



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

CARICATURAS DE CAMPAÑA, CAMPAÑAS DE CARICATURA

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO EN:
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

JOSÉ MANUEL MEDINA SANDOVAL

DIRECTOR DE TESIS:

LIC.URSO MARTÍN CAMACHO ROQUE

Sta. Cruz Acatlán, Edo. de México 2015



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

**Por los que están,
Por los que ya no están;
Gracias.**

**Por los que creyeron,
Por los que no creyeron;
Gracias.**

Índice

Introducción.....	4
I Política, Caricatura y Campaña Presidencial	8
1.1 Política definición general	8
1.2 Caricatura definición general	10
1.3 Campaña presidencial definición general	13
II Cartón político y campaña presidencial en México	15
2.1 Historia de la caricatura política en México	15
2.2 Proceso Electoral en México.....	17
III Antecedentes Históricos campaña presidencial y caricatura política en México	18
3.1 Juárez, Díaz, Madero.....	18
IV Periódicos y Caricaturistas.....	23
4.1 Breve historia, El Universal, La Jornada y Reforma	23
REFORMA	23
LA JORNADA	26
EL UNIVERSAL	27
4.2 Caricaturistas, biografía	31
V Base de datos	35
5.1 ¿Qué es y para qué sirve?.....	35
5.2 Access.....	35
5.3 Clasificación y categorías de caricatura	37
Conclusiones	40
Anexo	43
Bibliografía.....	385



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción

Basándose en la idea de una síntesis informativa, que consiste en revisar y analizar día a día el contenido de los medios impresos y electrónicos, para ubicar notas publicadas en relación a un mismo tema y realizar un compendio de las mismas para un interesado en particular (dependencia gubernamental, empresa, entre otros).

CARICATURAS DE CAMPAÑA, CAMPAÑAS DE CARICATURA es una recopilación de la caricatura política como un elemento que forma parte de las campañas presidenciales durante el año 2012 en nuestro país.

La caricatura política representa un lenguaje por parte de la persona que la observa. Su función constituye una importante fuente histórica ya que por lo general emplea un referente que nos habla de situaciones y procesos pero, con el ingrediente de la ironía, la sátira y la crítica que recrean tipos y expresiones populares cercanas a los lectores y facilitan su comprensión pues nos resultan familiares.

Para saber de qué estamos hablando se indagó en la definición de algunos conceptos considerados importantes para este trabajo, que son:

1. Definición de caricatura

Como la representación gráfica o plástica de una persona o una idea, interpretándola bajo su aspecto ridículo o grotesco.

2. Política

La actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. Se basa en un estado elegido por la mayoría en base a lo estipulado por una Constitución aprobada por el pueblo.

3. Campaña presidencial.

Siendo el conjunto de actividades organizativas y comunicativas realizada por los candidatos y partidos que tienen como propósito la captación de *votos*. Están sujetas a normas y pautas de actuación que garanticen y permitan la igualdad de los competidores. Y comprende dos aspectos básicos:

1. Proselitismo político tradicional
2. Medios de comunicación

Definiciones que son de carácter general, para pasar a unas de carácter particular como:



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1. Caricatura política

Que es el ejercicio periodístico que fomenta la consolidación de la caricatura como arte satírico, sirviendo para señalar al personaje político como blanco permanente de las críticas en todos los tonos posibles.

2. Proceso electoral en México

Es el acuerdo del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales que define al proceso electoral federal como “el conjunto de actos ordenados por la Constitución y el propio código, realizados por las autoridades electorales, los partidos políticos nacionales y los ciudadanos, que tiene por objeto la renovación periódica de los integrantes de los poderes Legislativo y Ejecutivo.

3. La caricatura política en las campañas presidenciales en México

La caricatura en México delineó minuciosamente a uno de los personajes de la vida pública, al final de la primera década del siglo XX, la argumentación de la burla en la prensa periódica se volcó sobre la novedad: **El candidato presidencial**.

Seleccionamos los periódicos de circulación nacional; El Universal, La Jornada y Reforma. Indagando en lo referente a su historia, así como los autores de los cartones:

EL UNIVERSAL

- Rogelio Naranjo Ureño (NARANJO)
- Helio Flores Viveros (HELIOFLORES)
- Ángel Boligán (BOLIGÁN)
- Luis Carreño Limón (CARREÑO)
- Omar Díaz Trujillo (OMAR)

LA JORNADA

- Bulmaro Castellanos Loza (MAGU)
- Gonzalo Rocha González Pacheco (ROCHA)
- Manuel Ahumada (AHUMADA)
- José García Hernández (HERNÁNDEZ)
- Helguera
- Rafael Barajas (El fisgón)

REFORMA

- Francisco José Calderón Lelo de Larrea (CALDERÓN)
- Daniel Camacho Ángel (CAMACHO)

Recopilamos los cartones políticos que hacen mención a las campañas presidenciales. Y se buscó una manera de clasificar, archivar o jerarquizar los cartones que se encontraron del proceso electoral.

Con el uso del programa Acces, nos permitió guardar grandes cantidades de información de forma organizada para que se puedan buscar, encontrar y utilizar de manera fácil en las consultas que se requieran.

Como herramienta la creación de una base de datos es útil para facilitar el trabajo de los periodistas e investigadores sobre un hecho en particular en la elaboración de algún tipo de proyecto (análisis de contenido, semiótica del mensaje, etcétera).

Una vez obtenidas las caricaturas (encontradas en la sección opinión de los tres diarios), se realizaron las siguientes clasificaciones:

1. Clasificación por periódico *

De forma cronológica fueron categorizadas y divididas por periódico, en esta tabla; colocando el nombre del autor, el nombre del cartón (si este lo tiene) y la fecha.

Ejemplo:

PERIÓDICOS		
EL UNIVERSAL		
MONEROS	CARTON	FECHA
CARREÑO	FUNCIÓN DE DESPEDIDA	29/marzo/2012
HELIO FLORES	CAMBIO DE HORARIO	30/MARZO/12

La realización de esta tabla proporcionaba información de manera general y se tendría que buscar una nueva forma de categorización.

2. Clasificación por referencia *

Tomando la clasificación cronológica (sin importar el diario de publicación) era necesario observar a qué o a quien se refieren en cada uno de los cartones, se crearon y añadieron nuevas categorías de referencia y se marcaba con una X la casilla correspondiente. Y así poder hacer una consulta más rápida y sencilla.

Donde la casilla de candidatos se refiera a los cuatro candidatos en un cartón, la casilla de personajes menciona a los actores que surgen como Vicente Fox entre otros y la de redes sobre el uso del internet en este periodo electoral.

Ejemplo:

REFERENCIA																	
AUTOR	CARICATURA	PUBLICACIÓN	CANDIDATOS	EPN	AMLO	JVM	IFE	PERSONAJES	PARTIDOS	CAMPAÑAS	MEDIOS	DEBATE	VOTOS	ENCUESTAS	132	POBLACIÓN	REDES
HELGUERA	ELLOS SABEN	6/ABRIL/2012	X					X	X								
MAGÚ	VOCERO	9/ABRIL/2012	X							X							

3. Clasificación por autor*

Es la división por caricaturistas de la tabla anterior y con las categorías de referencia se pudo observar cuál es el enfoque de cada uno de los autores, sobre los hechos, personajes y situaciones que fueron parte de este proceso electoral.

Ejemplo:

Del cartonero Ahumada solo publica 3 cartones y se refieren a: el candidato del PRI, las campañas presidenciales y el debate

AHUMADA					
CARICATURA	PUBLICACIÓN	EPN	CAMPAÑAS	MEDIOS	DEBATE
ESCENARIO POLÍTICO	20/ABRIL/12		X		
DEBATE	2/MAYO/12			X	X
CASA DE CAMPAÑA	7/JUNIO/12	X	X		

*Toda esta información se puede ver utilizando las tablas realizadas en Acces:

- 1 La clasificación por periódico, en la tabla PERIÓDICOS
- 2 La clasificación de referencia en la tabla del mismo nombre
- 3 La clasificación por autor en las tablas de consulta de cada caricaturista

I Política, Caricatura y Campaña Presidencial

1.1 Política definición general

Concepto

El término proviene de la palabra griega polis, cuyo significado hace alusión a las ciudades griegas que formaba los estados donde el gobierno era parcialmente democrático. Es en esta cultura donde intenta formalizarse esta necesidad humana de organizar la vida social y los gobiernos.

La política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede ser una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad. La utilización del término ganó popularidad en el siglo V a.c., cuando Aristóteles desarrolló su obra titulada justamente "Política".

Se considera que los inicios de la política se remontan al neolítico, cuando la sociedad comienza a organizarse en un sistema jerárquico y ciertos individuos adquieren poder sobre el resto. Antes, el poder residía en el que tenía mayor fortaleza física o en el más inteligente de un grupo. Algunos teóricos aseguran que este tipo de organización también podría ser considerado como una forma de política, por lo que ahí caeríamos en la definición de que la política es tan antigua como la propia humanidad.

Los sistemas políticos de la antigüedad eran de manera general absolutistas ya que la totalidad del poder se encontraba en manos de un único sujeto. En Grecia, se practicaba una democracia parcial y se llevaban a cabo asambleas. A partir de la Revolución Francesa el esquema político experimentó un cambio importante, donde un elemento fundamental fue la constitución de los Estados Unidos. Desde ese momento se instauraron regímenes con características democráticas, donde la toma de decisiones responde a la voluntad general.

La democracia es la forma de organización política que ha cobrado mayor popularidad en las últimas décadas, se basa en un estado elegido por mayoría en base a lo estipulado por una Constitución aprobada por el pueblo, que ejerce un poder parcial y organizacional y cuyo objetivo es representar las ideas del pueblo dentro y fuera del territorio. Esto es así en la teoría pero en la práctica pocas veces se lleva a cabo de la forma deseada, debido a que es difícil que los políticos dejen a un lado sus intereses particulares para velar por los de todo el pueblo.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Existen múltiples vertientes de las teorías e ideologías políticas, que pueden resumirse en dos grandes grupos: las políticas de izquierda (como el socialismo y el comunismo), relacionadas principalmente a la igualdad social, y las políticas de derecha (como el liberalismo y el conservadurismo), que defienden el derecho a la propiedad privada y al libre mercado.

Desde siglos atrás se ha hecho un intento por explicar el concepto de política y las formas en las que debe llevarse a cabo. Entre los documentos más importantes se encuentran los de Platón y Aristóteles. El primero, en su obra "La república", manifiesta la forma en la que debía gobernarse un pueblo era por medio de la observación de la realidad y la puesta a prueba de cambios y mejoras idealistas, dicho trabajo debía estar a cargo de los seres más sabios de esa sociedad. Por su parte, Aristóteles, proponía un enfoque científico, donde el análisis social se hiciera tomando en cuenta elementos psicológicos, culturales y sociales; estableciendo relaciones de causa y efecto. Además, manifestaba la necesidad de crear una clase media que atenuase la brecha existente entre los más ricos y los más pobres. Su obra también se llamaba "La república".

En 1970 fue Gramsci quien, basándose en las definiciones antiguas, intentó dar una respuesta a la verdadera razón de ser de la política. Explicó que el Estado, debe ser concebido como si se tratase de un organismo perteneciente al grupo que debe representar al fin de conseguir expandirlo lo máximo posible pero que su desarrollo debe estar contemplado dentro de las expansiones del resto de las naciones.

Decía también que es razonable que exista un grupo que ejerza la hegemonía pero que esto no debe "escaparse de las manos", al punto de conseguir una sociedad gobernada por un sistema cuyo único interés sea el económico-corporativo. En este tratado, podemos entender que la guerra y la violencia como medio para conseguir los objetivos no deben ser consideradas como viables.

También Morin y Kern han intentado comprenderla, ofreciendo preciosos tratados sobre el arte y la ciencia de la política. La plantean con un carácter multidimensional que surge a partir de la toma de consciencia de los ciudadanos y contempla cuestiones como el sentido de la vida de nuestra especie, el desarrollo de las sociedades, los sistemas económicos que se utilizan, e incluso la vida y la muerte de la humanidad y la extinción del planeta que habitamos. Intentó abordar una política más comprometida con el medio ambiente, una política de responsabilidad con nuestro entorno. Una política multidimensional pero no totalitaria.

Entre sus propuestas para llevar a cabo dicha empresa, se encuentran: trabajar en pos de lo asociativo y combatir lo que sea disociativo, sosteniendo que la emancipación no puede

tener como meta el aislamiento o la ruptura de las relaciones preexistentes, sino la puesta en marcha de un objetivo común que exija el trabajo asociado. Lo segundo que propone, es buscar una universalidad particular y que debe tenerse especial cuidado en optar por un interés que a simple vista parece universal pero que engloba una necesidad individual. La universalidad puede conseguirse por medio de una serie de acciones que se orienten a la protección de nuestro universo concreto.

Es importante aclarar que todas las teorías coinciden en algo, que la actividad política sólo puede hacerse realidad mediante el establecimiento de normas jurídicas que establezcan qué se debe o puede hacer y qué no en un determinado territorio.

1.2 Caricatura definición general

Concepto

Se define a la Caricatura como la representación gráfica o plástica de una persona o una idea, interpretándola de forma voluntaria bajo su aspecto ridículo o grotesco. De manera artística consiste su fuerza en la preponderancia de los elementos característicos de la persona o cosa representada.

Con frecuencia, se aclara la idea del dibujo con inscripciones o leyendas cortas que precisan la intención satírica del artista. No es necesario que la idea que ha motivado el dibujo sea la de ridiculizar a una persona o a una cosa, para comprenderla entre las caricaturas. Las figuras de John Bull, Jonathan, el Tío Sam, en Inglaterra y en los Estados Unidos; de Mitchel en Alemania; las del presidente Krüger durante la guerra del Transvaal y muchísimas otras, no se han creado y repetido para hacer burla de ellas, por el contrario, en las composiciones en que figuran, suelen representar un papel airoso.

De un modo semejante, muchas figuras simbólicas de la antigüedad y de la edad media deben contarse entre las producciones caricaturales, aun cuando la intención de sus creadores no haya sido ni la sátira ni la ironía, este grupo comprende la representación de Isis con cabeza de gata; Horus de gavilán; Set de asno, Anubis de chacal, Sekhmet de leona y el dios Bes en el Antiguo Egipto.

Tampoco es indispensable que el dibujo sea grotesco para que las composiciones sean caricaturas; existe otro tipo de caricaturas que estriba en el trazo del dibujo, verdaderamente sintético; la caricatura ha ido simplificándose (desde las composiciones simplificadas de Gillray, a las de Gavarni, Forain y Sem) suprimiendo personajes, sombras,

pormenores de las figuras y logrando el parecido, con los trazos estrictamente indispensables para obtener una semejanza.

En la caricatura simbólica apela el artista a las ideas sugeridas por asociación (comparando un hombre cobarde a una liebre, un valiente a un león, etcétera). En las de dibujo correcto o artístico, sólo el auxilio de la literatura convierte la obra en caricatura.

La caricatura moderna ha creado algunos tipos imaginarios; representación irónica de una clase o de todo un pueblo, que han gozado y aún gozan de gran popularidad.

Tomados algunos de ellos de la literatura, han nacido los más del lápiz del dibujante, a semejanza de las grandes caricaturas literarias de Gargantúa y el Quijote. La caricatura ha sido siempre un medio para combatir toda clase de enemigos, ideas, modas, costumbres, instituciones, pero casi siempre en un sentido que podría calificarse de retrógrado.

Desde los albores de la humanidad, la burla y la sátira han dado lugar a representaciones gráficas toscamente grabadas en los huesos de los animales de las épocas prehistóricas; en ellos, figuran los enemigos, con cabezas de gacela para simbolizar su cobardía; estas manifestaciones de un arte balbuciente entran de lleno en lo grotesco, uno de los aspectos de la caricatura y casi el único cultivado hasta los confines de la edad moderna.

Los atributos irracionales y las deformaciones usadas en muchas figuras simbólicas, han dado lugar a extensas disertaciones acerca de los orígenes de la caricatura, El famoso papiro de Turin estudiado por Lepsius, parece mejor una fantasía del artista que una intencionada burla de las costumbres egipcias; representa un concierto ejecutado por un asno, un león, un mono y un cocodrilo tocando diversos instrumentos musicales, a semejanza de los que suelen verse en otros papiros y pinturas egipcias, en donde cuatro mujeres tañen y tocan dichos instrumentos.

La parodia de las escenas sagradas se cultivó, también en Grecia y Roma. Aristóteles, al hablar de los que representan a los hombres peores de lo que son, menciona a Poson, por cuya razón éste tenido por el caricaturista griego más antiguo; Aristófanes, en los arcanianos, dice por medio del coro : "No volverás a ser juguete del infame Poson, ..." repitiéndose una alusión a Poson, en Las Fiestas de Ceres, en Plutus y aclarándose completamente y evidenciándose además la proverbial pobreza del caricaturista, en el Elogio de Demóstenes, de Luciano, y en las Historias de Eliano.

Se deduce de las descripciones de Plinio, que entre los pintores de la antigüedad pueden considerarse como caricaturistas a Pirácticus, Clates, Bupalus y Atenis, estos dos últimos autores del retrato cómico del poeta Hipponax; en la misma categoría cabe el escultor Myron, autor de La Mujer Ebria, El Ctelisocos de Esmirna, autor de una escena grotesca

que se refería a Júpiter; Clesides, Filoxeno, inventor de las figuras cortas y desproporcionadas, llamadas grotescas por algunos.

Los Graffiti o monigotes grabados en los revoques de la paredes de Herculano y Pompeya, en las diversas construcciones del foro romano y en otros sitios muy distintos, han sido estudiados por los arqueólogos permitiendo extender los conocimientos acerca de la caricatura antigua.

El graffiti más importante, es el descubierto por el padre Garucci en un jardín del Palatino; es, según el sabio jesuita, una representación sacrílega cuya monstruosa imagen mezcla el culto del crucificado con la fábula de la adoración de una cabeza de asno en el que se lee: "Alexameno, adora a Dios", sin duda una denuncia de un pagano, revelando que Alexameno era cristiano.

En las colecciones del Vaticano existe una piedra grabada, con un gallo cuyo pico sostiene un falo en el que se lee: Soter Kosmou. Según Leclercq, esta representación y la de otro monumento semejante podría ser una alusión a la acusación de la adoración de las gennitalia por los fieles arrodillados. Las representaciones de los evangelistas San Marcos y San Juan con las cabezas de león y águila, descubiertas en una capilla de Aquilea y la pintadas por Fray Angélico, no cabe duda que no ofrecen ninguna intención satírica; no traspasando los límites de un símbolo atrevido.

Durante la Edad Media, la caricatura no disponía de los medios adecuados para precisar rápidamente la sutileza de la ironía; aun cuando todas las ideas y pensamientos fundamentales de aquel tiempo quedaron esculpidos en frisos y capiteles, ménsulas y tímpanos, el cincel del escultor no podía suplir la ligereza de la mano del pintor de vasos griegos ni los medios de producción y reproducción artística rápida que sólo debían de desarrollarse con la invención de la imprenta.

La caricatura medieval sólo se manifiesta en su forma grotesca, única que se presta al trabajo relativamente lento del escultor, del pintor de vidrieras y del miniaturista; dirigido principalmente a fustigar el pecado, el vicio y las flaquezas humanas.

Entre los ejemplares más notables, merecen citarse los de algunos fragmentos escultóricos de las catedrales de París, Magdeburga, Sens, Erfurt y algunos capiteles de los monasterios de Poblet y de Santas Creus. La Edad Media creó las figuras cómicas del Zorro, el Diablo y la Muerte, que dio lugar a las series de bailes de la muerte (danzas macabras) cuyo ejemplar más notable es el de Hans Holbein, en Basilea.

La caricatura del Renacimiento, como había sido la de los griegos en los tiempos de mayor esplendor de las artes, sólo se manifestó en contadísimas obrillas que mejor pudieran

comprenderse entre los estudios de carácter y de expresión. Leonardo da Vinci y Miguel Angel produjeron algunas obras de este género.

La creación de caricaturas va pasando por procesos de mejoramiento artístico, que llegan hasta Inglaterra en el siglo XVIII, George Townshend, distribuía folletos con dibujos impresos, que tenían como objetivo satirizar al gobierno, William Hogart(1697-1714), continuo con la tendencia de Townshend.

Europa se enriquece con la aparición de caricaturas con ataques políticos, lo cual les lleva a emplearse de manera continua durante el siglo XIX, se tiene la especialización de crear revistas donde la temática principal son las caricaturas políticas, en Francia aparece "La caricature"(1830) publicada por Charles Philipon.

Otra es "Le Charivari", en estas publicaciones se ataca a la monarquía, los caricaturistas que colaboraron en estas, fueron Honore Daulier, Gustave Doré; en Inglaterra la palma se la lleva "Vanity Fair. En España Goya hace lo suyo, con una obra titulada "Los caprichos" (1793-1798), "Desastres de la Guerra" (1810-1814), en esta obra queda plasmada la lucha del pueblo español frente A los ejércitos napoleónicos. Por último no podían Los vecinos del norte, el caricaturista más representativo es Thomas Nast, creador de los símbolos de los demócratas y republicanos en forma de caricatura (asno-elefante), Joseph Keppler inicio un semanario humorístico llamado "Puck", la tradición sin menospreciar lo hecho en América tiene sus raíces más fuertes en Europa, ello deriva en una influencia sobre los caricaturistas mexicanos, que posteriormente generara un estilo propio a mediados del siglo XIX.

1.3 Campaña presidencial definición general

Concepto

Puede definirse *campaña electoral* como el conjunto de actividades organizativas y comunicativas realizada por los candidatos y partidos que tienen como propósito captación de *votos*. Estas actividades están sujetas a normas y pautas de actuación que garanticen y permitan la igualdad de los competidores, la limpieza y transparencia del *proceso electoral* y la neutralidad de los poderes públicos. En muchos países, estas actividades son financiadas, directa o indirectamente por fondos públicos.

Sin embargo, en la legislación latinoamericana, cada país tiene elementos particulares que definen a la *campaña electoral*.

Por ejemplo:

En Nicaragua se entiende como campaña electoral a las actividades tanto de los partidos políticos, alianzas o asociaciones de suscripción popular “encaminadas a obtener los votos de los ciudadanos explicando sus principios ideológicos, sus programas políticos, sociales y económicos y sus plataformas de gobierno, las cuales podían ser realizados en cualquier lugar en el cual se concentren ciudadanos con derecho al voto”.

En cambio, en Venezuela se entiende por “campaña electoral toda actividad pública que tenga por finalidad estimular al electorado para que sufrague por determinados candidatos de organizaciones políticas o grupos de electores”.

Sin embargo, aunque no exista un significado único, dichas actividades constituyen la *campaña electoral* y parte importante del proceso.

Una *campaña electoral* comprende dos aspectos básicos:

3. Proselitismo político tradicional

Se manifiesta un contacto más próximo y directo entre candidatos y electores. Por ello, su impacto es más reducido.

4. Medios de comunicación

La emisión de los mensajes políticos utilizando los medios de comunicación que permite la recepción de miles o millones de electores, por lo que la comunicación es impersonal, pero su impacto mayor.

A nivel económico, los costos son menores en el primer caso que en el segundo, que ha visto incrementar los suyos de forma importante debido a la televisión. A nivel organizativo, en el llamado proselitismo político tradicional encuentra en el aparato partidario y en la organización local, el centro de su actividad y toma de decisiones. En cambio, la campaña con el uso de los medios de comunicación se encuentra en manos del aparato central del partido y de profesionales de las comunicaciones.

Son los candidatos y partidos quienes están inscritos bajo una serie de requisitos, pueden tan sólo realizar una campaña electoral, lo real es que hay una serie de personas e instituciones que haciendo valer su derecho de expresión participan de manera directa o indirecta en la campaña electoral, intentando persuadir al elector en la dirección de su voto.

Así es posible observar a organizaciones como sindicatos, asociaciones profesionales, agrupaciones patronales, colectivos ciudadanos, medios de comunicación e incluso personajes populares completamente ajenos a la *política* (ex militares, académicos,

miembros del clero y personajes de los medios y la farándula) expresan de forma pública su apoyo a una determinada candidatura solicitando el voto para ella, lo que implica realizar actos de campaña electoral.

Las normas democráticas sobre elecciones no imponen restricciones para ellos, salvo en algunas de ellas que limitan la campaña en un tiempo corto previo al acto electoral, pero que incluye también a candidatos y partidos. La única restricción que se observa es para aquellas personas que tienen cargos en organismos públicos (ministerios, instituciones electorales, Poder Judicial, etcétera).

II Cartón político y campaña presidencial en México

2.1 Historia de la caricatura política en México

Historia

En nuestro país, las primeras expresiones caricaturescas se remontan al siglo XVI, cuando, en forma clandestina, se produjeron naipes en los que se alteraron las imágenes de la realeza. También que utilizada para la evangelización de los indígenas. A pesar de que se cree que la vida frívola, así como la política, fueron objeto de las críticas de los caricaturistas, de haber sido así, la implacable censura destinó a la hoguera tales producciones.

Probablemente por estas razones, durante todo el siglo XVIII, no se publicaron cartones en los periódicos de la época, siendo hasta 1826 cuando apareció el primer cartón que expresaba una sátira de índole político: se intituló "Tiranía", publicada en el periódico "El Iris" y se le atribuye al introductor de la litografía en México, el italiano Claudio Linati, coeditor de la publicación.

La primera revista satírica que existió en México fue el Juguetillo (1812), pero de manera general se acepta que la primera caricatura, "Tiranía". Pronto este tipo de expresión gráfica se convirtió en un recurso ampliamente utilizado en la polémica política. Al principio los cartones tenían largas leyendas explicativas, seguramente por la influencia de los ingleses Cruikshank y Gillray, quienes usaron este método en sus campañas contra Bonaparte.

De ese entonces a la fecha, no han escaseado los caricaturistas que adulan a quienes detentan el poder, a pesar de que, por la convicción requerida para desempeñar esta labor, pocos han sido los que han trascendido el paso de los años y no jugaron un papel predominante en la crítica a los excesos de las autoridades.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

En 1857, la revista El Gallo Pitagórico, dirigida por Juan B. Morales, publicó algunas caricaturas francesas, especialmente de Dumont. En 1861 surgió La Orquesta, "periódico omnisciente, de buen humor y con caricaturas", propiedad, según Santiago R. de la Vega, de Vicente Riva Palacio. Aunque con varias interrupciones en él publicaron sus trabajos, hasta 1873, Alejandro Casarín, Santiago Hernández Ayllón, Constantino Escalante y José María Villasana, todos ellos influidos por Daumier.

Entre 1861 y 1876 se editaron unas 40 revistas con dibujos punzantes. Destacaron la Tarántula, partidaria de Díaz y contraria a la reelección de Juárez; El Padre Cobos, "alegre campechano y amante de decir indirectas...aunque sean directas", de tendencia porfirista, en cuyas páginas se dio a conocer Jesús T. Alamilla; La Mosca y La Carabina de Ambrosio; el Monarca (1863), en San Luis Potosí, auspiciada por Guillermo Prieto, con caricaturas de Bernardo Ortiz y Melchor Alvares; y El Ahuizote (1874-1876), "Semanario feroz aunque de buenos instintos", de oposición al gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada, cuyo editor, Jose María Villasana, era a la vez artista de gran habilidad y agudo ingenio.

"El Ahuizote", cuyo primer ejemplar salió el 5 de febrero de 1874. Figuró como responsable Homobono Pérez y como editores J. M. Villasaña y Cía. De tono combatiente, ejerció una simpática y durísima crítica contra el excesivo poder del presidente Lerdo, la corrupción, la turbiedad en el otorgamiento de los contratos y concesiones, el militarismo, la adulación y la "escoria" de la política nacional.

"El Ahuizote" formó escuela pues se le consideró como ejemplo del periodismo combativo y tan grande fue su influencia que durante el porfiriato se usó ese nombre para otros órganos de combate: "El Hijo del Ahuizote", "El Nieto del Ahuizote", "El Ahuizote Jacobino", "El Bisnieto del Ahuizote", en varios de los cuales fungió como editor, redactor y caricaturista Daniel Cabrera, rodeándose a su vez de valientes colaboradores que, en más de una ocasión, lo acompañaron a prisión.

Tal vez el periodo de mayor auge en este género fue la dictadura de Porfirio Díaz. Hicieron crítica del régimen El Tranchete, Mefistófeles, Don Quijote, El Diablo Rojo, El Gil Blas Cómico y sobre todo el Hijo del Ahuizote, fundado por Daniel Cabrera en 1885.

El mismo grupo fundó el Colmillo Público, clausurado en 1906 cuando lo dirigía Martínez Carrión, quien murió de tifo ese mismo año en la prisión de Belén. Igual suerte corrió el Ahuizote Jacobino (1904-1906). En 1880, Arcasio Vanegas Arrollo instaló una imprenta en la que trabajaron como ilustradores Manuel Manilla y José Guadalupe Posada.

Durante el porfiriato, estos dos caricaturistas fueron los mayores de esta época, a los cuales se les ha criticado por ser los únicos ilustradores de reportajes, crónicas y otros

textos que publicaba el editor Antonio Vanegas Arroyo, empero, hay, especialmente en el trabajo de Posada, la intención irónica que los sitúa como humoristas de primera línea.

Manilla fue el artista en jefe desde 1880 hasta su muerte, en 1890; grabó con buril, sobre placas metálicas. Lo sucedió Posada, hasta su fallecimiento en 1913, quien dio proyección universal a las costumbres y fantasías del pueblo mexicano. También fue caricaturista de El Gil Blas Cómico (1896) y el Diablo Rojo (1906-1910).

Al triunfo de la Revolución (1911), cesó la persecución de la prensa y los dibujantes pudieron firmar sus caricaturas. El Ahuizote publicó su primer número dos días después de la renuncia del presidente Díaz. En él aparecieron trabajos de Rafael Lillo, Abraham Mejía, Santiago R. de la Vega y ocasionalmente de Ernesto García Cabral y José Clemente Orozco. El Ypiranga y El Alacrán tuvieron una existencia efímera.

La más importante de las publicaciones patrocinadas por los enemigos de Francisco I. Madero fue Multicolor, Fundado el 17 de mayo de 1911 por el español Mario Victoria. Elaborado con materiales y técnicas de primera calidad y vendido a precios populares, acrecentaron su éxito las caricaturas de Lillo, De la Vega, García Cabral, Atenedoro Pérez Soto y Clemente Islas Allende.

A la caída de Madero, Multicolor alabó a Victoriano Huerta y a su gabinete. La publicación ilustrada Tilín Tilín se mantuvo ajena a la situación política; sus caricaturistas; Alvaro Pruneda, Alvaro Pruneda Castro, Salvador Pruneda Castro; simplemente recreaban el humor de los editores.

2.2 Proceso Electoral en México

Concepto

Walter Antillón al estudiar el concepto de proceso electoral señala que “aluden a una serie de actos colocados en una secuencia temporal, por medio de los cuales progresa el tratamiento de un determinado acto inicial o introductorio hasta una decisión final”. (Diccionario Electoral del Centro de Asesoría y Promoción Electoral, 2003, 1015)

Rodolfo Terrazas define al proceso electoral como “una serie de actos ligados o concatenados desde una etapa inicial de preparación hasta una etapa final que son los resultados y la declaración de validez de la elección, en la que aparecen etapas intermedias, las que de forma necesaria deben cubrirse y declararse firmes para poder avanzar en las posteriores”. (2006, 121)

José Woldenberg y Ricardo Becerra definen al proceso electoral como “[...] la condición y la expresión práctica de la democracia. En él se manifiestan las preferencias de los

ciudadanos de una determinada comunidad política; está constituido por una serie de etapas en las cuales tiene lugar. [...] En él se manifiestan las opciones, las ideas y la fuerza de los actores (partidos y agrupaciones) que aspiran al gobierno o a los cargos legislativos, pero también y sobre todo en el proceso electoral cristaliza la participación y la decisión de los ciudadanos en torno a quienes deben ser sus gobernantes y legisladores.(2004, 597)

De acuerdo al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales define al proceso electoral federal como “el conjunto de actos ordenados por la Constitución y el propio código, realizados por las autoridades electorales, los partidos políticos nacionales y los ciudadanos, que tiene por objeto la renovación periódica de los integrantes de los poderes Legislativo y Ejecutivo de la Unión . (Cofipe, artículo 209.1).

III Antecedentes Históricos campaña presidencial y caricatura política en México

3.1 Juárez, Díaz, Madero

En México uno de los problemas políticos más importantes del siglo XIX fueron las elecciones presidenciales, la transmisión del poder que ocasiono conflictos durante este siglo. La importancia de la Prensa fue vital como crítico de las decisiones presidenciales, debido a la constitución de 1857 donde se consagra el artículo 7° a la libertad de imprenta, que a su vez adquiere más relevancia en su función como medio de expresión tanto particular como colectiva.

Donde el hombre de la época por medio de dibujos grotescos o de líneas apenas esbozadas comienza a pronunciar su sentir, su malestar y su inconformidad. Hombres que protestan por medio de una expresión gráfica; siendo la prueba del fastidio y el sentimiento de impotencia de los mexicanos.

Con el inicio de los trabajos electorales con miras a la renovación del ejecutivo, Benito Juárez decide que debe continuar en la presidencia, algunos autores como Iván Gómez Cesar mencionan que la necesidad de seguir con el proyecto liberal obliga a Juárez a presentarse de nuevo como candidato a las elecciones de 1871, y a pesar de que su popularidad estaba decreciendo, confiaba en llegar de nuevo a la presidencia.

Las elecciones se desarrollaron durante el mes de julio de 1871, diversos sectores se manifestaron contra la reelección de Juárez (prensa, diputados, militares). Incluso su



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

propio gabinete comenzaba a resentir ciertos problemas, por los manejos de Sebastián Lerdo de Tejada, quien se había preocupado por cerrar las puertas a todo aquel que le interfiriera en sus sueños presidenciales y ahora se presentaba como candidato.

El otro que se interponía, Porfirio Díaz Morí, llegaba a las urnas con la intención de competir y por qué no, lograr una victoria; ambos contendientes (Lerdo y Díaz) trataron de mermar la persona de Juárez de forma discreta, es decir, no lanzaron ataques violentos contra Juárez, sino sus seguidores serían los encargados de utilizar los recursos necesarios para lograrlo, ya fuera la Cámara de Diputados, o mediante el trabajo periodístico.

Sin embargo, Juárez controlaba, la intrincada madeja de la política, lo cual le ayuda a su triunfo electoral, sobre sus competidores. El triunfo fue difícil, se acusó al gobierno de haber comprado a los electores que supuestamente habían recibido dinero de la tesorería y que la presión del ejército había actuado a favor del gobierno.

Lo ocurrido durante el mes de julio (elecciones presidenciales) y los subsecuentes meses fue una aceptación por parte de la prensa, del congreso y el pueblo, ningún movimiento se registró contra las elecciones, ni Díaz hizo nada en un primer momento.

La popularidad tanto política como social del nuevo presidente re-electo, estaba en pleno retroceso, si había ganado fue por echar mano de todos sus sortilegios políticos, para encantar a los que estaban dudando de su voto, ya que no contaba con una votación contundente como antaño.

La prensa fue un punto que ayudo a menoscabar la imagen del Benemérito de las Américas, abundante y florida que se encargó de satirizarle tanto en caricaturas (influenciadas por las corrientes europeas) como en artículos que acrecentaban el enojo por su perpetuidad en el poder. Esta acción tuvo mucho que ver en la caída Juárez actuando de forma constante atacando y mostrando burlescamente la imagen presidencial. Exagerando su aspecto físico, abuso que era necesario para resaltar la caricatura y transmitir la situación política del país.

La caricatura realizada en su última administración surge como un verdadero componente político de identidad nacional.

La amplia libertad de escribir, fue aprovechada por todos aquellos sectores políticos que se encontraban en pugna para defender y acabar según fuera el candidato. Para las elecciones de 1871, tanto juaristas, lerdistas y porfiristas, tuvieron la fuerte necesidad de utilizar los periódicos para aumentar su presencia y disminuir la del enemigo.

La figura de Díaz se levanta como la futura opción, a pesar de estar en una inactividad política logra reunir alrededor suyo a todos los que tienen algo en contra del gobierno, situación que le ayuda a mantener su popularidad y seguirla aumentando, llamándose a sí mismo defensor de la no-reelección.

Los periódicos son utilizados como plataforma de apoyo y ataque, cada personaje contaba para sí con el apoyo de un bando dentro del mundo de la prensa.

Al lado de Juárez y Lerdo encontramos a "El Federalista", de Manuel Payno, y "El Siglo Diez y Nueve", de José María Vigil.

Manuel Zamacona, que había publicado "El Globo" en 1867, continuaba atacando al gobierno, para 1871 fundo "El Mensajero" enalteciendo a su candidato Porfirio Díaz; Ignacio Manuel Altamirano "Nigromante", publica "El correo de México" de tendencia porfirista.

Los periódicos satíricos florecían de forma rápida en tiempos de elecciones presidenciales, los cuales resultan ser más objetivos en sus ataques si utilizan caricaturas.

El tener libertad en el ejercicio periodístico fomenta la consolidación de la caricatura como arte satírico, sirviendo para criticar al presidente Juárez, Lerdo de Tejada y Díaz. Se creó un estereotipo a cada uno de ellos acabando con la mitificación de *respeto a la presidencia*. La caricatura sirvió como catalizador de expresiones, que en algunos casos asumían el descontento popular como bandera de batalla; encontrando en el pueblo un receptor sensitivo ante los grandes acontecimientos políticos del país.

En 1876, Díaz logró derrocar al gobierno de Lerdo y hacerse de la tan ambicionada y apreciada silla. En su primer periodo tuvo que defenderla de las armas de los partidarios de sus contrincantes políticos: Sebastián Lerdo de Tejada y José María Iglesias; ambos aún con esperanzas e intenciones de ocupar el puesto, con seguidores y partidarios que apoyaban sus respectivas aspiraciones y empresas. Superando los peligros iniciales, Díaz hizo suya esa silla para siempre.

Resulta incontable la cantidad de caricaturas en que Díaz aparece asociado con la silla presidencial: sosteniéndola fuera del alcance de sus enemigos, llevándola consigo en sus viajes, sentado en ella, maltrecha, codiciada por su séquito, y sufriendo la amenaza de nacionales y extranjeros. La silla simbolizó el poder del general sobre la nación, su apropiación del Estado.

Si la fuerza de su espada pudo conducirlo, por fin, al regazo de, la tan ansiada, disputada y esperada silla presidencial, Díaz no renunciaría fácilmente a ella. Pronto olvidaría el

precepto de la no-reelección y en su lugar acuñaría la idea de “hombre necesario” para continuar ocupándola por un largo, muy largo periodo.

La figura de Porfirio Díaz fue blanco permanente de las críticas en todos los tonos posibles, desde aquellas que lo presentaban como el personaje astuto que sabía sacar provecho de la situación, burlando a sus contrincantes en la arena política y destruyéndolos, hasta aquellas que, con un lenguaje coloquial y directo, lo pintaban como un hombre particularmente falto de inteligencia, educación y habilidad.

Durante la dictadura porfirista el pueblo poco a poco va tomando conciencia de estas obras y empieza a interesarse en ellas.

Para la segunda mitad del siglo XIX la caricatura en México delineó minuciosamente a uno de los personajes de la vida pública: ***El Candidato Presidencial***. Y al surgir bajo esta identidad, al final de la primera década del XX, la argumentación de la burla en la prensa periódica se volcó sobre la novedad de Francisco I. Madero.

La vida activa de quienes integraban la sociedad política en tiempos de Porfirio Díaz era corta. Para apreciarlo puede ser útil atender algo de la esencia de su primer y por lo general último acto: el paso de todos y cada uno de estos actores por el cedazo de la prensa periódica de temporal.

Esta prensa se debía enteramente a las pasiones e intereses del poder y se le empleó para destrozarse las aspiraciones individuales por medio de la ironía, diseminar el descrédito y la duda por medio del ridículo y abrir un hoyo en la mera confianza de los ciudadanos.

Con la revolución la caricatura va en ascenso y el pueblo analfabeto y explotado le era fácil comprender y asimilar el valor de las imágenes llenas de escarnio y de picardía; ayudando a tomar conciencia clara de su realidad, de sus problemas, comenzando a hacer conjeturas y por último a rebelarse.

El candidato Madero, es el adversario de la reelección del presidente Díaz en 1910, recibió sus primeras aguas lustrales de las caricaturas que prodigaron “El Ahuizote”, “El Debate”, “Frigolidades y Los Sucesos Ilustrados”.

Un año después, al cabo del triunfo de la revolución y la renuncia de Porfirio Díaz en mayo de 1911, los caricaturistas de Gil Blas, “El Mero Petatero”, “Multicolor”, “Ojo Parado”, “La Risa y La Sátira” se sumaron a la nueva elección presidencial. Esta prensa, en conjunto, trabajó la misma caricatura del escándalo.

Se sabe que ninguna de las publicaciones mencionadas provenía del ámbito del Estado, pero en cambio aún no se conoce a cabalidad cuáles minorías dinámicas, entre aquellas a las que beneficiaba el statu quo porfirista, fueron las que las pagaron e impulsaron.

Esta prensa se desataba al asomar por ahí un aspirante presidencial, que sus páginas circularon sin traba alguna ni por parte de Porfirio Díaz ni por la de Francisco León de la Barra, y que de su gráfica construyó a un Madero segundón y risible, enganchado en primer lugar a la carrera de otro aspirante incómodo, el general Bernardo Reyes, que luego trabajaron hasta el extremo de la difamación; la figura de un político bisoño, autoritario, raro, locuaz, errático.

De nada valió el éxito del movimiento armado de Madero pues al dejar de ser el caudillo para transitar de nuevo hacia la figura del candidato la prensa reaccionó. Los caricaturistas más destacados en esta empresa fueron José Guadalupe Posada desde Gil Blas, "El Vale Panchito y las hojas volantes de Vanegas Arroyo", y Ernesto García Cabral desde "El Ahuizote y Multicolor".

En este sentido son indispensables los trabajos realizados por Manuel González Ramírez, Rafael Barajas Durán y Juan Manuel Aurrecochea. Aparte de un Posada que vive en plenitud de sus facultades el último capítulo de su vida y de un joven García Cabral que llama a la puerta de la celebridad, otros caricaturistas también metieron mano en el desmantelamiento y ruina de Madero, como Santiago R. de la Vega, Fox, Clemente Islas Allende, Rafael Lillo, Atenedoro Pérez y Soto, Eugenio Olvera, José Clemente Orozco.

Uno de ellos ensayó una apropiación de John Tenniel, su versión del Sombrero Loco de Alicia en el País de las Maravillas, para fijar al Madero acusado de imponer a su vicepresidente, José María Pino Suárez. Pero en general ninguno de estos caricaturistas dejó para otro día ni la burla de la presencia física de Madero ni la mofa sobre su afición al espiritismo.

Nada cambió una vez que Madero candidato transitó a Madero presidente. El escarnio de su figura pública, por el contrario, alcanzó niveles inéditos en los usos y costumbres de la opinión pública. En julio de 1912, De la Vega mostró al ya presidente Madero lleno de algo llamado antipatía.

El enlodamiento de la persona de Madero divirtió a los menos y desinformó a los más durante tres intensos años y en medio de la lucha por el poder.

El comportamiento de los pueblos, su forma de ser, de reaccionar en diferentes momentos de su historia, se encuentra un testimonio vivo y perenne en la caricatura; para

poder entender el sentir de cierto momento histórico, mismo que adquiere características populares y proporciona una imagen más real de las circunstancias político-sociales.

La caricatura es la manifestación gráfica del acontecer de un pueblo, es una oposición, un intento de ir en contra de las normas establecidas.

Un código que alude a referentes comunes, que responde a determinadas coyunturas políticas o problemas sociales y que contribuye a forjar ciertos imaginarios colectivos, con los que se familiarizaban sus receptores. Y, aunque va dirigida a todos los estratos sociales, por lo general es el pueblo quien lo comprende y asimila

Se convierte en un recurso amplio y utilizado en la polémica política, en cruel y encarnizada acusando características y propiedades de intolerancia ante cierto status, situación o personaje; su principal pretensión es hacer ver al pueblo los defectos, pero por medio de una lente de aumento que enfatice aún más la parte negativa de cierta persona o institución.

Se ha discutido que la caricatura tiene vigencia mientras permanezca relacionada al objeto que representa. Sin embargo, en nuestra historia la caricatura significa un documento que proporciona una prueba gráfica del estado de las cosas por las que atravesó el país y sirve de testimonio de una época.

IV Periódicos y Caricaturistas

4.1 Breve historia, El Universal, La Jornada y Reforma

REFORMA

El 1 de diciembre de 1993, en medio de una serie de discusiones políticas referentes al debate público que harían posible los dirigentes del Partido de la Revolución Democrática, Cuauhtémoc Cárdenas y el líder del Partido Revolucionario Institucional, Luis Donaldo Colosio, se publica por primera vez el periódico Reforma, Corazón de México, una publicación la cual ofrecía notas periodísticas en un espacio de 76 páginas divididas en 7 secciones y cuyo costo era de 2 pesos.

El contexto histórico apuntaba hacia el ejercicio de la democracia. Se comenzaba a hablar de la comida light y de las consecuencias que podía traer el hacer ejercicio al aire libre. Carlos Monsiváis presentaba en el Palacio de Bellas Artes su Diccionario fotográfico del cine mexicano y el gobierno salinista introducía falsamente a nuestro país en la economía global, de manera que se pudiera competir con mercados internacionales y empresas de clase mundial.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Reforma surge por iniciativa de Alejandro Junco de la Vega, hijo del poeta Celedonio Junco de la Vega y empresario que veía en la materialización del diario una oportunidad para reflejar los “sentimientos, afectos y decisiones del mexicano moderno”. Se trataba de “igualar” a algunos países avanzados que han desarrollado una industria de la información fuerte y eficaz que apoya a sus sociedades y vigoriza sus economías. En algún momento, Junco de la Vega afirmó “Reforma propone formar un ejército para el progreso convirtiendo nuestra patria en una sociedad rica en información”. Por ello es que la meta era llegar a 30 mil hogares triple A.

El directorio del diario estaba conformado de la siguiente manera:

- Presidente: Alejandro Junco
- Director editorial: Ramón Alberto Garza
- Director general de informática: Arturo Galván

La planta inicial de reporteros era de 200 personas y funcionaba mediante una vinculación informativa comercial y tecnológica mediante satélite con los periódicos líderes de Sudamérica, tales como el Mercurio de Santiago de Chile, La Nación de Buenos Aires, El Comercio de Lima, El Comercio de Quito, El Tiempo de Bogotá, El País de Montevideo y El Nacional de Caracas. Además de contar con una alianza estratégica con The Wall Street Journal.

Las secciones diarias que se publicaban eran El país y el mundo, Negocios, Ciudad, Cultura y Deportes. Las semanales eran Interfase, Tiempo, Es viernes, En forma, Casa y dinero, Vida, Buena mesa y Moda. De los suplementos puede hablarse de El Ángel, Magazine, Enfoque y La crónica.

La planta de informadores, capaz de cubrir todas las necesidades de datos, tenía entre sus participantes a Adolfo Aguilar Zinser, Adrián Lajous, Alberto Aguilar, Alberto Barranco, Alfredo Domínguez Muro, Andrés Bustamante, Andrés Díaz, Antonio Saborit, Ari Telch, Carlos Castillo Peraza, Christopher Domínguez, David Martín del Campo, David Muri, Eduardo Milán, Enrique Canales, Enrique Garay, Enrique Krauze, Enrique Quintana, Fernando de Ita, Germán Dehesa, Guadalupe Loaeza, Guillermo Tovar y de Teresa, Héctor Bonilla, José Agustín, José Antonio Alcaráz, José Luis Ornelas, José Ramón Fernández, Miguel Ángel Granados Chapa, Paty Chapoy y Silvia Molina, entre otros.

Hay un código de valores que el periódico maneja hasta la fecha, al cual llamaron Decálogo de Reforma que marcó decisivamente la vida del diario.

- Mantener la independencia
- Ser buen depositario del derecho ciudadano a estar informado

- Ejercer la libertad de expresión indagando y publicando hechos, datos y verdades de interés público
- Defender los derechos del ser humano, los valores de la democracia representativa y de la libre iniciativa
- Asegurar el acceso de los lectores a las diferentes versiones de un suceso, a las distintas corrientes del pensamiento y opinión de la comunidad
- Garantizar el derecho a la réplica objetiva
- Abrir los procesos de información del periódico al escrutinio y a la participación activa de consejos editoriales de la comunidad
- Respetar el derecho de cada individuo a su privacidad, salvo cuando este derecho constituya un obstáculo a la difusión de información de interés público
- Diferenciar en forma identificable para los lectores el material editorial y el publicitario
- Corregir errores que hayan sido cometidos en sus ediciones

Sustenta su nacimiento y desarrollo con la experiencia de trabajo de la casa Editora en Monterrey que se fundó en 1922 con la Publicación del periódico EL SOL de edición vespertina. De manera Posterior y atendiendo las demandas de la sociedad se piensa en publicar un periódico dirigido a toda la familia y es así como nace EL NORTE que sale a circulación en el año de 1938 y para el año de 1986 circula EL METRO, ambos de edición matutina.

A raíz del éxito obtenido con la publicación de EL NORTE es que se piensa en tener un periódico similar en México, y es así como nace REFORMA con las mismas características.

Un periódico autónomo, sin tener tendencia hacia nada, su perfil es hacia el público lector de todas las edades. Periódico independiente, con notas cortas, calidad en el diseño, infografía e impresión, seccionado, con firmas reconocidas y dirigido a toda la familia.

SECCIONES:

- Nacional
- Negocios
- Internacional
- Ciudad
- Cultura
- Gente
- Deportes
- Estado
- Empresas y Negocios en Expansión.

LA JORNADA

En una reunión de iguales, el miércoles 29 de Febrero de 1984 en el "Hotel de México", se lanza la convocatoria pública para la fundación de un diario matutino, que empezaría a circular en los siguientes meses y cuyo nombre sería "*La Jornada*."

En representación de más de setenta periodistas y escritores, Pablo González Casanova, Carlos Payán Verver y Héctor Aguilar Camín explicaron las razones de la iniciativa, las características y principios del periódico y la estructura de la sociedad que lo editará.

Entre los propósitos del diario, enunciados en dicha reunión, estaba el contribuir a la lucha "por la defensa de la soberanía y la independencia nacional, y la solidaridad con las luchas de otros pueblos por hacer realidad esos principios; por el diario ejercicio y el respeto irrestricto a las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México".

Anunciando el inicio de un nuevo periódico sale un ejemplar especial con el título *La Jornada* que da una explicación e información de lo que será el nuevo diario.

Un diario tabloide, que ofrecerá abundante información breve, así como reportajes y entrevistas, documentos y crónicas de contexto. El diario combinará la información con la reflexión de fondo sobre los problemas de la hora. Consignará en sus páginas el movimiento de la sociedad, la realidad diaria y anónima de personas y sectores. Un diario que dé voz a quienes no la tienen. Un diario moderno y plural, abierto en lo ideológico y en lo político. Un diario que convoque a las nuevas corrientes de opinión que van surgiendo del medio político y periodístico, de las agrupaciones sociales, del mundo intelectual, de los centros de investigación especializados; crítico ajeno al desahogo y al ataque personal, atento a los procesos que marcan la realidad diaria del país y las condiciones internacionales que lo determinan, en un espíritu profesional de intensa circulación de las noticias y las ideas.

La empresa editorial de *La Jornada*, sería una sociedad anónima de capital variable. El capital social se constituía de acciones ordinarias y preferentes. Las primeras, propiedad de quienes participaban en la elaboración del diario y disfrutaban de voto pleno. Las acciones preferentes propiedad de inversionistas que aportan capital; acciones con voto limitado y prerrogativas que concede la ley de sociedades mercantiles.

El director general tiene a su cargo la política editorial, él es designado por la asamblea ordinaria de una terna propuesta por el consejo de administración. Dura en su cargo 4 años y puede ser reelegido una vez de modo inmediato.

El consejo de administración, compuesto por 11 miembros, es elegido por la asamblea ordinaria y tiene las más amplias facultades. Los propietarios de acciones preferentes tienen voz en los asuntos donde tengan voto limitado. Cuentan periódicamente con información sobre la marcha de la sociedad.

El 19 de septiembre de 1984 aparece el primer número de *La Jornada*; Nace con ánimo limpio y buena fe, con ardiente certidumbre en la preservación de México como nación soberana.

EL UNIVERSAL

Bajo el lema "Diario Político de la Mañana", nació el 1 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, con el objetivo de dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana cuando comenzaba el Congreso Constituyente de Querétaro, del cual Palavicini formó parte. Fue en el edificio "Gambrinus" ubicado en la esquina de Madero y Motolinía, en el centro de la capital, donde se ubicó la primera redacción y los talleres del periódico

Dotado de los adelantos del periodismo moderno, y con una fuerte influencia norteamericana se fundó el Universal, pero su fundador, Palavicini, fue encarcelado porque desembocó en la oposición y su periódico se cerró temporalmente, además de que fue deportado a Estados Unidos por considerarlo un rebelde ante el régimen callista. "Cuando fundé El universal, la situación moral había cambiado. Se gozaba de mayor libertad. Ese periódico lo fundamos un grupo de particulares con muy pocos recursos y vieja maquinaria. Su independencia, su honradez y su vivacidad lo convirtieron en el periódico más leído de México. Como empresa productiva despertó la codicia de algunos y como independiente la hostilidad oficial. La dictadura había vuelto con el obregonismo. Me vi obligado a abandonar la empresa, pero mi salida del diarismo fue una lección para todas las otras empresas periodísticas, las que juzgaban que era mejor negocio vivir como empresas industriales y no como orientadoras de opinión. Desde entonces, ese es el criterio predominante".

Desde su nacimiento, el nuevo diario ligó íntimamente su trayectoria a la defensa de los postulados emanados de la Carta Magna y se propuso fortalecer la reconstrucción económica, social y jurídica del país mediante la aplicación de un ideario basado en la rehabilitación de la autoridad civil: anti-reelección, apego total a las garantías constitucionales, libertad de expresión e igualdad jurídica de la mujer. Antes de su distanciamiento del gobierno, El Universal fue vocero de los trabajos del Congreso Constituyente, entre cuyos integrantes estaba Palavicini, que publicó artículos con el nombre de Historia de la Constitución de 1917.

El Universal nació como modelo del periodismo moderno, pero también con artículos e informaciones excelentemente escritas, así como con abundantes gráficas e ilustraciones,

lo que refleja la influencia americana. Su nacimiento revolucionó la actividad de los periódicos capitalinos de la época al contratar los servicios de agencias noticiosas y enviar correspondientes propios al interior del país y al extranjero, utilizando el entonces moderno sistema del telegrama para recibir la información de sus enviados.

Ante la competencia y enmarcado de un estilo comercial visionario, que lo caracteriza hasta la fecha en la búsqueda de ganar más lectores y mejor espacio para las promociones comerciales de la época, el diario inició el patrocinio de concursos entre los que destacaron el de la "India bonita", "La obrera más simpática" y certámenes musicales en donde se dio a conocer y premió a la famosa "Canción Mixteca".

Al mismo tiempo fue fundado El Universal Ilustrado, publicación semanal que impulsaba la divulgación cultural y los espectáculos teatrales con divas como María Conesa, María Teresa Montoya y Esperanza Iris.

Fue esta casa editorial la primera que lanzó en México una edición vespertina: El Universal Gráfico, que apareció el 1 de febrero de 1922. De la misma manera, el dinamismo editorial se dejó sentir con la aparición de suplementos como El Universal Ilustrado y El Universal Taurino, que revelaron al país un proyecto perfectamente cimentado que logró trascender sin temer a la ira de quienes sintieron afectados sus intereses con el nuevo y más antiguo órgano periodístico que existe en el país.

El Universal Taurino, dirigido entonces por Regino Hernández Llergo, se llamaba realmente Toros y Deportes. El Universal Gráfico, por su parte, era un tabloide vespertino que sólo salía en días hábiles. El doctor José María Puig Casauranc era su editor político, su editor José González, y su administrador José Mantilla. El Gráfico alcanzaba el mayor nivel cultural en esa época: en vez de secciones cómicas publicaba una sección de ajedrez.

Es en la década de los años veinte cuando la redacción y talleres se mudan a las calles de Bucareli e Iturbide, respectivamente.

Para el inicio de 1920, el diario abandona su bandera estrictamente constitucionalista e inicia la incorporación de otros distintos matices en sus contenidos, que se perfeccionan el 1 de agosto del mismo año cuando el diario deja de ser "El Diario Político de la Mañana" para convertirse en "El Diario Popular de la Mañana". Sin embargo, poco duro en circulación este lema ya que en enero de 1921 adopta el de "El Gran Diario de México", como se le reconoció hasta 1999.

La puntual presencia de El Universal en los sucesos de mayor relevancia y la presentación de destacadas plumas en sus páginas, le permitió consolidarse como el diario de mayor oportunidad informativa y de amplios campos de crítica.

Durante la Segunda Guerra Mundial, en las entonces 24 páginas del periódico, se destacó una gran cobertura informativa, ya que a partir del 12 de diciembre de aquel año, se

publican por primera vez en México las fotografías enviadas desde Europa mediante Hilo Telegráfico, gracias al moderno receptor Acme con que contaba el rotativo. Las fotos procedían directamente del campo de batalla. En esta época, El Universal figuró junto con Excélsior en el bando de los Aliados.

Una década después, en los cincuenta, el periódico sigue de cerca el nuevo equilibrio mundial de la posguerra y realiza la más completa cobertura nacional del periodo marcado por el inicio de la "Guerra Fría" que trajo como consecuencia conflictos como el de Corea.

En estos tiempos El Universal redobla sus actividades en el país, entre ellas el desarrollo de concursos de oratoria universitaria donde resultaron triunfadores muchachos que años después llegaron a ser personajes centrales del desarrollo y alta política del país. Entre ellos, Adolfo López Mateos y Porfirio Muñoz Ledo.

En los años sesenta estalla la guerra de Vietnam, eran tiempos de efervescencia social que al igual que en México se extienden por Estados Unidos, Francia, Asia y África. Se inicia un cambio radical en las costumbres que impactan con mayor fuerza a la juventud como la música de los Beattles y los primeros años de la Revolución Cubana. En El Universal, la cobertura informativa se vuelve cada vez más cercana al momento de los acontecimientos. Colaboradores como Julio Carrillo, Salvador Azuela, Rubén Salazar Mallén y el caricaturista Carlos Acosta, "CAR", continuaban la misión de dar brillo al periodismo nacional desde la tribuna de "El Gran Diario de México."

A partir del 23 de octubre de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asumió la Presidencia y Dirección General de LOS UNIVERSALES, con lo que se inicia una etapa de constante crecimiento y superación en materia periodística y tecnológica. Comenzó entonces el proceso de renovación que colocó a El Universal a la cabeza del periodismo mexicano. El proyecto del licenciado Ealy respecto al contenido del diario fue muy claro desde el principio: pluralismo ideológico como manifestación genuina de la libertad de expresión en la búsqueda de un país más democrático. Desde entonces, El Universal se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional ofreciendo a los lectores la información veraz y oportuna que la sociedad reclama.

La libertad de información y de prensa es un derecho humano fundamental para El Universal. Para el periódico, esta libertad está salvaguardada en la medida que los medios informativos y los periodistas perseveren en el desempeño de sus tareas con un elevado sentido de responsabilidad y se muestren dispuestos a cumplir con la obligación de ser veraces y profundizar en el contenido de sus informes e investigaciones. Las normas de conducta profesional en El Universal requieren apego al interés público. La búsqueda de ventajas personales y el fomento de cualquier interés privado, contrario al bienestar general, por cualquier razón, no es compatible con el diario.

El periodismo y los periodistas de El Universal deben estar al servicio de la verdad, de la justicia social, de los derechos humanos, de los ideales de mejoramiento de la sociedad y de la paz entre los pueblos. Deben evitar, por todos los medios, que se dicten disposiciones que disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión. En caso de estar vigentes leyes o reglamentos de ese carácter, deberán pugnar por su derogación.

Este código está basado en el principio de que la responsabilidad es asegurar la observación justa de la ética profesional y reposa en quienes trabajan en El Universal. Por consiguiente, nada podrá justificar la intervención de un gobierno para forzar la observación de las obligaciones establecidas en el Código de Ética. Define los principios que enmarcan el desempeño de todos los integrantes del periódico y tiene la finalidad de hacer claros y públicos los compromisos morales de El Universal.

La misión esencial de El Universal se expresa en ofrecer diariamente a los lectores la información relevante que contribuya al conocimiento de los hechos sustanciales de la sociedad, de manera que sirva a los fines de una convivencia armónica y fructífera entre individuos, grupos y naciones. Además de que en su desempeño informativo, el diario formará parte de las corrientes que en la sociedad mexicana se esfuerzan por realizar una tarea crítica y al mismo tiempo propositiva. Siempre que obtenga información fundamentada sobre abusos de poder, ocurran en el ámbito público o en el privado, el diario asumirá resueltamente el compromiso de enterar de ellos a la sociedad.

El Universal debe mantener su independencia para estar libre de obligaciones y presiones que obstruyan su capacidad periodística.

4.2 Caricaturistas, biografía

Francisco José Calderón Lelo de Larrea (CALDERÓN)

Nació en México D.F., el 13 de febrero de 1959. Estudió licenciatura en comunicación en la Universidad Iberoamericana. Ha colaborado en El Heraldillo, Excélsior, Televisa, El Norte y Reforma. Ha ganado el Premio Constantino Escalante, que otorga El Club de Periodistas, en 1990; en 1992 obtuvo el Premio Nacional de Periodismo, y en 1994 la SMC le otorgó el Premio Nacional de Caricatura. Ha publicado El control de precios, México, Diana, 1984, entre otros.

Luis Carreño Limón (CARREÑO)

Hijo de Jorge Carreño Alvarado. Nació el 25 de agosto de 1958, en México, D.F. Estudió dibujo en Francia. Ha colaborado en Avance, Teleguía, Novedades, El Universal y Siempre! En 1988 y 1994 recibió el Premio Nacional de Periodismo que otorga el Club de Periodistas; en 1991, recibió el Premio Nacional de Periodismo.

Rogelio Naranjo Ureño (NARANJO)

Nació el 3 de diciembre de 1937 en Peribán, Mich. Estudió en la Escuela de Artes Plásticas de la Universidad Michoacana. Comenzó a publicar en 1965 en El Gallo Ilustrado, suplemento del periódico Al Día. Ha publicado en El Mitote Ilustrado, Siempre!, Por qué?, Oposición, Cine Mundial, Mañana, Eros, Yo, Excélsior, El Universal y Proceso, entre otros.

Helio Flores Viveros (HELIOFLORES)

Nació el 8 de octubre de 1938 en Xalapa, Ver. Estudió arquitectura en la Universidad Veracruzana. De 1966 a 1967 vivió en Nueva York y estudió en The School of Visual Arts. Se inició como caricaturista en La Gallina y en El Diario de Xalapa, en 1959.

Daniel Camacho Ángel (CAMACHO)

Nació en 1971 Guadalajara. Le gustaba dibujar desde niño. Aún conserva la edición especial de su "Libro de Historia de México", completamente ilustrado y corregido por él mismo. Estudió abogacía en la Universidad de Guadalajara. Desde 1990 ha ilustrado y publicado cartones políticos en diarios, revistas y en algunas portadas de libros. A partir de marzo de 2007, Camacho es monero en el Periódico Reforma. También colabora en la revista Nexos. En el año 2004 recibió el premio de periodismo "José Pagés Llergo", con Rogelio Naranjo como jurado en la categoría de caricatura.

Ángel Boligán (BOLIGÁN)

Nace el 10 de mayo de 1965 en San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba, reside en México desde 1992, donde labora como Caricaturista Editorial en el diario EL UNIVERSAL, La revista CONOZCA MÁS y la revista de Humor político EL CHAMUCO. Se gradúa como Profesor de Artes Plásticas en La Habana(1987).

Bulmaro Castellanos Loza (MAGU)

nacido en San Miguel el Alto, Jalisco en 1944. Estudió Derecho, trabajó de cajero en una sucursal del Banco Nacional de México, hasta que probó suerte en un concurso del periódico El Universal y ganó el derecho de ser publicado.

Ha colaborado con El Mitote Ilustrado, Revista de Revistas, Proceso, Unomásuno y La Jornada, donde ha creado suplementos cómicos, como Histerietas, El Tataranieto del Ahuizote y otros. Fundó la revista El Papá del Ahuizote y el blog Sacatrapos, junto a varios caricaturistas conocidos. Ha sido también dirigente sindical.

Publica su libro titulado El Cura Hidalgo, diez balcones y un balconeado. Incongruencia, verdades que son mentiras, mentiras que son verdades, claroscuros y el tono irreverente de los personajes de la historia encabezados por un Hidalgo crítico a los personajes de la vida contemporánea en todos los terrenos. Fue ganador del Premio Nacional de Periodismo en 1982 por su trabajo de caricaturas

Gonzalo Rocha González Pacheco (ROCHA)

Nació en México, D.F., el 14 de noviembre de 1964. Autodidacta. Ha publicado en El Día, Unomásuno y La Jornada; así como en las revistas La Garrapata, Nexos, Vogue, Somos, Cambio 16 (España) y The Review, entre otras. Es codirector de El Papá del Ahuizote. Coautor del libro colectivo El tataranieto del Ahuizote, publicado por La Jornada. En 1986 obtuvo una Cita Honorífica en Japón Yomiuri Shimbun Cartoon Contest, y en 1992, el 3er. lugar de Humor en el arte torentino, en Italia.

Omar Díaz Trujillo (OMAR)

Nació en Cuernavaca, Mor., en 1966. Ha colaborado en El Universal, Diario de Morelos, La Ley de Herodes, Lapiztola y Reforma.

Manuel Ahumada (AHUMADA)

Nació el 27 de enero de 1956, en la Ciudad de México. Estudió ingeniería agrícola en la ENEP-Cuautitlán de la UNAM. Ha participado durante su carrera en el periódico Melodía,

La Garrapata, el suplemento Másomenos, del diario Unomásuno, La Jornada y en su suplemento Histerietas.

Autor de la historieta "La vida en el limbo", en 1982 ganó el Gran Prix del Salón Internacional de la Caricatura de Montreal, Canadá.

José García Hernández (HERNÁNDEZ)

Nació en la ciudad de México el 9 de noviembre de 1965. Estudió cine y la licenciatura en artes visuales. Ha colaborado en La Jornada, Nexos, Encuentro, Punto, El Nacional, Etcétera, Mira, Lapiztola, Al tiro y El Chahuistle. Es codirector de la revista El Chamuco.

Ha colaborado en varias publicaciones, entre las que están Nexos, La Cultura en México, y Milenio Semanal. De 2000 a 2005 fue el dibujante editorial de Milenio Diario. Ganó el Premio Nacional de Periodismo en 2000. Desde 2005 es parte del grupo de los moneros de La Jornada. Es coautor de varios libros de caricatura como, El sexenio se me hace chiquito y La canallada del desafuero para principiantes y autor de libros de caricatura de retrato de personajes destacados del mundo cinematográfico mexicano e internacional, como Pantalla de Cartón. Es codirector de la revista de humor político El Chamuco y los hijos del Averno y, junto con Helguera, realiza la sección "Mono Sapiens", del semanario Proceso.

Helguera

Nació en el Distrito Federal. Heredó los pinceles de su padre y en vez de hacer lo que dice el refrán, pintó las paredes de la casa materna hasta que lo inscribieron en los Talleres de Iniciación Artística del DIF.

Estudio en la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado, "La Esmeralda". Para poder sufragar sus estudios, Helguera decidió hacer monitos, los cuales se publicaron en el periódico El Día de 1983 a 1985. En ese año lo contrataron en La Jornada como velador, pero por un error del departamento de personal fue adscrito como caricaturista. Ha colaborado también en la revista Siempre! y actualmente colabora en la revista Proceso en la sección "Mono Sapiens" con Hernández. Recibe el Premio Nacional de Periodismo en los años 1996 y 2002.

Ha sido codirector de las revista El Chahuistle y El Chamuco, así como coautor de los libros "El Sexenio me da Risa" (Grijalbo, 1994), junto con El Fisgón; "El Sexenio ya no me da Risa" (Grijalbo, 1994), junto con El Fisgón; "El Sexenio me da Pena" (Grijalbo, 2000), junto con El Fisgón y Hernández y "El Sexenio se me hace Chiquito" (Grijalbo, 2003), junto con El Fisgón y Hernández.

Rafael Barajas (El fisgón)

Nació en la Ciudad de México en 1956. Es arquitecto por la UNAM. Impartió la clase de Dibujo de Imitación en la Escuela Nacional Preparatoria.

Su primer pseudónimo fue "Cuentagotas", porque él mismo ha declarado que le costaba mucho dibujar una historieta completa, que "le salían a cuentagotas". El pseudónimo de "El Fisgón" lo toma del personaje del mismo nombre que aparecía en su historieta del periódico "Uno más uno".

Sus cartones aparecieron en el diario Unomásuno de 1981 a 1984, donde dio vida al suplemento dominical El Másomenos. Y de 1984 al 2002 en [la](#) jornada, donde publicó "las aventuras del sargento Mike Goodness", de 1985 a 1987.

Fue portadista de la revista Nexos, de 1984 a 1986; de la revista Motivos, de 1992 a 1993, y colaborador de decenas de revistas, como Ancla y Vientos del sur. Colaboró en Quecosaedro y La Garrapata, de 1988 a 1989.

Fue fundador, director y colaborador de las revistas de humor político El Chahuistle, de 1994 a 1997, y de su sucesora El Chamuco y los hijos del Averno, de 1997 a 2000, y de 2007 a la actualidad, donde publicó y sigue publicando irregularmente las aventuras del sargento Mike Goodness y el cabo Chocorrol, las Fábulas de Lafontaine de Sodas y de la Beba Toloache, bruja graduada en las Academias Patrulla, además de muchísimas historietas didácticas, ilustraciones, grabados, y papier collages.

V Base de datos

5.1 ¿Qué es y para qué sirve?

Una base de datos es un “almacén” que nos permite guardar grandes cantidades de información de forma organizada para que luego podamos encontrar y utilizar fácilmente.

El término de bases de datos fue escuchado por primera vez en 1963, en un simposio celebrado en California, USA. Una base de datos se puede definir como un conjunto de información relacionada que se encuentra agrupada o estructurada.

Desde el punto de vista informático, la base de datos es un sistema formado por un conjunto de datos almacenados en discos que permiten el acceso directo a ellos y un conjunto de programas que manipulen ese conjunto de datos.

Cada base de datos se compone de una o más tablas que guarda un conjunto de datos. Cada tabla tiene una o más columnas y filas. Las columnas guardan una parte de la información sobre cada elemento que queramos guardar en la tabla, cada fila de la tabla conforma un registro.

Entre las principales características de los sistemas de base de datos podemos mencionar:

- Independencia lógica y física de los datos.
- Redundancia mínima.
- Acceso concurrente por parte de múltiples usuarios.
- Integridad de los datos.
- Consultas complejas optimizadas.
- Seguridad de acceso y auditoría.
- Respaldo y recuperación.
- Acceso por medio de lenguajes de programación estándar.

5.2 Access

Antes del lanzamiento de Access, el mercado de base de datos de escritorio estaba dominado por Borland, con sus programas Paradox y dBase, y por FoxPro. Microsoft Access fue el primer programa vendido en masa de base de datos para Windows. Con la compra de FoxPro y la incorporación de sus rutinas de optimización Rushmore dentro de Access, Microsoft Access se convirtió rápidamente en la principal base de datos para Windows de manera efectiva, eliminando la competencia que no realizaba la transición desde el MS-DOS.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

En un principio, Access presentaba una serie de circunstancias en las que los controladores de dispositivos obsoletos o configuraciones incorrectas podían causar pérdida de datos. Con la eliminación gradual de Windows 95, 98 y ME, la mejora de la confiabilidad de estas bases de datos y el lanzamiento de Microsoft de Service Pack 8 para el Access Jet Database Engine, la fiabilidad de las bases de datos Access ha mejorado de gran manera tanto en tamaño como en número de usuarios.

Con Office 95, Microsoft Access 95 se convirtió en parte de Microsoft Office Professional Suite junto con Microsoft Excel, Word y PowerPoint y la transformación de Access Basic a Visual Basic para Aplicaciones (VBA). Desde entonces, ha habido liberaciones de Microsoft Access con cada versión de Office. Esto incluye el Access 97 (versión 8.1), Access 2000 (versión 9.0), Access 2002 (versión 10.0), Access 2003 (versión 11.0) y Access 2007 (versión 12.0).

Microsoft Access, también conocido como MSAccess, es un Sistema de gestión de bases de datos incluido en el paquete de programas de Microsoft Office. Es un administrador de datos que recopila información relativa a un asunto o propósito particular, es un programa utilizado en los sistemas operativos Microsoft Windows, para la gestión de bases de datos creado y modificado por Microsoft y orientado a ser usado en un entorno personal o en pequeñas organizaciones.

Es un componente que Permite crear ficheros de datos relacionales que pueden ser visitadas de forma fácil por una interfaz gráfica sencilla. Además, estas bases de datos pueden ser consultadas por otros programas.

Microsoft Office Access dispone de una serie de características mejoradas que simplifican el proceso de creación de bases de datos, se puede administrar gran cantidad de información en un único archivo de base de datos.

Dentro del archivo, se puede utilizar:

- Tablas para almacenar los datos.
- Consultas para buscar y recuperar únicamente los datos que necesita.
- Formularios para ver, agregar y actualizar los datos de las tablas.
- Informes para analizar o imprimir los datos con un diseño específico.
- Páginas de acceso a datos para ver, actualizar o analizar los datos de la base de datos desde Internet o desde una intranet.

5.3 Clasificación y categorías de caricatura

Usando el programa Acces permitió clasificar y guardar la información obtenida de forma organizada para que se puedan buscar, encontrar y utilizar de manera fácil en las consultas que se requieran.

La creación de una base de datos es una herramienta útil para facilitar el trabajo de los periodistas e investigadores sobre un hecho en particular en la elaboración de algún tipo de proyecto (análisis de contenido, semiótica del mensaje, etcétera).

Una vez obtenidas las caricaturas (encontradas en la sección opinión de los tres diarios), se realizaron las siguientes clasificaciones:

1. Clasificación por periódico

De forma cronológica fueron categorizadas por el autor, el nombre del cartón (si este lo tiene), la fecha y divididas por periódico, al abrir Acces en la columna de la izquierda menciona formularios, buscar y dar doble clic en el título PERIODICOS Y CARICATURAS.

The screenshot shows the Microsoft Access interface for a database named 'CARICATURAS, CLASIFICACIÓN Y CATEGORÍAS'. The 'PERIÓDICOS1' table is displayed in a data view. The table has three columns: 'MONEROS', 'CARTON', and 'FECHA'. The data is as follows:

MONEROS	CARTON	FECHA
CARREÑO	FUNCIÓN DE DESPEDIDA	29/marzo/2012
HELIO FLORES	CAMBIO DE HORARIO	30/MARZO/12
CARREÑO	PRIMER CHAPUZÓN	31/MARZO/12
HELIO FLORES	EXTRAÑA EN EL PARAISO	20/ABRIL/12
CARREÑO	¿SERÁ CIERTO?	21/ABRIL/12
OMAR	UN CLÁSICO	21/ABRIL/12
BOLIGAN	ALERTA AMARILLA, AZUL Y ROJA	22/ABRIL/12
NARANJO	LA JEFA	23/ABRIL/12
HELIOFLORES	ESCONDITE	24/ABRIL/12
NARANJO	UN COMPROMISO MÁS	24/ABRIL/12
BOLIGAN	CANDIDATOS PHOTOSHOP	27/ABRIL/12
OMAR	CAMPAÑAS PARA INDECISOS	27/ABRIL/12

A callout box with an orange border and black text points to the table with the text: "Dando clic se puede ver los registros por cada uno de los periódicos".

La realización de una tabla y su formulario proporcionaba información de manera muy general y se tendría que buscar una nueva forma de categorización.

2. Clasificación por referencia

Tomando la clasificación cronológica (sin importar el diario de publicación) era necesario observar a qué o a quien se refieren en cada uno de los cartones, se crearon y añadieron nuevas categorías de referencia. Y así poder hacer una consulta más rápida y sencilla.

Las categorías de referencia son:

- **Candidatos**; se refiere a los 4 candidatos en un cartón
- **Enrique Peña Nieto**, candidato del PRI
- **Andrés Manuel López Obrador**, candidato del PRD
- **Josefina Vázquez Mota**, candidata del PAN
- **Partidos Políticos**
- **Campañas Presidenciales**
- **Instituto Federal Electoral**, como órgano regulador en el proceso electoral
- **Personajes**, gente de la vida política que salió a la luz durante el proceso electoral
- **Medios de comunicación**
- **Debate presidencial**
- **Votos**
- **Encuestas**
- **132**, movimiento estudiantil surgido en las campañas presidenciales
- **Población**
- **Sucesos en campaña**
- **Extranjero**, supuesto apoyo de algunos gobiernos extranjero a determinados candidatos
- **Redes sociales**, el uso de las nuevas tecnologías en su aprobación o desaprobación de algún candidato
- **Presidencia**

Usando el formulario REFERENCIA se observa cada una de las caricaturas con las relaciones entre las categorías de referencia.

CARICATURA	PUBLICACIÓN	CANDIDATOS	EPN	AMLO	JVM	IFE	PERSONAJES	PARTIDOS	CAMPAÑAS	MEDIOS	DEBATE	VOTOS
FUNCIÓN DE DESPEDI	29/MARZO/12								X			
UN COMPROMISO MÁ	24/ABRIL/12		X									
MAS MESÍAS QUE	6/ABRIL/12								X			X
A INVESTIGACIÓN	6/ABRIL/12							X	X			
ELLOS SABEN	6/ABRIL/12	X					X	X				
VOCERO	9/ABRIL/12	X							X			
MUCHO MEJOR	9/ABRIL/12				X		X					
LA RESURRECCIÓN	9/ABRIL/12								X			
RECOBRANDO VISIBILI	10/ABRIL/12	X										
LOS CIRCOS DEL PAN	10/ABRIL/12				X			X				
MUCHOS PANTALONES!	10/ABRIL/12				X		X					
COMERCIANTE VISION	11/ABRIL/12									X	X	
CANDIDATOS PHOTOS	27/ABRIL/12									X		
CONTROL DE DAÑOS	11/ABRIL/12				X				X	X		
DEL SPOT A LA REALID	11/ABRIL/12	X								X		
POR PRIMERA VEZ	11/ABRIL/12	X										
CAMPAÑA	12/ABRIL/12							X	X			
ACLARACIÓN	12/ABRIL/12							X				
SOBRE RUEDAS	12/ABRIL/12				X				X			
ESPOT	12/ABRIL/12		X							X		
FALTABA MÁS	13/ABRIL/12						X	X				
PROMESAS Y CERTEZA	13/ABRIL/12		X						X			
DE VAQUERO A PALER	13/ABRIL/12						X					
CAMPAÑAS PARA INDI	27/ABRIL/12								X			
CUENTAS Y CUENTOS	14/ABRIL/12							X	X			

3. Clasificación por autor

Haciendo uso del formulario CARICATURISTAS Y REFERENCIA y dividirlas por autor se puede observar cuál es el enfoque de cada uno de ellos, sobre los hechos, personajes y situaciones que fueron parte de este proceso electoral.

CARICATURA	PUBLICACIÓN	CANDIDATOS	EPN	AMLO	JVM	IFE	PERSONAJES	PARTIDOS	CAMPAÑAS	MEDIOS	DEBATE
PRIMER CHAPUZÓN	31/MARZO/12	X							X		
FUNCIÓN DE DESPEDI	29/MARZO/12								X		
SOLO PARA AFICIONAI	5/MAYO/12	X								X	X
MAMÁ DEMOCRACIA	10/MAYO/12	X									X
¿AL DIABLO CON SU O	17/MAYO/12			X					X		
VOLCÁN EN CORRUPCI	24/MAYO/12						X	X	X		
TODAVÍA	26/MAYO/12	X									
DESLINDE	31/MAYO/12			X					X		
BOLA COMPARTIDA	2/JUNIO/12								X		
¿SERÁ CIERTO?	21/ABRIL/12	X							X		
PLATO SIN PROBAR	7/JUNIO/12			X		X					
CLIMA PREELECTORAL	9/JUNIO/12									X	
TEMA DE INTERÉS AJE	11/JUNIO/12						X				X

Conclusiones

La caricatura surge como un verdadero componente político de identidad nacional; ejemplo: la figura de Porfirio Díaz se levanta como una opción a futuro, logrando reunir alrededor suyo a todos los que tienen algo en contra del gobierno, ayudándolo a mantener su popularidad y seguirla aumentando, llamándose a sí mismo defensor de la no-reelección.

Después aparece asociado con la silla presidencial: sosteniéndola fuera del alcance de sus enemigos, llevándola consigo en sus viajes, sentado en ella, maltrecha, la silla simbolizó el poder del general sobre la nación y su apropiación del Estado.

Y así la caricatura en México comienza a delinear poco a poco la **IMAGEN** de uno de los personajes de la vida política: **El Candidato Presidencial**. Y al surgir bajo esta identidad, la argumentación de la burla en la prensa periódica se volcó sobre; las tendencias políticas, el descredito del adversario, la falta de plataforma política, las campañas presidenciales y sus promesas, los acontecimientos y los gastos de las mismas, el acercamiento al pueblo, los personajes alrededor de él, el actuar de los partidos políticos, el actuar de los órganos regulatorios en periodos electorales (IFE), entre otras.

La caricatura sirve como catalizador de expresiones, que en algunos casos asume el descontento popular; encontrando en el pueblo un receptor sensitivo ante los grandes acontecimientos políticos del país.

Recopilar y crear de una base de datos permitió guardar, relacionar, organizar, agrupar o estructurar toda la información que teníamos pero, llevó a la obtención de resultados inesperados y a determinar que solo es una forma de hacerlo, porque se puede construir otro tipo de trabajo donde:

- Se puede jerarquizar solo por los candidatos, descartando todo a su alrededor de (IFE y los debates, 132, las televisoras, los personajes que surgieron, entre otros)
- Al hacer una clasificación como la anterior se puede buscar caricaturas de su vida política; ejemplo: el Vicente Fox gobernador, candidato, presidente y expresidente haciendo un trabajo más extenso por la creación de más categorías de referencia.
- Sacar porcentajes de quien dio pauta de ser más criticado.
- Resulta irónico observar que las encuestas al inicio del proceso electoral eran:



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

- 1 Peña Nieto
- 2 Vázquez Mota
- 3 López Obrador
- 4 Quadri

Y en ese orden es como están publicadas las caricaturas haciendo una suma de los tres periódicos.

- Hacer la clasificación por periódico, era tener un catálogo donde al buscar algo en particular sería complicado encontrar ya que se tenía que indagar cartón por cartón.
- La creación de categorías a las que hacen referencia las caricaturas dieron una forma de clasificación que facilitó la obtención de información.

Al dividir las por autor con las categorías de referencia se observó el enfoque de cada uno de los caricaturistas.

Fueron recopilados los trabajos de trece caricaturistas y nos percatamos que:

- Bóligan de El Universal en ningún momento hace mención de los candidatos ni de los personajes que salieron a la luz (Vicente Fox, Javier Sicilia y otros) en este proceso electoral, su trabajo se basa en lo que rodea a los candidatos IFE, votaciones, encuestas, medios de comunicación, movimiento llamado 132, entre otros.
- De los candidatos:
 - 1 La candidata del PAN desde un inicio de este proceso electoral fue catalogada como la perdedora de las elecciones 2012.
 - 2 El candidato del PRD solo se le recuerda como un contendiente que podía hacer lo mismo que hace seis años.
 - 3 El candidato del PRI es el más mencionado por los caricaturistas.
 - 4 El candidato de Nueva Alianza se menciona muy poco, por no decir nada ya que la señora Elba Esther Gordillo (en ese momento dirigente del SNTE) es más mencionada por parte de su partido.
- El movimiento de jóvenes llamado 132 fue considerado solo por los caricaturistas del diario Reforma (Camacho y Paco Calderón) lo mencionan varias veces. Para los demás, no fue tan relevante; siendo algo que los medios electrónicos hacían mención una y otra vez.

De acuerdo al contexto histórico; satirizar, criticar y dibujar de manera grotesca las acciones de los personajes en un proceso electoral que dan pauta para la realización de un cartón y, la inclinación a favor de un candidato y de otro es algo que hasta nuestros días no ha sufrido transformación alguna.

Anexo





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

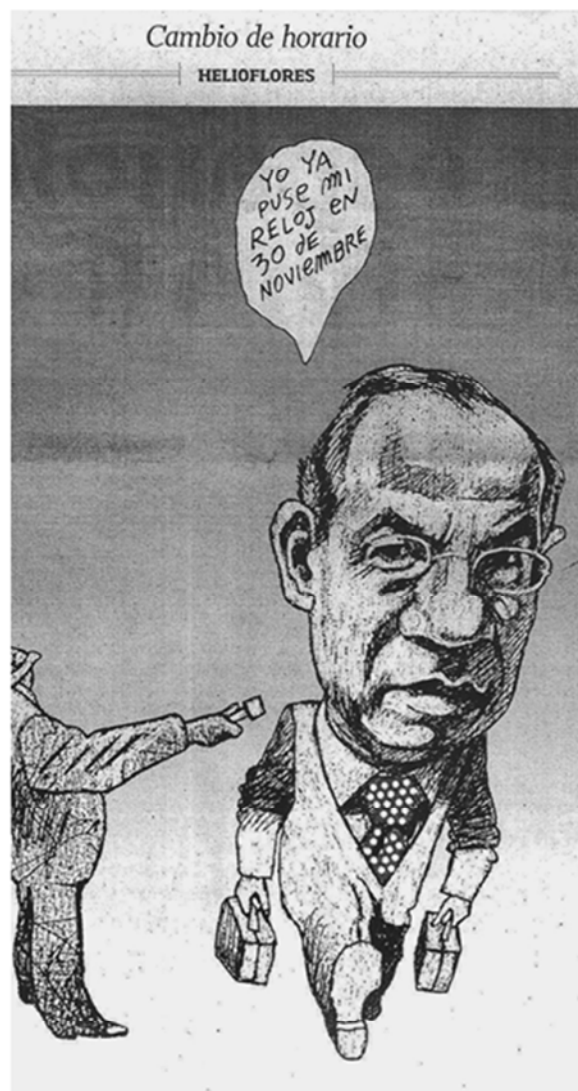
29 de marzo 2012

- Presidencia
- Campañas



30 DE MARZO 2012

- Presidencia



31 de marzo 2012

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



20 de abril 2012

- JVM
- CAMPAÑAS



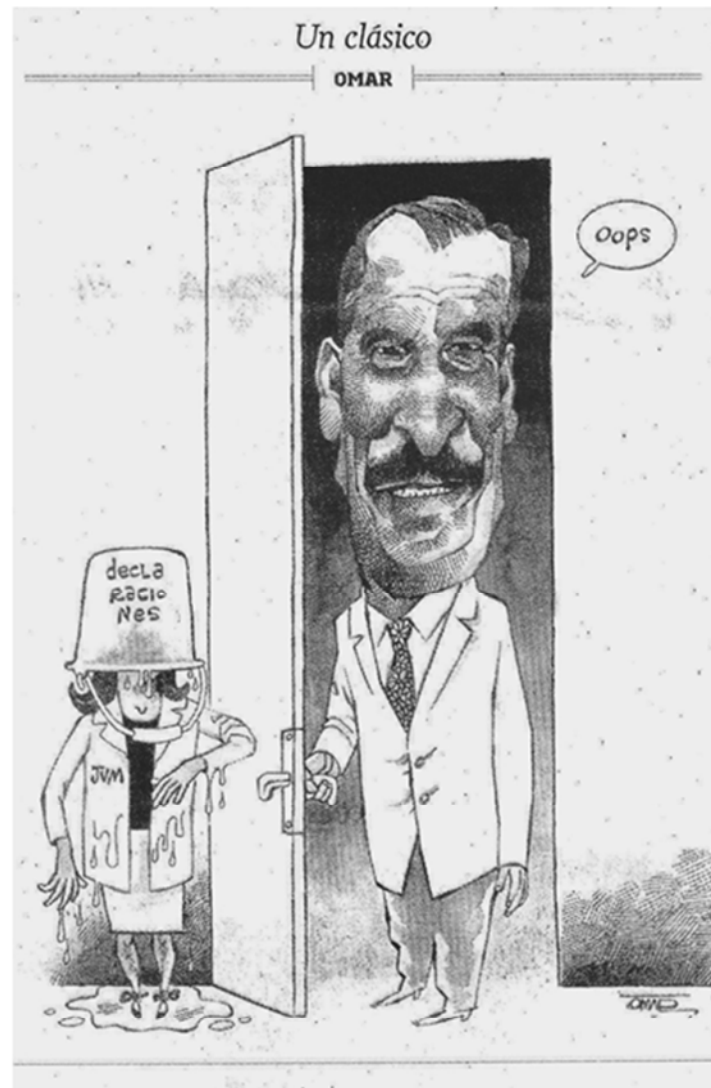
21 de abril

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS
- ENCUESTAS



21 de abril

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



22 de abril

- VOTOS



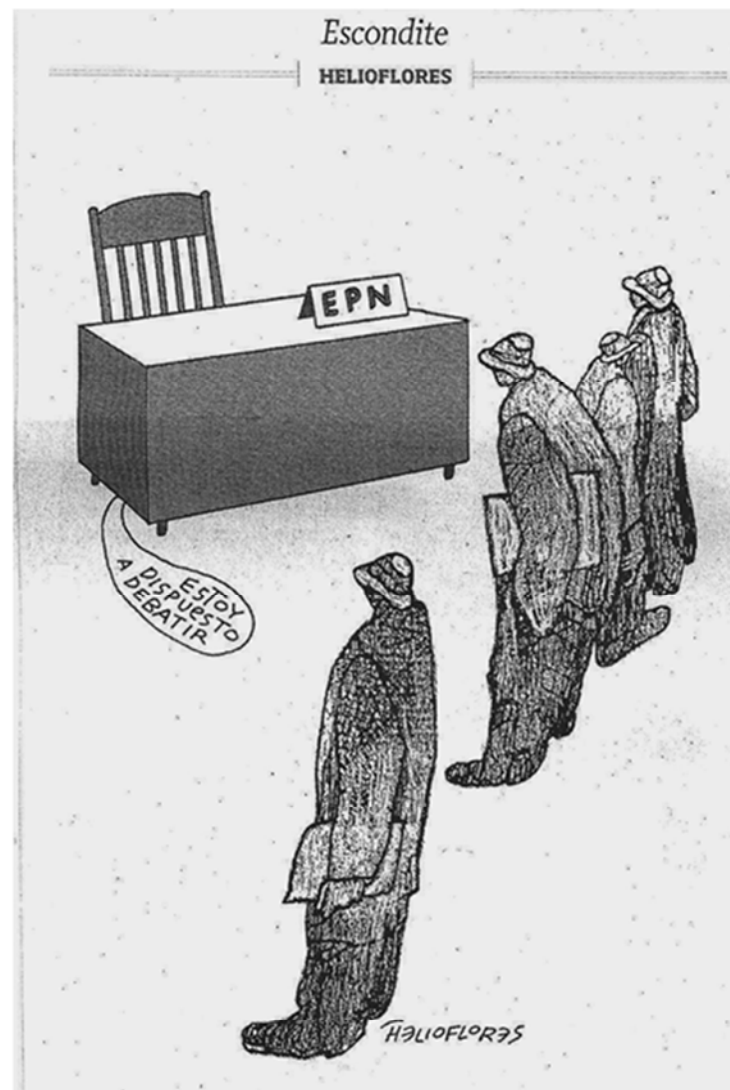
23 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



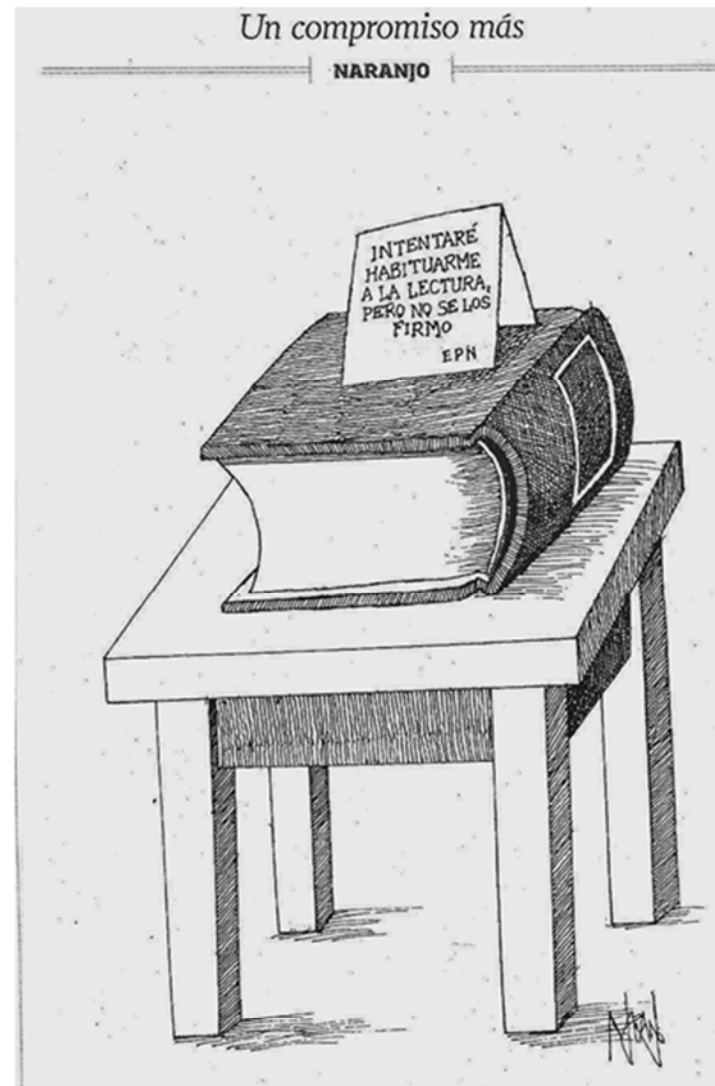
24 de abril

- EPN



24 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS



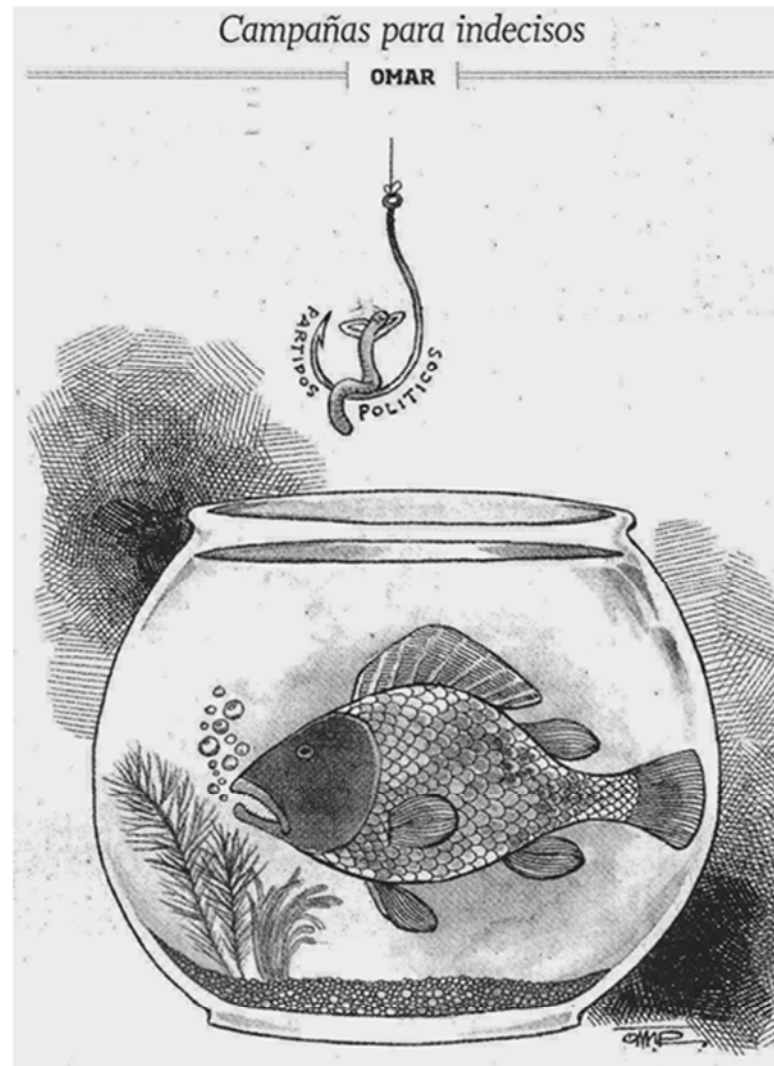
27 de abril

- CAMPAÑAS
- MEDIOS



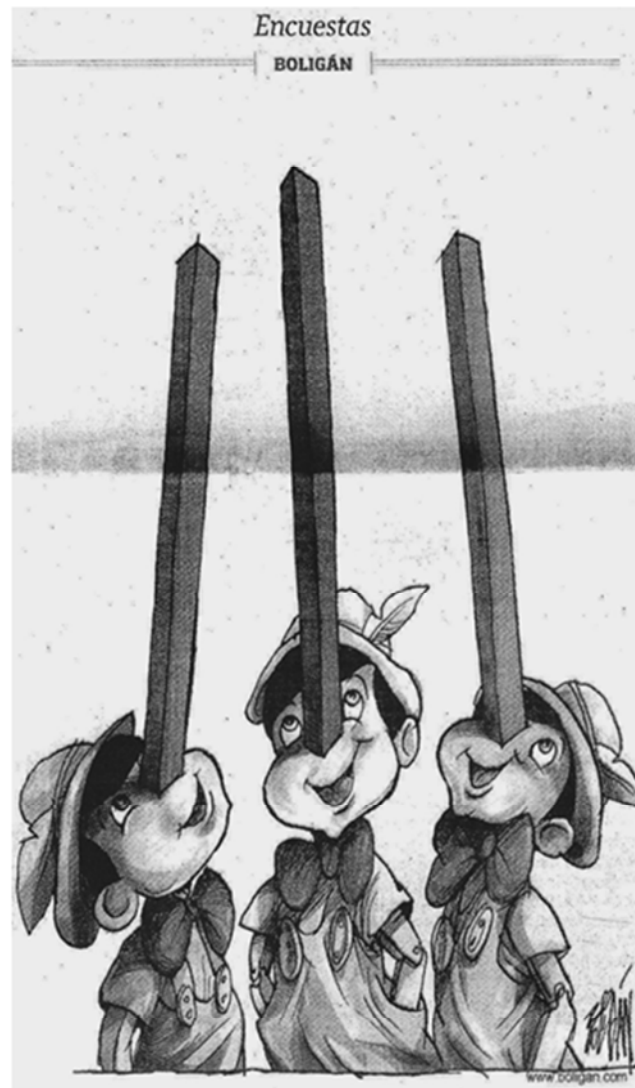
27 de abril

- CAMPAÑAS
- POBLACIÓN



28 de abril

- CANDIDATOS
- ENCUESTAS



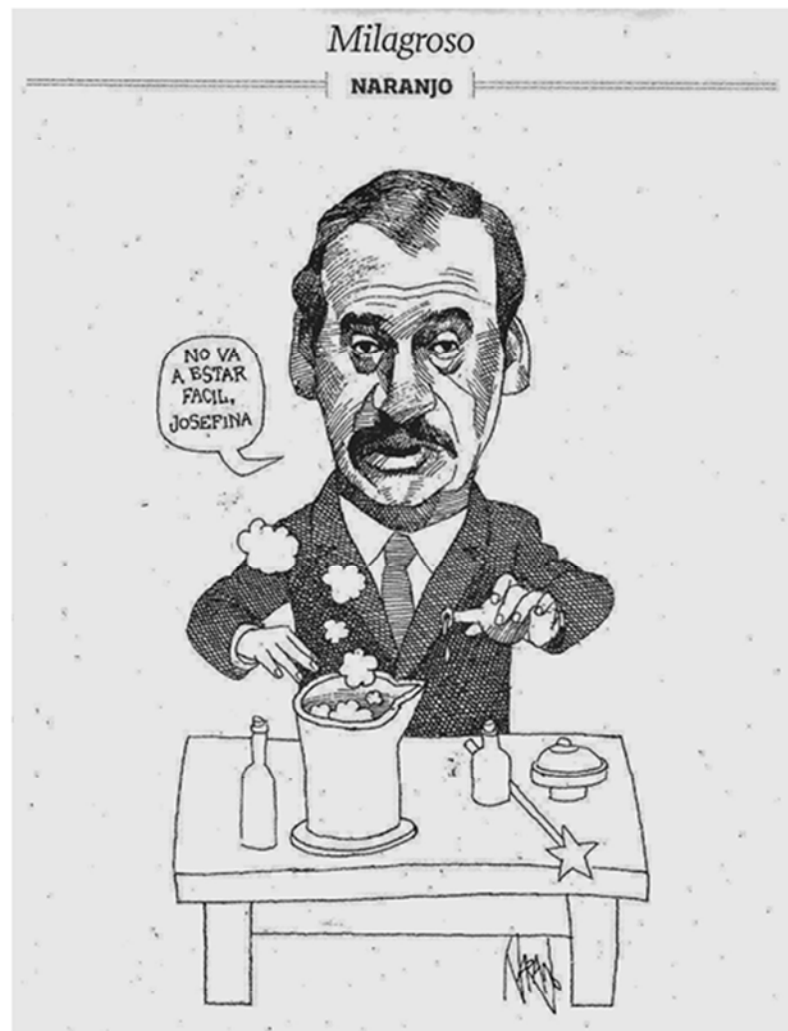
29 de abril

- VOTOS
- POBLACIÓN



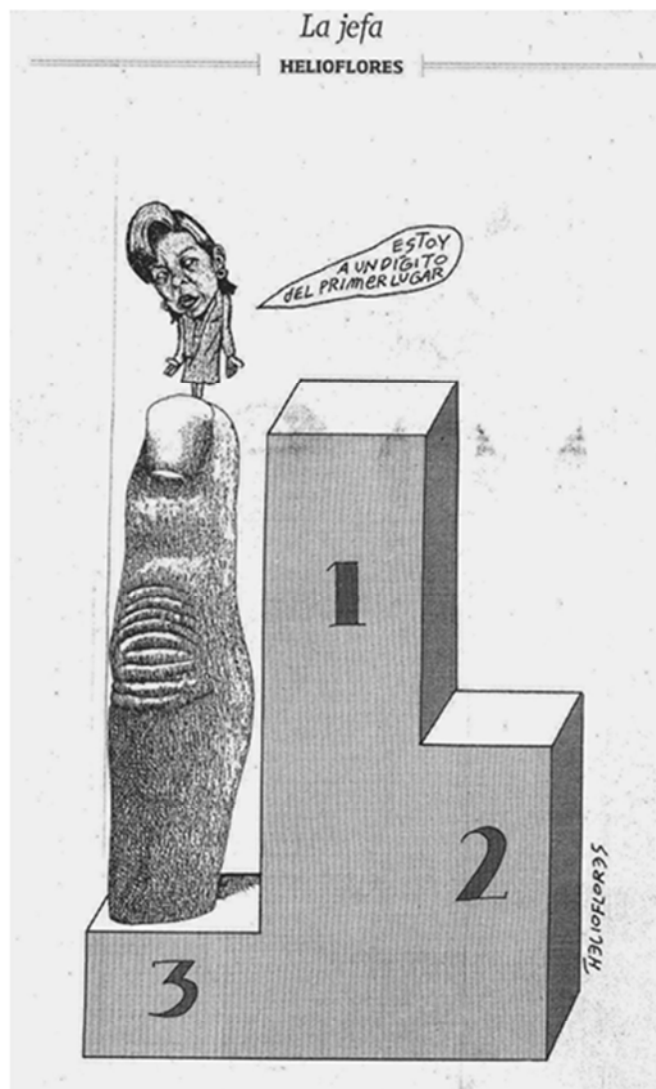
30 de abril

- **PERSONAJES EN CAMPAÑA**



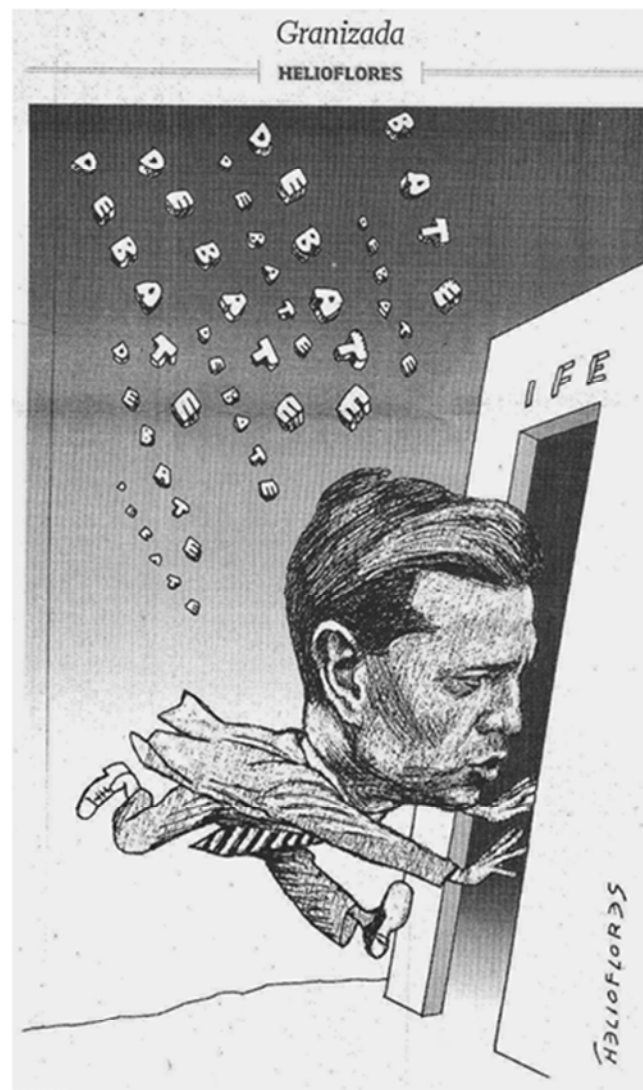
1 de mayo

- JVM
- CAMPAÑAS
- ENCUESTAS



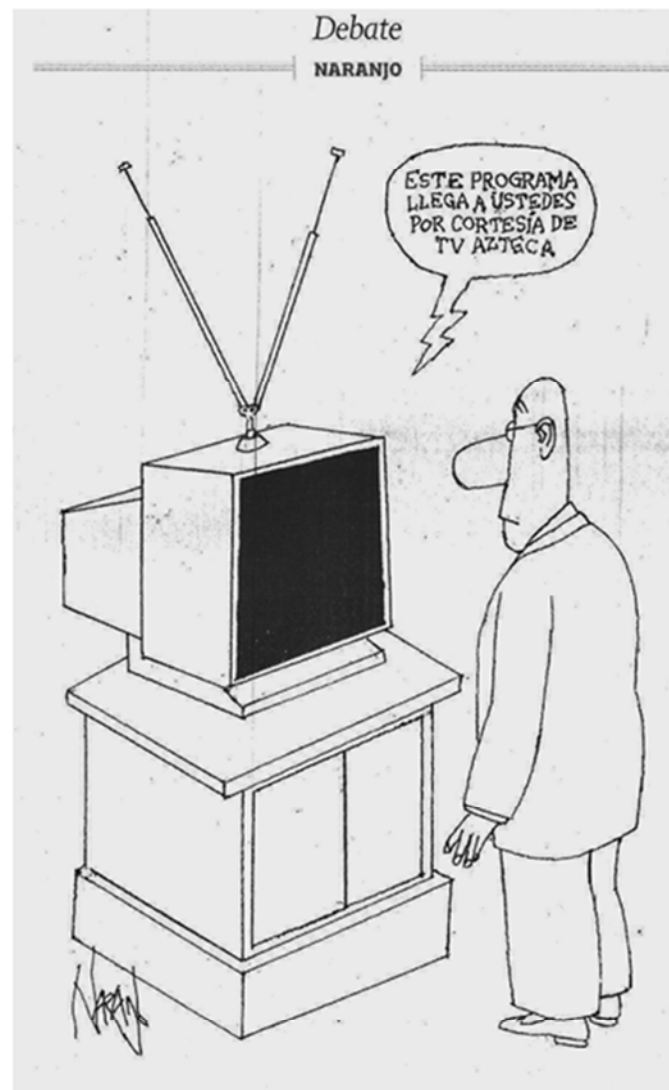
3 de mayo

- EPN
- DEBATE



4 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



4 de mayo

- IFE
- MEDIOS
- DEBATE



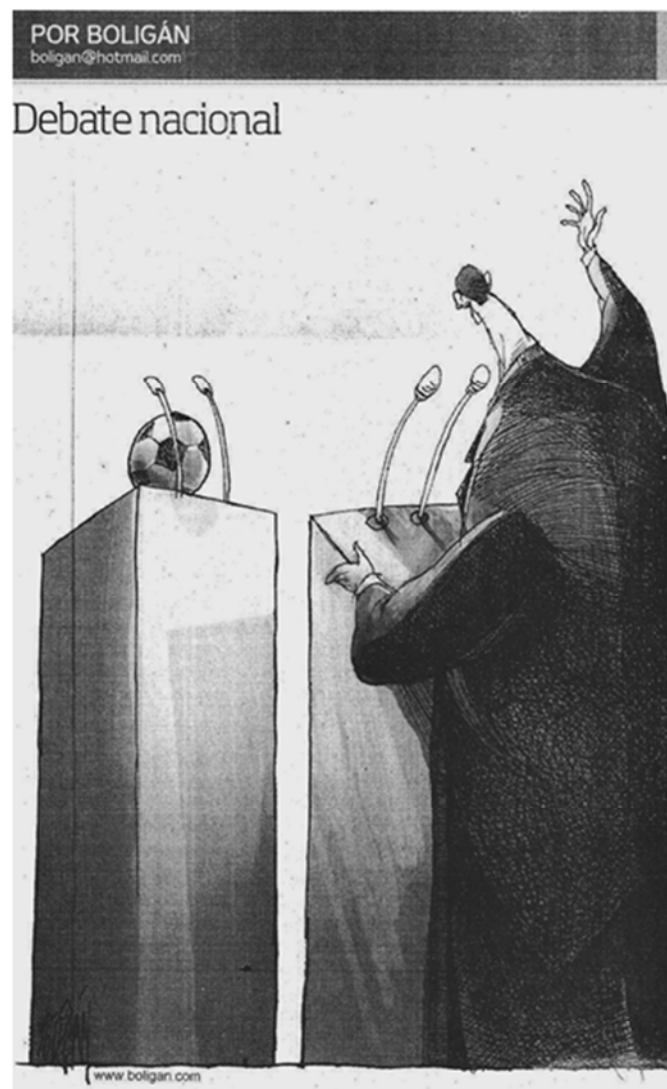
5 de mayo

- **CANDIDATOS**
- **MEDIOS**
- **DEBATE**



6 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



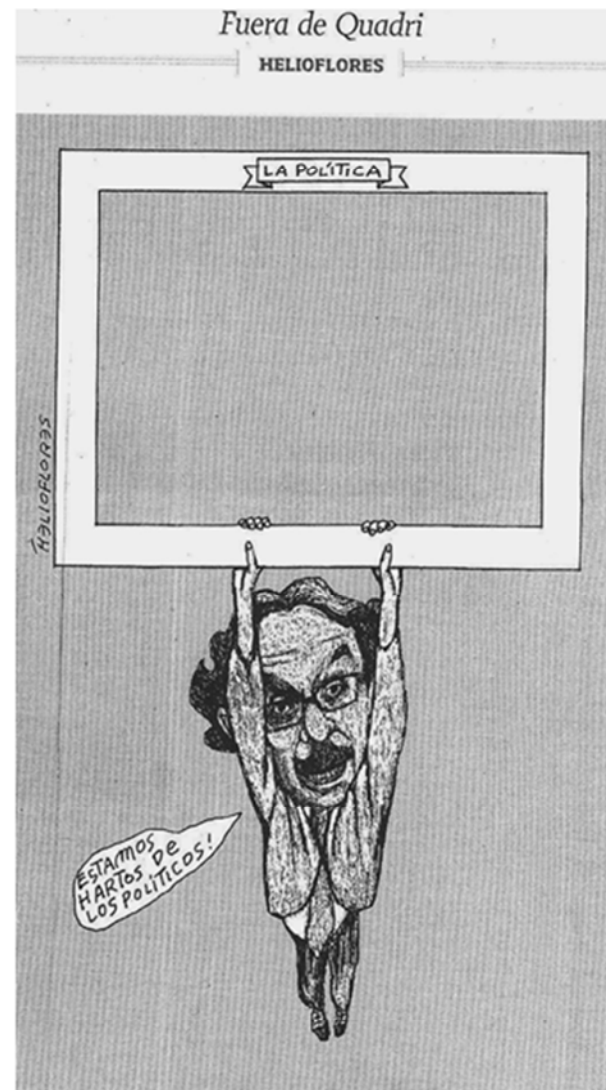
8 de mayo

- JVM
- CAMPAÑAS



8 de mayo

- CANDIDATOS
- MEDIOS



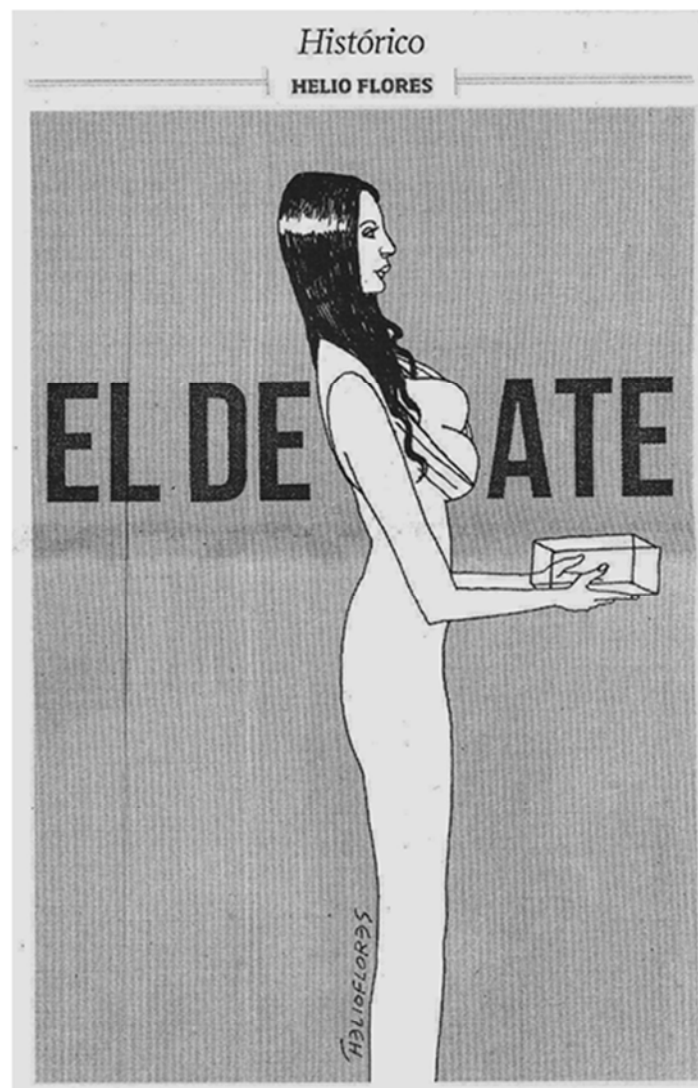
9 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- DEBATE



9 de mayo

- IFE
- DEBATE



10 de mayo

- CANDIDATOS
- DEBATE



12 de mayo

- CAMPAÑAS
- VOTOS



- 14 de mayo
- CAMPAÑAS



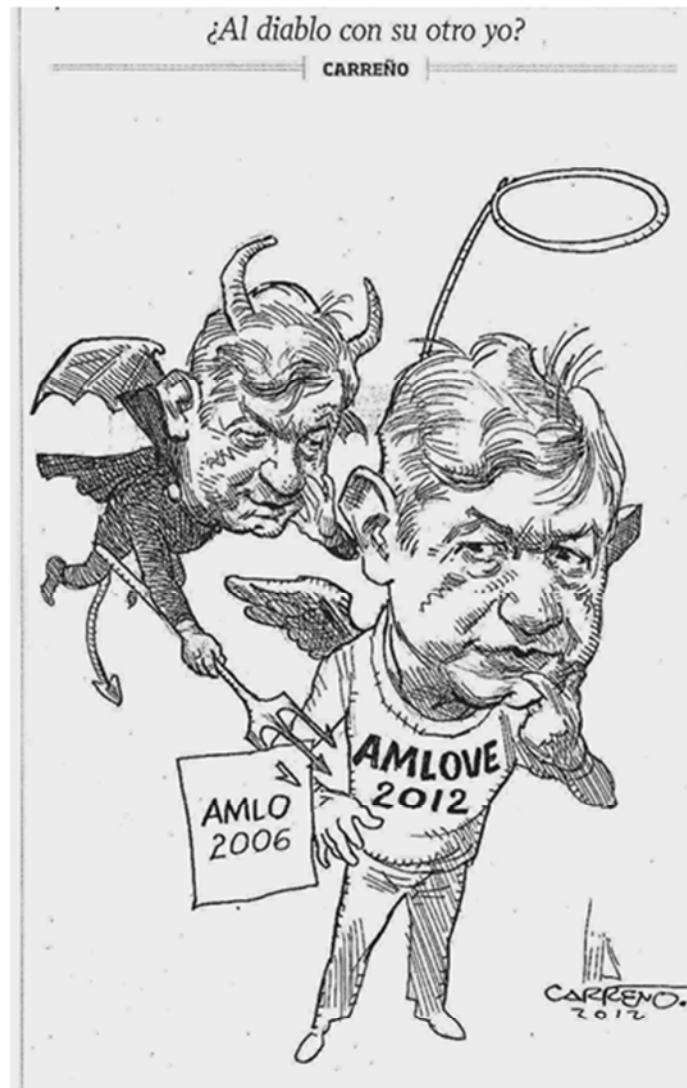
16 de mayo

- JVM
- CAMPAÑAS
- PRESIDENCIA



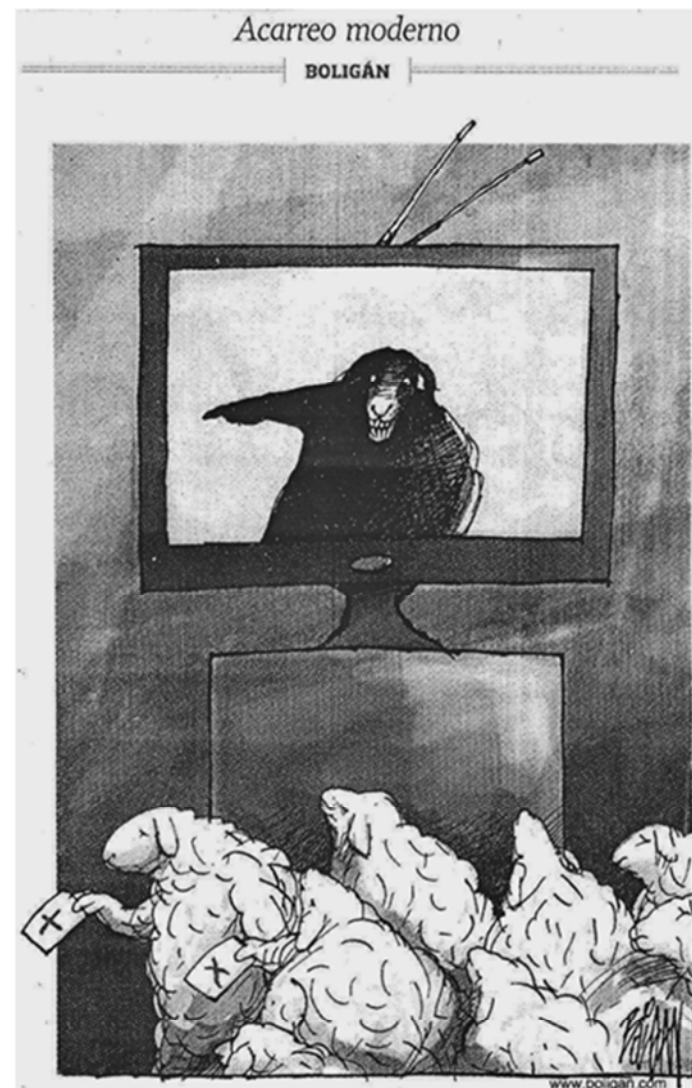
17 de mayo

- AMLO
- CAMPAÑAS



17 de mayo

- MEDIOS
- VOTOS
- POBLACIÓN



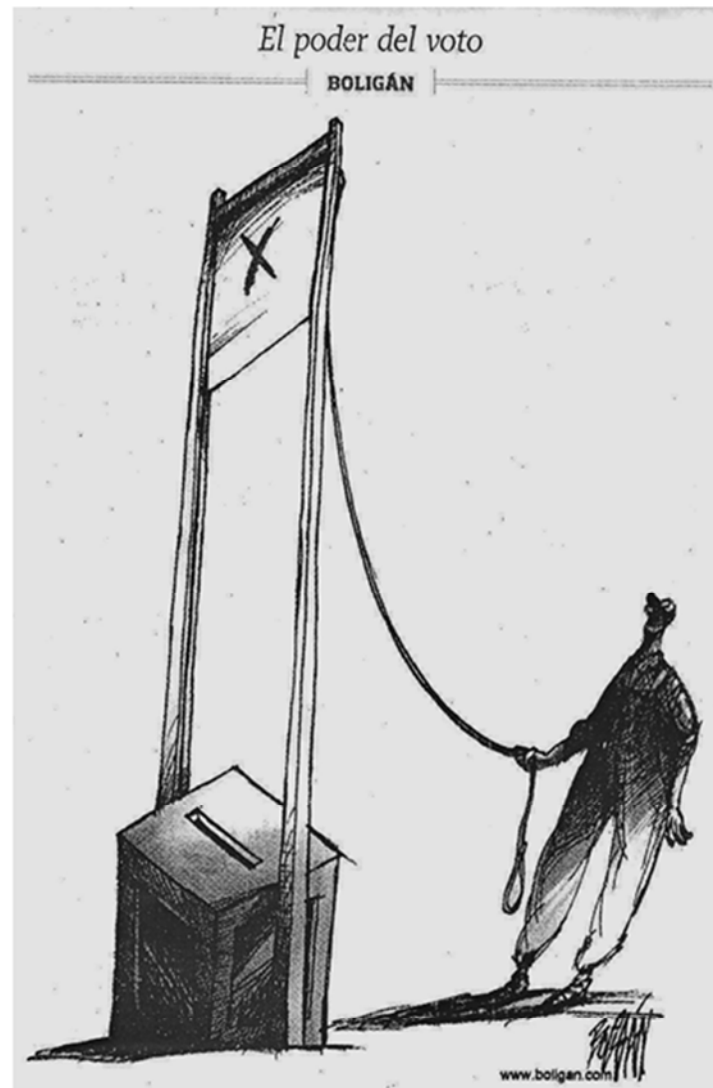
18 de mayo

- MEDIOS
- ENCUESTAS



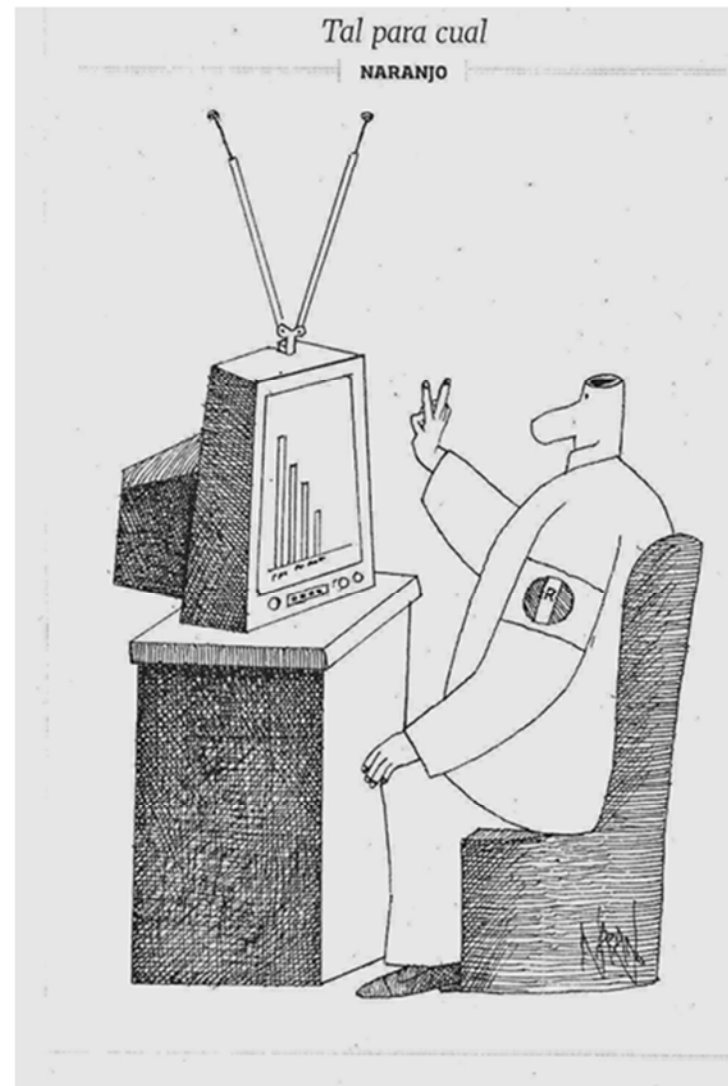
19 de mayo

- VOTOS



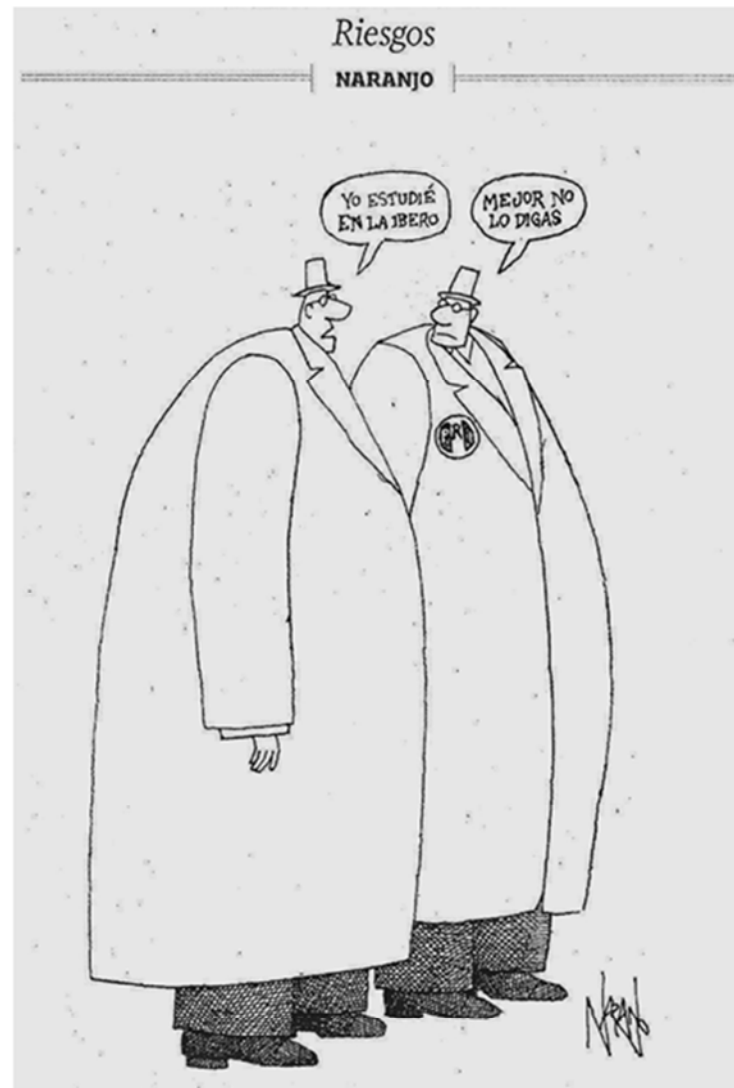
21 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- MEDIOS
- ENCUESTAS



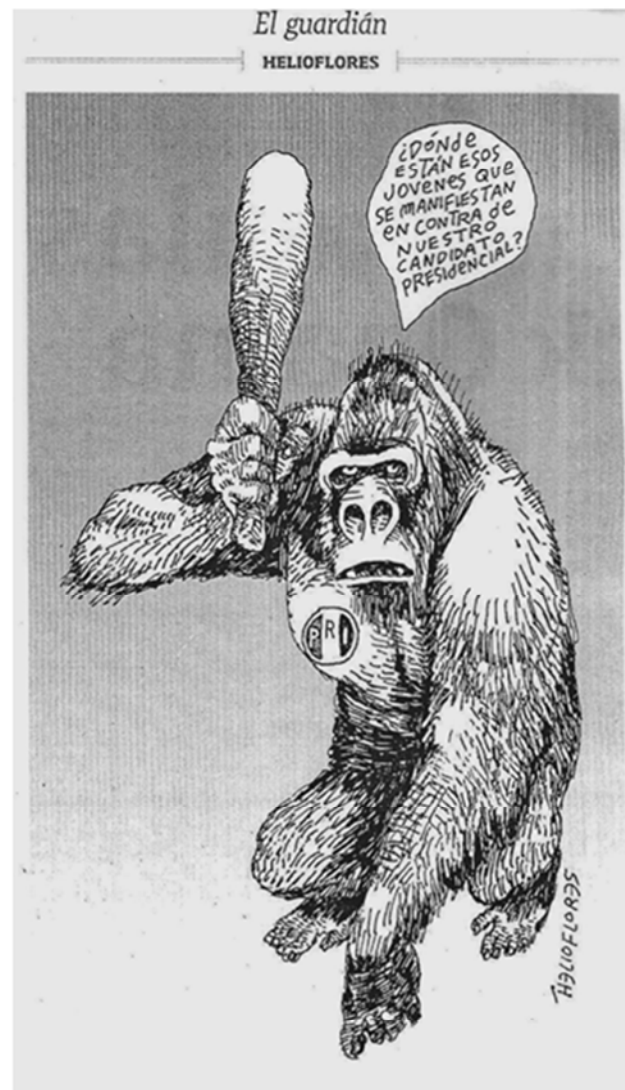
22 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- 132



22 de mayo

- PARTIDOS
- JOVENES



24 de mayo

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS



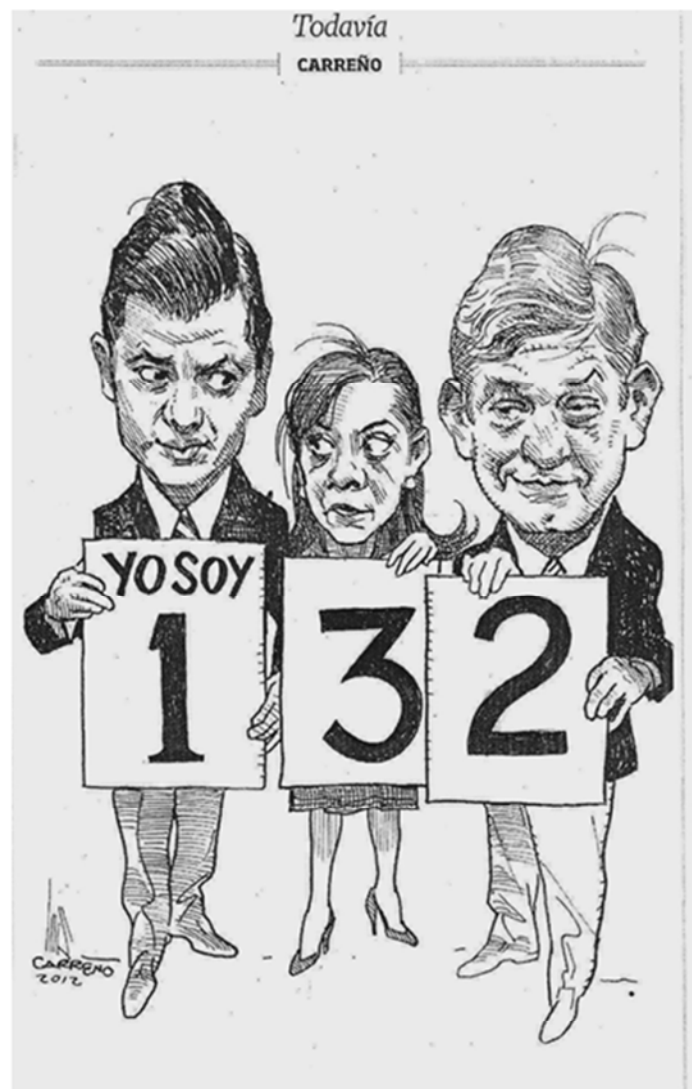
25 de mayo

- CAMPAÑAS
- VOTOS
- POBLACIÓN



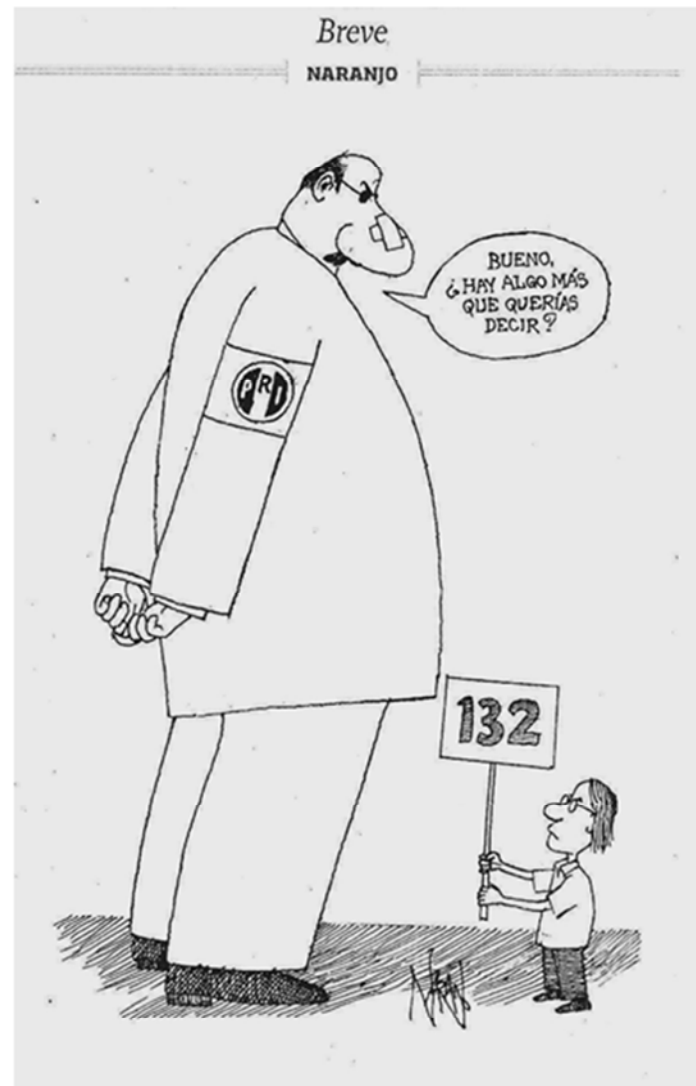
26 de mayo

- CANDIDATOS
- ENCUESTAS



29 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- 132



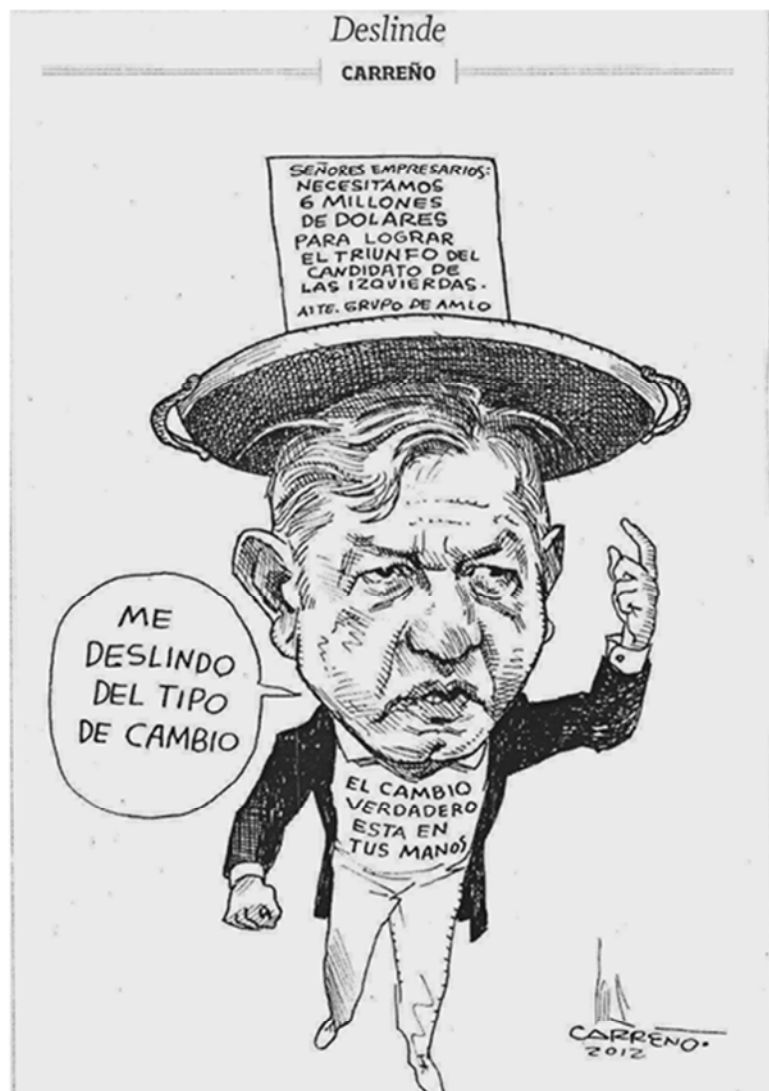
30 de mayo

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



31 de mayo

- AMLO
- CAMPAÑAS



31 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



1 de junio

- JVM
- DEBATE



2 de junio

- 132



- 2 de junio
- CAMPAÑAS



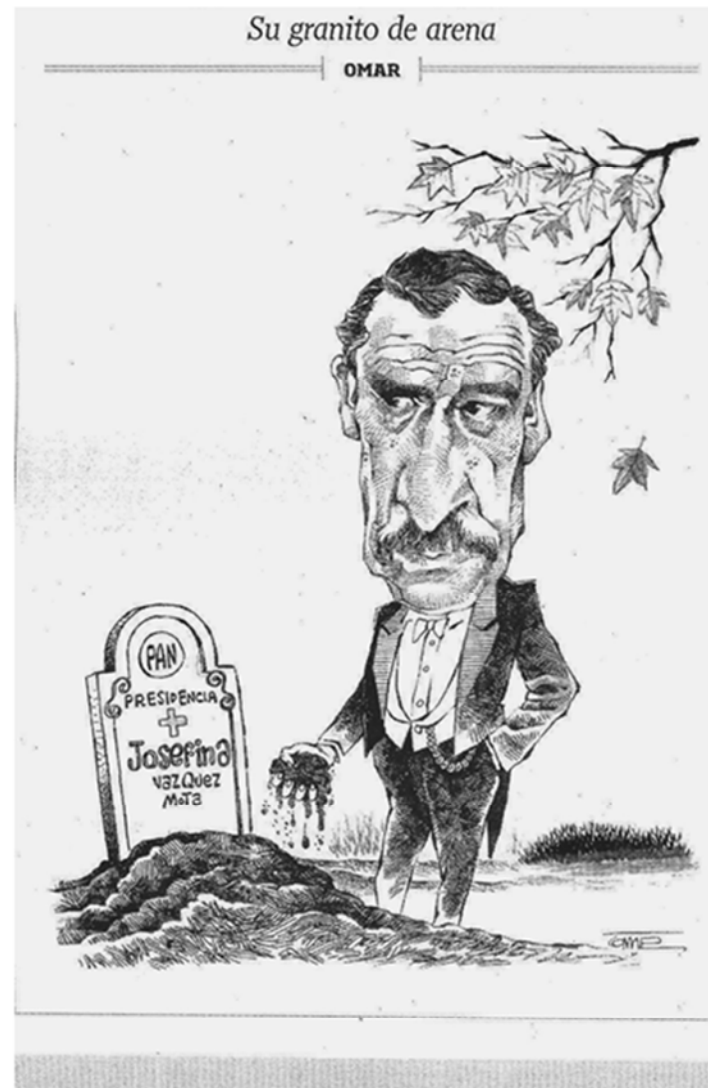
3 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



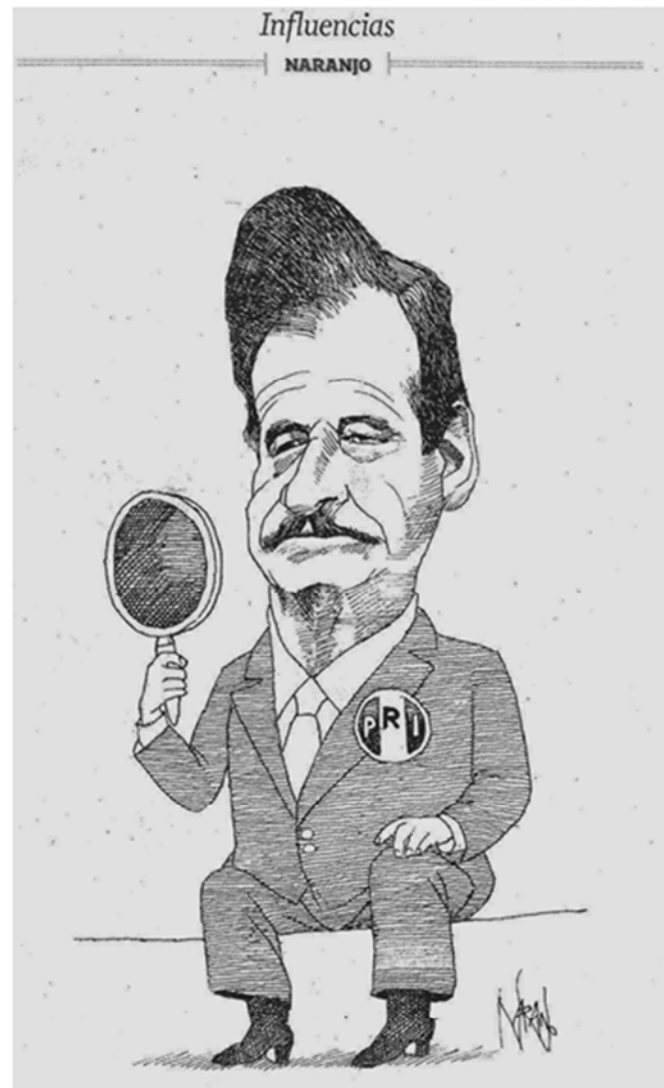
5 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- CAMPAÑAS



5 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



6 de junio

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



7 de junio

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



7 de junio

- IFE
- AMLO



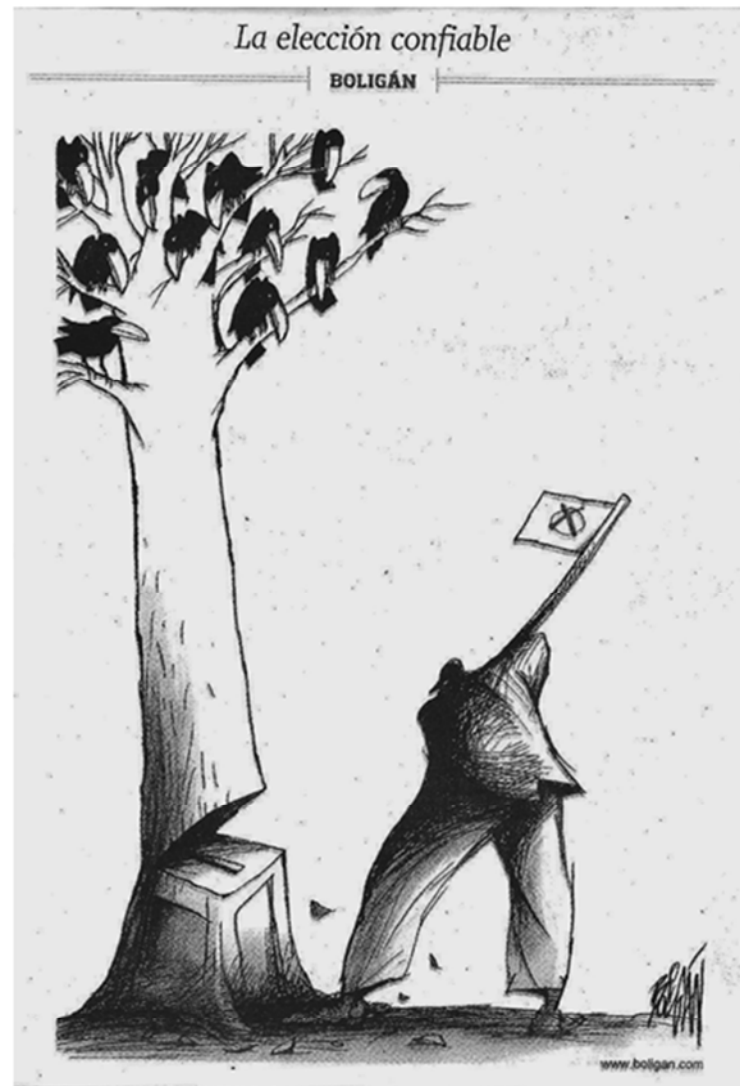
8 de junio

- 132



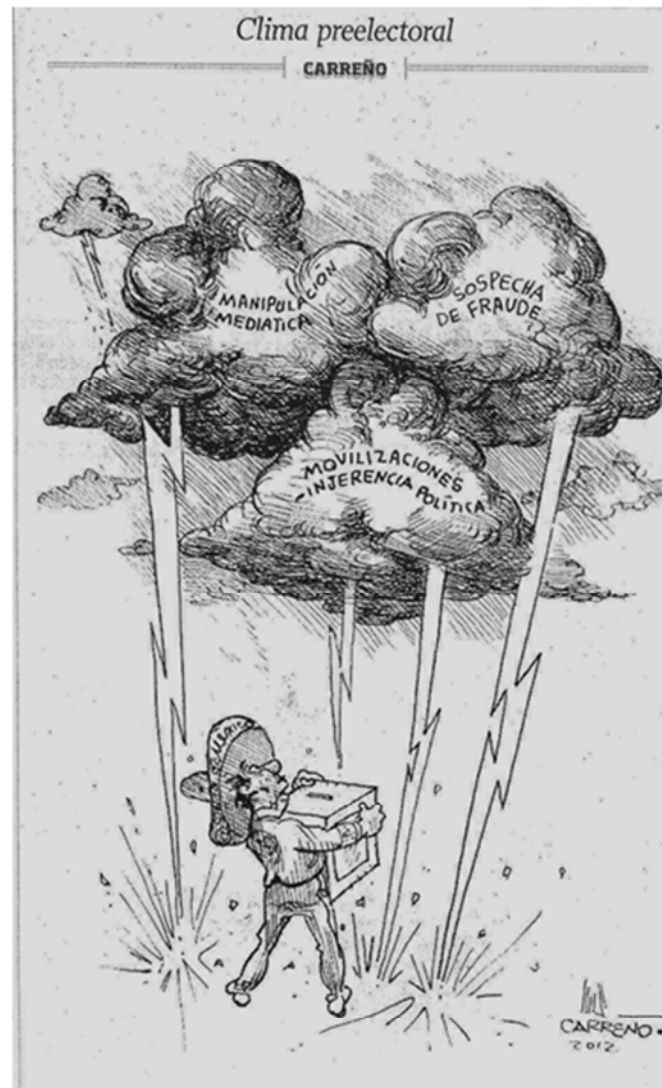
9 de junio

- IFE
- VOTOS



9 de junio

- MEDIOS
- VOTOS
- POBLACIÓN



10 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑA





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

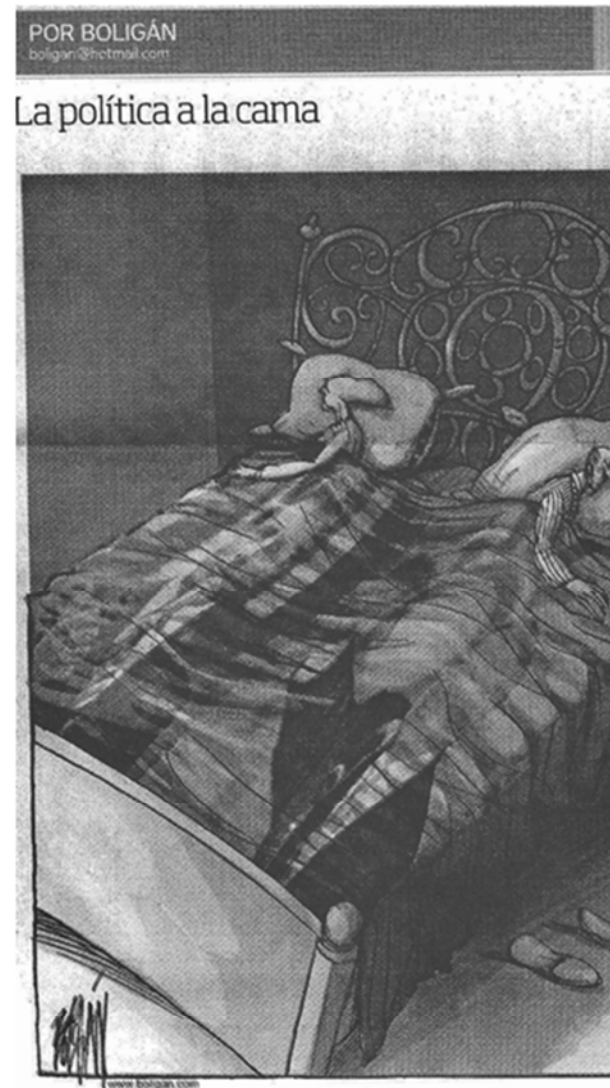
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

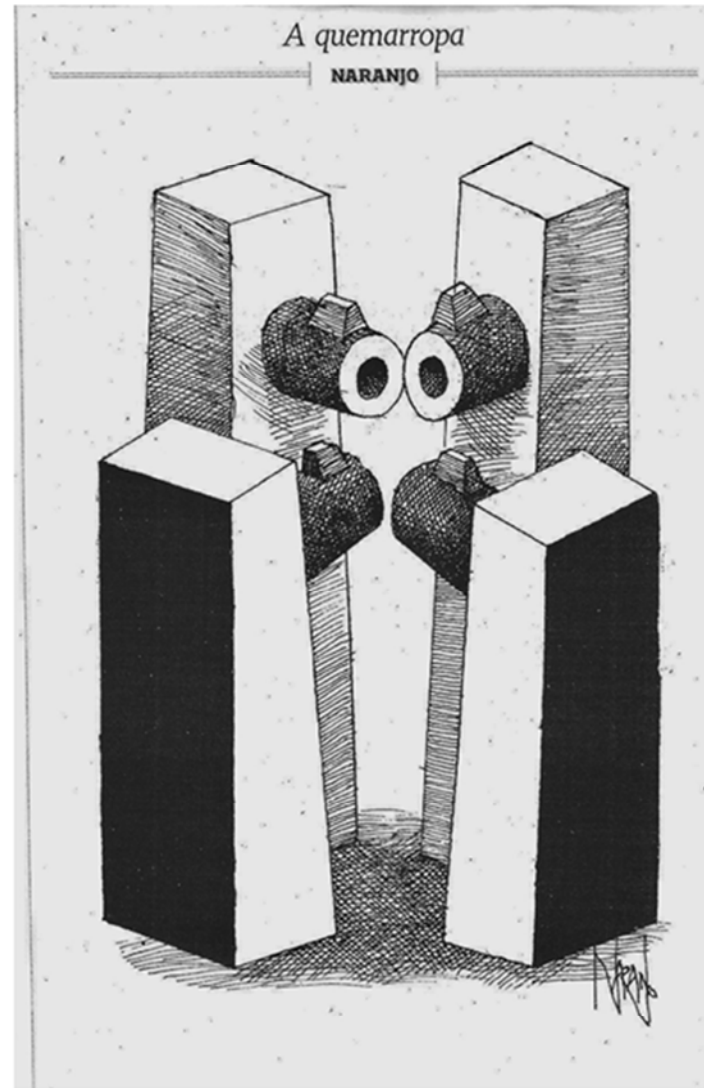
10 de junio

- **CAMPAÑAS**
- **POBLACIÓN**



11 de junio

- CANDIDATOS
- DEBATE



11 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- DEBATE



12 de junio

- JVM
- DEBATE



12 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



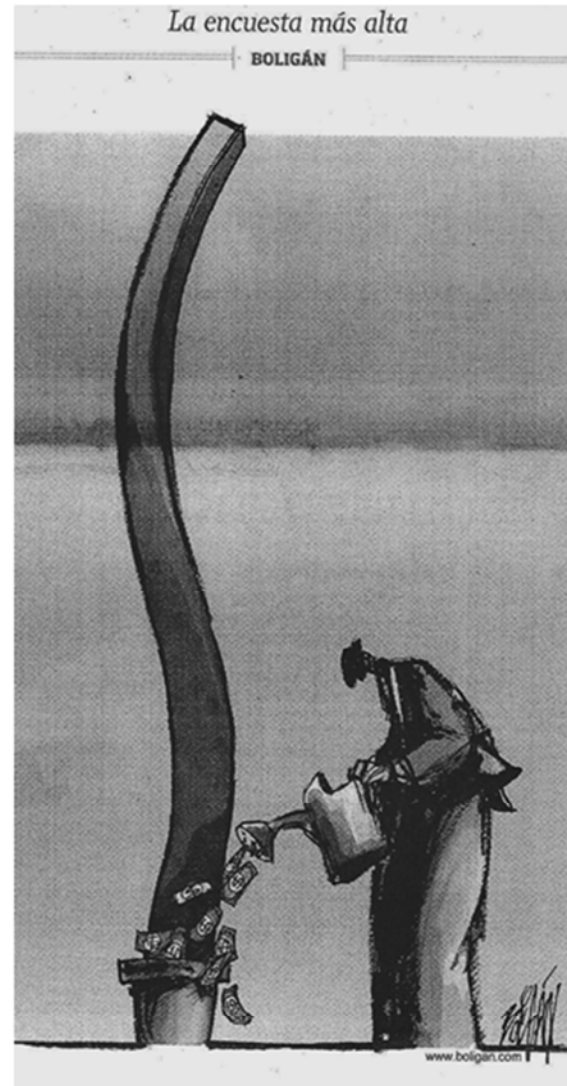
13 de junio

- CAMPAÑAS
- POBLACIÓN



14 de junio

- **CAMPAÑAS**
- **ENCUESTAS**



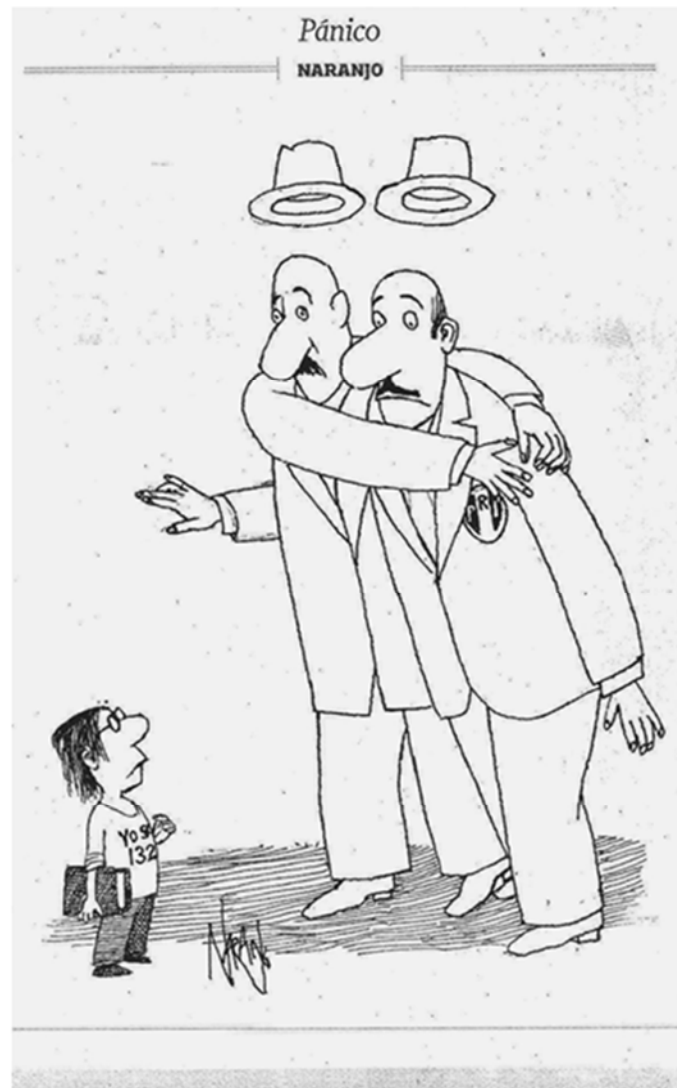
15 de junio

- VOTOS
- POBLACIÓN



15 de junio

- **PARTIDOS POLÍTICOS**
- **132**



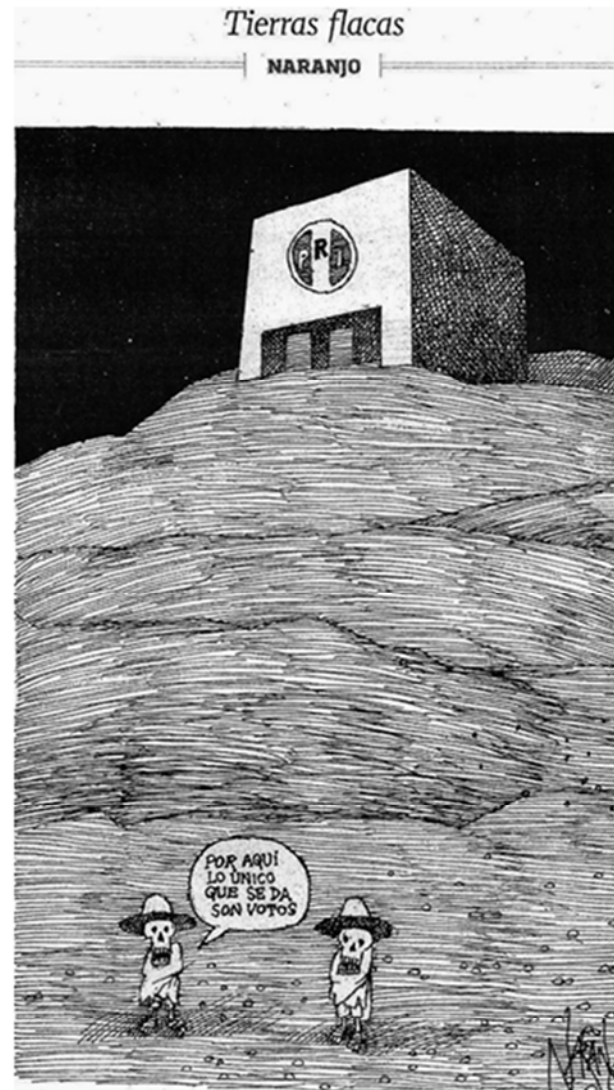
18 de junio

- IFE
- VOTOS



19 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- VOTOS



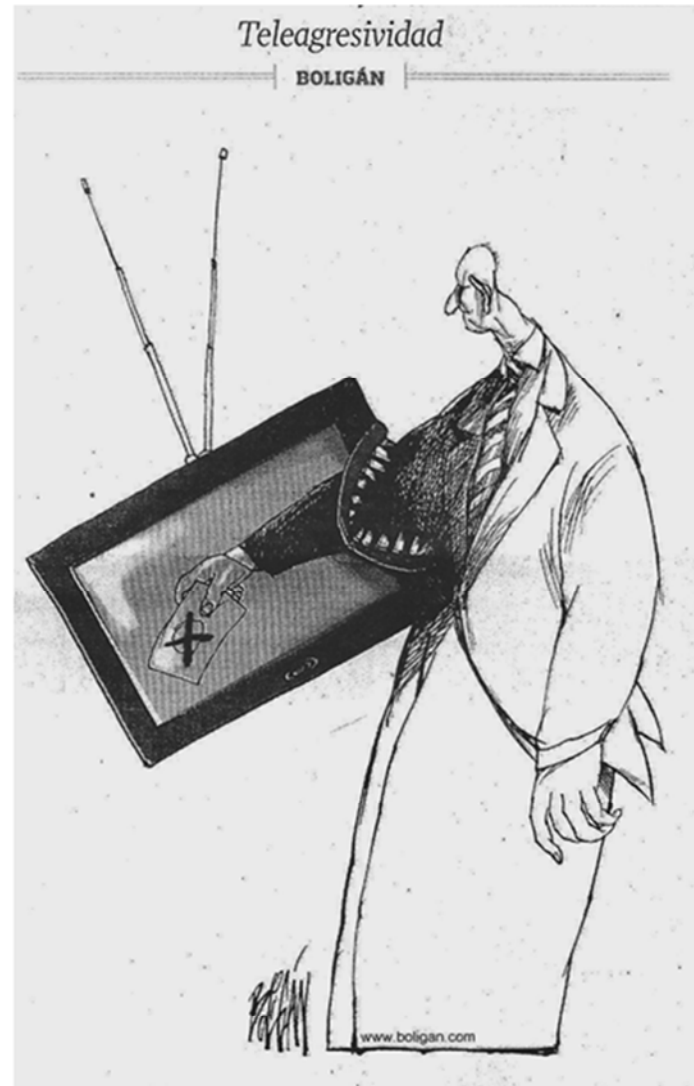
20 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- ENCUESTAS



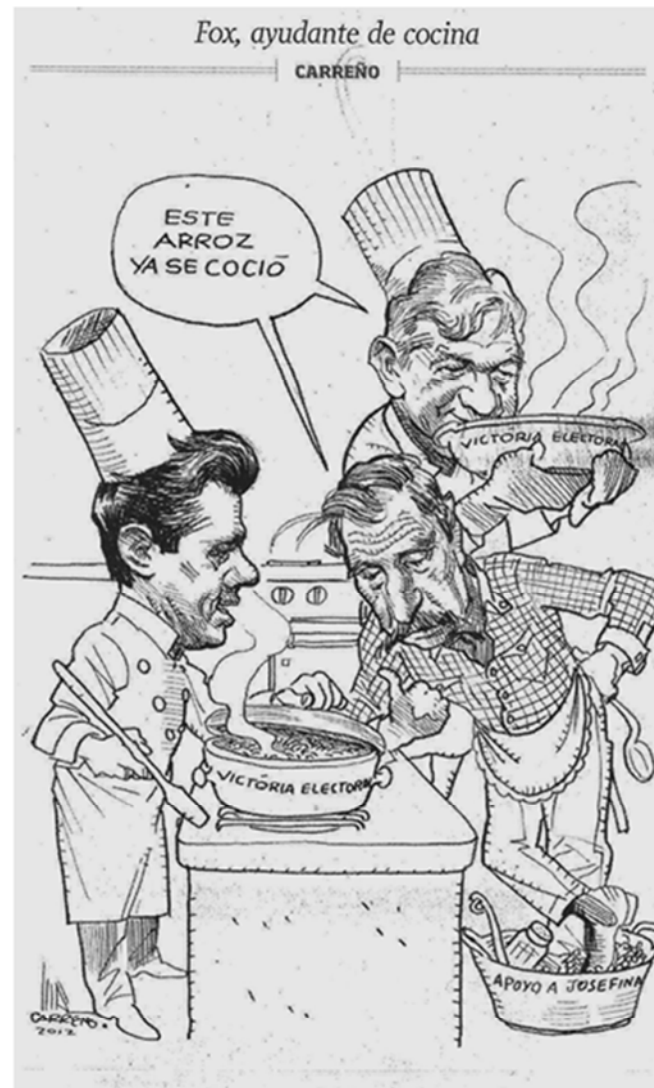
20 de junio

- CAMPAÑAS
- MEDIOS
- VOTOS



21 de junio

- **CANDIDATOS**
- **PERSONAJES EN CAMPAÑA**



21 de junio

- 132



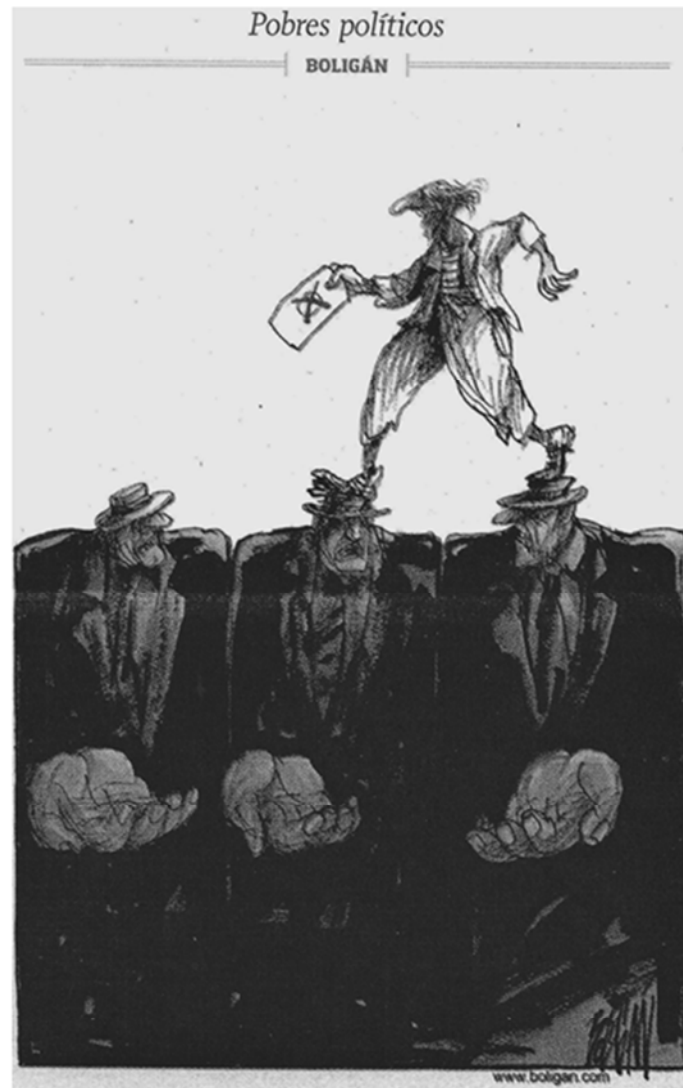
22 de junio

- IFE
- VOTOS



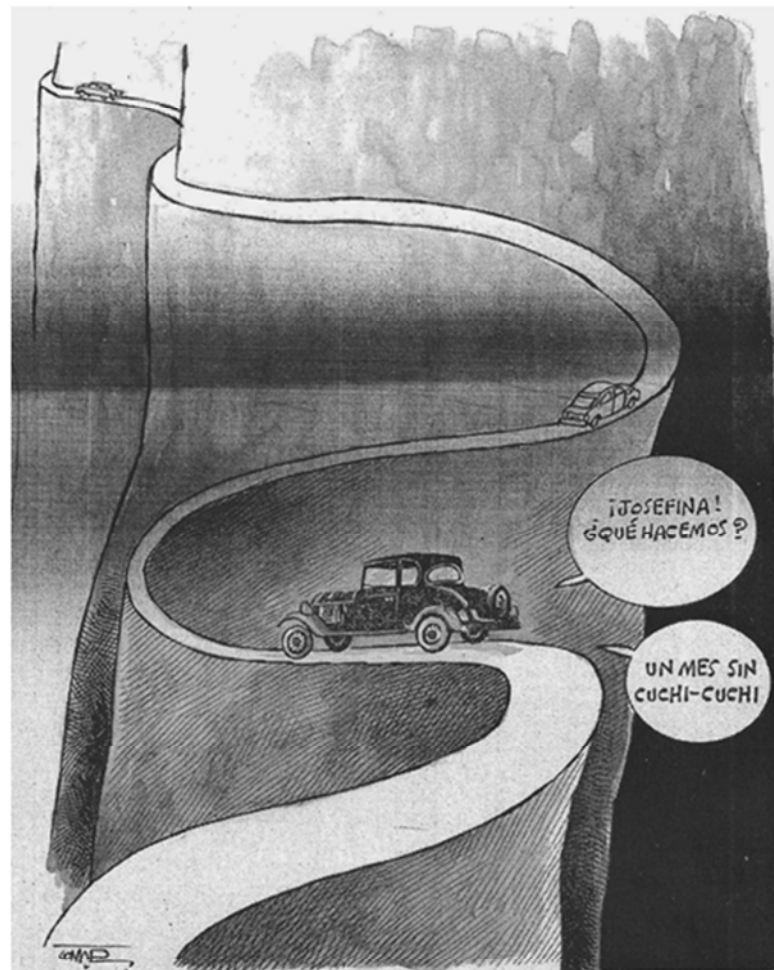
23 de junio

- VOTOS
- POBLACIÓN



24 de junio

- JVM
- CAMPAÑAS



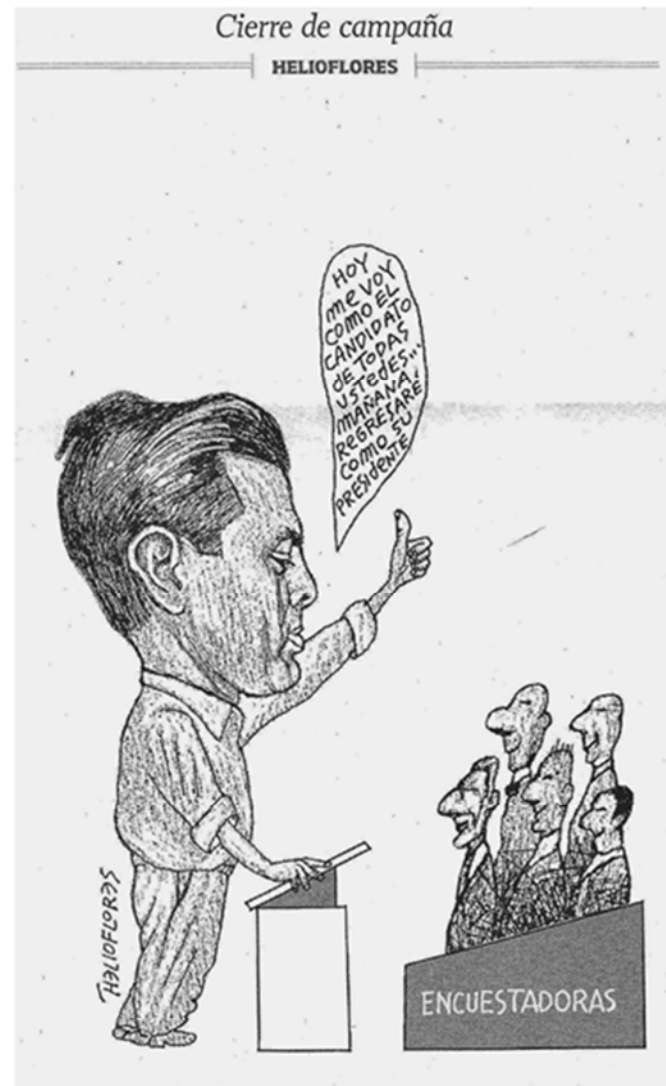
25 de junio

- JVM
- CAMPAÑAS



26 de junio

- EPN
- CAMPAÑAS
- ENCUESTAS



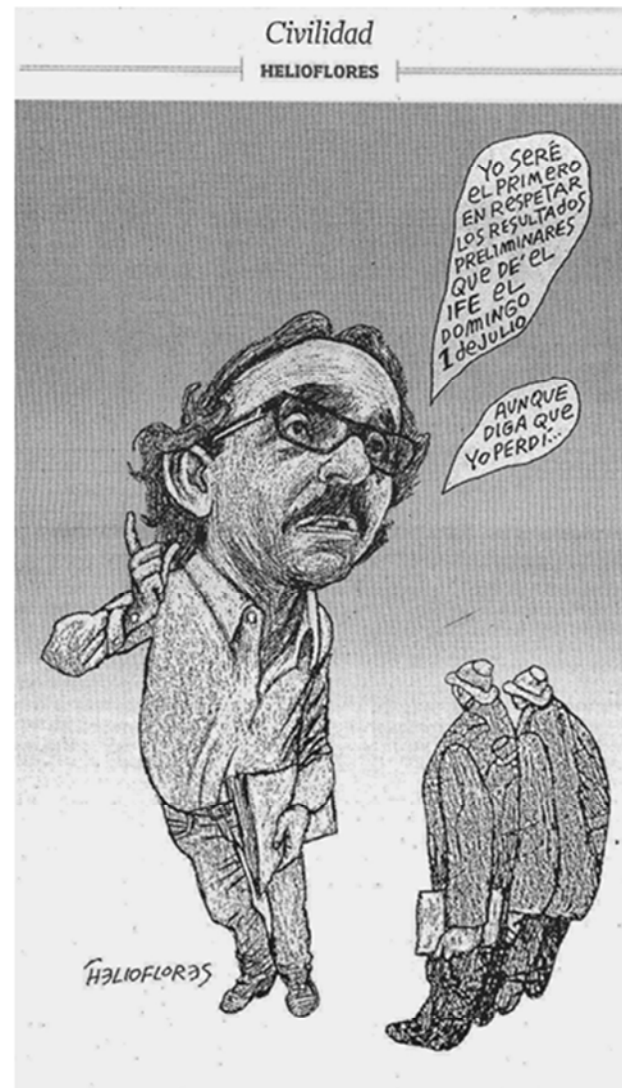
26 de junio

- **PRESIDENCIA**
- **CANDIDATOS**



27 de junio

- CANDIDATOS
- IFE



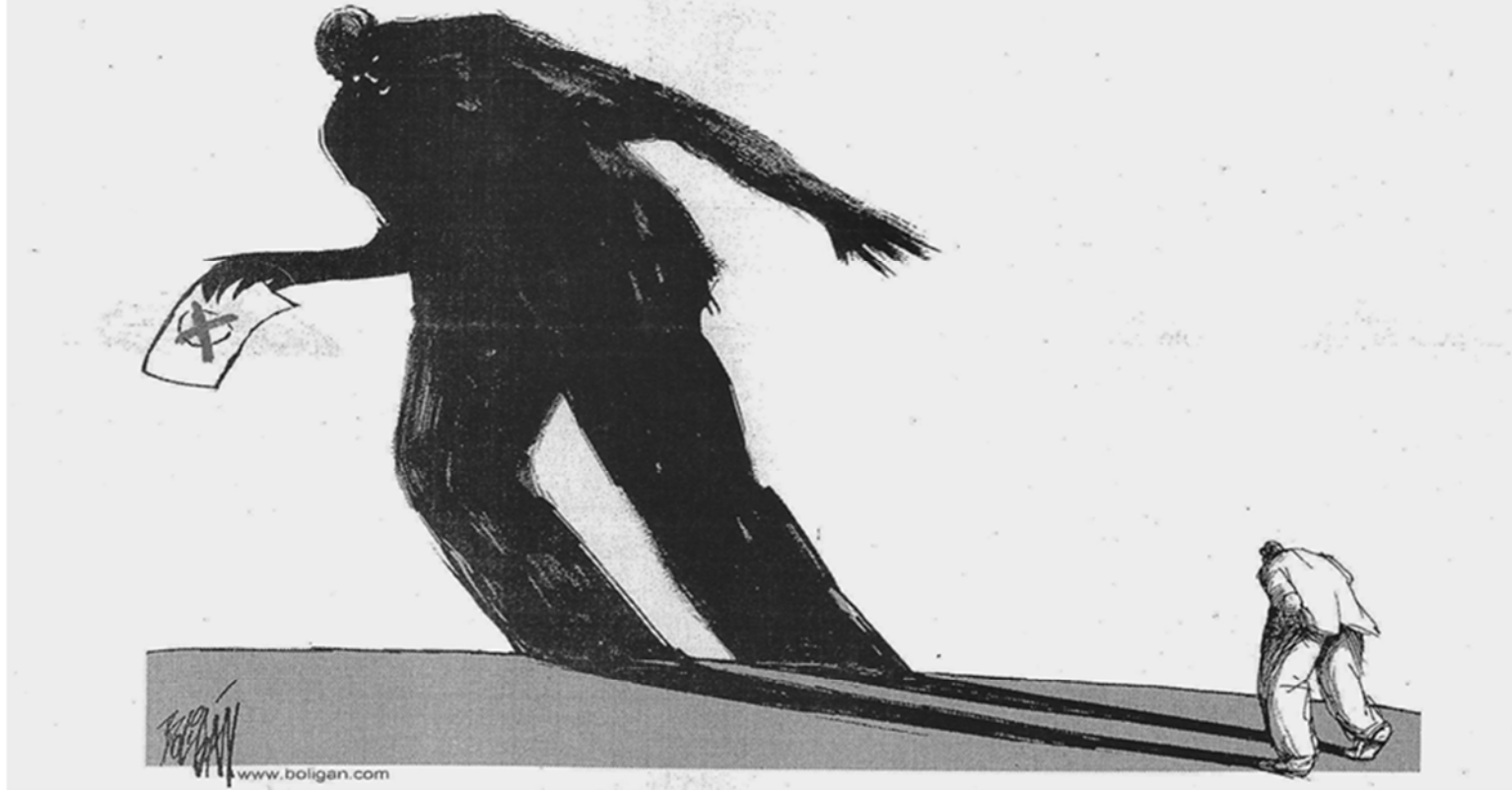
27 de junio

- PARIDOS POLÍTICOS
- VOTOS



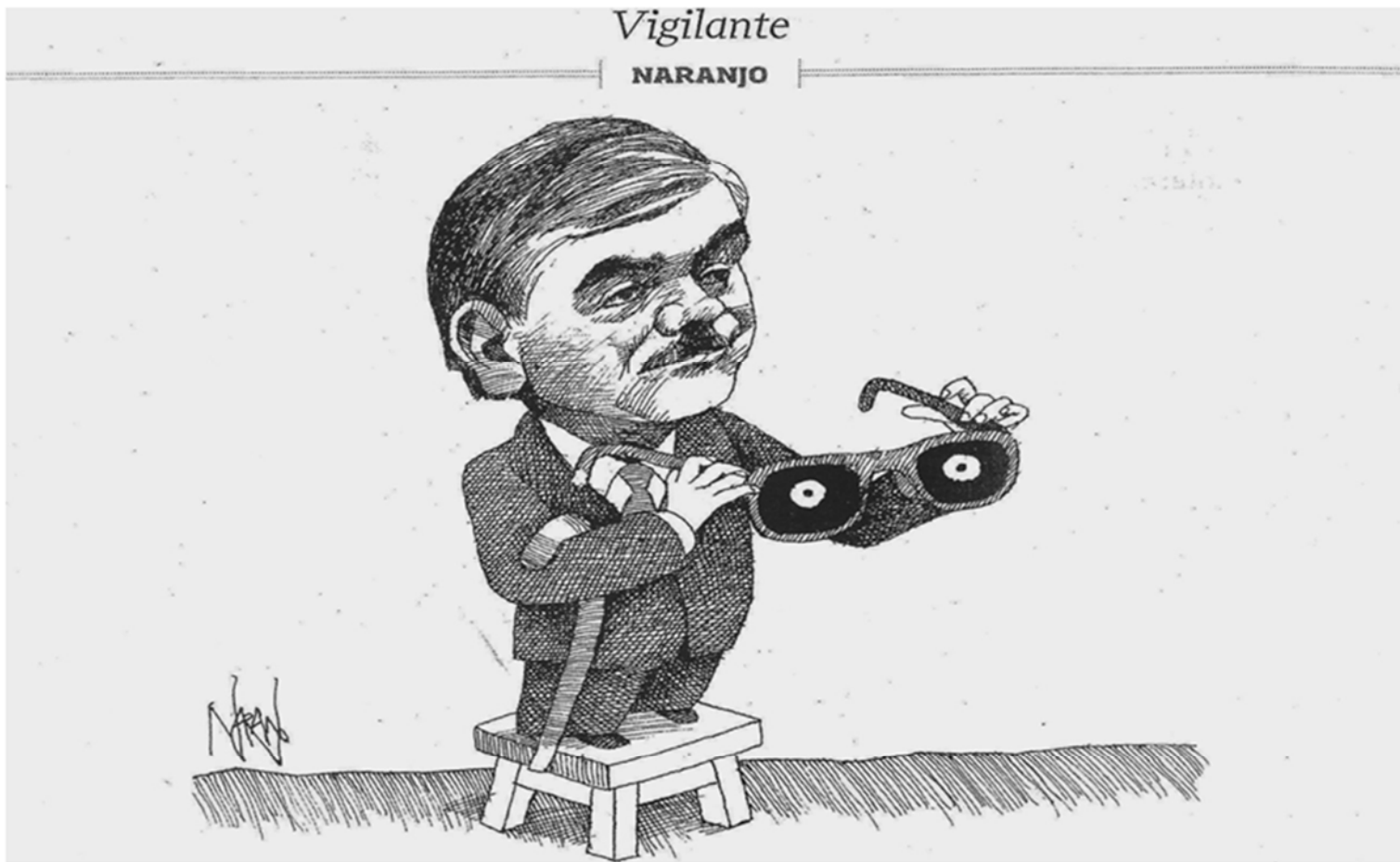
No al abstencionismo

BOLIGÁN



29 de junio

- **VOTOS**
- **POBLACIÓN**



29 de junio

- IFE



La Jornada

ARRANCAN



30 de marzo

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

31 de marzo

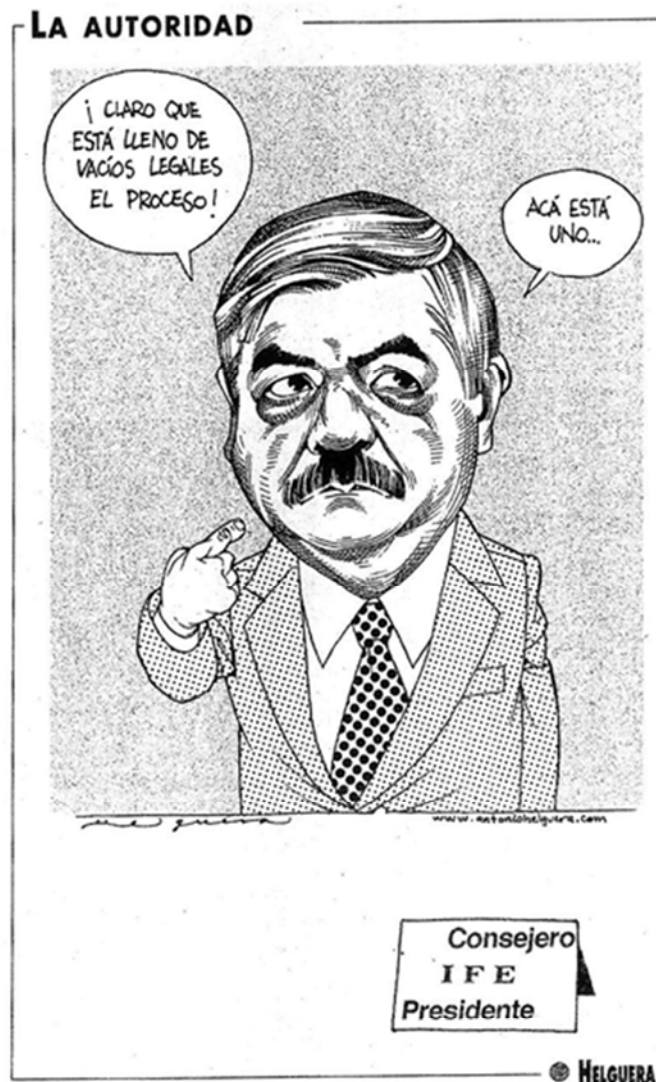
- CANDIDATOS
- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS
- MEDIOS

-FORMA ES FONDO-



31 de marzo

- IFE



1 de abril

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- CAMPAÑAS



TIEMPOS DE REFLEXIÓN

MILLONES DE MEXICANOS QUE ESTÁN DESENCANTADOS DE LA POLÍTICA, DEBIERAN INCLINARSE POR QUADRI...

ME COMPROMETO A DETENER EL CALENTAMIENTO GLOBAL...

...Y SE LOS FIRMO!

Magú₁₂

...NUNCAMENTE, DIRÁN MUCHOS, PORQUE ATRÁS DE QUADRI ESTÁ LA MAESTRA...

¡AH SHINGÁ! ¿Y DETRÁS DE LOS OTROS CANDIDATOS QUIÉNES ESTÁN?

...SUS PARTIDOS, QUE SON PEORES QUE YO!

...LA VENTAJA ES QUE CON LOS OTROS CANDIDATOS SE CORRE EL RIESGO DE QUE UNO GANE... CON QUADRI, NO

● MAGÚ

2 de abril

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

2 de abril

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



2 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS
- MEDIOS



RESPECTO AL CALENDARIO

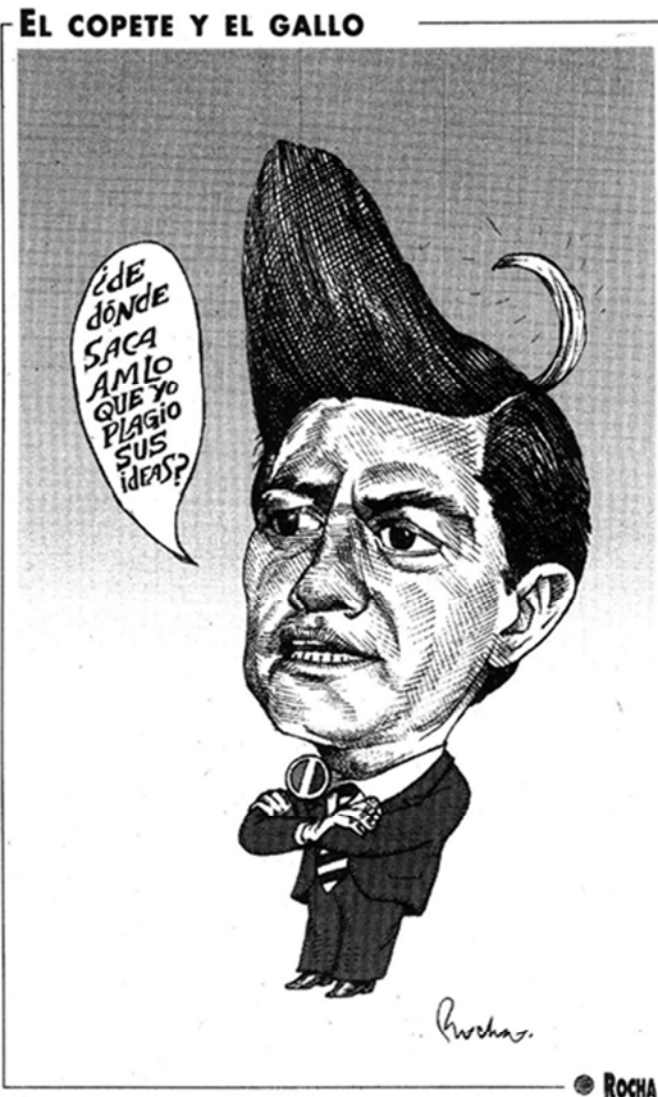


3 de abril

- CAMPAÑAS
- CANDIDATOS

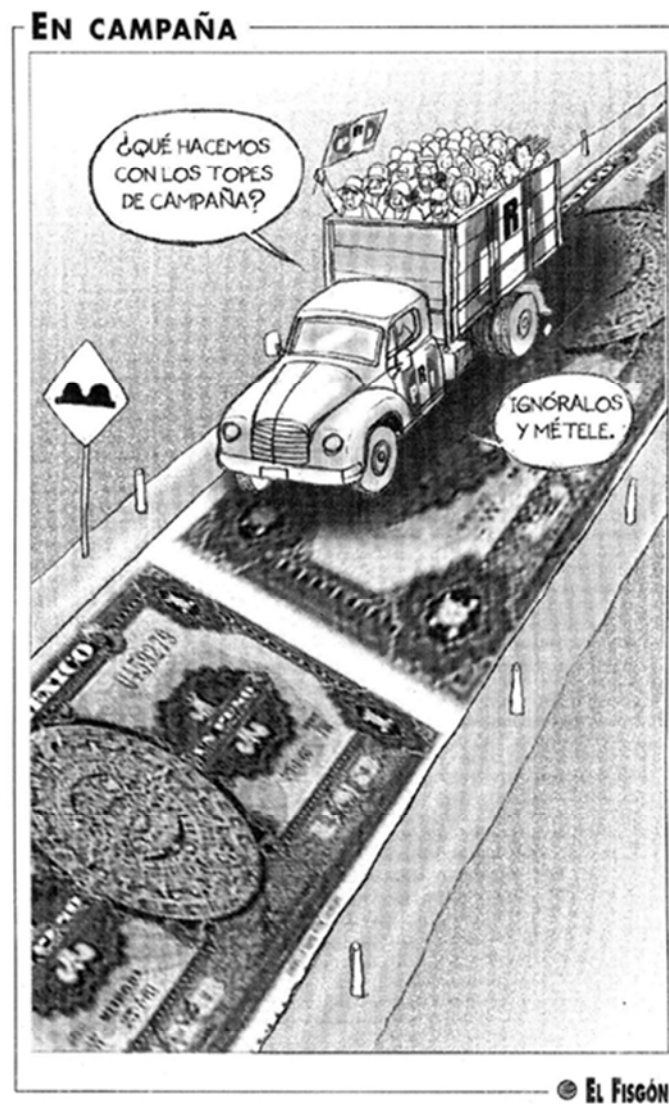
3 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS



4 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS



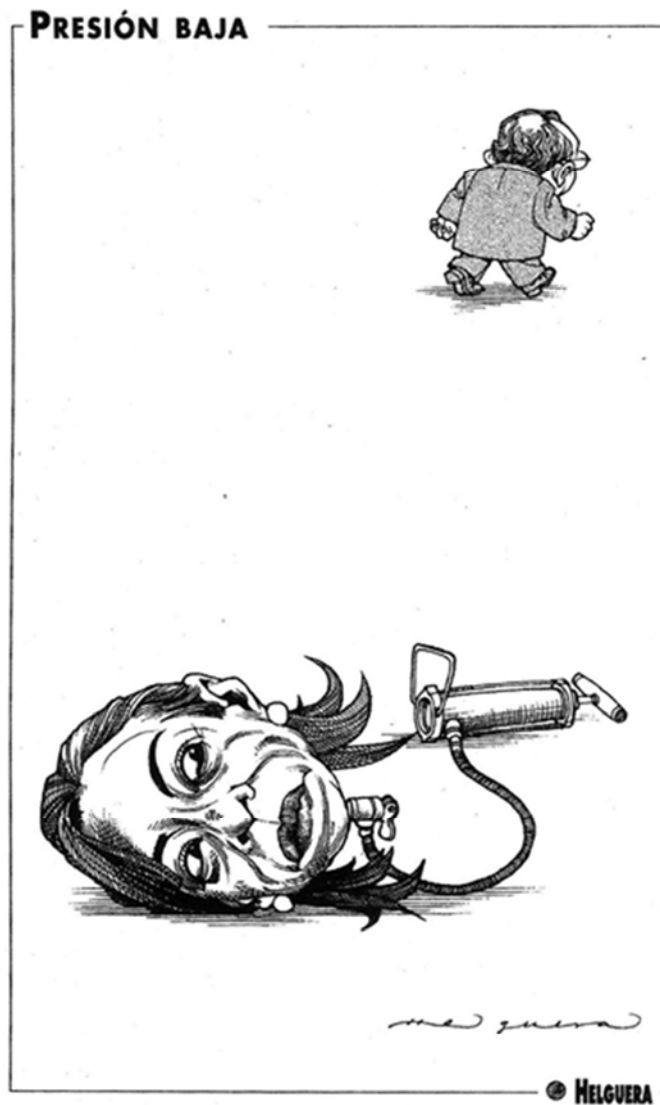
4 de abril

- JVM
- SUCESOS EN CAMPAÑA



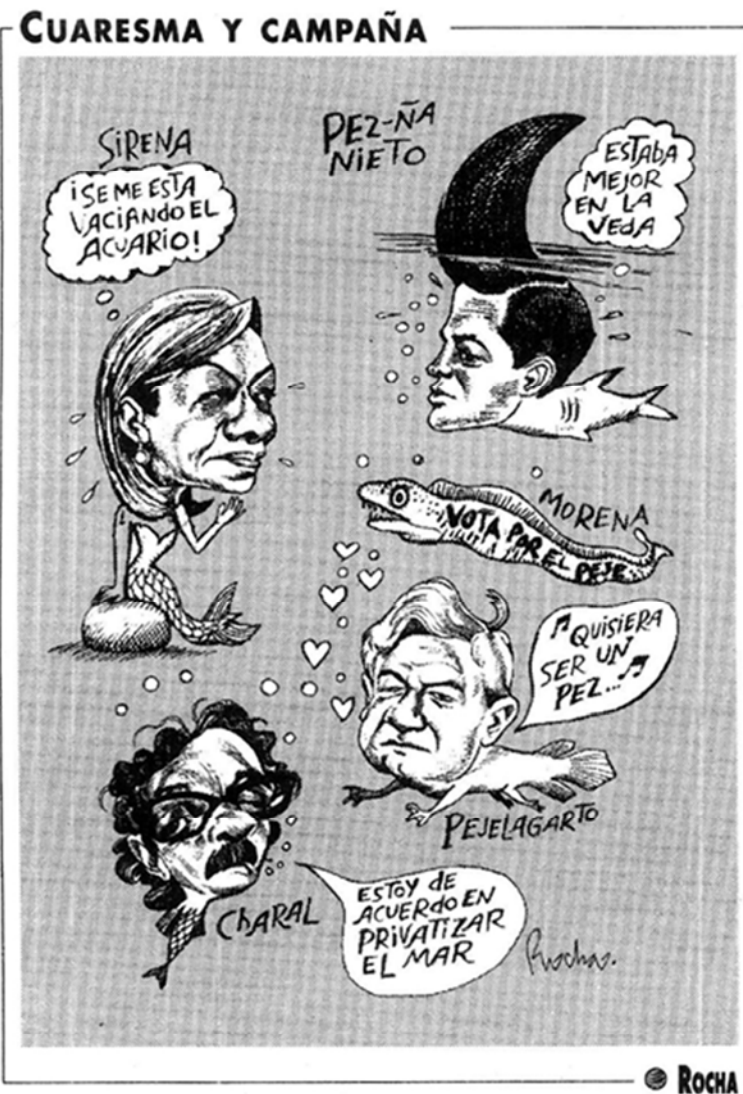
4 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



4 de abril

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



LA SENTENCIA



5 de abril

- CAMPAÑAS

5 de abril

- EPN



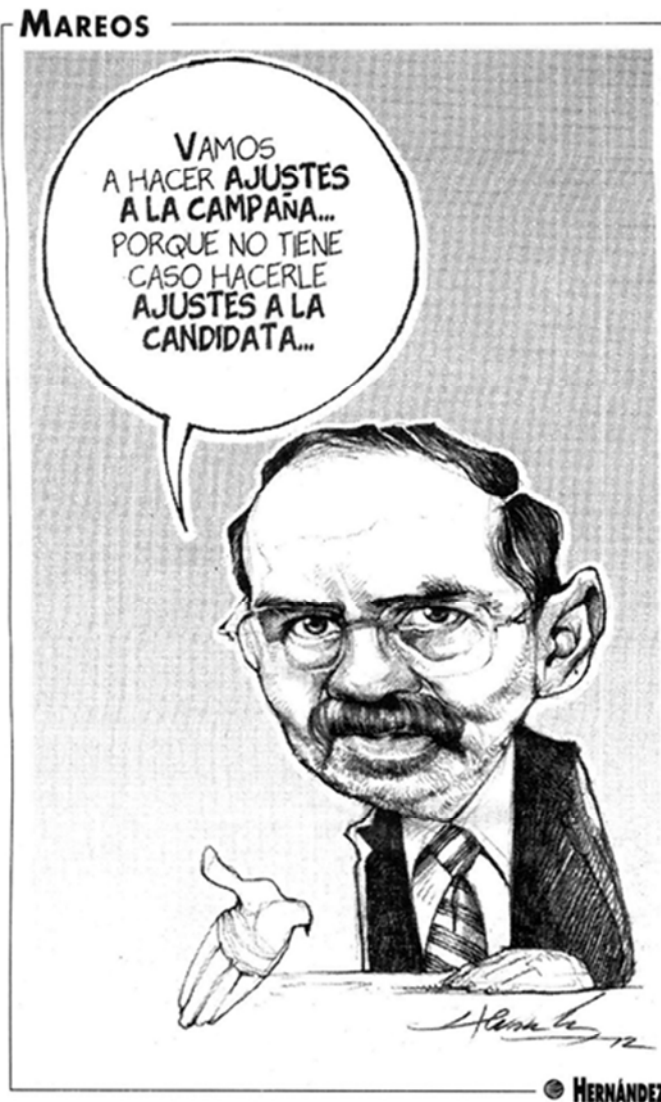
5 de abril

- JVM
- PARTIDOS POLÍTICOS



5 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



MÁS MESÍAS QUE EL MESÍAS



6 de abril

- CAMPAÑAS
- VOTOS

6 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS



6 de abril

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS



VOCERO



9 de abril

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

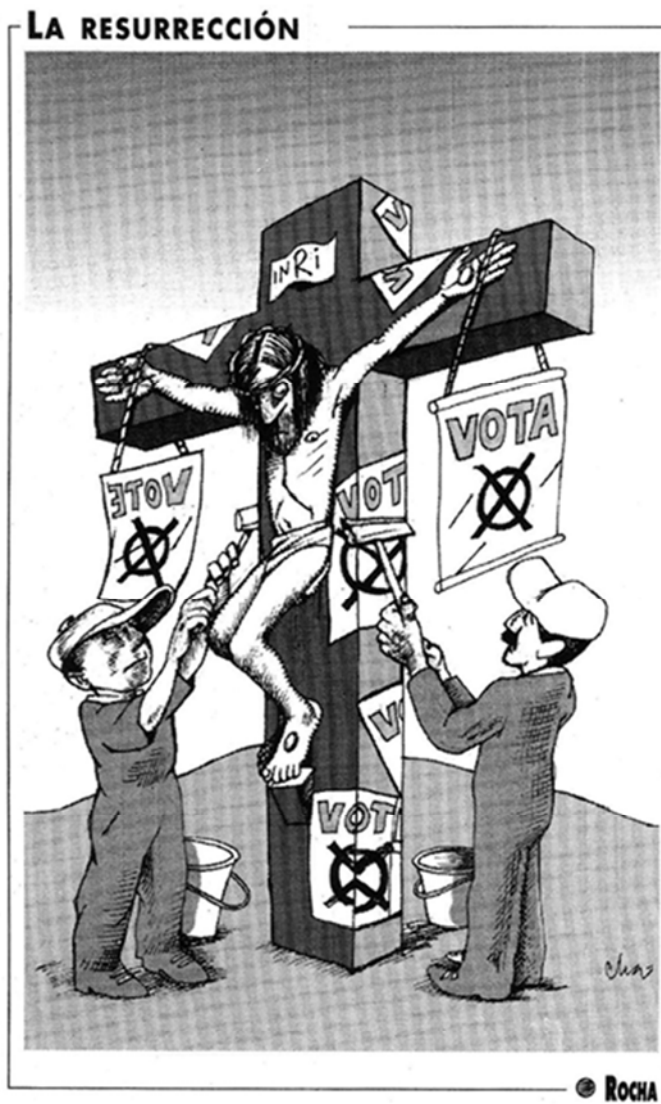
9 de abril

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- JVM



9 de abril

- CAMPAÑAS



RECOBRANDO VISIBILIDAD



10 de abril

- CANDIDATOS
- POBLACIÓN

10 de abril

- JVM
- PARTIDOS POLÍTICOS
- PRESIDENCIA



10 de abril

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



COMERCIANTE VISIONARIO



11 de abril

- POBLACIÓN

11 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- JVM
- CAMPAÑAS



11 de abril

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

DEL ESPOT A LA REALIDAD



11 de abril

- CANDIDATOS
- POBLACIÓN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CAMPAÑA



12 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS

12 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS
- POBLACIÓN



12 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



12 de abril

- EPN
- MEDIOS

ESPOT

¡TÚ ME CONOCES!

PORQUE ME HE GASTADO MÁS DE
MIL MILLONES DE PESOS DE TU DINERO
PARA QUE SÓLO CONOZCAS MI CARA
E IGNORES LO QUE REPRESENTO...



© HERNÁNDEZ

FALTABA MÁS



13 de abril

- PERSONAJES DE CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS
- PRESIDENCIA

13 de abril

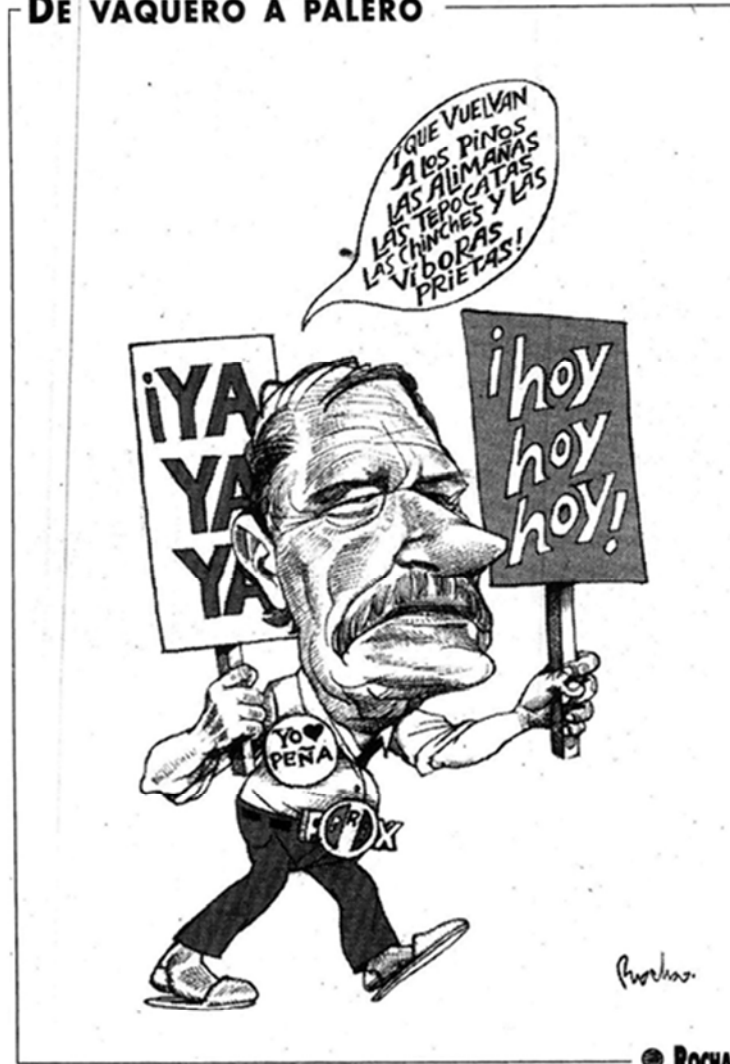
- EPN
- CAMPAÑAS
- POBLACIÓN



13 de abril

- PERSONAJES EN CAMPAÑA

DE VAQUERO A PALERO



14 de abril

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS

CUENTAS Y CUENTOS



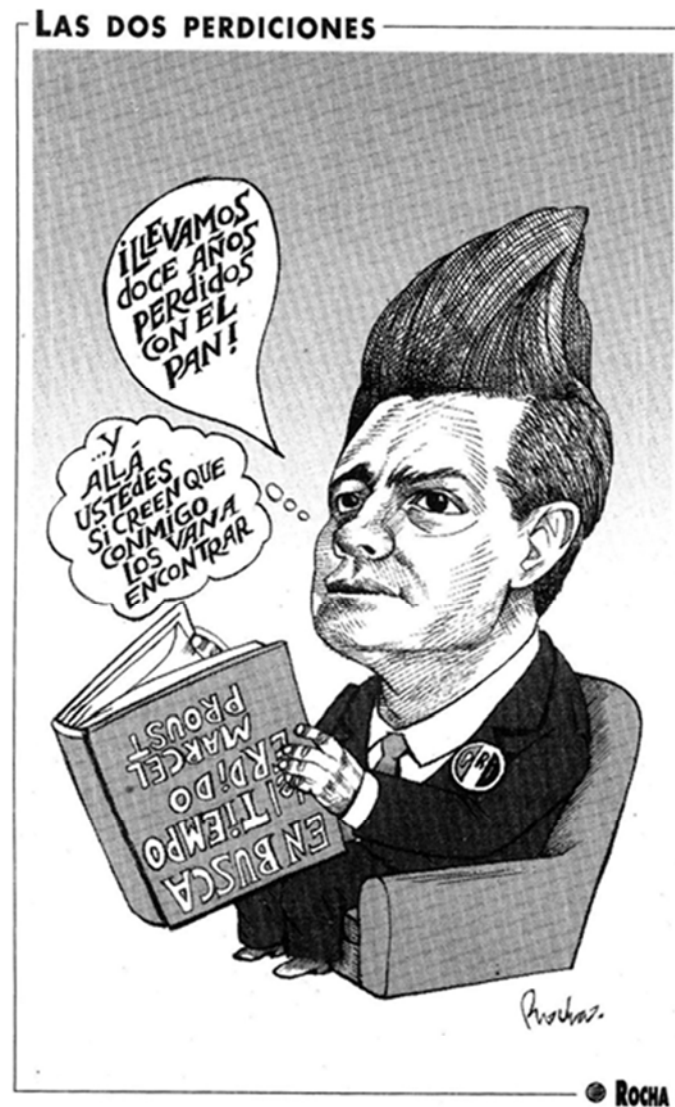
14 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS
- MEDIOS



16 de abril

- EPN



16 de abril

- EPN



URGENCIA



18 de abril

- CANDIDATOS

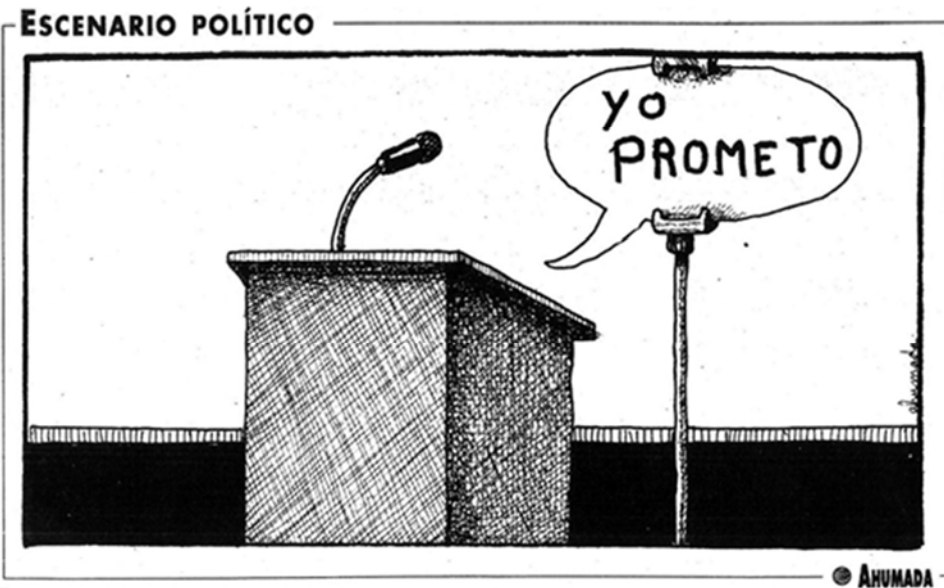
20 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS
- IFE



20 de abril

- CAMPAÑAS



20 de abril

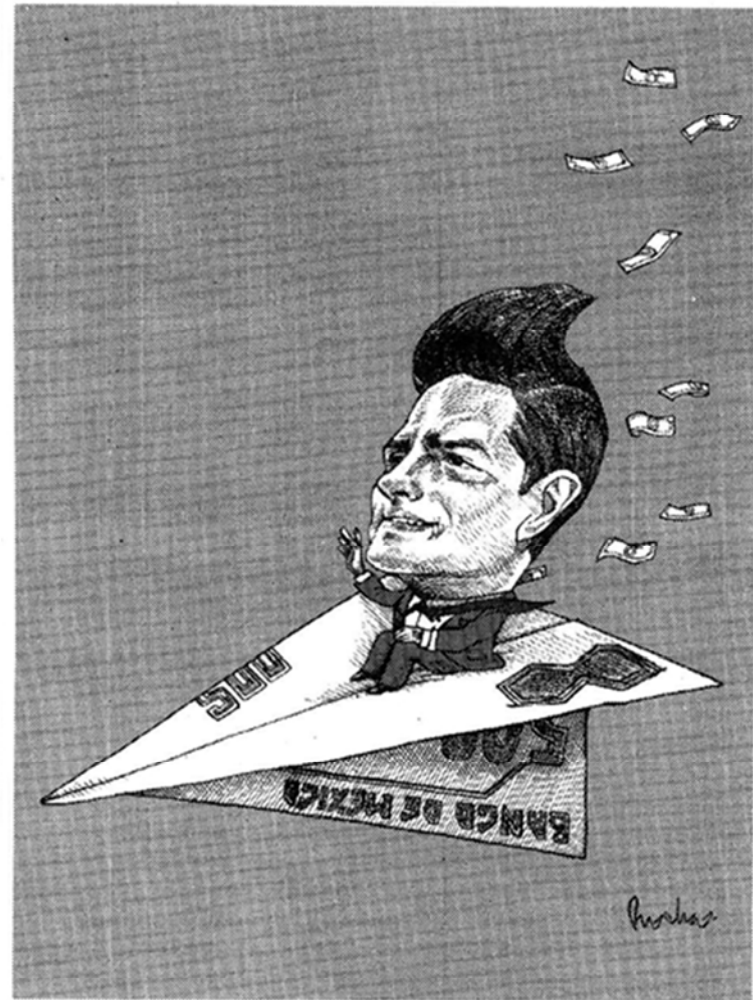
- EPN
- CAMPAÑAS
- MEDIOS



20 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS

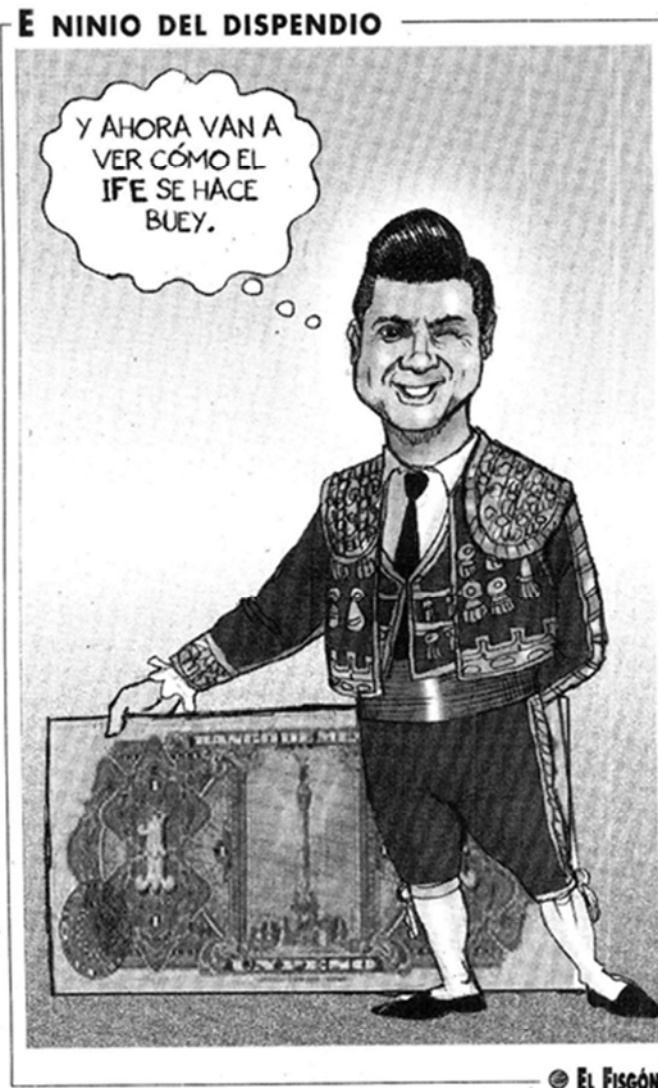
UN BILLETOTE



ROCHA

21 de abril

- EPN
- IFE
- CAMPAÑAS



21 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



LOS AMOROSOS NO CALLAN

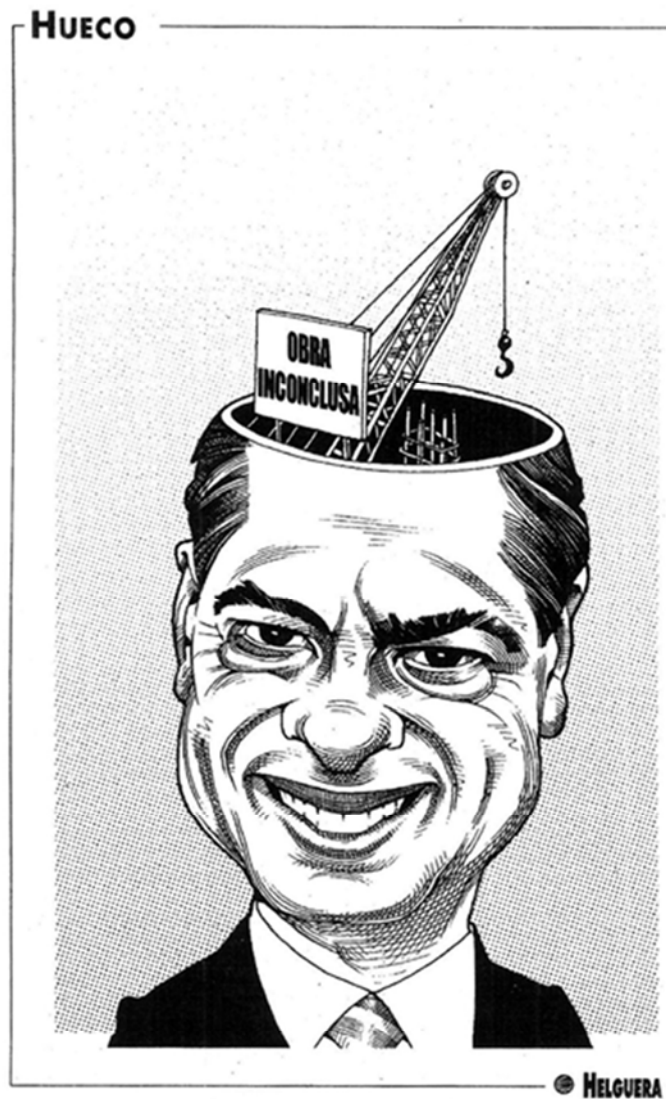


23 de abril

- AMLO
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS

23 de abril

- EPN



23 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS



23 de abril

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



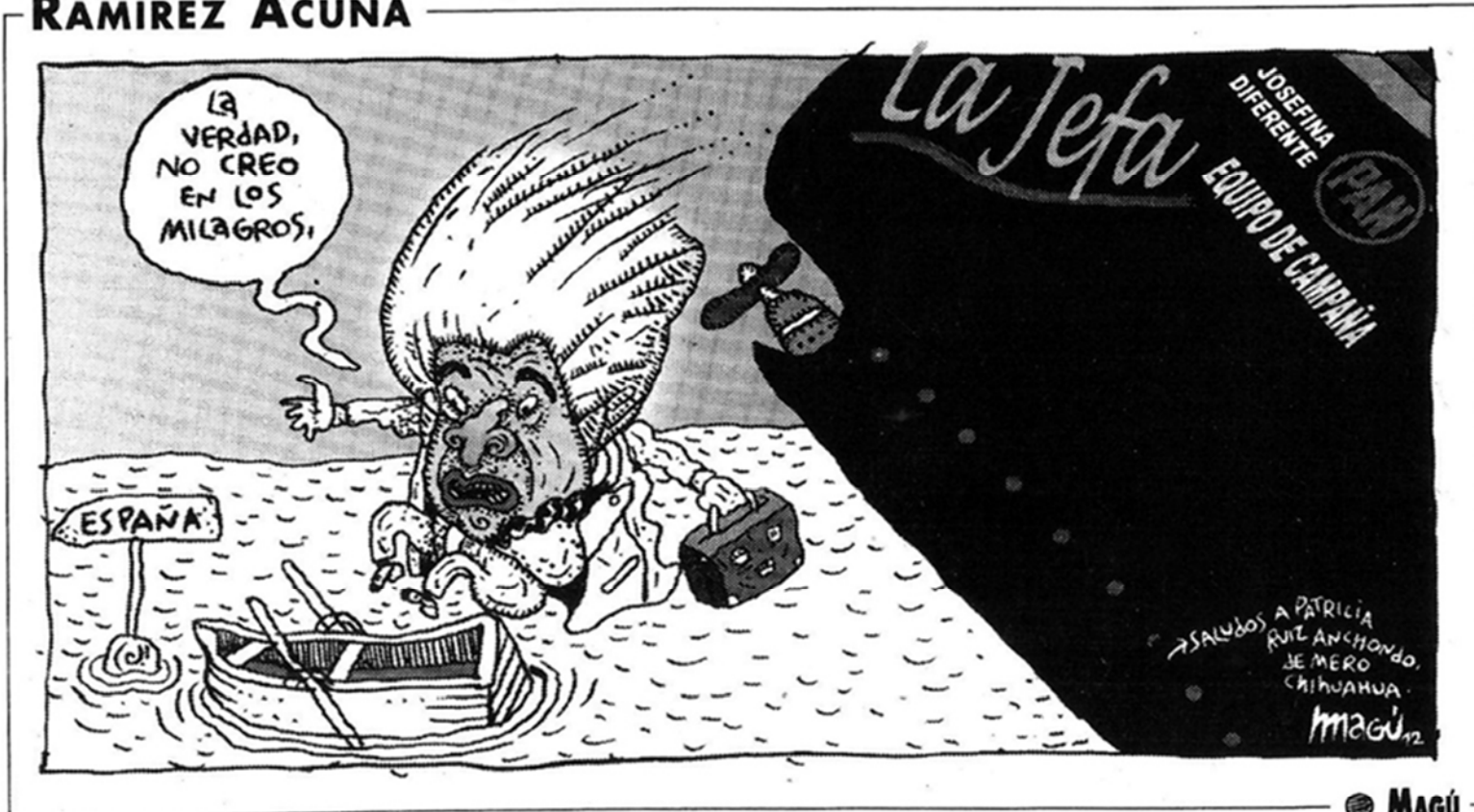
EN BUSCA DEL VOTO PERDIDO



24 de abril

- IFE
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS
- CAMPAÑAS

RAMÍREZ ACUÑA

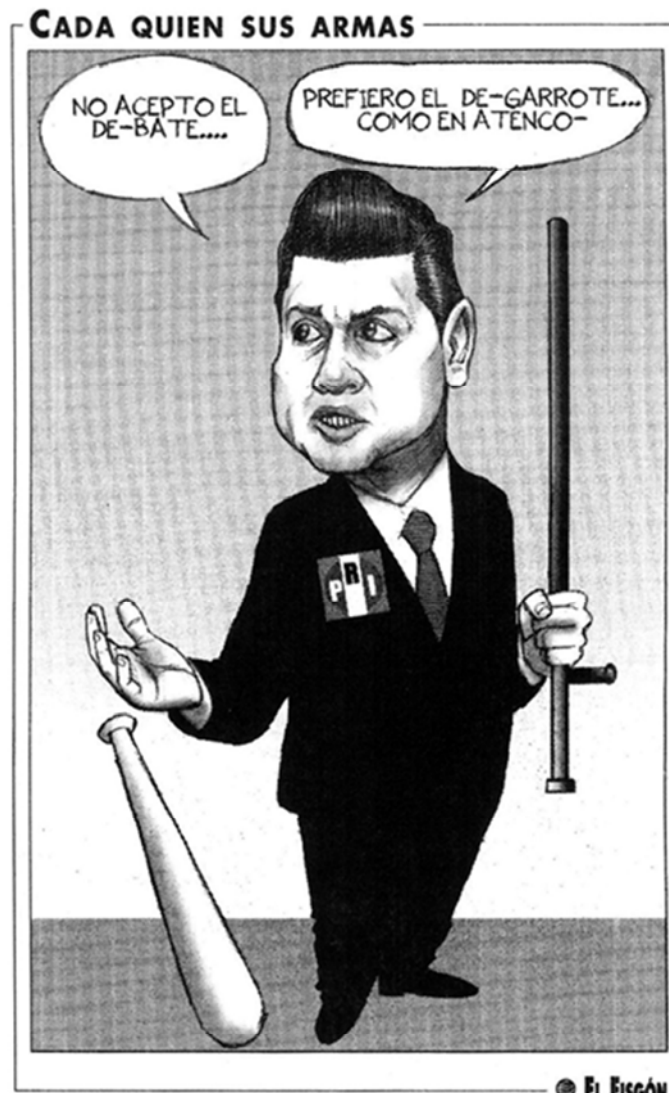


26 de abril

- CAMPAÑAS
- JVM

26 de abril

- EPN
- DEBATE
- POBLACIÓN



NI LA DIVINA PROVIDENCIA



27 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS
- PRESIDENCIA

27 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS
- MEDIOS



29 de abril

- EPN
- PARTIDOS POLÍTICOS



RIESGO SERIO



1 de mayo

- IFE
- MEDIOS
- DEBATE

1 de mayo

- IFE
- MEDIOS
- EPN



EN BUSCA DE AUDIENCIA

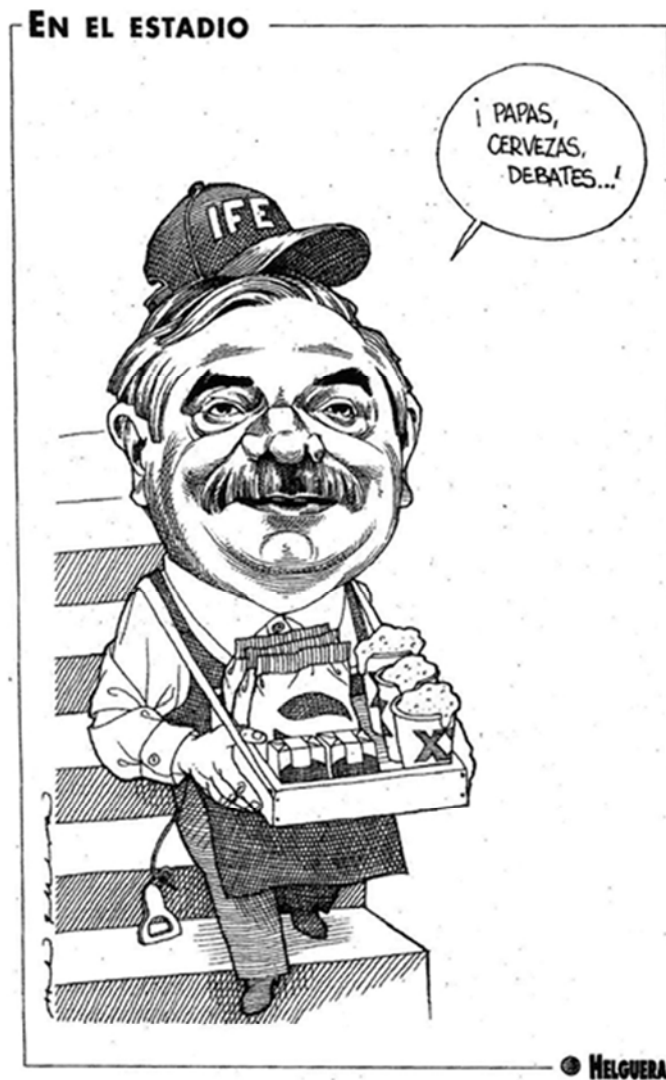


2 de mayo

- IFE
- DEBATE
- CANDIDATOS

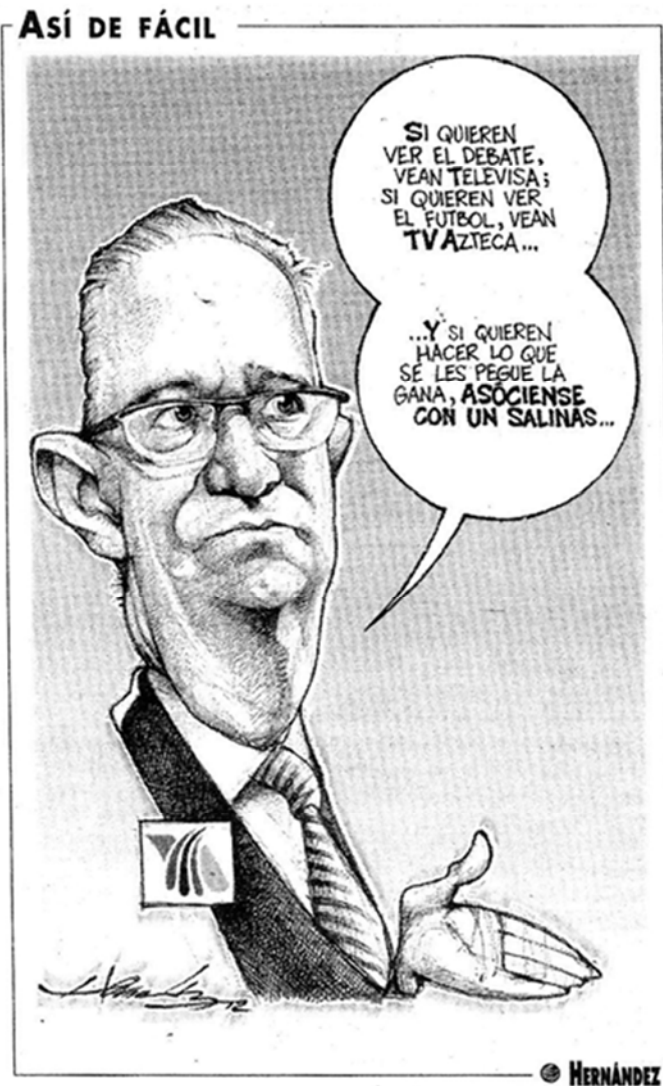
2 de mayo

- IFE
- DEBATE



2 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



2 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



5 de mayo

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS
- POBLACIÓN



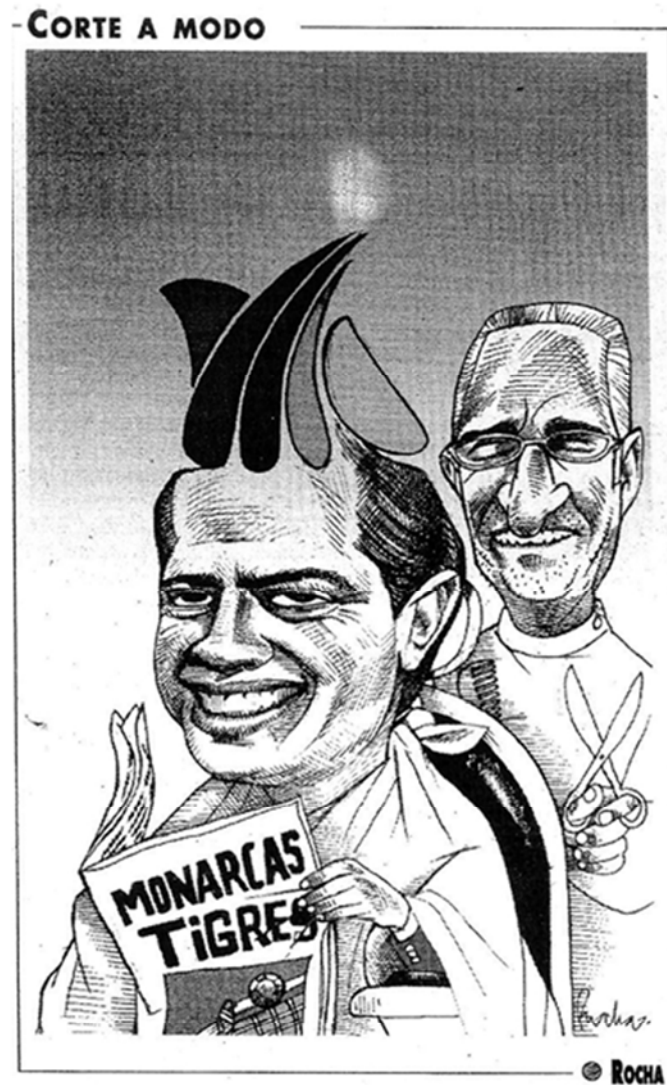
6 de mayo

- EPN
- DEBATE



7 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- DEBATE

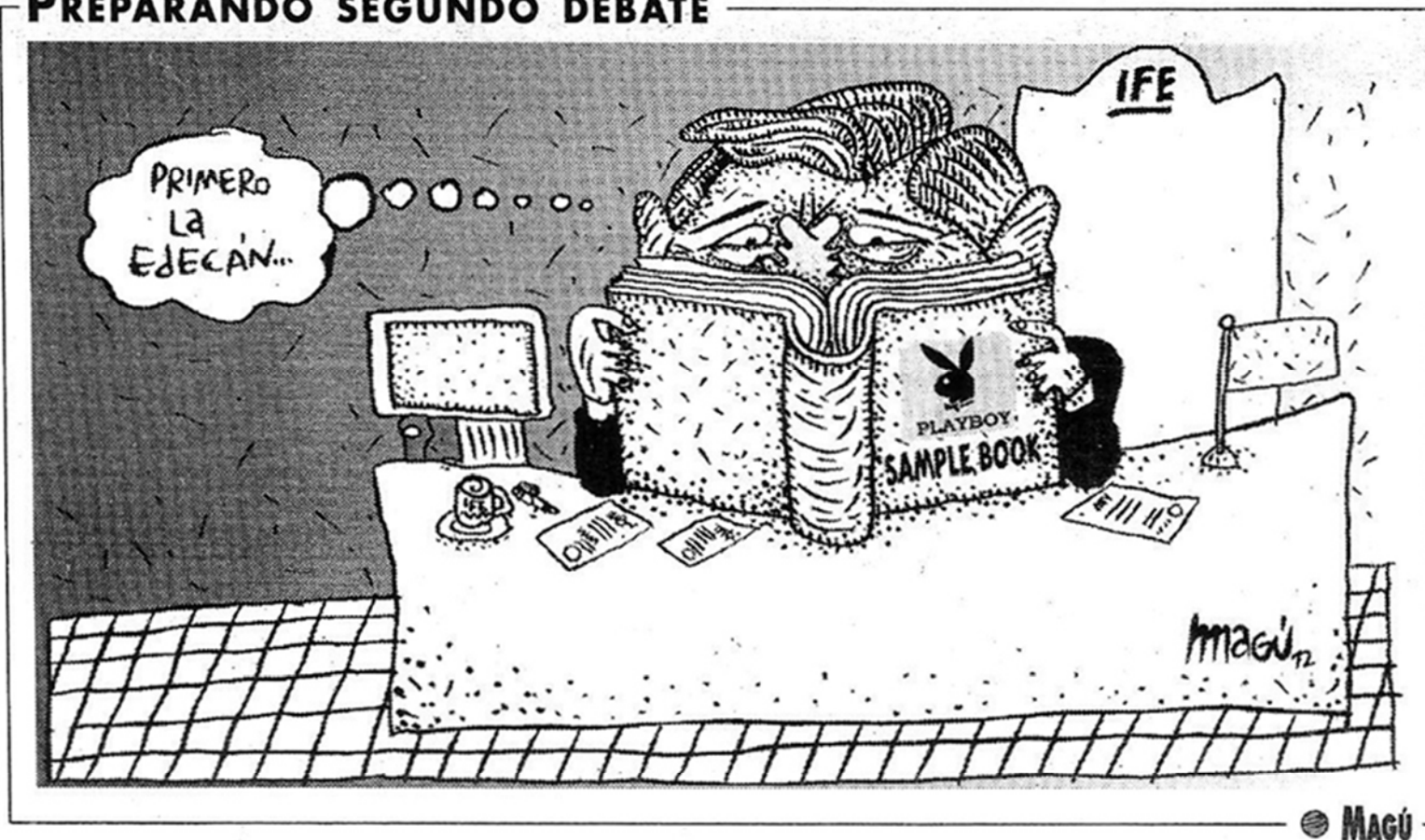


7 de mayo

- JVM
- DEBATE



PREPARANDO SEGUNDO DEBATE



8 de mayo

- IFE
- DEBATE

8 de mayo

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- CANDIDATOS
- DEBATE



8 de mayo

- IFE
- DEBATE



LA SEÑORA ELECTORA



9 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

9 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- DEBATE



9 de mayo

- EPN



10 de mayo

- CANDIDATOS
- DEBATE

RIMAS



10 de mayo

- **CANDIDATOS**
- **PERSONAJES EN CAMPAÑA**



SUFICIENTE



11 de mayo

- IFE
- DEBATE

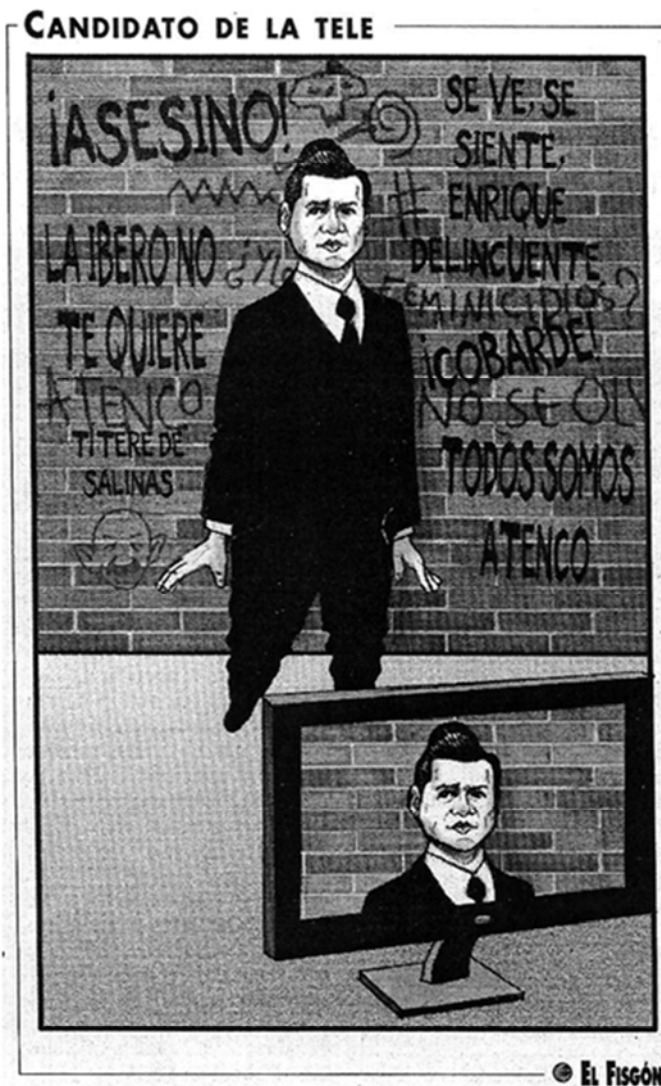
11 de mayo

- CANDIDATOS
- IFE
- DEBATE



12 de mayo

- EPN
- CAMPAÑAS
- MEDIOS



12 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- POBLACIÓN



13 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- 132



TIEMPOS PROMETEDORES



14 de mayo

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

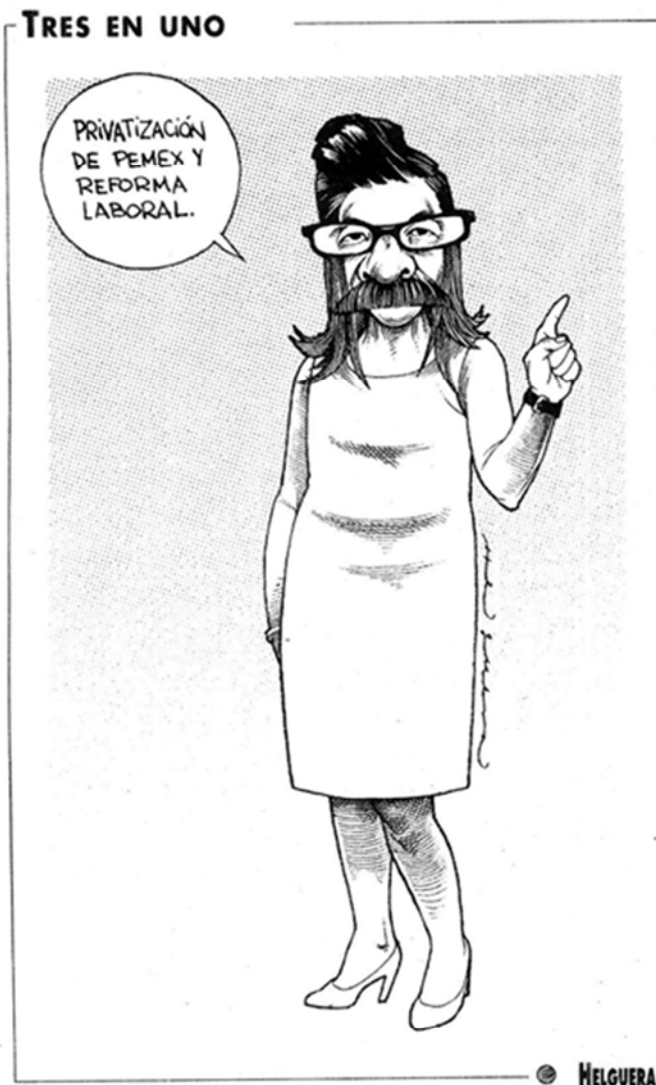
14 de mayo

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



14 de mayo

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



UNA TREGUA EN LA ANDANADA



15 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

15 de mayo

- EPN
- PARTIDOS POLÍTICOS
- POBLACIÓN
- SUCESOS EN CAMPAÑA





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

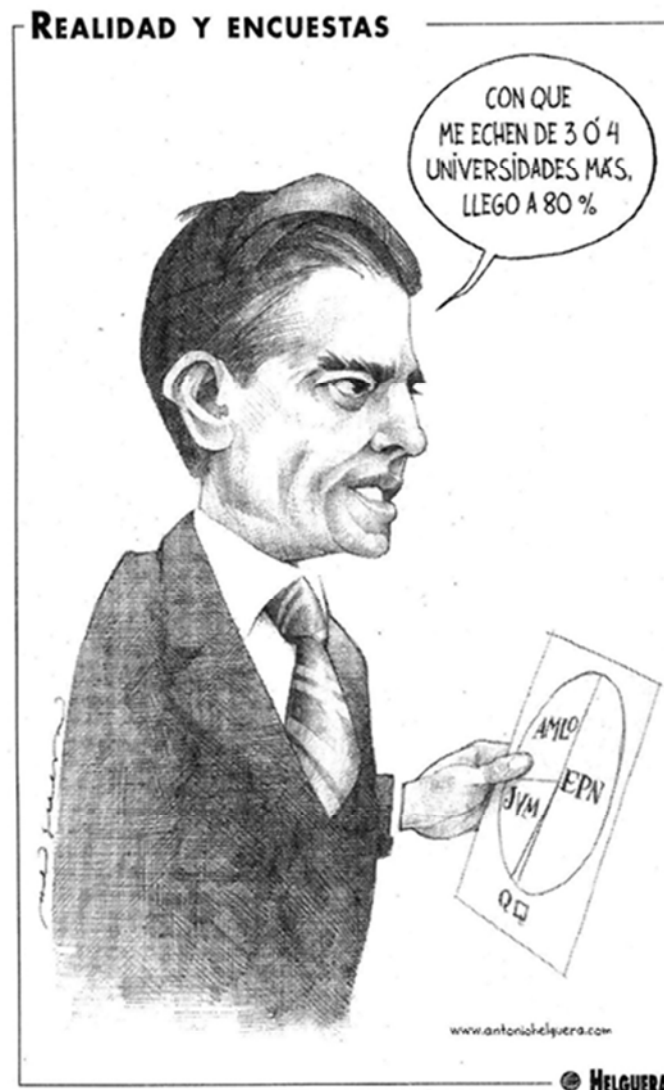
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

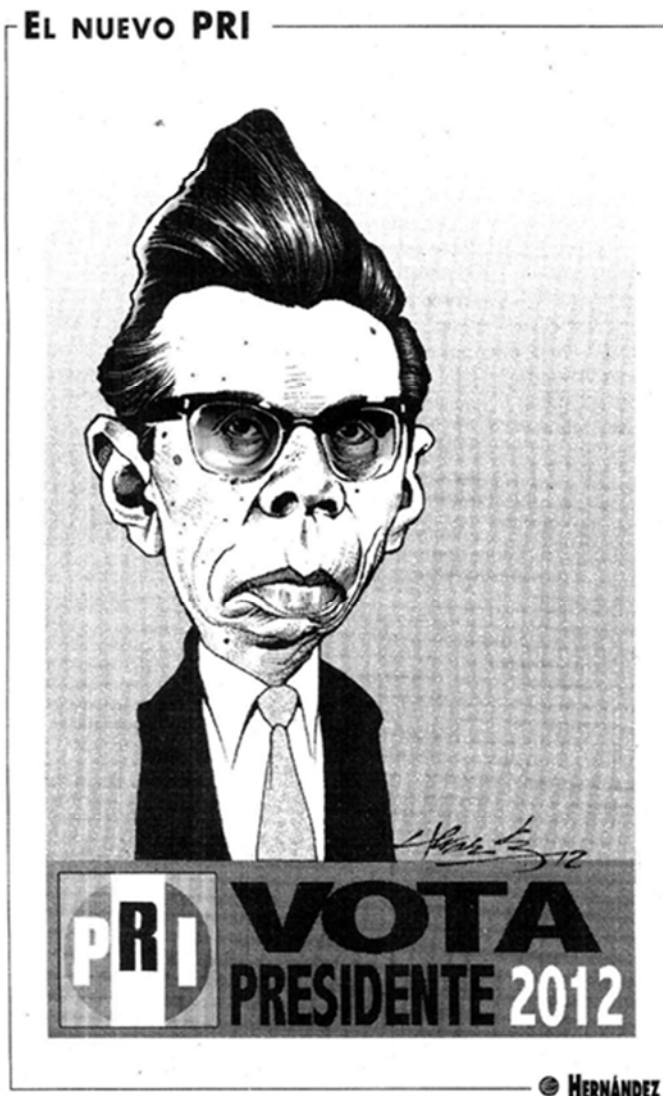
16 de mayo

- EPN
- ENCUESTAS



16 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑA



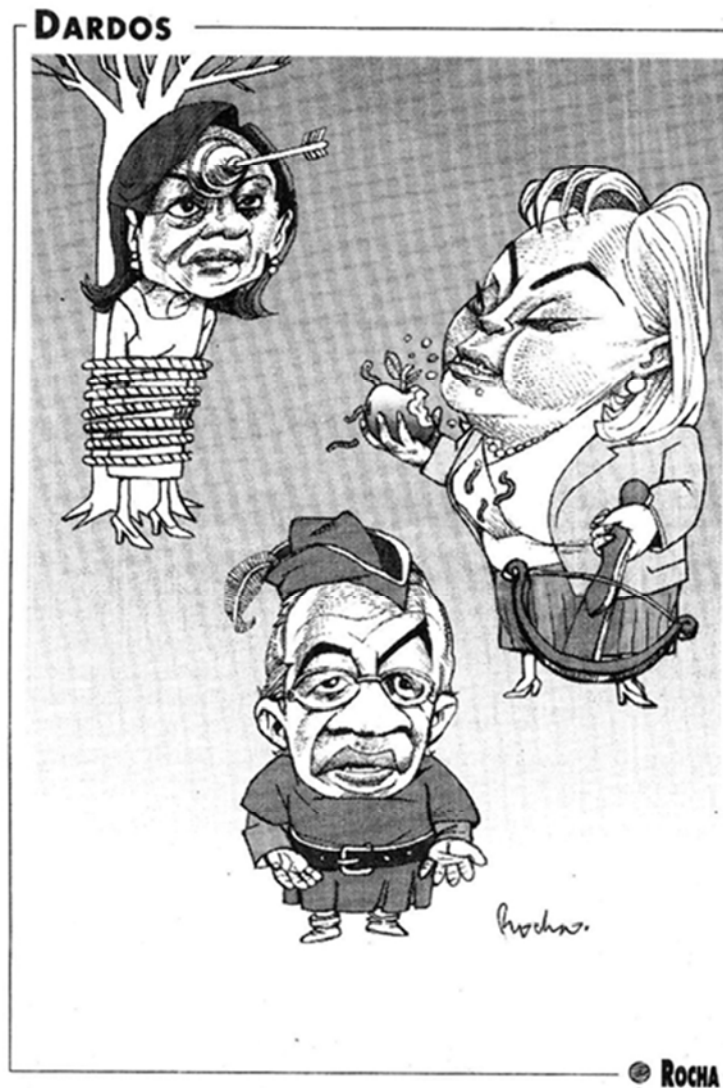
17 de mayo

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- CANDIDATOS

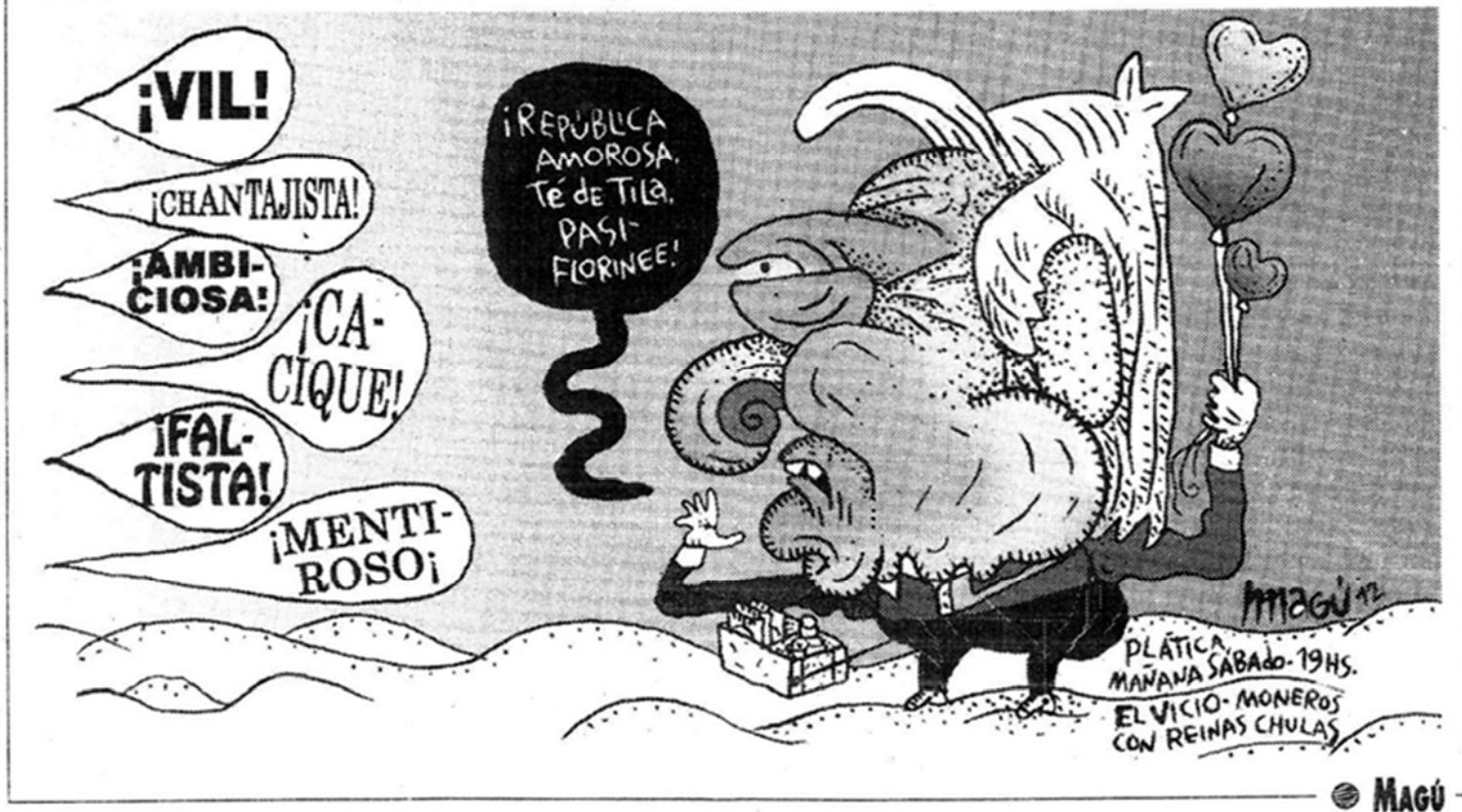


17 de mayo

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PRESIDENCIA



PRODUCTOS INDESEABLES



18 de mayo

- AMLO

18 de mayo

- JVM
- CAMPAÑAS

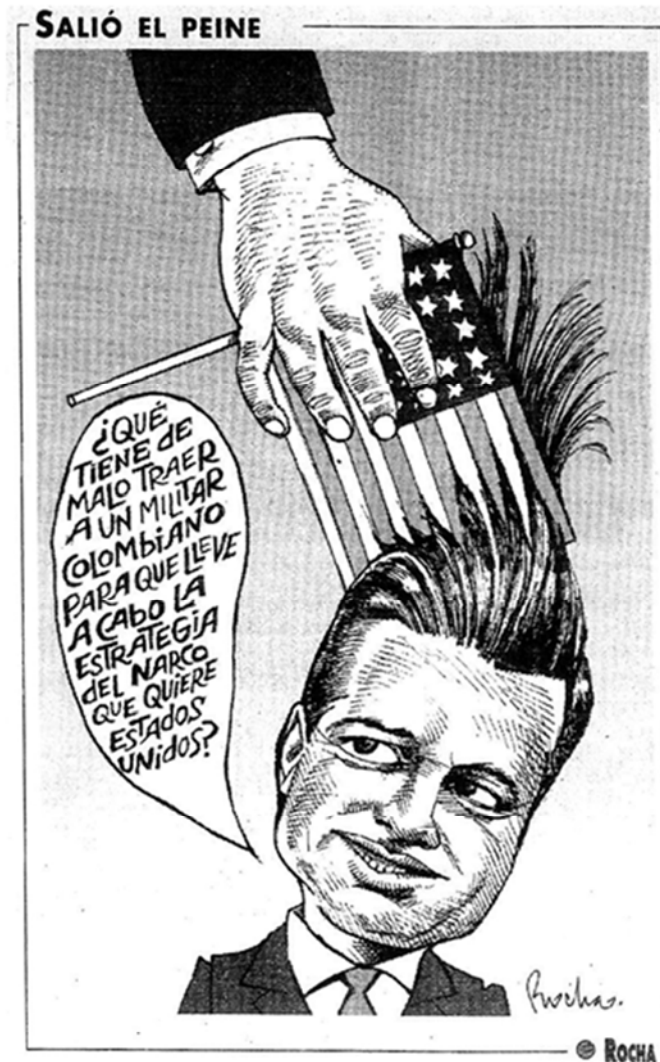
DIME CÓMO TE TRANSPORTAS



● ROCHA

19 de mayo

- EPN
- EXTRANJERO



14

19 de mayo

- EPN
- POBLACIÓN



20 de mayo

- EPN
- POBLACIÓN



21 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- ENCUESTAS



21 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- POBLACIÓN



CONFIANZA



22 de mayo

- AMLO
- CAMPAÑAS

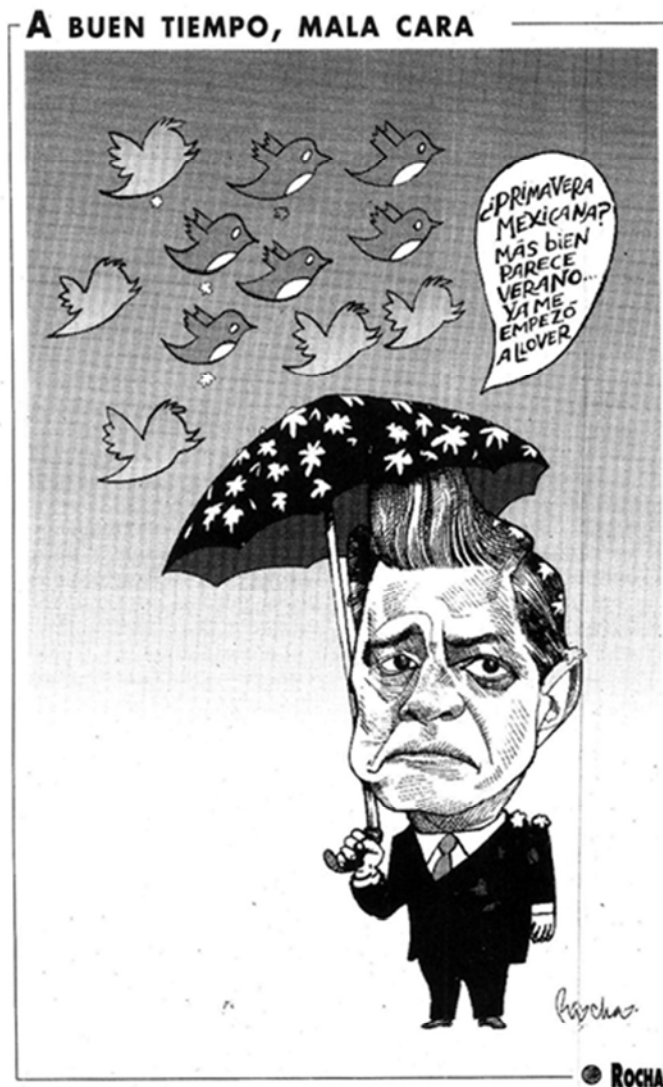
22 de mayo

- EPN
- POBLACIÓN

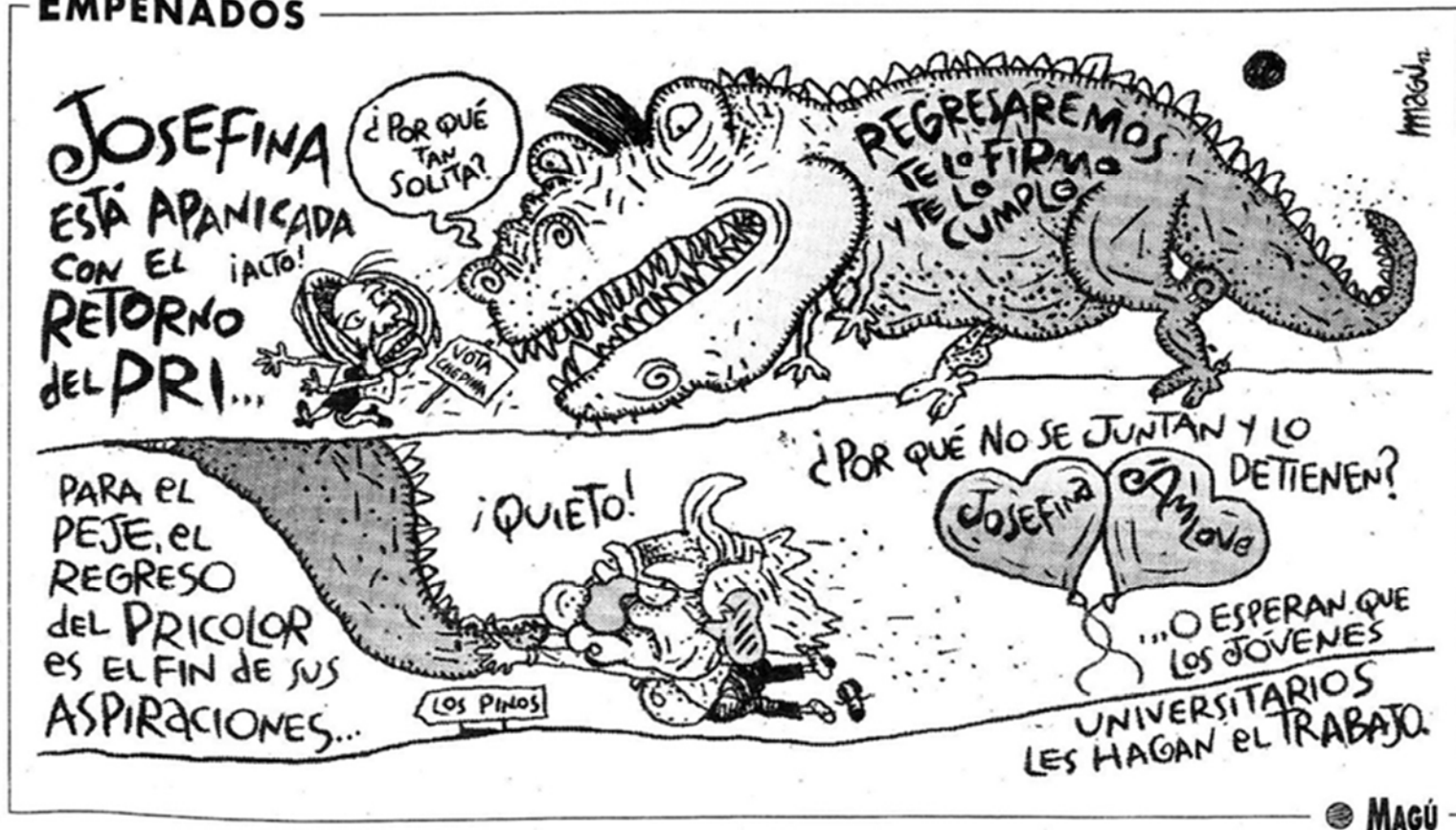


22 de mayo

- EPN
- REDES SOCIALES



EMPEÑADOS



23 de mayo

- CANDIDATOS
- PARTIDOS POLÍTICOS

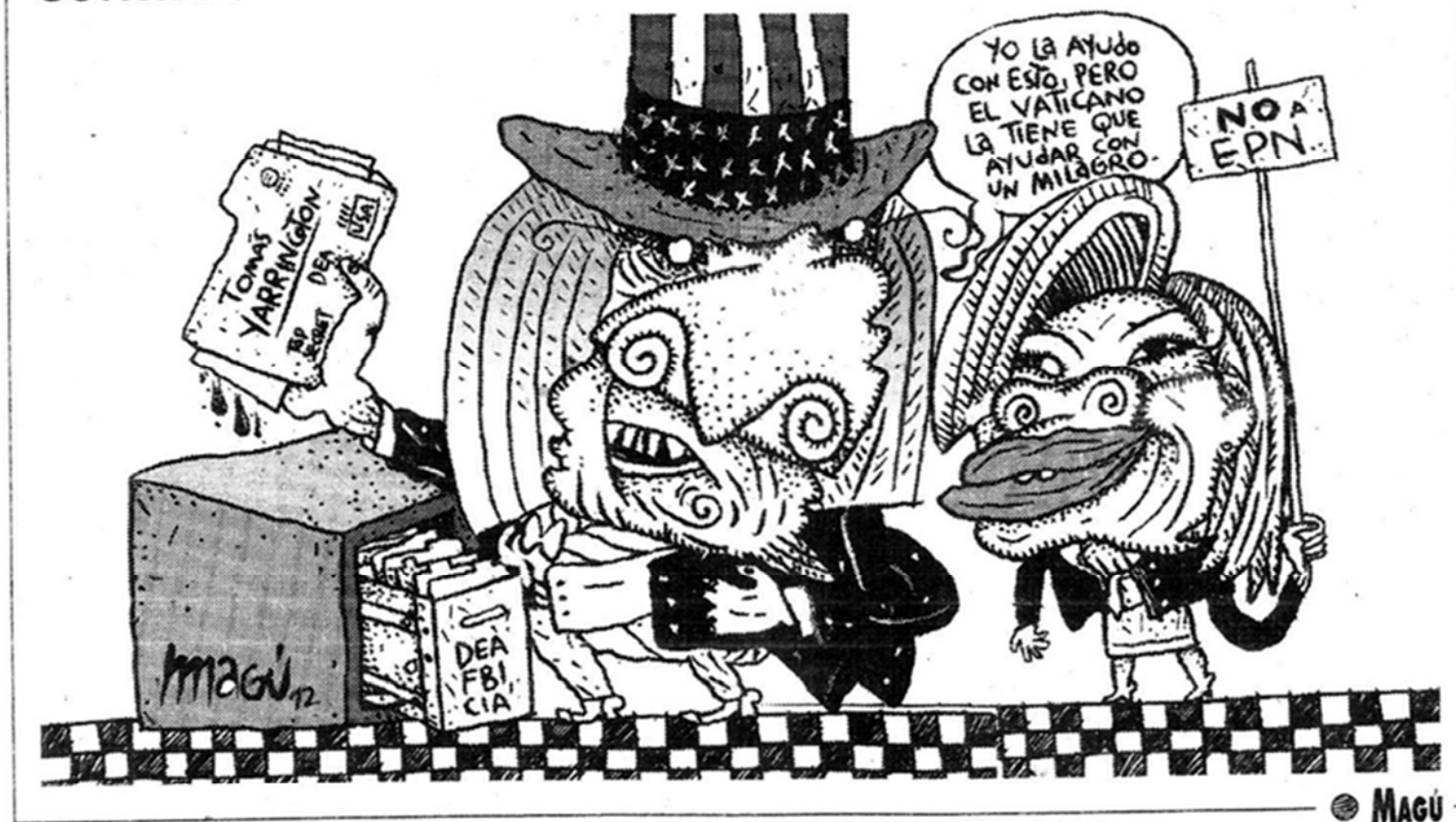
23 de mayo

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

LOS QUE SE DESLINDAN



CONTRIBUYENDO A LA CAUSA



24 de mayo

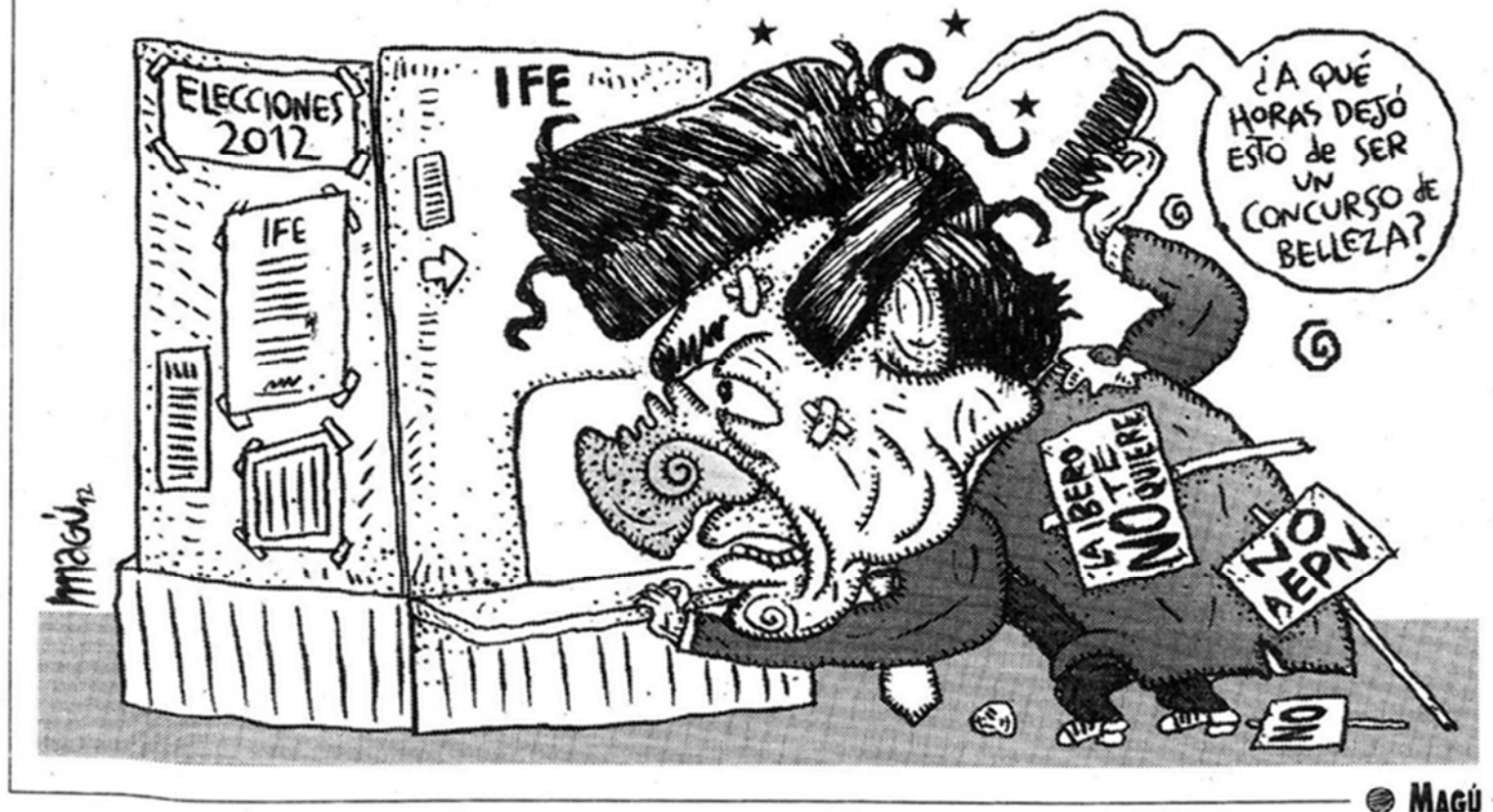
- JVM
- CAMPAÑAS

24 de mayo

- EPN
- 132



RECLAMACION

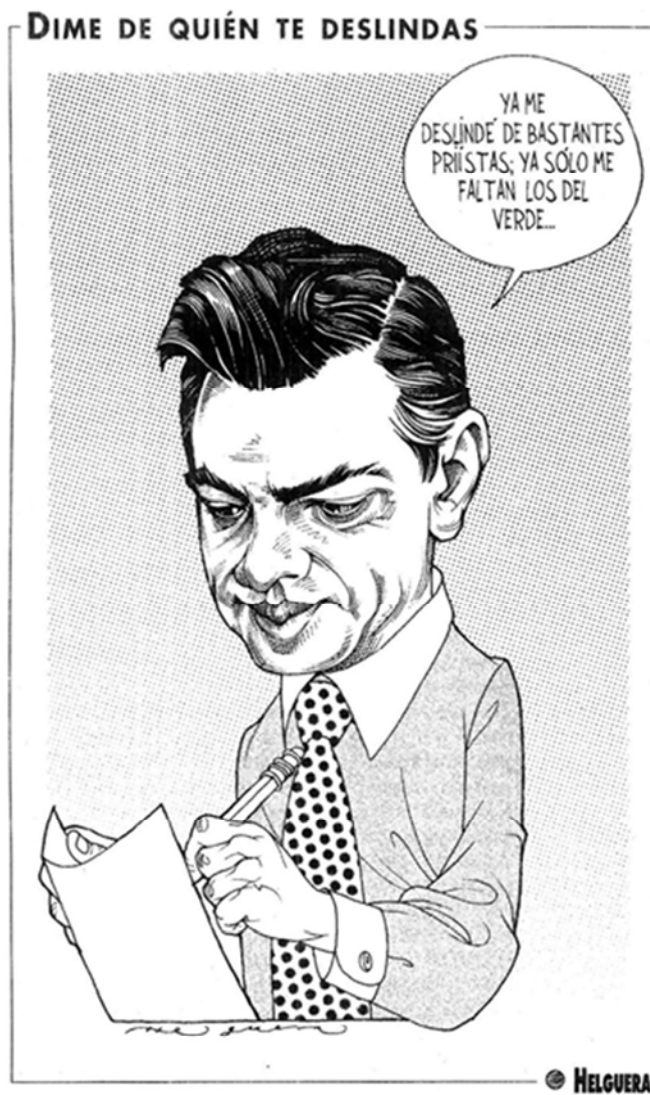


25 de mayo

- EPN
- IFE
- MEDIOS

25 de mayo

- EPN
- PARTIDOS POLÍTICOS



28 de mayo

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

COPETE DE YUNQUE



28 de mayo

- EPN
- 132



29 de mayo

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



30 de mayo

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS



30 de mayo

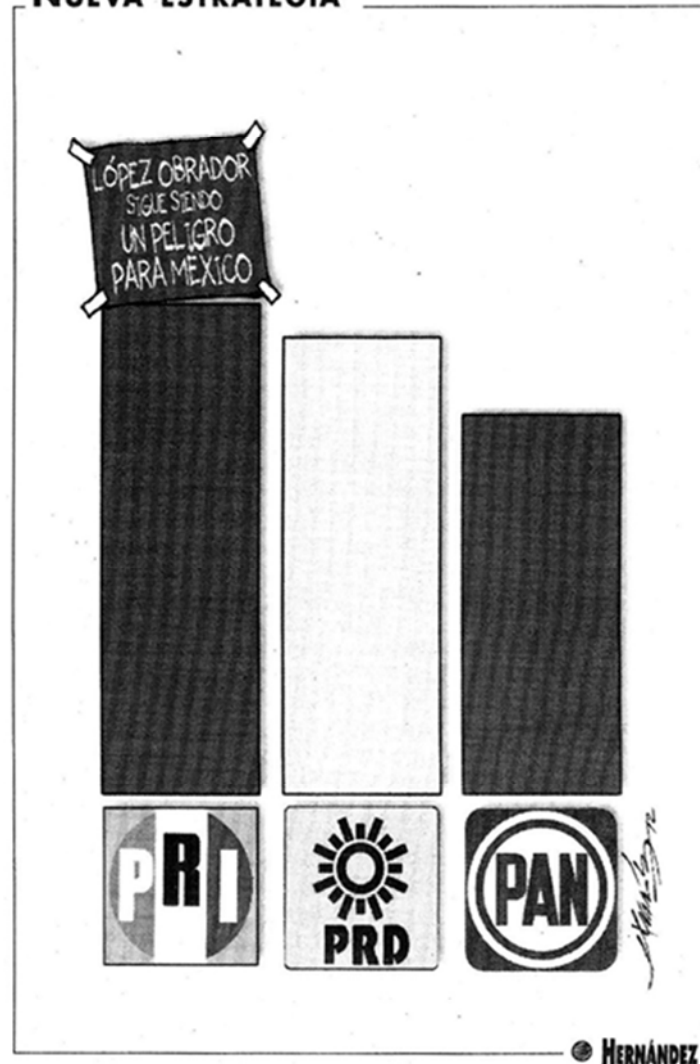
- EPN
- CAMPAÑA



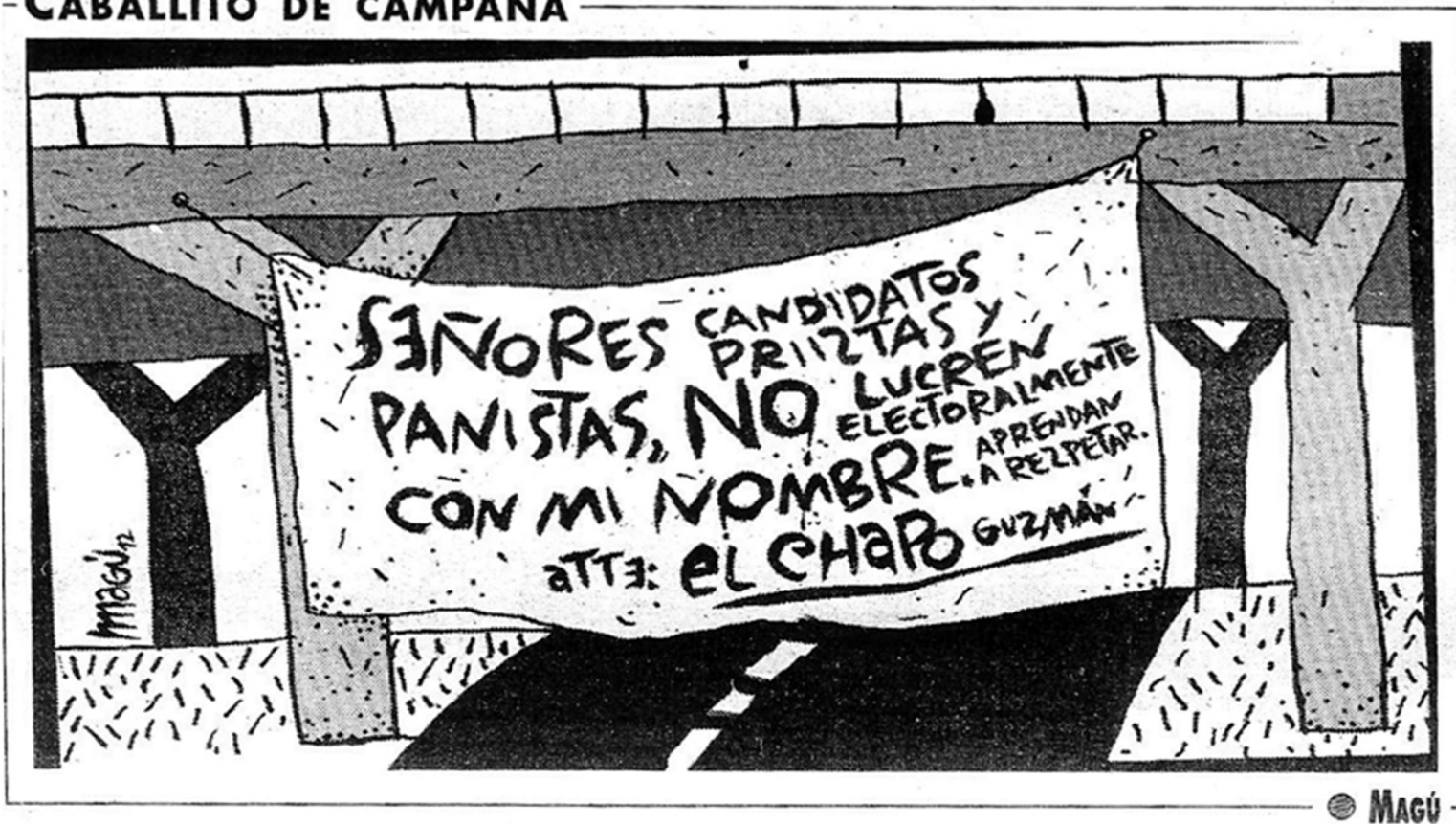
31 de mayo

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS
- ENCUESTAS

NUEVA ESTRATEGIA



CABALLITO DE CAMPAÑA



1 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

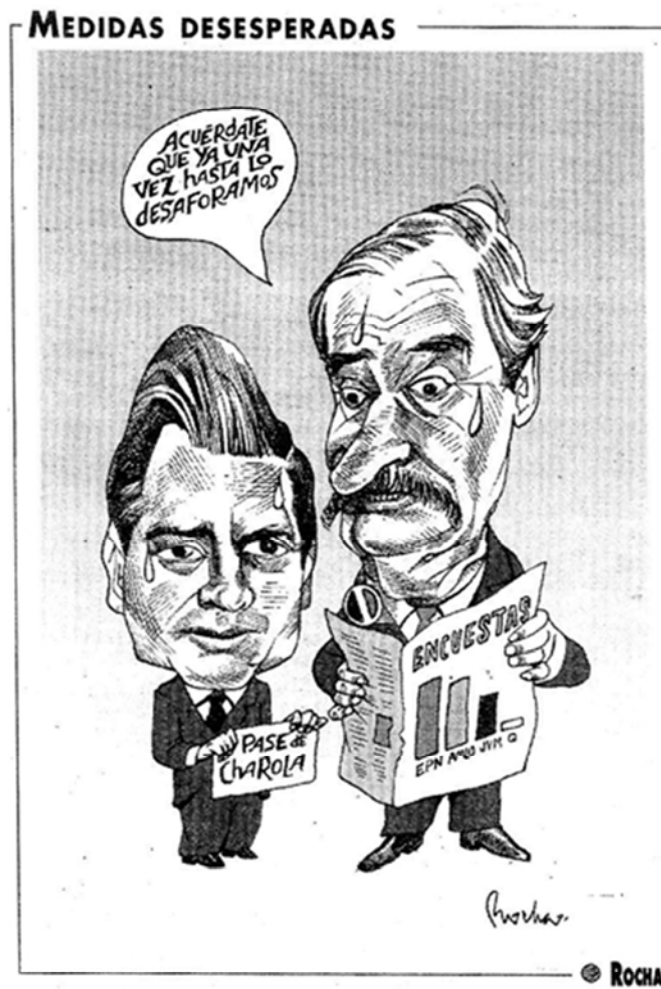
1 de junio

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS



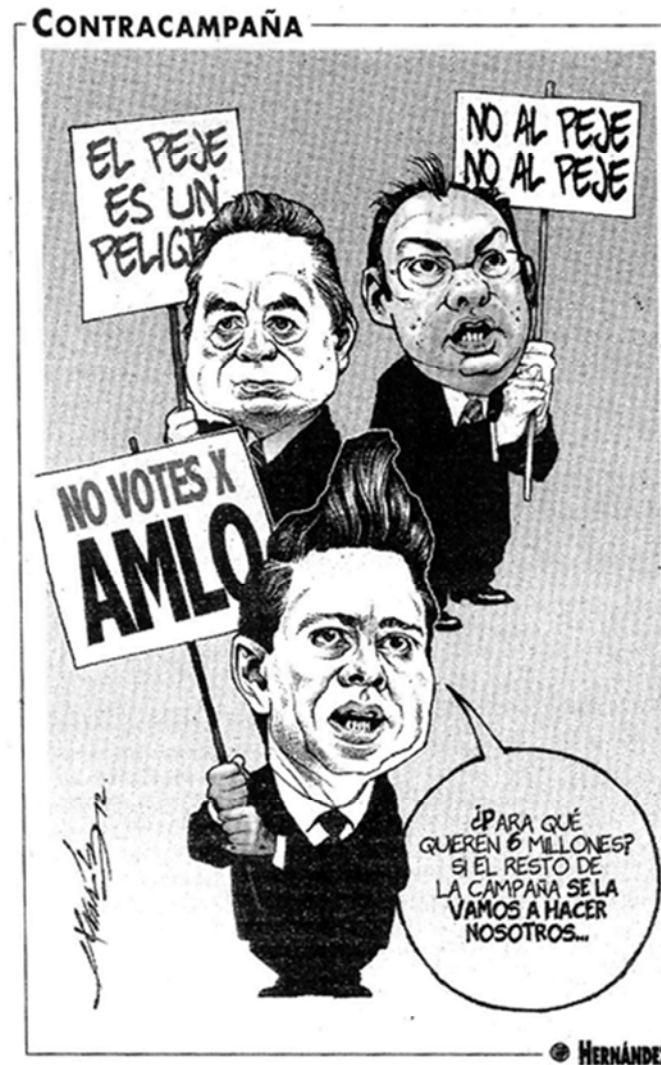
1 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- AMLO



3 de junio

- CANDIDATOS
- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS



PLURIPARTIDISTA

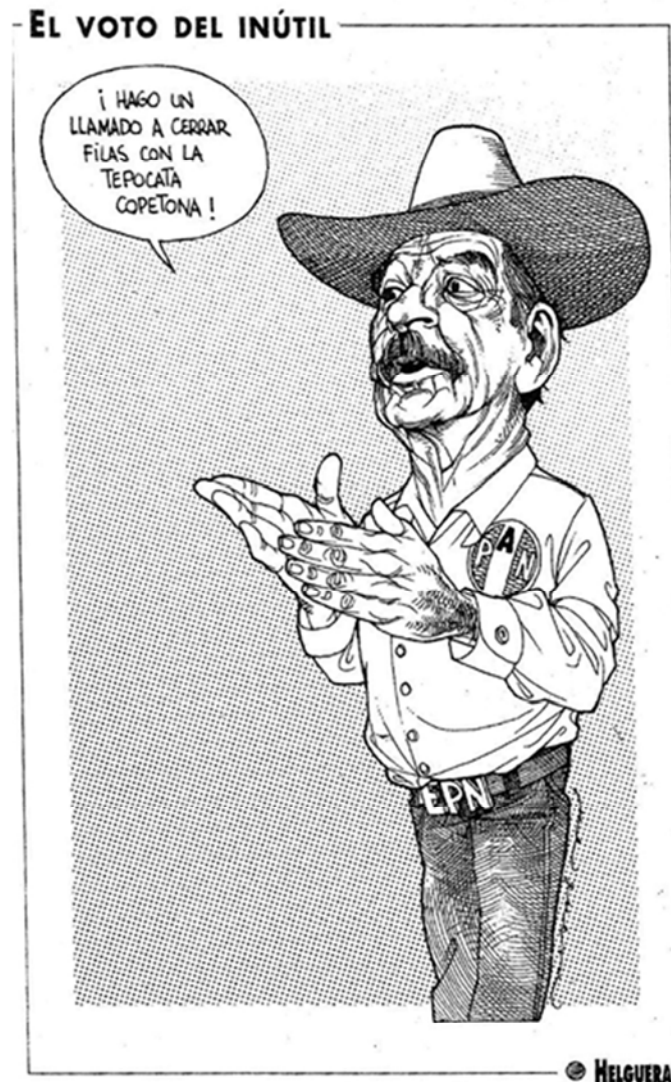


4 de junio

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- ENCUESTAS

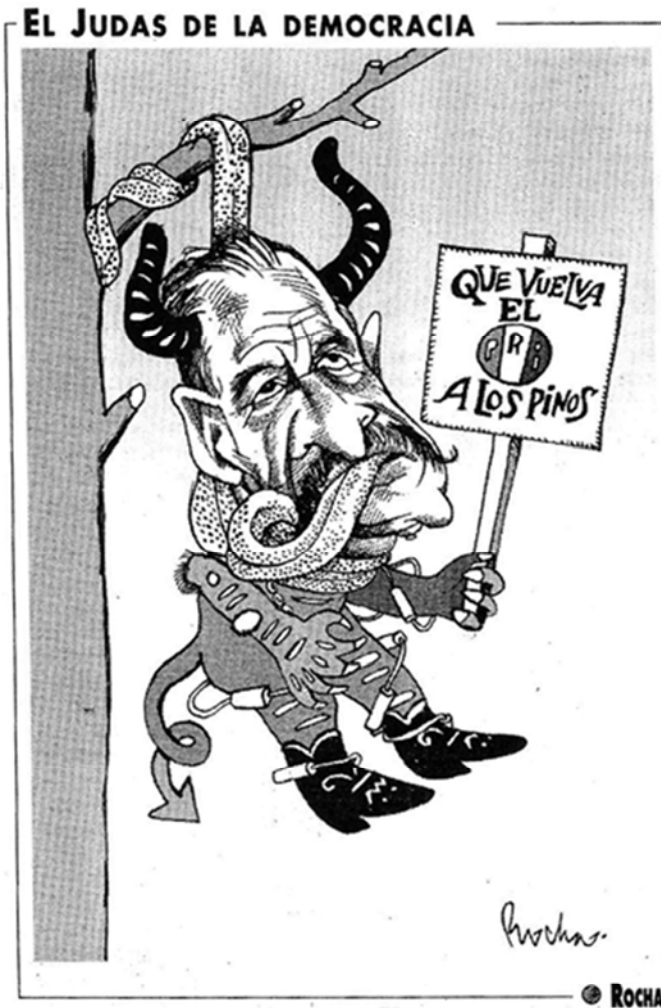
4 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS



4 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS



4 de junio

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



AGUANTAR VARA



6 de junio

- CANDIDATOS

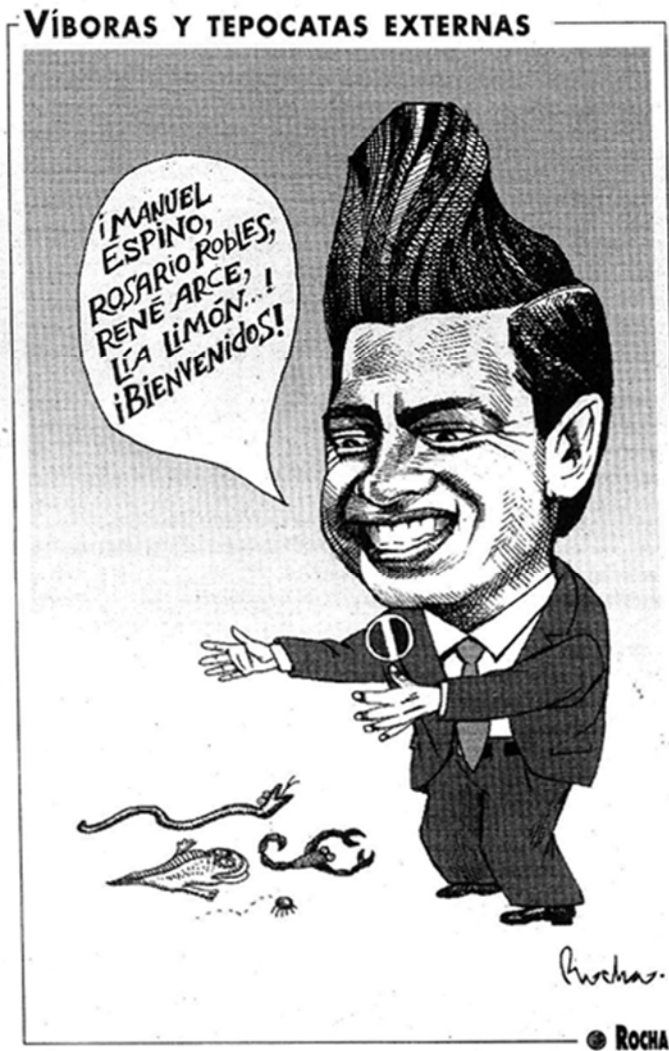
6 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- MEDIOS



6 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



HAY EXCEPCIONES



● MAGÚ

7 de junio

- CANDIDATOS
- PARTIDOS POLÍTICOS
- POBLACIÓN

7 de junio

- IFE
- MEDIOS
- AMLO



- CAMPAÑA EN APRIETOS -

7 de junio

- JVM
- VOTOS



CASA DE CAMPAÑA



● AHUMADA

7 de junio

- EPN
- CAMPAÑAS

GUERRA SUCIA



8 de junio

- IFE

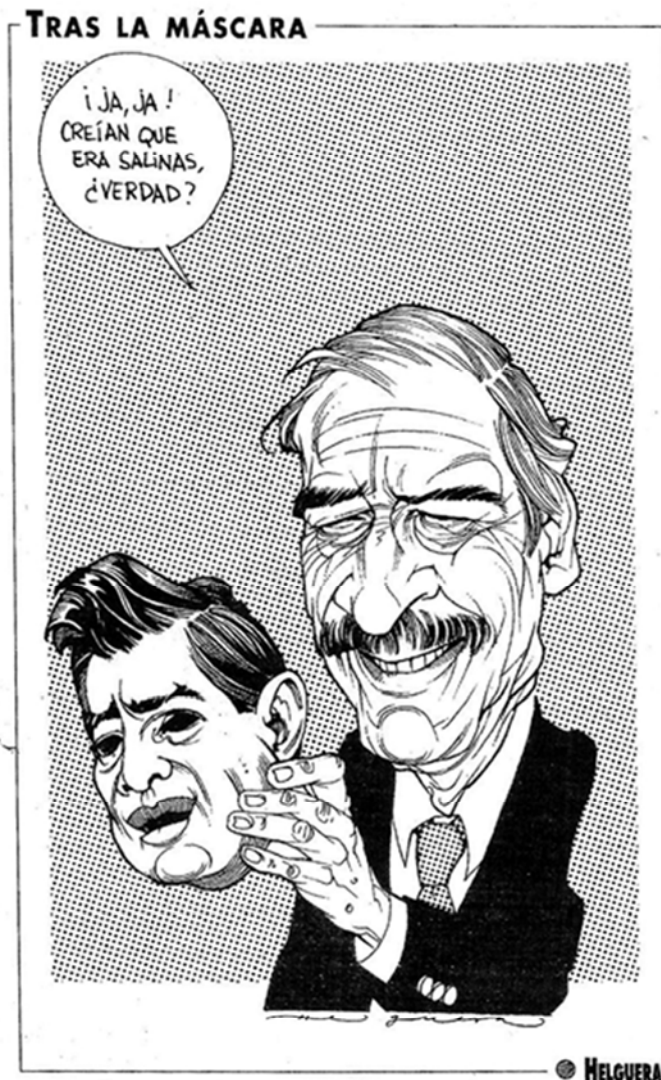
8 de junio

- EPN
- MEDIOS

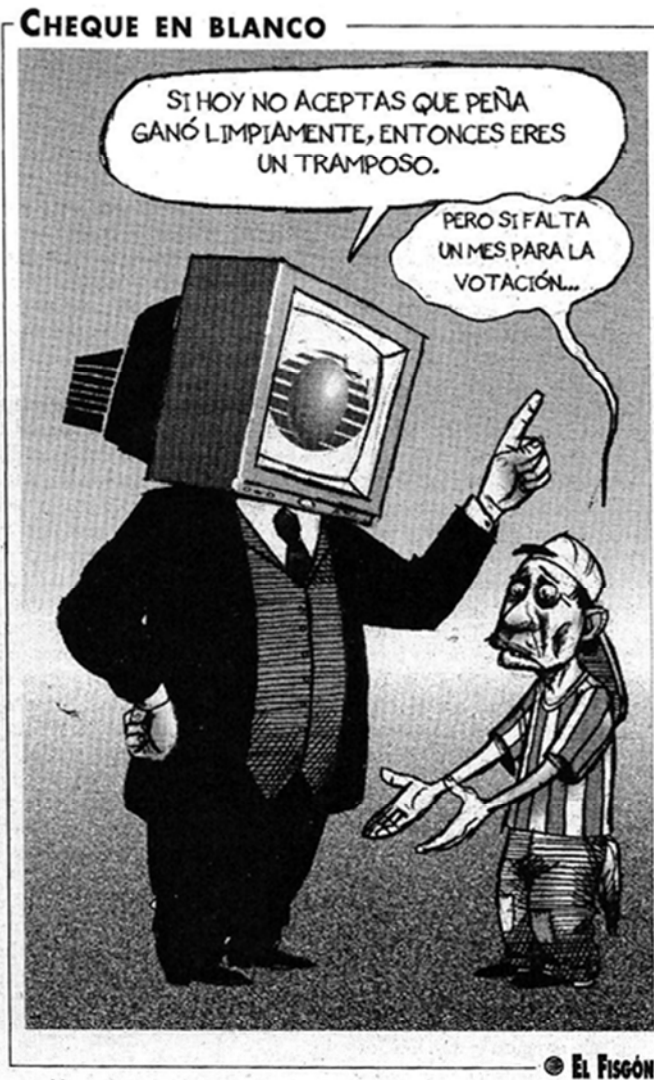


8 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA



- 9 de junio
- MEDIOS



9 de junio

- EPN
- MEDIOS



11 de junio

- EPN
- MEDIOS
- EXTRANJERO



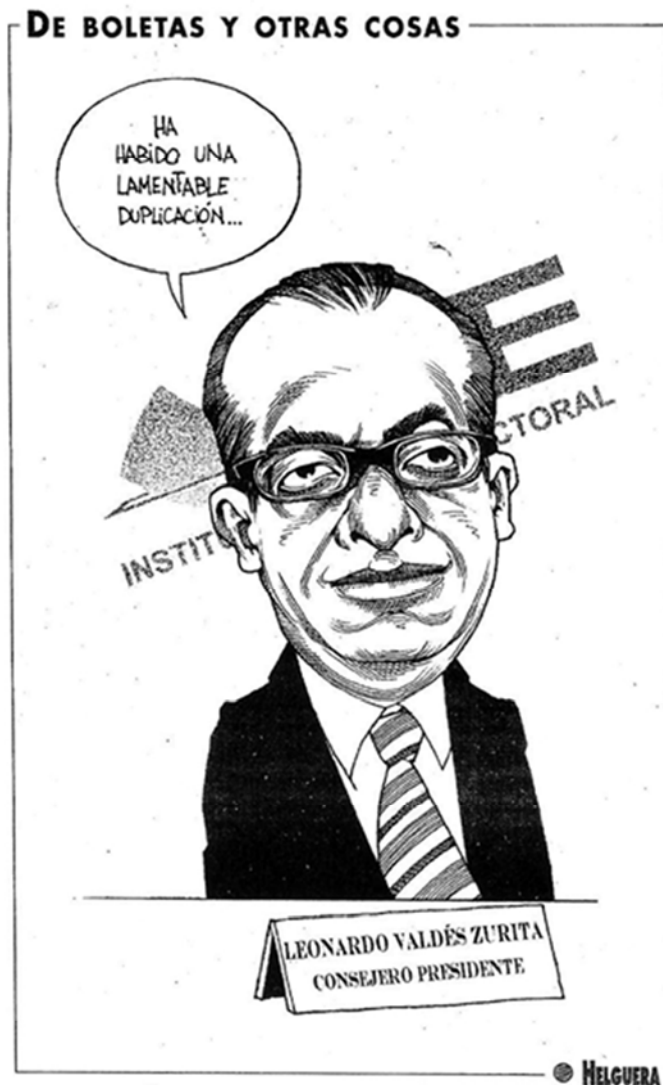
11 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- EPN



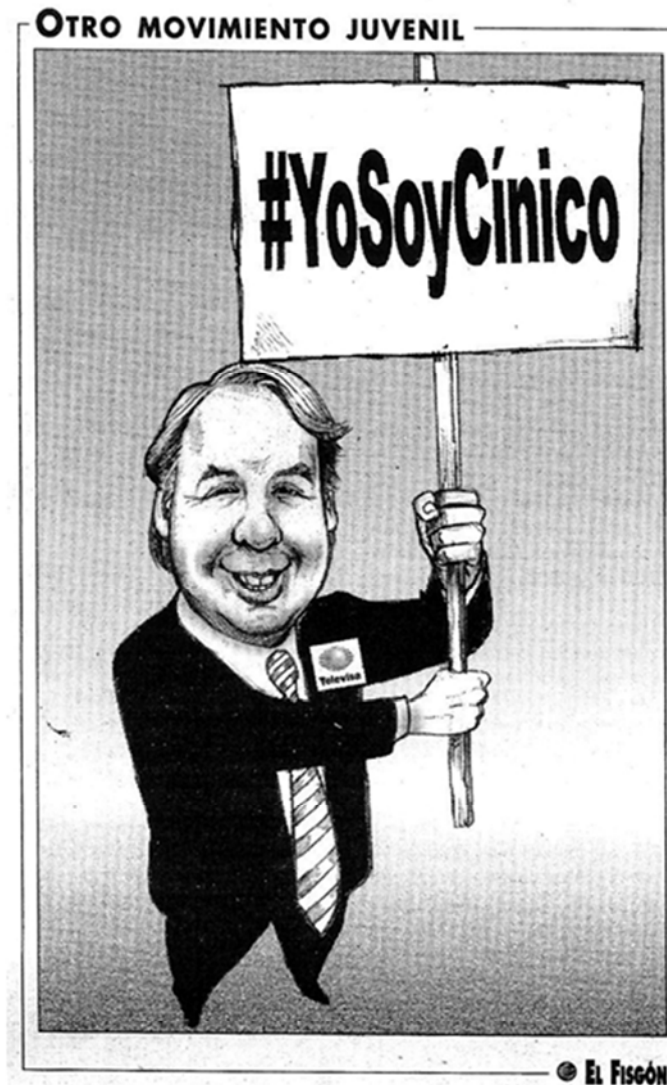
11 de junio

- IFE
- VOTOS



12 de junio

- MEDIOS



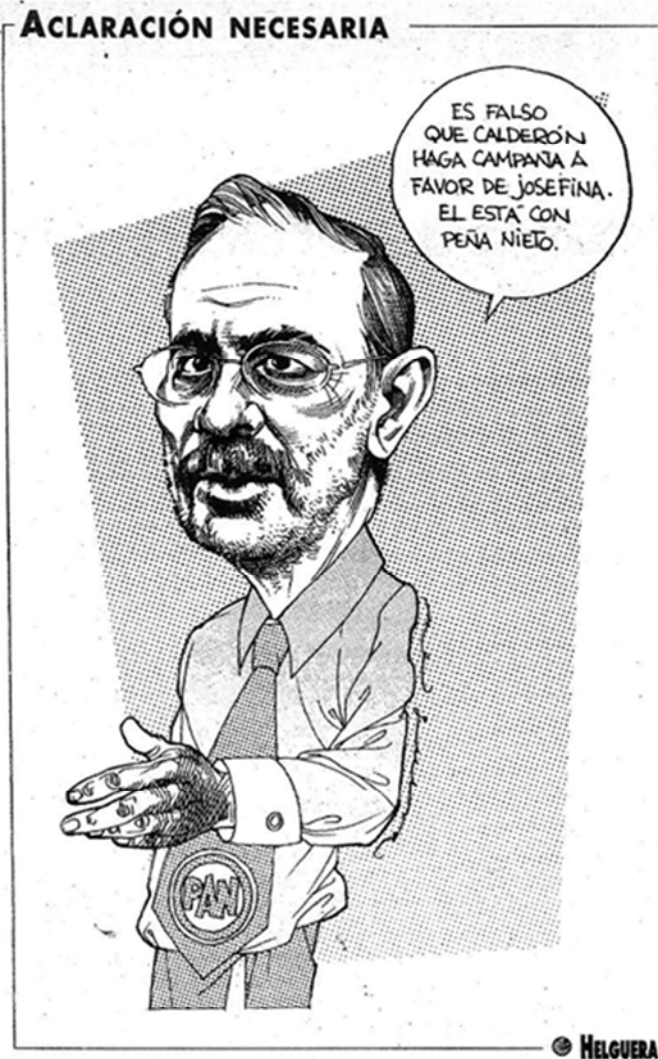
12 de junio

- DEBATE
- POBLACIÓN



13 de junio

- PARTIDOS POLITICOS
- PRESIDENCIA
- CANDIDATOS



LE AYUDARÍA



● MAGÚ

13 de junio

- JVM
- IFE
- ENCUESTAS

14 de junio

- VOTOS
- PRESIDENCIA



14 de junio

- PRESIDENCIA
- VOTOS
- JVM



14 de junio

- ENCUESTAS
- PRESIDENCIA





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

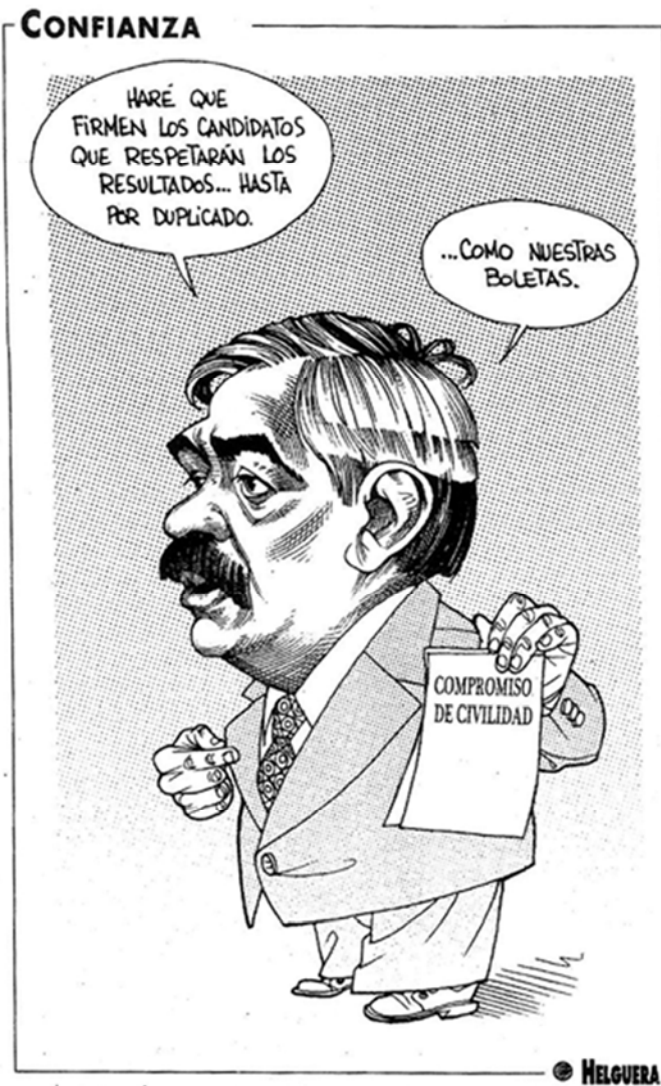
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

14 de junio

- IFE
- VOTOS



PLAN CON MAÑA

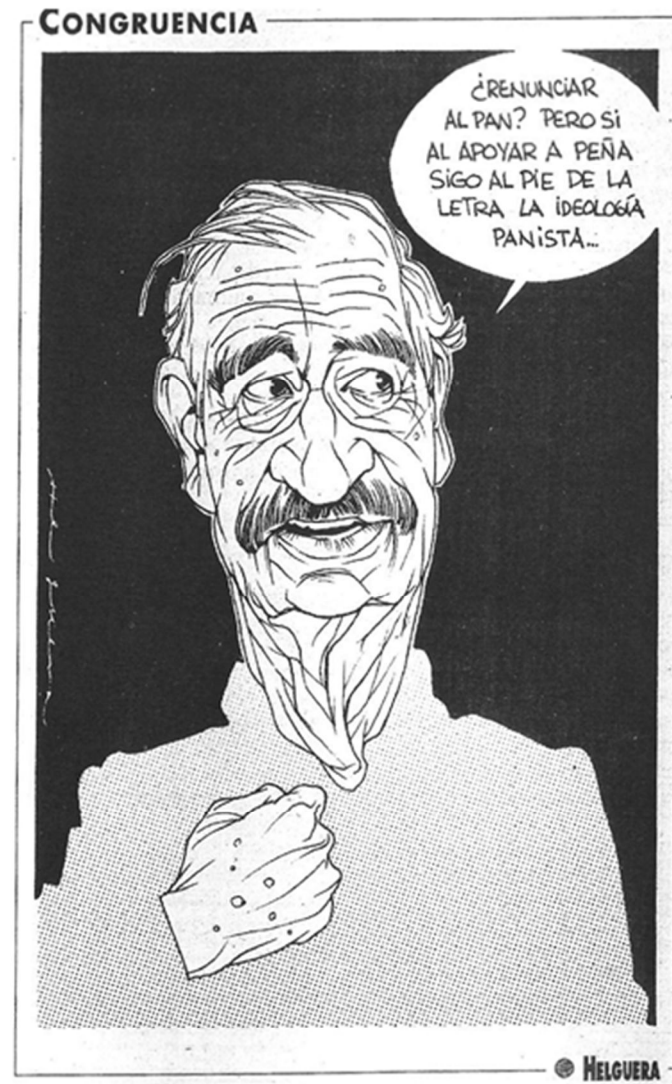


15 DE JUNIO

- PERSONAJES EN CAMPAÑA

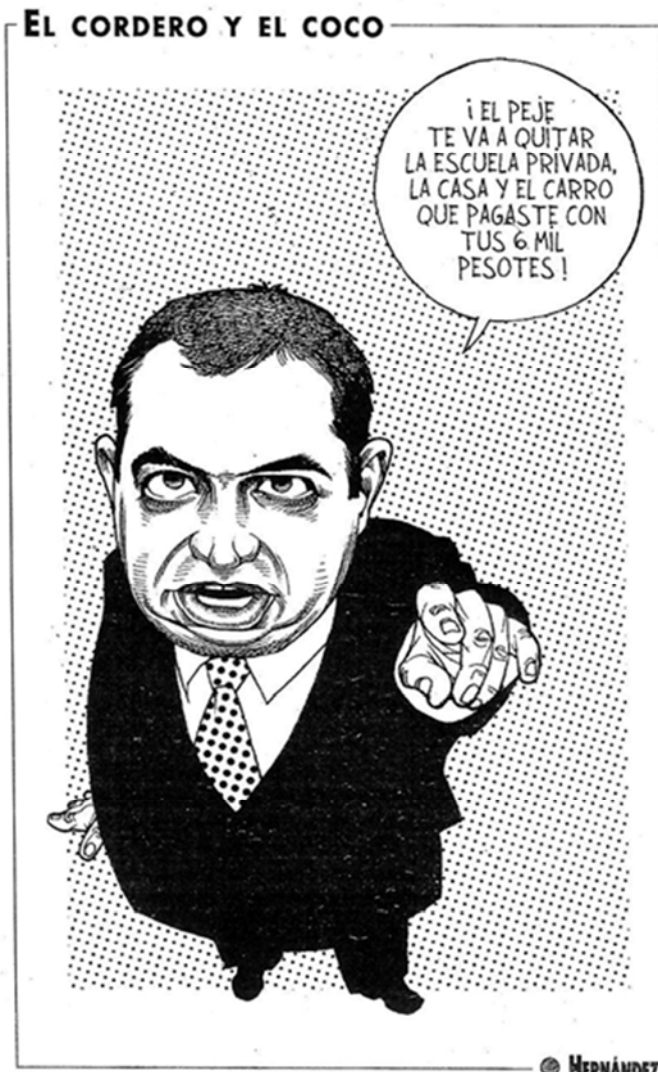
15 de junio

- **PERSONAJES EN CAMPAÑA**
- **PARTIDOS POLÍTICOS**



15 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- AMLO



CAMPAÑA DE MIEDO

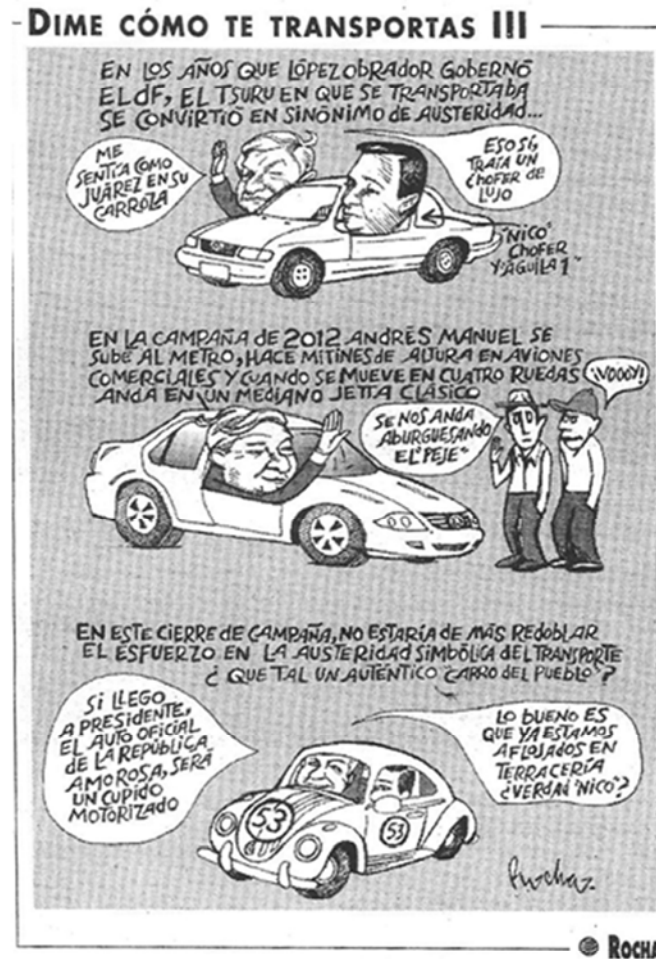


18 de junio

- CAMPAÑAS

18 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



CONTRA EL ABSTENCIONISMO



19 de junio

- CAMPAÑAS

EVADIERON TEMA



20 de junio

- CANDIDATOS
- DEBATE
- REDES SOCIALES

20 de junio

- EPN
- CAMPAÑAS



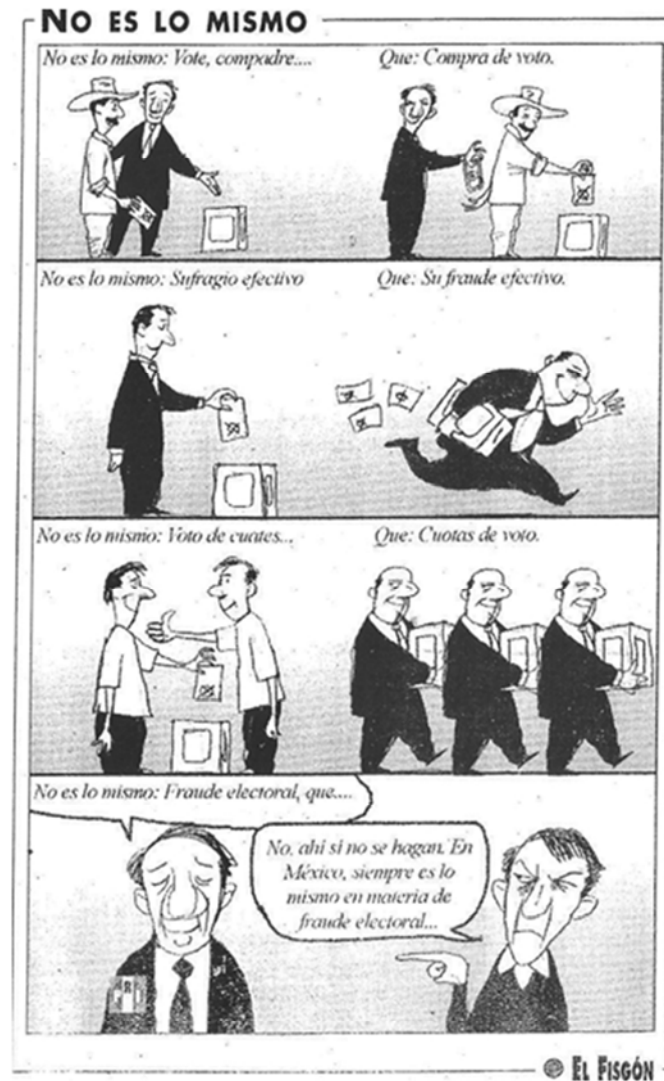
20 de junio

- JVM
- VOTOS



21 de junio

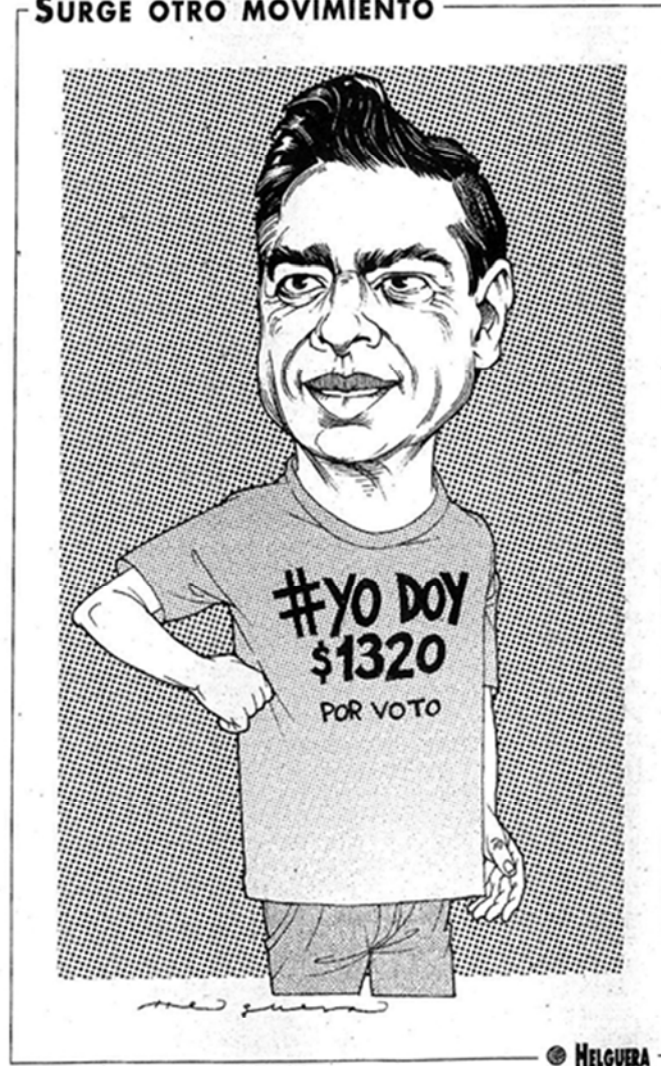
- PARTIDOS POLÍTICOS
- VOTOS
- POBLACIÓN



21 de junio

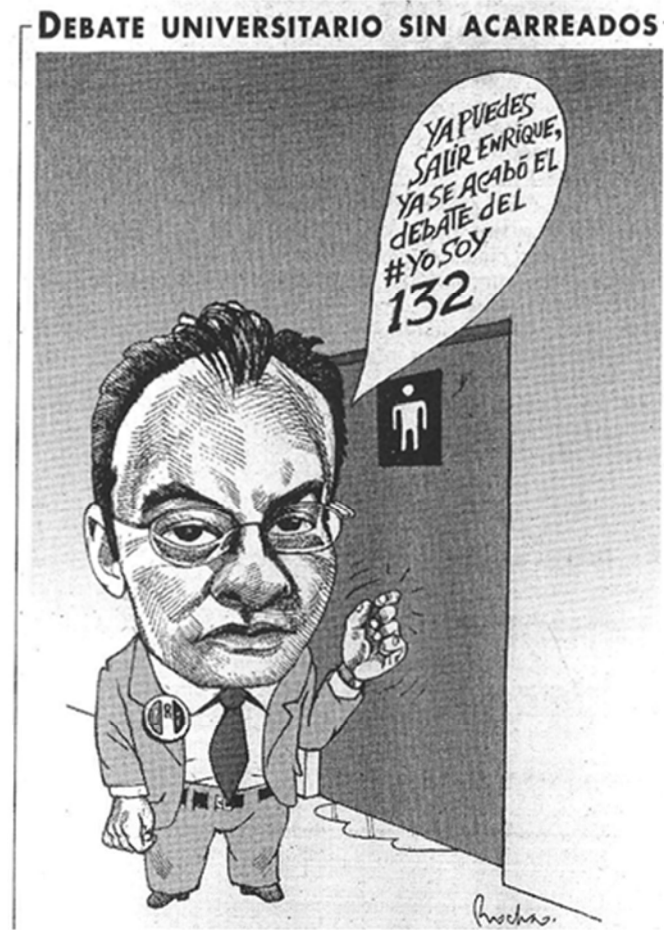
- EPN
- VOTOS

SURGE OTRO MOVIMIENTO



21 de junio

- EPN
- DEBATE
- 132



21 de junio

- EPN
- 132



LA PROVIDENCIA EN ACCIÓN



22 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PRESIDENCIA

22 de junio

- EPN
- VOTOS



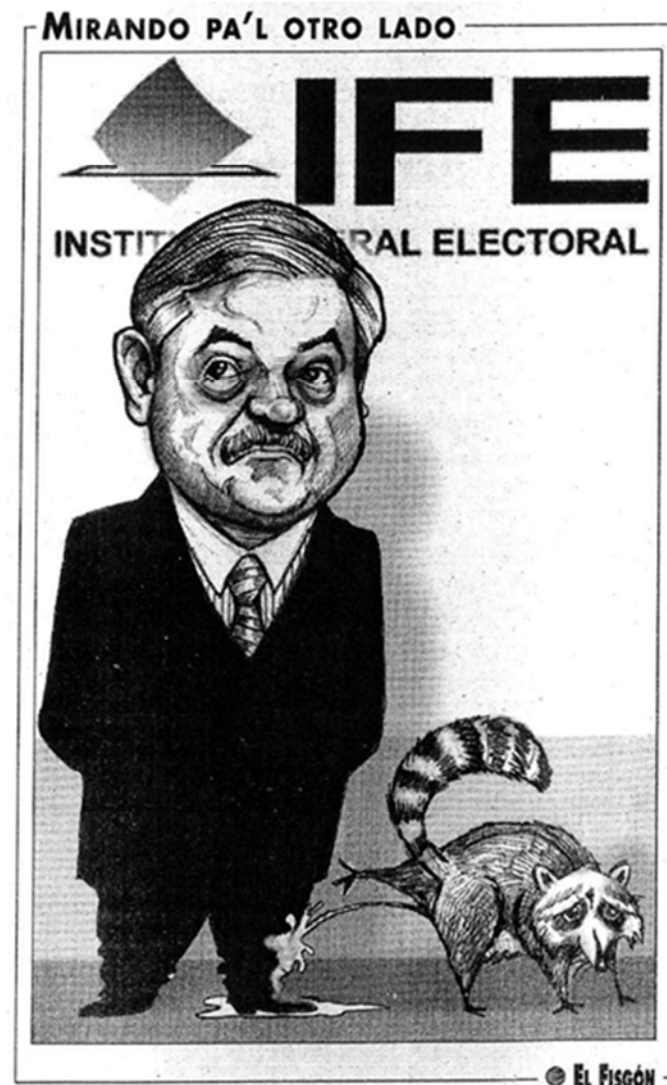
22 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- VOTOS



23 de junio

- IFE
- VOTOS



24 de junio

- JVM
- SUCESOS EN CAMPAÑA
- PRESIDENCIA



25 de junio

- EPN
- POBLACIÓN



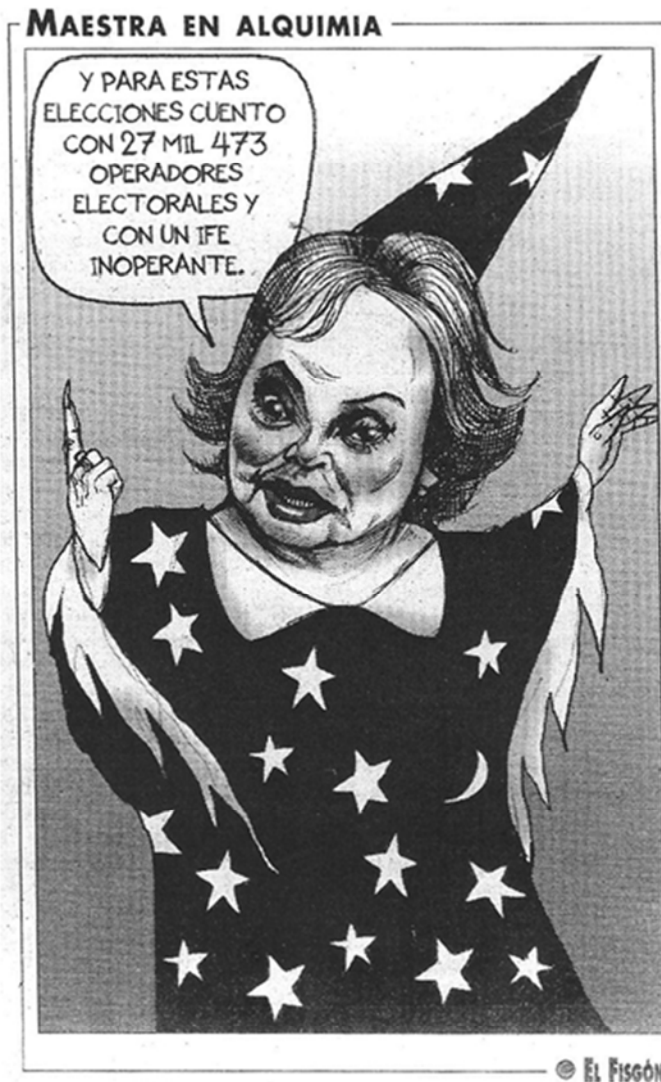
25 de junio

- JVM
- CAMPAÑAS



26 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS



26 de junio

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- VOTOS



BLINDAJE CONTRAPRODUCENTE



27 de junio

- IFE
- VOTOS

27 de junio

- EPN
- VOTOS
- POBLACIÓN



27 de junio

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



CIERRES Y DESCANSO

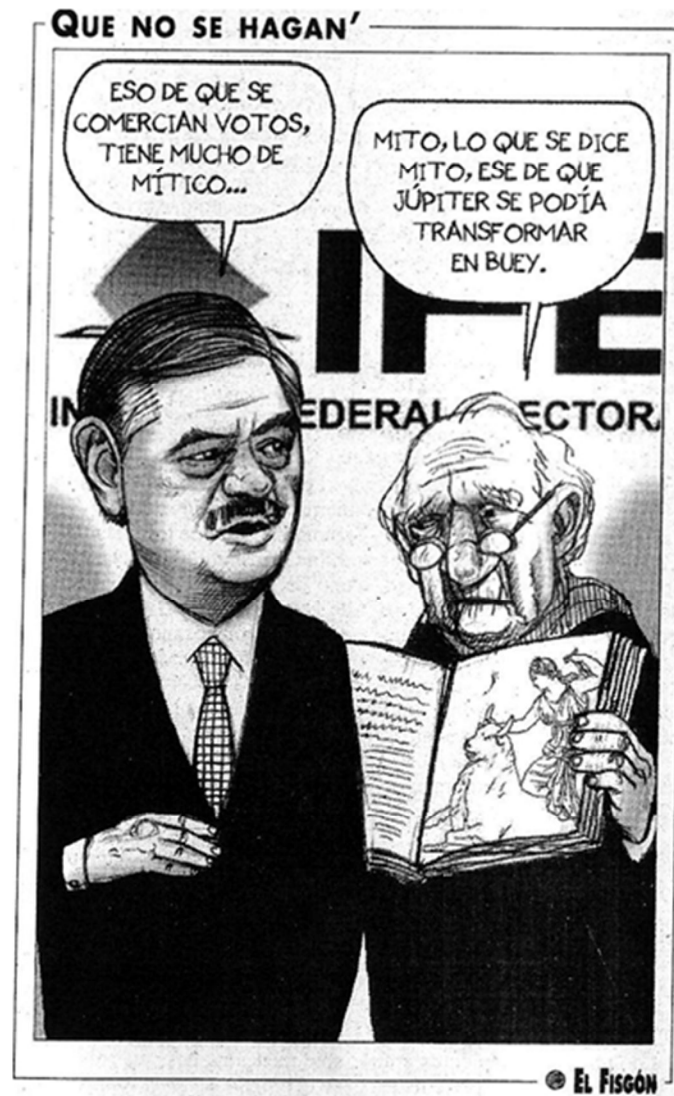


28 de junio

- CAMPAÑAS
- CANDIDATOS

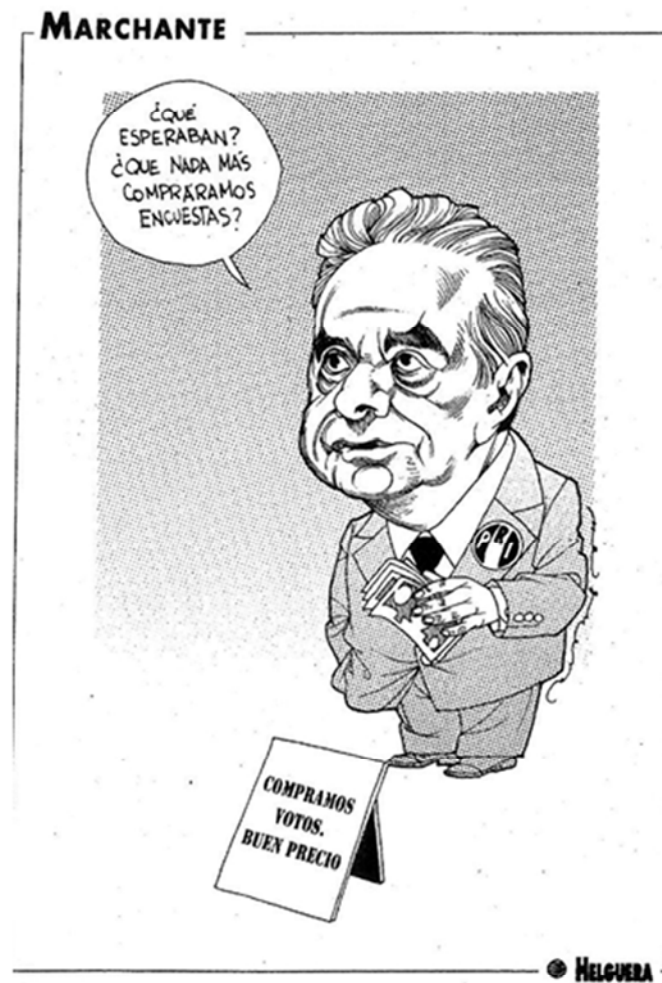
28 de junio

- IFE
- VOTOS



28 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- VOTOS



28 de junio

- PARTIDOS POLÍTICOS
- MEDIOS
- VOTOS



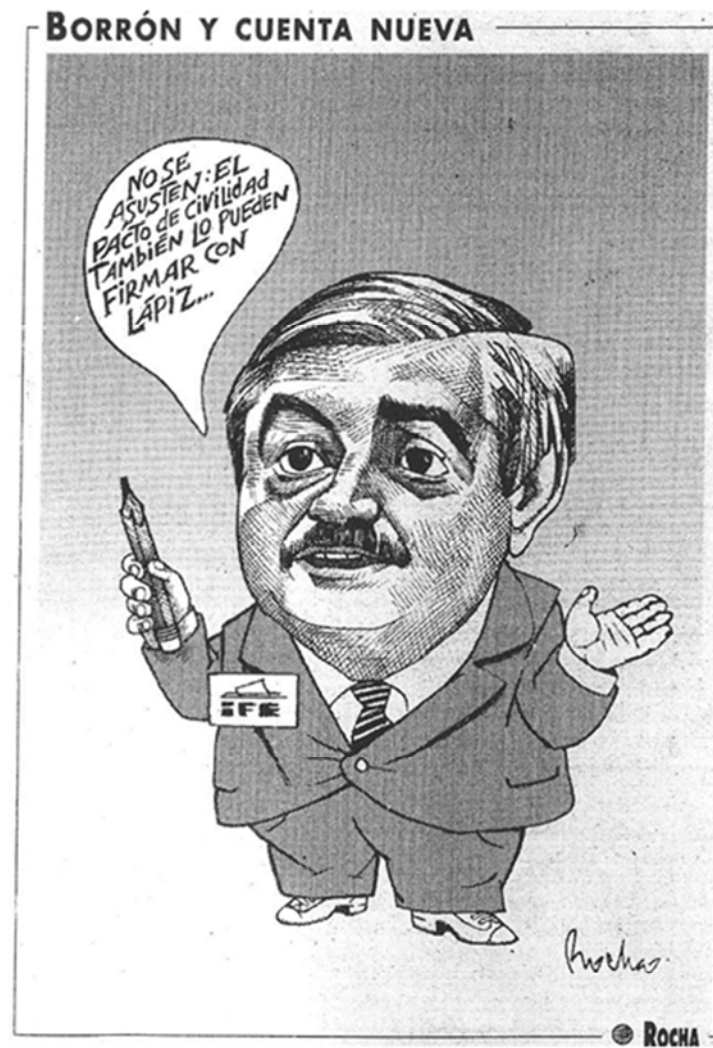
29 de junio

- VOTOS
- POBLACIÓN



29 de junio

- IFE





30 de marzo

- PEERSONAJES EN CAMPAÑA

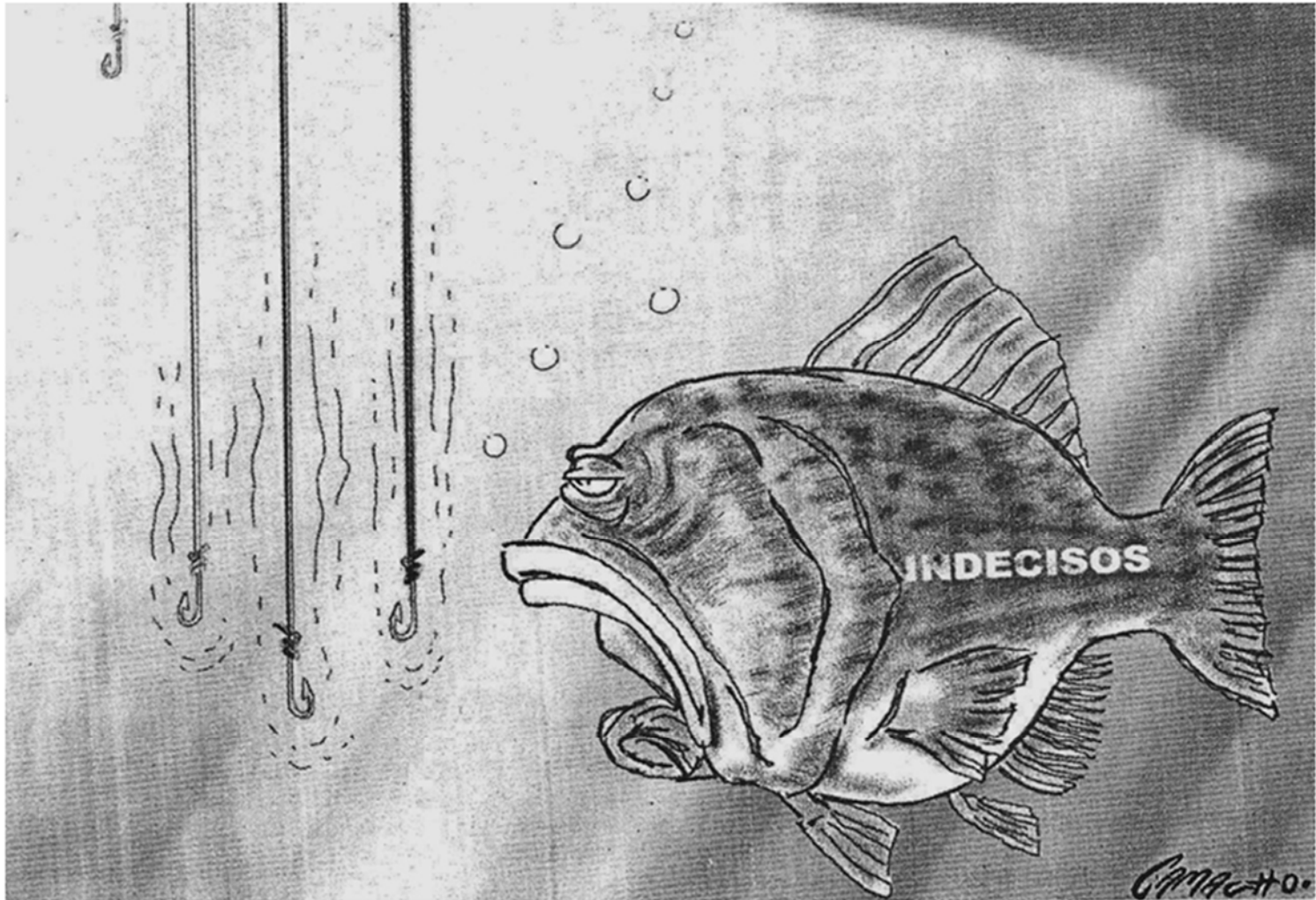
28 de enero de 2012: La Maestra ELBA ESTHER GORDILLO pierde una ALIANZA con ENRIQUE PEÑA NIETO...





31 DE MARZO

- CAMPAÑAS

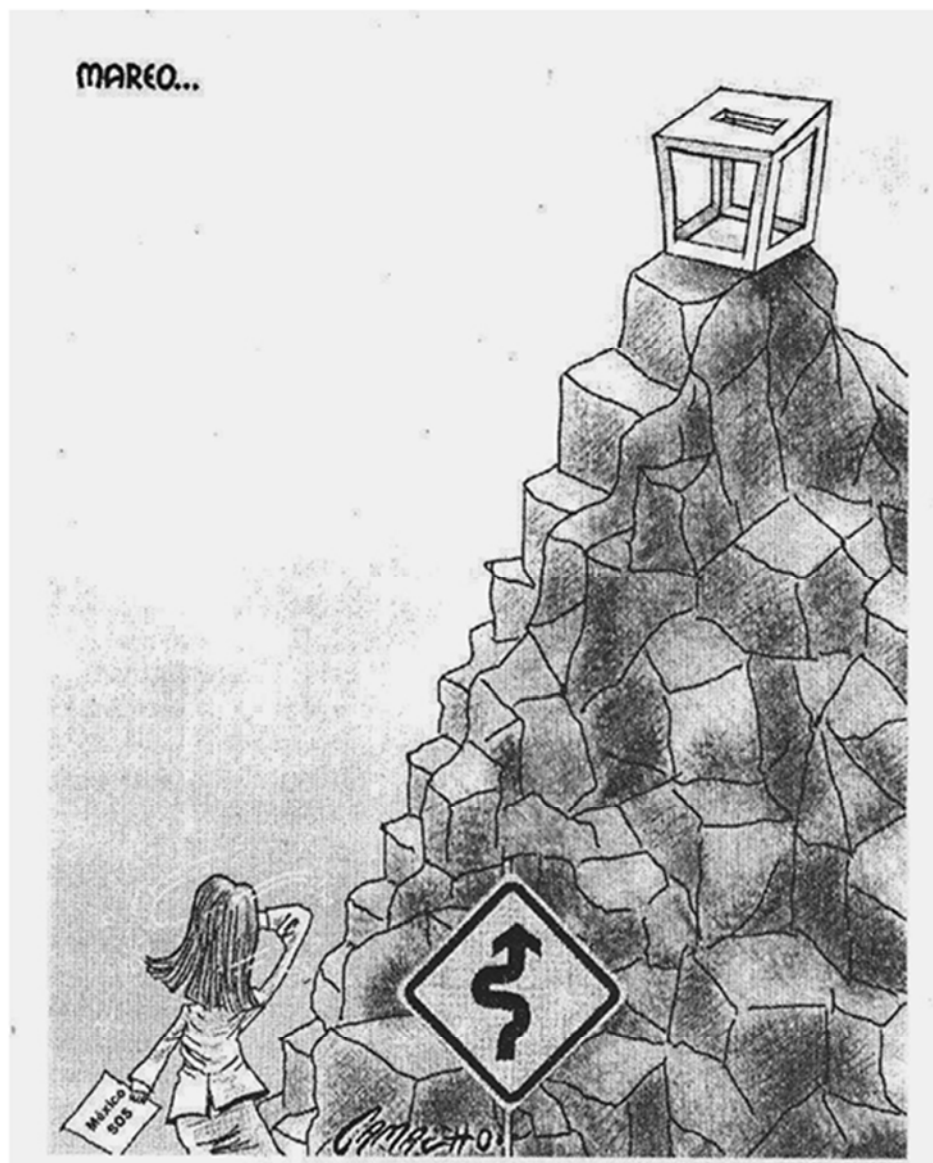


2 DE ABRIL

- **CAMPAÑAS**
- **POBLACIÓN**

3 de abril

- VOTOS
- POBLACIÓN



4 de abril

- EPN



6 de abril

- JVM
- PARTIDOS
POLÍTICOS



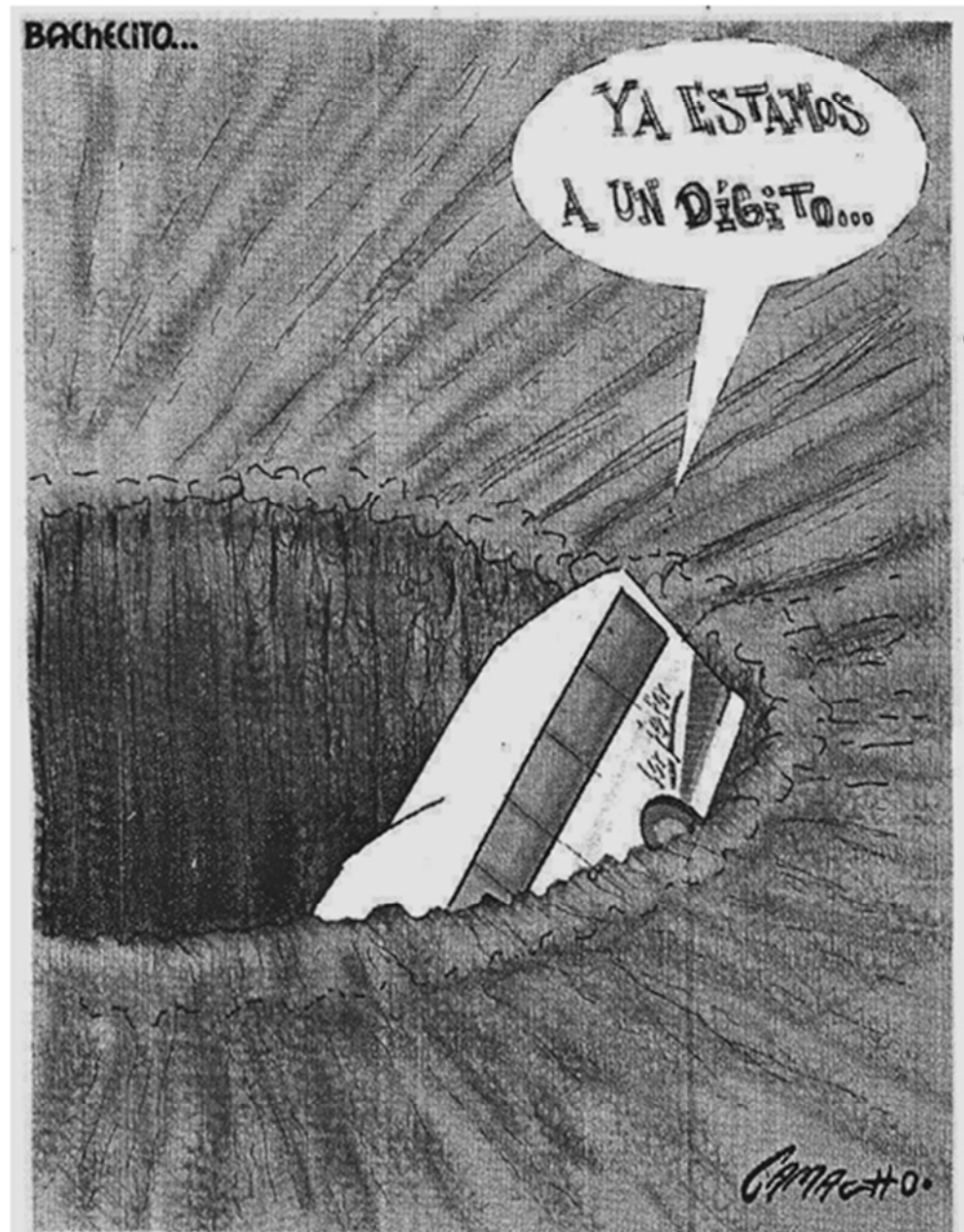
9 de abril

- JVM
- PARTIDOS POLÍTICOS
- CAMPAÑAS



11 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



12 de abril

- **CANDIDATOS**
- **CAMPAÑAS**
- **MEDIOS**



12 de abril

• 132

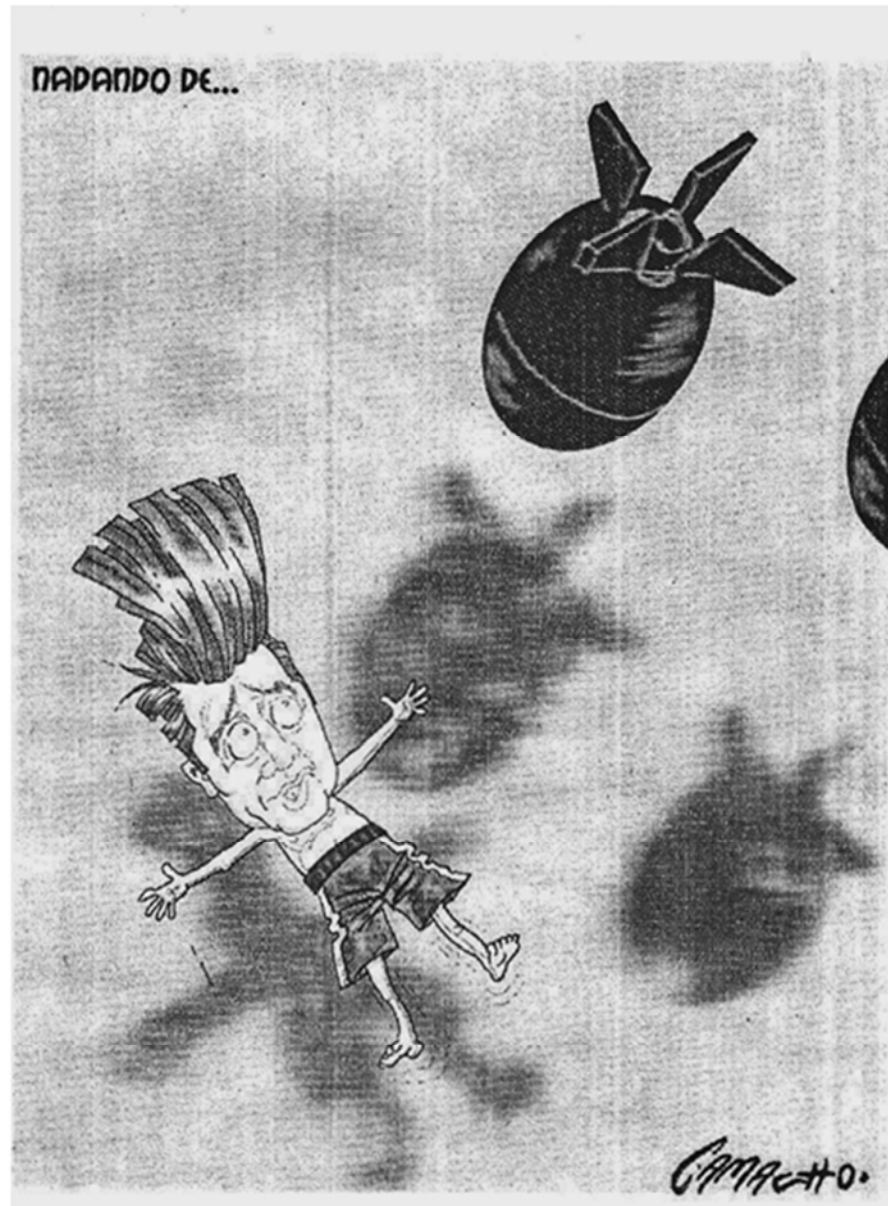
INCOMODOS



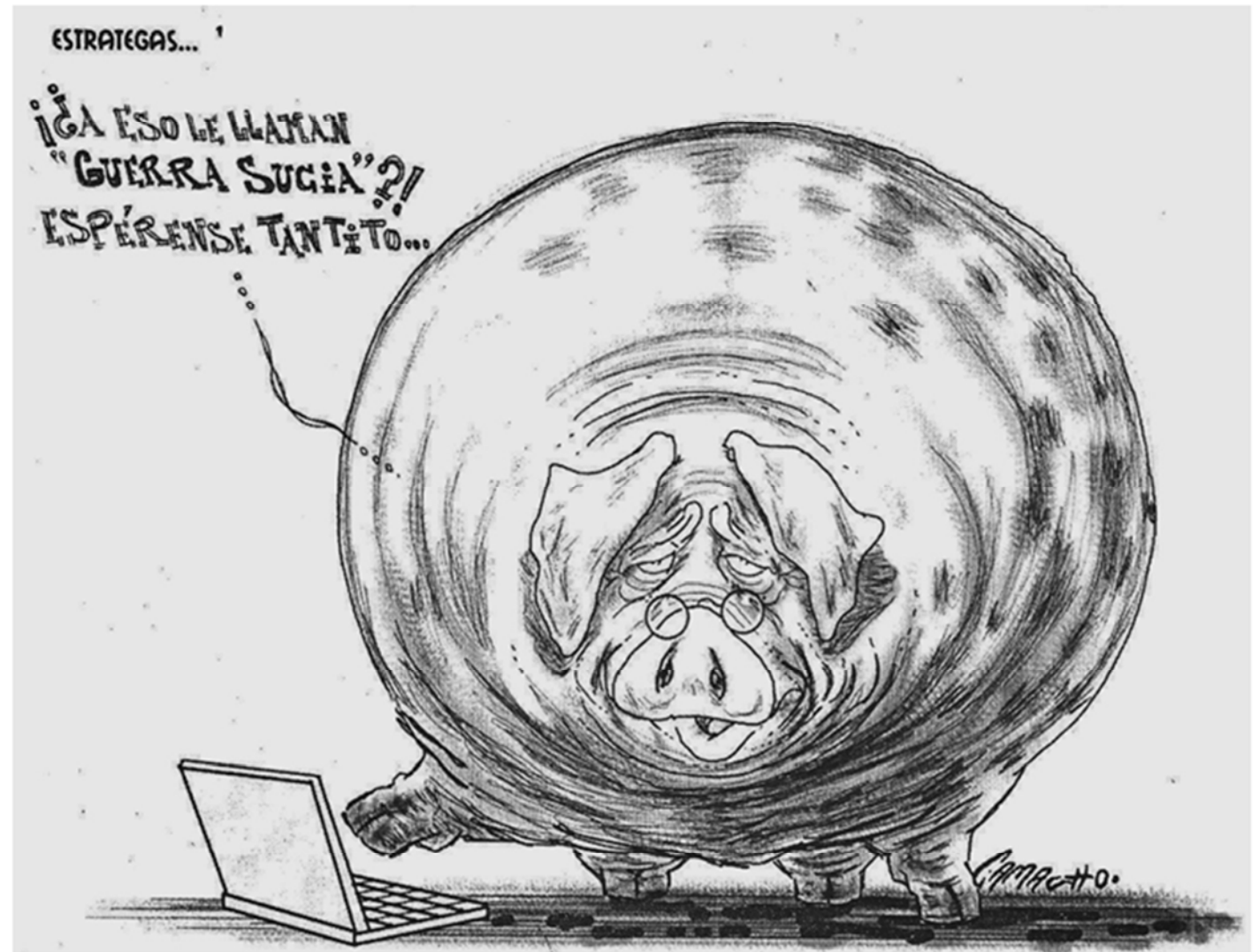
+

13 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS



- 14 de abril
- CAMPAÑAS



16 de abril

- EPN
- MEDIOS
- POBLACIÓN



18 de abril

- CAMPAÑAS
- EPN



19 de abril 2012

- EPN
- CAMPAÑAS

ARRROOOOOOZ...



20 de abril 2012

- JVM
- CAMPAÑAS



20 de abril

- PARTIDOS
POLÍTICOS
- CAMPAÑAS

La nueva
campaña del
PAN...



...está de Peña ajena!

Alfonso 12

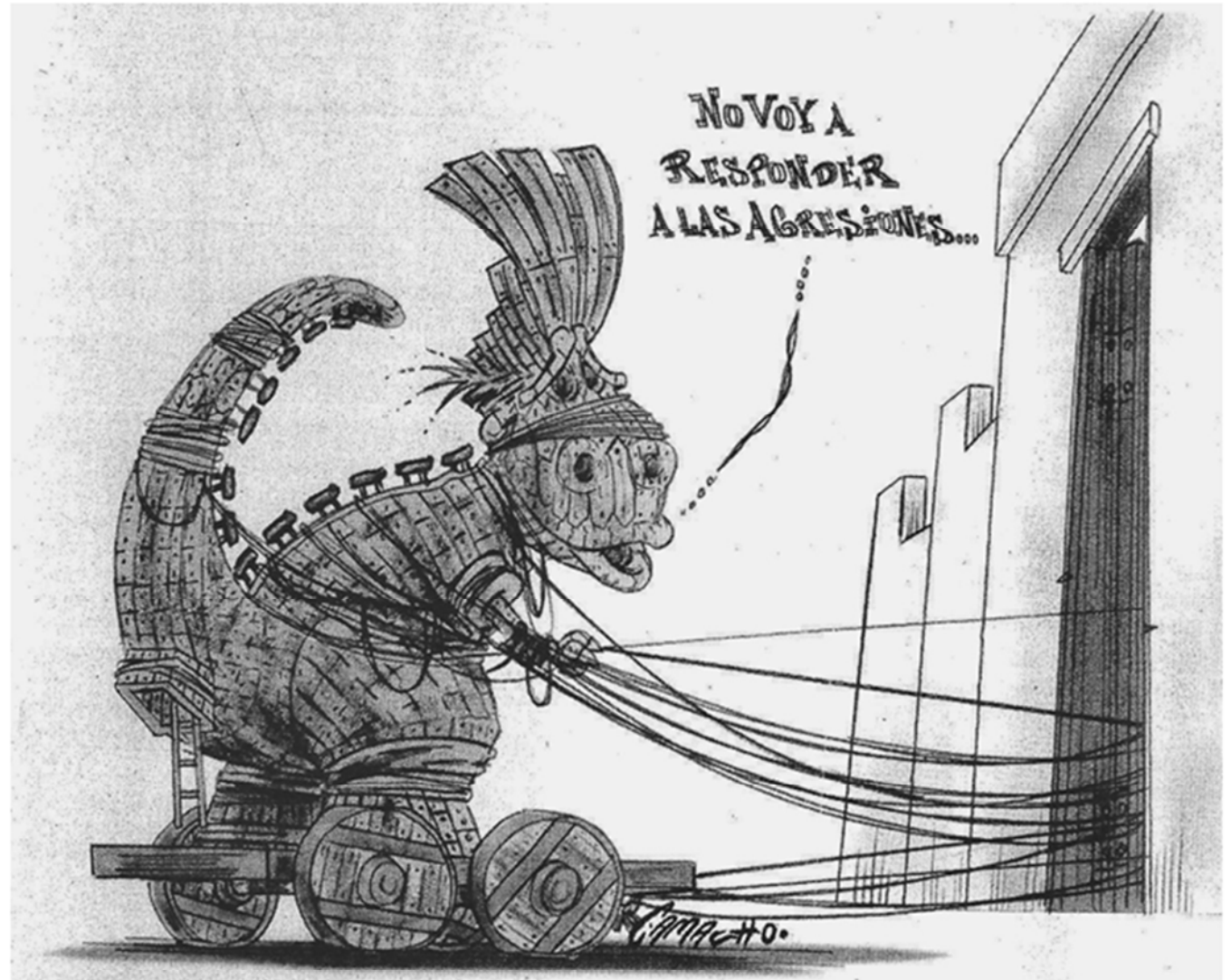
21 de abril

- JVM
- CAMPAÑAS



23 de abril

- EPN
- CAMPAÑAS



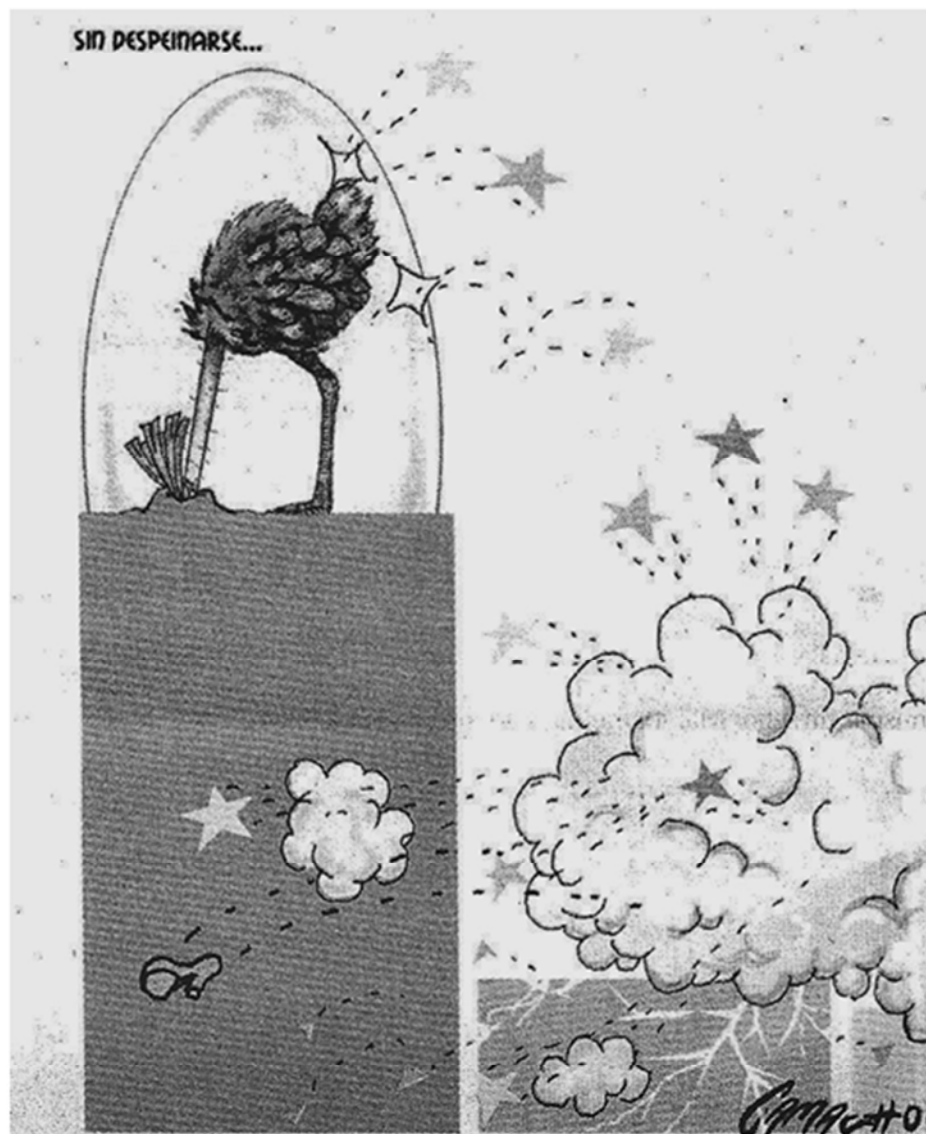
24 de abril

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



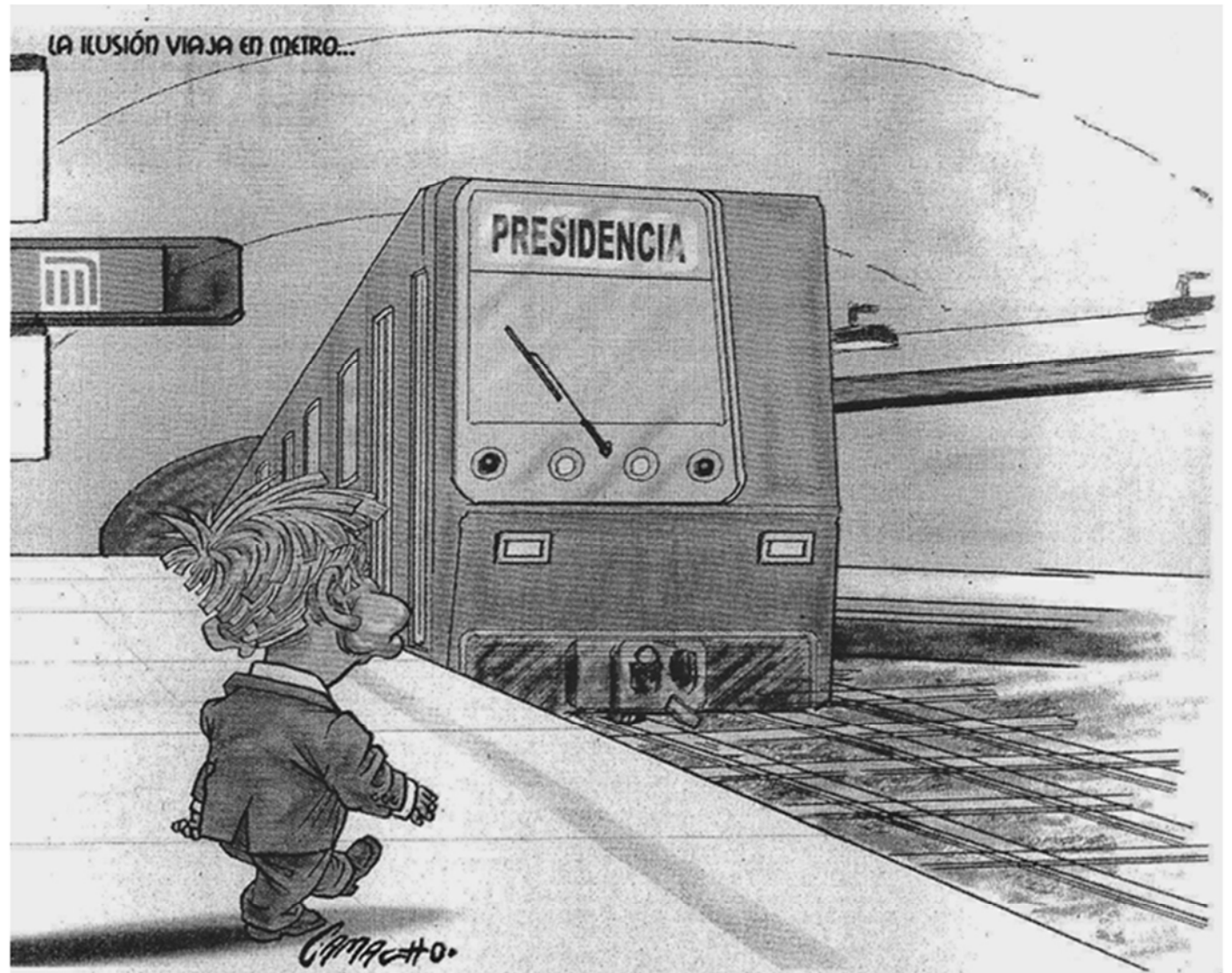
26 de abril

- EPN
- ENCUESTAS



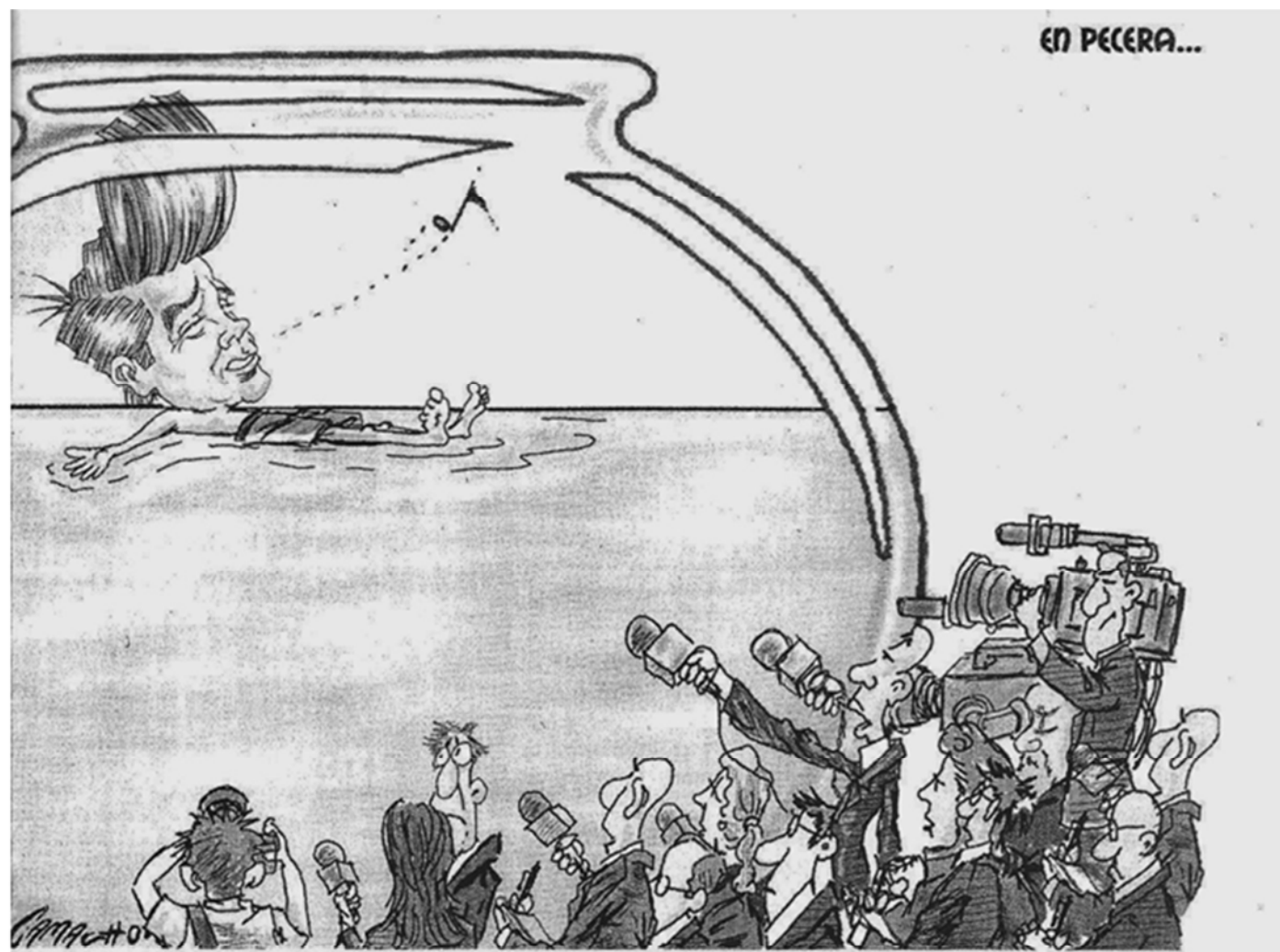
27 de abril

- AMLO
- CAMPAÑAS



28 de abril

- EPN
- MEDIOS





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- ENCUESTAS
- SUCESOS EN CAMPAÑA



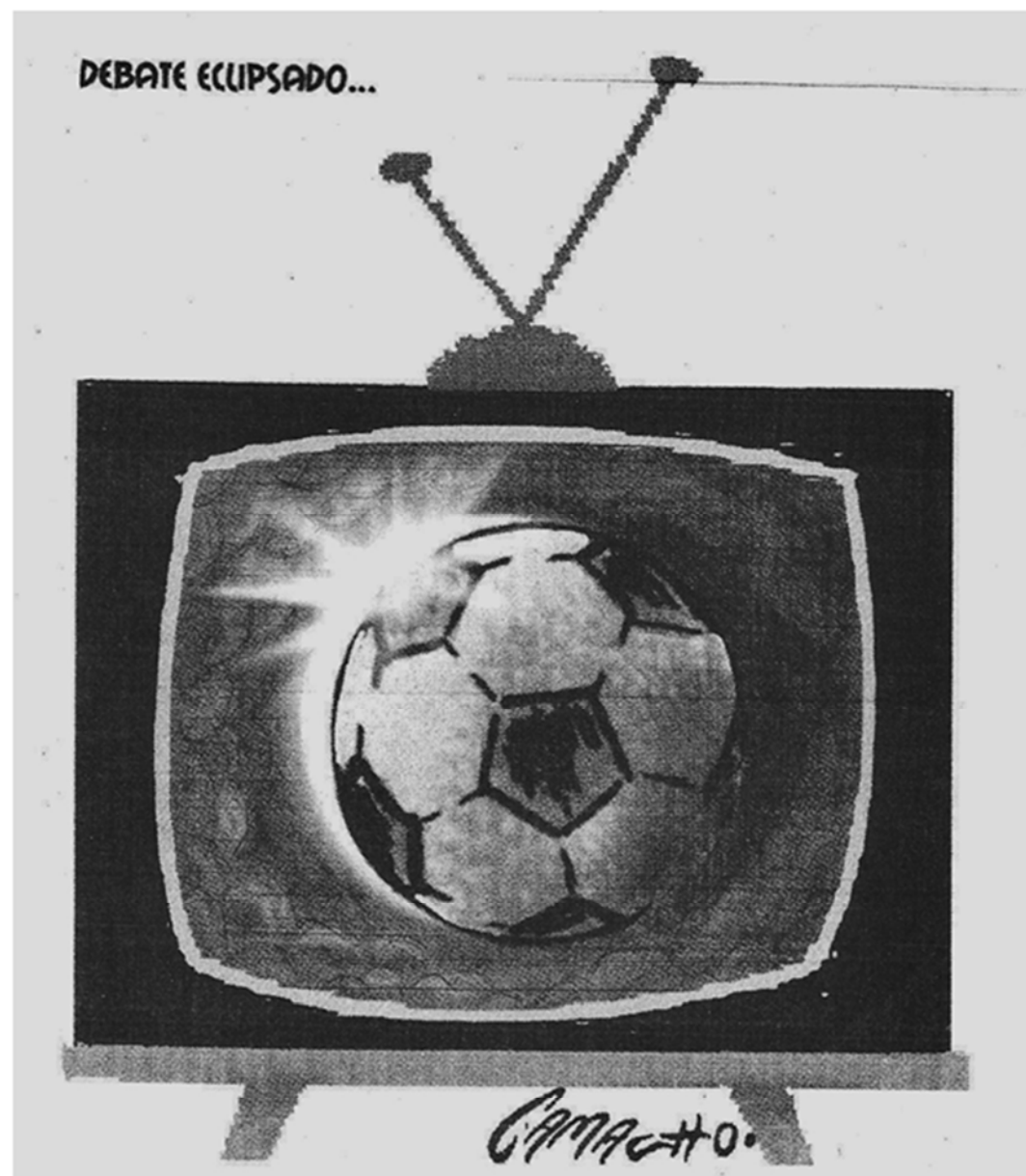
2 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



3 de mayo

- MEDIOS
- DEBATE



3 de mayo

- JVM
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

RESPALDO



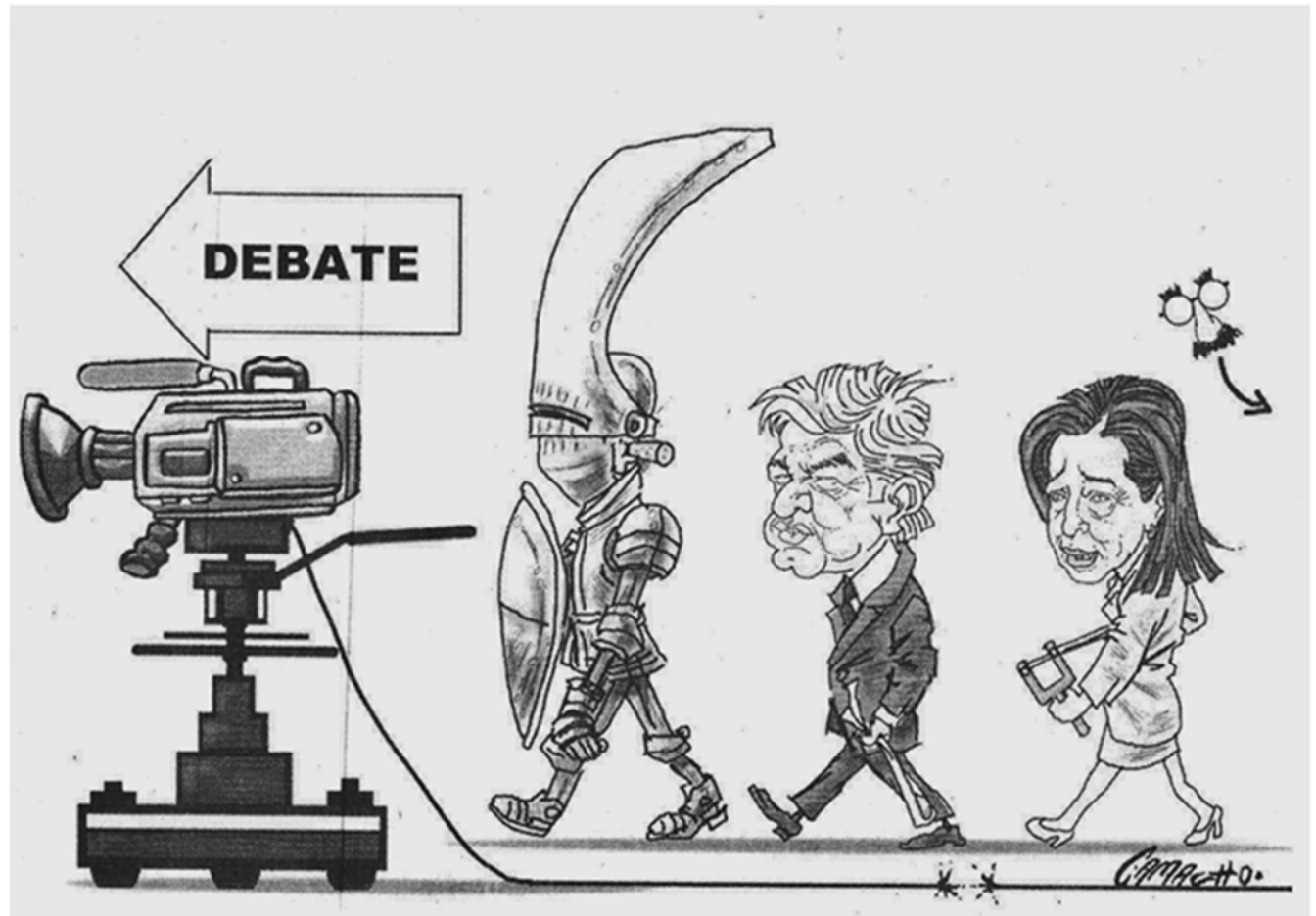
4 de mayo

- IFE
- MEDIOS



5 de mayo

- CANDIDATOS
- DEBATE



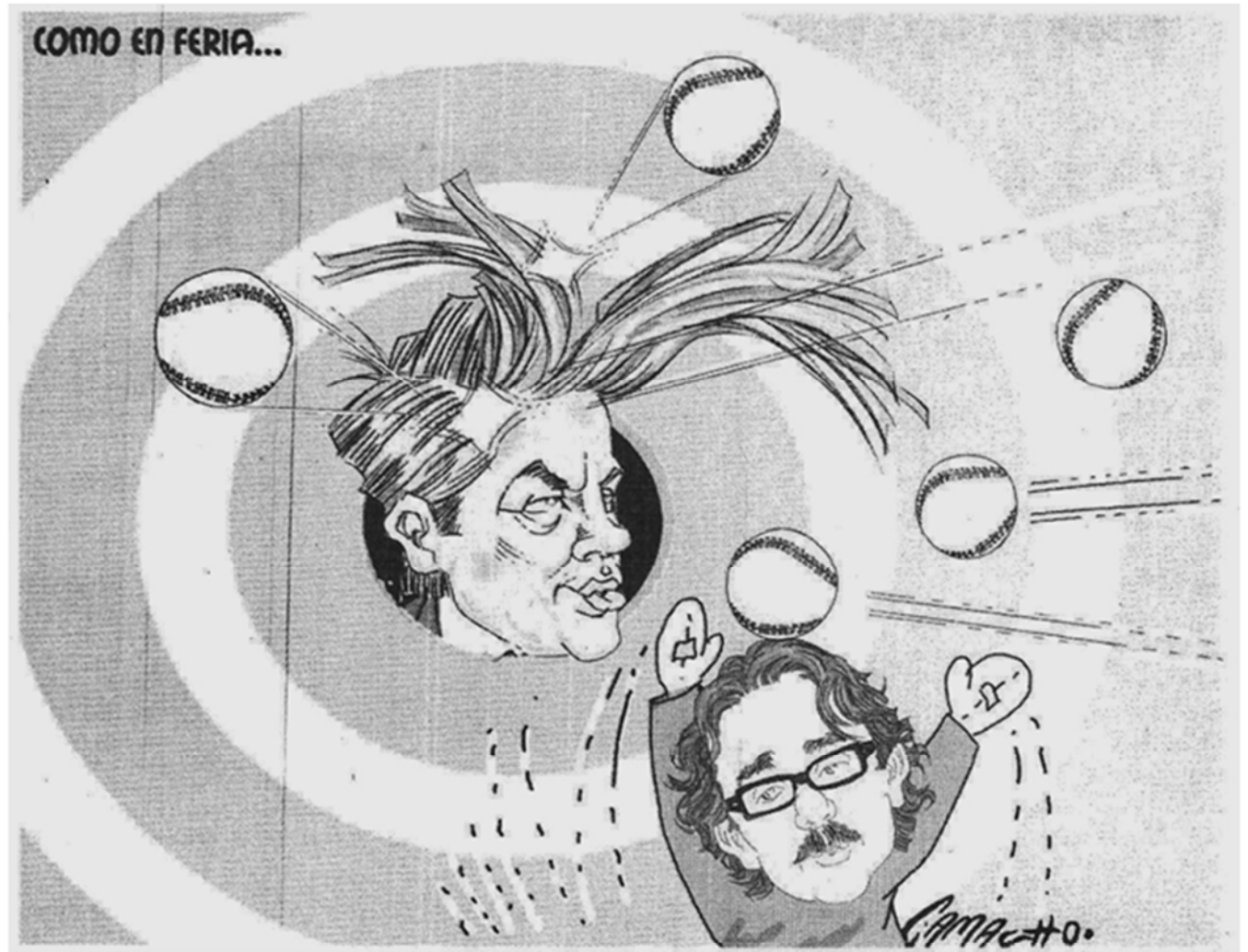
6 de mayo

- IFE
- MEDIOS
- DEBATE



7 de mayo

- CANDIDATOS
- DEBATE



8 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA



8 de mayo

- CANDIDATOS
- PERSONAJES EN CAMPAÑA

GANADOR:



RECONTRARREPÚBLICA:



10 de mayo 2012

- EPN
- PARTIDOS POLÍTICOS

RETOÑO...



10 de mayo

- IFE
- DEBATE



11 de mayo

- JVM



12 de mayo

- EPN
- POBLACIÓN
- SUCESOS EN CAMPAÑA
- REDES SOCIALES



13 de mayo

- EPN
- PARTIDOS POLITICOS

CUANDO
ESCUCHES
ESTE
VALS
para Calderón

"EN MÉXICO LA ECONOMÍA ESTÁ DETENIDA"
— DICE LA PROPAGANDA DEL PRI
(NO DICE QUE ES POR FALTA DE REFORMAS).

"ESTOY POR LAS REFORMAS"
— DICE ENRIQUE PEÑA NIETO
(NO DICE QUE EL PRI LAS HA BLOQUEADO).



TRES
POSIBILIDADES,
TRES...

...Y TRES
PREGUNTAS
INHERENTES:



1.- PEÑA NIETO QUIERE
LAS REFORMAS
PERO EL PRI
NO.



¿CÓMO LE HARÁ PARA
CONVENCERLOS
CUANDO
EL COSTO POLÍTICO
SEA ÍNTEGRO PARA
ELLOS?

2.- PEÑA NIETO Y EL PRI
QUIEREN LAS REFORMAS
...SÓLO SI LES
REGRESAN EL
PODER.



¿NO ES
ANTEPONER
EL INTERÉS
PARTIDISTA
AL
NACIONAL?

3.- NI PEÑA NIETO NI EL PRI
QUIEREN LAS REFORMAS...
...PERO IGUAL LAS
PROMETEN —A VER QUIÉN
CAE
(COMO HICIERON EN 2003).



SI ESO NO
ES
MENTIR
¿QUE ES?

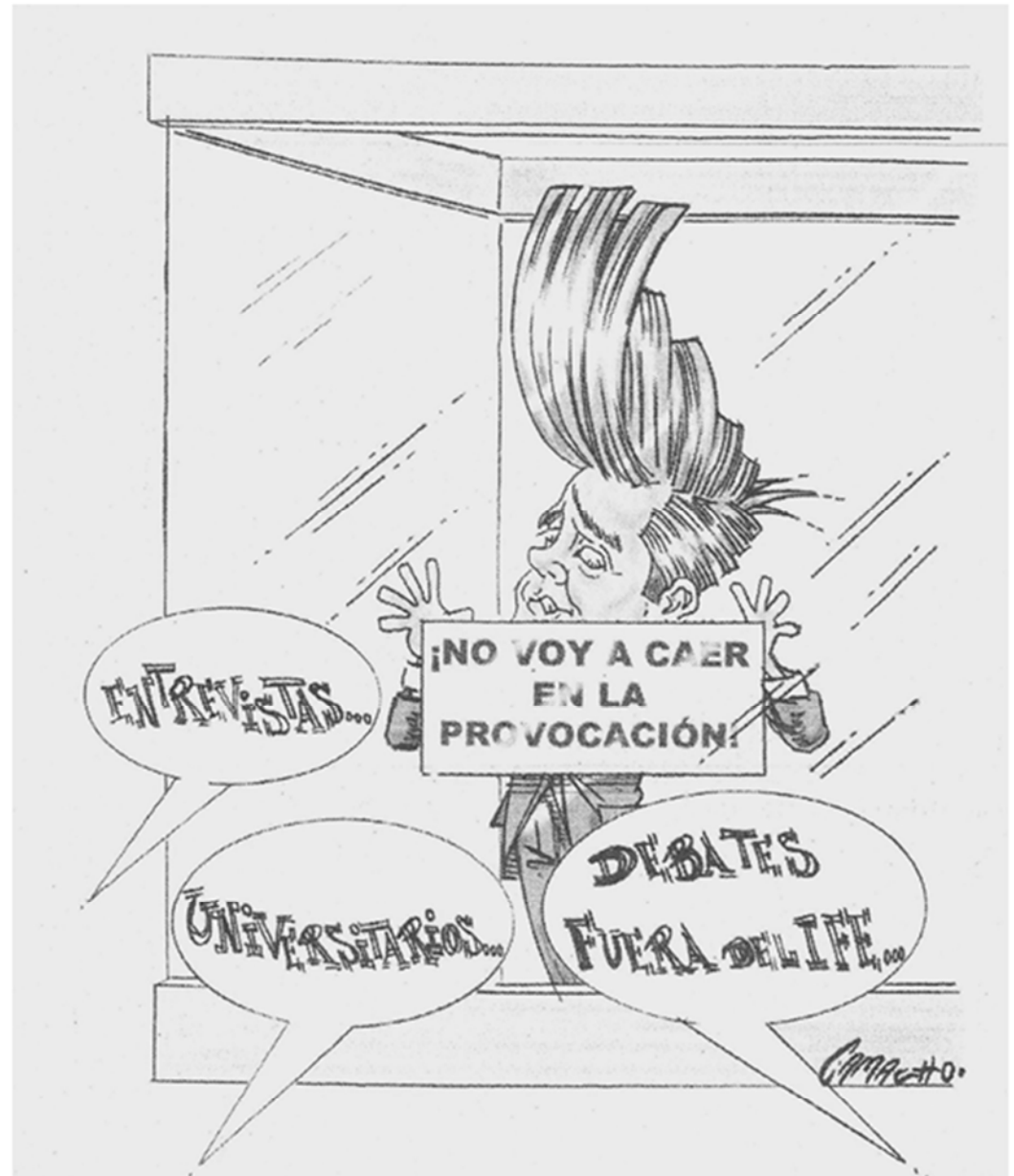
14 de mayo

- EPN
- SUCESOS EN CAMPAÑA



17 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- 132



20 de mayo

- EPN
- 132

¿VERÍAS LIBERARÁ NOS?
Papa
delante Coloberto

TRES VECES
HABERON PIER
UNOS ENCUESTADORES
PARA PREGUNTARME
SOBRE PEÑA NIETO
Y LOS CHANGOS DE
LA IBERO...



...SEÑAL QUE ESTOS ÚLTIMOS
SIEMPRE SI LO
DESCOBRARON PERO...

...Y LA PRUEBA
ESTR...



...EN QUE YA SALIERON A
DECIRLES "ACARRIADOS,"
"INTEGRADOS," "MANIFIADOS,"
"ENTRENADOS," "JOVENES
FASCISTAS"...

...Y OTROS PEÑOS DE
AQUELLOS LOROS DE ANTES



AHORA QUE IRSE AL
EXTREMO OPUESTO Y
CALIFICARLOS DE
VALIENTES Y
EJEMPLARES
COMO QUE
TAMPOCO:



UNO LOS SUPERIORIA
DISCÍPULOS DE LOYOLA!
DIESTROS EN LA
RÉTORICA, LA
RHEMICA, LA
FILIPICA Y DEMÁS
ESDRUJULAS...



...ESTUDIANTES
AVEZGADOS EN LA
ESCRIMA VERBAL
Y LA
IRONIA...



...PERO POR LO VISTO, LA
ÚNICA IRONIA ES QUE SUS
PADRES PAGUEN QUINCE MIL
PEBOS AL MES PARA QUE
APRENDAN A DISCUTIR COMO
ANATOLIANOS.

YO MEJOR LES RECORDARÍA QUE...

"EL QUE SE ENOJA, PIERDE"
"NEURONA MATA LARINGE"
"POLÍTICA ES JUDO, NO BOXEO"
"INSULTA QUIEN CARECE
DE ARGUMENTOS"
"NO BR MUCHO MADRUGAR,
SE AVANCA MÁS TEMPRANO"

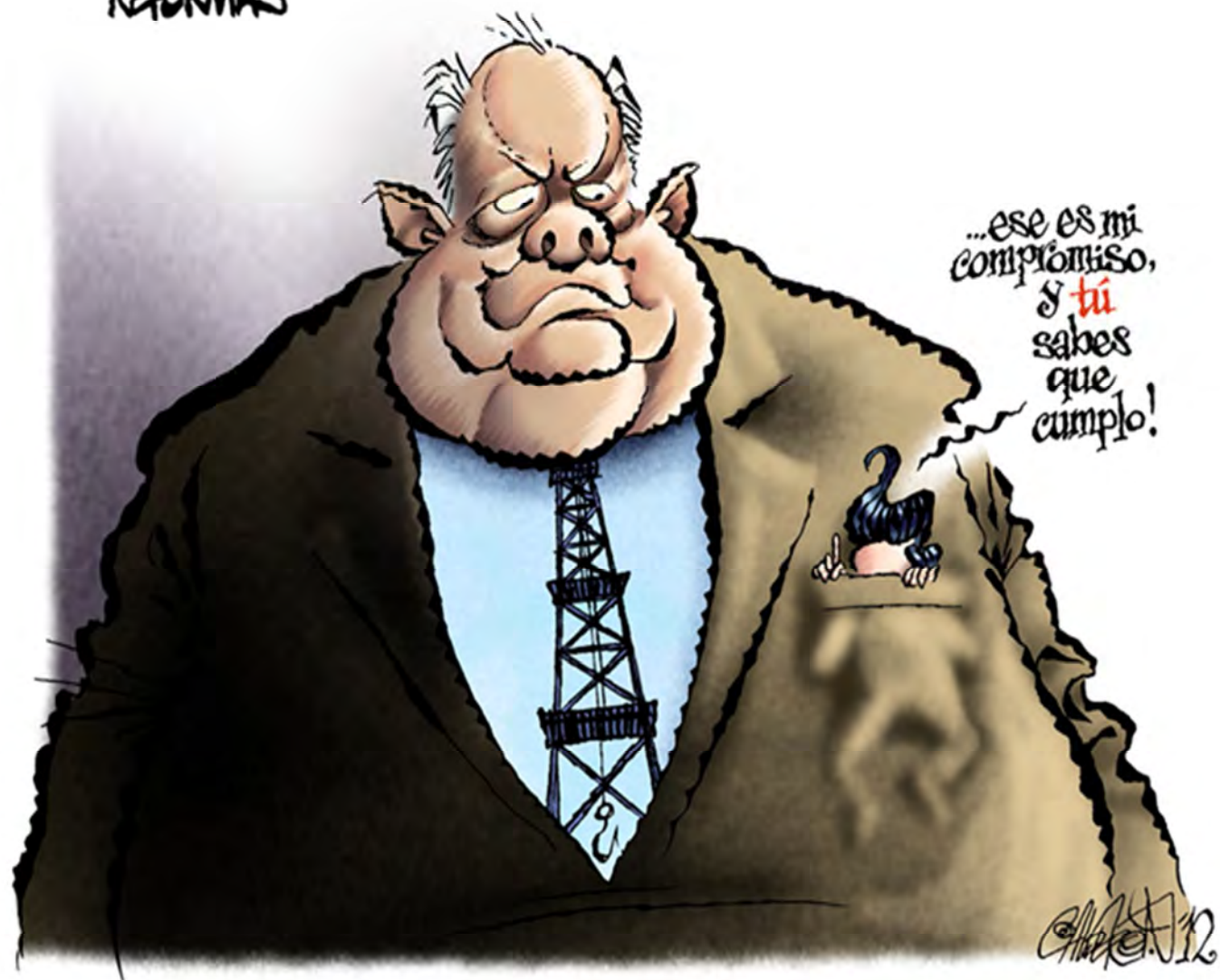


...Y QUE
"DEL ODO
AL AMOR NO
HAY MÁS QUE UN
PEBO"

REFORMAS

22 de mayo

- EPN
- CAMPAÑAS



23 de mayo

- AMLO
- POBLACIÓN



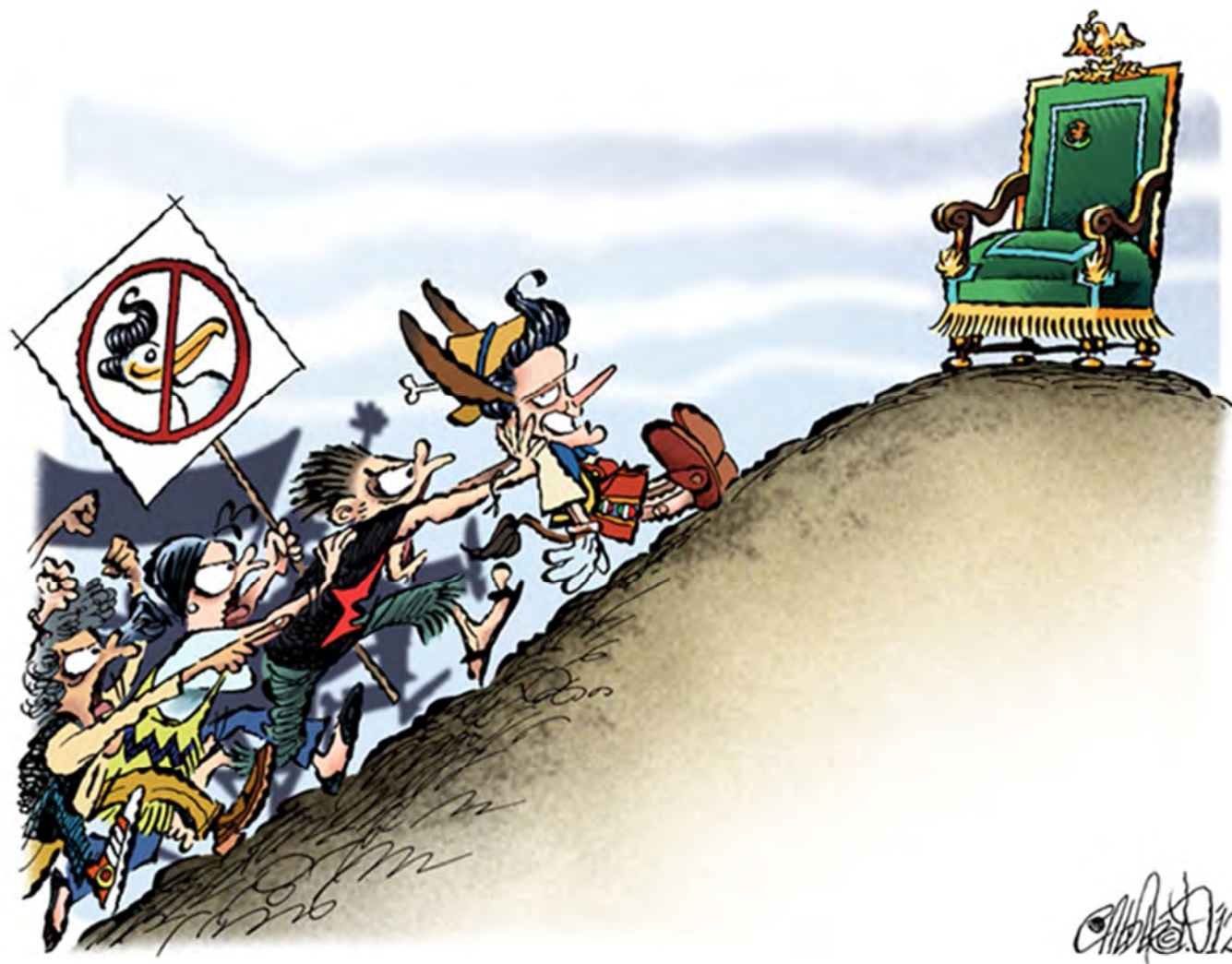
25 de mayo 2012

- EPN
- MEDIOS
- REDES SOCIALES



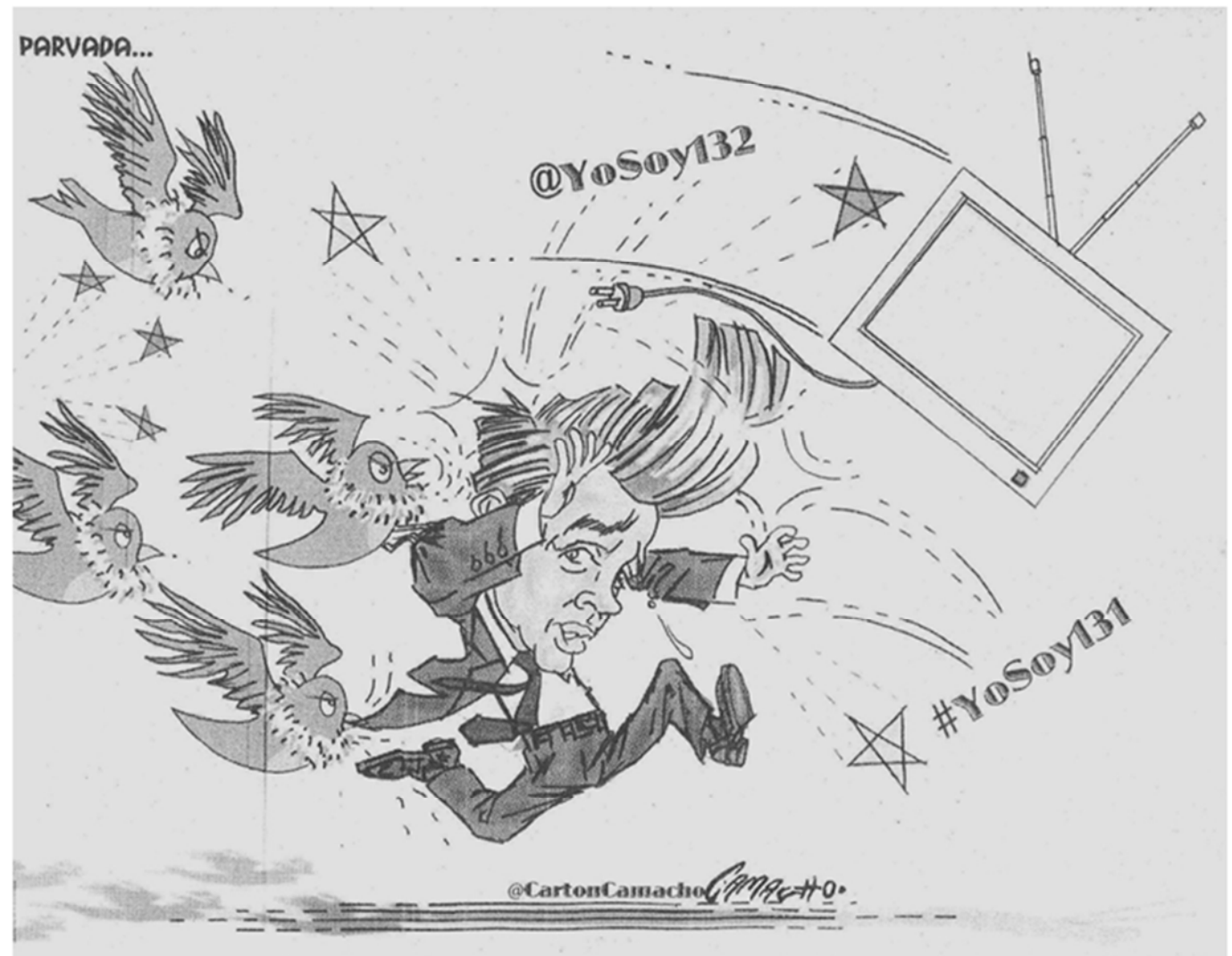
25 de mayo

- EPN
- 132



26 de mayo

- EPN
- MEDIOS
- REDES SOCIALES



28 de mayo

- EPN
- 132
- REDES SOCIALES



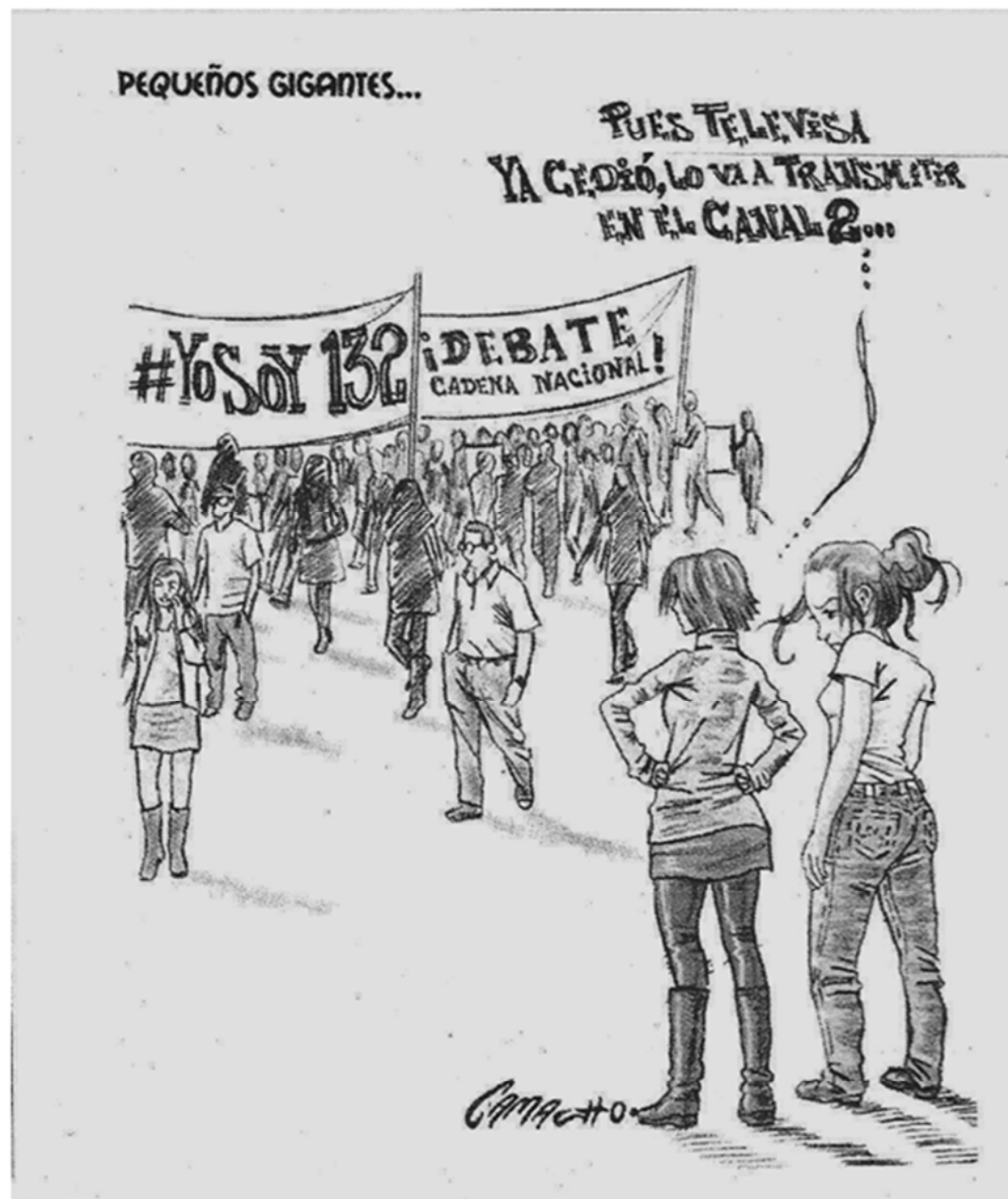
29 de mayo

- AMLO



29 de mayo

- MEDIOS
- 132



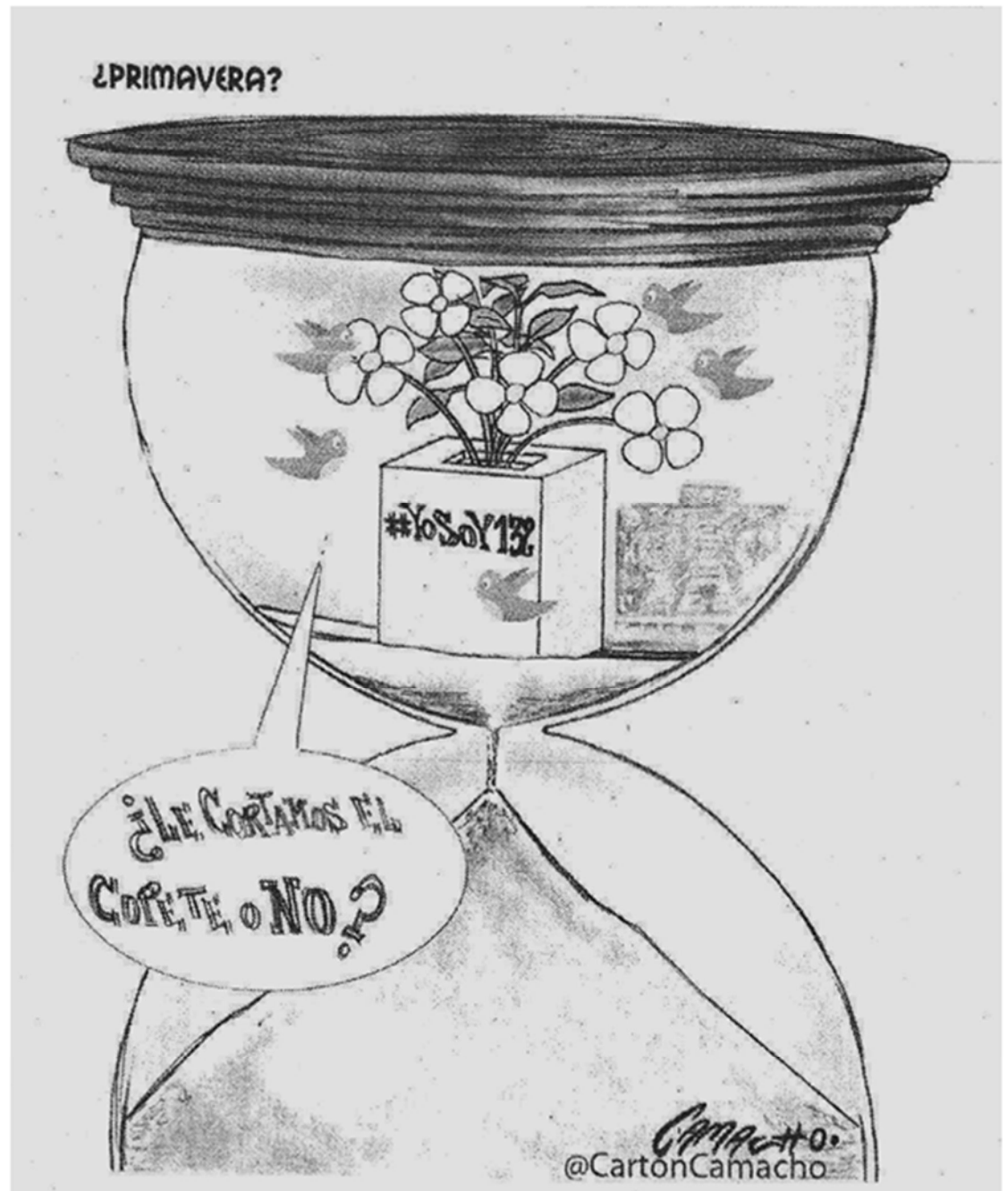
30 de mayo

- PARTIDOS
POLÍTICOS



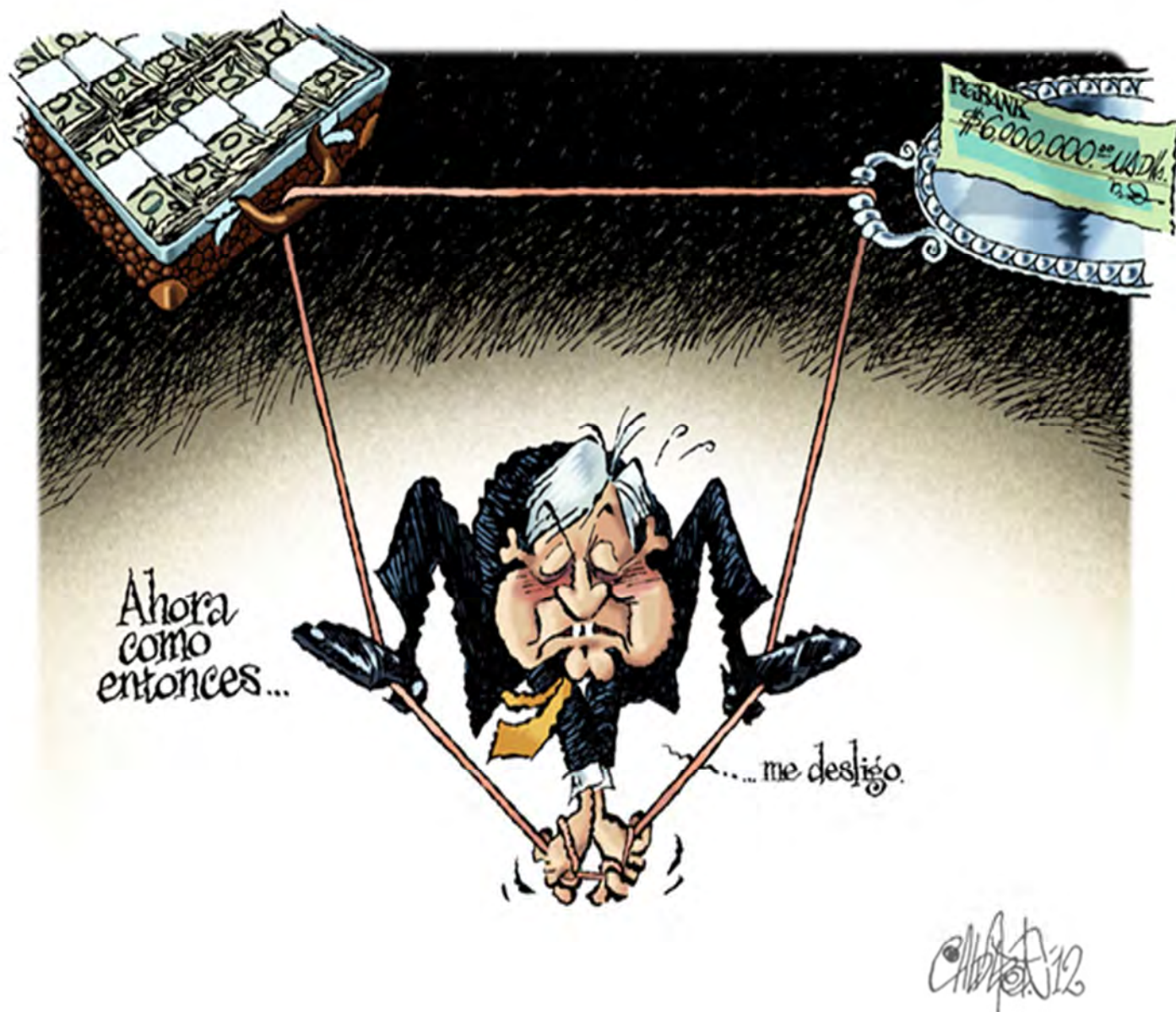
31 de mayo

• 132



1 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



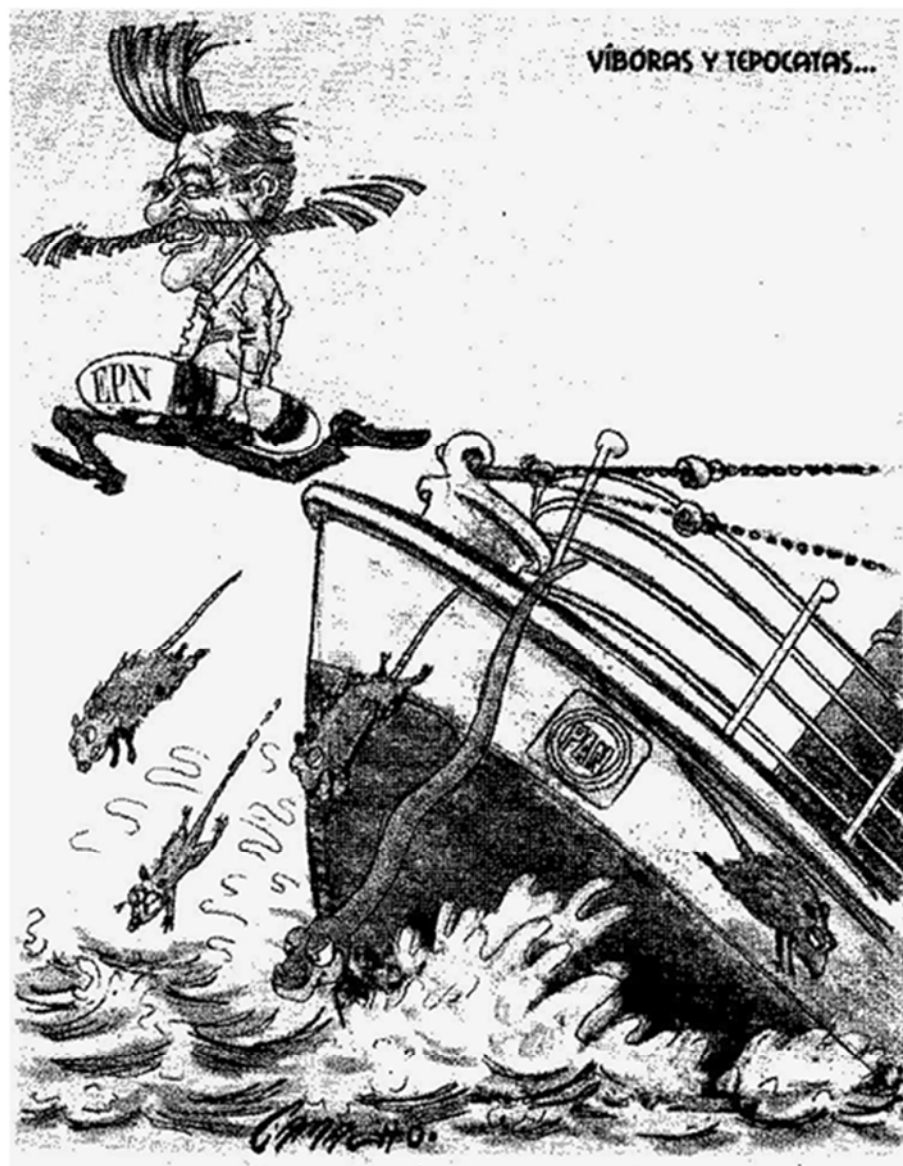
2 de junio

- ENCUESTAS
- JVM



5 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS



6 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS

INTACTOS



7 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



7 de junio

- AMLO

AMLOBVIUS



8 de junio

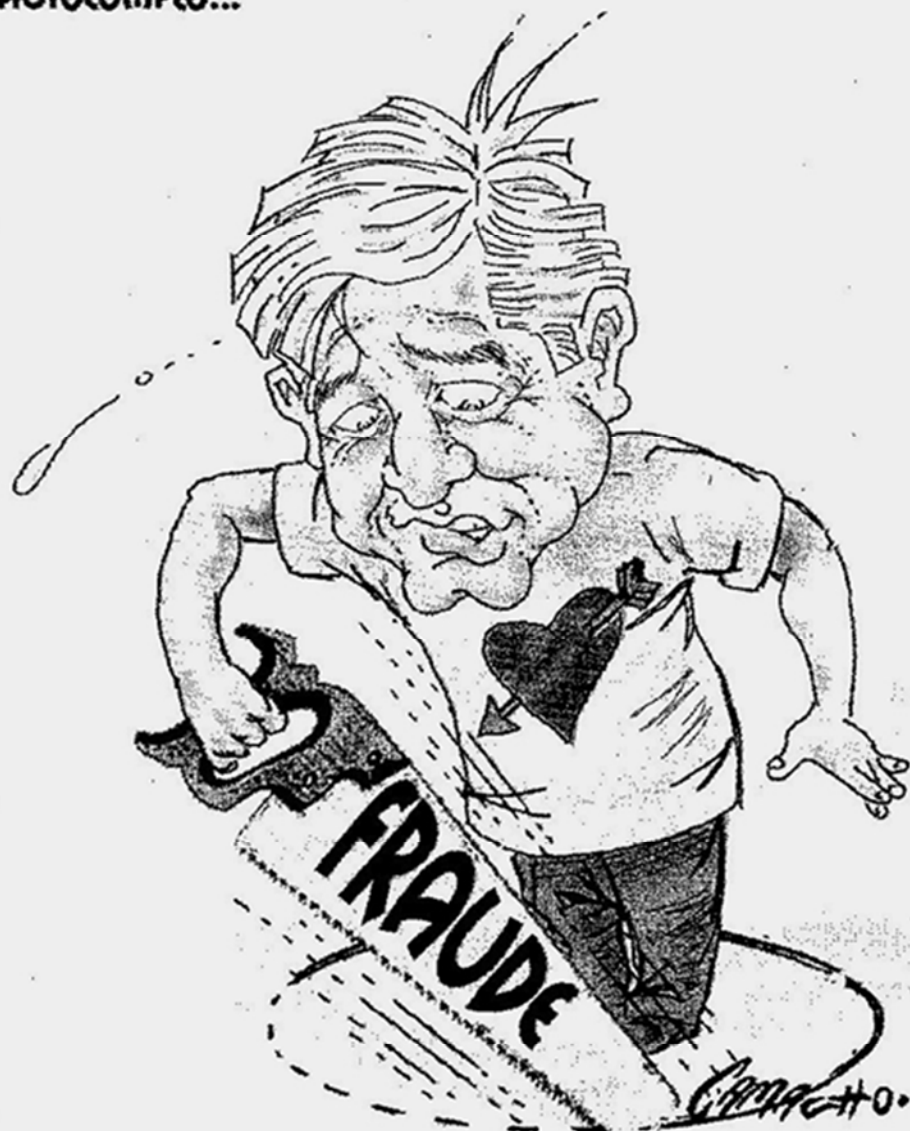
- 132
- DEBATE



8 de junio

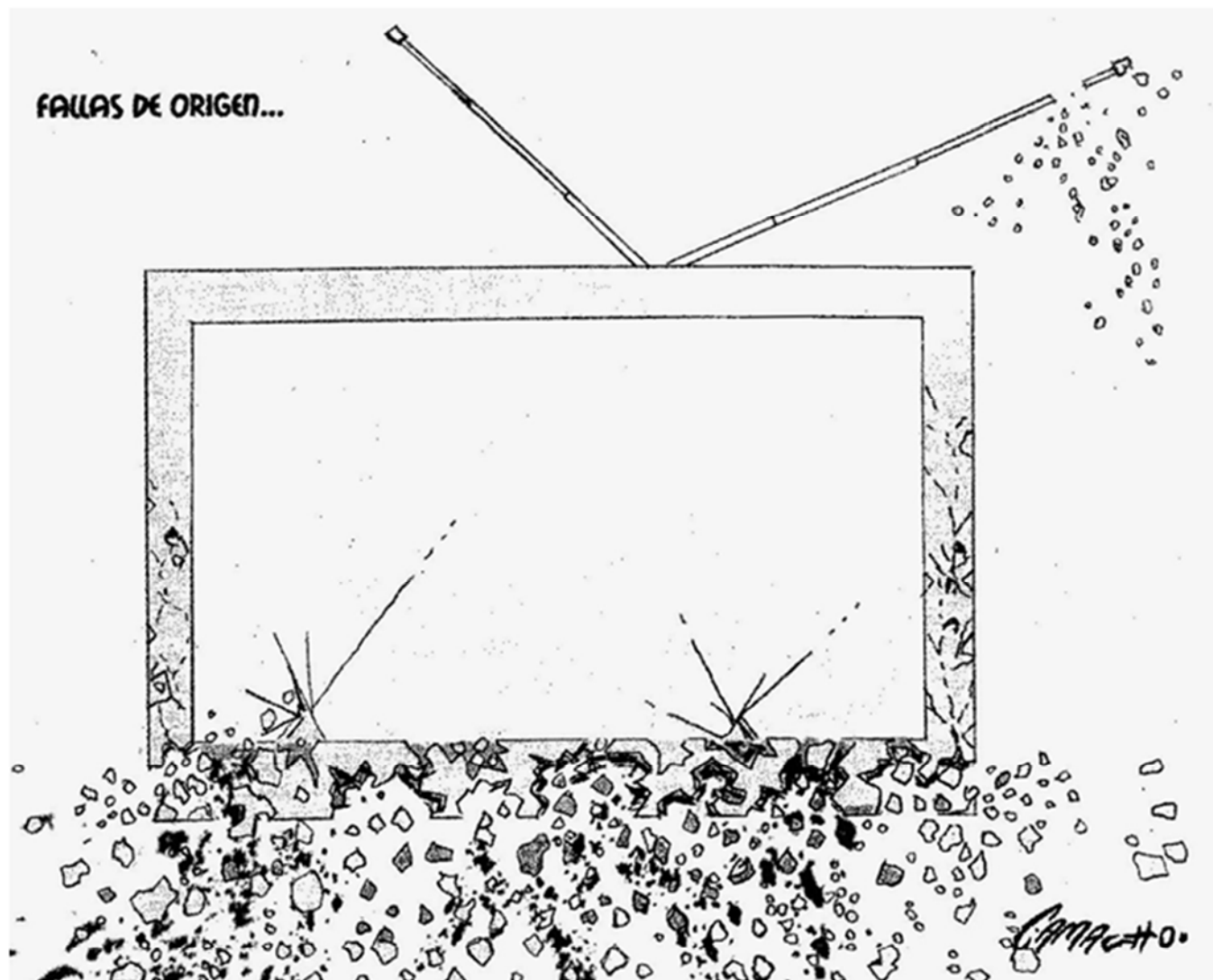
- AMLO

AUTOCOMPLÓ...



9 de junio

- MEDIOS
- DEBATE
- 132



10 de junio

- CANDIDATOS
- DEBATE

DE
BATIRSE
Por Calderón

DIGO Y REPITO:
REFORMAS
ESTRUCTURALES
... TODO LO DEMÁS ES LO
DE MENOS.



PEÑA NIETO DICE
ARREGLARLAS, PERO EN LOS
HECHOS LAS HA SABOTEADO
A CONVENIENCIA.



LÓPEZ OBRADOR SE OPRONE A TODAS.
"BUSCAN IMBIBNERLAS DESDE EL EXTRANJERO" - DICE.



JOSEFINA SÍ QUIERE LAS REFORMAS
... LO MISMO LAS QUISIERON FOX
Y FELIPE CALDERÓN.



DE LOS CUATRO
QUADRI PROFONE LAS
MÁS
AVANZADAS...

... LÁSTIMA QUE SU
PATROCINADORA
SEA EL
RETROCESO
ENCARNADO...



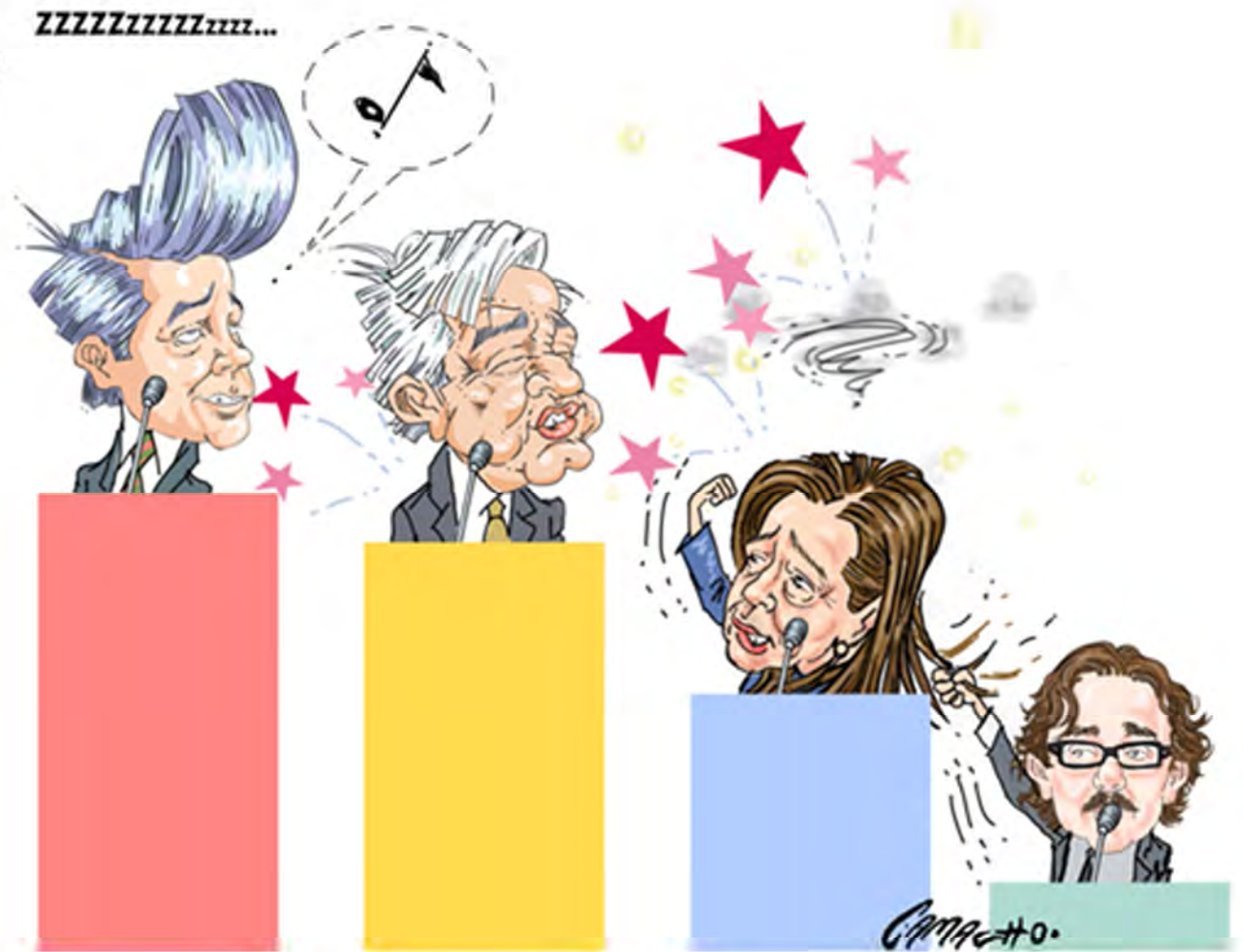
... POR LO QUE AUGURO QUE

SI NADIE LAS MENCIONA
ESTA NOCHE, NO ESPERE
NADA DE SUSTANCIA...

... SÓLO
BATIDILLO
Y
PASTELAZO.

11 de junio 2012

- CANDIDATOS
- DEBATE



12 de junio

- EPN
- 132



12 de junio

- CANDIDATOS
- ENCUESTAS



13 de junio

• 132



14 de junio

- AMLO



15 de junio

- CANDIDATOS
- EXTRANJERO



17 de junio

- AMLO
- CAMPAÑAS



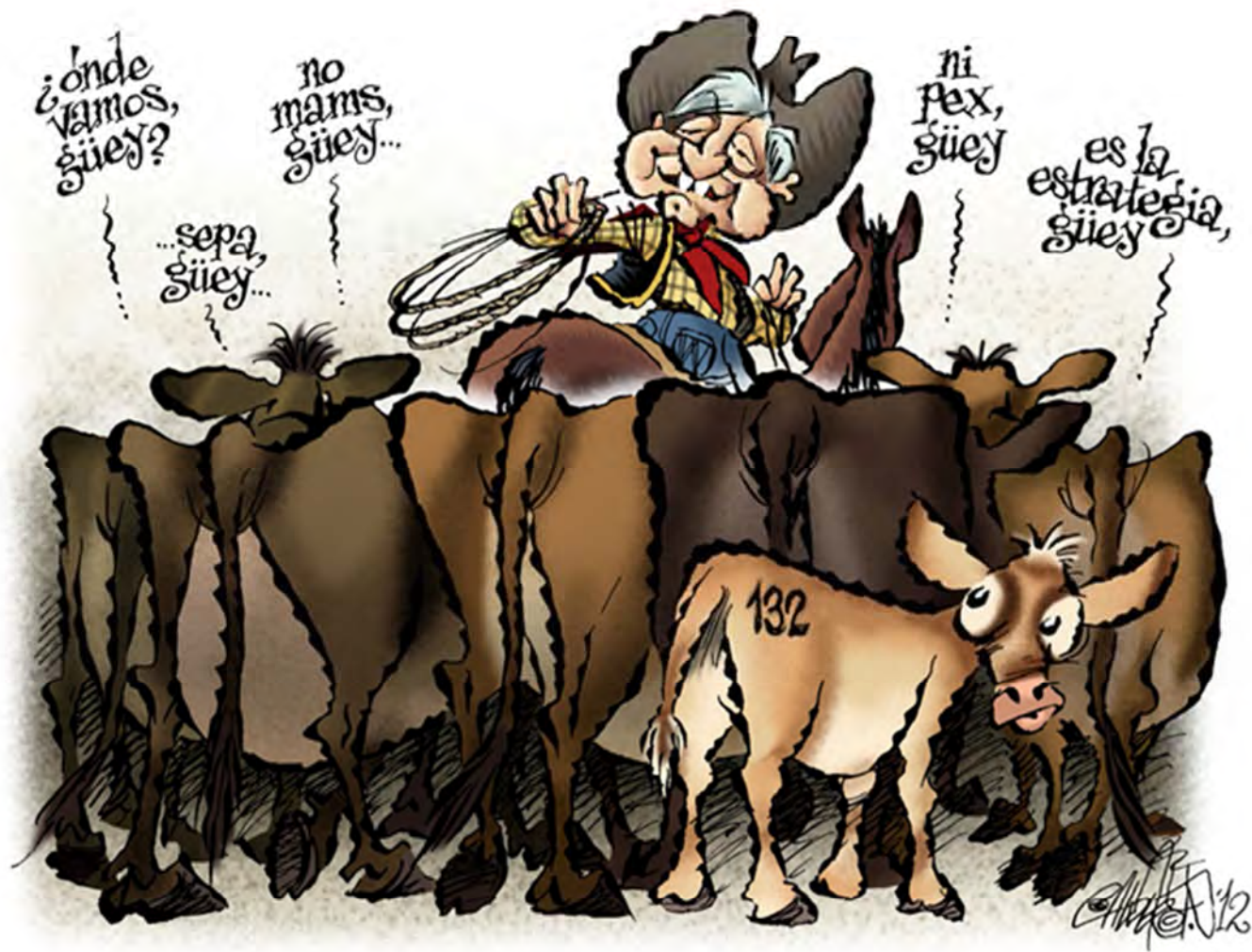
18 de junio

- EPN
- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS



19 de junio

• 132



19 de junio

- EPN
- DEBATE
- REDES SOCIALES



20 de junio

- DEBATE
- 132

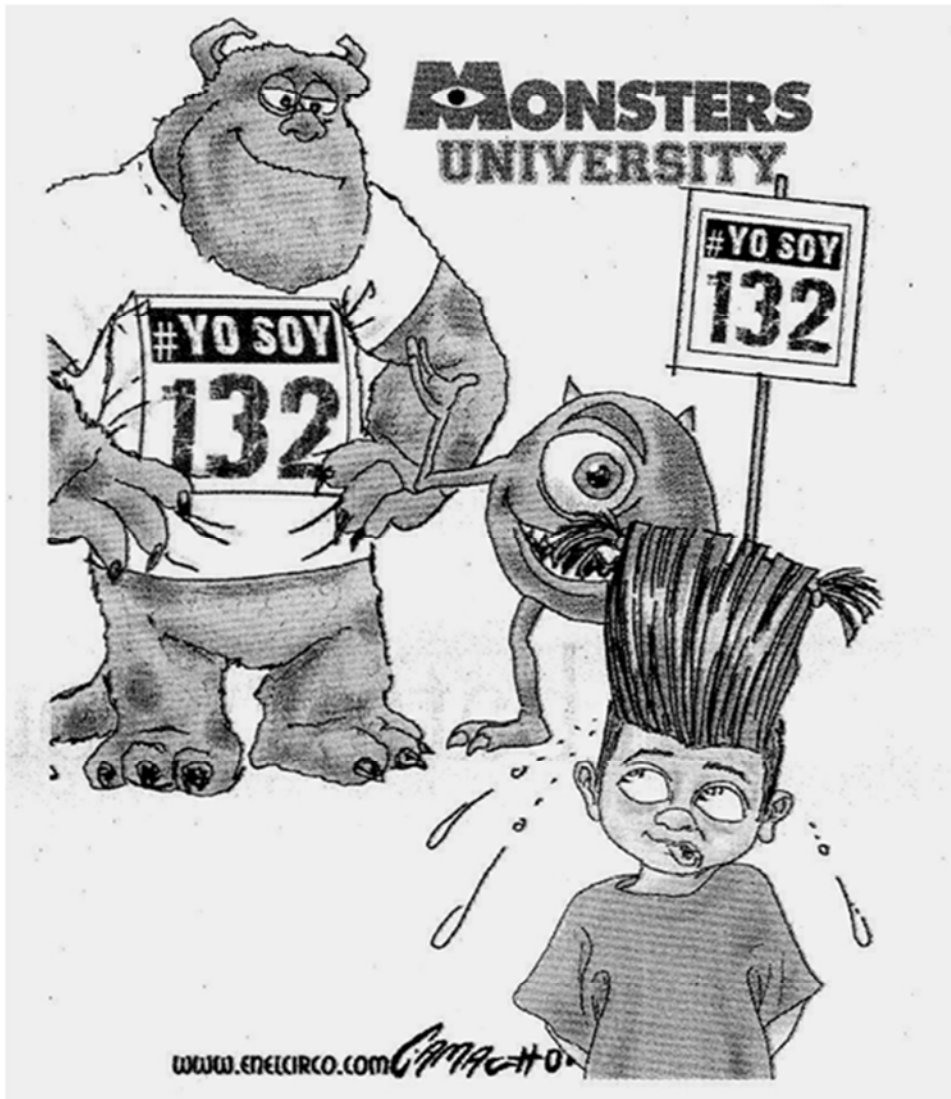
Debate
Presidencial



Chiloblog 12

21 de junio

- EPN
- 132



21 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA

HABLA MARCELO
EBRARD:

Como Secretario
de Gobernación en el
gobierno de AMLO,
voy a mostrar la
misma
ecuanimidad
ante los
procesos
electorales...

.....como la que
demuestro ahorita
que soy Jefe de
Gobierno del
Distrito
Federal.



22 de junio

- PERSONAJES EN CAMPAÑA
- PARTIDOS POLÍTICOS



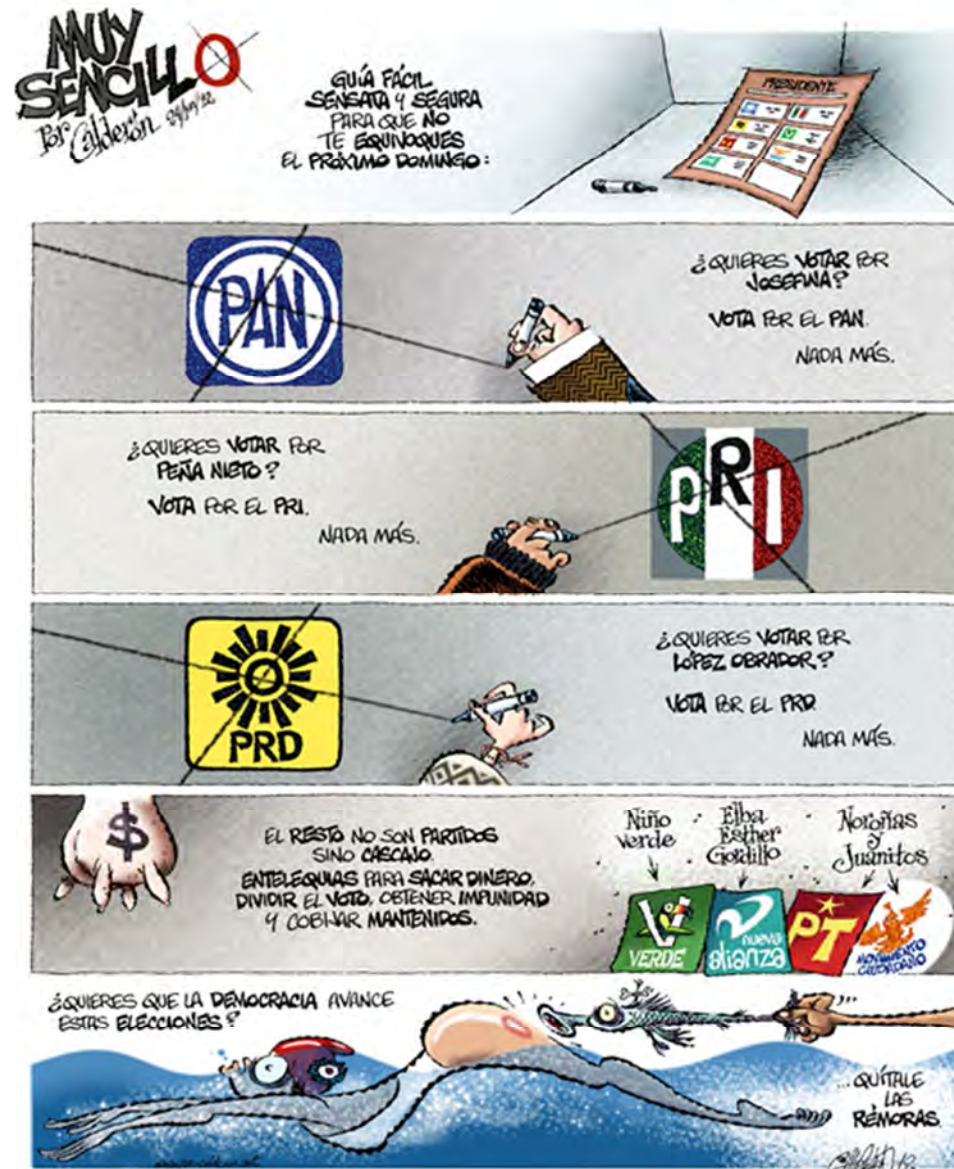
23 de junio

- AMLO
- ENCUESTAS



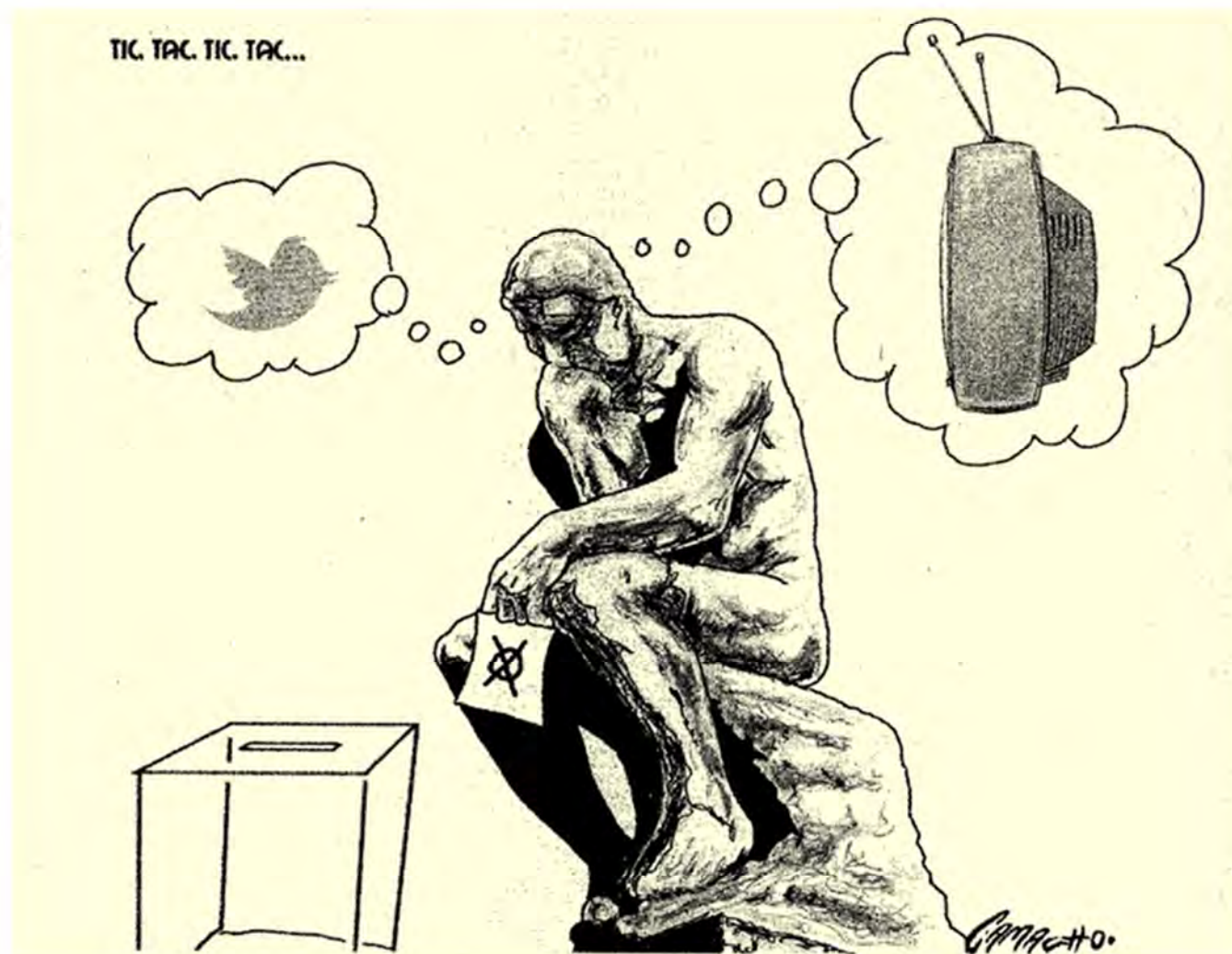
24 de junio

- VOTOS



25 de junio

- MEDIOS
- VOTOS
- POBLACIÓN



26 de junio 2012

- CANDIDATOS
- CAMPAÑAS

CIERRES DE CAMPAÑA...



26 de junio

- VOTOS
- POBLACIÓN



27 de junio

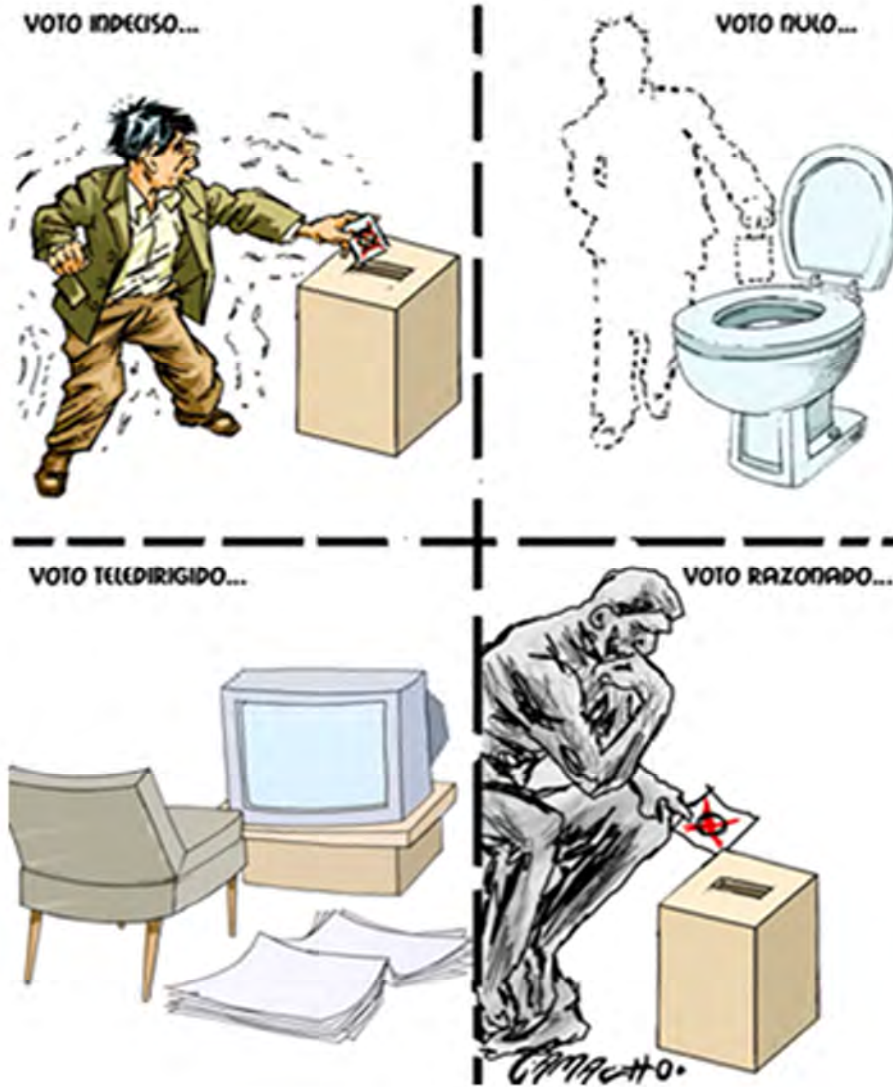
- AMLO

...empieza por preguntarle de qué ha vivido estos seis años, y si ha pagado impuestos.....



28 de junio 2012

- VOTOS
- POBLACIÓN



30 de junio

- VOTOS
- POBLACIÓN



Bibliografía

Brea Franco, Julio: "Campañas electorales", en IIDH/CAPEL: *Diccionario electoral*, San José de Costa Rica, 1989.

Goodwin-Gill, Guy S.: *Elecciones libres y justas (Derecho electoral y práctica)*. Unión Parlamentaria. Ginebra, 1994.

Navas Carbo, Xiomara: "La regulación del financiamiento de los partidos políticos y de la campaña electoral en América Latina", en Dieter Nohlen: *Elecciones y sistemas de partidos en América Latina*, IIDH/CAPEL, San José de Costa Rica, 1993.

Lauga, Martin: "La campaña electoral: publicidad/propaganda, periodo, prohibiciones", en Nohlen, Picado y Zovatto (compiladores): *Tratado de derecho electoral comparado de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México, 1998.

Planas Silva, Pedro: "Normas para regular la campaña electoral", en Fernando Tuesta Soldevilla (editor) *Simposio sobre Reforma Electoral. Memoria*, IFES. Lima, 1996.

Priess, Frank y Tuesta, Fernando (editores): *Campañas electorales y medios de comunicación en América Latina*. CIEDLA/Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires 1999.

Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México, Martha Beatriz Loyo (editora), México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, 2002.

CD, La Magia de la Caricatura en México. Agustín Sánchez González, Krismar Computación 1999.

Hemerográfica

Periódicos: La jornada, El Universal y Reforma publicaciones del 29 de marzo al 30 de junio 2012

"La caricatura como arma política." Meyer, Eugenia. El Herald de México Cultural (suplemento). 103. (1967): 11.

Código de ética de El Universal.

¿Qué es *Reforma*?, Junco de la Vega Alejandro, en *Reforma*, diciembre 3 de 1993.

Revista: Letras Libres



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Saborit Antonio Antología de la Caricatura Política, México no. 170, editorial Vuelta, febrero 2013.

Electrónicas:

¿Qué son las bases de datos?; www.maestrosdelweb.com/ editorial

Software y aplicaciones de base de datos de Access.<http://office.microsoft.com/es-mx/access/>

Historia del Periódico El Universal. Miexamen.com

<http://definicion.de/politica>