



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA  
INFORMACIÓN**

**“EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DEL  
MUNICIPIO DE TEQUILA JALISCO”**

**TESIS  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
DOCTOR EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA:  
ARMANDO SÁNCHEZ SOTO**

**TUTOR:  
Dr. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA  
INFORMACIÓN**

**MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR**

**Dra. ROSA MARÍA FERNÁNDEZ EZQUIVEL  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA  
INFORMACIÓN**

**Dr. ADOLFO RODRÍGUEZ GALLARDO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA  
INFORMACIÓN**

**MÉXICO, D.F. NOVIEMBRE DE 2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *Mi agradecimiento:*

*At Dios por su inmensa gloria, al permitir que mis padres, mis hermanos, mi cuñada, mis sobrinos y mis amigos; pudieran ver este nuevo logro que también es de ellos.*

*At mis padres Modesto y Galdina, porque es a ellos a quien debo todo lo que tengo y todo lo que soy, y a quienes dedicó principalmente cada uno de mis éxitos.*

*At mi hermano Antonio y mi cuñada Maria Luisa, por darme la oportunidad de compartir juntos innumerables momentos de felicidad.*

*At mi hermana Araceli, por ser un ejemplo de hija, de madre, de hermana y de profesional.*

*At mis sobrinos Antonio, Aranza y Ariadna, porque su presencia le da sentido a mi vida.*

*At la UNAM, porque una vez más me abrió sus puertas para que yo pudiera cursar el Doctorado.*

*At IIBI, por ser la institución que resalta el valor de ser Bibliotecólogo*

*At mi tutor principal: Dr Juan José Calva González, por su apoyo, sus conocimientos, sus consejos, su tiempo y su amistad durante el desarrollo de la presente tesis.*

*At la Dra. Rosa Maria Fernández Esquivel y el Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo, co-tutores de mi tesis; quienes con su apoyo, sus consejos, sus conocimientos y su tiempo, pude realizar la presente tesis.*

*At la Dra. Patricia Hernández Salazar y el Dr. Cesar Augusto Ramírez Velázquez, que con su apoyo, sus consejos, sus conocimientos y su tiempo, pude concluir la presente tesis.*

*A mis compañeros y amigos: José y Roberto por su amistad, su respeto, su compañía y su apoyo incondicional durante la realización de la presente tesis.*

*A los compañeros del Seminario de Usuarios: Amado, Cesar, Luis, Salvador, Isabel y Joño; por que juntos hemos construido un grupo de profesionales que día a día continua creciendo*

*Al Dr. Jaime Ríos Ortega, Director del IIBI y nuevamente el Dr. Cesar Augusto Ramírez Velázquez, Secretario Académico; por pensar en mi para mi incorporación como investigador del IIBI.*

*A todos aquellos amigos, colegas y familiares que creyeron en mi y se acercaron para brindarme su apoyo.*

*“No siempre se consigue lo que se quiere, pero si se intenta, se consigue lo que se necesita”*

*Mick Jagger*

*Cuantos caminos debe recorrer un hombre, antes de que le llames "hombre"*

*Cuantos mares debe surcar una paloma, antes de dormir en la arena*

*Cuantas veces deben volar las balas de un cañón, antes de ser prohibidas para siempre*

*La respuesta, amigo mio, está flotando en el viento!!!!*

*Cuantos años puede existir una montaña, antes de que sea cubierta por el mar.*

*Cuantos años pueden vivir algunos, antes de que se les permita ser libres*

*Cuantas veces puede un hombre girar la cabeza, y fingir que no ha visto nada*

*La respuesta, amigo mio, está flotando en el viento!!!!*

*Cuantas veces debe un hombre levantar la vista, antes de poder ver el cielo*

*Cuantos oídos debe tener un hombre, antes de poder oír a la gente llorar*

*Cuanto tiempo tendrá que pasar, antes de que te des cuenta de que has olvidado a mucha gente*

*La respuesta, amigo mio, está flotando en el viento!!!!*

*Bob Dylan - Blowing in the wind - Flotando en el viento.*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>I</b>
---------------------	----------

### **CAPÍTULO 1**

#### **NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA**

<b>Antecedentes</b>	<b>1</b>
1.1 Las necesidades de información	3
1.1.1 Conceptos y definiciones	3
1.2 Comportamiento informativo	5
1.2.1 Conceptos y definiciones	5
1.3 La manifestación de las necesidades de información	7
1.3.1 Características generales	7
1.3.2 Factores que influyen en el comportamiento informativo	10
1.4 Satisfacción de las necesidades de información	10
1.4.1 Fundamentos y conceptos teóricos	10
1.4.2 Factores que intervienen en la Satisfacción de las necesidades de Información	14
1.5 Necesidades de información del sector agrícola.	18
1.5.1 El desarrollo agrícola	18
1.5.2 Sistemas de información agrícola	20
1.5.3 Nuevas perspectivas en los servicios de información agrícola	22
1.5.4 Tipología de las necesidades de información en el sector agrícola	27
1.5.5 Necesidades de información en la producción de agave azul.	32

## CAPÍTULO 2

### PANORAMA HISTÓRICO DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DE TEQUILA JALISCO: LA INFLUENCIA DEL ENTORNO POLÍTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO EN EL SURGIMIENTO DE SUS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

<b>Antecedentes</b>	34
2.1 Tequila Jalisco: ubicación geográfica	36
2.1.1 Factores ambientales y geográficos	37
2.2 El agave azul: leyendas y mitos prehispánicos sobre su origen	37
2.2.1 Descubrimiento científico	38
2.2.2 Tipos de agaves	39
2.2.3 Clasificación taxonómica	39
2.2.4 Características morfológicas	40
2.3 Técnicas de cultivo del agave azul	40
2.3.1 Labores de preparación del terreno	40
2.3.2 Establecimiento de la plantación	41
2.4 Plagas y enfermedades del agave azul	41
2.4.1 Plagas	41
2.4.2 Enfermedades	42
2.5 Importancia de la industria agave-tequila en Tequila Jalisco	42
2.5.1 Importancia industrial y económica	42
2.5.2 Importancia socio-cultural	43
2.6 El origen de los agricultores de agave azul	44
2.6.1 Narraciones antiguas sobre el descubrimiento del tequila y el origen del cultivo del agave azul	44
2.6.2 Los primeros agricultores del Occidente mexicano	46
2.6.3 Los primeros agricultores de agave azul en el Estado de Jalisco	46
2.6.4 Los primeros agricultores de agave azul en el Municipio de Tequila	48

2.7	La influencia española en el cultivo del agave y la destilación del mezcal	50
	2.7.1 La industrialización del vino-mezcal	53
2.8	El inicio del Siglo XX y la vida cotidiana de los agricultores de agave azul de Tequila	57
	2.8.1 El reparto agrario y la modernización de los agricultores de agave azul	60
	2.8.2 La primera crisis de sobreexplotación y el surgimiento de las primeras organizaciones de agaveros	62
2.9	El final del Siglo XX y la influencia del entorno en la transformación de las necesidades de información en los agricultores de agave azul	64
	2.9.1 El “boom tequilero” y la posterior crisis de sobreexplotación: la transformación del entorno económico del Municipio de Tequila	64
	2.9.2 La elección de Tequila como “Pueblo Mágico”: el inicio de la transformación económico-laboral de los agricultores de agave azul	65
	2.9.3 El “paisaje agavero” y el despunte del Municipio de Tequila como atractivo turístico de la región: la definición del perfil informativo de los agricultores de agave azul	66



## CAPÍTULO 3

### EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DE TEQUILA JALISCO.

<b>Antecedentes</b>	69
3.1 Estado actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco	71
3.1.1 Condiciones económicas, laborales y socioculturales de los agaveros	71
3.2 Tipología actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco	74
3.3 Características generales de los agricultores de agave azul dentro de la tipología	76
3.3.1 Agricultores empresarios	76
3.3.2 Agricultores independientes	77
3.3.3 Agricultores que alquilan sus parcelas	78
3.3.4 Agricultores que trabajan para fábricas tequileras	79
3.3.5 Jornaleros	80
3.3.6 Mujeres agricultoras de agave azul	81
3.4 Metodología	82
3.5. Resultados	87
3.5.1 Perfil informativo de los agricultores empresarios	88
3.5.2 Perfil informativo de los agricultores independientes	92
3.5.3 Perfil informativo de los agricultores que alquilan sus parcelas	98
3.5.4 Perfil informativo de los agricultores que trabajan para fábricas tequileras	104
3.5.5 Perfil informativo de los agricultores jornaleros	109
3.5.6 Perfil informativo de las mujeres agricultoras de agave azul	112

<b>DISCUSIÓN</b>	117
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	137
<b>ANEXO 1</b>	147
<b>ANEXO 2</b>	149
<b>ANEXO 3</b>	155
<b>ANEXO 4</b>	157
<b>ANEXO 5</b>	158
<b>ANEXO 6</b>	159
<b>ANEXO 7</b>	161
<b>ANEXO 8</b>	163
<b>ANEXO 9</b>	164
<b>ANEXO 10</b>	165
<b>ANEXO 11</b>	169

## INTRODUCCIÓN

En el surgimiento de las necesidades de información de los seres humanos, se encuentran implícitos elementos mentales y fisiológicos, esto como producto de una reacción interna que se produce dentro del individuo ante un problema, carencia o situación anómala; misma que necesita ser resuelta lo más pronto posible para que este individuo pueda adaptarse o reintegrarse al contexto en el cual surgió la misma.

Por problema, carencia o situación anómala, se entiende a todas aquellas situaciones que se presentan en el diario acontecer de los individuos en relación a su interacción con el entorno – familia, sociedad, centro de trabajo, centro educativo - ; cualquiera que enfrente a estas, en la resolución de las mismas; tendrá que hacer uso en algún momento u otro de algún tipo de información, si es que desea alcanzar la correcta adaptación al medio ambiente en el que estas se desarrollaron. A este fenómeno interno y externo del individuo se le conoce como, comportamiento informativo.

El comportamiento informativo no es otra cosa, que todos aquellos actos o acciones que el individuo realiza o ejecuta para alcanzar la correcta adaptación al medio en el que converge, luego del surgimiento de determinadas necesidades de información; en otras palabras se trata de la forma en como esta persona logra la satisfacción de sus necesidades de información.

Dado lo anterior se puede hablar de un ciclo que comienza con la manifestación de determinadas *necesidades de información* en el sujeto, provocadas a partir de la insuficiencia o carencia de información y/o conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento. Dicha carencia informativa tiene que ser cubierta a través de la consulta de diferentes fuentes y recursos, que dependiendo de la misma, podrán ser de carácter convencional como los libros, las revistas, los diarios, las bibliotecas, los archivos, los museos; o bien otras menos ortodoxas como los objetos, los monumentos, las personas, la transmisión oral entre otras; entendiéndose por esta actividad justamente como el *comportamiento informativo*. Finalmente una vez traspasados los dos momentos mencionados, si el comportamiento informativo del individuo en cuestión ha sido el adecuado, estaríamos hablando de una *satisfacción de las necesidades de información* del mismo.

Para entender de otra forma este ciclo, se puede decir que en la mayoría de los casos, ante una misma carencia informativa - *necesidad de información* - ; la forma de ser resuelta por parte de cada individuo, - *comportamiento informativo* - puede variar, tomando en cuenta el momento y el lugar en donde estos se manifiestan, los conocimientos previos acumulados a lo largo de su vida (factores cognoscitivos), así como de sus reacciones internas ante las mismas (factores fisiológicos y emocionales).

De acuerdo con esto último entonces se puede entender que la satisfacción de tales necesidades, no es otra cosa que el restablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la descripción de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho objeto o fenómeno y que fue lo que provoco una necesidad de información.

Tal restablecimiento se logrará mediante la consulta de determinadas fuentes y recursos (satisfacción material), en relación a la información que necesita; así mismo esta satisfacción lo llevará a un estado de tranquilidad y estabilidad emocional, misma que repercutirá en un comportamiento informativo posterior, cuando esté nuevamente presente una necesidad de información.

Visto de este modo entonces es posible establecer como fundamento, que el sujeto como tal, es el único que puede determinar si ha logrado la satisfacción o insatisfacción en cuanto a sus necesidades de información.

En ese sentido tal y como lo marcan diferentes autores para alcanzar la satisfacción de las necesidades de información, se tienen que tomar en cuenta varios factores, tales como la disponibilidad de las fuentes y los recursos que se consultan (factores externos), así como la experiencia en el uso de las mismas por parte de quien accede a ellas (factores internos).

De esto último se desprende entonces, que en la correcta satisfacción de las necesidades de información de un individuo o una sociedad, los sistemas de información que hoy en día existen: bibliotecas, archivos, centros de documentación entre otros; tienen que ofrecer a través de sus servicios, las fuentes y los documentos adecuados para la consecución de tal fin.

Hasta el momento son diversas las investigaciones dentro del área de los especialistas de la información, que se han encargado de determinar si las premisas anteriores se cumplen o no, o si se cumplen parcialmente; muchos son los sectores de la sociedad que han sido investigados:

La mayoría corresponden a la educación, otros no menos a las comunidades de científicos e investigadores de cierta disciplina, otros en menor medida, a los sectores industriales y empresariales; o bien a grupos de individuos que por su condición o naturaleza son poco considerados tales como los indígenas o los agricultores.

La presente tesis se ubica precisamente dentro de este último contexto, es decir, en determinar cuál es el perfil informativo de un tipo determinado grupo de agricultores, en este caso los que cultivan el agave azul dentro del Municipio de Tequila Jalisco en México.

La mayor parte de las investigaciones relacionadas con este tipo de agricultores lo han hecho de forma indirecta y aislada, normalmente relacionadas con aspectos históricos de las grandes casas tequileras, o bien de movimientos político-sociales como la revolución mexicana o el reparto agrario; pero ninguna de ellas hace referencia a su actividad como tales, estilo de vida, idiosincrasia, y mucho menos en relación a sus necesidades de información y su comportamiento informativo.

Ubicar este vacío de información en cuanto a la relación que guardan los agricultores de agave azul con respecto a su trabajo, estilo de vida, idiosincrasia y sus necesidades de información y comportamiento informativo; es justamente lo que le otorga relevancia al desarrollo de la presente investigación, dado que hasta el momento se desconocen cuáles son las fuentes y los recursos a los que acuden los mismos para satisfacer las necesidades de información que les generan su trabajo así como el diario acontecer de sus vidas.

Lo anterior surge del principio de estudiar las necesidades de información y el comportamiento informativo de comunidades no académicas; ya que hasta el momento las mismas no han sido del todo analizadas, principalmente aquellas relacionadas con el sector agrícola en México.

Para lograr tal objetivo esta investigación parte de los siguientes aspectos:

El planteamiento del problema que sirve como guía para el desarrollo de esta investigación es el siguiente:

De qué forma el entorno en el que habitan los agricultores de agave azul, las labores propias de su trabajo (el cultivo de la planta), el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular; influyen en el perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco.

Con base en dicho planteamiento los objetivos que persigue la misma son los siguientes:

Identificar cual es el perfil informativo de los agricultores de agave azul de tequila Jalisco; tomando en cuenta las labores de trabajo propias de su entorno, el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular.

Identificar cuáles son las necesidades de información de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila, tomando en cuenta las labores de trabajo propias de su entorno, el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular.

Identificar cuál es el comportamiento informativo de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila, tomando en cuenta las necesidades de información generadas por las labores de trabajo propias de su entorno, el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular.



Así mismo con base en lo anterior se plantearon las siguientes hipótesis:

El surgimiento del llamado “boom tequilero” de 1996 y la Declaratoria de la UNESCO al “*Paisaje agavero*” en el año 2006 como Patrimonio de la Humanidad; son los factores que provocaron un serie de cambios en el entorno económico, social y cultural del Municipio de Tequila Jalisco; mismos que se verían reflejados en las condiciones laborales, económicas, sociales y culturales de los agricultores de agave azul habitantes de dicho lugar.

Los cambios laborales, económicos, sociales y culturales surgidos en el Municipio de Tequila Jalisco, a partir del llamado “boom tequilero” de 1996 y la Declaratoria de la UNESCO al “*Paisaje agavero*” en el año 2006; provocaron el surgimiento de una tipología o jerarquización de los actuales agricultores de agave azul de Tequila Jalisco; situación que a su vez determina en gran medida el delineamiento de su perfil informativo.

El perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco; está determinado por las labores de trabajo propias del entorno (el cultivo y la venta del agave, la ganadería, el cultivo de hortalizas, el desempeño de otros oficios, entre otros), las actividades cotidianas de los mismos (vida familiar, esparcimiento, reuniones gremiales, estudios) y su estilo de vida en particular (forma de vestir, costumbres, aspiraciones).

A partir de lo anterior el desarrollo de la investigación se divide en tres capítulos; en el primero se presenta una serie de teorías y definiciones relacionadas con los términos: “necesidades de información” y “comportamiento informativo”, así mismo se desarrolla un análisis de aquellos estudios realizados en comunidades agrícolas del mundo, relacionados con estos conceptos; particularmente de aquellos realizados en México, de donde se desprenden los que tienen que ver propiamente con los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco.

En el segundo capítulo se abordan los aspectos generales que conforman al Municipio de Tequila Jalisco tales como su ubicación geográfica, su medio ambiente y fisiografía; así mismo se destaca la importancia industrial y sociocultural del agave azul y de su principal producto, el tequila.

Dentro del mismo capítulo se hace mención a las narraciones antiguas sobre el descubrimiento del tequila y el origen del cultivo del agave azul, así como de quienes fueron los primeros agricultores de la planta en el Estado de Jalisco y en el Municipio de Tequila Jalisco; finalmente se presenta un panorama histórico de los acontecimientos políticos, sociales y económicos que han influido en el surgimiento de las necesidades de información de estos personajes.

Finalmente en el tercer capítulo se presenta el estado actual que presentan los agricultores de agave azul de Tequila, determinándose que hoy en día existe una tipología no oficial de los mismos de acuerdo con sus condiciones económicas, laborales y socioculturales. En esta división se lograron identificar a cinco tipos distintos de agaveros, cada uno como es de suponerse con características particulares de acuerdo con los siguientes elementos: tenencia de la tierra (si es dueño o no del terreno que cultiva), superficie del terreno que cultiva (medido en número de hectáreas), la relación de compra-venta que guarda con las fábricas tequileras, el status socioeconómico y cultural que mantiene y su proyección de vida futura.

De acuerdo con lo último se establece que hoy en día existen seis tipos de agricultores de agave azul dentro del Municipio de Tequila: Agricultores empresarios, Agricultores independientes, Agricultores que alquilan sus parcelas, Agricultores que trabajan para fábricas tequileras, Jornaleros y Mujeres agricultoras de agave azul

Una vez desarrollado lo anterior en este capítulo también se determina la metodología a seguir en el desarrollo de la investigación como tal; esto de acuerdo con los objetivos y las hipótesis planteadas previamente.

Tomando en cuenta dicha metodología, se establece que de acuerdo con la población elegida, la muestra la conforman un total de 180 agricultores de agave azul de los cuales 150 son hombres y 50 son mujeres.

Para finalizar este capítulo se presentan los resultados obtenidos de acuerdo con la metodología aplicada; tales resultados son presentados en dos partes, por cada tipo de agricultor; quedando los mismos de la siguiente forma: *necesidades de información y comportamiento informativo como agricultores de agave azul y necesidades de información y comportamiento informativo en el contexto de su vida cotidiana.*

Una vez obtenidos los resultados, los mismos son analizados en el apartado correspondiente a la discusión, para pasar posteriormente a las conclusiones, en donde se manifiestan los alcances obtenidos en el desarrollo de dicha investigación. Finalmente se incluye la bibliografía consultada para la elaboración de la tesis, así como los anexos correspondientes.



## CAPÍTULO 1

### NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA

#### Antecedentes

En el mundo actual el progreso de las comunidades agrícolas se debe en gran medida al desarrollo de servicios de información acordes con sus necesidades informativas. La idea de que las dudas surgidas en los integrantes de las mismas, en el desempeño de su trabajo; son resueltas única y exclusivamente a través de sus conocimientos empíricos, transmitidos a través del tiempo por sus progenitores, ya ha quedado atrás; en su lugar los mismos tienen que recurrir a fuentes y recursos especializados que les aporten los conocimientos necesarios para solventar las exigencias de una sociedad moderna y cambiante.

De acuerdo a lo anterior para quienes integran estas comunidades, cada día se vuelve más necesario el contar con información actualizada, resumida y práctica, que les ayude en el entendimiento de aquellos fenómenos y dificultades propios de su trabajo; en ese sentido la misma tiene que ser consultada de manera pronta y sencilla a través de modernos servicios de información que sean proporcionados por distintas unidades informativas.

En ese orden de ideas al igual que en otras comunidades - como las científicas por ejemplo - , se vuelve necesario el establecer previamente el *perfil informativo* de los individuos que las integran (*necesidades de información y comportamiento informativo*); en ese sentido durante los últimos treinta años, algunos investigadores han desarrollado trabajos en distintas partes del mundo, tendientes a identificar precisamente estos perfiles; en estas investigaciones se han abordado ha comunidades de contextos económicos y socioculturales muy diferentes, como los agricultores de Nigeria y de los Estados Unidos; en donde se

encontraron semejanzas en cuanto a los tópicos que unos y otros requieren para el desarrollo de su trabajo, así como de las fuentes y/o los recursos a los que acuden para satisfacer a las mismas.

En México algunas de estas investigaciones han sido enfocadas en el grupo de agricultores del Norte y Centro del país que cultivan la vid (*vitivinicultores*), encontrándose que al igual que en los dos casos anteriores, también entre ellos existen coincidencias en los resultados obtenidos.

De acuerdo a lo anterior es que cobra importancia el seguir estudiando a estas comunidades, no solo por el hecho de determinar que existen coincidencias entre unas y otras; sino más bien porque resulta claro que en ellas existe un total desconocimiento de cuáles son esas necesidades de información y ese comportamiento informativo que dada su naturaleza, las difiere de otras, como las de los estudiantes o investigadores de cualquier disciplina; y que de ahí precisamente es de donde se tiene que partir para diseñar esos servicios informativos de los que se habló en un principio, y que sin duda alguna les serán útiles a su desarrollo como tales.

De acuerdo a lo anterior el objetivo de este primer capítulo se centra precisamente en esta última situación, es decir el de aproximarse de una forma muy general, al conocimiento de las necesidades de información del sector agrícola, particularmente de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco.

Para llegar a lo anterior de manera previa se presenta un análisis de los fundamentos teóricos relacionados con los conceptos *necesidad de información*, *comportamiento informativo* y *satisfacción de las necesidades de información*; mismos que sirven para dar a conocer las bases teóricas sobre de las cuales se rigen las investigaciones relacionadas con el perfil informativo de distintas comunidades, en este caso como ya se dijo la de los agricultores de agave azul.

## **1.1 Las necesidades de información.**

### **1.1.1 Conceptos y definiciones**

El concepto de necesidad de información ha sido un aspecto ampliamente discutido desde los primeros trabajos que presentaron una perspectiva teórica del estudio de las necesidades y usos de la información. Diversos investigadores han establecido su propia definición y han considerado a la misma, por ejemplo, desde una perspectiva cognitiva, como un estado psicológico, como una situación problemática, como un estado anómalo de conocimiento, como una situación en la que ha desaparecido el sentido o significado, o por último, como un momento de incertidumbre.

El carácter intangible implícito en las definiciones anteriores lo reconoce al afirmar que la necesidad de información es un concepto muy difícil de definir, aislar o medir, pues implica procesos cognitivos que pueden operar en diferentes niveles de conciencia y, por lo tanto, pueden incluso no estar claros para el propio usuario.

De acuerdo a lo anterior, entonces encontramos que efectivamente, al construir un concepto de “necesidad de información” , es preciso mencionar que en el surgimiento de las mismas se encuentran implícitos elementos mentales y fisiológicos, como producto de una reacción interna que se produce dentro del individuo ante un problema, una situación problemática, o la carencia de algo; mismas que lo obligaran a buscar la adaptación al medio en el que se encuentran.

En ese sentido se puede interpretar que un problema o una situación problemática, o bien la carencia de algo; no son otra cosa que todas aquellas situaciones que se presentan en el diario acontecer de un individuo, de acuerdo con el medio ambiente que lo rodea, y que ejerce una influencia en él para adaptarse al mismo:



el ejecutivo que al salir a la calle y encontrar que la ruta para trasladarse al trabajo está saturada, el estudiante que tiene que entregar un trabajo final y no lo ha terminado, el ama de casa que enfrenta el alza de los precios; o bien el agricultor que enfrenta las consecuencias de las condiciones climáticas extremas, o las enfermedades y/o plagas que afectan a sus cultivos (como en el caso de los agricultores de agave azul); en fin los ejemplos pueden ser innumerables.

De acuerdo a lo anterior, entonces, se desprende que para cualquiera que enfrente este tipo de situaciones o problemas; en la resolución de los mismos, tendrá que hacer uso de algún tipo de información, para alcanzar con ello una correcta adaptación al medio en el que se encuentra (lo anterior sin importar el tipo de fuente en la cual se encuentre albergada la misma):

*“el ejecutivo encenderá la radio y escuchará el reporte vial, el estudiante acudirá a la biblioteca y consultará un libro, el ama de casa comparará los precios de las diferentes tiendas departamentales, el agricultor revisará el estado del tiempo en la televisión, o bien acudirá con un experto para preguntarle acerca de las técnicas que existen para el control de plagas y enfermedades”.*

Entonces si se conjunta todo lo anterior se puede llegar a una definición mucho más concreta de lo que son las necesidades de información:

Se puede decir que las necesidades de información son una situación anómala o problemática, que se presenta en el individuo de manera constante o repentina, propiciada por el medio ambiente que lo rodea; en ella se encuentran implícitos elementos mentales y fisiológicos del mismo, como producto de una reacción interna, ante la carencia de algo; mismas que lo impulsan a buscar la correcta adaptación a dicho ambiente y alcanzar con ello una estabilidad dentro de su entorno.

De la anterior definición se desprenden dos elementos que en su momento fueron ya mencionados: situación anómala o problemática propiciada por el medio ambiente que lo rodea.

Esto nos indican que en dicho estado de inestabilidad mental y fisiológico, existen diferentes variantes en cuanto a la manifestación de las mismas; marcadas en todos los casos por el momento y el lugar en el que se encuentra el individuo que las presenta.

Del anterior concepto cuando se dice: *“mismas que lo impulsan a buscar la correcta adaptación a dicho ambiente y alcanzar con ello una estabilidad dentro de su entorno”*; no se trata de otra cosa si no del “comportamiento informativo, es decir de todas aquellos actos o acciones que el individuo realiza o ejecuta para alcanzar la correcta satisfacción de sus necesidades de información. En el siguiente apartado se aborda de manera más profunda esta situación.

## **1.2 Comportamiento informativo**

### **1.2.1 Conceptos y definiciones**

A pesar de la enorme dedicación de la que ha sido objeto la delimitación y definición de los conceptos implicados en los estudios de necesidades y usos, sería hasta finales de los setenta y principios de los ochenta, cuando surgiría una posición crítica con respecto a este fenómeno.

T.D. Wilson<sup>1</sup> en 1981, en su ya clásico trabajo *“On user studies and information needs”*, menciona que existen dos aspectos sobresaliente en torno al estudio de los usuarios que, o bien no se habían tratado de forma conveniente en el ámbito de la investigación, o bien no se les había dado la importancia necesaria: *“las necesidades de información y el proceso de búsqueda de la misma o comportamiento informativo”*.

---

<sup>1</sup> Wilson, T.D. (1981). *On user studies and information needs*. En.- *Journal of Documentation*, Vol. 37, no 1, pp. 3-15

Así mismo también consideraba que las necesidades de información no son equiparables a otro tipo de necesidades humanas (fisiológicas, afectivas, cognitivas etcétera) estudiadas por la psicología. Más bien, las necesidades de información derivan de la interrelación de esas necesidades más básicas, que motivarán a que el individuo emprenda (o no) una búsqueda.

A esa conducta Wilson le llamará conducta de búsqueda de información (*information seeking behaviour*), definida como “*la conducta o comportamiento desarrollada por un individuo como consecuencia de una necesidad para satisfacer un determinado objetivo*”<sup>2</sup>

Si se toma en cuenta lo anterior, y para efectos de la presente investigación, se puede establecer un nuevo concepto relacionado con el comportamiento informativo.

Se puede decir que el comportamiento informativo es toda aquella actividad o conducta que realiza o desarrolla un individuo derivada de una necesidad de información, misma que lo llevará a establecer una determinada búsqueda en diferentes fuentes y/o recursos informativos, con el fin de lograr o alcanzar la correcta satisfacción de la misma.

Así pues en el caso de los agricultores de agave azul, objetivo principal de la presente investigación; como ya se dijo anteriormente su comportamiento informativo está enfocado en alcanzar la satisfacción de aquellas necesidades de información derivadas de sus actividades como tales así como del desarrollo de su vida cotidiana

Encender la radio o la televisión para consultar el estado del tiempo, acudir con expertos para conocer la mejor forma de controlar una plaga o enfermedad, o bien presentarse a las asambleas informativas del Consejo Regulador del Tequila<sup>3</sup> para conocer acerca de nuevos avances en las técnicas de cultivo del agave azul

---

<sup>2</sup> ibíd. p. 3-15

<sup>3</sup> Véase anexo 1

Como puede verse los ejemplos al respecto pueden ser muy variados, no solo en la anterior comunidad, sino en cualquier otra que manifieste algún tipo de necesidad de información.

En ese sentido el comportamiento informativo de cualquier persona, ya sea como ente individual o en su interacción con la comunidad o grupo que lo rodea, estará siempre enfocado en alcanzar una correcta satisfacción de sus necesidades informativas.

Dicho comportamiento es el resultado no solo de una carencia informativa sino de una serie de manifestaciones cognitivas y fisiológicas presentes en el individuo provocadas por la carencia de información. En el siguiente apartado se presenta de manera más amplia lo relacionado con este fenómeno.

### **1.3 La manifestación de las necesidades de información.**

#### **1.3.1 Características generales.**

Como ya se ha dicho cuando una persona tiene una necesidad de cualquier tipo, está se ve impulsada o motivada a presentar un tipo de comportamiento, lo anterior se da como un medio o recurso dentro del proceso de búsqueda para alcanzar una satisfacción.

De acuerdo a lo anterior entonces se puede decir que todo comportamiento se manifiesta en tres áreas:<sup>4</sup>

- a) área uno: mente y habla
- b) área dos: cuerpo
- c) área tres: acción

---

<sup>4</sup> O'Donnel, Pacho. (1974). Teoría y técnica de la psicoterapia grupal. Buenos Aires: Amorrortu., p. 40

En la primera área la necesidad que presenta el individuo esta originada y percibida por su cerebro, lo cual por lo general se manifiesta a través del habla.

En el caso de los agricultores de agave azul, cuantas veces al encontrarse ante una situación anómala o problemática provocada por la carencia informativa de algo (por ejemplo el desconocimiento en la aplicación de algún nuevo químico para el control de una plaga o enfermedad), de forma inconsciente, casi sin quererlo; emiten algún tipo de expresión verbal tan común como:

*“y ahora como le hago para aplicar esto” o “y si continuo aplicando el anterior, no estoy seguro d que este funcione”*

En la segunda área el cerebro manda una señal a través del sistema nervioso del organismo, por lo tanto se manifiesta un movimiento en el cuerpo del sujeto, posiblemente una señal no verbal.

Dentro del mismo ejemplo, es muy probable que cualquiera de estos agricultores de agave azul, una vez emitida la expresión verbal ya mencionada; si se observaran sus expresiones faciales, se notaría claramente la angustia en el rostro, incluso en algunos se podrían observar movimientos involuntarios de manos, cabeza o pies.

Finalmente en la tercer área, está se da mediante la acción del individuo, es decir, cuando se ve impulsado a llevar a cabo una determinada acción, esto con el fin de satisfacer una necesidad que se le ha presentado.

Por último dentro del ejemplo, en esta etapa, una vez superado el estado de *“angustia”* e *“inestabilidad”* de las etapas anteriores, el individuo se verá impulsado a tomar una decisión determinante; en ese momento entonces iniciará en él un determinado comportamiento con el fin de contrarrestar el estado de inestabilidad que le aqueja: preguntar a otra agricultor sobre su experiencia en la aplicación del mencionado químico , acudir al establecimiento de distribución de la mercancía para la aclaración de dudas, pedir informes en el Consejo Regulador del Tequila sobre la eficacia del producto entre otros ejemplos.

De acuerdo a lo anterior en el caso de los agricultores de agave azul, muy probablemente cada una de estas etapas se presente cuando estos manifiestan la carencia de algún tipo de información.

Seguramente cuando el agricultor de agave azul se levanta por la mañana para realizar cualquiera de sus actividades como: sembrar, arar o cosechar y se percata de que el cielo esta muy nublado, emite alguna expresión como las mencionadas anteriormente; entonces en ese momento sus manos, sus pies y su cabeza, también presentan movimientos fuera de lo común. Finalmente, superadas estas etapas, tomará una decisión que le permita adaptarse ante tal fenómeno: limpiar el terreno para evitar posibles inundaciones, contratar personas para acelerar los procesos, o simplemente detener el trabajo para evitar que la lluvia descomponga su actividad programada.

En términos generales se puede decir que el comportamiento informativo se entiende como la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento.<sup>5</sup>

En ese sentido la satisfacción pronta o sucesiva de las necesidades de información, dependerá en gran medida de la capacidad que tenga cada persona, tanto para encontrar dichas fuentes como para interpretarlas.

De acuerdo a lo anterior en el siguiente apartado se hace un análisis más profundo de dicha situación.

---

<sup>5</sup> Calva, Juan (2004). Las necesidades de información: fundamentos teóricos. p. 102

### **1.3.2 Factores que influyen en el comportamiento informativo**

Al igual que las necesidades de información, el comportamiento informativo está influenciado por el impacto de factores internos y externos. Es decir, que el individuo está condicionado por la interrelación que existe entre los sistemas fisiológicos, emocionales, cognitivos y sociales; los cuales determinaran dicho comportamiento en la búsqueda de información para satisfacer su respectiva necesidad. Así pues se entiende que el comportamiento puede ser comprendido en función del contexto en el cuál ocurre y del propio sujeto que lo presenta.

Entonces, es así como todo comportamiento estará delimitado por factores individuales: fisiológicos, emocionales, cognitivos y sociales, únicamente separados con fines descriptivos, ya que estos se combinaran y condicionaran constantemente. Así pues se entiende que el comportamiento puede ser comprendido en función del contexto en el cuál ocurre y del propio sujeto que lo presenta.

Tomando en cuenta lo anterior, entonces se entiende que en la mayoría de los casos, ante un mismo tipo de necesidad de información, el comportamiento de la o las personas que lo presentan puede ser diferente; sobre todo si consideramos el momento y el lugar en donde esta se presenta, así como de los conocimientos previos del individuo (factores cognitivos), y su forma de reaccionar ante ella (factores fisiológicos y emocionales).

## **1.4 Satisfacción de las necesidades de información.**

### **1.4.1 Fundamentos y conceptos teóricos.**

Como ya se ha dicho el hombre dentro de su larga y constante evolución, ha buscado siempre la satisfacción de sus necesidades como medio para poder ascender en la escala de jerarquías que lo rigen como tal.

De acuerdo a lo anterior como ya se ha dicho, una de esas necesidades no solo ha evolucionado con el hombre mismo, sino que además se ha convertido en parte fundamental de su desarrollo como tal dentro de la sociedad: las necesidades de información.

Entonces, se puede decir que el surgimiento de estas necesidades y su manifestación a través de un comportamiento informativo, llevará al individuo a presentar la tercera fase de dicho fenómeno: la satisfacción de las necesidades de información.

Así es como Prasad<sup>6</sup> menciona que, “ *para satisfacer las necesidades de información el sujeto empieza su camino activamente dentro del proceso de búsqueda, por lo tanto todo sujeto a través de su comportamiento informativo busca la satisfacción de sus necesidades de información, esta búsqueda es constante en nuestra sociedad actual y en las diversas comunidades de sujetos*”.

Por su parte Calva,<sup>7</sup> expresa lo siguiente: “*la satisfacción enmarcada dentro de la teoría de las necesidades de información, es entendida como el reestablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la descripción de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provoco una necesidad de información*”

De las anteriores definiciones es importante destacar lo siguiente:

Prasad hace énfasis en que en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de información el individuo comienza un “*proceso de búsqueda*” término que coincide con el de Calva para definir el concepto de “comportamiento informativo”;

---

<sup>6</sup> Prasad, H.N. *Information needs and users*. Varanasi Indian Bibliographic Center, 1992, p.38

<sup>7</sup> Calva, Juan. Op. Cit. p. 136



en ese sentido se puede afirmar entonces que independientemente del tipo de necesidad de información, así como del contexto social, académico, cognitivo o psicológico del individuo que la presenta; inevitablemente tendrá que emprender un proceso de búsqueda. En dicho proceso estarán involucrados por una parte, elementos cognitivos, fisiológicos y sensoriales propios de la naturaleza humana, y por otra desde el punto de vista material, recursos y fuentes de información.

En ese sentido y para efectos de la presente investigación el concepto de necesidad de información se puede entender de la siguiente forma:

Se trata de todo aquel proceso de búsqueda que realiza un individuo ante la manifestación de una determinada necesidad de información; misma que lo ayudará a encontrar el equilibrio o la estabilidad con el medio que lo rodea, en dicha búsqueda estará involucrado de manera constante y repetida; un comportamiento informativo que lo llevará a la consulta de diferentes fuentes y/o recursos informativos.

De acuerdo a lo anterior entonces el sujeto espera sentirse satisfecho al tener cubiertas sus necesidades de información. En ese sentido esto lo lograra obteniendo los documentos correspondientes (satisfacción material), en relación a la información que necesita; al mismo tiempo al cubrir esta necesidad, el sujeto también obtendrá con ello una satisfacción emocional, que a su vez repercutirá en su comportamiento informativo posterior (cuando presente otra nueva necesidad al paso del tiempo).

Visto de este modo entonces es posible establecer como fundamento, que el sujeto como tal, es el único que puede determinar si ha logrado o no la satisfacción en cuanto a sus necesidades de información.

En el caso de los agricultores de agave azul como es sabido, los ciclos de producción son muy marcados y muy repetitivos año con año (el barbecho, la siembra, la cosecha y demás procesos no cambian, independientemente de la demanda del producto); sin embargo esta constante en muchos de los casos no corresponde con las variantes

presentes dentro de los factores externos que influyen en sus actividades (los climas extremos que cambian de un año a otro, el alza de precios en los fertilizantes, el surgimiento de nuevas plagas, etcétera).

De acuerdo a lo anterior resulta pertinente mencionar que los ciclos de abundancia y escasez de acuerdo a los requerimientos de la industria tequilera representan el meollo de los problemas de la cadena agave – tequila. De ahí se derivan graves problemas fitosanitarios (desarrollo de plagas y enfermedades), la pérdida de viabilidad de una actividad campesina tradicional, crisis sociales recurrentes, grandes pérdidas de la industria por el abastecimiento deficiente del mercado del tequila en tiempos de escasez de la planta, entre otros.

Con base en lo anterior el sujeto en cuestión buscará la forma de afrontar cada uno de estos fenómenos de la mejor manera, para no ver afectadas sus actividades; es entonces cuando en el surgirá la necesidad de acudir a la consulta de diversas fuentes informativas que le ayuden a contrarrestar dicha situación (cabe mencionar que las mismas pueden estar dentro o fuera de su entorno).

En la medida que al acudir a estas fuentes logre con ello la correcta satisfacción de sus necesidades de información, el agricultor podrá afrontar dichas avenencias de la mejor manera, alcanzando con ello el control de los fenómenos que año con año afectan su actividad; entonces en ese momento el mismo se sentirá pleno y realizado por saber que una vez más verá alcanzado su cometido; pero no solo eso, sino que además habrá acumulado nuevos datos y conocimientos que le ayudarán a enfrentar de otra manera, la constante de los factores externos que posiblemente al año siguiente lo volverán a afectar.

Como puede verse independientemente de quien presente las necesidades de información, así como cualesquiera que sean estas; de alguna manera u otra estas se verán influenciadas por el medio ambiente o contexto que rodea a quienes las presentan.

Lo anterior se aborda de manera más precisa en el siguiente apartado.

### **1.4.2 Factores que intervienen en la satisfacción de las necesidades de información**

Para alcanzar la satisfacción de las necesidades de información, se tienen que tomar en cuenta varios factores, mismos que tienen un peso decisivo en la consecución de la misma. Al respecto Sáenz<sup>8</sup> menciona los siguientes:

a) Con respecto a la información

- Disponibilidad
- Costo
- Calidad
- Accesibilidad

b) Con respecto al usuario

- Experiencia en el uso de recursos y fuentes de información
- Especialización del usuario con respecto al tema que se busca
- Conocimiento de las fuentes y recursos
- Idioma.

Como puede verse los factores mencionados por Sanz son muy precisos y determinantes en su influencia para alcanzar la satisfacción de las necesidades de información; sin embargo desafortunadamente en muchos de los casos los mismos no solo representan un factor de influencia, sino que en la mayoría de los casos estos constituyen un obstáculo para alcanzar dicho fin.

Es muy probable que en el caso de aquellas personas que están inmersas dentro de la vida académica como los estudiantes, los profesores o los investigadores; puedan solventar sus carencias informativas a través de los diferentes sistemas de información que hay en sus centros educativos; así como de sus capacidades intelectuales desarrolladas a lo largo de su formación como tales.

---

<sup>8</sup> Sanz, Elías (1994). Manual de Estudios de usuarios. p. 30

Pero que sucede con aquellas personas que tienen una vida un poco más común (por decirlo de algún modo) como quienes desempeñan algún oficio, las amas de casa, los obreros, incluso los estudiantes de nivel básico, o como en el caso de esta investigación, los agricultores de agave azul.

Es evidente que ellos no cuentan con fuentes y/o recursos especializados acordes a sus necesidades de información, y peor aún en muchos de los casos su experiencia y especialización en el manejo de los que en un momento dado les pueden ayudar, no son los suficientes como para poder comprenderlos y analizarlos.

En relación a los productores de agave azul, aunque algunos han emprendido un proceso de transición a la agricultura sustentable y orgánica, se ha observado en general una baja asistencia a los talleres impartidos por las instituciones correspondientes, así como una escasa adopción de las técnicas alternativas promovidas; lo que se puede interpretar como el resultado de la falta de organización de los agaveros (que obstaculiza precisamente la difusión de estas iniciativas), o bien de la precariedad en materia de educación de muchos de ellos.

En ese sentido Line<sup>9</sup> menciona dos tipos de factores que afectan al individuo en la consecución de dicha satisfacción:

- a) Factores independientes del servicio bibliotecario y de información
  - Volumen de los documentos publicados en el tema.
  - Número de usuarios potenciales relacionados con el servicio
  - Cobertura bibliográfica y documental de las obras publicadas

---

<sup>9</sup> Line, M. (1974). "Draft definitions: information and library needs, wants, demand and uses". *Aslib proceedings*. Vol.26, no.2, p.87

b) Factores dependientes del servicio bibliotecario y de información

- Expectativas de respuesta positiva
- Suministro de información en tiempo y forma
- Capacidad para localizar las obras y/o documentos y costo

Si se considera lo anterior se puede entender entonces, que en la satisfacción de las necesidades de información, los sistemas nacionales correspondientes a cada caso, han construido y desarrollado diversos servicios de información, a través de diferentes recursos como: bibliotecas, archivos, museos, medios masivos, etcétera; esto con el fin de brindar y proveer de información a cada uno de los sectores que integra una sociedad.

Sin embargo desafortunadamente no en todos los casos se logra la correcta satisfacción de las necesidades de información, de los individuos o los “grupos” que acuden a las mismas. En ese sentido muchos pueden ser los factores que intervienen en dicho fenómeno. Los ejemplos mencionados por Sanz y Line son muy explícitos al respecto.

Efectivamente no en todos los casos existen recursos y fuentes informativas que atiendan a una comunidad determinada; o bien los que hay, no corresponden con las necesidades de información de las mismas; incluso en el peor de los escenarios estos prácticamente no existen o se encuentran dispersos o segregados.

En el caso de los agricultores por ejemplo y en particular de los que producen el agave azul; por lo menos en nuestro país: hasta el momento no se tiene conocimiento de que hayan sido creados recursos informativos exclusivos para dicho sector, en todo caso los únicos que se han generado son aquellos que han surgido del Consejo Regulador del Tequila tales como: folletos, bitácoras, normas, reglamentos entre otros.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Véase anexo 2

Algunos de los casos en los que existe algún tipo de documento generado para este grupo de agricultores, en su mayoría pertenecen a instituciones gubernamentales relacionados con las mismas tales como: los centros de documentación de la SAGARPA (Secretaría de Agricultura Ganadería desarrollo Rural Pesca y Alimentación), el INIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias o la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC), entre algunos otros.

Así mismo, no existen programas de capacitación enfocados en el uso y manejo de dichos recursos así como de las diferentes fuentes de información que ahí existen. En ese sentido la solución a dicho problema tiene que ver en gran medida con el determinar de manera precisa cual es el “Perfil Informativo” que corresponde a cada una de estas comunidades.

En relación a los dos últimos textos vale la pena mencionar que a partir del año 2007 (un año después de la declaratoria de la UNESCO al pasaje agavero), el programa “campo limpio” coordinado por la SEMARNAT, la SAGARPA y la SEDER; llego hasta los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco – el programa estuvo fuertemente apoyado por los principales empresas tequileras del lugar – el programa estaba enfocado en ofrecer capacitación a los mismos, para solventar todos aquellos problemas relacionados con el uso de agroquímicos.

De acuerdo a lo anterior es entonces cuando resulta ampliamente necesario el realizar estudios minuciosos y acertados, acerca de las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de las necesidades de información del sector agrícola, particularmente siguiendo los intereses de este trabajo, como ya se dijo: a los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco.

## **1.5 Necesidades de información del sector agrícola.**

### **1.5.1 El desarrollo agrícola**

En la medida en que suceden cambios, frente a la inevitable modernización de la agricultura, se está perdiendo el conocimiento de los sistemas tradicionales de producción; lo anterior sucede debido al desarrollo de la agricultura moderna, la cual se caracteriza por recomendaciones tecnológicas que han dejado de lado la heterogeneidad ambiental, cultural y socioeconómica de la agricultura tradicional; en ese sentido el desarrollo agrícola no ha estado a la par con las necesidades de sus agricultores ni con los potenciales de las regiones agrícolas locales.

Esta forma de enfocar sistemas agrícolas ha sido determinado en parte por un diálogo limitado entre diferentes disciplinas, por la estructura de la investigación científica, la que tiende a atomizar problemas de investigación, y por un enfoque de la agricultura orientado a lograr un producto.<sup>11</sup>

Este diálogo así como los resultados obtenidos en dicha interacción, generan de manera constante una serie de nuevos conocimientos que de alguna manera tienen que ser almacenados para su posterior disseminación, ya que es muy probable que en el futuro otros grupos similares de cualquier otra parte del mundo puedan necesitarlo (para generar a su vez nuevo conocimiento, cumpliendo así con el ciclo de la información).

Es en ese sentido cuando se vuelve necesario el crear sistemas de información especializados a dicho sector, ya que hasta el momento los mismo no cuenta con recursos informativos necesarios que les permitan analizar las problemáticas que se generan en el desarrollo de su trabajo; en otras palabras se puede decir que prácticamente no poseen información que cada una de sus actividades como tal le exigen para resolver sus dudas y sus problemas.

---

<sup>11</sup> Altieri, Miguel A. (1993). *Servicios informativos rurales*. En: *Revista AIBDA*. Vol. 14, No 2. p 16

La mayoría de los recursos informativos que existen para este sector (que no fueron creados de manera expresa para el sector agrícola) como ya se dijo anteriormente normalmente son los que pertenecen a instituciones gubernamentales como secretarías de estado o institutos nacionales; lo cual nos indica que los mismos se encuentran ubicados comúnmente en las capitales o grandes suburbios de la mayoría de los estados de la república.

Siguiendo el caso de los agricultores de agave azul objetivo principal de esta investigación, el ejemplo de su caso resulta muy evidente a lo escrito en el párrafo anterior:

Supongamos que alguno de los agaveros, habitante de alguna de las rancherías pertenecientes a Tequila, se encuentra ante una problemática desconocida dentro de sus cultivos (el ataque de alguna plaga por ejemplo) que tiene que ser resuelta de manera pronta, a través de la consulta de distintas fuentes de información especializadas (algún artículo de una revista especializada por ejemplo). El primer obstáculo con el que se encontraría este agricultor sería el de no contar con un centro de información adecuado dentro de su comunidad (ni siquiera existe una biblioteca pública en Tequila), en el cual consultar dicha fuente; esto lo obligará a trasladarse a la capital del Estado – Guadalajara –, para acudir a la biblioteca de alguna Universidad o Institución de Investigación para solucionar tal problema.

Como es de imaginarse el trasladarse hasta Guadalajara, le implicaría al agricultor no solo la inversión económica y de tiempo, sino que además esto podría provocar incluso la pérdida de una buena porción de su tierra cultivada de agave, ante el eminente ataque de una plaga de la cual se desconoce su voracidad para alimentarse de dichas plantas.

Contrario a lo anterior lo más conveniente sería el de “*hacer llegar*”, de la mejor manera pronta y posible a estas comunidades; aquellas fuentes y/o recursos informativos adecuados a las carencias informativas que genera su diaria actividad, y que en muchos de los casos son desconocidas. (la instalación de algún Centro de información Documental especializado con acceso a Internet por ejemplo)



### **1.5.2 Sistemas de información agrícola.**

Durante los últimos años las instituciones gubernamentales y privadas de diferentes países, relacionadas con el sector agrícola; han realizado esfuerzos considerables, tendientes a diseñar y/o mejorar los servicios de información que actualmente existen; lo anterior se da, como un apoyo al desarrollo del mismo, tomando en cuenta su importancia dentro de cualquier sociedad.

El desarrollo de los mismos es considerado como el factor esencial dentro del proceso de investigación de dicho sector; no solamente para lograr una actividad coordinada que evite duplicación de esfuerzos, sino también para conseguir ese esfuerzo multiplicador que no existe.

Actualmente los científicos relacionados con este sector, tienen acceso a la información generada dentro del mismo a través de las bases de datos que se están formando a nivel local e internacional, así como de hipertextos, páginas web bases de datos y revistas especializadas dentro del área.

Sin embargo, si se contará cuántos servicios de información dedicados a prestar apoyo a los elementos involucrados en dicho sector existen, se observaría que prácticamente no los hay, y que los pocos que han sido creados, no cuentan con el desarrollo y la especialidad que requiere esta comunidad de usuarios.

Así pues el trabajo de producción agrícola, es un proceso educativo permanente, que promueve, procura y estimula la capacitación y el desarrollo de las partes involucradas mediante procesos participativos de enseñanza – aprendizaje.

Su labor de orientación y capacitación se fundamenta en los resultados de investigaciones, así como en la experiencia y los resultados alcanzados por los mismos productores en sus lugares de trabajo.

Frente al anterior fenómeno el surgimiento de “nuevos usuarios de información” que requieren de la misma para resolver diversas situaciones propias de su área, es una realidad que hoy en día cobra mucho más fuerza, y que indudablemente tiene que ser resuelta.

Dichos usuarios requieren de mejorar sus conocimientos para comprender los rasgos culturales y ambientales característicos de la agricultura tradicional, tales como: la capacidad de evitar riesgos, las taxonomías biológicas populares, la efectividad en la producción de las mezclas de cultivos simbióticos, el uso de plantas locales para el control de plagas, entre otros.<sup>12</sup>

Los pocos documentalistas agrícolas que han desarrollado esta función como tales, están conscientes que como un apoyo para lograr la sustentabilidad del sector al que sirven, es necesario recopilar los documentos dispersos que describen los resultados de investigaciones transferibles, así como del conocimiento nativo que le ha llegado al campesino por tradición y que hasta el momento no ha sido del todo recuperado.<sup>13</sup>

El conocimiento agrícola tradicional por ejemplo, es un recurso informativo de vital importancia, su rescate y difusión representa una estrategia para disminuir entre otras cosas, riesgos climáticos y aumento de productividad. En ese sentido los resultados de las investigaciones agrícolas son irrelevantes, si estos no son llevados y adoptados por los agricultores.<sup>14</sup>

Efectivamente esta información tendría que ser considerada como la base de todo desarrollo sustentable de los mismos, pero no solo eso; también tendría que ser la base para la creación de los nuevos sistemas de información propios de este sector.

---

<sup>12</sup> Andrade, E. Op. Cit p.30

<sup>13</sup> Información Rural: Base fundamental del desarrollo sustentable. (1993). En.- X Reunión de Bibliotecarios y Documentalistas Agrícolas. p. 10

<sup>14</sup> Información Rural. Op.Cit p. 15

En el caso de los agricultores de agave azul, las formas de cultivar dicha planta han cambiado en las dos últimas décadas por las exigencias mismas de los mercados internacionales, pero quienes garantizan la continuidad de las plantaciones siguen siendo esos jornaleros organizados en cuadrillas integradas hasta por tres generaciones de familiares

En ese sentido la correcta combinación de ambos conocimientos, tanto el científico como el tradicional; dará como resultado la correcta integración de los datos y la información generada en dicho sector a través del tiempo; alcanzando con ello no sola la creación de las fuentes informativas apropiadas, sino también para el establecimiento de los servicios de información adecuados a las necesidades de los mismos.

De acuerdo a lo anterior a continuación se presenta un análisis más objetivo al respecto.

### **1.5.3 Nuevas perspectivas en los servicios de información agrícola.**

Actualmente el éxito, la apertura y la modernización de la producción agrícola se logra mediante servicios, ya no tradicionales sobre información bibliográfica, sino en aquellos que mediante información actualizada, resumida y práctica, le permitan al productor obtener los datos que necesita para un determinado cultivo.<sup>15</sup>

Sin embargo como ya se dijo la mayor parte de las productores agrícolas se encuentran ubicados en comunidades rurales en donde los sistemas de información son muy escasos o prácticamente inexistentes; así las pocas fuentes que existen y su respectiva información, no corresponden con las necesidades informativas de los agricultores pertenecientes a estas comunidades; de hecho en muchos de los casos ni siquiera corresponden con las necesidades de los estudiantes de dichas escuelas (mismos que en su mayoría son hijos o nietos de los agricultores mencionados).

---

<sup>15</sup> Altierí. Op. Cit. p. 22

Por otra parte, también es sabido que estos mismos agricultores en su mayoría no cuentan con niveles de estudios por lo menos básicos; situación que provoca el impedimento en la consulta de aquellas fuentes especializadas que provienen de la investigación científica; en este caso la relacionada con el sector agrícola.

En otras palabras, no es posible pensar que un agricultor con escasos estudios, o en el peor de los casos, con un marcado analfabetismo; pueda descifrar los datos y la información albergados en un libro o una revista científica, ya sin mencionar una página web o una base de datos.

Es por lo anterior que hoy en día se considera de vital importancia el conocer cuáles son las necesidades de información de los agricultores a través de diversas investigaciones enfocadas a lograr dicho fin, ya que hasta el momento son muy pocas las que han sido desarrolladas, por lo menos en lo que respecta a América Latina.

Como ya se ha dicho, el conocimiento de estas necesidades, así como del comportamiento en la búsqueda de dicha información, por parte de los mismos; permitirá determinar y desarrollar las fuentes y los servicios de información apropiados para este sector.

En ese sentido el conocer las mismas, dará la pauta para desarrollar recursos de información que atiendan de forma directa a todos y cada uno de los elementos involucrados dentro de la producción agrícola; debido a que los mismos no cuentan con la disponibilidad de tiempo y espacio para asistir personalmente a centros de información o bibliotecas situados en las zonas urbanas.

En otras palabras permitirá el desarrollo de unidades de información especializadas en la materia, mismas que hasta el momento no existen del todo como tales.

En otras palabras permitirá el desarrollo de unidades de información especializadas en la materia, mismas que hasta el momento no existen del todo como tales.

Lo anterior de alguna manera viene a confirmar lo que se señalaba en el apartado anterior en el sentido de que los servicios de información especializados en información agrícola prácticamente no existen, o bien no cuentan con el desarrollo y la especialización correspondientes.

Se puede decir entonces, que esté fenómeno muy probablemente se debe a que los organismos gubernamentales involucrados en dicho sector, hasta el momento no se han preocupado por establecer no solamente políticas adecuadas para desarrollar sistemas de información apropiadas; sino también por desarrollar sistemas de capacitación permanente a los pequeños medianos y grandes agricultores, en el correcto uso de las fuentes de información que hoy en día existen.

En ese sentido como un principio básico, lo primero que se tendría que hacer en materia de desarrollo agrícola; sería el de proporcionar un correcto nivel educativo a cada uno de los personajes involucrados en el mismo; desde aquellos que se dedican a las prácticas más comunes y básicas como la siembra y el arado, hasta aquellos que en su momento proporcionan programas de capacitación enfocados a la mejora de dichas prácticas.

Imagínese que en un momento dado, el nivel de gobierno responsable; enviará un grupo de ingenieros agrónomos a proporcionar programas de capacitación a los agricultores de las sierras de Michoacán, Guerrero o Oaxaca en México (tres de las zonas con mayor índice de analfabetismo y pobreza en el país).<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> En México la tasa de analfabetismo es inferior a la media mundial de 17% de la población, con 6.9%; de los mayores de 15 años que representan 5.3 millones de Mexicanos; de estos el 60% habitan en comunidades rurales aisladas de entidades como: Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Veracruz y Michoacán. *En.- Crece el analfabetismo en México*. La Jornada. Sección: Sociedad y Justicia. Jueves 26 de Mayo de 2011. p. 44

Es muy probable que como en el caso de los cursos teórico – prácticos que se mencionaban en párrafos anteriores, muchos de los agricultores mostraran cierta indiferencia ante esta situación; lo anterior muy probablemente debido a que los mismos tendrían frente a sí muchas otras situaciones que resolver antes que pensar en capacitarse; eso sin contar que muchos de ellos de entrada no dominan el idioma español y que en su lugar practican todavía el uso de dialectos.

Así pues una vez establecidos dichos programas, entonces sí, se tendría la posibilidad de poder desarrollar correctos y adecuados sistemas de información propios de este sector.

En la medida en la que un agricultor convencional adquiriera los conocimientos y la capacidad adecuados (principalmente a través de la lectura y el análisis), para el correcto entendimiento de la información generada en su área; estarán ante la posibilidad de discernir acerca de aquellas fuentes y recursos que le pueden dar solución a las dudas y los problemas que le genera día a día su actividad.

Partiendo de la idea de que una comunidad rural como la de los agaveros de Tequila, cuyos servicios en materia de telecomunicación como la luz eléctrica y la red telefónica; permiten el establecimiento de un centro de Internet comunitario, ubicado en la biblioteca o en el centro cultural del municipio o incluso ranchería, y cuyos miembros tuvieran un nivel de preparación académica por lo menos hasta el bachillerato.

Cada vez que estos tuvieran una duda acerca de algún tipo de enfermedad o plaga que aqueja a sus cultivos, aún sin existir los datos pertinentes en las fuentes pertenecientes a la biblioteca, con el simple hecho de consultar una página web especializada en la materia, encontraría que en muchos de los casos la mayoría de estos eventos son controlados sin el uso de agentes químicos.

En el cultivo de agave azul por ejemplo, planta utilizada para la producción de tequila; las plagas y enfermedades más comunes pueden ser combatidas sin el uso de productos químicos, a través de las llamadas "*prácticas culturales*"; que consisten en la aplicación de una serie técnicas de carácter preventivo.

Un ejemplo de difusión de lo anterior lo representa el trabajo hecho por el Ingeniero agrónomo Santiago Medina O. quien a través de una investigación que fue auspiciada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería desarrollo rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y el Instituto nacional de investigaciones forestales, agrícolas y Pecuarias (INIFAP); pudo difundir algunas de las formas de control más comunes del agave azul. <sup>17</sup>

<b>PLAGAS</b>	<b>ENFERMEDADES</b>
La gallina ciega <sup>18</sup> se combate con el simple control de la maleza	La marchites <sup>19</sup> se controla con la correcta selección de terrenos
El piojo arinoso con una adecuada nutrición de la planta	La mancha gris con el control de plagas

Tomando en cuenta lo anterior a continuación se presenta una perspectiva de las necesidades de información que de acuerdo a algunas investigaciones, son las que presentan diferentes comunidades de agricultores en distintas partes del mundo.

---

<sup>17</sup> Este trabajo puede ser consultado en la siguiente página web:  
[http://www.rniaf.org.mx/2007/memoria/ponencias/p4\\_manejo.pdf](http://www.rniaf.org.mx/2007/memoria/ponencias/p4_manejo.pdf)

<sup>18</sup> La gallina ciega es una denominación general que abarca un complejo de especies de escarabajos del género *Phyllophaga*

<sup>19</sup> En la marchites una serie de microorganismos ataca de manera general a la planta debilitándola poco a poco hasta que la pudre en su totalidad.

#### 1.5.4 Tipología de las necesidades de información en el sector agrícola.

De acuerdo con el Grupo de interés de las Bibliotecas de Agricultura de la IFLA, en conjunto con la Asociación Internacional de Especialistas de Información Agrícola (IAALD), establecen que las necesidades de información de los agricultores giran en torno a los siguientes temas:<sup>20</sup>

*“Semillas, fertilidad y erosión de los suelos, condiciones climáticas, fertilizantes, plagas, control de las malas hierbas, gestión del agua, créditos agrícolas, que hacer después de las cosechas, transportes, marketing, entre otras”.*

Así mismo al respecto mencionan lo siguiente:

*“La oportuna provisión de este tipo de información es esencial para poder resolver los problemas que surgan. No obstante, el impacto de las innovaciones e investigaciones agrícolas en los agricultores no es grande debido bien a que no tienen acceso a esta información tan importante o porque no está bien difundida, ya que va dirigida principalmente a los políticos e investigadores.*

*Esto es más común en los países en vías de desarrollo y, en especial, entre los pequeños agricultores”<sup>21</sup>*

Por su parte Aina<sup>22</sup> en su investigación en torno a las necesidades de información de los agricultores de Nigeria menciona lo siguiente:

---

<sup>20</sup> IFLA (2010). *Grupo de interés de las bibliotecas de agricultura.*- En línea:  
<http://www.ifla.org/files/hg/annual-conference/ifla76/calls-for-papers/agricultura-libes.pdf>  
Fecha de consulta: 09/Junio/2010

<sup>21</sup> *Ibid.*

<sup>22</sup> Aina, L.O.(1985). “Information needs and information seeking involvement of framers in six rural communities in Nigeria”. En: *Quarterly bulletin of international association of agricultural libraries and documentalist.* no. 30, pp. 35-40



*“La información requerida por este sector depende de las actividades que realicen dichos sujetos dentro de sus labores como tales. En ese sentido requieren de información en un alto rango acerca de los aspectos agrícolas, tales como”:*

*“Técnicas de riego, técnicas de fertilización, equipo para el trabajo de arado, cultivo y cosecha, estado del tiempo, clima, meteorología, técnicas de cultivo según la especie de plantas, control de plagas y pesticidas”.*

A su vez Lisa Nason<sup>23</sup> menciona que además de la producción y consumo de alimentos, la contribución de los agricultores en la economía de los Estados Unidos es la siguiente:

*“... los agricultores en el desarrollo de las naciones tienen necesidades similares a las de sus colegas norteamericanos como son el tipo de suelo de los campos de cultivo, el clima y la necesidad de acceder a la tecnología agrícola, así como la obtención de créditos y el mercado de precios”*

En ese sentido lo que los mismos requieren es lo siguiente:

*Información sobre métodos de agricultura, legislación y políticas de agricultura, políticas de mercado.*

Así mismo las fuentes a las que alude Lason y en las que la comunidad citada busca información son las siguientes:

*Fuentes electrónicas (PLANTS, AGRÍCOLA, entre otras), radio y televisión, publicaciones para granjeros y agricultores, bibliotecas, servicios cooperativos, estaciones experimentales.<sup>24</sup>*

---

<sup>23</sup> Lisa Nason (2007). *“The farmers in the library: information needs of farmers and how the rural public library can fulfill them”*.- En: *Rural Library*. Vol. 27, No. 2, p. 20

<sup>24</sup> Lisa Nason. Op. Cit. p. 24

Por otra parte en México se desarrolló el proyecto de investigación en conjunto, en torno a las necesidades de información de la industria vitivinícola, mismo que lleva por título:

*“Desarrollo de la industria vitivinícola en México. Información para la producción de Vitis vinífera. Proyecto PAPIIT IN404408-3”*; auspiciado por el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) – hoy Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI) - dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y coordinado por el Dr. Juan José Calva González investigador de dicha institución.

Algunas de las investigaciones derivadas de este proyecto así como sus resultados son los siguientes:

Título de la Investigación: *“Recursos de información para el uso de los productores de la vid en el Estado de Guanajuato”*

Autor: *Ana Laura Peña Aguilar*.<sup>25</sup>

Tipología de necesidades de información identificados:

*Costos de producción en México y otros países, normatividad existente y trámites, información referenciada sobre: clima, temperatura, lluvia, y humedad, procedimientos experimentales, procesos de producción, plagas, enfermedades entre otros.*

Título de la Investigación *“Información y vitivinicultores en Aguascalientes, Zacatecas y Durango”*.

Autor: *José Tomás Palacios Medellín*.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Peña Aguilar, Ana Laura. (2009) . Recursos de información para el uso de los productores de la Vid en el Estado de Gto. En.- La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información. (Coord. Calva, Juan J). p. 257

Tipología de necesidades de información identificados:

*Precios de compra de Vitis Vinífera y de Mostos, distribución y venta de productos, información agroclimática, recursos hídricos, publicidad sobre actividades y productos, impuestos, fertilizantes y plagas, asesores (enólogos con experiencia, cuidados de cultivos, cambio climático entre otros.*

Comportamiento informativo.

En su comportamiento informativo los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango; desean obtener varias fuentes de información, tratando todos de conseguir primero publicaciones periódicas, pero enseguida difieren en cuanto al orden en que buscan conseguir otras fuentes tales como: monografías, documentos electrónicos, reportes de actividad diaria, publicaciones oficiales entre otras.

Como puede verse existe una marcada coincidencia en cuanto a la tipología de las necesidades de información de las comunidades agrícolas tomadas como ejemplo; lo cual desde mi punto de vista se debe a que dos de ellas (Nigeria y México) pertenecen a países en vías de desarrollo.

Lo anterior de alguna manera viene a confirma lo señalado en los párrafos anteriores, en el sentido de la existencia de lagunas o huecos en materia de información de aquellas comunidades de agricultores pertenecientes a estos países.

Como puede observarse en ambos casos se hace referencia a necesidades de información de temas tan comunes en la práctica de la agricultura como: “el uso de fertilizantes”, “condiciones climáticas”, “control de plagas” entre otras.

---

<sup>26</sup> Palacios Medellín, José T.(2009). Necesidades de información de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango (Tesis de Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información). p. 61

Si se considera que muchas de estas actividades como ya se dijo, corresponden a prácticas convencionales (sistemas tradicionales de producción agrícola) que en su mayoría han sido transmitidas a través de las generaciones; nos encontramos entonces con que las mismas han sido ya rebasadas en cuanto a su aplicación como tales.

En ese sentido se vuelve de vital importancia, la disseminación de todas aquellas nuevas técnicas que al respecto han sido desarrolladas por diferentes grupos de investigación relacionados con el sector, y que en su mayoría como ya se mostró se encuentran almacenadas en fuentes de información tan diversas como el Internet o las Bases de Datos.

Por su parte en el caso de la comunidad perteneciente a los Estados Unidos (primera potencia mundial), cuando se menciona que ..... *“los agricultores en el desarrollo de las naciones tienen necesidades similares a las de sus colegas norteamericanos”*..... lo dicho por Lisa Nason, en este caso muy probablemente se debe a todo lo que a generado como tal el fenómeno del flujo migratorio de personas provenientes en su mayoría de México y del resto de los países de Centro y Sudamérica como: Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice, Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador entre otros.

Cabe recordar que con el surgimiento de dicho fenómeno; muchos de los agricultores o granjeros que hoy en día están al cargo de las principales plantaciones de este país (incluso algunos son ya dueños de las mismas), provienen principalmente de estos países; en ese sentido lamentablemente la mayoría de ellos también “arrastran” consigo la misma problemática en materia de educación y por ende en el uso de la información, que presentan sus similares que se encuentran establecidos de manera fija dentro de sus países de origen.

Por otra parte en este mismo caso se hace mención de las fuentes de información que los mismos consultan, (Revistas electrónicas) así como de los recursos de información a los que acuden (radio, televisión, bibliotecas).

En ese sentido como puede apreciarse existe una gran semejanza en cuanto al comportamiento informativo que se manifiesta en una de las investigaciones del proyecto coordinado por Calva;<sup>27</sup> en ese sentido se viene a confirmar por un lado lo mencionado en párrafos anteriores, en el sentido de que muy independientemente de la necesidad de información que tenga un individuo, esté siempre presentará un tipo de comportamiento; que en este caso por tratarse de una comunidad perteneciente a un mismo sector, es el mismo.

Tomando en cuenta lo anterior y considerando el objetivo principal de la presente investigación, a continuación se presenta una visión aproximada de lo que al respecto se ha encontrado en la producción de Agave Azul, por parte de los agricultores del municipio de Tequila Jalisco.

#### **1.5.5 Necesidades de información en la producción de Agave azul: primera aproximación**

El cultivo del maguey tequilero conocido también como agave azul o *Agave tequilana Weber* (nombre científico), es la especie más importante empleada como materia prima para la obtención del tequila en las regiones del centro del Estado de Jalisco, principalmente dentro de los municipios de Tequila Amatitán y El Arenal.

Actualmente las prácticas agrícolas empleadas en el cultivo del agave azul, son prácticamente las mismas que se llevaban a cabo desde tiempos prehispánicos; aun así con el paso del tiempo, se han incorporado nuevas y novedosas técnicas, como producto del avance tecnológico y científico relacionado con dicha actividad.

Desgraciadamente en la actualidad la agricultura moderna ha roto con la mayor parte de los ciclos naturales, y lo más grave es que ha acabado con la creatividad del campesino (incluidos por supuesto a los que cultivan agave azul), lo ha hecho dependiente y le ha imposibilitado pensar y actuar como un agricultor convencional.

---

<sup>27</sup> Cfr. Calva, Juan J. (coord.). (2009). La investigación sobre las necesidades de información en diferentes comunidades: memoria del III Seminario de usuarios de la información. p. 257

De acuerdo a lo anterior se puede decir que cada una de esas actividades así como otras de carácter sociocultural y económico, requieren de un conocimiento especial para su aplicación, así como de la consulta a diversas fuentes de información, que van desde las más comunes como el de encender la radio para conocer la temperatura ambiente, la humedad o la precipitación fluvial en un determinado día; hasta otras más sofisticadas como el de consultar una revista especializada para establecer las posibles consecuencias que pudiera producir al medio ambiente el uso de algún insecticida al momento de combatir una plaga.

En ese orden de ideas es muy probable que las necesidades de información que tienen los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco, así como su comportamiento informativo; sean muy similares a los de las comunidades mencionadas anteriormente y que sirven como ejemplo a esta investigación

Tomando en cuenta lo anterior en el siguiente capítulo se presenta un panorama histórico de los acontecimientos políticos, sociales y económicos que a través de los años han influido en el surgimiento de las necesidades de información de los agricultores mencionados; haciendo referencia a su vez a algunos aspectos geográficos y ambientales que conforman al Municipio de Tequila Jalisco, lugar en donde se estima se cultivó por primera vez el agave azul, actividad que aún hasta nuestros días se lleva a cabo.

Lo mencionado servirá como base para establecer el marco contextual de la presente investigación, considerando que algunos de los elementos mencionados en el párrafo anterior , (sobre todo aquellos relacionados con los aspectos socioeconómicos y culturales propios del lugar); influyen hoy en día para determinar el tipo de necesidades de información y el comportamiento informativo que presentan los agricultores de agave azul de esta región, de acuerdo con sus actividades laborales, así como con el desarrollo de su vida cotidiana; todo esto en consideración al planteamiento de las hipótesis presentados en la parte introductoria de este trabajo.

## CAPITULO 2.

### PANORAMA HISTÓRICO DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DEL MUNICIPIO DE TEQUILA JALISCO: LA INFLUENCIA DEL ENTORNO POLÍTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO, EN EL SURGIMIENTO DE SUS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.

#### Antecedentes

Desde hace algunos años el pueblo de Tequila Jalisco se ha convertido en uno de los Municipios más importantes del Estado de Jalisco; las características particulares de su fisiografía comprendidas por amplias planicies y abundantes ríos, así como de un clima templado; han propiciado durante siglos el crecimiento de grandes extensiones de cultivo de agave azul; esta planta de original belleza y peculiar fisonomía es la que da origen a la más tradicional de las bebidas mexicanas: el tequila.

Más allá de las leyendas populares que giran en torno al origen del tequila, en donde se establece que el descubrimiento del mismo se debe a un mero accidente; lo cierto es que esta bebida ha estado presente en la vida económica, cultural y social de los habitantes del Municipio del mismo nombre, particularmente de aquellos quienes a lo largo de los siglos se han dedicado al cultivo de la planta de donde se extrae tan apreciado líquido: los agricultores de agave azul o agaveros como también se les conoce.

Algunos datos ubican a los primeros agricultores de esta planta con una tribu conocida como los *tiquilos*, de quienes se desprende el nombre del pueblo así como de la bebida; se supone que estos precarios agricultores de agave azul, ya utilizaban al mismo con diferentes fines, tales como la inclusión de las pencas en el reforzamiento de los techos de sus casas, o en el consumo de los néctares extraídos de sus raíces.

Así mismo se sabe que los *tiquilos* fueron también, los primeros en aplicar las técnicas de cultivo que hasta el día de hoy se conocen, así como el uso de las herramientas y formas de control de plagas y enfermedades.

Décadas después con la llegada de los conquistadores españoles, el proceso de producción del agave azul dejó de pertenecer a las comunidades indígenas, y en su lugar pasó a formar parte de una actividad productiva vinculada al resto de los productos traídos desde Europa, aun así la mayor parte de las técnicas de cultivo mencionadas anteriormente se mantuvieron, y en todo caso solo se perfeccionaron con algunos elementos traídos desde España.

A partir de lo anterior el control de la producción del agave azul, sería exclusivo de los grandes hacendados, quienes a partir de entonces y hasta los primeros años del Siglo XX, determinarían entre otras cosas: los precios en la compra de los terrenos pertenecientes a los indígenas habitantes del Municipio, las formas de explotación de la misma y los precios en la venta del agave.

Dicho lo anterior a partir de ese momento, los agricultores de agave azul pertenecientes al Municipio de Tequila, se verían inmersos en una serie de acontecimientos y fenómenos políticos, sociales y económicos que ha decir de esta investigación; marcarían desde entonces y hasta nuestros días, el surgimiento de determinadas necesidades de información dado el contexto en el que las mismas se generaron. El objetivo de este capítulo se centra precisamente en esta última situación, en ese sentido el mismo se divide en tres partes:

En la primera se presenta un análisis de los aspectos geográficos y ambientales propios del Municipio de Tequila Jalisco, en el segundo se hace una descripción de los elementos que componen al agave azul, desde su taxonomía hasta las técnicas de cultivo que se aplican en su producción; finalmente en la tercera parte se presenta un panorama histórico de los acontecimientos mencionados anteriormente desde donde entonces y hasta la fecha se desprenden algunas de las principales necesidades de información y un comportamiento informativo de los agricultores de agave azul.



## **2.1 El Municipio de Tequila Jalisco: ubicación geográfica**

El Estado de Jalisco cuenta con una regionalización administrativa en la que agrupa sus 124 municipios en 12 regiones geográficas. La región 11, denominada Región Valles, cuenta con una extensión territorial de 5,891 Km<sup>2</sup>, abarcando 12 municipios, lo cual representa 7.3% de la superficie total estatal; de esta región se deriva el municipio de tequila Jalisco.<sup>28</sup>

El valle de Tequila se encuentra ubicado al Noroeste de la subregión Central del Estado. Está ubicado a 20 grados 53 minutos de Latitud Norte, 103 grados 49 minutos de Longitud Oeste, y a 1215 metros sobre el nivel del mar (msnm).<sup>29</sup>

### **2.1.1. Factores ambientales y geográficos**

Al igual que cualquier otro Municipio del país algunos de los elementos que componen este apartado son: fisiografía, clima, suelos, vegetación e hidrología entre otros. (véase anexo 3)

De acuerdo a la descripción ambiental y geográfica predominante en el municipio de Tequila descrita anteriormente, se puede establecer, que en el caso de los agricultores de agave azul oriundos de dicho lugar, el conocimiento de los mismos y su influencia en el cultivo de dicha planta, no representa para ellos un mayor problema, dado que esto ha sido transmitido de una generación a otra a través de las experiencias y las prácticas desarrolladas a lo largo de los años. (la mayor parte de los actuales dueños de parcelas de agave azul en Tequila, representan la segunda o tercera generación de agricultores de la misma).

Sin embargo esta situación no representa las mismas ventajas (por obvias razones) en el caso de los llamados "*jornaleros golondrinos*", provenientes del Suroeste de la republica (Chiapas, Oaxaca, y Guerrero principalmente) e incluso de países de Centroamérica (Guatemala, Honduras y El Salvador principalmente); atraídos por el ya mencionado

---

<sup>28</sup> Herrera, L. (2011) . El sistema de producción de Agave Tequilana Weber variedad azul y el desarrollo local en Tequila Jalisco. Tesis de Maestría en Ciencias. p. 30

<sup>29</sup> García, José (1997). Estudio del cultivo del maguey tequilero Agave Tequilana weber y su industrialización en la región centro del Estado de Jalisco. Tesis de Ingeniería en Agronomía. p. 20

“boom tequilero” de 1996, que representó para los mismos una forma de progreso económico más provechoso (y de menos riesgo) de lo que significaba el flujo migratorio hacia los Estados Unidos.

De acuerdo a lo anterior los jornaleros migrantes han tenido que someterse a un proceso de capacitación de parte de los agricultores más experimentados y capacitados, oriundos de Tequila – en ese sentido al mismo tiempo estos también se convirtieron en su principal fuente de información – quienes les han proporcionado datos e información relacionados con: técnicas de cultivo, condiciones climáticas existentes en la región, tipos de suelo, control de plagas y enfermedades, costos de producción, de exportación, costumbres, tradiciones entre otros más.

En medio de este contexto geográfico y ambiental, es en donde se produce justamente el agave azul - en su nombre común - , o *agave tequilana weber* - en su nombre científico - ; aquella planta de donde surge precisamente la bebida que no solo le ha dado nombre al Municipio, sino además fama y reconocimiento mundial dada su prominente industria y su espectacular belleza natural representada principalmente por el paisaje en su conjunto. De acuerdo a lo anterior en el siguiente apartado se presenta un análisis morfológico de la misma, así como de la forma en que se ha cultivado desde los tiempos prehispánicos y hasta la fecha.

## **2.2 El agave azul: origen y descubrimiento: leyendas y mitos prehispánicos sobre su origen**

Para la cultura Náhuatl, el maguey era una creación divina que representaba a *Mayahuel*, una diosa que tenía cuatrocientos pechos con los cuales alimentaba a sus cuatrocientos hijos. *Mayahuel* estaba casada con *Petácatl*, quien representaba a ciertas plantas que ayudaban a la fermentación del pulque, haciendo que la bebida adquiriera poderes mágicos.

El agave a su vez era considerada durante la época prehispánica como una planta sagrada; sus registros más antiguos datan de algunos códices prehispánicos como el *Tonalamatl Náhuatl* - que significa “*Tira de peregrinación Azteca*”- , del que se supone fue escrito sobre finas fibras de agave.

### **2.2.1 Descubrimiento científico**

Maguey es una palabra de origen antillano que denominaba al aloe o sábila. Los españoles la tomaron para llamar así a todas las plantas parecidas que fueron encontrando a su paso. Agave es el nombre científico que le dio al maguey el naturalista inglés Carlos Linneo a mediados del Siglo XVIII (del vocablo grecolatino *agavus*). En lengua náhuatl el maguey es llamado “*metl*” o “*mexcalmetl*”.<sup>30</sup>

El agave ha sido utilizado por los habitantes de Mesoamérica desde hace aproximadamente 9,000 años. En general, antes de la llegada de los españoles la utilidad de la planta fue principalmente para la obtención de azúcares y la producción de fibras.

Desde sus orígenes prehispánicos y hasta hace algunas décadas, el agave azul y los productos que de él se obtenían, representaron para sus productores y/o agricultores una forma de sustento de gran valía, independientemente de otras actividades a las que prestaran mayor atención, como el cultivo del maíz o la ganadería; sin embargo no obstante lo anterior, para los mismos el dedicarse a este cultivo nunca implicó comprometer las tierras de las planicies siempre mejores, aquellas cercanas a fuentes de agua, o implementar cualquier tipo de suelo para su propagación sin asociarlo a otros cultivos. En otras palabras, para ellos siempre a significado la continuidad de una añeja tradición heredada por sus ancestros, casi como una encomienda de carácter tradicional.

---

<sup>30</sup> El portal de México (2011). Maguey o agave.- En línea:  
<http://www.elportaldemexico.com/cultura/bebidas/magueyagave.htm>  
fecha de consulta: 28/Nov/2011

### **2.2.2 Tipología del agave o maguey.**

El término “maguey” y “agave” son sinónimos; la diferencia está en el uso que se le da a la planta. La *sábila* por ejemplo (o aloe) es aquella que se utiliza para fabricar aceites o jabones. El *henequén* (*agave fourcroydes*) es la que se usa para producir fibras, del *maguey americano* se produce el pulque, bebida fermentada de carácter popular y de baja graduación alcohólica (*maguey manso* o *agave atrovirens Kawr*); y el *agave azul* planta de cuyos jugos fermentados y luego destilados se obtiene el mezcal y/o el tequila, bebida espirituosa también de carácter popular.

En la actualidad existen más de cien variedades de magueyes y/o agaves; son consideradas como plantas *hermafroditas* y *monocotiledóneas*, (es decir que su semilla es indivisible, como la del maíz). Sólo en México existen más de cien especies, una veintena de subespecies y casi treinta variedades, con formas y tamaños diferentes. Desde el más pequeño *henequén* o el *agave deserti* de Baja California, cuyas hojas solo tienen 30 cm de largo, hasta el más grande que crece en el centro del país que llega a tener a un diámetro de 100 centímetros y una altura de 3 metros.<sup>31</sup>

### **2.2.3 El agave tequilana weber o agave azul: clasificación taxonómica**

El término *Agave tequilana weber*, con el cual se describe científicamente al agave azul, es tomado del ecologista y botánico suizo – alemán Franz Weber, quien entre 1902 y 1903 en un viaje que realizó al continente Americano, interesado en la conservación de espacios naturales de especial belleza y valor; estudio las variedades del agave (en particular la del agave azul) comprobando que está era la más abundante y la de mayor aprovechamiento con respecto a las demás. (véase anexo 4)

---

<sup>31</sup> El portal de México. Op. Cit.

## **2.2.4 Características morfológicas**

El agave tequilana weber variedad azul, goza de ciertas características morfológicas, que la hacen diferente de otros agaves. La planta tiene forma de piña (o ananá) de la cual salen sus hojas o pencas, a veces rectas y otras dobladas de manera caprichosa, carnosas pero duras en forma de roseta fibrosa, de color azul – verdoso o gláucos, originado por un alto contenido de ceras que impiden que la planta pierda agua. Sus flores llamadas quiotes llegan a medir hasta 12 metros de altura.

Sus hojas son rígidas, delgadas y casi planas; de aproximadamente 1.25 mts de largo por 8.0 a 10 cm de ancho; la espina terminal es color rojo oscuro, de 2.0 cm de largo; los dientes son rojizos triangulares de 3.0 a 4.0 mm y separados a una distancia de 1.0 – 1.5 cm, el margen que los une es ligeramente blanquecino. El tiempo que tarda en llegar al estado de madurez es de 6 a 7 años aproximadamente.<sup>32</sup>

## **2.3 Técnicas de cultivo del agave azul.**

### **2.3.1 Labores de preparación del terreno**

Las labores de preparación del terreno que se realizan en el cultivo del agave azul son las siguientes: desmonte o limpia, subsuelo, barbecho, rastreo encalado y acuartelado o marcado. Estas actividades se efectúan solo durante el primer año del establecimiento de la plantación entre los meses de Febrero a Mayo antes del inicio de la temporada de lluvias.<sup>33</sup> (véase anexo 5)

---

<sup>32</sup> ibíd. p. 94

<sup>33</sup> García, José. Op. Cit. 32

### 2.3.2 Establecimiento de la plantación

Las labores realizadas para el establecimiento de la plantación son las siguientes: selección y preparación de hijuelos, trazo de la plantación, reposición de plantas, labores de cultivo, afloje de tierra, deshierbes, arranque de la planta, desahije, barbeo, cacheteo, fertilización, desquiete.<sup>34</sup> (véase anexo 6)

En realidad la mayoría de las técnicas de cultivo del agave azul que se mencionan en este apartado, permanecen desde que el mismo comenzó a cultivarse en la zona de denominación de origen durante la época prehispánica, sin embargo es digno de mencionar que hasta antes del llamado “boom tequilero”, pocas tareas eran requeridas para la maduración de la planta; en la mayoría de los casos la *unidad familiar* se repartía las labores: durante las secas se picaban (cortaban) los hijuelos para favorecer el desarrollo de la planta madre; previo a la temporada de lluvias se “picaba” o “rayaba” con azadón la tierra cercana a la planta para airearla; en las lluvias se introducía el ganado a pastar entre las melgas; previo a la temporada de lluvias se “picaba” o “rayaba” con azadón la tierra cercana a la planta madre; se cultivaba Maíz, frijol o calabaza. Con los cambios propiciados por tal fenómeno las labores culturales se calendarizaron para todo el año emergiendo la fuerza de trabajo especializada en determinadas tareas agrícolas: unas cuadrillas expertas en jima o cosecha, otras en desmonte y plantación, otras más cuya función era aplicar agroquímicos.

## 2.4 Plagas y enfermedades del agave azul.

### 2.4.1 Plagas<sup>35</sup>

Algunas de las plagas más comunes que atacan al agave azul son las siguientes: gusano barrenador, chapulín (*achetta assimilis*), escamas (*quadraspiditus perniciosus comstock*), negrilla (*asterina mexicana Ell y Ev*), cáncer o pudrición de la raíz (*nectaria sp*). (véase anexo 7)

---

<sup>34</sup> García, José. Op. Cit. 40

<sup>35</sup> García, José. Op. Cit p. 41

## **2.4.2 Enfermedades**

Algunas de las enfermedades más comunes que afectan al agave azul son las siguientes: *Anillo rojo (Erwinia spp.)*, *Sida del agave (Fusarium sp.)*. (véase anexo 8).

La información documentada sobre el control de las plagas y enfermedades mencionadas es muy escasa, por lo que en la mayoría de los casos el productor desconoce cuáles son los químicos a utilizar para controlarlas, ocasionando que se apliquen dosis o productos inadecuados. En ese sentido la mayoría de los actuales agricultores de agave azul recurren a los vendedores de agroquímicos para solicitar ayuda.

## **2.5 Importancia de la industria agave-tequila en Tequila Jalisco.**

### **2.5.1 Importancia industrial y económica**

La denominación de origen del tequila abarca todo Jalisco, ocho municipios de Nayarit, siete de Guanajuato, 30 de Michoacán y 11 de Tamaulipas (véase anexo 9). Hasta Mayo de 2007, el agave fue el tercer cultivo de mayor extensión en Jalisco, así mismo el tequila aporta el 4% de la producción manufacturera de la entidad, constituyéndose como la segunda industria en importancia en el Estado después del turismo)<sup>36</sup>.

Las plantaciones de agave tequilero dentro de la Zona de Denominación de origen de tequila Jalisco, hoy en día integran un inventario de 4 millones de plantas establecidas entre los años 2000 y 2006. Por su parte los registros de la SAGARPA reportan un valor estimado de producción de \$ 16 1000. 00 millones de pesos, esparcidos en 2 500 hectáreas. A su vez este cultivo constituye una fuente de empleo constante para más de 8000 familias.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Hasta mayor de 2007, el agave fue el tercer cultivo de mayor extensión en Jalisco (debajo del maíz , los pastos y las praderas). En.- La Jornada . La Jornada de en medio. Secc. Gastronomía. p.17a

<sup>37</sup> CIRPC (2007). Conocimiento y prácticas agronómicas para la producción de Agave tequilana Weber en la zona de denominación de origen del Tequila. p. 7

## **2.5.2 Importancia socio-cultural.**

### *Elementos de identidad nacional.*

A través de los siglos en nuestro país, el agave ha tenido una importancia fundamental en la conformación de la identidad mexicana. De hecho el nombre de nuestro país, *México*, se vincula con esta planta. El mismo proviene del náhuatl *Me xitl co: metl*, agave asociado ritualmente con la luna; *xíctli*, jícara u ombligo y *co*, lugar. Su significado metafórico es Lugar dentro del ombligo del agave.

### *Importancia socio- cultural y turística*

En este aspecto dentro del lugar se enmarcan el excepcional y único paisaje cultural constituido por las ancestrales plantaciones agaveras, sitios arqueológicos, numerosas destilerías históricas, poblaciones tradicionales y un valioso patrimonio inmaterial representado por usos agrícolas atávicos, gastronomía ancestral y festividades populares. Actualmente la extensión de dicho patrimonio tiene una superficie de 34, 658 hectáreas, distribuidos en tres municipios: Tequila, El Arenal y Amatitán.

A pesar de la basta riqueza turística y cultural que posee el municipio de Tequila, y de su declaratoria como *Patrimonio Mundial Cultural de la Humanidad*; el reconocimiento que como parte del mismo debería de dársele a los agricultores de agave azul de esta población (y del resto de los otros dos municipios) es prácticamente nulo. Esa comunidad “oculta y aislada” de la que se habla en la declaratoria y que forma parte del paisaje, no aparece en el documento de postulación.

Como puede verse la importancia y el valor que tiene el agave azul para la cultura Mexicana y en particular para la comunidad de Tequila Jalisco es muy importante; sobre todo porque a través de su cultivo, se genera la materia prima para la elaboración de la bebida considerada como emblemática de nuestro país, misma de la cual se desprende una de las industrias más prominentes en dicho lugar.



## **2.6 El origen de los agricultores de agave azul.**

### **2.6.1 Narraciones antiguas sobre el descubrimiento del tequila y el origen del cultivo del agave azul.**

Cuenta una leyenda que en la región de *Tequillán* (cerca de lo que hoy es el volcán de tequila), habitada por la tribu de los *tiquilas* o *tiquilos*, (pertenecientes a la cultura Tolteca) un viejo sabio llamado “*Achio Colli*” que significa “*el primero de los abuelos*”; había oído en las narraciones de sus antepasados que los dioses encolerizados con los humanos por no recibir tributos, mandaron sobre ellos una gran tormenta una tarde de verano:<sup>38</sup>

*“Al caer la lluvia, un par de hombres habitantes del lugar decidieron resguardarse de la tempestad debajo de un árbol, en donde a su alrededor se encontraban unas plantas agrestes, típicas y abundantes de la región; de pronto un poderoso rayo cayó junto a ellos provocando que estos perdieran el sentido; con el calor del mismo, las plantas – que no eran otra cosa que magueyes o agaves – ardieron durante algunos minutos, al apagarse el fuego, las largas hojas de los magueyes se habían consumido, quedando únicamente los corazones de las plantas de las que comenzó a brotar un líquido lechoso que despedía un seductor aroma, mismo que hizo que los hombres recuperaran la conciencia después de tan terrible y tremendo estruendo”*

*“Luego de despertar, los hombres entre curiosos y asombrados bebieron el néctar, resultándoles tan agradable su sabor, que atribuyeron el fenómeno a un milagro de los dioses, quienes consideraban que con la presencia de esta bebida mostraban su perdón a los humanos luego de tantas ofensas. A su regreso a la comunidad los hombres contaron a los demás la experiencia vivida durante la tormenta, lo que provocó que a partir de entonces decidieran dejar que las mismas continuaran creciendo de manera espontánea en las barrancas y laderas, y las trasladaran a un cultivo más doméstico para poder así obtener de ellas el recién descubierto líquido”.*

---

<sup>38</sup> Orozco, José Luis. “De Mayahuel a Tezcatlipoca”. En línea: <http://www.mktglobal,iteso.mx/>. Fecha de consulta: Abril 2013

Como en casi todas las leyendas que se tergiversen en torno a los eventos más significativos en la historia de los lugares y sus habitantes, en el caso de la anterior hay una gran parte de mito y una menor de realidad; sin embargo de lo que sí se puede estar seguro en relación a esta, es que efectivamente la tribu de los *tiquila* existieron, siendo estos los que muy probablemente también comenzaron a cultivar el agave con el fin de domesticarlo y obtener de él la desde entonces tan preciada bebida: el tequila.

De acuerdo con José Rogelio Álvarez,<sup>39</sup> los *tiquilos* – de quienes se desprende el nombre de Tequila – era una tribu de indígenas *nahuatlacas* que utilizaban el maguey con diferentes fines, como el uso de las pencas en la protección de los techos de sus casas, o en la obtención de su néctar para la fabricación de bebida; en esto último, se cree que en un principio únicamente se extrajo de ellos el llamado “*Ocutili poliquhevi*” que no era otra cosa que el pulque.

En realidad los *tiquilos* tardarían años en saber que de la destilación del agave salía una bebida de mayor grado alcohólico; es probable que estos, después de cocido el mezcal, lo molieran y fermentaran, tomando el mosto en esa forma, sin llegar a destilarlo ya que la destilación clarificaba el líquido y lo hacía más fuerte, mucho más concentrado.

Sin embargo una vez que la tribu aprendió a cocer la cabeza de los magueyes y a destilar su jugo, el entonces aguardiente cobra una importancia como tal, que solo los ancianos y los sacerdotes la consumían; así mismo también lo utilizaron en la cura de diferentes enfermedades como en la frotación de las articulaciones ante la falta de movimiento. Luego de lo anterior a la conquista del territorio *tiquilo* por parte de otras tribus en particular la de los *caxcanes* un subgrupo derivado de los *Chichimecas*; el cultivo del agave se desarrollaría de una manera mucho más extensa y formal por así decirlo, de acuerdo con la siguiente cronología histórica.

---

<sup>39</sup> Álvarez, José Rogelio. (1964). Jalisco: nueve ensayos. p. 103

### **2.6.2 Los primeros agricultores del Occidente Mexicano.**

Los restos humanos de mayor antigüedad encontrados en el territorio comprendido por el actual Occidente Mexicano datan de hace aproximadamente 15 mil años en las lagunas de *Zacoalco* y *Chapala* – que en aquel entonces formaban una sola – se han encontrado cráneos y otros restos óseos; junto a ellos también se hallaron puntas de flecha, raspadores, anzuelos, agujas y otros artefactos hechos de hueso; así mismo también han sido localizados en estos parajes, petroglifos muy sencillos que, aunque más recientes, son también de gran antigüedad.

Esta región se caracterizaba por ser una comarca en donde el clima benigno y la abundancia de agua, propiciaron el final de la vida nómada y el inicio de una sedentaria; esta nueva etapa le permitió a sus primeros habitantes, el dedicarse a diversas actividades, destacando de entre ellas, la práctica de la agricultura.

Los más importantes vestigios de estos primeros agricultores, se ubican en las riberas del río de *Juchipila* (en el actual Estado de Zacatecas) en las cercanías del puerto de San Blas (en el Estado de Nayarit) en el Sur de lo que hoy es el Estado de Durango y principalmente en las barrancas del norte del Estado de Jalisco (en lo que hoy es conocido como la zona de denominación de origen), particularmente en lo que era un lugar conocido como *Teochichan*, dentro de lo que hoy es el territorio comprendido por los municipios de Tequila y Amatitán.

### **2.6.3 Los primeros agricultores de agave azul en el Estado de Jalisco.**

Las evidencias del cultivo de *agaváceas* - para producir mezcal principalmente – se han ubicado desde tiempos muy remotos dentro de la historia del Estado de Jalisco; dichos testimonios (en su mayoría materiales), sumados a las crónicas y descripciones sobre la región redactadas a partir del Siglo XVI permiten corroborar la importancia que dicha planta tuvo dentro de la estructura social y cultural de sus habitantes.

Los primeros registros de actividad humana relacionada con el cultivo de agave azul dentro del Estado de Jalisco datan del año 1500 a.C; a través de los tiempos los habitantes de esta región dejaron en las llamadas “*tumbas de tiro*”<sup>40</sup> algunos elementos de culto a sus muertos, relacionados con una práctica alimenticia y ritual del agave.

Entre estas ofrendas, depositadas en tumbas; se encuentran delicadas vasijas de barro bruñido representando cuencos llenos de pencas de agave cocido o personajes transportando en sus espaldas corazones jimados de mezcal. Estas esculturas son contemporáneas a varias evidencias de hornos para agave localizados en la cuenca de la laguna de Sayula, así como en las faldas del cerro de Tequila en una población conocida como *Teochinchán* – justamente en lo que hoy es conocido como el municipio de Tequila – La “*Tradición Teochinchán*” desarrollada alrededor del volcán de Tequila, representada por los constructores de estructuras concéntricas conocidas como *guachimontones*, mantuvo, como parte de sus mecanismos de subsistencia, una especie de monopolio comercial regional con la explotación del agave; con tal objeto, fue modificando durante siglos el entorno y la flora originarios para adaptarlos al cultivo del mezcal azul y variedades afines de Agave tequilana

Los métodos de cultivo del agave se fueron perfeccionando a través de los siglos, creándose una cultura agrícola de origen prehispánico que aún persiste en la actualidad. En esta zona, como en todo el extenso territorio de Mesoamérica, se desarrolló una cultura de cultivo y aprovechamiento de las diferentes especies del “metl” - como era conocido antes de ser llamado agave - o agave para diversos usos; las difíciles características de las faldas del Cerro de Tequila favorecieron la siembra del mezcal azul, originario de la región junto con otras variedades afines de agave, frente a otro tipo de cultivos originarios como el maíz, la calabaza o el frijol, ya que este vegetal no requiere suelos ricos en nutrientes, ni una gran humedad del suelo para desarrollarse.

---

<sup>40</sup> Las llamadas tumbas de tiro son unas sepulturas de 2 a 16 metros de profundidad de sección circular o rectangular que se excava en la tierra.

#### 2.6.4 Los primeros agricultores de agave azul en el Municipio de Tequila.

Como ya se ha dicho el actual municipio de Tequila estuvo asentado en un principio en un lugar conocido como *Teochichán* muy cerca del cerro del *Chiquihuitillo* (a unos 20 Kilómetros de distancia hacia el centro occidente del actual territorio tequilense), que en *Náhuatl* significa: “lugar donde abundan los lazos y trampas”.<sup>41</sup>Habitada originalmente por tribus *Otomíes*, *Toltecas*, *Nahuatlacas* y *Chichimecas*.

De los *Chichimecas* las cuatro naciones más importantes o principales eran los *Pames*, *Guamares*, *Zacatecos* y *Guachichiles*, y junto a estos los *Tecuexes* y los *Caxcanes*; de estos últimos se cree que descendían directamente de las siete tribus que salieron del mítico *Aztlán*. El pueblo *caxcán* era el más numeroso de los denominados *chichimecas* y habitaban por los territorios de El *Teúl*, *Tlaltenango*, *Juchipila*, *Teocaltiche*, *Nochistlán* (todos ellos ubicados en el sur del actual Estado de Zacatecas), Aguascalientes y el Norte de Jalisco; dentro de la tribu había un subgrupo llamado "los *Tezoles*".

De igual manera y por las crónicas, se cree que a partir del colapso de la cultura de los *Chalchihuites* hubo un desplazamiento hacia el sur de algunos grupos que con el tiempo pasarían a llamarse *caxcanes*; esta emigración se supone fue la que los llevo a establecerse en lo que actualmente es el territorio de Tequila.

Al ser un pueblo guerrero, como es de imaginarse a la llegada de estos a cualquier otra población, irrumpían en torno a los sistemas políticos, económicos y culturales de los pueblos que conquistaban; tal fue el caso de lo acontecido con la entonces tribu de los *tiquillos* a quienes seguramente impusieron sus tradiciones y costumbres

---

<sup>41</sup> Conti, Baez. “El tequila”. Radio Red. Grupo Radio Centro Capsula 52. En línea: <http://radiocentro.com.mx/grc/redam.nsf/vwALL/MALZ-SPFSDN>. Fecha de consulta: Abril/2013

El sistema político y social de los *caxcanes* se regía con un centro a modo de cabecera, una aldea mayor, y lo que se podrían llamar cuatro barrios de menor población a su alrededor y dependientes del núcleo central. Los *caxcanes* no eran un pueblo refinado, aunque tenían sus adoratorios y conocían la agricultura, especialmente los que vivían cercanos a fuentes de agua, río o manantiales. Pero por norma general, al igual que los otros pueblos *chichimecas*, los *caxcanes* se dedicaban más a la caza y a la recolección de frutos silvestres.

Sin embargo, a diferencia también de sus vecinos *chichimecas*, y debido al contacto con los *otomíes* y los *tarascos* llegaron a alcanzar el sedentarismo.

Debido al clima benigno de la región conquistada en donde abundaba la vegetación y los ríos, el grupo decidió establecerse de manera definitiva; llegando a establecer el cultivo de diferentes especies, destacando de entre ellas el maguey que jugó un papel central dentro de su supervivencia, al grado de ser elevado al nivel de una representación divina de la diosa de la fertilidad: “*mayahuel*”.

Del maguey los *caxcanes* extraían los azúcares del corazón del agave cocido, para utilizarlo como educolorante, en la fabricación de sogas, calzado, telas, prendas de vestir, manufactura de códices, como carburante, como bálsamo medicinal y por supuesto para la elaboración de bebidas alcohólicas.

Lo anterior nos indica que los antiguos agricultores de agave de Tequila eran un pueblo con cierto avance cultural con respecto a la creación de ciertos instrumentos y productos derivados del maguey, mismos que les servían en el desarrollo de su vida cotidiana; situación que de alguna manera podría indicarnos, que cada uno de estos usos, correspondió también con las primeras necesidades de información derivadas de su actividad como tales, así como de su entorno.

Debido a lo anterior los *caxcanes* perfeccionaron algunas técnicas de cultivo que la tribu de los *tiquillos* había desarrollado de manera primitiva como el uso de la “*coa*” o el sembrado del agave en líneas paralelas, logrando con ello las primeras formas de producción masiva de la planta.

Con respecto a lo anterior, el vocablo *coa*, de origen caribeño; refiere a uno de los instrumentos más ampliamente utilizados en el mundo prehispánico, en diversas labores agrícolas. Desde entonces y hasta hoy, a cada tarea, corresponde un tipo de *coa*; en el caso de los campos agaveros su uso se identifica con diversas funciones dentro de la tarea agrícola, los tipos de suelos y las subregiones: la *coa* para desahíje, la *coa tumbadora*, la *coa* rajadora y la más conocida *coa de jima*.

Si bien el concepto tecnológico de “*coa*” sigue siendo el mismo desde hace prácticamente 500 años, con variaciones dada la existencia de otros materiales de mejores características para el desarrollo de las labores agrícolas; en otros ámbitos sí hay transformaciones considerables, particularmente en dos conceptualizaciones:

la *coa* como instrumento artístico y como un instrumento de poder; en el primer caso, es un instrumento de trabajo movilizadado como un símbolo de la actividad artística del *jimador*, en el segundo; la *coa* es una artesanía emergente en tiempos de globalización económica.

Esto último ha provocado que en los últimos años muchos de los actuales agricultores hayan volcado su atención en dicho instrumento, particularmente en su adquisición; lo que los ha llevado a generar un tipo de necesidad de información muy definida: cotización de precios, conocimiento de los materiales de los que están hechos, ubicación de puntos de venta - en su mayoría fuera del municipio - , diferentes presentaciones y diseños, entre otros.

## **2.7 La influencia española en el cultivo del agave y la destilación del mezcal**

Luego de la colonización mediante un proceso de producción que dejó de ser exclusivo de las comunidades indígenas de la región. La destilación del vino-mezcal – como se le conocía originalmente al tequila - , quedó en manos de los españoles, quienes iniciaron una actividad productiva que se vinculó rápidamente al resto de los productos traídos del viejo continente y que encontraron un nicho importante de comercialización en la Nueva España. Con este primer “*boom*” de interés en el consumo de dicha bebida; se inició también el desarrollo masivo de plantaciones agaveras en el municipio de Tequila.

Lo anterior también generó que los entonces “*pioneros*” en el cultivo de dicha planta, dejaran de tener el control de su producción para su uso y comercialización, pasando este a manos de los grandes hacendados que a partir de entonces determinaron precios en la compra de los terrenos pertenecientes a los indígenas tequileños, precios en la venta del agave por tonelada, salarios pagados a los agricultores que contrataban para trabajar en sus haciendas, formas de venta, de exportación entre muchas otras.

Tanta fue la hegemonía de estos personajes en torno a la producción de la planta que para el siglo XVII y XVIII, eran estos los que detentaban los recursos económicos necesarios para desarrollar este proceso productivo, generando así el inicio de forma de especialización de cultivo de agaves único en la Nueva España y en el resto de la América conquistada.

De acuerdo con la entrevista realizada a Don Eusebio, agricultor de agave azul de Tequila desde hace más de 50 años, en su juventud cuando trabajo en Casa Cuervo, las condiciones laborales que mantenían con sus trabajadores eran consideradas por propios y extraños como de “esclavitud”; mismas que se mantenían desde la época colonial cuando estas empresas surgieron<sup>42</sup>

Además de lo anterior cabe señalar que no sólo el agave como tal y las técnicas de cultivo para su propagación, representan la herencia prehispánica de la actual industria tequilera; también forman parte de esta algunas técnicas del proceso de transformación como la “cocción” o “*tatemación*” en hornos de mampostería; en ese sentido los españoles intervinieron sólo al final del proceso introduciendo la destilación, vieja práctica europea de origen árabe.

Pero si las técnicas agrícolas e industriales de obtención del tequila y su mismo origen representaron una cierta continuidad prehispánica, su producción intensiva con fines comerciales e impulsada inicialmente por los españoles, trajo consigo para las comunidades indígenas, efectos similares a los producidos por otras

---

<sup>42</sup> Sánchez Soto, Armando (2013). “*Don Eusebio*”. Entrevista realizada a Eusebio Quintero Pérez, agricultor de agave azul de Tequila Jalisco. Video casero en formato digital (dvd), duración: 140 min.



actividades económicas de otras regiones del país, así como por el patrón de asentamiento de la población en congregaciones y otros cambios culturales impuestos por la corona española.

La anterior situación parece constituirse como un patrón de conducta cíclico y ajustable a cada época y momento dentro del municipio, ya que en la actualidad el surgimiento de los “*booms tequileros*”, - de los cuales se hablará más adelante – han generado notables cambios, sociales, políticos, culturales y económicos entre sus habitantes; fenómeno que como es de imaginarse ha propiciado que también sus actuales necesidades de información sean mucho más amplias y en algunos casos hasta complejas dado su estatus como tales.

Debido a lo anterior la población indígena que no representaba un gran asentamiento en la región, entra en un proceso de desintegración de su hábitat natural que propició, con el tiempo, el abandono de prácticas culturales ancestrales, entre ellas, el aprovechamiento múltiple del agave.

Por su parte, la propiedad comunal se iría sumando a los territorios de las haciendas tequileras ya fuera por la vía del comercio o por el despojo de los predios que pertenecieron a los mismos desde sus primeros antepasados.

El anterior fenómeno económico y social significaría para los agricultores de agave azul de Tequila, el inicio de una serie de disputas territoriales y productivas entre ellos, los caciques y el gobierno español; mismas que se repetirían de manera constante a través de los siguientes años. Estos acontecimientos en su conjunto marcarían el rumbo décadas después, – y aun hasta nuestros días - de lo que sería una serie de necesidades de información, derivadas de la relación entre las organizaciones que los representan y las grandes casas tequileras – y en algunos casos con las mismas autoridades gubernamentales –

Un ejemplo de lo anterior se puede constatar dentro del video-entrevista realizada a Don Eusebio, en donde menciona la forma en como el gobierno en turno junto con algunas casas tequileras, se apropió de amplias propiedades de agricultores de agave del Potrero de la loma, ranchería perteneciente al municipio de Tequila; situación que se ha repetido a través de los años en innumerables ocasiones.<sup>43</sup>

De hecho cabe mencionar que el mismo Don Eusebio fue víctima de estos despojos; lo que ante la falta de recursos para contratar abogados en defensa de sus propiedades, haya propiciado la búsqueda por su cuenta de datos, informes, decretos, reglamentos, leyes entre muchas otras cosas – necesidades de información - en fuentes tan diversas como abogados de paso, directivos de organizaciones de agaveros, dirigentes de ejidos, familiares que cuentan con alguna profesión; hasta otros agricultores que ya hayan resuelto a su favor dicho problema – comportamiento informativo - .

Hasta el momento su situación no ha sido resuelta, pero en palabras del mismo Don Eusebio, señala que por lo menos este atropello le ha servido para adquirir un tipo de conocimiento que hasta antes de que sucediera le era prácticamente desconocido.

### **2.7.1 La industrialización del vino-mezcal y el crecimiento de las plantaciones de agave azul en Tequila Jalisco.**

A principios del siglo XIX debido a la escases de agua en los entonces municipios de El Arenal y Amatitán, las primeras fábricas y tabernas fabricantes de vino-mezcal tuvieron que emigrar al vecino municipio de Tequila, debido a que en el la abundancia de agua proveniente del río del mismo nombre, permitía la producción de la bebida sin necesidad de importación de agua de otros lugares, tal y como sucedía en los dos primeros casos.

La anterior provocó que a partir de entonces se fueran estableciendo las primeras instalaciones industriales para la producción de vino-mezcal, en un extremo de esta población. Debido a lo anterior en las tabernas y fábricas, gradualmente se

---

<sup>43</sup> ibíd.

fueron introduciendo nuevos procesos de fermentación, *tatemado*<sup>44</sup> y destilación. El aumento en la producción permitió también la expansión de los terrenos cultivados en la zona y la formación de instalaciones industriales especializadas en el municipio; el cambio de hornos de pozo en el que el mezcal se *tatemaba* con leña, a los hornos de mampostería que utilizaban vapor para la cocción, lo anterior marcó la diferencia de lo que hasta entonces era el vino-mezcal a lo que hasta hoy en día es el tequila.

Así mismo también en este período se consolidan en la comarca la mayor parte de las más importantes destilerías que hasta la fecha siguen produciendo esta bebida destacando de entre ellas las siguientes: *La Rojeña*, – que fue la primera de ellas - *Casa Cuervo*, *Sauza*, *Herradura*, *Orendain*, entre otras.

Para darse una idea del volumen que alcanzó la producción de tequila durante las primeras décadas del siglo XIX en el municipio, basta mencionar que para 1835, de acuerdo con los primeros censos agropecuarios del poblado, se produjeron aproximadamente 300 mil litros en todo el año.

Así mismo la cantidad de hectáreas de agave azul cultivadas en el lugar, registro una cantidad de aproximadamente 2000, siendo ya desde entonces la más importante de todo el Estado de Jalisco.<sup>45</sup>

Para mediados del mismo siglo, la Rojeña era la más famosa e importante de todas las fábricas de tequila del municipio, llegando a tener cultivadas más de tres millones de agaves sembrados para la producción de dicha bebida.

---

<sup>44</sup> Tatemar es un verbo cuya etimología proviene del nahua *tlatemati*, que significa poner sobre el fuego para soasar un alimento. En México es una técnica para asar o tostar los alimentos, generalmente sobre el comal.

<sup>45</sup> INEGI. (2012). El cultivo de agave tequilero en Jalisco: censo agropecuario 2007. p. 23

El nieto de Don Vicente Rojas (primer dueño de la destilería *La Rojeña*, José López Portillo y Rojas<sup>46</sup>; describiría con nostalgia en un cuento llamado “*Nieves*”, el ritual del pago de los jornales a los trabajadores y agricultores de agave:

*“... Mi abuelo sentado en la cabecera de una mesa de roble de dimensiones colosales y teniendo un escribiente a su diestra que leía las listas de raya; pagaba conforme otro dependiente iba voceando con fuerte acento el nombre del trabajador, el saldo de su cuenta y lo que tenía derecho a percibir en dinero, carne y maíz. Al efecto, hallábase la mesa llena de talegos de monedas de toda especie, y en jícaras de guajes y en sartenes de metal, ostentábase al descubierto otra buena cantidad de ellas, con asombro de los rústicos, que lanzaban a aquellos tesoros miradas extraviadas y respetuosas. Otros ayudantes se encargaban de distribuir el maíz por medio de medias de madera que, después de colmadas, eran igualadas con un rasero. Un buey hecho cuartos y pendiente de los garfios de hierro de un armazón portátil, proporcionaba a los labriegos, mediante el filoso cuchillo de un carnicero panzudo, la apetecida ración de carne que la voz estruendosa del pregonero les decretaban...”<sup>47</sup>*

Aun a pesar de esta prominencia *La Rojeña*, al igual que el resto de las otras destilerías del municipio; tuvieron que enfrentar durante gran parte del mismo siglo XIX la inestabilidad del país causada por las guerras internas y las intervenciones extranjeras. Sin embargo un informe de 1843 describe así a la villa de Tequila: *“Por todas partes se elevaban columnas de humo que cual monstruo gigantesco arrojan al respirar enormes cantidades de vapor, por todas partes también se observan hermosos y azulados campos sembrados del agave americano...”<sup>48</sup>*

---

<sup>46</sup> Escritor y político mexicano, fue padre del historiador José López Portillo y Weber y abuelo del presidente de México José López Portillo y Pacheco

<sup>47</sup> Artes de México. El tequila. Op. Cit. p. 31-32

<sup>48</sup> ibíd. p.32

Como puede verse el crecimiento de la industria tequilera del municipio de tequila, durante la mencionada centuria, trajo consigo notables e innumerables beneficios económicos y sociales para sus propietarios, no así para quienes cultivaban la materia prima para la elaboración de este producto: los agricultores de agave azul, quienes desde ya entonces comenzaron a sufrir las consecuencias de una expansión desproporcionada de los terrenos de cultivo, otrora exclusivos de algunos agricultores así como de algunas cuantas zonas dentro de las barrancas en las inmediaciones de dicho poblado.

De esta manera lo que en antaño fue una labor típica y tradicional de carácter artesanal, pasaría a fragmentarse en una jerarquización del trabajo, regulada en cuanto a funciones y retribución económica por los mismos dueños de las destilerías, sin dejar oportunidad a que los principales implicados – los agricultores - pudieran decidir con respecto a lo que más les convenía.

La anterior situación, con seguridad provocó que muchos de ellos se encontraran ante la disyuntiva de desconocer algunos fenómenos propios de tan alta exigencia; tales como: enfermedades de la planta, el ataque de plagas, aplicación de químicos para el control de los anteriores, técnicas de cultivo para una mejor propagación de hijuelos, ampliación de fertilizantes, e incluso mejoras en las condiciones laborales a las que se enfrentaban.

De lo anterior se desprende que estas pudieron haber sido las primeras necesidades de información de los mismos, relacionadas con la transformación de los procesos artesanales pasados, por los de carácter industrial, mantenidos durante siglos por sus antepasados, tanto en el cultivo de la planta, como en la producción del vino-mezcal; mismas que en muchos de los casos, seguramente tuvieron que ser cubiertas de manera empírica, o a través de su propio conocimiento ancestral, así como en el desarrollo cotidiano de sus nuevas labores; situación que hasta el día de hoy no ha cambiado del todo, ya que la mayor parte de las casas tequileras no cuenta con un sistema que proporcione información especializada en las tareas agrícolas de los actuales agricultores.

## 2.8 El inicio del Siglo XX y la vida cotidiana de los agricultores de agave azul de Tequila.

Durante los primeros años del siglo XX las instalaciones industriales productoras de tequila se fueron concentrando y consolidando aún más dentro del municipio del mismo nombre, así como en el resto del valle. Así mismo durante esta época, en la lejana zona de los Altos de Jalisco se fueron asentando otras destilerías de menor tamaño, diversificando con ello la producción hacia otras latitudes.

Las tabernas alojadas en las haciendas y rancherías productoras de agave azul, afectadas severamente por el conflicto agrario que siguió al movimiento revolucionario, fueron perdiendo competitividad frente a las grandes casas tequileras, que ya para entonces habían alcanzado un desarrollo prominente, lo que provocó que las mismas fueran cerrando gradualmente ante la falta de capital y de recursos humanos, que por lo regular eran acaparados por las grandes destiladoras.

Para este tiempo la destilería *La Rojeña* poseía aproximadamente cuatro millones de agaves distribuidos en los potreros y en las siguientes fincas: Santa Teresa<sup>49</sup>, Los de Guevara, Camichines, Santa Ana, Las Cuevas, La Camotera, Los Colgados, La Fundición, El Colorado, Las Marías, San Pedro, y Guamúchil entre otras. Una crónica descrita por Juan Domingo Beckmann Legorreta, actual dueño de la fábrica de tequila "*Casa Cuervo*"<sup>50</sup>, que fue transmitida por su padre y su abuelo decía lo siguiente, en relación a cómo era la vida y las costumbres de los agaveros de aquellos años:

---

<sup>49</sup> En este lugar nació "Don Eusebio"

<sup>50</sup> Hijo del segundo dueño de Casa Cuervo de nombre Juan Beckmann Vidal

*“Rumbo a Tequila los ingenieros agrónomos nos iban contando sobre su relación con los campesinos, mientras afuera podía observarse el horizonte a lo largo y ancho, bañado con un cielo intensamente luminoso que resaltaba el azul de los cerros repletos de tanto agave. La fábrica se encuentra muy cerca del Zócalo del pueblo, en la casa que habitara la familia Cuervo; una vez allí todo se organiza rápidamente; nos entregan el casco protector que llevan todos los trabajadores de la fábrica; lo primero que presenciamos es una especie de danza que ejecutan diariamente los cargadores de los hornos de la fábrica; cuatro esbeltos tipos de rostros morenos y bigotes oscuros que se protegen la cabeza con un sombrero plano de vaqueta, relleno de borra, adornados con un cinturón ancho que estiliza aún más sus cuerpos flexibles y anchos, mismo que protege sus espaldas ante tanto esfuerzo. Estos personajes llaman tequio a cualquier tarea por realizar, así sea la de comerse los 18 tacos de carne colorada que preparan las mujeres en casa, o a los trabajos de plantación y limpia de agave que realizan en el campo”.<sup>51</sup>*

La anterior descripción de los entonces agricultores de agave azul, nos presenta una idea de cómo la fisonomía de los mismos, su comportamiento cotidiano con relación al trabajo, así como su forma de vestir; se mantienen prácticamente hasta nuestros días en muchos casos, sobre todo en aquellos agaveros considerados todavía como tradicionales.

*“Con los años los nacidos en Tequila solían heredar los puestos en las fábricas, de padre a hijo y este a su vez a sus hijos. Primero empezaban sembrando agave en los campos de cultivo, luego como cargadores, posteriormente a la jima y los puestos más altos eran los de y alambiqueros y almacenistas”*

Actualmente dicha situación ya no sucede del todo, ya que la mayoría de los jóvenes habitantes del lugar, suelen tener otras expectativas de vida; la mayoría de ellas alejadas del cultivo de agave, al que consideran una práctica aburrida y poco redituable; incluso la mayoría de ellos ha adoptado formas de vestir y comportamientos habituales de otras regiones, como las del Norte del País o de la misma capital del Estado.

---

<sup>51</sup> Artes de México. El tequila. Op. Cit. p. 40

Por otra parte, de acuerdo con una entrevista realizada por el mismo Beckmann como complemento a su crónica; a un antiguo trabajador de La Casa Cuervo, considerado por muchos como una leyenda viva del trabajo en los campos de agave y en la misma fábrica, de nombre Fortunato Hernández, apodado “El zarco”; que en aquel momento contaba con 86 años de edad (de vivir actualmente tendría 100 años), nos narra lo siguiente: *“Me acuerdo de los nombres de todos los potreros: San Pedro, Guamúchil, Tepehuatl, El rodeo, El órgano, La cumbre, La presa, San Antonio, El tezontle, El pasto. En cada uno había cuadrillas de 30, 40 o 50 hombres sembrando y limpiando agave; nos pagaban a 3.50 el millar. Todos los trabajadores vivíamos en las casas que nos hacía la Casa Cuervo, unas construcciones grandecitas de teja y adobe, con pisos de tierra; nuestros muebles eran sencillos: sillas de tule, camas de madera con tapeixtles (petates). Las mujeres guisaban con leña y comíamos la comida ranchera: pollo asado, rostizado o cocido con arroz, carne asada o en salsa roja, requesón, tortillas, frijoles, blanquillos, chorizo asado y nuestros buenos tragos de tequila. Por las mañanas tomábamos nuestra lechita caliente, de vacas buenas porque la Casa Cuervo tenía como diez mil cabezas. La vida en el campo empezaba a las cinco de la mañana y terminaba a las nueve de la noche, no había luz, utilizábamos unos botes con cera a los que les decíamos “aparato”.*<sup>52</sup>

Este modo de vida de los entonces agricultores de agave no ha cambiado en mucho con respecto a los actuales, sobre todo en aquellos considerados como tradicionales; si al caso las únicas modificaciones se han dado en que ahora la mayoría vive en casas propias o rentadas, pero ya no propiedad de las fábricas o del patrón para el que trabajan – sobre todo en el caso de los jornaleros que trabajan para aquellos agaveros que poseen grandes extensiones de cultivo - ; que actualmente la distribución del trabajo se ha jerarquizado: unos en la siembra y la distribución de hijuelos, otros en la limpia, en el barbecho, en la jima; o bien que las jornadas de trabajo se han reducido, sobre todo porque muchos de ellos cultivan sus propias tierras. Por lo demás su forma de sustento y consumo de alimentos sigue siendo prácticamente el mismo; no así sus expectativas de vida y su proyección a futuro.

---

<sup>52</sup> Artes de México. El tequila. Op. Cit. p. 40-41



### **2.8.1 El reparto agrario y la modernización de los agricultores de agave azul de Tequila.**

Para la segunda y tercera década del siglo XX las noticias relacionadas con la forma de vida de los agricultores de agave azul de Tequila no es del todo conocida, de hecho existe confusión en cuanto a cómo se desarrolló la misma con respecto a las décadas anteriores; lo anterior se debe a que con los reacomodos revolucionarios y políticos surgidos a raíz del movimiento armado, el estilo de vida de los mismos se vio afectado radicalmente; pasando su modo de vida y de trabajo, de un ámbito meramente rural a uno de carácter más industrial y mediano.

Sería con el reparto agrario promovido durante la presidencia del General Lázaro Cárdenas, cuando se rompería con el proceso regional en el que se centralizaba la actividad productiva en un solo grupo o dueño, en este caso el de los hacendados-industriales- tequileros, dueños de las grandes fábricas.

Las acciones de la Reforma Agraria se iniciaron a mediados de los años veinte. Los vecinos de Tequila se beneficiaron por un decreto del 5 de enero de 1923 del gobernador José Guadalupe Zuno, que les concedió la propiedad provisional de los potreros El Tescalame, Las Mohoneras, El Sancheño, El Negrito, El Galleño y La Mula, todos pertenecientes a Cenobio Sauza. En total Entre 1930 y 1940 fueron repartidos en el ejido 11,765.94 ha para 594 ejidatarios.<sup>53</sup>

En este contexto se empieza a hablar de un pacto social agrario dado el trato privilegiado del Estado hacia los campesinos. El objetivo de tales políticas, además de cumplir con una de las demandas más sentidas de la revolución como lo era el reparto de tierras, era lograr la asimilación de la sociedad civil rural al nuevo régimen.

---

<sup>53</sup> Regalado, Jorge, (1998). "Los agraristas". En.- Jalisco desde la revolución. Movimientos sociales 1929-1940, vol. V, Gobierno del estado de Jalisco p. 67

En cuanto a las tierras de cultivo de dichos agaveros; el reparto agrario comprendió, aparte de la organización de ejidatarios y agricultores, la rotación, diversificación e introducción de nuevos cultivos, la selección de semillas, el empleo de maquinaria, el uso de fertilizantes y la creación de institutos, laboratorios y granjas experimentales. También se privilegió el aprovechamiento integral de todos los cultivos y se estimuló el desarrollo del crédito agrícola dirigido a los ejidatarios y agricultores en pequeño.

Esta nueva condición socioeconómica dio paso a que se rompiera con la antigua unidad agroindustrial, basada en el autoabastecimiento de la industria de la materia prima a partir de sus propias tierras, y que habían sido formada por los antiguos hacendados industriales tequileros. A partir de entonces se dio pie a que se gestaran nuevos mecanismos de abastecimiento de la planta por parte de la empresas (la compra de agave a los ejidatarios y/o pequeños propietarios).

Cabe mencionar que es a partir de lo anterior que nace el neolatifundio financiero, entendido como la forma de abastecimiento y control de la materia prima agrícola, de su precio y de los productores del maguey, trayendo consigo a escena nuevas formas de relación social, las que su vez originaron grupos de intermediarios comerciales entre la agricultura y la industrial, afectando con ello la economía y las formas de organización de los mismos.

Al momento del reparto, los terrenos de las haciendas de la región de Tequila y los poblados vecinos (Amatitán y El Arenal) se encontraban casi en su totalidad cultivados de agave. El reparto señala Rogelio Luna significó un parteaguas en la historia de la producción tequilera, dado que dejó fuera de la producción de agave una buena parte de los terrenos destinados a la siembra, pero sobre todo porque rompió con la autosuficiencia de agave de la industria tequilera.

Pese a todo lo anterior los cambios en la vida de los agricultores de Tequila, así como en su forma de trabajo, trajo consigo también innumerables disyuntivas y problemáticas que en muchos de los casos significaron más un retroceso que un avance a su favor ; y es que para los nuevos ejidatarios no resultó costoso cultivar agave debido a lo prolongado de la cosecha o “jima” así como la ausencia de capital suficiente para invertir en maquinaria , - toma más de siete años - ; además, adquirir abonos, fertilizantes o bien contratar jornaleros que en muchos de los casos seguían siendo acaparados por las fábricas ante la promesa de un trabajo y un salario estable; ante esta situación muchos de ellos decidieron dedicarse además al cultivo de granos básicos, que también podían ser utilizados en el autoconsumo.

- De cualquier modo en la actualidad la anterior situación es prácticamente la misma, con la diferencia de que hoy en día los agricultores han optado por diversificar sus medios de sustento a través del comercio informal, el turismo o la inversión en negocios más establecidos –

De la anterior situación se desprende que como en cada una de las etapas históricas anteriores, la influencia del entorno también determinó el surgimiento de determinadas necesidades de información en los agricultores de agave azul de Tequila; con la diferencia de que en esta etapa es quizá cuando el número de las mismas fuera mucho más amplio dado el rumbo que a partir de entonces comenzó a tomar el desempeño de sus labores, así como el transcurrir de sus vidas; con esto seguramente la necesidad de satisfacer a las mismas se tornó mucho más importante y fundamental en su desarrollo como tales; ya que con ello podrían enfrentar mejor las vicisitudes de su situación, así como el poder tomar mejores decisiones.

### **2.8.2 La primera crisis de sobreexplotación y el surgimiento de las primeras organizaciones de agaveros.**

En los años setenta se presentó en la región tequilera el fenómeno de la sobreproducción de agave. Tres factores se conjugaron en esta crisis: la disminución en la cantidad de agave permitido por la norma oficial del tequila, los créditos que se otorgaron para habilitar el cultivo y el intermediarismo que controlaba el acceso de agave a las fábricas.

En este contexto de sobreoferta, los productores de agave del municipio de Amatitán junto con algunos Tequila, decidieron unir fuerzas para inconformarse ante la nueva forma de monopolio de los grandes industriales. Éstos crearon en 1976 la Unión de Productores e Introdutores de Mezcal Tequilero del estado de Jalisco, que encabezó a partir de entonces la lucha contra el intermediarismo. Respaldados por la dirección nacional de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), el movimiento enfrentó con un bloqueo y toma de fábricas generalizadas la estrategia del intermediarismo comercial. Los inconformes tomaron 22 fábricas durante tres días (siendo la fábrica de Cuervo y la de Sauza) las más importantes a finales de agosto y principios de julio de 1976 en la ciudad de Tequila. El principal logro de este movimiento fue la mejora en el precio del agave, que pasó de 60 a 90 centavos por kilo, obteniendo además el reconocimiento oficial de las fábricas para comprar agave a través de dicha Unión.

Si bien es cierto que dicho movimiento comenzó a iniciativa de los agricultores de agave de Amatitán, cabe mencionar que muchos de ellos no eran necesariamente oriundos del lugar, ya que muchos siendo originarios de Tequila - o incluso de El Arenal -, trasladaron su fuente de trabajo a este municipio, dado el inmenso monopolio que representaban las tres principales destiladoras de su comunidad (Cuervo, Sauza y Orendain).

Por otra parte en relación al surgimiento de la primera organización de agaveros, es muy probable que este suceso acontecimiento haya marcado el surgimiento de nuevas necesidades de información relacionadas con dicho acontecimiento; la anterior hipótesis bien puede ser fundamentada en los actuales agaveros organizados, ya que muchos de ellos al ser entrevistados; manifestaron que muchos de los estatutos que hoy rigen sus organizaciones tienen como base lo heredado por sus antecesores; quienes también les han comentado que en su momento tuvieron que acercarse a cualquier cantidad de abogados, organizaciones de trabajadores – como la mencionada CTM – organismos internacionales, obreros sindicalizados, e incluso directivos y empleados despedidos de las fábricas tequileras.

## **2.9 El final del Siglo XX y la influencia del entorno en la transformación de las necesidades de información de los agricultores de agave azul.**

### **2.9.1 El “boom tequilero” y la posterior crisis de sobreexplotación: la transformación del entorno económico del Municipio de Tequila**

A partir de 1996 con el surgimiento del llamado “boom tequilero” la producción de tequila dentro de la región conocida como territorio de denominación de origen del Tequila; alcanzó cifras nunca imaginadas en comparación a las de cualquier otra época en la región; principalmente en el municipio de Tequila, principal productor de dicha bebida. Como es de imaginarse, este fenómeno provocó que la producción y el consumo de agave azul, materia prima para la elaboración de esta bebida, también alcanzara cifras extraordinariamente exorbitadas como en ningún otro tiempo.

Lo anterior como era de imaginarse provocó una crisis de sobreproducción o sobreexplotación de dicha planta, misma que repercutió directamente en los agricultores de la misma, en particular de aquellos que pertenecían como ya se dijo al municipio de Tequila; quienes por un lado, dado el imán que provocó las altas ventas de la bebida hicieron que la mayor parte de ellos aumentaran la superficie de la zona de cultivo, esto con el fin de obtener mayores ingresos por su venta, al grado incluso de prescindir de otros cultivos como el de maíz o el de frijol; y por otro algunos todavía más pretenciosos intentaron acelerar el tiempo de maduración de la misma, reduciéndolo de entre 7 y 8 años que es el tiempo normal, a tan solo 4.

Desafortunadamente al igual que en la crisis de sobreproducción de los años setenta, la ambición por el control de dichos excedentes en el cultivo y la venta del agave, provocó que nuevamente como en aquella ocasión, los grandes industriales reprimieran el florecimiento y la prosperidad que la mayoría de los agricultores del municipio habían alcanzado dadas las altas ventas de su producto.

El crecimiento económico de estos agaveros fue tal, que algunos llegaron a ser considerados como “nuevos ricos dentro de la región”, dado su poder adquisitivo, que les permitió la adquisición de bienes materiales de muy alto costo como: autos de lujo, grandes casas, maquinaria, entre muchas otras cosas. De hecho el interés por el llamado “oro azul” fue tan alto que atrajo a agricultores de cualquier parte del país que al insertarse en el medio alcanzaron un nivel similar como el de los oriundos del municipio.

La medida de control consistió en abaratar el precio por kilo – y por ende por tonelada – de la planta ya *jimada*, que pasó de 30 pesos – cada piña pesa aproximadamente entre 20 y 30 kilos – en la época de bonanza, a tan solo 50 centavos ya en el nuevo precio establecido en contubernio por los industriales, el gobierno y el Consejo Regulator del Tequila (CRT). Este fenómeno trajo como resultado una reestructuración del orden económico-social de los agaveros que pasaron de ser “nuevos ricos” a nuevamente “simples agricultores”; con las consabidas consecuencias que esto representó como tal.

Como es de imaginarse al presentarse tal cambio, muchas de las necesidades de información que los agricultores manifestaban en su época de bonanza como tales, sufrió un giro completamente radical; pasando de ser aquellas relacionadas con una vida de opulencia y seguridad, a una de limitaciones y carencias – en el siguiente capítulo se hará una descripción más detallada de las mismas dado el nuevo orden social que actualmente se presenta el municipio, así como de la estructura jerárquica en el que hoy en día se encuentran los agaveros –

### **2.9.2 La elección de Tequila como “Pueblo Mágico” y el inicio de la transformación económico-laboral de los agricultores de agave azul.**

En el año 2001, la Secretaría de Turismo instituyó el programa “Pueblos Mágicos”; con el objeto de reconocer a quienes habitan estas ciudades y el trabajo que han desarrollado para proteger y resguardar su riqueza cultural. Dos años después la lista incluyó al Pueblo de Tequila dentro de su selecto grupo; en ese sentido durante los primeros 4 años recibió de parte del Comité de los *Pueblos Mágicos* recursos aproximados por 1.5 millones de dólares, que fueron destinados entre

otras cosas: en la restauración de la imagen urbana, en obras de infraestructura, mejoramiento de ingresos de la ciudad, alumbrado, drenaje, pavimentación de calles, cableado eléctrico, telefonía oculta, jardinería, arbolado, pintura de fachadas, iluminación artística de monumentos entre otras cosas.

Con la anterior la imagen tradicional de Tequila Jalisco, comenzó a sufrir sus primeros cambios, ya que el mismo pasó de ser un “*simple pueblo*” como algunos le decían, a un centro turístico de notable importancia dentro del Estado.

Derivado de este fenómeno es cuando distintas expresiones artísticas y culturales en torno al lugar comienzan a desarrollarse, involucrando por supuesto a todos sus habitantes, principalmente a los agricultores de agave azul quienes a partir de entonces verían no solo transformado su entorno socio-cultural, sino también el económico-laboral, mismo que se vería potencializado luego de la declaratoria de la UNESCO al “*paisaje agavero*”.

Al igual que en el fenómeno anterior este acontecimiento también generó cambios en la sumergía del pueblo y sus habitantes, derivando con ello también en el surgimiento de determinadas necesidades de información en función de todo ello.

### **2.9.3 El “*paisaje agavero*” y el despunte del Municipio de Tequila como atractivo turístico de la región: la definición del perfil informativo de los agricultores de agave azul.**

#### *La declaratoria de la UNESCO del año 2006*

Luego de la denominación al Municipio de Tequila como “*Pueblo Mágico*”, esta distinción sirvió como punta de lanza para que en el año 2006 la UNESCO declarara al “*Paisaje agavero*” como Patrimonio Mundial de la Humanidad; provocando con ello que los ojos del mundo volcaron su atención hacia este lugar dada su riqueza histórica, artística, cultural y económica; mismas que a partir de entonces servirían como contexto para la proyección de distintas actividades académicas y expresiones artísticas y culturales.

Con lo anterior al pueblo llegaron desde científicos e investigadores de las principales universidades del país e incluso de otras partes del mundo, hasta artistas en general – pintores, fotógrafos, escultores, poetas , entre otros - . Derivado de la presencia de estos personajes se escribieron libros, artículos de revistas; se montaron exposiciones de pintura; se filmaron películas, documentales , comerciales e incluso tv-novelas todo ello teniendo como base de expresión a los elementos enmarcados dentro del contexto ya mencionado: el pueblo de tequila, el *paisaje agavero* y las fábricas de tequila.

A partir de entonces dado lo atractivo que esta situación provoco en los inversionistas nacionales y extranjeros, estos volcaron su interés en el desarrollo turístico del lugar, como un punto mediático dentro del Occidente del país; llegando a convertirse en el tercer sitio más importante de promoción turística del Estado de Jalisco, solo después de su Capital Guadalajara y su principal playa: Puerto Vallarta.

Las principales actividades del desarrollo turístico de Tequila son: los recorridos en tren y autobús a lo largo del “paisaje agavero”, los paseos en globo, los recorridos al interior de las principales fábricas de tequila, eventos culturales alusivos a fechas importantes, el establecimiento constante de locaciones para la filmación de telenovelas, películas, comerciales y *spots* de promoción turística local y nacional, innumerables establecimientos de venta de agave y artículos alusivos al lugar, entre otras muchas cosas.

Al igual que quienes se involucraron en la transformación urbana del lugar, la mayor parte de estas actividades son realizadas por agricultores de agave azul separados de sus actividades de origen; en ese sentido, la ejecución de las mismas requiere de un conocimiento propio de acuerdo a su nueva actividad, generando con ello el surgimiento de determinadas necesidades de información, así como un comportamiento informativo para satisfacer a las mismas.



Derivado de lo anterior muchos de los agricultores de agave azul de la región oriundos del lugar, ante la irrupción de su lugar de origen como uno de los centros turísticos más importantes del Estado, visualizaron la posibilidad de valerse de ello para la obtención de ingresos económicos alternos, - y en algunos casos totales – provocando con ello el abandono parcial y en algunos casos total de sus cultivos, ya que para ese entonces con la crisis de sobreproducción ya no era redituable vivir del cultivo de la planta.

Con este hecho muchos de los agricultores de tequila, combinaron el cultivo del agave con algún otro oficio que les redituara más ingresos sin tener que depender del anterior. Así pues muchos de ellos se incorporaron a oficios tan comunes como el de artesano, taxista o vigilante; hasta aquellos que luego de un curso impartido por la Secretaría de Turismo local, se acreditaron como guías oficiales de turistas.

Todo lo anterior provocó un cambio radical en la vida de los agricultores de agave azul desde el punto de vista económico-laboral y socio-cultural; situación que como ya se dijo anteriormente, también derivaría en la definición del perfil informativo de los mismos; esto como una forma de adaptación a la sinergia del entorno cambiante en el que se encontraban, ya que muchos de ellos pasaron de ser *“simples agricultores”* para convertirse en comerciantes, empleados, oficinistas, policías, boleros; o algunos con mayor preparación, en historiadores improvisados o guías de turismo, lo cual en combinación con su forma de vida y conocimiento original propios de su actividad ancestral.

Ante tales cambios los agricultores de agave azul han experimentado el surgimiento de una serie de necesidades de información, como parte del proceso de adaptación a los mismos; necesidades que a su vez son cubiertas a través de la consulta de distintas fuentes y recursos informativos que van desde los más comunes hasta los más extraños. Justamente esto es lo que se aborda en el capítulo siguiente; el dar a conocer cuál es el perfil informativo de estos individuos en relación al desempeño de su trabajo – como agaveros o en cualquier otro oficio - , así como en el desarrollo de su vida cotidiana.

## CAPÍTULO 3

### EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS AGRICULTORES DE AGAVE AZUL DE TEQUILA JALISCO.

#### Antecedentes

Como ya se dijo en el capítulo anterior, en la actualidad el Municipio de Tequila Jalisco, atraviesa por un momento de opulencia económica y cultural propiciado por tres elementos fundamentales que componen al mismo: “*el paisaje agavero*”, la industria tequilera y la oferta turística derivada de los anteriores.

Cada uno de estos elementos favoreció entre otras cosas; la transformación del entorno económico, urbano, artístico, social y cultural del Municipio: se construyeron hoteles, se pavimentaron e iluminaron más calles, se filmaron películas, documentales y tv novelas; surgieron nuevas fábricas de tequila, emergieron nuevos empleos; entre muchas otras cosas. Como es de imaginarse lo anterior no solo modificó la imagen y el desarrollo del pueblo; sino también la de sus habitantes, principalmente la de aquellos considerados como insignes: los *agricultores de agave azul*.

Al día de hoy el porcentaje de quienes cultivan el agave azul dentro del Municipio como forma de sustento y desarrollo personal, ha disminuido en forma considerable a diferencia de lo sucedido en la década de los 90s; cuando con el advenimiento del llamado “*boom tequilero*”, en donde nunca como antes se vendió tequila dentro y fuera del país; estos agricultores vivieron una época de esplendor económico-laboral, derivado de la alta exigencia en el consumo del agave, materia prima para la elaboración de tan emblemática bebida.

En ese momento hasta los que en otros tiempos habían despreciado o prescindido del cultivo de dicha planta, por desempeñar otros oficios o profesiones; volcaron sus esfuerzos hacia esta industria atraídos por las historias de bonanza generadas en torno al llamado “*oro azul*”.

Sin embargo luego del desplome en los precios a la compra y venta del agave, propiciados por los gobiernos en turno y los principales dueños de las fábricas de tequila; la otrora opulencia de los agaveros –como también se les conoce- pasaría a ser parte del pasado; en su lugar muchos de ellos terminarían por incorporarse de forma total o parcial al desempeño de otros oficios, que van desde los más comunes como el de vendedor de artesanías o chofer de taxi; hasta aquellos que luego del cumplimiento de una serie de cursos, obtuvieron una certificación como promotores turísticos del lugar.

A pesar de lo anterior en el otro extremo, se encuentran aquellos que no tuvieron que emigrar o alternar su labor ancestral con otros oficios; aquellos que dada sus solvencia económica y su consiguiente poder adquisitivo –los dueños de pequeñas y medianas fábricas- ; pudieron sortear las avenencias de la llamada “crisis de sobreexplotación del agave”.

De lo anterior se desprende que hoy en día se puede hablar de una tipología o jerarquización no oficial de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco, situación que dado el proceso de adaptación a la sinergia de los procesos cambiantes de su entorno laboral, económico y sociocultural; propiciaron el delineamiento de su actual *perfil informativo*.

Tomando en cuenta lo último el objetivo principal de este último capítulo se circunscribe precisamente en esta última situación, es decir en el de dar a conocer las necesidades de información y el comportamiento informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco, tomando en cuenta el desempeño de su trabajo así como en el desarrollo de su vida cotidiana.

### **3.1 Estado actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco**

#### **3.1.1 Condiciones económicas, laborales y socioculturales de los agaveros.**

Actualmente el Pueblo de Tequila es considerado como uno de los más importantes municipios del Estado de Jalisco, dada su riqueza natural, su diversidad cultural y su fuerte influencia industrial dentro de la economía del mismo. Derivado de lo anterior sus más importantes atractivos hoy en día lo constituyen tres elementos principales: “*el paisaje agavero*”, la industria tequilera y la oferta turística derivada de los anteriores.

Como ya se ha dicho, cada uno de estos elementos ha contribuido no solo en la transformación del entorno urbano, social y cultural del Municipio, sino también en el de sus habitantes; particularmente de aquellos cuya actividad ancestral, representa la base de la cadena productiva e industrial de agave-tequila: los agricultores de agave azul.

De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda llevado a cabo en el año 2010, en el Municipio habitan 40 mil 697 personas; de las cuales 20,148 son hombres (49.5%) y 20,549 son mujeres (50.5%)<sup>54</sup>.

En cuanto al porcentaje de quienes hoy en día trabajan directa o indirectamente en el cultivo del agave azul, sin importar su sexo es el siguiente: 20% de la población lo hace de manera total, 40% lo alterna con otras actividades económico-remuneradas, 10% lo hace de manera eventual y 30% ya no trabaja con el agave o nunca ha trabajado con el de ninguna forma.<sup>55</sup>

Como puede verse, el interés de la gran mayoría de los agricultores de agave azul de dicho Municipio, por dedicarse exclusivamente al cultivo de esta planta, es muy bajo en comparación de quienes alternan esta actividad con la práctica de algún otro oficio o incluso profesión.

---

<sup>54</sup> Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2012). Tequila 2012: diagnóstico del municipio. p. 40

<sup>55</sup> Sistema de Información estadística y geográfica. Op. Cit. p. 42

Lo anterior se debe principalmente a los ya mencionados fenómenos suscitados durante la década de los 90s; de donde se desprende que muchos de los agaveros que durante el *“boom tequilero”*, vivieron una época de opulencia como nunca antes en alguna otra época; con la posterior crisis de sobreexplotación, la caída del precio a la venta del agave, y el surgimiento del *“boom turístico del lugar”*; al ya no contar con suficientes recursos económicos para sostener su modo de producción; encontraron que ya no era posible sobrevivir únicamente de la práctica de su labor ancestral; por lo que muchos de ellos buscaran ingresos alternos o incluso totales en el desarrollo de algún otro oficio.

Situación contraria es la que viven aquellos agricultores que si se dedican por completo al cultivo del agave, ya que estos debido a sus mejores condiciones económicas y sociales; pudieron sortear los acontecimientos ya mencionados; logrando con ello no solo el mantenerse dentro de la industria de manera formal, sino que en algunos casos, como en los de aquellos que son dueños de sus propias fábricas tequileras; consiguieron un mayor crecimiento de sus empresas.

En ese mismo orden y a diferencia de los anteriores, se encuentran aquellos agricultores que en un porcentaje mínimo, cultivan el agave de forma eventual; estos agaveros no son otros que aquellos que al no contar con los suficientes recursos económicos y materiales – aún antes del llamado *“boom tequilero”* - , cultivan la planta únicamente como una forma de conservar aquella tradición heredada por sus padres o abuelos; ya que en realidad para ellos no hay forma de que el cultivo de la planta les genere ingresos suficientes para poder sobrevivir. En este caso muchos de ellos son los que ante tales circunstancias, prefieren emplearse de forma directa dentro de las fábricas de tequila; en donde entre otras cosas – aunque en muchos casos no del todo justas – cuentan con un salario fijo, prestaciones y un cierto estatus como trabajador.

En este grupo también se pueden ubicar aquellos trabajadores eventuales contratados por temporadas, conocidos como jornaleros – algunos provenientes del resto de la república mexicana y en algunos casos de Centroamérica - ; quienes como su misma descripción lo indica, son alquilados - incluso por los mismos agaveros dedicados en su totalidad al cultivo del agave– en las temporadas de mayor producción, o durante la jima; para que después durante las épocas de escases de trabajo regresen a sus lugares de origen, o bien se empleen en algún otro oficio dentro del mismo pueblo.

En el extremo de todos los casos, se encuentran aquellos agricultores que ya no cultivan el agave azul, o que nunca lo han cultivado. Muchos de los primeros son aquellos agaveros que en otros tiempos cultivaban la planta de forma alternativa con otro oficio, o bien los que lo hacían de forma eventual y que al encontrar mejores dividendos en otras actividades remunerables, decidieron abandonar por completo su antigua labor por considerarla ya no útil a sus intereses económicos y sociales; los segundos por su parte, no son otros que los hijos y/o nietos de los anteriores.

Estos hijos o nietos son quienes desde muy temprana edad vivieron en carne propia las dificultades y los infortunios, vividas por sus progenitores luego de la caída del precio del agave ; en ese sentido la mayoría han optado por “despreciar” de algún modo el oficio de cultivar agave y en su lugar se han dedicado por completo a los estudios, dentro o fuera de Tequila. Esta indiferencia ha provocado por un lado; la pérdida de mano de obra calificada propia de estas labores agrícolas, y por otro que las nuevas generaciones de agaveros prácticamente no existan como tales.

Mención aparte merecen las mujeres que de alguna forma u otra se involucran en las labores de cultivo del agave; ya que estas al igual que las de cualquier otra comunidad agrícola y/o rural, cumplen funciones casi exclusivas de la de ser únicamente ama de casa, que cuidan de los hijos y el hogar, mientras el esposo y los hijos mayores salen a trabajar.

En términos generales se puede decir que, cultural e históricamente se espera que las mujeres agricultoras de agave azul; desempeñen trabajos delicados, minuciosos, detallistas; mismos que no involucren el uso de la fuerza bruta.

En ese sentido la mayoría de ellas se emplean como obreras de las fábricas en departamentos de control de calidad, oficinistas, recepcionistas o secretarías; así mismo en el caso de las que cuentan con algún tipo de formación académica lo hacen como: químicas, traductoras, mercadólogas, promotoras turísticas, en programas de desarrollo comunitario o social, gerentes, contadoras, informáticas, entre muchas otras actividades.

Aun así a pesar de lo anterior, también es posible verlas en las labores del campo, aunque no precisamente sembrando y cosechando agave; algunas de ellas son: responsables o supervisoras de cuadrilla, almacenistas, supervisoras de plantación, aplicadores de químicos, e incluso jimadoras.

Como es de imaginarse, cada uno de estos grupos de agricultores, independientemente de la forma en como producen el agave azul – excepto de quienes ya no lo hacen o nunca lo han hecho - el desarrollo de su labores y de su vida cotidiana; invariablemente les genera el surgimiento de determinadas necesidades de información y en consecuencia un comportamiento informativo.

### **3.2. Tipología actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco**

Tal y como se mencionó en la parte correspondiente a la metodología; las condiciones actuales de los agricultores de agave azul, en combinación con los cambios sociales, culturales y económicos, surgidos a raíz de los fenómenos antes mencionados; determinaron el que hoy en día se hable de una tipología o jerarquización no oficial de los mismos, lo anterior tomando en cuenta los siguientes elementos:

- a) Tenencia de la tierra: *si son o no dueños de las tierras que cultivan*
- b) Superficie de la tierra que se cultiva: *medida en número de hectáreas*
- c) Relación compra-venta con las grandes casas tequileras: si venden directamente su producto o lo hacen a través de intermediarios (coyotes)
- d) Condiciones socio-económico-culturales de los agricultores: se trata del poder adquisitivo y estilo de vida de los agricultores.
- e) Proyección de vida: proyectos y aspiraciones personales, familiares y laborales a futuro.
- f) Estilo de vida y aspecto personal:

Tomando en cuenta lo anterior hoy en día se puede hablar de una tipología no oficial de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco, quedando la misma de la siguiente forma:<sup>56</sup>

- a) Agricultores empresarios
- b) Agricultores independientes
- c) Agricultores que alquilan ellos mismos sus tierras
- d) Agricultores que trabajan para fábricas tequileras
- e) Jornaleros
- f) Mujeres agricultoras de agave azul.

---

<sup>56</sup> Cabe mencionar que dicha tipología no se encuentra establecida de manera formal dentro del Municipio; en realidad la misma se deriva de la cultura popular de sus habitantes, quienes dadas las condiciones económicas y sociales de los agaveros les han asignado tales denominaciones.



### **3.3 Características generales de los agricultores de agave azul dentro de la tipología**

#### **3.3.1 *Agricultores Empresarios.***

Se trata del grupo de agricultores con las mejores condiciones económicas y laborales de toda la tipología, situación que les permite llevar una vida cómoda y desahogada en función de su status; así mismo son quienes también cuentan con los niveles de preparación académica más altos. Tomando en cuenta los elementos mencionados en el apartado anterior, estas son sus características particulares como tales:

- a) Tenencia de la tierra: Son propietarios de sus tierras
- b) Superficie de la tierra que cultivan: cuentan con una superficie de entre 25 y 30 hectáreas de cultivo
- c) Relación compra-venta con las casas tequileras: son dueños de medianas fábricas y marcas de tequila
- d) Status socio-económico y cultural: La mayoría cuenta con profesionales; viajan constantemente (dentro y fuera del país); sus ingresos económicos anuales son muy altos; acuden a congresos, simposios, foros; su poder adquisitivo es muy alto.
- e) Proyección de vida: desean competir con las grandes casas tequileras
- f) Estilo de vida y aspecto personal: por lo regular se trata de gente de mediana edad, que viste a la moda y llevan a cabo una vida holgada y de buen gusto

### **3.3.2 *Agricultores Independientes***

Se puede decir que se trata de aquellos que, sin alcanzar el status económico de los anteriores; su nivel de vida es bastante aceptable en términos de poder adquisitivo; en este grupo se puede encontrar a profesionistas (contadores, ingenieros, abogados) que durante la época de bonanza del agave decidieron invertir en el cultivo del mismo, logrando a la larga mantenerse en un nivel de alta competencia y productividad; sus características particulares son las siguientes:

- a) Tenencia de la tierra: son propietarios de sus tierras
- b) Superficie de la tierra que cultivan: cuentan con una superficie de cultivo de entre 15 y 20 hectáreas
- c) Relación compra venta con las casas tequileras: venden su producto de forma directa a las grandes casas tequileras
- d) Status socio-económico y cultural: algunos cuentan con estudios profesionales; sus ingresos anuales son altos; viajan constantemente; su poder adquisitivo es alto; normalmente están asociados a algún organismo; acuden a eventos locales relacionados con el agave azul.
- e) Proyección de vida: desean comprar más extensiones de tierra para producir más agave a y vender más a las casas tequileras.
- f) Estilo de vida y aspecto personal: también se trata de gente joven que alterna un estilo de vida propio de un agricultor, con el de un hombre más ciudadano. Son fanáticos de los autos y de los eventos de esparcimiento regionales.

### **3.3.3 *Agricultores que alquilan sus parcelas.***

Se puede decir que son ellos precisamente quienes de alguna manera u otra todavía cultivan el agave azul de forma tradicional; algunos de ellos han decidido el abandonar por completo la práctica heredada por sus antepasados dado lo poco redituable que al menos para ellos resulta ya esta actividad; en su lugar algunos se han incorporado a la práctica de algunos oficios o a la promoción turística del lugar; sus características particulares son las siguientes:

- a) Tenencia de la tierra: la mayoría son dueños de sus tierras, aunque algunos son medieros
- b) Superficie de la tierra que cultivan: cuentan con una superficie de entre 5 y 10 hectáreas
- c) Relación compra-venta con las casas tequileras: alquilan sus tierras a las grandes casas tequileras, e incluso en algunos casos a los mismos agricultores independientes.
- d) Status socio-económico y cultural: sus ingresos anuales oscilan en una escala media baja; algunos cultivan ganado; algunos trabajan en el turismo y otros oficios; cuentan con niveles de estudio medios; su poder adquisitivo es medio.
- e) Proyección de vida: desean cultivar ellos mismos sus tierras y vender directamente su producto a las grandes casas tequileras.
- f) Estilo de vida y aspecto personal: la mayoría se mantiene dentro de un estilo clásico al de un agricultor de agave

### **3.3.4 *Agricultores que trabajan para fábricas tequileras.***

Se trata de agricultores que al no contar con propiedades de cultivo, tienen que emplearse en las fábricas tequileras, al mismo tiempo su trabajo es muy requerido por las mismas dados sus conocimientos y su experiencia en las labores propias del sector; algunos son contratados de manera formal en dichas empresas, aunque algunos otros lo hacen de manera eventual, por lo que al igual que en el caso anterior, periódicamente se incorporan dentro de alguna otra actividad económicamente remunerada.

- a) Tenencia de la tierra: la mayoría no cuenta con tierras de cultivo, aunque algunos son medieros o tienen pocas extensiones de la misma.
- b) Superficie de la tierra que cultivan: en los casos correspondientes cuentan con menos de 3 hectáreas de cultivo
- c) Relación compra-venta con las casas tequileras: en su mayoría trabajan para las grandes casas tequileras de la región.
- d) Status socio-económico cultural: su ingreso anual es bajo, por lo mismo su poder adquisitivo también; la mayoría cuenta con niveles de estudio bajos.
- e) Proyección de vida: en su aspiración de vida, la mayoría desea que sus hijos puedan alcanzar un mejor nivel de vida a través del estudio, sin embargo consideran que esto debe de ser fuera ya del Municipio y alejados completamente de la producción de agave azul.
- f) Estilo de vida y aspecto personal: conservan una amplia similitud con los anteriores.

### **3.3.5 Jornaleros.**

Se trata del grupo más desprotegido y con menores ingresos económicos de toda la tipología; en su mayoría son agricultores que provienen del sureste del país (Chiapas y Oaxaca) o incluso de Centroamérica (Guatemala, Honduras, El Salvador); al no contar con una experiencia propia para el cultivo del agave azul, son capacitados por los agricultores que se encuentran hacia arriba de la pirámide jerárquica; dado lo anterior son empleados de forma temporal durante las épocas de mayor demanda de agave; por este motivo se les puede ver como subempleados o en el desempeño de algunos de los oficios más comunes. Sus características generales son las siguientes:

Tenencia de la tierra: ninguno cuenta con tierras de cultivo

- a) Relación compra-venta con las empresas tequileras: algunos trabajan forma eventual para las casas tequileras, otros para los agricultores independientes, e incluso para los que alquilan sus parcelas
- b) Relación compra-venta con las empresas tequileras: algunos trabajan de forma eventual para las casas tequileras, otros para los agricultores independientes e incluso para los que alquilan sus parcelas.
- c) Status socio-económico cultural: su ingreso anual es muy bajo al igual que su poder adquisitivo; en su mayoría cuenta con niveles de estudio muy bajos y sus bienes materiales son muy limitados.
- d) Proyección de vida: como la mayoría de ellos no vive del agave sus aspiraciones de vida son emplearse de algo, dedicarse al comercio informal, o bien cruzar a los Estados Unidos.
- e) Estilo de vida y aspecto personal: conservan una amplia similitud con los anteriores, con la diferencia de que se aprecia en ellos una pobreza extrema.

### **3.3.6 Mujeres agricultoras de agave azul.**

Su inserción dentro de la cadena productiva del agave se ha venido dando hace apenas algunos años; en su mayoría se trata de esposas, hijas, nietas o hermanas de agricultores de agave azul tradicionales (los que alquilan sus parcelas y/o los que trabajan para las empresas), quienes a su vez les transmitieron sus conocimientos; motivo por el cual las más jóvenes y con algún tipo de formación académica, han sido empleadas como capacitadoras de otras mujeres o incluso como supervisoras de cuadrilla. Sus características generales son las siguientes:

- a) Tenencia de la tierra: En su mayoría son sus conyugues o padres quienes son los propietarios de las tierras.
- b) Relación compra venta con las empresas tequileras: algunas trabajan como técnico-operativas y otras como supervisoras
- c) Status socio-económico cultural: dada su incorporación al ámbito laboral del agave (sobre todo en el caso de las mujeres más jóvenes), algunas han incrementado su poder adquisitivo así como su nivel sociocultural.
- d) Proyección de vida: en el caso de las mujeres que han sido empleadas como supervisoras, en su mayoría desean continuar ascendiendo de cargo dentro de las empresas que las han contratado; mientras que las obrero-técnicas aspiran a ocupar el lugar de las anteriores. Así mismo aquellas que se mantienen como mero apoyo al lado de los conyugues, ven proyectadas en sus hijas (supervisoras y obrero-técnicas) una forma de progreso y crecimiento personal y familiar.
- e) Estilo de vida y aspecto personal: la mayoría una vez terminadas sus jornadas de trabajo, mantienen el estilo y la apariencia propios de cualquier otra mujer.

Luego de conocer el estado actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco, así como la tipología no oficial de los mismos; en el siguiente apartado se presenta la metodología utilizada para la obtención de los resultados correspondientes al objetivo de la presente tesis.

### **3.4 METODOLOGÍA**

#### ***Tipo de investigación.***

Se trata de una investigación exploratoria - descriptiva.

Primera fase: *investigación exploratoria*

Dado que en esta primera etapa de la investigación, la intención de la misma era la de obtener una visión general de tipo aproximativo, en relación a la realidad del fenómeno a investigar; la misma se dividió en tres partes:

- En la primer etapa se realizaron varias visitas a la población elegida (Municipio de Tequila Jalisco), esto con el fin de conocer el estado actual del lugar desde el punto de vista económico, social y cultural.
- En la segunda etapa se realizaron los primeros acercamientos a los sujetos muestra, (agricultores de agave azul); esto con la intención de conocer el estado actual de los mismos en función de su interacción con el contexto antes mencionado (población).
- Con base a lo anterior en la tercera y última etapa, se procedió a determinar de qué forma estos factores influyen directa o indirectamente en la determinación del perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco.

## Segunda fase: *Investigación descriptiva*

Dado que en esta segunda etapa de la investigación, la intención de la misma era la de describir aquellas situaciones y eventos manifestados en el fenómeno a investigar; tomando como base los elementos mencionados en la fase exploratoria; se determinó lo siguiente:

- Al igual que en épocas anteriores, la base de la cadena productiva y económica del Municipio de Tequila, está definida por la actividad industrial de las fábricas de tequila; tal situación ha permeado directamente en la determinación de las condiciones sociales, políticas y culturales del lugar.
- En los últimos años la promoción turística del Municipio de Tequila, ha cobrado amplia fuerza, esto como producto de una serie de fenómenos económicos y socioculturales emergidos durante las dos últimas décadas, a saber: el *"llamado boom tequilero de 1996"*, la Declaratoria de la UNESCO al *"paisaje agavero"* como Patrimonio de la Humanidad y la declaración del Gobierno Federal al mismo lugar como *"Pueblo Mágico"*.
- El despunte económico del Municipio ha sido tan fuerte, que en los últimos cinco años, la promoción turística del lugar se ha consolidado como una fuerte opción de desarrollo laboral y económico de los habitantes del mismo; sobre todo de aquellos que en otros tiempos únicamente se empleaban en las fábricas tequileras o en el cultivo del agave azul.
- La anterior situación ha provocado que se presente una redefinición de los sectores sociales, económicos, laborales y culturales propios del Municipio; situación que como es de imaginarse ha permeado fuertemente dentro de sus habitantes; sobre todo en aquellos considerados como insignes: *los agricultores de agave azul*



- De acuerdo a lo anterior, hoy en día se puede hablar de que existe una tipología o jerarquización no oficial de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila Jalisco; tomando en cuenta los siguientes elementos:
  - a) Tenencia de la tierra
  - b) Superficie de la tierra que se cultiva
  - c) Relación compra-venta que se guarda con las fábricas tequileras
  - d) Status socioeconómico y cultural de los agricultores
  - e) Proyección de vida futura.
  - f) Estilo de vida y aspecto personal
  
- Finalmente se estableció que de acuerdo con la tipología de los agricultores de agave azul que hoy en día existen dentro del Municipio de Tequila; dadas las condiciones laborales, económicas y socioculturales de cada uno de ellos; el perfil informativo de los mismos puede estar definido en gran medida por esta última situación.

Luego de determinar qué tipo de investigación se desarrollaría en la presente tesis, el siguiente paso consistió en definir los métodos a seguir y los instrumentos a utilizar dentro de la misma; quedando el diseño de los mismos de la siguiente forma:

### ***Método de investigación.***

Investigación documental:

En esta etapa se llevó a cabo la revisión bibliográfica de los documentos pertinentes relacionados con el tema.

## Investigación de campo

Se llevaron a cabo realizaron tres visitas al Municipio de Tequila Jalisco, cada una con un tiempo de duración de una semana; estas visitas se realizaron con una intención previamente definida, quedando la estructura de las mismas de la siguiente forma:

### Primera fase:

- En esta primera etapa se llevó a cabo un primer acercamiento al Municipio de tequila, esto con la intención de conocer las costumbres y la idiosincrasia de sus pobladores; particularmente de los sujetos en cuestión (agricultores de agave azul).
- Posteriormente se ubicaron a los *sujetos clave*, quienes a su vez permitirían el contacto con el resto de los agricultores a entrevistar.
- Las anteriores actividades sirvieron como base para la elaboración de los instrumentos a aplicar (entrevistas dirigidas y cuestionario)

### Segunda fase:

- En esta etapa se llevaron a cabo las entrevistas dirigidas con los informantes clave

### Tercera fase:

- En esta última etapa se aplicaron los instrumentos diseñados previamente, (cuestionarios) al resto de la población integrante de la muestra.

## **Población y muestra**

El establecimiento de la población y la muestra de los sujetos a estudiar se determinaron de la siguiente forma:

## *Población*

Debido a que no existe una cifra real del número de personas (hombres y mujeres) que hoy en día cultivan el agave azul en el Municipio de Tequila, se tomaron en cuenta a aquellos agaveros que se encuentran registrados dentro del padrón de afiliados del ISSSTE local, quienes suman un total de 228 personas

## Muestra

De los anteriores fueron entrevistados un total de 180 agricultores quienes representan aproximadamente el 80% de la población elegida; de estos 150 son hombres y 30 son mujeres

## **Técnicas e instrumentos.**

- Entrevista dirigida (grabadora)
- Cedula de entrevista con preguntas abiertas y cerradas

Una vez definida la Metodología, el siguiente paso fue el de aplicar los instrumentos correspondientes,<sup>57</sup> de acuerdo con la tercera fase de la investigación de campo; en ese sentido la aplicación de los mismos se hizo en bloque por cada tipo de agricultor. Una vez obtenidos los resultados se procedió al vaciado de los mismos para su posterior interpretación.

Los resultados obtenidos son presentados a través de tablas y gráficas, divididas en cuatro partes por cada tipo de agricultor : en la primera se mencionan las necesidades de información derivadas del desempeño de su trabajo; en la segunda al comportamiento informativo derivado de las anteriores; en la tercera a las necesidades de información derivadas en el desarrollo de su vida cotidiana y en la cuarta al comportamiento informativo correspondiente a estas últimas.

---

<sup>57</sup> Véase anexo 10

### 3.5 Resultados

#### Datos generales

Tal y como se dijo en el apartado correspondiente a la metodología; en el primer acercamiento a la población elegida se eligieron a cinco informantes clave por tipo de agricultor, de acuerdo a lo anterior el total de agricultores entrevistados fue de 180, de los cuales 150 son hombres y 30 mujeres. (véase tabla 1)

**Tabla. 1**

<b>Agricultores contactados</b>	<b>Cantidad</b>
Hombres	150
Mujeres	30
<b>Total</b>	<b>180</b>

De los 180 agricultores entrevistados, el rango de edad correspondiente es el siguiente: de entre 25 a 30 años son 33; de entre 30 a 40 años, 48; de entre 40 a 50 años, 59; de entre 50 a 60 años, 24; con más de 60 años, 16. (véase tabla 2)

**Tabla 2**

<b>Rango de edad</b>	<b>Número de agricultores</b>
25 a 30 años	33
30 a 40 años	48
40 a 50 años	59
50 a 60 años	24
Más de 60 años	16

Tomando como base los anteriores datos a continuación se describe el perfil informativo de cada tipo de agricultor.

### 3.5.1 Perfil informativo de los agricultores empresarios.

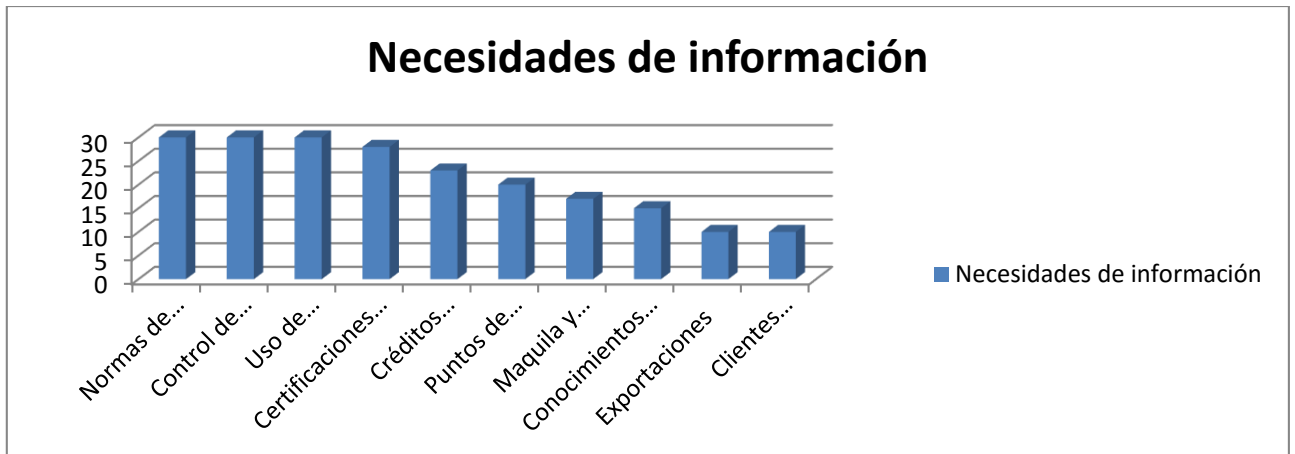
#### *Necesidades de información como agricultores de agave azul*

El número de entrevistados correspondiente a este tipo de agricultores fue de 30; de estos, el total mencionaron a las “normas de regulación del CRT” , el “control de plagas y enfermedades” y el “uso de maquinaria agrícola” como las necesidades de información más comunes; seguido de las “certificaciones orgánicas”, mencionadas en 28 ocasiones; los “créditos agrícolas” en 23; los “puntos de venta del agave” en 20; “maquila y mano de obra” en 17, “conocimientos de producción de otras empresas” en 15; y “exportaciones” y “clientes potenciales” ambas en 10. (véase tabla 4)

**Tabla 4**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Normas de regulación del CRT	30
Control de plagas y enfermedades	30
Uso de maquinaria	30
Certificaciones orgánicas	28
Créditos agrícolas	23
Puntos de venta del agave	20
Maquila y mano de obra	17
Conocimientos de producción de otras empresas	15
Exportaciones	10
Clientes potenciales	10

Gráfica 1



*Fuentes y recursos que consultan en el desarrollo de su trabajo.*

En cuanto a las fuentes y los recursos que este tipo de agricultores consultan para satisfacer la necesidades de información que les genera el desempeño de su trabajo, los resultados son los siguientes: las reuniones del CRT, son el recurso y/o fuente más consultado con un total de 30 menciones, seguido de los “folletos del CRT” con 29, la “bitácora del agricultor” y la “Revista Tecno-agave” ambas con 20, los “jornaleros experimentados” con 15, “familiares y amigos” con 10, el “Internet” y “otros temas” con 8 (ver tabla 5)

**Tabla 5**

Fuentes y Recursos	Número de menciones
Reuniones del CRT	30
Folletos CRT	29
Bitácora	20
Revista Tecno-agave	20
Jornaleros	15
Familiares y amigos	10
Internet	8
Otros temas	8

**Gráfica 2**



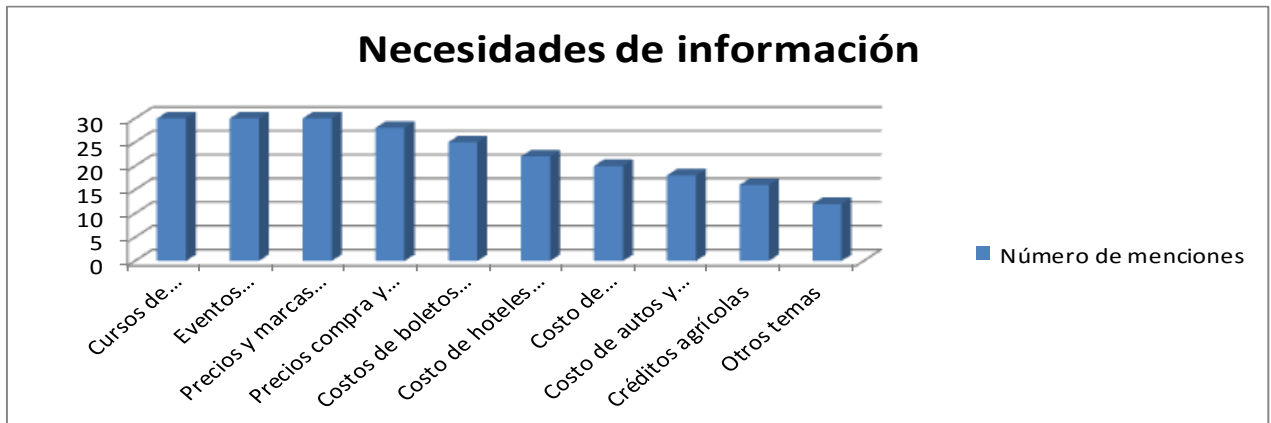
*Necesidades de información dentro de la vida cotidiana.*

En este rubro las principales necesidades de información son las siguientes: “cursos de capacitación”, “eventos relacionados con el área” y “precios y marcas de tequila”, fueron mencionados en 30 ocasiones; en 28 “compra y venta de tequila”, en 25 “boletos de avión”, en 22 “costos de hospedaje en hoteles”, en 20 “maquinaria y refacciones”, en 18 “costos de autos y camiones de carga”, con 16 “créditos agrícolas” y “otros temas” con 12 (véase tabla 6)

**Tabla 6**

<b>Necesidades de información dentro de la vida cotidiana</b>	<b>Número de menciones</b>
Cursos de capacitación relacionados con el área	30
Eventos relacionados con el área	30
Precios y marcas de tequila de otras empresas	30
Precios compra y venta de agave	28
Costos de boletos de avión	25
Costo de hospedaje en hoteles	22
Costo de maquinaria y refacciones	20
Costo de autos y camiones de trabajo	18
Créditos agrícolas	16
Otros temas	12

**Gráfica 3**



*Fuentes y recursos de información que consultan dentro de la vida cotidiana*

Para cubrir las necesidades de información anteriores, los agricultores empresarios consultan las siguientes fuentes y recursos: las “reuniones del CRT” y el evento “expoagave” son las más importantes con 30 menciones, el evento “expotequila” con 29, la “feria del tequila” con 28, “amigos y familiares” con 23, “Internet” con 20, “Instituciones gubernamentales” con 16, las “agencias de autos y camiones” con 12, “Instituciones bancarias” con 10 y “otros” con 8 (véase tabla 7)

**Tabla 7**

Fuentes y recursos	Número de menciones
Reuniones CRT	30
Expoagave	30
Expo tequila	29
Feria del tequila	28
Amigos y familiares	23
Internet	20
Instituciones gubernamentales	16
Agencias de autos y camiones	12
Instituciones bancarias	10
Otros	8



Gráfica 4



### 3.5.2 Perfil informativo de los agricultores independientes.

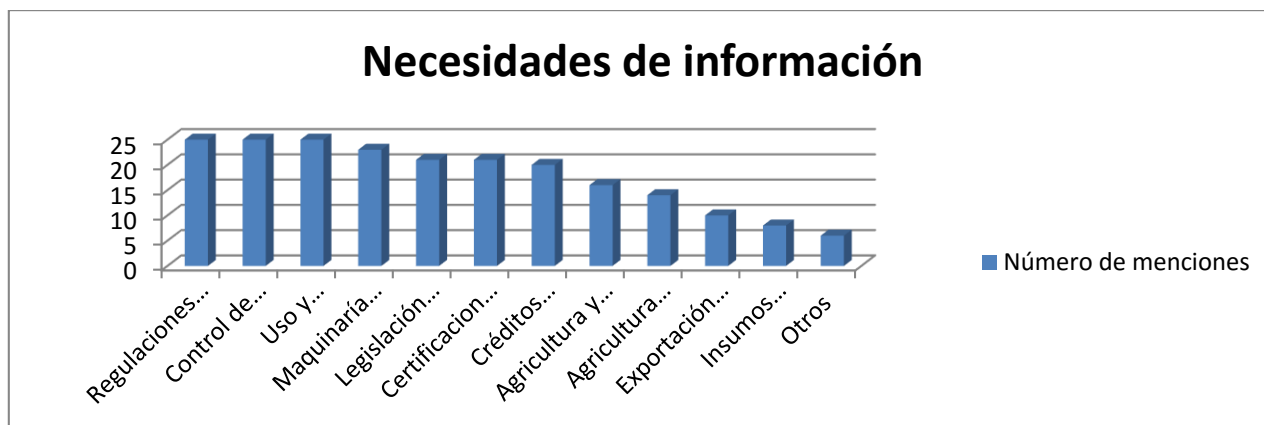
#### *Necesidades de información como agricultores de agave azul*

El número de entrevistados correspondientes a este tipo de agricultores fue de 25; en ese sentido los temas de los cuales los mismos necesitan información con mayor frecuencia, tomando en cuenta el desempeño de su trabajo, son los siguientes: el total de los entrevistados mencionaron a las regulaciones del “Consejo Regulador del Tequila” , el “control de plagas y enfermedades” y el “uso y aplicación de fertilizantes” como las necesidades de información más recurrentes; seguido de “maquinaria agrícola” con 23 menciones; “legislación agrícola” con 21; “certificaciones orgánicas” con 21; “créditos agrícolas” con 20; “agricultura y desarrollo sustentable” con 16; “agricultura intensiva” con 14; “exportación y agroindustria” con 10; “insumos agrícolas” con 8 y “otros temas” con 6 (véase tabla 8)

**Tabla 8**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Regulaciones del CRT	25
Control de plagas y enfermedades	25
Uso y aplicación de fertilizantes	25
Maquinaria agrícola	23
Legislación agrícola	21
Certificaciones orgánicas	21
Créditos agrícolas	20
Agricultura y desarrollo sustentable	16
Agricultura intensiva	14
Exportación y agroindustria	10
Insumos agrícolas	8
Otros	6

**Gráfica 5**



*Fuentes y recursos que consultan en el desarrollo de su trabajo*

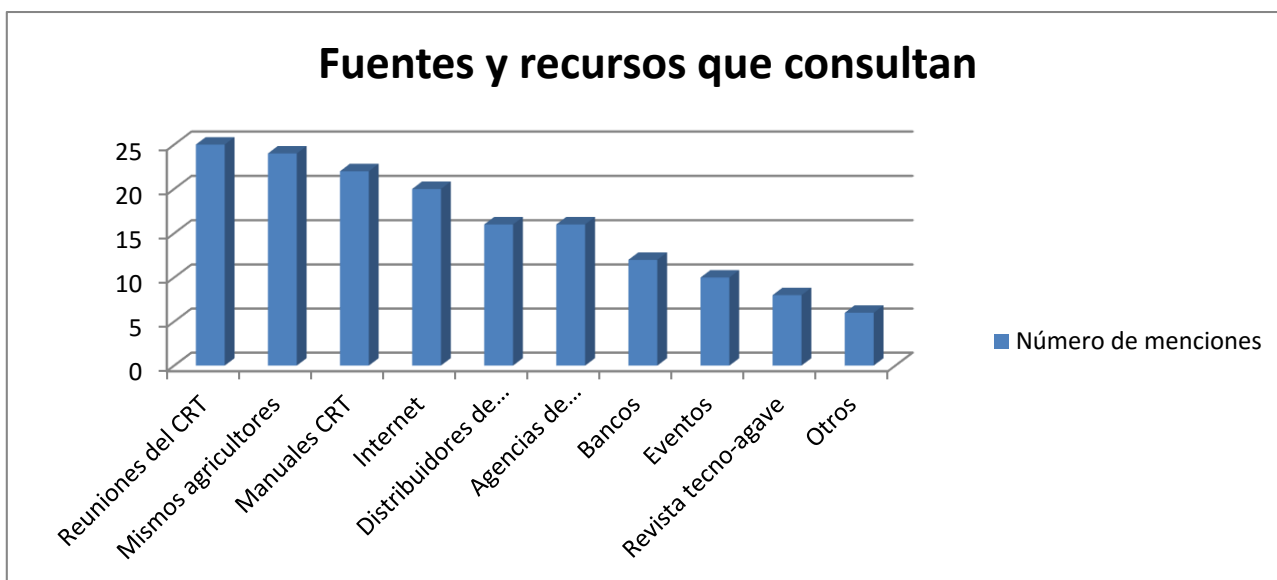
Las “reuniones del Consejo Regulador del Tequila” es el recurso y/o fuente de información más consultado con un total de 25 menciones, seguido de los “mismos agricultores” con 24 , los “manuales del CRT” con 22, el “Internet” con

20, los “distribuidores de agroquímicos” con 16, las “agencias de compra-venta de maquinaria” con 16, los “bancos” con 12, los “eventos relacionados con el tequila” con 10, la “revista tecno agave” con 8 y otros con 6. (véase tabla 9)

**Tabla 9**

<b>Fuentes y Recursos consultados</b>	<b>Número de menciones</b>
Reuniones del CRT	25
Mismos agricultores	24
Manuales CRT	22
Internet	20
Distribuidores de agroquímicos	16
Agencias de maquinaria agrícola	16
Bancos	12
Eventos	10
Revista tecno-agave	8
Otros	6

**Gráfica 6**



### *Necesidades de información dentro de la vida cotidiana*

En cuanto a las necesidades de información que los agricultores independientes manifiestan tener en el transcurso de su vida cotidiana, estas tienen que ver principalmente con los siguientes temas: todo lo relacionado con la “compra-venta del agave” tuvo un total de 25 menciones, los “conceptos básicos relacionados con agronomía” con 23, la “impartición de cursos de capacitación en agronomía” con 23, “animales de crianza” y el “cultivo de hortalizas”, cada uno con 22, el “cultivo de otras plantas comestibles” con 21; los “conocimientos básicos de administración y contabilidad” con 20, los “precios de camiones de carga y sus refacciones” con 18, los “precios de autos nuevos y sus “refacciones” cada uno con 14; los “eventos de esparcimiento y diversión” con 12, “lugares de descanso y vacaciones” con 10, “costo de hospedaje en hoteles” con 8 y “boletos de avión y autobús” con 4.(ver tabla 10)

**Tabla 10**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Frecuencia</b>
Todo lo relacionados con la Compra-venta de agave	25
Conceptos básicos de agronomía	23
Impartición de cursos	23
Animales de crianza	22
Cultivo de hortalizas	22
Cultivo de plantas comestibles	21
Conocimientos de administración y contabilidad	20
Precios de camiones de carga y sus refacciones	18
Precios de autos y sus refacciones	14
Eventos de esparcimiento y diversión	12
Lugares de descanso y vacaciones	10
Costo de hospedaje en hoteles	8
Boletos de avión y autobús	4

Gráfica 7



#### *Fuentes y recursos que consultan en la vida cotidiana*

Para cubrir las anteriores necesidades de información, las fuentes y los recursos más consultados por los agricultores independientes son: el “CRT” mencionado en 25 ocasiones, los “agricultores mismos” en 24, “ingenieros agrónomos” en 20, “jornaleros experimentados” en 19, “Internet” en 18, “ganaderos” en 16, “estación de radio” “La Tapatía” en 15, “capacitadores técnicos” en 13, “agencias de maquinaria agrícola” en 10, “agencias de autos” en 9, “familiares y o amigos” en 6, y “diccionarios y/ o libros especializados” en 2 (véase tabla 11)

**Tabla 11**

<b>Fuentes y recursos</b>	<b>Número de menciones</b>
CRT	25
Agricultores mismos	24
Ingenieros agrónomos	20
Jornaleros experimentados	19
Internet	18
Ganaderos habitantes del Municipio	16
Estación de radio "La Tapatía"	15
Capacitadores técnicos	13
Agencias de maquinaria agrícola	10
Agencias de autos	9
Familiares y/o amigos	6
Diccionarios y/o libros especializados	2

**Gráfica 8**



### 3.5.3 Perfil informativo de los agricultores que alquilan sus parcelas

#### *Necesidades de información como agricultores de agave azul*

El número de entrevistados correspondiente a este tipo de agricultores fue de 25; en ese sentido, los temas de los cuales los mismos manifestaron necesitar más información, tomando en cuenta el desempeño de sus labores son los siguientes: el “uso y aplicación de nuevas técnicas de cultivo” fue el tema que más número de menciones obtuvo con 20, seguido de los “nuevos procesos de producción del agave” con 18, “uso y aplicación de agroquímicos” con 16, “créditos agrícolas” y “financiamientos gubernamentales” con 13, “créditos bancarios” con 12, “regulaciones del CRT” y “control de plagas y enfermedades” con 10, “legislación agraria” con 6, “precios a la compra y venta del agave” con 4, “costo de maquinaria agrícola” con 3, “costo de herramientas de cultivo” y otros ambos con 2. (véase tabla 10)

**Tabla 12**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Nuevas técnicas de cultivo	20
Nuevos procesos de producción	18
Uso y aplicación de agroquímicos	16
Créditos agrícolas	13
Financiamientos gubernamentales	13
Créditos bancarios	12
Regulaciones del CRT	10
Control de plagas y enfermedades	10
legislación	6
Compra venta-agave	4
Maquinaria agrícola	3
Costo de herramientas de cultivo	2
otros	2

Gráfica 9



#### *Fuentes y recursos que consultan en el desarrollo de su trabajo*

En cuanto a las fuentes y los recursos que los agricultores que alquilan sus parcelas consultan, para satisfacer las necesidades de información que les genera el desempeño de su trabajo, los resultados son los siguientes: los “agricultores mismos” fueron los más consultados con 24 menciones , los “cursos y talleres que imparte el gobierno” con 20, “las organizaciones de agaveros” y las “asambleas de ejidatarias” ambos con 18 , el “CRT” con 16, “ingenieros agrónomos” y “jóvenes agaveros” que cuentan con estudios ambos con 14, los “bancos” con 12, los “bancos agrícolas” con 10, los “distribuidores de fertilizantes” con 8 y las “empresas tequileras” con 4 (véase tabla 11)



**Tabla 13**

<b>Fuentes y/o recursos</b>	<b>Número de menciones</b>
Agricultores mismos	24
Cursos y talleres	20
Organizaciones de agaveros	18
Asambleas ejidatarias	18
El CRT	16
Ingenieros agrónomos	14
Jóvenes agaveros	14
Bancos	12
Bancos agrícolas	10
Distribuidores de fertilizantes	8
Empresas tequileras	4

**Gráfica 10**



*Necesidades de información dentro de la vida cotidiana.*

En cuanto a las necesidades de información que este tipo de agricultores manifiesta tener en el desarrollo de su vida cotidiana, estas tienen que ver principalmente con los siguientes temas: “términos en inglés”, “historia del Municipio” e “historia y cifras de las casas tequileras”, todas fueron mencionadas el mayor número de veces, cada una en 25 ocasiones; “la historia del tequila” en 24, los “datos históricos sobre sitios importantes del pueblo” en 23, “precios y marcas de tequila” en 22, “conocimiento sobre elaboración de artesanías” en 20, “sitios de interés de la región” en 18, “eventos regionales” en 16, “festividades” en 15, “noticias de la región” en 12, “sitios de esparcimiento y diversión” y “fechas cívicas importantes” ambas en 10, “escuelas de turismo e inglés” en 9, y otros en 8. (véase tabla 12 )

**Tabla 14**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Términos en inglés	25
Historia del Municipio	25
Casas tequileras	25
Historia del tequila	24
Sitios importantes del pueblo	23
Precios y marcas	22
Elaboración de artesanías	20
Sitios de interés	18
Eventos regionales	16
Festividades	15
Noticias	12
Esparcimiento y diversión	10
Fechas cívicas	10
Escuelas	9
otros	8

Gráfica 11



#### *Fuentes y recursos que consultan dentro de la vida cotidiana*

En cuanto a las fuentes y los recursos que los agricultores que alquilan sus parcelas, consultan para satisfacer las necesidades de información que les genera el desarrollo de su vida cotidiana, los resultados son los siguientes: los “diccionarios en inglés-español” y el “Internet” resultan ser la fuente de información más consultada con un total de 25 menciones cada uno, los “estudiantes y profesores” habitantes del municipio con 20, “arqueólogos, antropólogos e historiadores” de la región con 18, “fabricantes de tequila” con 15, los “mismos agricultores” con 14, “fabricantes de tequila” y “artesanías” con 12, “eventos de la región relacionados con el agave” y el “tequila” con 10, “bibliotecas públicas” con 6 y “bibliotecas de universidades” con 6 (ver tabla 13)

**Tabla 15**

<b>Fuentes y Recursos</b>	<b>Número de menciones</b>
Diccionarios	25
internet	25
Estudiantes y profesores	20
Arqueólogos y otros	18
Fábricas de tequila	15
Mismos agricultores	14
Fabricantes de tequila	12
Fabricantes de artesanías	12
Eventos de la región	10
Bibliotecas públicas	6
Bibliotecas de universidades	6

**Gráfica 12**



### 3.5.4 Perfil informativo de los agricultores que trabajan para fábricas tequileras.

#### *Necesidades de información como agricultores de agave azul.*

El número de entrevistados correspondiente a este tipo de agricultores fue de 35; en ese sentido, los temas de los cuales los mismos manifestaron necesitar mayor información, tomando en cuenta el desempeño de su trabajo son los siguientes: el total de los entrevistados mencionaron al “uso y aplicación de nuevas técnicas de cultivo”, las “formas de control de plagas y enfermedades” y las “Regulaciones del CRT” como las necesidades de información más comunes; seguido de todo lo relacionado con las “organizaciones de agaveros” con 30 menciones; los precios de “compra y venta de agave” con 25; “cursos y talleres de capacitación” con 18; “precios y marcas de tequila” con 15; “eventos de la región” con 12; conocimientos generales de las empresas en las que trabajan con 10 y “otros temas” con 8 (véase tabla 14)

**Tabla 16**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Frecuencia</b>
Uso y aplicación de nuevas técnicas de cultivo	35
Formas de control de plagas y enfermedades	35
Regulaciones del CRT	35
Organizaciones de agaveros	30
Precios de compra-venta de agave	25
Cursos y talleres de capacitación	18
Precios y marcas de tequila	15
Eventos de la región	12
Conocimientos generales de las empresas en las que trabajan	10
Otros temas	8

**Gráfica 13**



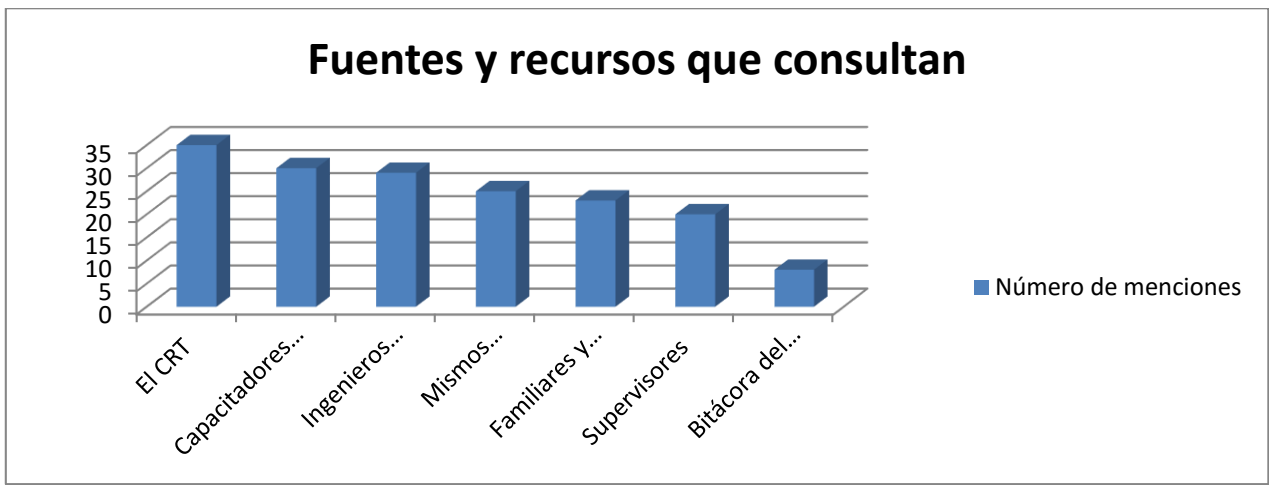
*Fuentes y recursos que consultan en el desarrollo de su trabajo.*

En cuanto a las fuentes y los recursos que los agricultores empresarios consultan para satisfacer las necesidades de información que les genera el desempeño de su trabajo, los resultados son los siguientes: el “Consejo Regulador del Tequila” fue el más consultado con 35 menciones; seguido de los “capacitadores técnicos” con 30; los “ingenieros químicos y agrónomos” con 29; los “mismos compañeros” con 25; “familiares y amigos” con 23; “supervisores” con 20 y “Bitácora del agricultor” con 8. (véase tabla 15).

**Tabla 17**

<b>Fuentes y recursos consultados</b>	<b>Número de menciones</b>
El CRT	35
Capacitadores técnicos	30
Ingenieros químicos y agrónomos	29
Mismos compañeros	25
Familiares y amigos	23
Supervisores	20
Bitácora del agricultor	8

Gráfica 14



*Necesidades de información dentro de la vida cotidiana*

En cuanto a las necesidades de información que los agricultores que trabajan para fábricas tequileras, manifiestan tener dentro del desarrollo de su vida cotidiana; estas tiene que ver principalmente con los siguientes temas: todo lo relacionado con “derechos laborales” y “seguridad social” sumaron un total de 35 menciones; seguido de “legislación agraria” con 32; “conocimientos sobre oficios determinados” con 30; “pensiones” y “apoyos económicos del gobierno” ambos con 25; “litigios agrarios” y “apoyos de instituciones financieras” ambos con 20; “precios y marcas de tequila” con 15 y “eventos de la región” con 8 (véase tabla 16)

**Tabla 18**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Derechos laborales	35
Seguridad Social	35
Legislación agraria	32
Conocimientos sobre oficios	30
Pensiones	25
Apoyos económicos del gobierno	25
Litigios agrarios	20
Apoyos de instituciones financieras	20
Precios y marcas de tequila	15
Eventos de la región	8

**Gráfica 15**

### *Fuentes y recursos que consultan dentro de la vida cotidiana*

Las fuentes y recursos que estos agricultores consultan para satisfacer las necesidades que les genera el curso de su vida cotidiana, estas son las siguientes: las “Organizaciones de agaveros”, los “mismos agricultores” y los



“familiares y amigos” los tres con 35 menciones, “abogados” con 32, el “CRT” y los “Bancos” ambos con 30, “Revista tecnoagave” con 20, “Internet” con 16, las oficinas de “asistencia social del gobierno” con 10, y las “oficinas de la SAGARPA” con 5. (véase tabla 17)

**Tabla 19**

Fuentes y Recursos que consultan	Frecuencia
Organizaciones de agaveros	35
Mismos agricultores	35
Familiares y amigos	35
Abogados	32
El CRT	30
Bancos	30
Revista tecnoagave	20
Internet	16
Oficinas de asistencia social del gobierno	10
Oficinas de la SAGARPA	5

**Gráfica 16**



### 3.5.5 Perfil informativo de los agricultores Jornaleros.<sup>58</sup>

#### *Necesidades de información como agricultores de agave azul*

El número de entrevistados correspondiente a los agricultores de agave azul Jornaleros fue de 35; en ese sentido los temas de los cuales los mismos manifestaron necesitar mayor información, de acuerdo con el desempeño de su trabajo y el desarrollo de su vida cotidiana, son los siguientes: las “técnicas de cultivo del agave azul”, las “ofertas de trabajo”, los “precios de herramientas y ropa de trabajo” y los “conocimientos sobre oficios determinados”; son las necesidades de información más comunes de los entrevistados, cada una con 35 menciones; seguido de los “precios a la compra y venta de agave” con 30; los “precios y marcas de tequila” con 29; los “precios de boletos de camión” con 26; “eventos de la región” con 24; “ubicación de polleros” con 20 y “lugares en donde dar a conocer su trabajo” (periódicos, noticias, revistas entre otros) con 5. (véase tabla

**Tabla 20**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Número de menciones</b>
Técnicas de cultivo	35
Ofertas de trabajo	35
Precios de herramientas y ropa de trabajo	35
Conocimientos sobre oficios	35
Precios a la compra y venta de agave	30
Precios y marcas de tequila	29
Precios de boletos de camión	26
Eventos de la región	24
Ubicación de “polleros”	20
Lugares en donde dar a conocer su trabajo	5

<sup>58</sup> A diferencia de los casos anteriores, dadas las condiciones socioeconómicas y culturales de este tipo de agaveros, no se hizo una división en cuanto a su perfil informativo tanto en el desempeño de su trabajo, como en el desarrollo de su vida cotidiana; lo anterior se da, debido a que para ellos; el trabajo en los campos agaveros y sus actividades personales prácticamente no tienen diferencia.

Gráfica 17



*Fuentes y recursos que consultan como agricultores de agave azul.*

En cuanto a las fuentes y los recursos que los agricultores Jornaleros consultan para satisfacer sus necesidades de información derivadas del desempeño de su trabajo y/o el desarrollo de su vida cotidiana, estas son las siguientes: los “mismos agricultores” fueron mencionados un total de 30 veces; seguido de los “programas de capacitación del CRT” con 28; “las empresas en donde trabajan” con 26; “familiares y amigos” y “bitácora del agricultor” con 20; “jefes y supervisores” con 18; el “internet” con 16; “periódicos” con 15; “promotores turísticos” con 13 y “libros y revistas” con 3.

**Tabla 21**

<b>Fuentes y recursos consultados</b>	<b>Frecuencia</b>
Mismos agricultores	30
Programas de capacitación del CRT	28
Empresas	26
Familiares y amigos	20
Bitácora del agricultor	20
Jefes y Supervisores	18
Internet	16
Periódicos	15
Promotores turísticos	13
Libros y revistas	3

**Gráfica 18**



### 3.5.6 Perfil informativo de las mujeres agricultoras de agave azul

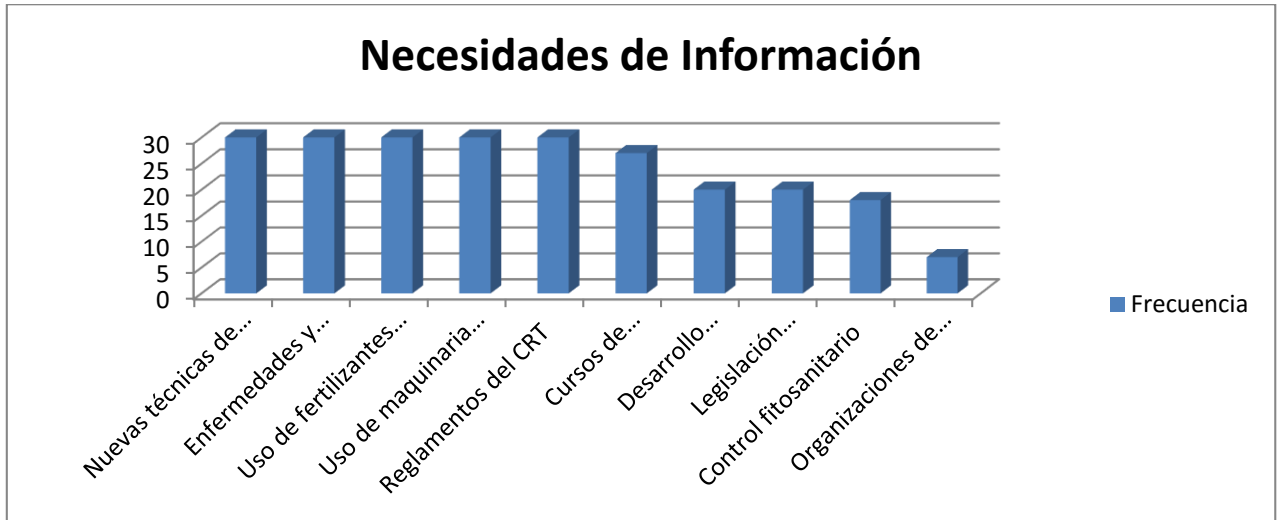
#### *Necesidades de información como agricultoras de agave azul.*

El número de entrevistadas correspondiente a las mujeres agricultoras de agave azul, fue de 30; en ese sentido los temas de los cuales las mismas manifestaron necesitar mayor información, de acuerdo con el desempeño de su trabajo, son los siguientes: “nuevas técnicas de cultivo de agave azul”, “enfermedades y plagas del agave azul”, “uso de fertilizantes y pesticidas”, “uso de maquinaria agrícola” y “reglamentos de control del CRT”, son las necesidades de información más comunes de este tipo de agricultoras, todas con un total de 30 menciones; seguido de estos los “cursos de capacitación” que fueron mencionados en 27 ocasiones; “desarrollo sustentable” y “legislación agropecuaria” en 20; control fitosanitario en 18 y “organizaciones de mujeres agricultoras” en 7 (véase tabla 18)

**Tabla 22**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Frecuencia</b>
Nuevas técnicas de cultivo del agave azul	30
Enfermedades y plagas	30
Uso de fertilizantes y pesticidas	30
Uso de maquinaria agrícola	30
Reglamentos del CRT	30
Cursos de capacitación	27
Desarrollo sustentable	20
Legislación agropecuaria	20
Control fitosanitario	18
Organizaciones de mujeres agricultoras	7

**Gráfica 19**



*Fuentes y recursos que consultan como agricultoras de agave azul.*

En cuanto a las fuentes y recursos que las mujeres agricultoras de agave azul consultan para satisfacer sus necesidades de información como tales estas son: los “programas de capacitación promovidos por las empresas” con 26, los “programas de capacitación promovidos por el CRT” con 23, los “agricultores experimentados” y las “mismas agricultoras” ambos con 20 y “familiares y amigos” con 17. (véase tabla 19)

**Tabla 23**

<b>Fuentes y recursos consultados</b>	<b>Frecuencia</b>
Programas de capacitación promovidos por las empresas	26
Programas de capacitación del CRT	23
Agricultores experimentados	20
Mismas agricultoras	20
Familiares y amigos	17

Gráfica 20



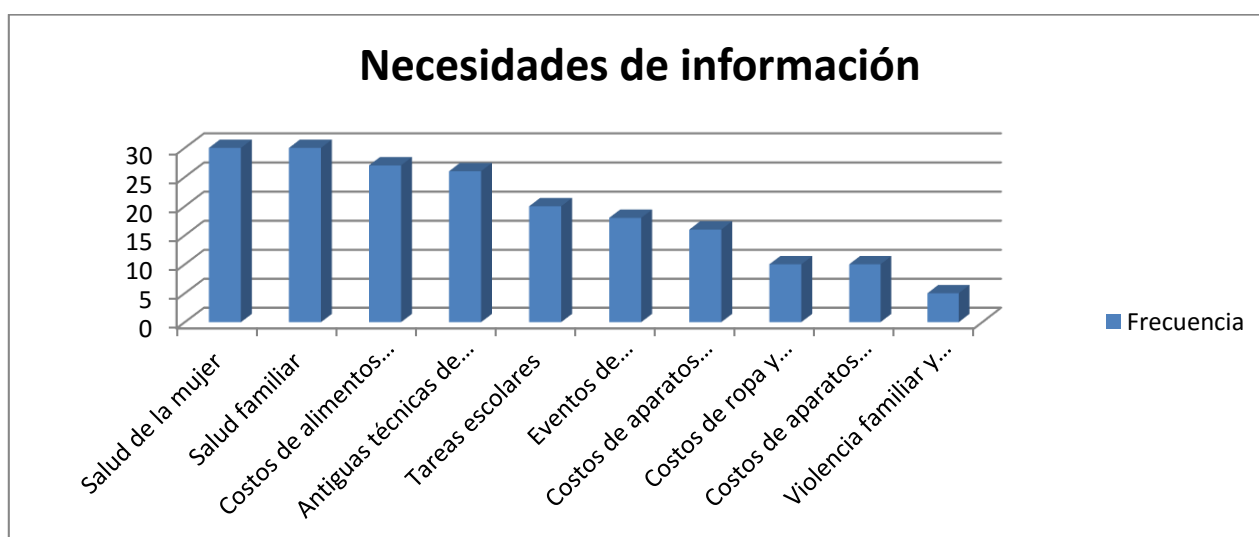
*Necesidades de información dentro de la vida cotidiana.*

Las principales necesidades de información de las mujeres agricultoras de agave dentro del desarrollo de su vida cotidiana, son las siguientes: “salud de la mujer” y “salud familiar”, fueron mencionadas en 30 ocasiones; “alimentos básicos” en 27 menciones; “antiguas técnicas de cultivo de agave azul” en 26; “tareas escolares” en 20; eventos de “esparcimiento y diversión” en 18; “costos de aparatos electrónicos y telefónicos” en 16 ; “costos de ropa y artículos de uso personal” y costos de “aparatos electrodomésticos”, ambos en 10 y “derechos de la mujer y violencia familiar” en 5. (véase tabla 20)

**Tabla 24**

<b>Necesidades de información</b>	<b>Frecuencia</b>
Salud de la mujer	30
Salud familiar	30
Costos de alimentos básicos	27
Antiguas técnicas de cultivo de agave azul	26
Tareas escolares	20
Eventos de esparcimiento y diversión	18
Costos de aparatos electrónicos y telefónicos	16
Costos de ropa y artículos de uso personal	10
Costos de aparatos electrodomésticos	10
Violencia familiar y Derechos de la mujer	5

**Gráfica 21**



*Fuentes y recursos que consultan dentro de la vida cotidiana.*

En cuanto a las fuentes y los recursos que las mujeres agricultoras de agave azul consultan para satisfacer sus necesidades de información dentro de la vida cotidiana, las más consultadas son las siguientes: los “programas de salud que



establece el gobierno local”, las “clínicas y centros de salud familiar” del municipio y las “mismas agricultoras”, fueron mencionados en 30 ocasiones, los “agricultores experimentados” en 28, los “familiares y amigos” en 25, misma cantidad a las “tiendas y los mercados”, el “internet” en 20, los “libros” en 15, las “tiendas de autoservicio” en 10 y el “DIF municipal” en 5. (véase tabla 21)

**Tabla 25**

Fuentes y recursos consultados	Frecuencia
Programas de salud del gobierno	30
Clínicas y centros de salud	30
Mismas agricultoras	30
Agricultores experimentados	28
Familiares y amigos	25
Tiendas y mercados	25
Internet	20
Libros	15
Tiendas de autoservicio	10
DIF municipal	5

**Gráfica 22**



## **DISCUSIÓN.**

Tomando en cuenta los resultados del análisis del perfil informativo de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila Jalisco; se puede interpretar lo siguiente:

De los 180 agricultores de agave azul entrevistados, tan solo 30 pertenecen al género masculino, a pesar de lo anterior existen marcadas coincidencias en cuanto al rango de edad y el nivel de estudios de ambos géneros. La única diferencia que existe es la que tiene que ver básicamente con las características económico-sociales y culturales de unos y otros, así como de sus posibilidades de crecimiento dentro de la industria agavera.

Dicho de otra forma, mientras en el caso de los hombres, se presentan situaciones extremas en cuanto al status de su vida, como en el caso de los agricultores empresarios y los agricultores jornaleros; dentro del género femenino estas diferencias prácticamente no existen; las mujeres que cuentan con alguna ingeniería por ejemplo, inmediatamente son ubicadas en cargos jerárquicos más altos dentro de las plantaciones; sin embargo aquellas que aplican sus conocimientos empíricos, basados en sus experiencias personales y las enseñanzas heredadas por sus progenitores; en muchas ocasiones han llegado a capacitar a las anteriores. Aun así, es más fácil que una mujer agavera que no cuenta con estudios, al prepararse y acumular experiencia basada en conocimientos científicos de las profesionistas; pueda aspirar a un mejor puesto y por ende a mejorar su nivel de vida, que un hombre que trabaja para una empresa tequilera, llegue a desplazar a aquellos que lo supervisan o lo contratan.

Por otra parte en cuanto a las necesidades de información relacionadas con el desempeño de su trabajo, en el caso de los dos primeros tipos de agricultores: los empresarios y los independientes; existe una coincidencia directa relacionada con seis temas en particular: las *“normas de regulación del CRT, el “control de plagas y enfermedades”, el “uso de maquinaria agrícola”, las “certificaciones orgánicas”, las “exportaciones” y los “créditos agrícolas”*.

Este hecho se debe principalmente a que este tipo de agricultores dada su capacidad económica y las grandes extensiones de tierra de cultivo con las que cuentan; abocan su trabajo y su estilo de vida en el incremento de su capital productivo, – el agave – para ello entre otras cosas cumplen con los requerimientos gubernamentales, empresariales y organizacionales que rigen la industria; además cabe mencionar que aunque ellos ya no se dedican de forma directa a cultivar el agave, si cuentan con los conocimientos y la práctica suficientes para supervisar de forma directa los trabajos que realizan sus empleados. – agricultores que trabajan para casas tequileras y agricultores jornaleros –

En ese orden de ideas, en cuanto las necesidades de información relacionadas con la vida cotidiana de estos dos casos, existe una relación directa con la que manifestaron en el desempeño de su trabajo; esto es que dadas las anteriores, constantemente buscan información de aquellos cursos o eventos relacionados con el área, así como de los fundamentos de aquellas disciplinas que les ayuden en el desarrollo de sus empresas; así mismo también manifiestan un interés particular por el conocimiento de lugares de esparcimiento, descanso u hospedaje; esto derivado principalmente del poder adquisitivo con el que cuentan que les permite viajar constantemente, o acudir a eventos fuera de su entorno.

Todo lo anterior nos indica que dado el profundo interés que estos dos tipos de agaveros tienen por continuar con el estatus laboral, económico y social con el que cuentan; el desarrollo de su vida cotidiana esta amplia y estrechamente ligado con el desempeño de sus labores como tales.

En cuanto a las fuentes de información que estos dos tipos de agaveros consultan para satisfacer tanto sus necesidades de información dentro de su trabajo, como en el desarrollo de su vida cotidiana; se puede decir que en ambos casos, una misma fuente y un mismo recurso es el que consultan principalmente:

el “*Consejo Regulador del Tequila*”. Lo anterior se da debido a que dentro de esta organización, se llevan a cabo reuniones periódicas con el fin de intercambiar experiencias, aportaciones, recomendaciones y conocimientos en torno a las prácticas que se desarrollan en el cultivo del agave azul, situación que de alguna manera lo convierte en una especie de “*colegio invisible*” para quienes acuden a las mismas; así mismo dadas las normas de regularización que el mismo organismo exige a sus agremiados, a través de un trabajo conjunto entre agricultores, empresarios y el gobierno; se han generado algunos documentos como: el “*tríptico de método de muestreo de agave y extracción de tejido*”, las “*guías de traslado de agave*”, las “*guías de plantación*”, “*bitácoras*”, entre otros materiales (fuentes primarias); cuya función es la de aportar datos y conocimientos útiles no solo para los miembros del CRT, sino para cualquier tipo de agricultor; estos documentos se encuentran a la libre consulta dentro de las instalaciones del mismo Consejo, o bien pueden ser adquiridos mediante la cobertura de una suma económica.

Por otra parte es de llamar la atención el hecho de que la mayoría de las fuentes y/o recursos que consultan ambos tipos de agaveros son de carácter primario; sobre todo aquellas que están relacionadas directamente con personas que cuentan con conocimientos empíricos en el cultivo del agave: “*familiares y amigos*”, “*jornaleros*”, “*ganaderos*”, “*agricultores mismos*” o científicos: “*ingenieros agrónomos*”, “*capacitadores técnicos*”, “*entrevistas presentadas en la estación de radio “La Tapatía*”; mismas que coadyuvan a resolver muchas de las dudas que el desempeño de su trabajo y por ende el desarrollo de su vida cotidiana les generan, lo anterior dado de una manera práctica, sencilla e informal.

No obstante lo anterior, también se encuentran aquellas fuentes consideradas como primarias: “*revista tecno agave*”, “*libros*” o secundarias: “*diccionarios especializados*”, lo cual nos indica que al menos este tipo de agricultores, satisfacen sus necesidades de información a través de la consulta de fuentes y recursos confiables y de primera mano.

Por otra parte en lo que respecta al perfil informativo de los agricultores de agave azul que alquilan sus parcelas; es preciso mencionar que es a ellos a quienes la sinergia de los cambios provocados por el surgimiento del llamado “boom tequilero” de los 90s, la denominación del Municipio de Tequila como “Pueblo Mágico” en el año 2003 y la Declaratoria de la UNESCO al “paisaje agavero” en 2006; más afecto en relación a la desprendimiento de su trabajo ancestral y su incorporación en el desempeño de otras actividades económico-remuneradas, principalmente en aquellas que tienen que ver con la promoción turística del lugar; situación que se ve claramente reflejada en los temas de los cuales los mismos manifiestan tener mayores necesidades de información.

Así pues no es de extrañarse que el conocimiento de “*términos en inglés*”, sea la principal necesidad de información de estos agricultores; ya que muchos de ellos desde sus oficios como: taxistas, vendedores de artesanías o promotores turísticos; tienen una interacción constante con turistas de diferentes nacionalidades que acuden al pueblo, atraídos por la riqueza cultural propiciada por la venta de tequila y los paseos a las fábricas en donde se destilan la misma. En ese orden de ideas, de lo anterior también se desprende la búsqueda de información de temas relacionados con: “*historia del Municipio*”, “*historia de casas tequileras*”, “*historia del tequila*”, y “*sitios importantes del pueblo*”.

Así mismo y esto último no solo relacionado con cuestiones laborales, sino también con las necesidades de información derivadas del desarrollo de la vida cotidiana de los agricultores en turno, son los temas: “*precios y marcas de tequila*”, “*elaboración de artesanías*”, “*eventos regionales*”, “*festividades*” “*lugares de esparcimiento*”, entre otros. Esto se da debido a que para muchos de ellos la mayoría de las fechas importantes del lugar, así como de los eventos culturales que se desarrollan, les representan una oportunidad de dar a conocer su historia, estilo de vida e idiosincrasia.

Sin embargo no obstante lo anterior, el hecho de que algunos de estos agricultores aún estén dedicados al cultivo del agave azul, también hace que desde ese aspecto; algunas de sus necesidades de información también coincidan con el de los dos tipos de agricultores mencionados en párrafos anteriores; algunos de estos temas son: *“nuevas técnicas de cultivo”*, *“nuevos procesos de producción”*, *“uso y aplicación de agroquímicos”*, *“control de plagas y enfermedades”*, *“créditos agrícolas”*, *“créditos bancarios”*, *“maquinaria agrícola”* y por supuesto *“normas de regulación del CRT”*. La diferencia en todo caso radica en el orden de importancia, así como en la cantidad de agricultores que buscan información relacionada con estos temas.

Ahora bien en cuanto a las fuentes y los recursos de información que los agricultores que alquilan sus parcelas consultan en relación a las necesidades de información mencionadas; sucede algo similar a los dos casos anteriores, es decir acuden a aquellas personas cuyos conocimientos científicos o empíricos: *“jóvenes agaveros”*, *“estudiantes y profesores”*, *“arqueólogos”*, *“fabricantes de artesanías”*, les proporcionan información de primera mano; sin embargo para ellos, el acudir a instituciones privadas como: las *“organizaciones de agaveros”*, las *“fábricas tequileras”* o los *“bancos”* es algo muy habitual debido a la estrecha relación que guardan con las personas que pertenecen o trabajan en ellas.

De cualquier modo es de destacar que este tipo de agaveros, hagan mención de consultas a fuentes secundarias: diccionario y a uno de los recursos más comunes y recurrentes para cualquier persona: Bibliotecas públicas y Bibliotecas de Universidades.

Este hecho se debe principalmente a que muchos de estos agricultores antes de incorporarse a la promoción turística del lugar, para ser acreditados como guías de turistas oficiales; previamente tienen que acreditar un curso que imparte la secretaría de turismo local, en donde precisamente se tiene que acudir a estos lugares con el fin de recopilar información útil al desarrollo de sus actividades académicas.

Pasando a lo que tiene que ver con el perfil informativo de los agricultores que trabajan para empresas tequileras, resulta evidente que en el aspecto relacionado con el desempeño de su trabajo, los temas sobre de los cuales buscan información constantemente, estén relacionados básicamente con el mejoramiento y la adquisición de nuevos conocimientos de acuerdo con sus actividades como tales: “uso y aplicación de nuevas técnicas de cultivo”, “formas de control de plagas y enfermedades”, “cursos y talleres de capacitación” “conocimientos generales de las empresas en las que trabajan”; ya que de esta forma no solo mantendrán asegurado su trabajo dentro de las fábricas de tequila; sino que además podrán aspirar a mejores salarios y en algunos casos a ocupar puestos más importantes (como supervisores sobre todo).

De acuerdo a lo anterior las fuentes y los recursos que consultan suelen ser limitados a diferencia de lo que sucede con los tres casos anteriores; este hecho se debe en gran medida a que este tipo de agricultores, están considerados como especialistas en el cultivo del agave (mano de obra calificada), por lo que en términos generales únicamente acuden a los especialistas relacionados con los procesos de producción *modernos, esto cuando sus conocimientos empíricos se ven limitados al respecto: “ingenieros agrónomos”, “supervisores”, “capacitadores técnicos”, el “CRT”.*

En cuanto a las necesidades de información manifestadas por este tipo de agaveros en relación al desarrollo de su vida cotidiana; dado que muchos de ellos suelen acusar condiciones de trabajo un tanto limitadas; resulta constante el hecho de que la mayoría enfoque sus búsquedas en el tratar de resolver esta situación: “derechos laborales”, “seguridad social”, “pensiones”. Así mismo las fuentes que consultan para satisfacer estas necesidades, se centran básicamente en el acercamiento a instituciones de apoyo al respecto: “organizaciones de agaveros”, el “CRT”, “oficinas de asistencia social del gobierno”; o bien en personas cercanas a los mismos que cuenten con experiencia de acuerdo a sus propios casos: “mismos agricultores”, “familiares y amigos”, “abogados”; aquí también destaca que hagan consultas a fuentes más convencionales:

“Revista tecnoagave” e “internet”; aunque dada la naturaleza de las mismas, muy probablemente se debe a cuestiones que nada tienen que ver con lo mencionado anteriormente.

En otro orden de ideas, en lo que respecta al perfil informativo de los agricultores jornaleros, dada la naturaleza de los mismos, así como sus condiciones socioeconómicas y sus aspiraciones de vida; sus necesidades de información se centran básicamente en el conocimiento de todo lo que tiene que ver con el desempeño de su trabajo como agricultores de agave azul: “técnicas de cultivo”, “precios de herramientas y ropa de trabajo”, “precios a la compra y venta de agave”; o bien con la búsqueda de alguna otra actividad remunerable dentro o fuera del municipio de Tequila: “ofertas de trabajo”, “conocimientos sobre oficios”, “precios de boletos de camión”, “ubicación de polleros”, “lugares en donde dar a conocer su trabajo”.

De acuerdo a lo anterior las fuentes y los recursos que consultan este tipo de agricultores para satisfacer sus necesidades de información, se centran fundamentalmente en aquellas personas cuyos conocimientos y experiencia les ayuden a involucrarse de manera formal dentro del contexto relacionado con el cultivo del agave azul: “mismos agricultores”, “programas de capacitación del CRT”, “familiares y amigos”, “supervisores” “empresas tequileras”, “promotores turísticos”; situación que de alguna manera convierte a estos últimos en fuentes y recursos informativos. El hecho anterior se da debido a que si se recuerda, muchos de estos jornaleros son agricultores improvisados que provienen de los Estados del Sureste Mexicano, o incluso de Centroamérica, en dónde se dedicaban al desempeño de otros oficios, que nada tienen que ver con el cultivo de dicha planta, o bien que cultivaban algún otro producto como el maíz o el frijol.

De cualquier modo al igual que en el caso de los agricultores que trabajan para empresas tequileras; los jornaleros también hacen consulta a fuentes de información convencionales, algunas de ellas incluso de primera mano: “libros”, “revistas”, periódicos”; y en algunos casos de carácter secundario: “internet”



“bitácora del agricultor”. Esto hecho es de llamar insistentemente la atención dado que a pesar de que muchos de ellos no cuentan con niveles de estudio avanzados, se acercan a este tipo de fuentes, a diferencia de lo que sucede por ejemplo con los agricultores empresarios o los independientes.

Muchos de estos materiales son obsequiados por estudiantes o profesionistas del municipio, quienes dada las condiciones de los jornaleros, ofrecen sus materiales para que de alguna manera los mismos, puedan introducirse al mundo de la cadena productiva agave-tequila sin la necesidad de ser rechazados por aquellos empresarios o agricultores experimentados, quienes consideran innecesario invertir tiempo constantemente en la capacitación de la también mal llamada “*mano de obra barata*”.

Finalmente en el caso de las mujeres agricultoras de agave azul, los casos más particulares de todos los analizados en esta investigación; dado que su incorporación dentro de la cadena productiva de agave-tequila, es muy reciente; estas a diferencia de algunos otros tipos de agaveros, particularmente los que alquilan sus parcelas y los que trabajan para las empresas tequileras; consideran al oficio, como una oportunidad de desempeñar un trabajo considerablemente bien remunerado, así como una oportunidad de crecimiento personal; sobre todo en el caso de las jóvenes cuyas edades oscilan entre los 20 y 30 años; quienes al echar la memoria hacia atrás recuerdan como sus madres abuelas o hermanas mayores, no solo no desempeñaban algún tipo de trabajo, sino que se limitaban a las aportaciones económicas que los hombres hacían al seno familiar. En ese sentido este interés se pone de manifiesto en la mayoría de sus necesidades de información generadas en el desempeño de su trabajo: “nuevas técnicas de cultivo del agave azul”, “control de enfermedades y plagas del agave azul”, “uso de fertilizantes y pesticidas”, “uso de maquinaria agrícola”, “normas de regulación del CRT”, “cursos de capacitación del área”.

De acuerdo a lo anterior las fuentes y los recursos que consultan para satisfacer las necesidades de información mencionadas; están relacionadas directamente con aquellas instituciones u organizaciones involucradas directamente con la cadena productiva del agave-tequila: “programas de capacitación promovidos por las empresas”, “programas de capacitación del CRT”; entidades que han puesto particular interés en la capacitación de las mujeres agaveras, dada su capacidad de aprendizaje y su cultura de la responsabilidad y el compromiso.

De cualquier modo dado que la gran mayoría de ellas como ya se dijo en el capítulo cuarto, son esposas, hijas o nietas de agricultores de agave azul tradicionales; estas acuden a los mismos en el momento de que el desempeño de su trabajo les genera algún tipo de duda, que normalmente tiene que ser resuelto a través del conocimiento empírico: “agricultores experimentados”, “familiares y amigos”. En ese sentido de entre ellos, destacan aquellas mujeres que previamente se incorporaron al desempeño del trabajo y que cuentan no solo con conocimientos empíricos, sino que en algunos casos ya científicos, y que han sido asignadas como capacitadoras de las agricultoras jóvenes: “mismas agricultoras”

Por otra parte en lo que respecta a las necesidades de información que surgen del desarrollo de la vida cotidiana de estas mujeres; en ellas se pone de manifiesto, que a diferencia de los agricultores hombres; existe una separación absoluta de lo que representa el desempeño de su trabajo y su rol dentro del seno familiar, particularmente con lo que tiene que ver con el cuidado de la salud y la responsabilidad con el hogar: “salud de la mujer”, “salud familiar”, “costos de alimentos básicos”, “tareas escolares”.

Aun así estas necesidades también tienen que ver con el cuidado del aspecto de las mismas y de su integridad como tales; así como de la adquisición de bienes materiales de uso particular y en beneficio de su familia y de su hogar: “costos de aparatos electrónicos y telefónicos”, “costos de ropa y artículos de uso personal”, “costos de aparatos electrodomésticos”, “violencia familiar y derechos de la mujer”.

Por último en cuanto a las fuentes y los recursos relacionados con las necesidades de información derivadas del desarrollo de la vida cotidiana de las mujeres agaveras; dadas las anteriores estas agricultoras acuden principalmente a aquellos organismos de carácter gubernamental que ofrecen programas de salud individual y familiar: “*programas de salud del gobierno*”, “*clínicas y centros de salud*”; lo anterior ante la posibilidad de resolver sus dudas en relación al cuidado de la salud de ellas mismas, así como de sus hijos, conyugues y padres; todo esto a través de médicos y programas especializados.

Además de lo anterior y debido al compromiso que estas mujeres mantienen con su entorno familiar; es de llamar la atención el que las mismas manifiesten el considerar a ciertos lugares como sus recursos de información: “tiendas y mercados”, “tiendas de autoservicio”; estos como es de suponerse en relación a todo lo que tiene que ver con la compra de alimentos así como de aparatos electrónicos de uso común.

Al final también es digno de mencionar el hecho de que las mujeres agricultoras de agave azul, al igual que en el caso de los jornaleros; hagan consultas a fuentes de información primarias y secundarias: “libros”, “internet”; lo cual no es de llamar del todo la atención, ya que si se revisa la parte que tiene que ver con el conocimiento de las “tareas escolares”, se determina que esta situación está directamente relacionada con el apoyo de las labores escolares de los hijos o hermanos menores de las mismas.

Tomando en cuenta todo lo expuesto hasta este momento dentro de la discusión; se puede decir que la presente investigación cumple con los objetivos particulares, el objetivo general y las hipótesis que fueron planteadas previamente en el protocolo que guío a la misma; lo anterior se da si se toma en consideración lo siguiente:

Se logró identificar cuáles son las necesidades de información de cada uno de los tipos de agricultores integrantes de la muestra, tomando en cuenta las labores de trabajo propias de su entorno, el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular.

Así mismo también se logró conocer cuál es el comportamiento informativo de los mismos tomando en cuenta las labores de trabajo propias de su entorno, el desarrollo de sus actividades cotidianas y su estilo de vida en particular.

Los dos objetivos anteriores cubiertos en su conjunto representan justamente el objetivo general de la investigación, es decir; el de conocer cuál es el perfil informativo de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila Jalisco.

El perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco fue presentado de forma desglosada, de acuerdo con cada tipo de agricultor integrante de la muestra, en la parte correspondiente a los resultados de la presente tesis.

Por otra parte en relación a las hipótesis se puede decir lo siguiente:

Tomando en cuenta el análisis del segundo capítulo, en donde se presenta un panorama histórico de los acontecimientos políticos, sociales y económicos que afectaron el estilo de vida, las condiciones laborales y económicas de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco en las tres últimas décadas; se puede decir que de acuerdo con esto, el planteamiento de la primer hipótesis cumple con lo establecido dentro de la misma.

Así mismo los cambios laborales, económicos, sociales y culturales, surgidos en el Municipio de Tequila Jalisco, a partir del llamado “boom tequilero” de 1996 y la Declaratoria de la UNESCO al “Paisaje agavero” en el año 2006; provocaron el surgimiento de una tipología o jerarquización de los actuales agricultores de agave azul de Tequila Jalisco; situación que a su vez determina en gran medida el delineamiento de su perfil informativo.

Por otra parte de acuerdo con el análisis realizado al inicio del cuarto capítulo de la presente tesis, en donde se presenta un panorama del estado actual de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco; estableciéndose que hoy en día existe una tipología de los mismos, derivada precisamente de los fenómenos mencionados anteriormente y que a partir de ahí se determina el perfil informativo de cada grupo; se puede decir que de acuerdo con lo planteado en la segunda hipótesis, lo establecido en ella también se cumple.

Por otro lado al observar el análisis de los resultados de los instrumentos aplicados a cada grupo de la tipología de los agricultores mencionados; se puede ver que en todos los casos, las necesidades de información y el comportamiento informativo manifestados por los mismos (perfil informativo), coinciden plenamente con las actividades propias de su trabajo, así como con el desarrollo de su vida cotidiana y su estilo de vida en particular; en ese sentido se puede decir que de acuerdo con lo planteado en la tercera hipótesis, lo establecido en ella, al igual que en los otros dos casos, también se cumple.

Finalmente si se consideran los resultados de aquellas investigaciones relacionadas con el perfil informativo de algunas comunidades agrícolas, presentadas en el capítulo dos de esta tesis<sup>59</sup>; se establece que existen marcadas coincidencias entre estas y los obtenidos de esta investigación; lo cual indica que también en este caso se cumplió con lo establecido en el Marco Teórico que rige a la misma.

---

<sup>59</sup> Véase pág. 28, 29 y 30

## CONCLUSIONES

El análisis del perfil informativo de los agricultores de agave azul del Municipio de Tequila Jalisco, nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

La gran mayoría de los agricultores entrevistados que pertenecen a la muestra son varones; mientras que las mujeres únicamente suman 30.

Lo anterior nos permite establecer que a pesar de lo dicho en el cuarto capítulo, en relación a que cada vez más las mujeres del Municipio de Tequila se incorporan dentro de las labores propias de la cadena agave-tequila; resulta evidente que la principal fuerza laboral de esta industria, la representan los hombres; sobre todo aquellos que dada su estabilidad económica y estatus social, les permite vivir cómodamente de la producción de agave. No así en el caso de aquellos que al no contar con suficientes recursos económicos así como grandes extensiones de tierra de cultivo, tienen que alternar su oficio ancestral con algún otra actividad remunerable.

Esto último permitió el establecimiento de una tipología no oficial de los actuales agricultores de agave azul de dicho municipio; de acuerdo con la misma, se puede ver que en el caso de los dos primeros tipos de agaveros – los empresarios y los independientes - dadas sus condiciones laborales, económicas y sociales; la manifestación de sus necesidades de información están enfocadas principalmente en el mantenimiento de dicho estatus; visto de otra forma, al ser para ellos el cultivo y la venta de agave un negocio altamente redituable, sus necesidades informativas se dirigen justamente en aquellos temas relacionados con la mejora y el desarrollo de esta actividad; así mismo dado que la misma les ocupa gran parte de sus actividades personales, en ese sentido existe una amplia coincidencia con aquellas que les genera el desarrollo de su vida cotidiana.

En cuanto a lo que tiene que ver con el comportamiento informativo de estos dos primeros tipos de agaveros, derivado de las necesidades de información que los mismos manifiestan; las fuentes y/o recursos que consultan están ligados estrechamente con la misma industria; en ese sentido se puede decir que muchas de estas fuentes han sido generadas por las actividad industriales y/o empresariales del mismo grupo y que han sido plasmadas en: reglamentos, folletos, bitácoras, artículos de revistas, eventos, exposiciones entre otros; o bien que los recursos que consultan tienen que ver con instituciones gubernamentales y/o privadas ligadas a la cadena industrial del agave-tequila.

Por otra parte en lo que respeta a aquellos agricultores que alquilan sus parcelas, al igual que en los casos anteriores, dado su estatus social y económico; se puede decir que este grupo de agaveros son los que se encuentran en un estado de indecisión entre continuar con sus labores ancestrales o abandonarlas por completo; lo anterior debido a que para ellos el cultivo del agave azul, ya no les representa una opción válida de aspirar a un mejor estilo de vida.

En ese sentido la incidencia en cuanto a las necesidades de información de este tipo de agaveros, de aquellos temas relacionados con el cultivo del agave azul, es muy limitada; situación que puede verse muy claramente en los resultados de las entrevistas realizadas a los mismos; en donde se pone de manifiesto que un número reducido de los mismos, manifestó necesitar información relacionada con los procesos productivos de la planta.

En ese orden de ideas, en lo que tiene que ver con las necesidades de información derivados de la vida cotidiana de los últimos; los resultados confirman lo mencionado anteriormente, en el sentido de que este tipo de agaveros, mayormente se ocupan de obtener conocimientos que les ayuden al correcto desarrollo de sus nuevos oficios.

Así mismo en cuanto a lo que tiene que ver con las fuentes y/o los recursos que estos últimos agricultores consultan para satisfacer las necesidades de información mencionadas anteriormente; resulta evidente que los mismos se encuentran relacionados directamente con su entorno social, económico, familiar o laboral.

En cuanto a los agricultores que trabajan para empresas tequileras; se puede decir que a partir de ellos y en una escala descendente; comienzan a ubicarse a aquellos agaveros varones que se encuentran más endeble desde el punto de vista económico y laboral, y que por consecuencia se ve reflejado en su estatus social y su perfil informativo.

Tomando en cuenta lo anterior se establece que en ellos, al contrario de los últimos agricultores mencionados – agricultores que alquilan sus parcelas - ; si existe un interés por mantenerse activo laboralmente dentro de la industria, situación que se ve reflejada directamente en la manifestación de sus necesidades de información desde el punto de vista laboral. En estas últimas se nota claramente un tendencia por saber acerca de todos aquellos temas que ayuden a los mismos a desempeñar mejor y más rápido su trabajo, buscando con ello una mejora salarial, así como la posible incorporación a un mejor nivel jerárquico dentro de la empresa en la que trabaja.

Así mismo, dado que los mismos se encuentran constantemente preocupados por conservar su empleo dentro de las fábricas tequileras; existe una relación constante entre esta situación y sus necesidades de información dentro de la vida cotidiana. En ese sentido las mismas están enfocadas en el conocimiento de todos aquellos temas que les ayuden a solventar dicha situación.

Por otra parte en cuanto a las fuentes y/o recursos que los agricultores que trabajan para las empresas tequileras, consultan para satisfacer tanto las necesidades de información derivadas de su trabajo, como las que manifiestan en el desarrollo de su vida cotidiana; en el caso de las primeras, éstas están ligadas completamente con el entorno laboral en el que se encuentran; lo cual de alguna



manera los limita, dado lo complicado que en ocasiones les representa el acercarse a sus patrones o a los mismos dueños de las fábricas en la obtención de información. Mientras que las segundas es en donde predominan aquellas ubicadas dentro de su círculo social o familiar lo cual representa una ventaja ya que con ello se da una especie de retroalimentación de los conocimientos empíricos que dentro del núcleo ya tienen, mismos que seguirán siendo transmitidos al resto de la comunidad.

Pasando a lo que tiene que ver con el último de los tipos de agaveros varones analizados: los que trabajan como jornaleros; como ya se dijo anteriormente para ellos entre el desempeño de sus labores como tales y el desarrollo de su vida cotidiana prácticamente no existe diferencia. En ese sentido tanto sus necesidades de información, como su comportamiento informativo aplican para ambos casos; en ese orden de ideas, en el caso de las primeras; a diferencia de todos los casos anteriores, en estos se puede decir que no existe un objetivo en particular a cubrir; dicho de otra forma; ellos tratan de conocer acerca de todo aquello que en materia laboral y económica, les ayude a mejorar sus problemas económicos y por ende socioculturales, sin importar si estos conocimientos están ligados o no con la cadena industrial del agave y el tequila.

Así mismo dado la anterior existe una correlación en cuanto al tipo de fuentes y/o recursos que los mismos consultan, ya que al igual que en el caso de las necesidades manifestadas, éstas últimas también son muy dispersas, aunque eso sí, dentro del contexto propio del lugar ya que es ahí en donde han encontrado un nicho laboral que en su lugar de origen nunca pudieron establecer

En cuanto al último de los casos analizados, el que tiene que ver con las mujeres agricultoras de agave azul; dado su estatus laboral, económico, social y cultural; a diferencia de los agricultores que alquilan sus parcelas, los que trabajan para las empresas tequileras y los jornaleros; ellas si desean involucrarse de manera formal dentro de la cadena industrial agave-tequila; en ese sentido sus necesidades de información dentro del plano laboral, están encausadas en el

conocimiento tanto empírico como científico de todos aquellos aspectos relacionados con el cultivo del agave azul, ya que para las mismas está situación sí resulta novedosa y atrayente en muchos aspectos.

En cuanto a las principales necesidades informativas derivadas del desarrollo de su vida cotidiana, ligadas a salud personal y familiar; se debe en una parte a una cuestión de género – control de la menstruación, uso de métodos anticonceptivos, prevención del cáncer de mamá - y por otra al apoyo que estas provén a sus progenitores o hermanos menores, ya que a diferencia de las generaciones de mujeres que les precedieron, estas sí cuentan con los recursos económicos y los medios suficientes para proporcionarles asistencia social en ese aspecto.

Por otra parte en el caso particular de aquellas necesidades que tienen que ver con la adquisición de aparatos electrónicos y de telecomunicación – teléfonos y tablets principalmente - , que se da principalmente en agricultoras jóvenes y solteras; se debe a que ellas, a diferencia de los varones que pasan semanas enteras en los plantíos de agave – sobre todo en épocas de abundancia – sí mantienen un contacto constante con el grupo social al que pertenecen, – sobre todo con los jóvenes varones por obvias razones – esto a través de las redes sociales; de ahí que no sea difícil el imaginar el porqué de la preocupación por adquirir dichos aparatos.

Por último en cuanto a las fuentes y/o recursos de información que las mujeres agaveras consultan para la satisfacción, tanto de sus necesidades de información dentro del plano laboral, como en el desarrollo de su vida cotidiana; sucede algo muy similar a lo manifestado por los agricultores que trabajan para las empresas tequileras; es decir, que en el caso de las primeras; estas se ubican completamente dentro del contexto del entorno en el que trabajan, así como del contexto social en el que habitan; aun así mantienen una constante relación con otros círculos sociales, principalmente con aquellos ubicados dentro de la capital del Estado – Guadalajara – lo cual de alguna manera a diferencia de los varones a enriquecido el cumulo de sus conocimientos.

Mientras que en el caso de las segundas, estas se encuentran en el medio ambiente social, económico y familiar en el que conviven diariamente; aun así en los últimos años la variedad de las mismas se ha ampliado, ya que con el apoyo educativo que prestan en el seno familiar – y en algunos casos social – la adquisición de fuentes primarias como: libros, enciclopedias, diccionarios, revistas, así como el uso del Internet, se ha vuelto una constante.

De acuerdo con las conclusiones presentadas el presente trabajo nos permite plantear las siguientes propuestas:

Como ya se dijo en su momento una de las intenciones de esta investigación fue la de generar información relacionada con los agricultores de agave azul del municipio de Tequila Jalisco, ya que la misma aun hasta el momento resulta ser muy escasa o casi nula.

En ese sentido además del conocimiento que se logró obtener en relación a la tipología no oficial de los agricultores de agave azul que hoy en día habitan en el municipio de Tequila, también se pudo obtener conocimiento de algunos aspectos socioculturales y antropológicos de los mismos, tales como: tipo de habitación, costumbres culinarias, forma de vestir, costumbres religiosas, compleción física, y por supuesto de sus necesidades de información y su comportamiento informativo.

Con esta información se pretende realizar un artículo de investigación que sea presentado ante las autoridades políticas y culturales del Municipio, para que sirva como base en la solicitud de integración de los *agricultores de agave azul* dentro de la lista de las *Prácticas y Expresiones Culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial y Registro de Mejores Prácticas de Salvaguarda* de la UNESCO.

Además del artículo se anexará un ejemplar de la presente tesis, así como el artículo presentado en la Revista *Investigación Bibliotecológica*, titulado: “*El perfil informativo de los agricultores de agave azul de Tequila Jalisco: un estudio de caso*”.

Por otra parte desde el punto de vista informativo, dado que se ubica al Consejo Regulador del Tequila (CRT) como el organismo que se constituye como una de las principales fuentes y/o recursos de información para los agricultores de agave azul de acuerdo con sus necesidades informativas más comunes; se plantea el presentar un proyecto para que en cada una de sus instalaciones se desarrolle un Centro de Documentación o Biblioteca; en donde se canalicen todos aquellos documentos y fuentes informativas mencionados en los resultados y la discusión de esta tesis.

Si bien es cierto algunos de estos documentos al día de hoy se encuentran almacenados y disponibles dentro de las instalaciones del organismo, estos no se han ordenado de manera formal, en base a algún sistema bibliotecológico o archivístico; por lo que no solo no se tiene conocimiento de lo que realmente se tiene, sino que además su ubicación y uso se vuelve muy complicado.

Mención aparte merece el conocimiento empírico que proporcionan los agaveros más experimentados, ya que como se explicó en el desarrollo de la tesis, en muchas ocasiones son estos quienes capacitan a los jornaleros o a las mujeres que se integran a la industria. Hasta el momento todos y cada uno de estos conocimientos son transmitidos de forma oral, por lo que resultaría conveniente canalizar a los mismos en algún otro tipo de documento, que a su vez fuera incorporado a los posibles centros de información mencionados anteriormente.

De acuerdo a lo anterior mi propuesta gira en torno a la idea de recopilar cada uno de estos conocimientos y aglutinarlos en un libro, esto junto con la ayuda de otros profesionales involucrados en el tema, particularmente con un antropólogo y un guía de turista acreditado, quienes me orientaron y acompañaron en el desarrollo de la investigación de campo, así como en la proporción de datos y documentos que me ayudaron a la construcción de la presente tesis.

De acuerdo a lo último ya que otro de los alcances de la presente investigación fue el de obtener un video-entrevista y una audio-entrevista a un agricultor de agave azul tradicional que me proporcionara datos útiles al desarrollo de la tesis; - en este caso el ya mencionado Don Eusebio – una vez obtenidos, la intención es la de difundir ambos materiales ante las autoridades agaveras y académicas correspondientes, para que se tome como base para la realización de los documentos mencionados en el párrafo anterior.

Finalmente ya que también se lograron conocer algunas de las necesidades de información más importantes de los agaveros y de la comunidad a la que pertenecen, así como de las fuentes y los recursos que utilizan para satisfacerlos; resulta pertinente presentar a las autoridades correspondientes estos resultados para que sirvan como base para una propuesta de instalación de una Biblioteca Pública dentro del Municipio, en donde exista una colección especializada en el tema.

Esta biblioteca no solo proporcionaría un servicio local, sino que además abastecería de información al resto de las comunidades aledañas a Tequila, sobre todo a las de Amatitán y el Arenal, en donde no solo existen agricultores de agave azul similares a los mencionados en esta tesis, sino que además de estos lugares es de donde son oriundos muchos de los actuales estudiantes que desean acreditarse como guías de turistas oficiales.

## BIBLIOGRAFÍA

Academia Mexicana del Tequila. A.C. (2011). *El agave*. En línea: <http://acadmextequila.com.mxamt3/elagave.html>. Fecha de consulta: 28/Nov/2011

Aina, L. (1985). *Information needs and information seeking involvement of farmers in six rural communities in Nigeria*. *Quarterly bulletin of international association of agricultural libraries and documentalists*, 30, 35-40.

Altieri, Miguel A. (1993). *Servicios informativos rurales*. En.- *Revista AIBDA*. Vol.14, No 2. pp. 16-40

Álvarez, J. (1969). *Jalisco: nueve ensayos*. México: Ediciones Tlacuilo.

Andrade, E. (1993). *Información para un desarrollo sustentable*. En.- *Revista AIBDA*. Vol XIV, No 2., pp 27-45

Artes de México. ( 2007 ). *La guía del tequila*. México: Artes de México, 2007

Bautista-Justo, M. *et al.* (2001). El Agave Tequilana Weber y la producción de tequila. *Acta Universitaria*, 11, (2), 26-30.

Bustamante Moreno, Elva Ivonne. (1983). *Estudio agroecológico de los agaves de la zona de influencia a Tequila Jalisco*. Tesis de Licenciatura en Biología. UNAM. ENEP IZTACALA.

Calva González, J. (2004). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM. 286 p.

Centzuntli . (2009). *Caxcanes*. En línea: <http://centzuntli.blogspot.mx/2009/10/caxcanes.html>. Fecha de consulta: 28 de Marzo de 2012

Colunga, P. *et al.* (2007). *En lo ancestral hay futuro: del tequila a los mezcales y otros agaves*. México: CICY, CONACYT, CONABIO, SEMARNAT, INE. 224 p.

Consejo Regulador del Tequila. (s/f). *Estadísticas: consumo de agave para Tequila y Tequila 100% de agave*. Recuperado el 30 de octubre de 2013, de <http://www.crt.org.mx/EstadisticasCRTweb/>

Consejo Regulador del Tequila. (s/f). *Estadísticas: Producción total de Tequila y Tequila 100% de agave*. Recuperado el 30 de octubre de 2013, de <http://www.crt.org.mx/EstadisticasCRTweb/>

Conti, Baez. (2013). "El tequila". Edición radiofónica transmitida el 16 de Abril de 2013 en Radio Red. En línea: <http://radiocentro.com.mx7grc/redamnsf/wALL/MALZ-SPDFSDN/>. Recuperado en Abril de 2013

\_\_\_\_\_. (s/f). *Estadísticas: Consumo de agave para Tequila y Tequila 100% de agave*. Recuperado el 30 de octubre de 2013, de <http://www.crt.org.mx/EstadisticasCRTweb/>

Cruz, A. (2012, 14 de septiembre). *Bajo porcentaje de jornaleros agrícolas capacitados en manejo de pesticidas*. *La Jornada*, p. 50.

Dansac, Y. (2012). *Conceptualizaciones nativas y etnoconocimientos sobre vestigios prehispánicos en el folclore rural*. Notas de la exploración del patrimonio etnológico de Teochitlán (México). *Apuntes*, 25, (1), 115-125.

Dávalos, I. (2012, 4 de Septiembre). *Paisaje agavero: creado por el hombre, amenazado por él mismo*. *Milenio Guadalajara*. pp. 1-17

García, J. (1997). *Estudio del cultivo del maguey tequilero, Agave Tequilana Weber y su industrialización en la región centro del estado de Jalisco*. Tesis de ingeniería en agronomía. Universidad Autónoma de Chapingo.

Gerritsen, P. y Morales , J. (2012, 18 de febrero). *La maldición del oro azul* [en línea]. *La Jornada del campo* (53). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/18/cam-oro.html>

Gómez Arriola, I. (2014). *Los Guachimontones de Teuchitlán y su vinculación con el agave azul*. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.tecnoagave.mx/sitio/index.php/es/reportajes/150-los-guachimontones-de-teuchitlan-y-su-vinculacion-con-el-agave-azul>.

Gómez Arriola, I. (2006). *Patrimonio mundial: el paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila*. En.- *Patrimonio cultural y turismo 15. Cuadernos: itinerarios culturales y rutas del patrimonio* (pp.103-117). México: CONACULTA.

\_\_\_\_\_. (2009). *El plan de manejo para el paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila: el patrimonio cultural como detonador del desarrollo regional, antecedentes, compromisos y retos*. En.- *Apuntes*, 22, (2), 124-141.

González, C. (2003, 12 de julio). *En las líneas del tiempo: el tequila*. Cápsula 52 [en línea]. *Radio Red. Grupo Radio Centro*. Recuperado el 23 de octubre de 2010, de <http://radiocentro.com.mx/grc/redam.nsf/vwALL/MALZ-SPFSDN>

González, L. (2010). *Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local*. Tesis de doctorado. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

\_\_\_\_\_. (2011). *Turismo y desarrollo local en el paisaje agavero: una mirada al pueblo mágico de Tequila*. México: Editorial Académica Española.

González, L. y Marmolejo, C. (2011). *El medio sustentable para la actividad turística del municipio de Tequila, Jalisco*. En.- *Entorno*, 5, (11), 95-102.



Hernández, J. (2005). *Chiapanecos en los campos agaveros. Notas de campo sobre el racismo alteño. Seminario de estudios regionales*. México: Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

\_\_\_\_\_. (2006). *Las vinazas del tequila: nuevos usos, viejas prácticas en el tratamiento de las aguas residuales del tequila en los Altos de Jalisco*. *Cuadernos de los Altos*, (3), 103-118.

\_\_\_\_\_. (2007). *Más tradicional que el agave: la organización social de los agaveros alteños*. *Libro Técnico* (4), 1-89.

\_\_\_\_\_. (2009). *Tequila: centro mágico, pueblo tradicional, ¿patrimonialización o privatización?* En.- *Andamios*, 6, (12).

\_\_\_\_\_. (2011). *Encontrar el norte en los Altos de Jalisco*. La migración de jornaleros chiapanecos a los campos agaveros. En *Balance y perspectivas del campo mexicano: a más de una década del TLCAN y del movimiento zapatista. Tomo III. Migraciones y movilidad laboral* (pp.223-247). México: UNAM.

\_\_\_\_\_. (2011). *Los paisajes agaveros y sus transformaciones culturales: expansión, intensificación y estetización. Entre regiones, historia, sociedad y cultura*, 1, 111-132.

\_\_\_\_\_. (2012). *¿El paisaje o los paisajes agaveros?* En.- *Tecnoagave* [en línea]. Recuperado el 24 de octubre de 2014, de <http://www.tecnoagave.mx/sitio/index.php/es/reportajes/133-el-paisaje-o-los-paisaes-agaveros>

\_\_\_\_\_. (2012). *Transmisión de conocimientos en campos agaveros*. En.- *Tecnoagave* [en línea]. Recuperado el 30 de Febrero de 2014, de <http://www.tecnoagave.mx/sitio/index.php/es/reportajes/172-la-transmision-de-conocimientos-en-los-campos-agaveros>

\_\_\_\_\_ . (2012). *presencia de mujeres en los campos agaveros*. En.- *Tecnoagave* [en línea]. Recuperado el 25 de Abril de 2014, de <http://www.tecnoagave.mx/sitio/index.php/es/reportajes/141-presencia-de-mujeres-en-los-campos-agaveros>

Hernández, J. *et al.* (2010). *Patrimonio y cultura en América Latina: nuevas vinculaciones con el estado, el mercado, el turismo y sus perspectivas actuales*. México: Universidad de Guadalajara.

Herrera, L. (2011). *El sistema de producción de Agave Tequilana Weber variedad azul y el desarrollo local en Tequila, Jalisco*. Tesis de maestría. Colegio de Posgraduados.

IFLA (2010). *Grupo de interés de las bibliotecas de agricultura* [en línea]. Recuperado el 9 de junio de 2010, de: <http://www.ifla.org/files/hg/annual-conference/ifla76/calls-for-papers/agricultura-libes.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2012). *El cultivo de agave tequilero en Jalisco: censo agropecuario 2007*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (s/f). *Información nacional por entidad federativa: Tequila, Jalisco*. [en línea]. Recuperado el 30 de agosto de 2012, de <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

Jímenez, V. C. (2006). *Conferencia por el 476 aniversario del Municipio de Amatitán Jalisco*. Dictada en el Museo del Tequila, Ciudad de México, 23 de Febrero de 2006

López, A. (2002, 22 de noviembre). *Multiplan el agave* [en línea]. *El Universal*. Sección Estilos. Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: <http://www.eluniversal.com.mx/estilos/24640.html>

Manzanilla, L. y López L. (2001). *Historia antigua de México*. México: INHA, UNAM, Porrúa.

Márquez, Fernando. (2010). *¿El paisaje agavero es un fracaso?* [en línea]. Recuperado el 28 de Julio de 2014, de <http://www.tecnoagave.mx/sitio/index.php/es/reportajes/148-el-paisaje-agavero-es-un-fracaso>.

Martínez Márquez, M. (2012). *Radiografía del Tequila: de México con cariño*. En.- *Revista del consumidor*. No. 427. Septiembre. pp. 64-73

Molina, T. (2008, 24 de marzo). *Cedió México a EU control sobre el tequila*. *La Jornada*, contraportada.

Molina, T. (2008, 24 de marzo). *El tequila es el licor con mayor índice de crecimiento en el consumo en Estados Unidos*. *La Jornada*, contraportada. Gastronomía.

\_\_\_\_\_. (2008, 24 de marzo). *El auge del tequila propició una migración por relevos*. *La Jornada*, p. 16.

\_\_\_\_\_. (2008, 24 de marzo). *El tequila es el licor con mayor índice de crecimiento en el consumo de Estados Unidos*. *La Jornada*, p. 17.

\_\_\_\_\_. (2008, 24 de marzo). *En materia de tequila a granel, la ley es perversa; sólo se refiere a territorio nacional*. *La Jornada*, p. 19.

Nason, L. (2007). *The farmer in the library: information needs of farmers and how the rural public library can fulfill them*. En.- *Rural Libraries*, 27, (2), 19-45.

O'Donnel, Pacheco. (1974). *Teoría y Técnica*. Argentina: Amonorta, 186

Orozco, Jose L. (2013). *“De Mayahuel a Tezcatlipoca”*. En línea: <http://www.mxtglobal.iteso.mx/>. Fecha de consulta: Abril de 2013

Palacios Medellín, José T. (2009). *Necesidades de información de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango*. Tesis de Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.

Palapa, F. y Partida, J. (2006, 13 de julio). *La región tequilera, patrimonio de la humanidad* [en línea]. *La Jornada*. Sección Sociedad y justicia. Recuperado el 20 de octubre de 2014, de <http://www.jornada.unam.mx/2006/07/13/index.php?section=sociedad&article=048n1soc>

Paredes, R. (2012). *Los desafíos del paisaje agavero, patrimonio de la humanidad* [en línea]. *Incubarte*. Recuperado el 16 de agosto de 2012, de <http://incubarte.mx/blog/los-desafios-del-paisaje-agavero-patrimonio-de-la-humanidad/>

Parsons, J. (2012, 18 de febrero). *Los agaves en la economía tradicional* [en línea]. *La Jornada del campo*, (53). Recuperado el 16 de agosto de 2012, de <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/18/cam-economia.html>

Partida, J. (2012, 21 de mayo). *Productores de agave esperan nuevo auge*. *La Jornada*, p. 28.

Peña Aguilar, Ana L. (2009). *Recursos de información para el uso de los productores de la Vid en el Estado de Guanajuato*. En.- *La investigación de las necesidades de información en diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información* (coord. Juan José Calva Glz). Colección: Cuadernos de investigación 12. México: UNAM: CUIB. 308 p

Pérez, J. y Del Real, J. (2007). Conocimiento y prácticas agronómicas para la producción de Agave Tequilana Weber, en la zona de denominación de origen del tequila. *Libro Técnico*, 4, 1-89.

Portal de México, El. (2011). *Maguey o agave*. En línea: <http://www.elportaldemexico.com/cultura/bebidas/magueyagave.htm>. Fecha de consulta: 28/Nov/2011

Prasad, H. N. (1992) *Information needs and user. Indian: Varanasi Indian Bibliographic Center*.

Ramírez, Cesar A. (2009). *Necesidades de Información en comunidades indígenas: el caso de la comunidad Tepehua*. México: UNAM, CUIB. 133 p.

Regalado, Jorge. (1998). "Los agraristas". En.- *Jalisco desde la Revolución. Movimientos sociales 1929-1940*. Vol. V,

Rodríguez, J. y Hernández, H. (2006). *Plan de manejo para el sitio denominado "El Paisaje Agavero y las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila"*. En.- *Patrimonio cultural y turismo 15. Cuadernos: itinerarios culturales y rutas del patrimonio*. (pp. 119-134) México: CONACULTA.

Romero, Roberto (2010). *Tequila: tierra de agaves*. En.- *México Desconocido: pueblos mágicos de México: 36 destinos fascinantes*. Edición Especial. Enero 2010. pp. 52-55

Ruiz-Corral, J., Pimienta-Barrios, E. y Zañudo, J. (2011). Regiones térmicas óptimas y marginales para el consumo de Agave Tequilana Weber. *Acta Universitaria*, 11, (2), 41-53.

Sánchez, M. y Hernández, J. (2008). *Tequila: de pueblo huertero a pueblo mágico, una lectura del paisaje cultural*. Ponencia en el XXVIII aniversario del Colegio de Michoacán. Homenaje a Brigitte Boehm Schoendube.

Sánchez Soto, A (2013). "Don Eusebio: un rostro enrojecido". Entrevista realizada a Eusebio Quintero Pérez, agricultor de agave azul de Tequila Jalisco. Video casero en formato digital (dvd). Duración: 140 min.

Sanz Casado, Elías. *Manual de Estudios de Usuarios*. España: Fundación Germán Sánchez Rui Pérez, 288 p.

Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (2012). *Tequila 2012: diagnóstico del municipio*. México: Autor.

Soltero, F. (2006). Relato de una candidatura exitosa. En.- *Patrimonio cultural y turismo 15. Cuadernos: itinerarios culturales y rutas del patrimonio* (pp.136-143) México: CONACULTA.

Tercero, Magali. (1999). *A caballo entre dos tiempos: el agave laborioso*. En.- *Artes de México: El tequila: Arte tradicional de México*. Revista libro no 27. pp. 37-45

Valenzuela, A. (2006). *Agave azul: historia por venir*. En *Patrimonio cultural y turismo 15. Cuadernos: itinerarios culturales y rutas del patrimonio* (pp. 145-157). México: CONACULTA.

\_\_\_\_\_. (2007). *Diagnóstico del sistema de producción ejidal de Agave Tequilana Weber, variedad azul en la región de origen: 20 años de expansión tequilera*. En *Primer Seminario Internacional del Tequila: ambiente, cultura y sociedad*, (pp. 11-28). México: Universidad de Guadalajara.

Valenzuela, A. y Gaytán, S. (2009). *La expansión tequilera y las mujeres en la industria: del símbolo al testimonio*. En.- *Ensayos: sociedades rurales, producción y medio ambiente*, 9, (18).

Valenzuela, A. y López, I. (2010, 20 de julio). *Las insustituibles fibras de agave para las sogas finas de charro*. *La Jornada*. p.40

Venegas, H. *et al.* (coord.). (2008). *Tequila, pueblo mágico: de pueblo rural a desarrollo turístico*. En.- *Historia regional y local, las ciudades, su historia y su importancia en la región. VII Taller internacional de historia regional y local. Problemas teóricos y prácticos*. México: IHC-CU Altos Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Chapingo.

Villalvazo, A. (1986). *El cultivo del mezcal (Agave Tequilana Weber) en la región de Tequila, Jalisco*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Chapingo.

Weitlander, R. y Olivera de Vázquez, M. (1969). *Los grupos indígenas del norte de Oaxaca*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Wilson. T. D. (1981). *One user and information needs*. En.- *Journal of Documentation*. Vol. 37. No 1. pp. 3-15

## ANEXO 1

### ACERCA DEL CRT

El Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT) es la organización dedicada a verificar y certificar el cumplimiento de la Norma Oficial del Tequila, así como a promover la calidad, la cultura y el prestigio de la bebida nacional por excelencia.

Se trata de una institución interprofesional donde se reúnen, desde el 16 de Diciembre de 1993, todos los actores y agentes productivos ligados a la elaboración del Tequila. El objetivo es promover la cultura y la calidad de esta bebida, la cual se ha ganado un lugar importante entre los símbolos de identidad nacional.

El CRT procura el prestigio del Tequila por medio de la investigación y estudios especializados. De esta manera difunde todos los elementos que le confieren valor y recrean su cultura.

### OBJETIVOS DEL CRT

- Verificar y certificar el cumplimiento de la NOM.
- Salvaguardar la Denominación de Origen (DOT) tanto en México como en el extranjero.
- Garantizar al consumidor la autenticidad del Tequila.
- Proporcionar información oportuna y veraz a la cadena productiva Agave-Tequila.

Con el fin de asegurar la calidad del producto, el CRT cuenta con las siguientes autorizaciones:

1. Acreditado ante la Entidad Mexicana de Acreditación (ema), como:

- ▶ Unidad de Verificación
- ▶ Organismo de Certificación - según oficio de Acreditación No. 05/10 emitido el 13 de abril de 2010
- ▶ Laboratorio de Pruebas

2. Aprobación de la Dirección General de Normas (DGN), de la Secretaría de Economía (SE).

- ▶ Unidad de Verificación
- ▶ Organismo de Certificación - según oficio DGN.312.02.2010.1476 emitido el



3. Autorización como Laboratorio de prueba autorizado por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) dependiente de la Secretaría de Salud, con autorización Núm. TA-17-09, según oficio de la CCAYAC/1/OR/3479 emitido el 11 de junio de 2009.

El CRT cuenta con un sistema de Aseguramiento de Calidad que garantiza la confiabilidad de sus servicios; es así que en junio de 1999 el CRT obtiene la certificación ISO; esta certificación de su sistema de calidad internacional implica para el CRT el compromiso permanente de mejorar sus procesos y consolidar un cambio de cultura enfocado hacia la calidad.

Certificados otorgados:

- Asociación Española de Normalización (AENOR) 22-Junio-1999 con reconocimiento en la red IQnet con más de 25 países miembros.
- Asociación de Normalización y Certificación (ANCE) 16-Julio-1999.

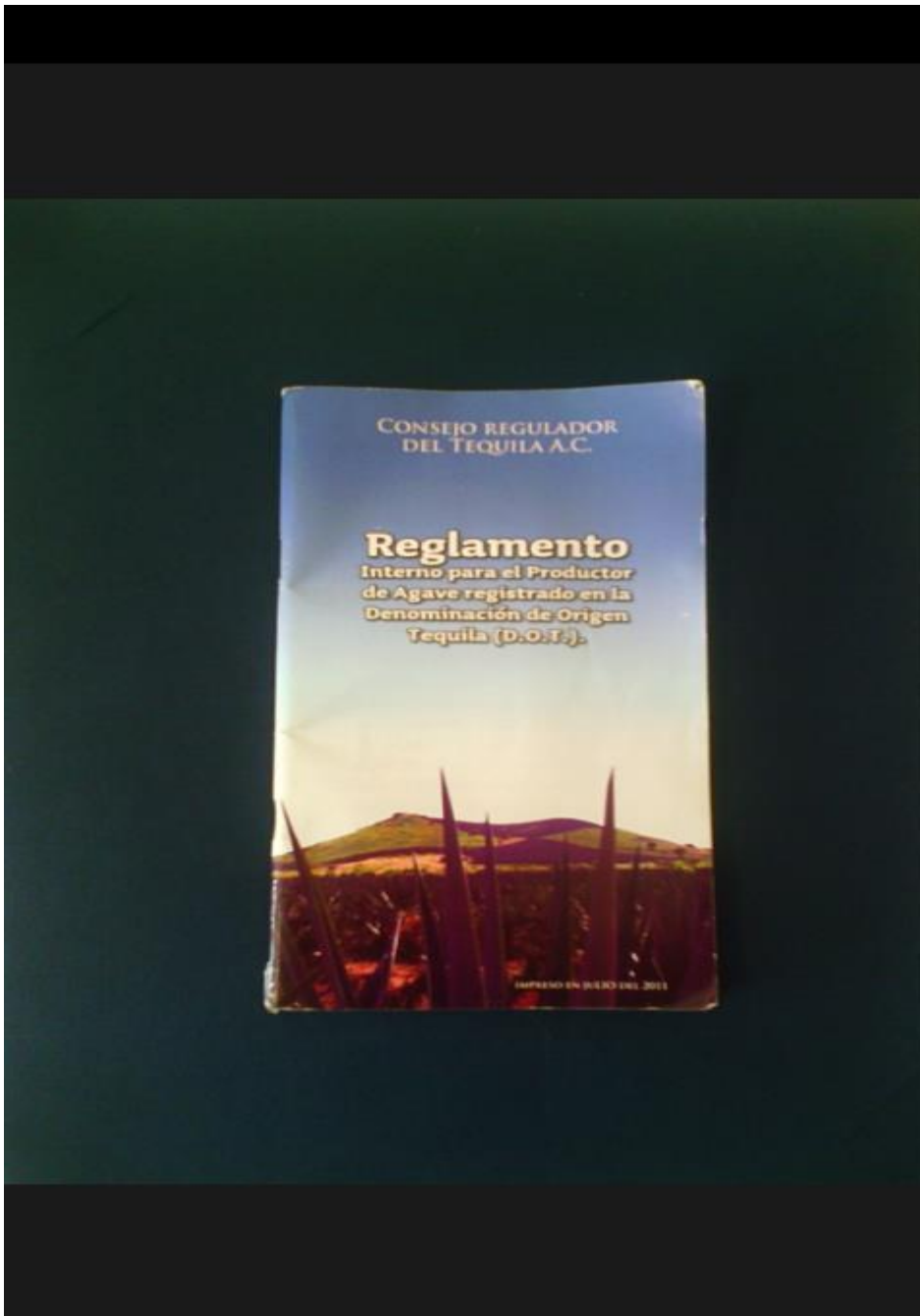
El CRT no tiene fines de lucro, es de carácter privado, y tiene personalidad jurídica propia. Su alcance es nacional e internacional, donde el fin es el de certificar el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana del Tequila.

Con el fin garantizar la representación del sector Tequilero y la transparencia en la operación, el CRT integra en su seno a los productores de agave, a los industriales Tequileros, a los envasadores, a los comercializadores y a la representación gubernamental. De manera equilibrada y participativa ayudan a generar credibilidad y confianza, tanto hacia el interior de sus representados como hacia el exterior del Consejo.

## ANEXO 2

### ALGUNOS DOCUMENTOS GENERADOS POR EL CRT

Reglamento interno para el productor de agave



Cronograma de actividades para el cultivo y mantenimiento de plantaciones de agave azul.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL CULTIVO Y MANTENIMIENTO DE PLANTACIONES DE AGAVE AZUL**  
**TEQUILANA WEBER**

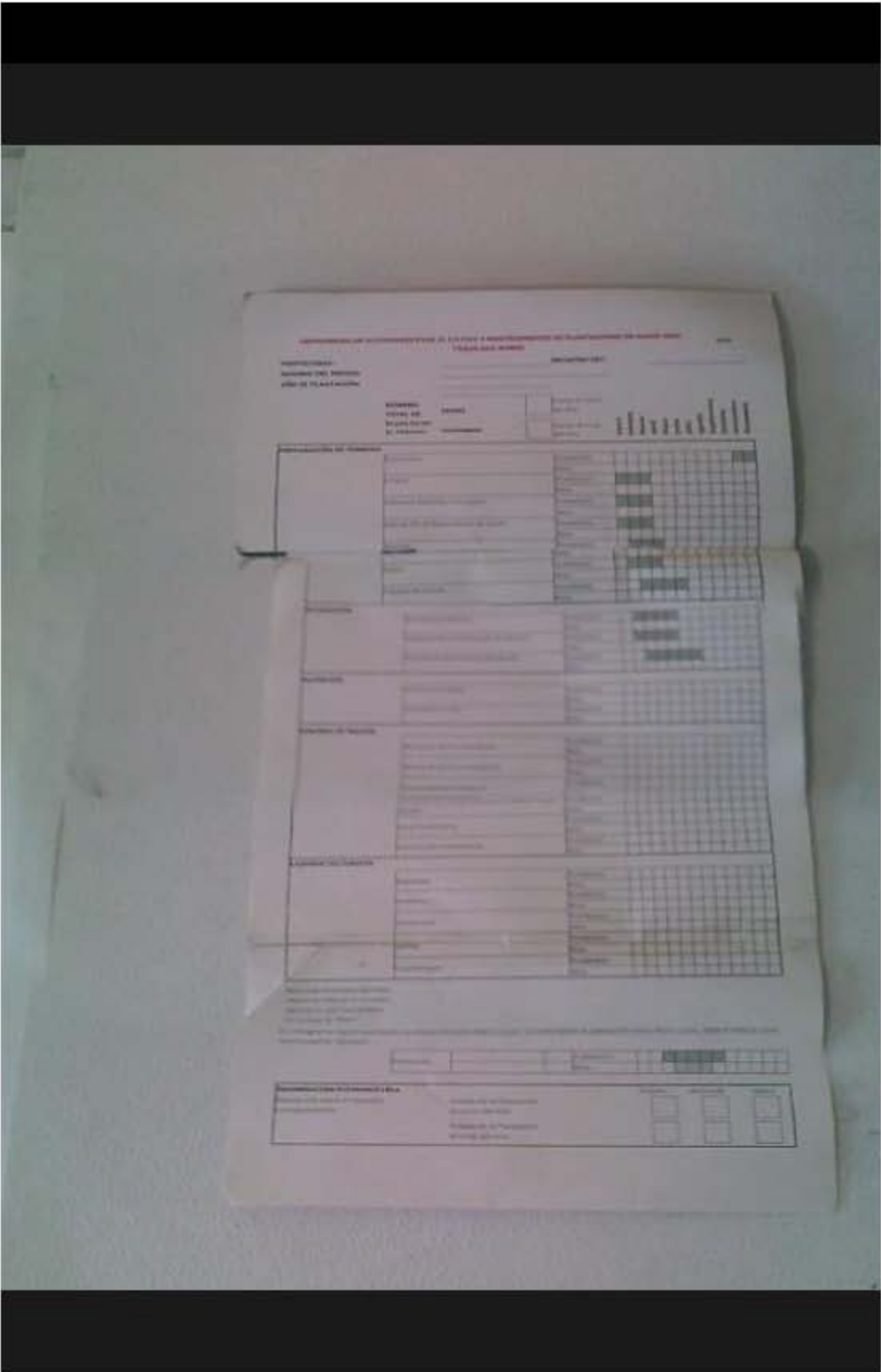
2018

PROPIETARIO: \_\_\_\_\_ REGISTRO CRT: \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL PREDIO: \_\_\_\_\_  
 AÑO DE PLANTACIÓN: \_\_\_\_\_

NÚMERO TOTAL DE PLANTAS EN EL PREDIO:  Comar al inicio del Año  
 Comar al final del Año

Enero  
 Febrero  
 Marzo  
 Abril  
 Mayo  
 Junio  
 Julio  
 Agosto  
 Septiembre  
 Octubre  
 Noviembre  
 Diciembre

PREPARACIÓN DE TERRENO		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Exonente	PLANEADO												
	REAL												
Empa	PLANEADO												
	REAL												
Substrato (Sencillo o Cruzado)	PLANEADO												
	REAL												
Aplicación de Mejoradores de Suelo	PLANEADO												
	REAL												
Riego	PLANEADO												
	REAL												





## Registro de Predios y Producciones de agave





## **ANEXO 3**

### **Factores ambientales y geográficos.<sup>60</sup>**

#### **Fisiografía**

La región queda comprendida dentro de la Provincia Fisiográfica del Eje Neovolcanico, que colinda al norte con la Llanura Costera del Pacífico, la Sierra Madre Central, la Sierra Madre del Sur y la Llanura Costera del Golfo Sur. De manera particular se ubica en la región en la Subprovincia de Guadalajara.

Tequila presenta una variación altitudinal importante, ya que registra alturas que van de los 700 msnm, en la barranca de Achio, hasta los 2940 msnm, en el volcán de Tequila, presentándose en buena parte del municipio la condición de lomeríos altos y medios, siendo escasas las áreas planas o de valle.

#### **Clima**

El clima que predomina en la región, según su formula climática es (A)C (WI) (w) el cual es un semicalido con invierno y primavera secos sin estación invernal definida. La temperatura media anual es de 23.6 grados centígrados.

La precipitación promedio anual es de 950.9 mm, el mes que más llueve es Agosto con 23.9 mm y el de menos precipitación Febrero con 1.4 mm. Se presenta una época seca entre los meses de Noviembre a Junio, el porcentaje de lluvia es de 5%.

Las heladas tienen una frecuencia normal de 0 a 20, y se presentan en un período que comprende los meses de Septiembre a Mayo, la mayor incidencia se presenta en Enero.

---

<sup>60</sup> García, José (1997). Estudio del cultivo del maguey tequilero Agave Tequilana weber y su industrialización en la región centro del Estado de Jalisco. Tesis de Ingeniería en Agronomía. pp. 20-25



## **Suelos**

En ambos valles los suelos son poco profundos y se desarrollan a partir de rocas básicas, en las que los minerales son intemperizantes, con poca tendencia a formar arcillas de silicatos, debido a esto tienen altas concentraciones de hierro y pocos minerales ya que permanecen en el suelo. Los agregados del suelo son muy estables, siendo resistentes a la erosión.

## **Vegetación**

Existe en las faldas del volcán de Tequila una vegetación arbórea representada por las siguientes especies: *Pinus ocarpa* (ocote), *Pinus castanea*, *Quercus macrophila*, *Quercus resinosa* y *Quercus obtusata*. También se encuentran especies como, *Arbutus glandulosa* (madroño), *Stevia ovata*, *Sporobolus indicus*, *Ipomea murucoides*, *Stevia reticulada*, *Lycurus phleoides*, *Ficus lapathifolia*, *Stemmadenia inisgnis*.

En la zona de valles y lomeríos prácticamente no existe vegetación ya que estos se encuentran cubiertos por plantaciones de agave. En la barranca sobre las laderas pedregosas se encuentran una selva baja caducifolia, que es un tipo de vegetación con árboles con menos de 15 metros de altura.

## **Hidrología**

La hidrología en esta zona está representada por la cuenca Lerma-Chapala-Santiago, la cual tiene una dirección de oriente a poniente, juega un papel importante ya que alimenta la infraestructura hidráulica de la región.

## ANEXO 4

### Clasificación taxonómica del agave azul: <sup>61</sup>

**REINO:** Vegetal

**FAMILIA:** Agavacea

**DIVISIÓN:** Feneroma

**GÉNERO:** Agave

**SUBDIVISIÓN:** Angiospermas

**SUBGÉNERO:** Euagave

**CLASE:** Monocotiledónea

**ESPECIES:** Agave longisepala,

Agave pesmulae,

Agave pseudotequilana.

Agave tequilana weber

---

<sup>61</sup> Bustamante Moreno, Elva Ivonne (1983). Estudio agroecológico de los agaves de la zona de influencia a Tequila Jalisco. Tesis de Licenciatura en Biología. UNAM. ENEP IZTACALA. p. 90-94

## **ANEXO 5**

### **Labores de preparación del terreno**

#### *Desmonte o limpia del terreno*

También conocida como “tumba y/o quema”, su objetivo principal es el de mantener limpia el área de interés para el establecimiento del cultivo del agave.

#### *Subsuelo*

Consiste en remover el suelo a una profundidad entre 60 y 80 cm, con la finalidad de proporcionarle una mejor aireación al suelo, mejorando a la vez el drenaje del mismo.

#### *Barbecho*

Tiene dos finalidades proporcionar aireación al suelo al incorporar residuos de la cosecha anterior y la retención de humedad durante las primeras lluvias.

#### *Rastreo*

Después del barbecho se lleva a cabo el rastreo, cuya finalidad es la de uniformizar el terreno.

#### *Encalado*

Se realiza con el objeto de eliminar algunas plagas y enfermedades que puedan atacar a los hijuelos recién plantados.

#### *Acuartelado o marcado*

Consiste en medir y marcar las distancias entre plantas e hileras. la misma se lleva a cabo de forma manual con el empleo de hilo y cal

## **ANEXO 6**

### **Establecimiento de la plantación**

#### *Selección y preparación de hijuelos*

La forma generalizada de la propagación del maguey tequilero en la región es a través de hijuelos, es decir de plantas que provienen de rizomas de los agaves, los productores obtienen los hijuelos de sus mismas plantaciones.

#### *Trazo de la plantación*

Los trazos o líneas que se han de seguir para el arreglo de surcos o hileras está en función de la pendiente del terreno, de la mecanización del cultivo y del sistema de producción que se siga.

#### *Reposición de plantas*

Consiste en realizar una resiembra al año de la plantación, las plantas que se reponen deben de contar con una edad igual a la que tiene la plantación.

#### *Labores de cultivo*

El mantenimiento de la plantación consiste básicamente en la realización de las siguientes labores de cultivo:

*Afloje de tierra:* Consiste en el paso del arado entre las hileras con el objetivo de remover la tierra para eliminar algunas malezas, así como el que se prepare el terreno para que se pueda captar una mayor cantidad de humedad durante la temporada de lluvia.

#### *Deshierbes*

Se realiza de forma manual con “coa de limpia” y “casanga”, instrumentos que permiten al trabajador acceder sin dificultades hasta la base del maguey.

### *Arranque de la planta*

Se realiza con el fin de arrancar los hijuelos que se emplearan en el establecimiento de nuevas plantaciones.

### *Desahije*

Después del quinto y sexto año se estarán quitando los hijuelos, de no hacerlo estos estarán robando nutrientes, agua, espacio y luz a las plantas madres.

### *Barbeo*

La actividad se lleva a cabo normalmente de 3 a 4 veces durante el ciclo de la planta durante el sexto al octavo año.

### *Cacheteo*

Se efectúa con el propósito de dejar espacio entre las hileras para facilitar las actividades como las limpias, aplicación de fertilizantes y combate de plagas y enfermedades.

### *Fertilización*

La aplicación de fertilizantes hacia los agaves se hace de forma manual, en forma mateada arrojándose éste a la base de los mismos. Como instrumentos se utilizan cubetas y costales.

### *Desquiote*

El desquiote consiste en cortar el escapo floral a los agaves.

## **ANEXO 7**

### **Plagas del agave azul**

#### *Gusano barrenador*

El adulto es una mariposa que realiza la postura sobre las pencas en los meses de Octubre y Noviembre. Los síntomas que presenta dicha plaga son: marchitamiento de las hojas y coloración negra hasta que la planta deja de crecer.

#### *Gallina ciega*

Las larvas de estos insectos son de color blanco, curvas, con cabeza café oscuro y el abdomen del mismo color; al destruir las raíces de las plantas para alimentarse provocan el debilitamiento continuo de la misma, hasta que está toma un color amarillento (en casos muy agudos la planta muere).

#### *Chapulín (Achetta assimilis)*

En algunas regiones se les conoce como “saltamontes”, tienen una sola generación al año, que se presenta de Septiembre a Noviembre. El daño se nota principalmente en las hojas tiernas de las plantas jóvenes, los márgenes aparecen mordisqueados en forma de media luna.

#### *Escamas (Quadraspidiotus perniciosus Comstock)*

Sus abundantes secreciones que dan lugar al desarrollo de una capa semejante al tizne (fumagina) que interfiere con las funciones de la planta, restringiendo a su vez la formación de almidones (azúcares).

*Negrilla (Asterina mexicana Ell y Ev)*

Las pencas aparecen con manchas semejantes a verdaderas capas de hollín o tizne , todas las pencas se cubren de este problema. El daño que ocasiona consiste en que el encubrimiento que da a las hojas obstaculizando su función clorofílica.

*Cáncer o Pudrición de la Raíz. (Nectaria sp)*

Para el control de este hongo y otros del suelo como *Phytophthora sp*, se recomienda eliminar aquellas plantas enfermas o sospechosas quemándose inmediatamente.

Además de las anteriores otras plagas menos comunes son: *antracnosis, tizón, diabólica, de la raíz, Del follaje, piojo arinoso, picudo, barrenador de las pencas, de la piña, picudo, escarabajo rinoceronte, carambicido, gusano blanco de maguey*, entre otras.

## **ANEXO 8**

### **Enfermedades del agave azul**

#### *Anillo rojo (Erwinia spp.)*

Esta enfermedad es causada por una bacteria del género *Erwinia spp*; y ataca la parte más susceptible como lo son los tejidos blancos, en especial de las hojas jóvenes de la planta.

La mayoría de los productores controlan esta enfermedad a través del uso de químicos.

#### *Sida del agave (Fusarium sp.)*

Una de las enfermedades más comunes es el así llamado “sida del agave”, las partes atacadas son la base de la cabeza y las pencas, cuando el ataque es severo se observa en toda la planta.

Además de estas enfermedades, otras menos comunes son: marchitez, mancha gris, pudrición del cogollo, mancha foliar, *Phytophthora sp*, *alternaria*, entre otras.



## ANEXO 9

### Estados que cuentan con denominación de origen del tequila.<sup>62</sup>

**Jalisco:** los 125 municipios que comprenden su territorio

**Nayarit:** Ahuacatlán, Amatlán de Cañas, Ixtlán del Río, Jala, Jalisco, San Pedro de Lagunillas, Santa María del Oro, Tepic.

**Guanajuato:** Abasolo, Ciudad Manuel Doblado, Cuernavaca, Huanimaro, Pénjamo, Purísima del Rincón, Romita.

**Michoacán:** Briseñas de Matamoros, Chavinda, Chilchota, Churintzio, Cotija, Ecuandareo, Jacona, Jiquilpan, Maravatío, Marco Castellanos, Nuevo Parangaricutiro, Numurán, Pajacuarán, Peribán, La Piedad, Regules, Los Reyes, Sahuayo, Tancítaro, Tangandamandapio, Tangancícuaro, Tanhuato, Tinguindín, Tocambo, Venustiano Carranza, Villa Mar, Vista Hermosa, Yurécuaro, Zamora, Zinzcípato.

**Tamaulipas:** Aldama, Altamira, Antigua Morelos, Gómez Farías, González, Vera, Mante, Nuevo Morelos, Ocampo, Tula, Xicotécatl.

---

<sup>62</sup> CRT (2011). Simposio Mundial sobre indicaciones geográficas. Disponible en: [http://www.wipo.int/edocs/mdocs/geoind/es/wipo\\_geo\\_lim\\_11/wipo\\_geo\\_lim\\_11\\_16.pdf](http://www.wipo.int/edocs/mdocs/geoind/es/wipo_geo_lim_11/wipo_geo_lim_11_16.pdf)

## **ANEXO 10**

### **Instrumento de entrevista**

#### **DATOS GENERALES**

##### **Indique su género**

Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

##### **¿Cuál es su rango de edad?**

25 a 30 años \_\_\_\_\_

31 a 40 años \_\_\_\_\_

41 a 50 años \_\_\_\_\_

51 a 60 años \_\_\_\_\_

61 años o más \_\_\_\_\_

##### **Indique cuál es su lugar de origen (nacimiento)**

---

##### **Indique cuál es su nivel de estudios**

Primaria \_\_\_\_\_

Secundaria \_\_\_\_\_

Bachillerato \_\_\_\_\_

Licenciatura \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

## **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-LABORALES Y CULTURALES**

**¿Cuenta con terrenos de cultivo de agave azul que sean de su propiedad?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**¿Qué cantidad de hectáreas de terreno de cultivo de agave azul son de su propiedad? (responda únicamente si es dueño de las mismas).**

De 1 a 5 hcts \_\_\_\_\_

De 5 a 10 hcts \_\_\_\_\_

De 15 a 20 hcts \_\_\_\_\_

De 20 a 25 hcts \_\_\_\_\_

De 25 a 30 hcts \_\_\_\_\_

**¿De qué forma explota las tierras de cultivo que son de su propiedad?**

De forma individual \_\_\_\_\_

Junto con otra persona (medieros) \_\_\_\_\_

**¿De qué forma vende sus productos (agave) a las fábricas de tequila?**

Compra-venta directa \_\_\_\_\_

A través de intermediarios \_\_\_\_\_

**¿Trabaja para alguna Fábrica de Tequila?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Como es su relación laboral con la misma (solo si trabaja en ella)**

Trabajador por contrato \_\_\_\_\_ Trabajador eventual \_\_\_\_\_

**¿Realiza algún otro tipo de actividad económicamente remunerada además del cultivo de agave azul, (en caso de decir que si indique cuál)?**

**¿De acuerdo con sus condiciones económicas y laborales, cómo describiría su estilo de vida?**

**¿De acuerdo con los ingresos obtenidos de su trabajo (en el cultivo de agave azul o en cualquier otra actividad remunerada), comúnmente en que invierte su dinero?**

**¿Tomando en cuenta las preguntas anteriores, cuáles son sus proyectos laborales y personales a futuro?**

**Proyectos laborales**

**Proyectos de vida**

## **LA INFLUENCIA DEL ENTORNO EN SU TRABAJO Y VIDA PERSONAL**

**¿De qué manera el llamado “boom tequilero” la “Declaratoria de la Unesco al paisaje agavero” y la denominación a Tequila como “Pueblo Mágico”; cambiaron su vida laboral y personal?**

**¿De qué manera el crecimiento del turismo en Tequila, cambio su vida personal y laboral?**

## **PERFIL INFORMATIVO**

**Necesidades de información en el desempeño de su trabajo.**

***Comúnmente ¿qué tipo de información necesita para el desempeño de sus actividades como agricultor de agave azul? (señale en orden de preferencia del 1 al 10).***

***Comúnmente ¿a qué tipo de fuentes y/o recursos de información acude para satisfacer las anteriores necesidades de información? (señale en orden de preferencia del 1 al 10).***

Libros	Jefes
Revistas	La empresa en donde trabaja
Enciclopedias	Familiares y amigos
Compañeros	Internet
El CRT	Bitácoras

Otros (indique cual)

**Perfil informativo dentro de su vida cotidiana o en el desempeño de otras labores aparte del cultivo de agave azul**

***Comúnmente ¿qué tipo de información necesita en el desarrollo de su vida cotidiana o en el desempeño de otras actividades laborales, además del cultivo de agave azul (señale en orden de preferencia del 1 al 10).***

***Comúnmente ¿a qué tipo de fuentes y/o recursos de información acude para satisfacer las necesidades de información que requiere en el desarrollo de su vida cotidiana o en el desempeño de otras actividades laborales además del cultivo de agave azul (señale en orden de preferencia del 1 al 10).***

Libros	Jefes
Revistas	La empresa en donde trabaja
Enciclopedias	Familiares y amigos
Compañeros	Internet
El CRT	Bitácoras

Otros (indique cuales)

## ANEXO 11 Tablas Comparativas

### Necesidades de Información como agricultores de agave azul.

TIPO DE AGRICULTOR	A. EMPRESARIOS	A. INDEPENDIENTES	A. ALQUILAN SUS PARCELAS	A. QUE TRABAJAN PARA FABRICAS	JORNALEROS	MUJERES AGAVERAS
* 1	Normas CRT	Regulaciones CRT	Nuevas técnicas de cultivo	Nuevas técnicas de cultivo	Técnicas de cultivo	Nuevas técnicas de cultivo
2	Control de plagas y enfermedades	Control de plagas y enfermedades	Nuevos procesos de producción	Control de plagas y enfermedades	Ofertas de trabajo	Enfermedades y plagas
3	Uso de maquinaria agrícola	Uso y aplicación de fertilizantes	Uso y aplicación de agroquímicos	Regulaciones del CRT	Herramientas y ropa de trabajo	Uso de fertilizantes y pesticidas
4	Certificaciones Orgánicas	Maquinaria agrícola	Créditos agrícolas	Organizaciones de agaveros	Conocimientos sobre oficios	Uso de maquinaria agrícola
5	Créditos agrícolas	Certificaciones orgánicas	Financiamientos gubernamentales	Compra-venta de agave	Compra-venta de agave	Reglamentos del CRT
6	Venta de agave	Créditos agrícolas	Créditos bancarios	Cursos y talleres de capacitación	Precios y marcas de tequila	Cursos de capacitación
7	Maquila y Mano de obra	Desarrollo sustentable	Regulaciones del CRT	Precios y marcas de tequila	Precios de boletos de camión	Desarrollo sustentable
8	Producción de otras empresas	Agricultura intensiva	Control de plagas y enfermedades	Eventos de la región	Eventos de la región	Legislación agropecuaria
9	Exportación	Exportación y agroindustria	legislación	Conocimientos de las fábricas	Ubicación de "polleros"	Control fitosanitario
10	Clientes potenciales	Insumos agrícolas	Compra-venta-agave	Otros temas	Lugares en donde dar a conocer su trabajo	Organizaciones de mujeres agricultoras
11		Otros	Maquinaria agrícola			
12			Herramientas de cultivo			

\* Orden de las necesidades de información.

Como puede verse en relación a las necesidades de información que los agricultores de agave azul manifiestan tener con respecto al desarrollo de su trabajo como tales; es de resaltar que en los dos primeros casos, - agricultores empresarios e independientes - la mayor incidencia se da a un mismo tópico: las *“Normas de Regulación del Consejo Regulador del Tequila”* (CRT); mientras que en los cuatro casos restantes existe una notable coincidencia por el conocimiento de las *“Nuevas técnicas de cultivo del agave azul”*, que hoy en día existen.

Dentro de la interpretación de lo anterior, se puede decir que este hecho se da si se toma en cuenta que en los dos primeros casos, los agricultores empresarios y los independientes; al contar con grandes extensiones de tierra de cultivo así como con insumos capitales amplios, su mayor preocupación es la de cumplir con las *“Normas de Regulación del CRT”*, ya que en la medida en que estos cumplan con las mismas, su posibilidad de crecimiento y consolidación en la industria será mayor; en ese sentido es que constantemente estos están al pendiente de estas exigencias así como de su constante aplicación.

En cuanto a los cuatro casos restantes: los agricultores que alquilan sus parcelas, los que trabajan para las fábricas tequileras, los jornaleros y las mujeres agaveras; al no contar con grandes extensiones de tierra de cultivo del agave – en el caso de los jornaleros sin ninguna extensión de las mismas – así como del capital suficiente para explotarlas; estos durante mucho tiempo se mantuvieron al margen del cultivo de la misma, hecho que provocó que los mismos estuvieran alejados de todos aquellos cambios suscitados recientemente en los procesos productivos de la planta; de lo anterior se desprende que en la actualidad ante la falta de competencia ante los agricultores empresarios y los independientes, estos manifiestan la necesidad de actualizarse, lo cual se refleja plenamente en que su principal necesidad de información tenga que ver con el conocimiento de *“Nuevas técnicas de cultivo”*

## Fuentes y recursos consultados en el desarrollo de su trabajo

TIPO DE AGRICULTOR	A. EMPRESARIOS	A. INDEPENDIENTES	A. ALQUILAN SUS PARCELAS	A. QUE TRABAJAN PARA FABRICAS	JORNALEROS	MUJERES AGAVERAS
* 1	Reuniones del CRT	Reuniones del CRT	Agricultores mismos	El CRT	Mismos agricultores	Programas de capacitación promovidos por las empresas
2	Folletos CRT	Mismos agricultores	Cursos y talleres	Capacitadores técnicos	Programas de capacitación del CRT	Programas de capacitación del CRT
3	Bitácora	Manuales CRT	Organizaciones de agaveros	Ingenieros químicos y agrónomos	Empresas	Agricultores experimentados
4	Revista Tecno-agave	Internet	Asambleas ejidatarias	Mismos compañeros	Familiares y amigos	Mismas agricultoras
5	Jornaleros	Distribuidores de agroquímicos	El CRT	Familiares y amigos	Bitácora del agricultor	Familiares y amigos
6	Familiares y amigos	Agencias de maquinaria agrícola	Ingenieros agrónomos	Supervisores	Supervisores	
7	Internet	Bancos	Jóvenes agaveros	Bitácora del agricultor	Internet	
8	Otros	Eventos	Bancos		Periódicos	
9		Revista tecno-agave	Bancos agrícolas		Promotores turísticos	
10		Otros	Distribuidores de fertilizantes		Libros y revistas	
11			Empresas tequileras			



Al igual que en la interpretación comparativa de las principales necesidades de información de los agricultores de agave azul entrevistados, en el caso de las fuentes y los recursos que estos consultan para lograr la satisfacción de las anteriores, también existen considerables coincidencias con respecto a cada tipo de agricultor, dado lo siguiente:

En los dos primeros casos así como en el tercero: los agricultores empresarios, independientes y los que trabajan para fábricas tequileras, las reuniones promovidas por el Consejo Regulador del Tequila (CRT), son las principales fuentes que estos consultan para la satisfacción de sus más importantes necesidades de información, - las Normas y Regulaciones del mismo CRT - situación que como es de apreciarse tiene una estrecha relación ya que en las mismas se discute precisamente la importancia y trascendencia de su aplicación en las labores del cultivo del agave azul, así como de su correcta aplicación por parte de cualquier tipo de agricultor.

En cuanto a los agricultores que alquilan sus parcelas y los jornaleros, existen una marcada coincidencia al considerar a *“los agricultores mismos”* como su principal fuente y/o recurso de información para satisfacer su necesidad de información primordial, el conocimiento de *“las nuevas técnicas de cultivo”*. De lo anterior se desprende que muy probablemente estos agricultores sean aquellos que trabajan para las fábricas tequileras, ya que estos a través de dichas empresas reciben constantemente programas de capacitación en ese sentido, así mismo muchos de ellos son familiares o amigos de los mismos por lo que existe una relación y un contacto bastante estrecho y constante.

En el caso de las mujeres agricultoras de agave azul, al igual que los varones que trabajan para las fábricas tequileras, estas reciben constantemente programas de capacitación de dichas fábricas, por lo que no es de extrañarse que su principal fuente o recurso sean los *“programas de capacitación de las empresas ; quizá la diferencia con respecto a los hombres se da en que algunas de ellas – sobre todo las que cuentan con alguna profesión – una vez obtenidos tales cursos, posteriormente ellas capacitaran a los agricultores hombres*

## Necesidades de información dentro de la vida cotidiana

TIPO DE AGRICULTOR	A. EMPRESARIOS	A. INDEPENDIENTES	A. ALQUILAN SUS PARCELAS	A. QUE TRABAJAN PARA FABRICAS	JORNALEROS	MUJERES AGAVERAS
* 1	Cursos de capacitación	Compra-venta de agave	Términos en inglés	Derechos laborales	Técnicas de cultivo	Salud de la mujer
2	Eventos relacionados con el área	Conceptos básicos de agronomía	Historia del Municipio	Seguridad Social	Ofertas de trabajo	Salud familiar
3	Precios y marcas de tequila de otras empresas	Impartición de cursos	Casas tequileras	Legislación agraria	Precios de herramientas y ropa de trabajo	Costos de alimentos básicos
4	Precios compra y venta de agave	Animales de crianza	Historia del tequila	Conocimientos sobre oficios	Conocimientos sobre oficios	Antiguas técnicas de cultivo de agave azul
5	Costos de boletos de avión	Cultivo de hortalizas	Sitios importantes del pueblo	Pensiones	Precios a la compra y venta de agave	Tareas escolares
6	Costo de hoteles cinco estrellas	Cultivo de plantas comestibles	Precios y marcas	Apoyos económicos del gobierno	Precios y marcas de tequila	Eventos de esparcimiento y diversión
7	Costo de maquinaria y refacciones	administración y contabilidad	Elaboración de artesanías	Litigios agrarios	Precios de boletos de camión	Costos de aparatos electrónicos y telefónicos
8	Costo de autos y camiones de trabajo	Precios de camiones y refacciones	Sitios de interés	Apoyos bancarios	Eventos de la región	Costos de ropa y artículos de uso personal
9	Créditos agrícolas	Precios de autos y sus refacciones	Eventos regionales	Precios y marcas de tequila	Ubicación de "polleros"	Costos de aparatos electrodomésticos
10	Otros temas	Eventos de esparcimiento	Festividades	Eventos de la región	Lugares en donde dar a conocer su trabajo	Violencia familiar y Derechos de la mujer

En cuanto al análisis comparativo de las necesidades de información generadas en el desarrollo de la vida cotidiana se puede interpretar lo siguiente:

En este aspecto no existen coincidencias en ningún tipo de agricultor, aunque si es de llamar la atención que en el caso de los agricultores empresarios, los independientes y los jornaleros; las mismas si tengan una relación directa con la industria del agave; de lo anterior se desprende que en los dos primeros casos, dada la trascendencia económico-social que para ellos tiene el dedicarse al cultivo del agave azul; todas sus actividades, incluidas las que tienen que ver con su vida cotidiana, estén ampliamente ligadas entre sí.

En cuanto a lo jornaleros el mismo hecho se da por un lado si se toma en cuenta que para ellos prácticamente no existen diferencia en cuanto a su vida cotidiana y laboral y por otro, a que en la mayoría de los casos estos se emplean dentro de las fábricas de manera temporal, por lo que es común que constantemente estén recibiendo capacitación básica de como cultivar el agave.

De los otros tres caos el que más llama la atención quizá, es el de los agricultores que alquilan sus parcelas, para quienes que su principal necesidad informativa son los *“términos en inglés”*; lo anterior se da si se toma en cuenta que estos al no dedicarse por completo al cultivo del agave azul, suelen emplearse de manera alterna – en algunos casos total- en el desempeño de otro oficio, en el que constantemente tienen que interactuar con turistas extranjeros, principalmente provenientes de los Estados Unidos y Canadá.

Con respecto a los agricultores que trabajan para las fábricas tequileras, el considerar a los temas relacionados con el “Derecho laboral”, como su principal necesidad de información dentro de la vida cotidiana, se debe principalmente a que muchos de ellos viven constantemente con la incertidumbre de no ser contratados de forma prolongada en dichas empresas. Finalmente como es de entenderse en el caso de las mujeres agaveras, el que sus principales necesidades de información tengan que ver con cuestiones relacionadas con su salud, obedece principalmente a una cuestión de género.

## Fuentes y recursos consultados dentro de la vida cotidiana

TIPO DE AGRICULTOR	A. EMPRESARIOS	A. INDEPENDIENTES	A. ALQUILAN SUS PARCELAS	A. QUE TRABAJAN PARA FABRICAS	JORNALEROS	MUJERES AGAVERAS
* 1	Reuniones CRT	CRT	Diccionarios	Organizaciones de agaveros	Mismos agricultores	Programas de salud del gobierno
2	Expoagave	Agricultores mismos	internet	Mismos agricultores	Programas de capacitación del CRT	Clínicas y centros de salud
3	Expo tequila	Ingenieros agrónomos	Estudiantes y profesores	Familiares y amigos	Empresas	Mismas agricultoras
4	Feria del tequila	Jornaleros experimentados	Arqueólogos y otros	Abogados	Familiares y amigos	Agricultores experimentados
5	Amigos y familiares	Internet	Fábricas de tequila	El CRT	Bitácora del agricultor	Familiares y amigos
6	Internet	Ganaderos habitantes del Municipio	Mismos agricultores	Bancos	Supervisores	Tiendas y mercados
7	Instituciones gubernamentales	Estación de radio "La Tapatía"	Fabricantes de tequila	Revista tecnoagave	Internet	Internet
8	Agencias de autos y camiones	Capacitadores técnicos	Fabricantes de artesanías	Internet	Periódicos	Libros
9	Instituciones bancarias	Agencias de maquinaria agrícola	Eventos de la región	Oficinas de asistencia social del gobierno	Promotores turísticos	Tiendas de autoservicio
10	Otros	Agencias de autos	Bibliotecas públicas	Oficinas de la SAGARPA	Libros y revistas	DIF municipal
11		Familiares y/o amigos				
12		Diccionarios y/o libros especializados				

Finalmente en cuanto al análisis comparativo de las principales fuentes y recursos que los agricultores en cuestión consultan de acuerdo con las últimas necesidades, se interpreta lo siguiente:

Como en el caso del desempeño de sus labores, para los agricultores empresarios y los independientes; el Consejo Regulador del Tequila sigue siendo una fuente de información imprescindible en la satisfacción de sus principales necesidades informativas derivadas del desarrollo de su vida cotidiana; situación que de alguna manera convierte a este organismo, por lo menos para este tipo de agricultores en una entidad informativa de carácter primario sobre todo si se toma en cuenta de que no existe hasta el día de hoy, ninguna biblioteca o centro de documentación especializada con el tema.

Situación contraria sucede con los agricultores que trabajan para las fábricas tequileras y los jornaleros, quienes lejos de acercarse al CRT; han optado por acudir a aquellas organizaciones independientes integradas por ellos mismos, alejados de toda influencia gubernamental o empresarial, o bien por la interacción con sus familiares o amigos – mismos agricultores – en la solución de sus principales carencias informativas desprendidas de su vida cotidiana.

Por otra parte como es de esperarse, los agricultores que alquilan sus parcelas y cuyas principales necesidades informativas tienen que ver con el conocimiento de los términos en inglés y otros conceptos en diferentes idiomas al español; los diccionarios bilingües se constituyen como la fuente de información indispensable y primaria para la solución de dichas carencia.

Por último para las mujeres agaveras, dado que su mayor necesidad de información dentro de la vida cotidiana, tiene que ver primordialmente con la salud propia y la de sus familiares, – hijas o madres – resulta evidente que estas se acercan constantemente a los “programas de salud del gobierno local”, quienes además de la consulta médica personalizada, también les obsequian folletos o trípticos relacionados con enfermedades comunes o bien de aquellas propias del género femenino.