



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PRÁCTICAS COMUNICATIVAS E INTERESES COMUNES DE LOS USUARIOS
DE LA RED SOCIAL EN LÍNEA FACEBOOK”**

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRA EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

ADRIANA MARLENE URBÁN HERNÁNDEZ

TUTORA

**DRA. LUZ MARÍA GARAY CRUZ
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM**

ASESORES

**DR. RAFAEL CUAUHTÉMOC RESÉNDIZ RODRÍGUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM**

**DRA. MARÍA SUSANA GONZÁLEZ REYNA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM**

**MTRO. FELIPE NERI LÓPEZ VENERONI
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM**

**DRA. GLADYS ORTIZ HERNDERSON
POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

MÉXICO, D. F. MAYO 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A CONACYT por su apoyo incondicional a lo largo de este camino,
al Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales,
a mis queridos Tutores y Profesores,
a la Libertad de ser, estar y aprender,
a mi familia y amores.

DEDICATORIAS

A mi hermano **David "Teddy" Urbán**, alma de acompañamiento tanto en buenos como en malos momentos, abrazos de oso que llenan de amor y que son inspiración de cariño y luz eterna.

A mis padres, **Inés Hernández** y **David Urbán C.**, artífices de mi ser, amores de mi existencia que han acompañado las mañanas bellas y los desvelos de creación.

A mis cómplices de aventuras por más de una década: **David Núñez, Javier Alonso, Jessica Urquiza, Miriam Gallegos, Cristina Suárez...** sin ustedes el 'MaR' no tendría 'Olas'...

A mis tutores **Marilú Garay** y **Rafael Reséndiz**, y a mis **adorados profesores Julio Amador Bech, Susana González** y **Raúl Trejo**, estrellas de mi firmamento.

A los nuevos moradores de mi corazón: **Norma García, Vero Cabañas** y **Nora Igual**, amigas entrañables y mentoras de vida; a **Erick Santos** por ser mi campo de batalla argumentativa, el instigador de mi corazón y por la unión indisoluble en la infinitud; a **Cuity Deras** por todo el apoyo para la realización de este sueño y su aportación de espacios para producir y crear, por todo el amor, sonrisas y momentos compartidos; a **F. M.** por ser espejo de mi ser y por las lecciones que aprendimos...

Pero sobre todo al descubrimiento de la **Aurora Boreal, pasión perpetua del hielo...**



Kai *

CAPITULARIO

AGRADECIMIENTOS	1
DEDICATORIAS	2
INTRODUCCIÓN	7

CAPÍTULO 1

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN INTERNET

1.1 COMUNICACIÓN HUMANA: DISTINTOS ABORDAJES TEÓRICOS DISCIPLINARIOS	11
1.2 <i>ESCUELA INVISIBLE</i> . LOS AXIOMAS PROPUESTOS POR <i>PALO ALTO</i>	18
1.3 DEFINICIONES Y TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	25
1.3.1 CMC (COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA)	40
1.4 PRÁCTICAS COMUNICATIVAS HOY EN DÍA	48

CAPÍTULO 2

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA?

2.1 DESARROLLO DE LA WEB 2.0	55
2.1.1 BREVE HISTORIA DEL DESARROLLO DE INTERNET	56
2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0	61
2.2 ANTECEDENTES DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL)	66
2.2.1 DEFINICIÓN DE RED SOCIAL EN LÍNEA (RSL)	70
2.2.2 TEORÍAS DE REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL)	72
2.2.3 TIPOLOGÍA DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL)	79

CAPÍTULO 3

LA RED SOCIAL EN LÍNEA (RSL) FACEBOOK

3.1 BREVE HISTORIA DE FACEBOOK	88
3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RSL FACEBOOK	104
3.3 DISEÑO DE INTERFAZ Y ENTORNOS DIGTALES	106
3.3.1 AMIGOS	107
3.3.2 FOTOS	108
3.3.3 NOTICIAS	109
3.3.4 MENSAJES	110
3.3.5 GRUPOS	111
3.3.6 APLICACIONES Y JUEGOS	112
3.3.7 EVENTOS	113
3.3.8 PERSONAS QUE QUIZÁ CONOZCAS	114
3.3.9 CHAT	115
3.3.10 MURO	116

CAPÍTULO 4

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN RSL

ESTUDIO DE CASO: FACEBOOK

4.1 INTRODUCCIÓN: DISEÑO Y USO DE LOS INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	120
4.1.1 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS)	123
4.1.2 SOCIOMETRÍA	125
4.1.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO	130

4.1.4 MODELO DE CMC	134
4.1.5 ANÁLISIS CONVERSACIONAL	135
4.2 FACEBOOK: ANÁLISIS DE PERFILES	138
4.2.1 “YO Y LOS DEMÁS”: RELACIÓN EGO-NODOS (E-N)	143
4.2.2 “LA VIDA”: NARRACIONES DEL SER Y SU DEVENIR COTIDIANO	167
4.2.3 “LO OCULTO DEL SER”: REVELACIONES NARRATIVAS DEL SELF	178
CONCLUSIONES	198
ANEXO 1: SOCIOGRAMAS	204
ANEXO 2: CUADRO COMPARATIVO DE ASUNTOS Y TEMAS	209
ANEXO 3: ANÁLISIS CONVERSACIONAL	211
BIBLIOGRAFÍA	240

— ¿Quién eres tú? — preguntó el principito—.
¡Qué bonito eres! —Soy un zorro —dijo el zorro.
—Ven a jugar conmigo —le propuso el principito—, ¡estoy tan triste!
—No puedo jugar contigo —dijo el zorro—, no estoy domesticado.
— ¡Ah, perdón! —dijo el principito. Pero después de una breve reflexión, añadió: — ¿Qué significa "domesticar"?
—Tú no eres de aquí —dijo el zorro— ¿qué buscas? —
—Busco a los hombres —le respondió el principito—. **¿Qué significa "domesticar"?**
—Los hombres —dijo el zorro— tienen escopetas y cazan. ¡Es muy molesto! Pero también crían gallinas. Es lo único que les interesa. ¿Tú buscas gallinas?
—No —dijo el principito—. Busco amigos. ¿Qué significa **"domesticar"**? —volvió a preguntar el principito.
—Es una cosa ya olvidada —dijo el zorro—, significa **"crear lazos..."**
— ¿Crear lazos?
—Efectivamente, verás —dijo el zorro—. Tú no eres para mí todavía más que un muchachito igual a otros cien mil muchachitos y no te necesito para nada. Tampoco tú tienes necesidad de mí y no soy para ti más que un zorro entre otros cien mil zorros semejantes. Pero **si tú me domesticas, entonces tendremos necesidad el uno del otro. Tú serás para mí único en el mundo, yo seré para ti único en el mundo...**
—Comienzo a comprender —dijo el principito—. Hay una flor... creo que ella me ha domesticado...
—Es posible —concedió el zorro—, **en la Tierra se ven todo tipo de cosas.**

(De Saint-Exupéry, 1943, pag.23).

INTRODUCCIÓN

Tras el vertiginoso cambio tecnológico cada vez es más común ver al ser humano inmerso en entornos digitales que le exigen conocerlos y adaptarse a ellos, la apropiación de las TIC es un proceso mediado por factores como la *brecha digital* (acceso, costos, amplitud de señal, espacio geográfico, etc.), la *disposición de los individuos* para acercarse a entornos digitales distintos a los bien conocidos y que les demandan *desarrollar pericia* para generar un mejor aprovechamiento de ellos. De igual manera, se ven alentados a *descubrir la utilidad* proporcionada por este mundo virtual a partir de la *satisfacción de necesidades* que les suministren.

De acuerdo con Silver (2000) los estudios ciberculturales se pueden dividir en tres etapas: el primero se caracteriza por una profusión de artículos periodísticos de carácter descriptivo, con un marcado dualismo y el uso de Internet como metáfora frontera; el segundo centró su interés en comunidades virtuales e identidades online; mientras que el tercero abarca los estudios críticos ciberculturales, donde interacciones, discursos, acceso, brecha digital y el diseño de interfaces instan a aproximaciones inter y transdisciplinarias. Tal es el caso de las *Redes Sociales en Línea (RSL)* sitios en la Internet que ofrecen múltiples entornos virtuales para interactuar con otras personas.

Desde la década de los 80s iniciaron los estudios de la *Comunicación Mediada por Computadora (CMC)*, generalmente en ellos se comparaba con la comunicación cara a cara, palideciendo ante las abundantes gracias del contacto físico; pero a raíz de la hallar en ella utilidad para mantener *comunicación interpersonal* con quienes estaban separados de amigos o familiares por grandes distancias o por mínima frecuencia en sus *interacciones*, la CMC tomó un rumbo distinto, en el presente quienes más explotan las RSL mantienen contacto directo al compartir su vida y experiencias tanto *online* como *offline* (entre amigos, compañeros de trabajo o de la escuela, comunidades o extraños), delineando habitualmente una misma *identidad* para estos mundos que antes se veían disasociados.

La identidad del individuo queda retratada en las *prácticas comunicativas* gestadas en estos espacios de interacción donde se entretajan las *relaciones sociales* de los miembros de una red. El *Ego* expone su *self* de manera abierta y en algunas ocasiones de manera inconsciente devela aspectos que ni el mismo conoce de su ser.

Desde hace un par de años las conversaciones acerca de lo compartido en Facebook se volvieron temas usuales en la sobremesa de amigos, familiares, en clases, en entornos laborales, etc. Lo cual fue despertando mi curiosidad al ver cómo se convertía en parte de la vida cotidiana de usuarios de la red y cómo había exclusión o poca participación de aquellos que no contaban aún con un perfil. ¿Qué tienen las Redes Sociales en Línea (RSL)? En especial, ¿qué tiene Facebook? ¿Por qué todos están tan ensimismados en esta RSL compartiendo hasta la mínima vivencia o pensamiento? ¿Cuál es la razón por la que algunos espacios de interacción cara a cara se han visto amenazados por la creciente demanda de la CMC? ¿Cómo es que las prácticas comunicativas han sido modificadas con el surgimiento de las RSL?

Estas son algunas de las interrogantes que dirigieron el camino de esta investigación y el interés por comprender mayormente al individuo, pero sobre todo a la *comunicación*.

El punto de partida más significativo fue advertir la transformación de la comunicación interpersonal al usar los entornos virtuales que brinda Internet, es decir, la CMC y su evolución a la par de las florecientes competencias de los usuarios de las RSL, esto será analizado en el marco del primer capítulo de esta tesis. Sin embargo, para hablar ampliamente de la comunicación y de lo gestado en la red, se construyó la categoría prácticas comunicativas siendo sustentada con las investigaciones de la Escuela de Palo Alto.

En el segundo capítulo serán analizadas las RSL. Se profundizará en su definición, las teorías creadas al respecto y su tradición histórica, así como la tipología que permite categorizarlas. Las RSL son fruto de la Web 2.0, misma que será abarcada ampliamente en la primera parte de este capítulo.

El tercer capítulo describe la RSL Facebook: surgimiento, características, diseño de interfaz y entornos digitales que la componen. Para dar cuenta de la importancia de analizar esta RSL y no otra, se presentarán datos estadísticos de usuarios y preferencias por ésta, acompañados de datos del INEGI necesarios para conocer porcentajes de tasas de crecimiento en el uso de Internet a lo largo del país.

Finalmente, el cuarto capítulo consta de dos secciones. La primera describe la articulación y diseño de los instrumentos diseñados para esta investigación y las razones de por qué fueron concebidos de esta manera. En la segunda parte se analizan 5 perfiles a la luz de estas herramientas y se muestran los datos obtenidos resultado de la etnografía virtual realizada, la información se concentra en tres unidades: la *relación ego-nodos*, las *narraciones del ser y su devenir cotidiano* y las *revelaciones narrativas del self*.

Al último, el documento presentará las conclusiones de la investigación y los anexos pertinentes.

CAPÍTULO 1

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN INTERNET

“La comunicación humana se ha convertido en el uso más significativo de las redes transformándolas en un espacio social.

Ya no son meramente herramientas a través de las cuales nos tele-conectamos, sino que son espacios en donde nos tele-encontramos: en mundos-redes (networks).

La creación de los mundos-redes exige la intervención humana para organizar la tecnología y dar forma las interacciones humanas”

Piscitelli Alessandro (1999)

Los problemas comunicacionales parecen haber existido desde siempre atendiendo a las distinciones históricas y evolutivas tanto del ser humano, como de los recursos usados para establecer la comunicación, razón que ha convocado la contribución, apoyo y conocimiento de diversas disciplinas de las Ciencias Sociales. La comunicación es entonces un problema social objetivizado en una práctica y un discernimiento designado *práctica comunicativa* poseedora de la capacidad de simbolización desprendida de la representación de sentimientos, pensamientos, emociones y conocimiento, pero es ante todo una práctica significativa en la cual el ser humano ha establecido relaciones sociales con sus semejantes a través del lenguaje en la vida cotidiana, porque en éste se codifican las formas simbólicas que constituyen el núcleo de lo comunicativo.

En este primer capítulo se definirá el término *prácticas comunicativas*, el cual es trascendental e imperioso para el desarrollo teórico de la investigación. Primeramente se construirá el marco teórico y las distintas propuestas de acercamiento metodológico de autores diversos que comparten la misma conceptualización de la comunicación, esto facilitará el abordaje de la comunicación interpersonal offline y online a partir de la interacción social en espacios virtuales donde la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) resignifica el modelo de tradicional de la comunicación.

1.1 COMUNICACIÓN HUMANA: DISTINTOS ABORDAJES TEÓRICOS DISCIPLINARIOS

El ser humano es un ser social que vive en constante negociación consigo mismo y con sus semejantes a partir de la comunicación humana, condición innata para establecer relaciones, alcanzar objetivos, socializar necesidades, intereses, sentimientos, ideas, etc.; por ende, *ser es comunicarse*. Martín Serrano participa y el *Grupo Hacia Una Comunicología Posible o GUCOM (Galindo, 2009)* reconoce la importancia de la *comunicación interpersonal* como objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, ya que ha sido eje rector de investigaciones de múltiples disciplinas como Sociología (funcionalista, fenomenológica y cultural) Psicología (crítica y social), Semiótica, Lingüística, Economía política y Cibernética. En esta tesis serán referidos las argumentaciones a partir de la Sociología fenomenológica, la Psicología social, y la Cibernética.

Sociología fenomenológica

Los primeros estudios de la *comunicación interpersonal* en las ciencias sociales, datan del siglo pasado bajo el fundamento teórico de la Sociología, su principal representante es George Simmel, siendo su eje central la *interacción social*.

El autor considera la sociedad como un grupo de individuos conectados por interacciones, que comparte significados adquiridos a través del proceso social, considerando que el individuo interioriza los valores, las normas, costumbres, etc., en su conciencia individual (socialización) y al mismo tiempo contribuye con la conformación social al relacionarse con los demás, lo cual implica que la *interacción* congregue a los individuos al orientarlos uno con otro en la consecución de fines colectivos (Simmel, 1971). Sostiene que “el intercambio es la más pura y concentrada forma de todas las interacciones humanas en la que serios intereses están en juego” (Simmel, 1971, pág. 43).

Simmel observó que la persona elige fragmentos relevantes de sus pensamientos para ser revelados, el conocimiento que tenga uno de otro es un punto de partida para la

interacción, conocimiento que afecta la relación. Por su parte George Herbert Mead orientó sus investigaciones al estudio de la *interacción simbólica* que las personas establecen durante la comunicación considerando al *yo* como un reflejo de los *otros*, como una *construcción social* y así emerge el *self*, a través de la mente, la cognición y el lenguaje (Mead, 1973). Para el interaccionismo simbólico la primera unidad de análisis es la *interacción* de los individuos, a través de las cuales se crean estructuras simbólicas sobre las cuales existen acuerdos. Estas *interacciones* permiten a los individuos negociar, manipular y cambiar la estructura o la realidad

La comunicación puede ser consciente o inconsciente y se vale de gestos con significado compartido por los individuos. Así el individuo prevé la respuesta que provocará en los otros, emitiendo en forma intencional los gestos significativos que producirán la respuesta esperada. Mead describe el proceso de la comunicación como “un acto social que requiere al menos de dos individuos en interacción uno con el otro, cuya estructura está conformada por tres elementos que se dan en forma consecutiva: un gesto por parte de un individuo, la respuesta a ese gesto por parte de un segundo individuo y el resultado de una acción inicial del primer gesto” (Mead, 1973, pág. 27).

De acuerdo con Blumer, quien acuña el término interaccionismo simbólico (Blumer, 1982, pág. 182) en 1938, sus principales premisas son:

- ★ Las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas, es decir, a partir de los símbolos. El símbolo permite además trascender el ámbito del estímulo sensorial y de lo inmediato, ampliar la percepción del entorno, incrementar la capacidad de resolución de problemas y facilitar la imaginación y la fantasía.
- ★ Los significados son producto de la interacción social, principalmente la comunicación, que se convierte en esencial tanto en la constitución del individuo como en (y debido a) la producción social de sentido. El signo es el

objeto material que desencadena el significado, y el significado el indicador social que interviene en la construcción de la conducta.

- ★ Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en los procesos interpretativos en función de sus expectativas y propósitos.

Por su parte Erving Goffman inicia se interesa en la vida de los individuos y la *comunicación interpersonal* compartida en los espacios de su cotidianeidad. Compara las relaciones entre los individuos como la representación de una obra de teatro en la que las personas tratan, consciente o inconscientemente, de manipular la impresión que los demás reciben de ellas, siendo la *comunicación interpersonal* una presentación a través de la cual varios aspectos del *self* son proyectados.

Por otro lado, las personas cuando están en la presencia de *otros* generalmente tratan de adquirir información acerca de ellos a través de la *inferencia o asunción de rol* lo que les permite definir situación y actitudes, esto a su vez les dice cómo actuar para obtener una respuesta específica. Es decir, podemos ver un propósito utilitario en la comunicación, el cual será explicado más adelante en esta tesis.

El autor describe la forma en que el individuo en su *vida cotidiana* muestra una máscara que le sirve para la puesta en escena (corresponderá a la situación y a su personalidad formada a partir de sus experiencias y pautas culturales), como un actor se muestra ante los demás cómo quiere que lo vean, tratando de ajustarse a las expectativas de rol y estatus de los individuos con los que se comunica (Rodrigo, 2001, pág. 173).

En sus relaciones los individuos tratan consciente o inconscientemente de manipular la impresión que los demás perciben de ellos mismos y cambian, ocultan o desvían las posibilidades que puedan perjudicar su imagen.

Psicología social

La Psicología Social ha generado importantes conocimientos sobre la naturaleza y función de la *comunicación interpersonal*, es probablemente la disciplina que más aportes

ha tenido de ella, percibiéndolo como raíz de algunos problemas mentales y al mismo tiempo como la vía para su curación o el crecimiento personal.

Fritz Heider acuñó el término de *psicología del sentido común* (naive psychology) con la *teoría de la atribución* que trata sobre las formas en que las personas infieren o atribuyen las causas de la conducta de los otros durante las *interacciones*, asimismo son los individuos resultan afectados. El autor estudia porqué los individuos perciben y evalúan las acciones de los otros de la forma en la que lo hacen su teoría dice que al ser perceptores activos de su entorno, los individuos buscan predecir y explicar las acciones de los demás; sin embargo, reconoce que es imposible que una persona perciba fielmente la realidad social debido a la presencia de *distractores de estimulación física* (distracting physical stimuli) presentes en el ambiente social (Berger, 2006).

Theodore Newcomb lleva la teoría al ámbito de la comunicación al considerar la percepción que tiene un individuo del otro durante la *interacción*. El autor establece que la *interacción* está influida por la percepción que se piensa que el individuo tiene de uno mismo y por la que los participantes del acto comunicativo tengan sobre el objeto de la misma (Cáceres, 2003, pág. 113).

Este investigador desarrolla el *modelo de co-orientación ABX.1* al crear el concepto de *tendencia hacia la simetría* (*strain toward symmetry*) que persigue el logro mismo de la efectividad (simetría) de la *comunicación interpersonal*. El modelo describe que la comunicación es un sistema de orientaciones (o actitud recíproca o co-orientación) interrelacionadas hacia X y entre A y B, en el cual, a través de la transmisión de pautas verbales y no verbales, se trata de llegar a una simetría, a una misma orientación hacia X (positiva o negativa) y entre A y B (Cáceres, 2003). El *sistema individual* que plantea Newcomb explica que no es necesario que B tenga conciencia de ser percibido por A para que el sistema de orientación se establezca, basta con que A establezca una orientación hacia B y X y presuponga las orientaciones de B hacia A y X.

El *sistema colectivo* requiere para su funcionamiento de la co-orientación, B estará consciente también de su orientación hacia A y X, estableciéndose comunicación verbal y

no verbal entre las personas con respecto a X. El intercambio de estímulos se da dentro de un sistema de orientaciones cognitivas tendientes a lograr la simetría perceptual de los individuos implicados en el proceso. La *interacción* existe necesariamente a partir de intercambios verbales acompañados de no verbales, de la intención del individuo y la relación a través del tiempo entre A y B, por lo cual el modelo requiere de una situación de existencia de una relación social cercana no necesariamente personal. Las principales aportaciones hacia el campo de estudio de la *comunicación interpersonal* de este autor, evocan a las observaciones hechas sobre la *atracción interpersonal* y la búsqueda del *equilibrio* (balance) que desarrolla a partir de los trabajos de Heider.

Hacia la segunda mitad de los años cincuenta, León Festinger desarrolló la *teoría de la disonancia cognitiva* donde argumenta que los individuos se esfuerzan en tener consistencia con ellos mismo, buscando que lo que saben, lo que creen y lo que hacen corresponda entre sí (Festinger, 1962). Las inconsistencias son de orden psicológico y las conceptualiza bajo el término *disonancia*. Asimismo reemplaza consistencia por *consonancia*.

Festinger propone que “la disonancia es la existencia de una relación incongruente entre cogniciones, es un factor motivante en sí mismo” (Festinger, 1962, pág. 3) de lo cual surgen dos premisas. La primera dicta que la disonancia produce tensión o estrés al tratar de reducirla, la segunda asume que al presentarse la disonancia, el individuo puede evitarla. Por esta razón el autor realizó diversos estudios con tal de definir los factores que desembocan o aumentan la disonancia y las formas en que los individuos actúan para solucionar, disminuir o evadir la disonancia. Entre sus hallazgos encontró que el establecimiento de relaciones sociales, mediante la *comunicación interpersonal*, elimina o disminuye la disonancia y reduce la tensión, paradójicamente, esta misma puede ser una fuente de disonancia cognitiva ya que la información y las opiniones que le son comunicadas pueden introducir elementos disonantes con sus cogniciones ya existentes, pero “el proceso de comunicación social e influencia social está inseparablemente entrelazado con el proceso de creación y reducción de disonancia” (Festinger, 1962, pág. 177).

Michael Argyle en la década de los sesentas se interesó en encontrar formas en que los individuos pudiesen mejorar sus habilidades sociales como resultado de las *interacciones diarias*, logrando con ello mayor bienestar.

Argyle concibió un modelo en cuanto a la predicción y explicación de patrones de familiaridad e involucramiento durante la comunicación, siendo a través de las habilidades sociales el eje que tuviera la capacidad de reconocer cuales son las acciones que concuerdan con el objetivo de los individuos de la interacción (percepción, traslación, respuesta motora), acciones rutinarias o prescritas culturalmente, donde la retroalimentación tiene el papel esencial de proveer información acerca de la efectividad que las acciones han tenido para el logro de los objetivos. De esta manera todo acercamiento social para comunicarse tiene que ver con una meta a lograr y la motivación que se desprende de éste. A que cada situación y tarea corresponde a una necesidad específica en la que las personas que se comunican algunas veces tienen necesidades semejantes, otras veces necesidades distintas pero complementarias, esto afectará la motivación que las personas tengan hacia el establecimiento de la *interacción* (Argyle, 1980).

Argyle plantea que “toda situación presenta una estructura social que le es propia” (Argyle, 1980, pág. 56), donde cada individuo tiene un papel al que corresponden formas específicas de comportamiento social que, de ser rotas o se violan, la *interacción* llega a su fin o producen incomodidad y disgusto que lleva a la imposibilidad del logro de los objetivos esenciales de la interacción.

Por otra parte, las investigaciones realizadas por John W. Thibaut y Harold H. Kelley sobre las *teorías del intercambio social*, constituyen el referente para el entendimiento de la conducta social. Asumen que los individuos tratan de predecir los resultados de las *interacciones* antes de que sucedan para calcular *costo* (cualquier factor que opere para inhibir o impedir la realización de una secuencia de conducta) y *beneficio* (placer, satisfacción y gratificación de los individuos durante la *interacción*) del intercambio y así,

elegir la acción que les proveerá el mejor resultado. Los individuos buscan maximizar sus ganancias y minimizar sus costos en los intercambios sociales.

Los resultados de *penetración social* por Irwin Altman y Dalmas apuntan a que la *comunicación* es crucial en el desarrollo y mantenimiento de las *relaciones interpersonales* y que, al hacer el *self* accesible a otros a través de la auto-revelación es intrínsecamente gratificante, lo que conduce al desarrollo de sentimientos positivos hacia el otro individuo “la comunicación y la revelación de la intimidad parecen ser una condición absolutamente indispensable para desarrollar una relación interpersonal satisfactoria”(Taylor, et.al. 1995, pág. 43).

Altman y Taylor proponen su teoría sobre la penetración social, en la que explican el rol que la auto-revelación, la intimidad y la comunicación juegan en el desarrollo de las relaciones interpersonales a través de una analogía, comparando a las personas con una cebolla, donde la capa representa las características visibles para todos, como por ejemplo el color de la piel. Al ser removida una capa aparece la siguiente, pero conforme las capas van siendo más profundas, aparecerán las cuestiones personales o íntimas, que se compartirán solo con algunas personas, cuestiones que impactan profundamente en su vida y sus relaciones, aunque no sean compartidas con los demás.

Cibernética

La cibernética, a partir de la obra del matemático Norbert Wiener, se conforma como fuente genealógica del campo académico de la comunicación. Se sostiene que a través de la *comunicación* se establece la matriz de *interacciones* que conforman la organización cultural, por lo que cualquier comportamiento tiene un valor comunicativo y observando la secuencia sucesiva de los mensajes y la relación entre los elementos y el sistema es posible hallar una lógica de la comunicación.

Para los seguidores de esta escuela, cualquier conducta es igual a comunicación, quedando sin una clara delimitación entre lo que podría considerarse información (datos observados y significados asignados a una conducta) y entre comunicación, de ésta se

desprenden los estudios de la Escuela de Palo Alto los cuales se abordarán en el siguiente apartado.

Este amplio recorrido por los distintos acercamientos interdisciplinarios, por un lado han sentado las bases de las posturas para abordar teóricamente el estudio y definiciones de la *comunicación interpersonal* y la *interacción*; por otro, dan la pauta para continuar con los fenómenos actuales correspondientes al uso que los seres humanos hacen de la tecnología para vincularse, socializar y producir contenidos en espacios tanto físicos como virtuales.

1.2 ESCUELA INVISIBLE. LOS AXIOMAS PROPUESTOS POR PALO ALTO

La escuela de Palo Alto, ha destacado por darle gran importancia a la *comunicación interpersonal*, al hacerla el eje central de sus planteamientos. Ofrecen una visión integradora y trascendente de conceptos como el individuo y el sistema, la contemplación y la acción. Esta escuela norteamericana se caracteriza por las investigaciones hechas en distintos momentos de la historia, puesto que no todos los autores inscritos fueron contemporáneos; cada uno de ellos provenía de diferentes áreas de estudio (Psicología, Sociología, Derecho) y esto llevó sus indagaciones a la hermandad de las diferentes disciplinas para contemplar en su mayor posibilidad las características de los individuos, su forma de actuar en sociedad y cómo establecían vínculos e interactuaban entre ellos.

La Escuela de Palo Alto explica que “la comunicación entre dos individuos es, pues, un acto verbal, consciente y voluntario... pero existen comportamientos corporalmente posibles que tiene la cultura para constituir conjuntos significativos” (Winkin, 2008, pág. 23). Los postulados dicen que la existencia de *códigos* del comportamiento personal e interpersonal, regulan la apropiación del contexto y significación por parte del individuo, ya que todo comportamiento supone su uso, por lo tanto, la comunicación representa la utilización de códigos en un todo integrado.

La significación adquiere sentido únicamente en el contexto de interacción entre sujetos y el conjunto de los modos de comunicación, analizada en términos de la situación donde se da y la circularidad de los sistemas, es decir, “cada individuo participa en la comunicación, en vez de decir que constituye el origen o el fin de la misma” (Winkin, 2008, pág. 24), esta idea empata con la definición propuesta de *prácticas comunicativas* que se expondrá más adelante. El *modelo orquestal* expone a la comunicación como *fenómeno social*, en el cual *la participación de los individuos* brinda la posibilidad de *hacer común algo*.

Hacia la década de los 50, encontramos la primera generación con las investigaciones de Gregory Bateson, Don Jackson, Margaret Mead, Ray Birdwhistell, Edward Hall e Erving Goffman. La segunda generación contó con Paul Watzlawick y Albert Schefflen, en cooperación con Winkin y Bateson. Finalmente la tercera generación inició en la década de los 70 hasta nuestros días y se cuenta con los trabajos de autores como Flora Davis y Sigman. Todos ellos vinculados de alguna manera entre sí en lo que tiempo más tarde se denominó también la *Escuela Invisible*.

A continuación se presenta la síntesis de los principales estudios de los autores que conforman la Escuela de Palo Alto, se exponen sus hallazgos o áreas de interés particular sobre las cuales versaron sus trabajos de investigación.

GENERACIÓN	INVESTIGACIONES
PRIMERA	<p><i>Gregory Bateson</i>: idea la <i>teoría de la cultura</i> con el fin de establecer el estudio de la sociedad pensando en movimientos de las formas de actuar que pueden conducir al desequilibrio e invertir el sistema social.</p> <p>También acuña la teoría del <i>doble vínculo</i> como explicación del fenómeno interaccional en la comunicación esquizofrénica que requiere de una relación significativa entre dos o más personas; una experiencia repetida</p>

de doble mensaje; un mandato primario negativo, uno secundario en conflicto con el primero y que es reforzado por castigos. El *doble vínculo* exhibe la confusión que enfrenta el individuo al tener que decidir entre dos mensajes contradictorios entre sí y la imposibilidad que surge de comunicar dicha contradicción. Sin embargo observa que no debe de mirarse en aspectos relacionales que involucren verdugo/víctima, sino como la correspondencia “que se establece entre personas atrapadas en un sistema permanente que reproduce conflictuales de la relación” (Bateson, 2008, 23) porque la esencia de la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas.

Don Jackson: en 1954 estudia *El problema de la homeostasia familiar* (equilibrio interno gracias a fenómenos de feedback negativo) el cual dice que si el individuo presenta desorden psicológico, la intervención terapéutica debe extenderse a toda la familia que es el “sistema patológico que presenta un síntoma” (Bateson, 2008, 50). Se intenta encontrar *otro equilibrio* familiar que reorganice el sistema de relaciones.

PRIMERA

Ray Birdwhistell: retoma los estudios del individuo situado en un contexto social (iniciados por Edward Sapir), ya que “lo social pasa por lo individual” (Winkin, 2008, pág. 67), explica que el habla es un *hecho individual y social* presentado a través de la voz, el tono, la gestualidad y la respiración, para lo cual indaga en las nociones de cuerpo y gesto y lo plasma en la división de signos naturales corporales traducidos lingüísticamente y referenciales en la comunidad, arte o celebraciones religiosas. El cuerpo entonces porta signos convencionales “cada gesto recibe una etiqueta, que resiste al tiempo, a la cultura y a los diferentes usuarios” (Winkin, 2008, pág. 69).

La imagen corporal de la buena o mala salud está condicionada por un conjunto de definiciones culturales “está gobernado por un código de la

presentación de uno mismo para el público” (Winkin, 2008, pág. 70). La gestualidad y el lenguaje constituyen un sistema con multiplicidad de canales comunicativos que trabajan al mismo tiempo (tacto, vista, olfato, espacio), por tal razón no es posible dejar de comunicarse. “Si el modo verbal lleva con mayor frecuencia la información intencional explícita, otros modos aseguran funciones igualmente necesarias para el buen desarrollo de la interacción” (Winkin, 2008, pág. 58) y agrega “la comunicación podría considerarse el aspecto activo de la estructura cultural” (Winkin, 2008, pág. 79).

Edward Hall: estudia la Proxémica (división y uso del espacio interpersonal y la gestión del tiempo con relación a éste) en el libro *The Silent Language*. Ahí analiza a la *cultura* como sistema de comunicación integrado por códigos que obedecen reglas de interacción, para descubrir la cultura se debe descifrar el lenguaje silencioso. En el estudio que realiza de diferentes culturas publicado con el nombre *The Hidden Dimension*, encuentra que cada cultura organiza el espacio de forma particular de acuerdo con su concepción de territorio y crea la escala de distancias interpersonales (íntima, personal, social, pública).

PRIMERA

Erving Goffman: dice que “las interacciones son los átomos de la sociedad” (Winkin, 2008, pág. 97), basándose en la observación de normas sociales que rigen la vida cotidiana y permiten constituir la interacción social, la cual es la trama del orden que representan las reglas, normas e instituciones (familia, Estado, Iglesia, etc.)

El *individuo* es un *ser social* que vive en interacción con otros individuos y/o grupos sociales; es decir, una interrelación que llama *interaccionismo simbólico*. Éste contribuye con la configuración de la personalidad y a la comunicación la ve como el proceso social por antonomasia a través del

cual se constituyen simultánea y coordinadamente grupos e individuos.

En su libro *Mind, Self and Society* propuso la *teoría de la formación social del yo mismo*, misma que explica como el individuo toma conciencia de sí mismo al situarse desde los puntos de vista de los miembros de su grupo “el hombre tiene tantos *yoes sociales* cuantos grupos de personas cuya opinión le importa” (Winkin, 2008, pág. 100). Esta investigación contó con las bases de la *teoría de asunción de rol* de Margaret Mead, la cual será abordada páginas más adelante.

Paul Watzlawick: concede prioridad al trabajo *simbólico* del lenguaje pero es consciente de que en la estructuración secuencial del comportamiento interactivo se involucran diversos modos de comunicación “la interacción en tanto que sistema, no se reduce a la suma de sus elementos” (Winkin, 2008, pág. 58). En su libro *Pragmatics of Human Communication* busca estas estructuras familiares a través de las alianzas, rechazos, controles, etc.; concuerda con Jackson al decir que la solución a un problema psicológico requiere de la reorganización de los elementos de un sistema.

Albert Scheflen: propone el análisis contextual con la finalidad de analizar unidades de significación del proceso interaccional (1964) partiendo de los fenómenos vocales y corporales de los individuos en sus conversaciones con otros, de las frases y palabras que emplean, distinguiendo niveles kinésicos y lexicales en la vida virtual y la real “la interacción empieza y acaba mediante un desplazamiento en el espacio” (Winkin, 2008, pág. 58) de esta manera dos o más interactuantes adoptan posturas idénticas o invertidas al objeto e imagen en un espejo “la orquestación total es la comunicación” (Winkin, 2008, pág. 85).

SEGUNDA

TERCERA

Stuart Sigman: sus investigaciones incluyen aspectos de la etnografía de la comunicación y el análisis de organizaciones complejas con el fin de ver la *competencia comunicativa* que representa el habla, producto de reglas culturales y sociales. Esta propuesta significa ver al lenguaje como actividad social.

*Elaboración propia basada en Winkin y Watzlawick.

Son fácilmente percibidas las contribuciones teóricas de la Escuela de Palo Alto al proceso de la comunicación; sin embargo, su mayor aportación al estudio del área que nos concierne, son los “*Cinco axiomas exploratorios de la comunicación*” propuestos en su libro *Teoría de la comunicación humana* (1981) donde se analizan las interacciones, patologías y paradojas de la comunicación; los suscritos a la Escuela Invisible sostienen que las propiedades de la comunicación encierran consecuencias interpersonales básicas.

La imposibilidad de no comunicar

La *comunicación es conducta* (verbal, tonal, postural, contextual, etc.) revelada en aspectos pragmáticos del individuo de manera congruente o incongruente. El mensaje puede ser cualquier unidad comunicacional, mientras que la interacción es una serie de mensajes intercambiados entre personas. Dicho de otra manera, *es imposible no comportarse* porque toda conducta en una situación e interacción tiene un valor de mensaje, es *comunicación*. Actividad o inactividad tiene siempre valor de mensaje el cual influye sobre los demás, quienes responden a su vez a tales comunicaciones y, por ende, también comunican. La imposibilidad de no comunicar contempla que en ocasiones no haya motivación o intención, porque se existe lo revelado inconscientemente; también alude al compromiso adquirido en el aspecto relacional entre quienes interactúan.

Los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación

Se dijo que el *compromiso* define la relación porque no solamente transmite información, sino que impone conductas referencial y conativa. La primera eluden a al mensaje en cuanto a contenido, cualquier cosa es comunicable; la segunda se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse. El aspecto relacional expresa la capacidad para metacomunicarse a partir de la percepción del *self* y del otro. Entonces, se afirma que en toda *información* existe un orden *referencial* (datos) y un orden *conativo* (instrucciones o metainformación).

La puntuación de la secuencia de hechos

El axioma dice que la interacción consiste en vínculos triádicos secuenciados como estímulo-respuesta-refuerzo. Aparecen los *roles* (líder, adepto) para definir sistemas de puntuación con el propósito de organizar los hechos de la conducta (iniciativa, predominio, dependencia, etc.), estos son patrones de intercambio entre los individuos. La falta de acuerdo en la puntuación es el principio de conflictos relacionales, porque hacen tangible su incapacidad para metacomunicarse; es decir, para pautar su interacción. La naturaleza de una relación depende de las secuencias de comunicación entre los comunicantes puntuadas adecuadamente.

Comunicación digital y analógica

La comunicación humana posibilita referirse a los objetos mediante una semejanza explicativa (lo analógico o no verbal que son indicadores comunicacionales en cualquier contexto de interacción) o por una palabra (lo digital o signos arbitrarios dentro de un código de lenguaje). Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente; pero en el campo digital la sintaxis es compleja y carece de semántica para el campo de relación, en el campo analógico la semántica es adecuada pero no la sintaxis.

Interacción simétrica y complementaria

Son las relaciones basadas en la igualdad y la diferencia. La simetría implica a participantes de iguales condiciones de conducta recíproca, en la complementariedad un individuo completa al otro; de esta manera se ocupan las posiciones superior (primaria) o

inferior (secundaria) establecidas por el contexto social o cultural. Ninguno de los participantes en la interacción impone posiciones o relaciones, se asumen en el tiempo que dure el intercambio porque se comportan de acuerdo a la conducta del otro.

Todos los intercambios comunicacionales poseen las cualidades de la simetría y la complementariedad, según se basen en principios de igualdad o diferencia.

La comunicación posee cualidades y defectos en función de los actores del intercambio: puede anticiparse a los efectos de la acción y ejercer su libertad; tiene como base la adaptación (supervivencia) de la especie para mejorar las condiciones de la existencia; reduce la aleatoriedad en el comportamiento porque las interacciones de los interlocutores están orientadas a fines concretos, además, es una vía directa en la creación de vínculos y *prácticas comunicativas* con otros en la sociedad. “La imposibilidad de no comunicarse hace que todas las situaciones en las que participan dos o más personas sean interpersonales y comunicacionales; el aspecto relacional de tal comunicación subraya aún más este argumento” (Watzlawick, 1981, pág. 71).

En orden del avance de la estructura teórica de esta investigación se ha indagado en lo propuesto por la Escuela Invisible y sus autores; así como los axiomas de la comunicación que facilitan el intercambio entre los seres humanos, todo ello con la finalidad de delimitar la *comunicación interpersonal* y la *interacción* para encauzar el estudio de las redes sociales en los siguientes capítulos.

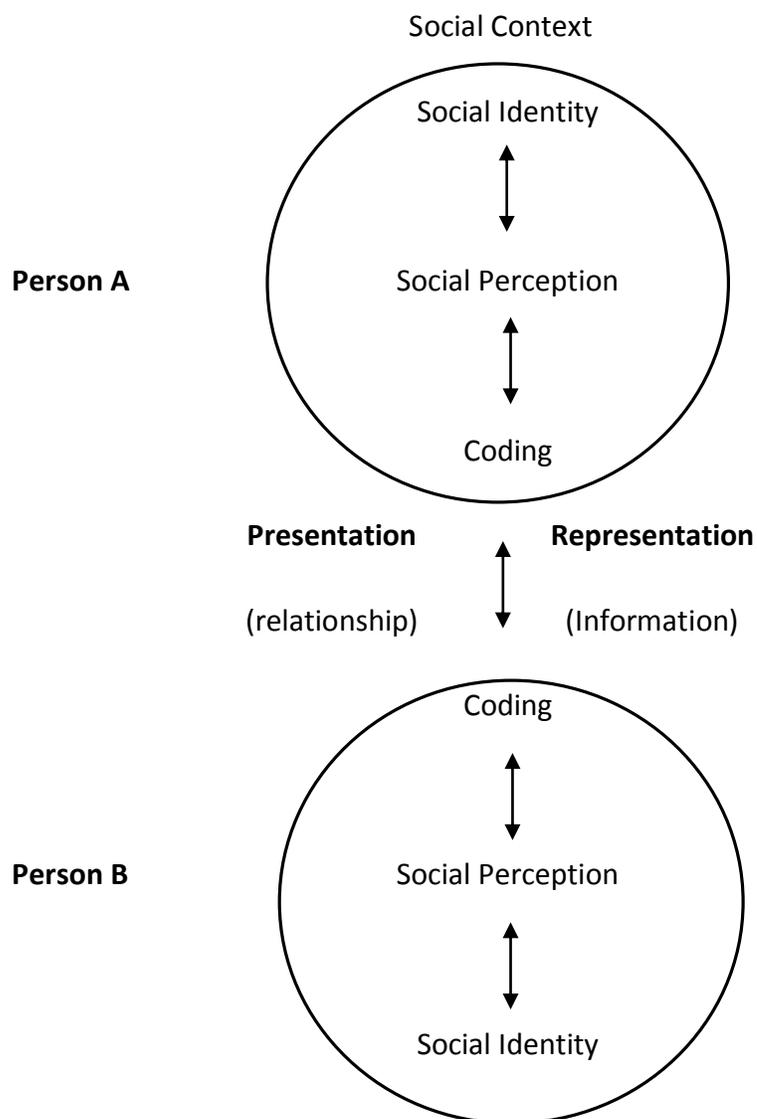
1.3 DEFINICIONES Y TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Como ya fue establecido que *ser, es comunicarse*. Gracias a la comunicación interpersonal los individuos transmiten con sus pares su bienestar psicológico y contribuyen en la satisfacción de necesidades usando como vehículo comunicativo las relaciones interpersonales constituidas en el seno de la vida social y así alcanzar sus

objetivos. Existen distintos posicionamientos respecto a la definición de la *comunicación interpersonal*, pero todos sostienen que existe un intercambio verbal o no verbal de informaciones e impresiones entre individuos o que incluyen procesos de educación, motivación y consejo.

Para Hartley la *comunicación interpersonal* posee las siguientes características identificables: en primer lugar esta comunicación se lleva a cabo de un individuo en otro y; en segundo lugar, la forma y el contenido de la comunicación refleja los rasgos personales de los individuos así como su rol social y la relación que mantienen (Hartley, 1993).

MODELO DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL (Hartley, 1993, pág. 33)



Los términos Presentación y Representación usados por Hartley, se refieren a dos componentes relacionados con la información y la relación entre los individuos que sostienen la comunicación interpersonal, distinguidos por Danziger, quien establece que al momento de comunicar relacionamos estos aspectos simultáneamente:

- ★ Representación: representamos la información, o dicho en otras palabras transformamos en oraciones significantes el mundo que nos rodea.
- ★ Presentación: al presentar la información definimos la relación con la otra persona.

Hartley alude a una circunstancia más notable para su concepción de la comunicación interpersonal haciendo hincapié en tres puntos cruciales en la comprensión de este proceso comunicativo: los rasgos de la situación social y contextual (ambiente y estructura) influyen en las identidades sociales, la percepción social permea el intercambio comunicativo (cómo nos vemos a nosotros mismos y a los demás) y estos procesos cognitivos o mentales intervienen directamente en la forma en la que actuamos, codificamos y decodificamos nuestra comunicación.

John Stewart considera que la comunicación interpersonal sucede entre personas, no entre roles, máscaras de identidad, ni estereotipos; sino entre “tú” y “yo” al reconocer y compartir lo que nos hace humanos al estar conscientes de lo que somos y es la otra persona también. El autor pondera que a comunicación interpersonal debe servir para desarrollar las relaciones personales de los siguientes tipos: donde hay un alto grado de confianza, donde cada persona está preparada para discutir abiertamente sus sentimientos e historia de vida (revelación del *self*) y, donde hay un vínculo mutuo y genuino de comprensión entre los participantes (Stewart, 1975).

Sin embargo la comunicación interpersonal no envuelve simplemente el cambio de mensajes, sino la creación e intercambio de significados, tal como lo comprende Orwen Hargie al apuntar que la interacción entre dos personas se da cuando comparten metas (aunque cada quien puede tener algunas propias) y se percatan de la influencia del contexto en las acciones y reacciones de quienes interactúan (ambas, acciones y

reacciones, aportan información significativa para la retroalimentación). Y como finalmente somos seres *emocionales y racionales*, es necesario considerar esto como factores mediadores en la comunicación interpersonal (Hargie, 1993).

Para Miller (1978) la comunicación interpersonal posee las peculiaridades descritas por Miller (1986) y expuestas a continuación:

- ★ Diádica: es recíproca y entre dos o más personas lo cual determina que tan personal sea en determinada situación es la “forma básica de comunicación entre humanos” (Miller, 1978 citado en Fernández Collado, 1986, pág. 30).
- ★ Espontánea: surge naturalmente (casi siempre sin planeación). Su eficacia depende de la flexibilidad y sensibilidad quienes interactúan al basar su comunicación en la identificación, confianza y empatía.
- ★ Variable: puede ser afectada por diversos factores *internos* (pensamientos, actitudes, comportamientos, etc.) y *externos* (contextos y situaciones).
- ★ Dinámica: intercambio continuo de mensajes verbales o no verbales; incluso puede darse sin la intención de compartir el mensaje.
- ★ Única: los mensajes son individuales porque la expresión racional y emocional tiene significación en contextos determinado y tiempo irrepetible.

Entre los individuos se da la comunicación interpersonal con o sin propósito pudiendo ser *simétricas* o *complementarias*, como lo proponen los axiomas de Palo Alto. El tipo simétrico establece condiciones de igualdad en la relación como ocurre entre personas con el mismo rango, de igual grupo, igual condición física o intelectual, estatus y otras características similares; estas condiciones reflejan en los participantes un trato abierto. Por el contrario el tipo complementario basa su interacción en las diferencias entre los participantes y pueden ser de cualquier índole (físicas, intelectuales, de estatus social, lingüístico, etc.); por esta razón los participantes se tratan con reserva y pueden alterar las estructuras de las personas afectadas (Watzlawick, 1967. Citado en Hybels y Weaver, 1976, pág. 61).

Para el desarrollo de la comunicación interpersonal es de suma importancia la

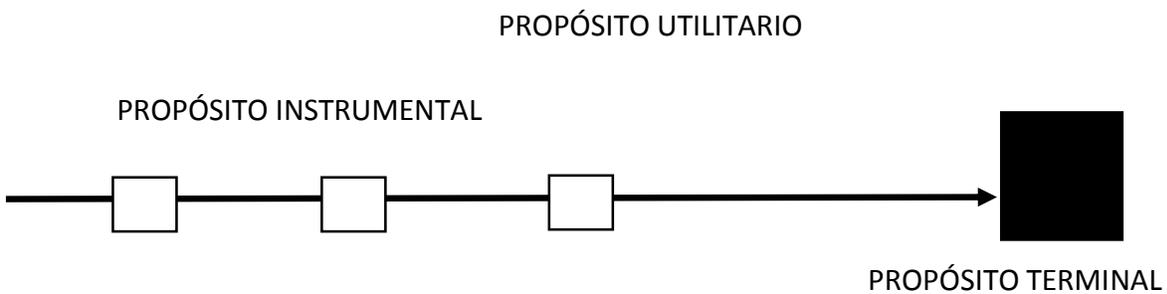
- ★ *Nivel distante*: mínima interacción en el cual se juega un rol determinado por la situación y contexto para manifestar la conducta, por ejemplo: una ceremonia religiosa, un acto político, un velorio o una graduación
- ★ *Nivel lejano*: contacto verbal para conocer algo más del otro con límites dispuestos. Se interactúa según normas culturales en situaciones de contacto cotidiano, ejemplos son el trabajo, con los vecinos, en el supermercado, etc.
- ★ *Nivel próximo*: este nivel hay mayor aproximación de ambas personas involucradas haciendo notable la influencia y el conocimiento que tiene el uno del otro, se sabe cómo es el otro y cómo piensa; por ejemplo: conocer los sentimientos, reacciones, puntos de vista y formas de ser de las personas.
- ★ *Nivel cercano*: exige mayor profundidad en el mundo del otro, se conoce el presente y pasado, así como su manera de sentir y relacionarse. En este nivel hay experiencias intensas en la relación interpersonal.
- ★ *Nivel íntimo*: nivel de proximidad máxima experimentada en el encuentro con la otra persona, porque hay entendimiento y comprensión máxima entre las dos partes. La experiencia es de gran apertura, unidad y conexión; es una vivencia interna compartida.

Así es como estos niveles llevan a un conocimiento profundo mediante la interacción con otras personas de quiénes somos, de nuestros valores, creencias, pensamientos y sentimientos; finalmente lo que la comunicación interpersonal procura.

La comunicación humana nace como una acción vital para el ser humano; por medio de ella formamos grupos y compartimos ideas; refleja la capacidad del hombre para simbolizar lo que ve y siente de su entorno, a través de un lenguaje que propicia el acercamiento entre personas (Hartley, 1993, pág. 89).

Entonces se distinguen dos puntos de vista respecto a los propósitos de la comunicación, existe uno *social* porque expresa la necesidad de los individuos de comprendernos y entendernos como sociedad; pero también coexiste una *intención* en las personas para efectuar la comunicación, entonces surge un propósito *utilitario* para

afectar la comunicación interpersonal en su punto *terminal* (resultado esperado) o las posiciones dentro de este continuo que indican lo *instrumental* (lo que deseo hacer para lograr el resultado) (Berlo, 1980, pág. 9). Estas dos clasificaciones señalan el grado en el que se cumplió la finalidad de la comunicación interpersonal, o bien, hasta qué punto el propósito ha sido sólo un instrumento para llegar a un resultado esperado.



* Elaboración propia basada en Hartley.

Otro acercamiento para analizar la comunicación interpersonal es conocido como la Ventana de Johari, nombrada así al unir las iniciales de sus creadores, Joseph Luft y Harry Ingham. Esta propuesta distingue cuatro zonas del *self* que dictaminan sus estilos interpersonales de acuerdo a la retroalimentación, descubrimiento y apertura.

Ventana de Johari (Luft e Ingham, 1955)

	Conocido por uno mismo	Desconocido por uno mismo
Conocido por los demás	Área Abierta (AA)	Área Ciega (AC)
Desconocido por los demás	Área Oculta (AO)	Área Desconocida (AD)
	1 Feedback	2 Descubrimiento

- ★ *Abierta: factores en los cuales YO y los DEMÁS tenemos percepciones compartidas (las personas me ven como yo me veo). Es una zona de actuación espontánea. Hay congruencia total entre experiencia, conciencia y comunicación. En esta zona lo libre, social y lo conocido van de la mano. Hay intercambio libre de información pero depende de la confianza.*
- ★ *Ciega: factores que otros perciben en MÍ pero YO no veo (las personas saben ciertas cosas de MÍ pero no me las dicen). Es una zona de actuación contradictoria. Hay incongruencia entre conciencia y experiencia. Aquí aparece lo que se comunica sin saber, cosas que los demás saben y no nos revelan. Se refleja en la manera en la que actuamos, nos relacionamos y comunicamos.*
- ★ *Desconocida: factores que no veo en MÍ ni ven los DEMÁS en MÍ. Es una zona de actuación impredecible. Incongruencia total. Son aspectos desconocidos por descubrir relacionados con la experiencia y el inconsciente.*

- ★ *Ocultas*: factores que veo en Mí pero oculto a los DEMÁS (las personas ven un falso YO y yo debo mantenerme siempre alerta para no dejarles ver el verdadero YO). Es una zona de actuación controlada, congruencia entre experiencia y conciencia, mas no entre experiencia y comunicación. En esta zona está lo que conocemos de nosotros mismos pero no compartimos como sentimientos, opiniones, defectos. El miedo a ser segregado o incomprendido. Se comparte sólo la información que el grupo aceptará.

La ventana revela una forma distinta de analizar la comunicación interpersonal partiendo de una Autoconciencia (basada en el autoconocimiento), una Conciencia Social, el Autoliderazgo y las Habilidades Sociales para resultar en prácticas comunicativas.

Para continuar con los planteamientos de la *comunicación interpersonal* se debe tomar en cuenta diversos elementos. Uno de ellos es el entorno emocional en el que se encuentran los individuos, y así justificar las reacciones de los mismos en la convivencia diaria. El segundo sería el aspecto relacional en conjunción con el contenido y la situación. De esta manera está sujeta a la predicción de vínculos, acciones, motivaciones y maneras de actuar.

Gracias a que distintas disciplinas han emprendido el estudio de la comunicación interpersonal se han desarrollado herramientas metodológicas que ahondan en el intercambio comunicativo entre los individuos. La sociometría se encarga de estudiar nodos y los vínculos; es decir, las relaciones entre ellos definiendo la manera en la que la información llega a los componentes, por lo tanto la comunicación posee una estructura de la cual se desprenden niveles de aceptación o negación, con base en el contenido y la correspondencia entre los individuos mediante acuerdos establecidos, éstos pueden presentar variaciones en el campo metacomunicacional, porque puede haber acuerdos en el contenido pero desacuerdo en el nivel de relación, lo cual conduce a:

- ★ *Confirmación*: ratificar la relación, traducida en la unificación de una sociedad.
- ★ *Rechazo*: supone reconocimiento restringido, pero no niega la imagen que

un individuo tiene de sí mismo.

- ★ *Desconfirmación*: el rechazo equivale al “estás equivocado”, la Desconfirmación al “tú no existes” el *self* (sí mismo) se transforma la indeterminación del individuo.

La contribución de Martha Rizo a la definición de la *comunicación interpersonal* señala el “encuentro entre dos personas que sostienen una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales tanto verbales como no verbales. Así, la comunicación, como fundamento de la interacción social, es el principio básico de las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común y de vincular. En el proceso los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido” (Rizo, 2015).

En toda situación de comunicación emisor y receptor son interdependientes, siguiendo la tesis de David Berlo, a condición de que éste afecte al otro y viceversa. Existen cuatro niveles:

- ★ Interdependencia física
- ★ Interdependencia de acción y reacción
- ★ Interdependencia de las expectativas: Empatía.
- ★ Interacción.

El primero atiende la confianza planteada en la existencia física entre individuos que se comunican. El segundo nivel basa en que las unidades de respuesta interdependientes del emisor están determinadas por las del receptor (*feedback*), cada uno ejerce continua influencia sobre sí mismo y los demás dependiendo de las respuestas que da a los mensajes que emite y recibe. El tercer nivel desarrolla la *teoría de la empatía* y el último, designa el proceso de la asunción de rol recíproca y el desempeño mutuo de conductas empáticas para lograr la interacción. Sobre los últimos dos niveles de interdependencia se profundizará más adelante.

Al ejercer la *comunicación interpersonal* se consigue *conocer* a otros individuos y a uno mismo frente a los otros. Al menos se cree que es posible podemos comprender en parte lo que está ocurriendo dentro de otro individuo por la relación (no importa que tan cercana sea) que se mantiene con éste. De tal forma, las expectativas desarrolladas sobre lo que sucede dentro de los demás y sobre lo que ocurrirá en nuestro interior, facilitan la unión e identificación con otras individualidades que conforman las relaciones sociales de su *vida cotidiana*.

Este fenómeno sucede al afirmar que se conoce a alguien porque no sólo se refiere al aspecto físico, sino por la habilidad de predecir la manera en la cual se conducirá o reaccionará ante alguna situación.

Se entiende la forma en que ese alguien actúa como entidad psicológica, como una persona con pensamientos, emociones, sentimientos, etc. y las comprendemos a través de las conductas (intenciones, deseos, creencias, estados internos) e intereses de las que nosotros mismos somos partícipes, es decir, la *comunicación interpersonal* juega el papel central en torno a compartir estas entidades.

Siguiendo a Agnes Heller, la *vida cotidiana* es todo tipo de actividad desde la cual cada sujeto particular constituye procesos significativos de reproducción social, apropiación cultural y las prácticas sociales, mediante las cuales las personas se apropian de los diversos contenidos de aprendizaje intercambiados en las relaciones sociales para construir los conocimientos, sentimientos y acciones para vivir. De allí que cuando se desea conocer una sociedad, se debe comprender e interpretar cómo sus grupos viven, trabajan, piensan, sienten y actúan.

La importancia de la vida cotidiana como espacio específico que conecta a los individuos con la realidad histórica, social y económica a través de las relaciones de intercambio que las personas establecen en el hogar, el trabajo, la escuela y las instituciones. En este punto habría que agregar espacio virtual.

La *vida cotidiana* es la concreción de las relaciones sociales y los intercambios que se realizan entre los individuos que conforman un grupo social se deban observar como acciones que le dan significados y sentido a la vida de cada individuo según la ideología, los referentes valorativos, las experiencias y las condiciones del medio socio-económico en que transcurre su existencia, de acuerdo con Raúl Rojas Soriano (Rojas, 2001, pág. 13).

Se concluye que al desarrollar expectativas aparece el horizonte de las predicciones que se hacen del otro individuo en el intercambio comunicativo, al poseer habilidad *empática*, se faculta al individuo para proyectarse en la personalidad de los otros mediante el proceso interpretativo, que consiste en la creación de símbolos arbitrarios y la producción de estos para servir a sus propósitos.

La anticipación del futuro lleva a hacer conjeturas con respecto a las relaciones entre las conductas de personas, las subsiguientes de otras personas y las sucesivas propias. Existen dos teorías de la empatía con el fin de aclarar el panorama de este estudio, las cuales serán explicadas a continuación: *teoría de la empatía* y la *teoría del desempeño o asunción de rol*.

Teoría de la Empatía

El ser humano “puede observar su propia conducta física directamente y relacionarla de manera simbólica con sus propios estados psicológicos internos: sentimientos, pensamientos, emociones. A través de este proceso consigue tener significados y realizar interpretaciones para su propia conducta física, es decir, desarrolla el *self* basado en las observaciones e interpretaciones de su propia conducta. Al tener un concepto de sí mismo, se comunica con los demás, basándose en las interpretaciones que hiciera, con lo cual produce *inferencias* sobre los estados internos de los demás” (Berlo, 1989, pág. 92).

En una relación cercana, siendo como somos, nos hacemos vulnerables y nos conocemos. Nos damos cuenta de nuestro impacto en otros y lo que tenemos para dar y

lo que tenemos que cambiar. Descubrimos nuestras fuerzas y debilidades y en especial experimentamos nuestras diferencias.

Es así que la evidencia directa de sí mismo, puede obtener sólo evidencia indirecta sobre las otras personas. A menudo la idea sobre los estados internos de otros individuos se infiere a partir de los propios, como si estuvieran relacionados la conducta personal, pero esto atrae equivocaciones, porque no se pueden comprender los estados internos sino son experimentados en vida propia de los individuos. La experiencia aumenta la comprensión, pero no es esencial para ella. Los individuos intentan dar seguimiento emocional al expresar desde sus propias experiencias, las situaciones que desean compartir.

La definición del individuo es determinada por el concepto que se tiene de uno mismo, del otro, del contexto social en el que se existe, así como de las expectativas que percibimos en relación a las conductas con las cuales se conducen los individuos. La construcción del *self* se da en el desarrollo y maduración del individuo como sistema psicológico y se obra de acuerdo a éste.

Teoría de la Asunción de Rol

Margaret Mead (1973) desarrolla esta teoría en la cual explica qué se hace para desarrollar interpretaciones del *self* y de otros. El *self* “no precede a la comunicación sino que se desarrolla a través de ésta” (Berlo, 1989, pág. 95) y lo divide en tres etapas.

En la primera etapa el niño desempeña los roles de otras personas sin interpretarlas, imita las conductas. En la siguiente etapa el niño aprende a producir y a manipular un conjunto de símbolos que tienen significados para él como para los demás, puede comprender la forma en que otras personas se conducen con respecto a él y empieza a verse como lo hacen los demás, ahora el niño desempeña los roles de los demás, pero comprendiéndolos. En la última etapa el niño se coloca simbólicamente en el lugar de otros porque se conduce de acuerdo a las expectativas que al cumplirse serán recompensadas con afecto y la permanencia con otros seres humanos. En caso contrario

el niño será rechazado y castigado. Este es un proceso que proceso que prosigue constantemente:

asunción de rol / inferencia / asunción de rol / inferencia

El individuo “es ajustable, aceptable, capaz de modificar su conducta para ajustarse a la situación, al medio social en el que se encuentra” (Berlo, 1989, pág. 98) en su devenir diario. Para empatizar se hace evidente llevar a cabo inferencias que suponen la concreción del individuo desde dos resultados socialmente planteados: la recompensa y la redefinición.

Cuando el individuo es distinguido sólo queda deformar las conductas para hacerlas corresponder a las expectativas, o volver a definir el *self* (Berlo, 1989, pág. 99), es decir, replantear la función de rol para encajar en las expectativas que los demás tienen sobre el individuo (redefinición *self*). Este proceso es exigido en la *vida cotidiana* al formar parte de una nueva comunidad o red, al unirse a un nuevo grupo, al viajar hacia un país con cultura distinta, etc. La socialización permite el pensamiento simbólico, característica intrínseca de la comunicación humana, ella contiene en su seno la función semiótica, es decir, la capacidad de manipular símbolos o representaciones de la realidad para ejecutar la autognosis o capacidad de reflexionar sobre uno mismo. “La *teoría de la inferencia* sugiere que el concepto del *self* determina la forma en que empatizamos. La *teoría de la asunción de rol* sostiene que la comunicación produce el concepto del *self* y que el desempeño de un rol permite la empatía” (Berlo, 1989, pág. 94), ya que el concepto de *self* que tiene el individuo está constituido por el conjunto de expectativas que se tienen sobre cómo debe conducirse el individuo ante una situación determinada. Este proceso encamina a la *interacción* social, la que se abordará enseguida.

La *interacción* es el último nivel de interdependencia propuesto por David quien designa el proceso de la asunción de rol recíproca del desempeño mutuo de conductas empáticas “si los individuos hacen inferencias sobre sus propios roles y asumen al mismo tiempo el rol de otro y si su conducta comunicativa depende de la recíproca asunción de

roles, en tal caso se están comunicando por medio de la interacción mutua” (Berlo, 1989, pág. 99).

La *interacción* se da cuando los individuos que llevan a cabo la *comunicación interpersonal* se hallan interrelacionados para compartir mensajes que intentan percibir un mundo en la misma forma en que lo hace el otro además de prever la forma en la que puede reaccionar frente a él. Implica la *asunción recíproca de un rol* y el empleo mutuo de *habilidades empáticas* con el fin de anticipar, predecir y conducirse de acuerdo a mutuas necesidades de sí mismo y del otro individuo.

Entonces, la *comunicación interpersonal* se nutre de la *interacción*, ambas son enlazadas en el proceso social articulado en torno a compartir, lo que supone diálogo, entendimiento, relación y vínculo entre los sujetos, quienes actúan desde su construcción de sentido y significados con normas y dinámicas de participación establecidas en común acuerdo, a lo cual llamamos *vida cotidiana* (y esto es importante para el desarrollo de las prácticas comunicativas).

El mundo de la cotidianidad es posible si existe un universo simbólico de sentidos compartidos construidos socialmente. La *comunicación interpersonal* se ejerce con otros individuos para intercambiar pensamientos, ideas, ideologías, sentimientos y necesidades; y a pesar de la oposición de algunos teóricos, la *comunicación interpersonal* bien puede ser cara a cara (*offline*) o mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (*online*).

Thompson (1989) identifica tres tipos de interacción:

- ★ Cara a cara: es dialógica implica la interacción comunicativa bidireccional en un tiempo y espacio compartido físicamente.
- ★ Mediática: articulación mediada por una tecnología, que permite la transmisión dialógica de información. El espacio es menos relevante.
- ★ Casi-mediática: redes sociales establecidas por los medios de comunicación, permite la difusión de la información dentro de un espacio y

tiempo ampliado (y sustento que la posibilidad de retroalimentación es inmediata bajo los criterios de la brecha digital, la conexión permanente a Internet y la motivación o deseo presentes en los usuarios de participar).

Es en esta última donde se encuentra la CMC de la web 2.0, ya que el interaccionismo simbólico toma forma en la construcción del mundo y de la realidad, y los sitios como las RSL, llevan a articulaciones particulares, donde cada perfil puede tener una audiencia (amigos o nodos) variada que influye en el objetivo deseado o en la satisfacción de intereses particulares.

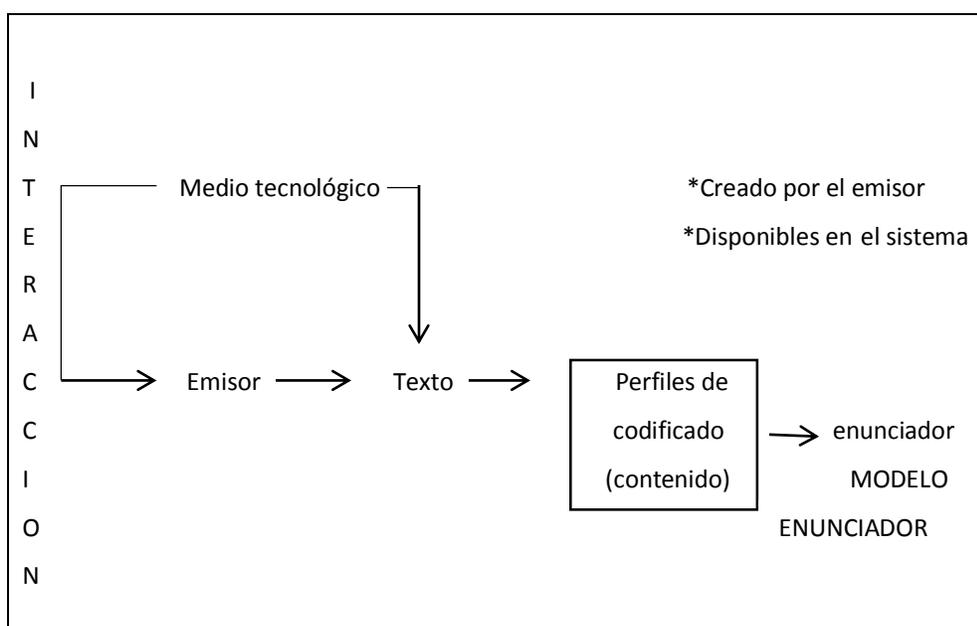
Con el acceso público a Internet (con sus debidas reservas establecidas por la brecha digital), la sociedad ha experimentado transformaciones de su sistema comunicativo en el ámbito tecnológico y en las formas en que nos relacionamos con los demás y con el medios tecnológicos que nos convocan a la experiencia de una comunicación interpersonal mediatizada por herramientas tecnológicas digitales, donde los mensajes son multilineales y la existencia de nodos, nexos y redes ya no es asunto ajeno “el uso de comunicación mediatizada por computadoras... (de los) grupos están aumentando sus potencialidades mediante la CMC” (Finquelievich, 2000, pág. 139).

1.3.1 CMC (COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA)

Los nuevos medios no facilitan únicamente otras formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la comunicación, reestructuran las relaciones sociales existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, sino que en su dinámica coexisten procesos como la construcción del sujeto de la enunciación, la virtualidad en la interacción y el intercambio textual; los cuales están relacionados con el establecimiento de una interacción interpersonal mediatizada por la tecnología, más que a las consecuencias o procesos derivados de tal modalidad de comunicación humana.

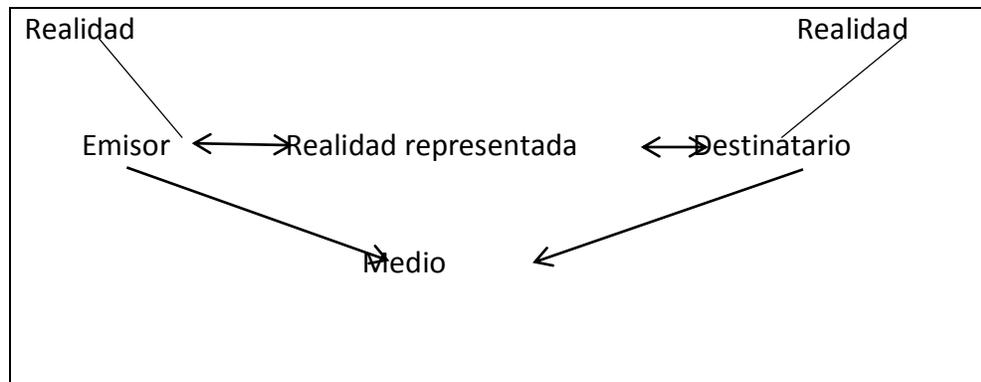
Considerando que a partir de la interacción que se establece a través de las herramientas de comunicación interpersonal mediada por computadora es posible identificar otros procesos más allá del habitual intercambio textual y que caracterizan a esta modalidad de comunicarse:

- ★ *Construcción del sujeto de la enunciación:* en el espacio virtual se construye una realidad para ser comunicada que inicia con la construcción del enunciador partiendo de un modelo de interacción comunicativa que se relaciona con el relato.



(Kiss, 2004, pág. 292)

- ★ *Virtualidad en la interacción:* el compartir y construir el entorno social en que se desarrolla la interacción constituye un proceso comunicativo, donde el intercambio de mensajes se presenta en el marco de representaciones simbólicas elaboradas por los participantes en la interacción. A continuación el modelo de entorno virtual elaborado y compartido por los participantes en la interacción.



(Kiss, 2004, pág. 294).

- ★ *Interacción*: comunicación interpersonal que fusiona texto, sonidos, imágenes fijas y en movimiento en un lenguaje comunicativo.

Actualmente los individuos se comunican online con personas al otro lado del mundo e intercambian paquetes multimedia “en Internet se encuentra el estudio de los procesos y las relaciones que convergen en la experiencia de una comunicación interpersonal mediatizada por herramientas tecnológicas digitales, donde la lógica de los mensajes lineales se fragmenta para dar lugar a sistemas conceptuales basados en nociones como la multilinealidad, los nodos, nexos y redes” (Kiss, 2004, pág. 279).

La comunicación interpersonal por medios digitales (CMC) permite que personas que se encuentran en lugares geográficos distantes, intercambien textos escritos, imágenes y sonidos en forma simultánea. La comunicación mediada por este tipo de tecnología implica el funcionamiento de procesos, que redefinen las características de tal interacción.

Un primer acercamiento a la comunicación mediatizada por herramientas tecnológicas hace emerger la inquietud respecto a si tal interacción conserva la lógica de los intercambios textuales cara a cara y cuál es la diferencia entre éstos y los sistemas de comunicación interpersonal a través de los medios tradicionales, como el intercambio epistolar o el teléfono. Uno de los rasgos distintivos y evidentes de la relación comunicativa interpersonal en Internet es el ambiente de simulaciones en que se presentan los intercambios textuales. En Internet, las representaciones de la realidad

codificadas en el sistema y aquellas que los propios usuarios elaboran como soporte de la interacción constituyen el contexto virtual de la enunciación.

Para participar en el ambiente virtual de las conversaciones en línea o el intercambio de textos, utiliza el lenguaje como modo de operación textual. En forma simultánea (sincrónica) de las conversaciones en línea, o asincrónica a través del correo electrónico. En el chat la estructura de la interacción es análoga a la conversación cara a cara y a la comunicación telefónica; es decir, de un modo dialógico; mientras que en el correo electrónico, los conjuntos textuales son más extensos y el intercambio no necesariamente obtiene una respuesta inmediata.

En el nuevo espacio tecnológico el concepto de comunicación interpersonal adquiere una dimensión más amplia debido a la virtualidad creada por las comunidades que se relacionan a través de Internet estableciendo una interacción social, como dice Piscitelli, la experiencia de entornos sociales como mecanismos de interacción y colaboración.

A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, el uso interactivo de Internet admite que los receptores, además de transformarse en usuarios, construyan una interacción en dos direcciones: por un parte, una relación comunicativa con la máquina que permite ingresar al sistema para comunicarse con otros usuarios y, por otra parte, la interacción con otros usuarios a través del sistema tecnológico de comunicación, donde la persona asume un papel activo en la experiencia comunicativa mediática, orientando el desarrollo de la interacción a las necesidades y los objetivos que son comunes al grupo (Kiss, 2004, pág. 288).

Una de las consecuencias del impacto de las TIC sobre la sociedad es dada por su carácter de fenómeno masivo. En el amplio mundo de la red se repiten y recrean situaciones de nuestra vida cotidiana, como la formación de grupos de personas. Los entornos sociales se viven como entornos reales y ahora los usuarios consumen y/o producen.

De esta manera el interaccionismo simbólico toma forma en la construcción del

mundo y de la realidad en sitios como las RSL, las cuales articulan perfiles de usuarios “los jóvenes construyen redes de intercambio conversacional. Hacen de la información un objeto de relación cotidiano con los otros. En esos relatos, editados y reescritos con material de sus imaginarios tecnológicos, los jóvenes afirman su identidad social y cultural” (Cabrera Paz, 2001, pág. 60).

La CMC o comunicación mediada por computadoras “no es sólo una herramienta; es al mismo tiempo tecnología, medio y motor de relaciones sociales. No sólo estructura relaciones sociales, es el espacio en donde dichas relaciones ocurren y la herramienta que los individuos usan para entrar en ese espacio. Es mucho más que el contexto en donde ocurren esas relaciones (aunque eso sea también). Por ello, es comentado e imaginativamente construido por procesos simbólicos iniciados y mantenidos por individuos y grupos” (Jones, 1995, pág. 16).

Internet es el espacio donde también se configuran relaciones sociales, ahí donde la movilidad tecnológica ha permitido que las nuevas formas de interacciones sociales, transformen las perspectivas individuales, de esta manera permite la comprensión del entorno. La CMC permite una reestructuración de las formas convencionales de interacción que implican cambios significativos en las disposiciones sociales de la vida cotidiana. La movilidad de cual habla Maffesoli, ayuda a establecer relaciones e interacciones en Internet dentro de la circularidad de ambigüedades y significantes identitarios.

Para entender el proceso de comunicación en la red es necesario tener claros los niveles en los que ésta se desarrolla: humano, intrapersonal, interpersonal, social e intercultural, basándose principalmente en la comunicación verbal. Y con nuevos aspectos de la comunicación no verbal, pero sin perder de vista que, antes que nada, se desarrolla la comunicación entre humanos y no entre máquinas (Finquelievich, 2000, pág. 276).

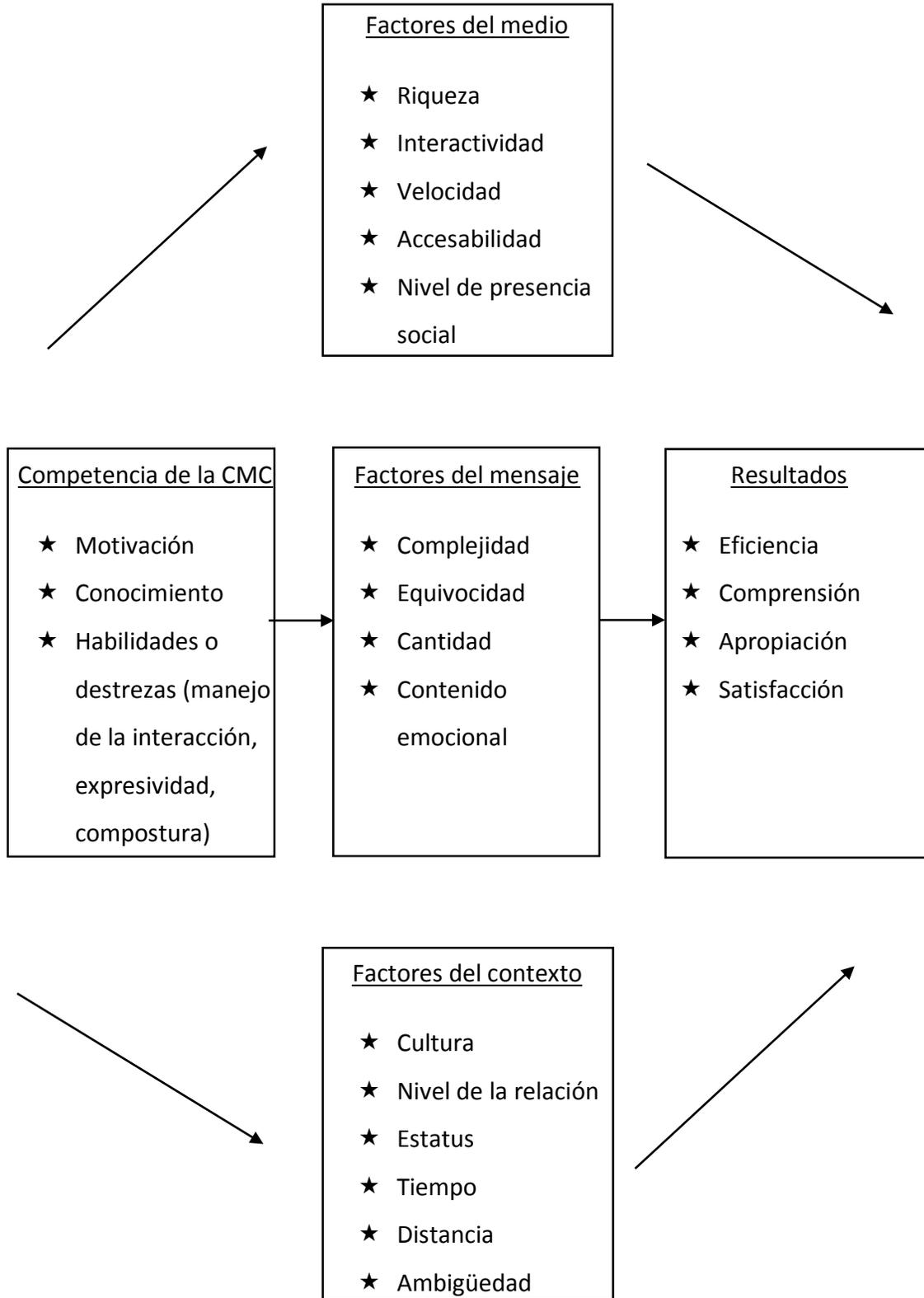
La comunicación digital o CMC resulta interesante porque ha comportado cambios

formales en las *prácticas comunicativas* de las relaciones interpersonales que han incrementado al tener una conciencia nueva del espacio y tiempo. La *Ubicuidad* mira que los usuarios de la Red que participan “ejercen una modalidad de socialización que tiene formas nuevas pero conservan los rasgos esenciales del encuentro entre las personas. Los concurrentes a esos espacios suelen reunirse en sitios establecidos de común acuerdo, conversan acerca de asuntos de interés mutuo, tienen la posibilidad de emprender acciones conjuntas y pueden manifestar opiniones y sentimientos de variada índole” (Trejo, 2006, pág. 111). La conexión desde diferentes lugares en distintos momentos del tiempo, implica el funcionamiento de procesos desde:

- ★ *Simulación de realidad o fantasía en Internet*: intercambios comunicativos (textual, audiovisual) en ambientes virtuales.
- ★ *Intercambio conversacional*: la estructura es análoga a la comunicación cara a cara, los conjuntos textuales son breves o extensos y el intercambio no necesariamente obtiene respuesta inmediata.

El *Modelo de Competencia de la CMC* formulado por Spitzberg (2001) explica que ésta “comienza con la motivación, un requisito importante. Además debe existir la necesidad o deseo de usar el soporte (sistema tecnológico) de la CMC y, por último, la convicción de que dicha actividad resultará positiva y acorde a lo deseado, esto determinará cuánto (frecuencia y duración) se usa el sistema” (Bubas, 2001).

Modelo de competencia de la CMC (Spitzberg, 2001)



Para que la *CMC* se lleve a cabo el individuo debe tener un previo conocimiento del uso de las TIC, así se familiarizará con las convenciones, reglas y roles de intercambio comunicativo en los entornos virtuales. Las habilidades son conductas repetibles y orientadas hacia un objetivo que manifiestan la destreza de un individuo para desempeñar alguna tarea comunicativa y deben asociarse tanto al *sistema tecnológico* como a la *comunicación interpersonal*.

Las *habilidades interpersonales* relacionadas con la competencia en la *CMC* son numerosas y sustancialmente importantes:

- ★ *Atención*: habilidad de mostrar interés y preocupación por los compañeros de interacción.
- ★ *Manejo de la interacción*: habilidad para controlar tiempo y relevancia de la comunicación; para atraer el interés de la interacción del compañero comprometiéndolo en la actividad comunicativa deseada y así, regular el patrón interaccional de acuerdo a intereses.
- ★ *Expresividad*: habilidad para animar el mensaje al hacerlo emocionante, realista y vivaz; porque de esta manera se captura y preserva la atención durante la transmisión de un mensaje relacional. Ejemplos: emoticones, videos, imágenes, sonidos o cualquier forma textual expresiva.
- ★ *Compostura*: habilidad de mostrar confianza, autoridad y confortabilidad. (Bubas, 2001).

Las anteriores *habilidades interpersonales* aparecen constantemente en las *relaciones sociales* en Internet, son esenciales para el desarrollo de *prácticas comunicativas* que favorecen el perfeccionamiento de intercambios en las *redes sociales en línea*, haciendo evidente que obedecen a aspectos particulares, intereses que delimitan la aparición de redes que re-signifiquen el contexto actual de la participación de los usuarios de la *CMC* en línea. “Los impactos culturales más importantes de la *CMC* pueden ser potencialmente el refuerzo de las *redes sociales* culturalmente dominantes, así como el incremento de y cosmopolitismo y globalización” (Finquelievich, 2000, pág. 1457).

1.4 PRÁCTICAS COMUNICATIVAS HOY EN DÍA

Explicar el entorno que nos rodea como individuos o dar cuenta de los sucesos que acontecen en el mundo que cohabitamos los seres humanos ha sido una de las más importantes tareas en la construcción de la humanidad.

No importando la postura que mantengamos ante la vida, las creencias religiosas que profesemos, el conocimiento académico y el obtenido de la cotidianeidad, el área o disciplina en la cual nos hemos formado o la profesión que ejercemos; siempre está presente la búsqueda incansable de respuestas que ayuden a dilucidar, ya sean las problemáticas que acontecen día con día, su estructura natural y/o social, sus formas, colores y fenómenos, es decir, *el todo*.

Sin embargo, aquello a lo cual tenemos más apego, es lo que más complicado se ha tornado en los abordajes teóricos, no importando la pauta de estudio que establezcan las diferentes disciplinas o ciencias, el ser humano, es el objeto central de diversas tesis, complejizado intrínsecamente y en ocasiones hasta llevado a la hermandad de la transdisciplinabilidad para asir el conocimiento que nos oferta.

El camino de la historicidad del ser humano ha traído consecuencias benéficas y contradictorias para la perpetuidad de la especie; así mismo, las formas de integración con las cuales se han creado comunidades sociales en el orbe, han crecido y progresado gracias a la invención de artefactos que facilitan el curso de la vida al simplificar acciones, acortar distancias, satisfacer intereses e incrementar los objetivos particulares o generales de la civilización a través del lenguaje verbal o no verbal.

Es en estos andares, que la *comunicación* se torna el aspecto central que justifica el *hacer común algo* para un grupo, porque representa la acción de *compartir*. La pragmática contextual analiza cómo influye el lenguaje en la interpretación del significado que incluye también aspectos extralingüísticos: situación comunicativa, conocimiento compartido por los hablantes, relaciones interpersonales, etc.

Las prácticas comunicativas toman en consideración aquellos factores a los que no se hace referencia en un estudio puramente formal al analizar en una oración las intenciones o interpretaciones desde diferentes puntos de vista y hasta en contextos contradictorios (puede ser literal, irónica o metafórica). En la pragmática se distingue entre dos procesos:

- ★ *Referencia*: acto realizado por quien envía el mensaje con el afán de identificar algo. Para ello utiliza determinadas expresiones agrupadas por sintagmas dentro del *rango de referencia* compartido por los interlocutores (codificación).
- ★ *Inferencia*: acto que realiza el receptor del mensaje para interpretar correctamente la referencia. El éxito de cualquier acto de comunicación depende en gran medida de la habilidad de quien decodifica lo que se quiso decir al inferir el mensaje (decodificación).

El análisis pragmático analiza pues, las variables relevantes para la comprensión de un enunciado o para explicar la elección de determinadas formas y factores contextuales: situación (lugar y el tiempo donde ocurre la comunicación), contexto socio-cultural, las personas que llevan a cabo el intercambio, el tipo de relación y la información compartida.

La comunicación es un medio para registrar los conocimientos que permiten la supervivencia y se vuelve la forma de relacionarse unos con otros a través del *mensaje* que se transmite, el cual representa la unidad comunicacional básica para generar el intercambio entre personas. Este intercambio y relaciones en el aspecto comunicativo y social son denominadas *prácticas comunicativas*, término acuñado en los últimos 10 años y que se expondrá a continuación haciendo notar que debido a la novedad del mismo ha sido arduo el trabajo para poder establecer la categoría de investigación.

Loreto Saavedra Sánchez (et. al.) publicó en el año 2006 *Las prácticas comunicativas y su relación con la apropiación del espacio público. Estudio de caso:*

*Inmigrantes ecuatorianos en el parque La Casa de Campo, Madrid*¹, investigación realizada durante el Doctorado “Comunicación, Cambio Social y Desarrollo” en la Universidad Complutense de Madrid. Los autores desarrollan el concepto de *prácticas comunicativas* partiendo de tres ejes primordiales de interacciones (informativas, sociales y económicas) para explicar el uso de la ocupación que los ecuatorianos hacen del lugar para el ejercicio de su sentido de pertenencia basado en ideas, símbolos y sentimientos recreados y/o redefinidos al vincular su identidad con la afiliación al colectivo. Es decir, una dinámica en la que tienen especial relevancia el espacio social construido y los actos comunicativos. El trabajo aborda la vinculación entre espacio público y etnicidad estudiando una serie de *prácticas comunicativas*.

Ben Martínez Velásquez aborda las *Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales*, documento escrito para la Universidad Católica Boliviana San Pablo². El autor describe las *prácticas comunicativas* como las percepciones que tienen los usuarios de la mensajería instantánea (entorno de comunicación) y las consecuencias de las interacciones comunicativas virtuales que contribuyen en la configuración de su identidad. Retoma a Rossana Reguillo, quien dice que la configuración de identidades es un proceso de interacción social “La identidad se trata de un concepto relacional, que supone simultáneamente un proceso de identificación y un proceso de diferenciación, lo que implica necesariamente una tarea de construcción, la identidad se construye en interacción (desnivelada) con los otros, los iguales y los diferentes...” (Reguillo, 2000); es decir, y en la construcción del self y del otro, tal como lo proponía el uinteraccionismo simbólico.

En la ponencia³ *Comunicación Mediada por Computadoras (CMC). Significados que*

¹ Disponible en <http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/SaavedraSanchezLoreto.pdf> Fecha de consulta 23 de octubre 2010.

² Martínez, Ben, *Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales*. Punto Cero. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762006000200004&lng=es&nrm=iso. ISSN 1815-0276. Fecha de consulta 25 de enero 2010.

³ Disponible en <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/comunicacion-mediada->

adquiere en las prácticas comunicativas cotidianas de profesores de La Universidad de La Habana presentada por Ana Hernández Martín, se destacan las *prácticas comunicativas* como las interacciones humanas articuladas en un espacio físico (*offline*) o virtual (*online*) donde transcurren las actividades y relaciones sociales e interpersonales de la vida cotidiana de los profesores cubanos. Éstas permiten transmitir e intercambiar información, además de desarrollar actividades a través de la interacción y expresión de afectos, sentimientos y actitudes si hubo conocido previo por parte de los usuarios.

“El lenguaje regula y posibilita las prácticas sociales, esto le confiere un carácter particular, puesto que no se presenta de manera aislada sino que es utilizado real y concretamente por los individuos que conforman una determinada sociedad de discurso; en esto, el lenguaje es acción, fuerza, es el vehículo por medio del cual se transmiten creencias y se interpreta el mundo simbólico inherente a una sociedad o grupo determinado” explica Andrés Romero de la Universidad Nacional de Colombia en su investigación titulada *Lenguaje y prácticas comunicativas: un acercamiento desde la etnografía del habla a la Universidad Espiritual Mundial Brahma Kumaris*. Romero dice que los eventos comunicativos son el producto de la interacción entre los individuos lo cual estructura la vida social.

Sin embargo, los acercamientos de Imma Tubella y Manuel Castells en su texto *Los jóvenes del siglo XXI: prácticas comunicativas y consumo cultural*⁴ en el marco del II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "*Comunicación y desarrollo en la era digital*", se muestra el panorama de los patrones actuales de la juventud española. Los autores miran las *prácticas comunicativas* como el uso y apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes de acuerdo con sus necesidades e intereses cotidianos.

Por su parte Castells dice “Entendemos la comunicación -y más concretamente la *práctica comunicativa*- como un concepto amplio que incluye aspectos como la manera de

por-computadoras-cmc-significados-que-adquiere-en-las-practicas-comunicativas-cotidianas-de-profesores-de-la-universidad-de-la-habana/554/ Fecha de consulta 7 de diciembre 2010.

⁴ Disponible en <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/204.pdf> Fecha de consulta 19 de mayo 2011.

comunicarse con la gente, jugar en casa con los niños o escuchar música, todo dentro de una lista de veintidós actividades. Al final, sin embargo, nos concentramos en los medios de comunicación, entendidos como un sistema de transmisión de mensajes y de símbolos, que tienen la función de entretener, formar, informar y transmitir valores, creencias y códigos de conducta que ayudarán a los individuos a integrarse en la sociedad en que viven” (Castells, et.al. 2007).

Es así que para esta investigación se definirán las ***prácticas comunicativas*** como el **uso del lenguaje que permite a los individuos comunicarse (hacer común algo) de acuerdo con sus necesidades e intereses cotidianos en un entorno *online* u *offline* donde la interacción requiere competencias (máxime si es CMC) mediante la relación que permea el intercambio de mensajes que entretienen, informan y ayudan a crear relaciones entre los individuos que conforman y estructuran la sociedad en que viven gracias a la decodificación de símbolos, la construcción de significados y la estructuración de sus afinidades sociales con otros seres humanos.**

Ahora bien, las *prácticas comunicativas* como producto social (Halliday, 1986, 89) funcionan en el contexto donde florece la interacción entre la sociedad y el sistema lingüístico definida por situaciones y personas que se unen con el fin de conseguir sus objetivos en diferentes situaciones. Michael Halliday en su libro *El lenguaje como semiótica social* ahonda en el estudio de la negociación de los actos de producción de significado y la relación que guardan las *prácticas comunicativas* y los marcos culturales interpretativos; involucrando las relaciones sociales de poder e ideologías en la reproducción y cambio de las mismas relaciones a través de los actos comunicativos. El autor dice que la comunicación se basa en un sistema de signos que contribuye con la significación, ya que finalmente es producida por la práctica social.

Halliday define las funciones primordiales del lenguaje en cuatro ejes: el primero explica que el lenguaje tiene que interpretar nuestra experiencia de los fenómenos del mundo que nos rodea y los internos, para clasificarlos en personas, acontecimientos, procesos, etc.; el segundo eje establece las relaciones lógicas entre estos fenómenos y el

individuo; el tercero implica la expresión y participación como hablantes en una situación de discurso, los roles que juegan los involucrados en la situación, deseos, sentimientos, actitudes y juicios; finalmente la última función involucra la contextualización de dicho discurso. Las *prácticas comunicativas* entonces, requieren de estas funciones para establecer las relaciones sociales entre los individuos, creando lazos significantes a través del lenguaje que les sirvan para contextualizar la situación discursiva y estrechar vínculos entre pares. De esta manera la *práctica comunicativa* depende de:

- ★ *Competencia cultural* (acceso al sistema de signos producto de una trayectoria cultural).
- ★ *Contexto social* (narrativas, géneros y discursos de su campo cultural).

Sin duda la comunicación enfrenta aspectos que la hacen única, la complejizan y le permiten adquirir conocimientos desde la mira de otras áreas de investigación. En primer lugar, es un fenómeno social que se lleva a efecto al establecer contacto con otro ser humano por medio de la oralidad, las categorías no verbales o la escritura; y en segundo lugar, es el intercambio entre seres humanos.

Al llevar a cabo las *prácticas comunicativas* los individuos realizan predicciones “toda comunicación implica predicciones” (Berlo, 1989, pág. 89). Los receptores de la comunicación seleccionan los mensajes debido a las imágenes que se han formado de las fuentes y a sus expectativas con relación al tipo de mensaje que éstas habrán de emitir. Al ser emisores y receptores se acarrean al ámbito comunicativo las imágenes propias y el conjunto de expectativas generadas sobre los demás que son utilizadas para encodificar, decodificar y responder.

Las respuestas ayudan a explicar el porqué del tratamiento que dan los individuos a sus mensajes, el modo en que lo hacen, ya que las expectativas de un emisor influyen en la forma en que se comunica, sin olvidar que emisor y receptor poseen habilidades comunicativas, actitudes y conocimientos, dentro de un sistema social y del contexto cultural que afecta la forma en que habrán de reaccionar ante los mensajes. La comunicación representa un intento de reunir estos dos individuos y sistemas psicológicos

en nuevos espacios de interacción social como las RSL, Rosalía Winocur expresa “Internet ha incrementado los temas de conversación, también ha cambiado la naturaleza del intercambio, ya no sólo se comparte información sino nuevas experiencias de interacción social, competencias y habilidades para manipular la red” (Winocur, 2009, pág. 60). En el siguiente capítulo se hará un resumen histórico del desarrollo de Internet necesario para comprender las RSL en la actualidad y las ventajas que tienen sus entornos virtuales para llevar a cabo las prácticas comunicativas.

CAPÍTULO 2

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES? ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA?

“La intensa experiencia de socialización digital no sustituye al mundo “palpable” sino que cabalga sobre el mismo. No dejan de estar conectados a la red, aunque hayan interrumpido la conexión física, y no dejan de estar conectados con el mundo real, aunque estén físicamente conectados a la red”

Rosalía Winocur (2009)

2.1 DESARROLLO DE LA WEB 2.0

En los últimos años el desarrollo de Internet se concretó como la adición de tecnología, investigación y presencia en la vida cotidiana de los usuarios de la red. Ha tenido la cualidad de reinventarse brindando aportaciones tecnológicas que prestan servicios especializados que facilitan las tareas que apremian a la sociedad contemporánea. Internet ha cambiado la forma de mantener el contacto con familiares y amigos, habiendo fortalecido también la comunicación organizacional en empresas, y por si fuera poco ha creado herramientas que activan la comunicación y difusión académica, lo cual ha tenido repercusiones en el desarrollo de programas de habilidades digitales de cara frente al futuro de la modalidad de la educación a distancia.

La historia de Internet se puede dividir en cuatro períodos:

- ★ Creación
- ★ Desarrollo
- ★ Propagación
- ★ Evolución

Existe una evolución tecnológica que comienza con la conmutación de paquetes, ARPANET y tecnologías que tratan de expandir los horizontes de la infraestructura en

dimensiones de rendimiento y funcionalidad. La Operación y gestión devinieron en aspectos sociales que tuvieron como consecuencia el nacimiento de una amplia *comunidad de cibernautas trabajando juntos para crear y hacer evolucionar la tecnología.*

2.1.1 BREVE HISTORIA DEL DESARROLLO DE INTERNET

La primera descripción documentada de las *interacciones sociales* que *a través de la red* aparece en una serie de oficios escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology durante 1962, en los cuales se discute sobre la *Galactic Network* (Red Galáctica). Licklider ideó una *red interconectada* globalmente a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas, razón por la cual fue responsable del programa de investigación en ordenadores de la DARPA convenciendo a otros investigadores de la importancia del trabajo en red.

El otro paso fundamental fue hacer *dialogar a los ordenadores entre sí*. En 1965 se conectó una computadora en Massachusetts con otra Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad. El resultado del experimento constató que las computadoras eran capaces de trabajar conjuntamente, ejecutando programas y recuperando datos en la máquina remota. A finales de 1966 se confeccionó el diseño de ARPANET y la velocidad de la línea propuesta para ser usada aumentada hasta 50 Kbps.

El Network Measurement Center (Centro de Medidas de Red) en la UCLA fue seleccionado para ser el primer nodo de ARPANET, y así fue conectado el primer “host” que enlazaría actividades con el segundo nodo parte del proyecto Augmentation of Human Intellect (Aumento del Intelecto Humano) un sistema hipertexto en el Stanford Research Institute (Instituto de Investigación de Standford). Poco a poco se añadieron dos nodos más, la Universidad de California y la Universidad de Utah, quienes incorporaron proyectos de visualización de aplicaciones y de representación 3-D a través de la red. Así, a finales de 1969, los cuatro “host” fueron conectados conjuntamente a la ARPANET inicial

y se hizo realidad el embrionario Internet.

En los años posteriores continuaron sumándose computadoras conectadas a la ARPANET, lo cual benefició a los usuarios puesto que las aplicaciones comenzaron a surgir, como el correo electrónico en 1972 impulsado primordialmente por la necesidad de parte de los creadores de ARPANET para la coordinación de actividades y decisiones, y más tarde para relacionar, leer selectivamente, almacenar, reenviar y responder a mensajes.

La original ARPANET evolucionó a Internet con la idea de mantener conectadas una multiplicidad de redes independientes que trabajaban en una arquitectura abierta, puesto que las redes individuales pudieran ser diseñadas y desarrolladas separadamente y cada una tener su propia y única interfaz ofrecida a los usuarios, cada red puede ser diseñada de acuerdo con su entorno específico y los requerimientos de los usuarios de aquella red.

Pero era imprescindible desarrollar una nueva versión del protocolo que pudiera satisfacer las necesidades, fue cuando el "Transmission-Control Protocol/Internet Protocol" (TCP/IP, protocolo de control de transmisión /protocolo de Internet), el cual funcionaría como protocolo de comunicaciones, sujeto a cuatro condiciones clave:

Reglas clave

Fueron cuatro reglas fundamentales en las primeras ideas de Kahn (1973):

- ★ Cada red debería mantenerse por sí misma sin requerir cambios internos a las otras para conectarse a Internet.
- ★ Las comunicaciones deberían establecerse lo mejor posible y si un paquete no llegara a su destino debería ser retransmitido desde el emisor.
- ★ Para interconectar redes se usarían cajas negras, las cuales más tarde serían denominadas "gateways" (la información no sería almacenada, solamente circularía a través de ellos) y "routers" (enrutadores).
- ★ No habría ningún control global a nivel de operaciones.

Kahn empezó a trabajar en un conjunto de principios para sistemas operativos

orientados a comunicaciones en colaboración con Vinton Cerf, quien trabajaba entonces en la Universidad de Stanford, para construir lo que acabaría siendo el protocolo TCP/IP, que se encargaba de proveer todos los servicios de transporte y reenvío en Internet. El protocolo sencillo IP dirigía los paquetes y los reenviaba; y el TCP se encargaba de una serie de funciones como el control del flujo y la recuperación de los paquetes perdidos.

En los primeros tiempos de Internet se propusieron otras aplicaciones como la comunicación vocal basada en paquetes (precursora de la telefonía sobre Internet), modelos para compartir ficheros y discos, hasta los primeros virus. Un concepto clave en Internet es que no fue diseñada para una única aplicación sino como una infraestructura general dentro de la que podrían concebirse nuevos servicios, como con posterioridad demostró la aparición de la *World Wide Web*, gracias a la *irradiación* los contenidos difundidos en Internet se propagan de forma amplia, instantánea y reiteradamente “esa circulación irrestricta involucra contenidos comerciales y personales...para ponernos en contacto de manera casi instantánea con alguien a quien incluso posiblemente no conocemos. Tales recursos nos permiten no sólo informarnos sino además, comunicarnos –es decir, no sólo saber lo que otros dicen sino, junto con ello, decir nosotros aquello que deseamos que conozcan otros”. (Trejo, 2006, pág. 96).

En los años 80, el desarrollo de LAN, PC y estaciones de trabajo permitió que Internet floreciera. La tecnología Ethernet desarrollada por Bob Metcalfe en el PARC de Xerox en 1973 dominó Internet al igual que las computadoras personales lo hicieron en los hogares. El cambio provocó aumentar el modesto número de redes y hosts (modelo original de ARPANET) que dieron lugar a nuevos conceptos y cambios en la tecnología. En primer lugar, fueron definidas tres clases de redes para unificar las existentes. La clase A representaba a las redes grandes a escala nacional (pocas redes con muchos ordenadores); la clase B eran redes regionales; y la clase C, redes de área local (con pocos ordenadores).

Como resultado del crecimiento de Internet se hicieron modificaciones en su gestión con el propósito de facilitar su uso. Primeramente se asignaron nombres a los

hosts de forma que resultara innecesario recordar sus direcciones numéricas (originalmente había un número muy limitado de máquinas, por lo que bastaba con una simple tabla con todos los ordenadores y sus direcciones asociadas), esto llevó a la invención del DNS (Domain Name System, sistema de nombres de dominio) por Paul Mockapetris, un mecanismo distribuido para resolver jerárquicamente los nombres de los hosts (por ejemplo, www.acm.org) en direcciones de Internet.

Posteriormente el incremento del tamaño resultó también un desafío para los routers, porque a medida que el número de redes en Internet se multiplicaba, el diseño inicial no era ya capaz de expandirse, por lo que fue sustituido por un modelo jerárquico de enrutamiento con un protocolo IGP (Interior Gateway Protocol, protocolo interno de pasarela) usado dentro de cada región de Internet y un protocolo EGP (Exterior Gateway Protocol, protocolo externo de pasarela) usado para mantener unidas las regiones. El diseño permitía que distintas regiones utilizaran IGP distintos, por lo que los requisitos de coste, velocidad de configuración, robustez y escalabilidad, podían ajustarse a cada situación.

A medida que evolucionaba Internet, la propagación de los cambios en el software se convirtió en uno de sus mayores desafíos. DARPA financió a la Universidad de California en Berkeley en una investigación sobre modificaciones en el sistema operativo Unix incorporando el TCP/IP, el resultado fue el sistema Unix BSD.

Un aspecto clave del rápido crecimiento de Internet ha sido el acceso libre y abierto a los documentos básicos, especialmente a las especificaciones de los protocolos. Los comienzos de ARPANET y de Internet en la comunidad de investigación universitaria estimularon la tradición académica de la publicación abierta de ideas y resultados. En 1969 S. Crocker, entonces en UCLA estableció las notas RFC (Request For Comments, petición de comentarios). Estos memorándums pretendieron una distribución rápida para compartir ideas con otros investigadores en redes y con la inserción del FTP (File Transfer Protocol, protocolo de transferencia de ficheros), las RFC se convirtieron en ficheros difundidos online. El acceso abierto a las RFC promueve el crecimiento de Internet porque

permite que las especificaciones sean usadas a modo de ejemplo en las aulas universitarias o por emprendedores al desarrollar nuevos sistemas.

Las primitivas RFC a menudo presentaban al resto de la comunidad un conjunto de ideas desarrolladas por investigadores de un solo lugar. Después de empezar a usarse el correo electrónico, el modelo de autoría cambió: las RFC se presentaron por coautores con visiones en común, independientemente de su localización.

Así, en 1985, Internet estaba firmemente establecida como una tecnología que ayudaba a una amplia comunidad de investigadores y desarrolladores, y empezaba a ser empleada por otros grupos en sus comunicaciones diarias, por ejemplo con el correo electrónico, donde se descubre la utilidad de las *comunicaciones electrónicas entre personas*, como establece Piscitelli, las comunidades informáticas son la forma más reciente de las comunidades virtuales y los primeros BBS (Bulletin Board System) que datan de principios de 1970. Los “participantes... consideraban a sus intervenciones como conversaciones... auténticos actos sociales... son una nueva forma de las redes sociales” (Piscitelli, 1999, pág. 51)

Internet es tanto un conjunto de comunidades como un conjunto de tecnologías y su éxito se puede atribuir tanto a la satisfacción de las necesidades básicas de los usuarios como a la utilización de esta comunidad de un modo efectivo para impulsar la infraestructura. El espíritu comunitario tiene una larga historia, empezando por la temprana ARPANET, donde los investigadores trabajaban como comunidad cerrada para llevar a cabo las demostraciones iniciales de la tecnología de conmutación de paquetes descrita previamente “cada nueva tecnología modifica el tamaño, tipo, forma de interacción y capacidad productiva simbólica de las sucesivas comunidades que las producen y se producen a través suyo” (Piscitelli, 1999, pág. 49)

El crecimiento de Internet fue complementado por una gran expansión de la comunidad de usuarios y el interés de parte del mundo empresarial. Así pues, a través de más de tres décadas de actividad en Internet, hemos asistido a la continua evolución de las estructuras que dan soporte y facilitan el trabajo en red. La gestión de redes nos da un

ejemplo de la beneficiosa relación entre la comunidad investigadora y los fabricantes.

El 24 de octubre de 1995, el FNC (Federal Networking Council, Consejo Federal de la Red) aceptó unánimemente una resolución definiendo el término Internet:

sistema global de información que (1) está relacionado lógicamente por un único espacio de direcciones global basado en el protocolo de Internet (IP) o en sus extensiones, (2) es capaz de soportar comunicaciones usando el conjunto de protocolos TCP/IP o sus extensiones u otros protocolos compatibles con IP, y (3) emplea, provee, o hace accesible, privada o públicamente, servicios de alto nivel en capas de comunicaciones y otras infraestructuras relacionadas aquí descritas (Federal Networking Council, 1995)

No se puede concluir que Internet ha acabado su proceso de cambio. Día a día nos sorprende su constante evolución a partir de las aplicaciones, software o hardware que se desarrolle o reinvente para la navegación por la red. Estos pasos han sido significativos en el camino hacia la creación de la llamada web 2.0 que será abordada en el siguiente apartado. “La Red de redes requiere de nosotros para existir –y no al revés-” (Trejo, 2006, pág. 156).

2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

Es importante recordar que la *World Wide Web* mencionada anteriormente ofrece una simple y consistente interface para acceder a los recursos de Internet, donde la información se encuentra albergada en páginas electrónicas. La concede la búsqueda de lo que no interesa mediante el ir y venir de una página a otra; porque el *hipertexto* presenta datos de enlaces a otros enlaces y documentos, que pueden ser audio, video, imagen o texto, conocidos como *hipermedia*. La *Libertad* es uno de los rasgos más significativos que permite convivir a “todas las opiniones, ideologías, religiones, creencias y preferencias encuentran acomodo en el ilimitado escenario que es la Red” (Trejo, 2006, pág. 156).

Cuando la web inició el entorno era estático. Las páginas HTML en pocas ocasiones se actualizaban y no existía modo alguno de generar interacción con el usuario. La Web 2.0, nacida a mediados de 2004 (Cobo, 2007), es la transición a partir de aplicaciones tradicionales hacia las enfocadas al usuario que generen colaboración, servicios y usos tecnológicos “se debe pensar a las aplicaciones web 2.0 como una estructura con tres vértices: tecnología, comunidad y negocio” (Cobo, 2007, pág. 34).

Cobo y Pardo, autores del libro *Plantea Web 2.0*, mencionan que el fundador del término fue O'Reilly en su texto titulado *What is web 2.0. Design patterns and business models for the next generation of software*⁵. O'Reilly citó los 7 principios constitutivos “la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios” (Cobo, 2007, pág. 15). De tal suerte, la red digital se convierte en una plataforma abierta de software gratuito que requiere la participación de los usuarios para diseñar su arquitectura y el desarrollo de servicios que marcan la evolución de la web 1.0 a la 2.0. Hablando de *Innovación* dice Raúl Trejo “la vitalidad de Internet se debe también, desde luego, a la energía de sus usuarios más activos. Son ellos quienes, colocando y consumiendo contenidos, la hacen crecer y son de ellos las limitaciones y virtudes principales que pueda tener la Red” (Trejo, 2006, pág. 138).

A continuación se expone un cuadro comparativo que posee las características de la Web 1.0 desarrollada y su evolución a la Web 2.0.

⁵ <http://facweb.cti.depaul.edu/jnowotarski/se425/What%20is%20Web%20%20point%200.pdf> Consultado el 14 de diciembre de 2012.

WEB 1.0	WEB 2.0
Doubleclick	Google AdSense (Servicios Publicidad)
Ofoto	Flickr (Comunidades fotográficas)
Akamai	BitTorrent (Distribución de contenidos)
mp3.com	Napster (Descargas de música)
Britannica Online	Wikipedia (Enciclopedias)
Sitios personales	Blogs (Páginas personales)
Especulación con dominios	Optimización en motores de búsqueda SEO
Páginas vistas	Costo por clic
CMSs	Wikis (Administradores de contenidos)
Categorías/Directorios	Etiquetas o Tags
Publicación	Participación
Adherencia	Sindicación o sindicalización de contenidos
Rol pasivo del usuario	Rol activo del usuario

*Elaboración propia basada en distintos textos de historia de Internet.

El entorno de la web 2.0 posee interfaces amigables y simples de usar con la capacidad de acceso en todo lugar e instante, esto consiente a los usuarios actuar de una forma *pasiva* navegando a través de los contenidos o en forma *activa* creando y aportando sus propios contenidos, así se transforma en *productor* buscando la constante actualización y dinamismo, donde la *Interactividad* permite “propagar información y que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes” (Trejo, 2006, pág. 164). Estas actividades no se encuentran reservadas exclusivamente a las computadoras, puesto que la tecnología 3G de telefonía móvil ha

impactado sobre el tiempo y espacio de conexión de los usuarios “todo se trata de una evolución constante hacia un entorno donde la cada vez más influyente plataforma en la que se ha convertido la *World Wide Web* permite crear medios en línea que ganan terreno a los medios tradicionales” (Cobo, 2007, pág. 33). Respecto a la *Convergencia* en la Sociedad de la Información “los medios que habían tenido desarrollos autónomos, se amalgaman, se entremezclan y así surgen híbridos con funciones muy variadas” (Trejo, 2006, pág. 178).

Uno de los 7 principios de O’Reilly que mayor importancia ha adquirido con el paso del tiempo en el ámbito académico debido a las potencialidades que podría tener es la *inteligencia colectiva* que posibilita la web 2.0. Berners-Lee explica que la *intercreatividad* (interactividad más creatividad) refiere que la consolidación de redes de gestión del conocimiento se basa en el valor evolutivo de Internet y su potencial social que hacen posible “alcanzar un grado de conocimiento cooperativo que beneficia y enriquece a todos los que participan de esta interacción” (Cobo, 2007, pág. 45). Dice Piscitelli “las tecnologías cognitivas, en especial las literario-comunicativas, jugaron un papel central en la ampliación/sojuzgamiento de la interacción humana” (Piscitelli, 1999, pág. 50)

Un año después de la publicación de Berners-Lee, aparece la obra de Pierre Lévy *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, donde se reconoce que la *inteligencia colectiva* se distribuye en cualquier lugar donde haya humanidad y puede potenciarse a través del uso de los dispositivos tecnológicos “la web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectada a través del ciberespacio” (Lévy en Cobo. 2007, pág. 46).

Para que el proyecto se realice se deben conjuntar grupos de personas o comunidades, como en el nuevo tipo de *red social en línea* que ha extendido su influencia en la web a través de los dispositivos de conexión a Internet que facultan a los usuarios a adoptar nuevas *prácticas comunicativas*, de coordinación y cooperación; así, la estructura que soporta la web es reticular y se fortalece a medida que mayor número de personas se incorporan y la usan. Los individuos son la base arquitectónica sobre la cual se trabajan las

tecnologías porque “se presentan usuarios no especializados cuya única particularidad es brindar un espacio para compartir y reforzar relaciones sociales” (Cobo, 2007, pág. 62).

Existen cuatro ejes que evidencian los desarrollos de la web 2.0 (Cobo, 2007):

- ★ *Contenidos*: herramientas que favorecen la lectura y escritura, distribución e intercambio social en línea (weblogs, CMS, wikis, procesador de textos y de hojas de cálculo en línea, foto, video/TV, calendario, presentación de diapositivas).
- ★ *Organización social o inteligente de la información*: recursos y herramientas para etiquetar, sindicarse e indexar, que facilitan el orden y almacenamiento de la información, así como de otros recursos disponibles en la red (buscadores, lector RSS, marcadores sociales de favoritos, etiquetas).
- ★ *Aplicaciones y servicios (mashups)*: software, herramientas y plataformas en línea para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final (organizador de proyectos, webtop, almacenamiento en la web y reproductores de música).
- ★ *Redes sociales*: herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social (horizontales y verticales).

La *Multilinealidad* se expresa en el usuario quien “creó nuevas necesidades y costumbres sociales y culturales... pero la sustitución de los espacios convencionales de relación personal y social por los sitios virtuales que creamos en la Red de redes ya no sólo es una hipótesis futurista: forma parte de nuestras realidades contemporáneas” (Trejo, 2006, pág. 203).

En las redes sociales el individuo posee nuevos dispositivos y herramientas que lo hacen participar colectivamente de manera mediatizada dentro de un entorno virtual donde escriben y comparten contenidos multimedia con personas de intereses similares y que contribuyen a formar o fortalecer relaciones sociales, regidas por normas similares a las del mundo fuera de línea que vinculan participaciones motivadas por la reputación

(prestigio y estima propuestos por Berlo), tal como ocurre en la sociedad. “Para los ciudadanos de la Sociedad de la Información en el nuevo siglo las posibilidades que tiene para vincularse con personas y entornos más allá de las distancias geográficas está significando formas de socialización hasta hace poco tiempo inéditas (...) Internet ha enriquecido esos recursos comunicacionales de tal manera que ahora es posible estar en contacto, si lo deseamos, de manera permanente con nuestros seres queridos independientemente del sitio en el que se encuentren” (Trejo, 2006, pág. 96).

Podemos hacer el recuento de algunos de los entornos virtuales existentes gracias a la aparición de la web 2.0: blogs, miniblogging (tumblr), redes sociales, microblogging (twitter), wikis, podcasts, mundos en 3D. Será preciso indagar en el entorno de las redes sociales para los fines que a esta tesis convienen y para poder analizar los alcances de las prácticas comunicativas para los usuarios que en ellas conviven y entrelazan sus vidas a través de conversaciones e historias del día a día.

2.2 ANTECEDENTES DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL).

Como ha sido señalado en el apartado anterior las RSL fueron uno de los desarrollos más importantes que dieron paso la web 2.0; sin embargo, las teorías para abordar su conocimiento, las posibilidades de análisis o hasta su propia definición, han sido puntos de partida para la composición de distintas investigaciones y publicaciones.

La historicidad en los estudios de redes sociales inició en campos de conocimiento como la Psicología, Antropología, Sociología y Matemáticas; pero fue a partir de la *Teoría de Grafos* en 1736 que Leonhard Paul Euler estableció el *Problema de los 7 puentes de Königsberg*⁶, *puntos* (vértices) por los cuáles los *puentes* de unión se comunicaban entre

⁶ <http://braintopia.wordpress.com/2010/04/27/el-problema-de-los-7-puentes-de-konigsberg/> Consultado el 28 de julio de 2011.

ellos por medio de líneas (aristas).

Años más tarde se sumaron las aportaciones de la *Sociometría* por Jacob Moreno (1930) que hace uso de la herramienta *sociograma* empleada para analizar y modelar redes sociales y de esta manera distinguir *quién conoce a quién*. Diez años más tarde Warren McCulloch propuso los modelos de redes neuronales y Norbert Wiener la Cibernética.

Claude Flament, distinguido psicólogo francés, analiza las *redes de comunicación* (1965) definidas como “conjunto de material físico y posibilidades de comunicación” (Flament en Covi, 2009, pág. 18) al interior de cada sociedad con distintos niveles y propiedades que no determinan la vida de un grupo; pero que establecen la rapidez, concisión y exactitud en el rendimiento de los individuos para resolver tareas.

Sin embargo el diseño de redes de Edward Tufte expone que la *elección* se rige bajo principios gráficos y de visualización con el fin de lograr conocimiento a partir de la calidad de la información:

- ★ Presentación de datos interesantes examinando y evaluando explicaciones alternativas.
- ★ Comunicación de ideas complejas con claridad, precisión y eficiencia.
- ★ Reconocer la naturaleza casi siempre multivariada de los problemas analíticos.
- ★ Requiere la veracidad de los datos (documentar fuentes y características).
- ★ Expresar mecanismo de causa y efecto cuantitativamente.

Ulrik Brandes (2004) conceptualiza la visualización propuesta por Tufte diseñando el software *Visone* a través del cual se logra calcular la centralidad y *estatus o prestigio* de un individuo y el espacio gráfico de los actores involucrados. Para efectuar el cálculo habrá de identificarse (jerarquizar, transformar y procesar) la *información relevante* de los actores, sus lazos y atributos, todo dentro del proceso denominado *Sustancia, Diseño y*

Algoritmo.

Finalmente retomando los estudios del área psicológica producidos por el investigador argentino Carlos Sluzki (2002), sostienen que todos los seres humanos formamos parte de una *trama interpersonal* integrada a una red *micro social* que inicia con la familia y se extiende a todo el entorno sociocultural en el que nos desenvolvemos hasta enlazarse a una red social recíproca, *que moldeamos y nos moldea* (sentido sistémico de la red social) y ésta posee cualidades estructurales:

- ★ *Tamaño*: número de personas que integran la red, siendo las medianas las más eficaces porque evitan la sobrecarga emocional.
- ★ *Densidad*: conexión entre los miembros independientemente del informante.
- ★ *Composición o distribución*: la proporción del total de los integrantes de la red está localizada en un cuadrante y círculo gráficamente.
- ★ *Dispersión*: distancia geográfica entre sus integrantes que puede afectar la velocidad de respuesta.
- ★ *Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural*: sexo, edad, cultura y nivel socioeconómico.
- ★ *Atributos de vínculos*: intensidad, compromiso y durabilidad de las relaciones.
- ★ *Tipo de funciones*: relaciones interpersonales pueden ser por compañía social, apoyo emocional, guía cognitiva y consejos, regulación social, ayuda material y de servicios, o de acceso a nuevos contactos.

Sluzki explica que desde los resultados de su investigación, la red social personal integra al informante al centro y en los círculos concéntricos se expresan sus relaciones en grados de intensidad e intimidad decreciente, mismas que se articulan por los miembros de maneras distintas: ya que pueden tener otras redes en las que sea un actor periférico; o ser miembros de otra red aunque el informante no lo sea; o quizá formar parte de las redes supraindividuales de la sociedad, en las cuales los individuos no se conocen; y/o,

mostrar otras redes a las cuales ni él ni los miembros pertenecen pero pueden afectar indirectamente su red (Sluzki en Covi, 2009, pág. 24).

La arquitectura es la configuración o estructura que puede tener una red a partir del análisis de las relaciones o vínculos entre sus nodos representados por los actores sociales y que se muestran matemáticamente. Las redes de computadoras exhibieron la topología de sus vinculaciones y se catalogaron de la siguiente manera:

- ★ *Topología de bus*: todas las computadoras están conectadas a un *bus*, si un enlace falla, toda la red resulta afectada.
- ★ *Topología de estrella*: el nodo central (hub) envía señales a los periféricos y si falla provoca problemas en toda la red; sin embargo, el error en cualquier periférico no afectaría a los demás.
- ★ *Topología de anillo*: configurada en ciclo, iniciando y terminando en el mismo nodo, su falla perjudica la transmisión completa.
- ★ *Topología de árbol*: es jerárquica, un nodo principal transmite a otro nodo que a su vez continúa la transmisión y un error sólo afecta la ramificación en el que está el nodo.
- ★ *Topología de malla*: no todos los nodos están interconectados, la falta de funcionamiento o ausencia de un nodo no afecta a la red.
- ★ *Red totalmente conexa*: no hay nodo central, todos están enlazados y los caminos múltiples permiten reducir problemas de transmisión de señales.

De acuerdo con De Ugarte (2007), la topología de redes sociales se divide en *centralizada, descentralizada y distribuida*. La primera ubica a todos los nodos sociales en la periferia, excepto el central mediante el cual se genera el flujo de información y comunicación. La segunda implica que existen varias redes centralizadas interconectadas por nodos centrales de cada una de ellas, no aflora un centro y la desconexión se provocaría con la caída de uno de los nodos centralizadores. Finalmente en la tercera red, no hay nodos centrales ni periféricos porque hay conexión entre todos los actores, aunque no es la misma entre unos y otros, lo que significa que la información y

comunicación fluyen por toda la red y la caída de un nodo no genera desconexión alguna.

Actualmente Internet ha favorecido el desarrollo de las *redes sociales en línea*, que gracias a la evolución de la web 2.0 se han convertido en un *medio de comunicación e interacción* que facilita procesos sociales como *entablar relaciones y conversaciones* en diferentes niveles de manera sincrónica o asincrónica.

En Internet el texto es un vehículo de comunicación muy importante del cual los cibernautas echan mano para transmitir sensaciones, sentimientos e ideas que se desarrollan en un lenguaje lleno de 'emoticones' y neologismo, frutos de la complicidad con el teclado y del intercambio de grupos lingüísticos que van conformando un lenguaje universal en Internet. La comunicación verbal escrita es el medio por excelencia de la red, y los internautas tratan de llevar a sus conversaciones en línea la informalidad de una charla de café, por lo que la gramática y sus estructuras, así como la ortografía pierden importancia (Finkelievich, 2000, pág. 272).

Internet, empero, es un espacio dispuesto para expresar ideas, sentimientos, emociones o intereses particulares almacenados en el correo electrónico, blogs, foros, chat virtual y redes sociales, "las redes sociales nos permiten incrementar nuestro capital social y prestigio" (Winocur, 2009, pág. 72).

2.2.1 DEFINICIÓN DE RED SOCIAL EN LÍNEA (RSL).

El concepto entendido por red social implica la presencia mínima de dos personas que intercambien y circulen bienes materiales o intelectuales alrededor de los cuales se congregaron; es decir, *la red representa el conjunto de elementos organizados con un fin determinado para intercambiar información.*

podemos identificar algunas variantes de la comunicación interpersonal, en grupo y en público. Para entender los procesos de comunicación en la red es necesario aclarar que todas las formas y procesos de comunicación son procesos de comunicación humana, la

cual se refiere al intercambio de señales y la creación de significados, para ‘satisfacer la necesidad que tienen las personas de iniciar y mantener relaciones sociales con los demás’ así como de cooperación, coordinación, competencia y supervivencia, también hay funciones informativas como pedir y dar información, intercambiar ideas, compartir sentimientos y opiniones (Finkelievich, 2000, pág. 278).

Una de las definiciones establece “las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se articulan o relacionan sus elementos o nodos” (Crovi, 2009, pág. 15). Las redes muestran entonces las formas en que la información de sentimientos, ideas y experiencias se articula reticularmente entre los individuos que permanecen unidos para hacer común sus inquietudes, deseos o pensamientos.

Para John Arundel Barnes y Nadel Siegfried Frederick las redes sociales son el “conjunto de lazos que vinculan a los miembros del sistema social a través, y más allá de las categorías sociales y los grupos cerrados” (Wellman, 2000, pág. 5).

Carlos Lozares expone que una red social es el conjunto de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, etcétera, “que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales” (en Crovi pág. 42, Lozares, 1995, pág. 107). Lozares indaga en en Clyde James Mitchell quien dice al respecto “es un conjunto de lazos entre un definido conjunto de personas, con la propiedad adicional de que las características de estos lazos como un total pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas”. (Mitchel citado en Lozares 1995, pág. 114).

Barry Wellman y Janet Salaff aportan su definición de las comunidades online y dicen que “cuando las redes informáticas unen a las personas tanto como a las máquinas, se transforman en redes sociales, a las que llamamos redes sociales sostenidas por

computadoras (RSSC)” (Finkelievich, 2000, pág. 145) y hay cuatro tipos:

- ★ Miembros de comunidades virtuales que quieren relacionarse a nivel global con las más afines para obtener compañerismo, erotismo, espacios lúdicos, información y apoyo social desde sus casas y terminales de computación.
- ★ Empleados jerarquizados que desean una forma de trabajo cooperativo apoyado por las computadoras, sin ser molestados por la distancia geográfica y los desplazamientos obligatorios.
- ★ Organizaciones que perciben los beneficios de coordinar complejas estructuras laborales y al mismo tiempo reducir los costos de administración, espacios de oficinas y los tiempos de viaje.
- ★ Organizaciones comunitarias o intermedias, que obtienen información, dan a conocer su trabajo y adquieren fuerza social por medio de las redes informáticas.

El factible avance de los entornos virtuales y, en este caso, el diseño de las RSL, ha despertado el interés de sectores comerciales y gubernamentales que vislumbraron en las redes beneficios inmediatos para sus empresas; ya sean, consumidores o partidistas, la información gestada a través de los usuarios de ellas, permite el libre intercambio y con un bajo o inexistente costo. Sin embargo, no se prestó atención a los alcances políticos o movimientos sociales que se podrían organizar en estas plataformas. En el siguiente apartado serán expuestas distintos acercamientos teóricos de las RSL.

2.2.2 TEORÍAS DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL).

Carlos Lozares⁷ en “La teoría de redes sociales” profundiza en el estudio de los

⁷ <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25386/58613> Consultado el 10 de marzo de 2013.

distintos acercamientos teóricos que se han propuesto para analizar el fenómeno de las RSL, describe como las teorías de redes han recibido influencias diversas provenientes de la antropología, sociología, matemática y psicología; de igual manera, hace un seguimiento por cada una de ellas exponiendo sus aportaciones y características.

En primer lugar se presenta la visión *atomista, descontextualizada y atributiva*, en esta teoría el actor es la unidad de análisis por excelencia, plantea una perspectiva individualista al emitir opiniones o ejecutar acciones independientes de los otros o de su contexto, siempre busca la maximización de utilidades para su propio beneficio basándose en motivaciones predeterminadas por antecedentes históricos particulares que explican lo individual únicamente, por tal razón la interacción del individuo con la estructura social no es vista como foco explícito de investigación. En la perspectiva atributiva las propiedades de los sujetos (sexo, edad, inteligencia, ingresos, ocupación, opciones personales) son rasgos intrínsecos, y como ya se había mencionado, independientes de las relaciones los demás y descontextualizadas (Knoke D., Kuklinski J. H., 1982). La idea fundamental de esta perspectiva consiste en que todo actor tiene acceso diferencial a recursos valiosos, riqueza, poder, información, y que esto depende de cualidades intrínsecas de los sujetos sociales. El resultado muestra sistemas estructurados según pertenencias o posiciones de las mismas características o combinaciones de ellas a partir de análisis correlacionales o de agrupación.

Las raíces sociológicas de esta teoría se nacen después de la segunda guerra mundial como las técnicas y método de análisis para ir más allá del estudio de los pequeños grupos (Galaskiewicz J. Wasserman S., 1993) y que han favorecido el desarrollo de estudios vinculados a la movilidad social, comportamientos políticos y actitudes, pero ignorando las relaciones sociales entre actores como unidad de análisis en sí y las relaciones sociales entre posiciones dentro de la sociedad.

La segunda teoría que presenta es la *visión relacional de la teoría de redes*, ella explica que el estudio de una red debe partir de la construcción de no sólo de categorías o atributos, sino de los lazos entre los actores incluso aquellos que no tienen relación

directa y se congregan para constituir grupos manifiestos (Wellman, 1983; Granovetter, 1973, 1983). En la perspectiva relacional las acciones se consideran relaciones conjuntas entre dos entidades o actores, son una propiedad emergente de la conexión entre unidades de observación (Knoke D., Kuklinski J. H., 1982), contextualizadas en una situación y momento dado, por tales razones pueden alterarse o desaparecer a partir de la interacción con otras partes relevantes del contexto de la red. Las relaciones son medibles por sus condiciones de existencia e intensidad con el fin de captar propiedades del sistema social que no pueden ser percibidas por simples agregaciones de los atributos de los individuos. Tales propiedades afectan significativamente al sistema y comportamiento de los miembros de una red al establecer y confirmar el estatus y prestigio.

La Teoría de Redes modifica la búsqueda de factores causales de factores que producen efectos en las relaciones, ya que, la correlación dada entre comportamientos, sentimientos, opiniones, etc. y variables atributivas concretan posiciones estructurales y/o grupos sociales de ellas derivadas.

Este enfoque teórico nos acerca al individuo y sus vínculos con otros a través datos relacionales obtenidos por medio de cuestionarios, documentos, archivos o por la observación u otros métodos etnográficos. Los datos relacionales (información) expresan contactos, transacciones, lazos, conexiones, vínculos, servicios dados o recibidos, *comunicación y relaciones*; es decir, conectan pares entre sí porque expresan los lazos de funcionamiento de la red social (Scott J., 1991).

La siguiente teoría, *teoría de grafos* (el grafo representa una serie de líneas que conectan puntos o individuos y las líneas son relaciones, dirigidas o no dirigidas), ya ha sido enunciada en este trabajo de investigación, mas no algunas de sus características inmediatas en cuanto a su representación.

Dicha teoría ha proporcionado visualización y conceptos e indicadores matemáticos utilizados con el propósito de traducir o trasladar de la matriz al conjunto formal datos que puedan estar relacionados con hechos sustantivos de las redes (Lincoln 1982, p.38). Otros tratamientos utilizan la teoría matricial algebraica, así como métodos

habituales en el tratamiento multidimensional de la sociología, espacios vectoriales, distancias y similitudes, análisis factoriales, análisis de cluster, etc.

Una vez que las teorías de redes iniciaron su popularización en el mundo académico, algunas preocupaciones salieron a flote y evidenciaron los niveles de análisis (Marsden P. V., 1990) que debían de abarcar los estudios de RSL:

- ★ *Egocéntrico o personal*: este análisis trata de explicar las diferencias entre los actores de acuerdo a su posicionamiento social. Muestra a un *Ego* o *Estrella* (star) rodeado de los nodos que están dentro de su red, además de dar información del entorno social al ser contextualizado el Ego.
- ★ *Intermedio*: son estudios de redes con la capacidad de reducirse (unidades entre sí, entre unidades y parte de la red o con la red total) para analizar diadas generalmente (dos nodos) o triadas, pero pueden ser analizados subconjuntos más amplios. Este tipo de acercamiento hace posible extraer muestras aleatorias de diadas.
- ★ *Estructura completa*: requiere datos completos sobre los lazos sociales que vinculan los elementos de una población a otra. Su diseño posibilita la estimación de algunas propiedades estructurales o para identificar los roles y posiciones basados sobre la equivalencia estructural, la centralidad, (Freeman 1979) y algunos tipos de análisis posicional (Winship y Mandel 1984).

Queda claro entonces, que la red requiere de los actores sociales para construir simbólicamente a través de su interacción su estructura. El siguiente enfoque de redes ve en la estructura social las pautas y modelos de relaciones que conjugan o ligan unidades sociales (individuo o colectivos). Esta aproximación teórica intenta interpretar el comportamiento de los actores a la luz de sus posiciones dentro de la estructura social, tomando en cuenta las constricciones de la estructura, la acción individual y los recursos sociales (como el capital social) a las que tienen acceso los actores.

Barry Wellman señala en sus investigaciones los errores o malentendidos en el tratamiento de las redes sociales, al no ser consideradas como nuevos hábitos intelectuales que requieren mayor atención sobre las pautas de relaciones que se dan en conjuntos humanos, instituciones u organizaciones (Wellman B., 1991). El investigador plantea que el análisis estructural de redes parte de los siguientes paradigmas:

- ★ El comportamiento ha de ser interpretado en términos de constricciones estructurales sobre la actividad y no por socialización de normas.
- ★ Los análisis han de ser hechos a partir de las relaciones que mantienen las unidades, y no a través de la clasificación de atributos.
- ★ Son las relaciones las que afectan los comportamientos de los miembros de las redes.
- ★ Los métodos relacionales deberán desplazar a aquellos categoriales de descripción y análisis atributivos.
- ★ La estructura puede ser considerada como una red de redes pudiendo a su vez ser particionada.
- ★ Los métodos analíticos usan directamente la naturaleza relacional y las relaciones pautadas de las estructuras sociales como unidades de análisis.

Para Wellman la estructura de la RSL es una extensión de la familia; es decir, está focalizado sobre relaciones sociales concretas entre específicos actores sociales porque enfatiza el intercambio al notar que las relaciones sociales estructuradas son una fuente más poderosa para explicar problemas sociológicos, que los atributos personales de los miembros de un sistema. El autor dice que las normas emergen de las relaciones sociales en los sistemas estructurados que determinan la operación de las relaciones diádicas en un mundo compuesto de redes, no de grupos.

Otra teoría de las redes sociales es puesta por Burt, él recalca en su trabajo que la existencia de un conjunto estatus/roles de los actores generados por la división de

trabajo, genera la red social, porque el actor evalúa la utilidad de las acciones alternativas en función de las condiciones personales y de los otros (Burt R.S., 1982 p. 8,9).

La teoría de redes pronuncia dos supuestos, por un lado dicta que el actor social participa en un sistema creado por otros actores que representan decisiones mutuas para la estabilidad y mantenimiento del mismo gracias a las relaciones con propósitos de ejecutar acciones, esclarecer percepciones o comportamientos. Esta distribución condiciona la cooperación y colaboración entre los individuos en el desarrollo de sus competencias, es en sí misma dinámica. Por otro lado, la teoría aclara que no se puede conocer el comportamiento social de los individuos en su totalidad porque la estructura posee irregularidades (por ser dinámica) en la relación establecida entre entidades concretas (Knoke, 1982).

La perspectiva de las redes añade valores como *eficacia, claridad y validez*, en la búsqueda de la estructura relacional: el primero incorpora la capacidad de comprender los elementos de una red y la *fuerza* causal que la origina; la segunda deviene del tipo de relación que estrecha la relación causal; finalmente la tercera, explicita que las relaciones se agregan para crear la fuerza causal al rechazar las variables atributivas como únicos parámetros de agrupamiento social.

Siguiendo con los posicionamientos teóricos en esta investigación serán abordados otros dos, ambos métodos relacionales se basan en conexiones directas e indirectas existentes entre las unidades o nodos de una red, y cómo a su vez, focalizan el análisis micro al poner énfasis en Egos o grafos (según Granovetter), diadas y triadas, estas posicionales se basan en las pautas de relaciones y similitudes (Galaskiewicz, J., 1993).

La perspectiva posicional expone que las conductas son semejantes debido a la equivalencia estructural porque los actores semejantes tienen relaciones idénticas con otros actores de la estructura social. Las equivalencias subsisten aún sin haber comunicación entre ellas y juegan un papel importante en la explicación de la semejanza de las conductas. Este enfoque está vinculado a Burt y White, quienes se percataron que al examinar los perfiles de los actores en la red se podían descubrir conjuntos de roles

diferentes dentro de un sistema social (Galaskiewicz J., 1993). En esta perspectiva estructural, los actores ocupan posiciones o roles equivalentes porque tienen un conjunto común de lazos a otros en el sistema, sin necesidad de ser directos.

Por su parte el enfoque relacional toma en cuenta la cohesión o vinculación de los actores y se caracteriza por ser subjetiva, mientras que en la posicional es observada como objetiva. El principio de la cohesión consiste en que los actores son similares en la medida que están vinculados por relaciones entre ellos, éstas permiten la socialización a través de la interacción porque su fuerza causal se basa en la intensidad de los lazos de comunicación.

La cohesión es considerada *objetiva* por ser un proceso observable independiente de los sentimientos de los individuos (Ritzert, G., 1992) en el enfoque posicional; mientras para el enfoque relacional su función es identificar o asociar a los miembros de un grupo a partir del sentimiento que nace de los intereses individuales ligados a los intereses del grupo. Ello implica la acentuación del sistema normativo (Mizruchi, 1990, p. 21, 25). La perspectiva relacional añade que la cohesión social se logra porque los actores están agregados y juntos, conectados directamente a los otros por lazos o vínculos (cohesivos). Las posiciones en las RSL se denominan a través de *cliques* que suponen la máxima conexión e intensidad de los lazos al interior de los círculos sociales⁸.

Sin embargo, existen otros fenómenos, además de la equivalencia y la cohesión, que abarcan el análisis de RSL como: la prominencia, que sitúa a los individuos en verticalidad los líderes arriba, los dirigidos abajo (estrellas y nodos); el rango, predice el comportamiento midiendo el poder o la libertad de un actor a proceder, expresa que mientras más relaciones se tienen, más acceso se posee a los recursos sociales. (Granovetter, 1973); y el corretaje, que dicta como el individuo tiene la libertad de seguir o perseguir sus propios intereses en la medida en que sus relaciones conecten con gente

⁸ <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25386/58613> Consultado el 12 de febrero de 2013.

que está desorganizada y que pueden contraponerse unos contra otros, librándose él así de constricciones.

Todos los posicionamientos teóricos debatidos hasta este punto traducen la indiscutible necesidad de observar cuestiones precisas de las de redes sociales en línea, tal cual lo estipulan Wasserman y Faust al señalar los principios básicos:

- ★ Los actores y sus acciones se consideran independientes.
- ★ Las relaciones entre los actores sirven para transferir materiales e intelectuales.
- ★ Los modelos estudian la estructura relacional de los agentes dentro de un marco condicionante que provee tanto oportunidades como restricciones.
- ★ Los modelos de redes se ocupan principalmente de conceptos sociales, políticos, económicos y estructurales, que definen patrones permanentes de relaciones entre los actores.

2.2.3 TIPOLOGÍA DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA (RSL).

Debido a la importancia de las RSL, se ha hecho una clasificación de ellas, porque por más que la red sea única “los usos que se hacen de ella son tremendamente diferenciados” (Piscitelli, 1999, pág. 66) y se dividen en:

Semánticas

Son la representación gráfica de signos lingüísticos que permiten visualizar las interrelaciones entre diversos conceptos, estos pueden graficarse como nodos y, si tienen relación, se unen mediante una línea o arista “las redes son interacciones lingüísticas textuales” (Piscitelli, 1999, pág. 59). Cuando la relación es asimétrica se usan grafos dirigidos que se representan con flechas en lugar de líneas. John Sowa amplió el modelo al representar las relaciones entre conceptos o fines bipartitos y que en áreas como la

Inteligencia Artificial constituyen los mapas mentales y son clasificados en tres esquemas:

- ★ *Redes IS-A*: cuando los enlaces entre nodos son etiquetados.
- ★ *Gráficos conceptuales*: donde existen dos tipos de nodos, conceptos y relaciones.
- ★ *Redes de marcos*: donde los puntos de unión de los enlaces son parte de la etiqueta del nodo.

Para Antonio Moreno las redes semánticas proporcionan la posibilidad de jerarquizar taxonómicamente un sistema de enlaces de “herencia” entre los objetos o conceptos de representación (nodos), tomando a la herencia como un sistema de razonamiento que deduce las propiedades de un concepto a partir de las pertenencias del concepto con mayor jerarquía.

Sin embargo, estas redes ostentan dificultades en orden de la interpretación polisémica de un mensaje que dos personas interpreten en forma distinta una misma red, además de que se considera imposible distinguir entre las características propias de un concepto y los heredables.

Neuronales

Representan la forma del funcionamiento del sistema nervioso con el propósito de simular, mediante modelos matemáticos, las respuestas que es capaz de dar el cerebro. Donald Holding propuso en 1949 que el aprendizaje se produce ante un cambio en la fuerza de las conexiones o sinapsis entre las neuronas, y hasta el momento sigue siendo la base de los modelos para clasificar las redes neuronales en:

- ★ *Patrón de conexiones*: existen las *redes de propagación* (señales que se presentan desde la capa de entrada hacia la salida sin que existan ciclos de conexiones entre neuronas de la misma capa) y las *redes recurrentes* (por lo menos un ciclo cerrado de activación entre las neuronas).
- ★ *Tipo de aprendizaje*: son capaces de realizar el aprendizaje supervisado, no supervisado, autoorganizado, reforzado o hibridado entre estas opciones.

- ★ *Procesamiento de información*: pueden ser *analógicas* (procesan datos de entrada con valores continuos) o *discretas* (procesan valores lógicos).

Su topología las clasifica en *monocapa* y *multicapa*, en las primeras existe sólo una capa de neuronas que intercambian señales con el exterior, son al mismo tiempo de entrada y salida del sistema; mientras que en las redes multicapa existe un conjunto de neuronas jerarquizadas por lo que aparecen una o varias capas de entrada y salida y en el intermedio varias ocultas.

“la principal propiedad de una red neuronal artificial es la capacidad de aprender del entorno en el que opera y mejorar su funcionamiento” (Corchado citado en Covi, 2009, pág. 31).

Cibernéticas

La cibernética es la ciencia multidisciplinaria, base de la inteligencia artificial y soporte de estudio de las redes neuronales e Internet. Su objetivo central es el estudio de sistemas, desde su *funcionamiento, comunicación y control*. Su creador, Norbert Wiener, estableció analogías entre los sistemas automáticos y los humanos, “los ovals o nodos representan las actividades que realizamos... nosotros definimos los objetivos que nos importan. Para cada objetivo definimos los niveles exigidos, los llamamos ‘umbrales’. Definimos que hacer para corregir diferencias...podemos usarlos para: hacer observaciones, discriminar problemas e intervenir” (Schaffermicht citado en Covi, 2009, pág. 32).

En estas redes las flechas o aristas representan la relación que existe entre los nodos y expresan las actividades que se realizan.

Egocéntricas o Personales

Luis Molina considera que el análisis de las redes sociales está demarcado en dos sentidos: el *sociocéntrico* donde se han de observar y examinar las conexiones de los actores de un determinado grupo o grupos; y el *egocéntrico*, cuyo eje central es el

individuo que establece lazos fuertes y débiles. Atendiendo a lo que llama Granovetter el *grado de coincidencia entre dos sistemas individuales*, el cual varía según la *fuerza* que los une o vincula entre sí. La fuerza de un vínculo radica en la combinación del tiempo, la intensidad emocional, intimidad (confianza mutua) y los servicios recíprocos que caracterizan la interacción entre los nodos. (Granovetter, 1973).

Estas redes se enfocan al estudio de las relaciones establecidas por el individuo con los integrantes de su entorno social, lo preponderante en este análisis es el *individuo* o *ego*, nodo informante principal a partir de que se construye una red. El *alter* son los nodos o personas relacionadas con *ego* y también representan fuentes de información.

El *ego* posee un núcleo fuerte de lazos que conforman el grupo de personas con quienes mantiene contacto frecuente y le abastecen de información, recursos y hasta soporte emocional. Junto a ese lazo fuerte existen otras relaciones débiles y especializadas que son “conocidos” (como los *amigos* en redes sociales), nodos que también forman parte de la red personal del individuo.

Las redes personales proporcionan caminos hacia el entendimiento y la comprensión de fenómenos sociales porque avanzan sobre las interacciones individuales, instituciones y estructuras sociales que pueden ser observables de forma empírica. Pero para ello se requiere establecer categorías de análisis observables: tamaño de la red, composición de los atributos de los *alter*, tipos de relaciones, contenido de las relaciones, estructura de la red personal y dinámica de las redes. En el muro de Facebook se observan varias de estas categorías que se abordarán desde el análisis de contenido a través del estudio de los temas y conversacional que ahí se ejecutan.

Familiares

En estas redes la *familia* es la unidad central de análisis, se considera la “organización básica de los actores sociales y del ordenamiento de la producción, el trabajo, el mercado, la constitución política y la vida social” (Imicoz, citado en González y Basaldúa citado en Covi, 2009, pág. 35).

Las redes familiares ven que el individuo establece relaciones sociales con la intención de intercambiar bienes y servicios, por ello el estudio requiere ver las relaciones desde la perspectiva del costo-beneficio. Howard Rheingold define “las conformaciones sociales emergen de la red cuando un número relativamente elevado de personas mantiene discusiones durante un tiempo prolongado y conforman redes de amigos personales y profesionales en el ciberespacio” (Rheingold citado en Finkelievich, 2000, pág. 141).

Como ya se mencionó el análisis del individuo es central en la reconstrucción histórica de las acciones emprendidas por éste, para comprender sus motivaciones y los resultados, ha de conocerse también el contexto social e identificar a los miembros de su red. Esta investigación procura la reflexión acerca de las estructuras sociales del presente en vinculación con el pasado, a fin de conocer *cuáles* fueron las *estrategias* personales y familiares, *cómo* se relacionaron los individuos y *cuáles* fueron los *enlaces* que establecieron para adquirir poder social, económico y político.

González y Basaldúa exponen cutaro propuestas para circunscribir estas relaciones sociales conformadas en redes familiares:

- ★ Las relaciones personales son de naturaleza diferente a las relaciones sociales.
- ★ Las atribuciones individuales representan una gran fuerza que moldea las relaciones y se refleja en forma nítida en las obligaciones familiares.
- ★ Es posible encontrar diversas conexiones entre los nodos, tal cual sucede con los intereses económicos que movilizan las relaciones familiares y son fácilmente identificables en los lazos afectivos.
- ★ En la vida cotidiana los vínculos personales contienen rasgos que no determinados desde su interioridad, debido a que provienen de contextos sociales en los que se encuentran delimitados. (González, 2007 citado en Covi, 2009, pág. 35).

Dice Manuel Castells “la lógica de las redes se adueña... de cada sistema o conjunto

de relaciones, usando las nuevas tecnologías de información. La morfología de la red parece estar bien adaptada a la complejidad creciente de las interacciones, y a los impredecibles paradigmas de desarrollo que emergen del poder creativo de estas interacciones” (citado en: Finquelievich, 2000, pág. 10). Estas redes son por lo regular urbanas y determinan novedosas formas de producción y distribución, hábitos y modos de vida, relaciones afectivas, formas de gestión de infraestructuras y servicios, administración ciudadana, formación de organizaciones participativas, de comunidades virtuales, de modos innovadores de asociación y de uso del espacio urbano. Estas transformaciones repercuten en la forma urbana y en la organización social (Finquelievich, 2000, pág. 11).

El autor Caldevilla dice en su texto titulado *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*, que las redes sociales son un nuevo fenómeno tecnológico y social donde las interconexiones surgen desde los propios usuarios para “mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías, comentar nuevos estados de ánimo, etcétera” (Caldevilla, 2010, pág. 46). Siguiendo a Del Moral (2005), Caldevilla distingue y clasifica los principales *usos de las redes sociales en línea* de acuerdo al propósito final que las concentra:

- ★ *Mantenimiento de amistades*: involucra el seguir en contacto con amigos o colegas del trabajo con quienes se mantiene el contacto cara a cara o solamente mediado.
- ★ *Nueva creación de amistades*: relaciona contactos con segundas o terceras personas con quienes pueden conocerse e interactuar.
- ★ *Entretenimiento*: búsqueda de información particular o el uso de aplicaciones creadas para fomentar la interacción (ej. granja de Facebook).
- ★ *Gestión interna de organizaciones empresariales*: agilización de trámites, comunicaciones, conferencias, informes.

“Como herramienta de comunicación desde el comienzo de la humanidad, las TIC y la CMC están investidas de ambos poderes: informar y desinformar, hacer circular

la información, deformarla o bloquearla, facilitar la organización comunitaria o desarmarla volviéndola inofensiva” (Finquelievich, 2000, pág. 140).

Es vital entender la importancia de la comunicación horizontal en las redes sociales ya que esto propicia la producción y consumo de contenidos de información que le interese gracias a la prestancia de los espacios que permiten recibir, destacar, compartir lo que se desea según las preferencias, intereses y gustos.

La comunicación digital resulta interesante porque ha comportado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto está creando una percepción distinta del espacio y del tiempo. Los usos comunicativos afectan a la cantidad y la calidad de los mensajes, su proporción y la relevancia para el destinatario (Laborda, 2005, pág. 102).

La finalidad de las *habilidades comunicativas* pretende conseguir distintas fases en la interacción:

- ★ Captar la atención del destinatario.
- ★ Resultar agradable e interesante.
- ★ Ser convincente e influir en las ideas o la voluntad del interlocutor.
- ★ El mensaje debe ser *claro* (facilita la interpretación), *conciso* (cantidad apropiada de información) y *pertinente* (apropiado a la situación y la relación de los interlocutores). (Laborda, 2005, pág. 105)

Internet ha modificado algunas situaciones comunicativas y ha creado otras. “la relación interpersonal de amigos o colegas se basa en la paridad” (Laborda, 2005, pág. 107). Porque como dice Finquelievich “las comunidades en CMC han sido definidas como un conjunto de relaciones sociales unidas por un interés común o circunstancias compartidas; se entiende que la comunidad electrónica ayuda a las personas a crear varias clases de productos y bienes colectivos: *capital social en la red* (se refiere a la red de contactos de los participantes), *capital de conocimientos* (refleja el modo poderoso en el que los sistemas on line pueden incrementar, agudizar y difundir informaciones y

opiniones) y comunión (puede describirse como un capital emocional que implica fuertes sentimientos personales, como la confianza y el compromiso)” (Finkelievich, 2000, pág. 141).

Hablando de las virtudes de las *Redes Sociales en Línea (RSL)*, se puede mencionar que han acortado distancias, simplificado actividades y expuesto herramientas de *comunicación* para que los usuarios concreten objetivos.

Ante la gran demanda y la especificidad de las articulaciones sociales, han sido creadas distintas *RSL* que buscan satisfacer intereses de los individuos, razón por la cual se presenta la siguiente clasificación:

- ★ *Por su público objetivo y temática:* pueden ser *horizontales* o *verticales*. Las primeras se dirigen a todo tipo de usuario y sin temática definida, permiten la participación libre. La segunda congrega personas en torno a un eje concreto, en función de su especialización, éstas se clasifican en *profesionales* (dirigidas a crear relaciones profesionales entre los usuarios), *de ocio* (congregan a colectivos que lleven a cabo actividades de ocio, deporte, juegos en línea, fans, etc.) y las *mixtas* (ofrecen a usuarios y empresas entornos virtuales que les permitan desarrollar actividades profesionales y privadas en torno a sus perfiles).
- ★ *Por el sujeto principal de la relación:* se dividen en redes sociales *humanas* y de *contenidos*. Las humanas centran su atención en fomentar las *relaciones interpersonales* entre los individuos, uniendo personas de acuerdo a los perfiles sociales en función de sus gustos, aficiones, intereses y actividades cotidianas. En las redes de contenidos se unen perfiles gracias al contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos con los que cuenta su computadora.

Las *RSL* que será analizada en este trabajo es *Facebook*, ésta se clasifica por el *sujeto principal de la relación*, ya que ha unido en su estructura diferentes entornos virtuales que benefician la *interacción* entre los usuarios, quienes han debido desarrollar y

perfeccionar *competencias de la CMC* que ya les eran familiares. Ante este panorama la innovación en las *prácticas comunicativas* es inminente. *Facebook* se cristaliza como una red humana y temática porque sus usos son sociales principalmente “el texto sirve también de portador de los atributos de identidad de quien lo escribe y transmite por Internet” (Yus, 2010, Pág. 48). De esta manera, Internet es el espacio donde se configuran las nuevas maneras de crear *relaciones sociales*,

Facebook es una forma de entender Internet, una Web 2.0 participativa donde los usuarios comparten información, se relacionan, tejen e imbrican sus redes personales físico-virtuales, profundizan en el conocimiento de sus amistades (o meros contactos) y mantienen vivas sus relaciones más esporádicas o superficiales, gracias a las posibilidades de interacción que ofrece la aplicación informática que gestiona estos portales (Yus, 2010, Pág. 138).

CAPÍTULO 3

LA RED SOCIAL FACEBOOK

“La consigna es...exhibir y recomponer la biografía según los estados anímicos y las coyunturas sociales que pueden cambiar de un día para otro...no existe ninguna instancia de la vida social offline dónde sea posible hacer cambios cosméticos que repercutan inmediatamente sobre la relación con los otros”
Rosalía Winocur (2009)

3.1 BREVE HISTORIA DE FACEBOOK

Se ha especulado acerca de la verdadera razón por la cual fue creado *Facebook*, *TheFacebook* o *Facemash* (los dos últimos ensayos previos al nombre que hoy conocemos). Algunos sostienen que fue un sitio erigido por Mark Zuckerberg para vengarse de su novia (como lo muestra el largometraje *Red Social*); otros dicen que era un simple juego porque usó fotografías de sus compañeros de Universidad de Harvard y los comparó con animales de granja y para calificar a las mujeres estudiantes como “*hot or not*” (*Facemash* proyecto presentado en el año 2003 para una asignatura y por el cual estuvo a punto de ser expulsado por violar la privacidad de los archivos universitarios, *hackear* el sistema y usar el material sin permiso de los involucrados); finalmente la última versión hace reflexionar que Zuckerberg aprendió de sus errores y diseñó un código fuente para hacer un directorio de la universidad que le permitiera a los alumnos registrarse voluntariamente y subir su propia información (*Thefacebook.com* fue registrada el 12 de febrero de 2004).

Aunque al inicio fue una red social de acceso restringido sólo para los estudiantes de Harvard, pronto se extendió a otros campus universitarios como Columbia, Boston University, Yale, Boston College, y luego a las más prestigiosas instituciones del territorio canadiense y estadounidense.

Para el momento en que el creador de Facebook se mudó a Palo Alto y estableció ahí su oficina con la ayuda operativa de sus amigos Moskowitz y Hughes, ya habían recibido ofertas de compra del sitio que fueron rechazadas. En cinco meses ya sumaban un millón de perfiles y a pesar de los espacios publicitarios, las ganancias eran insuficientes para pagar el mantenimiento del sitio y procesar la información.

Fue Peter Thiel (co-fundador de *Pay-Pal*) con su aportación de 500 mil dólares en conjunción con *Accel Partners* con 12.7 millones, quienes financiaron el proyecto para que se sumaran más usuarios de distintos lugares y niveles educativos alrededor del mundo a cambio de un porcentaje de la compañía (10.2%). Posteriormente Zuckerberg recibió un fondo de 27.5 millones de parte de *Meritech Capital Partners* y fue el momento decisivo en el cual se cambió el dominio a *facebook.com*.

El sitio contaba con la popularidad y aceptación (jóvenes en su mayoría) de sus usuarios, fue la razón que hizo a varios inversionistas, dirigentes de compañías y hombres de negocios mirar al proyecto con fines de lucro económico. Al creador de *Facebook*, le llovieron ofertas para adquirir su invención (MTV, Yahoo, Google, etc.); sin embargo no aceptó ninguna. En septiembre de 2006 *Facebook* elimina las restricciones impuestas desde su establecimiento al extender el uso para todos aquellos que quisieran tener un perfil y contaran con correo electrónico, es decir, se hizo público. Ese fue el motivo de la implementación de servicios desarrollados en la plataforma como las notas, la importación de blogs, acuerdos comerciales con *iTunes* (empresa que le mereció un capital adicional de 25 millones de dólares). Finalmente *Microsoft* adquirió el 1.6% de la compañía de Zuckerberg por 240 millones lo cual ampliaba la venta de publicidad en Internet., pues su condición era que *Facebook* se convirtiera en un modelo de negocio para firmas que pudiesen ofrecer sus productos y servicios.

A pesar de haber tenido problemas económicos, *Facebook* comenzó a generar ganancias con las inyecciones financieras y la compra de importantes empresas, así en febrero de 2007 tenía el mayor número de usuarios registrados en comparación con otros sitios orientados a estudiantes en redes sociales (aunque aún era publicado solamente en

idioma inglés), adquirió *Parekey Inc.*, se integró a *YouTube* y la revista *Newsweek* le dedicó la portada.

En el año 2008 aparecieron las versiones en francés, alemán y español que le concedieron a *Facebook* el potencial para sumar usuarios de otras latitudes, además de dar acceso a generadores y programadores independientes para desarrollar aplicaciones de usanza en la plataforma. No obstante que *Facebook* ha sido prohibida en distintos territorios geográficos (Irán, Birmania, China, Bután por mencionar algunos) su aportación operativa para diseñar redes sociales y comunidades internas ha marcado a las prácticas comunicativas cotidianas de los usuarios de la red, así como ha premiado a su creador con la distinción de la “Persona del año” por la revista *Time* en el 2010 “la estadística dice que Facebook tiene en estos momentos 500 millones de usuarios repartidos por buena parte del mundo, genera unos ingresos de 25.000 millones de dólares y que su creador, Mark Zuckerberg, de 26 años, tiene un patrimonio de 4.000 millones de dólares”⁹.

Sin lugar a dudas esta red social ha elevado el interés de la sociedad en hacer uso de ellas con el fin de mantener actualizadas sus relaciones interpersonales, ya sean personas con quienes tienen un trato directo cotidiano, familiares o amigos que no frecuentan a menudo.

De acuerdo con los datos obtenidos en el censo de población y vivienda del INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática) el pasado 2010, el número de internautas alcanzó los 34.9 millones, de los cuales el 51% de los usuarios de Internet son varones y el 49% corresponde a mujeres; caso que durante el año 2014 reflejó decrecimiento correspondiente a 10.8 millones de hogares que cuentan con una conexión, lo que equivale al 34.4% del total. El INEGI ha generado información sobre el aprovechamiento en el hogar de las TIC (equipamiento, uso, servicios, etc.) que ha arrojado estadísticas acerca del *uso de la computadora* para cumplir con actividades escolares en un 53.4%, lo concerniente al entretenimiento con 37.9% y al último al ámbito laboral con 32.2%. Los *usos de Internet* muestran el interés de los internautas por obtener

⁹ http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm Consultado el 20 de diciembre de 2014.

información en general con un 58.4%, seguido de *actividades de comunicación* con 57.4% y como apoyo escolar con 35.7%¹⁰.

A finales del año 2014 los resultados de INEGI expusieron que al menos del 40% de los hogares de México cuenta con computadora (12 millones de hogares), datos similares ilustran la situación en años anteriores. La disponibilidad y uso de las TIC en la República Mexicana anuncia que el crecimiento fue de 7.8% dando como resultado 49.9 millones de usuarios de computadoras. Del total de hogares con computadora sólo el 10.8% cuentan con Internet lo cual revela un 34.4% del total de los hogares y que corresponde a 47.4 millones de usuarios de Internet incluyendo todos los dispositivos que posibiliten la conexión. INEGI categoriza al usuario por sexo y edad con la intención de revelar las actividades que realizan durante su tiempo de conexión a Internet. Estos datos muestran el acceso a las RSL como la segunda actividad de preponderancia entre los usuarios con un 18.7 millones de usuarios que corresponde al 39.6%.

USUARIO DE INTERNET* POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN 2013 Y 2014		
ACTIVIDAD	MILLONES DE USUARIOS	PORCENTAJE
• Para obtener información	31.9	67.4%
• Para acceder a las redes sociales	18.7	39.6%
• Para comunicarse	18.2	38.5%
• Para apoyar la educación /capacitación	17.3	36.7%
• Para entretenimiento	17.1	36.3%
• Para operaciones bancarias en línea	693,000	1.5%
• Para interactuar con el gobierno	594,000	1.3%

11

Por su parte, AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet)¹² ha evaluado desde 2006 a la fecha los *Hábitos de los usuarios de Internet en México*, así como el incremento en el uso de las TIC, sus objetivos específicos son:

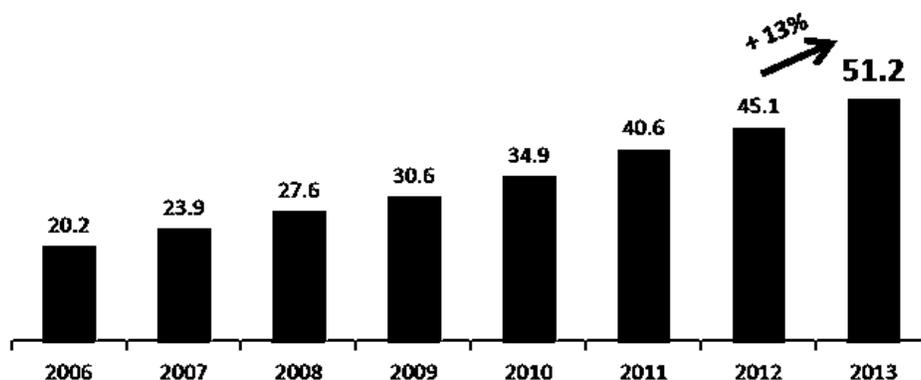
¹⁰ <http://www.cft.gob.mx/> Sitio oficial de COFETEL. Artículo c0b246_n-nota-inegi-cofetel-usuarios-de-internet-en-mexico-2010pdf. Consultado el viernes 18 de noviembre de 2012.

¹¹ <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2014/12/17/crecimiento-internautas-mexico-se-desacelera-inegi> Consultado el 6 de enero de 2015.

¹² www.amipci.org.mx. Consultado el 15 de noviembre de 2012.

- ★ Identificar las principales características de los usuarios de internet.
- ★ Conocer la demanda del mercado que requiere los servicios de internet.
- ★ Conocer lo que los mexicanos hacen en internet.
- ★ Conocer el promedio de conexión a internet.
- ★ Generar información que sirva para las empresas para identificar el mercado del internet.

AMIPCI expuso en sus últimos resultados dados a conocer a finales del 2014 los siguientes datos que revelan un aumento del 13% de la actividad en Internet a comparación del año 2013, lo cual responde directamente al incremento en la conexión a la red.



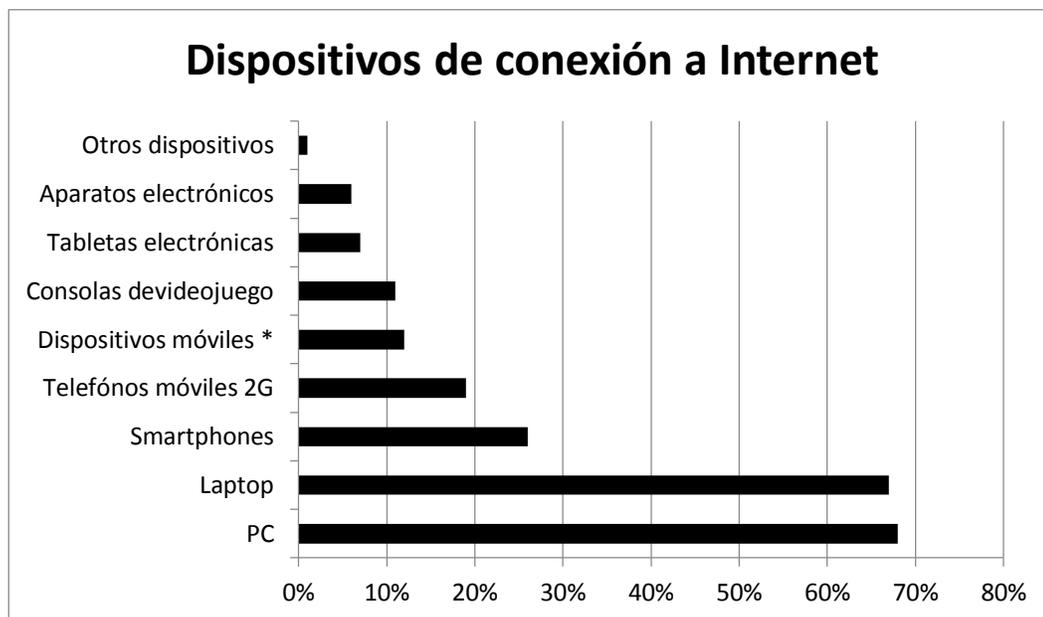
* Cifras en millones calculadas por el Ifetel al mes de diciembre de 2013. Con base en información del Inegi y la AMIPCI.

13

La AMIPCI¹⁴ distingue las prácticas cotidianas de los usuarios de Internet divididas de acuerdo a la edad, el sexo y el nivel socioeconómico. El reporte final muestra que la distinción del género no es relevante porque ambos cuentan con un 50% de distribución de consumo. Situación que es modificada de acuerdo a los rangos de edad donde la mayor

¹³ www.amipci.org.mx. Consultado el 5 de enero de 2015.

¹⁴ <http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> Consultado el 15 de noviembre de 2012.



*Elaboración propia basada en datos de AMIPCI.

Es fácilmente observable al cotejar la información de ambas tablas que la conexión desde PC y Laptop se mantiene en los primeros sitios desde hace un par de años; pero a condición de ver la adición de nuevos dispositivos móviles que son categorizados de acuerdo a los datos presentados previamente de edad y el nivel socioeconómico, dichos dispositivos son Smartphones, Tabletas electrónicas, Dispositivos móviles, Consolas de videojuegos o Aparatos electrónicos.

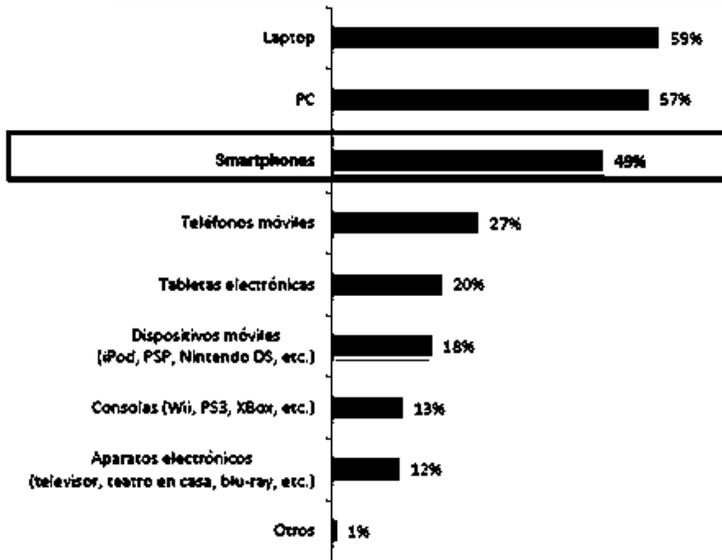


Hábitos uso internet Dispositivo de conexión



Día Mundial de Internet,
México 2014

La laptop y la PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión, seguidos por los Smartphones.



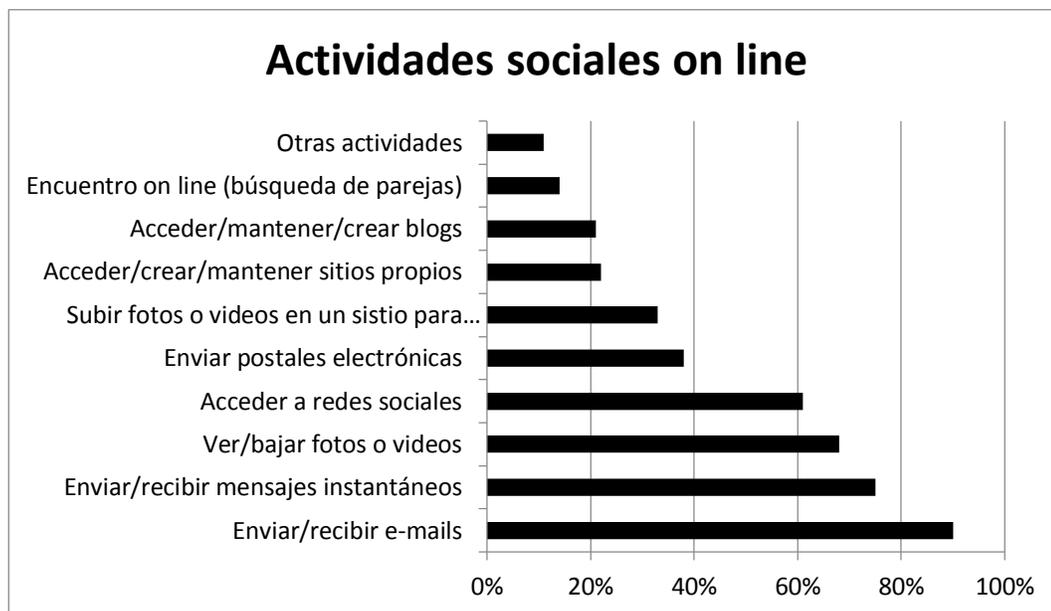
5 de cada 10
internautas se
conectan a través de
su smartphone.

16

Según la información de las principales actividades en Internet el departamento de investigación online de la empresa ELOGIA¹⁷ con una muestra de 1149 participantes declaró que el envío de correspondencia electrónica sigue siendo la diligencia mayormente realizada en la red, ver videos o imágenes se encuentran en los siguientes peldaños y se agrega el uso de las redes sociales en línea convirtiéndose en la cuarta actividad con un porcentaje elevado que se introdujo en el último año. Éstas se encuentran como uno de las principales actividades de entretenimiento de la red con un 77% que dice contactar amigos/conocidos por medio de las redes sociales en línea; además de descargar música, jugar en línea, visitar sitios de deportivos, etc.

¹⁶ www.amipci.org.mx. Consultado el 5 de enero de 2015.

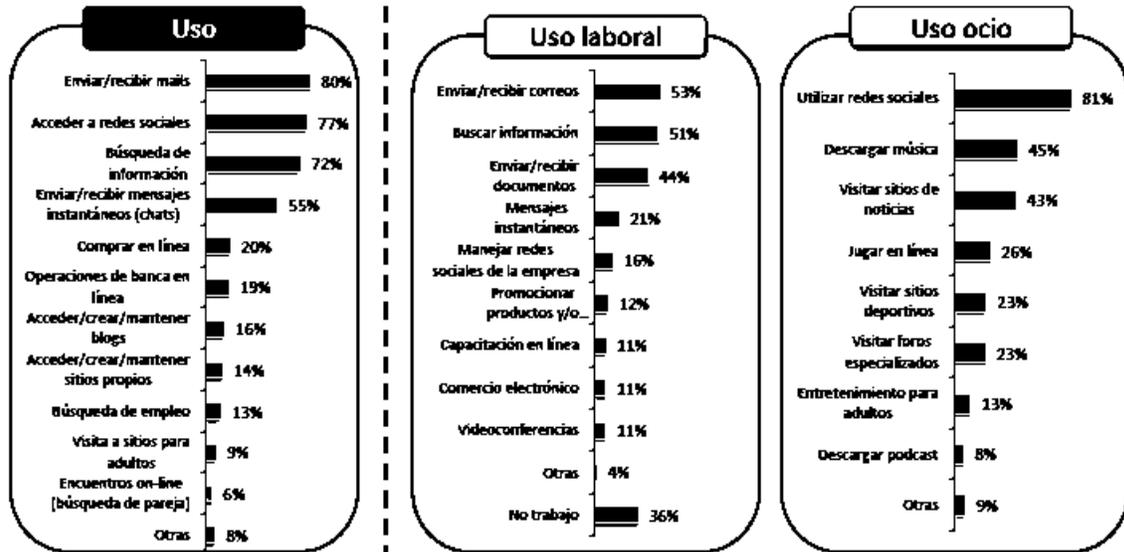
¹⁷ <http://www.iabmexico.com> Consultado el 9 de diciembre de 2012.



*Elaboración propia

Los datos de AMIPCI clasifican el uso de actividades online en tres categorías: general, laboral y ocio. En la primera categoría destaca el uso del Internet como principal actividad en línea (misma situación se observa en el uso laboral), seguido de las redes sociales y la búsqueda de información en tercer lugar. Dicha estadística arroja que el 77% de las conexiones a la red son con el propósito de vincular la CMC al llevar a cabo prácticas comunicativas; mientras que en la segunda categoría de uso, la utilización de las RSL disminuye al 16% ya que están vinculadas con el manejo empresarial. Es de suma importancia prestar atención a la última categoría relacionada con el ocio, en ella el uso de RSL aumenta su porcentaje al 81% y se coloca como la actividad de mayor tráfico del Internet. Estos datos son reflejo de la antigüedad y dominio de las TIC por los usuarios, solamente el 28% de los entrevistados por AMIPCI dice que tiene entre 2-5 años que navegan en Internet y el 62% de la muestra narran que llevan más de 5 años haciendo dicha actividad, siendo tres las más importantes razones por las cuales se inician en como internautas: utilización del correo electrónico, búsqueda de información y el acceso a RSL, la misma categorización que aparece retratada en la primera categoría de uso.

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas. Este año el uso de redes sociales superó a la búsqueda de información.

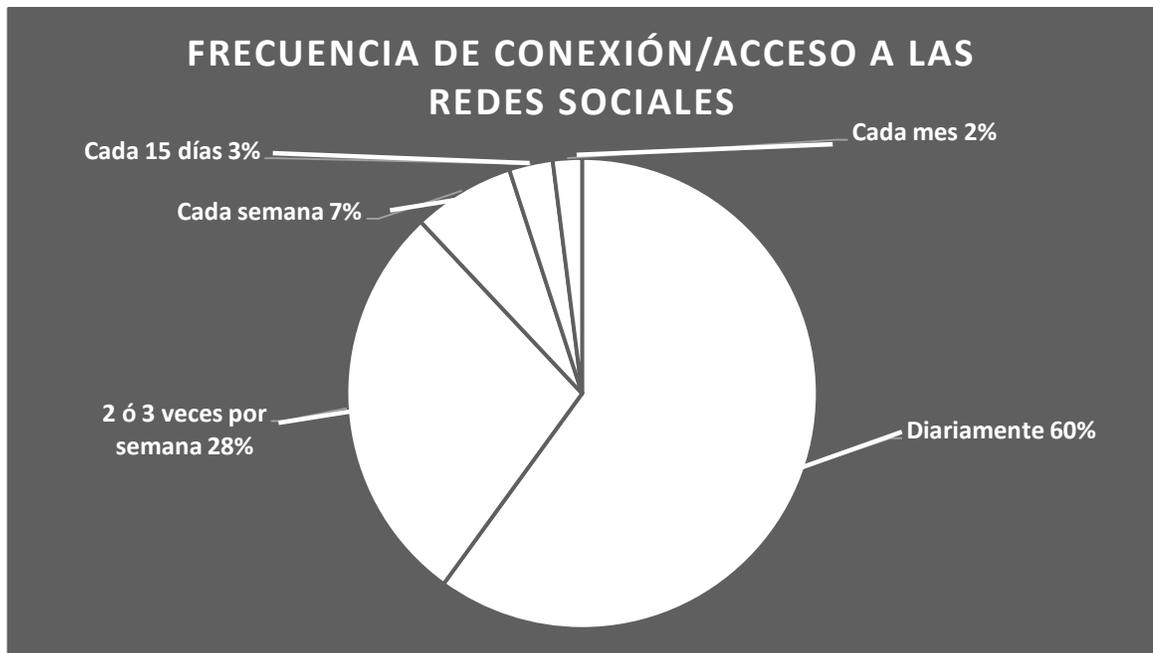


18

De tal manera es fácilmente observable que el tiempo de uso y la frecuencia de conexión es determinante para hablar de las RSL y las prácticas comunicativas. En 2014, AMIPCI descubrió que el tiempo diario promedio de conexión es de 5 horas 36 minutos, 26 minutos más que el año anterior y 62 minutos más que el 2012. Estos porcentajes han aumentado vertiginosamente gracias a la inserción de los datos móviles incluidos en paquetes de contratación de distintas compañías de telefonía móvil, así como el acceso en hogares y a través de dispositivos como tabletas, televisiones o consolas de videojuegos.

Los últimos datos arrojados por AMIPCI respecto a la frecuencia son del año 2012 e indican que el 62% de los usuarios tenían conexión diariamente con la intención de acceder a las RSL y el 28% entre 2 ó 3 veces por semana, siendo el mayor intervalo de frecuencia un mes que reflejó sólo un 2%.

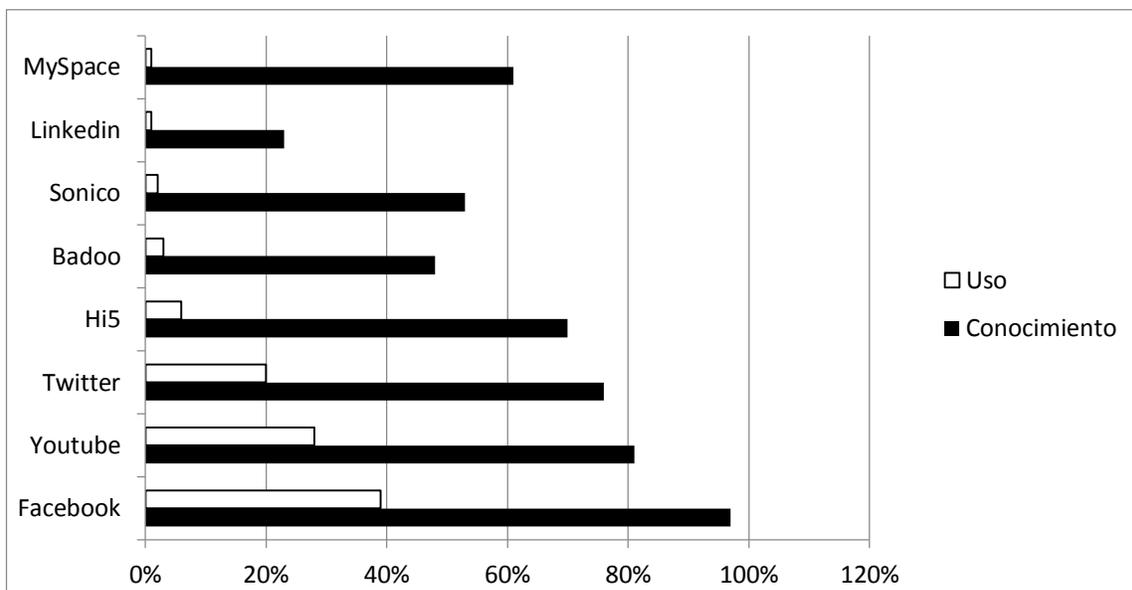
¹⁸ www.amipci.org.mx. Consultado el 5 de enero de 2015.



*Elaboración propia basada en datos de AMIPCI

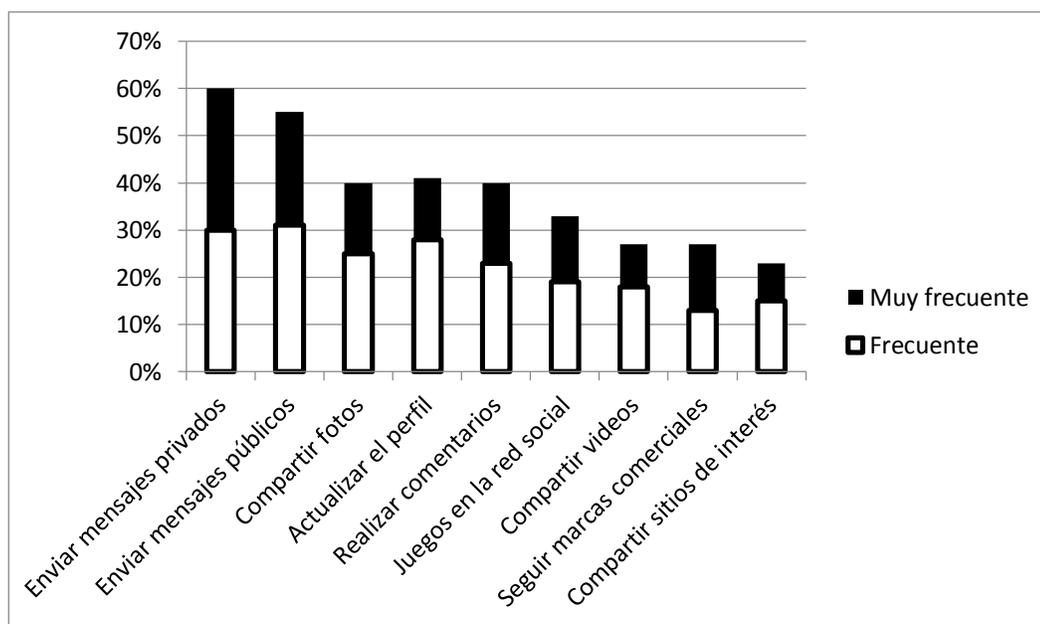
Las indagaciones de AMIPCI expresaron que la red social más conocida y usada es Facebook, le siguen Youtube, Twitter, Hi5 en ese orden consecutivo. Facebook y Twitter son las redes sociales más importantes en el presente año 2011 basadas en la frecuencia y preferencia de uso de los internautas. El 94% tiene cuenta Facebook y el 45% Twitter. Los internautas usuarios de alguna red social actualizan su estado en Facebook y/o envían tweets en promedio 4 veces al día¹⁹.

¹⁹ <http://www.iabmexico.com/noticia/ECM11>. Consultado el 24 de noviembre de 2011.



*Elaboración propia basada en datos de AMIPCI.

Las principales actividades de los usuarios de las RSL son enviar tanto mensajes privados como públicos, aunque son señaladas otras como compartir fotos, videos y sitios de interés entre los miembros de la red, la actualización de perfiles y comentar las publicaciones o comentar la actividad que realizan los usuarios.



*Elaboración propia basada en datos de AMIPCI.

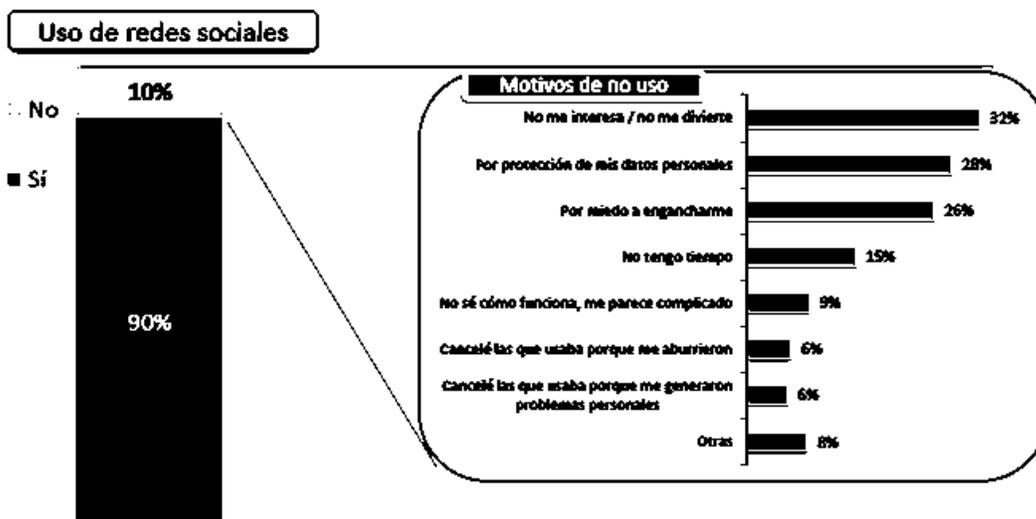
El año 2014 representó estabilidad en el número de internautas que acceden a alguna RSL, 9 de cada 10 están inscritos a alguna red (lo anterior equivale al 90% de la muestra), pero es trascendental mencionar los motivos que el 10% restante expresó como motivos para no usar las RSL, entre ellos el 32% de los internautas enuncian que existe desinterés o consideran que no encuentran diversión en el uso de las redes, el 28% les angustia la protección de datos personales y la seguridad que de ello emana, un 26% dice que teme formar dependencia con las RSL, el 15% considera que están faltos de tiempo para usarlas mientras el 9% considera que requiere de alguna asesoría para conocerlas y emplearlas porque les parecen complicadas. Se agregan dos motivos notables que hasta el año 2013 figuraban como “las cancelé porque me generaron problemas”, para el 2014 la información evaluada de los internautas encontró que la cancelación de algunas cuentas o el abandono de perfiles era congruente con la generación de problemas personales ocasionados y por el aburrimiento.



Redes Sociales
Uso Redes Sociales



9 de cada 10 internautas acceden a alguna red social.



20

Finalmente AMIPCI y ELOGIA destacan los principales usos del internauta en las

²⁰ www.amipci.org.mx. Consultado el 5 de enero de 2015.

RSL; es decir, las prácticas comunicativas que realizan los usuarios dentro de sus perfiles en la red, lo cual escudriña el eje central de este trabajo de investigación, los datos dejan ver con un amplio margen de superioridad porcentual (9 de cada 10 usuarios) que los internautas las usan para comunicarse con amigos y familiares.



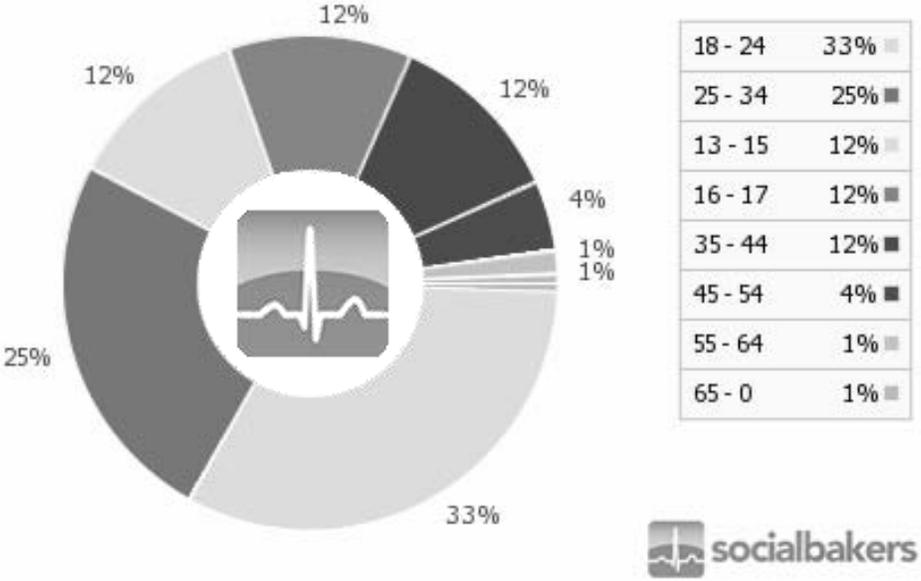
*Elaboración propia basada en AMIPCI y ELOGIA

De acuerdo con AMIPCI, se clasifica el principal lugar de conexión, la frecuencia de uso y las horas que pasan los internautas en sus redes sociales preferentes; es decir, Facebook, YouTube y Twitter como ya se había planteado previamente. Ubicando al hogar como el principal lugar geográfico de conexión; de igual manera, reporta que los usuarios visitan estas redes varias veces al día y con permanencia que varía desde 1 a 3 horas, excepto en Twitter, donde la permanencia es menor a 1 diaria.

La información presentada hasta el momento revela la importancia del estudio de las RSL, ya que han acaparado la atención de los usuarios de Internet y modificado la forma de interactuar. Los datos concretos de México que presenta el sitio SOCIALBAKERS²¹ aluden a una penetración de la población online del 98.44% que equivale a un total de 30'121,400 usuarios de Facebook en el país, situación que posiciona a

²¹ <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics>. Consultada el 24 de noviembre de 2012.

México en el lugar número 7 de la tabla de usuarios de esta red social en el planeta. El sitio elabora una tabla de distribución de usuarios de Facebook en México de acuerdo a la edad cumplida que revela datos significativos que coinciden al compararse con la tabla de distribución de usuarios de Internet por edad que procesó AMIPCI.



22

SOCIALBAKERS considera las siguientes mediciones para determinar la información expuesta con antelación:

²² <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/mexico>. Consultado el 24 de noviembre de 2012.

Glossary & Metrics Overview

 Total Fan Count The sum of all Fans of a particular Facebook Page	 Local Fan Count The number of Fans of a monitored Facebook Page by location	 Response Rate The percentage of user Posts (or questions) the monitored Page responded to during a selected time range.	 Response Time The average time it takes a monitored Page or Profile to respond to a user post (or question) during a selected time range
 Engagement Rate Calculated as the average number of Interactions per post on a given day, divided by the total number of Fans for the page. It reflects the percentage of your Fan base that interacts on average with your post. For the purposes of this report we included in this metric only pages with more than 10,000 fans.	 Socially Devoted The only social industry benchmark for social customer care. Socially Devoted brands respond to at least 65% of user questions per quarter	Total Followers The sum of all Twitter Followers for a monitored profile	
Interactions Any action a user takes on a social platform - Like, Share, Retweet, @Reply, Like (or Dislike), etc	Uploaded Video Views The total number of Total Uploaded Video Views over a selected time range	Subscribers Users who choose to actively receive updates for a selected YouTube Profile	

23

La referencia estadística y los datos analizados previamente ponen a la vista que el uso de las RSL ha adquirido importancia debido a las prácticas comunicativas que ahí se efectúan y presentan la necesidad de ser evaluadas e investigadas las interacciones que en ellas se llevan a cabo, cómo el fenómeno social que constituyen hoy en día.

En la segunda parte de este capítulo serán descritos los diferentes entornos de la RSL Facebook, los cuales representan espacios de mayor utilidad expresiva para realizar prácticas comunicativas y que se ofrecen a los usuarios con el fin de mantener fluidez en la comunicación interpersonal en línea.

²³ <http://www.socialbakers.com/resources/reports/regional/mexico/2014/november/> Consultada el 16 de enero de 2013.

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RSL FACEBOOK

Para acceso y uso de Facebook es imprescindible contar con una cuenta de correo electrónico que permitirá crear un perfil activo en orden de establecer relaciones, en ambos aparecerán las notificaciones de las actualizaciones realizadas sobre cualquiera de los entornos de la red social.

El perfil contiene información específica del usuario: nombre de identificación, la definición de una imagen que será la representación visual en la red, lugar de residencia, trabajo, nacionalidad, estudios, estado civil, amigos, credo religioso, fotos e intereses específicos (libros, películas, series de televisión, personas que provocan admiración, eventos deportivos). La importancia de este formulario es compartir experiencias e incluir en listas de amigos a quienes pueden participar en actividades de interés común.

La información publicada en Facebook puede ser compartida en distintos niveles dependiendo de los deseos del usuario, puede estar dirigida a *un público amplio*, la cual hará que todos los nodos de la red tengan acceso a los comentarios, invitaciones a eventos, fotografías, etc.; a *grupos*, que restringe a quienes comparten los contenidos por las particularidades del mensaje; *personal*, publicación realizada directamente sobre el muro del perfil del amigo que les dará acceso de visibilidad a todos; y *privacidad*, entorno donde son enviados los mensajes privados que restringen el conocimiento de la publicación a una persona.



Jessica Urquiza

Amigos Suscritor(a) Mensaje

Comunicación R.P., en Fernando R. Rodríguez • Estudió en Facultad de Ciencias Políticas y Sociales • Nació el 09 de mayo de 2003



Interacción y amigos

Interacción **Fernando R. Rodríguez** Comunicación R.P.

Universidad **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales** Promoción del 2009

Escuela secundaria **Fernando R. Rodríguez**

Estado

Citas **Invitaciones** "Sometimes the chance you take is with a girl about the chance you have with, but they still end." - Rick of Agri Housai

Deportes



Deportistas



Arte y ocio



Películas



11 fotos de Jessica y tú



30% DE DESCUENTO CONTRAQ! Solo el 21 y 22 de Septiembre obtén un descuento de 30% en cualquier paquete nacional de CONTRAQ! y adquiere tu línea eléctrica y Adicional.

¿Está un poco feo? Los Simos han regresado al mundo de Facebook. No te lo pierdas. ¡Carga ahora!

- Plan
- Interacciones
- Fotos (12)
- Notas
- Amigos
- Suscripciones (1)

Amigos (12)

- Sara Wilson
- Haroldo
- Haroldo
- Haroldo
- Javier Escobar
- Ximena Ravel
- Ramiro A. Lopez
- Quiénelo
- Ramiro Acosta
- Madreina
- Juan Cesar Vilches
- Fax Lopez
- University of Texas
- Raymundo Alva
- Rodriguez
- Familia
- Gilberto Ospina
- nomem

Actividades e intereses

Otros Gran Tusk Tattoo, CoryMonteith.org • Cory Monteith Fansite, 12 Princesas en Pugna, Alfa 91.3 FM, Mixup, Aprendizaje y conducta, Andrew Garfield, Aeromexico, Engrane Producciones, Peboón: The Big 4 en México, The awkward moment when you realise that Osama Bin Laden made 7 horcruxes, Andrés Bustamante, Yo también soy una Fanson Mexicana, The Steel Curtain, Si Se Puede! y 57 más

Información básica

Acerca de Jessica Louder than God's revolver and twice as shiny with a taste of glitter mixed with rock and roll. Geek, melomaniac, drama queen and dreamer 24/7. Eng/Spa.

Situación sentimental Soltera

Información de contacto

Sitio web <http://pwrpuffgr.livejournal.com>
<http://pwrpuffgr.tumblr.com>
<http://twitter.com/pwrpuffgr>

Dirección de correo electrónico hermione59@msn.com
jessica_0905mx@yahoo.com.mx

Facebook <http://facebook.com/pwrpuffgr>

Facebook © 2011 · Español

[Acerca de](#) · [Publicidad](#) · [Crear una página](#) · [Desarrolladores](#) · [Empleo](#) · [Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Servicio de ayuda](#)

● [Consuelo Lemus](#)

🗨️ [Chat \(13\)](#)

3.3 DISEÑO DE INTERFAZ Y ENTORNOS DIGITALES

El diseño de los entornos de Facebook facilita el manejo de la información, la visualización y la realización de prácticas comunicativas que se reflejan principalmente en las conversaciones del muro, chat, mensajes y comentarios en fotos. La explicación de los entornos se considera pertinente en orden de diferenciar y saber cuáles son los usos que se les dan.

3.3.1 AMIGOS

Se encuentra situado como listado sobre la parte izquierda del perfil y muestra la cantidad de personas que pertenecen a esa red social, los cuales se observan a través de la imagen destinada para representarlos. Las funciones de acceso directo a los perfiles de amigos se logran con el posicionamiento sobre la imagen seleccionada con el fin de simplificar la opción de búsqueda en manual en la parte superior del propio perfil y que demanda la introducción manual del nombre del usuario.



Ya que la *intención de Facebook es mantener el contacto permanente de las redes de los usuarios*, la red incorpora herramientas como: etiquetar, invitaciones a eventos, enviar mensajes o comentar en sus muros.

El etiquetar a un amigo permite generar vínculos directos con la información publicada, así como dirigir una publicación a una persona determinada y mantener abierta la comunicación. La forma de llevar a cabo esta acción es mediante el uso del menú

desplegable del cual se elige el nombre del usuario que se quiere etiquetar anteponiendo una “@” y entonces se despliega un menú que sugiere diferentes acciones a realizar. En ocasiones la función se activa automáticamente; sin embargo, al ignorar dicha aparición, ésta desaparece. El usuario etiquetado recibe una notificación, que cabe aclarar sólo los amigos confirmados pueden etiquetar a otro que pertenezca a su red.



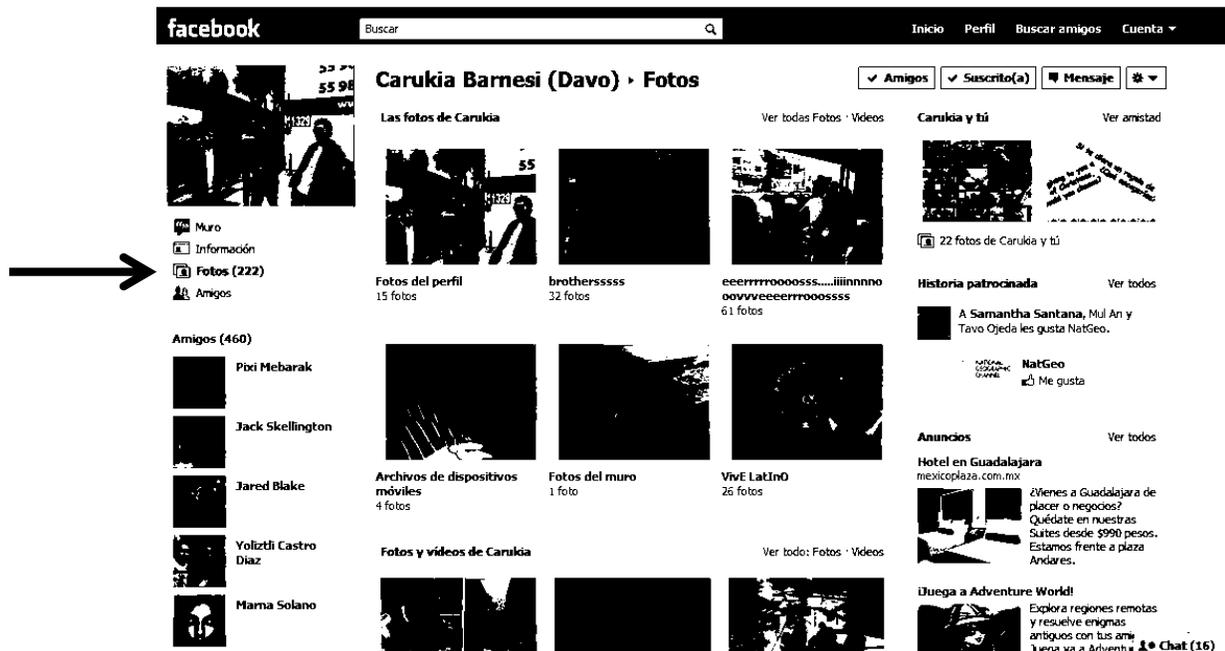
En una publicación se pueden vincular:

- ★ Amigos confirmados
- ★ Miembros de un grupo donde se publica o hacen comentarios
- ★ Las páginas seguidas
- ★ Los eventos de asistencia y participación
- ★ Los grupos de pertenencia
- ★ Las aplicaciones usadas

3.3.2 FOTOS

El entorno fotográfico permite al usuario elaborar álbumes de distintos nombres donde archivar imágenes fijas y compartir su vida con el resto de su red al etiquetar

amigos, lo cual es base para la construcción de prácticas comunicativas que se reflejan en las conversaciones acerca de experiencias en las que participaron los miembros de la red e historias de amistad entre los usuarios.



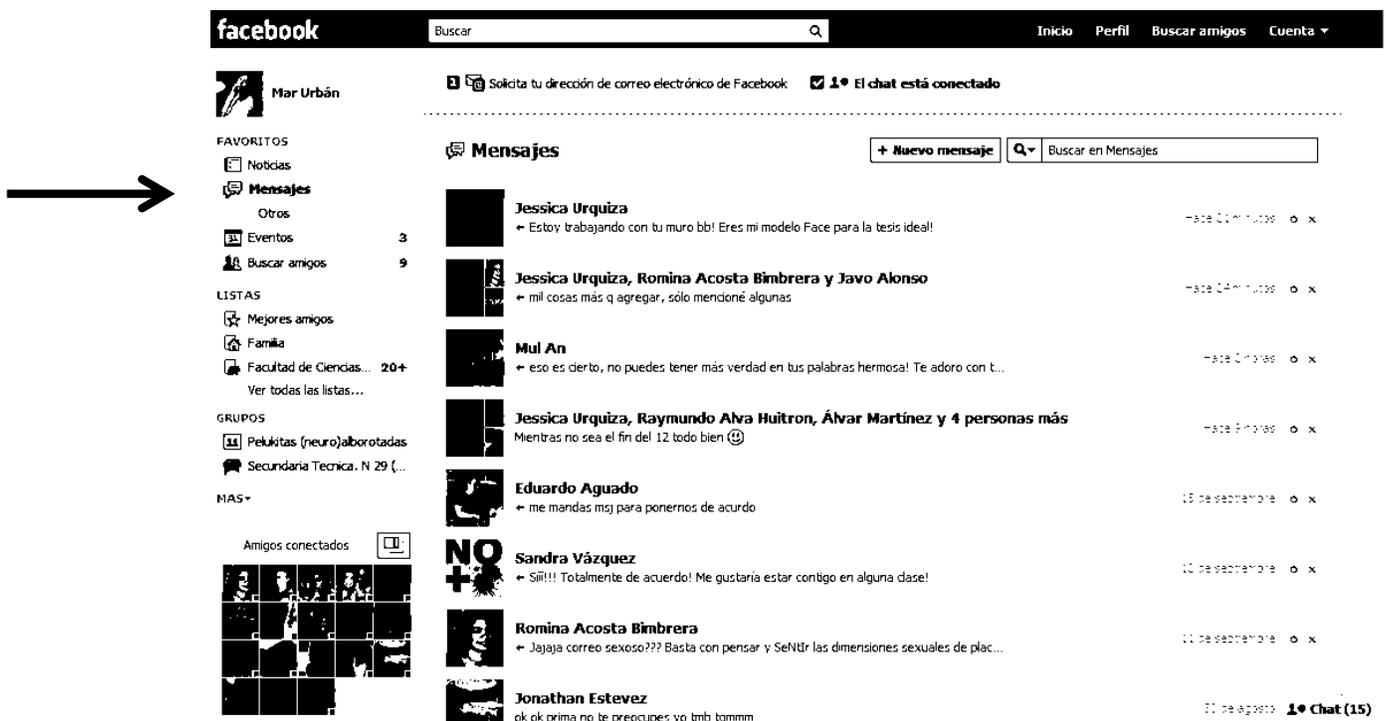
3.3.3 NOTICIAS

Entorno diseñado con el propósito de compartir contenidos destacados y dar a conocer detalles del momento más próximo que vive el usuario y compartirlo en la red entre las actividades más recientes, de éstas se pueden disponer a partir de:

- ★ Configuración: control que delimita quién podrá ver las noticias y quién no.
- ★ Preferencias de amigos: se puede solicitar ver más acerca del contenido que comparte el usuario u ocultarlo.

3.3.4 MENSAJES

Los mensajes están ubicados en otro entorno de Facebook y se caracterizan por ser el espacio donde se intercambia información privada, porque entrelaza chats, mensajes de texto y correo electrónico. Los mensajes ofrecen rápida interacción al integrar la información en un único sitio y permite que se agreguen distintas personas a conversaciones en grupo o enviar enlaces adjuntos externos a los mensajes.

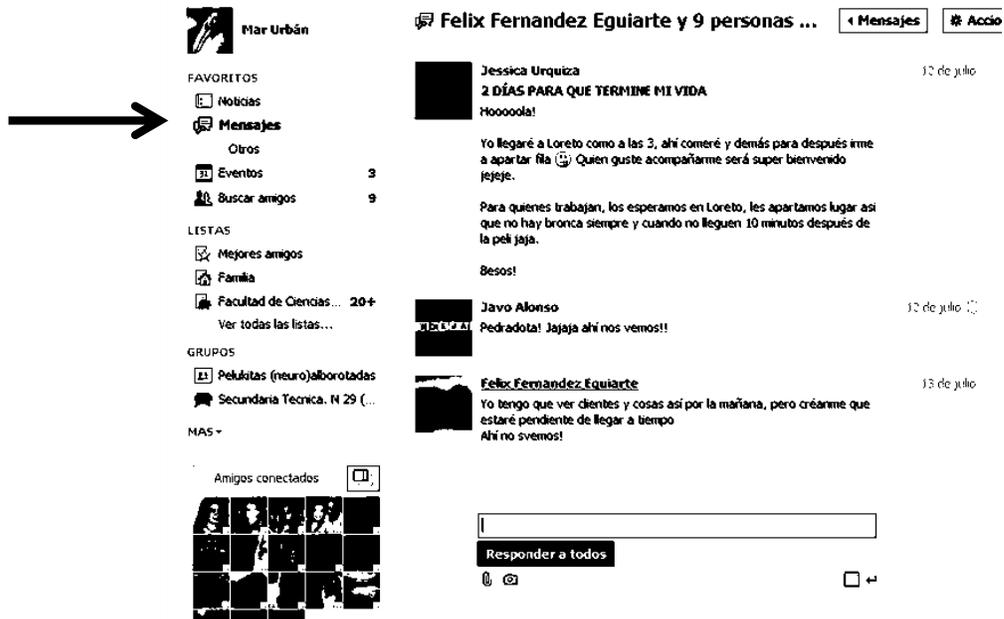


The screenshot displays the Facebook Messages interface. On the left, the user's profile 'Mar Urbán' is visible, along with a navigation menu. A black arrow points to the 'Mensajes' option in the menu. The main content area shows a list of message threads. Each thread includes a profile picture, the sender's name, and a preview of the message content. The threads are as follows:

- Jessica Urquiza: Estoy trabajando con tu muro bb! Eres mi modelo Face para la tesis ideal!
- Jessica Urquiza, Romina Acosta Bimbrera y Javo Alonso: mil cosas más q agregar, sólo mencioné algunas
- Mul An: eso es cierto, no puedes tener más verdad en tus palabras hermosas! Te adoro con L...
- Jessica Urquiza, Raymundo Alva Huitron, Ávar Martínez y 4 personas más: Mientras no sea el fin del 12 todo bien 😊
- Eduardo Aguado: me mandas msj para ponernos de acuerdo
- Sandra Vázquez: Sí!!! Totalmente de acuerdo! Me gustaria estar contigo en alguna clase!
- Romina Acosta Bimbrera: Jajaja correo sexoso??? Basta con pensar y SeNtir las dimensiones sexuales de plac...
- Jonathan Estevez: ok ok prima no te preocupes yo tmb tqmm

Los mensajes se articulan como una conversación continúa con la finalidad de que si el usuario abandona la conversación, al reiniciar sesión pueda leerlos en orden de aparición. El chat y los mensajes se encadenan conjuntamente en historias de los usuarios que pueden generarse aun cuando alguno de ellos no está conectado.

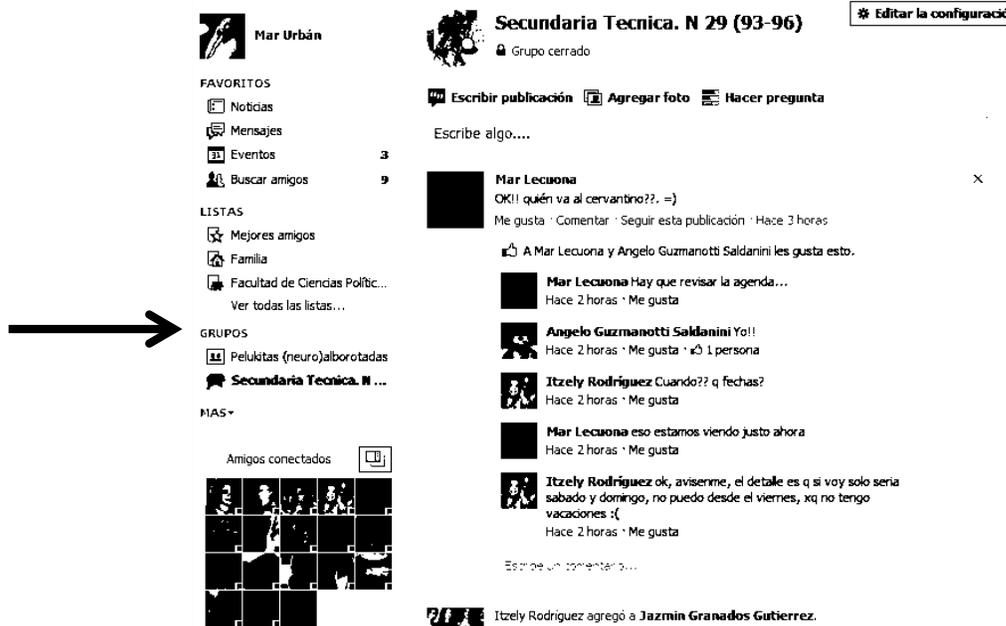
Facebook permite que añadir los amigos que se desee a una conversación, ellos tendrán acceso a todos los mensajes anteriores de la conversación (*historia*), excepto si existe alguna conversación privada.



3.3.5 GRUPOS

Demarcan el espacio de acción de los usuarios donde pueden comunicarse sobre los intereses que comparten y sus necesidades. Para crear un grupo basta con buscar la afiliación de algunos usuarios, determinar si será cerrado o abierto, así como determinar la pertenencia que depende del interés del usuario.

Se reciben notificaciones cada que algún miembro publica una entrada en el grupo y la participación se encadena al uso del chat, mensajes privados, fotos compartidas, eventos y colaborar en documentos (redacción y edición de contenidos) de historias de amistad de los usuarios.

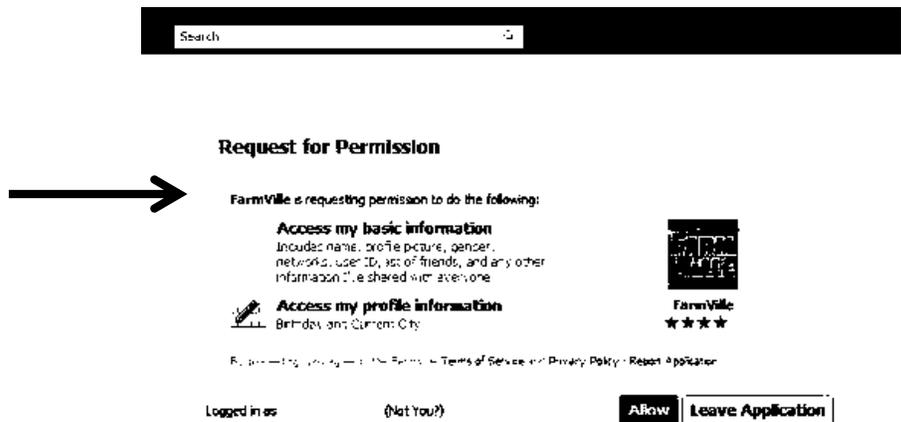


3.3.6 APLICACIONES Y JUEGOS

Han sido diseñados por creadores internos y por empresas externas para mejorar la experiencia del usuario en Facebook al complementar la visita al perfil con diversos juegos sociales o personalizados, enviar regalos a amigos, conocer la suerte, etc.



Las aplicaciones son gratuitas pero deben ser gestionadas para permitirles acceder a la información del usuario.



3.3.7 EVENTOS

Los eventos aparecen en el perfil y su función es administrar acontecimientos programados calendáricamente o actividades a las que ha sido invitado el usuario en espera de respuesta que confirma la asistencia, la niega o quizá pospone elección.



El estado de la asistencia se puede modificar, eliminar incluso bloquear invitaciones de futuros eventos de un amigo en concreto o a un usuario en específico de ser invitado al evento. Este entorno aporta algunos beneficios para los usuarios como: al validar la dirección del evento los invitados visualizarán un mapa con indicaciones para llegar al lugar, también se pueden exportar las fechas de los eventos a un calendario (*Google Calendar*) o crear filtros de privacidad pública o privada de los eventos.

3.3.8 PERSONAS QUE QUIZÁ CONOZCAS

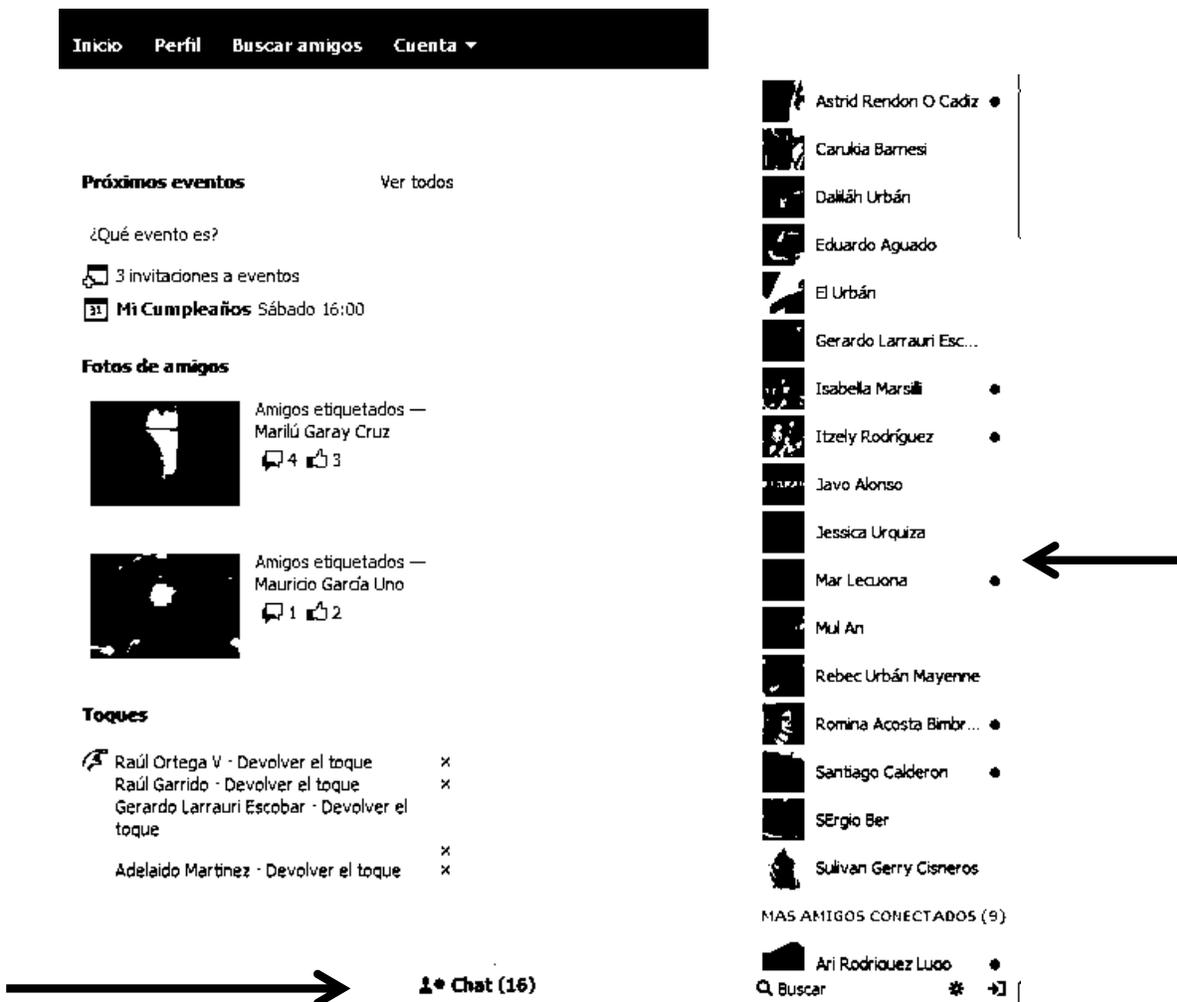
El entorno ofrece *posibilidades de amigos que pueden ser conocidos* por el usuario, gracias a los vínculos que lo unen con sus otros amigos y funciona de la siguiente manera.

El usuario está conectado con su red de amigos, los cuales a su vez poseen otros amigos en sus propias redes. Facebook crea historias de amistad y relaciona los eventos, como ya se había mencionado previamente, y esto le da la suma de los posibles nodos de la red social que pudieran estar conectados entre sí. Lanza la propuesta para que el usuario invite al otro a ser su amigos y sólo esperará la confirmación para poder ponerse en contacto con éste.



3.3.9 CHAT

Sirve para mantener una conversación sincrónica entre los amigos y el usuario, éste se ubica en la ventana de la parte inferior sobre la barra lateral, ahí se busca el nombre del amigo y se escribe el mensaje que se quiere comunicar el cual puede ser dirigido a uno o más amigos a la vez si se agregan usuarios a la conversación y ellos se encuentran activos.



También se pueden desactivar los tonos (sonido) (como respaldo de acciones) del chat y crear emoticonos con la finalidad de compartir diferentes expresiones aunque no es exclusivo de este entorno, por ejemplo:

:)	:(:/	.*
(feliz)	(triste)	(duda, sin palabras)	(beso)
*	:'(>:(<3
(estrella)	(lágrima)	(enojado)	(corazón)

Solamente amigos confirmados consiguen compartir el chat el cual puede ser configurado para limitar la disponibilidad al crear una lista de amigos o seleccionar sólo estar disponible para alguno de ellos en el menú. El chat también posee su historial y se comparte como mensaje de Facebook.

3.3.10 MURO

Es el entorno más relevante de Facebook porque representa el espacio donde se gestan las prácticas comunicativas de los usuarios de la red social y refleja todas las actividades del usuario en la red social. Es conocido por ser la pared (*Wall* en la versión en inglés) sobre el cual se escribe y comparten pensamientos, ideas, sentimientos, aficiones, historias, etc.

El usuario configura la privacidad del muro y gesta los contenidos de su perfil y quién puede verlos o quién no (Todos, Amigos de amigos, Sólo amigos o Personalizada), ya que las historias del muro se pueden ocultar, eliminar o bloquear.

Cuando un amigo publica en el muro de un usuario, sólo los amigos en común

podrán ser partícipes del contenido de la mención, así también los comentarios acerca de una foto o video al que sólo tienen acceso personas que conforman la red.

facebook

→ Perfil de Alfonso · El muro de Alfonso

Alfonso Clara
Y que me encuentre a "Juanito" cenando en un Vips. — en Vips Cuauhtémoc con Alex Gonzalez.
Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 16 horas · ↻

👍 A Gisela Garcia le gusta esto.

Octavio Guerra Juanito el Juanito de iztapalapa ? Saludos X
Hace 15 horas · Me gusta · 👍 1 persona

Profé Tatotuzo Ponce uno de los personajes mas kafkianos de la politica nacional en una situación no menos surrealista
Hace 15 horas · Me gusta · 👍 1 persona

Octavio Guerra Como va la NFL ? Acá inconnucado
Hace 14 horas · Me gusta

Alfonso Clara El mero Juanito de Iztapalapa, jajajaja. Como bien dice el Profé Tatotuzo Ponce, uno de los personajes más kafkianos que ha dado la política nacional.
Hace 13 horas · Me gusta

Alejandro López Díaz No habra sido su estatua herrante?
Hace 10 horas · Me gusta

Alfonso Clara Quién sabe. Lo cagado fue que se paró en cada una de las mesas a saludar a los comensales.
Hace 59 minutos · Me gusta

Alejandro López Díaz Wooow ps sin presedentes
Hace 32 minutos · Me gusta

Mar Urbán Qué E-n-V-i-D-i-A jajaja
Hace 11 minutos · Me gusta

Alfonso Clara Jajaja. Me encanta tu sarcasmo Mar.
Hace 4 minutos · Me gusta

Existe una función de reciente aplicación que fácilmente enlaza muro con muro, ésta son las *páginas de amistad* y la configuración requerida se realiza en el menú ver amistad debajo de una publicación en el muro. Esta función enlaza todas las publicaciones muro a muro de dos usuarios, amigos en común, eventos a los han asistido o vayan a hacerlo, fotos etiquetadas e intereses y gustos de ambos.

Estas páginas buscan que todo el contenido relacionado con una amistad en particular sea más fácil de observar, en la lógica de ayudar a centrar las historias en común. A su vez se pueden ver historias de amigos de los amigos del usuario, si uno de ellos ha etiquetado, publicado o expresado que le gusta algún contenido de su red de amigos. Las páginas de amistad crean una lista visual de las publicaciones intercambiadas en el muro.

El muro es el entorno que sirve para publicar y compartir contenidos diversos con los amigos del usuario y se puede llevar a cabo al compartir con un público amplio, con un pequeño grupo de amigos o con una persona.

En la parte superior del muro se encuentra un cuadro que permite actualizar el estado del usuario y compartir información, esto aparecerá publicado en el perfil y se le llama historia en el muro.

Gracias a la convergencia de las TIC y de la intención de un manejo que simplifique el uso de ellas, ahora se ha agregado la función de sincronización de Facebook con otra red social llamada Twitter, así las publicaciones seleccionadas realizadas en Facebook, aparecerán automáticamente como “tweets”.



La función de *me gusta* expresa la opinión positiva acerca de una publicación o muestra la importancia que tiene ésta para el usuario sin necesidad de hacer un comentario y aparece debajo de éste, de la foto o video acerca del que se desea opinar. Al dar clic a esta función se establece conexión con quién posee el contenido de la publicación, pero de igual manera se puede hacer acerca de marcas y la conexión será con la empresa.

De acuerdo a sondeos realizados por distintas empresas Facebook se consolida como la RSL de mayor penetración entre los usuarios de estos espacios en la red, seguida por Twitter y Youtube. Los usuarios establecen en sus perfiles su estado civil o “situación sentimental” siendo la soltería la tipificación con mayor número de suscritos, seguido de los casados o comprometidos y poco menos de un 7% exponen que están en una relación. En nuestro país la mayor concentración de usuarios de Facebook es localizada en el Estado de México con un 19%, el DF con un 13% y los estados más representativos de la República como Jalisco y Nuevo León, tienen un 7% y un 6% respectivamente. Estos usuarios acceden a su perfil diariamente y, al menos un 46% lo hace desde su Smartphone.²⁴

El *muro comunica* porque en este entorno virtual el ego (propietario del perfil) se comunica con el resto de sus nodos (amigos) al expresar sentimientos, ideas, etc., o revelar a través de la información que comparte, su esencia. En ocasiones los comentarios descubren más de la personalidad, de sus deseos o carencias de lo que en su vida offline tiende a compartir con sus amigos, su *self* es expuesto y únicamente mediante el análisis de redes sociales y herramientas generadas para interpretar la conversación y contenido, emerge este conocimiento oculto. En el próximo capítulo será presentada la metodología y herramientas desarrolladas expresamente para esta investigación, posteriormente se describirán las características de los egos seleccionados para llevar a cabo el análisis de perfiles, finalmente se analizarán las prácticas comunicativas que realizaron en el período de observación.

²⁴ <http://www.swagger.mx/radar/39-millones-de-usuarios-mexicanos-en-facebook-infografia> Consultada el 14 de enero de 2013.

CAPÍTULO 4

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN RSL

ESTUDIO DE CASO: FACEBOOK

“Al igual que las conversaciones (cara a cara), los textos también tienen usuarios...así podemos hablar de *comunicación escrita*, e incluso *interacción escrita*”
Van Dijk (2000)

4.1 Introducción: Diseño y uso de instrumentos de análisis.

El objetivo de esta tesis fue analizar las prácticas comunicativas de los usuarios de las RSL y por medio de la estructura reticular que establecen las relaciones sociales mantenidas con sus nodos gracias a la comunicación interpersonal mediada por computadora, ya que, los usuarios se vinculan y cohesionan con base en su vida cotidiana (intereses, deseos, pensamientos, sentimientos, etc.) expresados en los entornos digitales de las RSL y, que requieren, cierto nivel de competencia comunicativa acerca del uso habitual de las TIC desde una mirada cultural y social.

Durante la investigación se dilucidó que era preciso implicar otras áreas del conocimiento con un estrecho vínculo a la Comunicación. Algunas de estas ciencias permitieron concretar distintos saberes y teorías para explicar los factores de las RSL y las prácticas comunicativas: la amistad, la cohesión grupal, la elección de un líder o estrella y la historicidad de los intereses desde la Psicología; la conversación cara a cara, la mediada por computadora, las conversaciones, las prácticas comunicativas y el texto abordados por la Lingüística; las múltiples herramientas desarrolladas con el devenir de la Web 2.0 y la conquista de espacios de creación personal que dan identidad en la Red Social en Línea desde los campos Sociológico y de Redes Sociales (con su especificidad en Línea), de las TIC y de la relación entre cada una de las ciencias involucradas.

Sin embargo, la inexacta comprensión del texto provocó la búsqueda de alternativas para interpretar las palabras de los usuarios; es decir, los *comentarios* que publican en el *Muro de Facebook*, donde se da el proceso de *interacción* e *interactividad*, lo cual indudablemente llevo a clasificar los *temas* que tratan los usuarios comúnmente en la red (Ideas, Emociones e Intereses particulares) y a realizar una tipología donde se engloban cuestiones informativas, anecdotarias, de entretenimiento y académicas.

Esto permitió identificar los lazos existentes de los usuarios de análisis y las funciones de amistad entre ellos; así como interpretar que tanto de su vida exponen en la RSL con o sin conocimiento de esto; mirar sus intervenciones y los recursos prestados por la interactividad para conseguir sus fines de interacción en la red (ciberpragmática), la frecuencia de uso, el número de participaciones continuas o discontinuas y el contenido de las publicaciones; sólo de esta manera podrían ser analizadas las prácticas comunicativas en las RSL. No es suficiente el conocer el cómo lo hacen usando la tecnología sino *qué* comparten, *cuándo* y *para qué* lo hacen “El análisis de la frecuencia de interacción (en las redes sociales en línea) identifica las conexiones entre personas que pueden ser usadas para construir modelos de redes de flujos de recursos o influencia. Ellas también proveen información acerca de conjunto en cuanto a la densidad de las interacciones al interior de la red completa o la frecuencia de intercambio entre lazos específicos (aislado, puente, estrella) dentro de los grupos” (Wellman, 1997, 18).

La explicación hecha previamente evidencia la importancia de delinear un instrumento capaz de analizar las cualidades de los usuarios y sus relaciones, tal instrumento fue puesto a prueba en diversas ocasiones con el fin de sistematizarlo antes de aceptarlo como definitivo para su aplicación, dicho instrumento se detalla a continuación.

El Análisis de Redes Sociales (ARS) facilitó la exploración en la red y la comprensión de la base estructural en la que se articula, con base en las interacciones de las estrellas y nodos, la creación de enlaces con sus respectivas categorías (amistad, enemistad, jerarquía, comunicación, dependencia) y los tipos relacionales de los integrantes. El ARS

examina redes de más de 100 componentes, por lo cual, al ser considerablemente menos densa, se optó por la técnica de la Sociometría que estudia la configuración de una red, la dinámica interaccional de los integrantes del grupo, pero se reserva a datos estadísticamente manejables con grupos reducidos (30- 40 personas).

Esta herramienta considera los criterios de relación (elección, reciprocidad, rechazo), el status de los integrantes y los roles que desempeñan con arreglo a fines particulares para el mantenimiento de la red, los índices generados de la relación (popularidad, antipatía, asociación), las funciones de la interacción y le da plena importancia a variable de la amistad.

Por el lado del estudio de los individuos y el uso de sus perfiles quedó clara la metodología a seguir continuando con los preceptos de Palo Alto, pero faltaba el ingrediente que le daba vida a los individuos en la RSL: “sus publicaciones”.

El análisis conversacional califica las intervenciones de los individuos que interactúan cara a cara o en entornos virtuales. En esta Tesis el análisis del muro de Facebook, espacio donde las prácticas comunicativas tienen lugar, permite cuantitativamente medir frecuencia, turnos, longitud de la conversación, número de participaciones, etc. Esta técnica acompañada del análisis de discurso respalda la clasificación de las publicaciones que han sido divididos en temas alrededor de los que se realizan las conversaciones en el muro.

El universo de estudio de esta investigación se planteó de la siguiente manera: fueron analizados 5 perfiles a la luz de las categorías emanadas del instrumento en un período de 20 días (del 17 de septiembre al 6 de octubre del 2011). Al comienzo de la tesis se planteó la posibilidad de entrevistar a los usuarios de las RSL; sin embargo, considerando que la información era suficiente y enriquecedora, la técnica demandó solamente observación etnográfica virtual.

Sin embargo, es pertinente explicar las razones por las cuales se consideró cada una de las partes que hicieron posible el análisis. Las detallo a continuación.

4.1.1 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS)

El Análisis de Redes Sociales data de 1939 con las ideas planteadas por el sociólogo Simmel, busco dispersar dudas y comprender cómo se estructuraba la sociedad; ya que, en un primer plano se analizaba la organización y comportamiento regular de las unidades o elementos estructurales que la conformaban. El investigador le imputa sentido a las relaciones e interacciones o, más bien, en términos de Simmel, a las acciones recíprocas que se dan en un contexto espacial y temporal determinado, y efectúa una operación científica que permite ver más allá de lo aparente, reconstruir las formas de lo social, y conseguir el acceso a los contenidos.

Al principio basta la coincidencia casual en el espacio y en el tiempo para que se asocien psicológicamente las representaciones. La reunión de propiedades que constituye un objeto concreto, aparece primero como un todo unitario, y cada una se halla en estrecha conexión asociativa con aquellas otras en cuya proximidad ha estado siempre vista... Entonces percibimos claramente lo que hay de igual en todas estas representaciones, y al propio tiempo las vemos recíprocamente ligadas, las aprehendemos cada vez más libre de su convivencia meramente casual con el objeto al que primeramente las habíamos visto unidas (Simmel, 1939, pág. 7)

Por lo tanto, las acciones recíprocas se dan en referencia a las condiciones inmediatas de los agentes sociales, los cuales construyen o tejen sus acciones recíprocas, basándose en aspectos como la colaboración, la solidaridad, la competencia, la exclusión o la inclusión, y les imputan contenidos y representaciones particulares dando origen a las formaciones sociales. “La sociedad existe allí donde varios individuos entran en acción recíproca. Esta acción recíproca se produce siempre por determinados instintos o por determinados fines. Instintos eróticos, religiosos, o simplemente sociales, fines de defensa o de ataque, de juego o de adquisición, de ayuda o de enseñanza, e infinitos otros, hacen que el ser humano se ponga en convivencia, en acción conjunta, en correlación de circunstancias con otros seres humanos; es decir, que ejerza influencias sobre ellos, y a la

vez las reciba de ellos. La existencia de estas acciones recíprocas significa que los portadores individuales de aquellos instintos, y fines, que los movieron a unirse se han convertido en una unidad, en una sociedad. (Simmel, 1939, pág.13)

Y es así como nace en la Sociología el interés por conocer la base estructural que condiciona la acción humana, evitando el distintivo análisis psicológico que solamente tomaba en cuenta las motivaciones, personales o de un grupo, que influyen en la acción. El ARS explica que una persona se relaciona en función del ámbito en el que se desenvuelva: escuela, familia, iglesia, etc., dependiendo de la posición que ocupe en el sistema. Los elementos básicos de una RS son:

- ★ *Nodos/Vértices*: personas, grupos o elementos de una organización o estructura.
- ★ *Enlaces/Relaciones*: denotan que entre dos pares de nodos existe un vínculo que debe ser determinado (*amistad, dependencia, jerarquía, comunicación*).

Hay distintos tipos de ARS las cuales estudian las variables en el ámbito relacional:

- ★ Relación directa: se da entre dos puntos $A \rightarrow B$.
- ★ Relación indirecta: entre dos puntos pero con mediación.
 $A \rightarrow B \rightarrow C$ $A \rightarrow B$ $A \rightarrow C$ $B \rightarrow C$.
- ★ Simétrica: A es amigo de B y viceversa. Línea recta.
- ★ Asimétrica: A es amigo de B, pero B no lo considera su amigo.

Esta es la razón por la cual el *análisis reticular* ve a los sistemas sociales como *redes* (nodos y enlaces) *de interacciones* (sociales) que estructuran a los individuos. La extinción de la RS es consecuencia de que la relación de los miembros desaparezca.

Sin embargo, el ARS enfrenta problemáticas al momento de investigarse, tales como el tiempo, la financiación (costes de personal y material) y la accesibilidad a las fuentes de información. Es preciso discriminar los elementos que se van a analizar y los que no, porque no todas las relaciones tienen el mismo valor ni la misma calidad.

4.1.2 SOCIOMETRÍA

Es una técnica creada por el Dr. Jacob Levi Moreno, quien la definió como el estudio de la evolución y organización de los grupos y de la posición que en ellos ocupan los individuos, prescindiendo de la estructura interna de cada individuo. La Sociometría nace de la necesidad por acercarse a la realidad de las relaciones humanas porque permite conocer aspectos psicológicos y sociológicos para dar cuenta de la situación antropológica en la particularidad de la sociedad donde se realice el estudio.

El sociograma es la representación gráfica del conjunto de relaciones sociales detectadas entre los miembros de un grupo, que facilitan la interpretación de la estructura grupal. Las relaciones se identifican por medio de la afinidad interindividual al detectar *grupos* o *comunidades* y *líderes* (stars), porque exponen a los miembros de una comunidad, su forma de relacionarse y la posición de los individuos en la comunidad, es decir, detalla la *relación interpersonal* y con ello las prácticas comunicativas que les permiten crear esos lazos.

Los *objetivos* de la Sociometría son:

- ★ Conocer el nivel de aceptación social de un individuo en la comunidad.
- ★ Jerarquizar el grado de cohesión (integración o aislamiento) que el individuo tiene con el resto de los integrantes de su grupo.
- ★ Localizar los focos de rechazo.
- ★ Distinguir a los individuos aislados y/o de menor grado de integración.
- ★ Reconocer las consecuencias ante la incorporación de nuevos individuos y observar grado de aceptación social.
- ★ Averiguar el índice de repercusión que el líder tiene en el grupo.

El sociograma parte de una estructura básica que observa las relaciones del individuo con su grupo y detalla cómo se conforman sus comunidades:

Tele	Es un fenómeno general que engloba al mismo tiempo a la empatía y a la transferencia porque exhibe la relación de simpatía o antipatía interpersonal entre dos individuos, la causa de su elección o rechazo mutuo, definiéndose como fenómeno recíproco, donde un individuo participaba en los sentimientos de otro y el segundo en los del primero.
Átomo	Representa al conjunto de relaciones de un individuo constituido por las relaciones de atracción o rechazo que tiene un individuo con los otros, es una especie de célula en el universo social.
Red sociométrica	Se refiere a las complejas interrelaciones del conjunto de átomos sociales que los unen entre sí. El átomo social es el punto convergente de una red de fuerzas (red sociométrica), sus acciones y reacciones sólo podrán ser explicadas al comprender el campo dinámico.
Constelación solar	Aparecen <i>todas</i> las relaciones que posee un individuo y <i>todas</i> los miembros del grupo aunque no posea ningún tipo de relación con ellos (ofrece más información).

*Elaboración propia basada en Moreno

Indiscutiblemente para llegar a conocer estas relaciones a profundidad es vital que los grupos sean reducidos y que se mantenga contacto frecuente con ellos para poder interpretar las condiciones propias de su código, de sus experiencias y de los móviles que les interesan. El ser humano *es un todo* que se implica en cada uno de sus comportamientos y en cada una de las relaciones que establece con las demás personas. Por medio de la Sociometría puede analizarse más fácilmente la relación entre dos personas y la dinámica que entre ellas se establece, considerando que la *comunicación interpersonal* de cada uno de nosotros está dividido en cuatro áreas o zonas dotadas de determinadas características, tanto desde el punto de vista del yo como del punto de vista de los demás. La ventana de Johari que se mostró en el Capítulo 1.

Ventana de Johari (Luft e Ingham, 1955)

	Conocido por uno mismo	Desconocido por uno mismo
Conocido por los demás	<p>Área Abierta (AA)</p> <p>1</p>	<p>Área Ciega (AC)</p>
Desconocido por los demás	<p>3</p> <p>Área Oculta (AO)</p>	<p>2</p> <p>Área Desconocida (AD)</p>
	1 Feedback	2 Descubrimiento
		3 Apertura

La *comunicación interpersonal* y la vida del grupo en el que se convive evoluciona la situación de estas zonas que obligan a modificar la ventana. De modo general, cuanto más abiertas sean las personas que se relacionan entre sí; más fuerte será el grupo

conformado y más sencillo *comunicarse*; al mismo tiempo, los objetivos se facilitarán al existir mejor *relación interpersonal* entre los individuos.

Estas razones ejercen presión sobre la necesidad de conocer que aporta cada individuo en la *interacción* entre los miembros del grupo para que se puedan analizar sus funciones en orden del mantenimiento de la comunidad:

- ★ *Socializadora*: negociación de las relaciones con los compañeros donde se experimenta directamente el conflicto resultante de conducta inaceptable.
- ★ *Identificadora*: la retroalimentación, la comparación con atributos y las características de los otros miembros suministran al individuo la información sobre la cual basarán la visión de sí mismos y definen la formación de la identidad personal.
- ★ *Valorativa*: los amigos proporcionan los valores y el marco referencial dentro del cual se interpretará la información que determinará y graduará las características positivas o negativas, relevantes e irrelevantes del grupo.

	ESTRELLAS	ESTÁNDARES	RECHAZADOS
Socializadora			
Identificadora			
Valorativa			

*Elaboración propia basada en Moreno

En el aspecto de la amistad existen dos dimensiones:

DIMENSIÓN PSICOSOCIAL	DIMENSIÓN ESTRUCTURAL
Similitud socioeconómica	Frecuencia de la relación
Similitud socioeducativa	Duración de la interacción en la relación
Similitud sociocultural	Intensidad
Personalidad	Antigüedad
Empatía o atracción	
Psicoafectiva	

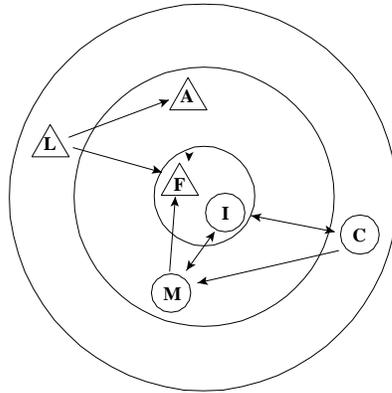
*Elaboración propia basada en Moreno

Los pasos a seguir para la construcción del sociograma son:

- ★ Utilizar la técnica del blanco o de la diana, que consiste en dibujar tres círculos concéntricos.
- ★ Distribuir los miembros del grupo, colocando en el centro los más elegidos o rechazados (según la elaboración de un sociograma de elección o rechazo) y en el círculo externo los menos elegidos/ rechazados. Es conveniente utilizar flechas de simbología para representar cada una de las relaciones, así como también las siglas del nombre del individuo en el interior de los triángulos y círculos.

- ☆ Elección 
- ☆ Reciprocidad 
- ☆ Rechazo 

- ★ Dibujar las relaciones sociales, sirviéndose de los símbolos pertinentes (es conveniente separar en dos sociogramas los rechazos y las elecciones).



4.1.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO

Esta técnica de análisis exigió la elaboración del siguiente cuadro en el cual la información fuera detallada de acuerdo a las necesidades del tema que trataba cada uno de los usuarios analizados, los cuales a partir de este momento se denominarán Ego, ya que la investigación de la red parte del punto de vista del individuo estructurando el centro de la RSL. El mismo se presenta vacío en este apartado y en el siguiente se revelan los datos que lo conforman.

Actores	Asunto	Tipología	Tema
Ego 1	E1-A E1-B Etc.		
Ego 2	E2-A E2-B Etc.		
Ego 3	E3-A E3-B Etc.		

Ego 4	E4-A E4-B Etc.			
Ego 5	E5-A E5-B Etc.			

*Elaboración propia basada en Krippendorff

Se estableció que los ejes de una conversación podían ser tratados a profundidad o superficialmente, que podían aparecer recurrente o intermitentemente o, desaparecer.

Superficial	
Profundidad	
Recurrente	
Intermitente	

*Elaboración propia basada en Krippendorff

Los temas y tipología fueron clasificados de la siguiente manera:

- ★ *Ideas*: dentro de este tema es fácil encontrar hilos conductores de conversaciones que giran en torno a consejos de cómo actuar o pensar, de cómo cuidar la salud o recomendaciones para remediar los males de alguna enfermedad; de actividades y consumo de bienes culturales; críticas hacia el sistema educativo y la política; y, la libre expresión de opiniones sobre cualquier tema.
- ★ *Emociones*: se catalogaron las etiquetas que demostraban proximidad con entre los nodos, su reciprocidad y frecuencia; las ocasiones en que el Muro

sirvió como diario, donde podían plasmar las aventuras del día a día; como un espacio donde habar de sentimientos abiertamente, que reflejaban aspectos de su vida cotidiana.

- ★ *Intereses particulares*: esta categoría fue difícil porque fueron encontradas aficiones, gustos y actividades de esparcimiento y lúdicas, que tenían variables como el cine, la música, la tecnología, la comida, las fiestas, los artistas, los fans, los deportes y los viajes.

La tipología a la cual obedecen estos temas es:

- ★ *Informativo*: consejos, cultura, educación, política, salud, opinión.
- ★ *Anecdótico*: etiquetas, uso de diario de vida, expresión de sentimientos, relaciones de familia y amistades, narración de la vida cotidiana.
- ★ *Entretención*: música, cine, artistas, fans, deportes, viajes, comida, tecnología.
- ★ *Académico*: educación, colegio, institución.

La sociometría aportó los criterios de relación entre Egos y nodos distinguidos por:

- ★ *Elección* 
- ★ *Reciprocidad* 
- ★ *Rechazo* 

INDIVIDUO	ESTRELLAS	ESTÁNDARES	RECHAZADOS
E1	E1-A	E1-C	E1-E
	E1-B	E1-D	E1-F
E2	E2-A	E2-F	E2-J
	E2-B	E2-G	E2-K
	E2-C	E2-H	
	E2-Q	E2-I	
	E2-E		
E3	E3-A	E3-C	E3-E
	E3-B	E3-D	E3-F
E4	E4-A	E4-C	E4-F
	E4-B	E4-D	E4-G
		E4-E	
E5	E5-A	E5-E	E5-I
	E5-B	E5-F	E5-J
	E5-C	E5-G	E5-K
	E5-D	E5-H	

*Elaboración propia basada en Moreno y Krippendorff

Podemos clasificar a cada uno de los miembros del grupo en función de las puntuaciones obtenidas en cada uno de los valores sociométricos y definir el tipo de status que tienen en la comunidad (elección o rechazo):

- ★ *Estrellas o líderes*: alta aceptación y bajo rechazo.
- ★ *Estándares o normales*: normal aceptación y normal rechazo.
- ★ *Rechazados o aislados*: alto rechazo y baja aceptación.

4.1.4 MODELO DE CMC

La competencia para la CMC consiste de dos asuntos específicos:

INTERACCIÓN	INTERACTIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> ★ Diálogo ★ Entendimiento ★ Vínculo (amistad) ★ Continuidad de la conversación con otros (comentarios) 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Música ★ Fotos e imágenes ★ Video ★ Texto ★ Vínculos hipertextuales

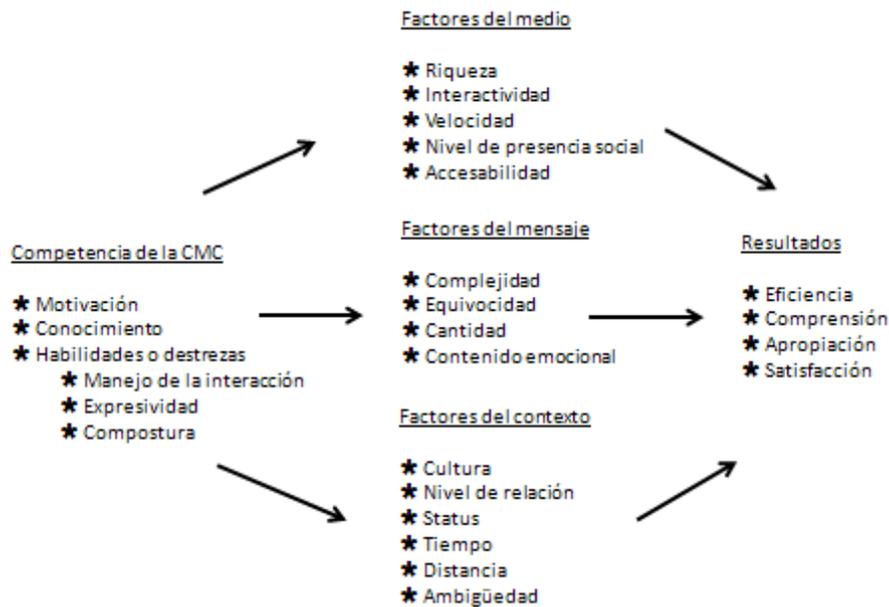
*Elaboración propia basada en los contenidos de las publicaciones de los Egos.

La longitud del comentario depende de factores como el tiempo que se tiene para estar en FB y para dedicarle a un solo comentario, así se realizan desde una plataforma fija o móvil, si se tienen enlazadas las RSL o una de ellas con un microblog (Twitter).

Las prácticas comunicativas apoyadas en la CMC ofrecen un nuevo panorama para observar los supuestos de Palo Alto en favor del modelo de competencias que se requiere para efectuar la comunicación interpersonal:

- ★ Toda conducta es comunicación.
- ★ Es imposible no comportarse, por ello es imposible no comunicar.
- ★ La comunicación es la base central de lo social (ARS-estructura).

- ★ El interés de lo comunicacional está en encontrar las condiciones reales en las que se da la comunicación (pragmática).
- ★ La comunicación presenta distorsiones entre lo que se comunica y o que se pretende comunicar (ángulo de deformación (Johari-zona oculta)).



*Elaboración propia basada en Bubas.

Este modelo de CMC es vital para comprender las competencias que el usuario de las RSL debe desarrollar para realizar prácticas comunicativas efectivas incluyendo los factores del medio, mensaje y contexto que vinculan determinantemente las relaciones interpersonales y sus interacciones en el Muro de Facebook.

4.1.5 ANÁLISIS CONVERSACIONAL

Desafortunadamente las condiciones mismas del Análisis de contenido quedaban sin sustento para erigir puentes de conexión entre los comentarios y la estrechez de la

relación ego-nodos. Se hizo imprescindible recurrir al Análisis conversacional para analizar la interacción simétrica donde predomina “la cooperación, una finalidad “interna” centrada en el contacto y la reafirmación de lazos sociales, y una aparente informalidad que se apoya en su carácter espontáneo y cotidiano” (Gallardo, 1994, pág.15). La conversación como pragmática nos deja ver los rasgos:

- ★ Interactivos: se da en el dinamismo dialógico que depende de
 - ☆ Sistema dual de toma de turno (continuadores, señales de atención, retroalimentación).
 - ☆ Carácter actual e inmediatez.
 - ☆ Estructura triple (verbal, kinésico y paraverbal).
- ★ Pragmáticos: delimitan acontecimientos conversacionales.
 - ☆ Toma de turno
 - ☆ Alternancia (interacción bilateral o multilateral)
 - ☆ Orden (puede ser variable)
 - ☆ Duración del turno
 - ☆ Contenido del turno
 - ☆ Número de participaciones
 - ☆ Longitud del intercambio (no de la conversación)
 - ☆ Coherencia con el discurso
 - ☆ Diseño turno por turno
 - ☆ Retroalimentación (al menos tres intervenciones para hablar de una conversación).

Los rasgos de funcionamiento interno elegidos de acuerdo a su importancia para la elaboración de esta investigación son:

- ★ *Frecuencia*: consecuencia directa del dinamismo conversacional y de la simultaneidad de los papeles textuales. Puede haber interacciones que no se acompañen de este rasgo pero es clave para analizar cada cuando se mantienen los intercambios en la conversación.

- ★ *Orden*: es variable, de manera que en los lugares de posible transición puede intervenir un participante que haya sido directamente seleccionado o bien autoseleccionarse cualquier otro de los interlocutores.
- ★ *Contenido de los turnos*: el participante puede confeccionar su intervención sin limitaciones de contenido acerca de cualquier tema; sin embargo, cada tipo de conversación impone restricciones semánticas y temáticas pertinencia y predictibilidad de las intervenciones; la historia conversacional de los hablantes
- ★ *Número de participantes*: no es fijo, sino variable. En el curso de una conversación puede ocurrir que llegue un nuevo interlocutor o que se vaya alguno de los que ya están, ocurren en el procedimiento de la conversación sin interrumpirla.
- ★ *Alternancia*: el cambio de hablante garantiza el carácter bilateral o multilateral de la interacción.
- ★ *Habla continua / discontinua*: rasgo conversacional que permite abandonar, postergar o retomar la conversación en algún punto temporal de la historicidad de la conversación.

El siguiente cuadro fue diseñado para vaciar los datos obtenidos de las conversaciones y poder catalogar así los nodos (estrellas, estándares o normales, aislados o rechazados) con base en sus prácticas comunicativas.

Frecuencia	
Orden de turnos	
Número de participaciones	
Habla continua / discontinua	
Contenido del turno (asunto y tema)	
Alternancia	

*Elaboración propia basada en Kerbrat-Orecchioni

Ahora bien, es momento de mostrar la interpretación de los resultados después de haber aplicado los instrumentos descritos anteriormente y analizarlos con el propósito de compartir los hallazgos obtenidos de las prácticas comunicativas en las RSL, así como datos notables clasificados en tres categorías: *Yo y los demás* (relación Ego-nodos), *La vida* (narraciones del ser y su devenir cotidiano) y *Lo oculto del ser* (revelaciones narrativas del Self).

4.2 FACEBOOK: ANÁLISIS DE PERFILES.

Una vez habiendo mostrado el instrumento que se diseñó para hacer la observación y seguimiento de los perfiles, se procedió a analizar la información.

Se observó que la mayoría de los individuos plasman comentarios en su Muro que cumplen con la *Función Valorativa*, porque es a través de los valores practicados por los miembros de la red que se establece el marco de referencia dentro del cual se interpretarán los contenidos socializados.

La *Función Identificadora* ocupó el segundo lugar, ya que una vez cimentados y aceptados los principios que comparten los miembros mediante los cuales rigen su relación interpersonal, la red se cohesiona en torno al reconocimiento y distinción del *yo* frente al *otro*, dicho proceso posibilita la conformación de la identidad. La ejecución comparación/contrastación de las características y/o atributos de los individuos les confiere la capacidad para negociar las relaciones que se mantienen con los *amigos* dentro de la RSL Facebook, es así como la *Función Socializadora* aparece como consecuencia de las anteriores.

Sin embargo, distinguir las particularidades de la RSL y de recibir notificación de pertenencia a ésta, la permanencia se supedita a la actuación en concordancia con los valores empáticos y la fuerza de los lazos que se estrechen con los otros; es decir, el

individuo se *identifica*, se *une* o *separa*, al distinguirse de la estructura social por los rasgos que les son propios y le dan singularidad, así el *ego* organiza la adhesión y jerarquización de los nodos de su red para integrarlos como estrellas, estándares o rechazados.

Mediante el análisis de las *prácticas comunicativas* fue determinada la necesidad de establecer parámetros funcionales para reunir la información, observarla y darle seguimiento. El análisis se delimitó a perfiles (incluidos sus nodos) que expusieran, en la medida de lo posible, la pluralidad de la población de quienes participan en las RSL:

- ★ Universo de análisis: 5 perfiles (Egos)
- ★ Población: Total (2629 Individuos).

Parcial (Ego + Nodos)

Es importante aclarar que el cuadro de la página 130 ejemplifica los nodos que fueron analizados una vez que se aplicaron las herramientas del ARS, Análisis conversacional, Sociogramas y Análisis de contenido.

Ego 1 + 307 nodos = 308. Analizados 6 nodos.

E2 + 591 nodos = 592. Analizados 11 nodos.

E3 + 287 nodos = 288. Analizados 6 nodos.

E4 + 114 nodos = 115. Analizados 7 nodos.

E5 + 1325 nodos = 1326. Analizados 11 nodos.

- ★ Registro: continuo durante 20 días (17 de septiembre-6 de octubre 2011).

A partir de los datos recabados podemos decir lo siguiente:

- ★ Entorno virtual: Muro en Facebook.
- ★ Edad promedio de los Egos: 22-32 años.

- ★ Nivel socioeconómico: B+ / C+, sustentada en el estilo de vida y bienes que aparecen en sus prácticas comunicativas (fotografías de sus casa, viajes, bienes adquiridos, etc.; conversaciones sostenidas con los nodos acerca de experiencias de viajes o conciertos; y por los avisos de dispositivos de conexión).
- ★ Sexo indistinto.
- ★ Empleados, egresados o desempleados.
- ★ Escolaridad: Licenciatura (egresados, titulados).
- ★ Escuelas públicas (UNAM, UAM, ENMJJN).
- ★ Localidad: México y Canadá.
- ★ No hay mención de la religión que practican.

La información obtenida reveló que los *egos* mantenían a sus nodos motivados a interactuar en torno a temas comunes y que las prácticas comunicativas enlazaban los contenidos alrededor de los aspectos enlistados posteriormente de manera general:

- ★ *Aficiones*
- ★ *Develaciones del Self*
- ★ *Aspectos académicos*
- ★ *Celebraciones*
- ★ *Trabajo*
- ★ *Salud mental*
- ★ *Mundo espiritual*

La aplicación del instrumento generado para indagar acerca de los argumentos vertidos en la RSL a través de las prácticas comunicativas, arrojó la siguiente tipificación de contenidos, mismos que fueron clasificados en tres categorías (de lo general a lo

particular) para facilitar su investigación: *Asunto*, engloba tres clases universales sobre las cuales descansan tres distintas clasificaciones de *Tipología* que amplían la exhibición de contenidos para finalmente registrar pormenorizadamente las prácticas comunicativas efectuadas en *Temas* específicos. Cada parte del contenido se relaciona con las condiciones de los *egos* y la relación interpersonal con sus nodos, las funciones de la interacción, el tipo de estatus y su competencia de la CMC.

Actores		Asunto	Tipología	Tema	
Ego 1	E1-A	Ideas (I)	Informativo (inf.)	Reuniones	
	E1-B			Vida cotidiana	
	E1-C				
Ego 2	E2-A		Anecdótico (anec.)		Aficiones
	E2-B			Reflexiones	
	E2-C				
Ego 3	E3-A	Emociones (E)	Entretenimiento (ent.)		Tesis
	E3-B			Self	
	E3-C				
Ego 4	E4-A		Intereses Particulares (IP)		Académico (aca.)
	E4-B				
	E4-C				
Ego 5	E5-A	Intereses Particulares (IP)			Académico (aca.)
	E5-B				
	E5-C				

*Elaboración propia basada en análisis empírico.

Sin embargo, los esfuerzos por concretar los contenidos obligaron a hacer una clasificación de segundo nivel de los Asuntos, ya que enmarcaban una gran variedad de materias a tratar:

Asunto	Clasificación
Ideas (I)	<p>Consejos</p> <p>Cultura</p> <p>Educación</p> <p>Política</p> <p>Salud</p> <p>Opiniones sobre temas diversos</p>
Emociones (E)	<p>Palabras de afecto</p> <p>Etiquetas</p> <p>Diario</p> <p>Sentimientos</p> <p>Familia / Amigos</p> <p>Aspectos de la vida cotidiana</p> <p>Aspiraciones</p>
Intereses Particulares (IP)	<p>Música</p> <p>Cine</p> <p>Artistas</p> <p>Chistes</p> <p>Fans</p> <p>Deportes</p> <p>Viajes</p> <p>Comida</p> <p>Tecnología</p>

*Elaboración propia basada en análisis empírico.

Los datos obtenidos representan una porción de lo que sucede en las RSL donde gracias a las relaciones existentes y a la comunicación interpersonal mediada por computadora se generan, estrechan, crecen o terminan vínculos de amistad. Es a partir de esta noción que en los siguientes apartados se profundizará en el estudio de las prácticas comunicativas dispuestas en tres divisiones concernientes a la construcción de las RSL.

4.2.1 “YO Y LOS DEMÁS”: RELACIÓN EGO-NODOS (E-N).

“Alcanzamos significado mediante nuestros vínculos”
(Connie Palmen en Najmanovich, 2005, pág. 57).

Las RSL han facilitado el camino para entablar *comunicación* eficaz y eficiente porque “supone un proceso de modelación mutua de un mundo compartido mediante el lenguaje que permite al hombre conferir existencia a la realidad (paradigma orquestal de Winkin)” (Piscitelli, 2010, 18). Dicho proceso actúa de acuerdo con las funciones de interacción entre amigos mismas que dan lugar a relaciones sociales al agrupar nodos en redes egocéntricas siempre en correspondencia a la estrechez y fortaleza de sus lazos.

La realidad se construye desde el interior del individuo, con el soporte de la estructura social y la convivencia con los demás. El ser humano existe al reconocer aquello que acontece en su cotidianeidad lo cual constituye finalmente al individuo con particularidades, similitudes o diferencias del resto de los miembros de una sociedad, tal como plantea Yus “la inferencia es una operación mental por la que los participantes en una conversación evalúan las intenciones de los demás y en las que basan sus repuestas. Esta operación mental se ve afectada por una gran cantidad de factores contextuales” (Yus, 2010, 24). Y es en estos andares que los lazos con los amigos son importantes.

Los lazos se clasifican en fuertes, estándares o débiles y se miden por la frecuencia, la antigüedad de la amistad entre los miembros de una red, el número de participaciones, la importancia de los contenidos, la influencia, el tipo de estatus, el prestigio que posean, los índices y criterios de relación.

Los nodos se articulan en la medida que la fuerza de sus lazos se ve reflejada en variables de aceptación y recusación gracias a “las redes lingüísticas de comunicación que son el tejido conectivo de nuestro mundo de interacciones” (Najmanovich, 2008, 35). La interacción *ego-nodos* decreta los tipos de estatus de la relación y la estrechez de sus vínculos dividida en:

- ★ *Estrellas*: estos nodos se caracterizan por sumar el mayor número de participaciones activas o pasivas, siguiendo conversaciones con el ego o dando soporte a las publicaciones que éste realiza. De igual manera se distinguen porque los criterios de relación exponen alta elección y completa reciprocidad. Generalmente sus participaciones enmarcan las tres funciones de la amistad y representan un alto grado de influencia; ya que la estima de la cual gozan por parte del ego y el prestigio que se les da por la importancia, validez y aprobación de sus contenidos, los hace consolidar ambas dimensiones de la amistad (psicosocial y estructural). Habitualmente se encuentran en el cuadrante 1 de la ventana de Johari (zona abierta). Sus lazos son los más fuertes y estrechos.
- ★ *Estándares o Normales*: los nodos que hallamos en este tipo de estatus revelan menor número de participaciones activas y pasivas respecto a las *Estrellas*. Su criterio de relación refleja normal elección/menor rechazo, en pocas ocasiones las prácticas comunicativas muestran reciprocidad menor a cinco turnos de habla. Sus participaciones cumplen las funciones de socialización e identificadora, aunque no aparece la valorativa. Poseen de normal a nula influencia que radica en un grado normal de autoridad. La dimensión estructural de la amistad se observa afectada por patrones de frecuencia de la relación, duración, intensidad y antigüedad. Generalmente radican en el tercer cuadrante (zona ciega). Sus lazos son normales y medianamente estrechos.
- ★ *Rechazados*: la actividad de estos nodos es ampliamente reducida, ya que el criterio de relación bajo el cual se inscriben a la red egocéntrica es más

presencial que participativo; es decir, tienen menor aceptación, mayor rechazo, incluso pueden ser aislados en sus participaciones debido a que sus lazos se caracterizan por debilidad en sus interacciones. Su nivel de influencia es prácticamente nula o nula por lo cual se ven rezagados ocasionalmente a la función socializadora de la amistad traducida en una dimensión estructural limitada por factores como la frecuencia, antigüedad y duración de la relación. Sus lazos son débiles y poco estrechos.

De esta manera, alrededor del ego, los nodos se vinculan al asumir un rol que los enlaza empáticamente aplicando sus competencias en la CMC, éstas impactan directamente en el mensaje compartido; ya que las prácticas comunicativas surgen como núcleo de las relaciones al posicionar al lenguaje como responsable de *hacer común algo*, porque le confieren significado contextual. Para ilustrar lo mencionado hasta este momento será retomado el ego 4 (E4). En dicha publicación el ego plantea una idea a la cual le otorga un marco referencial de acción y que desempeña la función identificadora al dotarla de significado aspiracional. Para que esto suceda se basa en la construcción de memoranzas offline, de esta manera, quienes conocen este contexto están al tanto del marco en el cual se desarrolla la intervención; es decir: el escenario, los participantes, las circunstancias, etc. El conocimiento posibilita a los nodos establecer a través de las prácticas comunicativas lazos con el ego, construyendo una red de rasgos interactivos y ciberpragmáticos.



Para llevar a cabo la consecución de relaciones interpersonales basadas en la comunicación se requiere de ciertas características de la CMC: la *Motivación* implica disposición del ego para hacer uso de las RSL traducido en un beneficio particular (personal, laboral, académico, etc.) que evidencia la necesidad de contar con conexión permanente o al menos frecuente a Internet en todo lugar (generalmente en dispositivos móviles: tabletas, telefonía, reproductores de música, etc.). Las conversaciones en el muro son iniciadas y habitualmente se continúan, prolongan, cierran y retoman en el transcurso de los 20 días.

E2

Bueno, sobre su cadáver será... Si en la mismísima España se pudo, aquí también.



"Sobre mi cadáver" - El Universal - Deportes
www.eluniversal.com.mx

Me gusta · Comentar · Compartir · 05 de octubre, 14:06 ·

E2-F les gusta esto.

E2-Q ¡Esperemos que así sea! :)
05 de octubre, 14:12 · Me gusta

E2-E Mmmhhh... todo esto de las corridas de toros y agarró un matiz político, por lo que en automático se ensucia el debate. Yo no estoy ni a favor ni en contra; aunque siempre me ha perturbado el que la gente prefiere la muerte de un ser humano a la de un animal. Yo pro eso sólo digo: life feeds on life.
05 de octubre, 16:45 · Me gusta

E2 Estoy de acuerdo con lo del tema político pero por algo en España ya las quitaron, no tiene ningún beneficio cultural o deportivo el torturar a los toros de esa manera. Quieres diversión? Está el resto de los deportes que no lastiman animales ni humanos de manera intencional.
05 de octubre, 16:56 · Me gusta

E2-E En sí, lo de Catalunya también tiene marcados tintes políticos. España es la cuna del arte taurino, lo que busca Catalunya es apresurarse a romper los lazos culturales que la ligan con el resto de la ex-Iberia; porque ellos cada día buscan más la separación de España. Y pues... no se, no es nada agradable ver a un toro con sangre en la espalda producto de banderillas y espadazos, pero pues es mucho menos agresivo que un rastoro... y al final, tanto el toro de lidia como las vacas que van al matadero tienen el mismo fin. Es más, antes que las corridas de toros, yo en todo caso prohibiría el box o la UFC.
05 de octubre, 17:05 · Me gusta · 1 persona

E2 En la UFC no cortan orejas o colas o cuernos como premio :p
05 de octubre, 17:06 · Me gusta

E2-E Pero se rompen brazos, piernas, pierden dientes o incluso corren el riesgo de morir... Aunque me diste una gran idea: El ganador de la pelea debería hacerse un collar con los dientes del perdedor.
05 de octubre, 17:07 · Me gusta · 1 persona

E2-M A mí sí me gustan los toros...
05 de octubre, 18:28 · Me gusta

E2 Tengo miedo preguntar por qué jajajaja
05 de octubre, 19:10 · Me gusta

El anterior ejemplo del E2 expone cómo algunas ideas políticas se vuelcan en las RSL dando lugar a polémicas discusiones acerca de temas sociales de interés general. Evidentemente enmarcan la identidad personal y los valores dentro de los cuales se interpreta la información. A continuación el mismo ego establece relación con sus nodos valiéndose de las experiencias, procesos que ellos ya han vivido y sobre los cuales poseen nociones que ayudan al ego a resolver sus dudas. Dicha conversaciones en el muro exponen que innegablemente los nodos han estado en la etapa de término de tesis e inicio del proceso de titulación, o en espera de que el momento ocurra en sus vidas.

E2

Supongo que si incluyo imágenes y cosas a color en la tesis cuesta más al momento de imprimir, ¿cierto?

Me gusta · Comentar · 30 de septiembre, 12:16 · 31

- E2-O** of course my horse
30 de septiembre, 12:17 · Me gusta
- E2-O** y solo imprime una a color
30 de septiembre, 12:17 · Me gusta
- E2-Y** Si, y es más caro.
30 de septiembre, 12:18 · Me gusta
- E2** Síhese
30 de septiembre, 12:21 · Me gusta
- E2-Y** jajajaja lei más cosas de las que escribes, he a poner... sepense de como lo imprimas pero si vas ahí a las tesis de la unam te recomiendo que desde un principio transformes las imágenes a escalas de grises para que no pierdan calidad al momento de impresión.
30 de septiembre, 12:22 · Me gusta
- E2** la verdad ahí en la UNAM es caro, yo creo que mi opción será en el centro o con un amigo que conoce gente en Aragón.
30 de septiembre, 12:23 · Me gusta
- E2** Y si al me sale muy caro, los cambio a grises
30 de septiembre, 12:23 · Me gusta
- E2-C** Si recuerdo bien, cada página me costó 2 pesos y cada página con imagen 5... o algo así... pero si multiplicas por el número de tesis que tienes que imprimir pues si es bastante jeje
30 de septiembre, 12:32 · Me gusta
- E2** lo pienso imprimir más de las necesarias, son 9, no?
30 de septiembre, 12:33 · Me gusta
- E2-C** sí, con todo y la fuya, pero por ejemplo, por tu que pusieras 30 imágenes... por tesis serían 50 pesos extras y eso por 9 ya son 450 más!!! así que mejor piénsale jeje
30 de septiembre, 12:35 · Me gusta

- E2-M** Yo digo, si no es absolutamente necesario, no lo imprimas a color, no vale más ni menos una tesis bien escrita por tener imágenes a color! Además, si no es escala de rosas no aplica jajaja
30 de septiembre, 12:07 · Me gusta
- E2** Pues es que los anexos son todos los posters y diseños que hice... serán en b/n jajaja
30 de septiembre, 12:13 · Me gusta
- E2-A** no, ahí si tiene q ser a color, es parte de la composición, lo que te recomiendo es que imprimas en un office depot o algo así y luego mándales a encuadernar, es mas barato así a que si lo haces todo junto
30 de septiembre, 12:43 · Me gusta
- E2-Z** Correcto
30 de septiembre, 14:04 · Me gusta · #3 1 persona
- E2** En un office depot! hooooo! Mi trabajo me está costando como para encuadernar ahí. Que queden bonitas y con impresión de tesis :p
30 de septiembre, 14:33 · Me gusta
- E2-A** Tengame en cuenta k es tu TESIS. La única! Déjate llevar a tu instinto y olvida la pista. Mucho besos, prim
30 de septiembre, 13:36 · Me gusta · #3 1 persona
- E2-G** cierto!! sale más caro!!
30 de septiembre, 16:17 · Me gusta

E2

Capítulo I de la tesis 'cas' listo! Mañana la aprobación :O Abrazos?

Me gusta · Comentar · 23 de septiembre, 20:29 · 88

The image shows a screenshot of a social media post and its comments. The post is by user E2 and says 'Capítulo I de la tesis 'cas' listo! Mañana la aprobación :O Abrazos?'. Below the post are several comments from other users:

- E2-R: gusta esto.
- E2-B: Muchos abrazooooos! :D (20:31)
- E2: Yaaaaaay! ♥ (20:32)
- E2-R: congrats! (20:47)
- E2: :) Me inspira el mega reven que voy a hacer jajaja (20:49)
- E2-A: :si hartos abrazooooos #proud (20:56)
- E2-F: Yeeeeiiii (21:46)
- E2: i Graaaacias (22:31)

En algunas ocasiones los temas reiterados se basan en aspectos de moda y actualidad, perdiendo fuerza una vez que son agotados o caen en el desinterés particular del ego. Las siguientes conversaciones narran tres situaciones controversiales: la *primera* relata sátiras referentes a una artista de Grupo Televisa, quien ha sido blanco de burlas y la inventiva de los ciudadanos mexicanos para hacer mofa de las respuestas incorrectas que ha contestado en entrevistas o, a su escaso conocimiento de algunas circunstancias de historia o cultura general; de la *segunda* a la *cuarta* profundizan en una entorno similar donde se crítica severamente el trabajo de un cantautor Guatemalteco y se cuestiona a aquellas personas que sí comparten el gusto por sus interpretaciones o composiciones, el E5 busca establece la relación valorativa con sus nodos en función de sus gustos musicales; finalmente, la *quinta* publicación refiere críticas aderezadas con ingenio humorístico acerca de la moral de los trabajadores (quienes portan la imagen institucional) de Grupo Televisa, señalando sus fallos al caricaturizar las asignaturas que imparten en la escuela de actuación de la misma compañía.

A veces la motivación es de índole afectiva-emotiva, porque más allá de exhibir sus preferencias o pensamientos en la red, buscan generar empatías con sus propios nodos, aceptación que se basa en la salvaguarda de los lazos con quienes no tienen la frecuencia deseada. “El análisis de la frecuencia de interacción (en las redes sociales en línea) identifica las conexiones entre personas que pueden ser usadas para construir modelos de redes de flujos de recursos o influencia. Ellas también proveen información acerca de conjunto en cuanto a la densidad de las interacciones al interior de la red completa o la frecuencia de intercambio entre lazos específicos (aislado, puente, estrella) dentro de los grupos” (Wellman, 1997, 18).

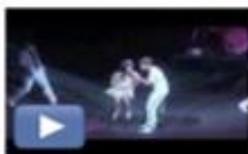


Para efectos de lograr una eficaz CMC se requiere reconocimiento de la interfaz para llevar a cabo ciertas acciones, así como para ejecutar las funciones de interacción que posibilita el entorno. Este asunto determina la interacción que se llevará a cabo en las prácticas comunicativas auxiliándose de multimedia (sonidos, música, fotos, texto,

videos). Cada una de ellas permite cierta expresividad enriquecida con emoticonos o con el estilo de la redacción para darle entonación o volumen a las palabras. El análisis del E2 expuso que el ego era quien se encontraba mayormente familiarizado con Internet; incluso compartía información con soltura creando hipervínculos con otros sitios, videos, imágenes y notas periodísticas. En la segunda conversación es reforzada la información con los emoticonos, estos ilustran el texto y provocan en los recuerdos que todo comunica, de acuerdo a los postulados de Palo Alto.

E2

Qué artista hoy en día busca a una fan loquita que se quedó sin boletos, la localiza, la sube al escenario y le canta?! Bieber haters to the left!



Justin Bieber sings OLLG to crazy fan girl.
www.youtube.com
JB concert in Monterrey, México 30/09/11

Me gusta · Comentar · Compartir · 02 de octubre, 12:51 · 🗨️

- E2-F** La verdad me cae en la punta JB, pero creo que fue un buen detalle y seguro para la chavita fue lo mejor de su vida...

02 de octubre, 13:17 · Me gusta · 👍 1 persona
- E2-R** Fue armado. Pura mercadotecnia. Lo mejor estuvo enfrente. Gloria a Caifanes eternamente.

02 de octubre, 13:25 · Me gusta
- E2-I** ; A final de cuentas, el mensaje es que la recompensa será proporcional al tamaño de tu berrinche...

02 de octubre, 13:34 · Me gusta · 👍 1 persona
- E2-H** Bieber no me cae bien, pero la verdad que eso sí se me hizo super buena onda de su parte.

02 de octubre, 13:37 · Me gusta · 👍 1 persona
- E2-F** Fall a **E2-R** por comparar a Caifanes con Bieber

02 de octubre, 14:44 · Me gusta · 👍 1 persona
- E2-F** El rollo con el tamaño del berrinche es que generalmente todos lo ignoran, a Bieber le gustan jajajaja

02 de octubre, 14:45 · Me gusta · 👍 2 personas

E2

True, Steve Jobs was the closest we had to Tony Stark :(

Me gusta · Comentar · 06 de octubre, 11:19 · 🗨️

👍 A 2 personas les gusta esto.

- E2-E** Tony who???

06 de octubre, 11:26 · Me gusta
- E2** IRON MAN!!!

06 de octubre, 11:45 · Me gusta
- E2-E** Ah no, pues ni idea entonces :p

06 de octubre, 12:45 · Me gusta

Al monitorear las redes sociales en línea “es posible recolectar información acerca de la forma en que el medio es usado, la frecuencia de uso, el tiempo y la dirección de los mensajes que se llevan a cabo, el individuo que proporciona el mensaje, incluso el contenido del mismo mensaje” (Wellman, 1997, 15). Finalmente este apartado de la conformación del Self (el yo y los otros) exterioriza que son las aficiones (gustos, hobbies, actividades lúdicas o de esparcimiento) involucradas con las distintas áreas de conformación de la personalidad de cada uno de los egos, las publicaciones principalmente compartidas, siendo esencial las prácticas comunicativas para enlazar y crear vínculos empáticos fuertes. Las aficiones enlistadas pertenecen a rubros generales: música, tecnología, cine y televisión, deportes, política, animales. (Cuadro de referencia en Anexo).

La música fue el elemento más destacado en este rubro de publicaciones por parte de los cinco egos y quizá el enlace más valorado, respecto de las prácticas comunicativas. Estas publicaciones fueron las más calificadas y aceptadas con interacciones activas o pasivas. A continuación se exponen ejemplos de cada uno de los egos donde reflejan sus gustos personales por la industria musical, afición alrededor de la cual gira el interés común.

E1

My favorite from this album!! Thanks Asis Nasser!! Please come to Canada!!



haggard -chapter 1- tales of ithiria(full version)

www.youtube.com

first song of new album...listen

Me gusta · Comentar · Compartir · 19 de septiembre, 15:53 ·

E4-A les gusta esto.

“...para asegurar una buena gratificación de la CMC, se debe tener un entrenamiento adecuado y experiencia, es decir, el conocimiento necesario y las habilidades o destrezas para su uso competente” (Bubas, 2001).

El E2 valiéndose de sus habilidades en la CMC comparte videos que cumplen con distintas razones: la *primera* exterioriza su opinión acerca de la forma de actuar de algunas celebridades del medio artístico, incluso dialoga con sus nodos acerca de comparaciones sin bases para él;...

E2

Qué artista hoy en día busca a una fan loquita que se quedó sin boletos, la localiza, la sube al escenario y le canta?! Bieber haters to the left!



Justin Bieber sings OLLG to crazy fan girl.
www.youtube.com
JB concert in Monterrey, México 30/09/11

Me gusta · Comentar · Compartir · 02 de octubre, 12:51 · 🌐

E2-F La verdad me cae en la punta JB, pero creo que fue un buen detalle y seguro para la chavita fue lo mejor de su vida...
02 de octubre, 13:17 · Me gusta · 👍 1 persona

E2-R Fue armado. Pura mercadotecnia. Lo mejor estuvo enfrente. Gloria a Caifanes eternamente.
02 de octubre, 13:25 · Me gusta

E2-I ; A final de cuentas, el mensaje es que la recompensa será proporcional al tamaño de tu berrinche...
02 de octubre, 13:34 · Me gusta · 👍 1 persona

E2-H Bieber no me cae bien, pero la verdad que eso sí se me hizo super buena onda de su parte.
02 de octubre, 13:37 · Me gusta · 👍 1 persona

E2 Fail a **E2-R** por comparar a Caifanes con Bieber
02 de octubre, 14:44 · Me gusta · 👍 1 persona

E2-F El rollo con el tamaño del berrinche es que generalmente todos lo ignoran, a Bieber le gustan jajajaja
02 de octubre, 14:45 · Me gusta · 👍 2 personas

...la *segunda* llama la atención porque uno de sus nodos hace notar la empatía que siente al ser fanático de una de las bandas de rock que el E2 comparte y pronuncia que se siente incapacitado por las RSL para expresar su profundo gusto por la música. Finalmente encuentra en los emoticones una herramienta que soporta las verdaderas intenciones expresivas que experimenta. El nodo E2-A es una de las estrellas de la red del E2 y refleja sus pocas destrezas en el uso de la CMC. La *tercera* publicación se distingue por ser representaciones de su sentir o pensar que se encuentran en la letra de las composiciones musicales.

E2

Show me show me how you do that trick, the one that makes me laugh...



The Cure - Just Like Heaven

www.youtube.com

Music video by The Cure performing Just Like Heaven.
(C) 1987 Fiction Records Ltd.

Me gusta · Comentar · Compartir · 08 de octubre, 22:10 ·

A 2 personas les gusta esto.



E2-A

Es en estos enlaces donde el "Me Gusta" es ridículamente insignificante por lo que le significa el video a uno. Gran canción...con esta me volví fan from hell hace muchos años :)

08 de octubre, 22:31 · Me gusta · 1 persona



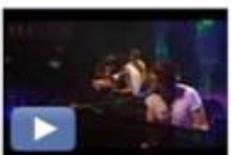
E2

Fan from hell, me encantó

08 de octubre, 22:46 · Me gusta

E2

And though my flesh is gone I'll still be with you at all times, I'm with you in your dreams. RIP Lorraine, I feel so lucky to have met you, you will be missed :)



Hanson "With You in Your Dreams" -Live 2003-

www.youtube.com

"With You in Your Dreams" Hanson Underneath acoustic live tour 2003, At the house of blues in Chicago.

Me gusta · Comentar · Compartir · 22 de septiembre, 8:35 ·



E2-I

¡ gusta esto.

Dice Najmanovich respecto a los espacios actuales de interacción "...no son idénticos en todas las direcciones, hay flujos, hay relaciones, hay interacción, hay nichos que se van formando, deformando, reformando y transformando" (Najmanovich, 2005, pág. 51). El E3 generalmente comparte gustos con sus nodos y además experiencias de vida alrededor de la música. En la tercera conversación se lee un diálogo que permite sobreentender la participación de ambos en conciertos de ese artista que admiran por su trayectoria. Sostienen una conversación donde se incluyen reflexiones acerca de aquello que sucedería si las condiciones fueran distintas y cómo la tarjeta de crédito (tdc) se ha vuelto parte de las alegrías del E3.

Estos comentarios en el muro acentúan la importancia de contar con recursos financieros crediticios y alienta el ego a su nodo a adquirir las mismas condiciones,

tomando las características de esta relación en un estado valorativo e identificador de bienes emocionales-materiales.



El E4 tenía páginas de Facebook relacionadas con artistas (sobre todo nuevas propuestas musicales o independientes) a las cuales les había dado *me gusta*, muy distinto al E5 quien ciertamente apoya a las nuevas propuestas de la industria musical, pero le da seguimiento a grupos o solistas consolidados. Las publicaciones del E5 conciernen a:

- ★ *Vinculación con otras RSL (Twitter)*: lo cual determina el uso de *hashtags* para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación o, etiqueta a los artistas que sigue. El uso de esta función delimita los caracteres de sus publicaciones, consigue hacerlos breves y sencillos.
- ★ *Remembranzas*: es muy socorrido porque habla ilustra etapas de su vida y su significado.

E5

Que buena banda @losdaniels

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 17 de septiembre, 14:07 a través de Twitter · 🗨️

 E5-A si, muy buena :)
17 de septiembre, 17:37 · Me gusta

Escribe un comentario...

E5

Ahora suena música de @LosLiquits de las bandas más chingonas que tiene México, aunque ellos son medio nenas, pero rifan!

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 17 de septiembre, 13:13 a través de Twitter · 🗨️

E5

Ah como me rifa el nuevo disco de @austin_tv

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 17 de septiembre, 13:04 a través de Twitter · 🗨️

 A E5-C le gusta esto.

E5

#NP "Monitor" de Volován. Definitivamente del soundtrack de mi vida.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 24 de septiembre, 0:24 a través de Twitter · 🗨️

 E5-L o demonios!! que rola tan fresca, pero debo aceptar que me gusta ja XD
24 de septiembre, 0:43 · Me gusta

 E5 Jajajajajaja sabia que te la sabias! Mañana a la 1 he!
24 de septiembre, 0:45 · Me gusta

 E5-L como dijera Abril Lavigne se me es complicated, pero veremos que acontece
24 de septiembre, 0:48 · Me gusta

 E5 ¡Buh
24 de septiembre, 0:48 · Me gusta

E5

#HeAprendidoQueEnLaVida No debes dedicar canciones chidas a gente culera.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 27 de septiembre, 15:48 a través de Twitter · 🗨️

 A E5-O le gusta esto.

 E5-L Y tampoco canciones culeras a la gente chida.
28 de septiembre, 2:22 · Me gusta

- ★ *Deseos*: muestra las condiciones económicas y las prioridades de su existencia como coleccionista de música.

E5

Hace mucho no escuchaba el Dulce Tentación de @officialfey y en realidad es lo máximo, además de que este disco significa mucho para mi.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 20 de septiembre, 20:51 a través de Twitter · 🗨️

👍 A Alejandro Gamboa Ramirez le gusta esto.

E5

Quiero el disco de @ximenamusic !!!! LO QUIERO!!!

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 20 de septiembre, 23:31 a través de Twitter · 🗨️

- E5-B Natalia Zarifoña? :S
21 de septiembre, 5:59 · Me gusta
- E5 Mijo calle su boquita y toque sus pezones escuchando a Lucerito, mientras tanto yo como honguitos.
21 de septiembre, 22:44 · Me gusta
- E5-B como sea, pero recuerda: "No hay lejos ni cerca si hay amor virtual, wo ho ho ho ho..." XD
22 de septiembre, 4:27 · Me gusta

E5

Ya quiero que sea quincenal! hay muchos discos que comprar!!!!!! dios, ¿por qué no fui rico?

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 21 de septiembre, 20:48 a través de Twitter · 🗨️

- E5-D :(pues ya ni chillar es bueno
21 de septiembre, 23:06 · Me gusta
- E5 :(no pss no :(
21 de septiembre, 23:08 · Me gusta

- ★ *Pasión*: exterioriza sus sentimientos cuando se siente falto de una de las más importantes factores de su vida, dice “me siento desnudo” y que puede prescindir de algunas aficiones en su vida, mas no de la música. Se observa el aprecio a la tecnología de reproductores de música, quizá son parte de la cuarta ventana de Johari, la zona desconocida.

E5

Puedo dejar el cigarro, el refresco o hasta el pastel de pitufresas, pero mi iPod no, #comper voy por él.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 22 de septiembre, 23:54 a través de Twitter · 🗨️

E5

Happy Birthday Tom Felton.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 22 de septiembre, 23:50 a través de Twitter · 🗨️

E5

Dejé el iPod y los audifonos en la camioneta, me siento desnudo.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 22 de septiembre, 23:49 a través de Twitter · 🗨️

El segundo rubro más popular es el concerniente al cine y a la televisión. Películas reconocidas fácilmente por esta generación de egos y novedades del mundo cinematográfico. El E2 manifiesta su afición nuevamente por las artes apoyándose de sus habilidades de la CMC. A continuación se presentan tres casos distintos: la *primera* publicación es un hipervínculo a youtube.com de uno de los programas más reconocidos actualmente, que goza de la estima de una vasta comunidad on y offline; la *segunda* es una frase extraída de una película de la década de los 80s y parte del repertorio cinematográfico de sus nodos, llama la atención que nunca se refiere al nombre de la cinta y aun así es reconocida; la *tercera* contiene información detallada de sus gustos por el sexo opuesto, por las propuestas fílmicas de historias recomendables y del lazo fuerte que mantiene con su nodo E2-B.

E2

My current ring tone :p It's almost Friday!



"Soft Kitty" by Sheldon & Penny - TBBT 3x08

www.youtube.com

A wonderful duo: Sheldon & Penny, singing "Soft Kitty" From CBS' The Big Bang Theory - 3x08 - The Adhesive Duck Deficiency

Me gusta · Comentar · Compartir · 29 de septiembre, 9:31 · 🗨️

👍 A | **E2-F** | gusta esto.

E2

If you're gonna build a time machine into a car, why not do it with some style?

Me gusta · Comentar · 27 de septiembre, 14:49 · 🗨️

👍 A | **E2-M** | le gusta esto.

E2-U ...just like the darn @\$% microbuseros in this godforsaken city?

27 de septiembre, 16:21 · Me gusta

E2-M Lo amo bb!!! Uno de los mejores diálogos en cine....my time machine dream!!

27 de septiembre, 20:16 · Me gusta · 👤 1 persona

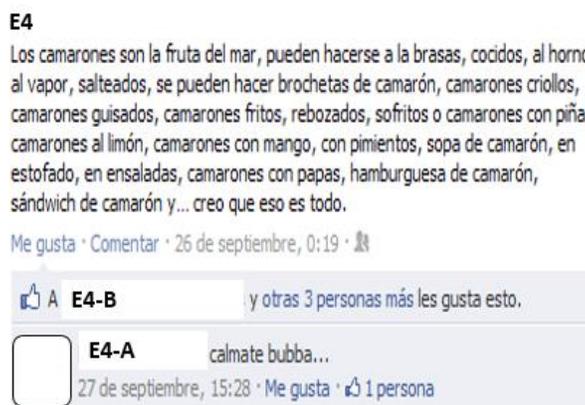
E2

Sin Escape: mala peli, Lautner está súper rico y encantable pero me divertí harto, hace mucho que no me reía tanto :p Gracias amigos **E2-B**

Me gusta · Comentar · 30 de septiembre, 21:14 · 🗨️

👍 **E2-C** y **E2-B** les gusta esto.

El E4 también comparte un monólogo famoso de una cinta cinematográfica, de igual manera es reconocido por sus nodos estrellas y claramente expresa su gusto por la comida marina. Una vez más a través de las prácticas comunicativas queda exteriorizada la zona oculta de la ventana de Johari.



El E5 se muestra doliente ante la muerte de uno de los cómicos más importantes de la historia del cine y la televisión mexicana, incluso eleva plegarias pidiendo que sea otro el orden las muertes en la industria televisiva. Estas publicaciones muestran que el tema de moda visto anteriormente donde se critica la moral de los trabajadores de la empresa televisa es cuestionada y sancionada, además de probar que para él esta pérdida está ligada a sus emociones o probablemente a recuerdos de la niñez.



Finalmente, este apartado concluye con la manifestación de la afición que siente hacia una obra cinematográfica en particular vista desde dos miradas, una expresa el conocimiento de ella y la otra su afición, en ello descansa la idea de obtener un tatuaje en honor a la historia y al personaje. Sus nodos se vinculan pasiva y activamente con él y aunque no corresponden a sus estrellas, de igual manera a algunos les contesta.

E5

Encuentra a Harry Potter: realmente no lo vas a ver, él está con la capa de invisibilidad
 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 30 de septiembre, 17:03 a través de Twitter ·

- E5-E** le gusta esto.
- E5-E** tu y tus mamadas javo jajaja
30 de septiembre, 17:05 · Me gusta
- E5** Jajajajajajaja algo así.
30 de septiembre, 17:06 · Me gusta
- E5-E** te extraño we cuidate...
30 de septiembre, 17:06 · Me gusta
- E5-P** ¿¿¿que ondas con eso ????
30 de septiembre, 17:10 · Me gusta
- E5-O** ¡¡¡vrez jajajajajajajaja dah!
30 de septiembre, 17:16 · Me gusta
- E5-W** :traz
30 de septiembre, 18:13 · Me gusta

E5

De momento se escondió el sol, el frío se hizo intenso y no hubo felicidad, preparen sus varitas, seguro son dementores....

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 01 de octubre, 11:09 a través de Twitter ·

- E5-EE** le gusta esto.
- E5-EE** ya decía yo qu est frio no era normal
01 de octubre, 11:26 · Me gusta
- E5** Prepara tu patronus Christian!
01 de octubre, 11:27 · Me gusta

E5

Les cuento que me voy a tatuar el rayo de Harry Potter en el antebrazo derecho.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 04 de octubre, 20:02 a través de Twitter ·

- E5-W** le gusta esto.
- E5-W** Mejor en la frente! n__n
04 de octubre, 20:05 · Me gusta · 2 personas

La tercera afición en orden de importancia es la tecnología y de ella ya existía un acercamiento a su análisis generado a partir de la necesidad del E5 respecto a su reproductor de música. Sin embargo, únicamente dos de los egos perfilan sus publicaciones en esta área. El E2 hace alusión a la muerte de uno de los informáticos más reconocidos de todos los tiempos, Steve Jobs y establece una relación comparativa con un personaje ficticio del mundo de los comics. Es evidente que para entender este comentario los nodos requieren del bagaje cultural del ego, ella explica ante la duda

presentada y decide finalizar la conversación al darse cuenta que el nodo E2-E no comprende ni conoce la magnitud de su reflexión.



El E5 también posee habilidades desarrolladas para la CMC y en el siguiente comentario forman parte fundamental de una broma. Desafortunadamente el nodo E5-X no lo entiende de esa manera y contesta la pregunta sin reparar en la cuestión. Recibe comentarios desaprobatorios por parte del E5.



Los siguientes diálogos presentan dos particularidades. La primera es demostrar lo fácil que resulta distorsionar el eje de una conversación y cómo creando el enlace adecuado con uno de los nodos el tema principal puede haber desaparecido o restado en importancia. El segundo es evidenciar la mala calidad de algunos teléfonos inteligentes y el disgusto por el servicio de datos que brindan las distintas compañías de teléfonos móviles.

E5

Felicidades Google

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 27 de septiembre, 22:05 a través de Twitter · 🗨️

E5-P Haaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa que tierno
Saludos !!!
27 de septiembre, 22:07 · Me gusta

E5 A chis!! Eres un fantasma?
27 de septiembre, 22:08 · Me gusta

E5-P Nop... claroque no amigo Sigo en lo mismo tengo ya 1 semana y sigo adelante....
27 de septiembre, 22:09 · Me gusta

Javo Alonso Y el facebook?
27 de septiembre, 22:10 · Me gusta

E5-P Que tiene el Face? hasta compu hay jejejeje
27 de septiembre, 22:11 · Me gusta

E5 Ha! Jajajajaja bueno, así pos si jajajajaja echele todo!!!!!! Lo quiero, sepalo!!
27 de septiembre, 22:12 · Me gusta

E5-P gracias Ya platique con Lau y la operaron de una muelita esta toda trompada y dice que para despues del 25 de octubre reunion en mi casa para celebrar.....
27 de septiembre, 22:13 · Me gusta

E5 Perfecto!!!!!! Yo encantado de verlos!!!!
27 de septiembre, 22:18 · Me gusta

E5 Perfecto!!!!!! Yo encantado de verlos!!!!
27 de septiembre, 22:21 · Me gusta

E5-P jejeje llego doble tu mensaje
27 de septiembre, 22:25 · Me gusta

E5

Huy, mi blackberry ya empezó con su modo porquería...

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 26 de septiembre, 15:20 a través de Twitter · 🗨️

E5-Ñ Porquería permanente :P
26 de septiembre, 19:06 · Me gusta

E5 Jajajajajaja algodón de azúcar :(
26 de septiembre, 19:08 · Me gusta

La cuarta afición catalogada son los deportes y únicamente el E2 comenta acerca de ello. Existen dos publicaciones que proponen miradas distintas relacionadas con la práctica deportiva.

La primera consiente la asistencia a eventos aún sin la afición al equipo que participa en la competición, representa el hecho de asistir aún sin ser partícipe de la afición, sino del deporte. El nodo E2-M reprueba la integración a este evento, a lo cual el ego E2 explica la naturaleza de los boletos obtenidos, observando así que justifica su participación en dicho acontecimiento y que puede hacer excepciones con las participaciones de sus nodos, ya que a diferencia de la ocasión anterior respecto a cuestiones musicales no hubo diálogo. Revela también la estima que siente por ese nodo.

E2

Otra vez a ver al América gratis :p

Me gusta · Comentar · 09 de octubre, 14:43 · 🗨️

👍 A 2 personas les gusta esto.

	E2-M Te puede hacer daño bb... 09 de octubre, 15:31 · Me gusta
	E2-E Apoya a Monarcas, en mi nombre!!! :) 09 de octubre, 16:14 · Me gusta
	E2-D Quien te regalo los boletos? 09 de octubre, 16:21 · Me gusta
	E2 Se los regalan a mi mamá 09 de octubre, 20:52 · Me gusta
	E2-D Excelente.... 09 de octubre, 21:06 · Me gusta
	E2-M Bueno, al menos bb!! Xq eso de ir a ver al América jajaja Te amoooo!!! 12 de octubre, 11:49 · Me gusta · 🗨️ 1 persona
	E2 Gratis hasta las puñaladas :p 12 de octubre, 12:06 · Me gusta

La siguiente publicación profundiza en el deporte como empresa, pone a la vista las condiciones de la mirada sexista de la liga de un deporte en particular y la estructura socioeconómica y política que entreteje los intereses de los involucrados. Es en estas publicaciones que se le observa más crítica respecto a temas relacionados con la equidad de género reprobando la forma de mirar a la mujer objetualizada en deseo. Sin embargo, en el último turno de la conversación él E2 aporta un comentario que lo hace caer dentro del juego sexista que tanto ha criticado, desvaneciendo así la zona desconocida.

E2

I came across the Lingerie Football League & it's the sexist thing ever. I'm disgusted/appalled/shocked/feel like throwing up.

Me gusta · Comentar · 20 de septiembre, 18:49 · 🗨️

	E2-E le gusta esto.
	E2-E But imagine how many dollars are their creators/sponsors/team owners receiving right now. 20 de septiembre, 18:58 · Me gusta
	E2 Ugh. At least the referees could be hot and wear underwear too... 20 de septiembre, 19:03 · Me gusta

Lo anterior se encuentra íntimamente ligada con la siguiente publicación en donde expone contextualmente cómo ve socialmente al hombre (varón): su conceptualización y sentimientos acerca de él.

E2

agregó 2 fotos nuevas al álbum ":D".



:D
funny / awesome stuff I like, found online

Me gusta · Comentar · Cambiar · 26 de septiembre, 14:23 ·

- A E2-B E2-S y otras 4 personas más les gusta esto.
- E2-BB no tienes nada que hacer
verdad????
26 de diciembre de 2010, 13:51 · Me gusta
 - E2 Ooobvio sí pero esto me lo encuentro en el camino jajaja
27 de diciembre de 2010, 20:17 · Me gusta · 1 persona
 - E2-AA la de House está PM
24 de enero, 12:36 · Me gusta

El E3 sienta las bases de lo que se determino como afición a la naturaleza. Para él las condiciones del planeta son sumamente importantes, así como el respeto y cariño profesado a los animales, estableciendo así adhesiones con sus nodos estrellas o estándares muy estrechas.

E3

mañana es el Día Mundial de la Paz... practiquemos la no violencia... hagamos el amor!!! :DDDD

Me gusta · Comentar · 20 de septiembre, 21:45 ·

- A E3-O E3-K E3 E3-C
personas más les gusta esto.
- E3-K Hagamoslo!!! Jajajajajaja (risa macabra y sexosa)
20 de septiembre, 21:54 · Me gusta · 1 persona
 - E3 en sus marcas y a la cuenta de 3... 1... :DDDD
20 de septiembre, 21:59 · Me gusta
 - E3-P Ok... Habrá que aplicar el consejo :)
20 de septiembre, 22:42 · Me gusta · 1 persona
 - E3-Q uuuu esa es la actitud!!! espero ke el chinos se aplike
20 de septiembre, 22:52 · Me gusta · 1 persona
 - E3 si Vane, hay que aplicarlo y no solo mañana eh??
¡D..... nena ya te dije que pases su cel y yo hablo con él seriamente va??
20 de septiembre, 23:02 · Me gusta
 - E3-S Yes!!!!
20 de septiembre, 23:51 · Me gusta · 1 persona
 - E3-R jajaja ok
21 de septiembre, 14:36 · Me gusta · 1 persona
 - E3-B ohhh gran maestra no cabe duda que todo lo que has dicho hay que ponerlo en practica
21 de septiembre, 18:54 · Me gusta · 1 persona
 - E3 así es!!! a parcticarlo se ha dicho!!! :D
21 de septiembre, 20:38 · Me gusta
 - E3-T Ok. Amiga, apoyo tú frase. Vamos con todo! Luchemos por la paz. :)
21 de septiembre, 21:51 · Me gusta · 1 persona

E3

qué hermoso video!!! amo a estos animales ♥♥♥♥♥ :DDD



Dolphin and Dog - Let's be Friends

www.floxy.com

If a dolphin and a dog can be friends, why can't we? From the movie 'Zeus and Roxanne' (1997). Music: 'Song of the Seas' by Vangelis

Me gusta · Comentar · Compartir · 27 de septiembre, 22:39 · 2



A E3

Y

E3-B

les gusta esto.

El último tema respecto a las aficiones lo aporta el E2 y se refiere a la política, uno de los temas de mayor auge en las RSL. En los meses subsecuentes a la captura de datos de esta tesis surgió el movimiento de #yosoy122 dejando claro la magnitud del poder de convocatoria de las RSL, el compromiso e interés de los jóvenes y la organización de contenidos socializados viralmente por nodos interconectados. El E2 publica información hipervinculada de periódicos en línea donde se presentan datos desacreditando otros medios de comunicación.

E2

a través de E2-Q

Bu-u-u-urn



"Falso" descenso de homicidios con Peña Nieto: The Economist

www.animalpolitico.com

"Uno de los logros más ilustrativos que hemos tenido – subrayó Enrique Peña Nieto en su último informe como gobernador del Estado de México, rendido el pasado 5 de septiembre– es la reducción en la tasa de homicidios dolosos por cada 100 mil habitantes, al pasar de 16.5 en 2005, a 7.6 en 2010", es de...

Me gusta · Comentar · Compartir · 23 de septiembre, 10:22 · 2

Hasta el momento ha sido analizada la relación interpersonal E-N y cómo se lleva a cabo la construcción de la identidad al interior y exterior de una RSL "las propiedades ya no están en las cosas sino 'entre' las cosas, en el intercambio, sustancia, una estructura o una cosa sino un devenir en las *interacciones*. Las nociones de historia y vínculos son los pilares fundamentales para la construcción de una nueva perspectiva transformadora de nuestra experiencia del mundo y de nosotros mismos. Y este cambio no sólo se da a nivel conceptual, sino que implica también abrirnos a una nueva sensibilidad y a otras formas de actuar y de conocer, a otra ética y otra estética, ya que desde la mirada compleja estas dimensiones son inseparables" (Najmanovich, 2008, 37).

4.2.2 “LA VIDA”: NARRACIONES DEL SER EN SU DEVENIR COTIDIANO

“Privilegiar la comunicación no quiere decir escribir cosas banales de la manera más simple para hacerse entender: significa convertirse en telas de experiencias más amplias, que no nacen, ni mueren, en la lectura” (Goffredo Parise en Ciufolli, 2010, pág. 121).

Las experiencias vivenciales conforman un alto porcentaje de las publicaciones en Facebook. Se comparte con los nodos material multimedia que genera interés: fotos y videos de fiestas, vacaciones o viajes; ideas textuales que hablan de las aficiones, sentimientos, gustos, críticas, etc.; también se exhiben aspectos que adquieren relevancia no por su contenido, sino por la recurrencia con que aparecen, además de provocar asunción de rol entre los nodos (tránsito, comida, trabajo, hogar, salud). Dice Wellman, “el texto electrónico (CMC) puede ser analizado por los patrones de relación entre palabras y frases” (Wellman, 1997, 15).

Se presenta entonces la vida, ya no se divide en *on* y *off line*, se vuelve una sola y se amplían los horizontes de convivencia a través de las prácticas comunicativas. Se relata la existencia diaria del ser al hacer de este entorno virtual un Muro de historias que hablan del ego, de sus nodos, pero sobretodo de lo acontecido en su tránsito vital.

Al respecto fueron halladas coincidencias y diferencias en los tópicos de vida cotidiana. Fue sencillo reconocer la periodicidad de estas publicaciones por parte de dos egos, quienes frecuentemente plasmaban comentarios respecto a dos áreas: el ejercicio laboral y la salud.

Dos tópicos habituales del E5 están relacionados con dos situaciones que le son relevantes: el desempeño laboral y el descanso. Durante el período de observación, en 7 ocasiones publicó del tránsito, 5 de su llegada a casa, 3 de juntas en el trabajo y 4 deseando buenos sueños y/o descanso a sus nodos.

E5

Me hice 20 minutos de regreso a mi casa, si todos los días fuera así sería lo máximo, pero pss se vale soñar! #renunciacarlderón

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 25 de septiembre, 2:10 a través de Twitter · 𠄎

👍 A | **E5-D** le gusta esto.

E5-RR nice! pero quién chingados es "Carlderón"? :S
25 de septiembre, 5:43 · Me gusta

E5

Por fin en casa, coño! Mucho tráfico!!

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 26 de septiembre, 22:31 a través de Twitter · 𠄎

Estas publicaciones en el muro se tornan relevantes en el momento al ser considerada la repetición de la enunciación. El E5 activa las funciones valorativa y socializadora, porque conoce la situación profesional compartida por varios de sus nodos, identifica que representará para ellos un esquema actancial cotidiano compartido, dentro del cual viven.

E5

Encerrado en la oficina hace mucho calor pero abajo hace un frío del carajo!! #noesdedios

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 30 de septiembre, 19:27 a través de Twitter · 𠄎

E5-R trabajando tan tarde k flojera y luego n viernes amigo ya no trabajes tanto
30 de septiembre, 20:37 · Me gusta

E5-ÑÑ Q dirán!! Q mala jefa tiene lo hace trabajar hasta altas horas de la noche
30 de septiembre, 23:31 · Me gusta

E5 Jajajajajajaja ahí si no hay perdón de Dios!
Jajajajaja
01 de octubre, 9:37 · Me gusta

El E1 también aportó su punto de vista acerca de la cotidianidad en el trabajo pero demostró dos vertientes interesantes. En la primera publicación se observó la desesperación y 'aburrimento' (como él le llama) por estar en su espacio de trabajo, el cual parece no satisfacerle en absoluto.

E1

Estoy aburrida!! ya me quiero ir!!!

Me gusta · Comentar · 21 de septiembre, 11:10 · 𠄎



En la segunda publicación es fácilmente observable que la situación ha cambiado, ahora se siente satisfecho porque su situación política ha cambiado, para ese momento recién había recibido sus documentos que le otorgaban la nacionalidad canadiense, al fin podría emplearse en alguna actividad profesional de su agrado, con prestaciones y bajo un contrato legal.

La publicación reflejó la empatía de los nodos al saber la noticia, el idioma no se vuelve un obstáculo, puesto que el E1 generalmente publica en español y francés.

E1

C'est officiel! Je peux travailler maintenant!!/ Es oficial, ya puedo trabajar!!!!

Me gusta · Comentar · 07 de octubre, 15:48 ·

- E1-Q** **E1-A** **E1-R** y otras 21 personas más les gusta esto.
- E1-V** ¡Felicidades Romy! :)
07 de octubre, 15:52 · Me gusta
- E1** Gracias Betty!!! ya era justo!!!
07 de octubre, 15:54 · Me gusta · 1 persona
- E1-G** Me alegro por ti. Trabaja duro!!!
07 de octubre, 16:14 · Me gusta
- E1-H** Felicidades!! tqm
07 de octubre, 16:29 · Me gusta
- E1-C** Felicidadesssssssssssss
07 de octubre, 16:40 · Me gusta
- E1-I** Yeah! Felicidades amiga :D
07 de octubre, 16:42 · Me gusta
- E1-W** Al fin mi vida, ahora si todo para adelante. Besos a los dos
07 de octubre, 18:27 · Me gusta
- E1-J** : Pos a darle chamaca que usted puede...
07 de octubre, 18:33 · Me gusta
- E1-K** DRALEEEEE, QUE BUENA ONDA FELICIDADES, DE VERDAD, TE MANDO UN BESO
07 de octubre, 18:47 · Me gusta
- E1-L** FELICIDADES y echale ganas
07 de octubre, 19:45 · Me gusta
- E1** Gracias a todos!!
07 de octubre, 20:05 · Me gusta
- E1** **E1-J** , qué gusto saber de tí!! cuándo vienes a visitarnos???

- E1-A** Como vaaaaaaaaaaaaaaaaas
07 de octubre, 20:52 · Me gusta
- E1-M** muchas felicidades q bueno
07 de octubre, 21:07 · Me gusta
- E1-N** Felicidades!!!! Se que se siente como ganarse la lotto :) Suerte en la busqueda de trabajo
08 de octubre, 7:10 · Me gusta
- E1-F** Excelentes noticias, Felicidades!!!
08 de octubre, 10:09 · Me gusta
- E1-Ñ** Bravo! Félicitations! Et maintenant, accueillons avec courage l'avenue du marché du travail. Sourire aux lèvres, joie au coeur de pouvoir enfin vivre plus librement. Bonne chance! Belle-maman
08 de octubre, 14:57 · Me gusta
- E1-O** je suis vraiment contente pour toi!
08 de octubre, 22:45 · Me gusta
- E1-P** Bravo et bienvenue au sein de la communauté!
09 de octubre, 6:43 · Me gusta
- E1-Q** Felicidades!
09 de octubre, 13:19 · Me gusta
- E1-U** Eeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee! Besos bb y entonces espero el cheque para la siguiente quincena jajajaja Te amooo!!
09 de octubre, 14:50 · Me gusta
- E1-S** Qué chingón!!!!!!! Abrazos, besos, best wishes!!!!!!!!!!!!!! Me alegra mucho oír eso!!!!!! Por cierto, tenemos que hablar! Voy a estar de vacaciones en Alemania 3 semanas en nov.... cómo ves?
10 de octubre, 8:17 · Me gusta
- E1-T** ¡ felicidades que bien suerte
11 de octubre, 12:57 · Me gusta

Retomando al E5 se muestra la siguiente publicación, en ella los buenos deseos para dormir plácidamente se mezclan con la letra de una composición musical. Indiscutiblemente alude al conocimiento de sus nodos para comprender su idea.

E5

Me voy a dormir, me espera un día bien pesado. Descansen y si pueden coman una rebanada de pastel de pitufresas mezclado c/peyote y moras.

Me gusta · Comentar · @pinchejava on Twitter · 20 de septiembre, 0:32 a través de Twitter ·

- E5-DD** les gusta esto.
- E5-D** Yo mejor voy a soñar a colores.....! recibe un fuerte abrazo de tu amigo Angel ku
20 de septiembre, 0:43 · Me gusta
- E5** Besoooooooooooooooooooooeeeees!
20 de septiembre, 0:44 · Me gusta · 1 persona
- E5-DD** Yo siempre quise probar esos pastelillos de pitufresas jajaja, se veían buenos :p Saluditos Java :)
20 de septiembre, 16:42 · Me gusta

Las ideas plasmadas por el E5 pueden ser pasajeras, no anclarse de manera alguna a un tiempo específico. Caso contrario sucede con el E2, quien narró en esos días las serias condiciones afectadas de su salud, aunque él mismo comparte su mejoría, es un tópico que aparece 5 veces en su muro y transforma en un anecdotario.

E2
 Me siento mucho mejor, necesito dormir sin fiebre :p
 Me gusta · Comentar · 04 de octubre, 13:24 · 3

👍 A Gabo Sordo y otras 3 personas más les gusta esto.

E2-Q ¿Tas malta mani?
 04 de octubre, 13:25 · Me gusta

E2-Q El paracetamol baja la fiebre manita....
 acuestate y descansa manita (Te quiero! :)
 04 de octubre, 13:29 · Me gusta · +1 persona

E2-K Que te psa chiquita ,estas enfermita?, te
 mando un besito mi amor cuidate mucho.
 04 de octubre, 16:12 · Me gusta

Escribe un comentario...

E2
 What is this? Swine flu? I feel terrible :-(
 Me gusta · Comentar · 03 de octubre, 14:48 · 3

E2-D I hope not Jess.....feel better soon!
 03 de octubre, 15:23 · Me gusta

E2-E K te mejores
 04 de octubre, 16:50 · Me gusta

E2
 Lipera tifodes... no buero... :/
 Me gusta · Comentar · 04 de octubre, 17:59 · 3

E2-V ¡Mejorate!! :)
 04 de octubre, 18:44 · Me gusta · +1 persona

E2-Q Así pasa mani, pero no es nada grave :)
 04 de octubre, 19:07 · Me gusta · +1 persona

E2 D Is this better than Swine Flu????
 04 de octubre, 19:08 · Me gusta

E2-B Qué te recuperes pronto little Sister :) Te quiero.
 04 de octubre, 19:28 · Me gusta · +1 persona

E2-Q ¡Mil veces mejor Kathy! La tifodes es una
 infección que se cura con antibióticos.
 04 de octubre, 19:29 · Me gusta

E2 Thank you all! Ya ando con antibiótico :/
 04 de octubre, 20:12 · Me gusta

E2-U sumoto Mivanda Como tifodes??? Pos q andas
 comiendo harena ... Cuidate mucho...
 04 de octubre, 22:10 · Me gusta · +1 persona

E2

Qué mal me siento :(

Me gusta · Comentar · 05 de octubre, 5:34 · 2

A Kathiv Mercier Palomo le gusta esto.

E2-B Aw regresa a la cama ▼
05 de octubre, 6:51 · Me gusta · 1 persona

E2-Q ¡Con la medicina vas a ver que sales! ¡Yo me avente 3 dias trabajando en Miami sin medicina ni nada..... todo pasa.... no worries!!!! ¡Echale muchas ganas y toma paracetamol para el dolor de cuerpo! ¡Te quiero! :)
05 de octubre, 8:09 · Me gusta · 1 persona

E2-D Feel better my love.....I will be thinking of you today!
05 de octubre, 8:26 · Me gusta · 1 persona

E2-Q ¿Si te mandaron algún analgésico? Porque el nombre completo de la enfermedad es "Fiebre Tifoidea" y justo es como te conté ayer mami, sólo te da la fiebre en la tarde/noche, pero la molestia y el cuerpo cortado entre otras cosas son durante toooooo el día. ¡No dejes de tomar los medicamentos, como todas las enfermedades tiene su punto pico y va bajando la molestia. ¡Te quiero! :)
05 de octubre, 8:45 · Me gusta

E2-W Pobrecita... levante su carita y vea pa'arriba, vera que se siente mejor. Un beso.
05 de octubre, 10:06 · Me gusta · 1 persona

E2- ¡Gracias a todos. Anoche me sentí muy mal pero ya empecé con antibiótico, en el transcurso del día he mejorado, ya no tengo fiebre pero la comida la regreso todavía...
05 de octubre, 13:29 · Me gusta

E2- Martha Ortiz me dio para tifoidea :(
05 de octubre, 13:29 · Me gusta

E2-G JESSI QUE TE MEJORES PRONTO, NOS TIENE CONSTERNADAS A TODA LA FAMILY QUE TE SIENTAS MAL, TE MANDAMOS APAPACHOS!! QUE TE MEJORES PRONTO, AQUÍ TE ESPERAMOS!! BECHOS!! DIOS TE BENDIGA
06 de octubre, 0:01 · Me gusta

Otro dato interesante es hacer notar que algunos de los nodos se mantuvieron a la expectativa de mejores estado de salud del E5. Fueron reconocidos E2-A, E2-B, E2-D participando activa o pasivamente en las publicaciones.

E2

Y que me resbalo en las escaleras y me doy en toda mi madre :(Ya, la mala vibra a partir de mañana queda FUERA!!

Me gusta · Comentar · 09 de octubre, 20:52 · 🗨️

👍 A: E2-R y E2-A les gusta esto.

🗨️ E2-B Amiguitz necesitas un día de consentimiento girly
09 de octubre, 20:55 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2-T ten cuidado yo también estoy convaldeciente, espero no sea nada grave, saludos!!
09 de octubre, 20:55 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2 ¡ Gracias Roger, cuidate también! Amiga, necesito ir de shopping, un café y un mega postre jajaja ♥
09 de octubre, 20:57 · Me gusta

🗨️ E2-B tu di cuando y yo voy :D
09 de octubre, 20:57 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2-R Jess!!! abusada... besos
09 de octubre, 20:58 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2-S Para que esperar hasta maniana, que quede fuera de una vez!
09 de octubre, 21:24 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2-Q ¡Ay no!.... ¿Por la lluvia?
10 de octubre, 7:02 · Me gusta

E2

Ahora sí me duele toooooooooooooo!!!

Me gusta · Comentar · 11 de octubre, 9:50 · 🗨️

👍 A E2-F le gusta esto.

🗨️ E2 Me acaban de hacer Reiki, se sintó... interesante, ojalá funcione!!
11 de octubre, 10:47 · Me gusta · 👤 1 persona

🗨️ E2-D mi amor.....cuidate, estoy preocupada por ti! Ya llevas mucho tiempo sintiendote mal.....
11 de octubre, 12:38 · Me gusta

🗨️ E2 Ha sido una mala racha jaja. tifoidea y el domingo que cai de las escaleras!! pero ya saqué la mala vibra! love you, how's it going over there?
11 de octubre, 12:43 · Me gusta

Las publicaciones anteriores están supeditadas a la enfermedad por parte del ego, de no haber estado en esta condición, es poco probable que hubiera publicado de ello. Sin embargo, por esta misma razón se distingue la pertinencia e importancia que adquirió en su vida. Subrayo, las RSL son usadas para contar historias de personas estándares, experiencias cotidianas que parecen superfluas pero acentúan los intereses de quienes construyen o alimentan las prácticas comunicativas y por ende, sus relaciones interpersonales “privilegiar la comunicación no quiere decir escribir cosas banales de la manera más simple para hacerse entender: significa convertirse en teselas de experiencias

más amplias, que no nacen, ni mueren, en la lectura” citando a Goffredo Parise (Ciufolli, 2010, Pág. 121).

Hablando sobre la salud y prevenciones, el E2 comparte información de una conferencia a la cual asistió sobre el cáncer de mama. Es así como el E2 aporta su punto de vista y preocupación por las mujeres susceptibles de adquirir la enfermedad.



Finalmente externa su deseo por reducir su peso al entrar en un programa dietético para bajar 5 K. Solamente uno de sus amigos se identifica con dicha sentencia y lo expresa participando pasivamente.



No obstante de que pasaron días hablando en la red del E2 de padecimientos, fue evidenciado otro tópico dirigido a entretenimiento. Este pasatiempo limita su actividad al género femenino al enmarcarlo como 'Girly Friday'.

En el muro se hiló la conversación dando consejos de lugares, recomendaciones de agentes cosméticos o costos, así como de la duración del producto comprado. Este tópico

despertó interés de los nodos, en comparación con el resto de las actividades que menciona en la publicación: comida, cine y 'drool with Taylor' (babear con Taylor).

E2

Girly friday: getting my nails done, lunch with a friend, then off to the movies to drool with Taylor, the one who plays Jacob Black :p

Me gusta · Comentar · 30 de septiembre, 14:34 · 🗨️

👍 A 2 personas les gusta esto.

<input type="checkbox"/>	E2-Q	Lots of fun!!!! :)	30 de septiembre, 14:36 · Me gusta
<input type="checkbox"/>	E2-Q	Oye acá te hacen el manicure francés con la pasta pero en tus uñas y dura mucho más.... preguntale a Luis ¿va? Luv'ya so mucho	30 de septiembre, 14:37 · Me gusta · 👤 1 persona
<input type="checkbox"/>	E2-Q	¡Jajajajajajajaja! Hay que cambiarle el diaper al baby! :P (error de dedo) Have fun kiddoe!!!! :)	30 de septiembre, 14:39 · Me gusta
<input type="checkbox"/>	E2	Voy con unas niñas que me cobran baratísimo, me las dejan súper bonitas y también es sobre mi uña :) Gracias!!	30 de septiembre, 14:39 · Me gusta · 👤 1 persona
<input type="checkbox"/>	E2-Q	¿Te las ponen en el hornito mami? Porque acá me las hacen así... y duran muchisisisísimo más a comparación de un simple manicure.... igual si ves a Luis mandale Todo todo lo que me sobra!!!! Take care!!! :)	30 de septiembre, 14:41 · Me gusta
<input type="checkbox"/>	E2-J	pasa el dato de las chicas que ponen uñas.. a mi jamas me duran!!	30 de septiembre, 15:16 · Me gusta
<input type="checkbox"/>	E2	Luis cobra las perlas de la virgen :p Yo llevo desde enero yendo con estas chicas y me duran un mes! :)	30 de septiembre, 21:06 · Me gusta

Por su parte, se encontró al E1 como el más propenso a subir fotografías para ilustrar su vida cotidiana (15 álbumes con un total de 654 fotos). Durante el período de observación sucedieron dos eventos que demuestran lo anterior. La primera experiencia es una recopilación fotográfica de un paseo por el Jardín Botánico "La magie des lanternes" donde asistió con su esposo; la segunda es la "Fiesta Mexicana" que llevaron a cabo sus nodos residentes en Quebec para celebrar la independencia de México.

E1

lanternes!".

agregó 52 fotos nuevas al álbum "La magie des lanternes!".



La magie des lanternes!

Me gusta · Comentar · Compartir · 18 de septiembre, 13:48 ·

E4-C le gusta esto.

E4

2011!!".

agregó 29 fotos nuevas al álbum "Fête Mexicaine 2011!!".



Fête Mexicaine 2011!!

Me gusta · Comentar · Compartir · 17 de septiembre, 10:05 ·

E4-H **E4-W** **E4-A** **E4-B**
E4-D les gusta esto.

En la siguiente imagen se muestra al E4 criticando las condiciones del título impreso que se expide en su Universidad, pero hace notar la ironía de entregar dicho documento a los licenciados en *Diseño de la Comunicación Gráfica*. Esta publicación suscita comentarios severos que desprestigian a la universidad y exteriorizan su sentir.

E4

Ridículo que el título de Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica esté hecho en Word... →→

Solicito chamba de diseñadora de títulos! :P

Me gusta · Comentar · 25 de septiembre, 23:35 · 🗨

👍 A 5 personas les gusta esto.

E4-G don't mames!!!!!!
neta?
25 de septiembre, 23:36 · Me gusta

E4 La neta sí está feo, lo cual es el pretexto para que me den chamba ves? eso es lo importante... jaja
25 de septiembre, 23:37 · Me gusta

E4-G si, ahuevo abres tu propio mercado!!!!
¿o de sepumore, 23:41 · Me gusta

E4 Además, la fotografía viene atrás!... qué pretenden? que cuelgue cual móvil de esos que cuando abres la puerta suenan campanillas? jajajajaja
25 de septiembre, 23:43 · Me gusta

E4-G jajajajajajaja.. ke pedo?
SUBE UNA FOTO
25 de septiembre, 23:43 · Me gusta

E4-H así es está del nabo lo hacen así porq saben q un diseñador no lo va a colgar
26 de septiembre, 10:34 · Me gusta

E4-D todos los títulos de la UAM son así rebe, así que tienes chamba para rato
26 de septiembre, 23:59 · Me gusta · 👤 1 persona

“Un componente importante en CMC es la sensibilidad de los medios de comunicación” (Bubas, 2001), esto se refiere a las diferentes características de cada medio y de la habilidad del individuo por ajustar el mensaje al medio en contextos específicos de comunicación. Esto lo vemos reflejado en el muro, dónde contamos con factores como el tiempo disponible, la velocidad en la redacción y escritura del mensaje, la creación de etiquetas, la inserción de imágenes, audio o video, etc.

La siguiente publicación versa sobre una fiesta que se llevó a cabo en la residencia del E4 y en ella los nodos expresan distintas posturas: el nodo E4-K demuestra que considera se ha violado la privacidad del grupo y sus actividades offline al subir un video que se grabó el día de la fiesta; el nodo E4-L hace bromas al respecto al no verse involucrado en la videográfica presentada como evidencia en la publicación.

E4



02 de octubre de 2011 15:16

Duración: 5:41

Me gusta · Comentar · Compartir · 02 de octubre, 15:16 · 1

A E4-E E4-K E4-B y otras 2 personas más les gusta esto.

E4-K y no maa. pensé q lo q pasaba en Xalpa.. quedaba en Xalpa jajaja
03 de octubre, 10:32 · Me gusta

E4-L chale! ya no le joteare tanto
04 de octubre, 9:18 · Me gusta

E4-B JAJAJAJAJAJAJAJAJAJAJA aaahh su mechaaaaa, ahhh su mechaaaaa!!!! tio pepe pepe peeee!!!!
04 de octubre, 21:13 · Me gusta

4.2.3 “LO OCULTO DEL SER”: REVELACIONES NARRATIVAS DEL SELF.

“... expresar es comunicar el ser.
La comunicación sólo es posible desde el ser.
Exponerlo es compartirlo”
(Parménides en López, 1989, pág. 74)

Una de las principales preocupaciones de esta investigación fue observar cómo cobraban vida las conversaciones en entornos virtuales para lo cual bastaría una lectura sencilla de las publicaciones de los individuos analizados. Sin embargo, el análisis de contenido y conversacional encaminaron la indagación de temas que se encontraban presentes pero ocultos en las palabras de los enunciantes, únicamente bajo el acercamiento constante, el seguimiento diario y el conocimiento de sus nodos se puede develar lo que denomino *Self narrado*.

En las RSL el individuo narra su vida, sus experiencias, su existencia. Vive y convive gracias al uso del lenguaje. Subsiste en el orden social por los intercambios dialógicos que muestra en su perfil. Es decir, el individuo existe en la medida que se vuelve un narrador de su propia vida, su self (sí mismo) se construye, se co-construye con los otros y se re-

construye de acuerdo a los criterios del tiempo presente, ya que las narraciones pueden cambiar y ajustarse a nuevas necesidades o ámbitos de aceptación social.

En una Encuentro AMIC 2012, presenté la ponencia titulada “El Self narrado en redes sociales en línea” en éste sostuve que la cambiante narrativa es el producto de intercambios y prácticas sociales, del diálogo y la conversación (prácticas comunicativas). Somos coautores de las identidades que construimos narrativamente porque la existencia humana y lo social está determinada por la comunicación.

Los perfiles E3 y E5 fueron los más bastos en la recopilación de publicaciones donde el *self narrado* se clasifica de la siguiente manera, con ello se corrobora la investigación y particularidad de cada uno de los perfiles analizados, diseñando estrategias adecuadas y personalizadas:

E3	E5
Emotivo	Gustos
	Declaraciones o Pensamientos
	Sentimientos
Reflexivo	Anecdotario
	Onírico
	Pies

*Elaboración propia basada en datos obtenidos de la etnografía virtual

La parte emotiva fue evidenciada en las palabras del E3 en las siguientes publicaciones donde el Ego expresa apego a las cualidades necesarias para vivir el día a día, la luminosidad del ser, el interés por su edad, gratitud, la amistad y demostraciones de amor propio. De esta manera es observable el uso del muro como portador de características de su personalidad, más allá de narrar situaciones de la vida cotidiana.

La primera publicación del E3 que expone el *self narrado*, refleja su mirada optimista acerca de las condiciones habituales. Estas líneas logran que sus nodos le otorguen calificativos como “sensei del amor”, reflejando el alto estatus de aceptación y prestigio del que goza.



En otros ejemplos del *self narrado* del E3, es dilucidado su apego a la felicidad y/o bienestar; ya que, compartió en sus pensamientos agradecimientos a la vida por las cualidades que posee y por aquello que se avecina, sin dejar de explorar la filosofía de vida que tiene “lo que soy lo atraigo”. Llama la atención que generalmente es el mismo E3 quien participa pasivamente al darle “me gusta” a sus propias publicaciones.



E3

Soy un ser de luz, soy un ser de amor... lo que soy lo atraigo!! Buen día!! :D

Me gusta · Comentar · 27 de septiembre, 8:46 a través de su celular · 🗨

👍 A E3-Z , E3 y E3-P les gusta esto.

- E3-H Lindo decreto Dalí, buen día!
27 de septiembre, 8:57 · Me gusta · 👍 1 persona
- E3-P En el nombre de Jesús, si todos tuvieramos esa bella idea en la mente, el mundo seria diferente, FELICIDADES, QUE DIOS LLENE DE BENDICIONES TU VIDA
27 de septiembre, 9:22 · Me gusta · 👍 1 persona

Los anteriores ejemplos hacen ver a este Ego en un ambiente de existencia plácido, sin mayor aspiración que la vivenciar dicha en cada momento de su vida, así como compartir la con quienes la rodean. Sin embargo, fueron encontrados temas que, de manera aislada son insignificantes, pero a la luz del uso de las herramientas diseñadas para analizar las prácticas comunicativas, descubrieron esa parte oculta del *self narrado*.

Uno de los temas concierne a la edad. En el transcurso del período de observación en un par de ocasiones publicó frases en las cuales mostraba como quería ser reconocida entre sus nodos: una mujer joven, feliz y exitosa. En el segundo ejemplo puede deducirse que la publicación correspondía una discusión offline en la cual no había satisfacción respecto los parámetros para delimitar la juventud y la madurez.

E3

Cuenta tu vida por las sonrisas, no por las lágrimas... cuenta tu edad por tus amigos y no por tus años... :DDD!!! ♥

Me gusta · Comentar · 08 de octubre, 18:19 · 🗨

👍 A E3 y E3-A les gusta esto.

- E3-A oh cuanto sabiduria gran sen sei!!!!!!!!!!!!!! =D
08 de octubre, 23:37 · Me gusta · 👍 1 persona

E3

A mis 31 años, dabo que no estoy ruca!!! Es la perfecta mezcla entre juventud y madurez!! He dicho... :D

Me gusta · Comentar · 30 de septiembre, 23:40 a través de su celular · 📱

A Jorge O. Bailey, Rebeca Marón, Don Charango De Geminis y otras 13 personas más les gusta esto.

E3-I Uy!! apenas estás entrando en la mejor etapa de tu vida!
30 de septiembre, 23:41 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-N Claro Dalí apenas empezamos a vivir y lo que falta... :)
30 de septiembre, 23:48 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-U Por supuesto!!! Estamos en la edad perfecta!!!
01 de octubre, 9:02 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-M :NAAAAA Q JIJIJII JIJIJII
01 de octubre, 9:03 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-V quien djo ruca ??? no mi reina estan en tu punto!!! peligrosa y sabrosa!! como dices juventud y madurez!!! tremenda Mujer!!!
01 de octubre, 10:09 · Me gusta · 👍 2 personas

E3-B DE ACUERDO CON TODAS!!!!!!
01 de octubre, 14:17 · Me gusta

E3-B NADA DE ARRUGAS SOLO HUELLAS DE FELICIDAD!!!!!!
01 de octubre, 14:26 · Me gusta · 👍 1 persona

E3 ay Aleeeex!! tenias que ser el único que opinara diferente, por eso te quiero René!!! jajaja.... besos y abrazos a tod@s!!! :D
01 de octubre, 15:39 · Me gusta

E3-D ¡jajajaajajajajaj estas como quieres hermanix !!!
01 de octubre, 19:40 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-W TU lo mencionaste la edad se mide con los amigos no con los años... 31 eres una bebe cuidate mucho y saludos
11 de octubre, 6:44 · Me gusta · 👍 1 persona

Las anteriores evidencias dejan al descubierto la Zona Ciega de la Ventana de Johari, revelando aspectos que el E3 desconoce, pero sus nodos conocen.

Las siguientes publicaciones revelan el aprecio sentido por sus nodos, develando emotividad y jerarquizando a quienes pertenecen a su red. Estas valoraciones entre “estrellas y extras” exhiben las diferencias entre su vida online y offline; ya que explícitamente escribe “si estás leyendo esto, considérate una”, impactando en la aceptación de los nodos en su red. El E3 considera separada su vida online de los vínculos mantenidos en su vida cotidiana fuera del ambiente virtual.

E3

La frase: "Cada persona que conoces es un personaje en la película de tu vida. Tienes que decidir quienes son las estrellas y quienes son los extras"... me hizo reflexionar y recordar que estoy rodeada de muchísimas estrellas, si estás leyendo esto, considérate una!! besossss!! ♥ :DDDDD ♥

Me gusta · Comentar · 11 de septiembre, 16:04 · 📱

A **E3-AA**, **E3-Z**, **E3** y **E3-A** personas más les gusta esto.

E3-B CREO QUE ES MUY CIERTO, LO IMPORTANTE ES QUE ESTAN EN TU VIDA Y TE HACEN CRECER.
11 de septiembre, 16:40 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-A ¡ Gracias!! tu también eres una estrella para mi. =)
11 de septiembre, 18:06 · Me gusta · 👍 1 persona

E3-BB Grxs tú igual...
11 de septiembre, 22:54 · Me gusta · 👍 1 persona

Finalmente y siguiendo sobre la misma tendencia emotivo-afectiva el E3 usa el muro en esta ocasión para enviar muestras de cariño a sus nodos, se convierte en un entorno virtual que le permite compartir sus ideales de vida y devela sentimientos usando emoticones.



Una vez analizado el aspecto emotivo del *self narrado*, se profundizará en la segunda clasificación de sus publicaciones: lo reflexivo. Aquí se agrupan temas relacionados con las creencias y fe, la cotidianidad y los sentimientos, vistos como el vehículo revelador de sí mismo.

El E3 exterioriza abiertamente desde la clasificación emotiva que interviene una fuerza superior en su existencia y que su fe es importante para el día a día, esta razón lo invita a transmitir su noción del mundo a sus nodos, haciéndolos partícipes a través de sus recomendaciones, deseos y enseñanzas. En la primera publicación manifiesta su fe en “algo superior” que es capaz de proporcionar fuerza para seguir adelante y aconseja dejarse llevar por ésta que es tripulada por sentimientos positivos. En la segunda, el E3 continúa deseando parabienes a sus nodos y permea sus palabras de religiosidad.

E3

Hay algo superior que no puedes ver, pero sí sentir... por eso deja volar libremente tu alma por lugares de amor que te proporcionen la fuerza y el valor que necesitas... :DDDD ♥♥

Me gusta · Comentar · 24 de septiembre, 17:56 · 🗨

👍 A E3 y E3-V les gusta esto.

👤 E3-A ¡Vaya vaya inspirada no? Volare chiquilla volare me recuerda a Andrea Bocelli " por ti, volare por cielos y mares hasta tu amor, mi fin de trayecto eres tu "!!!
24 de septiembre, 18:21 · Me gusta · 👍 1 persona

👤 E3 ¡algo así nena!!! esa es una hermosísima canción!! :D
24 de septiembre, 18:38 · Me gusta

👤 E3-EE Totalmente de acuerdo. Un abrazo!!
24 de septiembre, 20:55 · Me gusta · 👍 1 persona

E3

Que los problemas sean menos, las bendiciones más y que sólo la felicidad y el amor entren por la puerta... feliz semana!! besos y abrazos!! :DDD

Me gusta · Comentar · 26 de septiembre, 7:59 · 🗨

👍 A E3 y E3-A les gusta esto.

👤 E3-C ¡Igual mi Boris hermosa! :)
26 de septiembre, 8:35 · Me gusta · 👍 1 persona

👤 An E3-I ¡Gracias! same to you
26 de septiembre, 10:04 · Me gusta · 👍 1 persona

El mismo tenor es evidenciado en el interés por “vivir el HOY”, por disfrutar cada instante de vida al llenarlo con gratas experiencias y satisfacciones. El E3 descubre en estas publicaciones su Zona Oculta algo que él y sus nodos desconocen, puesto que en su perfil suscribe como religión “ateo”. E3 contradice la información con la cual se presenta y aquella que narra aspectos de sí mismo.

E3

Vivamos el HOY, gocemos nuestro presente y llenémoslo de cosas hermosas... será el pasado que mañana recordaremos... excelente semana!! muak!! :D

Me gusta · Comentar · 03 de octubre, 8:36 a través de su celular · 🗨

👍 A E3 y E3-D les gusta esto.

👤 E3-D palabras sabias las de la pequeña sensei del Amor!!!
03 de octubre, 10:04 · Me gusta · 👍 1 persona

E3

VIVIR es vibrar a cada instante ante la emoción de percibir la maravilla de la creación que nos rodea... VIVIR es entender que cada minuto que transcurre no volverá... VIVIR es saber dar lo mejor de nosotros, es vibrar en la bondad y llevar a su máxima expresión nuestra capacidad de ser... VIVIR es gozar los momentos bellos y desafiarse a si mismo ante las adversidades... VIVIR es aprender más cada...

Ver más

Me gusta · Comentar · 09 de octubre, 14:08 ·

E3 y E3-L les gusta esto.

E3-R Y yo te amo a ti
09 de octubre, 14:52 · Me gusta

E3 let me free, let me free!!!! jojojooooo :D
09 de octubre, 15:33 · Me gusta

E3-R shshshs come Sarah, i mean Voris...jjjj
09 de octubre, 15:35 · Me gusta

E3 cuál Sara????? Sally, mágica... Saaaallyyyy jajaja
09 de octubre, 15:36 · Me gusta

E3-R jajaja perdón con el miedo olvidé el nombre jajaja
09 de octubre, 15:36 · Me gusta

Finalmente es percibido en este apartado la presencia de redundancias con lo referente al aspecto emotivo. El E3 alude en la siguiente publicación su filosofía, es decir, las creencias que rigen su existencia y la forma en la cual vive diariamente, la cosmovisión es desenmascarada en su *self narrado*.

E3

Cuidemos nuestros pensamientos pues lo que pensamos se MATERIALIZA... cuidemos nuestras palabras pues lo que decimos son DECRETOS... cuidemos nuestra vibra pues como vibremos ATRAEMOS... cuidemos nuestros actos pues de ellos depende lo que RECIBIMOS... cuidemos nuestro interior pues así será nuestro ENTORNO... cuidemos a todos los seres vivos pues SOMOS UNO... :DDD!!! ♥♥

Me gusta · Comentar · 04 de octubre, 20:56 ·

E3-O y E3 y E3-A les gusta esto.

E3 esto.

E3-A esto.

La segunda línea encontrada en las narraciones del *self* E3 concierne al devenir cotidiano y retrata dos ideas descubiertas con la propuesta de Barthes (1964) denominadas funciones de anclaje y relevo. El anclaje es denotativo y simplemente ordena las palabras dándole significado a la representación lingüística; el relevo se sirve del lenguaje simbólico para connotar humor o atribuirle otro sentido a lo denotado, de

existir basa su comportamiento en la complementariedad y permite la interpretación. En este caso el anclaje es claro, simplemente expresa el deseo por comer un alimento específico, por otra parte el relevo descubre un dato más de la Zona Ciega, ser madre y por eso maneja el discurso para que sus nodos interpreten lo que ella pretende.



La tercera línea expresa *sentimientos* y será ilustrada con tres publicaciones. Primeramente, mira la soledad o la falta de una pareja amorosa con optimismo, quizá después de una separación muestra a sus nodos que la vida continua porque uno sobrevive a la ruptura de lazos. Los nodos reconocen positivamente este mensaje al compartirlo en sus muros.



La subsecuente publicación confiesa en su narración una vivencia reciente y el muro le sirve como anecdotario para revestir la función identificadora, sintetizando en ella la formación de su personalidad y su cosmovisión del mundo, incluso se habla a sí mismo en tercera persona, haciendo de esta narración un aprendizaje personal ante lo cual sus nodos responden satisfactoriamente al dialogar con ella en una conversación donde expresan su apoyo y valoran la intención de superar el bache emocional.

E3
 qué triste es que alguien tenga la habilidad de hacer que tus ojos se llenen de lágrimas... :(..... pero es mejor cuando las secas y sigues adelante... recuerda **E3** , nada es personal...
 Me gusta · Comentar · 24 de septiembre, 15:52 ·

E3 y **E3-A** les gusta esto.

E3-D esa es la actitud peke!!!!
 24 de septiembre, 15:53 · Me gusta · 1 persona

E3-C Aplica Boris hermosa!!!! INADA ES PERSONAL! no sueltes ése libro en la vida.... siempre van a haber respuestas ahí... y por cierto... Acuerdate que hay "brujos negros" que si se alejan de ti, para ti es mejor!!! :D
 24 de septiembre, 15:54 · Me gusta · 1 persona

E3-C Te mando N mil abrazos bien fuertes! ¡Besos! :)
 24 de septiembre, 16:02 · Me gusta · 1 persona

E3-A :A darle miss a todos nos pasa y seguimos vivos Besos
 24 de septiembre, 16:09 · Me gusta · 1 persona

E3-D Como dice un viejo dicho: "Nadie merece tus lágrimas y el que las merezca no las hará salir" . . . es la pura verdad, Animo, si en algo te puedo ayudar estoy a la orden ;-)
 24 de septiembre, 17:40 · Me gusta · 1 persona

E3-H DIRECTO A LA YUGULAR CON GUANTE BLANCO... COMO?? SALIR EXITOSA Y CON UNA GRAN SONRISA DE ESA EXPERIENCIA!
 24 de septiembre, 19:48 · Me gusta · 1 persona

E3-A Un día lei esto: "Las palabras y los actos que te hirieron fueron, meramente, la reacción de esa persona a los demonios de su propia mente. Está soñando en el infierno y tú no eres más que un personaje secundario de su sueño. Nada de lo que hace nadie es por ti."
 24 de septiembre, 21:10 · Me gusta · 2 personas

E3-Y ¡Dali andas mega super inspirada. Saluditos
 25 de septiembre, 12:15 · Me gusta · 1 persona

La última publicación (mostrada a continuación) fue hecha un día anterior a la expuesta arriba de este texto. En ella el E3 mantenía su postura optimista ante la vida, inspirada en nobles sentimientos como la alegría y el amor. Nuevamente provoca rareza lo

revelado por su *self*, puesto que nos habla de lo volátiles que son sus cambios de ánimo respecto a los sentimientos que vive y lo incondicionales que son sus nodos con él. Las tres funciones de la amistad aparecen retratadas en sus publicaciones para darle forma a la conformación de su personalidad al verse el Ego empáticamente con el resto de los nodos fijando los valores que son respetados por ellos y que le permiten socializar con quienes son estrellas de su vida offline y tienen el derecho a morar en su RSL.



Aquí concluye el análisis del *self narrado* del E3 para ahondar en el muro del E5 y dilucidar lo oculto de este Ego, para ello es crucial recordar la clasificación hecha de los temas que versan constantemente en sus prácticas comunicativas: gustos, pensamientos, sentimientos, anécdotas, el mundo onírico y “pies”.

El primer acercamiento al *self narrado* del E5 abordó las preocupaciones de aceptación y la valoración de la amistad. En la siguiente publicación la función identificadora aparece como portavoz de un cuestionamiento personal que busca establecer estima y empatía con sus nodos al solicitar el apoyo y aprobación del marco de referencia que denominará la interpretación de la información. El E5 cuestiona las

características de género que le son intrínsecas a los varones esperando la respuesta aprobatoria de sus nodos.



La segunda publicación hace hincapié en uno de los temas más cuestionados en las RSL: la amistad. El debate suscitado por el término “*amigos*” en Facebook es reconocido ampliamente; ya que muchos usuarios de las RSL opinan que debería haber clasificaciones dentro de esta noción de contactos. Bien sabemos que no todos los amigos offline tienen la misma jerarquía en nuestras vidas; sin embargo en Facebook todos los nodos son iguales, las únicas formas de distinguirlos son: establecer la relación amorosa que se tiene con otro nodo, o indicar el grado familiar que mantiene con alguno de los nodos. La amistad es establecida entre nodos iguales, es privada y personal, emocional y afectiva en condiciones de igualdad y reciprocidad. Para algunos Egos las RSL significan una plataforma de popularidad, a mayor número de contactos, mayor es el reconocimiento y reputación online. Esta razón los invita a incrementar constantemente su lista de amigos ya sean personas conocidas recientemente offline o amigos en tercer grado online.

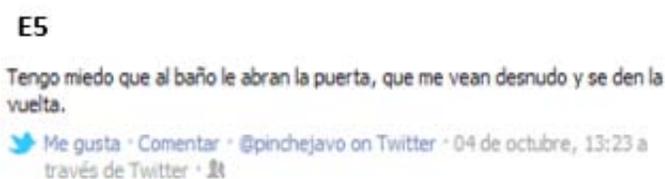
En este caso, el E5 cuestiona la “*amistad*” que mantiene con algunos de sus nodos, aquellos que en pocas ocasiones participan activamente en su red pero, apenas leyeron la publicación donde invitaba a quien lo deseara a un concierto, varios se promulgaron disponibles para ser seleccionados.

El problema de las RSL no radica en el número de amigos que existan en la red de un Ego, sino en la dimensión estructural de la amistad: la frecuencia de la relación, su duración, la intensidad, antigüedad y el tipo de estatus de los nodos.

Es en este asunto que el *self narrado* de los E3 y E5 establece una diferencia abismal en el concepto de *amistad*. Mientras el E3 menciona que implícitamente que sólo acepta en su red a quienes son parte importante de su trayectoria de vida offline y establece límite en la incorporación a su RSL (115 nodos); el E5 establece criterios de amistad con más de 1000 nodos que son cuestionados por él mismo.

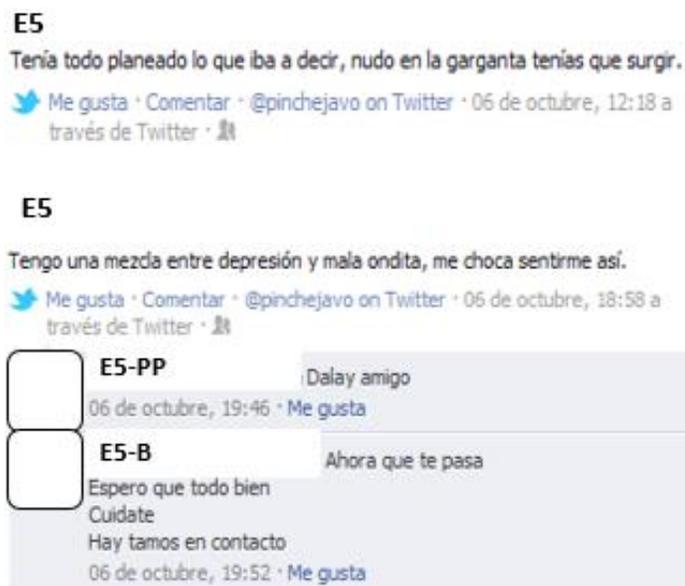


Sin embargo, la calidad de la *amistad* al interior de su perfil no impide al E5 hablar abiertamente de sus pensamientos y sentimientos, de aquellas cuestiones personales que son reservadas para la intimidad y que en su *self narrado* desnudan los temores de abandono, soledad o intromisión de su privacidad, como en las próximas líneas.



Posteriormente son mostradas dos publicaciones más donde el Ego habla de sus sentimientos, pero solamente la última genera conversación en su muro. En la primera sigue narrando sus miedos a enfrentar un momento y a una persona para decirle algo planeado previamente; en la segunda expresa la tristeza que padece y que finalmente no

es un sentimiento satisfactorio con el cual se sienta identificado. En esta publicación logra que un par de sus nodos lo acompañen empáticamente en esta etapa de depresión y hartazgo.



En el apartado 4.2.2 se analizaron las publicaciones relacionadas con el devenir cotidiano de los Egos y fue el E5 quien constantemente hablaba de los mismos temas: Arjona, los chistes de Ninel Conde, seguimiento musical a sus artistas favoritos, etc. En el presente apartado, hay dos temas que se agregan a los ejes de conversación recurrente: amor y pies.

Después de analizar los sentimientos que revela este Ego de su Zona Ciega, se cruzan las temáticas con esta información y se descubre que el amor es una de sus ambiciones más profundas sin concretarse hasta el momento de esta investigación. El análisis del perfil del E5 fue extenso y basto por el número de las publicaciones que realizó, así como por los breves períodos entre una y otra, pero en ninguno de los entornos virtuales (muro, historia de amistad, información del perfil, fotos, videos, etc.) se encontró evidencia de una relación amorosa.

E5

El amor es tan ciego que no me ve. También a de ser sordo el culero, por más que le grito no me escucha.

Me gusta · Comentar · 05 de octubre, 0:37 a través de BlackBerry ·

A E5-H y E5-B les gusta esto.

E5-PP loca, ciega, sorda,muda....jajaja.
05 de octubre, 0:44 · Me gusta · 1 persona

E5-PP ELIOT, COMO LE VA?? SALUDO!!! XD
05 de octubre, 0:49 · Me gusta

E5 He?
05 de octubre, 0:49 · Me gusta

E5-OO jajajajaja estas muy cagado!!
05 de octubre, 1:12 · Me gusta

E5 Eso dicen! Jajajaja
05 de octubre, 1:12 · Me gusta

E5-OO oye te sigo esperando he!!!
05 de octubre, 1:13 · Me gusta

E5 :(soy el peor! Lo sé, pero creeme, lo prometo "mano en pecho lado izquierdo" que nos vemos esta semana, si pueden claro.
05 de octubre, 1:14 · Me gusta

E5-OO ok ya estas amigo!! ahi me echas un grito.
05 de octubre, 1:15 · Me gusta

E5 Juro john!
05 de octubre, 1:16 · Me gusta

Estas publicaciones suscitaron conversaciones de quienes empáticamente comprendían la situación, siendo la adyacente la más comentada a merced de las funciones socializadora y valorativa.

El E5-ÑÑ participó en la conversación activamente, incluso dejo ver la antigüedad de la amistad al conocer en cierta medida los gustos e historias de vida del E5.

E5

Me acabo de enamorar.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 23 de septiembre, 10:15 a través de Twitter ·

A 3 personas les gusta esto.

E5-ÑÑ Y ahora de quién?? No me digas q l de las pompis jejeje"
24 de septiembre, 0:04 · Me gusta

E5 Jajajajajaja no, alguien que mire camino a la oficina, en un semaforo jajajajaja "pompis! Jajajajaja
24 de septiembre, 0:05 · Me gusta

E5-ÑÑ Mira nada más!! Muchacho facilote!! Coqueto :) mmmm q no ya estabas en tu camita en pijama, casi, casi en l 5 sueño??
24 de septiembre, 0:13 · Me gusta

E5 Eso fue en la mañana! Jajajajajaja ahorita si ya ando en mi cama. Ni tan facilote, creeme
24 de septiembre, 0:14 · Me gusta

E5-ÑÑ Goloso!!! Jajaja, yo te creo ¿Quién dijo q no?
24 de septiembre, 0:21 · Me gusta

E5 No pus digo! Jajajajaja eso de salir de rumba ya no se me da :(
24 de septiembre, 0:22 · Me gusta

E5-ÑÑ Rumba???
24 de septiembre, 0:22 · Me gusta

E5 Si, de fiesta.
24 de septiembre, 0:24 · Me gusta

E5-ÑÑ Aaaaaahhh!! Buenos ya somos personas de edad avanzada jajajaja, y yo con alzheimer x cierto quién eres?? Jejeje mejor vamonos a dormir :D
24 de septiembre, 0:27 · Me gusta

El tema que se abordará a continuación requiere comprensión y se tratará con absoluto respeto. El E5 es un Ego muy particular, por una parte es un ser humano con discapacidad física y motriz, y por otra, reconoce abiertamente su preferencia homosexual. Ninguna de ambas condiciones resultaron categorías de importancia para tomarse en cuenta al momento de iniciar el análisis de los perfiles; sin embargo, al finalizar la observación de las publicaciones fue de suma notoriedad la frecuencia con que relataba algún suceso o deseo de su vida cotidiana en relación con su discapacidad. Tal hilo de conversación provocó en sus nodos aceptación por cada una de las circunstancias que narraba y evocaba reconocimiento por los acontecimientos complicados de su cotidianidad. A continuación son presentadas tres publicaciones que versan sobre el asunto, donde él mismo expresa que es "diferente" al resto.

Ante la privación de extremidades inferiores es relevante que publique su deseo por adquirir unos zapatos deportivos en específico, no se trata de un color o un estilo, sino de la marca que el Ego reconoce y le vale el apoyo de sus nodos. Algunos de ellos lo perciben con alegría y bromean al respecto, otros alientan su ilusión e incluso cuestiona el E5-KK “Por qué no?” haciendo notar que no existe razón por la cual no pudiese conseguir dicha prenda de vestir. La segunda publicación se relaciona con su percepción de sí mismo y solamente uno de sus nodos participa pasivamente con un “me gusta”. Quizá para el nodo signifique la valoración de esa verdad ante los demás o simplemente apoyo empático con el E5.



La última publicación de este apartado ilustra dos aspectos de su vida. El primero enmarca todo lo relacionado con sus gustos y aficiones, los cuales fueron ampliamente analizados en el apartado anterior; el segundo exhibe nuevamente la privación física que parece estar aceptada por el E5 y, a pesar de ello, reitera continuamente el vínculo de su

cuerpo con el piso a través de sus pies. Acerca de la publicación algunos de sus nodos conversan con el E5 reiterando la aprobación del marco de referencia dentro del cual es interpretada la información. Las publicaciones no sólo le permiten al E5 descubrir su personalidad, sino que develan su Zona Oculta, esa donde busca integrarse a una comunidad y ser aceptado socialmente sin que les sea poco grato o incómodo a sus nodos las diferencias que el posee, incluso a sabiendas del cobijo con el cual es recibido por ellas mismas.



El siguiente análisis devela el apego del E5 hacia las TIC siendo primordial la narrativa para dar continuidad a la historia de una fiesta dentro de su localidad. En dicha fiesta aparece sin compañía; nunca menciona haber asistido acompañado por alguien más

y de ello nace la necesidad de recurrir a las TIC para evadir ese espacio de soledad física y refugiarse en su RSL con sus nodos, es a ellos a quienes narra paso a paso los acontecimientos de esa fiesta, para el E5 la tecnología transforma su vida al conectarse con los otros, y es parte fundamental de este self narrado que exhibe aprensión por reportar sus actividades offline en intervalos de cinco minutos entre una publicación y otra. Llama la atención que a lo largo de las doce publicaciones únicamente uno de sus nodos participa de forma pasiva en su narración.

E5

Qué no tiene otra canción?

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:14 a través de Twitter · 

E5

Cha' me acabo de topar a un fan de Fey y lo primero que me pregunta es: "Oye y Fey?, si lanza disco no? Jajajaja

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:09 a través de Twitter · 

E5

Goey! Chacalandia! #alamadre

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:07 a través de Twitter · 

 **E5-I**

le gusta esto.

E5

#aja y qué esperabas? Mi teléfono? #nadie

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:55 a través de Twitter · 

E5

Bien, donde estoy parado tengo señal para ir contando a detalle todos los pormenores de esta guarrada!

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:49 a través de Twitter · 

E5

Mta que no me puedo ir hasta que no vea el chow de la Trevi región 1.5000

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:46 a través de Twitter · 

E5

¿Quién toma cerveza con popote y de la botella? Hay, lo que uno tiene que ver....

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:32 a través de Twitter · 

E5

Esto más que aniversario del lugar parece el cumple del hijo gay del acaudalado del pueblo.

 Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 1:29 a

E5

¿Y por lo menos habrá after en los tacos del tope?

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 2:15 a través de Twitter · 🌐

E5

El DJ es pésimo! Alguien que le diga que poner una base y nomás empalmar música de 3LO y @ladygaga no es ser DJ!!! Es un arte!!

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 2:13 a través de Twitter · 🌐

E5

Dios bendiga tuitar en momentos como este.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 2:09 a través de Twitter · 🌐

E5

Señores de 40 y algo que se creen de 20 y algo y le dan a lo que se mueva #miedc

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 18 de septiembre, 2:07 a través de Twitter · 🌐

Uno de los tópicos menos variables durante el periodo de seguimiento incumbe al mundo onírico y es fácilmente observable que para el E5 es uno de los aspectos más relevantes de su vida. En esta publicación conjunta sus aficiones (musical) con los deseos relacionados con el descanso y sueño, sus nodos comprenden el contexto de la canción que parafrasea y sitúan la función socializadora e identificadora.

E5

Me voy a dormir, me espera un día bien pesado. Descansen y si pueden coman una rebanada de pastel de pitufresas mezclado c/peyote y moras.

Me gusta · Comentar · @pinchejavo on Twitter · 20 de septiembre, 0:32 a través de Twitter · 🌐

👍 A **E5-DD** ¡les gusta esto.

E5-D Yo mejor voy a soñar a colores.....! recibe un fuerte abrazo de tu amiga Angel ku
20 de septiembre, 0:43 · Me gusta

E5 Besoooooooooooooooooooooeeeees!
20 de septiembre, 0:44 · Me gusta · 🗨️ 1 persona

E5-DD Yo siempre quise probar esos pastillos de pitufresas jajaja, se veían buenos :p Saluditos Javo :)
20 de septiembre, 16:42 · Me gusta

CONCLUSIONES

Ahí, la vida se abre camino. Son descubiertos nuevos saberes y planteadas nuevas tradiciones día a día. La sociedad cambia, evoluciona o perece, pero se mueve. Nada es perpetuo ni estático. Así es Internet.

La red ha modificado ampliamente cada aspecto en la cual se ha utilizado; ya sea comercio, política, entretenimiento o relaciones sociales. La vida online y offline no camina por líneas divergentes, ahora marchan sobre líneas paralelas que crean comunidades dentro y fuera de la red.

Las RSL han generado dos posturas, por un lado, tienen vehementes admiradores; por el otro, fervientes detractores (generalmente no son usuarios), quienes piensan que solamente son un potente distractor para los jóvenes (un juego), pérdida de tiempo, o el final de la convivencia offline. Pese a esta postura determinista, los admiradores y usuarios de las RSL ven en ellas un espacio de expresión para vaciar sentimientos, opiniones o compartir sus experiencias de vida; ven un entorno propicio para conocer personas de distintas nacionalidades o mantener viva la relación con amigos o familiares con quienes no tiene contacto frecuente por cuestiones temporales, geográficas o económicas; perciben espacios de encuentro y desencuentro con fines sociales, culturales y políticos; narran su vida cotidiana en formato multimedia; comunican el *presente* al actualizar constantemente sus perfiles; y, en ocasiones revelan su inconsciente sin desearlo, porque en la red como en la vida offline los usuarios juegan roles, se mueven por intereses de aceptación, valoración o socialización que les permitan *pertenecer* pero sobre todo *ser*.

Las *prácticas comunicativas* permiten *hacer común algo* (comunicarse), de esta manera, los individuos cubren necesidades e intereses cotidianos mediante la relación que permea el intercambio de mensajes que entretienen, informan y ayudan a crear relaciones entre los individuos que conforman y estructuran la sociedad en que viven gracias a la construcción de significados. Las prácticas comunicativas en línea requieren de

adiestramiento y perfeccionamiento de habilidades digitales para ser efectuadas eficazmente, no sólo interviene el marco cultural interpretativo, sino las relaciones sociales que se crean a través de los actos comunicativos. Así la interacción entre la sociedad y el sistema comunicativo forma la trama contextual para conseguir objetivos al valerse de las personas y la situación. Es la comunicación interpersonal la que respalda a la interacción fusionando texto, sonidos, imágenes fijas y en movimiento en un lenguaje comunicativo.

Las prácticas comunicativas son resultado de la práctica social al estrechar lazos significantes usando al lenguaje como vehículo para estrechar empatías o asunción de rol dentro de un grupo de personas afiliadas a una causa común, así sea solamente vivir. La CMC delineó en los usuarios el poder de la ubicuidad, pero sobre todo la multilinealidad al crear nuevas necesidades y costumbres sociales o culturales en las RSL como espacios de relación personal y social.

La demanda de usuarios de las RSL ha crecido. Independientemente del uso, hombres y mujeres interactúan en estas redes (casi en igualdad de porcentajes) generalmente desde su smartphone, diariamente y más de 4 veces al día. Primordialmente envían mensajes privados o públicos, empleando fotos, videos y sitios de interés entre los miembros de la red al vincular sus publicaciones con otros sitios. El perfil es asiduamente actualizado; ya que se comentan tanto las publicaciones o la actividad del Ego.

La RSL Facebook suscita la unión de varios entornos digitales, cada uno cumple con objetivos específicos de usanza para la satisfacción comunicacional de los usuarios de la red, el *Muro* es el más importante. Este entorno gesta las prácticas comunicativas porque se publican y comparten contenidos con los nodos mediante comentarios que pueden ser monólogos o extensas conversaciones. Los axiomas de propuestos de Palo Alto proponen que *todo comunica*, y así es. Las prácticas comunicativas unen mundos online y offline al darle seguimiento a lo acontecido fuera de la virtualidad, también pueden ser espacios donde la participación activa (involucramiento al publicar en una conversación) o pasiva

(me gusta) se logra.

Para continuar la redacción de las reflexiones de la presente investigación se enumerarán los resultados obtenidos:

1. Estrellas

Son nodos que tienen el mayor grado de cercanía, valoración, estatus y empatía con los Egos. Continuamente comentan las publicaciones del Ego para socializar con éste; o porque comprenden el arco valorativo en el cual se debe interpretar la información; o se identifican con lo que comparte.

Las estrellas llegan a serlo porque gozan de prestigio en la red del Ego, porque mantienen el contacto frecuente o porque las funciones de la amistad determinan los contenidos de las prácticas comunicativas entre ellos. En ocasiones las estrellas tienen la suerte de contar con la tecnología a su disposición en todo momento y lugar. El Ego tiene gran influencia sobre ellas lo cual se ve reflejado en los resultados del análisis conversacional gracias a categorías como la frecuencia, la longitud del turno, la longitud del intercambio, coherencia, el contenido y la alternancia al ignorar a otros nodos involucrados. La relación empática Ego-nodos es psicoafectiva porque tiene una historia online y/o offline de amplia intensidad, frecuencia de la relación y antigüedad.

2. Participaciones

La ejecución de las prácticas comunicativas está sujeta a distintos factores que determinan la frecuencia, duración e inmediatez en la interacción.

- ★ **Conexión y dispositivos móviles:** a diferencia de los nodos que sólo tienen conexión en sus casas o en algún café internet, los nodos que tienen contratos de telefonía móvil con paquetería de datos están conectados todo el tiempo, siendo evidentes las razones y problemáticas en este argumento. La brecha digital contempla el aspecto económico y la falta de soporte tecnológico en el territorio de México, los costos de conexión

permanecen elevados a razón de la implementación de tecnología de calidad que brinde señal óptima (velocidad de descarga) para ser usada.

- ★ Costo social: esta *desconexión* es traducida algunas ocasiones en criterios de relación dando lugar a estatus de acuerdo a elección (estrellas), reciprocidad (estándares) y rechazo o ignorados (aislados). Estos parámetros definen el grado de aceptación del Ego.
- ★ Las prácticas comunicativas se llevan a cabo pasiva o activamente. La participación activa propicia interacción, la pasiva se analiza a partir del nodo o del Ego. El *me gusta* del nodo expresa concordancia, respeto, valoración, identificación con el Ego en sus publicaciones, ya sea texto, imagen, video, etc. Esta misma función ejercida por el Ego sobre sus mismas publicaciones es alimento para su *self*, no requiere de la aprobación de nadie más que de sí mismo, es síntoma de una patología narcisista.
- ★ Las prácticas comunicativas también están ligadas a la vinculación de RSL. Algunas RSL como Twitter limitan el número de caracteres que pueden escribirse por publicación y esta variable decreta tanto la forma como el contenido de lo que se comparte en Facebook.

3. Enlaces

Generalmente la amistad es el vehículo de relación en las RSL; ya sea que haya una historia offline que se lleva a las RSL o que la relación se establezca en la virtualidad, puede haber vinculación directa o indirecta, simétrica o simétrica, diadas o triadas. La enemistad por el contrario no tiene cabida en estas redes, porque su propósito es socializar a pesar de lo mucho que ha sido criticado el que todos los contactos son *amigos* y es imposible jerarquizarlos si no es por lazos familiares, relación sentimental o escuelas donde estudiaron, todo bajo la aceptación del Ego y nodo respectivamente. Las jerarquías, entonces, dependen de las prácticas comunicativas y los criterios de relación que

clasifican a las estrellas, estándares y rechazados. Sin embargo, la dimensión estructural de la amistad es observable en el Muro al llevar a cabo las prácticas comunicativas, no ocurre lo mismo con la dimensión psicosocial (similitud socioeconómica, educativa y cultural) aunque algunos factores como la empatía, atracción y la personalidad pueden llegar a vislumbrarse a través de las publicaciones en la RSL.

4. Lo que se comparte

El desarrollo del instrumento para hacer análisis de contenido fue definitivo para categorizar asuntos, temas y tópicos. Los asuntos incluyeron a las ideas, emociones e interés particulares; esta clasificación dio un siguiente orden en temas comunes que narraban aspectos de la vida cotidiana, reuniones, aficiones, reflexiones, Tesis, el *self* y lo que estaba en boga. Los tópicos fueron sueño, trabajo, música, Ninel Conde, Arjona, viajes, etc. siempre dentro del marco las tipologías informativas, anecdóticos, de entretenimiento y académico.

Lo compartido requiere también del perfeccionamiento de competencias de la CMC para usar los distintos entornos de Facebook o para estrechar vínculos entre correo electrónico, aplicaciones, otros sitios u otras RSL.

5. Ejes de conversación

Algunos temas fueron intermitentes y tratados con superficialidad, aunque algunos los Egos que evidenciaron aspectos de su área oculta trataron algunos tópicos de manera recurrente y con cierta profundidad (lo dicho se base en la repetición que tuvieron durante el período de análisis). Los temas de moda como los chismes de Ninel Conde o artistas de actualidad estuvieron presentes en los Egos, algunos dándole mayor importancia.

6. Youtube

Este sitio fue el más usado para compartir videos y música. Generalmente se publica el vínculo pero aún no hay reproducción automática.

7. Nomofobia

Las prácticas comunicativas del E5 fueron permitieron establecer el alto grado de dependencia que tiene hacia la tecnología, lo que los psicólogos han llamado nomofobia. El caso más evidente fue el seguimiento de la fiesta a la cual asistió y cómo le fue difícil establecer vinculación offline porque estaba supeditado a la conexión online publicando cada minuto lo ocurrido en la reunión. La dependencia genera sensación de incomunicación en el usuario porque no tenga su dispositivo electrónico al alcance, por batería agotada o por estar fuera de cobertura.

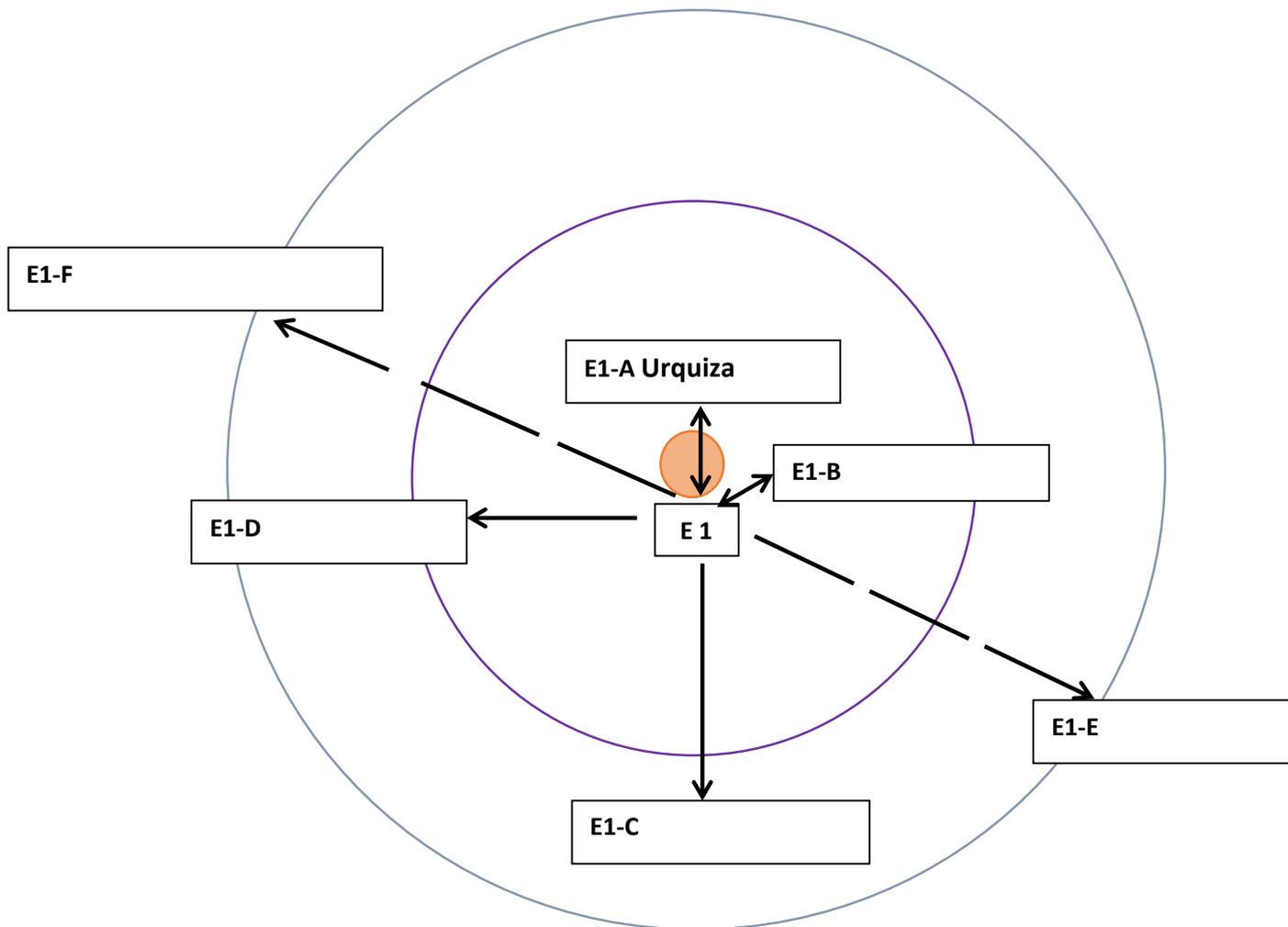
8. Revelación del *self*

Uno de los resultados más significativos fue la aportación de la teoría del *self* narrado que facilitó el descubrimiento de la zona oculta del *self*, aquello que no se comparte por miedo a mudar a la vulnerabilidad ante los demás o por ser excluido, el compartir este tipo de información es inconsciente. El Ego fue develando en sus comentarios no sólo su vida, sino sueños, aspiraciones o creencias que condicionan su vida.

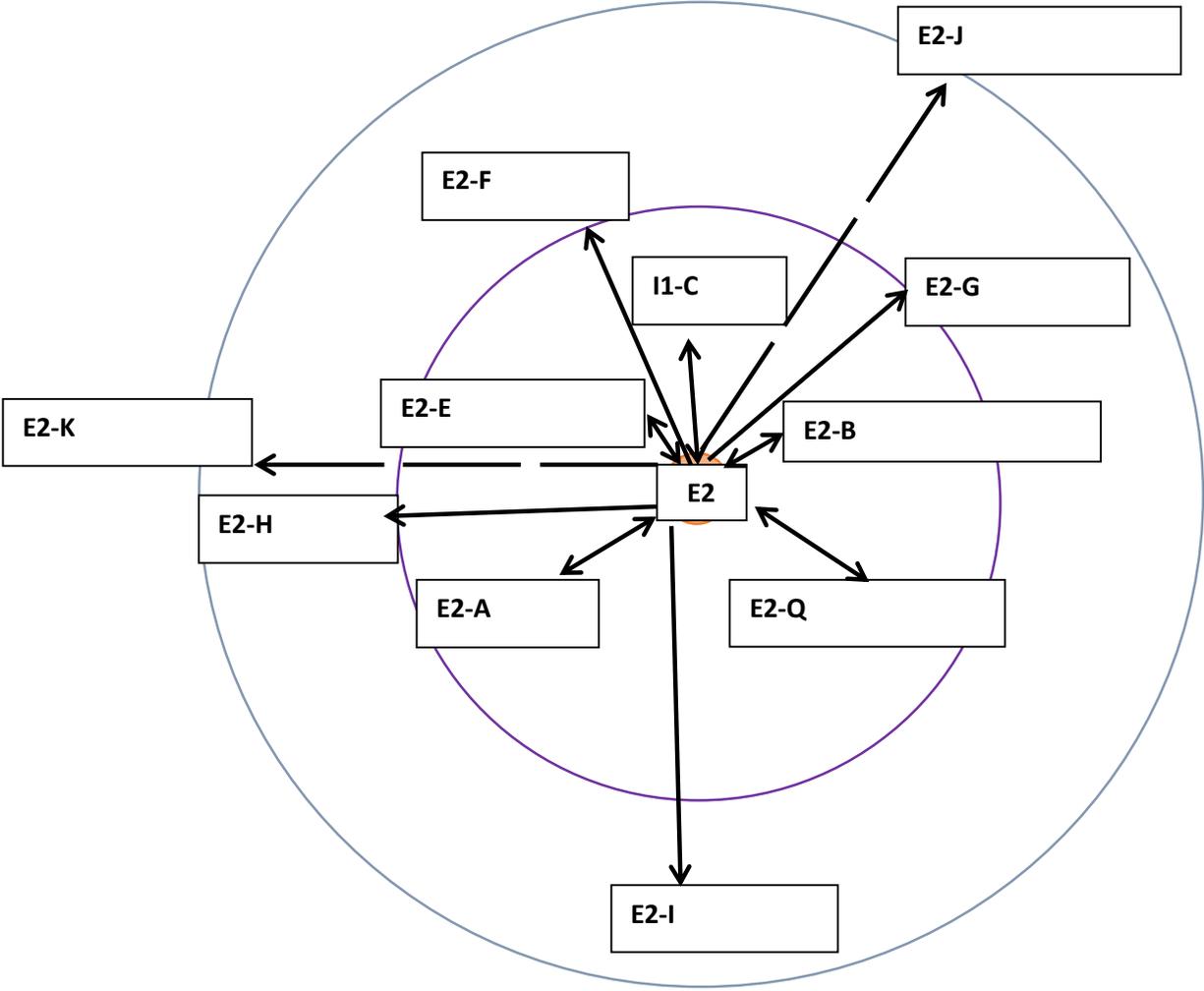
Aún existen aspectos que investigar a raíz de lo investigado hasta el día de hoy como los movimientos sociales, políticos y culturales que se gestan en las RSL, de igual manera la narración del *self* se suma a los estudios del *selfie* pero es innegable que Rheingold tenía razón al decir en 1993 *"It is all about people communicating with other people, in any way they can and for many purposes: exchange pleasantries and argue, engage in intellectual discourse, conduct commerce, exchange knowledge, share emotional support, make plans, brainstorm, gossip, feud, fall in love, find friends and lose them, play games, flirt..."*. (Rheingold, 1993, pág.3).

ANEXO 1: SOCIOGRAMAS

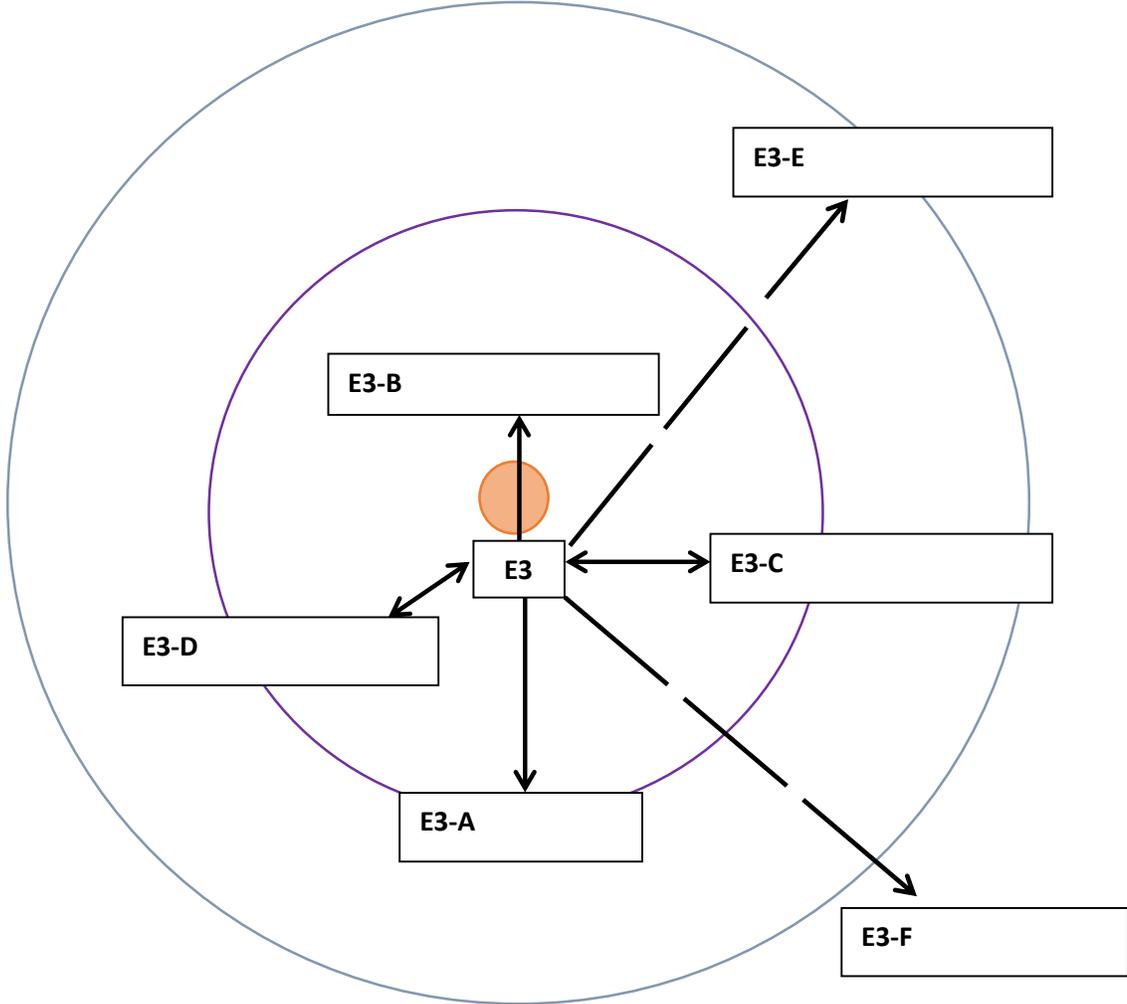
SOCIOGRAMA E1



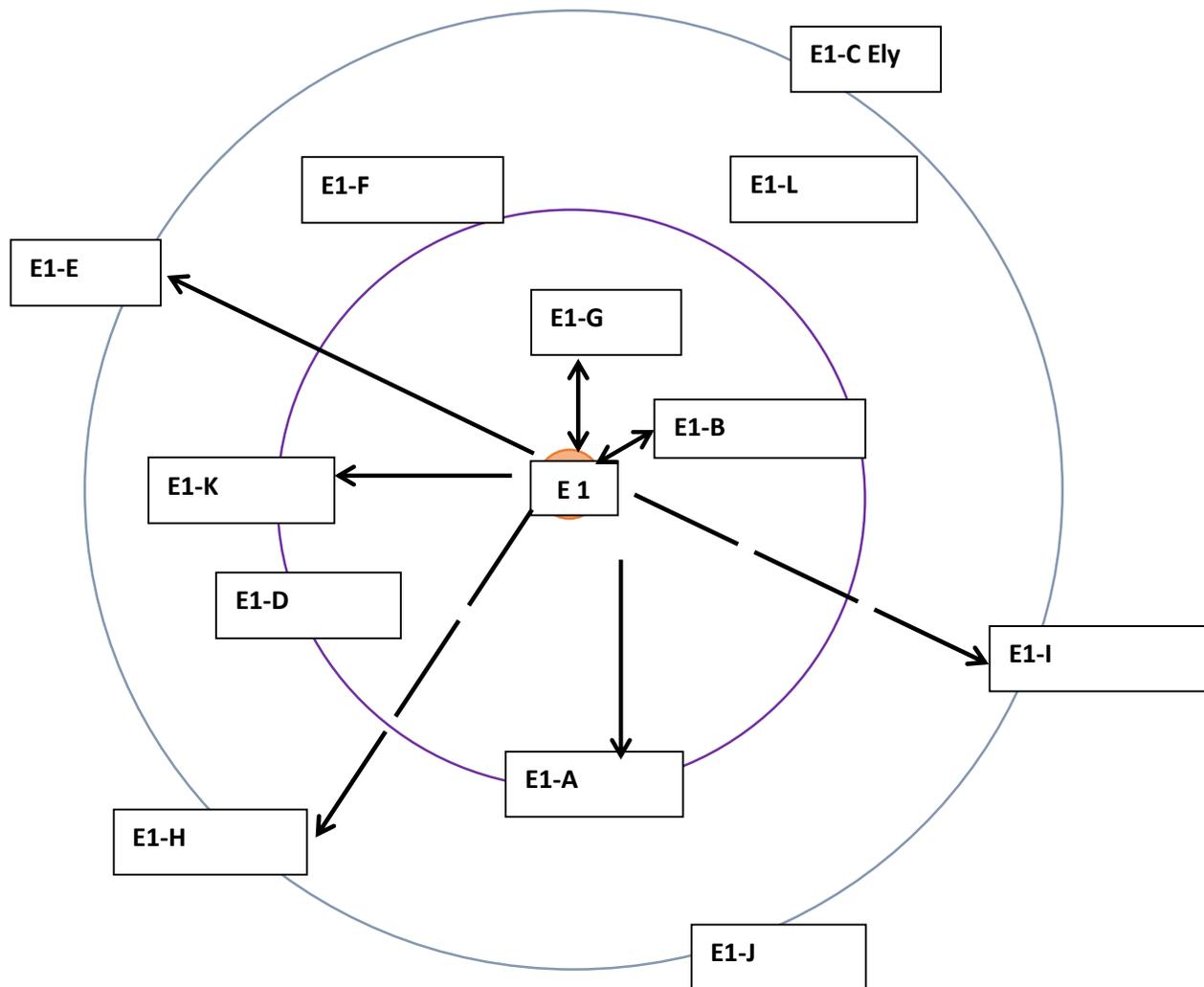
SOCIOGRAMA E2



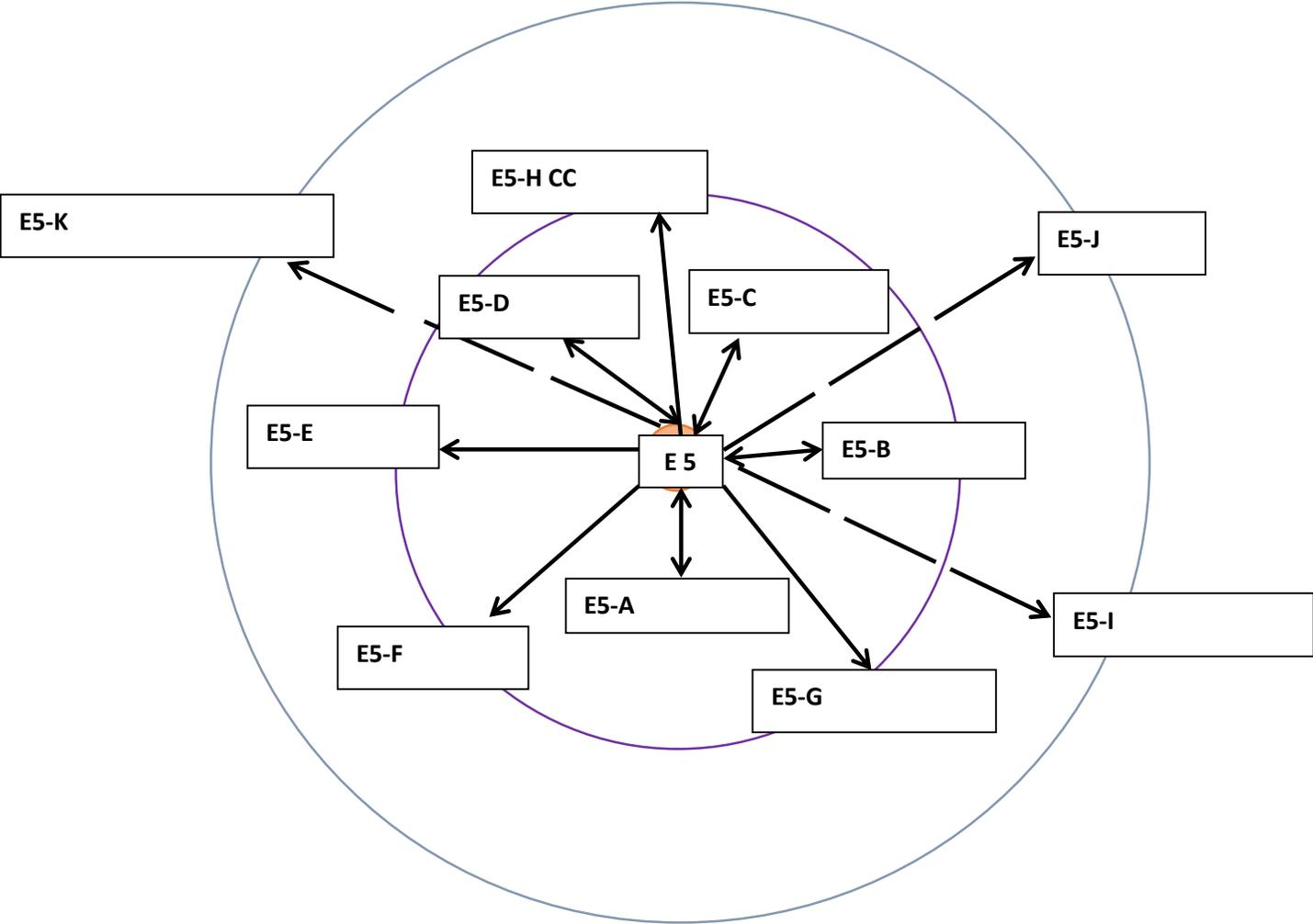
SOCIOGRAMA E3



SOCIOGRAMA E4



SOCIOGRAMA E5



ANEXO 2: CUADRO COMPARATIVO DE ASUNTOS Y TEMAS.

E1	E2	E3	E4	E5
AFICIONES	AFICIONES	AFICIONES	AFICIONES	AFICIONES
❖ Música	❖ Música	❖ Animales	❖ Cine	❖ Música
	❖ Tecnología	❖ Día mundial de la paz		❖ Cine y TV
	❖ Cine y TV	❖ Canciones		❖ Tecnología
	❖ Deportes			
	❖ Política			
VIDA	VIDA	VIDA	VIDA	VIDA
❖ La magie des lanternes	❖ Salud (gripa)	❖ Viajes y experiencias	❖ Faltas ortográficas	❖ Tráfico
❖ Aburrida	❖ Salud mental y física		❖ Título de diseñador UAM	❖ Comida
❖ Trabajo en Canadá	❖ Uñas			❖ Trabajo
				❖ Casa
				❖ Asunto
REUNIONES			REUNIONES	
❖ Fête Mexicaine			❖ Fiesta 2 de octubre	
HG			❖ You are talking to me	
	IDEAS O REFLEXIONES		IDEAS	
	❖ Toros		❖ Sándwiches UAM	
	❖ Halloween			
	TESIS			
	❖ Capítulo I			
	❖ Copias a color			
		SELF		SELF
		1) Emotivo		❖ Anecdótico
		❖ Sonreír – respirar		❖ Declaraciones o pensamientos
		❖ Estrellas – extras		❖ Sentimientos
		❖ Mañana otoñal		❖ Gustos

		❖ Ser de luz		❖ Onírico
		❖ Dar gracias		❖ Pies
		❖ Edad		
		❖ Demostraciones de amor propio		
		2) Reflexivo		
		❖ Frío		
		❖ 18 semanas		MODA
		❖ No despedidas		❖ Arjona
		❖ Llorar		❖ Ninel
		❖ Algo superior		
		❖ Menos y más		
		❖ Si me dejas me mato		
		❖ Vivamos el hoy		
		❖ Materializar		
		❖ Vivir		
		❖ Contar por las sonrisas		



AFICIONES

TESIS



VIDA

SELF



REUNIONES

MODA



IDEAS O REFLEXIONES

ANEXO 3: ANÁLISIS CONVERSACIONAL

E1

E1-A	
Frecuencia	17 septiembre 2011 7 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Fête Mexicaine Ya puedo trabajar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E1-B	
Frecuencia	21 septiembre 2011 7 octubre 2011 4 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 4 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Aburrida No news Ya puedo trabajar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E1-C	
Frecuencia	18 septiembre 2011 7 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 1 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	La magie das lanterns Ya puedo trabajar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E1-D	
Frecuencia	7 octubre 2011 4 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 2 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Ya puedo trabajar CV
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E1-E	
Frecuencia	28 septiembre 2011 7 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 2 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Canal de TV canadiense Ya puedo trabajar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E1-F	
Frecuencia	19 septiembre 2011 7 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 4 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Haggard (video) Ya puedo trabajar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2

E2-A	
Frecuencia	17 septiembre 2011 23 septiembre 2011 30 septiembre 2011 26 septiembre 2011 10 octubre 2011 13 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 5 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Halloween costume Tesis capítulo 1 Tesis a color Fotos agregadas Fotos disfraces Cancer Conference
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-B

Frecuencia	17 septiembre 2011 23 septiembre 2011 26 septiembre 2011 30 septiembre 2011 5 octubre 2011 9 octubre 2011 13 octubre 2011 13 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 5 Comentarios 3 Etiquetas
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Halloween costume Tesis capítulo 1 Fotos agregadas Sin escape Fotos disfraces Resbalón Cancer Conference Den like, please Girly friday
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-C	
Frecuencia	22 septiembre 2011 22 septiembre 2011 23 septiembre 2011 23 septiembre 2011 24 septiembre 2011 30 septiembre 2011 26 septiembre 2011 6 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	8 Me gusta 4 Comentarios 3 Etiquetas
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Hanson (video) Una de las cinco 7th season Tesis capítulo 1 Pikaboo Tesis a color Fotos agregadas Sin escape Por fin solo
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-Q

Frecuencia	22 septiembre 2011 22 septiembre 2011 25 septiembre 2011 30 septiembre 2011 4 octubre 2011 4 octubre 2011 5 octubre 2011 5 octubre 2011 9 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	4 Me gusta 18 Comentarios 2 Etiquetas
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Día sin auto Uno de las cinco Dinero Flu Girly Friday Sin fiebre Tifoidea Mal me siento Steve Jobs Resbalón
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-E	
Frecuencia	20 septiembre 2011 5 octubre 2011 6 octubre 2011 6 octubre 2011 13 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	5 Me gusta 10 Comentarios 1 Etiquetas
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Lingerie Football Sobre mi cadáver Por fin solo Steve Jobs Den like, please
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-F	
Frecuencia	23 septiembre 2011 23 septiembre 2011 24 septiembre 2011 10 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 2 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Simple Plan etiqueta Tesis capítulo 1 Pikaboo Fotos disfraces
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-G	
Frecuencia	29 septiembre 2011 30 septiembre 2011 5 octubre 2011 24 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 2 Comentarios 2 Etiquetas
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Soft Kitty ringtone Tesis a color Mal me siento Awesome day
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-H	
Frecuencia	17 septiembre 2011 19 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 5 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Halloween costume Anahí
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-I	
Frecuencia	17 septiembre 2011 23 septiembre 2011 2 octubre 2011 13 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 3 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Halloween costume 7th season Bieber's fan Cancer Conference
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-J	
Frecuencia	24 septiembre 2011 5 octubre 2011 6 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 1 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Pikaboo Steve Jobs Fotos disfraces
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E2-K	
Frecuencia	30 septiembre 2011 8 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Girly Friday Mensaje de Julieta
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3

E3-A	
Frecuencia	24 septiembre 2011 23 septiembre 2011 11 septiembre 2011 22 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	4 Me gusta 6 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Lágrimas Para tu amor Personaje de vida Huevito Kinder
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3-B

Frecuencia	8 octubre 2011 6 octubre 2011 30 septiembre 2011 27 septiembre 2011 23 septiembre 2011 22 septiembre 2011 19 septiembre 2011 11 septiembre 2011 05 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	9 Me gusta 10 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Cuenta tu vida Personas importantes 31 años Dolphin & dog Para tu amor Huevito Kinder Cancún – Tulúm Personaje de vida Hermosa vida
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3-C

Frecuencia	26 septiembre 2011 24 septiembre 2011 22 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 4 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Bendiciones Lágrimas Huevito Kinder
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3-D

Frecuencia	3 octubre 2011 30 septiembre 2011 24 septiembre 2011 23 septiembre 2011 5 septiembre 2011 22 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	6 Me gusta 6 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Vivamos el hoy 31 años Lágrimas Mañana otoñal Hermosa vida Huevito Kinder
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3-E	
Frecuencia	16 septiembre 2011 16 septiembre 2011 4 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 3 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Así o más delicioso Cancún 35T3 M3N54J3
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E3-F	
Frecuencia	22 septiembre 2011 8 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 4 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Huevito Kinder Dormir calentita
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4

E4-G	
Frecuencia	25 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 3 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Título diseño
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-B	
Frecuencia	2 octubre 2011 26 septiembre 2011 25 septiembre 2011 21 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	4 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Video fiesta Los camarones Título diseño You talkin' to me?
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-A	
Frecuencia	26 septiembre 2011 21 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta 2 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Los camarones You talkin' to me?
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-K	
Frecuencia	2 octubre 2011 25 septiembre 2011 15 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Video fiesta Los camarones Tío Pepe
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-E	
Frecuencia	2 octubre 2011 15 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Video fiesta Tío Pepe
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-I	
Frecuencia	10 octubre 2011 15 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	2 Me gusta
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Abandonar parejas Tío Pepe
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E4-H	
Frecuencia	25 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Título diseño
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5

E5-A	
Frecuencia	7 octubre 2011 5 octubre 2011 1 octubre 2011 28 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	10 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Sí twitter Premier de 1 corto Lluvia? Tomando té
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-B

Frecuencia	6 octubre 2011 24 septiembre 2011 23 septiembre 2011 22septiembre 2011 21 septiembre 2011 20 septiembre 2011 20 septiembre 2011 20 septiembre 2011 20 septiembre 2011 19 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	10 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Depresión Reir 3pm WTC #jueves de gatadas Instagram BB Dieta Fan caballeros Dieta Coca-Cola Tráfico Celular murió
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-C	
Frecuencia	5 octubre 2011 24 septiembre 2011 23 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 7 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Amor ciego CEA Televisa Enamorar
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-D

Frecuencia	6 octubre 2011 5 octubre 2011 4 octubre 2011 1 octubre 2011 27 septiembre 2011 27 septiembre 2011 26septiembre 2011 21 septiembre 2011 20 septiembre 2011 20 septiembre 2011 20 septiembre 2011 17 septiembre 2011 23 septiembre 2011 22 septiembre 2011 25 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	10 Me gusta 9 Comentarios 1 Etiqueta
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Corona Capital Catarino Jobs Pastel chocolate Casa fría Siento mal Dormir sueños Dormir Silencio interno

	Dieta #se dice junta Dormir @austin tv Pijama cama Hora de dormir De regreso
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-E	
Frecuencia	7 octubre 2011 5 octubre 2011 2 octubre 2011 2 octubre 2011 1 octubre 2011 30 septiembre 2011 24 septiembre 2011 25 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 7 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Malito heterosexualidad Catarino Jobs Fan de Arjona Justin Bieber Fan HP

	CEA Televisa Cansado
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-F	
Frecuencia	6 octubre 2011 5 octubre 2011 1 octubre 2011 28 septiembre 2011 20 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 5 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Corona Capital iPod Dios llévate a Laura "Amigo" #se dice junta
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-G	
Frecuencia	5 octubre 2011 2 octubre 2011 24 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta 4 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	iPod Fan de Arjona CEA Televisa
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-H	
Frecuencia	7 octubre 2011 7 octubre 2011 5 octubre 2011 5 octubre 2011 5 octubre 2011 4 octubre 2011 20 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	7 Me gusta 3 Comentarios
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Ninel Conde super Ninel Conde gracias Jobs Catarino Jobs Premier de 1 corto

	Amor ciego Ninel inbox Curso equidad
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-J	
Frecuencia	3 octubre 2011 20 septiembre 2011 18 septiembre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	3 Me gusta
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Maruja Curso equidad Chacalandia
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-K	
Frecuencia	2 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta 1 Comentario
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Fan de Arjona
Alternancia	Bilateral / Multilateral

E5-L	
Frecuencia	1 octubre 2011
Orden de turnos	Variable
Número de participaciones	1 Me gusta
Habla	Continua / Discontinua
Contenido del turno	Si de torre blanca
Alternancia	Bilateral / Multilateral

BIBLIOGRAFÍA

Disponible en <http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/SaavedraSanchezLoreto.pdf> Fecha de consulta 23 de octubre 2010.

Reguillo, Rossana (2000) *Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios*. En: Diálogos de la Comunicación. Octubre, N^º 59-60. X Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social, Perú.

Castells, Manuel, et. al. (2007) *La transición a la sociedad red*, Ed. Ariel, España

Halliday, M.A.K. (1986) *El lenguaje como semiótica social*. FCE. México

Winkin, Yves (2008) *La nueva comunicación*, Kairós, España

Berlo, David (1989) *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, México

Rojas, Raúl (2001) *Apuntes de la vida cotidiana*, Plaza y Valdés, México

Simmel, George (1971) *On individual and social forms*, University of Chicago, EEUU

Mead, George (1973) *Espíritu, persona y sociedad*, Paidós Ibérica, Argentina,

Blumer, Herbert (1982) *Symbolic interactionism*, University Of California Press, EEUU, 1982

Rodrigo, Miquel (2001) *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*, Universitat Autònoma de Barcelona, España

Berger Charles (2006) *Interpersonal communication: Theoretical perspectives, future prospects*, Journal of Communication, Vol. 55, pág. 415-447.

Cáceres, M. D. (2003) *Introducción a la comunicación interpersonal*, España: Editorial Síntesis

Festinger, Leon (1962) *A Theory of Cognitive Dissonance*, Stanford University Press, USA

Argyle, Michael (1980) *Tú y los demás*, Editorial Harla, México

Winocur, Rosalía, Robinson Crusoe ya tiene celular (2009) Editorial Siglo XXI, México.

Taylor, D. A. y Altman, I. (1995) *Communication in Interpersonal Relationships: Social Penetration Process*. In M. V. Redmond (Ed.), *Interpersonal Communication* (p.p). USA: Hartcourt Brace College Publishers

Jones, S. (1995) *CyberSociety: computer-mediated communication and community*, Sage Publications, E.U.A Disponible en <http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/SaavedraSanchezLoreto.pdf>
Fecha de consulta 23 de octubre 2010.

Martinez, Ben, [Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales](#). Punto Cero. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762006000200004&lng=es&nrm=iso. ISSN 1815-0276. Fecha de consulta 25 de enero 2010

Martinez, Ben, [Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales](#). Punto Cero. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762006000200004&lng=es&nrm=iso. ISSN 1815-0276. Fecha de consulta 25 de enero 2010.

Disponible en <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/comunicacion-mediada-por-computadoras-cmc-significados-que-adquiere-en-las-practicas-comunicativas-cotidianas-de-profesores-de-la-universidad-de-la-habana/554/> Fecha de consulta 7 de diciembre 2010.

<http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/204.pdf> Fecha de consulta 19 de mayo 2011.

Kiss de A., Diana, *Comunicación interpersonal en Internet*, Convergencia No. 36, septiembre-diciembre 2004, RedALyC, UAEM, México, 2003, págs. 277-300. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10503611> Fecha de consulta: 6 de diciembre 2011.

Federal Networking Council, *Internet Monthly Reports*, October 1995. <http://www.cs.columbia.edu/~hgs/internet/definition.html>

Cobo Romani, Cristóbal, *Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food*, Group de Recerca d'Interaccions Digitals, Univesitat de Vic, FLACSO México, Barcelona / México, 2007, págs. 141.

<http://facweb.cti.depaul.edu/jnowotarski/se425/What%20Is%20Web%20%20point%20.pdf>

Crovi, Delia coord. (2009) *Redes sociales. Análisis y aplicaciones*, Plaza y Valdés, México.

Watzlawick, Paul, (1981), *Teoría de la comunicación humana*. Interacciones, patologías y paradojas. Editorial Herder. Barcelona. pp. 262

Winkin, Yves, (1984), *La nueva comunicación*. Editorial Kairós. Barcelona. pp. 377.

Martínez, Víctor (2001) *El complejo relaciones personales-redes sociales-contexto de interacción*. Revista digital UAM No. 39, México, págs. 137-168. Disponible en: [http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=2852&archivo=1-175-2852tya.pdf&titulo_articulo=El%20Complejo%20realaciones%20personales-redes%20sociales-contexto%20de%20interacci%F3n.%20Nota%20sobre%20enfoque%20sociol%F3gico%20c](http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=2852&archivo=1-175-2852tya.pdf&titulo_articulo=El%20Complejo%20realaciones%20personales-redes%20sociales-contexto%20de%20interacci%F3n.%20Nota%20sobre%20enfoque%20sociol%F3gico%20cuantitativo) [uantitativo](http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=2852&archivo=1-175-2852tya.pdf&titulo_articulo=El%20Complejo%20realaciones%20personales-redes%20sociales-contexto%20de%20interacci%F3n.%20Nota%20sobre%20enfoque%20sociol%F3gico%20c). Fecha de consulta: 20 de abril de 2011.

Caldevilla Domínguez, David, *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*, Documentación de las Ciencias de la Información, 2010, vol. 33, pág. 45-68. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3250105> Fecha de consulta: 18 de noviembre 2010.

Laborda Gil, Xavier, *Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación, digital*. Anales de documentación, No. 8, Universidad de Murcia, España, 2005, págs. 101-116. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/635/63500807.pdf> Fecha de consulta 17 de enero de 2009.

Euler, Leonhard (1736) Problema de los 7 puentes de Königsberg, Disponible en <http://braintopia.wordpress.com/2010/04/27/el-problema-de-los-7-puentes-de-konigsberg/> Fecha de consulta: 25 de marzo de 2012.

Granovetter, Mark (1973) The strenght of weak ties, American Journal of Sociology, Vol. 78 No. 6, EEUU, págs. 1360-1380. Disponible en:

<http://sociology.stanford.edu/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>

f Fecha de consulta: 5 de enero de 2010.

Piscitelli, Alejandro, et. al. (2010) *Edupunk, maestros ignorantes, educación invisible y el proyecto Facebook*, en *El proyecto Facebook y la Posuniversidad*, Ariel.

Piscitelli, Alejandro (2002) *Ciberculturas 2.0*, Paidós, Argentina.

Yus, Francisco (2010) *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*, Ariel Letras.

Ciufolli, Clara y López, Guadalupe (2010) *Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempo de barbarie cultural*, en *El proyecto Facebook y la Posuniversidad*, Ariel.

Wellman, Barry, et. al., *Studying online social networks*, 2006.

Fernández, Juan (2000) *Sociología de los Grupos Escolares: Sociometría y Dinámica de Grupos*, Universidad de Almería.

Krippendorff, Klaus (2004) *Content Analysis: An Introduction to its methodology*, Sage Publications.

Bubas, Goran (2001) *Computer mediated communication theories and phenomena: Factors that influence collaboration over the Internet*, Paper submitted for the 3rd CARNet Users conference, Zagreb, September 24-26.

“Facebook”. Revista Mexicana de Comunicación, número 123, Septiembre / Octubre 2010.

Cebrián, Mariano, “El universo virtual de Facebook”.

López, Raúl, “La reina de las redes sociales”.

Meneses, María Elena, “La red es el mensaje”

Halliday, M.A.K. (1986) *El lenguaje como semiótica social*. FCE. México

Catherine, Kerbrat-Orecchioni (1997) *La enunciación*. De la subjetividad en el lenguaje, Buenos Aires, Edicial, 1997.

Hymes, Dell (1974) *Foundations in Sociolinguistics. An Ethnographic Approach*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia.

Cardona, Giorgio (1994) *Los lenguajes del saber*, Gedisa, Barcelona.

Duranti, Alessandro (2004) *Linguistic Anthropology*, Cambridge University Press, Cambridge.

Knapp, Mark (1994) *La comunicación no verbal*, Paidós, Barcelona, 1994.

Taylor, D. A. y Altman, I. (1995) *Communication in Interpersonal Relationships: Social Penetration Process*. In M. V. Redmond (Ed.), *Interpersonal Communication* (p.p). USA: Hartcourt Brace College Publishers

Trejo, Raúl (2006) *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la Información y sus laberintos*. Editorial Gedisa, España.

Jones, S. (1995) *CyberSociety: computer-mediated communication and community*, Sage Publications, E.U.A

Finquelievich, Susana, et.al. (2000) *¡Ciudadanos a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Ediciones La Crujía, Argentina.

Goolishian, Harold (1994) *El self narrado*, en *Nuevos paradigmas, culturas y subjetividad*, Paidós, España.

Martinez, Ben, Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales. Punto Cero. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762006000200004&lng=es&nrm=iso. ISSN 1815-0276. Fecha de consulta 25 de enero 2010

www.facebook.com [Fecha de consulta 2 de agosto de 2011]

www.amipci.org.mx. [Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011]

<http://www.cft.gob.mx/> Sitio oficial de COFETEL. Artículo c0b246_n-nota-inegi-cofetel-usuarios-de-internet-en-mexico-2010pdf. [Fecha de consulta 18 de noviembre de 2011]

<http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> [Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011]

Acevedo, Ricardo (2011), *Suplemento Tendencias*, <http://latercera.com/noticia/tendencias/2011/01/659-341582-9-la-historia-de-facebook-desde-adentro.shtml> [Fecha de consulta 20 julio de 2011]

Historia de Facebook, Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV,
http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm [Fecha de consulta 22 julio de 2011]

La polémica historia del creador de Facebook, Barcelona 15 de octubre 2010,
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/cultura-y-espectaculos/20101015/polemica-historia-del-creador-facebook/535085.shtml> [Fecha de consulta 22 julio de 2011]

www.facebook.com [Fecha de consulta 2 de agosto de 2011]

www.amipci.org.mx. [Fecha de consulta 15 de enero de 2014]

<http://www.cft.gob.mx/> Sitio oficial de COFETEL. Artículo c0b246_n-nota-inegi-cofetel-usuarios-de-internet-en-mexico-2010pdf. [Fecha de consulta 18 de noviembre de 2011]

<http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> [Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011]

<http://www.iabmexico.com> [Fecha de consulta 28 julio de 2011]

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics>. [Fecha de consulta 24 de noviembre de 2011]

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/mexico>. [Fecha de consulta 24 de noviembre de 2011]

<http://www.iabmexico.com/noticia/ECM11>. [Fecha de consulta 24 de noviembre de 2011]

Silver, D. (2000) *"Looking Backwards, Looking Forward: Cyberculture Studies 1990-2000"* en Web.studies: Rewiring Media Studies for the Digital Age, UK, Oxford University Press.

Rheingold, H. (1993) *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Reading, Mass: Addison-Wesley.

Finquelievich, Susana, et.al., *¡Ciudadanos a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Ediciones La Crujía, Argentina, 2000.

Stewart, J. (1975) *Together: Communicating Interpersonally*, Reading, MA: Addison-Wesley.

Danziger, Kurt (1976) *Interpersonal Communication*, Oxfors: Pergamon.

Hargie, O.D, (1997) *The Handbook of Communication Skills*, London: Routledge, 2nd Edn.

<http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/204.pdf> [Fecha de consulta 19 de mayo 2011].

Hartley, Peter (1993). *Interpersonal Communication*. Routledge London and New York. Pp. 263

VAN DIJK, TEUN A. (comp.). (2000). *El discurso como estructura y proceso. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*, vol. 1. 507 pp. Barcelona: Gedisa

Najmanovich, Denise (2008) *El juego de los vínculos*. Biblos, Buenos Aires.

Connie Palmen (2005) *La amistad*. Buenos Aires

<http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/8737/18228355.pdf>

Cáceres, M. D. (2003) *Introducción a la comunicación interpersonal*, España: Editorial Síntesis

Schnitman, Dora (1994) *Nuevos Paradigmas, Cultura Y Subjetividad.*, Paidós. España.

Luft, J. and Ingham, H. (1955) "The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness", Proceedings of the western training laboratory in group development, UCLA

Joseph Luft (1984) *Group Processes: An Introduction to Group Dynamics*, Mayfield

Rizo, Martha. (2015) "Comunicometodología y comunicación interpersonal. Presencias y ausencias en la comunicología mexicana". Razón y Palabra. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n67/actual/2mrizo.html>

V. G. Cerf y R. E. Kahn (1974) *Un protocolo para la interconexión de paquetes de red*, IEEE Trans. Comm. Tech. , vol. COM-22, V 5, págs. 627-641.

R. Kahn (1972) *Principios de comunicación para sistemas operativos. Memorando interno de BBN*. Procedimientos de IEEE, edición especial sobre la las redes de paquetes de comunicación, volumen 66, nº 11, noviembre de 1978. (Editor invitado: Robert Kahn, editores invitados asociados: Keith Uncapher y Harry van Trees)

Brandes, U. & Wagner, D. (2004): *Visone - Analysis and Visualization of Social Networks: 321-340 in Graph Drawing Software* eds. Jünger, M. & Mutzel, P., Berlin: Springer-Verlag.

Brandes, U. & Erlebach, T. (Eds.) (2005). *Network Analysis: Methodological Foundations. Lecture Notes in Computer Science Tutorial*, vol. 3418, Berlin: Springer-Verlag.

Tufte, E. R. (1983). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press, Cheshire, Connecticut.

Tufte, E. R. (1997). *Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Cheshire/Connecticut: Graphics Press.

Sluzki, Carlos (2002) La red social: fronteras de la práctica sistémica. Gedis. España, pp. 168.