



# Universidad Nacional Autónoma de México

---

**Facultad de Contaduría y Administración**

**Generación de diplomáticos mexicanos egresados de la  
Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM**

**Diseño de un Sistema o Proyecto**

**Héctor Zavala Guzmán**



**México, D.F.**

**2015**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de  
México

---

Facultad de Contaduría y Administración

Generación de diplomáticos mexicanos egresados de la  
Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM

**Diseño de un Sistema o Proyecto**

Que para obtener el título de:  
**Licenciado en Administración**

Presenta:

**Héctor Zavala Guzmán**

Asesora:

**L.A. Brigitte Haydé Treviño Hernández**



México D.F.

2015

# Índice

---

1. Dedicatorias.....	5
2. Agradecimientos.....	6
3. Introducción.....	7
3.1 Problema de investigación.....	7
3.2 Justificación del tema.....	8
3.3 Objetivos del trabajo.....	9
3.4 Preguntas de investigación.....	10
3.5 Alcances y limitaciones.....	11
3.6 Aportaciones.....	12
3.7 Estructura Capitular.....	12
4. Capítulo I. Breve historia de la organización.....	14
4.1 Facultad de Contaduría y Administración.....	15
4.1.1 Breve historia de la organización.....	15
4.1.2 Misión.....	16
4.1.3 Visión.....	16
4.1.4 Organigrama.....	17
4.2 Secretaría de Relaciones Exteriores.....	17
4.2.1 Breve historia de la organización.....	17
4.2.2 Misión.....	19
4.2.3 Visión.....	20
4.2.4 Organigrama.....	20
5. Capítulo II. Diagnóstico de la necesidad.....	21
5.1 Análisis FODA.....	28
5.1.1 Fortalezas.....	29
5.1.2 Oportunidades.....	29
5.1.3 Debilidades.....	30
5.1.4 Amenazas.....	31

6. Capítulo III. Propuesta de solución y de mejora.....	34
6.1 Asignaturas organizacionales.....	36
6.2 Prácticas profesionales y servicio social.....	41
6.3 Seminarios internacionales.....	46
6.4 Diplomado orientado a la diplomacia.....	49
6.4.1 La Administración Pública en los Estados Unidos Mexicanos.....	49
6.4.2 Evolución de la Política Exterior Mexicana.....	51
6.4.3 Protocolo y Derecho Internacional.....	52
6.4.4 Participación de México en Organizaciones Internacionales.....	53
6.4.5 Fomento y Promoción de la Economía y Turismo Nacional en el Mundo.....	54
6.5 Actividades complementarias.....	57
7. Capítulo IV. Resultados esperados.....	59
8. Conclusiones.....	61
9. Anexos.....	64
9.1 Anexo 1.....	65
9.2 Anexo 2.....	67
9.3 Anexo 3.....	69
9.4 Anexo 4.....	71
9.5 Anexo 5.....	72
10. Fuentes de información.....	74
10.1 Bibliografía.....	75
10.2 Mesografía.....	76

## Dedicatorias

---

A mis padres, Héctor y María Rosa, por inculcarme valores morales desde muy pequeño y considerar durante 24 años como prioridad mi educación brindándome todas las facilidades para que haya tenido el privilegio de estudiar en la H. Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, nuestra máxima casa de estudios.

A mis hermanos, David y Arturo, quienes sin saberlo me motivaron a seguir adelante con mis estudios universitarios siempre procurando dejarles un buen ejemplo, para que ellos al igual que yo se llenen de orgullo de ser Pumas y contribuir a la construcción de un mejor México para las generaciones futuras.

A mis familiares y amigos que en distintas maneras siempre estuvieron apoyándome a lo largo de mi licenciatura y en gran medida fue gracias a ellos que pude lograr tantas metas y obtener demasiadas satisfacciones durante mis años en la UNAM.

A los estudiantes actuales y futuros de la FCA-UNAM esperando que a más de uno le sirvan las propuestas que he planteado en este trabajo que sin duda alguna son para que ellos las aprovechen, teniendo la oportunidad de contribuir en alguna medida a su formación como profesionistas, y en su caso, como diplomáticos mexicanos.

A la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, a quien ruego nunca esté conforme con los proyectos existentes y siempre trate de ofrecer nuevas oportunidades a sus estudiantes de prepararse académica y profesionalmente con el objeto de que éstos tengan las bases necesarias para ocupar puestos competitivos y desarrollar exitosas carreras profesionales.

## Agradecimientos

---

A la Licenciada en Administración Brigitte Haydé Treviño Hernández quien aceptó ser mi asesora para este proyecto y siempre mostró disponibilidad para orientarme en cuestiones técnicas y académicas para lograr la consecución del mismo.

A la Maestra Rosa Martha Barona Peña, Jefa de la Licenciatura en Administración, por haberme apoyado con amabilidad en diversos trámites académicos y administrativos a lo largo de mi carrera.

Al Licenciado Jorge Armando Arrijo Pardo y a la Maestra Alma Lucero Sosa Blancas por su excelente labor como coordinadores de movilidad estudiantil de esta Facultad, quienes hicieron posible que viviera varias experiencias académicas en el extranjero las cuales sin duda han sido la causante de mi interés por el ámbito internacional y mi inspiración para el tema de este proyecto.

Finalmente agradezco a la Maestra Silvia Berenice Villamil Rodríguez quien a lo largo de varios semestres me motivó y convenció de lo valioso que representó participar en siete Asignaturas Empresariales y Organizacionales las cuales contribuyeron a mi formación integral incorporando el aspecto práctico de las organizaciones con lo aprendido en la Facultad.

## Introducción

---

### a) Problema de investigación

En los últimos años, la cantidad de jóvenes que se gradúan año con año de la Licenciatura de Administración en instituciones de educación superior tanto públicas como privadas en nuestro país, ha superado la demanda que existe en el mercado laboral por contratar administradores, lo cual representa que al terminar su carrera profesional, los licenciados en administración se enfrenten con mucha competencia para aspirar a empleos atractivos provocando el incremento en el índice de desempleo en los jóvenes recién egresados de nuestro país.

Con este proyecto se pretende presentar y promover entre los estudiantes de la licenciatura en Administración inscritos en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México una interesante opción adicional por la que pueden optar al momento de comenzar su carrera profesional, la cual consiste en incursionar en el mundo de la diplomacia representando a la República Mexicana en el extranjero contribuyendo así, a través de la implementación del proceso administrativo, a establecer, desarrollar y profundizar relaciones políticas, comerciales, culturales, académicas y otras, entre nuestro país y diversas naciones ubicadas en los cinco continentes.

Por otro lado, la Secretaría de Relaciones Exteriores de nuestro país demanda jóvenes menores de 30 años para engrosar las filas del Servicio Exterior Mexicano, y justamente requiere de administradores capaces y responsables que se encarguen de conducir de la manera más eficiente posible, las dependencias de esta Secretaría ubicadas en los diferentes países en que México tiene presencia diplomática.



## b) Justificación del tema

El licenciado en administración al concluir sus estudios universitarios cuenta un bagaje de conocimientos acerca de diversas disciplinas los cuales le permitirán desempeñar su profesión en el campo laboral cumpliendo sus objetivos personales y aportando al desarrollo del país generando valor para la organización en donde decida trabajar. Sin embargo, siempre es recomendable identificar cuál de las ramas de la administración es la que ha resultado ser más atractiva para cada uno de los egresados y realizar estudios más profundos en este contexto a través de seminarios, cursos específicos orientados en el área de interés, diplomados, especialidades e incluso maestrías, así como tener los primeros acercamientos laborales en el sector deseado por medio de la prestación del servicio social y prácticas profesionales.

Teniendo como antecedente el párrafo anterior, la carrera diplomática no necesariamente está considerada como un área funcional directa de la Administración, pero si representa una atractiva opción para encaminar los estudios posteriores a la licenciatura y eventualmente participar activamente en la construcción de un México mejor en muchos sectores, trabajando en alguna de las representaciones de nuestro país en el exterior.

Con base en la experiencia que he tenido al realizar prácticas profesionales tanto en la Embajada de México en la Federación de Rusia como en las oficinas de ProMéxico en Fráncfort del Meno, puedo afirmar que las representaciones de nuestro país en el extranjero tienen la necesidad de incluir en sus equipos de trabajo a profesionistas del área de administración con el objeto de que contribuyan al oportuno establecimiento de metas y objetivos a corto y largo plazo así como a desarrollar las estrategias que permitirán alcanzar los mismos en tiempo y forma. Los administradores, al ser expertos en los procesos de planeación, organización, dirección y control, cuentan con una perspectiva integral para liderar equipos guiándolos en la dirección correcta para lograr en tiempo y forma el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

De esta manera los Licenciados en Administración trabajarán en conjunto con otras personas especialistas en diversas áreas tales como Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas, Derecho, Economía y muchas otras, teniendo así la posibilidad de formar grupos multifuncionales que aporten valor a la dependencia en que se encuentren.

De igual manera deberán aplicar sus conocimientos técnicos y poner en práctica teorías básicas propuestas por autores pioneros en este campo como lo fue Henri Fayol que a través de sus 14 principios, describe reglas fundamentales de administración que pueden aplicarse a todas las situaciones de una organización. Por citar uno de sus principios tenemos el de orden, que sugiere que “las personas y los materiales deben estar en el lugar y momentos adecuados.”<sup>1</sup>

Por último, como lo expresan Stephen P Robbins y Mary Coulter en su libro “Administración”, “La administración es necesaria en organizaciones de todo tipo y tamaño, en todos los niveles y en todas las áreas de trabajo, sin importar donde se localicen”<sup>2</sup>

### c) Objetivos del trabajo

#### General

Presentar a la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM una propuesta que ampliará el campo laboral de sus estudiantes a través de un acercamiento a la política exterior mexicana.

#### Específicos

- ✓ Propiciar un espacio en el que diversas áreas de la Facultad se den a la tarea de sumar esfuerzos y trabajar en conjunto con proyectos tanto existentes como de nueva creación con la finalidad de alcanzar una meta común.

---

<sup>1</sup> Robbins, Stephen P. & Coulter Mary. (2010). Administración. Estado de México: Pearson. p. 29

<sup>2</sup> Robbins, Stephen P. & Coulter Mary. op. cit, p. 15

- ✓ Desarrollar líderes egresados de esta Facultad capaces de coordinar distintos proyectos de interés internacional interactuando con diplomáticos de distintas nacionalidades, demostrando el nivel competitivo con que cuenta la FCA a nivel mundial.
- ✓ Generar dentro de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM un semillero de talento en donde la SRE pueda encontrar a jóvenes brillantes con valores patriotas y entusiasmo de trabajar por y para México en el extranjero fortaleciendo las relaciones bilaterales entre nuestro país y otras naciones.
- ✓ Preparar a los egresados de la licenciatura en Administración con conocimientos sólidos acerca de política exterior permitiéndoles ser competitivo al momento de su aplicación al Servicio Exterior, rompiendo de este modo con el paradigma que indica que la licenciatura de Relaciones Internacionales suele acaparar el número de egresados aceptados en el SEM.

#### d) Preguntas de investigación

- ✓ ¿Por qué es óptimo que licenciados en Administración ocupen cargos importantes en representaciones de México en el exterior y cuál es su valor agregado?
- ✓ ¿Cuáles son las ventajas competitivas con que cuenta el egresado de la licenciatura en Administración contra egresados de la licenciatura en Relaciones Internacionales?
- ✓ ¿Cuáles son las motivaciones principales que los estudiantes de la FCA tienen para interesarse por esta formación enfocada al ámbito diplomático?

e) Alcances y limitaciones

Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El proyecto va dirigido a todos los estudiantes en activo de la licenciatura en Administración de la FCA-UNAM.</li> <li>✓ Las actividades principales de esta iniciativa incluirán seminarios especiales impartidos por miembros de la Servicio Exterior Mexicano, la creación de una o varias asignaturas organizacionales en colaboración con la SRE y algunas de sus dependencias, la posibilidad de realizar el servicio social y prácticas profesionales en representaciones diplomáticas de México en el mundo, entre otras.</li> <li>✓ Los futuros licenciados en Administración tendrán la capacidad de ocupar cargos diplomáticos en distintas áreas como la comercial, educativa, turística, cultural, política, administrativa y consular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La principal limitación que existe para que los alumnos participantes en este proyecto se vuelvan diplomáticos de carrera consiste en que para ser miembro del Servicio Exterior Mexicano (SEM), el interesado debe acreditar un examen realizado por el Instituto Matías Romero.</li> <li>✓ Una restricción que está presente para ingresar al SEM es que el candidato deberá ser menor de 30 años cumplidos al momento de aplicar, lo cual obliga a los alumnos a acreditar el examen antes de cumplir dicha edad.</li> <li>✓ La licenciatura de Relaciones Internacionales suele acaparar el número de egresados aceptados en el SEM</li> </ul>

## f) Aportaciones

- ✓ A través de las líneas de acción planteadas en este proyecto, se ampliará la visión laboral de los alumnos de la Facultad incentivando el interés por desarrollar una carrera profesional internacional, específicamente en oficinas del gobierno mexicano en distintas sedes a nivel mundial.
- ✓ Contribuir a tener un mejor gobierno y en particular una política exterior más eficiente será posible para la FCA al ofrecer a la diplomacia mexicana candidatos capaces de dirigir embajadas, consulados y consejerías comerciales de México en el extranjero que fomenten la cooperación internacional con los países en donde cada uno resida, destacando las cualidades positivas con que cuenta nuestro país.
- ✓ Al llevar a cabo todos los procesos necesarios para que este programa pueda ser una realidad, muchas áreas de la Facultad trabajarán en programas propios que si bien los esfuerzos realizados en los mismos serán enfocados en la formación de potenciales diplomáticos, estarán disponibles para alumnos que no necesariamente estén buscando un futuro en el extranjero y de este modo poder beneficiar también a los alumnos de las licenciaturas de Contaduría e Informática. Un ejemplo de un caso real puede ser que un alumno de Informática decía aprovechar el convenio de la FCA con la SRE para realizar su servicio social en dicha institución y eventualmente ser contratado para iniciar su carrera laboral en las oficinas de la Cancillería en la Ciudad de México.

## g) Estructura capitular

### Capítulo I. Breve historia de la organización.

En este primer capítulo se menciona información general que incluye la historia, misión, visión y organigramas tanto de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM como de la

Secretaría de Relaciones Exteriores. Cabe señalar que se abarcan las dos instituciones ya que este proyecto cubrirá necesidades de ambas entidades.

## Capítulo II. Diagnóstico de la necesidad de un área en específico de la organización.

Este apartado del proyecto busca delimitar cuáles son las necesidades a resolver tanto de la FCA-UNAM como de la SRE, delimitando claramente las bases sobre las cuales se desarrollará la propuesta de mejora expuesta en el Capítulo III.

## Capítulo III. Propuesta de solución y de mejora.

Se desarrollan las estrategias a seguir para que los objetivos del proyecto se puedan alcanzar. Las cuatro líneas de acción que se detallan son la creación de nuevas asignaturas organizacionales en colaboración con la SRE, ProMéxico y embajadas extranjeras, fomentar la realización de prácticas profesionales en misiones diplomáticas en el extranjero, la impartición de seminarios internacionales a cargo de diplomáticos en activo y el diseño de un diplomado orientado a la diplomacia mexicana.

## Capítulo IV. Resultados esperados de la propuesta de solución y de mejora.

Una vez desarrolladas las líneas de acción y estrategias que se pondrán en la práctica para alcanzar la propuesta de solución de mejora, se enlistan en este capítulo los resultados que se esperan obtener de modo que efectivamente se logre que estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM enfoquen sus estudios a temas de la política exterior mexicana y se enrolen en las filas del cuerpo diplomático de nuestro país en el exterior.

# Capítulo I

---

## **I. Breve historia de la organización.**

Debido a que este proyecto ayudará a cubrir necesidades tanto de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM como de la Secretaría de Relaciones Exteriores, en este capítulo se integrará información relacionada a las dos instituciones.

### **1. Facultad de Contaduría y Administración**

#### Breve historia de la organización

La historia de la actual Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM se remonta hasta finales de la década de los años 30s. Don Alfredo Adam Adam comenta que “[...] fue en 1929 cuando la Escuela Superior de Comercio y Administración se sumó al proyecto educativo de la recién nombrada Universidad Nacional Autónoma de México para fundar la, entonces llamada, Facultad de Comercio y Administración. Desde el primer momento, el trabajo académico tuvo la finalidad de contribuir a la estabilidad y desarrollo del país con estudiantes destacados egresados, quienes pudieran enfrentar los retos que la modernidad exigía en ese entonces. Sin duda, una institución como ésta detonó la creación de otra, y de muchas formas abrió la brecha para que no solo en la capital de la República sino también en sus estados, se establecieran escuelas y facultades de contaduría y administración.

Bastión del conocimiento contable y administrativo, la ahora Facultad de Contaduría y Administración tiene entre sus aportaciones ser miembro fundador permanente de las asociaciones más distinguidas que aglomeran a las escuelas y facultades de contaduría y administración del país y de América Latina (ANFECA y ALAFEC). Asimismo, pionera con la puerta en marcha del programa de la Licenciatura en Informática y, más recientemente, en el 2012, con la actualización de los planes de estudio de sus tres licenciaturas y la creación de nuevas maestrías. En ese sentido, cada nueva acción emprendida por la FCA ha buscado la renovación y actualización del saber de sus estudiantes así como el establecimiento de



enfoques y posturas que enriquezcan el conocimiento, la investigación y el desarrollo de sus egresados en el campo laboral [...]”<sup>3</sup>

### Misión

“Formar profesionales, profesores e investigadores de la contaduría, la administración y la informática, que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las empresas y las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas; cultivando en su comunidad el espíritu analítico, crítico y reflexivo, y proporcionando las herramientas técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los planos nacional e internacional”.<sup>4</sup>

### Visión

“Ser el modelo educativo de mayor influencia en el país y en Iberoamérica, reconocido en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la investigación en sus disciplinas. Así mismo, debe convertirse en el modelo en el que se formen y eduquen verdaderos líderes que propicien el desarrollo económico de nuestro país en las organizaciones nacionales”.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Alfredo Adam Adam. (2014). Reseña histórica Facultad de Contaduría y Administración 1929-2014. México, Distrito Federal: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.

<sup>4</sup> Facultad de Contaduría y Administración. (2015). Misión de la FCA-UNAM. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: <http://www.fca.unam.mx/mision.php>

<sup>5</sup> Ibid

## Organigrama

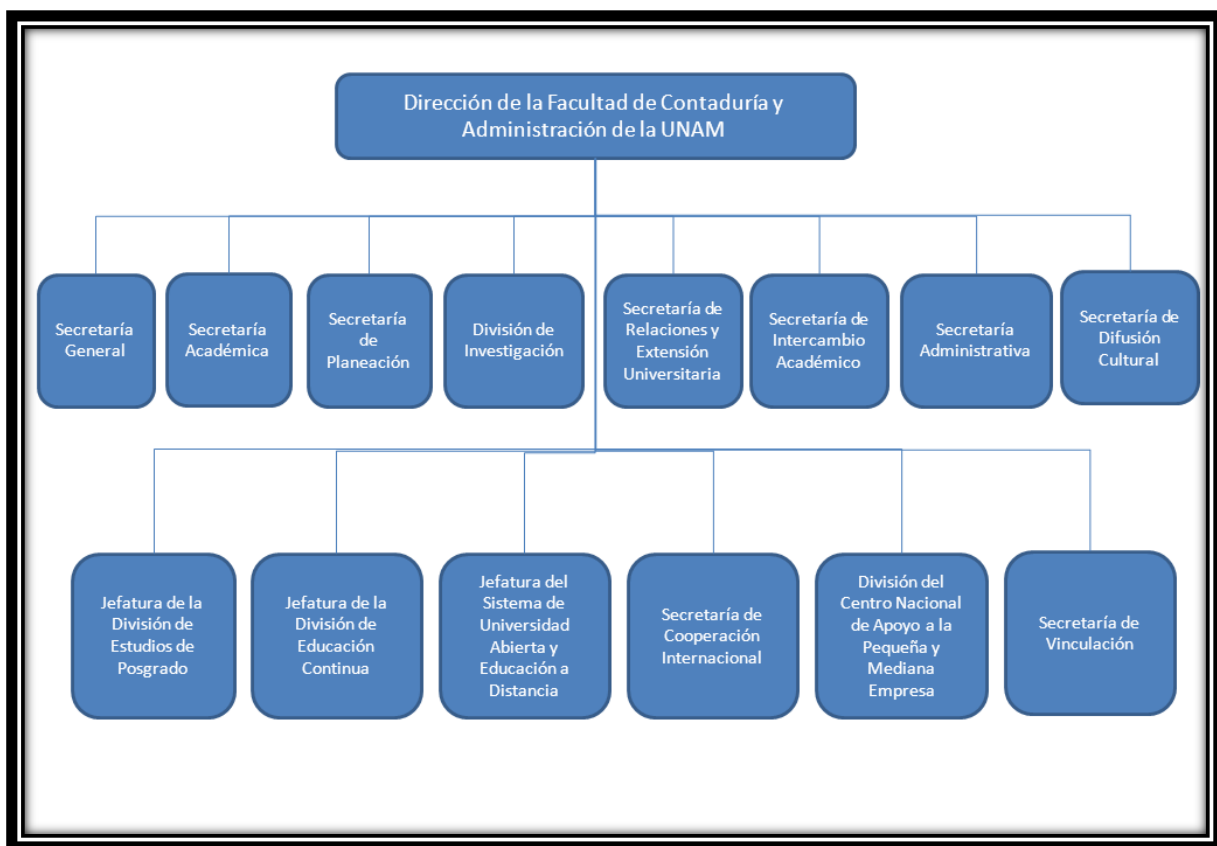


Figura 1. Organigrama de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM

Fuente: Facultad de Contaduría y Administración, 2015

## 2. Secretaría de Relaciones Exteriores

### Breve historia de la organización

Los orígenes de la Secretaría de Relaciones Exteriores se remontan al nacimiento de México a la vida independiente, enfrentando una serie de intervenciones extranjeras y el no reconocimiento de Estados como el de la Santa Sede y el de la Corona Española.

“Como resultado de la firma de los Tratados de Córdoba se dio la existencia legal de la nueva nación, a la cual se agregaban, además de sus múltiples problemas, las asechanzas del exterior. Así, se procedió a crear la Junta Provisional de Gobierno, fase previa a la instauración

del modelo monárquico que en esa primera etapa de agrupación político-administrativa adoptaría México. Esta Junta Provisional designó a la Regencia del Imperio Mexicano, órgano de carácter ejecutivo que, en su calidad de gobernador interino, nombró al que sería en nuestro ámbito el primer Secretario y le confirió el título de Secretario de Negocios y Relaciones Interiores y Exteriores [...]”<sup>6</sup>

Durante las primeras administraciones de México como nación independiente destacan acontecimientos relevantes en la historia de la SRE como lo son los gobiernos de Porfirio Díaz donde se registraron dos hechos importantes para la administración pública. El primero, al expedirse el 11 de febrero de 1883 el quinto Reglamento Interior del Ministerio de Relaciones Exteriores, y el segundo, al decretarse la existencia de siete secretarías para el despacho de los asuntos de orden administrativo del gobierno federal, el 13 de mayo de 1891, estableciéndose la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Una vez consumado el movimiento revolucionario y adoptada la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos el 5 de febrero de 1917, la Cámara de Senadores se dio a la tarea de analizar la política exterior desarrollada por el Ejecutivo Federal. De igual forma, se plantearon las atribuciones del presidente de la República en el manejo y ejecución de las relaciones internacionales, la concertación de compromisos con Estados extranjeros y el nombramiento y remoción de los agentes diplomáticos y consulares.

“[...] En 1998 se publicó el decimoquinto Reglamento para la Secretaría de Relaciones Exteriores en el Diario Oficial de la Federación el 28 de agosto, el cual fue posteriormente modificado por Decreto Presidencial en el Diario Oficial de la Federación del 13 de noviembre de 1998. De este modo correspondería a la Secretaría de Relaciones Exteriores ejecutar la política exterior de México, promover, propiciar y asegurar la coordinación de las acciones en el exterior de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, de conformidad con las atribuciones que a cada una de ellas corresponda, dirigir el Servicio

---

<sup>6</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Historia de la Estructura Administrativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores y del Servicio Exterior Mexicano. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/cancilleria/historia>

Exterior Mexicano e intervenir en toda clase de tratados, acuerdos y convenciones en los que el país sea parte [...]”<sup>7</sup>

En la segunda mitad del siglo XX, se expide en el año de 1967 una nueva Ley Orgánica del Servicio Exterior Mexicano, la cual aportó dos innovaciones. La primera fue la constitución de la Comisión Consultiva de Ingreso y la segunda la formación de la Comisión de Personal de Servicio Exterior, encargada de apreciar y distinguir los méritos del personal, para casos especiales de licencias, vacaciones, retiros, medidas disciplinarias, traslados, ascensos.

“[...] El sistema internacional experimentó cambios profundos y significativos durante el decenio pasado. El sistema internacional que ha ido conformándose desde el fin de la guerra fría es desagregado, atomizado y plenamente globalizado, y exige diseñar nuevas estrategias y enfoques novedosos para insertar de manera provechosa a nuestro país en la economía internacional, para enfrentar los retos que encierra la nueva agenda de seguridad internacional y para garantizar condiciones de desarrollo sostenido y de bienestar para la sociedad.

Por ello, la diplomacia mexicana del nuevo milenio ya no debe ser sólo un instrumento central en la preservación de la soberanía y de la seguridad nacionales, sino que debe convertirse además en una palanca para promover y apuntalar el desarrollo socioeconómico de México [...]”<sup>8</sup>

### Misión

“Conducir la política exterior de México mediante el diálogo, la cooperación, la promoción del país y la atención a los mexicanos en el extranjero, así como coordinar la actuación internacional del Gobierno de la República”.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Ibid

<sup>8</sup> Ibid

<sup>9</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Misión de la SRE. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/cancilleria/mision-y-vision>

## Visión

“Hacer de México un país con una presencia constructiva en el mundo, a través de una política exterior responsable y activa que promueva el cumplimiento de las Metas Nacionales desde una institución fortalecida e innovadora”.<sup>10</sup>

## Organigrama

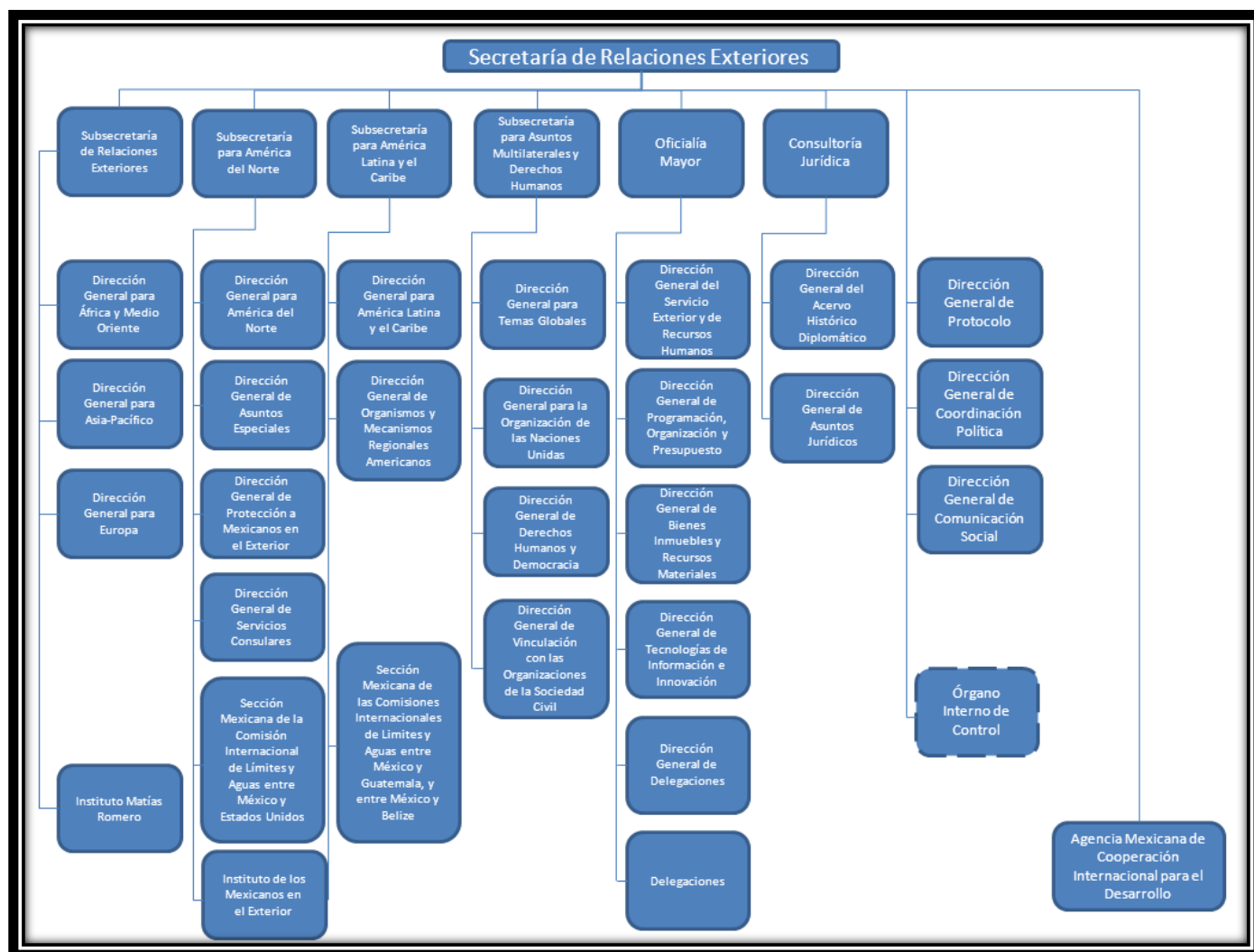


Figura 2. Organigrama de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Fuente: Sitio web oficial de la SRE, 2015

<sup>10</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Visión de la SRE. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/cancilleria/mision-y-vision>

# Capítulo II

---

## II. Diagnóstico de la necesidad de un área en específico de la organización.

Como ya se ha mencionado anteriormente en la introducción de este proyecto, la finalidad del mismo es dar a conocer a los estudiantes de la licenciatura de Administración de la FCA UNAM de lo que se trata la carrera diplomática, así como motivar a aquellos que muestren interés en este campo laboral para que especialicen sus estudios universitarios y/o de posgrado de tal modo que cuenten con los elementos necesarios para efectivamente lograr formar parte del equipo de profesionistas que representan a México en los distintos países alrededor del planeta.

Según un artículo publicado por la Universidad Iberoamericana en la revista Forbes titulado “México y su imagen en el mundo en el 2014”<sup>11</sup>, nuestro país es una nación con muchos problemas como lo son el pobre desempeño económico, una violencia criminal sostenida y un nivel educativo muy por debajo del promedio de los países emergentes, los cuales reflejan una imagen negativa a otros países.

Siguiendo la misma línea que este artículo en la revista internacional Forbes, diversos medios de comunicación nacionales como los periódicos Excelsior<sup>12</sup>, La Jornada<sup>13</sup> y El Economista<sup>14</sup>, han publicado artículos en los últimos años abarcando temas alusivos por ejemplo a que “México reconoce ser un país que enfrenta “retos” en democracia, seguridad y desarrollo tanto social como económico”, que “la República Mexicana ya no es considerada parte del grupo de naciones emergentes o en crecimiento”, e incluso comentarios como los del “embajador Eminente Andrés Rozental Gutman cuya convicción es que no se puede comprar un cambio; el cambio es de nosotros mismos con resultados palpables para revertir la imagen negativa que actualmente rige”.

Se incluye también el Índice de Percepción de la Corrupción elaborado por la organización Transparencia Internacional para el año 2014, en el que “México ocupó el lugar 103 de 175 países evaluados (es decir, se encuentra reprobado) y destaca por contar con la peor calificación de los 34 países que forman la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)”<sup>15</sup>.

Tomando como base las fuentes anteriores, así como mi experiencia personal y profesional en el extranjero, puedo concluir que la imagen que México proyecta en el exterior se encuentra seriamente dañada lo cual genera un sentimiento de inseguridad en varios extranjeros quienes

---

<sup>11</sup> Dr. César Villanueva R.. (2014). México y su imagen en el mundo en el 2014. 29 de mayo de 2015, de Forbes México Sitio web: <http://www.forbes.com.mx/mexico-y-su-imagen-en-el-mundo-en-el-2014/>

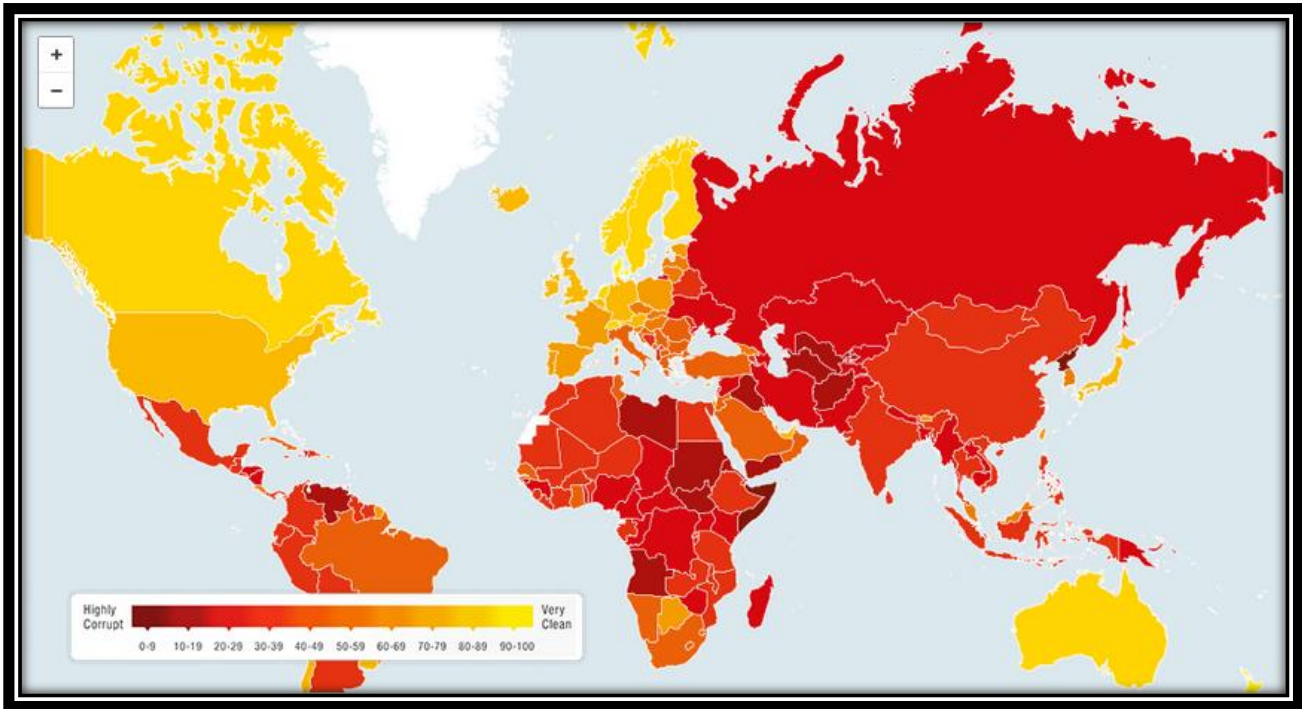
<sup>12</sup> Iván E. Saldaña. (2015). En 2015, México buscará mejorar su imagen ante el mundo: SRE. 29 de mayo de 2015, de Excelsior Sitio web: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/01/1000417>

<sup>13</sup> Napoleón Gómez Urrutia. (2014). La imagen de México en el mundo. 29 de mayo de 2015, de La Jornada Sitio web: <http://www.jornada.unam.mx/2014/01/09/opinion/017a1pol>

<sup>14</sup> Ana Langner. (2013). Reconocen que México tiene imagen negativa en el exterior. 29 de mayo de 2015, de El Economista Sitio web: <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/01/07/reconocen-que-mexico-tiene-imagen-negativa-exterior>

<sup>15</sup> IMCO Staff. (2014). Índice de Percepción de la Corrupción 2014 vía Transparencia Internacional. 29 de mayo de 2015, de Instituto Mexicano para la competitividad Sitio web: <http://imco.org.mx/competitividad/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2014-via-transparencia-internacional/>

llegan a considerar que visitar México o tener cualquier tipo de relación con la República Mexicana representa exponerse a un riesgo innecesario que no están dispuestos a correr.



Mapa 1. Ranking del Índice de la Percepción de la Corrupción 2014.  
Fuente: Transparencia Internacional

Para hacer frente a la problemática expuesta en los párrafos anteriores, es preciso sumar esfuerzos de personal tanto del gobierno central como de nuestras representaciones en el exterior, con el fin de desarrollar estrategias y campañas de promoción de todos los aspectos positivos que tiene México y de tantas oportunidades interesantes que existen las cuales podrían aprovechar personas, empresas y gobiernos extranjeros. Este tipo de proyectos necesitan de un equipo de trabajo eficiente el cuál sea capaz de establecer claros objetivos de lo que se pretende lograr, cuáles van a ser las líneas de acción a seguir para lograr dichos objetivos y de qué manera se les dará seguimiento a las distintas actividades a fin de que se logren los resultados esperados.

En este sentido, los egresados de la FCA UNAM con formación orientada a la diplomacia, buscarán ser parte del Servicio Exterior Mexicano y de este modo coordinar a los equipos de trabajo en los países donde tenemos representaciones aportando sus amplios conocimientos administrativos así como ideas innovadoras y revolucionarias, para poder así cambiar la percepción que el mundo tiene de nuestra maravillosa nación.

Varias son las áreas en las que se debe trabajar para demostrar que México es una excelente opción para que instancias extranjeras establezcan relaciones de diversas índoles. A continuación se presentan tres de las más relevantes:



## 1. Comercial.

Según información de ProMéxico, “México es uno de los países más competitivos para la inversión productiva a nivel internacional debido a su estabilidad macroeconómica y política, baja inflación, tamaño y fortaleza de su mercado interno, tasa de crecimiento económico y su capacidad para generar manufactura avanzada. Con una ubicación geográfica estratégica, excelentes cadenas de suministro, estímulos fiscales y una fuerza de trabajo talentosa y joven, México es uno de los mejores lugares para hacer negocios.”<sup>16</sup>

A pesar de que la información anterior suena muy atractiva para empresas extranjeras con potencial interés en el desarrollo de un proyecto de inversión en México, es indispensable que las representaciones comerciales de la República ubicadas en distintas regiones del mundo como lo son Oficinas de Representación en el Extranjero de ProMéxico (OREX) y las áreas comerciales en embajadas y consulados, se den a la tarea que promover los principales sectores de inversión mexicanos entre los empresarios que podrían demostrar interés por internacionalizar sus negocios en los diferentes estados de la República Mexicana.

## 2. Cultural.

Teniendo como objetivo contrarrestar las noticias negativas que son propagadas en todo el mundo, los agregados culturales presentes en las sedes diplomáticas mexicanas en el exterior deben enfocarse en organizar todo tipo de eventos como exposiciones de arte, muestras gastronómicas, círculos de lectura, muestras cinematográficas, e incluso festividades típicas mexicanas incluyendo la elaboración de altares de muertos, fabricación de piñatas rompiéndolas en posadas tradicionales, preparación de rosca de reyes y pan de muerto, etc, las cuales sirvan de punto de encuentro entre México y los extranjeros de cada país permitiéndoles conocer nuestras tradiciones y costumbres remplazando así las imágenes de muertos y delincuencia por riqueza culinaria mexicana y tradiciones precolombinas.

Contar con profesionales entregados y comprometidos con su país es vital para que todos estos eventos tengan el alcance pretendido pudiendo efectivamente lograr el impacto deseado en las sociedades de cada nación presentándoles razones y ejemplos concretos del por qué México es un país inmensamente rico culturalmente.

Vale la pena mencionar también la importancia de difundir a nuestras riquezas naturales. “México es el 14 país en el mundo con mayor territorio y en donde se encuentran presentes 5 tipos de clima y 9 de 11 tipos de ecosistemas; convirtiéndolo en el 4to país con mayor biodiversidad. La riqueza y variedad de su flora y fauna hacen oportuno el turismo de aventura al poder ofrecer una autentica experiencia en contacto con la naturaleza. A la vez, alberga ecosistemas que pertenecen al patrimonio natural de la humanidad como lo son: El Santuario

---

<sup>16</sup>ProMéxico. (2015) ¿Por qué México?. 29 de mayo de 2015, de ProMéxico Sitio web: <https://www.promexico.gob.mx/es/mx/home>

de las Ballenas El vizcaíno. La Islas y áreas protegidas del golfo de california. El Paisaje agavero de tequila. El Santuario de la mariposa monarca. Sian Ka'an."<sup>17</sup> Toda esta información, presente en la página web de la embajada de México en Alemania, muchas veces se queda en el internet sin que realmente la gente la lea y por consiguiente los esfuerzos de tratar de dar a conocer una parte de México son en vano. Para evitar esto último es necesario llevar a cabo pláticas en las que de una manera amena se introduzcan estos detalles en las comunidades extranjeras motivando así el turismo, la cooperación académica y la atracción de inversión extranjera directa.

Sin duda en la FCA de la UNAM existen estudiantes con altos niveles académicos motivados para llevar a distintos lugares del mundo la cultura mexicana y presentarles todo lo que tenemos que ofrecerlos en nuestra tierra.

### 3. Académica.

No obstante que existen programas para invitar a estudiantes internacionales a cursar estancias académicas en universidades mexicanas de prestigio, hace falta tener como prioridad la difusión en las embajadas y consulados mexicanos de los programas de intercambio que existen con las universidades de los países con el afán de que cada vez más estudiantes se enteren de las oportunidades que se ofrecen e incrementen el índice de alumnos de intercambio entrantes a las distintas universidades del país.

Actualmente los responsables de las embajadas y consulados deberían asignar un equipo o al menos una persona dedicados de tiempo completo a sumar esfuerzos con las universidades extranjeras con las que existe algún tipo de convenio bilateral académico con México y asistir a sus instalaciones presentándoles nuestro país a sus estudiantes con la finalidad de que estos últimos consideren la opción de realizar sus intercambios académicos en territorio nacional y por consecuencia reforzar los lazos educativos con dichas universidades. En este sentido, las representaciones mexicanas podrían generar programas de estímulo para los jóvenes interesados en estudiar en México como lo podría ser un curso de idioma español intensivo a todos aquellos que pudieran comprobar mediante una carta de aceptación que se encuentran ya aceptados en alguna institución educativa mexicana.

Dentro del Servicio Exterior Mexicano<sup>18</sup>, que consiste en el cuerpo permanente de funcionarios del Estado, encargado específicamente de representarlo en el extranjero y responsable de ejecutar la política exterior de México, de conformidad con los principios normativos que establece la

---

<sup>17</sup>Embajada de México en Alemania. (2013). Turismo. 29 de mayo de 2015, de Embajada de México en Alemania Sitio web: <http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/mexico>

<sup>18</sup> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2012). LEY DEL SERVICIO EXTERIOR MEXICANO. 29 de mayo de 2015, de Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión Sitio web: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/96.pdf>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, existen dos ramas a las cuales se puede ingresar mediante concurso de oposición las cuales son Diplomático-Consular y Técnico Administrativa. A mi parecer, egresados de esta Facultad podrían aplicar para ambos perfiles agregando valor a las misiones diplomáticas mexicanas.

#### 4. Diplomático-consular

En esta rama del SEM, los diplomáticos formados en la FCA podrían encargarse de importantes áreas dentro de una embajada o consulado tales como Derechos Humanos, Asuntos Culturales, Agregaduría Política, Asuntos Jurídicos, Sección Consular, Asuntos Económicos y Comerciales, Imagen y Prensa, Cooperación Científica y Educativa y varias más. En cualquiera de las áreas antes mencionadas, el perfil de administración sería muy útil ya que facilitaría las actividades diarias desarrollando o mejorando procedimientos que permitan que el desarrollo de las tareas del equipo de trabajo fluya de una manera más eficiente y se logren impactos interesantes promoviendo el nombre y prestigio de la República Mexicana

#### 5. Técnico-Administrativa

A pesar de que en el propio nombre de esta rama está inmersa la palabra “Administrativa”, los requisitos que se solicitan al aspirante a una plaza diplomática en esta área, enlistados en la Ley del Servicio Exterior Mexicano, no incluyen que se tengan estudios relacionados a la administración ni tampoco es indispensable contar con estudios de nivel superior para ser candidato a convertirse como miembro de carrera del SEM.

El plan de estudios 2012 de la licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM es el que actualmente se encuentra vigente el cual define al licenciado en Administración que se busca formar, como “el profesional con visión estratégica, ética y de compromiso social experto en promover el logro eficiente de objetivos de organizaciones públicas, privadas y sociales en sus diferentes niveles jerárquicos, con base en la comprensión tanto de sus funciones básicas como de su funcionamiento integral, en el diagnóstico de sus problemas administrativos específicos y en la correspondiente propuesta e implantación de soluciones innovadoras. Asimismo, es capaz de desarrollar nuevos modelos de negocios, así como de planear y realizar, coordinando grupos interdisciplinarios, la creación de nuevas organizaciones”<sup>19</sup>.

Basándonos en el párrafo anterior, un administrador egresado de nuestra máxima casa de estudios sería el profesionalista más calificado para encargarse de llevar a cabo las actividades

---

<sup>19</sup> Facultad de Contaduría y Administración. (2011). Proyecto de Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración, 2011. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: [http://www.fca.unam.mx/docs/planes/2012/escolarizado/administracion/resumen\\_ejecutivo.pdf](http://www.fca.unam.mx/docs/planes/2012/escolarizado/administracion/resumen_ejecutivo.pdf)

administrativas de las misiones mexicanas tales como asignación de recursos, temas relacionados a los recursos humanos, llevar el archivo, las comunicaciones y valija diplomática, así como el área de informática y el control de gestión.<sup>20</sup>

Una vez elaboradas las tres preguntas de investigación del presente proyecto, se buscó retroalimentación por parte de diplomáticos mexicanos en diversas representaciones con el objeto de tener una concepción general de la percepción que tienen acerca de la necesidad de la SRE de contar en su plantilla con egresados de la Licenciatura de Administración y si consideran que efectivamente agregarían valor a las misiones de la República Mexicana alrededor del mundo. A continuación se presenta un resumen de algunos cuestionarios que se mandaron por medio de un correo electrónico y amablemente recibimos respuesta por el mismo medio. Los cuestionarios completos se encuentran en el anexo 1.

Nombre del diplomático: Dr. Héctor Portillo Jiménez  
Puesto que ocupa: Cónsul Adscrito  
Representación actual: Consulado de México en Fráncfort del Meno

El Dr. Portillo nos comenta que el perfil de administración es idóneo para aquellos miembros de la rama técnico administrativa del Servicio Exterior Mexicano, al tener la responsabilidad de coordinar las cuestiones administrativas de una representación diplomático-consular de México en el extranjero.

Considera el Cónsul adscrito del Consulado mexicano en Fráncfort del Meno que los conocimientos técnicos sobre temas de contaduría y administración son esenciales en una representación diplomática, pudiendo ser de gran ayuda para el eficaz manejo de las representaciones, poniendo como ejemplos la contabilidad de las representaciones, administración de recursos humanos y recursos materiales. Estos conocimientos, dice el Cónsul Portillo, no son ofrecidos de manera exhaustiva en los planes de estudios de otras licenciaturas como la de Relaciones Internacionales.

Para Portillo Jiménez, el SEM brinda la posibilidad de desarrollar un plan de carrera profesional con posibilidades de crecimiento dentro del cuerpo diplomático de México a través de exámenes de ingreso y de ascenso, así mismo considera que (la carrera diplomática) es una carrera enriquecedora que permite trabajar por los intereses de un la República Mexicana en diferentes regiones del mundo y en situaciones de vida diversas, las cuales enriquecen y fortalecen el carácter personal.

---

<sup>20</sup> Embajada de México en Alemania. (2015). Directorio. 29 de mayo de 2015, de Embajada de México en Alemania Sitio web: <http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/directorio>

Nombre del diplomático: Mtro. Edgar Rebollar Sáenz  
Puesto que ocupa: Asuntos Políticos  
Representación actual: Embajada de México en la Federación Rusa

La apreciación del agregado político en la Embajada de México en Moscú, es que la participación de miembros de especialistas en Administración en el Servicio Exterior Mexicano es muy importante al encargarse de dicho departamento en las representaciones de México en el exterior. De igual modo, estima que es de gran utilidad en las áreas de documentación debido a los ingresos por concepto de expedición de documentos oficiales, cultural al referirse al manejo de recursos y relaciones con donadores para la celebración de eventos culturales, así como en la oficina de los titulares puesto que se manejan recursos provenientes de México.

Para Rebollar Sáenz, la principal ventaja comparativa de los egresados de la licenciatura de Administración, sería su especialidad en la materia debido a que los profesionistas de carreras como Relaciones Internacionales no cuentan con conocimientos en el área. Recalca también el hecho de que la diplomacia mexicana está abierta a todas las carreras y los miembros del Servicio Exterior Mexicano proceden de muy diversas formaciones.

Finalmente expresa el Mtro. Rebollar que para él represente un orgullo y un honor servir al gobierno mexicano y la experiencia de servirlo en el extranjero es particularmente gratificante, al mismo tiempo que enfatiza que la riqueza del SEM está basada en sus miembros, y desde su punto de vista, el ingreso de los egresados de la FCA de la UNAM aportará al mismo un grado de especialización y una visión muy necesarias para la diplomacia mexicana.

Aplicando el análisis PEST (indicadores políticos, económicos, sociales y tecnológicos) a la presente iniciativa, han sido identificados los principales factores del entorno tanto externo como interno, que directa o indirectamente afectarán a la misma los cuales se ha decidido representarlos dentro de un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Para este proyecto se decidió utilizar el análisis FODA ya que es una herramienta administrativa utilizada en la planeación estratégica muy útil en la parte de la planeación de cualquier proyecto cuya “finalidad es convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades”<sup>21</sup>.

### Fortalezas

- ✓ Debido a que La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con una población estudiantil de 16,904 alumnos hasta diciembre de 2013<sup>22</sup>, existen miles de alumnos que podrían estar interesados en desarrollar la carrera diplomática al terminar sus estudios universitarios.

---

<sup>21</sup> Lourdes Münch. (2010). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Edo. de México: Pearson. P. 49

<sup>22</sup>Dr. Juan Alberto Adam Siade. (2013). Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: [http://director.fca.unam.mx/docs/plan\\_de\\_trabajo\\_2013-2017.pdf](http://director.fca.unam.mx/docs/plan_de_trabajo_2013-2017.pdf)

- ✓ Actualmente en la Facultad existen diversos programas que fomentan la internacionalización de sus estudiantes como son los intercambios académicos, los seminarios internacionales de exalumnos destacados, programas de verano en el extranjero, entre otros, mismos que podrían ser aprovechados como base y orientarlos a los temas relacionados con el Servicio Exterior Mexicano.
- ✓ Por medio de la Secretaría de Cooperación Internacional se tiene comunicación constante con la Dirección General de Cooperación e Internacionalización de la UNAM lo cual podrá resultar muy valioso para poder aprovechar convenios y contactos de que tenga esta instancia.
- ✓ Se cuenta con un centro de idiomas propio, el cual será de gran utilidad para que los interesados en ser participantes de este proyecto cumplan con el requisito establecido en la Ley del Servicio Exterior Mexicano que consiste en el dominio de un idioma extranjero y la capacidad de traducción de un segundo.
- ✓ Relacionado con el párrafo anterior, las asignaturas del plan de estudios que son impartidas en idioma inglés proporcionarían la posibilidad de practicar y perfeccionar el nivel de esta lengua extranjera y también propiciará que los alumnos amplíen su vocabulario en el contexto de los negocios y la administración.

### Oportunidades

- ✓ La Secretaría de Relaciones Exteriores a través del Instituto Matías Romero, convoca cada dos a un concurso de oposición en el cual demanda jóvenes mexicanos que cuenten con una vocación de servicio a su país representándolo en alguna de las misiones diplomáticas mexicanas para que realicen una serie de exámenes y eventualmente sean elegidos para formar parte del Servicio Exterior Mexicano y contribuyan a promover y salvaguardar los intereses nacionales ante los Estados extranjeros y en los organismos y reuniones internacionales en los que participe México. Cabe señalar que dentro de los requisitos para ingresar al SEM no incluyen que el joven profesionista deba tener estudios especializados en algún campo de estudios específico e incluso una de las dos ramas que existen es la Técnico-Administrativa, por lo que egresados de la FCA tienen buenas probabilidades de convertirse en diplomáticos de carrera.
- ✓ A través de su Departamento de Servicio Social, la Secretaría de Relaciones Exteriores otorga la posibilidad a estudiantes nacionales de realizar su servicio social o prácticas profesionales en alguna representación de México en el extranjero, oportunidad que la Facultad de Contaduría y Administración a través de su Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria podría capitalizar mediante la gestión de un convenio entre las dos instancias de modo que los

estudiantes interesados aprovecharan el mismo teniendo así un acercamiento real a la vida laboral y personal del diplomático mexicano, al mismo tiempo que incrementaría su Currículum Vitae ofreciendo en el experiencia laboral en el extranjero.

- ✓ Considerando que el programa de asignaturas empresariales y organizacionales que coordina la Secretaría de Vinculación ha sido todo un éxito desde que se creó hace cinco años, una oportunidad mucho muy interesante para que los alumnos de la Facultad tengan una manera más de conocer y enamorarse de la carrera diplomática, sería la creación de una materia empresarial en conjunto con la Secretaría de Relaciones Exteriores en la cual los estudiantes tomarían cátedra con personal de la SER y/o del SEM teniendo así la posibilidad de analizar los procesos que existen tanto en la Cancillería en territorio nacional como en las embajadas y consulados de México en el mundo.
- ✓ Existe de igual manera la posibilidad de establecer un convenio de colaboración con ProMéxico, reconocida como una entidad mexicana relevante para la promoción de negocios internacionales, en donde nuestros estudiantes podrían realizar prácticas profesionales en alguna de las 48 oficinas de ProMéxico distribuidas en 31 países, adquiriendo experiencia profesional en el ámbito comercial teniendo responsabilidades desde alimentar bases de datos con contactos estratégicos para atraer inversión extranjera directa hasta la organización de pabellones nacionales en ferias internacionales de gran prestigio en diversos sectores como el automotriz, el alimenticio, aeroespacial, entre muchos otros.
- ✓ Aprovechando la posibilidad que existe de tomar clases en otras Facultades, aquellos interesados en el proyecto para adquirir su formación orientada a la política exterior mexicana, podrían tomar algunas clases complementarias en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales con la finalidad de aprender ciertos conceptos técnicos relacionados a las Relaciones Internacionales que en esa Facultad de la UNAM se analizan con más detalle.

### Debilidades

- ✓ Actualmente dentro del plan de estudios de la Facultad de Contaduría y Administración no se incluyen materias relacionadas con aspectos diplomáticos, únicamente se pueden encontrar asignaturas que tratan acerca de negocios internacionales con principal énfasis en el sector privado. Lo anterior es una desventaja para la FCA ya que sus alumnos no están empapados de este campo de estudios y por consecuente pueden no mostrar interés en el tema debido a falta de información.
- ✓ La mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en Administración tienen como objetivo eventualmente trabajar en una importante organización o bien empezar su propio negocio o manejar la empresa familiar, lo cual puede dificultar el proceso de que les empiece a parecer

interesante el sector público internacional de México ya que nunca lo han considerado seriamente como una opción laboral.

- ✓ Esta Facultad actualmente carece de convenios con la Secretaría de Relaciones Exteriores que propicien la vinculación de la academia con el Servicio Exterior Mexicano a través de la posibilidad de realizar en la SRE el servicio social, prácticas profesionales, asistir a conferencias, etcétera. Este hecho es considerado como una debilidad ya que la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM si cuenta con este tipo de relación y sus alumnos llevan ventaja en ese sentido.
- ✓ Como parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Facultad de Contaduría y Administración al recibir recursos económicos del presupuesto de egresos de la Federación, es considerada en parte una institución política, lo cual implica que en varios casos esté presente demasiada burocracia en ciertos procesos teniendo consecuencia que no se puedan llevar a cabo con la fluidez y eficacia deseadas.
- ✓ Siendo el presente proyecto una iniciativa totalmente novedosa a cualquier otra que se haya llevado a cabo en la FCA-UNAM, deberá ser presentada a las autoridades correspondientes con las suficientes sustentos académico-profesionales para convencerles de que agregará valor a los estudiantes de la Facultad y eventualmente tomen la decisión de llevarlo a la práctica con todos los esfuerzos que ello implica.

Sin embargo, estoy convencido de que esta iniciativa les parecerá muy atractiva a los altos funcionarios de la FCA ya que, como diría Chiavenato, “lo único constante ahora es el cambio. Las organizaciones estáticas están desapareciendo, dando paso a modelos administrativos y competitivos mucho más dinámicos”<sup>23</sup>.

### Amenazas

- ✓ Tomando en cuenta que para lograr ser en un diplomático mexicano de carrera se debe presentar concurso de ingreso al Servicio Exterior Mexicano y acreditar una serie de evaluaciones a cargo del Instituto Matías Romero, el comité seleccionador de los nuevos representantes de México en las diferentes misiones alrededor del mundo es completamente ajeno a la Facultad y a la Universidad, lo cual implica que por más preparación que el alumno haya tenido a través de las líneas de acción de este proyecto, deberá también dedicar el tiempo necesario a las guías de estudio para los concursos de ingreso a las ramas diplomático-consular y técnico-administrativa del SEM publicadas por el IMR previamente a las aplicaciones de los exámenes.

---

<sup>23</sup> Jesús Carlos Reza Trosino, (2010). Gestión Efectiva de Recursos Humanos en las Organizaciones. México, D.F.: Panorama. P.16



- ✓ Otras instituciones educativas las cuales llevan muchos años generando diplomáticos de carrera, pueden tener además de asignaturas relacionadas a las relaciones internacionales y política exterior, seminarios específicos enfocados a preparar a los inscritos para ingresar al SEM como lo es el caso de la FCPyS la cual a través de su División de Educación Continua y Vinculación, y el Centro de Relaciones Internacionales, organiza un curso de preparación para el ingreso al Servicio Exterior Mexicano, cuya convocatoria se encuentra en el anexo 2. La última edición de este cursó estuvo dirigida a estudiantes de Licenciatura, Maestría y Doctorados de cualquier universidad. Para un mayor éxito de este proyecto se deberá dar difusión de este tipo de cursos para que nuestros estudiantes interesados no se encuentren en desventaja competitiva al momento de realizar sus exámenes.
- ✓ Actualmente la imagen de varios sectores del gobierno mexicano en sus niveles municipal, estatal y federal se encuentra muy deteriorada debido a acontecimientos negativos que han sucedido en los últimos años y esta situación puede generar en los jóvenes un sentimiento de decepción para con el sector público y podrían no desear que la sociedad los identificara como servidores públicos ya que la gente suele generalizar los malos actos de ciertos funcionarios con todos los que trabajan para el Estado mexicano. En este respecto sería conveniente la impartición de conferencias y pláticas impartidas por expertos teniendo como tema central la evidente necesidad de que jóvenes talentosos se sumen a los equipos de las diferentes dependencias gubernamentales para trabajar en conjunto por la resolución de problemas existentes en México así como para limpiar un poco la imagen que se tiene del gobierno mexicano, especialmente en el extranjero donde la mayoría de las veces son más difundidas las noticias negativas que las positivas.
- ✓ Podemos considerar también como una amenaza más el hecho de que el porcentaje de los aplicantes al concurso del SEM que logran una plaza diplomática es aproximadamente el 1.45% del total, lo cual podría desanimar a los jóvenes ya que a pesar de que pongan todo su esfuerzo en prepararse para los exámenes, las posibilidades de conseguir ingresar a las filas de los diplomáticos mexicanos es bastante baja. Cabe señalar que el porcentaje antes mencionado corresponde a la rama Técnico-Administrativa del concurso de 2014 y se obtuvo mediante la relación de las 3947 personas que aplicaron contra los 58 que obtuvieron las calificaciones requeridas<sup>24</sup>.
- ✓ Adicionalmente, nos encontramos con que la vida del diplomático no es sencilla y se requieren de muchos sacrificios para poder sobrellevarla. Quizá el sacrificio más grande que se debe hacer es aceptar el hecho de que no vas a tener un lugar de residencia fijo el resto de tu vida profesional ya que parte de las condiciones del SEM es que vas siendo reubicado en las misiones de México en el mundo donde haga falta una persona con tus capacidades y no

---

<sup>24</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Concurso Público General de Ingreso a la Rama Técnico-Administrativa del Servicio Exterior Mexicano 2014. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <https://ingresoem.sre.gob.mx/>

depende de ti la elección de la representación. Para contrarrestar este factor, la vida diplomática también está llena de satisfacciones como lo son el honor de representar a tu país en el extranjero, la posibilidad de conocer diversas partes del mundo y las posibilidades de ascenso que existen las cuales representarán buenos salarios y atractivas prestaciones.

# Capítulo III

---

### III. Propuesta de solución y de mejora.

Una vez determinada la necesidad que existe de generar diplomáticos con perfiles administrativos, el presente proyecto beneficiará tanto a la Secretaría de Relaciones Exteriores en el sentido de que los miembros del Servicio Exterior Mexicano contarán con conocimientos técnicos para el oportuno desarrollo de los procesos administrativos así como la resolución de problemas específicos de esta área, como a la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM cuyos estudiantes tendrán una nueva opción muy interesante para desarrollar su carrera profesional teniendo no solo el honor de representar a México en otros países sino también la posibilidad de desarrollar sus cualidades y superarse a sí mismos tanto profesional como personalmente en un ambiente internacional.

Con respecto a lo comentado en el párrafo anterior y con base en la jerarquía de necesidades propuesta por Abraham Maslow, recordamos que “en la cima de la pirámide se encuentran las necesidades de autorrealización que son aquellas cuya satisfacción permite que las personas encuentren un sentido de vida en el trabajo mediante el desarrollo de sus potencialidades”<sup>25</sup>. Lo anterior es muy importante especialmente en la carrera diplomática con el fin de que los colaboradores se sientan motivados para mostrar un rendimiento eficiente en sus actividades diarias.

A fin de que el alumno pueda cubrir esas necesidades personales desde las fisiológicas hasta la autorrealización, se presentan cuatro principales líneas de acción que se desarrollarán para lograr que los alumnos de la FCA se involucren en el ámbito de la política exterior mexicana adquiriendo conocimientos tanto teóricos como empíricos que les permitan al egresar de la Universidad, tener buenas posibilidades de formar parte del cuerpo diplomático que representa a México en el extranjero. Con la finalidad de tener un control de aquellos alumnos interesados en especializar sus estudios en aspectos diplomáticos, se propone que este proyecto esté a cargo de la Secretaría de Cooperación Internacional de esta H. Facultad quien fungirá como moderador entre las otras áreas involucradas en esta iniciativa y también se le encomendará llevar una relación en donde se

---

<sup>25</sup> Lourdes, Münch. (2010). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Edo. de México: Pearson. P. 147

detallen los datos generales de los alumnos participantes en la misma así como en cuántas de las actividades han participado a lo largo de la licenciatura.

Cabe mencionar que las cuatro estrategias se apoyarán de varios proyectos y programas ya existentes en la Facultad, adicionando valor enfocándolos al sector diplomático mexicano, lo cual implicará que la mayoría de las iniciativas se podrán llevar a la práctica en el corto plazo.

Algunas de las áreas que participarían en esta iniciativa son la Secretaría de Cooperación Internacional, la Secretaría de Vinculación, la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria y el Departamento de Exámenes Profesionales, y de igual manera se buscarán aliados ajenos a la Facultad tanto pertenecientes a la UNAM como externos, teniendo como ejemplos a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la Dirección General de Cooperación e Internacionalización, la Secretaría de Relaciones Exteriores, etc. Al conseguir que todas estas dependencias unan esfuerzos para lograr un fin común, se está cumpliendo la definición de administración según Koontz y Weihrich que indica que es “el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas”<sup>26</sup>

En cada uno de los cuatro puntos, se mencionarán brevemente los aspectos históricos más relevantes de los mismos y posteriormente se detallará de qué manera podrán ser enriquecidos para que además de seguir exhibiendo los resultados que hasta ahora se han apreciado, contribuyan a la generación de diplomáticos egresados de la FCA-UNAM.

#### 1. Asignaturas organizacionales.

Teniendo como objetivo principal vincular a los estudiantes inscritos en las tres licenciaturas que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México con empresas y organizaciones de alto prestigio tanto mexicanas como extranjeras ubicadas en nuestro país, el 21 de octubre de 2010 se inauguraron oficialmente las

---

<sup>26</sup> Jesús Carlos Reza Trosino. (2010). Gestión Efectiva de Recursos Humanos en las Organizaciones. México, D.F.: Panorama. P.23

Asignaturas Empresariales y Organizacionales de la FCA-UNAM mediante la firma del Acta Testimonial por el rector de la UNAM, Dr. José Narro Robles.

Enseguida aparece una sencilla tabla comparativa la cual muestra los positivos resultados que han sido obtenidos por este programa desde su nacimiento hasta datos obtenidos en el año 2014:

Año de recolección de datos	Estudiantes inscritos	Empresas y organismos públicos participantes
2010	290	11
2014	6,821	51

Tabla 1. Aceptación de alumnos e instituciones participantes en el programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales desde su creación hasta el año 2014.  
Fuente: Reseña Histórica de la Facultad de Contaduría y Administración 1929-2014

A continuación se muestran las asignaturas empresariales y organizacionales que se impartirán en el semestre 2016-1:



Gráfico 2. Convocatoria para cursar Asignaturas Empresariales y Organizacionales.  
Fuente: Facultad de Contaduría y Administración, 2015

Relacionando el programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales con este proyecto, se buscará la creación de por lo menos tres asignaturas organizacionales nuevas las cuales se coordinarán con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Economía a través de ProMéxico y finalmente con embajadas de otros países establecidas en la Ciudad de México interesadas a sumarse a este interesante proyecto.

Al poner en marcha esta estrategia el objetivo principal que se pretende lograr es enriquecer el plan de estudios de las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática de esta Facultad creando materias nuevas con temarios basados en el ámbito de la diplomacia que permitan a los alumnos inscritos en las mismas, aprender conceptos en este campo de estudios y crear en ellos la inquietud de profundizar en los temas abarcados en estas sesiones para profundizar sus conocimientos en este contexto. Como valor agregado estas materias serán impartidas en parte o en su totalidad por destacados profesionistas con experiencia profesional en la política exterior en varias de las áreas diplomáticas como son la cultural, comercial, política, consular, vinculación, por mencionar algunas.

✓ Asignatura con la Secretaría de Relaciones Exteriores

Proponemos la creación de una asignatura organizacional en colaboración con la SRE con la finalidad de que los estudiantes de la FCA tengan acceso a temas relacionados con el Servicio Exterior Mexicano así como profundizar en lo que consisten las tareas que están a cargo de los miembros del SEM en las misiones diplomáticas de México en el mundo de tal manera que se den cuenta que no necesariamente son actividades que necesiten de una formación enfocada a las relaciones internacionales y que un administrador, contador o informático pueden sin ningún problema tenerlas a su cargo aportando valor al aplicar y compartir los conocimientos en sus propias áreas de especialidad.

Se pretende que no haya un único representante de la Secretaría interactuando con los jóvenes durante todo el semestre ya que además de que resultaría sumamente

complicado que una sola persona tuviera que encargarse de la asignatura por el periodo completo, para los estudiantes será más representativo tener la posibilidad de convivir con diferentes personas ya que cada uno de ellos tendrá sus propias percepciones, experiencias y concepciones de lo que implica trabajar en una representación de México en el extranjero.

Intentaremos lograr que en la cátedra participen personas con importantes posiciones en las distintas Direcciones Generales de la Cancillería quienes aportarán conocimientos teóricos acerca de diversos temas como lo son los protocolos que se deben seguir en determinadas situaciones, la manera en que se administra el presupuesto destinado a los miembros del servicio exterior, los procesos relacionados con los exámenes de ascenso para subir de rango dentro de los escalafones que existen en el SEM, entre otros, y de igual manera se buscará contar con sesiones a cargo de diplomáticos en activo que puedan compartir sus experiencias y permitir a los estudiantes tener una idea general de cómo es la vida laboral diaria de un diplomático en las embajadas y consulados mexicanos.

✓ Asignatura con ProMéxico

Al ser ProMéxico una instancia de la Secretaría de Economía enfocada en la atracción de inversión extranjera directa a nuestro país, a la internacionalización de empresas nacionales, así como a fomentar y propiciar la exportación de productos mexicanos en el mundo, consideramos sería benéfico la implantación de una materia organizacional con esta entidad de tal modo que los alumnos inscritos en la misma tengan la oportunidad de conocer todos los servicios y apoyos que son ofrecidos tanto a mexicanos como extranjeros con la finalidad de favorecer a la economía nacional y a la generación de empleos para los mexicanos de los estados de la República Mexicana.

En esta materia se podrán analizar las acciones específicas que el gobierno mexicano a través de ProMéxico implementa para lograr posicionar a nuestra nación como un destino



atractivo para que empresas extranjeras decidan colocar sus plantas y corporativos incrementando así la cartera de socios comerciales en el ámbito internacional.

En la catedra se aspira contar con la presencia de colaboradores de las Oficinas de ProMéxico en México (OMEX) quienes podrán transmitir las estrategias diseñadas en el Distrito Federal y el interior de la República y también con la itinerante participación de miembros de algunas Oficinas de ProMéxico en el Exterior (OREX) los cuales se encargarán de compartir los trabajos realizados en específicas consejerías comerciales en diferentes países del mundo.

✓ Asignatura con embajadas del mundo en México

Con a la impartición de las asignaturas organizacionales que estarán coordinadas en conjunto con la Secretaría de Relaciones Exteriores y con ProMéxico respectivamente, podremos ofrecer a los alumnos interesados que tengan sus primeros acercamientos con el Servicio Exterior Mexicano y con las consejerías comerciales de México que sin duda representarán experiencias sumamente significativas que les darán una ventaja competitiva al momento de realizar sus aplicaciones para representar a México a través de cualquiera de las dos instancias del gobierno nacional.

Sin embargo, considero muy importante al igual que en el mundo empresarial, realizar un proceso de benchmarking por medio del cual se puedan analizar diferentes formas de pensar de diplomáticos de otros Estados para entonces contar tanto con conocimiento empírico de mexicanos como con estrategias y técnicas diplomáticas de representantes de países extranjeros, teniendo así la posibilidad de comparar ambos enfoques y llegar a la creación de un conocimiento integral tomando las mejores prácticas de ambas partes.

Para lograr que lo anteriormente comentado se vuelva una realidad, se buscará establecer relaciones con representaciones extranjeras cuyas oficinas se encuentren establecidas en la ciudad de México, presentándoles este programa de Asignaturas Empresariales y

Organizacionales invitándolos a sumarse al mismo para que los estudiantes de la FCA tengan la posibilidad de interactuar con miembros del servicio exterior de otros países y puedan analizar desde qué perspectiva trabajan las políticas exteriores de otras naciones diferentes a la República Mexicana.

## 2. Prácticas profesionales y servicio social.

Para poder describir las actividades que se desarrollarán en este rubro, es necesario definir en qué consiste cada una de ellas. Como primer punto, “se entiende por servicio social universitario la realización obligatoria de actividades temporales que ejecuten los estudiantes de carreras técnicas y profesionales, tendientes a la aplicación de conocimientos que hayan obtenido y que apliquen el objetivo de la práctica profesional en beneficio o interés de la sociedad”<sup>27</sup>.

Es importante también mencionar que el servicio social debe cumplir ciertos objetivos, los cuales son:

- ✓ Extender los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura a la sociedad.
- ✓ Consolidar la formación académica y capacitación profesional del prestador del servicio social.
- ✓ Fomentar en el prestador una conciencia de solidaridad con la comunidad a la que pertenece.

Para la Secretaría de Relaciones Exteriores se entiende por prácticas profesionales, “la actividad que de manera temporal, realizan las y los estudiantes en activo de nacionalidad mexicana o extranjera en la Secretaría de Relaciones Exteriores, quienes cursan la educación media superior y licenciatura en instituciones y extranjeras, como complemento a su formación académica”<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Servicio Social. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: [http://www.fca.unam.mx/servicio\\_social.php](http://www.fca.unam.mx/servicio_social.php)

<sup>28</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Servicio Social y Prácticas Profesionales. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/otros/servicio-social-y-practicas-profesionales>

Una excelente manera de analizar si se cuenta con el perfil acorde para el desarrollo de una carrera laboral tan estricta como lo es pertenecer al Servicio Exterior Mexicano, es tener la oportunidad de experimentar un periodo de tiempo la vida del diplomático. Es por eso que en este apartado del proyecto queremos motivar a los alumnos que se encuentren indecisos de que les guste o no la carrera diplomática, y con más razón a los que estén convencidos de que les parece interesante, a que se decidan a realizar su servicio social o prácticas profesionales en alguna de las misiones diplomáticas que tiene México en el extranjero.

Realizando prácticas profesionales o servicio social en embajadas, consulados y consejerías comerciales mexicanas, los alumnos de la Facultad tendrán la oportunidad de formar parte de sus equipos de trabajo así como de colaborar y convivir diariamente con miembros en activo del Servicio Exterior Mexicano tanto de la rama Diplomático-Consular como de la Técnico-Administrativa, pudiendo así conocer la vida del diplomático a través de la vivencia personal y también aprender lo más que puedan de los expertos en las diferentes agregadurías que existan en la representación en cuestión.

Tomando como referencia mi propia experiencia como practicante en la Embajada de México en Moscú y en la Oficina de ProMéxico en Fráncfort del Meno, puedo asegurar que el hecho de que los alumnos se desempeñen laboralmente en una de estas oficinas les proporcionan una visión mucho más integral de lo que es la vida laboral permitiéndoles participar en proyectos internacionales con relevancia para México desde un país ajeno al suyo.

En la embajada mexicana en la Federación Rusa colaboré en varias ocasiones con el agregado cultural de la Representación en la organización de eventos en donde el objetivo era la promoción de la cultura y tradiciones Mexicanas. Para los estudiantes que opten por realizar sus servicio social obligatorio y/o sus prácticas profesionales voluntarias en el extranjero y se enfoquen en el área cultural, representará la generación de un conocimiento sumamente enriquecedor al tener la responsabilidad de tomar el rol de embajador de México transmitiéndole a los ciudadanos extranjeros maravillosamente rico en cultura que es nuestro

país haciéndoles comprender ciertas costumbres como la celebración del día de los muertos, las posadas navideñas y la celebración de las fiestas patrias con motivo de la independencia nacional.

Por otra parte, en la Oficina de Representación en el Exterior de ProMéxico en Alemania me asignaron proyectos propios de la oficina como la creación de una agenda de negocios para una empresa mexicana cuyo objetivo era conseguirle citas con empresarios alemanes quienes pudieran tener potencial interés en importar los productos mexicanos y posteriormente comercializarlos en el mercado teutón. A pesar de que la tarea no es sencilla, brinda una interesante experiencia ya que gracias a la consulta de las bases de datos de ProMéxico se tiene acceso a los teléfonos de los directores de importantes empresas alemanas.

Al tener la oportunidad de vivir este tipo estancias internacionales brindan la posibilidad a quienes las aprovechan de aprender y estudiar diferentes culturas del mundo que como dice Peter G. Northouse en su libro *Leadership*, “Globalization has also created the need for leaders to become competent in cross-cultural awareness and practice”<sup>29</sup>

Adicionalmente, el la posibilidad que los alumnos de la FCA tienen de poder enriquecer su currículum vitae mencionando su experiencia laboral en el extranjero y en especial en instituciones de tanto prestigio como son las misiones diplomáticas, aporta una ventaja competitiva al momento de buscar una opción laboral en el futuro ya sea orientada a la diplomacia o alguna organización dentro del sector tanto público como privado.

La mayoría de los estudiantes con potencial interés en la vida profesional diplomática tienen muy arraigado el interés por vivir una experiencia académica internacional en alguna universidad de prestigio que cuente con un convenio con la UNAM o específicamente con la FCA, es por esta razón que recomendamos que si el alumno interesado ha conseguido la aceptación para estudiar un semestre en una universidad extranjera combine su periodo de movilidad con las prácticas profesionales o el servicio social ya que es una buena oportunidad

---

<sup>29</sup> Peter G. Northouse. (2013). *Leadership, Theory and Practice*. United States of America: Sage Publications, Inc. P 383

de realizarlo debido a que en la mayoría de los casos los estudios no requieren de tiempo completo y las embajadas y consulados no aceptan jóvenes para los programas mencionados por más de 4 horas diarias.

La Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM se ha caracterizado por ofrecer a sus estudiantes muchas opciones de titulación. Teniendo como antecedente que ya existe la Opción de Titulación por Estudios en el Extranjero y en aras de fomentar que sus estudiantes se decidan ir al extranjero a cubrir con su servicio social y prácticas profesionales, proponemos en esta apartado que el Departamento de Exámenes Profesionales incluya la Opción de Titulación por Servicio Social y Prácticas Profesionales en el Extranjero beneficiando no solamente a aquellos que decidan realizarlas en misiones diplomáticas mexicanas sino haciéndola extensiva también a los interesados en prestar sus servicios en el sector privado o público fuera de México.

Recomendamos para este respecto que aquellos estudiantes que aspiren a realizar su servicio social o prácticas profesionales en alguna representación fuera de México que en caso de que elijan destinos cuyo idioma sea distinto al español, que previo a la fecha de su partida se dediquen a practicar y mejorar su nivel de inglés y de ser posible el idioma que se hable en el país a donde viajarán, ya que es indispensable para la realización de ciertas tareas, muchas de estas las de mayor responsabilidad y de mayor interés.

Parte de las funciones de los administradores de este proyecto será también dar promoción a las convocatorias externas que existan para realizar tanto prácticas profesionales como servicio social en misiones diplomáticas fuera del país, con la finalidad de que los alumnos aprovechen los apoyos de diversas instituciones que existen para estos programas.

Citando un ejemplo concreto, el pasado 7 de abril de 2014 se publicó en la Gaceta de la UNAM una convocatoria conjunta entre la UNAM a través de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGEI) y la SRE a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) titulada Convocatoria para Estancias de

Experiencia Profesional en Representaciones Diplomáticas de México en el Exterior, la cual se encuentra en el anexo dos del presente documento. A pesar de que esta convocatoria fue dirigida a estudiantes de las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales, se podría apelar para que en próximas convocatorias incluyeran a estudiantes de la FCA.

Habiendo comentado bastante acerca de la importancia de la relación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, es necesario recalcar que existen 48 oficinas de ProMéxico en 31 países las cuales constantemente se encuentran con la necesidad de contar con jóvenes entusiastas que busquen realizar prácticas profesionales contribuyendo a liberar la enorme carga de trabajo constante de cada consejería comercial. Lo anterior representa oportunidades para los alumnos de la FCA que busquen participar en estos proyectos y se adentren en temas de comercio exterior entre México y cada uno de los países donde exista una OREX.

Paralelamente a la elaboración del presente proyecto, teniendo como objetivo crear un antecedente en este aspecto de tal modo que existiera una relación entre la Facultad y la Secretaría de Relaciones Exteriores, me encargué de establecer el primer contacto con el Jefe del Departamento de Servicio Social de la SRE a quien le expuse mi proyecto y mostró mucho interés en el mismo comentándome que estaría contento de establecer un convenio con la FCA de tal modo que sus estudiantes aprovecharan los programas que ofrece la Secretaría para realizar prácticas profesionales y servicio social en embajadas y consulados mexicanos. En el anexo 3 se encuentra el correo electrónico recibido por el Jefe del Departamento de Servicio Social de la SRE.

En cuando a ProMéxico se refiere, el servicio social únicamente se puede realizar en las oficinas ubicadas dentro del territorio nacional mientras que las prácticas profesionales si se pueden llevar a cabo en oficinas en el extranjero sin la necesidad de que exista un convenio entre la Secretaría de Economía y la universidad en cuestión, dependiendo qué representación tenga plazas disponibles de practicantes al momento de la solicitud del interesado.

### 3. Seminarios internacionales.

El programa de Seminarios Internacionales con Exalumnos destacados surge bajo la idea de ofrecer a los alumnos de la Facultad un nuevo camino de interesarse en la internacionalización de sus estudios y eventualmente de su carrera profesional. Estos seminarios son impartidos, como el nombre del proyecto lo indica, por exalumnos destacados de la FCA que han desarrollado su carrera laboral fuera de México en diversas instituciones de prestigio, quienes son convocados por la Secretaría de Cooperación Internacional para impartir cursos de una semana de duración acerca de temas interesantes de los cuales son expertos.

Un aspecto de estos seminarios es que toman lugar en los periodos intersemestrales tanto de verano como de invierno cuando los alumnos de la Facultad se encuentran de vacaciones. Tal ha sido el valor que han aportado estos seminarios que cada vez más alumnos podrían decidir ocupar parte de su periodo vacacional, en asistir a estos cursos demostrando así sus ganas de seguirse preparando para convertirse en competitivos profesionistas representando con orgullo a la UNAM y a la Facultad

Varios son los temas que han abarcado estos seminarios analizando aspectos interesantes de las empresas como lo son las finanzas corporativas, liderazgo en las empresas internacionales, auditoría internacional mobile marketing, soluciones de negocio de clase mundial, por citar algunos. Con el afán de enriquecer el proyecto y diversificar los conocimientos compartidos, se intenta que cada periodo se unan a la iniciativa diferentes exalumnos destacados replicando conocimientos y experiencias adquiridas en distintos países del mundo.<sup>30</sup>

Aprovechando este novedoso programa que ha resultado ser todo un éxito y recibido gran aceptación por parte de los estudiantes, para efectos de la generación de diplomáticos egresados de la FCA se propone enriquecer estos seminarios internacionales invitando a diplomáticos mexicanos que les compartan a los muchachos sus experiencias tanto laborales como personales a través de su carrera en el Servicio Exterior Mexicano, así como diplomáticos extranjeros que se encuentren en embajadas y consulados de sus respectivos

---

<sup>30</sup> Alfredo Adam Adam. (2014). Reseña histórica Facultad de Contaduría y Administración 1929-2014. México, Distrito Federal: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.

países en la Ciudad de México para poder generar un aprendizaje más completo teniendo la posibilidad de escuchar las perspectivas de miembros del servicio exterior de diferentes nacionalidades.

El último aspecto del párrafo anterior se podrá trabajar de la mano con las asignaturas organizacionales a cargo de representaciones diplomáticas extranjeras ya que una vez establecida la relación entre la entidad en cuestión y la Facultad, será más fácil que algún miembro de los equipos de trabajo acceda a la impartición de un seminario internacional, o al contrario, el lograr que un diplomático extranjero imparta un seminario internacional, abrirá las puertas para la consecución del proyecto de la impartición de la cátedra organizacional.

A continuación se muestra el cartel promocional de los Seminarios Internacionales de Exalumnos Destacados a impartir en el periodo vacacional del verano 2015.






# unam

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
Secretaría de Cooperación Internacional

## SEMINARIOS INTERNACIONALES DE EXALUMNOS DESTACADOS

La Facultad de Contaduría y Administración a través de la Secretaría de Cooperación Internacional invita a la comunidad estudiantil de la FCA a inscribirse al programa de Seminarios Internacionales que son impartidos por ex alumnos destacados de esta Facultad que laboran en importantes empresas radicadas en el extranjero.

**REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:**

- Ser alumno regular de cualquiera de las 3 carreras impartidas en la FCA.
- Promedio mínimo de 8 (ocho).
- Presentar o enviar vía correo electrónico su historial académico sellado junto con la solicitud de inscripción.

**INFORMES E INSCRIPCIONES**  
Secretaría de Cooperación Internacional  
Cubículo 16 del piso de la dirección de la Facultad de Contaduría y Administración o vía correo electrónico a e-mail: [seminariosinternacionales@fca.unam.mx](mailto:seminariosinternacionales@fca.unam.mx)

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: JUNIO 4, 2015.**  
Abierto a alumnos de todos los semestres  
Se otorgará una constancia con valor curricular. (con el 80% de asistencia)

**CUPO LIMITADO**

---

**"LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO: EN MATERIA DE IMPUESTOS INTERNACIONALES"**  
Semana 1: 8 al 12 de Junio 2015  
10:00 a 14:00 hrs.

**Cesar Acosta**

PWC, Luxemburgo

**"ADMINISTRACION DEL RIESGO EN LAS AREAS DE TECNOLOGIA DE INFORMACION"**  
Semana 1: 8 al 12 de Junio 2015  
10:00 a 14:00 hrs.

**Meribel Merediza**

JPMorgan Chase, EEUU.

**"PLANES ESTRATÉGICOS Y DE IMAGEN EN UN MERCADO GLOBAL"**  
Semana 2: 15 al 19 de Junio 2015  
10:00 a 14:00 hrs.

**Juan Antonio Llanos**

Nissan Europe, Francia

**"PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS DE PROJECT MANAGEMENT"**  
Semana 2: 15 al 19 de Junio  
10:00 a 14:00 hrs.

**Alberto Zarate**

Aker Solutions, Noruega

**"FINANZAS CORPORATIVAS & REAL ESTATE"**  
Semana 3: 22 al 26 de Junio  
10:00 a 14:00 hrs.

**Laura Zavala**

Japanese International Tobacco - Inglaterra



Síguenos en Facebook  
Cooperación Internacional - FCA  
<https://www.facebook.com/scifca>

www.fca.unam.mx

Gráfico 3. Cartel promocional de los Seminarios Internacionales de Exalumnos Destacados  
Fuente: Facultad de Contaduría y Administración, 2015

#### 4. Diplomado orientado a la diplomacia.

El Diplomado presencial es un conjunto de estudios sobre temas muy específicos de la carrera, con una duración mínima de 240 horas cuyo objetivo es que el alumno se actualice y profundice en una de las áreas de conocimiento de la Facultad<sup>31</sup>.

En la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM ofrece 18 diplomados presenciales en español, 1 diplomado presencial en inglés y 4 diplomados en línea en español, mismos que al cursarlos y acreditarlos son considerados como la parte escrita de la opción de titulación.<sup>32</sup>

Tomando como antecedente que actualmente se imparten 23 diplomados en la FCA, se propone la creación de uno nuevo enfocado a la diplomacia mexicana que sirva a los estudiantes interesados para adquirir conocimientos básicos acerca de la política exterior mexicana y aquellos que así lo determinen, que les cuente como opción de titulación de la misma manera que funciona con los otros diplomados que ya están establecidos. Este diplomado permitirá a los estudiantes llegar con un grado de preparación mayor al momento de presentar el examen de ingreso al Servicio Exterior Mexicano.

A continuación se presentan los módulos propuestos para este nuevo diplomado con una breve explicación de los temas principales a tratar y por qué serán de importancia.

##### I. La Administración Pública en los Estados Unidos Mexicanos.

###### ✓ Conceptos básicos.

Será muy importante que los alumnos conozcan y/o profundicen en ciertos conceptos básicos relacionados con la administración pública mexicana de modo que sean capaces de comprender a groso modo el funcionamiento de las diferentes dependencias del gobierno federal, así como dominar tecnicismos específicos utilizados en la jerga política.

---

<sup>31</sup> Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Diplomado para efectos de Titulación. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: [http://titulacion.fca.unam.mx/diplomado\\_consiste.php](http://titulacion.fca.unam.mx/diplomado_consiste.php)

<sup>32</sup> Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Opciones de Titulación. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: <http://titulacion.fca.unam.mx/index.php>

✓ Estructura del Poder Ejecutivo Federal.

Se abarcarán las 17 Secretarías de Estado revisando las atribuciones con que cuenta cada una de ellas poniendo especial énfasis en aquellas dependencias que tengan relevancia en la política exterior mexicana como por ejemplo la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER), la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como instituciones muy específicas que dependan de ellas como el Instituto Matías Romero (IMR), la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), ProMéxico, por citar algunas.

✓ Presupuesto de Egresos y Ley de Ingresos de la Federación.

Será importante que se conozcan las fuentes de ingresos con que cuenta el gobierno federal a través de todos los contribuyentes que aportan a los mismo, y de igual importancia será analizar a qué proyectos se está destinando dicho dinero, ya que como futuros servidores públicos miembros del servicio exterior, se esperará que los ahora estudiantes estén al tanto de la manera en que se administran los recursos económicos del país al que están representando en el extranjero.

✓ Análisis de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Debido a que en caso de que logren ingresar eventualmente al Servicio Exterior Mexicano la Secretaría de Relaciones Exteriores será la entidad encargada de regular todos los aspectos administrativos y laborales a lo largo de la carrera profesional de los jóvenes, ha sido considerado necesario dedicar algunas sesiones al estudio detallado del organigrama de la SRE ubicando cuáles son los procedimientos que les compete a cada una de las direcciones generales con la finalidad de que lleguen con un

antecedente una vez aceptados en el SEM y puedan hacer valer todos sus derechos y prestaciones.

## II. Evolución de la Política Exterior Mexicana.

### ✓ Historia de la SRE y del SEM.

“Referirse a la política de nuestro país en el contexto internacional y sus principios establecidos en el Artículo 89, fracción X, de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos obliga a remontarse al nacimiento de México como nación libre y soberana en los albores del siglo XIX.” A mi parecer la cita anterior es muy cierta y vale la pena incluir en este módulo del diplomado la “Historia de la Estructura Administrativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores y del Servicio Exterior Mexicano” publicada en el sitio web oficial de la SRE.<sup>33</sup>

### ✓ Trayectoria de ProMéxico.

Valdrá la pena estudiar el contexto del comercio exterior mexicano que se vivía en el año 2007 para dar pie a que el entonces presidente de México, el abogado y político Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, ordenara la creación de ProMéxico cuyos principales objetivos se resumen en la coordinación de acciones para atraer inversión extranjera directa, así como en impulsar y fomentar la exportación de productos nacionales al exterior propiciando la internacionalización de las empresas mexicanas.

### ✓ Relaciones diplomáticas entre México y sus principales socios.

Este apartado servirá para analizar las acciones que actualmente están siendo ejecutadas en términos de política exterior con el fin de estrechar relaciones con diferentes países del mundo. Algunas de estas estrategias y proyectos bilaterales son la

---

<sup>33</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2013). Historia de la Estructura Administrativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores y del Servicio Exterior Mexicano. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://www.sre.gob.mx/cancilleria/historia>

semana de África en México, la realización de la Feria de las Culturas Amigas en el Distrito Federal, la generación de convenios de colaboración entre universidades mexicanas e instituciones de educación superior extranjeras para que, a través de los jóvenes, desarrollar relaciones académicas, el seguimiento a los tratados de libre comercio y muchos otros que en su momento se podrán analizar con más detalle en las diversas sesiones del diplomado propuesto.

✓ El Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME)

Por medio de este órgano desconcentrado de la Secretaría de Relaciones Exteriores presidido por el Titular del Poder Ejecutivo de la República, el gobierno mexicano tiene la oportunidad de velar por los intereses de las comunidades de mexicanos radicando en países extranjeros. El IME ofrece varios servicios<sup>34</sup> dentro de los que destacan interesantes datos estadísticos que muestran información demográfica relacionada con mexicanos que radican en el exterior, promoción de nuestra cultura, tradiciones y valores para fomentar la conservación de la identidad de los connacionales en el extranjero, facilidades para que los mexicanos que radiquen fuera del territorio nacional tengan la posibilidad de ejercer su derecho a votar, y muchos otros programas interesantes de inclusión a los migrantes nacionales.

### III. Protocolo y Derecho Internacional.

- ✓ Tener en presente que los usos y costumbres nunca van a ser iguales en un país y en otro debido a que cada uno tiene su propia cultura, es esencial para poder establecer relaciones diplomáticas con personas de otras culturas. Estudiar los protocolos propios del país con el que se quiera entablar relaciones comerciales, políticas, académicas, científicas y otras, resultará muy ventajoso de tal modo que se evite faltar al respeto a la contraparte mostrando interés en sus tradiciones, propiciando de este modo

---

<sup>34</sup> Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Instituto de los Mexicanos en el Exterior. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores  
Sitio web: <http://www.ime.gob.mx/>

reuniones cordiales y productivas facilitando la consecución de los objetivos esperados en las mismas.

- ✓ De igual manera se deben dominar los protocolos estándares internacionales proyectando de este modo una imagen seria, formal y profesional primeramente del diplomático en cuestión y por consecuencia del país al que se está representando (México). Cuestiones tan elementales como lo son el utilizar títulos académicos al dirigirse a las personas, el asistir puntualmente a una reunión previamente acordada o tener especial atención en mostrar una imagen personal impecable, pueden influir en que un acto diplomático tenga más éxito que el que tendría si se descuidan estos aspectos de etiqueta.
  
- ✓ Tener conocimientos en materia de derecho internacional es de suma importancia ya que define las responsabilidades legales de los Estados en sus relaciones entre ellos, y el trato a los individuos dentro de las fronteras estatales. Sus competencias comprenden una gran variedad de problemas de importancia internacional, entre los que figuran los derechos humanos, el desarme, el delito internacional, los refugiados, las migraciones, los problemas de nacionalidad, el trato a los prisioneros, el uso de la fuerza y la conducta durante la guerra.<sup>35</sup>

#### IV. Participación de México en Organizaciones Internacionales.

- ✓ Insensato sería no darle la debida importancia a que nuestro país esté presente en tantas organizaciones internacionales como sea posible, ya que hoy en día nos está tocando vivir en un mundo globalizado donde es evidente la necesidad de trabajar en conjunto con otras naciones para poder lograr un mayor impacto en proyectos conjuntos que generen beneficios ganar-ganar para todas las partes involucradas.

---

<sup>35</sup> Organización de las Naciones Unidas. (2013). Derecho Internacional. 29 de mayo de 2015, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: <http://www.un.org/es/sections/what-we-do/uphold-international-law/>

- ✓ Posiblemente la organización más importante de la que nuestra patria forma parte es la Organización de las Naciones Unidas, misma que cuenta con más de 20 organismos<sup>36</sup> con representación en México como son el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (UNHCR por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), entre muchos otros, los cuales vale la pena conocerlos y saber a grandes rasgos cuáles son sus principales objetivos para contribuir a tener un mejor planeta.
  
- ✓ Existen muchas otras agrupaciones internacionales en las que la República Mexicana es miembro activo y merecen también ser estudiadas como lo son la Alianza del Pacífico, el Grupo de los 20, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), por mencionar algunas.

#### V. Fomento y Promoción de la Economía y Turismo Nacional en el Mundo.

- ✓ ProMéxico.

Previamente se ha sugerido que se estudien las funciones, organigrama y trayectoria de ProMéxico. En este módulo se hablará de las estrategias puntuales que desarrollan las Oficinas de Representación en el Exterior (OREX) así como de los servicios y apoyos que ofrece tanto a organizaciones mexicanas como extranjeras para propiciar una relación comercial entre naciones. Algunos de estos proyectos a estudiar son las agendas de negocio que ProMéxico ofrece a empresas mexicanas que realizan una visita al país donde se encuentra una OREX en la que les organizan citas con empresas que pudieran estar interesadas en hacer negocios, la plataforma digital Hecho en México B2B la cual provee un punto de encuentro entre empresas importadores y exportadoras, la participación de ProMéxico con pabellones nacionales en ferias internacionales de diversos sectores, etcétera.

---

<sup>36</sup> Organización de las Naciones Unidas. (2015). Organismos de la ONU con representación en México. 29 de mayo de 2015, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: [http://www.onu.org.mx/organismos\\_onu\\_representados\\_mexico.html](http://www.onu.org.mx/organismos_onu_representados_mexico.html)

- ✓ Subsecretaría de Comercio Exterior.

Dedicaremos algunas sesiones del diplomado a la discusión de funciones que realiza la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía para el fortalecimiento de la integración y la competitividad de México en las cadenas globales de valor, mediante la negociación, formalización y administración de los tratados y acuerdos internacionales de comercio e inversión.<sup>37</sup>

- ✓ Secretaría de Turismo.

Se designará una parte de este módulo V a profundizar en lo rica que es la cultura mexicana y en la importancia que la Secretaría de Turismo le da mediante el programa “Visit México”, el cual pretende motivar a ciudadanos extranjeros a hacer de nuestra nación el destino de sus próximas vacaciones, promoviendo nuestros destinos turísticos, gastronomía, arquitectura y tradiciones en un portal muy atractivo en su página de internet.<sup>38</sup>

- ✓ El diplomático como promotor del turismo internacional.

Independientemente del que exista un área de cultural en las representaciones diplomáticas mexicanas, todos los miembros del SEM deben fungir como embajadores y promotores de la cultura mexicana en el extranjero, es por esto que enfocaremos algunas clases en que los estudiantes conozcan más sobre su propia cultura de modo que puedan transmitirla de forma atractiva en los países donde les toque representar a México.

---

<sup>37</sup> Secretaría de Economía. (2015). Comercio Exterior. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externior>

<sup>38</sup> Secretaría de Turismo. (2015). Visit Mexico. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Turismo Sitio web: <http://www.visitmexico.com/>



El importante proceso de reclutamiento de los encargados que impartirán este diplomado incluirá tres principales medios para encontrar a los candidatos más adecuados que cumplan el perfil de acuerdo a los temas que se tratarán en cada uno de los cinco módulos.

✓ Convocatoria interna.

Primeramente se realizará una convocatoria entre los profesores de la FCA invitando a los maestros que tengan conocimientos sólidos en las áreas de estudio requeridas y estén interesados en participar en esta iniciativa para que se postulen ante el Departamento de Exámenes Profesionales, puntualmente en la coordinación de los diplomados presenciales.

De igual manera se publicará en la Gaceta de la Universidad Nacional Autónoma de México la misma convocatoria de tal modo que profesores de otras Facultades de la UNAM con experiencia académica y/o profesional en alguno de los temas contemplados en el seminario, se puedan también postular y en caso de que sean elegidos compartir sus conocimientos con esta Facultad que a final de cuentas pertenece a la misma Universidad Nacional.

✓ Recomendaciones.

Solicitaremos a funcionarios y catedráticos de la Facultad de Contaduría y Administración que en caso de conocer a alguna persona que ellos creen que podría cumplir con los perfiles deseados y sea de su confianza, lo recomiende para el proyecto de tal modo que también participe en el proceso de selección para impartir parte de los cursos de esta nueva iniciativa.

Estas recomendaciones serán muy útiles ya que muchos de los maestros que imparten asignaturas en la FCA también son profesores en otras instituciones de educación superior tanto pertenecientes a la UNAM como externas, al tener varias especialidades en áreas de

conocimiento distinto. Así mismo, al verse involucrado en otras instancias de la Universidad, en muchas ocasiones tienen conocidos en instancias como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales o la Facultad de Derecho, donde sin duda habrán profesores que cumplan con los requisitos y que estén interesados en participar en este diplomado.

✓ Colaboradores del proyecto.

Siendo este diplomado orientado a la diplomacia la última estrategia de las cuatro planteadas y quizá la más compleja de llevar a cabo por las implicaciones académicas que conlleva, posiblemente en algún punto del proceso de reclutamiento de los instructores ya se cuente, por ejemplo, con el convenio entre la FCA y la SRE para que los estudiantes puedan realizar su servicio social y prácticas profesionales o con la consumación del proceso de la impartición de alguna asignatura organizacional con ProMéxico o embajadas extranjeras interesadas y de este modo al ser un mismo proyecto, podemos aprovechar las estrechas relaciones que en su momento se hayan generado para abordar la posibilidad de que en alguna de estas dependencias gubernamentales podamos atraer a gente que tiene todo el conocimiento y experiencia práctica que sin duda aportaran mucho valor en los distintos módulos del diplomado.

Una vez que se cuente con un considerable número de interesados para los módulos, un comité dictaminador integrado por académicos y funcionarios de la Facultad así como expertos en los temas de política exterior, se encargará de valorar cada una de las aplicaciones y acordar cuáles serán los candidatos idóneos para impartir los diferentes temas, pudiendo haber más de un profesor por cada módulo.

5. Actividades complementarias.

Además de las cuatro principales estrategias que se han expuesto detalladamente en los puntos anteriores, la Secretaría de Cooperación Internacional como coordinadora general del proyecto, se dará a la tarea de dar difusión a otras actividades esporádicamente organizadas por diversas instancias que agreguen valor a la formación de los alumnos enfocados a

desarrollar su carrera laboral como parte del cuerpo diplomático mexicano. Algunos ejemplos puntuales de estas convocatorias se muestran a continuación.

- ✓ Conferencias organizadas por el IMR y la SER.

Regularmente la Secretaría de Relaciones Exteriores a través del Instituto Matías Romero, convoca al público en general a conferencias magistrales a cargo de importantes diplomáticos tanto mexicanos como extranjeros, las cuales representan una muy interesante oportunidad para aprender sobre aspectos de política exterior actual que los gobiernos federales de muchos países del mundo están considerando como prioridades en sus administraciones.

- ✓ Representantes de Negocios Internacionales de ProMéxico.

ProMéxico apoya económicos a egresados de licenciatura o posgrado para desempeñarse como Representantes de Negocios Internacionales de empresas nacionales llevando proyectos de exportación, internacionalización de empresas mexicanas o atracción de inversión extranjera directa en el extranjero. Los jóvenes se incorporan a las OREX de ProMéxico en el mundo dedicando la mayor parte del tiempo al proyecto que se le haya asignado por la empresa mexicana, pero también colaborando con algunas de las actividades propias de la oficina de ProMéxico lo cual resulta ser sumamente interesante al adquirir experiencia profesional en materia de comercio exterior.<sup>39</sup>

- ✓ Fomentar el estudio en otras facultades.

Actualmente la Facultad ofrece a sus alumnos la posibilidad de cursar asignaturas en otras facultades de la UNAM. Sin embargo, muchos de los jóvenes no conocen esta posibilidad y valdrá la pena recordarles que la pueden aprovechar de modo que puedan tomar clases en otras Facultades de la misma UNAM, las cuales tendrán sus propios enfoques distintos a la FCA, en temas como derecho internacional, relaciones internacionales, comercio exterior, y otros más.

---

<sup>39</sup> La convocatoria se encuentra en el anexo 4. ProMéxico. (2014). Apoyo a Representantes en Negocios Internacionales. 29 de mayo de 2015, de ProMéxico Sitio web: <https://www.promexico.gob.mx/documentos/apoyos-servicios/FichaApoyoRNI2015ag2014.pdf>

# Capítulo IV

---

#### **IV. Resultados esperados de la propuesta de solución y de mejora.**

A continuación se encuentran los objetivos que se esperan lograr a través de las estrategias que forman parte de la propuesta de mejora de este proyecto, que permitan que alumnos jóvenes egresados de la FCA se sumen al cuerpo permanente de diplomáticos mexicanos.

- ✓ Las autoridades de la Facultad de Contaduría y Administración encontrarán interesante y factible el presente proyecto e implementarán las líneas de acción y estrategias propuestas en el mismo a través de las distintas instancias a las que les concierne cada una de ellas.
- ✓ Trabajarán en conjunto la Secretaría de Cooperación Internacional, la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria, la Secretaría de Vinculación, el Departamento de Exámenes Profesionales y cualquier otra área de la FCA-UNAM que pueda aportar valor a la iniciativa, con el fin de enriquecer cada uno de los proyectos mencionados detalladamente a su cargo, logrando que los estudiantes de la Facultad se interesen en participar en cada uno de ellos.
- ✓ Jóvenes sobresalientes de esta escuela de negocios interesados en desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional, se mostrarán comprometidos con su país y entusiasmados de poder aportar sus conocimientos enfocando sus esfuerzos en proyectos de interés diplomático los cuales permitan mejorar la imagen que se tiene de nuestra gran nación en el mundo, y fortalecer relaciones bilaterales diplomáticas entre México y otros Estados Extranjeros.
- ✓ Por medio de los programas incluidos en esta nueva iniciativa se dotará a los alumnos interesados en formar parte de la misma, de conocimientos en materia de política exterior mexicana en todos sus alcances los cuales les brinden los elementos necesarios para presentarse confiados a los exámenes de ingreso al Servicio Exterior Mexicano, demostrando que egresados de la FCA son capaces de ocupar plazas dentro del cuerpo diplomático mexicano tanto en la rama Diplomático-Consular como en la Técnico-Administrativa.

# Conclusiones

---

Después de analizar toda la información de este proyecto se han delimitado varias conclusiones con respecto a este trabajo, las cuales se presentan segmentadas de acuerdo a las líneas de acción presentadas en el Capítulo III de la propuesta de solución de mejora.

#### 1. Asignaturas organizacionales.

Al inscribirse a una o varias de las asignaturas organizacionales que surgirán a raíz de este proyecto, los estudiantes de la FCA podrán enriquecer su formación profesional ampliando su bagaje cultural al recibir cátedras por parte de exitosos diplomáticos tanto mexicanos como extranjeros, creando un acopio de las experiencias y perspectivas de cada uno de ellos que eventualmente les servirán para un oportuno manejo de representaciones mexicanas en otros países.

En lo personal, gracias a las siete Asignaturas Empresariales y Organizacionales que cursé en varios semestres de mi carrera, me permitieron comprender de una manera más práctica las teorías y conocimientos estudiados en la Facultad así como entender lo que las organizaciones tanto del sector público como privado esperan de los jóvenes recién egresados que aspiren a formar parte de sus instituciones.

#### 2. Servicio social y prácticas profesionales.

Al haber tenido la posibilidad de realizar prácticas profesionales en dos periodos diferentes, uno en la Embajada de México en Rusia y otro en las oficinas de ProMéxico en Alemania, llegue a la conclusión en ambas ocasiones de que al vivir inmerso en una misión diplomática mexicana fuera de la República Mexicana adquieres una visión mucho más completa y amplia de lo que significa ser diplomático tanto laboral como personalmente, y a mi parecer es la manera más efectiva de descubrir si es una opción laboral que te ayudará a desarrollarte tanto profesional como personalmente y de igual manera el mejor método para darte cuenta que no podrías llevar una vida en donde no pudieras establecerte a largo plazo.

### 3. Seminarios internacionales.

Teniendo como antecedentes haberme inscrito en dos Seminarios Internacionales con Exalumnos Destacados, puedo asegurar que al tener por una semana a una persona exitosa que voluntariamente aceptó dar un curso gratuito a estudiantes de la Facultad con ganas de seguirse preparando te sirve mucho ya que además de platicarte temas de interés internacional, estas personas te comparten el camino que siguieron desde que eran estudiantes igual que los jóvenes actuales y todo lo que tuvieron que lograr para finalmente llegar a la posición en la que hoy se encuentran.

Con la inclusión que se la hará a estos Seminarios de invitar a miembros del Servicio Exterior Mexicano en activo a formar parte del mismo, representarán una oportunidad valiosa de conocer la vida diaria de un diplomático en todos sentidos sin tener forzosamente la necesidad de salir de México para lograr dicho objetivo.

### 4. Diplomado.

Esta última estrategia servirá para consumir con éxito una serie de procesos en los que los alumnos se vieron involucrados sumando todos los conocimientos teóricos y prácticos, generando una base para comprender temas más específicos que se abarcarán en cada uno de los módulos del diplomado cubriendo así con el requisito de la parte escrita del examen profesional y adquiriendo una instrucción por parte de expertos enfocada a la política exterior de nuestro país.



# Anexos

---

## Anexo 1. Cuestionarios

A continuación se muestran los cuestionarios que fueron aplicados a diplomáticos mexicanos en el extranjero.

Nombre del diplomático: Dr. Héctor Portillo Jiménez  
Puesto que ocupa: Cónsul Adscrito  
Representación actual: Consulado de México en Fráncfort del Meno

1. ¿Por qué sería óptimo que licenciados en Administración ocuparan cargos importantes en representaciones de México en el exterior y cuál sería su valor agregado?

*El perfil de administración sería ideal para la rama técnico administrativa del SEM, pues es esta rama la que tiene la función de llevar la administración de una representación diplomático-consular de México en el extranjero. La labor de ejercer el presupuesto de las representaciones con estricto apego a las normatividad y con transparencia requiere de personal con la preparación académica suficiente para tan importante tarea.*

2. ¿Qué ventajas competitivas tendría el egresado de la licenciatura en Administración contra egresados de la licenciatura en Relaciones Internacionales?

*Los conocimientos de contaduría y administración son de gran importancia en una representación diplomática, pues son conocimientos específicos que pueden ser de gran ayuda para llevar la administración de las representaciones, i.a. contabilidad de las representaciones, administración de recursos humanos y recursos materiales. Estos conocimientos no son ofrecidos de manera exhaustiva en los planes de estudios de carreras como son: relaciones internacionales.*

3. ¿Cuáles serían las motivaciones principales que los estudiantes de la FCA tendrían para interesarse por esta formación enfocada al ámbito diplomático?

*El SEM ofrece una carrera con posibilidades de crecimiento profesional mediante exámenes de ingreso y de ascenso, también es una carrera enriquecedora que permite trabajar por los intereses de un país (México) en diferentes regiones del mundo y en situaciones de vida diversas, lo cual enriquece y fortalece el carácter personal.*

Nombre del diplomático: Mtro. Edgar Rebollar Sáenz  
Puesto que ocupa: Asuntos Políticos  
Representación actual: Consulado de México en Fráncfort del Meno

1. ¿Por qué sería óptimo que licenciados en Administración ocuparan cargos importantes en representaciones de México en el exterior y cuál sería su valor agregado?

*En primer lugar, porque la especialización en Administración es muy importante para ser encargado de dicho departamento en las representaciones de México en el exterior, además es de gran utilidad en las áreas de documentación (debido a los ingresos por concepto de expedición de documentos oficiales), cultural (debido al manejo de recursos y relaciones con donadores para la celebración de eventos culturales), y en la oficina de los titulares (debido al manejo de recursos provenientes de México).*

2. ¿Qué ventajas competitivas tendría el egresado de la licenciatura en Administración contra egresados de la licenciatura en Relaciones Internacionales?


*Me parece que la principal ventaja comparativa sería su especialidad en Administración debido a que los egresados de Relaciones Internacionales no cuentan con conocimientos en el área.*

3. ¿Cuáles serían las motivaciones principales que los estudiantes de la FCA tendrían para interesarse por esta formación enfocada al ámbito diplomático?

*En primer lugar, porque la diplomacia mexicana está abierta a todas las carreras y los miembros del Servicio Exterior Mexicano proceden de muy diversas formaciones. En segundo lugar, porque es un orgullo y un honor servir al gobierno mexicano y la experiencia de servirlo en el extranjero es particularmente gratificante. Finalmente, debido a que la riqueza del SEM está constituida por sus miembros, considero que el ingreso de los egresados de la FCA de la UNAM contribuirá al mismo, además de otorgarle una especialización y una visión muy necesarias para la diplomacia mexicana.*

## Anexo 2. Convocatoria del curso de preparación para el ingreso al Servicio Exterior Mexicano.

El presente anexo se refiere a la convocatoria correspondiente al curso de preparación para el ingreso al Servicio Exterior Mexicano publicada por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM a través de su División de Educación Continua y Vinculación así como del Centro de Relaciones Internacionales.



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
División de Educación Continua y Vinculación  
Centro de Relaciones Internacionales

En relación con la publicación de la convocatoria del Concurso Público General de Ingreso a la Rama Diplomático-Consular del Servicio Exterior Mexicano, publicada el 18 de julio del presente, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a través de la División de Educación Continua y Vinculación, y el Centro de Relaciones Internacionales, hacen extensiva la convocatoria para la Cuarta edición del

**CURSO DE PREPARACIÓN PARA EL INGRESO AL SERVICIO EXTERIOR MEXICANO**

**PRIMERA ETAPA DEL CURSO:**

Conocimientos generales

- Fechas: Sábados del 16 de agosto al 25 de octubre de 2014
- Sesiones: 11 sesiones de 4 horas y media
- Duración: 49 horas y media
- Horario: 9:30-14:00 hrs.
- Sede: Por confirmar (dependiendo de la demanda)

- Objetivo: Profundizar y sistematizar los conocimientos generales sobre Historia, Geografía, Cultura, Política Exterior y Economía de México; Derecho Internacional, Derecho Constitucional; Historia, Política y Economía Internacional y ejercicios de apoyo vinculados al manejo del idioma inglés.

**SEGUNDA ETAPA DEL CURSO:**

Preparación en ensayos y entrevistas

- Fechas: Sábados del 15 de noviembre de 2014 al 17 de enero de 2015 (excepto 13, 20 y 27 de diciembre y 3 de enero)
- Sesiones: 6 sesiones de 4 horas y media
- Duración: 27 horas
- Horario: 9:30-14:00 hrs.
- Sede: Por confirmar

- Objetivos: Dotar de elementos de análisis y herramientas para la elaboración de ensayos sobre temas de actualidad en política exterior. Fortalecer las habilidades y capacidades de argumentación y exposición de ideas en entrevistas.

**INFORMACIÓN GENERAL**

1. Ambas etapas contarán con la participación de académicos especialistas en las diferentes áreas consideradas en el concurso.
2. Tendrá una duración total de 72 horas.

1

3. Se realizarán exámenes diagnósticos de conocimientos generales y del idioma inglés.
4. Se otorgará constancia con valor curricular al completar, al menos, el 80% de asistencia.
5. El curso se ofrecerá de manera presencial.
7. Se proporcionará material relacionado con los temas de la Guía de Estudio.

#### REQUISITOS:

1. Estar inscrito en el Concurso Público General de Ingreso al Servicio Exterior Mexicano de 2014
2. Enviar un correo electrónico a [alumnici@ gmail.com](mailto:alumnici@ gmail.com) con la siguiente información:
  - a) Nombre completo
  - b) Universidad de procedencia (miembros de comunidad UNAM, favor de incluir número de cuenta)
  - c) Programa de Licenciatura, Maestría y/o Doctorado de procedencia
  - d) Teléfono(s) de contacto (incluir celular)
3. Cubrir el costo del curso, a través de depósito en la cuenta de la UNAM en Bancomer:
  - Público en general: \$15,000 M.N. Pago en una sola exhibición, se otorgará un descuento del 10%
  - Miembros de la comunidad UNAM (egresados de Licenciatura y alumnos/egresados de Posgrado): se otorgará un descuento del 50%

#### PLAN DE PAGOS

##### Público en general:

Plan de 3 pagos de \$5,000.00 en las siguientes fechas:

- 1er. pago al momento de la inscripción (23 de agosto de 2014).
- 2do. pago miércoles 17 de septiembre.
- 3er. pago viernes 17 de octubre.

##### Comunidad UNAM:

Plan de 2 pagos, cada uno del 50% del monto total, en las siguientes fechas:

- 1er. pago al momento de la inscripción (23 de agosto de 2014).
- 2do. pago martes 17 de septiembre.



La cuenta de la UNAM donde se debe realizar el depósito o transferencia bancaria se enviará a quienes reciban el correo de confirmación de su participación en el Curso.

No existe la posibilidad de hacer reembolsos.

Te invitamos a participar

### Anexo 3. Convocatoria para Estancias de Experiencia Profesional en Representaciones Diplomáticas de México en el Exterior

Se adjunta la convocatoria conjunta para Estancias de Experiencia Profesional en Representaciones Diplomáticas de México en el Exterior entre la Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Dirección General de Cooperación e Internacionalización y la Secretaría de Relaciones Exteriores a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, publicada en la Gaceta de la UNAM el 7 de abril de 2014.

	<p align="center"><b>Universidad Nacional Autónoma de México</b> Secretaría General Dirección General de Cooperación e Internacionalización</p> <p align="center">Convocatoria para Estancias de Experiencia Profesional en Representaciones Diplomáticas de México en el Exterior</p>	
<p>La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI), y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), con el objetivo de incrementar la proyección de la UNAM mediante el aumento de la movilidad estudiantil, y el establecimiento de redes y programas de colaboración internacional,</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La lista de Embajadas y Consulados a considerar se enlista en el sitio web <a href="http://www.global.unam.mx">www.global.unam.mx</a>.</li><li>• Se dará prioridad a aquellos candidatos que no hayan sido beneficiados previamente por el programa de movilidad estudiantil internacional de la UNAM.</li><li>• No se considerarán solicitudes de alumnos que estén simultáneamente participando en el registro de la Convocatoria General de Movilidad Estudiantil Internacional, nivel licenciatura 2015-2 (primavera 2015).</li><li>• Los seleccionados deberán cubrir un mínimo de siete horas diarias.</li><li>• Las actividades que realizarán los seleccionados para estancias de experiencia profesional serán determinadas por el titular de la Misión o el jefe del área en la representación diplomática que les sea asignada.</li><li>• Las representaciones diplomáticas de México en el exterior podrán dar por terminada anticipadamente y de manera unilateral la estancia de experiencia profesional, cuando el comportamiento y desempeño del prestador no se ajuste a los compromisos y actividades establecidos.</li><li>• El desarrollo de las estancias no representa de ninguna manera un contrato laboral con las representaciones diplomáticas de México en el exterior.</li></ul>	
<p align="center"><b>CONVOCAN</b></p>		
<p>A los alumnos y egresados de la UNAM de las licenciaturas de Ciencias Políticas y Administración Pública, Derecho, y Relaciones Internacionales a realizar estancias de experiencia profesional en las representaciones diplomáticas de México en el exterior con la posibilidad de obtener un apoyo económico de conformidad con las siguientes:</p>		
<p align="center"><b>BASES</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Apoyo:</b> Se ofrecerán máximo 20 becas para cubrir los gastos de transportación, seguro médico internacional y manutención, de acuerdo con el país destino y el periodo de la estancia.</li><li>2. <b>Duración de los beneficios:</b> La duración de la estancia será de tres a seis meses. El apoyo se otorgará exclusivamente por el periodo de duración de la estancia, sin la posibilidad de extensiones.</li><li>3. <b>Periodo de estancia:</b> El periodo de las estancias será entre julio y diciembre de 2014.</li></ol>		
<p align="center"><b>CONDICIONES GENERALES</b></p>	<p align="center"><b>OBLIGACIONES DE LOS ALUMNOS</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. No utilizar documentos ni información falsa.</li><li>2. Cumplir con todos los trámites requeridos por las autoridades universitarias con motivo de las estancias de experiencia profesional, así como entregar correctamente la documentación solicitada hasta la conclusión de las mismas.</li></ol> <p>En caso de ser aceptado:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Cumplir con los reglamentos internos que apliquen.</li><li>4. Realizar el trámite migratorio correspondiente.</li><li>5. Entregar informe de impactos personales y académicos al término de la estancia.</li><li>6. Formar parte de la Red de ExBecarios Internacionales UNAM.</li></ol>	

#### 4. Requisitos

- Tener un promedio académico mínimo de 9.0.
- Ser alumno regular de licenciatura; es decir, tener acreditados el número de asignaturas y los créditos señalados en el plan de estudios respectivo, conforme al año de ingreso.
- Estar cursando el último año de la licenciatura o haber concluido el 100% de créditos entre diciembre 2012 y diciembre 2013, y no estar titulado.
- Para destinos no hispanoparlantes: Contar con la certificación internacional del idioma inglés con un puntaje mínimo de TOEFL IBT 80 puntos, TOEFL ITP 550 puntos, IELTS con 6.5 o CAE. (El dominio de un idioma adicional se tomará en cuenta). O bien, certificado con nivel mínimo de B1 para el resto de los idiomas. (Tabla de certificaciones disponible en el sitio web [www.global.unam.mx](http://www.global.unam.mx)).
- Ser postulado por el titular de la Facultad vía oficio a la DGECI, anexando toda la documentación y requisitos.

#### 5. Postulación

El alumno deberá presentarse con el responsable de movilidad estudiantil de su entidad académica, quien le orientará y revisará que la documentación se encuentre completa. El expediente de postulación deberá contener los siguientes documentos (en ese orden):

- Oficio de postulación de la Facultad (original y copia)
- Historial académico (original y copia)
- Copia de identificación oficial
- Copia del certificado(s) de idioma(s)
- Carta de exposición de motivos, en inglés
- Carta compromiso, formato DGECI
- Dos cartas de recomendación (académica o profesional)
- *Curriculum vitae* (una hoja)

Deberán entregarse en las oficinas de la DGECI, dos juegos del expediente en folder amarillo cada uno, así como en versión electrónica en CD.

#### 6. Condiciones

- No se procesarán solicitudes incompletas.

#### SELECCIÓN

- Se evaluará promedio académico, certificación de idioma, redacción, desenvolvimiento personal y habilidades.

• El Comité Interno de la UNAM, coordinado por la DGECI, estará conformado por un representante de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, de Derecho, de Estudios Superiores de Acatlán y de Aragón. Este Comité entrevistará a los alumnos que cumplan con los requisitos y pre-seleccionará a 30 candidatos que serán presentados al Comité Conjunto de Selección.

• El Comité Conjunto de Selección será conformado por igual número de representantes de la UNAM y de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El Comité evaluará y entrevistará a los candidatos; seleccionará a los becarios finalistas y asignará representación de destino.

- La decisión del Comité Conjunto de Selección será inapelable.

#### VIGENCIA DE LA CONVOCATORIA

La convocatoria estará vigente desde la fecha de su publicación en *Gaceta UNAM* hasta las 18:00 horas del viernes 2 de mayo de 2014. Bajo ninguna circunstancia se aceptarán expedientes extemporáneos.

#### RESULTADOS

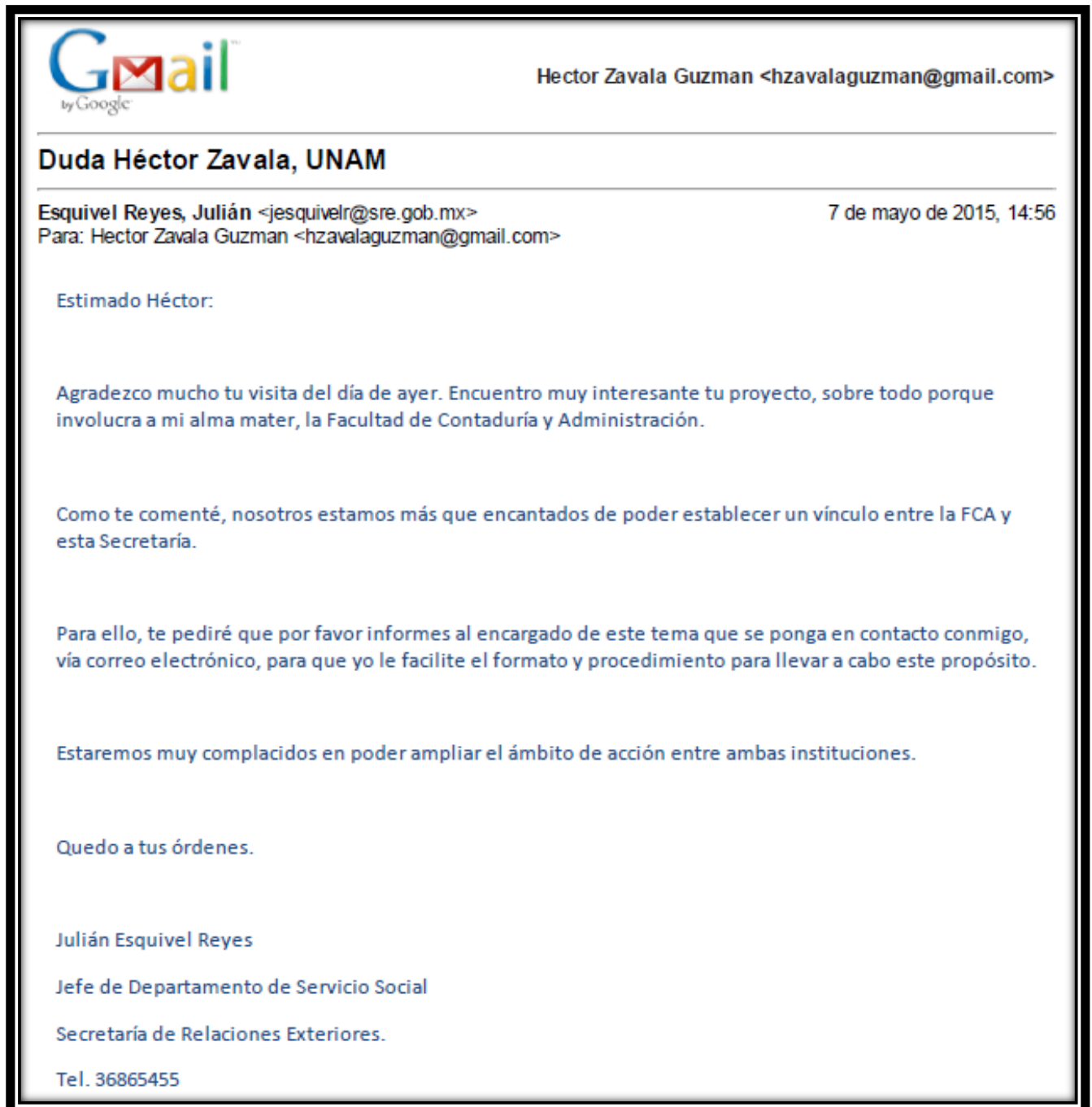
Los resultados se publicarán el 13 de junio de 2014, en el sitio web [www.global.unam.mx](http://www.global.unam.mx).

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"  
Ciudad Universitaria, D.F., a 7 de abril de 2014  
El Director General  
Ing. Armando Lodigiani Rodríguez



#### Anexo 4. Correo electrónico del Jefe de Departamento de Servicio Social de la SER

Correo electrónico por parte del Licenciado Julián Esquivel Reyes, Jefe del Departamento de Servicio Social de la Secretaría de Relaciones Exteriores, donde se muestra su interés y disposición de profundizar relaciones de colaboración entre la SRE y la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM





## Anexo 5. Convocatoria del Apoyo a Representantes en Negocios Internacionales

Convocatoria de la Secretaría de Economía a través de ProMéxico la cual detalla en lo que consiste el Apoyo a Representantes en Negocios Internacionales.

Apoyo	Descripción
¿En qué consiste?	<p>ProMéxico otorga Apoyo económico a profesionistas egresados de licenciatura o nivel superior seleccionados a través de una convocatoria pública, para que se desempeñen como Representantes en Negocios Internacionales y desarrollen proyectos de exportación, internacionalización de empresas mexicanas o atracción de inversión extranjera directa en el extranjero.</p> <p>Periodo de proyecto: 6 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo para Taller de Homologación en Negocios Internacionales: \$10,000.00 MN.</li> <li>• Apoyo para Instalación y Traslado: "hasta \$2,000 USD" según la plaza asignada: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta \$1,000.00 USD para Norteamérica.</li> <li>• Hasta \$1,300.00 USD para Sudamérica, Centroamérica y el Caribe.</li> <li>• Hasta \$1,600.00 USD para Europa.</li> <li>• Hasta \$2,000.00 USD para África, Asia y Oceanía.</li> </ul> </li> <li>• Apoyo mensual: hasta \$2,800.00 USD.</li> </ul> <p>Un Apoyo por Beneficiario por año.</p>
¿Quién puede solicitarlo?	<p>Ciudadanos mexicanos egresados y titulados de nivel licenciatura o superior de instituciones educativas establecidas en territorio nacional y registradas ante la Secretaría de Educación Pública de carreras de Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Exterior, Administración de Empresas o carreras afines al tipo de proyectos que las empresas beneficiarias pretenden desarrollar al contratar el servicio (las carreras son enunciativas más no limitativas).</p>
Criterios de Otorgamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ser de nacionalidad mexicana.</li> <li>2. Titulado de una institución educativa nacional con validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública.</li> <li>3. Edad máxima de 30 años.</li> <li>4. Promedio mínimo de 8.5.</li> <li>5. Dominio del inglés (certificado TOEFL ITP vigente con mínimo 550 puntos o equivalente).</li> <li>6. Conocimientos de un tercer idioma comprobable en nivel intermedio o avanzado.</li> <li>7. Contar al menos con la visa de Estados Unidos vigente.</li> <li>8. Contar preferentemente con experiencia laboral.</li> </ol>

**Formatos y Documentos**

**Documentación requerida al postularse:**

- Copia de acta de nacimiento.
- Copia de identificación oficial vigente.
- Copia de pasaporte vigente.
- Copia de visas vigentes en caso de tenerlas, al menos la de Estados Unidos.
- Copia de historial académico con 100% de créditos.
- Copia de título profesional.
- Copia del certificado TOEFL con mínimo 550 puntos ITP o equivalente.
- Copia del documento probatorio de tercer idioma.
- Currículum Vitae en español e inglés.
- Copia de su RFC (cédula fiscal).
- Cuatro fotografías tamaño pasaporte.

**Para formalizar el apoyo:**

ProMéxico firmará un convenio de colaboración con cada Representante en Negocios Internacionales y para esto ellos deberán entregar:

- Comprobante de domicilio.
- Copia de estado de cuenta en moneda nacional a su nombre (no mayor a 3 meses de antigüedad).

**Para seguimiento:**

- Reporte mensual de actividades firmado en el que se incluya un reporte enunciativo de gastos.
- Recibo de pago de acuerdo al monto establecido.
- Cuestionario de Evaluación y Satisfacción al término del sexto mes.

# Fuentes de información

---

## **Bibliografía.**

A continuación se enlistan las fuentes bibliográficas que fueron consultadas para la elaboración de este proyecto.

- ✓ Adam Adam, Alfredo. (2014). Reseña histórica Facultad de Contaduría y Administración 1929-2014. México, Distrito Federal: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.
- ✓ Münch, Lourdes. (2010). ADMINISTRACIÓN. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Edo. de México: Pearson. P. 49, 147
- ✓ Northouse, Peter G.. (2013). Leadership, Theory and Practice. United States of America: Sage Publications, Inc. P. 383
- ✓ Reza Trosino, Jesús Carlos. (2010). Gestión Efectiva de Recursos Humanos en las Organizaciones. México, D.F.: Panorama. P.16, 23
- ✓ Robbins, Stephen P. & Coulter Mary. (2010). Administración. Estado de México: Pearson. P. 15, 29

## Mesografía.

Por último, se enlistan las fuentes electrónicas consultadas como referencias para varias partes del proyecto.

- ✓ Sitio web oficial de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM en los siguientes apartados:
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2015). Misión de la FCA-UNAM. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
<http://www.fca.unam.mx/mision.php>
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2015). Visión de la FCA-UNAM. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
<http://www.fca.unam.mx/vision.php>
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2011). Proyecto de Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración, 2011. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
[http://www.fca.unam.mx/docs/planes/2012/escolarizado/administracion/resumen\\_ejecutivo.pdf](http://www.fca.unam.mx/docs/planes/2012/escolarizado/administracion/resumen_ejecutivo.pdf)
  - Dr. Adam Siade, Juan Alberto. (2013). Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web: [http://director.fca.unam.mx/docs/plan\\_de\\_trabajo\\_2013-2017.pdf](http://director.fca.unam.mx/docs/plan_de_trabajo_2013-2017.pdf)
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Servicio Social. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
[http://www.fca.unam.mx/servicio\\_social.php](http://www.fca.unam.mx/servicio_social.php)
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Diplomado para efectos de Titulación. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
[http://titulacion.fca.unam.mx/diplomado\\_consiste.php](http://titulacion.fca.unam.mx/diplomado_consiste.php)
  - Facultad de Contaduría y Administración. (2014). Opciones de Titulación. 29 de mayo de 2015, de Facultad de Contaduría y Administración Sitio web:  
<http://titulacion.fca.unam.mx/index.php>

- ✓ Sitio web oficial de la Secretaría de Relaciones Exteriores en los siguientes apartados:
  - Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Historia de la Estructura Administrativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores y del Servicio Exterior Mexicano. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/cancilleria/historia>
  - Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Misión de la SRE. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/cancilleria/mision-y-vision>
  - Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Concurso Público General de Ingreso a la Rama Técnico-Administrativa del Servicio Exterior Mexicano 2014. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <https://ingresoem.sre.gob.mx/>
  - Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Servicio Social y Prácticas Profesionales. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://sre.gob.mx/otros/servicio-social-y-practicas-profesionales>
  - Secretaría de Relaciones Exteriores. (2015). Instituto de los Mexicanos en el Exterior. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Relaciones Exteriores Sitio web: <http://www.ime.gob.mx/>
  
- ✓ Villanueva R., César. (2014). México y su imagen en el mundo en el 2014. 29 de mayo de 2015, de Forbes México Sitio web: <http://www.forbes.com.mx/mexico-y-su-imagen-en-el-mundo-en-el-2014/>
  
- ✓ Saldaña, Iván E.. (2015). En 2015, México buscará mejorar su imagen ante el mundo: SRE. 29 de mayo de 2015, de Excelsior Sitio web: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/01/1000417>
  
- ✓ Gómez Urrutia, Napoleón. (2014). La imagen de México en el mundo. 29 de mayo de 2015, de La Jornada Sitio web: <http://www.jornada.unam.mx/2014/01/09/opinion/017a1pol>

- ✓ Langner, Ana. (2013). Reconocen que México tiene imagen negativa en el exterior. 29 de mayo de 2015, de El Economista Sitio web:  
<http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/01/07/reconocen-que-mexico-tiene-imagen-negativa-exterior>
  
- ✓ IMCO Staff. (2014). Índice de Percepción de la Corrupción 2014 vía Transparencia Internacional. 29 de mayo de 2015, de Instituto Mexicano para la competitividad Sitio web:  
<http://imco.org.mx/competitividad/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2014-via-transparencia-internacional/>
  
- ✓ Sitio web oficial de ProMéxico en los siguientes apartados:
  - ProMéxico. (2015) ¿Por qué México? 29 de mayo de 2015, de ProMéxico Sitio web:  
<https://www.promexico.gob.mx/es/mx/home>
  - ProMéxico. (2014). Apoyo a Representantes en Negocios Internacionales. 29 de mayo de 2015, de ProMéxico Sitio web: <https://www.promexico.gob.mx/documentos/apoyos-servicios/FichaApoyoRNI2015ag2014.pdf>
  
- ✓ Sitio web oficial de la Embajada de México en Alemania en los siguientes apartados:
  - Embajada de México en Alemania. (2013). Turismo. 29 de mayo de 2015, de Embajada de México en Alemania Sitio web:  
<http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/mexico>
  - Embajada de México en Alemania. (2015). Directorio. 29 de mayo de 2015, de Embajada de México en Alemania Sitio web:  
<http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/directorio>
  
- ✓ Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2012). Ley del Servicio Exterior Mexicano. 29 de mayo de 2015, de Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión Sitio web:  
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/96.pdf>

- ✓ Cuestionarios aplicados a diplomáticos mexicanos.
  
- ✓ Sitio web oficial de la Organización de las Naciones Unidas en los siguientes apartados:
  - Organización de las Naciones Unidas. (2013). Derecho Internacional. 29 de mayo de 2015, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: <http://www.un.org/es/sections/what-we-do/uphold-international-law/>
  - Organización de las Naciones Unidas. (2015). Organismos de la ONU con representación en México. 29 de mayo de 2015, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: [http://www.onu.org.mx/organismos\\_onu\\_representados\\_mexico.html](http://www.onu.org.mx/organismos_onu_representados_mexico.html)
  
- ✓ Sitio web oficial de la Secretaría de Economía en el siguiente apartado:
  - Secretaría de Economía. (2015). Comercio Exterior. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Economía Sitio web: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior>
  
- ✓ Sitio web oficial de la Secretaría de Turismo en el siguiente apartado:
  - Secretaría de Turismo. (2015). Visit Mexico. 29 de mayo de 2015, de Secretaría de Turismo Sitio web: <http://www.visitmexico.com/>