



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA DE MÉXICO EN ASIA
PACÍFICO A TRAVÉS DE LA BÚSQUEDA DE UNA
COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y
NUEVA ZELANDIA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

**Alouet Rivera Antonio
Isaí Jiménez Barrientos**

DIRECTOR DE TESIS:

**Mtro. Rodolfo Arturo Villavicencio López
2015**

México, D.F. Octubre 2015





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

1. POLÍTICAS COMERCIALES DE MÉXICO EN EL SIGLO XX. LA TRANSICIÓN DE UN SISTEMA PROTECCIONISTA A LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO

1.1 Sistema Sustitutivo de Importaciones (1940 a 1982)	1
1.2 Inicio de la apertura de México al comercio exterior 1982. Análisis de los compromisos adquiridos por México mediante la firma de diferentes instrumentos de comercio exterior	8
1.2.1 Carta de Intención del Fondo Monetario Internacional FMI	9
1.2.2 Adhesión de México al GATT	12
1.2.3 Firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN	15
1.2.4 Acuerdos y Tratados económicos suscritos por México hasta el 2012.	21

2. ANÁLISIS DEL PROCESO DE TRANSICIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE NUEVA ZELANDIA. DEL PROTECCIONISMO A UNO DE LOS PAÍSES CON MAYOR LIBERTAD COMERCIAL EN EL MUNDO.

2.1	Características territoriales	27
2.2	Evaluación del comercio exterior de Nueva Zelanda 1979 a 1999	32
2.2.1	Análisis de las principales reformas estructurales económicas - comerciales implementadas a partir de 1984-1985	39
2.2.2	Resultados de las reformas implementadas 1990	47
2.2.3	Importancia del sector agroindustrial en Nueva Zelanda	50
2.3	<u>Participación de Nueva Zelanda en el mercado internacional actual</u>	55

3. EN BÚSQUEDA DE LA COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y NUEVA ZELANDIA. ANÁLISIS DEL COMERCIO ACTUAL Y PROPUESTAS PARA UNA RELACIÓN BILATERAL ESTRATÉGICA Y FAVORABLE PARA MÉXICO.

3.1	Inicios de la relación diplomática y firma de los acuerdos comerciales suscritos entre ambas naciones	67
3.2	Análisis de las principales características actuales del Comercio bilateral	71
3.3	En búsqueda de la complementariedad comercial entre México y Nueva Zelanda	78
3.3.1	Nueva Zelanda, una de las economías más abiertas del mundo	80
3.3.2	Propuestas para una relación bilateral estratégica y favorable para México: Hacia la modificación en la balanza comercial bilateral	89
3.3.3	Aprendiendo buenas prácticas: Evaluación de características positivas de Nueva Zelanda para el emprendedor mexicano	96
	<u>Conclusiones</u>	99
	<u>Bibliografía</u>	109

INTRODUCCIÓN

Las actuales y recurrentes crisis económicas mundiales por las que se transitan de manera cíclica en las últimas décadas, obliga a las naciones a desarrollar y mejorar sus relaciones económicas y comerciales entre ellas, ya sea creando nuevos productos e implementando estrategias de mejora en el mercado para poder abarcar un mayor número de consumidores. Lo cierto también es, que las actuales tecnologías de la información han facilitado en los últimos años el acercamiento entre el comercio y los negocios en las distintas regiones del mundo; acortando distancias, proporcionando información y datos en tiempo real, y facilitando trámites y recursos. Como resultado que en la actualidad, por ejemplo la región de Asia Pacífico su cultura y organización no sea del todo desconocido para las nuevas generaciones, debido también a la globalización.

Hoy en día cuando se adquiere algún bien, no importando su costo o fin, se ha vuelto común que en su etiquetado se encuentre una famosa leyenda: "*Made in China*". La cual se ha vuelto totalmente cotidiana entre la población hace un poco más de la última década. Esto es sólo una pequeña muestra del dinamismo con el que en la actualidad se caracteriza el comercio exterior, así como la importancia que continua adquiriendo a través del paso del tiempo.

México en la actualidad es uno de los países que más Tratados de Libre Comercio ha signado, lo cual le ha permitido poder contar con ciudades totalmente vanguardistas y con marcas reconocidas a nivel mundial. Más lo cierto también es que el comercio del país (principalmente las exportaciones) ha mantenido la tendencia de una centralización y dependencia hacia su vecino del Norte, Estados Unidos de América y una dependencia a un producto principalmente, el petróleo. Sin dejar de mencionar la mayor importancia que en la actualidad ha adquirido la industria en su ramo de la manufactura.

Lo anterior, después de haber transitado de una política totalmente proteccionista que duró cerca de 40 años para después adquirir un modelo comercial de apertura al exterior, que continua totalmente vigente y es la principal causa de que muchos de los

productos que se adquieren en la actualidad sean elaborados en otros países, no importando la distancia geográfica con estos. Es así entonces que México se encuentra ante la verdadera posibilidad de un fortalecimiento de su presencia en otras regiones del mundo, como lo es Asia Pacífico, mediante una complementariedad comercial con un país como Nueva Zelandia, para poder comenzar a mitigar la centralización y dependencia actual del comercio exterior mexicano, donde algunas de sus consecuencias son la falta de empresas e industria nacional, así como los beneficios realmente tangibles sobre un verdadero crecimiento y desarrollo gracias a la apertura comercial, y que siempre son mencionados en los discursos oficiales.

Se comenzará analizando en un primer capítulo el proceso de la política comercial de México durante su transición de un sistema proteccionista a su apertura comercial. Mencionando las principales características del Sistema Sustitutivo de Importaciones, su agotamiento y el póstumo desarrollo del comercio exterior de México ante el nuevo sistema de desarrollo de apertura al exterior, el cual incluye la firma de uno de los Tratados de Libre Comercio más importantes para México muy probablemente hasta la actualidad: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) firmado por Estados Unidos de América, Canadá y México el cual entró en vigor en 1994.

En segundo lugar se analizará las reformas comerciales implementadas por Nueva Zelandia a partir de 1985, las cuales le permitieron llegar a ser hoy en día uno de los países con mayor libertad comercial a nivel mundial. Describiendo en un principio sus principales características geográficas, debido a su lejanía de los más grandes e importantes mercados internacionales. Se estudiarán los principales resultados de las reformas implementadas, así como la importancia del sector agroindustrial en la actualidad para Nueva Zelandia y su presencia en el mundo, para finalmente describir su importancia como país en la región.

Luego en un tercer capítulo se comienza desarrollando el inicio de la relación comercial entre México y Nueva Zelandia, así como los acuerdos suscritos entre las partes hasta la actualidad. Para dar paso al estudio de una complementariedad comercial entre estas dos naciones, mediante propuestas que favorezcan una relación bilateral, pero sobre

todo estratégica y benéfica para México. Se desarrollan temas como la búsqueda de una modificación favorable para México en la balanza comercial bilateral, así como el análisis de sectores estratégicos en el comercio exterior de Nueva Zelandia y desarrollando características que bien podría aprovechar el emprendedor mexicano no sólo en este país, sino en esta región del mundo.

Al final del estudio, se plantea el análisis de las oportunidades que México puede aprovechar, destacando sus actuales cualidades positivas, considerando que Nueva Zelandia brinda claras facilidades a la importación de productos con los cuales ellos no cuentan internamente. Al tiempo de poder lograr beneficiarse de las experiencias, tácticas, técnicas y herramientas utilizadas por Nueva Zelandia que le han permitido alcanzar sus metas de desarrollo y crecimiento económico propuestas en los años 80, y ser en la actualidad, una potencia en el tema de la agroindustria; debido a la importancia, apoyo e inversión al sector, así como una planeación estratégica. Por el contrario, el tema de la agroindustria en México, con el paso de los años, ha ido perdiendo importancia entre los temas fundamentales para el crecimiento y desarrollo del país. Se tiene entonces una situación totalmente opuesta, mientras Nueva Zelandia es uno de los principales exportadores a nivel mundial de productos agroindustriales, por su parte México cada año aumenta las cifras en sus importaciones de productos agroindustriales.

Finalmente, el aprovechamiento de una búsqueda de oportunidades que culmine en su adaptación, es esencial si se quiere lograr una verdadera diversificación del comercio exterior mexicano, así como empezar a tener una destacada presencia en países tan lejanos geográficamente de México como lo es Nueva Zelandia. Lo anterior se puede lograr mediante una verdadera vinculación entre los diferentes ámbitos de interés, como lo son: La sociedad, Las empresas, El gobierno, Las universidades y Los centros de investigación; como bien lo plantea el Modelo de Competitividad Sistémica de Michael Porter, el cual después fue retomando y analizado por un grupo de investigadores del Instituto Alemán de Desarrollo, quienes las definieron como: Medidas dirigidas a objetivos y entrelazadas en cuatro niveles (meta, macro, meso y micro) que contribuyen

a fortalecer la competitividad de las empresas locales”. Entonces, la competitividad surge de la articulación, simbiosis y sinergia que se gestan entre los elementos de la economía industrial, con los sociológicos, políticos así como las innovaciones de las empresas.

Ahora los niveles analíticos del concepto de Competitividad Sistémica que la conforman, son como ya se mencionó: Nivel Macro, el cual se refiere a la existencia de un entorno económico y político estable (como por ejemplo en políticas cambiarias, políticas fiscales y presupuestarias así política monetaria). En el Nivel Micro, las empresas operan con costos bajos, calidad en sus productos y con flexibilidad para enfrentar oportunamente los cambios posibles en la demanda (organización de la producción, sistemas nacionales de innovación, actualización en conceptos de gestión). Para el Nivel Meso, es sobre formulación y aplicación de políticas concretas para así poder desarrollar un entorno favorable para el desempeño de las empresas (desde políticas en la educación, políticas para la infraestructura y ambientales). Por último, el Nivel Meta, se contempla la participación de la sociedad aportando valores culturales, de la mano de las habilidades de los de los agentes sociales para la creación e implementación de políticas y estrategias, las cuales influyan en la determinación de la competitividad de las empresas.¹

El caso de México es claro, ya que no se cuenta con los cuatro niveles analíticos que contempla la teoría, de manera eficaz y no articulados, lo cual no contribuyen de forma significativa al crecimiento y desarrollo del comercio. Entonces se concluye que:

La ausencia de un entorno eficaz restringe la capacidad de las empresas para desarrollar una competitividad duradera. Sucede que éstas no pueden concentrarse en la actividad productiva central que las hace competitivas por verse obligas a desarrollar ella mismas producciones y servicios internos con los cuales otras empresas si cuentan. La creación de un entorno sustentador con el esfuerzo colectivo de las empresas y con la iniciativa conjunta de las asociaciones

¹ Sánchez Barajas Genaro, Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico de 2009, EUMED, Universidad de Málaga, España, pág. 122

empresariales, el Estado y otros actores sociales pueden conducir hacia un desarrollo relativamente acelerado de las ventajas competitivas.²

La visión es poder lograr en un mediano plazo, que todos los elementos antes mencionados (los cuatro niveles analíticos) se puedan comenzar a desarrollar de manera clara y en conjunto en México. Que los diferentes sectores trabajen de forma coordinada y en cooperación para un crecimiento y desarrollo verdadero y eficaz. Este panorama es realidad en Nueva Zelanda, ya que el crecimiento actual y su destacada presencia en el sector agroindustrial a nivel mundial es debido a la integración de sus diferentes sectores, en donde la innovación se ha convertido en su eje de competitividad.

Lo anterior nombrado lleva a considerar como una posibilidad real, el ver a Nueva Zelanda como un actor importante y constatar las ventajas obtenidas de aplicar el modelo de competitividad sistémica; a la par México pueda reforzar su política sobre su anhelada diversificación de socios comerciales. Además de poderlo tomar también como la puerta de entrada para comenzar con un posicionamiento en esta región, gracias a la serie de acuerdos comerciales con los que cuenta Nueva Zelanda en su área de influencia natural.

² Klaus Esser, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner, Jürg Meyer-Stamer, Competitividad Sistémica, Revista CEPAL, Santiago 1996, No.59, pág. 4.

1. POLÍTICAS COMERCIALES DE MÉXICO EN EL SIGLO XX. LA TRANSICIÓN DE UN SISTEMA PROTECCIONISTA A LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO

1.1 Sistema Sustitutivo de Importaciones

A partir de 1940, México inicia y lleva a cabo relativamente hasta 1982 el desarrollo de un modelo que busca la industrialización nacional, conocido como: “Sistema Sustitutivo de Importaciones”; él cual en términos generales planteaba lograr que el país pasara de ser productor y exportador de materias primas, a convertirse en un productor de bienes de capital. La meta de los gobiernos durante esos años fue fomentar a toda costa las exportaciones, como forma de alentar el desarrollo de la industria y la actividad económica en general, aprovechando la coyuntura que presento el lapso de la Segunda Guerra Mundial, en donde los principales proveedores de productos manufacturados producían artículos bélicos, provocando una escasez de artículos manufacturados en el mundo.

Este sistema no fue propiamente un Plan Nacional y no contaba con metas específicas por cumplir, mas consistió en volver prioridad nacional el fomento a las exportaciones, disminuir el déficit de la balanza comercial y producir en México la mayor parte de los bienes que se importaban del exterior y que podían producirse en el país, a fin de desarrollar la planta productiva y el empleo, así como fomentar el mercado interno. La idea como proyecto de política económica era apoyar una industrialización nacional autóctona con empresas nacionales pequeñas y medianas.

Este proceso tenía contemplado tres etapas:

- Sustitución de importaciones de productos de consumo: Buscaba desarrollar la industria ligera, principalmente artículos alimenticios elaborados, textiles y otros artículos de consumo final.

- Sustitución de importaciones de bienes intermedios: Proceso de ensamble de partes, materias primas y auxiliares, y artículos semifabricados indispensables para la producción de un artículo de consumo final.
- Sustitución de importaciones de bienes de capital: Consiste en fabricar maquinaria, equipo e implementos de alta precisión y tecnologías sofisticadas, que implica entonces el producir maquinaria para hacer a su vez maquinaria.

De las anteriores tres etapas mencionadas, sólo fue posible cubrir las primeras dos con sus respectivas dificultades, ya que se logró desarrollar la industria nacional de bienes de consumo; sin embargo la etapa final de producción de máquinas de alta especialización y elevada absorción de tecnología no se pudo llevar a cabo, por falta de financiamiento y tecnología, entre otras circunstancias, que son obstáculos derivados de la propia estructura económica del país. Por otra parte, este proceso se basó en lo que se conoció como economía mixta, es decir, la industria privada y el Estado como promotor de la economía.

También se caracterizó por generar altas tasas de crecimiento económico con alguna participación social y mantener el peso mexicano estable desde 1954 hasta 1976. En 40 años (de 1940 a 1980) México tuvo sus mejores años de crecimiento y desarrollo con respecto al PIB real (el Producto Interno Bruto real: es la producción de bienes y servicios finales producidos de un país pero a precio constante, el cual se calcula a partir de los precios de un año que se toma como base. Esta medida da la posibilidad de comparar la producción real de un determinado país en periodos de tiempos diferentes. Así también existe el PIB nominal, el cual es el valor a precio corriente de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo determinado de tiempo, normalmente un año), ya que por ejemplo en el año de 1964 alcanzó su máximo con un 11.0% de crecimiento, antecedido por un 10.0% diez años antes en 1954. Estos valores se pueden analizar en las siguientes tablas, donde

sólo se encuentran los años en los cuales México alcanzó un PIB mayor al 5% de 1940 a 1980.

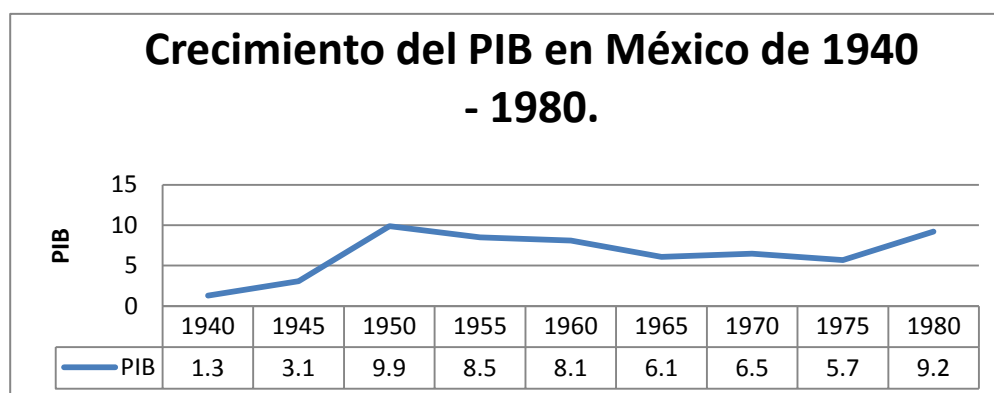
PIB de México superior al 5% dentro del sistema sustitutivo de importaciones

Años	1940	1941	1944	1946	1950	1951	1954	1955	1956	1957
PIB %	1.3	9.7	8.1	6.5	9.9	7.7	10.0	8.5	6.8	7.5
Año	1960	1963	1964	1965	1966	1968	1970	1972	1973	1978
PIB %	8.1	7.5	11.0	6.1	6.1	9.4	6.5	8.2	7.8	8.9

Año	1979	1980	1981
PIB %	9.7	9.2	8.8

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la CEPAL¹

Sobre la siguiente gráfica, muestra el desarrollo del PIB en general de 1940 a 1980, con intervalos de periodos de cinco años.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la CEPAL.²

¹ CEPAL, Base de datos y publicaciones estadísticas, Panorama regional de América Latina y el Caribe, Indicador: Económico: http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/3/28353/Chavez_graf.pdf. Consultada en noviembre 2014.

Entre los años de 1960 a 1980, el PIB (Producto Interno Bruto) real de México por persona casi se duplicó, creciendo un 98,7 por ciento.³ El petróleo se convirtió en el pilar de la búsqueda de este desarrollo industrial, se nacionalizaron la industria eléctrica y la telefónica, se inició este desarrollo con el avance en materia de petroquímica, hierro y acero, industria alimenticia, fertilizantes y otras ramas estratégicas que se basaron en una fuerte intervención del Estado. Mucho se logró en materia de desarrollo económico y social, crecieron las clases medias, con base en los sueldos y las prestaciones que brindaban las paraestatales: vivienda, educación y prestaciones sociales; esta época de bonanzas estuvo acompañada de excesos y derroches.

También el gobierno mexicano se ocupó de aplicar diversas políticas comerciales en favor al fomento de las exportaciones mexicanas. La Secretaría de Economía fue facultada para promover diversos controles a las importaciones, con el objetivo de proteger a la industria nacional y frenar el creciente número de importaciones; para lo cual se crearon diferentes instrumentos tanto fiscales como administrativos y de fomento, los cuales integraron parte de la política comercial de México.

Dentro de las medidas se establecieron por ejemplo: El Sistema de Permisos Previos a las Importaciones (1956), el cual con el paso de los años hasta antes de 1982 se fue convirtiendo en una política cada vez más proteccionista; La Ley de Industrias Nuevas y Necesarias (1955), esta ley exentaba de impuestos a las empresas que demostraran ser nuevas o producir un artículo nuevo y necesario. A su vez cada estado de la República ofrecía exenciones fiscales en impuestos a empresas que se instalaran allí por diez años o más; la creación de incentivos fiscales conocidos como

²CEPAL, Base de datos y publicaciones estadísticas, Panorama regional de América Latina y el Caribe, Indicador: Económico: http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/3/28353/Chavez_graf.pdf. Consultada en Noviembre 2014

³ Weisbrot Mark, Lefebvre Stephan y Sammut Joseph, ¿El TLCAN ayudó a México? Una valoración tras 20 años del Center for Economic and Policy Reserch, febrero 2014, pág. 2.

Subsidio Triple, consistía en beneficiar a los exportadores de manufactura, en aquellos impuestos que afectaban sus resultados; la Regla 14 de la Tarifa de Impuestos General de Importación, con el fin de fomentar el desarrollo industrial del país, mediante la clasificación arancelaria como unidad completa de las maquinas (las cuales se importaban desarmadas, y en sus partes cubren más impuestos de importación que las maquinas completas) y el subsidio hasta por el 50% de impuestos de importación de las máquinas o equipos que se destinen directamente a la instalación, ampliación o modernización de plantas industriales; El Régimen de Devolución de Impuestos (CEDIS 1977-1983) Certificados de Devolución de Impuestos son una respuesta a la necesidad de impulsar las exportaciones mediante un régimen fiscal que permitiera la devolución de impuestos indirectos. Para tener derecho al mismo, se requería de exportar manufactura con un contenido nacional hasta de un 40%, ente otros requerimientos.⁴

En este periodo se da la creación de grandes empresas estatales como Altos Hornos de México; la labor realizada por PEMEX (Petróleos Mexicanos), Nacional Financiera y el Banco Nacional de Comercio Exterior, creados por esos años, vendrían a ser elementos de enlace de dicha política de industrialización y la sustitución de importaciones. También se desarrollaron las grandes zonas industriales de México comprometidas y empeñadas en dichos programas nacionales.

Es importante mencionar que durante este proceso de industrialización mexicana, las empresas e industrias nacionales, en la mayoría de los casos no se preocuparon por la constante mejora y desarrollo de sus productos, así como la búsqueda y diversificación de nuevos mercados; a menudo estos no reunían las condiciones de calidad o de especificaciones y costos, por lo que se permitía el uso de las llamadas operaciones temporales con lo que se aceptaba otorgar permisos para su

⁴ Ortiz Wadgymar, Introducción al comercio exterior de México (¿Proteccionismo o librecambismo?), 4ta edición, Editorial Nuestro Tiempo, México, D.F. 1993, pág.139.

importación, situación que no ayudaba a la industria naciente. Acerca del proteccionismo industrial existe una fuerte crítica respecto a que se tenían que consumir los productos naciones, los cuales en ocasiones eran de baja calidad y con elevados costos debido a que los industriales mexicanos contaban con un mercado cautivo, por medio del cual los productores tenían aseguradas sus ventas, sea cual sea la calidad y precio, razón por la cual no se preocupaban en mejorar la calidad de sus productos.

Un problema que se suscitó con base en las políticas implementadas para el fomento a las exportaciones y ayuda para las nuevas empresas e industrias, fue el hecho de que también estos apoyos fueron aprovechados por grandes empresas transnacionales que con el paso de los años fueron adquiriendo mayores ventajas. Un claro ejemplo son las maquiladoras, las cuales se caracterizan por buscar países que ofrezcan mayores tasas de ganancia para después retirarse, en su mayoría estadounidenses que explotan intensivamente la mano de obra mexicana. Con base en un sistema llamado “planta gemela”, el cual consiste en aprovechar la cercanía de ciudades fronterizas, para establecer en el lado estadounidense la matriz y en el lado mexicano la sucursal maquiladora (motivo por el cual se le llaman gemelas) disminuyendo así costos de fletes y maniobras, que encarecen el producto y alargan el proceso, donde la planta gemela matriz se queda con las mayores ganancias y absorción de tecnología.

En términos generales según el autor Arturo Ortiz Wadgymar, las principales características de este periodo son las siguientes:⁵

- Desequilibrio estructural en balanza en cuenta corriente y de la balanza comercial, ya que las importaciones de bienes de capital para atender a la

⁵ Ortiz Wadgymar Arturo, México en ruinas: el impacto del libre comercio, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas 2010, pág. 94-95.

industrialización sustitutiva de importaciones siempre fueron mayores que las exportaciones.

- Sustitución de importaciones con base en una industrialización dependiente.
- Auge de la agricultura de exportación hacia Estados Unidos.
- Dependencia financiera mediante una política de atracción del capital extranjero, y endeudamiento externo creciente.
- Crecimiento económico acelerado con estabilidad cambiaria.
- Proteccionismo relativo mediante sistema de permisos previos -pero bastante incapaz para corregir- por medio del crecimiento real de las exportaciones, los desequilibrios de cuenta corriente, y la competencia que se desarrolló desde adentro por parte de las transnacionales.
- Fuerte intervención del Estado en la economía, siempre bajo la presión, acoso y competencia del sector extranjero, que exigía su participación en los beneficios de esta política de fomento.

Lo anterior demostraba de manera muy clara, las grandes deficiencias con las cuales hasta ese momento ya contaba México, y eran vistas por aquellos que venían buscando la reestructuración del comercio exterior del país, como el momento óptimo y las mejores circunstancias para iniciar los nuevos planteamientos, y así poder llevar a cabo el desarrollo de las nuevas reformas estructurales, que claramente contemplaban la pérdida de importancia del Estado como actor fundamental, y el agotamiento del proteccionismos.

1.2 Inicio de la apertura de México al comercio exterior 1982. Análisis de los compromisos adquiridos por México mediante la firma de diferentes instrumentos de comercio exterior.

Para inicios del sexenio de Miguel de la Madrid en 1982, se habla ya de un modelo agotado e insuficiente y se comenzaba a buscar el replanteamiento o redefinición de sus términos; debido a las difíciles condiciones de endeudamiento y la caída de los precios del petróleo en los mercados internacionales, que eran los que solventaba en gran medida todo el apoyo y los recursos con los que se buscó llevar a cabo la industrialización del país, esto aunado a que la balanza comercial de México continuaba con un constante déficit, más la ineficiente administración, impedían que este modelo continuara funcionando.

El desequilibrio externo se compensaba por medio de la deuda externa, que generaría a la larga aún más males, los cuales provocaron que el modelo nacionalista de desarrollo industrial se volviera insostenible y sólo se mantuviera presente con limitantes hasta 1982, cuando se firmó la Carta de Intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y se inició la apertura comercial y financiera (que continua hasta la fecha) mediante la adhesión de México al GATT en 1986, y que marcó el abandonando completo del modelo nacionalista.

Este nuevo panorama en el sistema comercial y económico del país, trajo consigo la apertura al exterior, abandonando de manera muy acelerada y repentina las tesis proteccionistas que sustentaron la política comercial y la industrialización por más de cuatro décadas, para modificarlas por una doctrina de libre mercado, buscando adaptarlas a la situación internacional “actual” del comercio. Mas el país no estaba preparado para tal transformación, y a pesar de todas las cosas positivas y cambios benéficos que el Presidente en turno y su administración prometían para el

crecimiento y el desarrollo de la economía, lo cierto fue que estas políticas fueron implementadas en medida también por presiones tanto internas como externas.

La apertura al exterior de la economía mexicana se llevó a cabo mediante la modificación estructural de la política comercial de México, estos cambios estructurales contemplaban la necesidad de eliminar todo tipo de subsidios a las exportaciones mexicanas, desde los fiscales hasta el otorgamiento de financiamientos preferenciales que estuvieran más allá de los niveles permitidos internacionalmente, para facilitar la entrada de mercancías del exterior, cuyas importaciones anteriormente eran severamente restringidas. También se entendía que las empresas e industrias nacionales se encontraban en igualdad de condiciones para competir con los productos del exterior, intentando aprovechar la competencia internacional para un mejor desarrollo nacional; lo cual con el paso de los años provocó la mortandad de un gran número de empresas nacionales.

1.2.1 Carta de Intención del Fondo Monetario Internacional FMI

Una de las evidencias más claras de las presiones externas, son las diversas cartas de intención que el gobierno mexicano suscribió con el FMI, (Fondo Monetario Internacional), en las que México se obliga en revisar y modificar su sistema arancelario de protección:

En las distintas fases del programa, se harán las revisiones al sistema de protección, incluyendo la estructura arancelaria, los incentivos a las exportaciones y el requisito del permiso previo para importar. La revisión, cuyos resultados serán objeto de consulta, tendrá como propósito reducir el grado de protección para lograr una mayor eficiencia en el proceso productivo a efecto de proteger el interés de los consumidores, de mantener el empleo, y fomentar activamente las exportaciones de bienes y servicios y evitar utilidades excesivas por las ventajas oligopólicas que se

deriven del sistema de protección. Se propiciará una mayor integración del aparato industrial mexicano con el fin de hacerlo más eficiente.⁶

Lo anterior es un fragmento de la Carta de Intención firmada por México, en noviembre de 1982, donde se aprecia de manera clara la presión externa para la apertura comercial de México, lo cual es la base para los acontecimientos futuros que terminarían de dar forma a la entrada de México al comercio exterior; la primera medida fue ir sustituyendo los sistemas de permisos previos por aranceles, cuyo monto se estipula a mediados de julio de 1985 entre 10% y 20% *advalorem*. Montos considerados sumamente bajos con base en la feroz y experimentada competencia internacional a la que México se enfrentaría tomando en cuenta el largo periodo de política proteccionista bajo el cual estuvo inmersa. Para finales de 1985, ya 90% de la tarifa de importación estaba liberada de permisos previos que fueron sustituidos por esos aranceles. Básicamente se ajustaron los créditos preferenciales a las exportaciones a criterios internacionales, la cancelación de los CEDIS, y ajuste a los créditos preferenciales.

Para 1983, comienza en mayor medida la instrumentación para la ansiada apertura al exterior, mediante distintos programas que fueron dando forma al sistema; se crea el *Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercial Exterior* (Pronafice) en 1984, el cual buscaría aliviar el desequilibrio crónico y creciente entre el proceso de industrialización y comercio exterior mediante el fomento tecnológico dentro de las plantas productivas, el apoyo a la especialización de la industria exportadora conforme a las ventajas comparativas, el impulso a los proyectos de infraestructura que beneficien al proyecto de exportación, la expansión de los sectores prioritarios a través de la asignación creciente de créditos, una mejor localización industrial, entre otros. Otra medida fue el *Programa de Fomento Integral de las Exportaciones Mexicanas* (PROFIEX) en 1985 el cual pretendía organizar la oferta exportable,

⁶ *Ibíd.* Carta de Intención de México al Fondo Monetario Internacional, págs. 101 y 102.

diversificar mercados, brindar apoyos institucionales y financieros para fomentar la producción.

Por otra parte, los fundamentos y presiones internas para que México liberalizara su comercio eran las siguientes: 1. La necesidad de eliminar la sobreproducción de una industria de invernadero, que solo elaboraba productos de mala calidad y elevados costos; como ya se explicó anteriormente. 2. Seguir el ejemplo de modelos que han “funcionado” en distintos países de Asia mediante su apertura al exterior con los que han logrado su crecimiento (Taiwán, Singapur, Corea del Sur). Mas es importante mencionar que su desarrollo no ha sido en su industria nacional, y su apertura significo la entrada de grandes maquilas. 3. Necesidad de exportar más, para crecer y poder pagar la deuda; ya que existía una creciente preocupación por el aumento desmedido de la deuda externa en el pasar de cada sexenio, con el cual se lograba solventar los gastos de los programas para el desarrollo de la industria nacional y 4. Buscar la modernización industrial y finalmente conseguir de algún modo atraer a inversión extranjera.

La necesidad de una transformación en el sistema económico de México, las deudas adquiridas por el país, la caída internacional de los precios del petróleo, problemas internos en la economía y las presiones tanto internas como externas para la apertura económica del país, provocaron que para 1985 México dejara de lado el proteccionismo y apoyo a su industrias para pasar de una manera abrupta al libre mercado y apertura económica, sin estar lo suficientemente preparado para competir con empresas que contaban con larga experiencia y grandes ventajas.

1.2.2. Adhesión de México al GATT

Por su parte la adhesión al GATT, ahora OMC (Organización Mundial del Comercio desde 1989) fue un tema que acaparó la atención en la década de 1980, el cual intenta regular el comercio mundial teniendo como objetivo central abolir gradualmente las barreras arancelarias y no arancelarias, al igual que eliminar las prácticas desleales en el comercio mundial. En 1978 México solicitó su adhesión al GATT, momento en el cual, consideran distintos autores, comenzaron las presiones externas para su pronta integración. Una consulta en los medios de difusión, y con organismos empresariales y académicos nacionales, hizo que fuera rechazado en una primera instancia. Sin embargo, durante esos mismos años Estados Unidos establecieron a sus socios comerciales la obligación de participar en el GATT, con la premisa de que quienes se rehusaran se harían acreedores a la aplicación de sanciones compensatorias a productos que se consideran, de acuerdo con el Congreso estadounidense, productos subsidiados en el exterior, mediante su Ley de Acuerdos Comerciales en 1979 reiterándose con mayor vigor en la nueva Ley de Comercio y Aranceles de los Estados Unidos de América emitida en 1984.

En una primera instancia, México se vio invadido por sanciones y represalias comerciales por medio de impuestos compensatorios a multitud de productos mexicanos, lo cual generó que en 1983, aunado a la firma de la Carta de Intención con el FMI, México comenzara el proceso de apertura al exterior. Así entonces para noviembre de 1985 se decretó que no habría ningún obstáculo para que México ingresara al GATT, afirmando que el país se vería ampliamente beneficiado (todo lo anterior sentó las bases para la posterior firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá). Para 1986 México se integró como miembro número 92 del GATT; como un país en desarrollo, por lo que recibiría un trato de no-reciprocidad en las negociaciones internacionales y de los que se considerarían como sectores estratégicos de crecimiento: la “agricultura” y los “energéticos”.

Se eliminaría la protección a la industria y todo tipo de subsidios a las exportaciones, salvo las aceptadas en el Acuerdo General.

La tesis oficial del gobierno era básicamente favorecer la modernización de la industria nacional, para obligarla a que se actualice mediante la competencia exterior, a fin de generar lo que llaman el cambio estructural que, en teoría, convertiría al país en moderno y competitivo en el exterior, para formar parte de la globalización. Sin embargo, la realidad era muy distinta a la tesis oficial promovida por el gobierno, ya que con esta apertura al exterior las industrias pequeñas y medianas quedaron expuestas a las grandes compañías transnacionales, frente a las que claramente no estaban en condiciones de competir y las cuales contaban ya con una larga experiencia en el comercio internacional.

México se tenía que adecuar a la nueva política comercial, así que instrumentó nuevos programas de fomento a las exportaciones, primero con un sistema de devolución de impuestos (IVA) a empresas llamadas Altamente Exportadoras (Altex), para aquellas empresas que exportaran anualmente dos millones de dólares o 40% de su producción nacional. Este programa, sigue siendo totalmente vigente en la actualidad, y continúa siendo un instrumento de promoción a la exportación de productos mexicanos, destinado a apoyar su operación mediante facilidades administrativas y fiscales.⁷ A las empresas PITEX (Programa de Importación Temporal para Producir Artículo de Exportación), se les exentaba de impuestos a la importación, así como de IVA; más este decreto fue modificado el 1 de noviembre del 2006, por el Decreto de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Decreto IMMEX), el cual integra el programa PITEX y el Programa para el Fomento y Operación de la Industria Maquiladora de Exportación (Maquila).

⁷ Secretaría de Economía, Comunidad de Negocios, Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX): <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/altex>. Consultado en agosto 2014.

El Decreto IMMEX busca dotar a las empresas mexicanas, “al menos”, de las mismas condiciones que ofrecen los principales competidoras, para poder posicionar con éxito sus mercancías y servicios en los mercados globales.⁸

Otro decreto, fue para las Empresas de Comercio Exterior (Ecex), el cual daba la oportunidad de realizar sus transacciones de importación y exportación con tasa cero en IVA y obtener certificado de ALTEX o PITEX. En la actualidad este decreto continua vigente, con sus última modificación en el Diario Oficial de la Federación el 11 de abril de 1997 como Decreto para el Establecimiento de Empresas de Comercio Exterior, es únicamente para empresas que comercialicen productos en el exterior y es un instrumento de promoción a la exportación, mediante el cual las empresas comercializadoras podrán acceder a los mercados internacionales con facilidades administrativas y apoyos financieros de la banca de desarrollo.⁹

⁸ Secretaría de Economía, Comunidad de Negocios, Industria y Comercio, Instrumentos de Comercio Exterior, IMMEX: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex> Consultado en agosto 2014.

⁹ Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/ecex>. Consultado Agosto 2014.

1.2.3. Firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN

Proceso y negociaciones del tratado

Para 1988, durante el sexenio del Presidente Carlos Salinas de Gortari, todas las políticas implementadas y los temas tratados giraban básicamente sobre los ajustes y requerimientos necesarios para la firma y posterior implementación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá pero sobre todo también con la potencia económica más importante del mundo: Estados Unidos. Lo cual eminentemente no significaba más que la ratificación de una política comercial comenzada en 1982 basada en la implementación de la apertura comercial y que ahora tomaría mayor fuerza e importancia, pues se trataba de una integración comercial entre: México, Estados Unidos y Canadá; Lograr la firma del TLC, se convirtió en el motor durante la administración del Presidente Salinas de Gortari.

La negociadora del TLC por parte de Estados Unidos de América: Carla Hills en 1990 dio a conocer las principales situaciones que México debería tomar en cuenta para el feliz término de las negociaciones del mismo. Entre las cosas que menciona son: que México abriera en mayor grado sus mercados a los productos de Estados Unidos, facilidades al capital estadounidense en áreas como el petróleo, acciones en la bolsa de cotización, la banca, etc. Y así como abordar y reglamentar asuntos sobre el narcotráfico y trabajadores migratorios y la baja productividad de la mano de obra mexicana.¹⁰

Entonces los cambios y modificaciones necesarios requeridos para lograr los acuerdos del TLC, involucraron desde reformas a leyes y reglamentos hasta a la Constitución misma, como: reforma al artículo 27 constitucional para garantizar la propiedad de extranjeros en zonas fronterizas y playas, reforma a la ley Aduanera (1992), Reforma al Reglamento sobre Inversiones Extranjeras de 1989, también se

¹⁰ ibídem págs. 239

crea el Programa Nacional de Modernización Industrial y Comercio Exterior en 1990 (PRONAMICE) el cual reitera la apertura al exterior, plantea lograr un desarrollo industrial, mayor defensa de los intereses comerciales en el exterior, internacionalización de la industria, absorción de la tecnología, desregularización económica, promoción de importaciones y fortalecimiento del mercado interno. También se establece un programa de 100 días a las exportaciones en 1991 el cual contenía 27 puntos que abarca temas como: desregulación y transporte, cambios a la ley aduanera y temas de simplificación fiscal. Así mismo se decreta la Ley de Comercio Exterior de 1993 la cual pretendía regular, promover y adecuar el comercio exterior a la integración de la economía mundial, también establece las atribuciones del Ejecutivo Federal, como: establecer aranceles, restringir exportaciones e importaciones, establecer medidas regulatorias entre otras. Se crea la Comisión de Comercio Exterior dedicado al estudio, evaluación, consulta y recomendaciones sobre políticas de comercio exterior.¹¹

Es importante mencionar que este proyecto data de la crisis del petróleo de 1973, en el cual Estados Unidos buscan mediante la integración comercial el poder evitar para futuras situaciones su desabasto de petróleo, en donde el acuerdo es totalmente asimétrico y México no está preparado ni económicamente ni comercialmente para una apertura comercial e integración regional; así entonces lo que México puede proporcionar es mano de obra barata y las materias primas a bajos costos, dentro de una competencia donde la experiencia de las empresas extranjeras y su capacidad de operar a bajos costos es simplemente aplastante en comparación con las empresas mexicanas; aunado a un tipo de comercio con Estados Unidos, en donde sus restricciones se caracterizan por ser no arancelarias o cualitativas. Por otra parte, la banca internacional ya no estaba en condiciones de seguir prestándole dinero a

¹¹ Ortiz Wadgymar Arturo, Introducción al Comercio Exterior de México (¿Proteccionismo o Libremercado?), 4ª edición, Editorial nuestro tiempo 1993, pág. 183 – 187.

México, es entonces donde se busca recurrir a otras opciones, como la de sustituir deuda pública externa por inversión extranjera directa, para cubrir el déficit de la cuenta corriente, consecuencia de la acelerada apertura comercial.

En 1991 se lanza la publicidad oficial del TLC, bajo la premisa de que sería la solución para mucho de los problemas actuales de México y el mejor medio para resolver y enfrentar los conflictos comerciales que siempre se habían – hasta la fecha continúan- presentando entre estas dos naciones. Para finales de 1992 se da a conocer la versión final del TLC, y fue firmada por los Presidentes de México – Estados Unidos y Canadá. Se tomaron temas como reglas de origen y contenido nacional, la eliminación de aranceles en diversos periodos de tiempo; en el tema de los textiles los Estados Unidos establecen salvaguardas, en materia de petróleo y petroquímica México no acepta la obligación de surtir sin perturbación de petróleo a los miembros del TLC ni elevar precios unilateralmente, en materia de agricultura cada país establecerá sus restricciones sanitarias y fitosanitarias que protejan la salud de sus ciudadanos. Finalmente el TLC fue aprobado el 17 de noviembre de 1993, para entrar en vigor el 1° de enero de 1994.

Dentro de los puntos que más se han debatido sobre el ingreso de México en el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), fue su poca o nula capacidad de negociación que demostró México ante Estados Unidos y ante un comercio internacional tan competido por grandes transnacionales, cediendo de manera automática a todos los requerimientos exigidos, sin pedir reciprocidad alguna, sin tratar de fortalecer y defender sus puntos débiles, antepuso los intereses extranjeros a los nacionales, a las verdaderas necesidades y deficiencias que tenía el Estado para un verdadero reforzamiento y búsqueda del desarrollo y crecimiento del comercio para evitar importaciones masivas, un déficit en la balanza comercial así como la mortandad de la industria nacional y sobre todo la gradual pérdida de la soberanía nacional mexicana. Mas a pesar de todo lo anterior los promotores del

TLCAN afirmaban que este tratado sería la solución a los problemas comerciales entre México y Estados Unidos.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o North American Free Trade Agreement (NAFTA) contenía un total de más de mil páginas publicado en español por la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial (Secofi). Él cual comprende de un preámbulo, dividido en 8 partes, con un total de 22 capítulos.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte

- Preámbulo
 - Primera parte: Aspectos generales
 - Segunda Parte: Comercio de Bienes
 - Tercera Parte: Barreras Técnicas al Comercio
 - Cuarta Parte: Compras del Sector Público
 - Quinta Parte: Inversión, Servicios y Asuntos Relacionados
 - Sexta Parte: Propiedad Intelectual
 - Séptima Parte: Disposiciones Administrativas Institucionales
 - Octava Parte: Otras Disposiciones
 - Notas

En términos generales el resultado de todas las negociaciones reflejadas en el esquema anterior, son muchos y diversos, más sin en cambio se nombraran sólo algunos aspectos necesarios para el análisis de este trabajo. Se establecen de manera clara los principios, objetivos y fundamentos, así como la aceptación de una clara asimetría entre los tres miembros. En el tema de la desgravación arancelaria, se establecieron cuatro plazos, dependiendo del tipo de producto y que tan sensibles se considera para la competencia externa. Dentro de la administración aduanal, se habla de aplicar reglamentos uniformes para una buena administración, también la simplificación de trámites y cooperación aduanera, para agilizar los

trámites de los países miembros. En el área de petróleo y petroquímica se dispuso: “el Estado mexicano se reserva la exclusividad en la propiedad de los bienes y las actividades e inversión en los sectores de petróleo, gas, refinación, petroquímicos básicos, energía nuclear y electricidad”.¹²

También se establece que sin modificar las leyes migratorias de cada país, se permitirá la libre entrada y salida de personas de negocios vinculados a la inversión para la solución de controversias así vigilar la aplicación del tratado, se crea una Comisión de Libre Comercio. Se estipuló que a partir del 1 de enero de 2008 productos como maíz, frijol y leche en polvo tendrían su respectiva desgravación arancelaria (productos considerados para México como sensibles ante las importaciones).¹³ Así como la adopción, mantenimiento o aplicación de medidas sanitarias o fitosanitarias necesarias para la protección de la vida o la salud humana, animal o vegetal, incluyendo medidas más estrictas que una norma, directriz o recomendación de carácter internacional a decisión de cada país miembro.

Así pues, finalmente dentro de la constante lucha de México por lograr un crecimiento y mejora de su economía, comercio y en general de su desarrollo como país, en la década del 40, inicia un modelo de sustitución de importaciones, con el cual busca en términos generales la industrialización de las empresas mexicanas, mediante subsidios y protección de la competencia internacional, teniendo como principal fin, lograr la sustentabilidad de productos y bienes elaborados en el país. Durante la implementación de este sistema (cerca de cuarenta años) favoreció a un claro desarrollo económico y social así como el crecimiento de la industria nacional.

¹² Ortiz Wadgymar Arturo, México en ruinas: el impacto del libre comercio, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas 2010, pág. 143.

¹³ Centro de Documentación, Investigación y Análisis. Dirección de Servicio de Investigación y Análisis. Subdirección de Política Exterior. Tratados Comerciales de México. Cámara de Diputados LX Legislatura. Pág.

Más para 1982, cuando se argumenta un evidente agotamiento del modelo, por causa de la deuda externa, la baja en los precios del petróleo (moneda de cambio y de negociación de México con el mundo), derroches e intereses, tanto internos como externos que se reflejaron en constantes presiones para un cambio inmediato del rumbo de la economía; con todo ello se pasa a la modificación del entonces actual sistema a una abrupta apertura comercial y financiera. La cual no se negoció o planteo con base en los verdaderos intereses y necesidades que el país y su población, así como sus empresarios requerían para una verdadera transformación y mejoras del país.

Inmediatamente todo empezó con las Cartas de Intención del FMI a las cuales se suscribió México (1982), en las que se asentaron las pautas y se le dio forma a la apertura de México al exterior; para después pasar a ser miembro del GATT en 1986 (hoy OMC) y finalmente terminar este brusco proceso de liberación del comercio nacional mediante la integración económica con la principal potencia del mundo, Los Estados Unidos y Canadá mediante la firma del TLCAN. Un tratado en el cual, México es el país más débil y con mayores deficiencias, por lo cual la asimetría entre los tres países signatarios era claramente marcada. En este, no se negociaron temas como la migración o la regulación de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos, tampoco una verdadera protección al campo ni sus trabajadores y se dejó de subsidiar a la industria y empresas del país que competirían con empresas extranjeras claramente experimentadas y con amplias ventajas. Iniciando así México su travesía en el modelo de apertura económica, con grandes recovecos, importantes deficiencias y falta de planeación.

1.2.4. Acuerdos y Tratados económicos suscritos por México hasta el 2012.

Actualmente, siguiendo con este modelo de apertura comercial, México cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).¹⁴

Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). A continuación se muestra el Cuadro 1, el cual contiene algunos de los Acuerdos y Tratados que ha signado México.¹⁵

Cuadro 1. Acuerdos y Tratados Comerciales de México

<i>Acuerdo/Tratado.</i>	<i>Países signatarios.</i>	<i>Fecha de Ratificación por Parte del cenado.</i>
TLCAN	México, Estados Unidos y Canadá	8 de diciembre de 1993
TLCUE	México y los países miembros de la Unión Europea	20 de marzo de 2000
TLC México – Asociación Europea de Libre Comercio	México, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza	30 de abril de 2001

¹⁴ Secretaría de Economía, Comunidad de Negocio, Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados por México: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externior/tlc-acuerdos>

¹⁵ Su versión completa se puede consultar en la página oficial de la Secretaría de Economía, dentro del apartado: Comunidad de Negocios, Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externior/tlc-acuerdos>

(AELC)

TLC Único. Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.	México, y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.	15 de diciembre de 2011
--	---	-------------------------

Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica	México – Japón	18 de noviembre de 2004
---	----------------	-------------------------

*ACE – 55	México – Mercosur (Sector Automotor)	A partir del 1/enero/2003, vigente.
	Primer protocolo adicional al Apéndice 1 del ACE 55 (México – Argentina)	Indefinida a partir del 28/mayo/2004

*ACE – 53	México – Brasil	A partir del 2/mayo/2003
------------------	-----------------	--------------------------

ALADI – ACE 6	México y Argentina	**S/R 13 de marzo de 2001
----------------------	--------------------	------------------------------

ALADI – AAP 4 (PAR)	México, Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Paraguay y Uruguay	**S/R 27 de abril de 1984
----------------------------	--	------------------------------

- Fuente: Secretaria de Economía

* En el marco del ALADI, no requieren aprobación por el Senado.

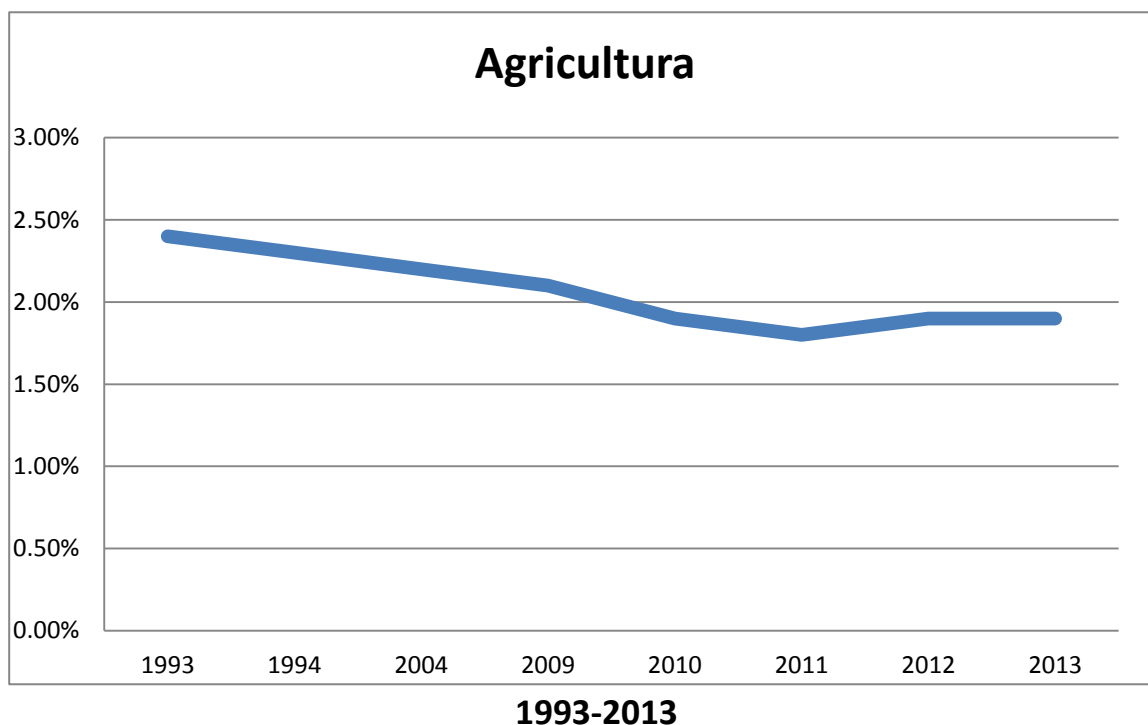
**S/R. No requieren ratificación del Senado, mas cuentan con la fecha de la firma

En pocas palabras, las transiciones económicas y comerciales por las cuales recorrió México a partir de los años ochenta, han traído al país modernidad, desarrollo, empleo y diversidad comercial, así como una competencia internacional. El ciudadano mexicano con las suficientes posibilidades económicas puede encontrar dentro del país los mejores productos y servicios a nivel mundial. Sin embargo, también es cierto, que todos estos grandes cambios para formar parte de la globalización y la modernidad han traído importantes consecuencias negativas sobre todo para el empresario y el emprendedor mexicano. Ya que después de la apertura comercial, muchas de las empresas e industria mexicana que se había formado durante el sistema sustitutivo de importaciones fueron absorbidas o simplemente desaparecieron al no poder contra la competencia de grandes firmas internacionales, que cuentan con una gran experiencia en los mercados, y en donde el gobierno mexicano no estableció de manera clara los lineamientos para la protección del su comercio y empresas nacionales.

Hoy día el comercio en México está invadido por productos extranjeros, los cuales en su mayoría son asiáticos. Otra consecuencia importante es la pérdida de importancia que ha ido adquiriendo el campo con el paso de los años (como lo muestra la siguiente gráfica), pues en la actualidad el abandono de tierras, por causa de falta de apoyo aunado a la violencia, la inseguridad y el narcotráfico, así como la falta de oportunidades y un verdadero desarrollo económico ha provocado la masiva migración de estos territorios, buscando mejor suerte en las capitales o en los Estados Unidos. Hecho que a su vez ha traído como consecuencia que en la actualidad México no cuente con una seguridad alimentaria, ni en los productos básicos para la alimentación del mexicano, entonces la mayoría de los productos alimenticios consumidos por él son de importación y según datos del INEGI, la mayoría de estos son considerados alimentos chatarra y congelados que han provocado en la población un importante aumento en el número de obesidad en las

personas, llegando a tal grado de posicionarse entre los cinco países con mayor obesidad en el mundo, principalmente en niños así como diabetes infantil.

Cuadro 1.1. Aportación de la agricultura al PIB



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de INEGI.¹⁶

La agricultura desde la apertura económica y a la fecha ha ido en descenso, disminuyendo su aportación anual al Producto Interno Bruto (PIB) año tras año. En 1993 (un año antes de la total apertura de México al exterior con la firma del TLCAN), la agricultura represento un 2.4% anual dentro del PIB, para 2013 sólo representó el 1.9% del PIB anual. Situación que se ha compensado con la importación de productos para la satisfacción del consumo interno de la población, que antes se producían en el país.

¹⁶ INEGI, Estadísticas: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/>. Agosto 2014.

Si México ha continuado firme en el planteamiento de un libre comercio, y es uno de los países que cuenta con el mayor número de Tratados Internacionales suscritos en el mundo, es momento de llevarlos a la práctica, y no solo centrar la atención en una sola región del mundo. El constante dinamismo en el comercio obliga a los países a involucrarse cada vez más entre ellos y a ya no percibir tan lejanas otras regiones del mundo, como lo es Asia Pacífico.

2. Análisis del proceso de transición del comercio exterior de Nueva Zelandia. Del proteccionismo a uno de los países con mayor libertad comercial en el mundo.

Nueva Zelandia en la actualidad, ocupa uno de los primeros lugares a nivel mundial en estándares sobre calidad de vida, en temas como seguridad, educación, cultura, entre otros. Sus habitantes cuentan con un ingreso per capital muy similar al de países como Alemania y Francia, los cuales dentro de los parámetros establecidos por el Banco Mundial, se encuentran en el rango de los más altos. Destacan también por sus avanzadas leyes y propuestas para el apoyo y desarrollo de su comunidad indígena (los maorís) y sobre todo son reconocidos mundialmente por sus importantes avances y aportaciones en el tema de la agroindustria, al ser uno de los principales países exportadores de carne y leche en el mundo.

Naturalmente estos grandes logros y desarrollos se dan luego de importantes y profundas transformaciones en la mayoría de sus sectores. En este capítulo se analizarán ámbito económico y comercial, su proceso y los resultados que estas reformas han tenido a lo largo del tiempo.

Nueva Zelandia al igual que México transitó de un sistema sustitutivo de importaciones caracterizado por un proteccionismo a su comercio, a un modelo de desarrollo comercial de libre mercado, permitiendo la libre entrada de mercancías del exterior así como una libre competencia. Lo anterior se dio principalmente en la década de los años 80. Teniendo como principales objetivos en el ámbito comercial, la diversificación de sus socios comerciales, así como un aumento de su plantilla de productos de exportación.

Hoy en día Nueva Zelandia ha diversificado sus socios comerciales y ha incrementado también sus productos de exportación. En México busca la posibilidad

de hacer realidad una relación comercial más estrecha, primero por la importancia con la que cuenta el mercado nacional, y segundo para que sus productos puedan llegar a otras regiones de América, gracias a la gran red de tratados con la que cuenta México y su cercanía con todos estos países.

2.1 Características territoriales

Nueva Zelanda o también conocida como Aotearoa (tierra de la larga nube blanca en maorí) es un pequeño país localizado en Oceanía en la porción suroeste del Océano Pacífico, aproximadamente a 1600 km al sureste de Australia. Es un territorio estrecho alargado y recortado de aproximadamente 1600 km que van del norte al sur, con una anchura que no sobrepasa los 200 km. Cuenta con una superficie total de 270, 534 km²; además posee 4800 km de litoral tanto en el Océano Pacífico sur como en el mar de Tasmania. Sus idiomas oficiales son el inglés y el maorí, idioma de los nativos. Su tasa de alfabetización es del 99%.¹⁷

Es un archipiélago integrado por 2 grandes islas (isla norte e isla sur). La isla norte es la de menor tamaño pero la más poblada, ya que en ella se localizan las principales ciudades económica y política como Auckland y Wellington, la capital del país. La isla sur es de mayor extensión y al mismo tiempo la más accidentada en donde se ubica la mayor proporción de los recursos naturales que dispone Nueva Zelandia. Generalmente su superficie es predominantemente montañosa, con algunas planicies. Debido a su localización, su topografía y sus extensos litorales. Nueva Zelandia posee un clima marítimo templado con abundantes precipitaciones que se distribuyen durante todo el año. Esta combinación de factores ha dotado a Nueva Zelandia de una densa vegetación de bosque subtropical y austral, ricas praderas y

¹⁷ CIA, News and Information: <https://cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/nz.html>. Consultada en Enero 2014.

pastizales que han llevado como resultado al desarrollo de las actividades forestales y de la ganadería.

Cabe señalar que el recurso natural más importante con el que cuenta Nueva Zelanda es su tierra. De la superficie total del país, 6% se utiliza en la agricultura, 60% en las actividades pecuarias y el 30% forestales. También cuenta con ricos recursos energéticos, principalmente con yacimientos de gas natural y un considerable potencial hidroeléctrico apoyado en sus numerosos ríos de fuerte pendiente, lo que favorece la elaboración de energía eléctrica limpia y barata, que constituye el 4% restante utilizado del manejo de la superficie.¹⁸

Actualmente su población asciende a casi 4 millones y medio de habitantes, de los cuales alrededor del 80% son de raza blanca descendientes de inmigrantes británicos e irlandeses, 15% son nativos maorí, y el 5% restante de gente proveniente del extranjero.¹⁹ Aunque la economía neozelandesa depende altamente del sector agropecuario, la mayor parte de la población, cerca de 85%, vive en áreas urbanas, predominantemente en la isla norte en donde se ubica la ciudad de Auckland, la más grande del país con 1 millón de habitantes, incluso más grande que la capital Wellington.

En cuanto a su historia, Nueva Zelanda fue descubierta y poblada por los maoríes hace más de mil años cuando llegaron por mar desde polinesia en el Pacífico Sur. En el año de 1642, Abel Janszoon Tasman descubre las islas; pero no es hasta 1769 cuando el explorador James Cook traza el mapa del litoral del país y lo colonizan.

En 1840 las relaciones entre los maoríes y británicos quedaron formalizadas mediante la firma del tratado de Waitangi entre la corona británica y los jefes maoríes. Mediante el cual los nativos cedieron a los ingleses el derecho de comprar

¹⁸ López, J., (2005). Transformación y Tendencias de la Agricultura en Nueva Zelanda. México y la Cuenca del Pacífico 8(24), 74-75.

¹⁹ *Ibid.* pp.75.

tierras maoríes a cambio de derechos y privilegios como súbditos del Reino Unido, pero con una cláusula que les respetaba los derechos de propiedad sobre sus tierras, bosques y recursos pesqueros. De esta forma, Nueva Zelandia se convirtió rápidamente en una colonia británica más.

La creciente demanda de tierras para el cultivo, ganado y asentamientos trajo consigo el enfrentamiento armado entre algunas tribus maoríes y las tropas británicas. Aunado al descubrimiento de oro en la Isla Sur, trajo consigo un período pasajero de auge económico a mediados del siglo. Pero fue la expansión de la explotación ovina y bovina lo que constituyó la base real del crecimiento de la nación, en particular después del primer embarque de carne congelada a Gran Bretaña en 1882. Nueva Zelandia, al tiempo que crecía como nación, fue pionera en el campo del progreso social. En 1893 fue el primer país en el mundo en dar el voto a la mujer. Las pensiones de jubilación se introdujeron en 1898.

Durante la época colonial el gobierno británico determinaba las políticas de comercio exterior y otros asuntos de política exterior. En las conferencias imperiales de 1923 y 1926, se le otorgó a Nueva Zelandia la libertad para negociar sus propios tratados internacionales, siendo el primero de ellos con Japón en 1928.²⁰ En 1947 adoptó el estatuto de Westminster, que la convirtió en un miembro de la mancomunidad de naciones (Commonwealth of Nations), a partir de este momento Nueva Zelandia se tornó en un país independiente y su dependencia económica del Reino Unido terminó.

²⁰ Commonwealth Organizations, Member Countries: <http://thecommonwealth.org/member-countries>. Consultada en Enero 2014.

Organización Política

Actualmente, Nueva Zelandia es una monarquía constitucional y una democracia parlamentaria. La reina Isabel II es la actual jefa de estado y tiene el título de “Reina de Nueva Zelanda”, en virtud de la ley de títulos reales de 1974, siendo su representante el Gobernador General desde agosto del 2011 el Honorable Jeremiah Mateparae. El gabinete del gobierno está presidido por el Primero Ministro, nombrado por el Gobernador General según el partido mayoritario en el parlamento.

El parlamento de Nueva Zelandia es el representante del poder legislativo y está conformado por el soberano y la cámara de representantes. Casi todas las elecciones parlamentarias generales entre 1853 y 1996 se celebraron por sufragio directo. Desde las elecciones de septiembre del 2005, cuenta con 121 miembros elegidos en sufragio universal directo por los ciudadanos mayores de 18 años. Desde 1930 las elecciones han estado dominadas por dos partidos políticos, “el Partido Nacional” y “el Partido Laborista”.

Continúan con la tradición británica y Nueva Zelandia no cuenta con una constitución escrita. Sin embargo, el Acta de Constitución (1986) es la principal declaración formal de la estructura constitucional del país, aunado a una combinación de estatutos complementada con una Declaración de Derechos Humanos. El gobernador general tiene el poder de nombrar y deponer al primer ministro, y disolver el parlamento. Asimismo, también preside el Consejo Ejecutivo, una especie de comité formal que reúne a todos los ministros de la Corona.

Estos deben ser miembros del parlamento y en su mayoría suelen formar parte del consejo de ministros, presidido por el Primer Ministro, quien a su vez es también el líder parlamentario del partido o coalición gobernante.

En la actualidad, el Primer Ministro de Nueva Zelandia es John Key quien ocupa el cargo por tercera vez consecutiva, reteniendo el poder para los próximos tres años, el cual ocupa el cargo desde el 19 de Noviembre de 2008 perteneciendo al “Partido Nacional”,²¹ siendo las últimas elecciones en 2014.

Finalmente, Nueva Zelandia hoy en día es un país desarrollado, con una estructura claramente definida que la ha posicionado dentro de los tres primeros países con menor burocracia y corrupción a nivel mundial. Básicamente cuenta con una organización anglosajona, pero se caracteriza por sus arraigadas tradiciones maorís, que siguen presentes en su población y bien pueden ser admiradas a nivel internacional.²²

²¹ BBC News, New Zealand's National Party wins reelection: <http://www.bbc.com/news/world-asia-29268823>. Consultado en Septiembre 2014.

²² Obtenido del Sitio Oficial de Turismo de Nueva Zelandia, en la sección: ¿Qué hacer?, Cultura Maorí. <http://www.newzealand.com/mx/feature/haka/>

2.2 Evaluación del comercio exterior de Nueva Zelanda 1979 a 1999

Para poder entender con mayor claridad la forma en que se ha llevado a cabo el comercio exterior de Nueva Zelanda, es importante señalar que ha tenido un proceso de adaptación y reestructuración tanto a nivel interno como externo. Esto lleva a profundizar en los antecedentes económicos que han cambiado los patrones comerciales. Para ello, se empezará por ubicar al país en el contexto internacional, mencionando su trasfondo histórico, describiendo su desarrollo comercial, que fue lo que la llevo a convertirla en una de las economías más abiertas del mundo para el año de 1999.

En este apartado se pretende explicar cuáles fueron los factores que propiciaron que el gobierno neozelandés tomara medidas para reformar las políticas económicas de manera profunda, rápida y eficaz, que se adaptaron para impulsar un crecimiento y desarrollo interno que fuera capaz de satisfacer las necesidades del nuevo orden económico internacional.

Para Nueva Zelanda, la importancia del comercio exterior es una constante que encontramos a lo largo de su historia. Para ello hay que entender que desde su establecimiento como nación en 1840 la principal actividad económica de Nueva Zelanda fue y ha sido la explotación de sus recursos naturales y la distribución de ellos en el mundo, hablando principalmente de materias primas tales como carne, lácteos, lana y frutos provenientes de la agricultura.

Pero no fue hasta 1861, cuando dos sucesos permitieron un rápido desarrollo en Nueva Zelanda: primero, el descubrimiento de yacimientos de oro y segundo, el fin de las guerras entre los maoríes. La fiebre del oro abrió la puerta a una colonización masiva de inmigrantes europeos, principalmente ingleses, lo que a su vez dio un fuerte impulso a la agricultura y a la ganadería. Este suceso que se produjo en la isla del sur, provoco que el gobierno en 1865 eligiera a Wellington como la capital del

país, siendo éste un punto más central y estratégico entre las dos islas. Posteriormente, el descubrimiento también de oro en la isla Norte transformaría el país entero, impulsando el rápido desarrollo de los ferrocarriles, puertos, carreteras y construcciones de todo tipo, lo que facilitó el desplazamiento de personas y mercancías tanto al interior como al exterior del país.²³

Lo anterior trajo consigo una relación comercial más amplia con los británicos. Para 1879, el gobierno de Nueva Zelanda enfrentó la primer crisis económica de su historia, derivada en gran medida del intercambio desigual que sostenía en el comercio con los ingleses; este intercambio se reducía básicamente a la venta de materias primas y compra de productos manufacturados, que empujó al país a tomar una serie de medidas proteccionistas con la intención de estimular el crecimiento de la producción nacional. Para 1880, el comercio y la política comercial se centraron en la extracción de los recursos naturales y el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones para apoyar esas actividades.

Bajo estas circunstancias, a principios del siglo XX el “Partido Laboral” ascendió al poder y favoreció la expansión de la economía agrícola, mediante la organización y regulación de los mercados, el impulso a las organizaciones de productores, la creación de esquemas de crédito rural y la construcción de infraestructura rural, entre otras acciones. Favoreció el carácter extensivo de las explotaciones agropecuarias y fomentó una rápida mecanización de la producción, en donde la mayor parte de las familias rurales se hizo de propiedades con basta extensiones orientadas a la ganadería en virtud de la gran disponibilidad de pastizales naturales y de que esta actividad requería de menos mano de obra que la agricultura.

Nueva Zelanda fue durante un largo periodo un país próspero. La principal actividad económica fue la agrícola; el Reino Unido constituía el mercado de destino más

²³ López Jiménez José Jaime, La diversificación del comercio de Nueva Zelanda: el caso México, México y la Cuenca del Pacífico. pág. 32

importante de las exportaciones agrícolas neozelandesas. A fines del siglo XIX, gracias al próspero crecimiento de estas exportaciones agrícolas, Nueva Zelandia era un país que tenía uno de los ingresos per cápita más altos del mundo, aun cuando tenía una población pequeña. A mediados del siglo XX, gracias al incremento del precio internacional de la lana, Nueva Zelandia nuevamente estaba entre los 10 países con mayor ingreso per cápita del mundo.

A partir de los años treinta la política económica se centró en promover la industria local y fomentar las exportaciones. La competencia extranjera a la industria local fue restringida a través de las licencias de transportación. La regulación de gobierno se extendía a los salarios, las divisas, los precios de algunos bienes y los métodos de comercialización de productos primarios en el exterior.

El acceso al mercado internacional fue la preocupación principal de la política comercial; las políticas de libre comercio fueron remplazadas por las consignas de comercio equitativo. El comercio equitativo significaba para Nueva Zelandia la exclusión de otros competidores de sus productos al mercado británico. A lo largo de las dos Guerras Mundiales y de sucesos como el desequilibrio del dólar estadounidense con la “Gran Depresión” y a la constante variación de la libra británica, el gobierno de Nueva Zelandia se esforzó por mantener su presencia en el mercado británico. Para finales de los 60, la política de sustitución de importaciones se había agotado y el modelo se orientó a dar un mayor impulso a la industria y a las exportaciones no agropecuarias. No obstante continuaba aplicándose el modelo del estado benefactor.

A principios de los años setenta se presentaron dos sucesos que marcarían un nuevo rumbo en el desarrollo económico y en las relaciones comerciales de Nueva Zelandia con el exterior. Por un lado, la crisis mundial del petróleo de 1973 provocó el colapso de los precios internacionales de las mercancías en general, afectando

sensiblemente el sector más importante para la economía neozelandesa: el sector exportador. Alrededor de una quinta parte del Producto Interno Bruto (PIB) provenía del sector primario, el cual contribuía con 90% de las exportaciones del país. La producción agrícola era llevada a cabo por unidades familiares productoras, mientras que la comercialización era controlada por corporaciones y cooperativas agrícolas.

La agroindustria por su parte se caracterizó por la producción a gran escala. De un crecimiento del 17% anual observado entre 1967 y 1973, las exportaciones fueron disminuyendo hasta quedar prácticamente estancadas a comienzos de los años ochenta.²⁴

El segundo suceso fue 1974 Gran Bretaña se incorporó a la “Comunidad Económica Europea”, lo que en la práctica representó para Nueva Zelanda perder a su principal socio comercial hasta ese año, en virtud de que Inglaterra constituía el destino de aproximadamente 80% de las exportaciones neozelandesas y el origen del 50% de las importaciones.²⁵ Ante este nuevo escenario al que se enfrentaba el gobierno neozelandés, se emprendió una nueva política comercial para alcanzar un doble objetivo. Por un lado, se buscó la diversificación de los países destino para sus exportaciones, y por otro, ampliar la oferta de bienes para mantener su participación en el mercado internacional.

Esta nueva estrategia de diversificación del comercio, principalmente se centró hacia los países del Pacífico, su zona de influencia natural, en donde destacaron países como: Australia, China, Japón, Corea del Sur y Estados Unidos. La intención fue convertirlos en los principales socios comerciales de Nueva Zelanda, que con el paso del tiempo dejaron solo de ser exportaciones de sus productos tradicionales, para

²⁴ López, J. (2005). La diversificación del comercio de Nueva Zelanda: el caso de México. México y la Cuenca del Pacífico 8(24), 32.

²⁵ *Ibíd.* 33

introducir paulatinamente productos hortofrutícolas, forestales, pesqueros y manufacturas. Esta estrategia se dio en 1978 y conto con subsidios a las exportaciones, lo cual es el antecedente para la posterior liberalización de la economía en general.

A inicios de los años ochenta la economía neozelandesa seguía protegida por elevadas barreras arancelarias, amplios subsidios y controles de capital; se hallaba sujeta a una extensa reglamentación pública (precios y salarios, sectores productivos). Para 1984 Nueva Zelandia había perdido el acceso privilegiado a su principal mercado: La Gran Bretaña, el país presentaba un cuadro de estanflación más agudo que los demás integrantes de la OCDE, con un déficit público y una deuda externa elevados y necesidades periódicas de devaluar el dólar neozelandés para restablecer la competitividad externa de sus exportaciones. El desempleo se elevó del 1.7% en 1980 a 4.9% en 1984.²⁶

En ese año, la pérdida de confianza en la política económica se tradujo en una fuerte fuga de divisas que obligó al banco central a cancelar la convertibilidad del dólar neozelandés en otras divisas y a devaluar 20% su moneda. El cuadro de crisis aguda, llevó al gobierno en 1984 a lanzar un programa de cambio económico drástico que en poco tiempo provocó al país a convertirse en una de las economías más liberalizadas en el mundo ya que abarcó a todos los sectores de la economía, por su profundidad y por el corto periodo en que fue aplicada. Los cambios principales ocurridos se centraron en el sistema financiero que constituía una de las esferas más reguladas de la economía y que en la actualidad pasó a ser uno de los menos reglamentados del planeta.

El gobierno neozelandés tuvo el interés de aprobar de manera rápida y profunda las reformas. En 1984 el cambio de gobierno se dio en el marco de una crisis profunda,

²⁶ López, J., El sistema financiero de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico 2005, Págs. 44-46.

así como la salida de fondos que propiciaron una caída del mercado cambiario y demostraron la creciente inoperancia de los controles de capitales. Estas circunstancias favorecieron la introducción de un cambio de rumbo general en la política económica. En el ámbito financiero, las reformas implicaron el rápido abandono de los controles y la adopción de un enfoque liberal.

Las principales medidas de liberalización en el periodo de 1984 y 1985, fueron la eliminación de la fijación de las tasas de interés y del sistema de reserva legal obligatoria. La política monetaria pasó a ser indirecta y a depender de la realización de operaciones de mercado abierto, entre 1984 y 1987 los mecanismos de crédito dirigido fueron abolidos así como los controles cambiarios y de capitales. Se permitió establecer los contratos en otras monedas diferentes del dólar neozelandés, autorizando cierta competencia entre monedas, sin que ello permitiera la circulación de otras divisas en el país.

En suma, todas las características y situaciones antes mencionadas llevaron al gobierno de Nueva Zelandia a tener que implementar una reestructuración de su modelo de desarrollo, hasta ese momento sustitutivo de importaciones, para comenzar con una apertura y liberalización de todos sus sectores, en busca de una transformación profunda, con el fin de lograr un crecimiento y desarrollo de su economía. En términos comerciales, la caída de los precios del petróleo, por una parte y la inserción de Gran Bretaña al Mercado Común Europeo, su principal destino de exportación e importaciones, trajo como consecuencia que Nueva Zelandia tuviera como principal objetivo en este tema: primero, la búsqueda y el poder llevar a cabo la diversificación de sus socios comerciales, iniciando primeramente con su zona natural de influencia, para después poder lograr una diversificación en sus productos tradicionales de exportación.

Las reformas y medidas implementadas por el gobierno de Nueva Zelandia para la solución de estos males, han llevado a que en la actualidad sea considerada como uno de los países más abiertos en términos comerciales y económicos del planeta.

2.2.1 Análisis de las principales reformas estructurales económicas-comerciales implementadas a partir de 1984-1985.

Aun cuando a finales de los años setenta se dieron los primeros antecedentes para la apertura de la economía neozelandesa, estos sólo fueron de carácter parcial para contrarrestar los cambios en la relación comercial con la Gran Bretaña y para mantener su participación en el mercado internacional. Pero no fue hasta 1984 cuando realmente se iniciaron las reformas económicas más profundas y extensas, aunado a la devaluación del dólar neozelandés en ese mismo año que marcó el inicio de la nueva estrategia económica que tenía como objetivo principal: restaurar la productividad y competitividad de la economía del país y eliminar gradualmente los desequilibrios económicos que se habían manifestado en el aumento de la inflación, los altos niveles de protección del gobierno, el déficit fiscal, entre otros.

A continuación una lista no exhaustiva de las reformas económicas y sociales más importantes llevadas a cabo por Nueva Zelandia desde 1984:

Reformas económicas y sociales

<ul style="list-style-type: none">• Abolición de controles sobre las tasas de interés.
<ul style="list-style-type: none">• Terminó de incentivos a los exportadores.
<ul style="list-style-type: none">• Eliminación de los subsidios a la industria.
<ul style="list-style-type: none">• Abolición alrededor de 500 regulaciones consideradas innecesarias y restrictivas de la competencia. Por ejemplo: liberalización del transporte de carga, término de monopolios en la industria del turismo, abolición de regulaciones de calidad.
<ul style="list-style-type: none">• Liberalización de los precios y los salarios.

<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de los controles de cambio.
<ul style="list-style-type: none"> • Término de controles sobre la banca.
<ul style="list-style-type: none"> • Remoción de todos los límites impuestos a la propiedad de extranjeros en la economía, con la excepción de los terrenos costeros. Término de las licencias de importación y reducción de las tarifas.
<ul style="list-style-type: none"> • Corporativización y posterior privatización de un gran número de empresas públicas.
<ul style="list-style-type: none"> • Liberalización de los mercados laborales en 1987 y 1991 con el objetivo de reducir el poder de los sindicatos.
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción del IVA y reducción de los impuestos a las personas. Simplificación del sistema tributario y creación del impuesto negativo.
<ul style="list-style-type: none"> • Traspaso de los colegios a consejos administrados por los profesores.
<ul style="list-style-type: none"> • Cuasi-Corporativización de las universidades y término de la gratuidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Banco Central independiente

Marchini Genevieve, El sistema Financiero de Nueva Zelanda (1980-2004), México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2005.

Las reformas principalmente eran encaminadas a la apertura comercial, económica y financiera del país. Al perder a su principal socio comercial, buscaba los medios para poder lograr una mayor cercanía así como dinamismo con otras economías importantes, para lograr introducir y posicionar sus productos al tiempo de cubrir también la demanda interna de su población.

Simultáneamente se aplicaron diferentes mecanismos de fomento a la producción interna, como planes de desarrollo industrial acordes con los plazos de sustitución de licencias de importación, y con la posterior desgravación arancelaria, así como planes de estabilización de precios para proteger el ingreso de los agricultores ante la fluctuación de los precios internacionales.²⁷

Para el cumplimiento de estos grandes propósitos, se lanzaron cuatro principios que constituirían la base moral de las reformas económicas:

1. Políticas coherentes en su aplicación: para obtener resultados de manera eficiente, rápida y estable.
2. Credibilidad y consistencia en el tiempo: la credibilidad política para reducir los riesgos de un retroceso en las medidas, estableciendo y alcanzando metas, y reforzando las señales del mercado mediante la desregulación y una gran transparencia.
3. Un enfoque institucional comparativo: para mantener en equilibrio los costos y beneficios de la intervención del gobierno, y para lograr un ambiente competitivo en el que los mercados pudieran operar relativamente libres de subsecuentes intervenciones gubernamentales.

²⁷ *Ibíd.* pág. 34

4. Arreglos contractuales eficientes: estos se darían en la política fiscal, monetaria y en los nuevos arreglos del sector público, entre ellos la Ley de Contratos de Empleo de 1991.

A nivel macroeconómico, la reforma implicaba la adopción de nuevos objetivos de política fiscal, monetaria y comercial en el corto y mediano plazo, que incluían: un nuevo marco regulatoria, una reforma impositiva, la liberalización del mercado financiero, una mayor apertura comercial, el desmantelamiento de los controles sobre las tasas de interés, los precios y los salarios, la eliminación de los esquemas de protección y de la política de sustitución de importaciones en general.

A nivel microeconómico, las principales medidas de política económica que fueron establecidas se centraron en fortalecer los mecanismos del mercado, incluyeron la desregulación del mercado de trabajo para estimular la flexibilidad en los salarios reales y la reducción de distorsiones de los precios relativos y la eliminación de los subsidios.

Las reformas se aplicaron simultáneamente con la liberalización de la economía en general. No obstante; la liberalización no fue un proceso homogéneo ni neutral, ya que inicialmente se liberalizó el mercado financiero, precedido por la liberalización comercial. Posteriormente se desreguló el sector manufacturero, el sector agropecuario, y como último el mercado de trabajo, el cual concluyo su desregularización hasta 1991 junto con los recortes al gasto social. Sobre este último aspecto cabe señalar de manera oportuna que las actividades agropecuarias sufrieron una desprotección mucho más rápida que la industria, hecho que implicó que los costos del ajuste fueran mayores para la agricultura.

Como resultado de la liberalización se produjeron grandes cambios en la estructura productiva de las actividades agrícolas de Nueva Zelandia, proceso en la que tuvo mucho que ver la capacidad de respuesta de los agricultores, observándose por un lado una creciente especialización productiva en los cultivos de fruta y hortalizas, ante la pérdida de rentabilidad de las actividades pecuarias. También se obtuvieron grandes incrementos en la productividad y competitividad de las actividades agropecuarias en general. Es importante señalar que aunque no hubo una caída significativa en el ingreso real de los agricultores con el retiro de los apoyos y subsidios del gobierno, éste fue disminuyendo paulatina y progresivamente. Se consolidó la estrategia comercial iniciada desde mediados de los años 70 orientados a la diversificación tanto en el destino como en la base de las exportaciones, especialmente de productos agrícolas. Esto ha originado que en Nueva Zelandia la agricultura siga siendo orientada en su mayor parte hacia el exterior y que los productores se hayan adaptado al nuevo ambiente desregulado y a las nuevas condiciones del mercado y lo más importante de todo, que han aprendido a enfrentar los precios internacionales y a competir en los mercados externos. Otro logro importante que vale la pena destacar, es que durante las últimas décadas han presentado una balanza comercial superavitaria en su intercambio con el exterior. Aspecto que se ha visto fortalecido durante los años, si se toma en cuenta que el superávit comercial agropecuario creció un 70%, al pasar de 3 a 5 mil millones de dólares entre 1984 y 1995, lo que da una idea de la eficiencia y competitividad lograda en el sector con el programa de liberalización.

No se debe olvidar que los cambios favorecidos experimentados en el sector agropecuario se deben en su totalidad a las modificaciones en la política macroeconómica y también en los cambios realizados a la política agrícola en particular. Las políticas agrícolas implementadas en Nueva Zelandia a partir de 1984, han vuelto al sector agropecuario más sensible y más vulnerable a los cambios en las

principales variables macroeconómicas, especialmente las tasas de interés y el tipo de cambio, pero al mismo tiempo lo han convertido en uno más eficiente y competitivo.

El espíritu de las reformas consistió en introducir los incentivos y el mecanismo del mercado en todas las áreas de la economía. Las restricciones a la competencia que existían específicamente en sectores tales como transporte y telecomunicaciones fueron totalmente eliminadas; la desregulación transformó por completo los sectores productores de servicios especialmente los sectores financiero y comercio.

Podemos entonces decir que dadas las peculiares características de la economía de Nueva Zelanda: una pequeña economía abierta, basada en la agricultura y orientada al comercio exterior.

Por otra parte, la credibilidad del programa de estabilización y reestructuración de la economía fue puesta en tela de juicio en sus inicios. Contribuyeron a esta falta de confianza alzas salariales desmedidas (14% en términos reales entre 1985 y 1986); incrementos en el gasto público en educación del orden de 7% real anual y en salud del 3,5% real anual; la lenta reducción en el déficit fiscal, causada en gran medida porque los incrementos de gasto en programas sociales no fueron debidamente compensados por reducciones de otros gastos públicos; una alta volatilidad en el tipo de cambio y una política monetaria errática, producto, en alguna medida, de la escasa independencia de la autoridad monetaria. A esto se agregó el lento crecimiento de la economía mundial hacia fines de los ochenta y comienzos de los noventa que repercutió en Nueva Zelanda. El PIB no creció en 1990 y cayó en 1,5% en 1991.

Los resultados de la reforma económica parecían poco alentadores hasta 1991, debido a que el país atravesaba por un proceso de consolidación fiscal, control inflacionario y creciente desempleo. La aplicación de una estricta política fiscal, que

implicó una reducción en el gasto público, llevo a la economía a un crecimiento negativo de 1.6% anual entre los años de 1989 y 1991, en tanto que la inflación descendió rápidamente a una tasa de 2.6%, y el desempleo se elevó a 10%.²⁸

Fue entonces, que para 1992, el panorama se tornó más favorable al iniciar una etapa de recuperación del crecimiento económico, producto de una recuperación en la demanda interna y de los efectos de la reforma en materia laboral. A partir de ese año, el PIB alcanzaría un crecimiento de 3% promedio anual hasta 1995, descendiendo posteriormente a 2% en 1997.

Con todo, una vez consolidadas las reformas de la última parte de los 80 y luego de la reforma laboral de 1991 que puso término a la sindicalización obligatoria y a la negociación centralizada, la economía mostró un comportamiento muy dinámico. Todos los indicadores sugieren que Nueva Zelandia se benefició del proceso de reformas. Así, por ejemplo, mientras en la situación previa a las reformas, la competitividad de la economía neozelandesa era puesta en duda, para el periodo entre 1996 y 1997, Nueva Zelandia era ubicada como el tercer país más competitivo del mundo. Por otra parte, el período post-reforma encuentra a Nueva Zelandia con tasas de crecimiento del PIB superiores a las del período pre-reforma. La tasa de inflación se redujo significativamente. Estos resultados se fortalecen al comparar el comportamiento de Nueva Zelandia con los demás países de la OCDE en 1996.

²⁸ López Jiménez José Jaime, Transformación y tendencia de la Agricultura de Nueva Zelandia, México y la cuenca del Pacífico, pág. 82.

Cuadro 1
Inflación y Crecimiento

	<u>1970</u>	<u>1983</u>	<u>1992</u>	<u>1997</u>
	Nueva Zelanda	OCDE	Nueva Zelanda	OCDE
<u>Crecimiento PIB</u>	2.6%	2.8%	4.1%	2.1%
<u>Inflación</u>	12.5%	8.6%	1.9%	2.4%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del FMI compilados en el International Financial Yearbook 1997. Consultado noviembre 2014

Finalmente en 1996 se adoptó un nuevo sistema de supervisión bancaria que concedió mucho lugar a la disciplina del mercado. Éste incluye entre sus elementos más sobresalientes la adopción de los requisitos de capitalización de Basilea (un capital de por lo menos 8% de los activos ponderados por su grado de riesgo), un límite a los préstamos realizados a partes relacionadas y el requisito de publicación trimestral de un informe financiero que contuviera, entre otros indicadores, el nivel de riesgo de las posiciones asumidas por el banco, así como su desempeño financiero. Esto, se reflejó en la transparencia de la información que ha tenido tanta importancia para los depositantes en el mecanismo neozelandés.

2.2.2 Resultados de las reformas implementadas 1990

Como parte de las nuevas reformas económicas implementadas en Nueva Zelanda a partir de 1984-1985, impulsadas para la restauración de la competitividad económica y corregir los desequilibrios macroeconómicos en que había caído el país; se llevó a cabo un amplio proceso de reestructuración en el sector agropecuario que incluyó la eliminación de los subsidios a los insumos para la agricultura, la eliminación de las concesiones fiscales, la desaparición de los controles sobre los precios agrícolas, entre otros. En términos más específicos, las reformas económicas tuvieron un impacto positivo, no obstante el proceso de ajuste de los agricultores ha sido difícil y necesitó más tiempo del previsto. El éxito de las reformas se ha reflejado en las mejores condiciones del nuevo ambiente desregulado en que ahora se desenvuelven los agricultores. Cabe resaltar que estas reformas vinieron a consolidar la diversificación en la producción, aumentando notablemente la productividad agrícola, debido a que los agricultores en gran parte se han adaptado y han aprendido a utilizar sus recursos con mayor eficiencia, han liberado recursos que estaban subutilizados hacia otras actividades con mayor valor agregado, lo que ha originado que la agricultura haya recuperado su dinamismo y su importancia dentro de la economía neozelandesa. Como consecuencia de este proceso de ajuste, se produjo una elevación significativa en los costos de producción sobre todo en el corto y mediano plazo.

Durante las últimas tres décadas, las familias rurales fueron diversificando de manera creciente sus fuentes de ingreso económico a fin de mantener su ingreso familiar, así como de conservar sus granjas y la viabilidad de las mismas; esto los llevó a la tendencia cada vez mayor de la diversificación de las actividades productivas, por ejemplo: de la cría de ganado ovino y bovino a la cría de aves de corral, de venado y de avestruz; de la producción de leche fresca a la producción y comercialización de lácteos y leche en polvo. Esto quiere decir que se ha dado una

progresiva diversificación en la estructura de producción hacia aquellos bienes de mayor valor agregado y que responden a las necesidades del mercado internacional. Lo anterior significa que la liberación del sector trajo como consecuencia un mayor impulso a la forma en que los agricultores respondían a las señales de cambio, ya que venían experimentando las actividades agropecuarias desde la década de los años 70.

Los cambios significativos se pueden ver reflejados en el uso de suelo, en los tipos y niveles de producción, en el uso de insumos y en la inversión de capital. Se reflejaron nuevas tendencias en el ingreso agrícola, en el gasto y en la productividad en respuesta a los cambios en los precios y costos de producción resultantes de las políticas neoliberales gubernamentales, todo este proceso llevó a un cambio estructural profundo de la agricultura y la industria agropecuaria. Por lo tanto, la agricultura como la industria agropecuaria se han convertido en industrias dinámicas y modernas en donde los productores han mostrado un alto grado de adaptabilidad a las nuevas condiciones de producción debido a que están aprovechando de manera óptima aquellos factores que inciden en la producción, utilizando mejores insumos, nuevas tecnologías y sobre todo han sabido mantenerse en los mercados nacional e internacional. También hubo un cambio trascendental en el papel del Estado que se convirtió en supervisor de una mejor operación de los mercados y de las condiciones ambientales y sanitarias en torno a la agricultura.

Debemos de considerar otros factores igualmente importantes dentro de la transformación de la cultura neozelandesa, donde la participación de la inversión privada ha aumentado hacia la agricultura y se han otorgado mejores condiciones de financiamiento, proporcionado por la banca privada, lo cual han sido aprovechados por los productores para la adquisición de insumos y maquinaria y que a su vez ha permitido aumentos notorios y significativos en la productividad. Esto dio como resultado que fuera posible gracias a la combinación de un mejor uso de la tierra,

mejores condiciones de financiamiento, nuevas tecnologías, ayuda gubernamental, entre otros. Este fenómeno es una progresiva articulación de la agricultura neozelandesa con la agroindustria global. Esto significa por un lado el crecimiento de las inversiones privadas en las actividades agrícolas especialmente en la producción de frutas, hortalizas y lácteos; y por otro a partir de la proliferación de nuevas relaciones contractuales entre los productores y las compañías agroindustriales.

Por otro lado, cabe señalar que a lo largo de las últimas décadas se han ido desarrollando actividades económicas paralelas que han ayudado a la diversificación sobre todo en actividades de producción rural. Entre estas actividades están el turismo rural, los viveros hortícolas especializados, el procesamiento de productos agrícolas y pecuarios, los servicios y consultoría agrícola, los servicios generales, la manufactura ligera y las artesanías. Esto nos demuestra un desarrollo importante en la pluriactividad que están desarrollando las explotaciones rurales en donde cada vez está cobrando más fuerza el empleo en actividades no agrícola y alternativas dentro de las mismas granjas. Debemos considerar que el proceso de adaptación de los agricultores y de su diversificación de productos se ha dado en función de su disponibilidad de recursos económicos, naturales y humanos, así como los factores externos como el acceso y comportamiento de los mercados externos, los costos del capital, el mercado de trabajo, y los precios de las mercancías.

A partir de 1992 de manera paralela a la economía la producción agropecuaria, especialmente frutas, hortalizas y lácteos comenzaron una etapa de rápido crecimiento al mejorar la eficiencia por parte de los productores en el uso de los recursos y de un mejor posicionamiento de los productos en los mercados, tanto nacionales e internacionales. Todo indica que el control de los nuevos procesos de producción, se han estado moviendo de: los productores, hacia las compañías agroindustriales, las cuales están adquiriendo cada vez mayor importancia y mayor poder de decisión sobre la agricultura, mediante la inversión en los procesos de

producción, distribución y comercialización de la producción agropecuaria. Esto quiere decir que la agricultura de Nueva Zelandia ha pasado a un esquema eminentemente de capitalista, caracterizado por procesos de producción y distribución de alimentos vertical y horizontalmente integrados, en donde los agricultores, especialmente los más pequeños, están recurriendo cada vez más a actividades complementarias y a otras fuentes de ingreso no agrícolas.²⁹

2.2.3 Importancia del sector agroindustrial en Nueva Zelandia

Desde finales del siglo XIX Nueva Zelandia se ha caracterizado por una larga tradición de participación del gobierno en la agricultura, lo que ha propiciado una estrecha relación entre autoridades y agricultores, al grado de que éstos últimos lograron ocupar puestos de influencia política en los principales círculos de poder, obteniendo así los apoyos que necesitaban de la legislación y de las instituciones. Desde 1922 se establecieron juntas de productores bien organizadas con facultades legales para controlar la producción y comercialización agropecuaria. Hasta principio de los 50 el sector agropecuario neozelandés recibió un apoyo mínimo por parte del gobierno en vista de que las ventajas comparativas en la agricultura eran tan fuertes que los agricultores requerían poca ayuda. Sin embargo a finales del siglo pasado los precios de los productos agropecuarios en el mercado internacional tendieron a bajar afectando significativamente al país, al ser estos la base de sus exportaciones.

Ante este panorama se aceptó que la estrategia de sustitución de importaciones que se había adoptado a principios de los años treinta durante la crisis y llevada a cabo por los países tercermundistas, por sí sola no podría proporcionar una solución a largo plazo para resolver los problemas de la balanza de pagos y de la falta de

²⁹ López Jiménez José Jaime, Transformación y tendencias de la Agricultura de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2005 pág.76.

crecimiento de la economía, por lo que se consideró como una necesidad inminente aumentar los ingresos vía la recuperación de las exportaciones agropecuarias. Fue que en los años 60, el gobierno decidió promover diversos programas de apoyo a la producción ganadera con el objetivo simple de aumentar la producción de carne de ovino y bovino, de lana y de productos lácteos que permitía aumentar sus exportaciones y a su vez financiar sus importaciones especialmente en insumos y productos para la modernización de la industria que para ese entonces alcanzaba altos niveles de protección.

Cabe resaltar que hasta principios de los años 60, el gobierno neozelandés había intervenido en la agricultura de manera limitada a la supervisión y apoyo de las organizaciones o juntas de productores, sin embargo la nueva asistencia de gobierno a la agricultura fue por medio de subsidios a la producción, que consistían en pagos directos al productor y que significó un nuevo enfoque a la política agrícola a partir de 1963. Se otorgaron paralelamente subsidios a los fertilizantes y al crédito, concesiones sobre las tasas de interés y los impuestos e incentivos a las exportaciones, convirtiéndose todos ellos en importantes instrumentos de la política agrícola. Además se otorgaron grandes apoyos económicos para la investigación agropecuaria y los servicios de extensión. Con el alza de los precios de los productos agrícolas a nivel internacional en los años 70 los subsidios otorgados por el gobierno disminuyeron al campo pero dada la crisis del petróleo, el gobierno decidió otorgarle una mayor ayuda al sector agropecuario mediante esquemas de precios mínimos suplementarios (SMP, por sus siglas en inglés) los cuales tenían como fin estimular la producción, la protección del ingreso de los agricultores y el fortalecimiento de las juntas de productores. Con ello los precios de los principales productos agropecuarios quedaron regulados y la producción de los mismos quedó fuertemente protegida y controlada por los productores.

Esto dio como resultado que para inicios de los años 80 en Nueva Zelanda, el sector agropecuario tuviera una participación importante en la economía del país y llegó a representar el 11% del PIB total, mientras las exportaciones agropecuarias participaban con 66% del total. Dentro del sector agropecuario se pueden destacar las actividades pecuarias dado el mayor peso relativo del volumen y valor de su producción sobresaliendo en los productos como: en la carne de ovino y bovino, leche fresca, leche en polvo, queso, mantequilla y lana. Aunado a esto se experimentó un rápido crecimiento en la producción de frutas y hortalizas al aumentar su producción alrededor del 45% entre 1970 y 1980. Todo esto obedece al acelerado impulso de la estrategia de diversificación de mercados y productos de exportación.³⁰

Como parte de las reformas económicas en 1984, se anuncia un amplio y profundo programa de liberalización del sector agropecuario. La desregularización del sector inicio en 1984, se intensificó en 1985 y fue completada en 1988, más el periodo de ajustes del sector y de economía en conjunto se prolongó hasta 1992. Esta liberalización incluía el recorte de los subsidios a los fertilizantes y al crédito, la eliminación de los controles sobre los precios agrícolas, la desaparición de concesiones especiales sobre la tasa de interés así como la eliminación de los incentivos a las exportaciones. Además se privatizaron las empresas estatales productoras de insumos y se redujeron los apoyos a la investigación, ya que los altos costos de todas estas medidas se habían vuelto insostenibles para el gobierno. No obstante esta liberalización no implicó dejar todo en manos de los mercados, ya que el Estado apoyo a unidades agrícolas marginales que quedaron desprotegidas con la desregulación del sector.

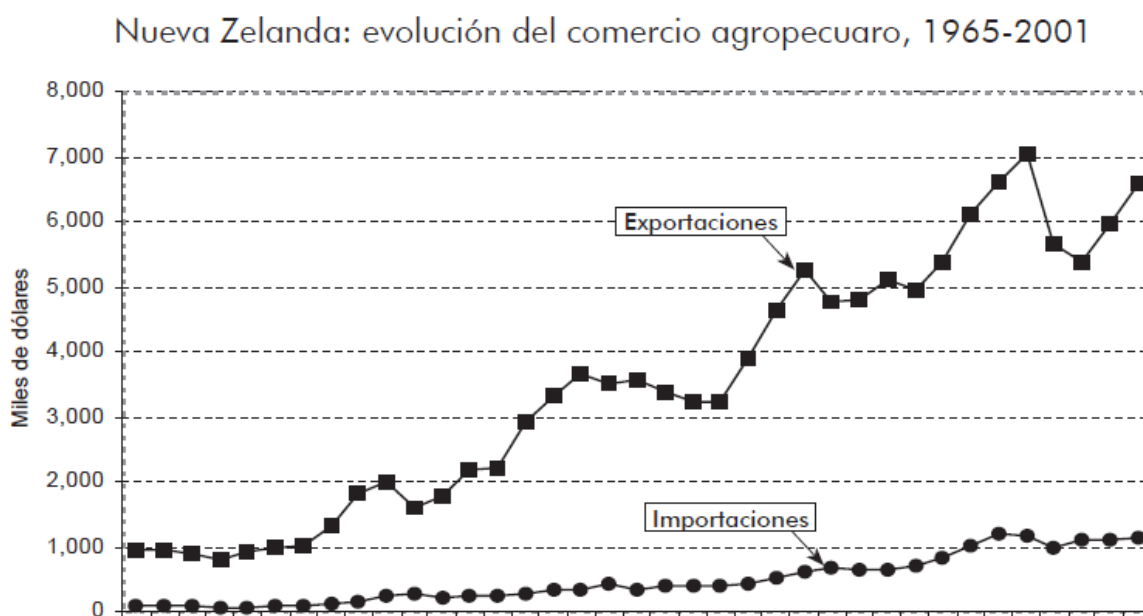
El sector agropecuario incluye al subsector agrícola y el subsector de procesamiento e insumo. El subsector agrícola incluye las actividades agrícolas y pecuarias, mientras

³⁰ *Ibíd.* pág. 77.

que el segundo subsector está integrado por industrias que reciben una parte sustancial de sus insumos de la agricultura y la ganadería así también como de las que produce fertilizantes, pesticidas y maquinaria agrícola.

Las políticas agrícolas implementadas en 1984, en un principio volvieron al sector agropecuario sensible y vulnerable ante los cambio de las principales variables macroeconómicas, sin en cambio al paso del tiempo este sector se ha convertido en uno de los más eficientes y competitivos, aprovechando de la mejor manera sus recursos y oportunidades.

Cuadro 1.1



Fuente: José Jaime López Jiménez, *Transformación y tendencias de la agricultura en Nueva Zelanda, México y la cuenca del pacífico*. Abril 2005.

Convirtiéndola en una industria dinámica y moderna, en donde los productores se han podido adaptar a las nuevas condiciones requeridas y el Estado se convierte en supervisor de una mejor operación de los mercados con las condiciones ambientales y sanitarias adecuadas para la agroindustria.

En la actualidad este sector de Nueva Zelanda ha ido ganando prestigio a nivel mundial por su experiencia en producción agropecuaria y por tener sistemas de elevados estándares, elaborando no solo productos de primera calidad, sino además por la constante inversión en innovación y tecnología. Esto permite sostener uno de los sistemas de producción más eficientes y sustentables del mundo y los sitúa como líderes en materia de innovación agraria.

Hoy en día, la industria primaria constituye el sector comercial más grande de Nueva Zelanda, responsables de dos tercios de las exportaciones del país. El sector lácteo ha logrado expandirse en Nueva Zelanda en los últimos años, siendo actualmente uno de los mayores productores de leche en el mundo, exportando así el 95%³¹ de su producción total. Gracias a su sistema basado en praderas; además cuenta con el reconocimiento por la alta calidad de sus productos y se ha convertido en líder mundial en investigación, pensamiento innovador y desarrollo de tecnología.

En este sistema el ganado es alimentado casi en su totalidad con pasto, maximizando la producción a través de un manejo eficiente del crecimiento estacional, a menores costos, asegurando la competitividad. También es importante destacar que Nueva Zelanda ha tenido que adaptarse a sus condiciones climáticas y de suelo, aunado a su alejada posición geográfica, desarrollando tecnologías e innovadores sistemas que le permiten ir un paso más adelante. Esta situación la ha llevado a lograr eficientes sistemas inexistentes en otros lugares del mundo, logrando un posicionamiento a nivel internacional, como líder en el sector.

En efecto, una maquinaria moderna y una eficiente gestión de la tierra, de las pasturas y del ganado han permitido aprovechar al máximo las extensas y fértiles tierras de pastoreo. Nueva Zelanda basa su sistema de producción de leche en el pastoreo, el cual es poco común a escala mundial a diferencia de los sistemas de

³¹ Obtenido de New Zealand, Trade and Enterprise: <https://www.nzte.govt.nz/es/agroindustria-de-nueva-zelanda/> febrero 2015

producción estabulados donde el ganado permanece gran parte del tiempo en los establos y su dieta se compone de forraje y grano. Ocho millones de cabezas de ganado bovino y 48 millones de ovejas pastan en estas tierras, las cuales producen carne y lana de alta calidad. Por lo tanto, la exportación de carne es la que mayores beneficios aporta después de la industria láctea. Cerca del 90% de la carne de cordero, 80% de la carne de vaca y el 75% de la carne de oveja producida en el país se exporta a mercados internacionales. El 40% de comercio mundial de carne de cordero tiene origen neozelandés, así como el primer productor de lana de cruce en el mundo. Su industria láctea es una de las cinco más importantes a nivel internacional y produce el 25% de los kiwis que se comercian en el mundo.³²

2.3 Participación de Nueva Zelanda en el mercado internacional actual.

En la actualidad, Nueva Zelanda es considerada como una economía desarrollada y una de las más liberalizadas en términos comerciales y económicos; esto después de la implementación de sus múltiples y profundas reformas, así como el aprovechamiento de sus factores y la adaptación al mercado internacional. Hoy día éste país, es uno de los principales exportadores de productos lácteos y carne en el mundo, a pesar de su lejanía geográfica de los grandes mercados del mundo y de su limitada superficie territorial.

A lo largo del tiempo, Nueva Zelanda ha destacado por su multilateralismo activo, fue miembro fundador de la Organización de Naciones Unidas (ONU), también es activo miembro de organizaciones regionales como el APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation), EAS (East Asia Summit), ARF (Asia Regional Forum), ASEM (Asea-

³² Informe Económico y Comercial: Nueva Zelanda, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Sídney, mayo 2012.

Europe Meeting), APF (Asia Pacific Forum) así como el PIF (Pacific Islands Forum), además forma parte de la Commonwealth.

Asimismo fue miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC), primero GATT en 1947, también es miembro de la OCDE, Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM). Tiene participación en la Cooperación Financiera Internacional, la Asociación de Desarrollo Internacional y el Banco Asiático de Desarrollo. Forma parte del grupo de líderes agropecuarios CAIRNS, también del Fair Trading Agricultural Exporters.

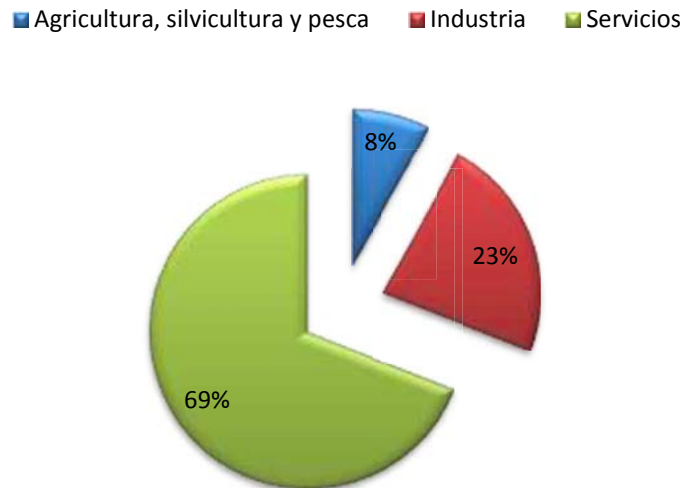
Cuenta con un Tratado de Libre Comercio con Australia (1983), un Estrechamiento de Asociación Económica con Singapur (2002) y Tailandia (2005), cuenta con un Tratado de Libre Comercio con China (2008), Malasia (2010), Hong Kong (2011) y Corea. Firmo un Acuerdo de Asociación Económica Transpacífica con Singapur, Chile y Brunei (2006), así como una Estrategia para América Latina en 2010, y una estrategia de dialogo con Estados Unidos (2012).³³

En cuanto a su comercio exterior, los últimos datos sobre la estructura de su Producto Interno Bruto (PIB) por sectores hasta septiembre del 2014, reflejan lo siguiente:

³³ New Zeland Ministry of Foreign Affairs and Trade. <http://mfat.govt.nz/Trade-and-Economic-Relations/2-Trade-Relationships-and-Agreements/index.php>. Consultado enero 2015.

Cuadro 1.2

PIB por sectores.



Fuente: *Elaboración propia con datos obtenidos de Statistics New Zealand, Economic Indicators, GDP.* ³⁴

Como se puede observar en la gráfica anterior, el porcentaje que representa el sector primario en el PIB, es superior al de la mayoría de los países de la OCDE, y es a este sector al que Nueva Zelanda le debe gran parte de sus divisas, así como su desarrollo. Motivos por los cuales, siempre se busca su constante innovación, investigación así como inversión en tecnología. Con respecto al crecimiento del país en su último año (12 meses a septiembre 2014) es de un 2.9%, mientras que su tasa de inflación (12 meses a septiembre 2014) fue de 1.0%.

Aunque su política comercial siempre se ha dirigido a buscar la diversificación tanto de sus productos de exportación como de sus socios comerciales, el impacto y la influencia que tiene el sector agroindustrial en la economía del país, aún es considerable; pues no sólo es el sector primario, ya que los sectores: industria y

³⁴ Consultado en enero 2015
http://www.stats.govt.nz/browse_for_stats/economic_indicators/gdp/info-releases.aspx

servicios, complementan el proceso de las actividades del sector primario, generando toda una cadena dentro del sector agroindustrial.

Sobre la distribución de su comercio por países, es de la siguiente manera

Cuadro 1.3

Principales Cliente	% del total
República Popular de China	20.6%
Australia	17.5%
Estados Unidos	9.1%
Japón	5.8%
República de Corea	3.5%

Fuente: Statistics New Zealand. Obtenido de:

http://www.stats.govt.nz/browse_for_stats/economic_indicators/gdp/info-releases.aspx .

Noviembre 2014.

Nueva Zelandia ha logrado una diversificación de sus socios comerciales, y aunque la mayoría de estos se encuentran en su zona de influencia natural. Entre sus objetivos más recientes planteados en 2010 sobre su comercio exterior, se encuentra el de poder lograr un acercamiento más estrecho con la región de América además de Estados Unidos.

Esta estrategia consiste básicamente en lograr de manera eficiente relaciones más estrechas mediante tratados bilaterales y un aumento en los intercambios comerciales, así como también lograr aumentos en la Inversión Extranjera Directa (IED) entre Nueva Zelandia y la región de América Latina; su última revisión y actualización fue en el 2010, en el cual se acuerda continuar con los lineamientos establecidos desde un principio de la estrategia que se plantearon en el 2000 cuando fue anunciada como una iniciativa con una visión de largo plazo, recociendo en

primera instancia el potencial de la región para el país. La estrategia proponía desarrollar tres aspectos específicos de las relaciones buscadas: los vínculos políticos, los comerciales y económicos y los de persona a persona los que se reforzarían mutuamente y permitirían mejorar el perfil del país en la región.³⁵ En el plano económico se identificaron los siguientes puntos posibles de interés para la región que podían ser aportados por Nueva Zelandia: tecnología agrícola, manejo de recursos, ecoturismo, desarrollo de negocios indígenas y gobernanza y gestión del sector público así como buscar motivar la inversión neozelandesa. La estrategia abarca principalmente seis países: Chile, México, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay.

De cierta manera, estos propósitos se han llevado a cabo, ya que en la relación bilateral México-Nueva Zelandia, en la actualidad ya existen dos acuerdos interinstitucionales con el Gobierno del Estado de Jalisco, situación que se analizara con mayor detalle más adelante.

Con respecto a los productos que Nueva Zelandia comercia con estos países, son principalmente: leche, mantequilla y carne. Mientras que importa: petróleo y productos derivados, maquinaria y equipos mecánicos, vehículos partes y accesorios.

Cuadro 1.4

Principales Productos de Exportación e Importación de Nueva Zelandia 2014

Principales Exportaciones	% del Total	Principales Importaciones	% del Total
Leche en polvo, mantequilla y queso	27.0	Petróleo y productos derivados	15.5
Carne y productos cárnico	11.1	Maquinaria y equipos mecánicos	12.4

³⁵ Marchini Geneviève, Las Relaciones Económicas de México con Oceanía. Agosto 2009.

Productos de madera	8.0	Vehículos, partes y accesorios	13.3
Petróleo Crudo	3.2	Maquinaria y equipos eléctricos	7.4
Maquinaria y equipos mecánicos	3.2	Textiles y sus artículos	4.3

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Global New Zealand, International trade, investment, and travel profile. Junio 2014.

Conforme a sus **principales proveedores** se encuentran:

Cuadro 1.5

Principales Proveedores	% del Total
República Popular de China	16.7
Australia	12.2
Estados Unidos	11.2
Japón	6.7
Alemania	4.8
República de Corea	4.6
Reino Unido	3.1

Fuente: Statistics New Zealand.³⁶

República de China ha remplazado poco a poco el primer puesto que había ocupado por varios años Australia como proveedor de Nueva Zelanda, ya que al ser su vecino más cercano, siempre fue su principal socios y aliado, mas desde la firma del Tratado de Libre Comercio con China, esto ha cambiado.

Finalmente, Nueva Zelanda cierra el año del 2014 tomando a China como su principal destino de exportaciones de mercancías con 11.6 mil millones de dólares, y

³⁶ De: http://www.stats.govt.nz/browse_for_stats/economic_indicators/gdp/info-releases.aspx.

Consultado noviembre 2014

representando el 23% de sus exportaciones totales en comparación con el 17% destinado a Australia, quien anteriormente era su principal socio comercial. Al 30 de junio de 2014 la inversión directa de Nueva Zelandia en el extranjero fue valorada en 23,1 mil millones de dólares mientras que la Inversión Extranjera Directa en Nueva Zelandia fue valorada 97.3 mil millones de dólares. Por último el valor de sus bienes y servicios de las exportaciones del año terminado hasta junio del 2014 fue de 68.0 millones, lo cual representa un aumento de 6.1 mil millones de dólares a partir del 2013 y en términos de llegadas internacionales al país aumento un 6% hasta junio del 2014, alcanzando 2.9 millones de visitas y el total del salidas internacionales aumento un 3.5% para llegar así a 2.3 millones para junio del 2014.³⁷

Finalmente es importante destacar que la base de su desarrollo se dio en los recursos naturales, en donde la estrategia de innovación jugó un papel central, tanto en el crecimiento del Producto Interno Bruto, como en la competitividad internacional, a través de la diversificación y de la agregación de nuevo conocimientos (valor sobre los bienes y materias primas producidas) o generando nuevas industrias; resultado que se reflejan en un alto ingreso per capital, estabilidad en su crecimiento así como un bajo grado de pobreza. La estrategia básicamente de Nueva Zelandia fue desde un principio crecer y lograr una inserción internacional donde la innovación tiene un lugar central. Además de buscar responder a una visión concertada del futuro en que: sector público, privado y academia se coordinan para alcanzarla.

³⁷ Datos obtenidos de Global New Zealand, International trade, investment, and travel profile. Junio 2014.

El proceso de innovación de Nueva Zelanda inicio en el 2002 y es conocida como Growth and Innovation Framework (GIF)³⁸ es guiado por una estrategia, que se formaliza al más alto nivel de gobierno, la que es revisada cada cierto tiempo, para responder a las condiciones ambientales del mundo globalizado. Esta estrategia cuenta con importante financiamiento para su implementación. Su fin principal es lograr un crecimiento sustentable y mejorar la calidad de vida de la población a largo plazo.

Dentro de sus elementos está el esfuerzo a favor de la colaboración pública-privada con la academia, para lo cual se han desarrollado programas y políticas especiales. Se caracteriza por una visión de la investigación y desarrollo como elemento fundamental, pero no único, poniendo especial énfasis en la comercialización de los nuevos productos y procesos generados. Reconoce el importante rol del gobierno en superar los obstáculos a una mejor inserción de las empresas en el mercado internacional; en la atracción de la inversión extranjera para fortalecer la economía interna; la ayuda del financiamiento de la innovación de las empresas, y la importancia de promover instituciones y prácticas que fortalezcan los vínculos y la articulación entre la industria, la educación y los investigadores de centros de excelencia del sector público. El eje de la estrategia de innovación está en las políticas que impactan directamente sobre este proceso y en especial sobre la innovación de las firmas, para el crecimiento de la productividad y el mejor desempeño económico.

Las políticas que están en el centro de la estrategia de crecimiento con innovación, se agrupan en cinco áreas: estímulo a la innovación al interior de las firmas; desarrollo de calificación y talento; fortalecimiento de conexiones y redes a nivel internacional; promoción del desarrollo económico en sectores y regiones y nuevas políticas para promover la innovación.

³⁸ Consultado en Ministry of Economic Development of New Zealand. Noviembre 2014

Los principales componentes de este fondo se orientaron a fortalecer redes entre empresas, articulación de empresas a cadenas de valor internacionales, innovación de modelos de negocios, aprendizaje y capacitación en comercialización y marketing. La estrategia permitió la generación de una serie de nuevos instrumentos orientados a la innovación en las empresas: como la mejora en la calidad de la educación en Nueva Zelanda

Con el fin de aumentar la efectividad de la política, los recursos del gobierno se decidieron orientar hacia áreas de la economía seleccionadas de acuerdo a tres criterios: A) Aquellas que aseguren un mayor impacto horizontal, es decir con claros vínculos con otras áreas de la economía. B) Aquellas que permitan una especialización que las lleve rápidamente a una competitividad global. C) Área con ventajas comparativas y empresarios que ya estén haciendo negocios, esto es en que ya exista un desarrollo liderado por el mercado.

Por parte de la academia, participan activamente las universidades y sus centros de investigación, las empresas participan a través de institutos y centros tecnológicos vinculados. La academia juega un papel fundamental, por su capacidad de crear nuevo conocimiento y transferirlo a las empresas, por lo que es considerada la semilla del cambio. El Estado realiza un serio esfuerzo para establecer los vínculos entre los científicos de diversas universidades.

Nueva Zelanda está consiente de la importancia de la inversión en investigación y desarrollo para mejorar la creatividad internacional y continuar mejorando el nivel de vida de la población.³⁹

Recapitulando, gracias a las profundas y extensas reformas implementadas por el gobierno neozelandés después de su crisis debido a situaciones como la baja en los

³⁹ Moguillansky, Australia y nueva Zelanda: La innovación como eje de la competitividad, División de Comercio Internacional e Integración, Santiago de Chile, junio 2005.

precios del petróleo, así como la pérdida de su principal socio comercial: la Gran Bretaña, se vio obligada a modificar e implementar nuevos medios para adaptarse a sus entonces condiciones actuales. En la actualidad, Nueva Zelandia es considerada como una economía desarrollada y que tiene la capacidad de ofrecerles a sus habitantes un alto nivel de ingresos y de vida, según los estándares internacionales. Siendo uno de los países más pacíficos del planeta, escasa violencia, un destacado respeto a los derechos humanos, preocupación y cuidado por su medio ambiente y ser el principal exportador de productos lácteos y carne del mundo. Continuando en la búsqueda de su diversificación comercial, y sobre todo poder lograr tener una presencia real en el mercado de América.

3. En búsqueda de la complementariedad comercial entre México y Nueva Zelandia. Análisis del comercio actual y propuestas para una relación bilateral estratégica y favorable para México.

En la actualidad México es reconocido como una de las mejores y más grandes ciudades del mundo. En el ranking de las mayores economías del mundo elaborada por la Agencia Central de Investigación de Estados Unidos(CIA) en el 2013, México ocupó el lugar 11; en ella se pueden encontrar las más grandes e importantes marcas y empresas internacionales de cualquier tipo de ámbito y negocio, al paso de los años se ha caracterizado por ser un sinónimo de innovación y vanguardia, además de contar con una de las poblaciones más grandes a nivel mundial; y es que evidentemente México ha tenido grandes transformaciones a lo largo de sus últimas dos décadas.

Gran parte del desarrollo descrito anteriormente de México se debe gracias a su apertura comercial iniciada en 1985 y que continúa hasta la fecha, donde México transitó de manera abrupta de una política comercial proteccionista a una política de apertura comercial al exterior como ya se ha mencionado. La cual también ha traído como consecuencias una centralización y dependencia del comercio exterior mexicano con su principal socio comercial, Estados Unidos de América, con quien se suscribió uno de los tratados de libre comercio más importantes en 1994. Otra consecuencia de esta centralización comercial es el escaso aprovechamiento de los 9 Tratados de Libre Comercio que ha suscrito México con cerca de 45 países diferentes, ni llevar a la práctica con hechos lo mencionado siempre en discursos oficiales sobre la diversificación del comercio nacional.

Por todo lo anterior, resulta inminente que México aproveche las oportunidades que otras naciones le pueden ofrecer para su comercio exterior y reforzar así su presencia en diferentes regiones del mundo, como lo es la región de Asia Pacífico.

Región que ha tomado una destacada importancia en el comercio internacional, en los negocios y se ha caracterizado por un rápido crecimiento económico en los últimos años, región a la cual pertenece Nueva Zelandia. La cual ha estado inmersa en el proceso de rápido crecimiento y desarrollo de la región, ha tenido en sus últimas dos décadas importantes modificaciones en su estructura de comercio exterior, que la han llevado a lograr colocarse como una de las naciones que puede ofrecer altos estándares de nivel de vida a escala internacional.

La región de Asia Pacífico, está relativamente alejada de América, es distante físicamente en comparación por ejemplo de nuestro principal socio comercial; lo cual en un primer término, puede hacer ver a Nueva Zelandia como un mercado difícil, primero como ya se mencionó por su lejanía geográfica y segundo, por la poca información con la que se cuenta sobre el mismo, ya sea por falta de interés o la poca relación que se ha generado sobre él. Mas en la actualidad, la globalización y la creación de nuevas herramientas han logrado una cercanía y la facilidad en los procesos de cualquier índole. Hoy día, el proceso de globalización se ha convertido en el eje que le da dirección y forma al desarrollo de la vida actual, en el comercio, en los negocios, en la literatura, en la música entre otras muchas actividades en el mundo.

El estrechamiento de las relaciones comerciales entre los estados a pesar de su distancia geográfica es debido también, a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que permiten de una manera fácil y rápida el poder acceder a tener una comunicación eficaz con cualquier parte del mundo en tiempo real. Tema que ha agilizado y desarrollado los negocios y el comercio en el mundo. Mas a pesar de todas estas herramientas, en la actualidad se sigue sin poder utilizar todo esto para el beneficio y acercamiento del comercio nacional con otras regiones del mundo; pues la atención del comercio mexicano está centralizada, y la promoción y atención a las demás regiones no ha sido suficiente; a pesar de que con sus reformas

estructurales para su apertura al exterior y diversificación de sus mercados que ha llevado a cabo Nueva Zelandia, han visto en México un importante socio comercial y la puerta de entrada hacia América Latina.

Motivos y herramientas anteriores, hacen posible el poder visualizar un verdadero acercamiento e intercambio comercial con la región de Asia Pacífico, principalmente con Nueva Zelandia. Aprovechar las oportunidades y su necesidad de poder insertarse en el mercado de América, puede ser el primer paso para una complementariedad comercial, y una diversificación de los socios comerciales.

3.1 Inicios de la relación diplomática y proceso de acercamiento comercial entre ambas naciones. Acuerdos comerciales suscritos.

La relación diplomática entre México y Nueva Zelandia es relativamente joven y se ha caracterizado a lo largo del tiempo por ser cordial y contar con temas de interés mutuo, sobre todo en rubros como promoción y defensa de los derechos humanos, desarme y no proliferación, cooperación para el desarme, el cambio climático y en menor medida el ecoturismo. Esta relación diplomática fue establecida el 19 de julio de 1973. Nueva Zelandia abrió su embajada en México en 1983, mientras que México lo hizo oficialmente en Wellington el 30 de diciembre de 1991.

Las bases e historia de Nueva Zelandia se caracterizan por contar con una herencia británica, pues fue una de sus colonias, esto se puede ver reflejado en temas como sus leyes y forma de gobierno. Su aislamiento geográfico y contar con un mercado interno pequeño, ha provocado en la nación la necesidad de buscar en el exterior aquello con lo que ellos no cuentan. A partir de los años 60 Nueva Zelandia comienza a buscar una diversificación comercial, para dejar de lado su centralización con el Reino Unido, primero en su zona natural de influencia, principalmente con

Australia (su vecino más próximo), después a foros regionales y finalmente a América Latina. Todo lo anterior después de haber transitado por importantes reformas estructurales que redefinieron el papel del Estado, modificando a su vez sus políticas económicas y comerciales, adoptando un nuevo modelo de desarrollo (el actual), el cual es más libre, junto con una apertura comercial que consistió en la eliminación de barreras arancelarias y búsqueda de nuevos mercados para sus productos.

Nueva Zelanda en el 2000 anunció su estrategia sobre comercio exterior para América Latina, una iniciativa con una visión de largo plazo, reconociendo el potencial de la región para el país. La estrategia proponía desarrollar tres aspectos específicos de las relaciones buscadas: los vínculos políticos, los comerciales y económicos y los de persona a persona los que se reforzarían mutuamente y permitirían mejorar el perfil del país en la región.⁴⁰ En el plano económico se identificaron los siguientes puntos posibles de interés para la región que podían ser aportados por Nueva Zelanda: tecnología agrícola, manejo de recursos, ecoturismo, desarrollo de negocios indígenas y gobernanza y gestión del sector público así como buscar motivar la inversión neozelandesa. La estrategia abarca principalmente seis países: Chile, México, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay.

Por parte de México, su apertura comercial comenzó en 1986, cuando decide de manera formal integrarse al GATT hoy OMC (Organización Mundial del Comercio); a partir de este momento México empieza un proceso de firma de tratados comerciales con distintos países hasta la fecha, más no aprovechando todos estos al máximo. En la actualidad, México cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de la Inversión (APPRI) y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de

⁴⁰ Marchini Geneviève, Las Relaciones Económicas de México con Oceanía. Agosto 2009.

Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

México y Nueva Zelandia trabajan de manera conjunta en distintos foros como el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como la Organización de Naciones Unidas (ONU). Así mismo, a lo largo de su relación, ambas naciones han cooperado estrechamente en temas de desarme, ambos son miembros de la Coalición de la Nueva Agenda dedicada al desarme nuclear y pertenecen a los tratados de las Zonas Libres de Armas Nucleares.

En lo referente a los acuerdos comerciales firmados entre México y Nueva Zelandia son los siguientes:

- Acuerdo de Cooperación y Promoción Recíproca del Comercio 1992.
- Acuerdo en Materia de Comercio e Inversión entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Nueva Zelandia, firmado en México D.F. el 14 de abril de 1994.
- Acuerdo sobre Servicios Aéreos 1999
- 4º Reunión de la Comisión Comercio e Inversión del 9 al 14 de junio 2002 y
- Acuerdo para Evitar Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos Sobre la Renta 2007
- La Carta de Intención para la Innovación y Fomento y de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, firmado en México D.F. el 5 de marzo del 2013.⁴¹

Por último, existen dos acuerdos interinstitucionales firmados por el Gobierno del Estado de Jalisco y Nueva Zelandia. El primero en materia de educación y cultura: Acuerdo de Cooperación Educativa y Cultural entre la Secretaría de Educación del

⁴¹ Secretaría de Economía: Comunidad de Negocios, Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos> Agosto 2014.

Estado de Jalisco, de los Estados Unidos Mexicanos y la Universidad de Auckland de Nueva Zelandia en el 2010 y el Acuerdo sobre Cooperación en los Sectores Agropecuarios y Forestal entre el Estado de Jalisco y el Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Nueva Zelandia, que fue firmado en Hamilton Nueva Zelandia en el año 2008, el cual busca fortalecer y desarrollar las relaciones económicas, tomando como base la importancia del sector agropecuario y forestal como motor económico para el logro del desarrollo rural sustentable de ambos firmante.⁴²

Asimismo, en el 2010 Nueva Zelandia revisó y actualizó su política exterior sobre el estrechamiento de relaciones con la región de América Latina, decidiendo continuar con los lineamientos básicos establecidos desde un principio en el año 2000 y buscar de manera más eficaz el acercamiento con América, mediante tratados bilaterales y aumento en los intercambios comerciales, la inversión extranjera directa en la región, entre otros. Lo cierto, es que al pasar del tiempo, no existe un verdadero dinamismo o un creciente acercamiento comercial entre estas dos naciones. La relación ha ido en aumento, pero aún no toma una importancia significativa, dentro del intercambio comercial, principalmente para México.

⁴² Secretaría de Relaciones Exteriores. <http://www.sre.gob.mx> Consultada Agosto 2014.

3.2 Análisis de las principales características actuales del comercio bilateral.

Los procesos y reformas iniciadas por cada país, México y Nueva Zelandia, para la modificación de su estructura y desarrollo de su comercio exterior, se dieron relativamente muy estrechas en tiempo, como se pudo analizar con antelación; así como el poder considerar que ambas naciones son muy diferentes tanto en estructura como en su desarrollo a lo largo del tiempo. Mas ambas dentro de sus reformas, en las últimas décadas se han caracterizado por una notoria apertura al exterior de su comercio, así como una constante búsqueda de la diversificación del mismo y sus socios comerciales. Situación que se da también al tiempo, de una nueva organización mundial, que ha logrado abarcar la mayoría de las áreas, desde la cooperación hasta el comercio: La globalización. Que con el paso de los años ha logrado una mayor cercanía e integración entre estados y hasta cierto punto la homologación de procesos y características, no importando lo alejado de las regiones.

Al iniciar México su proceso de apertura comercial al exterior, comenzó a formar parte de la entonces nueva era globalizadora. Mas sin embargo, México con las diferentes regiones del mundo no ha logrado conseguir un verdadero dinamismo comercial, ya que su atención se ha enfocado principalmente, después de la firma del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) en 1994 en llevar a cabo comercio con Estados Unidos y Canadá.

Por tanto en la actualidad el intercambio comercial existente entre estas dos naciones es poco significativo, comparado con sus respectivos socios más cercanos geográficamente, Australia en el caso de Nueva Zelandia (cabe mencionar que alrededor de los últimos dos años, poco a poco está siendo desplazado por China) y Estados Unidos para México. Ambos socios comerciales con un importante peso económico y comercial en su respectiva región. Así por ejemplo, en el tema de la

Inversión Extranjera Directa (IED) de Nueva Zelanda hacia México, en el periodo acumulado del año 2000 al 2013 es tan solo de 154.8, lo cual equivale a 0.096% del total, en comparación a la inversión que llevo a cabo los Estados Unidos, en el mismo periodo de tiempo, en donde el monto total fue de 160, 621.4.⁴³ Aunque también es importante no perder de vista las diferencias en proporción de importancia de economías entre Estados Unidos y Nueva Zelanda.

México a lo largo de sus modificaciones estructurales en su proceso de apertura comercial, que tuvo inicio en 1986 y alcanzó su punto más alto con la firma del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), ha desarrollado una centralización y dependencia de su comercio con Estados Unidos. Por lo que respecto a sus modificaciones estructurales en su desarrollo comercial interno a partir de su apertura comercial, fuera de sus exportaciones petroleras, se encuentra el hecho que se ha especializado con el paso del tiempo en la *producción de manufactura*; siendo en la actualidad un actor importante en el ramo de la industria automotriz, es el sexto país en la producción de vehículos comerciales a nivel mundial, es el octavo productor de vehículos ligeros, el quinto exportador de vehículos ligeros y el sexto en la exportación de vehículos comerciales⁴⁴; así también en la elaboración de televisores, partes y accesorios de vehículos, máquinas para el procesamiento de datos, México ocupa un lugar importante.

Con respecto a los productos que México comercializa con Nueva Zelanda, se puede encontrar que la mayoría son del sector industrial en su ramo de manufactura. Existen productos como aparatos emisores de radio, telefonía, aparatos de redes de área local (LAN), antenas, unidades de memoria, vehículos de motor y maquinaria,

⁴³ Secretaría de Economía: Comunidad de negocios, Competitividad y Normatividad, Comisión Nacional de Inversión Extranjera. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/comision-nacional-de-inversiones-extranjeras#>

⁴⁴ ProMéxico: Negocios: Inversión, Te damos razones para invertir en México. <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/razones-invertir>

grupos frigoríficos de compresión, circuitos modulares, productos de telecomunicación digital para la telefonía, aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia, o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación, barcos con motor y máquinas o aparatos para limpieza por chorro de agua fría, plástico y sus manufacturas, maquinarias, aparatos y material eléctrico, manufactura de pasta de celulosa, productos diversos de las industrias químicas, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, tejidos de hilados de filamentos sintético, sal, cerveza de malta, tequila, trajes, chaquetas y pantalones, artículos de confitería, medicamentos, cables, artículos para adornos de cerámica, instrumentos médicos o veterinarios y artículos de papel, entre otros.⁴⁵

Por su parte Nueva Zelandia, ha sido un exportador agropecuario tradicional de carne, lana y productos lácteos. Paulatinamente a lo largo de los últimos años se han ido diversificando y ha incorporado otros bienes como frutas, hortalizas, productos forestales y pesqueros así como manufacturas diversas. En la actualidad, Nueva Zelandia le exporta a México principalmente leche y productos lácteos, mantequilla, queso, y requesón, caseína, huevo de ave, miel natural, carne y despojos comestibles, animales vivos, productos a base de almidón, frutos comestibles, pescados, productos farmacéuticos, entre otro.⁴⁶ Otra circunstancia que es importante no dejar de mencionar, dentro de las características del comercio exterior de Nueva Zelandia, es el hecho de que siendo un país con una economía desarrollada mantiene una fuerte dependencia de sus exportaciones agropecuarias, como ya se pudo notar, situación que contrasta de manera importante al compararla con otros países desarrollados, en los cuales la agricultura, por lo general representa una baja participación en el total de sus exportaciones. Motivo por el cual, es un

⁴⁵ Secretaría de Economía: Comunidad de Negocios, Comercio Exterior, Información Estadística y Arancelaria. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/informacion-estadistica-y-arancelaria>. Consultado diciembre 2014

⁴⁶ *Ibíd.* <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/informacion-estadistica-y-arancelaria> Consultado diciembre 2014

notable importador de productos manufacturados, sector de exportación en el que México se ha destacado en los últimos años.

En el ranking de comercio de mercancías de Nueva Zelanda por país, México ocupa el lugar número: 27. Con un porcentaje del total de las exportaciones de 0.5%, y ocupa el primer lugar entre los países latinoamericanos, mientras que respecta a las importaciones también es de 0.5%.⁴⁷ Contra el 22.6% que ocupa la República Popular de China, y el 17.5% de Australia dentro de sus exportaciones.

Además de esta relación de comercio bilateral, ha existido desde el 2008 una colaboración interinstitucional, entre el gobierno local del estado de Jalisco, y Nueva Zelanda. Gracias a la intensificación de las visitas de alto nivel, así como las delegaciones de funcionarios estatales y de empresarios a fin de explorar oportunidades de colaboración. Se pudo llegar la firma de dos acuerdos, el primero en materia de educación y cultura: Acuerdo de Cooperación Educativa y Cultural entre la Secretaría de Educación del Estado de Jalisco, de Estados Unidos Mexicanos y la Universidad de Auckland de Nueva Zelanda en el 2010 y el Acuerdo sobre Cooperación en los Sectores Agropecuarios y Forestal entre el Estado de Jalisco y el Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Nueva Zelanda, que fue firmado en Hamilton, Nueva Zelanda en el 2008, el cual contempla fortalecer y desarrollar las relaciones económicas, tomando como base la importancia del sector agropecuario y forestal como motor económico para el logro del desarrollo rural sustentable de ambos firmante, además de reconocer que la innovación y la investigación en estos sectores contribuyen a mantener y mejorar las condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales en beneficio de los pobladores de ambas regiones así como el intercambio de información y cooperación en estos sectores.⁴⁸

⁴⁷ Global New Zealand, International trade, investment, and travel profile Jun 2014. Consultada diciembre 2014.

⁴⁸ Secretaría de Relaciones Exteriores. <http://www.sre.gob.mx> Consultada diciembre 2014.

En la actualidad, los principales productos neozelandeses importados por Jalisco, son queso, requesón, calentadores eléctricos, máquinas automáticas para la venta de productos (como sellos y máquinas para cambiar dinero), instrumentos y aparatos de medicina. Mientras las importaciones de Nueva Zelandia provenientes de Jalisco están compuestas por semillas y frutos, aparatos mecánicos, estatuillas, alcohol etílico, muebles y juguetes. La firma de estos acuerdos interinstitucionales denotan el interés que existe en ciertas regiones del país, sobre todo que se caracterizan históricamente porque sus principales actividades pertenezcan al sector primario, en especial a la ganadería, en tener una relación estrecha con uno de los países que su sector agroindustrial es uno de los más importantes en el mundo, y el cual su experiencia puede apoyar de manera significativa al agro mexicano.

Por lo que respecta a la balanza comercial entre ambas naciones -La balanza de pagos es el registro sistemático de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes del país y los del resto del mundo. Sus principales componentes son la cuenta corriente, la cuenta de capital y la cuenta de las reservas oficiales. Cada transacción se incorpora a la balanza de pagos como un crédito o un débito. Un crédito es una transacción que lleva a recibir un pago de extranjeros; un débito es una transacción que lleva a un pago a extranjeros. La balanza comercial es la parte de la balanza de pagos que contempla las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. La cual es uno de los indicadores económicos que aportan información sobre el crecimiento del país con base en sus operaciones comerciales exteriores⁴⁹ - a lo largo de los últimos diez años, a pesar de existir un aumento en el intercambio comercial y un acercamiento un poco más dinámico, el resultado en la balanza comercial claramente cuenta con un déficit constante para México en los últimos diez años, como se muestra en la siguiente tabla.

⁴⁹ Banco de México, temas más consultados, balanza de pagos. <http://www.banxico.org.mx/ayuda/temas-mas-consultados/balanza-pagos-comercio-exteri.html>. Consultado septiembre de 2015

Balanza Comercial México – Nueva Zelandia

1993 a 2013

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
1993	5,714	156,089	161,804	-150,376
1994	6,646	146,200	152,846	-139,554
1995	3,973	75,845	79,818	-71,872
1996	3,030	132,068	135,098	-129,038
1997	4,451	151,101	155,552	-146,650
1998	7,052	155,552	162,604	-148,500
1999	9,234	147,092	156,326	-137,858
2000	18,041	165,578	183,619	-147,537
2001	18,921	260,557	279,478	-241,636
2002	18,912	246,016	264,928	-227,104
2003	10,476	278,428	288,904	-267,952
2004	15,416	280,406	295,822	-264,990
2005	21,161	385,437	406,598	-364,276
2006	27,981	339,934	367,915	-311,953
2007	32,673	510,596	543,269	-477,923
2008	57,091	416,539	473,630	-359,448
2009	43,741	327,337	371,078	-283,596
2010	58,441	373,761	432,202	-315,320
2011	91,940	434,734	526,674	-342,794
2012	102,360	335,038	437,398	-232,678
2013	111,633	370,692	482,325	-259,059

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Secretaría de Economía*

Si bien es notable un relativo crecimiento en el intercambio comercial entre los dos países, que responde a esfuerzos mutuos para ampliar sus relaciones, y éste se ve reflejado en el aumento casi del doble en el intercambio comercial, México no ha logrado de manera significativa aprovechar el mercado neozelandés y sus ventajas comparativas con las que cuenta, pues la balanza comercial en los últimos diez años no ha dejado de ser deficitaria. Esta situación refleja la prioridad que ambas naciones le han dado a sus relaciones comerciales con sus regiones más cercanas o de influencia, Nueva Zelandia con Australia y México con Estados Unidos. En concreto, la promoción para llevar a cabo el comercio de bienes, se debe de dar y promover en los productos en los cuales los dos países no logran satisfacer su demanda interna con producción local; maquinaria, vehículos, bebidas, productos químicos y textil para Nueva Zelandia, lácteos y carnes para México.

En suma, el actual intercambio comercial existente entre estas dos naciones, no es significativo para ninguno, pero ambos tienen interés en poder lograr una relación más estrecha y un intercambio comercial más dinámico. Si bien es cierto, que con el paso del tiempo, este intercambio comercial ha ido en un constante aumento, también es cierto que el mayor beneficiado ha sido Nueva Zelandia, ya que México, por lo menos en los últimos diez años, cuenta con una balanza comercial deficitaria, no aprovechando de manera clara todas las ventajas comparativas que ofrece Nueva Zelandia, y continua centrando su atención en los Estados Unidos. Es momento de comenzar un verdadero acercamiento a este país, con miras de una complementariedad comercial y una verdadera presencia en la región, y no que ellos sólo nos vean como la puerta de entrada al mercado en América, sino ser los productos mexicanos los que cubran sus necesidades de manufacturas, textiles, calzado entre otros.

3.3 En búsqueda de la complementariedad comercial entre México y Nueva Zelandia

La región de Asia Pacífico con el paso de los años se ha ido convirtiendo en un motor económico y de desarrollo para el mundo. Se ha caracterizado por elevadas tasas de crecimiento y una gran concentración del comercio mundial, actualmente el 52% de la población mundial reside en Asia, se estima que para el 2025 los centros urbanos de mayor consumo estarán en Asia. Según la Secretaría de Economía, distintas consultoras y analistas pronostican que de la riqueza que se creará en el mundo en los siguientes cuatro años (al 2018) más de la mitad será derivada de las empresas de la región de Asia Pacífico y para el 2020, 40% de las 250 mayores empresas globales serán asiáticas y el flujo de las inversiones extranjeras directas de las economías asiáticas sumará 400 mil millones de dólares.⁵⁰ Así mismo es importante también mencionar el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP por sus siglas en inglés) el cual fue firmado en 2005 por Brunei, Chile, Nueva Zelandia y Singapur, que entró en vigor en el 2006. Es un acuerdo tricontinental que vincula a cuatro economías pequeñas y abiertas con bajos niveles de comercio entre sí (punto sui generis a diferencia de la mayoría de los países que llevan a cabo tratados de libre comercio con otros que ya cuentan con un historial comercial o una relación comercial más estrecha). Con el paso de los años, este acuerdo ha adquirido mayor importancia en los foros comerciales internacionales, al buscar diferentes países poder unirse a sus filas. Motivos por los cuales es necesario aprovechar el crecimiento de esta región, y su incremento de la demanda de insumos para su comercio, así como también captar los recursos de sus empresas con proyección internacional, que van a buscar poder insertarse en el mercado de América, situación clave que bien podría aprovechar México, al ser considerado a lo largo del tiempo,

⁵⁰ Secretaría de Economía: Comunidad de Negocios, Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México, Asia Pacífico. <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos/asia-pacifico>. Enero 2015.

aunque con menos fuerza en los últimos años, como la entrada estratégica y uno de los mercados más importantes de la región.

México desde hace 20 años ha llevado a cabo esfuerzos de vinculación con esta región del mundo, si bien cuenta con un Acuerdo de Asociación Económica con Japón y se han fortalecidos vínculos económicos con China con el fin de lograr un Asociación Estratégica Integral, México no ha logrado tener una verdadera presencia relevante en la región, pues su comercio se sigue centrando con Estados Unidos, mediante el TLCAN. El cual en el 2014 también cumplió 20 años de vigencia y de trabajo en conjunto, y los resultados de los esfuerzos obtenidos a diferencia de la región de Asia Pacífico son totalmente diferentes, pues México ha creado una dependencia comercial con esta región, en la cual cuenta con una balanza comercial deficitaria. Sin duda se le ha dado mayor importancia comercial a la región de América; en consecuencia durante estos 20 años de intentos de acercamiento a la región de Asia Pacífico no se han logrado darle mayor prioridad y por lo tanto avances significativos, aunado a que no han existido lineamientos, políticas, tampoco investigaciones ni apoyo de manera clara y contundentes así como continua y con la debida y necesaria promoción para alentar a el emprendedor y empresario mexicano para la proyección y exportación de sus productos a esta región del mundo. Pues muchos de estos mercados aún son desconocidos y lejanos para el exportador nacional.

Dentro de esta importante región del mundo, se encuentra Nueva Zelandia, quien es considerada actualmente como una economía desarrollada, estable, así como eficiente y entre las más importantes de esta región. Destaca a nivel internacional por su alto grado de apertura en su comercio, consecuencia de sus reformas estructurales implementadas en la década de los años ochenta, y que con el paso del tiempo, la han ubicado entre las primeras economías a nivel internacional con mayor orientación al exterior. Así mismo México también inició sus modificaciones

estructurales hacia la apertura de su comercio exterior y su diversificación comercial alrededor de los mismos años que Nueva Zelandia, más los resultados y consecuencias son distintos, desde el desarrollo del perfil de exportación de cada país, así como sus procesos implementados.

Motivos por los cuales, surge la idea sobre una complementariedad comercial entre México y Nueva Zelandia, y no como una lucha entre dos países competidores, ya que el desarrollo individual, así como el perfil de exportación de cada uno después de sus reformas estructurales, se tornó en sectores diferentes. En concreto, mientras Nueva Zelandia se ha convertido en un actor importante a nivel internacional en la exportación de productos agrícolas, principalmente lácteos y exportaciones de carne, a pesar de su poca dimensión territorial y lejanía geográfica de los grandes mercados internacionales; por su parte México después de los años ochenta se ha venido especializando con el paso del tiempo, en el sector de la industria, en el área de la manufactura.

México tiene que aprovechar de la mejor manera las necesidades que tiene Nueva Zelandia, y que las puede cubrir perfectamente, ya que son áreas en las que se ha ido especializando en los últimos años, y otras como el calzado y lo textil, donde hay estados de la república que se caracterizan por su tradicional elaboración.

3.3.1 Nueva Zelandia, una de las economías más abiertas del mundo

Nueva Zelandia, hasta la década de los setenta, mantenía un modelo de desarrollo industrial sustitutivo de importaciones, donde el estado era el actor principal, interviniendo en todos los ámbitos de la vida económica. En materia de comercio exterior se tenía una elevada protección a las actividades manufactureras internas, combinadas con subsidios compensatorios a las actividades exportadoras. En este mismo periodo de tiempo se presentaron dos circunstancias que le dieron un nuevo

rumbo al desarrollo económico así como a sus relaciones comerciales con el exterior. Primero la crisis mundial del petróleo de 1973 que provocó un importante descenso de los precios internacionales de las mercancías en general, afectando de manera importante al sector exportador neozelandés, uno de los sectores más destacados en su economía. Mientras por otro lado, para 1974 Gran Bretaña, su principal y más importante socio comercial se incorpora a la Comunidad Económica Europea, perdiendo así al principal destino de sus exportaciones, alrededor del 80% y el origen del 50% de las importaciones⁵¹.

Motivos que llevaron al gobierno de Nueva Zelanda al desmantelamiento y adopción de un modelo económico de desarrollo más liberal que buscaba principalmente un incremento a las exportaciones, así como la modernización y reestructuración del sector empresarial. Empezando así una nueva política comercial, primero para diversificar los países destino de sus exportaciones y segundo, buscar ampliar la oferta de bienes para mantener su participación en el mercado internacional.

En términos de comercio exterior se inició empezando una apertura comercial unilateral, que comenzó con la gradual disminución de las barreras arancelarias y de los subsidios sectoriales a las exportaciones y la búsqueda de nuevos mercados para sus productos. Eliminándose la mayor parte de las ayudas oficiales a la industria y a la agricultura, la privatización de la mayor parte de las empresas públicas, la desregularización de los mercados de producción y de servicios, la desaparición de la mayoría de las restricciones al transporte marítimo de cabotaje, la adopción de un tipo de cambio flotante, la eliminación de todas las restricciones en materia de divisas y la eliminación de los impuestos a las exportaciones, fueron medidas que

⁵¹ José Jaime López Jiménez, La diversificación del comercio de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico.

también se tomaron para el inicio del desarrollo de una nueva estrategia que tenía como fin, un mejor desarrollo para la economía y el crecimiento de Nueva Zelandia.

Asimismo, continuando con las reformas estructurales implementadas por el gobierno de Nueva Zelandia en 1984, para la búsqueda de la adopción de una nueva política comercial, se instauró una atmósfera empresarial de competencia internacional; se continuo con la reducción unilateral de los aranceles, lo cuales disminuyeron de un máximo de 60% hasta 20 % y se eliminó la mayor parte de las licencias de importación. A partir de 1987 y hasta mediados de los años noventa los aranceles fueron disminuyendo gradualmente para llegar a mantenerlo en 10% en casi todos los sectores. En el sector agropecuario en 2001 Nueva Zelandia removió las tarifas en bienes procedentes de países menos desarrollados, llegando a su fin este proceso en el año 2004.

En la actualidad, no sólo se ha logrado eliminar todas las restricciones cuantitativas y sustituirlas por aranceles, los cuales en su mayoría ya se han reducido a cero. Es importante mencionar, que como la mayoría de los países, siguen aplicando restricciones no arancelarias a las importaciones, para la protección de sus ciudadanos, éstas pueden ser ambientales, fitosanitarias, entre otras.

En efecto, durante los últimos años, Nueva Zelandia se ha mantenido como una de las economías más abiertas del mundo en lo que se refiere al comercio internacional y la inversión extranjera. Los productos fabricados fuera de Nueva Zelandia, sobre todo maquinaria e insumo necesario en el proceso de fabricación del país, generalmente están libres de derechos, el Ministerio de Comercio, otorga concesiones arancelarias a los productos no disponibles localmente.

También como miembro de la OMC (Organización Mundial del Comercio) Nueva Zelandia ha continuado reduciendo sus aranceles. Desde el 1 de julio del 2001 se aplica arancel cero para todos los productos procedentes de los países menos

desarrollados. El 99% de sus aranceles están consolidados. En mayo de 1998 se eliminaron la mayor parte de los aranceles sobre automóviles, la mayoría de los productos de hardware y software pueden ser importados libres de derechos. Solo el calzado, textiles y vestido siguen manteniendo aranceles elevados en comparación con todos los demás productos. Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos, por el tema de la producción nacional. Todos los productos importados al igual que los nacionales, están sujetos al impuesto indirecto Goods and Service Tax (GST), al tipo único del 15%, que en el caso de los productos importados se aplica el valor en aduana más derechos arancelarios, más costos de seguro y fletes. Desde octubre de 2006 el gobierno ha introducido una tasa a la importación (Import Entry Transaction Free, IETF) de NZ\$38,07 que incluye GST y el impuesto de análisis de riesgo de Biosecurity, aplicable a todos los productos por valor declarado superior a NZ\$ 1000 000. Al contar Nueva Zelandia con aranceles relativamente más bajos que muchas otras naciones, facilitan las importaciones y abre una ventana de oportunidad para los productos mexicanos,

La OMC es tal vez para Nueva Zelandia el instrumento más importante para facilitar las negociaciones para el acceso a los mercados y el único que puede llevar a la realidad la liberalización multilateral. Al paso del tiempo ha apoyado de manera constante las negociaciones multilaterales, como la Ronda de Uruguay, que incorporo la agricultura como nuevo sector. Más en términos generales Nueva Zelandia se ha visto frustrada por la falta de avances sustanciales.

En las negociaciones sobre liberalización agrícola, iniciadas en marzo del 2002, Nueva Zelandia presentó junto con el grupo de Cairns⁵² de países exportadores agrícolas, las propuestas sobre acceso de mercado, restricciones e impuestos a las exportaciones y apoyos internos. En las negociaciones de noviembre del 2002 de la

⁵² El Grupo Cairns es una coalición de los países exportadores de productos agrícolas. Está formado, además de Nueva Zelandia, por: Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Fiji, Guatemala, Indonesia, Malasia, Paraguay, Filipinas, Sudafrica, Tailandia y Uruguay.

Ronda de Doha, Nueva Zelandia insistió en que fueran suprimidos todos los aranceles, aun los aplicados a los productos agrícolas.

El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), concuerda con la política de regionalismo abierto con la perspectiva de liberalización de Nueva Zelandia, sobre las bases de reciprocidad. En los trabajos se ha apoyado la liberalización del comercio y el impulso del Programa de Doha para el Desarrollo. Una de las metas propuestas a alcanzar para el año 2006, y que se logró cumplir en su mayor alcance, fue el objetivo de reducir 5% el costo de las transacciones, y junto con Australia, se promovió la iniciativa sobre certificación electrónica de las condiciones sanitarias y fitosanitarias, así como la aplicación de la Convención de Kyoto sobre el ambiente Aduanero.

Nueva Zelandia junto a Estados Unidos, Singapur y Brunei han firmado un Acuerdo Multilateral sobre la Liberalización del Transporte Aéreo Internacional, al cual se incorporaron recientemente Perú y Samoa. Esta iniciativa opera dentro del marco del APEC, es el primer acuerdo de liberalización de los servicios de transporte aéreo que permite la adhesión de otros países sin que sea necesario entablar negociaciones por separado con todas las partes.

Por lo que respecta a las iniciativas regionales, en 1980 se firmó el Tratado Comercial y Económico Regional del Pacífico Sur (SPARTECA), Nueva Zelandia otorga acceso libre de impuesto a todo los productos provenientes de los integrantes de Foro de los Países Isleños. También se encuentra el Tratado del Pacífico sobre el Estrechamiento de Asociación Económica (PACER), firmado en 2001, establece un perfil sobre el futuro desarrollo de las relaciones comerciales y económicas en la región de las islas del Pacífico. Considera un proceso de liberalización paso a paso que comienza con un tratado subsidiado de libre comercio en bienes entre los Países Isleños del Pacífico (Tratado Comercial de los países isleños del pacifico, PICTA) y

prevé la futura negociación de un amplio foro de tratados recíprocos de libre comercio.

Asimismo, en el contexto de las negociaciones bilaterales, Nueva Zelandia ha demostrado su amplio interés por reducir y eliminar las trabas de carácter comercial para establecer relaciones más abiertas con otros países. Una buena herramienta iniciada por Nueva Zelandia, son los acuerdos para el estrechamiento de asociación económica (CEP por sus siglas en inglés)⁵³. Los cuales pueden ofrecer nuevas e importante oportunidades en un plazo más breve que el requerido por los procesos multilaterales, así como la eliminación de procesos burocráticos, donde en ocasiones también se tiene que elaborar listas de los productos que se tiene que incluir como en los Tratados de Libre Comercio, facilitando acuerdos y disminuyendo tramites, procesos y tiempo. Lo anterior con base a la experiencia de liberalización comercial entre esta nación con Australia.

La nueva implementación de la política comercial ha logrado la firma de varios tratados de libre comercio o acuerdos de comercio amplios de mayor alcance con países como China, Chile, Singapur, Tailandia entre otros. En la actualidad, estos son los acuerdos comerciales en vigor con los que cuenta Nueva Zelandia:

- Estrechamiento de Relaciones Económicas, Protocolo de Inversión entre Nueva Zelandia y Australia. Marzo 2013
- Estrechamiento de Asociación Económica entre Nueva Zelandia y Hong Kong China. Enero 2011
- Tratado de Libre Comercio entre Nueva Zelandia y Malasia. Agosto 2010
- Tratado de Libre Comercio entre Nueva Zelandia y ASEAN. 2010
- Tratado de Libre Comercio entre Nueva Zelandia y China. 2008
- Asociación Económica Estratégica Trans-Pacífico. 2005

⁵³ Closer Economic Relations.

- Estrechamiento de Asociación Económica entre Nueva Zelandia y Tailandia. 2005
- Estrechamiento de Asociación Económica entre Nueva Zelandia y Singapur. 2001
- Estrechamiento de Asociación Económica entre Nueva Zelandia y Australia. 1983⁵⁴

Asimismo se están negociando acuerdos comerciales con India y Corea. Con respecto al tema de la diversificación de sus socios comerciales, en la actualidad esta meta es toda una realidad; ya que sus principales socios comerciales, además de Australia, se encuentran China, los Estados Unidos, Corea, Reino Unido, Japón, Indonesia, India, Canadá, Emiratos Árabes Unidos entre otros.⁵⁵

Dentro de esta misma política de diversificación comercial, también se consideró el área geográfica de América Latina, la cual fue anunciada en el 2000, con una visión para largo plazo, la cual destaca que la región cuenta con un gran potencial no cristalizado para Nueva Zelandia. Esta estrategia consta de tres aspectos específicos: primero los vínculos políticos, para después pasar a los vínculos comerciales así como económicos y finalmente los de persona a persona, que ayudarían a mejorar la percepción del país en la región. Aunque la estrategia busca abarcar toda la zona, centra su atención en Chile, México, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay.

Luego el gobierno de Nueva Zelandia actualizó la estrategia para América Latina en mayo del 2010⁵⁶, la cual se centra en la expansión y profundización de los vínculos del país con América Latina, especialmente para maximizar las actividades económicas y fortalecer el compromiso político así como la política exterior. Se

⁵⁴ New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade. <http://mfat.govt.nz/Trade-and-Economic-Relations/2-Trade-Relationships-and-Agreements/index.php>

⁵⁵ Ibid.

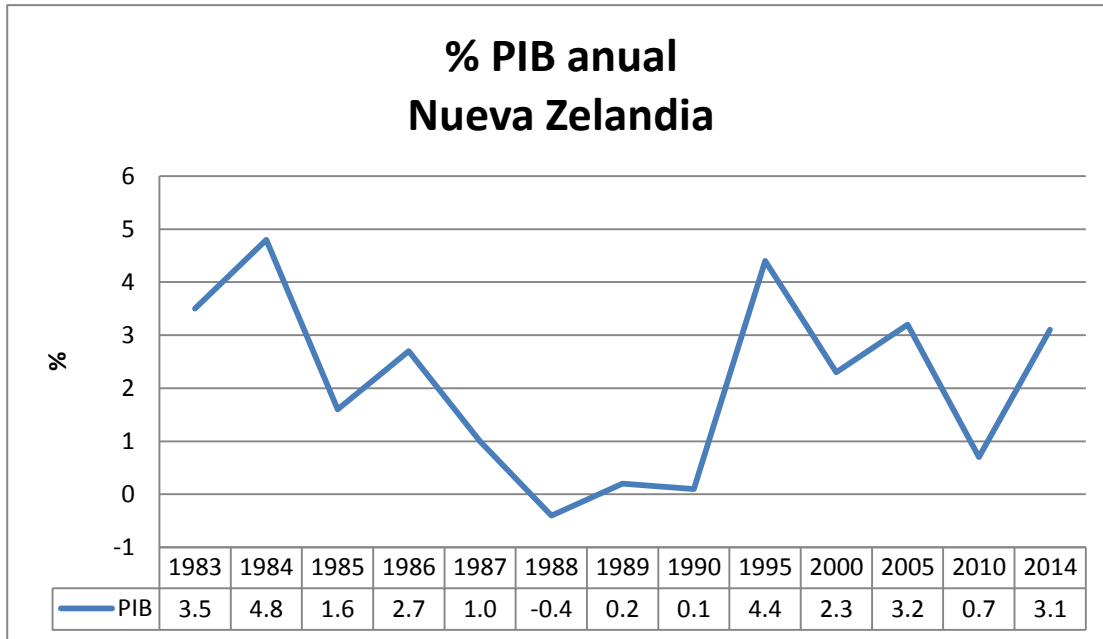
⁵⁶ New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade. <http://www.mfat.govt.nz/index.php>

plantea el trabajo constante de un número creciente de empresas neozelandesas que están interesadas en participar activamente en la región, además de una serie de proyectos de investigación ha dejado claro las áreas de mayor experiencia de Nueva Zelandia, como la energía geotérmica, la agricultura, la biotecnología y la huella de carbono, además se está en busca de desarrollar una estrategia para la agricultura y el desarrollo de recursos humanos. México ha tenido una gran prioridad como país socios debido a su estratégica posición geográfica, su Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, así como su red de acuerdos comerciales, que bien pueden ser utilizados de puentes para la entrada a otros mercados importantes.

Por lo que se refiere a sus productos tradicionales de exportación se encuentran la carne, la lana, productos lácteos, que con este proceso se buscó el iniciar su diversificación a productos hortofrutícolas, forestales, pesqueros y manufacturas. Todo lo anterior contó con apoyo en el subsidio de las exportaciones y en el inicio de una liberalización parcial de las importaciones iniciada en 1978, antecedente principal para la posterior liberalización económica y comercial.

A pesar de lo rápido que se llevaron a cabo estas transformaciones y su alto costo, el cambio de desarrollo ha resultado benéfico para Nueva Zelandia. Su PIB comenzó a crecer de manera constante alrededor de 2.1% anual. Gracias a las ganancias en la productividad de los factores y a su destacada competitividad internacional en el sector primario, en el cual cuentan con ventajas comparativas, en el sector agrícola.

Porcentaje del PIB anual de Nueva Zelanda



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Banco Mundial, PIB anual por país.⁵⁷

La gráfica anterior muestra el comportamiento del PIB desde 1983 a la fecha, en el cual su crecimiento promedio ha sido a un ritmo de 2.1% después de las reformas implementadas, lo cual llevo también a un aumento en el PIB per capital; con una notable caída en el periodo de 2008 y 2009, años de la crisis por recesión mundial. Las mejoras en el país después de sus reformas implementadas también se pueden ver reflejadas en la reducción de la inflación, cuentan con una tasa de desempleo baja dentro de los países de la OCDE, y en el bienestar económico y social que actualmente le pueden brindar a su población.

Finalmente, después de las reformas estructurales implementadas por Nueva Zelanda en los años ochenta, hoy en día, todas aquellas metas y propuestas que se plantearon para la mejora del comercio y un crecimiento económico constante, así como sostenido, son todo una realidad: una apertura comercial a los mercados

⁵⁷ Datos del Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD> Consultados diciembre 2014.

externos, la diversificación de sus socios comerciales y un aumento en la variedad de sus productos tradicionales de exportación. En la actualidad, Nueva Zelandia con el paso de los años, se ha convertido en uno de los países con políticas comerciales más abiertas del mundo.

3.3.2 Propuestas para una relación bilateral estratégica y favorable para México: Hacia la modificación en la balanza comercial bilateral

Si bien en la actualidad la balanza comercial entre México y Nueva Zelandia es deficitaria, y esto se ha mantenido así en los últimos diez años, es momento de ubicar y explotar al máximo las oportunidades que tiene México en esta región del mundo.

Los habitantes de Nueva Zelandia cuentan con una disposición mental de mirar hacia fuera, debido muy probablemente, que al ser un país pequeño, no logra abastecerse con su producción a su demanda interna, teniendo entonces la necesidad de buscar en el exterior lo que ellos no cuentan con la capacidad de producir, aunado que geográficamente se encuentran considerablemente alejados de los mercados mundiales más importantes. En efecto, depende en gran medida de la disponibilidad de los mercados internacionales de materias primas. Situación que bien podría aprovechar México, y convertirse en su proveedor, en los productos que México tenga ventaja comparativa.

Así entonces en términos generales, dentro de las importaciones neozelandesas alrededor del 80% del total corresponden a manufacturas, 12% a combustibles y el 8% restante a productos agrícolas. Los principales bienes manufacturados importados son vehículos y maquinaria, que representan cerca del 30% del total, le

siguen combustible con el 12%, con el 9% la maquinaria eléctrica, con 4% los plásticos y finalmente los textiles.⁵⁸

Por su parte México, después de los años ochenta se ha venido especializando con el paso del tiempo, en el sector de la industria (él más importante después de las ventas petroleras), el cual aportó el 34.4% al PIB en el año 2013, del cual el ramo manufacturero aporó el nivel más alto, el 17.9%, ahora al interior de la industria manufacturera sobresalió la participación de equipo de transporte con un 40.6%.⁵⁹ A nivel internacional México es el octavo productor de vehículos ligeros y el sexto productor de vehículos comerciales.

Lo anterior mencionado también se puede ver reflejado con claridad en las IED (Inversión Extranjera Directa) que recibe México, ya que la distribución por grupo de actividades económicas del año 2013, indica que se canalizó a la industria el 85.0% del total del flujo registrado, mientras que solo el 0.2% a la actividad agropecuaria y 14.8% a los servicios. Del total de 85.0% de inversión para la industria, solo el sector de la manufactura recibió 86.8% lo cual denota con claridad la importancia que tiene este sector en el desarrollo e inversión extranjera en México. También es importante mencionar que los flujos totales de inversiones foráneas recibidos del exterior del año 2013 en comparación con el acumulado en el año 2012, crecieron aproximadamente un 17.79%, siendo el sector industrial en el área de la manufactura el más beneficiado.

⁵⁸ New Zealand of Ministry of Foreign Affairs and Trade. <http://www.mfat.govt.nz/index.php>

⁵⁹ INEGI.

Productos más importantes de exportación mexicana y sus país destino 2013

Porcentaje respecto al total de las exportaciones.

Partida arancelaria	Denominación	Lugar que ocupan							
		1ro.		2do.		3ro.		4to.	
		País	%	País	%	País	%	País	%
87.03	Automóviles	EUA	60.6	Alemania	10.6	Brasil	8.8	Canadá	4.1
85.28	Televisores	EUA	84.8	Canadá	6.3	Colombia	2.6	Chile	2.0
87.08	Partes y accesorios de vehículos	EUA	88.7	Canadá	5.3	Brasil	1.0	Alemania	0.8
84.71	Máquinas para el procesamiento de datos	EUA	93.1	Holanda (Países Bajos)	1.0	Canadá	0.8	Colombia	0.7
85.17	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	EUA	76.2	Holanda (Países Bajos)	7.8	Canadá	2.5	China	2.2
87.04	Vehículos para el transporte de mercancías	EUA	86.3	Canadá	6.2	Colombia	3.5	Chile	1.9
85.44	Conductores aislados para electricidad	EUA	93.0	Colombia	1.0	Alemania	0.8	Canadá	0.7
71.08	Oro en bruto, semilabrado o en polvo	EUA	70.9	Reino Unido	11.9	Suiza	7.8	Canadá	6.7
87.01	Tractores	EUA	72.5	Colombia	14.3	Canadá	4.1	Chile	2.6
90.18	Aparatos de medicina o veterinaria	EUA	94.0	Francia	3.0	Irlanda	1.5	Bélgica	0.2
71.06	Plata en bruto, semilabrada o en polvo	EUA	84.4	Japón	7.1	Suiza	5.1	Brasil	2.7
84.18	Refrigeradores	EUA	82.5	Canadá	3.7	Colombia	2.0	Venezuela	1.4
94.01	Asientos y sus partes	EUA	94.1	Canadá	4.6	Alemania	0.1	Corea del Sur	0.1
84.09	Partes de motores	EUA	75.9	Canadá	10.9	Reino Unido	2.0	Australia	1.7
85.36	Aparatos para corte o conexión de circuitos eléctricos	EUA	95.1	Alemania	1.0	Canadá	0.9	Costa Rica	0.5

Fuente: INEGI. Consultada agosto 2014

Como ya se mencionó con antelación la manufactura de automóviles es la que destaca, 61 de cada 100 tienen como destino los Estados Unidos y el resto llegan principalmente a Alemania, Brasil, Canadá y Argentina. Por otra parte, los televisores y las partes y accesorios de vehículos, son los siguientes en la lista de un total de los 15 productos más importante dentro de las exportaciones. Dentro de todas estas ventas al exterior su principal destino en los 15 productos mostrados son los Estados Unidos con porcentajes de hasta 95.1% en el caso de aparatos para corte o conexión de circuitos eléctricos en el nivel más alto, mientras que en el porcentaje más bajo, este corresponde a un 60.6% para el caso de los automóviles.⁶⁰

Por lo que respecta a las principales partidas de importación de Nueva Zelandia en el 2012 y 2013 fueron: combustibles minerales (petróleo), la maquinaria eléctrica, vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, plásticos, equipamiento óptico, aeronaves, productos farmacéuticos, papel y cartón y fundiciones de hierro y acero. La mayoría de los productos enunciados se producen y comercializan por México y ya son importados por Nueva Zelandia, sin en cambio no

⁶⁰ Ibid.

con la fluidez y cantidad necesaria para lograr una presencia significativa en el mercado neozelandés ni una balanza comercial favorable para México, aunque se cuenta con la capacidad y experiencia necesaria para cubrir ese mercado en Nueva Zelandia.

Otros productos importantes en el mercado de Nueva Zelandia que México puede también aprovechar para incrementar sus importaciones son la industria textil, calzado y curtidos, industria para el procesamiento de la madera, papel y celulosa, material de transporte, productos de energía e industria química, materias plásticas, manufactura y fundición de hierro y acero, destaca la escasa presencia de productos en el sector náutico (embarcaciones, accesorios y ropa) a pesar de su importancia en la economía neozelandesa; así como los productos agroalimentarios y su transformación como aceite de olivo y conservas vegetales, y el abastecimiento de pescados y mariscos para la industria de la pesca.

Ahora bien, México puede aprovechar de manera importante la industria del calzado en Nueva Zelandia, primero porque es un mercado con muchas posibilidades de crecimiento así como de desarrollo y segundo, porque en agosto del 2014, el Gobierno de la República, por medio del Secretario de Hacienda Luis Videgaray, anuncio una serie de medidas para el fortalecimiento de este sector en México, con las cuales se busca apoyar a los zapateros del país y se endurecen las importaciones al calzado. Entre las medidas al respecto se encuentran las siguientes:

- Se suspenderán durante toda la administración del presidente Enrique Peña Nieto la desgravación arancelaria a las importaciones de calzado terminado.⁶¹

⁶¹ Que el 24 de diciembre de 2008, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que prevé un esquema de desgravación arancelaria gradual, aplicable a diversos sectores de la economía incluidos los del calzado y de la confección, cuya última etapa de desgravación inicia el 1o. de enero de 2013.

Todas las importaciones que se hagan al país tendrán que pagar un arancel entre el 25 y 30 por ciento de su valor en la aduana.

- Se restablecerán los precios estimados de garantías en importación de calzado. Todo importador que introduzca calzado al país con un precio debajo del estimado, quedara obligado a garantizar las contribuciones que se causen por las diferencias que se presenten entre el precio reportado y el precio declarado.
- Definición de nueve aduanas exclusivas, de las 33 aduanas por las que actualmente se importa calzado. Como: Ciudad de México, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Guadalajara, entre otras.
- Se establecerá el Padrón Sectorial de Importaciones de Calzado. Ningún importador podrá introducir calzado a México si no se encuentra inscrito en este padrón.
- Entra en vigor un sistema obligatorio de avisos anticipados a las importaciones.
- Revisiones y auditorías a todas las importaciones de calzado.
- Se establecerá observadores de la industria en las aduanas.
- Se desdoblara de ocho a diez dígitos las fracciones arancelarias, para identificar con mayor precisión las características de cada producto del calzado.

Todas las medias anteriores apoyarán de manera estratégica a los productores de calzado del país, con estos beneficios ellos tienen la posibilidad de comercializar sus productos en otras regiones del mundo, como es el caso de aprovechar la necesidad de cubrir las importaciones neozelandesas de calzado, y convertirlo en un cliente mexicano. Se cuenta con la experiencia, el conocimiento y ahora el apoyo del gobierno para tomar ventaja en este ramo de la industria y explotarlo de la mejor

manera, y si es necesario no solo en nueva Zelandia sino en muchas otras regiones del mundo en donde México no haya aprovechado aún las oportunidades.

También México es el principal exportador a nivel mundial de tomates frescos o refrigerados, cerveza de malta, aguacate, guayaba, mango y piña. Las exportaciones mexicanas que ocupan el segundo lugar a nivel mundial son refrigerados y congeladores, melones, sandias, papaya entre otros. Productos que en su mayoría por ser tropicales no se encuentran con facilidad en el mercado neozelandés y su población se caracteriza por estar siempre abierta a la experimentación de nuevos sabores y productos por su paladas aventurero.

Asimismo Nueva Zelandia tiene una política de contratación pública descentralizada y desregulada. Los distintos departamentos están obligados a actuar dentro del presupuesto pero tiene libertad para sus adquisiciones de material y servicio. Estas contrataciones públicas sus ofertas son expuestas a través de la prensa diaria, revistas especializadas en contratación pública y revistas electrónicas, no existe un boletín especializado. La decisión en materia de compras públicas son tomadas por las diferentes agencias gubernamentales. Por lo que respecta a el sector de energías renovables, según la Secretaría de Economía, es en el que se encuentran las mejores oportunidades de inversión, por su importancia y actual crecimiento, así también como el de la biotecnología, procesamiento de madera y sectores con alto contenido en investigación y desarrollo, el cual sólo en el último caso, es deducible de efectos fiscales; además de que los sectores anteriormente mencionados son considerados por la Agencia de Inversiones⁶² de Nueva Zelandia como estratégicos.

Los cambios no se generan de manera instantánea, más el desconocimiento de un mercado que se caracteriza por su lejanía geográfica provoca la falta de interés por el mismo, aunado a la ausencia de lineamientos y políticas claros a seguir para la

⁶² www.nzte.govt.nz/en/invest. Consultada Agosto 2014.

intensificación y diversificación de los mercados en esta región del mundo para las exportaciones mexicanas. La descentralización del comercio nacional, y el verdadero interés por tener una presencia en un mercado creciente, con necesidades que claramente pueden ser cubiertas por México, además de ofrecer productos agrícolas con los que no cuentan en la región y México es el principal exportador; puede llevar a través del tiempo, a la modificación en una balanza comercial, en donde México tiene un importante déficit, y los productos importados de Nueva Zelanda se limitan al ramo de la agroindustria, teniendo como principales elementos los lácteos y carne, sector que con antelación era claramente cubierto por la producción nacional.

3.3.3 Aprendiendo buenas prácticas: Evaluación de características positivas de Nueva Zelanda para el emprendedor mexicano

Nueva Zelanda, después de su reestructuración económica así como de su comercio exterior de cerca de diez años, en la actualidad es considerada como una economía desarrollada, estable, y eficiente. Su ingreso per capital del año 2010 a la fecha ha ido en un constante aumento de US\$ 32.846 cifra registrada en 2010, para el año 2013 registraba un ingreso ya de US\$ 41.556⁶³, el cual es considerado un ingreso alto, mientras que México en los mismo años registro un ingreso para 2010 de US\$ 8.921 y para el 2013 de US\$ 10.307, el cual es considerado un ingreso medio alto.

El ingreso per capital de Nueva Zelanda puede ser comparado con países como Alemania (con un ingreso de US\$ 45.085) Bélgica (US\$ 45.387) y Francia (US\$ 41.421). Lo cual significa que sus habitantes cuentan con un alto poder adquisitivo, que se traduce como una oportunidad en su mercado para los productos mexicanos, considerando también que la mentalidad y gustos de los neozelandeses se han caracterizado por una disposición mental de mirar y buscar en el exterior los bienes para cubrir sus necesidades, y según información de su embajada en México precisa, que ellos tienen un singular interés por los productos importados de América Latina, además de contar con un paladar aventurero. Asimismo, ofrecen a la vez un mercado común con Australia, gracias a unas relaciones comerciales muy cercanas.

De igual modo, es un país que en la actualidad se caracteriza por contar con una mínima burocracia a la hora de hacer negocios. En el 2014 y 2013 Nueva Zelanda obtuvo el segundo lugar en la encuesta Ease of Doing Business del Banco Mundial, que es un índice de facilidad para hacer negocios en el país (reglamentaciones más favorables para hacer negocios). Iniciar un negocio en Nueva Zelanda es rápido y fácil, sólo requiere de tres días. Transparencia Internacional la califica como uno de

⁶³ Banco Mundial. Datos consultados agosto 2014.

los países menos corruptos del mundo, además, forma parte de OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

En el informe anual sobre Desarrollo Humano del 2013 elaborado por la ONU Nueva Zelandia se encuentra en la sexta posición, dentro del rango más alto: Desarrollo Humano muy Alto, dentro de una lista de 186 países participantes. De acuerdo con el índice Global de Paz, Nueva Zelandia ocupa el 4° lugar a nivel mundial, está entre los primeros diez países más pacíficos del mundo, este indicador mide el nivel de paz y la ausencia de violencia en cada nación. Junto con México, Nueva Zelandia se caracteriza por un alto porcentaje indígena dentro de su población total y es uno de los países con mayores adelantos y esfuerzos para proteger y apoyar a su población indígena, en contraste con México.

El hecho de que Nueva Zelandia sea una de las principales economías en la región de Asia Pacífico, y un importante actor internacional por sus exportaciones, su alto nivel de vida y desarrollo que ha ido adquiriendo en la última década, después de sus reformas estructurales al comercio y la economía, es debido en gran medida, a diferencia de muchas otras potencias económicas, que en la actualidad se caracterizan por haber logrado un crecimiento gracias al desarrollo del área industrial y el desarrollo de tecnologías. Nueva Zelandia lo ha hecho mediante el sector primario, en la producción, desarrollo y exportación del sector agrícola, medio por el cual obtiene gran parte de sus divisas. Ciertamente es también que ha tenido que diversificar sus exportaciones por ejemplo con otros bienes como frutas, hortalizas, productos forestales y pesqueros además de generar inversión en otros sectores de la economía como la manufactura, pero el aporte que el sector primario significa para el PIB y el número de personas activas que desarrollan esta actividad está por encima del promedio de los demás países de la OCDE, simplemente de México, que por mucho tiempo se le ha considerado un exportador de productos primarios y que

con el paso de los años el campo se ha ido descuidando y olvidando, aunado a otro tipo de factores como la violencia el narcotráfico.

Esto es una clara evidencia, de un camino diferente para lograr un crecimiento y desarrollo sostenible además de sustentable, (ya que se caracteriza por un cuidado y atención extrema al medio ambiente y a sus especies endémicas) de un país, así como cubrir la seguridad alimentaria de su población. El hecho de que una de las ciudades de Nueva Zelandia, actualmente se encuentre entre las 10 mejores ciudades del mundo para vivir, describe el nivel de vida y desarrollo del país, el cual con todos los componentes antes mencionados, la hacen un excelente socio comercial. Elementos como la ausencia de corrupción y un alto ingreso per capital de sus habitantes la convierte en un país idóneo para llevar a cabo al diversificación de los socios comerciales de México y comenzar un verdadero posicionamiento en la región; no limitar a México y sus exportadores a los países de siempre, sino aprovechar todas las ventajas que puede brindar Nueva Zelandia, al ser un país relativamente pequeño, que tiene como consecuencia la dependencia en gran medida de productos foráneos.

Conclusiones

La región de Asia Pacífico, en la actualidad es una región en constante crecimiento y desarrollo, por esta razón se convierte en una zona llena de oportunidades para relacionarse con la misma. Muchas veces por su lejanía geográfica y poco conocimiento sobre su cultura y sociedad, se puede llegar a pensar que es un mercado difícil; sin embargo, la globalización y las nuevas tecnologías de la comunicación han hecho posible el acceso de información al momento y puntual sobre lo que acontece en cualquier parte del mundo, con la facilidad de hacer negocios, conocer acerca de sus tradiciones, entre muchas otras cosas.

En esta región del mundo se encuentra Nueva Zelanda, quien fue colonia británica y que hasta la fecha mucha de su organización política conserva bases inglesas. Su lejanía geográfica de los grandes y desarrollados mercados internacionales aunado a sus pequeñas dimensiones geográficas, la ha llevado con el paso del tiempo a ser un país poco nombrado y conocido entre los foros del comercio internacional y en general entre la sociedad. Pero en su proceso de desarrollo y una búsqueda constante por un crecimiento sostenido ha logrado grandes cosas: perfilarse como una economía desarrollada (pertenece a la OCDE), contar con un ingreso per cápita muy similar con el de países como Alemania o Francia y lo más destacable a nivel comercio exterior, es ser una de las naciones de exportación agrícola más sofisticadas, eficientes e innovadoras del mundo, esto se debe a la importancia con la que cuenta el sector primario en la economía y PIB del país. El total del sector primario en su conjunto genera alrededor de un 7.6% del PIB, (cerca del más del doble de la media de los países de la OCDE) y emplea cerca de 7.1% de la población activa. Las exportaciones de la industria láctea, son las que mayor beneficio aportan, le siguen las exportaciones de carne. La importancia de la cantidad de productos

agrícolas que se producen y se exportan de Nueva Zelandia al mundo, ha adquirido un papel fundamental, no solo en la economía sino también para la obtención de divisas a pesar del pequeño tamaño del país, el cual equivale al 12% de la economía mexicana y su población es similar a la de la zona metropolitana de Guadalajara. Cerca del 90% de la carne de cordero, el 80% de carne de vaca y el 75% de la carne de oveja que es producida en Nueva Zelandia es exportado a mercados internacionales. El 40% del comercio mundial de carne de cordero es de origen neozelandés, y también es el principal país productor de lana de cruce y cuenta con la cuarta cabaña ovina más grande del mundo. Su industria láctea es una dentro de la primeras cinco más importantes del mundo, en la cual se destina cerca del 90% de su producción de leche a la exportación, y este sector tiene una estructura corporativista.

Por otra parte, la actividad industrial ocupa el 20.2% de la población activa y genera aproximadamente un 18.0% del PIB del país, del cual, la mitad de esta actividad está concentrada en el proceso de transformación de productos del sector primario, después está el sector del papel, el acero y el aluminio, y el sector químico; por obvias razones Nueva Zelandia cuenta con una de las industrias más avanzadas sobre la agroindustria, además de ser uno de los países con menor burocracia del mundo y que se encuentra entre los primeros cinco países con mayor transparencia y no corrupción internacional, cuenta con una de las legislaciones más importantes sobre protección y derechos de sus indígenas (los maorís), así como ser uno de los países con menor violencia y mayor seguridad.

Todo lo anterior, es resultado de haber transitado por una serie de importantes reformas estructurales en la mayoría de sus ámbitos: tanto económicas, políticas, comerciales, entre otros así como metas específicas de desarrollo interno y proyección externa. En el caso de su comercio exterior, después de la pérdida de su principal socio comercial al entrar al Mercado Común Europeo, la Gran Bretaña,

Nueva Zelanda tuvo que iniciar un proceso de diversificación de mercados, donde aprendió a comercializar sus productos, al mismo tiempo en que también comenzó a modificar su modelo de desarrollo basado en el sistema sustitutivo de importaciones, en el cual el estado era el principal actor y quién realizaba la búsqueda del desarrollo de una industria nacional, así como el apoyo a las exportaciones y su protección del mismo mediante altas barreras arancelarias y trabas al comercio exterior que fue uno de los principales temas a desarrollar en este modelo.

Es en estas condiciones, cuando Nueva Zelanda comenzó sus modificaciones y buscó una apertura al comercio exterior en la década de los ochenta, la llevarían hasta este punto en la actualidad a ser considerada como uno de los países con mayor libertad económica y con un mínimo nivel de restricciones a su comercio. Lo anterior fue posible a través de su constante búsqueda por crecimiento sostenible mediante sus exportaciones; las cuales a diferencia de otras economías desarrolladas, consisten básicamente en la comercialización de productos provenientes de la agroindustria, principal sector de Nueva Zelanda. Con el paso del tiempo, sus reformas y experiencia han venido convirtiéndola como uno de los países que más invierte y apoya el desarrollo e investigación a este sector, para ser responsables de un importante porcentaje de producción de leche y carne que se comercializa en los mercados internacionales. Circunstancias, hechos y resultados que no se han visto afectados por su pequeña superficie, ni su lejanía geográfica.

Así también, este mismo modelo económico proteccionista, lo desarrolló por su parte México, llegando a su fin en la década de los ochenta. Años en que la presión por los problemas económicos, sociales y políticos internos existentes en ese momento como el acelerado aumento de la deuda externa, y las crisis económicas profundas llevaron al agotamiento del modelo. Iniciando así una abrupta transformación en el modelo de desarrollo. En términos comerciales, se transitó a

un libre comercio, donde la protección por una industria nacional y la presencia del estado perdieron importancia. México comenzó a desarrollar su comercio exterior, mediante la firma y negociación de diferentes tratados así como su incorporación a organismos internacionales.

Uno de los tratados más importantes que México ha negociado y firmado, es el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) que entro en vigor en 1994 y del cual son signatarios Estados Unidos, Canadá y México. Es considerado así, por el interés que se le ha dado desde ese entonces, pues toda la atención y el comercio se ha dirigido a esta región, al punto de que en la actualidad México tiene una centralización y dependencia comercial con el mismo, aunado además a que Estados Unidos es uno de los países más importantes en el mundo, tanto económicamente como políticamente, y el cual es el vecino al norte de la frontera; no obstante México continuo suscribiendo Tratados Internacionales con distintos países en casi todo el mundo, hasta contar en la actualidad con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con cerca de 45 países (TLC), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).⁶⁴

Sin embargo, a pesar de que México ha firmado numerosos tratados y acuerdos comerciales, y de mencionar siempre en el discurso oficial la importancia de una diversificación comercial, lo cierto es, que esto no ha sucedido, y los productos nacionales, así como el desarrollo y crecimiento de la economía del país, se han visto afectados por esta situación. Ya que al ser dependientes en gran medida de un solo mercado, cuando este tiene problemas económicos, las consecuencias le afectan en mayor medida a México, al no contar con una diversificación comercial y apostarle al intercambio comercial con otras naciones, los productos nacionales no tienen

⁶⁴ Secretaría de Economía.

presencia en otras regiones del mundo, y el empresario mexicano no tiene la oportunidad de aprender de otras técnicas y estrategias que se van desarrollando por las necesidades de cada país.

Sin duda, las reformas implementadas en cada uno de estos países, México y Nueva Zelandia, para la búsqueda de un aumento en su comercio exterior y por ende de un crecimiento económico, aunque se dieron en tiempo relativamente similares, cada uno desarrollo un perfil de exportación totalmente distinto. Por una parte, Nueva Zelandia se especializó en productos y desarrollo de su sector agroindustrial, mientras México por su parte, tiene un perfil de exportación inclinado en el área de la industria en el ramo de la manufactura. Por consiguiente es que se considera que el comercio de ambas naciones más que ser competidoras, son complementarias. Además de ser una buena estrategia para que México y su comercio comience a posicionarse en el mercado de Asia Pacífico, por la libertad económica y comercial que brinda Nueva Zelandia y la red de tratados que tiene con los países de esa región.

Nueva Zelandia tiene un gran interés en el mercado de América Latina y ve a México además de un importante socio comercial, la puerta de entrada a la región de los países de América, razón y oportunidad que debe de aprovechar México de la mejor manera al momento de llevar a cabo las negociaciones, en la situación de la firma de un acuerdo comercial para el estrechamiento de la asociación económica (CEP). Además de que esta situación ayudaría a restarle importancia a la dependencia que se tiene con Estados Unidos en el nivel comercial, y dejar de concentrar las exportaciones, para así empezar a llevar a cabo una verdadera diversificación de los socios comerciales. En el caso de los productos mexicanos en el mercado neozelandés, son una población con un ingreso per capital alto, aunado a su constante búsqueda de productos nuevos y diferentes además de aprovechar su gusto y entusiasmo por conocer sobre la cultura mexicana y sus productos.

Otro punto de cooperación que bien puede aprovechar México, son las técnicas, tácticas, proyectos y desarrollo que ha implementado Nueva Zelandia a su sector agroindustrial al ser uno de los principales actores a nivel internacional en ese sector, ya que por su parte México en las últimas décadas ha descuidado este sector, generado por la violencia en los estados que históricamente se han dedicado a esto, así como la falta de recursos económicos y apoyo por parte del gobierno mexicano para impulsar el desarrollo agrario. Motivos por los cuales, la producción interna de carne, leche y otros artículos de este ramo ya no son suficientes y por lo mismo se ha tenido que recurrir a fuentes externas para el abastecimiento.

Es momento de que el emprendedor y empresario mexicano, volteé hacia otras regiones del mundo, donde son bien recibidos los productos nacionales; es momento de que México comience a posicionarse y tenga presencia en otras regiones del mundo y aprenda así, nuevas técnicas y estrategias de negocio. Así como también se adapte a los procesos gubernamentales, que en otros países son más ágiles y sin corrupción. México tiene la oportunidad de mirar hacia uno de los países que se encuentra entre los primeros lugares a nivel mundial por ausencia de violencia y un alto nivel de transparencia en los procesos burocráticos y que en la situación actual nacional mexicana en términos de seguridad y de violencia no es la más favorable.

Por tanto tiempo se ha vivido en México bajo una misma mentalidad, en donde las circunstancias políticas y económicas más que mejorar la calidad de vida y el ingreso económico, poco a poco han ido mermando a la población (como el número de gente pobre que continua en aumento a diferencia de otros países); el conocimiento y análisis de la situación y desarrollo de cómo otros países han hecho las cosas, siempre ayuda a dar un respiro e intentar cambiar lo que se sabe de ante mano que no va bien. El comercio exterior de México, no va bien, no ha estado bien, pues después de un abrupto cambio de modelo comercial, para el inicio de la apertura

comercial de México, después de años de ser un país proteccionista, no estaba preparado para la competencia directa con las grandes firmas internacionales, y tampoco estaba preparado para que el gobierno le diera más apoyo a las empresas extranjeras que a las nacionales por incentivar la inversión externa, ni contaba con las medidas regulatorias necesarias para un intercambio comercial justo.

En consecuencia, el mercado nacional hoy en día está invadido por productos foráneos que antes eran producidos por empresas cien por ciento mexicanas, en su mayoría al principio fueron productos estadounidenses, pero ahora en la actualidad el mercado cuenta con productos asiáticos, sobre todo chinos, los cuales mayormente son de mala calidad, bajos costos y que han ido desplazando al producto nacional, además que han logrado abarcar distintos ramos del comercio, desde ropa, juguetes, aparatos electrónicos, artesanías y muchos otros más. Aunado al hecho de que se caracterizan también, por sus prácticas dumping, pues los bajos costos con los que son comercializados sus productos acaparan la atención del cliente. Situación en la que el gobierno mexicano no ha marcado lineamientos claros, ni ha establecido ninguna regulación en contra de este tipo de comercio y ha llevado en la actualidad a la poca y casi nula participación de empresas nacionales tanto en el comercio interno como en el comercio exterior aunado al tema de nuestra soberanía alimentaria.

También es cierto que el perfil de exportación actual con el que cuenta México, no es netamente nacional, pues la mayoría de estas empresas pertenecen a importantes firmas transnacionales y socios extranjeros, con trabajadores mexicanos. Empresas internacionales que han absorbido a la industria nacional, y que la población que antes se dedicaba al campo, en su mayoría han migrado a las ciudades o a Estados Unidos en busca de mejores oportunidades y un sustento económico más alto, que la falta de apoyo y atención al campo han provocado.

Entre las muchas consecuencias de los anteriores planteamientos, nos damos cuenta que México no cuenta con una seguridad alimentaria para su población. Pues no se tiene la capacidad de producir el alimento suficiente para su consumo interno; es por ejemplo el caso de la leche y la carne, sector que con el paso del tiempo el producto de Nueva Zelandia ha ido ganando terreno y cubriendo las necesidades nacionales. Si bien es cierto, que un país primero debe de cubrir su demanda interna, para que después sus sobrantes sean comercializados al exterior, en la actualidad México no lo está haciendo así, y por lo tanto es prioritario que el gobierno mexicano implemente acciones en esta materia; y un buen medio para lograrlo es el estrechar las relaciones económicas con Nueva Zelandia. Ya que ellos están dispuestos a compartir su conocimiento y experiencia en el ramo y brindarle un verdadero apoyo al sector del agro mexicano, para su desarrollo, y convertirlo así en un sector de productores mexicanos; y es que el territorio nacional es rico por naturaleza y la cantidad de productos, frutos y alimentos que puede brindar es extensa, y no se ha sabido aprovechar. Es sustancial que el gobierno de México comience a plantearse y buscar los medios de cómo solucionar la pérdida de la importancia del campo a través de tiempo.

En suma, la diversificación de los socios comerciales de México generaría un mayor dinamismo en su comercio exterior, así como su descentralización de su principal socio comercial. La venta de los productos nacionales a otras regiones del mundo, disminuiría la dependencia hacia el actual intercambio comercial con Estados Unidos. La cooperación entre estas dos naciones, en materia de la agroindustria beneficiaría al campo mexicano, para mejorar sus técnicas y desarrollo del mismo, también en áreas como el ecoturismo en el cual México tiene mucho que aprender y mucho territorio que aprovechar, la educación así como investigación y desarrollo. Por tanto el intercambio de productos de México hacia Nueva Zelandia se daría básicamente en productos manufacturados con los cuales ellos no cuentan, además

de textiles, calzado y bebidas, mientras que ellos exportarían al país productos agrícolas y en ambos casos se buscaría la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). Y no es que algún país sea perfecto, pero hay métodos para mejorar las cosas.

México se encuentra ante una posibilidad real, de poder aprender, analizar y apropiarse técnicas (adaptadas a las actuales necesidades de México) que ya le han funcionado a Nueva Zelandia. Comenzando por la importancia del desarrollo del sector primario específicamente la agroindustria; así como la complementariedad y el trabajo en equipo de los diferentes actores en el país, como lo son: Los centros de investigación, las empresas, las escuelas y el gobierno como punto de enlace, para el desarrollo y la innovación de las técnicas y estrategias. Mediante un mayor acercamiento con tres actores principales en un principio: el gobierno, para la firma de un acuerdo comercial que facilite el tránsito de mercancías entre estas dos naciones, que actúan como economías complementarias, así como la posibilidad de que empresarios mexicanos adquieran licitaciones neozelandesas. Entre universidades e instituciones de investigación, para la aprendizaje, adquisición y desarrollo de las técnicas que actualmente Nueva Zelandia esta tanto usando como desarrollando y la coloca como líder a nivel mundial. Desde intercambios académicos, así también como oportunidades profesionales que permitan ampliar nuestro conocimiento. Y finalmente entre empresas, que permita el intercambio de técnicas y tácticas para el crecimiento, desarrollo y adaptación tanto del emprendedor como el empresario mexicano con experiencias críticas en otras regiones del mundo, no solo de Estados Unidos. Nueva Zelandia a lo largo de los años no ha dejado de buscar la oportunidad de poder tener un acercamiento más estrecho con México, desde temas comerciales hasta culturales, pues nos ve como su puerta de entrada con una de las principales potencias del mundo, al tiempo de abarcar también la región de América Latina. México debe aprovechar esta situación y ser él quien marque los lineamientos en una mesa de negociación como primer

paso, para después darle siempre un puntual seguimiento al desarrollo de las metas establecidas, para que se puedan ver reflejadas realmente y no sólo como un acuerdo comercial más.

BIBLIOGRAFÍA

- Miller Raymond, New Zealand Politics in Transition, 2° Edición, Oxford University Press, new York, 1997, pág. 447.
- Ortiz Wadymar Arturo, Introducción al Comercio Exterior (¿Proteccionismo o Liberalismo?), 4° Edición, Editorial Nuestro Tiempo, México D.F, 1993, pág. 261
- Ortiz Wadymar Arturo, México en ruinas: el impacto del libre comercio, 1° Edición, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, México 2010, pág. 250.
- Ortiz Wadymar Arturo, Política Económica de México 1982-1995, 5° Edición, Editorial Nuestro Tiempo, México D.F, 1997, pág.176.

HEMEROGRAFÍA

- Falck Melba E, La liberalización de la economía de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, julio-septiembre 1999, pág. 2328.
- Hernández Hernández Roberto, La política de comercio exterior de Nueva Zelandia, México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2005 pág. 19-43.
- López Jiménez José Jaime, El acuerdo comercial de relaciones económicas mas estrechas entre Australia y Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, mayo-agosto 2005, 20-26.
- López Jiménez José Jaime, Temas varios del Pacífico: Nueva Zelanda y las negociaciones agrícolas dentro de la OMC, México y la Cuenca del Pacífico, septiembre-diciembre 2001, 66-71.
- López Jiménez José Jaime, Transformación y tendencia de la agricultura de en Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2005 pág. 94-101.
- Marchini Genevieve, El sistema financiero de Nueva Zelanda (1980-2004), México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2005, pág. 44.61.
- Marchini Genevieve, Los mercados e instrumentos financieros en Nueva Zelanda, julio-septiembre 1999, pág. 28-31.

- Moguillansky Graciela, Australia y Nueva Zelanda: la innovación como eje de la competitividad, División de Comercio Internacional, CEPAL, Santiago de Chile, junio 2006.
- Murai Tomoko, El sistema político de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, julio septiembre 1999, pág. 14-17.
- Robledo Padilla Ramón, El sistema de producción de leche en Australia y nueva Zelanda, y su reestructuración productiva, México y la Cuenca del Pacífico, enero-abril 2010, pág. 37-74.
- Robledo Padilla Ramón, La reestructuración productiva en el sector agrícola de Australia y Nueva Zelanda y su influencia en el sector lacte, México y la Cuenca del Pacífico, enero-diciembre 2006 pág. 65-77.
- Robledo Román, La política lechera de Nueva Zelanda, México y la Cuenca del Pacífico, julio-septiembre 1999, pág. 37.40.
- Rodríguez Alegría Agustina, El comercio de Nueva Zelanda y su relación con México, México y la Cuenca del Pacífico, julio-septiembre 1999, pág. 40-45.
- Sata Cruz Arturo, Sobre la política exterior de Neozelandesa, México y la Cuenca del Pacífico, julio-septiembre 1999, pág.9-12.

MESOGRAFÍA

- Análisis de la competitividad de México, cierre 2011, Secretaría de Economía.
- Análisis del Extensionismo Agrícola en México, Mejores políticas para una vida mejor, OCDE, Paris Julio 2011.
- El sector alimentario en México 2011, Serie estadísticas sectoriales, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Informe sobre Desarrollo Humano 2014, El ascenso del sur: Progreso humano en un mundo diverso, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Nueva York.
- Inversión Extranjera Directa en México y en el Mundo, Carpeta de información estadística, mayo 2013, Secretaría de Economía.

- Luis Ernesto Derbez, México y el mecanismo de cooperación económica, Asia Pacífico, Secretaría de Economía México, Comercio Exterior, octubre 2002.
- Marchini Genevieve, Las Relaciones Económicas de México con Oceanía, Secretaría de Economía, Comercio Exterior agosto 2009.
- Mark Weisbrot, Stephan Lefebvre y Joseph Sammut, ¿El TLCAN ayudó a México? Una valoración tras 20 años, Center For Economic and Policy Research, febrero 2014.
- México y sus relaciones comerciales con Nueva Zelanda, Portes, Universidad de Colima, enero-junio 2004.
- Ministry of Business, Innovation and Employment.
- Negocios ProMéxico, Infografía: How does Mexico its commercial partners? National Institute of Statistics and Geography (INEGI).
- Negocios ProMéxico, Infografía: Mexico's Agrifood Exorts. Agrifood and Fishery Information Service (SIAP) of the Ministry of Agriculture, Livestock, Rural Development, Fisheries and Food (SAGARPA).
- Nueva Zelanda, Informe económico y comercial, por la Oficina Económica y Comercial de España, mayo 2012.
- Nuevos espacios para México en Asia-Pacífico, Memoria documental, Secretaría de Relaciones Exteriores, diciembre 2006 a agosto 2012.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Estadísticas: FAOSTAT.
- Registro de los acuerdos interinstitucionales de los gobiernos locales de México, Secretaría de Relaciones Exteriores. www.sre.gob.mx/gobiernoslocales.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, Nota informativa, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y alimentación, febrero 2010.