



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

FACULTAD DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DE  
DESARROLLO EN LA ECONOMÍA: EL CASO DEL TURISMO  
EUROPEO EN CANCÚN, QUINTANA ROO. POTENCIAL Y  
PERSPECTIVAS (2000-2013)

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ECONOMÍA

PRESENTA:

TERESA EVELYN MARTÍNEZ OLVERA

ASESOR DE TESIS :

DR. LUIS GÓMEZ OLIVER



CIUDAD UNIVERSITARIA FEBRERO, 2015



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

*A MI MADRE:* Por ser la luz de mi vida que guía cada paso que doy. Eres mi ejemplo a seguir como ser humano y madre. Gracias por enseñarme a luchar con razón y demostrarme tu amor día a día, por tus desvelos y apoyo incondicional en mis estudios y en mi vida personal. Soy muy afortunada de tener la dicha de que seas mi madre, amiga y confidente. A ti que me brindaste todo sin pedir nada a cambio, te dedico cada uno de mis logros.

*A MI PADRE:* Gracias por tu apoyo y enseñarme que una persona forja su propio destino. Aprendo de ti cada día de mi vida, por ser un hombre trabajador y valiente. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que te caracterizan. Me has dado la fuerza para crecer y ser una mejor persona, este es el comienzo de un largo recorrido en el que quiero que estemos juntos.

*A MIS HERMANOS:* Gracias por estar conmigo en tantos hermosos momentos que se quedarán en mi corazón eternamente. Sin ustedes mi vida no sería lo mismo, porque además son mis mejores amigos. Cada uno representa en mí amor, apoyo, admiración y mucha alegría. Juntos por siempre, los adoro.

*A SOFIA:* Esto también es para ti, por esa alma tan bella y esencia única que alegra mi vida. Eres mi motivación día a día y mi felicidad. Espero algún día te sientas orgullosa de tu tía.

## ÍNDICE

---

	Pág.
RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO 1. EL TURISMO EN EL MUNDO.....	14
Introducción.....	15
1.1 ¿Qué es el turismo?.....	15
1.2 La importancia económica del turismo en el mundo.....	21
1.3 Principales países receptores de turismo.....	29
1.4 Principales destinos turísticos en el mundo.....	36
1.5 Principales países en ingresos y gasto por turismo en el mundo.....	37
1.6 Grado de apertura turística.....	41
1.7 Perspectivas de llegada de turistas en el mundo.....	42
1.8 Bases de las perspectivas del turismo mundial.....	47
Conclusiones.....	49
CAPÍTULO 2. EL TURISMO EN MÉXICO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA.....	51
Introducción.....	52
2.1 Importancia económica del turismo en México.....	52
2.2 Importancia de la competitividad turística en México.....	58
2.2.1 Empleo por turismo.....	60
2.2.2 Inversión Extranjera Directa en el sector turismo.....	62
2.3 Infraestructura turística en México.....	66
2.3.1 Oferta de alojamiento.....	70
2.4 Llegada de visitantes internacionales.....	74
2.4.1 Visitantes por país de procedencia.....	77
2.4.2 Llegadas en cruceros.....	79
2.4.3 Gasto por turismo de los visitantes.....	85
2.5 El turismo de México.....	89

2.5.1 Gasto del turismo interno .....	90
2.5.2 Salida de turistas internacionales .....	92
2.5.3 Gasto de los turistas mexicanos en el extranjero.....	96
2.6 Balanza Turística .....	98
Conclusiones .....	100
CAPÍTULO 3. POTENCIAL TURÍSTICO DE CANCÚN, QUINTANA ROO .....	102
Introducción .....	103
3.1 Importancia del turismo de Cancún en la economía mexicana.....	103
3.2 Efectos del huracán Wilma .....	110
3.3 Infraestructura turística .....	112
3.3.1 Oferta de Alojamiento .....	114
3.4 Llegada de turistas.....	117
3.4.1 Estadía de los visitantes .....	119
3.4.2 Visitantes por país de procedencia .....	122
3.5 Impacto de los factores que afectan al turismo y el desarrollo de la economía de Cancún ...	125
Conclusiones .....	127
CAPÍTULO 4. PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO.....	129
Introducción .....	130
4.1 El papel del Estado en el turismo de México .....	130
4.2 Relación turística México-Europa .....	134
4.3 Políticas públicas en materia turística y resultados Calderón-Peña.....	135
4.3.1 Felipe Calderón Hinojosa.....	137
4.3.2 Enrique Peña Nieto.....	146
4.4 Recomendaciones para el fortalecimiento del turismo europeo como fuente potencial de ingresos para el país. Caso específico de Cancún .....	156
Conclusión .....	161
CONCLUSIONES FINALES.....	163
SIGLAS .....	167
BIBLIOGRAFÍA.....	170
ANEXOS.....	178

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1 Categorías de clasificación del turismo .....	20
Cuadro 1.2 Clasificación e identificación de los efectos económicos del turismo .....	26
Cuadro 1.3 Políticas del turismo internacional .....	48
Cuadro 4.1 Instrumentos jurídicos de cooperación turística internacional .....	135
Cuadro 4.2 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012 .....	137
Cuadro 4.3 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 .....	146
Cuadro 4.4 Análisis FODA de Cancún.....	156

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Llegada de turistas a nivel mundial 2000-2013 .....	30
Tabla 1.2 Porcentaje de turistas en el mundo .....	33
Tabla 1.3 Llegadas de turistas internacionales a los principales destinos .....	36
Tabla 1.4 Ingresos por turismo internacional .....	37
Tabla 1.5 Gastos por turismo internacional.....	38
Tabla 1.6 Saldo de la balanza turística .....	40
Tabla 1.7 Proyecciones del turismo en el mundo .....	42
Tabla 1.8 Proyecciones del turismo mundial.....	43
Tabla 2.1 Participación del turismo en el Producto Interno Bruto de México .....	56
Tabla 2.2 Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas .....	58
Tabla 2.3 Ingreso de divisas por turismo receptor en México .....	59
Tabla 2.4 Puestos de trabajo equivalentes* remunerados en México .....	60
Tabla 2.5 Participación del turismo en la Inversión Extranjera Directa en México (IED) .....	64
Tabla 2.6 Aeropuertos* en México.....	67
Tabla 2.7 Total de llegada de vuelos a los aeropuertos de México .....	68
Tabla 2.8 Oferta de alojamiento en México (parte 1-2) .....	70-72
Tabla 2.9 Visitantes Internacionales a México .....	75

Tabla 2.10 Turismo receptor por país de procedencia en México .....	77
Tabla 2.11 Visitantes internacionales en cruceros en México.....	80
Tabla 2.12 Arribo de cruceros en México .....	82
Tabla 2.13 Gasto total por turismo receptor en México .....	85
Tabla 2.14 Gasto medio por turismo receptor en México .....	87
Tabla 2.15 Turismo interno en México.....	89
Tabla 2.16 Gasto total por turismo interno en México.....	91
Tabla 2.17 Visitantes Internacionales de México al exterior .....	92
Tabla 2.18 Ingreso corriente total promedio trimestral por hogar en México .....	94
Tabla 2.19 Tipo de cambio en México .....	95
Tabla 2.20 Gasto total del turismo emisor .....	96
Tabla 2.21 Gasto medio del turismo emisor .....	97
Tabla 2.22 Balanza comercial y turística en México .....	99
Tabla 3.1 Contribución del turismo al total del PIB estatal.....	104
Tabla 3.2 Población de Quintana Roo 2010 .....	106
Tabla 3.3 Llegadas de turistas en Quintana Roo 2012 .....	108
Tabla 3.4 Efectos del huracán Wilma en Quintana Roo .....	111
Tabla 3.5 Llegadas de vuelos a Cancún.....	112
Tabla 3.6 Oferta de alojamiento en Quintana Roo.....	114
Tabla 3.7 Oferta de alojamiento en Cancún (parte 1-2).....	115-116
Tabla 3.8 Llegada de turistas a Cancún .....	117
Tabla 3.9 Derrama económica.....	120
Tabla 3.10 Gasto promedio por visitante por estancia en Cancún.....	121
Tabla 3.11 Visitantes por región en Cancún .....	122
Tabla 3.12 Nacionalidad europea en Cancún.....	124

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.1 Llegada de turistas en el mundo 2000-2013 .....	30
Gráfica 1.2 Porcentaje de llegadas de turistas en el mundo .....	33
Gráfica 1.3 Llegada de turistas por regiones del mundo.....	34
Gráfica 1.4 Porcentaje de grado de apertura turística sobre el PIB .....	41
Gráfica 1.5 Perspectivas de las llegadas de turistas en el mundo por regiones .....	44
Gráfica 2.1 Aportación del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) de México 2003-2012.....	57
Gráfica 2.2 Ingreso de divisas por turismo receptor en México .....	59
Gráfica 2.3 Participación del PIB turístico y empleo por turismo respecto al total del país.....	61
Gráfica 2.4 Participación del turismo en el empleo en México 2003-2012.....	62
Gráfica 2.5 Inversión Extranjera Directa (IED) total y por turismo en México 2000-2012 .....	64
Gráfica 2.6 Llegada de vuelos en México 2001-2012 .....	69
Gráfica 2.7 Establecimientos disponibles en México 2000-2012 .....	71
Gráfica 2.8 Cuartos disponibles en México 2000-2012.....	72
Gráfica 2.9 Oferta de alojamiento por entidad federativa en México .....	73
Gráfica 2.10 Turismo receptor en México 2000-2013 .....	76
Gráfica 2.11 Porcentaje de participación del turismo receptor por país en México.....	78
Gráfica 2.12 Visitantes internacionales en cruceros en México 2000-2013.....	81
Gráfica 2.13 Arribo de cruceros en México.....	83
Gráfica 2.14 Arribo de cruceros en los principales puertos del Pacífico .....	84
Gráfica 2.15 Arribo de cruceros en los principales puertos del Golfo Caribe .....	84
Gráfica 2.16 Índices de gasto total del turismo receptor 2000-2013 .....	86
Gráfica 2.17 Índices de gasto medio del turismo receptor 2000-2012 .....	88
Gráfica 2.18 Turismo interno en México 2000-2012 .....	90
Gráfica 2.19 Gasto total del turismo interno en México 2003-2012 .....	91
Gráfica 2.20 Turismo emisor en México 2000-2013 .....	93
Gráfica 2.21 Índices de gasto total y medio del turismo emisor 2000-2013.....	97
Gráfica 2.22 Saldo de la balanza turística y comercial en México 2000-2013 .....	99
Gráfica 3.1 Porcentaje de participación del turismo en el PIB estatal 2012.....	105



Gráfica 3.2 Llegada de turistas en Quintana Roo 2012 .....	109
Gráfica 3.3 Llegada de vuelos y ocupación hotelera en Cancún 2001-2012 .....	113
Gráfica 3.4 Índices de oferta de alojamiento en Quintana Roo 2000-2012.....	115
Gráfica 3.5 Índices de oferta de alojamiento en Cancún 2000-2012 .....	116
Gráfica 3.6 Llegada de turistas a Cancún 2000-2012.....	118
Gráfica 3.7 Estadía por noche de visitantes en Cancún 2000-2012 .....	119
Gráfica 3.8 Derrama económica 2008-2013 .....	120
Gráfica 3.9 Gasto medio por visitante en Cancún 2008-2013.....	122
Gráfica 3.10 Visitantes por región en Cancún 2005, 2009 y 2013 .....	123
Gráfica 3.11 Turismo europeo en Cancún 2005-2013 .....	124

#### ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1.1 Efecto multiplicador del turismo .....	24
Diagrama 4.1 Simplificación de una economía nacional.....	133

#### ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 2.1 Mapa de Vías de Comunicación en México .....	66
Imagen 3.1 División municipal de Quintana Roo .....	106

## ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA ECONOMÍA: EL CASO DEL TURISMO EUROPEO EN CANCÚN, QUINTANA ROO. POTENCIAL Y PERSPECTIVAS (2000-2013)

---

### RESUMEN

En los últimos años el turismo ha tenido un comportamiento creciente a nivel mundial. Esto ha permitido generar más empleos y contribuir al desarrollo económico de los países. En México esta tendencia va a la alza y tiene un gran potencial; sin embargo, es importante superar algunos problemas. Nuestro país cuenta con destinos turísticos importantes, uno de ellos es Cancún. Este destino de sol y playa goza de amplio reconocimiento por su riqueza natural, cultural y su privilegiada ubicación geográfica, por lo que cuenta con un mayor potencial para atraer otros mercados emisores como el europeo.

El propósito de este trabajo es analizar las opciones para favorecer el aporte del turismo al desarrollo económico de México, en particular por el potencial turístico que ofrece Cancún para ampliar el turismo europeo. A pesar de la permanente turbulencia económica en Europa, el sector turístico representa una fuente potencial económica para países como México. Este trabajo fue desarrollado a través del análisis de las estadísticas de la actividad turística, para estimar las fortalezas y debilidades de Cancún respecto del potencial para atraer turistas de otros mercados en particular de Europa. Los resultados de las estadísticas permitieron destacar la importancia del sector turístico en la economía mexicana debido al impacto de la afluencia de turistas en la generación de empleos y la derrama de gasto.

De igual forma, se identificaron aquellos factores externos que han propiciado la disminución del turismo en ciertos años dentro del período de análisis 2000-2013. Destacan las crisis económicas, los desastres naturales, las contingencias sanitarias y la inseguridad. Finalmente se señala el papel que ha desempeñado el Estado para contrarrestar el impacto de los factores negativos identificados en este trabajo y fortalecer el incremento de la afluencia turística proveniente de Europa.

# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

Para mejorar las condiciones de vida de la población es fundamental estimular el crecimiento económico y el desarrollo de los países. Debido a ello, en años recientes se ha demostrado y reconocido la capacidad de la actividad turística para reducir la pobreza, por lo que se ha convertido en una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo ya que se favorece la creación del empleo, se generan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se impulsa la actividad empresarial. Para las economías emergentes el turismo ha sido muy significativo para el progreso económico y social.

Debido a la globalización<sup>1</sup> desmesurada en el mundo, originada por el avance tecnológico y científico esta actividad tiende crecientemente a la alza. Los desarrollos tecnológicos permiten a los turistas desplazarse de un lugar a otro más fácilmente; y al mismo tiempo se incrementa la prestación de servicios en la actividad económica y los beneficios que implica representan un rol importante en las economías nacionales.

Para México resulta de suma importancia estudiar la actividad turística, ya que es una de las principales fuentes de generación de divisas, siendo la tercera actividad en importancia después del petróleo y las manufacturas. El saldo de la balanza turística ha llegado a colocar al país dentro de los primeros diez destinos turísticos a nivel mundial. Sin embargo, al igual que en el ámbito internacional el sector turístico nacional ha presentado cierta desaceleración. Esa posición se ha venido perdiendo, por lo que surge la pregunta ¿Por qué México salió del ranking y por qué sigue cayendo dentro de los destinos favoritos del mundo? ¿Qué errores se han cometido, si nuestro país cuenta con destinos turísticos atractivos para cualquier turista?

Dentro de ese contexto, este análisis se centra en el potencial de Cancún, como uno de los principales centros turísticos en el país, para revertir esa tendencia negativa. El extraordinario auge del turismo de ese destino turístico durante las últimas décadas plantea la opción de analizar qué faltaría para acercarnos al mercado potencial. Dentro de las opciones se ha considerado que para

---

<sup>1</sup> El Fondo Monetario Internacional (FMI) define globalización a la creciente dependencia mutua entre los países del mundo ocasionada por el creciente volumen y variedad de transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como por la de flujos internacionales de capitales, y por la aceleración de la difusión de la tecnología en más lugares del mundo.

contrarrestar la dependencia de países como Estados Unidos, el turismo europeo representa una posibilidad de incrementar la actividad turística en México. Una creciente diversificación de las visitas por parte de los europeos traería un beneficio para nuestro país. En este sentido, es importante identificar que existen algunos factores que influyen en una menor competitividad del sector turístico en Cancún y debilitan su desarrollo.

Por ello se realiza un análisis crítico de la intervención del Estado y el papel que ha desempeñado para minimizar la desaceleración del sector en relación con la actividad económica nacional y respecto al mercado internacional. Es decir, las acciones que se tomaron para contrarrestar el impacto en la actividad turística ante la crisis financiera de 2009, los desastres naturales, la inseguridad y las medidas que tomó el gobierno mexicano ante la pandemia<sup>2</sup> AH1N1.

En este trabajo de tesis se plantean las siguientes hipótesis: 1) El turismo europeo representa una alternativa de desarrollo para la economía de México. 2) Cancún es uno de los principales centros turísticos en el país con mayor potencial para incrementar el número de llegada de turistas y con ello una mayor derrama económica lo que incentivará a mejorar la posición de México a nivel mundial. 3) La intervención del Estado mexicano representa un factor clave para la competitividad del sector turístico y por ende al crecimiento del país.

Esta tesis se ha organizado en cuatro capítulos. En el capítulo uno se ofrece una breve explicación de las tres etapas de la evolución del turismo, se analiza la importancia de este sector para la economía mundial a través de estadísticas que ilustran el crecimiento mundial en el período 2000-2013, cuando las cifras presentan ascensos y descensos debido a factores externos; se da énfasis especial a la crisis económica de 2009. Asimismo, se determinan cuáles son los países más visitados y también cuáles destacan por la llegada de turistas, ingresos y gastos. Posteriormente se hace referencia a la relevancia del grado de apertura turística para una economía, así como la importancia que tiene el turismo para las economías avanzadas y para las emergentes. Por último, de acuerdo con las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se presenta un panorama de las tendencias del turismo a nivel mundial y las perspectivas para los próximos veinte años.

---

<sup>2</sup> La Organización Mundial de la Salud (OMS) define pandemia a la expansión de una enfermedad infecciosa a lo largo de un área geográficamente muy extensa, a menudo por todo el mundo. Para que una enfermedad pueda calificarse de pandemia debe tener un alto grado de infectabilidad, cierta mortalidad y un fácil contagio de una zona geográfica a otra.

En el capítulo dos se indica una breve historia del surgimiento del turismo en México y se analiza la importancia que tiene este para la economía mexicana, considerando las variables en las que se beneficia a la economía, como el empleo, la Inversión Extranjera Directa (IED), o la balanza turística. Se realiza el análisis de las cifras del turismo receptor, turismo de cruceros y turismo emisor, así como el gasto de los visitantes; con ello se da a conocer la importancia económica que representa para el desarrollo de la economía mexicana y al mismo tiempo se identifican los factores que ocasionaron el decremento de la actividad turística en el período de análisis.

En el capítulo tres se da un panorama de las variables que hacen notar el potencial que tiene Cancún a partir de las estadísticas de la llegada de turistas y la estadía de los visitantes, así como la infraestructura de dicho destino. Se identifica una serie de factores que debilitan dicho potencial y se da énfasis a los efectos del huracán Wilma.

Finalmente, en el capítulo cuatro se examina el papel del Estado en el desarrollo del turismo de México, para comprender esta situación, se hace un comparativo de las políticas públicas en materia turística de los sexenios 2006-2012 y 2012-2018. Se toma como referencia las fortalezas y debilidades de Cancún así como la relación que tiene México con Europa para dar una serie de recomendaciones para el fortalecimiento del turismo europeo como fuente potencial de ingresos para el país en el caso de Cancún. Se destaca el papel que ha desempeñado el Estado mexicano para mantener la competitividad turística con el resto del mundo.

CAPITULO 1  
EL TURISMO EN EL MUNDO

## CAPITULO 1. EL TURISMO EN EL MUNDO

### Introducción

La evolución del turismo en el mundo data desde que comenzó la historia de la humanidad. La actividad turística ha cambiado con el tiempo al igual que el hombre, debido a las diferentes características y necesidades de la población mundial y su entorno. De manera genérica los principales investigadores del tema están de acuerdo en la importancia del turismo para la economía, desde esta perspectiva en este primer capítulo se da un panorama a través de estadísticas que ilustran el crecimiento mundial en el período 2000-2013.

El panorama mundial presentado a continuación sirve para analizar los principales países competidores para México en el ámbito del turismo, así como confirmar el potencial del sector, el crecimiento acelerado de la recuperación después de la grave contracción económica observada en 2009 provoca que el turismo aumente cada vez más su trascendencia mundial.

A pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales, conflictos políticos y sociales que caracterizan los últimos tiempos, los resultados preliminares del comportamiento del turismo mundial se presentan de acuerdo a las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se muestra un panorama de las tendencias del turismo a nivel mundial y las perspectivas para los próximos años. Las cifras oficiales y las perspectivas internacionales manifiestan que el sector turístico está ubicado dentro de un panorama efectivo que podría prolongarse en los próximos años.

#### 1.1 ¿Qué es el turismo?

Para comprender esta pregunta se comienza por ubicar el turismo dentro de la economía. La actividad económica es cualquier proceso de una amplia gama de productos, bienes y servicios cuyo último destino es la satisfacción de las necesidades del hombre. Dicha actividad económica se divide en tres sectores de producción:



El sector primario suministra al hombre las materias primas o recursos naturales para fabricar los productos que necesita; las principales actividades de este sector son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

El sector secundario transforma las materias primas que le suministra el sector primario en productos elaborados o industriales, sus principales actividades comprenden la artesanía, la industria, la construcción y la minería, así como la obtención de energía.

En el sector terciario o sector de servicios se engloban las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, pero se ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de la población. Se encuentra dividido en diferentes actividades, entre las que destacan el comercio, el transporte, las comunicaciones, la banca, la gastronomía, la hotelería, el turismo, la industria del ocio, cultura, espectáculos, los servicios de salud y educación. Dentro del sector terciario o sector de servicios, cabe destacar al turismo, que representa un importante motor de desarrollo para los otros sectores de la economía.

En este primer capítulo nos enfocaremos a analizar la importancia de tiene el turismo para la economía mundial, a través de estadísticas que muestran la tendencia de crecimiento durante el período 2000-2013.

Miguel Acerenza se refiere a la definición turismo señalando que:

"Uno de los intentos por en tal sentido fue tratar de explicar el fenómeno mediante el estudio etimológico *tour* que hace su aparición por primera vez en 1670. Los estudios relacionados con el citado vocablo indican que el mismo es de origen inglés, probablemente como un galicismo, del término francés *tour*, que quiere decir viaje circular, de vuelta al punto de partida".<sup>3</sup>

Gilbert (1990)<sup>4</sup> concibe al turismo como parte del recreo que implica viajar a destinos poco conocidos por un período limitado, con el objetivo de satisfacer una necesidad de consumo para una sola actividad o una combinación de actividades. Esta definición encuadra al turismo en el contexto global del esparcimiento, mantiene la necesidad de viajar fuera de los lugares de residencia y trabajo y se centra en los motivos para viajar.

---

<sup>3</sup> Miguel Ángel Acerenza, Administración del turismo. Conceptualización y organización, Trillas, México, p.54

<sup>4</sup> Gilbert, 1990, citado en Luis Fernández Fúster. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Alianza Editorial S. A. Madrid 1985, p. 29

Una definición técnica de Naciones Unidas (1963)<sup>5</sup> solo hace referencia al turismo internacional (visita a un país extranjero), por tanto, no considera el turismo interno (nacionales que visitan lugares de su país).

Para efectos de este análisis se utiliza la definición de turismo establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que ofrece la siguiente definición:

"Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico<sup>6</sup>."

La evolución del turismo históricamente se estableció dentro de tres etapas<sup>7</sup>: 1) La etapa inicial, 2) la época de desarrollo y 3) la etapa de consolidación. Su evolución y cambios se describen a continuación

- 1) Etapa inicial: Abarca desde la Edad Antigua hasta mediados del siglo XIX. En dicho período el pueblo romano fue uno de los primeros en practicar el turismo. Este dedicaba su tiempo libre al termalismo, las playas y el agrorresidencialismo (uso de casas de campo como segundas residencias en las épocas de descanso, ocio y evasión de las grandes ciudades). Durante la Edad Media surgen los primeros grupos de viajeros que por motivos religiosos u comerciales, se desplazaban desde su residencia habitual a otros lugares, debido a ellos aparecen las primeras posadas y alojamientos. El colectivo de comerciantes y mercaderes creó nuevas rutas comerciales y estableció las primeras ferias comerciales en las principales ciudades europeas.

En la Edad Moderna es el período que va desde el descubrimiento de América hasta la Revolución Francesa (1492 al 1789) siglos XVI, XVII y XVIII. Surgen los colectivos de viajeros jóvenes y estudiantes con un afán aventurero y descubridor (en particular ingleses),

---

<sup>5</sup> Naciones Unidas, 1963, citado en Luis Fernández Fúster. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Alianza Editorial S. A. Madrid 1985, p.31

<sup>6</sup> Organización Mundial Del Turismo (OMT), Entender el turismo: Glosario Básico [en línea]. Dirección URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. [consulta: 23 de agosto de 2013].

<sup>7</sup> Orte, 1997, citado en Luis Fernández Fúster. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Alianza Editorial S. A. Madrid 1985, pp. 26-28

llevaban a cabo desplazamientos por las grandes capitales culturales del continente europeo, denominados grandes viajes, con el fin de complementar sus conocimientos. Del mismo modo, los viajeros curiosos y aventureros aportaron la descripción de nuevas culturas y lugares. La aparición de la imprenta (la imprenta moderna se creó hasta el año 1440 aprox.) contribuiría a la difusión de muchas narraciones de viajes a lo largo de Europa, que despertarían el interés y el deseo por conocer otros lugares.

- 2) Época de desarrollo: Se establece entre 1850 y 1950. Por recomendación médica surge el interés por las playas, balnearios y lugares con climas cálidos y soleados, con ello se fueron incorporando actividades de ocio que contribuyeron a aumentar los flujos turísticos. El movimiento turístico, desarrollado hasta entonces como un fenómeno local, se fue transformando en un fenómeno social mundial. Empezó a producir efectos debido a la generación de riqueza y puestos de trabajo.

Sin embargo, el desarrollo del movimiento turístico de principios del siglo XX sufrió tres recesiones, la primera recesión durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918), la segunda en la etapa de crisis económica de los años treinta y la tercera a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). Cabe destacar que durante este período se dio el impulso e innovación en los sectores de alojamiento y transporte; el hotel será prototipo de las empresas de hospedaje. Nace y se desarrolla el transporte aéreo y el transporte terrestre sufrirá un fuerte impulso con la aparición del automóvil.

Las redes de carreteras se amplían y mejoran sus trazados, enlazando mayor número de núcleos receptores de turismo. Ante el desarrollo y su repercusión económica y laboral aparecen los primeros organismos oficiales de turismo, tales como la Alianza Internacional de Turismo (AIT), en 1919, o la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), en 1925, que en 1975 es reemplazada por la actual Organización Mundial del Turismo (OMT).

- 3) Etapa de consolidación: A partir de la segunda mitad del siglo XX. El inicio de los años cincuenta inicia el camino hacia el denominado boom turístico y la consolidación del mismo

como fenómeno social. Factores como la paz mundial, las vacaciones pagadas, la mejora de los medios de transporte y la modernización de las infraestructuras, la disponibilidad de mayor tiempo libre y el desarrollo de las técnicas de venta, promoción y publicidad, junto al deseo de evasión del trabajo cotidiano en las grandes áreas metropolitanas industriales, contribuirán a un imparable crecimiento y desarrollo del movimiento turístico internacional.

Por su parte, el Estado ha fomentado el desarrollo del turismo. En las economías más industrializadas el estímulo se ha materializado a través de la dotación de infraestructuras básicas y la regulación necesaria para dirigir y fomentar el crecimiento del turismo. En los países menos desarrollados ha jugado un papel de intervencionismo activo, el cual se refiere a la trabajo de la administración pública encaminada a regular la actividad de otro ámbito público o privado, fijando normas o realizando actividades en sustitución de aquel.

El turismo es un servicio que se caracteriza por varias condiciones particulares:

- Es de apreciación personal, es subjetivo.
- Es producido y consumido en un solo acto ya que se trata de una experiencia.
- Es heterogéneo en su composición como producto turístico completo y, además, sus partes componentes son sustituibles.
- Es de un solo uso, por lo que al consumirse desaparece.
- Su oferta es rígida a corto plazo. La respuesta a los cambios en la demanda requiere de cierto tiempo.
- Es estacional, es decir, en cada país o centro turístico hay meses del año que concentran la demanda de productos turísticos.
- Es una actividad económica invisible, al contrario de lo que ocurre con la producción de bienes manufacturados.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> J. Humberto López Martínez (coordinador), et al., La estructura económica de los mercados turísticos, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2013, p.16

La OMT ha clasificado al turismo en las siguientes tres categorías:

Cuadro 1. 1  
Categorías de clasificación del turismo

Categoría	Composición	Definición
Turismo Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo receptor</li> <li>• Turismo emisor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes procedentes de otros países</li> <li>• Residentes del país que viajan a otro país</li> </ul>
Turismo nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo emisor</li> <li>• Turismo interno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residentes del país que viajan a otro país</li> <li>• Residentes del país que viajan en su propio país</li> </ul>
Turismo interior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo receptor</li> <li>• Turismo interno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes procedentes de otros países.</li> <li>• Residentes del país que viajan en su propio país.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con datos de Organización Mundial del Turismo (OMT) en <http://www2.unwto.org/es>.

Los tipos de turismo descritos anteriormente son excluyentes entre sí, pero al combinarse permiten identificar diversas formas de turismo:

- El turismo internacional incluye las actividades de los visitantes residentes fuera del país dado y las realizadas por los visitantes no residentes que viajan a un país dado provenientes de otro país.
- El turismo nacional abarca las actividades realizadas dentro y fuera del país dado por los visitantes residentes del turismo interno y emisor.
- El turismo interior abarca las actividades que realizan los visitantes, sin importar su lugar de residencia, en el país dado, es decir, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales (Ver Cuadro 1.1)

La OMT clasifica los motivos de viaje de los turistas en las siguientes categorías:

- Motivos personales.
- Vacaciones, ocio y recreo.
- Visitas a familiares y amigos.
- Educación y formación.
- Atención médica.
- Religión.
- Compras.
- Tránsito.
- Negocios y motivos profesionales.
- Otros motivos.

Las últimas cifras proporcionadas por la OMT para 2013 indican que la mayoría de los turistas internacionales llegaron a su destino en avión, representando el 53%; el resto se desplazó por carretera, ferrocarril y mar. Los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio alcanzaron 568 millones de personas, representando algo más de la mitad del total de llegadas de turistas internacionales (52%).

El restante 48% se distribuyó como sigue: 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales, 27% manifestó hacerlo por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, etc.; el 7% restante no especificó los motivos de sus visitas.<sup>9</sup>

## 1.2 La importancia económica del turismo en el mundo

Además de tener efectos sociales y ambientales, el turismo repercute de manera económica generando impactos microeconómicos y macroeconómicos. Para los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo las actividades turísticas representan una oportunidad para atraer recursos económicos y favorecer a la economía en conjunto.

---

<sup>9</sup> OMT, Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2014, p.4 [en línea] Dirección URL [http://dtxiq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxiq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf) [consulta y actualización: 29 de julio de 2014].

El turismo genera un número comparativamente importante de puestos de trabajo con respecto a otros sectores, por lo que constituye una de las fuentes de empleo más importantes de la economía.

Entre los aspectos que justifican la importancia del turismo pueden citarse los siguientes<sup>10</sup>:

- Ñ Genera divisas.
- Ñ Sus ingresos contribuyen a la balanza de pagos.
- Ñ Favorece la cobertura de importaciones.
- Ñ Ejerce importante influencia en el sector exportador.
- Ñ Facilita la cobertura de la deuda externa.
- Ñ Genera empleos directos e indirectos.
- Ñ Contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto.
- Ñ Ayuda al ingreso nacional y a la redistribución del ingreso.

La contribución del turismo al desarrollo económico es definida, desde el punto de vista teórico, por Antonia Sáez (2006) en su libro "Estructura económica del turismo" en donde cita el término de crecimiento económico como:

"El aumento en la producción real de bienes y servicios per cápita de un país. Ello implica que en la economía se producen más bienes y servicios para satisfacer los deseos materiales de la población. Es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente y se detecta, generalmente, a través de la evolución del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interior Bruto (PIB) a largo plazo, medidas estadísticas del cambio de la producción de un país, y por tanto, de su nivel de actividad"<sup>11</sup>

De igual forma, el desarrollo económico:

"Es concebido como un mediador del progreso económico. Intenta analizar cómo se ha utilizado el crecimiento económico para mejorar los niveles de vida y el bienestar general de los habitantes de un país. Se refiere a la transformación de las estructuras demográficas, económicas y sociales que acompañan al crecimiento económico y permiten la mejora en las condiciones socioeconómicas del conjunto de la población".<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Perla Guerrero González; J. Roberto Ramos Mendoza, Introducción al turismo, Grupo Editorial Patria S.A de C.V, Primera Edición, México, 2011, p.51

<sup>11</sup> Lickorish y Jenkins, 2000; Monchón, 2004, citado en Antonia Sáez, Pablo Martín; Juan Ignacio Pulido. (coords). Estructura económica del turismo. Madrid, Síntesis, 2006, p.94

<sup>12</sup> Antonia Sáez Cala, Ibíd., p. 96

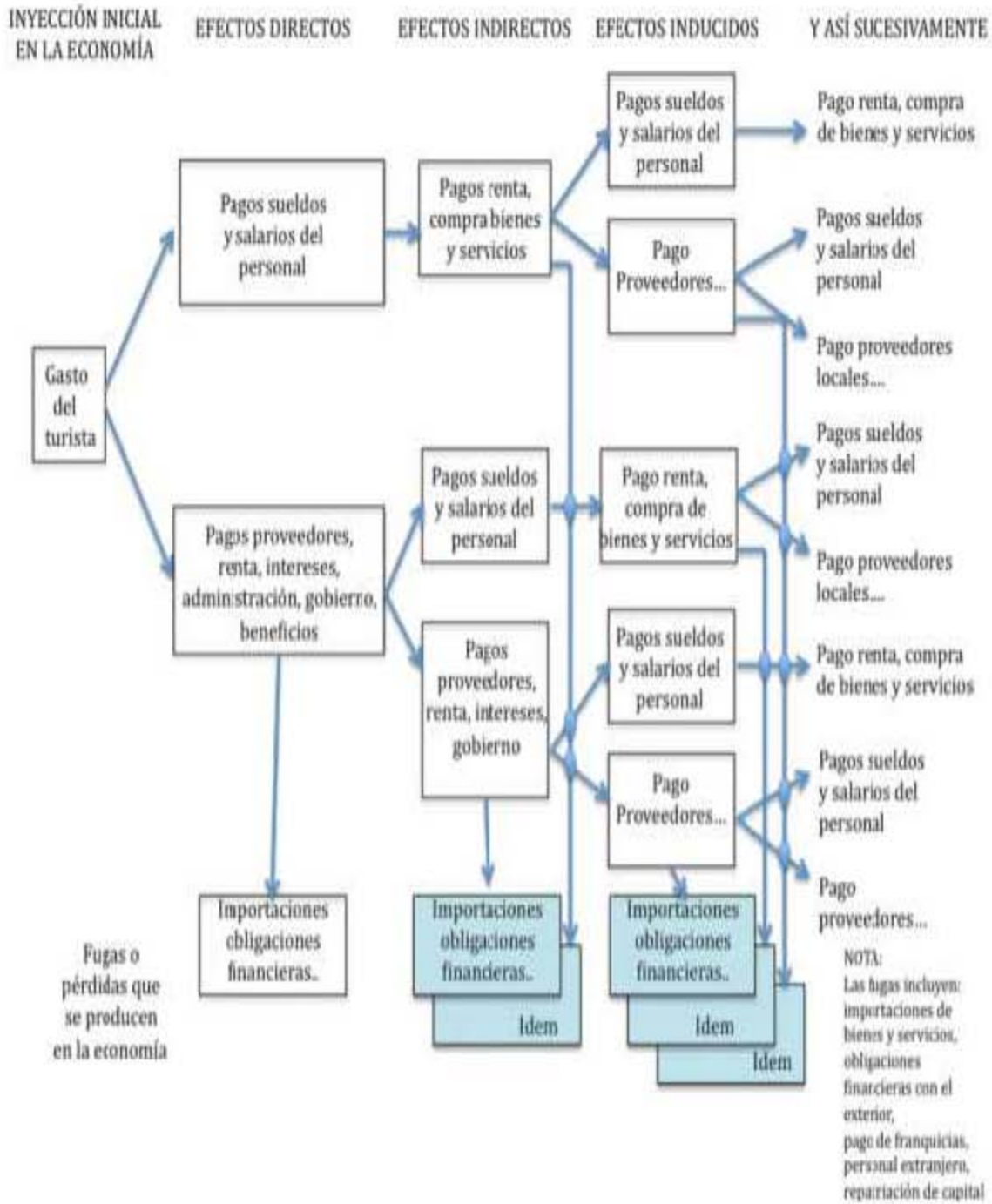
El turismo se ha convertido en un tema interesante como factor de desarrollo para un país. La actividad turística beneficia a otros sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador; la demanda de turismo genera empleos directos e indirectos que a su vez involucran a otros sectores de la economía.

En conjunto, el turismo es el reflejo económico derivado de las entradas percibidas por los factores productivos del sector turístico a consecuencia de los consumos y gastos realizados por los turistas lo que genera un efecto directo. Asimismo, hay efectos indirectos que se producen por el valor añadido generado por la compra de bienes y servicios; una parte de esos ingresos son utilizados en la compra de bienes y servicios para el funcionamiento de la propia industria.

Por último, esos pagos realizados a la compra de bienes y servicios originan, a su vez, efectos inducidos, debido a que quienes reciben estos ingresos los emplean también en el pago de productos y servicios y así de manera sucesiva. Por tanto, se considera que el gasto que realiza el turista en territorio nacional representa una inyección inicial en la economía con fuertes efectos multiplicadores. (Ver Diagrama 1.1)



Diagrama 1. 1  
Efecto multiplicador del turismo



Fuente: Miguel A. Acerenza, Efectos Económicos, socioculturales y ambientales del turismo, México, 2006, p.35.

Con base en la llegada de turistas internacionales en el mundo, la OMT indica que el turismo contribuye en 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, genera 1 de cada 11 empleos, 1.4 billones de dólares en exportaciones, 6% del total del comercio internacional y 6% de las exportaciones de los países menos desarrollados<sup>13</sup>.

El turismo ha estado en constante crecimiento; se encuentra ligado al desarrollo social y económico de los países a nivel mundial. Debido a la demanda de bienes y servicios que se producen y prestan, se ha reconocido la capacidad que tiene de reducir la pobreza en economías emergentes.

A nivel de una economía nacional o de una región, los efectos del turismo se evalúan a partir de sus repercusiones aceptadas sobre unos objetivos por cualquier sistema económico. Un estudio de la OMT reagrupa los efectos del turismo en tres tipos<sup>14</sup>:

- a) Efectos globales o efectos sobre el crecimiento y el desarrollo económico.
- b) Efectos parciales sobre la economía nacional, es decir, sobre los agentes, sectores, variables y microdimensiones fundamentales de la economía nacional.
- c) Efectos externos que, dentro del ámbito sociocultural, físico y de los recursos humanos, están más cercanos a los efectos económicos.

Como lo indica el siguiente Cuadro, los efectos económicos del turismo se ven reflejados en varios ámbitos:

Los efectos globales afectan al conjunto de la economía nacional y en ellos se incluyen los impactos sobre la estrategia de desarrollo y crecimiento de los sectores productivos. Los efectos sobre la estrategia de desarrollo consisten esencialmente en la posibilidad de financiar el proceso a través de las divisas obtenidas por el turismo internacional y en la utilización de éste como catalizador del desarrollo mediante la diversificación sectorial y el efecto multiplicador sobre la economía.

---

<sup>13</sup> OMT, [en línea] Dirección URL [http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf) [consulta y actualización: 29 de julio de 2014]. Ibid., p.2

<sup>14</sup> Antonia Sáez Cala, Ibid., pp. 103-112

Cuadro 1. 2  
Clasificación e identificación de los efectos económicos del turismo

Tipo de efecto	Objetivos de la política económica	Efectos económicos
Globales	<p>Estrategia de desarrollo</p> <p>Crecimiento de los sectores productivos (eficiencia del sistema)</p> <p>Sector externo (estabilidad y equilibrio externo)</p>	<p>La economía nacional (financiación del déficit exterior, actividad motriz...)</p> <p>La dependencia exterior y el nuevo orden económico internacional</p> <p>La producción El empleo</p> <p>Balanza de pagos Tasa de cambio La relación real de intercambio Oferta monetaria y la rapidez de circulación de dinero</p>
Parciales	<p>Sector público( grado de intervención del Estado)</p> <p>Estabilidad de precios</p> <p>Equidad del sistema</p> <p>Ordenación del territorio</p>	<p>Ingresos públicos Gastos públicos</p> <p>Inflación La especulación del suelo</p> <p>La distribución de la renta</p> <p>Desarrollo regional El medio rural El movimiento demográfico</p>
Externos	<p>Utilización apropiada y protección de los recursos naturales y humanos</p> <p>Aspectos socioculturales</p>	<p>Medio ambiente La formación profesional</p> <p>Hábitos de consumo Los cambios sociales y culturales</p>

Fuente: OMT (1980); Lanquar, R. (1991):15).

Para el crecimiento de los sectores productivos el turismo constituye un factor de dinamización del sector económico global. Permite la diversificación, a través de la multitud de relaciones intersectoriales, la actividad económica, elemento relevante para los países en desarrollo, pues de esta manera pueden complementar e integrar la base de su sistema productivo, al mejorar la eficiencia del mismo.

Este efecto multiplicador, inducido por el aumento de la producción para satisfacer la demanda suplementaria turística, resulta más fuerte cuanto más débil sea la propensión marginal a ahorrar o importar, trasladándose en cadena al conjunto de la actividad económica a través del incremento de la producción de las empresas, la inversión y la distribución de nuevas rentas salariales y no salariales (beneficios, dividendos, intereses, alquileres, etc.)

La creación de empleo acompaña el proceso directamente vía sectores más específicamente turísticos (muy intensivos en factor trabajo de carácter no cualificado o semicualificado abundante en países en desarrollo) o bien indirectamente vía sectores proveedores relacionados con estos últimos. En el sector externo los bienes, servicios y rentas ligados al turismo internacional tienen el mismo impacto sobre los pagos internacionales que las importaciones y las exportaciones, al igual que ocurre con los flujos de capital para infraestructura y equipamiento turístico a los que se ha de recurrir frecuentemente para dinamizar el sector.

Tal es el caso de los grandes complejos hoteleros construidos por grupos multinacionales, suelen presentar una elevada intensidad importadora y mayores posibilidades para la fuga de divisas (transferencias intragrupo, desvíos a paraísos fiscales, etc.). Todo ello afecta a los ingresos y gastos de cada país con el resto de las economías e incluye en la balanza de pagos. Ésta constituye la expresión de las relaciones económicas y financieras de los países con el exterior, en las que cada Estado busca el equilibrio de los restantes. A pesar del insuficiente tratamiento en la balanza de pagos, las operaciones turísticas afectan de manera importante a su saldo final, tanto de países emisores como receptores.

Los efectos parciales inciden sobre los agentes, sectores, variables y macromagnitudes de la economía nacional. Destaca el efecto del turismo en la estabilidad y equilibrio del sector exterior. En lo que respecta al sector público El crecimiento del turismo implica, a su vez, el crecimiento de los ingresos en el sector público a través de la recaudación tributaria que para los países en desarrollo significa incrementar sus posibilidades de intervención pública.

Los impuestos que gravan el turismo son impuestos ligados al consumo turístico (IVA, impuestos especiales, tributos sobre las importaciones para necesidades inmediatas de los turistas, etc.) e

impuestos sobre las transacciones y rentas generadas por la producción turística ya sea de carácter directo (renta de las personas físicas y jurídicas, cotizaciones sociales, transmisiones patrimoniales, impuestos locales, etc.) o indirecto (impuestos indirectos generados por el consumo de las empresas). Las administraciones públicas pueden emplear su recaudación en cualquier tipo de gasto, sin restricción alguna.

En lo que respecta a los precios una expansión del turismo puede actuar como factor inflacionista, especialmente cuando la provisión de bienes y servicios, en ausencia o insuficiencia de importaciones, no sigue el incremento de la demanda. De igual forma, los precios pueden subir por el incremento de la masa de dinero en circulación que acompaña al crecimiento del turismo (mayores disponibilidades y transacciones) u otros fenómenos que discurren en paralelo con los cambios de hábitos de consumo (mayor demanda local de productos para turistas). Una manifestación específica es el crecimiento de los precios del suelo para construir, consecuencia no solo de la revalorización generada por la mejora de la dotación de infraestructura, sino también de movimientos especulativos debidos a la demanda de un bien que tiene una disponibilidad limitada.

La elevación de la renta nacional derivada del crecimiento económico puede ser una oportunidad para mejorar la equidad del sistema y el reequilibrio territorial, a través de la redistribución social y espacial, vía incremento de la renta personal (especialmente las salariales) en el primer caso, y vía los movimientos migratorios generados por la atracción del turista en el segundo caso. El incremento de la renta nacional debería ampliar el mercado interno así como permitir una menor dependencia del mercado externo, reequilibrar social y territorialmente los países. Sin embargo, especialmente en los países menos desarrollados, el turismo se presenta más como un generador que un redistribuidor de rentas, lo que resta capacidad a su enorme potencial como instrumento reductor de las disparidades sociales e interterritoriales.

En lo que concierne a la ordenación del territorio, la explotación turística del territorio genera una gran presión para multiplicar la producción ligada o no al turismo. Se da una fuerte concentración de actividades en las zonas de mayor interés turístico (litoral, montañas, rural etc.) cuyo desarrollo suele tener un lugar de modo anárquico. Se pretende contar con importantes requerimientos financieros para reestructurar el espacio y coordinar las interdependencias generadas por la actividad

económica general y dentro de ella el propio turismo. Sin embargo, no todos los países turísticos disponen de esas capacidades económicas e institucionales, especialmente las menos desarrolladas, donde es mayor la necesidad de ordenar los usos el suelo.

Los efectos externos se refieren a las externalidades (impactos que no son directamente soportados por quienes los generan, sino que se diluyen entre la colectividad) en donde destacan los aspectos socioculturales que pueden tener lugar como consecuencia de la relación y el contacto entre culturas diferentes y la generación de comportamientos imitativos (impactos sobre hábitos de consumo, cambios sociales y culturales). En lo que corresponde a los recursos humanos y naturales, el conjunto de impactos, en donde su tratamiento adecuado permitirá la sostenibilidad en el tiempo de cualquier estrategia de desarrollo turístico que ha de tener como objetivo prioritario el hombre y su entorno.

El medio ambiente recoge una amplia variedad de impactos procedentes del turismo; en este sentido el turismo suele ocupar para sus urbanizaciones y complejos los mejores paisajes y las vistas más hermosas, lo que significa un deterioro del entorno por las construcciones, sino también por las infraestructuras que garanticen accesibilidad a esos emplazamientos, todo ello buscando maximizar su rentabilidad. El turismo puede presentar una oportunidad para la preservación o recuperación del medio ambiente gracias a la toma de conciencia de todos los actores.

### 1.3 Principales países receptores de turismo

El turismo más relevante para una economía es el turismo receptor, puesto que representa una mayor aportación a la economía de un país, debido a que genera mayores ingresos, beneficia a sectores económicos y el aprovechamiento de los servicios. La evolución de la llegada de turistas en el mundo se aprecia en la siguiente Tabla y Gráfica respectiva:

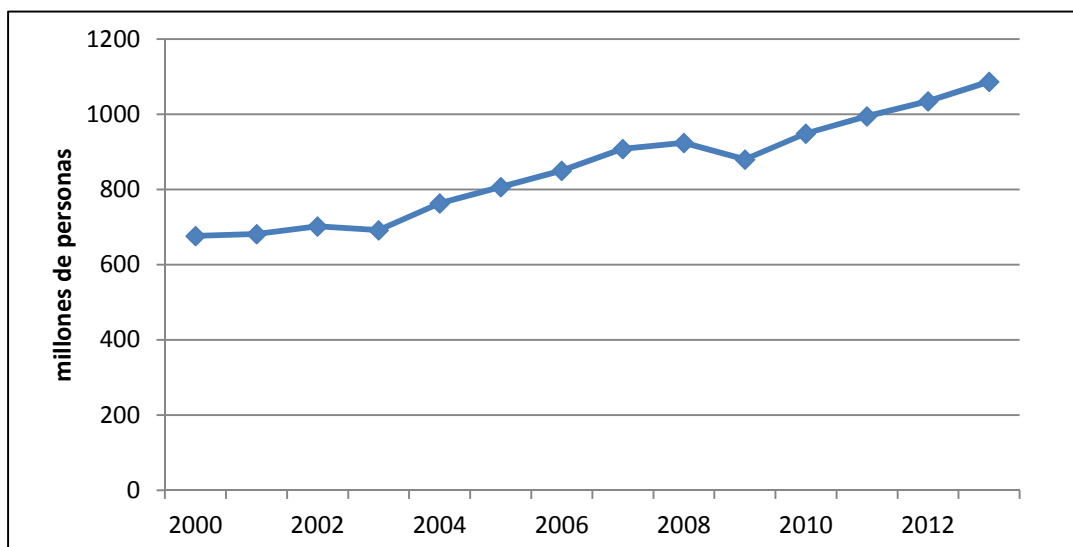
Tabla 1. 1  
Llegada de turistas a nivel mundial 2000-2013

Año	Millones de personas
2000	677
2001	682
2002	702
2003	692
2004	763
2005	807
2006	850
2007	908
2008	924
2009	880
2010	949
2011	995
2012	1035
2013	1087

Nota: Datos enero de 2014

Fuente: Organización Mundial del Turismo en <http://www2.unwto.org/es>.

Gráfica 1. 1  
Llegada de turistas en el mundo 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Organización Mundial del Turismo en <http://www2.unwto.org/es>.

La llegada de turistas a nivel mundial se ha incrementado a lo largo de los últimos trece años en 60.5%, es decir, un crecimiento medio anual de 4.6%. Actualmente el total de llegadas de turistas en el mundo sobrepasa los 1000 millones de personas.

La tendencia creciente de las llegadas de turistas experimentó dos descensos, en 2003 y en 2009. En 2003 el turismo tuvo un comportamiento negativo, en gran medida debido a la crisis del SRAS<sup>15</sup>, cuya propagación no sólo tuvo costos en vidas humanas, sino también implicó costos económicos en diversos sectores que se ven afectados tras una pandemia. Particularmente, el turismo es muy sensible, la población tiene miedo de contagio y las consecuencias se vieron reflejadas en la cancelación de vuelos con el fin de detener la propagación de dicho virus.

Por otra parte, ese mismo año la guerra de Irak<sup>16</sup> provocó la cancelación de viajes vía aérea debido a las amenazas de terrorismo. Los temores despertados por la pandemia, así como la guerra y el miedo al aumento de actos terroristas provocaron una disminución considerable en el número de turistas, presentando una caída de 10 millones de personas en dicho año, es decir, -1.4% respecto del año anterior.

En 2004 las cifras del turismo mejoraron de forma significativa, presentando más de 70 millones respecto del año anterior. En todas las regiones se observó un crecimiento notable; tanto en llegadas como en ingresos el panorama fue muy alentador. A partir de ese año el turismo continuó el crecimiento, ascendiendo hasta 924 millones de llegadas en 2008. Sin embargo, 2009 fue uno de los años más difíciles para el turismo mundial, descendiendo a solamente 880 millones de turistas, -4.7% menos que el año anterior. Esta caída fue originada por los efectos de la crisis financiero-económica global<sup>17</sup> iniciada a mediados de 2008 y agravada en el 2009.

A pesar del impacto negativo de estos acontecimientos, durante 2010 las llegadas de turistas en mundo presentaron una recuperación, alcanzando 949 millones, 7.8% más que el año anterior. A pesar de hechos como el terrorismo, las amenazas a la salud, la subida de los precios del petróleo, los desastres naturales, las fluctuaciones del tipo de cambio y la incertidumbre política, la OMT

---

<sup>15</sup> Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS) es una neumonía atípica aparecida a finales de 2002 en China y posteriormente se propagó a otros países de Asia y posterior al mundo.

<sup>16</sup> Iniciada a principios de 2003 terminada en 2011, haciéndose participes principalmente Estados Unidos, Reino Unido contra Irak, tras la guerra del Golfo en 1991.

<sup>17</sup> Crisis de 2008-2009, período de inestabilidad financiera sin precedentes, originada por el estallido de la burbuja crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados, suscitada en Estados Unidos y posteriormente expandiéndose en todo el mundo. Véase. Fondo Monetario Internacional (FMI), Informe Anual 2009. La lucha contra la crisis mundial. [en línea]. Dirección URL [http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/ar/2009/pdf/ar09\\_est.pdf](http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/ar/2009/pdf/ar09_est.pdf) [consulta: 12 de septiembre 2013].



estimó acertadamente que en el 2012 las llegadas de turistas superarían los 1000 millones en todo el mundo. Las estadísticas indicaron que las llegadas del turismo internacional alcanzaron una cifra récord de 1087 millones de turistas en 2013, creciendo 5% respecto del año anterior, es decir, 52 millones de llegada de turistas más a nivel mundial.

### Turismo en países avanzados y países emergentes

Las tendencias actuales presentan una clara división entre las economías avanzadas y emergentes. Como antecedente de factores políticos, sociales y económicos; se evalúa el grado de desarrollo de un país tomando en cuenta varios criterios entre los que destacan el Producto Interno Bruto (PIB) y el nivel de industrialización, entre otros.

Las economías avanzadas son aquellas con un alto nivel económico y se caracterizan por tener un mayor nivel de renta per cápita o PIB, así como alto nivel de vida y elevado grado de industrialización. Cuentan con una economía diversificada, sus ámbitos financiero, bancario y comercial se encuentran perfeccionados y además poseen un alto grado desarrollo de infraestructura.

Los países emergentes, caracterizados por presentar un rápido crecimiento de su actividad económica, incipiente industrialización y tecnologías no desarrolladas, son los países en desarrollo que crecen a un ritmo muy superior al del resto del mundo. Representan alrededor del 80% de la población mundial de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) <sup>18</sup>

“A medida en que los países son más ricos el ocio asume una importancia económica creciente. Sin embargo, en los países con menores niveles de vida, los recursos se emplean principalmente para satisfacer las demandas básicas de alimentación, vestido y vivienda, con poca renta disponible para el ocio”.<sup>19</sup>

El turismo internacional es el más relevante para su economía. Generalmente la contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que dicha actividad ofrezca. El ritmo de crecimiento del sector turístico es mayor esencialmente en función de factores beneficiosos como son: los paisajes naturales de sol y playa, cultura, arte, etc.

---

<sup>18</sup> Véase. FMI Las perspectivas de la economía mundial. Transacciones y Tenciones. Edición 2013. [en línea]. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/fti/weo/2013/02/pdf/texts.pdf> . [consulta: 18 de septiembre 2013].

<sup>19</sup> Antonia Sáez Cala, *Ibíd.*, p.93.

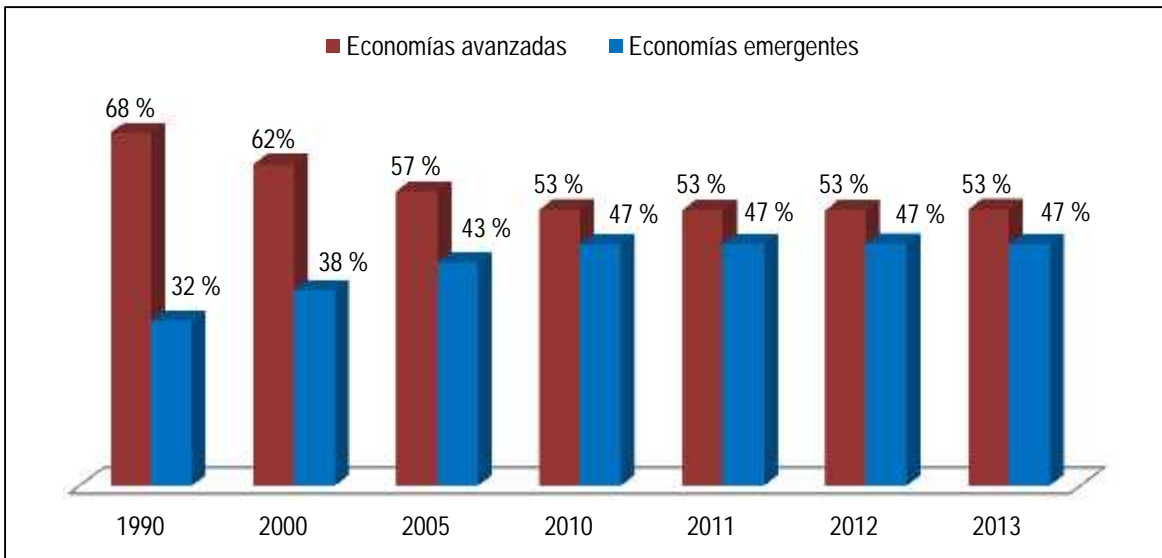
Tabla 1. 2  
Porcentaje de turistas en el mundo

	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Mundo	100	100	100	100	100	100	100
Economías avanzadas <sup>1</sup>	68.12	62.04	56.88	53.32	53.27	53.24	53.36
Economías emergentes <sup>1</sup>	31.88	37.81	43.12	46.68	46.73	46.76	46.64

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Barómetro OMT del Turismo Mundial Volumen12. Febrero de 2014 en <http://www2.unwto.org/es>.

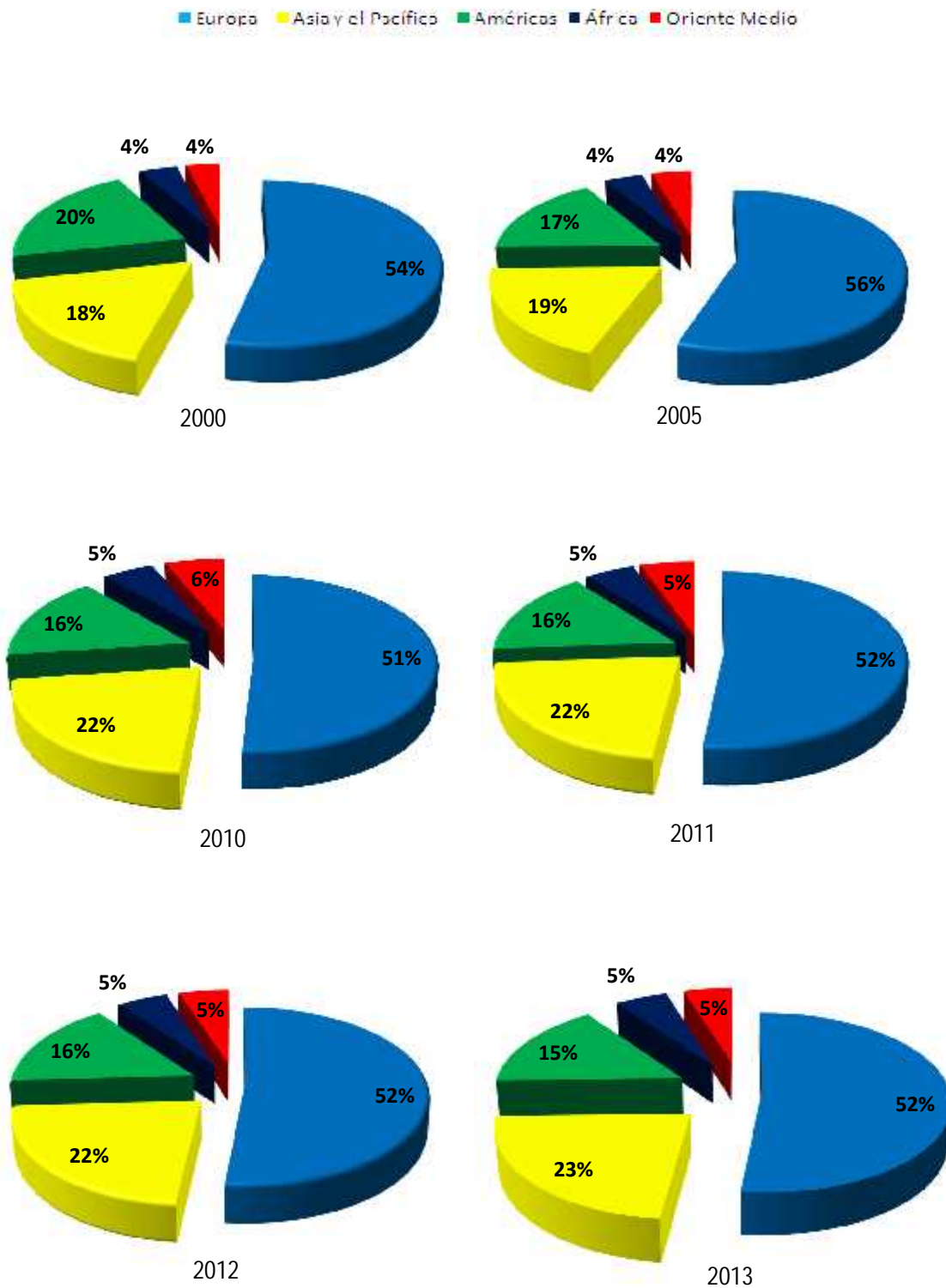
Gráfica 1. 2  
Porcentaje de llegadas de turistas en el mundo



Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en <http://www2.unwto.org/es>.

Durante el período 2000-2013, las economías avanzadas presentan un decremento de -9% en la llegada de turistas, mientras que las economías emergentes tuvieron un crecimiento de 9%. Durante 2013 se registraron 1087 millones de llegada de turistas a nivel mundial, concentrándose 53.3 % en economías avanzadas y 46.6% en economías emergentes. Estas últimas han crecido a un ritmo muy superior al de las economías desarrolladas; su crecimiento fue más significativo (507 millones de turistas) que en las avanzadas (580 millones de turistas). Esa tendencia se ha mantenido durante muchos años como se muestra en la Tabla y la Gráfica anterior.

Gráfica 1. 3  
Llegada de turistas por regiones del mundo



Fuente: Elaboración propia, con datos de Organización Mundial del Turismo (OMT), en <http://www2.unwto.org/es>.

En un entorno económico internacional crecientemente desigual, los resultados de la llegada de turistas fueron positivos en todas las regiones, sin embargo, presentan variaciones importantes. En el período 2000 a 2013 la región más visitada fue Europa; lideró el crecimiento en términos absolutos, aunque sin alcanzar en los últimos años las cifras obtenidas antes de las crisis de 2009 en la que representaba 56% del total de la llegada de turistas en el mundo.

Debido principalmente a los impactos de la crisis económica mundial, en 2010 Europa descendió 8% en las llegadas de turistas respecto de 2005. Durante este año representó 51% (485.5 millones de turistas), Asia y el Pacífico 22%, Américas 16%, Oriente Medio 6% y África 5% del total mundial.

De los 150.4 millones de personas que recibieron las Américas, 66% se concentraron en América del Norte, 16% en América del Sur y el restante 18% se dirigieron a América Central y El Caribe. Estas cifras muestran las consecuencia de la crisis de 2009 que generó una caída drástica en las llegadas de turistas en el todo el mundo.

A partir de 2010 se ha presentado una recuperación en las llegadas de turistas. En 2013, Europa recibió 29 millones de turistas internacionales más que en 2012, sumándose así en total 563 millones de turistas. Por subregiones, Europa Central y del Este y Europa Meridional Mediterránea registraron los mejores resultados. El crecimiento en Asia y el Pacífico se incrementó en 14 millones hasta alcanzar los 248 millones. En la región de las Américas el incremento fue de seis millones de llegadas, alcanzando en total 169 millones. En África se atrajeron 3 millones de turistas más que en 2012, llegando a 56 millones de turistas<sup>20</sup>. (Véase Gráfica 1.3)

---

<sup>20</sup> Ver anexo estadístico 1

## 1.4 Principales destinos turísticos en el mundo

La elección de los turistas respecto de qué países visitar ha presentado cambios significativos:

Tabla 1. 3  
Llegadas de turistas internacionales a los principales destinos

Rango	País	Millones de turistas		Variación%	País	Millones de turistas		Variación%
		2009	2010*	2010*/2009		2011	2012*	2012*/2011
1	Francia	76.8	76.8	0.0	Francia	81.6	83.0	1.8
2	E.U	55.0	59.7	8.7	E.U	62.7	67.0	6.8
3	China	50.9	55.7	9.4	China	57.6	57.7	0.3
4	España	52.2	52.7	1.0	España	56.2	57.7	2.7
5	Italia	43.2	43.6	0.9	Italia	46.1	46.4	0.5
6	Reino Unido	28.2	28.1	-0.2	Turquía	34.7	35.7	3
7	Turquía	25.5	27.0	5.9	Alemania	28.4	30.4	7.3
8	Alemania	24.2	26.9	10.9	Reino Unido	29.3	29.3	-0.1
9	Malasia	23.6	24.6	3.9	Fed. de Rusia	22.7	25.7	13.4
10	México	21.5	22.4	4.4	Malasia	24.7	25.0	1.3

Nota: A partir de 2011 México dejó de estar dentro del ranking de los destinos más visitados a nivel mundial, en el 2005 llegó a posicionarse en el lugar número 7.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) en <http://www2.unwto.org/es>.

En la Tabla 1.3 se reflejan las primeras diez posiciones de los principales destinos por llegadas de turistas a nivel mundial en los últimos cuatro años; Francia encabeza la lista de los países más visitados con 83 millones de turistas en 2012. En comparación con 2011 tuvo una variación de 1.8% manteniendo el primer lugar en todos los años considerados. En Estados Unidos las llegadas se incrementaron en cuatro millones más respecto del año anterior, llegando a 67 millones de personas en 2012. China recibió 58 millones de turistas, siendo el tercer lugar. Respecto de 2011, el ritmo de crecimiento de la llegada de turistas fue mayor en la Federación de Rusia, subiendo tres posiciones; contrariamente China tuvo un bajo ritmo de crecimiento de llegada de turistas respecto de años anteriores.

En 2012 Reino Unido sufrió una baja en el número de turistas, -4.2% respecto a 2010 y descendió dos lugares cayendo al octavo lugar, por debajo de Turquía y Alemania. Este último país subió una

posición, llegando al séptimo lugar con 30 millones de turistas. También entraron al ranking la Federación de Rusia y Malasia. México, por su parte, desaparece del ranking a partir de 2011, lo que plantea la necesidad de un análisis más detallado, el cual abordaré en el capítulo 2 y 3.

## 1.5 Principales países en ingresos y gasto por turismo en el mundo

### Ingresos por turismo

Las cifras de los principales países receptores en el mundo anteriormente expuestas han generado la necesidad de saber cuáles son los ingresos que estos visitantes dejan en dichos destinos en su balanza de pagos<sup>21</sup> ya que más allá del número de personas, indicadores como el ingreso y gasto por turismo que recibe un país son puntos clave sobre su posicionamiento en el mundo.

Tabla 1. 4  
Ingresos por turismo internacional  
(Miles de millones de dólares)

País	2000	2011	2012	Variación (%) 12/00
Estados Unidos	82.4	115.6	126.2	53.2
Francia	30.8	54.5	53.7	74.4
China	16.2	48.5	50.0	208.6
Italia	27.5	43.0	41.2	49.8
Alemania	18.7	38.9	38.1	103.7
Reino Unido	21.9	35.1	36.4	66.2
Australia	9.3	31.5	31.5	238.7
Canadá	10.8	16.8	17.4	61.1
Japón	*	11.0	14.6	*
Federación de Rusia	*	11.3	11.2	*

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional, edición 2013. pp. 8-12 en

<http://www2.unwto.org/es>.

En 2012 la lista de ingresos por turismo es encabezada por Estados Unidos con 126,000 millones de dólares, en comparación con el año 2000 se tuvo un incremento de 53% y respecto al año anterior un incremento de 9.2%, siguiéndole Francia y China. La mayor variación en los ingresos por turismo durante el periodo 2000-2012 la presentaron China y Australia. (Véase Tabla 1.4)

<sup>21</sup> Registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un tiempo determinado entre un país y el resto del mundo. Estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras, dichas transacciones las contabiliza en una sola divisa que es típicamente la doméstica del país concebido.

La mayor tendencia de crecimiento de los ingresos por turismo internacional de 2000 a 2012 corresponde a Australia, 238%; China 208%, y Alemania 103%. Los estragos de la crisis de 2009 se vieron reflejados en los ingresos por turismo en el mundo, siendo menores en países como España (-1.2%), Francia (-6.2%), Italia (-3.6) y Turquía (-2.1%).<sup>22</sup>

En 2013 México se ubicó en el lugar 23, con 13,819 millones de dólares de ingresos por turismo internacional, con una variación de 9.5% respecto al año anterior.<sup>23</sup>

## Gastos por turismo

Tabla 1. 5  
Gastos por turismo internacional  
(Miles de millones de dólares)

País	2000	2011	2012	Variación (%) 12/00	Variación(%) 12/11
China	13.1	72.6	102	678.6	40.5
Alemania	53	85.9	83.8	58.1	-2.4
Estados Unidos	64.7	78.2	83.5	29.1	6.8
Reino Unido	38.4	51	52.3	36.2	2.5
Federación de Rusia	*	32.9	42.8	*	30.1
Francia	17.8	44.1	37.2	109.0	-15.6
Canadá	12.4	33.3	35.1	183.1	5.4
Japón	*	27.2	27.9	*	2.6
Australia	6.4	26.7	27.6	331.3	3.4
Italia	15.7	28.7	26.4	68.2	-8.0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional. Edición 2013. Pág. 13 en

<http://www2.unwto.org/es>.

<sup>22</sup> Ver anexo estadístico 2

<sup>23</sup> Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), [en línea]. [http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF\\_RankingOMT\\_2014\\_Dic.pdf](http://www.siiimt.com/work/models/siiimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2014_Dic.pdf) [consulta: 30 de diciembre de 2014].

La Tabla 1.5 muestra los diez países que más gastaron por turismo emisor <sup>24</sup> en 2012. En dicho año, los turistas chinos gastaron 102,000 millones de dólares<sup>25</sup>; superando a Italia, Japón, Francia y Reino Unido.<sup>26</sup> Después de China, sigue Alemania con un gasto de 84,000 y Estados Unidos 83,500 millones de dólares. Ese año se agregó a la lista la Federación de Rusia, con 43,000 millones de dólares, desbancando a países como Francia y Canadá.

De 2000 a 2012 China, Australia y Canadá fueron los países que presentaron el mayor porcentaje de crecimiento de gasto por turismo internacional. En 2012, China es el país que más ha gastado en turismo lo que lo ha convertido en el primer lugar del ranking, esto se debe a que se tienen mayores niveles de renta disponible, muchas economías emergentes han experimentado un elevado crecimiento en los últimos años, en particular en algunos mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina.

Aunque las tasas más elevadas de crecimiento del gasto por turismo emisor en el mundo se registraron en las economías emergentes, los gastos de Estados Unidos crecieron 7% respecto a 2011, Canadá 6%, Australia 3% y Japón 2%. Francia e Italia fueron los mercados entre los diez primeros que redujeron sus gastos por turismo internacional.

En 2013 México se posicionó en el lugar 29 con un gasto total de 9,100 millones de dólares, presentando una variación de 8.3% respecto del año anterior.<sup>27</sup>

La balanza turística se define como:

“Registro sistemático del total de pagos realizados por los servicios de los residentes de un país a los del exterior, y los que éstos a su vez cubrieron. A estos ingresos y egresos también se les denomina importaciones y exportaciones de servicios” <sup>28</sup>

---

<sup>24</sup> El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

<sup>25</sup> La OMT acredita la primera posición de China por el aumento de las rentas disponibles, la disminución de las restricciones para viajar al exterior y la revalorización de su moneda.

<sup>26</sup> OMT. Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013. p. 13 [en línea]. Dirección URL [http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_hr.pdf) [consulta: 03 de noviembre de 2013].

<sup>27</sup> SIOM, [en línea]. [http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF\\_RankingOMT\\_2014\\_Dic.pdf](http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2014_Dic.pdf) [consulta: 30 de diciembre de 2014].

<sup>28</sup> Banco de México. Glosario [en línea]. Dirección URL <http://www.banxico.org.mx/>. [consulta: 15 de octubre de 2013].



A continuación se muestra el saldo de la balanza turística en los diez países del mundo que más gastan en turismo:

Tabla 1. 6  
Saldo de la balanza turística  
(Miles de millones de dólares)

País	2000	2011	2012
China	3.1	-24.1	-52
Alemania	-34.3	-47	-45.7
Estados Unidos	17.7	37.4	42.7
Reino Unido	-16.5	-15.9	-15.9
Federación de Rusia	*	-21.572	-31.613
Francia	13	10.4	16.5
Canadá	-1.6	-16.5	-17.699
Japón	*	-16.234	-13.324
Australia	2.9	4.8	3.9
Italia	11.8	14.3	14.8

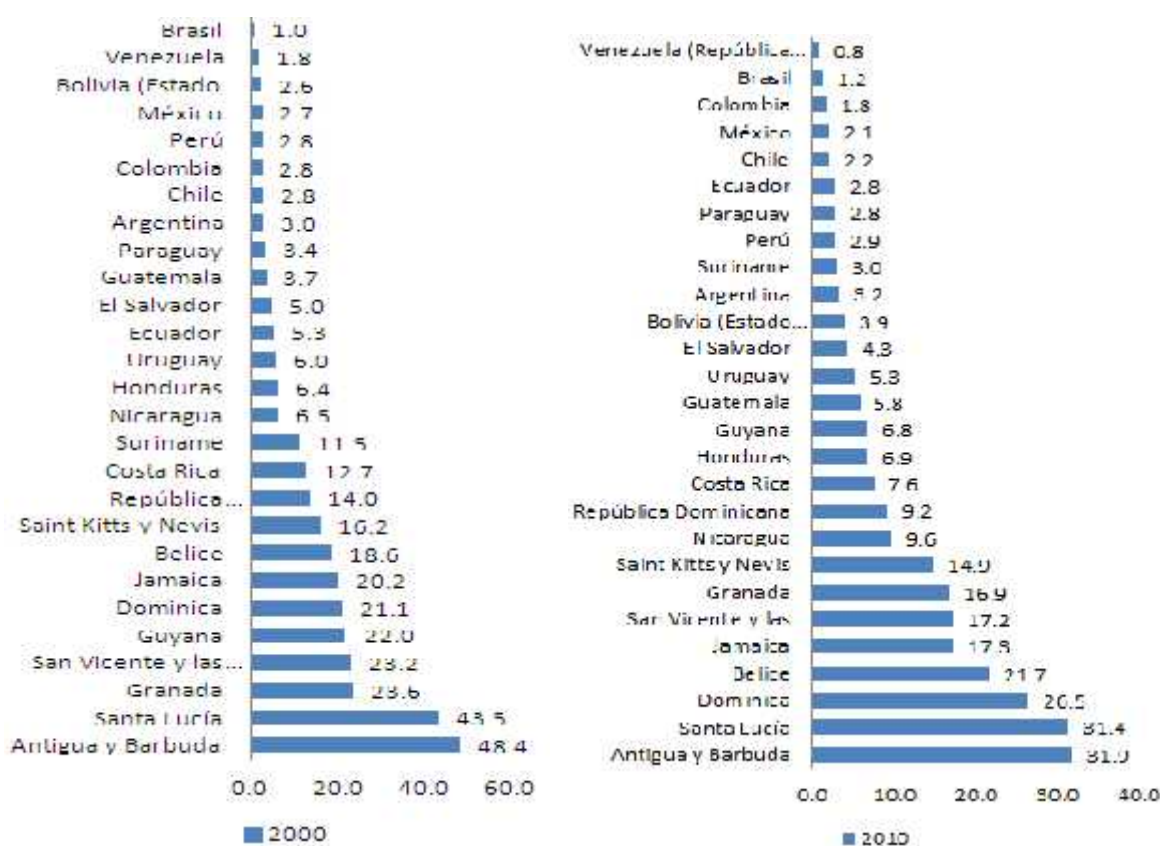
Fuente: Elaboración propia con datos de Organización Mundial del Turismo (OMT) en <http://www2.unwto.org/es>.

Se puede observar que en 2012 los superávits más significativos en el saldo de la balanza turística, correspondieron a Estados Unidos, Francia e Italia, esto quiere decir que en estos países las exportaciones por turismo (ingresos por divisas de los visitantes internacionales) son mayores que las importaciones (egresos de divisas por los nacionales que salen a otro país); contrariamente, entre los países donde el saldo de la balanza es deficitaria destacaron China, Alemania y Reino Unido (Véase Tabla 1.6). En 2013 el saldo de la balanza turística de México presentó un superávit de 4719 millones de dólares.

## 1.6 Grado de apertura turística

El grado de apertura turística es un indicador que muestra la participación del valor agregado del turismo internacional en el PIB. Revela la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la suma del gasto turístico receptor y emisor) para la economía del país (representada por el PIB).<sup>29</sup>

Gráfica 1. 4  
Porcentaje de grado de apertura turística sobre el PIB



Fuente. Elaboración propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). CEPALSTAT en <http://www.cepal.org/mexico/>.

<sup>29</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). CEPALSTAT [en línea]. Dirección URL <http://www.cepal.org/mexico/>. [consulta: 14 de diciembre de 2013].

Se observa en la Gráfica 1.4 que en países de América Latina el grado de apertura turística tiene mayor importancia en economías de menor tamaño en términos de PIB a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA) per cápita<sup>30</sup> dependen meramente del turismo ya que no cuentan con otros sectores económicos que puedan contribuir al progreso económico. En el caso inverso, la economía de los países de mayor tamaño en Latinoamérica que no dependen tanto del turismo, es decir, además del turismo estas economías cuentan con varios sectores como el automotriz, la manufactura etc. tal es el caso de Brasil, México, Venezuela y Argentina.

Se puede decir que mientras mayor sea el porcentaje en el grado de apertura turística es más importante el turismo internacional de entrada y de salida. En los países de América Latina los factores que delimitan si un país puede ser más o menos abierto, es decir, si sus políticas de promoción del turismo en el exterior han generado un mayor ingreso de divisas o si los residentes gastan relativamente más recursos cuando viajan al exterior, dependen también del progreso en las demás ramas económicas, por lo que un incremento en los valores del indicador no implica necesariamente una situación favorable para el país desde el punto de vista de la balanza de divisas.<sup>31</sup>

## 1.7 Perspectivas de llegada de turistas en el mundo

Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de las llegada de turistas en el mundo entre 4% y 4.5%, como sigue:

Tabla 1. 7  
Proyecciones del turismo en el mundo

	2014
Mundo	4 a 4.5%
Europa	3 a 4%
Asia y el Pacífico	5 a 6%
Américas	3 a 4%
África	4 a 6%
Oriente Medio	0 a 0.5%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). UNWTO, World Tourism Barometer, Volume 12, January 2014, p. 1 en

<http://www2.unwto.org/es>.

<sup>30</sup> Significa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un año, dividido por la población estimada para mediados del mismo año.

<sup>31</sup> CEPAL, .CEPALSTAT [en línea]. Dirección URL <http://www.cepal.org/mexico/>. [consulta: 14 de diciembre de 2013].

A pesar de las dificultades económicas que se han suscitado en el mundo, los resultados del turismo internacional estuvieron por arriba de las expectativas. En 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior. Las mejores perspectivas estimadas para 2014 son para la región de Asia y el Pacífico, entre 5% a 6%, y para África, de 4% a 6%; siguen Europa y las Américas con 3% a 4% en ambos casos. En Oriente Medio las perspectivas son de 0% a 0.5%.

El panorama para las regiones del mundo hacia 2020 y 2030 se estima como a continuación se indica en la Tabla 1.8:

Tabla 1. 8  
Proyecciones del turismo mundial

	millones de personas			Crecimiento medio anual %	
	Año registrado	Proyecciones		Proyecciones	
	2010	2020	2030	2010/2020	2020/2030
Mundo	940	1360	1809	3.8	2.9
Europa	475	620	744	2.7	1.8
Asia y el Pacífico	204	355	535	5.7	4.2
Américas	150	199	248	2.9	2.2
África	50	85	134	5.4	4.6
Oriente Medio	61	101	149	5.2	4.0
(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)					

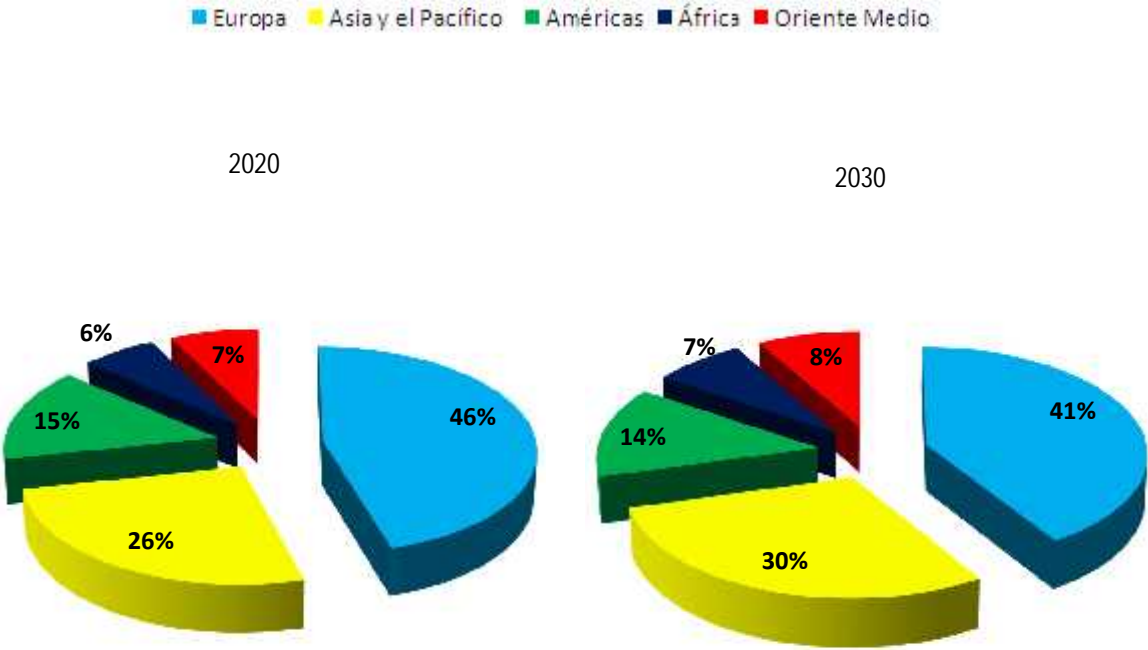
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013, p.15 en

<http://www2.unwto.org/es>.

Para 2020 se pronostica que las llegadas internacionales se acercarán a los 1360 millones de turistas; 3.8% más que 2010. Se estima que las primeras regiones receptoras serán: Europa (620 millones de turistas), Asia y el Pacífico (355 millones) y las Américas (199 millones), seguidas de Oriente Medio (101 millones) y África (85 millones). La región donde crecerá más el turismo es Asia y el Pacífico con 5.7 más respecto a 2010.

El número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio de 3.3% al año, durante el período comprendido entre 2010 y 2030. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año.<sup>32</sup> Se pronostica que en 2020 la llegada de turistas en el mundo ascienda a 1400 millones de personas distribuidas en el mundo y en 2030 las llegadas de turistas sumen 1809 millones de personas. Por regiones la distribución se prevé como sigue: Europa (744 millones de turistas), Asia y el Pacífico (535 millones) y las Américas (248 millones), seguidas de Oriente Medio (149 millones) y África (134 millones) de turistas.

Gráfica 1. 5  
 Perspectivas de las llegadas de turistas en el mundo por regiones



Fuente: Elaboración propia con datos de Organización Mundial del Turismo (OMT)

<sup>32</sup> OMT. Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2013. Ibid., p. 14

De acuerdo con las proyecciones, en el período de 2010-2020 las llegadas de turistas en el mundo se concentrarán todavía en las economías avanzadas. Europa participa con 46% del total de llegadas, pasará de (475 millones) en 2010 a (620 millones de personas) en 2020; en particular, Europa Meridional será la más visitada, seguida de Europa Occidental. (Véase Grafica 1.5)

Asia y el Pacífico participaron con 26% de (204 millones de personas) en 2010 y pasarán a (355 millones de personas) en 2020, siendo la más visitada Asia del Nordeste y luego Asia del Sudeste. En las Américas las llegadas se incrementarán 49 millones, siendo América del Norte la mayor captadora de turistas. En Oriente Medio las llegadas representarán el 7% del total de las llegadas en el mundo. Por último, en África las llegadas pasarán de 35 millones en 2010 a 85 millones en 2020 siendo África del Norte el mayor receptor de turistas.<sup>33</sup>

Durante el período de 2010 a 2030 el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4.9% al año). En Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá a más del doble para este período, pasando de 61 a 149 millones de personas y de 50 a 134 millones de personas, respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones de personas) y las Américas (de 150 a 248 millones de personas) crecerán comparativamente menos.

En 2030 la llegada de turistas en las regiones del mundo se distribuirá de manera más equitativa, lo que permite esperar que las economías emergentes sean las más beneficiadas por el turismo. De acuerdo con la OMT, se estima que entre 2010 y 2030 la llegada de turistas en las economías emergentes tendrá un ritmo de crecimiento de 4.4% al año, el doble de las economías avanzadas, de 2.2% al año.

#### Perspectivas 2014

Aún con importantes retos geopolíticos, en materia de salud y que la recuperación económica global continúa siendo frágil y desigual, las diferentes regiones del mundo, presentan resultados alentadores en lo que respecta a las perspectivas de 2014.

---

<sup>33</sup> Ver anexo estadístico 3

Durante los diez primeros meses de 2014, el número de turistas internacionales aumentó 5%, superando las expectativas del año anterior, al registrarse más de 1100 millones de turistas internacionales en el mundo.

Entre enero y octubre de 2014, el volumen de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzó 978 millones, es decir, 45 millones más que en el mismo período de 2013. Al experimentar un incremento del 4,7%, el turismo internacional sigue creciendo por encima de la tendencia a largo plazo prevista por la OMT para el período 2010-2020 (+3,8%), y se prevé que a fines de 2014 se superen los 1100 millones.

Durante los primeros diez meses de 2014, el crecimiento más fuerte se registró en las Américas (+8%) superó los débiles resultados arrojados el año anterior. Éstos resultados fueron los mejores de la región desde 2004, cuando el turismo internacional también se recuperó enormemente tras el brote del SRAS. En lo que respecta a las subregiones (América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur) duplicaron las tasas de crecimiento de 2013, y América del Norte arrojó cifras particularmente positivas a raíz de los extraordinarios resultados obtenidos por México y los Estados Unidos.

Hasta octubre de 2014, las llegadas internacionales en Asia y el Pacífico aumentaron un 5% consolidando la tendencia de crecimiento de la región observada en los últimos años. Los mejores resultados se registraron en Asia Meridional (+8%), con India a la cabeza (+7%), y en Asia Nororiental (+7%). En Oceanía las llegadas se incrementaron un 6%, gracias al aumento de las llegadas en Australia y Nueva Zelanda. En Asia Sudoriental (+2%) el crecimiento se ralentizó en comparación con 2012 y 2013 como consecuencia de la disminución de las llegadas en Tailandia.

En Europa, la región más visitada del mundo, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron un 4% en octubre, y los mejores resultados se obtuvieron en Europa Septentrional y Europa Meridional y Mediterránea (+7% ambas), donde destinos consolidados como Grecia, Portugal, España y Malta mostraron un fuerte crecimiento.

En Oriente Medio las llegadas de turistas internacionales aumentaron 4% (en los primeros diez meses de 2014), lo que muestra una recuperación en relación con los descensos registrados desde 2011.

Por último, en lo que respecta a África, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 3% (hasta octubre), y África Septentrional consolidó su recuperación (+2%). Las llegadas en África Subsahariana se incrementaron un 3% a pesar de los retos que planteó el brote de enfermedad por el virus del Ébola en algunos países de África Occidental. No obstante, los datos relativos a África y Oriente Medio deberían leerse con cautela, ya que se basan en datos limitados y volátiles sobre estas regiones.<sup>34</sup>

## 1.8 Bases de las perspectivas del turismo mundial

Las proyecciones de la OMT se enfocan en el análisis de factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han conformado el turismo en el pasado y de los cuales se espera una ampliación en los años próximos. Actualmente, las perspectivas del turismo en el mundo se basan en el documento "Turismo hacia 2030": Este análisis sustituye el estudio anterior "Turismo: Panorama 2020".

El actual estudio indica que la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3.8% en 2012 al 2.9% en 2030, pero a partir de bases absolutas cada vez mayores.<sup>35</sup>

Diversos factores son clave del desarrollo turístico y son los siguientes:

- Cooperación
- Marco institucional y jurídico
- Infraestructura
- Diversificación de los destinos y el desarrollo de productos
- Más y mejores actividades de comercialización y promoción
- Ampliación de los mercados emisores y de los segmentos
- Formación y el perfeccionamiento de los recursos humanos
- Evaluación y gestión de riesgos
- Investigación, el conocimiento y la información sobre el sector
- Desarrollo del turismo sostenible <sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> OMT, Comunicado de prensa, El turismo internacional en vías de acabar 2014 registrando cifras sin precedentes Madrid, 18 Dec. 14 [en línea]. Dirección URL <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-18/el-turismo-internacional-en-vias-de-acabar-2014-registrando-cifras-sin-prec> [consulta: 23 de diciembre de 2014].

<sup>35</sup> OMT, Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2013, Ibid. p.14

<sup>36</sup> OMT en <http://www2.unwto.org/es>



Cuadro 1. 3  
Políticas del turismo internacional

Países avanzados	Países emergentes
Representan más del 70% del turismo internacional	Los países en desarrollo son principalmente países receptores de turistas
Son los principales países emisores y receptores del turismo internacional	El turismo internacional está especialmente considerado como un medio de aprovisionamiento de divisas extranjeras
El turismo internacional está considerado como una actividad secundaria respecto a los grandes sectores de la actividad económica	Los flujos turísticos son sobre todo flujos norte-sur que corresponden a grandes corrientes de intercambios comerciales
Los flujos del turismo internacional se realizan entre países a niveles económicos y sociales comparables; sin embargo, con diferencias culturales muy marcadas (Japón)	
El turismo internacional depende en parte de las iniciativas de empresas privadas, incluso si la parte del sector público es importante (administraciones nacionales de turismo, transporte, financiación)	

Fuente: Vellas François. Economía y Política del turismo internacional. Editorial Síntesis, S.A. Madrid. España 2004. pp..211-224-225

Se asume que para las economías emergentes el turismo tiene mayor relevancia ya que dadas las estadísticas el crecimiento en las cifras del turismo fue más significativo en los destinos de economías emergentes que en las avanzadas, una tendencia que ha caracterizado al sector durante muchos años. La OMT indica que el turismo tiene una serie de ventajas y desventajas para los países en desarrollo. (Véase Cuadro 1.3)

Entre las ventajas destacan: el consumo en el lugar de producción, inexistencia de barreras arancelarias significativas contra las exportaciones turísticas de los países en desarrollo, el requerimiento de más mano de obra que otros sectores (más que la manufactura y menos que la agricultura), y también hay más puestos de trabajo ocupados por mujeres que en otros sectores

productivos. En lo que respecta a las desventajas se encuentran los costes económicos sustanciales a los pobres por la pérdida de acceso a sus recursos (por ejemplo playas), desplazamiento de las tierras agrícolas, alteraciones sociales, culturales y explotación. La necesidad de un marketing turístico complejo, ya que el marketing del turismo internacional es caro<sup>37</sup>.

Las economías avanzadas representan más de la mitad del turismo internacional; sin embargo, es en las economías emergentes en donde se recibe a la mayoría de los visitantes del resto del mundo, siendo uno de los pilares clave del desarrollo socioeconómico, puesto que es uno de los que más aportan al crecimiento económico, las exportaciones y el empleo. Cabe mencionar que en el siglo XXI el nuevo perfil del turista debido al desarrollo de las sociedades y con el nuevo uso de las TIC (tecnologías de información y comunicación) estará encaminado a gustos y preferencias más segmentadas, con intereses más específicos, en una sociedad cada vez más globalizada.

## Conclusiones

El turismo en el mundo es una actividad creciente del fenómeno de globalización. Debido a ello, seguirá en aumento el número de empresas a nivel mundial dedicadas a esta actividad. Su profunda diversificación lo ha convertido en un sector con elevado crecimiento económico en el mundo. En una perspectiva económica la importancia del turismo impacta de manera significativa en el ámbito cultural, social y económico. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones, y en el progreso de la infraestructura, lo que repercute en la generación de empleos en beneficio de la sociedad de una nación.

Debido a sus múltiples efectos en la economía se afirma que el turismo es una actividad que involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Con el llamado efecto multiplicador, el flujo de divisas que dejan los visitantes en países receptores establece una fuente de ingresos que beneficia no solo a todo lo que implique la actividad turística, sino que va de la mano con otros sectores de la economía.

---

<sup>37</sup> Antonia Sáez, *Ibid.*, p.101

Dadas las estadísticas planteadas, el turismo ha ido adquiriendo una creciente relevancia, alcanzando cifras mayores en los últimos años. Prueba de ello es que los ingresos y gastos por turismo en el mundo se han multiplicado. Las cifras referentes a las llegadas internacionales también muestran la creciente importancia del turismo en la economía mundial.

Debido a la crisis económica financiera mundial de 2009, el sector se vio perjudicado en varios ámbitos; sin embargo, la OMT expuso que el sector turístico estaría entre los primeros en dar señales de rápida recuperación y las cifras así lo confirman. Podemos constatar que el turismo está siendo impulsado por las economías emergentes, por lo que debe ser considerado cada vez más como una fuente importante de crecimiento económico.

Se han producido interesantes cambios en la dirección de los flujos turísticos a nivel mundial, aumentando paulatinamente las llegadas de turistas internacionales, sobre todo en Asia y el Pacífico y recientemente en las Américas. Si bien las economías avanzadas continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de las economías emergentes y las perspectivas del turismo confirman la potencialidad y alternativas con las que se cuenta para erradicar la pobreza en el mundo.

## CAPÍTULO 2

# EL TURISMO EN MÉXICO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA

## CAPÍTULO 2. EL TURISMO EN MÉXICO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA

### Introducción

El turismo en la actualidad es una de las actividades más relevantes a nivel mundial. Su expansión y desarrollo va a la alza, muchos países entre ellos México han reconocido la importancia económica que representa significativos beneficios que aportan a la economía nacional y al desarrollo. Un importante número de turistas que viajan a México reconocen estar interesados en el patrimonio natural y cultural del país por diferentes motivos de viaje.

En este sentido, el propósito de estudio de este capítulo es analizar la importancia que tiene este sector para la economía mexicana, tomando en cuenta las variables en las que se beneficia a la economía; lo que sirve para ubicar a México en el entorno mundial, a partir del análisis de las estadísticas de la Secretaría de Turismo (SECTUR), del Instituto Nacional de Migración, Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), Banco de México (BANXICO), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y se da énfasis a la crisis de 2009 y la pandemia AH1N1.

Las cifras oficiales y de organismos internacionales ofrecen perspectivas de crecimiento del turismo a la alza durante los próximos años. Sin embargo, aún existen temas pendientes para lograr el avance sostenido del sector, debido a que existen factores que debilitan el pleno desarrollo del turismo que deben ser tomados en cuenta, para así contribuir de manera sustancial al crecimiento de la economía mexicana.

### 2.1 Importancia económica del turismo en México

El turismo ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas conforme los países han ido avanzando en su grado de desarrollo, lo que se ha manifestado en aumentos de la renta disponible y el incremento del tiempo aprovechable para el ocio. Esta actividad genera una

importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas, como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, atractivos culturales, entre otras. Además, estimula la inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

En México se plantearon tres periodos de surgimiento del turismo que se marcan en las siguientes etapas<sup>38</sup>:

1. Etapa de Nacimiento (1920-1940)
2. Etapa de Desarrollo (1940-1958)
3. Siglo XXI (2000-3000)

En este apartado, se explicará la forma en que surgió el turismo en México, lo que permitirá un mayor entendimiento de la evolución de dicha actividad así como la relevancia que implica para el país.

#### Etapa de Nacimiento (1920-1940)

En la década de 1910-1919, Tijuana se convirtió en el primer destino turístico internacional de México. Entre las décadas de 1920-1929 y 1930-1939 se abre la carretera Lerdo-México, así como México-Acapulco, Puebla-Oaxaca, México-Morelia-Guadalajara, Puebla-Tehuacán, Puebla y Veracruz.

Para 1922 aparece el primer grupo organizado de servicios turísticos que en 1941 se convirtió en la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM A.C). En 1932 se constituye la Asociación Mexicana de Automovilistas (AMA) para auxilio mecánico de automovilistas y turistas en las carreteras. En 1926 se incluye por primera vez el concepto de turista (extranjero que visita el país

---

<sup>38</sup> Perla Guerrero González; José Roberto Ramos Mendoza, Introducción al turismo, Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Primera edición, México, 2011 pp. 24-31

por distracción y recreo y su permanencia es menos a seis meses) en la Ley de Migración. En 1925 el avión figura ya como medio de transporte. En 1929 se forma la Comisión Mixta pro Turismo, donde participa el sector público y privado. En 1939 se crea el departamento de turismo y la Comisión Nacional de Turismo.

#### Etapa de Desarrollo (1940-1958)

El presidente Miguel Alemán Valdés distinguió a la industria turística como un fenómeno económico. Observó que se podían obtener divisas para dar apoyo financiero a esta industria; esto fue expresado en la Declaración Turística o Carta Turística, donde se dio a conocer que el turismo nacional y extranjero desarrollaba numerosas zonas del país, elevaba los ingresos de los habitantes y estimulaba otros sectores económicos. Durante su gobierno se impulsó la creación de los primeros sitios turísticos como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.

En la administración presidencial de Adolfo Ruiz Cortines se fomenta al turismo interno dotando al país de más carreteras, se mejoraron los aeropuertos, empezaron a operar líneas aéreas internacionales realizándose el primer vuelo comercial a Europa en 1948 (México-Europa). Por otro lado, se facilitó el financiamiento a inversionistas nacionales y extranjeros para desarrollar el sector de alojamiento. En 1949 se creó la Comisión Nacional de Turismo y se promulgó la Ley Federal de Turismo; en 1957 se creó el Fideicomiso de Crédito (FOGATUR) Fondo de Garantía y Fomento al Turismo, encargado de impulsar la infraestructura turística.

Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz concebían que el turismo para México simbolizara importancia tanto económica como social. En dicho período se crea el Plan Nacional de Desarrollo Turístico en 1962 y el órgano paraestatal de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) en 1965 responsable de la operación y la administración de las terminales aéreas en el país.

Durante las administraciones de Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo se reorientaron las políticas turísticas hacia el mercado nacional, haciendo declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Nacional. En 1974 aparece el Fondo Nacional del Turismo (FONATUR) que se encargó de la diversificación de la oferta de los centros costeros; de diseñar y promocionar sitios turísticos

mexicanos como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco. Gracias a los créditos que se obtuvieron con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se crearon centros de desarrollo como Cancún en 1975 e Ixtapa en 1978.

Durante la presidencia de Luis Echeverría Álvarez se amplió la labor de promoción del turismo nacional e internacional. Durante la administración de José López Portillo se logró la sede del Centro Internacional de Estudios Superiores de Turismo y se creó el Banco Nacional de Turismo. En la administración de Miguel de la Madrid Hurtado, probablemente por la crisis económica, se cancelaron estos programas, sin embargo, se autorizaron los vuelos chárter, lo que promovió de manera intensa esta actividad.

Con Carlos Salinas de Gortari se crearon programas regionales en las ciudades coloniales de turismo ecológico y en centros arqueológicos, y se contribuyó a ampliar la oferta de hospedaje en 1994. En la gestión de Ernesto Zedillo Ponce de León se intentó fortalecer la competitividad del producto turístico mexicano, incorporándose conceptos como la sustentabilidad, y se crea la conciencia ecológica en el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente. Se diversificó la oferta, articulando circuitos y corredores a partir de los destinos principales, y se amplía la red de carreteras.

## Siglo XXI

En la administración de Vicente Fox Quesada se instituyó la Comisión Intersectorial, cuyo objetivo fundamental fue lograr la mejor coordinación entre las diferentes instancias del gobierno federal e impulsar así al turismo, para aumentar la derrama económica. Crea una política de visas a países sudamericanos<sup>39</sup> y creó proyectos integrales que promovieron la cultura y las riquezas naturales que tiene México. Felipe Calderón se convierte en el primer presidente en unirse a campaña de la OMT y del The World Travel & Tourism Council (WTTC) sobre viajes y turismo, en donde se señaló la importancia de los viajes y el turismo en el crecimiento del desarrollo en el mundo.

---

<sup>39</sup> En el sexenio de Vicente Fox se endureció la política consular, sobre todo con Sudamérica lo que provocó que miles de turistas optaran por otros destinos. Los turistas sudamericanos que intentan viajar a México se les solicitó como requisito tener visa para Estados Unidos. Cabe mencionar que no debe olvidarse que México es un país hermano de Latinoamérica por ello se debe abrir las fronteras para la captación de divisas de diferentes mercados.



México se posiciona a nivel mundial como un destino atractivo, por sus playas, su biodiversidad y sus sitios considerados patrimonio de la humanidad. El turismo en México es una de las actividades más beneficiosas para la economía; es la tercera fuente de ingresos de divisas después del petróleo y las manufacturas; se ha convertido en una prioridad nacional ya que contribuye al crecimiento del PIB y a la generación de empleos, así como al desarrollo regional. En 2003 el porcentaje de participación del PIB turístico en el total se colocó en 8.8% la mayor participación del período. A partir de 2004 hasta 2009, el porcentaje presenta variaciones pequeñas y desde 2010 la participación se mantiene en 8.4%. Es decir, en estos años ha seguido una tasa de crecimiento de 2.4% anual, semejante a la del PIB nacional. (Véase Tabla 2.1)

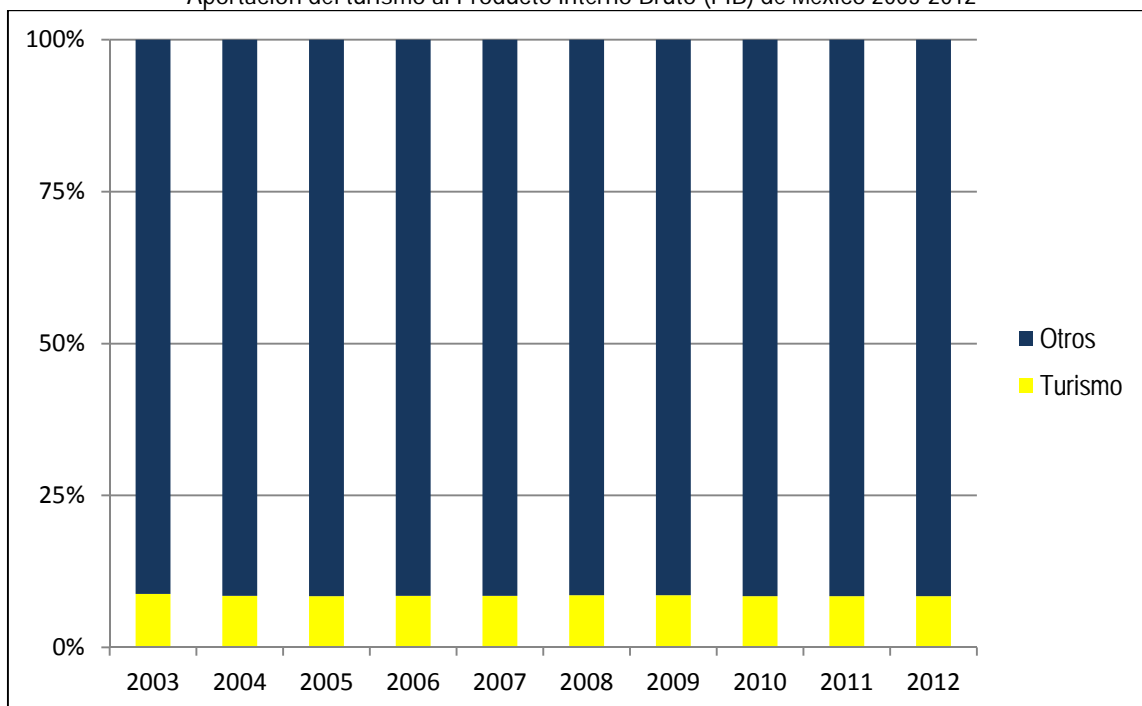
Tabla 2. 1  
Participación del turismo en el Producto Interno Bruto de México  
(millones de pesos)

Año	Total de la economía (precios constantes) 1/	Sector Turístico (precios constantes) 1/	Participación del PIB turístico en el total
2003	10119898	888969	8.8
2004	10545910	899155	8.5
2005	10870105	914478	8.4
2006	11410946	970636	8.5
2007	11778878	996120	8.5
2008	11941199	1028907	8.6
2009	11374630	982398	8.6
2010	11965979	1004935	8.4
2011	12424948	1040763	8.4
2012	12912907	1078523	8.4

Nota: \*/ Se refiere al Valor Agregado de la Economía. De 2003 a 2010 se considera año base 2003. 2011-2012 resultados año base 2008.  
1/ Cifra proporcionadas por la Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, 2003-2007, 2003-2008, 2005-2009, 2006-2010, 2007-2011. Resultados 2012.

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México, 2013, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Gráfica 2. 1  
Aportación del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) de México 2003-2012



Fuente: Elaboración propia con datos Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México, 2013, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

En la Gráfica 2.1 observamos que de 2003 a 2012 la aportación del turismo en México se ha mantenido en el rango de 8% registrando un decremento de -4.5% en comparación de inicio del período, el PIB del sector turístico se incrementó en 21%, mientras que el PIB nacional se incrementó 27%.

La participación del turismo en el PIB de México mostró una disminución sobresaliente en 2009<sup>40</sup>, durante ese año se presentó la crisis financiera mundial y en nuestro país se adicionó la pandemia de influenza AH1N1 por la cual el gobierno tuvo que tomar medidas de sanidad. La crisis financiera en el mundo afectó en gran medida a Estados Unidos, lo que repercutió en la caída de la economía mexicana, las cifras pueden apreciarse en el PIB del sector turístico 2009 el cual fue de -4.5%, cifra menor al año anterior, un factor de ello fue por la situación económica de los hogares presentándose en la disminución del gasto de los mismos. En el mismo año el PIB total de la economía tuvo un decremento de -4.7%.

<sup>40</sup> El FMI proyectó una contracción de la actividad de 1% en este año. Véase "Perspectivas de la Economía Mundial. Sustentar la Recuperación. Octubre 2009", [en línea]. Dirección URL: <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2009/02/pdf/texts.pdf>. [consulta: 18 de enero de 2014].

## 2.2 Importancia de la competitividad turística en México

La competitividad turística es producto de un trabajo conjunto entre gobierno y sector privado. El buen manejo de las estrategias y las políticas públicas dan como resultado que el país pueda mantener y atraer inversiones. Indudablemente la competitividad turística es una herramienta esencial de la cual depende el crecimiento y desarrollo del sector turismo.

Una forma de medir la competitividad turística de un país es por medio de la captación de turistas que se perciben, prueba de ello es el siguiente ranking presentado en la Tabla 2.2:

Tabla 2. 2  
Principales destinos en el mundo en función de la llegada de turistas

Millones de turistas										
	2005		2009		2011		2012		2013	
	Total Mundial	805	Total Mundial	884	Total Mundial	995	Total Mundial	1035	Total Mundial	1087
Posición	País		País		País		País		País	
1	Francia	75	Francia	76.8	Francia	81.4	Francia	83	Francia	-
2	España	55.9	E.U	55.0	E.U	62.7	E.U	66.7	E.U	69.8
3	E.U	49.2	España	52.2	China	57.6	China	57.7	España	60.7
4	China	46.8	China	50.9	España	56.2	España	57.5	China	55.7
5	Italia	36.5	Italia	43.2	Italia	46.1	Italia	46.4	Italia	47.7
6	Reino Unido	28.0	Reino Unido	28.2	Turquía	34.7	Turquía	35.7	Turquía	37.8
7	México	21.9	Turquía	25.5	Reino Unido	29.3	Alemania	30.4	Alemania	31.5
8	Alemania	21.5	Alemania	24.2	Alemania	28.4	Reino Unido	29.3	Reino Unido	31.2
9	Turquía	20.3	Malasia	23.6	Malasia	24.7	Rusia	25.7	Rusia	28.4
10	Austria	20.0	México	22.3	México	23.4	Malasia	25	Tailandia	26.5
11	Rusia	19.9	Austria	21.4	Austria	23	Austria	24.2	Malasia	25.7
12	Canadá	18.8	Ucrania	20.8	Rusia	22.7	Hong Kong	23.8	Hong Kong	25.7
13	Ucrania	17.6	Rusia	19.4	Hong Kong	22.3	México	23.4	Austria	24.8
14	Malasia	16.4	Hong Kong	16.9	Ucrania	21.4	Ucrania	23	Ucrania	24.7
15	Polonia	15.2	Canadá	15.7	Tailandia	19.2	Tailandia	22.4	México	23.7
16	Hong Kong	14.8	Grecia	14.9	Arabia Sau.	17.5	Canadá	16.3	Grecia	17.9
17	Grecia	14.8	Tailandia	14.1	Grecia	16.4	Grecia	15.5	Canadá	16.6
18	Tailandia	11.6	Polonia	11.9	Canadá	16	Polonia	14.8	Polonia	15.8
19	Países Bajos	10.0	Egipto	11.9	Polonia	13.4	Arabia Sau.	14.3	M. (China)	14.3
20	Hungría	10.0	Arabia Sau.	10.9	M.(China)	12.9	M.(China)	13.6	Arabia Sau.	13.2

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México, 2013, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

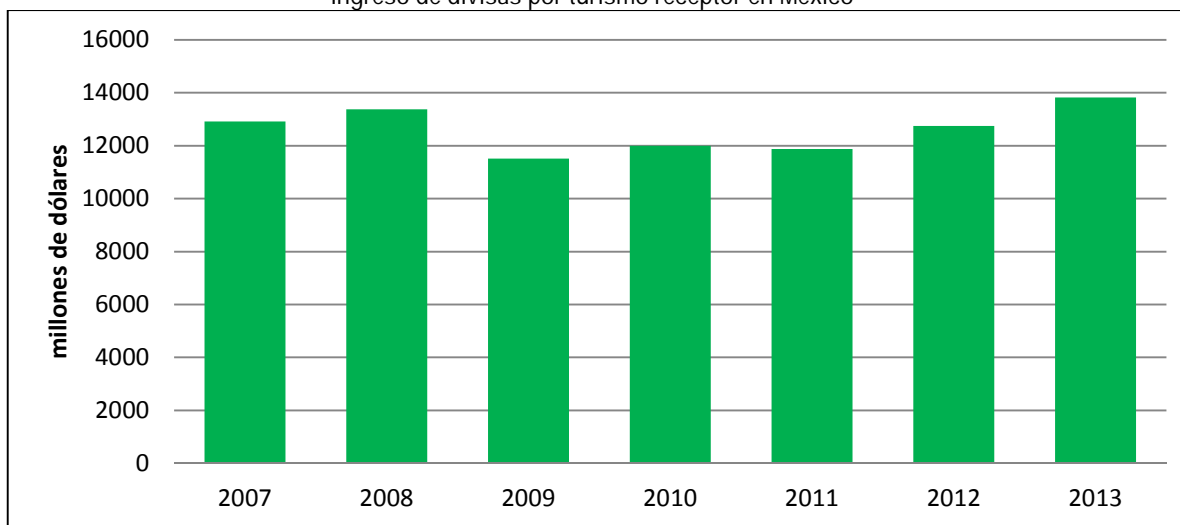
México ha perdido competitividad turística en los últimos años. La llegada de turistas se había mantenido entre los diez destinos turísticos más visitados a nivel mundial, en 2005 llegó a posicionarse en el séptimo lugar. Pese a la crisis económica mundial a finales iniciada en 2008 México se mantuvo dentro de los primeros diez lugares. Sin embargo, 2011 fue el último año en el que figuró en el ranking de los más visitados, pues a partir de 2012 nuestro país fue desbancado por Malasia cayendo al lugar trece, además en 2013 continuó bajando del ranking ocupando el lugar quince captando 23.7 millones de turistas. No obstante, según la SECTUR la estrategia del gobierno federal en 2013 va encaminada no al aumento de la captación de turistas, sino al mayor ingreso de divisas de los mismos. Las estadísticas a continuación:

Tabla 2. 3  
Ingreso de divisas por turismo receptor en México  
millones de dólares

2007	12919
2008	13370
2009	11513
2010	11992
2011	11869
2012	12739
2013	13819

Fuente: Banco de México en <http://www.banxico.org.mx/>.

Gráfica 2. 2  
Ingreso de divisas por turismo receptor en México



Fuente: Banco de México en <http://www.banxico.org.mx/>.

Durante 2007-2013 se ha tenido un incremento de 7% en entradas de divisas del turismo receptor. En 2009, por la crisis económica mundial, se ve una caída de -13% pero en años posteriores se distingue claramente una recuperación. En 2013 se presenta una cifra máxima histórica con 13,819 millones de dólares de ingreso de divisas, es decir, presentó un crecimiento de 8.5% respecto al año anterior.

### 2.2.1 Empleo por turismo

La actividad turística es un sector prioritario y se coloca entre las principales actividades económicas creadoras de puestos de trabajo que requieren mano de obra calificada.

En este trabajo de investigación se entiende el empleo por turismo de acuerdo con la siguiente clasificación:

- Empleo directo: como resultado de los gastos de los turistas como en hoteles, restaurantes etc.
- Empleo indirecto: por ejemplo personas que trabajan en centros comerciales en donde gastan los turistas de otro país.
- Empleo temporal: el que se genera por ejemplo en la construcción de hoteles, restaurantes etc.

Tabla 2. 4  
Puestos de trabajo equivalentes\* remunerados en México  
( millones de ocupaciones)

Año	Total de la Economía 1/	Sector Turismo1/	% Participación del Sector Turismo 1/
2003	34244084	2130555	6.2
2004	35608452	2179583	6.1
2005	35847430	2199392	6.1
2006	37233961	2221001	6.0
2007	37917304	2255546	5.9
2008	38486251	2254038	5.9
2009	37096909	2202369	5.9
2010	37636192	2236388	5.9
2011	38170345	2225306	5.8
2012	39170956	2279170	5.8

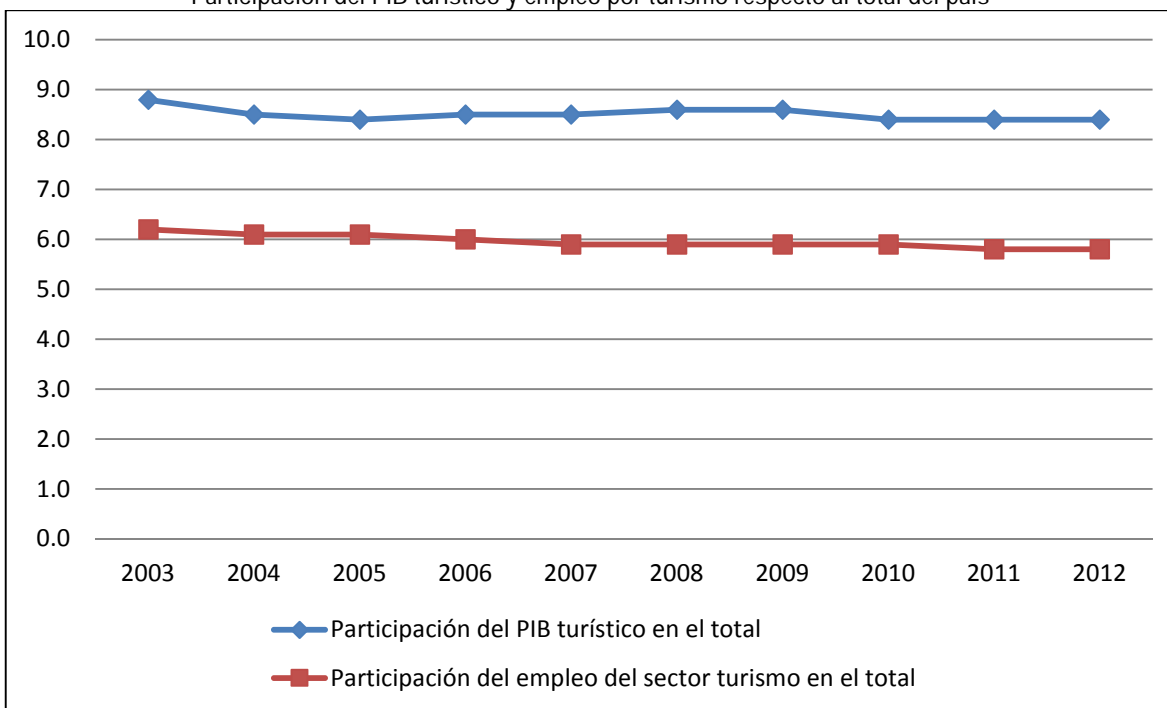
Nota: \*/ Se refiere al Valor Agregado de la Economía. De los años de 1993 a 2002 se considera año base 1993. De 2003 a 2010 se considera año base 2003. 2011-2012 resultados año base 2008.

\*Esta variable se define como el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo.

1/ Cifra proporcionadas por la Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1996, 1993-1998, 1997-2002, 1998-2003, 2003-2007, 2003-2008, 2005-2009, 2006-2010, 2007-2011. Resultados 2012.

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR), Compendio Estadístico del Turismo en México, 2013, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Gráfica 2. 3  
Participación del PIB turístico y empleo por turismo respecto al total del país

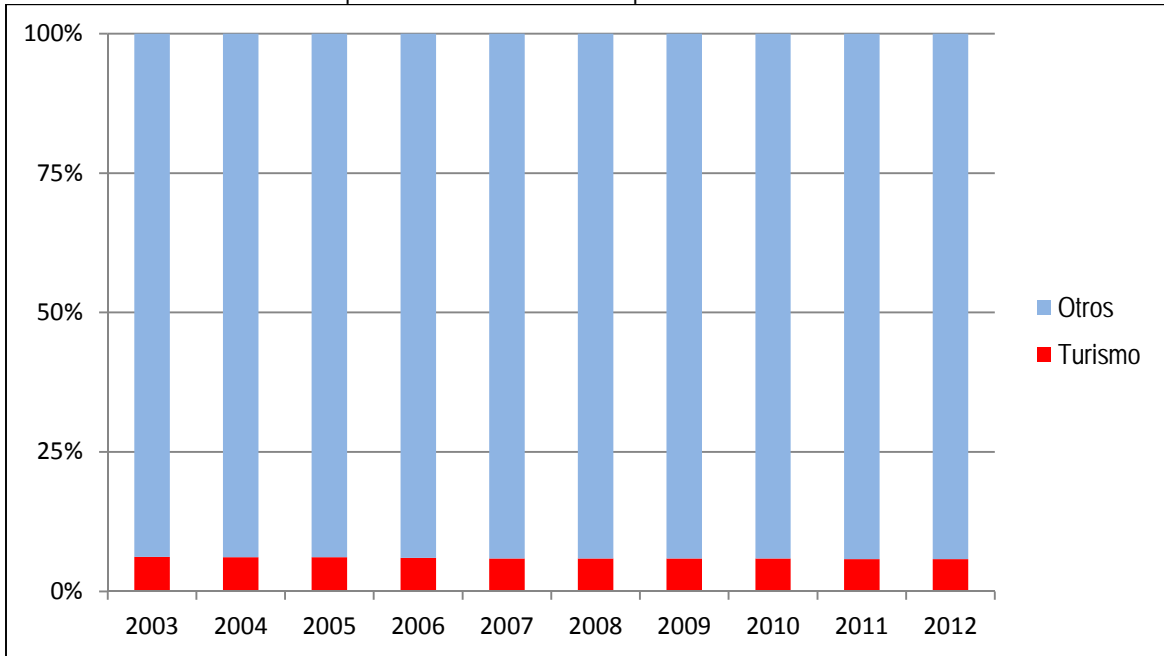


Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR), en <http://www.sectur.gob.mx/>.

El porcentaje de participación del PIB turístico y el empleo por turismo en el total de la economía se han mantenido en el mismo rango, el primero en 8% y el segundo en 6%, a pesar de que el PIB de la economía y el empleo total de México ha tenido variaciones. Esta actividad ha significado, una importante oportunidad de crecimiento y desarrollo, debido a: generación de empleos, desarrollo e ingresos para la población, las empresas. Se debe considerar que en la medida en que el nivel productivo de la actividad turística crece o disminuye, los datos de dichos puestos de trabajo equivalentes al turismo, se verán afectados.

Los puestos de trabajo remunerados por turismo se incrementaron 6.9% durante el período 2003-2012. En 2009, debido a la crisis financiera, las cifras del total de puestos remunerados en México presentaron una caída de -3.6% respecto al año anterior, a la par, en el sector turismo disminuyeron -2.3%. A partir de 2011 la participación del sector turismo en el total de puestos de trabajo de la economía se ha mantenido en 5.8%, se han generado más de dos millones de empleos por dicha actividad.

Gráfica 2. 4  
Participación del turismo en el empleo en México 2003-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2013, <http://www.sectur.gob.mx/>.

En la gráfica 2.4 se observa la participación del turismo en el empleo total de México, se mantiene en el rango de 6% desde 2003. De acuerdo a las últimas cifras, en 2012, el sector turístico generó 2 millones de ocupaciones en turismo, con una participación de 5.8% de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el total nacional.

### 2.2.2 Inversión Extranjera Directa en el sector turismo

Para un país la Inversión Extranjera Directa (IED) es clave para el desarrollo sostenido de la economía por el flujo de capital y tecnología que esta implica. Además, ayuda a acelerar el crecimiento del PIB, así como la disminución de la pobreza y tiene impacto directo en el sector productivo, por ello para las economías emergentes resulta de mayor importancia.

La IED y el turismo tienen importancia para la economía ya que son factores que mejoran la competitividad de las empresas nacionales. Las empresas transnacionales están en busca de territorios en donde puedan establecer sus inversiones, la escasez de capitales es una limitante para el desarrollo del turismo.

“La inversión extranjera directa refleja el interés de largo plazo de una entidad residente en una economía (inversor directo) en una entidad residente en otra economía (inversión directa). Cubre todas las transacciones entre los inversores directos y la inversión directa, lo cual significa que cubre no sólo la transacción inicial, sino que también las transacciones subsecuentes entre las dos entidades y el resto de empresas afiliadas.”<sup>41</sup>

El marco de política para la IED en los países receptores es el siguiente:

1. Estabilidad económica, política, jurídica y social.
2. Existencia de un régimen fiscal beneficioso para la IED.
3. Evaluación del grado de intervención del Gobierno en la economía.
4. Un riesgo país bajo, de acuerdo a los principales indicadores de calificación internacional.
5. Acatamiento a los acuerdos internacionales sobre IED respecto, por ejemplo, de los actos arbitrarios de expropiaciones.
6. Integración mundial en los mercados capital.
7. Adecuadas políticas de comercio e inversiones.
8. Organismos internos para el manejo de posibles controversias.
9. Suministro de incentivos a la IED.
10. Adecuada infraestructura pública
11. Altos niveles de educación de la fuerza laboral.<sup>42</sup>

Para el caso de México la IED se realiza de acuerdo con la Ley de Inversión Extranjera<sup>43</sup>, en donde se define a ésta como:

- a) La participación de inversionistas extranjeros en cualquier proporción en el capital social de sociedades mexicanas.
- b) La realizada por sociedades mexicanas con mayoría de capital extranjero.
- c) La participación de inversionistas extranjeros en las actividades y actos contemplados por dicha ley.

---

<sup>41</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en <http://unctad.org/es/paginas/home.aspx>.

<sup>42</sup> UNCTAD, *Ibid.*

<sup>43</sup> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Ley de Inversión Extranjera, en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lie.htm>.



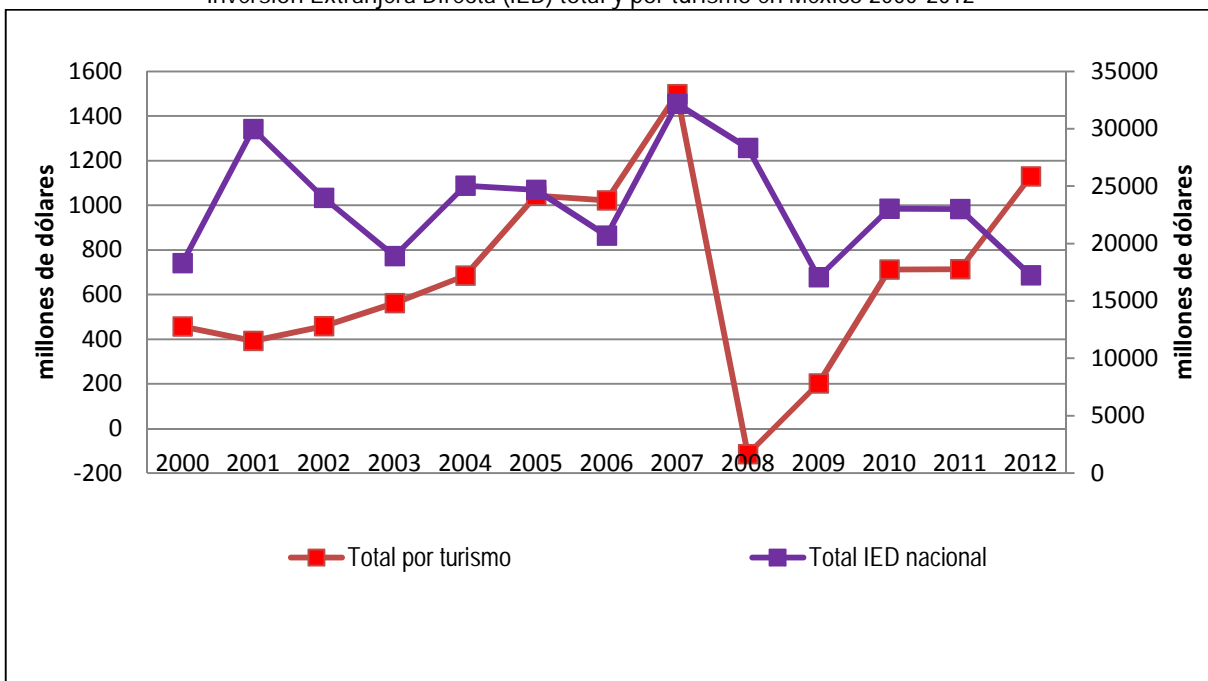
En los últimos años México se ha caracterizado por percibir importantes flujos de IED. Las cifras a continuación:

Tabla 2. 5  
Participación del turismo en la Inversión Extranjera Directa en México (IED)

millones de dólares					
Año	Total nacional	Total por turismo	Servicios de alojamiento temporal	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	Participación de la IED por turismo dentro del total de la IED (%)
2000	18298	456	403	53	2.5
2001	29984	392	377	15	1.3
2002	23987	459	366	92	1.9
2003	18897	561	503	59	3.0
2004	25038	685	436	248	2.7
2005	24669	1044	1108	-65	4.2
2006	20699	1022	1037	-15	4.9
2007	32184	1498	1163	336	4.7
2008	28337	-116	209	-325	-0.4
2009	17056	202	191	11	1.2
2010	23027	712	545	166	3.1
2011	23009	713	673	41	3.1
2012	17224	1130	1097	33	6.6

Fuente: Secretaría de Economía. Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe Estadístico sobre el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (enero-diciembre de 2013). p.14

Gráfica 2. 5  
Inversión Extranjera Directa (IED) total y por turismo en México 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía. Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe Estadístico sobre el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (enero-diciembre de 2013). p.14

De acuerdo con los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), de enero a septiembre de 2013 la participación de México en la recepción de flujos de IED mundiales fue de 2.9%. En 2012 ocupó el lugar 23 como país receptor, con una participación de 0.9% respecto del total de flujos mundiales de IED, y se posiciona como la 7ª economía más atractiva para invertir en los siguientes años.<sup>44</sup>

En los últimos años México se ha convertido en un país atractivo para invertir debido a las características positivas con las que cuenta entre ellas su ubicación geográfica, recursos naturales, clima, gastronomía etc.

En México, el destino principal de la IED es el sector industrial y de servicios, la IED total nacional tuvo una variación de -5.8% durante el período 2000-2012 siendo la cifra máxima en 2007 con 32 mil millones de dólares. La inversión extranjera por turismo desde el año 2000 se ha incrementado un 147% pasando de 456 millones de dólares a inicios del período a 1130 millones de dólares en 2012.

La tendencia de IED nacional y por turismo presentan visibles caídas por la crisis mundial de 2008. La IED total tuvo un decremento de -11% y aún más en 2009 con -39%, mientras que la participación de IED por turismo cayó a -116 millones de dólares la peor cifra en doce años; los sectores de la economía nacional también se vieron afectados obteniendo saldo negativo con la drástica caída de servicios de alojamiento temporal de 1163 millones de dólares a tan sólo 209 millones de dólares en 2008.

A pesar de las turbulencias económicas mundiales, los flujos de IED por turismo en México presentan una mejoría en 2012. En servicios de alojamiento temporal asciende a 1,097 millones de dólares y 33 millones de dólares a servicios de preparación de alimentos y bebidas, teniendo así una participación de 6.6% en el total de la IED recibida en México.

---

<sup>44</sup> Secretaría de Economía, Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe Estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-diciembre 2013). p. 6 [en línea] Dirección URL: [http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/estadistica\\_oficial\\_ied/informe\\_congreso\\_enero\\_diciembre\\_2013.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/estadistica_oficial_ied/informe_congreso_enero_diciembre_2013.pdf) [consulta: 15 de febrero de 2014].

## 2.3 Infraestructura turística en México

Uno de los factores que diferencia a un país desarrollado de uno subdesarrollado es sin duda la infraestructura; un país sin infraestructura es un país sin cimientos para la educación, los servicios, la vivienda, los transportes, la energía, las comunicaciones. Para el sector turismo, la infraestructura es de suma importancia ya que sin ésta no es posible la atracción de turistas y mucho menos serían posibles las inversiones de extranjeros.

La infraestructura turística comprende la comunicación, el transporte, la capacidad hotelera, servicios de alojamiento y alimentación, puertos, aeropuertos etc.

En el siguiente mapa se distinguen las vías de comunicación con las que México cuenta actualmente:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Mapoteca digital, en <http://www.inegi.org.mx/>.

La importancia de las vías de comunicación de un país radica en los beneficios que aporta para el desarrollo económico del mismo. Mediante ellos es viable trasladar todo tipo de mercancías, materias primas y productos, así como el traslado de personas.

Para conseguirlo se requieren carreteras, aeropuertos, vías de ferrocarril y puertos fluviales y marítimos. En el sector turismo la mayoría de los viajes de los turistas son en avión, en México el sector aeroportuario se encuentra de la siguiente manera:

Tabla 2. 6  
Aeropuertos\* en México

Año	Total	Internacionales	Nacionales
2000	85	57	28
2001	85	57	28
2002	85	57	28
2003	85	56	29
2004	85	56	29
2005	85	56	29
2006	85	59	26
2007	85	59	26
2008	85	60	25
2009	85	63	22
2010	76	64	12
2011	76	64	12
2012/p	76	64	12

\* Incluye los aeropuertos administrados por ASA, grupos aeroportuarios, SCT, SEDENA, SEMAR, gobiernos estatales y municipales.  
p/ preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2013. Edición 2013, en <http://www.inegi.org.mx/>.

La disminución y estancamiento de la infraestructura en el país, en lo que respecta a las aerolíneas se debió principalmente a la crisis financiera mundial ya antes mencionada. En 2010 el sector aeroportuario se redujo a 76 aeropuertos, en comparación con el año anterior en el que se contaban con 85 aeropuertos de los cuales, 63 eran internacionales y 22 aeropuertos nacionales.

En 2010, los aeropuertos del país se vieron afectados bajando su capacidad de operación debido al brote de influenza AH1N1 y a la suspensión de la Mexicana de Aviación. Cabe mencionar que recientemente en abril de 2014, esa empresa es declarada en quiebra con sus filiales Mexicana Link y Mexicana Click<sup>45</sup>.

El total de llegada de vuelos en México de 2001 a 2007 presentó un incremento en las cifras en 28%, a partir de 2008 a 2011 se muestra un decremento de -21%, en esta etapa se hizo evidente la crisis económica de 2009 sin ninguna recuperación por el contrario, los vuelos siguieron disminuyendo, hasta 2012 la llegada de vuelos a los aeropuertos nacionales e internacionales presentó un ligero aumento.

Tabla 2. 7  
Total de llegada de vuelos a los aeropuertos de México

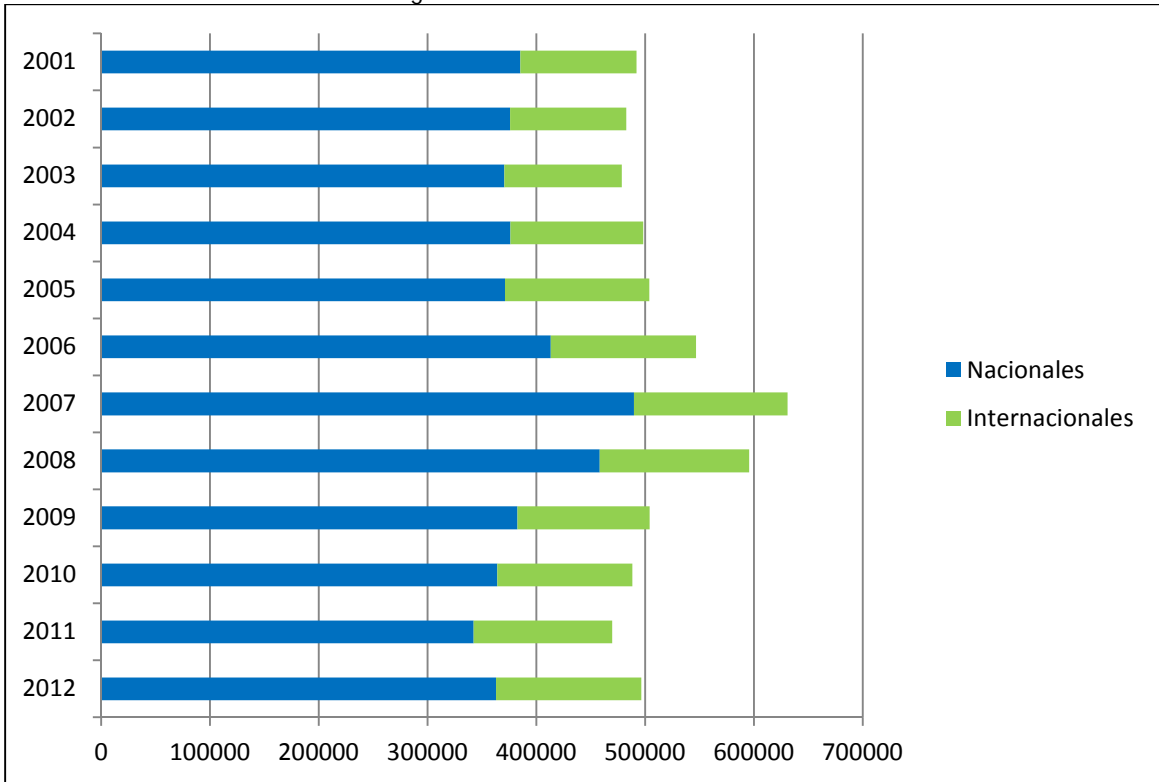
Año	Total	Miles	
		Nacionales	Internacionales
2001	492222	385377	106845
2002	482640	375933	106707
2003	478710	370671	108039
2004	498153	376223	121930
2005	503901	371211	132690
2006	546902	413165	133737
2007	630928	489770	141158
2008	595570	458279	137291
2009	504132	382618	121514
2010	488283	364169	124114
2011	469631	342333	127298
2012	496375	363116	133259

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2013, edición 2013, en

<http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>45</sup> CIDAU., "Cronología Gascón Azcárraga y el caso Mexicana." periódico El Universal [en línea]. Dirección URL. <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/azcarraga-mexicana-1010395.html>. [consulta: 20 de mayo de 2014].

Gráfica 2. 6  
Llegada de vuelos en México 2001-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2013, edición 2013, <http://www.sectur.gob.mx/>.

El total de llegada de vuelos a los aeropuertos del país ha presentado un incremento de 0.8% durante 2001-2012, los internacionales lo hicieron en 24% mientras que los vuelos nacionales decayeron en -5.7%. En 2007 se presentaron las mejores cifras con un aumento de 18% y 5% respectivamente, en relación al año anterior. En 2008, se contó con 595 mil vuelos en total, en 2009 se presencié una caída de -15% ya con 504 mil vuelos, de los cuales 382 mil pertenecen a vuelos nacionales y 121 mil a vuelos internacionales. En 2012, el total de vuelos hacia los aeropuertos del país obtienen una mejoría respecto al año anterior casi 26 mil vuelos más.

### 2.3.1 Oferta de alojamiento

La capacidad que una nación tiene para recibir a los visitantes del país mismo o de otros países es la oferta de alojamiento. Esta es de suma importancia ya que si no se cuenta con una oferta sólida y amplia no habría opción del desarrollo turístico.

“Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas “. <sup>46</sup>

Por lo tanto, deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes son turistas.<sup>47</sup>

México cuenta con una amplia y muy diversa infraestructura de servicios turísticos. La evolución de la oferta de alojamiento en México desde el año 2000 es la siguiente:

Tabla 2. 8  
Oferta de alojamiento en México (parte 1)

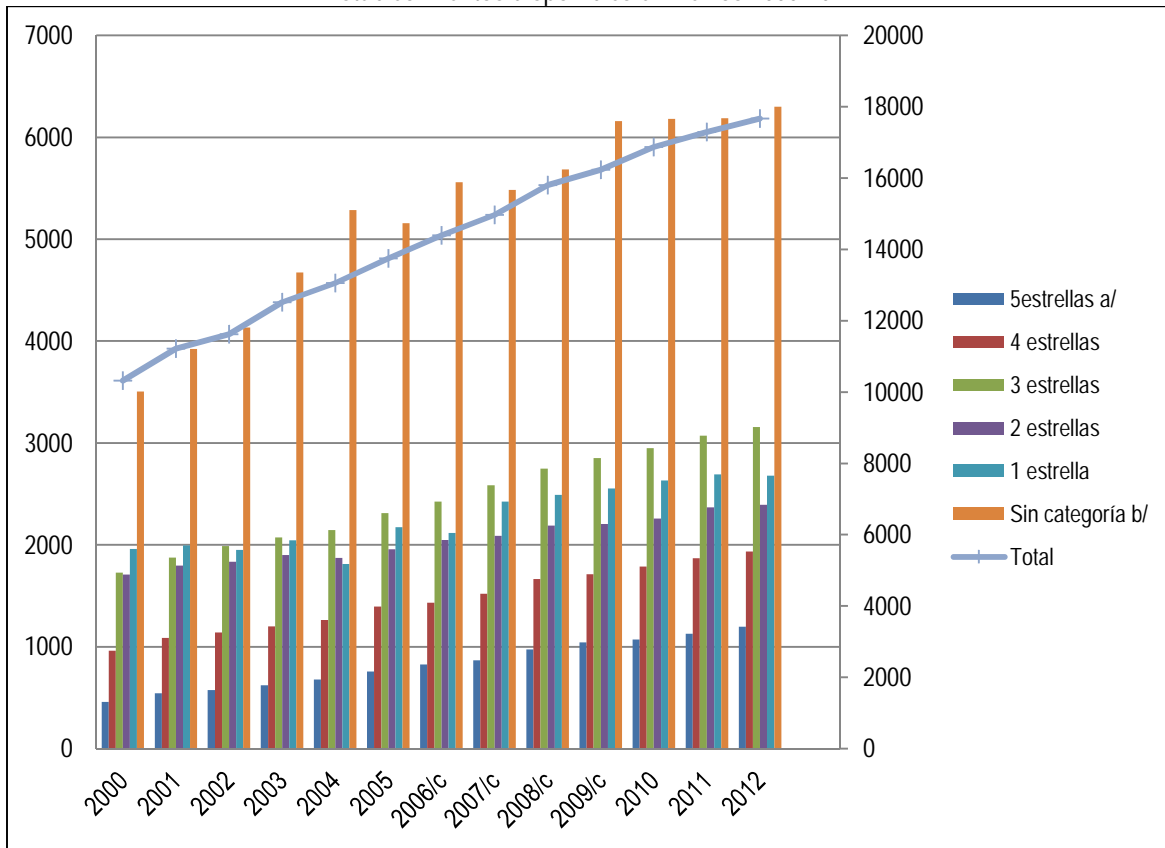
Establecimientos disponibles							
Año	Total	5estrellas a/	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Sin categoría b/
2000	10320	460	961	1727	1708	1959	3505
2001	11218	543	1086	1876	1798	1993	3922
2002	11618	575	1140	1987	1834	1949	4133
2003	12518	623	1201	2073	1901	2046	4674
2004	13060	679	1264	2146	1873	1813	5285
2005	13751	756	1394	2313	1958	2174	5156
2006/c	14393	827	1432	2426	2048	2117	5560
2007/c	14970	867	1519	2585	2090	2426	5483
2008/c	15800	975	1665	2747	2190	2492	5685
2009/c	16231	1042	1712	2853	2205	2555	6159
2010	16875	1071	1787	2948	2257	2631	6181
2011	17294	1127	1869	3071	2369	2692	6187
2012	17669	1198	1934	3157	2392	2679	6302
Variación % 12/11	2.2	6.3	3.5	2.8	1.0	-0.5	1.9

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México Datur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>46</sup> Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistemas Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México. Data Tur Glosario de términos

<sup>47</sup> SECTUR. Ibid.

Gráfica 2. 7  
Establecimientos disponibles en México 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México. Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

En la gráfica 2.7 podemos ver que la oferta de alojamiento en México se ha incrementado considerablemente en los últimos diez años. Los establecimientos tuvieron un aumento de 71% desde el año 2000. Los establecimientos de cinco estrellas presentan un incremento de 160% durante el período 2000-2012.

En este período prevalecen los establecimientos sin categoría y los de tres estrellas. Para fines de 2004, se contaba con una oferta de alojamiento de 515 mil cuartos distribuidos a lo largo del territorio nacional. En 2012 los establecimientos ascienden a 17,669 en el país, la mayoría ocupan la categoría de tres estrellas con 3,157 establecimientos, 2.8% más respecto al año anterior.

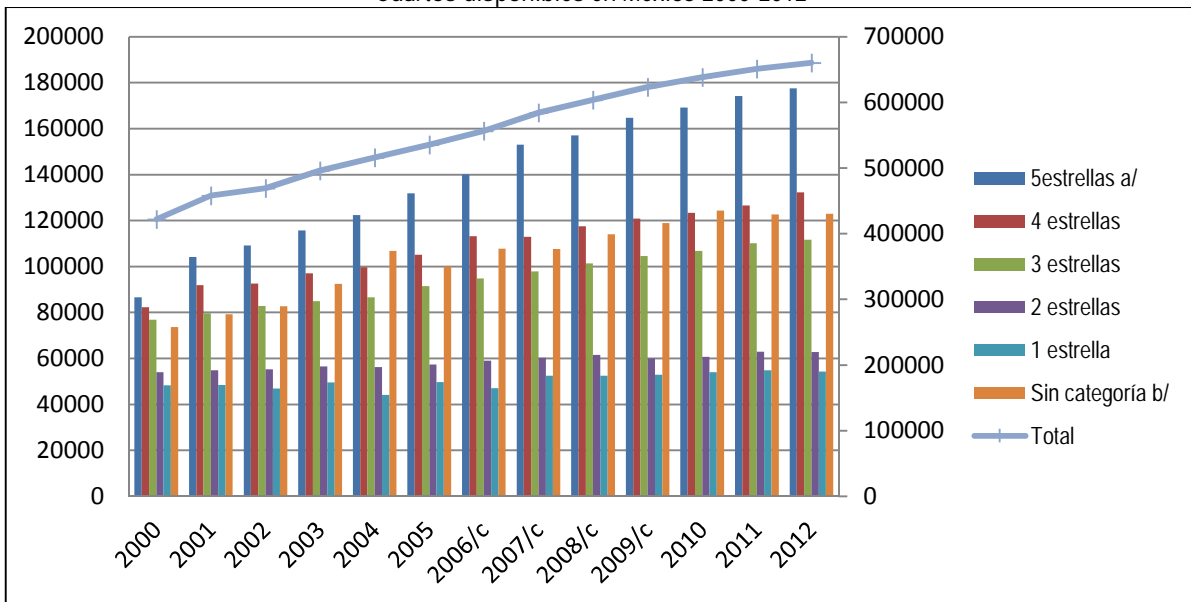


Tabla 2. 8  
Oferta de alojamiento en México (parte 2)

Cuartos disponibles							
Año	Total	5estrellas a/	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Sin categoría b/
2000	421850	86574	82322	76858	54069	48380	73647
2001	458123	104089	91938	79610	54794	48525	79167
2002	469488	109170	92559	82822	55326	46952	82659
2003	496292	115701	97066	84984	56590	49545	92406
2004	515904	122449	99635	86595	56280	44149	106796
2005	535639	131906	105187	91436	57431	49767	99912
2006/c	556399	140107	113164	94756	59074	47107	107831
2007/c	584331	153007	112953	97926	60320	52526	107599
2008/c	604051	156998	117501	101344	61510	52455	113973
2009/c	623555	164771	120842	104544	59957	52969	118863
2010	638494	169182	123368	106823	60755	53983	124383
2011	651160	174127	126547	110148	62890	54807	122637
2012	660546	177508	132243	111680	62774	54276	122911
Variación % 12/11	1.4	1.9	4.3	1.4	-0.2	-1.0	0.2

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México. Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Gráfica 2. 8  
Cuartos disponibles en México 2000-2012

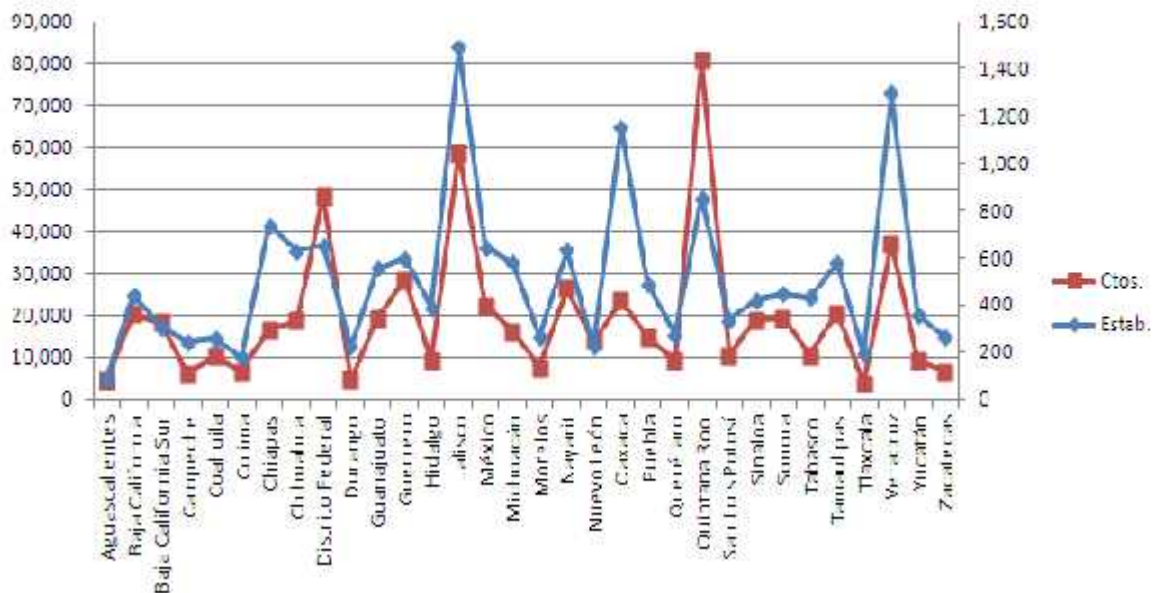


Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

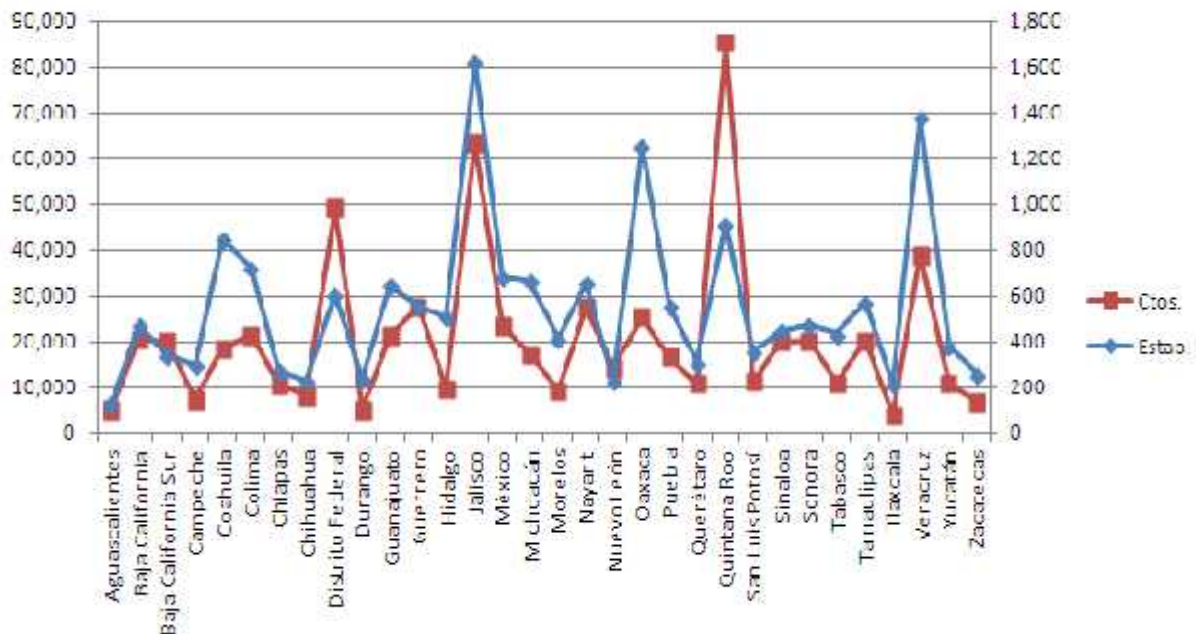
En el periodo 2000-2012 el número de cuartos disponibles tuvo un incremento de 56%, contó con 660,546 cuartos a fin del período; la mayoría de estos están catalogados en cinco estrellas.

Gráfica 2.9  
Oferta de alojamiento por entidad federativa en México

2009



2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Se observa en la gráfica 2.9 que la mayor oferta de alojamiento en México se concentra en el Distrito Federal, Quintana Roo, Oaxaca, Veracruz y Jalisco. En 2009 los establecimientos en Distrito Federal ascendían a 654, mientras que en Quintana Roo había 855 establecimientos y en Jalisco 1490. Debido a la crisis financiera en el mundo, la oferta de alojamiento se vio afectada pues en 2010 el número de establecimientos y de cuartos se redujo a 650 establecimientos en Distrito Federal; Quintana Roo y Jalisco aumentaron sus establecimientos con 893 y 1526 establecimientos respectivamente. Por su parte, estados como Aguascalientes, Tabasco, Tamaulipas también redujeron su oferta de alojamiento.<sup>48</sup>

En 2012 los establecimientos en Distrito Federal ascendieron a 603, cifra menor a la de 2009; en Quintana Roo se registraron 913 y en Jalisco 1618. En 2012 los estados de Coahuila (843) y Colima (720) presentaron el mayor incremento de establecimientos, respecto al año anterior, en los que se contó con 270 y 231 establecimientos respectivamente.

#### 2.4 Llegada de visitantes internacionales

Los visitantes que entran a un país reciben la cantidad y la calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos de acuerdo al precio dado por la oferta turística de un país, esto sirve para satisfacer las necesidades de los turistas. La demanda turística se define como sigue:

“Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.”<sup>49</sup>

El turismo receptor (el cual abarca las actividades realizadas por un visitante procedente de otro país) en México ha adquirido una gran importancia, ya que se ha transformado en un significativo elemento generador de empleo y de ingresos.

---

<sup>48</sup> Ver anexo estadístico 4

<sup>49</sup> SECTUR, Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México. Data Tur Glosario de términos, [en línea]. <http://www.sectur.gob.mx/>. [consulta: 9 de junio de 2014].

A continuación se muestra el número de extranjeros que visitan nuestro país desde el año 2000 a la actualidad:

Tabla 2. 9  
Visitantes Internacionales a México  
millones de personas

Año	Turistas Internacionales	Excursionistas Internacionales	Total de visitantes
2000	20.641	85.032	105.673
2001	19.810	80.908	100.719
2002	19.667	80.487	100.153
2003	18.665	73.664	92.330
2004	20.618	78.632	99.250
2005	21.915	81.231	103.146
2006	21.353	76.348	97.701
2007	21.606	71.976	93.582
2008	22.931	70.017	92.948
2009	22.346	65.698	88.044
2010	23.290	58.664	81.953
2011	23.403	52.329	75.732
2012	23.403	53.346	76.749
2013	23.734	54.087	77.821

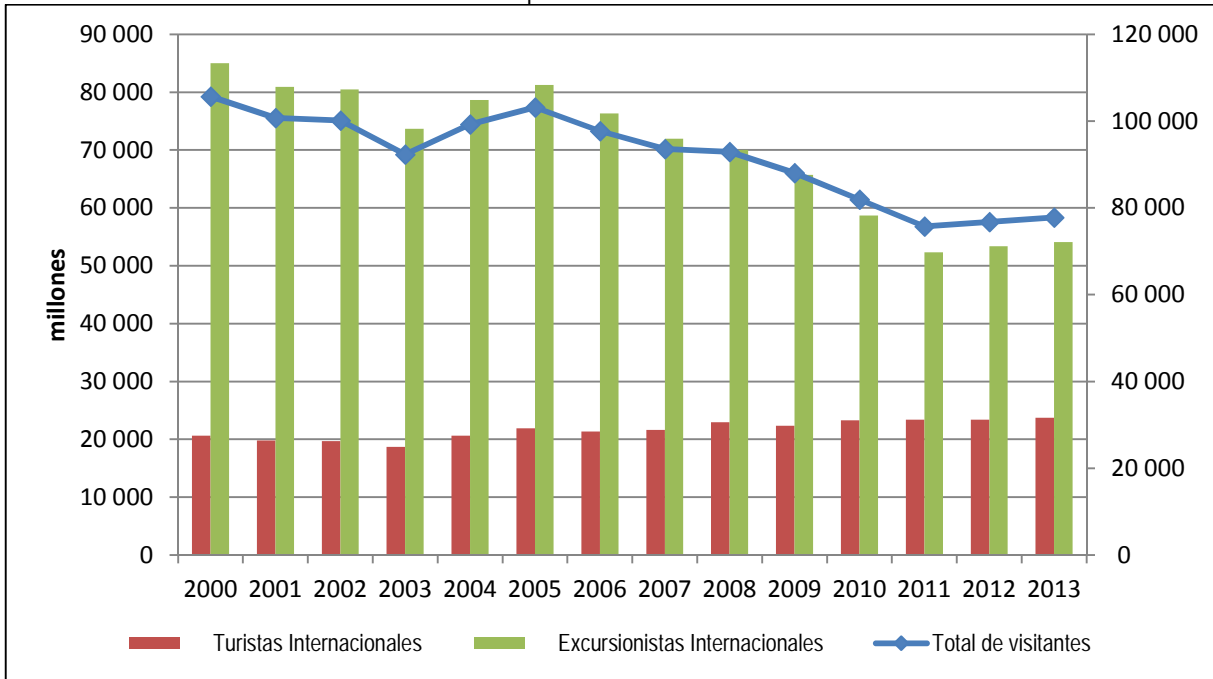
Fuente: Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>.

En la tabla anterior, podemos apreciar las cifras de visitantes que ingresan a nuestro país, es mayor el ingreso de excursionistas internacionales que de turistas internacionales en México. Estos se definen como sigue:

- Turistas internacionales: (Visitantes Internacionales a México-Turista Internacional). Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en México.
- Excursionistas internacionales: (Visitantes Internacionales a México-Excursionistas Internacionales) Visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado de México.<sup>50</sup>

<sup>50</sup> SECTUR. Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México. Data Tur Glosario de términos, [en línea]. <http://www.sectur.gob.mx/>. [consulta: 9 de junio de 2014].

Gráfica 2. 10  
Turismo receptor en México 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>.

Durante el período 2000 a 2013 la evolución del turismo receptor en México ha disminuido -26%, con una tasa de crecimiento media anual negativa de -2%. Durante el año 2000, 105 millones de visitantes pisaron territorio mexicano y este número se mantuvo hasta 2005; después de dicho año se presentó un decremento de los visitantes, debido principalmente al cierre de los centros turísticos de Cancún y la Riviera Maya, afectados por los huracanes. A su vez, los turistas internacionales, al igual que los excursionistas, fueron afectados por el medio desfavorable de los viajes hechos en la frontera tanto por el tema de migración hacia Estados Unidos, como por el de la violencia.

Debido a la crisis financiera mundial en 2009 y a la contingencia sanitaria AH1N1 se reflejaron estragos importantes en lo que respecta al número de visitantes extranjeros en nuestro país. En dicho año ingresaron al territorio nacional 88 millones de visitantes, mientras que el año anterior habían ingresado 4 millones más. Después de dichos sucesos la recuperación del número de visitantes en nuestro país ha sido lenta, pero desde 2011 las cifras son más reconfortantes: en 2011 (75 millones), 2012 (77 millones) y 2013 (78 millones).

Durante el periodo 2000-2013 la llegada de turistas internacionales tuvo un incremento de 15%. En 2013 el número de turistas internacionales hacia México alcanzó los 23.7 millones, siendo ahora éste el nuevo máximo histórico en nuestro país, por lo que mundialmente se posiciona en el lugar quince de los países más visitados en el mundo.

#### 2.4.1 Visitantes por país de procedencia

Con base en las investigaciones del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) del Instituto Nacional de Migración (INM), se obtuvo que las principales procedencias de visitantes aéreos a México son las siguientes:

Tabla 2. 10  
Turismo receptor por país de procedencia en México

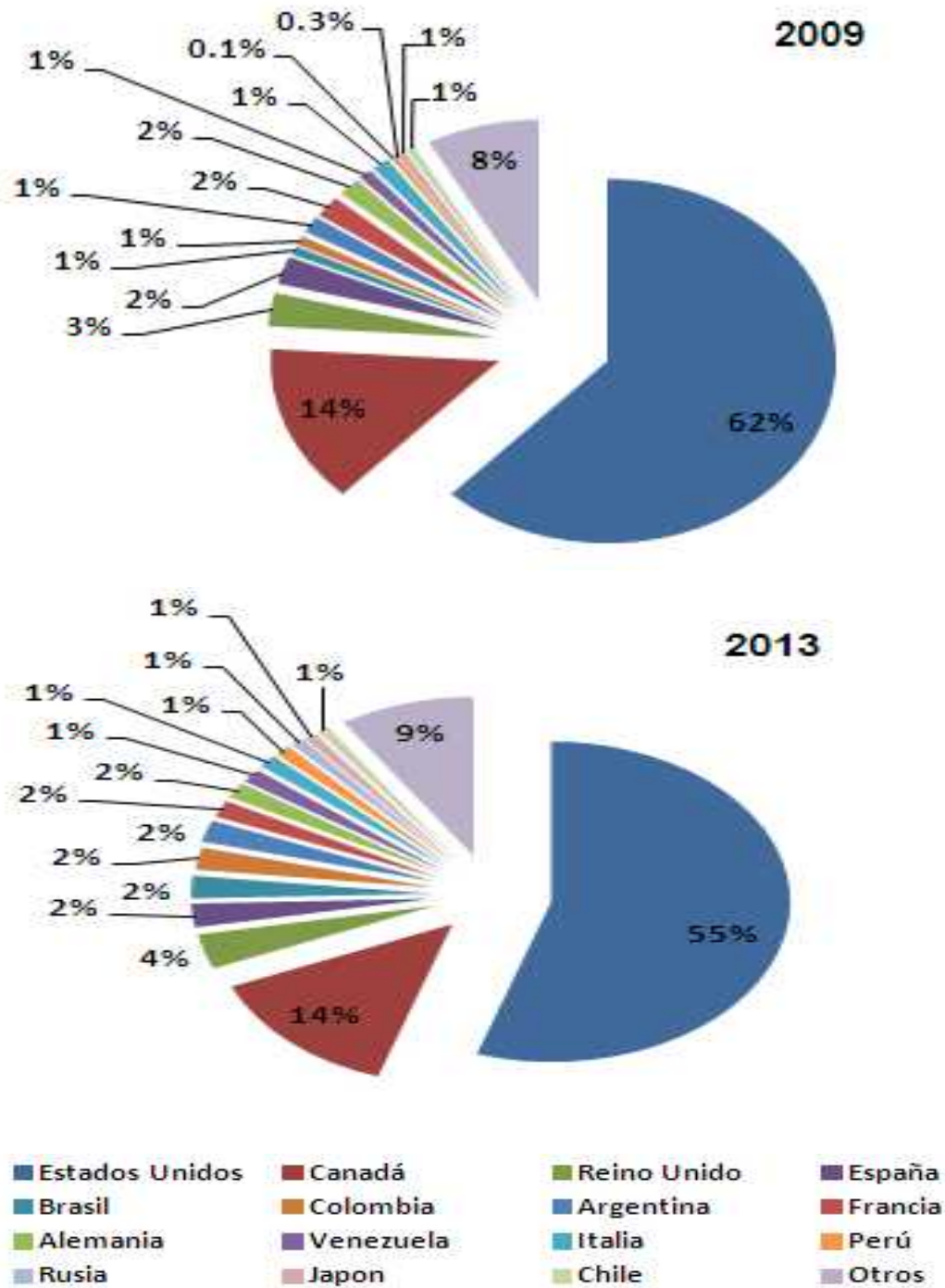
País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación % 2013/2008
Total	9398780	8691431	9937419	10143220	10804749	11774146	25
Estados Unidos	5810095	5386944	5907528	5728166	5,941,911	6478968	12
Canadá	1135001	1222634	1460418	1563150	1571543	1599409	41
Reino Unido	311113	257413	295831	330072	363142	414039	33
España	284512	215690	287163	279531	278812	282255	-1
Brasil	76491	68219	117659	196267	248899	267507	250
Colombia	67378	68499	102177	125882	163725	262654	290
Argentina	126130	127111	170467	200694	251221	257820	104
Francia	208284	164282	170250	186780	202855	199866	-4
Alemania	158050	140808	163266	165136	172841	187141	18
Venezuela	82453	83482	84868	88806	129331	164968	100
Italia	167415	108569	133292	150691	156532	154325	-8
Perú	29955	33426	50676	69373	90892	126327	322
Rusia	12021	11603	27138	41944	77034	107770	797
Japón	69716	52289	66164	72338	85687	97226	39
Chile	59634	54186	67661	76382	88148	94647	59
Otros	800532	696276	832861	868008	982176	1079224	35
1/ cifras preliminares							

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en

<http://www.simmt.com/en/simmt/siom>.

El total de turismo receptor por país de procedencia en México durante el período 2008-2013 presentó una variación de 25%, el mayor incremento de visitantes lo mostró Rusia, Perú, Colombia, Brasil y Venezuela; mientras que los visitantes procedentes de España, Francia e Italia presentaron un decremento de -1%, -4% y -8% respectivamente.

Gráfica 2. 11  
 Porcentaje de participación del turismo receptor por país en México



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM, en <http://www.simt.com/en/simt/siom>).

De acuerdo con la gráfica 2.11 los turistas provenientes de Estados Unidos indiscutiblemente resultan ser los más numerosos, siguen los de Canadá y de Reino Unido. Debido a la crisis de 2009, en México los visitantes provenientes del mundo tuvieron un decremento respecto del año anterior que se aprecia en la mayoría de los países de procedencia: Estados Unidos (-7.2%), Reino Unido (-17.2%), España (-24%), Brasil (-10%) etc.

Dentro de los primeros tres lugares en el ranking de países que más visita nuestro país, se encuentra Reino Unido el cual presenta un crecimiento más rápido que los provenientes de Canadá debido a que las cifras de este país se han mantenido desde 2011. Para 2013, los turistas estadounidenses que ingresaron a nuestro país presentaron un aumento de 20% respecto a 2009, en este mismo año, las cifras indican que los turistas provenientes de Reino Unido (60%) y Japón (85%) son los que más están creciendo.

#### 2.4.2 Llegadas en cruceros

El turismo de cruceros en México cuenta con un potencial desperdiciado, es uno de los subsectores más redituables y menos aprovechados por los últimos gobiernos. Desde hace diez años ha presentado cifras negativas debido a varios factores, entre ellos la caída de la economía estadounidense, la contingencia sanitaria AH1N1 y la inseguridad que ha mostrado el país desde hace ya varios años.

México cayó del primero al cuarto lugar en recepción de cruceros, a pesar de que cuenta con uno de los principales destinos mundiales como el puerto de Cozumel, Quintana Roo. También el puerto de Ensenada, Baja California, constituye un destino interesante para cruceros provenientes de la costa oeste de los Estados Unidos de América.



Las cifras del turismo receptor en cruceros es la siguiente:

Tabla 2. 11  
Visitantes internacionales en cruceros en México

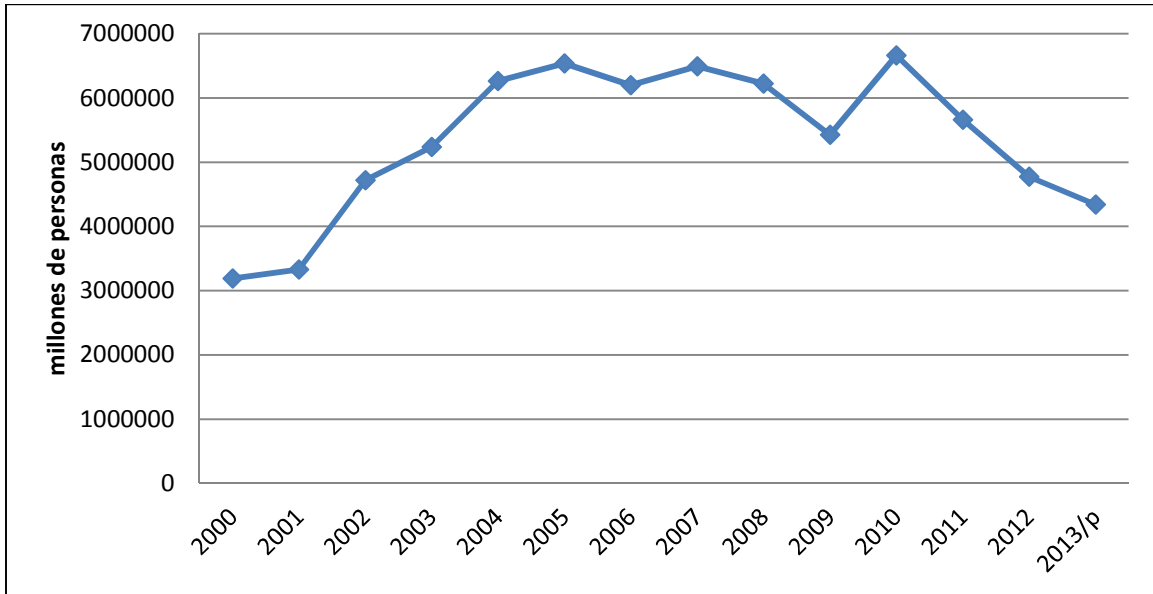
Año	Millones de personas
2000	3189365
2001	3331550
2002	4720106
2003	5237822
2004	6262853
2005	6537783
2006	6198177
2007	6490997
2008	6225884
2009	5425267
2010	6663297
2011	5661652
2012	4774923
2013/p	4341441

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio estadístico del Sector Turismo de 2013 en <http://www.sectur.gob.mx/>.

La política de cruceros que contempla el Programa Sectorial de Turismo y el Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2007-2012 es el siguiente:

- Diversificación de productos
- Competitividad de los destinos turísticos
- Calidad en la producción y prestación de servicios turísticos
- Crecimiento ordenado y sustentable
- Rentabilidad económica para las empresas turísticas y socias mediante la derrama económica.
- Seguridad y certeza jurídica para las personas y las inversiones.
- Coordinación Interinstitucional

Gráfica 2. 12  
Visitantes internacionales en cruceros en México 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio estadístico del Sector Turismo de 2013 en <http://www.sectur.gob.mx/>.

En la gráfica 2.12 se aprecia que durante 2000-2013 el turismo receptor en cruceros tuvo un incremento de 36%; los visitantes internacionales en cruceros en el período 2000-2005 presentó un incremento de 104%, y de 2007 a 2013 las cifras muestran una caída de -33%; en 2010 se presentó la mayor cifra de turistas por vía marítima con más de 6 millones de visitantes. A partir de dicho año las cifras presentan una baja significativa: en 2009 se presentó una caída de -12% respecto al año anterior; aunque en 2010 se ve una ligera recuperación esta no duró ya que a partir de ese año las cifras son más alarmantes. En 2013 los visitantes por esta vía descendieron -9% respecto al año anterior, cifra que no se había visto desde el año 2003.

#### Arribo de cruceros

Aunado a los efectos de la crisis aún peor en el territorio mexicano se vivió la peor época de inseguridad teniendo desde esa fecha las malas cifras de arribos de cruceros ya que se presentaron casos de asaltos que pusieron en desventaja la imagen de este sector ante el exterior lo que ha ocasionado el alejamiento de navieras internacionales, por ende, la disminución de la derrama económica que este rubro representa.

Las cifras a continuación:

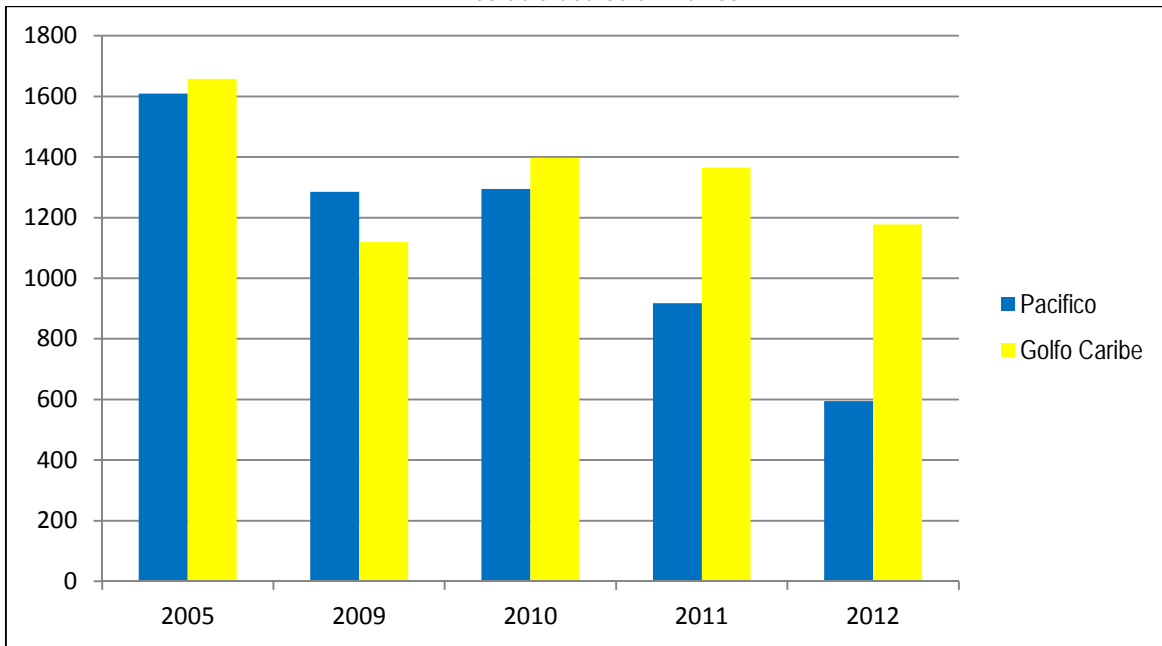
Tabla 2. 12  
Arribo de cruceros en México

Puerto/Litoral	2005	2009	2010	2011	2012	Variación % 12/11
Pacífico	1609	1285	1295	918	595	-35.2
Ensenada. B.C	251	235	156	164	177	7.9
San Carlos. B.C.S	16	11	9	5	5	0.0
Cabo San Lucas B.C.S	348	288	297	259	160	-38.2
Pichilingue. B.C.S	24	14	9	15	1	-93.3
Puerto Escondido B.C.S	34	30	11	4	5	25.0
Loreto B.C.S	43	46	25	9	2	-77.8
La Paz B.C.S	46	37	28	8	14	75.0
Santa Rosalia B.C.S	9	8	7	3	5	66.7
Guaymas Son.	8	*	2	6	*	*
Topolobampo Sin.	12	15	8	6	*	*
Mazatlán Sin.	223	170	192	40	1	-97.5
Puerto Vallarta Jal.	259	185	216	187	139	-25.7
Manzanillo Col.	50	26	46	35	14	-60.0
Zihuatanejo Gro.	86	29	43	19	7	-63.2
Acapulco Gro.	146	100	138	81	9	-88.9
Huatulco Oax.	54	72	84	57	37	-35.1
Puerto Chiapas Chs.	*	19	24	20	19	-5.0
Golfo Caribe	1658	1119	1397	1365	1177	-13.8
Tampico Tamps.	*	1	*	*	*	*
Veracruz Ver.	9	2	1	1	2	100.0
Dos Bocas Tab.	*	2	*	1	*	*
Seybaplaya Camp.	*	*	*	4	*	*
Progreso Yuc.	90	114	115	125	108	-13.6
Cancún Q. Roo	37	*	*	*	*	*
Puerto Morelos Q. Roo	19	*	*	4	*	*
Playa del Carmen Q. Roo	4	2	5	2	*	*
Cozumel Q. Roo	1124	846	1030	999	907	-9.2
Punta Venado Q. Roo	81	25	23	16	1	-93.8
Mayahual Q. Roo	294	127	223	213	159	-25.4
Total	3267	2404	2692	2283	1772	-22.4

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Anuario estadístico de los Puertos de México 2012, en

<http://www.sct.gob.mx/>

Gráfica 2. 13  
Arribo de cruceros en México

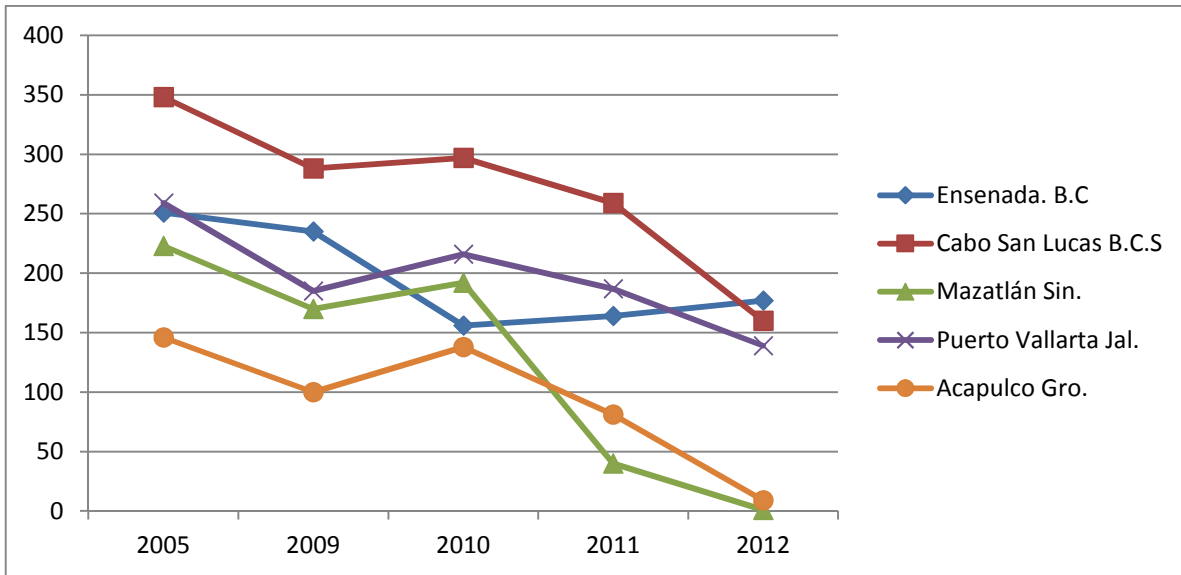


Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Anuario estadístico de los Puertos de México 2012, <http://www.sct.gob.mx/>.

Durante el período 2005-2012 el arribo de cruceros en México ha disminuido considerablemente en el Pacífico (-63%) y el Golfo Caribe (-29%), además de la crisis de 2009 uno de los factores que dañan la escena económica del país es la inseguridad y la guerra contra el narcotráfico, esto ha tenido mayor impacto en el Pacífico.

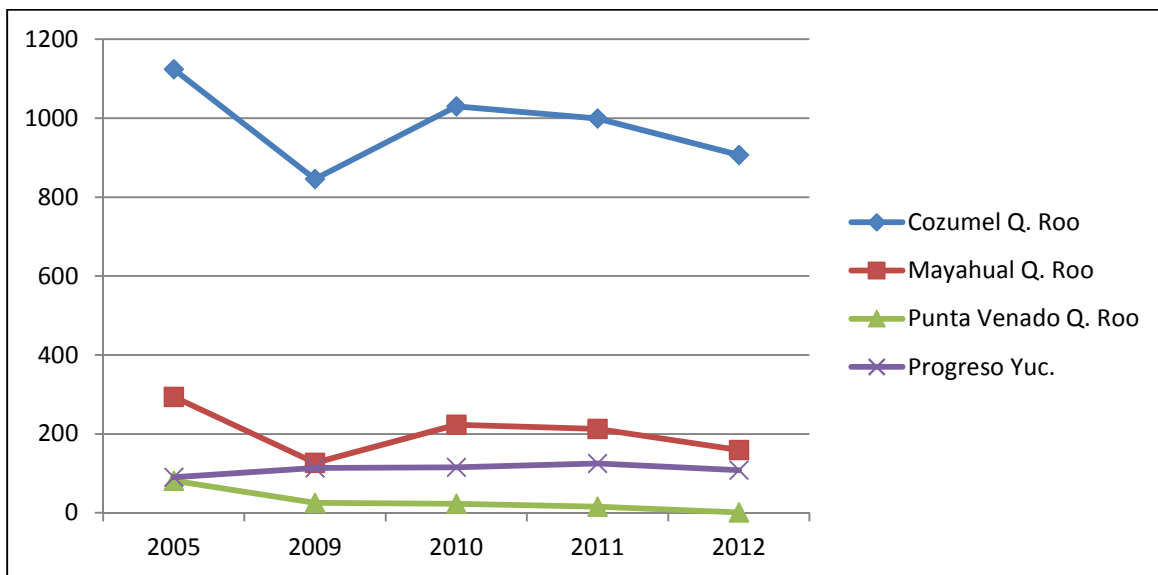
La gráfica 2.14 muestra el arribo de cruceros en los principales puertos del Pacífico, a partir de 2005 presenta una caída estrepitosa, en el puerto de Cabo San Lucas B.C.S., Ensenada B.C., Mazatlán Sin., Puerto Vallarta Jal. Y Acapulco Gro. Durante 2012, en el Pacífico los puertos que menos arribos de cruceros obtuvieron fueron Mazatlán Sin., Loreto B.C.S, Zihuatanejo y Acapulco Gro. Los datos preliminares de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), indican que para enero-marzo de 2014 en el Pacífico los arribos de cruceros se han incrementado 63.7% respecto del año anterior.

Gráfica 2. 14  
Arribo de cruceros en los principales puertos del Pacífico



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Anuario estadístico de los Puertos de México 2012, en <http://www.sct.gob.mx/>

Gráfica 2. 15  
Arribo de cruceros en los principales puertos del Golfo Caribe



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Anuario estadístico de los Puertos de México 2012, en <http://www.sct.gob.mx/>

El arribo de cruceros en los principales puertos del Golfo-Caribe a partir de 2005 muestra una caída con más énfasis en Cozumel Q.Roo, con -19% Mayahual, Punta Venado Q.Roo y Veracruz. En 2012 el arribo de cruceros en todos los puertos presenta una disminución. (Véase Gráfica 2.15) Los datos preliminares de la SCT, para enero-marzo de 2014 indican que en el Golfo el total de arribos de cruceros han aumentado en 5% respecto del año anterior.

### 2.4.3 Gasto por turismo de los visitantes

Dentro del turismo receptor la tasa de crecimiento promedio anual del gasto de los turistas internacionales fue de 6.3% y en los excursionistas internacionales fue de 1% durante el período 2000-2013. Los turistas internacionales gastan más que los excursionistas<sup>51</sup>, respecto a 2008, las cifras de 2009 presentan un descenso de -13%. Para 2013 aumenta el gasto en ambos rubros.

Tabla 2. 13  
Gasto total por turismo receptor en México  
millones de dólares

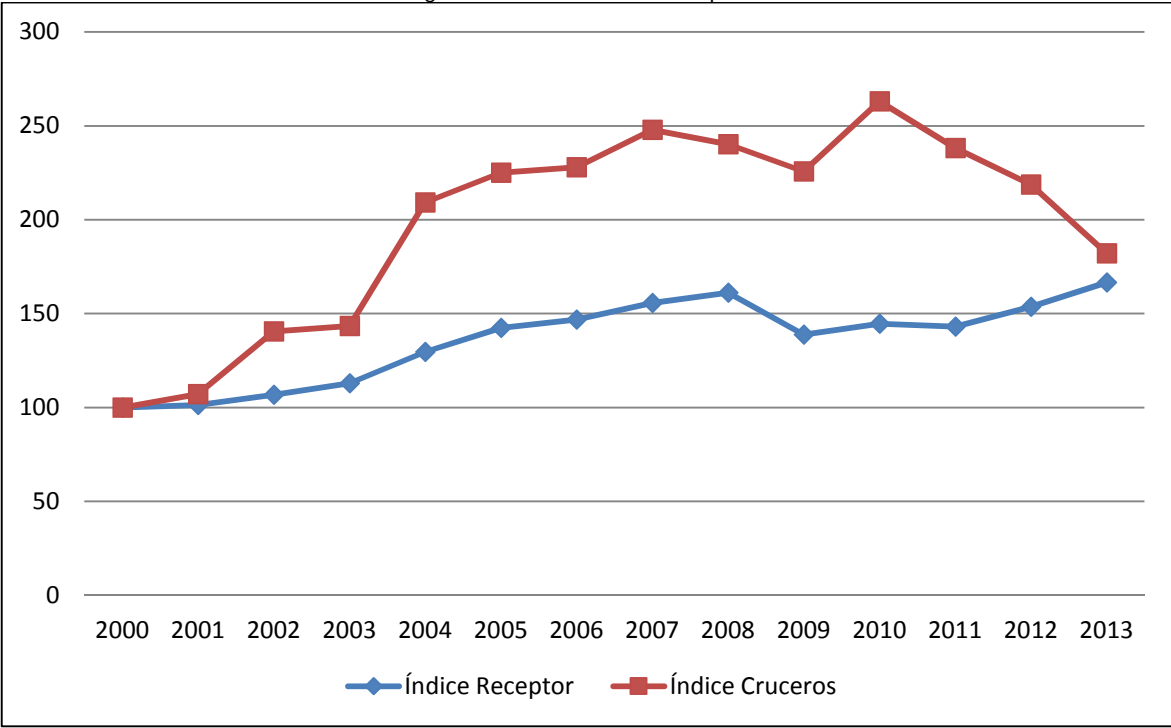
Año	Turistas Internacionales	Excursionistas Internacionales	Turismo receptor	Índice Receptor	En cruceros	Índice Cruceros
2000	6435	1859	8294	100	201	100
2001	6538	1862	8401	101	215	107
2002	6725	2133	8858	107	282	140
2003	7252	2110	9362	113	289	143
2004	8382	2371	10753	130	421	209
2005	9146	2657	11803	142	453	225
2006	9559	2617	12177	147	458	228
2007	10367	2552	12919	156	498	248
2008	10861	2509	13370	161	483	240
2009	9431	2082	11513	139	454	226
2010	9991	2001	11992	145	529	263
2011	10006	1862	11869	143	479	238
2012	10766	1973	12739	154	440	219
2013	11715	2104	13820	167	366	182

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>51</sup> Toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado y cuyo propósito no es desarrollar una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Las tendencias del gasto del turismo en México de 2000 a 2013 son positivas: turismo receptor (67%), en cruceros (82%). Sin embargo, en 2009 las cifras presentaron un decremento importante, en el turismo receptor fue de -13%, es decir, más de 1800 millones de dólares menos respecto del año anterior, el gasto del turismo en cruceros descendió -6%.

Gráfica 2. 16  
Índices de gasto total del turismo receptor 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

Los índices del gasto total de los visitantes internacionales muestra un incremento de 67% y el gasto de los que viajaron en crucero creció 82%. El gasto del turismo en cruceros presenta variaciones muy evidentes presentando caídas durante casi todo el período, se muestra una baja considerable entre 2010 y 2013, con -30% (163 millones de dólares menos) respecto de 2010, esto se debe también a que el número de llegada de turistas en cruceros disminuyó -34% durante el mismo período.

## Gasto medio

En el período de 2000-2012 el gasto medio de los turistas que visitan México muestra un incremento de 114%, presentando el mayor gasto de 167 dólares en 2012. Durante el mismo período, el gasto medio del turismo de cruceros tuvo un incremento de 62%, en 2012 los visitantes gastaron más (94 dólares) respecto de otros años. Debido a la crisis de 2009, el gasto de los turistas presentó una caída de -9% respecto al año anterior, de 144 dólares a 131 en dicho año.

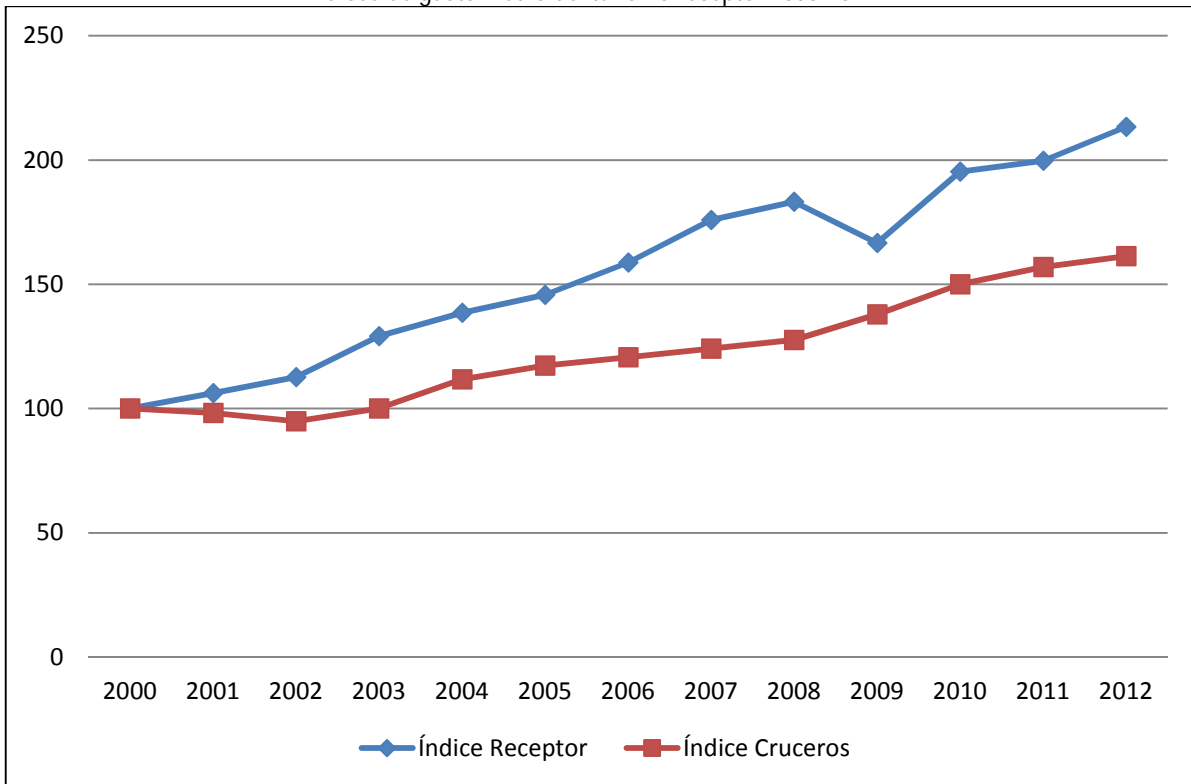
Tabla 2. 14  
Gasto medio por turismo receptor en México

Año	Turismo receptor (dólares)	Índice Receptor	En cruceros (dólares)	Índice Cruceros
2000	78	100	58	100
2001	83	106	57	98
2002	88	113	55	95
2003	101	129	58	100
2004	109	139	65	112
2005	114	146	68	117
2006	125	159	70	121
2007	138	176	72	124
2008	144	183	74	128
2009	131	167	80	138
2010	153	195	87	150
2011	157	200	91	157
2012	167	213	94	161

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.



Gráfica 2. 17  
Índices de gasto medio del turismo receptor 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

El gasto medio efectuado por los turistas en México muestra un aumento en turismo receptor y turismo de cruceros. Se ve la peor caída del periodo en 2009 en el gasto medio del turismo receptor con -9% respecto al año anterior, esto debido a la crisis financiera que atravesó el mundo.

Para 2012 los turistas que visitan nuestro país empezaron a gastar más respecto del año anterior con un incremento de 6.3%. El gasto medio por turismo en cruceros en 2009 se incrementó 8% respecto al año anterior. De 2009 a 2012 el gasto medio del turismo de cruceros presenta un incremento de 17%, mientras que el turismo receptor se incrementó 27% durante el mismo período.

## 2.5 El turismo de México

El turismo interno<sup>52</sup> es un factor clave para el desarrollo y bienestar de México tanto de sus ciudadanos como de sus regiones en general. La importancia y el potencial no son solo económicos, sino también sociales y ambientales. Las cifras de esta actividad desde el año 2000 son:

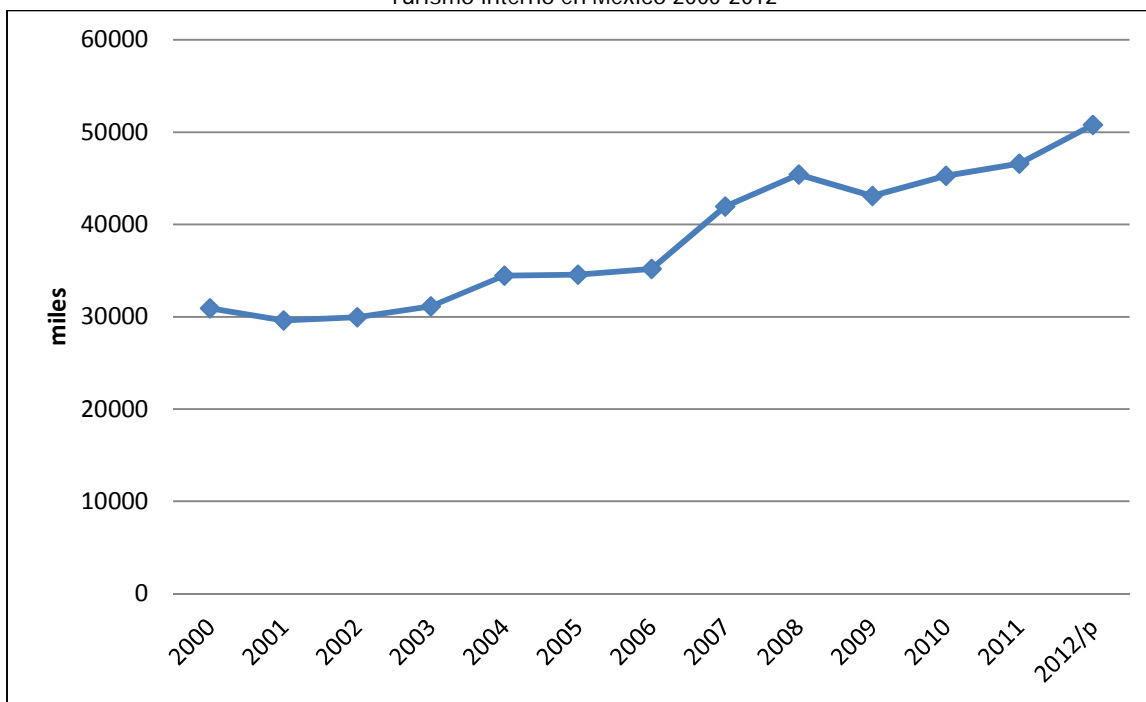
Tabla 2. 15  
Turismo interno en México  
miles de personas

Año	Total	Tasa de crecimiento (%)
2000	30915	
2001	29618	-4.2
2002	29939	1.1
2003	31128	4.0
2004	34454	10.7
2005	34547	0.3
2006	35192	1.9
2007	41961	19.2
2008	45420	8.2
2009	43088	-5.1
2010	45274	5.1
2011	46582	2.9
2012/p	50776	9.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2013. Edición 2013, en <http://www.inegi.org.mx/>.

<sup>52</sup> Abarca las actividades realizadas por un residente del país que viajan en su propio país.

Gráfica 2. 18  
Turismo interno en México 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2013. Edición 2013, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Durante el período 2000-2012 la llegada de turistas se incrementó en 64%, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.3%, se ve reflejada una tendencia positiva en los visitantes de México a diferentes partes de la república incrementándose el número de turistas de mexicanos. A partir de 2009, debido a la crisis mundial, hubo una caída en la demanda de turismo de -5% respecto al año anterior. A partir de 2011 las cifras registran una recuperación pasando a 46 mil residentes y para 2012 las cifras preliminares se incrementan 9% respecto al año anterior.

### 2.5.1 Gasto del turismo interno

Respecto al indicador del gasto del turismo de los mexicanos que viajan dentro del país, indica un crecimiento de 90% durante el período 2003-2012. La estructura del gasto promedio en pesos del turista de México se inclina al hospedaje, alimentación y transporte, le sigue el esparcimiento y centros nocturnos. La categoría (otros) que se refiere a gasto de imprevistos durante la estancia del visitante, el resto de las compras se destina por ejemplo a transportación local o accesorios.<sup>53</sup>

<sup>53</sup> SECTUR, Encuesta del Gasto en Turismo en Hogares 2011, p. 27, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

El gasto promedio del turismo interno indica lo siguiente:

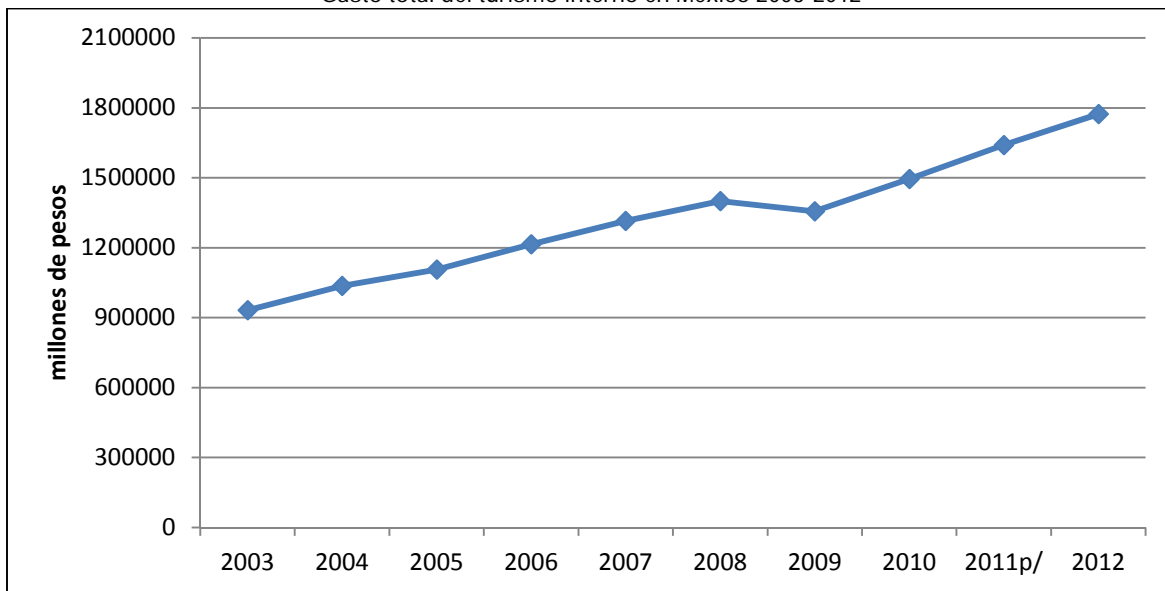
Tabla 2. 16  
Gasto total por turismo interno en México

Año	millones de pesos a precios corrientes
2003	932532
2004	1036758
2005	1105909
2006	1215110
2007	1314587
2008	1400346
2009	1355944
2010	1494223
2011p/	1639643
2012	1773389

Cifras preliminares: p/ A partir de 2011

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Cuenta Satélite del Turismo de México, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Gráfica 2. 19  
Gasto total del turismo interno en México 2003-2012



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Cuenta Satélite del Turismo de México, en <http://www.inegi.org.mx/>.

En 2009 año en el que se presencié la crisis financiera mundial, con una baja en el gasto total de 3% respecto al año anterior; esto se debe también a que el número de turistas mexicanos durante 2009 tuvo una baja de -5.1% y con ello el gasto. Para 2012 el incremento del gasto de los turistas mexicanos en el territorio propio es de 8% respecto al año anterior, para 2012 la llegada de turistas a los diversos centros turísticos del país tuvo un crecimiento de 9% respecto a 2011.

### 2.5.2 Salida de turistas internacionales

La salida de turistas mexicanos depende en gran parte del comportamiento de la economía nacional. El desempeño de la economía se vio afectado por la crisis mundial de 2009 presentando una caída en el PIB, en el empleo y la inversión etc. Como era de esperarse, el turismo emisor (Abarca las actividades realizadas por los residentes del país que viajan a otro país) mostró una caída importante.

Las cifras a continuación:

Tabla 2. 17  
Visitantes Internacionales de México al exterior  
miles de personas

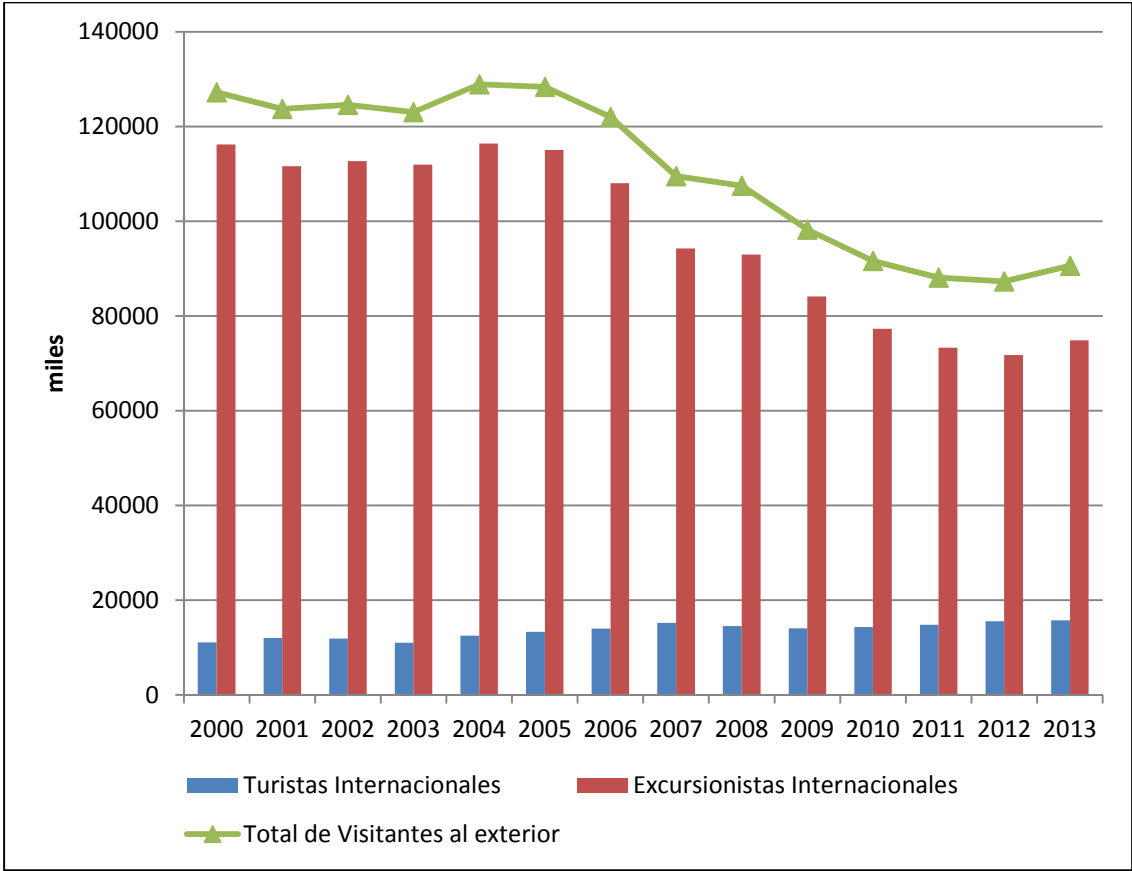
Año	Turistas Internacionales	Excursionistas Internacionales	Total de Visitantes al exterior
2000	11079	116189	127268
2001	12075	111657	123732
2002	11948	112685	124633
2003	11044	111971	123015
2004	12494	116409	128903
2005	13305	115087	128392
2006	14002	108020	122022
2007	15257	94283	109540
2008	14527	92992	107519
2009	14104	84124	98228
2010	14334	77323	91658
2011	14799	73314	88113
2012	15581	71752	87332
2013	15767	74875	90642

Fuente: Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>.

El número de turistas mexicanos que viajan a otros países del mundo durante 2000-2013 presentó un decremento de 28%; sobre todo en los últimos años, esta tendencia ha sido mayor. La caída es más marcada en 2007 bajando 10% respecto del año anterior, siendo los excursionistas internacionales los que presentan un descenso mayor con -12%.

Debido a la crisis de 2008, y la posterior contingencia sanitaria AH1N1, las cifras en 2009 se ven aún más afectadas, con una disminución de 9% en el total de visitantes al exterior; los turistas internacionales disminuyeron -2.9% y los excursionistas internacionales -9.5%. A partir de estos sucesos la tendencia ha seguido en decremento: en 2012 las cifras de turismo emisor ascendieron a 87 mil personas, dígito nunca antes visto durante este período; para 2013 se presenta una ligera recuperación de 3.7%.

Gráfica 2. 20  
Turismo emisor en México 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>

Algunas de las variables explicativas de ese comportamiento son el deterioro del ingreso familiar y la evolución del tipo de cambio. Entre 2008 y 2010 se presentó la peor crisis económica en el mundo afectando a la economía mexicana.

Las cifras del ingreso en los hogares fueron:

Tabla 2. 18  
Ingreso corriente total promedio trimestral por hogar en México

Deciles de hogares 1/	Precios constantes de 2012				Variación (%)		
	2006	2008	2010	2012	2006-2008	2008-2010	2010-2012
Total	43698	42865	37574	38125	-1.9	-12.3	1.5
I	7796	7136	6633	6997	-8.5	-7.0	5.5
II	13506	12460	11673	11794	-7.7	-6.3	1.0
III	17780	16792	15611	15734	-5.6	-7.0	0.8
IV	22161	20986	19650	19513	-5.3	-6.4	-0.7
V	27072	25628	23973	23914	-5.3	-6.5	-0.2
VI	32611	31501	29059	28862	-3.4	-7.8	-0.7
VII	40357	39381	35605	35570	-2.4	-9.6	-0.1
VIII	50788	50084	45089	44849	-1.4	-10.0	-0.5
IX	69194	69159	61133	61014	-0.1	-11.6	-0.2
X	155715	155525	127313	133003	-0.1	-18.1	4.5
Coefficiente de Gini	0.445	0.457	0.435	0.44			

1/ los hogares están ordenados de acuerdo a su ingreso corriente total  
Nota: Cifras expandidas conforme a las proyecciones de población del CONAPO actualizadas en abril de 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH 2012, en <http://www.inegi.org.mx/>.

La tabla 2.18 indica que durante el período 2008-2010 el ingreso promedio de los hogares se desplomó -12%, el decil X resultó ser el más dañado con la mayor caída en ingresos con una disminución de -18%, lo que significa una afectación al turismo pues esta parte de la población son los que más viajan ya que en los primeros deciles la estructura de su gasto no va encaminada a viajar sino a satisfacer las necesidades básicas; en tanto en los hogares más pobres tuvo una caída de sus ingresos de 7%.

Una de las variables explicativas de ese comportamiento podría ser la paridad cambiaria. Durante la crisis económica a los mexicanos les resultó más difícil viajar al extranjero. En el año 2000 el tipo de cambio era menor, a los mexicanos les convenía viajar pues el tipo de cambio se cotizaba en \$9.6 por dólar, resultando relativamente barato, esto se refleja en las cifras de salida de turistas, en dicho año, hubo 127 mil visitantes al exterior, la mejor cifra del periodo analizado.

Tabla 2. 19  
Tipo de cambio en México

FIX	
Año	Tipo de cambio
2000	9.6098
2001	9.1695
2002	10.4393
2003	11.2372
2004	11.1495
2005	10.6344
2006	10.8116
2007	10.9157
2008	13.8325
2009	13.0659
2010	12.3496
2011	13.9476
2012	12.9658

Nota: Se refiere al último día hábil de cada año

Fuente: Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>

Contrariamente, debido a la crisis financiera de 2008 el dólar llegó a cotizarse a \$13.8 por dólar lo que significó que los turistas mexicanos en el exterior encontrarán que adquirir mercancías y servicios del exterior resultara más caro.



### 2.5.3 Gasto de los turistas mexicanos en el extranjero

Durante el período 2000-2013 se tuvo un incremento de 143% en el gasto total de los turistas mexicanos mientras que el gasto de los excursionistas mexicanos creció a un ritmo de 1.4%. Los turistas mexicanos que visitan otros países gastan más que los excursionistas, estos últimos presentan cifras negativas durante la crisis de 2009 con -11% y -22% respectivamente. En 2013 el gasto del turismo emisor muestra una recuperación de 7.1% en comparación al año anterior. Las cifras repuntan a mejores resultados incrementándose 10% en el gasto de los turistas y 3% en el gasto de los excursionistas.

Tabla 2. 20  
Gasto total del turismo emisor

millones de dólares				
Año	Turistas Internacionales	Excursionistas internacionales	Turismo emisor	Índices Emisor
2000	2445	3054	5500	100
2001	2768	2934	5702	104
2002	2778	3282	6060	110
2003	2835	3418	6253	114
2004	3227	3732	6959	127
2005	3653	3947	7600	138
2006	4193	3915	8108	147
2007	4794	3668	8462	154
2008	4946	3622	8568	156
2009	4397	2811	7207	131
2010	4540	2715	7255	132
2011	5014	2818	7832	142
2012	5387	3000	8449	154
2013	5956	3098	9054	165

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur, Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

### Gasto medio

Durante el período 2000-2013 el gasto medio de los mexicanos en el extranjero presenta un incremento de 113%, el mayor gasto se realizó en 2012 con 97 dólares. Debido a la crisis de 2009 se muestra una disminución de -8.7% respecto del año anterior.

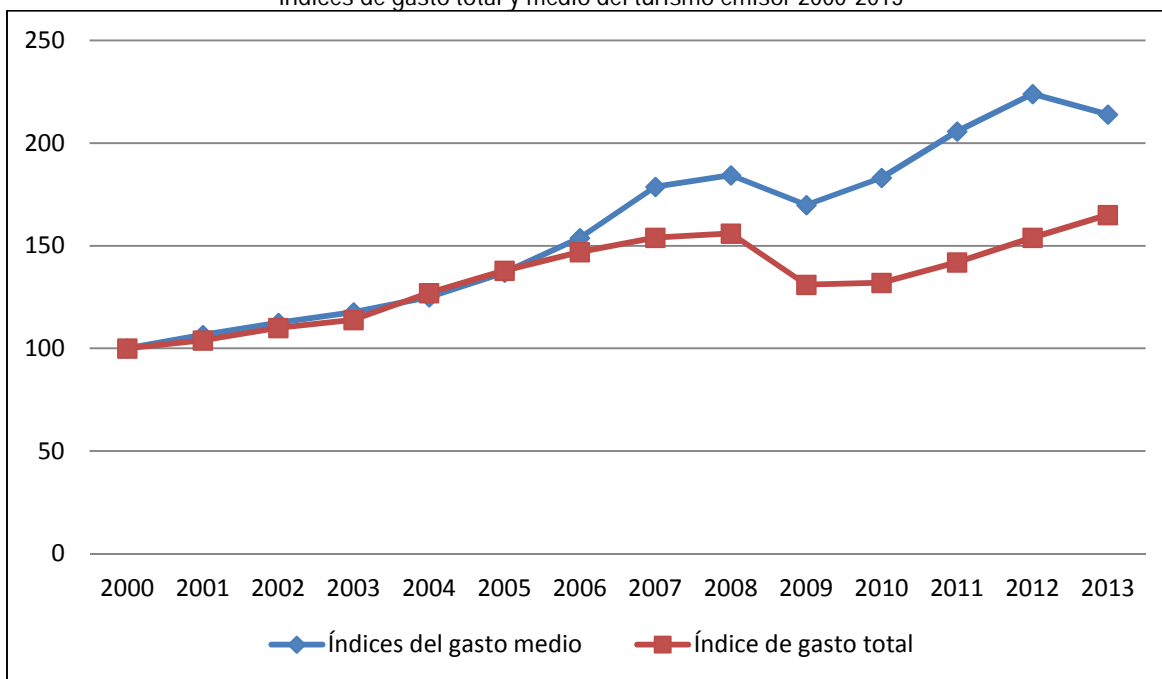
Tabla 2. 21  
Gasto medio del turismo emisor

Dólares		
Año	Turismo emisor	Índices
2000	43	100
2001	46	107
2002	49	113
2003	51	118
2004	54	125
2005	59	137
2006	66	154
2007	77	179
2008	80	184
2009	73	170
2010	79	183
2011	89	206
2012/p	97	224
2013/p	92	214

p/preliminar

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR), en <http://www.sectur.gob.mx/>

Gráfica 2. 21  
Índices de gasto total y medio del turismo emisor 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo (SECTUR), en <http://www.sectur.gob.mx/>

En la gráfica 2.21 vemos que durante 2000-2013 el gasto total y gasto medio de los turistas mexicanos en el extranjero presentan un visible incremento, en 2009 de -15% y -9% respectivamente. En años posteriores la tendencia del gasto se incrementa, sin embargo, las cifras preliminares de 2013 del gasto medio mostró una disminución de -5%.

## 2.6 Balanza Turística

La Balanza Turística <sup>54</sup> en México es considerada como uno de los pilares del equilibrio exterior del país. Las divisas aportadas por los turistas ayudan a contrarrestar el déficit de la balanza comercial por lo que el turismo es un instrumento de compensación de los desajustes comerciales que afectan a la balanza de pagos de nuestro país. El saldo superavitario de la balanza turística se debe a que el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor. La OMT formula el consumo turístico de la siguiente manera:

- El consumo turístico receptor: Es el consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes adentro de la economía.
- El consumo turístico emisor: Es el consumo efectuado por los residentes como resultados de sus viajes a países diferentes de aquél en el que residen

Por su parte la balanza comercial se define como:

“Es la parte de la balanza de pagos que contempla las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.” <sup>55</sup>

El saldo de la balanza comercial ha sido históricamente deficitario con un 87% durante el período 2000-2013, la tasa de crecimiento promedio anual es de -6.7%. En 2009 las exportaciones bajaron -21% y las importaciones -24% respecto al año anterior, debido a la situación financiera en el mundo. En 2013 el saldo de la balanza comercial presentó un saldo negativo de -1,022 millones de dólares cifra mayor que el año anterior.

---

<sup>54</sup> Ver definición capítulo 1

<sup>55</sup> Banco de México. Glosario de términos, [en línea]. <http://www.banxico.org.mx/>. [consulta: 29 de agosto de 2014].

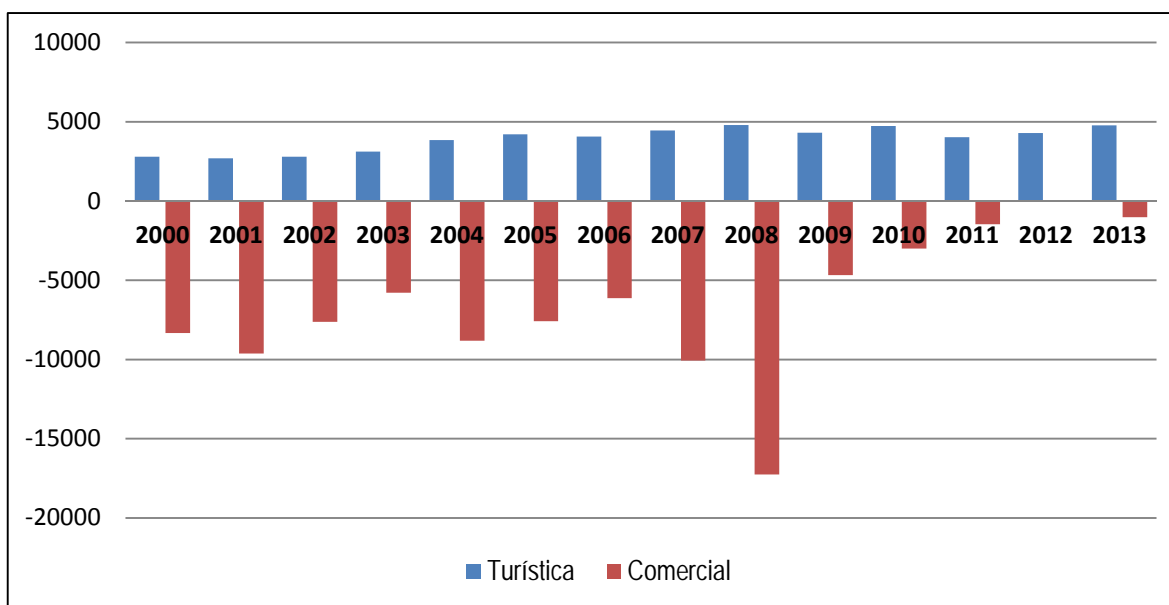
Tabla 2. 22  
Balanza comercial y turística en México

Balanza comercial			Balanza turística			
millones de dólares						
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Ingresos	Egresos	Saldo
2000	166121	174458	- 8,337	8294	5499	2795
2001	158780	168396	- 9,617	8401	5702	2699
2002	161046	168679	- 7,633	8858	6060	2798
2003	164766	170546	- 5,779	9362	6253	3108
2004	187999	196810	- 8,811	10796	6959	3837
2005	214233	221820	- 7,587	11803	7600	4203
2006	249925	256058	- 6,133	12177	8108	4068
2007	271875	281949	- 10,074	12919	8462	4457
2008	291343	308603	- 17,261	13370	8568	4802
2009	229704	234385	- 4,681	11513	7207	4305
2010	298473	301482	- 3,009	11992	7255	4737
2011	349375	350843	- 1,468	11869	7832	4037
2012	370706	370752	- 46	12739	8449	4290
2013	380189	381210	- 1,022	13819	9054	4766
Variación 2013/2012	2.5	2.8	2,132	8.5	7.2	11.1

Fuente: Elaboración propia con datos de Presidencia de la República. Primer Informe de Gobierno 2012-2013 en

<http://www.presidencia.gob.mx/>, y Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/>.

Gráfica 2. 22  
Saldo de la balanza turística y comercial en México 2000-2013



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Primer Informe de Gobierno 2012- 2013 en

<http://www.sectur.gob.mx/>, y Banco de México en <http://www.banxico.org.mx/>.

En los últimos diez años, la balanza turística y la balanza comercial en México se han comportado como sigue: Durante el período 2000-2013 presentan un contraste muy evidente superavitario y deficitario respectivamente. En los ingresos de la balanza turística hubo un incremento de 66% desde el año 2000 y los egresos crecieron en 64%. El saldo acumulado de la balanza turística hasta 2013 fue de 4766 millones de dólares, con una tasa de crecimiento de 5.4% anual.

En 2013 aumentó del saldo superavitario en 11% con respecto a 2012, como resultado de la diferencia de ingresos por 13, 819 millones de dólares y egresos por 9,054 millones de dólares. A pesar de este saldo superavitario, la balanza turística no ha alcanzado las cifras de 2008, sin embargo, la tendencia se mantiene a la alza. En 2009, como era de esperarse, los ingresos y egresos de la balanza turística presentaron un descenso considerable, llegando a 11,513 millones de dólares y 7,207 millones de dólares respectivamente. Por ende, el saldo presentó un decremento a 4,305 millones de dólares, es decir, -10%. Cabe resaltar que al primer bimestre de 2014, el saldo de la balanza turística alcanzó 1,472.6 millones de dólares, aumentando 27.8% respecto al bimestre del año anterior<sup>56</sup>.

## Conclusiones

En el marco de la investigación estadística de la actividad turística de México en este trabajo se ha demostrado que el sector turismo para nuestro país representa un factor viable de desarrollo para la economía. Se ha convertido en uno de los sectores que más contribuye al PIB de México aportando 8.4%, la llegada de turistas ha presentado crecimiento constante y por dicha actividad se generan 2.5 millones de empleos. Debido al potencial turístico que posee el país y por características como su patrimonio natural y cultural, la infraestructura existente, la oferta de alojamiento, gastronomía, etc. existe un alto potencial de beneficios de ampliar la balanza turística y el empleo lo que representa una oportunidad para favorecer el desarrollo nacional y regional. Para alcanzar dicho potencial es fundamental contar con una mayor competitividad turística.

Debido a factores como la crisis económica de 2009, la influenza AH1N1 y la inseguridad que han tenido impacto en nuestro país, las cifras presentaron diversas caídas en las distintas variables del turismo como en las llegadas de turistas, el empleo, la IED, la llegada de cruceros, el gasto de los

---

<sup>56</sup> Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Panorama de la Actividad Turística en México. Edición. Avance núm. 12. Primer Bimestre 2014, [en línea]. <http://www.cnet.org.mx/sites/default/files/panoramaactivturmx12.pdf> [consulta: 28 de agosto de 2014].

turistas y su estadía lo que ha fomentado en buena medida que nuestro país descienda de la lista de los destinos más visitados en el mundo.

A pesar de la derrama económica que la industria turística deja al país, no se ha sabido aprovechar en su totalidad los atractivos con los que se cuenta, este sector todavía ofrece un mayor potencial. Debido a la crisis financiera internacional de 2009 la recuperación ha sido lenta en los años posteriores. La mejora en las cifras de los ingresos y llegada de turistas en el país se debe en gran parte a la recuperación económica de Estados Unidos. Las últimas cifras de 2013 indican que el panorama del turismo para México es positivo. No obstante, internacionalmente México ha perdido competitividad, el descenso de la lista del ranking en recepción de turistas publicado por la OMT nos indica que es necesario un plan estratégico por parte del gobierno federal para incentivar el desarrollo del turismo.

## CAPÍTULO 3

### POTENCIAL TURÍSTICO DE CANCÚN, QUINTANA ROO

## CAPÍTULO 3. POTENCIAL TURÍSTICO DE CANCÚN, QUINTANA ROO.

### Introducción

La riqueza natural y cultural de México, permiten que el número de sitios con potencial para visitas turísticas resulte de gran importancia. Cualquier turista simboliza una posibilidad de interés y consumo de bienes del destino visitado. En este contexto, Cancún es identificado como uno de los centros turísticos más importantes y que más beneficios aporta al desarrollo de la economía, en términos del turismo.

En el presente capítulo, se presentan las estadísticas de llegada de vuelos, oferta de alojamiento, llegada de turistas y su estadía en los establecimientos la derrama económica, así como la procedencia de la mayoría de los visitantes, muestran el potencial de dicho centro turístico, lo que a nivel global México está posicionado entre los primeros lugares. El objetivo principal es identificar una serie de factores que debilitan dicho potencial y se dará énfasis a los efectos del huracán Wilma.

Con ello, se hace un análisis del potencial de Cancún lo que permitirá conocer las opciones de mercados potenciales de turismo, tal es el caso del mercado europeo, así se conocerá si este representa una posibilidad de beneficios económicos para el país, lo que puede ofrecer la oportunidad de ampliar las perspectivas de negocio para empresas y gobierno.

El turismo va seguir creciendo, pero lo interesante es ver que tan capaz es el Estado para crear productos y servicios que atraigan a los turistas que ayude a recuperar lugares dentro del ranking de los países más visitados a nivel mundial.

### 3.1 Importancia del turismo de Cancún en la economía mexicana

La península de Yucatán, con aproximadamente 145 000 km<sup>2</sup> de territorio, divide el golfo de México del mar Caribe en el extremo sureste de América del Norte; es el principal destino turístico de



México; cabe mencionar que es aquí en donde se recibe la mayor IED hacia el sector turismo. La integran los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

Quintana Roo es el estado con mayor participación del turismo en el PIB estatal como se muestra a continuación en la Tabla 3.1:

Tabla 3. 1  
Contribución del turismo al total del PIB estatal  
Porcentaje

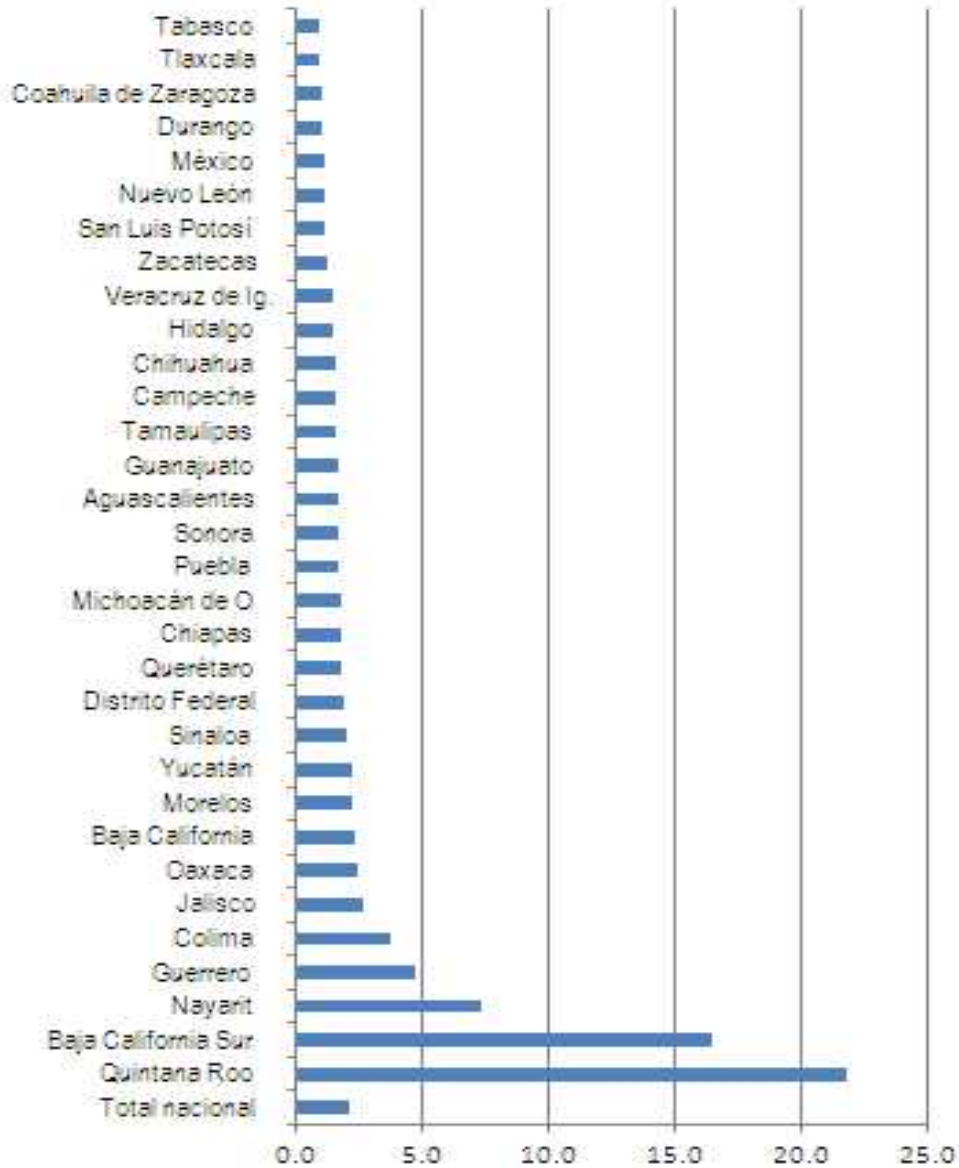
Año	Estatad	Quintana Roo	Baja California Sur	Nayarit	Guerrero	Colima
2003	2.5	21.9	9.5	9.6	5.3	4.8
2004	2.5	22.1	11.6	9.0	6.2	4.7
2005	2.4	18.8	14.9	10.4	5.9	4.9
2006	2.4	17.7	16.2	10.8	5.8	4.8
2007	2.4	20.9	17.7	8.2	6.0	4.1
2008	2.3	21.5	15.3	9.5	6.2	3.7
2009	2.2	19.3	15.6	9.1	5.2	4.2
2010	2.1	21.5	15.7	10.3	5.3	4.0
2011	2.1	21.0	15.2	9.5	4.6	3.8
2012	2.1	21.7	16.4	7.3	4.7	3.7

Nota: PIB a precios de 2008 en valores básicos, año base 2008. La contribución al turismo se refiere a servicio de alojamiento temporal y preparación de bebidas.  
Cifras preliminares a partir de 2012. Cifras revisadas a partir de 2010.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sistema de Cuentas Nacionales de México, en <http://www.inegi.org.mx/>.

En 2012 como lo indica en la Gráfica 3.1, el mayor porcentaje de participación turística en el PIB estatal corresponde a Quintana Roo con 22%, le sigue Baja California Sur, Nayarit y Guerrero.

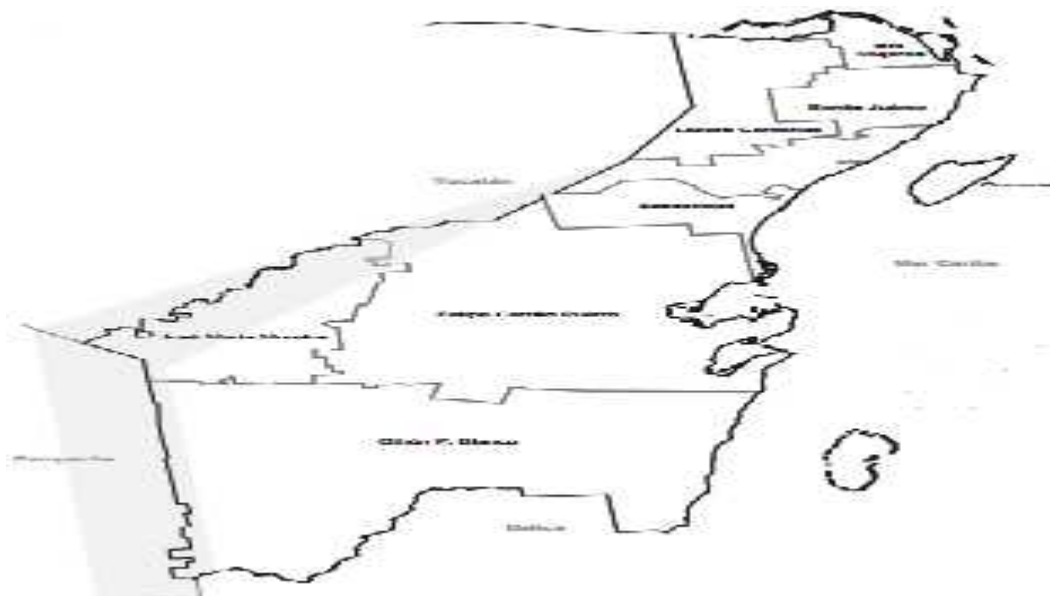
Gráfica 3.1  
 Porcentaje de participación del turismo en el PIB estatal 2012



Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sistema de Cuentas Nacionales de México, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Los municipios que conforman Quintan Roo son: Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, Othón P. Blanco, Benito Juárez, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Solidaridad, y Tulum. (Véase Imagen 3.1)

Imagen 3. 1  
División municipal de Quintana Roo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marco Geoestadístico Municipal 2010, versión 5.0, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Las localidades más pobladas de Quintana Roo son: Cancún, Chetumal, Playa del Carmen y San Miguel de Cozumel, de conformidad con la Tabla 3.2.

Tabla 3. 2  
Población de Quintana Roo 2010

Municipio	Cabecera municipal	Habitantes
Cozumel	Cozumel	79 535
Felipe Carrillo Puerto	Felipe Carrillo Puerto	75 026
Isla Mujeres	Isla Mujeres	16 203
Othón P. Blanco	Chetumal	244 553
Benito Juárez	Cancún	661 176
José María Morelos	José María Morelos	36 179
Lázaro Cárdenas	Kantunilkin	25 333
Solidaridad	Playa del Carmen	159 310
Tulum	Tulum	28 263

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Panorama sociodemográfico de Quintana Roo. México. 2011, en <http://www.inegi.org.mx/>.

El municipio de Benito Juárez está ubicado en la costa noreste del estado de Quintana Roo, tiene 1.979 km<sup>2</sup> de superficie y una población de 628 306 hab.<sup>57</sup> Cuenta con 295 localidades y su cabecera municipal es Cancún. Este centro turístico inició sus operaciones en los años 70's, como Centro Integralmente Planeado (CIP) cuando el gobierno federal reconoció que los ingresos por turismo representan una fuente significativa y que podría ser igual de importante en un futuro como los ingresos por petróleo.

El gobierno federal encomendó al Banco Central del país la política de nuevos centros turísticos, por lo que se creó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), hoy Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que se dio a la tarea de realizar estudios para localizar lugares estratégicos para dicho fin. Se llevaron a cabo estudios en todo el litoral de México y Cancún resultó ser un el lugar ideal por su ubicación geográfica y su belleza natural. Para su desarrollo se diseñó un Plan Estratégico a veinticinco años. Para la implementación del proyecto el gobierno solicitó un crédito al BID, lo que sirvió para financiar los trabajos de infraestructura y créditos para los primeros empresarios de dicho destino turístico.

FONATUR resume los objetivos del proyecto Cancún en cuatro<sup>58</sup>:

1. La creación de nuevas fuentes de trabajo en zonas potencialmente turísticas y en las que existen núcleos importantes de población rural o semi-rural de bajos ingresos. Estas zonas presentan por lo general escasas posibilidades para el desarrollo de otras actividades productivas.
2. El impulso al desarrollo regional mediante el estímulo a nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales en la zona.
3. La mejoría y diversificación de los centro de atractivo turístico del país para mantener e incrementar la corriente turística del exterior de México
4. El incremento a corto y mediano plazo de los ingresos de divisas en cuenta corriente de la balanza de pagos por este concepto, estimando que este renglón es más susceptible de

---

<sup>57</sup> INEGI, Panorama sociodemográfico de Quintana Roo, México, 2011, p.10, [en línea]. Dirección URL [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/groo/panorama\\_groo.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/groo/panorama_groo.pdf) [consulta: 1 de septiembre de 2014].

<sup>58</sup> Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, Proyecto de desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo, Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, Banco de México, S.A., documento mimeografiado, pp. 3-4. Citado en Ana García de Fuentes, Cancún: Turismo y Subdesarrollo Regional. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). México, 1979, pp. 81-82

aumento a corto plazo que otros rubros, tales como las exportaciones de productos de toda clase.

Los sectores económicos estratégicos son: forestal, agro negocios, pesca, acuacultura y turismo. Este último representa la principal fuente de ingresos del municipio, lo que lo convierte en el eje principal de la economía.

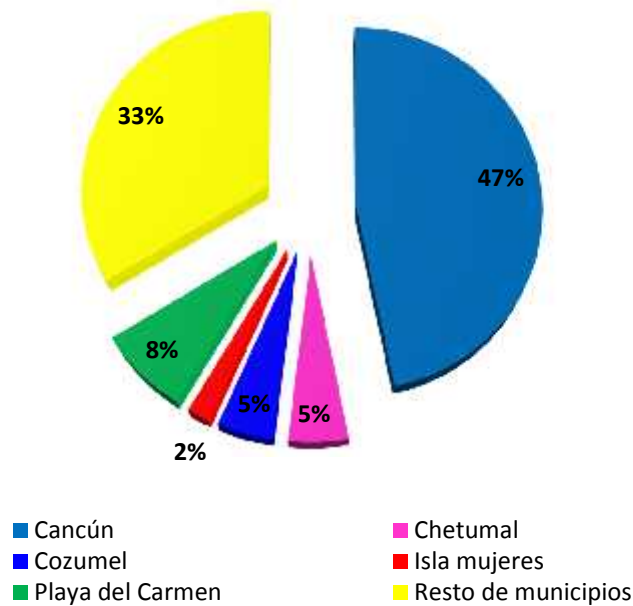
En pocos años Cancún se ha posicionado como uno de los destinos turísticos más importante de México y reconocido a nivel mundial certificado por la OMT. Lo anterior se debe en parte a que Cancún posee numerosas playas y hermosas extensiones de arena blanca, zonas arqueológicas, museos, hoteles, centros recreativos, centros comerciales, áreas protegidas como parques etc.

Tabla 3. 3  
Llegadas de turistas en Quintana Roo 2012

Total del Estado	9416635
Cancún	4411090
Chetumal	476465
Cozumel	445974
Isla mujeres	180522
Playa del Carmen	728695
Resto de municipios	3173889

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, <http://www.sectur.gob.mx/>.

Gráfica 3. 2  
Llegada de turistas en Quintana Roo 2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

El mayor porcentaje de participación de llegada de turistas en Quintana Roo corresponde a Cancún, con más de 4 millones de turistas en 2012, representando la mayor participación del turismo del estado (47%). Le siguen los municipios de Playa del Carmen y Chetumal. (Véase Gráfica 3.2)

Dada su ubicación geográfica, Quintana Roo y sus municipios son uno de los principales estados con mayor riesgo y propensión a desastres naturales, con consecuencias económicas <sup>59</sup> y sociales. La vulnerabilidad a huracanes es alta debido a que los centros turísticos se encuentran ubicados en el límite de la costa.

<sup>59</sup> Fondo de desastres naturales (FONDEN). El Fondo de Desastres Naturales de México. Una Reseña. Junio 2012. [en línea]. Dirección URL [http://www.proteccioncivil.gob.mx/work/models/ProteccionCivil/Almacen/fonden\\_resumen\\_ejecutivo.pdf](http://www.proteccioncivil.gob.mx/work/models/ProteccionCivil/Almacen/fonden_resumen_ejecutivo.pdf). [consulta: 15 de agosto 2014].

Los huracanes Stan, Emily y Wilma en 2005 y Dean en 2007 reportaron los daños más considerables en la historia de este centro turístico. En 2008 la tormenta tropical Dolly se inició al Este de Chetumal, Quintana Roo y posteriormente se acercó al Sur de Cancún, Quintana Roo.<sup>60</sup> Los huracanes Emyli (julio) y Wilma (octubre) del 2005, alcanzaron categorías intensas, desastres que perjudicaron sustancialmente a Cancún. Este último que fue categoría cinco fue el fenómeno más impactante para Cancún. A continuación un breve panorama.

### 3.2 Efectos del huracán Wilma

El huracán Wilma, uno de los más intensos de la historia afectó en 2005 las regiones costeras del mar Caribe, en países como México, Cuba y Estados Unidos. En México los municipios de Cozumel, Benito Juárez, Lázaro Cárdenas, Isla Mujeres, Felipe Carrillo Puerto y Othon P. Blanco fueron declarados zona de desastre en el Diario Oficial del 28 de noviembre de 2005.

El desastre natural ocasionó una notable pérdida de playas, que es uno de los recursos más señalados para la actividad turística de este estado, pues además de que los vientos del huracán derriban objetos, la marea ocasiona que los arenales de las playas se vean afectados ya que el desastre se lleva consigo gran cantidad de arena. En 2005 el huracán Wilma ocasionó la pérdida de 75% de las playas en una extensión de 11.6 kilómetros.<sup>61</sup>

La región afectada contiene el 75% de la población total del estado y el 98% de la infraestructura hotelera. Dicha región genera una derrama turística anual de 4.000 millones de dólares, recibe a 10 millones de turistas y visitantes, y genera nada menos que el 33% de las divisas que ingresan al país por concepto de turismo.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Reseña del huracán Dolly, [en línea]. Dirección URL <http://smn.cna.gob.mx/ciclones/tempo2008/atlantico/dolly.pdf> [consulta: 19 de agosto de 2014].

<sup>61</sup> Angélica Enciso L. "Pondrán más arena en playas de Cancún; la solución traerá otro problema: experto", periódico La Jornada [en línea]. Dirección URL <http://www.jornada.unam.mx/2009/02/16/sociedad/037n1soc>. [consulta: 23 de agosto de 2014].

<sup>62</sup> CEPAL, Características e impacto socioeconómico del huracán Wilma que azotó los estados de Quintana Roo y Yucatán entre el 21 y 24 de octubre del 2005, p. 241 [en línea]. Dirección URL. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/27710/L751-13.pdf>. [consulta: 23 de agosto de 2014].

El huracán Wilma tuvo efectos en:

1. Población
2. Erosión de playas
3. Afectación a los arrecifes
4. Vivienda
5. Desempleo
6. Inundaciones
7. Daños a infraestructura (agua, energía, alumbrado público carreteras, hoteles etc.)
8. Pérdida humanas y bienes materiales
9. Inseguridad

Tabla 3. 4  
Efectos del huracán Wilma en Quintana Roo

Millones de pesos				
Concepto	Daños directos	Daños indirectos	Total	Porcentaje del total
<b>Infraestructura social</b>				
Vivienda	332.8	27.4	360.2	2.0
Educación	103.6	0.0	103.6	0.6
Salud	10.1	0.3	10.4	0.1
Infraestructura hidráulica	30.4	7.9	38.3	0.2
Subtotal	476.9	35.6	512.5	2.9
<b>Infraestructura económica</b>				
Comunicaciones y transportes	60.0	50.0	110	0.6
Sector eléctrico	240.3	57.1	297.4	1.6
Subtotal	300.3	107.1	407.4	2.2
<b>Sectores productivos y medio ambiente</b>				
Sector agropecuario y pesquero	6.9	19.0	25.9	0.1
Sector Turismo	3671.5	13516.1	17187.6	94.1
Subtotal	3678.4	13535.1	17213.5	94.2
<b>Medio ambiente y recursos naturales</b>				
Medio ambiente y recursos nat.	50.4		50.4	0.32
Subtotal	50.4		50.4	0.3
Atención a la emergencia		74.2	74.2	0.4
<b>Total general</b>	<b>4506</b>	<b>13752</b>	<b>18258</b>	<b>100</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL). Características e impacto socioeconómico del huracán Wilma que azotó los estados de Quintana Roo y Yucatán entre el 21 y 24 de octubre del 2005. p. 244

Las cifras de la población afectada por el huracán Wilma ascendieron a 874,963 personas, las cuales se concentraron principalmente en la ciudad de Cancún y la capital del municipio de Chetumal; ambas significan el 59% de la población estatal<sup>63</sup>. Las cifras de las pérdidas económicas y sociales indican que dentro de los sectores productivos, el sector turismo sufrió las peores

<sup>63</sup> Rafael Romero Mayo; Juan Carlos Arriaga Rodríguez. (comps) Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe. Una aproximación situacional. México, Plaza y Valdés, 2007, Primera edición. p.56



consecuencias del desastre natural Wilma, con un total de 17 mil millones de pesos; del total de daños dicho sector representó el 94%, siguiéndole el sector eléctrico. (Véase Tabla 3.4)

### 3.3 Infraestructura turística

Después del desastre natural Wilma, se presenció la paralización de uno de los centros turísticos más famosos en el mundo. En años posteriores las cifras en el turismo fueron a la baja, con lo que la industria turística colapsó.

En 2009, aunado a la crisis financiera que atravesaba el mundo, en México se presentó el brote de influenza AH1N1, que afectó severamente al turismo y provocó como consecuencia una caída adicional en la actividad de sectores considerados de alto riesgo de contagio, que se acentuaron en los hoteles y restaurantes, entre otros establecimientos. A continuación las cifras en la Tabla 3.5:

Tabla 3. 5  
Llegadas de vuelos a Cancún

Año	Total de vuelos	Total de vuelos regulares	Total de vuelos Charters/1	% Ocupación Hotelera
2001	34811	24293	10518	71.35
2002	35727	27550	8177	65.52
2003	37680	28114	9566	69.91
2004	42143	32456	9687	76.25
2005	39242	30711	8531	78.70
2006	39915	31984	7931	73.52
2007	46474	37548	8926	71.20
2008	49667	42008	7659	70.97
2009	45469	39351	6118	56.28
2010	48216	43490	4726	57.19
2011	48620	43589	5031	58.44
2012/p	52452	47836	4616	65.08

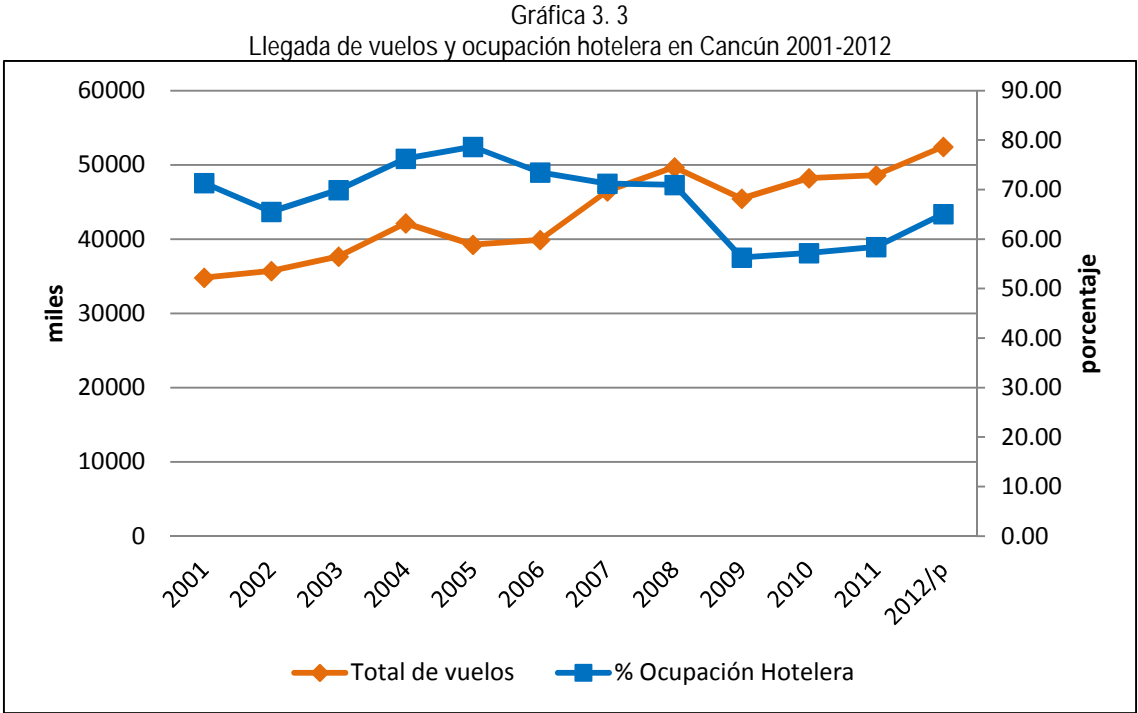
1/ vuelos cuya única función es transportar a gente de vacaciones a destinos turísticos

Fuente: Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

En el período de 2001-2012 el total de llegadas de vuelos a Cancún presentó un aumento de 50% con una tasa de crecimiento media anual de 4.6%. En 2005 por el huracán Wilma se muestra un decremento de -6%, lo que corresponde a la baja de 2 mil vuelos nacionales y 300 vuelos internacionales y en 2009 (crisis financiera mundial y contingencia sanitaria AH1N1) de -8.4% respecto al año anterior, es decir, 4 mil vuelos menos, correspondiente a -2 mil vuelos nacionales y

más de mil vuelos internacionales a la baja.<sup>64</sup> En 2012 el total de vuelos se incrementaron en 8%.respecto de 2010.

En relación a los vuelos regulares durante el período se presenta un incremento de 96%, la tendencia se mantuvo positiva con una tasa de crecimiento medio anual de 8.8%, presentando variaciones en 2005 y 2009 con caídas de -5.3% y -6.3% respectivamente en comparación con un año anterior. Los vuelos chárter de igual forma presentan una tendencia negativa con un decremento de -56% durante el período, en 2009 disminuyeron en -22% (nacionales) y -18% (internacionales) <sup>65</sup>



Fuente: Elaboración propia con datos la Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Durante el período 2001-2012 la ocupación hotelera presentó una tendencia a la baja, con visibles caídas en 2002 (atentados del 11 de septiembre en E.U), 2005 (huracán Wilma) y la más sobresaliente en 2009 (crisis financiera mundial y contingencia sanitaria AH1N1). Debido a estos factores, se aprecia una baja hasta 56% en ocupación hotelera, en 2009 la peor caída en diez años, tan solo un año anterior la ocupación hotelera fue de 70%. Presenta en 2006 una caída a 73% de 78% que se tenía de ocupación hotelera el año anterior.

<sup>64</sup> Ver anexo estadístico 5  
<sup>65</sup> Ver anexo estadístico 5

### 3.3.1 Oferta de Alojamiento

De los municipios de Quintana Roo, Cancún y la Riviera Maya son los que tienen la mayor oferta de alojamiento, la infraestructura en Quintana Roo durante el período 2000-2012 ha crecido, sobretodo Cancún, Riviera Maya e Islas Mujeres; por el contrario, Cozumel presenta menos establecimientos que a inicios del período. Sin embargo, se aprecia que en los últimos años la infraestructura en dichos municipios se ha mantenido igual. (Véase Tabla 3.6)

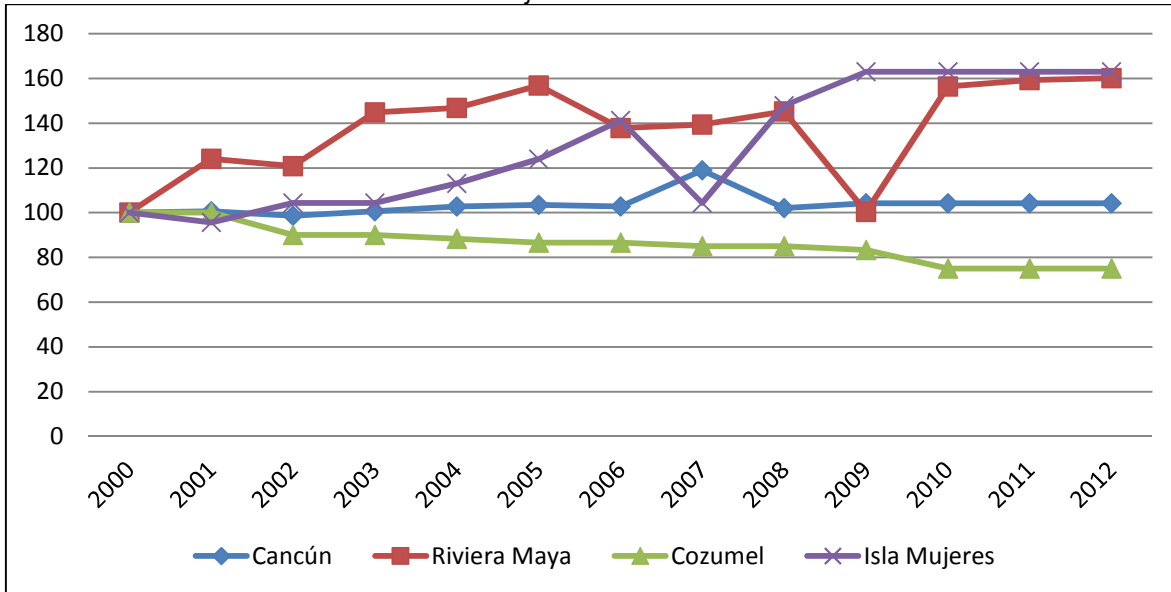
Tabla 3. 6  
Oferta de alojamiento en Quintana Roo

Año	Cancún (Establ.)	Índice	Riviera Maya (Establ.)	Índice	Cozumel (Establ.)	Índice	Isla Mujeres (Establ.)	Índice
2000	142	100	241	100	60	100	46	100
2001	143	101	299	124	60	100	44	96
2002	140	99	291	121	54	90	48	104
2003	143	101	349	145	54	90	48	104
2004	146	103	354	147	53	88	52	113
2005	147	104	378	157	52	87	57	124
2006	146	103	332	138	52	87	65	141
2007	169	119	336	139	51	85	48	104
2008	145	102	350	145	51	85	68	148
2009	148	104	242	100	50	83	75	163
2010	148	104	377	156	45	75	75	163
2011	148	104	384	159	45	75	75	163
2012	148	104	386	160	45	75	75	163

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo. Varios años, en <http://www.inegi.org.mx/>

Cancún es el municipio que muestra el menor crecimiento durante más de diez años con solo 4%, Isla Mujeres creció 63% y la Riviera Maya en 60% en estos tres municipios se concentra la mayor oferta de alojamiento en Quintana Roo. En 2005, por el huracán Wilma la infraestructura tuvo una disminución en gran parte de Quintana Roo, sin embargo, de los municipios antes mencionados Isla Mujeres fue el único que presenta un aumento, contando con 57 establecimientos en el año del desastre y un año posterior aumentó 14% llegando a 65 establecimientos. La infraestructura de Cozumel decayó -1.8% en el año del huracán Wilma. (Véase Gráfica 3.4)

Gráfica 3. 4  
Índices de oferta de alojamiento en Quintana Roo 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo. Varios años, en <http://www.inegi.org.mx/>.

En Cancún, la oferta de alojamiento es la siguiente:

Tabla 3. 7  
Oferta de alojamiento en Cancún (parte 1)

Establecimientos de hospedaje								
Año	Total	Índices	5 estrellas a/	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	sin categoría b/
2000	142	100	45	40	23	15	0	19
2001	143	101	47	31	32	15	17	1
2002	140	99	47	29	31	15	18	0
2003	143	101	47	31	32	15	18	0
2004	146	103	50	31	31	16	18	0
2005	147	104	53	31	34	12	17	0
2006	146	103	53	29	36	13	15	ND
2007	169	119	61	36	42	18	12	0
2008	145	102	52	31	36	12	14	0
2009	148	104	53	32	37	12	14	0
2010	148	104	56	29	36	13	14	0
2011	148	104	56	29	36	13	14	0
2012	148	104	56	29	36	13	14	0

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo. Varios años, en <http://www.inegi.org.mx/>.

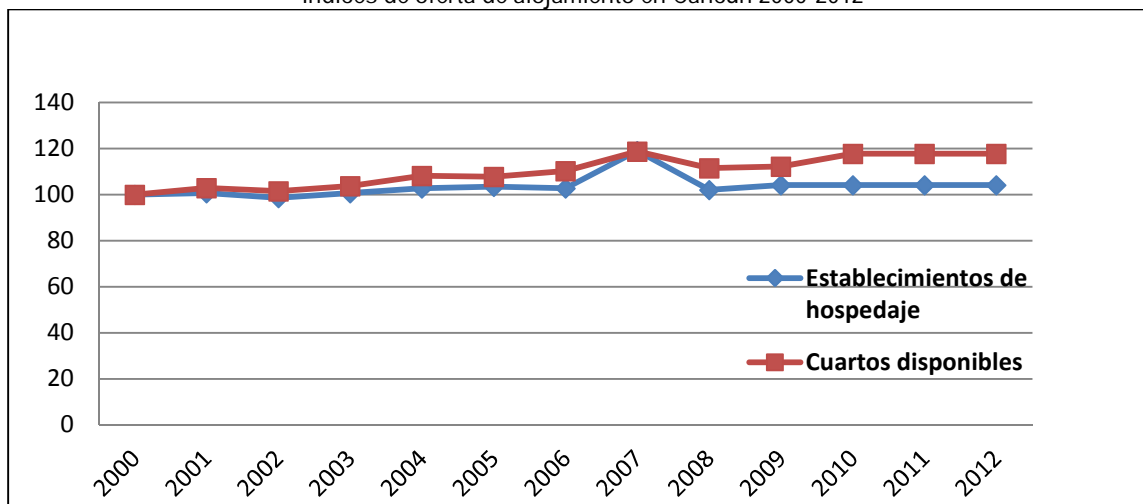
Tabla 3. 7  
Oferta de alojamiento en Cancún (parte 2)

Cuartos disponibles								
Año	Total	Índices	5 estrellas a/	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	sin categoría b/
2000	25434	100	16947	5247	2014	532	0	694
2001	26194	103	17640	5102	2429	482	485	56
2002	25829	102	17640	4602	2620	482	485	0
2003	26404	104	17640	5041	2740	482	501	0
2004	27522	108	19062	5023	2381	558	498	0
2005	27406	108	19216	4789	2452	483	466	0
2006	28052	110	19829	4615	2771	451	386	ND
2007	30202	119	21324	5469	2533	534	342	0
2008	28371	112	20830	4525	2226	429	361	0
2009	28537	112	20836	4532	2321	479	369	0
2010	29951	118	22067	4673	2419	431	361	0
2011	29951	118	22067	4673	2419	431	361	0
2012	29951	118	22067	4673	2419	431	361	0

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo.

Varios años, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Gráfica 3. 5  
Índices de oferta de alojamiento en Cancún 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo. Varios años, en <http://www.inegi.org.mx/>.

Tanto establecimientos como cuartos disponibles tiene un ritmo de crecimiento positivo. De 2000 a 2012 aumentaron 4% y 17% respectivamente, de 2007 a 2008 se ve una caída evidente, como consecuencia del huracán Wilma, la oferta de alojamiento no se ha recuperado pues además en los

últimos tres años se ha mantenido estancada. Las consecuencias son más evidentes en los de categoría cuatro estrellas, disminuyendo de 31 a 29 establecimientos, siguiéndoles los de categoría de una estrella.

### 3.4 Llegada de turistas

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el perfil del visitante de Cancún refleja que casi la mitad de los turistas son adultos jóvenes, principalmente extranjeros provenientes de Estados Unidos. El principal motivo de visita tanto de nacionales como extranjeros es el descanso, la recreación y vacaciones, y el principal medio de transporte es por avión.<sup>66</sup> A continuación se muestra el arribo de la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros en Cancún, las cifras son las siguientes:

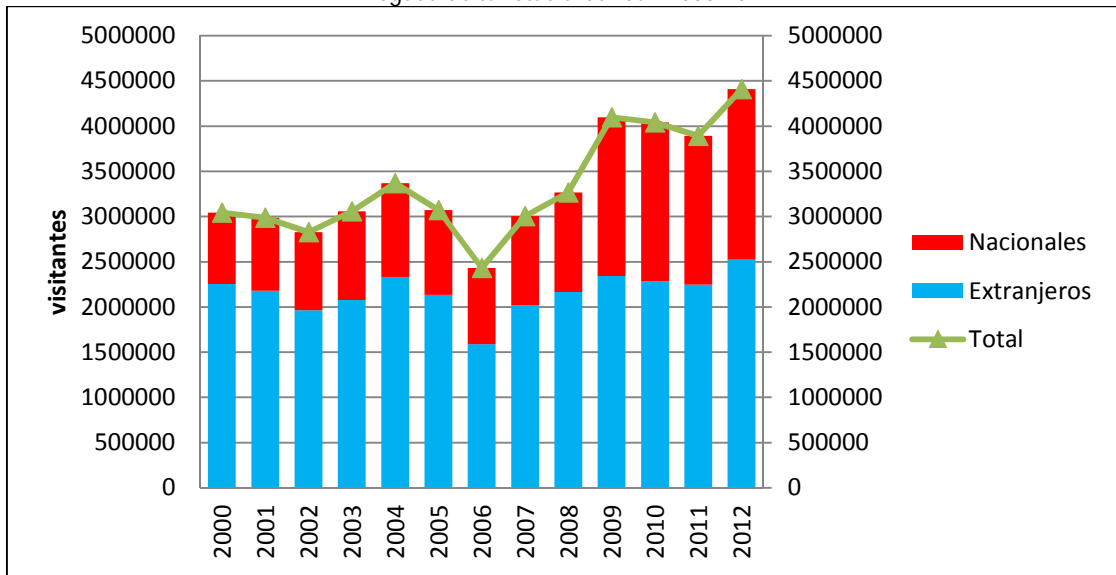
Tabla 3. 8  
Llegada de turistas a Cancún

Año	Extranjeros	Índices	Nacionales	Índices	Total	Índices	Estadía Extranjeros	Estadía Nacionales
2000	2254100	100	789155	100	3043255	100	5	4
2001	2178214	97	808275	102	2986489	98	5	4
2002	1965445	87	861477	109	2826922	93	5	4
2003	2077217	92	980110	124	3057327	100	5	4
2004	2330753	103	1037203	131	3367956	111	5	4
2005	2134180	95	938233	119	3072413	101	5	4
2006	1586942	70	844806	107	2431748	80	5	4
2007	2021596	90	982243	124	3003839	99	5	4
2008	2165320	96	1100271	139	3265591	107	5	4
2009	2343677	104	1753221	222	4096898	135	4	3
2010	2284982	101	1756447	223	4041429	133	4	3
2011	2245645	100	1646384	209	3892029	128	4	3
2012	2522876	112	1888214	239	4411090	145	4	3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2013. Edición 2013, en <http://www.inegi.org.mx/>. y Secretaría de Turismo (SECTUR) en <http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>66</sup> SECTUR. Centro de Estudios Superiores en Turismo. Perfil y Grado de Satisfacción Del Turista Reporte de Cancún. Octubre-Diciembre 2010, [en línea]. <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/reportesdetallados/playas/CANCUN.pdf>, [consulta: 1 de septiembre de 2014].

Gráfica 3. 6  
Llegada de turistas a Cancún 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en <http://www.inegi.org.mx/>.

El comportamiento de la variable de la llegada de turistas repunta a cifras positivas con un crecimiento de 45% de 2000 a 2012, por lo que el incremento de turistas extranjeros es de 12% y los nacionales 139%. Se ubican tres caídas durante el período en 2002, 2005 y 2009. La peor caída debido al huracán Wilma, desastre que causó muchos daños materiales, se dio en 2006; teniendo un mayor impacto en la llegada de turistas extranjeros con -25%.

En 2002 tras los hechos de terrorismo en Estados Unidos el turismo internacional disminuyó -10%, es decir, 200 mil turistas menos, por el contrario el turismo nacional se incrementó 7% aumentando de 808 mil a 861 mil visitantes, sin embargo el total de llegadas de turistas en este año disminuyó 5% respecto al año anterior.

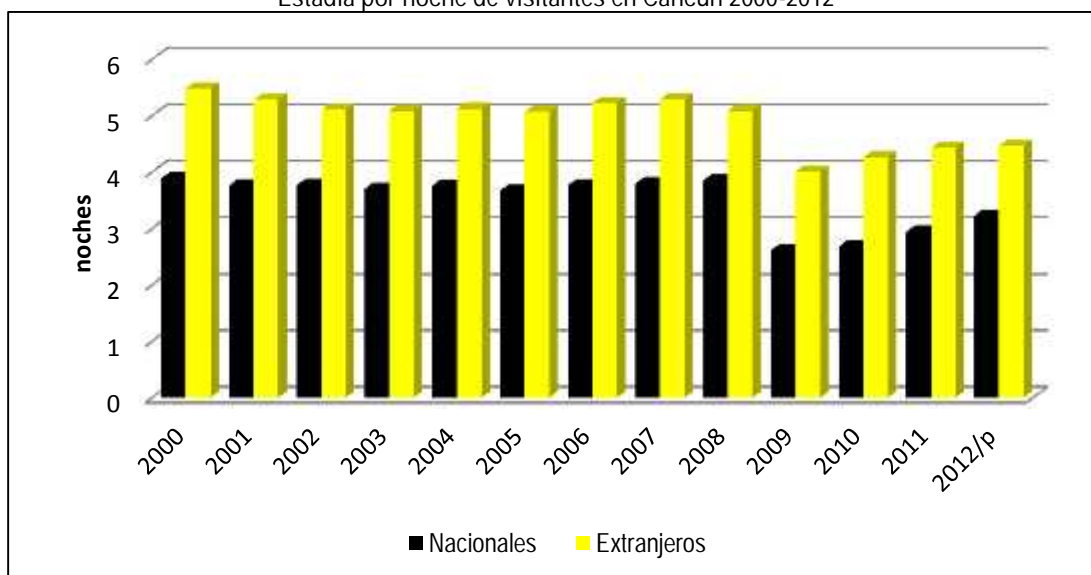
Desde finales de 2005 y más aún en 2006 la llegada de turistas se redujo drásticamente, el número de extranjeros disminuyó 600 mil turistas, mientras que los nacionales bajó en 93 mil turistas respecto a antes del huracán. En 2006, el total de turistas en Cancún ascendió a 2 millones 400 mil de los cuales 844 mil fueron nacionales y 1.5 millones a extranjeros, un año antes el total de turistas ascendía a 20% más.

La última caída que se presenta se debió a la crisis financiera mundial y por la pandemia AH1N1. El deterioro de la economía mundial, pero de manera particular de la economía de los Estados Unidos, repercutió en una prolongada caída de la economía mexicana durante los inicios de 2009, por lo que en años posteriores las cifras presentaron nuevamente una caída sobretodo en 2011 con -3.6% bajando hasta los 3 millones; en 2012 el total de llegada de turistas en Cancún presenta una recuperación con 500 mil turistas más que el año anterior +13%.

### 3.4.1 Estadía de los visitantes

El sector turismo de México ha presentado efectos negativos como la mayoría de los sectores del país con la disminución de la actividad económica, principalmente debido a la afectación en el gasto de los hogares de turistas nacionales e internacionales, sobre todo a partir de 2009:

Gráfica 3. 7  
Estadía por noche de visitantes en Cancún 2000-2012



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

La duración en la estadía de los visitantes tanto nacionales como extranjeros ha tenido un descenso desde la crisis económica de 2009. Antes de la crisis los turistas nacionales permanecían en promedio cuatro noches mientras que los visitantes extranjeros lo hacían cinco noches;



posteriormente y dada la situación económica mundial la estadía fue de tres y cuatro noches respectivamente.

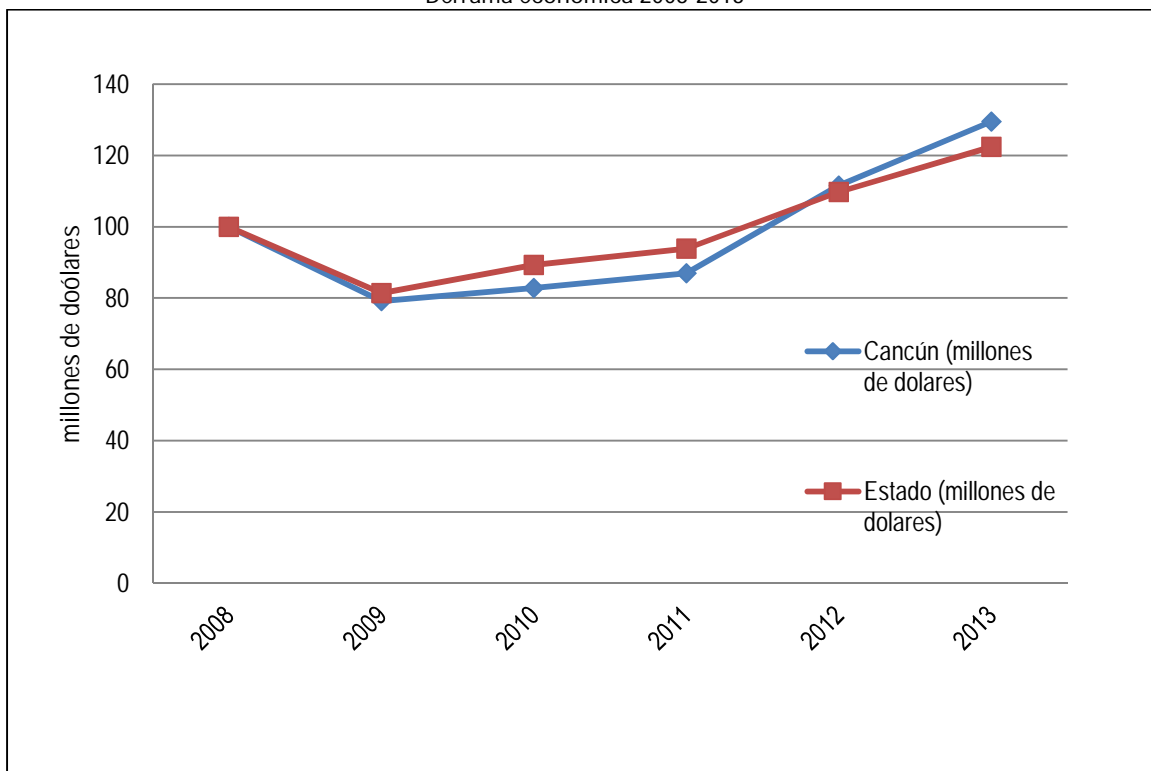
Tabla 3. 9  
Derrama económica

Año	Cancún (millones de dólares)	Índice	Estado (millones de dólares)	Índice	Dólar
2008	\$3,357.68	100	\$6,187.23	100	\$11,08
2009	\$2,658.09	79	\$5,033.73	81	\$13,69
2010	\$2,780.63	83	\$5,522.62	89	\$12,64
2011	\$2,920.93	87	\$5,811.07	94	\$12.40
2012	\$3,745.81	112	\$6,789.44	110	\$13.13
2013	\$4,347.78	129	\$7,577.92	122	\$12.76

Nota: las cifras corresponden al último mes de cada año

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, en <http://sedetur.qroo.gob.mx/>.

Gráfica 3. 8  
Derrama económica 2008-2013



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, en <http://sedetur.qroo.gob.mx/>.

La derrama económica de 2008 a 2013 ha presentado un incremento tanto en Quintana Roo como en Cancún, con 22% y 29% respectivamente, por la crisis de 2008 ve una caída de 19% (\$5033 millones de dólares) y 21% (\$2658 millones de dólares); y de 2011 a 2013 se tuvo un incremento de 48% en Cancún y 30% en Quintana Roo. (Véase Gráfica 3.8)

Entre 2008 y 2009 el gasto promedio de los turistas durante su estancia en Cancún presenta un decremento de -10%, en 2009 se ve la drástica caída, es decir, un turista durante su estancia el año anterior gastó más de 1000 dólares y para 2009 en el estallido de la crisis gastó 900 dólares.

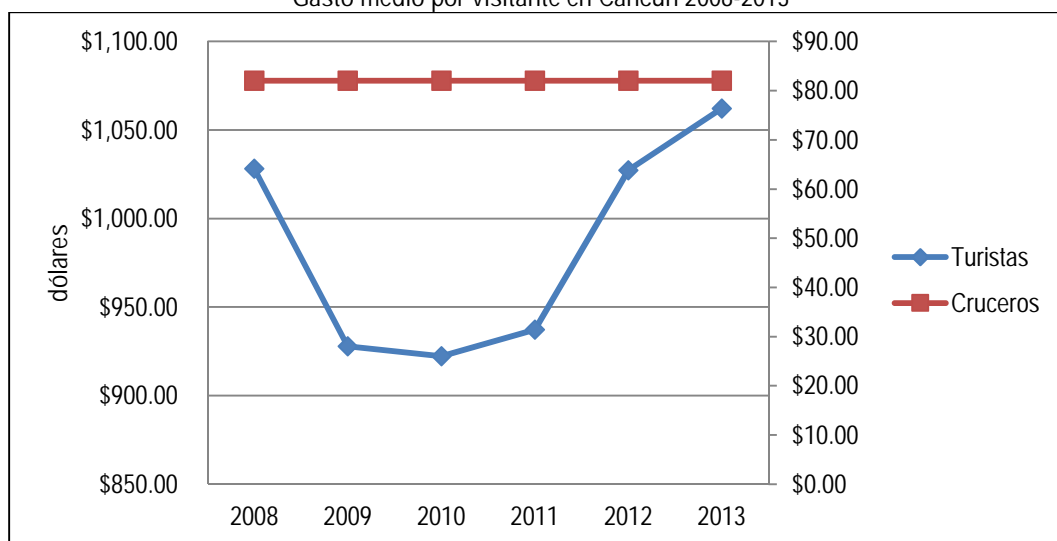
En 2013 se tuvo un incremento del 3% respecto al año anterior. La tendencia de crecimiento del gasto promedio de los turistas en cruceros se ha mantenido igual desde 2008. (Véase Tabla 3.10 y Gráfica 3.9)

Tabla 3. 10  
Gasto promedio por visitante por estancia en Cancún

Año	Turistas (Dólares)	Índice	Cruceros
2008	\$1028.16	100	\$82.00
2009	\$927.82	90	\$82.00
2010	\$922.26	90	\$82.00
2011	\$937.17	91	\$82.00
2012	\$1027.29	100	\$82.00
2013	\$1062.07	103	\$82.00

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, en <http://sedetur.groo.gob.mx/>.

Gráfica 3. 9  
Gasto medio por visitante en Cancún 2008-2013



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, <http://sedetur.groo.gob.mx/>.

### 3.4.2 Visitantes por país de procedencia

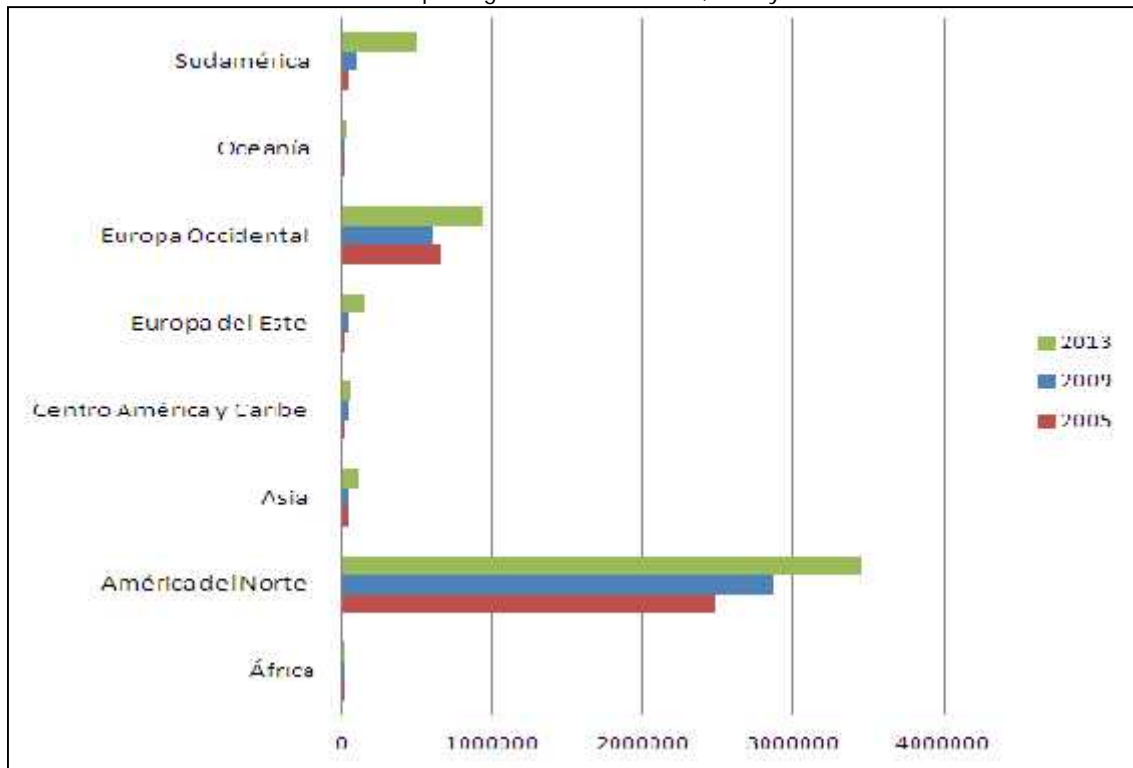
Cancún ha sobresalido por tener un turismo muy variado, los visitantes son de todo el mundo y sus atractivos son muy singulares. Las principales regiones de procedencia de los turistas que arriban en el aeropuerto de Cancún son América del Norte, Europa Occidental y Sudamérica. (Véase Gráfica 3.10)

Tabla 3. 11  
Visitantes por región en Cancún

Región	2005	2009	2013
África	3548	3437	7553
América del Norte	2485736	2874935	3456037
Asia	38165	42509	116422
Centro América y Caribe	21162	52034	63858
Europa del Este	17494	38695	151011
Europa Occidental	655791	610062	943206
Oceanía	8577	14067	33963
Sudamérica	50692	98511	500284

Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en <http://www.siimt.com/en/siimt/siom>.

Gráfica 3. 10  
 Visitantes por región en Cancún 2005, 2009 y 2013



Fuente: Elaboración propia con datos de Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en <http://www.simmt.com/en/simmt/siom>.

Los turistas provenientes de la región de América del Norte son los que más visitan Cancún, siguiéndole Europa Occidental, con un crecimiento de 39% y 43% respectivamente de 2005 a 2013. Los turistas provenientes de la región de América del Norte prevalecen los visitantes de Estados Unidos y Canadá.

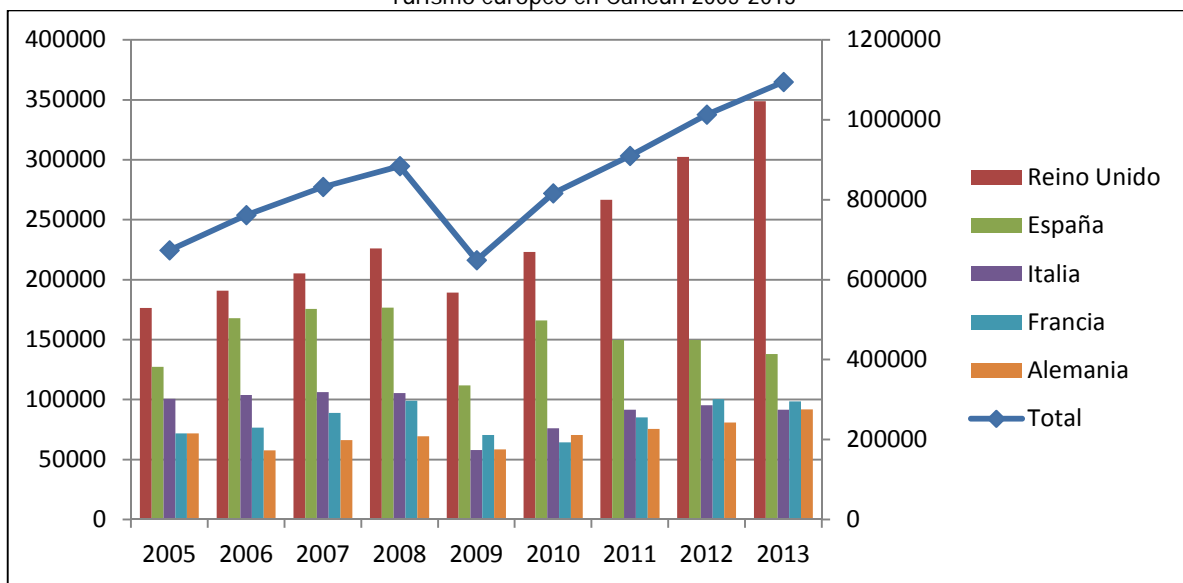
Dentro del turismo europeo, mercados emergentes como el inglés, son de alto poder adquisitivo y no se han explotado del todo en lo que respecta al turismo. Los turistas provenientes de Europa son la tercera región que predomina en playas de Cancún, de Europa Occidental sobresale el mercado británico domina el primer lugar de visitantes europeos que llegan a este destino turístico, siguiéndole España, Italia, Francia y Alemania. (Véase Tabla 3.12 y Gráfica 3.11)

Tabla 3. 12  
Nacionalidad europea en Cancún

Año	Total	Reino Unido	España	Italia	Francia	Alemania
2005	673285	176498	127377	100575	71713	71713
2006	761369	190727	167750	103806	76653	57636
2007	831817	205249	175577	106193	88956	66156
2008	884179	226140	176588	105524	99063	69348
2009	648757	189200	111886	57878	70304	58435
2010	815658	223164	166034	75944	64401	70470
2011	909828	266605	149725	91616	85195	75578
2012	1012653	302331	149673	95196	100416	80916
2013	1094217	348855	137923	91638	98434	91728

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en <http://www.simmt.com/en/simmt/siom>.

Gráfica 3. 11  
Turismo europeo en Cancún 2005-2013



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en <http://www.simmt.com/en/simmt/siom>.

El número de turistas europeos que visita Cancún muestra una tendencia positiva de 2005 a 2013, con una caída en 2009 de -26% respecto al año anterior esto por la crisis financiera mundial y la contingencia sanitaria AH1N1. La crisis mundial atacó primordialmente a Estados Unidos y posterior al continente europeo<sup>67</sup>.

<sup>67</sup> Ver FMI, La crisis sacude a Europa. Decisiones difíciles. Finanzas y Desarrollo. Publicación trimestral. Junio de 2009. Volumen 46. Numero 2, [en línea]. Dirección URL <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2009/06/pdf/0609s.pdf>, [consulta: 3 de septiembre de 2014].

A grandes rasgos, el Banco Central Europeo (BCE) no previno la recesión mundial, básicamente se tomaron medidas que han dificultado el acceso al crédito y la financiación de la población en general, lo que indica un descenso, en Reino Unido (-37 mil), España (-65 mil), Italia (-48 mil), Francia (-29 mil), y Alemania (-11 mil) de turistas europeos. En 2013, el panorama se ve mejor en la llegada de turistas de Reino Unido y Alemania, los turistas ascendieron en (+15%) y (+13%) respectivamente, en comparación al año anterior.

La crisis europea impediría un mayor desarrollo del turismo, pero dentro de algún tiempo cuando se logre la recuperación deberíamos estar ya preparados para el aprovechamiento de las llegadas de turistas de dicho continente.

### 3.5 Impacto de los factores que afectan al turismo y el desarrollo de la economía de Cancún

En Cancún se han detectado una serie de problemas que enfrenta el sector turismo. Algunos de ellos son:

- 1) Desastres Naturales: Los destinos turísticos se enfrentan a la incertidumbre de experimentar un desastre natural en algún momento. Los fenómenos se presentan continuamente en nuestro entorno. Los efectos y alcances de los desastres naturales están determinados por la magnitud y la vulnerabilidad de la población potencialmente dañada. Cancún es sensible a los desastres naturales debido a su ubicación geográfica, dicha vulnerabilidad en términos económicos está determinada por su capacidad de absorber o no los efectos. El turismo depende del patrimonio natural y del mantenimiento del medio ambiente para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- 2) Crisis económicas: Ante una crisis económica el sector turístico se verá afectado en las llegadas de turistas y las divisas captadas, debido a que una crisis implica la afectación de diversos sectores y desempleo, los visitantes optarán por tener hábitos de ahorro más fuertes a la hora de programar sus espacios de ocio, en este caso las vacaciones; utilizando también sus recursos en actividades de primera necesidad como alimentación y vestido.

- 3) Inseguridad: El flujo de visitantes a un destino depende de la impresión que se llevan de regreso a su lugar de origen e incide en la repetición de su visita así como su recomendación a otros viajeros. La imagen del destino hará que se incrementen los turistas o se alejen y que prefieran otro destino, la violencia es un tema delicado que trae consigo además la imagen de inestabilidad política entre otras cosas.
  
- 4) Contingencias sanitarias: Una epidemia es un detonante para que el turismo se aleje. Los posibles visitantes dudarán en viajar a lugares en el que se encuentra la enfermedad, es casi seguro que prefieran postergar el viaje o cambiar de país al que visitar. Esto representa una vulnerabilidad para el sector turístico ya que el mundo está inmerso en la globalización que ha pasado de la economía y las telecomunicaciones, a la salud este proceso está determinado por la extensión de las redes de comunicación, pero también por la continua movilidad de personas, animales o productos alimenticios, fenómeno que concibe riesgos.

Las condiciones que favorecieron al impulso del desarrollo del turismo en México entre otras son las siguientes<sup>68</sup>:

- Existencia de un amplio inventario de atractivos naturales y culturales de calidad, dispersos en prácticamente todo el territorio.
  
- Clima favorable, durante casi todo el año, para la práctica de actividades turísticas.
  
- Posición geográfica inmejorable por su cercanía con importantes mercados de consumo, como son Estados Unidos y Canadá.
  
- Existencia de un sector privado nacional dispuesto a invertir en esta actividad.

---

<sup>68</sup> Molina Sergio. Política turística en México. México. Trillas 2007 p.21

- Interés y compromiso por parte del Estado por invertir y apoyar el desarrollo de las actividades turísticas, a las cuales les asigna una función importante como instrumento del desarrollo.
- Mercado de consumo interno atractivo, en especial por su volumen.

## Conclusiones

El surgimiento del turismo en Cancún se dio por parte del Estado dentro de la estrategia para favorecer la planeación de desarrollo de los polos o destinos en base a su localización geográfica, con el fin de crear nuevas fuentes de trabajo, impulsar el desarrollo regional, favorecer la balanza de pagos.

El turismo ha sido el motor de crecimiento de Cancún y este destino ha sido reconocido a nivel mundial. A pesar de tener diversos competidores de sol y playa en el mundo, este destino aunque ha querido ser copiado por otros países no ha sido posible debido a su riqueza natural, su posición geográfica entre otros factores que lo hacen único en el mundo. Para México representa uno de los centros turísticos que genera mayores ingresos lo que trae consigo beneficios para la economía nacional.

Este destino es preferido por los turistas de diferentes países. Además de Estados Unidos y Canadá, existen mercados emergentes que se interesan en su oferta turística; sin duda, esto representa un área de oportunidad que se debe aprovechar. El turismo europeo en Cancún representa una posibilidad de incrementar los ingresos de la economía de México, al ser la tercera región más importante de donde provienen la mayoría de los visitantes que acude a este destino, se puede construir un nuevo modelo de desarrollo del turismo, dadas las necesidades y gustos de los turistas europeos al atraer este mercado consigo tendrá beneficios directos e indirectos para la población y demás sectores de la economía. Cancún tiene potencial para retener a los turistas de ese continente y de todo el mundo.



Sin embargo, habría que agregar que factores como el huracán Wilma que afectó las playas de Cancún, las contingencias sanitarias (influenza AH1N1), las crisis económicas y la inseguridad, generaron una caída en la recepción de turistas internacionales. Y con ello el alejamiento de los turistas europeos y de todo el mundo, cierto es que debido a estos factores el turismo y la economía en general se ven afectados. La identificación de estos elementos negativos para las cifras del turismo sirve para que el Estado se enfoque en un plan estratégico con medidas preventivas que sean utilizadas para contrarrestar los daños que ocasionen dichas problemáticas.

## CAPÍTULO 4

### PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO

## CAPÍTULO 4. PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO

### Introducción

El Estado tiene un papel muy importante en el desarrollo de la economía, el sector turístico es uno de los ámbitos en los que juega un papel relevante, tal como lo han demostrado otros países. El Estado tiene la facultad y autoridad para promover distintas actividades económicas, teniendo la posibilidad de generar empleo, incrementar el ingreso de divisas, aumentar los niveles de productividad y competitividad, superar los niveles de pobreza. En el ámbito turístico el Estado debería de actuar para colaborar con las empresas y su buen funcionamiento, difundir la imagen del destino como seguro así como abastecer productos turísticos que puedan asegurar el buen funcionamiento del destino.

En este sentido, en este capítulo se examina el funcionamiento del Estado para desarrollar la actividad turística de México. Para comprender esta situación, se hace un comparativo de las políticas públicas en materia turística de los sexenios 2006-2012 y 2012-2018, lo que servirá para conocer los aciertos y desatinos de cada administración. Se destaca el desempeño del Estado mexicano para mantener la competitividad turística con el resto del mundo.

Se toma como referencia el potencial de Cancún tomando como base las fortalezas y debilidades de dicho destino, así como la relación que tiene México con Europa lo que valdrá para proponer una serie de recomendaciones para fortalecer el turismo europeo como fuente potencial de ingresos para el país en el caso de Cancún.

### 4.1 El papel del Estado en el turismo de México

De manera genérica, los principales investigadores del tema definen Estado como la organización política soberana de una sociedad humana establecida en un territorio determinado, bajo un régimen jurídico, con independencia y determinación, con órganos de gobierno y administración que

persiguen determinados fines mediante actividades concretas.<sup>69</sup> Por ello es el encargado de promover actividades que generen condiciones de desarrollo para el país.

Para fines de esta tesis se abordará el tema del papel del Estado en la promoción del turismo como sector fundamental y estratégico para el desarrollo económico nacional y como actividad competitiva, dado que contribuye en varios aspectos entre ellos el aumento del PIB y la generación de nuevos empleos. Así, en conjunto con las empresas, el comercio exterior y los consumidores hacen que la economía nacional funcione de manera tal que con las estrategias adecuadas se puedan satisfacer las necesidades tanto de los visitantes nacionales como de los extranjeros.

Michel Hall, en su libro *El turismo como ciencia social de la movilidad*<sup>70</sup>, señala las siguientes áreas de influencia que tiene el Estado en el turismo:

- Coordinación: Capacidad de reunir a las diferentes organizaciones y agencias para el logro de objetivos estratégicos comunes.
- Planificación: Planes nacionales de desarrollo turístico (diseño de políticas y acciones concretas) como respuesta a las necesidades de la reestructuración económica.
- Gobierno como empresario: El gobierno tiene a su cargo negocios turísticos, entre ellos, hoteles, empresas de marketing, aerolíneas, sistemas ferroviarios nacionales y concesión de préstamos para el sector privado relacionados con el turismo.
- Estímulo (promoción turística): Estimulación al turismo, incentivos para fomentar la inversión extranjera, patrocinio de la investigación que beneficia a la industria turística en su conjunto, marketing y promoción para generar demanda turística, entre otros.
- Legislación y regulación: Decisiones relativas a jurisdicciones políticas.

Algunas dependencias que trabajan con el gobierno federal en materia turística son:

Secretaría de Turismo (SECTUR): Conducir el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando

---

<sup>69</sup> Miguel, Acosta Romero *Teoría general del derecho administrativo*. México: Porrúa. 1986, p. 40

<sup>70</sup> Michel Hall. *El turismo como ciencia social de la movilidad* Editorial Síntesis, 2005. pp. 176-190

estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.<sup>71</sup>

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR): Ser el eje estratégico para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, contribuyendo a la mejora e igualdad social y a la competitividad de Sector Turístico.<sup>72</sup>

Consejo de Promoción Turística en México (CPTM): Promocionar integral y competitivamente a México, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.<sup>73</sup>

Como se señaló en el capítulo 3 Potencial turístico de Cancún, se identificaron una serie de factores que han afectado al turismo, como puede ser el caso de desastres naturales, crisis económicas, inseguridad y contingencias sanitarias, en los cuales las instituciones tienen un papel primordial ya que tienen la responsabilidad de contar con estrategias que permitan minimizar estos riesgos.

Como ejemplos de ello se puede citar el brote de influenza AH1N1, cuando el turismo se vio afectado en el ámbito económico y social, ya que el número de visitantes se redujo significativamente; otro tema es el narcotráfico, que ha sido uno de los principales problemas de seguridad en México, y ha constituido un reto para la política exterior y para la imagen del país; el paso del huracán Wilma en Cancún, fenómeno natural que resulta impredecible; por último, las crisis económicas, que son factores que han contribuido a que exista una disminución o alentamiento del desarrollo del turismo. Es necesario que se tengan definidas medidas de prevención, por ejemplo un ahorro preventivo, que permita contrarrestar los efectos ocasionados y las consecuencias que pueda tener en el impacto de la economía mexicana.

Las empresas obtienen beneficios de los ingresos que les genera la prestación de servicios, los que se transforman en pagos de factores de la producción (alquiler, salarios, intereses y beneficios) que aumentan los ingresos (Y) y proporcionan al gobierno ingresos por los impuestos sobre consumo y

---

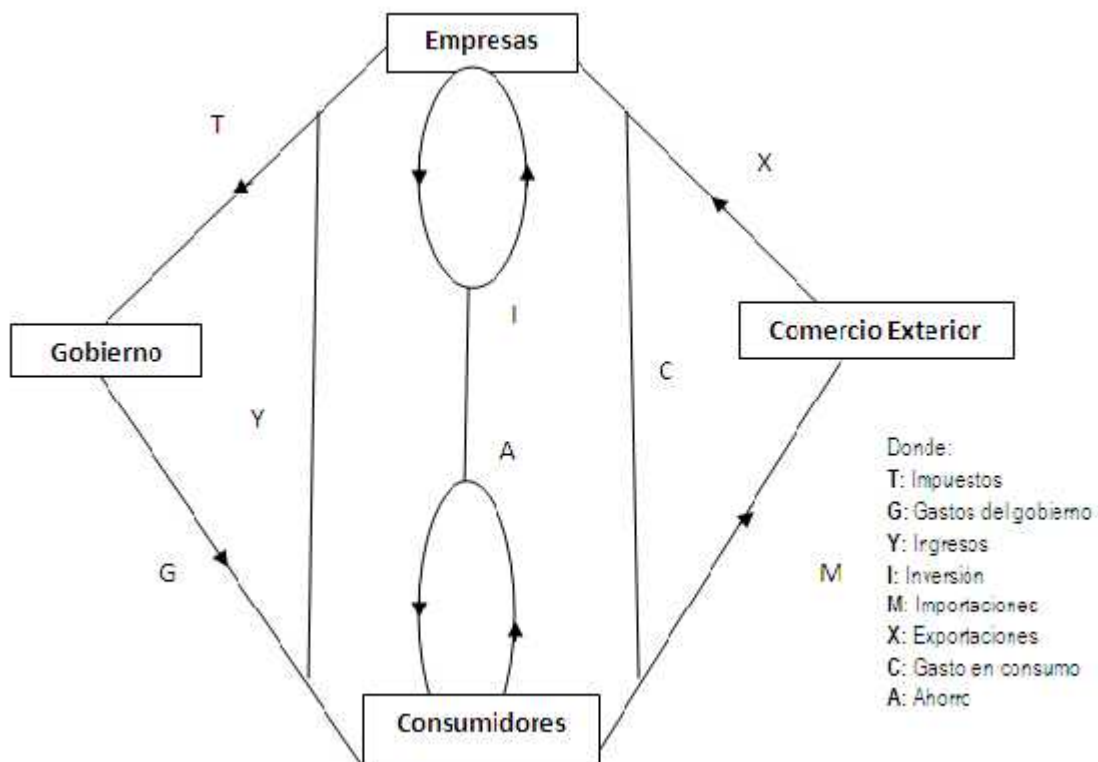
<sup>71</sup> SECTUR, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>72</sup> Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), en. <http://www.fonatur.gob.mx/es/index.asp>.

<sup>73</sup> Consejo de Promoción Turística en México (CPTM), en. <http://www.cptm.com.mx/>.

sobre la renta (T). Además, pueden estimular la industria del turismo por medio de subvenciones y préstamos y garantizando su propia inversión fija (G). Si el capital requerido lo obtienen el gobierno o las empresas privadas del mercado de capitales existe un aumento directo en (I).

Diagrama 4. 1  
Simplificación de una economía nacional



Fuente: Cuadro tomado de Bull Adrián. La economía del sector turístico. Alianza Economía. Madrid. 1994 pág. 162

Los turistas nacionales que salen al extranjero sacan el gasto de una economía equivalente a una importación (M), pero el método de destinar dinero para viajes también puede afectar a la economía nacional. Una de esas formas es cuando los turistas que van a emprender viajes largos caros pueden tener apartado el dinero para el viaje durante algún tiempo. A corto plazo esto puede representar un aumento del ahorro (A) y un menor consumo de otros productos<sup>74</sup>. Por su parte, las empresas reciben ingresos por la venta de bienes de consumo e inversión al resto del mundo.

<sup>74</sup> Bull Adrián. La economía del sector turístico. Alianza Economía. Madrid. 1994 p.162

Asimismo, las empresas gastan en bienes de consumo e inversión que compran del resto del mundo (X). (Véase Diagrama 4.1)

El núcleo del valor del sector turístico en la economía se identifica por medio del gasto en consumo y de las inversiones para el gasto del turismo nacional de recreo y negocios. Las exportaciones por el turismo de visitantes de fuera y las importaciones por los turistas que salen al extranjero. Estos gastos del turismo circulan por toda la economía.

La inversión privada en México, nacional y extranjera, es importante; ya que en años recientes y gracias a la participación y promoción del país en eventos internacionales en distintas partes del mundo, ha crecido el interés de empresarios de España, Japón, China, Arabia Saudita y otros países por invertir en el turismo mexicano.

#### 4.2 Relación turística México-Europa

Se han establecido diversos convenios y acuerdos entre México y Europa con el objetivo de promover el desarrollo de la actividad turística. Por sus notables contribuciones al dinamismo de la economía mundial, Europa representa una alternativa real de diversificación para las relaciones económicas de México con el exterior. Sin embargo, las estadísticas indican que el país se ha enfocado al turismo estadounidense pudiendo aprovechar otros mercados emisores, lo que representa áreas de oportunidad de crecimiento económico para el país.

Los instrumentos jurídicos en materia turística firmados con Europa involucran tanto Europa en su conjunto como a países específicos o incluso regiones dentro de un país. Los instrumentos jurídicos surgen de reconociendo la importancia del turismo para el desarrollo de la cooperación económica y cultural; apeándose a las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT); tienen como fin propiciar ventajas recíprocas en beneficio de los sectores turísticos de ambas partes contribuir al fortalecimiento de las relaciones de amistad entre los pueblos.

Cuadro 4. 1  
Instrumentos jurídicos de cooperación turística internacional

FECHA	NOMBRE DE INSTRUMENTO JURÍDICO
14 de mayo de 2004	Polonia
	Convenio de Cooperación entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Polonia en Materia de Turismo
17 de enero de 2012	Comisión Europea
	Declaración Conjunta sobre Cooperación en Materia Turística con el Comisario de Industria y Empresa de la Comisión Europea
12 de junio de 2012	España
	Memorándum de Entendimiento en Materia Turística de la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Reino de España
20 de junio de 2012	Reino Unido
	Memorándum de Entendimiento entre SECTUR y Visit Britain
24 de julio de 2012	Rusia
	Memorándum de Entendimiento con la Agencia Federal de Turismo de Rusia
19 de diciembre de 2013	Turquía
	Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Turística entre la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Turquía
07 de junio de 2014	Portugal
	Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Economía de la República Portuguesa sobre Cooperación Turística
29 de julio de 2014	Galicia, España
	Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos y la Comunidad Autónoma de Galicia sobre Cooperación en Materia Turística

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Dirección General De Cooperación Educativa y Cultural, en <http://www.sre.gob.mx>

### 4.3 Políticas públicas en materia turística y resultados Calderón-Peña

Las políticas públicas, implican decisiones gubernamentales para dar solución a problemas que surjan en la sociedad. El desarrollo de un país depende mucho de la adecuada implementación de las políticas, dando estabilidad al régimen político, social y económico del país permitiendo que se pueda ubicar en una posición favorable con respecto a sus competidores en el entorno mundial.



En México, para establecer un mecanismo de planeación, a inicios de cada administración de gobierno se contempla el Plan Nacional de Desarrollo. La legislación federal, en el artículo 21 de la Ley de Planeación, indica:

“El Plan Nacional de Desarrollo precisará los objetivos nacionales, estrategia y prioridades del desarrollo integral y sustentable del país, contendrá previsiones sobre los recursos que serán asignados a tales fines; determinará los instrumentos y responsables de su ejecución, establecerá los lineamientos de política de carácter global, sectorial y regional; sus previsiones se referirán al conjunto de la actividad económica, social y cultural, tomando siempre en cuenta las variables ambientales que se relacionen a éstas y regirá el contenido de los programas que se generen en el sistema nacional de planeación democrática”.<sup>75</sup>

La política turística en el desarrollo regional de México ha pasado una serie de cambios siendo ésta según Miguel Ángel Acerenza:

“El conjunto de decisiones en materia turística que, integrados armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo (sostenible), orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial”.

Fernández Fuster cita a Merlo para definir la política turística

“El sistema de procedimientos e iniciativas que el Estado determina y pone en marcha con el fin de obtener la más completa y orgánica valoración de sus propios recursos turísticos, y permitir el disfrute de ellos al mayor número posible de personas, dentro del marco de una unitaria orientación económica y social”.

A continuación se presentan las acciones que en materia turística se han establecido durante las administraciones del gobierno de Felipe Calderón Hinojosa y en lo que va del período de Enrique Peña Nieto.

---

<sup>75</sup>Diario Oficial de la Federación. Ley de Planeación [en línea] Dirección URL [http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/transparencia/articulo14/fraccioni/leyes2013/Ley\\_de\\_Planeacion.pdf](http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/transparencia/articulo14/fraccioni/leyes2013/Ley_de_Planeacion.pdf) [consulta: 4 de septiembre de 2014].

### 4.3.1 Felipe Calderón Hinojosa

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 el turismo es planteado como una prioridad nacional. Está ubicado dentro del segundo objetivo: Economía competitiva y generadora de empleos<sup>76</sup>. Se pretendió que México fuera un país líder en esta actividad, a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como el fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional. Para lograr esto se llevaron a cabo seis estrategias (Ver cuadro 4.2), con lo se pretendió aumentar 35% el número de visitantes internacionales al año.

Cuadro 4. 2  
Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012

Estrategias	Acciones
Estrategia 1: Hacer del turismo una prioridad nacional.	Crear condiciones de certeza jurídica para nuevas inversiones y consolidar acciones para las existentes. La política turística considerará programas de desarrollo de servicios turísticos y de financiamiento y capacitación a MIPyE
Estrategia 2: Mejorar la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional.	Orientar esfuerzos de la política turística y de las actividades de las entidades públicas del gobierno federal.
Estrategia 3: Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista.	Programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad.
Estrategia 4: Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo.	Promover junto con el Poder Legislativo las comunidades y las empresas del sector, la actualización del marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.
Estrategia 5: Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados.	La política turística nacional promoverá acciones de desarrollo y apoyo a la comercialización de productos competitivos para los diferentes segmentos de los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. Se diseñarán programas de mercadotecnia, consolidando los productos actuales e impulsando nuevos productos de calidad.
Estrategia 6: Asegurar un desarrollo turístico integral.	Es necesario que el desarrollo del sector sea incluyente en lo referente a las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad.

Fuente: Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012, en <http://www.presidencia.gob.mx/>.

<sup>76</sup> El Plan de Desarrollo 2007-2012 cuenta con cinco objetivos: estado de derecho y seguridad, economía competitiva y generadora de empleos, igualdad de oportunidades, sustentabilidad ambiental y democracia efectiva y política exterior.

En esa administración se firmó, en 2011, el Acuerdo Nacional por el Turismo <sup>77</sup> por el presidente de la república en curso Felipe Calderón Hinojosa y la Secretaria de Turismo Gloria Guevara Manzo, en conjunto con los representantes de los sectores público, privado y social. En este documento de Acuerdo se plasmaron los siguientes ejes estratégicos<sup>78</sup>:

1. Incrementar la conectividad por cielo, mar y tierra dentro del país y facilitar el tránsito de turistas. Se firmaron convenios bilaterales de aviación con Canadá, Rusia, Turquía, Venezuela, Bahreín, Kenia, Letonia, Jordania, Kuwait e Indonesia y se facilitó el ingreso y salida de 21,542 pasajeros y 1,713 tripulantes a bordo de cruceros.
2. Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística, fomentando el ordenamiento urbano, para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en beneficio de los visitantes y las comunidades. Se invirtieron 1,176.4 millones de pesos en Centros Integralmente Planeados (CIP's)
3. Fortalecer la promoción turística en México y en el extranjero, para mejorar la imagen del país como destino con una amplia oferta turística. Se desarrollaron 73 eventos de promoción de gastronomía y productos tradicionales mexicanos en 14 países y en México.
4. Fomentar la inversión pública y privada, facilitando el financiamiento al sector turístico, mediante el estímulo y participación de las pequeñas y medianas empresas. Se invirtieron 409 millones de pesos en la campaña "Viaja con tu crédito FONACOT" para trabajadores.
5. Elevar la competitividad de los destinos y las empresas turísticas para garantizar la experiencia del turista, con base en programas de mejora continua, capacitación y certificación de procesos que incidan favorablemente en la satisfacción de las expectativas del viajero. Se capacitó a 1,637 servidores públicos adscritos a puntos de internación para mejorar la calidad y seguridad de servicios migratorios. Y además se presentó el Atlas

---

<sup>77</sup> El Acuerdo Nacional por el Turismo tiene como objetivo hacia el año de 2018, posicionar a México dentro de los cinco destinos preferidos en el mundo.

<sup>78</sup> Secretaría de turismo, Sexto Informe de Gobierno. , [en línea]. Dirección URL [http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/01/SECTUR\\_GOBIERNO\\_2012.pdf](http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/01/SECTUR_GOBIERNO_2012.pdf) , [consulta: 8 de septiembre de 2014].

Turístico de México, el cual es una herramienta digital que permite consultar información georreferenciada de 253 mil unidades económicas relacionadas con el turismo (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros).

6. Diversificar y enriquecer la oferta turística con destinos, productos y servicios de mayor calidad, a fin de incrementar la estadía y el gasto del turista en México. Financiera Rural otorgó 305.4 millones de pesos de créditos para infraestructura, equipamiento y servicios en proyectos turísticos rurales. Se inició la Estrategia Federal de Turismo en Salud que comprende promoción, página web, grupo de trabajo, foro de discusión y 86 hospitales certificados, de los cuales 68 cuentan con estándares de calidad internacional. Además con una inversión total de 975.3 millones de pesos, el gobierno de Baja California Sur, con el apoyo del Gobierno Federal, trabajó para fortalecer la posición de México en el segmento de Turismo de Negocios
7. Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales, para incrementar en las empresas del sector turístico el consumo de productos y servicios de las diferentes regiones del país. Se generaron más de 14,600 encuentros de negocios en diversos eventos en los que se atendieron 3,260 PYMES.
8. Promover una cultura turística que desarrolle una conciencia nacional sobre la importancia del turismo y de la conservación del patrimonio cultural y natural del país. Se capacitó a más de 140,550 personas en temas turísticos y se presentó el Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo.
9. Impulsar cambios de ley y regulatorios en favor del sector turismo, que faciliten y fortalezcan su desarrollo. Se reformó el Código Penal Federal para endurecer penas a quien promueva, gestione o facilite la explotación sexual y comercial de menores de edad. Para fortalecer el apoyo al Sector Empresarial Turístico, se promulgaron reformas a la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, así como a la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. Se promulgó una reforma a la

Ley Federal de Protección al Consumidor. Se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones de la Ley de Puertos.

10. Promover el desarrollo equilibrado y sustentable del sector turístico, para la preservación de las riquezas naturales. Se implementó el Programa de Liderazgo Ambiental, con los siguientes resultados: 181 hoteles capacitados; ahorros de casi 136.27 millones de pesos en consumo de agua, energía, manejo de residuos y menos emisiones contaminantes, y 40 empresas ecoturísticas y 17 playas certificadas en sustentabilidad ambiental.

Dicho Acuerdo está integrado por 101 acciones<sup>79</sup> que desarrollan los ejes estratégicos antes mencionados, en los que participa el gobierno federal, los gobiernos estatales, la iniciativa privada y el sector académico. Al final de la administración en 2012 los avances reflejados fueron de 93% en lo que respecta a las acciones del gobierno federal, 83% en las entidades federativas, 72% el poder legislativo, mientras que en la iniciativa privada se registraba solo un 54%. Además, 29 estados firmaron su réplica con lo que las entidades alinearon estrategias para alcanzar los objetivos planteados en materia turística.<sup>80</sup>

En conjunto con las acciones antes mencionadas, las estrategias del CPTM durante esta administración estuvieron encaminadas a: 1) Promover y comercializar la oferta turística de México en los mercados nacionales e internacionales. 2) Fortalecer la imagen de México en el extranjero, potencien los valores nacionales, la identidad regional y las fortalezas de la Marca México. 3) Consolidar la Marca MEXICO, cultura, bodas, convenciones promoción de destinos. 4) Mundo Maya 2012. 5) Cumbre Mundial de Turismo de Aventura. 6) Cocina Mexicana: Patrimonio de la Humanidad.<sup>81</sup>

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 que es el marco rector de toda acción de gobierno, las funciones de las SECTUR estuvieron orientadas dentro del Programa Sectorial de

---

<sup>79</sup> Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo. Acuerdo Nacional por el Turismo. Anexo de acciones. [en línea]. Dirección URL [http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.sps.gob.mx/sncst/pdf/2\\_acuerdo\\_nacional\\_por\\_el\\_sector\\_turismo\\_anexos.pdf](http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.sps.gob.mx/sncst/pdf/2_acuerdo_nacional_por_el_sector_turismo_anexos.pdf). [consulta: 14 de septiembre de 2014].

<sup>80</sup> Redacción, "Acuerdo Nacional por el Turismo lleva 93% de avances: SECTUR", periódico el Economista, [en línea]. Dirección URL <http://eleconomista.com.mx/industrias/2012/11/29/acuerdo-nacional-turismo-lleva-93-avances-sectur>. [consulta: 15 de septiembre de 2014].

<sup>81</sup> SECTUR, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

Turismo 2007-2012, que responde a los tres grandes ejes que sintetizan la política turística en dicho período: Competitividad, Sustentabilidad y Diversificación. Sus objetivos sectoriales son<sup>82</sup>:

1. De concurrencia de políticas públicas
2. De desarrollo regional
3. De concurrencia legal y normativa
4. De oferta competitiva
5. De empleo de calidad
6. De fomento productivo
7. De promoción y comercialización integrada
8. De demanda turística doméstica e internacional

Dentro de este Plan se señalan algunas de las metas fue: lograr que en año 2012 el país reciba 28.9 millones de turistas; incrementar el gasto medio de los turistas internacionales a 472 dólares. Un ingreso anual por turistas internacionales de 13.6 mil millones de dólares.

La SECTUR en sus esfuerzos para posicionar a México en Europa en el marco de los objetivos y estrategias del PND 2007-2012 y el Programa Sectorial del Turismo 2007-2012 desarrolló las siguientes actividades:

Alemania:

- Participación en el Foro World Routes en Berlín en el cual se reúnen las principales líneas áreas del mundo. Se sostuvieron encuentros con operadores de tours
- Se inauguró el pabellón México en el Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) en donde se presentó el Programa Mundo Maya y las nuevas Rutas Gastronómicas de México. Participación del Foro Destinations Days
- Participación de la feria IMEX Frankfurt foro mundial de líderes del sector turismo en el segmento de congresos y convenciones

---

<sup>82</sup> Ibidem

#### España:

- Participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en donde se realizaron encuentros con representantes de la industria turística para fortalecer estrategias que favorezcan la llegada de turistas a México. El Corte Inglés, Grupo Orizonia, ALDESA Turismo, Grupo Globalia, British Airways & Iberia Airlines, LAE y TUI Alemania.
- Firma del Memorándum de Entendimiento en Materia Turística con la finalidad de compartir información sobre la aplicación del Acuerdo Nacional por el Turismo y el intercambio de tecnologías turísticas.

#### Francia:

- Participación de la 3 Reunión del T20, en la que se reunieron los ministros de los países integrantes del G20, con el propósito de analizar el impacto indirecto del turismo en la economía global.

#### Reino Unido:

- Durante el World Travel Market feria de turismo se inauguro el Pabellón México en el cual se promocionaron productos turísticos como Mundo Maya, Pueblos Mágicos, Rutas de México y los principales destinos de sol y playa.
- Se firmó un Memorándum de Entendimiento con motivo de la 1era Cumbre Regional de las Américas del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés).
- Se firmó un Memorándum de Entendimiento con el presidente del Visit Britain con el propósito de fortalecer la cooperación conjunta, desarrollar iniciativas de promoción para incrementar los flujos de turismo entre ambos países, fomentar la información, manejo de situaciones de crisis y promoción para el incremento de la conectividad aérea.

Rusia:

- Se estableció un convenio con la aerolínea Aeroflot con el fin de establecer vuelos hacia México y otras aerolíneas incrementaron sus operaciones.
- México recibió el premio al mejor stand en la feria turística internacional Moscú Internacional Travel and Tourism (MIIT) lo cual atrae viajeros.
- Se suscribió un Memorándum de Entendimiento con el fin de fortalecer la cooperación turística y aumentar el número de llegada de turistas.

Lo anterior, indica las instituciones que trabajan de la mano con el Gobierno Federal han hecho esfuerzos por buscar mercados emergentes como opción de no depender de un solo mercado, sin embargo, se debe dar seguimiento a todos los acuerdos, memorándums etc. a los que se ha conseguido, pero que no tienen sustento real en resultados serios y contundentes en cuanto a las problemáticas identificadas en este trabajo, no se habla de estrategias preventivas o de los resultados concisos de los que se plantea como objetivos.

Para atraer y posicionar a México en el exterior durante el sexenio calderonista el CPTM formuló estrategias para Norteamérica, Asia, Latinoamérica y Europa, en las que se realizó lo siguiente: <sup>83</sup>

- Visita a Bruselas, Bélgica, cuyo objetivo fue la presentación de los destinos turísticos de México. Se participó en la inauguración del pabellón de México en la Feria Top Resa de Francia, una de las ferias de turismo más importantes.
- Varias participaciones como en la Feria “OTDYKH LEISURE” en Rusia, donde el CPTM contó con un pabellón de México que se integró por Co-expositores. Esta feria está considerada la más grande en el periodo de otoño en Rusia y CIS.

Se participó en el evento “London MexFest” como parte de la Olimpiada Cultural en Londres. Por otra parte el SIAM Travel, iniciará un nuevo chárter Praga-Cancún, con un equipo 737-800 con 172 asientos. Se espera que este vuelo pueda operar durante

---

<sup>83</sup> CPTM. Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012. Tercera Etapa. [en línea]. Dirección URL. [http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc\\_cptm\\_3.pdf](http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc_cptm_3.pdf). [consulta: 18 de septiembre de 2014].



2012-2013 con una frecuencia semanal. El vuelo está enfocado al Turismo de Reuniones y Turismo de Lujo.

- Madrid, Feria EIBTM, Barcelona. Frankfurt, Feria Internacional MADI travel market, Praga, República Checa solo para profesionales. Londres, Feria World Travel Market. Roma, Seminario los misterios del mundo Maya. Rimini. Paris, Caravana Empreinte/Paris, Versailles, Rochelle, Bordeaux.

La presencia de México en el mercado europeo se fortaleció con la participación de 311 expositores en ocho de las ferias más importantes. Se contó con la instalación de un nuevo diseño del Pabellón del CPTM en la Feria Internacional de Turismo y ITB (por sus siglas en alemán) es líder de la industria turística mundial en Berlín, que tuvo como objetivo mostrar al mundo las riquezas arqueológicas del Mundo Maya, los atractivos y servicios turísticos de un México moderno e innovador, destacando los segmentos de cultura, aventura, lujo, sol y playa, a fin de posicionar a nuestro país a la vanguardia entre los principales destinos turísticos a nivel internacional.

Se tiende a destacar el potencial turístico pero no se atienden los problemas, entre los que destacan por ejemplo la seguridad que no corresponde a instancias turísticas. El papel del Estado para el desarrollo turístico no debe limitarse a la acción de las instituciones encargadas de este sector.

Además, se han promovido con campañas de mercadotecnia a los 57 pueblos mágicos entre los que se encuentran: San Cristóbal de las Casas, Tepoztlán, Pátzcuaro, Taxco, Huamantla, Bernal, Valladolid, Valle de Bravo, Tequila, Real de Catorce, entre otros. Todo lo anterior, da como resultado una campaña integral en medios tradicionales, la cual ha cubierto los mercados de: Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica resultando beneficiados destinos como: Cancún, Riviera Maya, Jalisco, Los Cabos, etc. <sup>84</sup>

Los resultados de FONATUR respecto a la infraestructura en el Centro Integralmente Planeado Cancún, Quintana Roo. Se inició la 9ª etapa de la Urbanización de Tajamar. Se llevaron a cabo las

---

<sup>84</sup> CPTM, Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012, Ibid., [consulta: 19 de septiembre de 2014].

actividades del mantenimiento del Boulevard Kukulcán y operación de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales. Se inició el proceso de contratación de los trabajos para la ejecución de la 4ª etapa del reforzamiento estructural del Puente Nichupté. Construcción y urbanización de Marina Cozumel.

Se han realizado trabajos complementarios y equipamiento de la Marina, ejecutándose actividades de construcción de muelles, andador perimetral, apertura de la bocana, protecciones marginales, limpieza del fondo de las dársenas, señalamiento marítimo y jardinería principalmente. Se llevaron a cabo las actividades del mantenimiento de la zona urbanizada de la Marina<sup>85</sup>.

Con lo anterior podemos ver que las instituciones que trabajan en pro de promover y apoyar el turismo durante este sexenio han presentado un buen avance, sin embargo, de acuerdo a las problemáticas que hemos identificado a lo largo de este trabajo las estrategias aún deben de estar más enfocadas a la seguridad del turista ya que la inseguridad se ha desatado en los últimos años sin medida.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) manifestó su preocupación por la actuación de la delincuencia organizada, indica inquietarle el número de secuestros y extorsiones de los que son víctimas los viajeros, recomendó a México esclarecer los casos que se han quedado en el olvido y mejorar políticas sobre derechos humanos<sup>86</sup>. La estabilidad económica que pueda tener el país es clave para que exista confianza por parte de los empresarios, sin embargo, las consecuencias de la inseguridad no solo afecta a los visitantes, al sector empresarial le preocupa las condiciones de inseguridad y corrupción en el país.

---

<sup>85</sup> FONATUR. Informe de Rendición de Cuentas 2006 – 2012, [en línea]. Dirección URL [http://www.hacienda.gob.mx/RDC/Documents/irc\\_shcp\\_1def.pdf](http://www.hacienda.gob.mx/RDC/Documents/irc_shcp_1def.pdf) [consulta: 20 de septiembre de 2014].

<sup>86</sup> Agencias. "Mejorar políticas sobre derechos humanos, exige la ONU", periódico, La Jornada [en línea]. Dirección URL <http://www.jornada.unam.mx/2013/10/24/politica/005n1pol>. [consulta: 25 de septiembre de 2014]

### 4.3.2 Enrique Peña Nieto

Cuadro 4. 3  
Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018

Estrategias	Acciones
Estrategia 1: Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico	Actualizar el marco normativo e institucional del sector turístico. Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal. Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística. Impulsar la transversalidad presupuestal y programática de las acciones gubernamentales, coordinándolas hacia los objetivos de la Política Nacional Turística.
Estrategia 2: Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico	Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico. Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios y los productos turísticos. Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos. Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros. Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad. Desarrollar agendas de competitividad por destinos. Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado, gobiernos locales y prestadores de servicios. Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico.
Estrategia 3: Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	Fomentar y promover esquemas de financiamiento al sector con la Banca de Desarrollo. Incentivar las inversiones turísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas. Promover en todas las dependencias gubernamentales de los tres órdenes de gobierno los esquemas de simplificación y agilización de trámites para la inversión. Elaborar un plan de conservación, consolidación y replanteamiento de los Centros Integralmente Planeados (CIP), así como la potenciación de las reservas territoriales con potencial turístico en manos del Estado. Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad. Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Estrategia 4: Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.	Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental. Impulsar el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural del país. Convertir al turismo en fuente de bienestar social. Crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos. Promover el ordenamiento territorial, así como la seguridad integral y protección civil.

Fuente. Presidencia de la Republica. Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, en <http://www.presidencia.gob.mx/>.

Enrique Peña Nieto empezó su sexenio en diciembre de 2012. Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 el turismo es planteado dentro del eje México próspero. Se tiene como objetivo principal aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Para lograr esto se llevarán a cabo cuatro estrategias (Véase Cuadro 4.3) y con sus respectivas líneas de acción se pretende que el turismo sea un eje que sirva para el crecimiento económico de México.

En esas estrategias se reconoció que los países emergentes hoy en día son los que ofrecen mayor potencial para el crecimiento de la afluencia de turistas, por lo que se plasmó que es necesario considerar estrategias de promoción que atraigan a visitantes de estos países y regiones, como Rusia, China, Corea y América Latina. Además de que para generar más derrama económica se deben tomar en cuenta otros segmentos del turismo como el de cruceros, el cultural o de negocios<sup>87</sup>.

Dentro de los Acuerdo del Pacto por México<sup>88</sup> el compromiso en materia turística se dirigió a la protección de los sitios arqueológicos y monumentos históricos, a través de una legislación que reconoció las nuevas relaciones entre la Federación y los gobiernos de las entidades federativas y los municipios. La adecuada restauración, sobre todo de los sitios arqueológicos, permitirá una vinculación más eficaz entre la cultura y la promoción turística detonando el empleo y el desarrollo regional.

En 2013, el presidente Enrique Peña Nieto presentó la Política Nacional de Turismo 2013-2018 que busca convertir a México en una potencia turística a nivel global. Las directrices de esta política, con la que se pretende consolidar y aprovechar el capital turístico de México, son las siguientes:

- Ordenamiento y Transformación Sectorial. La Política Nacional Turística se sumará a los distintos órdenes de gobierno, así como las acciones y presupuestos de las dependencias federales con incidencias en el sector. Se creará el Gabinete Turístico, presidido por el Titular del Ejecutivo.

---

<sup>87</sup> Presidencia de la Republica. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, [en línea]. Dirección URL <http://www.presidencia.gob.mx/>. [consulta: 17 de septiembre de 2014].

<sup>88</sup> El Pacto por México firmado el 2 de diciembre de 2012 en el Castillo de Chapultepec en la Ciudad de México por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto; Gustavo Madero Muñoz, Presidente del Partido Acción Nacional; Cristina Díaz Salazar, Presidenta Interina del Partido Revolucionario Institucional; y Jesús Zambrano Grijalva, Presidente del Partido de la Revolución Democrática.1 El Partido Verde Ecologista de México, a través de su vocero Arturo Escobar y Vega, se sumó como signatario del acuerdo el 28 de enero de 2013. Ver [en línea]. Dirección URL. <http://www.presidencia.gob.mx/wp-content/uploads/2012/12/Pacto-Par-M%C3%A9xico-TODOS-los-acuerdos.pdf>. [consulta: 20 de septiembre de 2014].

- **Innovación y Competitividad.** Nuestro país debe diversificar su oferta en el futuro y consolidar los destinos que ya existen.
- **Fomento y Promoción.** El Estado debe asumir su responsabilidad en la planeación, el fomento y la promoción de nuestros destinos turísticos. Debe ser un agente proactivo, un conductor y facilitador de los esfuerzos privados.
- **Sustentabilidad y Beneficio Social.** Crear los instrumentos para que el turismo en México sea una industria limpia; una industria que cuide y preserve nuestro gran patrimonio natural, histórico y cultural. Se impulsarán programas para hacer más accesible el turismo a los mexicanos. Viajar y conocer nuestro país, no debe ser un privilegio, sino una oportunidad al alcance de todos.

Para lograr que México sea una potencia turística a nivel global no solo se debe tomar en cuenta lo anterior, sino también contar con acciones o estrategias preventivas que denoten el interés por fomentar a Cancún como destino de alto potencial. Estas directrices tienen la capacidad de lograr el objetivo planteado inicialmente si se enfocan en consolidar los destinos existentes entre ellos Cancún con el potencial con el que se atañe y mostrando los resultados concisos de las estrategias planteadas.

En este sentido el presidente Enrique Peña Nieto creó el Gabinete Turístico<sup>89</sup>. Su formación es un trabajo que llevado de la manera eficiente podría beneficiar de manera significativa a la industria turística, este gabinete tiene como objetivos: <sup>90</sup>

- Coordinar las acciones de las dependencias federales, a través de ocho grupos de trabajo.
- Eficientar, racionalizar y exponenciar el uso de los recursos públicos destinados al sector turístico.
- Consolidar la Política Nacional Turística como eje fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía de México.

---

<sup>89</sup> El Gabinete Turístico está integrado por: Las secretarías de Turismo, Relaciones Exteriores, Gobernación, Hacienda, Medio Ambiente, Economía, Comunicaciones y Transportes, la Oficina de la Presidencia de la República, la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, 12 agencias gubernamentales invitadas, el sector privado y sociedad civil.

<sup>90</sup> Presidencia de la República, en <http://www.presidencia.gob.mx/>.

- Incorporar las iniciativas y opiniones de la iniciativa privada y del sector social en la política sectorial.

La creación del Gabinete Turístico no debe perder de vista las metas que se tienen contempladas para el beneficio del país. Los grupos de trabajo deben poner atención a temas como los desastres naturales, las crisis económicas, las contingencias sanitarias y la seguridad que puedan afectar al turismo, con estrategias bien enfocadas ya que no sirve de nada que se invierta en la promoción si no se resuelven los problemas estructurales que están limitando el desarrollo turístico.

De acuerdo con las estrategias que se llevarán a cabo en el sexenio 2013-2018, el CPTM pretende:

- 1) Consolidar la presencia en los mercados tradicionales con campañas institucionales y programas de promoción cooperativos con destinos y socios.
- 2) Instrumentar acciones de promoción con la industria y destinos en mercados emergentes de Asia, Europa y América Latina.
- 3) Alinear la estrategia de promoción a la diversificación y consolidación de la oferta propuesta en la política turística.
- 4) Diseñar políticas de comunicación y relaciones públicas basadas en la experiencia México asociada a testimonios de los propios visitantes extranjeros.<sup>91</sup>

En conjunto con la SECTUR los resultados del trabajo para posicionar a México en Europa de 2012 a 2013.<sup>92</sup>

España:

- Se realizaron encuentros con empresarios hoteleros y desarrolladores españoles, como Hoteles RIU, OHL Desarrollos y Meliá Hoteles, respecto a la revisión de sus posibles inversiones en México.
- Inauguración del Pabellón de México, que con el objetivo de incrementar el número de visitantes extranjeros en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2012) participan 9500 expositores de 167 naciones, en el que se permitirá mostrar a los compradores las riquezas arqueológicas, culturales, de turismo de aventura, ciudades coloniales y destinos de sol y playa.
- Se presentó ante la OMT una nueva Política Nacional Turística.

---

<sup>91</sup> SECTUR, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

<sup>92</sup> SECTUR. Primer Informe de Labores 2012-2013, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

- Se concretó una línea de acción para impulsar el flujo de turistas a México con los operadores viajes El Corte Inglés y Grupo Barceló, este último mantendrá sus inversiones en nuestro país en los próximos años.
- La SECTUR suscribió un Programa Específico de Cooperación para los años 2013 y 2014: “Memorándum de Entendimiento en el Ámbito Turístico” en donde tanto México como España ampliarán su cooperación dentro del marco de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y otros organismos o foros internacionales, en los cuales participen ambos países.

Las partes cooperarán en los siguientes temas<sup>93</sup>:

Por parte de la Secretaría de Turismo de México:

- Pueblos Mágicos
- Asesoría y Calificación de Proyectos
- Agendas de competitividad

Por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Reino de España:

- Energías limpias y renovables en turismo:
- Modelo de edificación para hoteles para lograr eficiencia energética
- Modelo “Paradores”

Trabajo conjunto con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR), para el desarrollo del Modelo Mexicano de Destino Inteligente.

- Cooperación público/privada
- Modelo Turespaña

---

<sup>93</sup> SECTUR. Dirección General de Comunicación Social .Boletín 128.- Firman México y España programa para intensificar la cooperación en materia turística. Madrid, España, a 10 de junio de 2014, Comunicado de Prensa 128/2014 [en línea]. Dirección URL <http://www.sectur.gob.mx/2014/06/10/boletin-128-firman-mexico-y-espana-programa-para-intensificar-la-cooperacion-en-materia-turistica/>. [consulta: 20 de septiembre de 2014 ]

## Alemania

- Participación de IMEX una de las ferias de turismo de reuniones y convenciones más importante a nivel mundial, en donde inauguró el Pabellón de México. .
- Se formó parte de Politician Fórum presentando la estrategia de México en materia turística
- SECTUR encuentro con funcionarios de Secretaria de Estado Parlamentario de Economía, Tecnología y Turismo en Berlín: en donde se definió un programa de trabajo encaminado a unir esfuerzos en el desarrollo de estrategias en materia de turismo sustentable.

## Reino Unido

- Reunión con Ministerio de Inversión y Finanzas del Reino Unido, se desarrollarán estrategias conjuntas en materia turística con el fin de hacer medir el rendimiento de las campañas de promoción
- Se acordó tener un acercamiento con FONATUR para revisar las oportunidades de inversión de los lotes hoteleros.

Actualmente, en el marco del World Travel Market 2014 y del lanzamiento del Año Dual "México en Reino Unido y Reino Unido en México", la SECTUR manifestó su interés por diversificar el producto turístico y expuso su beneficio para que nuestro país se posicione en la mente del turista potencial británico<sup>94</sup>.

Las entidades sectorizadas de la SECTUR, el FONATUR y CPTM establecieron:

El CPTM está enfocado a fortalecer:

- Intención por viajar a México
- Recordación de México y sus destinos turísticos
- Recordación publicitaria de México y sus destinos
- Promoción de la venta dura con destinos y socios

---

<sup>94</sup> En. "Segunda fase del programa para atraer turismo a México", El Economista [en línea]. Dirección URL <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/11/04/segunda-fase-programa-atraer-turismo-mexico?cx.Unoticias=Nota04> [consulta: 5 de noviembre de 2014].



Los resultados de las ferias en las que México participó, tal es el caso de World Travel Market, en Londres; European Incentives Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM) y el International Luxury Travel Market (ILTM) en Cannes, se concretaron más de tres mil citas de negocios.<sup>95</sup>

En lo que respecta a FONATUR se contrató una inversión de 79.98 millones de pesos para rehabilitar la carpeta asfáltica del Boulevard Kukulcan así como acciones de mantenimiento y operación de la infraestructura del CIP.

De acuerdo a lo anterior, en lo que va de la administración Peña el sector turismo parece tener objetivos bien definidos en materia turística, sin embargo aún falta trabajo por hacer en lo que respecta a las problemáticas o factores que afectan al turismo. La promoción turística debe estar bien canalizada y no gastar en acciones que no den resultados concretos, ya que como se ve las estrategias y objetivos son muy diferentes a las de la administración pasada, no se tienen estrategias preventivas en ambos casos.

Durante la administración de Enrique Peña Nieto, han surgido cambios importantes que tendrán impacto en la economía mexicana, se han concretado reformas estructurales, entre las que destacan la reforma energética, financiera, fiscal, educativa, laboral, telecomunicaciones, hacendaria y política. En lo que respecta al sector turístico se aprobó por unanimidad (92 votos a favor de los senadores), la reforma constitucional a la Ley de Turismo<sup>96</sup>, la reforma establece cambios al párrafo octavo del Artículo 25 de la Carta Magna. La cual constituye incorporar a ese sector como área prioritaria de la economía nacional, la minuta fue turnada a la Cámara de Diputados para su análisis, discusión y votación.

En lo que respecta a Cancún, con 258 votos a favor de miembros de todos los partidos, uno en contra y una abstención, el Congreso de la Unión aprobó la creación de una nueva zona horaria para Quintana Roo tomando como referencia el meridiano 75, que es el que rige en la costa este de Estados Unidos, lo que en los hechos se traduciría estar una hora adelante del resto del país en invierno, pero durante el verano se tendría el mismo horario del centro del país. Debido a ello, se

---

<sup>95</sup> SECTUR. Boletín 303.- Presenta el CPTM resultados de la promoción turística; crecen visitantes y divisas [en línea]. Dirección URL <http://www.sectur.gob.mx/2013/12/30/boletin-303-presenta-el-cptm-resultados-de-la-promocion-turistica-crecen-visitantes-y-divisas/>. [consulta: 6 de octubre de 2014].

<sup>96</sup> Ver SECTUR, Ley General de Turismo [en línea]. Dirección URL [http://secturbcs.gob.mx/wp-content/uploads/2014/07/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO.pdf](http://secturbcs.gob.mx/wp-content/uploads/2014/07/LEY_GENERAL_DE_TURISMO.pdf)

observará el incremento de la actividad turística de Quintana Roo, pues se tendría un mayor aprovechamiento de la luz del sol y con ello el desarrollo de las actividades turísticas que son la principal fuente de ingreso y empleo de la entidad, al mismo tiempo que se facilitan las conexiones aéreas que es el principal medio de arribo del turismo.

Los integrantes de la Comisión de Energía y la comisión de Estudios Legislativos Segunda de la Cámara de Senadores reconocen que contar con una zona horaria en el Sureste mexicano permitiría contar con una mayor competitividad respecto de otros destinos del Caribe como por ejemplo, las Bahamas, Puerto Rico, Jamaica y Cuba.<sup>97</sup>

Por otro lado, un hecho que se ha suscitado a fines de 2014 es la reconciliación entre Estados Unidos y Cuba, luego de más de 50 años de mantener relaciones tensas, después de la Revolución cubana en 1959, por muchos años Estados Unidos no tenía relaciones diplomáticas formales con Cuba con lo que ha mantenido un embargo en el que resultan ilegales las relaciones comerciales de empresas estadounidenses con Cuba, el presidente Barack Obama y Raúl Castro anunciaron que se retomarían conversaciones para reanudar las relaciones rotas esto marca una nueva era de amistad entre dichos países.

Este acontecimiento histórico podría tener repercusiones en México en el tema turístico y económico, puesto que muchos estadounidenses comenzarán a escoger como destino turístico a Cuba, en lugar de Cancún o la Riviera Maya. Esto significa una nueva competencia para México y sobre todo para Cancún además de la preferencia y cercanía con la isla, los empresarios mexicanos serán desplazados por los estadounidenses.

## Resultados Calderón–Peña

Durante 2011 se registró una cifra récord en llegada de turistas internacionales de 23.4 millones, colocándonos entre los primeros diez destinos turísticos por llegada de turistas internacionales según la OMT. Durante la administración (enero de 2007 a junio de 2012), los turistas

---

<sup>97</sup> Ver Dictamen de la Comisión de Energía a la minuta proyecto de decreto que reforma los artículos 2 y 3 de la ley del sistema de horario de los Estados Unidos Mexicanos completo [en línea]. Dirección URL <https://drive.google.com/file/d/0B31-OWBF54M6V0RwOV9sd1dMnkNNDhPVHczTE9GZUdFek10/view?pli=1> [consulta: 8 de diciembre de 2014].

internacionales aumentaron 12.2% con respecto al mismo periodo del sexenio anterior (enero de 2001 a junio de 2006)<sup>98</sup>. La captación de divisas por visitantes internacionales pasó de 6,246 durante enero-junio de 2011 a 6,632 millones de dólares en el primer semestre de 2012, lo que representa un crecimiento de 6.2%.

La balanza turística presentó un saldo superavitario de 2,901 millones de dólares durante los primeros seis meses de 2012, 10.6% más al observado en igual periodo de 2011. Los ingresos sumaron 6,632 millones de dólares, en tanto que los egresos se ubicaron en 3,731 millones de dólares. Sin embargo, de acuerdo a las estadísticas presentadas en el capítulo 2 El turismo en México y su influencia en el desarrollo de la economía, durante esta administración, en 2009 debido a la crisis económica mundial, se tuvo la peor caída en varios aspectos del turismo afectando la participación del empleo en el turismo, la IED, la oferta de alojamiento, la llegada de visitantes internacionales y por ende el gasto de los mismos en nuestro país.

Esto se gravó por la inseguridad en nuestro país y cuando se comenzaron a difundir afirmaciones de académicos, militares estadounidenses e incluso de la CIA indicando que México es un “Estado fallido”, fracasado, al borde del caos<sup>99</sup>. La balanza turística y la participación del turismo en el PIB total de México tuvieron la peor baja del período.

Recientemente los países están tomando medidas de alerta para sus ciudadanos y les pide no viajar por carretera. Aunque se ha reconocido el amplio esfuerzo de México para reducir el crimen se recomienda a la población extranjera que evite mostrar joyas y cosas lujosas y solo permanecer en playas que sean relativamente seguras <sup>100</sup> esto no dice más que cosas negativas sobre la imagen en el exterior. Los factores identificados son problemas que sirven para dirigir mejor los esfuerzos de política pública por parte del gobierno federal y local, uno de los mayores retos para potenciar las condiciones de desarrollo del turismo en nuestro país.

Por otro lado, en lo que va de la administración 2012-2018 se han tenido los siguientes avances. Cifras dadas a conocer por Banco de México indican que el número de turistas internacionales vía

---

<sup>98</sup> Presidencia de la Republica. Sexto Informe de Gobierno 2011-2012, en <http://www.presidencia.gob.mx/>.

<sup>99</sup> La crisis de la seguridad en México. [en línea]. Dirección URL [http://www.nuso.org/upload/articulos/3601\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3601_1.pdf). [consulta: 13 de octubre de 2014].

<sup>100</sup> CNN México. “EU recomienda no viajar fuera de las zonas turísticas de Guerrero”, [en línea]. Dirección URL <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/10/13/eu-recomienda-no-viajar-fuera-de-las-zonas-turisticas-de-guerrero>. [consulta: 14 de octubre de 2014].

aérea, de diciembre de 2012 a junio de 2013 fue de 7.7 millones de personas, 6.9% superior a igual período de 2011-2012. El PIB turístico registró al primer trimestre de 2013 un incremento de 2.1% con respecto a igual período de 2012. La atracción de capitales al sector, de enero a junio de 2013 se invirtió 1975 millones de dólares en la actividad turística.<sup>101</sup>

El saldo de la balanza turística en 2013 se incrementó en 11% respecto al año anterior, (Véase Tabla 2.22) por lo que el turismo receptor ascendió 1.3% y el turismo emisor 3.7% respecto al año anterior (Ver Tabla 2.9 y Tabla 2.17). El gasto por turismo receptor al cierre de 2013 ascendió a 8.4% respecto al año anterior y el del turismo emisor ascendió en 7%. (Ver tabla 2.13 y 2.20).

Sin embargo, en lo que va del sexenio se han tenido cifras desfavorables en lo que respecta al turismo, como lo es la caída del ranking de los principales destinos más visitados cayendo al lugar 15, es decir, cinco lugares a partir de 2011. En 2013 los visitantes internacionales en cruceros tuvieron una baja de -9% respecto al año anterior y el gasto por turismo de cruceros lo hizo en -16%.

En lo que respecta a Cancún durante la administración calderonista y en conjunto con el gobierno local las cifras indicaron que tras el huracán Wilma en 2005, se presenta una mejoría en términos relativos ya que en 2009 por la crisis económica y viéndose afectado México, este destino turístico reconocido a nivel mundial se vio de igual manera perjudicado en el total de llegada de vuelos en Cancún descendiendo en -7% respecto al año anterior del huracán Wilma, esto se ve reflejado en el descenso de la llegada de turistas en Cancún durante ese mismo.

En el cambio de sexenio y por ende en las decisiones de política pública, los factores que debilitan las cifras del turismo pueden ser un punto de referencia con el cual se debe dar seguimiento a las acciones, objetivos y estrategias que hayan dado resultados beneficiosos para el país, descartando las que no tienen sentido con lo que si se aprovechan de manera correcta se pondrá cumplir con los objetivos planteados a inicios de cada administración. Es necesario que se tomen como lecciones los temas de desastres naturales, crisis económicas, contingencias sanitarias y la inseguridad para que se tengan las medidas necesarias y contar con estrategias que permitan al gobierno contar con alternativas para que el sector turístico no se debilite.

---

<sup>101</sup> Presidencia de la Republica. Primer Informe de Gobierno 2012-2013, en <http://www.presidencia.gob.mx/>.

En el siguiente apartado se presenta una serie de recomendaciones, desde el punto de vista económico, para el fortalecimiento del turismo como una fuente de ingresos para el desarrollo de México, tomando como caso particular Cancún.

#### 4.4 Recomendaciones para el fortalecimiento del turismo europeo como fuente potencial de ingresos para el país. Caso específico de Cancún

A partir de un análisis FODA, en el que se detectan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, enfocadas en Cancún, se desarrollaron líneas de acción para la realización de las recomendaciones que se describirán más adelante.

Cuadro 4. 4  
Análisis FODA de Cancún

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas</li> <li>• Oferta de alojamiento</li> <li>• Clima, vegetación</li> <li>• Ciudad con desarrollo turístico de nivel internacional certificado por la OMT</li> <li>• Infraestructura (parques, centros comerciales, hoteles, centros nocturnos, museos, zonas arqueológicas etc.)</li> <li>• Calidad de servicios turísticos</li> <li>• Cultura de México y la Península de Yucatán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el turismo de negocios, congresos</li> <li>• Atraer turismo nacional e internacional con actividades culturales.</li> <li>• Promocionar las actividades de Cancún como buceo, bodas gay, eventos de gastronomía, exposiciones y exhibiciones.</li> <li>• Aumentar la estadía de los turistas europeos en los hoteles.</li> <li>• Dar énfasis al turismo de cruceros</li> <li>• Elaborar estrategias de marketing</li> <li>• Generar estudios sobre el perfil del turistas de cada país que visita Cancún</li> <li>• Los turistas europeos prefieren el contacto con la naturaleza y las playas               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los turistas internacionales Cancún es barato</li> </ul> </li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad</li> <li>• Vulnerabilidad de infraestructura (desastres naturales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huracanes</li> <li>• Contingencias Sanitarias a nivel mundial</li> <li>• Crisis económicas</li> <li>• Turistas con bajo nivel de gasto</li> <li>• Imagen del país y la inseguridad</li> <li>• Desastres naturales y la mala imagen de playas erosionadas</li> <li>• Situación política inestable</li> <li>• La estancia de los turistas en baja</li> <li>• Las redes sociales y la mala imagen ante el exterior</li> <li>• Pérdida de escenarios culturales y naturales, difícilmente recuperables por la construcción de infraestructura</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base en la información y estadísticas del capítulo 3 Potencial turístico de Cancún, Quintana Roo.

En primera instancia, como recomendación general dado el análisis de las políticas públicas anteriormente descrito en las administraciones de Felipe Calderón Hinojosa y lo que va del gobierno de Enrique Peña Nieto adicional a las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo <sup>102</sup> se recomienda que el gobierno federal identifique y enuncie las problemáticas que atañen al sector turismo y que perjudican o desaceleran los beneficios para la economía nacional.

De igual forma que se dé un panorama de los avances o resultados precisos dentro de las problemáticas identificadas. El turismo en México puede tener un buen futuro si el país se enfoca en los elementos que hacen el sector competitivo y una fuente de riqueza para los mexicanos.

Recomendación 1. Coordinación estratégica para la creación de sinergias del sector turístico a nivel estatal y local para la atracción de turismo europeo

El turismo europeo es uno de los mercados emergentes más importantes para México, debido a que dicho continente se conforma de muchos países y todos tienen diferencias particulares. A pesar de la crisis económica en la que se encuentra inmerso ha tenido un significativo impacto sobre la demanda de servicios turísticos, sin embargo, el turismo ha sido el sector más resistente siendo uno de los principales motores para la recuperación.

Países como Alemania, Reino Unido, Federación de Rusia, Francia e Italia se encuentran dentro del ranking de los países que más gastan por turismo a nivel mundial. Además la tercera procedencia del número de turistas que más visita México es la proveniente de Reino Unido. La actividad turística de Cancún representa el motor de la economía de dicho centro sin embargo pese a que en el mundo es una actividad que se ha convertido en una competencia por ello se debe de enfatizar el valor que representa este centro turístico y darle la importancia de la posición que representa a nivel mundial que es considerado uno de los más importantes.

La promoción turística que emprenda el gobierno federal y local representa un factor de suma importancia para la atracción de turistas a nivel mundial, sin embargo, el CPTM ha concluido que el

---

<sup>102</sup> En México el Plan Nacional Desarrollo se precisan los objetivos nacionales, estrategias y prioridades del desarrollo integral y sustentable del país. Se elabora dentro del primer semestre del sexenio de cada gobierno federal. De forma oficial, el primer Plan Nacional de Desarrollo fue el presentado por Miguel de la Madrid para el período 1983 - 1988; aunque el primer Plan Sexenal fue presentado por Lázaro Cárdenas del Río para el período 1934 - 1940.

impacto de la inversión no puede inferirse un vínculo de causalidad entre el gasto en promoción y el récord del turismo receptor<sup>103</sup>.

Además del turismo estadounidense y canadiense, el turismo europeo representa un importante mercado emisor que simboliza una significativa fuente de ingresos de divisas para el país. En un estudio de Eurobarómetro titulado Attitudes Of Europeans Towards Tourism<sup>104</sup> algunos de los resultados indican que<sup>105</sup>:

- El sol y playa sigue siendo la motivación principal para ir de vacaciones 40% junto con la visita a familiares y amigos 36%.
- El principal motivo para repetir destino son las particularidades naturales son el buen tiempo, paisaje, etc. 44% y tres de cada diez volvería a un destino debido a la calidad del alojamiento 31%.
- Internet sigue siendo la herramienta más común para organizar las vacaciones 53%
- Aunque el 75% de los encuestados de la UE tienen previsto ir de vacaciones en 2013, el 34% confiesa haber tenido que cambiar sus planes de vacaciones como consecuencia de la actual crisis económica.
- Los europeos valoran especialmente la naturaleza 95% y la calidad del alojamiento 92% a la hora de pasar sus vacaciones.

En Cancún la demanda de turismo europeo como se indica en las estadísticas del capítulo 3 representa una importante fuente de divisas, Reino Unido se consolida como el tercer mercado turístico más significativo para Cancún en 2013 la llegada de turistas europeo creció en 15% con respecto al año anterior.

Se recomienda que se trabaje de manera integral aprovechando el potencial de Cancún, como un lugar estratégico de atracción para los turistas europeos. El buen comportamiento en las cifras de la ocupación hotelera en Cancún impacta de manera satisfactoria a empresarios de los hoteles, se propone que en meses como enero o diciembre se tomen en cuenta y se incrementen las

---

<sup>103</sup> Alejandro, de La Rosa "Incierto, impacto de la inversión del CPTM", periódico El Economista, [en línea]. Dirección URL <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/03/03/incierto-impacto-inversion-cptm> [consulta: 18 de octubre de 2014].

<sup>104</sup> Estudio sobre las preferencias de los turistas europeos que se basa en los resultados de las encuestas realizadas en los 27 Estados miembros de la Unión Europea y en siete países (Croacia, Turquía, la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Noruega, Islandia, Serbia e Israel) realizado en 2013 y como comparación del realizado un año anterior y en respuesta de personas tomadas al azar.

<sup>105</sup> Eurobarómetro. Attitudes Of Europeans Towards Tourism, [en línea]. Dirección URL [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_370\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_370_en.pdf) , [consulta: 18 de octubre de 2014].

estrategias del gobierno local para llegar por arriba del 80% que se ha mantenido en ese rango y la capacidad aún puede incrementarse.

Además de la promoción turística en medios electrónicos se debe continuar con la labor de mejorar la imagen de México en el exterior mediante los medios de comunicación. Se dará énfasis en la publicidad en otras atracciones de espacios naturales con tours específicamente para europeos en rutas que abarquen reservas naturales, parques nacionales, museos y zonas arqueológicas

Debido a que actualmente se observa una tendencia en los europeos, a seleccionar aquellos destinos que brindan actividades que facilitan el contacto con la naturaleza y los valores culturales de un país, en este sentido, Cancún cuenta con el potencial suficiente para desarrollar tales movimientos, no solamente que sea visto como un Miami mexicano es necesario que para su desarrollo exitoso se realice un esfuerzo conjunto que permita aprovechar al máximo dichas potencialidades de riqueza natural con esto se implementa que los turistas mantengan una estancia mayor lo que permita incrementar la competitividad del sector turístico.

Recomendación 2. Aprovechar los acuerdos México-Europa con disposiciones específicas para Cancún

Como se mencionó anteriormente dado que Cancún es uno de los centros turísticos más importantes en el mundo, en México se debe posicionar a dicho lugar, retomando aspectos de la relación bilateral que ha quedado rezagada en los acuerdos México-Europa. Además de mantener relación con los empresarios europeos en el tema de las aerolíneas pues recientemente se reportó que el turismo ruso es uno de los cinco mercados europeos más importante para este destino por lo que a fin de año llegarán cinco vuelos semanales procedentes de Rusia.<sup>106</sup>

Se puede aprovechar la belleza natural de Cancún para atraer a los turistas con actividades novedosas, como paquetes para bodas en vuelos de Europa a Cancún en una determinada temporada del año. Después de los viajes de descanso y placer, las bodas ocupan el segundo lugar de preferencia en el destino, lo que deja una importante derrama económica.

---

<sup>106</sup> Aurora Martín, "Incrementan las conexiones aéreas", [cancundigital.mx](http://cancundigital.mx) [en línea]. Dirección URL <http://cancundigital.mx/2014/incrementan-las-conexiones-aereas-19711.html>. [consulta: 18 de octubre de 2014].



Un último estudio realizado por la firma The Knot Bridal dio a conocer que México es el segundo destino de bodas más importante a nivel internacional, revela que Cancún lidera turísticamente el segmento de romance dentro de los polos del Caribe.<sup>107</sup>

Recomendación 3. Implementación del estudio del perfil del turista europeo en Cancún por parte de las instancias turísticas locales.

Es necesario entender mejor las características de cada turista europeo. Las diferentes procedencias de Europa tienen particularidades específicas. Cancún tiene mucho que ofrecer al turista europeo. La información recabada como edad, sexo, estado civil, nacionalidad, lugar de procedencia, nivel de estudios, profesión, nivel socio-económico etc. se conocerán los gustos, las preferencias, gasto promedio, los factores que influyen en su elección, la satisfacción del turista.

En este perfil del turista se verá reflejada la importancia de adaptación a las necesidades de los clientes europeos a través de protocolos que nos dirá las razones que impulsan a la gente a viajar y lo que espera encontrar en dicho destino.

El mundo globalizado y las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) son punto clave para el aprovechamiento de manera conjunta de las dependencias turísticas en la utilización de medios electrónicos, creando una marca llamada Cancún por medio de una app para conocer los atractivos con los que cuenta dicho destino entre los que destaquen museos, zonas arqueológicas, playas, bares, restaurantes etc. y todo tipo de atracciones; al mismo tiempo se tendrá un chat en que interactúen los turistas para conocer los gustos y preferencias. Esta aplicación gratuita contará con información turística e imágenes, así como con funcionales mapas para saber qué lugares quedan cerca y una herramienta del clima en tiempo real con ello se logrará que dicho destino turístico se distinga en toda Europa.

---

<sup>107</sup> Cancún, Líder Como Destino De Bodas En México Y El Caribe [en línea]. Dirección URL [http://vocero.groo.gob.mx/uv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2096:cancun-lider-como-destino-de-bodas-en-mexico-y-el-caribe&catid=49:noticias-del-dia&Itemid=123](http://vocero.groo.gob.mx/uv/index.php?option=com_content&view=article&id=2096:cancun-lider-como-destino-de-bodas-en-mexico-y-el-caribe&catid=49:noticias-del-dia&Itemid=123). [consulta: 20 de octubre de 2014].

Resultados esperados son:

- ❖ Incrementar la afluencia de turistas europeos
- ❖ Mayor ingreso de divisas
- ❖ Mayor empleo
- ❖ Mayor participación del turismo en el PIB nacional
- ❖ Disminución de la dependencia de Estados Unidos
- ❖ Promoción de la cultura mexicana

## Conclusión

La contribución del sector turístico al crecimiento económico de México depende de las decisiones y estrategias de política pública que sean adoptadas por el Estado. Una de las interrogantes que surgen es saber en qué medida han resultado efectivas las decisiones de política pública que se han tomado en los últimos años para intensificar el turismo como una de las principales vías para impulsar y desarrollar la economía de nuestro país.

En las últimas dos administraciones de gobierno en México se han tenido logros sobresalientes en cuanto al turismo, tal es el caso del Acuerdo Nacional por el Turismo en el gobierno de 2006-2012 y la Política Nacional de Turismo 2013-2018. Se han esforzado por promocionar los destinos turísticos de todo México, sin embargo, se considera que no solo se enfoque en la promoción por parte de las instancias responsables del turismo sino que el Estado se involucre en la solución de los cuatro problemas identificados en este trabajo de tesis.

Las decisiones de política pública de los últimos años en materia turística cuentan con un buen diseño en cuanto a las estrategias, objetivos, acciones, directrices etc. tal es el caso de la administración calderonista y peñista, sin embargo, aún falta mucho trabajo por hacer. Se debe poner énfasis en los destinos turísticos más fuertes en términos de afluencia turística como es el caso de Cancún, dadas las fortalezas y oportunidades con las que cuenta dicho destino el Estado tiene las herramientas para explotar el destino turístico que le servirá para contar con más ingresos para el país.

A modo de conclusión, los resultados expeditos en este trabajo se considera que no se han logrado las expectativas esperadas de convertir al turismo en una prioridad nacional, posicionar a México dentro del ranking mundial de los primeros diez países más visitados, combatir la pobreza y el empleo etc. son resultados que no han sido del todo satisfactorios y algunos objetivos se ven inalcanzables, sobre todo si se tiene un país inseguro y además no se toman en cuenta los factores que han perjudicado este sector.

## CONCLUSIONES FINALES

## CONCLUSIONES FINALES

El turismo es una actividad económica que sin duda alguna representa un factor clave para el desarrollo de la economía. Debido a la globalización en el entorno mundial la competencia entre los destinos es más fuerte, por lo que el crecimiento de este sector tenderá a ir a la alza y convertirse en una de las actividades más importantes del mundo. Esta actividad económica tiene un gran potencial para jugar un papel importante en el desarrollo socioeconómico de los países, sobre todo para los países en vías de desarrollo pues las progresivas tasas de crecimiento del turismo de estos superan actualmente a las de las economías desarrolladas.

El turismo en México representa uno de los sectores más sobresalientes de la economía nacional, es un detonante del desarrollo local con lo que se mejora la calidad de vida de la población. Una de las fortalezas de nuestro país son los recursos naturales y culturales, lo cual le otorga un alto nivel de competitividad, por ello se deben aprovechar para tener la oportunidad de generar más derrama económica y seguir apoyando el crecimiento del sector turístico.

En el desarrollo del sector turístico intervienen múltiples actores que van desde el Estado hasta las principales entidades del sector privado. Con el fin de incrementar los ingresos la creación de Cancún fue una de los proyectos que ha incluido la participación de los diversos actores de la economía, como lo son las empresas, el gobierno, el sector externo y la sociedad. Cancún a pesar de ser uno de los centros turísticos más importantes para México y ser reconocido a nivel mundial, se considera que aún tiene potencial para crecer aún más en términos de afluencia turística debido a las fortalezas con las que cuenta dicho destino, identificadas en este trabajo, como lo es su riqueza natural, oferta de alojamiento, infraestructura y los servicios turísticos, las áreas de oportunidad del potencial turístico de contribuir al desarrollo económico del país es alto.

Las hipótesis planteadas en este trabajo de tesis se concluyen ya que con base en el análisis estadístico, durante el período 2000-2013 en Cancún el turismo europeo representa una alternativa de desarrollo para la economía de México debido al incremento del número de turistas de Reino Unido, este destino turístico cuenta con un mayor potencial para incrementar el número de llegada de turistas y con ello una mayor derrama económica lo que incentivará a mejorar la posición de México a nivel mundial.

La intervención del Estado mexicano representa un factor clave para la competitividad del sector turístico y por ende al crecimiento del país, se identificó que los factores que debilitan a la actividad turística en el país son: los desastres naturales, las crisis económicas, las contingencias sanitarias y la inseguridad, los cuales han tenido repercusiones en Cancún, con lo que el Estado es sin duda un elemento trascendental para el desarrollo de la economía mexicana ya que no se han tenido los resultados esperados de posicionar a la actividad turística como una prioridad nacional.

Referente a esto, en las últimas dos administraciones de gobierno se han esforzado en impulsar múltiples acciones sobre temas de cooperación que han permitido explorar activamente nuevas alternativas de aprovechar mercados emergentes que representan una oportunidad de ampliar las opciones para el turismo.

En el caso específico de Cancún, Reino Unido es el tercer mercado que lo visita, después del estadounidense y el canadiense, es necesario tomar en cuenta otros mercados emisores ya que este es de suma importancia por los ingresos de divisas que recauda para el país. Cancún se ha enfrentado a diversas problemáticas lo que implica que las tasas de crecimiento del turismo impacten de manera directa el desenvolvimiento de la actividad económica de este centro turístico y por ende a la economía nacional.

Como se sabe algunos de estas problemáticas como el caso de desastres naturales y contingencias sanitarias no se pueden predecir, sin embargo, es necesario que en la presente administración se tomen en cuenta las lecciones aprendidas y se incorpore dentro de sus políticas públicas estos factores negativos y se generen estrategias específicas para llevar a cabo acciones que permitan minimizar las consecuencias y repercusiones a nivel económico para nuestro país.

En este trabajo de tesis se concluye que las decisiones políticas en materia turística en lo que respecta al Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012 y 2013-2018, ni el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, ni la Política Nacional Turística 2013-2018 toman en cuenta los efectos perjudiciales que debilitan al turismo ni se toman las referencias o sucesos pasados para diseñar estrategias que vayan encaminadas a minimizar los daños que se han tenido en experiencias pasadas.

Lo anterior serviría como una opción de incrementar no solo la afluencia de turistas sino la estancia de los mismos. La contribución del sector turismo solo será posible en la medida en las decisiones de políticas y estrategias adoptadas por el gobierno y la manera en que los ingresos por turismo se utilicen de manera adecuada para financiar el desarrollo de las infraestructuras todo en beneficio de la economía regional y nacional.

Las recomendaciones en esta tesis son: la coordinación estratégica para la creación de sinergias del sector turísticos a nivel estatal y local para la atracción del turismo europeo; el aprovechamiento de los acuerdos México-Europa con disposiciones específicas para Cancún e implementación del estudio del perfil del turista europeo en Cancún por parte de las instancias locales, las cuales sirvan para dar alternativas y así el sector turístico incremente su potencial lo que permitirá mayor ingreso de divisas, mayor empleo y una mayor participación del turismo en el PIB nacional.

En el caso de la inseguridad debido a los hechos de violencia suscitados en los últimos meses ha generado una mala imagen de México, por ello se recomienda mejorar los escenarios de seguridad y la imagen al exterior, pues resulta que no solo se trata de ir a promocionar un destino como seguro pues son los turistas los que transmiten directamente la información sobre el sector turístico del país hacia el resto de la demanda potencial internacional. En este sentido, ante el panorama adverso, en los últimos años, diversos países han emitido alertas para sus ciudadanos que pretendan visitar México.

Las consecuencias son vastas en todos los ámbitos de la economía, en el turismo se refleja en la disminución de las llegadas de turistas lo que representa un menor ingreso de divisas. Los esfuerzos realizados por parte de las instancias de promoción del turismo de México serán en vano y los recursos serán malgastados si primero no se atacan problemas como la inseguridad, la corrupción y la injusticia, esto haría que nuestro país fuera respetable ante el mundo.

Finalmente, las perspectivas para México en materia turística son alentadoras, sin embargo, no son las mejores, existen áreas de oportunidad en este tema las cuales si son aprovechadas de manera adecuada por parte del Estado podrá generar resultados en el corto y largo plazo, se necesita reforzar el plan estratégico turístico tomando en cuenta los esfuerzos realizados por las administraciones pasadas y así darle seguimiento a las acciones favorables con lo que se esperen resultados idóneos.

SIGLAS



## SIGLAS

AMA: Asociación Mexicana de Automovilistas

AMHM: Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles

ASA: Aeropuertos y Servicios Auxiliares

BANXICO: Banco de México

BCE: Banco Central Europeo

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CEPALSTAT: Estadísticas de América Latina y el Caribe

CST: Cuenta Satélite del Turismo

CIP: Centro Integralmente Planeado

CONAGUA: Comisión Nacional del Agua

CNET: Consejo Nacional Empresarial Turístico

CPTM: Consejo de Promoción Turística en México

DATATUR: Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México

EIBTM: European Incentives Business Travel and Meetings Exhibition

FITUR: Feria Internacional de Turismo

FMI: Fondo Monetario Internacional

FONACOT: Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

FONATUR: Fondo Nacional de Fomento al Turismo

IED: Inversión Extranjera Directa

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INFRATUR: Fondo de Infraestructura Turística

INM: Instituto Nacional de Migración

ILTM: International Luxury Travel Market

MIIT: Moscú Internacional Travel and Tourism

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMT: Organización Mundial del Turismo  
ONU: Organización de las Naciones Unidas  
PIB: Producto Interno Bruto  
PND: Plan Nacional de Desarrollo  
PYMES: Pequeñas y Medianas empresa  
SCT: Secretaría de Comunicaciones y Transportes  
SE: Secretaría de Economía  
SECTUR: Secretaría de Turismo  
SEDETUR; Secretaría del Estado de Quintana Roo  
SIOM: Sistema Integral de Operación Migratoria  
SRE: Secretaría de Relaciones Exteriores  
TIC: Tecnologías de Información y la Comunicación  
UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo  
UNWTO: World Tourism Organization  
WTTC: The World Travel & Tourism Council

## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel A., Administración del turismo. Conceptualización y organización, Trillas, México,
- \_\_\_\_\_ Efectos Económicos, socioculturales y ambientales del turismo, México, 2006.
- Acosta Romero, Miguel, Teoría general del derecho administrativo. México: Porrúa. 1986.
- Bull. Adrián. La economía del sector turístico. Alianza Economía. Madrid. 1994 pp.
- Fernández Fúster Luis. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Alianza Editorial S. A. Madrid 1985.
- Guerrero González Perla; Ramos Mendoza J. Roberto, Introducción al turismo, Grupo Editorial Patria S.A de C.V, Primera Edición, México, 2011.
- Hall, Michel. El turismo como ciencia social de la movilidad Editorial Síntesis, 2005.
- López Martínez J. Humberto (coordinador), et al., La estructura económica de los mercados turísticos, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 2013.
- Molina, Sergio. Política turística en México. México. Trillas 2007.
- Romero Mayo Rafael; Juan Carlos Arriaga Rodríguez. (comps). Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe. Una aproximación situacional. México, Plaza y Valdés, 2007, Primera edición.
- Sáez Antonia, Pablo Martín; Juan Ignacio Pulido. (coords). Estructura económica del turismo. Madrid, Síntesis, 2006.
- Vellas François. Economía y Política del turismo internacional. Editorial Síntesis, S.A. Madrid. España 2004.

## HEMEROGRAFÍA

- Agencias, "Mejorar políticas sobre derechos humanos, exige la ONU", periódico, La Jornada [en línea]. Dirección URL <http://www.jornada.unam.mx/2013/10/24/politica/005n1pol>. [consulta: 25 de septiembre de 2014].
- CIDAU., "Cronología Gascón Azcárraga y el caso Mexicana." periódico El Universal [en línea]. Dirección URL. <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/azcarraga-mexicana-1010395.html>. [consulta: 20 de mayo de 2014].
- CNN México. "EU recomienda no viajar fuera de las zonas turísticas de Guerrero", [en línea]. Dirección URL <http://mexico.cnn.com/nacional/2014/10/13/eu-recomienda-no-viajar-fuera-de-las-zonas-turisticas-de-guerrero>. [consulta: 14 de octubre de 2014].
- De La Rosa, Alejandro, "Incierto, impacto de la inversión del CPTM" periódico El Economista, [en línea]. Dirección URL <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/03/03/incierto-impacto-inversion-cptm> [consulta: 18 de octubre de 2014].
- Enciso L. Angélica "Pondrán más arena en playas de Cancún; la solución traerá otro problema: experto" La Jornada [en línea]. Dirección URL <http://www.jornada.unam.mx/2009/02/16/sociedad/037n1soc>. [consulta: 23 de agosto de 2014].
- ERP. "Segunda fase del programa para atraer turismo a México", El Economista [en línea]. Dirección URL [http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/11/04/segunda-fase-programa-atraer-turismo-mexico?cx\\_Unoticias=Nota04](http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/11/04/segunda-fase-programa-atraer-turismo-mexico?cx_Unoticias=Nota04) [consulta: 5 de noviembre de 2014].
- Martín, Aurora "Incrementan las conexiones aéreas", [cancundigital.mx](http://cancundigital.mx) [en línea]. Dirección URL <http://cancundigital.mx/2014/incrementan-las-conexiones-aereas-19711.html>. [consulta: 18 de octubre de 2014].
- Redacción, "Acuerdo Nacional por el Turismo lleva 93% de avances: SECTUR", periódico el Economista, [en línea]. Dirección URL <http://eleconomista.com.mx/industrias/2012/11/29/acuerdo-nacional-turismo-lleva-93-avances-sectur> . [consulta: 15 de septiembre de 2014].

## CONSULTA DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Características e impacto socioeconómico del huracán Wilma que azotó los estados de Quintana Roo y Yucatán entre el 21 y 24 de octubre del 2005, p. 241 [en línea]. Dirección URL. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/27710/L751-13.pdf>. [consulta: 23 de agosto de 2014].
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Reseña del huracán Dolly, [en línea]. Dirección URL <http://smn.cna.gob.mx/ciclones/tempo2008/atlantico/dolly.pdf> [consulta: 19 de agosto de 2014].
- Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012. Tercera Etapa. [en línea]. Dirección URL. [http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc\\_cptm\\_3.pdf](http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc_cptm_3.pdf). [consulta: 18 de septiembre de 2014].
- \_\_\_\_\_ Informe de Rendición de Cuentas 2006-2012. Tercera Etapa, [en línea]. Dirección URL. [http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc\\_cptm\\_3.pdf](http://www.cptm.com.mx/work/models/CPTM/Resource/8103/1/irc_cptm_3.pdf). [consulta: 19 de septiembre de 2014].
- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Panorama de la Actividad Turística en México. Edición. Avance núm. 12. Primer Bimestre 2014, [en línea]. <http://www.cnet.org.mx/sites/default/files/panoramaactivturmx12.pdf> [consulta: 28 de agosto de 2014].
- Dictamen de la Comisión de Energía a la minuta proyecto de decreto que reforma los artículos 2 y 3 de la ley del sistema de horario de los Estados Unidos Mexicanos [en línea] Dirección URL <https://drive.google.com/file/d/0B31-OWBF54M6V0RwOV9sd1dMNkN0NDhPVHczTE9GZUdFekl0/view?pli=1> [consulta: 8 de diciembre de 2014].
- Eurobarómetro. Attitudes Of Europeans Towards Tourism, [en línea]. Dirección URL [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_370\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_370_en.pdf). , [consulta: 18 de octubre de 2014].
- Fondo de desastres naturales (FONDEN). El Fondo de Desastres Naturales de México. Una Reseña. Junio 2012. [en línea]. Dirección URL

- [http://www.proteccioncivil.gob.mx/work/models/ProteccionCivil/Almacen/fonden\\_resumen\\_ejecutivo.pdf](http://www.proteccioncivil.gob.mx/work/models/ProteccionCivil/Almacen/fonden_resumen_ejecutivo.pdf). [consulta: 15 de agosto 2014].
- Fondo Monetario Internacional (FMI), Informe Anual 2009. La lucha contra la crisis mundial. [en línea]. Dirección URL [http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/ar/2009/pdf/ar09\\_esl.pdf](http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/ar/2009/pdf/ar09_esl.pdf) [consulta: 12 de septiembre 2013].
  - \_\_\_\_\_ Las perspectivas de la economía mundial. Transacciones y Tenciones. Edición 2013. [en línea]. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2013/02/pdf/texts.pdf> . [consulta: 18 de septiembre 2013].
  - \_\_\_\_\_ “Perspectivas de la Economía Mundial. Sustentar la Recuperación. Octubre 2009”, [en línea]. Dirección URL. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2009/02/pdf/texts.pdf> . [consulta: 18 de enero de 2014].
  - Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), Informe de Rendición de Cuentas 2006 – 2012, [en línea]. Dirección URL [http://www.hacienda.gob.mx/RDC/Documents/irc\\_shcp\\_1def.pdf](http://www.hacienda.gob.mx/RDC/Documents/irc_shcp_1def.pdf) [consulta: 20 de septiembre de 2014].
  - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Panorama sociodemográfico de Quintana Roo, México, 2011, p.10, [en línea]. Dirección URL [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/qroo/panorama\\_qroo.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/qroo/panorama_qroo.pdf) [consulta: 1 de septiembre de 2014].
  - La crisis de la seguridad en México. [en línea]. Dirección URL [http://www.nuso.org/upload/articulos/3601\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3601_1.pdf). [consulta: 13 de octubre de 2014].
  - \_\_\_\_\_, Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2014, p.4 [en línea] Dirección URL <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-18/el-turismo-internacional-en-vias-de-acabar-2014-registrando-cifras-sin-prec> [consulta: 23 de diciembre de 2014].

- [http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf) [consulta y actualización: 29 de julio de 2014].
- \_\_\_\_\_, Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013. p. 13 [en línea]. Dirección URL [http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_hr.pdf) [consulta: 03 de noviembre de 2013].
  - Presidencia de la República, Pacto por México, [en línea]. Dirección URL. <http://www.presidencia.gob.mx/wp-content/uploads/2012/12/Pacto-Por-M%C3%A9xico-TODOS-los-acuerdos.pdf>. [consulta: 20 de septiembre de 2014].
  - Secretaría de Economía (SE), Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe Estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-diciembre 2013). p. 6 [en línea] Dirección URL. [http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/estadistica\\_oficial\\_ied/informe\\_congreso\\_enero\\_diciembre\\_2013.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/estadistica_oficial_ied/informe_congreso_enero_diciembre_2013.pdf) [consulta: 15 de febrero de 2014].
  - Secretaría de Turismo (SECTUR). Centro de Estudios Superiores en Turismo. Perfil y Grado de Satisfacción Del Turista Reporte de Cancún. Octubre-Diciembre 2010, [en línea]. <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/reportesdetallados/playas/CANCUN.pdf>, [consulta: 1 de septiembre de 2014].
  - \_\_\_\_\_, Ley General de Turismo [en línea]. Dirección URL [http://secturbcs.gob.mx/wp-content/uploads/2014/07/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO.pdf](http://secturbcs.gob.mx/wp-content/uploads/2014/07/LEY_GENERAL_DE_TURISMO.pdf)
  - \_\_\_\_\_, Sexto Informe de Gobierno. , [en línea]. Dirección URL [http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/01/SECTUR\\_GOBIERNO\\_2012.pdf](http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/01/SECTUR_GOBIERNO_2012.pdf) , [consulta: 8 de septiembre de 2014].
  - Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo. Acuerdo Nacional por el Turismo. Anexo de acciones. [en línea]. Dirección URL [http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/2\\_acuerdo\\_nacional\\_por\\_el\\_sector\\_turismo\\_anexos.pdf](http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/2_acuerdo_nacional_por_el_sector_turismo_anexos.pdf). [consulta: 14 de septiembre de 2014].
  - Sistema Nacional de Capacitación para el Sector Turismo. Acuerdo Nacional por el Turismo. Anexo de acciones. [en línea]. Dirección URL [http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/2\\_acuerdo\\_nacional\\_por\\_el\\_sector\\_turismo\\_anexos.pdf](http://sistemanacionaldecapacitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/2_acuerdo_nacional_por_el_sector_turismo_anexos.pdf). [consulta: 14 de septiembre de 2014].



## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA);, en <http://www.asa.gob.mx/>
- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM);, en [www.hotelesmexicanos.org/](http://www.hotelesmexicanos.org/)
- Banco de México (Banxico), en <http://www.banxico.org.mx/>.
- Banco Central Europeo (BCE);, en [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)
- Banco Interamericano de Desarrollo BID; en <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión en <http://www.diputados.gob.mx/inicio.htm>
- CNN México en <http://mexico.cnn.com/>
- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET);, en [www.cnet.org.mx](http://www.cnet.org.mx)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en <http://unctad.org/es/paginas/home.aspx>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en <http://www.cepal.org/mexico/>.
- Consejo de Promoción Turística (CPTM) en <http://www.cptm.com.mx/>.
- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en <http://www.cnet.org.mx/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), en [www.conagua.gob.mx/](http://www.conagua.gob.mx/)
- Estadísticas de América Latina y el Caribe (CEPALSTAT), en [http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB\\_CEPALSTAT/Portada.asp](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp)
- Fondo Monetario Internacional (FMI);, en [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR);, en [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en <http://www.inegi.org.mx/>.
- Instituto Nacional de Migración. Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en <http://www.siiimt.com/en/siiimt/siom>.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU), en [www.un.org](http://www.un.org)
- Organización Mundial del Turismo (OMT) en <http://www2.unwto.org/es>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Periódico El Economista en <http://eleconomista.com.mx/>.

- Periódico La Jornada en <http://www.jornada.unam.mx/>
- Presidencia de la República en <http://www.presidencia.gob.mx/>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), en <http://www.sct.gob.mx/>.
- Secretaría de Economía (SE) en <http://www.economia.gob.mx/>
- Secretaría del Estado de Quintana Roo (SEDETUR) en <http://sedetur.qroo.gob.mx/>
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en <http://www.sre.gob.mx/>.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) en <http://www.sectur.gob.mx/>.
- Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), en [www.siimt.com](http://www.siimt.com)
- Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), en [www.datatur.beta.sectur.gob.mx](http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx)
- World Tourism Organization (UNWTO);, en [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

## ANEXOS

## ANEXOS

### Anexo Estadístico 1

Turistas en el mundo (millones de personas)							
	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Mundo	436	677	807	949	995	1035	1087
Economías avanzadas <sup>1</sup>	297	420	459	506	530	551	580
Economías emergentes <sup>1</sup>	139	256	348	443	465	484	507
Por regiones de la OMT							
Europa	262.7	338	448.9	485.5	516.4	533.9	562.8
Europa del Norte	29.8	46.4	60.4	62.8	64	65.6	68.3
Europa Occidental	108.6	139.7	141.7	154.3	161.5	166.7	173.6
Europa Central/Oriental	33.9	69.3	90.4	95	103.9	111.2	118.8
Eur. Meridional/Medit.	90.3	132.6	156.4	173.5	187	190.4	202
de las cuales EU-27	231.3	326.8	356.1	371	390.9	411.1	430
Asia y el Pacífico	55.8	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6	247.7
Asia del Nordeste	26.4	58.3	85.9	111.5	115.8	122.8	127.1
Asia del Sudeste	21.2	36.1	48.5	70	77.3	84.2	92.7
Oceanía	5.2	9.6	11	11.6	11.7	12.1	12.7
Asia Meridional	3.1	6.1	8.1	12	13.5	14.1	15.2
Américas	92.8	128.2	133.3	150.4	156	163	168.9
América del Norte	71.7	91.5	89.9	99.3	102.1	106.7	111.4
El Caribe	11.4	17.1	18.8	19.5	20.1	20.7	20.9
América Central	1.9	4.3	6.3	7.9	8.3	8.9	9.2
América del Sur	7.7	15.3	18.3	23.6	25.5	26.7	27.4
África	14.8	26.2	34.8	49.9	49.4	53.1	56.1
África del Norte	8.4	10.2	13.9	18.8	17.1	18.5	19.6
África Subsahariana	6.4	16	20.9	31.1	32.4	34.7	36.5
Oriente Medio	9.6	24.1	36.3	58.2	54.9	51.8	51.9
(Cifras procedentes de la OMT, Febrero de 2014)							
<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en <a href="http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01">www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01</a>							

Fuente: Organización Mundial del Turismo. (OMT), Barómetro del Turismo Mundial. Volumen 12. Enero 2014. p.5, en

<http://www2.unwto.org/es>

## Anexo Estadístico 2

Ingresos por turismo internacional								
		\$EE.UU.					\$EE.UU.	
		(miles de millones)		Variación (%)			(miles de millones)	
Rango	País	2009	2010*	10*/09	País	2011	2012*	12*/11
1	E.U	94.2	103.5	9.9	E.U	115.6	126.2	9.2
2	España	53.2	52.5	-1.2	España	59.9	55.9	-6.6
3	Francia	49.4	46.3	-6.2	Francia	54.5	53.7	-1.5
4	China	39.7	45.8	15.5	China	48.5	50	3.2
5	Italia	40.2	38.8	-3.6	Macao (China)	38.5	43.7	13.7
6	Alemania	34.6	34.7	0.1	Italia	43	41.2	-4.2
7	Reino Unido	30.1	30.4	0.8	Alemania	38.9	38.1	-1.9
8	Australia	25.4	30.1	18.6	Reino Unido	35.1	36.4	3.7
9	Hong Kong	16.4	23	39.5	Hong Kong (China)	27.7	32.1	16
10	Turquía	21.3	20.8	-2.1	Australia	31.5	31.5	0.2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), en <http://www2.unwto.org/es>.

### Anexo Estadístico 3

Llegada de turistas en el mundo por regiones hacia 2030			
millones de llegadas			
	Dato registrado	Proyecciones	
	2010	2020	2030
Mundo	940	1360	1809
Economías avanzadas <sup>1</sup>	498	643	772
Economías emergentes <sup>1</sup>	442	717	1037
Por regiones de la OMT			
Europa	475	620	744
Europa del Norte	57.7	72	82
Europa Occidental	153.7	192	222
Europa Central/Oriental	95	137	176
Eur. Meridional/Medit.	168.9	219	264
Asia y el Pacífico	204	355	535
Asia del Nordeste	111.5	195	293
Asia del Sudeste	69.9	123	187
Oceanía	11.9	15	19
Asia Meridional	11.1	21	36
Américas	149.7	199	248
América del Norte	98.2	120	138
El Caribe	20.1	25	30
América Central	7.9	14	22
América del Sur	23.6	40	58
África	50.3	85	134
África del Norte	18.7	31	46
África Occidental y Central	6.8	13	22
África Oriental	12.1	22	37
África austral	12.6	20	29
Oriente Medio	60.9	101	149

(Cifras procedentes de la OMT, Junio de 2013)

<sup>1</sup> Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2013. p. 15, en <http://www2.unwto.org/es>.

## Anexo Estadístico 4

México: Oferta de Alojamiento por entidad federativa												
Año	2000		2008		2009		2010		2011		2012	
Entidad	Estab.	Ctos.	Estab.	Ctos.	Estab.	Ctos.	Estab.	Ctos.	Estab.	Ctos.	Estab.	Ctos.
Aguascalientes	69	3,339	82	4,067	86	4,571	82	4,420	95	4,738	129	5,148
Baja California	392	18,921	443	19,114	445	20,411	472	20,661	476	20,838	475	20,644
Baja California Sur	105	7,020	294	17,299	302	18,241	332	19,268	334	19,633	340	19,990
Campeche	137	3,655	220	5,780	242	6,450	279	7,017	299	7,150	299	7,150
Coahuila	173	7,083	250	10,301	256	10,418	258	10,959	270	10,871	843	18,422
Colima	116	5,452	175	6,735	176	6,755	232	7,655	231	7,932	720	21,407
Chiapas	462	11,547	709	16,032	737	16,689	794	17,293	831	18,110	273	10,614
Chihuahua	355	12,110	604	17,499	628	18,683	643	19,172	685	20,623	227	7,975
Distrito Federal	590	44,021	657	48,776	654	48,618	650	48,534	651	48,888	603	49,194
Durango	136	3,494	223	4,776	224	4,776	229	4,845	234	5,041	242	5,259
Guanajuato	370	13,975	543	19,085	556	19,512	591	20,072	629	20,740	648	21,185
Guerrero	492	26,330	628	29,342	597	28,308	593	28,239	558	27,769	558	27,647
Hidalgo	205	5,543	408	9,044	391	9,213	414	9,213	474	10,050	501	9,743
Jalisco	867	40,481	1,432	55,096	1,490	58,827	1,526	60,094	1,583	61,358	1,618	63,300
México	451	16,790	622	21,875	647	22,550	657	22,862	665	23,445	682	23,570
Michoacán	464	14,082	560	15,906	580	16,243	629	16,926	655	17,154	664	17,220
Morelos	217	6,834	268	8,173	265	7,691	341	8,095	341	8,095	417	9,185
Nayarit	241	7,626	629	25,596	633	26,508	636	27,285	652	27,367	652	27,439
Nuevo León	112	8,924	208	13,302	224	13,903	230	14,267	232	14,402	229	14,382
Oaxaca	606	14,771	1,077	22,309	1,153	23,484	1,192	24,151	1,208	24,730	1,258	25,378
Puebla	328	10,458	487	14,807	492	14,891	503	15,224	515	15,658	552	16,576
Querétaro	156	6,088	258	8,859	272	9,116	287	10,085	301	10,408	309	10,810
Quintana Roo	456	38,206	807	76,305	855	80,855	893	82,983	908	84,860	913	85,349
San Luis Potosí	196	6,466	324	10,315	337	10,457	348	10,693	354	10,941	355	11,227
Sinaloa	245	12,043	387	17,803	419	19,026	425	19,400	431	19,743	448	19,914
Sonora	299	12,270	441	18,676	448	19,195	461	19,630	466	19,881	473	20,205
Tabasco	166	5,667	404	9,914	431	10,671	429	10,704	435	10,830	434	10,923
Tamaulipas	399	14,338	606	21,792	580	20,624	571	20,243	570	20,125	571	20,176
Tlaxcala	97	2,151	181	3,513	191	3,661	199	3,724	207	3,813	212	3,809
Veracruz	1,068	30,671	1,255	35,961	1,298	37,064	1,343	37,756	1,372	38,553	1,384	39,014
Yucatán	181	6,700	353	9,311	359	9,404	371	10,209	375	10,540	381	10,766
Zacatecas	169	4,794	265	6,688	263	6,740	265	6,815	257	6,874	259	6,925

Estab. Establecimientos.  
Ctos. Cuartos.  
1/ Incluye las categorías anteriormente llamadas Gran Turismo y Clase Especial.  
2/ Comprende: moteles, apartamentos, casas de huéspedes, suites, cuartos amueblados, hoteles, cabañas, bungalows, condominios, hosterías, pensiones, posadas, establecimientos considerados no familiares, clase económica, villas, trailer park, alojamientos de clase económica, amparados, albergues, campings, hostales, campamentos, autohoteles y sin clasificar.  
3/ En Chiapas 5\* incluye: Clase Especial y Bungalows, 3\* Villas, Cabañas y Suites., 2\* Clase Económica y Sin categoría Moteles Trailer Park  
4/ Información sujeta a revisión debido a que la Entidad Federativa no entregó datos de 2012, por lo que se mantiene el mismo dato de 2011.  
p/ preliminar.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México

2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.

## Anexo Estadístico 5

Cancún: Llegada de vuelos						
Año	Nacionales	Internacionales	Nacionales Regulares	Internacionales Regulares	Charters Nacionales	Charters Internacionales
2001	12243	22568	10591	13702	1652	8866
2002	13448	22279	12804	14746	644	7533
2003	13630	24050	12698	15416	932	8634
2004	14326	27817	13581	18875	745	8942
2005	11742	27500	10963	19748	779	7752
2006	13801	26114	12315	19669	1486	6445
2007	17432	29042	14711	22837	2721	6205
2008	18456	31211	16032	25976	2424	5235
2009	15754	29715	13881	25470	1873	4245
2010	16803	31413	15598	27892	1205	3521
2011	17012	31608	15145	28444	1867	3164
2012/p	20535	31917	18890	28946	1645	2971

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Datatur. Compendio Estadístico del Turismo en México 2012, en <http://www.sectur.gob.mx/>.