



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

“EL DESVANECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y LA INTERACCIÓN DEL HOMBRE EN INTERNET”

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.

PRESENTA:
ERNESTO ZISNIEGA FUENTES

ASESOR: LIC. YAZMÍN PÉREZ GUZMÁN.

MÉXICO 2015

Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco a mi madre por ser quien es y enseñarme que la vida es maravillosa a pesar de lo adverso que en ocasiones resulte; que el trabajar por lo que se ama es una bendición. He aprendido de ella que no hay adversidad que no se pueda superar, que todo tiene un lado bueno y nos corresponde a nosotros encontrarlo. En lo académico, es ella quien ha impulsado mi trayectoria, su paciencia y su amor han sido importantes para llegar a este lugar. De la misma forma, agradezco a mis hermanas con quienes he compartido grandes momentos de felicidad y en la adversidad hemos caminado juntos para hacer de nuestra vida algo mejor. A mi padre, de él, como regla de vida, me quedo lo bueno, lo demás sale sobrando.

Agradezco a Yazmín Pérez que más que una profesora y asesora de tesis es, sin duda, una gran guía: gracias por su apoyo y su paciencia.

A mis amigos agradezco su sincera amistad, el haber crecido y caminado, hombro con hombro, en la felicidad y en la adversidad. Juntos pasamos ese proceso académico y de vida, llegando a lo que se conoce como madurez. Mencionar sus nombres sale sobrando, ellos saben quiénes son.

Me siento agradecido con la vida misma y todas sus pruebas, enseñanzas que me acompañarán el resto de mis días. Y es que la vida se compone, considero, de varios caminos y hay que recorrerlos para saber cuál es el indicado. En esos caminos está el sentido de la existencia, un sentido que sólo nosotros podemos darle. Estoy contento por estar en el camino dándole forma a esto que se llama existencia, inventándome y reinventándome a mí mismo.

Gracias por ser parte de esta etapa de mi vida. Sonrían y sonrían mucho.

Índice

Introducción	1
Capítulo 1	5
El hombre en la comunicación	5
1.1 Hombre, sociedad, tecnología	7
1.2 Comunicación, modernidad, posmodernidad.....	26
1.3 Comunicación y tecnología como factores de comportamiento	39
Capítulo 2	54
Comunicación, relaciones interpersonales y el hombre en internet	54
2.1 Las relaciones interpersonales como forma de socialización.....	55
2.2 Internet como medio de comunicación.....	69
2.3 El hombre y el espacio web	82
CAPÍTULO 3	104
Problemas de la comunicación actual en internet y el desvanecimiento de las relaciones interpersonales	104
3.1 El hombre en la incomunicación.....	105
3.2 Entre la comunicación real y virtual.....	119
3.3 El hombre se desvanece	140
Conclusiones	158
Bibliografía	163
Cibergrafía	169

Introducción

A lo largo del tiempo el hombre ha *interactuado* con los demás miembros de su espacio geográfico, su objetivo principal es sobrevivir a su contexto, para esto descubrió que mediante la socialización podría protegerse del medio natural, por ello, en sus inicios, formó hordas, clanes, tribus y cualquier sistema de interacción y comunión con miembros de su especie que le permitieron lograr dicho objetivo, mismo que ha llevado a cabo hasta la civilización actual, donde la gran metrópoli y la ágora posmoderna es el refugio de aquel *homo sapiens* que emprendió su camino en busca de la satisfacción de sus necesidades biológicas, psicológicas y sociales, por ello, se dice que el hombre es un ser sociable por naturaleza.

Una vez formada dicha comunión surge una nueva necesidad que hace al hombre buscar la forma de subsanar dicha enmienda, ello es la comunicación; la cual, aparece en un estadio de la evolución humana donde los gestos y las señas dejan de ser la única forma de transmitir información y a medida que la civilización avanza esas necesidades se cubren con nuevas formas de comunicar, a partir de ese periodo, el lenguaje toma gran relevancia, pero también suma complejidad.

Además de la comunicación, otro concepto que ayudó al hombre a desarrollar mayor destreza de adaptación al medio ambiente, fue la tecnología, así en la sociedad actual, dicho implemento ayuda al hombre a sintetizar las actividades que permiten cubrir necesidades como información o lenguaje, sin embargo, a la especie humana le crea un problema y ese se encuentra en el entorno tecnológico de la sociedad posmoderna.

En el estado posmoderno, el hombre no sólo centra su interacción en la familia o en la sociedad, sino que forma vínculos con su entorno incluyendo la tecnología, ello, da una nueva forma a las relaciones interpersonales; se dice que la sociedad ahora tiene nuevas formas en que las personas están involucradas de forma tecnológica; el desarrollo del ser humano alcanzado, desde sus inicios, fue en este campo, lo que llevó a la comunicación al máximo nivel interactivo, ya que para transmitir información no necesita estar cara a cara, sino que por medio de los implementos tecnológicos lo logra a cualquier lugar de la tierra, incluso del espacio.

Pareciera que la comunicación y la tecnología están al alcance de todos y que mediante el nivel tecnológico se logra unir al hombre, aunque de forma física no esté distanciado; así en este entorno globalizado, las estructuras de las nuevas tecnologías permiten la comunicación entre las personas a larga distancia, pero en esta sociedad posmoderna, donde los medios operan y marcan el camino para las nuevas formas de comunicación y socialización, sólo quienes adquieren tecnología imponen sus reglas, así el sometimiento del hombre por el hombre a través de las herramientas tecnológicas es un sistema común en esta civilización tecnológica.

Al hombre no le bastó un desarrollo favorable con la tecnología, logró la herramienta comunicativa tecnológica más evolucionada hasta el momento, creó el internet, desarrollo de dimensiones descomunales en el contexto; con este nuevo dispositivo, una red conectada a todo el mundo, superó los problemas de distancia, presencia, tiempo, espacio, incluso en estos días simula realidades alternas a la vida real; también provocó que las personas tengan un escape a los problemas de comunicación tradicionales, así a través de ese medio creó su propio espacio llamado *ciberespacio*.

En la globalización se origina una profunda conmoción y un distanciamiento de emociones y de comunicación en el hombre; internet se volvió un medio en el que las personas encuentran una libertad absoluta, el *ciberespacio*, donde las personas pueden ser quienes quieren ser y no quienes indican —las reglas morales— ser, y crear formas de socialización alternas a los grupos sociales establecidos logrando que la comunicación sea fluida y acertada. Asimismo, en las redes sociales tecnológicas se vuelve más constante que las personas socialicen más entre sí, y que se sientan a gusto, incluso más que con su vida misma.

No obstante, las personas a través de internet logran escapar de algunos problemas cotidianos, pero también adquieren un mal —por sobreexposición a este medio— que no se cura con pastillas y que no es fácil de librarse de él, este problema es uno de los males tecnológicos de esta época, adicción a internet, al adquirir esta enfermedad la comunicación interpersonal pierde cierta importancia entre los individuos en una comunidad real.

Una vez que la tecnología interactúa e internet interfiere en la comunicación y vida actual de las personas predispuestas a este tipo de procesos, esta porción de la sociedad tiende defenderse del espacio físico que le causa problemas comunicacionales, también llevará su comportamiento a dos aristas, una de ellas es a una nueva integración de la persona con la máquina; la otra, es un distanciamiento del hombre consigo mismo.

En ambos casos, interviene de manera importante el comportamiento, éste es regido por varias cuestiones, una de ellas es la cultura, la cual se entiende, como conjunto de aprendizajes que el hombre va adquiriendo desde su niñez y que varea dependiendo del contexto, así la forma de actuar de las sociedades está ligado —si hay un referente previo— con y por la tecnología, siendo el espacio físico posmoderno un detonante cultural en las personas.

A través de los espacios en internet las personas, si bien se comunican, también sufren un distanciamiento no sólo con otras personas, sino que se alejan de la realidad social, uno de los grandes problemas de esta sociedad. Atribuirle los conflictos actuales de la civilización a la tecnología, no es necesario, las personas son quienes manejan las máquinas tecnológicas, así que son ellas quienes deciden si utilizarla a favor o en contra de la sociedad misma.

Volviendo a los males que origina la sobreexposición de las personas a internet, se tiene, que la tecnología es el aditamento que ha producido un alto grado de desarrollo económico y en todos los ámbitos de la sociedad, también ha logrado que las personas se ausenten emocionalmente de la sociedad, ello se ve reflejado en los aditamentos tecnológicos, al grado de volverlos *fetiches*, estos si no se consiguen, las personas, no estarán a gusto, por lo tanto no habrá una satisfacción personal; sin embargo, estas herramientas producen que la comunicación interpersonal se desvanezca, aunque se envíe información a través de ellos, la señal no será la misma que el mensaje, en consecuencia se producirá una distorsión de lo que en verdad se quiere comunicar; cosa parecida pasa en las salas de chat que se forman en el ciberespacio, en ellas, circula un sinfín de información pero no toda es verdad y la comunicación no se da en forma correcta, se dice lo que se desea decir, si no hay sincronía cultural no hay entendimiento.

Además, se considera que los factores por los que el hombre pierde interés en la interacción con su medio y con su existencia son diversos, desde un problema familiar hasta los más complejos como la distorsión de la realidad, a esto se añade el mal uso de la tecnología, que dependiendo de su aplicación puede ser la salvación o la destrucción del hombre como ser social, una característica de la revolución tecnológica fue crear tecnologías específicas que integran en un sistema toda interacción, así, los implementos tecnológicos se

vuelven indistinguibles, con esto, el hombre se vuelve parte de ellos y deja de interactuar como ser independiente y se dirige a una nueva socialización.

La sociedad actual es un mundo globalizado y posmoderno, pese a ello, hay personas que viven en ella que están aisladas aún y con las nuevas técnicas de comunicación; si parte de la sociedad está disgregada, también lo está el hombre que pierde comunicación consigo mismo y con los demás; estos problemas actúan sobre la personalidad e influye en su estado de ánimo y repercute, en mayor o menor medida, su participación en sociedad, sobre todo en sus relaciones interpersonales, las cuales al igual que parte del proceso comunicativo se desvanece y se pierde en el complejo horizonte posmoderno.

Capítulo 1

El hombre en la comunicación

El hombre es el objeto de estudio, todos los conceptos que giran a su alrededor son parte del entorno en que habita, por ello, abordarlo desde las diversas perspectivas (social, biológica, filosófica), que han tratado de definirlo es de suma importancia, con ello, se tendrá una visión de la complejidad que encierran dichas definiciones y darán pauta a que el concepto sea más comprensible. Para ello, se presentarán cada una de esas visiones de diferentes autores, mismas que se intercalarán con los demás objetivos de dicha investigación.

Además, el hombre es quien a lo largo de su desarrollo evolutivo ha formado los medios necesarios para alcanzar el máximo desarrollo y satisfacción de sus necesidades, entre ellos, se encuentra la sociedad, en ella, se lleva a cabo la interacción interpersonal; por ello, es importante exponer cada una las definiciones más aceptables hasta el momento, las mismas que serán un complemento para desarrollar y complementar los objetivos de este proyecto.

Asimismo, las definiciones de tecnología son de suma importancia, ya que sin ellas, las hipótesis de dicho proyecto no llegarían a su punto máximo y por lo tanto, no se podrían ver las comprobaciones de su presentación, para ello, se expondrán, lo que para diversos estudiosos de la materia representa la palabra tecnología. Además, a lo largo del trabajo, se presentarán las consecuencias que genera este concepto.

Los conceptos mencionados hasta el momento han tenido un inicio, un desarrollo y su desenlace aún no está definido, ya que ellos se presentan entre dos líneas de tiempo que son: la modernidad y posmodernidad. Ambos serán mostrados a partir de las definiciones correspondientes y adecuadas para la armonía y el entendimiento de los objetivos.

Sin duda, comunicación es un concepto de relevancia para esta investigación, ya que los elementos anteriores para su desarrollo necesitan de las definiciones que se hagan de dicho término, ello dará paso a las interpretaciones adecuadas para producir los resultados en conjunto con las demás partes del proyecto; ya que sin comunicación el hombre no puede transmitir lo que siente, así que, en esta parte del trabajo, es relevante conocer de forma amplia cada punto de vista que haya de este medio, ya que sin ello, la investigación no tendrá los resultados esperados.

Uno de los conceptos que se marcan para el buen funcionamiento del trabajo es el comportamiento humano, ya que es el medio por el cual las personas se interrelacionan con las demás personas de su contexto e incluso con la ayuda de la tecnología se conectan a larga distancia en cada parte del globo terrestre; de esta manera, el comportamiento humano se mostrará con las palabras y definiciones de quienes han y siguen intentando definirlo.

Una vez expuestos y definidos los conceptos de comunicación, tecnología, modernidad, posmodernidad, comportamiento hombre en esta parte del trabajo, se pasará a las interpretaciones necesarias para una mayor comprensión de lo que se intenta explicar y dar a conocer mediante esta investigación, así se espera llegar a los resultados deseados.

1.1 Hombre, sociedad, tecnología

El hombre es un animal que ha evolucionado, igual que las demás especies sobre la tierra, al grado de volverse un ser complejo y formar sistemas con la misma característica, que para sobrevivir, se adaptó a los cambios del medio, encontró las formas y recursos necesarios para ser y mantenerse como la especie dominante sobre la faz terrestre, formó grupos que desarrollaron características que le permitieron comunicarse y satisfacer necesidades biológicas y psicológicas. Definir al hombre es complejo, ya que su surgimiento tiene diferentes puntos de vista, ya sea referido al hombre que construyó herramientas, al que es capaz de aprender, el que camina erguido o el que vive entre la tecnología y la globalización. Si se precisa en el sentido biológico, se remonta a África hace 5 millones de años, tiempo que se calcula que tiene el *Australopithecus*.¹ Desde esta perspectiva, se determina que el hombre corresponde a un animal, el cual se separa de las demás especies, sin dejar de lado el proceso biológico, ciclo de la vida, nacer, crecer, reproducirse y morir.

A pesar de ser un animal complejo, el hombre tiene un innegable origen biológico, es un *mono desnudo* que dejó atrás a los primates y siguió su camino. Al principio, satisfacía sus necesidades alimenticias con frutos, pero, tuvo que convertirse en un experto cazador, más que las especies carnívoras, con la finalidad de no ser superado por las demás especies. Para ello, no sólo desarrolló sus habilidades físicas, sino también su capacidad de pensar y empleó herramientas, perfeccionó las técnicas de caza, y también una colaboración social. Al mejorar estas técnicas cazó en grupo, la colaboración social se volvió indispensable y se dio cuenta de que necesita una base social, de esta manera su comportamiento se modifica.² Estas técnicas marcaron un punto decisivo para empezar a dominar el espacio físico lo que el transcurso del tiempo y en la actualidad le permitieron desarrollar un concepto que tiene al hombre en un grado de civilización alto, la tecnología.

La teoría de la evolución, sobre todo, el *darwinismo social*, menciona la supervivencia del más fuerte, del más apto para resistir al medio, así la evolución dicta que los hombres no son únicos, pero si complejos, son animales sociales que forman estructuras sociales.³ Con estos términos se define al hombre dentro de un punto biológico, pero aún así, el hombre se

¹ Patterson, Colin, *La teoría de Darwin hoy*, Fontalba, Trad. Josep Cuello Isubirana, España, 1985, pp. 172-173.

² Morris, Desmond, *El mono desnudo*, Plaza y Janes, Trad. J. Farree Aleu, España, 1977, pp. 32-33.

³ Patterson, Colin, *Op Cit*, pp. 178-179.

desenvuelve dentro de un medio físico que tuvo que modificar y al mismo tiempo que lo hacia encontraba su camino.

Desde que se forman las primeras civilizaciones se considera que el espacio geográfico tiene influencia en el comportamiento animal; el espacio físico o geográfico es referido como contexto.

El hombre desde que aparece empieza a identificarse y a modificar su medio, de esta forma todos los hechos naturales pertenecen a la geografía, así, el medio se convierte en un producto social, donde las primeras formas complejas y estructuras sociales son las tribus, hordas y clanes. Después, fueron las civilizaciones y ciudades, las mismas que hoy resguardan al hombre de los espacios físicos salvajes, tales como la naturaleza. En cuanto a los estados, sistemas políticos que condicionan el territorio, el cual aprendió a defender desde la comunidad primitiva. Además, el espacio físico provocó en el hombre sentimientos de territorio, que originaron conflictos sociales como las guerras.

El hombre en la sociedad no sólo lucha por el territorio, sino por transformar la naturaleza en fuerza productiva. El cambio de sociedad primitiva a estado se da con el conocimiento, éste influye en las técnicas de producción y al mismo tiempo satisface las necesidades de los individuos y se refleja en el comportamiento humano, sin embargo, cada individuo siendo complejo interpreta el cambio de manera diferente y subjetiva.

Los hechos naturales y sociales determinan las relaciones del hombre con otros individuos y con su espacio, el cual determina las técnicas y métodos que el hombre debe seguir para sobrevivir, con ello la homogenización y complejidad social crece al igual que la comunicación.

El hombre primitivo fue cazador y sus instintos emocionales y sociales son producto de la adaptación cinegética, los hábitos territoriales del hombre (similares a los de los simios) nada tienen que ver con el ser humano moderno, el cual siente placer al cazar y lo hace espectáculo, para goce de todos. El cazador antiguo no sentía este estímulo, él tenía respeto por el animal. Además, la motivación del cazador era el aprendizaje y el ejercicio de su destreza, eran poco agresivos a diferencia de los de hoy. Las sociedades modernas tienen la tendencia innata a la destrucción, debido al sistema social lo cual repercute en las causas emocionales,⁴ así se indica que el ser humano actual no sólo modificó su interacción con la

⁴ Fromm, Erich, *Anatomía de la destructividad humana*, Siglo XXI, Trad. Félix Blanco, España, pp. 1998, pp. 139-145.

naturaleza también consigo mismo, ahora el cazar por diversión es sinónimo de ocupar más territorio y de demostrar su superioridad, su poder y su egocentrismo ante la naturaleza y las formas sociales que ha creado y una de las formas de hacerlo es a través de la tecnología.

La conducta de las personas está influida por los procesos de pensamiento y sentido y de la información que recibe. Estos estados de ánimo provocan que interprete y ponga significados a los lugares y contextos donde se desarrolla.⁵ No sólo en el contexto selecciona la información, sino que a través de los estados de ánimo puede actuar y modificar su comportamiento ante otro persona o en la sociedad misma, refiriéndose a una comunicación masiva. Aquí su capacidad de pensar es puesta a prueba y más su capacidad de reaccionar ante lo que siente y piensa, el resultado es el conflicto contemporáneo, entre lo debido e indebido, en un punto dialéctico sería la confrontación entre el bien y el mal.

A diferencia de las demás especies el hombre tiene, con la tecnología, algo parecido al don de la ubicuidad, por ello, su desarrollo, no biológico, sino social requiere satisfacer necesidades económicas, políticas y de territorio, éstos son los medios para desarrollar un antagonismo social.⁶ El hombre vive a lo largo del globo terrestre y con sus capacidades para adquirir y desarrollar conocimiento aborda los temas conocidos por la humanidad. Como ser complejo, el desarrollo científico le compete al igual que su existencia, es allí, donde radica su ubicuidad. No hay civilización sin él, pero la complejidad radica también en crear y destruir. Lo ha hecho desde su origen no importando si es origen biológico, religioso o social. El hombre es complejo.

Abarcado el origen biológico del hombre, toca turno al hombre en sociedad, el ser que busca su identidad, éste que vive en comunidades y tiene una existencia subjetiva, misma que busca ante el cúmulo ilimitado de tecnología. El homo existencial.

El ser humano es un ser de conocimiento cuyas dificultades de adaptación aumentan por los acontecimientos que surgen día a día,⁷ dichas cuestiones se ven reflejadas a través de la comunicación, la misma que ha permitido desarrollar una cultura, un lenguaje, una estructura social y en consecuencia le permite una mayor integración.

⁵ Zarate, Antonio, M. Manuel, Rubio B. María Teresa, *Geografía humana: sociedad, economía y territorio*, Centro de Estudios Ramón Araces, Madrid, 2005, pp.11-19.

⁶ Echeverría, Martín, *Geografía humana: economía política*, Esfinge, México, 1973, p. 59.

⁷ Vendryés, Pierre, *Hacia la teoría general del hombre*, El Ateneo, Argentina, 1975, p. 1.

El ser humano no es ajeno a la nuestra realidad contemporánea, no es un concepto desconocido, todos saben, en apariencia, lo que es, pero hace falta una definición firme y concreta, es el ser que no tiene una definición como tal, aunque aparecen diversas de ellas, ninguna es equivocada y tampoco completa, cada una realza rasgos distintivos como los biológicos, filosóficos, económicos, sociales, políticos y existenciales. Además, cada hombre es distinto y esto lo separa de las demás especies, además su comportamiento es subjetivo, cada persona reacciona distintamente ante un problema, depende de su cultura, lo que provoca que no siga patrones en común, ni aún cuando han sido estudiados por cada rama de la ciencia.

Parece que el hombre hace las mismas cosas, sin embargo siempre son de manera distinta, la individualidad y subjetividad se une a la científica y las formas existentes dan una apariencia de similitud, pero el comportamiento es aislado porque responde a las solicitudes de la existencia.

Los problemas existenciales en la actualidad tienen aturdido al *homo existencial*, pero el ser humano y su existencia pertenecen al contexto cambiante, pero en un sistema colectivo la individualidad mina las relaciones interpersonales, el hombre depende de otros de manera funcional y en un mundo en donde la integración es la forma de sobrevivir la existencia e individualidad queda en el olvido.

La forma del ser se actualiza como norma de variación en las relaciones interpersonales. La forma del ser común, es comunicarse. Es aquí donde, el yo es relativo y la individualidad del hombre es cambiante en cuanto a cualidades; es por ello, que en las relaciones del *homo comunicativo* el no-yo es el tú. El otro es el otro yo; es a quien se dirige la comunicación de un yo. Y si no se interactúa de forma constante y directa la comunicación y la idea del hombre quedan a un lado de la construcción social.⁸ El yo del ser en la modernidad es demasiado subjetivo y encontrarlo de manera individualidad en un espacio geográfico globalizado no es una tarea fácil. Sin embargo, el ser individual busca el origen de su existencia entre la globalización y la tecnología.

En la lógica de la sociedad moderna, el hombre logró el dominio de casi todo lo que existe en la superficie de la tierra, excepto de él mismo,⁹ ha sobresalido de las demás especies con su adaptación e inteligencia. El conocimiento es la forma de adecuar las condiciones de vivir

⁸ Nicol, Eduardo, *La idea del hombre*, FCE, México, 1977, pp. 11- 20.

⁹Carrel, Alexis, *La incógnita del hombre*, Diana, México, 1986, p. 28.

en el medio que lo rodea, así comprendió y controló lo que no entiende. Además, se da una relación entre sujeto y objeto en donde utiliza los cinco sentidos.¹⁰ De esta forma el conocimiento y el *homo pensante* se vuelven uno y en sus objetivos entran las utopías, estructuras sociales que no entiende, pero gracias a su desarrollo intelectual intentará conseguirlas hasta dominar su estructura individual en lo social como lo ha intentado desde el origen de su aparición en el proceso evolutivo.

El hombre mismo inventó un conjunto sustancioso de métodos y técnicas para describirse a sí mismo, sin embargo, ha fracasado debido a su complejidad y ha caído en sus propias técnicas, ya que cada hombre cuenta con métodos y técnicas propias que lo distancian de los demás individuos.¹¹ Así, en el modo de producción económico-capitalista, el hombre debe consumir de manera incesante los productos que son creados mediante la tecnología.

Una vez desarrollado el hombre y su civilización, cuando éste logra ser sedentario y pasa por los modos de producción desde la comunidad primitiva hasta la modernidad, en donde ya no vive en la pequeña aldea o el pequeño clan, sino en la gran ciudad. Es aquí que los implementos tecnológicos junto con el desarrollo de la comunicación lograron su objetivo, acercar al hombre, no importa si están de lados opuestos del globo, ya que todo individuo se halla siempre en comunicación directa o indirecta y está enterado de toda la información pequeña o grande, ello es debido a la tecnología que modificó la interacción entre los seres humanos y a la civilización, por una existencia natural a una artificial. Los hombres aceptaron el privilegio de no estar solos nunca. De disfrutar las condiciones de la ciudad, de formar parte de las multitudes, de no pensar nunca.¹² Esto es uno de los problemas a los que se enfrenta la civilización moderna, la pérdida de la existencia, de la individualidad.

Tanto el hombre como la humanidad están en la cima del desarrollo como civilización. Los problemas sociales existen, también los individuales, es aquí donde la comunicación juega un papel trascendental para la sociedad, aún más para el individuo. Es evidente que los cambios tecnológicos han influido de forma profunda en su civilización y sobre todo en el ser,¹³ pero han dado la oportunidad de nunca estar incomunicado y quizá de nunca estar solos.

¹⁰ Gutiérrez, Pantoja, Gabriel, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Oxford University Press, México, 1999, p. 5.

¹¹ Carrel, Alexis, *Op Cit.* pp. 28-29.

¹² *Ibidem.* pp. 35-40.

¹³ *Ibidem.* p.44.

El concepto de persona y los sinónimos que se encuentren tienen como fin describir a una especie a la cual cada individuo pertenece. De igual forma, cada una de esas descripciones tiene un lugar específico. El primero en mención, si se toma desde su raíz, persona se emplea para máscara.¹⁴ Los antiguos griegos amantes de la tragedia, en sus teatros, los estados de ánimo eran representados a través de máscaras, por ello se considera al hombre actual junto con su tragedia social un cúmulo de estados de ánimo. Este término es empleado de manera correcta al reconocer al ser social como inmerso en su historia con factores del medio físico de su misma invención con los instrumentos tecnológicos.

El ser humano después de la etapa feudal tuvo que cambiar su percepción del mundo y ser parte de él, al final de ese periodo empieza su modernización y es justo en este momento que recurre a la máquina para seguir en el camino de progreso. También, se considera que se abre una brecha insalubre entre la máquina y el alma humana. Así, la vida se vuelve mecánica y el hombre debe volverse cuantificable y una herramienta de la tecnología. Con ello, el mundo de las máquinas sigue su propio curso y escapa a la dirección del hombre.¹⁵ Es indudable que en todas las etapas de la humanidad existe un claro acercamiento a la tecnología debido al desarrollo de la comunicación lo que permite evolucionar un lenguaje, por consiguiente símbolos y significantes que le dan a las formaciones sociales un gregarismo adecuado para el funcionamiento del hombre con todas sus funciones y definiciones llámense existenciales o biológicas.

Cuando los hombres alcanzan un desarrollo biológico que les permite resistir al medio físico también desarrollan una forma de agrupación, es allí, donde la sociedad empieza y llega al punto de ser un sistema complejo, tal como se conoce en este periodo posmoderno. Sin dudar, entre las agrupaciones primitivas la más antigua de todas y la única natural es la familia.¹⁶ Es aquí donde se forma al individuo social y moralmente. Los grupos primitivos se formaron por los lazos sanguíneos. Los primeros cazadores y recolectores guardan parentesco y es mediante ellos que las familias comienzan a surgir como sistema natural. Además, las familias actuales guardan la forma jerárquica de los antiguos gremios, padre,

¹⁴ García, Hoz, Víctor; Eulogio-Palacio, Leopoldo, y otros, *El concepto de persona*, Rialp, Madrid, 1989, p. 42.

¹⁵ Pappenheim, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, Era, Trad. Warner May, México, 1976, pp. 48-53.

¹⁶ Rousseau J., Jean *El contrato social*, SARPE, Trad. Enrique Azcoaga, Madrid, 1998, pp. 41-47.

madre e hijos. En este tipo de sistemas el miembro más viejo es quien tiene el control del grupo.

La familia ejerce una fuerza social sobre los individuos dentro de ella, siendo la figura paterna quien manda ese significado. Así, en la familia se forma el carácter aceptable del individuo.¹⁷ En la actualidad, el núcleo familiar occidental (padre madre e hijos) es modificado por diversos factores sociales, dando como resultado que la clásica forma no se cumpla. Sin embargo, habrá un miembro, una figura fuerte que forme el carácter del individuo y marque las pautas para la aceptación y adaptación social individual.

La sociedad se divide en sectores y uno de ellos es la familia, el más importante, es donde ocurre el primer contacto del individuo en la sociedad,¹⁸ donde surgen las relaciones interpersonales, además se forman conexiones afectivas. Los lazos sanguíneos se dan con los miembros más cercanos como la madre, el padre y los hermanos. Los grupos de juego es el sector en donde al individuo se le muestran las formas de conducción en sociedad, de su comportamiento y del lugar que ocupa en ella.

La familia es un organismo vivo donde los miembros deben respetar su espacio y su vínculo con los demás integrantes. Una vez dados los parámetros que hay que seguir se vuelve una institución, un producto real de la socialización natural de las formaciones humanas.¹⁹ Las familias como organismo tiene que subsistir y una de las formas de hacerlo es mediante la distribución de trabajo, por ello, en las familias se satisface lo económico y lo afectivo. En lo último cada miembro contribuye a su formación y funcionamiento aislando su comportamiento del exterior o de otras familias. En términos económicos, se clasifican los extractos sociales por cargo o labor realizada. Cada miembro tiene diferente función, la madre cuida a los niños, el padre busca alimento y asegura la protección de los miembros, los ancianos se encargan de compartir su experiencia y sabiduría.

La familia se vuelve una institución, no por el sistema jerárquico, más bien, porque dentro de las sociedades cada grupo de personas se encuentra institucionalizada, no hay sectores independientes, todos están regulados por normas y reglas propias de un estado que llevan a la consolidación de la civilización.

¹⁷ Kardiner, Abraam, *El individuo y su sociedad: psicodinámica de la organización social primitiva*, FCE, Trad. Adolfo Álvarez Boylla, México, 1945, p. 82.

¹⁸ Firth, Raymond, *Elementos de la antropología social*, Amorrortu, Trad. Zoraida Valcárcel, Argentina, 1971, pp. 62-63.

¹⁹ Anguiano de Campero, Silvia, *La familia desde la perspectiva de Pierre Bourdieu*, <http://www.revistakairos.org/k01-02.htm> 22/10/2010

Uno de los motivos importantes por los que el hombre se formó en sociedad, fue por encontrar la protección de sus intereses y bienes individuales. Esto sólo se da mediante un contrato social. Las cláusulas de éste se determinan por la naturaleza del acto y están admitidas y aprobadas por cada miembro. La menor modificación o violación hace inútil al contrato. Al hacerlo, el hombre pierde el primer derecho y queda libre de forma natural.²⁰ El hombre debe protegerse y cuidar su territorio, su familia y a los miembros de toda la comunidad en la que subsiste. Una manera adecuada que encontró para llevar a cabo esta empresa, fue un contrato que no se firma de manera formal, estas reglas, están dadas y guiadas por el contexto y se manifiestan en el comportamiento humano.

Las personas son organismo que necesitan satisfacer necesidades de toda índole, de manera individual no lograría realizarlas, por ello, con el desarrollo de la comunicación se empiezan a dar relaciones que modifican su comportamiento, una de ellas como ya se mencionó, fue el contrato social, la comunicación se da de forma natural ya que a nivel subjetivo el hombre entendió que la agrupación es el medio de mantenerse alejado de los peligros del espacio físico. También comprendió que una vez roto este lazo se pierde el factor de hombre social y que existen reglas que al romperse aislarían al individuo, recluyéndolo de la formación social. En la comunidad primitiva este proceso se mostraría con el exilio, en la actualidad al infringir la ley se manda al infractor a una prisión, aislándolo de la sociedad funcional. Así, la persona que vuelve al ámbito natural pierde su derecho a los beneficios de la vida social.

A medida que el desarrollo se acrecenta, también lo hacen las formaciones humanas y toman más complejidad. Y cada vez los grupos sociales se vuelven más grandes. En las comunidades se aprecian diferentes grupos de familias, todas compartiendo características similares, ya que el mismo espacio geográfico proporciona los recursos naturales que el hombre necesita. Las relaciones sociales y la comunicación son la vía que siguen los hombres para lograr más desarrollo así consiguen más espacio y medios que le permiten sobrevivir como especie.

El camino que llevará a cabo este desarrollo humano es la tecnología y la comunicación que se presentan en los diversos agrupamientos humanos, uno de ellos, la comunidad, entendida como el conjunto de individuos que comparten actividades comunes y que pueden

²⁰ Rousseau J., Jean, *Op Cit*, p. 28.

llevar a cabo sus fines personales actuando de manera colectiva. Una formación ocupa un territorio, un espacio determinado.²¹ Sin embargo, las comunidades son grupos pequeños que no han alcanzado un grado de desarrollo elevado, en consecuencia, pasarán a formar nuevas estructuras sociales con características de mayor cantidad y calidad procurando una adecuada adaptación y la sobrevivencia de la especie.

Una formación que sobrepasa los límites de las familias y comunidades, son las civilizaciones, las cuales ocupan un espacio geográfico físico-natural y está sujeto a límites y éstos dependen de otra civilización. Estos lugares exportan e importan bienes culturales, que permiten el intercambio comunicativo y el desarrollo tecnológico, además, la civilización está sustentada por la sociedad. Este tipo de formaciones humanas está marcado por el desarrollo de la tecnología, debido a su número de habitantes necesita más recursos para su satisfacción. El intercambio cultural que reciben es lo que alimenta a las relaciones interpersonales, así como a las relaciones con otras civilizaciones, las mismas que limitan el espacio geográfico. Las sociedades antiguas necesitaban de otras sociedades. Ahora en el posmodernismo, la sociedad occidental depende de la sociedad industrial.²² Se aprecia que no hay elemento aislado sino que todo es parte de un todo, agrupaciones que aunque estén alejadas geográficamente se necesitan mutuamente.

Con las nuevas formas de comunicación y la aparición de la ciudad se presupone un grado determinado de desarrollo en sociedad. Todas las ciudades son espacios gregarios que necesitan algo más que la simple reproducción social, así el desarrollo está ligado a los factores económicos, esto implica progreso, división de trabajo y orden social.²³

Las estructuras formadas con el surgimiento de la ciudad sientan las bases para un desarrollo económico, esto une las funciones de producción de los individuos. En las sociedades primitivas dicha producción era distribuida en partes iguales; sin embargo, los hombres al darse cuenta de que no todos tienen los mismos recursos empiezan a dar las relaciones económicas siendo éstas uno de los ejes centrales de la sociedad.

Los hombres empiezan a comercializar entre ellos al grado de esclavizar la vida y de allí se desprenden las luchas por el territorio. En el hombre el estado de guerra es natural, así

²¹ Firth, Raymond, *Op Cit*, p. 60.

²² Braudel, Fernand, *Las sociedades actuales: estudio de de historia económica y social*, Tecnos, México, pp. 23-40.

²³ Lezama J., Luis, *Teoría social espacio ciudad*, Colegio de México, México, 1993, p. 42.

crea organismos que controlen a la sociedad, para ello se acuerdan contratos sociales y pasan de un estado a una sociedad aún más compleja.²⁴

A medida que la sociedad avanza lo hace poniendo e imponiendo sus propias reglas de juego, mismas que el hombre entiende y se deja regir por ellas. Durante el periodo feudal, las relaciones de producción son determinadas por quienes tiene el control, quienes poseen el conocimiento, ahí la sociedad queda en un periodo conformado por el obscurantismo. Los acontecimientos sociales que se producen en el siglo XVII y XIX traen otra concepción del mundo. Los problemas y placeres de la vida terrenal se convirtieron en algo importante para las personas que manifestaban su deseo de vivir su propia existencia y expresar sus opiniones. Un nuevo espíritu de independencia y curiosidad produjeron inventos y conquistas en todos los ámbitos,²⁵ y es mediante este deseo que las sociedades vuelven a transformarse dando nuevos objetivos a la humanidad, entre ellos, la tecnología y la comunicación.

Las redes de información son de suma importancia para conseguir más espacio y territorio y una de las herramientas primordiales para lograr dicho objetivo es la tecnología. El acontecimiento tecnológico de referencia es la *Revolución Industrial*, momento histórico que marca la pauta para que la *sociedad de la información* empiece a conformarse en una inmensa red mundial conectada entre sí.

En este periodo el estado de guerra en el hombre no desaparece, las guerras siguen siendo guerras, y quienes tienen el medio o las herramientas de producción son quienes marcan las pautas de las relaciones sociales. No obstante, la comunicación en la sociedad se intensifica ya que los medios tecnológicos permiten desarrollar las telecomunicaciones. Hoy día, la civilización es un cúmulo, una gran red social intensificada en donde no hay persona que no se comunique.

Las herramientas de producción definen y permiten las actividades físicas de toda sociedad, además con su uso se define el modo de producción y las clases sociales. Por otra parte, el lenguaje da el significado de la acción,²⁶ este proviene del dominio de una etapa superior de la comunicación. La sociedad se encuentra estable y avanzada para poder producir sus propios significados en general para que cada miembro de la sociedad logre

²⁴*Ibidem*, pp. 47-49.

²⁵ Meyenberg, Yolanda, y otros, *La sociedad a través de los clásicos*, UNAM, México, 1988, p. 15.

²⁶ Firth, Raymond, *Op Cit*, p. 61.

guiarse por ellos, manteniendo un orden social y que funcione de manera adecuada. Es por ello, que el lenguaje es un medio de dominio que alcanza su etapa más próspera al ser combinada con otros medios de control como lo son las herramientas de producción.

De esta forma se muestran estructuras sociales integrales completas y parciales. La primera es independiente del exterior, conserva sus costumbres y modos de comunicación, ha creado su propio código y lenguaje capaz de dominar a otras sociedades, esto determina que es dueña de los medios de producción y que cuenta con alto grado de desarrollo tecnológico. En la estructura parcial se comparten costumbres con otras comunidades y el contacto personal es menor en los asuntos comunitarios lo que afecta desde la autonomía hasta lo económico, modificando la estructura social y volviéndole dependiente.²⁷

Es probable que estas formas de sociedad se hayan dado desde las comunidades primitivas, desde que el hombre comprende la importancia del territorio y del dominio de los códigos de lenguaje y del desarrollo tecnológico. Se observa una analogía tal en el país primer y tercermundista de la sociedad actual, siendo el primero dueño de los medios de producción y por ende quien domina a la sociedad y la globaliza.

Uno de las acciones principales e importantes para la sociedad y comunicación humana es sin duda el desarrollo del lenguaje. El hombre entendió la importancia de la agrupación pero no bastó con sólo unirse, el problema era cómo comunicarse, para ello, desarrolló símbolos que se convierten en códigos y de forma posterior en lenguaje.

El lenguaje es un fenómeno social y las conductas lingüísticas son expuestas en el nivel inconsciente de los individuos. Para su desarrollo se requiere de la elaboración colectiva.²⁸ Cada grupo humano desarrolla su forma de actuar ante el contexto, no son formas prefabricadas sino productos del conflicto social y contextual. Se menciona el nivel inconsciente como factor del desarrollo de las necesidades, ya que a medida que surgen éstas, modifican los códigos hasta alcanzar su grado más elevado de entendimiento y en consecuencia un alto grado de comunicación.

A su vez cada proceso del lenguaje es una forma de adaptación social de su evolución. En los tiempos posmodernos la creación de lenguajes está relacionada con la tecnología ya que los sistemas y codificaciones de las telecomunicaciones en la sociedad son la vía mediante

²⁷ *Ibidem*, p. 68.

²⁸ Lévi-Strauss, Claude, *Antropología estructural*, Universidad de Buenos Aires, Trad. Eliseo Verón, Argentina, 1977, p 52.

la cual el hombre y la sociedad se comunican, se muestra en las máquinas procesadoras de información y de sus sistemas, tales como las computadoras y el internet.

El lenguaje alcanza realidades objetivas e influyen en los planos de conducta, para ello las sociedades no deben ser homogéneas y sino heterogéneas con el objetivo que la información y los códigos fluyan de una manera más rápida y alcancen el grado de desarrollo óptimo que ayude a las relaciones sociales de la comunidad.

Una de las características del lenguaje en las sociedades con códigos de palabras es el valor que se les da a éstas; las palabras son símbolos y producen significados. Estos significados se dan entre los individuos de una sociedad, además, las características culturales y las costumbres propias del contexto forman un determinado lenguaje.²⁹ Por ello, que en las distintas sociedades a través del tiempo y en cada espacio geográfico el lenguaje es diferente y el comportamiento se muestra en formas diversas, producto de la diversidad del lenguaje. Si una persona necesita algo lo pide a su manera, mediante la forma que le ha sido inculcada desde la niñez exponiendo sus códigos de conducta y lenguaje para alcanzar su objetivo.

En la sociedad el lenguaje, la comunicación, el comportamiento y las relaciones sociales pueden ser observaciones de las personas relacionadas. La forma de una estructura social tiene que describirse por los modelos de conducta para que los individuos y los grupos se asocien a sus relaciones mutuas.³⁰ Por ello, en la sociedad se muestran formas de la adaptación del contexto y de la necesidad del hombre de unirse en grupo, de ahí se desprendan cuestiones como la sobrevivencia y adaptación al espacio geográfico.

La socialización es producto de las necesidades de protección, éstas traen en consecuencia un desarrollo del lenguaje y de la cultura que se expresa en el comportamiento individual y las relaciones sociales se van formando a partir de la integración del progreso de la tecnología y la comunicación en las sociedades existentes, teniendo en cuenta las vertientes que definen al hombre como ser complejo que crea sistemas con y de la misma complejidad.

Un punto determinante en el avance de la civilización es sin duda el desarrollo de la comunicación, lo cual debe su desarrollo al lenguaje, en los tiempos posmodernos la

²⁹*Ibidem*, pp. 55-56.

³⁰ Brown, A. R. Radcliffe, *Estructura y función en la sociedad primitiva*, Península, Trad. Ángela Pérez, Barcelona, 1974, p. 226.

tecnología define las relaciones comunicativas, los modos del lenguaje, las relaciones interpersonales y el destino de la humanidad.

La tecnología ha estado desde siempre entre las personas y se ha manifestado mediante el desarrollo del hombre y del espacio físico, desde los rudimentarios instrumentos empleados en la agricultura hasta las más modernas computadoras, satélites espaciales, teléfonos móviles y todas las herramientas propias de la actividad humana, no hay tiempo histórico en donde dicha relación hombre-comunicación-tecnología no se haya presentado.

La ciencia y tecnología han sido factores para modificar el contexto de los seres humanos y la civilización, han pasado de una forma de existencia natural a una artificial, esta última ha modificado al ambiente social. Los seres humanos han aceptado, como ya se mencionó, el privilegio de no estar solos nunca, de disfrutar las divisiones de la sociedad, de formar parte de la inmensa multitud, de no pensar nunca.³¹ En los tiempos recientes las tecnologías no sólo han producido una forma globalizada de comunicación, también ha permitido el desarrollo de las relaciones interpersonales a larga distancia. En cualquiera que sea el caso, las tecnologías proporcionan al hombre una satisfacción económica y protección del espacio natural, así como formas de entretenimiento, las cuales se reflejan en los espectáculos masivos. Al hablar de masa se dice que el hombre se divierte con la tecnología, además, cada implemento tecnológico se produce en grandes cantidades. En un sentido humanista, el hombre sacrifica su privacidad para ser parte de la conglomeración tecnológica de las aldeas informativas mundiales. Es evidente que la tecnología y los cambios en el medio ambiente han influido en el hombre, en su civilización y sobre todo en su ser,³² y lo seguirá afectando, ya que el contexto es cambiante al igual que el ser humano y todo lo relacionado con él.

En el aspecto más formal, la tecnología proviene de *Tekno*-oficio, *logos*-discurso, así se tiene tratados del oficio. Este concepto guarda una complejidad, en la actualidad modifica las relaciones de toda índole en las sociedades humanas.

Las personas con el tiempo fueron codificando las reglas de los procedimientos tecnológicos con el objetivo de generar bienes y servicios que fueran cada vez más útiles en las relaciones humanas y para la subsistencia en el espacio físico, así, la definición de tecnología debe ser abordada desde una perspectiva más amplia. En los tiempos estas

³¹ Carrel, Alexis, *Op Cit.* p. 40.

³² *Ibidem*, p. 44.

herramientas aportan conocimientos científicos,³³ que tienen como resultado una transformación más profunda de las relaciones comunicativas. La tecnología es el factor principal de la producción,³⁴ no solo de herramientas y de conocimientos, también son nuevas formas de relaciones interpersonales, como las que se muestran entre las personas a través de internet.

El proceso del desarrollo tecnológico ha tenido su origen con el impulso de progreso humano, su punto central ha sido la *Revolución industrial*, conjunto de transformaciones del sistema productivo que inició a finales del siglo XVIII, en Inglaterra. Este proceso hizo mecánico las labores de producción masiva dando un impulso al desarrollo económico e intensificando la tecnología. Además, mejoró la industria, ésta se entiende, como un conjunto de actividades económicas que tiene como objetivo la transformación de las materias primas, con ella el hombre pudo transformar el medio físico y logró la civilización que hoy se conoce.

La primera revolución industrial se caracterizó por pasar de lo artesanal a lo manual; y con el invento de la máquina de vapor nace la industria moderna. Su primicia, mayor beneficio en el menor tiempo posible. Todo ello a finales del siglo XVIII. El segundo periodo de la revolución industrial se presenta a finales del siglo XIX, en ella se intensificaron las fábricas y las comunicaciones debido a la utilización de petróleo y electricidad. La tercera parte se da en los años setenta, aquí hubo una revolución de la inteligencia que abarcó ciencia y tecnología como principal fuente de desarrollo.³⁵ Las máquinas han tenido una importante relación con los factores de producción, ya que entre más sofisticada sea la máquina o herramienta mayor será el beneficio que se reciba de ella. Con el desarrollo de la fábrica se intensifica el proceso de urbanización, las personas abandonan el campo para trabajar en la gran ciudad, lo que origina la sociedad industrial.

Todo en la sociedad moderna está relacionado con la tecnología y el hombre no es consciente de la ubicuidad de la interacción con ella, el individuo a diario experimenta con ella. Está en todas partes, no se puede escapar de su influencia. Así, las personas en sociedad están expuestas a los sistemas y técnicas de control como lo es el hardware y software. En la sociedad tecnológica, éstas no son una variable independiente sino que forma parte del sistema político, económico y cultural. La racionalidad de la técnica subordina

³³ Rosano, Lara, Felipe (Coordinador), *Tecnologías, conceptos, problemas y perspectivas*, Siglo XXI, México, 1998, p. 42.

³⁴ *Ibidem*, p. 49.

³⁵ Zarate M. Manuel Antonio, Rubio B. María Teresa, *Op Cit*, pp. 393-395.

los fines y los medios, satisface los fines mediante los medios, todo esto es suministrado por la destreza técnica.³⁶ Desde antes de la revolución industrial, desde la comunidad primitiva, la técnica apoyada por el conocimiento jugaba un papel determinante, mediante ella se implementaba la formulación para los utensilios y herramientas, y se deriva la tecnología como se conoce en la actualidad.

La revolución industrial además de aumentar la producción del trabajo humano, utilizó nuevas tecnologías en la industria y transporte. Intensificó todas las áreas de producción y nacieron los mercados nacionales e internacionales. Hubo una especialización del trabajo, al hacerlo crecieron los bienes y servicios de la economía de un país y se recuperaba cada vez más rápida.³⁷ Los mercados mundiales son el medio económico por el que la globalización lleva sus servicios a todas las comunidades locales y globales. Con la industria del transporte no sólo permite viajar más rápido, sino acerca a las personas en el menor tiempo posible, ahora los viajes de días se pueden lograr en horas. El punto central de la expansión económica y tecnológica se manifiesta en las telecomunicaciones, siendo la vía de la interacción personal.

La sociedad industrial tuvo su origen en los núcleos fabriles y la industria alteró el espacio físico,³⁸ se dio el cambio de vida de campo a ciudad y sentó las bases y las estructuras de las relaciones entre las personas que a partir de ese momento tuvieron en cuenta que la tecnología es el medio que aproxima y mejora dichas relaciones. Además, la comunicación toma aspectos importantes tecnológicos para su proceso y desarrollo, se empieza a dar la comunicación de la era moderna, ahora el espacio físico, conocido y mencionado como contexto se transforma y las relaciones interpersonales se vuelven más cercanas gracias a la información de los medios electrónicos.

La revolución industrial provocó una furiosa expansión de las capacidades productivas de la humanidad, marcó el comienzo de la era moderna gracias a las nuevas tecnologías de información. Además, reducen el trabajo pesado con la condicionante de que el nivel de conocimiento sea mayor y los procesos mecánicos requieren de una mayor capacidad para controlarlos. De igual forma que en la comunidad primitiva, cada implemento de alguna

³⁶ Ruth, Ellioth, David, *El control popular de la tecnología*, Gustavo Gili, Trad. Carlos Gómez González, Barcelona, 1980, pp. 18-21.

³⁷ Escudero, Antonio, *La Revolución Industrial*, Anaya, Madrid, 1998, pp.33- 36.

³⁸ Bencome, Dermide, Sebastián, y otros, *Sociedad y nuevas tecnologías. Perspectivas del desarrollo industrial*, Trota, Madrid, 1990, p. 63.

herramienta permitía conseguir mayores beneficios, pero también requieren de un mayor conocimiento para recibirlos, ya que sin el conocimiento las tecnologías se vuelven obsoletas.

En la época actual el conocimiento y los procesos cognoscitivos tales como la percepción, decisión, planificación, razonamiento y lenguaje son obligados para un buen desarrollo de la comunicación humana.³⁹ Los niveles de conocimiento en la humanidad deben ser mayores si se quiere controlar los implementos de la tecnología, se deben sofisticar las relaciones humanas porque el contexto las pone a la par de las relaciones con la tecnología y economía, propias de la globalización, y en los tiempos modernos, ésta es quien marca las pautas del desarrollo del conocimiento.

En el ámbito académico la tecnología es un herramienta práctica que deriva de la ciencia, ésta es de carácter teórico, teoría es un conjunto de enunciados que tratan de explicar mediante argumentos causales los preguntas (sociales, biológicas, y de cualquier tema) del hombre. La tecnología y la teoría están ligadas, así se formulan explicaciones que ayudan al entendimiento y desarrollo del contexto, asimismo, se producen herramientas y artefactos construidos para la facilitación de diversas tareas humanas.

Desde la antigüedad se puede hablar de un uso de herramientas, quizá, para su misma creación. Pero en la actualidad éstas son más complejas y aumenta su complejidad, además, su utilidad puede ser buena o mala, no del artefacto en sí, la tecnología es neutral. Sus variantes y aplicación dependen del fin para el que sea utilizada.⁴⁰

En la actualidad si se toman conceptos humanistas, los cuales mencionan a la tecnología como un factor de distanciamiento del hombre con su ser y en sus relaciones interpersonales se tendría que la tecnología es mala, ésta responde a instintos propios, van guiadas por fines y necesidades humanas. Las tecnologías de comunicación, en las cuales el lenguaje ha sufrido variantes y distorsiones, en cierto punto si modificas la información alejan lo ya construido para llevarlo, de alguna forma, a un retroceso comunicativo.

Por otro lado, estas nuevas formas comunicativas se posicionan en la cultura y crean nuevos códigos entendibles para quienes las utilizan permitiendo un mayor acceso. Y en

³⁹*Ibidem*, p. 113.

⁴⁰ García, González, Marta y otros, *Ciencia, tecnología y sociedad. Introducción social de la ciencia y tecnología*, Tecnos, Madrid, 2000, pp. 128-130.

internet y otros medios donde la información viaja de manera rápida y constante, crea una red global, donde los códigos se vuelven universales.

La tecnología es libre y produce objetos y aplicaciones direccionados a las personas, con el objetivo de hacer más fáciles las labores de la vida en sociedad. Ya se mencionó que la sociedad se empieza a transformar a causa de las relaciones económicas, de esta forma, las herramientas tecnológicas en el mercado se vuelven diferentes, el inventor pierde el control de su invento al ponerse disponible al público, al ser enviado al contexto económico su utilidad dependerá de quien lo use, así el inventor queda desplazado, él ya no es quien decide su funcionalidad. Así se percibe a la tecnología y sus implementos como libres, pero siempre controlados por personas, se necesita de alguien que las programe.

Una vez que este implemento, herramienta o máquina se vuelve de alguna forma, independiente, se construye una aplicación o artefacto que pueda responder a las necesidades para las que fue inventado. Ejemplo, las aplicaciones de internet, una vez que éstas cumplen su trayecto u utilidad, sale otra aplicación que cumple las nuevas demandas que las personas solicitan.

La tecnología es independiente y el cambio tecnológico se produce a causa del cambio social, a causa del contexto. Y aquí entran los sistemas económicos, políticos y aspectos culturales, donde cada uno de ellos tiene sus propios objetivos, valores y códigos.⁴¹ Una vez más en internet o en los teléfonos móviles, ellos y en ellos, se pueden ver las aplicaciones que el usuario va necesitando.

En los teléfonos móviles traen aplicaciones y herramientas que antes sólo se podía ver y utilizar en un sistema de imagen y de reproducción de sonido, ahora gracias a al *multimedia* se pueden utilizar en estos dispositivos, los cuales cambian gracias al contexto. Los cambios tecnológicos influyen en la cultura.⁴² Recordar que cultura se entiende como todos los campos del comportamiento y relaciones sociales de las personas, pero no se puede hablar de maldad en la tecnología, sino de adaptación al medio.

En la razón práctica las tecnologías sirven de distintas formas, unas producen, transforman y manipulan cosas, se puede constatar en las herramientas e implementos que sirven al hombre en sus actividades cotidianas, labores sociales, industriales y en todos los sectores de servicio.

⁴¹ *Ibidem*, pp. 129-134.

⁴² *Ibidem*, p. 137.

Las tecnologías cuyo objetivo son los sistemas y signos, estos son medios de comunicación, que se utilizan y producen a su vez signos, símbolos o significaciones para mostrar lenguajes reales y entendibles a las personas, los ejemplos son el cine, la radio, la televisión e internet. Tecnologías que producen poder, éstas determinan las conductas de los individuos y someten a la dominación. En las sociedades primitivas al crear herramientas bélicas se empieza a tener dominio y poder sobre otros individuos y se dan las guerras, siendo una de las formas de control social en los tiempos actuales, las acciones de dominio se dan a través de la información y de las tecnologías de la comunicación, las herramientas bélicas son el instrumento de sometimiento, pero juntas sirven para el mismo propósito, producir poder y controlar el espacio físico.

En las “Tecnologías del yo” es donde se conjuntan las anteriores. Permiten al individuo solo o con ayuda de su cuerpo o alma pensamientos y conductas, una transformación sobre sí mismo, con el objetivo de alcanzar cierto tipo de sabiduría, inmortalidad o felicidad.⁴³ Este tipo de forma tecnológica puede recaer en lo subjetivo, ya que los valores mencionados son marcados por la abstracción, los sentimientos humanos se producen en todos los individuos, pero, el objeto o cualquiera que sea la fuente de origen, determina el comportamiento humano y las relaciones interpersonales. Así, el estado de ánimo interviene como factor de asimilación. El internet y los medios de comunicación pueden producir cierta felicidad. Una película, una canción y llenar ese vacío de sentirse *in-comunicado* y esto se da a través de la rapidez de la comunicación que sólo se presenta a través de las herramientas comunicativas.

Los hombres modifican el contexto y se conforman en sociedades, éstas son cambiantes, diversifican su forma y mediante la tecnología se conciben las sociedades industriales. Con las nuevas tecnologías, las *sociedades de información*, mismas que utilizan la máquina moderna como el resultado de un proyecto abstracto, siendo una herramienta el hombre puede utilizarla a placer, con este procedimiento se da una mutación tecnológica, haciendo su relación más estrecha. Los fines de la industrialización e información se desbordan al grado de invadir en su totalidad la vida actual. La *civilización tecnológica* es una red entre los diversos factores de las actividades humanas.⁴⁴ La información es parte del proceso

⁴³ Foucault, Michel, *Tecnologías del yo. Y otros textos afines*, Paidós, Trad. Mario Eskenazi y Pablo Martín Badosa, Barcelona, 1990, p. 48.

⁴⁴ Agazzi, Avandro, *El bien y el mal y la ciencia. Las dimensiones éticas de la empresa científica-tecnológica*, Tecnos, Trad. Ramón Quevalto, Madrid, 1996, pp. 137-143.

comunicativo y junto con otras características, tales como el lenguaje forman códigos, estos conceptos se encuentran constituidos en las *sociedades del conocimiento*, en las cuales la tecnología es el factor principal, ya que se encarga de producir instrumentos que facilitan la comunicación entre personas y sociedades.

Las nuevas tecnologías se basan en el proceso de digitalización, representaciones codificadas de señales mediante flujos de luz que se identifican con dígitos binarios. Un digitalizador convierte cualquier información a algo digital; realizado este proceso pasa a formar parte del espacio virtual, en consecuencia da paso a las TIC's, Tecnologías de Información y Comunicación, convergentes o electrónicas informáticas; estas estructuras son parte de la sociedad de la información; dentro de ellas, las TIC's forman redes virtuales, mecanismos que permiten la comunicación y el intercambio de informativo,⁴⁵ propio de las sociedades tecnológicas modernas, en este tipo de comunidades, no hay una comunicación o relación interpersonal directa, pero si hay interacción virtual, la cual se desenvuelve en el ciberespacio.

La difusión de las tecnologías de la información permite la interacción y organización de los individuos en instancias geográficas distantes gracias a la aceleración de la globalización, además se da una relación geográfico-local,⁴⁶ en los sistemas virtuales la distancia se ve disminuida; así la interacción con la tecnología acorta distancias y permite un mayor flujo de información.

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es la ciencia o la información, sino la aplicación de estos conceptos para crear herramientas o instrumentos capaces de generar conocimiento y procesamiento de la comunicación/información; así las nuevas tecnologías de información no sólo son nuevas herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar, donde los usuarios y los creadores pueden convertirse en las mismas herramientas. De este modo los usuarios pueden tomar el control de la tecnología como en el caso de internet, ya que hay una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (las fuerzas productivas); asimismo, por primera vez en la historia, la mente humana se

⁴⁵ Casadevall, Tubella i, Imma, Vilaseca i Requena, Jordi (coordinadores), *La Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*, UOC, Barcelona, 2005, pp. 42-43.

⁴⁶ Dutrenit, Gabriela; Jasso, Javier; Villavicencio, Daniel (coordinadores), *Globalización, acumulación de capacidades e innovaciones. Desafíos para las empresas, localidades y países*, FCE, México, 2007, p. 135.

vuelve una fuerza productiva directa, no solo un elemento decisivo del sistema de producción.⁴⁷

En los procesos tecnológicos las nuevas tecnologías no sólo son mecanismo de transformación y producción, sino también de creación de conocimiento e interacción con el hombre; y mediante los nuevos códigos se van creando nuevas relaciones interpersonales y nuevas formas de encontrar conocimiento, ello se manifiesta en la cultura, al llegar a este punto el comportamiento del hombre sufre un nuevo cambio y llena esos espacios dejadas por la falta de comunicación personal e interpersonal; ejemplo de esto es la interacción en internet.

En el tercer milenio las tecnologías producen todo en cualquier lugar, se aprecia un cambio tecnológico sin precedentes; en términos económicos actuales se puede hablar de un aumento de los salarios y de conocimiento en las personas;⁴⁸ así que, las innovaciones tecnológicas que se realizan en la sociedad tienen un impacto social que alteran los patrones comunes de convivencia y generan otras distintas;⁴⁹ se observan nuevas formas de comportamiento, códigos de lenguajes y símbolos que traen sus propios significados y que sólo se entienden si se está inmerso en el contexto tecnológico.

1.2 Comunicación, modernidad, posmodernidad

La palabra comunicación al igual que los conceptos abordados a su alrededor sugieren un sin fin de interpretaciones; recurriendo a su raíz etimológica, comunicar del latín *comunicare*, *participar en común*, *poner en relación*. A finales del siglo XVI, comunicación se describe como *participar*, en la cual existe una participación de dos o más personas y a finales de ese siglo se entiende como *transmitir* ya asociada con otra palabra que cobra fuerza como lo es, la noticia, así queda, *transmitir una noticia*.

En el siglo XVIII aparece como *comunicantes*, después se dice *participar* o *compartir*, pero éstas pasan a segundo plano para quedar alrededor de *transmitir*, al tomar esta palabra

⁴⁷ Castells, Manuel, *La Sociedad red*, Siglo XXI, México, 2000, p. 58.

⁴⁸ Krugman, Paul, *Internacionalismo pop*, Norma, Bogotá, Colombia, 2004, p. 207.

⁴⁹ González, G., Marta, y otros, *Ciencia, tecnología y sociedad. Introducción al estudio social de la ciencia y tecnología*, Tecnos, Madrid, 2000, p. 135.

como referencia comienza a asociarse con máquinas y medios de comunicación como trenes, periódicos, radio, telégrafo, etc.; en este contexto se habla de *comunicación masiva*, sirve para transmitir o comunicar información.⁵⁰

La comunicación además de ser una necesidad humana básica ayuda a identificar las necesidades propias y la de los demás y da sentido a entender sentimientos propios y ajenos,⁵¹ también es una forma de acercamiento existencial, así se muestra que la comunicación existe en cada pensamiento humano, ya que nos comunicamos no sólo a un nivel personal, sino también intrapersonal, en ambos casos se presentan los conceptos característicos de la interactividad humana; sin embargo, la comunicación intrapersonal, con el desarrollo de las nuevas tecnologías adquiere un significado global que va desde lo interno hasta la interculturalidad.

Cuando las conductas comunicativas en la interacción intrapersonal se orientan a la satisfacción de las necesidades psicológicas personales e interpersonales mantienen una relación gratificante y facilitan el crecimiento de las relaciones humanas,⁵² por ello unos de los conceptos principales de la interacción y comportamiento humano es la comunicación en todos sus sentidos y acepciones. Sin embargo, en los tiempos de internet, la interacción toma formas guiadas por la tecnología y da paso a nuevos procesos del comportamiento humano.

El fenómeno de la comunicación es subjetivo y de él se desprenden variables y definiciones, cada una delimitada e impulsada por su propio contexto, sin embargo, es necesario compararlo con los demás sistemas sociales, ya que su proceso se puede definir como un sistema, siendo éste un complejo de elementos informados e interacciones cuya naturaleza no es aleatoria.⁵³

La comunicación ha estado presente desde los primeros pobladores y ocurre cuando hay diferentes sucesos relacionados de forma íntima, este concepto se comparte en sociedad y sirve para expresar ideas guiadas por acuerdos establecidos tales como la gramática, la cual relaciona códigos y significados formando la estructura comunicativa latente y se pueden observar diversos niveles de comunicación.

⁵⁰ Beteson, Goffman, y otros, *La nueva comunicación*, Kairos, Trad. Jorge Fibla, Barcelona, 1990, pp. 11-13.

⁵¹ Scott D., Michael; Powers, Williams, *La comunicación interpersonal como necesidad*, Narcea, Trad. Carmen Fernández Aguinaca, España, 1983, p. 33.

⁵² *Ibidem*, p. 61.

⁵³ *Ibidem*, p. 15.

El primero se refiere a que la persona debe estar capacitada para poder oír las señales acústicas, dadas en señales y gestos de los hombres primitivos y sus sociedades que no tenían aún un idioma determinado. Además, en esta etapa interviene el factor biológico, ya que si el hombre no tiene las herramientas, órganos humanos, para recibir las entidades sonoras, no se llevaría a cabo este primer paso y por ende el proceso comunicativo no serviría. Segundo, las personas que interactúan deben conocer las señales fonológicas de los sonidos. Tercero, proporcionar información sintáctica de la posición de las oraciones. Al hablar de este concepto se tiene en cuenta la asociación de los códigos concretos, sin ellos, el mensaje sólo divagaría. Cuarta, saber la información léxica, refiriéndose al vocabulario y a otras entidades fónicas de la información de los significados. Quinto, conocimiento conceptual de su contexto y de lo que se habla. Sexto, necesita un nivel de creencias referido a la interpretación, juicios y prejuicios de la información, traducidos en códigos, gestos, señas y entidades fónicas. Ya que una señal puede hacer variar el mensaje y distinguirlo es indispensable para las teorías que intentan explicar la comunicación humana. Si se espera un mensaje y se conoce el contexto será más rápido entenderlo, si es algo inesperado será tardado,⁵⁴ porque se recurre a una nueva formulación de una estructura diferente. Así que desde la antigüedad primitiva hasta los días de internet, el hombre tuvo que refinar la comunicación para evitar mensajes erróneos y no perecer a su contexto.

Sobre lo anterior, los malos entendidos que se producen en el habla no se deben a la incapacidad de oír, analizar las frases o comprender las palabras, la falla más común es no comprender las intenciones del orador⁵⁵ y es un problema grave en la comunicación interpersonal y en las relaciones humanas. Estas faltas se observan en el desvanecimiento comunicacional y dificulta la interacción humana y en los entornos de internet los malos entendidos son frecuentes y se prestan a miles de interpretaciones erróneas, sólo las personas que conocen el contexto de la persona al otro lado del monitor reconocen el verdadero significado. Sin embargo, al no interactuar cara a cara se pierde gran cantidad de mensajes y por lo tanto de información.

El proceso de comunicación consiste en un transmisor (quien emite el mensaje), un mensaje (información) y un receptor (a quien va dirigido el mensaje y quien lo recibe). El receptor puede ser incluso la misma persona quien envía el mensaje, esto sucede cuando el

⁵⁴ Silverstein, Albert, *Comunicación humana*, Trillas, Trad. Ana Lilia Arrijoja, México, 1994, p. 19.

⁵⁵ *Ibidem*, p. 25.

individuo se comunica consigo mismo. El mensaje está en alguna etapa del proceso, separado tanto del transmisor como del receptor y llega en cualquiera momento sea lo que sea que comunique, es una señal que contiene un significado para el transmisor y el receptor le puede dar cualquier significado a la señal.⁵⁶

En lo expresado se presenta una característica importante de la comunicación, su estructura, en la cual ya intervienen el emisor, transmisor, medio, mensaje y receptor y cada uno de ellos guarda sus propias variantes, es importante tener en cuenta que el concepto de información será determinante en el entendimiento del mensaje, ya que se constituye por medio de señas y que tienen significados que por convenio o experiencia les otorgan los miembros de una comunidad determinada.⁵⁷ También éstos van arraigados en el sistema cognoscitivo del individuo, así los signos tienen significados diversos, denotativo que es significado de diccionario, connotativo referente a lo emocional o evaluativo.⁵⁸

Para que el mensaje sea entendido de forma clara por el receptor y se le dé el significado de emisión, debe enfrentarse a pruebas, normas y creencias del grupo al que pertenece el receptor. Un individuo almacena sus creencias y valores que se convierten en una parte de su personalidad, de esta forma toma en cuenta los significados de su grupo, familia, trabajo, organizaciones a las que pertenece.⁵⁹

Este tipo de interacción es propia de la comunicación intercultural, donde primero se adquiere el conocimiento individual y se manifiesta en el comportamiento en sociedad. Lo mismo sucede en los casos de la información de internet, el mensaje llega y después cada individuo a partir de su interpretación decide las acciones pertinentes con las que deberá actuar.

La comunicación interpersonal como la intrapersonal tiene lugar en las mismas personas y es un proceso cognoscitivo ligado al pensamiento y acción. Estos factores tienen una relación íntima y si se altera uno se cambia al otro. No es la idea la que los mueve, sino la percepción y valoración que se haga sobre ella, además, las imágenes mentales hablan a través de un lenguaje significativo,⁶⁰ ya que la comunicación es proceso de ida y vuelta de contenido informativo que produce cambios, los cuales comparte el emisor, receptor y

⁵⁶ Schramm, Wilbur *La ciencia de la comunicación humana*, Robles, Trad. Lionel Dignowity, México, 1974, p. 17.

⁵⁷ *Ibidem*, p. 17.

⁵⁸ *Ibidem*, p. 18.

⁵⁹ *Ibidem*, pp. 20-21.

⁶⁰ Marín L., Antonio, y otros, *Sociología de la comunicación*, Trotta, España, 1999, p. 54.

mensaje. Así mismo, muestra etapas con conceptos, decisión de emitir y codificar el mensaje y todos ligados con las percepciones adquiridas por del individuo a través de su cultura, en este caso, de las recepciones del contexto, en este proceso usa símbolos verbales, no verbales y señales contextuales para expresar significados o transmisión de información.

Es por ello el especial interés en el lenguaje, entendido como complejo de palabras compartidas, signos no verbales y reglas para su uso e interpretación, los significados son connotativos y denotativos,⁶¹ reiterando lo aprendido en el contexto y en las interacciones personales con los miembros de la sociedad, el hombre puede mostrar su comportamiento mediante lenguajes que hagan posible las buenas relaciones interpersonales. El proceso cognoscitivo está arraigado no sólo en lo aprendido sino en los sentimientos, por ello, se menciona la relación de las imágenes mentales que juntas a los estados de ánimo cognoscitivos del individuo pueden alterar el mensaje dando una nueva formas interpretación.

No sólo a nivel intrapersonal se manifiesta este proceso, también se ubica a las intenciones de un conjunto en común de una sociedad determinada, los estados de ánimo colectivos se reflejan en la opinión pública, de allí la importancia de la comunicación de masas. Los estudios de la conducta humana indican la actividad personal, la cual viene movida por el impulso, pero satisface necesidades individuales y colectivas.⁶² Por ello, se pueden mostrar diversas formas de estructuras de comunicación, algunas lineales, circulares y las que se manifiestan conforme al contexto. Un ejemplo, la comunicación por internet o por teléfono; en el segundo caso se refleja una comunicación lineal y los mensajes se desarrollan a partir de las intenciones del emisor o receptor. De igual forma en internet la asimilación de la información está marcada por lo que entiende o interpreta la persona del otro lado del monitor.

Una forma lineal de comunicación responde a las siguientes cuestiones: quién dice, qué, con qué canal, a quién, con qué efecto. En el modelo circulante las personas deben prestar atención al constante flujo de información tanto de ida como de vuelta. Si el receptor es afectado por el mensaje se da un *Feedback*, retroalimentación, que es la manera de saber si el mensaje es entendido.⁶³ En ambas formas de comunicación se demuestra que emisor,

⁶¹ *Ibidem*, p. 59.

⁶² *Ibidem*, p. 63.

⁶³ *Ibidem*, pp. 72-74.

mensaje y receptor son indispensables. Esta estructura cumple la función de receptor “quién dice”, intención, mediante “qué medio o canal”, “a quién” hará llegar el mensaje y “qué” resultado desea obtener dicha información. En esta forma se apega a las estructuras de los medios masivos, debido a los efectos, que son manifestados en la o con la opinión pública.

De forma simple no se podrían determinar los componentes de la comunicación ya que este fenómeno surge a partir de las necesidades de información y para satisfacerlas se desarrollan ciertas características tales como el lenguaje, en donde éste juega un papel determinante tanto en la comunicación como el sistema cultural, y en el tiempo posmoderno los lenguajes son distintos pero conectados a través de la red de internet, así se vuelve un lenguaje casi único. El lenguaje es una de las primeras formas estilizadas y estructuradas de comunicación por el hombre primitivo hasta el hombre electrónico.

El lenguaje visto desde las estructuras biológicas es caracterizado por las necesidades de hablar una lengua, la persona posee una garganta que le permite producir una considerable cantidad de símbolos sonoros, además con las características y capacidades cerebrales que tiene correlaciona esos símbolos con significados,⁶⁴ permitiéndole una variedad de idiomas y cada uno de ellos cobra gran relevancia en la diversidad cultural actual. De esta forma se habla del inicio de las primeras lenguas e idiomas de la civilización.

El lenguaje en la cultura desarrolla un sistema de palabras y oraciones que poseen significados y entenderlas depende de los conocimientos cognoscitivos y culturales generales de los hablantes con respecto a sus interlocutores, teniendo en cuenta que en el proceso del lenguaje intervienen dos o más personas y que estos significados producen actos y movimientos que sólo serán entendidos y manifestados por las personas relacionadas en el contexto cultural del hablante.⁶⁵

La cultura vista desde un punto comunicativo se caracteriza por la creación de un sistema de símbolos cuyo objetivo es mejorar el ambiente físico, biológico y social de una sociedad determinada. El símbolo significativo es la forma de producir una misma respuesta entre quién emite y quién recibe. Aquí se muestra un concepto que sirve para asimilar la información “*retroalimentación*”, la cual determina si el conjunto de códigos y símbolos,

⁶⁴ Sinah, Jagjit, *Ideas fundamentales sobre la teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética*, Alianza, Trad. Ana Julia Gorriga-Trilla, España, 1982, p. 15.

⁶⁵ Fernández, Collado, Carlos, *La comunicación humana en el contexto contemporáneo*, Mc Graw-Hill, México, 2001, p. 266.

mensaje es entendido de forma correcta. Así el lenguaje forma parte de los factores más importantes de la comunicación intercultural.⁶⁶ Además, los idiomas que se desarrollan son producto de la diversidad de formas comunicativas, sin embargo, todas ellas quedan constituidas en la globalización y sobre todo en el universo de internet.

Se determina que el fenómeno de la comunicación se refiere a la designación, significación, representación e interpretación de uno o varios sujetos que elaboran en contenidos compresibles para otros seres humanos, el resultado es que la comunicación se vuelva un producto social que concierne la expresión y comprensión del conocimiento.⁶⁷ También comunicación se refiere a la utilización de un medio para transmitir un estado mental y provocar la repetición análoga de ese mensaje, es decir, su comprensión.⁶⁸

A decir verdad, la estructura del proceso comunicativo se aplica a su máxima o mínima capacidad, ya que el modelo implica emisor, mensaje, medio y receptor, en este último, una sola persona puede producir o ser cada concepto del proceso; esto ocurre en la comunicación intrapersonal, donde un solo emisor puede producir su mismo mensaje y ser su mismo receptor. En los tiempos de internet, una persona sentada ante un monitor puede dialogar con la máquina y los mensajes emitidos alimentan nuevos mensajes y significados, éstos serán entendidos siempre y cuando no se sobrepase la capacidad contextual del individuo, es decir, que la comunicación intercultural no escape de su marco de referencia. Con las nuevas tecnologías es posible encontrar los medios necesarios para romper esta brecha, la globalización lo ha hecho, la cultura, es decir los comportamientos de todo el mundo están registrados en la red de redes, internet.

En la comunicación la fuente de información, identificada como dato, a su vez como un conjunto de hechos a comunicar, hace llegar, al transmitir las señales físicas que circulan en un canal y recogidas por un receptor que las vuelve a convertir en mensaje para que las reciba un destinatario.⁶⁹ Este proceso se da en los sistemas electrónicos, los mismos que se derivan en los medios de comunicación masivos y en los que puede o no intervenir una persona pero que siempre llegarán a un individuo. Así se demuestra que el procesamiento de información y la codificación de un lenguaje, es también cuestión de la tecnología, estos

⁶⁶ *Ibidem*, pp. 170-172.

⁶⁷ Goded, Jaime, *Antología sobre la comunicación humana*, UNAM, México, 1976, p. 11.

⁶⁸ *Ibidem*, p. 131.

⁶⁹ *Ibidem*, p. 162.

sistemas electrónicos no pueden prevenir factores tales como ruidos, siendo éste, una perturbación que se introduce en el canal y puede alterar la estructura física de la señal distorsionando el mensaje. De manera regular esto ocurre en un sistema individual entre un medio de comunicación masivo a un individuo, el mensaje es enviado, al hacerlo las intenciones, sentimientos o la carga cultural del receptor intervienen y dan como resultado una nueva interpretación de la información, la cual consiste en lo que pueda decirse, qué es lo que se dice.

Así “la información es el valor de igualdad de probabilidades entre varios elementos y es mayor cuando más grande sean las probabilidades de selección”.⁷⁰ En los discursos masivos hay una gran cantidad de información, pero ésta estructura dicta que de toda ella sólo se elegirá la que se desea el individuo. En internet como en los mensajes masivos de comunicación, lo más apropiado será elegir lo que más se acerque a los objetivos individuales, teniendo en cuenta que los códigos son un sistema de posibilidades superpuestos a la igualdad de probabilidades del sistema de su origen, lo que facilita su dominio comunicativo,⁷¹ así se deriva que entre más cantidad de información habrá mayor comunicación, no obstante sólo servirá a nivel personal porque este sistema se constituye al llegar a un público estructurado en masa lo que se conoce como *Mass Media*.

En las teorías de la comunicación la tecnología ha tomado rumbos diversos a los planeados desde un principio, como el entendimiento humano, la complementación a través de las relaciones sociales y la interacción cara a cara. Así mismo, estas características se han manifestado y atribuido a máquinas capaces de quizá sustituir la compañía humana, esto es uno de los motivos del desvanecimiento de las relaciones interpersonales. En este proceso el lenguaje no es un atributo único de los seres vivos, lo comparte, en cierto grado, con las máquinas construidas por los hombres.⁷² Éstas están encargadas de suplantar las relaciones interpersonales.

El lenguaje que se produce a través de una máquina y el código que se transmite en ella es complejo al evaluar la cantidad de información y determinar el número de probabilidades en el conjunto total de todos los mensajes posibles, aquí depende del equipo terminal para

⁷⁰ *Ibidem*, pp. 169-170.

⁷¹ *Ibidem*, p. 171.

⁷² Wiener, Norbert, *Cibernética y sociedad*, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, 1981, p. 68.

conducir la información,⁷³ en esto se puede tomar como referencia a los ordenadores de internet, las bases telefónicas y y todo equipo electrónico cuyo objetivo sea controlar el flujo de los mensajes y codificarlos para una buena recepción de ellos. No se puede decir a ciencia cierta si esto es bueno o malo, es simple tecnología por donde se puede realizar el proceso de comunicación. Lo anterior influye en el comportamiento humano que precede a la cultura y que después se convierte en cultura, como se conoce hoy, infracultura,⁷⁴ y da como resultado nuevas formas de interacción humana y quizá un desvanecimiento de las viejas formas cara a cara, sin lugar a dudas es parte de un proceso ligado a la tecnología.

En las sociedades humanas hay conceptos que tienen gran complejidad, algunos de ellos marcan la condición de las estructuras existentes y afectan al hombre desde una perspectiva metafísica hasta las variantes tecnológicas, también el contexto día a día se modifica debido a la interacción con el hombre. Lo mencionado tiene una vía por la cual moverse y desarrollar barreras. El tiempo es quien impulsa la continuidad de los espacios y cuestiones, tales como la historia, la cual se establece a partir de hechos que quedan registrados en documentos que confirman su autenticidad, sin embargo, se plasman no sólo hechos, también, en la estructura de la vida de las personas, sus rasgos, costumbres, formas de interacción, comportamiento y cultura. El concepto de tiempo sitúa un espacio en forma cronológica, periodos entendidos por las sociedades humanas como la modernidad y posmodernidad.

La vida de la humanidad se ha marcado por razones cronológicas, no es cuestión del azar que las antiguas civilizaciones hayan buscado la forma de comprender este concepto poniéndolo en calendarios y tratar de descifrar sus paradigmas. Hay que recordar, que la vida de las especies se mide en cuestiones biológicas, la vida y la muerte es un estado que llega cuando el tiempo ha transcurrido, tampoco olvidar, que es abstracto-subjetivo, y en conjunción el tiempo alcanza todo lo existente como comunicación y tecnología, los cuales no se hubieran desarrollado sin el paso del tiempo.

La concepción de tiempo en la actualidad tiene como signo la aceleración, donde el pasado y el futuro han sido comprimidos en el presente, el pasado se devalúa y el futuro se suprime. Así el tiempo es la conciencia de medida del movimiento y sentido de la acción individual y colectiva.⁷⁵

⁷³ *Ibidem*, p. 71.

⁷⁴ *Ibidem*, p. 50.

⁷⁵ Pozas, Horcasitas, Ricardo, *Los nudos del tiempo. La modernidad desbordada*, Siglo XXI, México, 2006, pp. 77-78.

Ejemplos de ello, son las nuevas tecnologías que junto a la interacción del hombre en sociedad ha sufrido transformaciones, la comunicación toma parte en el asunto. En el presente el pasado es rescatado pero es guardado para nuevos usos, éstos se muestran en el futuro que se comprime de forma automática en el presente, sus efectos se desarrollan en periodos modernos y posmodernos.

Los momentos históricos del hombre establecen periodos, el inicio a la comunidad primitiva y preámbulo de la modernidad al estado feudal. “Moderno” aparece como sinónimo de “hoy” a fines del siglo XVI e indica el periodo distintivo de la época antigua.⁷⁶ Así, el pasado queda fuera del contexto pero sus beneficios se ven en el presente, que queda como sinónimo de hoy. Este periodo de modernidad o moderno sustituye el tiempo feudal y recae en la ilustración, el cual sirvió para mejorar la vida intelectual de la humanidad y de forma posterior se desarrolla con acontecimientos como la revolución industrial y todas las vanguardias que intentan romper el hilo de lo clásico y lo tradicional.

En la vida hay procesos inevitables como la muerte, la cual se manifiesta con el paso del tiempo, de la misma forma, la modernidad es un proceso inexorable y se da a través del progreso tecnológico.⁷⁷ Si los progresos en la comunidad primitiva se manifestaron en la sofisticación de las técnicas de producción originando herramientas, a su vez éstas, permitieron el concepto de modernidad.

En la época actual las técnicas son cada vez mejores y permiten el desarrollo y creación de más tecnología. Este proceso se origina en la actualidad y en el espacio físico de las personas, por lo tanto en la nación moderna logra consolidarse la modernidad.⁷⁸ Ejemplo de herramientas sofisticadas son los medios electrónicos que permiten acortar la distancia del tiempo y lugar de la comunicación.

La modernidad es una idea de una novedad interminable de los tiempos y una maravilla del proceso tecnológico.⁷⁹ Las nuevas tecnologías en la sociedad se dan a través de la producción económica, cada vez más usuarios o personas requieren implementos o aplicaciones en las máquinas modernas que utilizan, un día puede salir un implemento que

⁷⁶ Williams, Raymond, *La política del modernismo. Contra los nuevos conformistas*. Manantial, Trad. Horacio Ponsi, Argentina, 1997, p. 32.

⁷⁷ Steffan Igor, Díaz Ayora, Vargas C., Gabriela (coordinadores), *Modernidades locales. Etnografía del presente múltiple*, Instituto de Cultura de Yucatán, México, 2005, p. 10.

⁷⁸ *Ibidem*, p. 12.

⁷⁹ *Ibidem*, p. 29.

llene todas estas satisfacciones, pero es cuestión de tiempo para que quede obsoleto y pase a formar parte de la antigüedad, después de ese día sale una nueva aplicación que sustituye al anterior y así de forma consiguiente, la modernidad se vuelve una cadena, una idea inacabable.

La modernidad además de condicionar las estructuras tecnológicas también lo puede hacer sobre la cultura y puede llevarla a una realización completa,⁸⁰ si por cultura, se entiende una forma de comportamiento, en este periodo se dan nuevas relaciones sociales políticas y económicas, metafísicas y biológicas, ya que el hombre y lo que gira a su alrededor modifican el contexto. Queda ejemplificado, en el transcurso del pasado, en las ideas tradicionales, que después de ellas, surgen las ideas de vanguardia, claro que la comunicación no queda exenta de esta idea. La tradición no es un estado del desarrollo humano o social, sino una repetición de lo que ya es. La modernidad viene de afuera⁸¹ de las nuevas ideas que dejan a tras lo viejo, obsoleto y costumbrista, para formar parte de la gran ciudad, donde se manifiestan las relaciones interpersonales y sociales, éste lugar es por excelencia el lugar de la modernidad.

En el periodo moderno se desarrollan los procesos teóricos y pragmáticos, la ciencia y tecnología, sueños utópicos y nostalgias,⁸² y todo lo que gire entorno al hombre, su comunicación, su sociedad y su comportamiento, éste se manifiesta a través de las relaciones interpersonales y éstas guían la cultura en la gran ciudad, por ello, el lugar por excelencia de la modernidad es la gran metrópoli.

A pesar de todas las bondades que parece traer la modernidad, hay lugares que perecieron que no son tocados por el tiempo, por la tecnología, tienen una gran fijación a la tradición, además su economía es precaria, en la época actual esto es sinónimo de rezago económico, estas comunidades no entran al proceso de globalización y menos a la modernidad, lo que muestra una cara diferente de la modernidad, no todo es bello, así como en la tecnología y en el hombre que guardan su complejidad, la modernidad lo hace.

La modernidad no sólo ha impactado en la vida a nivel tecnológico, también lo ha hecho en la creación de conocimiento, no se puede ver éste concepto sólo a través de estados de ánimos, de hacerlo sería ver sólo la parte individual y no la colectiva. La concepción clásica

⁸⁰ *Ibidem*, p. 32.

⁸¹ *Ibidem*, p. 53.

⁸² Ianni, Octavio, *Enigmas de la modernidad-mundo*, Trad. Claudia Tavares Mastrángelo, Siglo XXI, México, 2000, p. 102.

de la modernidad es ante todo una construcción de una imagen racionalista del mundo que integra el hombre en la naturaleza, el microcosmos con el macrocosmos, y que rechaza todas formas de dualismo del cuerpo y del alma, del mundo humano y de lo trascendente;⁸³ así se muestra la unificación que ha logrado la modernidad en las relaciones tecnológicas y económicas de la globalización.

Si la modernidad ha servido como punto de unión del tiempo pasado y futuro, para constituirlo en el presente y éste es parte de la civilización actual, en donde las formas colectivas son en medida la producción en masa, la comunicación también se rige por la misma vía. La multimedia se ha formado en la parte final de la modernidad, pero no por ello, se acaba la historia, sino que ha servido para formar una nueva sociedad desprendida de la tradición y que ve la imagen no sólo como simple forma pictórica, sino como el enlace significados y significantes.

Lo que caracteriza a la época moderna es la convención del mundo en imagen y del hombre en sujeto y da a la realidad un orden lógico que enlaza ambos momentos, el estatuto epistemológico y comunicativo lanzando una red sobre el caos y ordenándolo para un conocimiento más plausible del hombre y de sus estructuras sociales.⁸⁴ Sin embargo, para pasar a la época actual, en donde domina la multimedia, la imagen, el internet, el hipertexto y las redes como ordenadores debe perecer la modernidad para dar paso a la *posmodernidad*.

Posmodernidad es un concepto que se desprende de las formas tradicionales de la modernidad, es un nivel más del tiempo que conjunta aún más las estructuras sociales y las relaciones de la comunicación humana. Además, la tecnología juega un papel importante en dichas relaciones ya que la sociedad se ve expuesta a las inesperadas formas de comportamiento y de la identidad posmoderna. El hombre una vez más adquiere formas de interacción diferentes a las presentadas en la modernidad, la búsqueda de conocimiento ya no es su principal objetivo, sino utilizarlo de manera adecuada.

El término posmoderno es paradójico, el prefijo “pos” sugiere una periodización: así, lo posmoderno rebaza a lo moderno. En este periodo, los signos del tiempo se borran y si no hay signos, el tiempo va donde va todo *al no-tiempo*, *al no-lugar*, lo cual hace referencia a un fin no a un inicio.⁸⁵ El referirse a estos términos, es hacerlo a un indeterminado número de

⁸³ Touraine, Alain, *Critica de la modernidad*, FCE, Trad. Alberto Luis Bixio, México, 1994, p. 185.

⁸⁴ Innerarity, Daniel, *Dialéctica de modernidad*, México 2000, Siglo XXI, p. 17.

⁸⁵ Martínez, Tono, José (coordinador), *Las polémicas de la posmodernidad*, Madrid, 1986, pp. 30-32

implementos tecnológicos, como las comunicaciones e internet, a la vez, al *no-lugar* que se vuelve un lugar en si, en el cual se desarrolla otra sociedad que cubre las necesidades propias de la posmodernidad. A sí se dice que el periodo posmoderno inicia y la modernidad termina.

La palabra posmoderno designa algo que ya no es, este concepto oscurece el sentido de moderno, implica un conocimiento completo y lo lleva a una nueva era. Prueba de ello es la forma en que pensamos y producimos.⁸⁶

En la modernidad se inició la producción en masa, en la posmodernidad se aceleró el proceso y va a la par de las técnicas tecnológicas, así a mayor comunicación mayor nivel de interacción social virtual. La comunicación masiva es el periodo actual donde la gente se comunica sin importar distancias físicas; así el contexto adquiere otro sentido, ya no es la sociedad industrial, sino la sociedad de la información donde se vive la posmodernidad y su red conjunta todos los medios de comunicación.

No se puede apartar los conceptos de modernidad y posmodernidad, ambos incluyen modos de vida, espacio, tiempo y tienen diversas formas de inteligencia, de integración o desintegración, pero son parte del proceso civilizador.⁸⁷ En todas las sociedades ha existido el sentimiento o urgencia de llegar al punto más alto de desarrollo, si se separan ambos conceptos quedaría incompleta la línea de la evolución social, el sentimiento de creación de conocimiento y de satisfacción personal.

De igual forma que la modernidad tiene su contra, lo mismo sucede con el periodo posmoderno. En términos humanistas, existe un mayor acercamiento del hombre con la tecnología y con el conocimiento creador, esto afecta, sin dudar a las relaciones interpersonales y sobre todo a la comunicación, que sufre los efectos de tanta manifestación sistemática, además, en el hombre se nota un grave distanciamiento de sí mismo, se aleja de su existencia que se distorsiona al grado de volverse intensa la cuestión metafísica griega, qué es el hombre y a dónde va.

En cuestiones económicas, la posmodernidad vuelve más grande la brecha del acercamiento de algunas culturas con el desarrollo tecnológico, la globalización posmoderna puede ser un arma de doble filo porque *“si la modernidad asocia progreso y cultura, al oponer culturas y sociedades tradicionales a culturas o sociedades modernas, al asociar todo hecho social*

⁸⁶ Appignanesi, Richard y otros, *Posmodernismo para principiantes*, Era Naciente, Argentina, 2002, p. 4.

⁸⁷ Ianni, Octavio, *Op Cit*, p. 111.

que de lugar el eje tradición-modernidad, la posmodernidad disocia lo que había estado asociado”,⁸⁸ aquí la cultura más avanzada toma el control de lo social y adquiere tecnología, lo que se vuelve una nueva arma de la comunidad posmoderna que desintegra la comunicación entre las personas.

1.3 Comunicación y tecnología como factores de comportamiento

Las circunstancias actuales en las que el hombre se desenvuelve son producto de los actos comunicativos, éstos igual que el hombre han evolucionado y permitido nuevas formas de comunicación, importantes para las relaciones sociales, sobre todo, para el desarrollo del comportamiento humano; el cual al juntarse con las formas tecnológicas es llevado a nuevos procesos de socialización, que se convierten en el motor de las relaciones interpersonales, sin embargo, inmersas en la globalización, quedan a la deriva de la influencia de los medios masivos, como la *Mass Media* que es impulsada por la tecnología.

La comunicación masiva y la tecnología son un detonante importante para la modificación del comportamiento interpersonal ya que el mensaje emitido causa influencia en el receptor, por ejemplo, una película o un discurso político generan en el oyente acciones que interfieren en su vida en sociedad. No obstante, en este proceso existen factores culturales y cognoscitivos que determinan el grado de influencia del mensaje y el comportamiento, el cual se encuentra ligado a las normas sociales y si el mensaje no influye por completo a la comunidad éste no cumplirá su objetivo.

El nacimiento de la *Mass Media* es una consecuencia de los problemas políticos complejos que sucedieron entre la Primera y Segunda Guerra Mundial.⁸⁹ En este periodo los medios comunicacionales como el teléfono, telégrafo, ferrocarril y las pequeñas apariciones del cine marcan la pauta para el desarrollo de la comunicación masiva. Pero el detonante principal fueron las telecomunicaciones, éstas mostraron su importancia durante la Primera Guerra Mundial. Antes de que estallara la Segunda Gran Guerra, fue un tiempo marcado por la radio y su influencia, de forma posterior, los estudiosos de este medio, sobre todo en los

⁸⁸ Touraine, Alain, *Op Cit*, p. 185.

⁸⁹ Moragas, Miquel, *Teoría de la Comunicación de Masas*, Gustavo Gilli, México 1981, p. 31.

Estados Unidos, se percataron de la gran influencia ejercida sobre la población y de allí que los conflictos políticos y bélicos dieran inicio al desarrollo de la *Mass Media Communication Research*.

Cada parte del proceso comunicativo provoca un determinado número de consecuencias y cada una de ellas interviene en la conducta del individuo, sin embargo, en la comunicación masiva dicha influencia provoca estados de opinión colectiva y se convierten en el principio de la investigación de *Mass Media* que centra sus investigaciones en conocer la influencia de comunicación básica y después se da la creación de estados de opinión,⁹⁰ los cuales desde un punto de vista económico, penetran en el mercado con la exigencia de que los medios de comunicación se vuelvan herramientas imperialistas internacionales,⁹¹ porque la creación de la *Mass Media* es originada en un periodo bélico, por lo tanto, sus usos están al servicio de quienes pueden enviar mensajes masivos, el ejemplo claro, fue el reclutamiento de jóvenes al ejército de los Estados Unidos y sus campañas políticas-bélicas.

Al mencionar procesos, estructuras sociales y culturales es indispensable incluir el comportamiento humano; éste bajo las influencias de las nuevas tecnologías de la comunicación masiva trae consecuencias importantes en la opinión pública, altera la estructura cultural establecida a lo largo del periodo posmoderno. Sin embargo, la *Mass Media* atribuye el mismo proceso al modelo intrapersonal y a la comunicación cara a cara,⁹² éste acto no es aplicable en toda la comunicación humana ya que los procesos del comportamiento son complejos y subjetivos, en ellos cada receptor actúa de manera diferente, más aún, cuando éste lleva cargas cognoscitivas y culturales individuales. Las cargas sociales influye y dentro de las más importantes se encuentran las económicas y políticas, éstas marcan de manera física la interacción del individuo con la tecnología, si no se cuenta con un canal para la reproducción de mensajes será imposible su influencia sobre la persona.

Queda establecido que la comunicación masiva puede considerarse comunicación social y engloba a un emisor y un amplio grupo de receptores, éstos responden a intereses individuales y colectivos, aquí los medios masivos de comunicación e implementos tecnológicos son indispensables e íntimos además de ser los canales por los que se

⁹⁰ *Ibidem*, p. 33.

⁹¹ *Ibidem*, p. 37.

⁹² *Ibidem*, p. 43.

transmite el mensaje.⁹³ Queda establecido que la comunicación de masas necesita de un medio tecnológico para efectuar su proceso y al obtenerlo logra la influencia deseada sobre un público y transforma sus necesidades sociales y culturales.

En la actualidad los diversos modelos de comunicación coexisten en un mismo sistema, los implementos tecnológicos permiten grandes cantidades de canales y un mismo mensaje y en cada cultura puede tener significados diferentes.⁹⁴

Los diversos modelos de comunicación requieren de un procedimiento de información,⁹⁵ la comunicación interpersonal y de masas tienen el procedimiento de conseguir y transmitir información de un individuo a otro y de un individuo a un grupo o masa,⁹⁶ se conoce como comunicación masiva. Sin embargo, la segunda (medio masivo) requiere de un canal tecnológico para transmitirse, se ve limitada por los estados de opinión cognoscitivos individuales; la primera (comunicación interpersonal) no necesita de un canal tecnológico, su influencia está limitada a la emisión y alcance de la comunicación cara a cara.

Al hablar de sistemas de comunicación y del origen de la *Mass Media*, se entiende que el sistema político utilizó los medios de comunicación e interaccionó con los sistemas sociales, la influencia que esto ejercía trajo consecuencias, el estudio de éstas creó la *Mass Media*.⁹⁷ También la teoría de la comunicación cultural se relaciona con la cultura de masas⁹⁸ ligada al sistema de creencias y comportamientos que adquiere una persona al nacer.

La comunicación intercultural es aquella interacción entre los pueblos con diferentes sistemas sociales, políticos y económicos,⁹⁹ sin embargo, hay que diferenciar este modelo de comunicación intercultural mediada de *Mass Media*, en donde hay una producción mediatizada del discurso y las nuevas tecnologías aumentan la interacción entre diversas culturas, como resultado, hay un cambio en el proceso social;¹⁰⁰ en la actualidad con la participación de la tecnología, en la comunicación de masas la distancia entre culturas queda sometida a simples “clics” al “mause” de una computadora y da paso a la interacción de las relaciones humanas.

⁹³ Kaminsky, Gregorio, *Socialización*, Trillas, México, 1991, pp. 31-32.

⁹⁴ Smith, Alfred, *Op Cit*, p. 187.

⁹⁵ Alsino M., Miquel, *Teorías de la comunicación. Cambios métodos y perspectivas*, Aldea Global, Barcelona, 2001, p. 52.

⁹⁶ *Ibidem*, p. 52.

⁹⁷ *Ibidem*, p. 56.

⁹⁸ *Ibid.*

⁹⁹ *Ibidem*, p. 70.

¹⁰⁰ *Ibidem*, pp. 70-71.

Es fácil observar quienes son los actores colectivos en la comunicación masiva, hacia donde se dirige la acción, cómo funciona el proceso, que lenguajes y códigos se utilizan; en la comunicación interpersonal es difícil saberlo por su propia dinámica alternativa, opcional y dialéctica *quién emite y quién recibe*,¹⁰¹ en este proceso de manera directa interviene el sistema cognoscitivo de la persona, y cuando ésta, no pasa por una interacción tecnológica, no se altera el estado de opinión, es decir, los mensajes de los medios no afectan de manera directa a los individuos, porque ellos tienen una carga cultura arraigada y obtenida en el proceso de culturalización, además, en toda la comunicación se da una conciencia reciproca entre los participantes respecto a que todos perciben y valoran simultáneamente dentro de su universo de creencias que se expresan en forma de proposiciones lógicas sobre él,¹⁰² estas creencias crean la acción en los procesos comunicativos y en la *Mass Media* se forman a partir de la influencia ejercida por los medios de comunicación.

Para que el proceso de la comunicación masiva se lleve a cabo de manera correcta, el mensaje debe estar en el canal adecuado, así provoca la influencia correcta y logra nuevos estados de ánimo, para ello, se requiere que haya una persuasión, en este proceso hay dos vías principales central y periférica. La primera se basa en argumentos sólidos y contruidos a partir de datos y cifras relevantes que permiten a las personas reflexionar sobre el asunto. En el segundo caso, su intención es que la gente tome al argumento sin pensar,¹⁰³ es aquí donde intervienen los factores productivos como la publicidad y la propaganda, éstas son algunas de las características *Mass Media* y provocan que el comportamiento de las personas se dirija al consumo de productos o en una campaña política el votante se dirigirá donde exista mayor grado de persuasión.

Los medios de comunicación en la actualidad son criticados por una supuesta manipulación y un alto grado de influencia que ejerce sobre la población con predisposición a este mecanismo, ya sea por vivencias personales o por el contexto social donde dichos individuos se desarrollan, esta ventaja, de ser cierta, está a favor del imperialismo y la investigación *Mass Media* sirve para controlar el comportamiento personas predispuestas a ello. Se debe tener en cuenta, que las personas deben entrar al juego de la globalización, si

¹⁰¹ Miguel C. Roiz, *Modelos psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en los pequeños grupos*. <http://www.pdf-search-engine.com/la-teoria-de-la-comunicacion-pdf.htm>. 22/10/2009

¹⁰² Roiz, Miquel, *La familia desde la teoría de la comunicación de Palo Alto*, http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_048_07.pdf15/03/2010.

¹⁰³ Aronson, Elliot, *El animal social*, Alianza, Madrid, 1999, p. 83.

no estás dentro, no hay comunicación social porque la tecnología abarca cada rincón del mundo, no hay lugar que no pueda ver un satélite, ni lugar que no se pueda representar en internet.

La exposición y la no exposición es producto de los factores tecnológicos y éstas son herramientas de la *Mass Media*, aquí influye el medio o canal tecnológico de transmisión, ya que el contenido puede crear símbolos en cada persona y las actitudes o predisposiciones individuales pueden modificar y a veces anular por completo el significado del mensaje.¹⁰⁴ El tomar parte en el desarrollo de la comunicación masiva no es elección propia sino del desarrollo de la tecnología, pero si lo es, el elegir el mensaje deseado, sin olvidar que para ello, el receptor lleva ya una carga cultural y ésta interfiere en el proceso tecnológico.

Si las tecnologías son el elemento evidente de la comunicación, la esencia es, entonces, el modelo cultural que transportan y el proyecto relacionado con el rol y la organización del sistema de comunicación de una sociedad; pero el salto a delante en las técnicas presenta la ventaja considerable de evitar una reflexión del conjunto y de ofrecer una comprensión, aparente, inmediata... la moda de los medios temáticos y después interactivos no constituye una "superación", sino que más bien sustituye una adaptación a la evolución actual, a una individualización de los gustos y de los comportamientos.¹⁰⁵

La cultura interfiere en los procesos comunicativos y la tecnología en la comunicación, al darse esta unión se producen las herramientas necesarias de la *Mass Media*, como lo es el internet, aquí se conjugan las viejas y nuevas formas de influencia de persuasión, sobre todo, de adaptación a las necesidades del hombre.

Internet aún no crea estados de opinión de una manera masiva pero esto no se debe a su capacidad como medio o como canal, sino a su desventaja económica, ya que no todas las personas, en medio de la globalización, cuentan con acceso a un medio tecnológico.

Pese a los problemas económicos de adquisición de tecnología, la comunicación masiva logra vencer otros problemas sociales y más arraigados en la humanidad como los conflictos de tiempo y espacio. Al comunicarse mediante un teléfono móvil o internet no se ejerce una interacción física pero se logra el proceso comunicativo con todos sus obstáculos, ventajas y desventajas, el resultado es una interacción entre individuos o de uno a varios, comunicación masiva.

¹⁰⁴ Kats, Elihu; Lazarsfeld F., Paul, *Influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, Hispano-Europea, Barcelona, 1979, pp. 23-25.

¹⁰⁵ Woltón, Dominique, *La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental* <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Wolt%20cap1.pdf> 15/03/2010.

Una de las ventajas de las nuevas tecnologías es contribuir a estar mejor informados, esto implica disponer de un conjunto de puntos de vista de los acontecimientos que superan la cultura propia.¹⁰⁶ Una interculturalidad masiva es otro de los logros de la conjunción de tecnología y medios de comunicación, así los problemas del tiempo y espacio quedan eliminados.

En una cultura como la nuestra acostumbrada desde largo tiempo a escindir y dividir todas las cosas como un medio de control, a veces nos choca el que recuerde que, en los hechos operantes y prácticos el medio es el mensaje. Esto quiere decir, simplemente, que las consecuencias personales y sociales de cualquier medio (es decir, de cualquier prolongación de nosotros mismos) resulta de la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos, debido a que cada prolongación de nuestro propio ser o debido a cada nueva técnica... muchas personas estaban dispuestas a decir que no era la máquina, sino lo que se hacía con la máquina, lo que constituía su significado o mensaje. En términos de las formas en la que la máquina altera nuestras relaciones con los demás y hasta con nosotros mismos, no importaba en lo más mínimo si lo que aquella nos daba eran papas fritas o automóviles cadillac. La reconstrucción del trabajo y de la asociación de humanos fue formada por la técnica de fragmentación que constituye la esencia de la tecnología de la máquina. La esencia de la tecnología de la automatización es todo lo contrario.¹⁰⁷

El medio es el mensaje, un canal de transmisión, en el que circulan los mensajes e información, aquí hay estados de opinión que se pretenden transmitir a una sola persona o a un grupo ilimitado de receptores. Al mencionar esto, surge la analogía, que el hombre se convierte en una máquina o la máquina una extensión de la persona, en ambos casos la tecnología se introduce de manera íntima en las estructuras culturales y en las relaciones humanas permitiendo una mayor interacción de las técnicas y sus aplicaciones. La comunicación masiva centra su transmisión en los canales, entendidos como medios de comunicación, telégrafo, radio, televisión, cine e internet, éstos forman parte del mensaje introduciéndose en la vida de las personas y por ende en el sistema cultural. Las tecnologías se vuelven más que íntimas debido a su alto grado de integración. Tal vez, la tecnología sustituirá los sentimientos en las personas y no será sólo una herramienta sino un complemento humano.

La cultura es un proceso que orienta el comportamiento de la vida social de las personas, sin embargo, intervienen factores que influyen en el proceso de la formación de la

¹⁰⁶ Tomlinson, John, *Globalización y cultura*, Oxford University Press, Trad. Fernando Martínez Valdós, México, 2001, p. 130.

¹⁰⁷ McLuhan, Marshall *La aldea global*, Gedisa, México, 1998, pp. 29-30.

personalidad, como económicos y políticos, biológicos y sociales, además, dentro de la tecnología los medios de comunicación son factores de producción y con ellos es la primera interacción de un individuo, es el primer contacto que se tiene con la sociedad. Este primer encuentro tecnología-individuo marca los primeros rasgos del comportamiento y se da mediante un aprendizaje cultural, la cultura es la vida de los pueblos y la suma de los comportamientos aprendidos, actividades y cosas materiales,¹⁰⁸ los medios de comunicación es la materia y el resultado del perfeccionamiento de la técnica; dichas herramientas en la actualidad son máquinas capaces de cubrir actividades humanas como la educación y los primeros contactos sociales.

En el ámbito de la comunicación el hablar de perfeccionamiento de la técnica es hablar de los medios de comunicación, *Mass Media* y telecomunicaciones ocupando casi el espacio total en el contexto globalizado y “*miles de experiencias nos enseñan que el espacio comunica cosas*”,¹⁰⁹ siendo así, la comunicación y el comportamiento quedan limitados a estímulos emitidos por el sector dueño de los medios de comunicación quienes elaboran reformas orientadas al mercado global y a la difusión de nuevas tecnologías, éstas inducen cambios significativos en la estructura y en la conducta de los sistemas,¹¹⁰ y la sociedad siendo un sistema y el hombre viviendo en él, las personas sistematiza su comportamiento como una máquina.

El primer encuentro del hombre es con la cultural, por ello, ésta necesita ser transmitida por todos los miembros de la sociedad y mediante la socialización el individuo aprende el comportamiento de su contexto. En la actualidad, los implementos tecnológicos que forman parte de la socialización¹¹¹ son manejados porque se aprendió a utilizarlos. Basta con examinar a los niños de la actual generación, los cuales crecen y se educan viendo televisión y conectados a internet con lo cual están aprendiendo a comportarse en sociedad.

El niño se ha volcado hacia las nuevas tecnologías con las cuales socializa desde temprana edad y en el periodo de su adolescencia tiene más acercamiento a estos medios, que ya forman parte de su cultura implicando una reorientación conductual y se vuelven

¹⁰⁸ Hall T., Edwar, *El lenguaje silencioso*, Alianza, Trad. Cristina Córdoba, México, p. 32.

¹⁰⁹ *Ibidem*, p. 176.

¹¹⁰ Dutrenit, Gabriela; Jasso, Javier; Villavicencio, Daniel (coordinadores), *Op Cit.*, p.31.

¹¹¹ Álvaro, Estramiano, José Luis, *Fundamentos sociales del comportamiento humano*, UOC, Barcelona, 2003, p. 153.

conductas aprendidas y transmitidas,¹¹² el resultado son nuevas formas de interacción personal.

El concepto del comportamiento actúa a través y mediante infinidad de circunstancias como son factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales, cada conjunto forma sistemas en los cuales se establecen las reglas y normas del desenvolvimiento conductual, el eje es la personalidad individual, ésta se ve reflejada en la vida de las personas, en su socialización e interacción con el medio, lo cual trae como resultado las relaciones interpersonales,¹¹³ también son el medio por el cual el hombre adquiere parte de su personalidad.

La personalidad se refiere al patrón de conductas de un individuo y sus estados psíquicos o internos. Las fuerzas que constituyen toda personalidad son su constitución biológica y la cultura o culturas en las que se ha formado, así como la manera particular de experimentar su ambiente. Sin embargo, el patrón cultural no es entonces un modelo de conducta formal, es una forma integrada en la conciencia del individuo y el grupo que se manifiesta durante el proceso de acción y que tiene un contenido unitario.¹¹⁴ La cultura es una estructura sistemática que no cubre todas cuestiones psicológicas, éste factor cognoscitivo es el mismo que permite que la comunicación masiva no persuada del todo al individuo, sin embargo, la tecnología y sus estructuras dan alojamiento a las relaciones fallidas del hombre. En estos casos se mencionan a las nuevas relaciones en internet en donde la socialización de este lugar ha desplazado casi por completo la interacción cara a cara.

El comportamiento de las personas es subjetivo y desde el punto de vista cultural el hombre se ajusta al medio, ha modificado sus costumbres para poder sobrevivir al contexto, la transformación del medio es una cualidad humana por excelencia, pero las condiciones habituales de la tecnología son cada vez culturales que naturales, lo que indica que el ajuste para su sobrevivencia y defensa del medio natural ya no es primordial, ahora, con la tecnología, el reto es adaptarse a ella y a todos los factores que surgen.

El enfoque culturalista de la personalidad se basa en el conocimiento de rasgos del carácter constituidos en patrones de vida y formas de la conducta, estos rasgos se refieren al conocimiento: 1) de los modelos de comportamiento aprobados por la sociedad; 2) de las metas de finalidad provistas del grupo social para sus miembros; 4) del grado de satisfacción

¹¹² *Ibidem*, p. 155.

¹¹³ Radcliffe, A. R., Brown, *Op Cit*, p. 226.

¹¹⁴ Esteva F. Claudio, *Cultura, sociedad y personalidad*, Antropos, Barcelona, 1993, p. 69.

o de frustración experimentadas por el individuo; 5) de las tensiones acumuladas por el individuo en el curso de su vida interpersonal y de la acción general; 6) de la integración y ajuste simbióticos que logre consumir el individuo con sus compañeros de grupo y con el resto de su sociedad.¹¹⁵ En estos términos la integración y el conocimiento de lo que produce el medio se ve reflejado en los medios de comunicación y la total adaptación a ellos permitirá un nuevo contexto comunicativo, donde la tecnología será la base de las nuevas relaciones interpersonales.

Dentro del desarrollo individual de una persona se atribuyen costumbres reflejadas en el comportamiento, éstas son el resultado de la interacción con el medio y con los demás miembros de la comunidad a la que pertenece. Estas características no se limitan a la simple interacción interpersonal, también son las características psicológicas que la persona guarda como parte de su ser individual y se refieren a todo lo que se sabe de una persona, es la naturaleza psicológica individual, su identidad; éstas tienen aspectos centrales y periféricos como inteligencia, egoísmo, tolerancia y varían con la interacción al medio, ya que el contexto impone presiones y obstáculos, pero también da situaciones aceptables disponibles para resolverlos.¹¹⁶ Las situaciones y la forma de abordarlos también forman parte del desarrollo de la persona y del nivel de adaptabilidad que haya alcanzado el individuo consigo mismo, es decir, el comportamiento adecuado que lo lleve a una aceptación de sí con los demás miembros de la sociedad.

En cuanto a las costumbres periféricas se encuentran relacionadas con los sentimientos y la inteligencia, por medio de ellos se comunica y expresa determinada persona. Los sentimientos periféricos adquieren más relevancia con otras personas. En el ambiente posmoderno, el comportamiento de las personas cae en una brecha de distancia y ésta sólo es superada con la ayuda de los medios de comunicación. Las características centrales están más arraigadas a la percepción cognoscitiva del individuo y aquí interviene la reacción y la resolución de problemas emocionales, tales como las relaciones afectivas, éstas se encuentran dañadas por circunstancias sociales, pero que el hombre a través de la tecnología soluciona y logra una interacción más aceptable, ya que en el espacio web, por circunstancias diversas en el contexto, el comportamiento del hombre es más fluido y libre.

¹¹⁵ *Ibidem*, p. 72.

¹¹⁶ Dicarpio S., Nicholas, *Teorías de la personalidad*, Mc Graw-Hill, Trad. Jorge Velásquez Arellano y Ana María Palencia Guerrero, México, 1989, 3-7 pp.

Las teorías del comportamiento humano son relativas porque el hombre modifica su sistema de interacción a cada avance tecnológico. Sin embargo, la naturaleza humana está basada en una estructura biológica; si cada organismo se adapta para sobrevivir al medio y modificarlo, también lo hace un humano, que es un organismo. Así que toda la conducta es un proceso adaptativo en la que hay una interacción entre el medio y el organismo. Desde el punto de vista biológico, el organismo se adapta construyendo formas nuevas, en la percepción psicológica sucede lo mismo, en diferencia de que las cosas no son materiales.

La adaptación tiene dos momentos, asimilación de acción del organismo sobre los objetos que la rodean, es decir la incorporación y transformación del medio; y la acomodación o acción del medio sobre el organismo, transformación del organismo.¹¹⁷

Ambos casos responden en el ser humano con todo y sus sistemas psicológicos, los cuales son modificados en determinadas acciones individuales, sin embargo, no se deja de lado, que el hombre es un animal y tiene funciones biológicas y que la sociedad es producto de la naturaleza y en las dos cuestiones las personas están sometidas a las mismas reglas.¹¹⁸

Así se denota que las reglas de sociabilidad del hombre se encuentran en un periodo crítico, a pesar de que son iguales en ambas estructuras, el internet las está cambiando a su favor. En ambas circunstancias, asimilación y transformación se encuentran guiadas por la tecnología, siendo el punto de partida para nuevas relaciones humanas comunicativas y afectivas. El ejemplo son las relaciones interpersonales a través de internet, donde coexiste el medio social y el ambiente natural con la finalidad de adaptar las reglas sociales y naturales y permitir un desarrollo humano más aceptable, así se deduce, que las nuevas formas de sociabilidad se encuentran en el espacio web.

Dichas reglas se forman por la interacción con la cultura y los medios electrónicos, pero cumplen una regla que determina su asimilación y esta es la práctica constante de ellas, siendo que el hombre es una criatura de hábitos, gran parte de su conducta se halla plegada de ellos, la repetición hace constante la aplicación de lo aprendido, programándose como una máquina. La mente humana se compara a una computadora, donde los hábitos son los

¹¹⁷ Deval, Juan, *El desarrollo humano*, Siglo XXI, España, 1994, p. 65.

¹¹⁸ *Ibidem*, p. 407.

tejidos de programación, se introducen y producen reacciones determinadas, así se dice que las personas están programadas.¹¹⁹

El contacto constante con la tecnología ha provocado un hábito en el que el hombre ha caído y es la adaptación a la emisión de mensajes y la repetición de éste, una de las características importantes de la comunicación masiva. Y si no hay variedad de mensajes, éste se tomará como verdad absoluta y pasará como realidad ante la sociedad, se convertirá parte de ella y se modificará el comportamiento humano.

Se puede ver la influencia que tiene la comunicación de masas y la tecnología en las sociedades, ya que la socialización entre las personas se vuelva cada vez más compleja y con la llegada del internet a la vida posmoderna se establecen nuevas formas de interacción, ya que los mensajes no son emitidos porque se encuentran establecidos y regidos por quienes manejan la tecnología y son tomados por los usuarios provocando una acción que se refleja en el rechazo a las formas reales, un escape de la realidad.

También los medios de comunicación provocan un alejamiento del hombre con el hombre, ante esto una de las funciones de la tecnología es cubrir las brechas de socialización, asimismo provocan conductas externas reflejadas en la interacción. Sin embargo, la conducta externa y la vida interior de la sociedad supone un verdadero abismo al individuo, la primera regula en alto grado las relaciones sociales.¹²⁰ La segunda no se puede modificar de manera simple, ya que, la personalidad se manifiesta cuando hay una relación con uno o más individuos,¹²¹ pero en el proceso cognoscitivo, la complejidad de la personalidad y del comportamiento humano advierte interacciones mediante la tecnología aún y no habiendo individuos con quienes socializar.

Dentro de esta subjetividad del comportamiento y las emisiones de mensajes de los medios de comunicación tienen gran influencia los estados de opinión y de ánimo de las personas, sin embargo, éstos son modificados los mensajes de los medios de comunicación a través de la tecnología, así cada parte interaccional del hombre se mueve por las propias funciones y sentimientos del individuo. De esta forma, se muestra que los individuos y sus fines son adaptados a y con la tecnología.

¹¹⁹ Nelligan, Maurice, *Cómo controlar la mente y la conducta*, Diana, México, 1978, pp. 40-41.

¹²⁰ Parella, Roura, Juan, *Temas y variaciones de la personalidad*, Stylo, México, 1950, p. 65.

¹²¹ *Ibidem*, 54 p.

En las salas de internet, se puede ver a una persona buscando socializar con gente desconocida, con la cual no guarda máscaras, ya que la sensación del anonimato, es una forma de liberarse de las reglas y barreras culturales que se expresan en determinadas costumbres éticas y morales, aquí los hombres adquieren la sensación de libertad, la cual se perdió al formular el *Contrato Social*. En internet, siendo una máquina tecnológica, conjuga las necesidades del individuo con la funciones de la máquina y se establecen nuevas estructuras de comportamiento en las personas.

A pesar de la adaptación tecnológica que la humanidad sufre en la actualidad, el hombre es un complejo de estructuras subjetivas, emociones y sentimientos, éstos se encuentran enmarcado en una constitución biológica que responden a estímulos y necesidades de la misma base, por ello, el hombre creó sus propias relaciones fundadas sobre la naturaleza de los sentimientos humanos. Asimismo, sus necesidades de trascendencia están relacionados con elevarse sobre su naturaleza animal, éste no puede amar u odiar, el hombre si.¹²²

Querer diferenciarse del animal y superar sus funciones biológicas es lo que el ser humano ha intentado desde que tomó consciencia del conocimiento y de lo que podía crear con el, la tecnología fue la herramienta que le permitió retar a su naturaleza; con ella, el hombre se ha reestructurado e incluso en funciones que el organismo puede llevar a cabo, pero no ha superado sus funciones sentimentales, sólo ha logrado representarlas a través de imágenes emitida por máquinas, una de ellas los monitores de internet y de los medios de comunicación masivos, como el cine; por este medio, superó el tiempo, a la vida y muerte, pero no ha establecido nuevos sentimientos, así que la tecnología ha representado y modificado su comportamiento, pero no ha totalizado como un sistema independiente.

Las modificaciones que hace la tecnología en el sistema comunicativo de las personas, influye de manera determinante para la formación de nuevas relaciones sociales, a través de ellas se opera sobre la conducta y voluntad de los niños de una sociedad, así, los padres son los primeros en interactuar con ellos, integran las formas aprendidas de su cultura y mantienen un condicionamiento asociado, donde se refuerza con un premio cuando el entendimiento y asimilación de las reglas son positivas y con un castigo el no ser entendidas, lo que trae como resultado el control de la conducta del pequeño individuo.

¹²² Hall, S. Calvin, Linzey Gardner, *Las teorías psicosociales de la personalidad*, Paidós, Trad. Heddy Barpal de Katz y Alberto Cornuso Pietscheck, México, 1984, pp. 38-39.

Además, éste método operante proporciona valores, normas y sentimientos como la timidez, extroversión, sensibilidad, respeto y cualquier capacidad de producir estados de ánimo y sentimientos, ante ello, los padres tienen la capacidad ilimitada de crear personalidad del individuo,¹²³ estas cuestiones suceden en las sociedades de todo el mundo, sin embargo, con el estilo de vida posmoderna la educación de los niños se ha dejado a las máquinas modernas como la televisión y en los tiempo más recientes al sistema de internet.

Los medios comunicación han tenido un impacto en las cuestiones humanas que hoy por hoy, las representaciones de los sentimientos en las máquinas se vuelven un sustituto de las relaciones interpersonales. Pero la conducta humana no deja de ser subjetiva y motivada por innumerables acciones e interacciones con otros individuos y medios existentes y todas ellas condicionan la personalidad y el comportamiento social. Si las cuestiones culturales son propias de la posmodernidad, entonces, el condicionamiento operante lo es con los eventos ambientales antecedentes y consecuentes, éstos influyen de forma directa en la conducta individual; así la persona recibe estímulos que son antecedentes como instrucciones y gestos para después actuar, los actos de las personas son producto de ellas.

Utilizando los medios de comunicación como ejemplo, al terminar la interacción con algún medio se produce una reacción, basada en una característica que el individuo entiende, porque es parte de un producto conocido, un discurso político, un seguimiento televisivo, una película, una plática por teléfono móvil o internet, el último caso sucede a través de las salas de chat, allí las acciones ocurren al reforzarse sentimientos ya conocidos por la persona que en la vida real se han bloqueado por una mala comunicación con su entorno.

Durante este proceso hay reforzamientos mediante estímulos positivos y negativos, dependiendo del caso hay una respuesta o incremento de la frecuencia y cuando este suceso es negativo, el individuo procede al retiro,¹²⁴ sin embargo, la interacción con la tecnología no produce retiro y a cada momento con ella se refuerzan las relaciones humanas, por ello los medios de comunicación influyen en la formación de la personalidad, ya que dirigen a las personas como formas asociativas e integradoras; no obstante, el uso de la tecnología puede presentar un castigo y el individuo puede retirarse del acto, pero si las circunstancias son positivas la frecuencia aumenta.¹²⁵

¹²³ Hoffman, Edward, *Test psicológicos*, Paidós, Trad. Roc Fidella Escalá, Barcelona, 2002, pp. 31-34.

¹²⁴ Kazdin, E., Alan, *Modificación de la conducta y sus aplicaciones prácticas*, Manual Moderno, México, 2000, pp. 31-33.

¹²⁵ *Ibidem*, pp. 38-39.

A pesar de que hay una mayor interacción con la tecnología los casos no han sido negativos, cada vez más personas usan las salas de chat para comunicarse e interrelacionar con ellas mismas, así los dispositivos de música, los aparatos individuales y las redes sociales a través de internet producen satisfactores y formas de integración personales, estas adaptaciones no han provocado un retiro del hombre de ellas, sin embargo, uno de los puntos negativos que ha producido dicho encuentro es la dependencia, misma que se ha generado a la tecnología, al agrado de producir nuevas sociedades alguna de ellas son las *sociedades del conocimiento*, las cuales, son lugares en donde las formas de la conducta personal escapa de las relaciones humanas existentes. El comportamiento en ellas es de forma diversa a las encontradas en una sociedad real gobernada por reglas costumbristas; y en las sociedades a través de internet, las normas de socialización producen escapes de la realidad, trayendo nuevos comportamientos humanos, donde una persona puede actuar y ser otra en una relación a través de este medio.

Con los medios masivos de comunicación, la tecnología y la socialización forman un proceso donde se adquieren las pautas del comportamiento, considerando que éste no se hereda sino se aprende, por ello, sólo las tendencias a comportarse pueden actualizarse para la buena interacción en el ambiente.¹²⁶

Con lo anterior, el comportamiento en internet generará pautas que podrán ser transmitidas a nuevas generaciones lo que trae como consecuencia el mal funcionamiento de los entornos sociales reales, así los implementos tecnológicos se volverán una parte no sólo de la sociedad, sino, del individuo mismo. Al hacerlo se romperán de forma perpetuas de las normas morales y éticas establecidas por los individuos.

El hombre es una especie que se adapta incluso en las situaciones más hostiles, lo ha demostrado desde su periodo de vida en cavernas hasta los tiempos de internet, para ello modificar o reforzar su comportamiento es de suma importancia. En cada contexto social el hombre usó su capacidad pensante, esto le vale ser la especie más exitosa en la cadena alimenticia. Ha creado herramientas, máquinas en todas sus presentaciones, lo que le permite ser dueño de los medios naturales.¹²⁷

¹²⁶ Ardila, Rubén, *Los orígenes del comportamiento humano*, Fontanella, Barcelona, 1979, p. 149.

¹²⁷ Pedraza A., Antonio, *Hombre y cultura*, Trotta, Madrid, 1995, p. 197.

Asimismo, en los tiempos posmodernos, la adaptación a las herramientas y máquinas creadas por las personas significa una nueva estructuración a las relaciones interpersonales; no se debe olvidar el origen biológico y en esta nueva estructuración del comportamiento se encuentra en la interacción en internet, lo que permite romper los límites operacionales marcados por los límites del comportamiento hereditario y por la exigencia de enlazar el comportamiento con algunas recompensas inmediatas, lo cual, deja atrás la domesticación de la especie;¹²⁸ al hacerlo rompe las barreras impuestas por el comportamiento moral y rutinario de lo social, uno de los lugares más propicio para llevar a cabo esta empresa es internet, en este sitio se puede guardar el anonimato y al hacerlo no da explicaciones de los actos de sus sentimientos más profundos.

Sin embargo, a pesar de tanta libertad en internet, el ser humano forma su propia personalidad, se estructura como prueba de la realización personal o como demostración de la frustración y en la personalidad central está el dinamismo existencial de cada hombre, así los componentes psicológicos, la constitución física, el temperamento, carácter, voluntad e inteligencia, mezcladas en cada individuo producen de forma única una mejor adaptación; no obstante, estas nuevas normas pueden variar por influencia del medio social.¹²⁹

Cabe destacar, que la percepción que tiene cada hombre acerca de un proceso natural y social es consecuencia de experiencia previa, en este caso de una socialización, pero sin interacción el proceso del comportamiento humano no se muestra de forma clara, y si no existe esta interacción las relaciones interpersonales se desvanecen, al hacerlo, la tecnología se vuelve la base del comportamiento humano y no la interacción cara a cara, ante ello, sin duda el desenvolvimiento humano en la actualidad posmoderna está influenciado por la tecnología, quien se vuelve el factor natural para crear nuevas formas de interacción en la sociedad y entre las personas.

¹²⁸ *Ibidem*, p. 198.

¹²⁹ Baldivia, Guzmán, Isaac, *Humanismo trascendental y desarrollo*, Limusa, México, 1985, p. 37.

Capítulo 2

Comunicación, relaciones interpersonales y el hombre en internet

De forma crítica, en esta segunda parte del trabajo, se abordarán y expondrán los conceptos con los cuales se desarrolla la investigación. Al presentar los conceptos desde diversas perspectivas se obtiene un conocimiento más amplio de las *relaciones interpersonales*, las cuales, al interactuar con la tecnología forma nuevas reglas de comportamiento que el hombre en sociedad realiza, ello proporciona nuevas interacciones sociales e interpersonales, que desde ángulos distintos (como la antropología, economía, política e incluso la biología) de autores y teorías, proporcionará las herramientas necesarias para comprender el proceso de la investigación.

Dentro de los conceptos fundamentales del proyecto se encuentra la tecnología y procedente de ella el *Internet*, el cual se manifiesta de una forma global y en este periodo posmoderno es donde el hombre y sus relaciones se desenvuelven.

El concepto de espacio web se desglosa como una nueva forma de socializar, un nuevo sistema que vincula los sectores humanos de conocimiento, que se presentan a través de formatos digitales en los que el hombre de la posmodernidad basa su interacción, complementando esta idea, quizá la mayor adaptación y progreso comunicativo de la humanidad sea el internet.

La respuesta es una cuestión ambigua, que sólo se determina conforme a los estudios realizados hasta la actualidad; de esta manera, en la investigación, el abordar el concepto de internet y su relación con la vida cotidiana en sociedad es de vital importancia, por ello, se colocarán de forma amplia las definiciones relacionadas con cada concepto en cuestión a partir de diversos autores y teorías. Además, desde una visión crítica, imparcial, histórica y en ocasiones humanista se expondrán los pros y contras de internet y sus sistemas de interacción y aplicación.

Es imposible dejar de lado al hombre en esta investigación ya que alrededor de él giran conceptos subjetivos y objetivos. La interacción en internet lo llevó a formar el *espacio web* o *ciberespacio*. Este concepto es producido dentro de internet y una vez expuesto su origen se

procederá a realizar comparaciones a partir de teorías de diversos autores y visiones críticas que existen a su alrededor del concepto y así se podrá fundamentar cada parte de esta tesis.

2.1 Las relaciones interpersonales como forma de socialización

La sociedad abordada desde diversas perspectivas es un espacio de convergencia en el cual el hombre se agrupó y formó vínculos más cercanos con miembros de su especie, en ellas logró evolucionar, construir herramientas para su desarrollo y adaptabilidad; al mismo tiempo modificó el paisaje natural, unas de las primeras formas de socialización fue integrar pequeños grupos para constituir una civilización.

Una vez agrupado el hombre, las formas sociales empiezan a vincular más que simples cuestiones de sobrevivencia, ahora abarcan normas de conducta y de allí la regulación del individuo. La nueva formación adquiere un grado mayor de dificultad al intervenir la percepción cognoscitiva y da paso a las *relaciones interpersonales*.

Uno de los principales procesos cognoscitivos es la razón y el hombre en su afán por controlarlo todo emplea este recurso, con ello, logra grandes cantidades de conocimiento, mismo que le permite adaptar el lenguaje y la comunicación a sistemas donde pueda interrelacionarse y adquirir conciencia de su capacidad como especie.¹

El uso de la razón no es una simple utilización del conocimiento, sino que llega a un análisis más profundo de lo que el hombre produce al sofisticar cada vez más las técnicas aprendidas a lo largo de su historia. Por ejemplo, las tecnologías actuales son más sofisticadas que las de hace cien años, aunque funcionen bajo la misma base y con el mismo objetivo, sólo que la razón creó conciencia y depuró la técnica.

Si la razón produce conciencia, el conocimiento es la razón de creación, es la práctica social, y ésta es la forma en como el hombre se desenvuelve o pone en práctica la satisfacciones de sus necesidades, y una vez cubiertas, no en su totalidad, accede a la comprensión de su personalidad y pone en funcionamiento los conocimientos adquiridos con el contacto directo de su contexto.

¹ Castilla del Pino, Carlos, *Temas: hombre, cultura y sociedad*, Península, Barcelona, 1989, p. 198.

Otra de las formas de relación que el hombre adquiere con el conocimiento es la producción, ésta se vuelve una fuerza productiva, una base económica con la que se interactúa en la actualidad, como ejemplo, la globalización (fuerza productiva) y a través de ella se relaciona todo el mundo mediante una formación social² capaz de interactuar con los diversos campos de conocimiento constituidos por el hombre.

La vida social fue el proceso mediante el cual los individuos se constituyeron como personas;³ una vez agrupado, dejó su vida nómada y dio paso a la sedentarización, al establecerse empieza a producir su sustento de sobrevivencia. Además, con la vida nómada sus propiedades eran simples estructuras pasajeras, establecido, estas propiedades se vuelven permanentes y aseguran un nuevo estilo de vida que favorece su adaptación ante el contexto hostil de la naturaleza.

Una vez formada la sociedad, el hombre ve en la socialización la mejor forma de interactuar y con ello alcanzar la estabilidad como especie. Desde un punto de vista *antropológico-evolucionista*, se argumenta, que la sociedad es un organismo que debe cubrir funciones de protección y mantenimiento a la especie humana, así la sociedad existe para beneficio de sus miembros, no los miembros para beneficio de ella.⁴

Esta concepción parte de que el hombre es un ser orgánico igual que la sociedad. Al aceptar esto, la sociedad y el hombre son productos orgánicos regulados por funciones biológicas. En la posmodernidad ocurre que el hombre no está en beneficio de la sociedad ya que las cuestiones filosóficas, existenciales y tecnológicas giran en torno a la búsqueda de respuestas de su origen y comportamiento y no tanto en su constitución social.

También al hablar de relaciones interpersonales se tiene que al contexto como medio de coexistencia entre los factores de interacción interpersonal o a nivel grupal, este último corresponde a la *Mass Media*, habrá que distinguir sus funciones y su nivel de alcance, porque la comunicación masiva se distingue al especificar y abarcar las características de un espacio determinado, en este caso es el medio social donde se intercambian los mensajes,⁵ éstos adquieren significados diferentes dependiendo de la persona con la que se encuentre dialogando; en las relaciones interpersonales se determinan por su comprensión y no por su

² Baldivia, Arrieta, Mario J., *Apuntes sobre información y comunicación*, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, México, 1979, p. 10.

³ Ingold, Tim, *Evolución social*, Grijalbo, Trad. María Elisa Moreno y Ramón Ramírez, México, 1991, p. 265.

⁴ *Ibid.*

⁵ Fernández, Collado, Carlos *Op Cit.*, pp. 23-25.

alcance espacial. Así que, no será lo mismo una plática entre amigos de trabajo, que una plática con el jefe del trabajo, o en la familia, la plática entre hermanos será distinta a dialogar con el padre. En ambos casos la información es la misma, lo que la hace variar son los contextos en los que se encuentran los integrantes.

Mediante esto se obtiene que los mensajes iniciales entre personas que por primera vez se comunican responden a la comunicación interpersonal y ésta es la base de la interacción social, aquí ambos comunicadores tienen características particulares, cada uno trae cargas culturales y cognoscitivas diversas, también con esta medida se elige si continuar o no con la comunicación y con el proceso de interacción social.

La interacción inicial que tiene una persona es con el grupo primario, marca el proceso de comportamiento que llevará determinado individuo en esa etapa de su vida, mediante esas reglas ya sean morales, éticas, políticas o económicas se llevará la socialización interpersonal, las relaciones interpersonales son una medida que marca la adaptabilidad de las personas ante un organismo grande como lo es la sociedad, esta adaptabilidad puede darse de manera rápida o lenta en una herramienta tecnológica como lo es internet; aquí las creencias marcan el nivel de influencia que pueden tener sobre un individuo, teniendo en cuenta, que en internet se producen formas de interacción virtuales y no físicas, por ello que los procesos de socialización y culturalización deben regir tanto las relaciones interpersonales⁶ como la interacción en los dominios de internet.

Además la interacción y conducta humana se encuentran regidas e influidas por el contexto y dan paso a la modificación en un grado evolutivo,⁷ sin embargo, desde lo biológico sólo se obtiene que los cambios en los organismos se llevan a cabo a través de la genética, pero en un contexto social, esta evolución se puede propiciar en las creencias modificando el comportamiento cara a cara. Incluso en lo intrapersonal, pueden suscitarse cambios en la personalidad cuando factores cognoscitivos quedan marcados por alguna consecuencia del contexto. También, el contacto con la tecnología puede alterar los sistemas y las funciones humanas, ya que desplaza, cubre y daña las relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales son un gran conjunto de comunicaciones que van desde la comunicación escrita hasta la no verbal y cada contexto determina su funcionalidad; en la

⁶ Díaz-Loving, Rolando; Sánchez, A., Rozzana, *Psicología del amor: una visión una relación integral de la relación de pareja*, Porrúa, México, 2004, p. 104.

⁷ *Ibidem*, p. 187.

comunicación cara a cara los movimientos comunican algún estado o mensaje, en la comunicación escrita las reglas sintácticas y gramaticales determinan el alcance del mensaje, en la comunicación audiovisual los iconos o las representaciones de imágenes reales transmiten mensajes a pesar de que existe una separación en los medios de comunicación, asimismo, las herramientas tecnológicas hacen las veces de canales y agrupan cada aspecto de la comunicación interpersonal. Sin embargo, las relaciones humanas se establecen, mantienen y desarrollan principalmente por medio de señales no verbales.⁸

La comunicación simbólica no se podía atribuir a los medios de comunicación masiva, no hasta la aparición de la multimedia, con ella las cuestiones tecnológicas pueden representar, casi en su totalidad, las relaciones interpersonales; casi total, porque el proceso de comunicación es un sistema de ida y vuelta, Internet así se ha representado con ciertas características de la comunicación no verbal, pero a la vez verbal. Así que los pequeños gestos o micro movimientos faciales y corporales no se distinguen en su totalidad a través de un ordenador, pero siendo la comunicación no verbal un sistema funcional de las relaciones interpersonales puede formar subconjuntos⁹ en donde la de comunicación y la tecnología son productos artificiales.

Siguiendo en el entorno evolucionista, la comunicación y las relaciones sociales se encuentran enmarcadas en la estructura *superorgánica* que es la sociedad. A su vez, surgen productos de estas *superestructuras*, los cuales son organismos sociales artificiales, que sirven de apoyo a las relaciones interpersonales, ejemplos de ellos el lenguaje, la ciencia, estructuras materiales que forman la infraestructura de la sociedad y los conceptos periféricos de la comunicación como el lenguaje.¹⁰

Estas superestructuras artificiales en la actualidad se han adaptado a la tecnología, que es el resultado de otra superestructura artificial como el lenguaje, éste ha sido modificado al grado de formar una nueva *superestructura independiente*; el caso más progresivo se da en internet, el cual ha evolucionado como *superestructura artificial* y se ha vuelto independiente a los cambios orgánicos, logrando a través de ello nuevas formas de relación interpersonal.

⁸ Argyre, Michael; Tower, Peter, *Tú y los otros. Formas de comunicación*, DIMSA, Trad. Javier Guzmán Rangel, México, 1980, p. 22.

⁹ *Ibidem*, p. 20.

¹⁰ Ingold, Tim, *Op Cit.*, p. 266.

Mediante la teoría evolucionista queda, que las relaciones en internet han evolucionado de forma independiente a las *superestructuras* como la sociedad y el hombre, y han dado paso a *estructuras artificiales* capaces de formar y modificar a su vez otras *estructuras artificiales*.

Unas de las cuestiones que separa al hombre de ser un simple organismo es la visión cognoscitiva que tiene él de sí mismo y de las relaciones interpersonales. Además, al separar al hombre de lo *orgánico-evolucionista*, queda que éste es producto de una conciencia social¹¹ regida por una colectividad voluntaria marcada desde el inicio de las relaciones sociales, a través del *Contrato Social*. De esta forma se separa al hombre de la simple cuestión de ser un organismo sometido a un *superorganismo* que es la sociedad, las relaciones interpersonales dentro de la colectividad del Contrato Social quedan anuladas y el hombre regresa a su naturaleza animal.

Unas de las formas de colectividad son las inmensas interacciones o acciones humanas, con ellas se produce la sociabilidad o relaciones interpersonales, éstas se adaptan al contexto y a la realidad de las percepciones cognoscitivas que tiene el hombre, ya que no restringe a los seres capaces de exteriorizar sus experiencias subjetivas a nivel de ideas.¹²

El problema de exteriorizar ideas es que estas percepciones subjetivas no sean comprendidas o compatibles con la colectividad, cuando así lo es se forman *malentendidos* entre las personas logrando que las relaciones interpersonales queden bloqueadas, en este punto internet logra captar esas formas subjetivas o cognoscitivas y brinda el anonimato a las personas y permite que la sociabilidad se de en forma libre, pero, en la sociedad esta libertad queda sometida a la visión cultural de una institución y no del individuo.

Todo proceso de comunicación está incompleto si no incluye el impacto que causa en la sociedad, y para ello, la *Mass Media* ocupa audio, imagen, escritura y se integra en la multimedia,¹³ todo ello se encuentra fusionado en internet, así las cuestiones de autorregulación quedan marcadas de nueva cuenta por la interferencia de las personas en la sociedad.

Si se pretende dividir la sociedad de las personas será imposible, ambas entidades son parte de las mismas constituciones biológicas y que al crecer juntas van formando un lazo

¹¹ *Ibidem*, p. 269.

¹² *Ibidem*, pp. 280-281.

¹³ Edwar, S. Robinson, *Comunicación y relaciones publicas*, Continental, Trad. José A. Fernández Areña, México 1985, p. 127.

social firme y estable. El hombre sin el contexto no tiene un canal donde transmitir sus mensajes, es como si el hombre retrocediera a los tiempos primitivos. De igual forma, sin el hombre, las sociedades no existirían y aún peor, las relaciones sociales no hubiesen marcado los procesos de conocimiento y generación de tecnología (la gran herramienta de la sociedad), además de que influye en los sistemas interpersonales, sociales, culturales y en cada proyecto que el hombre tenga para mantener su permanencia como especie dominante, la tecnología formará parte de la sociedad y ésta será el organismo que autorregule los organismos artificiales y sus funciones.

Para poder definir de forma más clara el estado o canal por donde se llevan a cabo las relaciones interpersonales, debe tenerse en cuenta que al socializar, se forman sistemas y en ellos se establecen las normas que han de seguir las personas. Ahora, un sistema es una forma social que agrupa a determinada cantidad de individuos, los grupos pueden estar regidos por las mismas estructuras, funciones y objetivos, así las instituciones pueden ser políticas, económicas, sociales, científicas, todas ellas convergen en un mismo punto social, pero tienen características diversas que hacen de su interacción con las personas o instituciones relaciones marcadas por el contexto, además las personas son quienes dan movimiento a estas instituciones.

Cuando los pueblos construyen sus instituciones el resultado son procesos complejos que determinan las medidas del comportamiento de cada uno de los integrantes del grupo familiar, y si los objetivos no son compatibles, la persona se cuestiona y no acepta las nuevas formas de integración¹⁴ y el rechazo se acrecenta si los pueblos tienen un alto grado de integración por sus reglas o normas tradicionales obtenidas a través de un largo proceso de culturalización.

Estos pensamientos bloquean la entrada a la institución tecnológica, en consecuencia las relaciones interpersonales se vuelven más aisladas. Un ejemplo: una persona que tenga costumbres o tradiciones marcadas por su grupo social primario, tendrá menos posibilidades de integrarse a un sistema social masivo, sólo compartirá relaciones personales con individuos que tengan las mismas costumbres o tradiciones que él, con ello impide al proceso de socialización y bloquea la interacción con la tecnología. Lo contrario, es una persona que tenga su centro de integración y culturalización a través de la tecnología, traerá en

¹⁴ Anguiano de Campero, Silvia, *El conflicto familiar*, <http://www.revistakairos.org/k06-06.htm> 22/08/2010.

consecuencia que sus relaciones interpersonales bloqueen la socialización en la sociedad real.

Los sistemas sociales constituyen sistemas de acción y los sistemas culturales sistemas de personalidad, ambos forman relaciones conductuales, su relación es abstracta,¹⁵ ya que el comportamiento no sólo responde a los sistemas culturales, también lo hace de forma independiente y forma su propio sistema de acción. A pesar de su forma independiente, las relaciones interpersonales de un individuo pueden influenciarse por factores tecnológicos, éstos al volverse sistemas de interacción forman el carácter de la persona y dan pauta a nuevas formas de comportamiento interpersonal ligadas a la cuestión de que la tecnología es cultura y parte del contexto.

El hombre al institucionalizarse sufre un proceso que es una sucesión organizada puesta en movimiento para asegurar la organización.¹⁶ Las relaciones sociales deben darse en una base organizada, de lo contrario se tendría una estructura donde las funciones sociales no estarán ubicadas en tiempo ni espacio y dará como resultado el caos en la comunicación. La institución no sólo asegura al hombre protección, sino buenas relaciones sociales, ya que la organización le permitió salir del caos y dio a la comunicación una estructura estable, aún cuando le valió ser parte de un grupo de control.

Dentro de la institución, otro proceso de importancia fue el de culturalización, a ello, según la antropología social, la principal función de la cultura es asegurar la existencia del grupo, pero también asegura el control y reparto de los bienes¹⁷ lo hace a partir de las reglas establecidas en función y en beneficio del grupo, mediante esto, los procesos cognoscitivos quedan fuera. La institución desde un punto de vista crítico es un medio de manipulación que se establece para beneficio de determinados individuos, es decir, para los que tienen mayor acceso a las ganancias de la producción y a las leyes que ellos mismos forman.

Si se vieran estas funciones a través de un proceso biológico, la institución sería un organismo que regula las funciones sociales a partir de los cambios evolutivos regidos por la genética, pero en el contexto estructuralista, se establece la funcionalidad como factor determinante de producción de las relaciones interpersonales, donde el individuo tiene una

¹⁵ Parsons, Talcott, *El sistemas de las sociedades modernas*, Trillas, Trad. Agustín Cantin, México, 1982, p. 13.

¹⁶ Kaés, René; Curreale, Antonello, y otros, *Sufrimiento y psicología de los vínculos institucionales. Elementos de la práctica psicoanalítica en institución*, Paidós, Trad. Irene Agoff, Argentina, 1998, p. 28.

¹⁷ *Ibidem*, p. 29.

función que es adaptarse a los medios, siendo que la tecnología es un medio, la función del hombre es adaptar o adaptarse a la tecnología.

Además, la función estructural de la tecnología pasaría de simple objeto a institución comunicativa, ya que las relaciones interpersonales en los días posmodernos se dan a través de internet. Aplicando la misma forma, la funcionalidad de internet es tal que sirve como institución en la cual el hombre se institucionaliza, pero esta vez con nuevos parámetros comunicativos y sociales.

Cuando los individuos se reúnen en grupos de cualquier tamaño, logran un agrupamiento, el objetivo de este es responder a los intereses individuales de los miembros¹⁸ sean cuales sean. La socialización es uno de esos objetivos marcados por las personas al formarse en un *Contrato Social* y su medio de comunicación son las relaciones interpersonales, sin ellas, la interacción queda en un simple intento de adaptación ante al gran organismo que es la sociedad.

Además, al reunirse los actores sociales adoptan posturas ante otras personas, teniendo en cuenta los factores biológicos y culturales que son el medio de acción de las personas a nivel intrapersonal, en este caso, situaciones cognoscitivas inseparables de los humanos que producen circunstancias que contrarrestan la influencia de la tecnología y de la socialización institucional.

En las instituciones existen diferenciaciones basadas en la poca relación que existen entre sus miembros, esto crea subsistemas dentro de la sociedad. Por ejemplo, dentro del sistema político se forman partidos políticos, cada uno de ellos trae visiones distintas, pero son subsistemas dentro de un subsistema como lo es la política; el punto central es que la formación de subsistemas no se da de forma espontánea, sino que las diferenciaciones personales fomentan la exclusión.

Dentro de la exclusión los factores que determinan estas formaciones son proporcionados por el contexto, ya sean causas morales, éticas o las establecidas mediante un contrato común, que se forman dentro de las instituciones si se quiere mantener el lazo que las une. Si en las sociedades no existe comunicación los lazos sociales se debilitan y sucede la exclusión.

¹⁸ Anzieu, Didier; Jacques-Yues, Martín, *La dinámica de los grupos pequeños*, Kapelusz, Argentina, 1971, p. 21.

También dentro de los sistemas puede ocurrir lo contrario a la exclusión esta es la inclusión, ésta no forma subsistemas o grupos, sino que los une. La inclusión está determinada por los factores psicológicos, morales y naturales de los individuos, éstos son adquiridos en la exteriorización e interacción con otros miembros del grupo social al que pertenece. Uno de los grandes riesgos de la sociedad, entendida como institución, es que sigan excluyéndose, sin embargo, habrá grupos que determinan las condiciones para la exclusión e inclusión,¹⁹ un ejemplo importante y análogo es la interacción en internet.

Los subsistemas traen como resultado diversos niveles de formación de la experiencia, multiplicidad, variedad y discontinuidad de los códigos de comunicación en cada ámbito social,²⁰ también proporcionan nuevas agrupaciones a las ya existentes, cada nivel de autoconciencia se integrará a aquellos que manejen objetivos que sean compatibles, así los subsistemas adquieren más fuerza y por ende una mayor integración y mejores relaciones interpersonales.

Asimismo, esta interacción social se vuelve compleja debido a los sistemas cognoscitivos y de experiencia que manejan de manera aislada cada individuo agrupado en dicho subsistema. Cuando estas características se vuelven más fuertes provocan un aislamiento y los miembros del sistema o subsistema tiende a una exclusión de algún individuo. Así, el sistema social deja de requerir las posibilidades limitadas de interacción cara a cara, pero su propia formación y reproducción se apoya cada vez más en sus propias condiciones estructurales y culturales, con la diferencia de que éstas son creadas a partir de la experiencia de la misma formación individual.

Al haber una exclusión las relaciones sociales se perciben como despersonalizadas y abstractas, la instancia entre interacción y sociedad implica menos posibilidades de resolver problemas del orden social y personal, aún con los instrumentos de interacción el individuo queda fuera de las instancias sociales, esto es un problema y unas las principales causas que orilla a las personas a buscar nuevas formas de socializar, esta búsqueda es encontrada a través de un ordenador, cayendo en un mundo ficticio, cómo las sociedades virtuales en internet. De esta forma la interacción personal no puede ser controlada por la cultura

¹⁹ Luhmann, Niklas, *Complejidad y modernidad de la unidad de diferencia*, Trotta, Trad. Jostxo Beriain y José Ma. Gracia Bloneo, Madrid, 1998, p. 173.

²⁰ Argyre, Michael; Tower, Peter, *Op Cit.*, p. 21.

establecida²¹ ni por las organizaciones que ha formado el hombre en su intento por controlar las estructuras universales de su naturaleza cognoscitiva.

Al hablar de relaciones interpersonales y relaciones sociales se puede marcar una diferencia entre masa y grupo, la primera es desorganizada y no persigue objetivos comunes, el grupo si lo hace, además se establece en sectores como el político, económico, etc.²² El estudio del comportamiento humano y la influencia que causan los medios de comunicación masivos son el objetivo de la *Mass Media*.

En las interpersonales pueden mantenerse con un mínimo de comunicación y de integrantes, se comparten objetivos en común, sin embargo, no logran integrarse por completo, ya que interfieren las cargas cognoscitivas pero son tomadas en cuenta por sus funciones específicas dentro de las relaciones interpersonales.

En los medios comunicativos no se distinguen los factores emocionales debido a la comunicación colectiva, pero éstos influyen en su comportamiento, así el éxito o el fracaso de las relaciones interpersonales depende las transmisiones emocionales de los participantes. Teniendo en cuenta que el cambio psicológico es paralelo al cambio físico,²³ la forma emocional de un individuo determinará la estructura de las relaciones tanto sociales como interpersonales. Además de las emociones, los instintos, modos de actuar que se transmiten de generación en generación y son propias de cada especie,²⁴ influyen en el comportamiento de manera directa, dando a las relaciones interpersonales una conducta más libre ante los medios e instituciones.

Las relaciones sociales del individuo no se limitan a su relación interpersonal, sino que abarcan todo el contexto social, familias, amigos, compañeros de trabajo, incluso personas ocasionales con las cuales sólo se intercambian algunas palabras, sin importar el tamaño de la comunicación o del mensaje se lleva a cabo una relación interpersonal²⁵ y cualquier contacto logra vínculos ligados al proceso de cultura, éstos deben ser diferenciados de las cuestiones cognoscitivas. Sin embargo, en ambos casos, la relación social no está limitada, a que la interacción traiga una carga de cualquier tipo da variedad a las relaciones, esto no

²¹ *Ibidem*, p. 23.

²² Fingerman, Gregorio, *Relaciones humanas. Fundamentos psicológicos y sociales*. El Ateneo, México, 1982, p. 2.

²³ *Ibidem*, pp. 8-10.

²⁴ *Ibidem*, p. 43.

²⁵ Sluki E. Carlos, *La red social. Frontera de la práctica sistemática*, Gedisa, Barcelona, 1996, p. 37.

impide que se forme una *red social*, a su vez éstas pueden ser significativas o diferenciadas.²⁶

Las primeras se constituyen con la interacción íntima como la familia y los amigos que son grupos afectivos o de primer grado para el individuo. Las segundas responden a las relaciones anónimas, éstas dependen del grado de interacción y para pasar de ser de primer grado o primarias, en donde no sólo se comparten factores culturales, también cognoscitivos,²⁷ se debe lograr relacionarse de manera más directa o afectiva entre los actores sociales no importando el contexto.

De la misma forma que el hombre se adaptó a las circunstancias naturales, también se adapta a las funciones de la interacción. Por ejemplo, una persona al entrar a cualquier institución deja atrás las relaciones anónimas, con el tiempo las relaciones ocasionales formarán parte de la vida cotidiana de la persona, sin embargo, para que se realicen como relaciones de primer grado debe haber un alto grado de interacción e integración; sin ello a pesar de la interacción diaria, no dejaría nunca de ser parte de una relación laboral ocasional o diferenciada.

Esta situación ocurre a través de la tecnología, en específico en internet, allí se pueden formar relaciones de interacción ocasionales mediante mensajes por correo electrónico, si éstos se envían a personas conocidas familiares, amigos o aquellos con los que se ha logrado una relación afectiva. De igual forma en los lugares como *salas de chat*, se puede encontrar a alguien de forma ocasional pero si su encuentro virtual es impulsado por factores culturales y cognitivos, dichas relaciones lograrían un punto determinante de afectividad y formarían parte de las relaciones afectivas del individuo. Cabe mencionar que son relaciones a través de una pantalla y no personales, no obstante la base comunicativa con sus características personales se encuentran presentes.

Además de formar parte de una sociedad y estar regidas por normas institucionales, las relaciones interpersonales, forman redes de interacción y éstas se encuentran regidas por diversas cuestiones, una de ellas sirve de base a la comunicación masiva, el tamaño de la red. Primero, las redes de tamaño medio son más afectivas que las pequeñas, en ellas hay un número adecuado para que las personas comuniquen sus ideas y muestren afectividad

²⁶ *Ibidem*, p.42.

²⁷ *Ibidem*, p.43.

ante otras personas, además, existe una variedad adecuada de mensajes de los cuales se puede tomar y elegir en beneficio propio.

Las pequeñas son menos afectivas que las medianas, en ellas, las personas son propensas a la sobrecarga emocional, porque no sólo cargan con las complicaciones o distorsiones de ellas mismas, también lo hacen con cargas emocionales exteriores. Además al no haber una variedad de elementos, los relacionados se convierten en distantes y si los estados cognitivos no son compatibles éste tipo de interacción se vuelve una carga que afecta a la persona.

Las grandes redes corren el riesgo de la inacción²⁸ al haber un número saturado de integrantes, aquellos que no comparten objetivos comunes quedan aislados, sucede el caso de la exclusión social. Al parecer debe haber un número adecuado de integrantes que tengan características similares y objetivos en común para que las redes sociales funcionen de una forma adecuada.

Las redes sociales responden a otro concepto que es la densidad; ésta es en relación al tamaño y su impacto propiciará su número. Dentro de una red social una densidad media favorece la máxima afectividad y permite el entendimiento entre sus miembros, esto es cuanto hay contenido, lo que representa los objetivos en común que se dan entre los integrantes del grupo.

En una densidad grande, las cuestiones no son propicias porque aparece la inconformidad entre sus participantes y si estas relaciones se presentan en un marco regulado de forma estricta, la presión para acatar las reglas se vuelve más insistente y da como resultado una desviación y exclusión individual, debido al nivel de afectividad bajo, esto también propicia una débil relación cultural.

La densidad baja, reduce la afectividad del cotejo,²⁹ podría ser propicia para la buena relación social, sin embargo, por la baja cantidad de integrantes también lo es la cantidad de mensajes, al darse esta situación, la teoría de la información, dice que a menor cantidad de mensajes menor comunicación y si no existe comunicación no se dan las relaciones interpersonales.

²⁸ *Ibidem*, pp. 45-47.

²⁹ *Ibid.*

Las reglas principales de un conjunto las forman quienes gobiernan formando un sistema de bajo conocimiento, su objetivo más que explicar el comportamiento humano es controlarlo y reproducir el ocio en la sociedad actual.³⁰

Las sociedades que contienen una alta cantidad de instrumentos tecnológicos, llegan a tener un alto contenido de ocio, lo cual deteriora las relaciones interpersonales y los medios de comunicación masivos son los principales canales por donde se transmite el contenido de ocio.

Con esto las relaciones interpersonales se ven afectadas en su estructura física y la interacción se desvanece, al principio la televisión producía este proceso, aquí no había una interacción directa entre el contenido y el usuario, en internet si la hay y se vuelve una relación directa.

Con el internet se da una interacción más íntima, aquí no sólo es de interés el contenido, sino que puede compartirlo en persona o a través del mismo medio (internet), circunstancia que no sucede en televisión, además a través de una pantalla de televisión las personas interrelacionadas no pueden expresarse o liberar sus estados de ánimo y no habrá alguien que reciba el mensaje de forma directa, por lo tanto no se cumple la comunicación afectiva, es decir, el transmitir estados de ánimo personalizados y específicos a una persona o comunidad entera.

Volviendo a un punto organicista, los problemas de la sociedad afectan a las relaciones humanas, pero también, las personas interfieren en los asuntos sociales. Así los intereses sociales chocan con los objetivos individuales. Si se toma a la sociedad como un organismo, ésta tendrá la característica particular de autorregulación.³¹ En el caso de internet es un medio donde los usuarios forman sus propios contenidos, al hacerlo exponen sus cargas cognoscitivas y culturales e interfieren en los asuntos de la sociedad, al hacerlo, muestran su predisposición y ello, permite que los administradores de internet tengan cierta manipulación en las personas a quienes se dirigen.

³⁰ Soria M. Víctor, *Relaciones humanas. Teorías y casos (curso del comportamiento en la acción)*, Limusa, México, 1990, p. 19.

³¹ *Ibidem*, pp. 20-21.

En las sociedades contemporáneas el elevado nivel de complejidad produce diferencias funcionales y subsistemas sociales,³² además, son el resultado del deterioro en las relaciones sociales, éstas al igual que el hombre o la sociedad se adaptan a nuevas estructuras. Aplicando la fórmula de la *teoría de la información* se tiene que a mayor cantidad de formas funcionales, mayor cantidad de mensajes y por lo tanto de comunicación. Sin embargo, estas normas se rompen al desvanecerse las relaciones interpersonales, situación que pasa en la sociedad posmodernas.

La acción de las relaciones interpersonales conduce a las instituciones, pero a nivel global sedan relaciones internacionales y tienen los mismos objetivos que las interpersonales, salvo que éstas se dan entre países, además, si entre ellos los fines no coinciden se produce la inclusión y exclusión, esto se puede ver con en los bloques económicos, los países de primer mundo y economías emergentes, los últimos buscan la extinción de la influencia³³ de los primeros, quienes a través de su poder puedan modificar las relaciones interpersonales e internacionales debido a que son dueños de los medios de comunicación masiva.

En el actual contexto parece que el lazo social que une a las relaciones interpersonales se diluye y dan paso a las relaciones colectivas, esto tiene ventajas y desventajas; por una parte se presentan colectividades sociales donde fluye una gran cantidad de información y mensajes, toda ella se establece en la repetición y no en la variedad, y trae consigo un deterioro de variaciones cognoscitivas y culturales, éstas son necesarias para poder interpretar un mensaje, esta acción es la mínima parte de relación exigida para que haya sociedad y por lo tanto relaciones interpersonales.

No obstante, el proceso de individualización a masificación hace que las características particulares de la interacción cara a cara, una de ellas, la comunicación no verbal se deje de lado ante los monitores afectando no sólo la comunicación interpersonal, sino también el lazo social.

El lazo social está vinculado con el uso del lenguaje y las herramientas comunicativas, éstas emiten, plantean y dirigen con un propósito y una respuesta en sociedad y entre individuos. Tal objetivo es afianzar las relaciones humanas en todas sus áreas. Sin embargo,

³² Gleizer, Salman, Marcela, *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 1997, p. 19.

³³ Marle, Marcel, *Sociología de las relaciones internacionales*, Alianza, Trad. Roberto Mesa, Madrid, 1978, pp. 146-147.

no todo lazo social comprende el mismo orden, esto responde a la flexibilidad que mantienen las relaciones interpersonales.³⁴

Esto se comprueba al ser expuestas ante la tecnología, ante ella sufren una adaptación y en cada herramienta tecnológica acomodan alguna de sus partes. Por ejemplo, en la comunicación en internet, el lenguaje no verbal queda presentado, no del todo, en el audio y video, el lenguaje escrito hace lo propio en el *hipertexto*, lo importante en éste asunto es la aceptación de las personas ante los dispositivos electrónicos, con los cuales no sólo interactúa, sino que se hacen de la individualidad.

Uno de los problemas principales en las relaciones interpersonales es la complejidad social, la cual está dada mediante su configuración en el entorno. Al mencionar las dificultades por las que atraviesan, se enumeraran infinidad de contrariedades, mismas que van de factores económicos hasta psicológicos, los últimos alteran dichas relaciones desde un punto más íntimo, intrapersonal; lo cual no sólo responde a formas comunicativas, también lo hacen al sistema emocional regulado por la psique de una persona. En la época actual, la convicción hedonista se encuentra marcada en las relaciones interpersonales y sociales gracias a las formas tecnológicas del mercado; en internet se da esta nueva forma de socializar, ahora los sistemas interactivos³⁵ serán las nuevas estructuras de las relaciones interpersonales hedonistas y de todo tipo a un grado acrecentar la comunicación física entre las personas.

2.2 Internet como medio de comunicación

El hombre vive en constante guerra, peleando por lo que considera suyo, en un tono bélico por el territorio, también hay batallas en donde no necesita armas, sino adaptarse al medio, el contexto social, ya sea para conseguir el trabajo que desea, su naturaleza lo dicta, para sobrevivir ha sofisticado su conocimiento, elaborando herramientas para ganar dichos conflictos. Millones han sido sus combates, pero en la historia reciente, sin duda, las más

³⁴ Lyotard, Francois, Jean, *La Condición posmoderna*, Red Editorial Iberoamericana (REI), Trad. Mariano Antolín Rato, México 1990, pp. 36-39.

³⁵ Rex, Jhon, *El conflicto social. Un análisis conceptual y teórico*, Siglo XXI, Trad. Carmen Saez, Madrid, 1981, p. 61.

terribles han sido la Primera y Segunda Guerra Mundial, ellas trajeron una gran devastación en todos los aspectos desde lo económico hasta lo metafísico. Sin embargo, a este periodo se le atribuye el progreso tecnológico y comunicativo, el armamento se sofisticó, pero además sentó las bases para crear la herramienta tecnológica, como el internet.

No fue hasta el término de la Segunda Guerra que se empieza a depurar esta herramienta y a finales de los años sesentas Defence Advanced Research Projects Agency (DARPA) de los Estados Unidos de Norte América (EE.UU) crea un sistema de paquetería en red denominado ARPANET; éste era un sistema de redes interconectadas inmune a ataques nucleares, la mejor forma de dar continuación y asegurar la información.³⁶

Después el Departamento de Defensa de EE. UU dio paso a ARPANET, esta red tenía la función de conectar satélites integrándolos a la investigación militar y científica. Por la capacidad desplegada de dicho instrumento, el gobierno ve en ella una herramienta que le permitiría ingresar a la investigación científica global.³⁷ De esta forma internet empieza su evolución, actualizándose y sofisticándose tan rápido, en los días posmodernos es la red que interconecta e interactúa con personas de todo el mundo.

Con la intervención del gobierno y de las instituciones de investigación, internet alcanzó tal magnitud de importancia no sólo en el ámbito institucional sino también como herramienta de comunicación, con ello dio un nuevo giro a las telecomunicaciones, y se vuelve una red de transmisión de datos cuya intención es comunicarse entre sí, así se colocó como la *Gran Red de Redes*, con una cobertura mundial nunca antes vista ni esperada.³⁸

Cada uno de los dispositivos comunicativos creados por el hombre ha cubierto una característica determinada, el telégrafo pasaba información en clave, los teléfonos mediante lenguaje auditivo, la radio transmisiones de voz, por su parte los transportes como los trenes cubrían distancias, las cartas, los aviones etc., cada uno de ellos representando una función comunicativa humana, sin embargo, cada una era limitada por características particulares y contextuales. Internet con sus propiedades se ha perfilado para superar estas limitaciones, ya que es una red que utiliza y fusiona los medios de comunicación existentes.³⁹

³⁶ Islas, Octavio; Bonnassini, Claudia, *Internet. Columna vertebral de la sociedad de la información*, Porrúa (ITEsM), México, 2005, pp. 257-261.

³⁷ Trejo, D. Raúl, *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de internet la red de redes*, Diana, México, 1996, p. 53.

³⁸ Conselas, Seljas, Leopoldo, *Los sistemas informáticos en la era digital*, Universitas, Madrid, 2001, p. 189.

³⁹ Lounge, Lindo, *Etnicidad virtual*, Gedisa, Trad. Roz Filella, Barcelona, 2007, p. 15.

Las características tecnológicas de internet permiten un nuevo orden alfabético y lo expone en un discurso racional, agrupa la comunicación escrita, audiovisual, simbólica y representa las creaciones de la mente humana, a su vez crea un nuevo orden del metalenguaje con el hipertexto⁴⁰ estas cuestiones despliegan una universalidad de las formas comunicativas, al mismo tiempo las modifica y adapta para exponerlas a la sociedad, así, el lenguaje digital y el funcionamiento de la red crean las condiciones para la comunicación global y horizontal, crea estructuras globales y la única forma de no pertenecer a ella es no entrando a la red.⁴¹

Las cuestiones militares y científicas dieron paso a la creación de internet, éstas no permiten la interacción social ya que se encontraban restringidas por su uso inicial, sin embargo, la arquitectura de internet permitió la incursión del sector *contracultural* manejado por el sistema universitario, con ello, internet abre sitio a la interacción social y las personas se vuelven usuarios. Con el acceso social internet amplía su capacidad estructural mediante millones de ordenadores y cada uno con la capacidad de interconectarse a otros millones, formando una gran red, la *red de redes*. Al crecer la infraestructura de internet también lo hace su demanda, y permite la incursión de la economía, en este punto es cuando las BBs (Redes Comerciales) incursionan a pesar de la desaprobación contracultural y científica.

Con las BBs los usuarios en la actualidad forman el sistema consumidor del sistema económico, el mismo que rige los medios de comunicación. Además, el ocio queda constituido no como una forma de interconexión, sino como generador de contenidos, esto formó la primera contracultura económica y dio paso a la comercialización.⁴² Con este nuevo sistema internet no deja de ser una estructura homogénea, en cuanto al contenido, se diversifica; estructura entendida como acuerdos organizativos humanos en relación a la producción y consumo de materia, en este caso de contenidos. Que las formas económicas hayan entrado al sistema social de internet no sólo fue permitido por su arquitectura y contracultura, también fue debido a la interconectividad constituida en *nodos*, su característica principal es que no posee ningún centro, así el *nodo* es importante no por su

⁴⁰ Castells, Manuel, *La sociedad red, Op Cit.*, p. 384.

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² *Ibidem*, pp. 386-390.

espacialidad, sino por su funcionalidad.⁴³ Un nodo es un punto donde se conecta un ordenador incluso puede ser el ordenador mismo.

Con esta incursión en la realidad social actual, Internet es un hecho y después de su *contraculturalización* llegó a la mayor parte de áreas de actividad humana. Una de las primicias de la tecnología informática es que quien quiera vivir en esta realidad social tendrá que interactuar en la red, interactuar con la tecnología.

Se pensaba que la economía mundial había alcanzado su mayor logro con la máquina de vapor, no se esperaba que la tecnología tuviera su auge con internet a todos niveles sociales y representando toda interacción social a través de un monitor de computadora, por ello, las sociedades red logran mayor conectividad,⁴⁴ incluso más que la *Mass Media*, así se plantea que este contexto tecnológico es la versión mas completa de la comunicación humana, pero al igual que los medios de comunicación presenta desventajas ente la sociedad, éstas son las mismas que en el sector económico, la desigualdad de producción. No es lo mismo producir información en un país desarrollado que en uno emergente.

Con esta comparación de la red y *Mass Media*, se entiende que el hombre forma parte de ella, la red no es un sistema aislado, en términos humanistas, se tiene que la red es una ampliación de la esencia humana (puede representar emociones y sentimientos que las personas no expresan, o que les cuesta más trabajo hacerlo en la comunicación cara a cara) y se relaciona de manera íntima para alcanzar una nueva etapa de la comunicación: el ser humano se adapta al contexto, a la tecnología red y por consiguiente se forman nuevas civilizaciones regidas por el proceso de cultura y a su vez se forman subsistemas o subculturas, en cada uno se logran objetivos en común, mismas formas se encuentran en internet, subculturas con características en común,⁴⁵ con lo anterior se dice que la red es un sistema capaz de generar sus propias estructuras sociales y comunicativas.⁴⁶

Con lo anterior internet deja de ser un proyecto, un protocolo de las agencias militares y pasa a ser una sociedad compuesta por redes potenciadas por tecnologías de la información, capaces de reproducirse por sí solas.

⁴³ Castells, Manuel, *La sociedad red. Una visión global*, Alianza, Trad. Francisco Muñoz de Bastillo, Madrid, 2006, p. 27.

⁴⁴ Aguilar, Antonio, *La noosfera y el poder de la información en las comunidades en red*, <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n27/agomez.html>

⁴⁵ Gutiérrez, A. María, *Internet y libertad. Ampliación de la esencia humana*, España, 2005, pp. 18-19.

⁴⁶ *Ibidem*, p. 22.

Las desventajas que se producen en internet son las mismas que presenta la sociedad real; en las cuestiones sociales, son marcadas por la desigualdad, ya que el lenguaje es modificado por el dominio culto y las condiciones culturales, la elite, asegura la información en internet y produce sólo los contenidos que consideran apropiados y que no dañen su condición como clase. Además, los temas se dirigen cada vez más a la comercialización, la clase dominante no sólo es aquella que tiene poder social, sino que sabe manejar los sistemas informativos, como la grandes trasnacionales, mismas que a partir de su economía transforman la cultura.⁴⁷ Los medios de comunicación masivos tienen cuestiones similares, sin embargo, la red de internet adquiere consumidores con características diferentes que se muestra en cuestiones culturales, los usuarios de internet forman una cohesión social que necesita cantidades enormes de entretenimiento proporcionado y dirigido por la elite dominante.⁴⁸

Hablando de internet y de su influencia cultural, se dice que la cultura trae consigo reglas de comportamiento humano en sociedad, con ello, internet siendo una fuente de cultura (porque al interactuar a través de este medio modifica el comportamiento) crea reglas de comportamiento para sus usuarios. Así Internet además de ser una tecnología produce cierta influencia en la cultura (de personas predispuestas) y en ella se presentan bloques, que en términos sociales, son clases con funciones determinadas. Ya sea a favor o en contra de internet estas clases se mueven, la primera clase productora fueron sus creadores, la clase universitaria, donde se da una apertura de la investigación. La segunda clase tiene un fuerte el desmeritamiento social, en los años sesenta es llamada por el Laboratorio de Inteligencia Artificial (Artificial Intelligence Lab) del Massachusetts Institute of Technology (MIT), *Hackers*.

Desde un punto neutro, los *Hackers* no son los malos, su forma original fue alterada por los medios de comunicación, porque ellos, no son los que hacen cosas malas, además, tienen una capacidad de adaptación y conocimiento de la red que les permite interactuar incluso en los sistemas más restringidos.

Su contraparte, los encargados de realizar perturbaciones en el sistema, infiltraciones en ordenadores, su sinónimo en la sociedad real sería *delincuentes*, *piratas*, *estafadores*, etc., son llamados *Crackers*, sin embargo, sus acciones son reguladas conforme a reglas éticas

⁴⁷ Castells, Manuel, *La sociedad red*, *Op Cit.*, pp. 392-395.

⁴⁸ *Ibidem*, p.397.

del contexto, al igual que los actores de una sociedad real las cuestiones por las que realizan estos actos, se encuentran en su percepción cognoscitiva y fines específicos.

La tercera clase o capa cultural son *formas culturales alternativas*, siguiendo esta línea crítica, es gente a quien no le gusta la sociedad real y que encuentra en Internet la capacidad de interactuar y vivir. Esta visión se hace abstracta ya que el aislamiento se lleva a cabo de manera cognoscitiva, es decir en la mente del individuo, siendo que el hombre no puede abandonar su forma corpórea, esta es la etapa o clase subjetiva. La cuarta cultura, se origina con la suficiente densidad y capacidad tecnológica para crear la cultura empresarial. En esta estructura se concibe a la innovación como vía de la existencia y desarrollo de internet,⁴⁹ la clase empresarial o mercadológica no sólo origina la mayor cantidad de herramientas para que el hombre pueda interactuar y llevar una vida paralela a la real, también utiliza a las personas para volverlos consumidores.

Se debe tener en cuenta que estas formas o clases no son las únicas en internet, pero si las primeras en surgir. Con la *cultura alternativa*, las formas capitalizadas de la sociedad como la política, antropología, economía y cada subcultura formada en la sociedad convergen y pueden ser reproducidas en internet. Al tener participación en la red, también, se comprometen a seguir normas para su desarrollo y subsistencia, ya que internet, es un sistema análogo a la sociedad real actual. Por ejemplo, los participantes en una red social virtual deben aceptar ciertas normas para su aceptación en la comunidad, una vez ingresado debe mantenerse al pie de las normas o será expulsado, cosa similar sucede en la sociedad, si un individuo no acata las reglas será expulsado de la vida comunal.

Pese a la libertad que hay en internet, ésta se ve afectada por las reglas sociales, las cuales son controladas y manipuladas por el sector creador de internet, los mismos que rigen el orden social real. Estas normas restrictivas desaparecen cuando no existen las comunidades alternativas, entiéndase éstas como comunidades económicas.

Las normas restrictivas producen una falta de interacción y restringen a los usuarios de las decisiones de la comunidad virtual, lo que sólo se solucionará cuando exista una verdadera democracia y la integración sea la adecuada en internet, en las redes sociales de internet y en la sociedad real todos tienen derecho. Así la implantación universal de la red debe verse como una acción básica y no por instancias mercadológicas. Además, pese a la

⁴⁹ Castells, Manuel, *La dimensión cultural de Internet*
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html> 22 de agosto de 2010.

manipulación de las clases dominantes internet se diversifica para producir trabajos y nuevos modelos de comunicación que reemplacen a los existentes,⁵⁰ el funcionamiento descentralizado de Internet no comercial durante años, lo que permitió crear nuevos espacios de participación ciudadana, estas funciones fueron la base de su desarrollo social.

Internet fuera del sistema controlador económico y político es una herramienta de comunicación que establece puentes más amplios y extensos entre las personas.⁵¹ Internet es una gran estructura y si su funcionamiento es adecuado y no restringido se convierte en la herramienta de comunicación más grande nunca antes inventada. La red es una propiedad que genera cantidades millonarias de riquezas a quienes controlan su estructura, en el ámbito político tiene gran influencia para la comunidad que interactúa día a día en sus redes, dentro de la cultura genera nuevas formas de comportamiento, internet abarca todos los ámbitos de la sociedad y de la vida de las personas.

La vida de las personas está marcada por normas éticas, morales y de aquellas que le permitan desarrollarse como especie, el llevarlas a cabo trae consecuencias buenas y malas, mismas que debe adaptar a su entorno y seguir en su avance. De esta forma la sociedad global ha tenido dos posturas sobre las que ha basado su comportamiento tanto intrapersonal como social, el bien y el mal (en término subjetivo) es también consecuencia de sus actos y es lo que le permite desarrollarse o no como especie o como individuo.

De la misma forma ante internet se pueden observar dos posturas lógicas; una de ellas expone a internet como la creadora de efectos perversos sobre los usuarios, dejando secuelas dramáticas de depresión y soledad. Hay quienes piensan que Internet ha logrado una nueva integración en la comunicación humana y ha fortalecido los lazos de la interacción social, incluso, ha dado reforzado la visión que tiene el hombre de si mismo.⁵² Dentro de ellas ha implementado herramientas como *chats*, *redes sociales virtuales*, *correo electrónico*, *blogs* y una cantidad ilimitada de herramientas, mismas que dependiendo del punto de vista con que se vean, han proporcionado al hombre una integración o el inicio del fin de las relaciones interpersonales. Quizá sea de buscar a fondo sus beneficios y contras.

⁵⁰ Anodni, Alonso; Arzoz, Anaky, *Cibergolem. La quinta columna digital y antitrato comunal de hiperpolítica*, Gedisa, Barcelona, 2005, pp. 103-105.

⁵¹ Levis, Diego, *Mayorías silenciosas, el golpear de cacerolas y la Internet*, marzo de 2002, <http://www.revistakairos.org/k09-02.htm> 28 de agosto de 2010.

⁵² *Family relationships in the Internet Era: towards where?* <http://www.revistakairos.org/k10-03.htm> 28 de agosto de 2010.

Cuando se abordó el tema de internet en las relaciones interpersonales se dijo que éste es una red interconectada a través de *nodos*, mismos que son ordenadores, con lo cual se descubre una de los principales argumentos de internet, con respecto a la comunicación y las relaciones interpersonales, la conectividad. También se indicó que internet es una entidad que evoluciona de forma constante por las herramientas que tiene para interconectarse y expresar sus funciones, la *web 2.0*. Ésta es un software que organiza los medios existentes de la conexión tradicional a una red digital, este formato ha permitido que internet pase por las cuestiones de entretenimiento del hombre posmoderno, desde la música hasta las experiencias metafísicas. A diferencia de sus fines iniciales de internet, esta herramienta tiene su canal en la comercialización digital,⁵³ esta visión es el fundamento de la integración y sofisticación de los sistemas sociales virtuales y encuentran su vía de crecimiento en el ámbito económico más que en la integración de la investigación humana.

La gran y primer forma que internet encontró para transmitir información fue la *World Wide Wilde (WWW)*, sistema de búsqueda y despliegue de información que simplifica las tareas de investigación, una de sus características importantes es el *Hyper Text Transfer Protocolo (HTTP)*, con esta característica, el lenguaje escrito se puede representar a través de un monitor.⁵⁴ Esta herramienta o protocolo revolucionó la forma de comunicar el lenguaje escrito y aseguró el acercamiento de la información a la sociedad.

La web logra consolidarse como herramienta de uso común, quien visite la red tendrá ante sí una página con un lenguaje HTTP. Sin olvidar la función económica, la web es una herramienta utilizada por las empresas transnacionales y con ella asegura la mercadotecnia, sin embargo, el acceso a la red es tan grande y variado que cualquier usuario con exceso a ella puede alimentar una web de forma independiente con sus propios contenidos y darla a conocer con su propio plan mercadológico.

El mundo de internet no radica sólo en función de las webs, al menos no como sitios de interacción social. La tecnología llega al clímax al momento en que influye en cierta manera a gente con predisposición a este ambiente electrónico. Para llegar a este punto de interactividad el ciberespacio ofreció una alta cantidad de herramientas (gadgets

⁵³ De la comunicación de masa a la comunicación en Red, http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/51.pdf 1 de agosto del 2010.

⁵⁴ Ceceña A. Esther; Ornelas, Raúl, y otros (coordinadores), *La tecnología como instrumento de poder*, IIC (UNAM), México, 1998, p. 94.

electrónicos) a usuarios para poder comunicarse en esos lugares, en los cuales se interactúa de manera interpersonal e intrapersonal. En esta última, no se llega a la introspección psicológica, sino a un aislamiento mecánico provocado por el instrumento tecnológico (puede ser desde un teléfono celular a un dispositivo electrónico conectado a internet). En estos sitios el estado corpóreo no es necesario, esto permite comunicación a cualquier hora y lugar, siempre y cuando la infraestructura sea la adecuada. Una de estas formas o lugares es el *correo electrónico*, el cual sirve para enviar información uno a uno, sin embargo, esta misma información se puede enviar a millones de remitentes, es considerado un emisor de mensajes, es la vieja mensajería digitalizada. Una de las características importantes de estos lugares webs es la sincronía y asincronía por ejemplo *Bolletín Board System BBs*, Sistema de Conferencias, también mensajería asincrónica, de igual forma que el correo electrónico, no se necesita estar conectados en la red al mismo tiempo.

El medio sincrónico por excelencia son las Chat, es un medio donde la gente se comunica de forma directa y en tiempo real mediante envíos de texto.⁵⁵ La gran diferencia de la comunicación en Internet y la de cara a cara, consiste en el anonimato, y en los sitios webs se puede elegir entre ser anónimo o tener una identidad, las salas de chat producen este efecto. El chat está sujeto a controversia. Por una parte, los más conservadores argumentan que su uso limita las relaciones sociales, aumentan los estados depresivos y sentimientos de soledad, su parte contraria indica que disminuyen dicho síntomas. Lo que no se niega es que en los días posmodernos la gente tiende a usar cada vez más estos lugares tales como, *blogs, podcast, etc.*, para sustituir ciertas cuestiones de la vida real.

Sin duda los sitios webs son representaciones que integran a la gente en sistemas de comunicación, tales como los *MUD, Dominios Multiusuarios o Mazmorras*, que intentan reproducir espacios físicos como la comunicación cara a cara, por lo regular son juegos o sociedades donde se permite crear realidades virtuales, estas MUD son lineales y controladas por un ordenador, pero ellos brindan el lenguaje programático para crear áreas de interacción social⁵⁶ y también las herramientas necesarias para una interacción casi real, y permiten crear identidades en mundos guiados por el usuario escapando de las normas establecidas.

⁵⁵ Kollock, Peter; Smith, A. Marc (editores), *Comunidades en el ciberespacio*, OUC, Barcelona, 2003, p. 21-24.

⁵⁶*Ibidem*, p. 25.

Por su parte la triple W con la web 2.0 ingresa imagen, sonido, hipertexto y contextos intuitivos como el chat de textos⁵⁷ esto permite una mejor adaptabilidad a las normas cognitivas, culturales de las personas y trae consigo espacios regidos por los usuarios, sólo restringido por las reglas generales de internet.

Con el desarrollo de la web 2.0 se crea la *New-Media*, espacio de mayor integración tecnológica, con los *blogs* o bitácoras personales se recupera la espiritualidad de la sociedad actual. Quien interactúa en ella expone sus sentimientos más profundos, con el objetivo de encontrar a alguien en internet que comparta los mismos objetivos; los blogs, son el medio ideal para la expresión. Al interactuar en los blogs el hombre encuentra y experimenta de nuevo su estado de *espiritualidad*, por ello estos sitios son una parte fundamental de la red.⁵⁸ Además los weblogs son espacios en orden con gran diversidad de temas, que van desde lo literario, científico, moral, críticos y por su facilidad de dominio incluyen situaciones personales.⁵⁹

Otra característica importante es que en las *Bitácoras Electrónicas* los usuarios establecen estilos personales y se van actualizando.⁶⁰ Para complementar el proceso de comunicación los blogs tienen un espacio para la interacción a partir de los comentarios de usuarios que visitan el sitio.⁶¹ Así y de forma independiente a las redes sociales interactivas, los blogs son los lugares más críticos y de libertad de expresión dentro de internet, con sus aplicaciones tienden a mantener una postura a favor de las expresiones humanas, las conjuntan y exponen ante una multitud que es regida por las reglas sociales de la vida en comunidad. Esta herramienta de internet demuestra la integración y adaptabilidad que tiene la tecnología para los estados de ánimo de las personas utilizándolo como canal de transmisión y como formador de cultura.

A pesar de todas las formas utópicas que internet está logrando, desde un punto crítico, internet es creado por la clase social dominante y que las transnacionales difunden sus

⁵⁷ *Ibidem*, p. 26.

⁵⁸ Gálvez, C. Laura, *Los blogs como medio de comunicación*, http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest_w1.asp 14 de agosto de 2010.

⁵⁹ Jorge Ricardo, *Los Weblogs, medios para soportar la censura o ilusionarse con ser leídos*, (La Jornada) 9 de enero de 2005, <http://www.jornada.unam.mx/2005/01/09/a06n1cul.php> 14 de agosto de 2010

⁶⁰ *Ibidem*, p. 85.

⁶¹ Marín Chamorro, Rafael, *Blogs. Escriba sus comentarios, cuentes sus propias crónicas y compártalas con su propia comunidad virtual*, Alfaomega, México, 2008, p. 3.

productos a través de él, llenando cada rincón con publicidad y el usuario no es capaz de eliminarla, la única forma de hacerlo es no entrando a internet.

La red es el ejemplo más claro y evidente alcanzado por el capitalismo, dominando todos sus sectores desde el político hasta el metafísico.⁶² Su sistema económico restringe el exceso, no todas las personas pueden pertenecer a las redes sociales virtuales, al menos no sin la infraestructura necesaria y en la sociedad real este problema es latente debido a la desigualdad económica. A pesar de que existe una contracultura en internet, ésta es absorbida por la mercadotecnia, sin mencionar que a los usuarios se les implanta la visión cultural de la web lo que traen como resultado formas de comportamiento virtuales.

Siguiendo con la línea crítica, internet no sólo afecta en la cuestión social, también, estudios referentes a la comunicación comprueban que internet genera patologías en la personalidad en los usuarios y si se le suma la manipulación del sector económico se generan perturbaciones narcisistas. Esto es consecuencia de la afectación de la comunicación intersubjetiva y a la interacción tecnológica en cuestiones cognoscitivas y culturales de las persona. Estas formas cognoscitivas y culturales influyen en el comportamiento de la personas tanto a nivel intrapersonal como colectivo, además internet ha modificado las estructuras del lenguaje.⁶³ Aquí las cuestiones del hipertexto han traído formas entendibles a los usuarios, sin embargo, las modificaciones del hipertexto ha distorsionado al lenguaje a nivel social real, quien no lo entienda se aislará, se excluirá del grupo social, además la modificación del lenguaje trae consigo el desvanecimiento de las relaciones interpersonales.

En cuanto a las relaciones interpersonales es el sector más afectado por la interacción en internet, debido a que el salud psicológica de la persona se reduce junto con la actividad social y los lazos de unión se tornan débiles, debido a que en internet no hay una proximidad física el proceso de las relaciones interpersonales se ve afectado y surge la *incomunicación*.⁶⁴ La sociedad actual con el avance de internet, los más críticos y pesimistas argumentan, que ésta caerá en un caos y por lo tanto la civilización como se conoce será destruida.

⁶² Ceceña, A. Esther; Ornelas, Raúl, y otros (coordinadores), *Op Cit*, p. 105.

⁶³ Schenquerman, Norberto, *Acerca de las Patologías y Adicciones Contemporáneas*, <http://www.silmel.com.ar/docs/trabajo26.pdf> 22 de agosto de 2010.

⁶⁴ Olguín, Jesús, *Adictos a internet*, 28 de enero 2011, <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6190> 1/02/2011.

Hay que tener en cuenta que la tecnología es auxiliar de la comunicación, a pesar de ser una máquina y estar sometida a las reglas económicas, internet no es bueno ni malo, es sólo una herramienta de interacción que ha surgido como respuesta de la evolución tecnológica. Si se emplea la teoría evolucionista, se tendría que internet es una superestructura artificial creada por otra superestructura artificial, como es la tecnología, punto más extremo de esta teoría sería mencionar que, internet evolucionará al grado de convertirse en un superorganismo con voluntad propia. De alguna forma así lo es, en sus dominios red, crea y rige sus propias leyes y evoluciona de forma acelerada. Incluso, se podría decir que si la ficción se volviera real, el futuro estaría gobernado por las máquinas y todas controladas por un ordenador.

La multiplicidad de abordar el fenómeno de internet es variado, a su alrededor hay millones de teorías, cada una de ellas podría crear analogías a partir de sus propias experiencias, lo que si es un hecho, es que el concepto de internet con su estructura, es tan subjetivo como todas la forma que giran entorno al hombre y su sociedad. Además, internet es esa vinculación con el tiempo y espacio, es una de las herramientas necesaria que el hombre tiene para desafiar a Dios y la muerte. La red no se vincula con el bien o el mal, es de forma simple, la mayor herramienta tecnológica creada por el hombre.

Internet es un gran espacio donde se da el proceso comunicativo, aquí la comunicación es global, con esta idea no se pude dejar de lado la percepción económica que produce internet, en donde funge como elemento fundamental para la creación de un mercado global. No sólo trae consigo la adecuación de la comunicación mundial conectando a todas las personas del globo, también en ella, se generan las infraestructuras para la comunicación de datos, noticias e imágenes, lo que aumenta el deseo por la posesión de productos y acceso a servicios. Recuérdese que siendo un producto económico que produce satisfacciones de índole emocional, de igual forma lo hace con los bienes materiales, porque a internet se han adaptado las grandes empresas que inundan los medios de comunicación masiva.

Ahora las institucionales pueden navegar en la web y lanzar publicidad sobre cada usuario gracias a ésta es un medio de comunicación y todo se puede representar en la red, desde una transacción económica hasta la convivencia interpersonal, esto último no de manera física sino representada por imágenes. Este proceso de asociación entre la comunicación y el mercado originó un efecto en las minorías que reclaman autodeterminación y justicia

social, éstas reaccionaron al consumismo a través de la declaración de identidad, con la finalidad de defenderse, en términos críticos, de la economía capitalista.

Los medios globales promueven la homogeneización de la comunicación y de los mercados, a su vez centralizan el poder. Para su contra, las contraculturas que también se ejercen en internet implementan integración cultural y el pluralismo.⁶⁵ Con estas cuestiones se observa que en internet no sólo aparecen las representaciones de comunicación, sino las estructuras sociales con todos sus defectos y ventajas, dando un proceso de interculturalización global.

La comunicación intercultural que se produce en internet no sólo implica una toma de conciencia de la propia cultura social, también las comunicaciones que en ella se producen están llenas de valores que se transmiten siendo conscientes o no de ello. También el proceso no sólo supone comunicarse con otras culturas sino de representar la propia cultura, emociones y situaciones cognitivas, éstas medidas son un requisito imprescindible para la comunicación intercultural, así se produce la interacción social entre las personas. Con internet el conocer culturas de todo el mundo implica acceder a una red e interactuar en ella y con ella, esto parecería una contra, sin embargo, la comunicación en internet ayuda a mantener un equilibrio entre los procesos económicos y las relaciones interpersonales, creando una *identidad cultural*, que a su vez implica la adecuación y evolución del propio lenguaje, a un lenguaje legitimado por una realidad social.⁶⁶

Hace más de 50 años de la aparición de la televisión, y en estos tiempos de internet, surge una pregunta, ¿está o estará superada la televisión? Y es que el hablar de la televisión de esta manera es agrupar a todos los medios de comunicación existentes como la radio, la prensa, el teléfono fijo y móvil, así como los transportes, éstos para el público amante de las redes sociales multimedia, han sido declarados obsoletos.

La nueva frontera es internet, es nueva forma de ser, el ser digital, ya que la televisión es de una sola vía y pasiva, a diferencia de la multimedia que es interactiva, produce usuarios activos que se comunican cara a cara mediante un ordenador. En ambos casos se producen productos diferentes. El problema de la televisión es que produce publicidad, internet por su

⁶⁵De la comunicación de masa a la comunicación en Red, Op Cit, (En Línea) 01/09/2010.

⁶⁶Miquel Rodrigo, *La comunicación intercultural*,

http://www.educacion.navarra.es/portal/digitalAssets/2/2011_comintercultural.pdf, 01/08/ 2010.

parte genera diversos intereses.⁶⁷ En la web se pueden encontrar contenidos e intereses cognitivos, además las personas, en este caso, los niños educados con la televisión no están sensibilizados para la abstracción de internet, y sin dicha capacidad no se alcanza el *mundos intelligibilis*; internet en teoría puede generar cultura, ayudando al *homo videns* en sus relaciones interpersonales y salir del aislamiento del *mundo sensibilis*,⁶⁸ sin embargo, en la práctica ocurre lo contrario, ya que desde el momento en que la persona ya no está conectada a la red,⁶⁹ el aislamiento social vuelve y con ello los problemas de comunicación. Lo anterior se da sólo en personas predispuestas, es decir, que tienen problemas comunicativos en sus relaciones interpersonales o consigo mismo, a ellas, el ordenador y sus herramientas les significa, quizá, una vida alterna a la real, en la cual evaden sus problemas, es aquí donde internet se vuelve una herramienta indispensable para este tipo de individuos.

En gran medida es difícil hacer un balance de las consecuencias malas o buenas de internet, de alguna forma es una herramienta que simplifica la vida de las personas globalizadas, pero que sin duda, no es indispensable para las relaciones interpersonales, éstas se dieron desde el inicio de la humanidad.

2.3 El hombre y el espacio web

La comunicación es un aspecto importante del hombre, trae reglas y ello limita la facultad de las personas de expresar sus sentimientos más profundos, sin embargo, la interacción en internet supera las limitaciones del contrato social y la herramienta para lograrlo es el ciberespacio.

En los días actuales las sensaciones de malestar existencial, como la soledad, producidas por los conflictos sociales, que de forma irónica y rápida, se reproduce ante una multitud que día a día se separa de su naturaleza humana, esto debilita la interacción intrapersonal y las relaciones interpersonales, también frustra al hombre su intento de encontrar la felicidad, misma que ve lejana en los sistemas sociales reales y que con las cuestiones tecnológicas

⁶⁷ Sartori, Giovanni, *El homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Trad. Ana Díaz Soler, Madrid, 2008, p. 57.

⁶⁸ *Ibidem*, p. 59.

⁶⁹ *Ibid.* P. 59

se hacen confusas. Por un lado hay quienes ven en internet la pérdida del hombre; otros afirman que esta es la nueva estructura necesaria para reactivar la capacidad comunicativa.

Sin duda los productos de la tecnología como internet, al expandirse forman circunstancias que facilitan la interacción y comunicación entre la gente.

Las herramientas de internet son capaces de regular las funciones humanas, se demuestra con implementos como el correo electrónico, blogs, chat y la gama interminable de aplicaciones que una cantidad enorme de personas empieza a integrar a su vida en pocos meses, es en ese punto que el gobierno y las transnacionales voltean a ver internet,⁷⁰ y es el detonante para que sea el medio electrónico por excelencia.

Una las características principales de los sitios webs que se forman es que no sólo comunican a la gente sino que les permiten relacionarse a varios niveles, esto trae como resultado el espacio virtual, el ciberespacio.

El término *Ciberespacio* fue empleado por primera vez por William Gibson en su novela de ficción científica escrita en 1984, *Neuromante*,⁷¹ en ella, el cerebro del personaje principal estaba conectado a una computadora. La novela impresiona no por la trama, sino por las descripciones que realiza el autor sobre el sistema ficticio del ciberespacio. En la actualidad, el hombre pareciera que se encuentra conectado a una computadora y que las acciones humanas pasan a través de un ordenador, quien no tenga conocimientos informáticos, o lo mínimo no sepa conectarse a una red, no estará participando en la era globalizada de internet. Además, en la novela, las cuestiones humanas y la estructura social forman parte de un sistema decadente lleno de males que someten la esperanza de la humanidad. Tal parece que Gibson ve en la sociedad la decadencia actual y en la tecnología un nuevo mundo en el que la gente podrá salvarse, realizarse e integrarse como civilización en una forma total, como en el ciberespacio.

Los términos que se manejan alrededor de la integración de la máquina con el hombre son variados y se relacionan a su función, el concepto de ciberespacio tiene una raíz etimológica y a partir de ella se formó la definición.

Norbert Wiener en 1948 empleó el concepto de *cibernético* para describir el sistema de control de una computadora. Ahora, *ciber* se utiliza como prefijo de herramientas

⁷⁰ Islas, Octavio; Bonnassini, Claudia, *Op Cit.*, p. 261.

⁷¹ Buick, Joanna, *Ciberespacio para principiantes*, Era Naciente, Trad. Roberto Curto, Argentina, 2006, p. 4.

tecnológicas, en su mayoría se relacionan con las funciones humanas.⁷² Anteriormente se ha hablado de la integración de la tecnología a las capacidades humanas, la cibernética llevó esta idea a su punto más alto. Dentro de la ciencia-ficción aparecen personajes convertidos en máquinas humanoides, sus impulsos, voluntad, comportamiento todo lo que es se encuentra controlado por un ordenador. Fuera de la ficción, la sociedad funciona a través de máquinas no humanoides, pero al fin máquinas como teléfonos, computadoras, aviones y la gran variedad de la industria tecnológica. Si bien, no son robots los que dominan la civilización como en las novelas de ciencia-ficción, si lo son herramientas tecnológicas con técnica depurada, la misma que se inicio con instrumentos de caza en las comunidades primitivas y que ahora son herramientas capaces de mandar al hombre a la luna e incluso proporcionarles más tiempo de vida.

Hace cincuenta años la televisión era la herramienta que revolucionó la industria tecnológica a nivel comunicación y mercadológico, el sistema permitía transmisiones de información satelital, transmisión que refleja la realidad.

A medida que pasa el tiempo la tecnología se utiliza como herramienta de manipulación por parte de los dueños de los medios de comunicación convirtiéndose en una herramienta enajenadora. La televisión muestra a través de ella los sentimientos humanos más profundos, sin embargo, la gente no puede interactuar con ella, sólo recibe órdenes. A diferencia de la televisión, el internet presenta la naturaleza del hombre a través de la multimedia, además no sólo representa la realidad, sino que mediante el ciberespacio, permite crear realidades en cada usuario y da paso a las interacciones interpersonales.

El ciberespacio es una combinación fortuita a las tecnologías de información, almacenamiento y recuperación de las telecomunicaciones globales, una de ellas la televisión. Como ya se mencionó, con la llegada de la multimedia y de la web 2.0 logra abrir vínculos entre las máquinas y personas, a raíz de ello, crea en el ciberespacio los lugares necesarios para el desenvolvimiento interpersonal y para la comunicación intrapersonal, ya que un usuario puede converger en internet sin alguien que lo guie, una vez la persona establecida en alguna red social virtual deja de estar aislado porque crea sus propias relaciones sociales aunque no sean corpóreas, así se muestra una interacción que no se da

⁷² *Ibid.*

con la televisión y en casos más extremos ni en la sociedad. Por ello el ciberespacio da protección a los usuarios.

La mayor creación tecnológica y la suma de todas las partes del ser humano es el ciberespacio, éste es producto de internet, éste es omnipresente y se puede crear realidades utópicas, mundos donde una máquina tiene todas las respuestas.⁷³ Recuérdese que el hombre busca respuestas de sí mismo, de su origen y de aquellas que le ayuden a mantenerse como especie dominante, además ve en el ciberespacio la libertad que le es negada en la realidad social, el sentimiento de utopía lo lleva en su ser más profundo, quizá su inconsciente le exija un lugar con estas características, un ordenador que le permita viajar tan rápido como su imaginación y tener el control de todo.

El hombre se encuentra limitado por su forma corpórea y la omnipresencia en internet despliega su capacidad de estar en todo los lugares, sin barreras geográficas, sin tiempo, ni espacio. Además un concepto, no creado para el ciberespacio, sino que se ha adaptado para él, es el *zappinges* la posibilidad de cambiar rápido y sucesivamente de canal en una búsqueda frenética de estar en un lugar y después en otro, conocido como *síndrome de mando a distancia*.⁷⁴ De una forma análoga sucede con los canales de televisión, una persona puede cambiar de canal sino le agrada, mismo que sucede en las salas de chat, las personas cambian de forma sucesiva hasta encontrar el lugar que más les convenga, su contexto deseado.

El hombre en el ciberespacio realiza las mismas acciones funcionales de su vida cotidiana y por medio de una interacción social desplegada por las vías de este medio accede a las finanzas o realiza acciones políticas; éstas últimas, en los días actuales y en internet han ganado espacio, ya que, igual que la multimedia las cuestiones políticas se difunden más por esta vía; además por estas circunstancias, la ciudadanía se interconecta en cuestiones sociales, incluso a la idea de estar enterados, responde que no es necesario ser parte de un medio para subir alguna denuncia, recuérdese las funciones de los blogs, que es integrar a la ciudadanía por medio de mensajes entre ellos. En cuanto a las finanzas las personas pueden participar en la banca financiera mundial sin encontrarse de manera física, la función de la omnipresencia desde internet se logra con sólo ingresar a la web y unos cuantos clics.

⁷³ *Ibíd.*

⁷⁴ Rojas H. Enrique, *Los lenguajes del deseo. Claves para orientarse en el laberinto de las personas*, Planeta, México, 2004, p. 237.

Con esta característica la realidad social queda integrada en una sociedad virtual, desde el punto de vista religioso, esa sociedad simulada al reino de Dios, la promesa que es ficticia es la idea del paraíso prometido. En cuestiones metafísicas se puede realizar esta analogía, sin embargo, el reino prometido no integra las cuestiones de esta sociedad distanciada, internet mediante el ciberespacio lo hace.

Además integra imágenes y símbolos lo que resulta la idea paralela a la realidad humana,⁷⁵ algo parecido sucede en los días del *terror existencial* y de la moral perdida, en palabras de la antigua escuela metafísica, una moral y existencia desvanecida por la inmundicia de la sociedad humana y todos sus vicios.

El hombre en el ciberespacio navega, así los usuarios de internet son llamados *cibernautas*. Ellos no sólo interactúan consigo mismos, sino coexisten con máquinas,⁷⁶ de esta forma, se dan algunas de las primicias de la ciencia ficción como es la integración no sólo de humanos con humanos a través de un ordenador, sino de máquinas con humanos a través de una sociedad regida por una máquina. La interacción social en internet, es por lo tanto, una fusión de las reglas humanas con las reglas de la web, al haber una mayor libertad, las personas interactúan sin restricciones a diferencia de la sociedad real donde la *xenofobia* es un impedimento de la interacción, allí las razas no existen.

En los lugares del ciberespacio, las agrupaciones que forman la interacción pueden crear una plaza pública infinita, una *biblioteca de babel*, una mezcla de estructuras sociales y culturales que se manifiestan por encima de la estructura material. Teniendo en cuenta, que la capacidad de almacenamiento del ciberespacio es infinita, al hombre le es más fácil adquirir conceptos y procesarlos,⁷⁷ esto permite crear una biblioteca nunca antes creada, incluso que supere su propia capacidad, al hacerlo agrupa todo el conocimiento de la humanidad, el cual puede ser reproducido por una máquina, al mismo tiempo generar nuevo conocimiento.

La plaza pública se da con el acceso al ciberespacio y de allí se tiene un pase infinito a la interacción con personas de otras regiones del mundo diferentes a la del usuario, esto permite intercambiar puntos de vista, conversar, inclusive sólo saber que están allí, mientras sucede todo ello, hay quienes sólo entran a echar un vistazo, ellos son *usuarios invitados* o

⁷⁵ Islas, Octavio; Bonnassini, Claudia, *Op Cit.*, p. 262.

⁷⁶ *Ibidem*, p. 263.

⁷⁷ *Ibid.*

turistas, y de la misma forma que una plaza suceden todas las cuestiones de interactividad humana; *plaza pública virtual*, los griegos lo llamaban *Ágora*, y se define como *punto central*, el *centro de todo*.

La referencia a la idea griega de *lugar* donde se juntaba todo y todos para exponer cuestiones filosóficas, políticas, económicas y asegurar el encuentro social. Ahora con el ciberespacio se presenta la misma idea en el *ágora electrónica*, sinónimo de *Plaza Pública*. Estos puntos de encuentro no materiales se pueden representar en las salas de chat, redes sociales virtuales, blogs y en todos los lugares virtuales donde haya interacción entre usuarios.⁷⁸

Dentro de estos puntos de encuentro se puede pasar de la interacción personal simulada a una interacción emocional, lo que da el encuentro virtual ideal para los usuarios y al haber nociones cognoscitivas el contexto se vuelve indicado para aquellas personas que tienen problemas de comunicación en la vida real, en este punto es probable que las relaciones interpersonales, dentro del *ágora electrónica*, de dichos individuos sean más aceptables que el encuentro cara a cara.

Dentro del ciberespacio se eliminan ciertas cuestiones humanas que en la sociedad real rigen el comportamiento de las personas, una de ellas es la *pertenencia*, ya que el usuario o cibernauta al entrar a internet de inmediato adquiere un estado de omnipresencia, estar en varios lugares a la vez lo que elimina los problemas de tiempo.⁷⁹ El hombre no es infinito, es un simple mortal y al eliminar el problema del tiempo, la percepción dicta que ha alcanzado uno de los objetivos buscados por la humanidad, la eternidad, el ser inmortal, eterno como el infinito, pero eso sólo es posible en realidades alternativas a través de medios electrónicos como la televisión, la radio, el cine y el ciberespacio.

A pesar de que las personas estén o no conscientes de las ventajas y desventajas que internet brinda, lo determinante es la interacción entre ellas sin importar el tiempo, espacio o alguna cuestión de raza ya que internet ha vuelto al ciberespacio una herramienta tecnológica indispensable para la interacción personal.

En la actualidad, cuando ocurre alguna interacción entre personas, ya sea cara a cara o a través de algún medio electrónico las relaciones interpersonales se vuelven espontáneas, se interactúa con brevedad, como saludar y después continuar el camino y jamás volver a saber

⁷⁸ Trejo D. Raúl, *Op Cit.*, pp. 140-141.

⁷⁹ Islas, Octavio; Bonnassini, Claudia, *Op Cit.*, p. 265.

nada de la persona a la que saludó, lo que provoca que la comunicación quede en sólo cruces de referencias culturales fonéticas. En este tipo de circunstancias no se intima más porque las personas no están relacionadas, además, la moral tradicional dicta no entablar interacción con desconocidos. En internet esto se da con frecuencia, por ejemplo, en las salas de chat se intercambian palabras de texto de forma rápida y espontánea. Sin embargo, si la comunicación llega más lejos, se podrá intimar, una de las razones se debe que en este medio se puede adquirir otra identidad,⁸⁰ y hace permisible una mayor expresión sin las ataduras sociales establecidas.

La circunstancia anterior, en la sociedad, se da entre personas ya consolidadas en grupos, como en las ciudades, las cuales son la cima de la integración social. Allí los sistemas son indispensables ya que se crea una codependencia a las formas que permiten sobrevivir al hombre. Así una gran ciudad es producto de una integración social firme, pero a la vez controladora.

En cuanto a la tecnología, en internet creó un sistema de integración absoluto donde se alcanza el punto más alto de codependencia,⁸¹ porque las personas al estar integradas a una red todos sus procesos pasan a través de ella, como si fuera una civilización, así el ciberespacio está ligado a los procesos evolutivos, a los cambios racionales entre sus habitantes, su dependencia se presenta en las relaciones interpersonales, sin ellas las personas estarían dispersas y en la metrópoli no se produciría comunicación.

Las características mencionadas son algunas de las formas de integración producidas en el ciberespacio, desde el punto de vista humanista, se mencionan cuestiones, como que la interacción en este medio genera adicción porque llega a convertirse en un sustituto de la realidad por el exceso a su exposición.⁸² Esto repercute no sólo en la salud de la persona, sino que limita las relaciones interpersonales y el lazo social. En el ciberespacio no se restringe la actividad y la participación de sus miembros, cosa contraria que sucede en la sociedad real donde el interactuar requiere de ciertas normas, algunas de ellas, formar parte de un grupo determinado de alguna raza o posición social, en internet estas cuestiones desaparecen la mayoría de la veces.

⁸⁰ *Ibíd.*

⁸¹ *Ibíd.*, p. 266.

⁸² Islas, Octavio; Bonnassini, Claudia, *Op Cit*, p. 269.

Lo anterior hace que las personas conectadas a la red cuestionen su realidad y su percepción y sentidos pueden ser anulados,⁸³ y si así ocurre, la comunicación e interacción social real se limita. Con todas sus maravillas el ciberespacio causa una dependencia a las formas tecnológicas, y ser independiente de ellas, significa ser un ermitaño que vive alejado de todo. Estas cuestiones suelen darse en la sociedad, pero en la era tecnológica, las sociedades humanas se integran a través de un ordenador; la adicción al ciberespacio es lo que llaman, un mal necesario.

Internet se modifica a diario, se autotransforma, por ello, los lugares en el ciberespacio ya no son simples objetos, sino lugares de verdadera interacción social donde las personas tratan de adaptarse a la realidad diaria que se producen en cada rincón del ciberespacio. Las realidades en estos lugares no están dadas por objetos reales, sino por representaciones de los mismos, por ello las personas pueden ver una imagen y después poder trasladarse de forma imaginaria a ella, esto es lo más cercano a la realidad y los ordenadores producen desplazamientos instantáneos en tiempo real.

Una de las grandes representaciones que se producen en el ciberespacio es el lenguaje y el hipertexto. Así, el lenguaje virtual es fluido y paradójico, además, transforma las identidades de las personas agrupándose en comunidades virtuales, donde el lenguaje⁸⁴ produce las mismas consecuencias y efectos de la comunicación cara a cara, pero el lenguaje multimedia sustituye las desventajas de la falta de comunicación.

Dentro del lenguaje preciso del ciberespacio, en lo particular, en las salas de chat, el lenguaje que se utiliza es textual por lo tanto, debe existir una gramática, ésta específica y expresa el conjunto de emociones formadas en un individuo, además contiene las reglas de un lenguaje escrito. Cada una de estas reglas designa una descripción estructural y da cómo resultado una *Gramática Generativa*, ésta genera elementos mínimos de función sintáctica y específica una representación fonética. La *Gramática explícita degenerativa* adecua los niveles de educación, además, hay gramáticas comprensivas y tradicionales.⁸⁵ Cualquier estructura del lenguaje que maneje como productos la fonética, sintaxis y semántica es algún

⁸³ *Ibid.*

⁸⁴ De Himmelstern, Fanny, *El internet desde la perspectiva del caos*, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/fhinmel.html?1/5> 24/10/2009.

⁸⁵ Chomsky, Noam, *Problemas actuales en teoría lingüística. Temas teóricos de gramática generativa*, Siglo XXI, México, 1994, p. 11.

tipo de gramática y la función de ella es guiar al lenguaje entre las personas, ello se logra mediante los rasgos culturales aprendido desde la infancia de un individuo.

En internet la gramática es *generativa* debido a los constantes cambios que produce no sólo en estructura, también lo hace en significados, mediante éstos es posible distinguir la intuición lingüística de un hablante nativo de una manera adecuada. Esto construye un modulo fijo y desplaza problemas de la educación fonológica, sintáctica y semánticas.⁸⁶ Además de ser generativa, este lenguaje, es degenerativo, ya que las modificaciones logran adecuar a lo usuarios para que los mensajes sean entendibles sean o no nativos, esto es, que los cambios serán en las formas básicas de las personas en interacción. Por ejemplo, un saludo trae consigo una forma connotativa y la cuestión denotativa se hará presente en la interacción y respuesta en ambos integrantes, así las cuestiones culturales nativas serán entendidas por ambos usuarios en el ciberespacio. El realizar las lecturas del lenguaje en internet es subjetivo debido a su constante transformación.

También al hablar de lectura en internet se tiene en cuenta un conjunto de competencias que se desarrollan a través y para los usuarios, ya que no basta sólo con buscar información o entender el lenguaje nativo, sino que hay realizar una crítica a fondo para aumentar la cantidad, sobre todo, la calidad para así tener una mayor consciencia del lenguaje.⁸⁷

Los críticos de internet avisan que el lenguaje del ciberespacio produce una distorsión de los mensajes y significados, esto a su vez provoca ruido en la comunicación humana. Algunos exponen que el lenguaje crítico sólo será conseguido por las clases altas, lo que provoca un bloqueo a los usuarios que no tengan el mismo nivel de cultura, las mismas visiones cognitivas y las sociedades de información se cerrarán aún más, por consiguiente, el conocimiento seguirá en poder de la clase dominante lo que provoca una exclusión social dentro y fuera de internet. Dicho señalamiento, se aplica sólo para aquellos grupos que no permiten que su sociedad cambie y adquiera una diversidad de comportamiento, es decir, sólo para aquellos grupos imperialistas que mantienen el control de los medios de producción.

Por otro lado hay quienes ven en las sociedades de información de internet, la eliminación de la exclusión social gracias a la gran integración que existe en el ciberespacio, además se

⁸⁶ *Ibidem*, p. 57.

⁸⁷ Fainholc, Beatriz, *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación*, Homo Sapiens, Argentina, 2004, p. 14.

impulsa la participación de todo y de todos, ya que en internet nadie es protagonista. La exclusión, dicen teóricos, se hace desde la base económica del conocimiento⁸⁸ y al ingresar a estos lugares todos tienen la misma capacidad adquisitiva, no se necesita más que una conexión a un ordenador, lo que se consigue con cualquier máquina con internet.

Las lecturas en internet están allí, sólo hay que querer realizarlas con visión crítica, para dar resultados y captar conocimiento, y así el lenguaje que se forma es apto para todos los usuarios, el problema, en términos económicos, es la economía de todos los países de a cada ciudadano una conexión red para ejercer la navegación libre en el ciberespacio.

Las cuestiones políticas y económicas están presentes, parecería que éstas sólo se muestran para generar ganancias a través de publicidad; son medios de poder y producen e imponen su propio lenguaje, representando por el hipertexto, así dictan quien tiene la razón y quien no la tiene,⁸⁹ lo que da como resultado reglas éticas y morales igual que en una sociedad real; esto trae una integración enajenadora y territorial que manipula la relación cara a cara⁹⁰ guiados por las reglas de los medios de comunicación y producción dominantes.

El ciberespacio es un sistema global en donde fuerzas malas y buenas, objetivas y subjetivas convergen como forma lo político y económico, los cuales son sistemas enajenadores y reproducen su propio conocimiento, la contra de ellos, son los medios alternativos o contraculturales, los cuales no controlan mediante la publicidad mediática, sino que crean en el ciberespacio herramientas para expresarse de forma libre y sin ataduras institucionales. Además, estas herramientas producen su propio lenguaje, tal vez, independiente de formas gramaticales impuestas por los dueños de los medios de producción, logrando una heterodoxia ante un gobierno;⁹¹ también la cultura de resistencia logra una comunidad que se encuentra integrada pero de forma libre.

El ciberespacio se crea en internet, allí se conjuntan diversas formas de comunicación e interacción humana, además permite que los mensajes circulen globalmente y de paso a una cultura mundial, donde la humanidad se ha hecho virtualmente presente y en tiempo real de sí misma.⁹² Es una integración no de forma corpórea, pero que alcanza lazos afectivos,⁹³

⁸⁸ *Ibidem*, p. 85.

⁸⁹ Tubella i Casadevall, Imma; Vilaseca i Requena, Jordi (coordinadores), *Op Cit.*, p. 127

⁹⁰ *Ibid.*

⁹¹ Trejo, D. Raúl, *Op Cit.*, pp. 140-141.

⁹² *Ibid.*

⁹³ *Ibidem*, p. 128.

debido a la interacción y a que la persona puede mostrar sus verdaderos sentimientos si lo desea, además genera grandes cantidades de interacciones adecuadas e inadecuadas.

Después de la Segunda Guerra Mundial, en las sociedades posindustriales, surge internet, al principio con fines de investigación científica, después con la integración de las formas económicas y la reducción de la jornada laboral, allí la clase media aumenta su poder adquisitivo y se vuelve consumidora real, lo que producen las llamadas *sociedades del ocio*.⁹⁴ La integración en internet conjunta todas las formas conforme a las necesidades humanas, una de ellas tiene su inicio como show mediático en los coliseos romanos, el entretenimiento.

En la actualidad a partir de la *sociedad del ocio*, las empresas internacionales generan grandes cantidades de dinero, utilizando internet como plataforma de entretenimiento. Esto ha traído beneficios y consecuencias, estas últimas disminuyen las relaciones interpersonales primarias, los juegos de niños y los contactos que forman el carácter en un individuo. Así, si los niños son expuestos desde temprana edad a los medios electrónicos se evitan los primeros encuentros e interacciones cara a cara, como ejemplo, en la sociedad actual, la televisión es quien educa a los niños mientras los padres salen a buscar como cubrir las necesidades básicas de alimentación, vestido y techo.

El entretenimiento en un principio fue a cargo de la radio, después la televisión, ahora el turno es de internet. A raíz de las circunstancias laborales de los tiempos posindustriales, el ciberespacio produce herramientas y divertimentos que sustituyen la interacción humana, desde ese momento los hijos son educados por la tecnología. Por ello, existen generaciones educadas con los juegos no interpersonales, sino a través de un ordenador o guiados por los valores de los dueños de los medios de comunicación, quienes les imponen sus reglas a través de una máquina.

Se presentan las cuestiones de interacción y educación a través de una máquina entre las personas como herramientas, sin embargo, en el ámbito del entretenimiento las máquinas producen relatos audiovisuales espectacularizados con diversos temas y formatos, son portadores simbólicos diseñados para difundir las emociones de los espectadores.⁹⁵

En la cuestión cultural cada persona trae sus formas cognitivas y éstas debieron ser adquiridas desde la infancia, pero a raíz de la interacción temprana de las personas con

⁹⁴ Gubern, Román, *El eros electrónico*, Taurus, Madrid, 2000, pp. 15-16.

⁹⁵ *Ibidem*, p. 23.

máquinas, las emociones fueron, desde una posición crítica, implantadas por la clase dominante y son quienes, quizá, ordenarán las futuras relaciones sociales del individuo mediante herramienta tecnológicas funcionales encontradas en el ciberespacio.

Las principales funciones de los canales de televisión son informar, formar y divertir, su oferta se da en relación a la cultura del espectador. Estos contenidos se producen en internet y en el ciberespacio se produce canales con diversos contenidos para cada usuario. El público televisivo se caracteriza por la heterogeneidad social y cultural y cuanto más extenso es el grupo e indiferenciado será más mediocre y convencional, por ello la televisión lanza programas gratuitos y mediocres a los usuarios.⁹⁶

Tomando en cuenta que los dueños de los medios comunicativos son quienes producen los contenidos y si la educación ocurre a cargo de ellos, el comportamiento influido a las personas será limitado y mediocre siempre que el televidente no actúe para mejorar la calidad del contenido; mientras que en el ciberespacio, las personas pueden subir sus contenidos y siendo buenos generan una mejor educación hacia las personas. Sin embargo, se corre el riesgo al no supervisar los contenidos que se interactúe con desventaja ante los medios nocivos para los infantes; al tomar en cuenta los factores económicos es más fácil acceder a la televisión que a una red, la primera es más barata y no se necesita gran conocimiento para viajar a través de los canales, mientras que en internet hay que tener ciertos conocimientos para obtener una adecuada navegación.

Dentro de las ventajas del ciberespacio, para los internautas, internet desaparece el tiempo, espacio, brechas generacionales y produce una homogeneidad, y ellos llegan a cualquier lugar y pueden saberlo todo gracias a las *enciclopedias virtuales*,⁹⁷ éstas juegan un papel importante y producen una gran conectividad con el conocimiento, además se puede acceder a cualquier parte del mundo. El problema surge al producirse una *desterritorialización*, al realizarse esto, los internautas inventan identidades ficticias y se pierde la veracidad de la interacción social.

Dentro de la *desterritorialización* la comunicación digital proporciona interactividad interna y deslocalización, además los dispositivos electrónicos pueden sustituir los encuentros interpersonales.⁹⁸ Al ingresar a las redes sociales virtuales se produce una comunicación

⁹⁶ *Ibidem*, p.26.

⁹⁷ García, Canclini, Néstor, *Lectores, espectadores y cibernautas*, Gedisa, Barcelona, 2007, p. 74.

⁹⁸ *Ibidem*, pp. 75-76.

interna, de forma aparente una comunicación interpersonal, si ésta es adecuada, podría beneficiar los encuentros sociales sólo dentro del ciberespacio, afuera, los individuos (predisuestos a fallas de comunicación en su entorno) deberán tomar otras medidas de comunicación para que sus relaciones interpersonales mejoren. Por otro lado, al existir mayor interacción interpersonal en la red, fuera de las actividades económicas y políticas necesarias, hay una mayor comunicación entre las personas sin importar su condición social, raza o cultura y desaparece el *malestar en la cultura*.

En la globalización, las herramientas de internet ayudan a la vida diaria, ejemplos de ellos son los buscadores y enciclopedias virtuales. Ello es el ejemplo del gran acceso que tiene internet en la vida cotidiana. Así se determina que las redes virtuales cambian la forma de ver, leer y los formatos de reunirse, de hablar, de amar y de toda la vida humana,⁹⁹ es este el motivo del auge de las redes sociales virtuales y su gran impacto en la sociedad posindustrial.

En este punto de la investigación se abordará al hombre en el ciberespacio visto desde las perspectivas psicológicas, como las emociones y los estados de ánimo. Éstas se utilizan para producir el contenido adecuado en los medios y las redes sociales virtuales; se crean plataformas con características similares a los canales de televisión, sólo que en ellas, los usuarios suben a la red un sinfín de contenidos lo que da la elección de consumir lo que se desee y no lo que se le impone, estos contenidos están marcados por características psicológicas y cognitivas de las personas.

Una de esas plataformas de espectáculo que reúne características cognitivas y psicológicas, una de sus funciones es la recepción de información y consumo cultural, ésta lleva por nombre "*YouTube BroadcastYourself*", traducido como "*Tu receptor o transmisor de difusión televisiva*", *Tube* se refiere al dispositivo o "*tubo, picturetube*" de electrones donde se genera la imagen televisiva. La noción de "*yo*" se refiere a una persona convertida en transmisor y receptor, además, el "*yo*" adquiere las variantes de todos los temas relacionados con el hombre. "*BroadcastYourself*", se refiere a una "*Difusión de ti mismo, Difúndete*".¹⁰⁰

Mediante estas cuestiones se tiene en cuenta un concepto de suma importancia para la interacción en los ciberespacios, ya que *YouTube*, es parte del ciberespacio, el punto es que

⁹⁹ *Ibidem*, p. 78.

¹⁰⁰ Bañuelos, Jacob, *YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo*, <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf>2 de agosto de 2010.

las emociones humanas se convierten en generadoras de contenido, ya que las expresiones de sus sentimientos y de aquello que quiere mostrar a la sociedad lo logra a través de videos, como en el cine. Así, el ámbito del “yo” queda impregnado en el ciberespacio para producir formas de interacción aún más complicadas.

El ser humano en el ciberespacio es generador de aplicaciones, esto lo hace un ser inteligente en la actualidad, en base a la crítica futurista y fatalista, se dice que la tecnología dominará la sociedad, con lo que se concibe a la tecnología como ser inteligente y se determina que las sociedades virtuales y su contexto, traducido como ciberespacio, forman una estructura orgánica capaz de producir sus propios conocimientos, una *inteligencia artificial*.

Alan Turing publicó en 1950 en la revista *Mind* su artículo “*Computer Machinery and Intelligence*”, en éste aparecía el dilema de que si las máquinas podían pensar. El escrito concluye con la idea de que, inteligente es aquello que se comporta con inteligencia. En relación a las máquinas, en la actualidad hay procesadores con capacidades sorprendentes, incluso su desarrollo escapa de la imaginación humana, sin embargo, estas máquinas son creadas por humanos, en ese caso el dilema continua vigente.

En 1996 el campeón de ajedrez, Gary Kasparov perdió un juego de ajedrez ante *Deep Blue*, un ordenador; en este momento se pensó que por fin la máquina había rebasado a la mente humana; por otro lado, hay quienes determinaron este suceso como una victoria de la mente humana, ya que el ordenador fue construido por una mente humana.¹⁰¹ Así se dice que el hombre al utilizar su conocimiento empieza su desarrollo adaptativo, para ello, necesitó de otras herramientas y circunstancias, de igual forma internet y el ciberespacio necesitan de ellas para una adaptación total en las sociedades humanas.

La inteligencia genera conocimiento, por ello, el tema de inteligencia artificial juega un papel determinante en la interacción en internet. Marvin Minsky, considerado el padre de la inteligencia artificial, argumenta que una computadora es inteligente debido que puede controlar símbolos discretos. De igual forma, para desarrollar el lenguaje, el hombre tuvo que crear y controlar los símbolos que establecía con otras personas, éstos son modificados en el ciberespacio y son un nuevo entorno de socialización humana.

¹⁰¹ Gubern, Román, *Op Cit.*, p. 82.

Se considera que la máquina es una *machina sapiens* que planea, plantea y controla, además, la inteligencia artificial se constituye de ingeniería como de psicología, lo que se conoce como *neurociencia* y debido a ello maneja procesos cognitivos¹⁰² esto hace del ciberespacio un lugar cargado de emociones, algunas compatibles con ciertos usuarios y al serlo se crean relaciones emocionales fuertes y permite desplazar teorías o visiones de que la tecnología aísla a las personas.

Para desarrollar la compatibilidad social en algunas partes del ciberespacio, debe tomarse en cuenta que el cerebro de una persona es una máquina orgánica, parecida a una red de redes. El cerebro humano tiene una red neuronal formada por neuronas interconectadas e indiferenciadas que transmiten señales electromagnéticas, un superordenador orgánico.¹⁰³ Así se determinan que en el ciberespacio se forman, aunque no de forma natural, emociones en los usuarios.

En este contexto cibernético, las emociones desempeñan funciones de selección, percepción, cognición, motivación, aprendizaje y creatividad del ser humano, éstas intervienen en la toma de decisiones de las personas, además, una mente no influida por las emociones es una mente enferma y no sirve para la interacción social.¹⁰⁴ Por ello, la producción de emociones dentro y fuera del ciberespacio marca las cuestiones de interacción cara a cara entre las personas.

También las emociones se traducen como sentimientos y son indispensables en la vida afectiva de las personas, además en el hombre, comprender es sentir cualquier cosa que se pueda interpretar ya sean mensajes, significados y operaciones comunicativas, esta comprensión trasciende las funciones semánticas y desarrolla las relaciones interpersonales a través de internet, ya que la esfera motivacional está impregnada de elementos emocionales. Estas cuestiones tienen fundamento en la biología y es un principio adaptativo de las especies¹⁰⁵ y entenderlas es importante porque en el ciberespacio toman nuevas formas y hacen que la interacción sea quizá más convincente.

Las comunidades en la sociedad han tenido transformaciones y se han agrupado en diversas estructuras, así desde las comunidades primitivas hasta *cibercomunidades* son

¹⁰² *Ibidem*, p. 84.

¹⁰³ *Ibidem*, p. 85.

¹⁰⁴ *Ibidem*, p. 100.

¹⁰⁵ *Ibid.*

representaciones sociales que han evolucionado gracias a la inteligencia y adaptación. En la actualidad las cibercomunidades son el resultado de la interacción con la tecnología; estos lugares web son portales que al igual que en una sociedad real se muestra la personalidad del individuo.

En el ámbito de las comunicaciones, el ciberespacio puede albergar los servicios de información más importantes para el hombre. Para que una *cibercomunidad* se construya debe tener bases sociales básicas y estables, cuando sufren modificaciones se generan nuevas normativas para ingresar en ellas. Cada elemento que la compone como el lenguaje modifica su forma para adaptarse a la comunidad virtual, al hacerlo, el discurso cambia, se crea la ficción narrativa,¹⁰⁶ concepto ligado a la comunicación, no en el ámbito literario, sino en la forma de expresar oraciones para generar un discurso y transmitir un mensaje a otro usuario.

El lenguaje del ciberespacio es simple y sinónimo de una buena codificación, y la renovación de sus encuentros se relaciona con la vida misma del hablante, es decir con las experiencias del individuo. Así el sistema lingüístico se encuentra en constante proceso evolutivo y experimenta cambios a raíz de las relaciones sociales, además, se modifica constantemente; por ejemplo, un tema de relevancia en la comunidad, en una semana habrá perdido su potencia gracias a la inmediatez de los temas que se abordan y que los mismos usuarios suben a la red, lo que ayuda a satisfacer sus experiencias cognitivas.¹⁰⁷

Hasta el momento, se ha mencionado las interacciones del hombre con el ciberespacio como son las circunstancias sociales, económicas, políticas, biológicas, todas ellas, tienen su base en las acciones materiales, pero son guiadas por la subjetividad, a ello, los entornos de la existencia humana tiene infinidad de temas, pero en su fondo, en la sustancia inconsciente, percepción cognitiva, se encuentra el desarrollo emocional del individuo.

El comportamiento está ligado al desarrollo interactivo de la persona con su contexto, también, los sentimientos y emociones son producto de la personalidad del individuo, ello repercute en su desarrollo interpersonal y cultural: una persona se puede comportar en cada contexto o situación de una forma diferente, así el hombre en ciberespacio, desde el punto de vista psicológico, se desenvuelve distinto a como actúa en sociedad.

¹⁰⁶ Vilches, Vivancos, Fernando (coordinador), *Creación neológica y nuevas tecnologías*, DYKINSON, Madrid, 2006, p. 314.

¹⁰⁷ *Ibidem*, pp. 318-319.

En el ciberespacio el hombre se muestra como quiere mostrarse; por ejemplo, al mostrar la sexualidad, lo hace de una manera más libre, acción que no puede desarrollar de manera adecuada en la sociedad real en la cual existe un *contrato social*, así, la red siendo un lugar donde se socializa y que crea su propia existencia permite expresar los sentimientos de las personas de una forma más libre e inhibida.

El sentir y vivir a través de una pantalla, condiciones culturales, se relativizan y permite una nueva visión de interioridad, sin embargo, a pesar de tanta tecnología y ciencia, el ser humano continúa siendo un animal emocional y es incapaz de prescindir de sus sentimientos.

La gente al ingresar a internet no se preocupa de su imagen ni de su personalidad, debido a que en el ciberespacio no interesa la impresión que se le de a otro en relación a lo físico.¹⁰⁸ Un ejemplo es el cibersexo,¹⁰⁹ mediante él se pueden reproducir las relaciones sexuales, además, cualquier forma emocional que el hombre produzca en el ciberespacio puede ser vista, entendida e interactuada con otros miembros en la red. Dentro del ciberespacio las imposiciones externas quedan anuladas, sólo las internas se manifiestan, por ello, el cibersexo implica una interacción emocional guiada por la técnica, unión que debe estar en plena armonía.

El cuerpo en internet es libre y puede eliminar las imposiciones de la materia,¹¹⁰ pero no elimina las imposiciones psicológicas de la persona, por ello, al socializar en internet el hombre se muestra tal como es en realidad.

Las cuestiones físicas quedan en un plano secundario pero el comportamiento que se tenga dentro del sitio web se toma en cuenta para que el usuario sea aceptado. Esta última medida, hasta cierto punto se encuentra determinada por la cultura de cada persona y en medida que se asimila el encuentro intercultural producido a través de internet se logrará la armonía entre la técnica y las emociones humanas.

Se mencionó que la socialización en internet tiene un punto en contra al no poder interactuar cara a cara, por ello, el lenguaje no verbal y micromovimientos quedan bloqueados, como se indicó, la multimedia al ingresar imágenes y video logra mejorar la

¹⁰⁸ Wallace, Patricia, *La psicología de internet*, Paidós, Trad. Genis Sánchez Borberán, Barcelona, 2001, p. 31.

¹⁰⁹ Millán, Tatiana, *Más allá del placer. La digitalización del Eros*,
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n52/tmillan.html> 24/10/2009.

¹¹⁰ *Ibid.*

calidad de la comunicación no verbal, pero teniendo siempre en cuenta que el lenguaje en internet es el centro de la comunicación, así el observador se basa en caracteres expuestos con quien se está comunicando.¹¹¹

A través de la red no se aprecian las expresiones faciales, las interjecciones o los cumplidos que se hacen en la comunicación cara a cara, estas cuestiones son necesarios para que haya una socialización adecuada, deben realizarse para que el usuario no de impresión de no tener emociones.

Dentro de la comunicación no verbal las señas y los gestos corporales son indispensables porque representan emociones; así los *emoticonos* son la integración de la técnica y de la emoción, éstos son iconos o símbolos que representan emociones y sentimientos humanos y representarlos es indispensable para la socialización, ya que el 30 por ciento de la información que se transmite entre las personas es socioemocional.¹¹²

Cuando se inician las redes sociales virtuales, algunas teorías las entienden como *mundos alternativos*, *mundos gráficos* o *metamundos*, en ellos se emplean señales universales como las formadas en una red social real, sin embargo, su entorno es subjetivo porque, el hombre, al interactuar en esas circunstancias determina como debe presentarse ante los demás miembros de su entorno.

En primera instancia, en esos espacios, el nombre real de una persona puede ser cambiado sin que tenga problemas jurídicos o morales como implica en la sociedad tradicional. Asimismo, dentro del campo cognitivo, el *name* o nombre de usuario desdeñan la personalidad.¹¹³ Adecuando este método de interacción, el *name* permite identificar en una red virtual interactiva a la persona, por lo tanto se puede producir, si el usuario así lo requiere, una polarización, la cual consiste en cambiar de opinión de un punto a otro en la red,¹¹⁴ en consecuencia, es como si una persona tuviera doble personalidad o identidad, esto permite que se sienta más libre al expresar sus emociones a otros individuos, además, con esto se cubren algunas funciones de los metamundos y también se da el anonimato.

Con el anonimato se puede llegar a los *juegos de roles*, éstos por su parte, se adquieren al construir una identidad ficticia con la cual puede guiarse en el ciberespacio, éste termino

¹¹¹ Wallace, Patricia, *Op Cit.*, pp. 33-34.

¹¹² *Ibidem*, pp. 35-36.

¹¹³ *Ibidem*, p. 58.

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 105.

recibe el nombre de *avatar*. Además, al personalizar su personaje con características que más deseé, el usuario expone una parte de si mismo, y sus sentimientos y emociones quedan registrados en el mundo web.

En el juego de roles la forma es relativa, por ejemplo, en los carnavales se adopta la personalidad de la máscara en cuestión, esto es inofensivo debido a que la persona sabe que la máscara representa un personaje y no una identidad real.¹¹⁵ Este tipo de representaciones siempre han estado con las personas, aparecen a temprana edad. El ejemplo, en los juegos de niños, en los cuales se forman reglas la *conservación de la ilusión* aún sabiendo que es un engaño,¹¹⁶ pero que al final del juego se continúa con la vida real.

Las reglas que se forman en los juegos de rol para proteger su *no-realidad* no dejan de funcionar al integrarse más participantes porque sirven para proteger la identidad ficticia y las emociones que representan; incluso estas reglas llegan a ser más exigentes que en la vida real.¹¹⁷ Así como los niños ponen sus reglas en un juego, de igual forma lo hacen las personas que se integran en comunidades en el ciberespacio, sin embargo, el problema llega cuando estas representaciones sobrepasan a la persona, se vuelve un verdadero devenir de emociones y el usuario siente más confianza y menos presión que en una sociedad de reglas tradicionales en donde no puede hacer lo que el desea.

Hay reglas o comandos para expresar las emociones a través internet puestas por los usuarios y no por una institución, las más importantes se dan en las salas de chat, aquí la gente se ve sometida a dos preguntas ¿eres hombre o mujer? ¿Qué edad tienes?¹¹⁸ Si se examina con detenimiento, en todas las sociedades la edad y el género sirven para saber quién es un individuo, de dónde viene, además son preguntas que se relacionan con el tiempo, estas cuestiones no son simple capricho, sino cuestiones universales e indica la manera de saber con quién se interactúa.

En la comunidad red se es más tolerante con personas del sexo femenino, ellas en la mayoría de las veces de interacción eligen nombres neutros a diferencia de los hombres;¹¹⁹ desde percepciones biológicas, se tiene que las mujeres son más adaptables, su sistema emocional y biológico trabaja más rápido que el de los hombres, así se indica, que además

¹¹⁵ Wallace, Patricia, *Op Cit.*, p. 63.

¹¹⁶ *Ibidem*, p. 64.

¹¹⁷ *Ibid.*

¹¹⁸ *Ibidem*, pp. 67-68.

¹¹⁹ *Ibidem*, p. 72.

de las cuestiones culturales y cognitivas de las personas que interactúan en el ciberespacio, las formas biológicas influyen en el comportamiento humano.

Los estados emocionales y existenciales pueden ser expuestos de forma libre en las redes sociales virtuales y ser representados bajo un proceso llamado MAMA, *Moretorium-Achievement*, proceso de identidades; en donde las personas se encuentran en una crisis de personalidad, pero que en una red se expone las dificultades sin el temor que produce hacerlo en la vida real. En internet es más posible permanecer en este estado, ya que cada vez que se conecta un usuario se vuelve un personaje virtual,¹²⁰ el cual busca respuestas y le son más fáciles de conseguir en internet que en la vida en sociedad.

Estas herramientas facilitan en medida el contacto interpersonal y sustituyen las ausencias físicas; además al exponer sus sentimientos y percepciones existenciales en comunidades virtuales, que llegan a hacer, incluso más fuertes que los grupos reales. Para lograr dicho suceso los sentimientos son fundamentales,¹²¹ sin ellos en los tiempos de la integración tecnología las personas carecerían de personalidad, serían simples máquinas integradas a un ordenador.

Las personas tienen emociones desde que nacen hasta que mueren, su función biológica es enfrentar situaciones de emergencia, además son indispensables para un conocimiento objetivo y crítico, y al expresarlas en un lugar como el ciberespacio hacen que las personas utilicen los llamados mecanismos de defensa, lo que evita ciertos malestares provocados por la existencia humana como la angustia, la cual, en los días recientes es uno de los grandes males o enfermedades de la sociedad contemporánea.

Las personas con la *proyección*, que consiste en atribuir a otros seres características, impulsos, deseos, temores que uno desea realizar,¹²² pueden proyectar sus sentimientos en el ciberespacio, al hacerlo en este lugar trae menos consecuencias que en la vida real.

Las identidades virtuales pueden ser impuestas o expuestas en las relaciones interpersonales y al crear una identidad virtual se vuelve un mecanismo de defensa ante la sociedad real, la misma que suprime las emociones más profundas al considerarlas inmorales.

¹²⁰ *Ibidem*, p. 73.

¹²¹ *Ibidem*, p. 85.

¹²² Fernández M. Víctor, *Op Cit.*, (en línea, 30 de febrero de 2011).

El interactuar en el ciberespacio produce sensaciones similares e incluso mejores de las que se producen en la sociedad real, así, la experiencia emocional incluye la cualidad afectiva de la sensación en términos de placer y displacer, ello activa el conocimiento de la situación de la emoción, la valoración cognitiva de los acontecimientos y al estado de predisposición con respecto a inhibir o activar una conducta emocional.

Estas características hacen que las personas tomen el control de cómo y en qué medida exponer sus emociones, al mismo tiempo, ayudan a controlar sus sentimientos y estar más seguro con respecto a la comunicación que ejerce con otra persona. Dentro de la percepción cognitiva se permite distinguir entre afecto, emoción y estado de ánimo, son términos que a veces se utilizan como si fueran intercambiables, pero el afecto describe la percepción positiva o negativa de un estado emocional de una persona.

La emoción se refiere a un tipo específico de sentimientos como alegría, sorpresa, tristeza, etc. Humor o estado de ánimo se entiende el estado global de la persona.¹²³ Al ser distinguidas, el hombre no confunde su percepción en las relaciones interpersonales y dan un panorama más amplio de cómo comunicarse e interactuar.

Las emociones provocan afectos que son esenciales para entender a los usuarios, además son aspectos claves para la experiencia, ya que midiéndola se logra entender mejor el nivel de implicación y de motivación que tienen los usuarios entre si. También las emociones son consideradas como un fenómeno multifacético influyente en el comportamiento humano,¹²⁴ y cada forma que se crea a partir de un estado de ánimo puede ser representada libremente en el ciberespacio, sin prejuicios, estos pueden ser entendidos como obstáculos que hay en la sociedad tradicional y que en la vida virtual se rompen.

El ciberespacio cubre todas las formas de la existencia humana, en ella se puede encontrar e interactuar las materias económicas, políticas, físicas y todas las ciencias naturales. Además, las relaciones a través de internet traen consigo pros y contras, cada una de ellas se puede agrupar, pero en materia metafísica, en el ciberespacio la unificación del

¹²³ Izquierdo, Conrad, *Comunicación interpersonal y crecimiento emocional en centros educativos: un modelo interpretativo*, <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn26p127.pdf> 3 de noviembre de 2010.

¹²⁴ De Lera, Eva; Garreta-Domingo, Muriel, *10 Heurísticos emocionales pautas para evaluar la dimensión afectiva de los usuarios de forma fácil y económica*, http://www.revistafaz.org/articulos_2/06_diezheurísticos_delera_garreta.pdf 30/02/2011.

cuerpo y alma se desvanece, ya que el *ser* pasa a formar un usuario compuesto de información y lo material queda eliminado.¹²⁵

Por lo tanto hay una interacción entre personas en cuestiones cognoscitivas y culturales permitiendo una mayor adecuación a las circunstancias en donde los conceptos expuestos impulsan una mayor conectividad y adaptación al medio. Esto último es lo que el hombre ha estado haciendo desde que inició su vida sedentaria; y cuando internet se vuelve parte del contexto, logra formar nuevas estructuras, en ese caso, al hombre no le queda más que adaptarse al nuevo tiempo y permitir que la existencia se pueda representar en gráficos, es decir que su interacción interpersonal, en este tiempo, sea a través de un ordenador.

Para los filósofos existencialistas el *ser* es “*ser en el mundo*”, se distinguen entre *mundo alrededor* (todo su contexto) y *mundo con* (las relaciones que forma). El primero se refiere a las cosas donde el ser humano vive, contexto. El *mundo con* es la relación libre y creadora con otros hombres; cuestiones que sólo se sólo se logran en un mundo intangible, como el ciberespacio. En el segundo, el hombre vive con sus semejantes y no entre sus semejantes.

De igual forma, las relaciones del ciberespacio se viven con sus semejantes y no entre sus semejantes, esto es distinguir entre materia y existencia, son las nociones que los filósofos existencialistas tienen como relación humana existencial.

En el ciberespacio las relaciones existenciales mantienen su autenticidad y su libertad; desde lo filosófico, el hombre mantiene una actitud objetiva, con estas observaciones, en el ciberespacio las relaciones entre el “*yo*” y el “*tu*” no se interpone ningún sistema de ideas,¹²⁶ y da como resultado una interrelación que comienza desde cero, ya que la existencia en el ciberespacio está marcada por los ideales de cada persona; sólo que el obstáculo interpuesto es cultural, es decir las creencias que el individuo trae consigo desde la base del *mundo en*. Sobre el *mundo con* es la relación que se da a partir de la primera interacción en la red, por ello, se dice que se crea una nueva estructura de relación interpersonal, misma que salva de la incomunicación a las personas.

¹²⁵ Kollock, Peter; Smith, A. Marc, (editores), *Op Cit.*, p. 51.

¹²⁶ Fernández M. Víctor, *Percepción interpersonal*,

<http://148.206.53.230/revistasuam/dialectica/include/getdoc.php?id=115&article=125&mode=pdf> 30/02/2011.

CAPÍTULO 3

Problemas de la comunicación actual en internet y el desvanecimiento de las relaciones interpersonales

Los temas pertenecientes a esta última parte de la investigación se expondrán desde diversas posiciones sociales, comunicacionales, antropológicas, psicológicas y culturales, la finalidad es crear una reflexión de lo que ocurre en la sociedad con respecto al tema. Para ello, se expondrán características “buenas” y “malas” de los conceptos mencionados hasta este punto.

En el primer apartado “*El hombre en la incomunicación*” se abordarán los principales esquemas desde perspectivas antropológico-social, psicológico-cultural, biológico-artificial, que en conjunto se desarrollan alrededor del ámbito comunicacional, y bajo la misma línea metodológica será necesario tener en cuenta los conceptos periféricos sobre el tema. Al realizarlo de esta forma se espera que el lector tenga diferentes puntos de vista con los cuales abordar el conflicto que se muestra entorno al proyecto, en específico, subtema tratado en el presente capítulo.

En la parte intermedia es necesario exponer cada punto y concepto del tema bajo diversos puntos de vista temáticos como el comunicacional, tecnológico, antropológico, sociológico, psicológico e incluso filosófico, para que el lector pueda contrastar cada una de las ideas y resultados obtenidos de la exposición de los conceptos. Se hará una comparación a partir del método fenomenológico con la finalidad de profundizar en el uso de la tecnología en el mundo posmoderno.

En la última parte “*El hombre se desvanece*” se retomarán conceptos ya establecidos durante con la finalidad de crear una comparación y crítica de los temas. La vía de realizarlo será mediante la fenomenología, en otros casos, por instintos y experiencias de la visión personal. De esta forma, las conclusiones, hipótesis y objetivos a los problemas planteados a lo largo del trabajo tendrán una comprobación coherente, sobre todo crítica de “*El Desvanecimiento de la comunicación en las relaciones interpersonales y la interacción en internet*”, lo que brindará un entendimiento más claro de este fenómeno social.

3.1 El hombre en la incomunicación

Es indudable que el hombre se comunica en las más diversas formas, por ello, se entiende que la comunicación existe; pero hay que preguntarse qué es lo que se comunica y cuánto queda por comunicar.¹ A la primera cuestión la respuesta parecería lógica, cada época tiene necesidades distintas;² así la comunicación de un hombre en la prehistoria era distinta a la actual. En primera instancia, la comunicación es un rasgo que evolucionó para asegurar la sobrevivencia y esa distinción es prioritaria para las personas de cualquier época, por ello, queda mucho por comunicar.

Al hombre en la actualidad le falta comunicar lo que siente, lo que considera imposible de decir a sus semejantes, porque al decirlo habría repercusiones sociales, condición que fue alcanzada desde el momento en que firmó el contrato social. El ya mencionado contrato, no jurídico ni físico, sellado con el sacrificio de su libertad, de su redención ante las formas seguras del ambiente social, pagado con la censura de la expresión. A partir de allí, las personas dejan de comunicarse de forma libre, rompiendo la regla, de que el mundo es el lenguaje y el límite del hombre es su propio lenguaje.³

Si el hombre en esta forma evolucionada de comunicación no puede hablar de aquello que puede decirse, en este sentido hay que interpretar lo que dice.⁴ Ello responde a la idea anterior de cuánto queda por comunicarse.

La interpretación en este caso sería una aparente solución debido a que para hacerlo de manera adecuada hay que conocer lo que realmente quiere decir la persona con la que está interactuando, eso sólo se logra si se conoce la cultura de las personas, es decir, el contexto, lo que implica varios factores como sociales, los cuales son producto de la interacción cotidiana y en donde ambos interlocutores deben tener el mismo grado de conocimiento del tema que se maneja. Por ejemplo, si un político menciona un discurso, hay que ser parte del contexto, si es extranjero, el mensaje quedará en el simple desgaste de información. En cuanto a los términos culturales, las personas deben compartir rasgos que desde la infancia los asemejen, sino la comunicación será una simple entonación de sonidos, que por lenguaje

¹ Castilla del Pino, Carlos, *La incomunicación*, Península, Barcelona, 1989, pp. 20.

² *Ibidem*, p. 21.

³ *Ibidem*, p. 22.

⁴ *Ibid.*

se conoce, pero lo que de forma real se comunica quedará en la simple interpretación casual. Así aparece un conflicto, porque la interpretación no adecuada y aún si se llega a un entendimiento, éste no subsana las visiones de distintos miembros del grupo que comparten la comunidad.⁵ En esta fórmula existen dos puntos importantes, propios del fenómeno de la comunicación; por un lado, se aprecia que al llegar al conocimiento del objeto no implica que exista una comunicación adecuada; por otra parte, si el mensaje enviado va dirigido a un sector con las mismas características culturales, lo que hará que la interpretación sea diferente son los factores psicológicos, es decir, las cargas emocionales de cada persona.

Las cuestiones cognitivas son un factor importante de lo que se pretende comunicar, además estas cargas de conciencia están ligadas a las normas culturales y sociales que tiene cada persona. Sin lugar a dudas, gracias a los factores sociales, éticos y morales las personas no han comunicado todo lo que tiene o deben comunicar; el ejemplo, en la sociedad se dice que las mujeres deben usar un color determinado para distinguirse y que los hombres no muestran sus sentimientos porque eso los hace débiles; en estos puntos la incomunicación es producida por la sociedad, más que por el individuo mismo.

Las normas sociales de comunicación le permiten a una persona hablar y a otra se le limita a su entendimiento,⁶ ejemplo, en una transmisión por televisión de algún candidato hacia el público, el político es quien habla y a los votantes se les limita al entendimiento, sin embargo, esta asimilación del mensaje puede ser mal interpretada por las personas, de acuerdo a los factores de comportamiento cultural y psicológico.

En esta sociedad se aprenden las cosas que se pueden decir y que no, esta forma del uso del lenguaje llega a un entendimiento pero no satisface las necesidades de comunicación; lo anterior, al extremo, produce un aislamiento físico y emocional de las personas, por lo tanto, se llega a la “incomunicación”.⁷

De acuerdo a las normas sociales, si lo dicho por una persona transgrede lo permisible de forma inmediata es rechazada por el grupo, porque hay reglas que dictan lo que no se puede decir,⁸ esta regla se cumple sin excepción para todos los miembros del grupo, nadie queda exento, ni la persona que envía el mensaje, ni para quien lo recibe.

⁵ *Ibidem*, pp. 25-26.

⁶ *Ibidem*, p. 27.

⁷ *Ibidem*, p. 28.

⁸ *Ibidem*, p. 29.

Dentro de la misma línea social, se tienen dos factores que dictan lo que se puede y no decir, opresores y oprimidos; los primeros permiten hablar y decir lo que está permitido; los segundos realizan las acciones del lenguaje que se les impone. Además esta línea de comunicación mantiene el llamado *estatus quo* social.⁹ Sin llegar a la teoría del socialismo, se menciona, que desde los inicios de la historia, el hombre toma consciencia de su capacidad comunicativa y sabe que a mayor comunicación e información puede obtener poder y esto, retomando las ideas de la formación de las sociedades, el hombre empieza a dominar a sus semejantes.

También los valores absolutos son impuestos a través de varias vías, una de ellas, por personas dominantes, y los grupos que quedan, así se tiene que la sociedad no puede mantener valores atípicos,¹⁰ es decir, existen valores generalizados por naturaleza humana como sobrevivencia, descendencia, alimentación, también, en esta época el consumo es impuesto, el hedonismo, el individualismo y de allí deriva la falta de comunicación, es decir, la incomunicación.

Algunas de las características del grupo opresor son que es castigador y severo de quien infringe las normas, esto provoca, un aislamiento de las personas de su grupo y de si mismas. De manera general, el grupo se mantiene por el cumplimiento de las normas, más que de las normas en sí,¹¹ lo que asegura el mantenimiento del orden social, pero no garantiza la total comunicación, si no se cumple, existe una disociación de los comportamientos entre los fines propuestos y fines posibles. El extremo de esta disociación se ve en la actitud puritana,¹² porque gran parte de lo que no se puede comunicar es sobre lo moral, lo que dañe la visión moralista del sistema opresor social.

Abordados los puntos sociales de la incomunicación es necesario explicar lo que significa y describir los distintos tipos de existen a partir de la visión del autor.

La incomunicación se concibe como incapacidad para comunicarse y penetra en la intimidad del sujeto provocando un aislamiento en la vida diaria y ante toda la realidad;¹³ este es la definición estricta del concepto. Sin embargo, a ello se llega de diversas formas. Hasta

⁹ *Ibidem*, p. 31.

¹⁰ *Ibidem*, p. 38.

¹¹ *Ibidem*, pp. 39-40.

¹² *Ibidem*, p. 41.

¹³ *Ibidem*, p. 79.

el momento sólo se ha observado en las cuestiones sociales. Más adelante, la incomunicación se tomará de visiones distintas a las sociales.

Dentro de lo social la incomunicación “prejudicativa” es sincrónica y el prejuicio se antepone a la visión de realidad, este proceso se lleva a cabo en la superficie de las relaciones personales.¹⁴ El hablar de prejuicio es mencionar los juicios de valor que se anteponen a una persona, objeto o concepto. El prejuicio tiene uno de sus orígenes centrales en los rasgos culturales de las personas, estos harán que se comporte de una determinada forma. Esto se expresa en lo que piensa una persona antes de tratar con algún otro individuo con el que por primera vez se va a comunicar. Antes del acto comunicativo se ante pone lo que se pone delante de ella.

Así la incomunicación prejudicativa es totalizadora y afecta al conjunto de las relaciones humanas de la persona y esta como característica del concepto cultural, se da desde niño. En grado más extremo, la persona prejuzga a una más, si no es de su agrado se produce un rechazo a la realidad.¹⁵ Así para llevar a cabo estas acciones de la incomunicación prejudicativa debe presentarse los factores culturales que están arraigados en las personas desde la infancia y que en la etapa adulta adquieren mayor fuerza.

Por otro lado, se tiene a la *incomunicación judicativa* se condiciona a un grupo social a nivel de su estatus, es decir, por la posición que ocupa el individuo en el grupo en el rango jerárquico.¹⁶ En las relaciones laborales este tipo de incomunicación es común. A pesar que las personas tienen los medios necesarios para comunicarse no lo hace adecuadamente, por ello, se produce una incomunicación que afecta al individuo en sus relaciones sociales; también, esta incomunicación afecta la relación de las personas con su realidad.¹⁷

El caso más extremo de este tipo de incomunicación es la persona “autista” quien se ignora a si mismo y que su silencio a penas hace sospechar. En cierto modo son seres irreales, reflexionan creando su realidad, a su alrededor se forma una falsa dialéctica: no ser-ser lo que deseo ser, no ser-ser lo que imagino ser, no vivir-vivir como me imagino que vivo.¹⁸ Esta parte de la incomunicación evoca problemas sociales y conflictos sicológicos que

¹⁴ *Ibidem*, p. 67.

¹⁵ *Ibidem*, p. 69.

¹⁶ *Ibidem*, p. 70.

¹⁷ *Ibidem*, p. 75.

¹⁸ *Ibid.*

atraviesa un individuo; este asunto es otro factor que produce incomunicación en el hombre en si y en sus relaciones interpersonales.

En la incomunicación extensional se revela lo perdido del sentido de realidad en su conjunto, a esto se le adjudica un valor negativo,¹⁹ esto se origina en las relaciones intrapersonales, comunicación que ocurre dentro de las personas. Además, este tipo de problema radica su sentido en los parámetros más inconsciente de la persona que ha perdido el sentido de la realidad, incluso se podría decir que es lo patológico de la comunicación.

Ciertas cuestiones de la sociedad pueden producir incomunicación, como la tecnología que crea un síntoma que después de un uso prolongado, si no hay sentido para utilizarlo, como se ha mencionado con anterioridad, acerca de las sociedades del ocio, las cuales son producto del tiempo libre y de la reducción del trabajo, el resultado es que las personas utilicen su tiempo en los medios de entretenimiento, en su mayoría originados en la televisión.

Cuando estas vías de desahogo se saturan la realidad se vuelve siempre igual. Aunque la realidad sea mutable, desde la percepción del individuo, verla siempre es igual. Aquí se da el aburrimiento;²⁰ además, mediante esta percepción se junta dos cuestiones que originan la incomunicación, lo social enmarcado en las relaciones sociales y los niveles psicológicos, juntos, producen el aislamiento de las personas.

Sucedan dos casos desde la perspectiva del individuo. Primero el sujeto no logra interesarse por otros objetivos, cuando los objetos no logran interesar al sujeto, así el aburrimiento está dentro del sujeto y no fuera de él,²¹ esto es ejemplo de la incomunicación existencial. Por otro lado, cuando al sujeto algo le preocupa no quiere decir que está aburrido, más bien elude la realidad para despreocuparse, se sumerge en otra realidad que no es la suya.²² El ejemplo, es la interacción con la tecnología y podría ser los contenidos de los medios de comunicación, en su forma más avanzada en internet. Aquí hay una gran cantidad de contenidos, al grado que saturan al individuo de información, sin embargo, hay contenido basura.

¹⁹ *Ibidem*, p. 76.

²⁰ *Ibidem*, p. 81.

²¹ *Ibidem*, p. 82.

²² *Ibidem*, p. 83.

Bajo esta mecánica se produce un aburrimiento intencional en el cual se hastía, de igual forma intervienen circunstancias como lo son la incomunicación existencial que ejerce presión en el interior en lo más profundo de las personas²³ produciendo una incomunicación proveniente de varios factores que desvanecen la comunicación interpersonal.

El aburrimiento es una de las formas de estar hastiado de la comunicación obligada; la adaptación al sistema hace que el individuo pueda decir lo deseado, pero hay una incomunicación, ya que, aunque se pueda decir mucho más no implica que con lo que se permita decir baste, porque surja la comunicación real. Es una ilusión del sistema, una forma de controlar la expresión.²⁴

Dada la real incomunicación existente en la relación del sujeto con otros, el aislamiento no es vivido como tal.²⁵ Aquí se hace referencia a que la incomunicación al igual que la comunicación no es material, pero se vuelve material, mediante las formas de comportamiento, de esta manera la incomunicación real es vivida como ilusoria comunicación, como si fuera comunicación real,²⁶ ya que tanto el autista como la persona que puede razonar intenta mostrar que se están comunicando, pero en realidad, están produciendo una incomunicación latente que pretende pasar por comunicación real.

Para complementar las ideas anteriores, se indica que el hombre moderno está sumergido en un número considerable de estímulos comunicativos, más que en cualquier otra época, sin embargo, los factores sociales como lo económico, político, cultural, sin una buena organización se convierten en problemas que producen un estado de aislamiento e incomunicación entre las personas de cualquier parte geográfica.²⁷ Estos problemas proponen que haya silencio, igual a la incomunicación.²⁸

En términos sociales, en las grandes ciudades se producen problemas en la comunicación, misma que a pesar de su gran flujo de interacción sólo se desarrolla en las relaciones entre pequeños grupos,²⁹ ya que el sistema implantado a través del contrato social

²³ *Ibidem*, p. 84.

²⁴ *Ibid.*

²⁵ *Ibidem*, p. 98.

²⁶ *Ibidem*, p. 113.

²⁷ Liñán, Millé de García, Carmen, *La necesidad de comunicarse. Problemas derivados de la falta de comunicación*, EDAMEX, México, 1993, pp. 11-12.

²⁸ *Ibidem*, p. 12.

²⁹ *Ibidem*, p.13.

espera del individuo el cumplimiento de las formas, más que de las normas,³⁰ así la comunicación sólo se da en pequeños grupos que puedan seguir dichas normas y que si no cumplen, el castigo es el aislamiento social.

La actualidad es una sociedad consumista y se manejan las cuestiones tecnológicas con naturalidad, al grado de personalizar los objetos. Cuando se observa en la falta de interés por los objetos o bienes de consumo ocurre el aburrimiento, esto también se puede dar a la inversa, una falta de interés por los objetos, en grado más extremo, una falta de interés por la vida. Sobre apreciar o valor los objetos puede producir fetichismo, donde se adjudica un valor simbólico ajeno a la función práctica del objeto,³¹ ambos casos son ejemplos de incomunicación social.

El fetichismo es fuente de falsa realidad, y se lleva al objeto, persona o ente que el individuo aprecie como valioso, éstos pertenecen a cualquier medio de producción o estructuras sociales como la política, economía, cultural y biológica. En los días posmodernos, las personas que se desenvuelven en y con la tecnología y pueden llevar los instrumentos originado en ella a un grado de fetiche.

Dicho problema surge en la red por la sobrevaloración del ciberespacio que provoca entre las personas una incomunicación real. Además, la permanencia en internet genera aislamiento, donde uno de los castigos de decir lo que no se puede decir en sociedad es el rechazo y aislamiento de las personas de un grupo social. En general, el hombre aislado de si mismo es separado de la comunidad y de la acción social, elementos de la incomunicación a nivel interpersonal.

Con los fetiches el individuo cambia la comunicación interpersonal, mediante un objeto, como un dispositivo móvil o alguno de audio y video, a éstos los lleva a cualquier lado, al grado de incomunicarse de la sociedad y donde oculta la comunicación a los demás.³² En una sociedad de masas, el fetichismo es sinónimo de patología y esto se refleja en la incomunicación.

En la incomunicación a nivel social, entre las instituciones y sus miembros existe enorme distancia de comunicación, ya que dentro de un grupo se generan mitos y ritos que

³⁰ *Ibidem*, p.17.

³¹ *Ibidem*, p. 20.

³² *Ibidem*, p. 23.

gobiernan la comunicación, impidiendo que cada quien se muestre como es.³³ Esto es la clásica norma social, la cual dicta que sólo se puede decir lo que se está permitido. Otro punto que se agrega a este sistema es el nivel de consumo reflejado en la cantidad de productos y en donde se adquieren, esto trae una exclusión social y por consecuencia, una incomunicación surgida por los modos de producción, mismo a incomunicación social.³⁴

Tanto los niveles de consumo como los medios de producción agudizan el distanciamiento entre productor y emisor del mensaje y consumidor-receptor del mismo,³⁵ esto se presenta en las cuestiones sociales y en la interacción de la tecnología con las personas; el productor del mensaje puede ser un aparato electrónico como una radio o televisión, que las personas pueden dar por indispensable logrando que los objetos se vuelvan fetiches y provoquen incomunicación entre las personas. Además estos instrumentos que son consumidos, provocan un distanciamiento físico que se puede encubrir mediante la afiliación a grupos sociales,³⁶ así el individuo está donde debe estar, más que donde quiere estar; esto es un reflejo del desvanecimiento de las relaciones interpersonales.

Las formas de incomunicación mencionadas no son las únicas y fueron expuestas desde el punto de vista de sus autores; cada punto en la incomunicación puede adquirir cualquier base sociológica o psicológica ya que la subjetividad del concepto trae una mezcla de procesos. La incomunicación puede pasar de lo cultural a lo psicológico, de lo adjudicativo a lo subjetivo, de lo existencial a cualquier clasificación mencionada. Esto es producto de lo mencionado en las primeras líneas de la investigación, “el hombre es tan complejo como sus relaciones sociales”. En esta misma línea, se entiende que cada aspecto o concepto que se adjudique a las personas, así como investigaciones sobre él tienen un alto grado de complejidad y subjetividad.

Aclarado este punto y mencionado las características sociales de la incomunicación, se exponen las cuestiones derivadas de la tecnología, sobre todo la que investigadores sociales llaman *productos de la comunicación*.

Una de las cuestiones que produce incomunicación es un bloqueo en la comunicación interpersonal, por ejemplo, a través de un ordenador, la gente no ve los gestos y

³³ *Ibidem*, p. 28.

³⁴ *Ibidem*, p. 30.

³⁵ *Ibidem*, p. 33.

³⁶ *Ibid.*

movimientos corporales, siendo que el rostro es el lugar primordial de comunicación de los estados emocionales, mediante éstos se proporcionan datos de lo que siente una persona,³⁷ por consecuencia, en este tipo de interacción no se produce un adecuado entendimiento. Además, el lenguaje no verbal es una manera de comunicación que se ha mantenido intacto desde los inicios de la humanidad.

La comunicación no verbal es un sistema comunicacional parecido a la forma en que los medios de comunicación se intercambian información, cada gesto, movimiento del cuerpo se vuelve un canal de transmisión.³⁸ Otro punto importante de la comunicación no verbal es que suele ser inconsciente, no se tiene un control de los gestos, micromovimientos faciales³⁹ que se realiza ante otra persona, lo que hace de esto una forma pura de comunicación ya que los procesos mecánicos de reacción se muestran sin ocultar nada de la comunicación entre individuos.

La importancia de la comunicación no verbal radica en que, entre las personas, se da en un 55 por ciento, el siete por ciento son palabras, el 38 por ciento es la entonación vocal (tono de voz, timbre),⁴⁰ esto muestra la importancia de este tipo de comunicación; además, no hay persona, que cuente con los sentidos naturales biológicos, que no entienda un gesto de aceptación o desprecio, en general, no hay ser humano en su plena funcionalidad que no se comunique por lo no verbal.

Por ello, la importancia de comunicación no verbal, sin embargo, cuando esta se ausenta se produce una incomunicación, uno de los ejemplos más claros es la utilización de los aparatos tecnológicos, en su mayoría los dispositivos móviles. Primero, podría ser demeritorio mencionar la alta funcionalidad que tienen estos tipos de dispositivos e incluso el internet, el cual ha roto las barreras físicas y geográficas de la comunicación, volviéndola universal. Las personas al comunicarse mediante estos dispositivos no pueden ver los movimientos de la otra persona. En internet, aún y mediante las videollamadas no se contemplan los micromovimientos, al menos no a simple vista, así la comunicación no verbal es bloqueada. Lo anterior es una de las tantas formas de incomunicación.

³⁷ Knapp L., Mark, *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, Paidós, trad. Marco Aurelio Galmorini, México, 2003, pp. 229-230.

³⁸ Miller A. George, *Psicología de la comunicación*, Paidós, Trad. María Inés Dates, Argentina, 1990, p. 91.

³⁹ Estrada, Rodríguez, Mauro, *Relaciones humanas*, Manual Moderno, México, 1998, pp. 39-40.

⁴⁰ Turchet, Phillippe, *El lenguaje de la seducción. Entre los códigos inconscientes de la comunicación no verbal*, Alfaomega, México, 2010, p. 14.

El lenguaje de la comunicación no verbal es un medio de expresión entendido por un determinado grupo social; dentro de los aspectos fundamentales de este tipo de comunicación se menciona el *paralenguaje*,⁴¹ este se expresa como un símbolo o señal que sustituye palabras, y dado que en la sociedad, la incomunicación es regida por lo que se puede y no decir, los movimientos corporales no mienten y reflejan lo que en verdad quieren decir las personas.

Otra característica de la comunicación no verbal es que los movimientos ocupan espacio, este también comunica cuestiones cognitivas y psicológicas de las personas,⁴² misma que se denominan canales no verbales que van acompañados por mensajes fuertes y claros con una magnitud interpersonal⁴³ capaces de eliminar los malentendidos, éstos son otras de las cuestiones que produce de la interpretación de los mensajes.

Retomando la idea del metalenguaje, se menciona que en la comunicación cara a cara, el hombre hace de los modos no verbales articulados y movimientos gestuales una especie de paralenguaje. Además, en esta comunicación lo que importa más el “cómo se dice” que el “qué se dice”,⁴⁴ esto es una similitud de los mensajes multimedia, en ellos es más importante el cómo se dice y cómo se emplea el canal para transmitir lo que siente, más qué es lo se dice.

Los casos y ejemplos parecidos son mostrados en los usos del lenguaje o en las formas de los mensajes de la *Mass Media*. En ambos casos, lo que se dice queda en segundo plano y cómo se dice ocupa las cuestiones principales. Si se entiende la importancia de la comunicación no verbal se entenderá su lugar dentro de la incomunicación.

Una vez abordados la incomunicación desde la perspectiva social, es necesario, tomar en cuenta, que ningún modo que se muestre queda exento de compartir mecanismos similares.

Es necesario ver la incomunicación como producto subjetivo que se refleja en diversas formas que van desde un distanciamiento de las personas con su sociedad y en un grado más extremo, la incomunicación intrapersonal. Todo ello es originado por diversas circunstancias sociales como la tecnología, que trae consigo un arma de doble filo, por un lado, no existe época como la actual donde se tenga más información de temas existentes.

⁴¹ Danziger, Kurt, *Comunicación interpersonal*. Manual Moderno. México, 1982. p. 55.

⁴² *Ibidem*, pp. 56-57.

⁴³ *Ibidem*, p. 71.

⁴⁴ *Ibidem*, p. 74.

Por otro lado, la comunicación a través de un ordenador origina un bloqueo de la comunicación no verbal y distanciamiento de la personas consigo mismo.

Como se ha indicado, el comportamiento humano es subjetivo y guiado por circunstancias de diversas índoles. En esta caso, se abordarán las circunstancias psicológicas que provocan una incomunicación real en el área intrapersonal. El hablar de estas circunstancias es profundizar en el concepto de *metacomunicación*, el cual se entiende como una representación, un proceso de codificación o simbolización de conceptos subjetivos,⁴⁵ así como el comportamiento y la incomunicación, estos surgen de la imposibilidad de observar el funcionamiento de la mente, en telecomunicaciones se aplica este concepto a los equipos de las estructuras complejas e internas de un aparato. Qué es lo que realmente sucede dentro de una caja, llamadas cajas negras,⁴⁶ así se interpreta las cuestiones de la mente.

Cuando esta comprensión de las expresiones humanas falla se produce la incomunicación; a este nivel, el intercambio de información es relativo y la acción o el comportamiento puede ser consciente o inconsciente. Las interpretaciones están basadas en las personas,⁴⁷ aquí intervienen las cuestiones interpretativas de las personas con respecto a otras y a conceptos que se desconocen. Como ejemplo de ello: una persona que llega por primera vez a una ciudad que desconoce, cabe aclarar que gracias a las nuevas tecnologías como el internet puede conocer la cultura o haber tenido contacto con algún miembro de la sociedad a la que visita, ello no le asegura que conozca lo que realmente suceda en ella, aquí su interpretación ha jugado y juega un papel importante, de ello depende que se adapte y no ocurra la incomunicación.

Con estas cuestiones la incomunicación adquiere un grado más difícil para el ser humano, ya que las normas sociales pasan aún más desapercibidas debido a los problemas patológicos que llegue a enfrentar un individuo. Así, se interpreta que la incomunicación, en términos psicológicos, se asemeja a el dilema de un esquizofrénico,⁴⁸ el problema de decidir no comunicarse. Esto no quiere decir que el que no se comunica esté enfermo o sea un esquizofrénico; sólo es el modo de describir el problema cognitivo de no comunicarse.

⁴⁵ Watzlowick, Pau, y otros, *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Herder, Barcelona, 1981, pp. 40-41.

⁴⁶ *Ibidem*, p. 44.

⁴⁷ *Ibidem*, p. 45

⁴⁸ *Ibidem*, p. 51.

Tanto el autista como el esquizoide deciden de alguna forma no comunicarse, esto produce la incomunicación patológica. En el comportamiento esquizofrénico hay un dilema entre negar comunicar y luego negar que esa negación constituya en si una comunicación;⁴⁹ este sería el dilema de comunicación en la sociedad. En la sociedad posmoderna surge una cuestión tan importante y complicada que la respuesta es tan sencilla y se dirige al problema de la comunicación patológica, la gente decide no comunicarse y piensa que se está comunicando.

Sin duda alguna es una contradicción para la intención comunicativa, pero el problema es real y latente y provoca que cada vez menos gente no quiera comunicarse, su argumento es que se está comunicando. También ocurre otra cuestión entorno al problema planteado y es que la gente da la impresión de querer comunicar sin aceptar los compromisos de dicha comunicación.⁵⁰ Es en este punto donde los conflictos sociales surgen e intervienen para ampliar el problema de la incomunicación.

Por otra parte, el lenguaje esquizofrénico que se forma entre la gente que no quiere comunicarse obliga al interlocutor a elegir entre muchos mensajes distintos e incompatibles entre si, ello hace posible negar el mensaje y todos sus aspectos⁵¹ y lo llevan a cabo mediante la interpretación.

La descalificación de la comunicación se da cuando ambos individuos eluden la comunicación, por diversos factores, dentro de ellos son validos, más se muestran los temas o las emociones de rechazo hacia la otra persona, ya sea su color de piel, religión, posición social; aquí son validas cualquier cuestión por más subjetiva que sea, no se olvide que se trata de una incomunicación subjetiva, de igual forma los cambios de tema, incongruencia, oraciones incompletas, malentendidos, interpretaciones metafísicas o literarias⁵² son parte del querer evitar la comunicación.

Si después de estas circunstancias la gente se comunica se entiende que la comunicación es obligación, ya que hay reglas morales que dictan que se debe saludar a los vecinos o ciertas personas no gratas para la persona que comunica, con ello, se mezcla la incomunicación patológica con la social, pero ambas con una base en común, la

⁴⁹ *Ibidem*, p. 73.

⁵⁰ *Ibidem*, p. 74.

⁵¹ *Ibid.*

⁵² *Ibidem*, p. 76.

incomunicación.⁵³ A decir verdad, tampoco hay normas sociales que dicten que se debe saludar a una persona, pero estas normas tiene una carga ética, aquí la comunicación se hace obligatoria, tediosa, con malos entendidos, las personas harán todo lo posible por evitarla.

Bajo estas circunstancias, la comunicación puede ser una simple simulación, ya que existen acuerdos para que exista de una forma simulada con el objetivo de no perturbar la relación social. Pero en realidad, las relaciones interpersonales bajo estas circunstancias se desvanecen; el acuerdo consiste en estar de acuerdo en desacuerdo.⁵⁴ Aquí la persona debe estar de acuerdo con el exterior con tal de no sacrificar la relación,⁵⁵ bajo esta norma, los participantes no muestran indiferencia respecto al contenido, pero si al nivel metacomunicacional que es relacional.⁵⁶

Las relaciones humanas que atraviesan por una especie de incomunicación suelen negar la existencia de falta de comunicación. Por regla lógica, si se niega la comunicación se está negando todo vínculo con la realidad, esto también es uno de los productos de la incomunicación.⁵⁷

En determinadas circunstancias la negación de la comunicación suele parecer un simple capricho de las personas, sin embargo, la justificación surge cuando se exponen los motivos cognoscitivos de las personas y las emociones que los unos demuestran con los otros⁵⁸ son características principales de la incomunicación. En términos más radicales, el rechazo es una visión al otro o es lo que se piensa de si mismo; no se niega la realidad⁵⁹ se acepta con tal de seguir negando la comunicación. Esta negación tajante produce una desconfirmación del otro; de manera contradictoria, la incomunicación es saber que existe una comunicación.

Una disyuntiva de la incomunicación es así es como lo ves, así es como te ven, así es como veo que tu me vez, así es como veo que tu vez que yo te veo.⁶⁰ En ninguno de los casos la incompatibilidad determina el factor de naturaleza de relación de satisfacción con el

⁵³ *Ibidem*, p. 80.

⁵⁴ *Ibidem*, p. 82.

⁵⁵ *Ibid.*

⁵⁶ *Ibidem*, pp. 84-85.

⁵⁷ *Ibid.*

⁵⁸ *Ibidem*, p. 86.

⁵⁹ *Ibid.*

⁶⁰ *Ibidem*, p. 90.

otro. Se determina otra identidad, lo complicado de esto es que se piense que las relaciones no son reales sino visiones hipotéticas del problema.⁶¹

En relación a la incomunicación o del dilema del esquizofrénico se comprende que el otro no ve su punto de vista y que el otro cree que ve su punto de vista y que ello no entiende que es así. Por otro lado, el otro cree que ve el punto de vista del esquizofrénico y que esquizofrénico no ve el del otro y no se da cuenta que el esquizofrénico sabe que su punto de vista es percibido por los demás.⁶² La ejemplificación del punto se da en las relaciones patológicas, una de ellas, la disyuntiva del autista, quien trata de no comunicarse, produciendo una incomunicación, pero los demás comprenden que la incomunicación es una forma de comunicación ausente de lenguaje expresivo en palabras, de igual forma la incomunicación se manifiesta en innumerables acciones corporales que se pretenden ocultar, pero que al mismo tiempo pretenden comunicar.

En ambos casos, puede ocurrir que el mensaje no llegue de manera clara, pero si se produce una respuesta, esto se enmarca en la metacomunicación,⁶³ donde las interpretaciones de lo que no se comunica producen reacciones y a su vez crean incomunicación.

Marcados los puntos importantes de la incomunicación, es necesario indicar cómo estos conceptos se relacionan con la tecnología, siendo que internet es una fuente considerable de incomunicación.

A primera vista en las salas de chat, la comunicación no verbal queda eliminada aún y con la multimedia, ya que en el contacto entre las personas producen circunstancias de información, misma que no se dice en el contacto cara a cara. Es verdad que el internet elimina las barreras geográficas, pero también elimina ciertos puntos del espacio físico de las personas, como se ha mencionado, el espacio comunica, la proximidad marca los lazos afectivos en las personas y estos se bloquean con la tecnología.

El ciberespacio ha traído una forma de comunicar, también una manera de incomunicar. En este punto, lo que se comunica es metacomunicación, ésta es subjetiva, ya que los símbolos a los que se les da un valor, en el espacio web adquieren otro sentido, éste está dado, no por la percepción de las personas sino por las circunstancias del contexto. También

⁶¹ *Ibidem*, p. 91.

⁶² *Ibidem*, p. 92.

⁶³ *Ibidem*, p. 93.

se agrega, que cada herramienta tecnológica aísla los sentidos biológicos de las personas, por ello, recurriendo al carácter que la tecnología produce extensiones del cuerpo humano, también lo hace en las percepciones de la visión que ellas tienen de la realidad.

También cada herramienta tecnológica se puede comparar con las formas de recibir placer por comunicarse, dentro de esta línea se ha mencionado el fetichismo y masoquismo, ambos se destinan como una forma de acción⁶⁴ que produce placer, sobre todo, que comunica los deseos de las personas, mismos que se guardan como formas de desviación social. Estos conceptos son mal vistos, pero sin duda, en las relaciones de la posmodernidad se marcan sólo en la intimidad personal o en la intimidad del ciberespacio, donde la comunicación es tan grande, sin embargo, también produce trampas comunicacionales.

La paradoja es una deducción lógica que resulta de una deducción correcta a partir de un pensamiento congruente,⁶⁵ esto parecer resultar de las relaciones patológicas donde la incomunicación sienta sus bases. Las deducciones lógicas también aparecen en las interpretaciones de las personas en relación con su realidad, sin embargo, toda relación humana está sentada en la necesidad de la adaptabilidad. No importa que tanta lógica exista en las formas comunicacionales, son una forma de comunicación. Cabe mencionar que la incomunicación existe igual que la comunicación y en la actualidad ésta es guiada cada vez más por las reglas de la interactividad de internet, contexto posmoderno, la incomunicación parece ser una forma de comunicación latente cada vez más aceptada.

3.2 Entre la comunicación real y virtual

El entender una realidad donde existen distintas verdades se da al aceptar que los miembros de la sociedad entienden un concepto diverso de realidad, esta visión depende de aspectos cognitivos y culturales que las personas adquirieron durante el proceso de socialización, siendo la familia el grupo primario que marca la pauta del comportamiento de la persona. Aquí la comunicación cultural e intercultural se determina por el espacio geográfico hace que las verdades sean distintas, no es lo mismo, describe la *antropología estructural*, la misma

⁶⁴ *Ibidem*, p. 102.

⁶⁵ *Ibidem*, p. 174.

verdad para una tribu del África que una de Australia. En el contexto de internet, el contenido, es verdad siempre y cuando sea aceptado por el usuario.

Al aceptar el concepto de verdad se acepta el de *virtual*, éste en el lenguaje occidental designa aspectos semánticos,⁶⁶ es decir, que derivan de la realidad. Así, cada verdad absoluta es una forma de derivar las visiones que cada persona tiene de su vida, sociedad, existencia y circunstancia que lo desarrolló como individuo. Sin embargo, a través de los medios de comunicación, en el caso específico de internet, se puede representar de manera real cada objeto relacionado con la satisfacción de las personas y a pesar de ser simulaciones son representaciones de objetos reales con sustento objetivo.

En términos más estrictos, según el diccionario de *Real Academia Española*, *virtual*, refiere a la cuestión de tener *virtud* para producir un efecto,⁶⁷ en la posición actual, es aquel que sabe adaptarse a las circunstancias del contexto o adaptar las circunstancias a su contexto; en la era tecnológica, la comunicación ha sufrido transformaciones estructurales, pero sigue siendo comunicación. Desde una perspectiva etimológica *virtual* deriva a “*virus*”, en un sentido biológico se tiene que es un contagio producido por un agente infeccioso; en esta sociedad posmoderna, la tecnología se propaga como un ente que todo lo infecta, al grado que las personas en internet se enferman, se vuelven adictos y pierden el hilo de la realidad, concepto mismo que es contrario a *virtual*, en forma ampliada *realidad virtual*.

Las actualizaciones de *virtual*, al igual que cada palabra en diferente idioma se ha adaptando al contexto, además, es la conexión inicial con energía y fuerza,⁶⁸ estas características, son algunas con las que se produce movimiento, haciendo referencia a los programas tecnológicos de simulación, los mismos que en internet, se encargan de distorsionar la realidad de manera aparente, mediante los programas de *realidad virtual* propios del ciber mundo.

La virtud es una característica subjetiva y está determinada por la experiencia de cada persona, es decir, por su aprendizaje cultural que sin duda es necesario para realizar una representación exacta del mundo real o de interactuar en él. Por ello se considera que lo *virtual* logra una metamorfosis de realidad e interacción humana con el ambiente cognitivo.⁶⁹

⁶⁶ Sánchez, Antuli, *Territorios virtuales. De internet a un nuevo concepto de la simulación*, Taurus (Alfaomega), México, 1996, p. 21.

⁶⁷ *Ibid.*

⁶⁸ *Ibidem*, p. 22.

⁶⁹ *Ibid.*

Dentro de las herramientas tecnológicas creadas para la representación de realidad se encuentran los *simuladores*, que pueden ser *juegos virtuales* o *metamundos*, espacios que intenta explicar la dificultad de la naturaleza humana a partir de sus propias creaciones, además, son sistemas de comunicación que se representan en las salas de chat, así cada objetos dentro de ellas forma parte del simulador y sirven de guías en la interacción entre personas. Los emoticonos son figuras que sustituyen la interjección sólo dentro de la sala de chat. En tanto a los juegos virtuales intenta lograr que las experiencias humanas sean más entendibles, por ello, el *mundo virtual* es una representación de lo que pasa en la vida diaria, de allí que las plataformas cibernéticas sean un contexto en el cual el personaje o público puede interactuar en un mundo, en forma literal, que no es el suyo pero posee todas las características de la realidad.

Como menciona Antulio Sánchez, el espectro virtual varía dependiendo de la imaginación de cada época.⁷⁰ Sí es verdad que las normas evolutivas se encuentran ligadas a la biología, lo mismo ocurre con las normas sociales, que se adapta, en el caso de la tecnología, internet es el contexto que modifica las herramientas tecnológicas es decir la forma de navegar en los espacios virtuales, además el contexto se vuelve indispensable para la comunicación e interacción humana.

Ubicando estos conceptos en un contexto como el ciberespacio, se obtiene que la interacción de individuo en su forma virtual, internauta, junto con los dispositivos tecnológicos su desplazamiento se da en *mundos* o *ambientes virtuales naturales*, esto a su vez, son conjuntos de un todo interactivo que provienen de la imaginación o fantasía, la realidad se marca en lo subjetivo de la persona. Además, para entender lo que contiene un mundo virtual es necesario precisar que éstos son a su vez *ambientes virtuales sintéticos* y están formados por *gráficos interactivos* y en ellos lo tangible es el dispositivo o aparato por el que se transmite la realidad, y es desde un celular hasta el más sofisticado simulador espacial.

Una de las funciones de los simuladores virtuales es el establecer un engaño a la mente⁷¹ de la persona; una simulación bien lograda puede engañar a los sentidos y afectar la interacción y la comunicación entre las personas; lo anterior se da por la imagen virtual que potencia otra forma,⁷² como una identidad secreta; el mismo *name*, se usa para ingresar a

⁷⁰ *Ibidem*, p. 32.

⁷¹ *Ibidem*, p. 33.

⁷² *Ibidem*, p.23.

ciertos sitios del ciberespacio e interactuar conforme a las reglas del contexto tecnológico. Sin embargo, existen diferencias en la forma de crear la interacción entre un mundo real y uno virtual, esas son las técnicas virtuales.

En su primera categoría son herramientas que producen los efectos de virtualidad,⁷³ es decir, desarrollan cuestiones que permiten intercomunicarse de igual forma que las telecomunicaciones. A su vez, aquí el individuo puede crear una interacción consigo mismo; con ello, se escapa del control de las reglas establecidas en el contrato social. Además, en la interacción intrapersonal pueden ocurrir dos cosas, una de ellas es una libertad del individuo, la otra es como lo asemeja Carlos Castillo del Pino, es decir, incomunicación, esto es contrario a lo que se logra en las relaciones de los mundos reales, lo opuesto a mundo real es la virtualidad de la vida dentro de la red.⁷⁴ En todo caso, aquí una característica más de los mundos reales es que fuera o dentro de los alcances de internet, la estructura de realidad necesita de lo presente.⁷⁵

El presente es el modo *verbal* por el cual la verdad de una realidad se transporta de personas en persona, por ello, se tiene que los hechos y las acciones están presentes en uno y el uno en el hecho,⁷⁶ así las personas no se separan del contexto, es decir, de la estructura de una vida en sociedad, donde, la razón designa la capacidad para comprender e implica unidad total.⁷⁷ Mediante esta interacción las relaciones interpersonales se dan de manera real, sin embargo, existe el riesgo de que no sea la misma realidad y verdad para las personas que interactúan.

En la vida real medir es una escala material para poner una escala material a otra,⁷⁸ por ello, la interacción debe ser entre dos personas, así hay un intercambio de experiencias a través de los medios electrónicos.

En términos sociales se tiene que un hombre debe comenzar desde el centro de la materia, su propio cuerpo y aplicar una escala material, puesto que ambos pueden ser propicios para la lógica,⁷⁹ si se recurre a que el hombre es el centro del todo, lo es; sin

⁷³ *Ibidem*, p. 24.

⁷⁴ *Ibidem*, p. 36.

⁷⁵ Tierno G., Enrique, *La realidad como resultado*, Editorial Universitaria, (Universidad de Puerto Rico), Puerto Rico, 1966, p. 13.

⁷⁶ *Ibid.*

⁷⁷ *Ibidem*, p. 18.

⁷⁸ Santayana, George, *Los reinos del ser*, FCE, Trad. Francisco González, México, 1985, p. 47.

⁷⁹ *Ibidem*, p. 217.

embargo, en el ciberespacio esta regla es engañosa debido a que el hombre en ese medio no es materia, sino sólo representación. Por ello, en la realidad social la interacción produce imágenes que se representan por medio de acciones, pero en los dominios de internet, el espacio pictórico está formado por símbolos o imágenes; éstas se desarrollan en el espacio físico del ciberespacio y al retomar al individuo como organismo de la *teoría evolucionista* se tiene que un centro dinámico es relativo ya que en el espacio pictórico relativiza la conciencia del animal,⁸⁰ en este caso de la persona. En este punto interviene la imaginación la cual: designa la capacidad para hacer nuevas combinaciones de símbolos y significantes;⁸¹ algo parecido sucede con en la *incomunicación* porque al no entenderse surgen las interpretaciones en la interacción.

En la vida real y la vida percibida a través de un ordenador, la comunicación así como el tiempo presente se encuentra precipitado en la predisposición subyacente del tiempo real;⁸² así las nuevas formas de comunicación que se encuentran en el tiempo presente son consecuencia de las viejas formas de comunicarse, sin embargo, cada uno de ellas, se encuentra actuando en todo los campos que impregna la vida de las personas. Además, cada época tiene sus propias necesidades de comunicación; así, internet es la evolución de los medios de comunicación y sirve para atender las necesidades de las personas.

Al referirse a los efectos, desde un punto de vista purista, se obtiene la pregunta ambigua, si la comunicación que se desprende de estos utensilios tecnológicos producen verdadera comunicación o son representaciones de la real comunicación. En primer lugar, son una adaptación de la necesidad de comunicarse, como en un principio lo fue el telégrafo, la radio, la televisión y el cine, los cuales comunican una realidad entendida a partir de una interpretación, el caso más desarrollado, es internet, aquí intervienen otro tipo de cuestiones, este medio logró agrupar todos los medios de comunicación sin la necesidad de la interacción cara a cara.

La comunicación real es acción y la gente reacciona al mensaje, en la Mass Media se dice que el receptor debe corresponder al mensaje, éste depende de las acciones del individuo para que la comunicación en todos sus niveles sea reciproca, para ello debe haber preposiciones fijas psicológicas y fisiológicas (un buen receptor), sin ellas en coordinación

⁸⁰ *Ibidem*, p. 219.

⁸¹ *Ibidem*. P. 17.

⁸² Tylor, Ian; Walton, Paul; Young, Jock, *Criminología crítica*, Siglo XXI, Trad. Nicolás Grab, México, 1998, pp. 91-92.

proviene la desviación o las interpretaciones,⁸³ así la comunicación interpersonal se da por la coordinación de lo real.

En una visión posmoderna, queda marcado que quien pueda comunicarse de manera adecuada a través y con la tecnología podrá tener acceso a una mayor adaptabilidad y por siguiente su comunicación será verdadera.

La realidad trae consigo leyes que determinan lo establecido y le dan forma de verdadero, sin embargo, para que esto adquiriera significado, en apariencia el sujeto y el símbolo deben estar establecidos en un contexto determinado, por si mismos carecen de significados, solos son *significantes* que dependen de otros *significantes* para tener sentido,⁸⁴ en la medida que el símbolo se vuelve una representación de alguna expresión verdadera, ésta adquiere un estatus de real, es decir, verdadero.

Cuando el sujeto se aparta del símbolo es imposible crear formas verdaderas ya que lo creado será sólo una representación de un mundo verdadero, aquí intervienen las connotaciones y denotaciones, que aparentemente se dan en la medida que los individuos tienen una percepción propia de lo vivido. Por ello, en el mundo de internet, el sujeto y el símbolo se encuentran de manera física separados, pero cuando la interacción aparece, las cuestiones de diferencia también lo hacen. Con esto, la navegación en el espacio web es una fusión del sujeto con el símbolo.

El sentido en los seres humanos se ha desarrollado como instrumento que le sirven para tener una relación e interacción con el resto del universo que le rodea, en este caso con las formas verdaderas del contexto, el propósito original del origen de los sentidos es recabar información del medio que rodea al hombre para sobrevivir,⁸⁵ esta afirmación en los espacios de la tecnología, se entiende que el ciberespacio al hombre le sirve para tener una mayor participación en las relaciones que se forman en dicho lugar.

Así los medios de comunicación se convierten en mediadores de experiencia y las personas depositan mayor confianza en los medios que señalan una especie de realidad universal, pero, la posibilidad de tener acceso a ella a través de su experiencia⁸⁶ y no la propia de cada persona, la realidad a través de la comunicación se puede dar siempre y

⁸³ *Ibidem*, p. 92.

⁸⁴ MacCannell, Dean; Flower, MacCannell, Juliet, *La era del signo, Interpretación semiótica de la cultura*, Trillas, Trad. Guadalupe Cevallos, México, 1990, p. 55.

⁸⁵ Eliezer, Braun, *El saber y los sentidos*, FCE, México, 1998, p. 9.

⁸⁶ Millé de García Liñan, *Op Cit*, p. 18.

cuando el mensaje tenga el mismo sentido universal para que haya un sentido de verdad y sea apreciada por un gran número de personas. En los medios de comunicación nuevos, como el internet, las versiones de los sentidos son representaciones de una totalidad aparente, ya que la navegación en el ciberespacio no está guida por una sólo persona que envía un solo mensaje sino por la adaptabilidad de las formas comunicativas de este lugar, la información es enorme y produce millones de interpretaciones de una aparente realidad.

Al hablar de realidad virtual se dice que son realidades producidas por el ordenador y es ficción, sólo son la presentación de una de realidad, pero pueden serlo de cualquier estado emocional en el que el hombre se encuentre y nace en lo más profundos yacimientos del inconsciente con los más altos productos del consciente,⁸⁷ y actúa de igual manera en cualquier contexto.

La ficción no sólo es una imitación, sino por su grado de complejidad, muestra otra realidad y su analogía más precisa es internet. Aquí, las cuestiones de la sustitución llegan a un alto grado de desarrollo tecnológico, en el ciberespacio, es quizá el futuro que varios escritores de ciencia ficción interpretaron o soñaron hace casi un siglo.

Menciona Herbert Marcuse, que el *principio de realidad* promueve una división de la fuente y determina el destino;⁸⁸ destino no como algo divino o predeterminado, más bien, como el resultado de la interacción de las personas de vivir en el contexto, así los lazos que se construyen entre las personas para ingresar a esos dominios son tan reales como los elaborados en la vida real.

La interacción en la web a diferencia de ficción literaria (copia de la realidad) aquí prevalece la razón, es poco agradable pero útil y correcta, mientras la fantasía permanece como algo agradable pero llega a ser inútil y falsa. En la actualidad, la fantasía ya sea en internet o en literatura es un escape de la realidad, la sustitución se realiza a partir de los problemas culturales o psicológicos que cada individuo muestra. Por ello, en el ciberespacio o en las salas de chat, en su mayoría los personajes que interactúan allí son imaginarios; algunos ganan una libertad para desenvolverse, de manera más libre y no por las normas del contrato social.

⁸⁷ Marcuse, Herbert, *Eros y civilización*, Ariel, Trad. Juan García Ponce, España, 1999, p. 137.

⁸⁸ *Ibíd.*

Afuera de los mundos virtuales, la fantasía se desencanta en procesos mentales, sub-reales, como el sueño, soñar despierto.⁸⁹ Lo producido a través de un ordenador es una representación de algo real, pero en el soñar, los procesos de la *si que* marcan el principio de realidad, además de controlar los procesos de la mente también tiene como entorno objetivo el dominio las necesidades básicas de las personas, como es la sexualidad; aquí, la fantasía se afirma ante la sexualidad normal,⁹⁰ pero al igual que la fantasía, las distorsiones de esta índole en el ciberespacio pueden entenderse como enfermedad mental, debido a que las normas sociales lo establecen.

Una de los conceptos indispensables para el desarrollo de la civilización es el *lenguaje*, este al igual que las múltiples realidades, se distorsiona, es decir, a veces, el que dice algo puede dar a entender otra cosa, es equivoco o tiene *doble sentido*,⁹¹ ello depende de quien lo interprete. La cuestión del *doble sentido*, igual que la comunicación, es donde el receptor y el emisor no coinciden en la apreciación conjunta de las ideas, es decir de los mensajes, por ello, el símbolo es una expresión lingüística de doble vía que requiere de una interpretación y ésta de una traducción de lo que propone decir dicho símbolo.⁹²

En las formas y lenguajes de internet cada parte es una interpretación de una realidad que quiere ser la misma para las personas que interactúan en determinado contexto cibernético; por ejemplo, en una sala de chat para expresar un sentimiento universal se utilizan símbolos que representan el lenguaje, los cuales, son representaciones de lo real, siempre y cuando el mensaje sea captado de la misma forma por quienes participen.

Paul Ricoeur menciona que el símbolo une el pensamiento con lo material y lo ficticio y que cada parte de la expresión humana tiene características diversas, es decir, no siempre lo que se comunica es entendido por todos en igualdad de condiciones. Por su parte, Habermas indica que las simbolizaciones dan su propia significación, por ejemplo, crea un sentimiento hacia los miembros que se comparte intersubjetivamente.⁹³ Con lo anterior, se determina que las personas que interactúan, no manera física, dentro de las plataformas de realidad virtual o del ciberespacio crean simpatías, un vínculo que provoca comunicación; sin embargo, la adicción a este medio produce distorsiones, por ello, la exposición puede

⁸⁹ *Ibidem*, pp. 141-142.

⁹⁰ *Ibidem*, p. 142.

⁹¹ Ricoeur, Paul, *Freud. Una interpretación de cultura*, Siglo XXI, México, 1983, p.10.

⁹² *Ibidem*, p. 12.

⁹³ Habermas, Jurgen, *Tiempo de transición*, Trotta, Trad. Rafael de Agapito Serrano, 2004, España, p. 68.

producir una realidad alterna en la que las personas viven, aquí las alucinaciones positivas consisten en ver algo que no existe. La negativa en no ver aquello que está ante nuestros ojos, efecto que produce la persuasión.⁹⁴

Siguiendo con esta teoría se tiene que las patologías distorsionan la realidad, las personas confunde el papel que desempeña en sociedad, su verdadera identidad queda reducida a una faceta, se subordina a los deberes que van vinculados al personaje que representa y en adelante es percibido como el papel en cuestión;⁹⁵ en el ciberespacio, las personas pueden adquirir una identidad falsa, es decir, que no es la suya en la vida real, ahora con las ventajas que trae la interacción virtual, la verdadera existencia de la persona es cambiada por un engaño y cuando la patología alcanza niveles altos, el personaje en cuestión llega a rechazar su propia personalidad y vivir con un disfraz.

Además, Paul Watzlowick indica que una de las diferencias entre la comunicación virtual y real es el lenguaje y que el material del *mensaje analógico* carece de muchos elementos que forman parte de la morfología y sintaxis del *lenguaje digital* y para que se de una estructura correcta se debe insertar ciertos elementos, como la *interpretación*, y en circunstancias más profundas, los sueños, sin embargo, las imágenes analógicas se prestan a interpretaciones digitales distintas.

Así cada participante puede introducir lo que interpreta del mensaje analógico,⁹⁶ ejemplo de ello son los sentimientos, que al exponerlos a través de símbolos en el ciberespacio son interpretaciones de la realidad; así no es lo mismo lo que piensa una persona del amor, sexo, coraje, cobardía, etc., que otro, ya que depende de las *cargas cognitivas* que trae desde su origen.

Por otro lado las imágenes o símbolo pueden prestarse para futuras propuestas, no sólo interpretaciones dadas sino funciones lógicas de verdad que faltan en el nivel digital,⁹⁷ ya que una de las carencias de lo que se produce en el ciberespacio es la instancia emocional lo que trae consigo una *incomunicación digital*.

Al mencionar realidad o mentira dentro de la comunicación es ambiguo, la comunicación en torno a lo material no existe, es un concepto que al igual que los sentimientos humanos,

⁹⁴ Tenenbaum, Sylvie, *Cómo mejorar tu vida en pareja. Afectividad psicológica y comunicación*, Mensajero, Trad. Jesús Mendibelzua, España, p. 77.

⁹⁵ *Ibidem*, p. 92.

⁹⁶ Watzlowick, Paul, y otros, *Op Cit*, p. 98.

⁹⁷ *Ibidem*, 99 p.

no son tangibles, pero pueden transmitir a través de algo y sólo hay representaciones que describen su utilidad; por ello, Giovanni Sartori indica que *“la realidad virtual es una recomposición de formas y figuras,”*⁹⁸ aunque el autor haya expresado esto para la televisión, en el ciberespacio se consigue la cima de la afirmación. Además, Sartori, expresa que la navegación virtual es un simulacro sumamente estimulante, y si se toma demasiado surge una dependencia de la vida en el medio virtual y los usuarios corren el riesgo de perder el sentido de la realidad, el sentido entre verdadero e imaginario.

Retomando el concepto de incomunicación, Castilla del Pino en contraste con las ideas de Sartori indica que después de la satisfacción producida por el ciberespacio se crea un *desvanecimiento de las relaciones interpersonales*; la comunicación en la realidad es manipulable al igual que en el entorno virtual; con lo anterior, *“la facilidad de la era digital representa la facilidad de la droga,”*⁹⁹ así se tiene que, tanta exposición a este medio, con el simple hecho de encontrar la satisfacción perdida por la falta de comunicación interpersonal produce adicción.

Los medios tradicionales como la televisión seguirá siendo el detrimento, daño moral o material,¹⁰⁰ pero no en la cibernavegación; en el primer caso, existe una alteración de la realidad, quizás colectiva, sin embargo, indicado por Sartori, la televisión cubrirá casi el cien por cien de las cosas; por su parte, internet produce saturación; en resumen, la gran diferencia de la realidad y la fantasía de la televisión es que esta muestra una realidad que crea fantasía, mientras que internet muestra imágenes imaginarias, por ello el vivir en el ciberespacio es como vivir en películas de ciencia ficción.¹⁰¹

Uno de los generadores más importantes de fantasía, no se encuentran en el ciberespacio, sino en el mismo ser humano, por ello, también la fantasía es una parte de la mentira, pero sobre todo, de interpretación, por el hecho de que en la sociedad las normas establecidas son reprimidas; Paul Ricoeur expresa en términos psicológicos que, el sueño es la realización disfrazada de un deseo reprimido;¹⁰² como se sabe los fenómenos oníricos son consecuencias fantásticas que sólo se dan en la mente humana, pero que el hombre ha

⁹⁸ Sartori, Giovanni, *Op Cit*, p. 62

⁹⁹ *Ibid.*

¹⁰⁰ *Ibidem*, p. 64.

¹⁰¹ *Ibid.*

¹⁰² Ricoeur, Paul, *Op Cit*, p.137.

intentado representar a través de diversos medios, entre ellos, en la literatura, cine, radio y en la misma comunicación.

También se indica que los sueños conservan formas reprimidas y se manifiestan en ideas de la memoria individual y colectiva, son imágenes convertidas en realidad,¹⁰³ pero representaciones de lo que en verdad desea el hombre, lo que no puede ser en sociedad ya que se convierte en detrimento o podría pasar por personas que sufren patologías y presentar asincronía¹⁰⁴ dentro de la sociedad en la que conviven.

Para las personas que llevan a cabo la representación de sus sueños más profundos puede ser que la bella apariencia del mundo onírico le dicte ser un artista, ya que las representaciones ocurren dependiendo de las necesidades individuales. Cada sueño es un escape, una liberación a las formas reprimidas. Ahora, esta interpretación en los terrenos de la comunicación, indica que, la *realidad onírica* son sentimientos traslucidos de la apariencia¹⁰⁵ y se basa en la inteligibilidad total, imágenes agradables y amistosas, tristes y oscuras son empleadas en el mismo placer.¹⁰⁶

El sueño es un resultado del descanso, en ello, el cuerpo se recupera, también, el fenómeno onírico es un síntoma neurótico que se presenta en personas con salud normal.¹⁰⁷ Cuando existe un fenómeno anormal en la sique de las personas estas pueden tener un desplazamiento en las imágenes que se consideran reales al agrado de negarla por completo. Empero, a diferencia de las representaciones del ciberespacio la mayoría de los sueños escapan al recuerdo, sólo fragmentos de ellos,¹⁰⁸ mientras que en el mundo cibernético las cuestiones son completas, pueden mostrarse tal cuales son, además, en estos sitios la verdad es la forma de símbolo, mientras que en los procesos oníricos el interpretar es hallar el sentido oculto,¹⁰⁹ mismo que no puede expresarse ante las personas por el llamado *contrato social*, el cual marca que las normas deben ser respetadas a pesar de la voluntad de las personas.

¹⁰³ Anodni, Alonso y Arzo, Anaky, *Op Cit*, 131-133 pp.

¹⁰⁴ Knapp L., Mark, *La comunicación no verbal y el entorno*, Paidós, Trad. Marco Antonio Galmarini, México, 1991, p. 183.

¹⁰⁵ Nietzsche, Friedrich, *El nacimiento de la tragedia, Grecia y el pensamiento*, Lianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, Madrid, 1980, p. 230.

¹⁰⁶ *Ibidem*, 231 p.

¹⁰⁷ Freud, Sigmund, *Introducción al psicoanálisis*, Altaya, Trad. Luis López ballesteros y de Torres, Argentina, 1998, pp. 81.

¹⁰⁸ *Ibidem*, p. 81.

¹⁰⁹ *Ibidem*, p. 85.

El interactuar en internet puede constituir varias cuestiones, por un lado, la utilización de las herramientas tecnológicas, indispensables en cada sector de la vida tanto económica como existencial; por otro, el interactuar en el espacio web para evadir la realidad o para refugiarse de las carencias de la falta de comunicación y negar la verdad de las formas reales. En el sueño, el reposo es un estado en el que el durmiente no quiere saber nada del mundo exterior ni de sus extensiones,¹¹⁰ este proceso es normal y necesario, de ello depende el funcionamiento del organismo, pero en este fenómeno, los deseos que a las personas le son negados se producen en representaciones, lo que es una alternativa de realidad.

Sigmund Freud menciona que dentro de los elementos de los fenómenos oníricos existen factores de *representación*, *sustitución* y *desplazamiento*, lo mismo se muestra en lugares del ciberespacio; en ambos casos, el elemento de sueño carece de autenticidad, no es un sustituto de algo ignorado, sino de lo que desea recordar o encontrar; el sueño mismo es una representación inaccesible, son funciones fallidas.¹¹¹ Tanto en los sueños como en internet se busca representaciones sustitutivas que sean aceptables para las necesidades humanas.

Otra de las formas de cómo aislar la realidad en los sueños son las deformaciones; éstas impiden comprender el deseo, ejerce su censura sobre los deseos inaceptables del inconsciente;¹¹² es tener una consciencia moral que impide, de manera crítica la interacción de las personas. En el ciberespacio, las deformaciones no son muy comunes en cuanto a lo estético, más bien en el contenido, mismo que puede ser modificado por el usuario a través de su ordenador si así le place, acción que no se puede realizar en los sueños o en la realidad.

El "*sueño es un deseo cumplido*",¹¹³ máximas de Freud, aquí interviene el concepto de deseo, incluso pasa por un razonamiento lógico e ilógico, se tiene una distorsión de la realidad, también un acercamiento a lo entendido por verdad, ello crea una satisfacción real, aunque el objeto del deseo sea una fantasía; así, en los sueños transcurren sucesos inimaginables de crear en la realidad, las circunstancias no favorecen la aceptación en la sociedad; sin embargo, los sueños son una función fisiológica,¹¹⁴ por lo que es una

¹¹⁰ *Ibidem*, p. 87.

¹¹¹ *Ibidem*, p. 115.

¹¹² *Ibidem*, p. 153.

¹¹³ Freud, Sigmund, *Obras Completas (Vol. 9)*, Amorrortu, Trad. José L. Etcheverry, Argentina, 1986, p.7.

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 8.

alternativa, un escape a las reglas del consciente, a la moralidad misma, y provoca un estímulo sensorial externo.¹¹⁵

Los ejemplos clásicos en la sociedad son, expresa Herbert Marcuse, las relaciones libidinales antagónicas a las relaciones de trabajo;¹¹⁶ allí se tiene que las personas muestran sus verdaderas intenciones, como en el sexo, variante de placer. Además, la ausencia de gratificación total sostiene la organización social de trabajo,¹¹⁷ por ello, en los días en que impera internet, las gratificaciones físicas provienen de las cuestiones materiales, pero las relaciones emocionales e interacción pierden terreno ante la falta de comunicación; en palabras del creador del *Eros Electrónico*, es que la liberación del *eros* podría crear nuevas y durables relaciones de trabajo,¹¹⁸ sin embargo, el internet une sólo de manera personal.

Hay varios factores que logran que las personas no se relacionen entre ellas, como las complejidades en la percepción interpersonal, éstas pueden ser conjuntivas (coincidentes) o disyuntivas (disidentes) y conjuntivas (por acuerdo o desacuerdo); por ello, la comprensión de las diferentes perspectivas dentro del contexto de las relaciones interpersonales y sociales en la que se inscribe,¹¹⁹ no todas las personas tiene el mismo punto de vista, por ello, hay una yuxtaposición de comprensiones, esto es que, ni todas las culturas tienen el mismo lenguaje ni se rigen por las mismas creencias religiosas, sociales, psicológicas, etc., así que no todos tendrían la misma visión de verdadero o falso.

El entendimiento de las ideas de las personas se da a través de las emociones, éstas desempeñan funciones de selección, percepción, cognición, motivación, aprendizaje y creatividad del ser humano; también influyen factores externos como la cultura, que en términos del ciberespacio, se tiene que el hombre comprende el mensaje y significado con lo que interactúa, en este caso en internet. También, los sentimientos están relacionados con la esfera motivacional, elementos emocionales, y es fundamentado por la biología y es un principio adaptativo de las especies,¹²⁰ todas ellas, sienten por instinto o por necesidad tanto en la vida real o como en el ciber mundo; las relaciones interpersonales deben ser

¹¹⁵ *Ibidem*, p. 47.

¹¹⁶ Marcuse, Herbert, *Op Cit*. p, 149.

¹¹⁷ *Ibid*.

¹¹⁸ *Ibid*.

¹¹⁹ Fernández M., Víctor, *Op Cit*.

¹²⁰ Gubern, Román, *Op Cit*, p. 100.

constituidas por un contexto en conexión emocional entre los individuos de ese espacio físico, tangible o intangible.

Otra forma de exponer sobre la yuxtaposición es que dentro de la comunicación la *imagen digital* ha creado una cultura digital,¹²¹ formas de interpretar los sentimientos como el amor, la amistad u otro estado emocional, por ello, se considera que el hombre pasó de ser un *Homo Sapiens* a *Homo Symbolicus*;¹²² porque, la percepción de los significados se da a través de signos y forman percepciones que le permiten interpretar la realidad, lo cual no impide que sus emociones intervenga en sus acciones en el proceso de comunicación.

En la sociedad posindustrial existe un déficit emocional masivo, esta sociedad desea reemplazar la vida por una *seudovida* consoladora; la algarabía, griterío mediático que trata inútilmente de mitigar la soledad electrónica de los ciudadanos, las narraciones de ficción ocurren en la cabeza y no en la vida real,¹²³ lo mismo se deduce del sistema tecnológico de internet, en él, los sentimientos se desvanecen ya que las percepciones personales pueden ser, dentro de un ordenador sólo una ilusión colectiva.

El contexto es un espacio físico, desde lo geográfico, tiene un límite, en el caso de internet el límite no es físico; toda forma de comunicación, adaptación, evolución, progreso, etc., es un desarrollo dentro de un sitio, lugar, así se tiene que “*lugar se define como lugar de identidad, y se relaciona con la historia relacional y el espacio*”,¹²⁴ lo cual produce cosas tangibles como la tecnología y se atribuye a la adaptación del hombre en el espacio físico, así las acciones que allí se desarrollan existen, por lo tanto, tienen carácter de verdadero.

También, existe el caso de que las cosas interactúan con conceptos intangibles o subjetivos; que existen pero no se pueden manifestar en forma física, como los sentimientos, pero no por ello son irreales, es decir que no existen, como refiere Mark Auge, un “*no lugar*” no se puede definir con estas características;¹²⁵ en él, las cuestiones de identidad se pierden aunque exista materia de por medio, la interacción se torna escasa, incluso, se pierden las reglas de la realidad, no por ello, no existen; los “*no-lugares*” existen.

¹²¹ *Ibidem*, p. 189.

¹²² *Ibidem*, p. 218.

¹²³ *Ibidem*, p. 219.

¹²⁴ Augé, Marc, *Los no lugares. Espacio del anonimato. Una antropología de la posmodernidad*, Gedisa, Trad. Margarita Mizreji, España, p. 81.

¹²⁵ *Ibidem*, p. 81

En estos sitios coexisten elementos en un cierto orden y espacio,¹²⁶ en las cuestiones de realidad y tiempo son marcadas por el desarrollo de las personas, es decir, de la adaptación que hayan tenido para crear su propia realidad, así, algunas formas del comportamiento humano son semejantes en un determinado tiempo y espacio, conocido como *espacio antropológico*, allí coexisten como *espacio existencial*,¹²⁷ esto es propio de la adaptación de las sociedades, y lo expondrá de forma individual o colectiva, pero siempre en una realidad llevada a cabo por medio de un aprendizaje cultural.

El *espacio antropológico* es un tiempo en el que se encuentra un amplio margen de lugares que sin tener las características que lo hagan propio para la comunicación e interacción, tienen la virtud de ser lugares donde el comportamiento de las personas se desarrolla —en internet— conforme a la modernidad y esto produce lugares no tangibles pero siempre *lugares antropológicos*;¹²⁸ es decir, sin los rasgos propios de los lugares como las grandes ciudades o pequeños pueblos; son sitios con características de verdad, las personas en ellos, se comportan como en una sociedad real, comportamiento previo, aprendido de su cultura. Así se tiene una de las máximas del autor al señalar que: “*un no lugar existe, igual que un lugar*”.¹²⁹

Con todo lo que conlleva cada término en general de la vida real y sus símbolos, el ciberespacio es un *no lugar*. Los lugares de internet tienen sus propias reglas y con ellas las personas interactúan de forma normal o no dependiendo de la visión de la sociedad, en las cuales, la vida de las personas puede ser una simulación, también, lo llegan a ser los escenarios en los que se desenvuelve la interacción o comunicación, pero en él la *vida existencial* de las personas existe igual que en la sociedad regida por el *contrato social*.

Uno de los temas principales es la comunicación, en esta parte de la investigación, es lo real o lo virtual; por ello, el decir que existe un lugar es lógico y mencionar que hay un *no lugar*, parece subjetivo o irreal, lo mismo sucede con el ciberespacio, donde se menciona que existe un mundo, al referir esto, debe haber un contexto en el que se puedan desarrollar las relaciones, es decir, la materia como en el *lugar antropológico*; así que un lugar y un *no lugar* son más bien polaridades falsas; el primero no queda nunca completamente, el segundo no cumple totalmente su función, ambos son *polinsestos*, allí se reinscribe sin cesar el juego

¹²⁶ *Ibidem*, p. 85.

¹²⁷ *Ibid.*

¹²⁸ *Ibidem*, p. 83.

¹²⁹ *Ibidem*, p. 84.

intricado de la identidad y relación,¹³⁰ en el ciberespacio o en los mundos de realidad virtual sucede tal lógica.

Un concepto necesario para que el ciberespacio pueda traer lo entendido por verdad es la *producción digital*, la cual muestra imágenes en tiempo real; en internet se puede transmitir en tiempo real y mostrar a un público o usuario el suceso, aquí este concepto se guía por las reglas de los mundos virtuales o representaciones gráficas; como pertenece al contexto de las telecomunicaciones, se tiene que existe una interacción interpersonal con un objeto o persona que a su vez interactúa a través de la red.

Utilizando cuestiones de interculturalidad, se tiene que lo anterior a través de la comunicación masiva es la materia prima de las industrias culturales que difunden y manufacturan ficciones audiovisuales, entretenimiento y publicidad, los medios masivos emplean determinadas circunstancias para lograr que los mensajes, información sea la adecuada para la realidad, es decir, mundos producidos digitales, producción digital, con todas y cada una referencia de verdad.

Lo anterior también refiere a que en la producción digital, la identidad de las personas debe desenvolverse en un contexto antropológico, esto en la vida real juega un papel tan importante, porque con la interacción sólo se da con interacción, ya sea con otra persona, con un medio material e inmaterial o consigo mismo, por ello, se menciona que el espacio antropológico es el sitio en donde se forma la materia y a partir de ello, se desarrolla la interacción subjetiva, misma que recibe los efectos de los medios de comunicación, en este caso, de agentes que no están relacionados de forma directa (en lazos afectivos) con la persona con la que interactúa.

La identidad forma parte del campo semántico del comportamiento, como lo manejan ciertos autores relacionados con la interacción humana, el comportamiento es la consecuencias de varias características de la comunicación, por ejemplo, el entendimiento del mensaje, la interacción con las demás personas a partir de los sentimientos, es decir, de la relación afectiva con las personas en su entorno, sin embargo, menciona Freud, los deseos, así los sentimientos tendrán que ver con la forma de actuar, sobre todo, con la interacción.

¹³⁰ *Ibid.*

Ahora, el término espacio es más abstracto que el de lugar,¹³¹ el primero se establece como subjetivo, asimismo, puede albergar una cantidad de situaciones o acciones y en él los contextos logran desarrollarse, por decirlo así, es un lugar que alberga al lugar, sin el tiempo, el presente no se daría, la comunicación e interacción entre personas se basa en un lugar; además, el tiempo es la forma de cómo se pueden desenvolver las personas en dicho contexto; no son las mismas costumbres, ni la misma tecnología la de hace cincuenta años a la registrada en el periodo posmoderno.

El segundo término, lugar, está relacionado con la cuestión antropológica, es decir, con el lugar material donde el individuo se reúne en materia, a diferencia del primero, es que las personas o los organismos que lo habitan lo modifican, al segundo sólo sirve de contenedor. Prueba de ello, es el ciberespacio, el cual, no es un lugar de origen antropológico, sino que estos conceptos se van adquiriendo conforme el tiempo, con las acciones de las personas.

Además, en el lugar se da un espacio, un procedimiento y desplazamiento, por ello, el viajero, en este caso usuario, aparece de las vistas parciales, instantáneas. También, aquí el viaje construye una relación ficticia entre paisaje y mirada,¹³² es decir, lo que el usuario o persona interactuante percibe como verdadero o falso, es decir la interpretación de los símbolos y significantes; así que la interacción de la o las personas en internet o en cualquier medio tecnológico se dan en un tiempo y espacio que forman parte del contexto.

Otra cuestión determinante del espacio, referido a términos de internet es su desarrollo en la *sobremodernidad*, este concepto se impone a las conocimientos individuales, experiencias y pruebas de soledad, directas a las pariciones de *no lugares*,¹³³ retomando que ciberespacio es un lugar de interacción, también lo es de aislamiento individual, sin importar que tanta relación exista entre los individuos, allí no ocurren encuentros físicos, sino ficticios; éstos carecen de lugar físico, porque la conexión se puede dar en cualquier parte del mundo a través de una red, sin embargo, no ocurre el mismo nivel comunicacional, ya que la comunicación no verbal se aprecia de manera clara cuando es cuerpo a cuerpo, es decir presencial. Lo anterior ocurre a pesar de que existen medios tecnológicos, como las *videoconexiones*. La comunicación no verbal forma parte de un modelo comunicacional antropológico, donde las personas puedan entender los signos y señales que su interlocutor

¹³¹ *Ibidem*, p. 87.

¹³² *Ibidem*, p. 90-91.

¹³³ *Ibidem*, p. 97.

envía si son parte de dicho contexto lo mismo puede ocurrir durante una interacción virtual, pero aquí no se logra un alcance total del entendimiento.

Desde el punto de vista de la *teoría evolucionista* de Spencer, de Levi-Strauss y la *Antropología Estructural*; ahora con la visión del *espacio-lugar*, se tiene que se forman sitios antropológicos y crean lo social orgánico, por ello, las cuestiones de relaciones interpersonales ficticias pueden evolucionar, como organismos, por ejemplo: la comunicación ha llevado un proceso desde las señales de humo hasta internet, siempre guiadas por la tecnología, esto ante la teoría espenceriana, se tiene que el factor tecnológico es el detonante para que el medio de comunicación avance, evolucione. Al combinarlo con las aportaciones de la *antropología estructural* y exponerlo en condiciones de posmodernidad, se dice que el ciberespacio cubre las funciones de lugar real y no de un sitio ficticio, hasta el momento, lo homónimo a las relaciones interpersonales físicas son las relaciones interpersonales a través de internet. Hasta este punto, internet es la máxima expresión de la evolución tecnológica-comunicativa.

En los *no lugares* existe una contractualidad solitaria, igual que en la incomunicación y en internet; el ciberespacio es un sitio cuyo significado sólo tiene valor dependiendo de la carga cultural y comportamiento de cada persona. Se indica que es *contractualidad solitaria*, porque, un lugar real existe sólo en el presente, si este no es actual pasa a lo irreal, el pasado y el futuro son tiempos que ya pasaron o que están por venir; no se pueden ver imágenes futuras o pasadas, ello se logra sólo a través de la imaginación o que se haya grabado en un medio electrónico. Así que el término contractualidad no hace referencia a tiempo en sí, sino a lugares dentro del tiempo, caso parecido ocurre en el *espacio antropológico* donde hay una conjunción de ambas partes.

Por lo anterior, se tiene que contractualidad muestra, desde una perspectiva antropológica, el comportamiento e interacción de las personas en un espacio; además, la persona que habita, en el caso de internet que navega, es en su mayoría solitaria, no necesita de otra persona para poder interactuar, pero si de un medio para poder hacerlo.

Ciertos lugares existen por palabras que los evocan, los *no lugares* o *lugares imaginarios*, se asemejan a *utopías triviales*, las cuales no presentan separación, sin embargo, existen por el hecho de poder ser representadas; los mundos virtuales o realidad virtual no son materia

pero asemejan a uno material;¹³⁴ en ellos, las características de las personas, tales como la interacción o cualquier acción que de movimiento a lo que está dentro de la red existe, además, un mundo así puede pasar como un sitio perfecto, ya que los problemas derivados de la incomunicación interpersonal, suelen, al igual que algunos deseos mostrados en los sueños, ser desplazados y de nueva cuenta crear esos vínculos que en la vida real no tiene, no sólo es un lugar imaginario sino un sitio donde el individuo aprende nuevas formas de adaptación; aunque el ciberespacio no sea un estado tangible, representa las máximas expresiones comunicativas de las personas y sociedades.

Además, en los *no lugares*, los individuos interactúan a través de herramientas que se encuentran en el sitio, hay que recordar que la interacción y el desarrollo del hombre se dio cuando éste asimiló y perfeccionó las herramientas de la naturaleza; en este caso, en la comunicación a través de un medio tecnológico, los servicios de telecomunicaciones representan y ayudan a los cibernautas o viajeros, todos forman parte del paisaje contemporáneo,¹³⁵ mismo que un contexto real, allí las nuevas formas culturales desplazan a las formas ya existentes del individuo, así están unos con otros, es un relación contractual que se fortalece con las mismas circunstancias de la vida real como lo es la interacción y comunicación.

Volviendo al autor Mark Auge, se menciona la existencia de un contrato que se da entre cada unas de las partes interactuantes en el espacio antropológico, el *no lugar* es un boleto, una tarjeta para el viaje, asimismo, el contrato tiene relación con la identidad individual, ya que dentro de estos sitios los viajeros tiene una identidad que le es dada por el propio contexto y no por elección propia, es una de las grandes desventajas en la interacción de los *no lugares*.

Los pasajeros sólo adquieren su derecho al anonimato después de haber aportado la prueba de identidad, esto refrenda el contrato,¹³⁶ además, este tipo de ausencia de identidad, se da en el momento en que el individuo carece de interacción con alguien más, es decir, es un lugar que necesita de una interacción personal; por ello, Mark Auge, maneja a un individuo como un pasajero de los *no lugares* que encuentra su identidad en el control aduanero, ya que es un sitio de plena interacción con las demás personas, en estos

¹³⁴ *Ibidem*, p. 99.

¹³⁵ *Ibidem*, p. 100.

¹³⁶ *Ibidem*, p. 105.

términos, la aduana es un umbral, un sitio donde él o los viajeros atraviesan hacia otro lugar conocido o desconocido, un lugar de estos hace referencia al ciberespacio.

Aquí la cuestión, es que el sujeto mientras espera obedece a los mismos códigos que los demás,¹³⁷ así que el ingreso a estos lugares es la forma en la que las personas se atienen para lograr su entrada a un viaje de contractualidad, en términos del ciberespacio, las personas a pesar de ser libres del contrato social, no lo son del contrato que se establece a su llegada al sitio cibernético, si bien es una sociedad libre hay controladores y hacen que el lugar sea manipulado por quien dirige el ordenador, trayendo como consecuencia que de una forma intangible a una sociedad real con códigos para su perfecto funcionamiento; una vez más la comunicación se presenta a través de los códigos de conducta de las personas, viajeros o internautas.

Al igual que los lugares del ciberespacio los espacios de los *no lugares* se entrelazan, por ello, el *no lugar* no está ausente nunca de cualquier lugar o espacio,¹³⁸ como menciona, el autor, sobre la soledad de los lugares antropológicos, éstos se encuentran unidos entre cada espacio de interacción, prueba de ello, son las redes conectadas entre si, a ellas se logra acceder sin problemas con una conexión tecnológica y al mismo tiempo se puede seguir las razones de los interlocutores sin necesidad de largas explicaciones,¹³⁹ es decir, se interactúa con otra persona en tiempo real y a cualquier distancia, sin embargo, la soledad no se aleja, la persona que interactúa está sola desde su lugar de conexión.

Giovanni Sartori mencionaba que los lugares son interactivos, como los viejos medios de comunicación (la televisión), en ella falta el momento donde las personas puedan interactuar entre sí, situación distinta en el ciberespacio, donde los sitios virtuales producen interactividad, incluso con una persona que se encuentras del otro lado del mundo, ello gracias al internet y sus aplicaciones, sin embargo, cada persona se conecta a la web de forma aislada y no produce interacción interpersonal física.

Con lo anterior, utilizando la *Mass Media*, se dice entonces que en este estado, las personas que interactúan en los *no lugares* producen un acercamiento a un territorio físico, pero un distanciamiento con las personas, debido a que un *no lugar* no postula ninguna

¹³⁷ *Ibidem*, p. 107.

¹³⁸ *Ibidem*, p. 110.

¹³⁹ *Ibidem*, p. 111.

sociedad orgánica,¹⁴⁰ todo en ellos es tecnología; la *Mass Media*, interviene en cuestiones del entendimiento, porque son lugares virtuales que crean espacios reales, asimismo, se dice que el *no lugar* no es premoderno, sino paramoderno,¹⁴¹ lo que es igual a no evocar figuras del pasado sino del presente, donde se interactúa con el lugar y en el futuro, sitio que tiene origen en las proyecciones, sin embargo, los distintos sitios tienen una conexión entre sí.

Una de las consecuencias de la interacción, en cualquier medio, es que produce, lo que Sartori llama "*ritual*", una forma de repetición, secuencias lógicas controladas o descontroladas, pueden ser a través de la realidad donde interviene la mente y en ella todos los valores culturales y de comportamiento, pero a través de en un ordenador, la comunicación aunque no viaja de extremo a extremo y sin control se da en forma lineal; en una sala de chat, puede haber una persona que reciba el mensaje o quien lo emita, éste puede convertirse en ritual por la repetición de entrada; así el ritual al igual que en la antropología estructural, es desentendido si no hay características que unan el significado del mismo.

La repetición es un factor de la incomunicación y por ello las personas buscan salir de la realidad, sin embargo, en los días de posmodernidad, internet, sólo produce mensajes dispersos y no una verdadera comunicación, ésta se da a través de la interacción de grupos pequeños como en las redes sociales a través de internet, en donde el número es reducido, por ello, los mensajes son más entendibles, no van a una masa, sino que son más personalizados.¹⁴²

Otra de las pruebas que indican que los lugares reales y virtuales están conectados entre sí, es afirmar que la modernidad es una unión de lo antiguo y lo nuevo,¹⁴³ en este caso es una mezcla de imágenes, mismas que sólo se dan en los medios de comunicación, en proyecciones y en la mente de las personas, las cuales pueden ver las acciones que fueron, es decir en tiempo pasado; pero además se tiene que, en los mismos medios comunicativos y en la misma imaginación de las personas se da la proyección en un tiempo futuro, lo mismo puede ser una proyección, así en los *no lugares*, todas estas acciones se conjugan. En las proyecciones, como lo maneja, Sigmund Freud, los sueños tratan de presentar los deseos

¹⁴⁰ *Ibid.* p. 114.

¹⁴¹ *Ibidem*, p. 117.

¹⁴² Sartori, Giovanni, *Op Cit*, p. 62.

¹⁴³ Augé, Marc, *Op Cit*, p. 113.

profundos de las personas, mismos que no se pueden mostrar en la sociedad, pero sí en fenómenos oníricos, sí en los *no lugares* y sí en internet, sitios donde se da la unión de la comunicación real y virtual.

Con lo anterior, se indica que el ciberespacio es un *no lugar*, al igual que cualquier sitio tecnológico como los cajeros electrónicos, casetas telefónicas, simuladores, en ellos se muestra algo de realidad y fantasía; asimismo, en los sueños, es lícito cubrir todas las formas básicas de lo real, siendo el sueño un juego del ser humano individual con lo real¹⁴⁴ que se muestra en representaciones de imágenes que pueden ser a su vez símbolos del deseo, expresiones de la comunicación intrapersonal en un mundo real combinado con lo virtual.

El hombre vive mediado por símbolos, éstos se clasifican, identifican y manejan como hechos del mundo y las reglas de una persona giran en torno a las normas lógicas de grupo, así que la comunicación actúa en función de los requerimientos sociales y la persona misma conserva de forma interna el pensamiento y atraviesa límites del pensamiento¹⁴⁵ que es donde las formas de los *no lugares* se combina con la realidad y la fantasía, en medio de ello, el hombre incomunicado busca la comunicación perdida, es decir intenta ampliar su panorama y poder comunicarse en una forma adecuada con los miembros de su sociedad y consigo mismo.

3.3 *El hombre se desvanece*

En los apartados anteriores de la investigación se mencionó la importancia de cada concepto periférico de comunicación, el desvanecimiento de ella y la nueva forma de interacción entre las personas a través de internet lo que trae como consecuencia que la comunicación se desarrolle de manera distinta en la sociedad, donde sin duda, el hombre no se ha comunicado de manera adecuada; por ello, en esta época se dice que el hombre se desvanece.

En la cultura (entendida como forma de comportamiento), cada persona adquiere una identidad que llega a plenitud cuando reúne ciertas características que se encuentran dentro

¹⁴⁴ Nietzsche, Friedrich, *Op Cit*, p. 230.

¹⁴⁵ Smith, Alfred, *Op Cit*, p. 67.

de la sociedad y de las persona, esto se hace presente en todos los proceso sociales¹⁴⁶ siempre que exista comunicación, lo anterior, brinda un sentido a las acciones humanas y por lo tanto hay una identificación simbólica de un acto social, también, el sentido organiza a una identidad primaria, es decir, a la persona que recibirá los conocimientos de comunicación.

Además, una identidad enmarca al resto del comportamiento de las personas, mismo que trasciende en el tiempo y espacio,¹⁴⁷ ya que la cultura en cada región del país se transmite, aquí se aplican los conocimientos adquiridos de toda una vida, los cuales se van pasando de generación en generación, convirtiendo esto en identidad colectiva, misma que a su vez se vuelve individual y por la resistencia se construye de una forma colectiva contra la opresión,¹⁴⁸ ahora, trasladando este último punto a las comunidades virtuales, se tiene que en un determinado grupo de usuarios de internet, más específico, en una sala de chat temática, las personas reunidas crean una identidad propia, misma que sigue normas surgidas para establecer parámetros de interacción, en un principio estas reglas son para crear una identidad colectiva que les permita defenderse de las agresiones del exterior.

No es sólo la creación de una defensa, sino a medida que las personas elevan su nivel de relación, en las mismas salas, los sentimientos empiezan a mostrarse de tal forma que la comunicación no sólo es circunstancial, sino que la relación interpersonal se ha vuelto una identidad grupal.

Estas formas de identidad, según Manuel Castells, circulan en una mundo cibernético, allí las estructuras dominantes son un obstáculo para aquellas que aún no cuentan con una identidad dentro de un grupo web, estas personas están expuestas a diversos efectos dominantes, salvo que tengan un interés particular. La cuestión por la que estos individuos llegan al ciberespacio es variable, en este caso, es atribuible a la falta de satisfacción de su vida, ya sea por incomunicación o alejarse de las formas reales que causan alguna insatisfacción, por ello, al no tener un grupo definido quedan expuestas a merced del sector dominante que puede ser cualquier factor o sistema que le provoque enajenación de sus sentidos y de la razón misma.

Además, al presentarse este tipo de factores la condición de las personas se diezma no sólo en sentido mental, sino físico, con anterioridad se explicó que una sobreexposición al

¹⁴⁶ Castells, Manuel, *La era de la información (Vol. II)*, Siglo XXI, Trad. Carmen Martínez Gimeno, México, 1993, p. 28.

¹⁴⁷ *Ibidem*, 29 p.

¹⁴⁸ *Ibidem*, 31p.

internet provoca enfermedad que puede convertirse en crónica e incluso provocar adicción en las personas; por ello, se dice que el hombre se desvanece, no en un sentido material sino emocional, afectivo, psicológico, social y sobre todo interpersonal.

Las personas son adaptables a las circunstancias, lo que ha demostrado a lo largo de su viaje evolucionista; Darwin refería que la especie más apta es quien mejor se adapta a las circunstancias del medio, no obstante, dentro del rubro del desvanecimiento de la comunicación y de las relaciones interpersonales, la especie humana, por el momento, debe no sólo adaptarse a las circunstancias biológicas sino materiales, de forma más específica, a la tecnología, que desempeña un papel simbiótico entre máquina (todo lo que hay en internet) y persona.

Hay un sinnúmero de cuestiones que hacen detonar las relaciones humanas, algunas son sociales, personales, psicológicas, etc., y cada una trae consigo efectos que se manifiestan en forma distinta en cada persona, porque la tecnología no tiene el mismo efecto en una comunidad marginada de una gran ciudad.

Sin duda, las reformas orientadas al mercado, la rápida globalización de la economía mundial y la difusión internacional de las nuevas tecnologías inician cambios significativos en las estructuras y en el comportamiento de los sistemas,¹⁴⁹ y al hablar de sistemas, se abarca a lo producido por las personas, como el internet, este medio es un sistema central que tiene terminaciones en todo el mundo y facilita la comunicación, también la incomunicación, ya que con tanta información el conocimiento profundo de algún concepto queda navegando en lo que se ha referido como la *gran Ágora Electrónica*.

Sin olvidar que la difusión de las tecnologías de comunicación permite la interacción y organización en los individuos en cualquier instancia geográfica, con la globalización económica se profundiza la distancia entre individuos y países,¹⁵⁰ de manera física así lo es, sin embargo, lo anterior, entre los países tercermundistas y de primer mundo el intercambio cultural no es el mismo, menos entre las personas que viven en ellas, donde hay una comunicación pero no un entendimiento, lo que provoca que la incomunicación se manifieste.

¹⁴⁹ Dutréinit, Gabriela; Jasso, Javier; Villanueva, Daniel (Coordinadores), *Globalización, acumulación de capacidades e innovaciones. Más desafío para las empresas, localidades y países*, FCE, México, 2007, p. 31.

¹⁵⁰ *Ibidem*, p. 135.

Por lo anterior se deduce que las personas tienen un referente de comportamiento, cultura, ello permite que las normas de un determinado grupo sean aceptadas, en otra comunidad las mismas normas no son usadas, su conocimiento tiene un origen distinto; como menciona Paul Ricoeur, un símbolo en un determinado contexto social se entenderá de diferente manera dependiendo del origen contextual de la persona; así que, la globalización es un sistema integrador de factores culturales conocibles que se interpretan dependiendo del lugar de las circunstancias, pero no garantiza que la comunicación sea adecuada, ya que el conocimiento profundo queda disperso y la comunicación cumple su función en estructura, donde el mensaje queda ambiguo en la persona que lo recibe.

Las actividades económicas, desde el punto de vista de Emile Durkeim, acompañan a la civilización, lo que es un caso moral, en ellas surge el primer detrimento para que las personas puedan acceder a un sistema de interacción en línea (conexión a internet), a lo anterior, se agrega que el mercado es una forma de producción económica donde se adquieren instrumentos tecnológicos necesarios para la comunicación se de a través del ciberespacio, sin embargo, no todas las personas tienen acceso a estos recursos materiales.

Continuando en esta línea, se tiene que de los elementos de la civilización, la ciencia es lo que más se acerca a la moral, la ciencia, crea tecnología, pero lo grave del asunto es quien tiene acceso a la tecnología realiza lo que le plazca con ella, si su deseo no es compartirla o permitir que las demás personas puedan acceder a ella, habrá una división social; además, este tipo de acceso marca que en las sociedades se tienda cada vez a considerar como debe ser un individuo,¹⁵¹ así que quien controla la tecnología, controla los accesos a estos sitios. En el caso de internet las personas o administradores de las terminales electrónicas son quienes tienen acceso a dicha capacidad, lo que les permite controlar quien entra y sale del sitio, implantan sus reglas y sus deseos, ello implica que una persona que no forma parte de un grupo controlador sea controlado. Por la parte de comunicación, dentro de estos sitios, las personas que tienen este dominio son quienes envían los formatos en los que la comunicación se desarrollará, teniendo en cuenta que las personas interactúan e implantan sus propias reglas de comportamiento, eso sólo les sirve dentro de las estructuras establecidas. Este proceso se da en el sector industrial; en el entorno personal de interacción intervienen factores emotivos y no sólo sociales.

¹⁵¹ Durkeim, Emile, *La división social del trabajo*, Colofón, Trad. Carlos G. Pesado, México, 1993, pp.58-60.

En lo social, la vida en la sociedad industrial es sólo la lucha del valor de uso y de cambio, la lucha de las fuerzas de producción contra las relaciones sociales de producción,¹⁵² en esos términos Touraine indica que la luchas de clases es por la producción, sin embargo, habrá que recorrer este termino hasta los inicios de la civilización donde las personas fueron desarrollando su precario modo de producción hasta esta época posmoderna, donde el internet rige los hilos de la comunicación a distancia; así las personas de ese periodo, que no tuvieron acceso a ese medio tecnológico fueron sometidas. En estos términos, el grupo dominante en la sociedad es quien permite al acceso, por lo tanto, las repercusiones sociales en los individuos causan distanciamiento social.

En las diferentes etapas de la civilización la guerra es un motivo por el cual las personas adquieren bienes y si tienen la capacidad económica, política y tecnológica obtienen la victoria, pero las consecuencias de ella es la destrucción de la humanidad, aquí la agresividad extrema, el instinto de muerte¹⁵³ es más visible, sin embargo, cada momento en que las personas desean adquirir sus deseos, en casos extremos cometen cualquier acto ilícito tanto en la forma moral como imaginaria, pero eso es consecuencia de la *frustración* que les provoca el instinto de aislamiento, por ello, Allan Touraine considera que *“el estado natural es el estado de guerra de todos contra todos y la organización de la vida social, lejos de apoyarse en las tendencias naturales del hombre, debe romper con ellos”*.¹⁵⁴

Por otro lado, las consecuencias de la exclusión social son variadas y difieren de individuo a individuo y también en forma colectiva; se ha mencionado que las personas y sociedades reaccionan a diferentes impulsos; en los sectores tercermundistas, el que no haya acceso a un nuevo aditamento tecnológico no representa una frustración para el individuo; en cambio, en sociedades tecnológicas ese aditamento puede producir, sino se adquiere, una alteración sicosocial en la persona.

En el primer caso, la preocupación es conseguir el sustento que cubra las necesidades básicas como alimentación, techo, salud, etc., por ello, en las relaciones sociales de producción se presenta que el desvanecimiento de la comunicación y de las relaciones interpersonales se da en gran medida por quien controla el sistema o contexto en el que se desenvuelven dichas cuestiones de interacción.

¹⁵² Touraine, Alain, *Op Cit*, p. 107.

¹⁵³ *Ibidem*, p. 121.

¹⁵⁴ *Ibid.*

En la misma instancia, dentro de las cuestiones sociales, el estado nació de la necesidad de frenar los antagonismos de clases y al mismo tiempo nace dentro de un conflicto de clases¹⁵⁵; al indicar lo anterior, se tiene que por regla general del estado más poderoso de la clase económica dominante y con ayuda de la clase política más poderosa dominante adquiere nuevos medios para represión y explotación de la clase oprimida,¹⁵⁶ esto en terrenos de internet, se tiene que en las redes sociales electrónicas, los ordenadores son quienes controlan las circunstancias de la interacción entre los usuarios, por ello, surge conflicto dentro del mismo espacio web.

El desvanecimiento de la comunicación no es un concepto en referencia a un término predeterminado, sino es un proceso que se da desde una gran ciudad, comunidad, familia y dentro de una persona. No se refiere a un desvanecimiento físico, pero si al distanciamiento material de las formas comunicativas entre las personas.

En primera instancia, se maneja que la comunicación entre las sociedades, como se ha mencionado, está marcada por adquisición de los medios de producción, donde quienes poseen la capacidad de adquirir tecnología, también poseen facultades para expresar sus deseos a través de ellos, a su vez, controlan los ámbitos culturales entre las personas, por lo tanto, manejan el tiempo y espacio de las relaciones de producción, en ellas, existe una relación de primer grado, donde las personas pasan gran parte de su tiempo en los centros laborales, uno de los lugares donde más propensas son a la interrelación; sin embargo, los dueños de estos sitios de trabajo imponen las reglas en el desarrollo social, en consecuencia marcan las circunstancias en que se da la interacción, en estas instancias no hay modo de regresar a una cultura previa, por ello, se dice que las personas no pueden recuperar el tiempo, sólo se puede conseguir a través de un viaje nostálgico del individuo,¹⁵⁷ donde con ensoñaciones reclama el tiempo pasado, el cual, no es presente, por lo tanto no es realidad, al perder este hilo de espacio y tiempo, sucede lo mismo con la comunicación.

En este tipo de situaciones el posmodernismo es absorbido por la cultura,¹⁵⁸ aquí se hace referencia, al tiempo en relación a las situaciones reales entre los individuos y su cultura, es

¹⁵⁵ Engels, Federic, *El origen de la familia. La propiedad privada y el estado*, Ediciones de la cultura popular, México, 1984, p. 198.

¹⁵⁶ *Ibid.*

¹⁵⁷ Heller, Ágnes y Fehér, Firene, *Política de la posmodernidad. Ensayos de critica cultural*, Península, Trad. Montserrat Gurguí, España, 1989, p. 232.

¹⁵⁸ *Ibidem*, p. 240.

decir, la forma de desenvolverse en un medio que desconoce; mismo, que por el desconocimiento provoca que las personas absorban las circunstancias, en este caso la tecnología; aquí surge la parte ambigua, quien absorbe a quien; al hacer referencia a internet, se tiene, que las personas que han sido afectadas por la falta de comunicación su recurso ante ello es buscar lo perdido en el ciberespacio; y una vez que el individuo cree conseguirlo dedica más tiempo a alimentar esa sensación de satisfacción, lo que provoca que la interacción en la sociedad se vea aún más reducida.

Así las relaciones interpersonales laborales están regidas por el comportamiento impuesto de quienes controlan los procesos tecnológicos; aquí, el tiempo es controlado en el sector empresarial y tecnológico, es quien absorbe el comportamiento de las personas. En esta era, el crecimiento es irregular, el presente de un país es el futuro del otro;¹⁵⁹ esta última afirmación, se da siempre y cuando, las características del contexto sean favorables, que el país, sociedad, comunidad e incluso persona tenga el mismo comportamiento.

Pueden darse dos casos, por un lado, que una determinada sociedad evolucione a una comunidad tecnológica y que tenga la capacidad de brindar ese desarrollo a cada uno de sus habitantes. Por el otro lado, como sucede a lo largo de la historia, las naciones o sociedades que no han adquirido la fuerza suficiente para controlar más territorio o en su defecto sólo para defenderse de un ataque no han logrado sobrevivir a tal adversidad. Por ello, al decir que las naciones pueden tener el final de otra nación es una referencia ambigua, más aún, entre los individuos no hay una comunicación aceptable. De esta forma se expone que la comunicación se da entre individuos, quienes emplean cualquier medio para comunicarse, dichos medios están regidos por quienes pueden poseerlos, por lo tanto, la comunicación en las sociedades, sino se de manera apropiada, no podrá tener un avance tecnológico y no será duradera y se verá sometida a manos de otra nación o sociedad.

Una vez que se abordó el proceso de comunicación —desde la perspectiva de los medios de producción— entre las personas en sociedad; ahora se tomará como referencia a la familia. En ella, cada miembro adquiere en conocimiento de las pautas de comportamiento para que pueda desenvolverse de manera precisa, ya que con los avances tecnológicos hay un deterioro en la comunicación interpersonal.

¹⁵⁹ *Ibidem*, p. 241.

Se dice que toda tecnología es una extensión de los sentidos humanos,¹⁶⁰ asimismo, el crecimiento se dará en el comercio, en la transmisión de datos a grandes cantidades, ello traerá una pérdida de significado lo que provoca una pérdida de identidad,¹⁶¹ allí las sociedades a través del rompimiento de las personas consigo mismas trae afectaciones en núcleos sensibles como la familia.

En primera instancia, la tecnología ha dado el impulso necesario para que todas las personas tengan comunicación a larga distancia, de esquina a esquina del planeta. También trae una incomunicación; e incluso algunos teóricos han demostrado, sobre todo, los *Mass Media*, que este fenómeno se debe a la influencia que ejercen los medios de comunicación.

Ahora, las personas se reúnen alrededor de un televisor para matar el tiempo, de manera literal; debido también a este tipo de progreso, la mujer a dejado los hogares para dedicarse a las labores de trabajo en todos los sectores, lo que propició que dejen a los hijos no sólo expuestos a influencias fatales de la drogas o malas influencias, sino al entorno mediático televisivo que sirve de educador de personas en formación. La televisión trae una influencia enorme en la sociedad, pero a medida que la tecnología avanza, el televisor ha quedado de lado y ha cedido el paso a internet, mismo que con todos sus beneficios tomó las riendas de la educación de los niños que no pasan, por diversas razones, tiempo con su familia.

La situación actual para la familia ha servido como base en una conceptualización más o menos evolucionista en sentido del proceso de modernización,¹⁶² en torno a esta afirmación, para conceptualizar: las normas familiares, se han regido a través del tiempo por las normas sociales; la familia de inicios de la revolución industrial no es la misma que a finales de ese proceso histórico. Tampoco, la familia de inicios de la televisión a la de la era de internet, donde las nuevas formas de comunicación marcan la vida de las personas, ello afecta a la familia, que es el primer vínculo de las personas, su primera socialización.

Cuando este vinculo se rompe, por ámbitos de la tecnología, es lo mismo que si un mal como la desintegración se diera por motivos personales o sociales. Se ha indicado que la realidad virtual es una simulación, pues la simulación familiar que construye la interacción de los niños con los entes tecnológicos es efímera y produce un desvanecimiento de la comunicación, un aislamiento, una epidemia globalizada, donde los padres quedan afuera

¹⁶⁰ MacLuhan, Marsall y BR Powers, *La aldea global*, Gedisa, Trad. Claudia Ferrari, España, 1985, p. 135.

¹⁶¹ *Ibidem*, p. 143.

¹⁶² Gonzalba, Pilar (compilador), *Historia de la familia*, UAM, México, 1993, p. 34.

del control de influencia, y sin buenos valores las relaciones sociales del individuo quedan estancadas.

La desintegración familiar a causa de los medios de comunicación se debe a la influencia que dejan de ejercer los padres de familias; cabe aclarar que, no siempre en las familias hay buenos valores, pero, el problema radica, en uno de los puntos de la *Mass Media*, el cual dice, que la influencia del mensaje afecta el comportamiento de las personas a nivel social o individual, de esta manera, los mensajes o información que las personas a una corta edad reciben moldearán el comportamiento interpersonal.

Asimismo, la estructura y función de la familia se ha reducido a efímeros reflejos del proceso global de transformación económico social,¹⁶³ ya que en la actualidad, los procesos de la posmodernización son el reflejo de los modos de producción, entre más agresiva se vuelve la lucha por su dominio el núcleo familiar se verá más afectado. Así, las personas son expuestas a un nivel de vida que se ve ligado a los procesos totalizadores de la tecnología.

De la misma manera, las relaciones sociales, en apariencia, se han visto mejoradas por la industria global, pero son ellos quienes atacan a los sectores desprotegidos, con sus nuevos aditamentos dan las reglas de cómo se debe comunicar, lo cual, se ve reflejado en las cuestiones de mercado, donde las personas al ver un nuevo producto lo adquieren y lo utilizan siguiendo las normas que se marcan en el instructivo. Al haber mayores aplicaciones, más grande es la interacción de la persona con el aparato tecnológico. Otro de los recursos que se utilizan para la interacción con estos productos, es que las personas pasan mayor tiempo en ellos, ese tiempo, se refleja en la estructura social de las personas.

De esta manera, en la comunicación y relaciones interpersonales, el proceso de mercado afecta el punto más sensible de la sociedad, la familia, misma, que se desintegra; los motivos son diversos, uno de ellos es a causa de la tecnología, que repercute en el modo de comportamiento de las personas que desean satisfacer los vacíos, en forma literal, que deja la falta de comunicación con sus familiares, también, es el proceso que degrada a la persona misma, lo hace perder el hilo de la realidad y por consiguiente su conexión intrapersonal.

A pesar de que la familia es un factor independiente a ciertas cuestiones sociales, este núcleo crea formas de comportamiento en los individuos, sin embargo, se ve afectado por quienes manejan la tecnología, ellos imponen sus símbolos como guías para manejar los

¹⁶³ *Ibid.*

destinos de las personas, así presentan líderes mediáticos que se vuelven símbolos de distracción,¹⁶⁴ en los núcleos sociales influenciados esto se vuelve una tendencia, ello significa estar a la moda, lo cual consiste en estar en el momento preciso,¹⁶⁵ y las nuevas tecnologías marcan un punto determinante, siempre están presentes, cuando dejan de estarlo son pasadas y se vuelven obsoletas, así, al igual que la realidad, sólo puede ser presente, en ese periodo la familia se vuelve un utensilio tecnológico, su utilidad sólo tiene sentido y significado en el presente pero su influencia tiende medianamente a entenderse,¹⁶⁶ es decir, el líder impuesto no es necesario que sea una persona, puede ser un objeto o tendencia que impone sus reglas; sin embargo, logra que las personas desconozcan su lugar de origen, por lo tanto, existe un aislamiento y un rechazo a las normas establecidas.

Las personas en la actualidad buscan liberarse de las reglas sociales y cuando desean exponer sus sentimientos más profundos, éstos si tienen un alto grado de censura, suelen llamarse tabú, palabra que va en contra del significado de sagrado.¹⁶⁷

Los tabús directos protegen a personajes o cosas importantes,¹⁶⁸ aquí se señala que las normas varían de cultura a cultura, así como de persona a persona. Pero, en la historia, las normas las han impuesto quienes dominan los recursos de producción y son ellos quienes en la actualidad dictan las circunstancias en lo que un comportamiento puede ser tabú.

Al hablar de nuevas tecnologías es hablar de una mezcla de realidad y fantasía, ello crea una mezcla de entusiasmo que se proyecta al futuro,¹⁶⁹ este proceso cubre las necesidades de comunicarse; algunos autores ven en la red una sociedad libre y solitaria que da paso a una nueva cultura, de ello se desdobra una utopía igualitaria y social, alentador para la gente que sigue creyendo en este mundo falto de utopías,¹⁷⁰ la realización de alguna de ellas, tal vez no fantásticas, pero si en objetivos personales, producirá un cambio no sólo técnico, sino cultural.¹⁷¹

¹⁶⁴ Edelman, Morray, *La construcción del espectáculo político*, Manantial, Trad. Jorge Piatirgersky, Argentina, 1991, p. 53.

¹⁶⁵ Katz, Elihu y Lazerfeld, Paul, *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, Hispano-Europea, España, 1976, p. 271.

¹⁶⁶ Rodríguez, Ramón, *La transformación hermenéutica de la fenomenología. Una interpretación de la obra temprana de Heidegger*, Tecnos, España, 1997, p. 27.

¹⁶⁷ Freud, Sigmund, *Obras Completas (Vol. 13)*, Amorrortu, Trad. José L. Etcheverry, Argentina, 1986, 27 p. (276 pp.)

¹⁶⁸ *Ibidem*, 28 p.

¹⁶⁹ Wolton, Dominique, *Internet ¿Y después?*, Gedisa, España, 1999, p. 94.

¹⁷⁰ *Ibid.*

¹⁷¹ *Ibidem*, 107 p.

Los problemas que existen alrededor de las personas como sus miedos, inseguridades, detrimentos psicológicos y el dominio que generan los dueños de los medios de producción trae un distanciamiento entre las personas; en este tiempo posmoderno, hay una revolución multimedia, en ella se unen las relaciones imaginarias, sociales y profesionales,¹⁷² así la industria de la comunicación e información son la industria del futuro, ya que las personas tienen problemas para comunicarse,¹⁷³ por ello, el desvanecimiento de la comunicación en las relaciones interpersonales en algunos casos se subsana en el ciberespacio, en otras ocasiones el problema se agranda.

En esta revolución multimedia, el hombre se ha perdido entre un sinfín de aparatos electrónicos, parte indispensable de la contemporaneidad y que reciben el nombre de *gadgets* —utensilios tecnológicos que sustituyen ciertas funciones humanas— que a su vez provocan que en las sociedades de consumo la norma de lo efímero sea la producción y consumo de objetos;¹⁷⁴ así estos elementos de la tecnología se convierten en el símbolo de la economía frívola, también logran ser el paradigma del objeto de consumo,¹⁷⁵ ya que son medios de ocio que la cultura de masas constituye en una cultura hedonista;¹⁷⁶ dependiendo de su uso puede haber una comunicación eficaz o alejar a las personas del entorno social y de sí mismas.

Se mencionó sobre el desvanecimiento de la comunicación en las relaciones interpersonales, donde se expusieron características de los efectos provenientes de los medios de comunicación e industria a un nivel personal y familiar en torno a la globalización; estos términos y los efectos que causa a nivel personal, a primera vista, repercuten a toda una sociedad, sin duda, el mayor problema es entre las personas que actúan en sociedad, en quienes se desarrolla el problema comunicativo.

En primera instancia, para que las relaciones sociales se den de manera favorable debe haber elementos indispensables, como la comunicación, cuando no la hay, el contacto con los demás miembros se desvanece, por lo tanto, la interacción se rompe; hay diversas formas en las que se da este problema, menciona Carlos Castilla del Pino, que las formas de

¹⁷² *Ibid.*

¹⁷³ *Ibid.*

¹⁷⁴ Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Anagrama, Trad. Felipe Hernández y Carmen López, Barcelona, 1990, pp. 180-181.

¹⁷⁵ *Ibidem*, p. 184.

¹⁷⁶ *Ibidem*, p. 194.

expresión que responden a las cuestiones existenciales traducen los modos egocéntricos de aprensión de la realidad,¹⁷⁷ en primera instancia, al referirse a realidad, la comunicación es un proceso que se da manera real y en el tiempo presente. Cuando los problemas existenciales y la aprensión egocéntrica se presenta cada individuo interpreta su propia realidad, en esta época lo hace a través de un medio electrónico donde puede mostrar o soltar sus deseos más ocultos. También, es una forma en que las personas entienden el mensaje tal y como quiere entenderlo y no con el sentido original de la información. En este proceso egocéntrico del individuo la forma de interpretar es personal y excluye a los demás, ello se debe a la cultura previa del individuo, es decir a las cargas emocionales, sociales, psicológicas, de ello depende interpretar en buena medida a su interlocutor.

Por lo anterior, en este mundo abstracto, las formas existenciales sólo muestran la realidad que el hombre tiene de referencia¹⁷⁸ y no la de los demás, así, en este punto intervienen dos circunstancias, la primera es que la comunicación a larga distancia se debe a los implementos tecnológicos, sin embargo, aquellos miembros de la sociedad que no tienen acceso a dichos medios quedan exentos del proceso y tendrán como referencia un contexto diferente a quien se comunica a través de los medios masivos. Por otra parte, la realidad de cada quien dará un significado diferente al proceso de comunicación porque su percepción de signos es diferente. El ámbito personal enfrenta los mismos problemas que las personas con acceso a internet, salvo que ellas, no acceden a este medio para crearse otra identidad, su percepción de existencia es más ligada a los problemas cotidianos, que a la simbiosis entre tecnología y sociedad, lo mismo sucede con ambas situaciones, las cuales manifiestan una disminución de las relaciones interpersonales, en casos extremos, una desvanecimiento de la existencia.

En palabras de Catillo del Pino: *“la comunicación real parece ser una necesidad cada vez más sentida en nuestra sociedad. Se vive la más de las veces como angustia, en forma de temor o la comunicación que se desea, o como sentimiento de soledad”*¹⁷⁹ ante esto las formas del egocentrismo individual provocan que las personas se sientan más solas a pesar de tanta gente; por ello, en este tiempo, las personas buscan de manera desesperada con quien convivir, cada personas está encerrada en su realidad lo que impide dar respuesta a esos

¹⁷⁷ Castilla del Pino, Carlos, *Op Cit*, p. 23.

¹⁷⁸ *Ibid.*

¹⁷⁹ *Ibidem*, 52 p.

llamados de auxilio enviados de forma inconsciente, debido al egocentrismo que inhibe la interrelación humana.

Por otro lado, esas señales al no ser entendidas produce una distorsión, es importante estar en sintonía con los mensajes que envía cada persona y no distorsionar o no alejarse del sentido original del mensaje. No obstante al perderse la comunicación, las personas se aíslan, en esta ocasión buscan más que satisfacer sus necesidades, desean algún contacto con las demás personas; aquí se puede presentar la búsqueda del contacto que subsane las necesidades afectivas, por lo que se emprende un viaje para crear su propia verdad, su mundo, que encuentra en el ciberespacio, así que, expresado por Catilla del Pino, la búsqueda de la realidad se lleva a cabo de forma aprehensiva, aquí el individuo deja de ver varias partes para ver otras,¹⁸⁰ aquí ya no son los medios de producción quienes impondrán condiciones para que el proceso comunicativo sea eficaz, sino que en el ciberespacio, una vez que la persona crea su personaje, existe una distorsión de la realidad y si el problema se agranda surge una enfermedad, que se presenta con la sobreexposición al ciberespacio y que provoca trastornos reflejados de manera física en las personas, a ello, mencionaba Sigmund Freud, que los problemas mentales pueden traer consecuencias somáticas.

Por otro lado, Castilla Del Pino hace énfasis en que la realidad es mutable y verla en percepción del individuo siempre es igual,¹⁸¹ esto es uno de las causas de incomunicación, ya que la repetición y el aburrimiento es el mirar siempre lo mismo; por ejemplo, en las relaciones amorosas, en el proceso, primero está el amor a primera vista, forma de atracción, según términos de Erich Fromm; en consecuencia, ese primer contacto visual da pauta para que las personas actúen y se llegue a una comunicación, después, las formas de interacción son más afectivas e incluso se puede llegar a un matrimonio si las circunstancias así lo permiten; sin embargo, aquí el individuo ha adquirido o completado su propósito, sin comunicación la realidad de la relación se vuelve monótona y por consiguiente se pasará a romper con lo pactado ya sea social, afectivo o religioso.

Este tipo de perspectiva se da cuando el individuo piensa que siempre todo es lo mismo, por lo tanto surge el aburrimiento y es una percepción individual de querer ver siempre lo mismo,¹⁸² es decir, suceden dos casos: primero, el sujeto no logra interesarse por otros

¹⁸⁰ *Ibidem*, 66 p.

¹⁸¹ *Ibidem*, 81 p.

¹⁸² *Ibid.*

objetivos, cuando los objetos no logran interesar al sujeto, así el aburrimiento está dentro del sujeto y no fuera de él,¹⁸³ de esto se deduce que la cuestión es mental y el mismo individuo es quien la provoca, por ello, su complejo de querer ver la realidad a su manera; y en esta parte desvanece sus objetivos personales, los reduce a simples ensoñaciones; cabe recordar que una de las características de la interpretación es que en ella, los significados son reducidos a las cargas culturales de quienes los interpretan.

Por otro lado, se tiene que cuando al sujeto algo le preocupa, no quiere decir que está aburrido, más bien elude la realidad para despreocuparse, se sumerge en otra realidad que no es la suya,¹⁸⁴ el problema de la comunicación hace referencia a cuestiones tecnológicas, pero también tiene una de sus bases en la percepción onírica, ya que las personas en los sueños muestran sus más ocultos deseos, también en ellos surge la sustitución, es decir, los objetos tienen características diferentes a las suyas, incluso humanas y da una mezcla de fantasía y realidad. Desde el punto de vista referido al ciberespacio, las personas que eluden sus problemas buscan en estos lugares, en primera instancia distraerse, pero el problema se complica cuando no logra hacerlo, por lo que el mismo medio lo atrapa y el entorno de internet distorsiona su percepción de realidad.

También, en las personas se produce un aburrimiento intencional en el cual se está hastiado, esto es más profundo en el interior de la persona,¹⁸⁵ aquí no sólo interfieren cuestiones sociales, sino por su grado de dificultad, la persona que trae consigo problemas existenciales, psicológicos, sociales o de cualquier índole reduce su nivel de comunicación; en la cuestión de existencia, cuando Del Pino menciona este concepto, lo hace a partir de la percepción de vida, de las metas anhelos, sobre todo, en los *vacios existenciales* que entre otros factores, la falta de comunicación es la que repercute los lazos sociales y afectivos de la persona ya sea con sus semejantes, pero más consigo mismo, lo que logra que el aburrimiento sea una de las bases de la incomunicación humana.

En la actualidad las relaciones interpersonales sufren un desvanecimiento, hoy las personas con este tipo de problemas, es decir, tienen una predisposición a este tipo de conflictos comunicativos y emocionales, ante esta brecha comunicativa buscan sistemas de interacción personal y al fracasar, es posible, que se experimenten estados de ansiedad

¹⁸³ *Ibidem*, 82 p.

¹⁸⁴ *Ibidem*, 83 p.

¹⁸⁵ *Ibidem*, 84 p.

(estado afectivo caracterizado por el sentimiento de aprensión, inquietud, sensación de impotencia para hacer algo y una tensión insoportable). Asimismo, la ansiedad se emplea como sinónimo de angustia, son sentimientos inherentes a la condición humana,¹⁸⁶ pero en los tiempos posmodernos y con interacción de la tecnología logra que éstos sean un motivo por el cual las personas con esta predisposición carguen con sentimientos que obstruyen su relación con otras personas.

Los sentimientos de ansiedad y sus derivados provocan no sólo un distanciamiento entre las persona sino que al haber niveles altos en las personas los problemas de salud son recurrentes y repercute en la vida en sociedad. Dichos problemas traen carga emocional más fuerte en las mentes de las personas y ocasionan distorsión de la realidad, incluso provocan trastornos mentales reflejados en el comportamiento. La angustia también se presenta en cuestiones fisionómicas corporales,¹⁸⁷ misma que trae una devastación emocional a la vida de quien lo padece, por consiguiente se presenta un miedo, incluso a la vida misma; produce inseguridad, obstáculo para las relaciones interpersonales. En este punto se rompe la noción que indica, que para sentir ansiedad hay que estar en presencia de alguien,¹⁸⁸ lo cual no es necesario, ya que esta cuestión se produce dentro de los individuos porque es un problema que se genera en la mente de las personas, pero que sin duda, los factores exteriores físicos influyen de manera importante; ejemplo de esto: en el ámbito de la comunicación, la noticia fomenta la personalización de la información y la valoración se basa en aspectos de lo social y cultural,¹⁸⁹ así es que cuando a alguna persona le molestan ciertos factores del contexto o de alguna otro persona tendrá un distanciamiento que generará angustia por no poder comprender lo que sucede en su entorno.

En esta época llena de formas de destructividad humana, originadas en la mente de las personas, no sólo hacía el contexto, sino a las personas mismas, se dice que el comportamiento agresivo del hombre en cualquier contexto o acción se debe a un instinto innato,¹⁹⁰ es verdad la afirmación de Fromm, sin embargo, en la sociedad industrial contemporánea, se orienta más a las acciones cerebrales, ya que los individuos sienten poco

¹⁸⁶ Haro, Luis, *Manual de relaciones humanas*, Edicol, México, 1983, p.121.

¹⁸⁷ *Ibidem*, 40 p.

¹⁸⁸ Christophe, Andre y Légerun, Patrick, *El miedo a los demás. Miedo escénico, timidez y fobia social*, Mensajero, Trad. Anastasio Arazoja, España, 1997, p. 19.

¹⁸⁹ Martín, Salgado, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, España, 2002, pp. 65-66.

¹⁹⁰ Fromm, Erich, *Op Cit*, p. 17.

y consideran un lastre las emociones;¹⁹¹ en esta parte, se dice que en el hombre hay dos tipos de agresiones hacia otra persona, el primero es un impulso filogenético programado para atacar o huir cuando se está amenazado, es un impulso defensivo biológico y cesa cuando para el ataque; el otro, es la agresión benigna y la finalidad es la satisfacción personal;¹⁹² en las sociedades posmodernas es recurrente que el hombre no sólo destruye a los demás y a su medio por satisfacción e incluso por diversión, sino que se destruye así mismo por placer puro, sin excusas, ni objetivos, sólo lo hace.

En términos más avocados a la sicología criminal, se dice que el instinto de la destructividad del hombre posmoderno es el mismo que el de un asesino sin escrúpulos, en ellos la idea de asesinar va paralelo a la presión cada vez mayor de la amenaza,¹⁹³ el hombre se volvió un asesinato nato y esto ha traído la muerte misma no sólo del estado físico, sino también mental y sobre todo existencial.

A lo anterior se agrega que la sociedades actuales a raíz de su progreso intelectual, el cual permea todos los ámbitos de la vida en la tierra, incluso con la tecnología han despegado al espacio y visto lo que hay más allá, al crear otros mundos virtuales y al querer sustituir sus sentimientos a través de esas perspectivas, les ha producido una megalomanía, vanidad propia que poseen los asesinos morales,¹⁹⁴ el loco moral es en la actualidad el sicópata,¹⁹⁵ mismo que ha producido la gran histeria de la vida posmoderna y que actúa en la vida real como en el ciberespacio, donde expone sus ideas más oscuras y realizar todo lo que les es prohibido en sociedad, incluso los hombres sin distorsiones mentales lo hacen, todo debido a los problemas psicológicos y comunicativos que enfrenta la sociedad de estos días.

*“Si al menos pudiera sentir algo: esta formula traduce ‘la Nueva’ desesperación que afecta a un número cada vez más grande de personas”;*¹⁹⁶ los individuos en la sociedad se han vuelto insensibles ante las tragedias ajenas que se ven regadas por doquier; ello, puede ser unas

¹⁹¹ *Ibid.*

¹⁹² *Ibid.*

¹⁹³ Von Henting, Hans, *Estudio de Psicología criminal (Vol. II)*, ESPASA-CALPE, Trad. José María Rodríguez Devisa, España, 1980, p. 217.

¹⁹⁴ Rodríguez, Manzanero, Luis, *Criminología*, Porrúa, México, 1998 2, p. 264.

¹⁹⁵ *Ibidem*, 276 p.

¹⁹⁶ Lipovetsky, Gilles, *La era del vacío*, Anagrama, Trad. Juan Vinyali y Michèle Pandenx, España, 2002, p. 75.

de las causas de que los individuos aspiren a un desapego emocional, también lo puede ser la inestabilidad que sufren las relaciones interpersonales.¹⁹⁷

Como menciona Lipovetsky, en todos lados se encuentra soledad, vacío, lo que dificulta sentir,¹⁹⁸ así las personas de manera literal se están desvaneciendo, pierden la capacidad de sentir; cada vez más personas siente indiferencia a los hechos sangrientos de la humanidad como la guerra, se necesitaría estar en el punto exacto del conflicto y sentir sus estragos directos para sentir las consecuencias, de lo contrario, las personas se convierten en simples espectadores. Por ello, el mundo de ficción, al crearlo en estas circunstancias, tiene su origen en el odio a lo natural, es expresión con un profundo desencanto con lo real;¹⁹⁹ de lo anterior se puede decir que, los sueños reflejan lo real, mientras que la ficción falsea o desplaza la realidad;²⁰⁰ esto último, se puede ver en algunos casos del ciberespacio, sobre todo, donde los sitios cibernéticos son utilizados para engañar a las personas o en donde ellas mismas buscan lo perdido en la vida real.

Ante estas situaciones, el hombre destruye su entorno y modifica cada parte de su creencia por mantenerse con vida, ha cambiado su creencia de forma radical, ahora la frase "*Dios ha muerto*", Dios cristiano, significa que su mundo presente ha perdido la fuerza afectiva. No procura la vida,²⁰¹ ha perdido sus ideales, su capacidad de ver al prójimo y con la tecnología, la humildad adquiere profundidad en este periodo posmoderno, se ha desvanecido por el hecho de su percepción de haber alcanzado los niveles más altos de inteligencia, sin embargo, en este proceso el desvanecimiento de las relaciones interpersonales a claudicado de manera súbita, lo que convierte a la sociedad actual en un estadio nómada sin ningún nexo de comunicación, tampoco existe el deseo alguno de comunicarse.²⁰²

También en su proceso de evolución tecnológica, el hombre para conservarse, implantó valores a las cosas,²⁰³ pero en el camino perdió el significado de comunicación, el gusto por relacionarse con los demás, por ello el signo característico de las relaciones interpersonales

¹⁹⁷ *Ibidem*, 76 p.

¹⁹⁸ *Ibidem*, 78 p.

¹⁹⁹ Nietzsche, Friedrich, *El anticristo*, Alianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, Colombia, 1973, p. 38.

²⁰⁰ *Ibid.*

²⁰¹ Heidegger, Martin, *Caminos del bosque*, Alianza, Trad. Helena Cortés y Arturo Leyle, España, 2005, p. 162.

²⁰² Lipovetsky, Gilles, *Op Cit*, p. 322.

²⁰³ Nietzsche, Friedrich, *Así hablaba Zaratustra. Un libro para todos y para nadie*, Alianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, España, 1973, p. 26.

de esta época es sin lugar a dudas la soledad que nace en el hombre y al saberse solo dentro de la multitud encierra una ansiedad de muerte y angustia, lo trágico de la época, de personas solas, es la negación de amor;²⁰⁴ así se deduce que las relaciones interpersonales en este momento, de mayor logro tecnológico, se desvanecen.

No todo está perdido, aún en esta época caótica cabe en las personas el deseo de retomar la comunicación interpersonal como vía de salvación; aún en este periodo en las personas cabe el amor y la esperanza.

²⁰⁴ Rodríguez, Estrada, Mauro, *Op Cit*, p.4.

Conclusiones

La comunicación es de los conceptos importantes en la vida de las personas en sociedad, es la forma en que se transmite información, por ello es importante su análisis. En este trabajo se expusieron diversas definiciones de lo que representa la comunicación para distintos autores, de quienes se utilizaron sus teorías para tratar de tener una mayor comprensión de dicho tema.

Así se tiene que la comunicación es el medio por el cual las personas desarrollan el lenguaje, éste tuvo distintas fases en el desarrollo evolutivo. Por ejemplo, se tiene que el lenguaje es generativo y degenerativo, ambos se muestran en internet, por ello, el presentar las ideas de los estudiosos de este medio fue indispensable.

El lenguaje y comunicación son evolutivos, evolución que se ha dado a lo largo del tiempo, en los diferentes contextos sociales; así se tuvo que la comunicación —abordada con sus teorías, pros y contras— fue lo apropiado para llegar a las conclusiones pretendidas e indicadas en la base de esta investigación, en todas ellas, si bien, no todas las comprobaciones fueron las esperadas, sí se llegó a un mejor entendimiento de su causa y de las repercusiones a favor y en contra del proceso de interacción humana.

Después de analizar la comunicación, se desarrolló el tema de las relaciones interpersonales con sus variantes e interpretaciones adecuadas surgidas de los autores mostrados para el apartado correspondiente, ello dio el resultado esperado en esta investigación; al hacer lo anterior, se tiene que las relaciones interpersonales son la parte de la interacción humana que marcan el comportamiento individual y grupal, ambos deben estar ligados a la comunicación adecuada, cuando no se cumple esta función habrá una alteración en el comportamiento social e intrapersonal, lo cual fue señalado en los objetivos e hipótesis del proyecto.

Asimismo, se tiene que el comportamiento de las personas está marcado por la cultura, ambos conceptos expuestos, definidos y desarrollados conforme al planteamiento de dicha investigación; el uso adecuado que se le dio a esta información arrojó que las relaciones interpersonales de las personas en la sociedad tienen un detonante fundamental que es el comportamiento cultural, término definido como formas de actuar de cualquier miembro perteneciente a un determinado grupo, mismo que lleva un proceso, ya que la cultura se adquiere desde el primer encuentro social.

El comportamiento de los individuos en la sociedad posmoderna tiene nuevas formas de mostrarse, no son las mismas reglas de acción que en la comunidad moderna; los periodos mencionados tienen de referencia el despliegue tecnológico, como antes y después de internet; por ello, se mostraron las definiciones vistas desde la perspectiva de diversos autores, desde lo social e incluso filosófico, ello trajo un amplio conocimiento de dichos términos; lo anterior, permitió que se mezclaran los niveles de conocimiento de los conceptos relevantes anteriores a los que iban surgiendo, así se indica que el proceso de su exposición en estas páginas fue el adecuado.

No obstante, definir los términos no era suficiente debido a que los conceptos, como se señaló, son complejos y por ende su estudio lo es en la misma medida. Además, se tiene que el comportamiento de las personas es variado y con la inclusión de la tecnología —que dio origen a internet— las relaciones interpersonales tienen un nuevo desarrollo ya que el tiempo en el cual se desenvuelven las personas es donde existe mayor cantidad de utensilios tecnológicos, así las personas tienden a interactuar más con dichas herramientas que con los miembros de su sociedad, este punto fue marcado en los objetivos de este trabajo.

El desarrollo tecnológico trajo consigo a internet que a su vez dio origen a los espacios webs, para diversos autores, ciberespacio, con ello, se estudió unas de las aristas de mayor trascendencia que es la interacción de las personas a través de los espacios webs, en esta época, después de las relaciones interpersonales cara a cara es la otra forma de interacción humana y donde las personas forman sitios o lugares virtuales.

Estos resultados arrojaron que dicha interacción no es del todo benéfica, ya que a partir de ese encuentro virtual, las personas sufren un aislamiento de sensaciones y sentimientos respecto a sus semejantes; y que la llegada a ese medio, no sólo es por placer, sino es consecuencia de una exclusión social, para tratar de comprobar dicho punto, se utilizaron las teorías relacionadas al tema en cuestión; y como parte de los objetivos, mediante la observación y las experiencias cercanas que se tienen de dicho asunto se interpretaron las causas interpersonales, es decir, lo que posiblemente motive a gente predispuesta con este tipo de circunstancias comunicacionales y lo que quizá siente al ser expuesto a este medio, asimismo, se obtuvo que lo anterior genera enfermedad y adicción; por lo tanto, la manera de abordar este conflicto tiene como respuesta que las personas están mutuamente ligadas a la

tecnología, tanto que parafraseando a Marsall McLuhan, la tecnología es una extensión de las personas y el medio se convierte en el mensaje.

Al exponer el desarrollo de la comunicación y de las relaciones interpersonales en sociedad, por medio de las teorías necesarias se obtuvieron datos interesantes, uno de ellos, es cómo el comportamiento de los individuos cambia ante diversos factores del medio físico, tecnológico y social; así lo hizo la comunicación, misma que a lo largo de la investigación, fue la guía para que los demás conceptos llegaran a su objetivo; así, se tiene que la comunicación se encuentra a varios niveles, entre ellos, intrapersonal, ya que las personas, son quienes se comunican consigo mismas, así, la comunicación no sólo es masiva ni interpersonal, sino también se puede dar dentro de una persona, una persona consigo misma.

Además, se expusieron las nuevas formas tecnológicas de comunicación e interacción entre los individuos de la sociedad posmoderna, las cuales son diversas, pero sin duda, influidas por la tecnología y marcadas por internet y su desenvolvimiento en el ciberespacio, lugar para socializar, ello hace que las relaciones interpersonales tengan nuevas fuentes de comunicación o al menos otros efectos en la interacción humana.

Dentro de las observaciones se tiene que la tecnología es un factor influyente en el comportamiento de personas (predisuestas a conflictos comunicacionales) de la sociedad posmoderna, a raíz —como marca Carlos Castilla del Pino— de la incomunicación, la sociedad sufre un aburrimiento de sus lazos interpersonales y en los implementos tecnológicos recuperan, en apariencia, la comunicación perdida; dentro de los objetivos, se analizó que dicho aislamiento se da no sólo por el aburrimiento, sino por problemas personales a falta de la comunicación que orillan a las personas a refugiarse dentro del ciberespacio, lugar libre de las reglas morales impuestas en el contrato social, porque en este lugar las personas muestran la parte de su personalidad que quieren mostrar y que en la sociedad real es censurada.

Además, se determinó que el hombre busca alternativas de interacción y comunicación a través de Internet, porque en sociedad los lazos comunicativos se alteran y en ocasiones llegan a romperse de manera permanente, por ese motivo, las situaciones que provoca el ciberespacio llegan a satisfacer al individuo, sin embargo, si bien hay una búsqueda de lo perdido en internet, los lazos que llegan a crearse es sólo una ilusión, para comprobarlo se

utilizaron autores que manejan la realidad virtual e incluso fenómenos oníricos —a través del psicoanálisis—, con los cuales se comparó el proceso de una alteración de la realidad y una comunicación ficticia; de ello se dedujo, que las alternativas de búsqueda comunicativa en los espacios virtuales es apropiada, pero sólo hasta cierto punto, porque una sobreexposición puede provocar, en algunos casos, enfermedad sicosomática, debido a que después del asilamiento, y más cuando es emocional, los individuos pueden adquirir depresión, ansiedad, las cuales pueden estar acompañadas de síntomas físicos.

Al analizar el comportamiento del hombre en la sociedad e internet se hicieron las comparaciones adecuadas mediante los autores que han manejado en sus investigaciones los conceptos abordados en este proyecto y con definiciones previamente marcadas, así con lo señalado en los objetivos se lograron resultados favorables, como que las personas en internet forman sociedades virtuales, es decir redes sociales que tienen características similares a las comunidades reales, son medios de socialización que alternan donde las personas realizan sus actividades normales tales como comunicarse, interactuar, sobre todo, sobrevivir, lo cual se busca en cada sociedad humana mediante una adaptación, pero al igual que en las sociedades reales, estos medios virtuales ocasionan problemas a los individuos.

Además, con los resultados esperados se tiene que la comunicación y las relaciones interpersonales del espacio social y del espacio web son parecidas; en el primer caso, las personas ya no se comunican de forma constante y adecuada; en el segundo, las personas se comunican a un nivel bajo ya que varias características de la comunicación humana se pierden, como la comunicación no verbal, esto se da a pesar de que en internet se ha desarrollado la multimedia, facultad de unir todo tipo de sonidos e imágenes y poder mostrarlo a través de un monitor para que las personas puedan verse (interactuar) mientras se comunican, incluso en partes distintas del mundo.

El desvanecimiento de la comunicación y de las relaciones interpersonales es sin duda la hipótesis planteada en este proyecto, y sobre lo cual se tuvo un resultado: este problema se da a raíz de que personas (con dificultades de comunicación) interactúan con la tecnología para tratar de cubrir dichas deficiencias comunicacionales. Lo anterior, no sólo se da en un simple acercamiento con la tecnología, sino que, quizá, se ha formado una especie de simbiosis entre la máquina y el hombre, al darse esto surge un alejamiento de las personas con las personas, así se dice que la comunicación ha perdido su propósito principal, que es

mantener comunicada a la sociedad; al llegar a esta situación, no es fácil salir de ella, ya que la cuestión tecnológica es la manera de cómo la civilización se defiende del espacio físico y de cómo busca alternativas para seguir con su desarrollo evolutivo.

Por lo anterior, se determinó que el hombre (en circunstancias comunicacionales) busca alternativas de socialización y ellas las encuentra a través de internet, en el ciberespacio; así se tiene que las aplicaciones de la tecnología son la forma en como las personas encuentran una nueva comunicación. Asimismo, la situación anterior provocó que las personas se aislen de sí mismas y por lo tanto de la interacción en sociedad.

A medida que la investigación avanzaba, se presentaban cuestiones propias de la complejidad de los conceptos en desarrollo. Así se indica que la comunicación entre las personas se desvanece y por ello se busca una alternancia que la logra en internet.

Dentro de las cuestiones que quedaron no del todo delimitadas, fue determinar cómo hacer que las relaciones sociales funcionen de manera adecuada dentro y fuera del ciberespacio. También se buscó a partir de los resultados como lograr que el hombre retome el proceso comunicativo como factor de socialización.

Se indicó que las personas (predispuestas a problemas comunicacionales) sufren un desvanecimiento y que uno de los factores fundamentales que lo provoca es la falta de comunicación en las relaciones interpersonales y que en este periodo posmoderno, esta gente, es posible, que sienta un vacío tan grande que le provoca otras enfermedades como estrés y depresión, ello a pesar de tantos implementos tecnológicos y de infinidad de personas que habitan este planeta.

Debido a que los conceptos que rodean al hombre son complejos y que no existe una definición exacta, y que asimismo, la tecnología es una herramienta que se emplea para abarcar la mayor comunicación posible entre la sociedad. Es necesario continuar con el estudio del “desvanecimiento de las relaciones interpersonales y de las nuevas formas de comunicación a través de internet y de la socialización en el ciberespacio”, para que con ello, se tenga un entendimiento más amplio de este tipo de circunstancias comunicacionales que afectan a gran parte de las personas en el mundo.

Bibliografía

- A R., Radcliffe. Brown, *Estructura y función en la sociedad primitiva*, Península, Trad. Ángela Pérez, Barcelona, 1974, 249 pp.
- Agazzi, Avandro, *El bien y el mal y la ciencia. Las dimensiones éticas de la empresa científica-tecnológica*, Tecnos, Trad. Ramón Quevalto, Madrid, 1996, 386 pp.
- Ágnes, Heller y Firene Fehér, *Política de la posmodernidad. Ensayos de crítica cultural*, Península, Trad. Montserrat Gurgu, España, 1989, 299 pp.
- Andre, Christophe, Légerun Patrick, *El miedo a los demás. Miedo escénico, timidez y fobia social*, Mensajero, Trad. Anastasio Arazoja, España, 1997, 276 pp.
- Anodni, Alonso, Arzoz, Anaky, *Cibergolem. La quinta columna digital y antitrato comunal de hiperpolítica*, Gedisa, Barcelona, 2005, 199 pp.
- Appignanesi, Richard, y otros, *Posmodernismo para principiantes*, Era Naciente, Argentina, 2002, 175 pp.
- Ardila, Rubén, *Los orígenes del comportamiento humano*, Fontanella, Barcelona, 1979, 207 pp.
- Argyre, Michael, Tower, Peter, *Tú y los otros. Formas de comunicación*, DIMSA, Trad. Javier Guzmán Rangel, México, 1980, 128 pp.
- Aronson, Elliot, *El animal social*, Alianza, Madrid, 1999, 485 pp.
- Augé, Marc. Los no lugares. *Espacio del anonimato. Una antropología de la posmodernidad*, Gedisa, Trad. Margarita Mizreji, España, 125 pp.
- Baldivia, Arrieta J, Mario, *Apuntes sobre información y comunicación*, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, México, 1979, 105 pp.
- Bencome, Dermide, Sebastián, y otros, *Sociedad y nuevas tecnologías. Perspectivas del desarrollo industrial*, Trota, Madrid, 1990, 187 pp.
- Beteson, Goffman, y otros, *La nueva comunicación*, Kairos, trad. Jorge Fibla, Barcelona, 1990, 378 pp.
- Braudel, Fernand, *Las sociedades actuales: estudio de de historia económica y social*, Tecnos, México, 497 pp.
- Braun, Eliezer, *El saber y los sentidos*, FCE, México, 1998, 151 pp.
- Buick, Joanna, *Ciberespacio para principiantes*, Era Naciente, Trad. Roberto Curto, Argentina, 2006, 175 p.
- Carrel, Alexis, *La incógnita del hombre*, Diana, México, 1986, 397 pp.
- Castells, Manuel, *La era de la información (Vol. II)*, Siglo XXI, Trad. Carmen Martínez Gimeno, México, 1993, 495 pp.
- Castells, Manuel, *La sociedad red*, Siglo XXI, México, 2000, 590 pp.
- Castells, Manuel, *La sociedad red. Una visión global*, Alianza, Trad. Francisco Muñoz de Bastillo, Madrid, 2006, 557 pp.
- Castilla del Pino, Carlos, *La incomunicación*, Península, Barcelona, 1989, 165 pp.
- Castilla del Pino, Carlos, *Temas. Hombre, cultura y sociedad*, Península, Barcelona, 1989, 284 pp.
- Ceceña A. Esther, Ornelas Raúl, y otros, (coordinadores), *La tecnología como instrumento de poder*, IIC (UNAM), México, 1998, 308 pp.
- Chamorro, Marín, Rafael, *Blogs. Escriba sus comentarios, cuentos sus propias crónicas y compártalas con su propia comunidad virtual*, Alfaomega, México, 2008, 127 pp.

- Chomsky, Noam, *Problemas actuales en teoría lingüística. Temas teóricos de gramática generativa*, Siglo XXI, México, 1994, 216 pp.
- Colin, *La teoría de Darwin hoy*, Fontalba, Trad. Josep Cuello Isubirana, España, 1985, 195 pp.
- Conselas, Seljas, Leopoldo, *Los sistemas informáticos en la era digital*, Universitas, Madrid, 2001, 217 pp.
- Danziger, Kurt, *Comunicación interpersonal*. Manual Moderno. México DF, 1982. pp. 225.
- De Manticel, Robert, *El futuro de la fenomenología. Meditación sobre el conocimiento personal*, Cátedra, Trad. Alicia Martoreli, España, 2002, 202 pp.
- Dean MacCannell, Juliet Flower MacCannell, *La era del signo, Interpretación semiótica de la cultura*, Trillas, Trad. Guadalupe Cevallos, México, 1990, 225 pp.
- Deval, Juan, *El desarrollo humano*, Siglo XXI, España, 1994, 626 pp.
- Díaz-Loving, Rolando, Sánchez A, Rozzana. *Psicología del amo. Una visión una relación integral de la relación de pareja*, Porrúa, México, 2004, 304 pp.
- Dicarpio S. Nicholas, *Teorías de la personalidad*, Mc Graw-Hill, Trad. Jorge Velásquez Arellano y Ana María Palencia Guerrero, México, 1989, 556 pp.
- Durkeim, Emile, *La división social del trabajo*, Colofón, Trad. Carlos G. Pesado, México, 1993, 440 pp.
- Dutrenit, Gabriela, Jasso Javier, Villavicencio, Daniel (coordinadores), *Globalización, acumulación de capacidades e innovaciones. Desafíos para las empresas, localidades y países*, FCE, México, 2007, 483 pp.
- Echeverría, Martín, *Geografía humana. Economía política*, Esfinge, México, 1973, 431 pp.
- Edelman, Morray, *La construcción del espectáculo político*, Manantial, Trad. Jorge Piatirgersky, Argentina, 1991, 157 pp.
- Edwar S. Robinson, *Comunicación y relaciones públicas*, Continental, Trad. José A. Fernández Areña, México 1985, 666 pp.
- Elihu Kats y Paul F. Lazarsfeld, *Influencia personal. El Individuo en el proceso de comunicación de masas*, Hispano-Europea, Barcelona, 1979, 446 pp.
- Ellioth, Ruth David, *El control popular de la tecnología*, Gustavo Gili, Trad. Carlos Gómez González, -Barcelona, 1980, 377 pp.
- Engels, Federic, *El origen de la familia. La propiedad privada y el estado*, Cultura Popular, México, 1984, 223 pp.
- Escudero, Antonio, *La Revolución Industrial*, Anaya, Madrid, 1998, 111 pp.
- Estramiano, Álvaro, José Luis, *Fundamentos sociales del comportamiento humano*, UOC, Barcelona, 2003, 498 pp.
- Fainholc, Beatriz, *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación*, Homo Sapiens, Argentina, 2004, 201 pp.
- Fernández, Collado, Carlos, *La comunicación humana en el contexto contemporáneo*, McGraw-Hill, México, 2001, 388 pp.
- Fingerman, Gregorio, *Relaciones humanas. Fundamentos psicológicos y sociales*. El Ateneo, México, 1982, 179 pp.
- Firth, Raymond, *Elementos de la antropología social*, Amorrortu, Trad. Zoraida Valcárcel, Argentina, 1971, 269 pp.
- Foucault, Michel, *Tecnologías del yo. Y otros textos afines*, Paidós, Trad. Mario Eskenazi y Pablo Martín Badosa, Barcelona, 1990, 150 pp.
- Freud, Sigmund, *Introducción al psicoanálisis*, Altaya, Trad. Luis López ballesteros y de Torres, Argentina, 1998, 483 pp.

- Freud, Sigmund, *Obras Completas (Vol. 9)*, Amorrortu, Trad. José L. Etcheverry, Argentina, 1986, 253 pp.
- Freud, Sigmund, *Obras Completas (Vol. 13)*, Amorrortu, Trad. José L. Etcheverry, Argentina, 1986, 276 pp.
- Fromm, Erich, *Anatomía de la destrucción humana*, Siglo XXI, Trad. Félix Blanco, España, 1998, 507 pp.
- Gabriela Dutréinit, Javier Jasso, Daniel Villanueva (Coordinadores), *Globalización, acumulación de capacidades e innovaciones. Más desafío para las empresas, localidades y países*, FCE, México, 2007, 483 pp.
- García, Canclini, Néstor, *Lectores, espectadores y cibernautas*, Gedisa, Barcelona, 2007, 136 pp.
- George A. Miller, *Psicología de la comunicación*, Paidós, Trad. María Inés Dates, Argentina, 1990, 155 p.
- Gleizer, Salman, Marcela, *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 1997, 186 pp.
- Goded, Jaime, *Antología sobre la comunicación humana*, UNAM, México, 1976, 255 pp.
- Gonzalba, Pilar (compilador), *Historia de la familia*, UAM, México, 1993, 263 pp.
- González, García, Marta, y otros, *Ciencia, tecnología y sociedad. Introducción social de la ciencia y tecnología*, Tecnos, Madrid, 2000, 324 pp.
- Gradecki, Joe, *Realidad virtual. Construcción de proyectos*, RA-MA, Trad. (Autorizado de la edición inglesa, *The Virtual Reality Construction Kit*, By Joshep P. Graducki), España, 1995, 371 p.
- Gutiérrez A. María, *Internet y libertad. Ampliación de la esencia humana*, España, 2005, 19 p. 160 pp.
- Gutiérrez, Pantoja, Gabriel, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Oxford University Press, México, 1999, 268 pp.
- Gubern, Román, *El eros electrónico*, Taurus, Madrid, 2000, 255 pp.
- Habermas, Jürgen, *Tiempo de transición*, Trotta, Trad. Rafael de Agapito Serrano, 2004, España, 213 pp.
- Hall, S. Calvin Linzey Gardner, *Las teorías psicosociales de la personalidad*, Paidós, Trad. Hedy Barpal de Katz y Alberto Cornuso Pietscheck, México, 1984, 101 pp.
- Hall, T. Edwar, *El lenguaje silencioso*, Alianza, Trad. Cristina Córdoba, México, 231 pp.
- Haro, Luis, *Manual de relaciones humanas*, Edicol, México, 1983, 233 pp.
- Heidegger, Martin, *Caminos del bosque*, Alianza, Trad. Helena Cortés y Arturo Leyle, España, 2005, 279 pp.
- Hoffman, Edward, *Test psicológicos*, Paidós, Trad. Roc Fidella Escalá, Barcelona, 2002, 344 pp.
- Hoz, García, Víctor; Eulogio-Palacios, Leopoldo, *Et al, El concepto de persona*, Rialp, Madrid, 1989, 4293 pp.
- Ian, Tylor, Paul Walton, Jock Young, *Criminología crítica*, Siglo XXI, Trad. Nicolás Grab, México, 1998, 300 pp.
- Ianni, Octavio, *Enigmas de la modernidad-mundo*, Siglo XXI, Trad. Claudia Tavares Mastrángelo, México, 2000, 268 pp.
- Iglesias B., Elisardo, *Adición a las nuevas tecnologías*, Nueva Galicia, España, 2006, 55 pp.
- Ingold, Tim, *Evolución social*, Grijalbo, Trad. María Elisa Moreno y Ramón Ramírez, México, 1991, 493 pp.
- Innerarity, Daniel, *Dialéctica de modernidad*, México 2000, Siglo XXI, 280 pp.
- Islas, Octavio, Bonnassini, Claudia (coordinadores), *Internet. Columna vertebral de la sociedad de la información*, Porrúa (ITESM), México, 2005, 392 pp.

- Jagjit, Sinah, *Ideas fundamentales sobre la teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética*, Alianza, Trad. Ana Julia Gorriga-Trilla, España, 1982, 354 pp.
- Kollock, Peter y Smith A. Marc (editores), *Comunidades en el ciberespacio*, OUC, Barcelona, 2003, 388 pp.
- Kaminsky, Gregorio, *Socialización*, Trillas, México, 1991, 75 pp.
- Kardiner, Abraam, *El individuo y su sociedad. Psicodinámica de la organización social primitiva*, FCE,
- Kazdin E. Alan, *Modificación de la conducta y sus aplicaciones prácticas*, Manual Moderno, México, 2000, 506 pp.
- Knapp L. Mark, *La comunicación no verbal y el entorno*, Paidós, Trad. Marco Antonio Galmarini, México, 1991, 255 pp.
- Krugman, Paul, *Internacionalismo pop*, Norma, Bogotá, Colombia, 2004, 228 pp.
Trad. Adolfo Álvarez Boylla, México, 1945, 459 pp.
- Levi-strauss, Claude, *Antropología estructural*, Universidad de Buenos Aires, Trad. Eliseo Verón, Argentina, 1977, 371 pp.
- Lezama J., Luis, *Teoría social espacio ciudad*, Colegio de México, México, 1993, 400 pp.
- Luhmann, Niklas, *Complejidad y modernidad de la unidad de diferencia*, Trotta, Trad. José Beriain y José Ma. Gracia Bloneo, Madrid, 1998, 257 pp.
- Lyotard, Jean Francois, *La condición posmoderna*, Red Editorial Iberoamericana (REI), Trad. Mariano Antolín Rato, México 1990, 191pp.
- Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Anagrama, Trad. Felipe Hernández y Carmen López, Barcelona, 1990, 324 pp.
- Lipovetsky, Gilles, *La era del vacío*, Anagrama, Trad. Juan Vinyali y Michéle Pandenx, España, 2002, 220 pp.
- Lounge, Lindo, *Etnicidad virtual*, Gedisa, Trad. RozFilella, Barcelona, 2007, 255 pp.
- Marín, L. Antonio, y otros, *Sociología de la comunicación*, Trotta, España, 1999, 276 pp.
- Marle, Marcel, *Sociología de las relaciones internacionales*, Alianza, Trad. Roberto Mesa, Madrid, 1978, 461 pp.
- Martín, Salgado, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, España, 2002, 283 pp.
- Martínez, Tono, José (coordinador), *Las polémicas de la posmodernidad*, Madrid, 1986, 320 pp.
- McLuhan, Marshall, BR. Powers, *La aldea global*, Gedisa, Trad. Claudia Ferrari, España, 1985, 203 pp.
- McLuhan, Marshall, *La aldea global*, Gedisa, México, 1998, 220 pp.
- Millé de García, Liñan, Carmen, *La necesidad de comunicarse. Problemas derivados de la falta de comunicación*, EDAMEX, México, 1993, 179 pp.
- Moragas, Miquel, *Teoría de la Comunicación de Masas*, Gustavo Gilli, México 1981.
- Morris, Desmond, *El mono desnudo*, Plaza & Janes, Trad. J. Farree Aleu, España, 1977, 295 pp.
- Nelligan, Maurice, *Cómo controlar la mente y la conducta*, Diana, México, 1978, 381 pp.
- Nicol, Eduardo, *La idea del hombre*, FCE, México, 1977, 417 pp.
- Nietzsche, Friedrich, *El nacimiento de la tragedia. Grecia y el pensamiento*, Alianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, Madrid, 1980, 278 pp.
- Nietzsche, Friedrich, *Así hablaba Zaratustra. Un libro para todos y para nadie*, Alianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, España, 1973, 471 pp.
- Nietzsche, Fiedrich, *El anticristo*, Alianza, Trad. Andrés Sánchez Pascual, Colombia, 1973, 166 p.
- Pappenheim, fritz, *La enajenación del hombre moderno*, Era, Trad. Warner May, México, 1976, 192 pp.

- Parsons, Talcott, *El sistemas de las sociedades modernas*, Trillas, Trad. Agustín Cantin, México, 1982, 199 pp.
- Patterson Parella, Roura Juan, *Temas y variaciones de la personalidad*, Stylo, México, 1950, 244 pp.
- Pedraza A. Antonio, *Hombre y cultura*, Trotta, Madrid, 1995, 225 pp.
- Pozas, Horcasitas, Ricardo, *Los nudos del tiempo. La modernidad desbordada*, Siglo XXI, México, 2006, 134 pp.
- R. Radcliffe. Brown, *Estructura y función en la sociedad primitiva*, Península. Trad. Ángela Pérez, Barcelona, 1974, 249 pp.
- Rex, Jhon, *El conflicto social. Un análisis conceptual y teórico*, Siglo XXI, Trad. Carmen Saez, Madrid, 1981, 149 pp.
- Ricoeur, Paul, *Freud. Una interpretación de cultura*, Siglo XXI, México, 1983, 483 pp.
- Rodríguez Manzanero, Luis, *Criminología*, Porrúa, México, 1998, 546 pp.
- Rodríguez, Estrada, Mauro, *Relaciones humanas*, Manual Moderno, México, 1998, 83 pp.
- Rodríguez, Ramón, *La transformación hermenéutica de la fenomenología. Una interpretación de la obra temprana de Heidegger*, Tecnos, España, 1997, 223 pp.
- Rojas H. Enrique, *Los lenguajes del deseo. Claves para orientarse en el laberinto de las personas*, Planeta, México, 2004, 366 pp.
- Rosano, Lara, Felipe (Coordinador), *Tecnologías, conceptos, problemas y perspectivas*, Siglo XXI, México, 1998, 150 pp.
- Rousseau, j. Jean, *El contrato social*, SARPE, Trad. Enrique Azcoaga, Madrid, 1998, 208 pp.
- Sánchez, Antulio, *Territorios virtuales. De internet a un nuevo concepto de la simulación*, Taurus (Alfaomega), México, 1996, 299 pp.
- Santayana, George, *Los reinos del ser*, FCE, Trad. Francisco González, México, 1985, 700 pp.
- Sartori, Giovanni, *El homo videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Trad. Ana Díaz Soler, Madrid, 2008, 205 pp.
- Schramm, Wilbur, *La ciencia de la comunicación humana*, Robles, Trad. Lionel Dignowity, México, 1974, 166 pp.
- Scott, D. Michael, Powers, Williams, *La comunicación interpersonal como necesidad*, Narcea, Trad. Carmen Fernández Aguinaca, España, 1983, 271 pp.
- Seymour, Lipset, Martin, *El hombre político. Las bases sociales de la política*, Tecnos, Trad. Elías Mendel Evich y Vicente Borday, España, 1987, 463 pp.
- Shklar N. Judith, *Vicios ordinarios*, FCE, Trad. Juan José Utrillo, México, 1990, 398 pp.
- Silverstein, Albert, *Comunicación humana*, Trillas, Trad. Ana Lilia Arrijoa, México, 1994, 275 pp.
- Sluki, E. Carlos, *La red social. Frontera de la práctica sistemática*, Gedisa, Barcelona, 1996, 162 pp.
- Soria M. Víctor, *Relaciones humanas. Teorías y casos (curso del comportamiento en la acción)*, Limusa, México, -1990, 491pp.
- Steffan Igor, Díaz Ayora, Vargas C., Gabriela, (coordinadores), *Modernidades locales. Etnografía del presente múltiple*, Instituto de Cultura de Yucatán, México, 2005, 317 pp.
- Tierno G. Enrique, *La realidad como resultado*, Editorial Universitaria, (Universidad de Puerto Rico), Puerto Rico, 1966, 106 p.
- Tomlinson, John, *Globalización y cultura*, Oxford University Press, Trad. Fernando Martínez Valdés, México, 2001, 258 pp.
- Touraine, Alain, *Critica de la modernidad*, FCE, Trad. Alberto Luis Bixio, México, 1994, 391 pp.
- Trejo D. Raúl, *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de internet la red de redes*, Diana, México, 1996, 276 pp.

- Tubella i Casadevall, Imma, Vilaseca i Requena, Jordi (coordinadores), *La sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. UOC, Barcelona, 2005, 239 pp.
- Turchet, Phillippe, *El lenguaje de la seducción. Entre los códigos inconscientes de la comunicación no verbal*, Alfaomega, México, 2010, 187 pp.
- Valdivia, Guzmán, Isaac, *Humanismo trascendental y desarrollo*, Limusa, México, 1985, 181 pp.
- Vendryés, Pierre, *Hacia la teoría general del hombre*, El Ateneo, Argentina, 1975, 195 pp.
- Vilches, Vivancos, Fernando (coordinador), *Creación neológica y nuevas tecnologías*, DYKINSON, Madrid, 2006, 407 pp.
- Von Henting, Hans, *Estudio de psicología criminal (Vol. II)*, ESPASA-CALPE, Trad. José María Rodríguez Devisa, España, 1980, 296 pp.
- Wallace, Patricia, *La psicología de internet*, Paidós, Trad. Genis Sánchez Borberán, Barcelona, 2001, 334 pp.
- Watzlowick, Paul y otros, *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Herder, Barcelona, 1981, 73 p. (262 pp.)
- Wiener, Norbert, *Cibernética y sociedad*, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, 1981, 68 p.
- Williams, Raymond, *La política del modernismo. Contra los nuevos conformistas*. Manantial, Trad. Horacio Ponsi, Argentina, 1997, 254 pp.
- Wolton, Dominique, *Internet ¿y después?*, Gedisa, España, 1999, 253 pp.
- Yolanda Meyenberg, y otros, *La sociedad a través de los clásicos*, UNAM, México, 1988, 231 pp.
- Zarate M. Manuel Antonio, Rubio B. María Teresa, y otros, *Geografía humana. Sociedad, economía y territorio*, Centro de Estudios Ramón Araces, Madrid, 2005, 518 pp.

Cibergrafía

- Aguilar, Antonio, *La soosfera y el poder de la información en las comunidades en red*, <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n27/agomez.html> (24 de octubre de 2009).
- Anguiano de Campero, Silvia, *El conflicto familiar*, <http://www.revistakairos.org/k06-06.htm> (22 de agosto de 2010).
- Bañuelos, Jacob, *YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo*, <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf> (2 de agosto de 2010).
- Castells, Manuel, *La dimensión cultural de Internet*, <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html> (22 de agosto de 2010).
- Claudio Guillermo y Avilés Rodilla, "Respuestas reales de gente real". *Dilemas, soportes y contradicciones de la subjetividad y la sociedad contemporánea. El caso yahoo respuestas*. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/40_Aviles_72.pdf (1 de agosto de 2010).
- De Himmelstern, Fanny, *El internet desde la perspectiva del caos*, <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n37/fhinmel.html?1?5> (24 octubre de 2009).
- De la comunicación de masa a la comunicación en Red*, <http://www.portalcomunicacion.com/download/51.pdf>, (1 de agosto de 2010).
- De Lera, Eva, Garreta-Domingo, Muriel, *10 heurísticos emocionales pautas para evaluar la dimensión afectiva de los usuarios de forma fácil y económica*, http://www.revistafaz.org/articulos_2/06_diezheurísticos_de_lera_garreta.pdf (30 de febrero de 2011).
- De Moragas, Miquel, *Internet: facilidades tecnológicas, dificultades de comunicación*, <http://www.portalcomunicacion.com/download/2.pdf> (1 de agosto del 2010).
- Fadanelli, Guillermo, *Realidad y novela*, Revista de la Universidad de México, Nueva época, Febrero 2011, No. 84, <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/8411/fadanelli/84fadanelli.html> (10 de abril de 2011).
- Familyrelationships in the Internet Era: towardswhere?* <http://www.revistakairos.org/k10-03.htm> (28 de agosto de 2010).
- Fernández M., Víctor, *Percepción interpersonal*, <http://148.206.53.230/revistasuam/dialectica/include/getdoc.php?id=115&article=125&mode=pdf>, (30 de febrero de 2011).
- Gálvez C., Laura, *Los blogs como medio de comunicación*, http://www.portalcomunicacion.com/esp/dest_w1.asp (14 de agosto de 2010).
- Izquierdo, Conrad, *Comunicación interpersonal y crecimiento emocional en centros educativos: un modelo interpretativo*, <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn26p127.pdf> (3 de noviembre de 2010).
- Levis, Diego, *Mayorías silenciosas, el golpear de cacerolas y la Internet*, marzo de 2002, <http://www.revistakairos.org/k09-02.htm> (28 de agosto de 2010).
- Millán, Tatiana, *Más allá del placer. La digitalización del Eros*, <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n52/tmillan.html> 24/10/2009. (24 de octubre de 2009).
- Olguín, Jesús, *Adictos a Internet*, 28 de enero 2011, <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6190> (1 de febrero de 2011).

-Ricardo, Jorge, *Los weblogs, medios para soportar la censura o ilusionarse con ser leídos*, (*La Jornada*) 9 de enero de 2005, <http://www.jornada.unam.mx/2005/01/09/a06n1cul.php> (14 de agosto de 2010).

-Rodrigo, Miguel, *La comunicación intercultural*, http://www.educacion.navarra.es/portal/digitalAssets/2/2011_comintercultural.pdf (1 de agosto de 2010).

-Roiz, Miguel, *La familia desde la teoría de la comunicación de Palo Alto*, http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_048_07.pdf (15 de marzo de 2010).

-Roiz C. Miguel, *Modelos Psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en los pequeños grupos*. <http://www.pdf-search-engine.com/la-teoria-de-la-comunicacion-pdf.htm>. (22 de octubre de 2009).

-Schenquerman, Norberto, *Acerca de las Patologías y Adicciones Contemporáneas*, <http://www.silmel.com.ar/docs/trabajo26.pdf> (22 de agosto de 2010).

-Woltón, Dominique, *La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental* <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Wolt%20cap1.pdf> (15 de marzo de 2010).