

## Activité : Le Mexicain dans la pub...

**Regarde une première fois cette publicité diffusée à la télé en 2009 pour les jus de fruit « Pulco »...**

**1** Décris la vidéo : quelles sont les situations mises en scène dans la publicité? Quel-est l'argument principal pour que les téléspectateurs achètent « Pulco » ?

**2** Quel-est le slogan associé à la marque « Pulco » ?

**3** Maintenant, identifie dans la publicité toutes les références qui peuvent rappeler aux téléspectateurs la culture « mexicaine » ?

**Regarde une deuxième fois la vidéo et observe bien....**

-La voix en *off* dans la publicité

-Le nom de la boisson

-Le dernier plan de la vidéo

**4** À quoi la « culture mexicaine » est-elle associée dans la publicité ? Identifies-tu un stéréotype sur les Mexicains ?

**5** Savais-tu que ce stéréotype existait ? Est-ce que tu penses que ce cliché est encore actuel ? Penses-tu qu'il existe dans d'autres domaines, comme le journalisme d'actualité, le journalisme culturel...?

**6** Trouve avec le groupe 4 qualificatifs pour décrire ce spot publicitaire du point de vue d'un Mexicain...

**7** Trouve maintenant 4 qualificatifs qui, selon toi, décrivent ce spot publicitaire du point de vue d'un Français...

**8** À ton avis, si la publicité continue à véhiculer ces clichés, quelles conséquences cela aura-t-il sur les relations interculturelles entre Français et Mexicains ?

**Pense à des stéréotypes et clichés que les Mexicains ont sur les Français....**

**9** Quels stéréotypes ou clichés sont présents dans la presse, à la télévision, à la radio, dans les loisirs ?

**10** Y-a-t-il des clichés plus agressifs ou offensifs, des clichés plus « innocents » et inoffensifs ?

**11** Quels stéréotypes ou clichés sont considérés comme les plus comiques ?

**12** À ton avis, quel effet ont-ils sur un Français ?