



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**EL MUSEO DE LA SECRETARÍA DE
HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO,
ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO.**

INSTRUMENTO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE
HISTORIA EN EL NIVEL SECUNDARIA.



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COORDINACIÓN DE HISTORIA

INFORME ACADÉMICO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN HISTORIA

P R E S E N T A:

EDGAR EDUARDO ESPEJEL PÉREZ

ASESOR: Dr. Armando Pavón Romero

México, D.F.

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

PREFACIO. pp

RECONOCIMIENTOS.

RESUMEN.

INTRODUCCION.

- Fundamentación.
- Objetivos.
- Metodología.

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO DEL MUSEO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO.

- 1.1. Ubicación tipológica.
- 1.2. Colecciones, acervos y contenidos.
- 1.3. Estructura organizacional.
- 1.4. Objeto y función del Departamento de Servicios Educativos, dentro del museo.

CAPÍTULO II. RELACIÓN ENTRE EL MUSEO DE LA SHCP, ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO Y LA EDUCACIÓN EN SECUNDARIA.

- 2.1. Problemática organizacional y administrativa.
- 2.2. Experiencia de enseñanza de la historia a través del museo: área de servicios educativos, docentes y alumnos.
- 2.3. Evaluación del desempeño de participantes.
- 2.4. Planes y programas de historia en secundaria.
- 2.5. Objeto y definición de la estrategia didáctica.

CAPÍTULO III. ESTRATEGIA EDUCATIVA.

- 3.1. Exposiciones temporales, permanentes y arquitectura.
- 3.2. Experiencia profesional.
- 3.3. Primer grado de secundaria: iconos rusos.
- 3.4. Segundo grado de secundaria: Otto Dix, Primera Guerra Mundial.
- 3.5. Tercer grado de secundaria: historia de México.
- 3.6. Resultados de la estrategia educativa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- Conclusiones.
- Recomendaciones.

ANEXOS.

BIBLIOGRAFÍA.

GLOSARIO.

ANEXOS.

Anexo 1.

DECRETO que autoriza el pago en especie del impuesto al ingreso de las personas físicas que causen, quienes produzcan obras de artes plásticas.(1)

Anexo 2.

EVALUACIÓN de la visita guiada.

Anexo 3.

OTTO DIX; Gráfica crítica y La guerra 1920-1924. Folleto didáctico.

GUIONES EDUCATIVOS Y CURATORIALES.

Anexo 4.

Análisis de los planes y programas de estudio del nivel básico de educación secundaria. Vinculación con la sala de iconos del museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

A.

Justificación.

B.

Ubicación y concepción de la asignatura de historia en el nivel de educación básico de secundaria.

C.

Objetivos generales. Relación entre los programas de estudio a nivel secundaria y los contenidos que ofrece el museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (sala de iconos rusos).

D.

Objetivos temáticos o de unidad:

Ejemplo: unidad 5 primer grado. Los bárbaros, Bizancio y el Islam.

E.

Estrategias didácticas a utilizar en las visitas guiadas.

F.

Historia general de Imperio Bizantino (propuesta conjunta de un posible guión pedagógico durante la visita guiada).

G.

Conclusiones Generales:

H.

Cuestionario Temático postvisita:

Aspecto histórico. (Sala de Íconos).

- I Sobre regiones geográficas fue donde comenzó el desarrollo del imperio romano de Oriente ó Imperio Bizantino...
- II Estos grupos bárbaros, se encargaron de invadir porciones territoriales del imperio, logrando imponer su presencia cultural...
- III Nombre del emperador encargado de fundar la nueva capital bizantina, así como de haber instaurado el cristianismo...
- IV Fueron dos de las más importantes instituciones bizantinas, que tuvieron mucha influencia sobre la sociedad...
- V Este dirigente imperial junto con su esposa, llevó a cabo la renovación total de Bizancio y su capital, especialmente en los aspectos cultural y artístico...
- VI Estos dos acontecimientos, determinaron el periodo conocido como crisis iconoclasta...

- VII En este periodo histórico, las religiones cristiana e islámica, disputaron los territorios de Tierra Santa y las nuevas rutas comerciales ...
- VIII Este imperio llevó a cabo conquistas territoriales violentamente...
- IX Fue el nuevo imperio, que se encargó de rescatar parte esencial del legado cultural y artístico que quedó del caído Imperio bizantino...

I.

Cuestionario temático posvisita.

Aspecto artístico (sala de iconos).

- I Es el significado general...
- II Fueron algunas de las manifestaciones artísticas más importantes ...
- III Fue la Basílica Bizantina de mayor importancia en la ciudad de Constantinopla ...
- IV Son los ejemplos más característicos, de las principales escuelas rusas ...
- V Esta técnica artística de pintura, fue la que utilizaron los artistas rusos para elaborar sus iconos ...
- VI mecánica de ordenamiento que usaron mucho los artistas rusos ...
- VII Este tipo de colores fueron los más utilizados, por los artistas de iconos religiosos ...
- VIII Estos personajes se encargaron de intensificar la producción de iconos con carácter exclusivamente religioso ...
- IX Describe brevemente el icono que más te haya gustado de esta sala y menciona porque.
Bibliografía de consulta ...

J.

Cuestionario sobre la visita a la sala de Iconos del Museo del Arzobispado.

Anexo 5.

LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL, 1914-1918.

Anexo 6.

La Primera Guerra Mundial, vista a través de las pinturas de Otto Dix

BIBLIOGRAFÍA.

Cuestionario.

Anexo 7.

México 1940-1970.

A.

El sistema Político.

B.

Los cambios de la economía.

C.

La Población.

D.

La evolución de las Regiones.

E.

La educación y los medios culturales de masas.

F.

Procesos de desarrollo técnico y transformación de la vida cotidiana.

BIBLIOGRAFÍA.

PREFACIO.

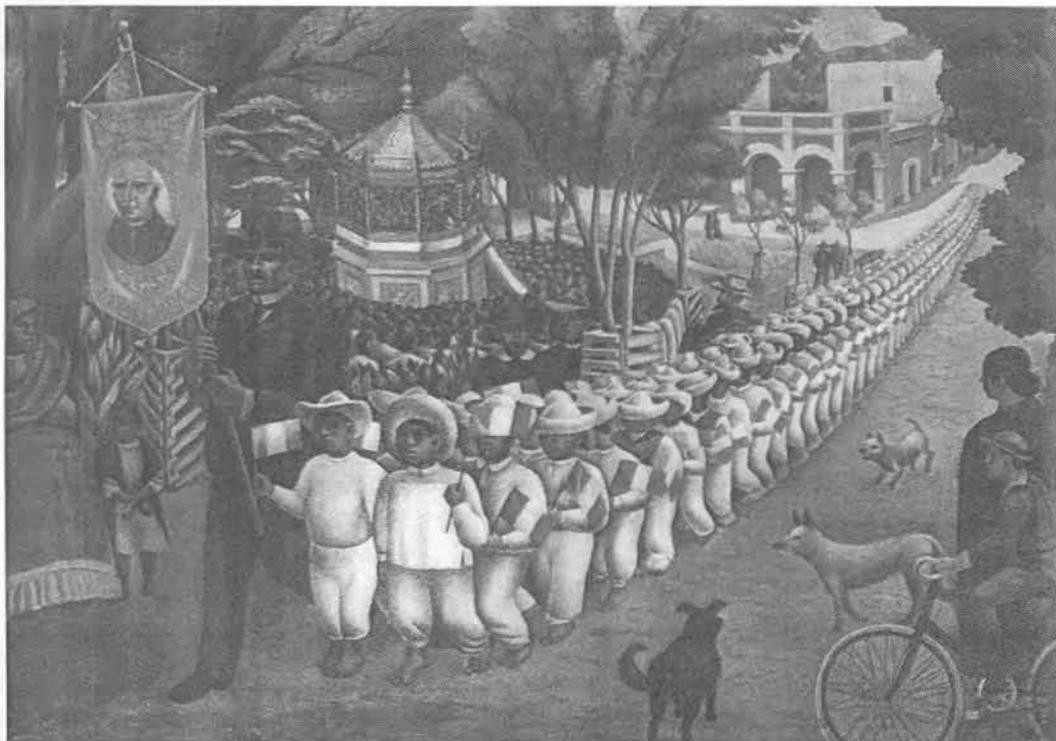


Imagen (1)

PREFACIO.

En 1995 la SHCP recupera el edificio de Moneda #4; cuando es entregado a la SHCP se considera que si existía una gran colección de arte, lo ideal sería tener un espacio propio para su difusión; en ese momento se abre el espacio con sólo dos áreas: curaduría y museografía.

Pero, después de 6 meses, se decide abrir el Departamento de Servicios Educativos --donde el sustentante de este trabajo se integra como cofundador de esta área--; en el proceso observé algunos pros y contras de toda la estructura y manejo del Museo, donde en esto último, me interesé en hacer revaluaciones y su misma aplicación, como una crítica constructiva.

Al respecto, observé que muchas veces las exposiciones se planteaban para conocedores --o especialistas-- de las diferentes materias, pero no se pensaba, no se visualizaba o premeditaba, en --o, hacia-- el público general, el *no especializado*. Es por ello que comenzaron a surgir los intereses para la mejora de los servicios y presentación --así, como su uso-- del Museo de la SHCP.

Entonces, junto con mi jefe superior, hicimos una invitación a la Secretaría de Educación Pública para que conocieran los contenidos del Museo de SHCP; y para fortuna nuestra, al respecto tuvimos muy buena recepción; nuestras ideas y propuestas fueron bienvenidas.

Al tener nuestros primeros grupos-piloto hicimos un análisis de sus necesidades educativas: al respecto consideramos la importancia de que el Museo de la SHCP debía de presentar, sobre todo, **un espacio para la reflexión y el diálogo**; que el docente reflexionara a través de las colecciones; entender y --hacer comprender-- que el conocimiento histórico es una forma de ampliar la conciencia personal y social.

Con todo esto, lamentablemente, nos dimos cuenta que un número reducido de profesores se proponían, o mejor dicho, se *atreían*, a hacer innovaciones; todo era acartonado, todo era en el formato y modo de actuar tradicional; todo esto a fin de transmitir de una mejor forma la historia; fue en este lapso cuando puse en práctica lo aprendido durante mi formación profesional en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En el museo de la SHCP comienzo a vivir una experiencia fascinante, le «tomo» sabor a mi trabajo: para cada una de las exposiciones, me integro al equipo de curaduría y museografía, doy mis opiniones sobre cual es la manera de que los públicos se acerquen a determinado tema y realizo una serie de actividades como: la investigación inherente al aspecto histórico, una vinculación con la curricula escolar para establecer con que nivel educativo se puede trabajar; el realizar el guión educativo para llevar a cabo las visitas guiadas; el capacitar al personal del área de Servicios Educativos para que ofrezcan las visitas; el pensar en estrategias de apoyo y contactarlas; así como el preparar los materiales que respaldarán a los folletos didácticos de distribución gratuita.

Por lo común, pienso siempre en la atemporalidad de un texto, este puede servir de apoyo para la exposición a posteriormente como documento de consulta; de igual forma, pienso que durante los fines de semana mi personal yo no trabajamos y muchos alumnos son enviados por sus profesores a realizar alguna tarea; entonces los folletos también sirven como material de visita autoconducida y, por ello, se elaboran con lenguajes sencillos, cercanos a ellos, considerando que muchas ocasiones la historia es para los escolares únicamente datos, fechas, hechos; hay que hacer esto atractivo e interesante.

Estos materiales pretenden hacer reflexionar a los visitantes del Museo, y con la información previa, les sea más fácil fortalecer un tema en específico, ya que tanto alumnos como docentes tendrían un conocimiento significativo. Asimismo, por medio del guión educativo, se realizarían talleres, conferencias y en algunas ocasiones un evento especial -como una actividad de *historia oral*-- donde los adultos le platicaban a los escolares la remembranza del centro histórico, cuando ellos eran niños.

Otra nueva modalidad que implementé fue un *campamento nocturno*, donde se pretende que los escolares vivan una nueva experiencia; al respecto se estructuró la visita denominada: *Una noche con los fantasmas que viven en las paredes de Palacio Nacional*.

En absoluto se ha pretendido realizar estas actividades como un libro común de historia; mi interés es que sea muy cercano a ellos --a nuestros asistentes-*clientes*--, ya que la gran mayoría de los estudiantes que recibimos no acuden por cuenta propia, son mandados --o, canalizados-- por los docentes, o bien, vienen con ellos. ¿Qué percibimos como algo adecuado al respecto? ... cautivarlos, enamorarlos --como un deber profesional nuestro--, no ponerles una *vacuna* para que ya no regresaran, al contrario, el Museo «vive» de sus *clientes* ¿quienes son ellos?: los interesados... ya sean alumnos, escolares de primaria, secundaria --inclusive preparatoria--, investigadores, docentes, turistas, entre otros.

Nuestro reto era hacerlos interesarse más por el contenido del Museo, de «nuestro» Museo, porque no se puede llevar a cabo un buen objetivo si no se tiene ese sentido de *permanencia y pertenencia*.

Entonces, en las innovaciones --en la mejora continua de los servicios--, las actividades del Museo se plantean en forma transversal: un hecho vincula a otro y así sucesivamente. Durante el tiempo que he laborado en el Museo de la SHCP, inicialmente en el Arzobispado y después en Palacio Nacional, he procurado que tanto alumnos y docentes no interpreten los bienes culturales sino que establezcan un diálogo entre el objeto, el museo, el visitante y la sociedad.

Y ahora ¿dónde plasmo o proyecto mis inquietudes de innovación o mejora? desde el 2006 coordino el curso para profesores «Los museos espacios de creatividad y aprendizaje», en donde hay cerca de 200 profesores inscritos; aquí los invitamos a que recorran 20 museos del DF, a fin de que aprecien la forma como pueden vincular los diferentes y ricos contenidos; todo esto como una estrategia para la enseñanza adecuada --y, con calidad-- de la historia.

RECONOCIMIENTOS.



Imagen (10)

RECONOCIMIENTOS.

A mi **madre**, por todo su amor y apoyo en cada paso que he dado ...

A mi **padre**, por enseñarme lo importante que es el trabajo ...

A mis **hermanos**, por estar conmigo en todas las adversidades ...

A mis **sobrinos**, por ser la luz para seguir adelante ...

A Juana Inés Abreu, por darme la primera oportunidad para enseñar la historia,

A Martha López Castillo por ser mi jefa, mi amiga y mi consejera,

A María Elena Medina, Rita Alazraky y María Luisa López Vieyra por involucrarme al mundo de museos,

A Mirna González, Julieta Ruiz, Adriana Ramírez Bravo, Julieta Zendejas, Roberto Esquivel y David López, por su amistad,

A mis compañeros *de batalla*, Luisa Bonilla, Martha González, Rodolfo Salazar, Patricia Méndez, Rosa Irene Pérez, Rafael Ríos, Enrique Zavala, Oralía Martínez, Edith Corona y Ezequiel Miranda, por aprender y compartir juntos el trabajo en Palacio Nacional.

A la **UNAM** por ser mi *alma mater*,

A Graciela Guzmán Batalla, por iniciar conmigo esta trabajo,

Al Dr Armando Pavón, por ayudarme a culminarlo después de tantos años,

A mis sinodales Dra, Vera Valdés, Dra. Mónica Hidalgo, Dra. Clara Inés Ramírez y a la Lic. Lorena Llanes, por sus observaciones y comentarios tan certeros que me ayudaron a culminar este trabajo.

A ti Alan, por estar aquí y compartir lo poco y mucho que tenemos.

Y a todos mis compañeros de los Servicios Educativos, quienes *juntos* hemos crecido.

RECONOCIMIENTOS.



Imagen (10)

RECONOCIMIENTOS.

A mi **madre**, por todo su amor y apoyo en cada paso que he dado ...

A mi **padre**, por enseñarme lo importante que es el trabajo ...

A mis **hermanos**, por estar conmigo en todas las adversidades ...

A mis **sobrinos**, por ser la luz para seguir adelante ...

A Juana Inés Abreu, por darme la primera oportunidad para enseñar la historia,

A Martha López Castillo por ser mi jefa, mi amiga y mi consejera,

A María Elena Medina, Rita Alazraky y María Luisa López Vieyra por involucrarme al mundo de museos,

A Mirna González, Julieta Ruiz, Adriana Ramírez Bravo, Julieta Zendejas, Roberto Esquivel y David López, por su amistad,

A mis compañeros *de batalla*, Luisa Bonilla, Martha González, Rodolfo Salazar, Patricia Méndez, Rosa Irene Pérez, Rafael Ríos, Enrique Zavala, Oralia Martínez, Edith Corona y Ezequiel Miranda, por aprender y compartir juntos el trabajo en Palacio Nacional.

A la **UNAM** por ser mi *alma mater*,

A Graciela Guzmán Batalla, por iniciar conmigo esta trabajo,

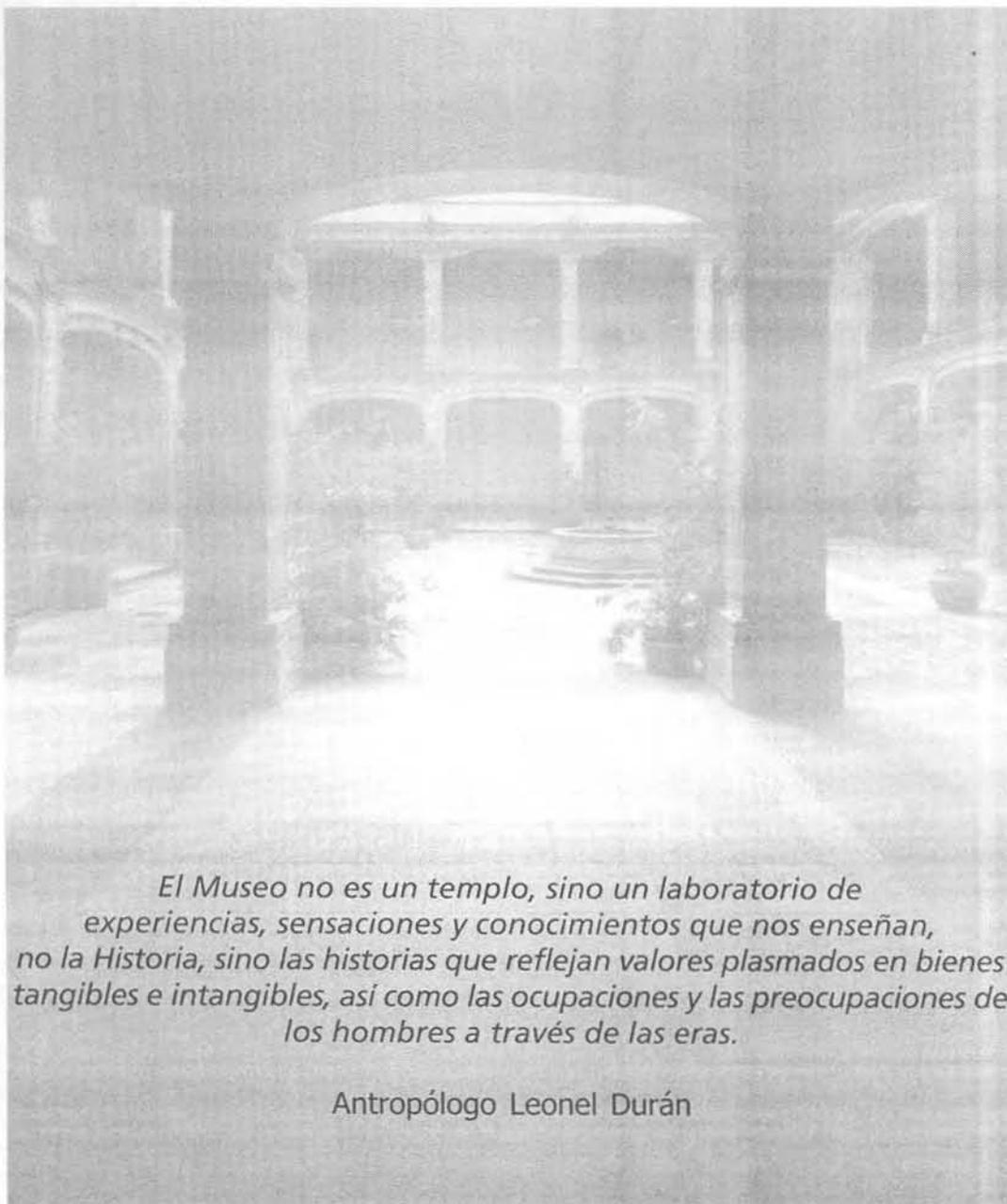
Al Dr Armando Pavón, por ayudarme a culminarlo después de tantos años,

A mis sinodales Dra, Vera Valdés, Dra. Mónica Hidalgo, Dra. Clara Inés Ramírez y a la Lic. Lorena Llanes, por sus observaciones y comentarios tan certeros que me ayudaron a culminar este trabajo.

A ti Alan, por estar aquí y compartir lo poco y mucho que tenemos.

Y a todos mis compañeros de los Servicios Educativos, quienes *juntos* hemos crecido.

RESUMEN.



El Museo no es un templo, sino un laboratorio de experiencias, sensaciones y conocimientos que nos enseñan, no la Historia, sino las historias que reflejan valores plasmados en bienes tangibles e intangibles, así como las ocupaciones y las preocupaciones de los hombres a través de las eras.

Antropólogo Leonel Durán

Imagen (2)

RESUMEN.

En lo que respecta a mi experiencia profesional, comento que en 1995 la SHCP recupera el edificio de Moneda #4 el cual estaba bajo custodia de SEDESOL, cuando es entregado se considera que, si existía una gran colección de arte, lo ideal sería tener un espacio propio para su difusión; en ese momento se abre el espacio con únicamente dos departamentos curaduría y museografía. Después de 6 meses se decide abrir el Depto. de Servicios Educativos (SE) y me integro como cofundador de esta área. En este proceso observé que muchas ocasiones las exposiciones se plantean para conocedores de las diferentes materias y no se piensa en el público en general, el no especializado. Es por ello que, junto con mi superior, hicimos una invitación a la SEP para que conocieran los contenidos del Museo, tuvimos muy buena recepción y con nuestros primeros grupos hicimos un análisis de sus necesidades; consideramos la importancia de que el Museo debía de presentar un espacio para la reflexión y el diálogo, donde el profesor-docente reflexioné a través de las colecciones del conocimiento histórico, como una forma de ampliar la conciencia personal y social. Ante esto, nos dimos cuenta que lamentablemente pocos profesores se atrevían hacer innovaciones en la forma de transmitir la historia; fue en este momento que puse en práctica lo aprendido durante mi formación profesional en la UNAM.

Para cada una de las exposiciones me integro al equipo de curaduría y museografía, doy mis opiniones sobre cual es la manera de que los públicos se acerquen a determinado tema y realizo una serie de actividades, como: investigación del tema; vinculación con la curricular escolar para establecer con que nivel educativo se puede trabajar; realizar el guión educativo para llevara cabo las visitas guiadas; capacitar al personal de Servicios Educativos para que den las visitas; pensar en estrategias de apoyo y contactarlas; preparar los materiales que apoyaran a los folletos didácticos de distribución gratuita, estos folletos sirven para fortalecer lo aprendido durante la visita y también en el salón de clase.

Tomo en cuenta la atemporalidad de un texto, pues este puede servir de apoyo para la exposición a posteriormente como documento de consulta; también pienso que durante los fines de semana mi personal yo no trabajamos y muchos alumnos son enviados por sus profesores a realizar alguna tarea; entonces los folletos también sirven como material de visita autoconducida y deberán elaborarse con lenguajes sencillos cercanos a ellos, considerando que muchas ocasiones la historia es para ellos únicamente datos, fechas, hechos; por eso, en estos materiales pretendemos que reflexionando y con la información previa les sea mas fácil fortalecer un tema en especifico, ya que ellos tendrán un conocimiento significativo.

De igual forma, por medio del guión educativo se realizan talleres, conferencias y en algunas ocasiones con eventos especiales, como cuando se realizó una actividad de

historia oral donde los adultos le platicaban a los niños como era el centro histórico cuando ellos eran menores. Otro evento que implementé fue un *campamento nocturno*, donde se planeó *una noche con los fantasmas* que viven en las paredes de Palacio Nacional.

He pretendido realizar estas actividades en un esquema que sea muy cercano a los asistentes, ya que la gran mayoría de los estudiantes que recibimos no acuden por cuenta propia pues son enviados por los profesores o van con ellos. Por ello, nuestro deber es *enamorarlos*. Entonces, las actividades se plantean en forma transversal: un hecho-te-vincula-a-otro y así sucesivamente; ante ello, he tratado que tanto alumnos y profesores establezcan un diálogo entre el objeto, el museo, el visitante y la sociedad.

A partir del 2006 coordino el curso para profesores denominado "Los museos espacios de creatividad y aprendizaje", en el cual tenemos a más de 200 profesores inscritos; aquí los invitamos a que recorran 20 museos de la Ciudad de México, a manera de que aprecien la forma como pueden vincular los diferentes contenidos, esto como una estrategia para la adecuada enseñanza de la historia.

En lo que respecta a mis estudios de experiencia, presento tres: los iconos rusos; Otto Dix y la llamada "Gran guerra"; y la rica e importante historia de México, integrados todos ellos en los planes y programas educativos vigentes en el tiempo en se comprende este informe académico.

Primer grado de secundaria: Iconos Rusos. El programa de estudio en historia para el primer grado de secundaria abarca desde la prehistoria de la humanidad hasta las revoluciones de la era del Renacimiento. Fundamentalmente, el contenido del programa se enfoca a la historia universal. Este programa hace hincapié en acontecimientos referentes al establecimiento de civilizaciones, actividades, guerras y conflictos, creencias religiosas, organizaciones políticas y modelos culturales. En la unidad 5, dentro del tema de los Bárbaros, Bizancio y el Islam, el programa de estudios sobre el Imperio Bizantino de Oriente abarca la organización del imperio, el cristianismo, la iglesia ortodoxa y la cultura bizantina. Por su parte, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, como una forma de difundir y contribuir a la enseñanza de la historia universal, organizó durante el año 2000 una exposición temporal sobre los Iconos Rusos. Históricamente, los iconos en la Iglesia de Oriente son utilizados como una herramienta de enseñanza y oración para los fieles. Mediante la combinación de imágenes, luz, rostros y situaciones referentes a la vida de Cristo, María, los santos y apóstoles es posible observar lo sagrado y lo divino.

Segundo grado de secundaria: Otto Dix, Primera Guerra Mundial. El programa de estudio en historia para el segundo grado de secundaria abarca desde los imperios europeos y el absolutismo hasta los cambios económicos, tecnológicos y culturales que corresponden a fechas actuales. El contenido del programa se enfoca a la historia universal y la conformación de los órdenes mundiales. Este programa hace hincapié en

acontecimientos referentes a la consolidación de los estados europeos y su decadencia, al surgimiento de nuevas potencias industriales, a los avances en materia científica, a la transmisión formal de la educación y a las tendencias en la música, la pintura y la literatura. Además, en él se busca desarrollar lo relativo a la Primera y Segunda Guerras Mundiales, a la Guerra Fría y a los cambios económicos e industriales contemporáneos. En la unidad 5, dentro del tema de la Primera Guerra Mundial y las revoluciones sociales, el programa de estudios sobre la Primera Guerra abarca las causas de la guerra, las alianzas internacionales, el desarrollo del conflicto, los nuevos inventos militares y los costos de la guerra; adicionalmente, trata sobre el nuevo orden internacional al término de la guerra y la Sociedad de Naciones. Por su parte, el Museo de la SHCP como un medio para reforzar la enseñanza, organizó durante 1999 una exposición temporal basada en la obra de Otto Dix. En dicha exposición, la obra muestra la destrucción y el sufrimiento –para los alemanes– ocurrido en la Primera Guerra (1914-1918). Dix transmite en sus aguafuertes y litografías su experiencia personal. El contexto de la unidad 5 del programa de historia para el tercero de secundaria se desarrolla en el primer conflicto bélico que cambia el orden económico, comercial y hegemónico mundial. Así, mediante la exposición de Dix se busca generar una conciencia preventiva en la que se evite el surgimiento de guerras futuras.

Tercer grado de secundaria: Historia de México. El programa de estudio en historia para el 3° de secundaria abarca desde las civilizaciones prehispánicas y su herencia histórica hasta el desarrollo del México contemporáneo para el periodo 1940-1990. El contenido del programa se enfoca particularmente a la historia de México. Este programa inicia ubicando al estudiante en las civilizaciones que dieron paso a la formación de actividades económicas, rasgos religiosos, ciencias y vida social. Posteriormente, abarca desde la Conquista hasta la Colonia, de la Independencia de México hasta el Porfiriato, de la Revolución Mexicana hasta el desarrollo actual de un México inmerso en la globalización.

Los recursos del Museo de la SHCP contenidos en sus dos colecciones contribuyen de manera extensa en los objetivos y temas que corresponden al tercer grado de secundaria. Mediante las piezas y monumentos ubicados en las instalaciones de museo es posible ofrecer salas específicas a prácticamente todas las unidades que componen el programa mencionado. Parte de la colección del Museo refleja la vida religiosa de la época de la Conquista y la Colonia. Durante este periodo de la historia de México la presencia de españoles en la vida civil y religiosa fue impuesta por frailes evangelizadores franciscanos que llegaron a la Nueva España (aprox. 1523). En la unidad 8 del programa de historia para el tercer nivel de secundaria referente al desarrollo del México contemporáneo para el periodo 1940-1990; el Museo de la SHCP cuenta con piezas para ilustrar todo esto.

La colección de Pago en Especie apoyada por la colección de Acervo Patrimonial, del Museo de la SHCP; y la colaboración de otras instituciones museográficas, ofrece una exposición para mostrar los cambios en la forma de gobierno mexicano, sus aciertos y

dificultades, sus procesos y eventos que determinan el pasado, el presente y el futuro de México. En lo que se refiere a los resultados de la estrategia, podemos decir que tomando como base los tres niveles de secundaria, el Museo de la SHCP ha implementado su estrategia educativa mediante visitas guiadas. En el proceso, ha observado que los resultados coinciden con las expectativas de los maestros y exceden los objetivos y temas de los programas de historia.¹

En cuanto al proceso de conformación del Museo de la SHCP, que fue abierto en forma definitiva y permanente hasta 1994, por su valor histórico, su conformación abarca desde la época prehispánica hasta la incorporación de obras artísticas contemporáneas. Su misión, objetivos y actividades depende de la naturaleza de sus acervos y colecciones. La **misión** del Museo de la SHCP es proteger y acrecentar los bienes y valores que constituyen el patrimonio cultural de la Nación y en hacerlos accesibles a la colectividad, como una de las finalidades de la función social educativa que tiene encomendada el Estado. De esta forma, el Museo ofrece una alternativa cultural única en el medio de los museos de México, presentando una muestra múltiple y variada del pasado histórico desde la época prehispánica hasta la más reciente creación plástica de los artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros.

El Museo de la SHCP contiene básicamente **dos tipos de acervos**: 1) Pago en Especie y 2) Acervo Patrimonial. Las colecciones que se derivan del Pago en Especie, provienen de un sistema de recaudación fiscal que se originó en México para facilitar a los pintores, grabadores y escultores el pago de sus impuestos, mediante la aportación directa de sus obras. En relación con el Acervo Patrimonial, como resultado del Programa de Rescate y Restauración del Patrimonio Cultural, en 1982 se dio sustento a lo que ahora se conoce como colección Acervo Patrimonial de la SHCP.

En lo que respecta a los **objetivos** y **funciones** del Museo de la SHCP, el objetivo general es fungir como un recinto para coleccionar, conservar, documentar, investigar, exhibir y difundir sus acervos y colecciones con fines de educación, disfrute y como fuente de transformación individual y social. En particular, tiene como objetivo conjugar las expresiones artísticas y arquitectónicas desde la Nueva España hasta la época contemporánea, sin omitir los descubrimientos del Tempo de Tezcatlipoca. Siendo un museo social, no lucrativo y al servicio del desarrollo de la sociedad, como la integración a la cultura, la integración de públicos con necesidades educativas especiales, el fortalecimiento del conocimiento de la historia el Museo de la SHCP se orienta a satisfacer las necesidades de la audiencia a través de la exhibición permanente y las muestras temporales, actividades de animación cultural, programas para la educación conducida que consiste en recorridos guiados apoyados con un

¹ El acervo que el Museo de la SHCP contiene en sus recintos es de un valor incalculable, extenso y fácilmente ajustable tanto para la historia universal como para la historia de México. Considerando sus limitaciones, las colecciones de Acervo Patrimonial y Pago en Especie contribuyen en gran medida a mejorar y complementar la enseñanza de temas generales y específicos para los tres grados del nivel secundaria.

mediador y la autoeducación donde los alumnos establecen un puente entre la obra y ellos a través de un bagaje cultural previo. El objetivo, la misión y las funciones del museo giran alrededor de su importancia como tesoro nacional invaluable.

En lo que respecta a la función y objetivo del Depto. de Servicios Educativos (SE) dentro del Museo, la **función educativa** de los museos tiene raíces en los postulados pedagógicos que reconocen el valor educativo de memoria histórica: «el coleccionismo didáctico, primero con carácter privado y posteriormente con justificación pública y social contribuyó al proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la estimulación de los sentidos y en la creación de los museos escolares.»² En especial, el Depto. de SE del Museo de la SHCP tiene como **objetivo** cumplir con el objetivo ya antes citado transmitiendo el mensaje del Museo a sus diferentes públicos; guiándoles para observar, reaccionar y pensar sobre lo expuesto, a fin de lograr que el visitante obtenga una experiencia significativa e ilustrativa ante las colecciones, planteando propuestas educativas para que los diferentes públicos interactúen con los acervos. Con ello, el Depto. de SE debe comunicar los contenidos del museo para hacerlos accesibles a la audiencia y cumplir con la función social de la institución.

Los fundamentos sobre los cuales se diseña e implementa la estrategia educativa en el Museo de la SChP obedecen a reflexiones sistematizadas sobre educación y la enseñanza de la historia,³ acorde a los planes y programas determinados por el sistema educativo para el nivel de secundaria. Ante ello, enseguida se desarrollará lo anterior para posteriormente atender lo relativo a la problemática identificada, la experiencia, la evaluación y la estrategia didáctica del propio Museo.⁴ Teniendo el Museo una responsabilidad educativa, es necesario que éste oriente parte de sus recursos a cuestiones didácticas que complementen la labor propia de las escuelas. En este sentido el Museo de la SChP, sin ser la excepción y basado en el concepto de educación, ha venido implementado una serie de acciones en torno a las necesidades educativas sobre los programas de historia en el nivel de secundaria.

Si bien, «la enseñanza de la historia, y particularmente en México, supone una gran

² Considerando que la vinculación con el patrimonio y las diversas manifestaciones es un objetivo primario de los museos, la creación de áreas específicas que atendieran las relaciones educativas resulta indispensable. Así, en la mayoría de los museos, cuando sus circunstancias y presupuestos lo permiten, la presencia de un trabajo multidisciplinario en el área educativa impulsa una mejor comunicación con el público.

³ El concepto y objeto de la “educación es la transmisión o apropiación de valores y conocimientos, el desarrollo de las habilidades, actitudes y destrezas y la formación de capacidades de decisión y elección. Se pretende que los miembros de una sociedad puedan convivir, comprender y transformar su medio natural, social y cultural sin dejar de tomar en cuenta las tendencias de conservación y cambio”

⁴ Según el Programa de Desarrollo Educativo 2000-2006 —del sexenio pasado—, para ofrecer un servicio más eficiente y adecuado a las expectativas de las personas y a las necesidades del país, en los últimos años se ha avanzado en tres áreas de importancia estratégica: revisar y ajustar los planes y programas de estudio, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y avanzar hacia un perfil más definido; profesionalizar y actualizar a los docentes, mediante cursos, talleres, asesoría académica, seminarios, congresos y diversos programas de capacitación; vincular la academia con el entorno social y productivo

gama de posibilidades, en cuanto los niveles educativos, los enfoques, los criterios, las metodologías, los resultados escolares y extraescolares y el aprendizaje obtenido como hombre y como ciudadano.» Algunas necesidades generales que se repiten independientemente del lugar de enseñanza son: actualizar permanentemente los métodos didácticos propios para la enseñanza de la historia, tales como las representaciones y escenificaciones, las biografías y autobiografías, la interpretación de monumentos, los seminarios entre otros; favorecer con mejores condiciones de trabajo la calidad de vida de los docentes, mejores salarios a cambio de mayor calidad en la enseñanza; cambiar la actitud para actualizarse en el tema, en la didáctica y en materias generales; privilegiar más la formación centrada en la reflexión que los contenidos informativos exhaustivos; y aplicar en la enseñanza métodos complementarios a la exposición oral mediante la utilización de discusiones, mesas redondas, paneles, audiovisuales, visita a museos, entre otros. Una estrategia eficaz para la enseñanza de la historia debe buscar: generar un carácter constructivo individual con una auténtica reelaboración cognitiva, aunada a la repetición o exposición del contenido; y generar habilidades para dominar en forma mínima el método del historiador y el conocimiento básico de la estructura conceptual de la historia.

Los programas educativos del Museo de la SHCP están basados en el desarrollo de las competencias de cada uno de los alumnos, invita a la reflexión y a la interpretación de los temas presentados, teniendo en cuenta que cuando los alumnos llegan al Museo traen una serie de conocimientos previos. Sobre los planes y programas de historia en secundaria, podemos decir que del contenido de **estos** programas se desprende que las áreas de estudio comprenden desde la prehistoria de la humanidad hasta la época contemporánea. Naturalmente, como la cantidad de información es **amplia** se ha dividido toda la historia del hombre a lo largo de los 3 años que abarcan este periodo escolar en México.⁵

Conforme a las colecciones de Pago en Especie y Acervo Patrimonial que integran el Museo de la SHCP se desprende que el Museo puede comprender temas de los 3 años de secundaria. Aunque es un Museo con amplia capacidad de contenido, en su mayor parte está orientado a recibir la visita de maestros y estudiantes del 3° año de secundaria. Pero, es necesario tomar en cuenta que siendo la historia de México, desde las civilizaciones prehispánicas hasta la época contemporánea, un periodo extenso, el Museo de la SHCP y sus colecciones no abarcan todo el programa para el 3° de secundaria.⁶

⁵ El contenido de los programas de historia por grado es variable, comprendiendo desde la prehistoria de la humanidad, las grandes e influyentes civilizaciones antiguas, los imperios y el absolutismo, las grandes transformaciones de los siglos XIX y XX, pasando por las dos guerras mundiales; en cuanto a nuestro país: el México antiguo, la conquista y la Colonia, Independencia y el Porfiriato.

⁶ De hecho considero que ningún museo tiene los contenidos suficientes para erigirse como única herramienta de apoyo didáctico. En este sentido es importante mencionar que las autoridades educativas deberían conocer más a fondo los programas de cada museo y, en este aspecto, ofrecer al profesor la oportunidad de conocer y utilizar diversos museos como complemento a la educación no formal.

Las autoridades directivas del Museo han realizado una serie de proyectos museológicos para aliviar las carencias y garantizar el objeto del Museo. Entre los proyectos se incluyen los siguientes rubros: un guión curatorial; Museo de sitio arqueológico; Museo de sitio colonial; exposiciones temporales; exposiciones itinerantes; conservación y restauración; Apoyo museográfico; y acondicionamiento de un área de servicios educativos. Respecto al guión curatorial en el Museo, éste requiere de un análisis y replanteamiento de los contenidos, ya que cuando se realizó se pensó en un público especialista, no en el público de estudiantes. Debe asegurar que tenga una secuencia lógica y clara, un discurso propositivo de acuerdo a lecturas temáticas, históricas, conceptuales y estilísticas del acontecer plástico contemporáneo en México.

Para lograr lo anterior, se requiere elaborar nuevos quiones museológicos, museográficos y documentos museales secundarios para la actualización de contenidos, deslindando las labores curatoriales de las de investigación. Asimismo, se necesita realizar una propuesta que facilite al visitante la comprensión de las manifestaciones artísticas mexicanas. Dado que el Museo está construido sobre el basamento del templo dedicado a Tezcatlipoca, se requiere que, junto con el INAH, se elabore un proyecto académico de museo de sitio arqueológico congruente con los vestigios arqueológicos que forman parte del edificio.

Con la colaboración de un curador especializado en la época colonial y tomando en cuenta la Colección Acervo Patrimonial, es necesario realizar un proyecto sobre los antecedentes novohispanos del edificio donde se justifique el marco teórico y la ubicación del Palacio como residencia arzobispal durante el tiempo de la Colonia. De las exposiciones temporales es necesario que éstas consideren la orientación del Museo por medio de la presentación de propuestas visuales y conceptuales del arte mexicano, haciendo uso de sus colecciones. El control de las obras debe estar a cargo del mismo Museo y no de entidades relacionadas que desconocen o no consideran prioritario darle continuidad a la esencia del Museo y todo su contexto.

Los museos constituyen un recurso único para la educación. En ellos se generan experiencias particulares que no pueden ser sustituidas por la escuela ni los libros. "Las virtudes didácticas del museo están en la experiencia visual y vivencial que ofrecen a sus visitantes. A través de la observación de un objeto, su contexto y las partes que hacen todo el conjunto, es posible tener elementos para conocer, analizar y sintetizar el conocimiento histórico y artístico." En las experiencias vivenciales, el público tiende a penetrar en un mundo de objetos reales y no abstractos. De aquí que los recursos didácticos del Museo de la SHCP sean insustituibles y representen un valioso aporte que está más allá de las fronteras de una escuela. De los participantes que acuden a un Museo, considerando únicamente a los docentes y a los alumnos, la experiencia de la enseñanza de historia está inmersa en una problemática relacionada con la falta de coherencia y congruencia entre los contenidos curriculares y las herramientas didácticas. Ante esto, el estudiante opta por memorizar los conocimientos que intuye

serán preguntas de examen. «Por otro lado el museo, como herramienta didáctica, por lo regular está desligada y desarticulada del sistema educativo. Con ello, si el contenido curricular y el museo pudieran integrarse, el resultado educativo sería de mayor provecho.»

En realidad, los esfuerzos aislados donde solo el Museo se preocupa por el aprovechamiento de las visitas o el conocimiento del maestro de su programa o la falta de seguimiento a las dudas de los alumnos, no generan resultados efectivos. Es necesario que todos participen de manera activa, haciendo que el Museo trascienda de un lugar frío y solemne a una experiencia única. Así, el Museo propone al maestro que defina con precisión cada una de las actividades y propósitos para los tres momentos, por ejemplo: antes, durante y después de la visita, con sus respectivas actividades y propósito específico.

Como resultado de una mayor comunicación y comprensión del contenido del Museo de la SHCP y de los programas de estudio, las autoridades de Servicios Educativos del Museo y los docentes están cada vez más en posición de desarrollar en forma coordinada pláticas, conferencias, presentaciones específicas sobre objetos históricos y de arte a través de audiovisuales, entre otros recursos adicionales a una simple caminata guiada por las salas del museo. En suma, la experiencia de enseñanza de las autoridades del Museo, en coordinación con los maestros, ha sido positiva a partir del reconocimiento de que el contenido de las colecciones del Museo y las exposiciones temporales debe presentarse tomando en cuenta los programas de estudio. De igual forma, la participación de los involucrados es un factor que debe cuidarse permanentemente para hacer las correcciones necesarias y finalmente lograr que el museo sea una herramienta didáctica efectiva.

En lo que respecta a la evaluación del desempeño de participantes, podemos decir que la relación entre los SE del Museo de la SHCP y la audiencia, en especial los docentes, alumnos y padres de familia se ha modificado a partir de la coordinación de los programas de estudio y las colecciones del Museo. Con ello, más que una actividad complementaria, la función educativa del Museo descrito se ha convertido en uno de las opciones de aprendizaje informal y extraclase capaz de ser reproducida en un núcleo familiar. De la interacción de los elementos externos y los elementos internos que hacen de un museo una herramienta didáctica, en el Museo de la SHCP se ha logrado que el contenido del Museo vaya más allá de la estimulación de la memoria de los alumnos y trascienda a una actitud de búsqueda permanente.

De la evaluación de los docentes y los alumnos, se desprende que la actitud del maestro y su forma de enseñanza son los factores críticos para lograr que el Museo sea una herramienta didáctica útil. Dada la experiencia y la evaluación del Depto. de SE del Museo de la SHCP, si el maestro tiene una actitud guiada por un propósito definido y éste se encamina a inducir el descubrimiento personal en el alumno, se ha observado que el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene resultados didácticos más permanentes, más atractivos, menos aburridos, más compartidos y más integradores

dentro del núcleo escolar y familiar.

Considerando el objeto y definición de la estrategia didáctica, y al tomar en cuenta el programa de la asignatura de historia para secundaria y los requerimientos de los docentes, pero también el perfil de los visitantes en general que recibe el Museo de la SHCP, se ha establecido que el objeto de la estrategia didáctica sea en dos aspectos: diseñar, coordinar y realizar programas para la educación conducida y la autoeducación del público infantil, joven y adulto que favorezca el conocimiento, apreciación y disfrute del patrimonio cultural expuesto; así como diseñar, coordinar y realizar programas para la educación conducida del público con capacidades diferente, con el propósito de satisfacer sus necesidades intelectuales, emocionales, estéticas y de interacción social, tal es el caso de la sala de percepción táctil antes mencionada.

De su colección permanente, tanto de Pago en Especie como la de Acervo Patrimonial, se considera que éstas son un recurso único de apoyo a la Educación Básica, la Secundaria y el aprendizaje continuo e informal. A través de la colección se prevé que ello puede ayudar a vincular la historia y el arte con las diversas materias curriculares en los diferentes niveles educativos. De la experiencia del personal del Museo, especialmente del Depto. de SE, de las sugerencias del público visitante, incluyendo la de maestros y alumnos, se reconoce que las estrategias didácticas implementadas deben ser consideradas como parte de un proceso de enseñanza aprendizaje que debe reforzarse dentro del Museo, en la escuela y en los hogares.

Es necesario transmitir en cada visita que el color es un lenguaje que utiliza el artista para comunicar sentimientos y estados de ánimo. De igual forma, la composición, el espacio y la forma permiten mostrar el orden de los objetos, el contexto y las superficies que difícilmente pueden apreciarse en un texto escolar. De los recursos proporcionados por el Museo para los docentes y sus grupos de secundaria están: seminarios inductivos, para profesores y estudiantes de carreras afines a la educación, *Los museos espacios de creatividad y aprendizaje*; sesiones pre-visita y post visita; área de consulta; visitas conducidas y talleres de expresión artística. Después del recorrido de las salas, se ofrece a los alumnos un taller de expresión artística cuyo objetivo es reforzar la visita conducida a través de distintas técnicas como pintura, escultura, grabado o collage. El resultado de estos talleres ha significado para los estudiantes un mayor acercamiento y gusto por el Museo. Igualmente, como parte de los recursos del Museo está promover la visita de auto-conducción; que es aquella donde el alumno recorre el museo por su cuenta.

La experiencia educativa del Museo de la SHCP, hasta la fecha a sido positiva. En la medida en que el Depto. de SE ha logrado establecer comunicación con los docentes que acuden al Museo, se ha podido conocer acerca de sus necesidades y sus programas de estudios. A su vez, el área educativa del museo ha implementado acciones y a puesto recursos específicos para lograr que su recinto sea realmente un centro de comunicación y herramienta educativa.

El patrimonio de origen del Museo de la SHCP está conformado actualmente por dos colecciones: la de Acervo Patrimonial y la de Pago en Especie. Ambas colecciones componen las exposiciones temporales y permanentes, aunado a los monumentos y vestigios arquitectónicos desde la época precolombina hasta nuestros días. El Acervo Patrimonial, aunque comenzó su registro desde 1982 contiene piezas anteriores a este año. La colección de Pago en Especie es un conjunto de pinturas, grabados y esculturas que representan el periodo contemporáneo de la vida artística de México. Su propósito inicial, desde 1957, implica una forma de acceder a nuevas obras de artistas conocidos y desconocidos que a través de ella desean liquidar sus adeudos fiscales.

Las exposiciones temporales y permanentes son organizadas por la SHCP para difundir y exhibir sus colecciones en museos del interior del país, sedes diplomáticas e instituciones educativas y culturales, nacionales e internacionales. El principal recinto para admirar su acervo está ubicado en las salas del propio Museo de la SHCP. Aunado a las exposiciones temporales y permanentes, los educadores del Museo complementan la exhibición con actividades variadas, como: diplomados, conferencias, seminarios, recitales de poesía, canto y música, conciertos de cámara, solistas, funciones de marionetas, representaciones teatrales, talleres de artes, muestras gastronómicas, participación en festivales del Centro Histórico, entre otros eventos.

Aprovechando su ubicación geográfica indiscutible, los directivos del Museo se han propuesto rescatar y preservar tradiciones ancestrales. Ante ello, cabe enfatizar que la arquitectura de sus instalaciones es escenario sin límites para cualquier temática, obra y artista. Inclusive, considerando las propuestas actuales de tipología museológica, dicho Museo contiene elementos únicos en México y en el mundo. Paradójicamente, no obstante los tesoros acumulados en sus dos colecciones, el público que visita al Museo en cuestión es el valor máspreciado de su contenido; gracias a su asistencia, es posible mostrar un amplio espectro de las expresiones humanas, tanto históricas como contemporáneas.

INTRODUCCIÓN.



Imagen (03)

INTRODUCCIÓN.

En ocasiones la enseñanza de la historia se limita a la exposición de temas por parte del docente, a la lectura de libros y a la indagación enciclopédica de eventos históricos. Ello, hace que los museos históricos sólo sean lugares de recreo o atracción temporal, perdiendo la original y auténtica función educativa que por naturaleza les pertenece.

El desconocimiento del objeto educativo de los museos, la escasa interacción de los maestros con los servicios educativos y la inexistencia de una serie de acciones, que se complementen con un plan de estudios para el nivel secundaria, origina que las experiencias en los museos sean por obligación —en su momento—y, en muchas ocasiones, sin un sentido crítico.

Para revertir lo anterior, es necesario que los planes de estudio, los programas, los docentes, los alumnos, los responsables de servicios educativos y las autoridades, sumen esfuerzos en torno a una estrategia educativa en función de la óptima utilización de los museos.

Particularmente, en el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Antiguo Palacio del Arzobispado, se han venido implementando cambios particulares para atender la problemática planteada. En el museo, objeto de este estudio, se ha procurado que cada elemento en la colección tenga un contexto, un propósito que le dio existencia, y ahora es concebido como un bien que permite dar a conocer y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la sociedad.

El trabajo que aquí presento, surge como resultado de la experiencia adquirida desde mi ingreso como prestador de Servicio Social, (1994) hasta la actualidad (2008), en la cual me desempeñé como Jefe de Servicios Educativos del Museo de la SHCP y de los Recintos Históricos en Palacio Nacional. Durante este tiempo se han implementado diversas estrategias para que el alumnado y el profesorado aproveche y, de esta forma, obtenga una visita significativa, durante los recorridos guiados o autoconducidos, que se desarrollan en los espacios histórico culturales dependientes de la SHCP.

Siendo los usuarios más frecuentes de los museos los niños y sus maestros –aparte de otro segmento, que son los turistas extranjeros y nacionales del interior de la República--, el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP ha tomado en cuenta el contenido de sus colecciones, el objetivo de enseñanza-aprendizaje de la historia y sus participantes, para hacer una mejor difusión de su acervo.

Más allá de catalogar, rescatar y conservar el patrimonio cultural, el Museo del Antiguo Palacio del Arzobispado busca ser interpretado como un medio de aprendizaje para mostrar a la comunidad, a los escolares y a los niños, en especial, el amplio acervo histórico virreinal y moderno de expresiones artísticas y tendencias plásticas.

Las autoridades del Museo, conscientes del significado, trascendencia y función social de su contenido, por vía de la estrategia educativa del Museo desean generar un sentido crítico y constructivo sobre la historia de México, y contribuir a la conformación de una identidad nacional mediante la búsqueda permanente de la relación entre la historia y el Museo.

A lo largo de las salas y espacios abiertos del Museo de la SHCP pueden encontrarse diversas expresiones artísticas que reflejan la cultura popular, la ciencia y la tecnología, la historia nacional, las artes aplicadas, los vestidos, los muebles, los objetos de ornamento, la arquitectura del edificio, entre muchos elementos que muestran procesos históricos y presentes de México.

Tomando en cuenta ello, el presente trabajo aborda una experiencia sobre la función educativa del Museo. Las preguntas que guiaron nuestro examen fueron: ¿en qué consiste la función educativa del Museo?, ¿conoce el docente de qué manera apoyar su enseñanza en el Museo?, ¿qué y cómo se ofrece a los estudiantes?, ¿qué obstáculos se han identificado en el uso del Museo?

Fundamentación.

La relación entre el Museo y el proceso de enseñanza-aprendizaje parte de la conceptualización del recinto mismo, sus características y su función. El propósito central que se pretende alcanzar está relacionado con el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje, siendo el Antiguo Palacio del Arzobispado el medio para obtenerlo. En su interior, el Museo contiene acervos que proporcionan información pública que pertenece a una comunidad y que tiene diferentes posibilidades de ser usada para obtener mejores resultados didácticos.

Por su parte, la sociedad tiene la posibilidad de aprender la historia y hacerla suya para comprender su pasado, su presente y vislumbrar su futuro. De igual forma a su concepción como institución que alberga objetos, debe añadirse

que el Museo es recinto de conferencias, biblioteca y lugar de convivencia. Debe adecuarse constantemente para mantenerse vigente en la atención del público.

La conjunción de la enseñanza y el Museo en un nivel educativo intermedio es una forma para incentivar el interés, la reflexión y la interpretación de los estudiantes por una problemática histórica en torno a un proceso o una época específica de la historia. Más aún, la historia, la enseñanza y el Antiguo Palacio del Arzobispado se complementan para recrear conocimientos, actitudes y habilidades que permitan identificar a los individuos en un contexto que trascienda fronteras, tiempos e intenciones.

No obstante lo anterior, la recreación cultural a través del Museo ha demostrado que tiene limitantes. Estas se pueden ubicar en diferentes ámbitos:

1. La selección del proceso cultural del que va a dar cuenta a través del acervo.
2. La selección y organización de las colecciones y materiales.
3. El manejo del espacio físico y
4. Las necesidades formativas del individuo que asiste al Antiguo Palacio del Arzobispado, tomando en cuenta a su vez a los profesores y alumnos.

En base a lo anterior, consideré importante profundizar en el estudio de la relación entre los museos y la enseñanza, a través de reconstruir la experiencia personal vivida. Para ello, la organización de este trabajo parte de los antecedentes, contenido y organización del Museo de SHCP hasta la presentación de la estrategia educativa aplicada en temas concretos y útiles para el nivel de secundaria.

Debido a las numerosas colecciones que alberga el Antiguo Palacio del Arzobispado, decidí mencionar el contenido histórico internacional y nacional del

Museo de la SHCP. Posteriormente, abordo la enseñanza de la historia de México en el nivel secundaria tomando como elemento de apoyo el uso de los museos. En especial, consideré un tema para cada nivel de educación secundaria. De igual forma, tomé como soporte y desarrollo de este trabajo objetivo y funciones que se realiza en el Departamento de Servicios Educativos del recinto de la SHCP y su estrategia educativa relacionada con el nivel secundaria.

Objetivos.

El presente informe ha tenido como objetivo general examinar al concepto «museo» como una herramienta de la enseñanza de la historia en el nivel de educación secundaria. Para mostrar lo anterior, se presenta el caso específico al Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado.

En forma paralela, los objetivos específicos son:

- Mostrar la experiencia laboral como soporte de la enseñanza de la historia en el Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado.
- Fundamentar la relación del Museo respecto a la enseñanza de la historia en el nivel secundaria.
- Presentar tres casos concretos donde se manifieste la naturaleza de la estrategia educativa.
- Recopilar información bibliográfica y hemerográfica para sustentar teóricamente el desarrollo del estudio y fundamentar objetivamente las reflexiones que se deriven de éste.

Metodología.

La metodología de estudio inició con la experiencia laboral como soporte de la enseñanza de la historia y concluyó en la presentación e implementación de una estrategia educativa en el Museo de la SHCP sobre la base de la experiencia de quien escribe este documento y labora cotidianamente en el mismo recinto. Para abordar esta labor, la atención estuvo centrada en tomar aquellos aspectos artísticos, históricos y educativos que se conjugan en los museos.

La experiencia en la implementación de la estrategia educativa indica que mediante el uso de folletos, visitas guiadas, conferencias, representaciones teatrales, entre otros medios, se refuerza el proceso de enseñanza-aprendizaje, ubicándose al Museo como un verdadero medio didáctico de la enseñanza de la historia.

Mediante la recopilación y selección de información obtenida en libros, revistas, referentes a historia, arte y museos se sustentaron los conceptos, teoría y esquemas que permitan relacionarlos. Además, se consultaron documentos hemerográficos referentes al tema tratado que aporten elementos adicionales y actuales a la investigación.

Este estudio tuvo su fundamento en el campo de la museonomía, la historia, el arte y la educación. Estos cuatro elementos se combinaron para aplicarlos en la enseñanza de la historia en el nivel secundaria haciendo uso de los museos de arte.

Para lograr el objetivo propuesto, en el capítulo uno hablamos sobre la

ubicación tipológica general de los museos, además de las colecciones, acervos y contenidos particulares del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, su estructura organizacional y las actividades fundamentales del Departamento de Servicios Educativos.

En seguida, en el capítulo dos se presenta la relación entre el Museo de la SHCP y la educación en secundaria. Este apartado comprende la problemática organizacional y administrativa, la experiencia de enseñanza de la historia al interior del museo en cuestión, la evaluación del desempeño de los participantes, los planes y programas de historia en secundaria y el objeto y definición de la estrategia didáctica.

En el capítulo tres, se exponen tres vivencias sobre temas que pertenecen al plan de estudio de la enseñanza secundaria para finalmente concluir con los resultados obtenidos para la implementación de la estrategia diseñada por el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP. Los temas seleccionados son: Primer grado: Iconos Rusos; segundo grado: Otto Dix y la Primera Guerra Mundial y tercer grado: Historia de México.

CAPÍTULO I.



Imagen (4)

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DEL MUSEO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO.

Lo que el cielo ha dispuesto y sellado en los hombres se llama naturaleza interna,
la realización de esa naturaleza es un proceso,
la clarificación de ese proceso se llama educación.

Confucio.

1.1. Significado del *museo* en México después de la Segunda Guerra Mundial

El ICOM (International Council of Museums) es una institución no gubernamental, con más de 8,000 miembros en 120 países. Representa el órgano rector de los intereses de los profesionales en museos en el mundo. “El primer antecedente formal del ICOM fue en 1889 con una reunión organizada por curadores ingleses en el Yorkshire Museum, cuyo objetivo era establecer una asociación de museos.”⁷ El entusiasmo fue tal que en 1906 se formó la Asociación Americana de Museos en Estados Unidos. Posteriormente, en la década de los años veinte, en Europa, se instauró la Asociación de Conservadores de Museos y Colecciones Públicas.

La destrucción del patrimonio cultural, sucedido durante las dos Guerras Mundiales del siglo pasado, motivó la creación de la Oficina Internacional de Museos. A partir, de la creación en 1945 de la ONU (Organización de Naciones

⁷ Rico Mansard, Luisa y José Luis Sánchez Mora. *ICOM-México: semblanza retrospectiva*. 2000. México. CONACULTA., Comité Mexicano del Consejo Internacional de Museos. p 23.

Unidas) y en 1946 por medio de la UNESCO (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization) se integró de forma definitiva el ICOM con sede en París, Francia.

México fue la sede de la Primera Conferencia General Interina de ICOM en 1947. Desde entonces –y, por influencia y respaldo de este organismo–, se ha estimulado y provocado un avance notable en la museografía mexicana, a tal grado que en 1964, según comentarios del presidente del ICOM, Sir Philip Hendy, “en museografía México aventajaba a Estados Unidos en una generación y al Reino Unido en un siglo.”⁸

En 1977, en la Conferencia General celebrada en Moscú y siendo vicepresidente el mexicano de dicha institución Mario Vázquez se estableció el 18 de mayo como el Día Internacional de los Museos a través de la organización de actividades especiales en cada nación miembro. Como hecho trascendental, en México hacia la década de los ochenta la UNAM amplió el Departamento de Museos y Galerías y lo convirtió en el Centro de Investigación y Servicios Museológicos.

La organización de diversos coloquios, nacionales e internacionales, permitió el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes entre profesionales mexicanos y extranjeros, independientemente de los centros laborales de los que procedían. De las acciones derivadas de dichos encuentros se abordaron temas sobre capacitación, discapacitados, museos del niño, museos escolares, seguridad, financiamiento, ecología, entre otros.

⁸ Ibidem. p.63

Particularmente, desde el coloquio de 1985 se trabajó en la revaloración del concepto *museo* como educador, creador, comunicador y difusor de aspectos artísticos, históricos, científicos y de tecnológicos. Igualmente, "se enfatizó sobre el benéfico que puede representar para el público visitante, el que cada museo cuente con un Departamento de Servicios Educativos que permita aprovechar al máximo la experiencia museográfica."⁹

Con el paso del tiempo, México ha intensificado sus participación en foros y organismos internacionales relacionados con el ICOM. En el marco nacional, su experiencia se ha fortalecido en la organización y consolidación de más y mejores museos en el Distrito Federal y en provincia. Lo que antes fue el Día Internacional del Museo, en México abarca todo el mes de mayo, lo cual es una muestra del involucramiento, eficiencia y profesionalismo de los especialistas del museo a nivel nacional.

1.2. Concepto de museo.

"El desarrollo de una nación se sustenta en el ochenta por ciento en la educación, en el adiestramiento, en las habilidades y en la cultura. Una educación de calidad es capaz de elevar al máximo el capital humano; es el factor esencial para el desarrollo económico y social de cualquier país, muy por encima de los recursos naturales y el capital físico".

Elvia Espinoza Infante. Calidad en la educación superior de México. 1996.

Las primeras definiciones oficiales del museo surgieron a mediados del siglo XX. Manteniéndose el ICOM, como el órgano rector de este tipo de recintos, en 1995 y hasta la fecha indica que "el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su

⁹ Ibidem. p.65

entorno para la educación y el deleite del público que lo visita."¹⁰

De los elementos constitutivos de un museo, según el ICOM, se tiene una política museística que determina la orientación del sitio y su proyección social; el programa del museo; el edificio que lo alberga; sus colecciones; su personal y su público. En dichos elementos está contenida tanto la museología como la museografía necesaria para los propósitos esenciales de este tipo de recintos actuales.

La museología "es la ciencia aplicada que estudia la historia del museo, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de búsqueda, conservación, educación y organización."¹¹ La conservación se basa en la evaluación continua de las condiciones de salas y bodegas para formular recomendaciones que protejan los materiales, previniendo su restauración por deterioro ambiental, mal uso o daño.

A través de la educación y organización del museo, se reconoce que la visita de una persona es única. En el proceso de la visita se responden preguntas, pero también se dejan interrogantes que deben motivar el regreso del público.

Desde el punto de vista de la museología, el museo es un medio para presentar la relación del hombre y su realidad en el tiempo, tendiendo a ser una institución viva, que busca la participación del público interactuando en planos

¹⁰ Tomado de Rico Mansard, Luisa Fernanda. *Los Museos de la Ciudad de México, su organización y función educativa (1790-1910)*. Tesis Doctorado en Historia. 2000. México. UNAM. p.78.

¹¹ Hernández, Francisca. *Manual de Museología*. 1994. Madrid. Síntesis. Biblioteconomía y Educación p114.

emotivos, didácticos o lúdicos.

Por su parte, la museografía estudia el aspecto técnico relacionado con la instalación física de las colecciones, la climatología, arquitectura del edificio, aspectos administrativos, entre otros. Igualmente, la museografía participa en la decisión sobre la temporalidad de las exposiciones al estar relacionada con múltiples disciplinas que buscan preservar y difundir de manera adecuada las colecciones.

En la práctica, "la museografía remite siempre a una razón pura del museo, a una concepción museológica específica, o sea, a un pensamiento finito de lo que debe ser una puesta en escena de la muerte bella. Ante ello, la museografía opera, lo que la museología conceptualiza; es decir, la museología decide qué y como exhibir los objetos."¹²

En el contexto mexicano, hasta la primera mitad del siglo XX la vida museológica y museográfica fue producto de un proyecto nacional liberal enfocado básicamente a construir una imagen de Nación. En la segunda mitad del siglo y hasta la fecha, la tendencia se ha centrado en identificar áreas que contribuyan a fortalecer el proyecto de País.

Así, en esta etapa se pone de manifiesto que ello responde a la voluntad política de los gobernantes. La acción museística se ha centrado en la exposición del arte y la arqueología. Aunado a ello, dentro de las deficiencias que se sufren está la falta de preparación teórica, técnica y profesional de

¹² Morales, Moreno, Luis. "¿Qué es un museo?" *En Cuicuilco, Revista de la Escuela Nacional de Antropología e Historia*. Nueva Época Volumen 3, Número 7. México. mayo-agosto, 1996. p.59

quienes tienen a su cargo, la responsabilidad de preservar el contenido de los museos.

Del árbol genealógico de los museos en México se desprenden al menos dos modalidades que contienen el patrimonio¹³ nacional: 1) el patrimonio histórico cultural 2) el patrimonio de acuerdo a la naturaleza de su acervo, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

1. ÁRBOL GENEALÓGICO DE LOS MUSEOS EN MÉXICO

Interpretación global	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Natural: zoológico, botánico, geológico • Patrimonio Cultural: posclásico (900-1521 D.C); clásico (0-900 D.C); preclásico (2000-0 A.C.) y prehistoria (30,000 A.C.) • Corriente cultural hispánica: siglo XVI y XVII • Influencias culturales externas: siglo XVIII-XX
Especialización del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Bellas Artes clásicas • Historia Nacional y Bibliografías • Artesanías • Etnografía • Arqueología • Historia Natural • Museos escolares • Bellas Artes modernas • Técnicas y científicas • Pluridisciplinarias • Temas varios y privados

La clasificación de los museos determina sus actividades, objetivos, alcances y compromisos. Así, estos recintos pueden ser¹⁴:

- Museos de arte, aquellos que albergan creaciones artísticas derivadas de

¹³ Patrimonio se refiere a un bien, tangible o intangible, con valor histórico, cultura, económico, personal, familiar, con connotaciones afectivas. Respecto al patrimonio nacional, constituye el reconocimiento contemporáneo del pasado de acuerdo a valores de grupos sociales dominantes, distinguiendo entre lo universal y lo particular como producto de un proceso histórico que actualmente considera los recursos naturales renovables y no renovables, la cultura, las artes, lo físico o intangible, la arqueología, la historia, la diversidad ecológica, la ciencia, la tecnología, la paleontología, a nivel local, grupal o regional. Florescano, Enrique. (coordinador). *El patrimonio nacional de México*. 1997. México. FCE. p. 27.

¹⁴ Witker, Rodrigo. *Los Museos*. 2000. México. CONACULTA. p.33.

las bellas artes, artes aplicadas y las artes populares. Incluye pintura, caricatura, acuarela, arquitectura y expresiones plásticas diversas y la enseñanza del arte prehispánico, del siglo XIV al XIX, moderno y contemporáneo.

- Museos de antropología e historia, aquellos que centran sus temáticas y colecciones en historia, arqueología, lingüística, geografía, economía, demografía, derecho, biografía y etnografía.
- Museos de ciencias, aquellos ordenados conforme a la ciencia, teorías, leyes, procedimientos e historia natural de los seres vivos. Incluye geología, botánica, zoología, ecología y biología. A la vez, considera apoyo a la enseñanza de las Ciencias exactas.
- Museos generales, aquellos que guardan memoria de la vida social y de los bienes culturales y naturales contemporáneos. Apoyo a temas específicos diversos. Incluye colecciones, filatelia, numismática, automóviles, indumentaria tradicional y escultura diversa.

A su vez, los museos pueden organizarse atendiendo a determinadas necesidades¹⁵:

- El origen de sus recursos, está determinado por ser públicos, privados, mixtos, universitarios o comunitarios.
- Su área de influencia, pueden ser nacionales, regionales, locales o de sitio.
- El tipo de público al que atienden, pueden ser para público general, especializado o infantil.

¹⁵ Ibidem. p. 38.

- El tipo de exposición, comprenden los de circulación dirigida, al aire libre y los interactivos.

1.3. El proceso de conformación del Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado.

El Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado fue abierto en forma definitiva y permanente hasta 1994. Por su valor histórico, su conformación abarca desde la época prehispánica hasta la incorporación de obras artísticas contemporáneas. Su misión, objetivos y actividades depende de la naturaleza de sus acervos y colecciones.¹⁶

1.3.1. Ubicación física.

Desde mediados del siglo XVII, las casas arzobispaes¹⁷ comenzaron a llamarse

¹⁶ Abreu, Juana Inés. (Coordinadora). Antiguo Palacio del Arzobispado, Museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. 1997. México. SHCP. p. 17.

¹⁷ A la fecha se conoce que el templo llegó a tener 63 metros de ancho, estuvo pintado de rojo, su orientación fue hacia el poniente (igual que el Templo Mayor), y existieron por lo menos tres etapas constructivas del edificio. De los trabajos realizados por la Subdirección de Salvamento Arqueológico del Instituto Nacional de Antropología e Historia se han recuperado objetos del siglo XVI y XVII, donde se incluyen restos de animales, cerámica vidriada y sin vidriar, porcelana, rostros de piedra, entre otros. Con la creación en 1519 del obispado Carolense en Yucatán se estableció la primera diócesis mexicana. Posteriormente, en 1546 fue erigido el arzobispado metropolitano con sede en la ciudad de México. A diferencia de los virreyes y gobernadores, los arzobispos debían proveerse y mantener su propia vivienda; a la que se le llamaba 'palacio', por humilde que fuera. Siendo su residencia, lugar donde vivía el arzobispo y su familia, también era el sitio donde se concentraban las oficinas y dependencias del gobierno de la arquidiócesis. Lo que se consideraba su familia eran las personas que servían a la casa del arzobispo, tales como el mayordomo, camareros, cocineros, cochero, portero, jardineros, mozos, etcétera. Igualmente, se consideraba como parte de la familia al secretario de la cámara, vicesecretario, confesos, limosneros y capellanes. El palacio de los arzobispos, al igual que otras casas reales, destinaba un lugar para la reclusión de individuos mientras se les dictaba sentencia a sus procesos civiles y criminales. Impuesta la sentencia, éstos pasaban a purgarla en un convento, hospital o colegio destinado por los jueces eclesiásticos. Inicialmente, la construcción de lo que ahora es el Antiguo Palacio del Arzobispado perteneció a Martín López hasta 1530. En dicho año, Francisco de Herrera, a nombre de Fray Juan de Zumárraga adquirió la propiedad por mil doscientos pesos en oro. Dicha compra se hizo con el producto de los diezmos, que por orden de la Real Hacienda podían ser gastados por voluntad del obispo para ser destinados para la construcción de una iglesia y casa obispal. A partir de 1537,

palacio arzobispal. Sin embargo, se caracterizan por ser pequeñas, ruinosas y deshabitadas. En el siglo XVIII, bajo las órdenes de, al menos doce arzobispos, las casas mostraron esplendor y fueron representantes de los estilos artísticos novohispanos.

“Los profundos cambios políticos sufridos por el país ocurridos en el siglo XIX, que culminarían con la separación de la iglesia y el estado, darían un significado diferente al Antiguo Palacio del Arzobispado.”¹⁸ Su frágil subsuelo, su vieja estructura, las inundaciones, los terremotos y la falta de recursos económicos fueron situaciones que, primero las autoridades eclesiásticas y luego las dependencias oficiales de gobierno, tuvieron que sortear.

En 1869 y 1882 la parte poniente del palacio fue ocupada por la Contaduría Mayor de Hacienda en la planta alta y en los bajos por la imprenta del Gobierno Federal. Dada sus dimensiones, también fue ocupada por la Dirección de Contribuciones del Ministerio de Hacienda, los talleres del Diario Oficial, la Pagaduría de Pensiones, el Archivo de Hacienda y la Pagaduría de Clases Pasivas.

La parte oriente del antiguo palacio fue la ubicación de una fábrica de cigarrillos llamada 'La Sultana'. A su vez, otras habitaciones eran destinadas para vivienda, despachos, una notaría y la Pagaduría de Montepíos y Pensiones

Zumárraga, pensando construir casas arzobispaes junto a la catedral, decidió que la casa ubicada en la calle de Moneda podría destinarse para colegio y monasterio. Posteriormente, viendo que lo inaplazable era un hospital para albergar y curar enfermos sifilíticos, esta casa y otras fueron donadas al hospital del Amor de Dios en 1545. A la muerte de Zumárraga en 1548, dicha donación fue impugnada por el cabildo y aunque las casas arzobispaes eran propiedad del hospital, los arzobispos continuaron viviendo en ellas hasta que pasaron nuevamente por remate jurídico a ser propiedad de la catedral. En 1585, el arzobispo Moya de Contreras ocupó interinamente el cargo de virrey y capitán general y se mudó al palacio de los virreyes. Ibidem. 14.

¹⁸ Ibidem. p.15.

Militares.

Tras haberse deteriorado y convertirse en una bodega, se aprobó en 1925 que iniciaran trabajos de demolición, construcción y reconstrucción de su estructura. En 1934 dejó de ser parte del servicio de Hacienda y pasó al uso de la Secretaría de Guerra y Marina hasta 1949. De 1949 a 1961 estuvo ocupada por las oficinas de la Secretaría de Bienes Nacionales y luego regresó nuevamente a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Estando en manos de SHCP, se asentó una escuela primaria, jardín de niños y guardería infantil para los hijos de los trabajadores hasta quedar nuevamente desocupado el recinto. Por el hundimiento de la Ciudad de México, en 1987, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología emprendió una serie de trabajos de recimentación del actual recinto en cuestión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Un año después, hallándose un monolito pintado de rojo que representa al sol prehispánico, se dio pie a una serie de estudios arqueológicos para delimitar la extensión del templo por sus lados poniente y sur. Con las afectaciones del sismo de 1985 y permaneció cerrado realizándose una serie de restauraciones hasta el año de 1994 que el edificio fue reabierto como Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado.

1.3.2. Misión.

La misión del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público es proteger y acrecentar los bienes y valores que constituyen el patrimonio cultural de la Nación y en hacerlos accesibles a la colectividad, como una de las finalidades de la función social educativa que tiene encomendada el Estado.

Con lo anterior, el museo ofrece una alternativa cultural única en el medio de los museos de México, presentando una muestra múltiple y variada del pasado histórico desde la época prehispánica hasta la más reciente creación plástica de los artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros.

1.3.3. Tipos de acervos.

El Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado contiene básicamente dos tipos de acervos: 1) *Pago en especie* y 2) *Acervo Patrimonial*. La primera modalidad, las colecciones que se derivan del *Pago en Especie*, provienen de un sistema de recaudación fiscal que se originó en México para facilitar a los pintores, grabadores y escultores el pago de sus impuestos, mediante la aportación directa de sus obras.¹⁹

Dicho sistema fue propuesto desde 1957²⁰ a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por un grupo de artistas y promotores culturales entre los que figuraban David Alfaro Siqueiros, Raúl Anguiano, José Chávez Morado y Carmen Barreda. Los primeros cuadros de este acervo fueron exhibidos en el Salón de los Escudos de la Secretaría de Hacienda y en la Capilla de la Emperatriz, ambos en el interior del Palacio Nacional.

Fue hasta 1975 cuando, por medio de un decreto presidencial, esta opción se regularizó. Posteriormente, en los años 1984, 1994, 2003 y 2006 ha seguido

¹⁹ Abreu Juana Inés, Gasca Rosa María, Medina María Elena, *Muestra Antológica de la Colecciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público*. 1996. SHCP. 1996. México.p.66.

²⁰ Diario oficial de la Federación. *Decreto que autoriza el pago en especie del impuesto a personas físicas que causen quienes produzcan obras de artes plásticas*. SEGOB. 25 de febrero de 1975.

actualizando su instrumentación; todo ello ha constituye una forma de acrecentar ininterrumpidamente el contenido del Museo. Lejos de mermar los intereses económicos de la Secretaría de Hacienda, el valor de las obras --con el paso del tiempo-- ha aumentado.

Bajo el sistema de *Pago en Especie*, los artistas que se acogen a esta modalidad, contribuyen a aumentar el acervo de arte contemporáneo expuesto en el Museo, situación que difícilmente se daría sino existiera una política constante de adquisición de colecciones.

Hoy en día, este acervo de la plástica contemporánea mexicana incluye obras que abarcan desde la pintura, el collage, el arte objeto, el grabado, la escultura y otras formas de expresión artística de la época. Los criterios de selección y valuación de las obras son realizados por una comisión de expertos en artes plásticas.

Los temas que los artistas plasman en sus obras son variados. En el acervo puede observarse tanto la conjugación de trayectorias, momentos plásticos, corrientes alternativas y la expresión figurativa y abstracta diversa. Así, esta modalidad le ha dado al Museo, desde su implementación, un carácter ecléctico y versátil respecto a otros museos en el Distrito Federal, en el interior de la República y en el extranjero.

En relación con el segundo Acervo Patrimonial, como resultado del Programa de Rescate y Restauración del Patrimonio Cultural, en 1982 se dio sustento a lo que ahora se conoce como Colección Acervo Patrimonial de la

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Durante este programa, la institución restauró y recuperó una porción considerable de sus antiguos bienes muebles.²¹

Las piezas de este acervo fueron rescatadas de las bodegas del Palacio Nacional; Casa de Moneda; oficinas federales de Hacienda; Academia de Capacitación; Dirección General de Aduanas; Taller de Impresión de Estampillas y Valores; Laboratorio Central y otras dependencias localizadas en la capital de la República y en el interior del País.

Los objetos que pertenecen a este acervo están representados por viejas máquinas de escribir, prensas, troqueles empleados en la fabricación de monedas, añejos muebles de encino, balanzas, aparatos de precisión, relojes, arcones, cajas fuertes, libros y piezas decorativas y otros objetos que suman alrededor de diez mil piezas mobiliarias, pictóricas, escultóricas, de filatelia fiscal y numismática.

Como parte de su patrimonio, la arquitectura de su edificio también significa un acervo histórico disponible para el público. Declarado como monumento histórico nacional desde 1931, mucho del actual edificio data del primer tercio del siglo XVIII.

Sus salones, pasillos, jardines, fachada y los descubrimientos arqueológicos prehispánicos encontrados en su terreno son testigos de eventos históricos religiosos o seculares considerados como trascendentes en la vida de México. De ellos los más importantes son el monolito de Tezcatlipoca, la leyenda que establece la legendaria aparición de la imagen de la Virgen de Guadalupe en

²¹ Abreu Juana Inés, Gasca Rosa María, Medina María Elena. *Op cit.* p. 65.

la tilma de Juan Diego y la misteriosa muerte de Francisco Primo de Verdad, precursor de la Independencia.

De igual forma, cabe destacar que la añeja residencia se encuentra a un paso del corazón político, administrativo, cultural y religioso de la República mexicana. Comparte su ubicación con el Palacio Nacional; el Templo Mayor de Tenochtitlan y su Museo de Sitio; el inmueble sede de la primera imprenta y la primera universidad del continente; el templo de Santa Teresa la Antigua; la Escuela Normal de Maestros; la casa del Mayorazgo de Guerrero; la Iglesia y el convento de Santa Inés, hoy Museo José Luis Cuevas; la Academia de San Carlos y la antigua Casa de Moneda, hoy Museo Nacional de las Culturas.

“De este modo, la vecindad exclusiva del Antiguo Palacio del Arzobispado con otros centros culturales refrenda la calidad museística del edificio, integrándolo al importante corredor de sedes expositoras que va desde la Pinacoteca Virreinal y el Museo Franz Mayer en la Alameda central, pasando por el Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo Nacional de Arte y el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, hasta desembocar en las instituciones de la calle de Moneda.”²²

En conjunto las dos colecciones, la de *Acervo Patrimonial* y la de *Pago en Especie* permiten conjugar en un solo lugar el pasado y el futuro. Mientras el Acervo Patrimonial está orientado hacia la investigación, conservación y restauración, el sistema fiscal *Pago en Especie* mira hacia el futuro y se justifica en la selección de nuevas obras para el enriquecimiento de sus colecciones, de

²² Fernández, Miguel Angel. “Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado.” En Abreu, Juana Inés. Op. cit. p. 229.

otros museos, de las sedes diplomáticas y para la organización de exhibiciones itinerantes dentro del País.

De igual forma, así como el Museo permite la salida temporal de sus obras, también abre sus espacios a otras expresiones artísticas del mundo, tal como exposiciones temporales de Estados Unidos, Europa, Asia, entre muchas otras. En colaboración con otros museos de México (Museo Nacional de Historia, Museo Nacional de Arte, Museo Dolores Olmedo, Museo de Arte de Ciudad Juárez entre otros) ha organizado la presentación de todo tipo de actividades culturales para cumplir su doble función: servir como memoria y como aspiración cultural donde se incluyan las preocupaciones humanistas de siempre.

Con todo ello, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado difícilmente se encuadra en una tipología de *museo*. Más bien debe apreciarse como un lugar donde confluye “un histórico edificio, la presencia de autores y sus obras, escenarios par exposiciones propias y extranjeras, y un equipo de gente capacitada tanto para la conservación como para la transmisión de conocimientos.”²³

1.3.4. Objetivo y funciones.

El objetivo general del Museo de la SHCP es fungir como un recinto para coleccionar, conservar, documentar, investigar, exhibir y difundir sus acervos y colecciones con fines de educación, disfrute y como fuente de transformación individual y social. En particular, tiene como objetivo conjugar las expresiones artísticas y arquitectónicas desde la Nueva España hasta la época

²³ Ibidem. p. 235.

contemporánea, sin olvidar los descubrimientos del Tempo de Tezcatlipoca.

Siendo un museo social, no lucrativo y al servicio del desarrollo de la sociedad, como la integración a la cultura, la integración de públicos con necesidades educativas especiales, el fortalecimiento del conocimiento de la historia el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado se orienta a satisfacer las necesidades de la audiencia a través de la exhibición permanente y las muestras temporales, actividades de animación cultural, programas para la educación conducida, que todo esto consiste en recorridos guiados, apoyados con un mediador, así como el empleo de la autoeducación, donde los alumnos establecen un puente entre la obra y ellos a través de un bagaje cultural previo. De igual forma, se integran las actividades que promueven la participación de la sociedad civil.

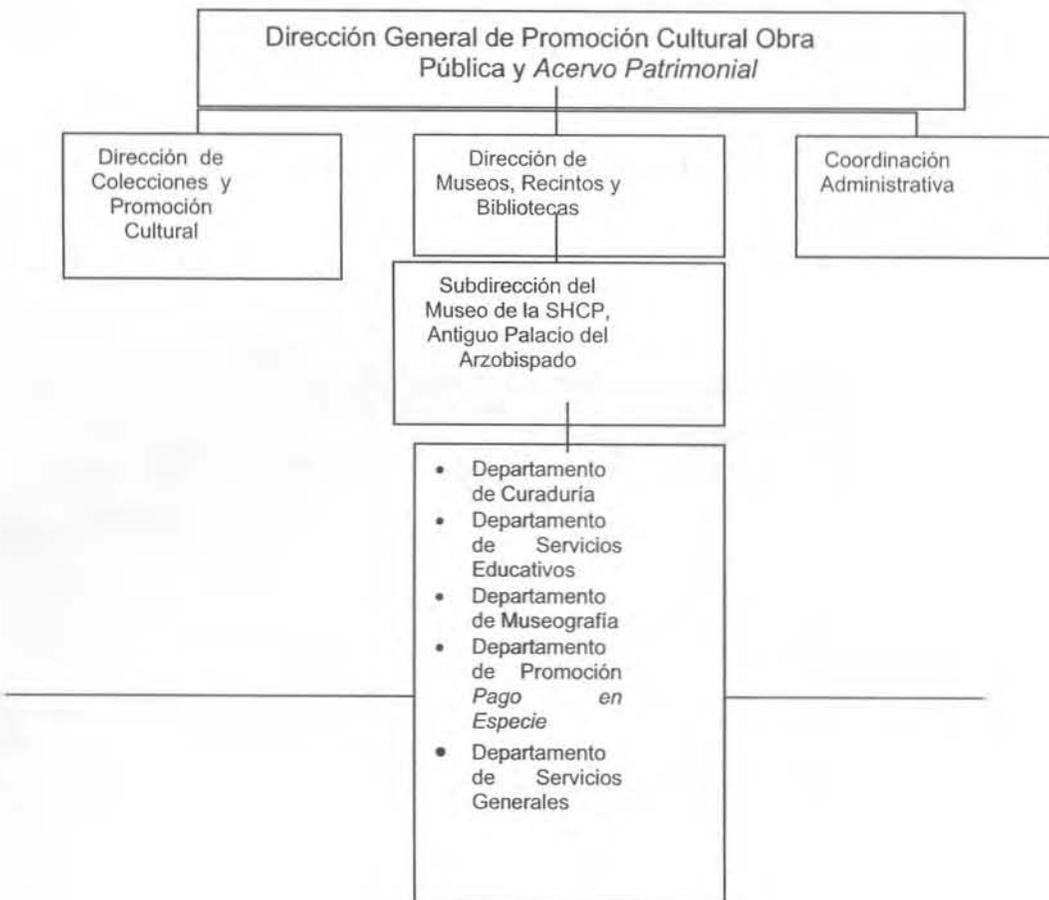
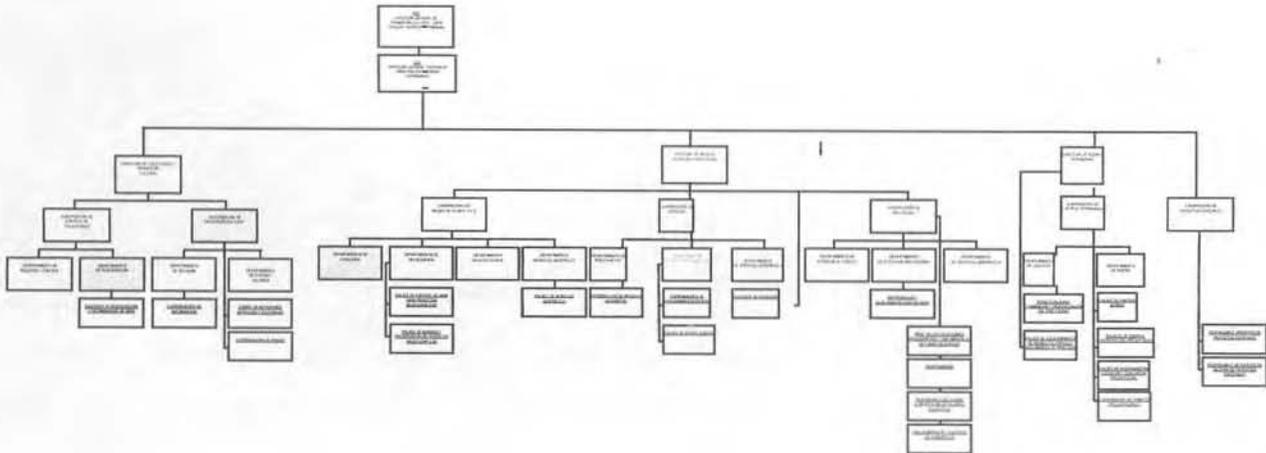
1.3.5. Estructura organizacional.

Tomando en cuenta lo anterior, la estructura de dicho Museo está basada en la conservación, difusión y administración de los materiales contenidos en las colecciones de *Pago en Especie y Acervo Patrimonial*, las cuales definen la orientación del museo. El objetivo, la misión y las funciones del Museo giran alrededor de su importancia como tesoro nacional invaluable.

De forma gráfica el esquema organizacional en el cual están sustentados los objetivos, actividades y alcances del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado es el siguiente²⁴:

²⁴ *Manual de Organización Específico*. 2000. México. SHCP, p. 5.

2 ORGANIGRAMA DE LA DIRECCION GENERAL DE PROMOCION CULTURAL, OBRA PÚBLICA Y ACERVO PATRIMONIAL DE LA SHCP.



La Subdirección del Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado depende directamente de la Dirección de Museos, Recintos y Bibliotecas²⁵, que a su vez está integrada a la Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El objeto de la Subdirección del Museo es coordinar y supervisar el desarrollo de las actividades del recinto, así como la elección para su exhibición de diversas obras de arte, coadyuvando a la promoción del patrimonio cultural en custodia de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Haciendo uso de la estructura organizacional y su presupuesto asignado, busca generar los mecanismos que permitan la proyección y posicionamiento del Museo en el ámbito museístico nacional e internacional.

Para lograr sus objetivos, las funciones de la Subdirección del Museo son²⁶:

- Elaborar el Programa Anual de Trabajo y Anteproyecto del presupuesto del recinto, conjuntamente con la Coordinación Administrativa.
- Promover la realización de exposiciones temporales.
- Supervisar la calidad y seguridad de las exposiciones, de los materiales de difusión y de los servicios del Museo.
- Representarlo ante instituciones afines, buscando el intercambio interinstitucional de experiencias y objetos museísticos.
- Coordinar la investigación museológica para el desarrollo de discursos

²⁵ La importancia cultural de la Dirección de Museos, Recintos y Bibliotecas implica también el manejo de la Biblioteca Lerdo de Tejada, el Recinto de Homenaje a Benito Juárez, el Recinto Parlamentario, (en Palacio Nacional) la Galería de Arte de la SHCP y los murales en Palacio Nacional.

²⁶ *Manual de Organización Específico*. Op. Cit. p..7.

museográficos.

- Destacar la imagen del Museo en el entorno cultural de la Ciudad de México y del País.
- Coordinar la promoción del Programa *Pago en Especie*.
- Diversificar las opciones de difusión cultural y los servicios del recinto.
- Coordinar el trabajo interdisciplinario con las áreas de la Dirección General que apoyan las tareas del Museo.
- Evaluar los programas que el Museo desarrolla, e informar a la instancia superior. (Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial, que a su vez informa a la Oficialía Mayor de la SHCP)

De las funciones sustantivas, considerando que es un museo de múltiples elementos, se desprenden los siguientes actividades que norman el objeto y estructura del Museo de la SHCP, tal como se muestra en la siguiente tabla:

3.- FUNCIONES SUSTANTIVAS

Museo abierto	Museo cerrado	Museo Social
Investigar	Exhibir	Educar
Documentar	Explicar	Evaluar
Conservar		Divulgar
Coleccionar		Retroalimentar
Catalogar		
Restaurar		

Fuente: Montañó Barbosa Aurora a Juana Inés Abreu. Documento interno. Departamento de Servicios Educativos. Museo SHCP. 1997. México. SHCP.

1.5. Función y objetivo del Departamento de Servicios Educativos dentro del Museo.

La función educativa de los museos tiene raíces en los postulados pedagógicos que reconocen el valor educativo de memoria histórica. “El coleccionismo didáctico, primero con carácter privado y posteriormente con justificación pública y social contribuyó al proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la estimulación de los sentidos y en la creación de los museos escolares.”²⁷

Considerando que la vinculación con el patrimonio y las diversas manifestaciones es un objetivo primario de los museos, la creación de áreas específicas que atendieran las relaciones educativas resulta indispensable. Así, en la mayoría de este tipo de lugares, cuando sus circunstancias y presupuestos lo permiten, la presencia de un trabajo multidisciplinario en el área educativa impulsa una mejor comunicación con el público.

En especial, el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP tiene como finalidad cumplir con el objetivo ya antes comentado, transmitiendo con esto el mensaje del recinto a sus diferentes públicos; guiándoles para observar, reaccionar y pensar sobre lo expuesto, a fin de lograr que el visitante obtenga una experiencia significativa e ilustrativa ante las colecciones, planteando propuestas educativas para que los diferentes públicos interactúen con los acervos.

Con ello, el Departamento de Servicios Educativos debe comunicar los contenidos del Museo para hacerlos accesibles a la audiencia y cumplir con la

²⁷ Rico Mansard, Luisa Fernanda. O. Cit. p. 275.

función social de la institución. Para lograr sus objetivos, las actividades del Departamento de Servicios Educativos son:

- Desarrollar un programa de visitas guiadas con diferentes guiones de acuerdo al tipo de público.
- Establecer un programa de actividades manuales de reafirmación de la experiencia en el Museo.
- Elaborar los contenidos para las publicaciones de apoyo didáctico sobre las colecciones del recinto y las exposiciones temporales.
- Desarrollar alternativas de auto-conducción de los visitantes en las salas de exhibición.
- Promover la participación de diversos grupos sociales en las actividades del Museo.
- Desarrollar un sistema de detección de necesidades y de evaluación para los programas de atención al público.
- Establecer un sistema de capacitación continua de atención al público para el personal de seguridad y custodia sobre los servicios del Museo.
- Promover los vínculos de comunicación con las áreas similares de los principales museos de la ciudad para intercambiar modelos y técnicas.
- Implementar exposiciones en salas táctiles para discapacitados visuales.
- Instrumentar el programa de cursos de verano de Artes Plásticas para niños.
- Atender las necesidades de información y servicios del público que visita el recinto.

CONCLUSIÓN.

Tal y como hemos visto en este primer capítulo, el concepto de museo es importante para la educación de los escolares; por ello, debe ser revalorado como una herramienta de suma utilidad para la enseñanza-aprendizaje. Es prioritario que la organización de diversos coloquios siga permitiendo el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes, como México lo ha manifestado en una serie de foros y organismos internacionales relacionados con el ICOM. Lo que es museología y museografía puede ser fortificado en el ámbito educativo, a manera de hacerlo conceptos básicos en la implementación de los museos en nuestro país, pues sin ello, una recinto no podría adquirir los lineamientos de primera que un museo necesita para su buena difusión y exposición.

Para la educación y organización de un museo, queremos dejar en claro que a través de museología y museografía, lo consideramos un concepto vital para la visita de los interesados, tomando en cuenta que el museo es un medio para presentar el vínculo del hombre y su realidad en el tiempo, tendiendo a ser una institución viva; y, en todo esto, se busca la participación del visitante, interactuando en planos emotivos, didácticos y lúdicos. Asimismo, debemos tener presente lo relativo con la instalación física de lo que se exhibe, climatología, arquitectura y la situación administrativa. Pero, sin olvidar la temporalidad de las exposiciones al estar relacionada con las disciplinas que buscar preservar y difundir en forma adecuada las colecciones.

Por ello, debemos tener presente la clasificación de los museos, tomando en cuenta sus objetivos, alcances y compromisos. De esta forma, en este apartado nos hemos abocado a ver el proceso de conformación del Museo de la

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, como caso específico de este informe; esto en su ubicación física, su misión, sus tipos de acervos, desde arte sacro hasta objetos antiguos; --todo ello en las colecciones de Acervo Patrimonial y de Pago en Especie--; sus objetivos y funciones, que es el de «conjugar las expresiones artísticas y arquitectónicas desde la Nueva España a la época actual, teniendo presente los descubrimientos del Templo de Tezcatlipoca».

Baste analizar la estructura organizacional del Museo de la SHCP, para ver sus metas de conservación, difusión y administración de los bienes materiales contenidos en las dos colecciones, las que definen la orientación del Museo, pues el objetivo, misión y funciones del Museo giran alrededor de su importancia como tesoro nacional de los mexicanos. Para concluir este cierre del capítulo I, afirmamos que el Departamento de Servicios Educativos del Museo, lleva a cabo sus objetivos bajo la premisa de cumplir con un trabajo multidisciplinario que atienda las relaciones educativas en forma óptima, y con calidad y calidez, aparte de profesionalismo.

CAPÍTULO II.



Imagen (5)

CAPÍTULO II

EL MUSEO DE LA SHCP, ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO Y LA ESTRATEGIA EDUCATIVA

Todos quieren poseer conocimientos;
Pero pocos están dispuestos a pagar
su precio.

Juvenal

2.1. La educación.

Los fundamentos sobre los cuales se diseña e implementa la estrategia educativa en el Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado, obedecen a reflexiones sistematizadas sobre la educación y enseñanza de la historia, acorde a los planes y programas determinados por el sistema educativo para el nivel de secundaria. Ante ello, enseguida se desarrollará este tema para posteriormente atender lo relativo a la problemática identificada, la experiencia, la evaluación y la estrategia didáctica del propio recinto.

El término educación se deriva del latín *educare*: auxiliar al discípulo a encontrar su propio camino. Este ha sido abordado desde diferentes enfoques. Entre ellos, destacan el que ve a la educación como una reproducción de las relaciones sociales o el que entiende a la educación como una inversión.

De igual forma, la educación es “la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están aun maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que reclaman de él, por un lado la sociedad política en su

conjunto, y por otro, el medio especial al que está particularmente destinado.²⁸

El concepto y objeto de la "educación es la transmisión o apropiación de valores y conocimientos, el desarrollo de las habilidades, actitudes y destrezas y la formación de capacidades de decisión y elección. Se pretende que los miembros de una sociedad puedan convivir, comprender y transformar su medio natural, social y cultural sin dejar de tomar en cuenta las tendencias de conservación y cambio".²⁹

De hecho, el concepto fundamental de educación implica la generación de personas creativas e intuitivas capaces de transformar su sociedad y de hacerse bien a sí mismas.

Es necesario recordar que la educación es un proceso que acontece en niveles profundos de la persona, la cual no reside en el conocimiento, sino en ella misma y en sus relaciones con los demás. Incluso, puede decirse que una persona educada es aquella que, aun cuando sea analfabeta o no haya tomado una enseñanza formal, posee la capacidad para vivir con sentido su propia vida y sus circunstancias.

Según el Programa de Desarrollo Educativo 2000-2006, para ofrecer un servicio más eficiente y adecuado a las expectativas de las personas y a las necesidades del país, en los últimos años se ha avanzado en tres áreas de importancia estratégica:

²⁸ Corona, T. Leonel. *Educación, ciencia y tecnología: un escenario alternativo* en Revista Comercio Exterior, Vol. 44, No. 3. Marzo. México. 1994. p. 17.

²⁹ Ibidem. p. 19.

- Revisar y ajustar los planes y programas de estudio, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y avanzar hacia un perfil más definido.
- Profesionalizar y actualizar a los docentes, mediante cursos, talleres, asesoría académica, seminarios, congresos y diversos programas de capacitación.
- Vincular la academia con el entorno social y productivo.

Ante ello, teniendo el Museo una responsabilidad educativa, es necesario que éste oriente parte de sus recursos a cuestiones didácticas que complementen la labor propia de las escuelas. En este sentido el Antiguo Palacio del Arzobispado, sin ser la excepción y basado en el concepto de educación, ha venido implementado una serie de acciones en torno a las necesidades educativas sobre los programas de historia en el nivel de secundaria.

Conviene indicar que “el desarrollo de una nación se sustenta en el ochenta por ciento en la educación, en el adiestramiento, en las habilidades y en la cultura. Una educación de calidad es capaz de elevar al máximo el capital humano; es el factor esencial para el desarrollo económico y social de cualquier país, muy por encima de los recursos naturales y el capital físico.”³⁰

De ahí, la importancia de atender con precisión el concepto de educación como una herramienta de supervivencia que contribuya positivamente a una sociedad necesitada de opciones que mejoren de manera permanente su bienestar.

³⁰ Espinosa Infante, Elvia. y Rebeca. Pérez Calderón. *Calidad en la educación superior en México*, en la Revista Gestión y Estrategia. No 10. Julio-Diciembre. México. 1996. p.22.

2.2. Proceso de enseñanza-aprendizaje de historia.

"La nación que posee más escuelas
posee el futuro"
Otto von Bismarck

Sergio Sarmiento. *Educación*, periódico Reforma.
secc. Jaque mate. Año 13, Núm. 4531.

La historia no debe entenderse simplemente como una recopilación de hechos ocurridos en el pasado, sino como "una ciencia fluida, dinámica y en constante proceso de elaboración. A través de ella, es posible interpretar la realidad humana y encontrar una justificación de todos los grupos sociales."³¹ Así, por medio del estudio y reflexión de la historia es posible estar en condiciones de analizar la realidad y adoptar una posición crítica.

La historia, como disciplina científica, es un cambio permanente. También representa "evolución de la mentalidad, métodos y puntos de vista de los historiadores."³² Por ello, la historia posee un carácter dinámico y abierto; es dinámica, porque el historiador aporta a ella una pequeña parte y es abierta porque es eminentemente participativa.

Tradicionalmente, la historia se ha presentado en forma dogmática y anticientífica, atendiendo a los siguientes intereses:

- Político. Como parte de la justificación del régimen político dominante

³¹ Carretero, Mario. Pozo, Juan Ignacio. Asensio, Mikel. (compiladores) *La enseñanza de las Ciencias Sociales*. 1990. España. Visor. p. 67.

³² Gortázar, Valenciano Guillermo. y Jesús Cruz. *Cómo estudiar Historia, guía para estudiantes*. 1989. España. Vicens-Vives. p. 123.

Ideológico. Se ha confundido con la Filosofía de la Historia.

- Científica. Su complejidad es inversamente proporcional a su conocimiento profundo.
- Profesional. Se ha favorecido la lectura de síntesis, en detrimento de la investigación.
- Didáctico. El método didáctico se ha centrado en la exposición oral, memorización y olvido, cuando debería aplicarse el discurso y la investigación como un medio para incitar a la reflexión, a la opinión, a la decisión y a la participación constructiva.

Si bien, "la enseñanza de la historia, y particularmente en México, supone una gran gama de posibilidades, en cuanto los niveles educativos, los enfoques, los criterios, las metodologías, los resultados escolares y extraescolares y el aprendizaje obtenido como hombre y como ciudadano."³³

Algunas necesidades generales que se repiten independientemente del lugar de enseñanza son:

1. Actualizar permanentemente los métodos didácticos propios para la enseñanza de la historia, tales como las representaciones y escenificaciones, las biografías y autobiografías, la interpretación de monumentos, los seminarios entre otros.
2. Favorecer con mejores condiciones de trabajo la calidad de vida de los docentes, mejores salarios a cambio de mayor calidad en la enseñanza.
3. Cambiar la actitud para actualizarse en el tema, en la didáctica y en materias

³³ Poncelis G. Ma. Teresa de Jesús. *La Docencia: una alternativa en la formación profesional del Historiador*. 1990. México. UNAM. p. 87.

generales.

4. Privilegiar más la formación centrada en la reflexión que los contenidos informativos exhaustivos.
5. Aplicar en la enseñanza métodos complementarios a la exposición oral mediante la utilización de discusiones, mesas redondas, paneles, audiovisuales, visita a museos, entre otros.

Durante muchos años, se ha criticado en forma extensa la enseñanza tradicional como algo que no debería de aplicarse más. Este modelo de enseñanza aplicado a la historia, se ha centrado en la memorización, la transmisión de contenidos carentes de significado para el alumno y la basta extensión de los programas enciclopédicos.

Así como cambian las circunstancias del entorno, se exige un cambio en la forma de enseñar y aprender historia, lo cual requiere de la participación activa de todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los alumnos, los docentes, las familias, las autoridades y la sociedad en general deben contribuir a un cambio en la forma de dar y recibir información.

Para ello, el método didáctico debe ser comprendido y aplicado según la competencia de quien tenga acceso o responsabilidad en un momento determinado. Los principios que toda didáctica debe contemplar son:

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno. No basta que el individuo reciba información, es necesario que la construya mediante una experiencia interna.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo y de las

oportunidades que tenga el individuo de aprender.

- La estrategia más eficaz para lograr el aprendizaje es la creación de contradicciones o conflictos. Debe tomarse en cuenta los conocimientos previos del estudiante para darle las herramientas suficientes para resolver por sí mismo el conflicto.
- El aprendizaje se favorece enormemente por la interacción social. Aquí, la participación incrementa el proceso de enseñanza-aprendizaje donde la imitación y el refuerzo, el pensar y el actuar cumplen un papel fundamental.

Así, el proceso de aprendizaje y las estrategias de enseñanza son complementarios. La primera hace referencia a la forma en que el alumno procesa la información que *tiene* que estudiar. En este sentido, el aprendizaje es un proceso exclusivamente socio pedagógico que se produce en la mente de las personas y que se extiende desde el mismo momento del nacimiento a lo largo de la toda la vida. Muchos de los aprendizajes son espontáneos o informales, otros en cambio se producen en contextos de instrucción en función de ciertas metas.

Por su parte, las estrategias de enseñanza, son el conjunto de decisiones sistematizadas con el fin de que los alumnos se apropien de determinados conocimientos o habilidades. Esas decisiones afectan tanto el tipo de materiales a presentar como su organización y las actividades que deben desarrollarse con los mismos.

Según lo anterior, la enseñanza se ocupa de maximizar los procesos de aprendizaje, logrando que por su mediación el alumno alcance su aprendizaje. De ninguna manera existe subordinación de uno y otro, ya que la meta es el

aprendizaje por si solo o con la ayuda de un maestro o algún medio interactivo, cosa que en la práctica habitual se ha llegado a confundir al transitar por los extremos de reducir la estrategia didáctica o la simple transmisión de datos sin detenerse a considerar cómo lo aprendía el alumno.

Considerando lo anterior, "existen al menos tres modelos didácticos en la enseñanza de la historia vigentes para el Museo":³⁴

1. ENSEÑANZA TRADICIONAL: APRENDIZAJE MEMORÍSTICO.

Este modelo parte de la base de memorizar largas listas de nombres, batallas, fechas cronológicas y hechos. Entre más se repite, más se ha aprendido. La idea central es acumular datos, ideas y trozos de realidad sin atender a sus relaciones donde el propósito único es reproducir conocimientos y no elaborarlos. En este modelo la estrategia de enseñanza es también simple: presentar material ordenado y reforzar mediante el repaso verbal esos materiales para su correcta reproducción. Su objeto tiene un afán más culturalista que moralizador, medido por criterios cuantitativos donde entre más se sepa es mejor.

2. ENSEÑANZA POR DESCUBRIMIENTO: APRENDIZAJE CONSTRUCTIVO.

Esta modalidad surge de la aceptación por parte de los docentes en cuanto a que el modelo tradicional no contribuye a alcanzar los objetivos esenciales planteados. Aun más, el modelo tradicional está caducando aceleradamente conforme la sociedad demanda mayores transformaciones, exigiendo aplicar la historia para analizar la realidad que le rodea. Considerando lo anterior, podemos afirmar que no basta con utilizar una serie de adelantos técnicos --como audiovisuales, multimedia, visitas, seminarios, mesas redondas, entre otros medios modernos--, sino que es necesario **concebir la enseñanza por medio del descubrimiento**, que lleve al alumno a organizar o estructurar nuevamente el conocimiento y que comprenda o invente como resultado de su aprendizaje. Es decir, **debe fomentarse la actitud y las destrezas generales en el alumno ligadas al uso adecuado del pensamiento formal y estructurado**. De esta forma, se desarrollan las habilidades metódicas (generales y no exclusivas del saber histórico) en detrimento de los marcos conceptuales, haciendo que la historia no sea ya un fin en si misma, **sino una vía para fomentar los aprendizajes espontáneos del alumno**.

3. ENSEÑANZA POR EXPOSICIÓN: APRENDIZAJE RECONSTRUCTIVO.

³⁴ Carretero, Mario. Pozo, Juan Ignacio. Asensio, Mikel. op. cit. p 245.

Este modelo propone superar las deficiencias de los dos modelos anteriores. A través de ella propone que la historia puede ayudar al alumno a entender al mundo social que le rodea mediante el apoyo tanto en la estructura de la propia historia como en los procesos psicológicos practicados por el alumno.

De esta forma, consideran los coautores Carretero y Asensio, que una estrategia eficaz para la enseñanza de la historia debe buscar --o, generar-- los siguientes dos puntos:

- un carácter constructivo individual con una auténtica reelaboración cognitiva aunada a la repetición o exposición del contenido.
- habilidades para dominar mínimamente el método del historiador y el conocimiento básico de la estructura conceptual de la Historia.

Tomando en cuenta lo antes dicho, la historia se estudia, se investiga, se elabora, se reconstruye, debe ser dada a conocer y conocerse dentro y fuera de la escuela. Debe terminar de ser de carácter obligatoria, aburrida, inútil y una descripción de hechos únicos e irrepetibles.

Sobre esto, dice la autora Andrea Sánchez, que "Después de realizar el docente sus investigaciones, de buscar en archivos insondables, de revisar abundantes fuentes bibliográficas, de contrastar testimonios, opiniones y registros materiales, de compararlos con sus posiciones teóricas y de sistematizarlas con arreglo a sus propuestas metodológicas, debe dar a conocer sus conclusiones al alumno y a la sociedad."³⁵

Los programas educativos del Museo están basados en el desarrollo de

³⁵ Sánchez Quintanar, Andrea. *Hacia una Teoría de la enseñanza de la Historia*. 1996. México. Universidad Nacional Autónoma de México. p. 45.

las competencias de cada uno de los alumnos, invita a la reflexión y a la interpretación de los temas presentados, teniendo en cuenta que cuando los alumnos llegan al recinto en cuestión ya traen una serie de conocimientos previos.

2.3. Planes y programas de historia en la educación secundaria.

Del contenido de los programas de historia en la educación secundaria se desprende que las áreas de estudio comprenden desde la prehistoria de la humanidad hasta la época contemporánea. Naturalmente, como la cantidad de información es vasta se ha dividido toda la historia del hombre a lo largo de los tres años que comprenden este periodo escolar en México.³⁶

4. CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE HISTORIA POR GRADO³⁷:

Grado	Contenido
1°	<ul style="list-style-type: none"> • La prehistoria de la humanidad. • Las grandes civilizaciones agrícolas. • Las civilizaciones del Mediterráneo. • Los bárbaros, Bizancio y el Islam. • Mundos Separados: Europa y Oriente. • Las revoluciones de la era del Renacimiento.

³⁶ El presente trabajo se llevó a cabo de 1996 al 2007 con los anteriores planes y programas de estudio a nivel secundaria, cabe hacer notar que la SEP, modificó los planes de enseñanza de la Historia a inicios del ciclo escolar 2007- 2008 * a partir de la implementación de los nuevos programas, los alumnos del 2do. año de secundaria llevarían la materia de Historia I, (Historia Universal) que abarca de principios del siglo XVI a las décadas recientes y se está trabajando en la implementación para 3er año de secundaria, la materia de Historia II, (Historia de México) que abarca desde las Culturas Prehispanicas y la conformación de Nueva España, hasta México en la era global (1970-2000) por lo cual el presente trabajo no incluye las modificaciones correspondientes. **Educación básica. Secundaria. Historia I. Programa de estudio 2006. 2007. México. SEP, p. 46.*

³⁷ *Guía para visitas escolares a museos del Distrito Federal. 1997. México. Consejo Nacional Técnico de la Educación. Secretaría de Educación Pública. p. 85. Historia I. Antología. Primer Taller de Actualización sobre los Programas de Estudio 2006. Reforma de la Educación Secundaria. 2007. México. SEP. p.152. Documento Oficial "Historia II", s/f, p.10.*

2°	<ul style="list-style-type: none"> • Los imperios europeos y el absolutismo. • Las grandes transformaciones del siglo XIX. • La Primera Guerra Mundial y las Revoluciones Sociales. • La Segunda Guerra Mundial. • Los cambios económicos, tecnológicos y culturales.
3°	<ul style="list-style-type: none"> • Las civilizaciones prehispánicas y su herencia histórica. • La conquista y la Colonia. • La Independencia de México. • Las primeras décadas de vida independiente, 1821–1854. • Los gobiernos liberales y la defensa de la soberanía nacional, 1854–1875. • México durante el Porfiriato. • La Revolución Mexicana y su impacto en la transformación del país, 1910–1940. • El desarrollo del México contemporáneo, 1940–a la fecha.

Conforme a las colecciones de *Pago en Especie* y *Acervo Patrimonial* que integran el Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado se desprende que el museo puede abarcar temas de los tres años de secundaria. Aunque es un museo con amplia capacidad de contenido, en su mayor parte está orientado a recibir la visita de maestros y estudiantes del tercer año de secundaria. El desglose del contenido del programa de la asignatura de estudios en este grado es el siguiente:

5.- CONTENIDO

Contenido	Desglose
<ul style="list-style-type: none"> • Las civilizaciones prehispánicas y su herencia histórica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las grandes civilizaciones de Mesoamérica: olmecas, mayas, teotihuacanos, zapotecas, mixtecas, toltecas y mexicas. • La región de Árido América y sus diferencias con Mesoamérica. <ul style="list-style-type: none"> • La importancia del maíz. • Las formas de cultivo y propiedad de la tierra. • La diversidad de cultivos y la preparación de alimentos. • Las ideas sobre el origen y el orden del mundo. • Los grandes centros ceremoniales y su función. • La arquitectura y el arte religioso. • La religión y la guerra. • La medicina indígena. • Las formas de escritura y la representación de las ideas:

	<p>los códigos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La literatura entre los mayas y los pueblos del Valle de México. • Los valores y la vida en sociedad. • La familia y la moral personal. • La educación de niños y jóvenes. Los libros de consejos o Huehuetlahtolli.
<ul style="list-style-type: none"> • La Conquista y la Colonia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros viajes y establecimientos. • La dominación militar de los pueblos indígenas de México. • La organización política durante la Colonia. • La evolución de la población, la situación de los pueblos indios, las castas. • La economía colonial. • Cultura y ciencia, los grandes literatos y eruditos, la arquitectura.
<ul style="list-style-type: none"> • La Independencia de México. 	<ul style="list-style-type: none"> • Raíces de la Independencia. • El desarrollo del sentido de la identidad novohispana. • El nacionalismo criollo. • Los significados del guadalupanismo. • Los peninsulares y los criollos. • La situación de los indígenas, las castas y los esclavos. • Los acontecimientos centrales en las campañas de Hidalgo y de Morelos. La etapa de la resistencia. • Los efectos de la guerra en la formación de una identidad propia de los mexicanos.
<ul style="list-style-type: none"> • Las primeras décadas de vida independiente, 1821–1854. 	<ul style="list-style-type: none"> • La consumación de la independencia. • Los factores políticos internos y externos que influyeron en la consumación. • Las dificultades de la organización de un gobierno estable. • Santa Ana como figura política representativa de la época. • Las diferencias entre centralistas y federalistas. • La guerra de 1847 y las pérdidas territoriales. • La separación de Texas, su anexión a Estados Unidos. • La resistencia mexicana y los tratados de Guadalupe Hidalgo. • La venta de la Mesilla.
<ul style="list-style-type: none"> • Los gobiernos liberales y la defensa de la soberanía nacional, 1854–1875. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias entre liberales y conservadores, la igualdad ante la ley, la propiedad y las libertades individuales. • Los debates en el Congreso Constituyente sobre la propiedad de la tierra y sobre los derechos individuales. • La guerra de Reforma. • Juárez en la presidencia de la República. • Las características de los ejércitos liberales y conservador y sus jefes militares.

	<ul style="list-style-type: none"> • Las Leyes de Reforma expedidas en Veracruz. • La Intervención y el Imperio. • Establecimiento del Imperio de Maximiliano. • Juárez y la defensa de la soberanía.
<ul style="list-style-type: none"> • México durante el Porfiriato 	<ul style="list-style-type: none"> • La formación del régimen de Díaz. • Los antecedentes y la personalidad de Porfirio Díaz. • El ejercicio del poder político y las fuerzas de apoyo • Transformaciones económicas, el comercio y la industria. • El problema de la tierra, el desarrollo de la propiedad y las comunidades indígenas. • La cultura en el último tercio del siglo XIX y hasta finales del Porfiriato. • La influencia del desarrollo tecnológico. • La crisis del Porfiriato.
<ul style="list-style-type: none"> • La Revolución Mexicana y su impacto en la transformación del país, 1910–1940 	<ul style="list-style-type: none"> • El Maderismo. • El constitucionalismo y la lucha entre las fracciones revolucionarias. • Las transformaciones de la Revolución (1917–1940). • La Revolución y la cultura.
<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del México contemporáneo, 1940–1990 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios de la economía. • La población. • La educación y los medios culturales de masas. • Procesos de desarrollo técnico y transformaciones de la vida cotidiana.

Fuente: *Educación Básica Secundaria. Plan y programas de estudio 1993. 1997.* México. SEP, pp. 97-107.

Tomando en cuenta lo anterior, es necesario reconocer que siendo la historia de México, desde las civilizaciones prehispánicas hasta la época contemporánea, un periodo extenso, el Museo de la SHCP y sus colecciones no abarcan todo el programa para el 3° de secundaria.

De hecho considero que ningún museo tiene los contenidos suficientes para erigirse como única herramienta de apoyo didáctico. Más bien, en la medida del área de cada recinto y del descrito se contribuye a presentar información sobre temas diversos que comprenden datos relevantes y que necesariamente deben complementarse con otros museos, tales como Museo Diego Rivera, Museo Arqueológico del sitio de Cuicuilco, Museo de la Ciudad de México,

Museo Nacional de las Culturas, Museo del Templo Mayor, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de la Estampa, Museo Nacional de Historia, Museo Nacional de las Intervenciones, Museo Nacional de la Revolución, Museo Nacional del Arte, Museo Franz Mayer, Museo de Historia Natural, Papalote, Museo del Niño, entre muchos otros. En este sentido, es importante mencionar que las autoridades educativas deberían conocer más a fondo los programas de cada museo y, en este aspecto, ofrecer al profesor la oportunidad de conocer y utilizar diversos museos como complemento a la educación no formal.

2.4. Problemática organizacional y administrativa en el Museo de la SHCP.

Desde la fundación del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado en 1994, se ha trabajado sin una base jurídica, un patrimonio que esta constantemente solicitado por el INBA y una asignación presupuestal definida. Como parte del Unidad de Promoción Cultural y *Acervo Patrimonial* de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el recinto ha estado sujeto a tiempos políticos y condiciones económicas fuera de su control.

La ausencia de una base jurídica que le provea de un sustento legal ante los particulares y las demás autoridades federales, estatales, municipales y del Distrito Federal ha impactado en su organización y administración. El impacto más significativo se ha dejado sentir en los proyectos museográficos relativos a su función como medio de comunicación y herramienta educativa.

La constante pelea del INBA por las colecciones de la SHCP, sobre la cual se tenga control para tomar decisiones a favor de la institución, ha motivado que en ocasiones las colecciones de *Pago en Especie* y de *Acervo Patrimonial* no

encuadren en un proyecto museológico. La falta de un guión museológico adecuado y la escasa coordinación entre los objetivos de las exposiciones permanentes y las itinerantes ha comprometido en más de una ocasión la coherencia del contenido del mismo Museo.

La falta de una asignación presupuestal definida, más que una restricción financiera, se ha convertido en una limitante que afecta la integridad de las colecciones. Ante el bajo presupuesto y la escasez de personal capacitado en la materia museológica, los museógrafos del Antiguo Palacio del Arzobispado desatienden sus funciones dentro de él, por apoyar en el montaje de obras en las dependencias de la SHCP y en otras instituciones del gobierno federal.

Considerando las deficiencias antes expuestas, las autoridades directivas del Museo han realizado una serie de proyectos museológicos para aliviar las carencias y garantizar el objeto del recinto. Entre los proyectos se incluyen los siguientes rubros:

- Un guión curatorial;
- Museo de sitio arqueológico;
- Museo de sitio colonial;
- Exposiciones temporales;
- Exposiciones itinerantes;
- Conservación y restauración y
- Apoyo museográfico.
- Acondicionamiento de un área de servicios educativos

Respecto al guión curatorial en el Museo, éste requiere de un análisis y

replanteamiento de los contenidos, ya que cuando se realizó se pensó en un público especialista, no en el sector de estudiantes. Debe asegurar que tenga una secuencia lógica y clara, un discurso propositivo de acuerdo a lecturas temáticas, históricas, conceptuales y estilísticas del acontecer plástico contemporáneo en México.

Para lograr lo anterior, se requiere elaborar nuevos guiones museológicos, museográficos y documentos inherentes secundarios para la actualización de contenidos, deslindando las labores curatoriales de las de investigación. Así mismo, se necesita realizar una propuesta que facilite al visitante la comprensión de las manifestaciones artísticas mexicanas.

Dado que el Museo está construido sobre el basamento del templo dedicado a Tezcatlipoca, se requiere que, junto con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, se elabore un proyecto académico de museo de sitio arqueológico congruente con los vestigios arqueológicos que forman parte del edificio.

Igualmente, con la colaboración de un curador especializado en la época colonial y tomando en cuenta la Colección *Acervo Patrimonial*, es necesario realizar un proyecto sobre los antecedentes novohispanos del edificio donde se justifique el marco teórico y la ubicación del Palacio como residencia arzobispal durante el tiempo de la Colonia.

De las exposiciones temporales es necesario que éstas consideren la orientación del Museo por medio de la presentación de propuestas visuales y conceptuales del arte mexicano, haciendo uso de sus colecciones. El control de las obras debe estar a cargo del mismo recinto y no de entidades relacionadas

que desconocen o no consideran prioritario darle continuidad a la esencia del Museo y todo su contexto.

Aunado a las exposiciones temporales, las itinerantes, cuyo objeto es difundir las colecciones de la SHCP al interior de la República mexicana y en el extranjero, debe considerarse que la cantidad de obra disponible para no romper el guión museológico es restringida. Así, las autoridades del Museo del Antiguo Palacio del Arzobispado proponen reducir el número de piezas de cada muestra itinerante sin mermar la calidad de las exposiciones.

Con una asignación fija de presupuesto, sería posible que labores de conservación y restauración fueran realizadas por personal del Museo y no de la Subdirección de Control de Colecciones. Es decir, con la creación de plazas específicas y especializadas dentro del recinto se le daría a las colecciones un mejor resguardo a su integridad física.

Siendo la seguridad y custodia de las colecciones del Museo una prioridad, es necesario que exista el personal debidamente capacitado, los reglamentos actualizados y las responsabilidades delimitadas. Con el entrenamiento adecuado es impostergable aumentar el número de custodios de bienes culturales, dado el aumento constante de la colección *Pago en Especie*.

2.5. Experiencia de enseñanza de la historia a través del museo: área de servicios educativos, docentes y alumnos.

Los museos constituyen un recurso único para la educación. En ellos se generan experiencias particulares que no pueden ser sustituidas por la escuela ni los libros. “Las virtudes didácticas del museo están en la experiencia visual y

vivencial que ofrecen a sus visitantes. A través de la observación de un objeto, su contexto y las partes que hacen todo el conjunto, es posible tener elementos para conocer, analizar y sintetizar el conocimiento histórico y artístico."³⁸

En las experiencias vivenciales, el público tiende a penetrar en un mundo de objetos reales y no abstractos. De aquí que los recursos didácticos del museo sean insustituibles y representen un valioso aporte que está más allá de las fronteras de una escuela.

De los participantes que acuden a un museo, considerando únicamente a los docentes y a los alumnos, la experiencia de la enseñanza de historia está inmersa en una problemática relacionada con la falta de coherencia y congruencia entre los contenidos curriculares y las herramientas didácticas.

Por lo anterior, el estudiante opta por memorizar los conocimientos que intuye serán preguntas de examen. "Por otro lado el museo, como herramienta didáctica, por lo regular está desligada y desarticulada del sistema educativo. Con ello, si el contenido curricular y el museo pudieran integrarse, el resultado educativo sería de mayor provecho."³⁹

Específicamente, en el Museo de la SHCP Antiguo Palacio del Arzobispado, el Departamento de Servicios Educativos ha reconocido que debe esforzarse en considerar el contenido curricular de los programas de estudio para preparar un guión museológico adecuado. "Ante tal hecho, el orden

³⁸ García Blanco, Ángela. *Didáctica del Museo, el descubrimiento de los objetos*. 1994. Madrid. Ediciones de la Torre. p. 35.

³⁹ Díaz Barriga Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojo. *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. 1995. McGraw Hill. México. p. 59.

cronológico e histórico de sus colecciones se ha mejorado, en la medida de lo posible, tomando en cuenta las intenciones de los planes académicos."⁴⁰

Realizado lo anterior, se ha visto que el problema persiste si la participación de los docentes y el área de Servicios Educativos del Museo es de escasa comunicación. Por ello, se insta a los maestros a conocer con antelación el contenido de las colecciones del lugar, establecer comunicación con las autoridades, hacer uso de los recursos existentes que pone a su disposición el recinto e incluso a preparar detalladamente la visita de los alumnos al Museo.

Se ha observado que uno de los elementos que contribuyen a favorecer una visita al Museo de la SHCP es cuando el docente tiene un conocimiento preciso sobre las dos colecciones que integran el recinto y las exposiciones temporales. Una vez que el maestro conoce lo que existe dentro de cada sala está en mejor posición para interrelacionar su programa escolar con la visita que realizarán sus alumnos.

En la medida en que el área de Servicios Educativos estrechen relaciones con los docentes y están atentos a los cambios y prioridades de los programas de estudio, contribuyen a que maestro y alumno haga de su visita al Museo de la SHCP una experiencia educativa y recurrente.

El nuevo enfoque impulsado por la actual área de Servicios Educativos del Museo contempla cuidar tres momentos respecto a la relación de los estudiantes y el museo: antes de la visita, durante la visita y después de la visita. Para lograr

⁴⁰ Montañó Barbosa Aurora a Juana Inés Abreu. Documento interno. Departamento de Servicios Educativos. Museo SHCP. 1997. México. SHCP.

un mejor resultado en ello, es necesario que el maestro participe activamente en el proceso de la visita y después de que esta concluye.

En realidad, los esfuerzos aislados donde sólo el Museo se preocupa por el aprovechamiento de las visitas o el conocimiento del maestro de su programa o la falta de seguimiento a las dudas de los alumnos, no generan resultados efectivos. Es necesario que todos participen de manera activa, haciendo que el recinto en cuestión trascienda de un lugar frío y solemne a una experiencia única.

Así, el Museo propone al maestro que defina con precisión cada una de las actividades y propósitos para los tres momentos, por ejemplo:

6. MOMENTOS DE VISITA AL MUSEO

Momento	Actividades	Propósito
Antes de la visita	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el contenido del museo que se acople a su programa de estudio, hacer una visita previa, seleccionar las salas de recorrido, orientar al alumno antes de enviarlo al museo 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr mayor comprensión sobre el tema de estudio.
Durante la visita	<ul style="list-style-type: none"> Explicar y relacionar lo visto en el Museo y la exigencia del programa escolar. Apoyar su explicación en material del propio recinto. 	<ul style="list-style-type: none"> Provocar la comprensión, la identificación, la relación, el análisis y la observación del material expuesto.
Después de la visita	<ul style="list-style-type: none"> Intercambiar experiencias y opiniones, elaborar cuadro resumen con conclusiones, evaluar mediante trabajos escritos y exposiciones orales. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y reforzar el conocimiento adquirido.

Como resultado de una mayor comunicación y comprensión del contenido del Museo de la SHCP y de los programas de estudio, el área de Servicios Educativos del lugar y los docentes están cada vez más en posición de desarrollar en forma coordinada pláticas, conferencias, presentaciones específicas sobre objetos históricos y de arte a través de audiovisuales, entre otros recursos adicionales a una simple caminata guiada por las salas del Museo.

En suma, la experiencia de enseñanza del área de Servicios Educativos del Museo en coordinación con los maestros ha sido positiva a partir del reconocimiento de que el contenido de las colecciones del recinto y las exposiciones temporales debe presentarse tomando en cuenta los programas de estudio. Igualmente, la participación de los involucrados es un factor que debe cuidarse permanentemente para hacer las correcciones necesarias y finalmente lograr que el Museo sea una herramienta didáctica efectiva.

2.6. Evaluación del desempeño de participantes.

Como se ha venido anotando en párrafos anteriores, la relación entre los servicios educativos del Museo de la SHCP y la audiencia, en especial los docentes, alumnos y padres de familia se ha modificado a partir de la coordinación de los programas de estudio y las colecciones del Antiguo Palacio del Arzobispado. Con ello, más que una actividad complementaria, la función educativa del museo descrito se ha convertido en uno de las opciones de aprendizaje informal y extraclase capaz de ser reproducida en un núcleo familiar.

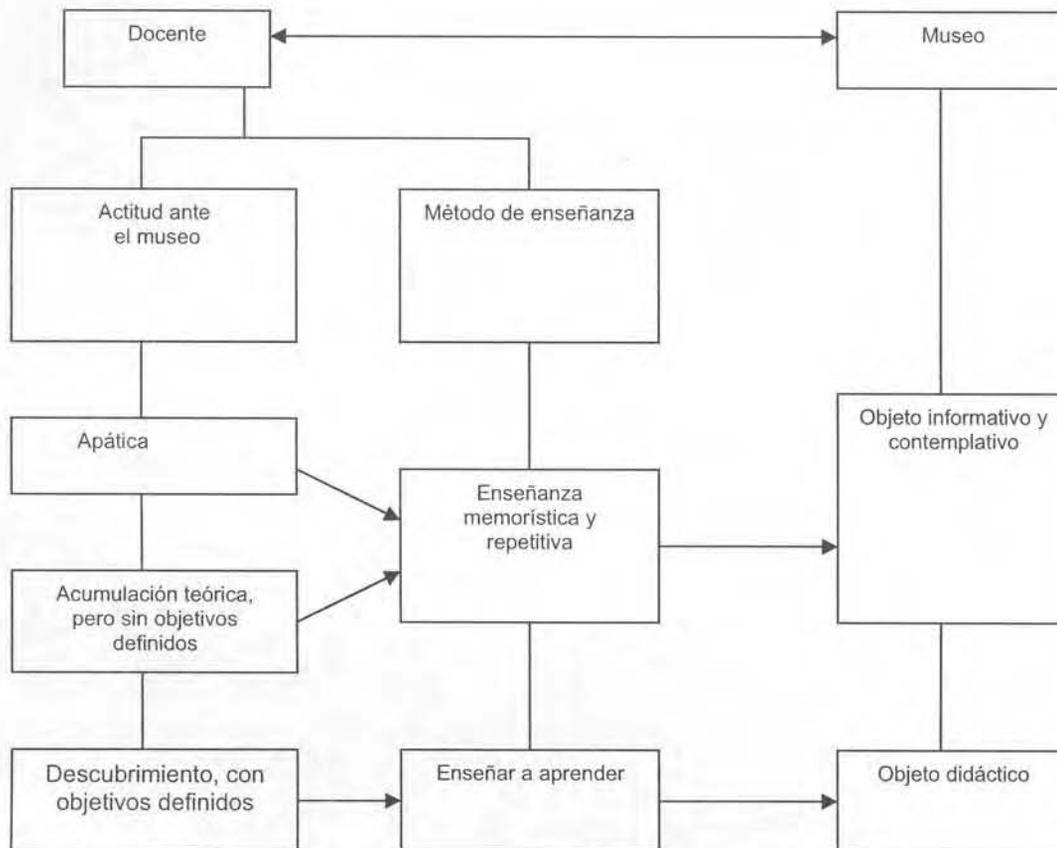
De la interacción de los elementos externos y los elementos internos que

hacen de un museo una herramienta didáctica, en el Museo de la SHCP se ha logrado que el contenido de este lugar en específico vaya más allá de la estimulación de la memoria de los alumnos y trascienda a una actitud de búsqueda permanente.

El personal de Servicios Educativos ha percibido que, con una buena utilización de una actitud de descubrimiento, la capacidad de observación y descripción de los objetos, la interpretación personal y la formación de habilidades de síntesis, análisis y aplicación, se desarrollan con mayor rapidez cuando existe concordancia entre los planes de estudio de la SEP y las exigencias del maestro, con lo que los alumnos encuentran en las colecciones del Museo de la SHCP.

El esquema siguiente permite mostrar que a partir de la aplicación del esfuerzo de comunicación entre el Museo, los docentes y los alumnos se está logrando que las visitas tengan resultados más didácticos que contemplativos:

7. COMUNICACIÓN MUSEO - VISITANTE



De la evaluación de los docentes y los alumnos, se desprende que la actitud del maestro y su forma de enseñanza son los factores críticos para lograr que el museo sea una herramienta didáctica útil. Si el maestro es apático en la función comunicativa del recinto y aunado a ello hace un esfuerzo mínimo y busca que los alumnos únicamente memoricen los conocimientos, el resultado previsto será obtener información volátil y caer en una situación contemplativa.

Por el contrario, dada la experiencia y la evaluación del Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado, si el maestro tiene una actitud guiada por un propósito definido y éste se encamina

a inducir el descubrimiento personal en el alumno, se ha observado que el proceso de enseñanza – aprendizaje tiene resultados didácticos más permanentes, más atractivos, menos aburridos, más compartidos y más integradores dentro del núcleo escolar y familiar.

2.7. Objeto y definición de la estrategia didáctica.

Tomando en cuenta el programa de estudios anterior, la asignatura de historia para educación secundaria y los requerimientos de los docentes, pero también el perfil de los visitantes en general que recibe el Museo de la SHCP se ha establecido que el objeto de la estrategia didáctica sean la siguientes:

- Diseñar, coordinar y realizar programas para la educación conducida y la autoeducación del público infantil, joven y adulto que favorezca el conocimiento, apreciación y disfrute del patrimonio cultural expuesto.
- Diseñar, coordinar y realizar programas para la educación conducida del público con capacidades diferente, con el propósito de satisfacer sus necesidades intelectuales, emocionales, estéticas y de interacción social, tal es el caso de la sala de percepción táctil mencionada anteriormente.

De su colección permanente, tanto de *Pago en Especie* como la de *Acervo Patrimonial*, se considera que éstas son un recurso único de apoyo a la Educación Básica, la Secundaria y el aprendizaje continuo e informal. A través de la colección se prevé que ella puede ayudar a vincular la historia y el arte con las diversas materias curriculares en los diferentes niveles educativos.

De la experiencia del personal del Museo, especialmente del Departamento de Servicios Educativos, de las sugerencias del público visitante, incluyendo la de maestros y alumnos; se reconoce que las estrategias didácticas implementadas deben ser consideradas como parte de un proceso de enseñanza-aprendizaje que debe reforzarse dentro del Antiguo Palacio del Arzobispado, en la escuela y en los hogares.

A partir de la observación de cuadros, esculturas, pinturas, muebles, libros, objetos diversos y la arquitectura de recinto, vistos de forma individual o en su conjunto, de una manera cercana y gráfica se introduce a las diferentes audiencias en la historia y el arte de México. Consideraciones sobre el color, la composición, el espacio, la forma, la línea, la luz, la perspectiva y la textura permiten concretizar una experiencia en el museo, especialmente en el Museo de la SHCP donde hay una variedad importante de objetos que algunas veces no se encuentran en otros museos.

Es necesario transmitir en cada visita que el color es un lenguaje que utiliza el artista para comunicar sentimientos y estados de ánimo. De igual forma, la composición, el espacio y la forma permiten mostrar el orden de los objetos, el contexto y las superficies que difícilmente pueden apreciarse en un texto escolar.

De los recursos proporcionados por el Museo para los docentes y sus grupos de secundaria están:

- seminarios inductivos, para profesores y estudiantes de carreras afines a la educación, *Los museos espacios de creatividad y aprendizaje;*

- sesiones previsita y post visita;
- área de consulta;
- visitas conducidas; y
- talleres de expresión artística.

En los seminarios inductivos, el Departamento de Servicios Educativos imparte un curso de sensibilización a maestros y estudiantes de educación, pedagogía e historia. Su objetivo es convertir al Museo en una herramienta de aprendizaje y apoyo en el salón de clases. A través de estos seminarios en colaboración con profesionales de la materia y colegas de otros museos, se fortalece la relación museo-escuela.

En las sesiones de previsita, el Museo ofrece visitas guiadas para maestros de grupo con el objetivo de que conozcan el lugar y su acervo antes de visitarlo con sus alumnos. Esta sesión incluye una introducción general de las actividades del Departamento de Servicios Educativos, una visita guiada a la colección permanente o las exposiciones temporales, así como la entrega de material didáctico preparada por el mismo Departamento, esta actividad tiene una duración aproximada de dos horas.

El área de consulta se encuentra a disposición permanente de maestros y estudiantes. En ella, existe material gráfico sobre las colecciones del Museo, tal como videos sobre el acervo del museo y de exposiciones temporales, folletos de divulgación, guías infantiles de exposiciones temporales, hojas de sala, cedulario e incluso bibliografía sobre Educación Artística.

En las visitas conducidas, personal especializado, muestra detalles,

anécdotas, relaciones, datos relevantes sobre los objetos que pertenecen a las colecciones de *Acervo Patrimonial* y *Pago en Especie*. Así también, proporcionan información de las exposiciones temporales que complementan el guión museográfico del Antiguo Palacio del Arzobispado.

Posterior a recorrido de las salas, se ofrece a los alumnos un taller de expresión artística cuyo objetivo es reforzar la visita conducida a través de distintas técnicas como pintura, escultura, grabado o collage. El resultado de estos talleres ha significado para los estudiantes un mayor acercamiento y gusto por el Museo.

Igualmente, como parte de los recursos del Museo de SHCP está promover la visita de auto conducción. Esta es aquella donde el alumno recorre el recinto por su cuenta. En dicha modalidad, para conocer el lugar, se propone al docente que organice discusiones generales sobre la experiencia individual en el Museo.

Con todo, la experiencia educativa del Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado, hasta la fecha a sido positiva. En la medida en que el Departamento de Servicios Educativos ha logrado establecer comunicación con los docentes que acuden al recinto se ha podido conocer acerca de sus necesidades y sus programas de estudios. A su vez, el área educativa del Museo ha implementado acciones y a puesto recursos específicos para lograr que su recinto sea realmente un centro de comunicación y herramienta educativa.

CONCLUSIONES.

El término «educación» y enseñanza de la historia son las dos premisas del Museo de la SHCP; estos dos conceptos son la base de trabajo del recinto; esto

obedece a reflexiones sistematizadas, acorde a los planes y programas determinados por el sistema educativo para el nivel secundaria. Tengamos presente que la educación es un proceso que se da a niveles profundos de la persona interesada, la cual no reside en el conocimiento SINO EN ELLA MISMA y en sus relaciones con los demás y su entorno.

El museo es una responsabilidad educativa, por ello, es adecuado que el recinto oriente parte de sus recursos a temas didácticos que complementen la labor propia de las instituciones educativas; en este sentido, el Museo de la SHCP ha venido desarrollando determinadas actividades en cuanto a las necesidades educativas sobre los programas de historia en el nivel secundaria.

La historia debemos captarla como una ciencia fluida y dinámica, en constante proceso de elaboración, donde es posible interpretar la realidad humana y ubicar una justificación de los grupos sociales; la historia representa cambio permanente y evolución de la mentalidad, métodos y puntos de vista de los historiadores, por ello tiene un carácter dinámico y abierto. En la actualidad se exige un cambio de forma de enseñar y aprender historia, lo que requiere de la participación activa de todos los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje. Al respecto, el método didáctico debe ser entendido y usado según la competencia de quien tenga acceso o responsabilidad en un momento determinado.

Del contenido de los programas de historia en la educación secundaria, se desprende que las áreas de estudio implica desde la prehistoria hasta la época actual; pero, como la cantidad de información es muy amplia, toda la historia del hombre se ha dividido a lo largo de los tres años que abarcan el periodo escolar en el sistema educativo mexicano. Y, conforme a las colecciones de Pago en

Especie y Acervo Patrimonial, se desprende que el Museo de la SHCP puede abarcar temas de los tres años de nivel secundaria.

Pero, así como el Museo de la SHCP tiene una serie de beneficios, así también tiene determinados inconvenientes, en lo que corresponde a su sistema de organización y administrativo; por ello, en este apartado hemos enunciado los problemas que aquejan al recinto en cuestión y nuestras observaciones para solucionarlos.

La experiencia de enseñanza de la historia del Museo, conlleva a la interrelación entre el Depto. de Servicios Educativos del recinto de la SHCP, docentes y escolares, pues hay que tener presente que los museos constituyen un recurso único para la educación; en ellos se generan experiencias particulares que no pueden ser sustituidas por la institución educativa ni los textos escolares. Aquí hay virtudes didácticas con sus experiencias visual y vivencial. Asimismo, el desempeño de los visitantes es un punto interesante, pues el área de Servicios Educativos ha percibido que con la explotación de una actitud de descubrimiento, la capacidad de observación y descripción de los objetos, la interpretación personal y la formación de habilidades de síntesis, análisis y aplicación se desarrollan rápido cuando hay concordancia entre planes de estudio y requerimientos del docente. Y, a este respecto, la estrategia didáctica del Museo de la SHCP sigue mejorándose siguiendo los programas para la educación conducida y la autoeducación del público infantil, joven y adulto.

CAPÍTULO III.



Imagen (6)

CAPÍTULO III ESTRATEGIA EDUCATIVA

La educación ayuda a la persona a aprender
y ser lo que es capaz de ser.

Hesíodo (s.VIII AC-¿) poeta griego

3.1. Exposiciones temporales, permanentes y arquitectura.

El patrimonio de origen del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado está conformado actualmente por dos colecciones: la de *Acervo Patrimonial* y la de *Pago en Especie*.⁴¹ Ambas componen las exposiciones temporales y permanentes, aunado a los monumentos y vestigios arquitectónicos desde la época precolombina hasta nuestros días.

El *Acervo Patrimonial*, aunque comenzó su registro desde 1982 contiene piezas anteriores a este año. Esta colección consta de aproximadamente diez mil objetos, tales como pinturas, esculturas, muebles de sacristía, mobiliario de época y de oficina, máquinas de índole diversa, balanzas, aparatos de precisión, relojes, arcones, cajas fuertes, libros y piezas de artes decorativas. Dicho acervo está representado por todos aquellos instrumentos y enseres antiguos que

⁴¹ Para el caso particular de la colección *Pago en Especie*, aplican los artículos 7 A al 7D de Ley del Servicio de Administración Tributaria, Vigente y el Decreto que otorga facilidades para el pago de los impuestos sobre la renta y valor agregado y condona parcialmente el primero de ellos, que causen las personas dedicadas a las artes plásticas, con obras de su producción, y que facilita el pago de los impuestos por la enajenación de obras artísticas y antigüedades de particulares (Diario Oficial de la Federación. 31 de octubre de 1994).

servieron para el funcionamiento de la hacienda pública⁴².

Antes de 1982, las piezas del *Acervo Patrimonial* estaban en distintas dependencias del gobierno. Lo que hasta ahora está resguardado por el Museo provino de las bodegas del Palacio Nacional, Casa de Moneda; oficinas federales de Hacienda, Academia de Capacitación y Dirección General de Aduanas. Además, también contribuyeron a la colección el Taller de Impresión de Estampillas y Valores, y Laboratorio Central de la SHCP, tanto de aquellas bodegas y oficinas localizadas en la capital de México como en el interior de la República.

La colección del *Acervo Patrimonial* representa la influencia religiosa en el arte y en la vida civil, pero sobre todo expresa los periodos más importantes de la historia de México. Dadas sus características, orienta las actividades del personal del Museo hacia las tareas de investigación, conservación, restauración y naturalmente de difusión. En su mayoría, las piezas más importantes datan desde el siglo XVII al siglo XX.

Por su parte, la colección de *Pago en Especie* es un conjunto de pinturas, grabados y esculturas que representan el periodo contemporáneo de la vida artística de México. Su propósito inicial, desde 1957, implica una forma de acceder a nuevas obras de artistas conocidos y desconocidos que a través de ella desean liquidar sus adeudos fiscales.

⁴² Las actividades del Programa *Rescate y Restauración del Patrimonio Cultural*, iniciaron en 1982 recorriendo bodegas y oficinas de Palacio Nacional, Casa de Moneda, oficinas Federales de Hacienda, la Dirección General de Aduanas, entre otras, reunió un sinfín de objetos olvidados que no se les había dado su justo valor; dieron origen a que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público creara mecanismos y una normatividad, que ha tenido como objetivo salvaguardar la parte del Enorme Acervo Cultural de la Nación que esta bajo su custodia. (sic)- Folleto de la Exposición, *Rescate y Restauración del Patrimonio Cultural de Hacienda*, 1984. México, SHCP. p. 12.

En la actualidad, la Colección de *Pago en Especie* constituye una forma de acrecentar el acervo del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y de la extensa red de museos mexicanos. Lo anterior, es una forma de solventar la inexistencia (...de formalizar la adquisición de objetos artísticos) de una política permanente para adquirir obras.

Hoy en día, dicha colección es una muestra amplia y representativa de la plástica contemporánea mexicana. Sus obras son seleccionadas y valoradas por una comisión de expertos y miembros de la Secretaría de Hacienda. Las corrientes figurativas, abstractas, o bien las expresiones alternativas están contenidas en esta colección y no son una limitante para pertenecer a ella.

Las exposiciones temporales y permanentes son organizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para difundir y exhibir sus colecciones en museos del interior del país, sedes diplomáticas e instituciones educativas y culturales, nacionales e internacionales. Sin embargo, el principal recinto para admirar su acervo está ubicado en las salas del propio Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado.

Aunado a las exposiciones temporales y permanentes, los educadores del Museo de la SHCP complementan la exhibición con diplomados, conferencias, seminarios, recitales de poesía, canto y música, conciertos de cámara, solistas, funciones de marionetas, representaciones teatrales, talleres de artes, muestras gastronómicas, participación en festivales del Centro Histórico, entre otros eventos.

Sus exposiciones, en mayor medida, han sido orientadas al público

nacional; sin embargo, también han intensificado su participación internacional con países europeos y americanos. A través de la colaboración interinstitucional se han realizado simposios junto con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Goethe, entre otros.

De sus exposiciones, las específicas de un artista o un periodo histórico, constituyen un homenaje y un recuento de obras resguardadas. De las exposiciones permanentes, referentes a la historia hacendaria y numismática, se entrelazan con las temporales que manifiestan el arte y la creación constante de artistas mexicanos.

Más allá de su acervo, aprovechando su ubicación geográfica indiscutible, el área de Servicios Educativos del Museo se han propuesto rescatar y preservar tradiciones ancestrales, como las ofrendas de día de muertos. Ante ello, cabe enfatizar que la arquitectura de sus instalaciones es escenario sin límites para cualquier temática, obra y artista. Inclusive, considerando las propuestas actuales de tipología museológica, dicho museo contiene elementos únicos en México y en el mundo.

Paradójicamente, no obstante los tesoros acumulados en sus dos colecciones, el público que visita al museo en cuestión es el valor máspreciado de su contenido. Gracias a él, es posible mostrar un amplio espectro de las expresiones humanas, tanto históricas como contemporáneas. Con todo ello, las exposiciones temporales y permanentes, dentro y fuera del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en México y en el extranjero, aunado a las expresiones vivas que complementan sus dos colecciones, es posible encontrar obras del periodo prehispánico, colonial y moderno.

De las colecciones y acervo histórico prehispánico con que cuenta el Museo para sus exposiciones permanentes se reconoce que el mismo recinto ha sido considerado templo, solar, palacio, cárcel, fábrica, imprenta, oficina, guardería y ahora museo. De los vestigios prehispánicos, tomando en cuenta lo comentado por Eduardo Matos Moctezuma, los visitantes logran ubicarse o tener acceso a los cuatro puntos cardinales de la cosmografía prehispánica, lo cual implica una revisión de seiscientos años de historia a la fecha.⁴³

Del periodo de la Colonia, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público muestra con sus piezas aspectos de la historia, de la política, de las creencias religiosas y del arzobispado. La colección sobre la Colonia abarca una vasta temática sobre la organización jerárquica secular y las expresiones artísticas de la época.

3.2. Experiencia profesional.

“El capital humano, gente preparada y educada, es la clave para el futuro de las organizaciones en una economía globalizada”. (Tom Peter)

Mario Borghino. El futuro está en el capital humano. Columna: Colaborador invitado. Periódico Reforma. ...

En esta parte comentaré mi experiencia laboral y, posteriormente, daré a conocer tres casos en particular, mismos que utilizo como ejemplo para presentar mi experiencia en la difusión de la Historia.

⁴³ Matos Moctezuma Eduardo en Abreu Juana Inés. Op. Cit. p.29.

En 1994 me integro como prestador de Servicio Social en o que en ese momento era la Unidad de Promoción Cultural; mi primera experiencia con el mundo de la historia que custodiaba la SHCP fue la elaboración de un fichero sobre las obras de arte Virreinal, que pertenecen a la colección *Acervo Patrimonial*. Esto fue muy enriquecedor para poder enfrentarme a obras de Juan Correa, Miguel Cabrera entre otros. Posteriormente me integre al equipo de curaduría; ahí apoyé en la catalogación de obra plástica de artistas como Diego Rivera, Rufino Tamayo, Antonio Ruíz *el Corzo* entre otros. Asimismo participe en la catalogación del Recinto Temporal a Don Benito Juárez, cuando --por cuestiones de remodelación de Palacio Nacional-- salió temporalmente a ocupar una casona del siglo XIX ubicada en la Av. Hidalgo, en mismo centro histórico, estas primeras experiencias me acercaron por primera vez a los grupos escolares.

Cuando concluyo mi Servicio Social, seguía trabajando en la catalogación del Recinto Temporal de Don Benito Juárez, por lo cual se me invitó a trabajar en esta institución, primero por honorarios, y después de 6 meses, me integro a la planilla laboral basificada.

En 1995 la SHCP recupera el edificio de Moneda #4, el cual estaba bajo custodia de SEDESOL; cuando es entregado a Hacienda, se considera que si existía una *gran* colección de arte, lo ideal seria tener un espacio propio para su exhibición y difusión. En ese momento se abre el espacio respectivo con sólo dos departamentos --curaduría y museografía--. Después de 6 meses, se decide abrir el Departamento de Servicios Educativos, y es donde me integro como cofundador de esta área.

En el proceso observé que en muchas ocasiones las exposiciones se

plantean para conocedores de las diferentes materias y no se pensaba en el público no especializado, --la gente común y corriente--. Es por ello que, junto con mi jefe inmediato superior, hicimos una invitación a la Secretaría de Educación Pública (SEP) a fin de que conocieran los contenidos del Museo de la SHCP. Afortunadamente tuvimos muy buena recepción en nuestras propuestas y perspectivas; con nuestros primeros grupos de estudiantes hicimos un análisis de sus necesidades, consideramos la importancia de que el Museo debía de presentar un espacio para la reflexión y el diálogo, que el profesor analizara a través de las colecciones a resguardo del Antiguo Palacio del Arzobispado; que el conocimiento histórico es una forma de ampliar la conciencia personal y social. Con todo esto, nos dimos cuenta que, lamentablemente, pocos maestros se atrevían hacer innovaciones --esto, en la forma de transmitir la historia-- y fue en este momento que puse en práctica lo aprendido durante mi formación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para cada una de las exposiciones me integro al equipo de curaduría y museografía; experiencias muy enriquecedoras para mí, pues doy mis opiniones sobre cual es la manera de que los públicos se acerquen a determinado tema; a este respecto realizo las siguientes actividades:

- investigación del tema,
- vinculación con la *curricular escolar*, para establecer así el nivel educativo adecuado donde se puede trabajar (un estudio de prospectiva),
- realizar el guión educativo, para llevara cabo las visitas guiadas en forma óptima (asegurando con esto buenos resultados con los visitantes),
- capacitar, en forma adecuada, al personal del área de Servicios Educativos

para que manejen las visitas,

- planear estrategias de apoyo y, según la logística, contactarlas [*asegurarlas y/o vincularlas*] (obras de teatro, narraciones, cine, literatura entre otras modalidades),
- preparar los materiales que apoyarían a los folletos didácticos de distribución gratuita; estos impresos son útiles para fortalecer lo aprendido y visto durante la visita y, asimismo, posteriormente, en el salón de clase (lo importante es que el visitante no se *desligue* de la visita).

Por lo común tengo presente la atemporalidad de un texto, este puede servir de apoyo para la exposición y/o, posteriormente, como documento de consulta; también pienso que durante los fines de semana mi personal yo no trabajamos y muchos alumnos son enviados por sus profesores a realizar alguna tarea, los folletos también sirven como material de visita autoconducida y se elaboran con lenguajes sencillos cercanos a ellos, considerando que muchas ocasiones la historia es para ellos únicamente datos, fechas, hechos. En estos materiales pretendemos que, reflexionando y con la información previa, les sea más fácil fortalecer un tema en específico, ya que ellos tendrán un conocimiento significativo.

Un texto, bien estructurado, redactado adecuadamente, puede llegar a *cautivar* al lector; pero, para una lectura que iría dirigida a un escolar --sobre todo de los niveles escolares primaria o secundaria--, el texto debe ir bien enfocado --que les agrade, académicamente hablando--, a manera de que, primero, no lo desechen, y luego, no lo guarden; que lo utilicen para su conocimiento personal. El objetivo es que aprendan (de la historia de nuestro País, nuestro antecedente como Nación; **que se sientan orgullosos de ser**

mexicanos...), que observen bien las piezas del Museo, que se les enseñe a saber apreciar el resguardo de nuestros museos, de la riqueza patrimonial de México (que visualicen, [porque, del *ver-y-analizar-se* aprende...]), y utilicen este folleto para alguna determinada actividad-post en el salón de clase.

De igual forma, por medio del guión educativo, se realizan talleres, conferencias y, en algunas ocasiones, como fue el caso de la Exposición "Entre portales, Palacios y Jardines, el Zócalo de la Ciudad de México", se realizó una actividad de historia oral, donde los adultos le platicaban a los niños como era el centro histórico cuando ellos eran niños; realmente fue una grata experiencia. Otro aspecto que implementé fue un campamento nocturno, pues me interesaba que los niños vivieran una nueva experiencia; con esto, se planeó lo que denominamos *una noche con los fantasmas*, en este caso, que *viven* en las paredes de Palacio Nacional.

Nunca se ha pretendido realizar estas actividades como un libro de historia (como muchos profesionales de museos quieren plasmar su tesis u otras modalidades de trabajos profesionales); mi interés es que mi trabajo recepcional sea *muy cercano* a ellos --a los visitantes del Museo--, ya que la gran mayoría de los estudiantes que recibimos no acuden por cuenta propia, son enviados por los profesores o van con ellos. Tomando en cuenta este aspecto, nuestro deber es *enamorarlos*, atraerlos al Museo y, ya adentro, que se sientan confortables, atendidos (pues los escolares son nuestros *clientes...*); no ponerles una vacuna para que nunca más regresen; ¡al contrario! El estudiante es el profesional futuro; **debemos crearles conciencia de ser mejores mexicanos**. Las actividades se plantean en forma transversal: un hecho te vincula a otro, y así, sucesivamente.

Durante el tiempo que he laborado en el Museo Primero en el Arzobispado y después en Palacio Nacional he tratado que tanto alumnos y profesores no interpreten los bienes culturales sino que establezcan un dialogo entre el objeto, el museo, el visitante y la sociedad.

Por último, antes de presentar mis estudios de caso, hago referencia que a partir de 2006 coordino el curso para profesores denominado “Los museos espacios de creatividad y aprendizaje”, en el cual tenemos a más de 200 docentes inscritos; con esto los invitamos a que recorran 20 museos de la Ciudad de México, a manera de que aprecien la forma como pueden vincular los diferentes contenidos, este mecanismo como una estrategia para la adecuada enseñanza de la historia.

3.2. Primer grado de secundaria: Iconos Rusos.⁴⁴

El programa de estudio en Historia para el primer grado de educación secundaria abarca desde la prehistoria de la humanidad hasta las revoluciones de la era del Renacimiento. Fundamentalmente, el contenido del programa se enfoca a la Historia Universal. Este programa hace hincapié en acontecimientos referentes al establecimiento de civilizaciones, actividades, guerras y conflictos, creencias religiosas, organizaciones políticas y modelos culturales.

En la unidad 5, dentro del tema de los Bárbaros, Bizancio y el Islam, el programa de estudios sobre el Imperio Bizantino de Oriente abarca la

⁴⁴ La propuesta educativa se apoyó en el guión curatorial realizado por Ángeles Sobrino Figueroa, documento no clasificado, que se encuentra en los archivos de la subdirección de control de colecciones de la SHCP.

Para apoyar la visita se realizaron cuestionarios que los alumnos contestaban con ayuda de un mediador [...] (ver anexos)

organización del Imperio, el cristianismo, la iglesia ortodoxa y la cultura bizantina. Por su parte, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, como una forma de difundir y contribuir a la enseñanza de la Historia Universal, organizó durante el año 2000 una exposición temporal sobre los Iconos Rusos.⁴⁵

En dicha exposición, se buscaron el medio gráfico y artístico para representar un periodo de la vida del hombre que marcó la relación entre el cristianismo de Bizancio y el cristianismo ruso; como la obra de Santiago Matamoros y otras piezas, donde se muestran las imágenes de Cristo, la Virgen María y los santos.

Haciendo uso de la obra temporal, los *Iconos Rusos* mostraron una imagen plasmada de tema religioso, como una expresión del sentimiento religioso y estético de la cristiandad oriental. A través de estas pinturas, la glorificación de Dios, desde el punto de vista cristiano, pretende evocar una realidad más allá de lo terrenal.

Históricamente, los iconos en la Iglesia de Oriente son utilizados como una herramienta de enseñanza y oración para los fieles. Mediante la combinación de imágenes, luz, rostros y situaciones referentes a la vida de Cristo, María, los santos y apóstoles es posible observar lo sagrado y lo divino.

Los iconos más antiguos se remontan a los siglos VI y VII procedentes del

⁴⁵ La Colección de Iconos Rusos, esta conformada por 21 Iconos Rusos de los siglos XVII al XIX, mismos que llegaron a formar parte del Acervo de la SHCP mediante el acta de entrega-recepción del 2 de febrero de 1995. Estos Iconos forman parte de una confiscación al ciudadano ruso Anatoli Yudin quien no comprobó su ingreso legal a nuestro país.

monte Sinaí y de Egipto. Sin embargo, es en la civilización Bizantina cuando se liga esta expresión artística con el culto y parte de la liturgia cristiana. Durante los siglos VII y XI, ante la lucha de los *iconoclastas* (defensores) e *iconódulos* (destructores de las imágenes), y posteriormente en el siglo X en Rusia, el desarrollo del arte religioso se adaptó a los iconos como una forma para expresar la fe cristiana.

En Rusia, desde el siglo X al XIX, los iconos tuvieron su influencia inicial con las técnicas y criterios tomados de los artistas de Bizancio. Para los primeros santos rusos, el icono fue concebido como una puerta que introducía al hombre en el reino celestial y en la vida de Cristo. Para la segunda mitad del siglo XI, habiendo aceptado plenamente la religión cristiana se erigieron iglesias bajo la tutela de maestros bizantinos y los primeros alumnos rusos.

Hacia los siglos XIII y XV se estableció en Moscú un taller de iconógrafos dirigidos por maestros rusos. Ante el distanciamiento con Bizancio, dada su invasión tártara mongólica, los iconos rusos se manifestaron de muy diversas formas, dándoles un toque más libre, figuras más bellas y con movimientos. Igualmente, la utilización de colores como el verde oscuro, rojo vivo, anaranjado, amarillo y marrón imprimieron a sus expresiones una perfección artística particular.

Ya en el siglo XVI comenzó una época de grandes cambios en la pintura sagrada rusa. Influenciada por el incremento en la demanda de iconos, la escasez de oferta, el cambio hacia un objeto decorativo y estético más que el sentido religioso cristiano, provocó que en 1551 se prohibiera la producción; pero

todo ello sin tener una escuela lírica o bien una aptitud innata para realizarlos.⁴⁶

Posteriormente, a finales del siglo XVI se dio un resurgimiento del icono religioso en la iglesia ortodoxa rusa. Arquitectos y pintores extranjeros fueron invitados a Moscú para enseñar sus ideas y visión artística. Igualmente, los pintores rusos fueron enviados al extranjero para estudiar, al mismo tiempo que el zar Pedro I iniciaba los preparativos para una academia de bellas artes que finalmente se fundó en 1757.

En el siglo XVIII, la iconografía de los santos rusos continuó en una etapa floreciente. En el siglo XIX, dados los conflictos con Napoleón Bonaparte, resurgió un interés en las cuestiones espirituales. Por su parte, los obispos se pronunciaron por la venta privada de iconos a fin de regular y controlar la pintura sagrada.

Siendo los temas de la exposición los *Iconos Rusos* la vida y obra de Cristo, la Virgen María y los santos, de igual forma podemos afirmar que en el mismo siglo XIX se representaron en este tipo de obras a enfermos, oprimidos, mendigos y hambrientos posando ante la madre de Cristo. Ello, fue una respuesta a la necesidad del pueblo ruso por obtener un consuelo ante las tribulaciones sufridas por las guerras —internas y externas, que había sostenido al vasto imperio ruso— así como la injusticia y desequilibrio social que se vivía cuando el zarismo.

La exposición temporal de los Iconos Rusos --dentro del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado--,

⁴⁶ Paul Evdokimov. *Ortodoxia*. 1968. Barcelona. Península. p 198.

logró representar la influencia del Imperio Bizantino a través de la pintura religiosa, la técnica para culminarla y la expresión de su belleza artística. En esencia, la relación entre Bizancio y Rusia se mantuvo por el valor, belleza y contenido religioso a través de los iconos.

3.3. Segundo grado de secundaria: Otto Dix, Primera Guerra Mundial.⁴⁷

“Sentí miedo, como joven que era. Cuando se va avanzando en el frente, y se está en el infierno del fuego de la artillería, uno se caga en los pantalones, aunque ahora dé risa decirlo. Pero a medida que te acercas cada vez más, va desapareciendo el miedo. Y en primera línea, el miedo no existe. Son fenómenos que yo tenía que experimentar. Tuve que ver cómo uno cae junto a mi lado, con una bala certera en el pecho. Todo eso tuve que vivirlo, quería vivirlo. No soy un pacifista. O tal vez haya sido un hombre curioso. Tenía que ver todo con mis propios ojos para poder confirmarlo: piojos, ratas alambradas, chinches, granadas, bombas, cuevas, cadáveres, sangre, aguardiente, ratones, gatos, gases, cañones, suciedad, balas, morteros, fuego, acero, eso es la guerra ¡una obra del diablo!

Karchen, Eva. *Otto Dix 1891-1969*, Benedikt Taschen, 1992, España, 1972. trad. Carlos Caramés, p. 30.

El programa de estudio en historia para el segundo grado de secundaria abarca desde los imperios europeos y el absolutismo hasta los cambios económicos, tecnológicos y culturales que corresponden a fechas actuales. El contenido del programa se enfoca a la historia universal y la conformación de los órdenes mundiales. Este programa hace hincapié en acontecimientos referentes a la consolidación de los estados europeos y su decadencia, al surgimiento de nuevas potencias industriales, a los avances en materia científica, a la transmisión formal de la educación y a las tendencias en la música, la pintura y la literatura. Además, en él se busca desarrollar lo relativo a la Primera y Segunda

⁴⁷ La estrategia educativa se apoyo en la elaboración del guión curatorial realizado por Ingrid Suckaer, curadora de la muestra, quien se apoyo en el texto: Karcher Eva. *Otto Dix 1891–1969 “Me haré famoso o tristemente célebre”* Colonia, Taschen, 1992. y en Ferro, Marc, *La Gran Guerra 1914–1918*, 1994. Madrid, Alianza editorial.

Al mismo tiempo se realizó el folleto didáctico *Otto Dix, Gráfica crítica y La guerra 1920–1924*. México SHCP, 1999.(anexos) también se realizaron hojas de evaluación sobre la visita (anexos).

Guerras Mundiales, a la Guerra Fría y a los cambios económicos e industriales contemporáneos.⁴⁸

En la unidad 5, dentro del tema de la Primera Guerra Mundial y las revoluciones sociales, el programa de estudios sobre la Primera Guerra Mundial abarca las causas de la guerra, las alianzas internacionales, el desarrollo del conflicto, los nuevos inventos militares y los costos de la guerra; adicionalmente, trata sobre el nuevo orden internacional al término de la conflagración y la Sociedad de Naciones. Por su parte, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, como un medio para reforzar la enseñanza, organizó durante 1999 una exposición temporal basada en la obra de Otto Dix.⁴⁹

En dicha exposición, la obra de Otto Dix muestra la destrucción y el sufrimiento ocurrido en la Primera Guerra Mundial. Siendo un espectador de primera fila, combatiente en su juventud y habiendo sufrido la derrota como soldado alemán, Dix transmite en sus aguafuertes y litografías su experiencia personal.

El contexto de la unidad 5 del programa de historia para el tercero de secundaria, se desarrolla en el primer conflicto bélico --o también denominada "la gran guerra"-- que cambia el orden económico, comercial y hegemónico mundial. Así, mediante la exposición de Otto Dix **se busca generar una**

⁴⁸ Espejel Edgar, Folleto didáctico de la exposición: *Otto Dix, Gráfica crítica y La guerra 1920-1924*, 1999. México. SHCP. p 5.

⁴⁹ La Exposición *Otto Dix: Gráfica crítica y La guerra 1920 -1924*, se presentó del 10 de marzo al 2 de mayo de 1994 en las salas de exposiciones temporales del Museo de la SHCP, Antiguo palacio del Arzobispado con el apoyo del Instituto alemán para relaciones Culturales en el Extranjero -IFA- a través del Instituto Goethe de México en el marco de XV festival de México en el Centro Histórico.

conciencia preventiva en la que se evite el surgimiento de guerras futuras.

La Primera Guerra Mundial ocurrió a principios del siglo XX, entre los años de 1914 y 1918. Esta contienda implicó la exposición armamentista del continente europeo, asiático y americano y la conformación de un nuevo orden mundial. En un inicio, las potencias mundiales de la época fueron el Reino Unido, Francia, Rusia, el Imperio Austro Húngaro, el Turco y Alemania.

En especial, el Reino Unido y Francia habían conseguido desarrollar su industria a través del abastecimiento barato y oportuno de sus colonias en Europa, África, Asia y América. Por su parte, Alemania, quien también había alcanzando niveles de desarrollo industrial importantes, comenzaba a colocarse en desventaja competitiva frente al Reino Unido y Francia.⁵⁰

Los alemanes, con el fin de encontrar nuevos abastecimientos y mercados para sus productos, se unieron al imperio austro húngaro e Italia. Con ello, se integró un organismo llamado *la Triple Alianza*. Por su parte, el Reino Unido, Francia y Rusia formaron otro grupo al que le llamaron *los Aliados* (igual que luego ocurriría en 1939-1945). Las tensiones entre ambos se incrementaron, así como también aumentó su producción e industria militar.

No obstante lo anterior, lo que motivó el inicio de la Primera Guerra Mundial fueron los conflictos políticos internos y el asesinato del Archiduque Francisco Fernando, heredero al Trono de Austria-Hungría. Dicho asesinato realizado en Sarajevo, capital de Bosnia, deseaba ser esclarecido por Austria, pero éste país presionado por Alemania terminó declarándole la guerra a Bosnia-

⁵⁰ Enciclopedia Universal. Sopena. El conflicto en Europa. 1989. México. Sopena. p. 728.

Servia el 28 de julio de 1914.

Lo anterior, desencadenó la declaración de guerra entre Rusia por un lado, y Austria y Alemania por el otro en julio de 1914. Para agosto, del mismo año, el imperio alemán e Italia declararon la guerra a Francia y Gran Bretaña. Posteriormente, Japón y otros países de Europa se unieron a los *Aliados*. Hasta 1917 fue que Estados Unidos, provocado por Alemania, entró a la guerra, al igual que salió Rusia del conflicto mundial motivado por su insurrección interna (la *revolución bolchevique*).

Ante tales participantes en la Primera Guerra Mundial, se desplegó como nunca antes el poder militar y la capacidad de organización de todos los países en conflicto. Con una movilización de 70 millones de hombres, de ellos 10 millones de muertos, 19 millones de heridos y 3.5 millones de inválidos, el saldo trágico de la guerra fue ocasionado por las nuevas invenciones armamentistas, por el hambre, las enfermedades y el frío.

Alemania, considerado el primer agresor, estaba en medio de Rusia y Europa luchando en dos frentes bélicos. Sin embargo, su posición ante Rusia fue prácticamente de defensa mientras que por el lado del oeste europeo estaba en pleno ataque. La industria manufacturera del imperio alemán había logrado reconvertirse en militar antes que sus enemigos. Ello, le dio algunas ventajas y victorias iniciales importantes, tales como el agotamiento de Rusia y la invasión a Bélgica.

Como ya se ha citado, Rusia, sufriendo una vida interna al borde de la revolución, teniendo en puerta al ejército alemán y careciendo de infraestructura y armamento suficiente para mantener una lucha indefinida, era incapaz de

proporcionar a sus tropas la estrategia para defenderse. Finalmente, tras tres años de lucha, por agotamiento militar, civil y por conflictos políticos internos se retiró, formalmente, de la Primera Guerra Mundial, en 1917.

Coincidentemente, en 1917, Alemania emprendiendo una guerra submarina hundiendo barcos comerciales de Estados Unidos. Con ello, el congreso legislativo estadounidense declaró la guerra a Alemania y a Austria-Hungría, dándole un giro final al conflicto. Para el 11 de noviembre de 1918 los Aliados y Estados Unidos lograron derrotar a la Triple Alianza, en la cual ya no participaba Italia.

Así, la Primera Guerra Mundial representó un cambio importante en los conflictos bélicos hasta entonces experimentados por el hombre. En los cuatro años de lucha, la potencia, precisión, tecnificación y estrategia fueron novedosas. La utilización de la caballería y la lucha en campo abierto se vio desplazada por el uso de aviones bombarderos y cazas, submarinos, trincheras, gas asfixiante, lanzallamas, tanques de combate, morteros, bombardeos con obuses de gran calibre y ametralladoras. El desplazamiento de tropas fue más ágil y más voluminoso, determinando las victorias y las derrotas de los dos bandos.

La destrucción de puentes, carreteras, poblaciones, fábricas y vías férreas en Europa fue la expresión material del sufrimiento de aquellas naciones que participaron activamente en el conflicto mundial. La pobreza, las enfermedades, la falta de empleo, la educación y la falta de entretenimiento fueron también resultado de la guerra. Ante ello, el Tratado de Versalles y la Sociedad de Naciones buscaron asegurar la paz y establecerse como mecanismos de negociación.

La exposición de la obra de Otto Dix muestra al público mexicano la visión del célebre artista alemán sobre su experiencia durante la Primera Guerra Mundial y la Posguerra⁵¹, desde una perspectiva única, exhibe la destrucción y el sufrimiento originado por este acontecimiento. Su obra, producida entre 1920 y 1924, plasma las heridas, mutilaciones, lugares bombardeados, paisajes destruidos y diversas batallas que él personalmente vivió como combatiente del ejército alemán.

En un intento **de generar conciencia a favor de la paz y en contra de la guerra**, Otto Dix busca transmitir la brutalidad durante y después de la Primera Guerra Mundial. A través de expresar la muerte, el dolor, la sangre, la suciedad, la soledad, el fuego, las enfermedades, la tristeza y el olvido, es posible ilustrar uno de los periodos más sangrientos e inútiles de la vida del hombre y su afán por el poder.

En esencia, los espectadores de la obra de Otto Dix, especialmente los niños de secundaria⁵² tienen elementos gráficos para mencionar los diversos acontecimientos que suscitaron la Primera Guerra Mundial, sus participantes, la intervención de Estados Unidos y lo que seguramente **llega a significar la guerra para un individuo y el medio que lo rodea**.

⁵¹ Treviño Javier, Tríptico de la Exposición: *Otto Dix: Gráfica crítica y La guerra 1920–1924*, México, SHCP, marzo–mayo 1999.

⁵² Espejel Edgar, Folleto didáctico de la exposición: *Otto Dix, Gráfica crítica y La guerra 1920–1924*, Op. Cit . p.7.

When you go home
Tell them of us
and say,
For their
tomorrow
We gave our
today.

Cuando vuelvas a casa
Háblales de nosotros
y diles
Que por su mañana
Entregamos nuestro hoy.

LA CRUZ DE KOHIMA. En la guerra de 1939-1945, en los combates entre británicos y japoneses, debido al extremo calor de Kohima, en la frontera indobirmana, los cadáveres tenían que enterrarse inmediatamente. Los soldados supervivientes levantaban cruces improvisadas y después se hacía una cruz más grande y duradera. Una de las que se hizo ahora se conserva en Maidstone, Kent. La práctica de que las unidades levantaran monumentos en memoria de sus camaradas era rara en la Segunda Guerra Mundial, aunque común en la Primera. Después de la guerra, 1.287 tumbas británicas e indias fueron reunidas en un cementerio único y señaladas por un altar y una cruz del Sacrificio hecha de piedra local, donde la inscripción es la que aparece al inicio...

John Macdonald. Enciclopedia visual de las grandes batallas de la II Guerra Mundial (IV) Tomo 9. 1994. España. Rombo. p. 131.

3.4 Tercer grado de secundaria: Historia de México.

El programa de estudio en historia para el tercer grado de secundaria abarca desde las civilizaciones prehispánicas y su herencia histórica hasta el desarrollo del México contemporáneo para el periodo de 1940 a 1990. El contenido se enfoca particularmente a la Historia de México.

Este programa inicia ubicando al estudiante en las civilizaciones que dieron paso a la formación de actividades económicas, rasgos religiosos, ciencias y vida social. Posteriormente, abarca de la Conquista a la Colonia, de la Independencia al Porfiriato, y de la Revolución Mexicana hasta el desarrollo actual de un México inmerso en la globalización.

Los recursos del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, contenidos en sus dos colecciones, contribuyen

de manera extensa en los objetivos y temas que corresponden al tercer grado de secundaria.

Con ello, mediante las piezas y monumentos ubicados en las instalaciones del Museo es posible ofrecer salas específicas a prácticamente todas las unidades que componen el programa mencionado. En su primera unidad, referente a las civilizaciones prehispánicas y su herencia histórica, el recinto ofrece elementos gráficos para abordar el tema de los mexicas, su agricultura, su religión y la guerra.

Hacia el siglo XIII, los mexicas procedentes del norte del país, llegaron al valle de Anáhuac. Buscando donde ubicarse, primero se ofrecieron como vasallos de los pueblos asentados en la zona. Creyendo que la laguna del valle de México era el lugar indicado por sus dioses, decidieron permanecer en él a pesar de las desventajas para proveerse de materiales de construcción.⁵³

Los mexicas, sorteando las dificultades para construir su ciudad y con sus respectivos barrios, lograron construir una localidad con plazas propias, templos, escuelas, viviendas y terrenos cultivables. De los templos más importantes, se destaca el llamado Templo Mayor; su pirámide de cuatro cuerpos tenía una superficie de 100 mts. de largo por 80 de ancho y una altura de 30 metros. Al lado de este templo, con características similares en su acabado, destaca el templo al dios Tezcatlipoca.

El templo a Tezcatlipoca, famoso por dispensar favores o retirarlos según su capricho, tenía un basamento de 20 metros y una altura de 80 escalones con

⁵³ Folleto didáctico: *Conociendo la historia de la Colección Pago en Especie*, 2006. México, SHCP. p. 8.

orientación hacia el occidente. Dicho templo y lo que hasta ahora está descubierto, constituye una pieza fundamental y es cimiento del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.⁵⁴

Ante ello, tomando como referencia gráfica lo descubierto del templo a Tezcatlipoca, es posible mejorar la enseñanza sobre el esplendor de la cultura mexicana. El culto a los dioses, su actividad agrícola, la alimentación básica, su organización política y militar, la contribución a la ciencia médica, astrológica, arquitectónica, expresión artística y cotidiana a través de los códices y su vida en sociedad, son revividos tomando como referencia las esculturas, vasijas y códices resguardados por el Museo.

Igualmente, tomando en cuenta el mismo programa de historia para el tercer grado de secundaria, la colección de Acervo Patrimonial permite al estudiante experimentar visualmente los periodos sobre la Conquista y la Colonia. Dentro de estos temas, lo referente a la división política de Nueva España y la influencia de la iglesia en la sociedad y en el Estado son apartados que el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se ha preocupado por organizar visitas guiadas.

Por otra parte, siendo el Museo, considerado en alguna ocasión como uno de los repertorios más completos sobre el arte sacro, refleja en gran parte de su colección la vida religiosa de la época de la Conquista y la Colonia. Durante este periodo de la Historia de México, hay que destacar que la presencia de españoles en la vida civil y religiosa fue impuesta por frailes evangelizadores

⁵⁴ Pérez Castro *et al*, *El Cuahxicalli de Moctezuma I*, material sin publicar, reporte del Departamento de Salvamento arqueológico, s/f México, INAH. p. 17.

franciscanos que llegaron a Nueva España alrededor de 1523.

Tanto los franciscanos, dominicos, agustinos, carmelitas y capuchinos -- como órdenes mendicantes--, buscaron transmitir el cristianismo a los indígenas. A través de limosnas y trabajo centrado en la castidad, la pobreza, obediencia y vida comunitaria lograron fundar conventos, escuelas y talleres para educar a españoles, mestizos e indígenas en la religión cristiana, los oficios y las artes.

Junto con las órdenes mendicantes, las hospitalarias y los jesuitas buscaron que la religión cristiana estuviera apegada a las costumbres de Europa y España. Con el transcurrir del tiempo, transcurre el poder económico y la influencia política de dichas órdenes fue disminuida y acrecentada en términos de los sucesos europeos, tales como la contrarreforma.

El poder de las órdenes religiosas aumentó cuando por su trabajo, experiencia y conocimientos comenzaron a administrar haciendas, terrenos, herencias, legados, donativos, dotes y otras formas para allegarse bienes inmuebles y efectivo. Por su parte, la Corona Española, pendiente del poder económico que acumulaban dichas órdenes, restringió la entrada de novicios durante 10 años, impidió su intervención en testamentos y en la enajenación de bienes, más cuando el Arzobispo no tenía jurisdicción en sus actividades seculares.⁵⁵

Por último, en la unidad 8 del programa de historia para el tercer nivel de secundaria, referente al desarrollo del México contemporáneo para el período

⁵⁵ Folleto de las exposiciones, *El hombre y su entorno, Versiones y expresiones y Testigos*, Apertura del Ex-Palacio Arzobispal, 1994. México. SHCP. p 12.

1940-1990, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público cuenta con piezas para ilustrar el sistema político, la industrialización del País, la evolución demográfica, el desarrollo de sus regiones geográficas, y la participación de la tecnología en los procesos educativos, culturales, de comunicación y energéticos.

En el sistema político mexicano, comprendido de 1940 al año 2000, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) dirigió el destino de la sociedad de México.⁵⁶ La designación de sucesores en el poder, mediante una democracia controlada y dirigida, mantuvo a la oposición al margen de las decisiones de gobierno fundamentales. A través de organizaciones civiles, sindicatos, agrupaciones campesinas y populares fue posible beneficiar a grupos minoritarios en perjuicio de la Nación.

No obstante, que el gobierno y el partido oficial (o, *partido de Estado*) tenían el poder económico, político y social --y, en su caso, el *poder total de vida*, bajo un control férreo--, conflictos como el movimiento estudiantil de 1968, el crecimiento de la deuda externa, las luchas interiores del partido, la fuga de capitales, la corrupción, el nepotismo, narcotráfico, la llamada «guerra sucia», la salida continua de inmigrantes por falta de oportunidades, el control de la prensa, las devaluaciones, y la falta de previsión, fueron minando la complacencia de la sociedad. El núcleo poblacional de nuestro país, de 20 millones en 1940 a 100 millones en el año 2000, ha cambiado sus expectativas; hoy en día, en el 2008, está más informada, más consciente de su poder de voto, más identificada con

⁵⁶ En 1929 Plutarco Elías Calles funda el Partido Nacional Revolucionario (PNR), que fue transformado en la presidencia de Cárdenas en Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y a partir de 1946 se llamaría Partido Revolucionario Institucional (PRI), que siempre contó con el respaldo del Estado para sus actividades políticas y su financiamiento.

sus líderes, y más orientada a resultados que impacten en su economía individual.

El movimiento del campo a las ciudades, los cambios de la obsolescencia a la modernidad, y del atraso técnico a la aplicación de tecnologías de punta, se ha visto reflejado en las grandes urbes, como la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como la creación de corredores industriales y ciudades técnicas o dedicadas al trabajo. En cambio, en regiones del sur del país, han tenido que esperar a recibir inversiones nacionales y extranjeras, públicas y privadas que tecnifiquen sus actividades, para hacerlas más productivas.⁵⁷

En el ámbito de las comunicaciones, la evolución del cine, la televisión, el radio y la prensa como medios para difundir noticias, conocimientos y entretenimiento, ha permitido que la gente esté más informada. A su vez, los adelantos ofrecidos por la aplicación de la tecnología digital y la era de Internet permiten acortar tiempos y costos a los usuarios, ofreciendo con ello una oportunidad para las nuevas generaciones, dentro del nuevo *mundo global*.

Con lo anterior, la colección de *Pago en Especie*, apoyada por la colección de *Acervo Patrimonial* y la colaboración de otras instituciones museográficas, ofrece una exposición para mostrar los cambios en la forma de gobierno mexicano, sus aciertos y dificultades, sus procesos y eventos que determinan el pasado, el presente y el futuro de México⁵⁸.

⁵⁷ ... que esto nos hace recordar la vieja "teoría de los climas" --en el ámbito de las Relaciones Internacionales--, donde se enfatiza que las regiones y países del norte, se desarrollan más por necesidad, porque no cuentan con un terreno favorable o porque tienen que crear su infraestructura para sobrevivir o tener una vida con calidad; mientras que las áreas sureñas, puesto que tienen una serie de ventajas, como el clima y recursos naturales, no hacen tanto esfuerzo por avanzar.

⁵⁸ Catálogo de la Exposición, *El Hombre y su entorno, Presencias en la plástica mexicana siglo XX, el*

3.5. Resultados de la estrategia educativa.

Tomando como base los tres niveles de secundaria, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, ha implementado su estrategia educativa mediante visitas guiadas y diversas actividades ya citados en párrafos anteriores. En el proceso, se ha observado que los resultados coinciden con las expectativas de los maestros y exceden los objetivos y temas de los programas de Historia.

El acervo que el Museo contiene en sus recintos determina un valor incalculable, extenso y fácilmente ajustable tanto para la historia universal como para la historia de México. Considerando sus limitaciones, las colecciones de *Acervo Patrimonial* y *Pago en Especie* contribuyen en gran medida a mejorar y complementar la enseñanza de temas generales y específicos, para los tres grados de secundaria.

Para el periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2000 (periodo durante el cual se lleva a cabo este reporte académico de experiencia profesional), mediante cuestionarios proporcionados a los maestros y alumnos, preguntando los resultados sobre las visitas guiadas, los resultados indicaron que:

- Debe fomentarse la visita a los museos.
- Los maestros consideran que, la visita a los museos, es un complemento a la educación de los alumnos.

- La metodología aplicada en las visitas guiadas es adecuada.
- La duración de los recorridos es suficiente.
- La organización logística del Museo es conveniente.
- La exposición temporal o permanente contribuyó al entendimiento de una parte del programa de historia.
- La experiencia recibida en el Museo es más educativa que recreativa, o de convivencia.
- En comparación con otros museos, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ofrece una asesoría oportuna y calificada sobre cada sala.

CONCLUSIÓN.

Bien, a través de los tres capítulos de este informe ha procurado "llevar" al lector de la mano en cuanto a la existencia y contenido del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado. En este tercer capítulo he insertado mi experiencia profesional --y, vivencial-- en el área de Servicios educativos, lo que he aprendido, lo que me ha dejado; los resultados que he logrado, lo que he implementado, lo vertido en base a los conocimientos que obtuve en la carrera en la UNAM. Mucho de ello lo he expresado también en las conclusiones de este Informe, porque aunque los considero éxitos logrados también son situaciones que se necesitan mantener en constante actividad con un marco de calidad, tanto al Museo mismo como a los visitantes interesados.

En este tercer apartado nos hemos referido a las exposiciones temporales, permanentes y a la arquitectura del recinto objeto de nuestro estudio. Con esto, recalco la prioridad que tienen las colecciones Acervo Patrimonial y Pago en

Especie; en todo ello, el Museo de la SHCP maneja exposiciones itinerantes para difundir y exhibir sus objetos en museos del interior de la República, sedes diplomáticas e instituciones educativas y culturales, nacionales e internacionales.

En tres subapartados de este capítulo 3, he insertado lo relativo a tres casos de estudio adicionales: Primer grado de secundaria: los Iconos Rusos; Segundo grado de secundaria: Otto Dix, Primera Guerra Mundial; y Tercer grado de secundaria. Historia de México. Son muestras históricas de temas importantes, aparte de interesantes. Los resultados de esto es que el Museo de la SHCP ha implementado su estrategia educativa mediante visitas guiadas. Y, en el proceso, ha observado que los resultados coinciden con las expectativas de los maestros y exceden los objetivos y temas de los programas de historia.

Para concluir, deseamos recalcar que para cada una de las exposiciones temporales que se presentan en este recinto, el Departamento de Servicios Educativos lleva a cabo estrategias que fomenten el acercamiento a la Historia, procurando que los estudiantes y maestros --cada vez que regresen al Antiguo Palacio del Arzobispado-- tengan una nueva experiencia y logren ver a este Museo en movimiento, esto es, que no es un "espacio muerto", que siempre está en evolución en beneficio de la sociedad en general.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.



Imagen (7)

CONCLUSIONES GENERALES.

Sobre la base del objetivo general y los objetivos específicos planteados para este informe académico de experiencia laboral, se han estructurado las conclusiones en dos rubros: 1) la que se refiere al museo y, en particular, al Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado y 2) las relativas a la experiencia didáctica implementada por el Departamento de Servicios Educativos de dicho Museo.

En términos generales, ambos rubros coinciden en señalar que el museo constituye un elemento complementario a la escuela y al hogar para trascender del simple conocimiento a una vivencia real de lo que corresponde al pasado, el presente y el futuro de la sociedad antigua y moderna.

Asimismo, los objetos y relatos históricos acumulados en los museos y los programas de estudio, deben complementarse permanentemente. En la medida en que los objetivos educativos y las colecciones en los museos guarden relaciones estrechas, se estará avanzando en su difusión, comprensión y análisis de estos recintos.

Dejar atrás la idea de que el museo es un edificio que sólo resguarda objetos valiosos, debe trascender a una institución capaz de propiciar actividades que permitan atraer la atención del público en general. A través de un sinnúmero de medios visuales y auditivos, es posible impulsar los esfuerzos y obtener mejores resultados educativos.

Considerando lo anterior, las **conclusiones generales** sobre los museos y en particular sobre el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado son:

- El término *museo* ha evolucionado desde ser considerado un lugar para la producción de las artes, hasta un recinto vivo de resguardo natural e histórico que busca la intervención activa de los visitantes.
- Del concepto propuesto por el Comité Internacional de Museos (ICOM), el museo se refiere a un instituto permanente no lucrativo que adquiere, conserva y presenta con fines de investigación científica, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su medio; dichos testimonios abarcan sitios y monumentos históricos, arqueológicos, etnográficos, especímenes vivientes e incluso observaciones y objetos más allá de la tierra.
- La museología y la museografía se entrelazan a través de la orientación social del Museo, sus colecciones, el edificio que alberga al recinto, el personal y el público asistente.
- A falta de una política definida y constante sobre los museos en México, de la definición anterior, la adquisición no constituye una práctica común en los museos del Estado (INBA, INAH y SHCP).
- En México, las decisiones políticas y no el valor de las colecciones, han orientado la organización y evolución de los museos.
- En México, las deficiencias recurrentes en los museos públicos están

relacionadas con la falta de recursos económicos y humanos, más que con la escasez de propuestas artísticas y vestigios arqueológicos.

- La gran diversidad de cultura y riqueza histórica en México, hace que la clasificación de los museos sea una labor compleja; ante ello, cabe' mejor centrarse en la promoción de los contenidos y en el objeto educativo de los mismos.
- Particularmente, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado es un recinto que concentra tesoros históricos, arquitectónicos y artísticos.
- Las colecciones de Pago en Especie y Acervo Patrimonial del Museo de la SHCP, aunado a su localización, edificio arquitectónico y proximidad con otros museos del Centro Histórico de la Ciudad de México, lo hace ser un recinto de indispensable e interesante visita, tanto por motivos científicos culturales y educativos, como de entretenimiento.
- Asentado el edificio sobre el templo de Tezcatlipoca, éste ha sido solar, palacio, cárcel, fábrica, bodega, imprenta, oficina, guardería y ahora museo. De lo que antes fue y ahora representa, el valor de sus colecciones, las anécdotas de su edificación, la capacidad de atender los diversos requerimientos de su público y la constante acumulación de obras contemporáneas, lo hace un museo sin paralelo a nivel nacional e internacional.
- Las colecciones de Pago en Especie y Acervo Patrimonial incluyen desde la pintura, el collage, el arte objeto, el grabado, la escultura, muebles, máquinas,

libros, monedas, billetes, timbres, sellos, ruinas arqueológicas y otras formas de expresión artística desde la época prehispánica hasta la fecha.

- Considerando al museo, con lo que existe en sus pasillos, salas, jardines y bodegas, el Museo de la SHCP rompe con dicho concepto. Por sí solo su edificio es y hace historia, motivo que justifica otorgarle un respaldo incondicional.

Respecto a las **conclusiones sobre la experiencia educativa** en el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, éstas son:

- La problemática central que afecta el desempeño y función educativa del Museo de la SHCP está motivada por el vacío jurídico, la falta de un presupuesto, la escasez de recursos humanos especialistas en cada área y la modificación constante de objetivos y estrategias de largo plazo por cuestiones políticas.
- Tomando en cuenta la problemática, en coordinación con otras áreas del museo he elaborado una serie de proyectos relativos al sitio arqueológico, sitio colonial, exposiciones temporales e itinerantes, conservación, restauración y difusión de las colecciones actuales.
- La responsabilidad de entrelazar el museo con la escuela, el contenido de las colecciones con los programas educativos, la experiencia visual con los textos y la cultura con el entretenimiento, corresponde al Departamento de Servicios Educativos en el Museo de la SHCP.

- De la divulgación de su contenido, también corresponde a los Servicios Educativos obtener retroalimentación de los visitantes, principalmente de alumnos y docentes que acuden a él.
- En general, dentro de un museo y especialmente del Museo de la SHCP, es posible generar experiencias educativas difícilmente repetibles en la escuela y la casa de un estudiante. El contacto directo con múltiples recursos visuales hace la diferencia.
- La simple memorización de textos no contribuye a la educación de una persona, es necesario penetrar y analizar la información para que esta perdure por más tiempo; para ello, los objetos históricos y artísticos del Museo de la SChP permiten incrementar la eficiencia educativa.
- La comunicación entre el departamento de Servicios educativos del Museo de la SChP, los docentes y los alumnos debe incrementarse para acoplar el contenido de las colecciones y los programas educativos. A través del intercambio de ideas antes, durante y después del recorrido por el recinto en cuestión es posible mejorar el proceso de comunicación.
- Para reforzar la información obtenida en la visita al Museo de la SHCP, se han implementado una serie de actividades complementarias, tales como talleres, visitas guiadas, conferencias, presentaciones particulares de objetos, el fomento de la visita espontánea (cuando un alumno regresa con su familia y él es el interlocutor entre el museo y los visitantes), consulta, entre otros.

Con todo ello, retomando las experiencias en los tres grados de educación secundaria que utilizaron los Iconos Rusos, la obra de Otto Dix y algunos pasajes de la Historia de México, los resultados de la estrategia educativa implementada en el Museo de la SChP indica que la comunicación entre el área educativa del museo y docentes, la visión de complemento educativo que tiene un museo, la preparación de las visitas con un objeto definido y la disposición de los alumnos son elementos indispensables para incrementar la eficiencia educativa utilizando al museo como complemento de la enseñanza.

RECOMENDACIONES (PROPUESTAS).

Algo de lo que enunciaremos en párrafos abajo, puede que ya lo hayamos citado, (sobre todo del punto 2.4. y de las mismas **conclusiones generales** arriba señaladas), pero, me interesa de sobremanera precisar y enfatizar en estos puntos --20 en total--, a fin de buscar una mejora continua en los servicios educativos, enfocado todo ello a una mejor preparación dirigida a los estudiantes y docentes que visitan el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, pues considero adecuado tener presente que *la educación es un proceso que acontece en niveles profundos de la persona, la cual no reside en el conocimiento, sino en ella misma y en sus relaciones con los demás*. Pero, esto, hay que reconfortarlo, que alentemos al estudiante a ser mejor cada día, con más calidad educativa. Por ello, reitero, que el Museo de la SHCP --teniendo una gran responsabilidad educativa--, es necesario y adecuado que el recinto del Antiguo Palacio del Arzobispado canalice parte de sus recursos a temas didácticos que complementen la labor propia de las escuelas.

1. Hay que tener presente que la historia se estudia, se investiga, se elabora, se reconstruye; por ello debe ser dada a conocer y conocerse dentro y fuera de la escuela; debe terminar de ser obligatoria, aburrida, inútil y con una descripción de hechos únicos e irrepetibles. Por eso, es adecuado reforzar la estrategia del Museo para cautivar --por diversos medios (gráficos y explicativos)-- tanto al escolar visitante como a los docentes que les acompañan.
2. Es necesario --e, imprescindible-- que exista una base jurídica del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, pues existe el riesgo que el patrimonio del Museo esté constantemente solicitado por el INBA.⁵⁹ La problemática central que afecta el desempeño y función educativa del Museo de la SHCP está motivada por varios factores: el (a) vacío jurídico, así como (b) la falta de un presupuesto, (c) la escasez de recursos humanos especialistas en cada área y (d) la modificación constante de objetivos y estrategias de largo plazo por cuestiones políticas.
3. Es necesaria --y, adecuada-- una asignación presupuestal definida para el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, pues como parte del Unidad de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial de la SHCP, el recinto ha estado sujeto a tiempos políticos y condiciones económicas fuera de su control.
4. Reforzar la situación física del personal especializado como «museógrafos» en el Museo de la SHCP. No hay que olvidar que la falta de una asignación presupuestal definida, más que una restricción financiera, se ha vuelto una limitante, que afecta la integridad de las colecciones. Por el bajo presupuesto y la escasez de personal capacitado en la materia museológica, los museógrafos del Museo desatienden sus funciones dentro del recinto en cuestión, esto por apoyar en el montaje de obras en otras dependencias de la SHCP, así como en otras instituciones del gobierno federal.
5. Con una asignación fija de presupuesto, sería posible que labores de conservación y restauración fueran realizadas por el mismo personal del

59 Téngase presente que la ausencia de una base jurídica al Museo de la SHCP, que le provea de un sustento legal ante los particulares y las demás autoridades federales, estatales, municipales y del D.F. ha impactado en su organización y administración. El impacto más significativo se ha reflejado en los proyectos museográficos, relativos a su función como medio de comunicación y herramienta educativa. La constante disputa del INBA por las colecciones de la SHCP, sobre la cual se tenga control para tomar decisiones a favor de la institución, ha propiciado que en ocasiones las colecciones de Pago en Especie y de Acervo Patrimonial no encuadren en un proyecto museológico.

Museo de la SHCP y no de la Subdirección de Control de Colecciones de la dependencia en cuestión; esto es, con la creación de plazas específicas y especializadas dentro del propio recinto, se le daría a las colecciones un mejor resguardo a su integridad física.

6. Situación de los custodios del Museo de SHCP; siendo la seguridad y custodia de las colecciones del Museo una prioridad, es necesario que exista (a) el personal debidamente capacitado, (b) los reglamentos actualizados y (c) las responsabilidades delimitadas; esto es, todo con un orden. Con el entrenamiento adecuado es impostergable aumentar el número de custodios de bienes culturales, dado el aumento constante de la colección Pago en Especie.
7. Es necesaria la formalización de un **guión museológico** adecuado (en este concepto se incluye en *guión curatorial*, el *guión museográfico* y el *guión educativo*, también se le conoce como *guión científico*), así como evitar una frágil coordinación entre objetivos de las exposiciones permanentes y las itinerantes, pues esto ha comprometido en varias ocasiones la coherencia del contenido del mismo Museo de la SHCP.
8. Reforzar (en cuestión logística y estratégica, así con una política de calidad y mejora continua y productividad) los proyectos museológicos del Antiguo Palacio del Arzobispado, pues considerando las deficiencias antes expuestas, las autoridades directivas del Museo de la SHCP han realizado una serie de proyectos museológicos, enfocadas a mejorar las carencias, para garantizar el objeto del recinto.
9. Mejora del guión curatorial. El guión en el Museo de la SHCP necesita de un análisis y replanteamiento de los contenidos, ya que cuando se planeó e hizo sólo se pensó en un público especialista, no en el sector de estudiantes (o, general) –que, hoy día, consideramos más importante–. Debe observar que tenga una secuencia lógica y clara, un discurso propositivo considerando las lecturas temáticas, históricas, conceptuales y estilísticas del acontecer plástico contemporáneo de nuestro país. Para obtener esto, se necesitan elaborar nuevos guiones museológicos, museográficos y documentos inherentes secundarios para la actualización de contenidos, deslindando las labores curatoriales de las de investigación.
10. Se requiere una propuesta de actualización museológica, que facilite más al visitante del Museo de la SHCP, la comprensión de las manifestaciones artísticas mexicanas.

11. Mejorar la obtención de datos, en cuanto a la divulgación del contenido, a manera de captar retroalimentación de los visitantes, sobre todo de alumnos y docentes que acuden.
12. Debe incrementarse la comunicación entre el depto. de Servicios Educativos del Museo de la SHCP, los docentes y los escolares, a manera de acoplar el contenido de las colecciones y los programas educativos: A través del intercambio de ideas antes-durante-y-después del recorrido por el Museo de la SHCP es factible --y, posible-- mejorar el proceso de información-comunicación.
13. Es adecuada la mejora continua, en lo que corresponde a la responsabilidad de entrelazar el Museo de la SHCP con la escuela, mediante el contenido de las colecciones con los programas educativos, la experiencia visual con los textos y la cultura con el entretenimiento.
14. Mejorar la utilización de los equipos; pues en general, dentro de un museo --y sobre todo del Museo de la SHCP-- es posible generar experiencias educativas difícilmente repetibles en la escuela y la casa de un escolar; el contacto directo con múltiples recursos visuales hace la diferencia: en su momento y circunstancia, la imagen dice mucho, que esto se complementa con la narración y explicación directa.
15. Coparticipación SHCP-INAH; puesto que el Museo de La SHCP está construido sobre el basamento del templo de Tezcatlipoca, se necesita que, junto con el Instituto Nacional de Antropología e Historia se elabore un proyecto académico de museo de sitio arqueológico, congruente con los vestigios arqueológicos que forman parte del inmueble.
16. Con la colaboración de un curador especializado en la época colonial, y tomando en cuenta la Colección Acervo Patrimonial, es necesario realizar un proyecto sobre los antecedentes novohispanos del inmueble, donde se justifique el marco teórico y la ubicación del Palacio como residencia arzobispal durante el tiempo de la Colonia.
17. En lo que se refiere a las exposiciones temporales, es necesario y adecuado que éstas consideren la orientación del Museo de la SHCP por medio de la presentación de propuestas visuales y conceptuales del arte mexicano, haciendo uso de sus colecciones. El control de las obras debe estar a cargo del mismo Antiguo Palacio del Arzobispado y evitar que lo hagan entidades relacionadas que desconocen y/o no consideran prioritario

darle continuidad a la esencia del Museo y todo su contexto.

18. En cuanto a las exposiciones itinerantes, hay que considerar que la cantidad de obra disponible es restringida --para no romper el guión museológico--; así, las autoridades del Museo de SHCP reducirían el número de piezas de cada muestra itinerante, pero sin afectar la calidad de las exposiciones.
19. Reforzamiento de proyectos; tomando en cuenta la problemática del vacío jurídico en el Museo de la SHCP, en coordinación con otras áreas del recinto, Servicios Educativos ha elaborado una serie de proyectos relativos al sitio arqueológico, sitio colonial, exposiciones temporales e itinerantes, conservación, restauración y difusión de las colecciones actuales.
20. Elementos para aumentar la eficiencia y eficacia educativa; considerando las experiencias en los tres grados de educación secundaria que utilizaron mis tres estudios de caso: los Iconos Rusos, la obra de Otto Dix y algunos pasajes de la Historia de México, los resultados de la estrategia educativa implementada en el Museo de la SChP, Antiguo Palacio del Arzobispado, indica que (a) la comunicación entre el área educativa del Museo y docentes, (b) la visión de complemento educativo que tiene un museo, (c) la preparación de las visitas con un objeto definido y (d) la disposición de los alumnos ... **son elementos indispensables para incrementar la eficiencia educativa** utilizando un museo como complemento de la enseñanza.

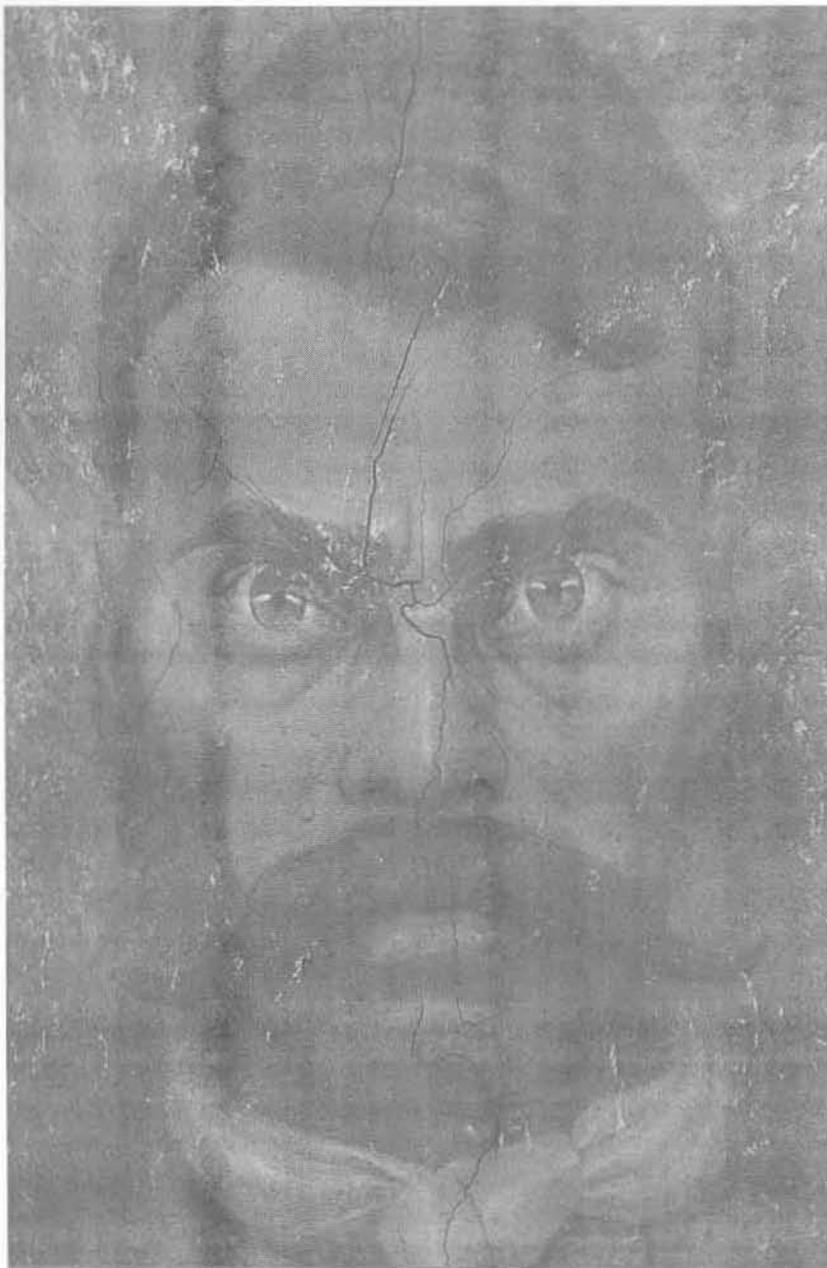
ANEXOS.

Imagen (8)

ANEXOS.

Anexo 1

Decreto por el cual da inicio el Programa Pago en Especie

DECRETO que autoriza el pago en especie del impuesto al ingreso de las personas físicas que causen quienes produzcan obras de artes plásticas. (1)

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.-
Presidencia de la República.

LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de las facultades que otorgan al Ejecutivo a mi cargo los artículos 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 23 de la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado y 2o., fracción I de la Ley de Ingresos de la Federación para 1975 y

CONSIDERANDO:

Que proteger y acrecentar los bienes y valores que constituyen el acervo cultural de la Nación y hacerlos accesibles a la colectividad constituye una de las finalidades de la función social educativa.

Que con tal fin conviene que el Estado adquiera una muestra representativa de las artes plásticas obra de autores mexicanos o extranjeros que obtienen ingresos gravables por su actividad artística en el país.

Que para hacer accesibles a la colectividad las obras que adquiere el Estado éstas deben ser expuestas en salones o museos a los que concurra el público en general y exhibirlas en el extranjero como ejemplo de la creación artística nacional de nuestro tiempo.

He tenido a bien expedir el siguiente

DECRETO

Que autoriza el pago en especie del impuesto al ingreso de las personas físicas que causen quienes produzcan obras de artes plásticas.

ARTICULO PRIMERO.- Se autoriza a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir de los artistas que produzcan obras de artes plásticas en forma independiente, el pago del impuesto al ingreso de las personas físicas que causen directamente por dicha actividad, con obras de su producción.

ARTICULO SEGUNDO.- Para seleccionar y valorar las obras de los artistas que opten por efectuar el pago de su impuesto personal en especie se tomará en cuenta la opinión de especialistas en la materia.

ARTICULO TERCERO.- Se crea una Comisión Intersecretarial integrada por las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, de Educación Pública y del Patrimonio Nacional presidida por la primera para la selección y valuación de las obras artísticas. La Comisión designará a los especialistas que la asistan en sus funciones.

ARTICULO CUARTO.- Los artistas interesados en optar por el pago en especie del impuesto personal a su cargo presentarán su solicitud a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y si cumplen con los requisitos necesarios para darle trámite se someterá a la Comisión a que alude el artículo anterior para la selección y valuación de las obras.

ARTICULO QUINTO.- Cundo el artista no esté conforme con la selección o valuación que determine la Comisión Intersecretarial podrá retirar su solicitud, en cuyo caso el impuesto se cubrirá en efectivo.

ARTICULO SEXTO.- Las Secretarías del Patrimonio Nacional y de Educación Pública, para la disposición y destino de las obras que se reciban, intervendrán en el cumplimiento de esta Decreto conforme a las atribuciones que les señale la Ley.

TRANSITORIOS:

PRIMERO.- Este Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el "Diario Oficial" de la Federación.

SEGUNDO.- La Comisión Intersecretarial expedirá las normas de su funcionamiento y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público el instructivo para el pago en especie.

Anexo 2

Evaluación de visita Guiada



Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Oficialía Mayor
Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública
y Acervo Patrimonial

Evaluación de la Visita Guiada

Fecha: 31-3-2004

Escuela Secundaria Divina 240 T.V. Grado escolar 3º grado
Nombre del maestro Arturo Salvestre Macías Número de alumnos 20
Teléfono escuela 5392 3470

1. ¿Es la primera vez que visita el museo con un grupo?

SI

 NO

¿Por qué?

La visita a museos es una parte muy importante en la educación

2. ¿Son las visitas a museos parte de la educación complementaria de sus alumnos?

 SI

NO

¿Por qué?

Son fundamentales en el aprendizaje real del alumno

3. ¿Fue adecuada la metodología de la visita guiada?

 SI

NO

¿Por qué?

Porque fue explícita y adecuada a la edad de los alumnos

4. Considera que la duración del recorrido fue:

 Corto

Largo

Suficiente

5. ¿Se presentó algún problema de logística en las actividades de la visita guiada?

SI

 NO

¿Cuál?

6. ¿Cuál sala o área del museo fue la más provechosa para el programa de estudios de su grupo?

Todas

¿Por qué?

porque despertó mucho el gusto e interés de los alumnos

7. ¿Cómo definiría la experiencia del museo en sus alumnos?

 Educativa Recreativa

De convivencia

¿Por qué?

seus ambos aspectos

8. ¿Encuentra diferencias entre la visita guiada de este museo y las que ofrecen otros museos?

¿Cuáles?

en otros los queos no son tan privados y no interactivos con los muchachos

Nota: si los espacios para sus respuestas son insuficientes utilice el reverso de esta hoja

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

DASH/026

Anexo 4.

Análisis de los planes y programas de estudio del nivel básico de educación secundaria. Vinculación con la sala de iconos del museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

A.

Justificación.

El propósito fundamental del presente Informe Académico es dar a conocer las relaciones existentes entre los Planes y Programas de estudio emitidos por la Secretaría de Educación Pública y toda la gama de contenidos que ofrece especialmente la Sala de Iconos, del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, antiguo Palacio del Arzobispado.

Particularmente centraremos nuestro análisis en los cambios y modificaciones que se hicieron al Plan de Estudios del nivel básico de Educación Secundaria, dentro de la asignatura de historia, donde se incluyen los tres niveles educativos.

Como ha quedado demostrado, la enseñanza que se adquiere dentro del salón de clases vinculada a actividades complementarias, como las que puede ofrecer el acervo de cualquier museo, permite sustancialmente el aprendizaje significativo de los niños de este nivel, ya que les permite entender y reflexionar con mayor seguridad sobre algún tema con carácter histórico.

Es por esa razón que trataremos de establecer diferentes propuestas que hagan más sólido lo antes señalado a partir del estudio de una de las salas más visitadas de este museo, como lo es la Sala de Iconos donde se encuentran

Anexo 4.

Análisis de los planes y programas de estudio del nivel básico de educación secundaria. Vinculación con la sala de iconos del museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

A. **Justificación.**

El propósito fundamental del presente Informe Académico es dar a conocer las relaciones existentes entre los Planes y Programas de estudio emitidos por la Secretaría de Educación Pública y toda la gama de contenidos que ofrece especialmente la Sala de Iconos, del Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, antiguo Palacio del Arzobispado.

Particularmente centraremos nuestro análisis en los cambios y modificaciones que se hicieron al Plan de Estudios del nivel básico de Educación Secundaria, dentro de la asignatura de historia, donde se incluyen los tres niveles educativos.

Como ha quedado demostrado, la enseñanza que se adquiere dentro del salón de clases vinculada a actividades complementarias, como las que puede ofrecer el acervo de cualquier museo, permite sustancialmente el aprendizaje significativo de los niños de este nivel, ya que les permite entender y reflexionar con mayor seguridad sobre algún tema con carácter histórico.

Es por esa razón que trataremos de establecer diferentes propuestas que hagan más sólido lo antes señalado a partir del estudio de una de las salas más visitadas de este museo, como lo es la Sala de Iconos donde se encuentran

diversos ejemplares de este arte pictórico con sus múltiples significados, dentro del ámbito religioso.

De una forma más concisa y general, analizaremos el trasfondo histórico y cultural que permitió la factura de este tipo de arte tan singular, centrando nuestra atención en temas de la historia del Imperio Bizantino. Es importante mencionar que este tema viene incluido dentro de las unidades temáticas de la asignatura de historia de primer grado, aunque en realidad los objetivos y las estrategias a seguir para lograr este aprendizaje dentro de la sala del museo, pueden resultar exitosos también, para los grados de segundo y tercero de este nivel, puesto que ellos deben poseer en teoría algún tipo de conocimiento sobre la existencia de este imperio antiguo.

Por tal motivo debemos de tener en consideración, aquellos temas de la historia que se relacionan incesantemente con la formación de este imperio: surgimiento y desarrollo de la religión cristiana como religión universal después de la caída del Imperio romano, nacimiento pleno del Imperio Romano de Oriente o Bizantino, en sus distintas formas de vida, los principales enfrentamientos del imperio con otros pueblos bárbaros, diversidad de opiniones en torno al cristianismo ortodoxo, el papel que jugaron sus distintos emperadores al paso del tiempo, así como la posterior caída definitiva de este imperio, sin olvidar naturalmente, el legado y trascendencia de Bizancio, dentro del desarrollo histórico universal.

A partir de este análisis se realiza una propuesta alterna, que permita relacionar de una manera eficaz y segura, la enseñanza recibida dentro del aula con lo que nos ofrece el museo esperando lograr paralelamente la apreciación estética en el interior de cada uno de los niños a fin de que se adquieran mayor percepción y sensibilidad,

acerca de lo que representa el arte como medio de expresión humana. Es siempre importante formular diversos métodos que vinculen óptimamente lo señalado por los Planes de Estudio conjuntamente con la alternativa espacial y apreciativa que poseen los museos como recintos de importancia histórica y cultural como lo es de este caso.

B.

Ubicación y concepción de la asignatura de historia en el nivel de educación básico de secundaria.

Es de suma importancia conocer aunque sea someramente, algunos planteamientos y estudios que se realizaron previamente, en torno a la elaboración de estos planes y programas de estudio por la modificación que iban a tener en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional.

La modificación a estos planes y programas de estudio, tuvo su mayor ímpetu a partir de la reforma al Artículo Tercero Constitucional en el año de 1993 donde se estableció la obligatoriedad de que todos los mexicanos debían de recibir la educación secundaria.

Una vez autorizada esta reforma, se convirtió en lo que quedó denominado como "Ley General de Educación decretada el 12 de julio de 1993". Dentro de este rubro también fue importante la creación del Programa para la Modernización Educativa, donde participaron principalmente autoridades magisteriales encargadas de renovar los contenidos de todas las asignaturas, así como los métodos de enseñanza didácticos.

Algo de lo más novedoso de dicha modificación y que se refiere de manera especial a las llamadas Ciencias Sociales, que es lo que más nos interesa estudiar, fue la separación de las asignaturas por áreas, es decir, que se

comenzaron a estudiar por separado la Historia, la Geografía y en casos extraños el Civismo. Con esto según los especialistas, existiría a corto plazo una mayor comprensión de cada disciplina de estudio, pues se detectó en años anteriores que estudiar los contenidos de estas tres disciplinas al mismo tiempo, y en una sola unidad o tema de estudio inclusive, había una deficiencia muy marcada con respecto al aprendizaje, por el manejo de tanta información que tenía que ser aprendida en lapsos de tiempo muy cortos.

Por lo que toca a la enseñanza de la historia y dentro de las alternativas de aprendizaje que tenían que ser manejadas por el profesional docente, sobresale con mayor interés la necesidad de visitar constantemente museos y sitios históricos para apoyar los conocimientos adquiridos con relación a las unidades temáticas que estuvieran trabajando en ese momento.

Algunas estrategias que quedaron sin alteración alguna, por considerarse importantes y de gran ayuda sobre todo, fue mantener siempre en consideración la relación de la historia con otras ramas del conocimiento, con el fin de ejemplificar de una forma más perceptible las diversas etapas, descubrimientos, líneas de tiempo (cronología) y los legados históricos y culturales más representativos. Entre estas ramas podemos señalar algunos ejemplos siempre fundamentales: medicina, Matemáticas, Arqueología, Astronomía, Geografía, entre otras.

Debido a la experiencia adquirida con los jóvenes del nivel secundaria en el momento de llevar a cabo las visitas guiadas en este museo, nos hemos dado cuenta que generalmente han mostrado un grado de desconocimiento muy marcado acerca del lugar y momento histórico (tiempo) en el cual se desarrollaron estas pinturas religiosas o iconos; sin embargo lo que más ha

ayudado en este caso, es el nivel de participación colectiva que hacen dentro del grupo, logrando con esto que se acerquen --con mayor certeza-- a lo que nos interesa estudiar.

Por tal motivo a continuación se presentan formas estratégicas de aprendizaje, que faciliten en este caso la tarea de los asesores educativos, utilizando primeramente el recurso de historia oral donde relataremos de una forma clara y concisa el surgimiento del Imperio Bizantino enfatizando sobre su formación, su sede o capital imperial, sus emperadores y familias más importantes, su organización en materia política, económica, y fundamentalmente religiosa y artística así como la forma en que lograron crear un arte muy llamativo desde el punto de vista estético entre otras cuestiones.

Enseguida, será fundamental hablarles extensamente acerca de lo que es un icono y su importancia dentro de la religión cristiana. Es fundamental ubicar con precisión a los personajes divinos más importantes así como las escenas bíblicas más conocidas y, por supuesto, a los santos más importantes, aunque no correspondan propiamente a la etapa de los iconos bizantinos, pues los de la sala del museo son una continuación artística retomada por parte del pueblo ruso. No podemos dejar de mencionar, acerca de la elaboración de un icono enfatizando acerca de los colores que más utiliza, sus materiales de construcción (metales, madera, sus diferentes recubrimientos) y temáticas; en este rubro es de gran ayuda la actividad realizada en los Talleres postvisita que se imparten en el museo. Esta situación es de gran ayuda, ya que permite el contacto y apreciación estética de parte de los jóvenes, logrando con esto que ellos mismo asignen como parte de su libertad de opinión, un valor más justo a la obra artística de los iconos.

C.

Objetivos generales. Relación entre los programas de estudio a nivel secundaria y los contenidos que ofrece el museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (sala de iconos rusos).

1. Los alumnos conocen acerca de la importancia que tuvo la formación del Imperio Bizantino, tras la caída del Imperio Romano y posterior de haber sufrido la incursión de los grupos bárbaros.
2. Entienden el motivo de la decisión de algunos emperadores y familiar, acerca de la conveniencia de instaurar la religión cristiana en el nuevo imperio, así como la forma en que ellos mismos le otorgaron su valía.
3. Reflexionan acerca de los grandes momentos que vivió el imperio en materia política, económica y social, enfatizando un poco más en el aspecto religioso y artístico.

D.

Objetivos temáticos o de unidad:

Ejemplo: unidad 5 primer grado. Los bárbaros, Bizancio y el Islam.

- Distinguen el nombre de algunos grupos bárbaros que invadieron el imperio, así como la existencia de otros que lo ayudaron a construir.
- Entienden lo que significó para la mayoría de los emperadores haber practicado el cristianismo como religión omnipotente, útil para sus modos de vida.
- Conocen de manera general lo que es un icono, con toda la gama posible de significados.
- Aprecian a través de su temática y su técnica de elaboración todas sus características (formas del dibujo de imágenes, fisonomía de los personajes, perspectiva, proporción colores) así como los distintos

materiales que hicieron posible su elaboración, sin olvidar a las personas encargadas de realizarlos con sus fines principales.

- Reflexionan acerca del legado histórico universal que representó el Imperio Bizantino, y cómo fue posible que pueblos posteriores como Rusia, continuaran con su legado artístico y religioso, instaurando diferentes escuelas que engrandecieron esta tradición.

E.

Estrategias didácticas a utilizar en las visitas guiadas.

- Participación general (lluvia de ideas) para tratar de ubicar en que regiones del planeta se estableció el Imperio Bizantino.
- Identificación y mención por parte de los alumnos, de los pasajes o escenas bíblicas que ellos conozcan, al estar en contacto con los iconos en exhibición.
- Observación minuciosa y detallada de los iconos más representativos, para dar la pauta a que los alumnos mencionen las características de la forma cómo están hechos y pintados.
- Identificación --a través de otra lluvia de ideas--, acerca de las características que presentan hoy en día algunas iglesias en Rusia que siguen albergando en su interior iconos (referirnos un poco de sus características arquitectónicas tan peculiares).
- Comparación de los iconos en exhibición, en base a las pinturas religiosas que ellos hayan visitado de cualquier iglesia de su comunidad, así como de México en general.
- Elaboración de un icono de papel con la imagen impresa de algún santo, apóstol, virgen ó inclusive algún pasaje bíblico, si ello estuviera dentro de las posibilidades del museo.

- Comentarios finales de parte de los alumnos, a fin de que valoren la belleza, emotividad religiosa ó pureza artística de los iconos; o bien, lo contrario: el porqué pudieran llegar a pensar que este tipo de arte no les inspiró ningún tipo de valor y emotividad estética.

En párrafos siguientes, incluimos una serie de informaciones, tanto del Imperio Bizantino, de la Primera Guerra Mundial, la guerra vista a través Otto Dix, así como de México entre los años 1940-1970; todo esto elaborado con el esquema de un guión museológico, a manera de ser utilizado como apoyo para vincular al visitante con las colecciones, en el Museo de la SHCP.

E.

Historia general de Imperio Bizantino (propuesta conjunta de un posible guión pedagógico durante la visita guiada).

Aproximadamente desde el siglo III, el ocaso del Imperio Romano se hacía cada vez más evidente, debido a las formas de gobierno que ejecutaron sus últimos emperadores, el papel tan sanguinario que asumió el ejército para con el mismo imperio y por la incursión de nuevos grupos bárbaros que serían posteriormente los que conformarían a las naciones europeas que hoy conocemos (como por ejemplo los francos, germanos, búlgaros, lituanos, checos, etcétera).

Esta caída imperial se vio un tanto aminorada por la división del imperio en dos partes, con la finalidad de que esta pudiera llegar a evitar una catástrofe más severa. De esta forma el imperio quedó dividido en dos: Imperio romano de Occidente e Imperio Romano de Oriente (entre otros países que abarcó están Grecia, Italia, Turquía, Siria, Israel, España, Bulgaria, Rumania, Albania, la

antigua Yugoslavia entre otras regiones.)

El Imperio Romano de Oriente se fue distanciando –al paso del tiempo y las circunstancias-- de la otra parte imperial, preocupándose por tener sus propias características y empezando a perfilar una nueva identidad imperial. Adoptando diversos elementos de la cultura clásica griega como su lengua y filosofía, y del pueblo romano ideas para construir instituciones legislativas y militares, fue posible que llegaran a consolidarse como un nuevo imperio en la región de Bizancio, que hoy en día ocupa la parte Este del continente europeo (especialmente la Península de los Balcanes y toda la región del Asia Menor).

De esta manera fue como nació el Imperio Bizantino que tendría una existencia de 15 siglos aproximadamente, extendiéndose en forma constante hacia otras regiones cercanas al Mar Mediterráneo. Al igual que la parte occidental, el Imperio Bizantino llegó a ser presa de invasiones de grupos bárbaros que deseaban conquistas territoriales con la fusión de nuevos espacios étnicos donde desarrollarse; estos grupos conformarían los nuevos Estados de Europa del Este ya que destacaron grupos como los hunos, búlgaros, eslavos, húngaros entre otros.

A partir del siglo V, el imperio empezó a gobernar formalmente con un tipo de monarquía imperial cristiana y absolutista, una administración financiera centralizada y una iglesia en manos del Estado.

El primer emperador que adoptó de manera muy especial la doctrina cristiana --a fin de difundirla por todo el imperio--, fue el Constantino el Grande o Constantino I, ya que sus padres practicaron la religión tiempo atrás. Es importante mencionar que desde el siglo IV la difusión del cristianismo cobraba

mucha fuerza en distintos puntos del mundo, hasta ese momento conocido, a pesar de la existencia de otras religiones y tras la persecución de los mismos predicadores de esta fe.

Uno de los legados más importantes que se encargó de llevar a cabo Constantino, fue el establecimiento y fundación de la nueva capital del imperio llamada Constantinopla (ubicada hoy en día en la ciudad de Estambul, en Turquía), en honor a su investidura imperial. Este memorable acontecimiento ocurrió en el año 330. La ciudad fue magistralmente embellecida con estatuas, esculturas menores y pinturas grecorromanas, así como de pequeñas iglesias que resguardaban las primeras imágenes cristianas pintadas y trabajadas en mosaicos, un arte que le dio fama universal artística a Bizancio.

A la muerte de este emperador, su sucesor Teodosio tuvo que empezar a negociar con las fuerzas de otros grupos bárbaros como los vándalos, poniendo en grave riesgo a la milicia misma del imperio. Bajo su gobierno fue posible la formulación del código llamado *Codex Theodosianus*, para legislar aspectos de la vida social de los habitantes del imperio Bizantino, así como la inauguración de la Universidad de Constantinopla donde los jóvenes realizaban estudios más avanzados.

Una familia extranjera llegaría al poder imperial provocando un lapso de inestabilidad dentro del imperio, entre otras cosas por no haber practicado la religión cristiana y haber permitido la incursión de más grupos bárbaros al interior del Bizantino. Esta familia es conocida como los *isáuricos* quienes eran herejes y cuestionaron con todo rigor acerca de la naturaleza de Cristo y su divinidad provocando problemas con la misma iglesia.

De los momentos de mayor florecimiento del imperio lo caracterizó el gobierno de Justiniano, quien junto con su esposa la emperatriz Teodora llevarían nuevamente al Bizantino a la religión cristiana. Instaurando una nueva política conocida como la *Renovatio Imperii* llevó a cabo importantes acciones dentro de la política, milicia, economía y religión del imperio. Es importante mencionar la riqueza artística y cultural que logró tener el Estado bajo su jurisdicción, pues hubo importantes avances dentro del terreno arquitectónico, pues se empezaron a edificar con mucho rigor las cúpulas sobre rectángulos para darle mayor majestuosidad a las basílicas, iglesias y centros religiosos. En general el arte bizantino adquirió una grandeza estética sin parangón, pues se construyó la majestuosa Basílica de Santa Sofía (hoy día mezquita) que tuvo en su interior gran cantidad de iconos, mosaicos y pinturas religiosas adheridos a los muros de los templos y vistos desde las cúpulas, logrando con ello un significado espiritual y celestial otorgado por sus mismos artistas.

Y, uno de los acontecimientos más importantes que tuvo que ver con los iconos ya fabricados, fue el período (o, crisis) *iconoclasta*, que se caracterizó por la destrucción masiva de estas imágenes como una forma de control político y social lastimando la fe religiosa en su esencia más pura. Con el emperador León III este tipo de persecución cristiana tuvo dimensiones totalmente descomunales, ya que él únicamente deseaba todo el mérito imperial para sí mismo, sin ningún tipo de concesión para la Iglesia y sus representantes eclesiásticos. Al paso del tiempo el culto a las imágenes fue nuevamente rescatado por la emperatriz Irene --perteneciente a la misma familia imperial--, aunque le resultó muy difícil llevar a acabo esta renovación, pues ni siquiera contó con el apoyo del Papa ya que él tenía, de nueva cuenta, sus ojos puestos en la Iglesia de Occidente.

Lo que parece difícil de entender de este proceso es la actitud tan

paradójica que los emperadores y familias imperiales, tomaron con relación al problema de la iconoclasia, pues rechazaban la práctica de este culto; pero por otro lado, algunos de ellos se empeñaron en rescatar la elaboración de imágenes aunque sólo con un sentido artístico.

Las últimas familias imperiales se caracterizaron por ocuparse de otro tipo de asuntos que ya se les escapaban de las manos, debido a que el fin del imperio empezaba a vislumbrarse insistentemente por las constantes invasiones de otros grupos extranjeros, cuyo único fin era la adquisición de nuevas conquistas territoriales; entre estos grupos sobresale con mayor interés el de los turcos-selyúcidas que posteriormente construirían el llamado imperio Otomano (o turco) causante de la caída definitiva del Imperio Bizantino. Las regiones de los Balcanes y del Asia Menor se encontraban en plena agitación ya que aparecieron las famosas cruzadas, es decir, aquellas guerras ocurridas dentro de territorios cristianos, que proporcionaban al imperio cuantiosos bienes económicos; es por eso que se argumentaba la legalidad de defender la llamada Tierra Santa.

La caída definitiva del Imperio Bizantino ocurrió en el año de 1453 en manos del Imperio Otomano –con la caída de Constantinopla y la muerte del emperador Constantino--, que para entonces se había convertido en el más poderoso de estos tiempos, fundamentalmente por la fuerza que tenían sus guerreros con tácticas de guerra extremas y totalmente sanguinarias.

Con relación al legado cultural y artístico que fue capaz de heredar Bizancio, éste fue empujado hacia delante por pueblos como el italiano, así como por los nuevos pueblos constituidos como los serbios, rumanos y rusos; éste último adaptó con mucha prioridad todo el legado que dejó Bizancio, logrando

hacer de este legado, y en materia artística, un arte intenso, con aires de divinidad y con mucha carga de sensibilidad religiosa.

Fue así como nació dentro de los primeros artesanos rusos fabricantes de iconos, un tipo de inspiración única que ocupó un lugar muy estimado dentro de la pintura medieval. No cabe duda que el legado que heredó Rusia de parte del derruido imperio se logró engrandecer de una forma original, ya que muy pronto los artistas rusos fueron capaces de crear un arte muy puro renovando de una manera espectacular la forma de elaborar iconos con temas de la inspiración cristiana.

Para que esto pudiera suceder, fue necesario que Rusia se cristianizara como pueblo para poder sentir con profundidad la intensidad de elaborar los iconos. Cabe mencionar que los primeros iconos rusos elaborados se caracterizaron por tener muchas capas de pintura de un tono metálico que los hacía verse descuidados y en mal estado; sin embargo, esta cantidad de capas que los recubrían sirvió para que se mantuvieran en buen estado, pues de esta manera se protegían los tonos naturales de la pintura original.

Es importante mencionar que una de las primeras familias imperiales que se encargó de ordenar que se construyeran una elevada cantidad de iconos para adornar sus iglesias y monasterios de piedra, fue la de un príncipe llamado Vladimir, que junto con su madre la princesa heredera Olga, solicitaron el bautismo y conversión cristiana en la todavía instaurada ciudad de Constantinopla, para que a su vez pudiera ser difundida por todo el Imperio Ruso la nueva religión cristiana.

De esta forma la construcción formal de iglesias y basílicas por todo el

imperio ruso se comenzaron a levantar en las ciudades más importantes como Kiev, Novgorod, Pskov y Vitebsk. Debido a la devoción que la princesa Olga tuvo a la Virgen Madre de Dios, solicitó de manera muy especial que se hicieran modificar algunas de las representaciones donde ella apareciera, logrando con esto que sus variada representaciones, tuvieran un poco de más gestos de dulzura, serenidad, y sobre todo un amor maternal muy marcado hacia su hijo (Jesucristo). A partir de tales sugerencias, fue posible que se comenzará a contemplar la posibilidad, de que se hicieran un poco de cambios y modificaciones, con relación a la postura de los personajes bíblicos, sus gestos y apariencias corporales, así como la atmósfera o escenas donde aparecieran, determinado por lo estipulado en el Antiguo Testamento Bíblico.

En este sentido los primigenios artistas rusos, empezaron a ser desplazados por miembros eclesiásticos de la iglesia rusa, quienes se encargaron de aprender de una manera muy efectiva, el modo de fabricar iconos religiosos de las más diversas formas y métodos, sin salirse de la pautas que estaban señaladas dentro de los pasajes bíblicos.

Con todo este rigor artístico pero sobre todo religioso, fue posible que naciera dentro de la institución eclesiástica de la iglesia rusa su carácter ortodoxo, es decir, mucho más apegado a los dogmas y principios y cristianismo más puro y con la influencia de un cuerpo religioso más organizado y jerarquizado por la superioridad de sus miembros (monjes, órdenes religiosas y canónigos). Personajes como los monjes de la naciente iglesia ortodoxa fueron los que comenzaron a crear las escuelas de iconos más representativas, utilizando como punto de partida, el espacio que les ofrecían las ciudades rusas ya cristianizadas, señaladas anteriormente. De esta manera sobresalen las escuelas de Novgorod, Pskov, Vladimir, (en honor al príncipe que institucionalizó

la religión cristiana en la mayor parte del imperio) y la de Moscú, que en siglos posteriores sería la de mayor producción iconográfica y que continuaría trabajando sobre la misma línea de hacer iconos modificando ocasionalmente, algunas formas de representación de los personajes, algunas formas de colorido de los mismos y sobre todo mantener especial cuidado con relación a su fisonomía y corporeidad.

Paralelamente a estas representaciones, empezaron a tener un impulso constante la elaboración de iconos, en atribución a los santos más representativos de Rusia; algunos de ellos estaban identificados inclusive, con miembros de la misma familia imperial como Boris y Gleb, familiares directos del príncipe Vladimir, que también empezaron a ser representados bajo las mismas características que aquellos personajes cristianos milagrosos, engrandeciendo abruptamente su presencia como personajes de estirpe real y divina.

De igual manera, a través de apariciones con carácter milagroso y su relación directa con los personajes de linaje real y los familiares del emperador, se lograron trabajar iconos que muy pronto adoptaron denominaciones o atribuciones locales de nombres rusos --como es el caso de la Virgen Bogoljubskaja, identificada como la Virgen María--, debido al milagro del que fue testigo el príncipe Andrés Bogoljuskij, cuando la misma Virgen *le pidió que construyera una iglesia en el lugar donde fue la aparición*, colocando en el lugar principal su imagen a partir de la elaboración de un icono con todas sus características.

En los siglos posteriores, especialmente hasta el siglo XIX, la elaboración de iconos varió generalmente, en cuanto a los materiales utilizados para su fabricación teniendo especial auge la utilización de pinturas al temple, utilizando

diversas mezclas o aglutinantes para que el color de la pintura resaltara con más luminosidad: entre estas técnicas sobresalió con mayor importancia la del temple al huevo, ya que seguramente permitía que la pintura a utilizar tuviese mayor fluidez y ayudara a proporcionar a la misma un poco de mayor claridad. Otros colores fueron utilizados para darle a la pintura una ambientación más apegada a aquello que indicara una escena de pasaje bíblico; debemos de recordar que las representaciones de personajes como el rostro de Cristo y los retratos de santos rusos o vírgenes, fueron mayoritariamente representados de acuerdo a los intereses particulares y religiosos de los monjes que los elaboraban. De esta forma colores como el ocre, anaranjado, dorado, bermellón, turquesa, y distintas tonalidades de rojo, sirvieron para dar luz a los distintos iconos religiosos, Las superficies donde fueron fabricados principalmente fueron la madera y metales como el cobre, lo que sirvió para darle más variedad de textura y protección.

Para finalizar con esta investigación, es importante mencionar a aquellas representaciones que tomaron más aceptación y estimación por parte de sus creadores. Entre estas podemos considerar a las siguientes: representaciones diversas de la Virgen con el niño Jesús en brazos, Presentación del niño Jesús en el templo, La Santísima Trinidad, San Juan Evangelista con Prócoro, el Profeta Elías, La Resurrección de Lázaro, así como otras escenas de igual importancia como lo son: La Anunciación, San Miguel Arcángel, La Natividad, La Dormición de la Virgen, La Última Cena, La Crucifixión y El descendimiento de Cristo.

G. **Conclusiones Generales:**

Dentro de los contenidos que ofrece la asignatura de historia en el nivel secundaria y los contenidos que ofrecen las salas del museo, especialmente la de iconos, creo que es posible llevar a cabo con resultados generalmente bueno, el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos, ya que al fomentar su participación colectiva e individual, serán capaces de construir paulatinamente, el conocimiento con distintos grados de reflexión, puesto que en ocasiones algún detalle de las obras artísticas, o su misma temática en su conjunto, pueden inducirlo a querer saber más acerca de los tiempos históricos pasados y su relación con el presente que vive en la actualidad.

Con relación a la sala de iconos que ofrece el Museo de la Secretaría de Hacienda, considero que para lograr un buen conocimiento de la misma, debemos conocer los datos y pasajes generales de la historia del Imperio Bizantino para comprender ampliamente el mensaje e intención principal de su fabricación y temáticas, pues finalmente *todo lo hecho por el hombre tiene una poderosa razón de ser*, y en el aspecto religioso, siempre van a existir una serie de principios y valores que los jóvenes serán capaces de identificar rápidamente, por una religión que ellos mismo practican dentro de su vida privada y entorno familiar.

Si ellos --los alumnos visitantes--, son capaces de entender los motivos y la trascendencia del cristianismo, captarán con mucha más facilidad toda la gama de colores y materiales que caracterizan a la factura de iconos; aparte de que al mismo tiempo, estaremos educando y enriqueciendo su sensibilidad y apreciación estética en su interior, como ser humano.

H.**Cuestionario Temático postvisita:
Aspecto histórico. (Sala de Iconos).**

I.- Sobre estas regiones geográficas fue donde comenzó el desarrollo del imperio romano de Oriente ó Imperio Bizantino, cuya capital oficial definitiva fue Constantinopla:

- a) Península del Sinaí región de Palestina.
- b) Península de los Balcanes y Asia Menor.
- c) Península Itálica; Islas de Sicilia y Córcega.

II.- Estos grupos bárbaros, se encargaron de invadir porciones territoriales del imperio, logrando imponer su presencia cultural dentro de su desarrollo y apogeo (principalmente, superioridad militar y composición étnica):

- a) Celtas, lombardos, iberos
- b) Hunos, vándalos, ostrogodos, búlgaros
- c) Francos, anglos, salones y germanos.

III.- Nombre del emperador encargado de fundar la nueva capital bizantina, así como de haber instaurado el cristianismo como religión oficial del Imperio, logrando cambiar en número elevado la fe de sus súbditos:

- a) Constantino I.
- b) Teodosio II.
- c) Basilio I.

IV.- Fueron dos de las más importantes instituciones bizantinas, que tuvieron mucha influencia sobre la sociedad; algunos de sus funcionarios a través del mandato imperial procuraron su extensión, a fin de mantener la estabilidad imperial:

- a) Creación de las *Polis* (ciudades-estado) y los Genos (grupos de familias trabajadores).
- b) Establecimiento del *Decálogo* o Tabla de los Diez Mandamientos y las sinagogas.
- c) Establecimiento de la Iglesia Cristiana y la formulación de diversos códigos legislativos.

V.- Este dirigente imperial --junto con su esposa--, llevó a cabo la renovación total de Bizancio y su capital, especialmente en los aspectos cultural y artístico, donde mandó construir iglesias, basílicas y pinturas religiosas cristianas, por todos sus dominios:

- a) Arcadio.
- b) Justiniano.
- c) Heraclio.

VI.- Estos dos acontecimientos, determinaron el periodo conocido como *crisis iconoclasta*, donde la familia imperial --encabezada por León III--, pretendía transformar el modo de vida de la sociedad:

- a) Establecimiento de *themas* (provincias militares y agrícolas) y negociaciones militares con los grupos bárbaros.
- b) Instauración del Papa como autoridad máxima y práctica de la ortodoxia (dogma cristiano).
- c) Supresión de celebraciones religiosas y destrucción de imágenes cristianas.

VII.- En este periodo histórico, las religiones cristiana e islámica disputaron los territorios de Tierra Santa y las nuevas rutas comerciales de Europa Occidental, con el fin de recuperar los bienes económicos, religiosos y militares:

- a) El Cisma de Oriente.

- b) Las Guerras Púnicas.
- c) Las Cruzadas.

VIII.- Este imperio llevó a cabo conquistas territoriales violentamente; tomó la capital imperial (Constantinopla) en 1453, provocando con esto la caída definitiva del Imperio Bizantino:

- a) Império Mongol.
- b) Império Germano.
- c) Imperio Otomano.

IX.- Fue el nuevo imperio, que se encargó de rescatar parte esencial del legado cultural y artístico que quedó del caído Imperio bizantino, una vez que éste quedó cristianizado, por parte de sus primeros dirigentes reales:

- a) Imperio Carolingio.
- b) Imperio Lombardo.
- c) Imperio ruso.

I.
Cuestionario temático posvisita.
Aspecto artístico (sala de iconos).

1.- Es el significado general, acerca de lo que llegó a representar un icono, dentro de la historia antigua, especialmente dentro del ámbito religioso:

- a) Representaciones artísticas que rescatan los modos de vida cotidiana del emperador y su corte.
- b) Imágenes representativas de la religión cargada de simbolismos, objetos de culto y reliquias sagradas.
- c) Imágenes pictóricas, cuyo tema principal son las representaciones de la vida de Cristo, así como también pasajes bíblicos diversos relacionados entre sí.

II.- Fueron algunas de las manifestaciones artísticas más importantes, que nos legó en su conjunto la cultura bizantina:

- a) Construcción de murallas protectoras urbanísticas, acueductos, termas y anfiteatros.
- b) pintura al fresco de la vida marina y construcción de palacios reales bicromos (con dos colores en sus espacios exteriores).
- c) Elaboración de pintura en mosaicos, construcción de basílicas con cúpula rectangular y pintura de iconos religiosos.

III.- Fue la basílica bizantina de mayor importancia en la ciudad de Constantinopla, caracterizada por poseer múltiples cúpulas espaciales o aéreas; tener un diseño arquitectónico muy amplio, y que albergaba en su interior bastantes ejemplares de iconos cristianos:

- a) Basílica de San Vital Rabeau.
- b) Basílica de Santa Sofía.

c) Basílica de San Pedro.

IV.- Son los ejemplos más característicos de las principales escuelas rusas dedicadas a la elaboración de iconos bizantinos antiguos, que lograron imponer al paso del tiempo, su propio estilo artístico:

- a) Pskov, Novgorod, Petrogrado, Moscú.
- b) Bielorrusia, Ucrania, Kazajistán.
- c) Leningrado, Tretjakov, Vladimiro.

V.- Esta técnica artística de pintura fue la que utilizaron los artistas rusos para elaborar sus iconos, con la finalidad de dar mayor luminosidad y perspectiva a los personajes que plasmarían:

- a) Pintura al óleo.
- b) Temple al huevo.
- c) Pintura al fresco.

VI.- Mecánica de ordenamiento que usaron mucho los artistas rusos, para dar mayor proporción a la pintura de iconos que realizaban, a fin de que todos los personajes que aparecían (santos, obispos o emperadores), estuvieran lo suficientemente acerca de determinada imagen divina:

- a) Postura de la imagen divina en una dimensión más grande que la del resto de la escena.
- b) La imagen divina en la parte superior, observando a sus fieles y oferentes.
- c) División de la escena en cuantas partes fueron necesario, con la imagen divina en la parte central.

VII.- Este tipo de colores fueron los más utilizados, por los artistas de iconos religiosos, para darles más brillantez, claridad e intensidad a los personajes

representados:

- a) Colores puramente claros: blanco, amarillo, tonos pastel complementados con agua.
- b) Colores dorados y plateados, junto con una gama completa de colores secundarios.
- c) Colores fuertes como el negro, gris y café, mezclados con aceite.

VIII.- Estos personajes se encargaron de intensificar la producción de iconos con carácter exclusivamente religioso, hasta convertirse al paso del tiempo, en los patronos más representativos de toda Rusia:

- a) Vladimir, Damasceno, Marcos, Ivan.
- b) Nicolás, Basilio, Jorge, Demetrio.
- c) Juan Bautista, Sergio, Elias, Vitalo.

IX.- Describe brevemente el icono que más te haya gustado de esta sala y menciona el porque.

Bibliografía de consulta:

1. Baynes, Norma H. *El Imperio Bizantino*, trad. María Luisa Diez Cañedo, México, fondo de Cultura Económica, 1996, 209 pp. (Breviarios, núm 5).
2. Dile, Carlos, *Grandeza y servidumbre de Bizancio*, Madrid, Espasa-Calpe S.A., 1963 (Colección Austral núm. 1324) 263 pp.
3. *Iconos Rusos Primitivos*, texto de Victor Lasareff, Buenos Aires, Editorial Hermes, en colaboración con la UNESCO, 1962 24 pp. (bolsilibros de arte).
4. Ivanov Vladimir, *El gran libro de iconos rusos*, prólogo de S.E. Pitrim; preparación de la edición española Adoración Pérez Sánchez, Madrid, Ediciones Paulinas en colaboración con el Patriarcado de Moscú, 1990, 227pp.
5. Maier Franz Gregor, *Bizancio*, Madrid, Siglo XXI, editores, 1974 422 p.

6. Norwich John Julios, *Breve historia de Bizancio*, trad. Carmen Martínez Gimeno, Madrid, Ediciones Cátedra S.A. 2000 374 pp.
7. *Plan y Programas de estudio. Educación Básica. Secundaria*, México, Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaria de Educación Básica y Normal, Secretaria de Educación Pública, 1993. 190pp.
8. Quenot Michel, *El Icono*, prólogo de Boris Bobrinskoy, versión castellana de Miguel Montes, Madrid, Edit. Desclée de Broker S.A. 1990. 216 pp.

J.

Cuestionario sobre la visita a la sala de iconos del Museo del Arzobispado.

1. ¿Quién fue el fundador de Bizancio?
2. ¿Qué extensión tenía el Imperio Bizantino en la llamada época de oro?
3. ¿Cuáles fueron los fundamentos de la lucha iconoclasta?
4. ¿Qué elementos culturales se desarrollaron en Bizancio y cuál fue su importancia para el mundo latino?
5. Nombre de los misioneros bizantinos que emprendieron la evangelización de Rusia.
6. Diga la fecha en la que cae definitivamente el Imperio Bizantino, ante quién cae y cuales fueron las consecuencias para Europa.

Anexo X.

LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL, 1914-1918.

Este tema es visto en el segundo año de secundaria, en la unidad cinco, titulado: La Primera Guerra Mundial y las revoluciones sociales, siendo el primer punto a tratar.

A Principio del Siglo XX, el mundo estaba repartido por las grandes potencias del momento: Reino Unido y Francia, el imperio Ruso, el austro-húngaro y el turco (u, Otomano), formados por la anexión de vastas comarcas vecinas. Las industrias del Reino Unido, Francia y Alemania habían alcanzado tan notable desarrollo que requerían de un alto volumen de materias primas. Estas eran obtenidas, por las dos primeras naciones de sus colonias mismas, en las que vendían los excedentes de una producción que había ya saturado sus mercados internos, Alemania tiene la desventaja de no tener colonias, busca la manera de colocarse en un sitio importante dentro del comercio internacional, necesitaba encontrar mercados para su enorme producción industrial.

“Alemania, consciente de esta situación, estaba dispuesta a luchar por conseguir colonias que la abastecieran de materias primas baratas y en cantidad suficiente para que los precios de sus productos industriales fabricados por ellos pudieran competir en el comercio mundial con los fijados por el Reino Unido y Francia” (Marc Ferro, 1969, p.23) Alemania para conseguir sus objetivos se une con Austria-Hungría e Italia para integrar un organismo llamado la *Triple Alianza*.

Reino Unido, Francia y Rusia forman otro poderoso grupo: el de *los*

Aliados. Durante los años previos a la guerra, se da un auge a la compra e invención de nuevos armamentos por los países europeo, que cada vez veían cerca un enfrentamiento entre ellos, por la repartición del mundo y el poder. La competencia se había extendido a casi todos los campos de las actividades humanas, y donde un país alcanzaba un triunfo enseguida los demás trataban de superarlo.

Aparte de los diversos enfrentamientos de las potencias, también hay problemas interno, el gigantesco imperio turco, que había sometido a varios pueblos en Europa, que no eran ni otomanos, ni musulmanes, deseaban liberarse de los turcos, contaban con el apoyo de Rusia; el también vasto imperio austro-húngaro, constituido por pobladores de numerosas nacionalidades, sometidas por los austriacos en distintas épocas, deseaba un momento propicio para ser independientes.

Solo se esperaba el momento idóneo para declararse la guerra, el cual se da el 28 de junio de 1914, al ser asesinado el archiduque Francisco Fernando heredero al trono de Austria-Hungría, envió a Serbia un ultimátum reclamando sus derechos a investigar el terrorismo servio y al mismo tiempo, exigiendo su compromiso de no fomentar el paneslavismo. Ante la negativa de Serbia a aceptar los términos del ultimátum, Austria declaró la guerra a Serbia el 28 de julio de 1914. El día 30 del mismo mes el Zar Nicolás II de Rusia declaró la guerra a Austria y Alemania declaró la guerra a Rusia y Francia y el 4 de agosto Gran Bretaña declaró la guerra a Alemania. En ocho días la llamada «Gran guerra» se convirtió en un conflicto generalizado. El 23 de agosto, en el extremo Oriente, Japón se unió a los aliados. (Historia Universal II, 1993 p. 82) Posteriormente se unen otros países europeos a la guerra.

En el primer momento la guerra, los alemanes para evitar la lucha en dos frentes,⁶⁰ se mantuvieron a la defensiva en Rusia e invadieron Bélgica (país neutral) para ocupar y aniquilar Francia. Alemania estaba mejor preparada para la guerra que sus adversarios. "La industria alemana se había militarizado instantáneamente. Francia e Inglaterra tardaron más tiempo en transformar sus industrias en industrias de guerra: solamente lo lograron al año siguiente. La Rusia zarista agotó ya en los primeros meses el poco material de guerra que tenía acumulado: fusiles, ametralladoras, artillería, obuses, de todo carecía. La escasamente desarrollada industria rusa era incapaz de proporcionar a sus tropas los pertrechos necesarios. Ya en 1914, los soldados bisoños eran mandados al frente sin armas y tenían que esperar a poder coger los fusiles de los soldados que caían en el campo de batalla". (Ismael Colmenares, 1986, p. 419).

Alemania no logra su objetivo de aniquilar a Francia.⁶¹ En 1915 Italia rompe con la Triple Alianza y se une a los países aliados. Se dan las guerras de trincheras, las cuales "estaban protegidas por alambradas, a fin de evitar el ataque o la infiltración del enemigo, y bordeadas por sacos de arena o de tierra.

A intervalos se erigen puestos de observación o de defensa; por ejemplo, nidos de ametralladoras. Las trincheras se encontraban al aire libre. En ella, los soldados acechan incesantemente al enemigo, esperando hora tras hora un asalto o un ataque. Los soldados bajan a descansar, por turno, a los refugios subterráneos, muy irregularmente protegidos por tablas de madera y capaz de tierra. En la zona posterior están instalados los puestos de mando, los servicios

⁶⁰ ...que esto, finalmente ocurrió; y luego también en la Segunda Guerra Mundial.

⁶¹ ... situación que ocurre con facilidad en 1940, en la llamada "guerra relámpago" (blitzkrieg).

de abastecimiento y las primera enfermerías” (Merced Roncayolo, 1972, p. 19)

Para 1916 se deja sentir el agotamiento y el cansancio militar; Rusia estuvo a punto de liquidar definitivamente al ejército austro-Húngaro. Alemania estaba ya cansada militarmente, por combatir en dos frentes. Se dan diversas Huelgas obreras, manifestaciones en contra de la guerra, el pueblo estaba cansado de vivir miserias, hambre, ver morir a sus hijos, etcétera. “En 1917 los alemanes emprendieron una guerra submarina indiscriminada, que llevó al hundimiento de numerosos barcos comerciales de los Estados Unidos decidió declarar la guerra a las potencias de la Triple alianza” (Historia universal II, 1993, p. 85). En ese mismo año Rusia se retira formalmente del conflicto, ya que inicia una revolución interna.

Con la llegada de los estadounidenses a la guerra, las cosas para los países aliados cambiaron, ya que les llega ayuda económica y militar; logran derrotar a Alemania y Austria-Hungría el 11 de noviembre de 1918.

“La primera Guerra Mundial revistió unos caracteres que hasta entonces no se habían dado en ningún enfrentamiento bélico. El nuevo armamento, de gran potencia y precisión, el uso de aparatos bélicos hasta entonces no utilizados, como los aviones bombarderos y los submarinos, alargaron la guerra y la convirtieron más en una guerra de posiciones, de trincheras, que de movimientos a campo abierto. La caballería apenas si se utilizó, salvo en el frente ruso, donde las batallas fueron en campo abierto”. (Idem. p. 83) Se utiliza el gas asfixiante, los tanques de guerra, ametralladoras, entre otras armas aterrorizantes.

“La guerra mundial de 1914-1918 aniquiló millones de vidas humanas, los

países beligerantes habían movilizado un total de 70 millones de tropas. Murieron en el campo de batalla, o a consecuencia de las heridas recibidas, unos diez millones. Ascendían diecinueve millones los heridos y a tres millones y medio los inválidos. Miles de personas habían fallecido víctimas del hambre y las enfermedades. La guerra había originado formidables pérdidas y destrozos materiales. Ciudades enteras, pueblos habían sido arrasados. Puentes, túneles vías Férreas, fábricas e industrias habían sido destruidas". (Ismael Colmenares, 1986, p. 424) Los países europeos entran en un periodo de caos.

El 18 de enero se comenzó en el palacio de Versalles la Conferencia de París para fijar las condiciones de la paz, en ella participaron las potencias vencedoras: Estados Unidos, Francia. Gran Bretaña, Italia y Japón, junto a delegados del resto de los países aliados. "Los acuerdos no fueron fáciles por las ambiciones enfrentadas de cada una de las potencias. Gran Bretaña se consideraba satisfecha con la rendición de las tropas alemanas y la ocupación británica de la mayoría de sus colonias. Japón se quedó con las concesiones alemanas de Shantung, en China. Pero Francia quería garantizar mediante los tratados de paz la aniquilación definitiva de Alemania como gran potencia de Italia pretendía la disolución de Austria-Hungría. Los Estados Unidos, a través de su representante Wilson, estuvieron en desacuerdo con muchos de los aspectos exigidos por Francia". (Historia Universal II, 1993, p.87)

Con el tratado de Versalles se confirma la derrota alemana: perdió importantes territorios a favor de Francia (Alsacia y Lorena), Bélgica Dinamarca, Polonia (Prusia Occidental, Pansania, y parte de la alta Silesia). "Austria perdió su anterior imperio y se le prohibió toda alianza con Alemania; Hungría se independizó y se quedó sólo con los territorios magiares; nacieron estados como Checoslovaquia y Yugoslavia; Austria y Hungría fueron también obligadas al

pago de reparaciones de guerra y a la reducción de armamentos. El Imperio Turco-Otomano se desintegró y Turquía quedó reducida a su territorio de Asia Menos y el extremo sudoriental de Europa". (Marc Ferro, 1969, 9350) Se crea la Sociedad de las Naciones, organismo que trataría de resolver en forma pacífica los conflictos planteados entre los países.

Estados Unidos llegó a la categoría de gran potencia, no sólo por su poderío militar y naval, sino porque se convirtieron en el principal acreedor de los países europeos, a los que proporcionó durante la contienda y al término de esta, dinero, materias primas y material de guerra.

Anexo 5.

La Primera Guerra Mundial, vista a través de las pinturas de Otto Dix

Otto Dix nació el 2 de diciembre de 1891 en Alemania; estudió en la Escuela Artes y Oficios, la cual nunca terminó ya que en 1914, Dix se alistó como voluntario para ir a la guerra; "sentí miedo, como joven que era. Cuando se va avanzando en el frente, y se está en el infierno del fuego de la artillería, uno se caga en los pantalones, aunque ahora dé risa decirlo. Pero a medida que te acercas cada vez más, va desapareciendo el miedo. Y en primera línea, el miedo no existe. Son fenómenos que yo tenía que experimentar. Tuve que ver cómo uno cae junto a mi lado, con una bala certera en el pecho. Todo eso tuve que vivirlo, quería vivirlo. No soy un pacifista. O tal vez haya sido un hombre curioso. Tenía que ver todo con mis propios ojos para poder confirmarlo: piojos, ratas alambradas, chinches, granadas, bombas, cuevas, cadáveres, sangre, aguardiente, ratones, gatos, gases, cañones, suciedad, balas, morteros, fuego, acero, eso es la guerra ¡una obra del diablo!"⁶²

Otto Dix plasmó todo lo vivido en la gran guerra en sus aguafuertes y litografías, producidas entre 1920-1924, Exhibe detalladamente las heridas, las mutilaciones, los lugares bombardeados y paisajes, relacionados con las diversas batallas que él vivió. Dix logra transmitir a los espectadores de sus obras, la brutalidad de la guerra, la muerte, la destrucción de la tierra, las mutilaciones sufridas por muchos soldados, que son olvidados y buscan la

⁶² Karchen, Eva. *Otto Dix 1891-1969*, Benedikt Taschen, 1992, España, 1972. trad. Carlos Caramés. p. 30.

manera de salir adelante, sobre todo **logra despertar la conciencia del hombre para evitar nuevas guerras.**

BIBLIOGRAFIA.

1. COLMENARES, Ismae, et.al. recop. *De la Prehistoria a la historia. Lecturas de Historia Universal*. 3 ed., México, Ediciones Quinto Sol, 1986, 640 pp.
2. FERRO, Marc. *La gran guerra (1914-1948)*. Trad. Soledad Ortega, Madrid, Alianza Editorial, 1970, 386p. (El libro de bolsillo, humanidades).
3. *Historia Universal II: Historia de México. España*, Editorial Patria, 1993, mapas, fotos (Guía Escolar Vox).
4. KARCHER, Eva, *Otto Dix 1891-1969*. Trad. Carlos Caramés. España, Benedikt Taschen, 1992, 217pp.
5. RONCAYOLO, Marcel. *Historia Universal. Nuestros contemporáneos*, v. 17, trad. Xavier Gispert y Máximo Cortina, España, 1972.

Cuestionario.

1. Menciona los diversos acontecimientos que llevan a los países europeos a la Primera Guerra Mundial.
2. Menciona a los países integrantes de la triple alianza y sus adversarios.
3. ¿En qué año Estados Unidos entra a la guerra y porqué?
4. Menciona los adelantos militares utilizados en la Primera Guerra Mundial.
5. Menciona los principales acuerdos del Tratado de Versalles.
6. ¿Cómo consideras a la guerra?

2001-05-04

Anexo 6.

México 1940-1970.

Este tema es visto en el tercer grado de secundaria, en la unidad ocho; comprende 1940-1990; esta dividido en seis temas, abarcando: el sistema político, economía, población, estados, educación y los medios de comunicación, el desarrollo técnico y como influenció en la vida cotidiana.

A.

El sistema Político.

A partir de Álvaro Obregón se da la función que el que esta en el poder, designa a su sucesor, el candidato del partido oficial a la presidencia. "En los años posrevolucionarios ningún candidato de un partido distinto al del gobierno ha ganado las elecciones para la presidencia" (Francisco González, 1991, p.109).

En 1929 Plutarco Elías Calles funda el Partido Nacional Revolucionario (PNR), que fue transformado en la presidencia de Cárdenas en Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y a partir de 1946 se llamaría Partido Revolucionario Institucional (PRI), que siempre contó con el respaldo del Estado para sus actividades políticas y su financiamiento. Gracias a este apoyo, los candidatos del partido habían salido triunfantes --por las buenas o por las malas-, en la mayoría de las elecciones, tanto a nivel federal como estatal y municipal.

Han existido diversos partidos de oposición siendo el Partido Acción Nacional (PAN) fundado en 1939, el adversario más fuerte que ha tenido el PRI --que ha triunfado en las elecciones del 2000 y 2006; también hubo otros que aparecieron para las elecciones presidenciales, con un candidato opositor fuerte

y desaparecían rápidamente; así surgen el Partido Popular Socialista (PPS), Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), Partido Comunista Mexicano (PCM).

“El poder del partido oficial proviene en primer término del apoyo del estado, y en segundo lugar el control que ejerce sobre las organizaciones de masas sindicatos, agrupaciones campesinas, organizaciones populares varias y otras” (Ismael Colmenares, 1985, p.204). El PRI controla a los dirigentes de las diversas organizaciones, ya que les da poder, ya sea convirtiéndoles en diputados, senadores o presidentes municipales; ellos llevan a la gente apoyar a los candidatos y votar por ellos, a cambio de promesas o amenazas; y con esto, el partido oficial logra salir victorioso en las elecciones.

Otro factor importante para el control del sistema político por el Estado y el partido oficial entre estos años es el corporativismo, término que se da al control que ejerce sobre las organizaciones de masas, ya sean sindicatos, organizaciones campesinas o de otro tipo. Los líderes son apoyados a través de cuotas y dándoles todo el poder, son mediadores entre los trabajadores, los patrones y el Estado, beneficiando a los dos últimos, ya que su lealtad es con los ricos, no con el pueblo trabajador.

Durante dos décadas el Estado mexicano y el partido oficial logra tener todo el poder sin ningún problema, pero a medida que avanzaban las diferencias económicas, políticas y sociales, surgen diversos conflictos a partir de los años sesentas. Entre los cuales están: el *Movimiento obrero*, estos pedían mejores condiciones de trabajo, y mejores salarios, ya que cada vez eran más bajos. El *Movimiento médico*, los galenos tenían pésimas condiciones de trabajo principalmente aquellos que trabajaban para el estado, tenían pésimas

condiciones de trabajo principalmente aquellos que trabajaban para el estado, tenían bajos salarios, pocas prestaciones, largas jornadas de trabajo, no se reconocían las labores de los estudiantes del último año de medicina, ni les pagaban; su lucha en 1965 empieza con un paro de labores que es detenida con un desalojo violento de los paristas de los hospitales.

El mayor movimiento o conflicto fue el de 1968 --año de Olimpiada en nuestro país--, durante el gobierno de Díaz Ordaz, cuando el estudiantado realizó constantes manifestaciones de protesta, estas vinculadas con acontecimientos internacionales (Francia, Estados Unidos, la guerra de Vietnam, la invasión de Checoslovaquia, entre otros). Los disturbios estudiantiles tuvieron un fin trágico el 2 de octubre cuando la matanza de Tlatelolco, en la plaza de las Tres Culturas, poco antes del inicio de la XIX Olimpiada. Hubo jóvenes desaparecidos (que hasta la fecha --40 años después-- no se ha sabido nada de ellos) y gran número de detenidos. "El asfixiante clima represivo creado por el régimen priísta, la ausencia de democracia, la existencia de presos políticos, el autoritarismo a ultranza y, sobre todo, el monopolio político del PRI". (Francisco González, 1991, p.154).

El *Movimiento estudiantil* del 68 se inició el 22 de julio con un asunto intrascendente; el enfrentamiento entre dos grupos estudiantiles, uno de la preparatoria *Isaac Ochotorena* y otro de la Vocacional 5, hubo intervención de la policía, fue brutal, entraron a las escuelas, maestros y alumnos que no tenían nada que ver con el pleito fueron maltratados y golpeados. Las protestas por estos hechos provocaron nuevos actos de represión y entradas de la policía a las escuelas.

Se dan diversos enfrentamientos, se suspenden las clases en la UNAM, el IPN y Chapingo. En este movimiento se distingue la organización de brigadas, conformadas por 5 a 10 estudiantes, que su labor era difundir las demandas del movimiento, desmentir la propaganda del gobierno, informar a la población, hacer pintas, repartir volantes, realizar mítines, etcétera.

A principios de agosto de 1968 se formó el Consejo Nacional de Huelga (CNH), que organizaba y tomaba decisiones sobre los pasos a seguir de los estudiantes; la huelga abarcaba a toda la educación superior del DF y de otras partes del país. El 18 de septiembre el ejército toma la UNAM y el 23, después de varias horas de resistencia ocupan los granaderos el Casco de Santo Tomás (IPN). Se acercaba la fecha del inicio de la XIX Olimpiada, a mediados de octubre.

Como ya se ha citado, el hecho más violento fue en la tarde-noche del 2 de octubre, ese día el CNH había convocado un mitin en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, reunión que fue totalmente masacrada, sin justificación el ejército que rodeaba la zona disparó contra los cerca de 10 mil manifestantes; se atacó también a residentes de los edificios aledaños, sobre todo en el "Chihuahua"; la vocacional que estaba enfrente de la Plaza resultó destruida. Fueron detenidas muchas personas, hubo desaparecidos y realmente no se ha sabido el número exacto de muertos.

B.
Los cambios de la economía.

A partir de 1940 la política económica del país se centró en la industrialización, la cual crece durante la Segunda Guerra Mundial y con diversos acuerdos con Estados Unidos. "La política económica se dirigió, pues a crear incentivos a la inversión privada, con el propósito de crear y fortalecer la industria y un sector de la agricultura, el comercial. Esta política se sustentó en la protección indiscriminada a la industria nacional de la competencia exterior, en impuestos favorables, en sólo permitir reducidos aumentos en los salarios, en mantener bajos los precios de los productos energéticos, en la construcción de grandes obras materiales de apoyo para la industria y la agricultura comercial y en la distribución favorable a esta actividades". (Historia de México, 1978, p. 2680).

Las exportaciones de México antes de la guerra de 1939-1945, iban a los mercados europeos, pero al estallar el conflicto, se pierden estos mercados; Estados Unidos necesita proteger su territorio y su influencia en América Latina y sobre todo con su vecino: México; ya que no tenían muy buenas relaciones a partir de la expropiación petrolera, en 1938. En 1942 se dan una serie de arreglos con las compañías petroleras estadounidenses, al comprometerse México al pago de una indemnización.

Se dan diversos acuerdos comerciales con Estados Unidos, "México estaba obligado a vender exclusivamente a Estados Unidos toda la producción de materiales estratégicos (cobre, plomo, zinc, cadmio, gráfico, manganeso, mercurio, molibdeno y tungsteno), y fibras duras". (Blanca Torres, 1988, p.157).

En 1942 México declara la guerra a los países del *Eje* --Alemania, Italia y Japón--, después del hundimiento de dos barcos petroleros; con esto México empieza también a modernizarse en cuestiones militares y se da un mayor reclutamiento de jóvenes; Estados Unidos proporciona todos los adelantos de armas y militarización. En 1945, México toma parte de las acciones militares al frente de la guerra contra los japoneses, con el Escuadrón 201 (o, Fuerza Aérea Expedicionaria Mexicana, FAEM), conformado por 301 mexicanos, toman parte de la campaña de Luzón, en Filipinas, en el Valle de Cagayán.⁶³

La participación de México en la Segunda Guerra Mundial (1942-1945), comprendió cuatro aspectos principales:

- el hundimiento, por submarinos alemanes, de seis buque-tanque y un carguero de su flota mercante, por cuya causa se declaró el estado de guerra con las potencias del Eje;
- el envío de 302,775 trabajadores a Estados Unidos, para cubrir el deficiente de mano de obra;
- el enrolamiento de 14,849 mexicanos en el ejército estadounidense, y
- la intervención del Escuadrón 201 (o la Fuerza Aérea Expedicionaria Mexicana-FAEM) de la Fuerza Aérea Mexicana (FAM) en las acciones contra los japoneses en Filipinas (concretamente en Luzón) y Formosa (o Taiwán).

La participación de México en la guerra fue más simbólica que significativa; pero gracias al apoyo demostrado por el gobierno a Estados Unidos que se estaba convirtiendo en una potencia mundial, logra su sueño anhelado de llegar a la modernidad, a la industrialización, la cual era más extranjera que nacional.

⁶³ La FAEM se estableció en Clark Field, adscrita al comando de la 5ª Fuerza Aérea de Estados Unidos. Las primeras misiones se efectuaron el 7 de junio, contra las baterías japonesas del valle de Cagayán. En los días subsecuentes, los pilotos mexicanos cubrieron una ala de las formaciones ofensivas, y el primer ataque independiente lo realizaron en la zona de Isanda, 12 kilómetros al interior de la costa sureste de Luzón. Los mexicanos manejaron sus aviones-caza *Thunderbolts P-47*, en apoyo de la infantería, sobre un área boscosa y agreste donde el enemigo hacía fuego desde la boca de las cuevas. En junio 14 seis aparatos del Escuadrón operaron en la presa de Marikina, al oriente de Manila, y el día 28 ocurrió el más violento combate sobre la zona de Infante.

Se da la llegada de las empresas transnacionales, que su ámbito de acción no se reduce a tal o cual país, sino que actúan a nivel mundial, y su capital esta por todo el mundo; las corporaciones que llegan a México son principalmente estadounidenses, ya que buscaban mano de obra barata, condiciones que le permitieran controlar monopólicamente los mercados internos y el fácil acceso de las materias primas.

Las empresas transnacionales controlan casi todos los mercados y la industria nacional: automóviles, llantas, maquinaria en general, productos eléctricos, química, farmacéuticos, alimentos, entre otros. El gobierno mexicano hace todo lo posible para atraer inversiones extranjeras y hacer crecer la industria, construye carreteras, aeropuertos, puentes, proporciona electricidad y combustible baratos mantuvo bajo el precio del transporte ferroviario, bajó impuestos, etcétera.

Entre los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial y finales de los sesentas, la industria de México crece, pero a la vez aumenta la dependencia tecnológica y económica con Estados Unidos, ya que la industria "nacional", su capital es extranjero y por lo tanto sale del país y muy poco es invertido para el beneficio nacional.

La agricultura se incrementa durante la Segunda Guerra Mundial, ya que fue alentada por el gobierno para la exportación de diversos productos agrícolas. Pero a medida que crecía la industria, los agricultores se vieron perjudicados, ya que vendían sus productos a precios inferiores a los industriales.

La producción agrícola entre 1940-1950 se incrementa gracias al aumento de la superficie cultivada, a la aplicación de técnicas modernas de producción, a

la siembra de mejores variedades de plantas, el empleo de maquinarias, de nuevas formas de riego, etcétera. Pero el proyecto de modernización de estos años del gobierno perjudicó a la agricultura y benefició más a la industria.

A partir de los años sesentas se inicia una crisis en la agricultura debido a que durante las dos décadas anteriores se produce una demanda internacional por productos agrícolas, ya que al término de la guerra 1939-1945, los países europeos tardan en recuperar su economía por falta de tierras para cultivar y por su industria casi destruida. También ocurre la sustitución de productos agrícolas por productos sintéticos, se pierde el mercado de exportación del henequén. Con esto México entra en una severa crisis en el campo.

Otra característica de la economía mexicana en estos años, fue el acelerado crecimiento de la deuda externa; el gobierno mexicano pedía grandes préstamos de dinero en el extranjero, principalmente a los Estados Unidos, para continuar con su acelerado ritmo de modernización. Con estos préstamos el gobierno hacía obras públicas, transportes, vivienda, electrificación, obras de riego, infraestructura en general.

C. **La Población.**

Durante estos años la población creció con celeridad y se empezó a concentrar en las grandes urbes o ciudades. "En 20 años casi se duplicó la población y se igualó el porcentaje de población rural y urbana: de 19.6 millones en 1940 (6.9 millones urbana y 12.7 rural), pasó a 35 millones en 1960 (17.7 urbana y 17.2 millones rural)". (Francisco González, 1991, p. 112) se da una gran emigración del campo, por la falta de tierras para cultivar, de empleo, por la miseria,

etcétera, se van a la ciudad en busca de mejores oportunidades.

La aceleración del crecimiento demográfico en estos años se explica, en parte por el efecto conjunto de una drástica reducción en la tasa de mortalidad y una tasa de natalidad casi constante; se aumentó la posibilidad de vivir más años, gracias a la ampliación de los servicios asistenciales y de salud, se crean o se aumentan los hospitales de la Secretaría de Salud, IMSS, ISSSTE, DIF etcétera (ahora denominado *Sector Salud*).

“La acelerada tasa de crecimiento de la población en México, en lo correspondiente a la proporción gente muy joven y de edad avanzada, ha aumentado. En 1930, de cada cien mexicanos cuarenta y uno contaban con menos de 15 años, en 1970 esta cantidad había aumentado a cuarenta y seis de cada cien. Por otra parte, mientras que en 1930 tres de cada cien mexicanos tenían 65 años o más, en 1970 eran cuatro de cada cien”: (Historia de México, 1978, p 2692) Esto quiere decir que cada vez hay menos personas en edad de trabajar; cada vez hay más gente y menos ingresos económicos familiares.

D.

La evolución de las Regiones.

Con la llegada de la industria, esta se concentra en solo algunos estados, cerca de las materias primas necesarias para su producción, o en donde les cobran menos impuestos y la gente trabajadora pedía salarios bajos y prestaciones. Muchos estados siguieron siendo agrícolas y por lo tanto sus ingresos eran menores. A medida que aumentaba la industria, disminuía la producción agrícola, provocando desempleos y emigración del campo a la ciudad.

“La ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras ciudades atrajeron a millones de campesinos en búsqueda de mejores oportunidades; el ritmo de crecimiento de las ciudades fue superior al 5.4 % anual-algunas crecieron al 14% un porcentaje mayor al de la población en su conjunto fue del orden del 3.4%. La incapacidad de la industria para absorber a toda la mano de obra proveniente del campo, propició el surgimiento de la marginación urbana y de un amplio sector subempleado y dedicado a actividades marginales (vendedores ambulantes, cuidadores de carros, boleros, etc.)”: (Francisco González, 1991, p 112).

Mientras los estados del centro y del norte del país se modernizaban, gracias a la industrialización; los estos del sur o los dedicados a la agricultura seguían en la ignorancia, a ellos les tardó en llegar los adelantos técnicos y la modernidad.

E.

La educación y los medios culturales de masas.

Se da un gran apoyo por parte del Estado para mejorar el nivel educativo en México se construyen escuelas, se dan mejores salarios a los profesores, libros gratuitos. Se baja la tasa de analfabetización. Crece el número de jóvenes en el nivel medio y superior, cada vez hay más profesionales.

Los medios de comunicación siempre han servido para beneficiar al gobierno y su partido oficial. En los años cuarenta los medios impresos, la radio y el cine, sirvieron para enaltecer el orgullo nacional con las noticias de los frentes de batalla --como punto de vista psicológico, igual que en Estados Unidos--, fotos y las imágenes de las películas hicieron sentir al pueblo mexicano orgulloso de participar en un conflicto mundial, se sentían participes del mundo y sus

decisiones.

El cine nacional crece, durante la guerra se adaptaron obras de la literatura universal, ya que nadie en Europa podía preocuparse por exigir los derechos correspondientes por las adaptaciones, se filmaron: *Los Miserables*, *El conde de Montecristo* y *La Dama de las Camelias*. Artistas mexicanos llegan al cine estadounidense: Dolores del Río, Lupe Vélez, Mario Moreno -*Cantinflas*-, entre otros. Surgen los ídolos nacionales: Pedro Infante, Jorge Negrete, María Félix, Pedro Armendáriz, Emilio -*el indio*-Fernández, etcétera.

Principalmente son películas que ven a un México de charros, maricahis, pistoleros, de mujeres de trenzas con moños y canciones, romanticismo y conflictos. En 1948 se filma una película que demostraba la forma cómo se vivía en la ciudad con alegría y sufrimiento *Nosotros los pobres* de Ismael Rodríguez. El mensaje es que se puede vivir en la pobreza, ser felices, y sobre todo demuestra la unión de los pobres para salir de la miseria, A finales del mismo año se estrena *ustedes los ricos*. Con estas dos películas, en ese entonces, se define al mexicano: "la madre sufrida, la hermana que se pierde pero reencuentra el camino, la maternidad castigada, el hijo respetuoso, la esposa honesta, la solidaridad de los cuates, el matrimonio como única posibilidad de redención. Los personajes de *Nosotros los pobres* y *Ustedes los ricos* encarnan los arquetipos que ha creado el cine y que resultan fácilmente identificables en la realidad. El mexicano medio, los trabajadores y los vagos de la ciudad nunca se sintieron tan identificados y tan cerca de mera realidad ficción que el cine de Ismael Rodríguez les propuso": (Rafael Loyola, 1986, p. 359).

En los años cincuentas y sesentas cambia un poco los temas de las películas, surgen nuevas figuras como Germán Valdés *Tin-Tán*, Adalberto

Martínez *Resortes*, Marga López, entre otros. Nacen las películas de luchadores con *El Santo* el enmascarado de plata. Se hacen películas de terror, de corte familiar, de drama, entre otros temas.

En lo que respecta a películas donde se difundió tanto imagen como canciones, tenemos las cintas sobre costumbrismo en la ciudad, p.ej. Pedro Infante y Jorge Negrete; asimismo las películas sobre las haciendas, el campo – el México rural y “auténtico”--, canciones “rancheras”, sobre todo del recién fallecido Antonio Aguilar. En México hay una serie de cintas de rebeldes filmadas en b/n entre mediados de los cincuentas e inicios de los sesentas, interpretadas, entre ellos, por Fernando Luján y Fanny Cano, entre otros. Varias de estas películas provocan el “choque” entre la familia tradicional (católica-priísta) y el joven (sobre todo hombre) que “se sale del *huacal*.”

Para los años sesenta se pierde un poco el sentido de ir al cine a ver las películas, ya que a través de la televisión empiezan a transmitirse las telenovelas; cambian los temas, ya no es el típico charro luchando por las injusticias, ahora son jóvenes ricos, a la moda en la ciudad que se ocupan en fiestas, autos y muchachas bonitas.

La radio tuvo mucha importancia en los años cuarentas y cincuentas, la gente conocía los acontecimientos nacionales y el mundo, las canciones eran cantadas en vivo, no había discos grabados, los ídolos eran conocidos por su voz, no por su físico, de ahí surgen grandes personalidades del cine y posteriormente de la televisión. La primera cadena de radio fue la XEW, que inicio sus transmisiones en 1930.

La televisión surge en la década de los cincuentas, primero con un solo canal de transmisión, y poco a poco se extiende hasta ser una cadena nacional; Televisa (antes Telesistema Mexicano) es la principal televisora en estos años.

F.

Procesos de desarrollo técnico y transformación de la vida cotidiana.

A medida que llegaba la industrialización a México, se recibe la modernidad; la cultura urbana cambió, y poco a poco la rural; en la década de los cuarenta se da un gran auge a la construcción de carreteras, y con esto llega la producción automotriz en el país, con la cual empieza a crecer la circulación de los automóviles. El auto cambia la forma de vivir en la ciudad, la mayoría de la gente tiene uno, son cómodos para transportarse de un lado a otro, son rápidos, pero empiezan los problemas viales, los accidentes, etcétera.

Se da la llegada de los productos electrodomésticos que cambian y ayudan a las mujeres a sus labores del hogar; se emplea más la electricidad: llegan los productos de plástico --los polímeros--, se utiliza el gas como combustible doméstico, entre otros cambios fundamentales en la forma de vida.

En los años de 1940-1970 México es totalmente transformado, se crea una nueva sociedad, una economía dependiente, un poder político que lucha por no morir, se dan mejoras en la vida, pero se crea una cultura ya no mexicana, si no más de imitación, ya que se está más pendiente, un poder político que lucha por no morir, se dan mejoras en la vida, pero se propicia una cultura ya no mexicana, si no más de imitación, ya que se está más pendiente de lo que sucede en Estados Unidos y, después, en Europa sobre los últimos adelantos técnicos o de la moda, a comparación de lo que sucede en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA DEL TEMA

1. COLMENARES, Israel, et. al. Recop. *Cien años de la lucha de clases en México (1876-1976)* Lectura de Historia de México II, 4 reim., México, Ediciones Quinto sol, 1985, 385p.
2. GONZÁLEZ, Francisco, *Historia de México II, El Porfiriato al Neoliberalismo*, México, Ediciones Quinto Sol 1991, 220p.
3. *Historia de México*, Salvat, t.12 3 reim., México, Salvat, 1978.
4. LOYOLA, Rafael, coord. *Entre la guerra y la estabilidad política. El México de los 40 México*, Grijalbo-CONACULTA, 1990, 396p. (los Noventas).
5. PELLICER, De Brody, Olga y Esteban L.: Mancilla. *El entendimiento con los Estados Unidos y la gestión del desarrollo estabilizador*. 1 reim., México, el Colegio de México, 1980, 300p. (Historia de la Revolución Mexicana, n.23).
6. TORRES, Blanca, *México en la segunda guerra mundial*, 2 reim., México, el Colegio de México, 1980, 380p. (Historia de la Revolución Mexicana n. 19).

FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES.

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
1	<i>Desfile Cívico Escolar</i> , Antonio Ruiz "El Corcito", circa 1949. Temple / Madera. Col. Acervo Patrimonial.
2	Vista frontal del patio principal del Antiguo Arzobispado, arquería de pilastras toscanas con arcos deprimidos.
3	Fachada y portada barroca de pilastras estípites con ventanales de vanos rectilíneos, Antiguo Palacio del Arzobispado, en la calle de Moneda # 4.
4	Visita guiada a grupo escolar en el museo de sitio.
5	Dinámica de grupo en el patio principal del Antiguo Palacio del Arzobispado.
6	<i>Escudo Nacional</i> , Anónimo, S. XIX. Óleo / Tela. Col. Acervo Patrimonial.
7	Taller didáctico post visita de artes plásticas, para reforzar lo aprendido durante la visita guiada.
8	<i>Zapata</i> , Adolfo Best Maugard, 1952. Óleo / Fibracel. Col. Acervo Patrimonial.
9	Vista superior y lateral de la piedra Temalácatl-Cuahxicalli, hallada enterrada en 1989 en el segundo patio del Antiguo Palacio del Arzobispado. Esta estela representa a Tonathiu (El sol), y en el canto se observan las once batallas ganadas por el tlatoani Moctezuma-Iluhicamina.
10	<i>La alameda de Santa María</i> , Angelina Beloff, 1958. Óleo / Madera. Col. Acervo Patrimonial.
11	Visita guiada al Recinto parlamentario, (narración nocturna)

CUADROS

1	Árbol genealógico de los museos
2	Organigrama de la Dirección General de Promoción Cultural Obra Pública y Acervo Patrimonial de la SHCP.
3	Funciones sustantivas.
4	Contenido programas Historia por grado
5	Contenido
6	Momentos de visita al Museo
7	Comunicación Museo - visitante

BIBLIOGRAFÍA.



Imagen (9)

BIBLIOGRAFÍA.

Obras consultadas:

1. ABREU, Juana Inés. (coordinadora). *Antiguo Palacio del Arzobispado, Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público*. 1997. México. SHCP..
2. ABREU, Juana Inés et al. *Muestra antológica de las colecciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público*. 1996. México. 1996. SHCP.
3. ABREU, Juana Inés y Ana Isabel PÉREZ GAVILÁN. Catálogo de la Exposición, *El Hombre y su entorno, Presencias en la plástica mexicana siglo XX, el Coleccionismo Institucional*. 1994. México. SHCP–Banobras.
4. ALDEROQUI, Silvia S. (compiladora). *Museos y escuelas: socios para educar*. 1996. Buenos Aires. Paidós.
5. CARR, Edward Hallet. *¿Qué es la historia?* 1985. México. Artemisa.
6. CONDES INFANTE, Francisco. *Propuesta metodológica de acercamiento crítico al museo*. 1989. México. Centro de Estudios Educativos
7. CARRETERO, Mario et.al. (compilador) *La enseñanza de las Ciencias Sociales*. 1990. España. Visor.
8. CIMET, Esther et al. *El público como propuesta*. Instituto Nacional de Bellas Artes. México. 1987.
9. DE SAHAGÚN, Fray Bernardino. *Historia general de las cosas de la Nueva España*. 1956. México. Porrúa.
10. DÍAZ BARRIGA, Frida y Gerardo HERNÁNDEZ. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 1995. México. McGraw Hill.
11. DURÁN, Diego. *Historia de las Indias de la Nueva España e islas de tierra firme*. Nacional. 1951. México. Nacional.

12. HERNÁNDEZ, Francisca. *Manual de museología*. 1994. Madrid. Síntesis.
13. FERNÁNDEZ, Miguel Ángel. *Historia de los museos en México*. 1987. México. Promotora de Comercialización Directa.
14. FLORECANO Enrique. (coordinador). *El patrimonio nacional de México*. FCE. 1997. México. FCE.
15. GARCÍA BLANCO, Ángela. *Didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*. 1994. Madrid. Ediciones De la Torre.
16. GONZÁLEZ, Luis. *El oficio de historiar*. 1988. México. El Colegio de Michoacán.
17. GONZÁLEZ, Luis. Et al. *Buscando caminos en la didáctica de la historia*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. 1990.
18. GORTÁZAR, Guillermo. Jesús CRUZ VALENCIANO. *Cómo estudiar Historia, guía para estudiantes*. 1989. España. Vicens-Vives.
19. HERNÁNDEZ, Fancisca. *Manual de museología*. 1994. Madrid. Síntesis.
20. HOOPER-GREENHILL, Eilean (Eds). *The eductational role of the museum*. 1994. London. Routledge.
21. HOOPER-GREENHILL, Eilean. *Los museos y sus visitantes*. 1998. Madrid. Trea.
22. KARCHER, Eva. "Otto Dix 1891-1969, *Me haré famoso o tristemente célebre*. 1992. Colonia. Taschen.
23. PEREYRA, Carlos et al. *Historia, ¿para qué?* 17ª 1998. México. Siglo XXI.
24. PONCELIS G. Ma. Teresa de Jesús. *La Docencia: una alternativa en la formación profesional del historiador*. 1990. México. UNAM.
25. RABANAL ACERO, María. (Coordinadora). *Guía para visitas escolares a museos del Distrito Federal*. 1993. México. Consejo Nacional

Técnico de la Educación. Secretaría de Educación Pública.

26. RICO MANSARD Luisa y José Luis SÁNCHEZ MORA. *ICOM-México: semblanza retrospectiva*. CONACULTA. 2000. México. CONACULTA.
27. SÁNCHEZ QUINTANAR, Andrea. *Hacia una Teoría de la enseñanza de la Historia*. 1996. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
28. TREPAT, Joan y Joseph MASEGOSA. *Cómo visitar un museo*. 1991. Barcelona. 1991. Ediciones CEAC.
29. VILLALBA, María Y Carmen AGUILERA. *¡Vamos al Museo!* Narcea. 1998. Madrid. Nancea.
30. WITKER, Rodrigo. *Los Museos*. CONACULTA. 2000. México. CONACULTA.

- OTRAS FUENTES:

31. RICO MANSARD, Fernanda. *Los Museos de la Ciudad de México, su organización y función educativa (1790-1910)*. Tesis Doctorado en Historia. UNAM. México. 2000.
32. DÍAZ GONZÁLEZ, Alfredo. "Una aproximación a la metodología de la historia". *En Revista Mexicana de Pedagogía*. agosto, 1998. México.
33. *Educación Básica, Secundaria, Plan y programas de estudio*. México. 1993. México. Secretaría de Educación Pública.
34. *Educación Básica, Secundaria, Historia, Plan y programas de estudio*. 2007. México. Secretaría de Educación Pública.
35. FALCÓN, Gloria. "Los museos y la enseñanza de la historia." *En Cero en Conducta*. octubre, 1998. México. Fernández Cueto Editores.
36. *Guía de los Museos del Distrito Federal*. Secretaría de Educación Pública. Segunda edición. 1993. México. Consejo Nacional Técnico de la Educación.

37. LERNER SIGAL, Victoria. "Hacia una didáctica de la historia, propuesta para mejorar la enseñanza de Clío." En *Perfiles Educativos*. julio-diciembre, 1989. México.
38. QUIROZ, Rafael. "Secundaria obligatoria, reprobación y realidad escolar." En *Cero en Conducta*. enero-abril, 1994. México. Fernández Cuetto Editores.
39. *Memorias del simposio Patrimonio, museo y participación social*. 1990. México. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
40. MONTAÑO BARBOSA, Aurora. "Proyecto Museológico." En *Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado*. 1996. México.
41. PÉREZ CASTRO *et al*, *El Cuahxicalli de Moctezuma I*, material sin publicar, reporte del Departamento de Salvamento Arqueológico, s/f México, INAH.
42. SOBRINO FIGUEROA, Ángeles. "Guión curatorial Iconos Rusos", en Archivo de la Subdirección de Control de Colecciones de la SHCP. Material sin clasificar. 2001. México.
43. SUCKAER, Ingrid. "Guión curatorial Otto Dix, Gráfica crítica y La guerra 1920–1924". en Archivo de la Subdirección de Control de Colecciones de la SHCP. Material sin clasificar. 1999. México.
44. Folleto de la Exposición, *Patrimonio Cultural de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público*, Patronato de Hacienda para las actividades sociales. 1982. México. SHCP.
45. Folleto de la Exposición, *Rescate y Restauración del Patrimonio Cultural de Hacienda*, 1984. México. 1984. SHCP.
46. Folleto de las exposiciones, *El hombre y su entorno, Versiones y expresiones y Testigos*, Apertura del Ex–Palacio Arzobispal, 1994. México. SHCP.
47. Folleto de la Exposición, *De la figura a la Imagen, Colecciones Pago en Especie y Acervo Patrimonial*, 1997. México. 1997. SHCP.

48. Folleto didáctico: *Conociendo la historia de la Colección Pago en Especie*, 2006. México. 2006. SHCP.

GLOSARIO.

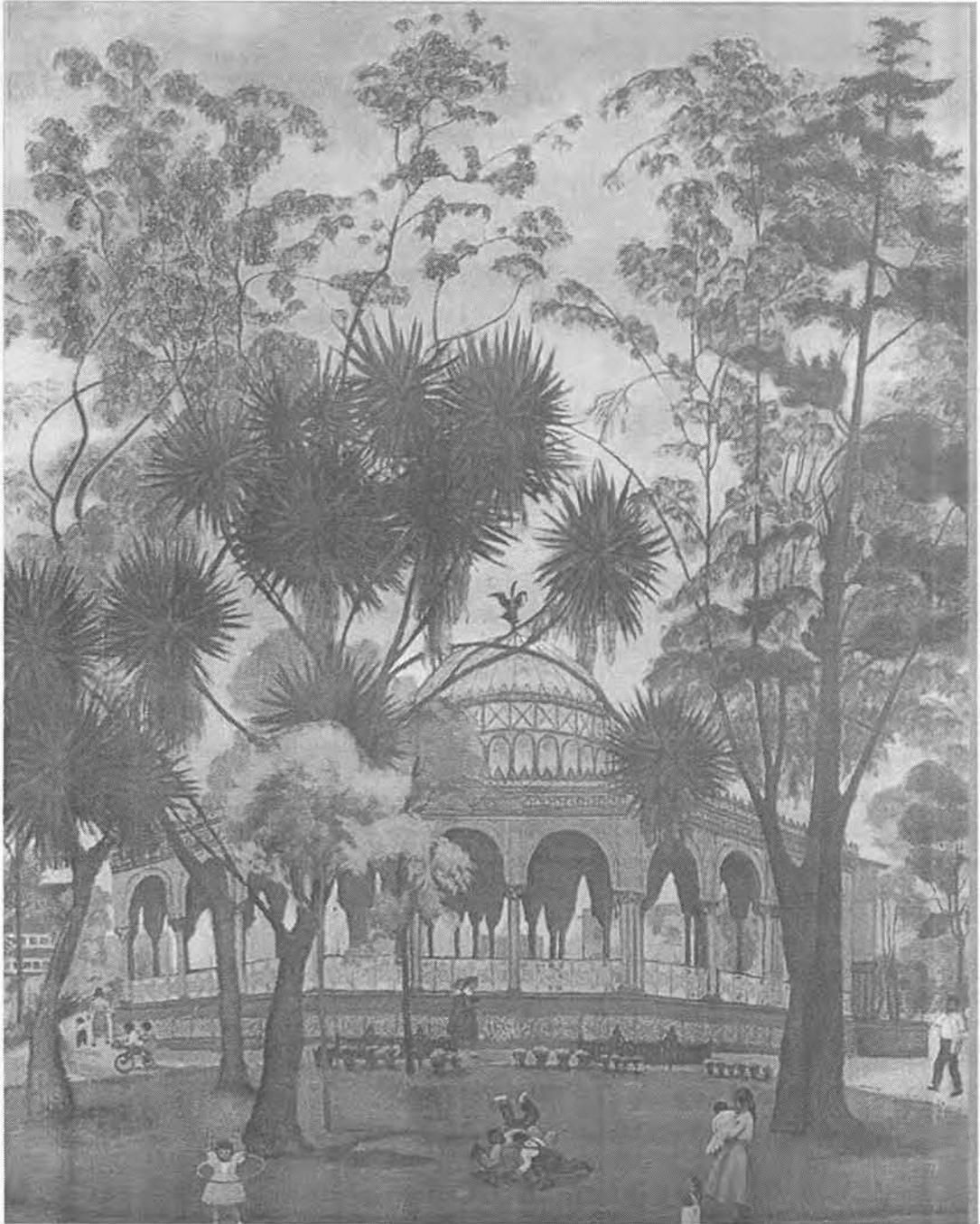


Imagen (10)

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y PROFESIONALES DEL MUSEO

1. **Audiencia** (Audience). Aplicado este término (y concepto) en el ámbito del museo y la exposición, significa o se identifica con el visitante, incluido el público potencial. O con la gente que es atraída y conducida al interés de aquélla.
2. **Ayudante** de museo. (curatorial assistant) Profesional de especialización diversa en las actividades de un museo, sin la categoría de conservador.
3. **Catálogo** (catalog. Catalogue). Ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, estableciendo unas categorías previas. De acuerdo con éstas, puede haber catálogos topográficos, monográficos, sistemáticos, razonados o críticos, de una exposición, etc.
4. **Colección** (collection). Conjuntos de cosas análogas o de una misma clase reunidas para constituir un objetivo concreto. El conjunto de obras que constituyen los fondos de un museo.
5. **Comisario** de Exposiciones (exhibitions Curator). Es el especialista en la materia de la que se ocupa la exposición. Debe proporcionar toda la información necesaria relativa al tema y a los objetos de la exposición. Identifica, localiza, selecciona y si es necesario, negocia la adquisición o préstamo de las obras. Prepara la lista de objetos (inicial y final) y es el encargado del control de toda la información, ya sea en el espacio físico, ya sea en los textos asociados (guías, catálogos, etc.) En países hispanoamericanos utilizan la palabra curador, transcripción automática de la palabra inglesa curator, que significa "conservador", "encargado (de museo)" o "encargado (de exposición)".
6. **Conservación** (Conservation). Es el conjunto de acciones y aplicaciones de técnicas mediante las cuales se prolonga la vida de los bienes patrimoniales o especímenes materiales de interés cultural. "solo los especímenes materiales de la historia natural y humana son indiscutibles, ya que son la materia prima de la historia,

los hechos innegables, la verdad sobre el pasado" (Philip R. Ward. "La conservación, el porvenir del pasado", Museum, N. ° 1, 1982, p.6)

7. **Conservador/"curador"** (Curator). Es el especialista en una particular disciplina académica y científica relevante de las colecciones del museo. Es el responsable directo del cuidado/ conservación y de la interpretación académica de todos los objetos, materiales, especímenes, propiedades o préstamos existentes en el museo. De sus recomendaciones y competencias dependen la adquisición, catalogación, atribución y autenticación de las piezas, así como la investigación de las colecciones y la publicación de los resultados. El conservador puede tener también responsabilidades administrativas en la exposición, y debe ser sensible a las prácticas de una cuidada conservación.
8. **Difusión** (Difusión). Aplicada al museo o a la exposición, debe entenderse la acción propia de la institución o del departamento de un nombre encaminada a extender, divulgar o propagar en la sociedad el mensaje y contenidos de la institución museística o de un proyecto de exposición concreta.
9. **Director** de museo (Museum Director). Es la persona que ejerce la jefatura conceptual del museo y carga con la responsabilidad de la política a realizar la búsqueda de recursos, la planificación, la organización, la provisión de personal, la supervisión y la coordinación de actividades entre el equipo humano del museo. Es decir, el director es el máximo responsable del museo en todos sus aspectos, incluidas las prácticas profesionales y su proyección sociocultural. En la exposición, resulta indispensable para iniciar el proyecto, ya que debe dar el visto bueno y conseguir las autorizaciones necesarias, proporcionando y asegurando a su vez los recursos económicos y físicos que provienen del museo. Es la persona que recibe los informes sobre el progreso de los trabajos, controla el proyecto y actúa de árbitro en caso de que se produzca alguna disputa entre los responsables de la exposición.
10. **Diseño** de exposiciones (exhibitions Design). Diseñar una exposición es la actividad de delinear, planificar, producir, instalar y montar una comunicación expositiva a través de los objetos de la cultura material, y en sus tres fases: preliminar esquemático, final. El diseño de una exposición, como el museo en sí, es resultado de una

actividad colectiva y cooperativa, que afecta a todos los campos y funciones internos del museo.

11. **Educación/comunicación.** (Education/Communication). Es la acción del museo encaminada a mejorar el acceso del público con el objetivo de que éste pueda entender e interpretar mejor las colecciones y demás recursos de la institución.
12. **Educador/comunicador** (Education/Comunicator). Se ocupa de todas las cuestiones didácticas: textos y materiales educativos, tanto en las actividades cotidianas del museo como en las exposiciones. Es por ello, también, el organizador de las ideas dentro de la exposición, opinando sobre la secuencia o discurso expositivo con el fin de que éste sea racional y educativo. Como comunicador establece las relaciones con el público a fin de obtener los mejores resultados de comprensión e interpretación de las colecciones.
13. **Estrategia de comunicación** (Communication Strategy). Es el plan que ofrece el modo a través del cual el museo puede transmitir su mensaje y llegar más al público, con el fin de prestarles un mejor servicio de conocimiento, educación, cultura, entretenimiento y desarrollo comunitario. En la medida en que conozcamos el contexto cultural en que nació el objeto, en esa misma medida se producirá su comunicación. Las exposiciones son las encargadas de transmitir al público ese soporte material actualizador en una comunicación cultural que es el objeto o el conjunto de los objetos en una exposición.
14. **Evaluación (Informe).** (Evaluation Report). En el museo, es una estimación cuantitativa y cualitativa del programa museológico en general; y, especialmente, de proyecto de una exposición en relación a los objetivos previstos. La evaluación es un instrumento muy valioso en el proceso de diseño de una exposición. Puede tomar muchas formas y realizarse a muchos niveles: a) ser una simple revisión del trabajo realizado por el equipo de exposición; b) constituir unas observaciones rápidas de las reacciones del público a lo largo de la visita a la exposición del museo; c) formalizarse como un estudio más detallado que implica una observación estructurada utilizando observadores preparados y en algunos casos cámaras; d) puede ser, finalmente, un estudio que utiliza cuestionarios relacionados con diversos aspectos concretos de la exposición, a los

que el público debe contestar expresando sus impresiones particulares. La evaluación, es en cualquier caso, una valoración de muchos aspectos de la realización y de la efectividad de la exposición.

15. **Exhibición** (Display) Museológica y museográficamente, debe distinguirse entre exhibición (display, palabra utilizada especialmente en Estados Unidos) y exposición (exhibit o exhibition, término este último usado más en el Reino Unido y resto de Europa). (véase exposición).
16. **Exposición** (Exhibition, Exhibit) Es el acto o el hecho de exponer colecciones, objetos o información al público para fines de estudio, educación, entretenimiento, deleite y desarrollo sociocultural. "Una exposición es una exhibición más interpretación; o, una exhibición es muestra (showing), una exposición es (de) postración y relato (telling)" (G. Ellis Burcaw, 1975, 2da. Ed. 1983: 115). La exposición es, además, una puesta en escena de los objetos interpretados con los que se quiere contar y comunicar una historia.
17. **Galería** (Gallera). Normalmente se entiende por galería la sala dedicada específicamente a exposiciones. Desde una concepción museológica más rigurosa, la galería es un concepto de tradición típicamente mediterránea, cuyo modelo espacial fue unido al de gabinete (más centroeuropeo y nórdico) para constituir entre los dos la estructura y los ámbitos esenciales de la arquitectura del museo.
18. **Guías** (de galería) (Gallery Guides). Personas que atienden en las propias salas de exposición informativa o didácticamente al visitante, y que no deben confundirse con los vigilantes.
19. **ICOM** (Internacional Council of Museums). Consejo Internacional de los Museos, dependiente de la UNESCO, CREADO EN París en 1947 por Mr. J. Chaucey Hamlin, director del Museo de Ciencias de Buffalo, y por Georges H. Riviére, su primer director de 1948 a 1966.
20. **Instructor pedagogo** (Teacher) Profesional del departamento de educación en el museo, cuya función consiste en trabajar con y en el equipo del coordinador docente.

21. **Interpretación** (Interpretation). Es la actividad de comunicación que se establece entre el museo y el público sobre el contenido, el valor, la significación y la representatividad de los objetos de una colección o de la exposición concreta. Una de las apuestas permanentes de la actividad difusora del museo a través de sus departamentos de educación y acción cultural debe ser la concienciación de una comunidad sobre el valor que representa el descubrimiento e interpretación de su patrimonio, y sobre los beneficios educativos que de todo ello pueda recibir. Ese descubrimiento e interpretación por parte de los visitantes tienen que ser propiciados tanto por la estructura y organización del museo, como por la calidad y preparación de sus profesionales, medios e instalaciones, objetivos y tareas, y por los programas concretos de acción educativa.
22. **Montaje** (Assambly Line, Installation) “Montar” que en su significado más directo quiere decir ponerse o subirse encima de una cosa, desde una utilización académica o coloquial del término significa también colocar, armar o combinar debidamente las piezas de cualquier aparato o máquina. En el medio expositivo, es la operación dedicada a la ubicación, colocación, anclaje y ensambladura museográfica de las obras en la estructura de cada instalación expositiva, siempre variable de acuerdo con el perfil de la exposición y la naturaleza de las piezas a exponer. En el caso de los objetos artísticos, por ejemplo, la variedad de procedimientos, técnicas y materiales que han conformado y conforman su realidad a lo largo de la historia, pero especialmente en nuestro tiempo, particulariza en cierto modo la tipología, los problemas y las soluciones museográficas de la instalación y el montaje de una exposición.
23. **Multimedia** (Multi-medias). Conjunto o sistema que utiliza los más diversos medios de comunicación de forma simultánea, con el propósito de reclamar la atención de varios sentidos al mismo tiempo. Hacen posible esta actividad las nuevas tecnologías de la electrónica y la informática. Su uso en la exposición requiere una cuidadosa ensambladura con el mensaje de la cultura material de los objetos.
24. **Museo** (Museum). “El ICOM RECONOCE COMO Museo a toda institución permanente. Que conserva y expone colecciones de objetos de carácter cultural o científico, para fines de estudio,

educación y deleite. Entran en esta definición: a) las salas de exposición que con carácter permanente mantienen las bibliotecas públicas y las colecciones de archivos; b) los monumentos históricos, sus partes o dependencias, tales como los tesoros de las catedrales, lugares históricos, arqueológicos o naturales, si están abiertos oficialmente al público; c) los jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros y otras instituciones que muestran ejemplares vivos; d) los parques naturales; e) centros científicos y planetarios.

25. La XI Asamblea General del ICOM, Copenhague, 1974, puntualizó los estatutos del modo siguiente: El museo es una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno" (Estatutos del ICOM).
26. "Un museo es una institución que colecciona, documenta, preserva, expone e interpreta testimonios materiales e información asociada para beneficio del público" (The British Museums Association. Asamblea anual de 1984).
27. **Museografía** (Museography). "Es la técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo. Trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas de los museos" (Definición de ICOM News, 1970).
28. **Museógrafo** (Museographer). Profesional especializado en la aplicación de los conocimientos museológicos en el museo, por lo que realiza técnicamente cuantas operaciones son necesarias para la presentación, instalación y montaje de los objetos o colecciones en el contenedor físico del museo. También, aquéllas que exigen el resto de las funciones museísticas que requieren infraestructuras para la conservación, almacenaje y demás servicios del museo.
29. **Museólogo** (Museologist). En rigor, es un investigador y publicista de los diversos aspectos que atañen a la museología, la museografía y el museo. En un segundo sentido, se aplica a los profesionales que ejercen su actividad en el museo.
30. **Museología** (Museology, Museum Studies). "Museología es la ciencia del museo; estudia la historia y razón de ser de los museos, su

función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, relación que guarda con el medio ambiente físico y clasificación de los diferentes tipos de museos". (Definición de ICOM News, 1970).

31. **Patrimonio cultural** (Cultural Heritage). El patrimonio es un conjunto de bienes o riquezas – antropológico-etnológicas, histórico-artísticas, científico-técnicas, naturales y culturales- de especial representatividad y significación para la sociedad internacional o nacional, para un grupo o persona. Comprende la riqueza de una tradición, un hábito o costumbre, una destreza, una forma de arte o una institución que se transmite de una generación a las siguientes.
32. **Público** (Public, Audience). Referido tanto al visitante como al no-visitante o público potencial en el ámbito del museo y la exposición. Es el destinatario natural de la actividad del museo y de las exposiciones. El estudio del público se considera imprescindible a la hora de proyectar un museo o una exposición.
33. **Vigilante** (vigilant). Persona que cuida las salas de exposición y sus objetos en un museo.