



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Maestría en Docencia para la Educación Media Superior
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Ciencias Sociales

Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la Escuela Nacional Preparatoria (UNAM).

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRA EN DOCENCIA PARA LA
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR,
CIENCIAS SOCIALES.

P r e s e n t a

Jacqueline Hinojosa Rivera

Tutor: Mtra. Martha Laura Tapia Campos
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Ciudad Universitaria, Octubre de 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a la UNAM Universidad Nacional Autónoma de México , que me permitió como docente contar con la Licencia durante dos años, para realizar los estudios de Posgrado en el Proyecto MADEMS, Maestría en Educación Media Superior en Ciencias Sociales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Así también agradezco a la UNAM a través de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), en especial por la ayuda económica del Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico de la UNAM (PASPA) por otorgarme la beca durante el último semestre de los estudios realizados.

Al igual agradezco al Programa de Apoyo a los Estudios de Posgrado (PAEP) por el respaldo para presentar la ponencia titulada “El Estudio de la Geografía Económica en la Escuela Nacional Preparatoria, UNAM, para entender la Economía Mundial”, y asistir al XV Encuentro de Geógrafos de América Latina con Sede en 2015 en la Habana, Cuba.

Quiero agradecer a la Mtra. Martha Laura Tapia Campos, que desde la entrevista para ingresar al Proyecto MADEMS fue amable, cordial, profesional y siempre manifestó una actitud extraordinaria, con la calidez humana que ha tenido durante todo el acompañamiento en este trabajo, sus acertados comentarios, aportaciones y reflexiones.

De manera muy especial quiero agradecer a la Dra. María Eugenia Alvarado Rodríguez, con quién durante dos semestres tuve la oportunidad de compartir en los Espacios Universitarios, las reflexiones, discusiones y análisis de las lecturas que fueron en gran medida fundamento y base de este trabajo y quién guió el Proyecto en diferentes momentos tanto en clase como en forma directa apoyándome en cada uno de los avances que se lograron para concluir este proyecto. Sin embargo no quiero dejar de darle las gracias por su gran Calidad Humana, su gran tenacidad, disciplina, entereza, puntualidad, exigencia; todo ello hacen de usted una GRAN MAESTRA.

Quiero agradecer a Mtra. Áurea Blanca Aguilar Plata, por la revisión al trabajo, así como por sus acertados comentarios para poder concluir el mismo; siempre con disponibilidad y dominio del tema.

Al Dr. Hugo Luis Sánchez Gudiño que me apoyó desde el inicio brindando su tiempo, experiencia y atento a los avances y conector del tema.

Al Dr. Martín Fernando Martínez Elorriaga, que tuvo la responsabilidad de leer el trabajo y realizar las aportaciones al mismo, brindando su tiempo y experiencia.

En especial quiero agradecer a los profesores que me brindaron en cada semestre sus conocimientos y experiencia a: Dr. Arellano, Dr. Cabello, Dr. Zorrilla, Dra. Sánchez Armengol, Dr. González Rodarte. Mtra. Ma. Rosa Martínez Susano. Dr. Campuzano. A todos ustedes muchas gracias por hacer posible la consumación de este proyecto.

Dedicatorias

A mi papá por todo lo que me enseñó desde pequeña y que hoy sigue vigente en mi proceder y realización personal y que permanecerá en toda mi presencia en esta Tierra.

A mi mamá por lo que me ha brindado cada día, a veces sin darse cuenta.

A mi esposo, a ti mi amor que siempre me has acompañado en mis sueños y locuras. Y que eres el más ferviente testigo de ello y de las complicaciones que conlleva.

A mi hija a quien amo, admiro y respeto y con quien me dejo acompañar con su entusiasmo en ésta nueva faceta de mi vida.

A mis queridísimas hermanas que ya saben que las amo; a cada una de manera especial y a mi hermano a quién aprecio por su esfuerzo en esta vida.

A mis sobrinos y cuñados que me acompañan en estos proyectos de crecimiento y realización personal.

Resumen

El presente trabajo de investigación se ha realizado con la idea de generar una propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica. Lo anterior con fundamento en la experiencia docente, la complejidad de los temas y el manejo que prescribe el Programa de la asignatura. Así también rescatando la importancia que presenta la Unidad I, considerándola fundamental para el desarrollo de todo el curso y de los temas que el alumno revisa en esta asignatura.

La propuesta surge tomando las ideas clave que ha brindado la experiencia docente, reflexionando sobre el papel que el docente tiene al contar con información sobre los procesos cognitivos de los alumnos.

En el trabajo se expone la situación que guarda actualmente la Educación Media Superior en México y la relación presente con la Geografía Económica, replanteando los temas con la ayuda del desarrollo de competencias transversales. Se identifica por ello la trascendencia para orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento.

También está presente una fundamentación teórica de la enseñanza y la importancia de las Estrategias de Aprendizaje en la construcción del conocimiento geográfico y del aprendizaje de los temas, tanto dentro, como fuera del aula. Con ello se señala la insistencia creciente en discurrir que la educación se dirige actualmente a promover las capacidades y competencias.

Por todo lo anterior, se observa e identifica la complejidad que presenta el curso y se diseña un apoyo, las Estrategias para Geografía Económica se presentan para cada uno de los temas de estudio de la Unidad I de trabajo, siendo de tres tipos: mapas conceptuales para completar, relación de columnas y crucigrama, analizando que al ser aplicadas dichas Estrategias permitieron al alumno completar el logro de los objetivos.

Se explica la importancia y justificación de cada una de ellas en el proceso de aprendizaje. Y finalmente se exponen y presentan los resultados de la Práctica Docente I, II y III, espacio donde se aplicaron las Estrategias de Aprendizaje diseñadas. Se utilizaron en dos grupos de trabajo con alumnos de sexto año Área III, de la Escuela Nacional Preparatoria Plantel Dos "Erasmus Castellanos Quinto". Se presentan, analizan y evalúan los gráficos, así como las dificultades para la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la Escuela Nacional Preparatoria, UNAM.

Abstract

This research has been carried out in order to generate a Learning Strategies proposal for Economic Geography. The former is based on teaching experience, topic intricacy and prescribed teaching management of Syllabus, as well as on the importance to assert Unit 1 contents, which are considered the foundation and basis for the development of the entire course and each of the topics a student needs to learn from the subject.

The research proposal arises taking key ideas from teaching experience and reflecting on teacher's performance at having information about the cognitive processes of students.

In the present work, it is explained what the current situation of High school education in Mexico is and its relationship with the Economic geography, rethinking topics and development of transverse skills. Therefore, It is imperative to identify the importance to guide students in constructing their own knowledge.

A teaching theoretical foundation and the relevance in knowledge and learning construction are presented, both inside and outside the classroom. Thereby increasing insistence on discourse noted that education is currently directed to promote skills and competences.

In view of the above, the complexity the course presents is observed and identified; therefore, a support is designed through three types of Learning Strategies for each of the contents in Unit I: incomplete concept maps, matching columns and crossword puzzles; analyzing the strategies implementation, it was observed that students could achieve their learning goals.

The relevance and justification of each one is explained throughout the learning process. And finally, results of Teaching practice I, II and III are displayed and presented, along with the location of the designed learning strategies. They were implemented in two work groups of sixth graders from Area III of the National Preparatory School Campus Two "Erasmus Castellanos Quinto". Graphics as well as the difficulties in implementing the Learning Strategies for Economic Geography at the ENP, UNAM are evaluated and presented.

Índice

Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la ENP (UNAM).

Introducción 4

Capítulo I Ubicación de la Asignatura

1.1 Ubicación de la materia de Geografía Económica en el Plan de Estudios 8

1.2 Características del curso o enfoque disciplinario 9

1.3 Relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes 9

1.4 Importancia de la Geografía Económica en el Plan de Estudios de la ENP 10

1.5 Objetivos generales del programa de Geografía Económica y 11

1.6 Recomendaciones Didácticas al Programa de Geografía económica 14

1.7 La importancia del material de apoyo 16

1.8 Antecedentes de la problemática 17

1.9 Proyección de los productos en la ENP 17

1.10 Objetivos de la investigación 18

1.11 Hipótesis 19

Capítulo II Situación de la Educación Media Superior en México

2.1 Importancia de la situación actual de la EMS en México y la relación que guarda con la Geografía Económica 20

2.2 Situación de la Educación Media Superior en México 21

2.3 El estudio de la Geografía Económica como explicación a la situación actual 23

2.4 La Enseñanza de la Geografía Económica para comprender el mundo laboral 23

2.5 Renovación de contenidos ante los cambios geográficos, políticos y económicos en escala planetaria 24

2.6 Algunas de las recomendaciones didácticas que se han realizado 25

2.7 Diseño de material de apoyo 26

Capítulo III Construcción del conocimiento y estrategias de aprendizaje

3.1 La Construcción del conocimiento	29
3.2 La sociedad del conocimiento.	32
3.3 Fundamentación Teórica del aprendizaje	34
3.4 Estrategias de Aprendizaje.	37
3.5 Relaciones entre técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje.	38
3.6 Clasificación de las estrategias de aprendizaje en el ámbito académico	39
3.7 Elección de las estrategias de aprendizaje	41
3.8 Enseñanza de las estrategias de aprendizaje como una necesidad para el alumno	43
3.9 Formas de abordar la enseñanza de las estrategias de aprendizaje	45
3.10 Algunos pasos para enseñanza de las estrategias de aprendizaje	46
3.11 Dificultades prácticas en la enseñanza de las estrategias de aprendizaje	47
3.11.1 Dificultades por parte del profesor	47
3.11.2 Dificultades por parte del alumno	48
3.12 Enseñanza por competencias	50
3.12.1 Tipos de competencias	51

Capítulo IV Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la ENP, UNAM (propuesta didáctica)

4.1 Conocimiento de la disciplina y temática tratada en la Práctica Docente	54
4.2 Factores explicativos y consideraciones metodológicas	55
4.3 Crítica al programa y justificación de la propuesta de seis Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica	58
4.4 Temas trabajados en la Unidad I acorde al Programa Geografía Económica	60
4.5 Metodología para la aplicación en el aula de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica	63
4.5.1 El uso e importancia de los mapas conceptuales	64
Estrategia 1 Mapa Conceptual: Definición de Geografía Económica y sus divisiones	67
Estrategia 2 Mapa Conceptual: Proceso Económico	68

Estrategia 3 Mapa Conceptual Sistemas Económicos Mundiales	69
4.5.2 Relación de columnas	70
Estrategia 4 Relación de columnas: Modos de producción	71
Estrategia 5 Relación de columnas: Indicadores de desarrollo Económico	72
4.5.3 Crucigrama	73
Estrategia 6 Crucigrama: Organismos Internacionales y Bloques Económicos	74
Capítulo V Descripción etnográfica, valoración crítica del desempeño profesional en la Práctica Docente y Resultados de la Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica	
5.1 Descripción etnográfica y lectura de resultados	75
5.1.1 Diagnóstico	76
5.1.2 Planeación didáctica	78
5.1.3 Conducción del grupo durante la Práctica Docente	78
5.1.4 Promoción de valores, habilidades y conocimientos	80
5.1.5 Evaluación del aprendizaje	82
5.1.6 Grabación de video	84
5.2 Lectura y análisis de resultados de la evaluación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica y gráficos	86
5.3 Gráficos del desarrollo profesional en la Práctica Docente	93
5.4 Interpretación de gráficos	105
5.4.1 Elección de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica	106
5.4.2 Interpretación de resultados	112
Conclusiones y Propuestas	113
Bibliografía y Cibergrafía	120
Anexo 1	126
Anexo 2	137

Introducción

El presente trabajo de investigación educativa ha sido posible gracias a los apoyos universitarios y a la experiencia que se ha logrado en el quehacer académico todo ello dentro de la UNAM, así como a la preparación con una formación sólida y rigurosa con carácter innovador y multidisciplinario a lo largo de los estudios de Maestría en Educación Media Superior MADEMS, Ciencias Sociales, con la reflexión en las diferentes temáticas durante mi estancia en dicho proyecto.

Considerando la gran importancia del Programa de MADEMS en la formación de los docentes en Educación Media Superior para nuestro país y para la Universidad Nacional Autónoma de México. Ofreciendo a los docentes una formación guiada con especialistas expertos en la disciplina y en el campo psicopedagógico, así como habilidades, conocimientos y actitudes necesarias y pertinentes para enriquecer y potenciar el trabajo docente.

Así también se recibió una formación con calidad y compromiso para la innovación de la docencia en este nivel de EMS, impulsando la formación de las nuevas generaciones, por ello se realizó el diseño de Estrategias de Aprendizaje con el objetivo de lograr una guía para los alumnos que les permita estudiar y aprender sobre los temas que integran el programa de Geografía Económica que cursan los estudiantes del área III del 6º. Año de bachillerato en la Escuela Nacional Preparatoria, UNAM. El trabajo ha sido conformado con Estrategias de Aprendizaje acorde al Programa de Estudios y a los objetivos planteados de la asignatura en su Primera Unidad de trabajo. Ello permitirá al alumno construir el conocimiento desde una perspectiva integral.

La labor de desempeño docente realizado durante más de 20 años en instituciones públicas y privadas ha permitido tener un acercamiento con los programas de estudios, y de manera especial en la asignatura de Geografía Económica en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) de la UNAM, dicho trabajo también ha sido importante con el alumnado durante las prácticas en clase. Por ello y con todo lo mencionado se han identificado los problemas que ocurren en el aula para la obtención del aprendizaje y conocimiento geográfico. Lo cual ha llevado a considerar que la investigación educativa que se presenta en este trabajo recupera la experiencia y el conocimiento de años de trabajo. Conociendo la importancia de ejercer la docencia con una perspectiva inter y multidisciplinaria, en la que establece vínculos con una visión integral de la disciplina.

Por consiguiente el objetivo del proyecto educativo es la elaboración de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica como apoyo al alumnado dentro de la ENP, UNAM. Incorporando en el ejercicio docente el conocimiento sociocultural de la adolescencia y de los jóvenes bachilleres.

La estancia durante más de quince años en los Planteles de la ENP-UNAM, ha permitido ser testigo de los cambios de los modelos educativos del nivel medio superior y el impacto por las políticas macroeconómicas y sociales del Estado, a su vez identificar el problema en la reprobación por parte de los estudiantes de la asignatura de Geografía Económica, lo cual ha sido una preocupación de los directivos, consultándonos a los docentes de la especialidad para dar una solución al mismo. Aunado a las reuniones académicas anuales donde se ha hecho de conocimiento colectivo que existen diferentes planteles que presentan la misma problemática. Por ello nace la inquietud de diseñar y elaborar un documento de apoyo, que permita auxiliar a los alumnos en la preparación de los temas de la asignatura, disminuir dicho índice de reprobación, acercando al alumnado de los diferentes planteles de la ENP UNAM un documento que funcione como una guía de aprendizaje y de estudio, a través del uso de Estrategias de Aprendizaje para la Unidad I de trabajo.

Para la construcción se diseña un proyecto alternativo de intervención educativa para el alumnado donde se tomaron ideas clave que se consideran importantes en el aprendizaje de la asignatura y se elaboraron los diferentes tipos de Estrategias correspondientes para cada caso, fundamentadas en los objetivos de la primera unidad de trabajo. Ello basado en la experiencia del trabajo diario y constante en la Escuela Nacional Preparatoria durante más de 15 años con los alumnos.

Se considera que es importante contar con información por parte de los docentes sobre los procesos cognitivos de los alumnos, de esa forma referirán con mejores condiciones para diseñar estrategias adecuadas que posibiliten el trabajo con los diferentes alumnos del bachillerato.

Con la idea de realizar una aportación al conocimiento de los docentes se explica el desarrollo de la propuesta y cómo se llevó a cabo la misma durante la práctica docente realizada con los grupos, con la idea de proponer acciones para favorecer el aprendizaje por medio del uso de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica que ayuden a

prevenir situaciones complejas para los estudiantes que en ocasiones los llevan al rezago escolar o de forma más grave al abandono escolar.

Es necesario orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento, esto puede realizarse por medio de diversas actividades, algunos docentes lo hacen preferentemente dentro del aula y como logro también abordan algunos temas dentro de la interdisciplinariedad.

Entonces observamos que es posible el desarrollo de competencias transversales, ya que durante largos periodos se ha trabajado con ejes temáticos como conductores de la Geografía. Hoy por medio de este material podemos replantear los temas y poner enfoques que conduzcan a los alumnos a la reflexión y el desarrollo de competencias; por medio de estrategias como: relacionar fenómenos, uso de línea de tiempo (cronología), relación de columnas, uso de mapas conceptuales, crucigramas, complementar esquemas y mapas conceptuales, preguntas guía, otros. A lo largo del trabajo se manejan los conceptos fundamentales y básicos en Geografía Económica como lo indica la primera Unidad, ejemplo de ello son los temas trabajados en la Unidad I que considera el Programa de la asignatura: Introducción a la Geografía Económica, Concepto y División de la Geografía Económica, Aplicaciones de los estudios de la Geografía Económica en la solución de problemas, actividades económicas, regiones desarrolladas y en desarrollo, las macroregiones geoeconómicas, tendencias actuales de la economía mundial a partir del derrumbe de regímenes socialistas de la antigua URSS y de Europa Oriental, predominio de las transnacionales, del Estado - nación al Estado – región, desarrollo sustentable como característica del nuevo orden económico mundial, el neoliberalismo con los centros económicos: Estados Unidos de América, Unión Europea, Japón y la periferia económica.

Lo mencionado con la finalidad de apoyar al alumno en el análisis espacial y temporal que debe realizar de manera constante, a lo largo del curso y de cada una de las diez unidades de trabajo.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos: el primero está conformado por la ubicación de la asignatura, características, relaciones con otras asignaturas, y el enfoque de la asignatura dentro del plan de estudios de sexto año de bachillerato,

Un segundo capítulo expone la Situación de la Educación Media Superior en México y la relación que presenta con la Geografía Económica, ello como una explicación para

comprender el mundo actual y encontrar explicación a la forma como hoy funciona y se transita en el mundo laboral, concluyendo el capítulo con la necesaria renovación de contenidos como una urgencia acorde a los cambios constantes de tipo geográfico, político, social y económico en escala mundial.

En el tercero se maneja una fundamentación teórica de la enseñanza, aparece la insistencia renovada sobre la educación para suscitar las capacidades y competencias. La construcción del aprendizaje en el medio académico. Los diferentes tipos de estrategias, la elección de estrategias, la enseñanza de las mismas y las formas de abordarlas. Así como las dificultades prácticas para su enseñanza y para su aprendizaje; es decir las complejidades para estudiantes y docentes dentro y fuera del aula. Afinando con la enseñanza de los diferentes tipos competencias y enfoques sobre el aprendizaje significativo en diversas áreas: cognoscitiva (saber); psicomotora (saber hacer, aptitudes); y afectiva (saber ser, actitudes y valores) (Tuning, 2007).

El cuarto capítulo presenta las Estrategias realizadas para cada uno de los temas de estudio, se explica la importancia del tipo de habilidad propuesta y se dedica una breve justificación de cada una, ofreciendo por ello diferentes estrategias al alumnado. Se exponen diferentes tipos acorde a cada uno de los temas a trabajar según su valoración.

Asimismo, constituye un trabajo analítico para un aprendizaje significativo con una interpretación constructivista, otro de sus propósitos es ofrecer al docente elementos conceptuales y estrategias aplicables al trabajo para la asignatura de Geografía Económica en el aula y fuera de ella como trabajo en casa o tarea.

A lo largo del capítulo se lee que durante la aplicación de cada una de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica se observaron los elementos básicos contenidos, y situaciones necesarias en cada estrategia según su temática y tipo.

Se diseñaron tres tipos de Estrategias de aprendizaje; mapas conceptuales incompletos, relación de columnas y crucigrama, que permitieron al alumno completar el logro de los objetivos, las Estrategias fueron trabajadas y aplicadas a dos grupos de estudiantes que cursan la asignatura de Geografía Económica en la ENP, UNAM.

Y se expone un quinto capítulo con la presentación de los resultados del trabajo realizado en la Práctica Docente I, II y III evaluando los gráficos, así como las dificultades para la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica.

Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la ENP UNAM como un apoyo a docentes y alumnos.

Capítulo I Ubicación de la asignatura

1.1 Ubicación de la materia de Geografía Económica en el Plan de Estudios

La asignatura de Geografía Económica se ubica en el 6to. Año del bachillerato. Es una asignatura obligatoria con carácter teórico del área III de Ciencias Sociales, con tres horas semanales de clase que da un total anual de 90 horas para el desarrollo del curso.

Es una disciplina que conjuga los conocimientos tanto de los fenómenos naturales, como los sociales. Por ello la importancia de relacionar ambas áreas de investigación del espacio geográfico. Rousseau (2000) considera “El hombre es sociable por naturaleza, o por lo menos creado para serlo, lo será únicamente por efectos innatos relativos a su especie, porque si atendemos a la necesidad física, con seguridad debe dispersar a los hombres en lugar de acercarlos”.

Por ello la Geografía Económica como asignatura que se imparte en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), promueve que el educando valore los recursos naturales y la necesidad de su explotación racional. El programa de estudios de esta asignatura se somete a una constante innovación y actualización temporal de los temas; sobre todo en lo referente a las tendencias de la economía mundial a partir de la caída del socialismo y; se revisan los conceptos como *desarrollo sustentable*, los cambios que ha dado el Estado-Nación a la aparición de Estado-Región; otros conceptos como *Centro y Periferia económicos*.

De lo anterior se menciona en el texto de Edgar Morin (1999), la propuesta de siete saberes que la educación del futuro debe tratar en la sociedad humana actual y en cualquier cultura, considerando la importancia de cada una de las sociedades en su contexto y con sus particularidades. Por ello el autor divide los siete saberes en siete capítulos dedicados a la educación a la reforma del pensamiento que considera necesaria y urgente. Estimulando el debate sobre las formas de educación y su importancia a futuro promoviendo importantes cambios (p. 21).

Directamente encontramos en la propuesta de Edgar Morin (1999) de siete saberes que menciona en los principios de un conocimiento pertinente que “existe un problema capital,

aún desconocido, cual es el de la necesidad de promover un conocimiento capaz de abordar los problemas globales y fundamentales para inscribir allí los conocimientos parciales y locales (p.14).

Al revisar el Programa de estudio de Geografía Económica, que es necesario señalar la inclusión de temas recientes como el desarrollo de las ciudades para la nueva tecnología y su vinculación en la funcionalidad, así como en la cercanía con los centros de enseñanza e investigación y con los núcleos oficiales o gubernamentales de tecnología de punta. Con estos conocimientos los estudiantes lograrán una mejor interpretación del entorno económico en que habitan y se desenvuelven, por lo tanto de una mejor adaptación de manera individual y colectiva a la vida social. Además podrán dialogar en ésta y en otras materias, las que se cursan paralelamente, sobre los temas mencionados.

Morin (1999) señala que la comprensión debe ser una de las finalidades de la educación para el futuro. Los grandes enemigos de la comprensión son el egoísmo, el etnocentrismo y el socio centrismo.

1.2 Características del curso o enfoque disciplinario: En el plan de enseñanza de la materia de Geografía de la Escuela Nacional Preparatoria, se encuentran las siguientes asignaturas: en Iniciación Universitaria (que equivale a un nivel de secundaria dentro de la UNAM, específicamente en Preparatoria Número 2 “Erasmus Castellanos Quinto”) se ubican Geografía Física y Humana en el 1er. Año y Geografía de México en 3er. Año.

En la ENP Bachillerato UNAM se imparten: Geografía en 4o. año y en 6o. año se cursan en el Área III Ciencias Sociales Geografía Económica como asignatura obligatoria y las materias optativas: Geografía Política y Cosmografía. Así en cada grado, el alumno que las cursa va obteniendo cada vez un conjunto de conocimientos, habilidades y va modificando su conducta en el sentido de los propósitos de cada curso.

1.3 Relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes: Su relación vertical la tiene con Geografía Física y Humana y Geografía de México, 1er y 3er año respectivamente, de Iniciación Universitaria, así como Geografía de 4to. Año del bachillerato. Sus contenidos aportan los conocimientos antecedentes para abordar el programa de Geografía Económica, de 6to. Año, sobre los aspectos geográfico físicos del territorio a estudiar y los demográficos de cada país o región global que se estudie.

Su relación horizontal o paralela la tiene con las materias que se cursan simultáneamente en el área III de Ciencias Sociales: Geografía Política, Sociología, Problemas Económicos, Políticos y Sociales, Introducción al estudio de las Ciencias Sociales y Económicas que guardan vínculo natural entre sí, no sólo por su contenido sino por sus métodos de estudio. Además se relaciona con *Estadística y Probabilidad* cuyos contenidos retroalimentan la materia en cuestión, cuando se interpretan o elaboran gráficas de producción, o se clasifican grupos o rangos de datos numéricos o cuando se planea a mediano y largo plazo.

1.4 Importancia de la Geografía Económica en el Plan de Estudios de la ENP

El plan de estudios en la ENP tiene como objetivos lograr la educación integral del estudiante, capacitarlo para continuar sus estudios profesionales, descubrir su vocación y dotado de una cultura universal. Dentro de este plan de estudios la Geografía Económica participa en el desarrollo:

a) Económico y social, al promover la interpretación de situaciones de carácter económico, político-social, para explicarse las transformaciones actuales del país y de la comunidad internacional.

b) Científico y tecnológico, al practicar la consulta de fuentes de información, para realizar investigaciones sencillas que le permitan comprender fenómenos de su entorno.

c) Cultural, la Geografía Económica es una ciencia de síntesis que desde una perspectiva sistémica aporta conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos explicar la organización del espacio geográfico, desde la interrelación de los sistemas físico-ambientales, económico-sociales y culturales.

Todo ello logra el análisis del conocimiento de la interrelación entre los fenómenos naturales y sociales.

Especialmente se promueve que el educando valore los recursos naturales y la necesidad de su explotación racional.

Como Edgar Morin (1999) lo señala cuando manifiesta la importancia de enseñar la identidad terrenal, el pensar los problemas de este tiempo, considerando que el horizonte planetario es fundamental en la educación de hoy y del futuro para lograr la posibilidad de desarrollar un auténtico sentimiento de pertenencia a nuestra tierra, vista por Morin como la última y primera patria y ello es imprescindible para el desarrollo de la conciencia antropológica, ecológica, cívica y espiritual (p. 53).

1.5 Objetivos Generales del Programa de Geografía Económica

Por lo anterior el programa de Geografía Económica tiene como objetivos generales que el alumno logre:

1. Adquirir los conocimientos básicos introductorios para iniciar algunas de las carreras del área III de Ciencias Sociales.
2. Valorar la utilidad de los estudios geográficos en la planeación del espacio, uso del suelo y explotación adecuada de los recursos naturales.
3. Comprender la estrecha relación que existe entre el espacio geográfico, el hombre, los recursos naturales y las actividades económicas.
4. Integrar una visión general de la economía de algunos países y de su grado de desarrollo económico.
5. Identificar las causas de los diferentes niveles de desarrollo económico alcanzado por algunos países.

Sabemos que el alumno a lo largo de sus estudios obtiene un conjunto de conocimientos y habilidades que van modificando su conducta en el sentido de los propósitos de cada curso.

Comenio (1994) señala que el alumno encuentra que la utilidad del conocimiento radica en comunicarlo, es necesario tener solidez en la instrucción, de ser necesario consultar al maestro, también cuidar que a través de la posibilidad y el ejercicio de repetir los conocimientos del profesor se logra el aprendizaje y se explique, en ocasiones frente a grupo y si es el caso castigar al alumno que rehúya las ocasiones de enseñar.

En el caso de esta asignatura se considera que se estudia en este nivel de bachillerato por el enorme valor que tiene la disciplina que aporta al estudioso de ella, la posibilidad de planear desde el punto de vista geográfico-económico, por lo que se considera a la Geografía Económica como una asignatura necesaria para la formación integral del estudiante de bachillerato.

Morin (1999) lo considera al hablar sobre la importancia de conocer al ser Humano para ubicarlo en su espacio, integrar nuestra situación en el mundo. Explica que hay una ignorancia del todo y una progresión en las partes (p. 72).

Enfoque

El enfoque que sigue el programa de Geografía Económica, es el de mantener, en el proceso enseñanza-aprendizaje, una relación indisoluble entre el hombre, el medio geográfico y las actividades económicas, que se pone de manifiesto en cada unidad de estudio, con la constante relación entre los factores del medio geográfico, la estructura demográfica y el desarrollo de las actividades económicas y su problemática específica.

En 1973, Illich, señala que “vivimos en una sociedad de consumo, por ello la escuela ha llegado a presentarse como una industria, el diploma como un producto, la enseñanza con sus empleados y empleadores, el mercado más grande de empleo y con una gran burocracia” (p. 39).

Cada actividad económica estudiada en el curso debe ser analizada considerando esa relación. Además debe precisarse su localización geográfica, su distribución y el consumo que de determinado producto se haga en el mundo.

Kant, en su libro Sobre Pedagogía (2008) nos habla de la importancia de cultivar la memoria, pero a la par también el entendimiento y nos dice la enseñanza de la geografía, la matemática y la física como primeras enseñanzas científicas resultan más provechosas. Considerando que de esta manera se prepara un entendimiento correcto y un gusto correcto, aunque no sea fino ni delicado (p. 83).

Para lograr un aprendizaje significativo, este programa comprende algunos países y regiones del mundo, con los que México mantiene relaciones comerciales. El contenido se organiza en dos grandes grupos o regiones: 1. Países desarrollados o centros económicos, que son los países poderosos que mantienen una red de dependencia entre sí, y 2. Países en desarrollo o periferia económica, donde se agrupan aquellos países cuyo intercambio comercial con los del centro, refleja su status de subordinado.

Al primer grupo, corresponden la Unión Europea, con Alemania como centro, Estados Unidos de América y Japón también como centros económicos. Cada uno de estos países o región, posee a un grupo de países, donde hay influencia económica, y en éstos se incluye en este programa a: Canadá, América Latina; Rusia; China y los países NIC Nuevas Economías Industrializadas y países petroleros del suroeste de Asia. Pero si dentro del año lectivo, se presenta algún conflicto que tenga motivo económico, el maestro deberá retomarlo y explicarle como es el caso de Ártica.

Giroux (1997). "Me parece importante reflexionar que solo hasta años recientes, se ha apuntado a la necesidad de estudiar de manera global la conexión entre ideología, instrucción y currículum, comprender la escuela como agente de socialización. Ya que las escuelas funcionan como uno de los mecanismos centrales para el desarrollo del orden social, democrático e igualitario" (p. 272).

Como la Geografía Económica no se mantiene estática, su contenido requiere de revisiones periódicas, pues cada vez son más los factores de orden económico los que influyen en ella. Una de las etapas con mayores cambios económicos y políticos, se presenta desde 1985 con la caída real de los regímenes socialistas de la antigua URSS y los de Europa Oriental; simultáneamente se presenta la globalización de los medios de comunicación y del comercio (informática, robótica e Internet) que aportan gran información al instante en todo el mundo y apunta a un sistema más competitivo, de especialidad, en el cual se requiere de una reconsideración respecto a la política industrial actual de explotación de los recursos naturales y la contaminación que genera, la que va a conformarse con el estudio de Geografía Económica.

Freire (2005) insiste mucho en la idea de que sólo se puede vivir en democracia, con una práctica educativa democrática, que respete profundamente la diversidad cultural y la existencia del otro.

Las nuevas tecnologías influyen en los cambios sobre la articulación del espacio, a medida que hay mayor movilidad de personas, de recursos naturales, de información, formas de consumo o tendencias económicas como el neoliberalismo que suman la otra de las razones para que la Geografía Económica este modificando sus espacios de estudio.

Estas ideas deben aplicarse vivamente en los diferentes ámbitos educativos de nuestro sistema mundo que se encuentran actualmente en permanente conflicto. Dice Freire "el hombre renuncia cada vez más a su capacidad de decidir, expulsado de las órbitas de las decisiones. Sigue lo que le marca el sistema político vigente, no tiene actitud crítica. (2005, p. 112).

1.6 Recomendaciones Didácticas al Programa de Geografía Económica

Algunas de las recomendaciones didácticas que se han realizado en el Programa de la asignatura:

Incidir en la formación integral del alumno, al desarrollar en él una actitud científica frente a su entorno que lo impulse a indagar, conocer y participar de manera crítica en la transformación de su realidad como ciudadano.

En consecuencia, Morín considera que “la primera e ineludible tarea de la educación para afrontar tal ceguera, debe dedicarse a la identificación de los orígenes de errores e ilusiones, ha de ser también el enseñar un conocimiento crítico” (p. 39).

Orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento, realizando diversas actividades, preferentemente dentro del aula, que lo inicien en la investigación geográfica y pueda obtener los conceptos científicos en un todo, por lo que es necesario abordar algunos temas dentro de la interdisciplinariedad.

Durán (2012) señala que las humanidades son un medio para educar a la gente, formadoras de carácter, de estilo de vida; configuradoras de la vida humana sobre un mundo histórico para cuidar la sobrevivencia de una sociedad y crear su futuro.

Que la enseñanza no sea memorística sino de relación, que incida en la formación de una conciencia comprometida respecto al uso y conservación de los recursos naturales y la adopción de actitudes responsables para dar respuesta a los problemas de su entorno, mediante el análisis del proceso histórico y de reflexión de los acontecimientos que afectan a la sociedad.

Morin (1999) menciona el bucle individuo-sociedad-especie como la base para el establecimiento de una ética de futuro y confirma que en el bucle individuo-sociedad se origina el deber ético de enseñar la democracia como un acuerdo entre los individuos para que ello les permita la aceptación de reglas democráticas.

Por ello en la asignatura de Geografía Económica se encaminará al alumno para que investigue, maneje e intérprete cifras estadísticas significativas y las jerarquice en los primeros lugares y porcentajes mayoritarios, y con esas elabore diversos tipos de gráficas, que sean representativas para el mejor aprendizaje.

La construcción, uso e interpretación de mapas es la herramienta básica en el conocimiento de la realidad geográfica. Esta actividad debe ser acción permanente en cada una de las unidades del programa, para fortalecer el aprendizaje y para el inicio de los métodos y técnicas de la investigación geográfica.

Motivar al alumno para que complemente sus conocimientos, con la realización de lecturas seleccionadas de la bibliografía, mismas que deberán ser presentadas y comentadas frente al resto del grupo.

Comenio (1994) consideró la importancia del poder de la educación con la idea de mejorar al hombre y a la sociedad y ello se observa en cada uno de los párrafos de su obra. Refiere que es preciso formar a la juventud de manera conjunta en las escuelas; es ahí donde el cuidado de cada individuo estará a cargo de los maestros. Que se eduque a la juventud reunida. Todo ello con ejemplo e impulso.

Revisar los conocimientos sobre el medio físico, ello como conocimiento antecedente para desarrollar la unidad I titulada Introducción al estudio de la Geografía Económica.

Ejecutar trabajos de investigación considerando que son necesarios, para complementar las clases, afirmar métodos de investigación, obtener conclusiones, siempre que sean corregidos y devueltos a los alumnos.

El manejo de la bibliografía y hemerografía será de acuerdo a la propuesta que cada docente haga a sus alumnos.

Elaboración de murales didácticos con la selección y recortes de un tema de alguno de los diarios, durante tres meses mínimo, presentando en orden cronológico y subrayando la noticia y comentando cada mural, frente al grupo.

Organizar perfectamente bien algunas prácticas de campo, visitando zonas de actividad agropecuaria, forestal, minera o industrial y reconociendo como un todo el medio geográfico circundante, las características de la población así como las comunicaciones y el comercio. Emplear material audiovisual, valioso apoyo para nuestra materia, siempre que corresponda al tema en estudio, que se comente al final de su exposición y elabore resumen del mismo.

1.7 La importancia del material de apoyo

Se ha identificado debido a las experiencias y planteamientos, así como reflexiones de docentes y alumnos la necesidad de contar con material de apoyo para el estudio de la asignatura de Geografía Económica en la ENP. Ya que actualmente la bibliografía que ambos pueden consultar no presenta el material cartográfico necesarios y a su vez suficiente para poder desarrollar los temas y subtemas que marca el programa de la asignatura de Geografía Económica. Ello ha complicado el estudio de la misma, sin embargo se considera que se pueden aprovechar todas las posibilidades del proceso docente educativo para desarrollar la propuesta aquí planteada para el apoyo a la Geografía Económica.

Comenio (1994) nos habla de la importancia del concepto de educación pública, su conformación y la idea de escuela universal y unificada; otro de los grandes proyectos lo fue el hablar de un método didáctico basado en la experimentación empírica. En la actualidad sorprende Comenio al haber asentado los fundamentos de la educación para todos los hombres y para todos los pueblos. Al escribir su Didáctica Magna, contribuyó a crear una ciencia de la educación y una técnica de la enseñanza, como disciplinas autónomas.

Los docentes en su afán por obtener la información respectiva y necesaria, acuden a centros de información como el Instituto de Geografía de la UNAM, así como la búsqueda en diferentes páginas en la red, revistas científicas, otros; que les permita obtener información para poder desarrollar su curso con el alumnado correspondiente en cada caso. No siempre obteniendo los mejores resultados en todos los casos.

Por ello se presenta dentro de las actividades de innovación y creatividad el documento a desarrollar titulado “Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la ENP UNAM como un apoyo a docentes y alumnos”.

Es necesario conocer los problemas clave del mundo con los principios de un conocimiento pertinente, la importancia de la información, el cómo lograr articularla y organizarla, el contexto global, lo multidimensional, lo complejo. Lo anterior para conocer los problemas del mundo, clave de la humanidad; el logro de la idea de una educación que promueva la “inteligencia general” con sensibilidad ante el contexto o la globalidad y que a su vez pueda

referirse a lo multidimensional y a la interactividad compleja de sus elementos (Morin, 1999, p. 35).

Año con año durante las reuniones colegiadas y los diferentes Encuentros de profesores de Geografía de Bachillerato, donde participan docentes de la ENP, CCH, preparatorias Incorporadas y profesores de bachillerato en general, se han realizado participaciones de docentes y alumnos que identifican la necesidad de contar con material de apoyo para el estudio de la asignatura de Geografía Económica en la ENP.

1.8 Antecedentes de la problemática

Existe una constante preocupación por parte de los alumnos cuando requieren del apoyo en sus estudios por medio de estrategias que los guíen en sus aprendizajes, ya que los temas a trabajar para el estudio de la Geografía Económica son principalmente por medio del uso de mapas de tipo físico, económico y social; los cuales son de difícil acceso, existen libros que contienen el desarrollo de los temas pero no cuentan con los mapas que les permitan acceder al aprendizaje que sí marca el programa de estudios de la asignatura. Así como relacionar el conocimiento con la competencia a desarrollar por parte del alumnado. Este es un problema aún más grave cuando un alumno tiene la necesidad de estudiar para un examen final o más grave aún para un examen extraordinario en el cual deberá conocer y estudiar todos los temas que marca el programa de estudios y no encuentra un apoyo para el estudio de los temas. Por ello de manera recurrente los alumnos que han recibido asesorías comparten estas inquietudes y preocupaciones.

Este trabajo se realizará principalmente a partir de la experiencia y del material que se ha desarrollado a lo largo de más de diez años de impartir la asignatura, siendo un apoyo a los alumnos y a sus necesidades, permitirá completar lo aprendido en clase por medio de lecturas y ejercicios, así como podrá apoyarse aquel alumno que se encuentre rezagado en la asignatura.

1.9 Proyección de los productos

El Dr. José Narro Robles Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, precisa en su Plan de Trabajo del periodo 2011-2015 que en el mundo actual se presentan con rapidez los avances en el conocimiento y la tecnología y debido a la facilidad para hacer llegar la información desde cualquier parte del mundo, la ENP debe utilizar las nuevas tecnologías que de alguna manera faciliten y complementen lo visto en el salón de clases.

Las Estrategias de Aprendizaje objetivo del presente trabajo pueden consultarse en la red o bien en el papel impreso dependiendo del interés del usuario.

Se pretende realizar la difusión en los nueve planteles, por medio de conferencias y ponencias donde se dará a conocer el documento y la forma como se puede utilizar tanto para docentes como alumnos. Ello no solo a docentes de Geografía, sino a todos los docentes presentes en diferentes encuentros de profesores que estamos trabajando con las TIC, ellos pueden ser portadores que extiendan a sus alumnos el uso de estas herramientas de apoyo en sus estudios de Geografía Económica.

Este Plan de Trabajo del rector manifiesta una preocupación por el mejoramiento del desempeño escolar, el egreso y la eficiencia terminal, por ello menciona que las entidades establecen un programa de apoyo para los alumnos. Así como el uso de tecnologías de información, entre otras.

Considera el Rector que la tarea educativa en el bachillerato universitario es especialmente importante. Los alumnos están en una etapa decisiva de definiciones trascendentes para su desarrollo ulterior y la mayoría de sus egresados se incorpora las carreras universitarias.

1.10 Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Formular una serie de Estrategias de Aprendizaje, acorde a las temáticas que marca el Programa de Geografía Económica en la Unidad I de trabajo según el Plan de Estudios 1996. Primeramente se realizará en papel, para posteriormente subirlo en la página Web de la Escuela Nacional Preparatoria y con ello ponerlo en línea a disposición de docentes y alumnos.

Objetivos Particulares:

1.- Determinar las condiciones en cuanto a la ubicación de la asignatura de Geografía Económica en la ENP, UNAM para realizar la búsqueda de materiales pedagógicos que permitan la construcción de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en apoyo a docentes y alumnos.

2.- Conocer las condiciones en que se encuentra la situación de la Educación Media Superior en México y sus repercusiones en el diseño de material y enseñanza de la Geografía Económica.

3.- Identificar los procesos presentes en la construcción del conocimiento y las relaciones actuales con las Estrategias de Aprendizaje.

4.- Presentar las Estrategias de Aprendizaje diseñadas para la Unidad I de trabajo del Programa de Geografía Económica y las condiciones asistentes a su aplicación.

5.- Realizar una descripción etnográfica y lectura de resultados graficando la información resultante del ejercicio realizado en la Práctica Docente.

6.- Explicar de manera puntual las condiciones y etapas en que se dio el ejercicio de la Práctica Docente

1.11 Hipótesis

La elaboración de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica y su aprovechamiento por parte de docentes y alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria incidirá en el proceso de enseñanza aprendizaje, así como en la preparación y el interés del aprendizaje de los alumnos en la ENP, UNAM.

Capítulo II Situación de la Educación Media Superior en México

2.1 Importancia de la situación actual de la EMS en México y la relación que guarda con la Geografía Económica

En el presente capítulo se realiza primeramente una reflexión sobre la situación actual que presenta la Educación Media Superior en México (EMS), su importancia y la relación con la Geografía Económica; así como la preocupación de una realidad que está cada vez más presente con la incorporación de los alumnos a la vida laboral. Ello a través de la posibilidad de brindar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje significativo con estrategias pertinentes, así como la necesidad de contar con un profesorado que realice un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad en la educación que ofrece.

Por ello se plantean algunas ideas para introducir a las nuevas generaciones que cursan la asignatura de Geografía Económica en temas relacionados con la importancia y la comprensión de los problemas de las sociedades y los territorios en la actualidad. Ello implica un trabajo con estrategias de aprendizaje para interpretar críticamente el mundo de hoy. Con ello se pretende entender la articulación de los procesos económicos en diferentes escalas del análisis geográfico que permitan revisar los contenidos escolares, priorizando los temas y los problemas que forman parte de la agenda social y política actual.

Uno de esos temas es el empleo, trabajado constantemente en las ciencias sociales, así también en Geografía la persistencia del problema del desempleo durante las últimas décadas ha sido estudiada; de ello existen algunas investigaciones realizadas desde la Geografía del Trabajo y la Geografía del Empleo como lo ha investigado y escrito Méndez desde 1997.

Estos estudios son relevantes para el mercado de trabajo ya que en la actualidad se observa que la atención en el nivel medio superior en el ciclo escolar 2011-2012 ascendió a 4.3 millones de estudiantes en la modalidad escolarizada. De ellos, 60.4% de la matrícula cursó estudios de bachillerato general, 30.7% el bachillerato tecnológico y 8.9% lo hizo en escuelas de profesionales técnicos. Los estudiantes de este nivel representaron 12.4% del total del SEN. La reforma a los artículos tercero y 31 de la Constitución que señala la obligatoriedad de la educación media superior establece que, a partir del ciclo escolar 2012-

2013, y de manera gradual y creciente hacia el ciclo 2021-2022, se deberá lograr la cobertura universal de este tipo educativo, (UNAM, 2012).

2.2 Situación de la Educación Media Superior en México:

El 9 de febrero de 2012 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la declaración del Congreso de la Unión que reforma los artículos Tercero y Trigésimo Primero de la Constitución para dar lugar a la obligatoriedad de la educación media superior en México. Dicha modificación constitucional constituye hoy un enorme desafío tanto para la sociedad como para el gobierno, lo es también para todos los jóvenes que ahora tendrán que ir a la escuela tres años más, para no verse en desventaja al buscar un empleo en el futuro.

Hacer efectivo el derecho a la educación para todos los mexicanos sin distinción ni exclusión de ninguna especie (Hernández, 2012, p. 158).

El sistema de educación media superior ha crecido en la última década, sin embargo sólo atiende a una cantidad menor de 70 por ciento de la demanda potencial de jóvenes entre los 15 y 17 años que viven en las ciudades de más de 150 mil habitantes, en las zonas rurales de alta marginación, apenas llega a 34 por ciento, con un porcentaje promedio de 50 por ciento para todo el país, lo que implica un faltante de cerca de 4 millones de jóvenes que no asisten a la escuela y que constituyen en su mayor parte, el segmento más importante de los *ninís*, al que ha hecho referencia el rector de la UNAM en repetidas ocasiones.

El BID Banco Interamericano de Desarrollo trabaja para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe, ayudando a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que presentan proyectos para reducir la pobreza y la desigualdad. Tiene como objetivo alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa. Con una historia que se remonta a 1959, hoy son la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe.

Organismo que ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizan amplias investigaciones. Mantienen un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas. Ya en un documento publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, se menciona la dificultad para México de mejorar su posición educativa entre los integrantes de La

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), entendiendo que es un organismo de cooperación internacional, compuesto por 34 estados, que tienen como objetivo coordinar sus políticas económicas y sociales. Sin embargo es claro que el avance estará mediado por su capacidad para preparar una masa crítica de personas con altos niveles de conocimientos útiles, con capacidades emprendedoras y de innovación y con competencias ciudadanas para ser competitivo en la economía y convivir en una sociedad democrática (BID, p. 2).

La propuesta central consiste en establecer un Programa Especial de Educación para Jóvenes y Adultos en condiciones de rezago educativo en los términos de la Ley de Planeación. (Hernández, 2012 p. 158).

Por otra parte, se ha señalado en los estudios que a mayor nivel de marginación, más bajos los niveles de desempeño de los estudiantes, tanto en matemáticas con comprensión lectora, con diferencias en los puntajes que llegan a ser mayores en 30 por ciento en las zonas urbanas sobre las rurales.

Algunos consideran que para superar el reto es necesario la utilización de la tecnología, con la posibilidad de encontrar nuevas formas de ampliar los servicios educativos mediante el establecimiento de una red nacional de tele bachilleratos, como el que hoy opera en Veracruz, con magníficos resultados, para los limitados recursos con que ha venido funcionando.

En cuanto a la eficiencia, el BID explica que la deserción en educación media superior es de (17.6%), y en el nivel secundaria (7.4%) y dos de cada cinco estudiantes que inician estudios de educación media superior no logran terminar sus estudios (p. 6).

En un estudio titulado *La geografía de la educación media superior* se menciona que en el área de matemáticas se ha dado un avance generalizado aunque reducido, éste no ha sido el caso de la comprensión lectora, donde, salvo raras excepciones, los puntajes a partir de 2009 han sufrido variaciones positivas y negativas sin lograr ningún avance significativo excepto en unos cuantos casos.

EL BID señala en su reporte la necesidad de formar lectores avanzados, resaltando la necesidad de fortalecer la formación y actualización de docentes (p.4).

2.3 El estudio de la Geografía Económica como explicación a la situación actual.

La Geografía Económica integra el campo de conocimiento de las Ciencias Sociales, de donde surge con claridad que el territorio es parte del sistema económico, y de ahí la necesidad de su estudio en esta disciplina académica, es una disciplina que conjuga los conocimientos tanto de los fenómenos naturales, como los sociales y actualmente existe una búsqueda de reformulaciones teóricas y la necesidad del manejo de los problemas económicos a nivel local, regional y global; demandando actualidad metódica y conceptual en su estudio.

Así también brinda un amplio panorama de la importancia actual y futura del comercio internacional. Con ello también se observa la fuerte incidencia en los aspectos de los desarrollos regionales y los sistemas productivos.

Por ello, “La participación de México en la economía global, los tratados de libre comercio y su membresía a la OCDE, le imponen al país nuevos compradores y parámetros que desbordan el ámbito latinoamericano”. (BID, p. 2).

Es importante recordar que en el caso de la educación básica: Los gobiernos estatales y municipales reservan cuatro aspectos fundamentales para ser coordinados y normados exclusivamente por el gobierno central: la elaboración de planes y programas de estudio; la autorización y regulación de los libros de texto para la educación básica; la regulación del sistema de formación y actualización de docentes y la planeación y evaluación global del sistema educativo, así como la regulación de las actividades de evaluación que las entidades deban desarrollar. (BID, 2006; p. 15).

2.4 La Enseñanza de la Geografía Económica para comprender el mundo laboral.

Especialmente se promueve que el educando valore los recursos naturales y la necesidad de su explotación racional. Identificamos que el alumno a lo largo de sus estudios obtiene un conjunto de conocimientos y habilidades que van modificando su conducta en el sentido de los propósitos del curso.

Por lo anterior es importante identificar que en cuanto a la cobertura bruta por tipo y nivel de estudios, Ordorika considera que los datos para la educación media superior expresan la persistencia, en ambos casos, de un déficit educativo importante, ya que del total de municipios del país 378 (15%) carecen de planteles y servicios educativos de este nivel, lo

que corresponde a un total de casi 67 mil jóvenes entre 16 y 18 años prácticamente excluidos de la posibilidad de acceder a la educación media superior (p. 205).

El porcentaje del gasto público que México le dedica a la educación es cerca de 22%, mientras que la recomendación de la OCDE para 2011 era del 13.3% de acuerdo con el promedio de los países pertenecientes a dicha organización. (Zubieta, 2012; p.353).

Lo que vivimos en el presente nos muestra cómo se menciona en el documento de “Núcleo de Conocimientos y formación básicos que debe proporcionar el bachillerato de la UNAM”, que “para dar atención a los avances del conocimiento, con frecuencia se incrementan los contenidos curriculares sin que éstos incidan en aspectos fundamentales de la formación de los alumnos; no hay la suficiente coherencia entre programas y finalidades educativas y, en general, no se ha contribuido de manera más eficaz para que los egresados de este ciclo se desempeñen con éxito en sus estudios de licenciatura y en la vida social y laboral” (p.1).

En este nivel educativo los jóvenes necesitan adquirir las habilidades y los conocimientos para enfrentar los retos para incorporarse al mercado laboral o a los estudios superiores. En su texto “La perspectiva de la Educación Superior”, Paul Gee menciona que lo que tienen que hacer las escuelas es producir alumnos capaces de aprender a pensar y actuar como expertos en las distintas disciplinas.

Por ello el Dr. Pablo González Casanova (1953) nos dice en El problema del método en la Reforma de la Enseñanza que “la escuela debe crear un ambiente social, la academia debe ser un verdadero grupo social, que haga una educación por medio de reuniones, visitas de profesores y alumnos, charlas, etc. ___ la cual aliviará la situación del estudiante, y eliminará una incertidumbre y una agresividad que son altamente perjudiciales a la escuela, a la enseñanza y a los propios individuos” (p.11).

2.5 Renovación de contenidos ante los cambios geográficos, políticos y económicos en escala planetaria.

Al estudiar las actividades económicas en el curso se analiza considerando las relaciones que guarda con la naturaleza del espacio y se precisa su ubicación geográfica, la distribución y los patrones de consumo que presentan los productos comercializados.

En el Programa de Revisión, Análisis y Actualización de Planes y Programas de 2001 se menciona que el modelo pedagógico y “el currículum de la ENP, se pliega al Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 cuya política educativo-económica respondió a las tendencias mundiales, y se adhiere a una educación basada en competencias con matiz constructivista”.

Desde la Reunión para la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) se dijo que “se debe plantear la reforma de la Escuela Nacional Preparatoria en el sentido implícito de la Escuela Nacional Profesional, a integrar este grupo con el Consejo y con otras personas de las escuelas profesionales” (Consejo de la Nueva Universidad p.4).

Se ha estudiado la importancia de las nuevas tecnologías y la forma cómo influyen en los cambios espaciales, hoy en día se observa una gran movilidad de actores sociales, recursos naturales, información y consumo. Generando con ello nuevas tendencias económicas representadas en las relaciones neoliberales actuales. Encontrando con ello las razones de la Geografía Económica para modificar los espacios de estudio y las nuevas condiciones laborales en las distintas economías del mundo actual.

Gómez explica “la necesidad de selección y diferenciación de los estudiantes hacia diferentes destinos ocupacionales, generados por la creciente división y especialización del trabajo”. Estas políticas implican cierta racionalidad de ajuste o adecuación entre la oferta educativa y las necesidades de la estructura ocupacional. (Educación académica y educación profesional p. 315).

La renovación de la enseñanza de los conocimientos geográficos requiere no solo la nueva selección de contenidos que sean significativos para el alumnado para entender la realidad social, también una propuesta de cambio en la forma de enseñanza de los mismos, para generar actitudes con sentido de responsabilidad, compromiso y crítico.

2.6 Algunas de las recomendaciones didácticas que se han realizado.

Es necesario el logro en la formación integral del alumno, obteniendo el desarrollo de una actitud científica frente a su entorno que lo lleve estimule a indagar, conocer y participar con un carácter crítico en y para la transformación de su realidad como ciudadano.

En el texto de De Ibarrola menciona “las escuelas deben proveer al sector productivo de los recursos humanos que éste requiere para su operación y desarrollo en cantidad y calidad adecuados” (p. 239).

Al mencionar la exigencia a los docentes pensar que la enseñanza no sea memorística sino de relación, que transgreda en la formación de un saber comprometido respecto al uso y mantenimiento de los recursos naturales y la admisión de actitudes responsables para dar respuesta a los problemas de su entorno, con una reflexión y análisis de procesos históricos que conllevan a la reflexión de los acontecimientos

Se orienta al alumno para el logro de procesos de investigación, manejo e interpretación de cifras estadísticas explicativas tanto a nivel nacional con el apoyo de los documentos y la página de consulta que proporciona el Instituto de Estadística y Geografía INEGI, como internacional en sus diferentes formatos de publicación. Con ello las jerarquice en los primeros lugares y porcentajes mayoritarios, y con ello realice y elabore diversos tipos de gráficas, que le sean representativas para el mejor aprendizaje e interpretación con auxilio del docente.

Otro de los recursos básicos es la construcción, uso e interpretación de mapas como herramienta en el conocimiento de la realidad geográfica. Esta experiencia debe ser acción consistente en cada unidad del programa, para fortalecer el aprendizaje y para iniciar al alumnado en los métodos y técnicas de investigación geográfica.

En el Programa de Revisión, Análisis y Actualización de Planes y Programas de 2001 se menciona “Aunque en el plan de estudios se hace referencia repetidas veces a competencias, no se aclara su connotación, que abarca desde comportamientos discretos para la realización de una tarea hasta el potencial que se deriva de un comportamiento integral. Las competencias que en forma explícita el currículo busca promover son: para el auto aprendizaje y la indagación, para organizar información, para aplicar esa información en la resolución de problemas de análisis, comunicación, creatividad y autonomía e individualización (p. 31).

2.7 Diseño de material de apoyo

Las experiencias y reflexiones de los docentes y alumnos hablan de la necesidad de un material de apoyo para estudiar los diferentes temas que plantea el Programa de Geografía Económica en la ENP. La falta más evidente es sin lugar a dudas que actualmente la bibliografía que ambos pueden consultar no presenta el material cartográfico necesario para poder entender los temas y subtemas que marca dicho programa.

Weiss (2004) menciona: no existe en México un sistema de formación de docentes de nivel medio superior, se contratan tradicionalmente egresados de las diferentes licenciaturas (p. 226).

En el texto *El trabajador de la Enseñanza* Lawn afirma: en la educación como servicio suele verse a los docentes como funcionarios estatales, cuya principal responsabilidad consiste en ejercer un control ideológico y social y llevar a cabo una reproducción cultural del capitalismo” (p. 24).

Las fuentes de información a las que puede acceder el alumnado son centros de información como el Instituto de Geografía de la UNAM, INEGI, páginas en la red, revistas científicas, otros; ello les permita obtener información para poder desarrollar el curso.

“Las razones por las que se crean planteles y carreras en los hechos son muy diferentes: apoyo a otras políticas nacionales, ampliación de oportunidades de escolaridad, solución de conflictos sindicales, respuesta a solicitudes de gobiernos estatales o municipales o grupos empresariales locales, existencia de relaciones personales a niveles altos de decisión, que favorecen la confluencia fluida y fácil de los distintos recursos necesarios; impulso e interés de los docentes, etc.” (De Ibarrola, 1992; p. 246).

Está presente la preocupación de los alumnos cuando demandan apoyo para sus tareas y estudios, es posible apoyarlos por medio de estrategias que los guíen en su aprendizaje, identificando que el principal material que se busca para los temas a trabajar para el estudio de la Geografía Económica permita el acceso a la información de forma apropiada para un alumno de bachillerato, por medio del uso de mapas conceptuales, crucigramas, relación de columnas, etc. Y con ello logre comprender los temas de tipo físico, económico y social.

Considerando esa falta de apoyos se sabe que de los alumnos que tienen entre 9 y 11 grados de escolaridad concluidos (15.7 millones), de ellos que terminaron la secundaria pero no el bachillerato, tres millones están estudiando. De los 12.7 restantes, más de 85% se quedaron con la secundaria, no siguieron adelante, por infinidad de razones económicas, de situación familiar, o porque no les gustan las materias que están obligados a estudiar (Díaz de Cossío, 2006; p. 255).

Los alumnos buscan las asesorías y comparten dichas inquietudes y preocupaciones. En el documento *Estructura del bachillerato tecnológico*, en la parte de componentes formativos nos dice que el desarrollo de las capacidades para elucidar y resolver problemas,

para expresarse, para participar en actividades colectivas, para aplicar las tecnologías de la información y comunicación, y para abordar la ética desde la perspectiva de la práctica cotidiana, son parte de los intereses formativos de los tres componentes; por tanto constituyen elementos transversales en la estructura del bachillerato (COSNET, 2004; p. 10).

Capítulo III Construcción del conocimiento y estrategias de aprendizaje

3.1 La Construcción del conocimiento

El presente trabajo está referido a la Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para la asignatura de Geografía Económica, el proyecto está dirigido a los alumnos y los docentes como una guía metodológica para una intervención educativa sistemática que permita facilitar el aprendizaje de los conocimientos de Geografía Económica y que los estudiantes dispongan de herramientas para ello.

Al hablar de constructivismo y educación Carretero (1997), considera que existen varios tipos de constructivismo como lo presentan las diferentes teorías de Piaget, Vygotsky, Ausubel y la psicología cognitiva que además tienen elementos en común.

Sin embargo se considera que el constructivismo es una construcción propia que se produce día a día como resultado de esos dos factores que son por un lado aspectos cognitivos y sociales del comportamiento y los afectivos.

El conocimiento es una construcción del ser humano, fundamentalmente con los esquemas que ya posee, se considera un esquema como la representación de una situación concreta o de un concepto que permite un manejo interno y permite enfrentar situaciones semejantes. Por lo mencionado, se identifica que el ser humano actúa por medio de esquemas que posee, estos van cambiando y cada vez utilizamos herramientas más complejas y especializadas.

En cuanto al desarrollo de la inteligencia y su construcción social, se estudia que la inteligencia atraviesa fases cualitativas distintas ejemplo de ello lo manifiesta Rousseau en su obra Emilio, por ejemplo el niño de siete años desarrolla operaciones concretas y el de doce años operaciones formales. Con las investigaciones sabemos hoy que el conocimiento es producto de la interacción social y de la cultura.

En lo correspondiente a las aportaciones de Vygotsky se menciona la *zona de desarrollo próximo*, considerado como la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial.

Por otro lado Piaget considera que lo que un niño puede aprender está determinado por su nivel de desarrollo cognitivo, Vygotsky piensa que es este último está condicionado por el aprendizaje. Con ello se muestra la influencia permanente del aprendizaje en la manera en que se produce el desarrollo cognitivo.

Al hablar de la importancia del lenguaje Piaget afirma que entre los dos y los siete años éste no contribuye apenas al desarrollo cognitivo. Vygotsky contrariamente dice que el lenguaje realiza contribuciones importantes al desarrollo cognitivo del niño; como un paso para que se produjera el lenguaje interiorizado, que resultará esencial para etapas posteriores.

La aportación de Ausubel y la psicología cognitiva menciona que el conocimiento se transmite, debe estar estructurado con respecto al que ya se posee, por ello refiere que el aprendizaje debe ser una actividad significativa para el que aprende. Además explica que aprender es sinónimo de comprender integrando dicho conocimiento.

Llegar al logro de “puentes cognitivos” pasando de un conocimiento menos elaborado o incorrecto a un conocimiento más elaborado. Coincidiendo con Piaget en cuanto a tener en cuenta los esquemas del alumno.

En la parte final el autor habla de tres tipos de constructivismo haciendo mención de la importancia de la utilización de las ideas constructivistas.

- 1.- El aprendizaje es una actividad solitaria
- 2.- Con amigos se aprende mejor
- 3.- Sin amigos no se puede aprender

Se considera que estas tres posiciones son complementarias, entendiendo que la educación es un fenómeno muy complejo en el que están presentes variables individuales y sociales.

Con todo lo anterior también es necesario revisar que existen líneas de investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales y Prats (2000), brinda una definición interesante de la didáctica de las Ciencias Sociales que permite delimitar el campo de estudio de esta disciplina. Prats define la didáctica de las Ciencias Sociales como “un saber científico de carácter tecnológico, al que se une un hacer técnico” (Prats, 2003, p. 3). Prats aporta esta definición de la Didáctica de las Ciencias Sociales caracterizada por tres elementos fundamentales: un saber científico, un saber tecnológico y un hacer técnico.

La considera un saber científico en tanto se reciben y se toman de las Ciencias Sociales conceptos, teorías y conocimientos resultantes de procesos investigativos propios de ellas. Además, se especula también un saber tecnológico ya que el conocimiento que se produce en las disciplinas de las Ciencias Sociales se lleva a la práctica en espacios de enseñanza y aprendizaje de una manera sistemática y dirigida, que tiene por objetivo que los

estudiantes conozcan y desarrollen métodos y experiencias propias de las Ciencias Sociales.

Y explica que es también un hacer técnico en el que la actividad docente asume una serie de normas, reglas y protocolos para obtener resultados de aprendizaje mediante la aplicación de las técnicas y metodologías propias de las ciencias sociales.

Contempla que caracterizan a la disciplina cuatro aspectos: primeramente abordar la explicación de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los temas de las ciencias sociales dentro de la investigación misma de estos procesos. En segundo punto con cierta provisionalidad, tercero considerando cierta relatividad en cuanto al conocimiento y resultados; un cuarto aspecto que marque una evidente actualidad en el estado de consolidación.

Por otra parte alude que, es una área que inicia, se encuentra en un estado de arranque y no ha alcanzado el resultado de madurez y el objetivo de la Didáctica de las Ciencias Sociales no es meramente instructivo o de transposición didáctica como se desprende de las definiciones que a lo largo de los estudios se han elaborado sobre la enseñanza de los Estudios Sociales, y del origen de estos, sino que persigue que los estudiantes puedan aprehender métodos propios de las Ciencias Sociales y que desarrollen capacidades investigativas y puedan construir su propio conocimiento en el área de las Ciencias Sociales.

Otros aspectos como menciona Taba 1987, también es necesario el cultivo de la vida interior, de la imaginación y el sentimiento, ya que de ello depende la calidad de nuestra vida y nuestras convicciones. La importancia de la creatividad y el respeto a la idiosincrasia en ocasiones parecen amenazar a los maestros cuyas capacidades para reorganizar ideas en situaciones nuevas se observa que no están bien desarrolladas. (p. 201).

Siempre es necesario observar al alumno y el proceso de aprendizaje con todas sus consideraciones mencionadas a lo largo de este trabajo, tanto individuales como grupales y sociales.

Taba plantea la importancia de los fundamentos filosóficos para elaborar un currículum como son: los valores, ideología, ideales que orientan el desarrollo curricular.

3.2 La sociedad del conocimiento.

Los expertos en educación y las políticas educativas nacionales e internacionales, coinciden en señalar que en una sociedad cada vez más abierta y compleja como es la del conocimiento, hay una insistencia creciente en que la educación debe estar dirigida a promover capacidades y competencias y no sólo conocimientos cerrados o técnicas programadas (Pozo y Monereo, 1999).

Por ello es necesario recordar que Taba (1987), reconoce que actualmente existe una gran preocupación en las escuelas y así mismo la posibilidad de un gran resurgimiento de la elaboración del currículo. Considerando además que desde la Segunda Guerra Mundial se desarrollaron en las escuelas públicas programas inaccesibles, con asistencia masiva y escasez de educadores, edificios y recursos (p.13).

Existen importantes necesidades de desarrollar esas competencias, o capacidades abiertas, se sitúa la capacidad de aprender en el centro de todo proyecto educativo.

La cualificación en la sociedad del conocimiento, adjetivo que se utiliza para denominar a la formación social mundial del siglo XXI, no se refiere solamente a conocimientos y habilidades técnico-profesionales específicos; también considera un paradigma educativo que es visto como el núcleo central de la educación, integrando los conocimientos: aprender a aprender, que promueve la capacidad de los alumnos de gestionar sus aprendizajes y adoptar una autonomía creciente en su carrera académico (Pozo y Monereo, 1999: 11)

McLaren (1994) considera de gran importancia en estos temas a la pedagogía crítica ya que ha puesto en tela de juicio las tendencias sociales de la actualidad, y las ha puesto en relación con la lógica de la dominación colonial ejercida por los imperios centrales contra los del Tercer Mundo y contra las poblaciones de inmigrantes del Tercer Mundo. Los educadores críticos han mostrado que el sujeto –o lector modelo- construido a partir de muchos de los “Grandes Libros” se caracteriza por una construcción geopolítica que incluye un centro y una periferia en el marco de la hegemonía expansiva del conquistador.

Taba en 1987 señala que la evolución científica del currículo debe partir del análisis de la sociedad y de la cultura, de los estudios realizados sobre el alumno, el proceso del aprendizaje y el análisis de la naturaleza del conocimiento, con el objeto de determinar los propósitos de la escuela y la naturaleza de su currículo (p.25).

Existen en la actualidad varios métodos para aprender a aprender, entre los que se distinguen por su eficacia el aprendizaje acelerado y el aprendizaje estratégico. (Drapeau, 1996); (Colin y Malcom, 1997); (Pozo y Monereo, 1999).

En cuanto al aprendizaje estratégico, con su utilización los docentes ayudan a los estudiantes a estar en posibilidad de construir un repertorio de estrategias, a la vez de la posibilidad de construir significados. Con ello, la información nueva se vuelve una parte de su base organizada de conocimiento que puede ser consultada en forma autónoma a lo largo de la vida (Weinstein, 1998).

Aprender a aprender es la capacidad abierta que posibilita el aprendizaje continuo a lo largo de la vida no se trata de una moda sino de una necesidad, a través de cursos-taller, a fin de que estén en posibilidad por un lado, de crear ambientes de aprendizaje colaborativos libres de estrés, en los que se adquieren competencias abiertas para aprender a lo largo de la vida y se fomenta la alegría de aprender y la conquista de los miedos, reforzando la autoestima. Por otro lado, facilita que los estudiantes estén en posibilidad de construir un repertorio de estrategias que puedan utilizar de manera automática en el futuro (a lo largo de la vida), cuando se presente una situación similar, mediante el aprendizaje estratégico.

Los docentes utilizan el conocimiento y las habilidades específicas como oportunidades de enriquecer el repertorio de estrategias de aprendizaje, infundiéndole al alumno un pensamiento de proceso al contenido.

El aprendizaje estratégico, se estructura para que actúen como un medio para construir modos de interacción con estímulos, actividades y procesos.

Las investigaciones también han demostrado que los modelos-muestras a través de los cuales el estudiante puede aprender principios infundiéndole pensamiento de proceso al contenido, puede utilizarlos en otras situaciones, cuando está solo, sin la intervención del profesor (lograr autonomía) (Feuerstein y cols., 2002).

3.3 Fundamentación teórica del aprendizaje

Existen diferentes definiciones sobre aprendizaje, como las que se relacionan a continuación:

- Como un *“Proceso mediante el cual un sujeto: adquiere destrezas o habilidades prácticas; incorpora contenidos informativos; y adopta nuevas estrategias de conocimiento y/o acción”*. (Diccionario de las Ciencias de la Educación, 1998).
- Taba 1987: considera que el aprendizaje es un proceso esencialmente social, se produce como respuesta a las necesidades y metas básicas de motivación y se amplía por el interés y la motivación. Estas ideas sobre el aprendizaje han influido sobre la elaboración del currículo (p. 116).
- Spence clasifica los tipos de aprendizaje y de situaciones de conducta en seis grupos: 1) aprendizaje condicionante; 2) aprendizaje selectivo; 3) aprendizaje verbal o consecutivo, que incluye la memorización; 4) aprendizaje de habilidades perceptuales y motoras; 5) aprendizaje simbólico, que incluye el razonamiento y el pensamiento, y 6) aprendizaje social, que comprende el aprendizaje de actitudes, intereses y sentimientos (en Taba, 1987. P. 120)
- Elementos de diversas teorías del aprendizaje en esta propuesta metodológica el aprendizaje está centrado en el sujeto que aprende, al igual que en la corriente constructivista, humanista, los modelos basados en competencias y los modelos meta cognitivos como el aprendizaje acelerado y el aprendizaje estratégico.
- El sujeto que aprende es concebido básicamente como un ente activo, procesador de información, capaz de dar significación y sentido a lo aprendido. (Ausubel y cols., 1987); siendo importante para la propuesta metodológica que el sujeto desarrolle estrategias de aprendizaje y que también adquiriera conciencia de sus propios procesos para aprender (meta cognición), que sepa qué tipo de recursos debe emplear, en qué momento y ante que contenidos, de manera que sea capaz de planear, supervisar y autoevaluar su proceso de aprendizaje, e incluso de proponer formas de corregir sus resultados, en una perspectiva de mayor autonomía; de tal forma que la finalidad última de la intervención pedagógica sea desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo (aprender a

aprender), en una amplia gama de situaciones y circunstancias. (Pozo, 1996) (Díaz Barriga, Frida y Hernández, 2002).

En cuanto a la corriente humanista y holista del aprendizaje, en la propuesta metodológica se asume que otro de los objetivos fundamentales es el desarrollo humano en el sentido de que sepan colaborar solidariamente con sus semejantes sin que por esto dejen de desarrollar su individualidad. Para ello, la educación debe integrar lo intelectual, lo afectivo y lo interpersonal, reconociendo un amplio rango de potencialidades humanas y múltiples caminos para obtener el conocimiento (Rogers, 2003).

Para tal efecto, se considera que el individuo, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos, no es solamente producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores (Díaz Barriga, Frida y Hernández, 2002).

Tiene que ver con lo mencionado por Taba en 1987 existen tres puntos de gran importancia sobre las propuestas para el currículo, el desarrollo intelectual, las habilidades y la formación ciudadana democrática. A su vez considera que la educación es útil como instrumento para el cambio de la cultura, teniendo un papel creativo y de formación hacia el futuro. Y la educación como promotora de una orientación crítica hacia la escena cotidiana (p.43).

En el caso de la metodología propuesta, toma en consideración la idea expresada en la teoría de aprendizaje sociocultural de Vygotsky, que realizó valiosos aportes a la corriente constructivista, en el sentido de que el profesor, realiza la instrucción mediante el aporte de apoyos estratégicos; no realiza una enseñanza directa en sentido estricto, más bien induce, modela, clarifica, resume o hace preguntas. Por su parte, los estudiantes en un proceso de construcción colectiva, mediante su participación en actividades organizadas, proponen, ejercitan y practican las competencias que se pretende aprender (Hernández, 1998).

El docente tiene un papel directivo y se presenta una asimetría derivada del mayor dominio que tiene sobre los contenidos. En la medida en que conoce las competencias de los

estudiantes y ha logrado establecer mecanismos de diálogo para negociar las ideas involucradas en el aprendizaje de los contenidos, el profesor comienza a ceder el papel protagónico del proceso a los estudiantes, poniendo en sus manos los recursos, los métodos y las herramientas, para que construyan su propio aprendizaje hasta lograr un manejo más autónomo y autorregulado. Por esta razón, a los profesores, en este proyecto y bajo esta metodología, se les considera en algunos casos “guías del aprendizaje”.

Para la transferencia del aprendizaje es importante considerar la manera en que se desarrolla la capacidad para transferir el conocimiento. Committee of Ten en 1982 afirmaba que la mente se desarrolla en tres maneras: cultivando las facultades de discriminación, fortaleciendo la facultad lógica y madurando el proceso de juicio (Taba, 1987. p.166).

Georgi Lozanov consideró que cuando el ambiente es emotivo, que incluye también la parte emocional, resulta motivante, ofreciendo muchas oportunidades para generar habilidades y nuevas ideas en una atmósfera segura y divertida, propiciándose así muchos eventos emocionales e intelectuales positivos y significativos, permitiendo a los aprendices derrumbar las barreras para aprender y cambiar; así como descubrir su potencial que la mayoría de las veces se encuentra oculto (Delphin Project, 2002).

Otra base teórica de esta propuesta metodológica, es la Teoría de las Inteligencias Múltiples del estadounidense, psicólogo educativo y neuropsicólogo, doctor Howard Gardner, codirector hasta el año 2000 del Proyecto Zero de la Universidad de Harvard (Gardner, 1995).

Para Gardner la inteligencia es “la capacidad de resolver problemas”, o de “crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales”. (Gardner, 1995:96).

A partir de esta definición, desarrolló la teoría de inteligencias múltiples (IM) que constituye el primer modelo en sugerir que hay diferentes formas de ser inteligente, respaldando su propuesta con investigaciones basadas en diversas disciplinas como antropología, psicología cognitiva, psicología del desarrollo, psicometría, y neuroanatomía (Vadillo y Klinge, 2000).

En la propuesta metodológica, se procura estimular las ocho inteligencias señaladas por Howard Gardner, siendo conveniente señalar al respecto que las dos primeras (verbal-lingüística y lógica-matemática) son las que tradicionalmente han sido valoradas por las

corrientes teóricas, principalmente las pertenecientes a la cultura occidental; las otras tres (musical, kinestésica y espacial) están usualmente asociadas con las artes; las inteligencias intra e interpersonal son las que Gardner denomina inteligencias personales, que son muy importantes para la meta cognición; y por último, la octava inteligencia, la naturalista, permite el entendimiento de las cadenas naturales de organización ecológica, los efectos climatológicos y la adaptabilidad del ser humano a su entorno.

3.4 Estrategias de Aprendizaje.

En cuanto al nivel de aprendizaje se ha demostrado que una de las causas más importantes, son la cantidad y calidad de las estrategias que los alumnos utilizan cuando aprenden.

Por ello es necesario que los estudiantes pongan en marcha las llamadas estrategias de aprendizaje, ello no es algo que surge espontáneamente, necesita una enseñanza intencionada. Pero, ¿qué son las estrategias de aprendizaje?, ¿es lo mismo estrategias de aprendizaje que técnicas de estudio?, ¿cuáles son las estrategias que el alumno debe conocer para realizar adecuadamente la mayoría de las actividades escolares?

Dos asuntos son importantes la organización del contenido en relación con las experiencias del aprendizaje y la organización lógica versus la organización psicológica de la asignatura. Sin descuidar el problema de la organización de las experiencias del aprendizaje. También en relación a la organización y en el caso de la secuencia se sugiere comúnmente ir de lo simple a lo concreto y avanzar hacia lo más complejo y abstracto (Taba, 1987. p. 382).

De acuerdo con los diferentes autores mencionados anteriormente, se ha considerado a las estrategias de aprendizaje como un conjunto de diferentes actividades, técnicas y medios que auxilian para planificar, ello de acuerdo con los requerimientos de la población a la que van dirigidas, tomando en cuenta los objetivos que se persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, para hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Al respecto, Brandt (1998) las define como, "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos, varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien".

Es importante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.

Es necesario identificar que existe una diferenciación entre la utilización de estrategias de aprendizaje, a partir de la distinción entre técnicas y estrategias:

- *Técnicas: actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden como: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica (García, 1999).*
- *Estrategia: se considera una guía de las acciones que se van a seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje (García, 1999).*

La estrategia entendida como un proceso mediante el cual el estudiante elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.

La estrategia se produce por medio de una planificación de esas técnicas en una secuencia dirigida a un fin. Y ello es posible cuando existe meta conocimiento.

Esta palabra es clave cuando se habla de estrategias de aprendizaje, e implica pensar sobre los pensamientos. Esto incluye la capacidad para evaluar una tarea, y así, determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado.

3.5 Relaciones entre técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje

Al analizar diferentes definiciones se ha visto que las estrategias de aprendizaje, no van, en contra de las técnicas de estudio, sino que se contempla una etapa más avanzada, y que se basa en ellas mismas.

Es importante recordar que existe una estrecha relación entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje:

- Las estrategias, son las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea del estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados.
- Las técnicas son las responsables de la realización directa de éste, a través de procedimientos concretos. (Díaz Barriga, 2002).

Dewey (1960) considera que no bastan las técnicas, no basta la experiencia, se requieren los conceptos y un campo propio de la educación que se delimite desde la enseñanza y el maestro.

Características de la actuación estratégica

Cuando decimos que un alumno emplea una estrategia, nos referimos al momento en que es capaz de ajustar su comportamiento, (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad o tarea que es encomendada por el profesor, y a las circunstancias en que se produce. Por ello, cuando la actuación de un alumno es considerada como estratégica es necesario que cumpla con lo siguiente:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.
- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo: el alumno ha de disponer de un repertorio de recursos entre los que escoger.
- Realice la tarea o actividad encomendada.
- Evalúe su actuación.
- Acumule conocimiento acerca de las situaciones donde puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y cuál es la bondad de ese procedimiento lo que se considera un conocimiento condicional. Con estos elementos de reflexión se forman alumnos capaces de desarrollar el uso de estrategias de aprendizaje. (Díaz Barriga, Frida 2002).

3.6 Clasificación de las estrategias de aprendizaje en el ámbito académico.

De acuerdo con diferentes autores se han identificado cinco tipos de *estrategias generales* en el ámbito educativo. Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje y, por último, la quinta está de apoyo al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.

a. Estrategias de ensayo.

Este tipo de estrategias implica la *repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él*. Por ejemplo:

Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

b. Estrategias de elaboración.

Llevar al estudiante a realizar *conexiones entre lo nuevo y lo familiar*. Por ejemplo:

Parfrasear, resumir, crear analogías, tomar notas *no literales*, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

c. Estrategias de organización.

En ellas, el objetivo es agrupar la información para que sea más fácil recordarla. Es necesario *poner estructura al contenido de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías*. Incluyen ejemplos como:

Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

d. Estrategias de control de la comprensión.

Estas estrategias están ligadas a la *Meta cognición*. Es necesario tener muy presente lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia.

Estas estrategias actúan como un procesador central del ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.

Ejemplo de ellas: la planificación, la regulación y la evaluación

Estrategias de planificación.

Mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Las ubicamos *anteriores a las acciones de los alumnos*. Se llevan a cabo actividades como:

- Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje
- Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para realizar dicha estrategia.
- Descomponer la tarea en pasos sucesivos
- Programar un calendario de ejecución
- Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario

- Seleccionar la estrategia a seguir

Estrategias de regulación, dirección y supervisión.

Son utilizadas *durante la ejecución de la tarea*. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Algunas actividades que realiza son:

- Seguir un plan trazado
- Formular preguntas
- Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea
- Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces.

Estrategias de evaluación.

Estas son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Están presentes *durante y al final del proceso*. Se realizan actividades como:

- Revisar los pasos dados.
- Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
- Evaluar la calidad de los resultados finales.

- Decidir cuándo concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.

e. Estrategias de apoyo o afectivas.

Son muy importantes estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos.

- La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen:
- Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.

3.7 Elección de las estrategias de aprendizaje

Cuidar lo que se abarca, lo que se aprende que puede ser determinado en el contenido que se domina y los procesos mentales que se adquieren. Así también las facultades o capacidades que van a desarrollarse. Será posible determinar entonces si existe un

incremento en facultades tales como la capacidad para analizar datos, organizar ideas, responder a sentimientos y valores, apreciar cualidades estéticas o expresar sentimientos e ideas (Taba, 1987. p. 556)

En el contenido organizado en torno a ideas centrales es susceptible de análisis de las ideas derivadas de diversas disciplinas, con el objeto de controlar su validez y su significación.

Es necesario crear conciencia en el alumno que debe escoger la estrategia de aprendizaje más adecuada en función de varios criterios:

- *Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad):* la estrategia utilizada puede variar en función de lo que se tiene que aprender, (datos o hechos, conceptos, etc.), así como de la cantidad de información que debe ser aprendida. Un alumno que, aprenderá las capitales de los Estados de la República Mexicana, puede elegir alguna estrategia de ensayo: repetir tantas veces como sea preciso el nombre de los estados y su capital o utilizar alguna regla mnemotécnica. Estas mismas estrategias, pueden ser utilizadas para la memorización de vocabulario en inglés (datos).
- *Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje:* si el alumno quiere relacionar, los distintos tipos de países a nivel mundial y clasificarlos por el tipo de producción que tienen en el contexto mundial, es necesario tener unos conocimientos más amplios que saber el nombre.
- *Las condiciones de aprendizaje* (tiempo disponible, la motivación, las ganas de estudiar, etc.). En general puede decirse que a menos tiempo y más motivación extrínseca para el aprendizaje más fácil es usar estrategias que favorecen el recordar literalmente la información (como el ensayo), y menos las estrategias que dan significado a la información o la reorganizan (estrategias de elaboración o de organización).
- *El tipo de evaluación al que va a ser sometido:* en la mayoría de los aprendizajes educativos la finalidad esencial es superar los exámenes; por tanto, será útil saber el tipo de examen al que se va a enfrentar. No es lo mismo, sólo aprender las capitales de la República Mexicana, a aplicarlo a la solución de problemas económicos que aprenderlo para recordar sólo la capital. Esto es, las pruebas de evaluación que fomentan la comprensión de los contenidos ayuda a que los alumnos utilicen más las estrategias típicas del aprendizaje por reestructuración.

3.8 Enseñanza de las estrategias de aprendizaje como una necesidad para el alumno

En la experiencia de profesores nos hemos preguntado muchas veces, por qué ante una misma clase, unos alumnos aprenden más que otros. ¿Qué es lo que distingue a los alumnos ante esta situación? Existen muchas diferencias individuales entre los alumnos que causan estas variaciones. Una de ellas es la capacidad del alumno para usar las estrategias de aprendizaje:

También es necesario ir más allá, en lo correspondiente a los fundamentos filosóficos y axiológicos del currículum, observamos que son ideas, conceptos y pensamientos a los que se otorga prioridad en la elección de las experiencias que lo integrarán (Harold, 1994).

Ahora bien sobre los fundamentos sociales del currículum Harold menciona: el currículum está relacionado directamente con la sociedad; ya que es esta la que organiza y mantiene escuelas, por lo anterior se supone a la escuela como instrumento de transformación de la cultura y desarrollo individual.

Se piensa que enseñar estrategias de aprendizaje a los alumnos, es garantizar el aprendizaje: *el aprendizaje eficaz*, así como fomentar su independencia. Y el conocer sobre estrategias de aprendizaje por parte del alumno influye directamente en que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

Tyler (1973), apunta que algunos docentes no tienen una concepción clara de los objetivos educativos, así como una idea precisa de las metas a seguir. Es fundamental enunciar los objetivos y expresarlos para identificar el tipo de conducta que se pretende generar en el estudiante y el contenido del sector de vida en el cual se aplicará esa conducta.

Existe por lo tanto una relación con la selección de actividades que permiten alcanzar los fines propuestos, es significativo revisar que el aprendizaje se realiza mediante las experiencias personales de los estudiantes, es decir por sus reacciones ante el medio que le permitirán alcanzar los objetivos de la educación.

Las actividades de aprendizaje se observa que pueden tener diferentes fines: para desarrollar el pensamiento, adquirir conocimientos, adquirir actitudes sociales y suscitar intereses.

En cuanto a la organización de las actividades para lograr un aprendizaje efectivo es necesario, reforzarse, cuidar los tiempos, las relaciones verticales y horizontales, cuidar la

secuencia de las actividades.

En muchos casos, los profesores se han preocupado fundamentalmente de transmitir *contenidos* de sus asignaturas. En los mejores casos, los docentes enseñan el uso de las técnicas de estudio, pero las enseñan desconectadas de los contenidos de las asignaturas.

Las últimas investigaciones indican:

No es suficiente enseñar a los alumnos técnicas que no vayan acompañadas de un uso estratégico. El repetir mecánicamente no supone una estrategia de aprendizaje (Monereo, 2009).

Desde este punto de vista, no sólo hay que enseñar las técnicas, (subrayar, toma apuntes, hacer resumen.), también hay que capacitar al alumno para que sea capaz de realizar por sí mismo las dos tareas meta cognitivas básicas que a continuación se explican:

- Planificar la ejecución de esas actividades, decidiendo cuáles son las más adecuadas en cada caso , y tras aplicarlas;
- Evaluar su éxito o fracaso, e indagar en sus causas.

Por ello, es necesario enseñar estrategias, las específicas que *son aquellas* que se aplican en situaciones y contenidos concretos.

Y las estrategias generales utilizadas en diferentes situaciones y contenidos.

Ello guiándose por los contenidos y enseñar las que más se utilizan en el curriculum y en la vida cotidiana, o bien las más funcionales.

De acuerdo con lo mencionado es necesario enseñar estrategias de aprendizaje desde el inicio de la escolaridad. En nuestra institución, y específicamente en Geografía de cuarto año de bachillerato, considerando la edad y el nivel académico de nuestros alumnos, muchos suponemos que los alumnos ya posean gran parte de estas estrategias. Sin embargo, no siempre resulta así, por ello para conseguir un aprendizaje eficaz, debemos enseñarles dichas estrategias de aprendizaje si no las conocen del todo y de cualquier forma debemos reforzarlas.

Ejemplo de algunas de ellas son:

- Comprensión lectora.
- Identificar y subrayar las ideas principales.
- Hacer resúmenes.

- Expresión escrita y oral.
- Orientación básica en el uso de la atención y de la memoria y en el saber escuchar.
- Estrategias de memorización para recordar vocabulario, definiciones, fórmulas....
- Realización de síntesis y esquemas.
- Estrategias para los exámenes, para aprovechar las clases y para tomar apuntes.
- Realización de mapas conceptuales.
- Estrategias de aprendizaje más específicas de cada materia, (realización de análisis morfosintáctico, enseñanza explícita de razonamiento, estrategias de resolución de problemas, pensamiento crítico).
- Cómo utilizar la biblioteca.
- Cómo organizar y archivar la información en el estudio.
- Cómo realizar trabajos monográficos y hacer citas bibliográficas.

Es importante reflexionar sobre la enseñanza de la forma de emplear o aplicar la estrategia y cuando es posible su uso. (Monereo, 2009).

Como ya hemos observado existen tanto técnicas como estrategias de diferentes tipos que nos auxilian en el aprendizaje diario, tanto en el aula como fuera de ella.

Por otro lado el conocimiento pormenorizado de las condiciones en que se realiza la demanda, es decir las condiciones la situación o contexto de aprendizaje, pueden influir notablemente en las decisiones que se tomaran finalmente.

3.9 Formas de abordar la enseñanza de las estrategias de aprendizaje

Es necesario enseñar las estrategias de aprendizaje, el profesor introduce la enseñanza de las estrategias apegándose al contenido de la asignatura. También es posible el impartir un curso específico centrado en la enseñanza de las estrategias. Como puede ser los llamados talleres para *aprender a aprender*, donde los alumnos logren la conexión con sus asignaturas antecedentes y consecuentes.

Actualmente algunos autores como Díaz Barriga, Frida y Monereo están de acuerdo en que:

Este tipo de estrategias tienen la posibilidad de enseñarse como parte integrante del currículum general, en el horario escolar y en el momento de la impartición de la asignatura misma, es decir acompañada de los contenidos mismos y actividades que se realizan en el aula.

La enseñanza va totalmente vinculada a la Metodología de enseñanza, y se trabaja para relacionarla con las actividades que el profesor plantea en el aula, con los métodos que utiliza, con los recursos que utiliza y con su discurso presente en el aula.

Y como lo menciona Pérez, Juárez (1993), dentro de las escuelas es necesario formar equipos de trabajo que permitan conformar puntos de vista, enriquecer las estrategias de enseñanza y orientar todos los esfuerzos en un proyecto común de formación del alumnado.

Al hacer explícitos los procesos que llevan al alumno a aprender o realizar alguna de las tareas, observamos que los procesos inicialmente son conducidos por el docente, para más tarde estén o florezcan asumidos por el alumno.

Así la autora mencionada en líneas anteriores, habla sobre los problemas de la instrumentación didáctica considera que juega un papel decisivo en todos los procesos del conocimiento con los siguientes problemas: sensibilización para el trabajo grupal y la promoción del avance grupal, formación de actitudes y habilidades críticas, elaboración de informes, adquisición de habilidades para exponer y definir nuevos conocimientos y la evaluación de procesos y productos (p. 49).

3.10 Algunos pasos para la enseñanza de las estrategias de aprendizaje

El docente enseña la forma de ejecutar la estrategia, marca qué hacer, elige las técnicas que considera más adecuadas y evalúa los resultados.

Apunta que para ello es necesario considerar que las estrategias están determinadas por la naturaleza de los problemas elegidos y los contenidos curriculares. Existen algunos ejemplos para un proyecto escolar donde es necesario confluyan las acciones docentes con una opción metodológica para una investigación participativa (Pérez Juárez, 1993 p.57).

Puede explicitar una guía concreta, ejemplificar la forma como utilizar la estrategia por medio de un modelo.

Exponer en voz alta las decisiones que deben tomarse para la aplicación.

El docente supervisa y guía al alumno cuando este aplica la estrategia enseñada por el profesor y cuestiona al alumno sobre el trabajo.

Se pone en práctica la estrategia en temas y contextos diversos: el alumno debe enfrentarse a tareas que requieran reflexión y va tomando decisiones para ir asumiendo el control de la estrategia.

El alumno debe valorar la ejecución de la estrategia, y comprender las circunstancias de su posible utilización o la imposibilidad de ponerla bajo un determinado contexto en marcha.

Los alumnos pueden ir tomando decisiones y responsabilizarse de las decisiones a tomar. El trabajo también se puede realizar en grupos pequeños y resolver los problemas que vayan surgiendo.

Se debe ir promoviendo la práctica del alumno sobre las diferentes estrategias y la pueda trabajar con otros temas y tareas de mayor complejidad. Se va promoviendo la autonomía en el alumno. (Tuning, 2007)

3.11 Dificultades prácticas en la enseñanza de las estrategias de aprendizaje, en docentes y alumnos.

Acorde con los estudios se considera que las dificultades están presentes en diferentes niveles.

Freire (2005) insiste mucho en la idea de que solo se puede vivir en democracia, con una práctica educativa democrática, que respete profundamente la diversidad cultural y la existencia del otro.

“Hay entonces una triada en bucle entre cerebro <-> mente <-> cultura, donde cada uno de los términos necesita a los otros. La mente es un surgimiento del cerebro que suscita la cultura, la cual no existiría sin el cerebro”. (Morín, 1999, p.24).

3.11.1 Dificultades por parte del profesor:

Eggleston (1980) Explica en cuanto a la organización del currículo en la escuela que el papel del docente es de gran importancia; sin embargo considera que esté no medita sobre los fundamentos ideológicos de su trabajo, las perspectivas recibidas y reflexivas; o bien sobre la preocupación por la ideología de la organización curricular de todos los días.

Reflexionando sobre lo expuesto encontramos que trae consigo diferentes consecuencias en el trabajo para con el alumnado. Las decisiones curriculares que se toman, como pensar

en lo que resulta apropiado para los distintos alumnos en los diferentes momentos de un día escolar: falta predecibilidad de las organizaciones curriculares más tradicionales y en la supervisión, no siempre lo involucran. Así también es necesario que el docente logre analizar la responsabilidad profesional individual y la evaluación de lo que tiene lugar en las aulas, recordando que en la escuela existe un alto grado de control sobre la política que goza el director y un bajo grado de control sobre la manera como realmente funciona el docente en el aula y su autonomía, como lo menciona Hoyle (1971).

Eggleston (1980) indica que cuando se producen cambios estructurales se presentan procesos de interacción que tienen lugar con los cambios curriculares, ello genera interacciones en el desarrollo curricular como las siguientes: identificación del cambio curricular, un grupo de presión, apoyo institucional, los fondos para el desarrollo del proyecto, ejecución del proyecto, negociaciones, disposiciones sobre evaluación, publicidad y difusión.

Ejemplo de ello se presenta en:

- *Rechazo de las innovaciones*: En caso de requerirse diferentes métodos de instrucción, en muchos casos, estos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Por ello para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y automáticamente lo rechazan.
- *Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje*: el enseñar determinadas estrategias depende, en gran medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Por ello, es indispensable que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.
- *No formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido. La actualización por parte del docente debe ser constante y permanente, ya que los cambios están a gran velocidad (Thorne, 2008).*

3.11.2 Dificultades por parte del alumno

Como lo menciona Taba (1987), considerando que los cambios en la educación deben preparar a los jóvenes para afrontar las responsabilidades de la vida. Por tanto la educación para el desarrollo del individuo, acceso para la movilidad social, por ello la escuela tiene que actuar como fuerza integradora en la formación de creencias y actitudes, integradora de valores y expectativas múltiples y contradictorias que surgen de una sociedad.

Taba (1987)

Existe la agrupación por capacidad, se toman en cuenta los factores de la inteligencia y el rendimiento académico y en ocasiones la heterogeneidad se convierte en una gran ventaja.

Los grupos son más productivos cuando sus miembros comparten propósitos, se llevan a cabo procedimientos productivos, el clima proporciona amplitud al espacio social y se brinda apoyo.

Taba considera respecto a las ideas básicas que ayudan a los alumnos a resolver problemas, estas constituyen los fundamentos y representan la comprensión sobre una materia o una especialidad.

Además existe un tercer nivel de contenido el cual se compone de los conceptos entendidos como sistemas complejos de ideas altamente abstractas que solo pueden estructurarse mediante experiencias sucesivas en una variedad de contextos (p. 236).

Uno de los principales problemas que se presentan es la resistencia del alumno a ser activo en su proceso de aprendizaje. Esto se debe al modelo tradicional que se ha venido desarrollando, así lo han fomentado y, principalmente al no apreciar la utilidad del aprendizaje. Ya que normalmente se premia el aprendizaje mecánico o memorístico.

.El tiempo: es difícil con el actual plan de estudios encontrar tiempo para introducir este aprendizaje en el aula. Por otro lado, también el profesor necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las Academias y Escuelas, donde los profesores, además de las labores docentes, suelen tener otras obligaciones profesionales (guardias, ser responsable de otras actividades, etc.).

La disposición del mobiliario en clase: el debate y el trabajo en grupo es una de las maneras de llevar a cabo la enseñanza. Es necesario contar con un mobiliario adecuado y con posibilidades de movimiento y reacomodo.

Las presiones sociales: dificultan la enseñanza: considerando que se debe trabajar bajo ciertos contenidos, la presión de los exámenes basados solo en los contenidos conceptuales y la tradición de un sistema de educación tradicional, etc. Sin embargo es

necesario trabajar y superar estas problemáticas que existen en la enseñanza (Díaz Barriga, Frida y Hernández. 2002).

3.12 La enseñanza por competencias

La competencia en este modelo se define como una “red conceptual amplia que hace referencia a una formación integral del ciudadano, por medio de nuevos enfoques como el aprendizaje significativo en diversas áreas: cognoscitiva (saber); psicomotora (saber hacer, aptitudes); y afectiva (saber ser, actitudes y valores) (Tuning, 2007).

En América Latina la competencia se define como las capacidades que todo ser humano necesita para resolver de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida. Se fundamentan en un saber profundo, no sólo saber qué y saber cómo, sino saber ser persona en un mundo complejo, cambiante y competitivo (Tuning, 2007).

En este sentido, la competencia no se puede reducir al simple desempeño laboral, tampoco a la sola apropiación de conocimientos para saber hacer, sino que abarca todo un conjunto de capacidades que se desarrollan a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones (sociales, cognitivas, culturales, afectivas, laborales, productivas) por las cuales proyecta y evidencia su capacidad de resolver un problema dado, dentro de un contexto cambiante

En este contexto, puede apreciarse que la competencia al igual que la inteligencia no es una capacidad innata, sino que es susceptible de ser desarrollada. Para tal efecto, entre otros elementos, el modelo basado en competencias del Proyecto Tuning toma en consideración el pensamiento de Howard Gardner (1995), acerca de la noción de inteligencias múltiples, que ratifica que las competencias no son innatas ni predeterminadas, sino que pueden ser desarrolladas.

El desarrollo de competencias en los programas trae como beneficios: énfasis cada vez mayor en los resultados; claridad en la definición de objetivos fijados para un programa específico, añadiendo indicadores que puedan ser medidos de forma precisa, mientras se establece que los objetivos tienen que ser dinámicos y más acordes con las necesidades de la sociedad y el empleo; enfoque de la educación centrado primordialmente en el

estudiante y en su capacidad de aprendizaje; exigencia de más protagonismo y cuotas más altas de compromiso del estudiante puesto que es él quien debe desarrollar las competencias, favoreciendo la participación sistemática del estudiante, individualmente o en grupos; innovación a través de la elaboración de nuevos materiales didácticos que favorece en conjunto a estudiantes y profesores, al proceso de enseñanza – aprendizaje y a la evaluación; y por último la pregunta a la sociedad, la consulta, la escucha constante a los diversos actores, deben ser temas de análisis y reflexión, para la creación de los nuevos programas.

3.12.1 Tipos de competencias

Las competencias se dividen en dos clases: genéricas y específicas. Las genéricas identifican los elementos comunes para diferentes cursos, comunes a cualquier titulación. También están consideradas como competencias para la vida. (Proyecto Tuning) (PSE-SEP 2007-2012). En una sociedad cambiante, donde las demandas tienden a hallarse en constante reformulación, las competencias genéricas son de gran importancia.

Las específicas se relacionan con las áreas temáticas, están vinculadas con una disciplina, por lo que son las que confieren identidad y consistencia a un programa específico. Difieren de disciplina a disciplina. Su definición es responsabilidad de los académicos en consulta con otros grupos interesados en el tema.

Entre las competencias genéricas que se pueden alcanzar aplicando la metodología propuesta se encuentran:

La creatividad, a través del arte en donde los estudiantes trabajan en forma individual o en equipo, en virtud de que se les solicita constantemente la elaboración de carteles y dibujos, que deben representar, sin palabras, lo aprendido en clase y requieren ser interpretados por el resto del grupo; utilizar como música de fondo canciones conocidas que ellos elijan para ponerles la letra con los contenidos de la materia; utilizar la inteligencia kinestésica para con mímica expresar lo aprendido; o por último utilizar metáforas. Estas actividades permiten sacar a flote los talentos de los estudiantes.

La mejora continua en la expresión verbal y escrita, ya que permanentemente a lo largo del curso se solicita a los estudiantes que elaboren ensayos y exposiciones, ambos en clase,

facilitándoles la experiencia de aprendizaje de redactar y exponer haciendo uso del hemisferio derecho (expresar lo que sienten) y corregir con el hemisferio izquierdo (racionalizando).

La capacidad de abstracción, análisis y síntesis, requisitos para realizar los mapas mentales y para efectuar los ensayos a partir de la lluvia de ideas que se practican cotidianamente.

La capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, la capacidad para tomar decisiones y la capacidad de organizar y planificar el tiempo, debido a que los estudiantes trabajan a base de la coordinación de estrategias dirigidas específicamente a un objetivo de aprendizaje y el control de los progresos realizados hacia su obtención, con espacios de tiempo establecidos, incluyendo el trabajo contra reloj en el aula (Tuning, 2007).

Las habilidades en el uso de las Tics, en virtud de que se les facilita el aprendizaje del software para elaborar mapas físicos, políticos, mapas mentales, presentaciones en power point, uso de video, uso de imágenes, elaboración de cuadros, entre otros.

Las habilidades interpersonales y la capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes, debido a que constantemente a los estudiantes se les plantean retos y trabajan siempre en forma colaborativa para que utilicen la inteligencia interpersonal; el grado de colaboración es alto porque tienen bien definidas las metas de aprendizaje.

Y la habilidad para trabajar en forma autónoma, entre otras, en el sentido de que de manera sistemática se procura organizar actividades y la utilización de la reflexión (inteligencia intrapersonal) a fin de que adquieran una conciencia meta cognitiva y el control de las estrategias que puedan usar para organizar y manejar su estudio y aprendizaje de manera auto-regulada.

En esta perspectiva del aprender a aprender, se aprecia una tendencia a conceder mayor importancia a los procesos que a los contenidos, tratando de que los alumnos adquieran herramientas para aprender, tendencia que puede apreciarse en la propuesta metodológica implícita en este proyecto. (Gauquelin, 2002); (Alfaro, 2002); (Mayor y Cols. 1995).

Por otra parte, en los modelos para aprender a aprender, como el de aprendizaje estratégico de Borkowsky, así como el de Weinsteinse, tienen una serie de componentes interactivos

mutuamente dependientes: un elemento, una tarea y un modo de llevar a cabo la actividad cognitiva, ya conocido o bien descubrir uno nuevo. Estos componentes han sido retomados en la propuesta metodológica del proyecto mismo, y se describen en forma breve a continuación:

1) Conocimiento de estrategias específicas de aprendizaje y de pensamiento, así como de su efectividad y ámbito de aplicación que se adquiere con instrucción detallada y práctica continuada y que se amplía a otras estrategias en forma semejante.

2) Procedimientos de adquisición meta cognitiva, que permiten adquirir destrezas de orden superior tales como seleccionar y controlar la estrategia adecuada para una determinada tarea, descubrir nuevas estrategias que no han sido enseñadas y, en definitiva, auto-regular el funcionamiento cognitivo facilitando su ampliación transituacional, (Mayor y cols. 1995).

Capítulo IV Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la ENP, UNAM (propuesta didáctica)

4.1 Conocimiento de la disciplina y temática tratada en la Práctica Docente

En cuanto a la disciplina, el programa de estudios correspondiente a Geografía Económica se imparte en 6º año de los estudios de la ENP, en el área III de las disciplinas Económico-Administrativas, la asignatura es con carácter teórico obligatorio y tiene un total de 12 créditos. En lo correspondiente al enfoque disciplinario en el plan de enseñanza de la materia de Geografía de la Escuela Nacional Preparatoria, se encuentran las siguientes asignaturas: en Iniciación Universitaria (que equivale a un nivel de secundaria dentro de la UNAM, específicamente en Preparatoria Número 2 “Erasmus Castellanos Quinto”) se ubican Geografía Física y Humana en el 1er. Año y Geografía de México en 3er. Año. En la ENP Bachillerato UNAM se imparten: Geografía en 4o. año y en 6o. año se cursan en el Área III Ciencias Sociales; Geografía Económica como asignatura obligatoria y las materias optativas: Geografía Política y Cosmografía. Así en cada grado, el alumno que las cursa va obteniendo cada vez un conjunto de conocimientos, habilidades y va modificando su conducta en el sentido que marcan los propósitos de cada curso.

Principales relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes: Su relación vertical la tiene con Geografía Física y Humana y Geografía de México, 1er y 3er año respectivamente, de Iniciación Universitaria, así como Geografía de 4to. año del bachillerato. Sus contenidos aportan los conocimientos antecedentes para abordar el programa de Geografía Económica, de 6to. año.. así como también el enfoque es sobre los aspectos geográfico físicos del territorio a estudiar y los demográficos de cada país o región global que se estudie.

Su relación horizontal o paralela la tiene con las materias que se cursan simultáneamente en el área III de Ciencias Sociales: Geografía Política, Sociología, Problemas Económicos, Políticos y Sociales, Introducción al estudio de las Ciencias Sociales y Económicas que guardan vínculo natural entre sí, no sólo por su contenido sino por sus métodos de estudio. Además se relaciona con *Estadística y Probabilidad* cuyos contenidos son retro-alimentadores de la materia en cuestión, cuando se interpretan o elaboran gráficas de producción, o se clasifican grupos o rangos de datos numéricos o cuando se planea a mediano y largo plazo.

En la Escuela Nacional Preparatoria los programas están organizados de manera

horizontal, es decir existen programas paralelos. Y de manera vertical hay programas antecedentes y consecuentes. Las asignaturas se presentan en dos categorías que pueden ser obligatorias y asignaturas optativas; así como de carácter teórico o práctico, en el caso de Geografía Económica es una asignatura como ya se mencionó de carácter teórico, obligatoria y con un número de tres horas por semana. Otra de las condiciones de la asignatura es su vigencia ya que el programa vigente tuvo su última actualización hace 18 años, es decir en 1996 momento en el cual se llevó a cabo la última revisión de los programas en la Escuela Nacional Preparatoria.

La asignatura existía ya en el plan de estudios anterior a 1996, desde ese momento se le ha considerado de gran importancia, por ello continua formando parte del plan de estudios de la ENP.

En mi experiencia he trabajado desde 1996 impartiendo la asignatura a los alumnos de 6°. Año en escuelas incorporadas a la UNAM. Posteriormente en 1997 inicio mi actividad laboral en la UNAM específicamente en la ENP. Es decir he trabajado con el material geográfico en ambos casos y con los dos programas. Por ello considero que está segunda Práctica Docente me permitió hacer uso de materiales obtenidos a lo largo de la experiencia y diferentes, así como de diversos tipos de Estrategias de Aprendizaje diseñadas para este fin, siempre en relación al mejoramiento de la clase y al logro del aprendizaje de los estudiantes.

4.2 Factores explicativos y consideraciones metodológicas

En la Educación Media Superior existen diferentes posibilidades en cuanto al uso de diversos recursos y estrategias que permiten facilitar aprendizajes individualizados. En relación a la metodología del presente trabajo, la enseñanza ha demostrado que no existe en abstracto métodos o intervenciones mejores, dado que la eficacia de una metodología puede valorarse con relación a las características concretas de los alumnos a los que va dirigida y es necesario que el alumno conozca e identifique su *propio proceso de aprendizaje*.

Para identificar el uso de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en la Unidad I del Programa de Estudios, se tomaron como factores importantes:

Los objetivos que marca el Programa de Geografía Económica, son considerados como propósitos y expectativas que se pretenden conseguir con relación al trabajo que se hace con él alumno.

Los conocimientos previos del alumnado: ¿Qué sé sobre el tema? ¿Qué ignoro? ¿Qué puedo hacer para obtener la información?

Recursos personales: La conciencia de la disponibilidad individual de las capacidades que requiere el trabajo: concentración, memorización, comprensión y ambiente de tranquilidad. También se consideró el dominio personal de habilidades y técnicas de estudio que tiene un alumno de sexto año de bachillerato.

Interés: Manifestación de las motivaciones personales, interés y desinterés sobre el tema que se trata por ser los primeros temas de la asignatura a cursar; ya que como se mencionó los temas y subtemas revisados correspondieron a la Unidad I del Programa de Estudios.

En cuanto a los factores relativos al trabajo se pueden resaltar:

Planteamiento de los objetivos del trabajo para el logro de conciencia y comprensión de la demanda del trabajo, comprender las instrucciones del profesor, las preguntas de las estrategias de aprendizaje; así como la finalidad

Las características del contenido, con la reflexión sobre los diferentes tipos de estrategias de aprendizaje, conceptos, procedimientos, valores y su estructura interna, amplitud, nivel de dificultad del contexto. Existen muchos trabajos sobre estrategias y técnicas de estudio que han fijado sus esfuerzos en las variables ligadas al contexto de estudio, a los espacios y situaciones físico-mentales donde se realizan las labores de aprendizaje

Entre los factores espaciales importantes que es necesario valorar podemos remarcar:

El tiempo: realizando una adecuación de las actividades al tiempo disponible.

El lugar que brinda la valoración de la incidencia del contexto físico en las acciones a tomar: distribución de los espacios para el acomodo de los alumnos, luz, temperatura, ruidos, interrupciones, etc.

Los materiales entendidos como los recursos que se utilizan en función del trabajo y el resto de variables que intervienen.

La adecuación a la demanda considerando la relación entre las propias actividades y la demanda del trabajo personal y grupal.

En cuanto a las categorías de regulación: refiriéndonos a todo el proceso de realización de un trabajo, desde las fases previas, antes de comenzar, hasta la conclusión de la misma. Por tanto el trabajo quedo centrado en tres momentos: antes, durante y después.

Ello se observó y analizó para mantener un control. Dicha observación fue constante sobre todo el conjunto de variables que intervienen tanto personales, del trabajo de los temas hasta llegar a la aplicación de las Estrategias y el contexto en el que se desarrolló lo anterior.

Por ello se analiza que cada momento del proceso global tenga unas características propias que dan cuerpo a la actividad estratégica que se está desarrollando y por ende proponiendo:

La planificación: Antes de realizar el trabajo se analizó, reflexionó y valoraron los elementos que le configuran, los factores personales implícitos y los condicionantes del entorno a fin de programar acciones eficaces.

La regulación durante la realización del trabajo, fue necesario la adecuación a la planificación propuesta o a nuevas vías no previstas, a fin de optimizar los resultados.

La evaluación: después del trabajo fue necesario hacer un proceso de valoración general, que evaluar el aprendizaje, los recursos, la funcionalidad, la adecuación, las alternativas, las estrategias, las técnicas empleadas, elaborar conclusiones, ventajas e inconvenientes.

Durante la aplicación de cada una de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica se identificaron los elementos trabajados en cada una según la temática, observando los elementos básicos, ya que contenían un conjunto de datos con un atributo determinado que permitía agrupar, clasificar, jerarquizar, sintetizar, esquematizar y representar la creación de hechos, fenómenos y situaciones necesarios en cada estrategia según su objetivo, temática y tipo.

Uno de los procesos iniciales trabajados es memorizar como proceso de codificación, almacenamiento y reintegro de un conjunto de datos, esto supone también retener, conservar información, archivarla, evocar, recordar, etc. Para posteriormente interpretar como atribución de un significado personal a los datos recibidos que lleva al alumno a razonar, argumentar, deducir, explicar y anticipar. Y finalmente evaluar en un sentido de valorar que implica examinar, criticar, estimar, juzgar.

Cuando se diseñaron y eligieron las seis estrategias de aprendizaje se tomaron en cuenta los diferentes factores que intervienen a fin de obtener una acción estratégica, eficaz y adecuada. Esto implica entre otras cosas, atender, fijarse, concentrarse, identificar, buscar y encontrar datos, elementos u objetos que previamente se habían predeterminado al revisar el programa de estudios de Geografía Económica. Acorde a lo anterior es necesario capacitarnos en la elaboración de materiales didácticos relacionados a la cotidianidad de nuestras prácticas educativas acordes con el alumno y la época actual.

Se conoce que a medida que las metodologías se han ido depurando y en cuanto a las tecnologías como Internet empiezan a posibilitar el intercambio de información, surge la necesidad de elaborar recursos didácticos de aprendizaje en entornos virtuales acordes a los requerimientos que las propias reformas educativas van solicitando.

4.3 Crítica al programa y justificación de la propuesta de seis Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica

Este trabajo de la Unidad I, está considerado en el programa con un total de 7 horas; a ello se han realizado constantes críticas en las Reuniones Colegiadas, Seminarios de Análisis Local y General y Encuentros de Profesores de la especialidad durante reiteradas ocasiones sobre la gran cantidad de temas que es necesario revisar con el alumno en tan breve tiempo. Actualmente se ha observado que existe para el alumnado una realidad geográfica complicada por los eventos ambientales y los problemas sociales presentes, que se encuentran en la mente de los alumnos de manera cotidiana y observamos que la educación mantiene sus fundamentos tradicionales y la enseñanza de la geografía en ocasiones se ha acercado más a quedar en la descripción de nociones y conceptos en el aula.

Por otro lado he tenido la oportunidad de participar en una de las comisiones para la revisión de cambios de Programas de Geografía, donde nuevamente las inquietudes son: la permanencia y vigencia de las tres asignaturas del Colegio de Geografía que se imparten en el bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria; así como las dos asignaturas correspondientes al Plan de Estudios de Iniciación Universitaria mencionadas líneas arriba. Existe el interés por incorporar una asignatura titulada Geografía de México para 5º. Año de preparatoria, para que los alumnos, conozcan las bases de la Geografía de México y

den un repaso de los temas trabajados en sus estudios de secundaria en el sistema SEP, esto lo llevan a cabo en el 1er. Año de estudios con un total de 5 horas semanales en la asignatura conocida como Geografía de México y del mundo.

Así como la gran preocupación de diseñar, replantear o ajustar los contenidos, debido a los problemas para poder cubrir en un ciclo escolar todos los temas y subtemas que marca el programa de cada una de las asignaturas y en especial el programa de Geografía Económica; como colectivo consideramos que es necesario realizar cambios en esta asignatura primeramente en el número de contenidos con respecto al número de horas que se determina a cada unidad de trabajo.

Por otro lado el nivel de memorización que se exige al alumno es muy alto, debido a las diez unidades del programa que pide un aprendizaje inicial memorístico para posteriormente pasar a un nivel de análisis y síntesis de la problemática geográfica actual en cada uno de los espacios geográficos vistos en este programa. Constantemente los compañeros docentes afirman no poder cubrir todos los temas en tan poco tiempo de trabajo frente a grupo, también en reuniones colegiadas hemos realizado el ejercicio de un ajuste de temas o acordar el nivel de profundidad con que debemos hacer el manejo de los mismos. Sin embargo oficialmente a la fecha no existe una nueva propuesta para ello.

De tal manera y ejemplo de lo anterior es que los temas como los marca el programa de la asignatura, quedaron divididos en la siguiente forma para su mejor estudio, ello debido a la amplitud de esta Unidad I de trabajo y que cuenta con gran número de contenidos. En esta Práctica Docente 2 se trabajó con el grupo 614 durante 5 semanas y un total de 15 horas. Es decir se tomó un tiempo muy por arriba de lo que nos marca el Programa de Estudios de la ENP. Ello fue posible gracias al profesor titular del grupo y supervisor de la Práctica Docente, Lic. Roberto García García, quién después de discutir el número de horas que dedica regularmente a la Unidad I, aceptó amablemente ceder 5 semanas de trabajo para poner en práctica los ejercicios y Estrategias de Aprendizaje diseñadas para tal fin.

4.4 Temas trabajados en la Unidad I acorde al Programa de Geografía Económica

“Unidad I Introducción a la Geografía Económica

- 1.- Concepto y división de la Geografía Económica.
- 2.- Aplicaciones de los estudios de la Geografía Económica en la solución de problemas

3.- Las Actividades Económicas. Regiones Desarrolladas y en Desarrollo. Las macro-regiones geoeconómicas. Sus características y localización geográfica

4.- Tendencias actuales de la economía mundial a partir del derrumbe de regímenes socialistas de la antigua URSS y de Europa Oriental

Predominio de las transnacionales. De Estado - nación al Estado - región.

Desarrollo sustentable como característica del nuevo orden económico mundial

El neoliberalismo: Los centros económicos: Estados Unidos de América, Unión Europea, Japón y la periferia económica (se desglosan y detallan en la planeación de la Unidad de trabajo)".

En esta práctica pedagógica se desarrolló con los alumnos el trabajo de una Geografía Económica introductoria, se dio a conocer a los estudiantes la importancia del estudio de la misma. Por ello estuvieron presentes temas como: los acontecimientos de orden económico vigentes a nivel mundial, la preocupación por una problemática que obstaculiza el desarrollo de algunas zonas del planeta y el análisis se realizó desde el conocimiento geográfico, lo anterior en ciertos casos con los fundamentos de la Geografía Regional en lo teórico y lo metodológico. En la impartición de Geografía económica se relaciona la actividad económica el consumo y la producción con el lugar, así también es importante la localización de la producción en el espacio.

La investigación desarrollada se ha caracterizado por la búsqueda de materiales diversos para el aprendizaje de la Geografía Económica, con referentes teóricos acerca del trabajo con el mapa, los elementos que determinan su enfoque desarrollador y el diagnóstico de la veracidad del problema que lo promueve, ello permitió el diseño de las Estrategias de Aprendizaje para la Unidad I del Programa de Geografía Económica, se presentan como alternativa de solución a los problemas de aprendizaje de los contenidos correspondientes a dicha Unidad de estudio.

Es importante mencionar que el mapa continúa siendo fuente fundamental del conocimiento geográfico y objeto de estudio, en tanto representación geográfica de la superficie terrestre, que muestra la distribución y estructuración de los objetos, procesos y fenómenos naturales y sociales representados, mediante un idioma propio, exclusivo de él, que debe ser del

dominio de los estudiantes, con la adecuada diferenciación de lo que corresponde a la Geografía.

Sin embargo en esta ocasión en cuanto a las estrategias, cada una se ha diseñado para un nivel escolar y tema determinado, el trabajo marca un proceso complejo, que requiere de procedimientos didácticos particulares que combinen el uso de la memoria, la imaginación y la actividad reproductiva, con la reflexión, como base para el desarrollo del pensamiento productivo-creador, que es el propósito fundamental de esta investigación.

Al hablar del trabajo de Estrategias de Aprendizaje para el curso de Geografía Económica, se encuentra como una concepción didáctica dirigida de forma intencional y sistemática que permite estructuración de acciones con el uso de cada uno de estos recursos para el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía, y desde un óptica renovadora del trabajo no solo con el mapa, también con Estrategias de Aprendizaje. Lo cual puede servir de referente teórico-práctico a los profesores en general.

Por lo anterior se observó que al ser valorado y evaluado el trabajo al criterio del profesor supervisor, lo consideró pertinente, oportuno y por ahora logra el objetivo de su creación, "ser aplicado". Discurriendo adecuar a la exigencia particular de cada uno de los docentes interesados en este material de apoyo, ya que muestra su flexibilidad y adecuación a los problemas de aprendizaje que se presentan como resultado del diagnóstico necesario en cada caso.

Por lo anterior fue posible en el trabajo de Práctica Docente II aplicar integralmente las seis Estrategias de Aprendizaje diseñadas para la experiencia pedagógica y dirigida a demostrar la efectividad de su diseño. Por ello es necesario no considerar agotado el tema acerca del trabajo con el mapa, pero sí dar una propuesta para abordar el inicio del curso de Geografía Económica y pueden ser continuadas al profundizar en elementos acerca de su función como principio didáctico o la formación de competencias de desempeño, que contribuyan a renovar el trabajo con el mapa y con otros materiales utilizados para el logro del aprendizaje geográfico.

En esta segunda práctica docente se interesó a los alumnos no sólo por dónde están los productos, sino por qué están situados en esa ubicación y el impacto que ello representa a

nivel local, regional, estatal o global. También se revisó la naturaleza de los procesos que afectan a tal ubicación.

Se analizó el modelo simplificado de la economía espacial en la economía mundial que consiste en un conjunto de consumidores y un conjunto de establecimientos de producción dentro de un espacio definido. Se destacó la importancia en cuanto a la ubicación de los consumidores considerando la movilidad de las personas, mientras que los establecimientos en su mayoría se comportan como espacios fijos. En el mundo los consumidores se desplazan para obtener bienes y servicios, y en ocasiones son los productos los que se mueven desde el lugar de producción hasta el consumidor (entrega a domicilio), pero lo común es que el producto y el consumidor se muevan hasta un lugar de encuentro: el mercado.

Al hablar del medio físico se trabajó con las generalidades, explicando la importancia e influencia de la situación geográfica como: relieve, clima, hidrología y vegetación.

Otro de los puntos tratados fue el aspecto de la población a través de los indicadores socioeconómicos: Composición, distribución, esperanza de vida, PEA, migraciones (movilidad), otros.

Lo anterior relacionándolo con las actividades económicas y la producción económica. Se explica **la situación actual y una de las iniciativas de alto interés estratégico** en el campo del comercio internacional, y que ha dado disputas entre los países del mundo.

El alumno pudo identificar como es hoy en día **la configuración de la nueva Geografía económica regional y las negociaciones mega-regionales**, que vinculan las principales redes de producción mundiales formando los llamados Triada o grandes bloques económicos: Europa, América del Norte y Asia.

Por ello se concluyó la unidad precisando en estos conceptos base del trabajo del curso de Geografía Económica y con la proyección del video titulado Video Sicko Michael Moore con una duración de 111 minutos. Los temas retomados y presentes para su análisis en el mismo fueron: Privatización, servicios de salud en cinco países del mundo, política estatal en el sector salud, situación del Estado en las prestaciones sociales, neoliberalismo y globalización, condiciones laborales, apoyos estatales, etc.

Se explicó a los alumnos la importancia para este curso, que inicia con mapas en tamaño carta y mapas mural durante las sesiones, los mapas despiertan el interés de los alumnos, se considera que todo hombre medianamente culto, debe contemplar la lectura de mapas y los rudimentos necesarios para la confección primeramente de croquis y planos, hasta llegar a la confección del mapa especializado. La razón es: toda actividad humana está relacionada con el espacio geográfico global, regional, nacional o local en que se desenvuelve, desde los movimientos migratorios, hasta la lectura del periódico y el desarrollo de las actividades económicas.

4.5 Metodología para la aplicación en el aula de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica

Las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica se diseñaron para la unidad I del programa de Geografía Económica que se imparte como asignatura obligatoria, corresponde al sexto año de bachillerato en la Escuela Nacional Preparatoria de la Universidad Nacional Autónoma de México,

Antes de iniciar con el diseño de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica se relacionó el Recurso Didáctico con la Secuencia Didáctica, es decir revisar minuciosamente las actividades de aprendizaje, los objetivos a lograr, así como los productos de aprendizaje e instrumentos de evaluación (consultar anexo 1).

Se diseñaron tres tipos de Estrategias de aprendizaje; mapas conceptuales incompletos que permitieron al alumno completar para el logro de los objetivos de cada uno de los temas vistos en clase por los profesores de cada grupo de trabajo. Identificando la importancia en el último momento o etapa mental, el estudiante debe ejecutar las tareas sin apoyo externo, lo que ayuda a producirse en las últimas clases cierto nivel de autonomía en su aprendizaje. Aquí el mapa construido puede ser un medio para evaluar el aprendizaje del estudiante (Ruiz-Primo, Shavelson, 1976).

Esta metodología fue aplicada a dos grupos de estudiantes que cursan la asignatura de Geografía Económica en la ENP, UNAM.

En una primera etapa de orientación y motivación, se mostró a los alumnos un mapa conceptual en la clase teórica del tema que fue elaborado por la profesora, para presentar de forma general los contenidos teóricos esenciales del tema I del curso, basándose en los

objetivos y contenidos de la unidad didáctica.

4.5.1 El uso e importancia de los mapas conceptuales

En cuanto al modelo de Ausubel, surge el mapa conceptual de J. Novak (Novak, 1991), considerándolo una estrategia sencilla, que permite ayudar a los estudiantes a aprender y organizar los materiales de aprendizaje.

Se identifica a los mapas conceptuales con tres elementos fundamentales: concepto, proposición y palabras de enlace. Entendiendo los conceptos como palabras para expresar regularidades; las proposiciones que son dos o más términos conceptuales unidos por palabras de enlace para formar una unidad semántica; y las palabras de enlace, por ello, sirven para relacionar los conceptos (Díaz, Fernández, 1997).

En los mapas conceptuales está presente la jerarquización de los conceptos, ocupando el lugar superior de la estructura gráfica los conceptos más inclusivos; ello debido a la selección de los términos que van a ser centro de atención y por el impacto visual, permitiendo observar las relaciones entre las ideas principales de manera sencilla y rápida (Díaz, Fernández, 1997; Gutiérrez, 1987). Acorde a las mencionadas características, se considera esta estrategia de aprendizaje como instrumento eficaz para el desarrollo del pensamiento científico en los estudiantes, porque en ellos se ponen de manifiesto las características esenciales de este tipo de pensamiento, el carácter jerárquico, el carácter integrador y la multiplicidad de descripciones.

En la enseñanza de las ciencias como la Geografía, los mapas conceptuales se han empleado fundamentalmente para el aprendizaje de cuerpos conceptuales, ello queda muy claro en la Unidad I del Programa de Geografía Económica.

En consecuencia, el objetivo del trabajo con mapas conceptuales en la Unidad I es proponer una metodología para la utilización del mapa conceptual por los estudiantes en el aprendizaje.

La metodología general para la utilización del mapa conceptual en la Unidad I presente en los diferentes momentos del proceso de asimilación de un objeto de estudio dado, puede describirse en cuatro momentos fundamentales: La fase preparatoria, la material o materializada, la verbal y la mental (Galperin, 1986)

Existe un primer momento también conocido como fase preparatoria, tiene un carácter motivacional y de orientación de la actividad del alumno. En esta fase el mapa conceptual puede ser considerado como un instrumento didáctico para presentar a los alumnos los contenidos del tema y para desarrollar su actividad. Es en las clases teóricas donde tiene lugar esta fase y la orientación que en ella se brinda a los alumnos, se les debe explicar las características de los mapas conceptuales, su utilidad para el procesamiento de la información, así como el procedimiento para construirlos (Novak, 1991).

En un mapa conceptual se muestran los elementos básicos del mismo, así como la jerarquización de estos elementos.

A continuación exponemos el procedimiento general a seguir que puede ser útil para enseñar a los estudiantes a construir mapas conceptuales.

Procedimiento

1. Clasificar los conceptos por niveles de abstracción e inclusividad, estableciendo niveles de supraordinación, coordinación y subordinación presentes entre los conceptos.
2. Identificación del concepto nuclear, si presenta mayor abstracción que los otros, ubicándolo en la parte superior del mapa.
3. Construir los enlaces más convenientes en el mapa.
4. Reelaborar el mapa al menos una vez, esto permite identificar nuevas relaciones que no han sido consideradas en un primer momento entre los conceptos.

Durante la etapa de motivación y orientación, es preciso el uso del Mapa Conceptual elaborado por el profesor que muestra los elementos teóricos considerados esenciales del tema con las relaciones existentes entre ellos, organizados de forma jerárquica, generalizada y con gran impacto visual.

En una segunda etapa y en las primeras clases de resolución de problemas del tema, el estudiante emplea el mapa como un medio didáctico para el aprendizaje, de manera que al contar con la información y orientación necesaria puede dar el paso hacia la solución de las tareas que se le plantean y no se vea obligado solo a memorizar.

A continuación se presentan los mapas conceptuales diseñados para los temas:

Definición de Geografía Económica y sus divisiones

Proceso Económico

Sistemas Económicos Mundiales

En los mapas se plantean los conceptos que el alumno revisó y estudió en los primeros temas de trabajo de la Unidad I.

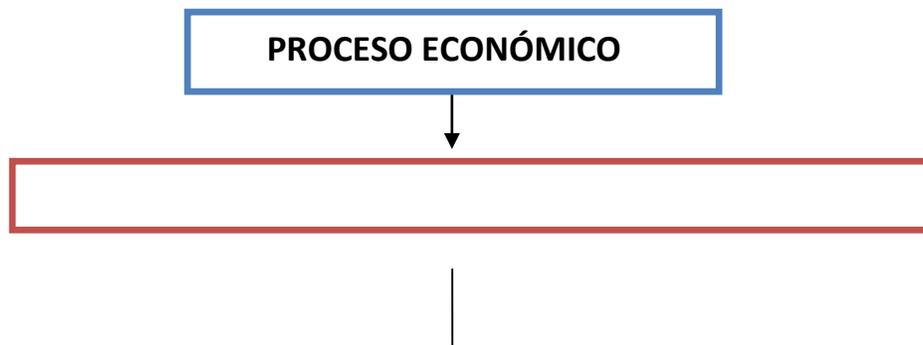
Definición de Geografía Económica y sus divisiones

Geografía Económica:

Es la rama de _____ que estudia la _____ de los hechos y fenómenos relacionados con las _____, derivadas de la utilización de _____ en beneficio para el hombre.



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios

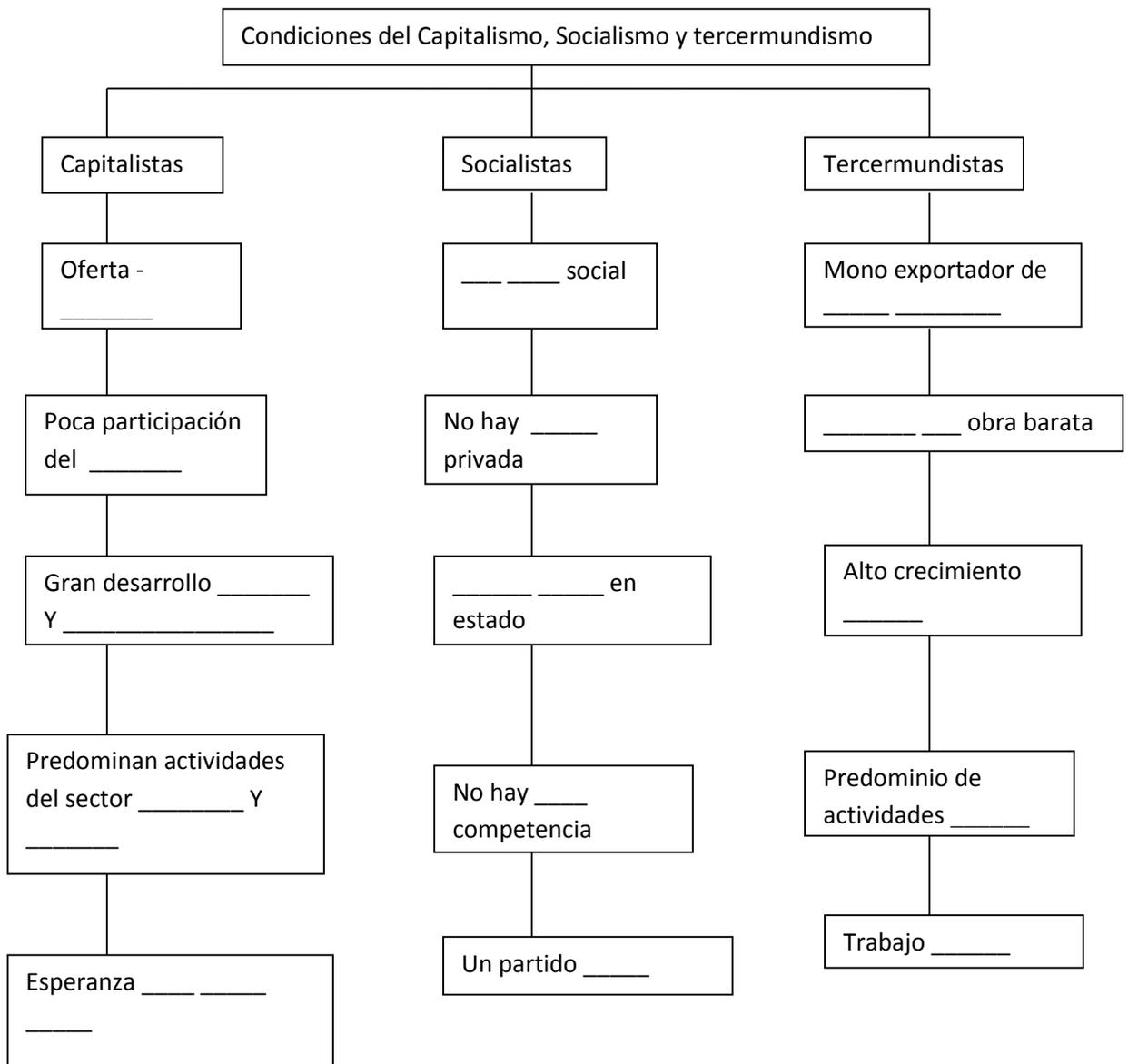


Etapas

Factores de la producción

Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

Sistemas Económicos Mundiales



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

4.5.2 Relación de columnas

Los reactivos de **relación o correspondencia** se realizan presentando dos o más columnas

de palabras, frases u oraciones que el alumno debe asociar o relacionar de alguna forma y acorde a las instrucciones. A la primera columna se le denomina premisa y a la segunda, respuesta. En la segunda columna se encuentra la respuesta, propiamente dicha, así como los "distractores". Este tipo de ítems permiten evaluar la capacidad de relacionar contenidos, acontecimientos, fechas, personas, lugares, términos, definiciones; etc. Son útiles cuando el objetivo es medir procesos de asociación.

Algunas recomendaciones a tomar en consideración para la elaboración

- Se presentan dos columnas, en cada una deben incluirse contenidos y/o información de un mismo tipo en orden lógico.
- Tener cuidado ya que no deben mezclarse, fechas con definiciones, etcétera.
- Es importante identificar que se puede incluir mayor número de distractores a los correspondientes de la columna de *premisas*.
- Al realizar este tipo de reactivo se considera debe aparecer en una misma hoja de la prueba para no distraer la atención del alumno.
- Es importante poner atención y cuidado para que los distractores posean la misma dificultad
- En cuanto a la elaboración de los reactivos cuidar que no resulten muy evidentes o fáciles.
- Usar los contenidos de un solo tema en cada uno de los ejercicios
- El número de opciones para la respuesta siempre debe ser mayor al número de premisas
- Las respuestas deben colocarse al azar
- La redacción de premisas es recomendable sea corta, concreta y con claridad

Las ventajas en este tipo de ejercicios es que mide la capacidad del alumno para establecer relaciones entre dos o más hechos significativos distintos. También permite apreciar el poder discriminativo del alumno y su capacidad para establecer relaciones.

Modos de Producción:

Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

Lee cuidadosamente y relaciona las columnas, anota dentro del paréntesis la respuesta:

- | | |
|------------------------|--|
| A) Comunidad primitiva | <p><input type="checkbox"/> En ellas se tenía un desarrollo de las fuerzas productivas extremadamente bajo</p> <p><input type="checkbox"/> Este sistema actualmente continua en lugares de escaso desarrollo económico</p> <p><input type="checkbox"/> Surge en la Edad Moderna, a raíz de la revolución tecnológica y del mercantilismo</p> |
| B) Esclavismo | <p><input type="checkbox"/> La economía de los grandes imperios de la antigüedad se basó en este sistema</p> <p><input type="checkbox"/> Los medios de producción pertenecen a la población representada por el Estado</p> |
| C) Feudalismo | <p><input type="checkbox"/> Se originó cuando los barbaros invadieron el imperio romano</p> <p><input type="checkbox"/> La motivación para producir es la utilidad y se rige por la oferta y la demanda</p> |
| D) Capitalismo | <p><input type="checkbox"/> Al apropiarse de los excedentes de la producción, les dio el poder de dominación de unos sobre otros</p> <p><input type="checkbox"/> Pone la producción y distribución de bienes y servicios en función de las necesidades de la población</p> |
| E) Socialismo | <p><input type="checkbox"/> Era necesario trabajar en equipo para obtener medios de subsistencia</p> |

INDICADORES DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

Relaciona las columnas y marca con una línea de color la respuesta correcta:

Es el número de niños que mueren antes de cumplir un año de edad por cada 1000 nacidos en un año.

Cantidad de calorías ingeridas por una persona que le permite tener una actividad física moderada.

Cantidad promedio de dinero que percibe al año cada uno de los habitantes de un país.

Edad máxima que se espera que alcance una persona desde el momento que nace.

Comprende el producto interno bruto más el ingreso percibido del extranjero.

Conjunto de personas que ejercen una actividad económica y perciben un salario se considera de 15-65 años.

Es la suma del valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo determinado.

Consiste en el porcentaje de la población mayor de 15 años que sabe leer y escribir.

Producto Interno Bruto

Producto Nacional Bruto

Ingreso per Cápita

Calorías per Cápita

Esperanza de vida al nacer

Alfabetismo

Mortalidad infantil

Población económicamente activa.

aprecia claramente la constante confusión de los términos
similar conceptos básicos y la incapacidad para expresar

las ideas contenidas en estos.

El crucigrama con el tiempo fue adquiriendo características que le permitieron ser clasificado como herramienta didáctica que permite el desarrollo de habilidades que mejoran la capacidad de comprensión de los alumnos; por consiguiente es considerado como elemento lúdico utilizado para fines educativos y ha pasado a formar parte de una extensa gama de materiales didácticos y de apoyo en los procesos pedagógicos.

Los beneficios del uso del crucigrama en el aula como material didáctico y de acuerdo con Lomas (1999), son una ayuda orientada a facilitar la intervención pedagógica del profesorado en las aulas y el aprendizaje del alumnado, son expresión de una determinada concepción de la enseñanza y del aprendizaje. El mismo autor menciona que los crucigramas influyen en el desarrollo cognitivo y social, así también en las habilidades académicas, ya que mejoran la atención y concentración del alumno, promoviendo la búsqueda de estrategias para la solución de problemas, poniendo a trabajar la mente y produciendo un desarrollo de la inteligencia.

Silberman menciona que los crucigramas mejoran la retención de información y la atención de los alumnos, permiten el desarrollo de habilidades y destrezas; promoviendo la concentración, el entretenimiento, la creatividad y conlleva al desarrollo de la inteligencia.

También se consideró que los crucigramas brindan un resultado positivo como medio de repaso. Se encontró que Silberman (1996), afirma que “diseñar una prueba de repaso con un crucigrama invita al inmediato compromiso y la participación”. Se considera que los estudiantes clasifican al crucigrama como una herramienta de aprendizaje muy favorable y solicitaron en este caso un mayor número de estos como medio de repaso. También que el crucigrama puede servir a los estudiantes como una forma que promueve la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Casi el 90 % de los estudiantes expresaron que el crucigrama es una herramienta provechosa previa a la solución de problemas sobre organismos internacionales.

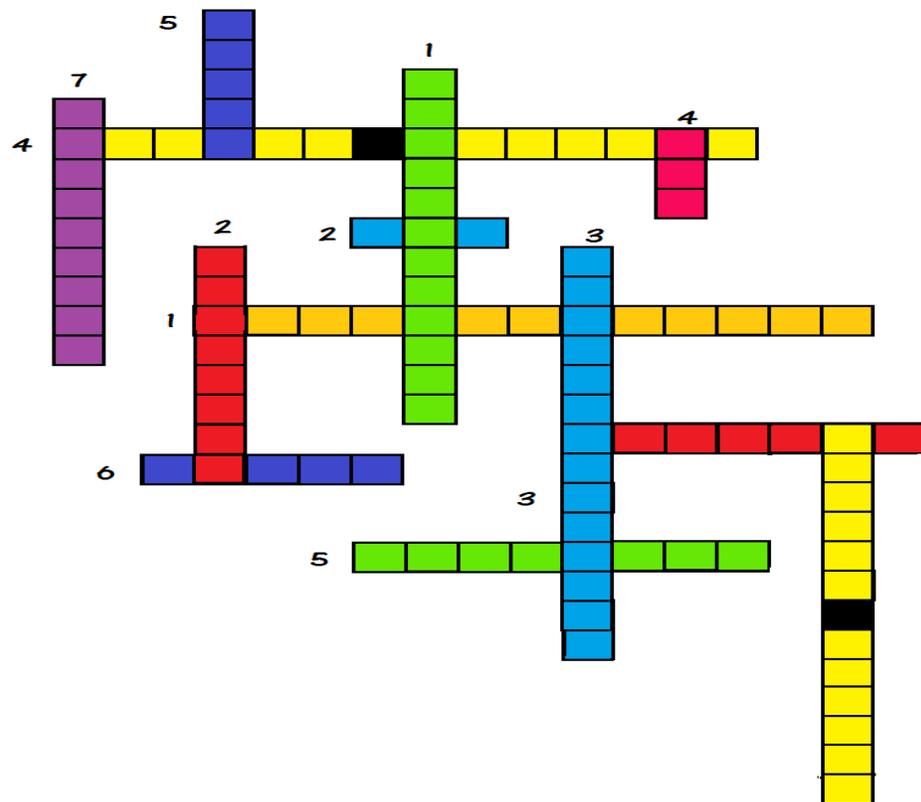
**Organismos Internacionales y
bloques económicos.**

VERTICAL

1. Grupo de organismos que otorgan préstamos y ayudas a los países en desarrollo.
2. País eje del bloque europeo.
3. Se les denomina así a los 8 países más industrializados del mundo.
4. El objetivo de este organismo es facilitar el comercio de bienes y servicios entre diferentes países.
5. Este país emerge como centro industrial por su apertura a la inversión extranjera en el bloque asiático.
6. Para su formación se requiere que haya homogeneidad económica y cultural entre los países contiguos.
7. Supremacía que un estado ejerce sobre otro.

HORIZONTAL

1. País hegemónico del bloque americano.
2. La ayuda ofrecida por esta institución está condicionada a la adopción de medidas drásticas, que debilitan más a los países ya empobrecidos por la deuda.
3. En este bloque existe homogeneidad entre los países miembros y posee un grado más avanzado de integración.
4. Estos establecen acuerdos multilaterales entre sí para obtener ventajas financieras y comerciales.
5. Al bloque americano lo constituyen dos grupos de países los que integran el TLC y los que integran el....
6. País eje del bloque asiático.



Capítulo V

Descripción etnográfica, valoración crítica del desempeño profesional en la Práctica Docente y Resultados de la Propuesta de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica

5.1 Descripción etnográfica y lectura de resultados

El trabajo en esta segunda práctica docente se llevó a cabo con el grupo 614 con 25 alumnos y 609 con 55 alumnos de la ENP Número 2 “Erasmus Castellanos Quinto”. El trabajo general con los alumnos corresponde a los temas y subtemas de la Unidad I Introducción a la Geografía Económica:

Para la exposición de los temas se presentaron diferencias cada día de acuerdo con los alumnos, con el tema a trabajar en cada sesión y con la planeación realizada.

Un ejemplo de ello estuvo acorde a la situación que se presentó en un momento dado haciendo uso de noticias que encontramos en periódicos y revistas, así como en la red y diversos tipos de fuentes y textos de las que pudimos hacer uso en el momento de cada actividad.

El primer tema a desarrollar fue: Definición de Geografía Económica y Campo de Estudio, importancia e influencia del medio físico sobre las actividades económicas, al igual relacionándolo con las características demográficas y las actividades económicas, se dan algunos ejemplos de nuestro país como referente, sin olvidar enfatizar sobre los grandes problemas económicos a nivel global y señalando los principales problemas económicos del mundo como consecuencia de los procesos neoliberales y globalización.

En el caso del grupo 614 realicé el trabajo exponiendo cada uno de los temas, aplicando las Estrategias Diseñadas, la Evaluación de las Estrategias y la recuperación de las infografías para la evaluación final del trabajo realizado durante las 5 semanas.

En cuanto al grupo 609 el profesor Roberto García se encargó de la impartición de los temas de la Unidad I. El Profesor permitió la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje diseñadas para Geografía Económica y objeto de esta investigación, así también se filmaron las clases con la idea de observar la forma como el profesor lleva a cabo su trabajo docente, y lo anterior permita analizar las diferencias en los resultados de las evaluaciones de las Estrategias de Aprendizaje. Es importante aclarar que la calificación asignada a cada una de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica fue realizada por el profesor García, titular del grupo.

Como se observó en el capítulo anterior las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica que se diseñaron son:

1. Definición de Geografía Económica y sus divisiones
2. Proceso Económico
3. Modos de Producción
4. Sistemas Económicos Mundiales
5. Indicadores de desarrollo económico y social
6. Organismos Internacionales y bloques económicos

5.1.1 Diagnóstico

Recapitando que no hay un alumno igual a otro, no hay un curso igual a otro. Se llevó a cabo una evaluación diagnóstica dentro de una evaluación formativa, como un dispositivo de aprendizaje, para obtener información del proceso de aprendizaje y a partir de ello mejorarlo, orientando la Práctica Docente con dicha información. El diagnóstico en este caso fue en forma verbal donde se realizaron preguntas al grupo con el que se trabajaría, ello se hizo en la primera sesión de trabajo, la cual se dio durante la segunda semana de inicio del ciclo escolar, los alumnos debo aclarar que ya conocían a su profesor que es titular del grupo y trabajaron durante la primera semana de clases sólo para conocer los lineamientos y encuadre en general del trabajo anual que realizarían a lo largo del año con su profesor titular del grupo.

Las preguntas que se realizaron fueron enfocadas a los aspectos estudiados durante los cursos de secundaria, asignatura Geografía de México y del mundo que cursaron con un total de cinco horas semanales y sus estudios en 4º año de bachillerato con 3 horas semanales de la asignatura Geografía; existe otro grupo de alumnos que curso Iniciación Universitaria, en la Escuela Nacional Preparatoria Número 2 "Erasmus Castellanos Quinto". Hay en Iniciación dos cursos; el correspondiente al primer año de Geografía Física y Humana y Geografía de México en tercer año de Iniciación, con un total de tres horas a la semana cada una; como se daba en las escuelas de la SEP antes de 2006. Por ello los alumnos del grupo 614 estarían en cualquiera de ambos casos.

Se realizaron diez preguntas dirigidas al grupo de manera general, sin que ello representara una evaluación cuantitativa; sólo se realizó con la finalidad de conocer el perfil del grupo de trabajo. En cuanto a los resultados obtenidos, en general los conocimientos geográficos del

grupo fueron pertinentes, respondieron adecuadamente a cada cuestionamiento y sobre los temas, mencionaron haberlos visto y trabajado con sus profesores; sin embargo no siempre todos recordaron lo visto en aquellas clases, también compartieron haber visto algunos de los temas en otras asignaturas en ciclos escolares anteriores en el bachillerato.

- 1.- La Geografía Económica es una sub-rama de la Geografía Humana o social
- 2.- Una de las divisiones de la Geografía Económica es la Geografía Minera
- 3.- Una actividad terciaria son los servicios
- 4.- En el sistema capitalista existe la planificación centralizada
- 5.- El neoliberalismo es una política económica que tiene como objetivo el control de las empresas por parte del estado.
- 6.- La zona del Bajío abarca parte de Jalisco, Michoacán, Guanajuato y SLP
- 7.- Los metales siderúrgicos se emplean en la producción de acero
- 8.- El TLC ha beneficiado en gran medida a nuestro país
- 9.- Los primeros intentos de integración en AL fueron entre 1960-1980
- 10.- El MERCOSUR tiene como países miembros a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Según Souto González (1998) la evaluación *“forma parte sustancial del currículo y es un elemento básico del modelo didáctico que guía la acción docente. No se puede modificar la forma de evaluar si no tenemos una concepción alternativa de los contenidos, de los objetivos y de la organización de la clase”*. Para este autor existen tres posiciones clásicas en la educación que guardan relaciones con los modelos de evaluación. El primer modelo es el tecnocrático que difunde una determinada concepción de la ciencia en la que el profesor expone la materia y evalúa a través de la calificación de los resultados del aprendizaje. El segundo modelo se denomina interpretativo o hermenéutico el que el profesor colabora en el aprendizaje del alumnado y evalúa a través del desarrollo individual de los alumnos. El tercer modelo es el crítico en el que el profesor dirige la reconstrucción de esquemas del alumno y evalúa la madurez explicativa ante problemas.

5.1.2 Planeación didáctica

La planeación del trabajo para con el grupo 614 de Geografía Económica de la Escuela Nacional Preparatoria Número 2 “Erasmus Castellanos Quinto” de la UNAM, se hizo tomando como base la planeación del ciclo escolar 2014-2015 de las actividades del profesor titular Lic. Roberto García, quién informo sobre la forma de impartir los temas del curso, así como el primer tema que se debía impartir siguiendo el orden del programa de la asignatura. Por ello se expuso el tema correspondiente a Unidad I Introducción al estudio de la Geografía Económica. (Anexo)

5.1.3 Conducción del grupo durante la Práctica Docente

En cuanto al manejo del grupo durante la primera sesión el día 13 de agosto de 2014, se hizo con el apoyo del profesor supervisor el diagnóstico al grupo y el día 14 la presentación del proyecto a realizar, se explicó el motivo de la Práctica Docente, los objetivos, la finalidad, el interés del trabajo mismo, la grabación que se realizaría, todo fue expuesto con respeto hacia el grupo y hacia el profesor supervisor y titular del grupo.

De acuerdo con el trabajo realizado, se hizo uso de diferentes formas para lograr el control y manejo del grupo en el salón de clases, al principio se cuidó la forma de trabajar que venían desarrollando los alumnos con el profesor titular del mismo; esto tiene que ver con la hora de llegada, los minutos de tolerancia, el uso de celular, la prohibición de comer en el salón de clase y el compromiso para la presentación de tareas, así como el respeto de cada alumno a las participaciones de sus compañeros. También se tomó en cuenta la edad de los alumnos a los que se dirigía la clase, el tiempo que habían trabajado con su profesor responsable, así también el profesor estuvo presente todo el tiempo y de manera respetuosa se llevó a cabo el trabajo durante todas las 15 sesiones de la Práctica Docente realizada.

En su mayoría los alumnos presentaron conductas y comportamientos muy positivos y sólo en algunos casos llegaron tarde al salón de clases, ello pudo ser aligerado cuando se habló con ellos sobre la importancia de su participación en las actividades y de su presencia puntual para sacar adelante el trabajo y lograr un aprendizaje significativo y positivo. Así como el pase de lista que me encomendó el profesor titular. Lo anterior se resolvió antes de que se convirtiera en problemas de disciplina. Fue una garantía en este sentido que dependió principalmente de emplear prácticas organizacionales efectivas, considerando

que estas prácticas son clave en el proceso de enseñanza y son esenciales para establecer y mantener el orden y control de la clase.

La organización de los temas permitió que los alumnos trabajaran en ocasiones en forma individual y también hubo actividades que se planearon para el trabajo en equipos que los alumnos conformaron libremente. En el caso de este grupo solo tenían unos días de conocerse, por ello sin dificultad se agruparon para preparar las actividades encomendadas para los temas de Utilidad de los estudios de Geografía Económica y de la influencia de los factores del medio físico en las actividades económicas, compartiendo revistas y periódicos sin problema alguno.

A lo largo de sus intervenciones se observó que los alumnos por ser un grupo de sexto año de preparatoria, su nivel de expresión es bueno, también están acostumbrados a participar y exponer sus puntos de vista de manera libre, a trabajar en equipo y preparar exposiciones frente a grupo, llevar material de apoyo y sacar adelante sus trabajos.

Durante la sesión para la elaboración de un cuadro sinóptico con las ramas de la Geografía Económica, en los equipos se observó que trabajaron de manera conjunta, pudieron organizarse al interior, repartir las actividades entre todos de manera adecuada, participar de manera activa, realizar la presentación frente al grupo sin problemas y con la confianza de exponer a manera de síntesis el trabajo realizado por el equipo.

Las actividades y Estrategias de Aprendizaje durante las diferentes sesiones permitió conocer e identificar que en el grupo existen algunos alumnos que ya se observa que por medio de reiteradas participaciones presentan un mayor interés en los temas de Geografía Económica, que además están relacionados con cuestiones sociales, políticas y ello atrapa el interés por el análisis y la discusión con los alumnos.

Estimo que en general los alumnos estaban en un proceso de ubicación; las primeras semanas en la ENP son semanas de Exámenes Extraordinarios y cambios continuos, ello provoca que los alumnos que se presentan lo hagan de forma irregular debido a que algunos se dan de alta y otros de baja según el caso. Por ello algunos pudieron realizar todas las estrategias y otros solo presentaron algunas de ellas, sin embargo la mayoría fue constante en sus asistencias a cada una de las sesiones.

Con respecto a la comunicación en el aula: se cuidó la dimensión verbal, la buena vocalización; hablar con dicción y claridad, modulación de la voz, uso de un vocabulario adecuado y coherencia en la exposición. Con respecto a la dimensión no verbal: hubo desplazamiento por el aula, expresión corporal y postura.

5.1.4 Promoción de valores, habilidades y conocimientos

Se trabajó cada uno de los temas del programa apoyándonos para ello con las Estrategias de Aprendizaje diseñadas para este proyecto de investigación, este trabajo se llevó a cabo de diferentes formas que a continuación se explica.

Para el primer tema de trabajo sobre la definición de la Geografía Económica se pidió como tarea de investigación realizada por cada uno de los alumnos, ya en el salón de clases ellos analizaron junto con la profesora y llegaron a la construcción de una definición que englobara todos los aspectos que estudia la Geografía Económica y visualizaron los autores que han definido al respecto. Posteriormente con ayuda de periódicos revisamos la utilidad de los estudios geográficos, ello ayudó a los alumnos a ganar confianza y participar con sus opiniones y análisis en cada aportación que realizaron durante la sesión correspondiente.

En cuanto a los temas de actividades económicas, los alumnos ya tenían elementos para identificar la división de las mismas, es un tema que la mayoría maneja y solo es necesario precisar con ellos para que pueda quedar claro, se solicitó que presentaran ejemplos y estuvieron muy participativos. Observe que había una relación de respeto entre ellos sobre los puntos que exponían de esta temática del curso.

Con lo anterior explico que tanto en temas nuevos como en temas ya trabajados por ellos en otros cursos escolares, los alumnos participan, ponen a trabajar las ideas previas y relacionan las temáticas del programa de Geografía Económica.

La última semana se trabajó con un video titulado SIKO; en él los temas que se pudieron rescatar para el curso son: privatización, neoliberalismo, acciones del estado frente a los servicios y políticas de salud en diferentes países del mundo, incluyendo a él único país socialista en el mundo al día de hoy como lo es Cuba. Al respecto los alumnos quedaron muy satisfechos con la proyección y me lo hicieron saber, además de agradecer el material proporcionado. Un detalle fue cuando les pedí estuvieran un poco antes de la hora de clase para poder ver completo el video, a lo cual sin problema alguno se presentaron con diez

minutos de anticipación, ello me hizo visualizar el interés por el trabajo que estábamos realizando, su disposición e interés del video y la información que les brindo dicha cinta.

Constantemente por el tipo de temáticas nos fue posible trabajar en el grupo y analizar que actualmente la información geográfica es cada vez más abundante, tanto en los medios de comunicación de masas, como en las páginas de la red. Por eso un alumno debe saber seleccionar dicha información y actuar con autonomía de criterio; es decir, ser crítico ante la información que recibe y, a veces, le satura.

Para Geografía Económica y en la Unidad I Introducción al estudio de la Geografía Económica en la práctica docente y desde el diagnóstico verbal, se pudo observar la habilidad para lograr una comunicación lingüística, que el alumno analiza, representa e interpreta información geográfica, procesamiento de la información, selecciona con criterios los documentos que necesitaba relacionar con las tareas escolares, la interacción con el medio físico, se relaciona con la diversidad natural, que promueve una relación compatible con la naturaleza, lo que llamamos en Geografía desarrollo sostenible, en lo cultural y artístico analizamos la diversidad cultural en los diferentes países del mundo de manera muy general, ya que con su profesor y a lo largo del curso el estudiante trabajara por espacios geográficos cada tema, identificando el desarrollo de su identidad en tolerancia con otras formas de vivir y la diversidad cultural.

Los alumnos por medio del trabajo en equipo pudieron lograr al mismo tiempo cierto nivel de autonomía, desarrollar su criterio para adoptar decisiones, ser capaz de identificar soluciones a los problemas analizados en clase. Con ello lo que se hace es abrir un camino a la posibilidad de establecer un diálogo interdisciplinario con las otras asignaturas escolares que cursa en tanto con aquellas que ha cursado en años anteriores, así como con las que cursa actualmente en el sexto año de bachillerato en el área económico-administrativa.

Al revisar los primeros temas introductorios a la Geografía Económica no podemos desligar valores, habilidades y conocimientos, lo trabajado en esta primera unidad de estudio del programa, abarca los temas tan complejos para las relaciones mundiales de tipo económico y político como son: el proceso de neoliberalismo, globalización, caída del régimen socialista, las nuevas formas de producción y consumo, la mundialización de las relaciones financieras, otros. Pese a los debates que ha suscitado este proceso, no cabe duda de que éste ha favorecido e incrementado la interrelación de personas y sociedades y ello lo saben

y viven nuestros alumnos. No obstante, el alumno identifica que este proceso también ha dado lugar al aumento de las desigualdades entre los estados más ricos y los más pobres. En este sentido, no podemos en la educación ciudadana desde la geografía dejar de analizar las desigualdades en el acceso a los recursos naturales y en relación con el bienestar humano derivado de los servicios imprescindibles para adquirir una condición de vida digna: una evolución que implica un análisis en diferentes escalas y con diferentes indicadores, los cuales también revisamos a lo largo de estas sesiones de trabajo en conjunto y como ellos lo mencionaron en una de las sesiones se pone de manifiesto en los estudios internacionales y en las noticias diarias.

5.1.5 Evaluación del aprendizaje

Durante las sesiones se realizaron evaluaciones al principio de cada sesión por medio de preguntas dirigidas a todo el grupo, ellos respondían sobre lo visto en la clase anterior, para de esta forma realizar cada día un repaso de los temas trabajados en la sesión anterior y dar paso a los nuevos aprendizajes permitiendo encontrar un hilo conductor entre las sesiones.

Se evaluó durante cada sesión solicitando la participación y atención siempre de los alumnos del grupo. Otro de los aspectos para la evaluación ha sido considerar en esta Unidad I que, adquirir conocimientos en la escuela no aporta ningún beneficio si no se aplican en situaciones de la vida cotidiana de los alumnos, como analizar de manera profunda un problema público, decidir dónde y cómo vivir, comprender por qué persiste la desigualdad social dentro y fuera del país o reconocer los cambios en el espacio cercano, entre otras. De acuerdo con el paradigma sociocultural que se promueve en la enseñanza de la Geografía, las actividades docentes se fortalecieron en el marco de un proceso de reflexión compartido mediante el diálogo y participación permanente que se tuvo con los alumnos y la experiencia en cuanto a los retos planteados en el trabajo colaborativo o en equipo, que impone y permite un pensamiento crítico, creativo e innovador. Siendo este parte de la evaluación del trabajo.

También se trabajó y evaluó con el uso y transferencia de la información y el conocimiento, se promovió con los alumnos el trabajo inter y multidisciplinario, se hizo uso de las nuevas Estrategias de Aprendizaje, que los alumnos logren y sean capaces de articular la teoría con la práctica y de contar con la habilidad de establecer relaciones transversales con las asignaturas del currículo escolar de la ENP.

Para la evaluación del trabajo se hizo de manera continua y permanente; es decir se tomó en cuenta la asistencia a cada una de las sesiones de trabajo, la participación individual en todo momento, la elaboración de los mapas que correspondieron a cada uno de los equipos de trabajo, la exposición de los temas trabajados en cada uno de los mapas y la investigación documental que realizaron cada día para complementar la información cartográfica. Así como el uso de las seis Estrategias de Aprendizaje que se explica el momento y forma de aplicación en la planeación. Finalmente se solicitó la preparación en equipos de las infografías, ello con la sugerencia del profesor titular, así como con la explicación de la manera como se prepararía este material, como sería evaluado en cuanto a los aspectos a considerar.

Breve explicación del uso de infografías

Consideradas en Geografía por su diseño gráfico en el que se combinan textos, elementos visuales y mapas; con el fin de comunicar información y precisar sobre distintas temáticas culturales, científicas, etc. Este material proporciona al lector los elementos, ideas o acontecimientos más importantes de un determinado tema, como: dónde ocurrió, cómo se llevó a cabo, sus características, en qué consiste el proceso, cuáles son las cifras, etc.

En Geografía podemos utilizarla para aclarar temas de problemáticas complejas, donde el alumno encuentre las relaciones entre sí, descubrimientos, accidentes, etc. Sin embargo, se plantea para hacer más sencilla o accesible la información. En esta Unidad I observamos que favorece la comprensión ya que incluye textos e imágenes que le ofrecen agilidad al tema. Además de comprensión de manera rápida y entretenida.

Este material se pudo evaluar y ha tenido un gran significado a partir de la Práctica Docente I y II, ha permitido investigar sobre los procesos mediados en la constante relación con los alumnos; es decir, reflexionar como un ejercicio de manera sistemática y permanente sobre lo que hago, cómo lo hago, para qué lo llevo a cabo, por qué lo hago y con quién. En cuanto a los alumnos ha sido fundamental que construyan su conocimiento, resuelvan situaciones problemáticas, participen y comenten sus opiniones en grupo; que mi trabajo se orientó a guiar a los alumnos; favorecer un ambiente afectivo de confianza y participación; que se planeó y se evaluó con base en el enfoque de la asignatura los aprendizajes esperados y las orientaciones didácticas; trabajando con situaciones reales y cotidianas de los alumnos en su contexto; que ellos investigaron.

5.1.6 Grabación de video

En este sentido el apoyo lo recibí para la sesiones de trabajo de un ex alumno de la ENP su apoyo, actualmente estudia Geografía en la UNAM y trabaja en el Instituto de Geografía de la UNAM, me parece importante porque logra identificar el interés de esta filmación, ya que él cursa una asignatura Seminario de Enseñanza de la Geografía en Educación Media Superior, donde lleva a cabo el mismo ejercicio y eso permite comprender la importancia de esta actividad. Me apoyó haciendo todas las tomas, inicialmente se concentraba en grabarme la mayor parte del tiempo, debido a que yo llevaba la clase, dirigía participaciones y aportaciones de los integrantes del grupo; sin embargo le solicité grabará más a los alumnos y le expliqué la importancia en ese sentido. Tanto el profesor titular del grupo como la profesora practicante explicamos a los alumnos integrantes del grupo desde la primera sesión la necesidad de ser grabadas todas las sesiones y consulté si existía algún problema o incomodidad, ellos me manifestaron que estaban de acuerdo en esta acción. De tal forma que en lo sucesivo estuvimos trabajando sin problema, en algunas ocasiones ellos mismos me ayudaron en la grabación, ello debido a que mi ex alumno llevo tarde en una ocasión y en otra salió a arreglar un asunto personal.

En mi caso alguna ocasión ya había sido grabada durante una exposición frente a un grupo de profesores en un diplomado, y en la práctica docente uno, por ello no me fue problemático al respecto.

Los alumnos se fueron acostumbrando a la grabación que se realizaba y familiarizándose con la cámara que en ocasiones estaba más cerca de algunos de ellos.

Uno de los puntos a revisar y que se ha observado actualmente es que, la mayoría de los conocimientos geográficos que los alumnos adquieren provienen de los medios de comunicación y de instrumentos como: laptops, iPod, teléfonos celulares; o de recursos tecnológicos, como Internet: Google Earth, Google Maps, Atlas cibernéticos o Cmap Tools. Ello lo pude observar durante las dos ocasiones de la Práctica Docente y desde hace algunos años ello ha ido creciendo de manera importante en la ENP como lo han mencionado compañeros de diversos planteles. Por ello la importancia de poner los resultados de esta investigación en la página de la Escuela Nacional Preparatoria. Ello como apoyo a la Comunidad Universitaria que curse la asignatura de Geografía Económica, así como también podrán tener acceso las escuelas incorporadas a la UNAM que cursan el mismo Programa de Estudios de Geografía Económica.

5.2 Lectura y análisis de resultados de la evaluación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica

Grupo 614 Promedio de la Evaluación de las Seis Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica.

Calificación Obtenida por el grupo	Número de Alumnos	Porcentaje
-5	2	8
6	3	13
7	8	34
8	9	39
9	1	4
10	0	0
Total	23	99

Se observó que en el Grupo 614 se aplicaron las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica a un total de 23 alumnos que acudieron con regularidad a cada una de las sesiones de trabajo realizadas en el mes de agosto de 2014 en el Plantel Número dos de la Escuela Nacional preparatoria “Erasmus Castellanos Quinto” de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Resultados

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 5 o menos fueron 2 equivalente al 8% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 6 fueron 3 equivalente al 13% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 7 fueron 8 equivalente al 34% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 8 fueron 9 equivalente al 39% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 9 fueron 1 equivalente al 4% del grupo.

Grupo 609 Promedio de la Evaluación de las seis Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica.

Calificación Obtenida	Número de Alumnos	Porcentaje
-5	0	0
6	0	0
7	5	9
8	27	50
9	21	39
10	0	0
Total	53	98

En cuanto al grupo 609 se aplicaron las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica a un total de 53 alumnos que acudieron con regularidad a cada una de las sesiones de trabajo realizadas en el mes de agosto de 2014 en el Plantel Número dos de la Escuela Nacional preparatoria “Erasmus Castellanos Quinto” de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Encontrando los siguientes resultados:

No hubo alumnos que obtuvieran un promedio de calificación de 5, 6 o menos.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 7 fueron 5 equivalente al 9% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 8 fueron 27 equivalente al 50% del grupo.

Los alumnos que obtuvieron un promedio de calificación de 9 fueron 21 equivalente al 39% del grupo.

Lo anterior nos permite interpretar que el grupo 614 obtuvo resultados por debajo del 609. Cabe aclarar que el grupo 609 (53 alumnos) es casi el doble de numeroso que el 614 (23); por ello podemos considerar la pertinencia del uso de la Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica en grupos pequeños o numerosos.

Una segunda aclaración es mencionar nuevamente que el grupo 614 estuvo a cargo de la maestra practicante, quien además diseño y aplicó las Estrategias mencionadas; mientras que el grupo 609 estuvo a cargo de su profesor titular quien impartió cada una de las clases de la Unidad I de trabajo durante los mismos tiempos en el mes de agosto de 2014, aplico y evaluó las Estrategias de Aprendizaje.

En cuanto a las calificaciones obtenidas se observa las tablas que el grupo 614 presenta el más alto porcentaje en la calificación de 8 con 39%; es decir casi el cuarenta por ciento del grupo obtuvo ocho como calificación en el total de la evaluación de las Estrategias de Aprendizaje. Y se presentaron calificaciones no aprobatorias en el 8% del grupo.

Mientras que en el grupo 609 igual el mayor porcentaje se presenta en la calificación de 8 con 27 alumnos que representan el 50% del grupo. Sin embargo en este grupo ningún alumno obtuvo calificación reprobatoria.

En cuanto a la calificación de 10 ninguno de los grupos y alumnos obtuvo este promedio en la evaluación de las Estrategias de Aprendizaje.

Muestra Probabilística

Se realizó una muestra (7 meses después) en el mes de marzo de 2015 encontrando los siguientes resultados para ambos grupos

Grupo 614 Muestra de 10 alumnos

Calificación Obtenida	Número de Alumnos	Porcentaje
-5	4	40
6	3	30
7	1	10
8	2	20
9	0	0
10	0	0
Total	10	100

Grupo 609 Muestra de 20 alumnos (un alumno no se presentó al ejercicio)

Calificación Obtenida	Número de Alumnos	Porcentaje
-5	1	5.2
6	5	26
7	7	36
8	5	26
9	1	5.2
10	0	0
Total	19	98.4

En cuanto a la muestra probabilística se hizo de manera aleatoria, fue diseñada para 10 alumnos del 614 y 20 alumnos del 609; se observaron los siguientes resultados:

En el grupo 614 obtuvieron calificaciones no aprobatorias el 40% de los alumnos que participaron, mientras que en el 609 fue de 5%. Es decir los alumnos no recuerdan del todo los temas de la Unidad I recogidos en las Estrategias de Aprendizaje aplicadas; y que son considerados como marco conceptual y referencial del curso de Geografía Económica; siendo además fundamentales y necesarios para el avance de los temas a lo largo del curso.

Sin embargo en el 614 el 30% de la muestra obtuvo una calificación de 6 y en el 609 fue del 26%.

En cuanto a la calificación de 8; en el 614 fue logrado por el 20% y en el 609 por el 26%.

En el caso de la mejor calificación de 9; en el 614 ningún alumno la obtuvo y en el 609 solo un alumno representando al 5.2% del grupo.

Promedio de la evaluación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica para ambos grupos

Número de Estrategia	609 Calificación Obtenida	614 Calificación Obtenida
1	9.4	9
2	7.4	5.9
3	8.5	6.3
4	5.7	5.1
5	9.4	8.6
6	9.1	9

Con respecto al promedio de evaluación de cada una las Estrategias de Aprendizaje para ambos grupos:

1. En la Estrategia 1 sobre el tema de Definición de Geografía Económica y sus divisiones ambos grupos obtuvieron una calificación de 9 y en el caso del 609 fue de 9.4 el promedio del grupo.
2. En la Estrategia 2 con el tema de Proceso Económico los resultados fueron: para el 614 de 5.9 y para el 609 de 7.4; ello nos permite observar que este segundo grupo pudo trabajar mejor con la Estrategia. A diferencia del 614 que tuvo dudas para dar respuesta a esta Estrategia dejando espacios en blanco, es decir sin responder y considero que hubo poco interés por preguntar a la profesora practicante.
3. En la Estrategia 3 con el tema de Modos de Producción por medio de una relación de columnas; los resultados de evaluación para el 609 fue de 8.5, mientras que para el 614 fue de 6.3.
4. En la Estrategia 4 titulada Sistemas Económicos Mundiales con un mapa conceptual incompleto, los resultados para ambos grupos fueron no aprobatorios, con un promedio de 5.7 para el 609 y 5.1 para el 614; ello nos da idea de la necesidad de corregir la Estrategia, revisarla y trabajar nuevamente en ella. Se encontró que la Estrategia exigía un nivel muy alto de precisión que los alumnos no pudieron realizar, por ello se solicitó al profesor titular del grupo pudiese dar su opinión sobre

la Estrategia, así como sus aportaciones para el logro de una Estrategia que permita el logro de los aprendizajes trabajados.

5. En cuanto a la Estrategia 5 Indicadores de desarrollo económico y social con una relación de columnas; los resultados fueron para el 609 el promedio del grupo obtuvo 9.4 en la evaluación y el 614 con 8.6. ambos grupos lograron muy buenos resultados en esta temática, considerando que les interesaron los temas ahí trabajados y la forma de organizar las preguntas y la relación de la información que ahí se presentó.
6. Para la Estrategia 6 sobre el tema de Organismos Internacionales y bloques económicos los resultados fueron: para el grupo 609 el promedio de 9.1 y para el 614 de 9.0; es decir muy buenos resultados en ambos casos para el crucigrama diseñado sobre y para esta temática; es importante mencionar que desde la entrega de esta Estrategia de Aprendizaje los alumnos se mostraron muy interesados y a pesar de que la Estrategia reclamaba su atención al hacer la lectura y el acomodamiento de las respuestas, les interesó y se logró atrapar su atención en este tipo de ejercicios didácticos poco trabajados regularmente por la complejidad de su diseño.

Resultados de la Práctica Docente en gráficos:

Una vez aplicadas a los grupos 614 y 609 las seis Estrategias de Aprendizaje me permite presentar algunos resultados obtenidos al momento (presentación en gráficos), también se trabajó con rúbricas para observar y analizar el uso si era mejor antes de impartir el tema, una vez visto el tema o aplicar la estrategia como parte del trabajo en clase o bien dejarla de tarea. Al dejar la estrategia como tarea igualmente si es mejor antes de revisar el tema, pero una vez investigado el tema, o como guía para investigar el tema; es decir existen variantes que nos permiten un margen de aplicación dependiendo del docente, del alumno y de la situación misma.

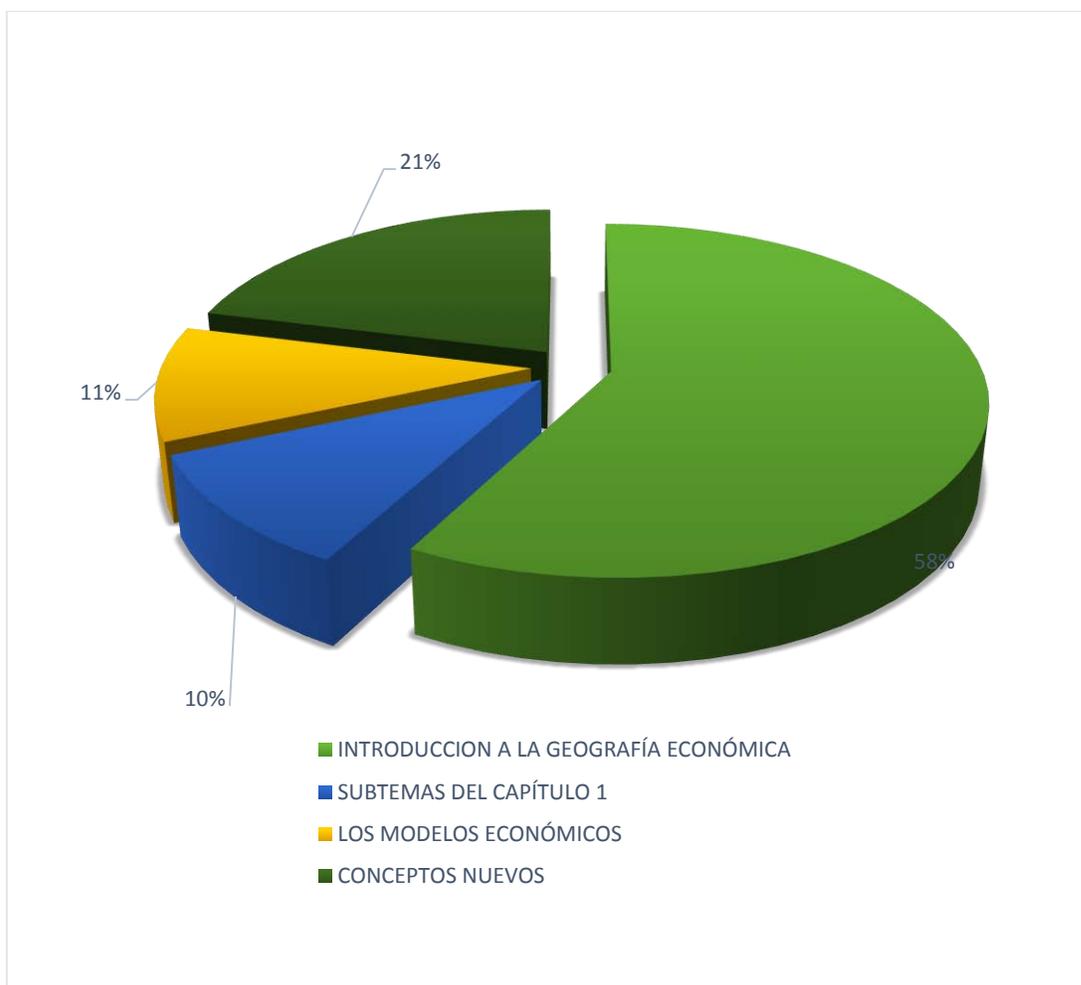
5.3 Gráficos del desarrollo profesional en la Práctica Docente

En cuanto a fortalezas y debilidades en los aspectos anteriores trabajados durante la práctica docente, al preguntarle a los alumnos (19):

¿Qué aprendiste en estas clases? (Fortalezas).

(TEMAS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA)

. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA	(11) 57%
.SUBTEMAS DEL CAPÍTULO 1	(2) 10%
.LOS MODELOS ECONÓM., NEOLIBERALISMO, GLOBALIZACIÓN	(2) 10%
.CONCEPTOS NUEVOS Y BÁSICOS	(4) 21%



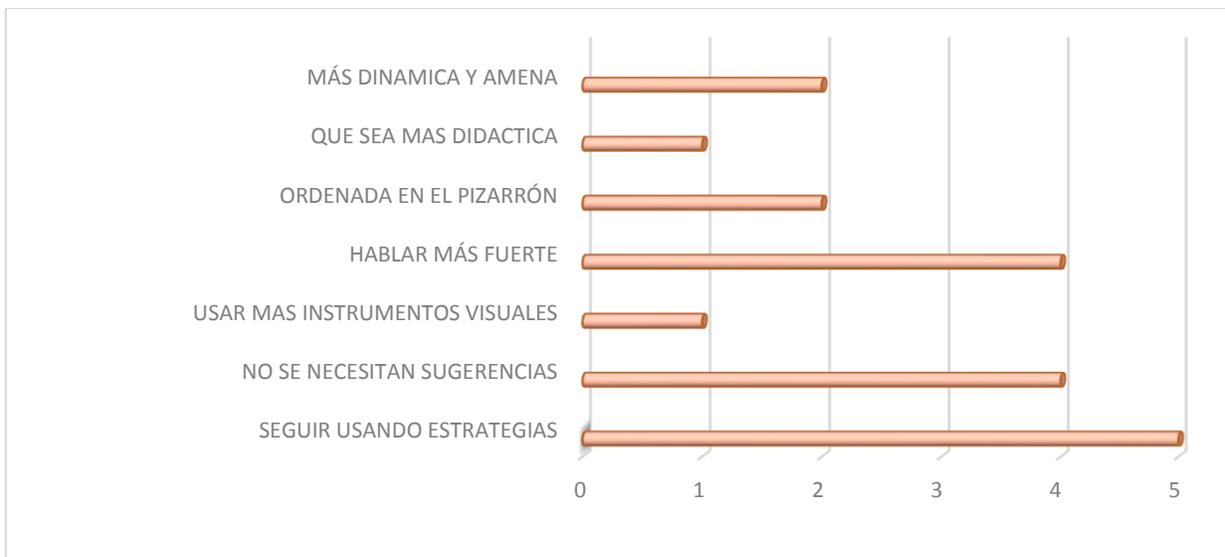
Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

Al solicitar las sugerencias para un mejor trabajo:

¿Qué le puedes sugerir al profesor para mejorar su trabajo en clase? (Debilidades)

Las respuestas presentan los siguientes resultados:

.SEGUIR USANDO ESTRATEGIA	(5) 26%
.NO SE NECESITAN SUGERENCIAS	(4) 21%
.USAR MÁS INSTRUMENTOS VISUALES	(1) 5.2%
.HABLAR MÁS FUERTE	(4) 21%
.SER ORDENADA EN EL PIZARRÓN	(2) 10%
.QUE SEA MÁS DIDÁCTICA	(1) 5%
.MÁS DINÁMICA Y AMENA	(2) 10%

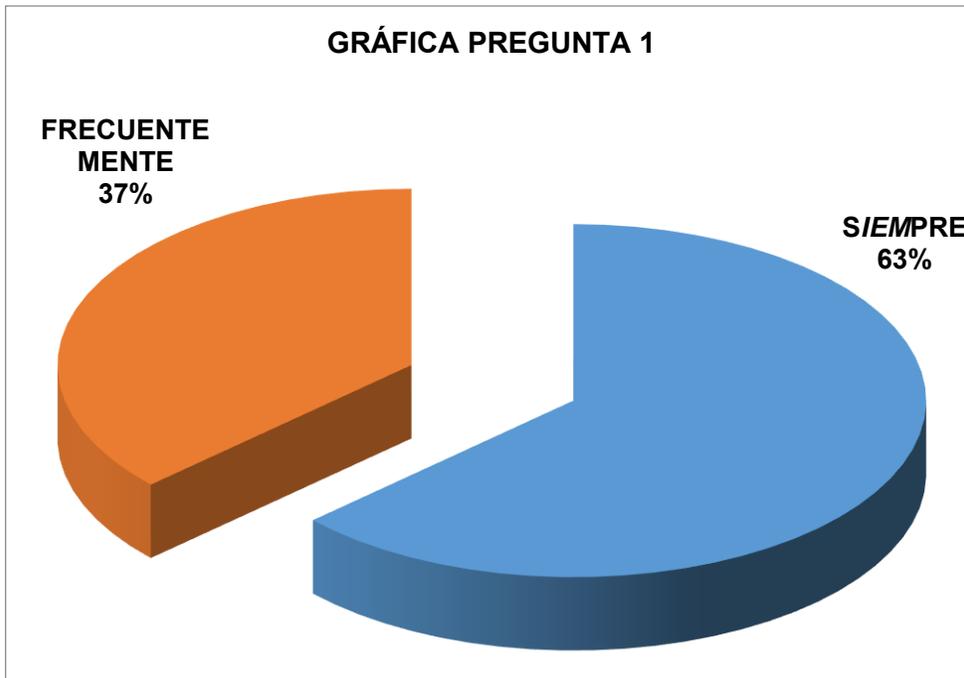


Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

Evaluación del aprendizaje.

1. El lenguaje del profesor fue claro

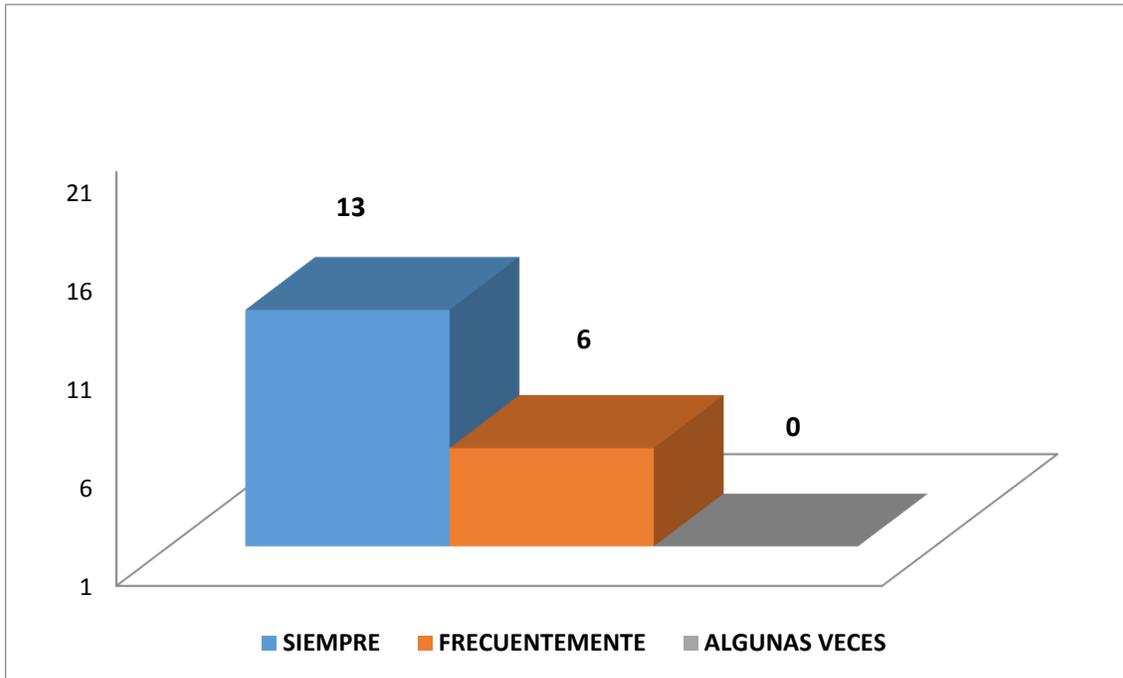
Siempre (12) Frecuentemente (7) Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

2. El profesor estimulo tu participación e interacción con el grupo

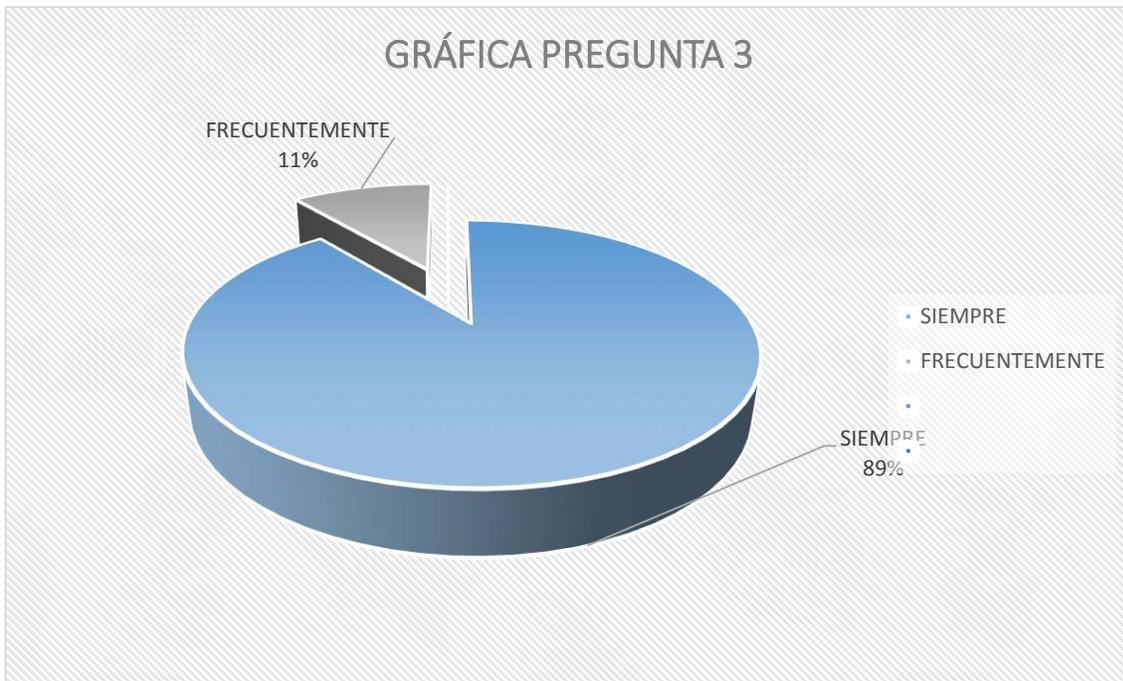
Siempre (13) Frecuentemente (6) Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

3. El profesor mostró disposición para aclarar las dudas del grupo

Siempre (17) Frecuentemente (2) Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

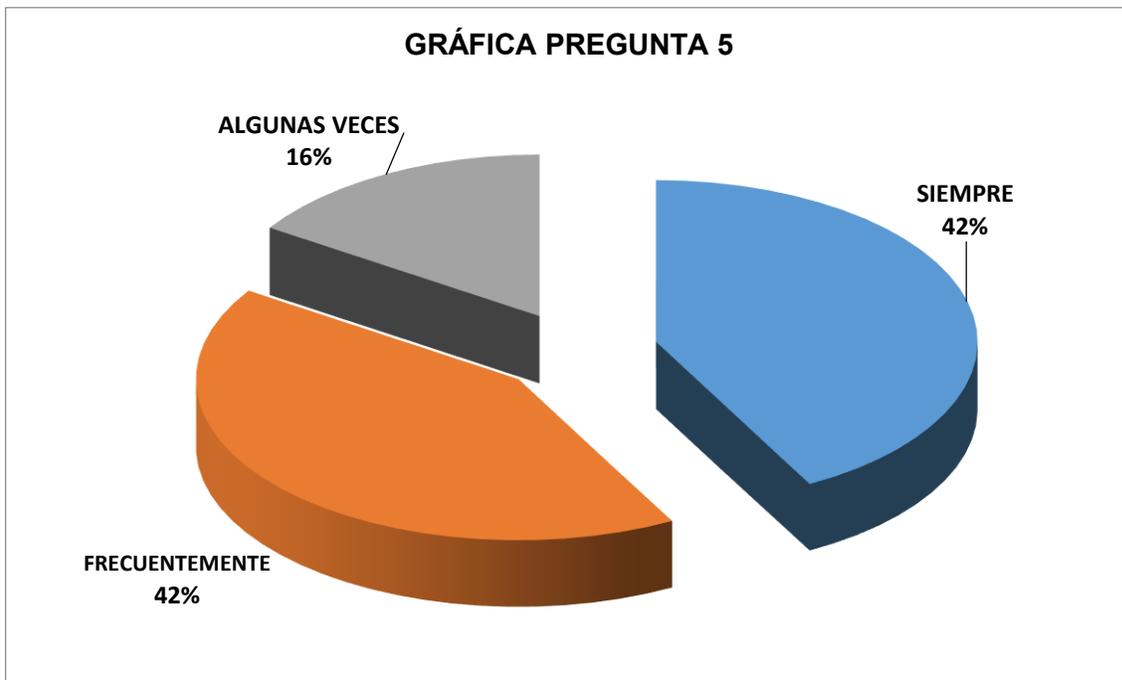
4. Los materiales y ejercicios realizados durante las sesiones facilitaron tu aprendizaje
Siempre (12) 63% Frecuentemente (6) 3.1% Algunas veces (1) 5.2% Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

5. Las lecturas trabajadas te ayudaron a comprender el tema

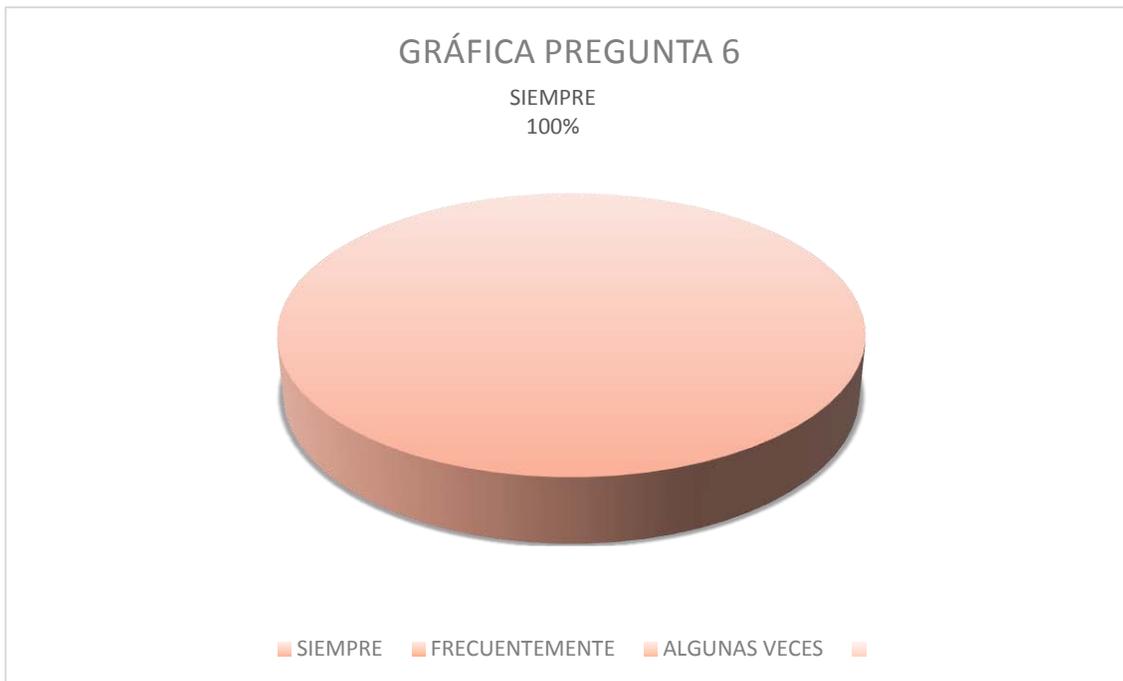
Siempre (8) Frecuentemente (8) Algunas veces (3) Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

6. El profesor da muestra de preparar su clase

Siempre (19) Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

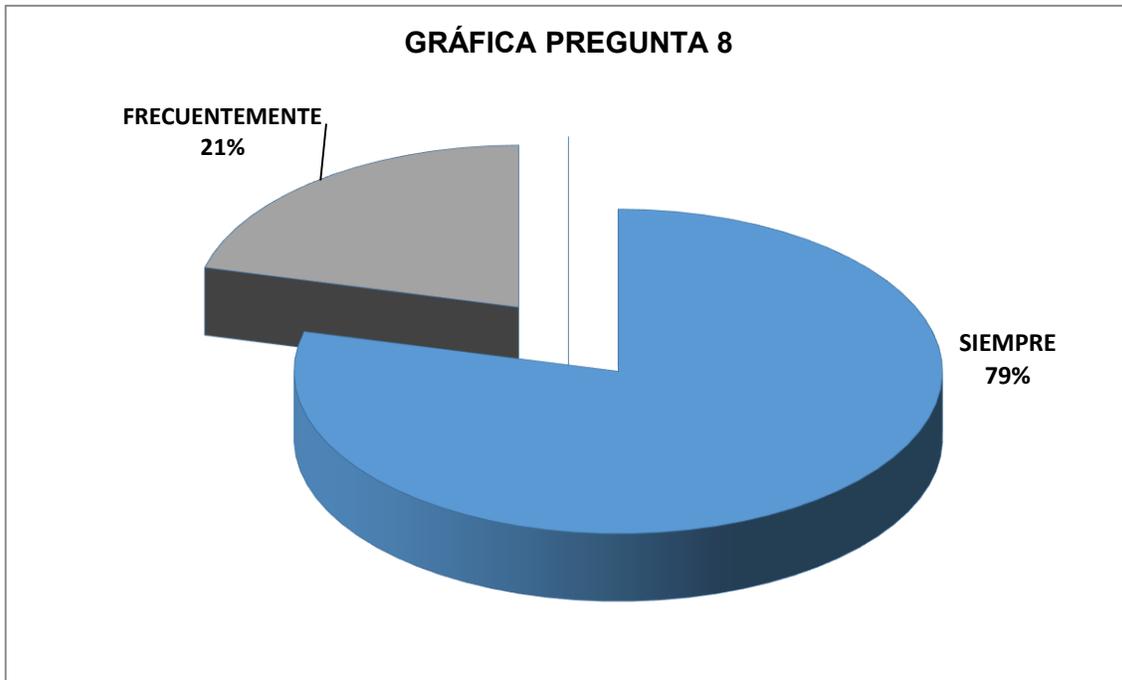
7. Tu comportamiento como alumno ayudó a formar un ambiente adecuado de trabajo en las clases

Siempre (14) Frecuentemente (5) Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

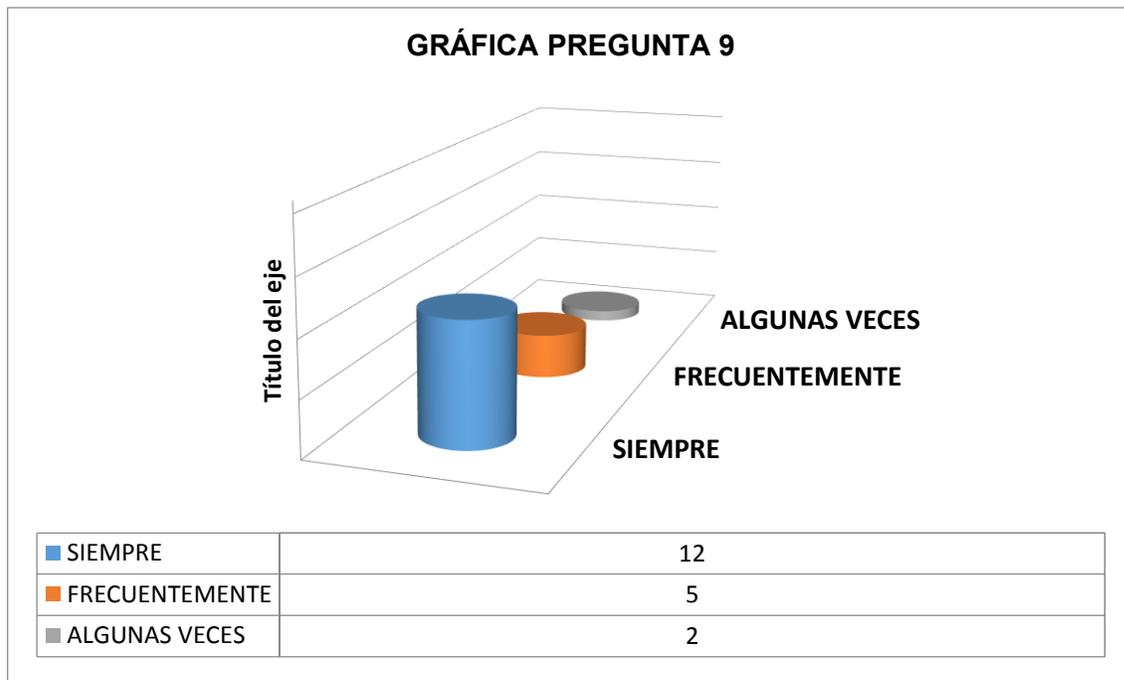
8. El profesor presentó ejemplos que te ayudaron a comprender el tema
Siempre (15) Frecuentemente (4) Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

9. El profesor te ayudó a relacionar el tema con aspectos de la vida cotidiana

Siempre (12) 63% Frecuentemente (5) 26% Algunas veces (2) 10% Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

10. Las respuestas que dio el profesor aclararon las dudas que surgieron en el grupo
Siempre (14) Frecuentemente (4) Algunas veces (1) Nunca () ¿Por qué?



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

5.4 Interpretación de gráficos:

En cuanto a la información que nos proporcionan los gráficos se considera que con el uso de las Estrategias los alumnos quedaron claros lo que se estudió durante el trabajo de la Práctica Docente II, al dar lectura se observó que los alumnos gustan del uso de las Estrategias de Aprendizaje y manifiestan su deseo de que la profesora practicante siga utilizando este tipo de materiales didácticos.

Además se estimó que el uso de las Estrategias de Aprendizaje permitió una buena interacción con el grupo, ya que 19 de 22 alumnos calificaron que siempre o frecuentemente.

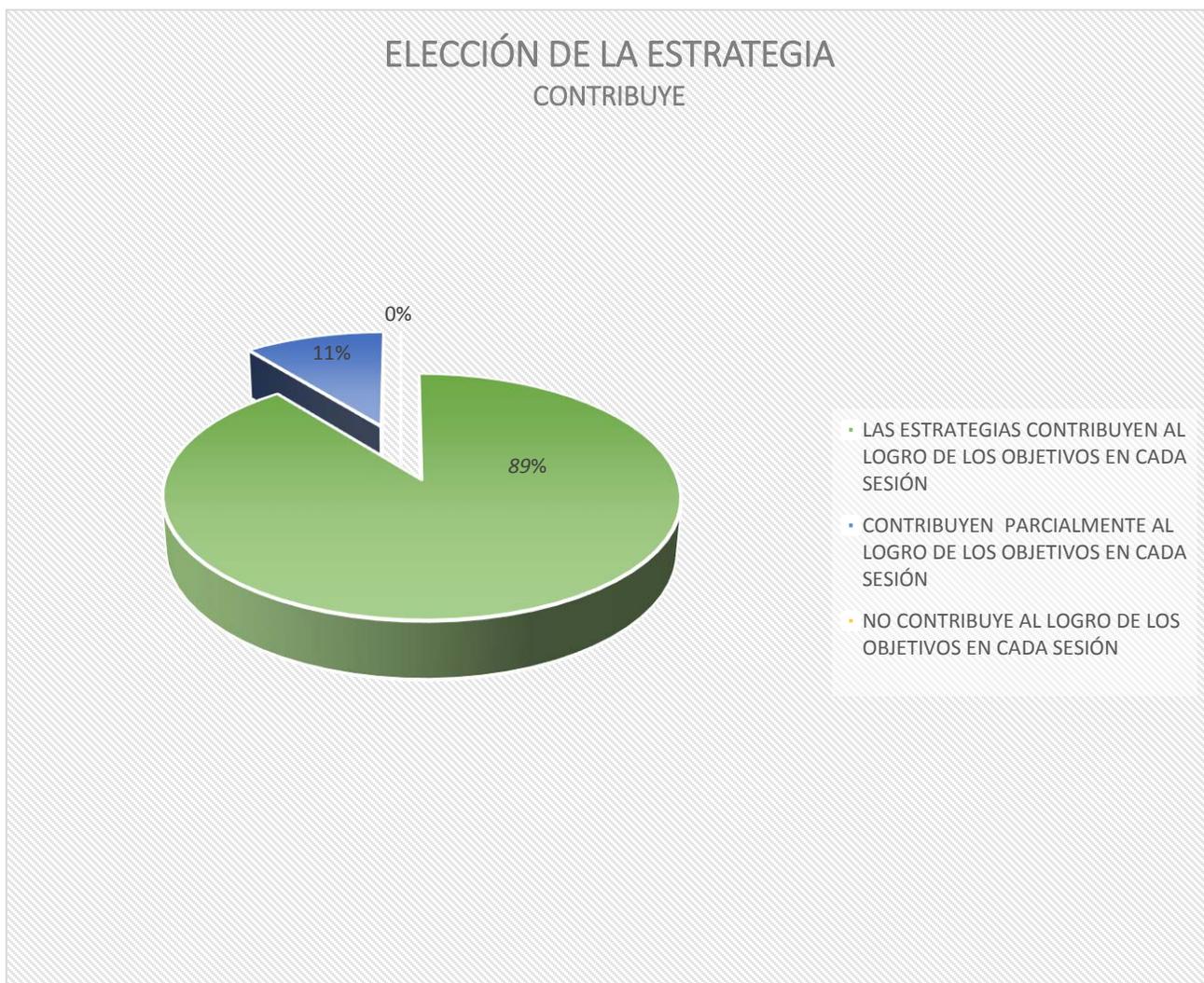
Así como el aclarar dudas, ya que ellos podían hacer preguntas en la clase, revisar y realizar la Estrategia les permitía reforzar el tema, permitiendo se facilitara la actividad en cada una de las sesiones que se trabajaron en el aula.

También con el apoyo del uso de Estrategias de aprendizaje el grupo consideró que el profesor sí prepara la clase al llevar los materiales acordes a la temática tratada.

Al preguntarles sobre su participación como alumnos, ellos juzgan que su comportamiento ayuda al ambiente de trabajo cuando se hace uso de Estrategias de Aprendizaje.

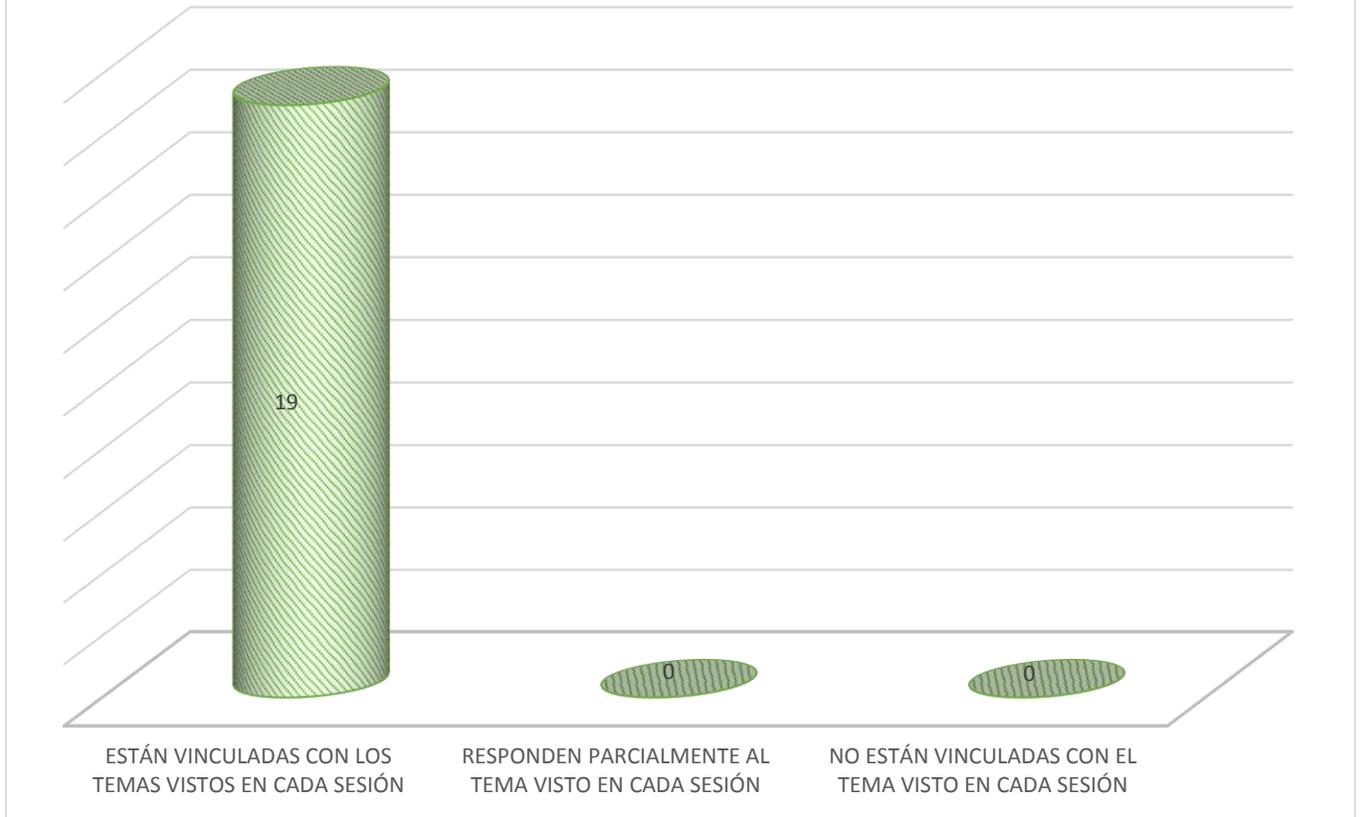
Y con el auxilio de las Estrategias de Aprendizaje se pudieron dar ejemplos, ya que hubo tiempo en cada sesión para hacerlo, se logró en un porcentaje de 89% relacionar el tema con la vida cotidiana al hacer uso de diferentes materiales y formas de trabajo en el aula.

5.4.1 Elección de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica



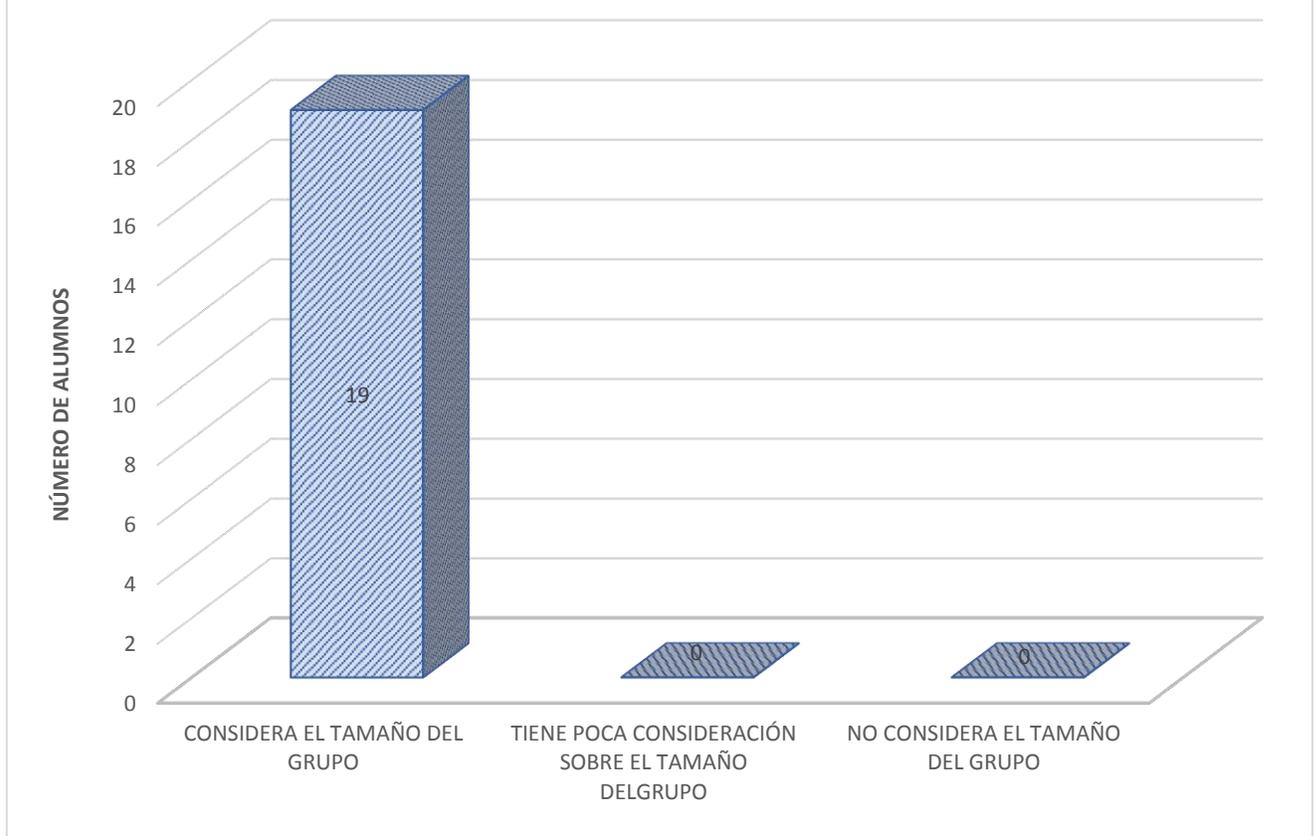
Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA VINCULACIÓN



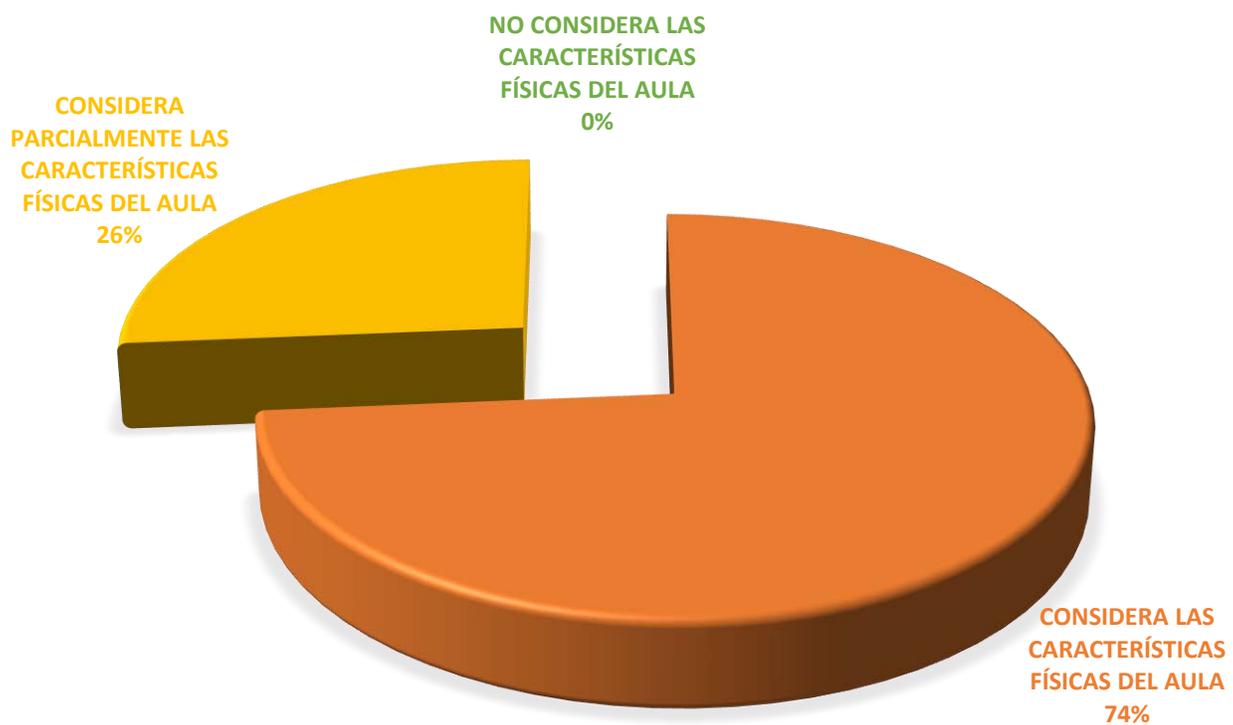
Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA TAMAÑO DEL GRUPO

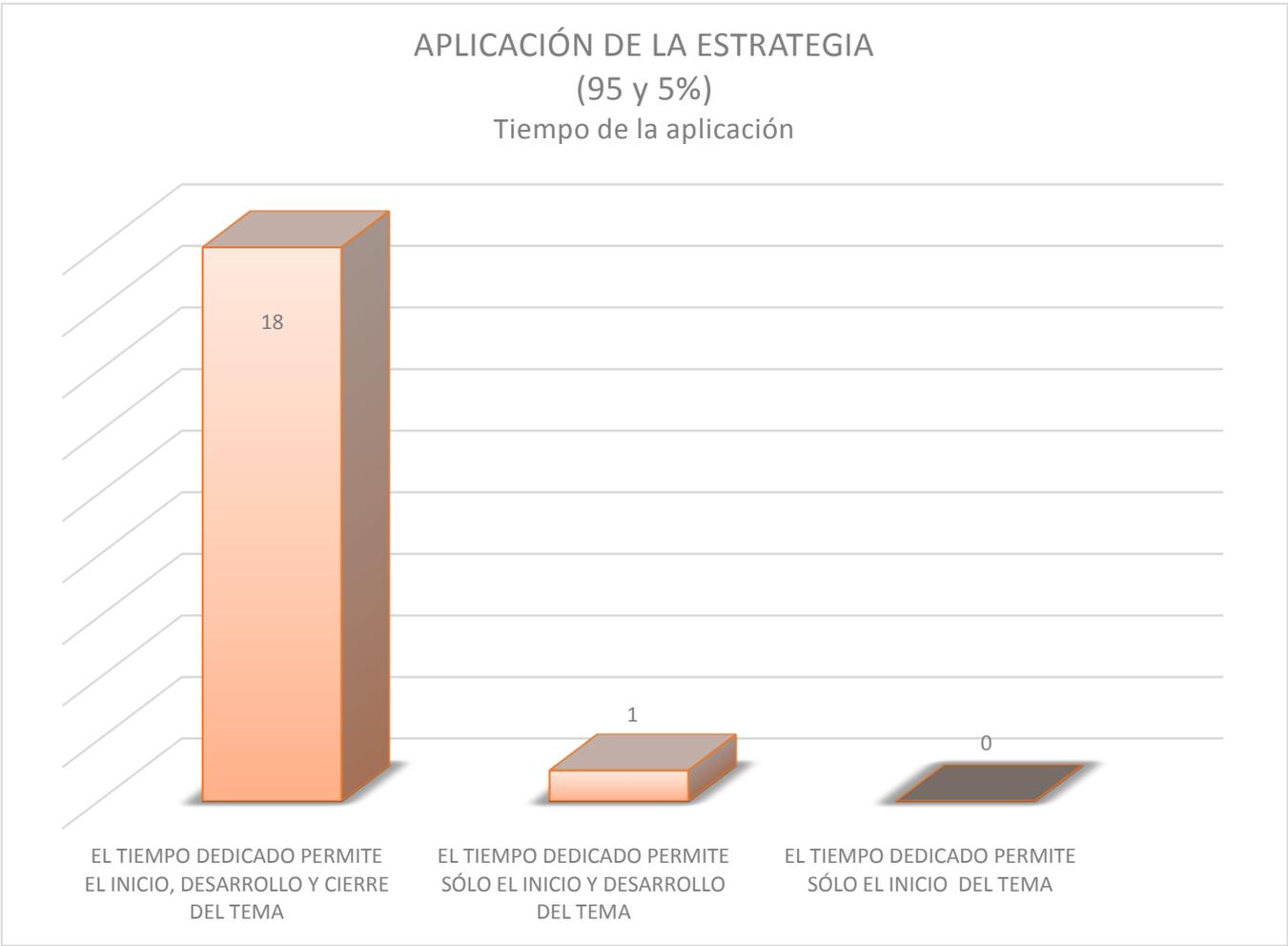


Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA CARACTERÍSTICAS DEL AULA



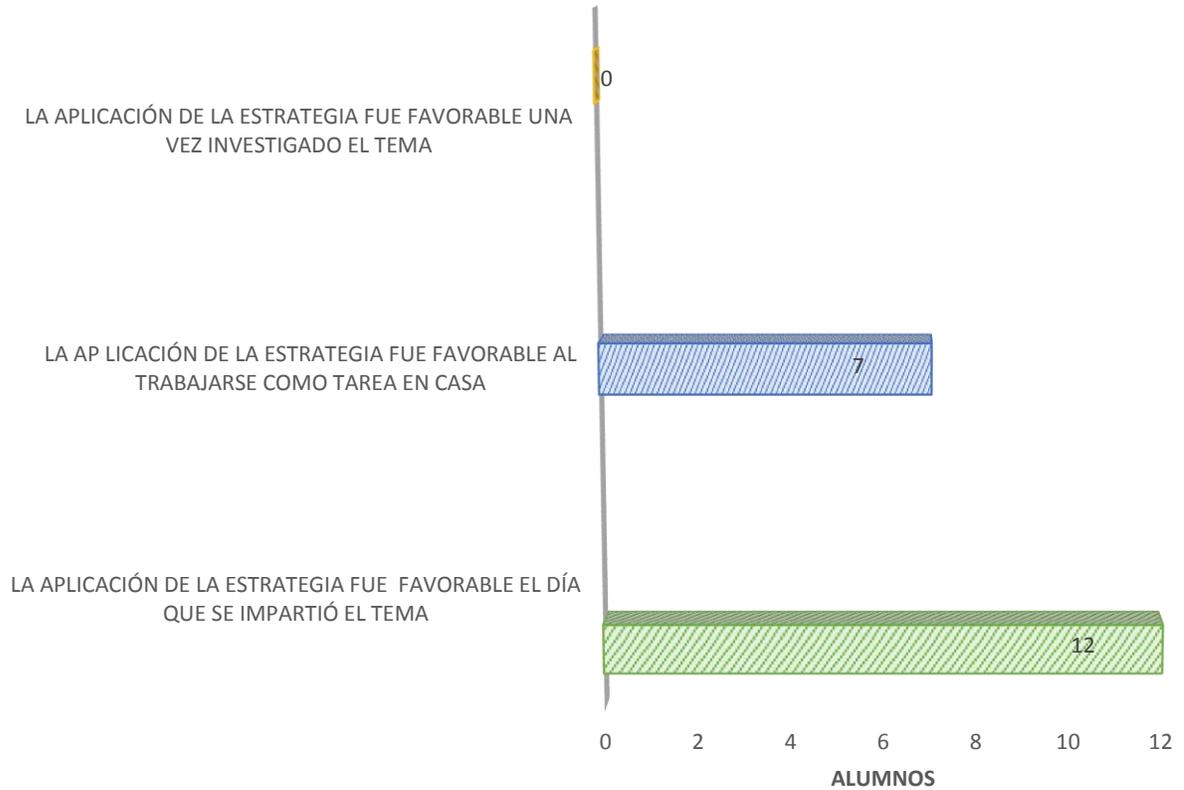
Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA (64% Y 36%)

RELACIÓN CON EL MOMENTO DE TRABAJAR EL TEMA



Fuente: Elaborado por Jacqueline Hinojosa Rivera con datos propios.

5.4.2 Interpretación de resultados

En cuanto a las Estrategias de Aprendizaje para la Unidad I de Geografía Económica:

El 89% de los alumnos encuentran que el uso de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica contribuyó al logro de los objetivos en cada sesión y 11% reconocen que contribuyen parcialmente.

Todos los alumnos es decir 100%, consideraron que la elección de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica está vinculadas con los temas vistos y trabajados en cada sesión de estudio y trabajo grupal.

En lo correspondiente al uso de las Estrategias de Aprendizaje, todos los alumnos reconocieron que las Estrategias de aprendizaje para Geografía Económica contemplan el tamaño del grupo.

Además el 74% de los alumnos recapacitaron que la elección de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica atienden a las características físicas del aula y 26% reconocen que solo parcialmente.

Un 95% de los alumnos reflexionaron que el tiempo dedicado a las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica permite el inicio, desarrollo y cierre del tema. Mientras que el 5% reparan que hace falta tiempo para el cierre del tema; solo dándose tiempo al inicio y desarrollo del mismo.

Y un 64% de los alumnos creyeron que la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica fueron favorables el día que se impartió el tema, 36% supusieron favorable la aplicación de la Estrategia al trabajarse en casa; ello podemos interpretarlo como una petición de los alumnos para trabajar en la medida de lo posible en el salón de clases acompañados de los docentes.

Reflexionando sobre la importancia de resolver las Estrategias como tarea, se encontró que ningún alumno consideró que la Estrategias de aprendizaje fuera favorable realizarse una vez investigado el tema. Lo anterior debe atender la forma como se le invita al alumno a trabajar en casa o por su cuenta ya que existe un interés de poner estos materiales en línea.

Conclusiones y Propuestas

El propósito fundamental que ha direccionado el presente trabajo, es el de apoyar a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria ENP en la asignatura de Geografía Económica. La experiencia docente permitió el desarrollo del presente proyecto, ello con la calidad académica requerida por docentes y alumnos para ser auxiliados por medio de las Estrategias de Aprendizaje el aula y fuera de ella. Advertir también la factibilidad de acercar las estrategias de aprendizaje a todos los alumnos de los diferentes planteles de la ENP.

También se identifica la importancia que hoy en día brinda un material que el docente y el alumno pueden consultar en línea, es una posibilidad de acrecentar los estudios de la asignatura de Geografía Económica del bachillerato. Por ello se hizo manifiesta la forma de trabajar las diferentes estrategias diseñadas, siempre aclarando la importancia de dar los créditos correspondientes a quién corresponde.

Se derivó que es necesario el uso de Estrategias de Aprendizaje para cada tema de la Unidad I de Geografía Económica, pensando que ayuda al docente en el trabajo que tiene en el salón de clases y al alumno a repasar y retomar los conceptos aprendidos. Así al alumno se le brinda la posibilidad de reafirmar los conocimientos, y el logro de los objetivos escolares. Dejando a un lado la acción en ocasiones pasiva del alumno tanto en el aula como fuera de ella, al momento de elaborar tareas de forma individual en casa.

Lo anterior logra la participación del estudiante en torno a un aprendizaje significativo con la idea que docente y alumno interactúen, siendo creadores en el trabajo con estas Estrategias de Aprendizaje propuestas.

El programa de estudios no solo permite el uso de estrategias de aprendizaje, sino que también exige apoyarnos en estos materiales diseñados para cumplir con los objetivos del mismo.

Se observó la posibilidad con el uso de las Estrategias de Aprendizaje confrontar los conceptos, es una consecuencia que toma sentido al revisar los conceptos, relacionarlos y aplicarlos en el entorno inmediato, de esta forma se presenta la transversalidad. Se encamina al alumno al análisis, no se concentra la información solo en el docente. Ya que como se puede observar en los resultados del trabajo, las Estrategias de Aprendizaje se pueden aplicar antes, durante o después de visto el tema.

Abordar los conceptos por este medio nos lleva a un clima escolar donde se generan las condiciones de socialización de la información para el logro de un aprendizaje significativo. La experiencia de la investigación educativa le dá tanto al docente como al alumno un significado a lo aprendido. Siendo el uso de las Estrategias de Aprendizaje una motivación y provocando la participación de los estudiantes para llegar a conclusiones, donde el docente puede guiar los comentarios hasta el final, observando y evaluando la expresión verbal de los estudiantes.

Por ello es importante enseñar a trabajar al alumno con Estrategias de Aprendizaje, ya que no solo las utilizará en la asignatura de Geografía Económica, identificará que él también puede desarrollarlas para utilizarlas en las otras asignaturas que cursa.

Un ejemplo perceptible fue con el uso del crucigrama para el tema último de la Unidad I de Geografía Económica, permitió al alumnado identificar que ciertos conceptos necesitan ser relacionados con nombres. De acuerdo a los hallazgos en la evaluación del efecto de esta herramienta didáctica se encontró que el uso de crucigramas ha tenido un efecto positivo en el aprendizaje del material del curso.

El instrumento se considera útil en papel y en línea, tanto alumno como docente pueden decidir la forma de trabajarlo, también puede ser de manera individual o colectiva. Ya que las Estrategias permiten trabajarse en el aula e ir resolviendo los ejercicios con la participación grupal, así como realizar alguna de las estrategias como tarea individual. El presente trabajo ha sido sustentado y modificado para su presentación, inicialmente se realizó una primera parte correspondiente a las Estrategias de Aprendizaje, con la finalidad de participar en forma activa en el auxilio y elaboración de herramientas para los alumnos de la ENP que cursan la asignatura de Geografía Económica en el sexto año de bachillerato. Y un segundo momento dando respuesta a la solicitud de apoyo de directivos de la ENP que manifestaron su preocupación por el alto índice de reprobación en la asignatura mencionada.

Con el trabajo se brinda un cimiento para lograr disminuir en los diferentes planteles de la ENP, UNAM el número de reprobados o el alto índice de reprobación en la ENP. La elaboración de cada una de las Estrategias ha llevado consigo años de experiencia en las aulas de la ENP, UNAM y en escuelas de nivel bachillerato incorporadas a la UNAM. Así también la preparación académica a lo largo de dos años que consagra con este proyecto en la Maestría en Educación Media Superior, MADEMS Ciencias Sociales y ha quedado plasmado en el presente proyecto. El trabajo resultado se considera de utilidad para cada

docente en su aula y en el momento que lo considere pertinente, haciendo uso de cada una de las Estrategias presentadas según lo requiera.

De acuerdo con lo investigado este proyecto de Estrategias de Aprendizaje y de apoyo a los alumnos para la preparación y presentación de exposiciones, guía de estudio para exámenes: mensuales, bimestrales, finales, extraordinarios y especiales. Proporcionar un auxilio a los alumnos que cursan el sexto año de bachillerato y en especial para Geografía Económica. Ello le da una ventaja al alumno y al docente. Siendo una idea pionera y marcando un cambio en cuanto a la guía de estudio que existe actualmente para la asignatura.

Observamos que actualmente en esta sociedad del conocimiento cada vez más compleja y apoyada por la innovación tecnológica, se encuentra caracterizada por cambios profundos al aprender a aprender para posibilitar el aprendizaje a lo largo de la vida.

Sin embargo, el futuro estará caracterizado por una gran intensidad de cambios, alta incertidumbre y una creciente complejidad, requiriéndose por lo tanto una profunda idea de transformación de las teorías y los sistemas educativos; así como del tipo de materiales que proporcionaremos a nuestros estudiantes.

Existen nuevas fronteras en materia de Estrategias de Aprendizaje, al analizar e interpretar los resultados de la aplicación de las Estrategias de Aprendizaje se observa que el alumno posee la capacidad para aprender por medio de las mismas, y por otro lado, es posible y necesario reducir el énfasis en la enseñanza solo del docente y dejar que sean ellos los que aprendan basándose en una serie de actividades, es decir centrándose en el aprendizaje.

La realización de las Estrategias de Aprendizaje ha permitido a los estudiantes adquirir algunas de las capacidades y competencias genéricas señaladas en el proyecto Tuning para América Latina, entre ellas se pueden mencionar: la expresión escrita, la capacidad de análisis, síntesis, identificar, organizar información, planificar el tiempo, también al consultarlas en la red desarrolla las habilidades en el uso de las TICs y la habilidad para trabajar en forma autónoma.

El uso de las Estrategias propuestas representa para el estudiante el empleo de metodologías y procedimientos didácticos orientados a promover el aprendizaje, también

se pueden emplear en línea por medio de ambientes y sistemas educativos con base en el uso de recursos para el aprendizaje y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que favorecen el proceso de aprendizaje.

El diseño de este proyecto permite la capacitación en materia de meta cognición y la práctica en el aula aplicando las técnicas de aprendizaje autónomo, permitieron el trabajo de alumnos y profesores aplicando las nuevas formas de facilitar el aprendizaje a través de mapas conceptuales, fue necesario completar con información que examinó el alumno en los temas revisados.

En cuanto al trabajo la primera reflexión ha girado desde la propuesta inicial de considerar a la Geografía como ciencia de relaciones espaciales, por ello ya no debe enseñarse desde la visión clásica que la divide a partir del estudio de la naturaleza y de los seres humanos, ya que son sus múltiples interacciones y determinaciones las que hacen propicio estudiarla desde el concepto de totalidad, como una ciencia holística que tiene su mejor expresión en el análisis integral del espacio geográfico.

Durante la organización del trabajo se observó que para el logro de cambios en la práctica docente en el aula, es necesario que los docentes por un lado desarrollen investigación y por otro lado, se abran a identificar la importancia de la sensibilización respecto a los retos para la educación derivados de la sociedad del conocimiento.

Se considera que brindar los productos en la educación media superior a este grupo de jóvenes de todo el país, representa un gran reto ante la falta de profesores preparados, de recursos económicos, los recursos destinados por el gobierno federal a proporcionar servicio se observa que han sido insuficientes.

En el caso de la asignatura de Geografía Económica se recapacita que se estudia en este nivel por el enorme valor que tiene la disciplina y las aportaciones que manifiesta al estudiarla, como ejemplo surge la posibilidad de planear desde el punto de vista geográfico-económico las actividades que realice en su vida.

Como se ha explicado a lo largo del escrito, la Geografía Económica no se mantiene estática, su contenido requiere de revisiones periódicas, atendiendo que cada vez son más los factores de orden económico que influyen en ella. Se presenta la globalización de los medios de comunicación y del comercio (informática, robótica e Internet) que aportan gran

información al instante en todo el mundo y apunta a un sistema más competitivo, de especialidad, en el cual se requiere de una reconsideración respecto a la política industrial actual y las políticas laborales no solo a nivel mundial, sino que se manifiestan a nivel nacional.

Orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento, realizando diversas actividades, preferentemente dentro del aula, que lo inicien en la investigación geográfica y pueda obtener los conceptos científicos en un todo, por lo que es necesario abordar algunos temas dentro de la interdisciplinariedad.

Durante el trabajo y el desarrollo de la Práctica Docente, se llevó a cabo de manera cercana y de acuerdo a la planeación que se había realizado, sin embargo, se hicieron cambios importantes debido a la falta de tiempo en algunos casos para la revisión de algunos de los temas que crearon más discusión y polémica con el grupo, ello debido a la discusión armoniosa de los alumnos. Lo cual realmente fue fructífero en cada una de las sesiones de trabajo y muy satisfactorio para el trabajo de estas temáticas.

Se obtuvieron buenos resultados, las tareas se realizaron como se tenía previsto; sin embargo se hicieron algunas pequeñas adaptaciones. Se tenía planeado un video, el cual se revisó a lo largo de tres sesiones, que nos dieron oportunidad de ir comentando y explicando en cada una de sus partes y temáticas tratadas en el mismo, con ello obteniendo reflexión de los alumnos e interés. Los alumnos en general fueron puntuales, pero los tiempos no favorecieron la posibilidad de trabajar con más espacio cada una de las Estrategias de Aprendizaje. Se observó la falta de tiempo para: explicar a mayor profundidad los resultados de la revisión de la Estrategia, así como para comparar respuestas y dar paso a la reflexión y justificación de las respuestas.

De gran importancia fue trabajar en clase con los temas de medio ambiente y su cuidado, ya que cuando hablamos de actividades económicas, uno de los alumnos abordó el tema de explotación forestal en Brasil y se explicó la importancia de la zona de bosque del Amazonas y la pérdida de dicha zona. También al hablar de las consecuencias de los procesos neoliberal y globalización, se hizo notar el cuidado del medio ambiente y los principios para el desarrollo sustentable, ello como un compromiso de los habitantes de la Tierra. Y al aplicar estos principios en nuestra vida cotidiana, estamos fomentando valores tan necesarios en la actividad docente diaria.

Al final de la Práctica Docente se hizo énfasis en las Estrategias de Aprendizaje trabajadas para el aprendizaje de los temas, en general comentaron los alumnos que podíamos cambiar de Estrategias para enriquecer cada una de las clases. Es importante comentar que desde el principio el grupo tuvo una actitud muy participativa, cada vez con mejores resultados, inclusive el profesor titular lo menciono.

Los alumnos en general cumplieron con tareas, trabajos, collage, mapas e infografías, es decir, llegaron a la resolución de las Estrategias de Aprendizaje con elementos teóricos que les permitieron responder a las temáticas planteadas en dichas Estrategias para agilizar los tiempos, los utilizamos en algunas sesiones para poder revisar las diapositivas con mapas, gráficos y cuadros de las diferentes tópicos abordados.

Es importante valorar el trabajo que realizaron los alumnos durante la Práctica Docente, cumplir, saben que formalmente su compromiso no es con el maestro practicante sino con su maestro titular, de alguna manera al maestro practicante no tiene el peso de la evaluación, la integración la tienen con su maestro titular, saben que el maestro practicante está solo algunas semanas, sin embargo, se logró la asistencia, participación, realización de tareas, etc.

En el caso de las Estrategias de Aprendizaje para el grupo 614, se identificó que no todos cumplieron en un 100% con la actividad, pero el 57% del grupo presentó el trabajo completo.

Es necesario aclarar, la necesidad para los maestrantes de mayor apoyo por parte de los profesores titulares de los grupos dispuestos para la práctica docente, ya que ello es fundamental en el resultado de las investigaciones que se realizan.

Sobre las respuestas vertidas por los alumnos en la pregunta 11 (fortalezas), confirman los resultados esperados sobre la importancia de la aplicación de las estrategias de aprendizaje y coincide con los resultados obtenidos vertidos por los alumnos y graficados, así también se confirman con lo observado y descrito sobre las clases impartidas al grupo 614 durante la Práctica Docente.

Otro de los puntos observados en la investigación realizada, es el apoyo de dos grupos para el trabajo de la Práctica Docente el 609 y el 614 del Plantel dos “Erasmus Castellanos Quinto”, que permitió un comparativo del uso de las Estrategias de Aprendizaje; así como la muestra probabilística que se adoptó para tal fin. Sin embargo, se advirtió que los alumnos participaron con menor interés durante este segundo momento de aplicación; ello debido tal vez al desinterés del profesor titular; intuyendo que se le había solicitado ya por segunda ocasión el grupo de trabajo, lo cual complica la tarea del maestrante.

Bibliografía

Alfaro, (2002), *Apuntes: Modelos Centrados en el Aprendizaje*, ANUIES.

Ausubel, D., J. Novak y H. Hanesian (1987), *Psicología Educativa. Un enfoque cognoscitivo*, Trillas, México.

Ayllón, Teresa y Chávez José (2005): *Geografía Económica*. México 10ª edición, Limusa-Noriega editores. pp. 238-241

Bassols Batalla, Ángel (1991 y 1993): *Geografía Económica de México. Teoría, fenómenos generales, análisis regional*. Trillas. México.

BID (2006) Departamento Regional de Operaciones II. *Nota Política. Un sexenio de oportunidad educativa*. México 2007 – 2012. Septiembre. 27 pp.

C. Bernardo Carrasco, J. (1995), *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*, Rialp, Madrid.

Colín, N. y N. Malcolm (1997), *Rosa de aprendizaje acelerado para el siglo 21: El Plan de Seis Pasos para desbloquear tú Mente Maestra*, Nueva York, Publicaciones Dell.

Coll Hurtado, Atlántida (2000): *México una visión geográfica*. Temas selectos de geografía. UNAM. Instituto de Geografía. Plaza y Valdés.

Comenio, A. (1994). *Didáctica Magna*. 5ª ed. México: Porrúa. 1-193

Consejo de la Nueva Universidad (1970) *Memorando sesión 18 septiembre de 1970*. 14 pp.

Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica y SEP. (2004) *Estructura de Educación Media Superior Tecnológica*. Reforma Curricular de la Educación Media Superior Tecnológica. México. 37 p.

De Ibarrola, Nicolín, María (1992) *La articulación entre la escuela técnica del nivel medio y el mundo del trabajo en México: ¿Espacios vacíos de la gestión Educativa?* En: *Educación y Trabajo Desafíos y perspectivas de investigación y políticas para la década de los noventa*. Vol. N°. 2 (María Antonia Gallart, comp.) Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIID-CENEP-CINTERFOR. Montevideo, pp. 239 – 261.

Delphin Project Leading by Learning (2002), "Accelerated Learning... Learning that's FUNdamental", *Material para la Certificación como Instructor de Aprendizaje Acelerado*, Delphin, Inc.,EUA.

Dewey, J. (1960). *La ciencia de la educación*. 6ª. Ed. Lozada, Buenos Aires. 110p.

Díaz Barriga., y Hernández. (2002), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, McGraw Hill, México.

Díaz de Cosío, Roger (2006) *Leer, escribir, contar y pensar para la vida y el trabajo: Una metáfora*. En: *Educación Visiones y Revisiones*. (Comp. Fernando Solana) Edit. Siglo XXI y Fondo Mexicano para la Educación y el Desarrollo. México. pp. 252 – 262.

Diccionario de las Ciencias de la Educación (1998), Reimpresión, Santillana, España.

Drapeau, C. (1966), *Aprendiendo a aprender*, México, Océano.

Durán, N. (2012). La didáctica es humanista. IISUE UNAM. México.

Eggleston, John. (1980) *Sociología del currículo escolar*. Ed. Troquel. Argentina. p. 181.

Feuerstein, R. (2002), *Instrumental Enrichment. An intervention Program for Cognitive Modifiability*, Scott, Foresman and Company, EUA.

Freire, P. (2005). *La educación como práctica de la libertad*. 15ª. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires. 151p.

García, (1999), *A estudiar se aprende*, Alfaomega, Ediciones Universidad Católica de Chile, Chile.

Gardner, H (1995), *Estructuras de la mente. La Teoría de las Inteligencias Múltiples*, FCE, México.

Gauquelin, F. (2002), *Aprender a Aprender*, Ediciones Mensajero, S.A.U., España.

Giroux, Henry. (1997). *Los profesores como intelectuales*. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje. 2ª. Ed. PaidósBarcelona.12-98, 261-279.

Gómez Campos. Víctor Manuel (1992) *Educación académica y educación profesional: dilemas de equidad, selectividad y calidad*. En: Educación y Trabajo Desafíos y perspectivas de investigación y políticas para la década de los noventa. Vol. N° 2 (María Antonia Gallart, comp.) Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIIDCENEP-CINTERFOR. Montevideo, pp. 311 – 334.

González Casanova, Pablo (1953) *El problema del método en la Reforma de la Enseñanza*, en: *Separata del Boletín de la Asociación Nacional de Universidades*. Vol. 2., N° 2. México.

Harold T. Johnson. (1994). Currículum y educación. Ed. Paidós Educador. España.

Hernández Bringas, Héctor., et, al (2012) *Situación del rezago acumulado en México 2010*. en: Hacia una reforma del Sistema Educativo Mexicano. UNAM. México, p. 117 - 162.

Hernández, G. (1998), *Paradigmas en Psicología de la Educación*, Piados Mexicana, México.

Hernández y Rodríguez, Sergio. (2002). *Administración, pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*, México, Mc Graw – Hill.

Illich, Iván. (1973). *La sociedad desescolarizada*. 1ª. Ed. Barral Editores. Barcelona. 7-96.

Kant, I. (2008). *Sobre Pedagogía*. 1ª. Ed. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. 7-127.

Lawn Martín y Jenny Ozga (2004) *El trabajador de la enseñanza. Una revaloración del profesorado. En: La nueva formación docente. Identidad, profesionalismo y trabajo de enseñanza*. Ediciones Pomares. Col. Educación y Conocimiento. Barcelona. pp 19 – 45.

Macmillan Castillo (2006): *Atlas Universal y de México*. México. Ediciones Castillo.

Masachs, R. (1999) *Aprender a enseñar geografía*. OIKOS TAU. Barcelona

Mayor, J., A. Suengas y J. González (1995), *Estrategias Metacognitivas: Aprender a Aprender y Aprender a Pensar*, Síntesis, Madrid, España.

McLaren, P. (1994). *Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo*. Ed. Aique Buenos Aires, Pág.91.

Méndez, R. (1997), *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Ed. Ariel. Barcelona.

Monero, C. et al. (2009), *Estrategias de Enseñanza y aprendizaje 112. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*, Graó, Barcelona.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Argentina: UNESCO. Ed. Nueva Visión.

Ordorika, Imanol y Roberto Rodríguez Gómez (2012). *Cobertura y estructura del Sistema Educativo Mexicano. Problemática y propuestas*. En: *Hacia una reforma del Sistema Educativo Mexicano*. UNAM. México, p 197 - 218.

Paul, Gee, James et., al. (2002) *Alineamientos: la educación y el neocapitalismo en: El nuevo orden laboral Lo que se oculta tras el lenguaje del neocapitalismo*. Ediciones Pomares. Col. Educación y conocimiento. Barcelona, pp. 80 – 104.

Pérez Juárez, Esther Carolina. (1993) "Propuesta de una metodología en la perspectiva de la didáctica crítica" en Margarita Pansza et al. Operatividad de la didáctica, Tomo II, Eds. Gernika. México pp. 45-87.

Pozo, J.I. (1993), "*Estrategias de aprendizaje*", en C. Coll, J. Palacios, A. Marchesi, *Desarrollo psicológico y educación II*. Psicología de la educación. Alianza psicológica, Madrid.

Pozo, J.I. (1996), *Aprendices y maestros*, Alianza, Madrid.

Pozo, J.I. y C. Monereo, (coord.; 1999), *El aprendizaje estratégico. Enseñar a aprender el currículo*, Santillana, Madrid.

Prats, J. (2000). *Los Caminos de la didáctica de las ciencias sociales*. Madrid: Graó.

Prats, J. (2003). *Líneas de investigación en didáctica de las ciencias sociales*. Historia & Ensino. Revista do laboratorio de Ensino de História/ UEL , Vol. 9.1-24.

Programa de Revisión, Análisis y Actualización de planes y programas. (2001). *Revisión y Análisis del Currículo*. En: *Evaluación del Currículo del Bachillerato*. (Informe de Trabajo) UNAM – Escuela Nacional Preparatoria. Septiembre. pp. 30–98.

Programa Humus. (2008) *Matrices de valoración o rúbricas*. Buenos Aires. Editorial Troquel.

Reyes Ponce, Agustín, *Administración moderna*, México, Limusa Noriega, 2002.

Rockwell, Elsie (2009). *La experiencia etnográfica, historia y cultura en los procesos educativos*. Ed. Paidós, Buenos Aires.

Rogers, R. (2003), *El proceso de convertirse en persona*, Piados Mexicana, México.

Rousseau, J. (2000). *Emilio o de la Educación*. Et. Daniel Moreno. Decimocuarta Edición. México: Porrúa. 277p.

Sánchez, J. (2006), *Geografía General. Bachillerato*, Trillas, México.

Souto González, Xosé. (1998). *Didáctica de la Geografía. Problemas Sociales y conocimiento del medio*. Ediciones del Serbal – Españalllich, Iván. (1973). *La sociedad desescolarizada*. 1ª. Ed. Barral Editores. Barcelona. 7-96.

Sterling, Elvia y Villanueva Eduardo (2005): *Geografía Económica*. Una visión integradora del mundo. México. Ed. Esfinge. pp. 333-386.

Taba, Hilda, (1987). *Elaboración del currículo. Teoría y práctica*. Ed. Troquel. S.A. Séptima Edición. Argentina. P. 657

Tamayo, Jorge (1999): *Geografía moderna de México*. Trillas. México.

Tuning América Latina (2007), *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*, Publicaciones de la Universidad de Deusto, España.

Tyler, Ralph W. (1973). *Principios básicos del currículum*. Ed. Troquel. 131p.

UNAM, (1996). Programa de Geografía Económica. ENP UNAM. México. SEP – SEMS (2008) Ejes de la Reforma Integral de la EMS Cap. 3. En: *Reforma integral de la Educación Media Superior. La creación de un sistema nacional del bachillerato en un marco de diversidad*, México, pp. 47 – 97.

UNAM Núcleo de Conocimientos y Formación Básicos que debe proporcionar el Bachillerato consulta abril 2014

Vadillo, G. y C. Klinge (2000), *Psicología Cognitiva en el Aula*, McGraw Hill/Interamericana Editores, México.

Weinstein, C. (1998), *Aprendizaje Estratégico: un modelo conceptual, instruccional y de evaluación*, Aportación al libro coordinado por Sandra Castañeda, Evaluación y fomento del desarrollo intelectual en la enseñanzas de Ciencias, Artes y Técnicas, Perspectiva Internacional en el Umbral del Siglo XXI, Facultad de Psicología, UNAM, Miguel Ángel Porrúa, librero-editor y CONACYT, México.

Weiss, Eduardo (2004) *La gestión pedagógica de los planteles escolares desde las perspectivas burocrática y sistémica: ejemplos de la gestión pedagógica en los planteles de la Educación Media Superior*. En: *La gestión pedagógica en la escuela*. Correo de la UNESCO edit. Col. Educación y cultura para el nuevo milenio. México. pp 225 – 239.

Zubieta, García Judith et, al., (2012) *Mejora de la Calidad Educativa*. En: *Hacia una reforma del Sistema Educativo Mexicano*. UNAM. México, p. 349 – 369

Cibergrafía

consulta abril 2014

http://www.juntadegobierno.unam.mx/pdf/rector/J_NARRO/PLAN_DE_TRABAJO.pdf

Consulta: 12 Mayo 2013

<http://dgenp.unam.mx/planesdeestudio/sexta/1707.pdf> .

Consulta: 12 Mayo 2014

<http://www.slideshare.net/RendonFelipe/exposicion-200112>

Consulta: 31 Mayo 2014

<http://www.ses.unam.mx/publicaciones/articulos.php?proceso=visualiza&idart=1669>

Consulta: 8 Junio 2014

http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_01/Text/01_02a.html

Octubre 2014

<http://dgenp.unam.mx/planesdeestudio/sexta/1614.pdf>

Octubre 2014

<https://sites.google.com/site/dianaaduran/evaluaci%C3%B3nengeograf%C3%ADa>

Consulta el 08 de agosto 2014:

<http://flacso.org.ar/investigacion/investigadores/carretero-mario/>

Consulta el 18 de septiembre 2015

<http://http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html>

Anexo 1 Planeación

Planeación didáctica

La planeación del trabajo para con el grupo 614 de Geografía Económica de la Escuela Nacional Preparatoria Número 2 "Erasmus Castellanos Quinto" de la UNAM, se hizo tomando como base la planeación de este ciclo escolar 2014-2015 de las actividades del profesor titular Lic. Roberto García, quién informo sobre la forma de impartir los temas del curso, así como el primer tema que se debía impartir siguiendo el orden del programa de la asignatura. Por ello se expusieron los temas de la Unidad I Introducción al estudio de la Geografía Económica.

Apoyo de recursos didácticos

- Empleo adecuado del pizarrón
- Empleo de tecnologías.
- Empleo de Estrategias de Aprendizaje para Geografía Económica Unidad I
- Materiales didácticos: Mapas
- Mapas: Políticos, Físicos, económicos, otros.
- Estrategias de Aprendizaje para G.E.

PLANEACION DE UNIDAD

DATOS DEL PROFESOR

Nombre:	Jacqueline Hinojosa Rivera		
Fecha de elaboración	Agosto 2014	Fecha de revisión final y firma del Director Técnico	

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	GEOGRAFÍA ECONÓMICA con 12 créditos			
Clave:	1614	Optativa/obligatoria	OBLIGATORIA	Ciclo le
Horas por semana:	3	Horas teóricas	102	Horas p
Plan de estudios:	N.P. 1996	Grupo (s): 614	614 Área III	Clases

PROPÓSITOS U OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: Lograr la educación integral del estudiante, capacitarlo para continuar sus estudios profesionales, descubrir dentro de este plan de estudios la Geografía Económica participa:

- En su desarrollo económico y social al promover la interpretación de situaciones de carácter económico, político-social, para explicarse las transformaciones internacionales.
- En el desarrollo científico y tecnológico, al practicar la consulta de fuentes de información, para realizar investigaciones sencillas que le permitan comprender el mundo.
- En el desarrollo cultural, debido a que la Geografía Económica es una ciencia de síntesis que permite el conocimiento de la interrelación entre las ciencias.

promueve que el educando valore los recursos naturales y la necesidad de su explotación racional.

Por lo anterior, el programa de Geografía Económica tiene como objetivos generales que el alumno logre:

1. *Adquirir conocimientos básicos introductorios para iniciar algunas de las carreras del área III de Ciencias Sociales.*
2. *Valorar la utilidad de los estudios geográficos en la planeación del espacio, uso del suelo y la explotación adecuada de los recursos naturales.*
3. *Comprender la estrecha relación que existe entre el espacio geográfico, el hombre, los recursos naturales y las actividades económicas.*
4. *Integrar una visión general de la economía de algunos países y de su grado de desarrollo económico.*
5. *Identificar las causas de los diferentes niveles de desarrollo económico alcanzados por algunos países.*
Reconocer la importancia del comercio internacional y de la integración de bloques económicos dentro de la globalización de la economía.

CLASIFICACIÓN DE UNIDADES Y CÁLCULO DE HORAS, CLASES Y PRÁCTICAS

UNIDADES	HORAS			CLASES TEÓRICAS	
	TOTAL	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	NÚMERO	FECHAS
INDUCCIÓN AL CURSO*	1	1	0	1	AGO 4 AL 8
INDUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA	11	11	0	11	AGO 13, 14, 15, 20, 21, 22, 27, 28, 29 SEP 03, 04, 05, 10, 11, 12
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	11	11	0	11	
EUROPA	7	7	0	7	
ASIA	17	17	0	17	
AMÉRICA LATINA	10	10	0	10	
EUROPEA, DENTRO DE EUROPA	12	12	0	12	
AFRICA	9	9	0	9	
AMÉRICA DEL NOROCCIDENTE	8	8	0	8	
AMÉRICA DEL SURESTE	6	6	0	6	
PAÍSES RECIENTEMENTE INDUSTRIALIZADOS O NIC, PAÍSES PETROLEROS DEL SUROESTE DE ASIA Y UNIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	10	10	0	10	
TOTALES	102	102	0	102	

Inducciones

Inducción 0 inducción al curso, consistirá en 3 clases de 50 minutos para que el profesor titular del grupo pueda: analizar las expectativas de los alumnos hacia el curso y sus compromisos de estos y del docente. El profesor les entregará la síntesis del programa operativo de la asignatura y se especificará el sistema de evaluación que se utilizará. Se realizará una revisión de conocimientos básicos que se utilizarán a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA CADA PERIODO (ACORDADO POR EL PROFESOR TITULAR CON LOS ALUMNOS)

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN				
Aspectos por evaluar Evaluación de la primera unidad se realizara junto con la segunda unidad, siendo así que los instrumentos para evaluar el primer periodo son los siguientes: Instrumentos del programa de evaluación 100%	Factores		Ponderación	Instrumentos de evaluación	
	Aprendizajes del programa de estudios:				
	Identificar, mencionar y hechos y datos; explicar conceptos (Declarativos).		50%.	Infografías Periódico mural Exposiciones (Rúbrica)	
	Otros aspectos por evaluar:				
	A) Examen escrito. Redactar ensayos (Procedimentales).		20%.	Cédula de verificación	
	B) Un trabajo escrito por período de evaluación. ➤ Mencionar, analizar hechos y datos oralmente (Declarativos) así como resumir textos (Procedimentales)		30%	Cédula de verificación	
C) Participación, tareas y trabajo en clase		Apoyo	Listas de verificación		
Total :		100%			
Periodos de evaluación y unidades por evaluar	Periodos de evaluación	Unidades por evaluar	Fechas de examen	Fechas de entrega de evaluación	
	1	I II III		Octubre 2014	
	2	IV V VI			
	3	VII VIII IX X			
	Condiciones de exención				
	Si el resultado de la suma de los 3 periodos al dividirse entre 4 es de 8.0 o más, y si cuenta con un 80% de asistencias como mínimo.				
Condiciones de promoción					
<p>Calificación por periodo Se asignará sumando los porcentajes obtenidos en cada uno de los aspectos a evaluar.</p> <p>Calificación final El promedio de calificaciones de los tres periodos se promediará con la calificación del examen de primera vuelta, siempre y cuando el promedio resultante sea aprobatorio. En caso de no ser así, el alumno presentará examen de segunda vuelta y la calificación obtenida se promediará con el promedio de los 3 periodos. El resultado será la calificación definitiva.</p>					

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y DE CONSULTA	RECURSOS DIDÁCTICOS
<p>ING Y VILLANUEVA. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. ESFINGE, MÉXICO,</p> <p>V Y CISNEROS, ET AL. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. EDITORIAL MC HILL, PRIMERA EDICIÓN, 2001, MÉXICO, D. F.</p> <p>N, MA. TERESA. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. LIMUSA, MÉXICO,</p> <p>ES, NORMA ET AL. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. PRENTICE HALL, O, 2000.</p> <p>EZ, RICARDO. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. LA LÓGICA ESPACIAL CAPITALISMO GLOBAL. ARIEL, ESPAÑA, 1997.</p> <p>UELOS Y VARA. GRANDES ÁREAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. BARCELONA, 2002.</p> <p>MES Y HUERTA. ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL. ZA EDITORIAL, ESPAÑA, 2001.</p>	<p>LIBRO DE TEXTO</p> <p>PIZARRÓN Y GIS</p> <p>MAPAS REGIONALES INDIVIDUALES</p> <p>LÁPICES DE COLORES, REGLA Y CALCULADORA</p> <p>MAPAS CONCEPTUALES</p> <p>CUADROS SINÓPTICOS</p> <p>ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL LIBRO DE TEXTO ELABORADAS POR LA PROFESORA.</p> <p>PROYECTOR DE ACETATOS</p> <p>USO DE CAÑÓN Y CPU</p>

Tema	INDUCCIÓN AL CURSO				Número
Propósito (s) Objetivo (s)	Contenidos temáticos	Tipo de Conocimiento	Fechas programadas	Actividades de enseñanza-aprendizaje	
<p>... las expectativas de los ... hacia el curso y hacer los ... respectivos.</p> <p>... alumnos conozcan los ... los, la estructura, la ... logía, las unidades didácticas ... tema de evaluación del curso.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un ambiente favorable entre los alumnos y el docente para que se favorezca el desarrollo del curso. 2. Expectativas de los alumnos hacia el curso. 3. Programa de estudios de la asignatura de Geografía Económica. 4. Conocimientos básicos: <ul style="list-style-type: none"> - Puntos cardinales - Localización de continentes y países 	A	AGO 13	<ol style="list-style-type: none"> a. Dinámica de integración grupal. b. DIAGNÓSTICO e Identificación de Ideas previas sobre las temáticas que se abordaran en esta Unidad de estudio. c. Planteamiento de expectativas. d. Descripción y análisis del Programa de estudio de la asignatura. e. Sistema de evaluación. f. Materiales. g. Metodología de trabajo. <p>Tarea: traer su libro de texto, cuaderno, bolígrafos y pritt.</p>	

PLANEACIÓN DE UNIDAD

INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA				
Propósito (s) Objetivo (s)	Contenidos temáticos	TIPO DE CONOCIMIENTO	Fechas programadas	Actividades de enseñanza-aprendizaje
<p>alumno:</p> <p>... y se apropie del léxico de la materia, y emplee los conocimientos como antecedente del desarrollo del curso y como que comprenda y se adapte a la época de transición económica en la que vive actualmente.</p> <p>... el concepto de Geografía Económica, como la ciencia de enlace entre el hombre, el medio geográfico y las actividades económicas y pueda comprender la importancia de esta dentro de la planeación geográfico-económica del país y su parte importante de su cultura.</p>	<p>1.1 Concepto de Geografía Económica</p> <p>- División de la Geografía Económica</p>	DC	AGO 14	<p>a. Repaso del campo de estudio de la Geografía y su división en ramas para ubicar a la Geografía Económica como parte de la Geografía Humana.</p> <p>b. Tarea: Investigar en textos y páginas en la red el concepto de Geografía Económica como ciencia de relación entre el medio físico y las actividades productivas y (usar acetatos).</p> <p>c. Dar Ejemplos de la influencia de los factores del medio físico en las actividades económicas.</p> <p>d. Los alumnos con ayuda de periódicos elaborarán en equipos sus propios ejemplos y los expondrán brevemente.</p> <p>e. Conclusiones.</p>
	<p>1.2 Aplicaciones de los estudios de la Geografía Económica en la solución de problemas</p>	DC	AGO 20	<p>a. Retomar la clase anterior para ubicar a la Geografía Económica dentro de la Geografía Humana y desprender las ramas de la Geografía Económica y su campo de estudio de cada una de ellas, buscar ejemplos en las noticias periodísticas.</p> <p>b. Elaboración de un cuadro sinóptico con ramas de la Geografía Económica, guiado por la profesora.</p> <p>c. Conclusiones.</p>
	<p>1.3 Conceptos básicos para el estudio de la Geografía Económica</p>	DC	AGO 21	<p>a. Ejemplos de la planeación geográfico económica y sus resultados, para destacar la importancia de esta ciencia en la vida diaria.</p> <p>b. Los alumnos en periódicos buscan tres noticias y la presentarán frente al grupo.</p> <p>c. Conclusiones.</p> <p>Tarea: Elaborar la Estrategia 1 Titulada: Definición de Geografía Económica. Investigar: En el cuaderno anotar: la diferencia entre los siguientes conceptos: 1) Actividades intensivas y extensivas, 2) De manufactura y comerciales, 3) Industrias extractivas, básicas y de transform., 4) Comercio interior y exterior.</p>
	<p>1.4 Las actividades económicas Proceso Económico Modos de Producción</p>	DC	AGO 22	<p>Actividades Económicas:</p> <p>a. Introducción al tema.</p> <p>b. Tipos de industria</p> <p>c. De manera individual los alumnos responderán la 2ª. Estrategia del tema: Proceso económico p. 22,</p>

<p>a y localice las macro-regiones económicas, los países que las forman y a su vez, aquellos que forman el Centro y la Periferia económica, términos que son relevantes en la integración de los sucesos narrados en los mapas.</p> <p>Estos conceptos comprendidos y criterio integrado, el alumno adaptarse y comprender la de transición mundial que se</p>	<p>1.5 Las macro-regiones geoeconómicas: desarrollada y en desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sus características - Su localización geográfica <p>1.6 Tendencias actuales de la economía mundial a partir del derrumbe de regímenes socialistas de la antigua URSS y de Europa Oriental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores Económicos - Predominio de las transnacionales - Del Estado – nación al Estado – región - Desarrollo sustentable como característica del nuevo orden económico mundial - La Globalización y el neoliberalismo - Los centros económicos: Bloques Económicos Estados Unidos de América, Unión Europea y Japón. La periferia económica -Organismos Internacionales 	<p>DF</p> <p>DC</p> <p>DC</p> <p>DC</p> <p>DC</p> <p>DC</p>	<p>AGO 27</p> <p>AGO 28</p> <p>AGO 29</p> <p>SEP 03</p> <p>SEP 04</p> <p>SEP 05</p>	<p>Tarea: Investigar los modos de producción a lo largo de la historia.</p> <p>a. Modos de producción y sistemas económicos p. 38 y evolución tecnológica p. 29.</p> <p>c. Responder la Estrategia 3 Modos de Producción.</p> <p>d. Revisión y conclusiones.</p> <p>Tarea: Investigar las macro-regiones geoeconómicas y las características de los países desarrollados, socialistas y países en desarrollo.</p> <p>a. Retomar la Estrategia 2 y 3 revisarla con el grupo.</p> <p>b. Elaborarán un mapa físico para localizar estos países en el mundo, los sucesos de los diarios e ir mencionando las características investigadas por los alumnos, explicación de los alumnos y conclusiones.</p> <p>a. Lectura comentada de su libro de texto y explicar conceptos de Centro y Periferia.</p> <p>b. Los alumnos elaborarán junto con la profesora en el pizarrón, mediante lluvia de ideas un cuadro comparativo de las características de ambas macro-regiones.</p> <p>c. Análisis y conclusiones.</p> <p>Tarea: Resolver la Estrategia 4: Sistemas Económicos Mundiales.</p> <p>Investigar en la página de INEGI los indicadores socioeconómicos http://www.inegi.org.mx/</p> <p>a. Con ayuda de la presentación en power point retomar las tareas, los conceptos obtenidos de la página de INEGI y explicar los indicadores socioeconómicos y dar ejemplos con información de los países desarrollados, socialistas y en desarrollo.</p> <p>Tarea: Responder Estrategia de Aprendizaje 5 Indicadores Económicos.</p> <p>Investigar conceptos de Neoliberalismo y Globalización.</p> <p>b. Explicar la caída del bloque, la Perestroika y Glasnot.</p> <p>c. Con ayuda de presentación en Power Point Compararán gráficas después del derrumbe del socialismo y los cambios en los países socialistas. con datos de PEA . ingreso per cápita, otros.</p> <p>d. Explicar los Cambios del Estado Nación al Estado Región y ejemplificar.</p> <p>e. Identificarán ventajas y desventajas de cada uno de los bloques conformados.</p> <p>f. Asimismo, los alumnos explicarán el concepto de neoliberalismo, globalización y sus efectos en la actualidad. La profesora preguntará al azar sobre lo investigado, se hará una retroalimentación.</p> <p>Tarea:</p> <p>Los alumnos elaborarán un mapa ubicando los países del centro y la periferia económica.</p> <p>Elaborar un collage con la información del tema neoliberalismo y globalización.</p> <p>Responder la Estrategia 6 Organismos Internacionales y Bloques Económicos.</p> <p>Explicación y lineamientos para realizar la Infografía</p>
---	--	---	---	---

			<p>SEP 10</p> <p>SEP 11 y 12</p>	<p>Entrega de las Estrategias de Aprendizaje (incluyendo aquellas atrasadas).</p> <p>Explicación introductorio del video Sicko Michael Moore y la importancia para el cierre de la Unidad 1.</p> <p>Video Sicko Michael Moore 111 minutos</p> <p>Cierre de sesiones y recuperación de ideas, aprendizajes, aclaraciones y sugerencias.</p>
--	--	--	--------------------------------------	---

RECURSOS DIDÁCTICOS	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y DE CONSULTA	SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<p>COMPUTADORA</p> <p>MAPAS INDIVIDUALES, LÁPICES DE COLORES</p> <p>LIBROS</p> <p>REVISTAS Y PERIÓDICOS Y REVISTAS, PRITT, MARCADORES,</p> <p>ETC.</p>	<p>STERLING Y VILLANUEVA. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. ESFINGE, MÉXICO, 2005.</p> <p>FABIÁN Y CISNEROS, ET AL. GEOGRAFÍA ECONÓMICA. EDITORIAL MC GRAW HILL, PRIMERA EDICIÓN, 2001, MÉXICO, D. F.</p>	<p>Examen escrito</p> <p>Trabajos y exposición en clase</p> <p>Tareas</p> <p>Proyecto bimestral</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td style="text-align: right;">100%</td> </tr> </table> <p>La calificación de esta unidad junto con la de la unidad 2 corresponderá a la calificación del primer periodo.</p>	Total	100%
Total	100%			
RECURSOS DIDÁCTICOS	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y DE CONSULTA	SISTEMA DE EVALUACIÓN		

Anexo 2 Cuestionario

Autor: Dr. Jorge González Rodarte.

Lee con atención y piensa con cuidado tus respuestas, son muy importantes para tu profesor practicante. (si lo necesitas, utiliza la parte de atrás de la hoja señalando el número de pregunta)

1. El lenguaje del profesor fue claro

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

2. El profesor estimulo tu participación e interacción con el grupo

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

3. El profesor mostró disposición para aclarar las dudas del grupo

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

4. Los materiales y ejercicios realizados durante las sesiones facilitaron tu aprendizaje

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

5. Las lecturas trabajadas te ayudaron a comprender el tema

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

6. El profesor da muestra de preparar su clase

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

7. Tu comportamiento como alumno ayudó a formar un ambiente adecuado de trabajo en las clases

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

8. El profesor presentó ejemplos que te ayudaron a comprender el tema

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

9. El profesor te ayudó a relacionar el tema con aspectos de la vida cotidiana

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

10. Las respuestas que dio el profesor aclararon las dudas que surgieron en el grupo

Siempre () Frecuentemente () Algunas veces () Nunca () ¿Por qué?

11. ¿Qué aprendiste en estas clases?

12. ¿Qué le puedes sugerir al profesor para mejorar su trabajo en clase?