para dar gracias a un santo o para distraerse un rato de sus preocupaciones.

En el siguiente apartado se describirá información acerca del santo patrono al que celebran en la Feria de la Pirotecnia en Tultepec. Ya que la parte religiosa es fundamental para esta investigación.

---

<sup>35</sup> *Ibíd.*

## 2.4 EL SANTO PATRONO DE LOS PIROTÉCNICOS



### ***San Juan de Dios: su vida y su obra***

Juan Ciudad Duarte nació en Montemor o Novo (Portugal), allá por el año de 1495. Con apenas ocho años se trasladó a España donde pasó su juventud en un pequeño pueblo de la provincia de Toledo llamado Oropesa, ejerciendo de pastor y otras labores del campo, hasta la edad de 27 años en que decidió enrolarse en las tropas españolas que marchaban para defender de los franceses la plaza de Fuenterrabía.

Desde entonces Juan vivió como aventurero incansable, en permanente búsqueda de una vocación desconocida por el momento. Participó nuevamente como soldado en la defensa de Viena. De regreso volvió a ejercer de pastor en tierras de Sevilla, desde donde se desplazó hasta Ceuta para trabajar como peón en la construcción de sus murallas. Poco después regresó a Andalucía y comenzó a

recorrer los caminos desde Algeciras hasta Granada como vendedor ambulante de libros de caballería, estampas y otros objetos religiosos.<sup>36</sup>

En la fuente citada, se describe lo siguiente:

*Una vez en Granada montó una pequeña tienda de libros en la calle Elvira, hasta que el 20 de enero de 1537, escuchando predicar al Maestro Juan de Ávila en la Ermita de los Mártires, sintió que todo su ser se estremecía al escuchar hablar del amor de Dios por los hombres.*

*Esta experiencia le hizo confrontar su vida, los años perdidos, el vacío interior (...) Sintió tan profundo arrepentimiento que con abundantes lágrimas y grandes muestras de dolor, recorrió las calles y plazas de la ciudad gritando sus muchos pecados y deseos de penitencia, hasta el punto que algunas personas se compadecieron de él y, considerándolo enfermo mental, lo condujeron al Hospital Real, donde lo encerraron pudiendo experimentar la crueldad con que se trataban a los enfermos que allí se encontraban.*<sup>37</sup>

A partir de esta experiencia de gracia y sufrimiento, Juan de Dios se prometió a sí mismo fundar su propio hospital donde poder tratar a los enfermos con el respeto y cariño que se merecen.

A su salida del Hospital Real, sin más recursos que el corazón lleno de amor de Dios y grandes deseos de servir a los pobres y enfermos desamparados, le llevó a abrir un pequeño hospital al que fue trasladando sobre sus hombros a cuantas personas se encontraba abandonadas por las calles granadinas.

---

<sup>36</sup> <http://www.csjd.es/modules/content/index.php?id=26&page=san-juan-de-dios-su-vida-y-su-obra>

<sup>37</sup> *Ibíd.*

Allí les cuidaba con tanta caridad y destreza que muy pronto la gente se conmovió comenzando a colaborar con limosnas y otros enseres, e incluso algunos médicos, sacerdotes y otras personas de bien, le prestaban su ayuda desinteresada, impresionados y atraídos por el ejemplo de su nuevo estilo de hospitalidad.

Cuando murió en Granada, el 8 de marzo de 1550, extenuado por el trabajo y lleno de deudas por atender a tantos pobres, Juan de Dios había conseguido reunir en torno suyo a unos cuantos compañeros a los que les legó su nuevo estilo de vivir el evangelio de la misericordia y la semilla de una nueva familia religiosa.

Poco después, la Iglesia reconoció como Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, y que se ha extendido por los cinco continentes con cerca de 300 obras asistenciales para la atención de las personas más necesitadas de la sociedad.

Fue canonizado por Alejandro VIII el 16 de octubre de 1690. En 1886 fue proclamado patrón de los Hospitales y Enfermos. En 1930 es declarado patrón de los Enfermeros y sus asociaciones. También es patrono del cuerpo de Bomberos por su actuación durante la extinción de un incendio declarado en el Hospital Real de Granada, del que consiguió sacar ilesos a cuantos enfermos se encontraban en su interior.

## ***San Juan de Dios en Tultepec***



A finales del siglo XIX el gremio de pirotécnicos de Tultepec formó una asociación llamada "Asociación de San Juan de Dios", ya que ellos consideran a San Juan de Dios como su santo patrono, quien ellos dicen, vela también por todos y cada uno de los que se dedican a este fascinante pero también peligroso arte.

En honor a San Juan de Dios se celebra cada 8 de marzo una celebración tan importante y representativa del estado. Una de las fiestas donde gente de todas partes asiste para disfrutar de la feria, y evidentemente de la pirotecnia.

En las calles del municipio se comienza a respirar un ambiente festivo, cabe destacar que la Feria Nacional de la Pirotecnia funge como una necesidad de los pirotécnicos, ya que es una manera de impulsar el negocio y el turismo en el municipio.

Los adornos florales cubren toda la Parroquia de Nuestra señora de Loreto, la iglesia principal del pueblo. Además de diversos tapetes de aserrín que se hacen para que el sacerdote camine sobre ellos llevando consigo al santo patrono, esto es una pequeña procesión alrededor de la Iglesia.



El colorido y diseño tan llamativos, provocan que la gente se quede contemplando y admirando su belleza. Es un trabajo laborioso y tardado, por ello se percibe a varios miembros de la familia ayudando, desde el niño que ve como su abuelito colocar el aserrín y lo imita, a los hijos dirigiendo a sus padres para que todo quede perfecto.

## 2.5 POLVORITA: EL ORIGEN DE UN CIELO REPLETO DE LUCES



La pirotecnia se originó hace 4,000 años en China, existe una leyenda que narra que un cocinero chino fue el responsable de tal creación: “trabajaba al aire libre, entonces mezcló carbón, ácido sulfúrico y nitro, la mezcla se quemó y fue comprimida en un tubo de bambú que explotó.”<sup>38</sup>

En cuanto a la etimología de la palabra, el significado es “el arte que trata de todo género de invenciones de fuego”, por sus raíces griegas fuego, piro y techne (arte o técnica).

---

38 Instituto Mexiquense de la Pirotecnia. Juegos Pirotécnicos. Secretaría de Seguridad Ciudadana. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos\\_pirotecnicos/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos_pirotecnicos/index.htm)

La pirotecnia llegó a Europa en la Edad Media y acompañó especialmente las campañas militares. En 1486 se usó como elemento festivo durante la boda de Enrique VII. Durante el reinado de Elizabeth I llegó a ser muy popular. En el siglo XIX se agregó magnesio y aluminio a la mezcla, con lo que alcanzó mayor lucimiento y belleza.<sup>39</sup>

La pirotecnia en México se introdujo en la época de la Colonia, los españoles la usaban principalmente para hacer armas de carácter medieval y torneos, esto inquietaba a los indígenas por los estruendos de los cañones. Poco después, los fuegos artificiales se comenzaron a utilizar para aclamar a la nobleza.

Se dice que Cortés, cuando necesitó realizar pólvora, obtuvo el azufre del volcán Popocatepetl. Durante el virreinato, la corona española tenía el control de la pólvora y se guardaba en las azoteas de las casas reales autorizadas, lo cual era muy peligroso porque se podía incendiar en cualquier momento.<sup>40</sup>

En el siglo XVIII se construyó la fábrica de la pólvora en Chapultepec, por órdenes del virrey Luis de Velasco. La primera fiesta en la cual se utilizaron fuegos artificiales fue durante la Nueva España, la celebración se llevó a cabo en la Ciudad de México para celebrar la beatificación de San Felipe de Jesús un 5 de febrero de 1629.

Más tarde, en el siglo XIX, Porfirio Díaz mandó a hacer un gran espectáculo pirotécnico para conmemorar el Centenario de la Independencia. Aquel 16 de septiembre de 1910, en el Zócalo se colocó un Castillo que reprodujo las imágenes de Hidalgo y Morelos.

Existen distintas características para diferenciar un juego pirotécnico de otro, por ello el siguiente listado que publicó el Instituto Mexiquense de la Pirotecnia, permitirá conocer los tipos o criterios que deben tener cada uno de ellos.

---

<sup>39</sup> *Ibíd.*

<sup>40</sup> FUEGOS ARTIFICIALES, TRADICIÓN ESPECTACULAR – web:  
[http://www.mexicoalterno.com/site/dc/tma/356#.VZ1SSPI\\_Oko](http://www.mexicoalterno.com/site/dc/tma/356#.VZ1SSPI_Oko)

Los artificios pirotécnicos, de acuerdo a su uso, se clasifican en tres tipos:

**1. Fuegos artificiales:**

- 1.1. Para consumo (juguetería).
- 1.2. Ante una audiencia cercana (pirotecnia fría).
- 1.3 Para exteriores (castillería) y piromusicales.

**2. Artificios pirotécnicos para uso técnico:**

- 2.1. De señalamiento.
- 2.2. Para la agricultura.
- 2.3. Marítimos.
- 2.4. Para meteorología.
- 2.5. Para la industria minera

### ***2.5.1 TULTEPEC Y LA PIROTECNIA***

Se ha autodenominado a Tultepec como la "Capital de la pirotecnia", porque la actividad considerada un arte, ha prevalecido en el municipio durante más de un siglo. La pirotecnia tiene sus orígenes en este lugar desde el siglo XIX y con el paso de los años se ha consolidado como una de las principales fuentes de ingresos y un pilar de la economía local.

Hoy en día casi las dos terceras partes de los habitantes del municipio están relacionados con la fabricación de fuegos artificiales, incluso en algunas familias todos los miembros o la mayoría de ellos se dedican a esto. Sin embargo, no todo ha resultado favorable, esto se debe a la competencia directa con los productos chinos que han perjudicado las ganancias.

Con ayuda de la Dirección de Fomento Artesanal a partir de 1992 se instaló el tianguis de artesanías pirotécnicas de "San Pablito" durante las fiestas patrias, el primero y más grande de Latinoamérica. Entre lo que se buscaba, destacó el hecho de darles a los artesanos de la pirotecnia un lugar en el cual pudieran

vender sus productos de "juguetería" y así fomentar la venta de artesanías pirotécnicas de la región.<sup>41</sup>

Pero la historia pirotécnica de Tultepec no comienza ahí; anteriormente se mencionó que a finales del siglo XIX el gremio de pirotécnicos formó una asociación llamada "Asociación de San Juan de Dios" y cada año celebran en grande otorgando un gran espectáculo para todos y principalmente para el santo a quién dedican tales artesanías.

A continuación se muestra una cronología de las personas que han destacado en la fabricación de pirotecnia:

### **2.5.2 PIROTÉCNICOS DESTACADOS POR SUS EXPERIMENTOS Y CREACIONES**

<b>1880-1990</b>	Agustín, Miguel y Gregorio Fiesco
<b>1900-1920</b>	José Solano Urbán. Revolucionó la juguetería, castillos y fuegos pirotécnicos
<b>1920</b>	Felipe Reyes. Obtiene la luz fina roja y amarilla
<b>1920</b>	Ángel Guadalupe Flores. Inventores de la luz de estrella y la luz de bengala, del cohete bomba y de éste, resulta el cohete morado y la bomba de tres tiempos
<b>1920</b>	Cirilo Sánchez. Saca los globos aerostáticos de siete metros de altura que jamás se volvieron a ver después de su muerte.
<b>1930</b>	Tomás Romero. Inventa los fuegos de movimiento

<sup>41</sup> <http://pirotecniamosaicotultepequense.blogspot.mx/2012/02/tultepec-municipio-festivo-y-colorido.html>

<b>1933</b>	Felipe Fiesco y Ángel Urbán Rivero. Inventan el blanco eléctrico
<b>1933</b>	Marcos Romero y Felipe Fiesco. Inventan la bomba araña
<b>1934</b>	Julián Romero. Inventa la rueda con dos figuras Marco Romero. Perfecciona la rueda con dos figuras

Tabla consultada en la página oficial Tultepec.<sup>42</sup>

Tultepec es pues un municipio alegre, lleno de costumbres y tradiciones, un lugar como pocos, porque cuando llega la fiesta, no hay casi nada que sea más importante y significativo que eso, sus habitantes defienden ante un mundo globalizado uno de los mayores tesoros que tienen, su propia identidad y cultura.



<sup>42</sup> Disponible en: [www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html)

## 2.6 ¡TORITO, TORITO!

El Estado de México ha fomentado la creación de pirotecnia, ya que para muchos es el sustento de vida que quizá es un trabajo que va de generación en generación.

Más de 60 municipios de la entidad tienen presencia de fabricantes de Pirotecnia. Los principales son: Tultepec, Almoloya de Juárez, Amecameca, Axapusco, Ozumba y Zumpango, dando sustento de forma directa a 40 mil familias. En los 125 municipios de la entidad se comercializa juguetería pirotécnica de manera legal y clandestina.<sup>43</sup>

Si bien, la religión estará presente en esta investigación es importante conocer que la población católica en el Estado de México es del 91.2%, según los datos en el portal del IMEPI. De manera cívica se utiliza pirotecnia durante las festividades del 15 de septiembre en los 125 municipios que conforman la Entidad.

Además de que aproximadamente en 8,200 iglesias, se utiliza pirotecnia en celebraciones como el 12 de diciembre, la festividad del Santo Patrono, al igual que en peregrinaciones o visita de imágenes a casas particulares o a otros templos, durante Semana Santa y celebración de año nuevo.



<sup>43</sup> Instituto Mexiquense de la Pirotecnia. Juegos Pirotécnicos. Secretaría de Seguridad Ciudadana. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos\\_pirotécnicos/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos_pirotécnicos/index.htm)

Hoy en día existen 4 mercados de artificios pirotécnicos en miniatura que funcionan de agosto a diciembre, que es la temporada de venta permitida por autoridades federales, encontrando en primer lugar al municipio de Tultepec.

Respecto a la autorización para elaborar estos artificios, únicamente la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) es quien se encarga de regular la venta y uso de la pirotecnia. En su página oficial se enuncia lo siguiente:

Para su gestión se requiere presentar documentos emitidos por instancias municipales y estatales reguladas por el gobierno del Estado de México a través de la dirección general de Protección Civil Estatal en coordinación con el Instituto Mexiquense de la Pirotecnia.

Permiso General expedido por SEDENA

-Compra, almacenamiento y venta de artificios pirotécnicos.

-Compra, almacenamiento y consumo de sustancias químicas, para la fabricación, almacenamiento y venta de artificios pirotécnicos.

-Compra, almacenamiento y consumo de artificios pirotécnicos.

También se especifica los materiales que deben utilizar, medidas, las zonas donde se pueden fabricar y encender los fuegos artificiales, además de otras medidas preventivas para toda la población, como en el inciso "o" del apartado de Medidas de Seguridad publicado por la SEDENA, el cual dice lo siguiente:

*“Colocar letreros en lugares visibles, que indiquen las restricciones y observaciones que deben cumplirse: “no fumar”, “peligro”, “material peligroso”.*

Cabe mencionar que esta actividad está fundamentada en la Fracción XV del Artículo 3º de la Ley que crea el Organismo Descentralizado de carácter estatal denominado Instituto Mexiquense de la Pirotecnia. Decreto No. 142 de fecha 15 de julio del 2003, de la Gaceta de Gobierno, periódico oficial del Gobierno del Estado de México. Lo siguiente corresponde al registro y credencialización.

Durante la existencia administrativa del Instituto Mexiquense de la Pirotecnia, se ha recogido la experiencia de contar y actualizar un padrón confiable, sobre el universo de pirotécnicos que realizan una actividad dentro del marco de la legalidad en territorio mexiquense, lo cual da certidumbre y seguridad jurídica a la actividad artesanal y empresarial pirotécnica.

Este programa, cumplirá con institucionalización de un Registro Estatal de Pirotecnia, que servirá para establecer políticas de aplicación de recursos en el establecimiento de programas sociales, de capacitación y apoyos técnicos en los mismos lugares donde la actividad necesita avanzar en los procesos de producción, medidas de seguridad y promoción de sus productos para ampliar sus mercados y ser más competitivos, no solo a nivel estatal, sino abrir nuevas rutas comerciales con otros estados de la federación y en el extranjero.

A los productores o comerciantes que se registren se les expedirá una credencial que servirá primordialmente para identificar a los pirotécnicos permisionarios que realizan sus actividades dentro del marco legal, dando certidumbre tanto para los productores y comerciantes en la venta de su producto, como en la actividad misma en las solicitudes de quema de castillos ante la SEDENA y mayor seguridad en sus contrataciones de eventos y finalmente servirá para los transportistas registrados quienes contarán con un documento que identifique la actividad que realizan de acuerdo a las normas de la Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos, mostrando a las diferentes autoridades que la actividad pirotécnica no es ilegal, por estar normada en una ley de carácter general de aplicación en toda la República”.<sup>44</sup>

Es importante destacar que este programa de registro como el mismo Registro Estatal de Pirotecnia no es obligatorio, sin embargo, es trascendente que los pirotécnicos permisionarios puedan inscribirse en el mismo ya que es una forma de combatir a la pirotecnia irregular o llamados pirotécnicos piratas

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*

Pasando a otro tema, el oficio de la pirotecnia no ha sido tan valorado o reconocido como unos pueden suponer, a pesar de su impacto en el mundo y su constante evolución gracias a las nuevas tecnologías.

*” (...) la definición de las artesanías en México también debe tomar en cuenta el uso que se le da al objeto artesanal. En función de su uso, la pirotecnia queda definida como una artesanía ritual; de este modo, y siguiendo a Marina Anguiano, el autor señala que las artesanías rituales se caracterizan, más que por sus técnicas y materiales de producción que son muy variados, por el uso que de ellas se hace en las fiestas religiosas o profanas, y las diversas ceremonias de una sociedad, pues su uso constituye una forma de materialización de la vida ritual tradicional, a partir de los espacios donde tales rituales acontecen (los hogares, los recintos religiosos, las calles, los espacios gremiales, etc.)”.*<sup>45</sup>

A partir de dicha definición, Angelotti explica que la actividad de la pirotecnia se entiende o ve como un “demarcador del tiempo festivo”, esto en el marco de las fiestas religiosas. Por tanto, se entiende que la definición si es artesanía o no dependerá de lo que signifique para sus consumidores.

Se debe considerar que las personas que se dedican a la creación de la pirotecnia conocen de elementos químicos, tales procesos deben ser precisos para evitar accidentes y vender un producto de calidad.

---

<sup>45</sup> Angelotti Pasteur, Gabriel (2006). Artesanía prohibida. Zamora: El Colegio de Michoacán, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia y Universidad Autónoma de Yucatán, 2004, 233 pp. Península vol. I , núm. 1 PRIMAVERA

## Creación de toritos



La fabricación de los toritos ha evolucionado constantemente, en un principio eran pequeños, sin tantas caracterizaciones; sin embargo, actualmente se pueden observar toritos de casi tres metros de altura, con diversos colores, personajes, temáticas, pero sin dejar de lado la imagen del santo patrono. Porque a fin de cuentas esto es una ofrenda para San Juan de Dios.

A comparación de la duración de trabajo de los castillos con 25 días, en un toro es variable, tanto que puede fabricarse en cinco días o si tiene un grado mayor de dificultad unos quince días.

En cuanto a la inversión económica que se debe hacer para elaborar una ofrenda artesanal y también para lograr estar entre los primeros lugares del concurso de toritos es:

*“Aproximadamente unos 16 mil pesos por pieza, yo le echo así un cálculo general; es lo que se gasta en una pieza mediana como de dos metros por tres de largo,”* comentó Amaury Sanabria, quien ha participado tres años consecutivos y conseguido el primer lugar.



## 2.7 MAYORDOMÍAS

En este apartado se explicará la definición que se ha introducido respecto a las mayordomías, sus orígenes y funciones que desempeñan. Otro aspecto a desarrollar es cómo son los cargos en Tultepec, cuál es su función dentro de la fiesta, cómo son elegidos y que valoraciones obtienen; esto a partir de los conceptos que se han explicado en el capítulo uno, según la teoría de Bourdieu.

El concepto de cargos o mayordomías ha sido estudiado por antropólogos, sin embargo, el término resulta más complejo de lo que se cree. Haciendo un recuento histórico, el concepto cívico-religioso para algunos autores es anterior a la época Colonial, mientras otros afirman que es totalmente en ese momento histórico con probables raíces prehispánicas.

También hay cierto consenso en torno a que dicha consolidación se vinculó con las cofradías, que la Iglesia Católica instituyó como apoyo al proceso de evangelización a su llegada a la Nueva España.<sup>46</sup>

Las cofradías en Europa datan del siglo I consolidándose en el siglo XI, esto a partir de las guerras santas. Mientras que en el norte de Europa, se consolidaron a medida que se asociaban a los gremios con la intención de honrar a un santo, proteger a los obreros de un mismo oficio y estrechar los lazos internos de unión mediante la celebración de fiestas y banquetes.

La autora María Ana Portal clasifica distintos tipos de sociedades, las cuales son las siguientes y datan del siglo XV:

- a) La cofradía sacramental o simplemente religiosa, agrupaba a personas de posiciones desahogadas, con el fin de rendir culto a un santo y sin fines de previsión.
- b) Las cofradías de naturales que agrupaban a los forasteros de una misma región o territorio, tenían como fin ayudar a los coterráneos menesterosos.
- c) Las cofradías de extranjeros.
- d) Las cofradías religioso-benéficas, se ocupaban del cuidado de los enfermos y desvalidos.
- e) Las cofradías gremiales, eran sociedades o asociaciones civiles de socorro y ayuda mutua.
- f) Las cofradías o hermandades de socorro.

Para el siglo XVIII, quedan establecidas dos tipos de cofradías. La primera era sólo para trabajadores y artesanos, mientras la segunda era relacionada con lo agrícola e indígena.

---

<sup>46</sup> Portal, María. A. (1996). Características generales del sistema de cargos de mayordomía urbana., I Z T A P A L A P A 39 – Enero-Junio, pp. 2542.

*“En este sentido, lo que hoy conocemos como sistema de cargos o mayordomías entre los pueblos incorporados a la urbe, surge de un proceso comunitario posiblemente más vinculado a lo que se llamó cofradía de indios que a las organizaciones fabriles.”*<sup>47</sup>

Actualmente, las zonas rurales y urbanas han adoptado cosas de cada uno de ellas, las fiestas tradicionales optan por nuevos modelos y a la inversa, provocando la hibridación que menciona tanto la autora como Néstor García Canclini (véase capítulo uno).

El sistema de cargos surge entonces, como la mayor parte de los fenómenos culturales urbanos, en este cruce o entretejido de lo local y lo nacional, de lo moderno y lo tradicional, del pasado y el presente.<sup>48</sup> Por lo tanto, se entiende al sistema de cargos o mayordomías como una construcción simbólica.

Las características de las mayordomías no son siempre igual para todas las comunidades, ya que en algunas se conforman desde dos personas hasta cincuenta. Por ejemplo, una persona se encarga de la vestimenta, otro de la música, el adorno, peregrinaciones, danzas, castillos, etcétera.

Las personas que puedan ocupar tal cargo dependen de las creencias y criterios que se hayan establecido en la comunidad, la autora María Ana Portal explica lo siguiente:

*“En el caso indígena es necesario escalar por la estructura piramidal hasta que, después de muchos años, se llega a ocupar el cargo de mayor jerarquía. Para entonces se es generalmente un anciano sabio. En el caso urbano, al no conservar tan estrictamente la estructura piramidal, los cargos fácilmente pueden ser ocupados por jóvenes y mujeres”.*<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> *Ibíd.* p.32

<sup>48</sup> *Ibíd.* p.35

<sup>49</sup> *Ibíd.* p.36

Las mujeres han podido acceder a este sistema y ya no son vistas como un apoyo para el marido, hermano, padre, sino que ellas pueden hacerse cargo de tal compromiso. Evidentemente, esto depende como se mencionó anteriormente de los criterios de cada lugar.

### ***Las mayordomías en Tultepec***

Existen distintas sociedades que organizan la fiesta en el municipio, las que más destacan son las de la música, flores, de imágenes y por supuesto el mayordomo que es el encargado de tener el santo en su hogar.

Cada una de ellas se conforma de aproximadamente 35 personas, también se encargan de realizar las colectas en las casas de los vecinos, conseguir el sello y permiso de la iglesia, algunos rosarios, convivios para agradecer la ayuda, entre otras cosas.

Cuentan con un mes para realizar las recaudaciones suficientes para cubrir el costo de la fiesta, la suma oscila entre los 80 mil pesos, de los cuales 58 mil son para los fuegos pirotécnicos.

En resumen, al conocer parte de la historia del pueblo, de su gente, de sus costumbres y tradiciones, a lo que se dedican como es el caso de la pirotecnia; nos permiten conocer su identidad tanto individual como colectiva.

Y es que la fiesta patronal se ha convertido en un festejo popular, por ello resultará importante conocer a detalle los distintos escenarios de la fiesta, además de las concepciones antropológicas de la cultura que plantea **John Thompson** (véase en capítulo uno), una de ellas la podemos identificar ahora que se han descrito algunos temas como el religioso.

Recordemos que la **concepción descriptiva**<sup>50</sup>, tiene que ver con las creencias, costumbres, prácticas y hábitos de una sociedad. En el caso de Tultepec tanto al santo que veneran como la pirotecnia permiten describirlos como sociedad o grupo.

*“La conmemoración festiva está íntimamente unida a la identidad local; es un día de afirmación de la propia identidad, aunque no sólo esto. La fiesta cumple una función social en la vida de la comunidad.”*<sup>51</sup>

Ahora bien, en cuanto a las personas que participan en la organización de la fiesta será importante conocer el grupo social al que pertenecen, si todos pueden tener acceso a ciertas cosas o no.

El recurso y capital influye en la manera en que unos viven y perciben al mundo, es un pase de acceso a ciertos lugares y privilegios, que desafortunadamente no todos poseen. Recalcando las categorías que estableció **Pierre Bourdieu**<sup>52</sup> en cuanto a los capitales:

- **Cultural:** se refiere al conocimiento, las habilidades y créditos educativos.
- **Económico:** tiene que ver con la riqueza, los bienes y propiedades.
- **Simbólico:** son los elogios, el prestigio y reconocimiento para elevar su posición.

Porque las posiciones sociales expuestas permiten preguntarse acerca del *habitus* de cada individuo y si este le ha permitido avanzar o retroceder, de cuestionarse dónde se encuentra y qué ha hecho. Por lo que la educación, la religión, entre otros son influyentes para que el sujeto pueda construir su realidad.

Más adelante algunas premisas podrán ser resueltas, valorando estos puntos sin olvidarse que esta investigación parte de la mirada comunicativa, de las interacciones que se dan en la fiesta y la manera en que se vive.

---

<sup>50</sup> Thompson, John B., “El concepto de Cultura” en Ideología y Cultura Moderna, UAM, México, 1999, p 190

<sup>51</sup> ZABALZA, SEGUIN A. *El ocio y la fiesta: algunos apuntes teóricos*. Obligación y devoción. Fiestas patronales en Navarra en el siglo XVIII PP.16

<sup>52</sup> Thompson, John B., *ibídem*. P.220

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA; CONSTRUYENDO EL SENTIDO



*“Quien no comprende una mirada, tampoco comprenderá una larga explicación”.*

*Proverbio árabe*

En éste capítulo se abordará el tema de la metodología, qué es y cómo se utilizará para la construcción del apartado; así como la estructura que se debe realizar para obtener los datos deseados que permitan aproximarse a la interpretación y posteriormente a las conclusiones finales.

El objetivo del capítulo es planear y aplicar una técnica metodológica, que permita acercarnos a la información necesaria para responder a la pregunta de investigación y complementar los capítulos correspondientes de este trabajo.

En cuanto a los elementos y/o estructura que conforman el texto, los siguientes temas se explicarán en los diferentes apartados y será en el mismo orden en que se muestra a continuación: selección de la técnica, definición de la misma, conceptos afines, técnicas emparentadas, requerimientos técnicos y recursos humanos, instrumentos, protocolo de aplicación y método de análisis.

La relación que existe con los capítulos anteriores, es conocer la realidad de manera directa de los sujetos y de la fiesta que celebran; ya que anteriormente se hizo un viaje al pasado, es decir, al contexto sociohistórico. Ahora es el turno de tener un acercamiento con las personas y de vivir la fiesta como ellos lo hacen.

### 3.1 ¿QUÉ ES METODOLOGÍA?

En este apartado se explicará qué es la metodología, a partir de los conceptos que han propuesto diferentes autores, otro punto que se explicará en este apartado es la diferencia y características que existen entre la metodología cualitativa y cuantitativa.

La definición de metodología comúnmente se puede llegar a confundir con otros términos como técnica o método, más adelante cuando se explique la técnica se podrá apreciar mejor la diferencia de estos conceptos.

Guillermo Orozco, define la metodología como la orientación epistemológica en el develamiento de los mecanismos sociales, misma que precisa de métodos, técnicas y herramientas.

Entendido de otro modo, lo define como *“el conjunto de decisiones coherentes, generales y abstractas que el investigador toma sobre cómo obtener qué tipo de datos de la realidad que investiga, pero los cuales quedarán objetivamente reflejados en los modos en que se acercará a la realidad y obtendrá datos de ésta, con la utilización de métodos, técnicas y herramientas”*.<sup>53</sup>

La confusión de estos conceptos también es porque se tienen distintos enfoques en cuanto al término en las diversas áreas como es el caso de la investigación científica, se denomina metodología al estudio del método en cual se abarca la justificación, el análisis de diversos procedimientos concretos y la discusión de sus características, como las cualidades y debilidades.

---

<sup>53</sup> Orozco Gómez, G. y González Reyes, R. (2011). *“Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias”*. México, Productora de Contenidos Culturales, Pp. 29

Sin embargo en el lenguaje cotidiano, aún en la terminología que se sigue frecuentemente en el mundo académico, la palabra metodología se utiliza también muy extensamente en sentidos diferentes:

Se habla así de “metodología de la investigación” para hacer referencia a los pasos y procedimientos que se han seguido en una indagación determinada, para designar modelos concretos de trabajo que se aplican en una disciplina o especialidad y también para hacer referencia al conjunto de procedimientos y recomendaciones que se transmiten al estudiante como parte de la docencia en estudios superiores.”<sup>54</sup>

Jesús Galindo define este concepto de la siguiente manera: *“el asunto de la metodología es de un orden lógico diferente, responde a las preguntas de por qué se hacen las cosas así y no de otra manera. El punto es que aquí es donde opera el estratega, el visionario de la investigación a corto plazo, por el tiempo que dura un proyecto particular”*.<sup>55</sup>

El autor compara la metodología como un “camino general” en que el investigador deberá dar unos pasos, denominados como “pasos particulares” para lograr su objetivo que se integrara a la estrategia general, en la cual la toma de decisiones es fundamental para la construcción metodológica.

*“Todo este juego de decisiones puede denominarse como metodológico pues está en referencia a la totalidad del camino por recorrer, aunque sólo se refiera a una parte de él”*.<sup>56</sup>

Es evidente que no todos los casos en que se investigue esa realidad se obtendrán los mismos datos, ya que unos obtendrán información a partir de

---

<sup>54</sup> Sabino, Carlos (1992). *“El proceso de investigación”*. Ed. Panapo. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires. pp.31

<sup>55</sup> Galindo, Jesús (1998). *“Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”*. México, PEARSON Educación.

<sup>56</sup> *Ibíd.* pp.23

estadísticas, de números y en otros casos será a partir de la experiencia o perspectiva de los sujetos con los se esté trabajando.

Ante tales diferencias, existen dos tipos de metodología que permitirán al investigador encontrar y construir dicha realidad: la cuantitativa y la cualitativa. De manera breve se explicará en qué consisten cada una de ellas, aunque se profundizará más por la cualitativa, la cual será abordada con las definiciones de varios autores.

La cuantitativa es la orientación que reclama la intervención de datos cuantificables o numéricos (cantidades, magnitudes, proporciones, etc.) y la cualitativa aquella que hace uso de las “percepciones” de los sujetos a los que estudia, es decir, las “cualidades” del mundo desde las representaciones de los sujetos.<sup>57</sup>

Cada una tiene sus propias técnicas e instrumentos de acuerdo al objeto de estudio, además de su propio diseño metodológico; sin embargo, esto no quiere decir que no se pueda usar las dos, ya que en algunas investigaciones se complementan.

*“La investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social, ‘a través de los ojos’ de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto”.*<sup>58</sup>

Por lo tanto, el investigador buscará conceptualizar sobre la realidad basándose en los valores, actitudes, conocimientos, entre otros aspectos que indican el comportamiento de las personas que se estudia, esto en un determinado contexto espacio-temporal.

---

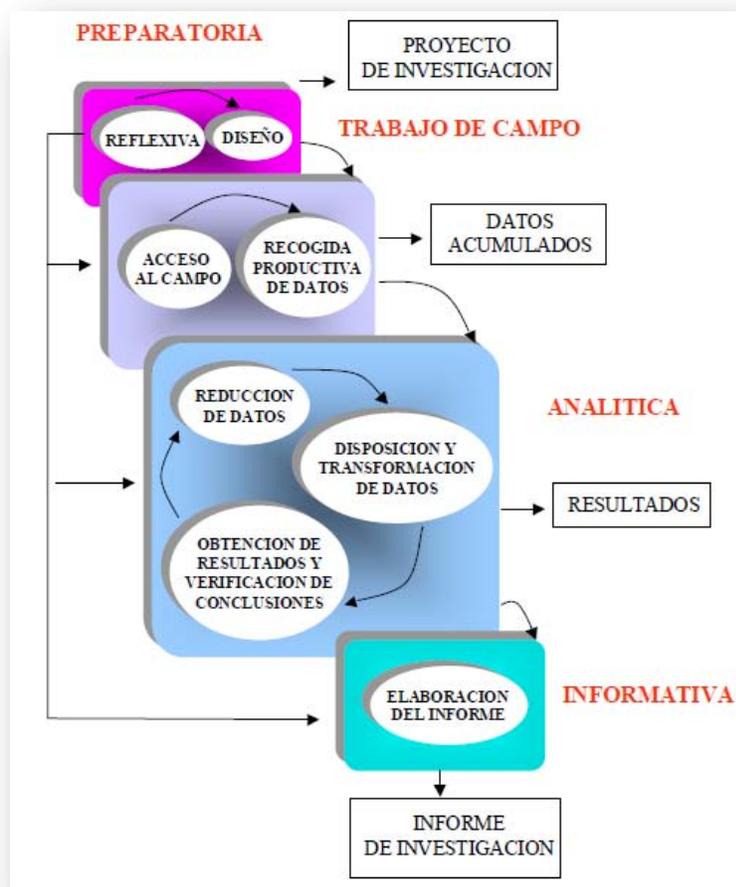
<sup>57</sup> Orozco Gómez, G. y González Reyes, R. pp.30

<sup>58</sup> Monje, Carlos A. Guía didáctica metodología de la investigación. pp. 13

En la metodología cualitativa existe una relación estrecha entre el sujeto y el objeto de conocimiento, ya que la realidad no es exterior al sujeto que la examina. Existe una tendencia a examinar la interacción del sujeto con el entorno al que pertenece.

La nueva tendencia de la investigación cualitativa considera que es necesaria la orientación interpretativa, teniendo en cuenta la existencia del observador y sacando partido a la subjetividad inherente al acto de observación, concediendo un lugar importante a la percepción de los acontecimientos.<sup>59</sup>

Las fases y etapas de la investigación cualitativa se muestran en la siguiente imagen:<sup>60</sup>



<sup>59</sup> *Ibíd.* pp. 15

<sup>60</sup> *Ibíd.* pp. 35

A continuación se enumeran las características que se deben tomar en cuenta para aplicar la metodología cualitativa, según lo expuesto por *Taylor y Bogdan*, quienes argumentan que es un modo de encarar al mundo empírico: <sup>61</sup>

- 1) La investigación cualitativa es inductiva.
- 2) En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva las personas, los escenarios y los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- 3) Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- 4) Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- 5) El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- 6) Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas.
- 7) Los métodos cualitativos son humanistas.
- 8) Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación.
- 9) Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- 10) La investigación cualitativa es un arte.

Entendido de ese modo, ahora se conoce en qué consiste la aplicación de una metodología cualitativa, sin embargo, es importante recalcar las diferencias que tiene con la cuantitativa. En el siguiente recuadro se verá la comparación de ambas metodologías:

---

<sup>61</sup> Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. España: Ediciones Paidós

<b>CUANTITATIVA</b>	<b>CUALITATIVA</b>
Metodología descriptiva	Metodología interpretativa
Enfoque funcionalista y positivista	Enfocada en casos específicos
Medición de variables	La causa de los fenómenos parte de la profundidad de las interpretaciones que los sujetos expresan.
Objetiva	Subjetiva
Generaliza	No generaliza
Deductiva e inferencial	Descriptiva y exploratoria
Los datos obtenidos son sólidos	Los datos obtenidos son profundos
Orientada al resultado	Orientada al proceso

### **3.2 LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN**

La definición de técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica y principalmente orientada para obtener información útil para la solución de problemas que se plantean en las diversas disciplinas científicas.

Toda técnica prevé el uso de un **instrumento de aplicación**; así, el instrumento de la técnica de *Encuesta* es el cuestionario; de la técnica de *Entrevista* es la Guía de tópicos.<sup>62</sup>

En el artículo publicado por *Ignacio Rojas Crotte*, explica que la técnica está vinculada a la decisión metodológica del investigador, a su perspectiva teórica y a su orientación filosófica.

---

<sup>62</sup> Rojas Crotte, Ignacio R. "Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una Propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación Científica." *Tiempo de Educar*, vol. 12, núm. 24, julio-diciembre, 2011, pp. 277-297 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México

Algunas *técnicas cualitativas*, son las aparecen en el texto mencionado anteriormente:

- **Técnicas de investigación documental** (procedimientos orientados a la aproximación a, procesamiento y recuperación de información contenida en documentos, independientemente del soporte documental en que se hallen).
- **Técnicas para la obtención de información en campo** (procedimientos del tipo sujeto-objeto como la observación directa, o sujeto-sujeto como la entrevista) que se aplican a procesos sociales u objetos.
- **Técnicas de procesamiento de información** (procedimientos que se aplican a la información obtenida en campo y cuya base es la interpretación, por ejemplo, la TKJ o la Delphi).

La observación descriptiva, las entrevistas y los métodos cualitativos han sido utilizadas desde hace mucho tiempo atrás. Por lo que vale la pena conocer un poco de su historia, antes de darle lugar a la técnica seleccionada.

Wax señala que los orígenes del trabajo de campo pueden rastrearse hasta historiadores, viajeros y escritores que van desde el griego Heródoto hasta Marco Polo. Pero sólo a partir del siglo XIX y principios del XX lo que ahora denominamos métodos cualitativos fueron empleados conscientemente en la investigación social.<sup>63</sup>

La sociología norteamericana ha utilizado la metodología cualitativa en la Escuela de Chicago, esto fue en un periodo de 1910 a 1940, aunque no fue mucho tiempo los investigadores de la época se familiarizaron con la entrevista a profundidad, la observación participante y los documentos personales (historias de vida). Fue en 1960 cuando resurgió el uso del método cualitativo.

---

<sup>63</sup> Taylor, S.J. & Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. pp. 17

### 3.2.1 ENTREVISTA, ¡YO TE ELIJO!

La técnica que se utilizó para el proyecto de investigación es la entrevista *semiprofunda*, por lo tanto, en este apartado se explicará el origen de la entrevista, los instrumentos, los materiales que se deben utilizar y la manera en que se construye la guía temática o cuestionario.

En este tipo de investigaciones la entrevista cualitativa se refiere a la conversación mantenida entre investigador/investigados para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen respecto a sus vidas.<sup>64</sup>

La entrevista tiene su origen con la mayéutica, la cual es descrita en "Los diálogos de Platón" y permitía acceder al conocimiento de lo público. La mayéutica es el método socrático en el que un maestro, por medio de cuestionamientos, propicia que el discípulo descubra el conocimiento en él latente.

Otro antecedente histórico de la entrevista fue la práctica de la "confesión", que era realizada por las instituciones religiosas y los tribunales. Evidentemente la confesión ha evolucionado con el fin de indagar la verdad, a darle una interpretación; y la práctica por obtener la información se ha hecho mediante interrogatorio, cuestionarios, hipnosis y entrevistas.

*"Pero fue el proceso de modernización y racionalización de las relaciones a través del desarrollo de las Ciencias Sociales y la puesta en circulación de la prensa de masas lo que consideramos propiamente como el origen de la entrevista".*<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> Begoña, Munarriz. "Técnicas y métodos en Investigación cualitativa". pp.112

<sup>65</sup> Murillo, T. Javier. *Metodología de investigación avanzada. La entrevista*. pp. 5

En 1836, en el medio periodístico se publicó la primera entrevista realizada por el norteamericano *James Gordon Bennett*, reconocido como el impulsor de la prensa amarilla y quien tenía clara la idea de la técnica. A pesar del rechazo de distintos periódicos poco a poco los medios de comunicación fueron aceptando y popularizando con el paso del tiempo.

*“La entrevista a través de los medios de comunicación se convierte en la base fundamental de las noticias publicadas y se orientan para la consecución de tres objetivos distintos: obtener datos del entrevistado, conseguir comentarios sobre un hecho y perfilar la semblanza del mismo. De este modo proporciona tanto información como emoción entre quienes se difunde”.* <sup>66</sup>

### **3.2.2 ¿QUÉ ES LA ENTREVISTA?**

La entrevista, según *Fraser Bond*, es el pan de todos los días del periodismo. De hecho, tradicionalmente en el modo de producción del periodismo tradicional, más del 80 por ciento de información de un medio se basa en entrevistas. <sup>67</sup>

Aunque la definición debe estar enfocada en la investigación, es importante conocer las diferentes perspectivas que se tiene de la entrevista. A continuación se presentan varias definiciones expuestas por diferentes autores que son pertinentes para la comprensión del tema.

Francisco Sierra, autor del texto *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*, define a la entrevista como una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso.

---

<sup>66</sup> *Ibíd.*

<sup>67</sup> Sierra, F. (1998). *“Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”.*

Se trata en cierto modo de una forma de comunicación interpersonal orientada a la obtención de información sobre un objetivo definido. Como ninguna otra técnica, la entrevista, por esta misma razón, es capaz de aproximarse a la intimidad de la conducta social de los sujetos.

El escritor define a la entrevista como un sistema de comunicación interpersonal y entendida de esa forma es importante mencionar los elementos que lo complementan:

- Un destinador (el que habla).
- Un destinatario (aquel con quien se habla).
- Un referente.
- Un código.
- Un medio de transmisión.
- Un mensaje.

Tanto los actores como los elementos mencionados anteriormente se desarrollarán en un contexto socio-histórico determinado. La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; va más allá del simple hecho de conversar.

Tal como lo señalan Benney y Hughes, la entrevista es “**la herramienta de cavar**” favorita de los sociólogos. Para adquirir conocimientos sobre la vida social. Las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas.<sup>68</sup>

Taylor y Bogan, entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Para Canales es *"la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto"*.<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Taylor, S.J. & Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. pp. 101

Los autores coinciden en que la entrevista es un proceso de comunicación entre dos personas o más que mantienen una conversación, con el fin de obtener información acerca de un tema que sea de interés para el investigador.

A comparación del cuestionario, la entrevista suele ser más eficaz en la obtención de información, porque es más completa y profunda. Además se da la posibilidad de poder aclarar dudas en el proceso.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos. Esta técnica en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos:

- Tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado;
- Se busca que la información recabada sea lo más precisa posible;
- Se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión;
- El entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado.<sup>70</sup>

### ***Tipos de entrevista***

• **Entrevistas estructuradas o enfocadas:** las preguntas se estructuran en un determinado orden, se estructura con categorías para que el sujeto tenga la opción de elegir. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad, confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista con una menor profundidad en el análisis.

---

<sup>69</sup> Canales Cerón M. Metodologías de la investigación social. Santiago: LOM Ediciones; 2006. p. 163-165.

<sup>70</sup> Díaz, Bravo. L. "La entrevista, recurso flexible y dinámico". Disponible en:  
<http://riem.facmed.unam.mx/node/47>

- **Entrevistas no estructuradas:** no hay preguntas concretas, por ello son más informales, a la vez más flexibles, se pueden adaptar a los sujetos y a las condiciones. La finalidad del investigador es obtener datos generales. Los entrevistados tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas en la información.

- **Entrevistas semiestructuradas:** es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo y que, a su vez las respuestas dadas por el entrevistado, pueden provocar nuevas preguntas por parte del investigador para clarificar los temas planteados.

El conocimiento previo de todo proceso permitirá al entrevistador orientar la entrevista. La guía de la entrevista que utilizará el investigador sirve para tener en cuenta todos los temas que son relevantes y por tanto, sobre los que tenemos que indagar, aunque no es necesario mantener un orden en el desarrollo de la entrevista.<sup>71</sup>

Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

De la misma manera, al final del estudio nos podemos plantear una serie de interrogantes a los cuales pueden dar respuesta los participantes a través de la entrevista semiestructurada.

---

<sup>71</sup> Begoña, Munarriz. "Técnicas y métodos en Investigación cualitativa". Universidad del país Vasco. pp. 113

### 3.2.3 TÍPICO, MUCHAS QUIEREN SER COMO LA ENTREVISTA

Como anteriormente se comentó acerca de los tipos de entrevista, la *semiestructurada* también puede ser confundida con otras técnicas cualitativas como es el caso de Entrevista Estructurada o de Historia de vida.

Ya se explicó en qué consiste la entrevista estructurada, por lo que sólo cabe resaltar las ventajas y desventajas de la técnica, que para el autor Carlos Monje se pueden distinguir como se muestra en la siguiente tabla:<sup>72</sup>

#### **ENTREVISTA ESTRUCTURADA**

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Facilita la comunicación directa.	Mayor demanda de tiempo y alto costo.
Útil para obtener información emocional o diagnosticar problemas personales.	La información está influenciada por la habilidad del entrevistador.
Permite aclarar dudas y obtener información más completa.	Los datos pueden afectarse por el cansancio o estrés del entrevistado o del entrevistador.
Facilita complementar información, cuando se aplican otros instrumentos como el cuestionario o la observación.	

En el libro titulado “*Guía didáctica metodología de la investigación*”, de Carlos Arturo Monje, argumenta que existen tres tipos de entrevista a profundidad y los cuales son:

---

<sup>72</sup> Información obtenida de un fragmento de: Monje, Carlos A. “*Guía didáctica metodología de la investigación*”. pp. 134

“(…) la primera es la historia de vida, en que el investigador trata de obtener experiencias destacadas de la vida y las definiciones que esa persona aplica a tales acontecimientos, por medio de solicitudes expresas de su parte.

El segundo tipo de entrevista en profundidad pretende lograr un aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, donde se usan los interlocutores como informantes, describiendo lo que sucede y las percepciones de otras personas.

El tercer tipo de entrevistas, pretende proporcionar un cuadro amplio de escenarios, situaciones o personas, manteniendo en común las otras características de rapport y comprensión detallada”.<sup>73</sup>

Por otra parte, Taylor y Bogdan explican que en la historia de vida el investigador trata de aprehender las experiencias destacadas de la vida de una persona, esta técnica es la visión que permite entender quién es esa persona en un contexto que va más allá de lo superficial.

*“En la historia de vida se revela como de ninguna otra manera la vida interior de una persona, sus luchas morales, sus éxitos y fracasos en el esfuerzo por realizar su destino en un mundo que con demasiada frecuencia no coinciden con ella en sus esperanzas e ideales.”*<sup>74</sup>

La técnica de historia de vida ha tenido una larga trayectoria en el campo de las ciencias sociales, destacando en un periodo de 1920 a 1940 en la Escuela de Chicago.

---

<sup>73</sup> Ibíd. pp. 153

<sup>74</sup> E.W. Burgess- Citado por: Taylor, S.J. & Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. pp. 102

Muchas veces los tipos de entrevistas pueden ser confundidas y creer que se trata solo de una técnica, sin embargo, como se ha explicado con anterioridad cada una tiene sus ventajas y desventajas, cada una permite recabar información detallada o general, claro que para lograrlo dependerá de las habilidades del entrevistador.

### **3.2.4 EL INVESTIGADOR NECESITA DEL OTRO**

En este apartado se explicará los aparatos técnicos y tecnológicos que se utilizaron para la aplicación de la técnica, además de los sujetos que participaron. Begoña Munarriz, aconseja que para el registro de datos de las entrevistas que se realicen sea de suma importancia la grabación de audio, recalando que esto siempre y cuando sea con el consentimiento de las personas entrevistadas.

Ello permite captar una información más detallada que si solamente utilizamos la memoria, y además recuperar las palabras exactas del sujeto, sin ningún tipo de valoración. De todas formas, aunque utilicemos grabadora, es conveniente tomar notas durante el encuentro, ya que éstas nos ayudarán a estructurar lo dicho y plantear nuevas preguntas, así como analizar los datos grabados. El diario del investigador, anotando gestos, reflexiones, etc., será de gran ayuda en el análisis de datos.<sup>75</sup>

En cuanto a los aparatos técnicos que se utilizaron fueron los siguientes: grabadora, libreta, pluma, cámara fotográfica y videograbadora. Todos estos elementos permiten registrar cosas que pueden ser piezas claves para la interpretación y análisis de datos.

---

<sup>75</sup> Begoña, Munarriz. "Técnicas y métodos en Investigación cualitativa". Universidad del país Vasco. pp. 114

Se contó con la ayuda del señor Efraín Prado Mendoza, para contactar al sacerdote y a los mayordomos encargados de la fiesta patronal. También se contó con el apoyo de Alberto García Aguilar, quien ayudó con la grabación de algunas entrevistas para registrar con la videocámara los eventos que se llevaron a cabo por la noche, como fue el caso de la quema de castillos y de los piromusicales.

### **3.2.5 TAMBIÉN NECESITA UNOS INSTRUMENTOS**

La probabilidad de que usted lea la palabra “instrumento” y piense en algo musical como la guitarra, la flauta o incluso la orquesta completa es tan probable como hacer un buen diseño de la técnica o que el investigador salga victorioso en la aplicación de la metodología.

Continuando con el ejemplo de un “instrumento musical”, explicaré en qué consiste el apartado que ahora está comenzando a leer. Un músico para tocar el piano necesita tener un conocimiento de las notas musicales y el acordeón que indican la pieza musical; el investigador necesita de igual manera su herramienta para lograr su objetivo, debe conocer el contexto que lo rodea y de ciertos datos para construir lo que será su cuestionario o guía temática.

Ahora bien, enfocados en el instrumento que se debe realizar en el campo de la investigación es importante mencionar que para su elaboración y posteriormente la recolección de datos, se debe considerar dos aspectos importantes para considerar que el instrumento se ha realizado correctamente:

- ❖ La **confiabilidad** se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer. A mayor confiabilidad menor cantidad de error presente en los puntajes obtenidos.

- ❖ La **validez** se refiere al grado en que un instrumento mide lo que se pretende medir. La forma de garantizar la validez de un instrumento es construirlo una vez que las variables han sido claramente especificadas y definidas; también se puede recurrir a la ayuda de personas expertas en el tema para que revisen el instrumento, a fin de determinar si cumple con la finalidad establecida.

Francisco Sierra expone que previo al encuentro con el o los entrevistados es importante realizar una guía de entrevista, la cual consiste en hacer una lista de tópicos temáticos y áreas generales. Es un apoyo para el entrevistador que funge como recordatorio de los principales puntos que debe abordar durante la entrevista.

*“Como recomendación general, es preferible que, aunque la guía se lleve anotada por escrito, el investigador tenga más o menos memorizado su contenido. La guía de la entrevista debe ser mejor escrita en nuestra memoria que sobre un cuaderno de notas. La guía de la entrevista debe concebirse, por tanto, más bien como un guion interno”.<sup>76</sup>*

Para esta investigación se realizó una guía temática, para obtener la información requerida para la construcción de los capítulos que conforman este trabajo. Es importante aclarar que los sujetos entrevistados tienen diferentes oficios, por lo cual algunas preguntas o categorías se modificaron sin perder el objetivo principal que es la festividad.

A continuación se muestran los tres protocolos que se aplicaron de acuerdo al sujeto entrevistado:

---

<sup>76</sup> Sierra, F. (1998). *“Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”*. pp.317

## **DATOS PERSONALES:**

- Nombre, edad y ocupación.

## **ANTECEDENTES**

-Tiempo dedicándose a dicha actividad.

- ¿Cómo se involucró en esa ocupación?

-Tradiciones familiares.

- Describir Tultepec, desde sus orígenes a su evolución.

- ¿Cómo vivía la fiesta antes (en su niñez)?

-¿Qué era lo que más le gustaba de esa fiesta?

## **ACTUALIDAD**

### **En el caso de mayordomos:**

-¿Cómo fue que lo seleccionaron para ser mayordomo?

-Definir qué significa para él/ella ser mayordomo.

-¿Cómo se conforman las mayordomías?

- ¿Cuánto dinero se invierte?

- En caso de pedir aporte a todos los habitantes, cómo establecen la cantidad de dinero que deben dar.

- ¿Ha sido mayordomo más de una vez?

-¿Cuál es la preparación que debe tener uno para tener ese puesto?

- ¿Qué rol debe desempeñar el mayordomo antes, durante y después de la fiesta?

- ¿Qué significa la fiesta ahora?

- Describir los roles de la familia, mujeres, jóvenes, etc.

### **Sacerdote:**

- Datos acerca del santo patrono San Juan de Dios (origen, cómo se adoptó el santo al pueblo...)
- Actividades que debe coordinar para que la fiesta se lleve a cabo.
- ¿Cómo es la organización de la fiesta y cuánto tiempo se necesita para lograrlo?
- Definir qué es una mayordomía y una cofradía.
- Explicar la selección de los mayordomos y cómo se conforman las mayordomías y cofradías.
- Desde su punto de vista, ¿qué significa la fiesta?
- ¿Cómo percibe que el pueblo celebra al Santo patrono?
- ¿Los jóvenes aún viven la fiesta desde el punto de vista religioso?
- ¿Qué es lo que más le agrada de la feria y que no?
- Describir los roles que desempeñan las mujeres, hombres, adultos mayores y jóvenes dentro de la iglesia.
- Explicar si considera que la tradición sigue vigente o se ha perdido el sentido que se tenía antes.

### **Organizadora de la pirotecnia y pirotécnico:**

#### **Antecedentes**

- Orígenes de la pirotecnia.
- Tradición familiar.
- ¿Cómo inició en este oficio?
- ¿Quién le enseñó a fabricarlos?
- Describir cómo eran los juegos pirotécnicos en los inicios de la fiesta.
- Explicar cómo vivía la fiesta en su niñez y qué significaba.

## **Actualidad**

- En caso de que sea un oficio familiar, si ya le ha inculcado a sus hijos, parientes, etc. el gusto por la pirotecnia.
- Riesgos en la fabricación.
- ¿Cuál es el juego pirotécnico que más le gusta hacer?
- Describir la evolución de la pirotecnia y si ha hecho uso de las nuevas tecnologías.
- Religión- Comentarios acerca del santo patrono de los pirotécnicos y de su fiesta.
- ¿Cómo vive la fiesta hoy día?
- ¿Cómo ve que los demás viven la fiesta?
- Describir roles familiares.

## **Toritos**

- Describir el proceso de elaboración de los juegos pirotécnicos.
- Describir la elaboración de los toritos y el tiempo que se debe dedicarle.

## **Concursos**

- ¿Cómo ha sido su experiencia en estos concursos?
- ¿Ha ganado?
- ¿Cuál es la recompensa que recibe?
- Explicar quiénes participan más en estos concursos (los jóvenes o los adultos).

### **3.3 MANOS A LA OBRA: PROTOCOLO DE APLICACIÓN**

En este punto se comentará en qué consiste el protocolo de aplicación de la técnica, que en este caso fue la entrevista semiestructurada.

- a. **Objetivo de aplicación:** obtener información relevante acerca de la Feria Nacional de la pirotecnia, para ello se debía entrevistar a los habitantes del lugar y con ello, conocer sus experiencias, vivencias y perspectivas que tienen de sus tradiciones y costumbres.
  
- b. **Descripción de la aplicación o pasos que se tienen que seguir en la aplicación:** en cuanto a los pasos que se deben seguir para la realización de las entrevistas se debe tener un itinerario o plan de trabajo, para explicarlo mejor se dividirá en tres etapas, “antes, durante y después”.

## ANTES

- ✓ **Planeación.** Se debe identificar a las personas que serán entrevistadas y posteriormente contactarlas, para acordar una cita.
- ✓ **Definir fecha, lugar y hora.**
- ✓ **Guía de entrevista.**

## DURANTE

- ✓ **Presentación.** El investigador debe presentarse y exponer los objetivos de la entrevista, además de tener la disposición de escuchar y mostrando interés, dándole el lugar que se merece el entrevistado.
- ✓ Pedir consentimiento para grabar y utilizar la información sin dañar su identidad.
- ✓ **Registrar comunicación no verbal.** Algunos detalles como las risas, el nerviosismo, si se rasca la cabeza ante una pregunta, los silencios, etcétera, son de suma importancia y son cosas que la grabadora no puede captar.
- ✓ **Preguntas.** Que permitan sensibilizar al entrevistado y que no sean cuestionamientos que sólo permitan responder “sí o no”, en este caso se busca que el sujeto se exprese.

## DESPUÉS:

- ✓ Transcripción de las entrevistas.
- ✓ Categorizar y discriminar.
- ✓ Triangulación.
- ✓ Interpretación.

**c) *Tiempos y Espacios:*** al momento de realizar la entrevista se debe contactar con anticipación al o los entrevistados, esto para evitar que cancele o que el entrevistado no tenga tiempo en ese momento.

En muchas ocasiones el entrevistado acepta responder las preguntas, pero que sea en su casa por diferentes razones. Es conveniente que se realice en un lugar neutral, para que tanto el entrevistado como entrevistador no se sientan incómodos y se expresen con mayor libertad.

También se debe evitar lugares abiertos, es decir, que el ruido sea tal que ninguno de los dos se escuche, por eso se puede optar por una cafetería, una librería, lugares tranquilos que permitan que la charla no tenga interrupciones y que el audio se escuche perfectamente.

**d) *Descripción del sujeto, grupo o situación de aplicación:*** la aplicación se realizó en personas que son originarios del municipio de Tultepec, Estado de México. Porque ellos conocen la historia del lugar y han vivido los cambios que se han hecho, otra razón es que ellos tienen antecedentes con la pirotecnia, ya que en unos casos sus abuelos comenzaron con el oficio y ellos continúan con la tradición.

Los entrevistados son de sexo masculino, en un rango de edad que va de los 45 años a los 60 años aproximadamente. Ellos conocen la festividad religiosa, han participado o participan todavía en una de las fiestas más importantes del estado. Se realizaron 9 entrevistas, dos fungiendo como pilotos para comprobar la selección y diseño de la técnica.

### **e) Factibilidad y Vulnerabilidad de la aplicación:**

La factibilidad es el trato y tacto que se logra con los entrevistados, ya que tal empatía permitió que los entrevistados se expresaran sin temor o miedo a ser juzgados, con la confianza de que la información dada no sería para algo negativo.

Además cierta complicidad acompañada de unos “secretitos” o alguno que otro chiste para reírse un poco y romper el hielo (conocido como *rapport*). Sin duda, la guía temática es de gran utilidad para tener en mente los aspectos más importantes y poco a poco ir desarrollando los temas.

La vulnerabilidad de la aplicación es que pueden surgir inconvenientes al momento de lograr la entrevista, ya sea por factores internos a externos al sujeto.

Como en el caso del sacerdote, quien no había recibido el recado para solicitar una cita y posteriormente, realizar la entrevista. Esto sucedió a pesar de que ya se llevaban tres semanas intentando sin que la secretaria comunicara la petición con el padre.

## **3.4 GUÍA PARA UN PLAN DE ANÁLISIS**

El proceso de análisis de datos se desarrolla a partir de la categorización y siguiendo el mismo proceso utilizando en las notas de campo.

- I. Materialización de los datos:** previamente se realizará la transcripción total de las entrevistas, posteriormente, se realizará una tabla en la cual se incluyan las preguntas, respuestas, interpretaciones, instrumentos y categorías.

- II. Categorización:** las categorías propuestas son: *Génesis de Habitus* (inculcación e incorporación), los capitales: simbólicos, económicos y culturales, expuestos por *Bourdieu* (véase en capítulo 1), mediación y escenarios de la fiesta.

Estas categorías permiten responder a las premisas formuladas y así, obtener piezas claves para la interpretación y conclusión de este trabajo.

- III. Instrumentación:** después de hacer el diseño y aplicarlo, es el turno de clasificar, ordena, discriminar los datos obtenidos, ya que se debe recalcar lo relevante que dijo el entrevistado.

Dejar un poco de lado los datos que fueron cuestionados por curiosidad y que no contribuyen al tema de investigación. Para realizar la jerarquización se colocará la información en una tabla.

- IV. Interpretación:** para lograr una interpretación de la información obtenida, todo dependerá de la habilidad del investigador, de su capacidad para analizar y subjetividad, de entender al otro sin comparar su perspectiva, ya que como dicen cada cabeza es un mundo. La interpretación parte desde el Marco de Referencia y el Marco Teórico.

- V. Resultados:** una vez que el investigador ha interpretado satisfactoriamente es el turno de dar los resultados, esto será posible siempre y cuando se cumpla el punto anterior, ya que esto es la consecuencia de la interpretación.

- VI. Conclusiones:** se darán por finalizada la investigación y así, se podrá conocer si la hipótesis o premisas que hizo el investigador son válidas o no.

En este capítulo se abordó el tema de la metodología y la diferencia entre cuantitativa y cualitativa, se explicó las técnicas y sus características, se dieron diferentes definiciones de la entrevista.

Además de un pequeño vistazo al siguiente capítulo, ya que con la aplicación se pudieron dar ciertos detalles que ocurrieron o recomendaciones para que la entrevista sea exitosa con la ayuda de la guía y la buena disposición del investigador.

Se mencionó la categorización, la cual nos permite regresar al capítulo uno y no olvidarnos de *Thompson o de Bourdieu*, porque esos conceptos son la pieza clave, son el inicio y fin de este proyecto de investigación.

En lo personal, la aplicación es uno de los momentos que más se disfrutaron porque permite explotar los conocimientos y cualidades que se han aprendido durante la carrera y por fin, surge la posibilidad de hacer trabajo de campo, es decir, se observa, se está en contacto con los sujetos y en los escenarios para empaparte totalmente del tema de investigación.

*Las “fuerzas” que mueven a los seres humanos como seres humanos y no simplemente como cuerpos humanos... son “materia significativa”. Son ideas, sentimientos y motivos internos.*

*Jack Douglas*

## CAPÍTULO 4

¡QUÉ COMIENZE LA FIESTA!



*La celebración de la fiesta es asimismo un rasgo específicamente humano. Sólo el hombre puede celebrar fiestas: “El hombre es un ser festejante y, por lo tanto, festivo”.*

*Helmuth Plessner.*

Cuarto capítulo, con este apartado concluye la presente investigación y se exponen los resultados. El objetivo general es la meta que se debe alcanzar justo ahora, y posteriormente se corroborará si las premisas propuestas se cumplen o no.

A partir de la visión de los adultos, ¿cómo viven los jóvenes la fiesta? Porque existen muchas miradas para responder esta pregunta, desde los habitantes que participan durante el proceso ya sea religioso, de diseño, pirotécnico o simplemente de aquellos que asisten a la fiesta sin ser partícipes directos.

Incluso podemos agregar que hay miradas extranjeras, porque el turismo se ha interesado por la fiesta patronal, para conocer parte de la cultura mexicana; aunque también asisten personas de otros poblados cercanos o algunos aventureros del Distrito Federal, no es que la escritora se sienta la nieta de *Indiana Jones* o *Barbará Blade*, pero sin duda ha sido un viaje con muchas emociones.

Se explicarán diversos puntos como los roles que se establecen para llevar a cabo la fiesta, por ejemplo, en algunas actividades los sujetos trabajan en familia, en otros las mujeres y los hombres se reparten el trabajo y tanto los niños como jóvenes se involucran.

Además de describir los distintos escenarios de la fiesta, porque no sólo se hace en la plaza central, también en la iglesia, con los mayordomos, en algunos terrenos para quema de castillos, etcétera.

#### 4.1 ORDENANDO LA INFORMACIÓN

El proceso de la aplicación se dividió en dos etapas, en una se entrevistó a algunos habitantes que estaban en la fiesta, ya sea organizando o bien trabajando en los fuegos artificiales. La siguiente etapa fue en el mes de agosto, cubriendo la parte religiosa de la fiesta del santo patrono San Juan de Dios.



<b>Nombre:</b> Amaury Sanabria <b>Edad:</b> 29 años <b>Ocupación:</b> Fabricación de armazones de carrizo	<b>Nombre:</b> Vicente López Aguilar <b>Edad:</b> 57 años <b>Ocupación:</b> Mayordomo y pirotécnico	<b>Nombre:</b> Felipe de Jesús Contreras Aguilar <b>Edad:</b> --- <b>Ocupación:</b> Pirotécnico
<b>Nombre:</b> Oswaldo Ávalos Quezada <b>Edad:</b> 43 años <b>Ocupación:</b> Pirotécnico	<b>Nombre:</b> Prof. Jorge Luis Inecio Sánchez <b>Edad:</b> 45 años <b>Ocupación:</b> Maestro de ceremonias	<b>Nombre:</b> Mauricio Solano Sánchez <b>Edad:</b> 54 años <b>Ocupación:</b> Coordinador de Casa de Cultura Tultepec
<b>Nombre:</b> Pedro Juan Solano <b>Edad:</b> 56 años <b>Ocupación:</b> Florista	<b>Nombre:</b> Francisco Cortés Castillo <b>Edad:</b> 45 años <b>Ocupación:</b> operador de tráiler/ ayudante de mayordomía	<b>Nombre:</b> Juan Barrón <b>Edad:</b> --- <b>Ocupación:</b> Sacerdote

En total fueron nueve entrevistados, dos organizadores del evento, dos encargados de la mayordomía; el párroco de la iglesia principal; un joven que se dedica a la fabricación de armazones de carrizo; un florista y dos pirotécnicos.

Es pertinente destacar que la gente siempre se mostró muy amable, dejando las puertas de sus casas abiertas, dando de su comida o aunque fuera un vaso de agua, refresco, incluso pulque y cerveza, ya que era momento de festejar.

La calidez de los sujetos de estudio permitió que las entrevistas parecieran charlas entre amigos, en las cuales hubo confesiones, secretos y uno que otro chiste, donde las risas se volvían la chispa que los caracteriza, es decir, del sentido de la fiesta.

Aunque parezca difícil de creer, con el único entrevistado con el que se tuvo un poco de problemas para programar una cita fue con el sacerdote, ya que la secretaria del lugar se negaba argumentando que no estaba el párroco en el municipio o tenía otras cosas que hacer. Al preguntarle directamente al padre por dicho suceso de intentar contactarlo, él dijo que nunca se enteró de ello.

Para el análisis de los resultados se elaboró una tabla para vaciar y depurar la información obtenida, esto con el fin de que los resultados fueran más sencillos de analizar.

A continuación un ejemplo de cómo se llevó a cabo este proceso:

**RESULTADOS DE APLICACIÓN – TABLA**

Características específicas del informante	Herramientas	Preguntas	Respuestas	Interpretación	Concepto y apoyo teórico
<b>Nombre:</b> Amaury Sanabria <b>Edad:</b> 29 años <b>Ocupación:</b> Fabricación de armazones de carrizo	Grabadora y cámara fotográfica.	<b>¿Cuánto tiempo tienes dedicándote a esto?</b>  <b>¿Cómo iniciaste en esto?</b>  <b>¿Quién se dedicaba a hacer esto?</b>	<i>Llevo en esto prácticamente 15 años trabajando.</i>  <i>En parte por mi familia y después fue un gusto personal</i>  <i>Mi abuelito, el hacía judas de carrizo y de ahí fue cuando empecé a agarrarle gusto a esto.</i>	El sujeto indica que ha sido por inculcación el gusto por diseñar figuras de carrizo y de esa manera participar en la fiesta. Es un trabajo que va de generación en generación en su familia (abuelos, padres y nietos).	<b>Génesis del habitus.</b> -Incorporación -Inculcación  Dichos conceptos son propuestos por Pierre Bourdieu, quien explica que ese concepto parte de la inculcación, es decir, de cómo se ha seguido la tradición en la familia.  La incorporación es cuando el sujeto se adapta e integra a la tradición.

De esa manera se acomodaron a los entrevistados, destacando lo más importante de cada respuesta, posteriormente se hacía una interpretación que se sustentaría con los teóricos consultados durante la investigación, esto con el fin de que los resultados fueran los deseados.

En el siguiente punto se exponen si los oficios que tienen los habitantes y que además son importantes para lograr la fiesta, ha sido inculcado por la familia. También se conocerá si para ellos les resultó bien o mal dedicarse a dicho trabajo desde la infancia, si se integraron a alguno por sus amigos o quizá para ganar prestigio.

#### **4.2 ¿UN OFICIO POR OBLIGACIÓN O POR GUSTO?**

La Feria Nacional de la Pirotecnia que se celebra en Tultepec, Edo. Méx., es una de las fiestas más importantes del municipio y es que la mayoría de los habitantes se dedican a la pirotecnia. Pero, ¿cuántos de ellos iniciaron por gusto y cuántos por obligación?

Se podría pensar que la mayoría inició en el oficio por gusto, pero no es el caso de algunos como Felipe de Jesús Contreras Aguilar, quien a los ocho años de edad comenzó a trabajar junto con su padre como parte de una tradición familiar. En ese momento, él lo sintió más que un gusto una obligación, porque su infancia había sido interrumpida ya que debía trabajar.

Partiendo de dicho aspecto, resulta interesante conocer si él continúa con la tradición hacia sus hijos o si lo anterior ha provocado una ruptura, a pesar de que la mayoría tenga este oficio:

*“Sí, soy padre. Y no, la verdad no me gustaría que siguieran en esto, me gustaría que fueran de otra profesión. La pirotecnia es un trabajo de mucho misterio, de mucha pasión para hacer esto.”*

Recordemos que en el capítulo uno se explicó el concepto de **génesis del habitus**, propuesto por Pierre Bourdieu:

- **Incorporación:** es cuando el sujeto se adapta e integra a la tradición.
- **Inculcación:** cómo se ha seguido la tradición en la familia.

¿Por qué el sujeto rechaza algo tan marcado y tradicional? La identidad del pueblo se caracteriza por su principal oficio pirotécnico, por tanto, resulta conflictivo e interesante conocer que en algunos casos ocurra esto.

Se podría pensar que al ser obligado a trabajar desde pequeño no sintió el amor por el oficio y el sujeto intenta ocultar que no le agrada, pero la necesidad lo ha orillado a continuar con la tradición familiar. Sin embargo, últimamente se ha reencontrado con el gusto de la pirotecnia al ver que el resto también lo hace.

Esa situación es un tema delicado porque la necesidad económica es más fuerte que la posibilidad de trabajar en otra cosa en la que se sienta a gusto. Aquí los capitales tanto el simbólico como económico juegan un papel importante.

Es importante hacer una comparación con otros entrevistados que se dedican al oficio de la pirotecnia, como el señor Mauricio Solano Sánchez, quien pertenece a una de las familias que iniciaron con la creación de los juegos pirotécnicos (véase en una tabla representada en el capítulo dos) o el caso de Vicente López Aguilar, quien actualmente ha sido elegido como mayordomo.

*“Yo de hecho soy de familia pirotécnica, cuando éramos chiquillos pues nuestra ilusión era ver los juegos pirotécnicos, ¿por qué? porque era lo que tú creabas”,* comentó Mauricio Solano, quien llegaba de la escuela a trabajar con su papá en el taller y agradece que le enseñara todo acerca de la pirotecnia.

El mismo caso ocurrió con Vicente López, ya que por tradición familiar se involucró con la pirotecnia, sus abuelos le enseñaron cómo fabricarlos. A pesar de su edad él continua trabajando y le enseña a sus hijos, *“yo aparte de ser pirotécnico tengo otros trabajos como hojalatería, como pintor, armador de carros, ese también en un tiempo me dediqué a eso, a trabajar en una empresa. Ahora ya por mi edad, 57 años, pos ahorita ya dediqué de lleno a la pirotecnia”*.

Ahora es el turno de un joven llamado Amaury Sanabria, él ha sido ganador del concurso de toritos, ha revolucionado la manera de fabricarlos apoyándose de la tecnología y de que sea algo bien hecho y llamativo, porque a fin de cuentas esto es la ofrenda para San Juan de Dios.

Tiene quince años dedicándose a la fabricación de armazones de carrizo y ha sido por tradición familiar: *“Mi abuelito, el hacía judas de carrizo y de ahí fue cuando empecé a agarrarle gusto a esto”*.

Con los datos anteriores podemos darnos cuenta que en el municipio aún se conserva la tradición familiar en los oficios y quienes principalmente les han inculcado el conocimiento y en algunos casos el gusto son los abuelos.

Los adultos mayores ya tienen una escuela en cuanto a la elaboración de ciertas cosas, ¿qué pasa en el momento en que se deben enfrentar a las nuevas tecnologías? En ocasiones el rechazo no permite evolucionar y mejorar, en otros hay una resignación o aceptación.

*“Los pirotécnicos de antes eran muy celosos de fórmulas y todo eso ahora los jóvenes no (...) se echan la mano, o sea, se apoyan. Son tiempos diferentes y eso te lleva a que hagas mejor este trabajo... ya hay que soltarlos y dejarlos”*, argumentó Oswaldo Ávalos Quezada, quien tiene ocho años en el oficio y es originario de Aguascalientes, él ha tenido la oportunidad de viajar y conocer a pirotécnicos de otros países como Japón y Canadá.

Recordando el concepto de **frentes culturales**, aquí podría surgir una ruptura. Lo nuevo con lo viejo, la nueva escuela de la pirotecnia y la vieja escuela. Qué mejor que un joven para contarnos acerca de eso:

*“Nos dicen que esto no era así antes, que era más pequeño todo y fue cambiando, fue evolucionando. Pero aun así están contentos...quiero pensar (vuelve a reír), no todos pero la mayoría”*.

### **4.3 LA FIESTA, UNA FORMA DE SER**

Cuando eras pequeño te emocionabas cuando se acercaba el día de tu cumpleaños, te mostrabas tan ansioso por la fiesta y la eterna espera cuando tus amigos no llegaban aun cuando la hora fijada estaba a un minuto de cumplirse.

La felicidad por abrir los regalos, las sorpresas que ocurrían si había algún mago o payaso, las ganas de soplar las velas y comer pastel, el reto de romper tu propia piñata o ganar todos los dulces sin terminar aplastado por el resto de los invitados.

Así podríamos continuar y poco a poco recordar esos momentos de la infancia, ¡qué bonito ser niño!, ahora que has recordado tus fiestas de cumpleaños ¿cuál fue la más significativa?, ¿cómo te preparabas para el gran día?, ¿qué es lo que más te gustaba? (seguramente los regalos y no, no he leído tu mente).

Lo anterior tiene relación con el **habitus**, eso es lo que te define y distingue de los demás, porque eventualmente no todos tuvimos la misma fiesta de cumpleaños y no todos pedíamos que fuera de una temática de un personaje favorito, otros disfrutaban de un pequeño pastel con su familia o un día de campo comiendo sándwiches y jugando futbol con los papás.

Nuestras raíces y nuestras condiciones nos han mostrado un mundo. Pero depende de cada uno seguir en una línea o bien elevarse y conocer que se puede ser mejor día a día, con dedicación y esfuerzo. ¿Qué es más importante el dinero o el prestigio?

#### ***Tultepec y la fiesta***

En el municipio se celebran distintas fiestas, unas desafortunadamente no han tenido buena suerte porque las nuevas generaciones modifican la celebración o al desconocer el motivo inventan uno nuevo.

A continuación se presenta un breve relato de una tradición que se perdió, esto es narrado por uno de los habitantes que estuvo presente en esta celebración:

“Tenemos una tradición aquí muy grande que se acaba de perder, tiene dos años que se perdió, que es la fiesta de los músicos. Hay un recorrido que nosotros llamábamos “*El Vitor*”, el vitor es como un carnaval y fue creado como ofrenda que los músicos le daban a Santa Cecilia, como en aquellos tiempos las mujeres estaban renegadas de la sociedad, entonces no se les permitía participar porque las veían vulgares, las veían mal.

O sea, la sociedad de aquellos tiempos las veían mal, entonces ¿qué es lo que hacían? Los jóvenes se vestían de las mujeres que aquel tiempo eran populares: la esposa del presidente, una artista. Entonces como una mujer no lo podía hacer lo hacía un hombre y se vestía de mujer, se hacía un recorrido que nosotros le llamábamos el vitor.

Entonces se empezó a hacer ese carnaval, donde iba la Virgen en un carro alegórico, iban los músicos y atrás venían todas las gentes bailando y haciendo mofa de las mujeres celebres de aquellos tiempos. Una mofa no sabría decirte por qué la hacían.

Fue trascendiendo, pero se fue desviando al grado de que ya la gente empezó a vestirse de *gays*, a hacer cosas obscenas, a faltarle el respeto al público al grado de que ya hasta pensaban que pensaban que ya no era una tradición religiosa, que era una tradición como hacer el día nacional de los homosexuales y ya pensaban que era eso. De hecho ya venían homosexuales de otras comunidades y hacían un relajó.

Se desvió totalmente a lo que era a tal grado que la sociedad dijo “*¡no puede ser!*” y una persona dijo:

- “¿y quién es esa muñequita que va allí en ese carro?”
- le dije, “es que eso no es una muñequita, es la virgen de Santa Cecilia”

Ya ni siquiera sabían por qué hacían esa fiesta patronal, entonces la sociedad dijo: se acaba la tradición del vitor, hasta que se vuelva a recuperar para lo que fue creado.

La juventud puede o no acercarse a estas fiestas, la cuestión es que algunos sienten la presión de sus amigos para únicamente asistir a ver la quema de toros o de castillos y consumir alcohol o uno que otro cigarrillo.

Mientras que otros prefieren asistir en familia o participar representando con orgullo una tradición familiar, pareciera que la fiesta se divide en dos panoramas, de día es una y de noche otra.

Muchos jóvenes participan en los distintos concursos para ganar dinero, otros para ser el vencedor y que su arte sea admirado y reconocido, nada mal ser conocido como el diseñador del torito ¡más padre de todos los años! Mientras que algunos lo hacen para convivir con sus seres queridos y agradecer por un año más de trabajo.

Lo anterior es sinónimo de la valoración que cada sujeto le da mayor peso, unos apuestan por tener un mejor capital económico, otros por uno cultural y otros por el simbólico. Si fueras parte de esta fiesta, ¿qué quisieras obtener a cambio?

Al preguntarle a Amaury de qué significa para él la fiesta, responde sin titubear:

*“Pues no sé, es como un desestrés ja ja... para mí, después de un año de trabajo, es como la forma de explotar ese día y decir “gracias a todo”, gracias a eso estoy trabajando.”*

Partiendo de la experiencia y vivencias que año con año han tenido los sujetos de esta investigación, las opiniones respecto a cómo veían a los jóvenes durante la fiesta, si se involucraban en todo o sólo en ciertos eventos.

Desde la mirada del sacerdote:

*“Mira hay de todo un poco, pasa como en este pueblo como en muchos pueblos. La fiesta acaba siendo un motivo, un pretexto para hacer también una verbena popular en la que también hay intereses de todo tipo. Está el interés de un grupo por la tradición, la devoción, el amor a su santo o patrono, luego también hay un grupo más social, incluso el municipio que a veces atrae tanta gente a estas fiestas por las festividades, pero que da la oportunidad de poner puestos para hacer vendimias; luego la fiesta religiosa siempre va acompañada de la fiesta popular, que tiene que ver con baile, con la celebración ya un poco más social y eso atrae mucha gente”.*

Desde la mirada de un joven:

*“Todo lo que hacen en el recorrido temprano es un buen motor como para para invitar a más gente, que sigan viniendo año con año y se quedan con una buena impresión. Lo malo es cuando se quedan a todo y ya en la noche se andan peleando y ahí sí es cuando se espantan, si vienen a buena hora no pasa nada (hace énfasis y sonrío)”.*

Desde la mirada de un pirotécnico que no es habitante del lugar:

*“Tengo viniendo cinco años y en general se viene en familia. Hay familias que empiezan a venir del D.F., de las ciudades más cercanas porque ya les empieza a atraer esta parte, familias que cuando ven en los pocos que se quedan tomando eso afecta.*

*Porque cuando se toma a nosotros nos perjudica mucho, porque se nos acercan mucho (se ríe), pero la gente que no ha tomado respeta mucho nuestro trabajo y como esto es muy peligroso si pedimos que estén retiraditos. Entonces, regresando si se me hace familiar, sin embargo si noto que cada año hay más gente que toma”.*

Los tres sujetos coinciden que el consumo del alcohol comienza a perjudicar la intención de la festividad, algunos sugieren que hagan zonas exclusivas para la gente que consume y otra sección para las familias o bien, que se quite la venta de alcohol.

#### 4.4 ¿QUÉ HACE CADA QUIÉN?

Los roles de cada integrante de la familia son distribuidos de manera que cumplan con la función señalada. Todos sin alguna excepción participan, generalmente los niños ayudan y observan lo que los abuelos hagan.

- **Mujeres:**

Los sujetos de la investigación recalcaron la importancia de la mujer en la participación de la fiesta.

*“La mujer para fabricar no sabes, es lo mejor porque es más detallista, es mejor, o sea, hace las cosas con más calidad y más rápido, este (...) es más, yo las invitaría a que se sumen a esta parte, a este tipo de actividades que es muy padre al final cuando lo activas, cuando estas dentro del espectáculo como mujer o hombre todos lo disfrutamos.”*

Ellas participan en las lecturas de las misas, en los arreglos florales acomodándolos y combinando colores, también en los tapices de aserrín que se hacen fuera de la iglesia y decoran los toritos.

*“Es muy importante porque ellas son las que nos apoyan a adornar los toritos con papel de china de colores y aparte de eso, pues son como que el motor, ¿no? Pues uno quiere sacar algo y siempre están motivando las chicas, los amigos y las amigas”*

Incluso ahora pueden participar de manera directa en las mayordomías, las circunstancias han cambiado y se le está dando lugar a la mujer.

- **Hombres:**

Al referirse a ellos, hacían bromas de que son más relajados, en ocasiones distraídos y nunca hicieron un comentario machista.

*“Los hombres somos más... cargamos, hacemos todo pero en esa parte si la mujer nos lleva mucha ventaja.*

*“¡Ahh...son desastrosos! (Bromea y suelta una carcajada), pero también si no lo hacen quién lo va a hacer. Pero pues así es esto, se necesita de los dos para poder sacar un buen trabajo, tanto hombres como mujeres, es un equipo”.*

▪ **Adultos mayores:**

Ellos tiene la experiencia y eso permite que sus conocimientos sean compartidos con los más jóvenes. Aunque algunos ya no pueden participar de una manera más activa como antes, siempre acompañan y guían a sus hijos para que todo salga perfecto. También son los que más acuden a las misas.

*“Sabemos que la experiencia es la que hace la diferencia y qué mejor experiencia que no la vamos a encontrar en un libro, no la vamos a encontrar en una computadora, no la vamos encontrar en un teléfono celular, esa experiencia la encontramos en base a los consejos de las personas que lograron primero esto que nosotros”, expresó el maestro de ceremonias Jorge Luis Inesio Sánchez.*

Dentro del municipio tenemos un sistema municipal, el DIF, el cual maneja grupos de adultos mayores, los cuales también junto con bailes, *Tai Chi Chuan*, danzones, cantos, se integran a la fiesta, se integran también a la fiesta.

*“La transmisión de conocimientos es parte fundamental en la pirotecnia, porque de esa forma uno va aprendiendo de ellos, por ejemplo nosotros, yo soy la cuarta o quinta generación de pirotecnia de la familia Solano”, comentó Mauricio Solano.*

#### 4.5 LA FIESTA SE VIVEN EN DISTINTOS ESCENARIOS

##### *Iglesia*



La iglesia es un escenario primordial en esta fiesta, como hemos mencionado anteriormente, la parte religiosa es esencial. Para el inicio de la fiesta se arregla la fachada con un diseño floral representando al santo.

Quizás algunos se preguntan cuánto dinero se invierte en el arreglo floral de la parroquia, el costo total que el municipio invierte es de 50 mil pesos, es una cantidad que difícilmente se podría calcular, pero considerando los costos de las flores y que se necesitan más de 200 para el interior y exterior, la suma total comienza a ser un poco razonable.

Lo interesante de esto es que toda la familia del florista participa y sólo se contratan a dos personas más. Nuevamente la tradición familiar encabeza el oficio de esta familia.

Al preguntarle al florista Pedro Juan Solano acerca de hace cuánto tiempo tiene dedicándose a eso él responde muy alegre: *“Ponle 40 años, (la interrupción por la sorpresa de aquella respuesta: - ¡¿En serio?! ) Sí, ¡sí, desde niño! (responde sonriente) Esto viene de herencia, digamos. Con mi papá que empezó a hacerlo y luego ya estuvimos allí. Porque nosotros somos siete hermanos, pero de los siete yo no más le seguí a esto”*.

### **Plaza central**



La plaza central es el principal escenario de la fiesta, porque se encuentra frente a la iglesia y se hacen distintas actividades culturales como los conciertos, los bailables que hacen niños, jóvenes y ancianos con un clásico danzón.

Las familias se reúnen aquí, una convivencia sana y todos se muestran contentos. También se observan pequeños grupos de algunos jóvenes que prefieren pasar el rato con los amigos.

La hegemonía es lo que permite que todos como sociedad sean uno, que conozcamos su identidad y las interacciones que hacen los unos con los otros, el lenguaje, aquí todo es observable.

### ***La feria***



## Zona de fuegos pirotécnicos



Es el lugar en donde muchos hombres que se dedican a la pirotecnia recuerdan sus raíces, las enseñanzas que les dieron sus abuelos, la manera en que ellos veían la fiesta cuando eran niños y como la perciben ahora.

Esto es el habitus, la manera en que ellos ven al mundo y la manera en la que viven nos permite conocer parte de su identidad, de sus valoraciones, capitales. Unos como ya se mencionó trabajan por necesidad en la pirotecnia, mientras que a otros les apasiona el tema, investigan en otras ciudades o países acerca de las nuevas herramientas que se pueden utilizar.

## 4.6 CRÓNICA DE UNA FIESTA ANUNCIADA

8 de marzo

El calendario indica que hoy es el día de la fiesta, algunos cuetes matutinos alertan que la gran celebración dará inicio en un par de horas, las calles de Tultepec se llenan poco a poco de la gente que quiere ver lo fantástico que puede ser un trabajo como la creación de toritos.



En algunas casas las puertas permanecen abiertas, esperando que sea medio día para que comience el desfile, esto con la intención de así darle gracias al santo patrono San Juan de Dios.

El sonido de las trompetas, los golpeteos rítmicos de los tambores, anuncian el inicio de la fiesta más larga que se celebra en el municipio, ocho días de fiesta, de alegrías, pirotecnia, agradecimiento por un año de bendiciones, ganancias económicas y simbólicas, entre otras cosas.



Las bandas musicales acompañan el desfile, algunas parejas no dudan en bailar, uno que otro extranjero menea la cabeza siguiendo el ritmo de la canción, otros sonrían, se limitan a tomar fotografías. Sin embargo, poco a poco la música y el entusiasmo de los habitantes contagian a conocidos y extraños.

Los rayos del sol no provocan que la gente quiera irse a sus casas, ni tampoco es problema para los visitantes, quienes no dejan de sorprenderse por la creatividad y tamaño que tienen los diversos diseños de los toritos.



- ¡Wow! ¿Ya viste ese torote? – grita emocionado un niño a su amigo.
- ¡Órale! Es Hulk, es mi superhéroe favorito.

La mayoría de los toros miden aproximadamente tres o cuatro metros de altura, aunque algunos niños que participan junto con sus familias llevan un torito de medio metro o inclusive más pequeños.

En años anteriores la costumbre era hacer dicha ofrenda de menor tamaño, sin tanto colorido o temáticas, como poner cosas del mar, unos payasos, algún personaje animado, entre otras características peculiares.

Tultepec es un pueblo alegre, que disfruta la fiesta, le gusta compartir sus tradiciones y costumbres con los demás.



Al llegar a la plaza central del municipio cada uno de los participantes pasará frente a la iglesia haciendo referencia y agradeciendo al santo patrono de los pirotécnicos por un año más de trabajo.

En la noche se realiza la quema de los toros pirotécnicos, haciendo nuevamente lo ya mencionado, esto como una ofrenda a San Juan de Dios.

El lugar se encuentra totalmente lleno, los vendedores sonríen

porque la gente compra antojitos, cervezas preparadas, espuma para que los niños jueguen y por supuesto, el carrusel y demás juegos que se encuentran en la feria.

Así da inicio la celebración del mes de marzo, los siguientes días se hacen misas, quema de castillos de día y de noche. A continuación se narra cómo es la quema de los piromusicales.



## Quema de castillos

Son las cinco de la tarde, el clima no parece favorable para que los pirotécnicos puedan terminar de armar sus castillos, la lluvia amenaza con suspender uno de los eventos más esperados por el público.



A las seis deja de llover, las nubes grises se alejan lentamente y pequeños rayos de sol les dan la suficiente esperanza a los trabajadores de terminar con la construcción de sus torres, por si fuera poco se percibe un arcoíris anticipando el cielo de colores.

Los distintos equipos de pirotécnicos tiene sus carpas, comida y en algunos la bebida alcohólica, tal vez como señal de que todo saldrá perfecto, para brindar por otro año de éxito o quizá para armarse de valor para colocar los fuegos artificiales en lo más alto de sus castillos.



A las diez de la noche debe dar inicio la quema de castillos, pero la lluvia hace de las suyas y los artificios no encienden.

Una hora después comienza a sonar “Imagine”, la melodía de John Lennon. El cielo se ilumina de una cascada dorada, parecieran millones de estrellas,

corazones, ráfagas, tantos colores que todo el público presente no puede ni parpadear por temor a perderse tan sorprendente espectáculo.

El 15 de marzo en la iglesia se hace una procesión, antes de ello la gente hace tapices de aserrín con diferentes formas y colores. Algunos hacen al santo patrono, otros un toro, mariposa, un colibrí, cruces y demás ingenio que es un deleite para la pupila.

El sacerdote debe caminar por el tapiz y pasar por las cuatro capillas que se encuentran en los diferentes puntos, es una procesión en la cual tampoco puede faltar la música y los cuetes.

Tultepec tiene muchos días de fiesta, en donde la religión es de suma importancia, ellos tienen la esperanza de que las nuevas generaciones no olviden sus raíces o no las cambien por el alcohol o los desmanes que dan la imagen errónea del pueblo.



## **Conclusión**

Tultepec ha sido reconocido como uno de los lugares más importantes de la fabricación de la pirotecnia, por lo que no es de extrañarse que la mayoría se dedique a eso.

Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas porque al ser un oficio que va de generación en generación, desde la infancia deben trabajar en esto por lo que a veces se da un rechazo, pero la necesidad obliga a dedicarse a dicho oficio.

Desde la mirada del investigador se pudo constatar que en efecto los jóvenes viven de otra manera la fiesta separando la parte de la religión e incrementando el consumo del alcohol. También son los que actualmente participan en el concurso y quema de toros, el cual les da un reconocimiento y mayor prestigio si ganan el primer lugar.

Lo sujetos buscan tener identidad cultural como pueblo y ya no como pequeños grupos, porque esto ha fragmentado la idea de hacer la fiesta para un santo patrono. Esto también es provocado por los distintos intereses que los sujetos busquen incrementar por ejemplo su capital económico y simbólico.

Lo anterior tiene que ver con un conflicto de ideologías con la iglesia, no existe un entendimiento y la falta de comunicación entre ambas partes no permite una posible solución. Unos creen que el párroco al ser nuevo pretende romper las costumbres y tradiciones del pueblo y el sacerdote cree que se enfocan más en la verbena dejando de lado la fe.

Lo sucedido en esa fiesta ha puesto a reflexionar a algunos, pero ¿a los jóvenes les da lo mismo? La pregunta más importante es si lo que sucedió con la celebración de Santa Cecilia, podría ocurrir con la Feria Nacional de la Pirotecnia en honor a San Juan de Dios.

La premisa respecto a si **los actores que participen en la fiesta económicamente o por tradición familiar obtendrán mayor prestigio y reconocimiento**. Se cumple, ya que muchos sujetos buscan tener un reconocimiento simbólico y elevar su capital económico.

**El significado de la fiesta en los jóvenes ha roto con la tradición religiosa y viven de otra manera la festividad.** Ciertamente, aunque el párroco planea que los jóvenes se acerquen poco a poco a la religión, en muchos casos ellos no asistían a las ceremonias religiosas y sólo iban a ver como otros realizaban la quema de toros que a fin de cuentas es una costumbre religiosa. Predominando el consumo de alcohol, estar con los amigos haciendo bromas o si se daba la oportunidad del ligue.

**El significado de la fiesta en los actores se ha fragmentado por cuestiones económicas, familiares y religiosas.** Ciertamente, se comienza a fragmentar por conflictos de ideologías y tradiciones, al cambiar de sacerdotes constantemente no llegan a conocer en su totalidad todas sus celebraciones patronales y se piensa que lo hacen por intereses económicos y solo diversión, por un gusto de hacer la fiesta.

▪ **Bibliografía:**

- Angelotti Pasteur, Gabriel (2006). *Artesanía prohibida*. Zamora: El Colegio de Michoacán, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia y Universidad Autónoma de Yucatán, 2004, 233 pp. Península vol. I , núm. 1 PRIMAVERA
  
- Canales Cerón M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM Ediciones; p. 163-165, en *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.
  
- Ferrante, Carolina. “Corporalidad y temporalidad: fundamentos fenomenológicos de la teoría práctica de Pierre Bourdieu”. *Nómada. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Publicación Electrónica de la Universidad Complutense. 20 (2008. 4)
  
- Galindo, Jesús (1998). “Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”. México, PEARSON Educación.
  
- García Canclini, Néstor, (1989). *“Las Culturas Populares en el capitalismo”*. México, Editorial Nueva Imagen, p 224
  
- Giménez Gilberto (2006). “La sociología de Pierre Bourdieu” en *Perspectivas teóricas contemporáneas de las ciencias sociales*, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, pp. 150-171
  
- González, Jorge A. (1994). *“Los frentes culturales: cultura, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida”* en *Mas (+) Cultura (S)*, Ensayos sobre realidades plurales, México, CONACULTA, p.91

- Inestrosa, Sergio. (1994). *“Vivir la fiesta: Un desenfreno multimediado”*. Universidad Iberoamericana. México, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, Dirección de Investigación y Posgrado, p.124
- Kant, Immanuel, mencionado en Wörterbuch de Jacob Grimm y citado en Kroeber y Kluckhohn, *Culture: A Critical Review*
- Lewis, Oscar, *“Five Families (Mexican Case Studies in the Culture of Poverty)”*, Basic Books Inc., Nueva York, 1995.
- Monje, Carlos A. (2011). “Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica.” Programa de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Neiva.
- Orozco Gómez, G. y González Reyes, R. (2011). *“Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias”*. México, Productora de Contenidos Culturales, Pp. 29
- Portal, María. A. (1996). Características generales del sistema de cargos de mayordomía urbana., *I Z T A P A L A P A* 39 – Enero-Junio, pp. 2542.
- Rojas Crotte, Ignacio R. “Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una Propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación Científica.” *Tiempo de Educar*, vol. 12, núm. 24, julio-diciembre, 2011, pp. 277-297 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México

- Sabino, Carlos (1992). “El proceso de investigación”. Ed. Panapo. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires. pp.31
- Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social, en Galindo, J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Pearson.
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. España: Ediciones Paidós.
- Thompson, John B. (1999). “El concepto de Cultura” en Ideología y Cultura Moderna, UAM, México, p 190.
- Zabala, Seguin A. El ocio y la fiesta: algunos apuntes teóricos. Obligación y devoción. Fiestas patronales en Navarra en el siglo XVIII PP.16

#### **Fuentes:**

- Blog: <http://pirotecniamosaicotultepequense.blogspot.mx/2012/02/tultepec-municipio-festivo-y-colorido.html>
- Begoña, Munarriz (1992). “*Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*”. Universidad del país Vasco. Disponible en formato PDF: <http://ruc.udc.es/bitstream/2183/8533/1/CC-02art8ocr.pdf>
- De Cervantes Saavedra, Miguel. *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*. [en línea]. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-ingenioso-hidalgo-don-quijote-de-la-mancha--0/html/fef04e52-82b1-11df-acc7-002185ce6064\\_22.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-ingenioso-hidalgo-don-quijote-de-la-mancha--0/html/fef04e52-82b1-11df-acc7-002185ce6064_22.html)

- de Lenclos, Ninon (1620-1705). Pseudónimo de Anne de Lenclos. Cortesana francesa, famosa por su belleza y cultura. [en línea]. Disponible en: [www.proverbia.net](http://www.proverbia.net)
- Díaz Bravo L., Uri Torruco-García, Martínez Hernández M., Varela Ruiz M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. The interview, a flexible and dynamic resource México D.F., México. Universidad Nacional Autónoma de México, Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina. Disponible en: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>
- Dickinson, Emily (1830-1886) Poetisa estadounidense. Fuente: [www.proverbia.net](http://www.proverbia.net)
- Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México ENCCUM 2012. Disponible en: <http://www.conaculta.gob.mx/PDF/inegi/ENCCUM2012.pdf>
- Estado de México - Tultepec - INAFED. Disponible en: [www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/.../15108a.html)
- FUEGOS ARTIFICIALES, TRADICIÓN ESPECTACULAR – web: [http://www.mexicoalterno.com/site/dc/tma/356#.VZ1SSPI\\_Oko](http://www.mexicoalterno.com/site/dc/tma/356#.VZ1SSPI_Oko)
- González, David. Medios de comunicación y la estructuración de las audiencias masivas. Razón y Palabra [en línea]. Número 62 [fecha de consulta: 09 abril de 2015]. Disponible en: <http://razonypalabra.org.mx/n62/bolivia/dgonzalez.html>
- Hospital San Juan de Dios, pagina en línea. Disponible en: <http://www.csjd.es/modules/content/index.php?id=26&page=san-juan-de-dios-su-vida-y-su-obra>

- Instituto Mexiquense de la Pirotecnia. Juegos Pirotécnicos. Secretaría de Seguridad Ciudadana. Disponible en: [http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos\\_pirotecnicos/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/imepi/juegos_pirotecnicos/index.htm)
  
- Murillo, T. Javier. "Metodología de investigación avanzada. La entrevista." Disponible en línea: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Met\\_Inves\\_Avan/Presentaciones/Entrevista\\_\(trabajo\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)