



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre
México-Brasil, 1982-2012.

TESIS

Licenciada en Economía

Vargas Díaz Rosa Adriana

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ VÁZQUEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA

México, Junio 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre
México-Brasil, 1982-2012.

TESIS

Vargas Díaz Rosa Adriana

r_adriv_d@hotmail.com

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ VÁZQUEZ

migueljv69@hotmail.com



CIUDAD UNIVERSITARIA 2015

Agradecimientos

Agradezco principalmente a mi madre: Rosa Díaz Pliego, por todo el gran esfuerzo y apoyo que me ha brindado desde siempre.

A mis hermanos: Guadalupe, Carmen, Isabel, Polet y Armando, que han sido parte fundamental en las etapas de mi vida tanto personal y académicamente; y que sin ellos tampoco esto hubiera sido posible, también agradezco a: Jorge y Fabián por su apoyo.

A mis verdaderos amigos y conocidos que fomentaron el esfuerzo, la dedicación y motivación para terminar esta etapa escolar.

A mis profesores y asesores, que fueron una parte importante en esta etapa académica, pero agradezco aún más, a mi tutor de tesis: Miguel A. Jiménez Vázquez, por el gran apoyo que me ha brindado y que ha creído en mí como una nueva profesionista.

Finalmente agradezco inmensamente a la Universidad Nacional Autónoma de México, por haber sido mi segundo hogar y haberme adoptado académicamente desde hace casi diez años y que me ha enseñado infinitas cosas y gracias a mi querida Facultad de Economía.

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	3
Justificación	5
Objetivo General	6
Hipótesis	6
Metodología	7
Marco Teórico	8

CAPÍTULO 1

MÉXICO: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

I. Rasgos Generales de México.....	11
a. Recursos Naturales.....	12
b. Sectores Económicos.....	13
II. Políticas Comerciales y de Inversión Extranjera Directa de México.....	15
III. Antecedentes del crecimiento económico respecto a lo comercial e inversión.....	17
a. Comercio.....	17
b. Inversión.....	21
IV. Comercio e inversión de México 1982-1990.....	22
V. Comercio e inversión de México 1990-2000.....	30
VI. Comercio e inversión de México 2000-2012.....	34

CAPÍTULO 2

BRASIL: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

I. Rasgos Generales de Brasil.....	41
a. Recursos Naturales.....	43
b. Sectores Económicos.....	43
II. Políticas Comerciales y de Inversión Extranjera Directa de Brasil.....	44
III. Breve historia Económica General de Brasil.....	47
IV. Comercio e inversión de Brasil 1982-1990.....	50
V. Comercio e inversión de Brasil 1990-2000.....	55
VI. Comercio e inversión de Brasil 2000-2012.....	63

CAPÍTULO 3

PERSPECTIVAS DEL COMERCIO E INVERSIÓN DE MÉXICO-BRASIL

I. Proceso histórico de aproximación entre los dos países.....	67
II. Antecedentes entre México y Brasil; comercio e inversión 1950-1980.....	69
III. El GATT (OMC) y otros Lazos relacionados entre el comercio e inversión México-Brasil.....	72
a. ALADI.....	74
b. MERCOSUR.....	75
c. BRIC'S.....	77
IV: Acuerdos y negociaciones de México y Brasil y su Comercio Bilateral de México-Brasil.....	79
a. AAP.CE No. 53.....	80
b. ACE No. 54.....	81
c. ACE No. 55.....	83
d. Empresas entre los dos países.....	92
V. Futuro de comercialización y de inversión entre México-Brasil.....	93
VI. Producción de Petróleo México-Brasil.....	98
VII. Balanza Comercial.....	101
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	108
ANEXOS.....	109
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	122

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha sido muy significativo desde hace ya varios siglos y hoy en día aun sigue prevaleciendo, ya que aporta beneficios económicos, políticos y sociales. En cuanto a lo económico se encuentra la parte comercial y de inversión, los cuales juegan un papel muy importante para este trabajo de investigación. El comercio permite la participación y dinamismo de los países en su conjunto, ya que por un lado los países que exportan bienes cuya producción es abundante que otros, mientras que por otro lado los que importan son aquellos que su producción es más escasa en su país. Si bien, la parte de la inversión tiene una gran actividad entre los países y aún más gracias a la tecnología.

En cuanto al comercio latinoamericano, el cual es un caso muy peculiar, debido a que todos los países de esta región, están en vías de desarrollo, y han tenido dificultades de sobresalir en el comercio mundial; dentro de ellos, solo algunos se han aferrado a prevalecer en este ámbito, como es el caso de Argentina, Brasil, Chile y México, por mencionar algunos. Por otro lado, con respecto a la inversión que se realiza en esta parte del mundo también se tiene cierta incertidumbre, ya que la mayoría del tiempo han sufrido fuertes crisis económicas, y en cuanto lo político y social también se tienen ciertas variaciones para poder invertir en estos países en vías de desarrollo. A pesar de esto México y Brasil han sido unos de los países con mayores inversiones extranjeras y en cuanto al comercio sin lugar a dudas muy dinámico.

México y Brasil han sido los protagonistas de América Latina en estos últimos años, por sus acuerdos comerciales como; ACE No.53, ACE No.54, el ACE No.55 este último del sector automotriz del cual se tuvo reestructuras por dicho acuerdo. También la mejoría de políticas en Brasil que ha elevado sus niveles de comerciabilidad e ingresos, sin embargo en México, las decisiones erróneas en cuanto a la política, comercial, social, etc., han sido algunas causas por las cuales México se ha atrasado en su desarrollo económico, además, Brasil ha tomado la delantera a diferencia de los demás países de América Latina en abrirse y poder comercializar con más países como el tratado BRIC'S. Para dar un pequeño ejemplo de cómo se encontraban posicionadas la economías de los países para el 2008 era en primer lugar Estados Unidos con un PIB de 14,265 mdd, Brasil se encontraba en la posición número 10

con un PIB de 1,573 mdd y en cuanto a México estaba en el lugar número 14 con un PIB de 1,088 mdd. (Promexico, 2010)

También hay cuestiones importantes como; ¿Por qué entre dichos países (México-Brasil) no hay un TLC?, ¿Qué le falta o le sobra a cada uno de los países para sobresalir y mejorar sus balanzas comercial?, ¿Incrementar o disminuir políticas comerciales entre dichos países?, ¿Qué factores han sido los que provocan la brecha entre dichos países?, entre otras más. Sin embargo a través del tiempo estos dos países se han desarrollado y evolucionado en comparación con el resto de América Latina, son países subdesarrollados que a pesar de su atraso histórico han crecido y evolucionado algunas áreas económicas específicas.

Este trabajo consta de tres capítulos los cuales pretenden mostrar el objetivo, análisis y comparación de la trayectoria del desarrollo económico, comercial y de inversión entre México y Brasil. Así mismo, analizando que es lo más óptimo para los dos países y que tanto se podría tener una integración en la región latinoamericana, o en su caso, cada quien ver por sus beneficios.

En el primer capítulo describe a México con sus rasgos generales, la forma de cómo funcionan las políticas comerciales y de inversión, además de la jerarquía de cómo operan estos rubros; breve historia de los antecedentes del comercio y la inversión en México y así mismo la cronología de los años de estudio, por décadas, para apreciar más que época fue más representativa. En el segundo capítulo se habla de Brasil, de igual forma se argumenta brevemente los rasgos generales de este país, además de las políticas comerciales y de inversión, su operación y jerarquía; un poco de la historia de Brasil y analizando las décadas de comercio y de inversión que ha tenido en este período (1982-2012). Finalmente en el tercer capítulo se describe las relaciones que tienen México y Brasil, los acuerdos en los cuales están involucrados.

Además se realizará un análisis descriptivo para percibir cuáles han sido las brechas y los frutos que han tenido como nación México y Brasil, el cómo ha sido su evolución económica, comercial, las inversiones internacionales de estos dos países. Se toma como referencia a partir de la incorporación de México al GATT hoy en día OMC, además de analizar la gran

capacidad que tienen cada uno de estos países para comercializar con el resto del mundo, dando lugar así a las fases históricas de cada uno de estos países que han tenido que sufrir y difícilmente han sido sobresalientes, pero primordialmente los años de estudio 1982-2012 y como podrían estar en algún futuro.

En cuanto a lo comercial, cuáles son sus ventajas y desventajas de comercio, qué es lo que les conviene para cada uno de los países de dicho tema, además si son favorables sus políticas comerciales y acuerdos bilaterales, ¿les funcionan? o qué sería lo óptimo para los países, ¿unir fuerzas comerciadas o cada quien compitiendo en diferentes mercados?, además de visualizar y analizar estrategias comerciadas que podrían tener de productos con otros países y así mismo nos daríamos cuenta de las capacidades económicas que tienen estos países y rezagos. También es necesario analizar a cada uno de los países con respecto a sus pactos, acuerdos, tratados que tienen en el comercio internacional, ¿les sacan ventaja?

Finalmente ver las repercusiones que tiene dicho análisis, que podría ser lo más óptimo no solamente para el desarrollo económico de cada país (México-Brasil), sino también en lo social, político, entre otros factores que se podría tener en dicho trabajo.

JUSTIFICACIÓN

Hoy en día es de suma importancia tener una buena relación en el comercio internacional para obtener un comercio más abierto entre todos los países del mundo. El comercio internacional es un tema vanguardista, ya que sin él, no habría medios de comunicación, servicios, alimentos, y demás productos, etc., conceptualizándose en una globalización. Por lo tanto a través del tiempo ha evolucionado el tema del comercio, desde el trueque en pequeñas regiones hasta hoy una macroeconomía abierta, y dicha evolución ha tenido ventajas y desventajas con los dos países que se analizaran en este trabajo y con más énfasis en los treinta años de estudio (1982-2012), ya que en este lapso de tiempo, se ha incrementado el desarrollo económico y se tuvo una evolución económica en algunos países; entre ellos se encuentra Brasil la cual tiene una evolución económica y política muy versátil dado a sus políticas internas y decisiones externas, modificaciones, crecimiento social, etc., y en

contraste con México el cual ha tenido rezagos económicos, comerciales, sociales, etc., y a consecuencia de esto se ha estancado en este lapso de tiempo.

Estas brechas se ven reflejadas, tanto en la sociedad, política, comercio, negociaciones y consecuentemente en sus indicadores económicos y comerciales, además se puede observar los avances económicos y las variaciones que se reflejan en el crecimiento de las exportaciones, ingresos, acuerdos comerciales, etc. en los últimos años.

Como se mencionó anteriormente, en este trabajo de investigación se obtendrá un análisis descriptivo, informativo, para que el lector pueda observar la evolución comercial y de inversión de México y Brasil; así mismo, ver cuáles fueron las etapas que han marcado a estos países latinoamericanos ya que son unas potencias desgastadas que han querido sobresalir y les ha sido complicado.

OBJETIVO GENERAL:

Comparar la trayectoria del desarrollo económico, comercial y de inversión que han tenido México y Brasil de 1982-2012. Y analizar qué es lo óptimo para favorecer el desarrollo económico de cada uno de dichos países.

HIPÓTESIS:

Existe una brecha económica, comercial y de inversión entre México-Brasil; porque el segundo ha desarrollado su estabilidad económica mejor que el primero. Dado que México ha tenido un desfase en su evolución económica en los últimos años.

METODOLOGÍA:

Se desarrollará mediante el método analítico-descriptivo, el cual está basado por la información, datos estadísticos, datos geográficos, noticias relacionada que hay entre los dos países expuestos, por un lado México y el otro país expuesto Brasil, información que revela cómo han evolucionado en sus elementos como son: en lo económico, lo comercial y finalmente su inversión, entre los dos países afuera y dentro de la región de Latinoamérica.

Estos países competentes, ¿Podrían llegar hacer en un futuro aliados comerciales para apoyar dicha región?, es una cuestión que desarrollaremos a lo largo de la investigación. Sin embargo, cada uno de estos tiene tratados y alianzas con otros países, cada uno tiene una visión muy diferente en cuestión de lo comercial, solo unos pocos acuerdos han formalizado, otra cuestión que se han realizado a través del tiempo es; si algún día lograrán hacer un Tratado de Libre comercio.

Mediante el uso de la recopilación de información empírica obtenida dentro del periodo 1982-2012 se analizará la evolución que sea ha tenido en los dos países tanto en lo comercial y la inversión. Se consideran un lapso muy razonable por el cual tanto México y Brasil, han tenido paralelamente una economía comercial y de inversión similar pero detonando cada una con sus razones muy diferentes, así que se verá cuales serán esas vertientes que tienen cada uno toma por su parte y así mismo no se han completado para tener una mejor relación comercial y de inversión. Además que en los años 80's fueron años importantes en lo comercial para los dos países, un ejemplo muy importante para ellos, la apertura comercial con la entrada al GATT (OMC).

Con respecto a lo que se va a exponer en el trabajo de investigación los elementos principales es la comercialización y la inversión, para un país globalizado hoy en día es meramente importante destacar estos dos componentes para su economía, por ejemplo para la entrada y salida de mercancías, dinero, inversión, trabajo, etc. Es importante recalcar que estos conceptos para México y Brasil son valiosos, dado que se les han abierto puertas comerciales con diferentes países, haciendo convenios, tratados, acuerdos con la comercialización, además

de la entrada y salida de capitales por la inversión y sin embargo el flujo económico que se tiene para que la economía de cada uno de los países no se quede estancado.

Por otra parte, gracias a la apertura comercial que se había desarrollado ya en el entorno internacional y que posteriormente en los años ochentas México se incorporó, cabe mencionar que éste fue primero en abrirse al mercado mundial, ya que se adhirió a organizaciones del ámbito comercial y de inversión, como es el caso del GATT, mientras tanto en Brasil, aunque ya estaba incorporado a esta organización, su economía era más interna y no estaba tan abierto, sino, hasta los años noventas que empezó su apertura comercial, un poco restringida, pero aun así con esta nueva política económica neoliberal que empezaba a experimentar.

MARCO TEÓRICO:

La evolución comercial entre México y Brasil, han tenido similitudes de procesos de políticas económicas, comerciales y de inversión variadas y no muy concretas entre los dos países. Hoy en día, la situación no ha cambiado, sigue una relación muy a distancia como lo han calificado algunos autores como el caso de Cassio Luiselli Fernández, que publico un artículo en el cual describe que México y Brasil son como amigos lejanos¹, dado que no se ha firmado algún tratado comercial o de inversión entre los dos países, y es una incógnita el por qué siendo de la misma región no se ha tenido el apoyo mutuo para poder sobresalir, a pesar de que se han relacionado económicamente desde hace más de cien años.

En estos últimos años el vínculo más fuerte que hay entre México y Brasil es el Acuerdo de Complementación Estratégica (ACE 55) del sector automotriz; y aun con este Acuerdo se han tenido dificultades y obstáculos para poder comercializar más amenablemente.

Además los gobiernos y organizaciones de comercio entre estos dos países no han establecido la faceta de un Tratado de Libre Comercio, sino, solo han abarcado rubros importantes para que se tomen en cuenta meramente para Acuerdos de Cooperación, tales como: petróleo,

¹ Luiselli, Fernandez Cassio; Brasil y México: el acercamiento necesario; artículo; internet; <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n90/01luiselli.pdf>

nuevas tecnologías y biotecnologías; donde involucrarían más a las instituciones como Petrobras de Brasil y Petróleos Mexicanos. (El Economista, 2010)²

Así pues, este trabajo de investigación aportará mediante el análisis y sus perspectivas el desarrollo comercial y de inversión y por qué Brasil ha sobresalido más que México a nivel global.

Si bien, este trabajo se enfoca en la región que abarca en el continente Americano, en la región norte se encuentra México y al sur Brasil respectivamente, los dos países se encuentran vinculados en Latinoamérica, los cuales son los dos más destacados de dicha región, por su gran tamaño territorial, mejor PIB per-cápita, por recursos naturales, por el mejor movimiento de exportaciones e importaciones de la región, entre otras cosas que los caracterizan.

Debido a la larga relación comercial y de inversión entre estos países, cabe mencionar que han tenido similitudes con respecto a su comercio internacional, como son las políticas comerciales que se fueron desarrollando, como por ejemplo: la política comercial de proteccionismo, por consiguiente la sustitución de importaciones, el neoliberalismo y hoy en día la globalización. Son las estrategias que han desarrollado las economías de México y Brasil. De modo que cada una de ellas tiene sus características que le aportaron o no a cada uno de los países en cuestión.

Si bien como se argumenta en la hipótesis, por qué México se ha quedado por de atrás en varios ámbitos económicos, además el por qué ese desfase que tiene comparado con Brasil y así mismo por qué Brasil se ha destacado más en el ámbito económico, comercial y de inversión en América Latina y el resto del mundo.

El periodo que se trabaja, abarca desde 1982, en los años 80's en los cuales hubo cambio radicales, podría decirse que mundialmente, ya que entra en vigor una nueva política, la política neoliberal, la cual consiste en ideas basadas en el liberalismo, esta teoría surgió por el siglo XVIII hechas por el economista Adam Smith, el cual están basados en su libro *La riqueza de las naciones*, exponía algunas cosas, entre ellas: la libertad personal, sobre la

²Fuente: El Economista, octubre 25, 2010; <http://eleconomista.com.mx/industrias/2010/10/25/mexico-brasil-no-van-tlc>

propiedad privada, la iniciativa y propiedad privada de las empresas, entre otras cosas; esta teoría hablaba también del *laissez faire*, que significa dejar hacer. El neoliberalismo económico se opone que el Estado intervenga en la economía, además uno de los principales planteamientos es el libre mercado, y promueve el crecimiento económico por consecuencia, asimismo era dar prioridad al mercado mundial más que al mercado interno.

Dado lo último fue lo que se realizó con estos países México y Brasil, aunque el primero implemento esta política antes, ya que Brasil estaba aun en conflictos internos, pero este se incorporó más adelante y aun así ha sido más proteccionista en este ámbito.

CAPÍTULO 1

MÉXICO: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

I.- Rasgos Generales de México

El nombre oficial de México es Estados Unidos Mexicanos, su capital es Ciudad de México. Tiene una superficie de 1,964,380 km², limita al norte con Estados Unidos y al sur con Guatemala y Belice, al este con el Golfo de México y al oeste con el Océano Pacífico; además cuenta con una población de 113, 591 (miles) de habitantes. Con una esperanza de vida de 76.5 años además de un PIB per cápita (dólares anuales) 10,130. Su moneda oficial es el peso mexicano.³ Los principales estados más importantes son: Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, además de sus valiosos puertos, Acapulco, Veracruz, por mencionar algunos lugares en los cuales son muy importantes para su comercio.

Con respecto a lo social el Distrito Federal es una ciudad con muchos habitantes, la mayoría de los habitantes de México son de clase media.

Geográficamente México es un país muy extenso conformado por 31 estados y un Distrito Federal; por lo general se puede apreciar que este país se puede dividir en tres regiones que se describirán en seguida: norte, centro y sur.



Fuente: Internet

³http://interwp.cepal.org/perfil_ODM/perfil_Pais.asp?Pais=MEX&Id_idioma=1

En cuanto a la hidrografía México, cuenta con abundantes ríos y existen cerca de 42 ríos principales, algunos de ellos o más bien la mayoría de estos, están prácticamente secos. Los ríos más importantes del territorio mexicano son: Bravo, Pánuco, Papaloapan, Coatzacoalcos, Tonalá, Grijalva y Usumacinta, Balsas, Lerma, Mayo, Yaqui, Colorado, Nazas.

México tiene una gran variedad de climas subtropicales y tropicales, en el país existen cuatro zonas climatológicas;

- Caliente
- Templada.
- Fría
- Helada

El relieve de México está compuesto por la Sierra Madre Occidental, Sierra Madre Oriental, por la Cordillera Volcánica y la Sierra Volcánica Transversal, además con el Altiplanicie mexicana la cual es una gran meseta en la cual ocupa casi el 40% del territorio nacional.

a.- Recursos Naturales

Agricultura: la mayor parte de las tierras cultivadas se encuentran en la Meseta Central, en la cual el suelo volcánico es muy fértil y hay abundante lluvias. Desde hace mucho tiempo a habido explotación de las tierras para el cultivo de maíz, el trigo, frijol, el café, el algodón, la caña de azúcar, y el henequén.

Ganadería: el territorio mexicano está constituido por el 12,6% de pastizales naturales y el 14% por pastos y praderas artificiales, el ganado de cerdo se desarrolla en las zonas costeras; el ganado caprino esta en las zonas de la sierra del país.

Pesca: se realizan más de 1,5 millones de toneladas, y aporta el 9,7% del valor de las exportaciones. Las especies más importantes en orden de captura son: sardina, anchoveta y camarón. Se obtienen más pesca en el litoral de Pacífico que en el del Golfo de México.

Minería: en este rubro México tiene el segundo lugar del mundo, después de la Unión Soviética, en ser productor de plata. Los lugares donde se obtiene este recurso natural son de la Sierra Madre Occidental, la Cordillera Neovolcanica y la Sierra de Zacatecas, y se obtiene

hierro, cobre, antimonio, fluorita, azufre, también como son el gas natural, petróleo y carbón, que se ubican en el Golfo de México principalmente.

Industria: las poblaciones del Altiplano tiene el mercado interno más importantes para los productos manufacturados y representa el 66% de la población industrial manufacturera; en la industria se encuentra los derivados del petróleo, petroquímicos, acero, la industria automotriz la cual es una de la más importante para los dos países México y Brasil además de la industria química.

Comercio Internacional: el petróleo crudo, el gas natural, el fuel-oil, los productos agrícolas, principalmente el café, el algodón, las hortalizas y legumbres, los productos cárnicos, pescado congelado, cobre en bruto, maquinaria y bienes de equipo son los productos más exportados. Mientras que en los importados destacan, material de ensamble para automóviles, maquinaria, vehículos para navegación, laminas de hierro y acero, maíz y sorgo. El comercio exterior se centra, en especial, en Estados Unidos, los países que integran la Comunidad Económico Europeo, Japón, Canadá, Suiza, Brasil y Argentina.

b.- Sectores Económicos

Sector Primario: México incluye todas las actividades donde los recursos naturales se aprovechan tal como se obtienen de la naturaleza, ya sea para alimento o para generar materias primas, estos son⁴:

- Agricultura
- Explotación forestal
- Ganadería
- Minería
- Pesca

Sector Secundario: Es caracterizado por el uso predominante de maquinaria y de procesos automatizados para transformar las materias primas que se obtienen del primer sector, el primario; aquí se incluyen las fábricas, talleres y laboratorios de todo tipo de industrias, como

⁴ INEGI, página web: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/default.aspx?tema=E>

son: la construcción, la industria manufacturera y electricidad, gas y agua. Cabe mencionar que este sector es el motor que genera que el país genere diversos factores.

- Construcción
- Industria manufacturera*
- Petrolero

Sector Terciario: En este sector no se produce ningún cierto bien material, sino se reciben los productos elaborados en el sector secundario para su venta; también nos ofrece la oportunidad de aprovechar algún recurso sin llegar a ser dueños de él, como es el caso de los servicios; incluye comunicaciones y transportes.

- Comercio
- Servicios
- Transporte

*Con relación a la industria manufacturera de México y Brasil, hoy en día enfrentan una forma un poco compleja competencia con Asia oriental; China restringe la competencia de manufactura para México y Brasil. Los porcentajes de la industria manufacturera de los dos países fluctúan desde la década de los años ochentas y entre 1996 al 2011 disminuyó, para 1996 México representaba el 19.6% del PIB mientras que para el 2011 disminuyó al 17.8% con respecto al PIB, mientras que Brasil en 1996 representaba un 14.3% con respecto al PIB mientras que para el año 2011 este sector represento el 12.4%; asimismo en entre este período las dos economías enfrentaron el crecimiento en la competencia internacional, ambos países pasaron por un proceso de apertura comercial que hubo un aumento general en la participación de los bienes y servicios importados en el consumo intermedio de la industria. Cabe señalar que la estructura de la industria de transformación en los dos países son muy similares. La apertura comercial se tradujo en mayores ganancias de productividad en México que en Brasil. Por otro lado México ha tenido la oportunidad de ser más productivo para algunos sectores de la industria manufacturera, menos para el textil, producción de químicos y maquinaria y equipo, estos rubros son de gran competitividad para Brasil. Este último país a pesar de su apertura comercial las importaciones ocuparon un espacio muy pequeño en la demanda final e intermedia de la manufactura.

II.- Políticas Comerciales y de Inversión Extranjera Directa de México

México se basa para implementar su política comercial sobre su régimen legal; en primer lugar de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como de la Ley de Comercio y su Reglamento, también con otras leyes relevantes para el rubro comercial y de inversión, como son: la Ley Aduanera, la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE), las “Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior” emitidas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, las “Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior” emitidos por la Secretaría de Economía, la Ley de Inversión Extranjera, la Ley sobre la Aprobación de Tratados Internacionales en Materia Económica, la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, la Ley Federal de Sanidad Animal, la Ley Federal de Sanidad Vegetal, la Ley General de Salud, la Ley Federal de Derecho de Autor, y la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, entre otras leyes.

Cabe mencionar que en esta cuestión de jerarquías y leyes, la Suprema Corte de Justicia de la Nación señala que la Constitución tiene en nivel más alto para toma de decisiones, posteriormente por los tratados internacionales y finalmente por las leyes federales y estatales que lo concierne.

Los objetivos principales de la política comercial de México siguen siendo el fortalecimiento y el incremento de su participación en el comercio mundial. En el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa Sectorial de Economía 2007-2012, el cual este último es elaborado por la Secretaría de Economía y consta de cuatro ejes de acción, de los cuales es impulsar el comercio exterior y de inversión extranjera directa, algunos de ellos son:

- Optimizar la red existente de acuerdos comerciales
- Negociar nuevos acuerdos
- Promover la convergencia de tratados
- Fortalecer el sistema multilateral de comercio
- Empezar la defensa legal de los intereses comerciales de México

La Secretaría de Economía es fundamental para esta área comercial y de inversión para el país mexicano, ya que se encarga de formular y dirigir las políticas del Comercio Exterior al igual que promover el comercio exterior en coordinación de la Secretaría de Relaciones Exteriores; la Secretaría de Economía encargada también de analizar y determinar el nivel de arancel, estudiar y determinar las restricciones al comercio con apoyo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Para México en los últimos años la política comercial y de inversión ha sido fundamental y según la OMC el objetivo primordial para este país es fortalecer la participación comercial a nivel mundial a través del sistema multilateral de comercio. Y en cuanto a la Inversión Extranjera Directa, México ha firmado acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones.

Así mismo, a finales de los años de estudio de esta investigación, México optó por simplificar los procedimientos aduaneros y reducir los costos de importación; para 2008 eliminó algunos requisitos de importación y estableció la ventanilla única para operaciones de comercio exterior y fue hasta 2012 que empezó su operación.

Algunas estructuras para los aranceles, las importaciones están sujetas a un Derecho de Trámite Aduanero (DTA), que se destacan a continuación:

- Derecho de almacenaje
- Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Impuesto sobre producción y servicios de la IED
- Los vehículos están sujetos a un impuesto (ISAN)

Además se han recurrido a menores medidas de antidumping.

En cuanto a productos manufactureros México lo ha promovido mediante programas de apoyo financiero, estímulos fiscales y programas de capacitación, algunos programas son:

- Programa de devolución de impuestos de importación a los exportadores (drawback)
- Programas para la industria manufacturera

- Maquiladora y de servicios de exportación (INMEX)

Existen varios programas en México para fomentar el comercio y la inversión tanto interna como externa, para así mismo llegar a sus objetivos primordiales sobre dichos temas, además de tener un mejor dinamismo comercial con los demás países.

En cuanto a la inversión extranjera en México, ésta se regula por la Ley de Inversión Extranjera (LIE) y su Reglamento, además se rige por los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APRI). La LIE menciona los derechos de los inversionistas extranjeros, las restricciones y límites de su participación en el capital social de las empresas, así como las sanciones.

III.- Antecedentes del crecimiento económico respecto a lo comercial e inversión

a.- Comercio

La década anterior a la estudiada, México había tenido ya varios conflictos políticos, sociales y económicos, de hecho dentro del conjunto de los países de América Latina, a este país lo veían como un caso aparte, pero para la segunda mitad del siglo XX, evadió muchos casos, como golpes de Estado, dictaduras como el caso de Brasil que veremos en un capítulo más adelante de la tesis.

Mientras que México gracias a la transformación social después de la Revolución había un crecimiento a partir de 1934, daban buen país para inversionistas extranjeros, dado la estabilidad monetaria que se tenía. Pero después de 1970, el país tuvo un cambio radical como de ser una economía agrícola y rural, fue transformada en una urbana e industrial; lo que más creció y en una velocidad impresionante fue: la industria del petróleo, la electricidad, la minería y manufacturas. Había una dinámica en la economía, tanto en el factor de la ocupación, producción y exportaciones. Además la producción de petróleo se multiplicó más de cuatro veces en el mismo lapso. (Tello, 2010)

Posterior de la segunda guerra mundial, México visualizó que la industrialización era algo óptimo, que iba a modernizaría y mejoraría al país, en efecto diversificó esta rama de la economía, que por un tiempo representó una parte considerable del producto global del país.

Por otra parte la actividad manufacturada que se debió después de la segunda guerra mundial, la industria privada en México, casi la mayor parte, era abastecer el mercado interno, a lo que se le llamo la industrialización a base de sustitución de importaciones, que posteriormente se convirtió como para tener un desarrollo y creación de empleo, la cual contaba con el apoyo del Estado. La industria mexicana obtuvo del gobierno, por una parte el mantenimiento de aranceles proteccionistas y controles cuantitativos a la importación, para apoyar el mercado interno. Sin embargo, se mantuvo una política de precios bajos para los productos del campo, debido a las altas ganancias para la industria. Para el autor Carlos Tello donde menciona que:

“... La sustitución de importaciones industriales durante 1940-1970, desempeño en el país un papel estratégico en el proceso de crecimiento económico. Fue el factor dinámico del crecimiento industrial durante esas tres décadas.”⁵

Este modelo económico apoyo bastante el crecimiento y desarrollo del país, dado la protección interna, sin embargo, dependía casi la mayoría por la capacidad de importación generada en otros sectores de la economía, por lo tanto este modelo no contenía la exportación de los bienes que se estaban sustituyendo, para finales de 1970 este modelo se estaba debilitando totalmente. Cabe señalar que en el gobierno de Echeverría, se creó el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), como apoyo al comercio, cabe destacar que en aquellos momentos se apoyaba al comercio exterior por organismos públicos y privados, entre ellos estaban: Las Secretarías de la Industria y Comercio, de Hacienda y Crédito Público, Relaciones Exteriores, Agricultura y Ganadería, Patrimonio Nacional, Banco de México y el de Comercio Exterior, Nacional Financiera, y otras instituciones, todas intervenían en la exportación o decidían qué importar. Además en el Fondo de Fomento del Banco Nacional de Comercio Exterior promovía exportaciones y un pequeño grupo de consejeros comerciales, destacados en las diversas regiones del mundo, desplegaba para el esfuerzo de conquistar mercados internacionales. La oferta del país, empero: productos minerales y agropecuarios y unas pocas manufacturas. En la ANIERM⁶, del sector privado,

⁵ Tello, Carlos; pág. 460

⁶ ANIERM: Fundada en 1944, con el objetivo de promover la internacionalización de las empresas y productos y servicios mexicanos, La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana es una

formaba conciencia exportadora con su academia de comercio exterior y escuela de idiomas. En esos momentos cabe subrayar que México se asombro del cambio con respecto al libre mercado y quería simpatizar con vecinos y países de mucha movilidad comercial, y por lo tanto no aprovechaba los mercados latinoamericanos de la ALALC o las preferencias arancelarias creadas por la UNCTAD y su desarrollo se rezagaba, aquí hay un punto donde México reprobaba, se podría decir que los hacía de menos desde un principio, y por eso aun no hacían un buen vinculo cercano a Latinoamérica y mucho menos a Brasil. En el gobierno de la Madrid en 1985, dispuso la extinción de la IMCE, sin embargo, años posteriores en el 2007 se crea ProMéxico, dedicado para atraer inversiones extranjeras.⁷

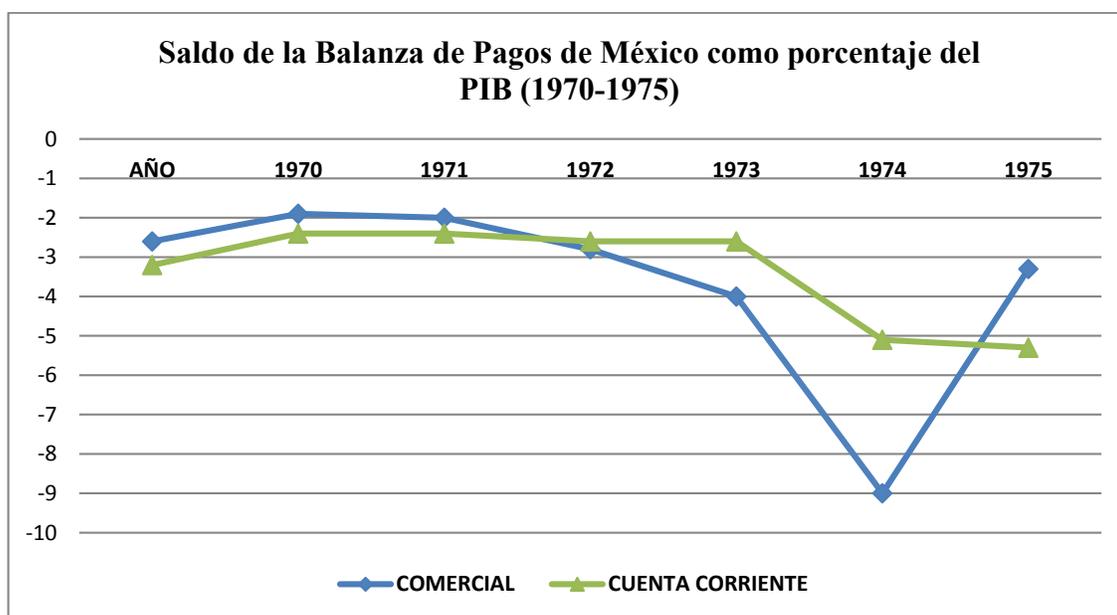
Entre 1971-1974, los precios de los bienes que México importo, incrementaron aceleradamente como por ejemplo: los alimentos se triplicaron, los bienes de capital aumentaron más de 60% y los del petróleo, que cabe señalar que el país para ese entonces, ya estaba importando, se multiplico por más de siete. Esto fue dado al estancamiento económico mundial.

entidad civil sin fines de lucro, además hay operadores logísticos, agentes aduanales, instituciones de crédito, empresas de servicios y en general.

⁷ Fuente: Periódico en línea; <http://www.excelsior.com.mx/opinion/2012/11/17/julio-faesler/870227>.

SALDO DE LA BALANZA DE PAGOS, COMO PORCENTAJE DEL PIB		
AÑO	COMERCIAL	CUENTA CORRIENTE
1970	-2.6	-3.2
1971	-1.9	-2.4
1972	-2.0	-2.4
1973	-2.8	-2.6
1974	-4.0	-2.6
1975	-3.6	-5.1
1976	-3.3	-5.3

Fuente: Datos de la SHCP, tomado de Carlos Tello, pág., 484⁸



Fuente: Elaboración Propia. Datos de la SHCP, tomado de Carlos Tello, pág., 484

⁸ Secretaria de Hacienda y Banco de México. Tomado de F. Clavijo, Reformas económicas en México, 1982-1999, Lecturas del Trimestre Económico, núm.,92, FCE, México, 2000, p. 100. Tomado de Carlos Tello, pág.,484.

En esta tabla con su respectiva gráfica, muestran que durante casi la mayoría de la década de los años 70's iba en pique, ya que esta balanza de pagos, que representa un porcentaje del PIB, de aquel tiempo, fue déficit, cada vez más a la baja, tanto en los dos rubros, comercial y en la cuenta corriente.

b.- La Inversión

La inversión a partir de 1945, ha tenido transformaciones con las relaciones económicas internacionales, es un factor que se utiliza para la eliminación de cierta discriminación en el comercio mundial, dando lugar a la creación de instituciones financieras y crediticias; las empresas internacionales son los instrumentos más importantes de la inversión extranjera.

Con la finalidad que un país tenga inversión necesita de algunos factores para que otros países puedan invertir, como son: cierta aportación de capital, en este caso son los países desarrollados que realizan cierta aportación de inversión a países en vías de desarrollo como es el caso de México y Brasil, por consiguiente también dependen de dependencia tecnológica, dominio industrial, descentralización de la industria, exportaciones, dirección de la empresa, empresas conjuntas, desplazamiento de la empresa nacional, conflictos políticos también influyen mucho en que se puedan invertir.

Inversión Extranjera Directa de México por Actividades Económicas			
Actividades	1911	1940	1970
Servicios públicos, comunicaciones y transporte	47.1	63	0.4
Industria manufacturera	4.5	7.1	73.8
Comercio	4.2	3.6	15.5
Minería	28.2	24.1	5.5

Fuente: Datos, Secretaría Economía, SEPULVEDA, 1983.

La participación de la IED de 1962-1970 representó un promedio del 4.9% de ahorro interno total del país y el 8.8% al sector privado.

Los inversores más destacados que ha tenido México han sido, principalmente: Estados Unidos, Alemania, Canadá, España, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Japón, Suecia, Suiza,

Venezuela, en otros países, incluye a Brasil el cual había sido muy poca su inversión en México.

En el caso de México, en los años 70's, el capital extranjero aún no participaba tanto, sino empresas trasnacionales se ocupaban de la industrialización de productos de campo, estas empresas contaban con el 22% de la producción industrial de alimentos, 30 % de bebidas, 97% de tabaco y 33% en la de celulosa y papel.⁹

La inversión extranjera vio como una buena oportunidad, en el lapso de la sustitución de importaciones, la actividad manufacturera para poder expandirse, así que para a finales de 1970 la participación de empresas trasnacionales ya oscilaba entre el 35 y 40 por ciento total de la producción industrial del país.

Para 1971 el crecimiento de la inversión privada nacional creció pero para el año siguiente, frenó, pero siguió creciendo a los dos años más, y para 1975 y 1976 se detuvo. Mientras que la inversión extranjera, creció uniformemente durante estos seis años y en promedio más de 300 millones de dólares al año.

IV.- Comercio e Inversión México 1982-1990

En esta década, México tuvo cambio drástico, fue momentos de movimientos, pensamientos políticos, sociales y económicos que influyeron para bien y para mal, de acuerdo al comercio internacional y la inversión. Comenzando con el cambio Neoliberal que se postuló en este país debido a que en otros países como en el caso de Estados Unidos, Japón y Europa ya lo habían implementado; cabe resaltar que ha este fenómeno mundial se le conoce como; globalización. México en este periodo estaba terminando un ciclo de un comercio exterior con barreras proteccionistas; lo cual esta política económica ya era errónea, además de la burocracia crecía, las empresas del país eran ineficientes, el sindicalismo estaba en auge, por otra parte el sistema financiero y bancario estaban a manos del gobierno, dado esto en el tema de inversión era un riesgo invertir en este país dadas sus conflictos internos y aunado a esto con una de las crisis más auténticas de la historia, la crisis de la deuda.

⁹ F. Fajnzylber y T. Martínez Tarragó, *Las empresas trasnacionales...*, op. Cit., 152 y 153.

Dado estos cambios, se formularon reformas para tener una liberalización de comercio, del sistema financiero y de la inversión extranjera más acorde, de lo que se estaba convirtiendo el mundo.

El modelo neoliberal fue adoptado por que consideraban que se iba a mejorar y tener competitividad, estimular el libre acceso a los recursos de capital y a los tecnológicos y obtener una estructura económicas más flexible, favoreciendo así a los inversionistas nacionales e internacionales, y obtener un crecimiento económico sostenido, estabilidad de precios y altos niveles de bienestar. Sin embargo, solo era una utopía ya que dado estos cambios, para América Latina se le llamo la Década Perdida.

Los primeros pasos en realizar cambios hacia el neoliberalismo fue en el sexenio de Miguel de la Madrid, en el cual se encontraban problemas internos; sin embargo, hasta 1989 con el gobierno de Salinas de Gortari implementando nuevas reformas económicas que dieron frutos, ya que, las exportaciones crecieron a tasas muy aceleradas y la inversión internacional regreso, además de la apertura del mercado financiero en México hizo que el ámbito del mercado de valores creciera a una magnitud impresionante de 25 millones en 1989 a 200 millones en 1993. Cabe mencionar que las instituciones extranjeras no habían invertido tanto desde la Revolución de 1910. En los ojos internacionalistas en este sexenio de Gortari México era un buen competidor en el comercio internacional y candidato para formar pactos comerciales de libre comercio con países poderosos. (Herrerías, 2002)

En esta década el PIB medio real por persona en América Latina bajo, la liberación comercial y financiera y la reducción del sector público no se obtuvieron los resultados que se esperaban.

En el primer lapso del cambio que se obtuvo en México, ya que se presentaba con una crisis de la balanza de pagos de 1982 lo que fue imposición del control de cambio y la devaluación de la moneda, junto con el establecimiento de permisos de importación para todos los productos, cabe señalar que todavía para 1983 y 1987 había un efecto proteccionista, así mismo las importaciones tuvieron una fuerte caída previo a estos años.

En 1983 con la reducción de los aranceles, se podría decir que fue la primera etapa del cambio de una economía abierta para México, un ejemplo los aranceles promedios ponderados de 16.4% se reducían a la mitad 8.4%, qué significa, pues en realidad lo que se pretendía en un arancel en pocas palabras elevarlo para que el consumidor pagara por los productos que se sustituyen por los importados quedando a productos nacionales mejor precio y calidad ante todo, sin embargo, con los aranceles reducidos queda la entrada a más mercancías importadas y devaluando los productos nacionales. En el siguiente cuadro se observan la estructura arancelaria que se obtuvo en esta década.

Estructura Arancelaria, 1982-1993	
Año	Arancel Promedio Ponderado
1982	16.4
1983	8.2
1984	8.6
1985	13.3
1986	13.1
1987	5.6
1988	6.1
1989	10.1
1990	10.5

Fuente: Dirección General de Servicios al Comercio Exterior, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, cifras de 1983.

Para 1985 había un menor dinamismo en las exportaciones manufactureras y de una disminución de demanda de hidrocarburos, dado esto el Gobierno decide fomentar el dinamismo de las exportaciones no petroleras. El valor de las importaciones controladas representó en ese año solo el 30.9% del total. Además la economía mexicana generó un crecimiento negativo y una inflación creciente, así que el gobierno de México aplica un programa de ajuste y estabilización en diciembre de 1987, denominado Pacto de Solidaridad

Económica¹⁰. Posteriormente en la entrada del gobierno de Salinas de Gortari, en 1988 se aplica un programa de ajuste propio (Pacto de la Estabilidad y Crecimiento Económico, PECE), que se aplica para el crecimiento económico.

En el año 1986, México se adhirió al GATT facilitando las restricciones a la Inversión Extranjera Directa (IED), principalmente en industrias intensivas en capital o en tecnología, para 1989, aceleró reformas, además una nueva estructura regulatoria para la IED. Lo más importante, en esta ley fue que removió los requerimientos de desempeño en IED en el sector automotriz, así que entonces el 91% de las ramas de la actividad económica se abrieron ha estas inversiones, lo cual poco a poco se fueron liberalizando, hasta hoy en día que los bancos privados en México, son propiedad extranjera.

Uno de los sectores más favorables y de mejor credibilidad fue la industria maquiladora la cual con la apertura del libre comercio tuvo mayor dinamismo, crecimiento a la industria, las exportaciones y el empleo mexicano. Tuvo una tasa de crecimiento del 10.5% anual, en promedio. A finales de los años 80's fue cuando tuvo el mejor dinamismo ya que las exportaciones de las maquiladoras llegaron hacer del 270.3%, sobrepasando a empleados administrativos, obreros.

¹⁰ Este Pacto incluía medidas para enfrentar la inercia inflacionaria.

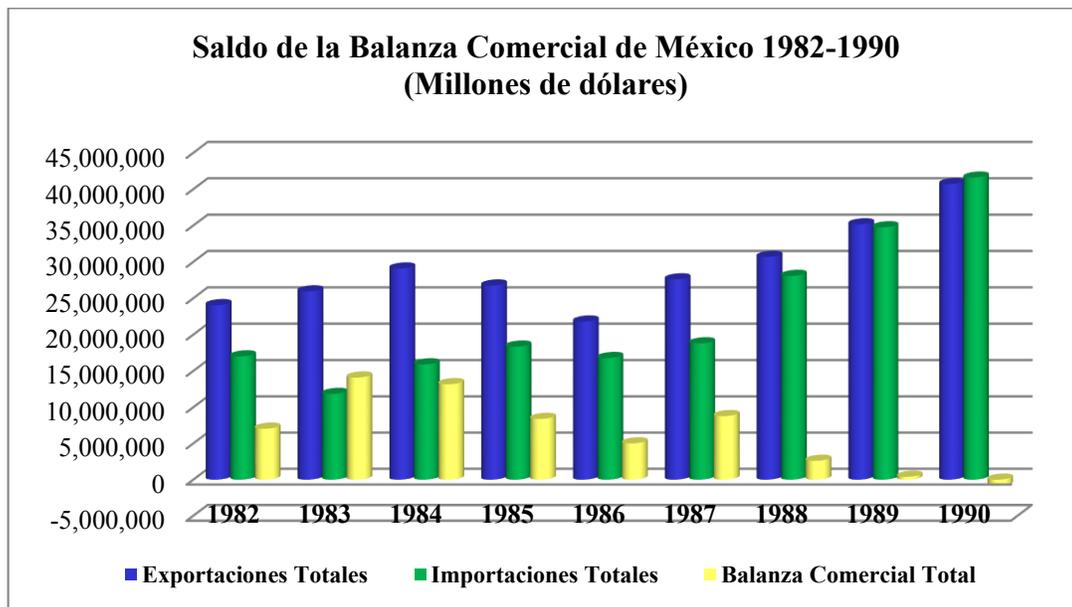
Consumo intermedio total en México de la Industria Maquiladora de Exportaciones en Miles de millones de pesos	
Año	Consumo intermedio Total
1982	110.3
1983	349.3
1984	637.7
1985	989.4
1986	26,884.4
1987	7,706.7
1988	17,879.4
1989	23,274
1990	29,331.3

Fuente: Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, con base a datos del INEGI.

Para darnos una idea de cómo se encontraba la Balanza Comercial en esa década, se muestra en miles de dólares:

Balanza Comercial de México 1982-1990 (miles de dólares)			
Año	Exportaciones Totales	Importaciones Totales	Balanza Comercial Total
1982	24,056,210	17,010,631	7,044,579
1983	25,953,138	11,848,281	14,104,857
1984	29,100,351	15,916,198	13,187,153
1985	26,757,293	18,359,097	8,398,203
1986	21,803,596	16,783,893	5,019,703
1987	27,599,515	18,812,426	8,787,089
1988	30,691,498	28,081,969	2,609,529
1989	35,171,046	34,765,992	405,050
1990	40,710,936	41,593,260	-882,324

Fuente: BANXICO. Balanza comercial de mercancías de México de 1980-1990.



Fuente: Elaboración Propia. BANXICO. Balanza comercial de mercancías de México de 1980-1990.

En la gráfica se muestra que las exportaciones en esta década se podría interpretar que fueron estables, solo que en 1986 tuvo menor dinamismo, dado los cambios que se dieron, sin embargo después de este año hubo incremento, gracias también por la integración al GATT hoy OMC.

En las importaciones se aprecia en la gráfica que eran menores que las exportaciones dadas al proteccionismo que se tenía, sin embargo para 1988 se incrementaron grandiosamente, por la apertura comercial, dando para inicios de los 90's una igualdad entre los dos rubros, exportaciones e importaciones.

En cambio la Balanza Comercial refleja un dinamismo al principio de la década, sin embargo va a declive mientras más apertura comercial hay, esto se puede ver drásticamente en 1988, finalmente para 1990 la Balanza Comercial refleja ya un déficit comercial.

Los principales artículos exportados por México eran gran parte de las petroleras, pero después de 1984 la estructura de las exportaciones comenzó a variar, pero dando más lugar a las agrícolas y recursos naturales, se mostrara por año que es lo que más se exportaba, por datos de BANCOMEXT.

Los artículos más exportados por México son:

1980: Petróleo, café, gas natural, productos derivados, camarón congelado, algodón, partes, tomates, legumbres, azufre.

1981: Petróleo, gas natural, combustóleo, camarón congelado, café, algodón, cobre, tomate, legumbres, partes de autos.

1982: Petróleo, gas natural, camarón congelado, café, plata en barras, cobre, motores, algodón, combustóleo, legumbres.

1983: Petróleo, café, motores de autos, plata en barras, camarón congelado, gas natural, gasóleo, gasolina, ganado vacuno, partes autos.

1984: Petróleo, motores autos, café crudo en grano, gasolina, camarón congelado, partes autos, legumbres, cobre, algodón, Hierro, acero.

1985: Petróleo, motores, café crudo en grano, plata en barras, jitomate, partes autos, gasolina, camarón congelado, gasóleo, combustóleo.

Los artículos más importados por México son:

1980: Materiales de ensamble, láminas de hierro y acero, maíz, azúcar, tubos, cañerías y conexiones de hierro, maquinaria para trabajar metales, refacciones, maquinaria para industria textil, maquinaria para perforación de suelo, bombas, motobombas.

1981: Maquinaria para trabajar los metales, refacciones para autos y camiones, maquinaria para perforación de suelo, lamina de hierro y acero, bombas motobombas y turbo bombas, maíz, sorgo, maquinaria para industria textil, maquinaria y aparatos de elevación de carga, partes y piezas para instalaciones eléctricas.

1982: Maquinaria para trabajar los metales, material de ensamble para autos, tubos cañerías y conexiones de hierro, lamina de hierro y acero, refacciones para autos, partes y piezas para instalaciones eléctricas, bombas, moto bombas y turbo bombas, generadores y

transformadores, maquinaria para la industria textil, aparatos e instrumentos de medidas y análisis.

1983: sorgo, maquinaria para trabajar metales, semilla de soya, material de ensamble para autos, bombas, moto bombas y turbo bombas, mezclas y preparaciones, semillas y frutas, pastas de celulosa, tubos, cañerías y conexiones, partes para instalaciones eléctricas.

1984: Semilla de soya, sorgo, material de ensamble para autos, partes para instalaciones eléctricas, maquinaria para trabajar ensamble, semillas y frutas, refacciones para autos y camiones, maquinas para procesos de información, mezclas y preparaciones, tubos, cañería y conexiones.

1985: Partes y piezas para instalaciones eléctricas, material de ensamble para autos, gas butano y propano, maquinas para proceso de información y sus partes, refacciones para autos, semilla de soya, sorgo, maíz, bombas moto bombas y turbo bombas, aparatos e instrumentos de medidas y análisis.

Mientras la Inversión Extranjera Directa se comportaba de la siguiente manera:

Inversión Extranjera Directa en México 1980-1990 Total	
Año	Total
1982	626.5
1983	683.7
1984	1,429.8
1985	1729
1986	2,424.2
1987	3,872.2
1988	3,152.1
1989	2,499.7
1990	3,722.4

Fuente: Datos INEGI.



Fuente: Elaboración Propia. Datos INEGI.

En esta gráfica se muestra que la Inversión Extranjera Directa, está elaborada por sector económico, es un total del sector agropecuario, extractivo, industria manufacturera, servicios, comercio y otros. Cabe resaltar que a principios de esta década no era tan importante, sino hasta 1984 que empezó a tener un auge llegando al máximo en 1987, y de allí ha oscilado en cuanto a estos rubros, varias empresas empezaron a apostar por el país, después del libre mercado.

V.- Comercio e Inversión México 1990-2000

Entrando la década de los 1990 que también para México, fue un tiempo muy complicado, ya que casi comenzando con esta década y con el gobierno de Salinas de Gortari, se vino otra crisis, con la famosa “error de diciembre”, dada esta crisis, se tuvieron también muchos cambios, devaluación del peso, problemas sociales, por una parte, mientras que en lo comercial, nada menos que nada más el Tratado más esperado que otro, el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), del cual de allí se abrieron muchas puertas. Dicho tratado se comenzaron a principios de 1990, en ese tiempo México ya era una de las

economías en desarrollo más abiertas al comercio exterior (OECD, 1992). Posteriormente México firma con Estados Unidos y Canadá, retirando paulatinamente barreras arancelarias y no arancelarias del comercio intra-regional.

Internamente el país al inicio de esta década de los noventa heredó una situación difícil. Consecuencias de la crisis antes mencionada, la ineficiencia y corrupción de un sistema político diseñado para manipular y controlar a la población; México internamente estaba en una metamorfosis. Ya entrando en este tiempo ya se comenzaba a estabilizar la nueva ideología que venía de la década anterior, el neoliberal, dicha ideología, era solo eso, ya que aún intervenía el Estado en los asuntos sociales, políticos y comerciales.

En el país, y en el ámbito internacional se estaba buscando maximizar las ventajas comparativas, diseño totalmente como lo disponía el GATT (OMC), los programas estaban abiertos a todas las actividades comerciales, tanto la manufactura o servicios, cabe señalar que en este tiempo también el servicio financiero acaparo mucho para la mejoría y no del país. Sin embargo, investigadores señalan que están de acuerdo en que los programas fallaron en desarrollar completamente el potencial de México como una plataforma de exportación manufacturera.

Después de la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, México empezó a firmar Tratados y Acuerdos con bastantes países de todo el mundo.

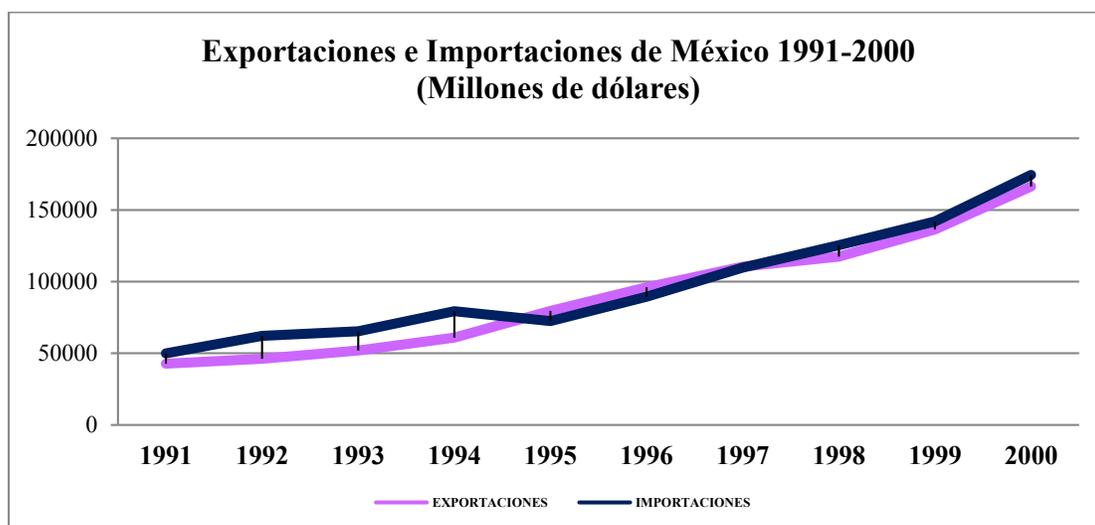
Sin embargo, durante el periodo de 1990-1999, los rubros alimenticios aportaron dos terceras partes de las exportaciones de productos básicos, las materias primas agrícolas, el 8% y los minerales y metales, una cuarta parte. Paulatinamente estos rubros cambiaban. Entre los rubros alimenticios, se destacan los productos como: la carne bovina y de aves de corral, pescados y mariscos, seguían los camarones congelados, trigo y maíz sin moler, varias frutas, entre ellas plátanos, manzanas, uvas, café, harina, tabaco, entre otros.

En materias primas exportables se encuentra la madera, papel, fibras textiles, algodón, lana, flores cortadas, hierro, cobre, aluminio zinc.

Cabe mencionar que aunque se tenía un crecimiento muy notable en cuanto a las exportaciones de los productos básicos alimenticios como son: café, plátano, crustáceos y moluscos, frutas secas y aceite de palma. En cuanto a la exportación del café se expandieron a una tasa promedio de 20%. Así que, resultó una baja de 18.5% de la participación de las exportaciones totales. Según documentación de la CEPAL “...El aporte de los minerales y metales se redujo de 31 a 20%, mientras que el de las materias primas agrícolas no varió, manteniéndose en 6%. Los mercados de la región son de mínima importancia para los productos básicos mexicanos, y ya que su participación en las exportaciones nacionales creció apenas de 2% a 5%, aproximadamente. Por otra la proporción de productos básicos en las ventas de México a la región se elevó de 7% a 11%. Ninguno de los 10 principales productos de exportación de ese país pertenece a los básicos.” (CEPAL, 2001)

En la siguiente gráfica, se muestra que tanto las exportaciones e importaciones han ido en ascenso, cabe señalar que, a principios de los noventa las importaciones estaban por arriba de las exportaciones; sino hasta 1995, o sea después de firmar el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), comenzó a nivelarse. Las importaciones se notan una ligera entre 1995 y 1997 y en efecto las exportaciones estaban en auge. Después de 1998 hay déficit debido a que las importaciones estaban en aumento.

En esta década se vio un incremento de comercio debido a las firmas de Tratados y Acuerdos con el exterior.



Fuente: Elaboración Propia. Revista de Comercio Exterior. Datos Secretaria de Economía, 2001.

En cuanto a la Inversión Extranjera, cabe resaltar que en parte se hace como complemento del ahorro y de la inversión nacional. La inversión extranjera y los escasos flujos internacionales de inversión son muy codiciados. Actualmente todos los países necesitan la inversión. México ha logrado en 1992, 48,500 millones de dólares en inversión extranjera. 24,500 millones de más de los que se tenían en 1988.

Inversión Extranjera Directa 1990-2000 Total	
Año	Total
1990	3,722.4
1991	3565
1992	3,599.6
1993	4,900.7
1994	10,635.5
1995	8,357.2
1996	7,847.2
1997	12,130.9
1998	8366
1999	13,856.6
2000	18,019.6

Fuente: Datos INEGI (Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, varios años)



Fuente: Datos INEGI (Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, varios años). Elaboración propia.

En la gráfica se muestra que la IED ha ido en auge, gracias a la participación que se obtuvo en los años 90's, nuevas reformas y políticas para que inversionistas extranjeros vinieran a invertir en el país. Se muestra que en año 1997 tuvo más alta la inversión dada la gran participación de la industria manufacturera; posteriormente fue incrementando más.

VI.-Comercio e inversión de México 2000-2012

México empezó con una evolución drástica en la entrada de este milenio, vivió cambios radicales, en cuanto a lo social, económico y políticamente hablando, en este último fue bastante optimista con la nueva llegada de un partido político nuevo en el poder, carismático de cierta manera y toda la sociedad mexicana creía en un verdadero cambio, pero vaya cambio que se dio, solo duro dos sexenios con el Partido Acción Nacional (PAN), desplazando al PRI tras setenta años de autoritarismo.

En cuanto a la política exterior de México durante el primer sexenio del PAN, dirigido con el Presidente Vicente Fox Quesada; como ya se mencionaba anteriormente empezó muy optimista, dado por el cambio político, la contexto social y de la economía nacional; las

relaciones internacionales se extendieron de nuestro país, ya que, en el ámbito internacional observaban a México como un país innovador y renovado.

En el sexenio de Fox, planteo tres objetivos para la política exterior:

1. Tener una nueva imagen al exterior.
2. Priorizar la relación estratégica con Estados Unidos
3. Fortalecimiento de la presencia de México en los principales foros internacionales.

Sin embargo, al final del sexenio de Fox, no se tuvo lo que se esperaba, sino todo lo contrario, ya que, no hubo acuerdo migratorio con Estados Unidos, ni una integración más sólida con él, de hecho se tuvo un alejamiento más con Canadá.

También cabe señalar que en este sexenio se hizo lo posible por distanciarse aún más con muchos países, en especial con América Latina. Anterior a este sexenio, se consideraba a México como un “líder” de la región latina, pero con la llegada de este tuvo roces con Cuba y Venezuela, tensiones con los países de Bolivia, Argentina y Chile. O sea, perdió credibilidad con los países de su región. Eh aquí un claro ejemplo de tener una mejor integración con la región latinoamericana fue todo lo contrario. A pesar de lo anterior, logró firmar los Acuerdos Económicos con Brasil, ACE No. 53, 54 y 55, en el 2002.

Por consiguiente, en el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa el cual tuvo un poco más de dinamismo en integrarse y emendar los errores de su colega anterior, teniendo visitas con los países de dicha región además de visitar la República de Brasil, para tener un dinamismo más ameno y una mejor relación. Sin embargo, Calderón se enfocó más internamente al país, dado que comenzaba las disputas con el narcotráfico y demás cosas sociales que hacían que el país tuviera una mala impresión con el exterior aunado la crisis mundial que le tocó vivir en su sexenio, la del 2008-2009, y además en este último año con el problema de salud que fue el virus AH1N1.

En cuanto las relaciones internacionales México fue aceptado en un nuevo grupo que trabajan para acuerdos de libre comercio, para este nuevo siglo con el Grupo de los 20 ó G-20 más conocido. Dada esta integración debida a que México representaba casi un 26% del PIB

mundial, lo cual lo destacaba de cierta manera. Además que conlleva en el ámbito comercial el 18% de las importaciones y 15% de las importaciones. (El Economista, 2012)

A lo que se refiere la política comercial de México en este lapso, fue:

“... La política comercial del gobierno de Calderón se mantuvo en línea con los gobiernos anteriores. La reducción unilateral de aranceles llevó a la mayor apertura de la economía del país; se impulsaron medidas para facilitar el comercio y se resolvieron importantes disputas comerciales. En contraste, la agenda de negociaciones comerciales avanzó poco y tuvo retrocesos. A pesar de la continuidad, tanto cúpulas empresariales como legisladores buscaron revertir las decisiones de política comercial que, sin embargo, resulto en un déficit de integración... A nivel externo, la integración con el mundo avanzó poco en crear mejores condiciones de acceso para las exportaciones mexicanas.” (De la Mora, 2013). En el siguiente cuadro se muestra la balanza comercial que se registro durante la década del nuevo milenio, en ella se muestra las exportaciones totales e importaciones totales, todos aquellos bienes y servicios que se registraron; además de la balanza comercial total.

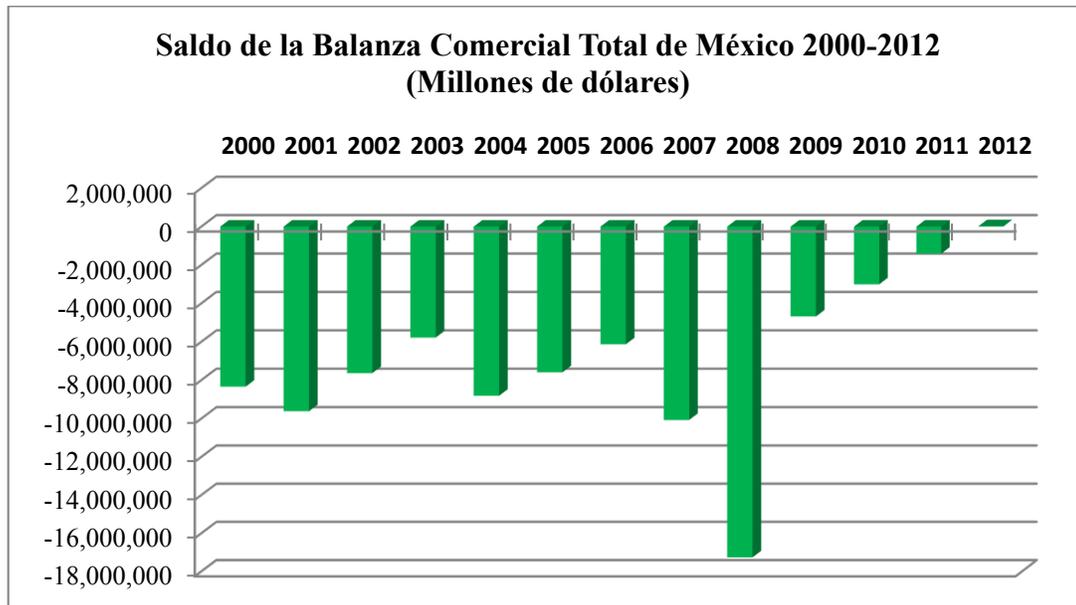
Balanza Comercial de México 2000-2012 (Millones de dólares)			
Año	Exportaciones Totales	Importaciones Totales	Balanza Comercial Total
2000	166,120,737	174,457,823	-8,337,086
2001	158,779,733	168,396,434	-9,616,701
2002	16,104,598	168,678,889	-7,632,909
2003	164,766,436	170,545,844	-5,779,408
2004	187,998,555	196,809,652	-8,811,097
2005	21,423,956	221,819,526	-7,586,570
2006	249,925,144	256,058,352	-6,133,208
2007	271,875,312	281,949,049	-10,073,737
2008	291,342,595	308,603,251	-17,260,656
2009	22,970,355	234,384,972	-4,681,422
2010	298,473,146	301,481,819	-3,008,673
2011	349,433,386	350,842,876	-1,409,490
2012	37,076,989	370,751,559	18,331

Fuente: Datos INEGI



Fuente: Elaboración Propia. Datos INEGI

Como se aprecia que las importaciones en esta década fueron muy volátiles y a la alza, solo una pequeña caída en el 2009 debido a la crisis mundial, pero dada la apertura comercial y acuerdos que se firmaron en esa década tuvo cierta movilidad; por otro lado, las exportaciones tuvieron un dinamismo muy peculiar, como se muestra en la gráfica tuvieron ciertas caídas como es el caso del 2002, 2005, 2009 y por último en el año 2012 debido a varios factores, políticos, sociales y económicos.



Fuente: Elaboración Propia. Datos INEGI

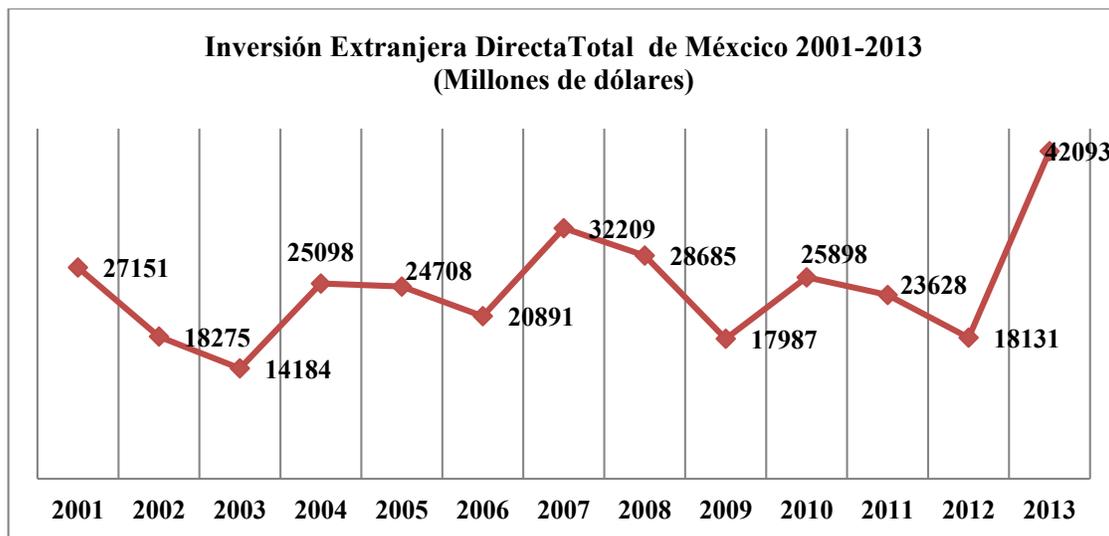
Por último en la balanza comercial total se ve que ha tenido déficit comercial, y de hecho en el 2008 se aprecia que se tuvo aún más por motivo de la crisis mundial desembocada de Estados Unidos, se observa que fue muy grande debido a la pausa de las exportaciones, sin embargo para el 2012 se ha tenido un poco de superávit.

Por otro lado en la Inversión Extranjera Directa ha sido muy dinámica en esta década, dado que dicha inversión se ha visto en dilemas político-sociales, y dado esto muchos inversionistas extranjeros dudaban por invertir en México, se recalca en el 2009 una pequeña disminución debido a la crisis mundial, cabe señalar. Para el 2013 se aprecia mejor la recuperación de las inversiones extranjeras debido a la especulación del regreso del partido político anterior PRI.

En cuanto la inversión extranjera directa que se muestra en el siguiente cuadro, representada en millones de dólares, la cual a través de este decenio ha sido un poco más regular, no tan disparada como se ha mostrado anteriormente en los decenios pasados.

Inversión Extranjera Directa 2001-2013 Total (Millones de dólares)	
Año	IED
2001	27,151
2002	18,275
2003	14,184
2004	25,098
2005	24,708
2006	20,891
2007	32,209
2008	28,685
2009	17,987
2010	25,898
2011	23,628
2012	18,131
2013	42,093

Fuente: Datos INEGI



Fuente: Elaboración Propia. Datos INEGI

En la gráfica se muestra que la inversión extranjera durante estos diez años ha sido regular y volátil, ha tenido sus caídas en el 2003, una mínima en el 2006 y se recupero al siguiente año, sin embargo para el 2009 cayó la inversión debido a factores como la crisis mundial que se represento en ese año, no fue una caída tan abrupta como en el 2003, se pudo mantener a ese

nivel volátil, en el 2013 se observa que ha tenido un incremento debido a especulaciones positivas.

CAPÍTULO 2

BRASIL: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

I.- Rasgos Generales de Brasil

El nombre oficial es República Federal de Brasil su capital es Brasilia, cuenta con una superficie de 8, 514,880 km², con una división política de 26 estados y un distrito federal; las principales ciudades es Sao Paulo y Rio de Janeiro; las zonas fronterizas de este país son con diversos países como son: Venezuela, Colombia, Guyana, Surinam y Guyana Francesa, al sur con Paraguay, Argentina y Uruguay, al oeste con Perú y Bolivia y al este con el Océano Atlántico. Tiene una población de 196,812 de miles de habitantes aproximadamente y su lengua oficial es el portugués, además, de hablar más de setenta lenguas indígenas. Su moneda oficial es el real, antes era el cruzeiro.¹¹

La geografía de Brasil es muy variada y muy rica en todo aspecto de la naturaleza, además cuenta con una superficie territorial muy extensa con 8,5 millones de kilómetros cuadrados por esta razón la diversidad de paisajes, climas, vegetaciones, actividades económicas y poblaciones contiene este maravilloso país. Brasil contiene cinco ecosistemas: La Amazonia, la Sabana brasileña, la Cantiga, la Mata Atlántica y el Pantalan de Mato Grosso.

En la división política de Brasil donde al norte comprende todo lo que es la selva Amazónica, es decir los Estados de Acre, Amapá, Amazonas, Pará Rondônia, Roraima y Tocantins. En el estado de Pará la cual es la entrada y salida del mundo verde, y su capital es Belém, es una de las ciudades grandes de la región; de esta región proviene la producción de minerales como son: hierro, bauxita, oro, casiterita, por ejemplo; también la extracción de madera, caucho, castaña, aceites cosméticos y medicinales, además de la agricultura y una industria electrónica.

En el noreste de Brasil, en la cual se encuentran los Estados más pobres los cuales se exponen a continuación: Alagoas, Bahía (encuentran industria como la petroquímica), Ceará,

¹¹ Osava, Mario, en colaboración García Julia y González Gabriela; Brasil, historia, Política, Sociedad, Economía, Cultura; Edit., Biblioteca Nueva SL, 2004, España, 2004, pp.15.

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte y Sergipe. Salvador, Fortaleza y Recife son sus grandes capitales. Afortunados que la actividad más importante es el turismo, ya que visitan sus excitantes y hermosas playas.

Al sureste, se localizan lo que es la zona urbana e industrial y está conformada por los Estados de: Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro y São Paulo, las cuales son las metrópolis del país, Belo Horizonte, capital de Minas Gerais. Y sus actividades económicas comprenden la industria variada, agricultura variada, turismo, productividad científica y tecnológica.

La región del sur comprende a los Estados de Paraná, Rio Grande do Sul y Santa Catarina. La principal actividad económica es agricultura y la ganadería, algunos de sus principales productos son: el trigo, la soja, el tabaco, la manzana y la uva, además de la carne de vacuno, pollo y cerdo principalmente; últimamente la manufactura ha ido a la alza ya que la industria automotriz le ha ayudado, también en la industria textil.

Y por último la zona centro-oeste, contiene la gran frontera agrícola y están en los Estados de: Goiás, Mato Grosso y Mato Grosso do Sul.



Imagen: Internet

En cuanto a la hidrografía de Brasil, en la cual cuenta con tres grandes cuencas hidrográficas; la cuenca amazónica cubre 5,8 millones de kilómetros cuadrados en Brasil y por lo menos otro millón en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. En el sur se forma el río de la Plata desemboca en el Atlántico, entre Argentina y Uruguay, el río de Paraná que recibe aguas de São Paulo y el centro de Brasil. También se encuentra el Río São Francisco, conocido como el río de la Unidad Nacional, el cual genera electricidad.

En el aspecto del clima, el cual está situado entre 5 grados de latitud norte y 33 grados de latitud sur. Básicamente es una región de Latinoamérica, tropical. Según contiene clasificación basada en la corriente de aire ecuatorial y tropical por Arthur Strahler en 1951 y son las siguientes:

- Ecuatorial húmedo
- Litoral húmedo
- Tropical alternadamente húmedo y seco
- Tropical seco o clima semiárido
- Subtropical húmedo

a.- Recursos Naturales

- Agricultura: se destaca por el ganado lanar, cerdos, pesca, patatas, caña de azúcar, juditas, uvas, plátanos, agrios, cacao, café, arroz, algodón, tabaco, mandica, aceites vegetales.
- Minería: en este rubro Brasil destaca con los siguientes, petróleo, carbón, aluminio, berilo, oro, hierro, plomo, mancaneso, mica, plata, uranio, zirconio.
- Industria: principalmente abarca lo que es la refinería de petróleo, productos químicos, siderurgia, industria de automóvil, ingeniería ligera, textiles y papel.

b.- Sectores Económicos

Sector Primario: Es un sector muy fuerte para Brasil, de aquí proviene los productos agrícolas, como son: café, soja, caña de azúcar, cítricos, carne, cacao, arroz y trigo; donde la agricultura es una función importante y fundamental para Brasil, ya que genera exportaciones

y favorece la dinámica del empleo. Sin embargo, hay poca ayuda para este sector. Cabe mencionar que Brasil es casi autosuficiente en producción de energía primaria.

Sector Secundario: Este sector es muy importante para la economía brasileña, ya que tiene la segunda industria más grande del continente americano, después de Estados Unidos; el sector industrial, el cual se destacan la producción de automóviles, maquinaria, productos químicos, electrónica, cemento, acero, aviones, textiles, zapatos, alimentos y bebidas. Cabe mencionar que empresas extranjeras ensamblan automóviles en Brasil como: Volkswagen, Ford, Mercedes Benz, GM, etc. Pero, para el 2012 perdió gran competitividad a nivel mundial, ya que, hubo más importaciones que exportaciones; dado esto, se ha llevado a cabo en el Plano Brasil Maior (2011-2014) varias alternativas para fomentar este sector y más en el plano del automóvil.

Sector Terciario: En estas actividades, tienen gran importancia en este país, se componen de servicios privados y gubernamentales, sobresale el comercio, turismo, transporte, servicios financieros, telecomunicaciones, entre otros.

II.- Políticas Comerciales y de Inversión Extranjera Directa de Brasil

Para los procesos comerciales y de inversión, Brasil está formado por la Unión, los estados, municipios y un Distrito Federal; por otro lado por los poderes; ejecutivo, legislativo y judicial que rigen para que se desarrolle una buena integración interna para el fomento del comercio internacional. El congreso nacional influye en el comercio exterior, en las telecomunicaciones y la política monetaria.

Para los tratados y convenios internacionales deben ser aprobados por el congreso para entrar en vigor en el país. Estos tratados internacionales tienen el mismo rango jurídico que las leyes ordinarias.

Mientras la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX), es quien formula, adopta, coordina y aplica las políticas comerciales sobre los bienes y servicios desde 1995. Algunas instituciones que apoyan este proceso son:

- Ministro de la Casa civil
- Relaciones Exteriores
- Hacienda
- Agricultura y Abastecimiento
- Desarrollo agrario

En la Secretaria de Comercio Exterior (SECEX) en el cual incluyen departamentos que son parte del comercio en Brasil, los departamentos son los siguientes:

- Departamentos de Operaciones de Comercio Exterior (DECEX)
- Departamento de Defensa Comercial (DECOM)
- Departamento de Negociaciones de Comercio Interior (DEINT)
- Departamento de Planeamiento y de Comercio Exterior (DEPLA)
- Departamento de Normas y Competitividad en el Comercio Exterior (DENOC)
- Departamento de Política de Comercio y Servicios (DECOS)

Todas estas instituciones o departamentos buscan un fin común, el cual es:

Buscar de cierta manera oportunidades y crear las condiciones propicias para que el comercio exterior preste apoyo a su plan de desarrollo, basado en un crecimiento económico sostenible y socialmente inclusivo.

Brasil, en el caso del comercio de alguna manera empezó a integrarse más a las relaciones con varios países para poder fomentar el comercio y la inversión. Su proceso comercial por mucho tiempo fue un mercado cerrado, tuvo su importancia por generar una economía más interna, por diversos factores e ideologías. Dadas las condiciones que anteceden, Brasil tardó en incorporarse y más que a esto fue en relacionarse verdaderamente con otros comercios, a finales de los años noventas, aunque ya estaba incorporado en distintas organizaciones para hacer relaciones comerciales más estrechas, una de ellas en la incorporación del GATT desde su inicio.

En efecto, Brasil es una economía importante a nivel mundial, sigue protegiendo ese mercado interno que lo ha caracterizado y gracias a ello tuvo un lapso de tiempo en el cual sobresalió

con superávits comerciales; por ello mismo, y con respecto a las políticas comerciales que aplican, aun les falta por modernizar y simplificar procedimientos aduaneros. Un ejemplo de esto es; los aranceles de los productos del sector manufacturero es del 12% más alto que el sector agrícola, además de que los aranceles de las importaciones están sujetos a impuestos aplicados internamente. Brasil es usuario de importantes medidas comerciales correctivas como las antidumping.

En lo comercial Brasil tiene un sistema de licencias automáticas y no automáticas para las importaciones de diversos productos del origen que sean, esto quiere decir que los productos deben someterse a una prueba de similitud determinada para valorar que no existe un producto nacional equivalente.

Existen reglamentos técnicos de Brasil se basan en normas internacionales, sino, hay arreglos a criterios. La importación de cualquier producto sujeto a controles sanitarios y fitosanitarios requiere de una licencia no automática.

La legislación brasileña aplica impuestos en la exportación del 30% al 150%. Hay políticas de Proción para las exportaciones mediante programas directos al incremento de la competitividad. Para los exportadores han fomentado y tienen la opción de un financiamiento, seguros y garantías con algunos tipos de interés no muy elevados. Cabe resaltar que hay preferencias de bienes producidos por Brasil.

Uno de los programas para el fomento de la competitividad y fomentar la exportación, es el Programa de Financiación de Exportaciones PROEX. También hay incentivos y ayudas públicas para el desarrollo y fomento de los exportadores; un ejemplo de la institución que fomenta créditos y es un intermediario de financiamiento es el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

Por otro lado, los obstáculos a la importación en sectores como el manufacturero, el cual ha tenido pérdidas de competitividad a nivel nacional y en el extranjero la liberación del comercio y la eliminación de diversas barreras.

En el foro económico mundial se comentó sobre tres factores en los cuales son problema para hacer negocio en Brasil:

-La normativa fiscal, los tipos impositivos y el sistema tributario.

-La infraestructura es un problema para las empresas portuarias y en el transporte aéreo.

Pero dados estos problemas que han afectado no solo al comercio sino también a la inversión se han generado programas para fomentar dichos problemas, como es el Plano Brasil Maior que desde el 2011 se han reestructurado políticas constructivas, como el fomento a la infraestructura del país, apoyo al comercio más al sector automotriz, por mencionar algunos.

Por otro lado, la Inversión Extranjera Directa (IED) en la cual gracias al mercado interno en expansión, además de abundantes recursos naturales y de un crecimiento que se ha tenido en Brasil, se ha tenido una IED favorable. Sino hasta mediados del 2012 Brasil era el sexto mayor receptor y principal destino de América Latina; el volumen del IED en el Brasil representa el 30.7% del PIB.

Cabe resaltar que los Países Bajos principalmente fuente de su Inversión Extranjera Directa.

La inversión en servicios destacan las telecomunicaciones y de los financieros. En el sector industrial sobresale en la metalurgia básica y de las bebidas. Además del petróleo y gas gracias al descubrimiento de yacimientos en Brasil.

III.- Breve Historia Económica General de Brasil

Los portugueses fueron los primeros en llegar a las costas brasileñas, para ser preciso fue encontrada el 22 de abril de 1500, año de las conquistas de toda América; con 13 carabelas dirigidas meramente por Pedro Álvarez Cabral, arribaron a este país. Antes de la conquista, Brasil, estaba poblada por gente indígena que hablaban aproximadamente 1,300 lenguas diferentes, a lo que hoy en día cuenta a 170.

El nombre de Brasil, según el autor, Mario Osaba, menciona que provino de palo-brasil, árbol de madera encarnada, que era un producto muy demandado por los europeos para la elaboración de la tinta.

Dado que los portugueses arribaron a las costas de Brasil, con la decisión de invadir todo el territorio y poblarlo, tanto con su gente y esclavos africanos, casi la mayoría; comenzando así la explotación, el comercio.

En el campo económico se inicio con la agricultura y producción de azúcar, en la cual se comercializaba a los europeos, se podría decir que fue su primer comercio. Ya que se tardaron en localizar las minas de oro y plata de Brasil, así que se utilizaron el cultivo de azúcar para su exportación como base de sustentar su economía. Así mismo, en el noreste de Brasil ganó impulso económico y demográfico, lo que es Alagoas hoy en día.

En la crisis mercantilista portuguesa, en la segunda mitad del siglo XVII, el comercio fue más orientado a los ingleses y holandeses, dando un fuerte y rígido control sobre el comercio brasileño, se prohibieron los negocios con extranjeros, se reprimió los contrabando y se cerraron los puertos a terceros, sin embargo, la disminución de azúcar, la cual era la fuente de la economía en esos tiempos, se vino para abajo, ya que la competencia con el Caribe se hacía más fuerte.

En 1695, fue la segunda etapa de la historia económica, se descubrió oro en la región de Mina y Gerais, ahora desplazando a la población al eje centro-sur del país. En esta etapa se demandó muchos esclavos africanos, para la explotación de estos metales preciosos, los cuales fueron llevados a la corona portuguesa, ya que sirvió para saldar sus deudas. Pero, hubo un comercio interno dinámico gracias al cultivo de algodón para abastecer la industria textil.

En la independencia de Brasil, que fue en 1789, la cual fue la primera rebelión contra la corona portuguesa, ya que se juntaron desde sacerdotes hasta intelectuales, para esta rebelión, sin embargo, fue fallida, los portugueses no lo permitieron. En 1808, el rey João VI abrió los puertos brasileños para el monopolio portugués sobre el comercio exterior, lo que se prohibió las manufacturas en la colonia. Para 1815 casi era el fin del colonialismo portugués. El hijo de João V, Pedro, quien dijo que la independencia de Brasil fue el 7 de septiembre de 1822.

La aristocracia rural conservadora triunfante de la independencia, en Brasil no se habían notado muchos cambios, seguía siendo una monarquía; el catolicismo era la religión oficial.

En lo comercial seguía siendo dependiente, pero de Portugal ya no, sino de, Inglaterra. Durante esta monarquía, el producto más comercializado fue el café, tanto para la economía interna e internacional.

También se prohibió el tráfico de esclavos en 1850. Por consiguiente un golpe militar derroca al régimen monárquico militar, convirtiéndolo en una Republica Federativa. El golpe militar fue en 1889, Deodoro da Fonseca y Floriano Peixoto fueron los primeros presidentes; en 1891, se aprobó la Constitución de los Estados Unidos de Brasil, en el cual se dividía en 20 estados y 1 Distrito Federal y la capital era Rio de Janeiro.

En 1894 Morais primer presidente civil de Brasil, empezó con las elecciones de cada cuatro años. Sin embargo Brasil ha tenido conflictos políticos para la organización del país, dado esto siguió por varios años, la lucha de poderes.

Hasta 1930 hubo otro golpe de estado que dio fin a la Republica vieja y se postulo al poder Getulio Vargas, en cuanto a su comercialización, las importaciones de bienes industriales estuvo complicado ya que los países proveedores estaban en guerra y la moneda sufría bastantes devaluaciones, además de que estaba en un auge poblacional urbano.

La crisis mundial del 1929 que ataco a casi todo el mundo, llegándole a Brasil donde perjudico a la producción cafetalera, además de una nueva disputa para realizar nuevamente la Constitución de su país. Pero a pesar de las circunstancias, se logró crear para 1941 la Compañía Siderúrgica Nacional, empresa estatal, donde comenzó una nueva etapa para este país.

En la etapa más conocida como “era Vargas” donde, era una dictadura abierta conocida como “Estado Nuevo” hasta 1945 donde fue derrocado, una vez más por un golpe militar. En un pequeño lapso se eligió al General Euricio Gaspar Dutra, aprobando una 4ta Constitución, sin embargo, en 1950 volvió Vargas, con sus políticas nacionalistas.

Pero duró hasta 1956, cuando Juscelino Kubitschek asumió la presidencia, donde construyó y proclamó a Brasilia como la nueva capital nacional. Adicionalmente, puso en marcha una “política desarrollista”, con las siguientes características:

- Se abrió el mercado al capital extranjero
- La industria automotriz con EUA
- Busco aplicar el modelo de sustitución de importaciones

Entre los años 1968 hasta 1974 donde resulto muy importante el punto de las sustituciones de importaciones, además fue la época donde se le conoció como “el milagro brasileño”, era impulsado meramente por el área de la industrialización. Se combinaba con las restricciones de las importaciones, y le daban más incentivos a la producción. En 1973 el crecimiento económico se estanco, ya que hubo una crisis de petróleo. A lo que conllevó al incremento de precios del petróleo, el interés en EUA debilitó la economía brasileña y una recesión y aumento de la inflación de este país.

IV.-Comercio e inversión de Brasil 1982-1990

Se ha hablado que la economía brasileña está calificada como una economía de un estado de subdesarrollado industrializado con grandes empresas estatales; el Estado tenía todo bajo su control por así decirlo; en cuanto al sector externo, la suma de tanto las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios representaba a principios de esta década el 14% del PIB. La sustitución de importaciones contribuyo a que las exportaciones manufactureras de aquí proviene el papel importante que representa las exportaciones en Brasil, además actuar como fuente de expansión de la demanda del sector industrial. A principios de esta década se lleva consigo una economía de tipo expansiva. A partir de 1981 y 1983 se lleva ahora una economía de tipo ortodoxo con contracción en cuestión monetaria y fiscal, con el objetivo de obtener una balanza comercial de 6000 millones de dólares durante ese año.

En la década de 1980 fue denominada por la necesidad de acumular cuantioso superávit comercial, hubo incentivos a las exportaciones y las importaciones. Cuando Brasil optó por terminada la fase de sustitución de importaciones fue de bienes de consumo duradero y de capital; en consecuencia incrementaron las relaciones comerciales con el exterior, también

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

hubo una reducción de trabas de las importaciones y promoción de exportaciones. Anteriormente Brasil dependía del petróleo importado, así que se estimuló las inversiones de exportaciones en ramas de la industria automotriz, dado esto se hizo que crecieran las exportaciones. He aquí una tabla donde se muestra el inicio de la balanza comercial de esta década:

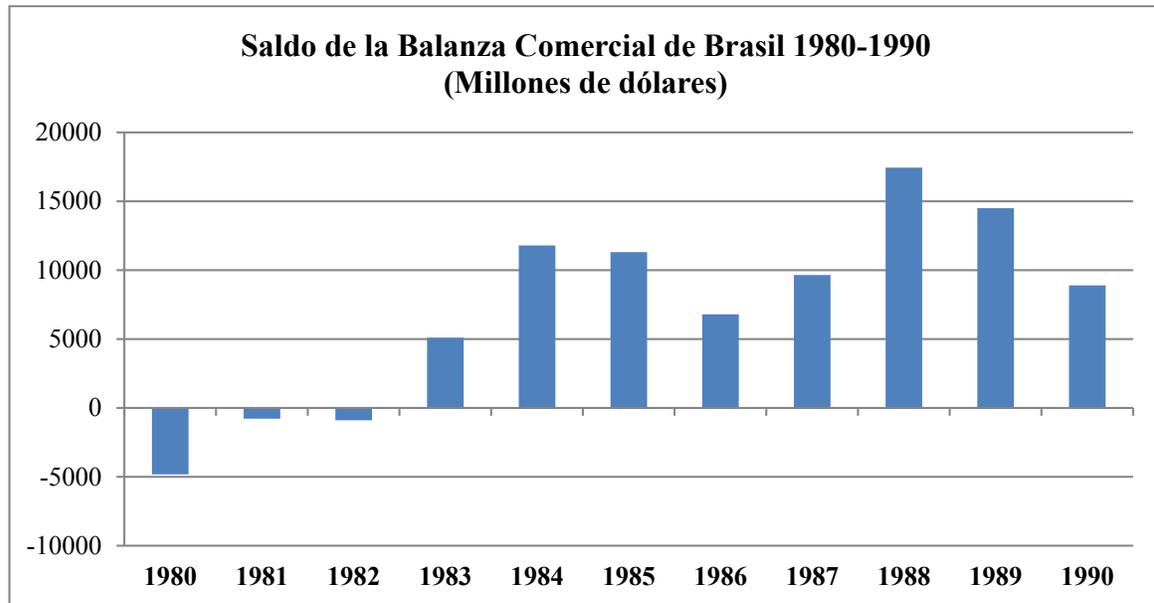
Brasil: Balanza Comercial (Millones de dólares)			
Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
1980	20,132	24,961	4,829
1981	23,293	24,079	786
1982	20,175	21,069	894
1983	21,899	16,801	-5,098
1984	27,005	15,210	-11,795
1985	25,639	14,332	-11,307
1986	22,349	15,557	-6,792
1987	26,224	16,581	-9,643
1988	33,494	16,055	-17,439
1989	34,383	19,885	-14,498
1990	31,414	22,522	-8,892

Fuente: Datos UNCTAD



Fuente: Elaboración Propia. Datos UNCTAD

En la gráfica se muestra casi paralelamente entre las importaciones y las exportaciones, al principio de la década se muestra que las importaciones rebasaban a las exportaciones, sin embargo Brasil protegió su mercado y a mediados de esta década se aprecia que su balanza fue positiva.



Fuente: Elaboración Propia. Datos: Revista Comercio Exterior, 1985

Brasil en esta década, tenía una inestabilidad macroeconómica, con procesos políticos, económicos y sociales aún sin definir; también afectado por políticas del FMI y demás instituciones internacionales acechándolo. Después de 1985 con la Nueva República como ya se ha comentado en apartados anteriormente, se caracteriza por los planes de estabilización heterodoxos.

De los cuales hubo 6 planes de estabilización

- 1) Cruzado 1986
- 2) Bresser 1987
- 3) Verao 1989
- 4) Collor 1990
- 5) Collor II 1992

6) Real 1994

En estos ocho años, hubo cambios drásticos, además de oscilaciones con la inflación y actividad macroeconómica, en pocas palabras, Brasil no era un país estable. Después de 1994 se estabilizó poco a poco.

A principios de esta década estaba la fase de “Ajuste voluntario”, ya que había un incremento de consumo excesivo, el gobierno quiso equilibrar la balanza comercial y reducir la tasa de inflación, a través de una política monetaria bastante contractiva y aumento de las barreras arancelarias y no arancelarias. Se logró la disminución de las importaciones, pero no suficiente para la disminución de la demanda global de moneda extranjera en el país. Dando como resultado por primera vez en 1981 una tasa negativa de crecimiento PIB para este país. En este lapso hubo un incremento de pobreza y desigualdad.

Para la Nueva República que fue en 1985, las medidas ortodoxas para combatir la inflación fueron abandonadas. A pesar del crecimiento del PIB como fue en la década de 1970, no afectó el superávit comercial.

Otro procedimiento que se tuvo en esa década fue el Plan Cruzado 1986, consistía en la combinación de políticas contra la inflación y el crecimiento del PIB y además de la redistribución del ingreso. Todo fue basado en una reforma monetaria, congelamiento de precios y tipo de cambio nominal, eran políticas monetarias y fiscales contractivas. Fue bueno a corto plazo. Mientras que en el ámbito de la comercialización y en materia de productos monetarios, a lo que empezó a degradarse poco a poco el superávit comercial.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), se observa que en el cuadro siguiente que no había mucha inversión, era muy poca debido a que se tenía empresas e instituciones diseñadas para su mercado interno, además que no estaba la economía brasileña tan abierta para el mercado extranjero.



Fuente: Publicación CEPAL¹² base de datos de la Unidad de Inversión y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de información proporcionada por el FMI y el Banco Central del Brasil.

Esta década fue muy peculiar debido a proceso interno que se tenía en Brasil, aun se apoderaba una dictadura militar y situaciones económicas complicadas. Aun se tardo para el cambio comercial, era una economía ortodoxa esto implica una economía estrechamente cerrada, podría decirse que autosuficiente; por otra parte en el ámbito político fue, sino hasta 1988 donde se hizo la Constitución de Brasil, que ha comentado anteriormente.

En esta década Brasil fue denominado como “la década perdida”, ya que solo fluyeron situaciones políticas, económicas y sociales radicales. Sin embargo, en la siguiente década, los noventas, donde surgen cambios en los cuales le da la pauta a la economía brasileña a sobresalir, son como las raíces de lo que ahora se le considera.

¹² Véase en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/4262/notanbrasil.htm>

V.- Comercio e inversión de Brasil 1990-2000

Brasil fue definido en esta década como “la década de las reformas” dado los numerosos cambios que se obtuvieron en varios aspectos de la política económica y administrativa del país. Casi a mediados de la década se caracterizó por un contexto diferente, ya que la estabilización de precios, asociada a una apertura relativamente al comercio exterior, además hubo varias modificaciones importantes que facilitaron el acceso a mercados internacionales de capitales y lo que produjeron patrones positivos. Ya que anteriormente, cuatro decenios anteriores había sido una economía meramente cerrada.

Se amplió la reforma comercial en 1990, para en su caso eliminar barreras no arancelarias y varios incentivos a las exportaciones, una reforma significativa de la estructura institucional encargada de la política de comercio exterior. La reforma que se hizo en 1994 fue para un arancel externo común, para el MERCOSUR, el cual la economía brasileña ya estaba en dicho comercio

En cuanto a las reformas comerciales que representó en este tiempo fue a finales de los ochentas, 1987, con el primer cambio de la estructura de los aranceles, fueron tres etapas en las cuales los aranceles disminuyeron:

- 1988-1990: 33.4%
- 1991-1993: 17.8%
- 1994-1996: 12.9%
- 1997-1998: 13.9%

Un análisis que se ha realizado mediante esta etapa brasileña, fue el impacto que se tendría en la balanza de pagos, la cual no fue directa, ya que tenían un comercio, o más bien un gran comercio interno, el cual estaba cerrado durante mucho tiempo, transcurrió algún tiempo antes de que las importaciones alcanzaran un valor significativo, como vemos en las gráficas que se muestran en este trabajo; por el otro lado, el crecimiento de las exportaciones fue debido a dos métodos, uno fue la reducción multilateral de aranceles y las preferencias regionales dentro del Mercosur; por otro lado, la estabilización de precios después de 1994 el

cual causo un “efecto riqueza”, el cual afecto a la demanda interna de bienes importados; la política cambiaria se mantuvo hasta 1999 una sobrevalorización, el cual afecto al comercio exterior. Cabe mencionar que los productos importados de mayor demanda fueron materias primas y productos intermedios, bienes de capital y automóviles. (CEPAL, 2001)

Estas reformas sirvieron meramente para:

1. Aumento el componente de importación de la producción interna
2. Promovió la productividad laboral
3. Aumento el excedente del consumido

Entrando esta década, Brasil aun no se definía por cuestiones monetarias, políticas y sociales, seguían los planes de estabilidad monetaria, de cual surgió el Plan Collor en 1990 y 1991, donde trato de combinar el objeto de estabilización con reformas estructurales, dado esto hubo de nuevo congelamiento de precios, la confiscación de 80% de los depósitos del sector financiero privado y la restricción salarial, Brasil estaba en una situación muy vulnerable. En el paquete de ajuste estructural se limito a una reforma comercial sustancial y poco esfuerzo de privatización. Según datos, en este momento Brasil tuvo su mayor recesión en su historia, provocando una pobreza extrema. El Gradualismo, en el último año del gobierno de Collor en 1992, hace un embargo de finanzas privadas, a una política más conservadora, también un delineamiento de la apertura comercial, he aquí es el comienzo de Brasil para ponerse en marcha en cuestión de este rubro, la oportunidad de alcanzar y subdesarrollarse en el ámbito comercial y de inversión tanto en Latinoamérica como a nivel mundial. Sin embargo, en cuestión de la inflación, tuvo una caída progresiva y la mayor entrada de capitales externos especulativos de corto plazo.

1994 con el Plan Real, solo era un plan de estabilización diseñada para un programa de cambios y sociedad; con valorización real de la moneda nacional, ya que antes de esta moneda “real” era el “cruzeiro”. Con este nuevo plan se vieron mucho más entradas del capital extranjero, como se mostrará más adelante en la inversión extranjera directa; aunado con un rápido crecimiento de las importaciones.

Algunos rasgos del Plan Real fueron:

- Restructuración del sistema bancario
- Motivos de una crisis en la balanza de pagos

En cuanto al año 1994 y 1995, fue un periodo de cierta manera exitoso con este cambio, ya que hubo una disminución de pobreza, un crecimiento de la economía brasileña y la balanza de pagos más sólida y además las reservas internacionales incrementaron.

Brasil sobrevivió a la crisis mexicana en 1994, pero aun así al mantener el tipo de cambio y la estabilidad de precios se tuvo ciertas disputas.

Cabe mencionar Brasil también tuvo repercusiones respecto a la crisis de México como se mencionó anteriormente, “efecto tequila”, que comenzó en 1995. Y después de esta, fueron las otras crisis que sustancialmente afectaron, como es el caso de los países asiáticos y Rusia en 1997 y 1998 respectivamente; a que se le obligo al gobierno tener una política monetaria restrictiva, aumentar tasas arancelarias para disminuir el ritmo de crecimiento de las importaciones; como consecuencia se redujo el crecimiento del PIB, además de una tasa de desempleo para 1998.

La evolución que se obtuvo en la economía de Brasil en esta década, con la aplicación del Plan Real y se incorporo en el proceso como los demás países de América Latina, fue tardíamente, pero lo realizó con la apertura comercial y financiera, para así llegar fuertemente más a futuro a competir a lo grande.

Cabe señalar que se trata de una economía de magnitud continental, con una apertura comercial menor que la del resto del mundo de Latinoamérica, con una historia de balanza de pagos con incrementos y reducciones de las exportaciones que las importaciones. En cuanto a las exportaciones entre 1990 y 1999, según la CEPAL, se tuvo una gran participación de los productos básicos en las ventas externas de Brasil se redujo escasamente, ya que las tasas promedio de crecimiento eran de 4.5%, se mantuvieron bastante próximas a las registradas por las exportaciones totales 4.8%. Se experimento algunos cambios en la participación de minerales y metales, ya que disminuyo de 31% a 24% mientras que los alimentos y materias

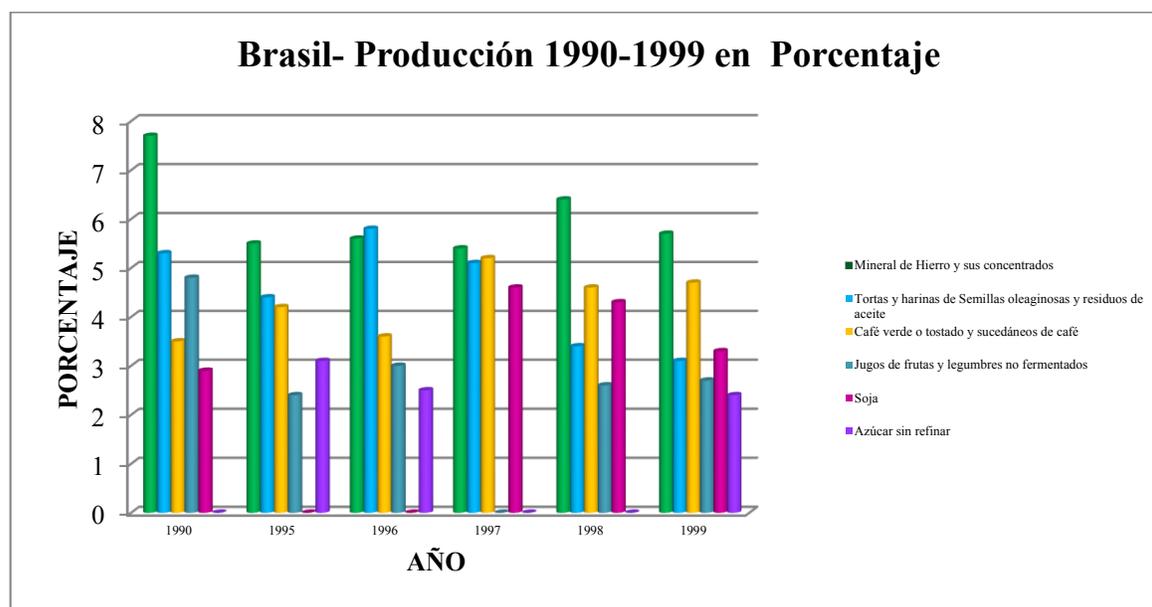
Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

primas pasaron a ser del 62% a 66%, hubo un incremento del 3%, y de 7% a 10% respectivamente. Estas ventas de estos productos se orientaron hacia otras regiones y la participación de toda la región en ellas tuvo un aumento del 4%. Y la participación brasileña hacia la región, la participación de los productos básicos descendió ligeramente un 0.8%. Cabe señalar que el declive de la participación de los productos básicos no energéticos, que forman parte de los diez principales productos, los seis básicos son: mineral de hierro, tortas oleaginosas, café, jugos de fruta, soja y azúcar sin refinar, son en esta década muy importantes para los mercados internacionales.

Como se muestra en la siguiente tabla con su respectiva gráfica.

Principales Productos Básicos no Energéticos en Porcentaje							
País	Producto	AÑOS					
		1990	1995	1996	1997	1998	1999
Brasil	Mineral de Hierro y sus concentrados	7.7	5.5	5.6	5.4	6.4	5.7
	Tortas y harinas de Semillas oleaginosas y residuos de aceite	5.3	4.4	5.8	5.1	3.4	3.1
	Café verde o tostado y sucedáneos de café	3.5	4.2	3.6	5.2	4.6	4.7
	Jugos de frutas y legumbres no fermentados	4.8	2.4	3	-	2.6	2.7
	Soja	2.9	-	-	4.6	4.3	3.3
	Azúcar sin refinar	-	3.1	2.5	-	-	2.4

Fuente: Datos Estadísticas CEPAL 2000.

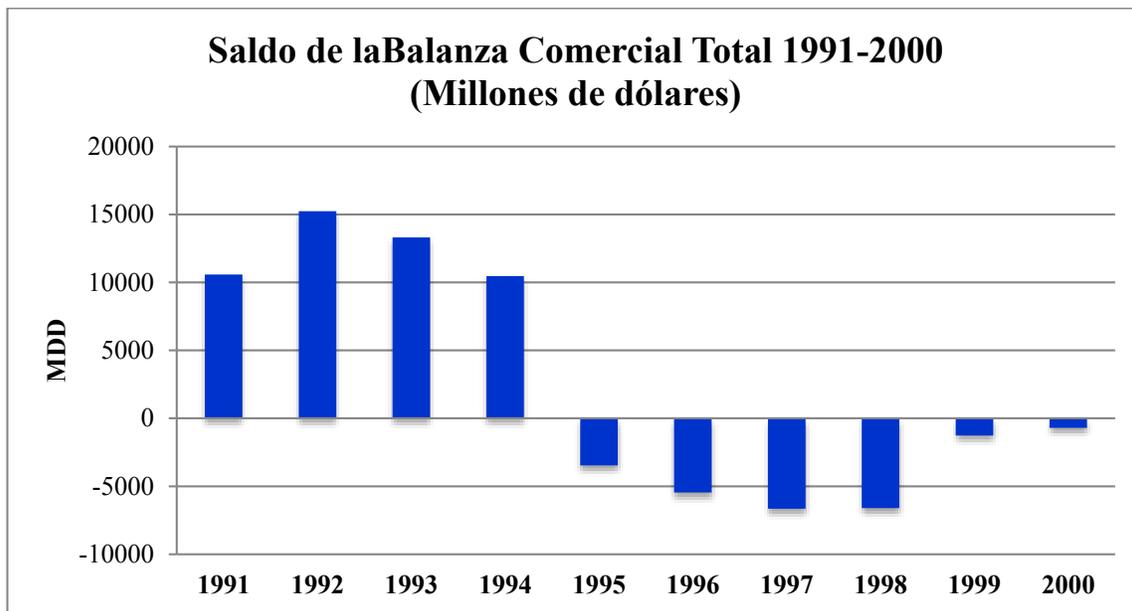


Fuente: Datos Estadísticas CEPAL 2000.

En el siguiente cuadro se muestra la balanza comercial total de la década en millones de dólares, en un principio se ve que había un superávit comercial, un poco estable de cierta manera, sin embargo para 1995, en cual ya se había implementado el Plan Real, que con ello llevo a cambios drásticos en el país brasileño, uno de ellos la devaluación de su moneda y estabilizaciones de en otros rubros; en particular en el sector externo comenzó a tener déficits comerciales.

Balanza Comercial Total (millones de dólares)	
AÑO	BCT
1991	10,579
1992	15,239
1993	13,307
1994	10,466
1995	-3,466
1996	-5,453
1997	-6,652
1998	-6,603
1999	-1,261
2000	-698

Fuente: Datos CEPAL 2001



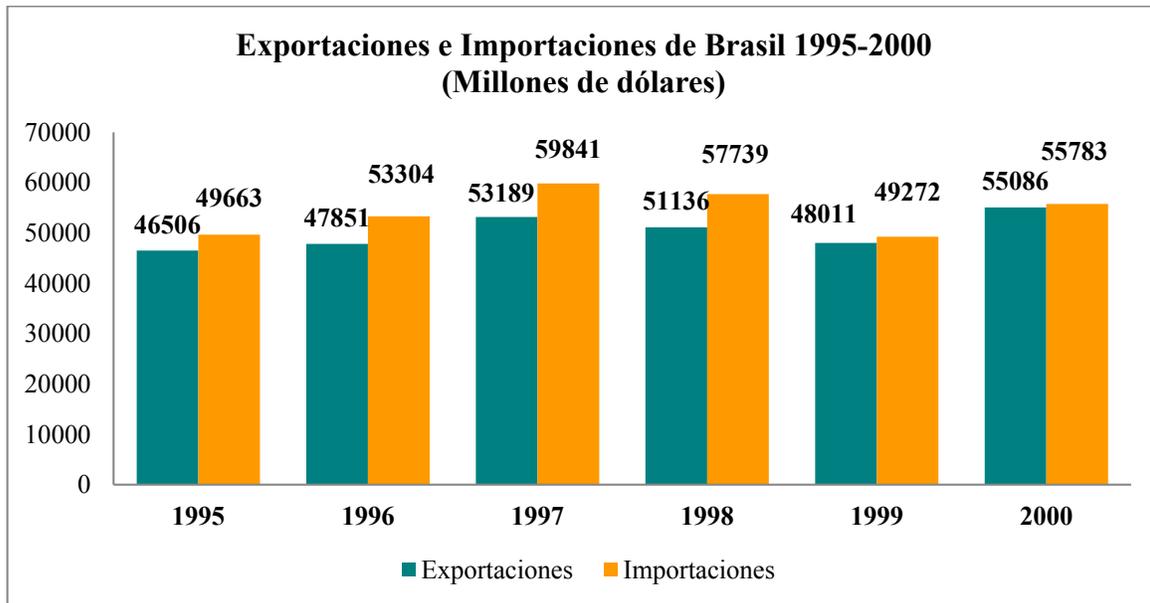
Fuente: Elaboración Propia. Datos CEPAL 2001

En la balanza comercial había mostrado un saldo positivo desde principios de los años ochenta hasta 1994, paso a ser deficitario.

En la gráfica anterior se muestra visualmente como hubo un cambio radical en cuanto se implemento el nuevo Plan Real brasileño, de tener de cierta manera superávits comerciales un poco estables paso en 1995 a déficits comerciales, dado esto provocando los últimos años de la década de los noventa con cambios drásticos, re-estabilizaciones y demás, para poder así entrar al nuevo milenio con una visión más ambiciosa. Posteriormente en el este siguiente cuadro en el cual se describe el total de las exportaciones e importaciones en millones de dólares a finales de la década de los noventa:

Totales (millones de dólares)		
AÑO	Exportaciones	Importaciones
1995	46,506	49,663
1996	47,851	53,304
1997	53,189	59,841
1998	51,136	57,739
1999	48,011	49,272
2000	55,086	55,783

Fuente: Datos CEPAL 2001



Fuente: Elaboración Propia. Datos CEPAL 2001

En la gráfica se analiza que se obtuvo de cierta manera una persistencia constante en los dos rubros, solo que se puede apreciar que en el año de 1999 se ve una reducción muy mínima, debido al mercado interno aún un poco proteccionista y debido a los cambios realizados, económicamente hablando en ese tiempo.

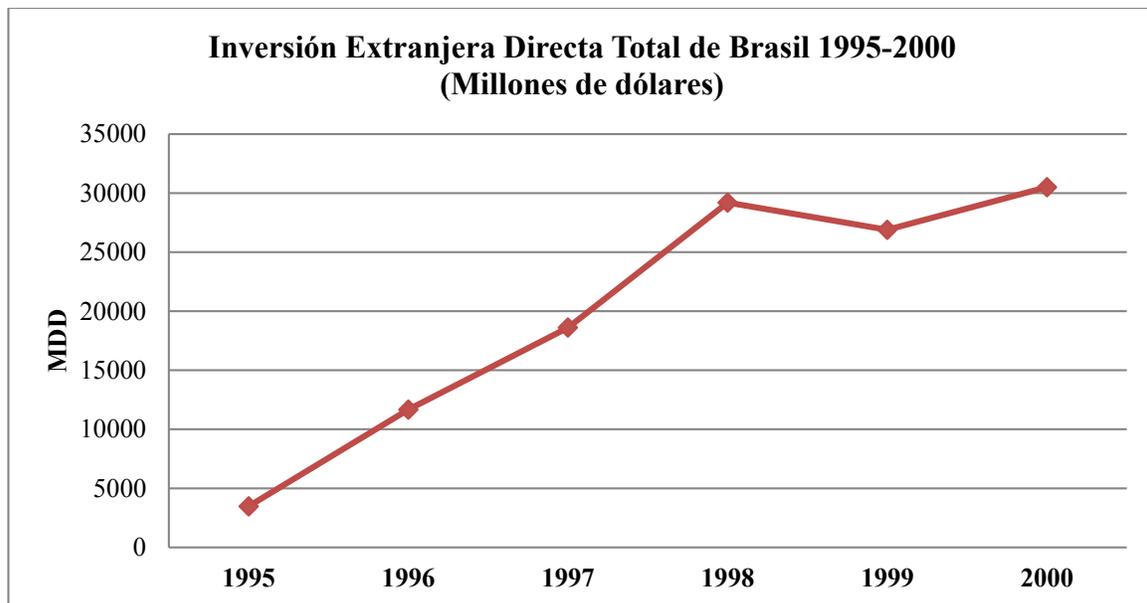
La apertura comercial y estructura del comercio, incremento las importaciones donde tuvo sus efectos positivos en la producción, empleo y productividad.

En cuanto la Inversión Extranjera Directa en los últimos años de la década de los noventa, se muestra que la especulación de los extranjeros a la economía brasileña lo cual apostaron mucho, debido a sus cambios que se realizó con el Plan Real.

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

Inversión Extranjera Directa Total (Millones de dólares)	
AÑO	IED
1995	3,475
1996	11,667
1997	18,608
1998	29,192
1999	26,886
2000	30,498

Fuente: Datos CEPAL 2001



Fuente: Elaboración Propia. Datos CEPAL 2001

En la gráfica se muestra que desde 1995 a 1998 se disparó la Inversión Extranjera Directa debido a los cambios ya mencionados anteriormente, ya los últimos dos años de esta década se ha mantenido volátil, debido a la apertura que se ha tenido, además que numerosos países han invertido en dicho país. Además para 1995, la IED se concentraba en el sector manufacturero con el 55%. Después de este año empresas transnacionales reestructuraron y modernizaron instalaciones y además hubo construcciones para las plantas, en el caso de ensambladoras de automóviles. Posteriormente hubo compra de empresas del sector eléctrico

y de las telecomunicaciones al privatizarse algunos activos estatales, donde los inversionistas extranjeros se apoderaron y en el rubro del sector financiero.

VI.- Comercio e inversión de Brasil 2000-2012

Iniciando en el nuevo milenio con diversos retos y objetivos, pero ya un poco más estabilizados, terminando de un decenio de crisis en su país como la de 1999, y entre otros cambios sociales y políticos que se dieron en Brasil a finales de los noventa y principios del nuevo milenio. Ya la economía brasileña venía un poco más abierta y haciendo relaciones comerciales con el exterior.

He aquí en este nuevo milenio una nueva etapa de mayor estabilidad, ya que le toco un presidente que anteriormente se había postulado para tener dicho mandato, sin embargo había fallado dos veces, en el gobierno del Presidente Lula da Silva, el cual ha sido muy peculiar debido a que uno de sus objetivos principales era el de tener un desarrollo económico brasileiro estable, además de luchar contra la desigualdad y no faltaba más de ser defensor del ambiente, ya que cabe señalar que tiene una de las selvas tropicales en su país. En la siguiente tabla se muestra las exportaciones y las importaciones del nuevo milenio de la economía brasileña en millones de dólares.

Exportaciones e Importaciones Totales de Brasil (millones de dólares)		
Año	Exportaciones	Importaciones
2000	55,086	-55,783
2001	58,223	-55,572
2002	60,362	47,240
2003	73,084	48,290
2004	96,475	62,835
2005	118,308	73,600
2006	137,807	91,351
2007	160,649	120,617
2008	197,942	173,107
2009	152,995	127,705
2010	201,916	181,768
2011	256,040	226,247
2012	242,580	-223,149

Fuente: Datos CEPAL 2013



Fuente: Elaboración Propia. Datos CEPAL 2013

En la gráfica anterior se observa que al iniciar el año 2000 se encontraban las importaciones por debajo de las exportaciones, debido a su importancia de una economía interna apoyando así a las exportaciones, de hecho se expone en la gráfica que sus exportaciones en este nuevo decenio han sido con tendencia positiva, a pesar de la apertura comercial que empezó a tener durante esa época.

En cuanto a la inversión extranjera directa se muestra que había tenido saldos favorables hasta el 2006, donde se tuvo un saldo negativo, sin embargo, en el 2007 incremento y así ha ido en auge.

Inversión Extranjera Directa 2001-2012 Sector Económico Total

Año	IED
2001	24,715
2002	8,339
2003	9,894
2004	8,339
2005	12,550
2006	-9,380
2007	27,518
2008	24,601
2009	36,033
2010	36,917
2011	67,690
2012	60,543

Fuente: Datos CEPAL, 2012



Fuente: Elaboración Propia. Datos CEPAL, 2012

En cuanto a la IED en esta nueva década, en la cual se ha visto un poco volátil, debido a que empresas extranjeras, han especulado la gran capacidad económica que tiene Brasil, se puede ver que entrando al nuevo milenio se tenía 30 millones de inversión, aunque los años posteriores disminuyeron debido a las nuevas negociaciones que se tenía con su Presidente en ese entonces Lula da Silva, sin embargo en el 2006 se expone un saldo negativo, un pique de las

inversiones, por consiguiente en su mandato de dicho presidente incrementaron estas inversiones extranjeras, se obtuvo gracias al dinamismo y el compromiso que se le brindó al desarrollo económico que tenía Brasil.

En el 2011 llegó la primera presidenta hoy en día Dilma Rousseff la cual se ha comprometido seguir los pasos de su colega Lula; dando lugar al impulso de estimular la economía y las inversiones extranjeras.

CAPÍTULO 3

PERSPECTIVAS COMERCIO E INVERSIÓN DE MÉXICO-BRASIL



I.-Proceso histórico de aproximación entre los dos países

En el proceso histórico entre los países que se exponen, tuvieron similitudes o se podría mencionar que a través del tiempo han sido como dos líneas paralelas que no se aproximan ni un tanto en cuestión histórica y demás, a pesar de que están en una misma región, por ejemplo que uno fue conquistado por Portugal en el caso de Brasil y España por México; aunque la más grande y resaltante igualdad fue el despojo por los países conquistadores.

Cabe mencionar que para los años 30's y los años 40's del siglo XX estos países meran sus relaciones con los presidentes en aquel momento Getulio Vargas en Brasil y Lázaro Cárdenas en México, cabe resaltar que el comercio entre los dos países genero un crecimiento favorable; en esos tiempos se exploraba en los dos países por un modelo muy famoso a nivel mundial, la sustitución de importaciones, que posteriormente hizo que se estancara el intercambio de bienes, debido a que los países aplicaban altos aranceles y otras medidas proteccionistas, para cuidar su mercado interno.

A finales de 1950 el presidente Adolfo López Mateos, en aquel entonces hace la primera visita a Brasil, para tener mejor pacto y relación con él. Dada que Sudamérica no veía a

México como aliado, casi la mayoría y entre ellos se encontraba Brasil; México forzó para tener una participación en América Latina, ya que no fue incluido en la sesión fundadora de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), que para 1980 fue sustituida por la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI.

En Brasil anteriormente en los años 60's tuvo militares en su poder, y bien hasta 1980 donde conjuntamente, México había aportado la deuda el gobierno de José López Portillo, le planteó a Joao Baptista Figueredo, una estrategia para enfrentar dicha crisis, pero se negó. Así mismo, Brasil para 1984 retoma la democracia, y en 1988 se obtuvo una nueva Constitución de corte liberal. Debido a la nueva reestructuración interna de Brasil y más liberal, se relaciono con Argentina, por el hecho geográfico entre otros factores impulsar una nueva alianza comercial el MERCOSUR, donde México nuevamente queda excluido, por lo que se observa, México ha estado de un lugar a otro por ser parte de una región, sin embargo, geográficamente está más aunado a los países del norte, así mismo, no lo han integrado con firmeza a varios proyectos, alianzas y demás por el simple hecho que solo lo ven como el país del paso. Pero, volviendo a las relaciones comerciales el MERCOSUR, se considero como un gran proyecto geopolítico. Así que México no se quería quedar fuera de, por lo cual inicia el Tratado del Norte con Estados Unidos y Canadá, el famoso y abre puertas para México, el TLCAN, por consiguiente Tratados de Libre Comercio con Chile, Venezuela y Colombia, por mencionar algunos.

Debido al distanciamiento mexicano y brasileño, este último quería hacer una sola Sudamérica en conjunto, pero México entre otros países se opone a dicha propuesta. En los primeros años de este siglo, México llevaba la delantera, por su estabilidad macroeconómica, crecimiento y desarrollo además con moneda estable y logra superar a Brasil en dólares nominales, Mientras que Brasil con devaluación en 1999 y poco crecimiento, pero esto duro hasta 2005, donde Brasil revalora moneda y retoma crecimiento y la economía de este supera a la de México en tamaño del PIB; pero cabe resaltar que el enfrentamiento político y comercio bilateral y las inversiones reciprocas entre estos países comienzan a tener una mejor dinámica. Es sino, hasta el gobierno de Luiz Inacio Lula da Silva y Felipe Calderón, se da un nuevo acercamiento en el 2008 y 2010 en las cumbres de América Latina y en Caribe (CALC), se

trata de promover y sin excluir a nadie una integración. En México se hace una nueva institución que se llamó Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC), sin los países al norte de México, Estados Unidos y Canadá.

Finalmente se ha reforzado el Acuerdo de Complementación Económica ACE 53, que hoy rige la liberación comercial entre los dos países a tratar. Así se han desarrollado programas de cooperación como el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de Brasil (BNDES) y Nacional Financiera, además de PEMEX Y PETROBRAS.

II.-Antecedentes entre México y Brasil; comercio e inversión 1950-1980

Como ya se ha mencionado estos países Latinoamericanos tienen muchas similitudes como las dotaciones de recursos y la estructura económica iniciales, las instituciones nacionales y las formas de organización económica y las políticas económicas.

Lo que han tenido en particular estos dos grandes países es en primer lugar, que están en vías de desarrollo, son los más grandes de Latinoamérica y además que poseen ingresos medios. Tienen recursos naturales abundantes.

Los dos países fueron afectados por la crisis de la deuda, en la cual se menciona más adelante; tienen altas tasas de la población; han tenido una larga historia como países independientes; en el ámbito político México ha estado sometido a un partido político desde 1920, mientras que Brasil ha sido más irregular en este sentido ya que en dos ocasiones por dictaduras militares.

Sin embargo México tuvo la oportunidad de disfrutar un periodo largo de estabilidad de precios; sin embargo, Brasil ha sufrido por inflaciones graves.

Algo más que destacar en el aspecto de sus similitudes es que los dos manejan una acumulación de capital y una oferta de mano de obra barata, la cual implica tener crecimiento (Madison Angus).

Brasil y México permanecieron abiertos a la tecnología extranjera a causa de flujos sustanciales de la inversión extranjera directa (IED).

Brasil sostuvo tipos de cambio relativamente realistas, mientras que México se mantuvo libre de cualquier tipo de control de cambio.

Autores de la política macroeconómicas sobre expansionista precedieron el segundo aumento de precios del petróleo a fines de 1970 subsecuente a la crisis de la deuda de ambos países.

Para los años 80's se buscaba el crecimiento económico y olvido de otros problemas y otras metas; impulsaban el crecimiento mayor prisa y olvidar la responsabilidad fiscal y el dinero sano. El mercado interno afectado por el tamaño, las economías a escala y el grado en el que se dividió el trabajo internacional. Entre los años 1929 a 1950 casi la mayoría de los países se encontraban en guerra probablemente en términos del crecimiento del PIB y PIB Percápita.

La dotación de recursos que han tenido dichos países ha repercutido en la confianza de sobreexplotar de manera exagerada estos recursos los cuales ha afectado a la política económica, esto lo hizo que Brasil sobrestimara durante el periodo de 1950 depender completamente del café; mientras que en México del petróleo.

En el aspecto del comercio exterior de cada país ambos países experimentaron un crecimiento con la productividad de sus factores entre el periodo de 1950-1980; en Brasil el 2.2% anual mientras que en México de 2.3%, en este dato se puede mostrar como México iba por una décima más por encima que Brasil, dando pauta a una mejor actividad en el comercio exterior.

Cabe resaltar que en la década de la crisis 1980 todo el mundo fue perjudicado con crisis, pero para Latinoamérica y el Caribe se puntualizó más, sé paraliza. Como varios autores la describen como “la década perdida”, ya que tanto el crecimiento y evolución económica tuvo desfases y controversias respecto a los endeudamientos de los países de dicha zona con la banca internacional, por no mencionar con Estados Unidos Cabe mencionar que toda esta crisis se inició con la deuda externa que tenía México en 1982 y tuvo el efecto dominó.

Otros factores que tuvieron repercusión en Latinoamérica fue el tipo de cambio que se tenía, fijo; lo que facilitó el proceso de sobreendeudamiento. A lo que en esta época se tuvieron cambios, procesos de estabilización y ajustes estructurales en la zona, pero aún más con países como México y Brasil.

Hubo una disminución de las importaciones requeridas para generar un superávit comercial. Había una protección de mercado y precios.

Para esta década y con respecto a lo económico ha tenido un paréntesis a nivel mundial.

Para esta década tanto Brasil y México tuvieron una fuerte caída, una situación económica en pique para ambos. Para México bajo el 10% del PIB per-cápita, con empeoramiento en temas de intercambio y el elevado servicio de la deuda, y tanto en Brasil sufrió estancamiento afectando hasta sueldos y salarios. En ambos países hubo inflación a niveles muy altos, la política económica era nula.

La verdadera crisis como dice Maddison (1993), la verdadera crisis surgió con el segundo aumento de los precios del petróleo en 1979-1980, y llegó al climax con la reversión de los flujos financieros externos en 1982.

Causas de dicha crisis; Brasil un gran importador de petróleo, 1979-1980, los costos de su importaciones se elevaron drásticamente, como lo habían hecho en 1973 y 1974, trato de mantener la actividad interna en niveles muy elevados restringiendo las importaciones y obteniendo préstamos externos. Desde 1982, Brasil ha hecho grandes transferencias, para servir la deuda externa, a pesar de una significativa demora en los pagos de interés.

Sin embargo, para México tenía una posición más favorable que Brasil, ya que al elevarse los precios mundiales del petróleo, México obtuvo una ganancia inesperada, y las nuevas reservas petroleras habían permitido que su producción se cuadruplicara entre 1973 y 1980. En efectos de la estructura de precios y de comercio exterior fueron una consecuencia normal de este efecto inesperado. Las exportaciones no petroleras bajaron al disminuir su competitividad, las importaciones se dispararon al bajar el precio de los bienes importables, y se relajó el licenciamiento de las importaciones.

La demanda de México fue tan grande que su deuda externa aumentó 53 mdd entre 1978 y 1982, mayor que la deuda de Brasil, con la ineficiencia gubernamental en la administración macroeconómica y microeconómica y la gran elevación de las tasas de interés flotantes,

provocando así una fuga de capitales y otros factores. Después de 1982 se estanco la producción petrolera.

III.- El GATT (OMC) y otros Lazos relacionados entre el comercio e inversión México-Brasil

En el comercio internacional es muy importante tener buenas relaciones, además de tener acuerdos comunes con diferentes países, a pesar de culturas, razas entre otros. Hay organizaciones de orden mundial que se dedican a unir estos países para tener objetivo en común, y este es el comercializar alrededor del mundo y que cada uno optimizar sus recursos que dotan en su país y así mismo aprovecharlos para hacer dicho intercambio.

Una organización comercial muy importante es el GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) siglas en inglés y lo que hoy en día se le conoce como Organización Mundial del Comercio (OMC).

Antes de que se iniciara el GATT, las Naciones Unidas ya tenía la idea de promover una organización en el campo de las relaciones comerciales. Dado que ya habían creado el FMI y el BM, sería algo óptimo crear una institución meramente de comercio internacional, propuesta por Estados Unidos. En 1947 nació el GATT.

“...El GATT constituye el foro internacional más completo que existe para llevar a cabo negociaciones comerciales. El crecido número de países que agrupa, el tipo de temas que aborda y el enfoque pragmático que ha adoptado, le han permitido determinar la política comercial internacional durante las últimas décadas, imponiéndole aquellas características que convenían a las potencias industriales.”¹³

Los objetivos Principales del GATT eran; contribuir al mejoramiento de los niveles de vida, lograr el pleno empleo, aprovechar los recursos mundiales, desarrollar de producción y el intercambio de mercancías y principalmente fomentar el desarrollo económico.

¹³Véase más en: El GATT: Antecedentes y Propósitos; Revista Jurídica de la UNAM; <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/11/pr/pr5.pdf>

Posteriormente, para 1980 se empezaron a tener nuevas medidas, mediante conferencias; en una de ellas era debatir sobre los nuevos sectores de regulación internacional. En la Conferencia de Marrakech se había acordado crear una Organización Mundial de Comercio, que en efecto sería la OMC que hoy en día se rige y es sucesora del GATT, formado por todos los países que se encontraban en firmados en la Ronda de Uruguay.

La OMC asumió todas las funciones y las demás adheridas por la Conferencia del Marrakech.

Brasil se adhirió al GATT casi desde que se fundó dicha organización, el 30 de julio de 1948. Por otro lado, México se adhirió al GATT el 24 de agosto de 1986 en Punta del Este, Uruguay, disfrutando de los beneficios arancelarios negociados por los otros miembros ya adheridos. Se vio obligado a que sus importaciones será un arancel más bajo, introducir ajustes en las medidas fiscales, en el tema de importación y otras medidas no arancelarias. Lo que le permitía tener un trato especial y más favorable establecido por el GATT, dado que es un país en vías de desarrollo, así lo aplicaba para estos países, al igual que Brasil.

Así que los dos países ya habían entrado al mundo del comercio internacional, pero con sus propios tratos especiales, ya que los dos están denominados como países en vías de desarrollo. Para la integración comercial de Latinoamérica, en 1960 con el Tratado de Montevideo, se creó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), en dicha asociación participaron 11 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

México y Brasil,

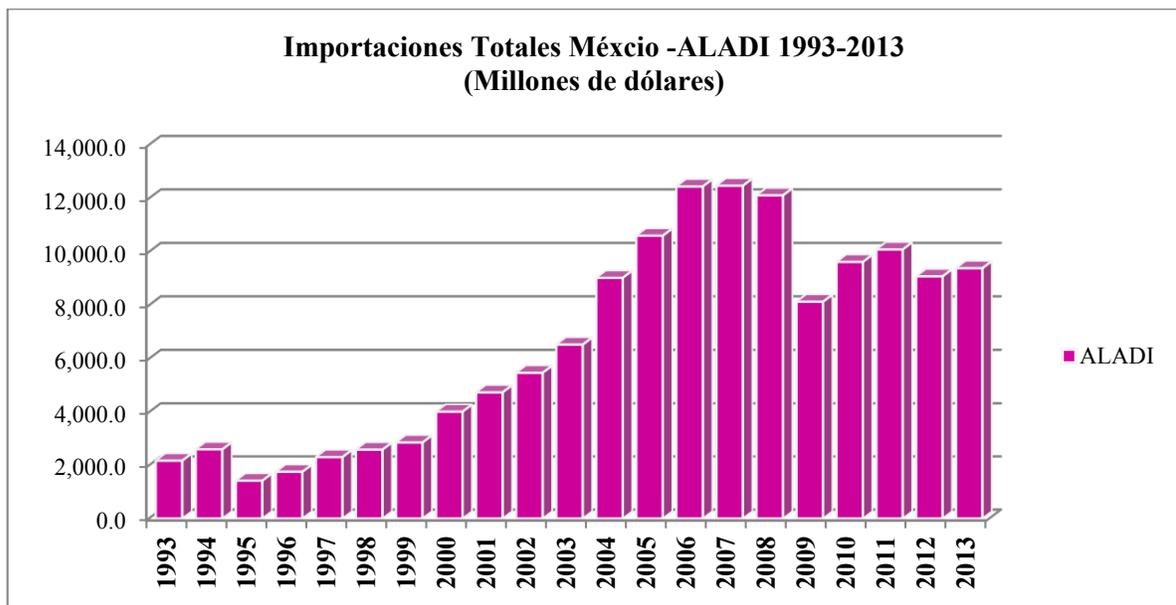
En este apartado se describe en particular aquellos ámbitos que se han relacionado México-Brasil, en la región de América Latina y se describen a continuación:

a.- ALADI

El 27 de junio de 1980 en la Conferencia Extraordinaria de Ministros en Acapulco, donde se creó de (ALADI), para la sustitución de lo que fue el ALALC; con 11 países integrados, entre ellos México.

Anteriormente con el Tratado de Montevideo 1980, dado su antigua comercialización, se implementaron cambios como con la liberación comercial multilateral de la zona de libre comercio, esto fue sustituido por preferencias económicas. Empezó con la idea de solo integrar a países de desarrollo medio, además de alcanzar un objetivo común latinoamericano. ALADI, se integraba por Órganos Políticos, estos son: el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, La Conferencia de Evaluación y Convergencia, además del Comité de representantes más un órgano técnico: La Secretaria General.

Uno de los problemas que tenía ALADI fue el mismo proceso que se tenía con su antecesor ALALC, el escaso porcentaje que se tenía en la inter-comercialización de esa región.



Fuente: Elaboración Propia. Datos ALADI.

b.- MERCOSUR

En 1986, Argentina y Brasil inician acuerdos para aceleramiento de una mejor integración, por los presidentes en aquel entonces por Alfonsín y Sarney respectivamente con dos actas básicas y común total de 17 protocolos y una política nuclear.

Esto sirvió para el avance de la cooperación económica. Dado el buen resultado, Uruguay y Paraguay se integraron, así el 26 de marzo de 1991 celebrado en la sede del Banco Central de

Paraguay, quedó constituido el Mercado Común del Sur, llevando el nombre del Tratado de Asunción.

Estableciendo cuatro instrumentos básicos, así como el desarme arancelario y liberación comercial progresiva y para el 31 de diciembre de 1994 se aplicó el arancel cero y finalmente la totalidad de libre circulación de bienes y servicios; a los externos se aplicaría un arancel externo, además la adopción de acuerdos sectoriales para tener un mejor rendimiento de dos factores de producción y mayor competitividad frente al exterior. Se coordinó las políticas económicas. También mencionando que se podrían incorporarse otras naciones con sus respectivos requisitos y plazos; como es el caso de Chile que se incorporó y Venezuela hasta 2007.

Órganos de Gobierno del Mercosur son:

-Consejo del Mercado Común (CMC): Le corresponde la conducción global del proceso de integración, incluyendo la toma de las decisiones principales para asegurar el cumplimiento del Tratado de Asunción.

-Grupo del Mercado Común (GMC): Es el órgano ejecutivo del Mercosur. Con representantes de todos sus Estados miembros, su función es velar por el día a día de la aplicación del Tratado de Asunción, de sus Protocolos y de los acuerdos adoptados en su marco. El GMC se pronuncia a través de resoluciones obligatorias para todos los Estados miembros, y para preparar sus actuaciones cuenta con los siguientes Subgrupos de Trabajo (SGT):

Comunicaciones, minería reglamentos técnicos, asuntos financieros, transporte e infraestructura, medio ambiente, industria, agricultura, energía, asuntos laborales, salud, inversiones

-Comisión de Comercio del Mercosur. Le compete la aplicación de los instrumentos de la política comercial común acordado por los Estados miembros, para así garantizar el correcto funcionamiento de unión aduanera.

-Comisión Parlamentaria Conjunta: Es el órgano representativo de los Parlamentos de los Estados miembros. Integrado por igual número de parlamentario representantes de cada país, tiene carácter consultivo, y deliberante, y formula Declaraciones, Disposiciones, y Recomendaciones.

-Foro Consultivo, Económico. Social. Es el órgano representativo de los grupos económicos y sociales, del sector privado. Se pronuncia mediante Recomendaciones al Grupo Mercado Común, a la solicitud de este o por iniciativa propia.

-Secretaría Administrativa del Mercosur (SAM), Presta apoyo operativo al sistema, y servicio a todos los órganos del Mercosur. (TAMAMES, 2010)

Hoy en día el Mercado Común del Sur está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República de Paraguay, República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia. Además de Asociados a Chile, Perú, Guyana (en proceso de ratificación), y Surinam (en proceso de ratificación) y estados Asociados.

México no está incluido en el MERCOSUR. Solo es observador. Pero suscribieron tres protocolos al ACE 55, donde establecen bases para libre comercio en el sector automotor entre México y el Mercosur. La suscripción de estos protocolos entraron en vigor 2011 para todas las categorías al acuerdo, salvo para vehículos pesados y autopartes.

Entre México y cada uno de los países del Mercosur, continuarán rigiendo el comercio al amparo del ACE 55. Esta flexibilidad dará mayor dinamismo y fluidez a las relaciones de México. En el caso de Brasil, las actuales condiciones estarán vigentes hasta 2015.

“...El ACE 55 ha permitido que el comercio recíproco de productos de las industrias automotriz y de autopartes haya crecido y se haya afianzado con solidez. Los flujos de comercio entre México y los países del Mercosur al amparo de este Acuerdo se han casi triplicado. En 2010, el 40% del comercio entre México y estos países está integrado por productos de este sector, con exportaciones de México cercanas a los 3 mil millones de dólares...”¹⁴

¹⁴ Véase en : Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6662-mxico-y-mercosur-afianzan-el-libre-comercio-en-el-sector-automotor->:

Este protocolo es un elemento muy importante con México para seguir construyendo y fomentando la atracción de inversiones.

c.- BRIC'S

Los BRIC'S es una nueva relación internacional, que proviene del 2001. Hay versiones que mencionan como surgió esta relación; una de ellas es que se debe al economista de Godman Sachs Jim O'Neill, que dio nombre al agrupar a los principales mercados emergentes, lo cual estos países no lo asumieron, sino hasta el 2008. Los BRIC'S están conformados por los países de Brasil, Rusia, China y Sudáfrica que fue incorporada en el 2011.

Son naciones que además de pertenecer al G20, tienen en común una gran población, el territorio y elevada cantidad de recursos naturales y además de tener una buena presencia en la economía internacional, sin embargo con el crecimiento de sus PIB, que los hacen muy atractivos para la entrada de inversiones.

En Potencia Económica, estos países se encuentran posicionados de la siguiente manera:

- CHINA: 2do
- BRASIL: 7mo
- RUSIA: 9no
- INDIA: 10mo
- SUDAFRICA: 29vo

En cuanto al Ranking exportadores, se encuentran de la siguiente forma:

- CHINA: 1er. lugar
- BRASIL: 22vo lugar
- RUSIA: 9no lugar
- INDIA: 19vo. lugar
- SUDAFRICA: 41vo. lugar

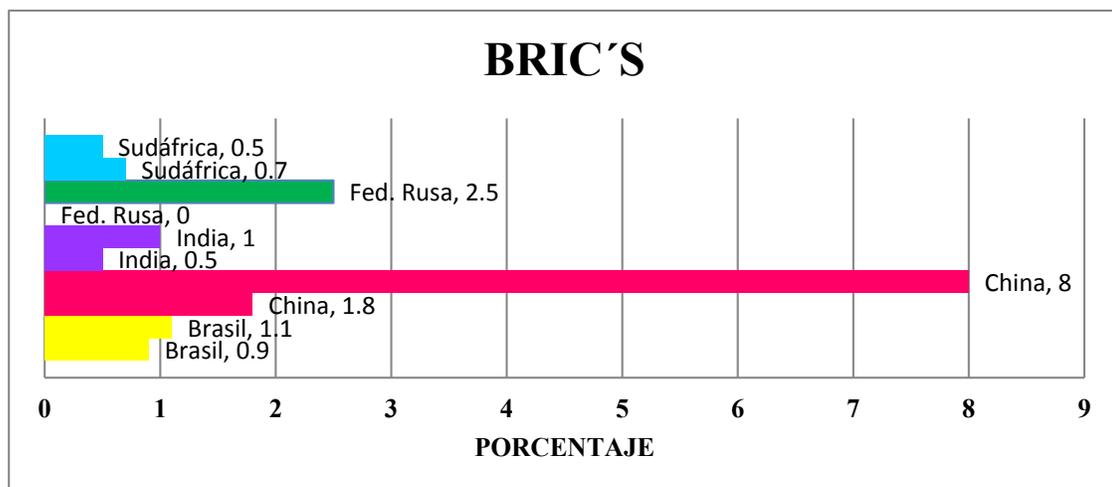
Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

Estos datos son tomados del FMI, OMC y ONU. Lo cual nos da una visión de cómo están constituidos estos países, y que poco a poco han formado parte de las negociaciones internacionales en los últimos tiempos.

México no está integrado en el MERCOSUR, como se ha mencionado, solo es un observador. A pesar de de que tiene los requisitos para ser parte de este conjunto de países aliados para un fin común, y que por un lado tenga al mercado estadounidense y además recursos naturales que le favorecen al país, aun con esto no está incluido, debido a que en los últimos años ha tenido rezagos sociales, millones de muertes y desaparecidos debido a la lucha contra el narcotráfico, a lo que afecta que los inversionistas duden de invertir en México, por dichos problemas sociales, políticos y económicos.

Participación (%) en el Comercio Mundial		
País/Año	1990	2006
Brasil	0.9	1.1
China	1.8	8
India	0.5	1
Fed. Rusa	0	2.5
Sudáfrica	0.7	0.5

Fuente: World Bank, World Development Indicators



Fuente: Elaboración Propia. World Bank, World Development Indicators

IV.- Acuerdos y negociaciones de México y Brasil y su Comercio Bilateral

A finales de 1939 el librecomercio quedaría sustituido por el bilateralismo como una forma de relación económica entre naciones; el bilateralismo sostiene que se tiene que fijar un tope de listas de mercancías anexas a los tratados comerciales. Sin embargo a través del tiempo las organizaciones comerciales las han ido modificando poco a poco. Así que el bilateralismo es llanamente el intercambio de bienes y servicios entre dos países mediante negociaciones o acuerdos gubernamentales. Este concepto es lo contrario al multilateralismo o a lo que se refiere al comercio libre, ya que es un sistema que restringe el comercio de las naciones incluidas, impidiendo el libre flujo de mercancías y, por lo tanto, los beneficios de la especialización internacional.

México mantiene 12 Tratados de Libre Comercio con 44 países, además de 28 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones llamados APPRI'S y 9 acuerdos de comercio los Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración más conocido como ALADI desde 1980.

Por otra parte Brasil, tiene 13 tratados bilaterales de inversión con diferentes países, los cuales son: Alemania, Chile, Corea, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Suiza y Venezuela, sin embargo, podemos observar que no hay Acuerdo de inversión con México. Además tiene Acuerdos multilaterales, uno de los principales es ser miembro de la OMC, tiene unión aduanera con miembros del MERCOSUR, y allí sobresalen Tratados de Libre Comercio como son con Israel, Perú (ACE 58), Bolivia (ACE 36), Chile (ACE 35). Con México tiene el ACE No. 54 Acuerdo marco que más adelante se detallará; por otro lado se tiene a los Acuerdos de alcance parcial, que son: Suriname (AAP. A25TM No. 41), Colombia, Ecuador, Venezuela- MERCOSUR (AAP.CE No. 59), Mercosur India, Mercosur-México (ACE No. 55) Acuerdo sobre el sector automotor

en especial, México (AAP.CE No. 53), Guyana (AAP.CE No. 38), Argentina (ACE No.14), Uruguay (AAP.CE No.2)¹⁵

Entonces, Brasil tiene solo estos Acuerdos Comerciales:

- AAP.CE No. 53
- ACE No. 54
- ACE No. 55

Que se analizarán con más detalle más adelante.

a.- AAP.CE No. 53

Mediante este Acuerdo de Complementación Económica entre la Republica Federal de Brasil y los Estados Unidos Mexicanos. Dicho Acuerdo, para fortalecer el proceso de integración de la región de América Latina, para alcanzar objetivos previstos en el Tratado de Montevideo 1980 (ALADI).

Los objetivos principales de este Acuerdo son:

- ❖ Establecer normas y disciplinas para las relaciones económicas y comerciales entre los países firmantes del Tratado de ALADI.
- ❖ Impulsar el comercio y desarrollo, con el objetivo de intensificar la complementación económica.
- ❖ Estimular los flujos de inversión, para el aprovechamiento de mercados y de la capacidad competitiva entre las partes.
- ❖ Incentivar la participación de los sectores privados de las Partes.

Con respecto a este Acuerdo tendrá sus excepciones con respecto al arancel:

- ✓ Cualquier carga o tributo equivalente a un impuesto interno, establecido de conformidad con el párrafo 2 del artículo III del GATT de 1994¹⁶

¹⁵ Véase más sobre el tema en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/BRZ/BRZAgreements_s.asp

¹⁶ Véase más a profundidad en: http://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/06-gatt_s.htm

- ✓ Cualquier derecho antidumping, compensatorio o medida de salvaguarda que se aplique de acuerdo con la legislación de cada Parte y de conformidad con el dispuesto en este Acuerdo.
- ✓ Cualquier derecho otro cargo, siempre que la entidad se limite al costo aproximado de los servicios prestados y que no represente una protección directa para las mercancías nacionales, o un impuesto a las importaciones para fines fiscales.
- ✓ Otros cargos establecidos en el artículo VII del GATT de 1994 y en particular el Entendimiento Relativo a la Interpretación del párrafo 1 b) del Artículo II del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.¹⁷
- ✓ Cualquier derecho u otro cargo para proteger el equilibrio de la balanza de pagos, adoptados de conformidad con los artículos XII, XIV y XVII del GATT de 1994* y con el Entendimiento Relativo a las disposiciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 en materia de Balanza de Pagos.

Cabe señalar que este Acuerdo no es aplicable a las mercancías usadas o reconstruidas.

Las preferencias arancelarias que se hacen en este Acuerdo, conforme a las preferencias pactadas con respecto a cada uno de los países, además que en cualquier momento se pueden incluir mercancías nuevas. (Véase ANEXO I)

b.- ACE No. 54

El Acuerdo Complementario Económico (ACE) No. 54 celebrado entre México y los Estados Partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Este Acuerdo fue considerado para el fortalecimiento y profundizar el proceso de integración de América Latina, a fin de alcanzar los objetivos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980 (ALADI). Menciona que la integración económica regional es uno de los instrumentos de que disponen los países de América Latina para avanzar en su desarrollo económico y social, a fin de tener mejor calidad de vida para sus habitantes. Además de ofrecer a los agente económicos reglas claras para el desarrollo del intercambio de bienes y servicios, y promocionando inversiones entre países

¹⁷ *Ibidem.*

*GATT de 1994: el Acuerdo General sobre Aranceles ADUANEROS Y comercio DE 1994, que forma parte del Acuerdo sobre la OMC.

miembros del MERCOSUR y de México. A parte este Acuerdo declara que constituye un factor importante para la expansión del intercambio comercial entre el MERCOSUR y los Estados Unidos Mexicanos.

Sus objetivos principales son:

- ❖ Hacer un área de libre comercio, mediante la eliminación de gravámenes, restricciones, y obstáculos que afecten al comercio, a fin de lograr una expansión y diversificación de los intercambios comerciales.
- ❖ Establecer un marco jurídico que permita ofrecer seguridad y transparencia a los agentes económicos de las partes
- ❖ Constituir un marco normativo para promover e impulsar las inversiones recíprocas
- ❖ Promover la complementación y cooperación económica

En este Acuerdo, el tema de cooperación económica y comercial, donde se funge para apoyar las acciones tendientes al incremento de intercambio comerciales de bienes y servicios, dado esto, las partes subscriptoras estimularán que:

- ✓ La promoción de las reuniones empresariales y otras actividades complementarias amplíen las relaciones de comercio e inversión entre los sectores privados de las Partes.
- ✓ Fomentar y apoyar las actividades de promoción comercial, como son: seminarios, misiones comerciales, simposios, ferias y exposiciones comerciales e industriales.
- ✓ Desarrollo de actividades de facilitación del comercio
- ✓ Intercambio de información, sobre políticas comerciales.

Este Acuerdo está administrado por las partes que forman el MERCOSUR y por la Secretaría de Economía en cuanto México. También cabe mencionar que las partes deben reunirse de forma ordinaria cada dos veces al año. Además, la Comisión Administradora adoptará sus decisiones por consensos.

También se estipula que se pueden adherir a este Acuerdo países de la región Latinoamericana, abiertamente. La vigencia es meramente cuando sea sustituido por un

Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y los Estados Unidos Mexicanos. Este Acuerdo fue firmado el 05 de julio de 2002.

c.- ACE No. 55

Acuerdo de Complementación Económica No. 55 también es entre México y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se firmo el 27 de septiembre de 2002, pero entro en vigor el 1ro de enero de 2003 en México y en cuanto a Brasil entro en vigor hasta el 15 de enero de 2003, del cual el presente Acuerdo estará en vigor hasta tanto sea sustituido por un Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y México.

El objetivo principal de este Acuerdo es:

“...de sentar las bases para el establecimiento de libre comercio en el sector automotor y de promover la integración y complementación productiva de sus sectores automotores.” (SICE)

En este Acuerdo es meramente para el sector industrial automotriz, según en su artículo 2, explica en cuanto al arancel, el cual se define por cualquier impuesto o gravamen a la importación y cualquier cargo de cualquier tipo aplicado en relación con la importación de bienes, incluida cualquier forma de sobretasa o cargo adicional a las importaciones, con excepción de:

- ❖ Cualquier cargo equivalente a un impuesto interno establecido de conformidad con el Artículo 3.2 del GATT de 1994, a bienes a partir de los cuales se haya elaborado o transformado total o parcialmente el bien importado.
- ❖ Cualquier derecho antidumping o medida compensatoria que se aplique de acuerdo con la legislación de cada Parte Signataria
- ❖ Cualquier derecho u otro cargo relacionado con la importación, proporcional al costo de los servicios prestados.
- ❖ Cualquier prima ofrecida sobre bienes importados, derivada de todo sistema de licitación, respecto a la administración de restricciones cuantitativas a la importación o de aranceles-cuota o cupos de preferencia arancelaria.

Lo que ha de cubrir este Acuerdo será de vehículos, y comprende los siguientes:

- ✓ Automóviles
- ✓ Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 8 845kg, todo lo que contenga en este peso, puede ser (comerciales livianos, chasis con motor y cabina y carrocerías para esos vehículos, camiones y chasis con motor y cabina de peso total con carga máxima inferior o igual al peso antes mencionado)
- ✓ Vehículos de peso total con carga máxima superior a 8 845kg (camiones, tractores y chasis con motor y cabina de peso total con carga máxima superior al peso indicado)
- ✓ Ómnibus (ómnibus completos, chasis con motor y carrocerías para ómnibus)
- ✓ Carrocerías
- ✓ Remolques y semirremolques
- ✓ Tractores agrícolas, cosechas, maquinaria agrícola y maquinaria vial auto pulsadas.
- ✓ Autopartes como son: piezas, conjuntos y subconjuntos, comprendiendo neumáticos, que son necesarios para la producción de los vehículos listados en los literales al igual de reposición.

Prácticamente, de los tres Acuerdos establecidos con la Republica Federativa de Brasil, el que más funge y tiene más dinamismo es el ACE No. 55. Cabe señalar que durante los últimos años ha tenido disputas para esta negociación. En este Acuerdo incluyen también a Argentina y Uruguay, los cuales entraron en vigor en el 2003; se eliminó los aranceles al comercio de autos entre México y Brasil desde el 2007, y se renegocio el 15 de marzo del 2012, con establecer cupos y el compromiso de regresar con una apertura total en tres años.

Brasil por su cuenta no estaba de acuerdo en aceptar el fin de las cuotas del ACE 55 sin una negociación más amplia. Dado que un problema que se ha visto en Brasil, es que en el desarrollo del sector automotriz se han registrado ventas menores y hasta cierre de fábricas para reducir el exceso de inventarios que tienen, por otro lado México tiene todo lo contrario, ha inaugurado nuevas plantas y la producción de este sector ha incrementado.

En el ultimo año 2014, México produjo 3 millones 11,288 vehículos ligeros, un alza interanual de 8.7%; mientras que la producción de automóviles de Brasil fue de 2 millones 942,000 unidades en ese mismo periodo, con un descenso de 15.5% a tasa anual.

Brasil entre los años 2003-2006 lideró distribución de automóviles a México, quitando a Estados Unidos, además pudo lograr un máximo de ventas de 1,452 millones de dólares en el 2005, como se muestra en el gráfico. Sin embargo se muestra una caída en el 2007, dado que Estados Unidos y Japón lo superaron, en el 2008 lo pasaron Canadá y Alemania, quedando en el sitio octavo en los últimos años.



Fuente: Gráfico: El Economista. Datos de la Secretaria de Economía.¹⁸

¹⁸ Véase en: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/12/09/condicionara-brasil-eliminar-barreras-autos-mexicanos>



Fuente: Gráfico: El Economista. Datos de la Secretaría de Economía.¹⁹

En esta gráfica de comercio de autos de México con Brasil, 2003-2014, en millones de dólares; se muestra que después del ACE No. 55 firmado, las importaciones que se obtuvieron de Brasil fueron muy elevadas, en contraste con las exportaciones, dado se tenía compras de 1,452 millones de dólares, en el proceso se muestra que ha ido en declive las importaciones hasta llegar en el 2014 con 147 millones de pesos, debido a que México abrió mercado con otros países, como se menciona anteriormente. Por otro ángulo las exportaciones con Brasil fueron en ascenso, aunque en el 2005 comenzó muy por debajo de las importaciones, incrementaron hasta el 2008 con 1,396 millones de dólares, por consecuencia de la crisis del 2009 bajo a 844, sin embargo se recuperó hasta llegar a los 2,391 millones de dólares, hasta la fecha el 2012 ha sido la punta del iceberg en relación con la compra de autos, favoreciendo a México, posteriormente ha ido en descenso sin llegar a un equilibrio entre las importaciones. Hoy en día, respecto al ACE 55, los gobiernos de México y Brasil firmaron un Acuerdo Satisfactorio para el Comercio Bilateral ya mencionado, acordándose el libre comercio a partir del 19 de marzo del 2019; por otra parte este nuevo Acuerdo permitirá mantener la posición privilegiada a México para exportar vehículos ligeros y autopartes libres de arancel a Brasil, que generarán empleos.

Mediante la modificación del ACE 55 establecerá compromisos de:

¹⁹ *Ibidem*.

- I. Cupos de exportaciones crecientes y libres de arancel para el comercio de vehículos ligeros.
- II. Mantener el 35% de regla de origen en autopartes y vehículos ligeros para llegar al 40 % en el 2019, lo que se supone fomentar una mayor integración productiva.
- III. Vigencia de cuatro años 2015-2019
- IV. Regreso al libre comercio a partir del 19 de marzo del 2019

Según la Secretaría de Economía, “Brasil es el principal socio comercial de México en América Latina al concentrar el 23% del comercio que realiza México con la región. En esta relación bilateral, el intercambio de vehículos y autopartes es fundamental, ya que el comercio automotriz representa casi la mitad (46%) de los flujos comerciales bilaterales.”²⁰

Cabe mencionar que el comercio de vehículos entre los dos países se reflejan en los siguientes cuadros²¹:

Comercio de Vehículos México-Brasil (Millones de dólares)		
Exportaciones de México	Importaciones	Totales
\$1,608	\$356	\$1,965

Comercio de Autopartes México-Brasil (Millones de dólares)		
Exportaciones de México	Importaciones	Totales
\$977	\$1,034	2,011

Como se muestra en los cuadros, el comercio de esta industria se ve que está más dinámica en la de autopartes, más dinamismo ya que sus totales son casi de 2 millones de dólares, mientras que el comercio de vehículos es solo de 1 millón de dólares, casi van a la par; aunque algo muy curioso es que las exportaciones de los vehículos son casi de millón y medio mientras lo que importa México es una cantidad sumamente menor; de igual forma en las autopartes no se

²⁰ Véase en: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/10932-boletin15-020>

²¹ *Ibidem*.

ve que se dispare tanto las cantidades, sino llevan un comercio regular entre las exportaciones y las importaciones que tiene México de Brasil que rebasan un millón de autopartes.

Por otra parte, en la siguiente gráfica se muestra las exportaciones de autos de México:



Fuente: Elaboración Propia. Datos de la Secretaría de Economía.

Hoy en día así se encuentra las exportaciones de México realiza al país del sur de Latinoamérica; se muestra que desde el inicio de su Acuerdo bilateral ha ido incrementando esta actividad comercial; durante los primeros años, aun no se veía movimiento de esta interacción, sino hasta el 2006 el cual incremento su tendencia, sin embargo cabe señalar que fue hasta el 2012 donde se presento su mayor apogeo en el comercio entre automóviles de estos dos países.

En el siguiente cuadro se muestran los acuerdos comerciales en el cuales México y Brasil participan y tienen suscritos en el marco de ALADI.

Acuerdos Comerciales de Artículos que se incluyen a México y Brasil	
Acuerdos	Países Participantes
Industria química	Argentina, Brasil, México y Venezuela
Generación, transmisión y distribución de electricidad	México y Brasil
Máquinas de oficina	Argentina, Brasil y México
Electrónica y comunicación eléctricas	México y Brasil
Industria fonográfica	Argentina, Brasil, México y Venezuela
Industria químico-farmacéutico	Argentina, Brasil y México
Industria petroquímica	Argentina, Brasil, México, Uruguay y Venezuela
Industria fotográfica	Argentina, Brasil, México, Uruguay y Venezuela
Electrónica y comunicación eléctricas	Argentina, Brasil, México, Uruguay
Colorantes y pigmentos	Argentina, Brasil, México, Uruguay
Industria química	Argentina, Brasil, México, Uruguay
Aceites esenciales	Argentina y México
Electrónica y comunicación eléctricas	Argentina y México
Médico-hospitalario	Argentina, Brasil y México
Industria del vidrio	Brasil, México y Venezuela

Fuente: Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial

Dada la crisis de 1980 que afectó a toda Latinoamérica y claramente le pegó al comercio internacional, la asociación se debilitó, así que solo se logró fue la creación de grupos subregionales como son: Grupo Andino y el Mercosur. (Blanco, Herminio)

Sin embargo, Brasil es considerado en grupos de negociación con el Mercosur que fue creado en 1991 por el Tratado de Asunción integrada solamente por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, Grupo de Cairns, el G-20 que cabe mencionar que México también está relacionado, además del Grupo AMNA 11, Amigos de las Negociaciones Antidumping, Patrocinadores del documento “W52”.

Volviendo la mirada hacia atrás, en la Constitución de Brasil de 1988 estableció principios para orientar las relaciones exteriores: “independencia nacional, derechos humanos, autodeterminación de los pueblos, no intervención, igualdad entre los Estados, defensa de la paz incluso en la solución de conflictos, rechazo al terrorismo y al racismo, cooperación para el progreso de la humanidad y concesión de asilo político”, además en cuestión de la política comercial, “...Brasil buscará la integración económica, política, social y cultural de los pueblos de América Latina, con miradas a la formación de una comunidad latinoamericana de naciones”. (OSABA, 2004)

La relación bilateral que existe entre México y Brasil se rige por el Acuerdo de Complementación Económica más conocido como (ACE) No. 53 con un vigor desde 2003. Este Acuerdo cubre con 795 productos. Las preferencias en aranceles se negociaron en forma recíproca y oscilan entre el 20% y 100%, lo que es muy reducido considerando que México y Brasil son las dos economías que más sobresalen en Latinoamérica. Entre los países buscan un mayor acceso en productos agroalimentarios en México, mientras este quiere obtener accesos químicos y electrónicos.

Los productos que se tienen negociados para México se encuentran el tequila, cerveza, levaduras, mermeladas, aguacates, ajos y trigo duro. Para estos productos, los dos últimos, se lograron preferencias del 100 y 50 por ciento, respectivamente en cupos anuales, sin que México diera a cambio preferencias para dichos productos. Por su parte México otorga preferencias a pimienta, semillas de plantas herbáceas, yerba mate, galletas para animales y cachaza. Cabe mencionar que se lograron excluir de la negociación productos de interés especial de Brasil que representan sensibilidad para México, como es la carne de res, pollo, puerco, productos lácteos, entre otros.

Cuenta también con el Acuerdo de Complementación Económica México-Mercosur²² (ACE 54), este acuerdo es entre México y el Mercosur, así como los de carácter bilateral entre México y cada uno de los países miembros de ese bloque, por tanto, el acuerdo mantiene los

²²El Mercado Común de Sur o MERCOSUR es un bloque comercial cuyos propósitos es promover el libre intercambio y movimiento de bienes, personas y capital entre los países que lo integren (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Venezuela firmó su adhesión en 2006. Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú tienen estatus de estado asociado.

avances logrados en los acuerdos suscritos por México con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, así mismo para el Acuerdo entre México y el Mercosur para el sector automotriz, este Acuerdo entro en vigor el 5 de enero del 2006.

Sin embargo en los últimos años se han tenido disputas entre dicho acuerdo.

Otro de los acuerdos es el de Complementación Económica México-Mercosur sobre el Sector Automotor (ACE 55). El Acuerdo de complementación Económica No. 55 regula el comercio en el sector automotor entre México y cada uno de los Estados Partes del Mercosur.

Brasil es el séptimo socio comercial de México a escala mundial (novenos como abastecedor y quinto como comprador).

En las exportaciones mexicanas a Brasil son el 99% de manufacturas, automóviles, celulares, autopartes. Mientras que el 85% de las importaciones mexicanas de Brasil son manufacturas, de igual manera son automóviles y autopartes.

En el siguiente cuadro se muestran los principales productos más comercializados entre México y Brasil en el 2009:

Productos Exportados desde México hacia Brasil (4 dígitos)	%	Productos importados por México desde Brasil (4 dígitos)	%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	35%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	15%
Ácidos poli carboxílicos, sus anhídridos, halogenur	14%	Partes y accesorios de vehículos automóviles, maquinaria partes o componentes para la fabricación	8%
Medicamentos	4%	Neumáticos nuevos de caucho	3%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	3%	Motores de émbolo(piston) de encendido por comprensión	3%
plomo en bruto	3%	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3%
Plata, incluida la plata dorada y la platinada	2%	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire	2%
Las demás materias colorantes; preparaciones	2%	Aparatos electrónicos de telefonía o telegrafía	2%
Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido	2%	Pata química de madera a la sosa (soda)	2%
Motores de émbolo (piston) alternativo y motores rotativos	1%	Partes destinadas a motores de émbolo	2%
subtotal	73%	Subtotal	50%
otros productos	27%	Otros productos	50%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Promexico. Global Trade Atlas

d. Empresas Brasileñas en México

Promexico menciona las empresas que han invertido en México estas son:

- Samot: ramo automotriz; fabrica piezas para transmisiones, sistemas de frenos, dirección, también piezas para electrodomésticos, además de la fundición maquinado y torneado de piezas de acero y aluminio.
- Gerdau: ramo en Aceros Corsa.
- Obedrecht: ramo refinería de Pemex. Proyecto hidro-agrícola.

-Las empresas que más destacan de Brasil en México son:

- Weg: fabricante de motores eléctricos
- Marcopolo: fabricante de autobuses

- Grupo Ultra: ramo químico
- Metalfrio: fabricante de refrigeradores
- Natura: cosméticos

-En cuanto a la inversión que México ha hecho en Brasil, las empresas más destacadas son:

- América Móvil: Telefonía
- Telmex: comunicaciones
- Coca Cola Femsas: bebidas
- DakoElectrodomesticos Mabe: electrodoméstico
- Nemak: fabricante de autopartes
- Grupo Posadas: hotelería
- Bimbo: comida
- Softtek: tecnología
- Mexichem: industria química y petroquímica

Según la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Brasil ha sido el principal lugar para que México invierta, esto ha sido 16,922md.

V.-Futuro de comercialización y de inversión entre México-Brasil

Como se ha mencionado a lo largo de la investigación, México y Brasil han sido socios muy lejanos. A pesar que, en primer lugar estén en el mismo continente, y más aún que pertenezcan a la misma región y aún así están más alejados como si estuvieran en otro continente muy lejano y de vez en vez recuerdan que comparten la misma región y la integran con los demás países Latinoamérica; tal vez solo sea que los diferencia una lengua, el español y el portugués, y no hay como iniciativa de cada uno por una mejoría mutua.

Las negociaciones, acuerdos que tienen entre ellos comienzan hacerse más notables, como se ha visto en el transcurso de estos periodos, a principios de los años de estudio de este trabajo de investigación, no se notaba tanto la iniciativa de comercializar y mucho menos de tener inversiones; estas meramente se han visto a través y poco a poco desde los 90's y en el nuevo milenio se empieza a ver más movilidad entre el sector automotriz, por mencionar alguno.

Sin embargo, el acercamiento que se ha tenido ya está en marcha, desde los gobiernos de Lula da Silva (Brasil) y con Felipe Calderón (México) con visitas para poder platicar sobre sus economías y así mejorar un poco más su interés entre los dos países. Cabe mencionar que los dos países tienen sus dotes, además de que juntos podrían llegar a hacer potencias globales, pero con mucho esfuerzo e incluso tener una integración más acorde con sus países vecinos, ya que México y Brasil podrían ser los ejemplos a seguir, junto con Argentina, para mejorar dicha integración y asociarse como es el caso del Mercosur y la ALADI; además que son los países latinoamericanos con proyección y capacidad de influencia global en los nuevos escenarios.

El comercio entre los dos países se ha movilizado y hasta han alcanzado casi la suma de ocho mil millones en el 2008. México ha estado más comprometido con esta brecha comercial desde los últimos años y por hoy va presentando superávit comercial.

El intercambio comercial que México tiene con Brasil pesa mucho y más en el sector automotor y las autopartes, también en productos químicos, electrónica, los electrodomésticos y los medicamentos no menos importante. El comercio bilateral que hay esta por la vasta dimensión de ambos mercados y también por el nivel de ingreso medio y los patrones de consumo que manejan cada uno. Por el lado de las exportaciones e importaciones, la red de acuerdos de libre comercio de México incluye a los países que Brasil envía 65% de sus exportaciones como algunos países europeos. Por otro lado existe un gran número de productos que México exporta a Brasil y este último a su vez importa a otras economías a precios menos favorables de los que lograría hacerlo con México. He aquí una controversia, no hay una planeación comercial entre ellos. A veces se pensaría que es una competencia entre estas economías, dado esto es un factor que los aleja cada vez más. El comercio y las inversiones, sobre todo las mexicanas en Brasil, han crecido favorablemente y además se han diversificado, por ejemplo, supermercados de Porto Alegre, pan y tortilla de la marca Bimbo, jugos y cervezas mexicanas, en Brasil, así como América Móvil, del grupo Telmex. Caesar Park en Copacabana, perteneciente al grupo Posadas de empresa mexicana. México produce en Brasil desde pañales hasta autopartes, refrigeradores, tinacos, estufas y componentes

electrónicos. Las inversiones mexicanas en territorio brasileño suman casi diecisiete mil millones de dólares, en lo que convierte a México el primer inversor latinoamericano y el séptimo a nivel mundial, según datos de World Motor Vehicle Market Report.

Por otro lado, las inversiones de Brasil en México están creciendo rápido y rebasan ya los mil millones de dólares, las cuales son más visibles en los rubros de comercio y servicios, esta la cadena de O Boticario representada en los centros comerciales. Brasil produce en México autopartes, productos de acero, utensilios de cocina (Tramontina), alimentos, autobuses Marco Polo los cuales se ven por todo el país de México y Busscar; además de la manufactura, que marca una posibilidad para el comercio intraindustrial.

Todos estos intercambios permiten ver el gran potencial que podrían tener, en una relación comercial más estrecha y posibilidad de alianzas estratégicas entre empresas brasileñas y mexicanas y más aún en este tiempo de globalización.

Todo esto se podría llevarse debido a la semejanza de dimensión tanto económica, con inmensas necesidades de infraestructura, rezagos en productividad y diversos problemas derivados a la pobreza y la desigualdad que tiene México y Brasil, del cual nos señala el gran espacio para la cooperación bilateral. Aún falta una estructura financiera binacional, por ejemplo una alianza entre el BNDES de Brasil y Nafin en el caso de México con apoyos por organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y/o el Banco Mundial, para impulsar proyectos.

Como se comentó anteriormente en el gobierno de Lula da Silva en Brasil y Calderón Hinojosa en México, se ha abierto más, incluso un instrumento de cooperación entre Pemex y Petrobras. Las áreas de cooperación relacionadas en la Comisión Binacional son economía y finanzas, comercio, cooperación consular, relaciones culturales, académicas y tecnológicas. Con dicha visita era para ver si había una posibilidad de un acuerdo comercial.

A lo largo de estos últimos años se ha analizado el posible acuerdo de libre comercio entre los dos países para un refortalecimiento, de lo cual se ha hablado de algunos ámbitos para poder generar esto y hay algunas áreas que podrían ponerse en proyecto para esta cooperación bilateral, las cuales son:

- Cooperación energética (Petrobras y Pemex), es un área de mayor interés para los dos, ya que son la fuente fuerte de sus países, las mayores empresas estatales de América Latina, podría ser el apoyo en cuanto exploración y la explotación de este recurso, además las dos son similares en buscar este recurso en aguas del Golfo de México. Otro ejemplo es el biocomustible, que le pertenece a Brasil el cual líder global en la producción de alcohol de etanol a base de azúcar y no de maíz, por lo que para México tiene efectos colaterales negativos, al competir directamente con la producción para la alimentación humana. Además que Brasil es el mayor productor mundial de alcohol de caña lo cual pueden trabajar en esa tecnología y las que son afines. El punto es que por ejemplo, no compitan por la agricultura, para la alimentación humana, sino avanzar en cooperación energética.
- Cooperación industrial, ir a la productividad y la competitividad, dando lugar a proyectos tecnológicos de investigación industrial o académica entre México y Brasil, de lo cual destacar cuales puntos básicos podrían ponerse en marcha, como son: el sector del calzado, el juguete, de partes y componentes eléctricos, maquinaria ligera, industria químico-farmacéutica, línea blanca; tal cual como se ve en el sector automotor y el de autopartes, que es meramente estratégico y además son estrechamente vinculados, dado esto las dos naciones combinadas producen más de cinco millones de autos, lo que los coloca en el número cinco en el mundo, después de China, Japón y Estados Unidos. Cabe mencionar que la plataforma automotriz latinoamericana en la industria clave de la economía global.
- Infraestructura, es un caso amplio a lo que respecta a estos dos países, dado que los dos países se encuentran todavía reconstruyendo y construyendo, ya que tienen aun un gran rezago de infraestructura, a lo que se han postergado en esos cambios, aunque por su parte Brasil tiene un plan estratégico llamado Plan de Aceleración del Crecimiento (PAC) y México algo casi igual con su Programa Nacional de Infraestructura. En este aspecto los dos países tendrían mucho por hacer, ya que sus infraestructuras radian de hace 40 o 50 años atrás y enfrentan grandes necesidades como estas para poder sobresalir mucho más, como son principalmente los aeropuertos, puentes, estaciones, caminos, vivienda, por mencionar algunos.

- Cooperación en desarrollo regional, territorial y desarrollo sustentable, de hecho ya hay un ambicioso de acuerdo de cooperación entre dos regiones industriales importantes de cada uno de los países, una es Sao Paulo y de Nuevo León, pero aun falta como para el apoyo de financiamientos de proyectos de inversión conjunta. A lo que también podría ser, que haya como una cooperación, apoyo cultural entre los dos países, apoyarse sobre la biodiversidad y aun así complementar costumbres, retos y demás que se puedan mejorar uno de otro, aunque hoy en día ya hay intercambios académicos y demás para poder compartir la cultura de cada uno de las personas, como son: el deporte, la música, los idiomas. Solo que hace falta ese acercamiento entre las dos culturas, para poder generar intereses, tanto básicos como son la cultura, que ya se mencionaba o hasta económico y político-social.
- El idioma es un factor muy importante, ya que hasta hoy en día se fomenta el inglés como idioma principal a nivel mundial, por consiguiente el chino. Pero para esta región el español es fundamental, si, para Latinoamérica, incluso en el gobierno de Silva en Brasil, fomentaba extender la enseñanza del español en su país, y convertirla en la segunda. En México, en su caso se ha fomentado muy poco, pero aun así hay lugares donde se ha vuelto una de las lenguas básicas después del francés o italiano.
- Y finalmente el impulso de mancomunado a la integración latinoamericana, donde se podría ser, ya que una estrategia geográfica, que estos dos países importantes de la región latinoamericana ya que uno se encuentra al norte y el otro al sur de este espacio. Tras las cumbres de América Latina y el Caribe en Brasil 2008 y en México en el 2010, las condiciones son integrar mediante la construcción de un nuevo organismo, sin Canadá ni Estados Unidos, llamándola Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC). El apoyo de los instrumentos de convergencia cuenta la ALADI, la capacidad de diseñar políticas y proyectos de desarrollo y con la capacidad analítica de la CEPAL, Brasil y México se puede impulsar esta integración se lo que se contribuya a resolver la desigualdad, la pobreza y las condiciones asimetrías entre los países de la región. Con aspectos importantes como la importancia de debatir y tomar en cuenta la construcción de infraestructura común, programas específicos que vayan hacia la productividad y capacidad

competitiva regional, con énfasis en pequeñas y medianas empresas, producir empleo y aprovechar insumos. Además de impulsar el avance en la desgravación y liberalización comercial en sectores clave de los países, atención a las prioridades, sensibilidades y aspiraciones de cada uno.

Como se puede observar, si hay tanto que se pueda relacionarse entre los dos países, solo que se necesita impulso entre estas relaciones y además cada gobierno fomente los rubros ya mencionados, para tener un dinamismo más amplio con las dos culturas.

En lugar de competir arduamente, se podría complementar para realizar varias tareas que se enfrentan los dos países y que tienen en común y así integrarse como región.

VI.-Producción de Petróleo México-Brasil

El petróleo, en sus diferentes presentaciones es un hidrocarburo; el petróleo se presenta en la naturaleza en los tres estados de la materia: en sólido es un bitumen natural, mientras que en líquido es más conocido como crudo y el gaseoso en gas natural. El petróleo es un gran recurso para los países del mundo, que podrían decirse que es una riqueza natural nata que cada país que lo tiene, cabe mencionar que no todos los países del mundo poseen dicho recurso. México y Brasil tienen cada uno sus propias plantas petrolíferas, tienen sus instituciones que lo manejan, en el primero es Petróleos Mexicanos (PEMEX) y en el caso de Brasil es Petróleos Brasileños (PETROBRAS).

Este recurso es muy importante para México ya que desde 1938 para ser más preciso el 18 de marzo, el Presidente Lázaro Cárdenas del Río decreta la expropiación de los bienes muebles e inmuebles de 17 compañías petroleras a favor de la Nación, el 7 de junio de ese mismo año se crea Petróleos Mexicanos (PEMEX).²³

PEMEX es una paraestatal que fomenta un dinamismo en la economía del país, ya que se exportan e importan a diferentes países del mundo, desde petróleo crudo, gas natural, entre

²³ Véase en: http://www.pemex.com/acerca/quienes_somos/historia/Paginas/historia-pemex.aspx#.VP43ZvmG8uc

otros. De hecho, el petróleo fue un factor importante que detono en los años de 1980 debido a la caída de precios a nivel mundial y desembocó una crisis severa. Sin embargo, hoy en día sigue siendo uno de los recursos principales que fomenta que el país también tenga cierta capacidad de generar una economía equilibrada; México está basada casi su economía en este recurso, sino es de en vano que lo conozcan también como “oro negro”, al 2006, las ventas del petróleo equivalen el 10% del PIB, además del fomento de empleos ya sean directos o indirectos.

Por otro lado Petróleos Brasileños PETROBRAS, que es un tanto paraestatal y por otro lado con inversión de empresas extranjeras, el cual nació en 1953 por el presidente Getulio Vargas. Ya para 1997, termina el monopolio, por medio de enmiendas constitucional. La compañía se convierte en las mayores empresas del petróleo en el mundo y se estima que la producción en Tupi llegará a 100 mil barriles por día.

Este recurso que tienen como similitud los dos países de estudio, el cual es muy extenso, así que en esta investigación presente solo se mostrará como en los últimos años, han sobresalido las dos empresas que tanto México y Brasil tienen.

En cuanto a las reservas probadas de petróleo crudo, los principales países para finales del 2012 se encuentra en primer lugar Venezuela con 297.570 millones de barriles, para el lugar número quince se encuentra Brasil con 13,154 millones de barriles y finalmente México se posiciona en el número 18 con 10,073 millones de barriles. En cuanto a las reservas probadas de gas natural, México se encuentra en la treintava posición con 17 billones de pies cúbicos de esta materia; pero Brasil no lo está.

En cuanto a la producción de petróleo crudo, de los principales países del 2012, se encuentra México con 2,548 barriles diarios en la décima posición, Brasil tres lugares debajo con 2,061 miles de barriles diarios.

En ventas totales de las empresas principales del 2011, se encuentran dieciséis, de las cuales en primer lugar se encuentra Reino Unido/Holanda con la empresa Royal Dutch Shell con 484,489 millones de dólares, mientras que en la décima posición se encuentra Brasil con

Petrobras con 145,915 millones de dólares y abajito de Petrobras esta México con Petróleos Mexicanos con 125,344 millones de dólares.²⁴

He aquí se ve reflejado de cierta manera como se encuentra la producción de este recurso en los países de Latinoamérica; en el caso de Brasil donde ellos generan su propia producción para la extracción del petróleo, y tienen una buena tecnología para dicho proceso, un poco más avanzada que en el caso de México, donde se importan las piezas y plantas para poder extraer el petróleo del país. Pero, en los dos países hay vasta producción y ventas a todos los países del mundo, también se puede ver que en cuanto al gas natural, Brasil no genera mucha competencia, y México podría aprovecharse de allí.

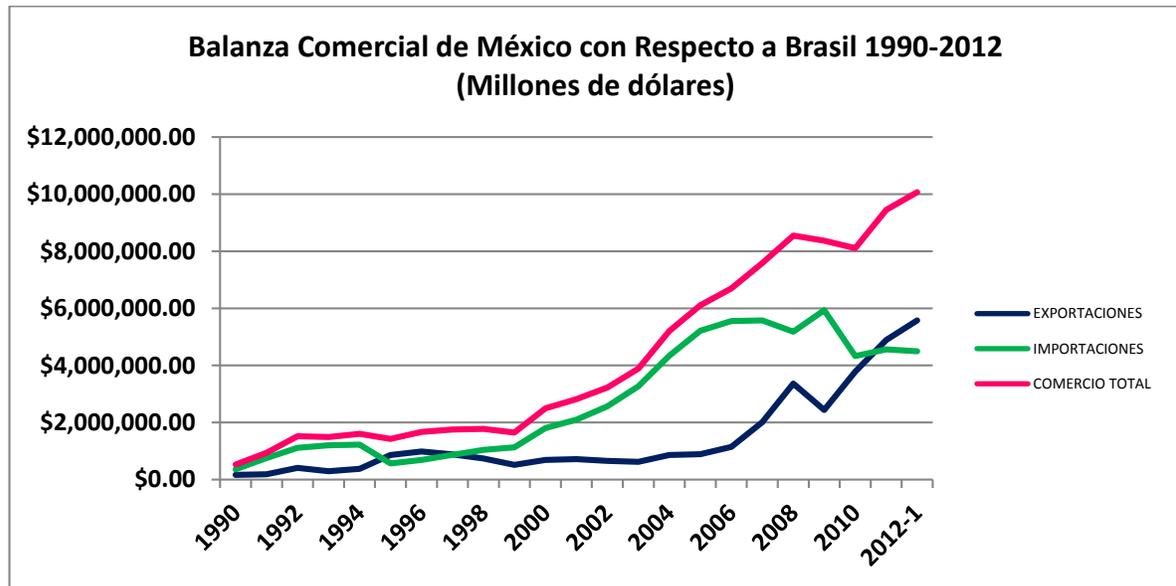
²⁴ Véase más en:

http://www.pemex.com/acerca/informes_publicaciones/Documents/anuario_estadistico_2013/anuario-estadistico-2013_131014.pdf

VII.- Balanza Comercial México con respecto a Brasil

Balanza Comercial de México con Respecto a Brasil 1990-2012 (Millones de dólares)			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	COMERCIO TOTAL
1990	\$167,216.00	\$360,179.00	\$527,395.00
1991	\$185,012.00	\$755,392.00	\$940,404.00
1992	\$408,654.00	\$1,110,202.00	\$1,518,856.00
1993	\$292,198.00	\$1,200,760.00	\$1,492,958.00
1994	\$376,104.00	\$1,225,508.00	\$1,601,612.00
1995	\$860,619.00	\$565,263.00	\$1,425,882.00
1996	\$982,195.00	\$690,048.00	\$1,672,243.00
1997	\$882,537.00	\$869,343.00	\$1,751,880.00
1998	\$739,064.00	\$1,037,785.00	\$1,776,849.00
1999	\$518,576.00	\$1,128,881.00	\$1,647,457.00
2000	\$690,260.00	\$1,802,913.00	\$2,493,173.00
2001	\$714,481.00	\$2,101,278.00	\$2,815,759.00
2002	\$658,236.00	\$2,565,004.00	\$3,223,240.00
2003	\$621,120.00	\$3,267,421.00	\$3,888,541.00
2004	\$863,099.00	\$4,341,118.00	\$5,204,217.00
2005	\$890,236.00	\$5,214,246.00	\$6,104,482.00
2006	\$1,147,290.00	\$5,552,331.00	\$6,699,621.00
2007	\$2,010,046.00	\$5,575,282.00	\$7,585,328.00
2008	\$3,366,874.00	\$5,182,663.00	\$8,549,537.00
2009	\$2,438,208.00	\$5,933,483.00	\$8,371,691.00
2010	\$3,781,024.00	\$4,327,470.00	\$8,108,494.00
2011	\$4,891,226.00	\$4,561,902.00	\$9,453,128.00
2012-1	\$5,575,045.00	\$4,494,509.00	\$10,069,554.00

Valores en miles de dólares. Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

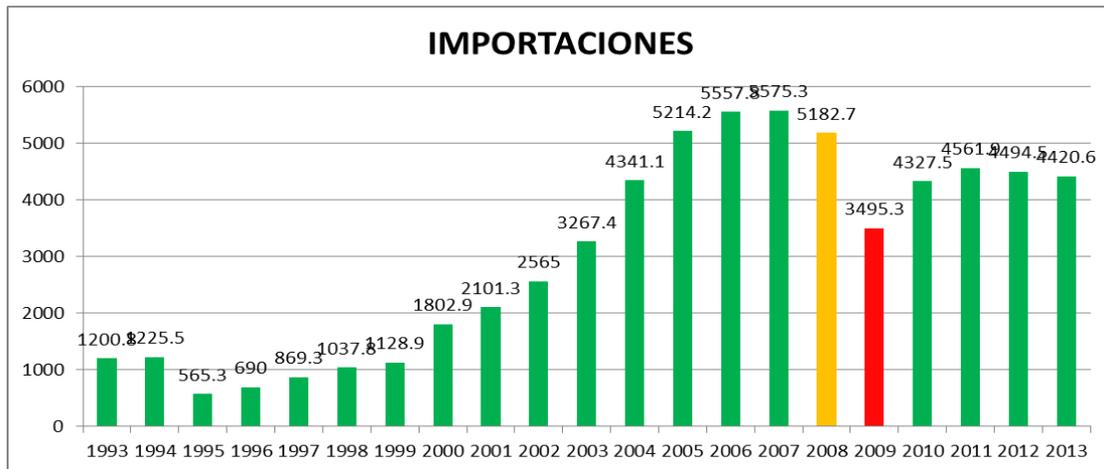


Valores en miles de dólares. Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

En esta gráfica se muestra como ha transcurrido la Balanza Comercial de México con respecto a Brasil desde la década de 1990; desde esta fecha hasta 1994 hubo déficit, hasta 1995 y 1997 se muestra un superávit, sin embargo para los años posteriores se visualiza un déficit muy grande y más aún para la crisis del 2009 que tiende a una caída drástica. A principios del 2010 empieza su mejoría.

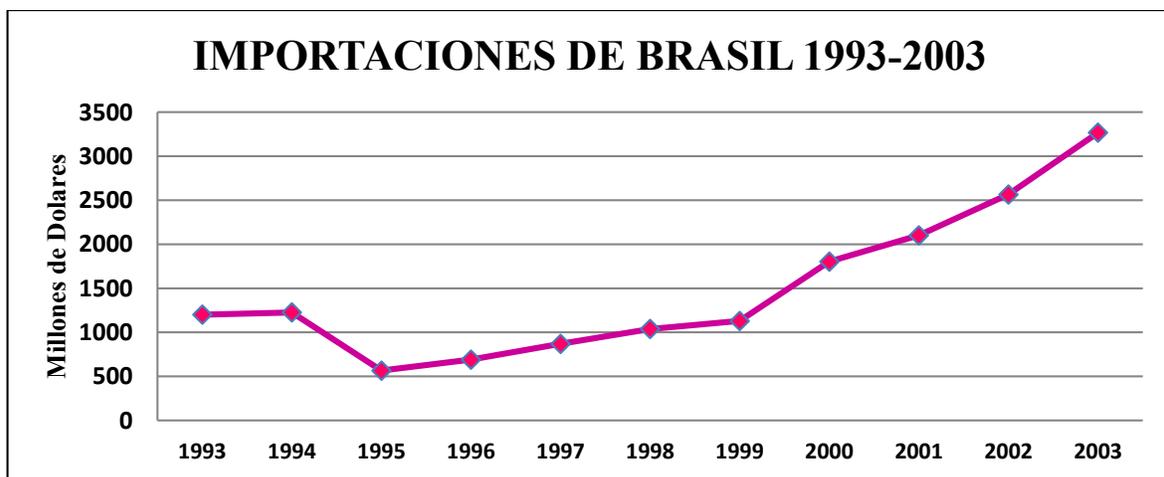
Con respecto a las importaciones y exportaciones que México tuvo con respecto al país de Brasil, en las importaciones se percibe que han sido más a lo largo de la década de los noventas, se fue incrementando hasta casi llegar a los 6 millones de dólares de pura importación sin embargo tuvo sus variaciones a finales de esta década, como se aprecia en el año de 2009, fundamentalmente en la crisis y desde allí ha querido mantenerse. Mientras que en las exportaciones que hizo México a Brasil fue menor, aunque cabe destacar que entre 1995 y 1997, esos años exporto más a dicho país, posteriormente la apertura comercial, se mantuvo con las exportaciones menores que las importaciones hasta el cruce en 2010 que dichas exportaciones de bienes y servicios rebasaron a las importaciones de Brasil.

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012



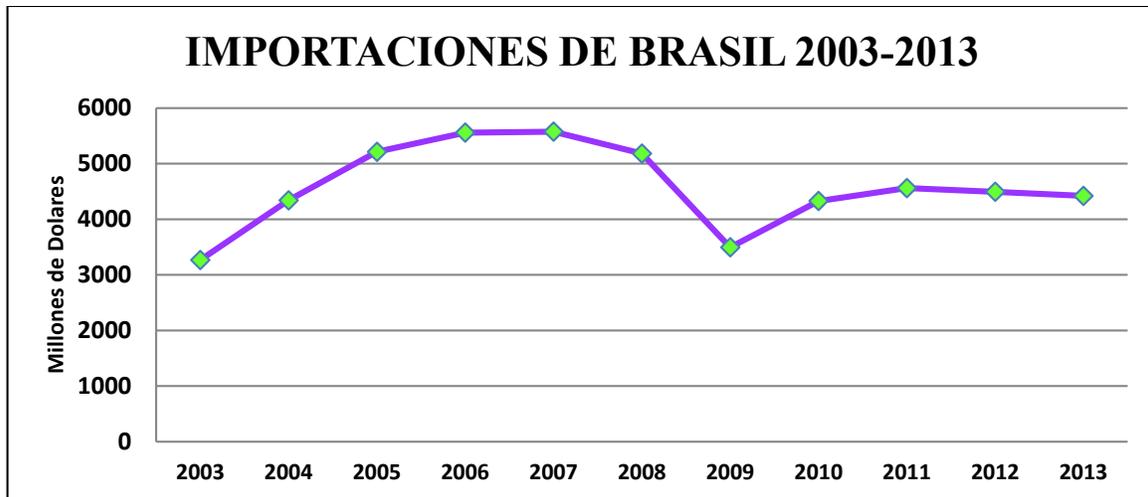
Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México; **Importaciones totales de México; Valor en Millones de Dólares**

En esta grafica de barras se muestra las importaciones totales que México ha tenido respecto a Brasil, en la década de los noventa incrementaron, ya sea por la apertura comercial que se estaba obteniendo en esa temporada, llegó a un auge de 575.3 millones de dólares para el 2007, sin embargo durante la crisis mundial que comenzaba a surgir, impactando en las importaciones de México entre los años 2008 y 2009 llegando a 3495.3 de millones de dólares.



Fuente: SE con datos de Banco de México

Se puede apreciar en la gráfica que las importaciones de Brasil en general ha sido creciente, desde la apertura comercial hacia los demás países, en relación con México, solo se ve que tuvo una pequeña baja en 1995, esto se debe a la crisis de 1994, sin embargo, solo entre 1996 hasta 1999 se vio una estabilidad de importación, pero hasta el 2000, en la cual se ha visto un crecimiento muy fuerte.



Fuente: SE con datos de Banco de México

Dado su crecimiento en la década anterior, en esta gráfica del 2003 a 2013, en la cual se ve que durante 5 años se vio el aumento de sus importaciones, sin embargo, en otra crisis, de 2008, se logra distinguir la gran caída de sus importaciones de productos; a pesar de esto se recupero rápido y para 2010 se ha mantenido hasta la fecha.

CONCLUSIONES

Si bien a lo largo de esta investigación se ha dado a la pauta de analizar la trayectoria del desarrollo económico, comercial y de inversión que han tenido México y Brasil. Como se mostró, estos países en los últimos años han tenido un crecimiento sostenible, variando y buscando camino cada cual a su propia conveniencia. En cuanto México, en estos treinta años de análisis sobre el comercio y la inversión de México, se ha visto con fluctuaciones comerciales muy variadas, además ha sido muy interesante estas variaciones; en cuanto lo comercial había tenido superávits, a pesar de todos los problemas políticos, monetarios y sociales de la época, además de la crisis petrolera que se desató precisamente en este país en los años ochentas. A la década posterior, me refiero a la de los años noventa, tuvo ya déficits y cambios en lo que respecta al comercio exterior, apenas se empezaba a tener dicha apertura comercial más amena, comenzando con la del TLCAN y así sucesivamente con muchos más países alrededor del mundo, debido a esto la balanza comercial tuvo sus bajas y altas, las importaciones comenzaban a superar las exportaciones mexicanas y por último del decenio, casi iban a la par. En cuanto el nuevo milenio la balanza comercial fue aún más deficitaria, dado por la apertura comercial que aun se ha tenido, negociaciones y demás, de todos estos años, la más marcada fue en el año de 2008 debido a los problemas económicos mundiales, a México le afectó de todo aspecto.

Mientras que en la inversión extranjera directa se observó que incremento en dicha apertura, también cabe mencionar que los asuntos de crisis como la de 1994 han sido factores para que los inversionistas extranjeros no quieran confiar en la economía del país, otro factor es el apego que se tiene con la economía estadounidense; pero a principios del tiempo de estudio de este trabajo de investigación se mostró que la IED fue incrementando hasta en 1987, a pesar de todos los problemas detrás del país, como ya se había mencionado en el párrafo anterior. En los 90's tuvo sus variaciones muy marcadas, comenzando muy a la baja e incrementando poco a poco hasta el nuevo milenio que ha sido muy volátil.

En lo comercial y de inversión para México en el nuevo milenio ha sido una década clave para el rezago que se ha tenido, debido a la especulación que se tenía en el extranjero por

diferentes factores, como se vio en el capítulo; de un nuevo partido político entraba al poder además que en esa década, en el primer sexenio que al poder se encontraba el Presidente Vicente Fox Quesada, quien en su mandato hizo que se rezagara el país en diferentes rubros, uno de ellos y de los más importantes para esta investigación, ya que se obtuvo un distanciamiento con América Latina y mucho más en el caso de Brasil, que ni para bien ni para mal, solo firmar los Acuerdos comerciales, debido a esto en el siguiente sexenio de Felipe Calderón se empezó a tener un poco de más acercamiento con esta economía brasileña.

En el caso de Brasil, se mostró desde un principio que su comercio fue casi siempre superavitario, al igual que la inversión, debido a la protección comercial interna que se ha tenido, además con el impulso que se le dio a las exportaciones; a pesar de que en un principio tuvo su atraso con el comercio externo, además de problemas económicos monetarios como fue las inflaciones que se tenía, una política económica no muy democrática. La economía brasileña ha sufrido más cambios radicales y más aun en la década de los noventa, donde se implementaron varias reformas para estabilizar al país en todo sentido, aunado a la reforma de la apertura comercial, que ocasionó que su balanza comercial fuera deficitaria por unos cuantos años, pero, posteriormente retomara la posición de una balanza comercial y de inversión positiva. En el nuevo milenio, donde Lula da Silva fue presidente, el cual como se ha mencionado impulso el desarrollo brasileño, le dio un empuje en todo aspecto, pero fue las relaciones comerciales con el exterior que le dio impacto a su economía brasileña, dando confianza a los inversionistas extranjeros para que apostaran e invirtieran en su país, a finales de esta década entra la actual presidenta Dilma, que es colega muy apegado al ex presidente, así que lleva el mismo camino, o fin para que Brasil siga creciendo y que aun se posicione en los primeros lugares de economía mundial.

Estos países subdesarrollados, caracterizados por un atraso en el plano tecnológico, fundamentalmente se volvieron esclavos de las importaciones de innovaciones tecnológicas de países desarrollados. Por otra parte, la globalización es un factor que desde la década de los ochentas ha venido ejerciendo un trabajo muy importante a nivel mundial, y estos países, tanto México como Brasil, han tenido que someterse a él. En ellos hay ya un rezago nato por naturaleza, históricamente hablando, pero aun así el sobresalto que dio Brasil en el nuevo

milenio, ha dejado a varios países de Latinoamérica por detrás, es el caso de México, debido tal vez, porque no ha tenido una postura en la cual se ha abierto al comercio internacional como lo ha hecho México, este último ha tenido una apertura más grande y sus balanzas comerciales han sido más deficitarias, sin embargo, en el caso de la economía brasileña, su mercado lo ha mantenido más interno, cuidando minuciosamente esta parte, teniendo por lo regular su balanza comercial más superavitaria.

México ha tenido su distanciamiento con Brasil, debido a que no se han tenido acercamientos entre gobiernos de estas dos naciones para establecer un mejoramiento o estrategias como región, ni comercial y de inversión tampoco. Tal vez sea, por la zona geográfica o que cada uno tenga su propia perspectiva. A pesar de su similitud, desde el territorio, la política, hasta la misma corrupción que existe en cada nación, si los separan muchos enfoques, como es el comercio, dado que México se enfoca mucho a su vecino Estados Unidos, mientras que Brasil se ha dado la tarea de ser el mejor en todo al sur del continente Americano y el Europeo-asiático.

Cabe sobresaltar, que hoy en día los gobiernos han modificado el acuerdo comercial automotriz, ACE 55, para que asimismo se tenga un comercio más dinámico y menos trabas a la hora de entrada o salida de mercancías, además se estima que para el 2019 se tendrá un libre comercio de dicho acuerdo, que es lo único que se ha generado como relación bilateral de los países en cuestión. Pero aun así falta que se unan, que los gobiernos tengan una mejor relación y se fomenten culturas a nivel región.

RECOMENDACIONES

- Sería recomendable en primera instancia que los gobiernos, tanto de México como Brasil, pongan dinamismos más profundos con respecto a la cultura que se tienen en cada uno de estos países; ya que en el caso de México tiene una cultura muy gringa. Debería de enfocar más talleres y un convivio más cercano con la cultura brasileña, para conocer tanto sus actividades sociales, lenguajes, comida, artesanías y demás que motive un poco más de acercamiento entre las dos naciones.
- Por otra parte, también es necesario un intercambio académico con las universidades de Brasil y México, lo hay, pero se debería de fomentar más, para que se tenga un intercambio social, además que haya interés por la economía de los dos países, que por consiguiente se podrían especializar en dichas economías de la región y fomentar una mejor unión de los dos países; ya que mediante la interacción social se promuevan futuros empresarios y querrán invertir en cada país correspondiente, o ya sea comercializar.
- Las instituciones gubernamentales deberían de reforzar sectores donde se especializan para el desarrollo del comercio e inversión, y así mismo desglosar estrategias para que estos dos países generen una actividad más amena, conocer los pros y contras de si se podría una tratado de libre comercio en el futuro, y no solo del Acuerdo Comercial Automotriz que se tiene ya programado, sino una buena alianza como países más grandes de Latinoamérica y no solo apoyarse entre sí.
- Que se tenga un apoyo mutuo por los dos gobiernos para reforzar la región latinoamericana, que cada uno no vea por intereses propios, sino por reforzar a América Latina, en cuestión, social, económica, política, comercio e inversión.
- Por última instancia, los departamentos encargados del comercio y de inversión de cada país, tengan la obligación de re-fortalecer las políticas establecidas y/o reestructurarlas, para tener un mejoramiento en el intercambio comercial que se tiene en México y Brasil.

ANEXO 1

En la siguiente tabla se muestra el desglose del estado, capital y la superficie en km².

División Política de México		
Estado	Capital	Superficie km²
Aguascalientes	Aguascalientes	5471
Baja California	Mexicali	69921
Baja California Sur	La Paz	73475
Campeche	Campeche	50812
Coahuila	Saltillo	149982
Colima	Colima	5191
Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	74211
Chihuahua	Chihuahua	244938
Distrito Federal	D.F.	1499
Durango	Durango	123181
Guanajuato	Guanajuato	30941
Guerrero	Chilpancingo	64281
Hidalgo	Pachuca	20813
Jalisco	Guadalajara	80836
México	Toluca de Lerdo	21355
Michoacán	Morelia	59928
Morelos	Cuernavaca	4950
Nayarit	Tepic	26979
Nuevo León	Monterrey	64924
Oaxaca	Oaxaca de Juárez	93952
Puebla	Puebla de Zaragoza	33902
Querétaro	Querétaro	11449
Quintana Roo	Chetumal	50212
San Luis Potosí	San Luis Potosí	63068
Sinaloa	Culiacán	58328
Sonora	Hermosillo	182052
Tabasco	Villahermosa	25267
Tamaulipas	Ciudad Victoria	79384
Tlaxcala	Tlaxcala	4016
Veracruz	Jalapa Enríquez	71699
Yucatán	Mérida	38402
Zacatecas	Zacatecas	73252
TOTAL		1958671

*Datos: Atlas de México y el Mundo, 1980

ANEXO 2

En la siguiente tabla se desglosa el estado y capital con superficie en km2 de Brasil.

División Política de Brasil		
Estado	Capital	Superficie km2
Acre	Rio Branco	152589
Amapa	Macapá	140276
Amazonas	Manaus	1564445
Pará	Belem	1248042
Rondonia	Porro Velho	243044
Roraima	Boa Vista	230104
Norte		
Alagoas	Maceió	27731
Bahia	Salvador	561026
Ceará	Fortaleza	148016
Fernando de Noronha	Remédios	26
Maranhao	Sao Luis	328663
Paraíba	Joao Pessoa	56372
Pernambuco	Recife	98281
Piauí	Teresina	250934
Rio Grande do Norte	Natal	53015
Sergipe	Arcajú	21994
Nordeste		
Espirito Santo	Vitória	45597
Minas Gerais	Belo Horizonte	587172
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	44268
Sao Paulo	Sao Paulo	247898
Sudeste		
Paraná	Curitiba	199554
Rio Grande do Sul	Porto Alegre	282184
Santa Catarina	Floianópolis	95985
Sur		
Distrito Federal	Brasilia	5814
Goiás	Goiania	642092
Mato Grosso	Cuiabá	881001
Mato Grosso do Sul	Campo Grande	350548

*Datos: Atlas de México y el Mundo, 1980

ANEXO 3

Acuerdo México-Brasil AAP.CE No. 53

Se muestran algunos de los porcentajes de preferencia otorgada por los dos países, para su intercambio comercial.

Fracción Naladisa 96	Descripción	Observación	Preferencias otorgadas por Brasil	Preferencias otorgadas por México
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
05040012	Tripas		30	30
05059000	Los demás.	Únicamente harina de pluma.	0	100
05119990	Los demás.	Raciones	0	100
06011000	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo.		100	100
06012000	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria.		100	100
06021000	Esquejes sin enraizar e injertos.		100	100
06022000	Árboles, arbustos y matas, de frutas o de otros frutos comestibles, incluso injertados.		100	100
06023000	Redodendros y azaleas, incluso injertados.		100	100
06024000	Rosales, incluso injertados.		100	100
06029000	Los demás.		100	100
06031000	Frescos.		100	100
06039000	Los demás.		100	100
06041010	Musgos y líquenes frescos		100	100
06041090	Los demás.		100	100
06049100	Frescos.		100	100
06049900	Los demás.		100	100
07032000	Ajos		100% cuota 1.300 tons./año período 01/03 a 15/07.	0
07132090	Los demás. (Garbanzos)		100	100
08013100	Nueces de cajú con cáscara.		50	50
08013200	Nueces de cajú sin cáscara.		50	50
08041000	Dátiles.		100	100
08044000	Paltas (aguacates).		100	100
08045020	Mangos y mangostanes.		80	80
08061000	Uvas frescas.		100	100
08071900	Los demás. (melones)		30	30
08072000	Papayas.		30	30
09041100	Pimienta sin triturar ni pulverizar.		50	50
10011000	Trigo duro.	Cuota 10.000 tons./año	50	0
10051000	Maíz para siembra.		100	100

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

12010090	Los demás.	Únicamente del 1° febrero al 31 de julio	80	80
12091100	Semilla de remolacha azucarera.		100	100
12091900	Las demás.		100	100
12092100	De alfalfa (luzerna)		100	100
12092200	De trébol (<i>Trifolium</i> spp.)		100	100
12092300	De festucas.		100	100
12092400	De pasto azul de Kentucky (<i>Poa pratensis</i> L.)		100	100
12092500	De ballico (<i>Lolium multiflorum</i> Lam., <i>Lolium perenne</i> L.)		100	100
12092600	De fleo de los prados (<i>Phleum pratensis</i>)		100	100
12092900	Las demás.		100	100
12093000	Semillas de plantas herbáceas utilizadas principalmente por sus flores.		100	100
12099110	De cebollas.		100	100
12099120	De lechugas.		100	100
12099130	De tomates.		100	100
12099140	De zanahorias.		100	100
12099190	Las demás.		100	100
12099910	De árboles frutales o forestales.		100	100
12099920	De tabaco.		100	100
12099990	Los demás.		100	100
13022010	Materias pécticas (pectinas).		100	100
15111000	Aceite de palma en bruto.		20	20
15162011	De algodón.		20	20
15162012	De colza		20	20
15162013	De maní (cacahuete, cacahuete).		20	20
15162014	De maíz.		20	20
15162019	Los demás.		20	20
15162090	Los demás		20	20
17041000	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.		100	100*
17049010	Chocolate blanco.		30	30*
17049020	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	Únicamente caramelos duros	30	30*
17049090	Los demás.		30	30*
19012000	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida N° 1905.		100	100*
19021100	Pastas alimenticias que contengan huevo.		100	100
19021900	Las demás.		100	100
19022000	Pastas alimenticias rellenas, incluso cocidas o preparadas de otra forma.		100	100
19023000	Las demás pastas alimenticias.		100	100
19041000	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado.		100	100*

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

19053000	Galletas dulces (con adición de edulcorante); barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres").		30	30*
19054000	Pan tostado y productos similares tostados.		100	100
19059010	Pan, galletas de mar y demás productos de panadería, sin adición de azúcar, miel, huevos, materias grasas, queso o frutos.		50	50
19059091	Productos de panadería, de pastelería o de galletería, incluso con adición de cacao.		50	50
19059099	Los demás.		50	50
20019020	Maíz dulce.		50	50
20019030	Palmitos.		20	20
20019090	Los demás.		100	100
20049010	Arvejas (chícharos, guisantes) (<i>Pisum sativum</i>).		50	50
20049020	Espárragos.		20	20
20049030	Espinacas.		100	100
20049040	Remolachas.		100	100
20049050	Maíz dulce (<i>Zea mays</i> var. <i>Saccharata</i>).		50	50
20049090	Las demás.		50	50
20051000	Hortalizas (incluso silvestres) homogeneizadas.		50	50
20054000	Arvejas (chícharos, guisantes) (<i>Pisum sativum</i>)		50	50
20055100	Porotos desvainados.		100	100
20055900	Los demás.		50	50
20056000	Espárragos.		20	20
20058000	Maíz dulce (<i>Zea mays</i> var. <i>Saccharata</i>).		50	50
20059020	Pepinos.		50	50
20059090	Las demás legumbres y hortalizas y las mezclas		50	50
20060029	Las demás		20	20*
20071000	Preparaciones homogeneizadas		50	50*
20079910	Confituras, jaleas y mermeladas.		100	100
20079921	De durazno (melocotón)		50	50*
20079922	De higo.		50	50*
20079923	De membrillo.		50	50*
20079924	De guayaba.		50	50*
20079929	Los demás purés y pastas de frutas u otros frutos		50	50*

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

20085090	Los demás (damascos)		50	50
20086010	Cerezas en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, o en jarabe.		50	50
20086090	Los demás (cerezas)		50	50
20088010	Frutillas (fresas) en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, o en jarabe.		50	50
20088090	Los demás (frutillas o fresas)		50	50
20089100	Palmitos.		20	20
20089210	Mezclas en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, o en jarabe.		50	50
20089290	Las demás (mezclas)		50	50
20096010	Jugo de uva sin concentrar.		30	30
20096020	Jugo de uva concentrado.		30	30
20097000	Jugo de manzana.		20	20
20098010	De frutos.		30	30
20098020	De hortaliza (incluso silvestre)		50	50
20099000	Mezclas de jugos	Únicamente: que no contengan jugo de naranja	30	30
21012011	Té soluble.		100	100
21012019	Los demás.		100	100
21012021	Yerba mate soluble.		50	50
21012029	Los demás.		50	50
21021010	Levaduras madres de cultivo.		40	40
21021090	Las demás (levaduras vivas)		40	40
21022010	Levaduras muertas.		40	40
21022090	Los demás		40	40
21023000	Polvos para hornear preparados.		100	100
21031000	Salsa de soja (soya).		40	40
21033010	Harina de mostaza.		40	40
21033020	Mostaza preparada.		40	40
21039010	Mayonesa.		30	30
21039090	Los demás.		30	30
21041000	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados.		30	30
21042000	Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.		30	30
21061000	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas.	Únicamente concentrados de proteína de soya, cuyo contenido de proteína de soya sea superior al 50%	100	100
21069040	Preparaciones compuestas del tipo de las utilizadas para la elaboración de bebidas.		100	100*
22029000	Las demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos, o de legumbres u hortalizas de la partida N° 2009.	Únicamente a base de jugo de una sola fruta o mezclas de jugos de frutas, legumbres u hortalizas, enriquecidos con minerales y vitaminas	100	100
22030000	Cerveza de malta.		70	70

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

22082010	De vino (por ejemplo: coñac, "brandy", pisco)		100	100
22084000	Ron y demás aguardientes de caña	Únicamente cachaza (cachaça), envasado de origen en botellas de vidrio de hasta un litro	100	100
22087030	Caña de frutas u otros frutos (elaboradas a base de alcohol de caña y frutas u otros frutos naturales)		100	100
22087090	Los demás.		100	100
22089021	De ágave (tequila).	Únicamente envasado de origen en botellas de vidrio de hasta un litro	100	100
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".		20	20
23091010	Galletas (Alimento para perros y gatos).		20	20
23091090	Los demás.		20	20
23099010	Preparaciones forrajeras con adición de melaza o azúcar.		20	20
23099020	Premezclas para la elaboración de alimentos compuestos "completos" o de alimentos "complementarios"		20	20
23099091	Galletas para perros u otros animales.		20	20
23099099	Las demás.		20	20
24021000	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco		100	100
25081000	Bentonita		100	100
25101010	Fosfatos de calcio naturales (fosfatos tricálcicos o fosforitas)		100	100
25102010	Fosfatos de calcio naturales (fosfatos tricálcicos o fosforitas)		100	100
25171000	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente	Piedra granítica partida o triturada	100	100
25181000	Dolomita sin calcinar ni sinterizar, llamada "cruda"		30	30
25183000	Aglomerado de dolomita		100	100
25191000	Carbonato de magnesio natural (magnesita).		60	60
25199010	Magnesia electrofundida		60	60
25221000	Cal viva		100	100
25291000	Feldespatos		100	100

**Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-
Brasil, 1982-2012**

25292100	Con un contenido de fluoruro de calcio inferior o igual al 97% en peso		100	100
25292200	Con un contenido de fluoruro de calcio superior al 97% en peso		100	100
25301000	Vermiculita, perlita y cloritas, sin dilatar		100	100
26011100	Minerales de hierro sin aglomerar		100	100
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	Menas	100	100
26060020	Bauxita, calcinada		100	100
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	Menas de plomo y sus concentrados	100	100
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	Menas de cinc y sus concentrados	100	100
26139000	Los demás.	Menas de Molibdeno y sus concentrados	100	100
26209090	Los demás		100	100
27060090	Los demás	Solución alcohólica de alquitrán de hulla natural para uso farmacéutico.	30	30
27081000	Brea		100	100
27082000	Coque de brea		100	100
27129090	Los demás. (ceras y productos similares obtenidos por síntesis o por otros procesos incluso coloreados)		30	30
27150010	Mástiques bituminosos		30	30
27150020	Betunes fluidificados ("cut-backs")		30	30
27150090	Los demás		30	30
28011000	Cloro		100	100
28046900	Los demás	Silicio	100	100
28062000	Acido clorosulfúrico		100	100
28070010	Acido sulfúrico		100	100
28070020	Oleum (ácido sulfúrico fumante)		100	100
28080020	Ácidos sulfonítricos		50	50
28092010	Acido fosfórico (Acido ortofosfórico).	Únicamente: ácido fosfórico con contenido de hierro inferior a 750 ppm.	25	25
		Únicamente: los demás ácidos fosfóricos	60	60
28111100	Fluoruro de hidrógeno (ácido fluorhídrico)		60	60
28112290	Los demás dióxidos de silicio		100	100
28112300	Dióxido de azufre		100	100
28129090	Los demás		50	50
28139000	Los demás		50	50
28181000	Corindón artificial, aunque no sea químicamente definido		100	100
28182000	Oxido de aluminio		100	100
28191000	Trióxido de cromo		100	100
28241000	Monóxido de plomo (litargirio, masicote)		100	100

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

28242000	Minio y minio anaranjado		100	100
28257000	Oxidos e hidróxidos de molibdeno		100	100
28259000	Los demás	Oxido de cadmio	100	100
28272000	Cloruro de calcio		50	50
28273200	De aluminio		30	30
28273910	Los demás cloruros de cobre	Únicamente cloruro cúprico, excepto grado reactivo	50	50
28301000	Sulfuros de sodio.		100% cuota de 6.000 tons./año; fuera de cuota 40%	100% cuota de 6.000 tons./año; fuera de cuota 40%
28321000	Sulfitos de sodio	Únicamente: Sulfito o metabisulfito de sodio.	50	50
28331100	Sulfato de disodio		100	100
28332100	De magnesio		100	100
28332300	Sulfato de cromo.		70	70
28353100	Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio).		20	20
28363000	Hidrogenocarbonato (bicarbonato) de sodio		30	30
28369200	Carbonato de estroncio.		100	100
28414000	Dicromato de potasio		100	100
28492000	De silicio		100	100
28500041	De calcio		100	100
29034590	Los demás derivados perhalogenados únicamente con flúor y cloro.		50	50
29035110	Isómero gamma, de pureza superior o igual al 99 % (lindano)		100	100
29036100	Clorobenceno, o-diclorobenceno y p-diclorobenceno		100	100
29049090	Los demás derivados sulfonados, nitrados o nitrosados de los hidrocarburos, incluso halogenados.	Únicamente: Nitroclorobenceno.	100	100
		Los demás	30	30
29051100	Metanol (alcohol metílico).		20	20
29051220	Propan-2-ol (alcohol isopropílico)		100	100
29051500	Pentanol (alcohol amílico) y sus isómeros.		100	100
29051610	Octan-1-ol- (alcohol caprílico)		60	60
29051630	2-Etilhexan-1-ol		50	50
29051990	Los demás (monoalcoholes saturados)		40	40
29052290	Los demás (monoalcoholes no saturados)		40	40
29053100	Etilenglicol (etanodiol).		30	30
29053200	Propilenglicol (propano-1,2-diol).		30	30
29053900	Los demás (alcoholes dioles)		60	60
29061100	Mentol		100	100
29062919	Los demás		100	100

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

29062920	Derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados		100	100
29072200	Hidroquinona y sus sales		100	100
29072900	Los demás		100	100
29081011	Pentaclorofenol y sus sales		100	100
29082090	Los demás (derivados solamente sulfonados, sus sales y sus ésteres)		50	50
29094100	2,2'-Oxidietanol (dietilenglicol).		30	30
29094200	Eteres monometílicos del etilenglicol o del dietilenglicol.		30	30
29094300	Éteres monobutílicos del etilenglicol o del dietilenglicol.		30	30
29094400	Los demás éteres monoalquílicos del etilenglicol o dietilenglicol.		25	25
29094911	Dipropilenglicol.		50	50
29094912	Trietilenglicol.		25	25
29094919	Los demás éteres-alcoholes		70	70
29094920	Derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados		70	70
29095011	Eugenol; isoeugenol		100	100
29101000	Oxirano (óxido de etileno)		80	80
29102000	Metiloxirano (óxido de propileno)		80	80
29110010	Acetales y semiacetales		100	100
29121300	Butanal (butiraldehído, isómero normal)		80	80
29121920	Citral; citronelal	Citral.	100	100
29122921	Aldehído cinámico		100	100
29130010	Halogenados	Cloral.	100	100
29141200	Butanona (metiletilcetona)		100	100
29141300	4-Metilpentan-2-ona (metilisobutilcetona).		50	50
29141900	Las demás cetonas acíclicas sin otras funciones oxigenadas		70	70
29142900	Las demás cetonas ciclánicas		70	70
29144000	Cetonas-alcoholes y cetonas-aldehídos		50	50
29152400	Anhídrido acético.		45	45
29153200	Acetato de vinilo.		45	45
29153400	Acetato de isobutilo.		45	45
29154000	Ácidos mono-, di- o tricloroacéticos, sus sales y sus ésteres		100	100
29155000	Ácido propiónico, sus sales y sus ésteres		100	100
29156000	Ácidos butíricos, ácidos valéricos, sus sales y sus ésteres		100	100
29161410	Metacrilato de metilo.		45	45
29162090	Los demás		100	100
29171110	Ácido oxálico		100	100
29171210	Ácido adípico		100	100
29171400	Anhídrido maléico.		45	45
29171990	Los demás		100	100

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

29173600	Acido tereftálico y sus sales.		40	40
29173700	Tereftalato de dimetilo.		100% cuota de 35.000 tons./año. 20% fuera de cuota	100% cuota de 35.000 tons./año. 20% fuera de cuota
29182110	Acido salicílico		50	50
29182390	Los demás ésteres del ácido salicílico y sus sales		40	40
29211100	Mono-, di- o trimetilamina y sus sales		45	45
29212200	Hexametildiamina y sus sales		100	100
29214230	Nitroanilinas y sus sales		100	100
29214990	Los demás		30	30
29221100	Monoetanolamina y sus sales.		30	30
29221210	Dietanolamina.		30	30
29221300	Trietanolamina y sus sales.		30	30
29224100	Lisina y sus ésteres; sales de estos productos		40	40
29224210	Acido glutámico		40	40
29224220	Glutamato monosódico		40	40
29224290	Las demás		40	40
29301000	Ditiocarbonatos (xantatos y xantogenatos)		100	100
29309021	Tiourea		100	100
29309029	Las demás tioamidas	Fosfortioato de O,O-dietil O-1-fenil-1H-1,2,4-triazol-3-ilo.	100	100
29309031	Acido tioglicólico		100	100
29309091	O,O-Dimetil-ditiofosfato de mercaptosuccinato de dietilo (malatión)	O,O-Dimetilditiofosfato de dietilmercapto succinato.	100	100
29309099	Los demás (tiocompuestos orgánicos)		60	60
29321100	Tetrahidrofurano		100	100
29331100	Fenazona (antipirina) y sus derivados	Fenildimetil-pirazolona (analgesina); 4-dimetilamino-2,3-dimetil-1-fenil-3-pirazolin-5-ona (aminopirina o aminofenazona).	100	100
29335900	Los demás compuestos cuya estructura contenga ciclo pirimidina (incluso hidrogenado) o piperazina.		100	100
29339040	Hexametilenotetramina (metenamina)	L-Triptófano	50	50
29349000	Los demás compuestos heterocíclicos		50	50
29369090	Los demás		30	30
29371019	Las demás		30	30
29372990	Los demás		100	100
29379240	Progesterona		100	100
29389040	Saponinas	Etoposido	60	60
29400090	Los demás	Maltitol	100	100
31010011	Guano		100	100

31022100	Sulfato de amonio		100	100
31023000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa		100	100
31029090	Los demás		100	100
31052000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio		100	100
31059019	Los demás		100	100
32012000	Extracto de mimosa (acacia)		100	100
32029030	Preparaciones enzimáticas para precurtido		50	50
32041100	Colorantes dispersos y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041210	Colorantes ácidos, incluso metalizados, y preparaciones a base de estos colorantes.		50	50
32041220	Colorantes a mordiente y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041300	Colorantes básicos y preparaciones a base de estos colorantes.		50	50
32041400	Colorantes directos y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041500	Colorantes a la tina o a la cuba (incluidos los utilizables directamente como colorantes pigmentarios) y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041600	Colorantes reactivos y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041710	Carotenóides		50	50
32041790	Los demás colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes		50	50
32041910	Carotenóides		50	50
32041990	Los demás, incluidas las mezclas de materias colorantes de dos o más de las subpartidas 3204.11 a 3204.19		50	50
32042000	Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados para el avivado fluorescente.		50	50
32049000	Los demás		50	50
32050010	Lacas colorantes en polvo o polvo cristalino		50	50
32050020	Lacas colorantes en dispersiones concentradas (en placas, trozos y similares)		50	50
32050090	Los demás (lacas colorantes).		50	50

Análisis y perspectivas de las relaciones comerciales y de inversión entre México-Brasil, 1982-2012

32061100	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio, con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso, calculado sobre materia seca.		50% para cuota de 20,000 tons./año; con tamaño medio de partícula superior o igual a 6 micras, con adición de modificadores	50% para cuota de 20,000 tons./año; con tamaño medio de partícula superior o igual a 6 micras, con adición de modificadores
			50% para cuota de 15,000 tons./año; los demás	50% para cuota de 15,000 tons./año; los demás
			30% fuera de cuota	30% fuera de cuota
32061900	Los demás (pigmentos e preparaciones a base de dióxido de titanio)		30	30
32110000	Secativos preparados.		30	30
32131000	Colores en surtidos		100	100
32139000	Los demás		100	100
33011100	Aceite esencial de bergamota		100	100
33011200	Aceite esencial de naranja		100	100
33011300	Aceite esencial de limón		100	100
33011910	Aceite esencial de cidra; de toronja o pomelo; de mandarina	Aceite esencial de mandarina ; Aceite esencial de toronja o pomelo	100	100
33012300	De lavanda (espliego) o de lavandín		100	100
33012400	De menta pipenta (Mentha piperita)		100	100
33012500	De las demás mentas		100	100
33012930	De eucalipto		100	100
33012950	De sasafrás		100	100
33012960	De citronela		100	100
33012990	Los demás		100	100
33019020	Subproductos terpénicos residuales de la destilación de los aceites esenciales	Terpenos de naranja	100	100
33021010	Preparaciones del tipo de las utilizadas para la elaboración de bebidas		100	100
33021090	Las demás		100	100
33061000	Dentífricos		100	100
34011110	Jabón		100	100
34011120	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón		100	100
34011130	Papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes		100	100
34011910	Jabón		100	100
34011990	Los demás		100	100

Véase completo en: http://www.sice.oas.org/Trade/MexBraACE53/SPA/a_s_annex1.pdf

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. **Álvarez, Soberanis Jaime**; El GAT: Antecedentes y Propósitos; Jurídicas de la UNAM; pág web: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/11/pr/pr5.pdf>
2. **Atlas y Geografía de México y el Mundo**, 1985.
3. **ANIERM**; <http://www.anierm.org.mx/>
4. **Anuario 2013, PEMEX**: página web; http://www.pemex.com/acerca/informes_publicaciones/Documents/anuario_estadistico_2013/anuario-estadistico-2013_131014.pdf
5. **Blanco, Mendoza Herminio**; Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo; Edit. Fondo de Cultura Económica; México; 1994.
6. **BancodeMéxico**; <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE132§or=1&locale=es>
7. **Bulmer-Thomas, Victor**; La historia económica de América Latina desde la Independencia; edit., Fondo de Cultura Económica; México, 1994.
8. **CEPAL**, Comercio Internacional; Krouzmine, Valentine; América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa; Chile, 2001.
9. **CEPAL (EEE Brasil)**, Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2013; Brasil; 3. Evolución de las principales variables; a) La evolución del sector externo; 2013.
10. **CEPAL**; La Economía brasileña ante el Plan Real y su crisis; Chile, 1999.
11. **CEPAL Brasil**; página web; <http://www.cepal.org/brasil/>
12. **CEPAL**; Un análisis comparativo de la productividad en las industrias manufactureras de Brasil y México; Arménio de Souza Rangel y Fernando García de Freitas. Chile, abril 2015.
13. **De la Mora, Luz María**; Artículo, La política comercial de México durante el gobierno del presidente Felipe Calderón (2006-2012): avance y desafíos; COLMEX, Foro Internacional Vol. LIII- No. 3-4, México, 2013.

14. **DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN**; Secretaría de Economía; ACE No.53; pág. web; http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/tlcs/tlcs_americalatina/2002-12-31_ACE53_Mexico-Brasil.pdf
15. **El Economista web**; Condicionará Brasil Eliminar barreras a autos mexicanos; diciembre 2014.
16. **El País**; Archivos Julio 1986; http://elpais.com/diario/1986/07/26/economia/522712808_850215.html
17. **Estudios Económicos y Sociales, México en la Década de los 90**; Banco Nacional de México, SA de CV; Primera edición, México, 1993
18. **Excelsior**: Periódico en línea; Faesler, Julio; El comercio exterior y Echeverría; excelsior; 17/11/2012; <http://www.excelsior.com.mx/opinion/2012/11/17/julio-faesler/870227>.
19. **FacultaddeEconomía;UNAM**;<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/2.pdf>
20. **Fondo Monetario Internacional**; página web;
21. **García, Fonseca Cándido**; Elementos de Comercio Exterior; edit., Trillas; 2004, México.
22. **Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos**; Sexto Informe de Gobierno Vicente Fox Quesada; Presidencia de la Republica; México, 2006.
23. **Hernández, Meléndez Edelsys**, Metodología de la investigación, cómo escribir una tesis; Escuela Nacional de Salud Pública; 2006.
24. **Herrerías, Armando**; Fundamentos para la Historia del Pensamiento Económico; 5ta edición., Edit., Limusa; México. 2002.
25. **INEGI**, Estadísticas Históricas de México 2009; en línea; http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/historicas10/Tema16_Sector_Externo.pdf
26. **Informe Secretaría: Informe Económico y Comercial**; Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia; Actualizado a junio 2013.
27. **Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística**; página web; <http://www.ibge.gov.br/espanhol/>

28. **Maddisson, Angus**; La economía política de la pobreza, la equidad y el crecimiento: Brasil-México; Fondo de Cultura Economía; México, 1992.
29. **Méndez, Morales José Silvestre**; artículo en línea; El neoliberalismo en México: ¿éxito o fracaso?; UNAM; <http://www.ejournal.unam.mx/rca/191/RCA19105.pdf> .
30. **MERCOSUR**; pág. web; <http://www.mercosur.int/home.jsp?contentid=7&seccion=1>.
31. **Organización Mundial del Comercio (OMC)**; Página web; <http://www.wto.org>.
32. **Ortiz, Wadgyamar Arturo**; Introducción al comercio exterior de México; Edit. Nuestro Tiempo; edit. 5; 1993.
33. **Osava, Mario**, en colaboración García Julia y González Gabriela; Brasil, historia, Política, Sociedad, Economía, Cultura; Edit. Biblioteca Nueva SL, 2004, España, 2004.
34. **Paulo Silvino Ribeiro**; Os anos 80 no Brasil: aspectos políticos e económicos; página web; <http://www.brasilecola.com/sociologia/os-anos-80-no-brasil-aspectos-politicos-economicos.htm>
35. **PETROBRAS**; página web; <http://www.investidorpetrobras.com.br/es/destaques-operacionais/produccion/produccion-mensual-de-petroleo-y-gas-natural-brasil-y-internacional/produccion-mensual-de-petroleo-y-gas-natural-brasil-y-internacional.htm>
36. **PROMEXICO**, Unidad de Inteligencia de Negocios, “Relación Comercial México-Brasil”, 2009, Disponible en la Web:<http://www.promexico.gob.mx/>
37. **Rojas, Soriano Raúl**; Guía para realizar investigaciones sociales; edit. Plaza Valdés y Editores; 36 ediciones; México; 2011.
38. **R. Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice**; Economía Internacional Teoría y Política; edit., Pearson; edición 7ma; 2006.
39. **Revista Comercio Exterior**; El comercio intraindustrial en México, 1990-1999; vol. 51, núm. 7, México, Julio de 2001.
40. **Revista Comercio Exterior**; Una experiencia latinoamericana: el caso de Brasil; vol., 36, núm. 5, México, mayo de 1986, pp. 424-133
41. **Revista Mexicana de Política Exterior**; Brasil y México: el acercamiento necesario.

42. **Revista BANCOMEXT**; Comercio automotor México y Brasil; página web; http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/140/3/Comercio_automotor.pdf; pág. 11-13.
43. **SECRETARÍA DE ECONOMÍA**, “México. Negociaciones Comerciales Internacionales”, [en línea]. Disponible en la Web: <http://www.economia-snci.gob.mx/>.
44. **SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES**; “Información general sobre México; [en línea]. Disponible en la Web: <http://www.sre.gob.mx/index.php/otros/informacion-general-sobre-mexico>
45. **Sistema de Información Sobre Comercio Exterior (SICE)**; Pág web; <http://www.sice.oas.org>
46. **Smith, Adam**; La riqueza de las naciones, Libro IV De los Sistemas de Economía Política; Edit., Alianza; España, 1990. pp. 539-661
47. **TAMAMES, RAMÓN Y HUERTA, BEGOÑA G.**; Estructura Económica Internacional; edit., Alianza; vigésima primera edición. 2010, España.
48. **TELLO, CARLOS**; Estado y desarrollo económico: México 1920-2006; Edit., Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía; Primera reimpresión de la segunda edición; Agosto 2010; México D.F. pp.451-623.
49. **UNCTAD**; Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo; página web; <http://unctad.org/es/Paginas/Home.aspx>