



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

*PLAN DE NEGOCIOS "PACTOC, ALTA REPOSTERÍA"*

**DISEÑO DE UN SISTEMA O PROYECTO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTAN:**

**CARMINA BARRENA MONDRAGÓN**

**CECILIA GÓMEZ RAMÍREZ**

**IVONNE NEVAREZ FELIPE**

**ALEJANDRA ZÚÑIGA HERNÁNDEZ**

**ASESOR:**

**MA. CARLOS RUÍZ DÍAZ**



**MÉXICO, D.F.**

**2014**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# ÍNDICE

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Agradecimientos.....</b>                       | <b>IX</b> |
| <b>Introducción.....</b>                          | <b>1</b>  |
| <br>  |           |
| <b>Capítulo I. Metodología.....</b>               | <b>5</b>  |
| Introducción .....                                | 7         |
| Antecedentes.....                                 | 8         |
| Historia de la Repostería .....                   | 8         |
| Repostería en México .....                        | 10        |
| Planteamiento del Problema .....                  | 11        |
| Objetivos .....                                   | 16        |
| Objetivo General.....                             | 16        |
| Objetivos Específicos.....                        | 16        |
| Marco Teórico.....                                | 17        |
| Conclusiones.....                                 | 30        |
| <br>  |           |
| <b>Capítulo II. Descripción del Negocio .....</b> | <b>31</b> |
| Introducción .....                                | 33        |
| Antecedentes de la Empresa .....                  | 34        |
| Origen del nombre .....                           | 34        |
| Cultura Organizacional .....                      | 35        |
| Misión.....                                       | 35        |
| Visión.....                                       | 35        |
| Objetivos .....                                   | 32        |
| Filosofía .....                                   | 32        |
| Análisis del Ambiente Interno y Externo .....     | 33        |
| Matriz FODA .....                                 | 33        |
| Matriz ERIC .....                                 | 42        |
| Conclusiones.....                                 | 43        |

**Capítulo III. Estudio de Mercado .....49**

- Introducción ..... 47
- Objetivos ..... 48
  - Objetivo General..... 48
  - Objetivos Específicos..... 48
- Metodología ..... 49
- Área de Estudio..... 49
- Población Objetivo ..... 49
- Muestra ..... 50
- Encuesta ..... 53
  - Objetivo y Justificación de las Preguntas ..... 55
  - Resultados de la Encuesta ..... 60
  - Cruces de Información ..... 72
  - Conclusiones de los Cruces..... 81
- Producto ..... 83
  - Nombre ..... 83
  - Menú..... 83
  - Envase ..... 85
- Precio..... 87
- Plaza ..... 106
- Promoción ..... 107
  - Objetivos ..... 107
  - Público Objetivo..... 107
  - Selección de Medios ..... 108
  - Plan de Medios ..... 110
  - Distribución del Presupuesto de Medios ..... 137
  - Resultados Esperados en Medios ..... 138
  - Monitorización de Medios ..... 140
  - Evaluación de Medios ..... 141
  - Plan Promocional de Ventas..... 149
  - Calendario de Promociones ..... 149
  - Presupuesto Promocional ..... 152
- Conclusiones..... 155

|   |            |
|---|------------|
| <b>Capítulo IV. Estudio Técnico.....</b>                        | <b>157</b> |
| Introducción .....  | 159        |
| Distribución de la Planta.....                                  | 160        |
| Capacidad de Producción y Procedimientos .....                  | 161        |
| Equipo .....  | 169        |
| Costos.....   | 170        |
| Costos de Materiales Directos.....                              | 170        |
| Costos Indirectos .....   | 179        |
| Costo Unitario.....   | 183        |
| Proyección de ventas .....                                      | 263        |
| Proyección de ventas por unidades .....                         | 266        |
| Proyección de ventas expresadas en dinero .....                 | 280        |
| Requerimientos de Materiales Directos.....                      | 300        |
| Requerimientos de materiales directos expresados en dinero..... | 315        |
| Requerimientos de Compra.....                                   | 330        |
| Costo de Producción .....                                       | 336        |
| Gastos de Publicidad .....                                      | 336        |
| Conclusiones.....   | 338        |
| <br>  |            |
| <b>Capítulo V. Estudio Organizacional .....</b>                 | <b>341</b> |
| Introducción .....  | 343        |
| Organigrama .....   | 344        |
| Descripción y Perfil de Puestos.....                            | 345        |
| Gerente General .....   | 345        |
| Cocinero de Mesa Fría.....                                      | 346        |
| Ayudante General de Cocina .....                                | 347        |
| Vendedor .....  | 348        |
| Vendedor Junior .....   | 349        |
| Políticas y Reglas.....   | 350        |
| Reglamento interno de trabajo .....                             | 350        |
| Reglamento interno de cocina.....                               | 365        |
| Contratación de Personal .....                                  | 373        |
| Evaluación del Desempeño .....                                  | 373        |

|   |            |
|---|------------|
| Conclusiones.....                             | 376        |
| <b>Capítulo VI. Estudio Legal.....</b>        | <b>377</b> |
| Introducción .....                            | 379        |
| Constitución de la empresa .....              | 381        |
| Apertura de la empresa.....                   | 387        |
| Inicio de Operaciones.....                    | 395        |
| Normatividad.....                             | 405        |
| Reconocimientos del Sector de Alimentos.....  | 411        |
| Conclusiones.....                             | 417        |
| <b>Capítulo VII. Estudio Financiero .....</b> | <b>421</b> |
| Introducción .....                            | 423        |
| Inversión.....                                | 424        |
| Excedente y Desembolso.....                   | 428        |
| Costo de Capital .....                        | 428        |
| Flujos de Efectivo .....                      | 429        |
| Trema .....                                   | 430        |
| Valor Presente Neto.....                      | 431        |
| Periodo de Recuperación .....                 | 432        |
| Punto de Equilibrio.....                      | 434        |
| Grado de Apalancamiento Operativo .....       | 434        |
| Grado de Apalancamiento Financiero.....       | 436        |
| Conclusiones.....                             | 438        |
| <b>Conclusiones.....</b>                      | <b>439</b> |
| <b>Bibliografía.....</b>                      | <b>447</b> |
| <b>Anexos.....</b>                            | <b>463</b> |



## **AGRADECIMIENTOS**





## **Agradecimientos**

### **A Dios**

Por guiar mis pasos y permitirme llegar hasta el día de hoy con salud y fuerza.

### **A mis padres**

Gracias por el cariño, comprensión, apoyo y educación que me han brindado. Agradezco su orientación y consejos para mi formación.

### **A la memoria de mi abuelita**

Quien siempre me dio su cariño y consejos y sé que cuida y vela por mí.

### **A Luis**

Por compartir este reto, por sus consejos, apoyo y paciencia para alcanzar mi meta.

### **A mi asesor de tesis Ma. Carlos Ruiz Díaz**

Agradeciéndole sus sabios consejos, dedicación y orientación.

### **Al Profesor Shigueru Merino**

Por habernos brindado su tiempo, conocimiento y recomendaciones por los cuales este proyecto pudo ser concluido.

**Carmina**

## **Agradecimientos**

A mi padre,

Aún sin estar a mi lado has sabido aconsejarme y guiarme para salir adelante en los momentos difíciles, sé que desde donde quiera que estés nunca dejaste de cuidar de nosotras. Gracias por ser un excelente padre y ángel guardián.

A mi madre,

Porque cuidar de una familia nunca es fácil. Gracias por haberme llenado de amor y comprensión todos estos años, por tu apoyo incondicional, por tu fe en mí, por haberme criado y ayudado a ser la persona que soy hoy en día.

A la UNAM y FCA,

Por brindarme un lugar lleno de sabiduría e historia para forjarme como profesionista.

A mis compañeras Ivonne, Alejandra y Carmina,

Por formar parte de esta etapa de mi vida, sin su apoyo y conocimiento nada de esto hubiera sido posible, gracias por nunca rendirse.

Al Ma. Carlos Ruiz Díaz,

Por tener fe en nosotras y animarnos a finalizar este trabajo, gracias por invertir su tiempo en nuestro proyecto y ayudarnos a encontrar la luz cuando estábamos totalmente perdidas.

Al Lic. Eduardo Shigueru Merino Yoshioka,

Por animarnos a presentar este proyecto como opción de titulación, gracias por brindarnos su conocimiento y siempre creer en nosotras.

Por último, hago extensivo mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en el desarrollo de este proyecto, como es el caso de Luis Manuel Fragoso Castillo. Sin él no habríamos tenido tan magnífica idea.

Sin ustedes la culminación de este proyecto no habría sido posible. Gracias por todo.

Con cariño, **Cecy.**

Dedico el presente trabajo a mi padre y a mi madre, porque ellos son el gran apoyo que me ha permitido llegar a donde estoy.

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi papá que a pesar de ya no estar aquí, sus enseñanzas y deseos han perdurado en mi memoria. A mi mamá, por su enorme esfuerzo, sin ella no podría haber hecho nada de lo que hasta ahora he logrado y a mi hermana, por su apoyo incondicional y su enorme comprensión.

Un enorme agradecimiento a nuestro asesor Carlos Ruiz Díaz, por enseñarnos el camino que debíamos seguir cuando no sabíamos cual elegir.

Gracias a mis compañeras en este proyecto, Cecilia, Alejandra y Carmina, por ayudarse unas a otras, por su dedicación y por no rendirse jamás.

Al profesor Eduardo Shigueru Merino Yoshioka, por darnos la idea de usar lo aprendido en su clase, como opción de titulación.

Un agradecimiento especial a mis compañeros Luis Manuel Fragoso Castillo y Dulce Ruiz por ayudarnos a resolver dudas que nos surgieron.

Por último, pero no menos importante, agradezco a esta institución que me ha dado muchas más cosas de las que podría nombrar.

**Ivonne**

## *AGRADECIMIENTOS*

*A mi familia*, por ser mi motor. Porque siempre han estado presentes en las alegrías y en las tristezas; en los desvelos y en las recompensas; en los tropiezos y en los logros. Porque a pesar de las circunstancias y la distancia, seguimos siendo tan unidos como en aquellos años de infancia donde todo parecía un cuento de hadas. Porque al compartir sus experiencias conmigo me han hecho ser consciente de los peligros y realidades de la vida, y me han hecho la persona que soy hoy en día.

*A Alejandra, mi madre*, por ser mi guía y fuente de apoyo y comprensión. Por siempre recordarme que tengo la capacidad de lograr mis ambiciones y que los límites sólo los establezco yo.

*A Pedro, mi padre*, por hacer posible que cumpliera mis sueños y aventuras. Por ser la vara estricta que siempre me recordó la importancia del estudio y la constante preparación. Por todos los sacrificios que sé que con gusto realiza para que nada me falte y sea una mejor persona.

*Al Ma. Carlos Ruíz*, mi asesor, por su apoyo en la concertación de este documento. Por enseñarnos a defender nuestro trabajo y valorar nuestro esfuerzo.

*Al profesor Eduardo Shígueru* por su constante apoyo y consejo.

*A mis amigas Cecilia, Ivonne y Carmína*, por invitarme a este proyecto. Porque los acuerdos y desacuerdos durante este tiempo fueron más llevaderos a su lado.

*A la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, por permitirme vivir una de las mejores etapas de mi vida. Por esos 4 años y medio en los que crecí académicamente en las aulas, pero sobre todo, en los que crecí a nivel personal.

*A mi adorada Facultad de Contaduría y Administración (FCA)*, porque incluso me dio la oportunidad de viajar al extranjero, donde conocí culturas, estilos de vida y personas diferentes. Porque al permitirme una experiencia así, me hizo valorar lo que tengo en casa y como quiero que sea mi futuro y el de mi familia.

*Alejandra*





## **INTRODUCCIÓN**





# INTRODUCCIÓN

---

Hoy en día se vive en un mundo que exige estar involucrado en rutinas desgastantes debido al alto nivel de competitividad al que nos enfrentamos. Es común que, tanto jóvenes como adultos, decidan invertir su tiempo en actividades que les permitan aumentar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades con el fin de competir contra los estándares globales.

Es importante mencionar que como consecuencia de este estilo de vida se ha registrado un aumento en el nivel de estrés y mala alimentación en el país. Por un lado, el estrés se ha convertido en algo común dentro de nuestra vida cotidiana pero también está asociado con diversos problemas de salud como la gastritis, diabetes y obesidad.

Por otro lado, la mala alimentación puede relacionarse con saltarse el desayuno o la cena, no tener tiempo suficiente para preparar comidas nutritivas, el alto consumo de comida chatarra, la compra de alimentos light, la disminución o evasión del consumo de alimentos considerados de alto contenido calórico, el seguimiento de dietas restrictivas y comer compulsivamente.

Tanto el estrés como una mala alimentación son factores que fomentan la aparición de la obesidad, enfermedad por la que México es reconocida actualmente a nivel mundial, es por ello que se ha comenzado a tomar conciencia de la importancia de una sana alimentación y los consumidores se han vuelto más exigentes hacia los productos que el mercado les ofrece.

Para contribuir con este cambio, se desarrolló la idea de implementar un negocio que permita a los mexicanos cuidar de su salud y disfrutar de un delicioso postre al mismo tiempo. Dicho negocio contará con productos innovadores que le darán un nuevo giro a la repostería.

Este proyecto será evaluado a través de la realización del presente plan de negocios, con el fin de determinar su grado de viabilidad y así tomar las decisiones necesarias para lograr su correcta puesta en marcha.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

- ❖ **Capítulo I. Metodología:** Habla de los antecedentes de la industria repostera, además se define la problemática principal, los objetivos y la justificación del proyecto.
- ❖ **Capítulo II. Descripción del Negocio:** Se establecen los antecedentes de la empresa, los productos que ofrece, la cultura organizacional (misión, visión, objetivos y valores) y se realiza un análisis sobre el medio ambiente interno y externo de la misma para crear estrategias adecuadas que permitan su correcto funcionamiento.
- ❖ **Capítulo III. Estudio de Mercado:** Se realiza una investigación de mercado, la cual lleva a tomar decisiones estratégicas adecuadas tanto para el negocio como para los clientes.
- ❖ **Capítulo IV. Estudio Técnico:** Se estudian todos los aspectos relacionados a la producción de los productos de PACTOC, desde los procedimientos, capacidad de producción, distribución de la planta, hasta los costos unitarios, costos indirectos, requerimientos de compra y proyecciones de ventas a cinco años.
- ❖ **Capítulo V. Estudio Organizacional:** Comprende el organigrama de la empresa, el perfil y la descripción de cada puesto, el proceso de contratación y el método usado para evaluar el desempeño de los trabajadores.
- ❖ **Capítulo VI. Estudio Legal:** Se hace mención de todos los trámites y permisos necesarios para la constitución y apertura del negocio, también se enlistan aquellas normas que deben cumplirse de acuerdo al giro del mismo.
- ❖ **Capítulo VII. Estudio Financiero:** Se presentan los datos de la inversión inicial y el financiamiento del proyecto, así como el análisis de indicadores (*CPPC*<sup>1</sup>, *TREMA*<sup>2</sup>, *VPN*<sup>3</sup>,

---

<sup>1</sup> El **Costo Promedio Ponderado de Capital** (CPPC) es una medida financiera, la cual expresa porcentualmente el costo de las diferentes fuentes de financiamiento que usará una empresa para fundear algún proyecto en específico (Cortés Barajas, 2013).

<sup>2</sup> La **Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada** (TREMA) es la tasa mínima de rendimiento que debe obtener la empresa en base a sus inversiones para que su valor en el mercado permanezca constante (Escalona Moreno, 2004).

<sup>3</sup> El **Valor Presente Neto** (VPN) es una medida del beneficio que rinde un proyecto de inversión a través de toda su vida útil. Se define como el valor presente de su flujo de ingresos futuros menos el valor presente de su flujo de costos (eco-finanzas.com).

*TIR*<sup>4</sup>), *punto de equilibrio*<sup>5</sup>, *retorno de la inversión*<sup>6</sup>, grado de apalancamiento operativo (*GAO*<sup>7</sup>), grado de apalancamiento financiero (*GAF*<sup>8</sup>) y grado de apalancamiento total (*GAT*<sup>9</sup>).

---

<sup>4</sup> La **Tasa Interna de Retorno** (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados generados por una inversión en términos relativos, es decir, en porcentaje (Iturrioz del Campo).

<sup>5</sup> El **Punto de equilibrio** es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida (Kume, CreceNegocios, 2012).

<sup>6</sup> El **Retorno sobre la Inversión** (ROI) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la ganancia obtenida y la inversión (Kume, 2012).

<sup>7</sup> El **Grado de Apalancamiento Operativo** (GAO) se define como el coeficiente que mide la relación existente entre el cambio relativo que experimenta la utilidad antes de intereses e impuestos (UAI), ante una variación relativa en su volumen de actividad, expresada a través del ingreso total por ventas (IVT) (Boitel Bergado, 2013).

<sup>8</sup> El **Grado de Apalancamiento Financiero** (GAF) es el porcentaje de cambio en las utilidades por acción (UPA) como consecuencia de un cambio porcentual en las utilidades antes de impuestos e intereses (UAI) (Duran Debia, 2010).

<sup>9</sup> El **Grado de Apalancamiento Total** (GAT) se refiere a la capacidad de la empresa para utilizar costos fijos, tanto operativos como financieros, maximizando así el efecto de los cambios en las ventas sobre las utilidades por acción (Morales, 2011).





# **CAPÍTULO I**

## **METODOLOGÍA**



# CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

---

## INTRODUCCIÓN

Dar un orden a las actividades que realizamos día con día es algo que nuestra mente realiza de forma inconsciente; y es que, siempre habrán puntos a los que darles jerarquía y prioridad.

Siendo este un trabajo que involucra investigación y del que se esperan resultados positivos, es aún más importante seguir una metodología que establezca nuestro objeto de estudio y los factores que serán determinantes para la creación de un negocio.

Con base en el libro de Sampieri (1998), hemos optado por realizar una investigación mixta, es decir, que involucre los enfoques cuantitativo y cualitativo, dando como resultado las bases para comenzar con nuestros estudios organizacional, de mercado, operativo y financiero. De este modo, buscamos conseguir un equilibrio entre las referencias, la objetividad, la lógica y las metas que ofrecen ambos enfoques de investigación, permitiendo acercarnos a la realidad Intersubjetiva que representa el mundo de los negocios.

## ANTECEDENTES

### *Historia de la Repostería*

La repostería es conocida como el arte de elaborar todo tipo de dulces, confituras, mermeladas, merengues, pasteles, caramelos, helados, tartas y cremas (Vallejo, 2012). Su historia se ha visto afectada a lo largo de los años por diversas culturas y movimientos sociales que añadieron importantes avances en su desarrollo, logrando así convertir simples preparaciones a base de frutas y miel en los novedosos y sofisticados productos que conocemos hoy en día.

Desde la época prehistórica se tiene registro de factores que, con el paso del tiempo, dieron inicio a lo que posteriormente se conocería como repostería, ejemplo de ello fue el cultivo de cereales y el descubrimiento del fuego. Poco después, el hombre aprendió a cocer los granos que cultivaba, quitarles la corteza y molerlos obteniendo harina integral, la cual revolucionó la alimentación de forma inimaginable. De esta manera se obtuvo la primera galleta elaborada a base de agua y harina (Vallejo, 2012).

Por otra parte, en el antiguo México se consumían mezclas de la savia del arce o del abedul con miel silvestre, frutas y semillas, alimentos que al ser mezclados sobre piedras calientes dieron paso a los primeros pasteles. En Egipto era común que los faraones disfrutaran de las *tripartinas*<sup>10</sup>, con el paso del tiempo a dicha receta se le agregaron otros ingredientes como huevo, semillas, anís, mantequilla, almendras e higos. El éxito fue tal que su consumo se extendió hasta Grecia.

Durante la Edad Media, los pasteleros franceses estaban a cargo de la elaboración de las hostias para las misas religiosas, fue en este punto donde la relación entre la repostería y la religión comenzó a forjarse debido a que era esta institución la que decidía qué alimentos y postres podían consumirse en las diversas celebraciones que se tenían a lo largo del año.

A través de las cruzadas se logró una continua mejora e incremento de las recetas debido al intercambio de ingredientes entre diversas culturas. Por ello, productos como la caña de azúcar, la cual era conocida sólo en el lejano Oriente, comenzó a cultivarse en la India y más tarde su consumo llegó a toda la cuenca mediterránea gracias a los árabes.

---

<sup>10</sup> La *tripartina* es una especie de pastel elaborado a base de harina, leche y miel (Postres para todos, 2012).

Al descubrirse América, el intercambio de la caña de azúcar y el cacao con los europeos permitió enriquecer aún más las preparaciones, generando un gran avance no sólo en la repostería sino en la gastronomía de ambos continentes. Además, debido a la gran cantidad de viajes y guerras que se desarrollaron en esta época, surgió el interés por conservar los alimentos y así ser capaces de alimentar a grandes tripulaciones durante las travesías. De esta forma se obtuvieron las primeras conservas, la leche condensada, las mermeladas y algunos tipos de galletas (Vallejo, 2012).

Para 1556 la repostería comenzó a desarrollarse con mayor velocidad en Francia, lugar donde se formó la Corporación de Pasteleros. Dicha institución regía los estudios necesarios para llegar a ser Maestro Pastelero (Postres para todos, 2012). En este lapso se crean los primeros helados, los *bizcochos muselina*<sup>11</sup> y los merengues.

En el siglo XVI la repostería finalmente se consolida como un oficio, aunque la imagen de los pasteles aún no se acercaba a la de los actuales; además el chocolate caliente se vuelve una bebida muy famosa. Hacia el siglo XVII se descubre la levadura, lo que permite un fuerte enriquecimiento en el área de la panadería.

El desarrollo de nuevos ingredientes y recetas no fue lo único que permitió la evolución de este arte, además de eso se contó con el conocimiento transmitido por famosos reposteros a través de sus publicaciones. Algunas de ellas fueron: “Arte de cocina, pastelería y conservería” de Francisco Martínez Montañón en 1611 y “Arte de Repostería” de Juan de la Mata en 1786. Ambas obras resultaron clave en la industria hasta el siglo XIX (Vallejo, 2012).

Para el siglo XVIII aparecen las masas de hojaldre en Francia, lo que marca el inicio de la repostería moderna. Por otra parte, el siglo XIX indicó un gran avance ya que fue en esta época donde comenzaron a abrirse las primeras pastelerías y confiterías en Madrid, también hubo grandes mejoras en cuanto a los equipos, maquinaria, utensilios y técnicas utilizadas hasta entonces. Fue en este siglo donde Antoine de Careme, considerado el padre de la repostería moderna, escribió “El Pastelero Real”. Esta obra contiene un gran número de recetas e información sobre el uso de ciertas herramientas, productos y utensilios más especializados (Vallejo, 2012).

---

<sup>11</sup> Bizcocho relleno de crema chantilly mezclada con manjar de leche y frambuesas (OMAS BROT).

Ya para el siglo XX llegaron una serie de descubrimientos que favorecieron el dominio del frío, el calor, la fermentación, la conservación y la congelación. En este siglo surgen postres como el *strudel*<sup>12</sup> y los *budines*<sup>13</sup>.

Durante los últimos 200 años, la repostería llegó a tener un nivel de especialización y refinamiento sumamente elevado. Este hecho quedó demostrado al crearse boutiques dedicadas a la producción y venta de estos productos, también aparecieron numerosas escuelas alrededor del mundo dedicadas a la enseñanza de esta rama.

Lamentablemente el consumo excesivo de azúcar comenzó a producir diversos problemas de salud de todo tipo en la población mundial y con ello inició la búsqueda de métodos para contrarrestar esta situación. Fue aquí donde aparecieron los productos light, la *repostería vegana*<sup>14</sup> o líneas dirigidas a las personas con diabetes.

### *Repostería en México*

En México pueden encontrarse productos de repostería de gran calidad, no sólo aquellos que son elaborados basándose en modas provenientes de países lejanos sino que además, contamos con una amplia gama de postres y dulces con gran historia y tradición.

Debido a la diversidad alimentaria con la que siempre ha contado México, nuestros antepasados gozaban de preparaciones dulces a base de frutas, amaranto, cacao, semillas y miel. Más tarde, con la llegada de los españoles, pudieron agregar a su dieta la caña de azúcar, la leche y el huevo.

Por otra parte, era común ver que en algunos conventos se preparara rompope, cajeta, *ate*<sup>15</sup> y algunos dulces de leche, los cuales eran usados para obtener fondos. Estos postres fueron adoptados como íconos de la gastronomía mexicana, adaptándose a los gustos de cada región del país.

La diversidad de las golosinas provenientes de nuestro país se fue incrementando con el paso del tiempo, pero aún en nuestros días existen algunos que no dejan de estar en el gusto de los

---

<sup>12</sup> Tipo de pasta originaria de Europa Central (Vallejo, 2012).

<sup>13</sup> Postre inglés aglutinado con huevo y aderezado con frutas diversas (Vallejo, 2012).

<sup>14</sup> Línea de repostería que no usa ingredientes de origen animal en sus recetas.

<sup>15</sup> Pasta dulce a base de pulpa de fruta y azúcar.

mexicanos y los turistas. Ejemplo de ellos son: las *alegrías*<sup>16</sup>, las *pepitorias*<sup>17</sup>, las palanquetas, los macarrones de leche azucarada, las *cocadas*<sup>18</sup>, el tamarindo enchilado, *frutas cristalizadas*<sup>19</sup>, las obleas, la cajeta y los merengues.

Además de estos dulces, los cuales son consumidos todo el año, existen otros que son representativos de ciertas temporadas. De esta manera es común consumir frutas y *colaciones*<sup>20</sup> en las posadas, celebrar Día de Muertos con la famosa *calabaza en tacha*<sup>21</sup> o las calaveritas de dulce y por último la Navidad no sería la misma sin disfrutar los típicos buñuelos.

El reconocimiento de los productos nacionales ha sido tal que México logró participar en la Feria Internacional del Dulce *ISM*<sup>22</sup>, la cual se llevó a cabo en Alemania del 26 al 29 de Enero de del 2014. En este evento se presentaron un total de 1,450 empresas de 70 países, entre las cuales se podían encontrar desde productores de chocolate y golosinas hasta productos de pastelería fina. México fue representado por 16 empresas (El Universal, 2014).

Otro evento importante fue el Primer Festival de Repostería y Chocolatería llevado a cabo en el estado de Puebla en julio del 2014, a este evento asistieron más de tres mil personas y entre los invitados se encontró el chef Oliver Fernández proveniente del Gremio de Barcelona, conocida como la mejor universidad de repostería en Europa (El Universal, 2014). Demostrando así que la relevancia de la industria de la repostería en nuestro país va en aumento.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es un hecho que el estilo de vida tan acelerado al que se encuentran expuestos los mexicanos ha contribuido en el aumento del número de casos de estrés, mala alimentación, obesidad y diabetes, logrando que nuestro país se encuentre entre los primeros lugares dentro de estadísticas obtenidas a nivel mundial. A continuación se explicará la relación entre estas enfermedades.

---

<sup>16</sup> Dulce tradicional elaborado con amaranto y miel.

<sup>17</sup> Dulce elaborado con pepita de calabaza y caramelo.

<sup>18</sup> Postre tradicional a base de coco rallado con leche, canela, vainilla y leche condensada (kiwilimón).

<sup>19</sup> Fruta cocida en jarabe y secada al sol.

<sup>20</sup> Variedad de dulces confitados con centro de almendra, cacahuete o chocolate.

<sup>21</sup> Calabaza cocida en dulce de piloncillo.

<sup>22</sup> Empresa de confitería más importante del mundo.

## **Estrés**

El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional que puede desarrollarse ante cualquier situación o pensamiento que nos haga sentir frustrados, furiosos o nerviosos (MedilinePlus, 2014).

Esta enfermedad afecta principalmente al sector laboral, lo cual queda demostrado conforme a encuestas realizadas en el 2013 por el Instituto Mexicano del Seguro Social, donde se determinó que en México el 75% de los empleados padecen estrés, obteniendo el primer lugar sobre China con un 73% y Estados Unidos con un 59% (México, país con más estrés laboral, 2013).

Los factores que causan estrés se clasifican en: físicos, sociales y psicológicos. Los físicos incluyen elementos como la humedad, la temperatura, el ejercicio, lesiones físicas, así como la ingesta o el contacto con químicos, drogas, contaminantes, comidas o microbios infecciosos. Todos ellos pueden llegar a ser dañinos pero sus efectos pueden evitarse o anticiparse (Morse & Pollack , 1988).

Los factores sociales tienen que ver con eventos traumáticos impredecibles e inevitables, dichos eventos pueden ser devastadores o placenteros. Por último, los factores psicológicos son emociones fuertes autoinducidas y acumulativas como el miedo, la ansiedad, la preocupación, el pánico, la frustración, el enojo, el resentimiento, los celos, el disgusto, el amor, la felicidad, la tristeza, la pena, la autocompasión, sentimientos de inferioridad y la culpa (Morse & Pollack , 1988).

Algunas de las enfermedades relacionadas con el estrés son: enfermedades cardiovasculares, dolor de cabeza, úlcera péptica, síndrome del intestino irritable, apendicitis, obesidad, gastroenteritis, cáncer, acidez, indigestión, gastritis y diabetes mellitus (Morse & Pollack , 1988).

## **Mala Nutrición**

La mala nutrición se define como un estado anormal capaz de producir enfermedad, en la cual se presenta deficiencia o exceso, absoluto o relativo, de uno o más nutrientes en la célula. Para comprender el origen de esta enfermedad es necesario considerar tres elementos (Esquivel Hernández, Martínez Correa, & Martínez Correa, 2005):

**Agente.** Un agente puede ser la falta de alimentos, el exceso de nutrimentos energéticos y la baja calidad de los mismos.

**Huésped.** Cuando una persona presenta una mala nutrición, pueden existir en su cuerpo otros problemas que facilitan la aparición de la misma. Algunos de ellos son: la presencia de otros trastornos, infecciones, alergias o *defectos morfológicos*<sup>23</sup> que ocasionan un incremento o disminución de los requerimientos nutricionales.

**Ambiente.** Entre los factores ambientales que influyen en la mala nutrición se encuentran:

- ❖ **Factores sanitarios:** la contaminación de los alimentos por microorganismos, esporas u otros agentes biológicos puede ocasionar su descomposición, en caso de ser consumidos, produce enfermedad.
- ❖ **Factores culturales:** los malos hábitos de alimentación y la falta de una educación nutrimental adecuada pueden obstaculizar una buena nutrición.
- ❖ **Factores socioeconómicos:** un bajo nivel socioeconómico genera carencias en el consumo de alimentos mientras que un alto poder adquisitivo facilita el consumo excesivo de alimentos. Ambas condiciones económicas resultan en una mala nutrición.
- ❖ **Factores psicológicos:** situaciones como no sentirse cómodo dentro de cierto ambiente social, familiar o escolar afectan el equilibrio emocional repercutiendo en el apetito y, por lo tanto, en el estado de nutrición de las personas.

La cifra de personas que padecen una mala alimentación ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, en el Distrito Federal ha llegado a afectar a 7 de cada 10 personas (INEGI, 2013).

### **Obesidad**

La obesidad es un trastorno de la nutrición en el que se aumenta la cantidad de grasa o *triglicéridos*<sup>24</sup> almacenados en el *tejido adiposo*<sup>25</sup>. Se presenta cuando el consumo de energía es

---

<sup>23</sup> Malformación o anomalía congénita.

<sup>24</sup> Los *triglicéridos* son un tipo de grasa presente en el torrente sanguíneo y en el tejido adiposo (MedlinePlus, 2013).

<sup>25</sup> Tejido graso conocido comúnmente como grasa corporal.

mayor al cantidad que utiliza el organismo, lo que origina aumento del peso corporal (Berdanier, Dwyer, & Feldman, 2008).

Actualmente es considerada como una epidemia causante de miles de muertes al año en México y el mundo. En 2006, el 25% de la población del país sufría de este mal pero las cifras han ido en aumento considerablemente desde entonces (Pardo, 2006).

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 revela que en México hay 48 millones de personas mayores de 20 años que viven con sobrepeso u obesidad y alrededor de 6.3 millones de adolescentes con la misma problemática. En cuanto a niños y niñas menores de 12 años, el 9.7% presenta casos de obesidad y sobrepeso (Fuentes, 2013).

Las principales causas de este trastorno son: factores genéticos y ambientales, un bajo nivel de actividad física, cambios en la alimentación de las generaciones jóvenes y el *metabolismo*<sup>26</sup> (Goldstein, 2005). Por otra parte, la obesidad se relaciona con enfermedades como el cáncer, trastornos psicológicos o problemas de autoestima, estrés, apnea del sueño, alteraciones respiratorias, hipertensión y diabetes (Riobó, 2005).

La publicación estadounidense *Healthy People 2010* asegura que los esfuerzos tempranos por prevenir la obesidad son más viables a ser exitosos que esfuerzos posteriores para perder cantidades sustanciales de peso después de que la obesidad se ha desarrollado.

Con esta idea se han comenzado a implementar un gran número de iniciativas con el objetivo de educar al público con respecto a los riesgos del sobrepeso y la obesidad, también se trata de crear conciencia y cambiar el comportamiento de la gente para reducir el número de personas con estos padecimientos. En México, por ejemplo, se lanzó en el 2013 la campaña “Chécate, Mídete, Muévete”.

---

<sup>26</sup> Capacidad de crear células para almacenar el exceso de grasa en el tejido adiposo (Medline Plus, 2014).

## **Diabetes**

La diabetes es un desorden que se presenta cuando la cantidad de *insulina*<sup>27</sup> que produce el páncreas no es suficiente para cubrir las necesidades del organismo, cuando la *insulina* que se produce no surte el efecto que regularmente debería tener o cuando el páncreas deja de producir *insulina* por completo (AMD).

Según datos de la Federación Mexicana de Diabetes (FMD) afecta actualmente al 7% de la población, siendo la causa de 13 de cada 100 muertes en el país. Existen tres tipos de diabetes:

### **Diabetes tipo 1**

Antes conocida como diabetes juvenil. Sucede cuando las *células beta*<sup>28</sup> son destruidas por el propio sistema inmunológico, por lo que es un padecimiento de origen *autoinmune*<sup>29</sup>. Se cree que se produce por factores hereditarios y que se manifiesta a partir de un detonante que termina por manifestarse como diabetes, pero aún no se sabe la razón precisa por la que se presenta (AMD).

### **Diabetes tipo 2**

Conocida como diabetes del adulto. Este tipo de diabetes comienza cuando el hígado produce glucosa en exceso y al mismo tiempo, los tejidos disminuyen el aprovechamiento de la insulina, lo cual provoca niveles altos de glucosa en la sangre. También puede ser que la producción de insulina deja de ser suficiente. Se desencadena por razones como: obesidad, vida sedentaria, mala alimentación y por el factor hereditario (AMD).

### **Diabetes gestacional**

Se presenta durante el embarazo en una mujer que no padecía diabetes anteriormente. Durante el embarazo el cuerpo sufre cambios hormonales muy intensos y en la diabetes gestacional estas hormonas producen elevan la glucosa en la sangre. La mayoría de las veces desaparece cuando el

---

<sup>27</sup> La *insulina* es una hormona que produce el cuerpo para ayudar a convertir el azúcar proveniente de los alimentos en energía para el organismo (MedlinePlus, 2014).

<sup>28</sup> Células encargadas de producir la insulina.

<sup>29</sup> Las *enfermedades autoinmunes* se generan cuando el sistema inmunológico ataca a las células sanas del cuerpo por error (Medline Plus, 2014).

embarazo concluye, pero existen algunos casos en que la diabetes permanece y pasa a ser diabetes tipo 2 (AMD).

Tomando en cuenta los efectos que las enfermedades anteriormente mencionadas provocan en la salud de los mexicanos y preocupados debido al incremento del número de casos que se presentan, se tomó la decisión de buscar una manera de combatir sus efectos descartando la opción de vender o crear medicamentos que pueden curarlas y/o controlarlas.

## **OBJETIVOS**

### *Objetivo General*

Determinar la viabilidad del establecimiento de un negocio dedicado a la producción y venta de repostería saludable en la zona de Coyoacán, por medio de la elaboración de un plan de negocios.

### *Objetivos Específicos*

- ❖ Conocer los trámites necesarios para establecer el negocio.
- ❖ Establecer si la zona de Coyoacán es apta para ubicar el negocio.
- ❖ Determinar la posible demanda del producto.
- ❖ Conocer las preferencias del público a través de un estudio de mercado.
- ❖ Revisar las técnicas y procesos a utilizarse en el proceso de elaboración del producto.
- ❖ Planificar el diseño del local.
- ❖ Establecer los perfiles de puesto y el sistema de contratación.
- ❖ Determinar la viabilidad del proyecto y el monto de inversión inicial por medio de un estudio financiero.

## MARCO TEÓRICO

Una vez establecidos los efectos que tienen el estrés, la mala alimentación, la obesidad y la diabetes en los mexicanos y determinados a encontrar una manera innovadora de ayudar a mejorar la salud, se comenzó una investigación tras la cual surge la premisa de crear PACTOC S.A de C.V.

Ésta será una empresa que, basándose en el concepto de repostería saludable, tomará postres populares como son el helado y el cupcake, y les dará un nuevo giro al proporcionarles propiedades que brindan ciertos beneficios enfocados a prevenir y contratar algunos de los síntomas de dichas enfermedades, esto por medio del uso de activos 100% naturales.

La selección de estos activos se realizó en base a las propiedades de las plantas medicinales de las que provienen y, con la finalidad de demostrar su efectividad y respaldar la confiabilidad de los mismos, a continuación se presentan algunos datos de interés.

### *Alga Spirulina*

El *Alga Spirulina* es un superalimento que contiene una gran variedad de elementos nutritivos como es el caso de: proteínas, aminoácidos, vitaminas (A, B, B12, C, D, E, F y K), minerales (Yodo, Potasio, Magnesio, Hierro, Fósforo y Azufre), ácidos grasos esenciales, clorofila y una amplia gama de *fitoquímicos*<sup>30</sup> (Salud Activa, 2014). Dada esta cantidad de nutrientes, es bien sabido que el *Alga Spirulina* ha contribuido a solucionar problemas de desnutrición en diversos países, incluyendo México y Latinoamérica.

Algunas de sus propiedades son:

- ❖ Ayuda en las deficiencias de la sangre.
- ❖ Ayuda a normalizar naturalmente el colesterol.
- ❖ Equilibra la presión arterial.

---

<sup>30</sup> Los *fitoquímicos* son componentes químicos naturales que se encuentran en los alimentos derivados de plantas. Funcionan como antioxidantes poderosos y reguladores del metabolismo que protegen contra el desarrollo de enfermedades crónicas que comienzan en la adultez (Clark, 2003).

- ❖ Combate problemas de alergias estacionales.
- ❖ Incrementa la flora intestinal positiva.
- ❖ Inhibe el crecimiento de hongos y bacterias.
- ❖ Fomenta el desarrollo muscular.
- ❖ Auxiliar en la regeneración de la piel.
- ❖ Tiene alto nivel antioxidante.
- ❖ Ayuda a combatir la diabetes, hipoglucemia, pancreatitis y anemia.

Esta alga era obtenida del Lago de Texcoco durante los tiempos de la civilización azteca, desafortunadamente se dejó de producir en nuestro país a partir de la conquista española. Actualmente se sigue cultivando de forma natural en el lago T Chad de África Central y mediante plantas artificiales en América, Asia, África y Europa. En México, se llegó a producir hasta una tonelada y media por día, ahora su producción actual en el mundo supera las 2,000 toneladas por año (CONACYT).

Uno de los estudios más completos sobre las propiedades de este activo fue realizado por el doctor Germán Alberto Chamorro Cevallos, científico de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del Instituto Politécnico Nacional quien, debido al incremento de los casos de diabetes y *colesterolemia*<sup>31</sup> en nuestro país, además del alto grado de mortalidad que de ellas se deriva y, sobre todo, los cambios en la dinámica cotidiana que sufren los pacientes debido a que se requiere llevar un tratamiento y control de por vida, realizó una serie de investigaciones sobre la farmacología y toxicología del *Alga Spirulina* para combatir estos y otros padecimientos. La *Spirulina* ha sido motivo de diversas investigaciones realizadas por científicos del Politécnico, de la Universidad Nacional Autónoma de México y de diferentes instituciones en otras partes del mundo (CONACYT).

El doctor Germán Chamorro afirma que:

---

<sup>31</sup> La *colesterolemia* implica un nivel alto de colesterol (CONACYT).

Además de sus cualidades nutrimentales, a la *Spirulina* se le han atribuido múltiples propiedades farmacológicas. La *Spirulina* puede ser útil como coadyuvante en el tratamiento de la diabetes, en el control de los niveles altos de colesterol, en padecimientos cardiovasculares, enfermedades del sistema inmune y en alergias e infecciones virales, entre otras enfermedades (CONACYT).

En relación con las infecciones virales, diversos investigadores han encontrado actividad de la *Spirulina* contra el virus de la *hepatitis C*<sup>32</sup>, la *influenza A*<sup>33</sup> y el *herpes simple tipo 1*<sup>34</sup>. Por otra parte, complementando los estudios realizados sobre las propiedades farmacológicas de la *Spirulina*, el doctor Germán Chamorro realizó investigaciones sobre la capacidad que tiene esta alga para proteger al cuerpo humano contra las malformaciones congénitas producidas por contaminantes ambientales como el cadmio, por fármacos como la *hidroxiurea*<sup>35</sup> y por el *ácido valproico*<sup>36</sup>. Así mismo, estudió su capacidad para contrarrestar la actividad tóxica del *ciclofosfamida*<sup>37</sup> y del *benzopireno*<sup>38</sup> (CONACYT).

Debido a la posibilidad de que la *Spirulina* pudiera causar efectos tóxicos por su consumo en humanos como lo hacen otras algas, se realizaron estudios de toxicidad con apoyo de la Organización de las Naciones Unidas. En estos experimentos el alga fue administrada a los animales en su dieta en concentraciones que superaron el consumo humano. El resultado ha permitido llegar a la conclusión de que el empleo del alga es seguro, opinión que es secundada por las organizaciones implicadas en el registro sanitario de nuevos productos (CONACYT).

Se estima que una persona puede consumir hasta una cantidad diaria de 30 gramos sin que se ocasionen efectos indeseables. Sin embargo, una ingestión de uno a cinco gramos antes de las comidas sería la dosis adecuada (CONACYT). Es recomendable tomar mucha agua cuando se

<sup>32</sup> La *hepatitis C* es una infección del hígado causada por el virus de la hepatitis C (VHC). La infección puede ocasionar una inflamación grave del hígado (salud.es, 2013).

<sup>33</sup> La *Influenza* es causada por un virus que ataca preferentemente el tracto respiratorio alto -nariz y garganta-, bronquios y raramente también los pulmones. La infección usualmente dura una semana y se caracteriza por un inicio súbito de fiebre alta, dolores musculares, dolor de cabeza, severo malestar general, tos no productiva, dolor de garganta y secreción nasal (GeoSalud).

<sup>34</sup> También conocido como herpes oral.

<sup>35</sup> La *hidroxiurea* es un medicamento contra el cáncer (CONACYT).

<sup>36</sup> El *ácido valproico* es un anticonvulsivo (CONACYT).

<sup>37</sup> La *ciclofosfamida* es un anticancerígeno (CONACYT).

<sup>38</sup> El *benzopireno* es un agente contaminante (CONACYT).

consume el *Alga Spirulina* en grandes cantidades, ya que puede provocar sed excesiva y/o estreñimiento al igual que un poco de mareo y dolor estomacal derivado del movimiento intestinal que provoca la generación de nueva flora.

Con la información obtenida a través de su investigación, el doctor Germán Chamorro no pretendía sustituir a los medicamentos que se utilizan actualmente para el tratamiento de la diabetes, la *hipercolesterolemia* u otros padecimientos para los que, desde un punto de vista experimental, se ha comprobado la utilidad del alga. Su objetivo principal era que la *Spirulina* se emplee como coadyuvante de los fármacos ya existentes.

### **Ginkgo Biloba**

El *Ginkgo Biloba* es un excelente vasoregulador que mejora el flujo sanguíneo debido a que posee propiedades vasodilatadoras en las arterias y vasoconstrictoras a nivel venoso. Es muy efectivo para mejorar la circulación de la sangre debido a su alto contenido en *flavonoides*<sup>39</sup>.

Además, revitaliza la actividad cerebral a la vez que detiene o invierte los síntomas de la irrigación sanguínea deficiente. El *Ginkgo Biloba* favorece la microcirculación en el cerebro lo que resulta muy beneficioso para personas en edad madura y senil en quienes, habitualmente, sus organismos pierden la capacidad de irrigar suficiente sangre a los vasos cerebrales, lo que ocasiona problemas cognitivos, pérdida de memoria, cansancio mental y confusión. En personas sin demencia en las que las pérdidas de memoria se deben a la vejez, mejora moderadamente la memoria visual de corto plazo y los procesos mentales (Sano y Ecológico, 2013).

En la actualidad se realizan estudios sobre su uso aplicado a casos de Alzheimer, Parkinson y otros procesos neurodegenerativos, no solamente para mejorar el riego cerebral sino que además, se quieren explotar sus propiedades antioxidantes para inhibir la formación de radicales libres y usarlo contra la pérdida de función de la membrana celular. Es importante mencionar que estos estudios han arrojado datos contradictorios por lo que no se ha demostrado, aún, su efectividad.

Por su alto contenido en *flavonoides* y *terpenos*<sup>40</sup>, los cuales son altamente efectivos a la hora de erradicar radicales libres e inhibir la generación de especies reactivas de oxígeno, se ha verificado

---

<sup>39</sup> Los *flavonoides* son pigmentos vegetales con un marcado poder antioxidante, que previenen el envejecimiento celular y los procesos degenerativos (Enciclopedia Salud, 2014).

su efecto antioxidante. Esto hace del *Ginkgo Biloba* una planta antienvjecimiento con óptimos resultados para vitalizar a las células.

Algunos de los estudios relacionados con las propiedades del *Ginkgo Biloba* realizados en la Universidad Autónoma de Aguascalientes son:

- a) Un estudio realizado por Luis Fernando Gallardo, Secretario de Investigación y Posgrado del Centro de Ciencias de la Salud, en el cual se utiliza al *Ginkgo Biloba* como protector en la *degeneración macular*<sup>41</sup> tuvo como resultado que esta enfermedad se puede evitar y prevenir a través de su consumo. El *Ginkgo Biloba* funge como un antioxidante cuya finalidad es eliminar los radicales libres que dañan las células de la *mácula*<sup>42</sup> y, de esta manera, se puede prevenir el desarrollo de este padecimiento (UAA).

Durante esta investigación alrededor de diez pacientes comenzaron a ingerir el extracto de *Ginkgo Biloba* dando como resultado tres casos con resultados favorables con una mejora visual cercana al 40% en un lapso de tres a seis meses (UAA).

- b) Durante la realización de una investigación se descubrió que pueden reducirse los efectos tóxicos de la quimioterapia, principalmente el daño al hígado y los riñones causado por el uso de dióxido de titanio. Rosa María Chávez Mireles, experta en toxicología a cargo de dicha investigación, propone que el uso de los antioxidantes del extracto del *Ginkgo Biloba* pueden disminuir los daños en estos órganos (UAA).

El consumo del *Ginkgo Biloba* debe realizarse bajo las siguientes indicaciones para evitar efectos no deseados (Plantas Medicinales):

- ❖ La dosis recomendada es de 80 a 120 mg al día, ya que si se excede la cantidad de 240 mg diarios puede causar migraña y aumentar la sensibilidad de la piel, causando así algunas alergias. Esto debido a su propiedad dilatadora de vasos sanguíneos.

---

<sup>40</sup> Los **terpenos** son ciertos hidrocarburos que se encuentran en los aceites volátiles obtenidos de las plantas (definiciones-de.com, 2010).

<sup>41</sup> La **degeneración macular** es un trastorno ocular que destruye lentamente la visión central y aguda, lo cual dificulta la lectura y la visualización de detalles finos (MedilinePlus, 2014).

<sup>42</sup> La **mácula** es el centro de la retina.

- ❖ No consumir durante el embarazo o la lactancia debido a que contiene sustancias que podrían afectar el normal desarrollo del feto y ser tóxicas para el bebé lactante.
- ❖ No es recomendable su consumo si la persona padece de problemas graves del hígado, hipertensión, problemas del corazón o de coagulación, de igual manera no se recomienda su uso cuando se está tomando algún anticoagulante.

### Ginseng

El *Ginseng* es un *adaptógeno*<sup>43</sup> básico que sirve para reforzar la resistencia física y el rendimiento, principalmente ante un alto nivel de estrés y tensión provocada por factores físicos, químicos, ambientales o emocionales.

Ante la pérdida de vitalidad, el *Ginseng* ayuda a aumentar la energía sobre todo en las personas mayores. Se ha observado una excelente respuesta ante estados de cansancio y agotamiento que implican problemas de la tiroides, además de los causados por hiperactividad y falta de relajación o descanso. También resulta un remedio eficaz para recuperarse tras la cirugía o la radioterapia, ayuda a los pacientes con cáncer a reforzar su resistencia inmune y mejora la tolerancia a la quimioterapia.

Un estudio financiado por el Instituto Nacional del Cáncer y la Fundación para la Investigación sobre el Cáncer de Seno en Chicago, comprobó que el Ginseng reduce el cansancio en pacientes con cáncer (madrid+d, 2012).

A un grupo de pacientes con linfoma de seno se les dio una cápsula con 2 gramos de la raíz pura durante un poco más de dos meses, observando que se reducía notablemente el cansancio de cada paciente. Asimismo, el estudio no encontró efectos secundarios significativos además de un bajo grado de insomnio y cierta pesadez estomacal en algunos pacientes (madrid+d, 2012).

El consumo del Ginseng debe realizarse bajo las siguientes recomendaciones (Plantas Medicinales):

- ❖ La dosis recomendada de consumo es de 2 a 3 gramos por día.

---

<sup>43</sup> Los *adaptógenos* son sustancias naturales que mejoran la capacidad de un organismo para superar las condiciones de estrés, ayudando al cuerpo a tener un mayor rendimiento físico y mental (IQB, 2010).

- ❖ No se aconseja su consumo si se tiene presión alta, diabetes, enfermedades cardíacas, o problemas de coagulación. Tampoco durante el embarazo o la lactancia.
- ❖ Su consumo debe consultarse con el médico ya que puede tener interacción con otros medicamentos.

### **Clorofila**

Es bien sabida la importancia de la *Clorofila* en el proceso de fotosíntesis y la pigmentación de las plantas, pero muy pocos conocen los innumerables beneficios que su consumo nos brinda. Estudios realizados por investigadores del Instituto Politécnico Nacional descubrieron que entre sus beneficios destacan (Ferriz, 2013):

- ❖ Desintoxica y oxigena las células.
- ❖ Es una extraordinaria fuente de vitaminas y minerales.
- ❖ Favorece la circulación sanguínea.
- ❖ Depura los intestinos, riñones y el hígado.
- ❖ Ayuda a equilibrar el metabolismo.
- ❖ Resulta ser un suplemento alimenticio bastante completo.
- ❖ Tiene propiedades desodorizantes por lo que es útil eliminando olores provocados por la transpiración.
- ❖ Combate el mal aliento.
- ❖ Es un excelente antioxidante al evitar el deterioro prematuro de las células.
- ❖ Nutre y fortalece el sistema circulatorio y los intestinos.
- ❖ Útil en caso de anorexia, también trae beneficios a niños con mala alimentación.
- ❖ Buen complemento para quienes practican actividad física de alto rendimiento.

- ❖ Disminuye de forma significativa el colesterol y los *triglicéridos*.
- ❖ Ayuda a combatir y prevenir el estreñimiento.
- ❖ Beneficioso en el tratamiento de la disolución de piedras en los riñones.

Un grupo de estudiantes del Instituto Politécnico Nacional desarrollaron recetas de jugos que contienen 20% de clorofila líquida, los cuales han ayudado a mejorar la salud intestinal y metabólica en pacientes del Hospital La Raza ubicados en el área de gastroenterología. Estos resultados se observaron después de 15 días de tratamiento (Ferriz, 2003).

Actualmente no se tiene registro de casos en los que se hayan sufrido efectos secundarios graves al consumir *Clorofila*, pero dada la sensibilidad que pueden tener algunos individuos a sus componentes o su interacción con algunos medicamentos, se dan las siguientes advertencias en su uso (Hola Doctor, 2010):

- ❖ No deben consumirla personas con alergia o hipersensibilidad a la clorofila o alguno de sus componentes ya que puede generarles salpullido.
- ❖ Debido a la posibilidad de desarrollo de *ictericia*<sup>44</sup>, no se recomienda su uso en pacientes con funcionamiento hepático comprometido.
- ❖ Debe usarse con cautela en pacientes que ingieren agentes inmunosupresores, debido a que la *Clorofila* puede normalizar el conteo de *linfocitos T*<sup>45</sup>.
- ❖ No se recomienda su uso en personas diabéticas o que consuman algún medicamento para disminuir el nivel de azúcar en la sangre. Puede intervenir con los efectos de la insulina o el medicamento.
- ❖ Debido a la falta de evidencia científica disponible, no se recomienda su uso en mujeres embarazadas o en proceso de lactancia.

---

<sup>44</sup> La *ictericia* es el exceso de bilirrubina en el cuerpo, lo que hace que la piel y las partes blancas de los ojos se pongan amarillas (MedlinePlus, 2013).

<sup>45</sup> Los *linfocitos T* son glóbulos blancos, los cuales forman parte del sistema inmunitario, que ayudan al cuerpo a combatir enfermedades o sustancias dañinas (MedlinePlus, 2013).

Se ha determinado que no es posible tener una sobredosis de clorofila, dado que esencialmente es una verdura, pero agregar de 1 a 3 cucharadas (15 a 45 ml) a un vaso de agua o jugo es la dosis recomendada al día (Hola Doctor, 2010).

### **Lechuguilla**

La *Lechuguilla* es una bebida no alcohólica elaborada a base de fermento de raíz de agave lechuguilla, también llamado *Amole Dulce*, agua y azúcar. Esta bebida, además de ser muy refrescante, cuenta con propiedades diuréticas, antibacteriales y astringentes (Adame M. & Adame, 2011).

Investigaciones realizadas por la Confederación Nacional de Cooperativas Ixtleras, asociación conformada por los productores de esta fibra, en conjunto con la Universidad Autónoma de Coahuila destacaron los beneficios que el uso de la *Lechuguilla* conlleva en la mejora de la salud de los pobladores.

Como resultado, se recomienda ingerir una dosis de 50 ml después de cada comida para controlar problemas intestinales tales como úlceras gástricas, colitis avanzada y estreñimiento. También se observó que al consumir una dosis de 250 ml en ayunas, se obtiene mejoría ante malestares provocados por golpes internos.

La toxicidad de la *Lechuguilla* es baja, aun así puede provocar reacciones alérgicas en personas sensibles. La sobredosificación puede producir intoxicación, estupor, depresión respiratoria, coma e incluso muerte.

Por otra parte, además del uso de estos activos se estableció que debido a que el consumo de azúcar en exceso también resulta nocivo para la salud y eleva considerablemente el número de calorías, se debía buscar otro medio para endulzar nuestros productos. De esta forma se eligió la *Stevia*.

## Stevia

La *Stevia* es un pequeño arbusto originario de la cordillera de Amambay, localizado entre Paraguay y Brasil. En su forma natural resulta 15 veces más dulce que el azúcar de mesa y su extracto llega a ser de 100 a 300 veces más dulce (Asociación Española de Stevia Rebaudiana).

Algunos de sus beneficios son:

- ❖ El principio activo de la *Stevia* induce a las *células beta* del páncreas a producir por ellas mismas importantes cantidades de insulina, lo que contribuye a reducir la glucosa en la sangre.
- ❖ Protege al corazón debido a que posee una *acción cardiotónica*<sup>46</sup> la cual actúa regulando los latidos del mismo. Es además un excelente *vasodilatador*<sup>47</sup> y tiene la cualidad de bajar la presión arterial.
- ❖ Es ideal para bajar de peso ya que ayuda a la absorción de grasas en el cuerpo.
- ❖ Alivia la fatiga, facilita la digestión y puede ser usada en tratamientos para pieles con manchas y granos, también es común su uso como loción antiarrugas y acelera el proceso de cicatrización.
- ❖ Retarda la aparición de placa dental.
- ❖ Es un suave diurético.

## Marco Conceptual

### Diabetes

La diabetes es un desorden en la forma en que el cuerpo humano utiliza la glucosa que obtenemos al ingerir los alimentos, produciendo una elevación de los niveles de glucosa en la sangre conocida como hiperglucemia (AMD).

---

<sup>46</sup> Se refiere a la acción de fortalecer el músculo cardíaco o aumentar la fuerza de sus contracciones (asturnatura.com, 2014).

<sup>47</sup> Fármaco o sustancia que produce la dilatación de la luz arterial (vasodilatador arterial), venosa (vasodilatador venoso) o de ambos tipos de vasos (vasodilatador mixto) (definicion-de.es).

**Estrés**

El estrés es la respuesta no específica del organismo a toda demanda que se le haga (J. M. & M., 1985).

**Estudio Financiero**

Es el proceso en el desarrollo de un plan de negocio donde el emprendedor determina si el proyecto es rentable, es decir que el dinero invertido le va a entregar un rendimiento esperado (Administración de Empresas).

**Estudio Legal**

Se analizan algunos aspectos legales que son importantes al inicio de un proyecto debido a que se debe cumplir con las leyes laborales, tributarias, económicas, comerciales y demás; de lo contrario se incurrirá en costos elevados por multas y tributos excesivos que harán que el proyecto fracase (González, López Parra, Aceves L., & Celaya Figueroa).

**Estudio de Mercado**

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado (Emprendedores, 2008).

**Estudio Organizacional**

Con este estudio se pretende analizar el personal que se requiere para el plan de negocios, se plantea la descripción y perfil de los puestos y se identifica la estructura organizacional (González, López Parra, Aceves L., & Celaya Figueroa).

**Estudio Técnico**

El estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción (Administración de Empresas).

## Gastritis

Es una enfermedad inflamatoria aguda o crónica de la mucosa gástrica producida por *factores exógenos*<sup>48</sup> y *factores endógenos*<sup>49</sup> que producen *síntomas dispépticos*<sup>50</sup> atribuibles a la enfermedad (Diccionarios Oxford Complutense Medicina, 2001).

## Mala Nutrición

La mala nutrición se define como un estado anormal capaz de producir enfermedad, en la cual se presenta deficiencia o exceso, absoluto o relativo, de uno o más nutrimentos en la célula (Esquivel Hernández, Martínez Correa, & Martínez Correa, 2005).

## Metodología

La metodología consiste entonces en un conjunto más o menos coherente y racional de técnicas y procedimientos cuyo propósito fundamental apunta a implementar procesos de recolección, clasificación y validación de datos y experiencias provenientes de la realidad, y a partir de los cuales pueda construirse el conocimiento científico (Rodríguez U., 2012).

## Obesidad

Es un trastorno de la nutrición en el que se aumenta la cantidad de *grasa* o *triglicéridos* almacenados en el tejido adiposo. Se presenta cuando el consumo de energía es mayor a la cantidad que utiliza el organismo, lo que origina aumento del peso corporal (Berdanier, Dwyer, & Feldman, 2008).

## Plan de Negocios

El plan de negocios puede definirse como el documento en el que se va a reflejar el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha y que abarcará desde la definición de la

---

<sup>48</sup> Son aquellos que afectan nuestra salud y que se encuentran en el entorno (Diccionarios Oxford Complutense Medicina, 2001).

<sup>49</sup> Son aquellos que influyen en un cierto comportamiento y que por su procedencia interior son factibles de estimular y/o controlar (Diccionarios Oxford Complutense Medicina, 2001).

<sup>50</sup> Dolores o molestias en la parte central del abdomen superior. Se puede manifestar como hinchazón abdominal, saciedad precoz, distensión o náuseas (Diccionarios Oxford Complutense Medicina, 2001).

idea a desarrollar hasta la forma concreta de llevarla a la práctica (Cabrerizo Dumont & Naveros Arraba, 2009).

### **Planta Medicinal**

Toda especie vegetal dotada de actividad farmacológica (Rodriguez, 1993).

### **Repostería**

Arte de elaborar todo tipo de dulces, confituras, mermeladas, merengues, pasteles, caramelos, helados, tartas y cremas (Vallejo, 2012).

## CONCLUSIONES

Gracias a la información obtenida a través de la realización de esta metodología se pudo establecer que basándonos en:

- a) El análisis de las causas y consecuencias de las enfermedades mencionadas anteriormente y sus efectos en la población mexicana;
- b) El aumento de interés en la población con respecto a productos que les permitan cuidar su salud mediante una alimentación sana y balanceada;
- c) Las propiedades y los resultados comprobados que se obtienen con el uso de los activos seleccionados y la *Stevia*;
- d) La ventaja que nos proporciona ser la primera empresa en utilizar estos activos naturales innovando la industria repostería;
- e) El gusto de los mexicanos por los postres;
- f) Y el aumento de la importancia del mercado de la repostería en México en los últimos años (Secretaría de Economía);

Se tienen fundamentos sólidos que nos permiten decir que la creación de esta empresa puede ser considerada de manera positiva. Pero aun teniendo en cuenta los puntos anteriores, es importante mencionar que esta conclusión debe complementarse con la información que arrojará el presente plan de negocios para así asegurarnos de que las decisiones que se planean tomar son las correctas o en su caso, hacer las correcciones necesarias para asegurar el éxito de este proyecto.



## **CAPÍTULO II**

# **DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO**



## CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

---

### INTRODUCCIÓN

Una buena descripción del negocio puede resultar de gran utilidad al ser usada como herramienta de mercadeo frente a posibles socios y clientes ya que, de forma clara y eficaz, les proporciona un primer impacto sobre el negocio.

El objetivo de este capítulo es presentar una imagen presente y futura de PACTOC, por lo que se dejará constancia de la forma en que surgió la idea de este proyecto, se establecerá el giro de la empresa y las razones por las cuales se eligió este nombre. Por otra parte, se hará mención de los principales productos que se ofrecen, así como su principal diferenciador en el mercado.

Además con el fin de establecer los preceptos bajo los cuales se realizará el manejo de la empresa, es fundamental fijar su misión, visión, objetivos y valores, de esta manera se tendrá una guía clara y motivación suficiente para que tanto los trabajadores como los representantes del negocio unan fuerzas y se comprometan para lograr el éxito de PACTOC, sin dejar de lado el lado ético de los negocios.

Por último se llevará a cabo un estudio dedicado al análisis del ambiente interno y externo de la empresa con el objetivo de estar al tanto de todos aquellos factores que pueden afectar o beneficiar al negocio. A partir de los datos arrojados es posible explotar los aspectos positivos y neutralizar o eliminar los efectos derivados de los aspectos negativos.

Mientras más detalles se conozcan sobre el panorama al que nos enfrentamos, contamos con una oportunidad mayor para establecer estrategias que nos permitan hacerle frente.

## **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA**

El desarrollo de esta propuesta surge a partir de un trabajo escolar solicitado en la asignatura Creación de Empresas, correspondiente al plan de estudios 2006 de la Licenciatura de Administración, impartida en el año 2012 por el Profesor Eduardo Shigueru Merino Yoshioka en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es presentado como Opción de Titulación en la modalidad de Diseño de un Sistema o Proyecto, más específicamente como un Plan de Negocios, y asesorado por el Ma. Carlos Ruiz Díaz.

Este proyecto ha sido perfeccionado por las alumnas Barrena Mondragón Carmina, Gómez Ramírez Cecilia, Nevarez Felipe Ivonne y Zúñiga Hernández Alejandra a lo largo de semestres posteriores de la carrera con el fin de lograr ponerlo en marcha de forma exitosa a mediano plazo.

## **ORIGEN DEL NOMBRE**

### **Origen Náhuatl**

**Pactoc** o **Pāctoc**. Sano, saludable, buena salud (Diccionario Náhuatl).

Con el objetivo de encontrar un nombre que brinde a la empresa una identidad nacional, se comenzó la investigación de algunos términos en diversas lenguas indígenas habladas en México. Como resultado se eligió PACTOC debido a su origen náhuatl y a que su significado es literalmente “saludable”, concepto que marca la esencia del negocio.

## **Giro de la Empresa**

PACTOC es una repostería que complementa sus productos con activos naturales, los cuales cuentan con propiedades benéficas capaces de ayudar a quienes los consumen a minimizar los síntomas de algunas enfermedades derivadas de la obesidad, el estrés, la mala alimentación y la diabetes. Creando así una opción innovadora y deliciosa para que los mexicanos cuiden su salud.

Los productos que se ofrecen son:

a) **Cupcakes** con *Alga Spirulina*,  
*Ginkgo Biloba* y *Ginseng*.



b) **Helados** con *Clorofila* y  
*Lechuguilla*.



c) **Café, malteadas e infusiones**



## **CULTURA ORGANIZACIONAL**

*Misión*

**Endulzar la salud**

*Visión*

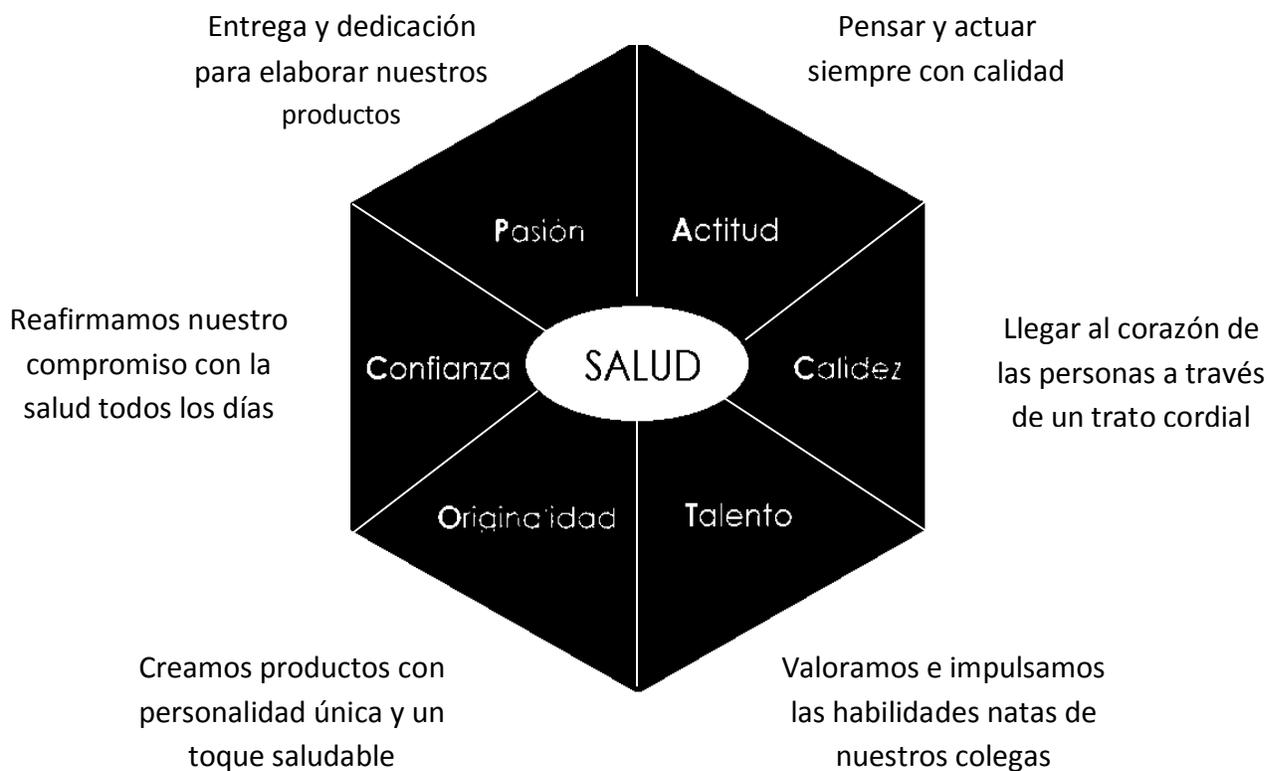
**Desarrollar una imagen confiable ofreciendo  
siempre calidad y bienestar**

## Objetivos

Para el **2018** PACTOC busca:

- Abrir dos sucursales más.
- Ser reconocidos en el sector de la repostería gracias a nuestra innovación y calidad.
- Contar con estabilidad financiera.
- Diseñar dos nuevas líneas de productos.
- Estar posicionados en la mente de los consumidores como una marca confiable.

## Filosofía



**Gráfica 1.** Filosofía PACTOC

## ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

### *Matriz FODA*

Con el fin de conocer más detalladamente la situación en la que se desenvolvería la creación de PACTOC y poder establecer estrategias que nos ayuden a enfrentar cada uno de los escenarios que se plantearán, se realizó una *matriz FODA*<sup>51</sup> tomando en cuenta las siguientes variables:

#### **Fortalezas:**

- ❖ Insumos
- ❖ Ubicación
- ❖ Precio competitivo

#### **Oportunidades:**

- ❖ No existe competencia directa
- ❖ Posibilidad de expansión por medio de franquicias
- ❖ Factibilidad para la ampliación del portafolio de productos

#### **Debilidades:**

- ❖ Falta de conocimiento del público
- ❖ No se cuenta con suficiente capacidad económico/productiva
- ❖ Falta de experiencia laboral

#### **Amenazas:**

- ❖ Competencia potencial
- ❖ Preferencias de consumo
- ❖ Normas de salubridad

---

<sup>51</sup> La **matriz FODA** es una herramienta que proporciona la información necesaria para la implantación de acciones, medidas correctivas para la organización y generación de proyectos de mejora (Newstrom, 2007).

|               |                        | FORTALEZAS  |   |  | OPORTUNIDADES   |   |   |
|---------------|------------------------|---|---|--|---|---|---|
|               |                        | MATERIA PRIMA   | UBICACIÓN   | PRECIO   | NO COMPETENCIA DIRECTA  | EXPANSIÓN   | AMPLIAR PRODUCTOS   |
| FORTALEZAS    | MATERIA PRIMA          |   |   |  | Estabilidad en los precios de la materia prima, pues no hay una demanda alta de la misma. | Al abrir más sucursales, la reducción de inventarios será un hecho. | Las negociaciones mejorarán, se crearán acuerdos con proveedores debido al aumento en el volumen de compra. |
|               | UBICACIÓN              |   |   |  | Fácil identificación del establecimiento, por ser algo nuevo y diferente.                 | Ganar mayor mercado por introducción en otras zonas de afluencia.   | Conocimiento previo de la conducta del consumidor.  |
|               | PRECIO                 |   |   |  | Uso de estrategias de precios.  | Posibilidad de economías de escala <sup>52</sup> .                  | Previo análisis de puntos de equilibrio y capacidad de producción.  |
|               |                        | <b>MAXI-MAXI</b>  |   |  |   |   |   |
| OPORTUNIDADES | NO COMPETENCIA DIRECTA | Entraríamos en un <i>Océano Azul</i> <sup>53</sup> , dado que el uso de activos es nuevo. Nuestro <i>core business</i> <sup>54</sup> es la salud. | Debido a nuestros productos novedosos tenemos un gran mercado a ganar.  | Facilidad para establecer precios favorables, pues no hay referentes.                                |   |   |   |
|               | EXPANSIÓN              | Al generar más ganancias, podemos aumentar nuestro presupuesto para la logística de compras y adquisiciones.                                      | Coyoacán cuenta con gran afluencia de gente, sucursales en la misma zona y fuera de ella pueden ser abiertas. | El margen de utilidad permitirá comenzar con la expansión del negocio.                               |   |   |   |
|               | AMPLIAR PRODUCTOS      | Ampliar nuestro portafolio de materia prima, es decir, incorporar más activos saludables a las recetas de nuestros productos.                     | Debido al turismo en la zona, podemos complacer la variedad de gustos con diversos productos.                 | El margen de utilidad permitirá reunir recursos para investigación y desarrollo de nuevos productos. |   |   |   |

Tabla 1. Cuadrante MAXI-MAXI

<sup>52</sup> **Economías de escala** se refiere a la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado (Keat & Y. Young, 2004).

<sup>53</sup> Un **océano azul** es la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad y que generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo (Kim & Mauborgne, 2005).

<sup>54</sup> **Core business** es el conjunto de actividades que realiza una empresa y que la caracterizan, definen y diferencian en el mercado, es decir, aquellas actividades que destacan de una empresa de su competencia (Alcázar, 2011).

## **Estrategias MAXI-MAXI**

- 1.** Establecer una lista de contactos con los proveedores.
- 2.** Establecer buenas relaciones con los proveedores, tomando en cuenta su capacidad de producción y de respuesta, nivel de servicio, control de calidad y prestigio para aplicar buenas estrategias de negociación y obtener los resultados esperados.
- 3.** Realizar previas investigaciones sobre el mercado meta, sus gustos y hábitos de consumo para poder satisfacer sus necesidades a través de nuestros productos.
- 4.** Establecer un adecuado plan de publicidad para darnos a conocer y posicionarnos en la mente de nuestros consumidores.
- 5.** Realizar frecuentemente investigaciones que nos permitan mantenernos actualizados sobre el posible uso de otras plantas medicinales en nuestros productos.
- 6.** Ir renovando nuestro portafolio de productos para seguir en el gusto de los consumidores.
- 7.** Establecer un adecuado método de fijación de precios que sea atractivo para los consumidores y que de igual forma nos otorgue las retribuciones esperadas.
- 8.** Considerar la inversión necesaria para lograr expandir el negocio en un futuro.
- 9.** Administrar adecuadamente las ganancias para poder contar con presupuesto suficiente y establecer planes para realizar las mejoras necesarias.
- 10.** Aplicar diversas estrategias de promoción con el fin de darnos a conocer y ganar mercado. Nos ayudará a competir contra las diversas cafeterías y comercios con giros similares en la zona.

|               |                        | DEBILIDADES   |  |  | AMENAZAS   |  |  |
|---------------|------------------------|---|--|--|--|--|--|
|               |                        | FALTA DE CONOCIMIENTO                                 | CAPACIDAD ECONÓMICA Y/O PRODUCTIVA   | FALTA EXPERIENCIA EMPRESARIAL  | COMPETENCIA POTENCIAL  | PREFERENCIAS   | NORMAS SALUBRIDAD  |
| FORTALEZAS    | MATERIA PRIMA          | Factible crear una imagen innovadora ante el público. | Nuestras materias primas son de bajo costo.  | Amplio análisis de proveedores.  | Preferencia por parte de proveedores por antigüedad.                               | Mayor interés del público en lo saludable que en el pasado.                      | Normas y parámetros establecidos por SSA <sup>55</sup> .   |
|               | UBICACIÓN              | Posicionamiento.                                      | Generar confianza y credibilidad con instituciones financieras para conseguir créditos.          | Familiarización con la zona, es decir, conocer a fondo nuestra competencia, proveedores y puntos de venta más importantes. | Posibilidad de convenios o fusiones con competidores pequeños.                     | Zona conocida por la variedad de restaurantes y comida.                          | Amplia información sobre las normativas para un establecimiento en la zona.                      |
|               | PRECIO                 | Dar valor agregado a nuestro producto.                | Mejor administración de las inversiones.   | Búsqueda y respaldo de expertos, además de un análisis de escenarios más minucioso.  | Ventaja contra precios de introducción.  | Dentro del rango de precios que maneja esa zona.                                 | El margen de utilidad nos dará una reserva económica para el pago de los permisos y cuotas.      |
|               | NO COMPETENCIA DIRECTA | Curiosidad del público contra algo nuevo.             | Sacar ventaja del margen de utilidad.  | Margen de errores considerable.  | Conseguir la lealtad de los clientes antes de que el competidor se vuelva directo. | Atraer la atención de los consumidores con un concepto nuevo.                    | Nuestra forma de operar será el precedente, por lo que no tenemos que adaptarnos a otras normas. |
| OPORTUNIDADES | EXPANSIÓN              | <i>Publicidad de boca en boca</i> <sup>56</sup> .     | <i>Apalancamiento</i> <sup>57</sup> para generar estabilidad.                                    | Aprendizaje constante.   | Crear una imagen de marca líder.   | Aumentar el interés de los consumidores en los productos saludables y naturales. | Buscar que todos los locales cuenten con la normatividad correspondiente.                        |
|               | AMPLIAR PRODUCTOS      | Fortalecer la cultura del cuidado de la salud.        | Pruebas piloto a pequeña escala. Mayor compromiso y conocimiento del producto por parte interna. | Descubrimiento de productos estrella y nuevas estrategias de venta.  | Búsqueda de mejora en la calidad de los productos y servicio.                      | Caer en el gusto de un estrato mayor de clientes.                                | No implica en nuevos costos/gastos en normatividad.  |

**MINI-MAXI**

Tabla 2. Cuadrante MINI-MAXI

<sup>55</sup> SSA Secretaria de Salud.

<sup>56</sup> **Publicidad de boca en boca.** Es la publicidad que recibe una empresa o producto cuando los consumidores hablan de él a las personas que les rodean (Caldevilla Domínguez, 2007).

<sup>57</sup> **Apalancamiento:** es el uso potencial de costos financieros fijos para magnificar los efectos de cambio en las utilidades antes de intereses e impuestos sobre las utilidades por acción de la empresa (Gitman & Zutter, 2012).

### **Estrategias MINI-MAXI**

- 1.** El tener materia prima totalmente natural, permitirá a nuestros productos posicionarse por su gran sabor, calidad e innovación.
- 2.** Realizar un estudio profundo acerca de nuestra competencia, para así conocer cuáles son sus estrategias de publicidad y promoción.
- 3.** Establecer buenas relaciones con la pequeña competencia, para en un futuro poder llegar a acuerdos en posibles fusiones o convenios con los mismos.
- 4.** Mantener todos nuestros trámites en regla y cumplir con los requisitos que se van solicitando, para así generar confianza y credibilidad con las instituciones financieras de las cuales tendremos que solicitar el apoyo en la inversión inicial.
- 5.** Realizar una investigación previa sobre la normatividad requerida para la apertura del negocio.
- 6.** Desarrollar nuevos productos para ampliar nuestro portafolio sin perder nuestro valor agregado ni la innovación que nos caracteriza.
- 7.** Contar con el respaldo de expertos que nos orienten en el correcto uso de los activos naturales y nos brinden nuevas opciones.
- 8.** Calcular cuidadosamente el monto requerido para los gastos legales, para evitar demoras o pérdidas.
- 9.** Elaborar nuestros productos con una alta calidad para beneficiarnos a través de la publicidad de boca a boca y crear una mayor confianza ante el mercado.
- 10.** Promover nuestros productos en campañas en redes sociales donde, además de llegar directamente al cliente, podemos proporcionar información más detallada sobre los beneficios a la salud que nuestros productos les otorgan.

|                    |   | FORTALEZAS  |   |  | OPORTUNIDADES  |  |  |
|--------------------|---|---|---|--|--|--|--|
| <b>DEBILIDADES</b> | <b>FALTA DE CONOCIMIENTO</b>              | El uso de activos puede generar desconfianza y ser confundidos con medicamentos o drogas.   | Existe una amplia competencia en la zona.               | Puede haber resistencia al precio por parte del público, al no conocer los beneficios de nuestros productos. | Ventas iniciales bajas.  | Multiplicar la inversión para el reconocimiento de la marca.   | Nueva resistencia a los productos que se incorporan a nuestro portafolio.                        |
|                    | <b>CAPACIDAD ECONÓMICA Y/O PRODUCTIVA</b> | La producción de nuestros productos no será alta en un principio, por lo que un sobre inventario de activos es probable, dando costos de almacenamiento más altos como consecuencia.    | Las rentas de locales suelen ser elevadas en esta zona. | No es tan conveniente hacer uso de <i>economías de escala</i> .  | Recursos limitados para combatir futura competencia directa.   | Deberemos contraer un nuevo compromiso de financiamiento para abrir más sucursales.                    | Realizar innovaciones frecuentes será complicado, debido a nuestra capacidad económica.          |
|                    | <b>FALTA EXPERIENCIA EMPRESARIAL</b>      | Puede haber una débil negociación con los proveedores, dificultando conseguir el mejor precio posible.  | Manejo de publicidad en la zona.                        | Tiempo de prueba para establecer puntos de equilibrio.   | Falta de precedentes, por lo que en caso de crisis no podremos consultar la solución de algún caso similar pasado. | Realización de más investigaciones de mercado y requerimiento de más personal.                         | Podemos incurrir en una inversión excesiva en la investigación y desarrollo de nuevos productos. |
| <b>AMENAZAS</b>    | <b>COMPETENCIA POTENCIAL</b>              | Copia y/o mejora del producto por parte de nuestros competidores indirectos.  | Existen muchos competidores indirectos en la zona.      | Mejora de precios al público por medio de "dumping". <sup>58</sup>   | Es seguro que nuestros competidores indirectos buscarán entrar en nuestro mercado.                                 | Enfrentamiento con competidores conocidos de cada zona.  | Enfrentamiento o a la copia inmediata de nuestros productos.                                     |
|                    | <b>PREFERENCIAS</b>                       | La tradición y costumbre de lo que un postre debe contener pueden ser arraigadas. Las contraindicaciones de algunos de nuestros activos pueden causar desconfianza en los consumidores. | Negocios "favoritos" de los consumidores.               | Posicionamiento de la competencia que tiene mucho tiempo trabajando en la zona.                              | No cumplir con las expectativas del consumidor.  | Incremento de costos y gastos para sobrepasar las preferencias de los consumidores y ganar su lealtad. | Necesidad de mayor flexibilidad en el producto.  |
|                    | <b>NORMAS SALUBRIDAD</b>                  | Revisiones y auditorías.  | Revisiones estrictas por ser una zona turística.        | Pago de impuestos, derechos y/o multas.  | Regulaciones más estrictas.  | Variación en los montos de cuotas y permisos por cada zona.  | Solicitud de las autoridades a realizar nuevos registros frente a salubridad.                    |
|                    |   |   |   |  |  |  |  |

Tabla 3. Cuadrante MAXI-MINI

<sup>58</sup> **Dumping** es la venta de un producto al extranjero a un precio inferior al del propio mercado en la misma época y condiciones (Álvarez Avendaño & Lizana Anguita, 1995).

### **Estrategias MAXI-MINI**

- 1.** Proporcionar a los clientes volantes con información sobre el producto para generar confianza e interés hacia ellos, recalcando que los activos usados no deben ser comparados como medicamentos o drogas.
- 2.** Proporcionar a los clientes la confianza de que el precio de nuestros productos es justo.
- 3.** Repartir muestras gratis en la apertura del negocio para que los visitantes nos vayan conociendo.
- 4.** Realizar un adecuado pronóstico de inventarios para no sufrir de costos adicionales por pérdidas de materia prima debido al aumento de stock.
- 5.** Establecer acuerdos con el dueño del local para que en un futuro se pueda llegar a la compra de éste y así disminuir nuestros gastos y convertir esta oportunidad en una inversión a largo plazo.
- 6.** Mantener un buen ambiente laboral y proporcionarles a los trabajadores las prestaciones de ley obligatorias con el fin de brindarles seguridad y confianza.
- 7.** Brindar al consumidor información sobre el uso de los activos en nuestros productos, además de hacerles saber las contraindicaciones de los mismos para generar una mayor confianza.
- 8.** Aplicar auditorías internas para tener control sobre todos los ingresos y egresos en el negocio.
- 9.** Mantener una buena relación con la Secretaría de Salud.
- 10.** Construir y mantener la lealtad de nuestros consumidores al ofrecerles productos de alta calidad.

|             |                                    | DEBILIDADES  |   |   | AMENAZAS   |  |   |
|-------------|------------------------------------|--|---|---|--|--|---|
| DEBILIDADES | FALTA DE CONOCIMIENTO              |  |   |   | Comodidad de los consumidores con quienes ya conocen.                | Gustos arraigados de los consumidores. Dificultad de conseguir ser sus favoritos.    | Proceso inicial con autoridades es lento y estricto.  |
|             | CAPACIDAD ECONÓMICA Y/O PRODUCTIVA |  |   |   | Posibilidad de ser superados por la capacidad productiva.            | Restricciones en dar a conocer nuestros productos por falta de recursos financieros. | Los gastos destinados al pago de cuotas y permisos pueden exceder nuestro presupuesto.          |
|             | FALTA EXPERIENCIA EMPRESARIAL      |  |   |   | No hacer un <i>benchmarking</i> <sup>59</sup> correcto y/o completo. | Puede tomarnos un tiempo considerable posicionarnos en la mente del consumidor.      | Tiempo para investigación de requisitos, trámites e instituciones a las que debemos dirigirnos. |
|             | COMPETENCIA POTENCIAL              | No hay fidelidad a nuestra marca.                        | Pérdida de clientes potenciales.                              | Sobreestimación de competencia indirecta (Gastos innecesarios). |  |  |   |
| AMENAZAS    | PREFERENCIAS                       | Desacreditación o prejuicio antes de probar el producto. | No hay recursos monetarios suficientes para darnos a conocer. | Sesgo en el análisis de los resultados del estudio de mercado.  |  |  |   |
|             | NORMAS SALUBRIDAD                  | Retraso en procedimientos por no haber precedente.       | Pago excesivo de permisos.                                    | Ser víctima de malas prácticas y estafas.                       |  |  |   |

**MINI-MINI**

Tabla 4. Cuadrante MINI-MINI

<sup>59</sup> **Benchmarking** es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales (Spendolini, 2005).

## Estrategias MINI-MINI

1. Ofrecer servicio de calidad para generar un ambiente de comodidad y confort.
2. Garantizar que el cliente vuelva a nuestro negocio a través de un excelente servicio.
3. Contemplar la disponibilidad de tiempos para la apertura de nuestro negocio debido a la lentitud en la expedición de trámites y permisos necesarios.
4. Realizar los pronósticos de ventas adecuados para ser capaces de satisfacer la demanda.
5. Realizar un *benchmarking* completo y acertado para asegurar que estamos aplicando las mejores estrategias.
6. Ir creando reconocimiento de nuestra marca mediante incentivos promocionales.
7. Contemplar todas las variantes y cruces que resulten de las encuestas realizadas para cerciorarnos de que contamos con la información necesaria respecto a las necesidades, gustos y deseos del mercado al que nos deseamos dirigir.
8. Realizar adecuadamente nuestro *mapeo de procesos*<sup>60</sup> para que no exista retraso en la producción y se llegue a caer en pérdidas importantes.
9. Tener asesores confiables que nos orienten y protejan de malas prácticas y abusos de autoridades.
10. Calcular un adecuado presupuesto de promoción y publicidad para transmitir adecuadamente nuestro mensaje al mercado meta.

---

<sup>60</sup> **Mapeo de procesos** es una metodología que permite orientar y redefinir los principales elementos del proceso para la reinención del mismo de acuerdo a lo que el cliente considera de valor. Permite planear e identificar los elementos de entrada y salida para mejorar su diseño y operación (Rivera Miranda, 2006).

## Matriz ERIC

A través de esta matriz podemos establecer cuáles son las variables en las que debemos enfocarnos para que nuestra repostería logre funcionar adecuadamente. Las variables que resultaron más relevantes son:

| <b>ELIMINAR</b>                              | <b>REDUCIR</b>   |
|--|--|
| Desconfianza del consumidor en el producto   | Posibilidad de sustitución de nuestro producto por los competidores indirectos |
|  | Gastos de almacenamiento   |
|  | Gastos de logística  |
| <b>INCREMENTAR</b>                           | <b>VARIABLES DE COMPETENCIA</b>  |
| Cultura del cuidado de la salud              | Innovación que llama la atención de los consumidores                           |
| Número de clientes                           | Concepto saludable   |
| Noción en reglamentos y normas de salubridad |  |

**Tabla 5.** Matriz ERIC

## CONCLUSIONES

Se estableció que la información brindada sobre PACTOC cumple con los requisitos necesarios para que la descripción del negocio logre su objetivo de dar a conocer a la empresa frente a terceros de una forma rápida y eficaz. Además, después de realizar la matriz FODA y ERIC se cuenta con información suficiente para establecer estrategias que nos permitan hacer frente a circunstancias que pueden dañar al negocio o, de lo contrario, aprovechar al máximo las oportunidades brindadas por el mercado y las fortalezas de la empresa.

De los resultados obtenidos en este capítulo es importante resaltar que existen algunos factores a los cuales se les debe poner especial interés, entre ellos:

- a) La zona de Coyoacán cuenta con numerosos locales dedicados a la venta de postres y bebidas, lo cual nos genera un alto nivel de competencia. Debido a que existen negocios que cuentan con años de experiencia y, por lo tanto, con la preferencia del público, es necesario enfocarse en resaltar los beneficios de nuestros productos, así como llamar la atención de los consumidores a través de una adecuada publicidad y promoción.
- b) El poco conocimiento sobre el uso de los activos en productos de repostería y sus beneficios puede generar confusión dentro de los consumidores al relacionarlos con medicamentos o drogas, por lo que debemos enfatizar que su uso no tiene ninguna consecuencia para su salud.
- c) La falta de experiencia en el manejo de un negocio y nuestra capacidad económica y productiva implican un obstáculo para el desarrollo exitoso del negocio.
- d) El no contar con competencia directa nos brinda una ventaja en el establecimiento de los precios.
- e) La zona de Coyoacán es una zona turística con alta afluencia de personas.
- f) La calidad del producto debe asegurarse desde la elección de la materia prima.

- g)** La constante investigación sobre el uso de activos con propiedades benéficas para la salud y la diversidad de gustos de los visitantes y habitantes de la zona nos proporciona la oportunidad de desarrollar una gran variedad de productos.

Es importante mencionar que estos datos nos ayudan a disminuir, en gran medida, el riesgo que implica la puesta en marcha del negocio, pero no se debe olvidar que pueden existir factores que no fueron considerados y se debe estar preparado para tomar decisiones en el momento en que se hagan presentes.



## **CAPÍTULO III**

# **ESTUDIO DE MERCADO**



## CAPÍTULO III. ESTUDIO DE MERCADO

---

### INTRODUCCIÓN

El presente Estudio de Mercado está enfocado en la obtención de información relevante sobre el comportamiento del mercado al que estamos dirigidos. Nos dará una visión clara de nuestros clientes potenciales al conocer sus necesidades, preferencias, ubicación, clase social y ocupación, datos que nos ayudarán a desarrollar productos que cumplan con todas aquellas características y especificaciones necesarias para lograr una satisfacción completa.

Por otro lado, se planteará una estrategia a través de la cual se asignarán precios a los productos partiendo de un punto de comparación con la competencia y el precio que el mercado está dispuesto a pagar. También se darán a conocer todos aquellos medios que nos facilitarán el llevar nuestro mensaje al público.

Una vez terminado el Estudio de Mercado seremos capaces de contar con bases sólidas para definir qué es lo que vamos a vender, a quién se lo vamos a vender, cómo lo vamos a producir y cuánto vamos a producir. Es por ello que esta investigación se convierte en una herramienta fundamental para todo nuevo negocio.

## OBJETIVOS

### *Objetivo General*

PACTOC S.A. de C.V. realizó el presente Estudio de Mercado con el propósito principal de recolectar, tanto cuantitativa como cualitativamente, información relacionada con postres (helados y cupcakes) y bebidas de acompañamiento que resulten de utilidad para el negocio, así como sobre las preferencias de los consumidores.

### *Objetivos Específicos*

- ❖ Averiguar los hábitos de consumo de los visitantes de Coyoacán respecto a los cupcakes, helados y bebidas que acompañan a los postres (costumbres, preferencias y grado de consumo).
- ❖ Conocer los hábitos de compra de los visitantes de Coyoacán respecto a los postres antes mencionados (frecuencia de compra y establecimientos favoritos).
- ❖ Conocer la percepción de los consumidores sobre cupcakes, helados y bebidas que acompañan a los postres.
- ❖ Conocer el grado de conocimiento de los consumidores sobre los temas de cupcakes, helados y bebidas que acompañan a los postres.
- ❖ Estimar del precio de venta de los productos que se planean lanzar al público.
- ❖ Detectar aspectos importantes y preferencias sobre los locales de consumo.
- ❖ Establecer los medios de comunicación a través de los cuales se llegará al público objetivo.
- ❖ Determinar las promociones que se realizarán en el primer año de servicio.

## METODOLOGÍA

El modelo de investigación empleado fue cuantitativo, por lo cual se usó un *muestreo aleatorio estratificado*<sup>61</sup>. La recolección de información se realizó por medio de una encuesta, la cual está diseñada con preguntas filtro, abiertas, cerradas y de selección múltiple.

## ÁREA DE ESTUDIO

PACTOC S.A DE C.V. decidió establecer su local en la zona de Coyoacán, Distrito Federal, esta decisión fue tomada en base a la siguiente información:

- ❖ La zona de Coyoacán (específicamente Centro Coyoacán) es la segunda zona más visitada a nivel Distrito Federal, después del Zócalo, con una afluencia de 50,000 visitantes cada fin de semana. A esta cantidad podemos sumar los 620,416 habitantes de la zona (Ramírez, 2012).

Podemos concluir que la zona es apta para abrir nuestro local, debido a la gran afluencia de gente. Una vez tomando en cuenta estas cifras, decidimos buscar al segmento de mercado ideal para ofrecer nuestros productos.

## POBLACIÓN OBJETIVO

PACTOC se establecerá en la zona metropolitana de la Ciudad de México, en la delegación Coyoacán y se enfocará en hombres y mujeres de 21 a 30 años. De acuerdo a la zona en que nos estableceremos se eligió el *NSE*<sup>62</sup> C+. Son considerados la segunda categoría con el más alto nivel de vida en el país, contando con un ingreso mínimo de \$35,000 y máximo de \$84,499.

Esta clase social se considera arriba de la media, cuentan con casas propias grandes de 5 o 6 habitaciones, sistema óptimo de sanidad y agua, poseen casi todos los servicios, uno o dos automóviles y en promedio el nivel de estudios es universitario. Representan el 12.2% de la población en el Distrito Federal (López Romo, 2009).

---

<sup>61</sup> El ***muestreo aleatorio estratificado*** consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a característica a estudiar. Una vez realizada la estratificación se muestrea cada grupo de forma aleatoria (Muestreo estratificado).

<sup>62</sup> El ***nivel socioeconómico (NSE)*** es una segmentación del consumidor y las audiencias que define la capacidad económica y social de un hogar (López Romo, 2009).

Este segmento de mercado tiene un estilo de vida activa y acelerada, se preocupa por su cuidado personal y está pendiente de qué es lo que consume. En ellos podemos observar una cultura de prevención ya que es frecuente que se ejerciten y tengan hábitos saludables de consumo, por lo cual es ideal para ser nuestro consumidor.

## **MUESTRA**

La zona de Coyoacán es visitada por aproximadamente 50,000 personas cada fin de semana (Ramírez, 2012). Si a partir de este dato seleccionamos sólo a las personas entre 21 y 30 años, conforme a lo previamente establecido en nuestro target, obtenemos un total de 8,150 individuos que en porcentaje representan el 16.30% de la cifra inicial (INEGI, 2011).

Con estos datos, se calcula la muestra de la siguiente manera (Ferj, 2014):

### **Fórmula**

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

### **Dónde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población

**σ**= Desviación estándar de la población. Generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0.5)

**Z**= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivalente a 1.96 o en relación al 99% de confianza equivaliendo a 2.58

**e**= Error de estimación. Generalmente cuando no se tiene su valor, se utiliza un valor que varía entre 1% y 9%, el cual queda a criterio según la investigación

**Datos:****N= 8,150** **$\sigma= 0.5$** **Z= 1.96****e= 5%****Cálculo:**

$$n = \frac{(8150)(0.5)^2(1.96)^2}{(8150 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

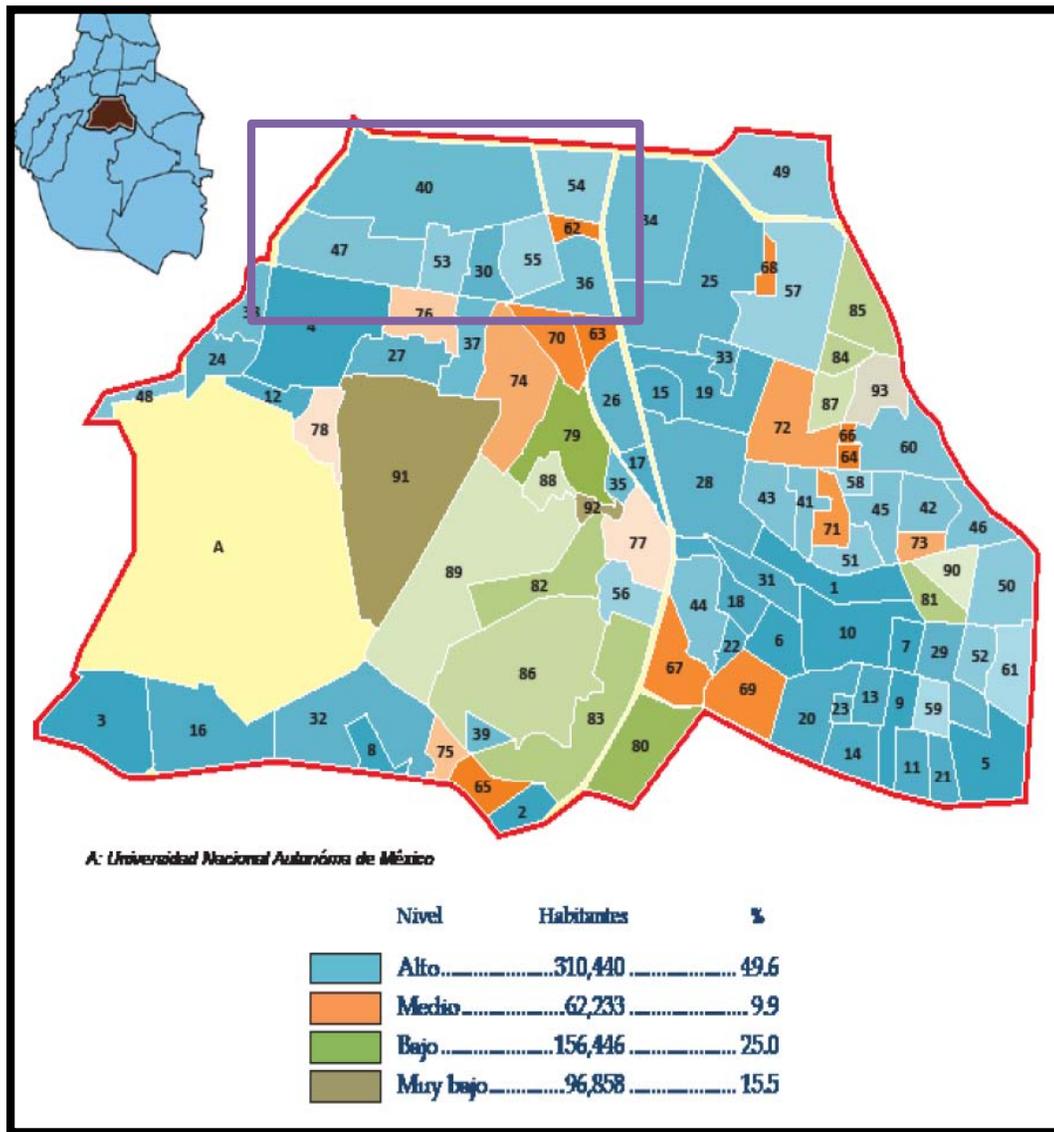
$$n = 319.94$$

Al final de este cálculo se establece que se realizarán un total de **320 encuestas**.

Por otra parte, con el fin de que las personas a las que se les realizará la encuesta cubran con el nivel socioeconómico determinado en nuestro target, se decidió acudir a zonas específicas en la delegación que cuentan con un *NSE*, la elección se hizo en base al siguiente mapa<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Mapa descargado en Enero 2014 (INEGI).



**Mapa 1.** NSE Zona Coyoacán

Las zonas elegidas fueron:

- ❖ 40 Del Carmen
- ❖ 47 Barrio Santa Catarina
- ❖ 53 Villa Coyoacán
- ❖ 30 Barrio la Concepción
- ❖ 55 Barrio San Lucas
- ❖ 54 San Diego Churubusco
- ❖ 36 Parque San Andrés

## ENCUESTA

De acuerdo al método de investigación que se eligió, se realizará una encuesta a 320 personas con las características antes mencionadas.

| <b>PACTOC S.A. de C.V.</b>  |  |   |                              |
|---|--|---|---|
| <b>Repostería Saludable</b>   |  |   |   |
| <p><b>Objetivo:</b> Conocer su opinión sobre el lanzamiento de una línea de productos con propiedades que ayudan al cuidado de la salud, así como sus preferencias y gustos en repostería. Para ello le pedimos contestar las siguientes preguntas:</p>   |  |   | <p><b>Contactos:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Efectivos</p> <p><input type="checkbox"/> No Efectivos</p> |
| <p>¿Suele consumir postres?    <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p>   |  |   |   |
| <p><b>Sexo</b>    <input type="checkbox"/> Mujer<br/>          <input type="checkbox"/> Hombre</p>  | <p><b>Edad</b>    <input type="checkbox"/> 10-20 años<br/>          <input type="checkbox"/> 21-30 años<br/>          <input type="checkbox"/> 31-40 años<br/>          <input type="checkbox"/> 41-50 años<br/>          <input type="checkbox"/> 51-+ años</p> | <p><b>Ocupación</b>    <input type="checkbox"/> Estudia<br/>                  <input type="checkbox"/> Trabaja<br/>                  <input type="checkbox"/> Ambas</p> |   |
| <p><b>1. ¿Padece alguna enfermedad gastrointestinal o complicaciones derivadas del estrés?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Sí            ¿Cuál?    <input type="checkbox"/> Gastritis    <input type="checkbox"/> Colitis    <input type="checkbox"/> Fatiga    <input type="checkbox"/> Insomnio<br/> <input type="checkbox"/> No            <input type="checkbox"/> Dolor de cabeza    <input type="checkbox"/> Dolor muscular/óseo<br/> <input type="checkbox"/> Otro _____</p> |  |   |   |
| <p><b>2. ¿Cuál es su postre favorito?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Pastel    <input type="checkbox"/> Cupcake    <input type="checkbox"/> Gelatina    <input type="checkbox"/> Helado    <input type="checkbox"/> Natillas    <input type="checkbox"/> Yogurt c/frutas<br/> <input type="checkbox"/> Otro _____</p>  |  |   |   |
| <p><b>3. ¿Con qué frecuencia compra un postre?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 vez a la semana    <input type="checkbox"/> 2 veces a la semana    <input type="checkbox"/> 3 veces a la semana o más<br/> <input type="checkbox"/> 1 vez al mes    <input type="checkbox"/> Sólo en ocasiones especiales</p>  |  |   |   |
| <p><b>4. ¿Dónde suele comprar postres? Mencione el nombre del establecimiento (El Globo, Nutrisa, etc.)</b></p>   |  |   |   |
| <p><b>5. ¿Cuál es su fruta favorita?</b></p>  |  |   |   |
| <p><b>6. De las siguientes frutas ¿Cuáles prefiere? Favor de elegir 3 opciones</b></p> <p><input type="checkbox"/> Limón    <input type="checkbox"/> Fresa    <input type="checkbox"/> Mango    <input type="checkbox"/> Pera    <input type="checkbox"/> Manzana    <input type="checkbox"/> Kiwi    <input type="checkbox"/> Guanábana</p>  |  |   |   |



7. ¿Cuál es su pastel/pastelillo favorito? Favor de elegir 3 opciones  
( ) Chocolate ( ) Tres leches ( ) Fresas ( ) Queso ( ) Imposible ( ) Mil hojas  
( ) Duraznos ( ) Otro \_\_\_\_\_

8. De los siguientes sabores de pan para un pastel ¿Cuál prefiere?  
( ) Chocolate ( ) Naranja ( ) Queso ( ) Frutos rojos ( ) Nuez ( ) Vainilla  
( ) Otro \_\_\_\_\_

9. ¿Con qué bebida suele acompañar su postre?  
( ) Malteada ( ) Té ( ) Leche ( ) Chocolate ( ) Café ( ) Otro \_\_\_\_\_

10. Ordene los siguientes aspectos de un establecimiento según su importancia. Siendo el número 1 el de mayor importancia.

|               | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Servicio      | <input type="radio"/> |
| Instalaciones | <input type="radio"/> |
| Producto      | <input type="radio"/> |
| Precio        | <input type="radio"/> |
| Ubicación     | <input type="radio"/> |

11. Cuando visita un establecimiento donde se venden bebidas y/o postres y éste cumple sus expectativas, ¿Cuáles son los aspectos de las instalaciones y el ambiente del lugar que contribuyen a esta opinión?

BREVE EXPLICACIÓN DEL PRODUCTO. Mencionar que los productos son 100% naturales, hechos con activos que ayudan a contrarrestar los efectos causados por el estrés y la mala alimentación como enfermedades gastrointestinales, problemas de concentración y cansancio.

12. ¿Cuánto pagaría por un postre con las características antes mencionadas?

| Pastelillo      | Helado          |
|-----------------|-----------------|
| ( ) \$15-\$20   | ( ) \$10-\$15   |
| ( ) \$21-\$25   | ( ) \$16-\$20   |
| ( ) \$26-\$30   | ( ) \$21-\$25   |
| ( ) \$31-\$35   | ( ) \$26-\$30   |
| ( ) más de \$35 | ( ) más de \$30 |

Tamaño:

Pastelillo (estándar/6 cm. diámetro)  
Helado (dos bolas)

**¡AGRADECEMOS SU AYUDA, QUE TENGA UN EXCELENTE DÍA!**

*Objetivo y Justificación de las Preguntas*

**Pregunta Filtro:** ¿Suele consumir postres?

Sí     No

**Objetivo:** Pregunta filtro, nos ayudará a eliminar aquellas encuestas que no son de utilidad.

**Justificación:** Esta pregunta se escogió debido a que el concepto de PACTOC S.A de C.V. es una repostería, las personas que no consumen postres no serían un mercado potencial.

**Pregunta (Datos Personales):**

|             |                                 |             |                                     |                  |                                  |
|-------------|---------------------------------|-------------|-------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| <b>Sexo</b> | <input type="checkbox"/> Mujer  | <b>Edad</b> | <input type="checkbox"/> 10-20 años | <b>Ocupación</b> | <input type="checkbox"/> Estudia |
|             | <input type="checkbox"/> Hombre |             | <input type="checkbox"/> 21-30 años |                  | <input type="checkbox"/> Trabaja |
|             |                                 |             | <input type="checkbox"/> 31-40 años |                  |                                  |
|             |                                 |             | <input type="checkbox"/> 41-50 años |                  |                                  |
|             |                                 |             | <input type="checkbox"/> 51- + años |                  |                                  |

**Objetivo:** Identificar de manera precisa nuestro segmento de mercado, con el fin de emplear esta información en aspectos como publicidad, promoción, presentación de los productos y precios de los mismos.

**Justificación:** Las preguntas enfocadas al género y la ocupación son cerradas, al preguntar el género podemos agrupar gustos similares entre los hombres y las mujeres encuestadas y así contar con información que puede ser usada, en un futuro, para la planeación de una línea de productos enfocada a cada género. En cuanto a la ocupación sólo se establecieron las opciones estudia y trabaja, de forma general, ya que el nivel de estudio, su especialidad o la rama en que se desempeña laboralmente el encuestado no resulta de gran relevancia para nosotros, en su lugar al seleccionar una de estas dos opciones podemos darnos una idea de si la perspectiva de precio considerado aceptable en nuestros productos varía entre una persona que trabaja y un estudiante.

Por otra parte, la edad se pregunta abiertamente ya que se busca conocer si las respuestas de las personas con edades similares son parecidas o si existen cambios perceptibles entre unos y otros.

**Pregunta 1:** ¿Padece alguna enfermedad gastrointestinal o complicaciones derivadas del estrés?

- Sí                    ¿Cuál?    Gastritis    Colitis    Fatiga    Insomnio  
 No                       Dolor de cabeza    Dolor muscular/óseo

**Objetivo:** Identificar cuáles son las principales enfermedades derivadas del estrés.

**Justificación:** Los ingredientes activos que se manejan son diversos, esta pregunta nos ayudará a saber en cuáles de ellos debemos poner más énfasis.

**Pregunta 2:** ¿Cuál es su postre favorito?

- Pastel    Cupcake    Gelatina    Helado    Natillas  
 Yogurt c/frutas    Otro \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Esta pregunta servirá para sacar un promedio de la frecuencia con la que los clientes estarían dispuestos a consumir uno de nuestros productos y así poder obtener un pronóstico de producción y de ventas.

**Justificación:** Pregunta de opción múltiple donde se engloba la frecuencia de consumo semanal y se da la opción de poner otra respuesta si es que el consumo es menor a una vez por semana.

**Pregunta 3:** ¿Con qué frecuencia compra un postre?

- 1 vez a la semana    2 veces a la semana    3 veces a la semana o más  
 1 vez al mes                     Sólo en ocasiones especiales

**Objetivo:** Esta pregunta fue elaborada para determinar la posible afluencia de clientes.

**Justificación:** Pregunta de opción múltiple con las opciones que se consideraron más apropiadas para abarcar de forma práctica los 7 días de la semana y agrupar las respuestas fácilmente.

**Pregunta 4:** ¿Dónde suele comprar postres? Mencione el nombre del establecimiento (El Globo, Nutrisa, etc.)

**Objetivo:** Determinar cuáles son los principales establecimientos donde se consumen postres.

**Justificación:** Pregunta abierta que nos permite ver el grado de posicionamiento de los establecimientos en la mente de las personas.

**Pregunta 5:** ¿Cuál es su fruta favorita?

**Objetivo:** Obtener información sobre cuáles son las principales frutas que los consumidores prefieren.

**Justificación:** Pregunta abierta, lo cual permite que los consumidores elijan frutas que no se tenían contempladas.

**Pregunta 6:** De las siguientes frutas ¿Cuáles prefiere? Favor de elegir 3 opciones

- Limón     Fresa     Mango     Pera     Manzana     Kiwi
- Guanábana

**Objetivo:** Esta pregunta nos dará nuevas alternativas para dar variedad a nuestro producto y así atraer más clientes, de igual forma nos apoyaremos para calcular inventario y porcentajes de venta y producción.

**Justificación:** Pregunta de opción múltiple. Estas opciones de respuesta se eligieron con la finalidad de cubrir una amplia variedad de gustos, dejando de lado el hecho de que nuestro helado tiene una tonalidad verde.

**Pregunta 7 y 8:**

¿Cuál es su pastel/pastelillo favorito? Favor de elegir 3 opciones

- Chocolate     Tres leches     Fresas     Queso     Imposible
- Mil hojas     Duraznos     Otro \_\_\_\_\_

De los siguientes sabores de pan para un pastel ¿Cuál prefiere?

- Chocolate     Naranja     Queso     Frutos rojos     Nuez  
 Vainilla     Otro \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Estas preguntas nos darán nuevas alternativas para dar variedad a nuestro producto y así atraer más clientes, de igual forma nos apoyaremos en los resultados para calcular inventario y porcentajes de venta.

**Justificación:** Preguntas de opción múltiple. Estas opciones de respuesta se eligieron con la finalidad de cubrir una amplia variedad de gustos, sin dejar de lado el hecho de que son sabores que ocultan totalmente el sabor de los activos.

**Pregunta 9:** ¿Con qué bebida suele acompañar su postre?

- Malteada     Té     Leche     Chocolate     Café  
 Otro \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Identificar las preferencias de bebidas que tienen los consumidores al momento de consumir un postre.

**Justificación:** Pregunta de opción múltiple donde se encuentran las alternativas que se consideraron más comunes al momento de acompañar el tipo de productos que manejaremos.

**Pregunta 10:** Ordene los siguientes aspectos de un establecimiento según su importancia. Siendo el número 1 el de mayor importancia.

|               | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Servicio      | <input type="radio"/> |
| Instalaciones | <input type="radio"/> |
| Producto      | <input type="radio"/> |
| Precio        | <input type="radio"/> |
| Ubicación     | <input type="radio"/> |

**Objetivo:** Conocer qué elementos son los más importantes para el cliente, con ello podremos enfocar nuestra atención en brindar un servicio, producto y establecimiento que cubra las necesidades del cliente.

**Justificación:** Pregunta de ordenamiento en la cual se le pide al encuestado acomodar una lista de elementos en una escala de mayor a menor importancia, de acuerdo a la perspectiva que tiene de un establecimiento de nuestra clase con una buena imagen según la opinión el encuestado.

**Pregunta 11:** Cuando visita un establecimiento donde se venden bebidas y/o postres y éste cumple sus expectativas, ¿Cuáles son los aspectos de las instalaciones y el ambiente del lugar que contribuyen a esta opinión?

**Objetivo:** Conocer las características que contribuyen a que las personas visiten un lugar y consuman en él.

**Justificación:** Pregunta abierta, permite que las personas den sus opiniones y generemos ideas sobre el local.

**Pregunta 12:** ¿Cuánto pagaría por un postre con las características antes mencionadas?

| Pastelillo      | Helado          |
|-----------------|-----------------|
| ( ) \$15-\$20   | ( ) \$10-\$15   |
| ( ) \$21-\$25   | ( ) \$16-\$20   |
| ( ) \$26-\$30   | ( ) \$21-\$25   |
| ( ) \$31-\$35   | ( ) \$26-\$30   |
| ( ) más de \$35 | ( ) más de \$30 |

**Tamaño:**

Pastelillo (estándar/6 cm. diámetro)

Helado (dos bolas)

**Objetivo:** Conocer el rango de precios que los consumidores estarán dispuestos a pagar y utilizar esta información en los demás estudios que realizaremos.

**Justificación:** Pregunta de opción múltiple en la cual se establecen dos rubros, lo que nos permite establecer alternativas de precios para nuestros dos productos de forma individual. Los rangos de

precios se establecieron de acuerdo a los precios de algunas sucursales de nuestra competencia indirecta.

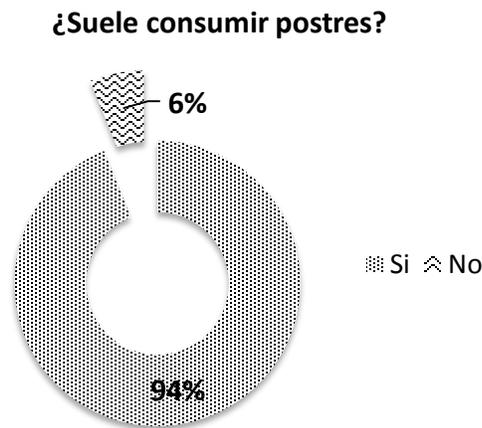
### *Resultados de la Encuesta*

PACTOC realizó 420 encuestas, de las cuales 338 fueron efectivas. A continuación se presentan los resultados.

**Pregunta Filtro:** ¿Suele consumir postres?

Si

No



**Gráfica 2.** Distribución porcentual de respuestas pregunta filtro.

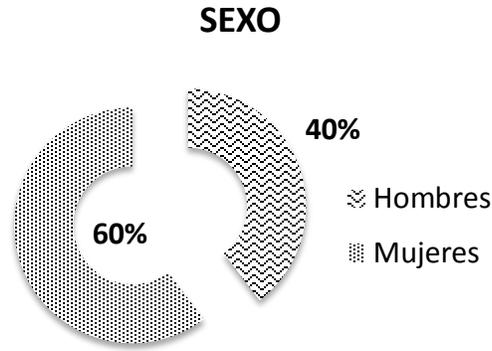
El 94% de los encuestados sí consumen postres, mientras que un 6% dijo no consumir ningún tipo de postre. Con esta respuesta demostramos que nuestros productos llegarán a tener una buena aceptación por el público.

**Pregunta (Datos Personales):**

**Sexo**

Mujer

Hombre



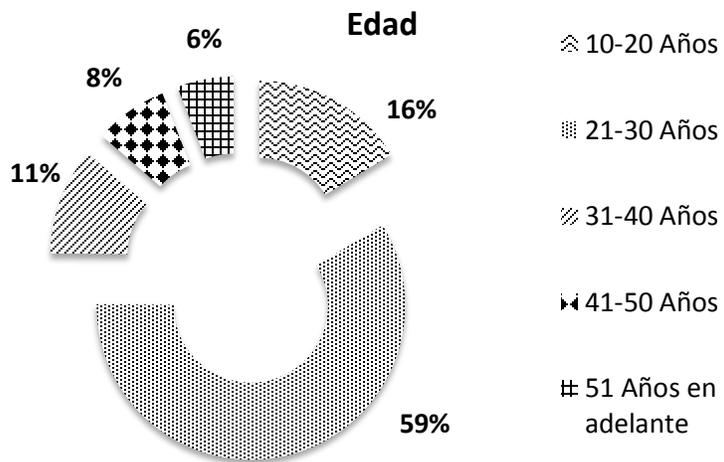
**Gráfica 3.** Distribución porcentual de respuestas pregunta datos personales (sexo).

De las 385 encuestas, el 40% son hombres mientras que el otro 60% son mujeres. Lo que nos dice que en la zona de Coyoacán (específicamente en el Centro de Coyoacán) encontramos durante el fin de semana más clientes potenciales del género femenino. Con esta observación podemos enfocarnos en aspectos que podrían interesarles más a las mujeres.

**Pregunta (Datos Personales):**

**Edad**

- ( ) 10 años - 20 años
- ( ) 21 años - 30 años
- ( ) 31 años - 40 años
- ( ) 41 años - 50 años
- ( ) 51 años en adelante



**Gráfica 4.** Distribución porcentual de respuestas pregunta datos personales (edad).

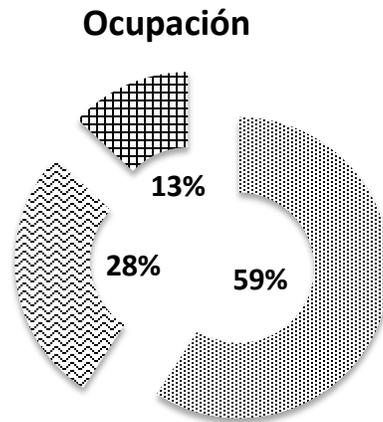
La edad promedio de nuestros encuestados se encuentra entre los 21 y los 30 años con un 59% del total de las encuestas. El target al que nos vamos enfocar fue definido en base a esta encuesta.

**Pregunta (Datos Personales)**

**Ocupación**

- ( ) Estudia
- ( ) Trabaja
- ( ) Ambas

- Estudia
- ▨ Trabaja
- ▩ Ambas



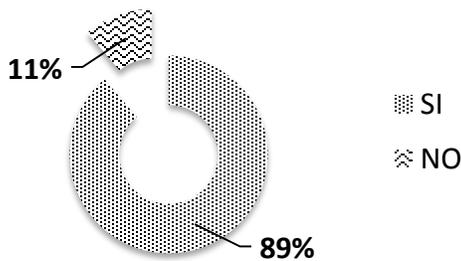
**Gráfica 5.** Distribución porcentual de respuestas pregunta datos personales (ocupación).

Sobre la ocupación de los encuestados el 59% estudia, el 28% trabaja y un 13% realiza ambas actividades. Nuestro *NSE* queda establecido para una clasificación C+ ya que, al gozar de un nivel de ingresos alto, los estudiantes tienen un mayor poder adquisitivo.

**Pregunta 1:** ¿Padece alguna enfermedad gastrointestinal o complicaciones derivadas del estrés?

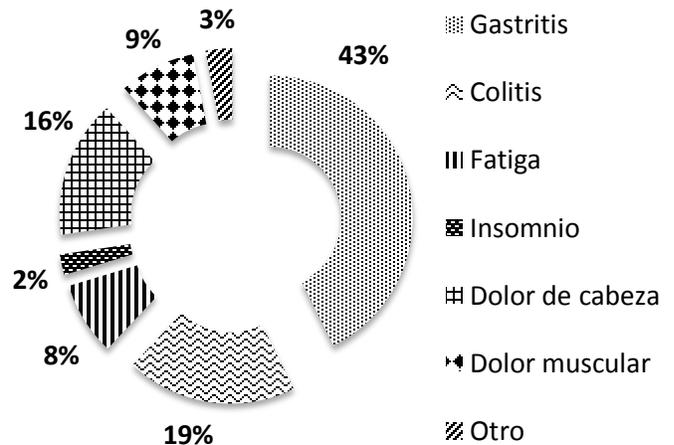
- ( ) Sí                    ¿Cuál?    ( ) Gastritis    ( ) Colitis    ( ) Fatiga    ( ) Insomnio
- ( ) No                    ( ) Dolor de cabeza                    ( ) Dolor muscular/óseo

**¿Padece alguna enfermedad gastrointestinal o complicaciones derivadas del estrés?**



**Gráfica 6.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 1.1

**Si su respuesta fue afirmativa, por favor elija una opción**

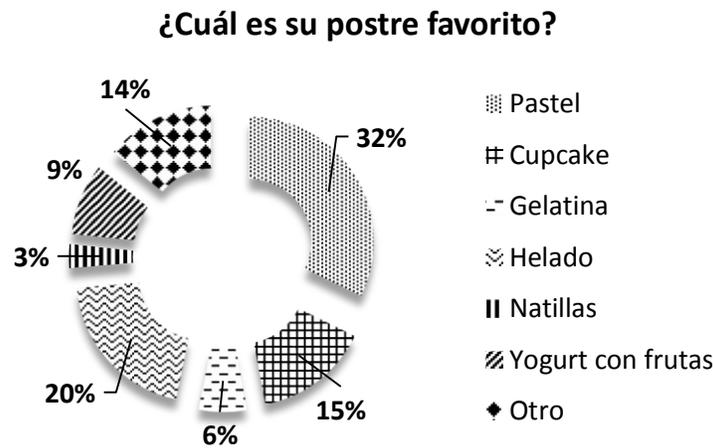


**Gráfica 7.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 1.2

El 89% de los encuestados sí padecen alguna enfermedad provocada por el estrés o sus complicaciones, de las cuales destacan gastritis con un 43%, seguida de colitis con un 19%, dolores de cabeza con un 16% y fatiga y dolor muscular con un 8% cada uno. Los ingredientes activos que usaremos están enfocados en la ayuda y prevención de estos problemas.

**Pregunta 2:** ¿Cuál es su postre favorito?

- ( ) Pastel ( ) Cupcake ( ) Gelatina ( ) Helado ( ) Natillas  
 ( ) Yogurt c/frutas ( ) Otro \_\_\_\_\_



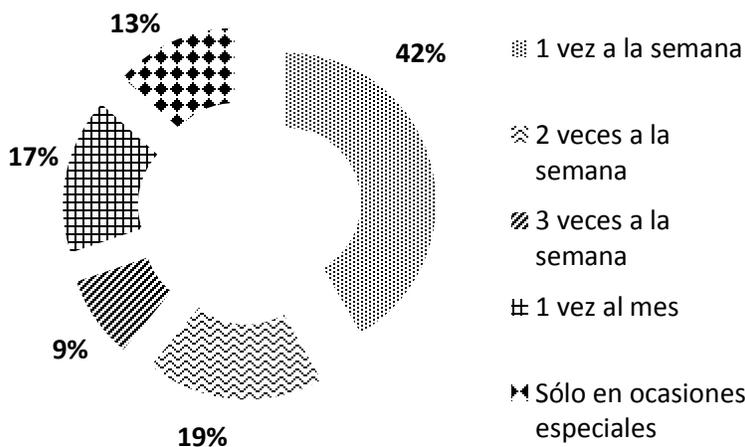
**Gráfica 8.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 2.

Los postres favoritos de los encuestados fueron los pasteles con un 32%, en segundo lugar los helados con un 20% y en tercero los cupcakes con un 15%, con estas tres respuestas como las más populares, nuestro portafolio de productos puede tener gran aceptación.

**Pregunta 3:** ¿Con qué frecuencia compra un postre?

- ( ) 1 vez a la semana ( ) 2 veces a la semana ( ) 3 veces a la semana o más  
 ( ) 1 vez al mes ( ) Sólo en ocasiones especiales

### ¿Con qué frecuencia compra un postre?

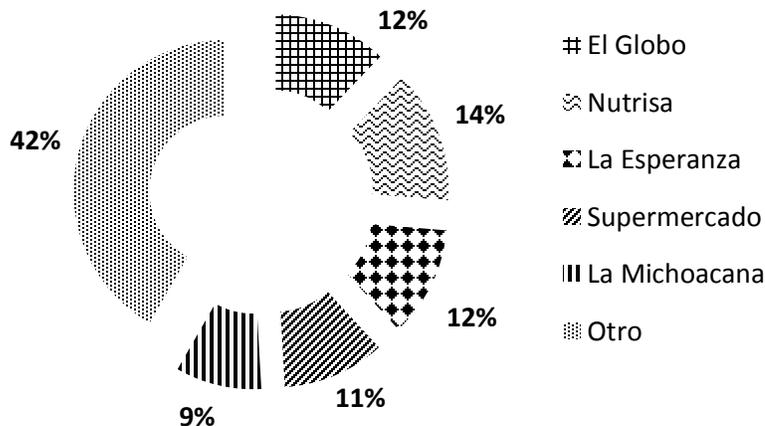


**Gráfica 9.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 3.

En los hábitos de consumo de nuestros posibles clientes, el 42% suele comprar 1 vez a la semana, un 19% acostumbra a comprarlo 2 veces a la semana, un 17% dijo que 1 vez al mes, el 13% en ocasiones especiales y un 9% lo compra 3 veces por semana. Esta información puede ser aplicada para hacer nuestro pronóstico de ventas.

**Pregunta 4:** ¿Dónde suele comprar postres? Mencione el nombre del establecimiento (El Globo, Nutrisa, etc.)

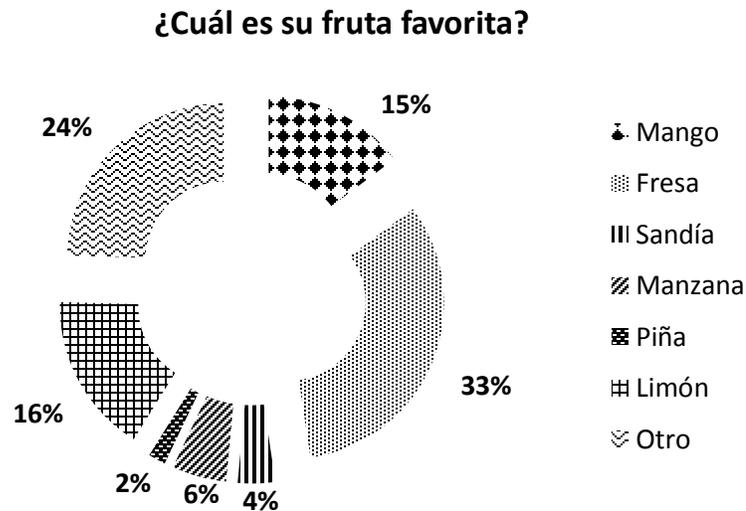
### ¿Dónde suele comprar postres?



**Gráfica 10.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 4.

En los resultados de esta encuesta el 42% compra en otros lugares que no son precisamente alguno de los establecimientos de marcas comerciales. El 14% de los encuestados compran sus postres en Nutrisa, el 12% en El Globo y 12% en La Esperanza, siendo estas 3 empresas las más importantes a la hora de consumir postres.

**Pregunta 5:** ¿Cuál es su fruta favorita?



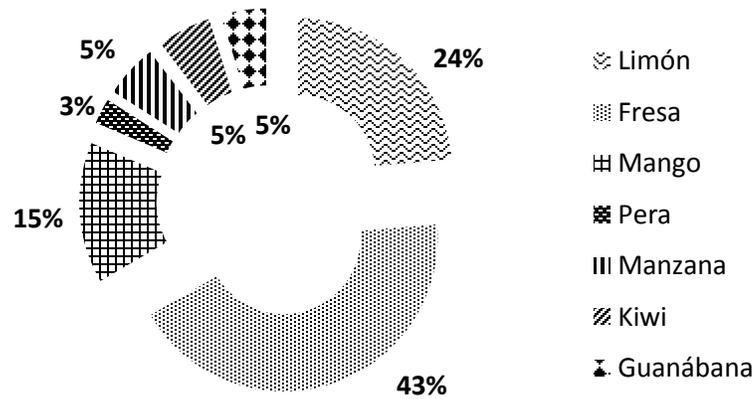
**Gráfica 11.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 5.

Las frutas favoritas de los encuestados fueron la fresa con un 33%, el limón con un 16% y el mango con un 15%, por lo que éstos serán los sabores principales que estableceremos en nuestra línea de helados.

**Pregunta 6:** De las siguientes frutas ¿Cuáles prefiere? Favor de elegir 3 opciones

- ( ) Limón   ( ) Fresa   ( ) Mango   ( ) Pera   ( ) Manzana   ( ) Kiwi
- ( ) Guanábana

### De las siguientes frutas, ¿Cuáles prefiere?



Gráfica 12. Distribución porcentual de respuestas pregunta 6.

Los ingredientes activos de los helados provocan un color verde claro a la hora de mezclarse con los demás ingredientes, por lo que los sabores frutales ideales para la línea de helado eran limón, kiwi y manzana verde.

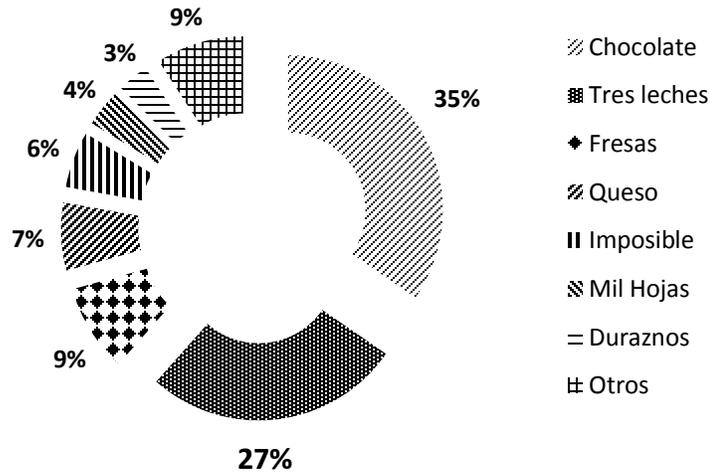
Con esta pregunta podemos notar que esos 3 sabores ocupan un lugar entre los 5 sabores favoritos de helado, por lo que podemos emplearlos y añadir los otros sabores favoritos de nuestros clientes.

#### Pregunta 7:

¿Cuál es su pastel/pastelillo favorito? Favor de elegir 3 opciones

- ( ) Chocolate    ( ) Tres leches    ( ) Fresas    ( ) Queso    ( ) Imposible  
( ) Mil hojas    ( ) Duraznos    ( ) Otro \_\_\_\_\_

**¿Cuál es su pastel/pastelillo favorito?**



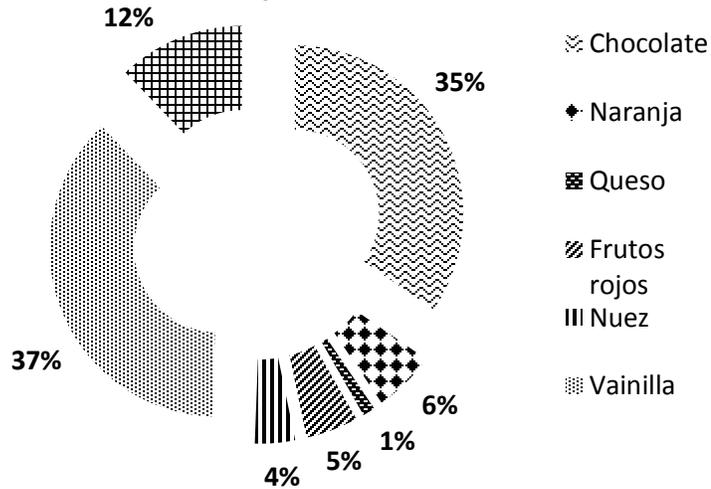
**Gráfica 13.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 7.

La encuesta arrojó que los pasteles más consumidos son el de chocolate con un 35%, seguido del de tres leches con un 27% y el de fresas con un 9%. Al saber la preferencia de pasteles podemos usar esta información para obtener los sabores que pretendemos usar, ya sea en el pan del cupcake o en el frosting del mismo.

**Pregunta 8:** De los siguientes sabores de pan para un pastel ¿Cuál prefiere?

- ( ) Chocolate    ( ) Naranja    ( ) Queso    ( ) Frutos rojos    ( ) Nuez
- ( ) Vainilla    ( ) Otro \_\_\_\_\_

**De los siguientes sabores de pan ¿Cuál prefiere?**



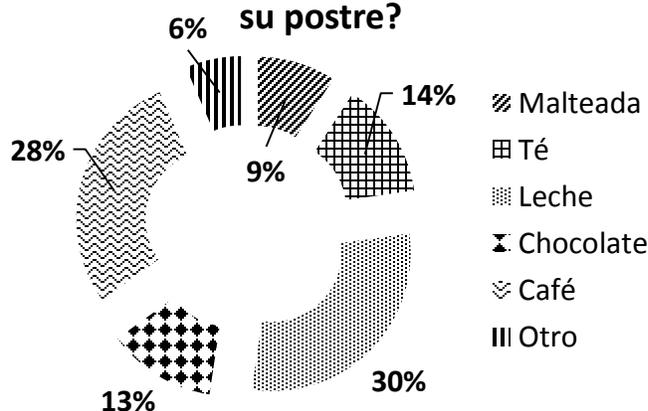
**Gráfica 14.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 8.

En esta pregunta podemos notar la preferencia para el sabor de pan de los cupcakes. De esta manera los cupcakes quedan establecidos con los sabores de chocolate con un 35%, de vainilla con un 33% y naranja con nuez con un 6%.

**Pregunta 9:** ¿Con qué bebida suele acompañar su postre?

- ( ) Malteada ( ) Té ( ) Leche ( ) Chocolate ( ) Café  
 ( ) Otro \_\_\_\_\_

**¿Con qué bebida suele acompañar su postre?**

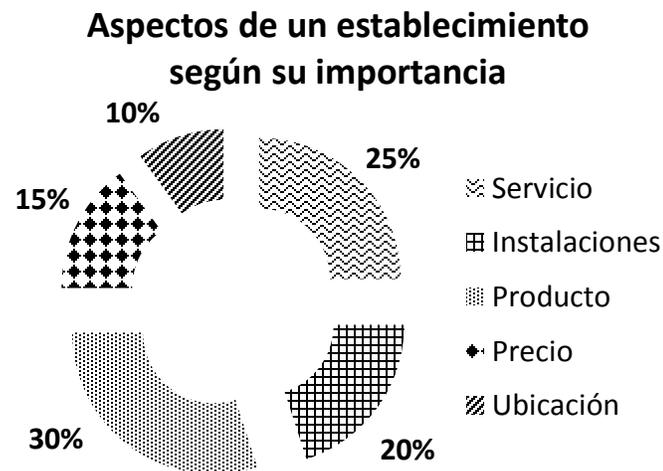


**Gráfica 15.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 9.

Los encuestados prefieren consumir sus postres acompañados de leche (30%), café (28%), té (14%), chocolate (13%) y malteadas (9%). Analizando estos datos podemos tener una idea más específica sobre qué bebidas podemos poner en el menú y dar diversas opciones para que nuestros clientes se sientan satisfechos.

**Pregunta 10:** Ordene los siguientes aspectos de un establecimiento según su importancia. Siendo el número 1 el de mayor importancia.

|                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| <b>Servicio</b>      | ● | ● | ● | ● | ● |
| <b>Instalaciones</b> | ● | ● | ● | ● | ● |
| <b>Producto</b>      | ● | ● | ● | ● | ● |
| <b>Precio</b>        | ● | ● | ● | ● | ● |
| <b>Ubicación</b>     | ● | ● | ● | ● | ● |



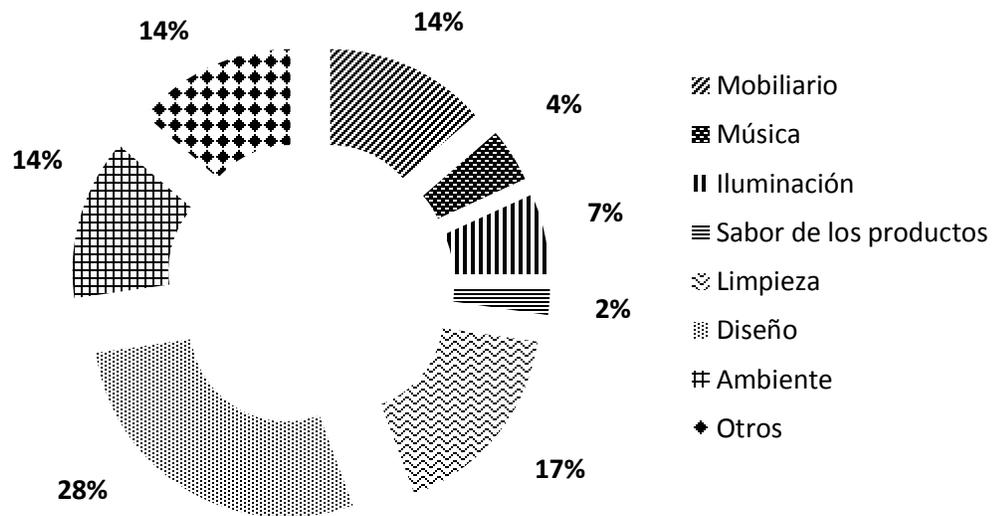
**Gráfica 16.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 10.

Las respuestas arrojadas por los encuestados para evaluar los aspectos más importantes de un establecimiento fueron: el producto con un 30%, el servicio con un 25%, las instalaciones con un 20%, el precio con un 15% y la ubicación con un 10%.

Con estos datos podemos inferir que para los clientes es importante que el producto sea de calidad y con un sabor que los satisfaga, también que sean atendidos de manera eficiente y cordial. Entre otros puntos destacan las instalaciones, las cuales deben estar aseadas y en buen estado, también encontramos otros aspectos relevantes como son el precio y la ubicación del lugar.

**Pregunta 11:** Cuando visita un establecimiento donde se venden bebidas y/o postres y éste cumple sus expectativas, ¿Cuáles son los aspectos de las instalaciones y el ambiente del lugar que contribuyen a esta opinión?

### Cualidades para tomar en cuenta para un establecimiento



**Gráfica 17.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 11.

Para los encuestados las instalaciones deben tener un diseño agradable e innovador (28%), una adecuada limpieza (17%) además, el mobiliario y la ambientación deben ser cómodos (14%) así como una contar con una iluminación adecuada (7%).

**Pregunta 12:** ¿Cuánto pagaría por un postre con las características antes mencionadas?

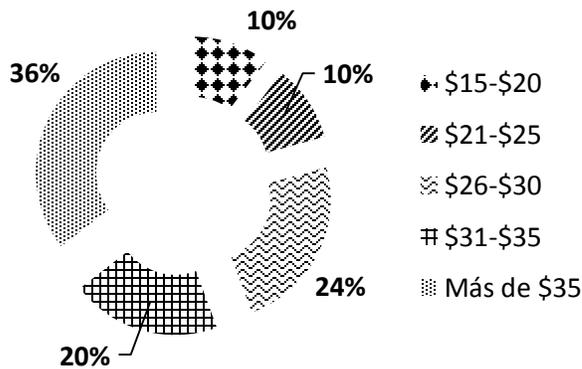
| Pastelillo      | Helado          |
|-----------------|-----------------|
| ( ) \$15-\$20   | ( ) \$10-\$15   |
| ( ) \$21-\$25   | ( ) \$16-\$20   |
| ( ) \$26-\$30   | ( ) \$21-\$25   |
| ( ) \$31-\$35   | ( ) \$26-\$30   |
| ( ) más de \$35 | ( ) más de \$30 |

**Tamaño:**

Pastelillo (estándar/6 cm. diámetro)

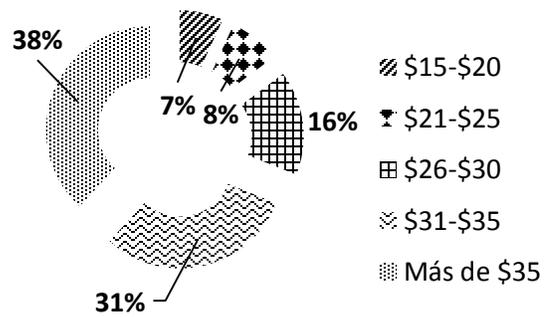
Helado (dos bolas)

**¿Cuánto pagaría por un pastelillo?**



**Gráfica 18.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 12.1

**¿Cuánto pagaría por un helado?**



**Gráfica 19.** Distribución porcentual de respuestas pregunta 12.2

El precio que las personas están dispuestas a pagar por un pastelillo fue de 26 a más de 35 pesos con un 80%, mientras que para los helados es de 26 a más de 35 pesos con un 85%. Con estas respuestas y otros indicadores buscaremos alcanzar un precio que los consumidores estén dispuestos a pagar.

## *Cruces de Información*

PACTOC ha realizado una serie de cruces de información que llevarán a una toma de decisiones sobre aspectos fundamentales de la empresa.

Los resultados de las encuestas arrojaron que las personas de 21 a 30 años fueron los visitantes que más se encontraron en la zona de Coyoacán en fin de semana. De acuerdo a esto, nos centraremos en el análisis de la información que nos proporcionaron estas personas y algunos otros datos relevantes.

### **Edad**

- ❖ El 59% de los encuestados fueron personas entre los 21 y 30 años, aunque también destacaron personas de 10 a 20 años con un 16% y personas de 31 a 40 años con un 11%.
- ❖ La mayoría de las personas de 10 a 30 años solamente estudian o trabajan.
- ❖ Los encuestados de todas las edades comúnmente padecen 2 enfermedades principales, las cuales son gastritis y colitis. Sin embargo, en las personas de 10 a 20 años notamos que el insomnio es la tercera más común. Mientras que para los mayores de 21 años los dolores musculares y de cabeza son más habituales.
- ❖ Las personas entre 21 y 30 años eligieron los pasteles, helados y cupcakes como los principales opciones a la hora de consumir un postre.
- ❖ Sobre los hábitos de consumo los encuestados de 21 a 40 años van entre 1 y 3 veces a la semana a consumir algún tipo de postre. Los encuestados asisten en ocasiones especiales a consumir postres sin importar su edad.
- ❖ La mayoría de los encuestados prefieren el sabor a pastel de chocolate, sabor a pastel de tres leches y pastel de fresas, estos tres sabores son los preferidos para las personas entre 10 y 30 años, así como de las personas de 51 años en adelante.

- ❖ El sabor de pan vainilla y el sabor de pan chocolate son los dos grandes sabores favoritos de pan de todas las edades. El sabor naranja es otro de los preferidos con un 4.3% estando presente en personas con edad de los 21 a 40 años y en personas de 51 años o más.
- ❖ Las frutas favoritas de los encuestados son la fresa, el limón y el mango, teniendo como otras opciones el kiwi, la manzana y el plátano. Fresa, limón y mango son las frutas preferidas de las personas de 21 a 30 años, mientras que las frutas manzana y durazno son las elegidas por personas de 31 a 51 años o más.
- ❖ El café, la leche y el té son las bebidas favoritas de las personas mayores de 21 años, mientras que el chocolate está presente en personas de 10 a 20 años.
- ❖ Sobre las características de un lugar para consumir, los encuestados de 10 a 20 años, pusieron más énfasis en el servicio, mientras que para los encuestados de 21 a 30 años y los de más de 41 años el producto fue el principal rubro elegido. Los encuestados de 31 a 40 años dijeron que lo principal eran las instalaciones. El precio y la ubicación quedaron en los últimos lugares de preferencias de los encuestados.
- ❖ Sobre lugares donde las personas de 21 a 30 años suelen comprar postres comentaron que frecuentan sitios que ya conocen, los cuales no son comerciales o grandes cadenas. Otros lugares que también resaltaron fueron Nutrisa y El Globo.

### Sexo

- ❖ Del 100% de los entrevistados, el 60% son mujeres y el resto son hombres. Sin embargo en las personas de 10 a 20 años y de 31 a 40 años el género masculino fue el que dominó.
- ❖ No hay diferencias notables en la ocupación de hombres y mujeres, ya que la mayoría estudia o trabaja.
- ❖ La encuesta realizada indica que mujeres y hombres tienen en común ciertas enfermedades relacionadas con el estrés como son la gastritis, la colitis y los dolores musculares o de cabeza.

- ❖ Ambos géneros (femenino y masculino) no tienen diferencias notables sobre la elección de postres, siendo los tres principales opciones pasteles, helados y cupcakes.
- ❖ En general ambos sexos suelen ir mayormente 1 o 2 veces a la semana a consumir postres.
- ❖ Mujeres y hombres prefieren los pasteles de chocolate, tres leches, queso y de fresa, sin embargo las mujeres prefieren el pastel de mil hojas, mientras que los hombres prefieren el pastel napolitano o de duraznos.
- ❖ Los encuestados tienen como favoritos los sabores de pan de chocolate, vainilla y naranja, mientras que frutos rojos es el sabor menos apreciado por los hombres y en las mujeres es el sabor napolitano.
- ❖ Manzana, limón y kiwi son otras de las frutas favoritas de las mujeres, mientras que los hombres eligieron pera y plátano.
- ❖ Los encuestados prefieren para acompañar sus postres café, leche y té, pero mientras las mujeres prefieren el chocolate, los hombres eligen las malteadas.
- ❖ Para ambos sexos, el producto y el servicio ocuparon los primeros puestos sobre las características de un lugar para consumir.

### Ocupación

- ❖ Del 100% de los encuestados, un 59% estudia, 28% trabaja y el 13% de los encuestados realizan ambas actividades.
- ❖ Las principales enfermedades por estrés que tienen las personas son la gastritis, seguida de la colitis y los dolores de cabeza y musculares. Sin embargo, las personas que trabajan sufren de otros padecimientos como son el insomnio y la fatiga.
- ❖ Los pasteles, el helado y los cupcakes son los principales postres que les gustan a los encuestados, sin embargo las personas también gustan de la gelatina y los que estudian y trabajan optan por el yogurt con frutas.

- ❖ Las personas que estudian suelen consumir postres 1 o 2 veces a la semana y 1 vez al mes. Las que trabajan lo hacen de 1 a 3 veces a la semana y solo en ocasiones especiales. En cambio las personas que estudian y trabajan van desde 3 veces a la semana hasta 1 vez al mes o solo en ocasiones especiales.
- ❖ Los sabores favoritos de pasteles para los encuestados que estudian o trabajan son el de chocolate, el de tres leches y el de fresa. Aunque los que estudian y trabajan también prefieren el pastel de chocolate, igualmente optan por el pastel de queso, el pastel imposible y el pastel mil hojas.
- ❖ Las personas dijeron que sus sabores favoritos de pan son el de chocolate, vainilla y naranja, teniendo ligeras variaciones en otros sabores de pan como son el de nuez, el de elote y el marmoleado.
- ❖ Sobre el establecimiento y las instalaciones de los lugares a donde los encuestados acuden para consumir sus postres, los estudiantes mencionaron que el precio, el producto y el servicio son lo más importante. Mientras que para los que trabajan el servicio, las instalaciones y el producto son las principales causas por las cuales eligen los lugares. Los encuestados que estudian y trabajan escogieron las instalaciones, el servicio y el producto. Sobre las instalaciones los encuestados pusieron especial énfasis en la decoración, la limpieza, el inmobiliario, el diseño y el ambiente.
- ❖ Los lugares a los cuales acuden las personas que estudian son Nutrisa, los supermercados, lugares recomendados o que ya conocen y que no son cadenas comerciales. Las personas que trabajan eligieron El Globo, Nutrisa, pequeños locales y supermercados. Quienes trabajan y estudian eligieron los negocios particulares, Nutrisa, La Esperanza y La Michoacana.

### **Enfermedades**

- ❖ Las enfermedades provocadas por estrés más frecuentes entre los encuestados son la gastritis con un 43%, seguida de colitis con un 19%, dolores de cabeza con un 16% y fatiga y dolor muscular con un 8% cada uno.

- ❖ Las personas que padecen colitis eligieron postres como pastel, yogurt con frutas y helado. Las personas que tienen dolor muscular, dolor de cabeza, fatiga y gastritis eligieron el helado, el pastel y los cupcakes como sus primeras tres opciones y el yogurt con frutas y la gelatina como últimas opciones.
- ❖ Las personas que sufren de colitis y gastritis por lo regular van de 1 a 3 veces a la semana a consumir postres, las personas que padecen de dolores de cabeza y musculares acuden entre 1 a 2 vez a la semana y también 1 vez al mes.
- ❖ Sobre los sabores de pastel que prefieren los encuestados, los que sufren de gastritis, colitis, fatiga, dolores musculares y de cabeza tienen como favorito el pastel de chocolate, seguido del de tres leches y el de fresa, sin embargo sabores como el pastel de nuez y el de queso también se dieron a notar.
- ❖ Las personas que sufren de colitis, gastritis y dolores musculares, dijeron que sus sabores favoritos de pan son el chocolate y la vainilla, con ligeras variaciones en sabores como la naranja, los frutos rojos y el pan de nuez. Las personas que sufren de dolores de cabeza y fatiga eligieron el pan sabor naranja y el pan sabor vainilla.
- ❖ Los encuestados que padecen gastritis, dolores de cabeza y fatiga tienen como sus principales frutas favoritas el mango, el limón y la fresa. Los que sufren de colitis y dolores musculares eligieron en primer lugar la fresa, seguida del limón y el mango.
- ❖ Las personas que tienen gastritis, colitis, dolores de cabeza y dolores musculares prefieren bebidas como el café y la leche más que el té y el chocolate. Con una ligera variación en las personas con dolores musculares, ya que la gran mayoría prefieren las malteadas.
- ❖ Los encuestados que sufren de gastritis y colitis dijeron que a la hora de elegir un lugar para ir a consumir sus postres ponen especial atención en el producto y las instalaciones. Mientras que las personas que padecen de dolores de cabeza y musculares se refirieron a las instalaciones, el precio y el servicio como principales causas.

- ❖ Las personas que sufren gastritis y colitis consumen en locales particulares, El Globo, Nutrisa y supermercados. Sin embargo, las personas que padecen dolor de cabeza y dolores musculares prefieren Nutrisa, los locales particulares, El Globo y los supermercados.

### **Postres**

- ❖ Un 32% de los encuestados prefieren los pasteles como postre, seguido de un 20% por los helados y un 15% escogieron los cupcakes.
- ❖ Las personas que consumen pastel, helados y cupcakes suelen ir a comprar desde 1 vez a la semana hasta 1 vez al mes.
- ❖ Los sabores favoritos de pastel para los encuestados son el chocolate y tres leches, seguido del pastel de fresas y el pastel de queso. Los encuestados que consumen helado escogieron también el pastel mil hojas y el imposible. Mientras que las personas que comen cupcakes eligieron el pastel de nuez como su favorito.
- ❖ Las personas que tienen como postre favorito los pasteles, helados y cupcakes eligieron el mango, la fresa y el limón como fruta favorita. La manzana, la pera, la piña y el melón, son otros sabores que también prefieren.
- ❖ Las bebidas favoritas de los encuestados que consumen pastel, helados y cupcakes son la leche y el café. Mientras que las personas que consumen pastel prefieren el chocolate, las personas que consumen helado prefieren las malteadas y los que consumen cupcakes eligen el té.
- ❖ Las personas que consumen pastel compran sus postres en lugares que ya conocen y que no son cadenas comerciales, mientras que los que consumen helado suelen hacerlo en Nutrisa y los que consumen cupcakes mayormente compran sus postres en lugares como El Globo.

### **Hábitos de Compra**

- ❖ Según los resultados de la encuesta, el 42% va 1 vez a la semana a consumir postres, mientras que un 19% va 2 veces a la semana y un 17% una vez al mes.
- ❖ Las personas prefieren los sabores de pastel a chocolate, tres leches y queso, sin embargo las personas que visitan 2 veces a la semana y 1 vez al mes para consumir un postre también eligen sabores como el pastel imposible y el de nuez.
- ❖ Los sabores de pan favoritos de los encuestados son la vainilla, el chocolate y la naranja, sin embargo los encuestados que visitan un lugar para consumir postres 1 vez a la semana escogieron el sabor elote como otro de sus favoritos. Los que van 2 veces a la semana y 1 vez al mes indicaron que les gusta el sabor naranja y el sabor nuez.
- ❖ Las frutas favoritas de los encuestados son el mango, el limón y la fresa. Las personas que van 1 vez a la semana escogieron entre otras frutas la pera y el kiwi. Las que asisten 2 veces a la semana eligieron la manzana y las que visitan 1 vez al mes indicaron frutas como la piña, la sandía y la guanábana.
- ❖ Aparte de las bebidas favoritas de los encuestados, los que visitan 1 vez a la semana y 2 veces a la semana un lugar para consumir postres también prefieren el té, mientras que quienes visitan 1 vez al mes eligieron las malteadas.
- ❖ Nutrisa y El Globo son los lugares que las personas encuestadas visitan frecuentemente para consumir sus postres. Sin embargo las personas que visitan 1 o 2 veces a la semana un lugar para consumir postres también eligieron los locales que ya conocen y que no son cadenas comerciales, al igual que los supermercados. Las personas que van 1 vez al mes mencionaron que también van a La Esperanza a consumir.

### **Sabor de Frosting**

- ❖ Los sabores favoritos de pastel para los encuestados son el chocolate y tres leches, seguido del pastel de fresas y el pastel de queso.

- ❖ Las personas que prefieren sabor de pastel de chocolate entre otros sabores eligieron como sabores de pan el pan de frutos rojos, de naranja y de nuez. Mientras que los que prefieren sabor de pastel de tres leches escogieron sabores de pan de elote, de naranja y de nuez.
- ❖ Entre otras frutas favoritas de quienes prefieren el pastel de chocolate se encuentran la manzana, el kiwi y el plátano. Los que escogieron el pastel de tres leches eligieron la sandía, la guanábana y la pera.
- ❖ Las personas que prefieren el pastel de chocolate también eligieron para acompañar sus bebidas té antes que una malteada. En cambio, las malteadas son las preferidas como otras bebidas para acompañar a quienes consumen pastel de tres leches.
- ❖ El Globo, La Esperanza y los supermercados son los lugares favoritos de los encuestados que consumen pastel de chocolate y de tres leches.

#### **Sabor de Pan**

- ❖ Los encuestados mencionaron que los sabores de pan que prefieren son el chocolate, vainilla y naranja, teniendo ligeras variaciones en sabores como el pan de nuez, el pan de elote y el pan de frutos rojos.
- ❖ Las personas que prefieren el pan de chocolate, el pan de vainilla y el pan de naranja prefieren frutas como fresa, mango y limón. También eligieron el kiwi, la manzana, la pera y el plátano.
- ❖ Las malteadas y el té son otras de las bebidas favoritas de los que consumen pan de chocolate, mientras que para los que prefieren el pan de vainilla, el chocolate y el té son las opciones que eligen para acompañar sus postres. Las personas que gustan del pan de naranja también escogieron el café y el té.
- ❖ Las personas que prefieren el pan de chocolate, vainilla y nuez ponen especial énfasis en la limpieza, el mobiliario, el ambiente y el diseño del lugar.
- ❖ Los encuestados que prefieren el pan de chocolate, el de vainilla y el de naranja consumen en lugares que ya conocen, en El Globo, en La Esperanza y los supermercados. Sin embargo Nutrisa es otro de los lugares más populares donde también consumen.

### **Sabor de Helado**

- ❖ Las frutas favoritas de los encuestados son el mango, el limón y la fresa. Otras frutas populares son el kiwi, la manzana, la naranja, el durazno, la pera y la piña.
- ❖ Las personas que tienen como frutas favoritas el mango, el limón y la fresa acompañan sus bebidas con leche, café, chocolate, té y malteadas.
- ❖ Los encuestados cuyas frutas favoritas son el mango, el limón y la fresa, indican que el diseño, el mobiliario y la limpieza del lugar son de gran importancia a la hora de elegir un lugar para consumir postres.
- ❖ El Globo, Nutrisa y lugares que no son de cadenas comerciales, pero que los encuestados conocen por recomendación o por tradición, son los principales sitios donde consumen sus postres. Sin embargo los que tienen como fruta favorita el limón y la fresa también prefieren los supermercados.

### **Bebidas**

- ❖ Las bebidas preferidas para consumir acompañando los postres son leche 30%, café 28%, chocolate 14% y té con un 13%.
- ❖ Cuando van a consumir a algún lugar, las personas que prefieren como bebida la leche se fijan en la limpieza, en la música y el ambiente del mismo. Las personas que toman café eligieron también el servicio y las que prefieren el chocolate y el té escogieron el ambiente y el diseño.
- ❖ Las personas también consumen sus bebidas en locales que ya conocen, en El Globo y en los supermercados.

### **Establecimiento e Instalaciones**

- ❖ Dentro de los aspectos más importantes para las personas para consumir en un lugar, se encuentra el producto con un 30%, el servicio con un 25% y las instalaciones con un 20%.
- ❖ Los encuestados que ponen énfasis en el producto, indican que consumen frecuentemente en lugares que ya conocen y que no son de cadenas comerciales. Los que se fijan en el

servicio prefieren consumir en lugares como Nutrisa y El Globo. Y los que eligieron las instalaciones recurren también a lugares como La Michoacana.

### Precio

- ❖ Respecto a los precios de un pastelillo estándar de 6cm de diámetro, los encuestados de 21 a 40 años están dispuestos a pagar \$35 o más, mientras que los de rango de edad de 10 a 20 años y de 41 o más pagarían desde \$26 hasta \$35. Las mujeres están dispuestas a pagar como máximo más de \$35 y como mínimo \$26, mientras que los hombres están dispuestos a pagar más de \$35 como máximo y \$31 como mínimo.
- ❖ Para los precios de un helado de 2 bolas, las personas de 10 a 20 años pagarían de \$21 a \$30, mientras que las de 21 a 30 años y las de más de 51 años pagarían de \$35 a más y los de 31 a 50 años pagarían de \$31 a más de \$35. Las mujeres pagarían como mínimo \$26 y como máximo más de \$35, los hombres pagarían desde \$21 y hasta más de \$35.
- ❖ Las personas que padecen de colitis y gastritis dijeron que por un pastelillo pagarían entre 26 y más de 35 pesos, mientras que para un helado pagarían más de \$35. Las personas con dolores musculares y de cabeza pagarían por un pastelillo de 31 a más de 35 pesos y por un helado desde \$31.

### *Conclusiones de los Cruces*

- ❖ El 59% de los encuestados fueron personas entre los 21 y 30 años, la mayoría estudian o trabajan.
- ❖ Los encuestados de todas las edades comúnmente padecen 2 enfermedades principales, las cuales son gastritis y colitis.
- ❖ Un 32% de los encuestados prefieren los pasteles como postre, seguido de un 20% por los helados y un 15% escogieron los cupcakes. En los resultados también notamos que las personas tienen en mente *cupcake* como una opción de postre.
- ❖ Según los resultados de la encuesta, el 42% va 1 vez a la semana a consumir postres, mientras que un 19% va 2 veces a la semana y un 17% una vez al mes.

- ❖ Los sabores favoritos de pastel para los encuestados son el chocolate y tres leches, seguido del pastel de fresas y el pastel de queso. Estos sabores serán los elegidos para elaborar el frosting de los cupcakes, combinados con ingredientes naturales como frutas.
- ❖ Los encuestados mencionaron que los sabores de pan que prefieren son el chocolate, vainilla y naranja, teniendo ligeras variaciones en sabores como el pan de nuez, el pan de elote y el pan de frutos rojos. Nos basaremos en estos sabores para elegir el sabor de pan para los cupcakes.
- ❖ Las frutas favoritas de los encuestados son el mango, el limón y la fresa. Otras frutas populares son el kiwi, la manzana, la naranja, el durazno, la pera y la piña. Estos resultados ayudarán en la elección de los sabores del helado que se hará, además se considerarán para las frutas que acompañaran la decoración de los cupcakes.
- ❖ La leche, el café, el té y el chocolate son las bebidas preferidas de los encuestados. Con estos resultados podremos decidir las bebidas ideales que acompañarán los postres que ofreceremos.
- ❖ Los encuestados mencionaron que para visitar un establecimiento ellos se fijan en el producto, las instalaciones y el servicio. Sobre el producto, las personas mencionan que para ellos es importante el diseño del mismo y la calidad de los ingredientes con la que esté preparado. En el tema de las instalaciones indican que el mobiliario, el ambiente, la higiene y el diseño son lo más importante. Cabe resaltar que el concepto del lugar y el aspecto del mismo son otras de las razones que las personas tienen para visitar un lugar.
- ❖ Mujeres y hombres consumen en lugares que conocen y no son grandes cadenas comerciales, sin embargo también consumen en Nutrisa, El Globo y los supermercados. Lo que nos indica que los consumidores están dispuestos a comprar en lugares nuevos o que pueden ser recomendados.
- ❖ El precio que los consumidores están dispuestos a pagar por un pastelillo fue de 26 a más de 35 pesos, mientras que para los helados es de 26 a más de 35 pesos. Con estas respuestas y otros indicadores buscaremos alcanzar un precio que los consumidores estén dispuestos a pagar.

## PRODUCTO

### *Nombre*

Al elegir los nombres de los productos que conformarán nuestro menú, decidimos usar palabras en náhuatl las cuales hacen referencia a los beneficios que tienen nuestros productos. Estas palabras se dividieron, de modo que se formaron términos que hacen alusión tanto a las propiedades que ofrecemos como a las características de los postres. Para distinguir los vocablos de las palabras en náhuatl decidimos usar un símbolo de exclamación (!).

### *Menú*

Con el análisis anterior y las respectivas conclusiones, el menú queda de la siguiente manera:

### Cupcakes

**Línea:** Xoko!

**Ingrediente activo:** Ginseng

**Nombre:** Chocolate – *Xokolatl* en náhuatl

**Sabor Pan:** Chocolate

**Sabor Frosting:**

- ❖ Fresa: Xoko! de Fresa
- ❖ Mango: Xoko! de Mango
- ❖ Zarzamora: Xoko! de Mora
- ❖ Menta: Xoko! de Menta
- ❖ Limón: Xoko! de Limón

**Línea:** Sel!

**Ingrediente activo:** Spirulina

**Nombre:** Fresco – *Seltik* en náhuatl

**Sabor Pan:** Chocolate

**Sabor Frosting:**

- ❖ Mango: Sel! de Mango
- ❖ Cappuccino: Sel! de Cappuccino
- ❖ Durazno: Sel! de Durazno
- ❖ Nuez: Sel! de Nuez
- ❖ Kiwi: Sel! de Kiwi

**Línea:** Tok!

**Ingrediente activo:** Ginkgo Biloba

**Nombre:** Sano – *Chikatok* en náhuatl

**Sabor Pan:** Vainilla

**Sabor Frosting:**

- ❖ Fresa: Tok! de Fresa
- ❖ Mango: Tok! de Mango
- ❖ Durazno: Tok! de Durazno
- ❖ Manzana: Tok! de Manzana
- ❖ Queso: Tok! de Queso
- ❖ Kiwi: Tok! de kiwi

**Línea:** La!

**Ingrediente activo:** Ginkgo Biloba

**Nombre:** Naranja- *Lalaxtli* en náhuatl

**Sabor Pan:** Vainilla con naranja

**Sabor Frosting:**

- ❖ Mango: La! de Mango
- ❖ Durazno: La! de Durazno
- ❖ Manzana: La! de Manzana
- ❖ Queso: La! de Queso

### Helados

**Línea:** Tik!

**Ingrediente Activo:** Clorofila

**Nombre:** Frío – *Istik* en náhuatl

**Sabores:**

- ❖ Limón: Tik! de Limón
- ❖ Kiwi: Tik! de Kiwi
- ❖ Fresa: Tik! de Fresa

**Línea:** Yali!

**Ingrediente Activo:** Lechuguilla

**Nombre:** Helado (postre) – *Sepayali* en náhuatl

**Sabores:**

- ❖ Manzana: Yali! de Manzana
- ❖ Mango: Yali! de Mango

## Bebidas

### **Bebidas Calientes**

- ❖ **Café:** Café y Café con Leche
- ❖ **Infusiones:** Frutos rojos y Frutos amarillos

### **Bebidas Frías**

- ❖ **Café:** Café y Café con Leche
- ❖ **Malteadas:** Chocolate, Vainilla y Fresa
- ❖ **Infusiones:** Mango con Fresa

## *Envase*

A continuación explicamos el tipo de envases y empaques con que contarán los productos de nuestro menú.

## Cupcakes

Los cupcakes usarán capacillos de tamaño estándar, los cuales irán cambiando conforme a la temporada.



Para los cupcakes tendremos un empaque para llevar. Este empaque es especial para este tipo de postres, es adecuado para 4 cupcakes y tendrá un diseño llamativo.



## Helados

Los envases de los helados serán de los siguientes tamaños:

- ❖ 8 oz.
- ❖ 12 oz.
- ❖ 16 oz.
- ❖ 32 oz.



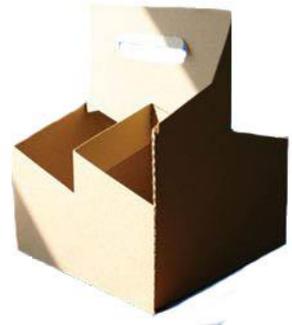
Estos envases vienen grabados con el logo de PACTOC.

## Bebidas

Las bebidas tendrán un vaso especial, el cual contará con un cintillo en color café grabado con el logo de PACTOC.

Los tamaños de los vasos para bebidas serán:

- ❖ 8oz
- ❖ 12oz
- ❖ 16oz



Para llevar, contaremos con portavasos, en el cual se podrán llevar hasta 4 bebidas.

También contaremos con bolsas y servilletas grabadas con el logo de PACTOC.



## PRECIO

Los precios de PACTOC se determinaron a través de la combinación de la Estrategia de Fijación de Precios en Función de la Competencia y la Estrategia de Fijación de Precios por Utilidades Meta con el objetivo de proporcionarles una mayor precisión.

Por una parte, el precio de la competencia ayuda a definir un marco de referencia del precio aceptado por el mercado. En el caso de PACTOC, al no contar con competencia directa, la información obtenida se basó en productos sustitutos de la competencia indirecta localizada en la zona de Coyoacán. Después de obtener esta información, se debe tomar la decisión de qué posición tomar respecto al precio de mercado, es decir, se tiene la opción de estar por debajo, a la par o por encima del mismo. En base a esta decisión se creará una estrategia de ventas acorde a los objetivos planteados.

Los precios de PACTOC se encontrarán por encima del precio promedio de la competencia, lo que brindará la ventaja de que el valor percibido del producto sea alto y se transmita una imagen de calidad y exclusividad, atrayendo así a los segmentos de mayor poder adquisitivo. Se ha comprobado que esta estrategia resulta apropiada con productos diferenciados que no tienen productos totalmente sustitutos (Kerin, Berkowitz, Hartley, & Rudelius, 2004).

Por último, en base a la Estrategia de Fijación de Precios por Utilidades Meta se estableció que PACTOC fijará precios que brinden un retorno de, al menos, un 15% de utilidad en el primer año de actividades. Esta cifra puede variar debido a las diferencias en el costo de producción de los productos y a cambios en los precios del mercado.

A partir de la información anterior, los cálculos de los precios quedan expresados de la siguiente manera:

### Cupcakes

El primer paso para fijar los precios de la línea de cupcakes de PACTOC fue investigar el precio que maneja la competencia indirecta de la zona en productos similares, de esta forma se obtuvieron los siguientes datos:

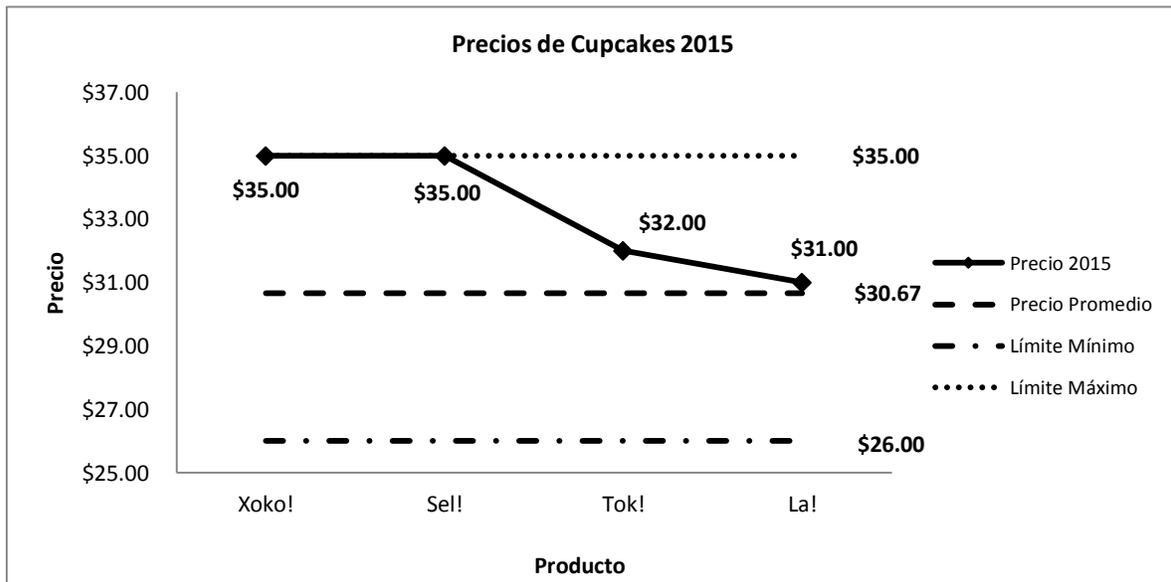
| Cálculo del Precio Medio |                |                 |
|--------------------------|----------------|-----------------|
| Cupcakes                 | Competencia    | Precio          |
|                          | La Cupcakería  | \$ 35.00        |
|                          | Cupcake by Tom | \$ 32.00        |
|                          | Cupcake Curner | \$ 25.00        |
| <b>Precio Medio</b>      |                | <b>\$ 30.67</b> |

**Tabla 6.** Obtención del precio medio a partir del análisis de la competencia.

Una vez establecido un precio promedio de \$30.67, se obtiene un rango de entre \$35 y \$26, siendo \$35 el límite mayor debido a que es el precio más elevado de la competencia y \$26 el límite mínimo debido a que es la cantidad más baja dentro de la opción con mayor porcentaje de elección en la encuesta realizada para el presente Estudio de Mercado.

A continuación, para fijar un precio con mayor exactitud, se aumenta un porcentaje de utilidad que permitirá a PACTOC estar cerca del límite máximo de precios dentro del rango previamente establecido. Este cálculo se realiza teniendo en cuenta que el porcentaje mínimo de utilidad permitido es de un 15% y puede variar en función al costo de producción de cada producto.

De esta manera los precios establecidos para la línea de cupcakes de PACTOC son:



**Gráfica 20.** Comparación del precio de los cupcakes respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.

**Línea Xoko!**

**Línea Sell!**

**Línea Tok!**

**Línea La!**

| 2015  | Cupcake   |          |                     |               |                | 2015     | Cupcake |           |          |                     |               | 2015     | Cupcake        |        |         |          |                     | 2015   | Cupcake       |                |        |         |          |                     |               |                |          |
|-------|-----------|----------|---------------------|---------------|----------------|----------|---------|-----------|----------|---------------------|---------------|----------|----------------|--------|---------|----------|---------------------|--------|---------------|----------------|--------|---------|----------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Línea     | Frosting | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ |          | Precio  | Línea     | Frosting | Costo de producción | % de Utilidad |          | Utilidad en \$ | Precio | Línea   | Frosting | Costo de producción |        | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio | Línea   | Frosting | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Xoko! | Fresa     |          | \$ 17.47            | 50.09%        | \$ 17.53       | \$ 35.00 | Sell!   | Mango     |          | \$ 19.80            | 43.43%        | \$ 15.20 | \$ 35.00       | La!    | Mango   |          | \$ 16.99            | 45.19% | \$ 14.01      | \$ 31.00       | Tok!   | Fresa   |          | \$ 16.90            | 47.19%        | \$ 15.10       | \$ 32.00 |
|       | Mango     |          | \$ 17.45            | 50.14%        | \$ 17.55       | \$ 35.00 |         | Capuchino |          | \$ 20.07            | 42.66%        | \$ 14.93 | \$ 35.00       |        | Durazno |          | \$ 17.02            | 45.10% | \$ 13.98      | \$ 31.00       |        | Mango   |          | \$ 16.87            | 47.28%        | \$ 15.13       | \$ 32.00 |
|       | Zarzamora |          | \$ 17.80            | 49.14%        | \$ 17.20       | \$ 35.00 |         | Durazno   |          | \$ 19.82            | 43.37%        | \$ 15.18 | \$ 35.00       |        | Manzana |          | \$ 17.13            | 44.74% | \$ 13.87      | \$ 31.00       |        | Durazno |          | \$ 17.91            | 44.03%        | \$ 14.09       | \$ 32.00 |
|       | Menta     |          | \$ 19.05            | 45.57%        | \$ 15.95       | \$ 35.00 |         | Nuez      |          | \$ 21.40            | 38.86%        | \$ 13.60 | \$ 35.00       |        | Queso   |          | \$ 14.47            | 54.78% | \$ 17.53      | \$ 32.00       |        | Manzana |          | \$ 17.01            | 46.84%        | \$ 14.99       | \$ 32.00 |
|       | Limón     |          | \$ 17.59            | 49.74%        | \$ 17.41       | \$ 35.00 |         | Kiwi      |          | \$ 20.00            | 42.86%        | \$ 15.00 | \$ 35.00       |        | Kiwi    |          | \$ 16.93            | 45.39% | \$ 14.07      | \$ 31.00       |        | Queso   |          | \$ 16.81            | 47.47%        | \$ 15.19       | \$ 32.00 |
| Xoko! | Fresa     |          | \$ 15.14            | 56.74%        | \$ 19.86       | \$ 35.00 | Sell!   | Mango     |          | \$ 17.51            | 49.97%        | \$ 17.49 | \$ 35.00       | Tok!   | Fresa   |          | \$ 14.56            | 54.50% | \$ 17.44      | \$ 32.00       | La!    | Mango   |          | \$ 14.65            | 52.74%        | \$ 16.35       | \$ 31.00 |
|       | Mango     |          | \$ 15.11            | 56.83%        | \$ 19.89       | \$ 35.00 |         | Capuchino |          | \$ 17.79            | 49.17%        | \$ 17.21 | \$ 35.00       |        | Durazno |          | \$ 15.59            | 51.28% | \$ 16.41      | \$ 32.00       |        | Durazno |          | \$ 14.67            | 52.68%        | \$ 16.33       | \$ 31.00 |
|       | Zarzamora |          | \$ 15.47            | 55.80%        | \$ 19.53       | \$ 35.00 |         | Durazno   |          | \$ 17.54            | 49.89%        | \$ 17.46 | \$ 35.00       |        | Manzana |          | \$ 14.67            | 54.16% | \$ 17.33      | \$ 32.00       |        | Manzana |          | \$ 14.79            | 52.29%        | \$ 16.21       | \$ 31.00 |
|       | Menta     |          | \$ 16.75            | 52.14%        | \$ 18.25       | \$ 35.00 |         | Nuez      |          | \$ 19.15            | 45.29%        | \$ 15.85 | \$ 35.00       |        | Queso   |          | \$ 14.47            | 54.78% | \$ 17.53      | \$ 32.00       |        | Queso   |          | \$ 14.58            | 52.97%        | \$ 16.42       | \$ 31.00 |
|       | Limón     |          | \$ 15.26            | 56.40%        | \$ 19.74       | \$ 35.00 |         | Kiwi      |          | \$ 17.72            | 49.37%        | \$ 17.28 | \$ 35.00       |        | Kiwi    |          | \$ 14.74            | 53.94% | \$ 17.26      | \$ 32.00       |        |         |          |                     |               |                |          |
| Xoko! | Fresa     |          | \$ 15.03            | 59.38%        | \$ 21.97       | \$ 37.00 | Sell!   | Mango     |          | \$ 17.44            | 52.86%        | \$ 19.56 | \$ 37.00       | Tok!   | Fresa   |          | \$ 14.43            | 57.56% | \$ 19.57      | \$ 34.00       | La!    | Mango   |          | \$ 14.52            | 56.00%        | \$ 18.48       | \$ 33.00 |
|       | Mango     |          | \$ 15.00            | 59.46%        | \$ 22.00       | \$ 37.00 |         | Capuchino |          | \$ 17.72            | 52.11%        | \$ 19.28 | \$ 37.00       |        | Durazno |          | \$ 15.48            | 54.47% | \$ 18.52      | \$ 34.00       |        | Durazno |          | \$ 14.55            | 55.91%        | \$ 18.45       | \$ 33.00 |
|       | Zarzamora |          | \$ 15.37            | 58.46%        | \$ 21.63       | \$ 37.00 |         | Durazno   |          | \$ 17.47            | 52.78%        | \$ 19.53 | \$ 37.00       |        | Manzana |          | \$ 14.55            | 57.21% | \$ 19.45      | \$ 34.00       |        | Manzana |          | \$ 14.66            | 55.58%        | \$ 18.34       | \$ 33.00 |
|       | Menta     |          | \$ 16.67            | 54.95%        | \$ 20.33       | \$ 37.00 |         | Nuez      |          | \$ 19.11            | 48.35%        | \$ 17.89 | \$ 37.00       |        | Queso   |          | \$ 14.34            | 57.82% | \$ 19.66      | \$ 34.00       |        | Queso   |          | \$ 14.46            | 56.18%        | \$ 18.54       | \$ 33.00 |
|       | Limón     |          | \$ 15.15            | 59.05%        | \$ 21.85       | \$ 37.00 |         | Kiwi      |          | \$ 17.66            | 52.27%        | \$ 19.34 | \$ 37.00       |        | Kiwi    |          | \$ 14.62            | 57.00% | \$ 19.38      | \$ 34.00       |        |         |          |                     |               |                |          |
| Xoko! | Fresa     |          | \$ 15.09            | 59.22%        | \$ 21.91       | \$ 37.00 | Sell!   | Mango     |          | \$ 17.56            | 52.54%        | \$ 19.44 | \$ 37.00       | Tok!   | Fresa   |          | \$ 14.49            | 57.38% | \$ 19.51      | \$ 34.00       | La!    | Mango   |          | \$ 14.58            | 55.82%        | \$ 18.42       | \$ 33.00 |
|       | Mango     |          | \$ 15.06            | 59.30%        | \$ 21.94       | \$ 37.00 |         | Capuchino |          | \$ 17.85            | 51.76%        | \$ 19.15 | \$ 37.00       |        | Durazno |          | \$ 14.46            | 57.47% | \$ 19.54      | \$ 34.00       |        | Durazno |          | \$ 14.61            | 55.73%        | \$ 18.39       | \$ 33.00 |
|       | Zarzamora |          | \$ 15.44            | 58.27%        | \$ 21.56       | \$ 37.00 |         | Durazno   |          | \$ 17.59            | 52.46%        | \$ 19.41 | \$ 37.00       |        | Manzana |          | \$ 15.56            | 54.24% | \$ 18.44      | \$ 34.00       |        | Manzana |          | \$ 14.72            | 55.39%        | \$ 18.28       | \$ 33.00 |
|       | Menta     |          | \$ 16.77            | 54.68%        | \$ 20.23       | \$ 37.00 |         | Nuez      |          | \$ 19.26            | 47.95%        | \$ 17.74 | \$ 37.00       |        | Queso   |          | \$ 14.60            | 57.06% | \$ 19.40      | \$ 34.00       |        | Queso   |          | \$ 14.39            | 57.68%        | \$ 19.61       | \$ 34.00 |
|       | Limón     |          | \$ 15.22            | 58.86%        | \$ 21.78       | \$ 37.00 |         | Kiwi      |          | \$ 17.78            | 51.95%        | \$ 19.22 | \$ 37.00       |        | Kiwi    |          | \$ 14.39            | 57.68% | \$ 19.61      | \$ 34.00       |        |         |          |                     |               |                |          |
| Xoko! | Fresa     |          | \$ 15.34            | 60.67%        | \$ 23.66       | \$ 39.00 | Sell!   | Mango     |          | \$ 17.85            | 54.23%        | \$ 21.15 | \$ 39.00       | Tok!   | Fresa   |          | \$ 14.72            | 59.11% | \$ 21.28      | \$ 36.00       | La!    | Mango   |          | \$ 14.81            | 57.69%        | \$ 20.19       | \$ 35.00 |
|       | Mango     |          | \$ 15.31            | 60.74%        | \$ 23.69       | \$ 39.00 |         | Capuchino |          | \$ 18.14            | 53.49%        | \$ 20.86 | \$ 39.00       |        | Durazno |          | \$ 14.69            | 59.19% | \$ 21.31      | \$ 36.00       |        | Durazno |          | \$ 14.84            | 57.60%        | \$ 20.16       | \$ 35.00 |
|       | Zarzamora |          | \$ 15.69            | 59.77%        | \$ 23.31       | \$ 39.00 |         | Durazno   |          | \$ 17.88            | 54.15%        | \$ 21.12 | \$ 39.00       |        | Manzana |          | \$ 15.81            | 56.08% | \$ 20.19      | \$ 36.00       |        | Manzana |          | \$ 14.96            | 57.26%        | \$ 20.04       | \$ 35.00 |
|       | Menta     |          | \$ 17.04            | 56.31%        | \$ 21.96       | \$ 39.00 |         | Nuez      |          | \$ 19.59            | 49.77%        | \$ 19.41 | \$ 39.00       |        | Queso   |          | \$ 14.84            | 58.78% | \$ 21.16      | \$ 36.00       |        | Queso   |          | \$ 14.74            | 57.89%        | \$ 20.26       | \$ 35.00 |
|       | Limón     |          | \$ 15.46            | 60.36%        | \$ 23.54       | \$ 39.00 |         | Kiwi      |          | \$ 18.07            | 53.67%        | \$ 20.93 | \$ 39.00       |        | Kiwi    |          | \$ 14.62            | 59.39% | \$ 21.38      | \$ 36.00       |        |         |          |                     |               |                |          |

**Tabla 7.** Cálculo del precio de las líneas de cupcakes 2015-2019.

## Helados

El primer paso para fijar los precios de la línea de helados de PACTOC fue investigar el precio que maneja la competencia indirecta de la zona en productos similares, de esta forma se obtuvieron los siguientes datos:

| Cálculo del Precio Medio |                       |              |           |
|--------------------------|-----------------------|--------------|-----------|
| Helados                  | Competencia           | Presentación | Precio    |
|                          | Roxy Nieves y Helados | 8 oz         | \$ 40.00  |
|                          |                       | 12 oz        | \$ 50.00  |
|                          |                       | 16 oz        | \$ 90.00  |
|                          |                       | 32 oz        | \$ 170.00 |
|                          | Helados Siberia       | 8 oz         | \$ 45.00  |
|                          |                       | 12 oz        | \$ 50.00  |
|                          |                       | 16 oz        | \$ 60.00  |
|                          |                       | 32 oz        | \$ 120.00 |
|                          | Tepoznieves           | 8 oz         | \$ 30.00  |
|                          |                       | 12 oz        | \$ 40.00  |
|                          |                       | 16 oz        | \$ 80.00  |
|                          |                       | 32 oz        | \$ 150.00 |

|              |       |           |
|--------------|-------|-----------|
| Precio Medio | 8 oz  | \$ 37.33  |
|              | 12 oz | \$ 46.67  |
|              | 16 oz | \$ 74.67  |
|              | 32 oz | \$ 136.67 |

**Tabla 8.** Obtención del precio medio a partir del análisis de la competencia.

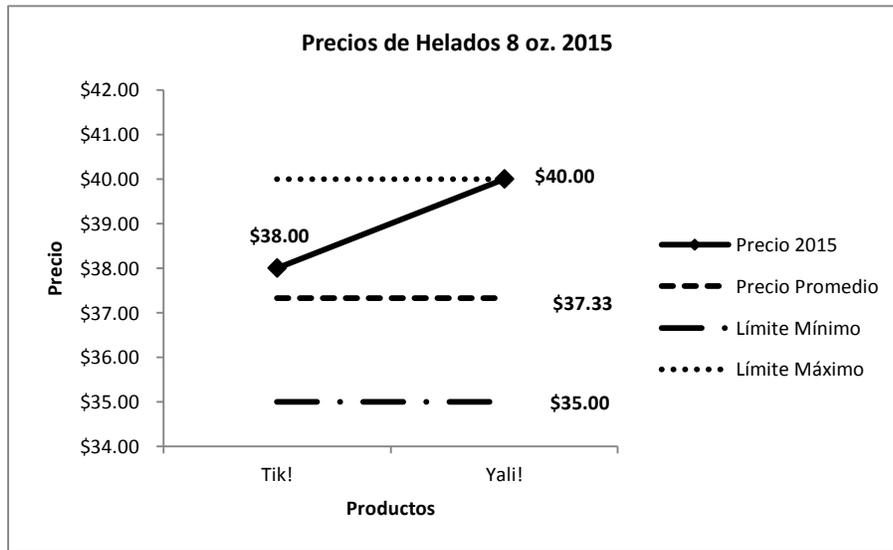
Una vez establecido un precio promedio por cada uno de los tamaños, se obtienen los siguientes rangos de precios:

- ❖ 8 oz. \$35 a \$40
- ❖ 12 oz. \$42 a \$52
- ❖ 16 oz. \$70 a \$85
- ❖ 32 oz. \$120 a \$150

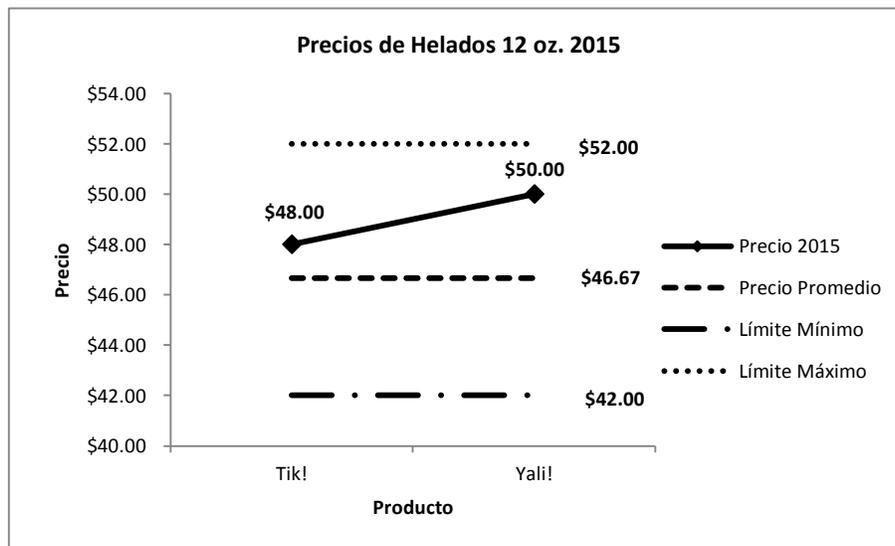
Los rangos anteriores se determinaron partiendo del precio medio obtenido mediante el análisis del mercado, el precio con mayor porcentaje de elección dentro de la encuesta realizada y los precios más altos de la competencia.

A continuación, para fijar un precio con mayor exactitud se aumenta un porcentaje de utilidad que permitirá a PACTOC estar cerca del límite máximo de precios dentro del rango previamente establecido.

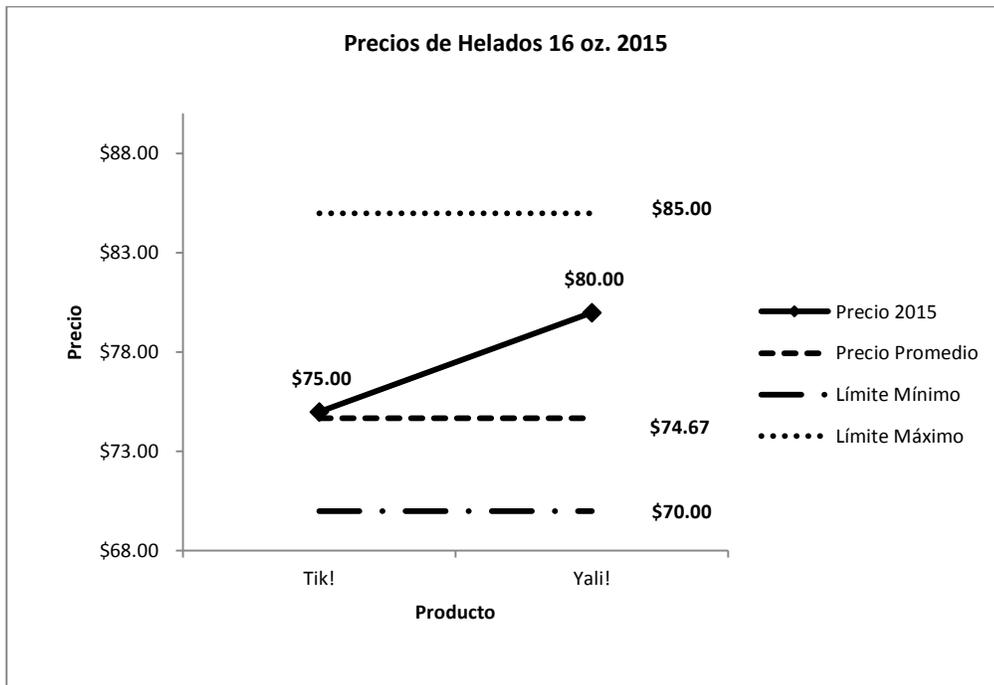
Este cálculo se realizará teniendo en cuenta que el porcentaje mínimo de utilidad permitido es de un 15% y puede variar en función al costo de producción de cada producto. De esta manera los precios establecidos para la línea de helados de PACTOC son:



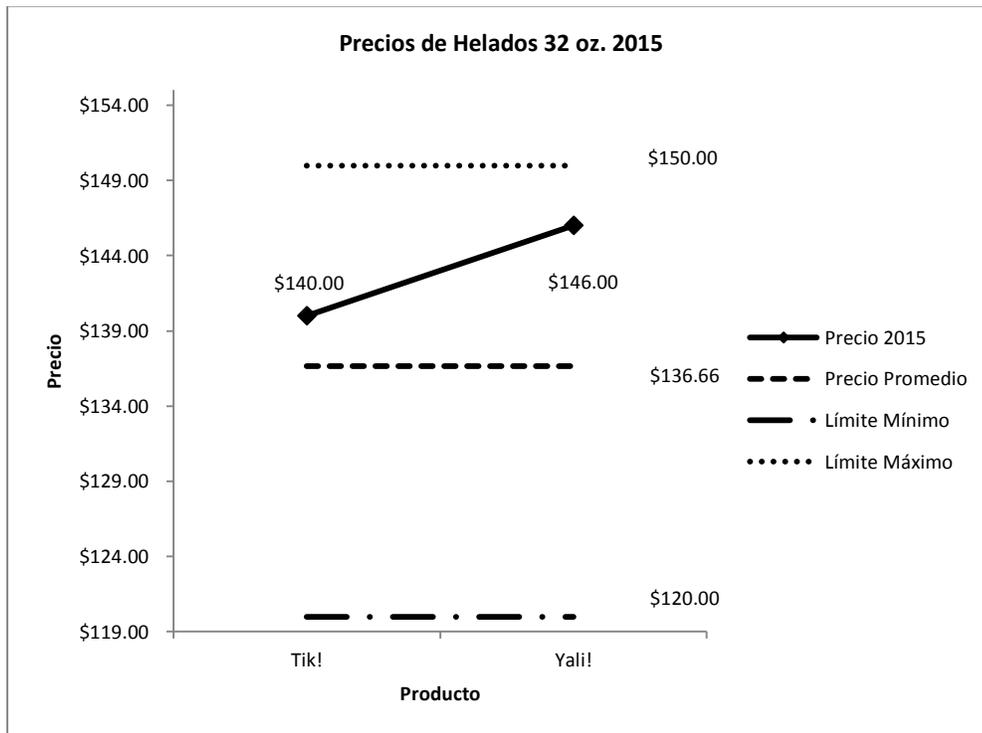
**Gráfica 21.** Comparación del precio de los helados de 8 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 22.** Comparación del precio de los helados de 12 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 23.** Comparación del precio de los helados de 16 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 24.** Comparación del precio de los helados de 32 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.

Línea Tik! 8 oz.

Línea Tik! 12 oz.

Línea Tik! 16 oz.

Línea Tik! 32 oz.

| 2015   |              |       |                     |               |                |         | 2015   |              |       |                     |               |                |         | 2015   |              |       |                     |               |                |         | 2015   |              |       |                     |               |                |          |
|--------|--------------|-------|---------------------|---------------|----------------|---------|--------|--------------|-------|---------------------|---------------|----------------|---------|--------|--------------|-------|---------------------|---------------|----------------|---------|--------|--------------|-------|---------------------|---------------|----------------|----------|
| Helado |              |       |                     |               |                |          |
| Línea  | Presentación | Sabor | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  | Línea  | Presentación | Sabor | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  | Línea  | Presentación | Sabor | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  | Línea  | Presentación | Sabor | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Tik!   | 8 oz         | Limón | \$ 23.71            | 37.61%        | \$14.29        | \$38.00 | Tik!   | 12 oz        | Limón | \$ 29.50            | 38.54%        | \$18.50        | \$48.00 | Tik!   | 16 oz        | Limón | \$ 33.18            | 55.76%        | \$41.82        | \$75.00 | Tik!   | 32 oz        | Limón | \$ 55.06            | 60.67%        | \$ 84.94       | \$140.00 |
|        |              | Kiwi  | \$ 23.99            | 36.87%        | \$14.01        | \$38.00 |        |              | Kiwi  | \$ 29.92            | 37.67%        | \$18.08        | \$48.00 |        |              | Kiwi  | \$ 35.17            | 53.11%        | \$39.83        | \$75.00 |        |              | Kiwi  | \$ 56.20            | 59.86%        | \$ 83.80       | \$140.00 |
|        |              | Fresa | \$ 23.49            | 38.18%        | \$14.51        | \$38.00 |        |              | Fresa | \$ 29.17            | 39.23%        | \$18.83        | \$48.00 |        |              | Fresa | \$ 34.16            | 54.45%        | \$40.84        | \$75.00 |        |              | Fresa | \$ 54.18            | 61.30%        | \$ 85.82       | \$140.00 |
| Tik!   | 8 oz         | Limón | \$ 21.50            | 43.42%        | \$16.50        | \$38.00 | Tik!   | 12 oz        | Limón | \$ 27.41            | 42.90%        | \$20.59        | \$48.00 | Tik!   | 16 oz        | Limón | \$ 32.61            | 56.52%        | \$42.39        | \$75.00 | Tik!   | 32 oz        | Limón | \$ 53.48            | 61.80%        | \$ 86.52       | \$140.00 |
|        |              | Kiwi  | \$ 21.79            | 42.66%        | \$16.21        | \$38.00 |        |              | Kiwi  | \$ 27.84            | 42.00%        | \$20.16        | \$48.00 |        |              | Kiwi  | \$ 33.19            | 55.75%        | \$41.81        | \$75.00 |        |              | Kiwi  | \$ 54.64            | 60.97%        | \$ 85.36       | \$140.00 |
|        |              | Fresa | \$ 21.28            | 44.00%        | \$16.72        | \$38.00 |        |              | Fresa | \$ 27.07            | 43.60%        | \$20.93        | \$48.00 |        |              | Fresa | \$ 32.16            | 57.12%        | \$42.84        | \$75.00 |        |              | Fresa | \$ 52.58            | 62.44%        | \$ 87.42       | \$140.00 |
| Tik!   | 8 oz         | Limón | \$ 21.51            | 46.23%        | \$18.49        | \$40.00 | Tik!   | 12 oz        | Limón | \$ 27.54            | 44.92%        | \$22.46        | \$50.00 | Tik!   | 16 oz        | Limón | \$ 32.85            | 57.34%        | \$44.15        | \$77.00 | Tik!   | 32 oz        | Limón | \$ 54.14            | 61.87%        | \$ 87.86       | \$142.00 |
|        |              | Kiwi  | \$ 21.81            | 45.48%        | \$18.19        | \$40.00 |        |              | Kiwi  | \$ 27.98            | 44.04%        | \$22.02        | \$50.00 |        |              | Kiwi  | \$ 33.44            | 56.57%        | \$43.56        | \$77.00 |        |              | Kiwi  | \$ 55.32            | 61.04%        | \$ 86.68       | \$142.00 |
|        |              | Fresa | \$ 21.29            | 46.78%        | \$18.71        | \$40.00 |        |              | Fresa | \$ 27.19            | 45.62%        | \$22.81        | \$50.00 |        |              | Fresa | \$ 32.39            | 57.94%        | \$44.61        | \$77.00 |        |              | Fresa | \$ 53.22            | 62.52%        | \$ 88.78       | \$142.00 |
| Tik!   | 8 oz         | Limón | \$ 21.71            | 45.73%        | \$18.29        | \$40.00 | Tik!   | 12 oz        | Limón | \$ 27.86            | 44.28%        | \$22.14        | \$50.00 | Tik!   | 16 oz        | Limón | \$ 33.27            | 56.79%        | \$43.73        | \$77.00 | Tik!   | 32 oz        | Limón | \$ 54.99            | 61.81%        | \$ 89.01       | \$144.00 |
|        |              | Kiwi  | \$ 22.01            | 44.98%        | \$17.99        | \$40.00 |        |              | Kiwi  | \$ 28.31            | 43.38%        | \$21.69        | \$50.00 |        |              | Kiwi  | \$ 33.88            | 56.00%        | \$43.12        | \$77.00 |        |              | Kiwi  | \$ 56.19            | 60.98%        | \$ 87.81       | \$144.00 |
|        |              | Fresa | \$ 21.48            | 46.30%        | \$18.52        | \$40.00 |        |              | Fresa | \$ 27.50            | 45.00%        | \$22.50        | \$50.00 |        |              | Fresa | \$ 32.80            | 57.40%        | \$44.20        | \$77.00 |        |              | Fresa | \$ 54.05            | 62.47%        | \$ 89.95       | \$144.00 |
| Tik!   | 8 oz         | Limón | \$ 22.09            | 47.40%        | \$19.91        | \$42.00 | Tik!   | 12 oz        | Limón | \$ 28.35            | 45.48%        | \$23.65        | \$52.00 | Tik!   | 16 oz        | Limón | \$ 33.88            | 57.11%        | \$45.12        | \$79.00 | Tik!   | 32 oz        | Limón | \$ 56.03            | 61.62%        | \$ 89.97       | \$146.00 |
|        |              | Kiwi  | \$ 22.39            | 46.69%        | \$19.61        | \$42.00 |        |              | Kiwi  | \$ 28.81            | 44.60%        | \$23.19        | \$52.00 |        |              | Kiwi  | \$ 34.49            | 56.34%        | \$44.51        | \$79.00 |        |              | Kiwi  | \$ 57.26            | 60.78%        | \$ 88.74       | \$146.00 |
|        |              | Fresa | \$ 21.85            | 47.98%        | \$20.15        | \$42.00 |        |              | Fresa | \$ 28.00            | 46.15%        | \$24.00        | \$52.00 |        |              | Fresa | \$ 33.40            | 57.72%        | \$45.60        | \$79.00 |        |              | Fresa | \$ 55.07            | 62.28%        | \$ 90.93       | \$146.00 |

Tabla 9. Cálculo del precio de la línea Tik! en sus diferentes presentaciones 2015-2019.

Línea Yali! 8 oz.

Línea Yali! 12 oz.

Línea Yali! 16 oz.

Línea Yali! 32 oz.

| Helado |              |       |                     |               |                |          |          |
|--------|--------------|-------|---------------------|---------------|----------------|----------|----------|
| Línea  | Presentación | Sabor | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |          |
| 2015   | Yali!        | 8 oz  | Manzana             | \$ 25.58      | 36.05%         | \$14.42  | \$40.00  |
|        |              | Mango | \$ 25.19            | 37.03%        | \$14.81        | \$40.00  |          |
| 2016   | Yali!        | 8 oz  | Manzana             | \$ 23.41      | 41.48%         | \$16.59  | \$40.00  |
|        |              | Mango | \$ 23.01            | 42.48%        | \$16.99        | \$40.00  |          |
| 2017   | Yali!        | 8 oz  | Manzana             | \$ 23.46      | 44.14%         | \$18.54  | \$42.00  |
|        |              | Mango | \$ 23.05            | 45.12%        | \$18.95        | \$42.00  |          |
| 2018   | Yali!        | 8 oz  | Manzana             | \$ 23.69      | 43.60%         | \$18.31  | \$42.00  |
|        |              | Mango | \$ 23.28            | 44.57%        | \$18.72        | \$42.00  |          |
| 2019   | Yali!        | 8 oz  | Manzana             | \$ 24.11      | 45.20%         | \$19.89  | \$44.00  |
|        |              | Mango | \$ 23.69            | 46.16%        | \$20.31        | \$44.00  |          |
| 2015   | Yali!        | 12 oz | Manzana             | \$ 32.37      | 35.26%         | \$17.63  | \$50.00  |
|        |              | Mango | \$ 31.78            | 36.44%        | \$18.22        | \$50.00  |          |
| 2016   | Yali!        | 12 oz | Manzana             | \$ 30.33      | 39.34%         | \$19.67  | \$50.00  |
|        |              | Mango | \$ 29.74            | 40.52%        | \$20.26        | \$50.00  |          |
| 2017   | Yali!        | 12 oz | Manzana             | \$ 30.52      | 41.31%         | \$21.48  | \$52.00  |
|        |              | Mango | \$ 29.92            | 42.46%        | \$22.08        | \$52.00  |          |
| 2018   | Yali!        | 12 oz | Manzana             | \$ 30.90      | 40.58%         | \$21.10  | \$52.00  |
|        |              | Mango | \$ 30.28            | 41.77%        | \$21.72        | \$52.00  |          |
| 2019   | Yali!        | 12 oz | Manzana             | \$ 31.46      | 41.74%         | \$22.54  | \$54.00  |
|        |              | Mango | \$ 30.83            | 42.91%        | \$23.17        | \$54.00  |          |
| 2015   | Yali!        | 16 oz | Manzana             | \$ 38.34      | 52.08%         | \$41.66  | \$80.00  |
|        |              | Mango | \$ 37.56            | 53.05%        | \$42.44        | \$80.00  |          |
| 2016   | Yali!        | 16 oz | Manzana             | \$ 36.43      | 54.46%         | \$43.57  | \$80.00  |
|        |              | Mango | \$ 35.63            | 55.46%        | \$44.37        | \$80.00  |          |
| 2017   | Yali!        | 16 oz | Manzana             | \$ 36.74      | 55.20%         | \$45.26  | \$82.00  |
|        |              | Mango | \$ 35.93            | 56.18%        | \$46.07        | \$82.00  |          |
| 2018   | Yali!        | 16 oz | Manzana             | \$ 37.24      | 54.59%         | \$44.76  | \$82.00  |
|        |              | Mango | \$ 36.41            | 55.60%        | \$45.59        | \$82.00  |          |
| 2019   | Yali!        | 16 oz | Manzana             | \$ 37.93      | 54.85%         | \$46.07  | \$84.00  |
|        |              | Mango | \$ 37.08            | 55.86%        | \$46.92        | \$84.00  |          |
| 2015   | Yali!        | 32 oz | Manzana             | \$ 62.54      | 57.16%         | \$ 83.46 | \$146.00 |
|        |              | Mango | \$ 60.92            | 58.27%        | \$ 85.08       | \$146.00 |          |
| 2016   | Yali!        | 32 oz | Manzana             | \$ 61.11      | 58.14%         | \$ 84.89 | \$146.00 |
|        |              | Mango | \$ 59.52            | 59.23%        | \$ 86.48       | \$146.00 |          |
| 2017   | Yali!        | 32 oz | Manzana             | \$ 61.91      | 58.17%         | \$ 86.09 | \$148.00 |
|        |              | Mango | \$ 60.29            | 59.26%        | \$ 87.71       | \$148.00 |          |
| 2018   | Yali!        | 32 oz | Manzana             | \$ 62.92      | 57.49%         | \$ 85.08 | \$148.00 |
|        |              | Mango | \$ 61.26            | 58.61%        | \$ 86.74       | \$148.00 |          |
| 2019   | Yali!        | 32 oz | Manzana             | \$ 64.12      | 57.25%         | \$ 85.88 | \$150.00 |
|        |              | Mango | \$ 62.43            | 58.38%        | \$ 87.57       | \$150.00 |          |

Tabla 10. Cálculo del precio de la línea Yali! en sus diferentes presentaciones 2015-2019.

### **Malteadas**

El primer paso para fijar los precios de la línea de malteadas de PACTOC fue investigar el precio que maneja la competencia indirecta de la zona en productos similares, de esta forma se obtuvieron los siguientes datos:

| Cálculo del Precio Medio |                           |               |          |
|--------------------------|---------------------------|---------------|----------|
| Malteadas                | Competencia               | Tipo de Leche | Precio   |
|                          | Helados Siberia           | Entera        | \$ 48.00 |
|                          | Cafetería Kiosko Coyoacán | Entera        | \$ 50.00 |
|                          | Los Famosos de Coyoacán   | Entera        | \$ 48.00 |
| <b>Precio Medio</b>      |                           | Leche Entera  | \$ 48.67 |

**Tabla 11.** Obtención del precio medio a partir del análisis de la competencia.

Una vez establecido un precio promedio, el cual sólo es aplicable para la presentación de 16 oz debido a que es la presentación ofrecida por la competencia, se obtienen los siguientes rangos de precios:

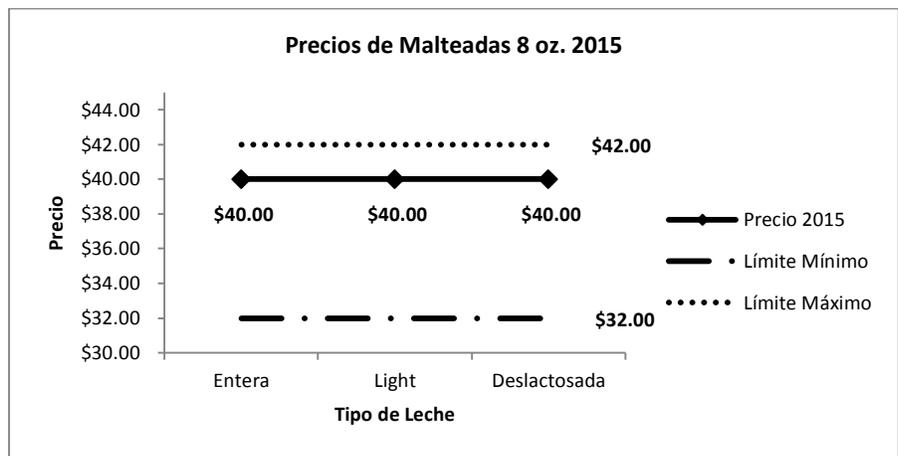
- ❖ 8 oz. \$32 a \$42
- ❖ 12 oz. \$37 a \$47
- ❖ 16 oz. \$45 a \$55

Los rangos anteriores se determinaron partiendo del precio medio obtenido mediante el análisis del mercado y los precios más altos de la competencia.

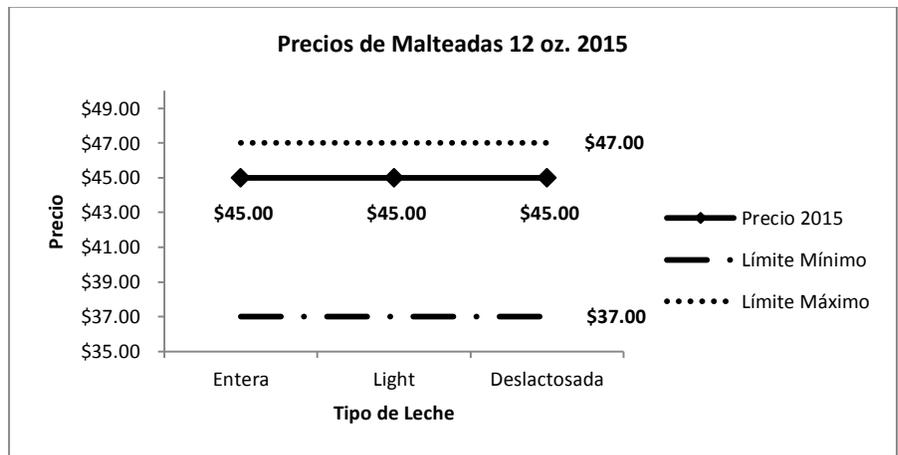
A continuación, para fijar un precio con mayor exactitud, se aumenta un porcentaje de utilidad que permita a PACTOC estar cerca del límite máximo de precios dentro del rango previamente establecido. Este cálculo se realizará teniendo en cuenta que el porcentaje mínimo de utilidad permitido es de un 15%.

Los costos de producción varían en función del tipo de leche que se utiliza, pero en PACTOC se decidió establecer un precio estándar al promediar los costos, dicho precio brinda un beneficio económico para los consumidores y mayor facilidad para el cobro por parte de la empresa.

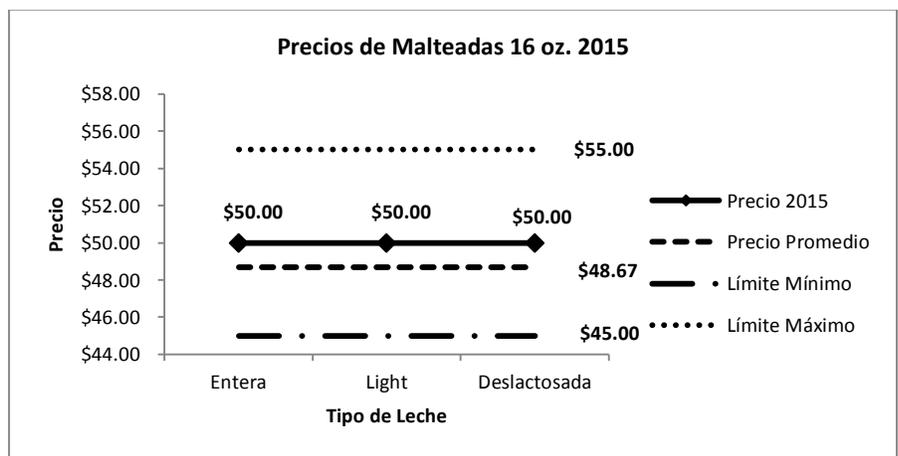
De esta manera los precios establecidos para la línea de malteadas de PACTOC son:



**Gráfica 25.** Comparación del precio de las malteadas de 8 oz. respecto al límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 26.** Comparación del precio de las malteadas de 12 oz. respecto al límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 27.** Comparación del precio de las malteadas de 16 oz respecto al límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.

**Malteada c/Leche Entera 8 oz.**

**Malteada c/Leche Entera 12 oz.**

**Malteada c/Leche Entera 16 oz.**

| Año  | Malteada |              |           |                     |               |                |          |
|------|----------|--------------|-----------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|      | Leche    | Presentación | Sabor     | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| 2015 | Entera   | 8 oz         | Fresa     | \$ 20.43            | 48.93%        | \$ 19.57       | \$ 40.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 20.43            | 48.93%        | \$ 19.57       | \$ 40.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 20.43            | 48.93%        | \$ 19.57       | \$ 40.00 |
| 2015 | Entera   | 12 oz        | Fresa     | \$ 23.63            | 47.49%        | \$ 21.37       | \$ 45.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 23.63            | 47.49%        | \$ 21.37       | \$ 45.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 23.63            | 47.49%        | \$ 21.37       | \$ 45.00 |
| 2015 | Entera   | 16 oz        | Fresa     | \$ 26.44            | 47.12%        | \$ 23.56       | \$ 50.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 26.44            | 47.12%        | \$ 23.56       | \$ 50.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 26.44            | 47.12%        | \$ 23.56       | \$ 50.00 |
| 2016 | Entera   | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.15            | 54.63%        | \$ 21.85       | \$ 40.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 18.15            | 54.63%        | \$ 21.85       | \$ 40.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 18.15            | 54.63%        | \$ 21.85       | \$ 40.00 |
| 2016 | Entera   | 12 oz        | Fresa     | \$ 21.42            | 52.40%        | \$ 23.58       | \$ 45.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 21.42            | 52.40%        | \$ 23.58       | \$ 45.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 21.42            | 52.40%        | \$ 23.58       | \$ 45.00 |
| 2016 | Entera   | 16 oz        | Fresa     | \$ 24.29            | 51.42%        | \$ 25.71       | \$ 50.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 24.29            | 51.42%        | \$ 25.71       | \$ 50.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 24.29            | 51.42%        | \$ 25.71       | \$ 50.00 |
| 2017 | Entera   | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.10            | 56.90%        | \$ 23.90       | \$ 42.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 18.10            | 56.90%        | \$ 23.90       | \$ 42.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 18.10            | 56.90%        | \$ 23.90       | \$ 42.00 |
| 2017 | Entera   | 12 oz        | Fresa     | \$ 21.43            | 54.40%        | \$ 25.57       | \$ 47.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 21.43            | 54.40%        | \$ 25.57       | \$ 47.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 21.43            | 54.40%        | \$ 25.57       | \$ 47.00 |
| 2017 | Entera   | 16 oz        | Fresa     | \$ 24.36            | 53.15%        | \$ 27.64       | \$ 52.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 24.36            | 53.15%        | \$ 27.64       | \$ 52.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 24.36            | 53.15%        | \$ 27.64       | \$ 52.00 |
| 2018 | Entera   | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.23            | 56.60%        | \$ 23.77       | \$ 42.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 18.23            | 56.60%        | \$ 23.77       | \$ 42.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 18.23            | 56.60%        | \$ 23.77       | \$ 42.00 |
| 2018 | Entera   | 12 oz        | Fresa     | \$ 21.62            | 54.00%        | \$ 25.38       | \$ 47.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 21.62            | 54.00%        | \$ 25.38       | \$ 47.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 21.62            | 54.00%        | \$ 25.38       | \$ 47.00 |
| 2018 | Entera   | 16 oz        | Fresa     | \$ 24.61            | 52.67%        | \$ 27.39       | \$ 52.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 24.61            | 52.67%        | \$ 27.39       | \$ 52.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 24.61            | 52.67%        | \$ 27.39       | \$ 52.00 |
| 2019 | Entera   | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.53            | 57.89%        | \$ 25.47       | \$ 44.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 18.53            | 57.89%        | \$ 25.47       | \$ 44.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 18.53            | 57.89%        | \$ 25.47       | \$ 44.00 |
| 2019 | Entera   | 12 oz        | Fresa     | \$ 22.00            | 55.10%        | \$ 27.00       | \$ 49.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 22.00            | 55.10%        | \$ 27.00       | \$ 49.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 22.00            | 55.10%        | \$ 27.00       | \$ 49.00 |
| 2019 | Entera   | 16 oz        | Fresa     | \$ 25.05            | 53.61%        | \$ 28.95       | \$ 54.00 |
|      |          |              | Vainilla  | \$ 25.05            | 53.61%        | \$ 28.95       | \$ 54.00 |
|      |          |              | Chocolate | \$ 25.05            | 53.61%        | \$ 28.95       | \$ 54.00 |

**Tabla 12.** Cálculo del precio de las malteadas preparadas con leche entera en sus diferentes presentaciones 2015-2019.

**Malteada c/Leche Light 8 oz.**

**Malteada c/Leche Light 12 oz.**

**Malteada c/Leche Light 16 oz.**

| 2015  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 8 oz     | Fresa        | \$ 20.81 | 47.98%              | \$ 19.19      | \$ 40.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 20.81 | 47.98%              | \$ 19.19      | \$ 40.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 20.81 | 47.98%              | \$ 19.19      | \$ 40.00       |        |

| 2015  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 12 oz    | Fresa        | \$ 24.20 | 46.22%              | \$ 20.80      | \$ 45.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 24.20 | 46.22%              | \$ 20.80      | \$ 45.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 24.20 | 46.22%              | \$ 20.80      | \$ 45.00       |        |

| 2015  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 16 oz    | Fresa        | \$ 27.18 | 45.64%              | \$ 22.82      | \$ 50.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 27.18 | 45.64%              | \$ 22.82      | \$ 50.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 27.18 | 45.64%              | \$ 22.82      | \$ 50.00       |        |

| 2016  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 8 oz     | Fresa        | \$ 18.54 | 53.65%              | \$ 21.46      | \$ 40.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 18.54 | 53.65%              | \$ 21.46      | \$ 40.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 18.54 | 53.65%              | \$ 21.46      | \$ 40.00       |        |

| 2016  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 12 oz    | Fresa        | \$ 22.00 | 51.11%              | \$ 23.00      | \$ 45.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 22.00 | 51.11%              | \$ 23.00      | \$ 45.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 22.00 | 51.11%              | \$ 23.00      | \$ 45.00       |        |

| 2016  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 16 oz    | Fresa        | \$ 25.04 | 49.92%              | \$ 24.96      | \$ 50.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 25.04 | 49.92%              | \$ 24.96      | \$ 50.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 25.04 | 49.92%              | \$ 24.96      | \$ 50.00       |        |

| 2017  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 8 oz     | Fresa        | \$ 18.49 | 55.98%              | \$ 23.51      | \$ 42.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 18.49 | 55.98%              | \$ 23.51      | \$ 42.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 18.49 | 55.98%              | \$ 23.51      | \$ 42.00       |        |

| 2017  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 12 oz    | Fresa        | \$ 22.02 | 53.15%              | \$ 24.98      | \$ 47.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 22.02 | 53.15%              | \$ 24.98      | \$ 47.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 22.02 | 53.15%              | \$ 24.98      | \$ 47.00       |        |

| 2017  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 16 oz    | Fresa        | \$ 25.13 | 51.67%              | \$ 26.87      | \$ 52.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 25.13 | 51.67%              | \$ 26.87      | \$ 52.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 25.13 | 51.67%              | \$ 26.87      | \$ 52.00       |        |

| 2018  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 8 oz     | Fresa        | \$ 18.63 | 55.64%              | \$ 23.37      | \$ 42.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 18.63 | 55.64%              | \$ 23.37      | \$ 42.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 18.63 | 55.64%              | \$ 23.37      | \$ 42.00       |        |

| 2018  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 12 oz    | Fresa        | \$ 22.23 | 52.70%              | \$ 24.77      | \$ 47.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 22.23 | 52.70%              | \$ 24.77      | \$ 47.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 22.23 | 52.70%              | \$ 24.77      | \$ 47.00       |        |

| 2018  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 16 oz    | Fresa        | \$ 25.40 | 51.15%              | \$ 26.60      | \$ 52.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 25.40 | 51.15%              | \$ 26.60      | \$ 52.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 25.40 | 51.15%              | \$ 26.60      | \$ 52.00       |        |

| 2019  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 8 oz     | Fresa        | \$ 18.95 | 56.93%              | \$ 25.05      | \$ 44.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 18.95 | 56.93%              | \$ 25.05      | \$ 44.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 18.95 | 56.93%              | \$ 25.05      | \$ 44.00       |        |

| 2019  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 12 oz    | Fresa        | \$ 22.62 | 53.84%              | \$ 26.38      | \$ 49.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 22.62 | 53.84%              | \$ 26.38      | \$ 49.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 22.62 | 53.84%              | \$ 26.38      | \$ 49.00       |        |

| 2019  | Malteada |              |          |                     |               |                |        |
|-------|----------|--------------|----------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|       | Leche    | Presentación | Sabor    | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Light | 16 oz    | Fresa        | \$ 25.85 | 52.13%              | \$ 28.15      | \$ 54.00       |        |
|       |          | Vainilla     | \$ 25.85 | 52.13%              | \$ 28.15      | \$ 54.00       |        |
|       |          | Chocolate    | \$ 25.85 | 52.13%              | \$ 28.15      | \$ 54.00       |        |

**Tabla 13.** Cálculo del precio de las malteadas preparadas con leche light en sus diferentes presentaciones 2015-2019.

**Malteada c/Leche Deslactosada 8 oz.**

**Malteada c/Leche Deslactosada 12 oz.**

**Malteada c/Leche Deslactosada 16 oz.**

| Año  | Malteada     |              |           |                     |               |                |          |
|------|--------------|--------------|-----------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|      | Leche        | Presentación | Sabor     | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| 2015 | Deslactosada | 8 oz         | Fresa     | \$ 21.13            | 47.18%        | \$ 18.87       | \$ 40.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 21.13            | 47.18%        | \$ 18.87       | \$ 40.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 21.13            | 47.18%        | \$ 18.87       | \$ 40.00 |
| 2015 | Deslactosada | 12 oz        | Fresa     | \$ 24.68            | 45.16%        | \$ 20.32       | \$ 45.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 24.68            | 45.16%        | \$ 20.32       | \$ 45.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 24.68            | 45.16%        | \$ 20.32       | \$ 45.00 |
| 2015 | Deslactosada | 16 oz        | Fresa     | \$ 27.84            | 44.32%        | \$ 22.16       | \$ 50.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 27.84            | 44.32%        | \$ 22.16       | \$ 50.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 27.84            | 44.32%        | \$ 22.16       | \$ 50.00 |
| 2016 | Deslactosada | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.87            | 52.83%        | \$ 21.13       | \$ 40.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 18.87            | 52.83%        | \$ 21.13       | \$ 40.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 18.87            | 52.83%        | \$ 21.13       | \$ 40.00 |
| 2016 | Deslactosada | 12 oz        | Fresa     | \$ 22.49            | 50.02%        | \$ 22.51       | \$ 45.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 22.49            | 50.02%        | \$ 22.51       | \$ 45.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 22.49            | 50.02%        | \$ 22.51       | \$ 45.00 |
| 2016 | Deslactosada | 16 oz        | Fresa     | \$ 25.68            | 48.64%        | \$ 24.32       | \$ 50.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 25.68            | 48.64%        | \$ 24.32       | \$ 50.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 25.68            | 48.64%        | \$ 24.32       | \$ 50.00 |
| 2017 | Deslactosada | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.83            | 55.17%        | \$ 23.17       | \$ 42.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 18.83            | 55.17%        | \$ 23.17       | \$ 42.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 18.83            | 55.17%        | \$ 23.17       | \$ 42.00 |
| 2017 | Deslactosada | 12 oz        | Fresa     | \$ 22.52            | 52.09%        | \$ 24.48       | \$ 47.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 22.52            | 52.09%        | \$ 24.48       | \$ 47.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 22.52            | 52.09%        | \$ 24.48       | \$ 47.00 |
| 2017 | Deslactosada | 16 oz        | Fresa     | \$ 25.78            | 50.42%        | \$ 26.22       | \$ 52.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 25.78            | 50.42%        | \$ 26.22       | \$ 52.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 25.78            | 50.42%        | \$ 26.22       | \$ 52.00 |
| 2018 | Deslactosada | 8 oz         | Fresa     | \$ 18.97            | 54.83%        | \$ 23.03       | \$ 42.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 18.97            | 54.83%        | \$ 23.03       | \$ 42.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 18.97            | 54.83%        | \$ 23.03       | \$ 42.00 |
| 2018 | Deslactosada | 12 oz        | Fresa     | \$ 22.74            | 51.62%        | \$ 24.26       | \$ 47.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 22.74            | 51.62%        | \$ 24.26       | \$ 47.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 22.74            | 51.62%        | \$ 24.26       | \$ 47.00 |
| 2018 | Deslactosada | 16 oz        | Fresa     | \$ 26.06            | 49.88%        | \$ 25.94       | \$ 52.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 26.06            | 49.88%        | \$ 25.94       | \$ 52.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 26.06            | 49.88%        | \$ 25.94       | \$ 52.00 |
| 2019 | Deslactosada | 8 oz         | Fresa     | \$ 19.29            | 56.16%        | \$ 24.71       | \$ 44.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 19.29            | 56.16%        | \$ 24.71       | \$ 44.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 19.29            | 56.16%        | \$ 24.71       | \$ 44.00 |
| 2019 | Deslactosada | 12 oz        | Fresa     | \$ 23.14            | 52.78%        | \$ 25.86       | \$ 49.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 23.14            | 52.78%        | \$ 25.86       | \$ 49.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 23.14            | 52.78%        | \$ 25.86       | \$ 49.00 |
| 2019 | Deslactosada | 16 oz        | Fresa     | \$ 26.52            | 50.89%        | \$ 27.48       | \$ 54.00 |
|      |              |              | Vainilla  | \$ 26.52            | 50.89%        | \$ 27.48       | \$ 54.00 |
|      |              |              | Chocolate | \$ 26.52            | 50.89%        | \$ 27.48       | \$ 54.00 |

**Tabla 14.** Cálculo del precio de las malteadas preparadas con leche deslactosada en sus diferentes presentaciones 2015-2019.

## Café

El primer paso para fijar los precios de la línea de café de PACTOC fue investigar el precio que maneja la competencia indirecta de la zona en productos similares, de esta forma se obtuvieron los siguientes datos:

| Precios de la Competencia |                   |              |          |          |
|---------------------------|-------------------|--------------|----------|----------|
| Café                      | Establecimiento   | Tipo de Café | Tamaño   | Precio   |
|                           | La cupcakería     | Americano    | Chico    | \$ 25.00 |
|                           |                   |              | Mediano  | \$ 28.00 |
|                           |                   |              | Grande   | \$ 32.00 |
|                           |                   | Capuchino    | Chico    | \$ 25.00 |
|                           |                   |              | Mediano  | \$ 28.00 |
|                           |                   |              | Grande   | \$ 32.00 |
|                           | Cupcakería by Tom | Americano    | Mediano  | \$ 18.00 |
|                           |                   |              | Grande   | \$ 23.00 |
|                           |                   | Capuchino    | Mediano  | \$ 18.00 |
|                           |                   |              | Grande   | \$ 23.00 |
|                           | Helados Siberia   | Americano    | Chico    | \$ 15.00 |
|                           |                   |              | Mediano  | \$ 20.00 |
|                           |                   | Capuchino    | Chico    | \$ 25.00 |
|                           |                   |              | Mediano  | \$ 30.00 |
| Frappé                    |                   | Mediano      | \$ 25.00 |          |
| Cafetería Kiosko Coyoacán |                   | Americano    | Chico    | \$ 15.00 |
|                           | Mediano           |              | \$ 23.00 |          |
|                           | Grande            |              | \$ 25.00 |          |
|                           | Capuchino         | Chico        | \$ 23.00 |          |
|                           |                   | Mediano      | \$ 25.00 |          |
|                           |                   | Grande       | \$ 30.00 |          |
|                           | Frappé            | Mediano      | \$ 32.00 |          |
|                           |                   | Grande       | \$ 40.00 |          |

|                        |       |         |
|------------------------|-------|---------|
| <b>Precio Promedio</b> | 8 oz  | \$21.33 |
|                        | 12 oz | \$24.70 |
|                        | 16 oz | \$29.28 |

**Tabla 15.** Obtención del precio medio a partir del análisis de la competencia.

Una vez establecido un precio medio, se obtuvieron los siguientes rangos de precios:

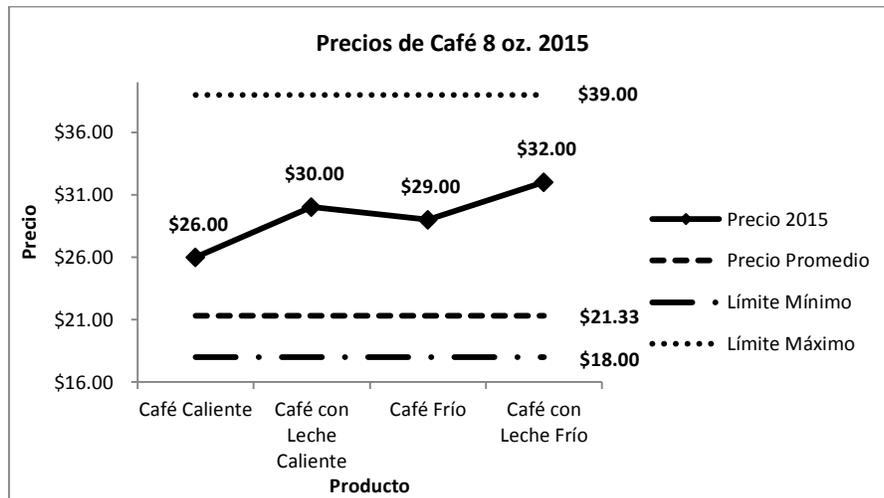
- ❖ Café Caliente 8 oz. \$18 a \$36
- ❖ Café Caliente 12 oz. \$20 a \$38
- ❖ Café Caliente 16 oz. \$25 a \$40
- ❖ Café c/Leche Caliente 8 oz. \$24 a \$42
- ❖ Café c/Leche Caliente 12 oz. \$25 a \$45
- ❖ Café c/Leche Caliente 16 oz. \$28 a \$50
- ❖ Café Frío 8 oz. \$18 a \$36
- ❖ Café Frío 12 oz. \$20 a \$38
- ❖ Café Frío 16 oz. \$25 a \$40
- ❖ Café c/Leche Frío 8 oz. \$24 a \$42
- ❖ Café c/Leche Frío 12 oz. \$25 a \$45
- ❖ Café c/Leche Frío 16 oz. \$28 a \$50

Debido a que la competencia no cuenta con la variedad de productos ofrecidos por PACTOC, los rangos anteriores se determinaron por medio de un estimado usando los precios medios y los precios más altos de la competencia.

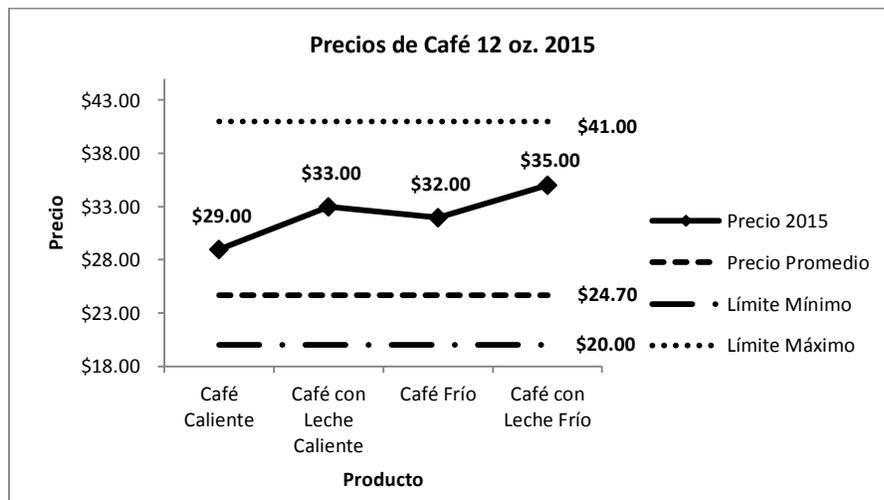
A continuación, para fijar un precio con mayor exactitud, se aumenta un porcentaje de utilidad que permitirá a PACTOC estar cerca del límite máximo de precios dentro del rango previamente establecido. Este cálculo se realizará teniendo en cuenta que el porcentaje mínimo de utilidad permitido es de 15%.

Los costos de producción varían en función del tipo de leche que se utiliza, pero en PACTOC se decidió establecer un precio estándar a partir de un promedio de los costos para así brindar un beneficio económico a los consumidores y mayor facilidad para el cobro por parte de la empresa.

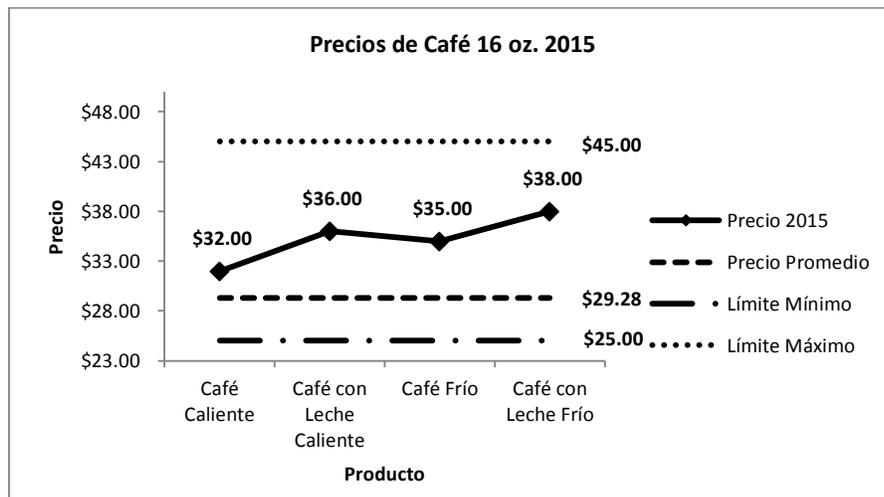
Por último, es importante mencionar que los precios varían dependiendo de la presentación del producto o si la bebida se prefiere fría o caliente, además de que para la elaboración de las gráficas se tomó como límite mínimo el valor más bajo de cada presentación (8, 12 y 16 oz) y como el límite máximo el promedio de los valores más altos de cada producto. Una vez determinado lo anterior, los precios establecidos para el café de PACTOC son:



**Gráfica 28.** Comparación del precio del café de 8 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 29.** Comparación del precio del café de 12 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 30.** Comparación del precio del café de 16 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.

**Café Caliente**

**Café Caliente c/Leche Entera**

**Café Caliente c/Leche Light**

**Café Caliente c/Leche Deslactosada**

| 2015 | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 20.57            | 20.88%        | \$ 5.43        | \$26.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 21.31            | 26.52%        | \$ 7.69        | \$29.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 21.62            | 32.44%        | \$10.38        | \$32.00 |

| 2015   | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Entera | 8 oz  |              | \$ 23.45            | 21.83%        | \$ 6.55        | \$30.00 |
|        | 12 oz |              | \$ 25.64            | 22.30%        | \$ 7.36        | \$33.00 |
|        | 16 oz |              | \$ 27.35            | 24.03%        | \$ 8.65        | \$36.00 |

| 2015  | Café  |              |                     |               |                |          |
|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Light | 8 oz  |              | \$ 23.90            | 20.33%        | \$ 6.10        | \$ 30.00 |
|       | 12 oz |              | \$ 26.31            | 20.27%        | \$ 6.69        | \$ 33.00 |
|       | 16 oz |              | \$ 28.24            | 21.56%        | \$ 7.76        | \$ 36.00 |

| 2015         | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 24.28            | 19.07%        | \$ 5.72        | \$30.00 |
|              | 12 oz |              | \$ 26.88            | 18.55%        | \$ 6.12        | \$33.00 |
|              | 16 oz |              | \$ 29.00            | 19.44%        | \$ 7.00        | \$36.00 |

| 2016 | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.30            | 29.62%        | \$ 7.70        | \$26.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.05            | 34.31%        | \$ 9.95        | \$29.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.37            | 39.47%        | \$12.63        | \$32.00 |

| 2016   | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Entera | 8 oz  |              | \$ 21.24            | 29.20%        | \$ 8.76        | \$30.00 |
|        | 12 oz |              | \$ 23.47            | 28.88%        | \$ 9.53        | \$33.00 |
|        | 16 oz |              | \$ 25.21            | 29.97%        | \$10.79        | \$36.00 |

| 2016  | Café  |              |                     |               |                |          |
|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Light | 8 oz  |              | \$ 21.69            | 27.70%        | \$ 8.31        | \$ 30.00 |
|       | 12 oz |              | \$ 24.16            | 26.79%        | \$ 8.84        | \$ 33.00 |
|       | 16 oz |              | \$ 26.13            | 27.42%        | \$ 9.87        | \$ 36.00 |

| 2016         | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 22.08            | 26.40%        | \$ 7.92        | \$30.00 |
|              | 12 oz |              | \$ 24.74            | 25.03%        | \$ 8.26        | \$33.00 |
|              | 16 oz |              | \$ 26.89            | 25.31%        | \$ 9.11        | \$36.00 |

| 2017 | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.25            | 34.82%        | \$ 9.75        | \$28.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.02            | 38.65%        | \$11.98        | \$31.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.34            | 41.39%        | \$13.66        | \$33.00 |

| 2017   | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Entera | 8 oz  |              | \$ 21.25            | 33.59%        | \$10.75        | \$32.00 |
|        | 12 oz |              | \$ 23.52            | 32.80%        | \$11.48        | \$35.00 |
|        | 16 oz |              | \$ 25.30            | 31.62%        | \$11.70        | \$37.00 |

| 2017  | Café  |              |                     |               |                |          |
|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Light | 8 oz  |              | \$ 21.71            | 32.16%        | \$10.29        | \$ 32.00 |
|       | 12 oz |              | \$ 24.22            | 30.80%        | \$10.78        | \$ 35.00 |
|       | 16 oz |              | \$ 26.23            | 29.11%        | \$10.77        | \$ 37.00 |

| 2017         | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 22.11            | 30.91%        | \$ 9.89        | \$32.00 |
|              | 12 oz |              | \$ 24.82            | 29.09%        | \$10.18        | \$35.00 |
|              | 16 oz |              | \$ 27.01            | 27.00%        | \$ 9.99        | \$37.00 |

| 2018 | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.38            | 34.36%        | \$ 9.62        | \$28.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.16            | 38.19%        | \$11.84        | \$31.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.49            | 40.94%        | \$13.51        | \$33.00 |

| 2018   | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Entera | 8 oz  |              | \$ 21.44            | 33.00%        | \$10.56        | \$32.00 |
|        | 12 oz |              | \$ 23.76            | 32.11%        | \$11.24        | \$35.00 |
|        | 16 oz |              | \$ 25.58            | 30.86%        | \$11.42        | \$37.00 |

| 2018  | Café  |              |                     |               |                |          |
|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Light | 8 oz  |              | \$ 21.91            | 31.53%        | \$10.09        | \$ 32.00 |
|       | 12 oz |              | \$ 24.48            | 30.06%        | \$10.52        | \$ 35.00 |
|       | 16 oz |              | \$ 26.52            | 28.32%        | \$10.48        | \$ 37.00 |

| 2018         | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 22.31            | 30.28%        | \$ 9.69        | \$32.00 |
|              | 12 oz |              | \$ 25.08            | 28.34%        | \$ 9.92        | \$35.00 |
|              | 16 oz |              | \$ 27.32            | 26.16%        | \$ 9.68        | \$37.00 |

| 2019 | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.69            | 37.70%        | \$11.31        | \$30.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.49            | 40.94%        | \$13.51        | \$33.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.82            | 43.37%        | \$15.18        | \$35.00 |

| 2019   | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Entera | 8 oz  |              | \$ 21.81            | 35.85%        | \$12.19        | \$34.00 |
|        | 12 oz |              | \$ 24.18            | 34.65%        | \$12.82        | \$37.00 |
|        | 16 oz |              | \$ 26.03            | 33.26%        | \$12.97        | \$39.00 |

| 2019  | Café  |              |                     |               |                |          |
|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|
|       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |
| Light | 8 oz  |              | \$ 22.29            | 34.44%        | \$11.71        | \$ 34.00 |
|       | 12 oz |              | \$ 24.91            | 32.68%        | \$12.09        | \$ 37.00 |
|       | 16 oz |              | \$ 26.99            | 30.79%        | \$12.01        | \$ 39.00 |

| 2019         | Café  |              |                     |               |                |         |
|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 22.70            | 33.24%        | \$11.30        | \$34.00 |
|              | 12 oz |              | \$ 25.52            | 31.03%        | \$11.48        | \$37.00 |
|              | 16 oz |              | \$ 27.81            | 28.69%        | \$11.19        | \$39.00 |

**Tabla 16.** Cálculo del precio de las diferentes presentaciones de café caliente 2015-2019.

**Café Frío**

**Café Frío c/Leche Entera**

**Café Frío c/Leche Light**

**Café Frío c/Leche Deslactosada**

| 2015 | Café  |              |                     |               |                |         | 2015   | Café  |              |                     |               |                |         | 2015  | Café  |              |                     |               |                |          | 2015         | Café  |              |                     |               |                |         |
|------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|--------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|-------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|----------|--------------|-------|--------------|---------------------|---------------|----------------|---------|
|      | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |        | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |       | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio   |              | Leche | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio  |
| -    | 8 oz  |              | \$ 20.62            | 28.90%        | \$ 8.38        | \$29.00 | Entera | 8 oz  |              | \$ 22.38            | 30.06%        | \$ 9.62        | \$32.00 | Light | 8 oz  |              | \$ 22.66            | 29.19%        | \$ 9.34        | \$ 32.00 | Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 22.90            | 28.44%        | \$ 9.10        | \$32.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 21.38            | 33.19%        | \$10.62        | \$32.00 |        | 12 oz |              | \$ 24.43            | 30.20%        | \$10.57        | \$35.00 |       | 12 oz |              | \$ 24.90            | 28.86%        | \$10.10        | \$ 35.00 |              | 12 oz |              | \$ 25.30            | 27.71%        | \$ 9.70        | \$35.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 21.70            | 38.00%        | \$13.30        | \$35.00 |        | 16 oz |              | \$ 25.36            | 33.26%        | \$12.64        | \$38.00 |       | 16 oz |              | \$ 25.93            | 31.76%        | \$12.07        | \$ 38.00 |              | 16 oz |              | \$ 26.41            | 30.50%        | \$11.59        | \$38.00 |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.35            | 36.72%        | \$10.65        | \$29.00 | Entera | 8 oz  |              | \$ 20.14            | 37.06%        | \$11.86        | \$32.00 | Light | 8 oz  |              | \$ 19.14            | 40.19%        | \$12.86        | \$ 32.00 | Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 20.68            | 35.38%        | \$11.32        | \$32.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.12            | 40.25%        | \$12.88        | \$32.00 |        | 12 oz |              | \$ 22.24            | 36.46%        | \$12.76        | \$35.00 |       | 12 oz |              | \$ 21.24            | 39.31%        | \$13.76        | \$ 35.00 |              | 12 oz |              | \$ 23.13            | 33.91%        | \$11.87        | \$35.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.45            | 44.43%        | \$15.55        | \$35.00 |        | 16 oz |              | \$ 23.19            | 38.97%        | \$14.81        | \$38.00 |       | 16 oz |              | \$ 22.27            | 41.39%        | \$15.73        | \$ 38.00 |              | 16 oz |              | \$ 24.04            | 36.74%        | \$13.96        | \$38.00 |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.30            | 40.97%        | \$12.70        | \$31.00 | Entera | 8 oz  |              | \$ 20.13            | 40.79%        | \$13.87        | \$34.00 | Light | 8 oz  |              | \$ 20.43            | 39.91%        | \$13.57        | \$ 34.00 | Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 20.67            | 39.21%        | \$13.33        | \$34.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.09            | 43.85%        | \$14.91        | \$34.00 |        | 12 oz |              | \$ 22.26            | 39.84%        | \$14.74        | \$37.00 |       | 12 oz |              | \$ 22.76            | 38.49%        | \$14.24        | \$ 37.00 |              | 12 oz |              | \$ 23.17            | 37.38%        | \$13.83        | \$37.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.42            | 47.51%        | \$17.58        | \$37.00 |        | 16 oz |              | \$ 23.23            | 41.93%        | \$16.77        | \$40.00 |       | 16 oz |              | \$ 23.83            | 40.43%        | \$16.17        | \$ 40.00 |              | 16 oz |              | \$ 23.89            | 40.28%        | \$16.11        | \$40.00 |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.44            | 40.52%        | \$12.56        | \$31.00 | Entera | 8 oz  |              | \$ 20.30            | 40.29%        | \$13.70        | \$34.00 | Light | 8 oz  |              | \$ 20.60            | 39.41%        | \$13.40        | \$ 34.00 | Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 20.86            | 38.65%        | \$13.14        | \$34.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.24            | 41.70%        | \$13.76        | \$33.00 |        | 12 oz |              | \$ 22.48            | 39.24%        | \$14.52        | \$37.00 |       | 12 oz |              | \$ 22.98            | 37.89%        | \$14.02        | \$ 37.00 |              | 12 oz |              | \$ 23.40            | 36.76%        | \$13.60        | \$37.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.58            | 47.08%        | \$17.42        | \$37.00 |        | 16 oz |              | \$ 23.46            | 41.35%        | \$16.54        | \$40.00 |       | 16 oz |              | \$ 24.07            | 39.83%        | \$15.93        | \$ 40.00 |              | 16 oz |              | \$ 23.92            | 40.20%        | \$16.08        | \$40.00 |
| -    | 8 oz  |              | \$ 18.75            | 43.18%        | \$14.25        | \$33.00 | Entera | 8 oz  |              | \$ 20.64            | 42.67%        | \$15.36        | \$36.00 | Light | 8 oz  |              | \$ 20.95            | 41.81%        | \$15.05        | \$ 36.00 | Deslactosada | 8 oz  |              | \$ 21.21            | 41.08%        | \$14.79        | \$36.00 |
|      | 12 oz |              | \$ 19.57            | 44.09%        | \$15.43        | \$35.00 |        | 12 oz |              | \$ 22.87            | 41.36%        | \$16.13        | \$39.00 |       | 12 oz |              | \$ 23.38            | 40.05%        | \$15.62        | \$ 39.00 |              | 12 oz |              | \$ 23.81            | 38.95%        | \$15.19        | \$39.00 |
|      | 16 oz |              | \$ 19.91            | 48.95%        | \$19.09        | \$39.00 |        | 16 oz |              | \$ 23.87            | 43.17%        | \$18.13        | \$42.00 |       | 16 oz |              | \$ 24.49            | 41.69%        | \$17.51        | \$ 42.00 |              | 16 oz |              | \$ 24.13            | 42.55%        | \$17.87        | \$42.00 |

**Tabla 17.** Cálculo del precio de las diferentes presentaciones de café frío 2015-2019.

Infusiones

El primer paso para fijar los precios de la línea de infusiones de PACTOC fue investigar el precio que maneja la competencia indirecta de la zona en productos similares, de esta forma se obtuvieron los siguientes datos:

| Cálculo del Precio Medio |                   |                         |          |
|--------------------------|-------------------|-------------------------|----------|
| Infusiones               | Competencia       | Tamaño                  | Precio   |
|                          | Cupcakería by Tom | Mediano                 | \$ 18.00 |
|                          |                   | Grande                  | \$ 23.00 |
|                          | Helados Siberia   | Infusión Frutal Mediana | \$ 25.00 |
|                          |                   | Infusión Herbal Mediana | \$ 28.00 |
| <b>Precio Medio</b>      |                   | Infusiones              | \$ 23.50 |

**Tabla 18.** Obtención del precio medio a partir del análisis de la competencia.

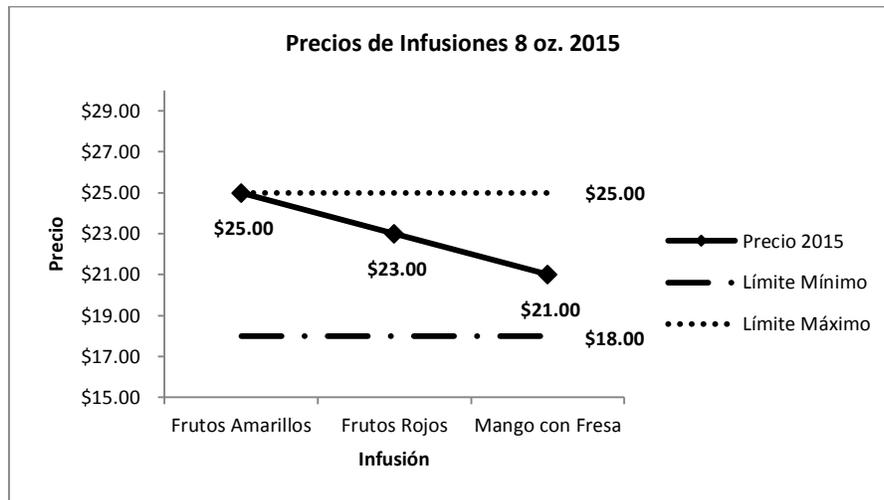
Una vez establecido un precio promedio, el cual sólo es aplicable para la presentación de 16 oz. debido a que es la única que ofrece la competencia, se obtienen los siguientes rangos de precios:

- ❖ 8 oz. \$18 a \$25
- ❖ 12 oz. \$20 a \$30
- ❖ 16 oz. \$22 a \$32

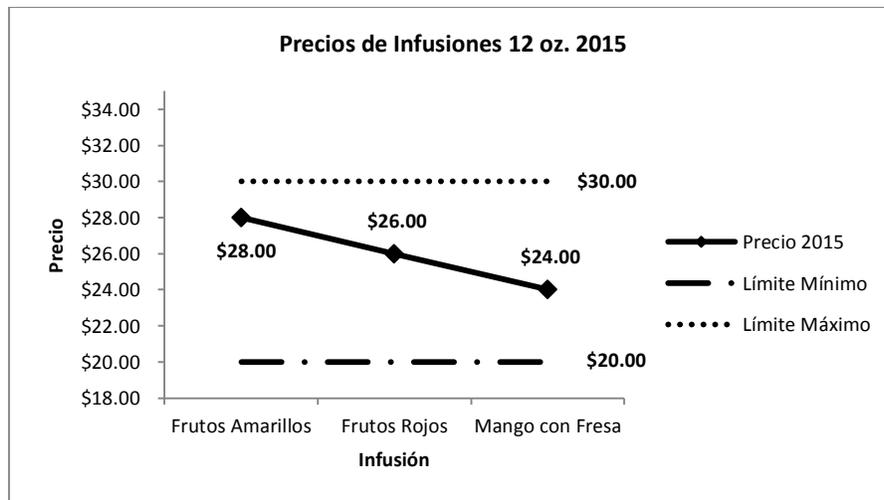
Los rangos anteriores se determinaron partiendo del precio medio obtenido mediante el análisis del mercado y los precios más altos de la competencia.

A continuación, para fijar un precio con mayor exactitud, se realiza el aumento de un porcentaje de utilidad tal que permita a PACTOC estar cerca del límite máximo de precios dentro del rango previamente establecido. Este cálculo se realizará teniendo en cuenta que el porcentaje mínimo de utilidad permitido es de un 15% y puede variar en función al costo de producción de cada producto.

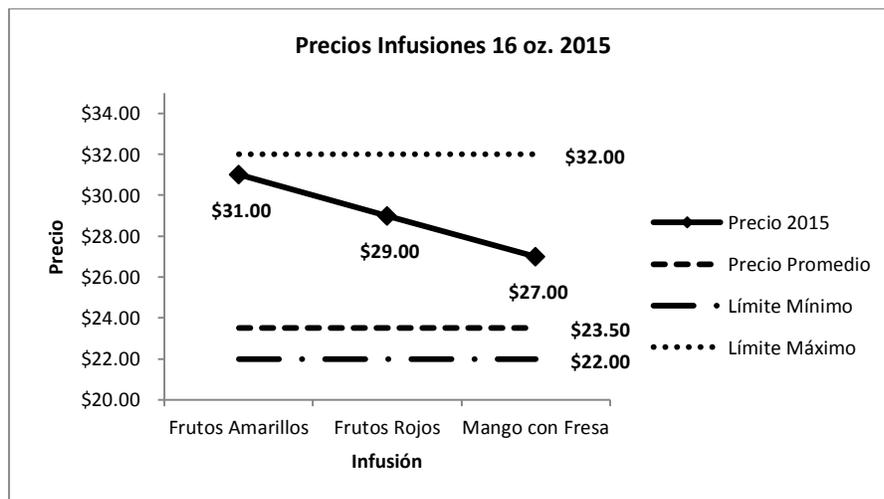
De esta manera los precios establecidos para la línea de infusiones de PACTOC son:



**Gráfica 31.** Comparación del precio de las infusiones de 8 oz. respecto al límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 32.** Comparación del precio de las infusiones de 12 oz. respecto al límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.



**Gráfica 33.** Comparación del precio de las infusiones de 12 oz. respecto al precio promedio, el límite mínimo y el límite máximo del rango de precios del mercado para el 2015.

**Infusión Caliente**

**Infusión Caliente**

**Infusión Fría**

| 2015             | Infusión |              |                     |               |                |              | 2015  | Infusión |              |                     |               |                 |        | 2015     | Infusión |              |                     |               |                |        |
|------------------|----------|--------------|---------------------|---------------|----------------|--------------|-------|----------|--------------|---------------------|---------------|-----------------|--------|----------|----------|--------------|---------------------|---------------|----------------|--------|
|                  | Sabor    | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio       |       | Sabor    | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$  | Precio |          | Sabor    | Presentación | Costo de producción | % de Utilidad | Utilidad en \$ | Precio |
| Frutos Amarillos | 8 oz     | \$ 17.94     | 28.24%              | \$ 7.06       | \$ 25.00       | Frutos Rojos | 8 oz  | \$ 17.72 | 22.96%       | \$ 5.28             | \$ 23.00      | Mango con Fresa | 8 oz   | \$ 16.93 | 19.38%   | \$ 4.07      | \$ 21.00            |               |                |        |
|                  | 12 oz    | \$ 20.15     | 28.04%              | \$ 7.85       | \$ 28.00       |              | 12 oz | \$ 19.82 | 23.77%       | \$ 6.18             | \$ 26.00      |                 | 12 oz  | \$ 18.63 | 22.38%   | \$ 5.37      | \$ 24.00            |               |                |        |
|                  | 16 oz    | \$ 21.93     | 29.26%              | \$ 9.07       | \$ 31.00       |              | 16 oz | \$ 21.49 | 25.90%       | \$ 7.51             | \$ 29.00      |                 | 16 oz  | \$ 19.90 | 26.30%   | \$ 7.10      | \$ 27.00            |               |                |        |
| Frutos Amarillos | 8 oz     | \$ 15.62     | 37.52%              | \$ 9.38       | \$ 25.00       | Frutos Rojos | 8 oz  | \$ 15.40 | 33.04%       | \$ 7.60             | \$ 23.00      | Mango con Fresa | 8 oz   | \$ 14.58 | 30.57%   | \$ 6.42      | \$ 21.00            |               |                |        |
|                  | 12 oz    | \$ 17.87     | 36.18%              | \$ 10.13      | \$ 28.00       |              | 12 oz | \$ 17.54 | 32.54%       | \$ 8.46             | \$ 26.00      |                 | 12 oz  | \$ 16.32 | 32.00%   | \$ 7.68      | \$ 24.00            |               |                |        |
|                  | 16 oz    | \$ 19.68     | 36.52%              | \$ 11.32      | \$ 31.00       |              | 16 oz | \$ 19.24 | 33.66%       | \$ 9.76             | \$ 29.00      |                 | 16 oz  | \$ 17.61 | 34.78%   | \$ 9.39      | \$ 27.00            |               |                |        |
| Frutos Amarillos | 8 oz     | \$ 15.52     | 42.52%              | \$ 11.48      | \$ 27.00       | Frutos Rojos | 8 oz  | \$ 15.29 | 38.84%       | \$ 9.71             | \$ 25.00      | Mango con Fresa | 8 oz   | \$ 14.46 | 37.13%   | \$ 8.54      | \$ 23.00            |               |                |        |
|                  | 12 oz    | \$ 17.81     | 40.63%              | \$ 12.19      | \$ 30.00       |              | 12 oz | \$ 17.47 | 39.76%       | \$ 11.53            | \$ 29.00      |                 | 12 oz  | \$ 16.23 | 37.58%   | \$ 9.77      | \$ 26.00            |               |                |        |
|                  | 16 oz    | \$ 19.66     | 40.42%              | \$ 13.34      | \$ 33.00       |              | 16 oz | \$ 19.21 | 38.03%       | \$ 11.79            | \$ 31.00      |                 | 16 oz  | \$ 17.55 | 39.48%   | \$ 11.45     | \$ 29.00            |               |                |        |
| Frutos Amarillos | 8 oz     | \$ 15.59     | 42.26%              | \$ 11.41      | \$ 27.00       | Frutos Rojos | 8 oz  | \$ 15.36 | 38.56%       | \$ 9.64             | \$ 25.00      | Mango con Fresa | 8 oz   | \$ 14.51 | 36.91%   | \$ 8.49      | \$ 23.00            |               |                |        |
|                  | 12 oz    | \$ 17.93     | 40.23%              | \$ 12.07      | \$ 30.00       |              | 12 oz | \$ 17.59 | 39.34%       | \$ 11.41            | \$ 29.00      |                 | 12 oz  | \$ 16.32 | 37.23%   | \$ 9.68      | \$ 26.00            |               |                |        |
|                  | 16 oz    | \$ 19.82     | 39.94%              | \$ 13.18      | \$ 33.00       |              | 16 oz | \$ 19.36 | 37.55%       | \$ 11.64            | \$ 31.00      |                 | 16 oz  | \$ 17.67 | 39.07%   | \$ 11.33     | \$ 29.00            |               |                |        |
| Frutos Amarillos | 8 oz     | \$ 15.85     | 45.34%              | \$ 13.15      | \$ 29.00       | Frutos Rojos | 8 oz  | \$ 15.61 | 42.19%       | \$ 11.39            | \$ 27.00      | Mango con Fresa | 8 oz   | \$ 14.75 | 41.00%   | \$ 10.25     | \$ 25.00            |               |                |        |
|                  | 12 oz    | \$ 18.23     | 43.03%              | \$ 13.77      | \$ 32.00       |              | 12 oz | \$ 17.88 | 42.32%       | \$ 13.12            | \$ 31.00      |                 | 12 oz  | \$ 16.58 | 40.79%   | \$ 11.42     | \$ 28.00            |               |                |        |
|                  | 16 oz    | \$ 20.16     | 42.40%              | \$ 14.84      | \$ 35.00       |              | 16 oz | \$ 19.69 | 40.33%       | \$ 13.31            | \$ 33.00      |                 | 16 oz  | \$ 17.96 | 42.06%   | \$ 13.04     | \$ 31.00            |               |                |        |

**Tabla 19.** Cálculo del precio de las infusiones 2015-2019.

A través de los cálculos realizados, es importante mencionar que la variación del costo de producción año con año aumenta o disminuye el porcentaje de utilidad que se obtiene con el precio establecido. Dicha variación deriva del aumento anual del 2% de los costos directos contra el número de productos que se estima producir en base a las proyecciones de ventas realizadas.

A menor número de unidades producidas el porcentaje de costos indirectos que se le asigna a una unidad incrementa, lo que causa un aumento en el costo de producción del mismo. Por otra parte mientras mayor sea la proyección de ventas de un año, el costo de producción disminuirá. Aunado a estos aspectos, es necesario tomar en cuenta las variaciones en el costo de las materias primas, los sueldos y los costos de operación.

Por otra parte, en el tercer y quinto año se estima un aumento del 6% en el precio en base a un promedio obtenido mediante el histórico de precios de una de las compañías de la competencia durante el último par de años y la información obtenida por parte del Señor Abraham Guillermo Nogales García quien es dueño de un negocio de venta de fruta y helados.

## **PLAZA**

Se contará con un local comercial establecido en la Zona de Coyoacán. El producto será elaborado en las respectivas áreas destinadas para ello y será entregado dentro en la barra del local para que el cliente pueda sentarse y disfrutarlo dentro de las instalaciones o bien, comerlo en otro sitio.

La distribución del local fue planeada para que no existan contratiempos en llevar el producto a la mano del consumidor, por lo que no se necesitará de un canal de distribución o intermediario.

Dentro del Estudio Técnico se ahonda sobre la periodicidad de reabastecimiento para la materia prima y las proyecciones del inventario. Se cuenta con un auto a través del cual se realizarán los abastecimientos, es importante mencionar que se firma un contrato de arrendamiento para su uso.

## PROMOCIÓN

Tomando en cuenta la importancia de la promoción de la marca y los productos durante el primer año de actividades de PACTOC, se establece el presente plan de mercadeo. De esta manera se plantearán estrategias que permitan al negocio establecerse en una posición competitiva frente al mercado, además de desarrollar una imagen que genere confianza ante los clientes.

### *Objetivos*

#### **Objetivo General:**

Establecer ante los clientes una imagen saludable y de calidad que les permita brindar su confianza a la marca.

#### **Objetivos Específicos:**

- Dar a conocer la marca.
- Consolidar una imagen positiva ante los clientes.
- Crear un canal de comunicación que permita a la marca interactuar con sus clientes.
- Proporcionar información sobre los productos y promociones.
- Aumentar las ventas un 25% durante el primer año.
- Sondear la opinión de los clientes sobre los productos y el servicio.
- Obtener información del mercado y la competencia.

### *Público Objetivo*

Hombres y mujeres de entre 21 y 30 años con un NSE C+, que además cuenten con una licenciatura. Este segmento cuenta con un estilo de vida acelerada debido a sus actividades cotidianas, su solvencia económica les permite comprar productos que ayuden en gran medida a su cuidado personal y tienen gran interés en lo que consumen y su contenido. La cultura de prevención y los hábitos de consumo saludables son aspectos que los caracterizan.

Es importante mencionar que las actividades de marketing y promoción estarán enfocadas a atraer a los visitantes que frecuentan la zona de Coyoacán, o de lo contrario, fomentar que quienes no acuden a esta zona frecuentemente piensen en la posibilidad de hacerlo con la intención de

consumir nuestros productos. Los esfuerzos de este plan pueden llegar a los habitantes de la zona de forma indirecta.

### *Selección de Medios*

#### **Flyers**

Los flyers permiten informar de una forma económica debido a que las tarifas y presupuestos de reparto son pequeños comparados a la publicidad realizada en medios masivos, van dirigidos a un grupo de individuos previamente geolocalizados y además transmiten la imagen de la marca.

Algunas ventajas del uso de este medio son (marketingdirecto.com, 2011):

1. **Flexibilidad.** Se adaptan a todo tipo de información, por ejemplo: la apertura del negocio, el anuncio de nuevos productos u ofertas especiales.
2. **Manejabilidad.** Su pequeño formato resulta conveniente y manejable para el lector.
3. **Polivalencia.** Pueden distribuirse a través de diversos medios como por correo, en el punto de venta, ferias o congresos.
4. **Precio.** Su precio es inferior ante otros medios publicitarios.
5. **Información.** La información no es demasiado detallada pero se enfoca en atraer la curiosidad del lector, fomentando la compra del producto o la visita del local.
6. **Efectividad.** La efectividad de este medio se aumenta si se incluyen promociones como rebajas o descuentos.
7. **Segmentación.** Van dirigidos a un público objetivo.

Debido a dichas ventajas, se consideró que el uso de flyers resulta benéfico tanto económica como estratégicamente para PACTOC. Para la realización de los flyers se acudió a la empresa MPublicidad, por lo que el cálculo del presupuesto referente a este medio fue calculado en base a la cotización efectuada en dicho establecimiento.

### **Medios Sociales**

En México existen alrededor de 45.1 millones de *internautas*<sup>64</sup>, de los cuales el 82% accede a las *redes sociales*<sup>65</sup> estableciendo así esta actividad como la tercera más importante al navegar por Internet, enviar y recibir correos electrónicos ocupa el primer lugar con el 87% y la búsqueda de información queda en segundo puesto con el 84%, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (INADEM).

Por otra parte, la Asociación indica que 9 de cada 10 *internautas* mexicanos acceden a algún *medio social*<sup>66</sup> y poseen en promedio 4 cuentas, siendo las principales Facebook, YouTube y Twitter. También es importante resaltar que a 6 de cada 10 *internautas* que acceden a sus cuentas en las *redes sociales*, les gusta la publicidad que se muestra dentro de estos sitios y que, cada 5 de 10 se identifican con las marcas que siguen (BUAH, 2013).

Los *medios sociales* pueden aportar múltiples beneficios si se utilizan de forma adecuada. Por ejemplo:

- Ofrecen mayor *visibilidad*<sup>67</sup> para el negocio y el producto.
- Atraen clientes potenciales.
- Su costo es menor al de otros medios.
- Aumentan la lealtad a la marca.
- Aportan un mayor índice de *tráfico*<sup>68</sup> en las páginas web del negocio.
- Mejoran las ventas.
- Ayudan a conocer mejor el mercado.
- Mejoran el posicionamiento en los *buscadores*<sup>69</sup>.

---

<sup>64</sup> **Internauta** se refiere a una persona que navega por Internet (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007).

<sup>65</sup> Las **redes sociales** son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común (Instituto de Prevención del Delito del Estado de México).

<sup>66</sup> Los **medios sociales** son medios de comunicación donde la información y en general el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las nuevas tecnologías, que permiten un fácil uso y acceso mediante poderosas tecnologías de edición, publicación e intercambio. Incluye blogs, redes de información, librerías de contenido, podcasts, wikis, plataformas de curación, servicios para compartir enlaces y las redes sociales (ODM Studio).

<sup>67</sup> La **visibilidad Web** es el atributo de un sitio que indica que puede ser localizado y encontrado en Internet (Luna González).

<sup>68</sup> En internet, el **tráfico** hace referencia a la cantidad de visitantes, visitantes únicos, hits, megabytes transferidos o cualquier otra forma de medida, que se produce en un servidor web o en un sitio web específicos en un determinado período de tiempo (ALEGSA).

Además, el segmento al que van dirigidos los esfuerzos de venta tiene al alcance de sus manos todo tipo de *dispositivos móviles*<sup>70</sup>, los cuales les facilitan estar en contacto con los *medios sociales* todo el tiempo, por lo que buscamos explotar este canal para llegar a ellos.

En base a esta información y aunado al presupuesto previamente establecido, PACTOC se dará a conocer y estará en contacto con los clientes a través de:

- ❖ Página Web
- ❖ Facebook
- ❖ Twitter
- ❖ Instagram
- ❖ Foursquare

### *Plan de Medios*

#### **Flyers**

| Actividad         | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Reparto de Flyers |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

**Tabla 20.** Calendario de entrega de flyers 2015.

La entrega de flyers se realizará en los meses de Enero (2, 5 y 12) y Julio (1, 6 y 13), el presupuesto se realizó en base a un cálculo de la impresión de 1000 unidades por mes. Durante los demás meses se comunicarán todas las promociones y eventos especiales a través de las redes sociales.

<sup>69</sup> Un **buscador** es una página web en la que se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones de páginas web con su contenido. Su uso facilita enormemente la obtención de un listado de páginas web que contienen información sobre el tema que nos interesa (aula21).

<sup>70</sup> Un **dispositivo móvil** se puede definir como un aparato de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, que ha sido diseñado específicamente para una función, pero que puede llevar a cabo otras funciones más generales (admsaludv).

### Medios Sociales

#### **Enero**

**Campaña:** “La vida es mejor con PACTOC”

**Duración:** 2 - 18 de Enero

Uso de hashtag #PACTOC y #LaVidaEsMejor

#### **Febrero**

**Campaña:** “1000 maneras de amar”

**Duración:** 9 – 15 de Febrero

Uso de hashtag #PACTOC y #1000ManerasDeAmar

#### **Actividad:**

**-Facebook e Instagram-** Subir una fotografía de la frase “Te Amo” expresada de la forma más creativa posible en un post it, por ejemplo en otro idioma, de forma numérica, por medio de símbolos, un dibujo, etc. La recepción de imágenes será del 9 a 12 de febrero, las mejores tres (en cada red social) serán acreedoras a un cupón 2X1, para ello se les enviará un código QR que deberán de presentar para que la promoción sea válida.

#### **Marzo**

**Campaña:** “Disfruta en familia”

**Duración:** 23 de Febrero – 1º de Marzo

Uso de hashtag #PACTOC y #Mifamiliayyo

#### **Actividad:**

**-Twitter-** Expresar qué es lo que aman hacer con su familia en 140 caracteres. Para que el tuit sea considerado, es necesario incluir los hashtag #Mifamiliayyo y #PACTOC. Los tres tuits ganadores serán acreedores a una promoción de 2X1 al acudir con su familia al local el 1º de Marzo.

#### **Abril**

**Campaña:** “Fresca Primavera”

**Duración:** Todo abril

Uso de hashtag #PACTOC y #FrescaPrimavera

#### **Mayo**

**Campaña:** “Consiente a mamá”

**Duración:** 1º - 17 de Mayo

Uso de hashtag #PACTOC y #ConsienteAMamá

#### **Actividad:**

**-Foursquare-** Hacer check-in en la página de Foursquare y subir una foto con 2 cupcakes o un litro de helado y se hará acreedor a un cupón de un 20%, el cual se enviará por medio de un código QR.

#### **Junio**

**Campaña:** “¡Que padre!”

**Duración:** 10 – 21 de Junio

Uso de hashtag #PACTOC y #QuePadre

#### **Actividad:**

**-Twitter-** Describir en 140 caracteres por qué tu papá es el mejor del mundo. Los tres mejores se ganarán un 20% de descuento.

## Septiembre

**Campaña:** “Dulce Patria”

**Duración:** 15 – 20 de Septiembre

Uso de hashtag #PACTOC y #DulcePatria

## Octubre

**Campaña:** “PACT@C”

**Duración:** 1º - 29 de Octubre

Uso de hashtag #PACTOC

### Actividad:

**-Todas las redes sociales-** Subir una fotografía disfrutando de un cupcake PACTOC y gana un 2X1 en este producto los días 1, 15 y 29. Para hacer válida la promoción es necesario presentar el código QR que se enviará al subir la imagen.

## Noviembre

**Campaña:** “Dulce o Truco”

**Duración:** 1º - 8 de Noviembre

Uso de hashtag #PACTOC y #DulceOTruco

## Diciembre

**Campaña:** “Árbol de los deseos”

**Duración:** 1º - 27 de Diciembre

Uso de hashtag #PACTOC y #ArbolDeDeseos

### Actividad:

**-Twitter-** Escribir qué deseo quieren que se les cumpla en el 2015. Para que el tuit sea válido deben usar los hashtag #PACTOC y #ArbolDeDeseos y se harán acreedores a un 2X1 en cupcakes. Deberán presentar el código QR que se les enviará.





















































*Distribución del Presupuesto de Medios***Flyers**

| Actividad           | Ene             | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul      | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|---------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Impresión de flyers | \$ 75.00        | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- | \$ 75.00 | \$- | \$- | \$- | \$- | \$- |
| <b>Total</b>        | <b>\$150.00</b> |     |     |     |     |     |          |     |     |     |     |     |

**Tabla 21.** Cálculo del presupuesto de flyers 2015.**Medios Sociales**

| Actividad                   | Red Social | En                 | Feb               | Mar               | Abr               | May               | Jun               | Jul               | Ago               | Sep               | Oct               | Nov               | Dic               |
|-----------------------------|------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Apertura de Cuenta          | Página Web | \$ 2,913.40        | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              |
|                             | Facebook   | \$ 2,913.40        | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              |
|                             | Twitter    | \$ 2,913.40        | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              |
|                             | Instagram  | \$ 2,913.40        | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              |
|                             | Foursquare | \$ 2,913.40        | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              | \$ -              |
| Manejo de Cuenta            | Todas      | \$ -               | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        |
| Mantenimiento y Seguimiento | Todas      | \$ -               | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        | \$2,021.00        |
| <b>Total</b>                |            | <b>\$14,567.00</b> | <b>\$4,042.00</b> |

|  |                    |
|--|--------------------|
| <b>Presupuesto Total Medios Sociales</b> | <b>\$59,029.00</b> |
|--|--------------------|

**Tabla 22.** Cálculo del presupuesto de medios sociales 2015.

Para la creación, manejo, monitorización y evaluación de las cuentas de medios sociales se contrató a la empresa Animalia, consultora web dedicada a dar presencia, posicionar y promocionar marcas en Internet, dirigida por Alberto Candiani Cortés. El presente presupuesto se basa en la cotización de sus servicios. **Página Web:** [www.animalia.com.mx](http://www.animalia.com.mx) **Teléfono:** 57 09 25 77.

## Resultados Esperados en Medios

### Flyers

Cada flyer entregado puede impactar a una familia (4 integrantes promedio), por lo que al mes habremos conseguido un total de 4,000 impactos. Si tomamos en cuenta que del total de impactos obtenidos sólo un 2% serán efectivos (Villalobos, 2011), es decir, se realizará una visita al local aunque esto no garantiza que haya una compra, el impacto efectivo será de 80 visitantes.

Si bien el impacto resulta bajo, el uso de estos flyers permitirá que un mayor número de personas cuente con nuestras redes sociales y pueda estar en contacto con el negocio.

### Medios Sociales

En cuanto a los medios sociales se estableció una meta estimada por cada uno de los indicadores, las cuales se muestran en las siguientes tablas:

| Medio Social<br>Indicador | Página Web |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
|---------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
|                           | Ene        | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep  | Oct  | Nov  | Dic  |
| # visitas                 | 250        | 400 | 530 | 640 | 740 | 830 | 910 | 980 | 1040 | 1090 | 1130 | 1160 |
| # páginas visitadas       | 4          | 7   | 11  | 14  | 18  | 22  | 25  | 29  | 33   | 38   | 42   | 45   |
| # publicaciones fotos     | 10         | 28  | 13  | 31  | 27  | 26  | 11  | 13  | 26   | 31   | 30   | 41   |
| # comentarios             | 10         | 12  | 16  | 22  | 29  | 37  | 44  | 50  | 57   | 67   | 72   | 78   |
| # me gusta                | 3          | 5   | 7   | 10  | 13  | 18  | 24  | 28  | 34   | 39   | 43   | 49   |
| # citas en otros blog     | 2          | 4   | 6   | 9   | 11  | 14  | 16  | 19  | 21   | 24   | 26   | 29   |
| # blogrolls en otro blog  | 1          | 3   | 6   | 8   | 11  | 13  | 15  | 18  | 20   | 23   | 25   | 29   |

**Tabla 23.** Tabla de resultados esperados en página web 2015.

| Medio Social<br>Indicador             | Facebook |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|---------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|                                       | Ene      | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic  |
| # total de fans                       | 450      | 515 | 570 | 610 | 645 | 701 | 736 | 786 | 832 | 902 | 954 | 1000 |
| # fans nuevos                         | 450      | 65  | 55  | 40  | 35  | 56  | 35  | 50  | 46  | 70  | 52  | 46   |
| # visitas                             | 300      | 320 | 345 | 375 | 410 | 450 | 485 | 520 | 550 | 575 | 610 | 650  |
| # publicaciones                       | 38       | 27  | 10  | 12  | 16  | 16  | 10  | 10  | 15  | 90  | 10  | 38   |
| # publicaciones de fotos              | 25       | 30  | 15  | 30  | 23  | 27  | 13  | 14  | 23  | 32  | 28  | 31   |
| # notas                               | 13       | 12  | 13  | 13  | 13  | 12  | 14  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13   |
| # publicaciones en muros externos     | 2        | 3   | 3   | 5   | 4   | 6   | 5   | 7   | 3   | 5   | 4   | 6    |
| # publicaciones hechas por visitantes | 5        | 8   | 6   | 10  | 9   | 12  | 7   | 10  | 18  | 20  | 16  | 25   |
| # me gusta                            | 10       | 14  | 20  | 15  | 18  | 24  | 20  | 30  | 26  | 32  | 40  | 44   |
| # comentarios                         | 6        | 9   | 13  | 10  | 15  | 23  | 12  | 25  | 20  | 18  | 27  | 25   |
| # preguntas contestadas               | 2        | 5   | 8   | 6   | 10  | 15  | 8   | 14  | 10  | 12  | 20  | 18   |
| # menciones al negocio                | 9        | 7   | 10  | 6   | 8   | 6   | 0   | 0   | 8   | 31  | 8   | 12   |
| # menciones al producto               | 7        | 6   | 5   | 3   | 2   | 4   | 0   | 0   | 2   | 15  | 3   | 6    |
| # eventos                             | 1        | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1    |
| # enlaces a contenido externo         | 11       | 9   | 10  | 10  | 11  | 9   | 10  | 10  | 10  | 11  | 10  | 10   |
| # grupos a los que pertenece          | 0        | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1    |
| # blogs seguidos                      | 1        | 1   | 2   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 0   | 2    |
| # páginas favoritas                   | 2        | 3   | 1   | 4   | 5   | 3   | 2   | 4   | 3   | 5   | 2   | 10   |

**Tabla 24.** Tabla de resultados esperados en Facebook 2015.

| Medio Social<br>Indicador           | Twitter |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                     | Ene     | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| # seguidores                        | 125     | 140 | 160 | 185 | 205 | 225 | 250 | 265 | 280 | 310 | 330 | 350 |
| # tuits, retuits y respuestas       | 16      | 27  | 11  | 27  | 27  | 26  | 10  | 10  | 18  | 72  | 18  | 64  |
| # tuits con foto                    | 30      | 42  | 17  | 37  | 24  | 23  | 13  | 13  | 28  | 56  | 32  | 60  |
| # menciones                         | 4       | 14  | 2   | 8   | 6   | 6   | 0   | 0   | 8   | 19  | 8   | 12  |
| # favoritos                         | 2       | 5   | 3   | 6   | 10  | 17  | 20  | 26  | 15  | 30  | 27  | 22  |
| # mensaje directo                   | 3       | 7   | 2   | 5   | 4   | 6   | 10  | 9   | 7   | 3   | 8   | 15  |
| # listas en las que está el negocio | 0       | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 2   | 0   | 1   |

**Tabla 25.** Tabla de resultados esperados en Twitter 2015.

| Medio Social<br>Indicador | Instagram |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                           | Ene       | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| # total de seguidores     | 38        | 72  | 120 | 164 | 206 | 245 | 287 | 300 | 325 | 404 | 437 | 500 |
| # seguidores nuevos       | 38        | 34  | 48  | 44  | 42  | 39  | 42  | 13  | 25  | 79  | 33  | 63  |
| # contenido subido        | 36        | 42  | 24  | 48  | 51  | 31  | 19  | 21  | 41  | 89  | 40  | 63  |
| # comentarios             | 15        | 24  | 27  | 30  | 46  | 23  | 15  | 20  | 42  | 80  | 52  | 40  |

**Tabla 26.** Tabla de resultados esperados en Instagram 2015.

| Medio Social<br>Indicador              | Foursquare |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | Ene        | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| # check-in                             | 5          | 12  | 14  | 20  | 150 | 35  | 28  | 15  | 42  | 289 | 78  | 63  |
| # listas en las que aparece el negocio | 0          | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 2   | 0   | 1   |
| # menciones al negocio                 | 10         | 8   | 11  | 7   | 9   | 7   | 0   | 0   | 9   | 35  | 9   | 15  |
| # menciones al producto                | 8          | 7   | 4   | 5   | 2   | 9   | 0   | 0   | 2   | 18  | 5   | 6   |

**Tabla 27.** Tabla de resultados esperados en Foursquare 2015.

## *Monitorización de Medios*

### **Medios Sociales**

El monitorear y dar seguimiento a la información que se publica en las cuentas es un aspecto de suma importancia. Durante este proceso es recomendable estar atentos a lo que se dice sobre el negocio en la Web, conocer la reputación, detectar las críticas y mensajes negativos que sean publicados por los clientes e identificar situaciones que puedan terminar ocasionando problemas al negocio.

Por otra parte, es indispensable monitorizar el contenido de las publicaciones en las páginas para así captar el interés de los clientes. Para ello, Animalia utiliza herramientas web como:

#### ***Google Alerts***

Es un servicio gratuito del *buscador* Google que, por medio de notificaciones a través del correo electrónico, permite saber lo que se publica en Internet sobre un negocio o descubrir cuándo un término de búsqueda o alguna palabra clave, previamente programados, se mencionan en la Web.

Además ayuda a obtener las últimas noticias sobre temas de interés, filtrar información que se puede publicar en las cuentas e informar acerca de la opinión que los *internautas* tienen sobre el negocio (BUAH, 2013).

***Feedly***

Es un programa gratuito que permite suscribirse a *canales RSS*<sup>71</sup> de *blogs*, sitios de noticias, etc. que resulten de interés para el negocio y los clientes, permitiendo estar actualizados. Se notifica cuáles son los artículos nuevos y cuáles no se han leído (BUAH, 2013).

***Social Mention***

Es una herramienta de búsqueda en tiempo real utilizada para saber cuáles son las *menciones*<sup>72</sup> y contenidos agregados por los *internautas* en los *medios sociales*, ya sea sobre una institución, una empresa, una marca o un nombre en concreto. La ventaja que ofrece es que permite monitorear quién hace la mención, dónde y cuándo. Con ella es posible medir la influencia de nuestra marca y de nuestras publicaciones en las *redes sociales* por medio de 4 parámetros: fuerza, sentimiento, pasión y alcance (BUAH, 2013).

***Hootsuite***

Esta herramienta permite gestionar diferentes *medios sociales* desde un solo sitio. De esta manera se puede checar todo el flujo de información en las cuentas, programar mensajes o seguir las conversaciones, incluso nos permite obtener estadísticas sobre las personas que interactúan en las diferentes cuentas de *redes sociales* y el contenido que se publica, siendo de gran utilidad para el proceso de monitoreo (BUAH, 2013).

***Evaluación de Medios*****Flyers**

La efectividad de los flyers se medirá de acuerdo al número de personas que se presenten en el local para recibir muestras gratis de los productos o realizar una compra durante los meses en los que se tiene planeada su repartición.

---

<sup>71</sup> Las **fuentes RSS** son un vehículo o forma de distribuir contenido web a los *lectores RSS*. Por otra parte el lector RSS es aquel programa que permiten a una persona darse de alta en las RSS de sus páginas web o blogs favoritos para recibir los artículos y contenidos que son de su interés (RSS).

<sup>72</sup> Una **mención** es la acción de citar a una persona, un lugar, una marca utilizando su nombre de usuario en algún comentario o publicación en una red social (Iraola, 2010).

## Medios Sociales

Después de monitorear las cuentas en los *medios sociales* con el objetivo de verificar la imagen que se tiene ante los clientes y conocer sus opiniones, es necesario analizar la repercusión que tiene dicha actividad en estos medios y así identificar si estamos logrando los resultados previstos en el plan, o de lo contrario, se tienen que hacer modificaciones en la estrategia usada hasta el momento.

Para llevar a cabo la evaluación, se seguirá el modelo propuesto en una reciente investigación (González Fernández-Villavicencio, et. al., 2013) en base a la cual se establecen una serie de *indicadores*<sup>73</sup> y *métricas*<sup>74</sup> que permitirán evaluar la actuación de PACTOC en los *medios sociales*.

Los aspectos que se medirán son los siguientes (BUAH, 2013):

- *Presencia o visibilidad del negocio*

Para ello es necesario poner atención en dos aspectos:

- Popularidad:** cantidad de *seguidores* en las redes que están interesados en nuestro negocio.

| Indicadores de Visibilidad de la Marca (Popularidad) |                           |                   |   |                   |                         |
|--|---------------------------|-------------------|---|-------------------|-------------------------|
| <b>Facebook</b>                                      | # total de fans           | <b>Twitter</b>    | # de seguidores                                       | <b>Página Web</b> | # de suscriptores (RSS) |
|  | # fans nuevos             |                   | # de listas en que está la cuenta                     |                   | # de visitantes         |
|  | # visitas únicas de pág.  | <b>Foursquare</b> | # de personas que han hecho check-in en la biblioteca |                   | # páginas vistas        |
|  | # videos vistos           |                   | # de Listas en las que está el negocio                |                   |                         |
|  | # fotos vistas            | <b>Instagram</b>  | # total de seguidores                                 |                   |                         |
|  | # reproducciones de audio |                   | # de seguidores nuevos                                |                   |                         |

**Tabla 28.** Indicadores de Popularidad.

<sup>73</sup> Un *indicador* es una medida verificable de cambio o resultado diseñada para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas (Mondragón Pérez, 2002).

<sup>74</sup> Una *métrica* se define como una medida cuantitativa del grado en que un sistema, componente o proceso posee un atributo dado (Informática II, 2007).

b) **Actividad:** frecuencia de la actividad en los *medios sociales*. Aquí se miden tanto las contribuciones que realiza el negocio como los comentarios de los clientes.

| Indicadores de Visibilidad de la Marca (Actividad) |  |            |                                      |           |                         |
|--|--|------------|--------------------------------------|-----------|-------------------------|
| Facebook   | # de publicaciones                     | Twitter    | # de Tuits, RT y respuestas          | Instagram | # de contenidos subidos |
|  | # de publicaciones en vídeo            |            | # de tuits que incluyen fotos/videos |           |                         |
|  | # de publicaciones de fotos            |            | # fotos que se suben                 |           |                         |
|  | # de publicaciones de audio            |            | # vídeos que se suben                |           |                         |
| Foursquare   | # de publicaciones en muros externos   | Página Web | # de entradas                        |           |                         |
|  | # de personas que han hecho check-in   |            | # de publicaciones en vídeo          |           |                         |
|  | # de listas en las que está el negocio |            | # de publicaciones de fotos          |           |                         |
|  |  |            | # de publicaciones de audio          |           |                         |

**Tabla 29.** Indicadores de Actividad.

- *Fidelización hacia el negocio*

La fidelización se logra creando *conciencia de la marca*<sup>75</sup>, esto puede medirse a través del *tráfico* que se genera hacia la página web procedente de las diferentes cuentas que se tiene en los *medios sociales*.

| Indicadores de Fidelización (Tráfico)                             |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Tráfico a la web de referencia (Procedente de las Redes Sociales) | # Visitantes únicos                   |
|   | # Páginas vistas                      |
|   | # Media de páginas vistas             |
|   | # <i>Enlaces</i> entrantes            |
|   | Tiempo de permanencia en el sitio web |
|   | <i>Tasa de Rebote</i> <sup>76</sup>   |

**Tabla 30.** Indicadores de Tráfico.

<sup>75</sup> La **conciencia de marca** se produce cuando una marca consigue un alto nivel de conocimiento dentro del mercado, hasta el punto de ser reconocida y recordada entre distintos grupos de personas; ya sean clientes o personas sin interés aparente por la marca (González J. , 2012).

<sup>76</sup> La **tasa de rebote** es un término utilizado en los análisis del tráfico de visitantes de las páginas Web. Un rebote se produce cuando un navegante abandona el sitio después de haber visto una sola página web, en unos pocos segundos (BUAH, 2013).

- *Influencia social del negocio y la percepción que se produce en los clientes*

Medir la influencia en la comunidad de *seguidores* permite conocer la lealtad de los usuarios, y saber si la empresa es considerada una fuente de información relevante.

| Indicadores de Influencia (Percepción social del valor de marca) |                            |            |   |
|--|----------------------------|------------|---|
| Facebook   | # de menciones al negocio  | Página Web | # de comentarios positivos                            |
|  | # de menciones al producto |            | # de comentarios negativos                            |
|  | # de comentarios positivos | Instagram  | # de comentarios positivos                            |
|  | # de comentarios negativos |            | # de comentarios negativos                            |
| Twitter  | # de menciones             | Foursquare | # de menciones al negocio                             |
|  | # de menciones al negocio  |            | # de menciones al producto                            |
|  | # de menciones al producto |            | # de notas públicas (tips <sup>77</sup> ) del negocio |

**Tabla 31.** Indicadores de Influencia.

**Nota:** se agregan los Indicadores de Social Mention (herramienta ocupada en el proceso de monitorización) y el Parámetro de Influencia en Índice Klout (herramienta ocupada en la evaluación del plan).

- *Relevancia de la marca*

La medición se hará a través de dos aspectos:

- a) **Compromiso o Tasa de Interacción:** grado en que los usuarios interactúan con los contenidos generados en nuestras *redes sociales*.

<sup>77</sup> Un *tip* es un consejo u opinión de los usuarios sobre el lugar (BUAH, 2013).

| Indicadores de Relevancia de la Marca (Interacción) |   |         |  |            |  |
|---|---|---------|--|------------|--|
| Facebook  | # de clics en <i>Me gusta</i> <sup>78</sup>                             | Twitter | # de <i>retuiteos</i> <sup>79</sup> que nos hagan        | Foursquare | # notas públicas ( <i>tips</i> ) que nos dejan |
|   | # comentarios a las <i>publicaciones</i> <sup>80</sup>                  |         | # de <i>favoritos</i> <sup>81</sup> que nos añadan       |            | # total de <i>check-ins</i> <sup>82</sup>      |
|   | # publicaciones en el <i>muro</i> <sup>83</sup> por usuarios/visitantes |         | # de <i>listas</i> <sup>84</sup> donde el negocio figure |            |  |
|   | # de <i>eventos</i> <sup>85</sup>                                       |         | # de <i>mensajes directos</i> <sup>86</sup>              |            |  |

<sup>78</sup> "**Me gusta**" casilla que puede marcarse en todas las publicaciones, ajenas o propias (BUAH, 2013).

<sup>79</sup> Un **retuit** es un tuit de otro usuario que volvemos a publicar debido a que nos resulta de interés o queremos contribuir a la conversación (BUAH, 2013).

<sup>80</sup> Una **publicación** es un recuadro donde se puede escribir algo (BUAH, 2013).

<sup>81</sup> La opción de **favorito** se utiliza para marcar aquellos tuits que nos parecen interesantes y que queremos conservar (BUAH, 2013).

<sup>82</sup> **Check-in** es la palabra y acción que se usa para marcar lugares específicos donde se encuentra una persona. Al hacer un check-in se registra su localización (BUAH, 2013).

<sup>83</sup> El **muro** es la pantalla en la que se ven las publicaciones (BUAH, 2013).

<sup>84</sup> Una **lista** es una colección de perfiles que seguimos agrupados bajo una etiqueta temática común (BUAH, 2013).

<sup>85</sup> Un **evento** es una página en la que se informa sobre una actividad que va a suceder (BUAH, 2013).

<sup>86</sup> Un **mensaje directo** es un mensaje privado que sólo podemos enviar a nuestros seguidores (BUAH, 2013).

|            |  |           |  |
|------------|--|-----------|--|
| Página Web | # de notas   | Instagram | # de comentarios                                   |
|            | # <i>enlaces</i> a contenidos externo              |           | # de visitas                                       |
|            | # de <i>grupos</i> <sup>87</sup> que nos adherimos |           | # de Me gusta                                      |
|            | # <i>blogs</i> que seguimos                        |           | # de <i>blogrolls</i> <sup>88</sup> de otros blogs |
|            | # páginas <i>favoritas</i>                         |           | # de citas en otros blogs                          |
|            | # de preguntas contestadas                         |           | # de Me gusta                                      |
|            | # solicitudes de contacto                          |           |  |

b) **Tasa de Interacción** (Tabla 32). Indicadores de Interacción. *s sociales* que pueden llegar a convertirse en clientes.

| Indicadores de Relevancia de la Marca (Tasa de conversión)  |                                    |                         |
|---|------------------------------------|-------------------------|
| Acciones de promoción a través de web social de la página web para aumentar el uso de los servicios | Objetivos                          | Indicadores KPI         |
|   | Aumento de las ventas              | # de ventas realizadas  |
|   | Aumentar no. de pedidos            | # de pedidos realizados |
|   | Aumentar el no. de recomendaciones | # de recomendaciones    |

**Tabla 33.** Indicadores de Tasa de Conversión.

Una vez que se sabe cuáles son los *indicadores* y los objetivos que se esperan, es tiempo de obtener las cifras mensuales, para ello Animalia ocupa algunas herramientas web diseñadas específicamente para este fin.

### Google Analytics

<sup>87</sup> La opción de **grupo** nos permite comunicarnos de manera privada con un conjunto de cuentas (BUAH, 2013)

<sup>88</sup> **Blogroll** es un enlace, a manera de sugerencia, de otros blogs que también pueden ser de interés para los lectores y visitantes (Rubio, 2013).

Herramienta a través de la cual se realiza el seguimiento de un *sitio web*, ofrece informes y estadísticas detalladas acerca de los visitantes del sitio, su lugar de procedencia y qué secciones visitan una vez que llegan a la página. Nos facilita información sobre lo que hacen los usuarios en el sitio web y nos da las bases para identificar qué partes de nuestra página se pueden modificar para tener mejores resultados (BUAH, 2013).

De igual manera permite gestionar los *medios sociales* del negocio mediante una configuración específica que mide los diferentes parámetros del *tráfico* que se produce desde las *redes sociales*. Genera informes que ayudan a medir el impacto de las redes en los objetivos del negocio. La integración de los datos sociales y de la web aporta una visión integral de su contenido y de la comunidad (BUAH, 2013).

### **Facebook Insights**

Herramienta que permite hacer el análisis estadístico y seguimiento de la interacción de los usuarios en la página de Facebook. Con ella se pueden realizar dos tipos de mediciones (BUAH, 2013):

- Estadísticas de la página

Se analiza el *alcance*<sup>89</sup>, el número de clics que el usuario realiza en *Me Gusta* y las interacciones.

- Estadísticas de la interacción con Facebook desde la página web

Se ofrecen datos sobre el uso que realizan los visitantes de la web sobre los componentes de Facebook por medio de la inserción de una etiqueta en la cabecera que valida al administrador de la página como propietario del sitio.

### **Klout**

Es un servicio web que mide la influencia que ejercen personas o marcas a través de las *redes sociales*. Analiza todas las interacciones que un usuario de *redes sociales* decida sincronizar con la aplicación: *retuits*, *menciones*, *seguidores*, *me gustas*, suscripciones, inclusiones en *listas*, etc. Por medio del conteo de esas interacciones proporciona una puntuación (Klout Score) que va de 1 a 100, donde una alta puntuación representa que se tiene un mayor impacto y se es más influyente en las *redes sociales* (BUAH, 2013).

### **Twenty Feet**

Es una aplicación que permite calcular las estadísticas de las cuentas en *redes sociales*. Analiza un conjunto de datos y parámetros e indicadores en varias categorías: reputación, influencia, conversaciones, listas, etc. La posibilidad de agregar varias cuentas permite centralizar el acceso a

---

<sup>89</sup> El *alcance* es el número de personas que han visto cualquier contenido asociado con nuestra página.

los análisis proporcionados y ahorrar tiempo. Es posible exportar los análisis en Excel y ser avisado por email si el servicio observa un cambio importante en una categoría de datos (kioskea, 2014).

### *Plan Promocional de Ventas*

Además de las actividades en redes sociales y la repartición de flyers, nos enfocamos en establecer un plan de promoción de ventas que permita impulsar las ventas de nuestros productos estrella (cupcakes y helados), posicionándolos en el mercado de la repostería como una alternativa de productos saludables y de calidad. A través de los incentivos promocionales se irán conociendo los productos de PACTOC y se desarrollará poco a poco fidelidad por parte de los consumidores.

### *Calendario de Promociones*

| Ene-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 1      |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 2      | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 3      | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 4      | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 5      | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

**Duración:** 2 a 4 de Enero.

**Campaña:** La vida es mejor con PACTOC

**Promoción:** Repartición de muestras gratis de cupcakes y helados para dar a conocer la marca. Las muestras serán entregadas por nuestro personal.

| Feb-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 5      |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 6      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 7      | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 8      | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 9      | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |    |

**Duración:** 13 a 15 de Febrero.

**Campaña:** 1000 maneras de amar

**Promoción:** 2X1 en cupcakes y helados. Válida hasta agotar existencias. Uso de capacillo con decoración alusiva a la fecha.

| Mar-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 9      |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 10     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 11     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 12     | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 13     | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 14     | 30 | 31 |    |    |    |    |    |

**Duración:** 1º de Marzo.

**Campaña:** Disfruta en familia

**Promoción:** 2X1 en cupcakes y helados. Válida hasta agotar existencias.

| Abr-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 14     |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 15     | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 16     | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 17     | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 18     | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

**Duración:** 4, 11, 18 y 25 de Abril.

**Campaña:** Fresca Primavera

**Promoción:** En la compra de 4 cupcakes se obsequiará una bebida fría chica. Válida hasta agotar existencias.

| May-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 14     |    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 15     | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 16     | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 17     | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 18     | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

**Duración:** 9, 10, 16 y 17 de Mayo.

**Campaña:** Consiente a mamá

**Promoción:** Las personas que se presenten con sus mamás los días 9, 10, 16 y 17 obtendrán un descuento del 20% en la compra de dos o más cupcakes y en cada litro de helado. Válida hasta agotar existencias.

| Jun-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 14     | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 15     | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 16     | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 17     | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 18     | 29 | 30 |    |    |    |    |    |

**Duración:** 18 al 21 de Junio.

**Campaña:** ¡Que Padre!

**Promoción:** Las personas que se presenten con sus papás los días 18, 19, 20 y 21 obtendrán un descuento del 20% en la compra de dos o más cupcakes y en cada litro de helado. Válida hasta agotar existencias.

| Sep-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 27     |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 28     | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 29     | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 30     | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 31     | 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |

**Duración:** 15 al 20 de Septiembre.

**Campaña:** Dulce Patria

**Promoción:** Todos los cupcakes contarán con capacillos decorados alusivos a la fecha, además de adornos como banderitas comestibles de sabores cítricos y caramelo.

| Oct-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 31     |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 32     | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 33     | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 34     | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 35     | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

**Duración:** 1º, 15 y 29 de Octubre.

**Campaña:** PACT@C

**Promoción:** 2X1 en cupcakes. Válida hasta agotar existencias.

| Nov-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 35     |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 36     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 37     | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 38     | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 39     | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 40     | 30 |    |    |    |    |    |    |

**Duración:** 1º al 8 de Noviembre.

**Campaña:** Dulce o Truco

**Promoción:** Todos los cupcakes y helados contarán con adornos decorativos tales como gusanitos de gomita con sabores cítricos para los helados y mini calaveritas de amaranto para los cupcakes. Estos últimos contarán con capacillos adornados con temática de Halloween. Válida hasta agotar existencia.

| Dic-15 |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| Sem    | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sá | Do |
| 40     |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 41     | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 42     | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 43     | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 44     | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

**Duración:** 1º al 31 de Diciembre.

**Campaña:** Árbol de los deseos

**Promoción:** Durante todo el mes los cupcakes serán adornados con mini galletas de jengibre. Los días 5, 13, 19 y 27 habrá 2x1 en todos los cupcakes. El local se adornará con un árbol navideño de hojas secas donde se colocarán todos los deseos recibidos a través de las redes sociales y los visitantes.

Durante los meses de Julio y Agosto no se tiene contemplada ninguna promoción, pero se seguirá teniendo actividad en las redes sociales.

Presupuesto Promocional

| Promoción           | Días de la promoción durante el año | Concepto                          | Cantidad (Ud./L) | Costo Unitario | Costo Total         |
|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|---------------------|
| Muestras Gratis     | 2                                   | Vasos demostradores para cupcakes | 500              | \$ 0.12        | \$ 62.00            |
|                     |                                     | Cupcakes Ginseng                  | 32               | \$ 17.87       | \$ 571.84           |
|                     |                                     | Cupcakes Spirulina                | 32               | \$ 20.21       | \$ 646.72           |
|                     |                                     | Cupcakes Ginkgo Biloba Vainilla   | 32               | \$ 17.10       | \$ 547.20           |
|                     |                                     | Cupcakes Ginkgo Biloba Naranja    | 32               | \$ 17.01       | \$ 544.32           |
|                     |                                     | Vasos demostradores para helado   | 500              | \$ 0.14        | \$ 70.00            |
|                     |                                     | Helado Clorofila                  | 12.5             | \$ 55.15       | \$ 689.38           |
|                     |                                     | Helado Lechuguilla                | 12.5             | \$ 61.73       | \$ 771.63           |
| Promoción 2X1       | 11                                  | Cupcakes Ginseng                  | 69               | \$ 17.87       | \$ 13,563.33        |
|                     |                                     | Cupcakes Spirulina                | 57               | \$ 20.21       | \$ 12,671.67        |
|                     |                                     | Cupcakes Ginkgo Biloba Vainilla   | 69               | \$ 17.10       | \$ 12,978.90        |
|                     |                                     | Cupcakes Ginkgo Biloba Naranja    | 91               | \$ 17.01       | \$ 17,027.01        |
|                     | 4                                   | Helado Clorofila                  | 14.2             | \$ 55.15       | \$ 3,132.52         |
|                     |                                     | Helado Lechuguilla                | 4                | \$ 61.73       | \$ 987.68           |
| Bebida Gratis       | 4                                   | Malteadas                         | 11               | \$ 20.79       | \$ 914.76           |
|                     |                                     | Café Frio                         | 11               | \$ 20.62       | \$ 907.28           |
|                     |                                     | Café con leche frio               | 11               | \$ 22.65       | \$ 996.60           |
|                     |                                     | Infusiones Frías                  | 11               | \$ 16.93       | \$ 744.92           |
| Adorno de Temporada | 30                                  | Banderitas Comestibles            | 810              | \$ 0.20        | \$ 162.00           |
|                     | 30                                  | Mini Calaveras de Amaranto        | 670              | \$ 0.50        | \$ 335.00           |
|                     |                                     | Gusanitos de Gomita               | 195              | \$ 0.17        | \$ 33.15            |
|                     | 31                                  | Mini Galletas de Jengibre         | 3,000            | \$ 2.80        | \$ 8,400.00         |
| <b>Total</b>        |                                     |                                   |                  |                | <b>\$ 76,757.90</b> |

Tabla 34. Cálculo del presupuesto promocional 2015.

| Promoción 20% en cupcakes | Días de promoción al año | Concepto                        | Cupcakes disponibles para venta diaria (Ud.) | Cupcakes con descuento aplicado al día (Ud.) | Costo Unitario | Costo Total Sin Descuento | Monto del Descuento | Costo Total       |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|--|----------------|---------------------------|---------------------|-------------------|
| Mayo                      | 4                        | Cupcakes Ginseng                | 18   | 9  | \$17.87        | \$160.83                  | \$32.17             | \$128.66          |
|                           |                          | Cupcakes Spirulina              | 15   | 7  | \$20.21        | \$141.47                  | \$28.29             | \$113.18          |
|                           |                          | Cupcakes Ginkgo Biloba Vainilla | 18   | 9  | \$17.10        | \$153.90                  | \$30.78             | \$123.12          |
|                           |                          | Cupcakes Ginkgo Biloba Naranja  | 25   | 13   | \$17.01        | \$221.13                  | \$44.23             | \$176.90          |
| Junio                     | 4                        | Cupcakes Ginseng                | 16   | 8  | \$17.87        | \$142.96                  | \$28.59             | \$114.37          |
|                           |                          | Cupcakes Spirulina              | 13   | 6  | \$20.21        | \$121.26                  | \$24.25             | \$97.01           |
|                           |                          | Cupcakes Ginkgo Biloba Vainilla | 16   | 8  | \$17.10        | \$136.80                  | \$27.36             | \$109.44          |
|                           |                          | Cupcakes Ginkgo Biloba Naranja  | 22   | 11   | \$17.01        | \$187.11                  | \$37.42             | \$149.69          |
| <b>Total</b>              |                          |                                 |  |  |                |                           |                     | <b>\$1,012.37</b> |

**Tabla 35.** Cálculo del presupuesto de la promoción de 20% de descuento en la compra de 2 o más cupcakes 2015.

| Promoción 20% en helados | Días de promoción al año | Concepto               | Litros de helado disponibles para venta diaria | Litros de helado con descuento al día | Costo Unitario | Costo Total Sin Descuento | Monto del Descuento | Costo Total       |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|----------------|---------------------------|---------------------|-------------------|
| Mayo                     | 4                        | Helados de Clorofila   | 9  | 9                                     | \$55.15        | \$496.35                  | \$99.27             | \$397.08          |
|                          |                          | Helados de Lechuguilla | 2.5  | 2.5                                   | \$61.73        | \$154.33                  | \$30.87             | \$123.46          |
| Junio                    | 4                        | Helados de Clorofila   | 9  | 9                                     | \$55.15        | \$496.35                  | \$99.27             | \$397.08          |
|                          |                          | Helados de Lechuguilla | 2.5  | 2.5                                   | \$61.73        | \$154.33                  | \$30.87             | \$123.46          |
| <b>Total</b>             |                          |                        |  |                                       |                |                           |                     | <b>\$1,041.08</b> |

**Tabla 36.** Cálculo del presupuesto de la promoción de 20% de descuento en la compra de 1 litro de helado 2015.

Después de obtener esta cifra podemos calcular el Presupuesto Total de Marketing:

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| <b>Presupuesto Total de Medios</b>    | \$ 59, 179.00       |
| <b>Presupuesto Total de Promoción</b> | \$ 78, 813.35       |
| <b>Presupuesto Total de Marketing</b> | <b>\$137,992.35</b> |

**Tabla 37.** Presupuesto Total de Marketing 2015.

## CONCLUSIONES

PACTOC abrirá su local en la zona de Coyoacán debido a que es la segunda zona más visitada en el Distrito Federal. Para las familias y los grupos de amigos es un lugar que ofrece diversidad cultural, entretenimiento y esparcimiento.

Aunque la mayoría de los encuestados tienen entre 21 y 30 años, las personas de 10 a 20 años y de 31 a 40 años también se hicieron presentes, lo que nos lleva a realizar una amplia variedad de productos. Estas personas estudian o trabajan y sufren de diversas enfermedades provocadas por el estrés sin importar su género, por lo que nuestros activos son los indicados para ayudar a prevenir estos padecimientos.

Sabemos que los visitantes de Coyoacán tienen en su mente la palabra “cupcake”, además de que está entre sus postres favoritos, por lo cual consideramos importante establecer una imagen positiva de la marca y dar a conocer los beneficios de nuestros productos.

Hay una amplia variedad de sabores de pastel y sabores de pan que las personas disfrutan, sin embargo entre las opciones de sabor de pastel más elegidas encontramos el de chocolate, tres leches y fresa, mientras que para los sabores de pan escogieron chocolate, vainilla y naranja.

La mayoría de las personas prefieren frutas como mango, limón y fresa. Nuestros sabores de helados así como las decoraciones de los cupcakes están basados en esta premisa.

Debido a que el café es una de las principales bebidas que toman los visitantes de Coyoacán para acompañar los postres elegimos prepararlo en presentaciones fría y caliente, además seleccionamos las variedades más comunes de leche para acompañar al café y preparar nuestras malteadas. Sobre el té elegimos infusiones, las cuales tendrán un sabor agradable para nuestros clientes.

Las personas suelen consumir postres entre 1 y 2 veces a la semana, así como 1 vez al mes. Algunos aspectos que los consumidores consideran de importancia en los lugares en donde consumen alimentos son: el producto ya que las personas buscan calidad en los ingredientes, un

sabor agradable y un diseño llamativo. Las instalaciones también son importantes, la higiene, las condiciones del mobiliario, el tipo de ambiente y el diseño del local influyen en su elección. El servicio respecto a la rapidez del mismo, así como el trato a los clientes. Por ello en PACTOC tendremos un local agradable, el cual contará con mesas y sillas confortables para nuestros clientes, así como la ambientación adecuada para que disfruten de nuestros productos.

Los precios de PACTOC se determinaron a través de la combinación de la Estrategia de Precios en Función de la Competencia y la Estrategia de Fijación de Precios por Utilidades Meta con el objetivo de proporcionarles una mayor precisión.

Los clientes están dispuestos a pagar por un pastelillo de 6cm de diámetro y un helado de 2 bolas desde los \$26 hasta más de \$35. En base a esto y a las estrategias que se utilizaron para establecer los precios quedan para los cupcakes en 2015 en un rango de los \$31 hasta los \$35.

Los rangos de precio de los helados para 2015 quedan de la siguiente manera:

- ❖ Helado de 8oz precios desde \$38 hasta \$40.
- ❖ Helado de 12oz precios desde \$48 hasta \$50.
- ❖ Helado de 16oz precios desde \$75 hasta \$80.
- ❖ Helado de 32oz precios desde \$140 hasta \$146.

Los empaques de nuestros productos son llamativos, las cajas de los cupcakes vienen grabadas con un atractivo diseño lo que lo hace más vistoso y agradable a la vista. Mientras que los envases de los helados y de los productos líquidos que ofrecemos contienen nuestro logo, lo que hace que la marca esté presente en los consumidores.

Para la promoción de nuestros productos, se han elegido una serie de herramientas y actividades tanto en especie como utilizando lo último en redes sociales que ayudarán a posicionar a PACTOC como una empresa innovadora.





## **CAPÍTULO IV**

# **ESTUDIO TÉCNICO**





## CAPÍTULO IV. ESTUDIO TÉCNICO

---

### INTRODUCCIÓN

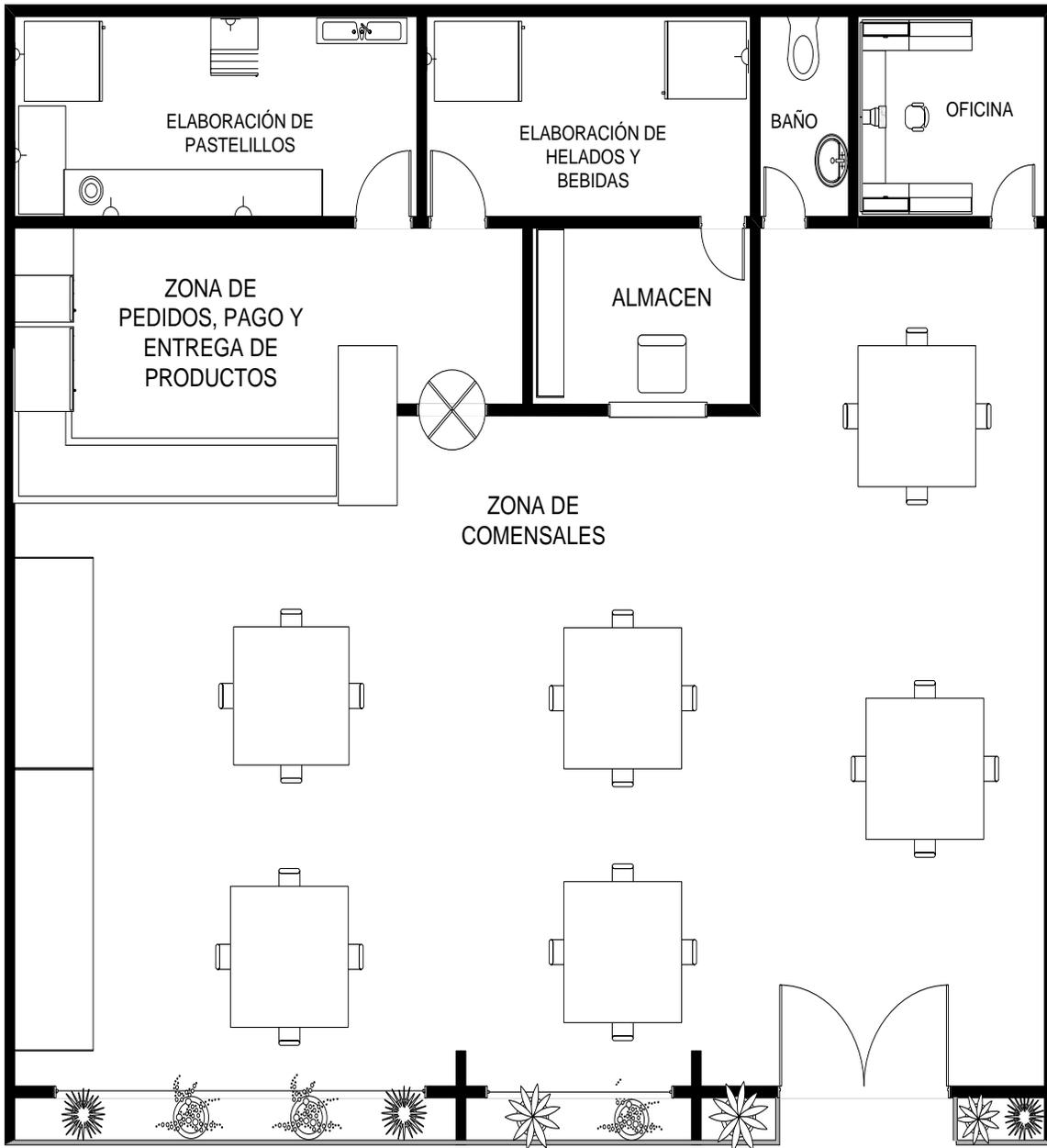
En un estudio técnico se busca verificar la capacidad técnica de una empresa para la producción de aquello que ofrece al mercado.

En este capítulo se estudian todos los aspectos relacionados a la producción de los productos de PACTOC desde los procedimientos, capacidad de producción y distribución de la planta hasta los costos unitarios, costos indirectos, requerimientos de compra y proyecciones de ventas a cinco años.

El objetivo principal de este estudio es tener una valoración aproximada y certera de los recursos necesarios para satisfacer la demanda de los consumidores perteneciente a nuestro mercado, y por consecuente, de los costos en los que se incurrirá.

Este estudio también será la base para establecer parámetros en el Estudio Financiero como el punto de equilibrio, el tiempo de retorno de la inversión y las utilidades obtenidas al final de cada año.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



En este esquema se muestra la distribución del local donde se comercializarán los productos que ofrece PACTOC S.A de C.V. El local tiene una dimensión de 99 m<sup>2</sup>.

## CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y PROCEDIMIENTOS

| CUPCAKES  |  | Unidades Producidas: 48 pastelillos |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 118 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|-----------|--|-------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO    |  | 1 hora                              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                                |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN |  | 5                                   | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                     | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A         | Medición de materia prima necesaria para la preparación de los pastelillos.. | █                                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B         | Batido de claras de huevo en un bowl a punto de turrón.                      |                                     | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C         | Adición de mantequilla hasta acremar.  |                                     |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D         | Adición y batido de yemas de huevo y leche.                                  |                                     |    |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E         | Adición de harina. Batido hasta incorporar y tener una mezcla homogénea.     |                                     |    |    |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| F         | Adición y batido del ingrediente activo.                                     |                                     |    |    |    |    |    | █  |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| G         | Vertimiento de la mezcla en moldes para pastel.                              |                                     |    |    |    |    |    |    | █  |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| H         | Horneado.  |                                     |    |    |    |    |    |    |    | █  |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| I         | Enfriamiento.  |                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| J         | Picado de fruta para decoración.   |                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| K         | Preparación de crema batida para decoración.                                 |                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| L         | Decoración de pastelillos con crema batida y fruta.                          |                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 1. Producción de cupcakes.

Para la elaboración de los pastelillos se contará con un horno que tiene capacidad para 2 charolas en las cuales se pueden colocar hasta 24 pastelillos por cada una, permitiéndonos hornear hasta 48 pastelillos a la vez. Considerando el tiempo de preparación que es de 118 minutos, se pueden hornear hasta 5 rondas por día, teniendo una capacidad de 240 pastelillos como máximo por día.

| No. de Hornos a utilizar | No. De Charolas por horno | No. De Pastelillos por charola | Total de Pastelillos por horneada | No. de horneadas máximas por día | Capacidad máxima de producción por día | Capacidad Máxima mensual |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------|
| 1                        | 2                         | 24                             | 48                                | 5                                | 240                                    | 7,280                    |

**Tabla 38.** Capacidad de producción de cupcakes.

Además se considera una revisión y mantenimiento 2 veces al año, el cual tomará alrededor de medio día; sin embargo, se realizará en un horario que no afecte la producción. La limpieza del horno la realizará el personal diariamente al término de la jornada.

| Producto  | Mantenimiento (días) | No. de veces a dar mantenimiento en el año | Días inhábiles por mantenimiento en el año | Días Útiles |
|---|----------------------|--|--|-------------|
| Pastelillos   | Medio día            | 2  | 1  | 364         |
| <b>NOTA: La limpieza del horno e instrumentos la realizará el personal diariamente al término de la jornada</b> |                      |  |  |             |

**Tabla 39.** Capacidad de mantenimiento.

En la siguiente gráfica de Gantt se muestra el proceso para elaborar los helados y el tiempo necesario para su preparación.

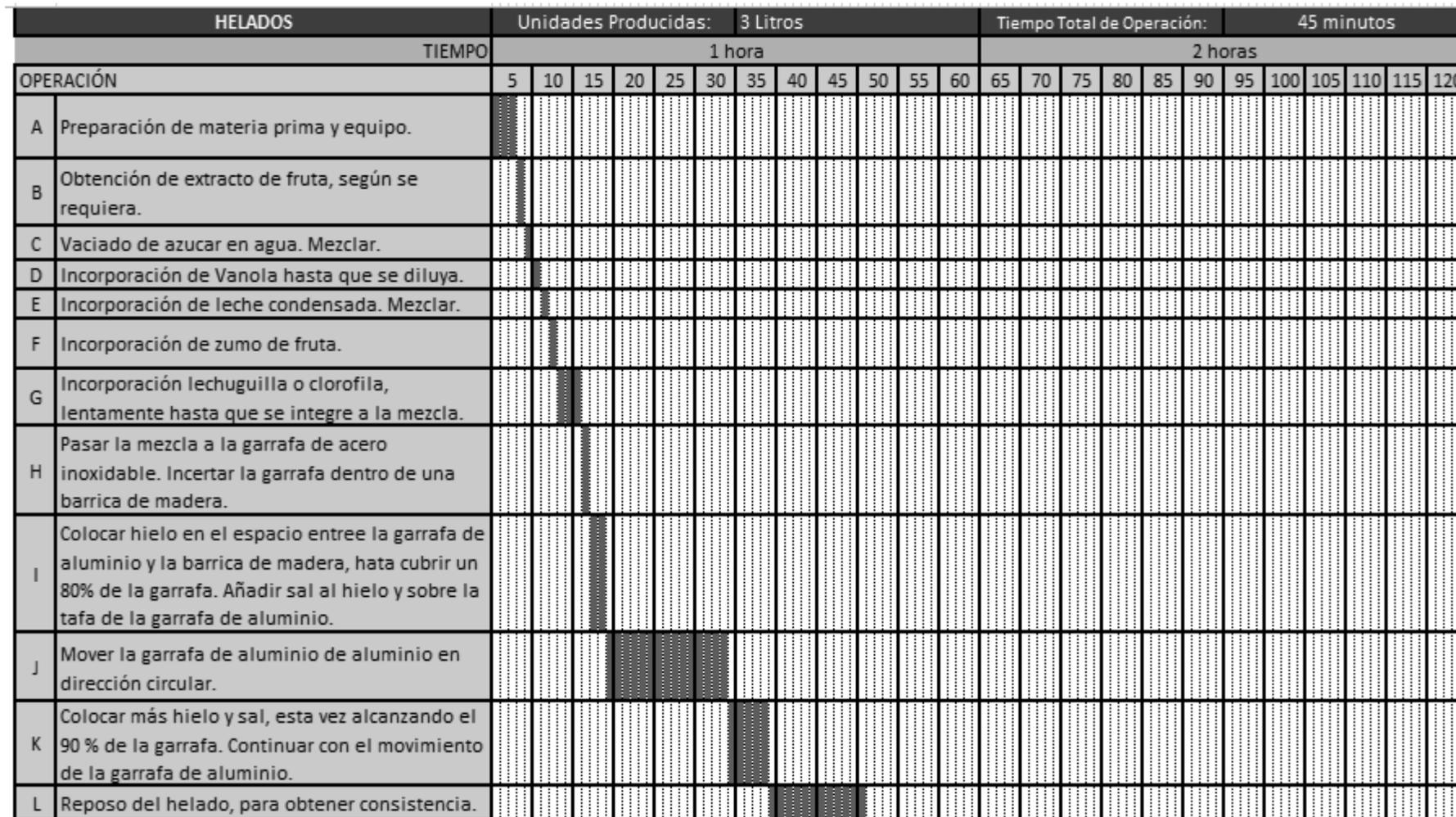


Diagrama 2. Proceso de producción de helado.

El proceso es simple y prácticamente no se puede hacer nada de manera simultánea, puesto que se cuenta con herramientas artesanales que demanda el mismo proceso, por lo cual nuestra ruta crítica es la misma. Los cuellos de botella en un sistema de producción secuencial cerrado como este sólo se puede mejorar a base de la experiencia del trabajador, la preparación rápida de los insumos o consiguiendo tecnología más avanzada.

La garrafa de acero inoxidable en la que se preparan los helados tiene medidas de 24.5 cm. de diámetro por 80 cm. de altura con tapa, por lo que se pueden producir tres litros de helado por garrafa sin ningún inconveniente.

Alternando el uso de las barricas de madera, al día se producirán 4 sabores diferentes de helado con 2 de los ingredientes activos que PACTOC ofrece a los consumidores. El tiempo de producción por cada garrafa de acero inoxidable es de 45 minutos.

| No. de barricas a utilizar | No. de garrafas por barrica | Litros de helado | Total de Litros de helado | Capacidad máxima de producción por día (L) | Capacidad máxima mensual (L) |
|----------------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------|--|------------------------------|
| 1                          | 1                           | 3                | 12                        | 12   | 360                          |
| 1                          | 1                           | 3                |                           |  |                              |
| 1                          | 1                           | 3                |                           |  |                              |
| 1                          | 1                           | 3                |                           |  |                              |

**Tabla 40.** Capacidad de producción de helados.

La limpieza y mantenimiento del equipo para la producción de helados se realizará de manera diaria una vez terminado el proceso de producción de la jornada. Al contar PACTOC con varias garrafas de acero inoxidable, éstas se pueden lavar una vez que se haya concretado la venta del helado al día.

En la siguiente gráfica de Gantt se muestra el proceso para elaborar las diferentes bebidas que PACTOC ofrece, así como el tiempo necesario para su respectiva preparación.

A diferencia de otras bebidas, la preparación de café caliente de agua no se realiza al momento de ser ordenado. El café es preparado en una cafetera con capacidad para 30 tazas cafeteras, es decir, aproximadamente 7 litros y medio, y será servido a medida que sea solicitado por los clientes.

Antes de que el producto en la cafetera se termine, una segunda cafetera comenzará a preparar la siguiente ronda de café para poder ofrecer esta bebida cada vez que un cliente así lo demande.

| CAFÉ DESCAFEINADO |  | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 32 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|-------------------|--|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO            |  | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                               |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN         |  | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                    | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                 | Preparación de materia prima y equipo.     | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                 | Colocación del filtro de café.             |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                 | Agregar café descafeinado.                 |                        |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                 | Servir el agua en el vaso correspondiente. |                        |    |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                 | Esperar a que el café esté preparado.      |                        |    |    |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 3. Producción de café caliente.

| CAFÉ DESCAFEINADO FRÍO                 |   | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 32 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
|--|---|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| TIEMPO                                 |   | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                               |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| OPERACIÓN                              |   | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                    | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |  |  |
| A                                      | Preparación de materia prima y equipo.                                      | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| B                                      | Colocación del filtro de café.  |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| C                                      | Agregar café descafeinado.  |                        |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| D                                      | Esperar a que el café esté preparado.                                       |                        |    |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| La bebida es solicitada por el cliente |   |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| E                                      | Triturar hielo.   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| F                                      | Verter el café en el vaso de la presentación que el cliente ha seleccionado |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |
| G                                      | Incorporar hielo.   |                        |    | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                       |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |  |  |

Diagrama 4. Producción de café frío.

| No. De Cafeteras a utilizar | No. De Tazas por Cafetera | Litros de Café Descafeinado | Total de Litros de Café | Capacidad máxima de producción por día | Capacidad Máxima mensual |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|--|--------------------------|
| 2                           | 30                        | 7.5                         | 15                      | 20                                     | 600                      |

**Tabla 41.** Capacidad de producción de café.

| CAFÉ CON LECHE CALIENTE |   | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 8 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|-------------------------|---|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO                  |   | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN               |   | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                       | Preparación de materia prima y equipo.  | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                       | Calentar el tipo de leche que el cliente ha seleccionado (Entera, Deslactosada o Light) | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                       | Agregar el café.  |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                       | Incorporar ingredientes.  |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                       | Servir en el vaso de la presentación que el cliente ha seleccionado.                    |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

**Diagrama 5.** Producción de café con leche caliente.

| CAFÉ CON LECHE FRÍO |  | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 9 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|---------------------|--|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO              |  | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN           |  | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                   | Preparación de materia prima y equipo.   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                   | Verter en la licuadora la leche que el cliente ha seleccionado (Entera, Deslactosada o Light). | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                   | Agregar el café.   |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                   | Adicionar hielo.   |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                   | Licuar.  |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                   | Servir en el vaso de la presentación que el cliente ha seleccionado.                           |                        | █  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

**Diagrama 6.** Producción de café con leche frío.

| MALTEDA   |  | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 9 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|-----------|--|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO    |  | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN |  | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A         | Preparación de materia prima y equipo.   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B         | Verter en la licuadora la leche que el cliente ha seleccionado (Entera, Deslactosada o Light).         | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C         | Agregar el polvo para malteada del sabor que el cliente ha seleccionado (Vainilla, Fresa o Chocolate). | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D         | Adicionar hielo.   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E         | Licuar.  | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E         | Servir en el vaso de la presentación que el cliente ha seleccionado.                                   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 7. Producción de malteada.

| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS |   | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 8 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|-----------------------|---|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO                |   | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN             |   | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                     | Preparación de materia prima y equipo.                                  | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                     | Hervir agua necesaria, según la presentación solicitada por el cliente. | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                     | Picado de frutas (fresas y moras).                                      | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                     | Servir el agua en el vaso correspondiente.                              | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                     | Agregar la fruta picada al agua caliente.                               | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| F                     | Agregar hierbabuena.  | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| G                     | Agregar té verde.   | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| H                     | Incorporación de los ingredientes.                                      | █                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 8. Producción de infusión de frutos rojos.

| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS |   | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 8 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|---------------------------|---|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO                    |   | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN                 |   | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                         | Preparación de materia prima y equipo.                                  |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                         | Hervir agua necesaria, según la presentación solicitada por el cliente. |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                         | Picado de frutas (mango, durazno y guayaba).                            |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                         | Servir el agua en el vaso correspondiente.                              |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                         | Agregar la fruta picada al agua caliente.                               |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| F                         | Agregar 2 astillas de canela  |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| G                         | Agregar té negro.   |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| H                         | Incorporación de los ingredientes.                                      |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 9. Producción de infusión de frutos amarillos.

| INFUSIÓN MANGO-FRESA |   | Unidades Producidas: 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Tiempo Total de Operación: 9 minutos |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
|----------------------|---|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TIEMPO               |   | 1 hora                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 2 horas                              |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| OPERACIÓN            |   | 5                      | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65                                   | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| A                    | Preparación de materia prima y equipo.                                  |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| B                    | Hervir agua necesaria, según la presentación solicitada por el cliente. |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| C                    | Picado de frutas (mango y fresas).                                      |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| D                    | Servir el agua en el vaso correspondiente.                              |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| E                    | Agregar la fruta picada al agua caliente.                               |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| F                    | Agregar hierbabuena.  |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| G                    | Agregar té negro.   |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| H                    | Agregar hielos.   |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |
| I                    | Incorporación de los ingredientes.                                      |                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                      |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |

Diagrama 10. Producción de infusión de mango y fresa.

## EQUIPO

Para la producción de nuestros productos se requieren algunos equipos especializados de cocina. A continuación se muestra una lista de los mismos, clasificados por color de acuerdo al producto para el que están destinados.

|                                      |
|--------------------------------------|
| ■ Varios                             |
| ■ Cupcakes                           |
| ■ Helados                            |
| ■ Bebidas                            |
| Cortador de frutas                   |
| Extractor TURMIX Uso rudo            |
| Licudora 5 COMPLEMENTOS              |
| Mesa (Área de preparación)           |
| Pelador acero inoxidable             |
| Refrigerador 28 FT                   |
| Báscula de acero inoxidable          |
| Batidor globo 10.5 PG                |
| Batidora eléctrica OSTER             |
| Bowl Acero Inoxidable                |
| Cernidor Harina                      |
| Charolas exhibición                  |
| Charolas para horno                  |
| Colador 7 pzas plástico              |
| Cucharas Medidoras                   |
| Cuchillo Acero Inoxidable            |
| Duya acero inoxidable                |
| Horno, campana y parrilla            |
| Manga de lona 30 cm                  |
| Pinzas para pan                      |
| Rejilla enfriadora                   |
| Separador de claras de huevo         |
| Set Espátulas Plástico               |
| Tabla para picar                     |
| Tazas Medidoras 500 ml               |
| Vitrina refrigerante para Exhibición |
| Barril de Madera                     |
| Congelador 21 FT                     |
| Cuchara Heladera                     |
| Garrafa de acero inoxidable          |
| Máquina Cafetera OFFICE TURNIX y     |
| Cafetera OFFICE TURNIX               |

**Tabla 42.** Equipo de producción.

También se requieren equipos y mobiliario de oficina, destinados a las actividades administrativas, así como mobiliario para el uso de los clientes que consuman nuestros productos dentro del establecimiento. A continuación se muestra una lista de los mismos.

|                            |
|----------------------------|
| Block                      |
| Carpetas                   |
| Computadora+Multifuncional |
| Escritorio                 |
| Estante Almacén            |
| Mesas                      |
| Plumas                     |
| Registradora               |
| Rollo papel registradora   |
| Silla ejecutiva            |
| Sillas comedor             |

**Tabla 43.** Equipo y mobiliario de oficina.

## COSTOS

Se ha hecho un estudio minucioso acerca de las cantidades en gramos, mililitros y/o piezas que se emplean de materiales directos al momento de su preparación, así como sueldos y salarios (directos e indirectos), costos indirectos, costos de administración y costos de ventas.

### Costos de Materiales Directos

| PAN   |                       | MATERIALES DIRECTOS |                  |            |                       |                         |              |            |                |                   |              |                     |             |                      |                      |
|---|-----------------------|---------------------|------------------|------------|-----------------------|-------------------------|--------------|------------|----------------|-------------------|--------------|---------------------|-------------|----------------------|----------------------|
|   |                       | INGREDIENTE         |                  |            |                       |                         |              |            |                |                   |              |                     |             |                      |                      |
|   |                       | Capacillo           | Servilleta (PZA) | Caja (PZA) | Harina Chocolate (GR) | Harina de Vainilla (GR) | Huevo (PZAS) | Leche (ML) | Margarina (GR) | Ginko Biloba (GR) | Gingsen (GR) | Alga Spirulina (GR) | Stevia (GR) | Jugo de Naranja (ML) | COSTO POR PASTELILLO |
| T<br>I<br>P<br>O<br><br>D<br>E<br><br>P<br>A<br>N | COSTO POR PZA/GR/ML   | \$ 0.60             | \$ 0.09          | \$ 1.66    | \$ 0.06               | \$ 0.04                 | \$ 1.31      | \$ 0.01    | \$ 0.04        | \$ 0.07           | \$ 0.10      | \$ 0.95             | \$ 0.93     | \$ 0.01              |                      |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                   | ✓                | ✓          | ✓                     |                         | ✓            | ✓          | ✓              |                   | ✓            |                     | ✓           |                      |                      |
|   | CANTIDAD POR CUPCAKE  | 1                   | 1                | 1          | 33                    | X                       | 0.25         | 19         | 6              | X                 | 5            | X                   | 2.140       | X                    | \$ 7.50              |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 0.60             | \$ 0.09          | \$ 1.66    | \$ 1.85               |                         | \$ 0.33      | \$ 0.27    | \$ 0.21        |                   | \$ 0.50      |                     | \$ 1.99     |                      |                      |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                   | ✓                | ✓          | ✓                     |                         | ✓            | ✓          | ✓              |                   | ✓            | ✓                   | ✓           |                      |                      |
|   | CANTIDAD              | 1                   | 1                | 1          | 33                    | X                       | 0.25         | 19         | 6              | X                 | X            | 3                   | 2.140       | X                    | \$ 9.85              |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 0.60             | \$ 0.09          | \$ 1.66    | \$ 1.85               |                         | \$ 0.33      | \$ 0.27    | \$ 0.21        |                   |              | \$ 2.85             | \$ 1.99     |                      |                      |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                   | ✓                | ✓          |                       | ✓                       | ✓            | ✓          | ✓              |                   | ✓            |                     | ✓           |                      |                      |
|   | CANTIDAD              | 1                   | 1                | 1          | X                     | 33                      | 0.25         | 19         | 6              | 5                 | X            | X                   | 2.140       | X                    | \$ 6.92              |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 0.60             | \$ 0.09          | \$ 1.66    |                       | \$ 1.45                 | \$ 0.33      | \$ 0.27    | \$ 0.21        | \$ 0.33           |              |                     | \$ 1.99     |                      |                      |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                   | ✓                | ✓          |                       | ✓                       | ✓            | ✓          | ✓              |                   | ✓            |                     | ✓           | ✓                    |                      |
|   | CANTIDAD              | 1                   | 1                | 1          | X                     | 33                      | 0.25         | 19         | 6              | 5                 | X            | X                   | 2.140       | 17                   | \$ 7.04              |
| COSTO POR INGREDIENTE                             | \$ 0.60               | \$ 0.09             | \$ 1.66          |            | \$ 1.45               | \$ 0.33                 | \$ 0.27      | \$ 0.21    | \$ 0.33        |                   |              | \$ 1.99             | \$ 0.11     |                      |                      |

| FROSTIN<br>(12 CUPCAKES)                            |                       |                     | MATERIALES DIRECTOS |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|---|-----------------------|---------------------|---------------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   |                       |                     | SABORES DE FROSTIN  |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   |                       |                     | Fresa               | Mango    | Zarzamora | Menta    | Limón    | Capuccino | Nuez     | Manzana  | KIWI     | Durazno  | Queso    |          |
| I<br>N<br>G<br>R<br>E<br>D<br>I<br>E<br>N<br>T<br>E | COSTO POR PZA/GR/ML   | Queso Crema (GR)    | \$ 0.02             |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | ¿NECESARIO?           |                     |                     |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | CANTIDAD POR CUPCAKE  |                     | \$ 1.20             | \$ 1.20  | \$ 1.20   | \$ 1.20  | \$ 1.20  | \$ 1.20   | \$ 1.20  | \$ 1.20  | \$ 1.20  | \$ 1.20  | \$ 1.20  | \$ 1.20  |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | Margarina (GR)      | \$ 0.04             |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | ¿NECESARIO?           |                     |                     |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | CANTIDAD              |                     | 60                  | 60       | 60        | 60       | 60       | 60        | 60       | 60       | 60       | 60       | 60       | 60       |
|   | COSTO POR INGREDIENTE |                     | \$ 2.10             | \$ 2.10  | \$ 2.10   | \$ 2.10  | \$ 2.10  | \$ 2.10   | \$ 2.10  | \$ 2.10  | \$ 2.10  | \$ 2.10  | \$ 2.10  | \$ 2.10  |
|   | ¿NECESARIO?           | Stevia (GR)         | \$ 0.93             |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | CANTIDAD              |                     | 11                  | 11       | 11        | 11       | 11       | 11        | 11       | 11       | 11       | 11       | 11       | 11       |
|   | COSTO POR INGREDIENTE |                     | \$ 10.23            | \$ 10.23 | \$ 10.23  | \$ 10.23 | \$ 10.23 | \$ 10.23  | \$ 10.23 | \$ 10.23 | \$ 10.23 | \$ 10.23 | \$ 10.23 | \$ 10.23 |
|   | ¿NECESARIO?           | Fruta (GR) 1/2 TAZA | \$ 0.01             |          |           |          |          |           |          |          |          |          |          |          |
|   | CANTIDAD              |                     | 100                 | 100      | 100       | 100      | 125      | 100       | 100      | 100      | 100      | 100      | 100      | X        |
| CANTIDAD  |                       | \$ 1.07             | \$ 0.75             | \$ 5.00  | \$ 20.00  | \$ 2.50  | \$ 4.00  | \$ 20.00  | \$ 2.40  | \$ 3.20  | \$ 1.10  |          |          |          |
| COSTO TOTAL   |                       |                     | \$ 14.60            | \$ 14.28 | \$ 18.53  | \$ 33.53 | \$ 16.03 | \$ 17.53  | \$ 33.53 | \$ 15.93 | \$ 16.73 | \$ 14.63 | \$ 13.53 |          |
| COSTO TOTAL POR CUPCAKE                             |                       |                     | \$ 1.22             | \$ 1.19  | \$ 1.54   | \$ 2.79  | \$ 1.34  | \$ 1.46   | \$ 2.79  | \$ 1.33  | \$ 1.39  | \$ 1.22  | \$ 1.13  |          |

Tabla #. Costos de cupcakes.

| HELADOS               |                       | MATERIALES DIRECTOS - PRESENTACIÓN 8 Oz. |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           |                  |
|-----------------------|-----------------------|--|---------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|------------------|----------------------|----------|-----------|------------------|
|                       |                       | INGREDIENTE                              |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           |                  |
|                       |                       | Contenedor (PZA)                         | Cuchara (PZA) | Servilleta (PZA) | Impresión (PZA) | Vaso tapa (PZA) | Valona (ML) | Stevia (GR) | Hielo (GR) | Fruta (GR) | Clorofila (GR) | Lechuguilla (GR) | Leche Evaporada (ML) | Sal (GR) | Agua (ML) | COSTO POR HELADO |
| SABORES DE HELADO     | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.35                                  | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 1.04         | \$ 0.85         | \$ 0.20     | \$ 0.93     | \$ 0.00    | POR FRUTA  | \$ 0.21        | \$ 0.18          | \$ 0.02              | \$ 0.01  | \$ 0.002  |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              | ✓                | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1  | 1             | 1                | 2               | 1               | 2.36        | 5           | 355        | 24         | 12             | X                | 21                   | 47       | 236       | \$ 15.14         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.35                                  | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.47     | \$ 4.71     | \$ 0.92    | \$ 0.47    | \$ 2.48        |                  | \$ 0.52              | \$ 0.26  | \$ 0.42   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1  | 1             | 1                | 2               | 1               | 2.36        | 5           | 355        | 24         | 12             | X                | 21                   | 47       | 236       | \$ 15.43         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.35                                  | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.47     | \$ 4.71     | \$ 0.92    | \$ 0.76    | \$ 2.48        |                  | \$ 0.52              | \$ 0.26  | \$ 0.42   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1  | 1             | 1                | 2               | 1               | 2.36        | 5           | 355        | 24         | 12             | X                | 21                   | 47       | 236       | \$ 14.92         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.35                                  | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.47     | \$ 4.71     | \$ 0.92    | \$ 0.25    | \$ 2.48        |                  | \$ 0.52              | \$ 0.26  | \$ 0.42   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1  | 1             | 1                | 2               | 1               | 2.36        | 5           | 355        | 24         |                | X                | 24                   | 21       | 236       | \$ 17.01         |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.35               | \$ 0.30                                  | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.47         | \$ 4.71     | \$ 0.92     | \$ 0.57    |            | \$ 4.26        |                  | \$ 0.52              | \$ 0.26  | \$ 0.42   |                  |
| ¿NECESARIO?           | ✓                     | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
| CANTIDAD POR HELADO   | 1                     | 1  | 1             | 2                | 1               | 2.36            | 5           | 355         | 24         |            | X              | 24               | 21                   | 236      | \$ 16.62  |                  |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.35               | \$ 0.30                                  | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.47         | \$ 4.71     | \$ 0.92     | \$ 0.18    |            |                | \$ 4.26          | \$ 0.52              | \$ 0.26  |           | \$ 0.42          |
| ¿NECESARIO?           | ✓                     | ✓  | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            |                | ✓                | ✓                    | ✓        |           | ✓                |

Tabla 44. Costos de helados 8 oz.

| HELADOS               |                       | MATERIALES DIRECTOS - PRESENTACIÓN 12 Oz. |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           |                  |
|-----------------------|-----------------------|---|---------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|------------------|----------------------|----------|-----------|------------------|
|                       |                       | INGREDIENTE                               |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           |                  |
|                       |                       | Contenedor (PZA)                          | Cuchara (PZA) | Servilleta (PZA) | Impresión (PZA) | Vaso tapa (PZA) | Valona (ML) | Stevia (GR) | Hielo (GR) | Fruta (GR) | Clorofila (GR) | Lechuguilla (GR) | Leche Evaporada (ML) | Sal (GR) | Agua (ML) | COSTO POR HELADO |
| SABORES DE HELADO     | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 2.08                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 1.04         | \$ 0.85         | \$ 0.20     | \$ 0.93     | \$ 0.00    | POR FRUTA  | \$ 0.21        | \$ 0.18          | \$ 0.02              | \$ 0.01  | \$ 0.002  |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              | ✓                | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 3.5         | 8           | 531        | 35         | 17             | X                | 31                   | 71       | 354       | \$ 20.93         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 2.08                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.71     | \$ 7.07     | \$ 1.38    | \$ 0.71    | \$ 3.66        |                  | \$ 0.78              | \$ 0.39  | \$ 0.64   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 3.5         | 8           | 531        | 35         | 17             | X                | 31                   | 71       | 354       | \$ 21.36         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 2.08                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.71     | \$ 7.07     | \$ 1.38    | \$ 1.13    | \$ 3.66        |                  | \$ 0.78              | \$ 0.39  | \$ 0.64   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 3.5         | 8           | 531        | 35         | 17             | X                | 31                   | 71       | 354       | \$ 20.60         |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 2.08                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.71     | \$ 7.07     | \$ 1.38    | \$ 0.38    | \$ 3.66        |                  | \$ 0.78              | \$ 0.39  | \$ 0.64   |                  |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                       | CANTIDAD POR HELADO   | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 3.5         | 8           | 531        | 35         |                | X                | 35                   | 31       | 71        | 354              |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 2.08               | \$ 0.30                                   | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.71         | \$ 7.07     | \$ 1.38     | \$ 0.85    |            | \$ 6.39        |                  | \$ 0.78              | \$ 0.39  | \$ 0.64   |                  |
| ¿NECESARIO?           | ✓                     | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
| CANTIDAD POR HELADO   | 1                     | 1   | 1             | 2                | 1               | 3.5             | 8           | 531         | 35         |            | X              | 35               | 31                   | 71       | 354       | \$ 23.22         |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 2.08               | \$ 0.30                                   | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.71         | \$ 7.07     | \$ 1.38     | \$ 0.27    |            |                | \$ 6.39          | \$ 0.78              | \$ 0.39  | \$ 0.64   |                  |
| ¿NECESARIO?           | ✓                     | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            |                | ✓                | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |

Tabla 45. Costos de helados 12 oz.

| HELADOS              |                       | MATERIALES DIRECTOS - PRESENTACIÓN 16 Oz. |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           | COSTO POR HELADO |
|----------------------|-----------------------|---|---------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|------------------|----------------------|----------|-----------|------------------|
|                      |                       | INGREDIENTE                               |               |                  |                 |                 |             |             |            |            |                |                  |                      |          |           |                  |
|                      |                       | Contenedor (PZA)                          | Cuchara (PZA) | Servilleta (PZA) | Impresión (PZA) | Vaso tapa (PZA) | Valona (ML) | Stevia (GR) | Hielo (GR) | Fruta (GR) | Clorofila (GR) | Lechuguilla (GR) | Leche Evaporada (ML) | Sal (GR) | Agua (ML) |                  |
| SABORES DE HELADO    | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.97                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 1.04         | \$ 0.85         | \$ 0.20     | \$ 0.93     | \$ 0.00    | POR FRUTA  | \$ 0.21        | \$ 0.18          | \$ 0.02              | \$ 0.01  | \$ 0.002  |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              | ✓                | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 5           | 10          | 710        | 47         | 24             | X                | 42                   | 95       | 473       | \$ 26.04         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 1.97                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.95     | \$ 9.42     | \$ 1.85    | \$ 0.95    | \$ 4.97        |                  | \$ 1.04              | \$ 0.52  | \$ 0.85   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 5           | 10          | 710        | 47         | 24             | X                | 42                   | 95       | 473       | \$ 26.61         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 1.97                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.95     | \$ 9.42     | \$ 1.85    | \$ 1.51    | \$ 4.97        |                  | \$ 1.04              | \$ 0.52  | \$ 0.85   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 5           | 10          | 710        | 47         | 24             | X                | 42                   | 95       | 473       | \$ 25.60         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 1.97                                   | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 2.09         | \$ 1.04         | \$ 0.95     | \$ 9.42     | \$ 1.85    | \$ 0.50    | \$ 4.97        |                  | \$ 1.04              | \$ 0.52  | \$ 0.85   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1   | 1             | 1                | 2               | 1               | 5           | 10          | 710        | 47         |                | X                | 47                   | 42       | 95        | 473              |
| COSTO POR INGREDIENT | \$ 1.97               | \$ 0.30                                   | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.95         | \$ 9.42     | \$ 1.85     | \$ 1.14    |            | \$ 8.52        |                  | \$ 1.04              | \$ 0.52  | \$ 0.85   |                  |
| ¿NECESARI            | ✓                     | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            | ✓              |                  | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |
| CANTIDAD POR         | 1                     | 1   | 1             | 2                | 1               | 5               | 10          | 710         | 47         |            | X              | 47               | 42                   | 95       | 473       | \$ 28.99         |
| COSTO POR INGREDIENT | \$ 1.97               | \$ 0.30                                   | \$ 0.09       | \$ 2.09          | \$ 1.04         | \$ 0.95         | \$ 9.42     | \$ 1.85     | \$ 0.35    |            |                | \$ 8.52          | \$ 1.04              | \$ 0.52  | \$ 0.85   |                  |
| ¿NECESARI            | ✓                     | ✓   | ✓             | ✓                | ✓               | ✓               | ✓           | ✓           | ✓          |            |                | ✓                | ✓                    | ✓        | ✓         |                  |

Tabla 46. Costos de helados 16 oz.

| HELADOS              |                       | MATERIALES DIRECTOS - PRESENTACIÓN 32oz. |                       |               |                  |                 |             |             |             |            |            |                |                  |          |           | COSTO POR HELADO |
|----------------------|-----------------------|--|-----------------------|---------------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|------------------|----------|-----------|------------------|
|                      |                       | INGREDIENTE                              |                       |               |                  |                 |             |             |             |            |            |                |                  |          |           |                  |
|                      |                       | Contenedor (PZA)                         | Tapa contenedor (PZA) | Cuchara (PZA) | Servilleta (PZA) | Impresión (PZA) | Bolsa (PZA) | Valona (ML) | Stevia (GR) | Hielo (GR) | Fruta (GR) | Clorofila (GR) | Lechuguilla (GR) | Sal (GR) | Agua (ML) |                  |
| SABORES DE HELADO    | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 2.95                                  | \$ 1.75               | \$ 0.30       | \$ 0.09          | \$ 1.04         | \$ 0.95     | \$ 0.20     | \$ 0.93     | \$ 0.00    | POR FRUTA  | \$ 0.21        | \$ 0.18          | \$ 0.01  | \$ 0.002  |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              | ✓                | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1  | 1                     | 3             | 3                | 2               | 1           | 9           | 20          | 1419       | 95         | 47             | X                | 189      | 946       | \$ 46.30         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 2.95                                  | \$ 1.75               | \$ 0.91       | \$ 0.27          | \$ 2.09         | \$ 0.95     | \$ 1.89     | \$ 18.85    | \$ 0.00    | \$ 1.89    | \$ 9.94        |                  | \$ 1.04  | \$ 1.70   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1  | 1                     | 3             | 3                | 2               | 1           | 9           | 20          | 1419       | 95         | 47             | X                | 189      | 946       | \$ 47.44         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 2.95                                  | \$ 1.75               | \$ 0.91       | \$ 0.27          | \$ 2.09         | \$ 0.95     | \$ 1.89     | \$ 18.85    | \$ 0.00    | \$ 3.03    | \$ 9.94        |                  | \$ 1.04  | \$ 1.70   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1  | 1                     | 3             | 3                | 2               | 1           | 9           | 20          | 1419       | 95         | 47             | X                | 189      | 946       | \$ 45.42         |
|                      | COSTO POR INGREDIENT  | \$ 2.95                                  | \$ 1.75               | \$ 0.91       | \$ 0.27          | \$ 2.09         | \$ 0.95     | \$ 1.89     | \$ 18.85    | \$ 0.00    | \$ 1.01    | \$ 9.94        |                  | \$ 1.04  | \$ 1.70   |                  |
|                      | ¿NECESARI             | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          | ✓          | ✓              |                  | ✓        | ✓         |                  |
|                      | CANTIDAD POR          | 1  | 1                     | 3             | 3                | 2               | 1           | 9           | 20          | 1419       | 95         |                | X                | 95       | 189       | 946              |
| COSTO POR INGREDIENT | \$ 2.95               | \$ 1.75                                  | \$ 0.91               | \$ 0.27       | \$ 2.09          | \$ 0.95         | \$ 1.89     | \$ 18.85    | \$ 0.00     | \$ 2.27    |            | \$ 17.03       |                  | \$ 1.04  | \$ 1.70   |                  |
| ¿NECESARI            | ✓                     | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          |            | ✓              |                  | ✓        | ✓         |                  |
| CANTIDAD POR         | 1                     | 1  | 3                     | 3             | 2                | 1               | 9           | 20          | 1419        | 95         |            | X              | 95               | 189      | 946       | \$ 52.22         |
| COSTO POR INGREDIENT | \$ 2.95               | \$ 1.75                                  | \$ 0.91               | \$ 0.27       | \$ 2.09          | \$ 0.95         | \$ 1.89     | \$ 18.85    | \$ 0.00     | \$ 0.71    |            |                | \$ 17.03         | \$ 1.04  | \$ 1.70   |                  |
| ¿NECESARI            | ✓                     | ✓  | ✓                     | ✓             | ✓                | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | ✓          |            |                | ✓                | ✓        | ✓         |                  |

Tabla 47. Costos de helados 32 oz.

| CAFÉ  |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 8 Oz. |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|---|-----------------------|---|------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------------|------------------|------------|----------------|
|   |                       | INGREDIENTE                             |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|   |                       | Vaso (PZA)                              | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agitador (PZA) | Portavasos (PZA) | Café (GR) | Agua (ML) | Leche entera (ML) | Leche deslactosada (ML) | Leche light (ML) | Hielo (GR) | COSTO POR CAFÉ |
| COSTO POR PIEZA/GR/ML                                       |                       | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.39        | \$ 0.48          | \$ 0.17   | \$ 0.0018 | \$ 0.01           | \$ 0.0175               | \$ 0.0159        | \$ 0.0026  |                |
| T<br>I<br>P<br>O<br>S<br><br>D<br>E<br><br>C<br>A<br>F<br>É | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  |            | \$ 12.00       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 236       | X                 | X                       | X                | X          |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.42   |                   |                         |                  |            |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  | ✓          | \$ 12.05       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 120       | X                 | X                       | X                | 100        |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.22   |                   |                         |                  | \$ 0.26    |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 |                         |                  |            | \$ 14.88       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 236               | X                       | X                | X          |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 3.30           |                         |                  |            |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 |                         |                  | ✓          | \$ 13.80       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 150               | X                       | X                | 50         |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 2.10           |                         |                  | \$ 0.13    |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   | ✓                       |                  |            | \$ 15.70       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 236                     | X                | X          |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 4.13                 |                  |            |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   | ✓                       |                  | ✓          | \$ 14.33       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 150                     | X                | 50         |                |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 2.63                 |                  | \$ 0.13    |                |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         | ✓                |            | \$ 15.33       |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | X                       | 236              | X          |                |
| COSTO POR INGREDIENTE                                       | \$ 1.05               | \$ 1.03                                 | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 3.75                 |                  |            |                |
| ¿NECESARIO?   | ✓                     | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           |                   | ✓                       | ✓                | \$ 14.09   |                |
| CANTIDAD POR CAFÉ   | 1                     | 1                                       | 1          | 2              | 1               | 1              | 30               | X         | X         | X                 | 150                     | 50               |            |                |
| COSTO POR INGREDIENTE                                       | \$ 1.05               | \$ 1.03                                 | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 2.39                 | \$ 0.13          |            |                |

Tabla 48. Costos de café 8 oz.

| CAFÉ                                |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 12 Oz. |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|-------------------------------------|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------------|------------------|------------|----------------|
|                                     |                       | INGREDIENTE                              |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|                                     |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agitador (PZA) | Portavasos (PZA) | Café (GR) | Agua (ML) | Leche entera (ML) | Leche deslactosada (ML) | Leche light (ML) | Hielo (GR) | COSTO POR CAFÉ |
| COSTO POR PIEZA/GR/ML               |                       | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.39        | \$ -             | \$ 0.17   | \$ 0.0018 | \$ 0.01           | \$ 0.0175               | \$ 0.0159        | \$ 0.0026  |                |
| TIPO<br>S<br>D<br>E<br>C<br>A<br>FÉ | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  |            |                |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 355       | X                 | X                       | X                | X          | \$ 12.74       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.64   |                   |                         |                  |            |                |
|                                     | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  | ✓          |                |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 250       | X                 | X                       | X                | 100        | \$ 12.81       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.45   |                   |                         |                  | \$ 0.26    |                |
|                                     | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 |                         |                  |            |                |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 355               | X                       | X                | X          | \$ 17.07       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 4.97           |                         |                  |            |                |
|                                     | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 |                         |                  |            | ✓              |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 250               | X                       | X                | 100        | \$ 15.86       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 3.50           |                         |                  | \$ 0.26    |                |
|                                     | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 | ✓                       |                  |            |                |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 355                     | X                | X          | \$ 18.31       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 6.21                 |                  |            |                |
|                                     | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 | ✓                       |                  |            | ✓              |
|                                     | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 250                     | X                | 100        | \$ 16.73       |
|                                     | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 4.38                 |                  | \$ 0.26    |                |
| ¿NECESARIO?                         | ✓                     | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 |                         |                  | ✓          |                |
| CANTIDAD POR CAFÉ                   | 1                     | 1  | 1          | 2              | 1               | 1              | 30               | X         | X         | X                 | 355                     | X                | \$ 17.74   |                |
| COSTO POR INGREDIENTE               | \$ 1.40               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 5.64                 |                  |            |                |
| ¿NECESARIO?                         | ✓                     | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         | ✓                 | ✓                       | ✓                |            |                |
| CANTIDAD POR CAFÉ                   | 1                     | 1  | 1          | 2              | 1               | 1              | 30               | X         | X         | X                 | 250                     | 100              | \$ 16.33   |                |
| COSTO POR INGREDIENTE               | \$ 1.40               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 3.98                 | \$ 0.26          |            |                |

Tabla 49. Costos de café 12 oz.

| CAFÉ                  |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 16 Oz. |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|-----------------------|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------|-----------|-------------------|-------------------------|------------------|------------|----------------|
|                       |                       | INGREDIENTE                              |            |                |                 |                |                  |           |           |                   |                         |                  |            |                |
|                       |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agitador (PZA) | Portavasos (PZA) | Café (GR) | Agua (ML) | Leche entera (ML) | Leche deslactosada (ML) | Leche light (ML) | Hielo (GR) | COSTO POR CAFÉ |
| TIPOS DE CAFÉ         | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.39        | \$ -             | \$ 0.17   | \$ 0.0018 | \$ 0.01           | \$ 0.0175               | \$ 0.0159        | \$ 0.0026  |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  |            |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 470       | X                 | X                       | X                | X          | \$ 13.04       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.85   |                   |                         |                  |            |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         | ✓         |                   |                         |                  | ✓          |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | 300       | X                 | X                       | X                | 150        | \$ 13.13       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   | \$ 0.54   |                   |                         |                  | \$ 0.39    |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           | ✓                 |                         |                  |            |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 470               | X                       | X                | X          | \$ 18.78       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 6.58           |                         |                  |            |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           | ✓                 |                         |                  | ✓          |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | 300               | X                       | X                | 150        | \$ 16.79       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           | \$ 4.20           |                         |                  | \$ 0.39    |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           | ✓                 |                         |                  |            |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 470                     | X                | X          | \$ 20.42       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 8.23                 |                  |            |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           | ✓                 |                         |                  | ✓          |                |
|                       | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 1              | 1                | 30        | X         | X                 | 300                     | X                | 150        | \$ 17.84       |
|                       | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 1.04        | \$ 0.48          | \$ 5.10   |           |                   | \$ 5.25                 |                  | \$ 0.39    |                |
|                       | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                | ✓         |           |                   |                         | ✓                |            |                |
| CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                     | 1  | 1          | 2              | 1               | 1              | 30               | X         | X         | X                 | 470                     | X                | \$ 19.67   |                |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 7.47                 |                  |            |                |
| ¿NECESARIO?           | ✓                     | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓              | ✓                |           |           |                   | ✓                       | ✓                |            |                |
| CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                     | 1  | 1          | 2              | 1               | 1              | 30               | X         | X         | X                 | 300                     | 150              | \$ 17.36   |                |
| COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 1.04         | \$ 0.48        | \$ 5.10          |           |           |                   | \$ 4.77                 | \$ 0.39          |            |                |

Tabla 50. Costos de café 16 oz.

| INFUSIONES                  |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 8 Oz. |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|-----------------------------|-----------------------|---|------------|----------------|-----------------|-----------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------------|
|                             |                       | INGREDIENTES                            |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|                             |                       | Vaso (PZA)                              | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agua (ML) | Naranja (GR) | Mango (GR) | Canela (PZA) | Té Negro (GR) | Guayaba (GR) | Durazno (GR) | Hierbabuena (PZA) | Fresas (GR) | Té Verde (GR) | Moras (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR INFUSIÓN |
| T I N P F O U S S I D Ó E N | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.0018 | \$ 0.01      | \$ 0.01    | \$ 0.70      | \$ 0.12       | \$ 0.02      | \$ 0.01      | \$ 0.04           | \$ 0.01     | \$ 0.12       | \$ 0.0700  | \$ 0.0026  |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         | ✓            | ✓          | ✓            | ✓             | ✓            | ✓            |                   |             |               |            |            |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 236       | 33           | 48         | 1            | 6             | 38           | 38           | X                 | X           | X             | X          | X          | \$ 8.32            |
|                             | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.42   | \$ 0.22      | \$ 0.36    | \$ 0.70      | \$ 0.68       | \$ 0.56      | \$ 0.41      |                   |             |               |            |            |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              |            |              |               |              |              | ✓                 | ✓           | ✓             | ✓          |            |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 236       | X            | X          | X            | X             | X            | X            | 2                 | 10          | 6             | 20         | X          | \$ 8.10            |
|                             | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.03    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.42   |              |            |              |               |              |              | \$ 0.08           | \$ 0.11     | \$ 1.14       | \$ 1.40    |            |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              | ✓          |              | ✓             |              |              | ✓                 | ✓           |               |            | ✓          |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 236       | X            | 97         | X            | 6             | X            | X            | 1                 | 40          | X             | X          | 20         | \$ 7.25            |
| COSTO POR INGREDIENTE       | \$ 1.05               | \$ 1.03                                 | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 0.42         |           | \$ 0.73      |            | \$ 0.68      |               |              | \$ 0.04      | \$ 0.43           |             |               | \$ 0.05    |            |                    |

Tabla 51. Costos de infusiones 8 oz.

| INFUSIONES                  |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 12 Oz. |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|-----------------------------|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|-----------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------------|
|                             |                       | INGREDIENTES                             |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|                             |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agua (ML) | Naranja (GR) | Mango (GR) | Canela (PZA) | Té Negro (GR) | Guayaba (GR) | Durazno (GR) | Hierbabuena (PZA) | Fresas (GR) | Té Verde (GR) | Moras (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR INFUSIÓN |
| T I N P F O U S S I D Ó E N | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.0018 | \$ 0.01      | \$ 0.01    | \$ 0.70      | \$ 0.12       | \$ 0.02      | \$ 0.01      | \$ 0.04           | \$ 0.01     | \$ 0.12       | \$ 0.0700  | \$ 0.0026  |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         | ✓            | ✓          | ✓            | ✓             | ✓            | ✓            |                   |             |               |            |            |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 355       | 50           | 73         | 2            | 9             | 56           | 56           | X                 | X           | X             | X          | X          | \$ 10.53           |
|                             | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.64   | \$ 0.33      | \$ 0.54    | \$ 1.05      | \$ 1.02       | \$ 0.84      | \$ 0.62      |                   |             |               |            |            |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              |            |              |               |              |              | ✓                 | ✓           | ✓             | ✓          |            |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 355       | X            | X          | X            | X             | X            | X            | 3                 | 15          | 9             | 30         | X          | \$ 10.20           |
|                             | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.64   |              |            |              |               |              |              | \$ 0.12           | \$ 0.16     | \$ 1.70       | \$ 2.10    |            |                    |
|                             | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              | ✓          |              | ✓             |              |              | ✓                 | ✓           |               |            | ✓          |                    |
|                             | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 355       | X            | 145        | X            | 9             | X            | X            | 2                 | 60          | X             | X          | 30         | \$ 8.93            |
| COSTO POR INGREDIENTE       | \$ 1.40               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        | \$ 0.64         |           | \$ 1.09      |            | \$ 1.02      |               |              | \$ 0.06      | \$ 0.64           |             |               | \$ 0.08    |            |                    |

Tabla 52. Costos de infusiones 12 oz.

| INFUSIONES                    |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 16 Oz. |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|-------------------------------|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|-----------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------------|
|                               |                       | INGREDIENTES                             |            |                |                 |           |              |            |              |               |              |              |                   |             |               |            |            |                    |
|                               |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Agua (ML) | Naranja (GR) | Mango (GR) | Canela (PZA) | Té Negro (GR) | Guayaba (GR) | Durazno (GR) | Hierbabuena (PZA) | Fresas (GR) | Té Verde (GR) | Moras (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR INFUSIÓN |
| T I P O S D E M A L T E A D A | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.0018 | \$ 0.01      | \$ 0.01    | \$ 0.70      | \$ 0.12       | \$ 0.02      | \$ 0.01      | \$ 0.04           | \$ 0.01     | \$ 0.12       | \$ 0.0700  | \$ 0.0026  |                    |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         | ✓            | ✓          | ✓            | ✓             | ✓            | ✓            |                   |             |               |            |            |                    |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 470       | 67           | 97         | 2            | 11            | 75           | 75           |                   |             |               |            |            |                    |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.85   | \$ 0.44      | \$ 0.73    | \$ 1.40      | \$ 1.36       | \$ 1.13      | \$ 0.83      |                   |             |               |            |            |                    |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              |            |              |               |              |              | ✓                 | ✓           | ✓             | ✓          |            |                    |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 470       |              |            |              |               |              |              | 4                 | 20          | 11            | 40         |            |                    |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.85   |              |            |              |               |              |              | \$ 0.16           | \$ 0.21     | \$ 2.27       | \$ 2.80    |            |                    |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓         |              | ✓          |              | ✓             |              |              | ✓                 | ✓           |               |            | ✓          |                    |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 470       |              | 193        |              | 11            |              |              | 2                 | 80          |               |            | 40         |                    |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 0.85   |              | \$ 1.45    |              | \$ 1.36       |              |              | \$ 0.08           | \$ 0.85     |               |            | \$ 0.10    |                    |

Tabla 53. Costos de infusiones 16 oz.

| MALTEADAS                     |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 8 Oz. |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |  |
|-------------------------------|-----------------------|---|------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------------------|------------------|---------------------|------------|-------------------|--|
|                               |                       | INGREDIENTES                            |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |  |
|                               |                       | Vaso (PZA)                              | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Leche Entera (ML) | Leche Deslactosada (ML) | Leche Light (ML) | Polvo Malteada (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR MALTEAD |  |
| T I P O S D E M A L T E A D A | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.01           | \$ 0.02                 | \$ 0.02          | \$ 0.10             | \$ 0.00    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         | ✓                | ✓                   |            |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |
|                               | ¿NECESARIO?           | ✓                                       | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |  |
|                               | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1                                       | 1          | 1              | 2               | 200               |                         |                  | 28                  | 30         |                   |  |
|                               | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.05                                 | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 2.80           |                         |                  | \$ 2.80             | \$ 0.08    |                   |  |

Tabla 54. Costos de malteadas 8 oz.

| MALTEADAS   |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 12 Oz. |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |
|---|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------------------|------------------|---------------------|------------|-------------------|
|   |                       | INGREDIENTES                             |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |
|   |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Leche Entera (ML) | Leche Deslactosada (ML) | Leche Light (ML) | Polvo Malteada (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR MALTEAD |
| T<br>I<br>P<br>O<br>S<br>D<br>E<br>M<br>A<br>L<br>T<br>E<br>A<br>D<br>A | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.01           | \$ 0.02                 | \$ 0.02          | \$ 0.10             | \$ 0.00    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 300               | X                       | X                | 42                  | 50         | \$ 14.01          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 4.20           |                         |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 300               | X                       | X                | 42                  | 50         | \$ 14.01          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 4.20           |                         |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 300               | X                       | X                | \$ 42.00            | 50         | \$ 14.01          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 4.20           |                         |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 300                     | X                | 42                  | 50         | \$ 15.06          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 5.25                 |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 300                     | X                | 42                  | 50         | \$ 15.06          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 5.25                 |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 300                     | X                | 42                  | 50         | \$ 15.06          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 5.25                 |                  | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   |                         | ✓                | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | X                       | 300              | 42                  | 50         | \$ 14.58          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.40                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   |                         | \$ 4.77          | \$ 4.20             | \$ 0.13    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   |                         | ✓                | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | X                       | 300              | 42                  | 50         | \$ 14.58          |
| COSTO POR INGREDIENTE   | \$ 1.40               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        |                 |                   | \$ 4.77                 | \$ 4.20          | \$ 0.13             |            |                   |
| ¿NECESARIO?   | ✓                     | ✓  | ✓          | ✓              |                 |                   | ✓                       | ✓                | ✓                   |            |                   |
| CANTIDAD POR CAFÉ   | 1                     | 1  | 1          | 2              | X               | X                 | 300                     | 42               | 50                  | \$ 14.58   |                   |
| COSTO POR INGREDIENTE   | \$ 1.40               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        |                 |                   | \$ 4.77                 | \$ 4.20          | \$ 0.13             |            |                   |

Tabla 55. Costos de malteadas 12 oz.

| MALTEADAS   |                       | MATERIALES DIRECTO - PRESENTACIÓN 16 Oz. |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |
|---|-----------------------|--|------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------------------|------------------|---------------------|------------|-------------------|
|   |                       | INGREDIENTES                             |            |                |                 |                   |                         |                  |                     |            |                   |
|   |                       | Vaso (PZA)                               | Tapa (PZA) | Cintillo (PZA) | Impresión (PZA) | Leche Entera (ML) | Leche Deslactosada (ML) | Leche Light (ML) | Polvo Malteada (GR) | Hielo (GR) | COSTO POR MALTEAD |
| T<br>I<br>P<br>O<br>S<br>D<br>E<br>M<br>A<br>L<br>T<br>E<br>A<br>D<br>A | COSTO POR PIEZA/GR/ML | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 1.04         | \$ 0.01           | \$ 0.02                 | \$ 0.02          | \$ 0.10             | \$ 0.00    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 390               | X                       | X                | 56                  | 70         | \$ 16.82          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 5.46           |                         |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 390               | X                       | X                | 56                  | 70         | \$ 16.82          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 5.46           |                         |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               | ✓                 |                         |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | 390               | X                       | X                | 56                  | 70         | \$ 16.82          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         | \$ 5.46           |                         |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 390                     | X                | 56                  | 70         | \$ 18.19          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 6.83                 |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 390                     | X                | 56                  | 70         | \$ 18.19          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 6.83                 |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   | ✓                       |                  | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | 390                     | X                | 56                  | 70         | \$ 18.19          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   | \$ 6.83                 |                  | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   |                         | ✓                | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | X                       | 390              | 56                  | 70         | \$ 17.56          |
|   | COSTO POR INGREDIENTE | \$ 1.50                                  | \$ 1.21    | \$ 0.79        | \$ 2.09         |                   |                         | \$ 6.20          | \$ 5.60             | \$ 0.18    |                   |
|   | ¿NECESARIO?           | ✓  | ✓          | ✓              | ✓               |                   |                         | ✓                | ✓                   | ✓          |                   |
|   | CANTIDAD POR CAFÉ     | 1  | 1          | 1              | 2               | X                 | X                       | 390              | 56                  | 70         | \$ 17.56          |
| COSTO POR INGREDIENTE   | \$ 1.50               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        |                 |                   | \$ 6.20                 | \$ 5.60          | \$ 0.18             |            |                   |
| ¿NECESARIO?   | ✓                     | ✓  | ✓          | ✓              |                 |                   | ✓                       | ✓                | ✓                   |            |                   |
| CANTIDAD POR CAFÉ   | 1                     | 1  | 1          | 2              | X               | X                 | 390                     | 56               | 70                  | \$ 17.56   |                   |
| COSTO POR INGREDIENTE   | \$ 1.50               | \$ 1.21                                  | \$ 0.79    | \$ 2.09        |                 |                   | \$ 6.20                 | \$ 5.60          | \$ 0.18             |            |                   |

Tabla 56. Costos de malteadas 16

*Costos Indirectos*

En base a la observación del historial de pagos de servicios propios de los últimos 2 años, se estableció que, en promedio, hay un incremento del 2% anual en el precio de los alimentos y servicios. Es este mismo porcentaje el que se ha tomado en cuenta para el cálculo del costo unitario de 2015 a 2019.

## 2015

| COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES<br>2015 |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES       | 4,737               |                  |
| Sueldos y salarios DIRECTOS                     |                     |                  |
| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Cocinero de mesa fría                           | \$ 5,500.00         | \$ 1.16          |
| Ayudante General de Cocina                      | \$ 3,500.00         | \$ 0.74          |
|   |                     |                  |
| Costos Indirectos                               |                     |                  |
| Gas   | \$ 400.00           | \$ 0.08          |
| Agua  | \$ 75.00            | \$ 0.02          |
| Transporte                                      | \$ 400.00           | \$ 0.08          |
| Luz   | \$ 550.00           | \$ 0.12          |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 10,425.00</b> | <b>\$ 2.20</b>   |

| COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN MENSUALES<br>2015 |                     |                  |
|--|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES        | 4,737               |                  |
| Sueldos y salarios INDIRECTOS                    |                     |                  |
| CONCEPTO   | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Vendedor   | \$ 9,000.00         | \$ 1.90          |
| Contador   | \$ 5,500.00         | \$ 1.16          |
| Gerente general                                  | \$ 6,000.00         | \$ 1.27          |
| Vendedor Junior                                  | \$ 1,000.00         | \$ 0.21          |
| Costos de administración                         |                     |                  |
| Renta  | \$ 9,000.00         | \$ 1.90          |
| Teléfono   | \$ 399.00           | \$ 0.08          |
| Papelería  | \$ 100.00           | \$ 0.02          |
|  |                     |                  |
| Costos de venta                                  |                     |                  |
| Papel registradora                               | \$ 68.50            | \$ 0.01          |
| Gastos de envío envases                          | \$ 300.00           | \$ 0.06          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 31,367.50</b> | <b>\$ 6.62</b>   |

**Tabla 57.** Costos directos e indirectos 2015.

## 2016

| COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES<br>2016 |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES       | 6,773               |                  |
| Sueldos y salarios DIRECTOS                     |                     |                  |
| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Cocinero de mesa fría                           | \$ 5,610.00         | \$ 0.83          |
| Ayudante General de Cocina                      | \$ 3,570.00         | \$ 0.53          |
|   |                     |                  |
| Costos Indirectos                               |                     |                  |
| Gas   | \$ 408.00           | \$ 0.06          |
| Agua  | \$ 76.50            | \$ 0.01          |
| Transporte                                      | \$ 408.00           | \$ 0.06          |
| Luz   | \$ 561.00           | \$ 0.08          |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 10,633.50</b> | <b>\$ 1.57</b>   |

| COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN MENSUALES<br>2016 |                     |                  |
|--|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES        | 6,773               |                  |
| Sueldos y salarios INDIRECTOS                    |                     |                  |
| CONCEPTO   | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Vendedor   | \$ 9,180.00         | \$ 1.36          |
| Contador   | \$ 5,610.00         | \$ 0.83          |
| Gerente general                                  | \$ 6,120.00         | \$ 0.90          |
| Vendedor Junior                                  | \$ 1,020.00         | \$ 0.15          |
| Costos de administración                         |                     |                  |
| Renta  | \$ 9,180.00         | \$ 1.36          |
| Teléfono   | \$ 406.98           | \$ 0.06          |
| Papelería  | \$ 102.00           | \$ 0.02          |
|  |                     |                  |
| Costos de venta                                  |                     |                  |
| Papel registradora                               | \$ 69.87            | \$ 0.01          |
| Gastos de envío envases                          | \$ 306.00           | \$ 0.05          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 30,974.85</b> | <b>\$ 4.72</b>   |

**Tabla 58.** Costos directos e indirectos 2016.

**2017**

| COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES<br>2017 |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES       | 7,248               |                  |
| Sueldos y salarios DIRECTOS                     |                     |                  |
| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Cocinero de mesa fría                           | \$ 5,722.20         | \$ 0.79          |
| Ayudante General de Cocina                      | \$ 3,641.40         | \$ 0.50          |
|   |                     |                  |
| Costos Indirectos                               |                     |                  |
| Gas   | \$ 416.16           | \$ 0.06          |
| Agua  | \$ 78.03            | \$ 0.01          |
| Transporte                                      | \$ 416.16           | \$ 0.06          |
| Luz   | \$ 572.22           | \$ 0.08          |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 10,846.17</b> | <b>\$ 1.50</b>   |

| COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN MENSUALES<br>2017 |                     |                  |
|--|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES        | 7,248               |                  |
| Sueldos y salarios INDIRECTOS                    |                     |                  |
| CONCEPTO   | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Vendedor   | \$ 9,363.60         | \$ 1.29          |
| Contador   | \$ 5,722.20         | \$ 0.79          |
| Gerente general                                  | \$ 6,242.40         | \$ 0.86          |
| Vendedor Junior                                  | \$ 1,040.40         | \$ 0.14          |
| Costos de administración                         |                     |                  |
| Renta  | \$ 9,363.60         | \$ 1.29          |
| Teléfono   | \$ 415.12           | \$ 0.06          |
| Papelería  | \$ 104.04           | \$ 0.01          |
|  |                     |                  |
| Costos de venta                                  |                     |                  |
| Papel registradora                               | \$ 71.27            | \$ 0.01          |
| Gastos de envío envases                          | \$ 312.12           | \$ 0.04          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 32,634.75</b> | <b>\$ 4.50</b>   |

**Tabla 59.** Costos directos e indirectos 2017.

**2018**

| COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES<br>2018 |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES       | 7,538               |                  |
| Sueldos y salarios DIRECTOS                     |                     |                  |
| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Cocinero de mesa fría                           | \$ 5,836.64         | \$ 0.77          |
| Ayudante General de Cocina                      | \$ 3,714.23         | \$ 0.49          |
|   |                     |                  |
| Costos Indirectos                               |                     |                  |
| Gas   | \$ 424.48           | \$ 0.06          |
| Agua  | \$ 79.59            | \$ 0.01          |
| Transporte                                      | \$ 424.48           | \$ 0.06          |
| Luz   | \$ 583.66           | \$ 0.08          |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 11,063.09</b> | <b>\$ 1.47</b>   |

| COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN MENSUALES<br>2018 |                     |                  |
|--|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES        | 7,538               |                  |
| Sueldos y salarios INDIRECTOS                    |                     |                  |
| CONCEPTO   | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Vendedor   | \$ 9,550.87         | \$ 1.27          |
| Contador   | \$ 5,836.64         | \$ 0.77          |
| Gerente general                                  | \$ 6,367.25         | \$ 0.84          |
| Vendedor Junior                                  | \$ 1,061.21         | \$ 0.14          |
| Costos de administración                         |                     |                  |
| Renta  | \$ 9,550.87         | \$ 1.27          |
| Teléfono   | \$ 423.42           | \$ 0.06          |
| Papelería  | \$ 106.12           | \$ 0.01          |
|  |                     |                  |
| Costos de venta                                  |                     |                  |
| Papel registradora                               | \$ 72.69            | \$ 0.01          |
| Gastos de envío envases                          | \$ 318.36           | \$ 0.04          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 33,287.44</b> | <b>\$ 4.42</b>   |

**Tabla 60.** Costos directos e indirectos 2018.

## 2019

| <b>COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES<br/>2019</b> |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES               |                     | 7,613            |
| <b>Sueldos y salarios DIRECTOS</b>                      |                     |                  |
| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Cocinero de mesa fría                                   | \$ 5,953.38         | \$ 0.78          |
| Ayudante General de Cocina                              | \$ 3,788.51         | \$ 0.50          |
|   |                     |                  |
| <b>Costos Indirectos</b>                                |                     |                  |
| Gas   | \$ 432.97           | \$ 0.06          |
| Agua  | \$ 81.18            | \$ 0.01          |
| Transporte  | \$ 432.97           | \$ 0.06          |
| Luz   | \$ 595.34           | \$ 0.08          |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
|   |                     |                  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$ 11,284.36</b> | <b>\$ 1.48</b>   |

| <b>COSTOS INDIRECTOS DE OPERACIÓN MENSUALES<br/>2019</b> |                     |                  |
|--|---------------------|------------------|
| PROMEDIO DE UNIDADES PRODUCIDAS AL<br>MES                |                     | 7,613            |
| <b>Sueldos y salarios INDIRECTOS</b>                     |                     |                  |
| CONCEPTO   | COSTO MENSUAL       | COSTO POR UNIDAD |
| Vendedor   | \$ 9,741.89         | \$ 1.28          |
| Contador   | \$ 5,953.38         | \$ 0.78          |
| Gerente general  | \$ 6,494.59         | \$ 0.85          |
| Vendedor Junior  | \$ 1,082.43         | \$ 0.14          |
| <b>Costos de administración</b>                          |                     |                  |
| Renta  | \$ 9,741.89         | \$ 1.28          |
| Teléfono   | \$ 431.89           | \$ 0.06          |
| Papelería  | \$ 108.24           | \$ 0.01          |
|  |                     |                  |
| <b>Costos de venta</b>                                   |                     |                  |
| Papel registradora                                       | \$ 74.15            | \$ 0.01          |
| Gastos de envío envases                                  | \$ 324.73           | \$ 0.04          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 33,953.19</b> | <b>\$ 4.46</b>   |

**Tabla 61.** Costos directos e indirectos 2019.

Costo Unitario

**2015**  
**Cupcakes**  
**Línea Xoko!**

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.85         |
| Huevo                                     | \$ 0.33         |
| Leche                                     | \$ 0.27         |
| Margarina                                 | \$ 0.39         |
| Gingsen                                   | \$ 0.50         |
| Stevia                                    | \$ 2.84         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.09         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.90         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.08         |
| Agua                                      | \$ 0.02         |
| Transporte                                | \$ 0.08         |
| Luz                                       | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 4.54         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.90         |
| Teléfono                                  | \$ 0.08         |
| Papelaría                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.60         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 17.47</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.85         |
| Huevo                                     | \$ 0.33         |
| Leche                                     | \$ 0.27         |
| Margarina                                 | \$ 0.39         |
| Gingsen                                   | \$ 0.50         |
| Stevia                                    | \$ 2.84         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.06         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.90         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.08         |
| Agua                                      | \$ 0.02         |
| Transporte                                | \$ 0.08         |
| Luz                                       | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 4.54         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.90         |
| Teléfono                                  | \$ 0.08         |
| Papelaría                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.60         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 17.45</b> |

| LÍNEA XOCO !                                  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                           |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE ZARZAMORA |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                           |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.85         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Gingsen                                       | \$ 0.50         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.42         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                          |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos                             |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte                                    | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 4.54         |
| Costos de administración                      |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono                                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta                               |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.60         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 17.80</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MENTA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.85         |
| Huevo                                     | \$ 0.33         |
| Leche                                     | \$ 0.27         |
| Margarina                                 | \$ 0.39         |
| Gingsen                                   | \$ 0.50         |
| Stevia                                    | \$ 2.84         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 1.67         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.90         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.08         |
| Agua                                      | \$ 0.02         |
| Transporte                                | \$ 0.08         |
| Luz                                       | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 4.54         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.90         |
| Teléfono                                  | \$ 0.08         |
| Papelaría                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.60         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 19.05</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE LIMÓN |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.85         |
| Huevo                                     | \$ 0.33         |
| Leche                                     | \$ 0.27         |
| Margarina                                 | \$ 0.39         |
| Gingsen                                   | \$ 0.50         |
| Stevia                                    | \$ 2.84         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.21         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.90         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.08         |
| Agua                                      | \$ 0.02         |
| Transporte                                | \$ 0.08         |
| Luz                                       | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 4.54         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.90         |
| Teléfono                                  | \$ 0.08         |
| Papelaría                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.60         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 17.59</b> |

Tabla 62. Costo unitario de línea Xoko! 2015.

## Línea Sel!

| LÍNEA SEL !                                 |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                         |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Harina Chocolate                            | \$ 1.85         |
| Huevo                                       | \$ 0.33         |
| Leche                                       | \$ 0.27         |
| Margarina                                   | \$ 0.39         |
| Spirulina                                   | \$ 2.85         |
| Stevia                                      | \$ 2.84         |
| Queso crema                                 | \$ 0.10         |
| Fruta                                       | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte                                  | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | \$ 1.90         |
| Teléfono                                    | \$ 0.08         |
| Papelaria                                   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Capacillo                                   | \$ 0.60         |
| Servilleta                                  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                     | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 19.80</b> |

| LÍNEA SEL !                                     |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                             |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE CAPPUCINO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                      |                 |
| Harina Chocolate                                | \$ 1.85         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                       | \$ 0.39         |
| Spirulina                                       | \$ 2.85         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema                                     | \$ 0.10         |
| Cappuccino                                      | \$ 0.33         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                        |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte                                      | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                 |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono  | \$ 0.08         |
| Papelaria                                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                          |                 |
| Capacillo                                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                                      | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                           | <b>\$ 20.07</b> |

| LÍNEA SEL !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                           |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.85         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Spirulina                                     | \$ 2.85         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte                                    | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono                                      | \$ 0.08         |
| Papelaria                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.60         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 19.82</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE NUEZ |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.85         |
| Huevo                                      | \$ 0.33         |
| Leche                                      | \$ 0.27         |
| Margarina                                  | \$ 0.39         |
| Spirulina                                  | \$ 2.85         |
| Stevia                                     | \$ 2.84         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 1.67         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua                                       | \$ 0.02         |
| Transporte                                 | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.90         |
| Teléfono                                   | \$ 0.08         |
| Papelaria                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.60         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 21.40</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.85         |
| Huevo                                      | \$ 0.33         |
| Leche                                      | \$ 0.27         |
| Margarina                                  | \$ 0.39         |
| Spirulina                                  | \$ 2.85         |
| Stevia                                     | \$ 2.84         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua                                       | \$ 0.02         |
| Transporte                                 | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.90         |
| Teléfono                                   | \$ 0.08         |
| Papelaria                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.60         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 20.00</b> |

**Tabla 63.** Costo unitario de línea Sel! 2015.

**Línea Tok!**

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE FRESA                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 16.90</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE MANGO                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 16.87</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE DURAZNO              |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 17.91</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE MANZANA              |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.20         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 17.01</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE QUESO                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 16.81</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE KIWI                 |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.45         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.33         |
| Stevia                          | \$ 2.84         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.60         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 17.08</b> |

Tabla 64. Costo unitario de línea Tok! 2015.

## Línea La!

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.45         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte  | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono  | \$ 0.08         |
| Papelaría   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.60         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 16.99</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.45         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte  | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono  | \$ 0.08         |
| Papelaría   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.60         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 17.02</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.45         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.20         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte  | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono  | \$ 0.08         |
| Papelaría   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.60         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 17.13</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.45         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.84         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.11         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte  | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono  | \$ 0.08         |
| Papelaría   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.60         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.66         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 16.93</b> |

Tabla 65. Costo unitario de línea La! 2015.

## Helados

### Línea Tik!

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.47         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Stevia                          | \$ 4.71         |
| Hielo                           | \$ 0.92         |
| Fruta                           | \$ 0.47         |
| Clorofila                       | \$ 2.48         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.52         |
| Sal                             | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.35         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.71</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.71         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Stevia                          | \$ 7.07         |
| Hielo                           | \$ 1.38         |
| Fruta                           | \$ 0.71         |
| Clorofila                       | \$ 3.66         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.78         |
| Sal                             | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.08         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 29.50</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.95         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Stevia                          | \$ 9.42         |
| Hielo                           | \$ 1.85         |
| Fruta                           | \$ 0.95         |
| Clorofila                       | \$ 4.97         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.04         |
| Sal                             | \$ 0.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.97         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 34.60</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.89         |
| Agua                            | \$ 1.70         |
| Stevia                          | \$ 18.85        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.89         |
| Clorofila                       | \$ 9.94         |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.08         |
| Sal                             | \$ 1.04         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.95         |
| Tapa                            | \$ 1.75         |
| Cuchara                         | \$ 0.91         |
| Servilleta                      | \$ 0.27         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Bolsa                           | \$ 0.95         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 55.06</b> |

Tabla 66. Costo unitario de línea Tik! Limón 2015.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>8 Oz.     |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.47         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Stevia                          | \$ 4.71         |
| Hielo                           | \$ 0.92         |
| Fruta                           | \$ 0.76         |
| Clorofila                       | \$ 2.48         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.52         |
| Sal                             | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.35         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.99</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>12 Oz.    |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.71         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Stevia                          | \$ 7.07         |
| Hielo                           | \$ 1.38         |
| Fruta                           | \$ 1.13         |
| Clorofila                       | \$ 3.66         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.78         |
| Sal                             | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.08         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 29.92</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>16 Oz.    |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.95         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Stevia                          | \$ 9.42         |
| Hielo                           | \$ 1.85         |
| Fruta                           | \$ 1.51         |
| Clorofila                       | \$ 4.97         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.04         |
| Sal                             | \$ 0.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.97         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 35.17</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>32 Oz.    |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.89         |
| Agua                            | \$ 1.70         |
| Stevia                          | \$ 18.85        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 3.03         |
| Clorofila                       | \$ 9.94         |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.08         |
| Sal                             | \$ 1.04         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.95         |
| Tapa                            | \$ 1.75         |
| Cuchara                         | \$ 0.91         |
| Servilleta                      | \$ 0.27         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Bolsa                           | \$ 0.95         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 56.20</b> |

Tabla 67. Costo unitario de línea Tik! Kiwi 2015.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.47         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Stevia                          | \$ 4.71         |
| Hielo                           | \$ 0.92         |
| Fruta                           | \$ 0.25         |
| Clorofila                       | \$ 2.48         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.52         |
| Sal                             | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.35         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.49</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.71         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Stevia                          | \$ 7.07         |
| Hielo                           | \$ 1.38         |
| Fruta                           | \$ 0.38         |
| Clorofila                       | \$ 3.66         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.78         |
| Sal                             | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.08         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 29.17</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.95         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Stevia                          | \$ 9.42         |
| Hielo                           | \$ 1.85         |
| Fruta                           | \$ 0.50         |
| Clorofila                       | \$ 4.97         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.04         |
| Sal                             | \$ 0.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.97         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 34.16</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.89         |
| Agua                            | \$ 1.70         |
| Stevia                          | \$ 18.85        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.01         |
| Clorofila                       | \$ 9.94         |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.08         |
| Sal                             | \$ 1.04         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.95         |
| Tapa                            | \$ 1.75         |
| Cuchara                         | \$ 0.91         |
| Servilleta                      | \$ 0.27         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Bolsa                           | \$ 0.95         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 54.18</b> |

Tabla 68. Costo unitario de línea Tik! Fresa 2015.

## Línea Yali!

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.47         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Stevia                          | \$ 4.71         |
| Hielo                           | \$ 0.92         |
| Fruta                           | \$ 0.57         |
| Lechuguilla                     | \$ 4.26         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.52         |
| Sal                             | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.35         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.58</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.71         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Stevia                          | \$ 7.07         |
| Hielo                           | \$ 1.38         |
| Fruta                           | \$ 0.85         |
| Lechuguilla                     | \$ 6.39         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.78         |
| Sal                             | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.08         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.37</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.95         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Stevia                          | \$ 9.42         |
| Hielo                           | \$ 1.85         |
| Fruta                           | \$ 1.14         |
| Lechuguilla                     | \$ 8.52         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.04         |
| Sal                             | \$ 0.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.97         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 38.34</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.89         |
| Agua                            | \$ 1.70         |
| Stevia                          | \$ 18.85        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 2.27         |
| Lechuguilla                     | \$ 17.03        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.08         |
| Sal                             | \$ 1.04         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.95         |
| Tapa                            | \$ 1.75         |
| Cuchara                         | \$ 0.91         |
| Servilleta                      | \$ 0.27         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Bolsa                           | \$ 0.95         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 62.54</b> |

**Tabla 69.** Costo unitario de línea Yali! Manzana 2015.

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.47         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Stevia                          | \$ 4.71         |
| Hielo                           | \$ 0.92         |
| Fruta                           | \$ 0.18         |
| Lechuguilla                     | \$ 4.26         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.52         |
| Sal                             | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.35         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.19</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.71         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Stevia                          | \$ 7.07         |
| Hielo                           | \$ 1.38         |
| Fruta                           | \$ 0.27         |
| Lechuguilla                     | \$ 6.39         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.78         |
| Sal                             | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.08         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 31.78</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.95         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Stevia                          | \$ 9.42         |
| Hielo                           | \$ 1.85         |
| Fruta                           | \$ 0.35         |
| Lechuguilla                     | \$ 8.52         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.04         |
| Sal                             | \$ 0.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.97         |
| Cuchara                         | \$ 0.30         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.85         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 37.56</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.89         |
| Agua                            | \$ 1.70         |
| Stevia                          | \$ 18.85        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 0.71         |
| Lechuguilla                     | \$ 17.03        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.08         |
| Sal                             | \$ 1.04         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.95         |
| Tapa                            | \$ 1.75         |
| Cuchara                         | \$ 0.91         |
| Servilleta                      | \$ 0.27         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Bolsa                           | \$ 0.95         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 60.98</b> |

Tabla 70. Costo unitario de línea Yali! Mango 2015.

## Café

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.03         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 20.57</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.31</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.62</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.22         |
| Hielo                           | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.03         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 20.62</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.45         |
| Hielo                           | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.38</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Agua                            | \$ 0.54         |
| Hielo                           | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.70</b> |

**Tabla 71.** Costo unitario de café caliente y frío 2015.

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 3.30         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.03         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.45</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 4.97         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.64</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 6.58         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.35</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 2.10         |
| Hielo                           | \$ 0.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.03         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 22.38</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 3.50         |
| Hielo                           | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 24.43</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.10         |
| Leche entera                    | \$ 4.20         |
| Hielo                           | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios              | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.36</b> |

Tabla 72. Costo unitario de café con leche entera 2015.

| BEBIDAS                                       |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                           |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Café  | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                            | \$ 4.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.08         |
| Agua  | \$ 0.02         |
| Transporte                                    | \$ 0.08         |
| Luz   | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.90         |
| Teléfono                                      | \$ 0.08         |
| Papelería                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Vaso  | \$ 1.05         |
| Tapa  | \$ 1.03         |
| Cintillo                                      | \$ 0.79         |
| Agitador                                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                                    | \$ 0.48         |
| Impresión                                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 24.28</b> |

| BEBIDAS  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                            |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                       | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                     |                 |
| Café   | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                             | \$ 6.21         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios directos                    | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                       |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua   | \$ 0.02         |
| Transporte                                     | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                  | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                |                 |
| Renta  | \$ 1.90         |
| Teléfono                                       | \$ 0.08         |
| Papelería                                      | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                         |                 |
| Vaso   | \$ 1.40         |
| Tapa   | \$ 1.21         |
| Cintillo                                       | \$ 0.79         |
| Agitador                                       | \$ 0.39         |
| Portavasos                                     | \$ 0.48         |
| Impresión                                      | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                             | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                        | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                          | <b>\$ 26.88</b> |

| BEBIDAS  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                            |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                       | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                     |                 |
| Café   | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                             | \$ 8.23         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios directos                    | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                       |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua   | \$ 0.02         |
| Transporte                                     | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                  | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>                |                 |
| Renta  | \$ 1.90         |
| Teléfono                                       | \$ 0.08         |
| Papelería                                      | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                         |                 |
| Vaso   | \$ 1.50         |
| Tapa   | \$ 1.21         |
| Cintillo                                       | \$ 0.79         |
| Agitador                                       | \$ 0.39         |
| Portavasos                                     | \$ 0.48         |
| Impresión                                      | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                             | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                        | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                          | <b>\$ 29.00</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                       |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Café                                      | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                        | \$ 2.63         |
| Hielo                                     | \$ 0.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.08         |
| Agua                                      | \$ 0.02         |
| Transporte                                | \$ 0.08         |
| Luz                                       | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.90         |
| Teléfono                                  | \$ 0.08         |
| Papelería                                 | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.05         |
| Tapa                                      | \$ 1.03         |
| Cintillo                                  | \$ 0.79         |
| Agitador                                  | \$ 0.39         |
| Portavasos                                | \$ 0.48         |
| Impresión                                 | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                        | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 22.90</b> |

| BEBIDAS                                    |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                        |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Café                                       | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                         | \$ 4.38         |
| Hielo                                      | \$ 0.26         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua                                       | \$ 0.02         |
| Transporte                                 | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.90         |
| Teléfono                                   | \$ 0.08         |
| Papelería                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Vaso                                       | \$ 1.40         |
| Tapa                                       | \$ 1.21         |
| Cintillo                                   | \$ 0.79         |
| Agitador                                   | \$ 0.39         |
| Portavasos                                 | \$ 0.48         |
| Impresión                                  | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                         | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 25.30</b> |

| BEBIDAS                                    |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                        |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Café                                       | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                         | \$ 5.25         |
| Hielo                                      | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.08         |
| Agua                                       | \$ 0.02         |
| Transporte                                 | \$ 0.08         |
| Luz  | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.90         |
| Teléfono                                   | \$ 0.08         |
| Papelería                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Vaso                                       | \$ 1.50         |
| Tapa                                       | \$ 1.21         |
| Cintillo                                   | \$ 0.79         |
| Agitador                                   | \$ 0.39         |
| Portavasos                                 | \$ 0.48         |
| Impresión                                  | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.                         | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 26.41</b> |

Tabla 73. Costo unitario de café con leche deslactosada 2015.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 3.75         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.05         |
| Tapa                          | \$ 1.03         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.90</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 5.64         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.40         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.31</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 7.47         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.50         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 28.24</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 2.39         |
| Hielo                         | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.05         |
| Tapa                          | \$ 1.03         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.66</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 3.98         |
| Hielo                         | \$ 0.26         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.40         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.90</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.10         |
| Leche light                   | \$ 4.77         |
| Hielo                         | \$ 0.39         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.50         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.47         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 25.93</b> |

Tabla 74. Costo unitario de café con leche deslactosada 2015.

## Infusiones

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS<br>8 Oz.  |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Agua                            | \$ 0.42         |
| Hierbabuena                     | \$ 0.08         |
| Fresas                          | \$ 0.11         |
| Té Verde                        | \$ 1.14         |
| Moras                           | \$ 1.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.03         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 17.72</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Agua                            | \$ 0.64         |
| Hierbabuena                     | \$ 0.12         |
| Fresas                          | \$ 0.16         |
| Té Verde                        | \$ 1.70         |
| Moras                           | \$ 2.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.82</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Agua                            | \$ 0.85         |
| Hierbabuena                     | \$ 0.16         |
| Fresas                          | \$ 0.21         |
| Té Verde                        | \$ 2.27         |
| Moras                           | \$ 2.80         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios              | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.49</b> |

| BEBIDAS                             |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                 |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                            | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>          |                 |
| Agua                                | \$ 0.85         |
| Naranja                             | \$ 0.44         |
| Mango                               | \$ 0.73         |
| Canela                              | \$ 1.40         |
| Té Negro                            | \$ 1.36         |
| Guayaba                             | \$ 1.13         |
| Durazno                             | \$ 0.83         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios directos         | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>            |                 |
| Gas                                 | \$ 0.08         |
| Agua                                | \$ 0.02         |
| Transporte                          | \$ 0.08         |
| Luz                                 | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios indirectos       | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>     |                 |
| Renta                               | \$ 1.90         |
| Teléfono                            | \$ 0.08         |
| Papelería                           | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>              |                 |
| Vaso                                | \$ 1.50         |
| Tapa                                | \$ 1.21         |
| Cintillo                            | \$ 0.79         |
| Agitador                            | \$ 0.39         |
| Portavasos                          | \$ 0.48         |
| Impresión                           | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora             | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>               | <b>\$ 21.93</b> |

| BEBIDAS                             |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                 |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                            | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>          |                 |
| Agua                                | \$ 0.64         |
| Naranja                             | \$ 0.33         |
| Mango                               | \$ 0.54         |
| Canela                              | \$ 1.05         |
| Té Negro                            | \$ 1.02         |
| Guayaba                             | \$ 0.84         |
| Durazno                             | \$ 0.62         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios directos         | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>            |                 |
| Gas                                 | \$ 0.08         |
| Agua                                | \$ 0.02         |
| Transporte                          | \$ 0.08         |
| Luz                                 | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios indirectos       | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>     |                 |
| Renta                               | \$ 1.90         |
| Teléfono                            | \$ 0.08         |
| Papelería                           | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>              |                 |
| Vaso                                | \$ 1.40         |
| Tapa                                | \$ 1.21         |
| Cintillo                            | \$ 0.79         |
| Agitador                            | \$ 0.39         |
| Portavasos                          | \$ 0.48         |
| Impresión                           | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora             | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>               | <b>\$ 20.15</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015                |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>         |                 |
| Agua                               | \$ 0.42         |
| Naranja                            | \$ 0.22         |
| Mango                              | \$ 0.36         |
| Canela                             | \$ 0.70         |
| Té Negro                           | \$ 0.68         |
| Guayaba                            | \$ 0.56         |
| Durazno                            | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.90         |
| <b>Costos indirectos</b>           |                 |
| Gas                                | \$ 0.08         |
| Agua                               | \$ 0.02         |
| Transporte                         | \$ 0.08         |
| Luz                                | \$ 0.12         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 4.54         |
| <b>Costos de administración</b>    |                 |
| Renta                              | \$ 1.90         |
| Teléfono                           | \$ 0.08         |
| Papelería                          | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>             |                 |
| Vaso                               | \$ 1.05         |
| Tapa                               | \$ 1.03         |
| Cintillo                           | \$ 0.79         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 17.94</b> |

**Tabla 75.** Costo unitario de infusiones frutos rojos y amarillos 2015.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.42         |
| Mango                         | \$ 0.73         |
| Té Negro                      | \$ 0.68         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.04         |
| Fresas                        | \$ 0.43         |
| Hielo                         | \$ 0.05         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.05         |
| Tapa                          | \$ 1.03         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 16.93</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.64         |
| Mango                         | \$ 1.09         |
| Té Negro                      | \$ 1.02         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.06         |
| Fresas                        | \$ 0.64         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.40         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.63</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.85         |
| Mango                         | \$ 1.45         |
| Té Negro                      | \$ 1.36         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.85         |
| Hielo                         | \$ 0.10         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.50         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.90</b> |

Tabla 76. Costo unitario de infusiones mango con fresa 2015.

### Malteadas

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 2.80         |
| Pollo Malteada                | \$ 2.80         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.05         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.43</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 4.20         |
| Pollo Malteada                | \$ 4.20         |
| Hielo                         | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.40         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.63</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 5.46         |
| Pollo Malteada                | \$ 5.60         |
| Hielo                         | \$ 0.18         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.50         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.44</b> |

Tabla 77. Costo unitario de malteadas preparadas con leche entera 2015.

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 3.50         |
| Polvo Malteada                  | \$ 2.80         |
| Hielo                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.05         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.13</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 5.25         |
| Polvo Malteada                  | \$ 4.20         |
| Hielo                           | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.40         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 24.68</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 6.83         |
| Polvo Malteada                  | \$ 5.60         |
| Hielo                           | \$ 0.18         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.90         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.08         |
| Agua                            | \$ 0.02         |
| Transporte                      | \$ 0.08         |
| Luz                             | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 4.54         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.90         |
| Teléfono                        | \$ 0.08         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.50         |
| Tapa                            | \$ 1.21         |
| Cintillo                        | \$ 0.79         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.81</b> |

**Tabla 78.** Costo unitario de malteadas preparadas con leche deslactosada 2015.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 3.18         |
| Polvo Malteada                | \$ 2.80         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.05         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.81</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 4.77         |
| Polvo Malteada                | \$ 4.20         |
| Hielo                         | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.40         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.20</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 6.20         |
| Polvo Malteada                | \$ 5.60         |
| Hielo                         | \$ 0.18         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.90         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.08         |
| Agua                          | \$ 0.02         |
| Transporte                    | \$ 0.08         |
| Luz                           | \$ 0.12         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 4.54         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.90         |
| Teléfono                      | \$ 0.08         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.50         |
| Tapa                          | \$ 1.21         |
| Cintillo                      | \$ 0.79         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.09         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 27.18</b> |

**Tabla 79.** Costo unitario de malteadas preparadas con leche light 2015.

## 2016

### Cupcakes

### Línea Xoko!

| LÍNEA XOCO !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN           |                 |
| FROSTIN DE FRESA                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Chocolate                | \$ 1.88         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Gingsen                         | \$ 0.51         |
| Stevia                          | \$ 2.90         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 15.14</b> |

| LÍNEA XOCO !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN           |                 |
| FROSTIN DE MANGO                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Chocolate                | \$ 1.88         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Gingsen                         | \$ 0.51         |
| Stevia                          | \$ 2.90         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 15.11</b> |

| LÍNEA XOCO !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN           |                 |
| FROSTIN DE ZARZAMORA            |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Chocolate                | \$ 1.88         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Gingsen                         | \$ 0.51         |
| Stevia                          | \$ 2.90         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.43         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 15.47</b> |

| LÍNEA XOCO !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN           |                 |
| FROSTIN DE MENTA                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Chocolate                | \$ 1.88         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Gingsen                         | \$ 0.51         |
| Stevia                          | \$ 2.90         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 1.70         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 16.75</b> |

| LÍNEA XOCO !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN           |                 |
| FROSTIN DE LIMÓN                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Chocolate                | \$ 1.88         |
| Huevo                           | \$ 0.33         |
| Leche                           | \$ 0.27         |
| Margarina                       | \$ 0.39         |
| Gingsen                         | \$ 0.51         |
| Stevia                          | \$ 2.90         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.21         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 15.26</b> |

**Tabla 80.** Costo unitario de línea Xoko! 2016.

## Línea Sel!

| LÍNEA SEL !                                 |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                         |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Harina Chocolate                            | \$ 1.88         |
| Huevo                                       | \$ 0.33         |
| Leche                                       | \$ 0.27         |
| Margarina                                   | \$ 0.39         |
| Spirulina                                   | \$ 2.91         |
| Stevia                                      | \$ 2.90         |
| Queso crema                                 | \$ 0.10         |
| Fruta                                       | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | \$ 1.36         |
| Teléfono                                    | \$ 0.06         |
| Papelería                                   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Capacillo                                   | \$ 0.61         |
| Servilleta                                  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                     | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 17.51</b> |

| LÍNEA SEL !                                      |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                              |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE CAPPUCCINO |                 |
| CONCEPTO   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                       |                 |
| Harina Chocolate                                 | \$ 1.88         |
| Huevo  | \$ 0.33         |
| Leche  | \$ 0.27         |
| Margarina  | \$ 0.39         |
| Spirulina  | \$ 2.91         |
| Stevia   | \$ 2.90         |
| Queso crema                                      | \$ 0.10         |
| Cappuccino                                       | \$ 0.34         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                      |                 |
| Sueldos y salarios directos                      | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                         |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte                                       | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                    | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                  |                 |
| Renta  | \$ 1.36         |
| Teléfono   | \$ 0.06         |
| Papelería  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                           |                 |
| Capacillo  | \$ 0.61         |
| Servilleta                                       | \$ 0.09         |
| Caja   | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                          | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                            | <b>\$ 17.79</b> |

| LÍNEA SEL !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                           |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.88         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Spirulina                                     | \$ 2.91         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelería                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.61         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 17.54</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE NUEZ |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.88         |
| Huevo                                      | \$ 0.33         |
| Leche                                      | \$ 0.27         |
| Margarina                                  | \$ 0.39         |
| Spirulina                                  | \$ 2.91         |
| Stevia                                     | \$ 2.90         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 1.70         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.36         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelería                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.61         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 19.15</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.88         |
| Huevo                                      | \$ 0.33         |
| Leche                                      | \$ 0.27         |
| Margarina                                  | \$ 0.39         |
| Spirulina                                  | \$ 2.91         |
| Stevia                                     | \$ 2.90         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.36         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelería                                  | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.61         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 17.72</b> |

**Tabla 81.** Costo unitario de línea Sel! 2016.

### Línea Tok!

| LÍNEA TOK !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                           |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Vainilla                               | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.61         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 14.56</b> |

| LÍNEA TOK !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                           |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Vainilla                               | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.61         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 14.53</b> |

| LÍNEA TOK !                                     |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                      |                 |
| Harina Vainilla                                 | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                    | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                     | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 1.12         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                        |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                      | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                 |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                          |                 |
| Capacillo                                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                                      | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                           | <b>\$ 15.59</b> |

| LÍNEA TOK !                                     |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                      |                 |
| Harina Vainilla                                 | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                       | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                    | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                     | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.20         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                        |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                      | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                 |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                          |                 |
| Capacillo                                       | \$ 0.61         |
| Servilleta                                      | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                           | <b>\$ 14.67</b> |

| LÍNEA TOK !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                           |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Vainilla                               | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina                                     | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.61         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 14.47</b> |

| LÍNEA TOK !                                  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                          |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO                                     | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                   |                 |
| Harina Vainilla                              | \$ 1.48         |
| Huevo  | \$ 0.33         |
| Leche  | \$ 0.27         |
| Margarina                                    | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba                                 | \$ 0.33         |
| Stevia                                       | \$ 2.90         |
| Queso crema                                  | \$ 0.10         |
| Fruta  | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios                           | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                     |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte                                   | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>              |                 |
| Renta  | \$ 1.36         |
| Teléfono                                     | \$ 0.06         |
| Papelaría                                    | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                       |                 |
| Capacillo                                    | \$ 0.61         |
| Servilleta                                   | \$ 0.09         |
| Caja   | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                      | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                        | <b>\$ 14.74</b> |

Tabla 82. Costo unitario de línea Tok! 2016.

## Línea La!

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.61         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.65</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.61         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.67</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.20         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.61         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.79</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.48         |
| Huevo   | \$ 0.33         |
| Leche   | \$ 0.27         |
| Margarina   | \$ 0.39         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.33         |
| Stevia  | \$ 2.90         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ -            |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.36         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.61         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.70         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.58</b> |

**Tabla 83.** Costo unitario de línea La! 2016.

## Helados

### Línea Tik!

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.48         |
| Agua                            | \$ 0.43         |
| Stevia                          | \$ 4.81         |
| Hielo                           | \$ 0.94         |
| Fruta                           | \$ 0.48         |
| Clorofila                       | \$ 2.53         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.53         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.38         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.50</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.72         |
| Agua                            | \$ 0.65         |
| Stevia                          | \$ 7.21         |
| Hielo                           | \$ 1.41         |
| Fruta                           | \$ 0.72         |
| Clorofila                       | \$ 3.73         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.79         |
| Sal                             | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.12         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.41</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.96         |
| Agua                            | \$ 0.87         |
| Stevia                          | \$ 9.61         |
| Hielo                           | \$ 1.88         |
| Fruta                           | \$ 0.97         |
| Clorofila                       | \$ 5.07         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.06         |
| Sal                             | \$ 0.53         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.01         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.61</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.93         |
| Agua                            | \$ 1.74         |
| Stevia                          | \$ 19.23        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.93         |
| Clorofila                       | \$ 10.13        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.12         |
| Sal                             | \$ 1.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.01         |
| Tapa                            | \$ 1.78         |
| Cuchara                         | \$ 0.93         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Bolsa                           | \$ 0.97         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 53.48</b> |

Tabla 84. Costo unitario de línea Tik! Limón 2016.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.48         |
| Agua                            | \$ 0.43         |
| Stevia                          | \$ 4.81         |
| Hielo                           | \$ 0.94         |
| Fruta                           | \$ 0.77         |
| Clorofila                       | \$ 2.53         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.53         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.38         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.79</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.72         |
| Agua                            | \$ 0.65         |
| Stevia                          | \$ 7.21         |
| Hielo                           | \$ 1.41         |
| Fruta                           | \$ 1.16         |
| Clorofila                       | \$ 3.73         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.79         |
| Sal                             | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.12         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.84</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.96         |
| Agua                            | \$ 0.87         |
| Stevia                          | \$ 9.61         |
| Hielo                           | \$ 1.88         |
| Fruta                           | \$ 1.54         |
| Clorofila                       | \$ 5.07         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.06         |
| Sal                             | \$ 0.53         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.01         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 33.19</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.93         |
| Agua                            | \$ 1.74         |
| Stevia                          | \$ 19.23        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 3.09         |
| Clorofila                       | \$ 10.13        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.12         |
| Sal                             | \$ 1.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.01         |
| Tapa                            | \$ 1.78         |
| Cuchara                         | \$ 0.93         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Bolsa                           | \$ 0.97         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 54.64</b> |

Tabla 85. Costo unitario de línea Tik! Kiwi 2016.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.48         |
| Agua                            | \$ 0.43         |
| Stevia                          | \$ 4.81         |
| Hielo                           | \$ 0.94         |
| Fruta                           | \$ 0.26         |
| Clorofila                       | \$ 2.53         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.53         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.38         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.28</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.72         |
| Agua                            | \$ 0.65         |
| Stevia                          | \$ 7.21         |
| Hielo                           | \$ 1.41         |
| Fruta                           | \$ 0.39         |
| Clorofila                       | \$ 3.73         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.79         |
| Sal                             | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.12         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.07</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.96         |
| Agua                            | \$ 0.87         |
| Stevia                          | \$ 9.61         |
| Hielo                           | \$ 1.88         |
| Fruta                           | \$ 0.51         |
| Clorofila                       | \$ 5.07         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.06         |
| Sal                             | \$ 0.53         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.01         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.16</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.93         |
| Agua                            | \$ 1.74         |
| Stevia                          | \$ 19.23        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.03         |
| Clorofila                       | \$ 10.13        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.12         |
| Sal                             | \$ 1.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.01         |
| Tapa                            | \$ 1.78         |
| Cuchara                         | \$ 0.93         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Bolsa                           | \$ 0.97         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 52.58</b> |

Tabla 86. Costo unitario de línea Tik! Fresa 2016.

## Línea Yali!

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.48         |
| Agua                            | \$ 0.43         |
| Stevia                          | \$ 4.81         |
| Hielo                           | \$ 0.94         |
| Fruta                           | \$ 0.58         |
| Clorofila                       | \$ 4.34         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.53         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.38         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.41</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.72         |
| Agua                            | \$ 0.65         |
| Stevia                          | \$ 7.21         |
| Hielo                           | \$ 1.41         |
| Fruta                           | \$ 0.87         |
| Clorofila                       | \$ 6.51         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.79         |
| Sal                             | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.12         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 30.33</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.96         |
| Agua                            | \$ 0.87         |
| Stevia                          | \$ 9.61         |
| Hielo                           | \$ 1.88         |
| Fruta                           | \$ 1.16         |
| Clorofila                       | \$ 8.69         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.06         |
| Sal                             | \$ 0.53         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.01         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 36.43</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.93         |
| Agua                            | \$ 1.74         |
| Stevia                          | \$ 19.23        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 2.32         |
| Lechuguilla                     | \$ 17.37        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.12         |
| Sal                             | \$ 1.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.01         |
| Tapa                            | \$ 1.78         |
| Cuchara                         | \$ 0.93         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Bolsa                           | \$ 0.97         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 61.11</b> |

**Tabla 87.** Costo unitario de línea Yali! Manzana 2016.

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.48         |
| Agua                            | \$ 0.43         |
| Stevia                          | \$ 4.81         |
| Hielo                           | \$ 0.94         |
| Fruta                           | \$ 0.18         |
| Clorofila                       | \$ 4.34         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.53         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.38         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.01</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.72         |
| Agua                            | \$ 0.65         |
| Stevia                          | \$ 7.21         |
| Hielo                           | \$ 1.41         |
| Fruta                           | \$ 0.27         |
| Clorofila                       | \$ 6.51         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.79         |
| Sal                             | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.12         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 29.74</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.96         |
| Agua                            | \$ 0.87         |
| Stevia                          | \$ 9.61         |
| Hielo                           | \$ 1.88         |
| Fruta                           | \$ 0.36         |
| Clorofila                       | \$ 8.69         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.06         |
| Sal                             | \$ 0.53         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.01         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.87         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 35.63</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.93         |
| Agua                            | \$ 1.74         |
| Stevia                          | \$ 19.23        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 0.72         |
| Lechuguilla                     | \$ 17.37        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.12         |
| Sal                             | \$ 1.06         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.01         |
| Tapa                            | \$ 1.78         |
| Cuchara                         | \$ 0.93         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Bolsa                           | \$ 0.97         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 59.52</b> |

Tabla 88. Costo unitario de línea Yali! Mango 2016.

## Café

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.43         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.30</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.65         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.05</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.86         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.37</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.22         |
| Hielo                         | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.35</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.46         |
| Hielo                         | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.12</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2015           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Agua                          | \$ 0.55         |
| Hielo                         | \$ 0.40         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.45</b> |

**Tabla 89.** Costo unitario de café frío y caliente 2016.

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 3.37         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.07         |
| Tapa                            | \$ 1.05         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.24</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 5.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.43         |
| Tapa                            | \$ 1.23         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.47</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE  |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 6.71         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.53         |
| Tapa                            | \$ 1.23         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.21</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 2.14         |
| Hielo                           | \$ 0.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.07         |
| Tapa                            | \$ 1.05         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 20.14</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 3.57         |
| Hielo                           | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.43         |
| Tapa                            | \$ 1.23         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 22.24</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016             |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO      |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.20         |
| Leche entera                    | \$ 4.28         |
| Hielo                           | \$ 0.40         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.36         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.24         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.36         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.02         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.53         |
| Tapa                            | \$ 1.23         |
| Cintillo                        | \$ 0.80         |
| Agitador                        | \$ 0.39         |
| Portavasos                      | \$ 0.48         |
| Impresión                       | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.19</b> |

Tabla 90. Costo unitario de café con leche entera 2016.

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                                |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                  |                 |
| Café                                 | \$ 5.20         |
| Leche deslactosada                   | \$ 4.21         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                 |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                    |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.24         |
| Costos de administración             |                 |
| Renta                                | \$ 1.36         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.02         |
| Costos de venta                      |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.07         |
| Tapa                                 | \$ 1.05         |
| Cintillo                             | \$ 0.80         |
| Agitador                             | \$ 0.39         |
| Portavasos                           | \$ 0.48         |
| Impresión                            | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 22.08</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                  |                 |
| Café                                 | \$ 5.20         |
| Leche deslactosada                   | \$ 6.34         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                 |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                    |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.24         |
| Costos de administración             |                 |
| Renta                                | \$ 1.36         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.02         |
| Costos de venta                      |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.43         |
| Tapa                                 | \$ 1.23         |
| Cintillo                             | \$ 0.80         |
| Agitador                             | \$ 0.39         |
| Portavasos                           | \$ 0.48         |
| Impresión                            | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 24.74</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                  |                 |
| Café                                 | \$ 5.20         |
| Leche deslactosada                   | \$ 8.39         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                 |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                    |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.24         |
| Costos de administración             |                 |
| Renta                                | \$ 1.36         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.02         |
| Costos de venta                      |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.53         |
| Tapa                                 | \$ 1.23         |
| Cintillo                             | \$ 0.80         |
| Agitador                             | \$ 0.39         |
| Portavasos                           | \$ 0.48         |
| Impresión                            | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 26.89</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 8 Oz.                            |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS              |                 |
| Café                             | \$ 5.20         |
| Leche deslactosada               | \$ 2.68         |
| Hielo                            | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.24         |
| Costos de administración         |                 |
| Renta                            | \$ 1.36         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.02         |
| Costos de venta                  |                 |
| Vaso                             | \$ 1.07         |
| Tapa                             | \$ 1.05         |
| Cintillo                         | \$ 0.80         |
| Agitador                         | \$ 0.39         |
| Portavasos                       | \$ 0.48         |
| Impresión                        | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 20.68</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 12 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS              |                 |
| Café                             | \$ 5.20         |
| Leche deslactosada               | \$ 4.46         |
| Hielo                            | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.24         |
| Costos de administración         |                 |
| Renta                            | \$ 1.36         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.02         |
| Costos de venta                  |                 |
| Vaso                             | \$ 1.43         |
| Tapa                             | \$ 1.23         |
| Cintillo                         | \$ 0.80         |
| Agitador                         | \$ 0.39         |
| Portavasos                       | \$ 0.48         |
| Impresión                        | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 23.13</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 16 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS              |                 |
| Café                             | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada               | \$ 5.25         |
| Hielo                            | \$ 0.39         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios               | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.24         |
| Costos de administración         |                 |
| Renta                            | \$ 1.36         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.02         |
| Costos de venta                  |                 |
| Vaso                             | \$ 1.53         |
| Tapa                             | \$ 1.23         |
| Cintillo                         | \$ 0.80         |
| Agitador                         | \$ 0.39         |
| Portavasos                       | \$ 0.48         |
| Impresión                        | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 24.04</b> |

Tabla 91. Costo unitario de café con leche deslactosada 2016.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 3.83         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 21.69</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 5.76         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.16</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 7.62         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.13</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 2.43         |
| Hielo                         | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.43</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 4.05         |
| Hielo                         | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.72</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.20         |
| Leche light                   | \$ 4.87         |
| Hielo                         | \$ 0.40         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.48         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.77</b> |

Tabla 92. Costo unitario de café con leche light 2016.

## Infusiones

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.43         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.11         |
| Té Verde                      | \$ 1.16         |
| Moras                         | \$ 1.43         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.40</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.65         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.12         |
| Fresas                        | \$ 0.16         |
| Té Verde                      | \$ 1.74         |
| Moras                         | \$ 2.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.54</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.86         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.16         |
| Fresas                        | \$ 0.22         |
| Té Verde                      | \$ 2.32         |
| Moras                         | \$ 2.86         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.24</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.43         |
| Naranja                       | \$ 0.23         |
| Mango                         | \$ 0.37         |
| Canela                        | \$ 0.71         |
| Té Negro                      | \$ 0.69         |
| Guayaba                       | \$ 0.57         |
| Durazno                       | \$ 0.42         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.07         |
| Tapa                          | \$ 1.05         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.62</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.65         |
| Naranja                       | \$ 0.34         |
| Mango                         | \$ 0.55         |
| Canela                        | \$ 1.07         |
| Té Negro                      | \$ 1.04         |
| Guayaba                       | \$ 0.86         |
| Durazno                       | \$ 0.63         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.43         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.87</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.86         |
| Naranja                       | \$ 0.45         |
| Mango                         | \$ 0.74         |
| Canela                        | \$ 1.43         |
| Té Negro                      | \$ 1.39         |
| Guayaba                       | \$ 1.15         |
| Durazno                       | \$ 0.84         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.36         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.24         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.36         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.02         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.53         |
| Tapa                          | \$ 1.23         |
| Cintillo                      | \$ 0.80         |
| Agitador                      | \$ 0.39         |
| Portavasos                    | \$ 0.48         |
| Impresión                     | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.68</b> |

**Tabla 93.** Costo unitario de infusiones de frutos rojos y amarillos 2016.

| BEBIDAS                           |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016               |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS               |                 |
| Agua                              | \$ 0.43         |
| Mango                             | \$ 0.74         |
| Té Negro                          | \$ 0.69         |
| Hierbabuena                       | \$ 0.04         |
| Fresas                            | \$ 0.44         |
| Hielo                             | \$ 0.05         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN              |                 |
| Sueldos y salarios                | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                 |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.24         |
| Costos de administración          |                 |
| Renta                             | \$ 1.36         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelaría                         | \$ 0.02         |
| Costos de venta                   |                 |
| Vaso                              | \$ 1.07         |
| Tapa                              | \$ 1.05         |
| Cintillo                          | \$ 0.80         |
| Agitador                          | \$ 0.39         |
| Portavasos                        | \$ 0.48         |
| Impresión                         | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 14.58</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                |                 |
| Agua                               | \$ 0.65         |
| Mango                              | \$ 1.11         |
| Té Negro                           | \$ 1.04         |
| Hierbabuena                        | \$ 0.06         |
| Fresas                             | \$ 0.65         |
| Hielo                              | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios                 | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.24         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.36         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelaría                          | \$ 0.02         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.43         |
| Tapa                               | \$ 1.23         |
| Cintillo                           | \$ 0.80         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 16.32</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                |                 |
| Agua                               | \$ 0.86         |
| Mango                              | \$ 1.48         |
| Té Negro                           | \$ 1.39         |
| Hierbabuena                        | \$ 0.08         |
| Fresas                             | \$ 0.87         |
| Hielo                              | \$ 0.11         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios                 | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.24         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.36         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelaría                          | \$ 0.02         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.53         |
| Tapa                               | \$ 1.23         |
| Cintillo                           | \$ 0.80         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 17.61</b> |

Tabla 94. Costo unitario de infusión de mango y fresa 2016.

### Malteadas

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                |                 |
| Leche Entera                       | \$ 2.86         |
| Poivo Malteada                     | \$ 2.86         |
| Hielo                              | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.24         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.36         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelaría                          | \$ 0.02         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.07         |
| Tapa                               | \$ 1.23         |
| Cintillo                           | \$ 0.80         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 18.15</b> |

| BEBIDAS                             |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                 |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                            | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                 |                 |
| Leche Entera                        | \$ 4.28         |
| Poivo Malteada                      | \$ 4.28         |
| Hielo                               | \$ 0.13         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios directos         | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                   |                 |
| Gas                                 | \$ 0.06         |
| Agua                                | \$ 0.01         |
| Transporte                          | \$ 0.06         |
| Luz                                 | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos       | \$ 3.24         |
| Costos de administración            |                 |
| Renta                               | \$ 1.36         |
| Teléfono                            | \$ 0.06         |
| Papelaría                           | \$ 0.02         |
| Costos de venta                     |                 |
| Vaso                                | \$ 1.43         |
| Tapa                                | \$ 1.23         |
| Cintillo                            | \$ 0.80         |
| Agitador                            | \$ 0.39         |
| Portavasos                          | \$ 0.48         |
| Impresión                           | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora             | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>               | <b>\$ 21.42</b> |

| BEBIDAS                             |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                 |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                            | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                 |                 |
| Leche Entera                        | \$ 5.57         |
| Poivo Malteada                      | \$ 5.71         |
| Hielo                               | \$ 0.19         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios directos         | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                   |                 |
| Gas                                 | \$ 0.06         |
| Agua                                | \$ 0.01         |
| Transporte                          | \$ 0.06         |
| Luz                                 | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos       | \$ 3.24         |
| Costos de administración            |                 |
| Renta                               | \$ 1.36         |
| Teléfono                            | \$ 0.06         |
| Papelaría                           | \$ 0.02         |
| Costos de venta                     |                 |
| Vaso                                | \$ 1.53         |
| Tapa                                | \$ 1.23         |
| Cintillo                            | \$ 0.80         |
| Agitador                            | \$ 0.39         |
| Portavasos                          | \$ 0.48         |
| Impresión                           | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora             | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>               | <b>\$ 24.29</b> |

Tabla 95. Costo unitario de malteada preparada con leche entera 2016.

| BEBIDAS                                  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                      |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                 | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>               |                 |
| Leche deslactosada                       | \$ 3.57         |
| Polvo Malteada                           | \$ 2.86         |
| Hielo                                    | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>              |                 |
| Sueldos y salarios directos              | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                        |                 |
| Gas                                      | \$ 0.06         |
| Agua                                     | \$ 0.01         |
| Transporte                               | \$ 0.06         |
| Luz                                      | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios indirectos            | \$ 3.24         |
| Costos de administración                 |                 |
| Renta                                    | \$ 1.36         |
| Teléfono                                 | \$ 0.06         |
| Papelería                                | \$ 0.02         |
| Costos de venta                          |                 |
| Vaso                                     | \$ 1.07         |
| Tapa                                     | \$ 1.23         |
| Cintillo                                 | \$ 0.80         |
| Agitador                                 | \$ 0.39         |
| Portavasos                               | \$ 0.48         |
| Impresión                                | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora                  | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                    | <b>\$ 18.87</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 5.36         |
| Polvo Malteada                            | \$ 4.28         |
| Hielo                                     | \$ 0.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.24         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.36         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.43         |
| Tapa                                      | \$ 1.23         |
| Cintillo                                  | \$ 0.80         |
| Agitador                                  | \$ 0.39         |
| Portavasos                                | \$ 0.48         |
| Impresión                                 | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 22.49</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 6.96         |
| Polvo Malteada                            | \$ 5.71         |
| Hielo                                     | \$ 0.19         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.24         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.36         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.02         |
| Costos de venta                           |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.53         |
| Tapa                                      | \$ 1.23         |
| Cintillo                                  | \$ 0.80         |
| Agitador                                  | \$ 0.39         |
| Portavasos                                | \$ 0.48         |
| Impresión                                 | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 25.68</b> |

Tabla 96. Costo unitario de malteada preparada con leche deslactosada 2016.

| BEBIDAS                           |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016               |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>        |                 |
| Leche light                       | \$ 3.24         |
| Polvo Malteada                    | \$ 2.86         |
| Hielo                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                 |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.24         |
| Costos de administración          |                 |
| Renta                             | \$ 1.36         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelería                         | \$ 0.02         |
| Costos de venta                   |                 |
| Vaso                              | \$ 1.07         |
| Tapa                              | \$ 1.23         |
| Cintillo                          | \$ 0.80         |
| Agitador                          | \$ 0.39         |
| Portavasos                        | \$ 0.48         |
| Impresión                         | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 18.54</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>         |                 |
| Leche light                        | \$ 4.87         |
| Polvo Malteada                     | \$ 4.28         |
| Hielo                              | \$ 0.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.24         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.36         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.02         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.43         |
| Tapa                               | \$ 1.23         |
| Cintillo                           | \$ 0.80         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 22.00</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2016                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>         |                 |
| Leche light                        | \$ 6.33         |
| Polvo Malteada                     | \$ 5.71         |
| Hielo                              | \$ 0.19         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.36         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.24         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.36         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.02         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.53         |
| Tapa                               | \$ 1.23         |
| Cintillo                           | \$ 0.80         |
| Agitador                           | \$ 0.39         |
| Portavasos                         | \$ 0.48         |
| Impresión                          | \$ 2.13         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.01         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 25.04</b> |

Tabla 97. Costo unitario de malteada preparada con leche light 2016.

**2017**  
**Cupcakes**  
**Línea Xoko!**

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.92         |
| Huevo                                     | \$ 0.34         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.40         |
| Gingsen                                   | \$ 0.52         |
| Stevia                                    | \$ 2.96         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.29         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.09         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.29         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.62         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.03</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.92         |
| Huevo                                     | \$ 0.34         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.40         |
| Gingsen                                   | \$ 0.52         |
| Stevia                                    | \$ 2.96         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.29         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.09         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.29         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.62         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.00</b> |

| LÍNEA XOCO !                                  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                           |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE ZARZAMORA |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.92         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                     | \$ 0.40         |
| Gingsen                                       | \$ 0.52         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.43         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos                             |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.09         |
| Costos de administración                      |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta                               |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.62         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 15.37</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MENTA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.92         |
| Huevo                                     | \$ 0.34         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.40         |
| Gingsen                                   | \$ 0.52         |
| Stevia                                    | \$ 2.96         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 1.73         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.29         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.09         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.29         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.62         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 16.67</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE LIMÓN |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.92         |
| Huevo                                     | \$ 0.34         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.40         |
| Gingsen                                   | \$ 0.52         |
| Stevia                                    | \$ 2.96         |
| Queso crema                               | \$ 0.10         |
| Fruta                                     | \$ 0.22         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.29         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.09         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.29         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.62         |
| Servilleta                                | \$ 0.09         |
| Caja                                      | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.15</b> |

**Tabla 98.** Costo unitario de línea Xoko! 2017.

## Línea Sel!

| LÍNEA SEL !                                 |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                         |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Harina Chocolate                            | \$ 1.92         |
| Huevo                                       | \$ 0.34         |
| Leche                                       | \$ 0.28         |
| Margarina                                   | \$ 0.40         |
| Spirulina                                   | \$ 2.97         |
| Stevia                                      | \$ 2.96         |
| Queso crema                                 | \$ 0.10         |
| Fruta                                       | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | \$ 1.29         |
| Teléfono                                    | \$ 0.06         |
| Papelaría                                   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Capacillo                                   | \$ 0.62         |
| Servilleta                                  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                     | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 17.44</b> |

| LÍNEA SEL !                                     |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                             |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE CAPPUCINO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                      |                 |
| Harina Chocolate                                | \$ 1.92         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                       | \$ 0.40         |
| Spirulina                                       | \$ 2.97         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema                                     | \$ 0.10         |
| Cappuccino                                      | \$ 0.35         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                        |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                      | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>                 |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                          |                 |
| Capacillo                                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                                      | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                           | <b>\$ 17.72</b> |

| LÍNEA SEL !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                           |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.92         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                     | \$ 0.40         |
| Spirulina                                     | \$ 2.97         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema                                   | \$ 0.10         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.62         |
| Servilleta                                    | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 17.47</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE NUEZ |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.92         |
| Huevo                                      | \$ 0.34         |
| Leche                                      | \$ 0.28         |
| Margarina                                  | \$ 0.40         |
| Spirulina                                  | \$ 2.97         |
| Stevia                                     | \$ 2.96         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 1.73         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.29         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelaría                                  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.62         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 19.11</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.92         |
| Huevo                                      | \$ 0.34         |
| Leche                                      | \$ 0.28         |
| Margarina                                  | \$ 0.40         |
| Spirulina                                  | \$ 2.97         |
| Stevia                                     | \$ 2.96         |
| Queso crema                                | \$ 0.10         |
| Fruta                                      | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.29         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelaría                                  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.62         |
| Servilleta                                 | \$ 0.09         |
| Caja                                       | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 17.66</b> |

**Tabla 99. Costo unitario de línea Sel! 2017.**

Línea Tok!

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE FRESA                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 14.43</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE MANGO                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 14.40</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE DURAZNO              |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 1.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 15.48</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE MANZANA              |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.21         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 14.55</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE QUESO                |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 14.34</b> |

| LÍNEA TOK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA       |                 |
| FROSTIN DE KIWI                 |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Harina Vainilla                 | \$ 1.51         |
| Huevo                           | \$ 0.34         |
| Leche                           | \$ 0.28         |
| Margarina                       | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba                    | \$ 0.34         |
| Stevia                          | \$ 2.96         |
| Queso crema                     | \$ 0.10         |
| Fruta                           | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Capacillo                       | \$ 0.62         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Caja                            | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 14.62</b> |

Tabla 100. Costo unitario de línea Tok! 2017.

## Línea La!

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.51         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.62         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.52</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.51         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.62         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.55</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.51         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.21         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.62         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.66</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.51         |
| Huevo   | \$ 0.34         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.40         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 2.96         |
| Queso crema   | \$ 0.10         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ -            |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.29         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.62         |
| Servilleta  | \$ 0.09         |
| Caja  | \$ 1.73         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.46</b> |

**Tabla 101.** Costo unitario de línea La! 2017.

Línea Yali!

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.49         |
| Agua                            | \$ 0.44         |
| Stevia                          | \$ 4.90         |
| Hielo                           | \$ 0.96         |
| Fruta                           | \$ 0.49         |
| Clorofila                       | \$ 2.58         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.54         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.40         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.51</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.74         |
| Agua                            | \$ 0.66         |
| Stevia                          | \$ 7.35         |
| Hielo                           | \$ 1.44         |
| Fruta                           | \$ 0.74         |
| Clorofila                       | \$ 3.81         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.81         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.16         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.54</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.98         |
| Agua                            | \$ 0.89         |
| Stevia                          | \$ 9.81         |
| Hielo                           | \$ 1.92         |
| Fruta                           | \$ 0.98         |
| Clorofila                       | \$ 5.17         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.08         |
| Sal                             | \$ 0.54         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.05         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.85</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 1.97         |
| Agua                            | \$ 1.77         |
| Stevia                          | \$ 19.61        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.97         |
| Clorofila                       | \$ 10.34        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.16         |
| Sal                             | \$ 1.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.07         |
| Tapa                            | \$ 1.82         |
| Cuchara                         | \$ 0.94         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Bolsa                           | \$ 0.98         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 54.14</b> |

Tabla 102. Costo unitario de línea Tik! Limón 2017.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.49         |
| Agua                            | \$ 0.44         |
| Stevia                          | \$ 4.90         |
| Hielo                           | \$ 0.96         |
| Fruta                           | \$ 0.79         |
| Clorofila                       | \$ 2.58         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.54         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.40         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.81</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.74         |
| Agua                            | \$ 0.66         |
| Stevia                          | \$ 7.35         |
| Hielo                           | \$ 1.44         |
| Fruta                           | \$ 1.18         |
| Clorofila                       | \$ 3.81         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.81         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.16         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.98</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.98         |
| Agua                            | \$ 0.89         |
| Stevia                          | \$ 9.81         |
| Hielo                           | \$ 1.92         |
| Fruta                           | \$ 1.58         |
| Clorofila                       | \$ 5.17         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.08         |
| Sal                             | \$ 0.54         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.05         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 33.44</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON KIWI              |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.97         |
| Agua                            | \$ 1.77         |
| Stevia                          | \$ 19.61        |
| Hielo                           | \$ 3.84         |
| Fruta                           | \$ 3.15         |
| Clorofila                       | \$ 10.34        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.16         |
| Sal                             | \$ 1.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.07         |
| Tapa                            | \$ 1.82         |
| Cuchara                         | \$ 0.94         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Bolsa                           | \$ 0.98         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 55.32</b> |

Tabla 103. Costo unitario de línea Tik! Kiwi 2017.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.49         |
| Agua                            | \$ 0.44         |
| Stevia                          | \$ 4.90         |
| Hielo                           | \$ 0.96         |
| Fruta                           | \$ 0.26         |
| Clorofila                       | \$ 2.58         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.54         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.40         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.29</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.74         |
| Agua                            | \$ 0.66         |
| Stevia                          | \$ 7.35         |
| Hielo                           | \$ 1.44         |
| Fruta                           | \$ 0.39         |
| Clorofila                       | \$ 3.81         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.81         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.16         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.19</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.98         |
| Agua                            | \$ 0.89         |
| Stevia                          | \$ 9.81         |
| Hielo                           | \$ 1.92         |
| Fruta                           | \$ 0.53         |
| Clorofila                       | \$ 5.17         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.08         |
| Sal                             | \$ 0.54         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.05         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.39</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.97         |
| Agua                            | \$ 1.77         |
| Stevia                          | \$ 19.61        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.05         |
| Clorofila                       | \$ 10.34        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.16         |
| Sal                             | \$ 1.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.07         |
| Tapa                            | \$ 1.82         |
| Cuchara                         | \$ 0.94         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Bolsa                           | \$ 0.98         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 53.22</b> |

Tabla 104. Costo unitario de línea Tik! Fresa 2017.

## Línea Yali!

| LÍNEA YALI !                     |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017              |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Valona                           | \$ 0.49         |
| Agua                             | \$ 0.44         |
| Stevia                           | \$ 4.90         |
| Hielo                            | \$ 0.96         |
| Fruta                            | \$ 0.59         |
| Clorofila                        | \$ 4.43         |
| Leche Evaporada                  | \$ 0.54         |
| Sal                              | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.29         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Contenedor                       | \$ 1.40         |
| Cuchara                          | \$ 0.31         |
| Servilleta                       | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)         | \$ 0.88         |
| Impresión                        | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 23.46</b> |

| LÍNEA YALI !                      |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017               |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>        |                 |
| Valona                            | \$ 0.74         |
| Agua                              | \$ 0.66         |
| Stevia                            | \$ 7.35         |
| Hielo                             | \$ 1.44         |
| Fruta                             | \$ 0.88         |
| Clorofila                         | \$ 6.64         |
| Leche Evaporada                   | \$ 0.81         |
| Sal                               | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>          |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>   |                 |
| Renta                             | \$ 1.29         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelaría                         | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>            |                 |
| Contenedor                        | \$ 2.16         |
| Cuchara                           | \$ 0.31         |
| Servilleta                        | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)          | \$ 0.88         |
| Impresión                         | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 30.52</b> |

| LÍNEA YALI !                      |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017               |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>        |                 |
| Valona                            | \$ 0.98         |
| Agua                              | \$ 0.89         |
| Stevia                            | \$ 9.81         |
| Hielo                             | \$ 1.92         |
| Fruta                             | \$ 1.18         |
| Clorofila                         | \$ 8.86         |
| Leche Evaporada                   | \$ 1.08         |
| Sal                               | \$ 0.54         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>          |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>   |                 |
| Renta                             | \$ 1.29         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelaría                         | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>            |                 |
| Contenedor                        | \$ 2.05         |
| Cuchara                           | \$ 0.31         |
| Servilleta                        | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)          | \$ 0.88         |
| Impresión                         | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 36.74</b> |

| LÍNEA YALI !                      |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017               |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA<br>32 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>        |                 |
| Valona                            | \$ 1.97         |
| Agua                              | \$ 1.77         |
| Stevia                            | \$ 19.61        |
| Hielo                             | \$ 0.00         |
| Fruta                             | \$ 2.36         |
| Lechugilla                        | \$ 17.72        |
| Leche Evaporada                   | \$ 2.16         |
| Sal                               | \$ 1.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>          |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>   |                 |
| Renta                             | \$ 1.29         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelaría                         | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>            |                 |
| Contenedor                        | \$ 3.07         |
| Tapa                              | \$ 1.82         |
| Cuchara                           | \$ 0.94         |
| Servilleta                        | \$ 0.28         |
| Impresión                         | \$ 2.17         |
| Bolsa                             | \$ 0.98         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 61.91</b> |

**Tabla 105.** Costo unitario de línea Yali! Manzana 2017.

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.49         |
| Agua                            | \$ 0.44         |
| Stevia                          | \$ 4.90         |
| Hielo                           | \$ 0.96         |
| Fruta                           | \$ 0.18         |
| Clorofila                       | \$ 4.43         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.54         |
| Sal                             | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papejería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.40         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.05</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.74         |
| Agua                            | \$ 0.66         |
| Stevia                          | \$ 7.35         |
| Hielo                           | \$ 1.44         |
| Fruta                           | \$ 0.28         |
| Clorofila                       | \$ 6.64         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.81         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papejería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.16         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 29.92</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.98         |
| Agua                            | \$ 0.89         |
| Stevia                          | \$ 9.81         |
| Hielo                           | \$ 1.92         |
| Fruta                           | \$ 0.37         |
| Clorofila                       | \$ 8.86         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.08         |
| Sal                             | \$ 0.54         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papejería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.05         |
| Cuchara                         | \$ 0.31         |
| Servilleta                      | \$ 0.09         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.88         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 35.93</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.97         |
| Agua                            | \$ 1.77         |
| Stevia                          | \$ 19.61        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 0.74         |
| Lechuguilla                     | \$ 17.72        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.16         |
| Sal                             | \$ 1.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papejería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.07         |
| Tapa                            | \$ 1.82         |
| Cuchara                         | \$ 0.94         |
| Servilleta                      | \$ 0.28         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Bolsa                           | \$ 0.98         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 60.29</b> |

Tabla 106. Costo unitario de línea Yali! Mango 2017.

## Café

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.44         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.09         |
| Tapa                            | \$ 1.08         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 18.25</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.66         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.45         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.02</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.88         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.56         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.34</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.22         |
| Hielo                           | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.09         |
| Tapa                            | \$ 1.08         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 18.30</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.47         |
| Hielo                           | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.45         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.09</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.31         |
| Agua                            | \$ 0.56         |
| Hielo                           | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.56         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.42</b> |

**Tabla 107.** Costo unitario de café frío y caliente 2017.

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.31         |
| Leche entera                   | \$ 3.44         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.29         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.09         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.29         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.09         |
| Tapa                           | \$ 1.08         |
| Cintillo                       | \$ 0.82         |
| Agitador                       | \$ 0.40         |
| Portavasos                     | \$ 0.49         |
| Impresión                      | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 21.25</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.31         |
| Leche entera                   | \$ 5.17         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.29         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.09         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.29         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.45         |
| Tapa                           | \$ 1.25         |
| Cintillo                       | \$ 0.82         |
| Agitador                       | \$ 0.40         |
| Portavasos                     | \$ 0.49         |
| Impresión                      | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 23.52</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.31         |
| Leche entera                   | \$ 6.85         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.29         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.09         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.29         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.56         |
| Tapa                           | \$ 1.25         |
| Cintillo                       | \$ 0.82         |
| Agitador                       | \$ 0.40         |
| Portavasos                     | \$ 0.49         |
| Impresión                      | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 25.30</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche entera                  | \$ 2.18         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.13</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche entera                  | \$ 3.64         |
| Hielo                         | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.26</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche entera                  | \$ 4.37         |
| Hielo                         | \$ 0.41         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.23</b> |

Tabla 108. Costo unitario de café con leche entera 2017.

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                                |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.31         |
| Leche deslactosada                   | \$ 4.30         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.29         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelaría                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.09         |
| Tapa                                 | \$ 1.08         |
| Cintillo                             | \$ 0.82         |
| Agitador                             | \$ 0.40         |
| Portavasos                           | \$ 0.49         |
| Impresión                            | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 22.11</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.31         |
| Leche deslactosada                   | \$ 6.46         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.29         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelaría                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.45         |
| Tapa                                 | \$ 1.25         |
| Cintillo                             | \$ 0.82         |
| Agitador                             | \$ 0.40         |
| Portavasos                           | \$ 0.49         |
| Impresión                            | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 24.82</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.31         |
| Leche deslactosada                   | \$ 8.56         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.29         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelaría                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.56         |
| Tapa                                 | \$ 1.25         |
| Cintillo                             | \$ 0.82         |
| Agitador                             | \$ 0.40         |
| Portavasos                           | \$ 0.49         |
| Impresión                            | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 27.01</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 8 Oz.                            |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.31         |
| Leche deslactosada               | \$ 2.73         |
| Hielo                            | \$ 0.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.29         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.09         |
| Tapa                             | \$ 1.08         |
| Cintillo                         | \$ 0.82         |
| Agitador                         | \$ 0.40         |
| Portavasos                       | \$ 0.49         |
| Impresión                        | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 20.67</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 12 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.31         |
| Leche deslactosada               | \$ 4.55         |
| Hielo                            | \$ 0.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.29         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.45         |
| Tapa                             | \$ 1.25         |
| Cintillo                         | \$ 0.82         |
| Agitador                         | \$ 0.40         |
| Portavasos                       | \$ 0.49         |
| Impresión                        | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 23.17</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 16 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada               | \$ 5.25         |
| Hielo                            | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.29         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.09         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.29         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.56         |
| Tapa                             | \$ 1.25         |
| Cintillo                         | \$ 0.82         |
| Agitador                         | \$ 0.40         |
| Portavasos                       | \$ 0.49         |
| Impresión                        | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 23.89</b> |

Tabla 109. Costo unitario de café con leche deslactosada 2017.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 3.90         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 21.71</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 5.87         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.22</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 7.77         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.23</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 2.48         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.43</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 4.14         |
| Hielo                         | \$ 0.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.76</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.31         |
| Leche light                   | \$ 4.96         |
| Hielo                         | \$ 0.41         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.49         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.83</b> |

Tabla 110. Costo unitario de café con leche light 2017.

## Infusiones

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.44         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.11         |
| Té Verde                      | \$ 1.18         |
| Moras                         | \$ 1.46         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.29</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.66         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.12         |
| Fresas                        | \$ 0.17         |
| Té Verde                      | \$ 1.77         |
| Moras                         | \$ 2.18         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.47</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.88         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.17         |
| Fresas                        | \$ 0.22         |
| Té Verde                      | \$ 2.36         |
| Moras                         | \$ 2.91         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.21</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.44         |
| Naranja                       | \$ 0.23         |
| Mango                         | \$ 0.38         |
| Canela                        | \$ 0.73         |
| Té Negro                      | \$ 0.71         |
| Guayaba                       | \$ 0.59         |
| Durazno                       | \$ 0.43         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.52</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.66         |
| Naranja                       | \$ 0.35         |
| Mango                         | \$ 0.57         |
| Canela                        | \$ 1.09         |
| Té Negro                      | \$ 1.06         |
| Guayaba                       | \$ 0.88         |
| Durazno                       | \$ 0.64         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.81</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.88         |
| Naranja                       | \$ 0.46         |
| Mango                         | \$ 0.75         |
| Canela                        | \$ 1.46         |
| Té Negro                      | \$ 1.42         |
| Guayaba                       | \$ 1.17         |
| Durazno                       | \$ 0.86         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.66</b> |

**Tabla 111.** Costo unitario de infusiones de frutos rojos y amarillos 2017.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.44         |
| Mango                         | \$ 0.75         |
| Té Negro                      | \$ 0.71         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.04         |
| Fresas                        | \$ 0.44         |
| Hielo                         | \$ 0.05         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.08         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 14.46</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.66         |
| Mango                         | \$ 1.13         |
| Té Negro                      | \$ 1.06         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.06         |
| Fresas                        | \$ 0.67         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 16.23</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.88         |
| Mango                         | \$ 1.51         |
| Té Negro                      | \$ 1.42         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.89         |
| Hielo                         | \$ 0.11         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.55</b> |

Tabla 112. Costo unitario de infusión de mango y fresa 2017.

### Malteadas

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 2.91         |
| Polvo Malteada                | \$ 2.91         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.10</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 4.37         |
| Polvo Malteada                | \$ 4.37         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 21.43</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 5.68         |
| Polvo Malteada                | \$ 5.83         |
| Hielo                         | \$ 0.19         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaria                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.36</b> |

Tabla 113. Costo unitario de malteadas preparadas con leche entera 2017.

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 3.64         |
| Polvo Malteada                  | \$ 2.91         |
| Hielo                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.09         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 18.83</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 5.46         |
| Polvo Malteada                  | \$ 4.37         |
| Hielo                           | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.45         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 22.52</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017             |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS             |                 |
| Leche deslactosada              | \$ 7.10         |
| Polvo Malteada                  | \$ 5.83         |
| Hielo                           | \$ 0.19         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.29         |
| Costos indirectos               |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.09         |
| Costos de administración        |                 |
| Renta                           | \$ 1.29         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| Costos de venta                 |                 |
| Vaso                            | \$ 1.56         |
| Tapa                            | \$ 1.25         |
| Cintillo                        | \$ 0.82         |
| Agitador                        | \$ 0.40         |
| Portavasos                      | \$ 0.49         |
| Impresión                       | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 25.78</b> |

Tabla 114. Costo unitario de malteadas preparadas con leche deslactosada 2017.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 3.31         |
| Polvo Malteada                | \$ 2.91         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.09         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.49</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 4.96         |
| Polvo Malteada                | \$ 4.37         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.45         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.02</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2017           |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche light                   | \$ 6.45         |
| Polvo Malteada                | \$ 5.83         |
| Hielo                         | \$ 0.19         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.29         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.09         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.29         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.56         |
| Tapa                          | \$ 1.25         |
| Cintillo                      | \$ 0.82         |
| Agitador                      | \$ 0.40         |
| Portavasos                    | \$ 0.49         |
| Impresión                     | \$ 2.17         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 25.13</b> |

Tabla 115. Costo unitario de malteadas preparadas con leche light 2017.

**2018**  
**Cupcakes**  
**Línea Xoko!**

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.96         |
| Huevo                                     | \$ 0.35         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.41         |
| Gingsen                                   | \$ 0.53         |
| Stevia                                    | \$ 3.02         |
| Queso crema                               | \$ 0.11         |
| Fruta                                     | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.64         |
| Servilleta                                | \$ 0.10         |
| Caja                                      | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.09</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.96         |
| Huevo                                     | \$ 0.35         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.41         |
| Gingsen                                   | \$ 0.53         |
| Stevia                                    | \$ 3.02         |
| Queso crema                               | \$ 0.11         |
| Fruta                                     | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.64         |
| Servilleta                                | \$ 0.10         |
| Caja                                      | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.06</b> |

| LÍNEA XOCO !                                  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                           |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE ZARZAMORA |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.96         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                     | \$ 0.41         |
| Gingsen                                       | \$ 0.53         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema                                   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.44         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.64         |
| Servilleta                                    | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 15.44</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MENTA |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.96         |
| Huevo                                     | \$ 0.35         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.41         |
| Gingsen                                   | \$ 0.53         |
| Stevia                                    | \$ 3.02         |
| Queso crema                               | \$ 0.11         |
| Fruta                                     | \$ 1.77         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.64         |
| Servilleta                                | \$ 0.10         |
| Caja                                      | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 16.77</b> |

| LÍNEA XOCO !                              |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE LIMÓN |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Harina Chocolate                          | \$ 1.96         |
| Huevo                                     | \$ 0.35         |
| Leche                                     | \$ 0.28         |
| Margarina                                 | \$ 0.41         |
| Gingsen                                   | \$ 0.53         |
| Stevia                                    | \$ 3.02         |
| Queso crema                               | \$ 0.11         |
| Fruta                                     | \$ 0.22         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Capacillo                                 | \$ 0.64         |
| Servilleta                                | \$ 0.10         |
| Caja                                      | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 15.22</b> |

**Tabla 116.** Costo unitario de línea Xoko! 2018.

## Línea Sel!

| LÍNEA SEL !                                 |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                         |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                         |                 |
| Harina Chocolate                            | \$ 1.96         |
| Huevo                                       | \$ 0.35         |
| Leche                                       | \$ 0.28         |
| Margarina                                   | \$ 0.41         |
| Spirulina                                   | \$ 3.02         |
| Stevia                                      | \$ 3.02         |
| Queso crema                                 | \$ 0.11         |
| Fruta                                       | \$ 0.07         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                        |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | \$ 1.27         |
| Costos indirectos                           |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | \$ 3.03         |
| Costos de administración                    |                 |
| Renta                                       | \$ 1.27         |
| Teléfono                                    | \$ 0.06         |
| Papelaría                                   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                             |                 |
| Capacillo                                   | \$ 0.64         |
| Servilleta                                  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                     | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 17.56</b> |

| LÍNEA SEL !                                     |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                             |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE CAPPUCINO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                             |                 |
| Harina Chocolate                                | \$ 1.96         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                       | \$ 0.41         |
| Spirulina                                       | \$ 3.02         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema                                     | \$ 0.11         |
| Cappuccino                                      | \$ 0.35         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                            |                 |
| Sueldos y salarios directos                     | \$ 1.27         |
| Costos indirectos                               |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                      | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                   | \$ 3.03         |
| Costos de administración                        |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría                                       | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                 |                 |
| Capacillo                                       | \$ 0.64         |
| Servilleta                                      | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                           | <b>\$ 17.85</b> |

| LÍNEA SEL !                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                           |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                           |                 |
| Harina Chocolate                              | \$ 1.96         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina                                     | \$ 0.41         |
| Spirulina                                     | \$ 3.02         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema                                   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                          |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos                             |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.03         |
| Costos de administración                      |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta                               |                 |
| Capacillo                                     | \$ 0.64         |
| Servilleta                                    | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 17.59</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE NUEZ |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                        |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.96         |
| Huevo                                      | \$ 0.35         |
| Leche                                      | \$ 0.28         |
| Margarina                                  | \$ 0.41         |
| Spirulina                                  | \$ 3.02         |
| Stevia                                     | \$ 3.02         |
| Queso crema                                | \$ 0.11         |
| Fruta                                      | \$ 1.77         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.27         |
| Costos indirectos                          |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.03         |
| Costos de administración                   |                 |
| Renta                                      | \$ 1.27         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelaría                                  | \$ 0.01         |
| Costos de venta                            |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.64         |
| Servilleta                                 | \$ 0.10         |
| Caja                                       | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 19.26</b> |

| LÍNEA SEL !                                |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                        |                 |
| CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE KIWÍ |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                        |                 |
| Harina Chocolate                           | \$ 1.96         |
| Huevo                                      | \$ 0.35         |
| Leche                                      | \$ 0.28         |
| Margarina                                  | \$ 0.41         |
| Spirulina                                  | \$ 3.02         |
| Stevia                                     | \$ 3.02         |
| Queso crema                                | \$ 0.11         |
| Fruta                                      | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.27         |
| Costos indirectos                          |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.03         |
| Costos de administración                   |                 |
| Renta                                      | \$ 1.27         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelaría                                  | \$ 0.01         |
| Costos de venta                            |                 |
| Capacillo                                  | \$ 0.64         |
| Servilleta                                 | \$ 0.10         |
| Caja                                       | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 17.78</b> |

**Tabla 117.** Costo unitario de línea Sel! 2018.

**Línea Tok!**

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE FRESA</b>          |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| Fruta                            | \$ 0.09         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 14.49</b> |

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE MANGO</b>          |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| Fruta                            | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 14.46</b> |

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE DURAZNO</b>        |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| Fruta                            | \$ 1.17         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 15.56</b> |

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE MANZANA</b>        |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| Fruta                            | \$ 0.21         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 14.60</b> |

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE QUESO</b>          |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 14.39</b> |

| <b>LÍNEA TOK !</b>               |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>COSTO UNITARIO 2018</b>       |                 |
| <b>GINKO BILOBA CON VAINILLA</b> |                 |
| <b>FROSTIN DE KIWI</b>           |                 |
| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>COSTO</b>    |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Harina Vainilla                  | \$ 1.54         |
| Huevo                            | \$ 0.35         |
| Leche                            | \$ 0.28         |
| Margarina                        | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba                     | \$ 0.34         |
| Stevia                           | \$ 3.02         |
| Queso crema                      | \$ 0.11         |
| Fruta                            | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.27         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelaría                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Capacillo                        | \$ 0.64         |
| Servilleta                       | \$ 0.10         |
| Caja                             | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 14.68</b> |

**Tabla 118.** Costo unitario de línea Tok! 2018.

## Línea La!

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.54         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.64         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.58</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.54         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.64         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.61</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                                     |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.54         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.20         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.64         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.72</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                                   |                 |
| GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.54         |
| Huevo   | \$ 0.35         |
| Leche   | \$ 0.28         |
| Margarina   | \$ 0.41         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.34         |
| Stevia  | \$ 3.02         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja                                       | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ -            |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelería   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.64         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.76         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.51</b> |

**Tabla 119.** Costo unitario de línea La! 2018.

## Helados Línea Tik!

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.50         |
| Agua                            | \$ 0.45         |
| Stevia                          | \$ 5.00         |
| Hielo                           | \$ 0.98         |
| Fruta                           | \$ 0.50         |
| Clorofila                       | \$ 2.64         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.55         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.43         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.71</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.75         |
| Agua                            | \$ 0.68         |
| Stevia                          | \$ 7.50         |
| Hielo                           | \$ 1.47         |
| Fruta                           | \$ 0.75         |
| Clorofila                       | \$ 3.88         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.82         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.21         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.86</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 1.00         |
| Agua                            | \$ 0.90         |
| Stevia                          | \$ 10.00        |
| Hielo                           | \$ 1.96         |
| Fruta                           | \$ 1.00         |
| Clorofila                       | \$ 5.27         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.10         |
| Sal                             | \$ 0.55         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.09         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 33.27</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON LIMÓN             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 2.01         |
| Agua                            | \$ 1.81         |
| Stevia                          | \$ 20.00        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 2.01         |
| Clorofila                       | \$ 10.54        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.21         |
| Sal                             | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.13         |
| Tapa                            | \$ 1.86         |
| Cuchara                         | \$ 0.96         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Bolsa                           | \$ 1.00         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 54.99</b> |

**Tabla 120.** Costo unitario de línea Tik! Limón 2018.

| LÍNEA TIK !                   |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>8 Oz.   |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Valona                        | \$ 0.50         |
| Agua                          | \$ 0.45         |
| Stevia                        | \$ 5.00         |
| Hielo                         | \$ 0.98         |
| Fruta                         | \$ 0.80         |
| Clorofila                     | \$ 2.64         |
| Leche Evaporada               | \$ 0.55         |
| Sal                           | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Contenedor                    | \$ 1.43         |
| Cuchara                       | \$ 0.32         |
| Servilleta                    | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)      | \$ 0.90         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.01</b> |

| LÍNEA TIK !                   |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>12 Oz.  |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Valona                        | \$ 0.75         |
| Agua                          | \$ 0.68         |
| Stevia                        | \$ 7.50         |
| Hielo                         | \$ 1.47         |
| Fruta                         | \$ 1.20         |
| Clorofila                     | \$ 3.88         |
| Leche Evaporada               | \$ 0.82         |
| Sal                           | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Contenedor                    | \$ 2.21         |
| Cuchara                       | \$ 0.32         |
| Servilleta                    | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)      | \$ 0.90         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 28.31</b> |

| LÍNEA TIK !                   |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>16 Oz.  |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Valona                        | \$ 1.00         |
| Agua                          | \$ 0.90         |
| Stevia                        | \$ 10.00        |
| Hielo                         | \$ 1.96         |
| Fruta                         | \$ 1.61         |
| Clorofila                     | \$ 5.27         |
| Leche Evaporada               | \$ 1.10         |
| Sal                           | \$ 0.55         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Contenedor                    | \$ 2.09         |
| Cuchara                       | \$ 0.32         |
| Servilleta                    | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)      | \$ 0.90         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 33.88</b> |

| LÍNEA TIK !                   |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CLOROFILA CON KIWI<br>32 Oz.  |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Valona                        | \$ 2.01         |
| Agua                          | \$ 1.81         |
| Stevia                        | \$ 20.00        |
| Hielo                         | \$ 0.00         |
| Fruta                         | \$ 3.21         |
| Clorofila                     | \$ 10.54        |
| Leche Evaporada               | \$ 2.21         |
| Sal                           | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Contenedor                    | \$ 3.13         |
| Tapa                          | \$ 1.86         |
| Cuchara                       | \$ 0.96         |
| Servilleta                    | \$ 0.29         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Bolsa                         | \$ 1.00         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 56.19</b> |

Tabla 121. Costo unitario de línea Tik! Kiwi 2018.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.50         |
| Agua                            | \$ 0.45         |
| Stevia                          | \$ 5.00         |
| Hielo                           | \$ 0.98         |
| Fruta                           | \$ 0.27         |
| Clorofila                       | \$ 2.64         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.55         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.43         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.48</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.75         |
| Agua                            | \$ 0.68         |
| Stevia                          | \$ 7.50         |
| Hielo                           | \$ 1.47         |
| Fruta                           | \$ 0.40         |
| Clorofila                       | \$ 3.88         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.82         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.21         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 27.50</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 1.00         |
| Agua                            | \$ 0.90         |
| Stevia                          | \$ 10.00        |
| Hielo                           | \$ 1.96         |
| Fruta                           | \$ 0.54         |
| Clorofila                       | \$ 5.27         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.10         |
| Sal                             | \$ 0.55         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.09         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 32.80</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| CLOROFILA CON FRESA             |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 2.01         |
| Agua                            | \$ 1.81         |
| Stevia                          | \$ 20.00        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.07         |
| Clorofila                       | \$ 10.54        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.21         |
| Sal                             | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.13         |
| Tapa                            | \$ 1.86         |
| Cuchara                         | \$ 0.96         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Bolsa                           | \$ 1.00         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 54.05</b> |

Tabla 122. Costo unitario de línea Tik! Fresa 2018.

## Línea Yali!

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.50         |
| Agua                            | \$ 0.45         |
| Stevia                          | \$ 5.00         |
| Hielo                           | \$ 0.98         |
| Fruta                           | \$ 0.60         |
| Clorofila                       | \$ 4.52         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.55         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.43         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.69</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 0.75         |
| Agua                            | \$ 0.68         |
| Stevia                          | \$ 7.50         |
| Hielo                           | \$ 1.47         |
| Fruta                           | \$ 0.90         |
| Clorofila                       | \$ 6.78         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.82         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.21         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 30.90</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 1.00         |
| Agua                            | \$ 0.90         |
| Stevia                          | \$ 10.00        |
| Hielo                           | \$ 1.96         |
| Fruta                           | \$ 1.20         |
| Clorofila                       | \$ 9.04         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.10         |
| Sal                             | \$ 0.55         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.09         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 37.24</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANZANA         |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valiona                         | \$ 2.01         |
| Agua                            | \$ 1.81         |
| Stevia                          | \$ 20.00        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 2.41         |
| Lechuguilla                     | \$ 18.07        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.21         |
| Sal                             | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.13         |
| Tapa                            | \$ 1.86         |
| Cuchara                         | \$ 0.96         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Bolsa                           | \$ 1.00         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 62.92</b> |

**Tabla 123.** Costo unitario de línea Yali! Manzana 2018.

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.50         |
| Agua                            | \$ 0.45         |
| Stevia                          | \$ 5.00         |
| Hielo                           | \$ 0.98         |
| Fruta                           | \$ 0.19         |
| Clorofila                       | \$ 4.52         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.55         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.43         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.28</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.75         |
| Agua                            | \$ 0.68         |
| Stevia                          | \$ 7.50         |
| Hielo                           | \$ 1.47         |
| Fruta                           | \$ 0.28         |
| Clorofila                       | \$ 6.78         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.82         |
| Sal                             | \$ 0.41         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.21         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 30.28</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.00         |
| Agua                            | \$ 0.90         |
| Stevia                          | \$ 10.00        |
| Hielo                           | \$ 1.96         |
| Fruta                           | \$ 0.38         |
| Clorofila                       | \$ 9.04         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.10         |
| Sal                             | \$ 0.55         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.09         |
| Cuchara                         | \$ 0.32         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.90         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 36.41</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018             |                 |
| LECHUGUILLA CON MANGO           |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 2.01         |
| Agua                            | \$ 1.81         |
| Stevia                          | \$ 20.00        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 0.75         |
| Lechuguilla                     | \$ 18.07        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.21         |
| Sal                             | \$ 1.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.27         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.13         |
| Tapa                            | \$ 1.86         |
| Cuchara                         | \$ 0.96         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.22         |
| Bolsa                           | \$ 1.00         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 61.26</b> |

Tabla 124. Costo unitario de línea Yali! Mango 2018.

## Café

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.45         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.38</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.68         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.16</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE           |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.90         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.49</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.23         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.44</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.48         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.24</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO               |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Agua                          | \$ 0.57         |
| Hielo                         | \$ 0.41         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.58</b> |

**Tabla 125.** Costo unitario de café frío y caliente 2018.

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.41         |
| Leche entera                   | \$ 3.51         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.27         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.03         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.27         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.11         |
| Tapa                           | \$ 1.10         |
| Cintillo                       | \$ 0.83         |
| Agitador                       | \$ 0.41         |
| Portavasos                     | \$ 0.50         |
| Impresión                      | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 21.44</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.41         |
| Leche entera                   | \$ 5.27         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.27         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.03         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.27         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.48         |
| Tapa                           | \$ 1.28         |
| Cintillo                       | \$ 0.83         |
| Agitador                       | \$ 0.41         |
| Portavasos                     | \$ 0.50         |
| Impresión                      | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 23.76</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.41         |
| Leche entera                   | \$ 6.98         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.27         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.03         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.27         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.59         |
| Tapa                           | \$ 1.28         |
| Cintillo                       | \$ 0.83         |
| Agitador                       | \$ 0.41         |
| Portavasos                     | \$ 0.50         |
| Impresión                      | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 25.58</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche entera                  | \$ 2.23         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.30</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche entera                  | \$ 3.71         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.48</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche entera                  | \$ 4.46         |
| Hielo                         | \$ 0.41         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.46</b> |

Tabla 126. Costo unitario de café con leche entera 2018.

| BEBIDAS                                       |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                           |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                    |                 |
| Café  | \$ 5.41         |
| Leche deslactosada                            | \$ 4.38         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                   | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte                                    | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                 | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>               |                 |
| Renta   | \$ 1.27         |
| Teléfono                                      | \$ 0.06         |
| Papelería                                     | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                        |                 |
| Vaso  | \$ 1.11         |
| Tapa  | \$ 1.10         |
| Cintillo                                      | \$ 0.83         |
| Agitador                                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                                    | \$ 0.50         |
| Impresión                                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                         | <b>\$ 22.31</b> |

| BEBIDAS  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                            |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                       | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                     |                 |
| Café   | \$ 5.41         |
| Leche deslactosada                             | \$ 6.59         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios directos                    | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                       |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte                                     | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                  | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                |                 |
| Renta  | \$ 1.27         |
| Teléfono                                       | \$ 0.06         |
| Papelería                                      | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                         |                 |
| Vaso   | \$ 1.48         |
| Tapa   | \$ 1.28         |
| Cintillo                                       | \$ 0.83         |
| Agitador                                       | \$ 0.41         |
| Portavasos                                     | \$ 0.50         |
| Impresión                                      | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                             | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                          | <b>\$ 25.08</b> |

| BEBIDAS  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                            |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                       | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                     |                 |
| Café   | \$ 5.41         |
| Leche deslactosada                             | \$ 8.73         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                    |                 |
| Sueldos y salarios directos                    | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                       |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte                                     | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                     |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                  | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>                |                 |
| Renta  | \$ 1.27         |
| Teléfono                                       | \$ 0.06         |
| Papelería                                      | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                         |                 |
| Vaso   | \$ 1.59         |
| Tapa   | \$ 1.28         |
| Cintillo                                       | \$ 0.83         |
| Agitador                                       | \$ 0.41         |
| Portavasos                                     | \$ 0.50         |
| Impresión                                      | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                             | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                          | <b>\$ 27.32</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Café                                      | \$ 5.41         |
| Leche deslactosada                        | \$ 2.79         |
| Hielo                                     | \$ 0.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.11         |
| Tapa                                      | \$ 1.10         |
| Cintillo                                  | \$ 0.83         |
| Agitador                                  | \$ 0.41         |
| Portavasos                                | \$ 0.50         |
| Impresión                                 | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                        | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 20.86</b> |

| BEBIDAS                                    |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                        |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Café                                       | \$ 5.41         |
| Leche deslactosada                         | \$ 4.64         |
| Hielo                                      | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.27         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelería                                  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Vaso                                       | \$ 1.48         |
| Tapa                                       | \$ 1.28         |
| Cintillo                                   | \$ 0.83         |
| Agitador                                   | \$ 0.41         |
| Portavasos                                 | \$ 0.50         |
| Impresión                                  | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                         | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 23.40</b> |

| BEBIDAS                                    |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                        |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Café                                       | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada                         | \$ 5.25         |
| Hielo                                      | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios                         | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua                                       | \$ 0.01         |
| Transporte                                 | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | \$ 1.27         |
| Teléfono                                   | \$ 0.06         |
| Papelería                                  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Vaso                                       | \$ 1.59         |
| Tapa                                       | \$ 1.28         |
| Cintillo                                   | \$ 0.83         |
| Agitador                                   | \$ 0.41         |
| Portavasos                                 | \$ 0.50         |
| Impresión                                  | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.                         | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora                    | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 23.92</b> |

Tabla 127. Costo unitario de café con leche deslactosada 2018.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 3.98         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 21.91</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 5.99         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.48</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 7.93         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.52</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 2.53         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.60</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 4.22         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.98</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.41         |
| Leche light                   | \$ 5.06         |
| Hielo                         | \$ 0.41         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.50         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.07</b> |

Tabla 128. Costo unitario de café con leche light 2018.

## Infusiones

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.45         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.11         |
| Té Verde                      | \$ 1.20         |
| Moras                         | \$ 1.49         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.36</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.68         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.13         |
| Fresas                        | \$ 0.17         |
| Té Verde                      | \$ 1.81         |
| Moras                         | \$ 2.23         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.59</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.90         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.17         |
| Fresas                        | \$ 0.23         |
| Té Verde                      | \$ 2.41         |
| Moras                         | \$ 2.97         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.36</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.45         |
| Naranja                       | \$ 0.24         |
| Mango                         | \$ 0.38         |
| Canela                        | \$ 0.74         |
| Té Negro                      | \$ 0.72         |
| Guayaba                       | \$ 0.60         |
| Durazno                       | \$ 0.44         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.59</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.68         |
| Naranja                       | \$ 0.39         |
| Mango                         | \$ 0.58         |
| Canela                        | \$ 1.11         |
| Té Negro                      | \$ 1.08         |
| Guayaba                       | \$ 0.90         |
| Durazno                       | \$ 0.66         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.93</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.90         |
| Naranja                       | \$ 0.47         |
| Mango                         | \$ 0.77         |
| Canela                        | \$ 1.49         |
| Té Negro                      | \$ 1.45         |
| Guayaba                       | \$ 1.19         |
| Durazno                       | \$ 0.88         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.82</b> |

**Tabla 129.** Costo unitario de infusiones de frutos rojos y amarillos 2018.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.45         |
| Mango                         | \$ 0.77         |
| Té Negro                      | \$ 0.72         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.04         |
| Fresas                        | \$ 0.45         |
| Hielo                         | \$ 0.06         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.10         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 14.51</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.68         |
| Mango                         | \$ 1.15         |
| Té Negro                      | \$ 1.08         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.06         |
| Fresas                        | \$ 0.68         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 16.32</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.90         |
| Mango                         | \$ 1.54         |
| Té Negro                      | \$ 1.45         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.08         |
| Fresas                        | \$ 0.91         |
| Hielo                         | \$ 0.11         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.67</b> |

Tabla 130. Costo unitario de infusiones de mango y fresa 2018.

### Malteadas

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 2.97         |
| Polvo Malteada                | \$ 2.97         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.11         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.23</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 4.46         |
| Polvo Malteada                | \$ 4.46         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.48         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 21.63</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 5.79         |
| Polvo Malteada                | \$ 5.94         |
| Hielo                         | \$ 0.19         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.27         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.03         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.27         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.59         |
| Tapa                          | \$ 1.28         |
| Cintillo                      | \$ 0.83         |
| Agitador                      | \$ 0.41         |
| Portavasos                    | \$ 0.50         |
| Impresión                     | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.61</b> |

Tabla 131. Costo unitario de malteadas preparadas con leche entera 2018.

| BEBIDAS                                  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                      |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                 | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>               |                 |
| Leche deslactosada                       | \$ 3.71         |
| Polvo Malteada                           | \$ 2.97         |
| Hielo                                    | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>              |                 |
| Sueldos y salarios directos              | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                 |                 |
| Gas                                      | \$ 0.06         |
| Agua                                     | \$ 0.01         |
| Transporte                               | \$ 0.06         |
| Luz                                      | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios indirectos            | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>          |                 |
| Renta                                    | \$ 1.27         |
| Teléfono                                 | \$ 0.06         |
| Papelería                                | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                   |                 |
| Vaso                                     | \$ 1.11         |
| Tapa                                     | \$ 1.28         |
| Cintillo                                 | \$ 0.83         |
| Agitador                                 | \$ 0.41         |
| Portavasos                               | \$ 0.50         |
| Impresión                                | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora                  | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                    | <b>\$ 18.97</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 5.57         |
| Polvo Malteada                            | \$ 4.46         |
| Hielo                                     | \$ 0.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.48         |
| Tapa                                      | \$ 1.28         |
| Cintillo                                  | \$ 0.83         |
| Agitador                                  | \$ 0.41         |
| Portavasos                                | \$ 0.50         |
| Impresión                                 | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 22.74</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 7.24         |
| Polvo Malteada                            | \$ 5.94         |
| Hielo                                     | \$ 0.19         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>               |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>                  |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>           |                 |
| Renta                                     | \$ 1.27         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                    |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.59         |
| Tapa                                      | \$ 1.28         |
| Cintillo                                  | \$ 0.83         |
| Agitador                                  | \$ 0.41         |
| Portavasos                                | \$ 0.50         |
| Impresión                                 | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 26.06</b> |

Tabla 132. Costo unitario de malteadas preparadas con leche deslactosada 2018.

| BEBIDAS                           |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018               |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>        |                 |
| Leche light                       | \$ 3.37         |
| Polvo Malteada                    | \$ 2.97         |
| Hielo                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>          |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>   |                 |
| Renta                             | \$ 1.27         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelería                         | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>            |                 |
| Vaso                              | \$ 1.11         |
| Tapa                              | \$ 1.28         |
| Cintillo                          | \$ 0.83         |
| Agitador                          | \$ 0.41         |
| Portavasos                        | \$ 0.50         |
| Impresión                         | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 18.63</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>         |                 |
| Leche light                        | \$ 5.06         |
| Polvo Malteada                     | \$ 4.46         |
| Hielo                              | \$ 0.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>           |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>    |                 |
| Renta                              | \$ 1.27         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>             |                 |
| Vaso                               | \$ 1.48         |
| Tapa                               | \$ 1.28         |
| Cintillo                           | \$ 0.83         |
| Agitador                           | \$ 0.41         |
| Portavasos                         | \$ 0.50         |
| Impresión                          | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 22.73</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2018                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>         |                 |
| Leche light                        | \$ 6.58         |
| Polvo Malteada                     | \$ 5.94         |
| Hielo                              | \$ 0.19         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>        |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.27         |
| <b>Costos indirectos</b>           |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.03         |
| <b>Costos de administración</b>    |                 |
| Renta                              | \$ 1.27         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>             |                 |
| Vaso                               | \$ 1.59         |
| Tapa                               | \$ 1.28         |
| Cintillo                           | \$ 0.83         |
| Agitador                           | \$ 0.41         |
| Portavasos                         | \$ 0.50         |
| Impresión                          | \$ 2.22         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 25.40</b> |

Tabla 133. Costo unitario de malteadas preparadas con leche light 2018.

**2019**  
**Cupcakes**  
**Línea Xoko!**

| LÍNEA XOCO !                                      |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                               |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                        |                 |
| Harina Chocolate                                  | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Gingsen   | \$ 0.54         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema                                       | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                       | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                                 |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                     | \$ 3.06         |
| Costos de administración                          |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                   |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                             | <b>\$ 15.34</b> |

| LÍNEA XOCO !                                      |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                               |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                        |                 |
| Harina Chocolate                                  | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Gingsen   | \$ 0.54         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema                                       | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                       | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                                 |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                     | \$ 3.06         |
| Costos de administración                          |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                   |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                             | <b>\$ 15.31</b> |

| LÍNEA XOCO !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                   |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE ZARZAMORA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Chocolate                                      | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Gingsen   | \$ 0.54         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.45         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                                     |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.06         |
| Costos de administración                              |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                       |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 15.69</b> |

| LÍNEA XOCO !                                      |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                               |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE MENTA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                        |                 |
| Harina Chocolate                                  | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Gingsen   | \$ 0.54         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema                                       | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 1.80         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                       | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                                 |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                     | \$ 3.06         |
| Costos de administración                          |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                   |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                             | <b>\$ 17.04</b> |

| LÍNEA XOCO !                                      |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                               |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON GINGSEN<br>FROSTIN DE LIMÓN |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                        |                 |
| Harina Chocolate                                  | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Gingsen   | \$ 0.54         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema                                       | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.23         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                       |                 |
| Sueldos y salarios directos                       | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                                 |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                     | \$ 3.06         |
| Costos de administración                          |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| Costos de venta                                   |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                             | <b>\$ 15.46</b> |

Tabla 134. Costo unitario de línea Xoko! 2019.

## Línea Sel!

| LÍNEA SEL !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                 |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                          |                 |
| Harina Chocolate                                    | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Spirulina   | \$ 3.08         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                         |                 |
| Sueldos y salarios directos                         | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                            |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                          |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                       | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                     |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                              |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                             | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                               | <b>\$ 17.85</b> |

| LÍNEA SEL !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                     |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE CAPPUCINO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Chocolate  | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Spirulina   | \$ 3.08         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Cappuccino  | \$ 0.36         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 18.14</b> |

| LÍNEA SEL !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                   |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Chocolate                                      | \$ 2.00         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Spirulina   | \$ 3.08         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 17.88</b> |

| LÍNEA SEL !  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE NUEZ |                 |
| CONCEPTO   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                         |                 |
| Harina Chocolate                                   | \$ 2.00         |
| Huevo  | \$ 0.36         |
| Leche  | \$ 0.29         |
| Margarina  | \$ 0.42         |
| Spirulina  | \$ 3.08         |
| Stevia   | \$ 3.08         |
| Queso crema  | \$ 0.11         |
| Fruta  | \$ 1.80         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios directos                        | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                           |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte   | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                      | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                    |                 |
| Renta  | \$ 1.28         |
| Teléfono   | \$ 0.06         |
| Papelaría  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                             |                 |
| Capacillo  | \$ 0.65         |
| Servilleta   | \$ 0.10         |
| Caja   | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                              | <b>\$ 19.59</b> |

| LÍNEA SEL !  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                |                 |
| CUPCAKE CHOCOLATE CON SPIRULINA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                         |                 |
| Harina Chocolate                                   | \$ 2.00         |
| Huevo  | \$ 0.36         |
| Leche  | \$ 0.29         |
| Margarina  | \$ 0.42         |
| Spirulina  | \$ 3.08         |
| Stevia   | \$ 3.08         |
| Queso crema  | \$ 0.11         |
| Fruta  | \$ 0.29         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                        |                 |
| Sueldos y salarios directos                        | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                           |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte   | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                         |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                      | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                    |                 |
| Renta  | \$ 1.28         |
| Teléfono   | \$ 0.06         |
| Papelaría  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                             |                 |
| Capacillo  | \$ 0.65         |
| Servilleta   | \$ 0.10         |
| Caja   | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                              | <b>\$ 18.07</b> |

**Tabla 135.** Costo unitario de línea Sel! 2019.

### Línea Tok!

| LÍNEA TOK !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE FRESA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.72</b> |

| LÍNEA TOK !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.69</b> |

| LÍNEA TOK !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                     |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 1.19         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 15.81</b> |

| LÍNEA TOK !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                     |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                              |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Fruta   | \$ 0.22         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                             |                 |
| Sueldos y salarios directos                             | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                                |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                              |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                           | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                         |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                                 | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                   | <b>\$ 14.84</b> |

| LÍNEA TOK !   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                            |                 |
| Harina Vainilla                                       | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios directos                           | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                              |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                         | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                       |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                                |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                 | <b>\$ 14.62</b> |

| LÍNEA TOK !  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                                  |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA<br>FROSTIN DE KIWI |                 |
| CONCEPTO   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                           |                 |
| Harina Vainilla                                      | \$ 1.57         |
| Huevo  | \$ 0.36         |
| Leche  | \$ 0.29         |
| Margarina  | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba   | \$ 0.35         |
| Stevia   | \$ 3.08         |
| Queso crema  | \$ 0.11         |
| Fruta  | \$ 0.29         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                          |                 |
| Sueldos y salarios                                   | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                             |                 |
| Gas  | \$ 0.06         |
| Agua   | \$ 0.01         |
| Transporte   | \$ 0.06         |
| Luz  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                        | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                      |                 |
| Renta  | \$ 1.28         |
| Teléfono   | \$ 0.06         |
| Papelaría  | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                               |                 |
| Capacillo  | \$ 0.65         |
| Servilleta   | \$ 0.10         |
| Caja   | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                                | <b>\$ 14.91</b> |

Tabla 136. Costo unitario de línea Tok! 2019.

## Línea La!

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANGO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                                    |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.07         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                                   | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                                 | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                               |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>   | <b>\$ 14.81</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE DURAZNO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                                      |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.10         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                                     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>  |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                                   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                                 |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>   | <b>\$ 14.84</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE MANZANA |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                                      |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ 0.22         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                                     |                 |
| Sueldos y salarios directos                                     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>  |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                                   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                                 |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>   | <b>\$ 14.96</b> |

| LÍNEA LA !  |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019   |                 |
| CUPCAKE GINKO BILOBA CON VAINILLA-NARANJA<br>FROSTIN DE QUESO |                 |
| CONCEPTO  | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                                    |                 |
| Harina Vainilla   | \$ 1.57         |
| Huevo   | \$ 0.36         |
| Leche   | \$ 0.29         |
| Margarina   | \$ 0.42         |
| Ginko Biloba  | \$ 0.35         |
| Stevia  | \$ 3.08         |
| Queso crema   | \$ 0.11         |
| Jugo de naranja   | \$ 0.12         |
| Fruta   | \$ -            |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                                   |                 |
| Sueldos y salarios directos                                   | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>                                      |                 |
| Gas   | \$ 0.06         |
| Agua  | \$ 0.01         |
| Transporte  | \$ 0.06         |
| Luz   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                                    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos                                 | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>                               |                 |
| Renta   | \$ 1.28         |
| Teléfono  | \$ 0.06         |
| Papelaría   | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>  |                 |
| Capacillo   | \$ 0.65         |
| Servilleta  | \$ 0.10         |
| Caja  | \$ 1.80         |
| Accesorios Registradora                                       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>   | <b>\$ 14.74</b> |

**Tabla 137.** Costo unitario de línea La! 2019.

## Helado Línea Tik!

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON LIMÓN   |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.51         |
| Agua                            | \$ 0.46         |
| Stevia                          | \$ 5.10         |
| Hielo                           | \$ 1.00         |
| Fruta                           | \$ 0.51         |
| Clorofila                       | \$ 2.69         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.56         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.46         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 22.09</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON LIMÓN   |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.77         |
| Agua                            | \$ 0.69         |
| Stevia                          | \$ 7.65         |
| Hielo                           | \$ 1.49         |
| Fruta                           | \$ 0.77         |
| Clorofila                       | \$ 3.96         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.84         |
| Sal                             | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.25         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 28.35</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON LIMÓN   |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.02         |
| Agua                            | \$ 0.92         |
| Stevia                          | \$ 10.20        |
| Hielo                           | \$ 2.00         |
| Fruta                           | \$ 1.02         |
| Clorofila                       | \$ 5.38         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.12         |
| Sal                             | \$ 0.56         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.13         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 33.88</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON LIMÓN   |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 2.05         |
| Agua                            | \$ 1.84         |
| Stevia                          | \$ 20.40        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 2.05         |
| Clorofila                       | \$ 10.75        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.25         |
| Sal                             | \$ 1.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelaría                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.19         |
| Tapa                            | \$ 1.89         |
| Cuchara                         | \$ 0.98         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Bolsa                           | \$ 1.02         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 56.03</b> |

**Tabla 138.** Costo unitario de línea Tik! Limón 2019.

| LÍNEA TIK !                           |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                   |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON KIWI<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                              | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>            |                 |
| Valona                                | \$ 0.51         |
| Agua                                  | \$ 0.46         |
| Stevia                                | \$ 5.10         |
| Hielo                                 | \$ 1.00         |
| Fruta                                 | \$ 0.82         |
| Clorofila                             | \$ 2.69         |
| Leche Evaporada                       | \$ 0.56         |
| Sal                                   | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios directos           | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>              |                 |
| Gas                                   | \$ 0.06         |
| Agua                                  | \$ 0.01         |
| Transporte                            | \$ 0.06         |
| Luz                                   | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos         | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>       |                 |
| Renta                                 | \$ 1.28         |
| Teléfono                              | \$ 0.06         |
| Papelería                             | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                |                 |
| Contenedor                            | \$ 1.46         |
| Cuchara                               | \$ 0.33         |
| Servilleta                            | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)              | \$ 0.92         |
| Impresión                             | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora               | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                 | <b>\$ 22.39</b> |

| LÍNEA TIK !                            |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                    |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON KIWI<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                               | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>             |                 |
| Valona                                 | \$ 0.77         |
| Agua                                   | \$ 0.69         |
| Stevia                                 | \$ 7.65         |
| Hielo                                  | \$ 1.49         |
| Fruta                                  | \$ 1.23         |
| Clorofila                              | \$ 3.96         |
| Leche Evaporada                        | \$ 0.84         |
| Sal                                    | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>            |                 |
| Sueldos y salarios directos            | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>               |                 |
| Gas                                    | \$ 0.06         |
| Agua                                   | \$ 0.01         |
| Transporte                             | \$ 0.06         |
| Luz                                    | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos          | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>        |                 |
| Renta                                  | \$ 1.28         |
| Teléfono                               | \$ 0.06         |
| Papelería                              | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                 |                 |
| Contenedor                             | \$ 2.25         |
| Cuchara                                | \$ 0.33         |
| Servilleta                             | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)               | \$ 0.92         |
| Impresión                              | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora                | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                  | <b>\$ 28.81</b> |

| LÍNEA TIK !                            |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                    |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON KIWI<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                               | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>             |                 |
| Valona                                 | \$ 1.02         |
| Agua                                   | \$ 0.92         |
| Stevia                                 | \$ 10.20        |
| Hielo                                  | \$ 2.00         |
| Fruta                                  | \$ 1.64         |
| Clorofila                              | \$ 5.38         |
| Leche Evaporada                        | \$ 1.12         |
| Sal                                    | \$ 0.56         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>            |                 |
| Sueldos y salarios directos            | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>               |                 |
| Gas                                    | \$ 0.06         |
| Agua                                   | \$ 0.01         |
| Transporte                             | \$ 0.06         |
| Luz                                    | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos          | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>        |                 |
| Renta                                  | \$ 1.28         |
| Teléfono                               | \$ 0.06         |
| Papelería                              | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                 |                 |
| Contenedor                             | \$ 2.13         |
| Cuchara                                | \$ 0.33         |
| Servilleta                             | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)               | \$ 0.92         |
| Impresión                              | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora                | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                  | <b>\$ 34.49</b> |

| LÍNEA TIK !                            |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                    |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON KIWI<br>32 Oz. |                 |
| CONCEPTO                               | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>             |                 |
| Valona                                 | \$ 2.05         |
| Agua                                   | \$ 1.84         |
| Stevia                                 | \$ 20.40        |
| Hielo                                  | \$ 0.00         |
| Fruta                                  | \$ 3.28         |
| Clorofila                              | \$ 10.75        |
| Leche Evaporada                        | \$ 2.25         |
| Sal                                    | \$ 1.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>            |                 |
| Sueldos y salarios directos            | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>               |                 |
| Gas                                    | \$ 0.06         |
| Agua                                   | \$ 0.01         |
| Transporte                             | \$ 0.06         |
| Luz                                    | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>             |                 |
| Sueldos y salarios indirectos          | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>        |                 |
| Renta                                  | \$ 1.28         |
| Teléfono                               | \$ 0.06         |
| Papelería                              | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>                 |                 |
| Contenedor                             | \$ 3.19         |
| Tapa                                   | \$ 1.89         |
| Cuchara                                | \$ 0.98         |
| Servilleta                             | \$ 0.29         |
| Impresión                              | \$ 2.26         |
| Bolsa                                  | \$ 1.02         |
| Accesorios Registradora                | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                  | <b>\$ 57.26</b> |

Tabla 139. Costo unitario de línea Tik! Kiwi 2019.

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON FRESA   |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.51         |
| Agua                            | \$ 0.46         |
| Stevia                          | \$ 5.10         |
| Hielo                           | \$ 1.00         |
| Fruta                           | \$ 0.27         |
| Clorofila                       | \$ 2.69         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.56         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.46         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 21.85</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON FRESA   |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.77         |
| Agua                            | \$ 0.69         |
| Stevia                          | \$ 7.65         |
| Hielo                           | \$ 1.49         |
| Fruta                           | \$ 0.41         |
| Clorofila                       | \$ 3.96         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.84         |
| Sal                             | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.25         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 28.00</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON FRESA   |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.02         |
| Agua                            | \$ 0.92         |
| Stevia                          | \$ 10.20        |
| Hielo                           | \$ 2.00         |
| Fruta                           | \$ 0.55         |
| Clorofila                       | \$ 5.38         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.12         |
| Sal                             | \$ 0.56         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.13         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 33.40</b> |

| LÍNEA TIK !                     |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE CLOROFILA CON FRESA   |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 2.05         |
| Agua                            | \$ 1.84         |
| Stevia                          | \$ 20.40        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 1.09         |
| Clorofila                       | \$ 10.75        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.25         |
| Sal                             | \$ 1.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.19         |
| Tapa                            | \$ 1.89         |
| Cuchara                         | \$ 0.98         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Bolsa                           | \$ 1.02         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 55.07</b> |

Tabla 140. Costo unitario de línea Tik! Fresa 2019.

## Línea Yali!

| LÍNEA YALI !                               |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                        |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANZANA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                   | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                 |                 |
| Valona                                     | S 0.51          |
| Agua                                       | S 0.46          |
| Stevia                                     | S 5.10          |
| Hielo                                      | S 1.00          |
| Fruta                                      | S 0.61          |
| Clorofila                                  | S 4.61          |
| Leche Evaporada                            | S 0.56          |
| Sal  | S 0.28          |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                |                 |
| Sueldos y salarios directos                | S 1.28          |
| <b>Costos indirectos</b>                   |                 |
| Gas  | S 0.06          |
| Agua                                       | S 0.01          |
| Transporte                                 | S 0.06          |
| Luz  | S 0.08          |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios indirectos              | S 3.06          |
| <b>Costos de administración</b>            |                 |
| Renta                                      | S 1.28          |
| Teléfono                                   | S 0.06          |
| Papelería                                  | S 0.01          |
| <b>Costos de venta</b>                     |                 |
| Contenedor                                 | S 1.46          |
| Cuchara                                    | S 0.33          |
| Servilleta                                 | S 0.10          |
| Vaso transparente (tapa)                   | S 0.92          |
| Impresión                                  | S 2.26          |
| Accesorios Registradora                    | S 0.02          |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                      | <b>\$ 24.11</b> |

| LÍNEA YALI !                                |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                         |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANZANA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Valona                                      | S 0.77          |
| Agua  | S 0.69          |
| Stevia                                      | S 7.65          |
| Hielo                                       | S 1.49          |
| Fruta                                       | S 0.92          |
| Clorofila                                   | S 6.91          |
| Leche Evaporada                             | S 0.84          |
| Sal   | S 0.42          |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | S 1.28          |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | S 0.06          |
| Agua  | S 0.01          |
| Transporte                                  | S 0.06          |
| Luz   | S 0.08          |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | S 3.06          |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | S 1.28          |
| Teléfono                                    | S 0.06          |
| Papelería                                   | S 0.01          |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Contenedor                                  | S 2.25          |
| Cuchara                                     | S 0.33          |
| Servilleta                                  | S 0.10          |
| Vaso transparente (tapa)                    | S 0.92          |
| Impresión                                   | S 2.26          |
| Accesorios Registradora                     | S 0.02          |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 31.46</b> |

| LÍNEA YALI !                                |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                         |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANZANA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Valona                                      | S 1.02          |
| Agua  | S 0.92          |
| Stevia                                      | S 10.20         |
| Hielo                                       | S 2.00          |
| Fruta                                       | S 1.23          |
| Clorofila                                   | S 9.22          |
| Leche Evaporada                             | S 1.12          |
| Sal   | S 0.56          |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | S 1.28          |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | S 0.06          |
| Agua  | S 0.01          |
| Transporte                                  | S 0.06          |
| Luz   | S 0.08          |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | S 3.06          |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | S 1.28          |
| Teléfono                                    | S 0.06          |
| Papelería                                   | S 0.01          |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Contenedor                                  | S 2.13          |
| Cuchara                                     | S 0.33          |
| Servilleta                                  | S 0.10          |
| Vaso transparente (tapa)                    | S 0.92          |
| Impresión                                   | S 2.26          |
| Accesorios Registradora                     | S 0.02          |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 37.93</b> |

| LÍNEA YALI !                                |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                         |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANZANA<br>32 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                    | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>                  |                 |
| Valona                                      | S 2.05          |
| Agua  | S 1.84          |
| Stevia                                      | S 20.40         |
| Hielo                                       | S 0.00          |
| Fruta                                       | S 2.46          |
| LechugUILLA                                 | S 18.44         |
| Leche Evaporada                             | S 2.25          |
| Sal   | S 1.13          |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                 |                 |
| Sueldos y salarios directos                 | S 1.28          |
| <b>Costos indirectos</b>                    |                 |
| Gas   | S 0.06          |
| Agua  | S 0.01          |
| Transporte                                  | S 0.06          |
| Luz   | S 0.08          |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>                  |                 |
| Sueldos y salarios indirectos               | S 3.06          |
| <b>Costos de administración</b>             |                 |
| Renta                                       | S 1.28          |
| Teléfono                                    | S 0.06          |
| Papelería                                   | S 0.01          |
| <b>Costos de venta</b>                      |                 |
| Contenedor                                  | S 3.19          |
| Tapa  | S 1.89          |
| Cuchara                                     | S 0.98          |
| Servilleta                                  | S 0.29          |
| Impresión                                   | S 2.26          |
| Bolsa                                       | S 1.02          |
| Accesorios Registradora                     | S 0.02          |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                       | <b>\$ 64.12</b> |

**Tabla 141.** Costo unitario de línea Yali! Manzana 2019.

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANGO |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.51         |
| Agua                            | \$ 0.46         |
| Stevia                          | \$ 5.10         |
| Hielo                           | \$ 1.00         |
| Fruta                           | \$ 0.19         |
| Clorofila                       | \$ 4.61         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.56         |
| Sal                             | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 1.46         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 23.69</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANGO |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 0.77         |
| Agua                            | \$ 0.69         |
| Stevia                          | \$ 7.65         |
| Hielo                           | \$ 1.49         |
| Fruta                           | \$ 0.29         |
| Clorofila                       | \$ 6.91         |
| Leche Evaporada                 | \$ 0.84         |
| Sal                             | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.25         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 30.83</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANGO |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 1.02         |
| Agua                            | \$ 0.92         |
| Stevia                          | \$ 10.20        |
| Hielo                           | \$ 2.00         |
| Fruta                           | \$ 0.38         |
| Clorofila                       | \$ 9.22         |
| Leche Evaporada                 | \$ 1.12         |
| Sal                             | \$ 0.56         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 2.13         |
| Cuchara                         | \$ 0.33         |
| Servilleta                      | \$ 0.10         |
| Vaso transparente (tapa)        | \$ 0.92         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 37.08</b> |

| LÍNEA YALI !                    |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| HELADO DE LECHUGUILLA CON MANGO |                 |
| 32 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Valona                          | \$ 2.05         |
| Agua                            | \$ 1.84         |
| Stevia                          | \$ 20.40        |
| Hielo                           | \$ 0.00         |
| Fruta                           | \$ 0.77         |
| Lechuguilla                     | \$ 18.44        |
| Leche Evaporada                 | \$ 2.25         |
| Sal                             | \$ 1.13         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Contenedor                      | \$ 3.19         |
| Tapa                            | \$ 1.89         |
| Cuchara                         | \$ 0.98         |
| Servilleta                      | \$ 0.29         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Bolsa                           | \$ 1.02         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 62.43</b> |

Tabla 142. Costo unitario de línea Yali! Mango 2019.

## Café

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.46         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.13         |
| Tapa                            | \$ 1.12         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 18.69</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.69         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.51         |
| Tapa                            | \$ 1.30         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.49</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO CALIENTE             |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.92         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.62         |
| Tapa                            | \$ 1.30         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.82</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 8 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.23         |
| Hielo                           | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.13         |
| Tapa                            | \$ 1.12         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 18.75</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 12 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.49         |
| Hielo                           | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.51         |
| Tapa                            | \$ 1.30         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.57</b> |

| BEBIDAS                         |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019             |                 |
| CAFÉ NEGRO FRÍO                 |                 |
| 16 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                        | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>      |                 |
| Café                            | \$ 5.52         |
| Agua                            | \$ 0.58         |
| Hielo                           | \$ 0.42         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |                 |
| Sueldos y salarios directos     | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>        |                 |
| Gas                             | \$ 0.06         |
| Agua                            | \$ 0.01         |
| Transporte                      | \$ 0.06         |
| Luz                             | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos   | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b> |                 |
| Renta                           | \$ 1.28         |
| Teléfono                        | \$ 0.06         |
| Papelería                       | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>          |                 |
| Vaso                            | \$ 1.62         |
| Tapa                            | \$ 1.30         |
| Cintillo                        | \$ 0.85         |
| Agitador                        | \$ 0.42         |
| Portavasos                      | \$ 0.51         |
| Impresión                       | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.              | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora         | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>           | <b>\$ 19.91</b> |

**Tabla 143.** Costo unitario de café frío y caliente 2019.

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                          |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.52         |
| Leche entera                   | \$ 3.58         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.28         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.06         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.28         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.13         |
| Tapa                           | \$ 1.12         |
| Cintillo                       | \$ 0.85         |
| Agitador                       | \$ 0.42         |
| Portavasos                     | \$ 0.51         |
| Impresión                      | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 21.81</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.52         |
| Leche entera                   | \$ 5.38         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.28         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.06         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.28         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.51         |
| Tapa                           | \$ 1.30         |
| Cintillo                       | \$ 0.85         |
| Agitador                       | \$ 0.42         |
| Portavasos                     | \$ 0.51         |
| Impresión                      | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 24.18</b> |

| BEBIDAS                        |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019            |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                       | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS            |                 |
| Café                           | \$ 5.52         |
| Leche entera                   | \$ 7.12         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios directos    | \$ 1.28         |
| Costos indirectos              |                 |
| Gas                            | \$ 0.06         |
| Agua                           | \$ 0.01         |
| Transporte                     | \$ 0.06         |
| Luz                            | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN            |                 |
| Sueldos y salarios indirectos  | \$ 3.06         |
| Costos de administración       |                 |
| Renta                          | \$ 1.28         |
| Teléfono                       | \$ 0.06         |
| Papelería                      | \$ 0.01         |
| Costos de venta                |                 |
| Vaso                           | \$ 1.62         |
| Tapa                           | \$ 1.30         |
| Cintillo                       | \$ 0.85         |
| Agitador                       | \$ 0.42         |
| Portavasos                     | \$ 0.51         |
| Impresión                      | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.             | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora        | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>          | <b>\$ 26.03</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche entera                  | \$ 2.27         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.64</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche entera                  | \$ 3.79         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.87</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE ENTERA FRÍO    |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche entera                  | \$ 4.55         |
| Hielo                         | \$ 0.42         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.87</b> |

Tabla 144. Costo unitario de café con leche entera 2019.

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                                |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.52         |
| Leche deslactosada                   | \$ 4.47         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.28         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.13         |
| Tapa                                 | \$ 1.12         |
| Cintillo                             | \$ 0.85         |
| Agitador                             | \$ 0.42         |
| Portavasos                           | \$ 0.51         |
| Impresión                            | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 22.70</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.52         |
| Leche deslactosada                   | \$ 6.72         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.28         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.51         |
| Tapa                                 | \$ 1.30         |
| Cintillo                             | \$ 0.85         |
| Agitador                             | \$ 0.42         |
| Portavasos                           | \$ 0.51         |
| Impresión                            | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 25.52</b> |

| BEBIDAS                              |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                  |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                               |                 |
| CONCEPTO                             | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>           |                 |
| Café                                 | \$ 5.52         |
| Leche deslactosada                   | \$ 8.90         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>          |                 |
| Sueldos y salarios directos          | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>             |                 |
| Gas                                  | \$ 0.06         |
| Agua                                 | \$ 0.01         |
| Transporte                           | \$ 0.06         |
| Luz                                  | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos        | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>      |                 |
| Renta                                | \$ 1.28         |
| Teléfono                             | \$ 0.06         |
| Papelería                            | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>               |                 |
| Vaso                                 | \$ 1.62         |
| Tapa                                 | \$ 1.30         |
| Cintillo                             | \$ 0.85         |
| Agitador                             | \$ 0.42         |
| Portavasos                           | \$ 0.51         |
| Impresión                            | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.                   | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora              | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                | <b>\$ 27.81</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 8 Oz.                            |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.52         |
| Leche deslactosada               | \$ 2.84         |
| Hielo                            | \$ 0.14         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.28         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.13         |
| Tapa                             | \$ 1.12         |
| Cintillo                         | \$ 0.85         |
| Agitador                         | \$ 0.42         |
| Portavasos                       | \$ 0.51         |
| Impresión                        | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 21.21</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 12 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.52         |
| Leche deslactosada               | \$ 4.74         |
| Hielo                            | \$ 0.28         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.28         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.51         |
| Tapa                             | \$ 1.30         |
| Cintillo                         | \$ 0.85         |
| Agitador                         | \$ 0.42         |
| Portavasos                       | \$ 0.51         |
| Impresión                        | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 23.81</b> |

| BEBIDAS                          |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019              |                 |
| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA FRÍO |                 |
| 16 Oz.                           |                 |
| CONCEPTO                         | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>       |                 |
| Café                             | \$ 5.10         |
| Leche deslactosada               | \$ 5.25         |
| Hielo                            | \$ 0.39         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>      |                 |
| Sueldos y salarios directos      | \$ 1.28         |
| <b>Costos indirectos</b>         |                 |
| Gas                              | \$ 0.06         |
| Agua                             | \$ 0.01         |
| Transporte                       | \$ 0.06         |
| Luz                              | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos    | \$ 3.06         |
| <b>Costos de administración</b>  |                 |
| Renta                            | \$ 1.28         |
| Teléfono                         | \$ 0.06         |
| Papelería                        | \$ 0.01         |
| <b>Costos de venta</b>           |                 |
| Vaso                             | \$ 1.62         |
| Tapa                             | \$ 1.30         |
| Cintillo                         | \$ 0.85         |
| Agitador                         | \$ 0.42         |
| Portavasos                       | \$ 0.51         |
| Impresión                        | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.               | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora          | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>            | <b>\$ 24.13</b> |

Tabla 145. Costo unitario de café con leche deslactosada 2019.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 4.06         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.29</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 6.11         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.91</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT CALIENTE |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 8.09         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 26.99</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 2.58         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.95</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 4.30         |
| Hielo                         | \$ 0.28         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 23.38</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| CAFÉ CON LECHE LIGHT FRÍO     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Café                          | \$ 5.52         |
| Leche light                   | \$ 5.16         |
| Hielo                         | \$ 0.42         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Sobre Stevia 1 gr.            | \$ 0.51         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 24.49</b> |

Tabla 146. Costo unitario de café con leche light 2019.

## Infusiones

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.46         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.09         |
| Fresas                        | \$ 0.12         |
| Té Verde                      | \$ 1.23         |
| Moras                         | \$ 1.52         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.61</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.69         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.13         |
| Fresas                        | \$ 0.17         |
| Té Verde                      | \$ 1.84         |
| Moras                         | \$ 2.27         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.88</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS ROJOS         |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.92         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.17         |
| Fresas                        | \$ 0.23         |
| Té Verde                      | \$ 2.46         |
| Moras                         | \$ 3.03         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 19.69</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.46         |
| Naranja                       | \$ 0.24         |
| Mango                         | \$ 0.39         |
| Canela                        | \$ 0.76         |
| Té Negro                      | \$ 0.74         |
| Guayaba                       | \$ 0.61         |
| Durazno                       | \$ 0.45         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 15.85</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.69         |
| Naranja                       | \$ 0.36         |
| Mango                         | \$ 0.59         |
| Canela                        | \$ 1.14         |
| Té Negro                      | \$ 1.11         |
| Guayaba                       | \$ 0.91         |
| Durazno                       | \$ 0.67         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.23</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN FRUTOS AMARILLOS     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| <b>MATERIALES DIRECTOS</b>    |                 |
| Agua                          | \$ 0.92         |
| Naranja                       | \$ 0.48         |
| Mango                         | \$ 0.78         |
| Canela                        | \$ 1.52         |
| Té Negro                      | \$ 1.47         |
| Guayaba                       | \$ 1.22         |
| Durazno                       | \$ 0.89         |
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>   |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>    |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papelaría                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 20.16</b> |

**Tabla 147.** Costo unitario de infusiones de frutos rojos y amarillos 2019.

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.46         |
| Mango                         | \$ 0.78         |
| Té Negro                      | \$ 0.74         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.04         |
| Fresas                        | \$ 0.46         |
| Hielo                         | \$ 0.06         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.12         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 14.75</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.69         |
| Mango                         | \$ 1.28         |
| Té Negro                      | \$ 1.11         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.06         |
| Fresas                        | \$ 0.69         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 16.58</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| INFUSIÓN MANGO CON FRESA      |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Agua                          | \$ 0.92         |
| Mango                         | \$ 1.57         |
| Té Negro                      | \$ 1.47         |
| Hierbabuena                   | \$ 0.09         |
| Fresas                        | \$ 0.92         |
| Hielo                         | \$ 0.11         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios            | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 17.96</b> |

Tabla 148. Costo unitario de infusiones de mango y fresa 2019.

### Malteadas

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 8 Oz.                         |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 3.03         |
| Polvo Malteada                | \$ 3.03         |
| Hielo                         | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.13         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 18.53</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 12 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 4.55         |
| Polvo Malteada                | \$ 4.55         |
| Hielo                         | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.51         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 22.00</b> |

| BEBIDAS                       |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019           |                 |
| MALTEADA CON LECHE ENTERA     |                 |
| 16 Oz.                        |                 |
| CONCEPTO                      | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS           |                 |
| Leche Entera                  | \$ 5.91         |
| Polvo Malteada                | \$ 6.06         |
| Hielo                         | \$ 0.20         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN          |                 |
| Sueldos y salarios directos   | \$ 1.28         |
| Costos indirectos             |                 |
| Gas                           | \$ 0.06         |
| Agua                          | \$ 0.01         |
| Transporte                    | \$ 0.06         |
| Luz                           | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN           |                 |
| Sueldos y salarios indirectos | \$ 3.06         |
| Costos de administración      |                 |
| Renta                         | \$ 1.28         |
| Teléfono                      | \$ 0.06         |
| Papejería                     | \$ 0.01         |
| Costos de venta               |                 |
| Vaso                          | \$ 1.62         |
| Tapa                          | \$ 1.30         |
| Cintillo                      | \$ 0.85         |
| Agitador                      | \$ 0.42         |
| Portavasos                    | \$ 0.51         |
| Impresión                     | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora       | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>         | <b>\$ 25.05</b> |

Tabla 149. Costo unitario de malteadas preparadas con leche entera 2019.

| BEBIDAS                                  |                 |
|--|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                      |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                 | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                      |                 |
| Leche deslactosada                       | \$ 3.79         |
| Polvo Malteada                           | \$ 3.03         |
| Hielo                                    | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                     |                 |
| Sueldos y salarios directos              | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                        |                 |
| Gas                                      | \$ 0.06         |
| Agua                                     | \$ 0.01         |
| Transporte                               | \$ 0.06         |
| Luz                                      | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios indirectos            | \$ 3.06         |
| Costos de administración                 |                 |
| Renta                                    | \$ 1.28         |
| Teléfono                                 | \$ 0.06         |
| Papelería                                | \$ 0.01         |
| Costos de venta                          |                 |
| Vaso                                     | \$ 1.13         |
| Tapa                                     | \$ 1.30         |
| Cintillo                                 | \$ 0.85         |
| Agitador                                 | \$ 0.42         |
| Portavasos                               | \$ 0.51         |
| Impresión                                | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora                  | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                    | <b>\$ 19.29</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 5.68         |
| Polvo Malteada                            | \$ 4.55         |
| Hielo                                     | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.06         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.28         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.51         |
| Tapa                                      | \$ 1.30         |
| Cintillo                                  | \$ 0.85         |
| Agitador                                  | \$ 0.42         |
| Portavasos                                | \$ 0.51         |
| Impresión                                 | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 23.14</b> |

| BEBIDAS                                   |                 |
|---|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                       |                 |
| MALTEADA CON LECHE DESLACTOSADA<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                                  | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                       |                 |
| Leche deslactosada                        | \$ 7.39         |
| Polvo Malteada                            | \$ 6.06         |
| Hielo                                     | \$ 0.20         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN                      |                 |
| Sueldos y salarios directos               | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                         |                 |
| Gas                                       | \$ 0.06         |
| Agua                                      | \$ 0.01         |
| Transporte                                | \$ 0.06         |
| Luz                                       | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                       |                 |
| Sueldos y salarios indirectos             | \$ 3.06         |
| Costos de administración                  |                 |
| Renta                                     | \$ 1.28         |
| Teléfono                                  | \$ 0.06         |
| Papelería                                 | \$ 0.01         |
| Costos de venta                           |                 |
| Vaso                                      | \$ 1.62         |
| Tapa                                      | \$ 1.30         |
| Cintillo                                  | \$ 0.85         |
| Agitador                                  | \$ 0.42         |
| Portavasos                                | \$ 0.51         |
| Impresión                                 | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora                   | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>                     | <b>\$ 26.52</b> |

**Tabla 150.** Costo unitario de malteadas preparadas con leche deslactosada 2019.

| BEBIDAS                           |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019               |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>8 Oz. |                 |
| CONCEPTO                          | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS               |                 |
| Leche light                       | \$ 3.44         |
| Polvo Malteada                    | \$ 3.03         |
| Hielo                             | \$ 0.08         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN              |                 |
| Sueldos y salarios directos       | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                 |                 |
| Gas                               | \$ 0.06         |
| Agua                              | \$ 0.01         |
| Transporte                        | \$ 0.06         |
| Luz                               | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios indirectos     | \$ 3.06         |
| Costos de administración          |                 |
| Renta                             | \$ 1.28         |
| Teléfono                          | \$ 0.06         |
| Papelería                         | \$ 0.01         |
| Costos de venta                   |                 |
| Vaso                              | \$ 1.13         |
| Tapa                              | \$ 1.30         |
| Cintillo                          | \$ 0.85         |
| Agitador                          | \$ 0.42         |
| Portavasos                        | \$ 0.51         |
| Impresión                         | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora           | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>             | <b>\$ 18.95</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>12 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                |                 |
| Leche light                        | \$ 5.16         |
| Polvo Malteada                     | \$ 4.55         |
| Hielo                              | \$ 0.14         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.06         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.28         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.01         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.51         |
| Tapa                               | \$ 1.30         |
| Cintillo                           | \$ 0.85         |
| Agitador                           | \$ 0.42         |
| Portavasos                         | \$ 0.51         |
| Impresión                          | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 22.62</b> |

| BEBIDAS                            |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COSTO UNITARIO 2019                |                 |
| MALTEADA CON LECHE LIGHT<br>16 Oz. |                 |
| CONCEPTO                           | COSTO           |
| MATERIALES DIRECTOS                |                 |
| Leche light                        | \$ 6.71         |
| Polvo Malteada                     | \$ 6.06         |
| Hielo                              | \$ 0.20         |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN               |                 |
| Sueldos y salarios directos        | \$ 1.28         |
| Costos indirectos                  |                 |
| Gas                                | \$ 0.06         |
| Agua                               | \$ 0.01         |
| Transporte                         | \$ 0.06         |
| Luz                                | \$ 0.08         |
| COSTOS DE OPERACIÓN                |                 |
| Sueldos y salarios indirectos      | \$ 3.06         |
| Costos de administración           |                 |
| Renta                              | \$ 1.28         |
| Teléfono                           | \$ 0.06         |
| Papelería                          | \$ 0.01         |
| Costos de venta                    |                 |
| Vaso                               | \$ 1.62         |
| Tapa                               | \$ 1.30         |
| Cintillo                           | \$ 0.85         |
| Agitador                           | \$ 0.42         |
| Portavasos                         | \$ 0.51         |
| Impresión                          | \$ 2.26         |
| Accesorios Registradora            | \$ 0.02         |
| <b>COSTO UNITARIO</b>              | <b>\$ 25.85</b> |

**Tabla 151.** Costo unitario de malteadas preparadas con leche light 2019.

## PROYECCIÓN DE VENTAS

Tras realizar entrevistas a algunos expertos en el servicio de repostería, hemos obtenido una proyección de ventas apropiada para empresas pequeñas dentro de este rubro. Las ventas esperadas de PACTOC del año 2015 al año 2016 son las siguientes:

| CUPCAKES                       |                 |                      |  |
|--------------------------------|-----------------|----------------------|--|
| PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES |                 |                      |  |
| 2015                           |                 |                      |  |
| MES                            | No. DE CUPCAKES | TOTAL \$             | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
| Enero                          | 1,642           | \$ 53,177.16         |  |
| Febrero                        | 1,851           | \$ 59,945.75         |  |
| Marzo                          | 1,897           | \$ 61,435.48         |  |
| Abril                          | 2,153           | \$ 69,726.20         |  |
| Mayo                           | 2,510           | \$ 81,287.86         |  |
| Junio                          | 2,215           | \$ 71,734.10         |  |
| Julio                          | 1,874           | \$ 60,690.61         |  |
| Agosto                         | 2,138           | \$ 69,240.41         |  |
| Septiembre                     | 2,407           | \$ 77,951.96         |  |
| Octubre                        | 2,576           | \$ 83,419.78         |  |
| Noviembre                      | 2,707           | \$ 87,651.63         |  |
| Diciembre                      | 3,098           | \$ 100,314.85        |  |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>27,067</b>   | <b>\$ 876,575.79</b> | <b>2,256</b>                           |

**Tabla 152.** Proyección de ventas en unidades y \$ de cupcakes 2015-2019.

| CUPCAKES                           |               |                        |               |  |
|------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
| PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES     |               |                        |               |  |
| 2016                               |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 4.3% RESPECTO A 2015 | MES           | No. DE CUPCAKES        | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                    | Enero         | 2,348                  | \$ 76,043.33  |  |
|                                    | Febrero       | 2,647                  | \$ 85,722.42  |  |
|                                    | Marzo         | 2,713                  | \$ 87,852.74  |  |
|                                    | Abril         | 3,079                  | \$ 99,708.46  |  |
|                                    | Mayo          | 3,589                  | \$ 116,241.63 |  |
|                                    | Junio         | 3,167                  | \$ 102,579.77 |  |
|                                    | Julio         | 2,680                  | \$ 86,787.58  |  |
|                                    | Agosto        | 3,057                  | \$ 99,013.79  |  |
|                                    | Septiembre    | 3,442                  | \$ 111,471.30 |  |
|                                    | Octubre       | 3,683                  | \$ 119,290.29 |  |
|                                    | Noviembre     | 3,870                  | \$ 125,341.83 |  |
|                                    | Diciembre     | 4,429                  | \$ 143,450.24 |  |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>38,706</b> | <b>\$ 1,253,503.38</b> | <b>3,225</b>  |  |

| CUPCAKES                         |               |                        |               |  |
|----------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
| PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES   |               |                        |               |  |
| 2017                             |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 7% RESPECTO A 2016 | MES           | No. DE CUPCAKES        | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                  | Enero         | 2,512                  | \$ 86,110.90  |  |
|                                  | Febrero       | 2,832                  | \$ 97,071.43  |  |
|                                  | Marzo         | 2,903                  | \$ 99,483.79  |  |
|                                  | Abril         | 3,294                  | \$ 112,909.12 |  |
|                                  | Mayo          | 3,841                  | \$ 131,631.16 |  |
|                                  | Junio         | 3,389                  | \$ 116,160.57 |  |
|                                  | Julio         | 2,867                  | \$ 98,277.61  |  |
|                                  | Agosto        | 3,271                  | \$ 112,122.48 |  |
|                                  | Septiembre    | 3,683                  | \$ 126,229.27 |  |
|                                  | Octubre       | 3,941                  | \$ 135,083.44 |  |
|                                  | Noviembre     | 4,141                  | \$ 141,936.16 |  |
|                                  | Diciembre     | 4,740                  | \$ 162,441.98 |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>41,415</b> | <b>\$ 1,419,457.90</b> | <b>3,451</b>  |  |

| CUPCAKES                         |               |                        |               |  |
|----------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
| PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES   |               |                        |               |  |
| 2018                             |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 4% RESPECTO A 2017 | MES           | No. DE CUPCAKES        | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                  | Enero         | 2,613                  | \$ 79,587.51  |  |
|                                  | Febrero       | 2,946                  | \$ 89,717.72  |  |
|                                  | Marzo         | 3,019                  | \$ 91,947.33  |  |
|                                  | Abril         | 3,426                  | \$ 104,355.61 |  |
|                                  | Mayo          | 3,994                  | \$ 121,659.35 |  |
|                                  | Junio         | 3,525                  | \$ 107,360.75 |  |
|                                  | Julio         | 2,982                  | \$ 90,832.52  |  |
|                                  | Agosto        | 3,402                  | \$ 103,628.57 |  |
|                                  | Septiembre    | 3,830                  | \$ 116,666.69 |  |
|                                  | Octubre       | 4,099                  | \$ 124,850.10 |  |
|                                  | Noviembre     | 4,307                  | \$ 131,183.69 |  |
|                                  | Diciembre     | 4,929                  | \$ 150,136.08 |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>43,072</b> | <b>\$ 1,311,925.92</b> | <b>3,589</b>  |  |

| CUPCAKES                         |               |                        |               |  |
|----------------------------------|---------------|------------------------|---------------|--|
| PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES   |               |                        |               |  |
| 2019                             |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 1% RESPECTO A 2018 | MES           | No. DE CUPCAKES        | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                  | Enero         | 2,639                  | \$ 84,753.77  |  |
|                                  | Febrero       | 2,975                  | \$ 95,541.55  |  |
|                                  | Marzo         | 3,049                  | \$ 97,915.90  |  |
|                                  | Abril         | 3,460                  | \$ 111,129.64 |  |
|                                  | Mayo          | 4,034                  | \$ 129,556.62 |  |
|                                  | Junio         | 3,560                  | \$ 114,329.84 |  |
|                                  | Julio         | 3,012                  | \$ 96,728.72  |  |
|                                  | Agosto        | 3,436                  | \$ 110,355.40 |  |
|                                  | Septiembre    | 3,869                  | \$ 124,239.86 |  |
|                                  | Octubre       | 4,140                  | \$ 132,954.48 |  |
|                                  | Noviembre     | 4,350                  | \$ 139,699.20 |  |
|                                  | Diciembre     | 4,978                  | \$ 159,881.85 |  |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>43,502</b> | <b>\$ 1,397,086.83</b> | <b>3,625</b>  |  |

| <b>HELADOS</b>                        |                |                      |  |
|---------------------------------------|----------------|----------------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES</b> |                |                      |  |
| <b>EN UNIDADES</b>                    |                |                      |  |
| <b>2015</b>                           |                |                      |  |
| MES                                   | No. DE HELADOS | TOTAL \$             | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
| Enero                                 | 493            | \$ 26,781.97         |  |
| Febrero                               | 555            | \$ 30,190.88         |  |
| Marzo                                 | 569            | \$ 30,941.17         |  |
| Abril                                 | 646            | \$ 35,116.68         |  |
| Mayo                                  | 753            | \$ 40,939.56         |  |
| Junio                                 | 665            | \$ 36,127.93         |  |
| Julio                                 | 562            | \$ 30,566.03         |  |
| Agosto                                | 641            | \$ 34,872.02         |  |
| Septiembre                            | 722            | \$ 39,259.47         |  |
| Octubre                               | 773            | \$ 42,013.27         |  |
| Noviembre                             | 812            | \$ 44,144.59         |  |
| Diciembre                             | 929            | \$ 50,522.25         |  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>8,120</b>   | <b>\$ 441,475.83</b> | <b>677</b>                             |

| <b>HELADOS</b>                        |               |                      |              |  |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|--------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES</b> |               |                      |              |  |
| <b>EN UNIDADES</b>                    |               |                      |              |  |
| <b>2016</b>                           |               |                      |              |  |
| INCREMENTO DE 43% RESPECTO A 2015     | MES           | No. DE HELADOS       | TOTAL \$     | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                       | Enero         | 704                  | \$ 38,298.22 |  |
|                                       | Febrero       | 794                  | \$ 43,172.96 |  |
|                                       | Marzo         | 814                  | \$ 44,245.87 |  |
|                                       | Abril         | 924                  | \$ 50,216.85 |  |
|                                       | Mayo          | 1,077                | \$ 58,543.56 |  |
|                                       | Junio         | 950                  | \$ 51,662.95 |  |
|                                       | Julio         | 804                  | \$ 43,709.42 |  |
|                                       | Agosto        | 917                  | \$ 49,866.99 |  |
|                                       | Septiembre    | 1,033                | \$ 56,141.05 |  |
|                                       | Octubre       | 1,105                | \$ 60,078.98 |  |
|                                       | Noviembre     | 1,161                | \$ 63,126.76 |  |
|                                       | Diciembre     | 1,329                | \$ 72,246.82 |  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>11,612</b> | <b>\$ 631,310.43</b> | <b>968</b>   |  |

| <b>HELADOS</b>                        |               |                      |              |  |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|--------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES</b> |               |                      |              |  |
| <b>EN UNIDADES</b>                    |               |                      |              |  |
| <b>2017</b>                           |               |                      |              |  |
| INCREMENTO DE 7% RESPECTO A 2016      | MES           | No. DE HELADOS       | TOTAL \$     | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                       | Enero         | 754                  | \$ 42,486.55 |  |
|                                       | Febrero       | 850                  | \$ 47,894.40 |  |
|                                       | Marzo         | 871                  | \$ 49,084.64 |  |
|                                       | Abril         | 988                  | \$ 55,708.61 |  |
|                                       | Mayo          | 1,152                | \$ 64,945.94 |  |
|                                       | Junio         | 1,017                | \$ 57,312.86 |  |
|                                       | Julio         | 860                  | \$ 48,489.52 |  |
|                                       | Agosto        | 981                  | \$ 55,320.49 |  |
|                                       | Septiembre    | 1,105                | \$ 62,280.69 |  |
|                                       | Octubre       | 1,182                | \$ 66,649.27 |  |
|                                       | Noviembre     | 1,242                | \$ 70,030.36 |  |
|                                       | Diciembre     | 1,422                | \$ 80,147.80 |  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>12,424</b> | <b>\$ 700,351.15</b> | <b>1,035</b> |  |

| <b>HELADOS</b>                        |               |                      |              |  |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|--------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES</b> |               |                      |              |  |
| <b>EN UNIDADES</b>                    |               |                      |              |  |
| <b>2018</b>                           |               |                      |              |  |
| INCREMENTO DE 4% RESPECTO A 2017      | MES           | No. DE HELADOS       | TOTAL \$     | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                       | Enero         | 784                  | \$ 44,332.75 |  |
|                                       | Febrero       | 884                  | \$ 49,975.60 |  |
|                                       | Marzo         | 906                  | \$ 51,217.56 |  |
|                                       | Abril         | 1,028                | \$ 58,129.37 |  |
|                                       | Mayo          | 1,198                | \$ 67,768.10 |  |
|                                       | Junio         | 1,057                | \$ 59,803.32 |  |
|                                       | Julio         | 895                  | \$ 50,596.58 |  |
|                                       | Agosto        | 1,021                | \$ 57,724.38 |  |
|                                       | Septiembre    | 1,149                | \$ 64,987.02 |  |
|                                       | Octubre       | 1,230                | \$ 69,545.44 |  |
|                                       | Noviembre     | 1,292                | \$ 73,073.45 |  |
|                                       | Diciembre     | 1,479                | \$ 83,630.53 |  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>12,921</b> | <b>\$ 730,784.09</b> | <b>1,077</b> |  |

| <b>HELADOS</b>                        |               |                      |              |  |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|--------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES</b> |               |                      |              |  |
| <b>EN UNIDADES</b>                    |               |                      |              |  |
| <b>2019</b>                           |               |                      |              |  |
| INCREMENTO DE 4% RESPECTO A 2018      | MES           | No. DE HELADOS       | TOTAL \$     | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|                                       | Enero         | 792                  | \$ 46,359.51 |  |
|                                       | Febrero       | 892                  | \$ 52,260.33 |  |
|                                       | Marzo         | 915                  | \$ 53,559.07 |  |
|                                       | Abril         | 1,038                | \$ 60,786.86 |  |
|                                       | Mayo          | 1,210                | \$ 70,866.25 |  |
|                                       | Junio         | 1,068                | \$ 62,537.34 |  |
|                                       | Julio         | 904                  | \$ 52,909.70 |  |
|                                       | Agosto        | 1,031                | \$ 60,363.36 |  |
|                                       | Septiembre    | 1,161                | \$ 67,958.03 |  |
|                                       | Octubre       | 1,242                | \$ 72,724.85 |  |
|                                       | Noviembre     | 1,305                | \$ 76,414.14 |  |
|                                       | Diciembre     | 1,494                | \$ 87,453.86 |  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>13,051</b> | <b>\$ 764,193.30</b> | <b>1,088</b> |  |

Tabla 153. Proyección de ventas en unidades y \$ de helados 2015-2019.

| <b>BEBIDAS</b>   |                |                      |  |
|--|----------------|----------------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES 2015</b> |                |                      |  |
| MES  | No. DE BEBIDAS | TOTAL \$             | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
| Enero  | 1,314          | \$ 41,614.41         |  |
| Febrero  | 1,481          | \$ 47,109.44         |  |
| Marzo  | 1,518          | \$ 48,787.94         |  |
| Abril  | 1,722          | \$ 55,487.13         |  |
| Mayo   | 2,008          | \$ 64,956.47         |  |
| Junio  | 1,772          | \$ 57,559.30         |  |
| Julio  | 1,499          | \$ 48,698.02         |  |
| Agosto   | 1,710          | \$ 55,215.00         |  |
| Septiembre   | 1,926          | \$ 61,904.21         |  |
| Octubre  | 2,061          | \$ 65,970.61         |  |
| Noviembre  | 2,165          | \$ 68,882.60         |  |
| Diciembre  | 2,478          | \$ 78,336.76         |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>21,653</b>  | <b>\$ 694,521.88</b> | <b>1,804</b>                           |

| <b>BEBIDAS</b>   |               |                        |               |  |
|--|---------------|------------------------|---------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES 2016</b> |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 43% RESPECTO A 2015                      | MES           | No. DE BEBIDAS         | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|  | Enero         | 1,878                  | \$ 61,926.99  |  |
|  | Febrero       | 2,118                  | \$ 70,311.34  |  |
|  | Marzo         | 2,170                  | \$ 73,344.99  |  |
|  | Abril         | 2,463                  | \$ 83,534.87  |  |
|  | Mayo          | 2,871                  | \$ 98,067.00  |  |
|  | Junio         | 2,534                  | \$ 87,141.98  |  |
|  | Julio         | 2,144                  | \$ 73,726.44  |  |
|  | Agosto        | 2,446                  | \$ 83,242.83  |  |
|  | Septiembre    | 2,754                  | \$ 93,063.25  |  |
|  | Octubre       | 2,947                  | \$ 98,892.39  |  |
|  | Noviembre     | 3,096                  | \$ 102,808.03 |  |
|  | Diciembre     | 3,544                  | \$ 111,958.20 |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>30,964</b> | <b>\$ 1,038,018.31</b> | <b>2,580</b>  |  |

| <b>BEBIDAS</b>   |               |                        |               |  |
|--|---------------|------------------------|---------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES 2017</b> |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 7% RESPECTO A 2016                       | MES           | No. DE BEBIDAS         | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|  | Enero         | 2,010                  | \$ 79,783.51  |  |
|  | Febrero       | 2,266                  | \$ 78,400.85  |  |
|  | Marzo         | 2,322                  | \$ 81,700.51  |  |
|  | Abril         | 2,635                  | \$ 93,032.71  |  |
|  | Mayo          | 3,072                  | \$ 109,174.12 |  |
|  | Junio         | 2,711                  | \$ 96,974.02  |  |
|  | Julio         | 2,294                  | \$ 82,044.84  |  |
|  | Agosto        | 2,617                  | \$ 92,689.14  |  |
|  | Septiembre    | 2,946                  | \$ 103,665.08 |  |
|  | Octubre       | 3,153                  | \$ 110,202.58 |  |
|  | Noviembre     | 3,313                  | \$ 114,636.36 |  |
|  | Diciembre     | 3,792                  | \$ 129,874.26 |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>33,132</b> | <b>\$ 1,172,177.99</b> | <b>2,761</b>  |  |

| <b>BEBIDAS</b>   |               |                        |               |  |
|--|---------------|------------------------|---------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES 2018</b> |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 4% RESPECTO A 2017                       | MES           | No. DE BEBIDAS         | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|  | Enero         | 2,090                  | \$ 70,415.74  |  |
|  | Febrero       | 2,356                  | \$ 79,781.18  |  |
|  | Marzo         | 2,415                  | \$ 82,795.50  |  |
|  | Abril         | 2,741                  | \$ 94,202.92  |  |
|  | Mayo          | 3,195                  | \$ 110,369.20 |  |
|  | Junio         | 2,820                  | \$ 97,879.35  |  |
|  | Julio         | 2,386                  | \$ 82,810.79  |  |
|  | Agosto        | 2,722                  | \$ 93,779.15  |  |
|  | Septiembre    | 3,064                  | \$ 105,054.46 |  |
|  | Octubre       | 3,279                  | \$ 111,863.02 |  |
|  | Noviembre     | 3,445                  | \$ 116,654.65 |  |
|  | Diciembre     | 3,943                  | \$ 132,497.29 |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>34,457</b> | <b>\$ 1,178,103.26</b> | <b>2,871</b>  |  |

| <b>BEBIDAS</b>   |               |                        |               |  |
|--|---------------|------------------------|---------------|--|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES 2019</b> |               |                        |               |  |
| INCREMENTO DE 1% RESPECTO A 2018                       | MES           | No. DE BEBIDAS         | TOTAL \$      | PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL EN UNIDADES |
|  | Enero         | 2,111                  | \$ 69,752.50  |  |
|  | Febrero       | 2,380                  | \$ 78,796.84  |  |
|  | Marzo         | 2,439                  | \$ 81,180.30  |  |
|  | Abril         | 2,768                  | \$ 92,232.10  |  |
|  | Mayo          | 3,227                  | \$ 107,750.64 |  |
|  | Junio         | 2,848                  | \$ 95,285.34  |  |
|  | Julio         | 2,410                  | \$ 80,616.13  |  |
|  | Agosto        | 2,749                  | \$ 91,685.37  |  |
|  | Septiembre    | 3,095                  | \$ 103,005.02 |  |
|  | Octubre       | 3,312                  | \$ 109,999.19 |  |
|  | Noviembre     | 3,480                  | \$ 115,215.37 |  |
|  | Diciembre     | 3,983                  | \$ 131,444.17 |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>34,802</b> | <b>\$ 1,156,962.98</b> | <b>2,900</b>  |  |

Tabla 154. Proyección de ventas en unidades y \$ de bebidas 2015-2019.

## Proyección de ventas por unidades

Como se ha mencionado anteriormente, nuestros cupcakes están clasificados en cuatro líneas diferentes definidas por el sabor del pan y el ingrediente activo que contienen.

**Línea Xoko!** : Pan de chocolate con *Ginseng*.

**Línea Sel!** : Pan de chocolate con *Alga Spirulina*.

**Línea Tok!** : Pan de vainilla con *Ginkgo Biloba*.

**Línea La!** : Pan de vainilla y naranja con *Ginkgo Biloba*.

A continuación se presenta la estimación de las ventas de cupcakes de 2015 al 2019, con base en los resultados arrojados de nuestro estudio de mercado.

| CUPCAKES                        |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>POR TIPO DE PAN<br>2015 |       |       |       |                             |
|---------------------------------|------------|---|-------|-------|-------|-----------------------------|
|                                 |            | Xoco !  | Sel ! | Tok ! | La !  | TOTAL DE<br>UDS<br>VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 24%   | 20%   | 24%   | 32%   |                             |
| MES                             | Enero      | 394   | 328   | 394   | 525   | 1,642                       |
|                                 | Febrero    | 444   | 370   | 444   | 592   | 1,851                       |
|                                 | Marzo      | 455   | 379   | 455   | 607   | 1,897                       |
|                                 | Abril      | 517   | 431   | 517   | 689   | 2,153                       |
|                                 | Mayo       | 602   | 502   | 602   | 803   | 2,510                       |
|                                 | Junio      | 532   | 443   | 532   | 709   | 2,215                       |
|                                 | Julio      | 450   | 375   | 450   | 600   | 1,874                       |
|                                 | Agosto     | 513   | 428   | 513   | 684   | 2,138                       |
|                                 | Septiembre | 578   | 481   | 578   | 770   | 2,407                       |
|                                 | Octubre    | 618   | 515   | 618   | 824   | 2,576                       |
|                                 | Noviembre  | 650   | 541   | 650   | 866   | 2,707                       |
|                                 | Diciembre  | 743   | 620   | 743   | 991   | 3,098                       |
| ANUAL                           |            | 6,496   | 5,413 | 6,496 | 8,661 | 27,067                      |

| CUPCAKES                        |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>POR TIPO DE PAN<br>2016 |       |       |        |                             |
|---------------------------------|------------|---|-------|-------|--------|-----------------------------|
|                                 |            | Xoco !  | Sel ! | Tok ! | La !   | TOTAL DE<br>UDS<br>VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 24%   | 20%   | 24%   | 32%    |                             |
| MES                             | Enero      | 564   | 470   | 564   | 751    | 2,348                       |
|                                 | Febrero    | 635   | 529   | 635   | 847    | 2,647                       |
|                                 | Marzo      | 651   | 543   | 651   | 868    | 2,713                       |
|                                 | Abril      | 739   | 616   | 739   | 985    | 3,079                       |
|                                 | Mayo       | 861   | 718   | 861   | 1,149  | 3,589                       |
|                                 | Junio      | 760   | 633   | 760   | 1,014  | 3,167                       |
|                                 | Julio      | 643   | 536   | 643   | 858    | 2,680                       |
|                                 | Agosto     | 734   | 611   | 734   | 978    | 3,057                       |
|                                 | Septiembre | 826   | 688   | 826   | 1,101  | 3,442                       |
|                                 | Octubre    | 884   | 737   | 884   | 1,179  | 3,683                       |
|                                 | Noviembre  | 929   | 774   | 929   | 1,238  | 3,870                       |
|                                 | Diciembre  | 1,063   | 886   | 1,063 | 1,417  | 4,429                       |
| ANUAL                           |            | 9,289   | 7,741 | 9,289 | 12,386 | 38,706                      |

**Tabla 155.** Proyección de ventas en unidades de cupcakes por tipo de pan 2015-2016.

| CUPCAKES                        |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>POR TIPO DE PAN<br>2017 |       |       |        |                             |
|---------------------------------|------------|---|-------|-------|--------|-----------------------------|
|                                 |            | Xoco !  | Sel ! | Tok ! | La !   | TOTAL DE<br>UDS<br>VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 24%   | 20%   | 24%   | 32%    |                             |
| MES                             | Enero      | 603   | 502   | 603   | 804    | 2,512                       |
|                                 | Febrero    | 680   | 566   | 680   | 906    | 2,832                       |
|                                 | Marzo      | 697   | 581   | 697   | 929    | 2,903                       |
|                                 | Abril      | 791   | 659   | 791   | 1,054  | 3,294                       |
|                                 | Mayo       | 922   | 768   | 922   | 1,229  | 3,841                       |
|                                 | Junio      | 813   | 678   | 813   | 1,085  | 3,389                       |
|                                 | Julio      | 688   | 573   | 688   | 918    | 2,867                       |
|                                 | Agosto     | 785   | 654   | 785   | 1,047  | 3,271                       |
|                                 | Septiembre | 884   | 737   | 884   | 1,179  | 3,683                       |
|                                 | Octubre    | 946   | 788   | 946   | 1,261  | 3,941                       |
|                                 | Noviembre  | 994   | 828   | 994   | 1,325  | 4,141                       |
|                                 | Diciembre  | 1,137   | 948   | 1,137 | 1,517  | 4,740                       |
| ANUAL                           |            | 9,940   | 8,283 | 9,940 | 13,253 | 41,415                      |

| CUPCAKES                        |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>POR TIPO DE PAN<br>2018 |       |        |        |                             |
|---------------------------------|------------|---|-------|--------|--------|-----------------------------|
|                                 |            | Xoco !  | Sel ! | Tok !  | La !   | TOTAL DE<br>UDS<br>VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 24%   | 20%   | 24%    | 32%    |                             |
| MES                             | Enero      | 627   | 523   | 627    | 836    | 2,613                       |
|                                 | Febrero    | 707   | 589   | 707    | 943    | 2,946                       |
|                                 | Marzo      | 724   | 604   | 724    | 966    | 3,019                       |
|                                 | Abril      | 822   | 685   | 822    | 1,096  | 3,426                       |
|                                 | Mayo       | 959   | 799   | 959    | 1,278  | 3,994                       |
|                                 | Junio      | 846   | 705   | 846    | 1,128  | 3,525                       |
|                                 | Julio      | 716   | 596   | 716    | 954    | 2,982                       |
|                                 | Agosto     | 817   | 680   | 817    | 1,089  | 3,402                       |
|                                 | Septiembre | 919   | 766   | 919    | 1,226  | 3,830                       |
|                                 | Octubre    | 984   | 820   | 984    | 1,312  | 4,099                       |
|                                 | Noviembre  | 1,034   | 861   | 1,034  | 1,378  | 4,307                       |
|                                 | Diciembre  | 1,183   | 986   | 1,183  | 1,577  | 4,929                       |
| ANUAL                           |            | 10,337  | 8,614 | 10,337 | 13,783 | 43,072                      |

| CUPCAKES                        |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>POR TIPO DE PAN<br>2019 |       |        |        |                             |
|---------------------------------|------------|---|-------|--------|--------|-----------------------------|
|                                 |            | Xoco !  | Sel ! | Tok !  | La !   | TOTAL DE<br>UDS<br>VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 24%   | 20%   | 24%    | 32%    |                             |
| MES                             | Enero      | 633   | 528   | 633    | 844    | 2,639                       |
|                                 | Febrero    | 714   | 595   | 714    | 952    | 2,975                       |
|                                 | Marzo      | 732   | 610   | 732    | 976    | 3,049                       |
|                                 | Abril      | 830   | 692   | 830    | 1,107  | 3,460                       |
|                                 | Mayo       | 968   | 807   | 968    | 1,291  | 4,034                       |
|                                 | Junio      | 854   | 712   | 854    | 1,139  | 3,560                       |
|                                 | Julio      | 723   | 602   | 723    | 964    | 3,012                       |
|                                 | Agosto     | 825   | 687   | 825    | 1,100  | 3,436                       |
|                                 | Septiembre | 928   | 774   | 928    | 1,238  | 3,869                       |
|                                 | Octubre    | 994   | 828   | 994    | 1,325  | 4,140                       |
|                                 | Noviembre  | 1,044   | 870   | 1,044  | 1,392  | 4,350                       |
|                                 | Diciembre  | 1,195   | 996   | 1,195  | 1,593  | 4,978                       |
| ANUAL                           |            | 10,441  | 8,700 | 10,441 | 13,921 | 43,502                      |

Tabla 156. Proyección de ventas en unidades de cupcakes por tipo de pan 2017 - 2019.

**Cupcakes  
Línea Xoco!**

| <b>CUPCAKES</b>                 |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br/>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br/>POR SABOR DE FROSTIN<br/>2015</b> |              |            |           |              |              |                         |
|---------------------------------|------------|--|--------------|------------|-----------|--------------|--------------|-------------------------|
| <b>LÍNEA Xoco !</b>             |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | ZARZAMORA | MENTA        | LIMÓN        | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 51%  | 18%          | 2%         | 1%        | 28%          |              |                         |
| <b>MES</b>                      | Enero      | 201  | 71           | 8          | 4         | 110          | <b>394</b>   |                         |
|                                 | Febrero    | 227  | 80           | 9          | 4         | 124          | <b>444</b>   |                         |
|                                 | Marzo      | 232  | 82           | 9          | 5         | 127          | <b>455</b>   |                         |
|                                 | Abril      | 264  | 93           | 10         | 5         | 145          | <b>517</b>   |                         |
|                                 | Mayo       | 307  | 108          | 12         | 6         | 169          | <b>602</b>   |                         |
|                                 | Junio      | 271  | 96           | 11         | 5         | 149          | <b>532</b>   |                         |
|                                 | Julio      | 229  | 81           | 9          | 4         | 126          | <b>450</b>   |                         |
|                                 | Agosto     | 262  | 92           | 10         | 5         | 144          | <b>513</b>   |                         |
|                                 | Septiembre | 295  | 104          | 12         | 6         | 162          | <b>578</b>   |                         |
|                                 | Octubre    | 315  | 111          | 12         | 6         | 173          | <b>618</b>   |                         |
|                                 | Noviembre  | 331  | 117          | 13         | 6         | 182          | <b>650</b>   |                         |
|                                 | Diciembre  | 379  | 134          | 15         | 7         | 208          | <b>743</b>   |                         |
| <b>ANUAL</b>                    |            | <b>3,313</b>   | <b>1,169</b> | <b>130</b> | <b>65</b> | <b>1,819</b> | <b>6,497</b> |                         |

| <b>CUPCAKES</b>                 |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br/>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br/>POR SABOR DE FROSTIN<br/>2016</b> |              |            |           |              |              |                         |
|---------------------------------|------------|--|--------------|------------|-----------|--------------|--------------|-------------------------|
| <b>LÍNEA Xoco !</b>             |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | ZARZAMORA | MENTA        | LIMÓN        | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 51%  | 18%          | 2%         | 1%        | 28%          |              |                         |
| <b>MES</b>                      | Enero      | 287  | 101          | 11         | 6         | 158          | <b>564</b>   |                         |
|                                 | Febrero    | 324  | 114          | 13         | 6         | 178          | <b>635</b>   |                         |
|                                 | Marzo      | 332  | 117          | 13         | 7         | 182          | <b>651</b>   |                         |
|                                 | Abril      | 377  | 133          | 15         | 7         | 207          | <b>739</b>   |                         |
|                                 | Mayo       | 439  | 155          | 17         | 9         | 241          | <b>861</b>   |                         |
|                                 | Junio      | 388  | 137          | 15         | 8         | 213          | <b>760</b>   |                         |
|                                 | Julio      | 328  | 116          | 13         | 6         | 180          | <b>643</b>   |                         |
|                                 | Agosto     | 374  | 132          | 15         | 7         | 205          | <b>734</b>   |                         |
|                                 | Septiembre | 421  | 149          | 17         | 8         | 231          | <b>826</b>   |                         |
|                                 | Octubre    | 451  | 159          | 18         | 9         | 248          | <b>884</b>   |                         |
|                                 | Noviembre  | 474  | 167          | 19         | 9         | 260          | <b>929</b>   |                         |
|                                 | Diciembre  | 542  | 191          | 21         | 11        | 298          | <b>1,063</b> |                         |
| <b>ANUAL</b>                    |            | <b>4,738</b>   | <b>1,672</b> | <b>186</b> | <b>93</b> | <b>2,601</b> | <b>9,290</b> |                         |

| <b>CUPCAKES</b>                 |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br/>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br/>POR SABOR DE FROSTIN<br/>2017</b> |              |            |           |              |              |                         |
|---------------------------------|------------|--|--------------|------------|-----------|--------------|--------------|-------------------------|
| <b>LÍNEA Xoco !</b>             |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | ZARZAMORA | MENTA        | LIMÓN        | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 51%  | 18%          | 2%         | 1%        | 28%          |              |                         |
| <b>MES</b>                      | Enero      | 308  | 109          | 12         | 6         | 169          | <b>603</b>   |                         |
|                                 | Febrero    | 347  | 122          | 14         | 7         | 190          | <b>680</b>   |                         |
|                                 | Marzo      | 355  | 125          | 14         | 7         | 195          | <b>697</b>   |                         |
|                                 | Abril      | 403  | 142          | 16         | 8         | 221          | <b>791</b>   |                         |
|                                 | Mayo       | 470  | 166          | 18         | 9         | 258          | <b>922</b>   |                         |
|                                 | Junio      | 415  | 146          | 16         | 8         | 228          | <b>813</b>   |                         |
|                                 | Julio      | 351  | 124          | 14         | 7         | 193          | <b>688</b>   |                         |
|                                 | Agosto     | 400  | 141          | 16         | 8         | 220          | <b>785</b>   |                         |
|                                 | Septiembre | 451  | 159          | 18         | 9         | 247          | <b>884</b>   |                         |
|                                 | Octubre    | 482  | 170          | 19         | 9         | 265          | <b>946</b>   |                         |
|                                 | Noviembre  | 507  | 179          | 20         | 10        | 278          | <b>994</b>   |                         |
|                                 | Diciembre  | 580  | 205          | 23         | 11        | 318          | <b>1,137</b> |                         |
| <b>ANUAL</b>                    |            | <b>5,070</b>   | <b>1,789</b> | <b>199</b> | <b>99</b> | <b>2,783</b> | <b>9,941</b> |                         |

| <b>CUPCAKES</b>                 |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br/>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br/>POR SABOR DE FROSTIN<br/>2018</b> |              |            |            |              |               |                         |
|---------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|--------------|---------------|-------------------------|
| <b>LÍNEA Xoco !</b>             |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | ZARZAMORA  | MENTA        | LIMÓN         | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 51%  | 18%          | 2%         | 1%         | 28%          |               |                         |
| <b>MES</b>                      | Enero      | 320  | 110          | 15         | 7          | 177          | <b>630</b>    |                         |
|                                 | Febrero    | 361  | 124          | 17         | 8          | 199          | <b>710</b>    |                         |
|                                 | Marzo      | 370  | 128          | 17         | 9          | 204          | <b>727</b>    |                         |
|                                 | Abril      | 420  | 145          | 20         | 10         | 232          | <b>826</b>    |                         |
|                                 | Mayo       | 489  | 169          | 23         | 11         | 270          | <b>962</b>    |                         |
|                                 | Junio      | 432  | 149          | 20         | 10         | 238          | <b>849</b>    |                         |
|                                 | Julio      | 365  | 126          | 17         | 9          | 202          | <b>719</b>    |                         |
|                                 | Agosto     | 417  | 144          | 19         | 10         | 230          | <b>820</b>    |                         |
|                                 | Septiembre | 469  | 162          | 22         | 11         | 259          | <b>923</b>    |                         |
|                                 | Octubre    | 502  | 173          | 23         | 12         | 277          | <b>988</b>    |                         |
|                                 | Noviembre  | 528  | 182          | 25         | 12         | 291          | <b>1,038</b>  |                         |
|                                 | Diciembre  | 604  | 208          | 28         | 14         | 333          | <b>1,188</b>  |                         |
| <b>ANUAL</b>                    |            | <b>5,279</b>   | <b>1,820</b> | <b>246</b> | <b>123</b> | <b>2,912</b> | <b>10,379</b> |                         |

| <b>CUPCAKES</b>                 |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br/>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br/>POR SABOR DE FROSTIN<br/>2019</b> |              |            |            |              |               |                         |
|---------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|--------------|---------------|-------------------------|
| <b>LÍNEA Xoco !</b>             |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | ZARZAMORA  | MENTA        | LIMÓN         | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| % DE PREFERENCIA<br>DEL PÚBLICO |            | 51%  | 18%          | 2%         | 1%         | 28%          |               |                         |
| <b>MES</b>                      | Enero      | 323  | 112          | 15         | 8          | 178          | <b>636</b>    |                         |
|                                 | Febrero    | 365  | 126          | 17         | 8          | 201          | <b>717</b>    |                         |
|                                 | Marzo      | 374  | 129          | 17         | 9          | 206          | <b>735</b>    |                         |
|                                 | Abril      | 424  | 146          | 20         | 10         | 234          | <b>834</b>    |                         |
|                                 | Mayo       | 494  | 170          | 23         | 12         | 273          | <b>972</b>    |                         |
|                                 | Junio      | 436  | 150          | 20         | 10         | 241          | <b>858</b>    |                         |
|                                 | Julio      | 369  | 127          | 17         | 9          | 204          | <b>726</b>    |                         |
|                                 | Agosto     | 421  | 145          | 20         | 10         | 232          | <b>828</b>    |                         |
|                                 | Septiembre | 474  | 163          | 22         | 11         | 262          | <b>932</b>    |                         |
|                                 | Octubre    | 507  | 175          | 24         | 12         | 280          | <b>998</b>    |                         |
|                                 | Noviembre  | 533  | 184          | 25         | 12         | 294          | <b>1,048</b>  |                         |
|                                 | Diciembre  | 610  | 210          | 28         | 14         | 337          | <b>1,200</b>  |                         |
| <b>ANUAL</b>                    |            | <b>5,331</b>   | <b>1,838</b> | <b>249</b> | <b>124</b> | <b>2,941</b> | <b>10,483</b> |                         |

**Tabla 157.** Proyección de ventas en unidades de la línea Xoco! por sabor de frosting 2015 - 2019.

**Línea Sel!**

| <b>CUPCAKES</b>              |              | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE CHOCOLATE CON ALGA SPIRULINA POR SABOR DE FROSTIN 2015</b> |            |            |              |              |      |                       |
|------------------------------|--------------|---|------------|------------|--------------|--------------|------|-----------------------|
| <b>LÍNEA Sel!</b>            |              | SABOR   | MANGO      | CAPUCCINO  | DURAZNO      | NUEZ         | KIWI | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |              | 64%   | 4%         | 5%         | 2%           | 25%          |      |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero        | 210   | 13         | 16         | 7            | 82           | 328  |                       |
|                              | Febrero      | 237   | 15         | 19         | 7            | 93           | 370  |                       |
|                              | Marzo        | 243   | 15         | 19         | 8            | 95           | 379  |                       |
|                              | Abril        | 276   | 17         | 22         | 9            | 108          | 431  |                       |
|                              | Mayo         | 321   | 20         | 25         | 10           | 126          | 502  |                       |
|                              | Junio        | 284   | 18         | 22         | 9            | 111          | 443  |                       |
|                              | Julio        | 240   | 15         | 19         | 7            | 94           | 375  |                       |
|                              | Agosto       | 274   | 17         | 21         | 9            | 107          | 428  |                       |
|                              | Septiembre   | 308   | 19         | 24         | 10           | 120          | 481  |                       |
|                              | Octubre      | 330   | 21         | 26         | 10           | 129          | 515  |                       |
|                              | Noviembre    | 346   | 22         | 27         | 11           | 135          | 541  |                       |
|                              | Diciembre    | 396   | 25         | 31         | 12           | 155          | 620  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 | <b>3,465</b> | <b>217</b>  | <b>271</b> | <b>108</b> | <b>1,354</b> | <b>5,414</b> |      |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |              | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE CHOCOLATE CON ALGA SPIRULINA POR SABOR DE FROSTIN 2016</b> |            |            |              |              |      |                       |
|------------------------------|--------------|---|------------|------------|--------------|--------------|------|-----------------------|
| <b>LÍNEA Sel!</b>            |              | SABOR   | MANGO      | CAPUCCINO  | DURAZNO      | NUEZ         | KIWI | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |              | 64%   | 4%         | 5%         | 2%           | 25%          |      |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero        | 301   | 19         | 23         | 9            | 117          | 470  |                       |
|                              | Febrero      | 339   | 21         | 26         | 11           | 132          | 529  |                       |
|                              | Marzo        | 347   | 22         | 27         | 11           | 136          | 543  |                       |
|                              | Abril        | 394   | 25         | 31         | 12           | 154          | 616  |                       |
|                              | Mayo         | 459   | 29         | 36         | 14           | 179          | 718  |                       |
|                              | Junio        | 405   | 25         | 32         | 13           | 158          | 633  |                       |
|                              | Julio        | 343   | 21         | 27         | 11           | 134          | 536  |                       |
|                              | Agosto       | 391   | 24         | 31         | 12           | 153          | 611  |                       |
|                              | Septiembre   | 441   | 28         | 34         | 14           | 172          | 688  |                       |
|                              | Octubre      | 471   | 29         | 37         | 15           | 184          | 737  |                       |
|                              | Noviembre    | 495   | 31         | 39         | 15           | 194          | 774  |                       |
|                              | Diciembre    | 567   | 35         | 44         | 18           | 221          | 886  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 | <b>4,955</b> | <b>310</b>  | <b>387</b> | <b>155</b> | <b>1,936</b> | <b>7,742</b> |      |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |              | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE CHOCOLATE CON ALGA SPIRULINA POR SABOR DE FROSTIN 2017</b> |            |            |              |              |      |                       |
|------------------------------|--------------|---|------------|------------|--------------|--------------|------|-----------------------|
| <b>LÍNEA Sel!</b>            |              | SABOR   | MANGO      | CAPUCCINO  | DURAZNO      | NUEZ         | KIWI | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |              | 64%   | 4%         | 5%         | 2%           | 25%          |      |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero        | 322   | 20         | 25         | 10           | 126          | 502  |                       |
|                              | Febrero      | 363   | 23         | 28         | 11           | 142          | 566  |                       |
|                              | Marzo        | 372   | 23         | 29         | 12           | 145          | 581  |                       |
|                              | Abril        | 422   | 26         | 33         | 13           | 165          | 659  |                       |
|                              | Mayo         | 492   | 31         | 38         | 15           | 192          | 768  |                       |
|                              | Junio        | 434   | 27         | 34         | 14           | 169          | 678  |                       |
|                              | Julio        | 367   | 23         | 29         | 11           | 143          | 573  |                       |
|                              | Agosto       | 419   | 26         | 33         | 13           | 164          | 654  |                       |
|                              | Septiembre   | 471   | 29         | 37         | 15           | 184          | 737  |                       |
|                              | Octubre      | 504   | 32         | 39         | 16           | 197          | 788  |                       |
|                              | Noviembre    | 530   | 33         | 41         | 17           | 207          | 828  |                       |
|                              | Diciembre    | 607   | 38         | 47         | 19           | 237          | 948  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 | <b>5,302</b> | <b>331</b>  | <b>414</b> | <b>166</b> | <b>2,071</b> | <b>8,284</b> |      |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |              | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE CHOCOLATE CON ALGA SPIRULINA POR SABOR DE FROSTIN 2018</b> |            |            |              |              |      |                       |
|------------------------------|--------------|---|------------|------------|--------------|--------------|------|-----------------------|
| <b>LÍNEA Sel!</b>            |              | SABOR   | MANGO      | CAPUCCINO  | DURAZNO      | NUEZ         | KIWI | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |              | 64%   | 4%         | 5%         | 2%           | 25%          |      |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero        | 334   | 21         | 26         | 10           | 131          | 523  |                       |
|                              | Febrero      | 377   | 24         | 29         | 12           | 147          | 589  |                       |
|                              | Marzo        | 386   | 24         | 30         | 12           | 151          | 604  |                       |
|                              | Abril        | 439   | 27         | 34         | 14           | 171          | 685  |                       |
|                              | Mayo         | 511   | 32         | 40         | 16           | 200          | 799  |                       |
|                              | Junio        | 451   | 28         | 35         | 14           | 176          | 705  |                       |
|                              | Julio        | 382   | 24         | 30         | 12           | 149          | 596  |                       |
|                              | Agosto       | 435   | 27         | 34         | 14           | 170          | 680  |                       |
|                              | Septiembre   | 490   | 31         | 38         | 15           | 192          | 766  |                       |
|                              | Octubre      | 525   | 33         | 41         | 16           | 205          | 820  |                       |
|                              | Noviembre    | 551   | 34         | 43         | 17           | 215          | 861  |                       |
|                              | Diciembre    | 631   | 39         | 49         | 20           | 246          | 986  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 | <b>5,514</b> | <b>345</b>  | <b>431</b> | <b>172</b> | <b>2,154</b> | <b>8,615</b> |      |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |              | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE CHOCOLATE CON ALGA SPIRULINA POR SABOR DE FROSTIN 2019</b> |            |            |              |              |      |                       |
|------------------------------|--------------|---|------------|------------|--------------|--------------|------|-----------------------|
| <b>LÍNEA Sel!</b>            |              | SABOR   | MANGO      | CAPUCCINO  | DURAZNO      | NUEZ         | KIWI | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |              | 64%   | 4%         | 5%         | 2%           | 25%          |      |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero        | 338   | 21         | 26         | 11           | 132          | 528  |                       |
|                              | Febrero      | 381   | 24         | 30         | 12           | 149          | 595  |                       |
|                              | Marzo        | 390   | 24         | 30         | 12           | 152          | 610  |                       |
|                              | Abril        | 443   | 28         | 35         | 14           | 173          | 692  |                       |
|                              | Mayo         | 516   | 32         | 40         | 16           | 202          | 807  |                       |
|                              | Junio        | 456   | 28         | 36         | 14           | 178          | 712  |                       |
|                              | Julio        | 386   | 24         | 30         | 12           | 151          | 602  |                       |
|                              | Agosto       | 440   | 27         | 34         | 14           | 172          | 687  |                       |
|                              | Septiembre   | 495   | 31         | 39         | 15           | 193          | 774  |                       |
|                              | Octubre      | 530   | 33         | 41         | 17           | 207          | 828  |                       |
|                              | Noviembre    | 557   | 35         | 43         | 17           | 217          | 870  |                       |
|                              | Diciembre    | 637   | 40         | 50         | 20           | 249          | 996  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 | <b>5,569</b> | <b>348</b>  | <b>435</b> | <b>174</b> | <b>2,175</b> | <b>8,701</b> |      |                       |

**Tabla 158.** Proyección de ventas en unidades de la línea Sel! por sabor de frosting 2015 - 2019.

### Línea Tok!

| CUPCAKES                     |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br>PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2015 |              |            |            |           |            |              |                       |
|------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|-----------------------|
| LÍNEA Tok!                   |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | DURAZNO    | MANZANA   | QUESO      | KIWI         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 60%  | 21%          | 2%         | 8%         | 1%        | 8%         |              |                       |
| MES                          | Enero      | 236  | 83           | 8          | 32         | 4         | 32         | <b>394</b>   |                       |
|                              | Febrero    | 267  | 93           | 9          | 36         | 4         | 36         | <b>444</b>   |                       |
|                              | Marzo      | 273  | 96           | 9          | 36         | 5         | 36         | <b>455</b>   |                       |
|                              | Abril      | 310  | 109          | 10         | 41         | 5         | 41         | <b>517</b>   |                       |
|                              | Mayo       | 361  | 127          | 12         | 48         | 6         | 48         | <b>602</b>   |                       |
|                              | Junio      | 319  | 112          | 11         | 43         | 5         | 43         | <b>532</b>   |                       |
|                              | Julio      | 270  | 94           | 9          | 36         | 4         | 36         | <b>450</b>   |                       |
|                              | Agosto     | 308  | 108          | 10         | 41         | 5         | 41         | <b>513</b>   |                       |
|                              | Septiembre | 347  | 121          | 12         | 46         | 6         | 46         | <b>578</b>   |                       |
|                              | Octubre    | 371  | 130          | 12         | 49         | 6         | 49         | <b>618</b>   |                       |
|                              | Noviembre  | 390  | 136          | 13         | 52         | 6         | 52         | <b>650</b>   |                       |
|                              | Diciembre  | 446  | 156          | 15         | 59         | 7         | 59         | <b>743</b>   |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>3,898</b>   | <b>1,364</b> | <b>130</b> | <b>520</b> | <b>65</b> | <b>520</b> | <b>6,497</b> |                       |

| CUPCAKES                     |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br>PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2016 |              |            |            |           |            |              |                       |
|------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|-----------------------|
| LÍNEA Tok!                   |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | DURAZNO    | MANZANA   | QUESO      | KIWI         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 60%  | 21%          | 2%         | 8%         | 1%        | 8%         |              |                       |
| MES                          | Enero      | 338  | 118          | 11         | 45         | 6         | 45         | <b>564</b>   |                       |
|                              | Febrero    | 381  | 133          | 13         | 51         | 6         | 51         | <b>635</b>   |                       |
|                              | Marzo      | 391  | 137          | 13         | 52         | 7         | 52         | <b>651</b>   |                       |
|                              | Abril      | 443  | 155          | 15         | 59         | 7         | 59         | <b>739</b>   |                       |
|                              | Mayo       | 517  | 181          | 17         | 69         | 9         | 69         | <b>861</b>   |                       |
|                              | Junio      | 456  | 160          | 15         | 61         | 8         | 61         | <b>760</b>   |                       |
|                              | Julio      | 386  | 135          | 13         | 51         | 6         | 51         | <b>643</b>   |                       |
|                              | Agosto     | 440  | 154          | 15         | 59         | 7         | 59         | <b>734</b>   |                       |
|                              | Septiembre | 496  | 173          | 17         | 66         | 8         | 66         | <b>826</b>   |                       |
|                              | Octubre    | 530  | 186          | 18         | 71         | 9         | 71         | <b>884</b>   |                       |
|                              | Noviembre  | 557  | 195          | 19         | 74         | 9         | 74         | <b>929</b>   |                       |
|                              | Diciembre  | 638  | 223          | 21         | 85         | 11        | 85         | <b>1,063</b> |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>5,574</b>   | <b>1,951</b> | <b>186</b> | <b>743</b> | <b>93</b> | <b>743</b> | <b>9,290</b> |                       |

| CUPCAKES                     |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br>PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2017 |              |            |            |           |            |              |                       |
|------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|-----------------------|
| LÍNEA Tok!                   |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | DURAZNO    | MANZANA   | QUESO      | KIWI         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 60%  | 21%          | 2%         | 8%         | 1%        | 8%         |              |                       |
| MES                          | Enero      | 362  | 127          | 12         | 48         | 6         | 48         | <b>603</b>   |                       |
|                              | Febrero    | 408  | 143          | 14         | 54         | 7         | 54         | <b>680</b>   |                       |
|                              | Marzo      | 418  | 146          | 14         | 56         | 7         | 56         | <b>697</b>   |                       |
|                              | Abril      | 474  | 166          | 16         | 63         | 8         | 63         | <b>791</b>   |                       |
|                              | Mayo       | 553  | 194          | 18         | 74         | 9         | 74         | <b>922</b>   |                       |
|                              | Junio      | 488  | 171          | 16         | 65         | 8         | 65         | <b>813</b>   |                       |
|                              | Julio      | 413  | 145          | 14         | 55         | 7         | 55         | <b>688</b>   |                       |
|                              | Agosto     | 471  | 165          | 16         | 63         | 8         | 63         | <b>785</b>   |                       |
|                              | Septiembre | 530  | 186          | 18         | 71         | 9         | 71         | <b>884</b>   |                       |
|                              | Octubre    | 568  | 199          | 19         | 76         | 9         | 76         | <b>946</b>   |                       |
|                              | Noviembre  | 596  | 209          | 20         | 80         | 10        | 80         | <b>994</b>   |                       |
|                              | Diciembre  | 682  | 239          | 23         | 91         | 11        | 91         | <b>1,137</b> |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>5,964</b>   | <b>2,088</b> | <b>199</b> | <b>795</b> | <b>99</b> | <b>795</b> | <b>9,941</b> |                       |

| CUPCAKES                     |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br>PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2018 |              |            |            |            |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-----------------------|
| LÍNEA Tok!                   |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | DURAZNO    | MANZANA    | QUESO      | KIWI          | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 60%  | 21%          | 2%         | 8%         | 1%         | 8%         |               |                       |
| MES                          | Enero      | 376  | 132          | 13         | 50         | 6          | 50         | <b>627</b>    |                       |
|                              | Febrero    | 424  | 148          | 14         | 57         | 7          | 57         | <b>707</b>    |                       |
|                              | Marzo      | 435  | 152          | 14         | 58         | 7          | 58         | <b>724</b>    |                       |
|                              | Abril      | 493  | 173          | 16         | 66         | 8          | 66         | <b>822</b>    |                       |
|                              | Mayo       | 575  | 201          | 19         | 77         | 10         | 77         | <b>959</b>    |                       |
|                              | Junio      | 508  | 178          | 17         | 68         | 8          | 68         | <b>846</b>    |                       |
|                              | Julio      | 429  | 150          | 14         | 57         | 7          | 57         | <b>716</b>    |                       |
|                              | Agosto     | 490  | 171          | 16         | 65         | 8          | 65         | <b>817</b>    |                       |
|                              | Septiembre | 552  | 193          | 18         | 74         | 9          | 74         | <b>919</b>    |                       |
|                              | Octubre    | 590  | 207          | 20         | 79         | 10         | 79         | <b>984</b>    |                       |
|                              | Noviembre  | 620  | 217          | 21         | 83         | 10         | 83         | <b>1,034</b>  |                       |
|                              | Diciembre  | 710  | 248          | 24         | 95         | 12         | 95         | <b>1,183</b>  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>6,203</b>   | <b>2,171</b> | <b>207</b> | <b>827</b> | <b>103</b> | <b>827</b> | <b>10,338</b> |                       |

| CUPCAKES                     |            | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL<br>PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2019 |              |            |            |            |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-----------------------|
| LÍNEA Tok!                   |            | SABOR  | FRESA        | MANGO      | DURAZNO    | MANZANA    | QUESO      | KIWI          | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 60%  | 21%          | 2%         | 8%         | 1%         | 8%         |               |                       |
| MES                          | Enero      | 380  | 133          | 13         | 51         | 6          | 51         | <b>633</b>    |                       |
|                              | Febrero    | 428  | 150          | 14         | 57         | 7          | 57         | <b>714</b>    |                       |
|                              | Marzo      | 439  | 154          | 15         | 59         | 7          | 59         | <b>732</b>    |                       |
|                              | Abril      | 498  | 174          | 17         | 66         | 8          | 66         | <b>830</b>    |                       |
|                              | Mayo       | 581  | 203          | 19         | 77         | 10         | 77         | <b>968</b>    |                       |
|                              | Junio      | 513  | 179          | 17         | 68         | 9          | 68         | <b>854</b>    |                       |
|                              | Julio      | 434  | 152          | 14         | 58         | 7          | 58         | <b>723</b>    |                       |
|                              | Agosto     | 495  | 173          | 16         | 66         | 8          | 66         | <b>825</b>    |                       |
|                              | Septiembre | 557  | 195          | 19         | 74         | 9          | 74         | <b>928</b>    |                       |
|                              | Octubre    | 596  | 209          | 20         | 79         | 10         | 79         | <b>994</b>    |                       |
|                              | Noviembre  | 626  | 219          | 21         | 84         | 10         | 84         | <b>1,044</b>  |                       |
|                              | Diciembre  | 717  | 251          | 24         | 96         | 12         | 96         | <b>1,195</b>  |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>6,265</b>   | <b>2,193</b> | <b>209</b> | <b>835</b> | <b>104</b> | <b>835</b> | <b>10,442</b> |                       |

**Tabla 159.** Proyección de ventas en unidades de la línea Tok! por sabor de frosting 2015 - 2019.

**Línea La!**

| <b>CUPCAKES</b>              |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA POR SABOR DE FROSTIN 2015</b> |            |              |            |              |                       |
|------------------------------|------------|--|------------|--------------|------------|--------------|-----------------------|
| <b>LÍNEA La!</b>             |            | SABOR  | MANGO      | DURAZNO      | MANZANA    | QUESO        | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 67%  | 6%         | 25%          | 2%         |              |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero      | 352  | 32         | 131          | 11         | 525          |                       |
|                              | Febrero    | 397  | 36         | 148          | 12         | 592          |                       |
|                              | Marzo      | 407  | 36         | 152          | 12         | 607          |                       |
|                              | Abril      | 462  | 41         | 172          | 14         | 689          |                       |
|                              | Mayo       | 538  | 48         | 201          | 16         | 803          |                       |
|                              | Junio      | 475  | 43         | 177          | 14         | 709          |                       |
|                              | Julio      | 402  | 36         | 150          | 12         | 600          |                       |
|                              | Agosto     | 458  | 41         | 171          | 14         | 684          |                       |
|                              | Septiembre | 516  | 46         | 193          | 15         | 770          |                       |
|                              | Octubre    | 552  | 49         | 206          | 16         | 824          |                       |
|                              | Noviembre  | 580  | 52         | 217          | 17         | 866          |                       |
|                              | Diciembre  | 664  | 59         | 248          | 20         | 991          |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>5,804</b>   | <b>520</b> | <b>2,166</b> | <b>173</b> | <b>8,662</b> |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA POR SABOR DE FROSTIN 2016</b> |            |              |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|------------|--------------|------------|---------------|-----------------------|
| <b>LÍNEA La!</b>             |            | SABOR  | MANGO      | DURAZNO      | MANZANA    | QUESO         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 67%  | 6%         | 25%          | 2%         |               |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero      | 503  | 45         | 188          | 15         | 751           |                       |
|                              | Febrero    | 568  | 51         | 212          | 17         | 847           |                       |
|                              | Marzo      | 582  | 52         | 217          | 17         | 868           |                       |
|                              | Abril      | 660  | 59         | 246          | 20         | 985           |                       |
|                              | Mayo       | 770  | 69         | 287          | 23         | 1,149         |                       |
|                              | Junio      | 679  | 61         | 253          | 20         | 1,014         |                       |
|                              | Julio      | 575  | 51         | 214          | 17         | 858           |                       |
|                              | Agosto     | 655  | 59         | 245          | 20         | 978           |                       |
|                              | Septiembre | 738  | 66         | 275          | 22         | 1,101         |                       |
|                              | Octubre    | 790  | 71         | 295          | 24         | 1,179         |                       |
|                              | Noviembre  | 830  | 74         | 310          | 25         | 1,238         |                       |
|                              | Diciembre  | 950  | 85         | 354          | 28         | 1,417         |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>8,299</b>   | <b>743</b> | <b>3,097</b> | <b>248</b> | <b>12,386</b> |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA POR SABOR DE FROSTIN 2017</b> |            |              |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|------------|--------------|------------|---------------|-----------------------|
| <b>LÍNEA La!</b>             |            | SABOR  | MANGO      | DURAZNO      | MANZANA    | QUESO         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 67%  | 6%         | 25%          | 2%         |               |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero      | 539  | 48         | 201          | 16         | 804           |                       |
|                              | Febrero    | 607  | 54         | 227          | 18         | 906           |                       |
|                              | Marzo      | 622  | 56         | 232          | 19         | 929           |                       |
|                              | Abril      | 706  | 63         | 264          | 21         | 1,054         |                       |
|                              | Mayo       | 823  | 74         | 307          | 25         | 1,229         |                       |
|                              | Junio      | 727  | 65         | 271          | 22         | 1,085         |                       |
|                              | Julio      | 615  | 55         | 229          | 18         | 918           |                       |
|                              | Agosto     | 701  | 63         | 262          | 21         | 1,047         |                       |
|                              | Septiembre | 790  | 71         | 295          | 24         | 1,179         |                       |
|                              | Octubre    | 845  | 76         | 315          | 25         | 1,261         |                       |
|                              | Noviembre  | 888  | 80         | 331          | 27         | 1,325         |                       |
|                              | Diciembre  | 1016   | 91         | 379          | 30         | 1,517         |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>8,880</b>   | <b>795</b> | <b>3,313</b> | <b>265</b> | <b>13,253</b> |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA POR SABOR DE FROSTIN 2018</b> |            |              |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|------------|--------------|------------|---------------|-----------------------|
| <b>LÍNEA La!</b>             |            | SABOR  | MANGO      | DURAZNO      | MANZANA    | QUESO         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 67%  | 6%         | 25%          | 2%         |               |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero      | 560  | 50         | 209          | 17         | 836           |                       |
|                              | Febrero    | 632  | 57         | 236          | 19         | 943           |                       |
|                              | Marzo      | 647  | 58         | 241          | 19         | 966           |                       |
|                              | Abril      | 735  | 66         | 274          | 22         | 1,096         |                       |
|                              | Mayo       | 856  | 77         | 320          | 26         | 1,278         |                       |
|                              | Junio      | 756  | 68         | 282          | 23         | 1,128         |                       |
|                              | Julio      | 639  | 57         | 239          | 19         | 954           |                       |
|                              | Agosto     | 729  | 65         | 272          | 22         | 1,089         |                       |
|                              | Septiembre | 821  | 74         | 306          | 25         | 1,226         |                       |
|                              | Octubre    | 879  | 79         | 328          | 26         | 1,312         |                       |
|                              | Noviembre  | 923  | 83         | 345          | 28         | 1,378         |                       |
|                              | Diciembre  | 1057   | 95         | 394          | 32         | 1,577         |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>9,235</b>   | <b>827</b> | <b>3,446</b> | <b>276</b> | <b>13,783</b> |                       |

| <b>CUPCAKES</b>              |            | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA POR SABOR DE FROSTIN 2019</b> |            |              |            |               |                       |
|------------------------------|------------|--|------------|--------------|------------|---------------|-----------------------|
| <b>LÍNEA La!</b>             |            | SABOR  | MANGO      | DURAZNO      | MANZANA    | QUESO         | TOTAL DE UDS VENDIDAS |
| % DE PREFERENCIA DEL PÚBLICO |            | 67%  | 6%         | 25%          | 2%         |               |                       |
| <b>MES</b>                   | Enero      | 566  | 51         | 211          | 17         | 844           |                       |
|                              | Febrero    | 638  | 57         | 238          | 19         | 952           |                       |
|                              | Marzo      | 654  | 59         | 244          | 20         | 976           |                       |
|                              | Abril      | 742  | 66         | 277          | 22         | 1,107         |                       |
|                              | Mayo       | 865  | 77         | 323          | 26         | 1,291         |                       |
|                              | Junio      | 763  | 68         | 285          | 23         | 1,139         |                       |
|                              | Julio      | 646  | 58         | 241          | 19         | 964           |                       |
|                              | Agosto     | 737  | 66         | 275          | 22         | 1,100         |                       |
|                              | Septiembre | 829  | 74         | 309          | 25         | 1,238         |                       |
|                              | Octubre    | 888  | 79         | 331          | 26         | 1,325         |                       |
|                              | Noviembre  | 933  | 84         | 348          | 28         | 1,392         |                       |
|                              | Diciembre  | 1067   | 96         | 398          | 32         | 1,593         |                       |
| <b>ANUAL</b>                 |            | <b>9,328</b>   | <b>835</b> | <b>3,480</b> | <b>278</b> | <b>13,921</b> |                       |

**Tabla 160.** Proyección de ventas en unidades de la línea La! por sabor de frosting 2015 - 2019.

**Helados  
Línea Tik!**

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2015</b> |            |            |            |             |           |           |              |              |            |            |        |
|--------------------|---------------|--|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|------------|--------|
| <b>LÍNEA TIK !</b> |               | <b>LIMÓN</b>   |            |            |            | <b>KIWI</b> |           |           |              | <b>FRESA</b> |            |            |        |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | 8 Oz.  | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz.     | 8 Oz.       | 12 Oz.    | 16 Oz.    | 32 Oz.       | 8 Oz.        | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz. |
| <b>MES</b>         | Enero         | 85   | 22         | 6          | 15         | 20          | 5         | 1         | 4            | 150          | 39         | 11         | 27     |
|                    | Febrero       | 95   | 25         | 7          | 17         | 22          | 6         | 2         | 4            | 169          | 43         | 13         | 31     |
|                    | Marzo         | 98   | 25         | 7          | 18         | 23          | 6         | 2         | 4            | 173          | 45         | 13         | 31     |
|                    | Abril         | 111  | 29         | 8          | 20         | 26          | 7         | 2         | 5            | 196          | 51         | 15         | 36     |
|                    | Mayo          | 129  | 33         | 10         | 23         | 30          | 8         | 2         | 5            | 229          | 59         | 17         | 42     |
|                    | Junio         | 114  | 29         | 9          | 21         | 26          | 7         | 2         | 5            | 202          | 52         | 15         | 37     |
|                    | Julio         | 96   | 25         | 7          | 18         | 22          | 6         | 2         | 4            | 171          | 44         | 13         | 31     |
|                    | Agosto        | 110  | 28         | 8          | 20         | 25          | 7         | 2         | 5            | 195          | 50         | 15         | 35     |
|                    | Septiembre    | 124  | 32         | 9          | 23         | 29          | 7         | 2         | 5            | 219          | 56         | 17         | 40     |
|                    | Octubre       | 133  | 34         | 10         | 24         | 31          | 8         | 2         | 6            | 235          | 60         | 18         | 43     |
|                    | Noviembre     | 139  | 36         | 11         | 25         | 32          | 8         | 2         | 6            | 247          | 63         | 19         | 45     |
|                    | Diciembre     | 159  | 41         | 12         | 29         | 37          | 9         | 3         | 7            | 282          | 73         | 21         | 51     |
| <b>ANUAL</b>       | <b>1,393</b>  | <b>359</b>   | <b>106</b> | <b>253</b> | <b>322</b> | <b>83</b>   | <b>24</b> | <b>58</b> | <b>2,465</b> | <b>635</b>   | <b>187</b> | <b>448</b> |        |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2016</b> |            |            |            |             |           |           |              |              |            |            |        |
|--------------------|---------------|--|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|------------|--------|
| <b>LÍNEA TIK !</b> |               | <b>LIMÓN</b>   |            |            |            | <b>KIWI</b> |           |           |              | <b>FRESA</b> |            |            |        |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | 8 Oz.  | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz.     | 8 Oz.       | 12 Oz.    | 16 Oz.    | 32 Oz.       | 8 Oz.        | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz. |
| <b>MES</b>         | Enero         | 121  | 31         | 9          | 22         | 28          | 7         | 2         | 5            | 214          | 55         | 16         | 39     |
|                    | Febrero       | 136  | 35         | 10         | 25         | 31          | 8         | 2         | 6            | 241          | 62         | 18         | 44     |
|                    | Marzo         | 140  | 36         | 11         | 25         | 32          | 8         | 2         | 6            | 247          | 64         | 19         | 45     |
|                    | Abril         | 158  | 41         | 12         | 29         | 37          | 9         | 3         | 7            | 280          | 72         | 21         | 51     |
|                    | Mayo          | 185  | 48         | 14         | 34         | 43          | 11        | 3         | 8            | 327          | 84         | 25         | 59     |
|                    | Junio         | 163  | 42         | 12         | 30         | 38          | 10        | 3         | 7            | 288          | 74         | 22         | 52     |
|                    | Julio         | 138  | 36         | 10         | 25         | 32          | 8         | 2         | 6            | 244          | 63         | 18         | 44     |
|                    | Agosto        | 157  | 41         | 12         | 29         | 36          | 9         | 3         | 7            | 278          | 72         | 21         | 51     |
|                    | Septiembre    | 177  | 46         | 13         | 32         | 41          | 11        | 3         | 7            | 313          | 81         | 24         | 57     |
|                    | Octubre       | 190  | 49         | 14         | 34         | 44          | 11        | 3         | 8            | 335          | 86         | 25         | 61     |
|                    | Noviembre     | 199  | 51         | 15         | 36         | 46          | 12        | 3         | 8            | 353          | 91         | 27         | 64     |
|                    | Diciembre     | 228  | 59         | 17         | 41         | 53          | 14        | 4         | 10           | 403          | 104        | 31         | 73     |
| <b>ANUAL</b>       | <b>1,993</b>  | <b>513</b>   | <b>151</b> | <b>362</b> | <b>460</b> | <b>118</b>  | <b>35</b> | <b>84</b> | <b>3,525</b> | <b>908</b>   | <b>267</b> | <b>641</b> |        |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2017</b> |            |            |            |             |           |           |              |              |            |            |        |
|--------------------|---------------|--|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|------------|--------|
| <b>LÍNEA TIK !</b> |               | <b>LIMÓN</b>   |            |            |            | <b>KIWI</b> |           |           |              | <b>FRESA</b> |            |            |        |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | 8 Oz.  | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz.     | 8 Oz.       | 12 Oz.    | 16 Oz.    | 32 Oz.       | 8 Oz.        | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz. |
| <b>MES</b>         | Enero         | 129  | 33         | 10         | 24         | 30          | 8         | 2         | 5            | 229          | 59         | 17         | 42     |
|                    | Febrero       | 146  | 38         | 11         | 27         | 34          | 9         | 3         | 6            | 258          | 66         | 20         | 47     |
|                    | Marzo         | 149  | 38         | 11         | 27         | 34          | 9         | 3         | 6            | 264          | 68         | 20         | 48     |
|                    | Abril         | 170  | 44         | 13         | 31         | 39          | 10        | 3         | 7            | 300          | 77         | 23         | 55     |
|                    | Mayo          | 198  | 51         | 15         | 36         | 46          | 12        | 3         | 8            | 350          | 90         | 26         | 64     |
|                    | Junio         | 174  | 45         | 13         | 32         | 40          | 10        | 3         | 7            | 309          | 80         | 23         | 56     |
|                    | Julio         | 148  | 38         | 11         | 27         | 34          | 9         | 3         | 6            | 261          | 67         | 20         | 47     |
|                    | Agosto        | 168  | 43         | 13         | 31         | 39          | 10        | 3         | 7            | 298          | 77         | 23         | 54     |
|                    | Septiembre    | 190  | 49         | 14         | 34         | 44          | 11        | 3         | 8            | 335          | 86         | 25         | 61     |
|                    | Octubre       | 203  | 52         | 15         | 37         | 47          | 12        | 4         | 9            | 359          | 92         | 27         | 65     |
|                    | Noviembre     | 213  | 55         | 16         | 39         | 49          | 13        | 4         | 9            | 377          | 97         | 29         | 69     |
|                    | Diciembre     | 244  | 63         | 18         | 44         | 56          | 15        | 4         | 10           | 432          | 111        | 33         | 78     |
| <b>ANUAL</b>       | <b>2,132</b>  | <b>549</b>   | <b>162</b> | <b>388</b> | <b>492</b> | <b>127</b>  | <b>37</b> | <b>89</b> | <b>3,772</b> | <b>972</b>   | <b>286</b> | <b>686</b> |        |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2018</b> |            |            |            |             |           |           |              |              |            |            |        |
|--------------------|---------------|--|------------|------------|------------|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|------------|--------|
| <b>LÍNEA TIK !</b> |               | <b>LIMÓN</b>   |            |            |            | <b>KIWI</b> |           |           |              | <b>FRESA</b> |            |            |        |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | 8 Oz.  | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz.     | 8 Oz.       | 12 Oz.    | 16 Oz.    | 32 Oz.       | 8 Oz.        | 12 Oz.     | 16 Oz.     | 32 Oz. |
| <b>MES</b>         | Enero         | 135  | 35         | 10         | 24         | 31          | 8         | 2         | 6            | 238          | 61         | 18         | 43     |
|                    | Febrero       | 152  | 39         | 11         | 28         | 35          | 9         | 3         | 6            | 268          | 69         | 20         | 49     |
|                    | Marzo         | 155  | 40         | 12         | 28         | 36          | 9         | 3         | 7            | 275          | 71         | 21         | 50     |
|                    | Abril         | 176  | 45         | 13         | 32         | 41          | 10        | 3         | 7            | 312          | 80         | 24         | 57     |
|                    | Mayo          | 206  | 53         | 16         | 37         | 47          | 12        | 4         | 9            | 364          | 94         | 28         | 66     |
|                    | Junio         | 181  | 47         | 14         | 33         | 42          | 11        | 3         | 8            | 321          | 83         | 24         | 58     |
|                    | Julio         | 154  | 40         | 12         | 28         | 35          | 9         | 3         | 6            | 272          | 70         | 21         | 49     |
|                    | Agosto        | 175  | 45         | 13         | 32         | 40          | 10        | 3         | 7            | 310          | 80         | 23         | 56     |
|                    | Septiembre    | 197  | 51         | 15         | 36         | 46          | 12        | 3         | 8            | 349          | 90         | 26         | 63     |
|                    | Octubre       | 211  | 54         | 16         | 38         | 49          | 13        | 4         | 9            | 373          | 96         | 28         | 68     |
|                    | Noviembre     | 222  | 57         | 17         | 40         | 51          | 13        | 4         | 9            | 392          | 101        | 30         | 71     |
|                    | Diciembre     | 254  | 65         | 19         | 46         | 59          | 15        | 4         | 11           | 449          | 116        | 34         | 82     |
| <b>ANUAL</b>       | <b>2,217</b>  | <b>571</b>   | <b>168</b> | <b>403</b> | <b>512</b> | <b>132</b>  | <b>39</b> | <b>93</b> | <b>3,923</b> | <b>1,010</b> | <b>297</b> | <b>713</b> |        |

**Tabla 161.** Proyección de ventas en unidades de la línea Tik! por sabor y presentación 2015 - 2018.

| <b>HELADOS</b>    |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2019</b> |               |               |               |              |               |               |               |              |               |               |               |
|-------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LÍNEA TIK!</b> |               | <b>LIMÓN</b>   |               |               |               | <b>KIWI</b>  |               |               |               | <b>FRESA</b> |               |               |               |
| <b>SABOR</b>      | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |
| <b>MES</b>        | Enero         | 136  | 35            | 10            | 25            | 31           | 8             | 2             | 6             | 240          | 62            | 18            | 44            |
|                   | Febrero       | 153  | 39            | 12            | 28            | 35           | 9             | 3             | 6             | 271          | 70            | 21            | 49            |
|                   | Marzo         | 157  | 40            | 12            | 29            | 36           | 9             | 3             | 7             | 278          | 72            | 21            | 50            |
|                   | Abril         | 178  | 46            | 13            | 32            | 41           | 11            | 3             | 7             | 315          | 81            | 24            | 57            |
|                   | Mayo          | 208  | 53            | 16            | 38            | 48           | 12            | 4             | 9             | 367          | 95            | 28            | 67            |
|                   | Junio         | 183  | 47            | 14            | 33            | 42           | 11            | 3             | 8             | 324          | 84            | 25            | 59            |
|                   | Julio         | 155  | 40            | 12            | 28            | 36           | 9             | 3             | 7             | 274          | 71            | 21            | 50            |
|                   | Agosto        | 177  | 46            | 13            | 32            | 41           | 11            | 3             | 7             | 313          | 81            | 24            | 57            |
|                   | Septiembre    | 199  | 51            | 15            | 36            | 46           | 12            | 3             | 8             | 352          | 91            | 27            | 64            |
|                   | Octubre       | 213  | 55            | 16            | 39            | 49           | 13            | 4             | 9             | 377          | 97            | 29            | 69            |
|                   | Noviembre     | 224  | 58            | 17            | 41            | 52           | 13            | 4             | 9             | 396          | 102           | 30            | 72            |
|                   | Diciembre     | 256  | 66            | 19            | 47            | 59           | 15            | 4             | 11            | 453          | 117           | 34            | 82            |
| <b>ANUAL</b>      | <b>2,239</b>  | <b>577</b>   | <b>170</b>    | <b>407</b>    | <b>517</b>    | <b>133</b>   | <b>39</b>     | <b>94</b>     | <b>3,962</b>  | <b>1,021</b> | <b>300</b>    | <b>720</b>    |               |

Tabla 162. Proyección de ventas en unidades de la línea Tik! por sabor y presentación 2019.

**Línea Yali!**

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br/>EN UNIDADES<br/>POR PREFERENCIA DE TAMAÑO<br/>2015</b> |               |               |               |              |               |               |               |  |  |
|--------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--|--|
| <b>LÍNEA YALI!</b> |               | <b>MANZANA</b>   |               |               |               |              | <b>MANGO</b>  |               |               |  |  |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |  |  |
| <b>MES</b>         | Enero         | 20   | 5             | 1             | 4             | 52           | 13            | 4             | 9             |  |  |
|                    | Febrero       | 22   | 6             | 2             | 4             | 59           | 15            | 4             | 11            |  |  |
|                    | Marzo         | 23   | 6             | 2             | 4             | 60           | 15            | 5             | 11            |  |  |
|                    | Abril         | 26   | 7             | 2             | 5             | 68           | 18            | 5             | 12            |  |  |
|                    | Mayo          | 30   | 8             | 2             | 5             | 80           | 20            | 6             | 14            |  |  |
|                    | Junio         | 26   | 7             | 2             | 5             | 70           | 18            | 5             | 13            |  |  |
|                    | Julio         | 22   | 6             | 2             | 4             | 59           | 15            | 4             | 11            |  |  |
|                    | Agosto        | 25   | 7             | 2             | 5             | 68           | 17            | 5             | 12            |  |  |
|                    | Septiembre    | 29   | 7             | 2             | 5             | 76           | 20            | 6             | 14            |  |  |
|                    | Octubre       | 31   | 8             | 2             | 6             | 82           | 21            | 6             | 15            |  |  |
|                    | Noviembre     | 32   | 8             | 2             | 6             | 86           | 22            | 6             | 16            |  |  |
|                    | Diciembre     | 37   | 9             | 3             | 7             | 98           | 25            | 7             | 18            |  |  |
| <b>ANUAL</b>       | <b>322</b>    | <b>83</b>  | <b>24</b>     | <b>58</b>     | <b>857</b>    | <b>221</b>   | <b>65</b>     | <b>156</b>    |               |  |  |

Tabla 163. Proyección de ventas en unidades de la línea Yali! por sabor y presentación 2015.

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES POR PREFERENCIA DE TAMAÑO 2016</b> |               |               |               |              |               |               |               |
|--------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LÍNEA YALI!</b> |               | <b>MANZANA</b>   |               |               |               | <b>MANGO</b> |               |               |               |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |
| <b>MES</b>         | Enero         | 28   | 7             | 2             | 5             | 74           | 19            | 6             | 14            |
|                    | Febrero       | 31   | 8             | 2             | 6             | 84           | 22            | 6             | 15            |
|                    | Marzo         | 32   | 8             | 2             | 6             | 86           | 22            | 7             | 16            |
|                    | Abril         | 37   | 9             | 3             | 7             | 98           | 25            | 7             | 18            |
|                    | Mayo          | 43   | 11            | 3             | 8             | 114          | 29            | 9             | 21            |
|                    | Junio         | 38   | 10            | 3             | 7             | 100          | 26            | 8             | 18            |
|                    | Julio         | 32   | 8             | 2             | 6             | 85           | 22            | 6             | 15            |
|                    | Agosto        | 36   | 9             | 3             | 7             | 97           | 25            | 7             | 18            |
|                    | Septiembre    | 41   | 11            | 3             | 7             | 109          | 28            | 8             | 20            |
|                    | Octubre       | 44   | 11            | 3             | 8             | 117          | 30            | 9             | 21            |
|                    | Noviembre     | 46   | 12            | 3             | 8             | 123          | 32            | 9             | 22            |
|                    | Diciembre     | 53   | 14            | 4             | 10            | 140          | 36            | 11            | 26            |
| <b>ANUAL</b>       | <b>460</b>    | <b>118</b>   | <b>35</b>     | <b>84</b>     | <b>1,226</b>  | <b>316</b>   | <b>93</b>     | <b>223</b>    |               |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES POR PREFERENCIA DE TAMAÑO 2017</b> |               |               |               |              |               |               |               |
|--------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LÍNEA YALI!</b> |               | <b>MANZANA</b>   |               |               |               | <b>MANGO</b> |               |               |               |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |
| <b>MES</b>         | Enero         | 30   | 8             | 2             | 5             | 80           | 21            | 6             | 14            |
|                    | Febrero       | 34   | 9             | 3             | 6             | 90           | 23            | 7             | 16            |
|                    | Marzo         | 34   | 9             | 3             | 6             | 92           | 24            | 7             | 17            |
|                    | Abril         | 39   | 10            | 3             | 7             | 104          | 27            | 8             | 19            |
|                    | Mayo          | 46   | 12            | 3             | 8             | 122          | 31            | 9             | 22            |
|                    | Junio         | 40   | 10            | 3             | 7             | 107          | 28            | 8             | 20            |
|                    | Julio         | 34   | 9             | 3             | 6             | 91           | 23            | 7             | 17            |
|                    | Agosto        | 39   | 10            | 3             | 7             | 104          | 27            | 8             | 19            |
|                    | Septiembre    | 44   | 11            | 3             | 8             | 117          | 30            | 9             | 21            |
|                    | Octubre       | 47   | 12            | 4             | 9             | 125          | 32            | 9             | 23            |
|                    | Noviembre     | 49   | 13            | 4             | 9             | 131          | 34            | 10            | 24            |
|                    | Diciembre     | 56   | 15            | 4             | 10            | 150          | 39            | 11            | 27            |
| <b>ANUAL</b>       | <b>492</b>    | <b>127</b>   | <b>37</b>     | <b>89</b>     | <b>1,312</b>  | <b>338</b>   | <b>99</b>     | <b>239</b>    |               |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES POR PREFERENCIA DE TAMAÑO 2017</b> |               |               |               |              |               |               |               |
|--------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LÍNEA YALI!</b> |               | <b>MANZANA</b>   |               |               |               | <b>MANGO</b> |               |               |               |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |
| <b>MES</b>         | Enero         | 30   | 8             | 2             | 5             | 80           | 21            | 6             | 14            |
|                    | Febrero       | 34   | 9             | 3             | 6             | 90           | 23            | 7             | 16            |
|                    | Marzo         | 34   | 9             | 3             | 6             | 92           | 24            | 7             | 17            |
|                    | Abril         | 39   | 10            | 3             | 7             | 104          | 27            | 8             | 19            |
|                    | Mayo          | 46   | 12            | 3             | 8             | 122          | 31            | 9             | 22            |
|                    | Junio         | 40   | 10            | 3             | 7             | 107          | 28            | 8             | 20            |
|                    | Julio         | 34   | 9             | 3             | 6             | 91           | 23            | 7             | 17            |
|                    | Agosto        | 39   | 10            | 3             | 7             | 104          | 27            | 8             | 19            |
|                    | Septiembre    | 44   | 11            | 3             | 8             | 117          | 30            | 9             | 21            |
|                    | Octubre       | 47   | 12            | 4             | 9             | 125          | 32            | 9             | 23            |
|                    | Noviembre     | 49   | 13            | 4             | 9             | 131          | 34            | 10            | 24            |
|                    | Diciembre     | 56   | 15            | 4             | 10            | 150          | 39            | 11            | 27            |
| <b>ANUAL</b>       | <b>492</b>    | <b>127</b>   | <b>37</b>     | <b>89</b>     | <b>1,312</b>  | <b>338</b>   | <b>99</b>     | <b>239</b>    |               |

| <b>HELADOS</b>     |               | <b>PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES EN UNIDADES POR PREFERENCIA DE TAMAÑO 2019</b> |               |               |               |              |               |               |               |
|--------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LÍNEA YALI!</b> |               | <b>MANZANA</b>   |               |               |               | <b>MANGO</b> |               |               |               |
| <b>SABOR</b>       | <b>TAMAÑO</b> | <b>8 Oz.</b>   | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> | <b>8 Oz.</b> | <b>12 Oz.</b> | <b>16 Oz.</b> | <b>32 Oz.</b> |
| <b>MES</b>         | Enero         | 31   | 8             | 2             | 6             | 84           | 22            | 6             | 15            |
|                    | Febrero       | 35   | 9             | 3             | 6             | 94           | 24            | 7             | 17            |
|                    | Marzo         | 36   | 9             | 3             | 7             | 97           | 25            | 7             | 18            |
|                    | Abril         | 41   | 11            | 3             | 7             | 110          | 28            | 8             | 20            |
|                    | Mayo          | 48   | 12            | 4             | 9             | 128          | 33            | 10            | 23            |
|                    | Junio         | 42   | 11            | 3             | 8             | 113          | 29            | 9             | 21            |
|                    | Julio         | 36   | 9             | 3             | 7             | 95           | 25            | 7             | 17            |
|                    | Agosto        | 41   | 11            | 3             | 7             | 109          | 28            | 8             | 20            |
|                    | Septiembre    | 46   | 12            | 3             | 8             | 123          | 32            | 9             | 22            |
|                    | Octubre       | 49   | 13            | 4             | 9             | 131          | 34            | 10            | 24            |
|                    | Noviembre     | 52   | 13            | 4             | 9             | 138          | 35            | 10            | 25            |
|                    | Diciembre     | 59   | 15            | 4             | 11            | 158          | 41            | 12            | 29            |
| <b>ANUAL</b>       | <b>517</b>    | <b>133</b>   | <b>39</b>     | <b>94</b>     | <b>1,378</b>  | <b>355</b>   | <b>104</b>    | <b>251</b>    |               |

**Tabla 163.** Proyección de ventas en unidades de la línea Yali! por sabor y presentación 2016 - 2019.

**Café**

| BEBIDAS                                      |       | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>EN UNIDADES<br>POR PREFERENCIA DE BEBIDA Y TAMAÑO<br>2015 |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | TOTAL DE UDS<br>VENDIDAS |
|--|-------|---|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------------|
|  |       | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |                          |
| Café negro caliente                          | 8 Oz  | 88  | 87      | 57    | 58    | 50   | 30    | 25    | 50     | 72         | 95      | 127       | 176       | 914                      |
|  | 12 Oz | 55  | 54      | 36    | 36    | 31   | 19    | 16    | 31     | 45         | 59      | 79        | 110       | 571                      |
|  | 16 Oz | 77  | 76      | 50    | 50    | 44   | 26    | 22    | 44     | 63         | 83      | 111       | 154       | 800                      |
| Café negro frío                              | 8 Oz  | 22  | 37      | 70    | 86    | 117  | 118   | 100   | 93     | 89         | 77      | 54        | 31        | 896                      |
|  | 12 Oz | 14  | 23      | 44    | 54    | 73   | 74    | 63    | 58     | 55         | 48      | 34        | 19        | 560                      |
|  | 16 Oz | 19  | 32      | 61    | 76    | 103  | 104   | 88    | 81     | 77         | 68      | 48        | 27        | 784                      |
| Café con leche entera caliente               | 8 Oz  | 59  | 59      | 39    | 39    | 34   | 20    | 17    | 34     | 49         | 64      | 86        | 119       | 618                      |
|  | 12 Oz | 37  | 37      | 24    | 24    | 21   | 13    | 11    | 21     | 31         | 40      | 53        | 74        | 386                      |
|  | 16 Oz | 52  | 51      | 34    | 34    | 30   | 18    | 15    | 30     | 43         | 56      | 75        | 104       | 540                      |
| Café con leche entera frío                   | 8 Oz  | 15  | 25      | 47    | 58    | 79   | 80    | 68    | 63     | 60         | 52      | 37        | 21        | 605                      |
|  | 12 Oz | 9   | 16      | 29    | 36    | 50   | 50    | 42    | 39     | 37         | 33      | 23        | 13        | 378                      |
|  | 16 Oz | 13  | 22      | 41    | 51    | 69   | 70    | 59    | 55     | 52         | 46      | 32        | 18        | 530                      |
| Café con leche deslactosada caliente         | 8 Oz  | 57  | 56      | 37    | 37    | 33   | 19    | 16    | 32     | 47         | 61      | 82        | 114       | 593                      |
|  | 12 Oz | 36  | 35      | 23    | 23    | 20   | 12    | 10    | 20     | 29         | 38      | 51        | 71        | 371                      |
|  | 16 Oz | 50  | 49      | 32    | 33    | 29   | 17    | 14    | 28     | 41         | 54      | 72        | 100       | 519                      |
| Café con leche deslactosada frío             | 8 Oz  | 14  | 24      | 45    | 56    | 76   | 77    | 65    | 60     | 57         | 50      | 35        | 20        | 581                      |
|  | 12 Oz | 9   | 15      | 28    | 35    | 48   | 48    | 41    | 38     | 36         | 31      | 22        | 13        | 363                      |
|  | 16 Oz | 12  | 21      | 40    | 49    | 67   | 67    | 57    | 53     | 50         | 44      | 31        | 18        | 508                      |
| Café con leche light caliente                | 8 Oz  | 33  | 33      | 22    | 22    | 19   | 11    | 9     | 19     | 27         | 36      | 48        | 67        | 346                      |
|  | 12 Oz | 21  | 20      | 13    | 14    | 12   | 7     | 6     | 12     | 17         | 22      | 30        | 42        | 216                      |
|  | 16 Oz | 29  | 29      | 19    | 19    | 17   | 10    | 8     | 17     | 24         | 31      | 42        | 58        | 303                      |
| Café con leche light frío                    | 8 Oz  | 8   | 14      | 26    | 33    | 44   | 45    | 38    | 35     | 33         | 29      | 21        | 12        | 339                      |
|  | 12 Oz | 5   | 9       | 16    | 20    | 28   | 28    | 24    | 22     | 21         | 18      | 13        | 7         | 212                      |
|  | 16 Oz | 7   | 12      | 23    | 29    | 39   | 39    | 33    | 31     | 29         | 26      | 18        | 10        | 297                      |
| Infusión frutos rojos                        | 8 Oz  | 47  | 52      | 54    | 61    | 71   | 63    | 53    | 61     | 68         | 73      | 77        | 88        | 767                      |
|  | 12 Oz | 29  | 33      | 34    | 38    | 44   | 39    | 33    | 38     | 43         | 46      | 48        | 55        | 479                      |
|  | 16 Oz | 41  | 46      | 47    | 53    | 62   | 55    | 46    | 53     | 60         | 64      | 67        | 77        | 671                      |
| Infusión frutos amarillos                    | 8 Oz  | 20  | 22      | 23    | 26    | 30   | 27    | 23    | 26     | 29         | 31      | 33        | 38        | 329                      |
|  | 12 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 17    | 14    | 16     | 18         | 20      | 21        | 24        | 205                      |
|  | 16 Oz | 17  | 20      | 20    | 23    | 27   | 24    | 20    | 23     | 26         | 27      | 29        | 33        | 287                      |
| Infusión mango con fresa                     | 8 Oz  | 66  | 75      | 77    | 87    | 102  | 90    | 76    | 87     | 97         | 104     | 110       | 125       | 1095                     |
|  | 12 Oz | 42  | 47      | 48    | 54    | 63   | 56    | 47    | 54     | 61         | 65      | 68        | 78        | 685                      |
|  | 16 Oz | 58  | 66      | 67    | 76    | 89   | 78    | 66    | 76     | 85         | 91      | 96        | 110       | 958                      |
| Malteada de fresa con leche entera           | 8 Oz  | 15  | 17      | 17    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 28        | 249                      |
|  | 12 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 16        | 18        | 155                      |
|  | 16 Oz | 13  | 15      | 15    | 17    | 20   | 18    | 15    | 17     | 19         | 21      | 22        | 25        | 218                      |
| Malteada de fresa con leche deslactosada     | 8 Oz  | 12  | 13      | 14    | 15    | 18   | 16    | 13    | 15     | 17         | 18      | 19        | 22        | 193                      |
|  | 12 Oz | 7   | 8       | 8     | 10    | 11   | 10    | 8     | 10     | 11         | 12      | 12        | 14        | 121                      |
|  | 16 Oz | 10  | 12      | 12    | 13    | 16   | 14    | 12    | 13     | 15         | 16      | 17        | 19        | 169                      |
| Malteada de fresa con leche light            | 8 Oz  | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 11      | 11        | 13        | 111                      |
|  | 12 Oz | 4   | 5       | 5     | 5     | 6    | 6     | 5     | 5      | 6          | 7       | 7         | 8         | 69                       |
|  | 16 Oz | 6   | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 9       | 10        | 11        | 97                       |
| Malteada de vainilla con leche entera        | 8 Oz  | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 14      | 14        | 16        | 142                      |
|  | 12 Oz | 5   | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 8       | 9         | 10        | 89                       |
|  | 16 Oz | 8   | 9       | 9     | 10    | 12   | 10    | 9     | 10     | 11         | 12      | 12        | 14        | 124                      |
| Malteada de vainilla con leche deslactosada  | 8 Oz  | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 11      | 11        | 13        | 111                      |
|  | 12 Oz | 4   | 5       | 5     | 5     | 6    | 6     | 5     | 5      | 6          | 7       | 7         | 8         | 69                       |
|  | 16 Oz | 6   | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 9       | 10        | 11        | 97                       |
| Malteada de vainilla con leche light         | 8 Oz  | 4   | 4       | 4     | 5     | 6    | 5     | 4     | 5      | 6          | 6       | 6         | 7         | 63                       |
|  | 12 Oz | 2   | 3       | 3     | 3     | 4    | 3     | 3     | 3      | 4          | 4       | 4         | 5         | 39                       |
|  | 16 Oz | 3   | 4       | 4     | 4     | 5    | 5     | 4     | 4      | 5          | 5       | 6         | 6         | 55                       |
| Malteada de chocolate con leche entera       | 8 Oz  | 19  | 22      | 22    | 25    | 30   | 26    | 22    | 25     | 28         | 30      | 32        | 37        | 320                      |
|  | 12 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 16    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 200                      |
|  | 16 Oz | 17  | 19      | 20    | 22    | 26   | 23    | 19    | 22     | 25         | 27      | 28        | 32        | 280                      |
| Malteada de chocolate con leche deslactosada | 8 Oz  | 15  | 17      | 17    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 28        | 249                      |
|  | 12 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 16        | 18        | 155                      |
|  | 16 Oz | 13  | 15      | 15    | 17    | 20   | 18    | 15    | 17     | 19         | 21      | 22        | 25        | 218                      |
| Malteada de chocolate con leche light        | 8 Oz  | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 14      | 14        | 16        | 142                      |
|  | 12 Oz | 5   | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 8       | 9         | 10        | 89                       |
|  | 16 Oz | 8   | 9       | 9     | 10    | 12   | 10    | 9     | 10     | 11         | 12      | 12        | 14        | 124                      |

**Tabla 164.** Proyección de ventas en unidades de bebidas por presentación 2015.

| BEBIDAS                                      |       | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>EN UNIDADES<br>POR PREFERENCIA DE BEBIDA Y TAMAÑO<br>2016 |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | TOTAL DE UDS<br>VENDIDAS |
|--|-------|---|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------------|
|  |       | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |                          |
| Café negro caliente                          | 8 Oz  | 126   | 124     | 82    | 82    | 72   | 42    | 36    | 72     | 104        | 135     | 181       | 252       | 1307                     |
|  | 12 Oz | 78  | 77      | 51    | 51    | 45   | 26    | 22    | 45     | 65         | 85      | 113       | 157       | 817                      |
|  | 16 Oz | 110   | 108     | 71    | 72    | 63   | 37    | 31    | 63     | 91         | 119     | 158       | 220       | 1144                     |
| Café negro frío                              | 8 Oz  | 31  | 53      | 100   | 124   | 168  | 169   | 143   | 133    | 127        | 111     | 78        | 44        | 1281                     |
|  | 12 Oz | 20  | 33      | 62    | 77    | 105  | 106   | 90    | 83     | 79         | 69      | 49        | 28        | 801                      |
|  | 16 Oz | 27  | 46      | 87    | 108   | 147  | 148   | 125   | 116    | 111        | 97      | 68        | 39        | 1121                     |
| Café con leche entera caliente               | 8 Oz  | 85  | 84      | 55    | 56    | 49   | 29    | 24    | 48     | 70         | 92      | 122       | 170       | 883                      |
|  | 12 Oz | 53  | 52      | 34    | 35    | 30   | 18    | 15    | 30     | 44         | 57      | 76        | 106       | 552                      |
|  | 16 Oz | 74  | 73      | 48    | 49    | 43   | 25    | 21    | 42     | 61         | 80      | 107       | 149       | 773                      |
| Café con leche entera frío                   | 8 Oz  | 21  | 36      | 67    | 83    | 114  | 114   | 97    | 90     | 86         | 75      | 52        | 30        | 865                      |
|  | 12 Oz | 13  | 22      | 42    | 52    | 71   | 72    | 61    | 56     | 53         | 47      | 33        | 19        | 541                      |
|  | 16 Oz | 19  | 31      | 59    | 73    | 99   | 100   | 85    | 79     | 75         | 66      | 46        | 26        | 757                      |
| Café con leche deslactosada caliente         | 8 Oz  | 81  | 80      | 53    | 53    | 47   | 27    | 23    | 46     | 67         | 88      | 117       | 163       | 848                      |
|  | 12 Oz | 51  | 50      | 33    | 33    | 29   | 17    | 15    | 29     | 42         | 55      | 73        | 102       | 530                      |
|  | 16 Oz | 71  | 70      | 46    | 47    | 41   | 24    | 20    | 41     | 59         | 77      | 103       | 143       | 742                      |
| Café con leche deslactosada frío             | 8 Oz  | 20  | 34      | 65    | 80    | 109  | 110   | 93    | 86     | 82         | 72      | 50        | 29        | 831                      |
|  | 12 Oz | 13  | 22      | 40    | 50    | 68   | 69    | 58    | 54     | 51         | 45      | 31        | 18        | 519                      |
|  | 16 Oz | 18  | 30      | 57    | 70    | 95   | 96    | 81    | 75     | 72         | 63      | 44        | 25        | 727                      |
| Café con leche light caliente                | 8 Oz  | 48  | 47      | 31    | 31    | 27   | 16    | 14    | 27     | 39         | 51      | 69        | 95        | 495                      |
|  | 12 Oz | 30  | 29      | 19    | 19    | 17   | 10    | 8     | 17     | 24         | 32      | 43        | 60        | 309                      |
|  | 16 Oz | 42  | 41      | 27    | 27    | 24   | 14    | 12    | 24     | 34         | 45      | 60        | 83        | 433                      |
| Café con leche light frío                    | 8 Oz  | 12  | 20      | 38    | 47    | 64   | 64    | 54    | 50     | 48         | 42      | 29        | 17        | 485                      |
|  | 12 Oz | 7   | 13      | 24    | 29    | 40   | 40    | 34    | 31     | 30         | 26      | 18        | 11        | 303                      |
|  | 16 Oz | 10  | 18      | 33    | 41    | 56   | 56    | 47    | 44     | 42         | 37      | 26        | 15        | 424                      |
| Infusión frutos rojos                        | 8 Oz  | 67  | 75      | 77    | 87    | 102  | 90    | 76    | 87     | 97         | 104     | 110       | 125       | 1096                     |
|  | 12 Oz | 42  | 47      | 48    | 55    | 64   | 56    | 47    | 54     | 61         | 65      | 69        | 78        | 685                      |
|  | 16 Oz | 58  | 66      | 67    | 76    | 89   | 79    | 66    | 76     | 85         | 91      | 96        | 110       | 959                      |
| Infusión frutos amarillos                    | 8 Oz  | 29  | 32      | 33    | 37    | 44   | 38    | 33    | 37     | 42         | 45      | 47        | 54        | 470                      |
|  | 12 Oz | 18  | 20      | 21    | 23    | 27   | 24    | 20    | 23     | 26         | 28      | 29        | 34        | 294                      |
|  | 16 Oz | 25  | 28      | 29    | 33    | 38   | 34    | 28    | 32     | 37         | 39      | 41        | 47        | 411                      |
| Infusión mango con fresa                     | 8 Oz  | 95  | 107     | 110   | 125   | 145  | 128   | 108   | 124    | 139        | 149     | 157       | 179       | 1566                     |
|  | 12 Oz | 59  | 67      | 69    | 78    | 91   | 80    | 68    | 77     | 87         | 93      | 98        | 112       | 979                      |
|  | 16 Oz | 83  | 94      | 96    | 109   | 127  | 112   | 95    | 108    | 122        | 130     | 137       | 157       | 1370                     |
| Malteada de fresa con leche entera           | 8 Oz  | 22  | 24      | 25    | 28    | 33   | 29    | 25    | 28     | 32         | 34      | 36        | 41        | 356                      |
|  | 12 Oz | 13  | 15      | 16    | 18    | 21   | 18    | 15    | 18     | 20         | 21      | 22        | 25        | 222                      |
|  | 16 Oz | 19  | 21      | 22    | 25    | 29   | 25    | 22    | 25     | 28         | 30      | 31        | 36        | 311                      |
| Malteada de fresa con leche deslactosada     | 8 Oz  | 17  | 19      | 19    | 22    | 26   | 23    | 19    | 22     | 25         | 26      | 28        | 32        | 277                      |
|  | 12 Oz | 10  | 12      | 12    | 14    | 16   | 14    | 12    | 14     | 15         | 16      | 17        | 20        | 173                      |
|  | 16 Oz | 15  | 17      | 17    | 19    | 22   | 20    | 17    | 19     | 22         | 23      | 24        | 28        | 242                      |
| Malteada de fresa con leche light            | 8 Oz  | 10  | 11      | 11    | 13    | 15   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 16        | 18        | 158                      |
|  | 12 Oz | 6   | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 9       | 10        | 11        | 99                       |
|  | 16 Oz | 8   | 9       | 10    | 11    | 13   | 11    | 10    | 11     | 12         | 13      | 14        | 16        | 138                      |
| Malteada de vainilla con leche entera        | 8 Oz  | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 17    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 203                      |
|  | 12 Oz | 8   | 9       | 9     | 10    | 12   | 10    | 9     | 10     | 11         | 12      | 13        | 15        | 127                      |
|  | 16 Oz | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 15    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 178                      |
| Malteada de vainilla con leche deslactosada  | 8 Oz  | 28  | 31      | 32    | 36    | 42   | 37    | 32    | 36     | 41         | 44      | 46        | 52        | 457                      |
|  | 12 Oz | 17  | 20      | 20    | 23    | 27   | 23    | 20    | 23     | 25         | 27      | 29        | 33        | 286                      |
|  | 16 Oz | 24  | 27      | 28    | 32    | 37   | 33    | 28    | 32     | 36         | 38      | 40        | 46        | 400                      |
| Malteada de vainilla con leche light         | 8 Oz  | 5   | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 9       | 9         | 10        | 90                       |
|  | 12 Oz | 3   | 4       | 4     | 4     | 5    | 5     | 4     | 4      | 5          | 5       | 6         | 6         | 56                       |
|  | 16 Oz | 5   | 5       | 6     | 6     | 7    | 6     | 5     | 6      | 7          | 8       | 8         | 9         | 79                       |
| Malteada de chocolate con leche entera       | 8 Oz  | 28  | 31      | 32    | 36    | 42   | 37    | 32    | 36     | 41         | 44      | 46        | 52        | 457                      |
|  | 12 Oz | 17  | 20      | 20    | 23    | 27   | 23    | 20    | 23     | 25         | 27      | 29        | 33        | 286                      |
|  | 16 Oz | 24  | 27      | 28    | 32    | 37   | 33    | 28    | 32     | 36         | 38      | 40        | 46        | 400                      |
| Malteada de chocolate con leche deslactosada | 8 Oz  | 22  | 24      | 25    | 28    | 33   | 29    | 25    | 28     | 32         | 34      | 36        | 41        | 356                      |
|  | 12 Oz | 13  | 15      | 16    | 18    | 21   | 18    | 15    | 18     | 20         | 21      | 22        | 25        | 222                      |
|  | 16 Oz | 19  | 21      | 22    | 25    | 29   | 25    | 22    | 25     | 28         | 30      | 31        | 36        | 311                      |
| Malteada de chocolate con leche light        | 8 Oz  | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 17    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 203                      |
|  | 12 Oz | 8   | 9       | 9     | 10    | 12   | 10    | 9     | 10     | 11         | 12      | 13        | 15        | 127                      |
|  | 16 Oz | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 15    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 178                      |

Tabla 165. Proyección de ventas en unidades de bebidas por presentación 2016.

| BEBIDAS                                      | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>EN UNIDADES<br>POR PREFERENCIA DE BEBIDA Y TAMAÑO<br>2017 |       |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | TOTAL DE UDS<br>VENDIDAS |
|--|---|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------------|
|  | TAMAÑO  | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |                          |
| Café negro caliente                          | 8 Oz  | 140   | 138     | 91    | 92    | 80   | 47    | 40    | 80     | 115        | 151     | 202       | 280       | 1454                     |
|  | 12 Oz   | 87    | 86      | 57    | 57    | 50   | 29    | 25    | 50     | 72         | 94      | 126       | 175       | 909                      |
|  | 16 Oz   | 122   | 121     | 79    | 80    | 70   | 41    | 35    | 70     | 101        | 132     | 176       | 245       | 1273                     |
| Café negro frío                              | 8 Oz  | 35    | 59      | 111   | 137   | 187  | 189   | 160   | 148    | 141        | 123     | 86        | 49        | 1425                     |
|  | 12 Oz   | 22    | 37      | 69    | 86    | 117  | 118   | 100   | 92     | 88         | 77      | 54        | 31        | 891                      |
|  | 16 Oz   | 31    | 52      | 97    | 120   | 164  | 165   | 140   | 129    | 123        | 108     | 76        | 43        | 1247                     |
| Café con leche entera caliente               | 8 Oz  | 94    | 93      | 61    | 62    | 54   | 32    | 27    | 54     | 78         | 102     | 136       | 189       | 983                      |
|  | 12 Oz   | 59    | 58      | 38    | 39    | 34   | 20    | 17    | 34     | 49         | 64      | 85        | 118       | 614                      |
|  | 16 Oz   | 83    | 82      | 54    | 54    | 47   | 28    | 24    | 47     | 68         | 89      | 119       | 166       | 860                      |
| Café con leche entera frío                   | 8 Oz  | 24    | 40      | 75    | 93    | 126  | 127   | 108   | 100    | 95         | 83      | 58        | 33        | 963                      |
|  | 12 Oz   | 15    | 25      | 47    | 58    | 79   | 80    | 67    | 62     | 59         | 52      | 36        | 21        | 602                      |
|  | 16 Oz   | 21    | 35      | 66    | 81    | 111  | 111   | 94    | 87     | 83         | 73      | 51        | 29        | 843                      |
| Café con leche deslactosada caliente         | 8 Oz  | 91    | 89      | 59    | 59    | 52   | 31    | 26    | 52     | 75         | 98      | 131       | 182       | 943                      |
|  | 12 Oz   | 57    | 56      | 37    | 37    | 32   | 19    | 16    | 32     | 47         | 61      | 82        | 114       | 590                      |
|  | 16 Oz   | 79    | 78      | 52    | 52    | 45   | 27    | 23    | 45     | 65         | 86      | 114       | 159       | 826                      |
| Café con leche deslactosada frío             | 8 Oz  | 23    | 38      | 72    | 89    | 121  | 122   | 103   | 96     | 91         | 80      | 56        | 32        | 925                      |
|  | 12 Oz   | 14    | 24      | 45    | 56    | 76   | 76    | 65    | 60     | 57         | 50      | 35        | 20        | 578                      |
|  | 16 Oz   | 20    | 34      | 63    | 78    | 106  | 107   | 91    | 84     | 80         | 70      | 49        | 28        | 809                      |
| Café con leche light caliente                | 8 Oz  | 53    | 52      | 34    | 35    | 30   | 18    | 15    | 30     | 44         | 57      | 76        | 106       | 550                      |
|  | 12 Oz   | 33    | 33      | 21    | 22    | 19   | 11    | 9     | 19     | 27         | 36      | 48        | 66        | 344                      |
|  | 16 Oz   | 46    | 46      | 30    | 30    | 27   | 16    | 13    | 26     | 38         | 50      | 67        | 93        | 482                      |
| Café con leche light frío                    | 8 Oz  | 13    | 22      | 42    | 52    | 71   | 71    | 60    | 56     | 53         | 47      | 33        | 19        | 539                      |
|  | 12 Oz   | 8     | 14      | 26    | 33    | 44   | 45    | 38    | 35     | 33         | 29      | 20        | 12        | 337                      |
|  | 16 Oz   | 12    | 20      | 37    | 46    | 62   | 62    | 53    | 49     | 47         | 41      | 29        | 16        | 472                      |
| Infusión frutos rojos                        | 8 Oz  | 71    | 80      | 82    | 93    | 109  | 96    | 81    | 93     | 104        | 112     | 117       | 134       | 1173                     |
|  | 12 Oz   | 44    | 50      | 51    | 58    | 68   | 60    | 51    | 58     | 65         | 70      | 73        | 84        | 733                      |
|  | 16 Oz   | 62    | 70      | 72    | 82    | 95   | 84    | 71    | 81     | 91         | 98      | 103       | 117       | 1026                     |
| Infusión frutos amarillos                    | 8 Oz  | 30    | 34      | 35    | 40    | 47   | 41    | 35    | 40     | 45         | 48      | 50        | 58        | 503                      |
|  | 12 Oz   | 19    | 21      | 22    | 25    | 29   | 26    | 22    | 25     | 28         | 30      | 31        | 36        | 314                      |
|  | 16 Oz   | 27    | 30      | 31    | 35    | 41   | 36    | 30    | 35     | 39         | 42      | 44        | 50        | 440                      |
| Infusión mango con fresa                     | 8 Oz  | 102   | 115     | 117   | 133   | 155  | 137   | 116   | 132    | 149        | 159     | 168       | 192       | 1676                     |
|  | 12 Oz   | 64    | 72      | 73    | 83    | 97   | 86    | 73    | 83     | 93         | 100     | 105       | 120       | 1047                     |
|  | 16 Oz   | 89    | 100     | 103   | 117   | 136  | 120   | 102   | 116    | 130        | 140     | 147       | 168       | 1466                     |
| Malteada de fresa con leche entera           | 8 Oz  | 23    | 26      | 27    | 30    | 35   | 31    | 26    | 30     | 34         | 36      | 38        | 44        | 381                      |
|  | 12 Oz   | 14    | 16      | 17    | 19    | 22   | 19    | 16    | 19     | 21         | 23      | 24        | 27        | 238                      |
|  | 16 Oz   | 20    | 23      | 23    | 26    | 31   | 27    | 23    | 26     | 30         | 32      | 33        | 38        | 333                      |
| Malteada de fresa con leche deslactosada     | 8 Oz  | 18    | 20      | 21    | 24    | 27   | 24    | 20    | 23     | 26         | 28      | 30        | 34        | 296                      |
|  | 12 Oz   | 11    | 13      | 13    | 15    | 17   | 15    | 13    | 15     | 16         | 18      | 18        | 21        | 185                      |
|  | 16 Oz   | 16    | 18      | 18    | 21    | 24   | 21    | 18    | 20     | 23         | 25      | 26        | 30        | 259                      |
| Malteada de fresa con leche light            | 8 Oz  | 10    | 12      | 12    | 13    | 16   | 14    | 12    | 13     | 15         | 16      | 17        | 19        | 169                      |
|  | 12 Oz   | 6     | 7       | 7     | 8     | 10   | 9     | 7     | 8      | 9          | 10      | 11        | 12        | 106                      |
|  | 16 Oz   | 9     | 10      | 10    | 12    | 14   | 12    | 10    | 12     | 13         | 14      | 15        | 17        | 148                      |
| Malteada de vainilla con leche entera        | 8 Oz  | 13    | 15      | 15    | 17    | 20   | 18    | 15    | 17     | 19         | 21      | 22        | 25        | 217                      |
|  | 12 Oz   | 8     | 9       | 10    | 11    | 13   | 11    | 9     | 11     | 12         | 13      | 14        | 16        | 136                      |
|  | 16 Oz   | 12    | 13      | 13    | 15    | 18   | 16    | 13    | 15     | 17         | 18      | 19        | 22        | 190                      |
| Malteada de vainilla con leche deslactosada  | 8 Oz  | 10    | 12      | 12    | 13    | 16   | 14    | 12    | 13     | 15         | 16      | 17        | 19        | 169                      |
|  | 12 Oz   | 6     | 7       | 7     | 8     | 10   | 9     | 7     | 8      | 9          | 10      | 11        | 12        | 106                      |
|  | 16 Oz   | 9     | 10      | 10    | 12    | 14   | 12    | 10    | 12     | 13         | 14      | 15        | 17        | 148                      |
| Malteada de vainilla con leche light         | 8 Oz  | 6     | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 9       | 10        | 11        | 97                       |
|  | 12 Oz   | 4     | 4       | 4     | 5     | 6    | 5     | 4     | 5      | 5          | 6       | 6         | 7         | 60                       |
|  | 16 Oz   | 5     | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 8       | 8         | 10        | 85                       |
| Malteada de chocolate con leche entera       | 8 Oz  | 30    | 33      | 34    | 39    | 45   | 40    | 34    | 39     | 44         | 47      | 49        | 56        | 489                      |
|  | 12 Oz   | 19    | 21      | 21    | 24    | 28   | 25    | 21    | 24     | 27         | 29      | 31        | 35        | 306                      |
|  | 16 Oz   | 26    | 29      | 30    | 34    | 40   | 35    | 30    | 34     | 38         | 41      | 43        | 49        | 428                      |
| Malteada de chocolate con leche deslactosada | 8 Oz  | 23    | 26      | 27    | 30    | 35   | 31    | 26    | 30     | 34         | 36      | 38        | 44        | 381                      |
|  | 12 Oz   | 14    | 16      | 17    | 19    | 22   | 19    | 16    | 19     | 21         | 23      | 24        | 27        | 238                      |
|  | 16 Oz   | 20    | 23      | 23    | 26    | 31   | 27    | 23    | 26     | 30         | 32      | 33        | 38        | 333                      |
| Malteada de chocolate con leche light        | 8 Oz  | 13    | 15      | 15    | 17    | 20   | 18    | 15    | 17     | 19         | 21      | 22        | 25        | 217                      |
|  | 12 Oz   | 8     | 9       | 10    | 11    | 13   | 11    | 9     | 11     | 12         | 13      | 14        | 16        | 136                      |
|  | 16 Oz   | 12    | 13      | 13    | 15    | 18   | 16    | 13    | 15     | 17         | 18      | 19        | 22        | 190                      |

Tabla 166. Proyección de ventas en unidades de bebidas por presentación 2017.

| BEBIDAS                                      |       | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>EN UNIDADES<br>POR PREFERENCIA DE BEBIDA Y TAMAÑO<br>2018 |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |                         |
|--|-------|---|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------------------|
|  |       | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL DE UDS<br>VENIDAS |
| Café negro caliente                          | 8 Oz  | 141   | 139     | 92    | 93    | 81   | 48    | 40    | 80     | 116        | 152     | 204       | 283       | 1469                    |
|  | 12 Oz | 88  | 87      | 57    | 58    | 51   | 30    | 25    | 50     | 73         | 95      | 127       | 177       | 918                     |
|  | 16 Oz | 124   | 122     | 80    | 81    | 71   | 42    | 35    | 70     | 102        | 133     | 178       | 248       | 1285                    |
| Café negro frío                              | 8 Oz  | 35  | 60      | 112   | 139   | 189  | 190   | 161   | 149    | 142        | 125     | 87        | 50        | 1440                    |
|  | 12 Oz | 22  | 37      | 70    | 87    | 118  | 119   | 101   | 93     | 89         | 78      | 55        | 31        | 900                     |
|  | 16 Oz | 31  | 52      | 98    | 121   | 165  | 167   | 141   | 131    | 124        | 109     | 76        | 44        | 1260                    |
| Café con leche entera caliente               | 8 Oz  | 95  | 94      | 62    | 63    | 55   | 32    | 27    | 54     | 79         | 103     | 138       | 191       | 993                     |
|  | 12 Oz | 60  | 59      | 39    | 39    | 34   | 20    | 17    | 34     | 49         | 64      | 86        | 119       | 620                     |
|  | 16 Oz | 83  | 82      | 54    | 55    | 48   | 28    | 24    | 48     | 69         | 90      | 120       | 167       | 869                     |
| Café con leche entera frío                   | 8 Oz  | 24  | 40      | 76    | 94    | 128  | 129   | 109   | 101    | 96         | 84      | 59        | 34        | 973                     |
|  | 12 Oz | 15  | 25      | 47    | 59    | 80   | 80    | 68    | 63     | 60         | 53      | 37        | 21        | 608                     |
|  | 16 Oz | 21  | 35      | 66    | 82    | 112  | 113   | 95    | 88     | 84         | 74      | 52        | 30        | 851                     |
| Café con leche deslactosada caliente         | 8 Oz  | 92  | 90      | 60    | 60    | 52   | 31    | 26    | 52     | 75         | 99      | 132       | 184       | 953                     |
|  | 12 Oz | 57  | 56      | 37    | 38    | 33   | 19    | 16    | 33     | 47         | 62      | 83        | 115       | 596                     |
|  | 16 Oz | 80  | 79      | 52    | 53    | 46   | 27    | 23    | 46     | 66         | 86      | 116       | 161       | 834                     |
| Café con leche deslactosada frío             | 8 Oz  | 23  | 39      | 73    | 90    | 122  | 124   | 104   | 97     | 92         | 81      | 57        | 32        | 934                     |
|  | 12 Oz | 14  | 24      | 45    | 56    | 77   | 77    | 65    | 61     | 58         | 50      | 35        | 20        | 584                     |
|  | 16 Oz | 20  | 34      | 64    | 79    | 107  | 108   | 91    | 85     | 81         | 71      | 50        | 28        | 817                     |
| Café con leche light caliente                | 8 Oz  | 53  | 53      | 35    | 35    | 31   | 18    | 15    | 30     | 44         | 58      | 77        | 107       | 556                     |
|  | 12 Oz | 33  | 33      | 22    | 22    | 19   | 11    | 10    | 19     | 28         | 36      | 48        | 67        | 347                     |
|  | 16 Oz | 47  | 46      | 30    | 31    | 27   | 16    | 13    | 27     | 39         | 50      | 67        | 94        | 486                     |
| Café con leche light frío                    | 8 Oz  | 13  | 23      | 42    | 53    | 71   | 72    | 61    | 57     | 54         | 47      | 33        | 19        | 545                     |
|  | 12 Oz | 8   | 14      | 27    | 33    | 45   | 45    | 38    | 35     | 34         | 29      | 21        | 12        | 340                     |
|  | 16 Oz | 12  | 20      | 37    | 46    | 63   | 63    | 53    | 49     | 47         | 41      | 29        | 17        | 477                     |
| Infusión frutos rojos                        | 8 Oz  | 74  | 83      | 86    | 97    | 113  | 100   | 84    | 96     | 108        | 116     | 122       | 140       | 1220                    |
|  | 12 Oz | 46  | 52      | 53    | 61    | 71   | 62    | 53    | 60     | 68         | 73      | 76        | 87        | 762                     |
|  | 16 Oz | 65  | 73      | 75    | 85    | 99   | 87    | 74    | 84     | 95         | 102     | 107       | 122       | 1067                    |
| Infusión frutos amarillos                    | 8 Oz  | 32  | 36      | 37    | 42    | 48   | 43    | 36    | 41     | 46         | 50      | 52        | 60        | 523                     |
|  | 12 Oz | 20  | 22      | 23    | 26    | 30   | 27    | 23    | 26     | 29         | 31      | 33        | 37        | 327                     |
|  | 16 Oz | 28  | 31      | 32    | 36    | 42   | 37    | 32    | 36     | 41         | 44      | 46        | 52        | 457                     |
| Infusión mango con fresa                     | 8 Oz  | 106   | 119     | 122   | 139   | 162  | 143   | 121   | 138    | 155        | 166     | 174       | 199       | 1743                    |
|  | 12 Oz | 66  | 74      | 76    | 87    | 101  | 89    | 75    | 86     | 97         | 104     | 109       | 125       | 1089                    |
|  | 16 Oz | 93  | 104     | 107   | 121   | 141  | 125   | 106   | 120    | 136        | 145     | 152       | 175       | 1525                    |
| Malteada de fresa con leche entera           | 8 Oz  | 24  | 27      | 28    | 31    | 37   | 32    | 27    | 31     | 35         | 38      | 40        | 45        | 396                     |
|  | 12 Oz | 15  | 17      | 17    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 28        | 247                     |
|  | 16 Oz | 21  | 24      | 24    | 28    | 32   | 28    | 24    | 27     | 31         | 33      | 35        | 40        | 346                     |
| Malteada de fresa con leche deslactosada     | 8 Oz  | 19  | 21      | 22    | 24    | 29   | 25    | 21    | 24     | 27         | 29      | 31        | 35        | 308                     |
|  | 12 Oz | 12  | 13      | 13    | 15    | 18   | 16    | 13    | 15     | 17         | 18      | 19        | 22        | 192                     |
|  | 16 Oz | 16  | 18      | 19    | 21    | 25   | 22    | 19    | 21     | 24         | 26      | 27        | 31        | 269                     |
| Malteada de fresa con leche light            | 8 Oz  | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 14    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 176                     |
|  | 12 Oz | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 10      | 11        | 13        | 110                     |
|  | 16 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 15        | 18        | 154                     |
| Malteada de vainilla con leche entera        | 8 Oz  | 14  | 15      | 16    | 18    | 21   | 19    | 16    | 18     | 20         | 22      | 23        | 26        | 226                     |
|  | 12 Oz | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 13      | 14        | 16        | 141                     |
|  | 16 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 18   | 16    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 198                     |
| Malteada de vainilla con leche deslactosada  | 8 Oz  | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 14    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 176                     |
|  | 12 Oz | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 10      | 11        | 13        | 110                     |
|  | 16 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 15        | 18        | 154                     |
| Malteada de vainilla con leche light         | 8 Oz  | 6   | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 10      | 10        | 12        | 101                     |
|  | 12 Oz | 4   | 4       | 4     | 5     | 6    | 5     | 4     | 5      | 6          | 6       | 6         | 7         | 63                      |
|  | 16 Oz | 5   | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 8       | 9         | 10        | 88                      |
| Malteada de chocolate con leche entera       | 8 Oz  | 31  | 35      | 36    | 40    | 47   | 42    | 35    | 40     | 45         | 48      | 51        | 58        | 509                     |
|  | 12 Oz | 19  | 22      | 22    | 25    | 29   | 26    | 22    | 25     | 28         | 30      | 32        | 36        | 318                     |
|  | 16 Oz | 27  | 30      | 31    | 35    | 41   | 36    | 31    | 35     | 40         | 42      | 45        | 51        | 445                     |
| Malteada de chocolate con leche deslactosada | 8 Oz  | 24  | 27      | 28    | 31    | 37   | 32    | 27    | 31     | 35         | 38      | 40        | 45        | 396                     |
|  | 12 Oz | 15  | 17      | 17    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 28        | 247                     |
|  | 16 Oz | 21  | 24      | 24    | 28    | 32   | 28    | 24    | 27     | 31         | 33      | 35        | 40        | 346                     |
| Malteada de chocolate con leche light        | 8 Oz  | 14  | 15      | 16    | 18    | 21   | 19    | 16    | 18     | 20         | 22      | 23        | 26        | 226                     |
|  | 12 Oz | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 13      | 14        | 16        | 141                     |
|  | 16 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 18   | 16    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 198                     |

Tabla 167. Proyección de ventas en unidades de bebidas por presentación 2018.

| BEBIDAS                                      |       | PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUALES<br>EN UNIDADES<br>POR PREFERENCIA DE BEBIDA Y TAMAÑO<br>2019 |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | TOTAL DE UDS<br>VENDIDAS |
|--|-------|---|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------------------|
|  |       | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |                          |
| Café negro caliente                          | 8 Oz  | 126   | 124     | 82    | 82    | 72   | 42    | 36    | 72     | 104        | 135     | 181       | 252       | 1307                     |
|  | 12 Oz | 78  | 77      | 51    | 51    | 45   | 26    | 22    | 45     | 65         | 85      | 113       | 157       | 817                      |
|  | 16 Oz | 110   | 108     | 71    | 72    | 63   | 37    | 31    | 63     | 91         | 119     | 158       | 220       | 1144                     |
| Café negro frío                              | 8 Oz  | 31  | 53      | 100   | 124   | 168  | 169   | 143   | 133    | 127        | 111     | 78        | 44        | 1281                     |
|  | 12 Oz | 20  | 33      | 62    | 77    | 105  | 106   | 90    | 83     | 79         | 69      | 49        | 28        | 801                      |
|  | 16 Oz | 27  | 46      | 87    | 108   | 147  | 148   | 125   | 116    | 111        | 97      | 68        | 39        | 1121                     |
| Café con leche entera caliente               | 8 Oz  | 85  | 84      | 55    | 56    | 49   | 29    | 24    | 48     | 70         | 92      | 122       | 170       | 883                      |
|  | 12 Oz | 53  | 52      | 34    | 35    | 30   | 18    | 15    | 30     | 44         | 57      | 76        | 106       | 552                      |
|  | 16 Oz | 74  | 73      | 48    | 49    | 43   | 25    | 21    | 42     | 61         | 80      | 107       | 149       | 773                      |
| Café con leche entera frío                   | 8 Oz  | 21  | 36      | 67    | 83    | 114  | 114   | 97    | 90     | 86         | 75      | 52        | 30        | 865                      |
|  | 12 Oz | 13  | 22      | 42    | 52    | 71   | 72    | 61    | 56     | 53         | 47      | 33        | 19        | 541                      |
|  | 16 Oz | 19  | 31      | 59    | 73    | 99   | 100   | 85    | 79     | 75         | 66      | 46        | 26        | 757                      |
| Café con leche deslactosada caliente         | 8 Oz  | 81  | 80      | 53    | 53    | 47   | 27    | 23    | 46     | 67         | 88      | 117       | 163       | 848                      |
|  | 12 Oz | 51  | 50      | 33    | 33    | 29   | 17    | 15    | 29     | 42         | 55      | 73        | 102       | 530                      |
|  | 16 Oz | 71  | 70      | 46    | 47    | 41   | 24    | 20    | 41     | 59         | 77      | 103       | 143       | 742                      |
| Café con leche deslactosada frío             | 8 Oz  | 20  | 34      | 65    | 80    | 109  | 110   | 93    | 86     | 82         | 72      | 50        | 29        | 831                      |
|  | 12 Oz | 13  | 22      | 40    | 50    | 68   | 69    | 58    | 54     | 51         | 45      | 31        | 18        | 519                      |
|  | 16 Oz | 18  | 30      | 57    | 70    | 95   | 96    | 81    | 75     | 72         | 63      | 44        | 25        | 727                      |
| Café con leche light caliente                | 8 Oz  | 48  | 47      | 31    | 31    | 27   | 16    | 14    | 27     | 39         | 51      | 69        | 95        | 495                      |
|  | 12 Oz | 30  | 29      | 19    | 19    | 17   | 10    | 8     | 17     | 24         | 32      | 43        | 60        | 309                      |
|  | 16 Oz | 42  | 41      | 27    | 27    | 24   | 14    | 12    | 24     | 34         | 45      | 60        | 83        | 433                      |
| Café con leche light frío                    | 8 Oz  | 12  | 20      | 38    | 47    | 64   | 64    | 54    | 50     | 48         | 42      | 29        | 17        | 485                      |
|  | 12 Oz | 7   | 13      | 24    | 29    | 40   | 40    | 34    | 31     | 30         | 26      | 18        | 11        | 303                      |
|  | 16 Oz | 10  | 18      | 33    | 41    | 56   | 56    | 47    | 44     | 42         | 37      | 26        | 15        | 424                      |
| Infusión frutos rojos                        | 8 Oz  | 75  | 84      | 86    | 98    | 114  | 101   | 85    | 97     | 110        | 117     | 123       | 141       | 1232                     |
|  | 12 Oz | 47  | 53      | 54    | 61    | 71   | 63    | 53    | 61     | 68         | 73      | 77        | 88        | 770                      |
|  | 16 Oz | 65  | 74      | 76    | 86    | 100  | 88    | 75    | 85     | 96         | 103     | 108       | 123       | 1078                     |
| Infusión frutos amarillos                    | 8 Oz  | 32  | 36      | 37    | 42    | 49   | 43    | 37    | 42     | 47         | 50      | 53        | 60        | 528                      |
|  | 12 Oz | 20  | 23      | 23    | 26    | 31   | 27    | 23    | 26     | 29         | 31      | 33        | 38        | 330                      |
|  | 16 Oz | 28  | 32      | 32    | 37    | 43   | 38    | 32    | 36     | 41         | 44      | 46        | 53        | 462                      |
| Infusión mango con fresa                     | 8 Oz  | 107   | 120     | 123   | 140   | 163  | 144   | 122   | 139    | 157        | 168     | 176       | 201       | 1760                     |
|  | 12 Oz | 67  | 75      | 77    | 88    | 102  | 90    | 76    | 87     | 98         | 105     | 110       | 126       | 1100                     |
|  | 16 Oz | 93  | 105     | 108   | 123   | 143  | 126   | 107   | 122    | 137        | 147     | 154       | 176       | 1540                     |
| Malteada de fresa con leche entera           | 8 Oz  | 24  | 27      | 28    | 32    | 37   | 33    | 28    | 32     | 36         | 38      | 40        | 46        | 400                      |
|  | 12 Oz | 15  | 17      | 18    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 29        | 250                      |
|  | 16 Oz | 21  | 24      | 25    | 28    | 32   | 29    | 24    | 28     | 31         | 33      | 35        | 40        | 350                      |
| Malteada de fresa con leche deslactosada     | 8 Oz  | 19  | 21      | 22    | 25    | 29   | 25    | 22    | 25     | 28         | 30      | 31        | 36        | 311                      |
|  | 12 Oz | 12  | 13      | 14    | 15    | 18   | 16    | 13    | 15     | 17         | 18      | 19        | 22        | 194                      |
|  | 16 Oz | 17  | 19      | 19    | 22    | 25   | 22    | 19    | 21     | 24         | 26      | 27        | 31        | 272                      |
| Malteada de fresa con leche light            | 8 Oz  | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 15    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 178                      |
|  | 12 Oz | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 11      | 11        | 13        | 111                      |
|  | 16 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 16        | 18        | 155                      |
| Malteada de vainilla con leche entera        | 8 Oz  | 14  | 16      | 16    | 18    | 21   | 19    | 16    | 18     | 20         | 22      | 23        | 26        | 228                      |
|  | 12 Oz | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 14      | 14        | 16        | 143                      |
|  | 16 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 16    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 200                      |
| Malteada de vainilla con leche deslactosada  | 8 Oz  | 11  | 12      | 12    | 14    | 16   | 15    | 12    | 14     | 16         | 17      | 18        | 20        | 178                      |
|  | 12 Oz | 7   | 8       | 8     | 9     | 10   | 9     | 8     | 9      | 10         | 11      | 11        | 13        | 111                      |
|  | 16 Oz | 9   | 11      | 11    | 12    | 14   | 13    | 11    | 12     | 14         | 15      | 16        | 18        | 155                      |
| Malteada de vainilla con leche light         | 8 Oz  | 6   | 7       | 7     | 8     | 9    | 8     | 7     | 8      | 9          | 10      | 10        | 12        | 102                      |
|  | 12 Oz | 4   | 4       | 4     | 5     | 6    | 5     | 4     | 5      | 6          | 6       | 6         | 7         | 63                       |
|  | 16 Oz | 5   | 6       | 6     | 7     | 8    | 7     | 6     | 7      | 8          | 8       | 9         | 10        | 89                       |
| Malteada de chocolate con leche entera       | 8 Oz  | 31  | 35      | 36    | 41    | 48   | 42    | 36    | 41     | 46         | 49      | 51        | 59        | 514                      |
|  | 12 Oz | 19  | 22      | 23    | 26    | 30   | 26    | 22    | 25     | 29         | 31      | 32        | 37        | 321                      |
|  | 16 Oz | 27  | 31      | 32    | 36    | 42   | 37    | 31    | 36     | 40         | 43      | 45        | 51        | 450                      |
| Malteada de chocolate con leche deslactosada | 8 Oz  | 24  | 27      | 28    | 32    | 37   | 33    | 28    | 32     | 36         | 38      | 40        | 46        | 400                      |
|  | 12 Oz | 15  | 17      | 18    | 20    | 23   | 20    | 17    | 20     | 22         | 24      | 25        | 29        | 250                      |
|  | 16 Oz | 21  | 24      | 25    | 28    | 32   | 29    | 24    | 28     | 31         | 33      | 35        | 40        | 350                      |
| Malteada de chocolate con leche light        | 8 Oz  | 14  | 16      | 16    | 18    | 21   | 19    | 16    | 18     | 20         | 22      | 23        | 26        | 228                      |
|  | 12 Oz | 9   | 10      | 10    | 11    | 13   | 12    | 10    | 11     | 13         | 14      | 14        | 16        | 143                      |
|  | 16 Oz | 12  | 14      | 14    | 16    | 19   | 16    | 14    | 16     | 18         | 19      | 20        | 23        | 200                      |

Tabla 168. Proyección de ventas en unidades de bebidas por presentación 2019.

Proyección de ventas expresadas en dinero

Cupcakes  
Línea Xoko!

| Línea Xoko !   |                      |                     |                    |                    |                     |                      | Línea Xoko !   |                      |                     |                    |                    |                     |                      | Línea Xoko !   |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2015 |                      |                     |                    |                    |                     |                      | PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2016 |                      |                     |                    |                    |                     |                      | PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2017 |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
| SABOR  | FRESA                | MANGO               | ZARZAMORA          | MENTA              | LIMÓN               | TOTAL DE VENTAS      | SABOR  | FRESA                | MANGO               | ZARZAMORA          | MENTA              | LIMÓN               | TOTAL DE VENTAS      | SABOR  | FRESA                | MANGO               | ZARZAMORA          | MENTA              | LIMÓN                | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 35.00             | \$ 35.00            | \$ 35.00           | \$ 35.00           | \$ 35.00            | MENSUAL              | PRECIO   | \$ 35.00             | \$ 35.00            | \$ 35.00           | \$ 35.00           | \$ 35.00            | MENSUAL              | PRECIO   | \$ 37.00             | \$ 37.00            | \$ 37.00           | \$ 37.00           | \$ 37.00             | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 7,034.33          | \$ 2,482.70         | \$ 275.86          | \$ 137.93          | \$ 3,861.98         | \$ 13,792.80         | Enero  | \$ 10,059.09         | \$ 3,550.27         | \$ 394.47          | \$ 197.24          | \$ 5,522.64         | \$ 19,723.70         | Enero  | \$ 11,378.27         | \$ 4,015.86         | \$ 446.21          | \$ 223.10          | \$ 6,246.89          | \$ 22,310.33         |
| Febrero  | \$ 7,929.68          | \$ 2,798.71         | \$ 310.97          | \$ 155.48          | \$ 4,353.55         | \$ 15,548.40         | Febrero  | \$ 11,339.45         | \$ 4,002.16         | \$ 444.68          | \$ 222.34          | \$ 6,225.58         | \$ 22,234.21         | Febrero  | \$ 12,826.54         | \$ 4,527.01         | \$ 503.00          | \$ 251.50          | \$ 7,042.02          | \$ 25,150.07         |
| Marzo  | \$ 8,126.75          | \$ 2,868.26         | \$ 318.70          | \$ 159.35          | \$ 4,461.74         | \$ 15,934.80         | Marzo  | \$ 11,621.25         | \$ 4,101.62         | \$ 455.74          | \$ 227.87          | \$ 6,380.29         | \$ 22,786.76         | Marzo  | \$ 13,145.29         | \$ 4,639.52         | \$ 515.50          | \$ 257.75          | \$ 7,217.02          | \$ 25,775.09         |
| Abril  | \$ 9,223.45          | \$ 3,255.34         | \$ 361.70          | \$ 180.85          | \$ 5,063.86         | \$ 18,085.20         | Abril  | \$ 13,189.54         | \$ 4,655.13         | \$ 517.24          | \$ 258.62          | \$ 7,241.31         | \$ 25,861.84         | Abril  | \$ 14,919.25         | \$ 5,265.62         | \$ 585.07          | \$ 292.53          | \$ 8,190.96          | \$ 29,253.43         |
| Mayo   | \$ 10,752.84         | \$ 3,795.12         | \$ 421.68          | \$ 210.84          | \$ 5,903.52         | \$ 21,084.00         | Mayo   | \$ 15,376.56         | \$ 5,427.02         | \$ 603.00          | \$ 301.50          | \$ 8,442.03         | \$ 30,150.12         | Mayo   | \$ 17,393.09         | \$ 6,138.74         | \$ 682.08          | \$ 341.04          | \$ 9,549.15          | \$ 34,104.09         |
| Junio  | \$ 9,489.06          | \$ 3,349.08         | \$ 372.12          | \$ 186.06          | \$ 5,209.68         | \$ 18,606.00         | Junio  | \$ 13,569.36         | \$ 4,789.18         | \$ 532.13          | \$ 266.07          | \$ 7,449.84         | \$ 26,606.58         | Junio  | \$ 15,348.88         | \$ 5,417.25         | \$ 601.92          | \$ 300.96          | \$ 8,426.84          | \$ 30,095.84         |
| Julio  | \$ 8,028.22          | \$ 2,833.49         | \$ 314.83          | \$ 157.42          | \$ 4,407.65         | \$ 15,741.60         | Julio  | \$ 11,480.35         | \$ 4,051.89         | \$ 450.21          | \$ 225.10          | \$ 6,302.94         | \$ 22,510.49         | Julio  | \$ 12,985.91         | \$ 4,583.26         | \$ 509.25          | \$ 254.63          | \$ 7,129.52          | \$ 25,462.58         |
| Agosto   | \$ 9,159.19          | \$ 3,232.66         | \$ 359.18          | \$ 179.59          | \$ 5,028.58         | \$ 17,959.20         | Agosto   | \$ 13,097.64         | \$ 4,622.70         | \$ 513.63          | \$ 256.82          | \$ 7,190.86         | \$ 25,681.66         | Agosto   | \$ 14,815.31         | \$ 5,228.93         | \$ 580.99          | \$ 290.50          | \$ 8,133.89          | \$ 29,049.62         |
| Septiembre   | \$ 10,311.56         | \$ 3,639.38         | \$ 404.38          | \$ 202.19          | \$ 5,661.25         | \$ 20,218.75         | Septiembre   | \$ 14,745.54         | \$ 5,204.31         | \$ 578.26          | \$ 289.13          | \$ 8,095.59         | \$ 28,912.82         | Septiembre   | \$ 16,679.31         | \$ 5,886.81         | \$ 654.09          | \$ 327.05          | \$ 9,157.27          | \$ 32,704.53         |
| Octubre  | \$ 11,034.85         | \$ 3,894.65         | \$ 432.74          | \$ 216.37          | \$ 6,058.35         | \$ 21,636.97         | Octubre  | \$ 15,779.84         | \$ 5,569.36         | \$ 618.82          | \$ 309.41          | \$ 8,663.44         | \$ 30,940.86         | Octubre  | \$ 17,849.25         | \$ 6,299.74         | \$ 699.97          | \$ 349.99          | \$ 9,799.59          | \$ 34,998.54         |
| Noviembre  | \$ 11,594.65         | \$ 4,092.23         | \$ 454.69          | \$ 227.35          | \$ 6,365.69         | \$ 22,734.60         | Noviembre  | \$ 16,580.34         | \$ 5,851.89         | \$ 650.21          | \$ 325.10          | \$ 9,102.93         | \$ 32,510.48         | Noviembre  | \$ 18,754.74         | \$ 6,619.32         | \$ 735.48          | \$ 367.74          | \$ 10,296.72         | \$ 36,774.00         |
| Diciembre  | \$ 13,269.75         | \$ 4,683.44         | \$ 520.38          | \$ 260.19          | \$ 7,285.35         | \$ 26,019.12         | Diciembre  | \$ 18,975.74         | \$ 6,697.32         | \$ 744.15          | \$ 372.07          | \$ 10,418.06        | \$ 37,207.34         | Diciembre  | \$ 21,464.28         | \$ 7,575.63         | \$ 841.74          | \$ 420.87          | \$ 11,784.31         | \$ 42,086.82         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 115,954.33</b> | <b>\$ 40,925.06</b> | <b>\$ 4,547.23</b> | <b>\$ 2,273.61</b> | <b>\$ 63,661.20</b> | <b>\$ 227,361.44</b> | <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 165,814.70</b> | <b>\$ 58,522.83</b> | <b>\$ 6,502.54</b> | <b>\$ 3,251.27</b> | <b>\$ 91,035.52</b> | <b>\$ 325,126.86</b> | <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 187,560.11</b> | <b>\$ 66,197.69</b> | <b>\$ 7,355.30</b> | <b>\$ 3,677.65</b> | <b>\$ 102,974.18</b> | <b>\$ 367,764.92</b> |

| Línea Xoko !   |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2018 |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
| SABOR  | FRESA                | MANGO               | ZARZAMORA          | MENTA              | LIMÓN                | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 37.00             | \$ 37.00            | \$ 37.00           | \$ 37.00           | \$ 37.00             | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 11,847.21         | \$ 4,085.34         | \$ 552.45          | \$ 276.22          | \$ 6,535.44          | \$ 23,296.66         |
| Febrero  | \$ 13,355.17         | \$ 4,605.34         | \$ 622.76          | \$ 311.38          | \$ 7,367.29          | \$ 26,261.94         |
| Marzo  | \$ 13,687.06         | \$ 4,719.79         | \$ 638.24          | \$ 319.12          | \$ 7,550.38          | \$ 26,914.59         |
| Abril  | \$ 15,534.13         | \$ 5,356.72         | \$ 724.37          | \$ 362.19          | \$ 8,569.31          | \$ 30,546.71         |
| Mayo   | \$ 18,109.92         | \$ 6,244.95         | \$ 844.48          | \$ 422.24          | \$ 9,990.23          | \$ 35,611.82         |
| Junio  | \$ 15,981.47         | \$ 5,510.98         | \$ 745.23          | \$ 372.62          | \$ 8,816.08          | \$ 31,426.37         |
| Julio  | \$ 13,521.11         | \$ 4,662.56         | \$ 630.50          | \$ 315.25          | \$ 7,458.84          | \$ 26,588.27         |
| Agosto   | \$ 15,425.90         | \$ 5,319.40         | \$ 719.32          | \$ 359.66          | \$ 8,509.60          | \$ 30,333.89         |
| Septiembre   | \$ 17,366.73         | \$ 5,988.67         | \$ 809.83          | \$ 404.91          | \$ 9,580.25          | \$ 34,150.38         |
| Octubre  | \$ 18,584.89         | \$ 6,408.73         | \$ 866.63          | \$ 433.32          | \$ 10,252.24         | \$ 36,545.81         |
| Noviembre  | \$ 19,527.69         | \$ 6,733.84         | \$ 910.59          | \$ 455.30          | \$ 10,772.33         | \$ 38,399.76         |
| Diciembre  | \$ 22,348.90         | \$ 7,706.70         | \$ 1,042.15        | \$ 521.07          | \$ 12,328.63         | \$ 43,947.45         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 195,290.18</b> | <b>\$ 67,343.01</b> | <b>\$ 9,106.56</b> | <b>\$ 4,553.28</b> | <b>\$ 107,730.61</b> | <b>\$ 384,023.64</b> |

| Línea Xoko !   |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>PAN DE CHOCOLATE CON GINSENG<br>POR SABOR DE FROSTIN<br>2019 |                      |                     |                    |                    |                      |                      |
| SABOR  | FRESA                | MANGO               | ZARZAMORA          | MENTA              | LIMÓN                | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 39.00             | \$ 39.00            | \$ 39.00           | \$ 39.00           | \$ 39.00             | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 12,612.47         | \$ 4,349.23         | \$ 588.13          | \$ 294.07          | \$ 6,957.59          | \$ 24,801.49         |
| Febrero  | \$ 14,217.84         | \$ 4,902.82         | \$ 662.99          | \$ 331.50          | \$ 7,843.18          | \$ 27,958.32         |
| Marzo  | \$ 14,571.17         | \$ 5,024.66         | \$ 679.47          | \$ 339.73          | \$ 8,038.10          | \$ 28,653.13         |
| Abril  | \$ 16,537.55         | \$ 5,702.74         | \$ 771.16          | \$ 385.58          | \$ 9,122.84          | \$ 32,519.86         |
| Mayo   | \$ 19,279.73         | \$ 6,648.34         | \$ 899.03          | \$ 449.52          | \$ 10,635.54         | \$ 37,912.15         |
| Junio  | \$ 17,013.78         | \$ 5,866.96         | \$ 793.37          | \$ 396.68          | \$ 9,385.55          | \$ 33,456.34         |
| Julio  | \$ 14,394.50         | \$ 4,963.74         | \$ 671.23          | \$ 335.61          | \$ 7,940.64          | \$ 28,305.72         |
| Agosto   | \$ 16,422.33         | \$ 5,663.01         | \$ 765.79          | \$ 382.89          | \$ 9,059.28          | \$ 32,293.30         |
| Septiembre   | \$ 18,488.52         | \$ 6,375.50         | \$ 862.14          | \$ 431.07          | \$ 10,199.08         | \$ 36,356.31         |
| Octubre  | \$ 19,785.37         | \$ 6,822.70         | \$ 922.61          | \$ 461.31          | \$ 10,914.48         | \$ 38,906.47         |
| Noviembre  | \$ 20,789.08         | \$ 7,168.81         | \$ 969.41          | \$ 484.71          | \$ 11,468.16         | \$ 40,880.17         |
| Diciembre  | \$ 23,792.52         | \$ 8,204.51         | \$ 1,109.47        | \$ 554.73          | \$ 13,124.99         | \$ 46,786.22         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 207,904.87</b> | <b>\$ 71,693.01</b> | <b>\$ 9,694.79</b> | <b>\$ 4,847.40</b> | <b>\$ 114,689.42</b> | <b>\$ 408,829.49</b> |

Tabla 169. Proyección de ventas en \$ de línea Xoko! 2015-2019.

**Línea Sel!**

| Línea Sel !                        |                      |                    |                    |                    |                     |                         |
|------------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                    |                    |                    |                     |                         |
| PAN DE CHOCOLATE CON CHORELLA      |                      |                    |                    |                    |                     |                         |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                    |                    |                    |                     |                         |
| 2015                               |                      |                    |                    |                    |                     |                         |
| SABOR                              | MANGO                | CAPUCCINO          | DURAZNO            | NUEZ               | KIWI                | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 35.00             | \$ 35.00           | \$ 35.00           | \$ 35.00           | \$ 35.00            |                         |
| Enero                              | \$ 7,356.16          | \$ 459.76          | \$ 574.70          | \$ 229.88          | \$ 2,873.50         | \$ 11,494.00            |
| Febrero                            | \$ 8,292.48          | \$ 518.28          | \$ 647.85          | \$ 259.14          | \$ 3,239.25         | \$ 12,957.00            |
| Marzo                              | \$ 8,498.56          | \$ 531.16          | \$ 663.95          | \$ 265.58          | \$ 3,319.75         | \$ 13,279.00            |
| Abril                              | \$ 9,645.44          | \$ 602.84          | \$ 753.55          | \$ 301.42          | \$ 3,767.75         | \$ 15,071.00            |
| Mayo                               | \$ 11,244.80         | \$ 702.80          | \$ 878.50          | \$ 351.40          | \$ 4,392.50         | \$ 17,570.00            |
| Junio                              | \$ 9,923.20          | \$ 620.20          | \$ 775.25          | \$ 310.10          | \$ 3,876.25         | \$ 15,505.00            |
| Julio                              | \$ 8,395.52          | \$ 524.72          | \$ 655.90          | \$ 262.36          | \$ 3,279.50         | \$ 13,118.00            |
| Agosto                             | \$ 9,578.24          | \$ 598.64          | \$ 748.30          | \$ 299.32          | \$ 3,741.50         | \$ 14,966.00            |
| Septiembre                         | \$ 10,783.33         | \$ 673.96          | \$ 842.45          | \$ 336.98          | \$ 4,212.24         | \$ 16,848.96            |
| Octubre                            | \$ 11,539.72         | \$ 721.23          | \$ 901.54          | \$ 360.62          | \$ 4,507.70         | \$ 18,030.81            |
| Noviembre                          | \$ 12,125.12         | \$ 757.82          | \$ 947.28          | \$ 378.91          | \$ 4,736.38         | \$ 18,945.50            |
| Diciembre                          | \$ 13,876.86         | \$ 867.30          | \$ 1,084.13        | \$ 433.65          | \$ 5,420.65         | \$ 21,682.60            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 121,259.43</b> | <b>\$ 7,578.71</b> | <b>\$ 9,473.39</b> | <b>\$ 3,789.36</b> | <b>\$ 47,366.97</b> | <b>\$ 189,467.87</b>    |

| Línea Sel !                        |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| PAN DE CHOCOLATE CON CHORELLA      |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| 2016                               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| SABOR                              | MANGO                | CAPUCCINO           | DURAZNO             | NUEZ               | KIWI                | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 35.00             | \$ 35.00            | \$ 35.00            | \$ 35.00           | \$ 35.00            |                         |
| Enero                              | \$ 10,519.31         | \$ 657.46           | \$ 821.82           | \$ 328.73          | \$ 4,109.11         | \$ 16,436.42            |
| Febrero                            | \$ 11,858.25         | \$ 741.14           | \$ 926.43           | \$ 370.57          | \$ 4,632.13         | \$ 18,528.51            |
| Marzo                              | \$ 12,152.94         | \$ 759.56           | \$ 949.45           | \$ 379.78          | \$ 4,747.24         | \$ 18,988.97            |
| Abril                              | \$ 13,792.98         | \$ 862.06           | \$ 1,077.58         | \$ 431.03          | \$ 5,387.88         | \$ 21,551.53            |
| Mayo                               | \$ 16,080.06         | \$ 1,005.00         | \$ 1,256.26         | \$ 502.50          | \$ 6,281.28         | \$ 25,125.10            |
| Junio                              | \$ 14,190.18         | \$ 886.89           | \$ 1,108.61         | \$ 443.44          | \$ 5,543.04         | \$ 22,172.15            |
| Julio                              | \$ 12,005.59         | \$ 750.35           | \$ 937.94           | \$ 375.17          | \$ 4,689.69         | \$ 18,758.74            |
| Agosto                             | \$ 13,696.88         | \$ 856.06           | \$ 1,070.07         | \$ 428.03          | \$ 5,350.35         | \$ 21,401.38            |
| Septiembre                         | \$ 15,420.17         | \$ 963.76           | \$ 1,204.70         | \$ 481.88          | \$ 6,023.50         | \$ 24,094.01            |
| Octubre                            | \$ 16,501.79         | \$ 1,031.36         | \$ 1,289.20         | \$ 515.68          | \$ 6,446.01         | \$ 25,784.05            |
| Noviembre                          | \$ 17,338.62         | \$ 1,083.68         | \$ 1,354.60         | \$ 541.84          | \$ 6,773.02         | \$ 27,092.07            |
| Diciembre                          | \$ 19,843.91         | \$ 1,240.24         | \$ 1,550.31         | \$ 620.12          | \$ 7,751.53         | \$ 31,006.12            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 162,881.68</b> | <b>\$ 10,180.11</b> | <b>\$ 12,725.13</b> | <b>\$ 5,090.05</b> | <b>\$ 63,625.66</b> | <b>\$ 254,502.63</b>    |

| Línea Sel !                        |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| PAN DE CHOCOLATE CON CHORELLA      |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| 2017                               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| SABOR                              | MANGO                | CAPUCCINO           | DURAZNO             | NUEZ               | KIWI                | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 37.00             | \$ 37.00            | \$ 37.00            | \$ 37.00           | \$ 37.00            |                         |
| Enero                              | \$ 11,898.84         | \$ 743.68           | \$ 929.60           | \$ 371.84          | \$ 4,647.98         | \$ 18,591.94            |
| Febrero                            | \$ 13,413.37         | \$ 838.34           | \$ 1,047.92         | \$ 419.17          | \$ 5,239.60         | \$ 20,958.39            |
| Marzo                              | \$ 13,746.71         | \$ 859.17           | \$ 1,073.96         | \$ 429.58          | \$ 5,369.81         | \$ 21,479.24            |
| Abril                              | \$ 15,601.83         | \$ 975.11           | \$ 1,218.89         | \$ 487.56          | \$ 6,094.46         | \$ 24,377.86            |
| Mayo                               | \$ 18,188.85         | \$ 1,136.80         | \$ 1,421.00         | \$ 568.40          | \$ 7,105.02         | \$ 28,420.08            |
| Junio                              | \$ 16,051.12         | \$ 1,003.19         | \$ 1,253.99         | \$ 501.60          | \$ 6,269.97         | \$ 25,079.87            |
| Julio                              | \$ 13,580.04         | \$ 848.75           | \$ 1,060.94         | \$ 424.38          | \$ 5,304.70         | \$ 21,218.81            |
| Agosto                             | \$ 15,493.13         | \$ 968.32           | \$ 1,210.40         | \$ 484.16          | \$ 6,052.00         | \$ 24,208.02            |
| Septiembre                         | \$ 17,442.41         | \$ 1,090.15         | \$ 1,362.69         | \$ 545.08          | \$ 6,813.44         | \$ 27,253.77            |
| Octubre                            | \$ 18,665.89         | \$ 1,166.62         | \$ 1,458.27         | \$ 583.31          | \$ 7,291.36         | \$ 29,165.45            |
| Noviembre                          | \$ 19,612.80         | \$ 1,225.80         | \$ 1,532.25         | \$ 612.90          | \$ 7,661.25         | \$ 30,645.00            |
| Diciembre                          | \$ 22,446.30         | \$ 1,402.89         | \$ 1,753.62         | \$ 701.45          | \$ 8,768.09         | \$ 35,072.35            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 184,242.45</b> | <b>\$ 11,515.15</b> | <b>\$ 14,393.94</b> | <b>\$ 5,757.58</b> | <b>\$ 71,969.71</b> | <b>\$ 287,878.83</b>    |

| Línea Sel !                        |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| PAN DE CHOCOLATE CON CHORELLA      |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| 2018                               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| SABOR                              | MANGO                | CAPUCCINO           | DURAZNO             | NUEZ               | KIWI                | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 37.00             | \$ 37.00            | \$ 37.00            | \$ 37.00           | \$ 37.00            |                         |
| Enero                              | \$ 12,374.79         | \$ 773.42           | \$ 966.78           | \$ 386.71          | \$ 4,833.90         | \$ 19,335.62            |
| Febrero                            | \$ 13,949.91         | \$ 871.87           | \$ 1,089.84         | \$ 435.93          | \$ 5,449.18         | \$ 21,796.73            |
| Marzo                              | \$ 14,296.58         | \$ 893.54           | \$ 1,116.92         | \$ 446.77          | \$ 5,584.60         | \$ 22,338.41            |
| Abril                              | \$ 16,225.90         | \$ 1,014.12         | \$ 1,267.65         | \$ 507.06          | \$ 6,338.24         | \$ 25,352.97            |
| Mayo                               | \$ 18,916.40         | \$ 1,182.28         | \$ 1,477.84         | \$ 591.14          | \$ 7,389.22         | \$ 29,556.88            |
| Junio                              | \$ 16,693.16         | \$ 1,043.32         | \$ 1,304.15         | \$ 521.66          | \$ 6,520.77         | \$ 26,083.06            |
| Julio                              | \$ 14,123.24         | \$ 882.70           | \$ 1,103.38         | \$ 441.35          | \$ 5,516.89         | \$ 22,067.57            |
| Agosto                             | \$ 16,112.86         | \$ 1,007.05         | \$ 1,258.82         | \$ 503.53          | \$ 6,294.08         | \$ 25,176.34            |
| Septiembre                         | \$ 18,140.11         | \$ 1,133.76         | \$ 1,417.20         | \$ 566.88          | \$ 7,085.98         | \$ 28,343.92            |
| Octubre                            | \$ 19,412.52         | \$ 1,213.28         | \$ 1,516.60         | \$ 606.64          | \$ 7,583.02         | \$ 30,332.07            |
| Noviembre                          | \$ 20,397.31         | \$ 1,274.83         | \$ 1,593.54         | \$ 637.42          | \$ 7,967.70         | \$ 31,870.80            |
| Diciembre                          | \$ 23,344.15         | \$ 1,459.01         | \$ 1,823.76         | \$ 729.50          | \$ 9,118.81         | \$ 36,475.24            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 191,612.15</b> | <b>\$ 11,975.76</b> | <b>\$ 14,969.70</b> | <b>\$ 5,987.88</b> | <b>\$ 74,848.50</b> | <b>\$ 299,393.98</b>    |

| Línea Sel !                        |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| PAN DE CHOCOLATE CON CHORELLA      |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| 2019                               |                      |                     |                     |                    |                     |                         |
| SABOR                              | MANGO                | CAPUCCINO           | DURAZNO             | NUEZ               | KIWI                | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 39.00             | \$ 39.00            | \$ 39.00            | \$ 39.00           | \$ 39.00            |                         |
| Enero                              | \$ 13,174.14         | \$ 823.38           | \$ 1,029.23         | \$ 411.69          | \$ 5,146.15         | \$ 20,584.59            |
| Febrero                            | \$ 14,850.99         | \$ 928.19           | \$ 1,160.23         | \$ 464.09          | \$ 5,801.17         | \$ 23,204.68            |
| Marzo                              | \$ 15,220.06         | \$ 951.25           | \$ 1,189.07         | \$ 475.63          | \$ 5,945.34         | \$ 23,781.35            |
| Abril                              | \$ 17,274.01         | \$ 1,079.63         | \$ 1,349.53         | \$ 539.81          | \$ 6,747.66         | \$ 26,990.64            |
| Mayo                               | \$ 20,138.30         | \$ 1,258.64         | \$ 1,573.30         | \$ 629.32          | \$ 7,866.52         | \$ 31,466.10            |
| Junio                              | \$ 17,771.45         | \$ 1,110.72         | \$ 1,388.39         | \$ 555.36          | \$ 6,941.97         | \$ 27,767.89            |
| Julio                              | \$ 15,035.53         | \$ 939.72           | \$ 1,174.65         | \$ 469.86          | \$ 5,873.25         | \$ 23,493.01            |
| Agosto                             | \$ 17,153.66         | \$ 1,072.10         | \$ 1,340.13         | \$ 536.05          | \$ 6,700.65         | \$ 26,802.59            |
| Septiembre                         | \$ 19,311.86         | \$ 1,206.99         | \$ 1,508.74         | \$ 603.50          | \$ 7,543.70         | \$ 30,174.79            |
| Octubre                            | \$ 20,666.47         | \$ 1,291.65         | \$ 1,614.57         | \$ 645.83          | \$ 8,072.84         | \$ 32,291.35            |
| Noviembre                          | \$ 21,714.87         | \$ 1,357.18         | \$ 1,696.47         | \$ 678.59          | \$ 8,482.37         | \$ 33,929.48            |
| Diciembre                          | \$ 24,852.06         | \$ 1,553.25         | \$ 1,941.57         | \$ 776.63          | \$ 9,707.84         | \$ 38,831.34            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 203,989.26</b> | <b>\$ 12,749.33</b> | <b>\$ 15,936.66</b> | <b>\$ 6,374.66</b> | <b>\$ 79,683.30</b> | <b>\$ 318,733.22</b>    |

**Tabla 170.** Proyección de ventas en \$ de línea Sel! 2015-2019.

**Línea Tok!**

| Línea Tok !                        |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | Línea Tok !                        |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | Línea Tok !                        |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA   |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA   |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA   |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| 2015                               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | 2016                               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | 2017                               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| SABOR                              | FRESA                | MANGO               | DURAZNO            | MANZANA             | QUESO              | KIWI                | TOTAL DE VENTAS      | SABOR                              | FRESA                | MANGO               | DURAZNO            | MANZANA             | QUESO              | KIWI                | TOTAL DE VENTAS      | SABOR                              | FRESA                | MANGO               | DURAZNO            | MANZANA             | QUESO              | KIWI                | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                             | \$ 32.00             | \$ 32.00            | \$ 32.00           | \$ 32.00            | \$ 32.00           | \$ 32.00            | MENSUAL              | PRECIO                             | \$ 32.00             | \$ 32.00            | \$ 32.00           | \$ 32.00            | \$ 32.00           | \$ 32.00            | MENSUAL              | PRECIO                             | \$ 34.00             | \$ 34.00            | \$ 34.00           | \$ 34.00            | \$ 34.00           | \$ 34.00            | MENSUAL              |
| Enero                              | \$ 7,566.34          | \$ 2,648.22         | \$ 252.21          | \$ 1,008.84         | \$ 126.11          | \$ 1,008.84         | \$ 11,601.72         | Enero                              | \$ 10,819.86         | \$ 3,786.95         | \$ 360.66          | \$ 1,442.65         | \$ 180.33          | \$ 1,442.65         | \$ 16,590.45         | Enero                              | \$ 12,300.83         | \$ 4,305.29         | \$ 410.03          | \$ 1,640.11         | \$ 205.01          | \$ 1,640.11         | \$ 18,861.27         |
| Febrero                            | \$ 8,529.41          | \$ 2,985.29         | \$ 284.31          | \$ 1,137.25         | \$ 142.16          | \$ 1,137.25         | \$ 13,078.43         | Febrero                            | \$ 12,197.05         | \$ 4,268.97         | \$ 406.57          | \$ 1,626.27         | \$ 203.28          | \$ 1,626.27         | \$ 18,702.15         | Febrero                            | \$ 13,866.53         | \$ 4,853.28         | \$ 462.22          | \$ 1,848.87         | \$ 231.11          | \$ 1,848.87         | \$ 21,262.01         |
| Marzo                              | \$ 8,741.38          | \$ 3,059.48         | \$ 291.38          | \$ 1,165.52         | \$ 145.69          | \$ 1,165.52         | \$ 13,403.44         | Marzo                              | \$ 12,500.17         | \$ 4,375.06         | \$ 416.67          | \$ 1,666.69         | \$ 208.34          | \$ 1,666.69         | \$ 19,166.92         | Marzo                              | \$ 14,211.13         | \$ 4,973.89         | \$ 473.70          | \$ 1,894.82         | \$ 236.85          | \$ 1,894.82         | \$ 21,790.40         |
| Abril                              | \$ 9,921.02          | \$ 3,472.36         | \$ 330.70          | \$ 1,322.80         | \$ 165.35          | \$ 1,322.80         | \$ 15,212.24         | Abril                              | \$ 14,187.06         | \$ 4,965.47         | \$ 472.90          | \$ 1,891.61         | \$ 236.45          | \$ 1,891.61         | \$ 21,753.50         | Abril                              | \$ 16,128.92         | \$ 5,645.12         | \$ 537.63          | \$ 2,150.52         | \$ 268.82          | \$ 2,150.52         | \$ 24,731.01         |
| Mayo                               | \$ 11,566.08         | \$ 4,048.13         | \$ 385.54          | \$ 1,542.14         | \$ 192.77          | \$ 1,542.14         | \$ 17,734.66         | Mayo                               | \$ 16,539.49         | \$ 5,788.82         | \$ 551.32          | \$ 2,205.27         | \$ 275.66          | \$ 2,205.27         | \$ 25,360.56         | Mayo                               | \$ 18,803.34         | \$ 6,581.17         | \$ 626.78          | \$ 2,507.11         | \$ 313.39          | \$ 2,507.11         | \$ 28,831.78         |
| Junio                              | \$ 10,206.72         | \$ 3,572.35         | \$ 340.22          | \$ 1,360.90         | \$ 170.11          | \$ 1,360.90         | \$ 15,650.30         | Junio                              | \$ 14,595.61         | \$ 5,108.46         | \$ 486.52          | \$ 1,946.08         | \$ 243.26          | \$ 1,946.08         | \$ 22,379.93         | Junio                              | \$ 16,593.38         | \$ 5,807.68         | \$ 553.11          | \$ 2,212.45         | \$ 276.56          | \$ 2,212.45         | \$ 25,443.19         |
| Julio                              | \$ 8,635.39          | \$ 3,022.39         | \$ 287.85          | \$ 1,151.39         | \$ 143.92          | \$ 1,151.39         | \$ 13,240.93         | Julio                              | \$ 12,348.61         | \$ 4,322.01         | \$ 411.62          | \$ 1,646.48         | \$ 205.81          | \$ 1,646.48         | \$ 18,934.54         | Julio                              | \$ 14,038.83         | \$ 4,913.59         | \$ 467.96          | \$ 1,871.84         | \$ 233.98          | \$ 1,871.84         | \$ 21,526.20         |
| Agosto                             | \$ 9,851.90          | \$ 3,448.17         | \$ 328.40          | \$ 1,313.59         | \$ 164.20          | \$ 1,313.59         | \$ 15,106.25         | Agosto                             | \$ 14,088.22         | \$ 4,930.88         | \$ 469.61          | \$ 1,878.43         | \$ 234.80          | \$ 1,878.43         | \$ 21,601.94         | Agosto                             | \$ 16,016.55         | \$ 5,605.79         | \$ 533.88          | \$ 2,135.54         | \$ 266.94          | \$ 2,135.54         | \$ 24,558.71         |
| Septiembre                         | \$ 11,091.43         | \$ 3,882.00         | \$ 369.71          | \$ 1,478.86         | \$ 184.86          | \$ 1,478.86         | \$ 17,006.86         | Septiembre                         | \$ 15,860.75         | \$ 5,551.26         | \$ 528.69          | \$ 2,114.77         | \$ 264.35          | \$ 2,114.77         | \$ 24,319.81         | Septiembre                         | \$ 18,031.68         | \$ 6,311.09         | \$ 601.06          | \$ 2,404.22         | \$ 300.53          | \$ 2,404.22         | \$ 27,648.58         |
| Octubre                            | \$ 11,869.42         | \$ 4,154.30         | \$ 395.65          | \$ 1,582.59         | \$ 197.82          | \$ 1,582.59         | \$ 18,199.78         | Octubre                            | \$ 16,973.27         | \$ 5,940.65         | \$ 565.78          | \$ 2,263.10         | \$ 282.89          | \$ 2,263.10         | \$ 26,025.69         | Octubre                            | \$ 19,296.49         | \$ 6,753.77         | \$ 643.22          | \$ 2,572.87         | \$ 321.61          | \$ 2,572.87         | \$ 29,587.95         |
| Noviembre                          | \$ 12,471.55         | \$ 4,365.04         | \$ 415.72          | \$ 1,662.87         | \$ 207.86          | \$ 1,662.87         | \$ 19,123.05         | Noviembre                          | \$ 17,834.32         | \$ 6,242.01         | \$ 594.48          | \$ 2,377.91         | \$ 297.24          | \$ 2,377.91         | \$ 27,345.96         | Noviembre                          | \$ 20,275.39         | \$ 7,096.39         | \$ 675.85          | \$ 2,703.39         | \$ 337.92          | \$ 2,703.39         | \$ 31,088.94         |
| Diciembre                          | \$ 14,273.35         | \$ 4,995.67         | \$ 475.78          | \$ 1,903.11         | \$ 237.89          | \$ 1,903.11         | \$ 21,885.80         | Diciembre                          | \$ 20,410.88         | \$ 7,143.81         | \$ 680.36          | \$ 2,721.45         | \$ 340.18          | \$ 2,721.45         | \$ 31,296.69         | Diciembre                          | \$ 23,204.62         | \$ 8,121.62         | \$ 773.49          | \$ 3,093.95         | \$ 386.74          | \$ 3,093.95         | \$ 35,580.42         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 124,723.99</b> | <b>\$ 43,653.40</b> | <b>\$ 4,157.47</b> | <b>\$ 16,629.87</b> | <b>\$ 2,078.73</b> | <b>\$ 16,661.87</b> | <b>\$ 207,905.32</b> | <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 178,355.31</b> | <b>\$ 62,424.36</b> | <b>\$ 5,945.18</b> | <b>\$ 23,780.71</b> | <b>\$ 2,972.59</b> | <b>\$ 23,812.71</b> | <b>\$ 297,290.84</b> | <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 202,767.69</b> | <b>\$ 70,968.69</b> | <b>\$ 6,758.92</b> | <b>\$ 27,035.69</b> | <b>\$ 3,379.46</b> | <b>\$ 27,069.69</b> | <b>\$ 337,980.15</b> |

| Línea Tok !                        |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | Línea Tok !                        |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA   |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | PAN DE VAINILLA CON GINKO BILOBA   |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | POR SABOR DE FROSTIN               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| 2018                               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      | 2019                               |                      |                     |                    |                     |                    |                     |                      |
| SABOR                              | FRESA                | MANGO               | DURAZNO            | MANZANA             | QUESO              | KIWI                | TOTAL DE VENTAS      | SABOR                              | FRESA                | MANGO               | DURAZNO            | MANZANA             | QUESO              | KIWI                | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                             | \$ 34.00             | \$ 34.00            | \$ 34.00           | \$ 34.00            | \$ 34.00           | \$ 34.00            | MENSUAL              | PRECIO                             | \$ 36.00             | \$ 36.00            | \$ 36.00           | \$ 36.00            | \$ 36.00           | \$ 36.00            | MENSUAL              |
| Enero                              | \$ 12,792.86         | \$ 4,477.50         | \$ 426.43          | \$ 1,705.71         | \$ 213.21          | \$ 1,705.71         | \$ 19,615.72         | Enero                              | \$ 13,680.84         | \$ 4,788.29         | \$ 456.03          | \$ 1,824.11         | \$ 228.01          | \$ 1,824.11         | \$ 20,977.28         |
| Febrero                            | \$ 14,421.19         | \$ 5,047.42         | \$ 480.71          | \$ 1,922.82         | \$ 240.35          | \$ 1,922.82         | \$ 22,112.49         | Febrero                            | \$ 15,422.19         | \$ 5,397.77         | \$ 514.07          | \$ 2,056.29         | \$ 257.04          | \$ 2,056.29         | \$ 23,647.35         |
| Marzo                              | \$ 14,779.57         | \$ 5,172.85         | \$ 492.65          | \$ 1,970.61         | \$ 246.33          | \$ 1,970.61         | \$ 22,662.01         | Marzo                              | \$ 15,805.45         | \$ 5,531.91         | \$ 526.85          | \$ 2,107.39         | \$ 263.42          | \$ 2,107.39         | \$ 24,235.02         |
| Abril                              | \$ 16,774.08         | \$ 5,870.93         | \$ 559.14          | \$ 2,236.54         | \$ 279.57          | \$ 2,236.54         | \$ 25,720.25         | Abril                              | \$ 17,938.39         | \$ 6,278.44         | \$ 597.95          | \$ 2,391.79         | \$ 298.97          | \$ 2,391.79         | \$ 27,505.54         |
| Mayo                               | \$ 19,555.47         | \$ 6,844.41         | \$ 651.85          | \$ 2,607.40         | \$ 325.92          | \$ 2,607.40         | \$ 29,985.06         | Mayo                               | \$ 20,912.85         | \$ 7,319.50         | \$ 697.10          | \$ 2,788.38         | \$ 348.55          | \$ 2,788.38         | \$ 32,066.37         |
| Junio                              | \$ 17,257.12         | \$ 6,039.99         | \$ 575.24          | \$ 2,300.95         | \$ 287.62          | \$ 2,300.95         | \$ 26,460.92         | Junio                              | \$ 18,454.97         | \$ 6,459.24         | \$ 615.17          | \$ 2,460.66         | \$ 307.58          | \$ 2,460.66         | \$ 28,297.61         |
| Julio                              | \$ 14,600.38         | \$ 5,110.13         | \$ 486.68          | \$ 1,946.72         | \$ 243.34          | \$ 1,946.72         | \$ 22,387.25         | Julio                              | \$ 15,613.82         | \$ 5,464.84         | \$ 520.46          | \$ 2,081.84         | \$ 260.23          | \$ 2,081.84         | \$ 23,941.19         |
| Agosto                             | \$ 16,657.21         | \$ 5,830.02         | \$ 555.24          | \$ 2,220.96         | \$ 277.62          | \$ 2,220.96         | \$ 25,541.06         | Agosto                             | \$ 17,813.42         | \$ 6,234.70         | \$ 593.78          | \$ 2,375.12         | \$ 296.89          | \$ 2,375.12         | \$ 27,313.91         |
| Septiembre                         | \$ 18,752.95         | \$ 6,563.53         | \$ 625.10          | \$ 2,500.39         | \$ 312.55          | \$ 2,500.39         | \$ 28,754.53         | Septiembre                         | \$ 20,054.63         | \$ 7,019.12         | \$ 668.49          | \$ 2,673.95         | \$ 334.24          | \$ 2,673.95         | \$ 30,750.43         |
| Octubre                            | \$ 20,068.35         | \$ 7,023.92         | \$ 668.95          | \$ 2,675.78         | \$ 334.47          | \$ 2,675.78         | \$ 30,771.47         | Octubre                            | \$ 21,461.33         | \$ 7,511.47         | \$ 715.38          | \$ 2,861.51         | \$ 357.69          | \$ 2,861.51         | \$ 32,907.37         |
| Noviembre                          | \$ 21,086.41         | \$ 7,380.24         | \$ 702.88          | \$ 2,811.52         | \$ 351.44          | \$ 2,811.52         | \$ 32,332.49         | Noviembre                          | \$ 22,550.05         | \$ 7,892.52         | \$ 751.67          | \$ 3,006.67         | \$ 375.83          | \$ 3,006.67         | \$ 34,576.75         |
| Diciembre                          | \$ 24,132.81         | \$ 8,446.48         | \$ 804.43          | \$ 3,217.71         | \$ 402.21          | \$ 3,217.71         | \$ 37,003.64         | Diciembre                          | \$ 25,807.91         | \$ 9,032.77         | \$ 860.26          | \$ 3,441.05         | \$ 430.13          | \$ 3,441.05         | \$ 39,572.13         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 210,878.40</b> | <b>\$ 73,807.44</b> | <b>\$ 7,029.28</b> | <b>\$ 28,117.12</b> | <b>\$ 3,514.64</b> | <b>\$ 28,151.12</b> | <b>\$ 351,497.99</b> | <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 225,515.84</b> | <b>\$ 78,930.54</b> | <b>\$ 7,517.19</b> | <b>\$ 30,068.78</b> | <b>\$ 3,758.60</b> | <b>\$ 30,104.78</b> | <b>\$ 375,895.73</b> |

**Tabla 171.** Proyección de ventas en \$ de línea Tok! 2015-2019.

**Línea La!**

| Línea La !                                   |                      |                     |                     |                    |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                      |                     |                     |                    |                      |
| PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA |                      |                     |                     |                    |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN                         |                      |                     |                     |                    |                      |
| 2015   |                      |                     |                     |                    |                      |
| SABOR  | MANGO                | DURAZNO             | MANZANA             | QUESO              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                                       | \$ 31.00             | \$ 31.00            | \$ 31.00            | \$ 31.00           | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 10,913.39         | \$ 977.32           | \$ 4,072.16         | \$ 325.77          | \$ 16,288.64         |
| Febrero                                      | \$ 12,302.49         | \$ 1,101.72         | \$ 4,590.48         | \$ 367.24          | \$ 18,361.92         |
| Marzo  | \$ 12,608.22         | \$ 1,129.09         | \$ 4,704.56         | \$ 376.36          | \$ 18,818.24         |
| Abril  | \$ 14,309.70         | \$ 1,281.47         | \$ 5,339.44         | \$ 427.16          | \$ 21,357.76         |
| Mayo   | \$ 16,682.46         | \$ 1,493.95         | \$ 6,224.80         | \$ 497.98          | \$ 24,899.20         |
| Junio  | \$ 14,721.78         | \$ 1,318.37         | \$ 5,493.20         | \$ 439.46          | \$ 21,972.80         |
| Julio  | \$ 12,455.35         | \$ 1,115.40         | \$ 4,647.52         | \$ 371.80          | \$ 18,590.08         |
| Agosto                                       | \$ 14,210.00         | \$ 1,272.54         | \$ 5,302.24         | \$ 424.18          | \$ 21,208.96         |
| Septiembre                                   | \$ 15,997.85         | \$ 1,432.64         | \$ 5,969.35         | \$ 477.55          | \$ 23,877.38         |
| Octubre                                      | \$ 17,119.99         | \$ 1,533.13         | \$ 6,388.06         | \$ 511.04          | \$ 25,552.23         |
| Noviembre                                    | \$ 17,988.48         | \$ 1,610.91         | \$ 6,712.12         | \$ 536.97          | \$ 26,848.48         |
| Diciembre                                    | \$ 20,587.32         | \$ 1,843.64         | \$ 7,681.83         | \$ 614.55          | \$ 30,727.34         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 179,897.03</b> | <b>\$ 16,110.18</b> | <b>\$ 67,125.76</b> | <b>\$ 5,370.06</b> | <b>\$ 268,503.03</b> |

| Línea La !                                   |                      |                     |                     |                    |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                      |                     |                     |                    |                      |
| PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA |                      |                     |                     |                    |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN                         |                      |                     |                     |                    |                      |
| 2016   |                      |                     |                     |                    |                      |
| SABOR  | MANGO                | DURAZNO             | MANZANA             | QUESO              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                                       | \$ 31.00             | \$ 31.00            | \$ 31.00            | \$ 31.00           | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 15,606.15         | \$ 1,397.57         | \$ 5,823.19         | \$ 465.86          | \$ 23,292.76         |
| Febrero                                      | \$ 17,592.56         | \$ 1,575.45         | \$ 6,564.39         | \$ 525.15          | \$ 26,257.55         |
| Marzo  | \$ 18,029.76         | \$ 1,614.60         | \$ 6,727.52         | \$ 538.20          | \$ 26,910.08         |
| Abril  | \$ 20,462.87         | \$ 1,832.50         | \$ 7,635.40         | \$ 610.83          | \$ 30,541.60         |
| Mayo   | \$ 23,855.92         | \$ 2,136.35         | \$ 8,901.46         | \$ 712.12          | \$ 35,605.86         |
| Junio  | \$ 21,052.14         | \$ 1,885.27         | \$ 7,855.28         | \$ 628.42          | \$ 31,421.10         |
| Julio  | \$ 17,811.16         | \$ 1,595.03         | \$ 6,645.95         | \$ 531.68          | \$ 26,583.81         |
| Agosto                                       | \$ 20,320.30         | \$ 1,819.73         | \$ 7,582.20         | \$ 606.58          | \$ 30,328.81         |
| Septiembre                                   | \$ 22,876.92         | \$ 2,048.68         | \$ 8,536.16         | \$ 682.89          | \$ 34,144.66         |
| Octubre                                      | \$ 24,481.59         | \$ 2,192.38         | \$ 9,134.92         | \$ 730.79          | \$ 36,539.69         |
| Noviembre                                    | \$ 25,723.53         | \$ 2,303.60         | \$ 9,598.33         | \$ 767.87          | \$ 38,393.33         |
| Diciembre                                    | \$ 29,439.86         | \$ 2,636.41         | \$ 10,985.02        | \$ 878.80          | \$ 43,940.10         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 257,252.76</b> | <b>\$ 23,037.56</b> | <b>\$ 95,989.83</b> | <b>\$ 7,679.19</b> | <b>\$ 383,959.34</b> |

| Línea La !                                   |                      |                     |                      |                    |                      |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                      |                     |                      |                    |                      |
| PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA |                      |                     |                      |                    |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN                         |                      |                     |                      |                    |                      |
| 2017   |                      |                     |                      |                    |                      |
| SABOR  | MANGO                | DURAZNO             | MANZANA              | QUESO              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                                       | \$ 33.00             | \$ 33.00            | \$ 33.00             | \$ 33.00           | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 17,775.90         | \$ 1,591.87         | \$ 6,632.80          | \$ 346.79          | \$ 26,347.37         |
| Febrero                                      | \$ 20,038.49         | \$ 1,794.49         | \$ 7,477.05          | \$ 390.93          | \$ 29,700.96         |
| Marzo  | \$ 20,536.47         | \$ 1,839.09         | \$ 7,662.86          | \$ 400.65          | \$ 30,439.07         |
| Abril  | \$ 23,307.87         | \$ 2,087.27         | \$ 8,696.97          | \$ 454.71          | \$ 34,546.82         |
| Mayo   | \$ 27,172.67         | \$ 2,433.37         | \$ 10,139.05         | \$ 530.11          | \$ 40,275.21         |
| Junio  | \$ 23,979.07         | \$ 2,147.38         | \$ 8,947.41          | \$ 467.81          | \$ 35,541.67         |
| Julio  | \$ 20,287.48         | \$ 1,816.79         | \$ 7,569.96          | \$ 395.79          | \$ 30,070.01         |
| Agosto                                       | \$ 23,145.48         | \$ 2,072.73         | \$ 8,636.37          | \$ 451.55          | \$ 34,306.13         |
| Septiembre                                   | \$ 26,057.55         | \$ 2,333.51         | \$ 9,722.97          | \$ 508.36          | \$ 38,622.39         |
| Octubre                                      | \$ 27,885.32         | \$ 2,497.19         | \$ 10,404.97         | \$ 544.02          | \$ 41,331.50         |
| Noviembre                                    | \$ 29,299.93         | \$ 2,623.87         | \$ 10,932.81         | \$ 571.61          | \$ 43,428.23         |
| Diciembre                                    | \$ 33,532.96         | \$ 3,002.95         | \$ 12,512.30         | \$ 654.19          | \$ 49,702.40         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 293,019.19</b> | <b>\$ 26,240.52</b> | <b>\$ 109,335.52</b> | <b>\$ 5,716.52</b> | <b>\$ 434,311.75</b> |

| Línea La !                                   |                      |                     |                     |                    |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                      |                     |                     |                    |                      |
| PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA |                      |                     |                     |                    |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN                         |                      |                     |                     |                    |                      |
| 2018   |                      |                     |                     |                    |                      |
| SABOR  | MANGO                | DURAZNO             | MANZANA             | QUESO              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                                       | \$ 33.00             | \$ 33.00            | \$ 33.00            | \$ 33.00           | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 11,617.48         | \$ 1,040.37         | \$ 4,334.88         | \$ 346.79          | \$ 17,339.52         |
| Febrero                                      | \$ 13,096.20         | \$ 1,172.79         | \$ 4,886.64         | \$ 390.93          | \$ 19,546.56         |
| Marzo  | \$ 13,421.65         | \$ 1,201.94         | \$ 5,008.08         | \$ 400.65          | \$ 20,032.32         |
| Abril  | \$ 15,232.91         | \$ 1,364.14         | \$ 5,683.92         | \$ 454.71          | \$ 22,735.68         |
| Mayo   | \$ 17,758.75         | \$ 1,590.34         | \$ 6,626.40         | \$ 530.11          | \$ 26,505.60         |
| Junio  | \$ 15,671.57         | \$ 1,403.42         | \$ 5,847.60         | \$ 467.81          | \$ 23,390.40         |
| Julio  | \$ 13,258.92         | \$ 1,187.37         | \$ 4,947.36         | \$ 395.79          | \$ 19,789.44         |
| Agosto                                       | \$ 15,126.78         | \$ 1,354.64         | \$ 5,644.32         | \$ 451.55          | \$ 22,577.28         |
| Septiembre                                   | \$ 17,029.97         | \$ 1,525.07         | \$ 6,354.47         | \$ 508.36          | \$ 25,417.86         |
| Octubre                                      | \$ 18,224.51         | \$ 1,632.05         | \$ 6,800.19         | \$ 544.02          | \$ 27,200.76         |
| Noviembre                                    | \$ 19,149.03         | \$ 1,714.84         | \$ 7,145.16         | \$ 571.61          | \$ 28,580.64         |
| Diciembre                                    | \$ 21,915.53         | \$ 1,962.58         | \$ 8,177.44         | \$ 654.19          | \$ 32,709.75         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 191,503.29</b> | <b>\$ 17,149.55</b> | <b>\$ 71,456.45</b> | <b>\$ 5,716.52</b> | <b>\$ 285,825.81</b> |

| Línea La !                                   |                      |                     |                     |                    |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                      |                     |                     |                    |                      |
| PAN DE VAINILLA CON NARANJA CON GINKO BILOBA |                      |                     |                     |                    |                      |
| POR SABOR DE FROSTIN                         |                      |                     |                     |                    |                      |
| 2019   |                      |                     |                     |                    |                      |
| SABOR  | MANGO                | DURAZNO             | MANZANA             | QUESO              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                                       | \$ 35.00             | \$ 35.00            | \$ 35.00            | \$ 35.00           | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 12,321.57         | \$ 1,103.42         | \$ 4,597.60         | \$ 367.81          | \$ 18,390.40         |
| Febrero                                      | \$ 13,889.90         | \$ 1,243.87         | \$ 5,182.80         | \$ 414.62          | \$ 20,731.20         |
| Marzo  | \$ 14,235.09         | \$ 1,274.78         | \$ 5,311.60         | \$ 424.93          | \$ 21,246.40         |
| Abril  | \$ 16,156.11         | \$ 1,446.82         | \$ 6,028.40         | \$ 482.27          | \$ 24,113.60         |
| Mayo   | \$ 18,835.04         | \$ 1,686.72         | \$ 7,028.00         | \$ 562.24          | \$ 28,112.00         |
| Junio  | \$ 16,621.36         | \$ 1,488.48         | \$ 6,202.00         | \$ 496.16          | \$ 24,808.00         |
| Julio  | \$ 14,062.50         | \$ 1,259.33         | \$ 5,247.20         | \$ 419.78          | \$ 20,988.80         |
| Agosto                                       | \$ 16,043.55         | \$ 1,436.74         | \$ 5,986.40         | \$ 478.91          | \$ 23,945.60         |
| Septiembre                                   | \$ 18,062.09         | \$ 1,617.50         | \$ 6,739.58         | \$ 539.17          | \$ 26,958.34         |
| Octubre                                      | \$ 19,329.02         | \$ 1,730.96         | \$ 7,212.32         | \$ 576.99          | \$ 28,849.29         |
| Noviembre                                    | \$ 20,309.58         | \$ 1,818.77         | \$ 7,578.20         | \$ 606.26          | \$ 30,312.80         |
| Diciembre                                    | \$ 23,243.75         | \$ 2,081.53         | \$ 8,673.04         | \$ 693.84          | \$ 34,692.16         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 203,109.55</b> | <b>\$ 18,188.92</b> | <b>\$ 75,787.15</b> | <b>\$ 6,062.97</b> | <b>\$ 303,148.59</b> |

**Tabla 172.** Proyección de ventas en \$ de línea La! 2015-2019.

## Helados Línea Tik!

| Línea Tik !  |                      |                     |                     |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>HELADO CON CLOROFILA SABOR LIMÓN, KIWI Y FRESA<br>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN<br>2015 |                      |                     |                     |                      |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.                | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.               | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 38.00             | \$ 48.00            | \$ 75.00            | \$ 140.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 9,636.44          | \$ 3,135.30         | \$ 1,440.86         | \$ 6,455.03          | \$ 20,667.62         |
| Febrero  | \$ 10,863.00         | \$ 3,534.37         | \$ 1,624.25         | \$ 7,276.65          | \$ 23,298.28         |
| Marzo  | \$ 11,132.96         | \$ 3,622.21         | \$ 1,664.62         | \$ 7,457.49          | \$ 23,877.27         |
| Abril  | \$ 12,635.35         | \$ 4,111.02         | \$ 1,889.26         | \$ 8,463.87          | \$ 27,099.51         |
| Mayo   | \$ 14,730.49         | \$ 4,792.69         | \$ 2,202.53         | \$ 9,867.31          | \$ 31,593.02         |
| Junio  | \$ 12,999.21         | \$ 4,229.41         | \$ 1,943.66         | \$ 8,707.61          | \$ 27,879.89         |
| Julio  | \$ 10,997.98         | \$ 3,578.29         | \$ 1,644.44         | \$ 7,367.07          | \$ 23,587.78         |
| Agosto   | \$ 12,547.32         | \$ 4,082.38         | \$ 1,876.10         | \$ 8,404.91          | \$ 26,910.71         |
| Septiembre   | \$ 14,125.98         | \$ 4,596.01         | \$ 2,112.14         | \$ 9,462.38          | \$ 30,296.50         |
| Octubre  | \$ 15,116.82         | \$ 4,918.39         | \$ 2,260.29         | \$ 10,126.10         | \$ 32,421.60         |
| Noviembre  | \$ 15,883.69         | \$ 5,167.90         | \$ 2,374.95         | \$ 10,639.79         | \$ 34,066.34         |
| Diciembre  | \$ 18,178.44         | \$ 5,914.52         | \$ 2,718.07         | \$ 12,176.95         | \$ 38,987.98         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 158,847.69</b> | <b>\$ 51,682.50</b> | <b>\$ 23,751.15</b> | <b>\$ 106,405.15</b> | <b>\$ 340,686.50</b> |

| Línea Tik !  |                      |                     |                     |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>HELADO CON CLOROFILA SABOR LIMÓN, KIWI Y FRESA<br>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN<br>2016 |                      |                     |                     |                      |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.                | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.               | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 38.00             | \$ 48.00            | \$ 75.00            | \$ 140.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 13,780.11         | \$ 4,483.48         | \$ 2,060.42         | \$ 9,230.69          | \$ 29,554.70         |
| Febrero  | \$ 15,534.09         | \$ 5,054.15         | \$ 2,322.68         | \$ 10,405.61         | \$ 33,316.54         |
| Marzo  | \$ 15,920.14         | \$ 5,179.76         | \$ 2,380.40         | \$ 10,664.21         | \$ 34,144.50         |
| Abril  | \$ 18,068.56         | \$ 5,878.76         | \$ 2,701.64         | \$ 12,103.34         | \$ 38,752.30         |
| Mayo   | \$ 21,064.60         | \$ 6,853.55         | \$ 3,149.61         | \$ 14,110.26         | \$ 45,178.02         |
| Junio  | \$ 18,588.88         | \$ 6,048.06         | \$ 2,779.44         | \$ 12,451.88         | \$ 39,868.25         |
| Julio  | \$ 15,727.11         | \$ 5,116.96         | \$ 2,351.54         | \$ 10,534.91         | \$ 33,730.52         |
| Agosto   | \$ 17,942.67         | \$ 5,837.81         | \$ 2,682.82         | \$ 12,019.02         | \$ 38,482.31         |
| Septiembre   | \$ 20,200.15         | \$ 6,572.30         | \$ 3,020.36         | \$ 13,531.20         | \$ 43,324.00         |
| Octubre  | \$ 21,617.06         | \$ 7,033.30         | \$ 3,232.22         | \$ 14,480.32         | \$ 46,362.90         |
| Noviembre  | \$ 22,713.68         | \$ 7,390.10         | \$ 3,396.18         | \$ 15,214.90         | \$ 48,714.86         |
| Diciembre  | \$ 25,995.17         | \$ 8,457.76         | \$ 3,886.84         | \$ 17,413.03         | \$ 55,752.81         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 227,152.20</b> | <b>\$ 73,905.98</b> | <b>\$ 33,964.15</b> | <b>\$ 152,159.37</b> | <b>\$ 487,181.70</b> |

| Línea Tik !  |                      |                     |                     |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>HELADO CON CLOROFILA SABOR LIMÓN, KIWI Y FRESA<br>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN<br>2017 |                      |                     |                     |                      |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.                | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.               | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 40.00             | \$ 50.00            | \$ 77.00            | \$ 142.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 15,520.75         | \$ 4,997.21         | \$ 2,263.44         | \$ 10,017.94         | \$ 32,799.35         |
| Febrero  | \$ 17,496.29         | \$ 5,633.28         | \$ 2,551.54         | \$ 11,293.06         | \$ 36,974.17         |
| Marzo  | \$ 17,931.10         | \$ 5,773.27         | \$ 2,614.95         | \$ 11,573.71         | \$ 37,893.03         |
| Abril  | \$ 20,350.90         | \$ 6,552.37         | \$ 2,967.84         | \$ 13,135.58         | \$ 43,006.69         |
| Mayo   | \$ 23,725.39         | \$ 7,638.86         | \$ 3,459.95         | \$ 15,313.66         | \$ 50,137.86         |
| Junio  | \$ 20,936.95         | \$ 6,741.06         | \$ 3,053.30         | \$ 13,513.85         | \$ 44,245.16         |
| Julio  | \$ 17,713.70         | \$ 5,703.27         | \$ 2,583.25         | \$ 11,433.39         | \$ 37,433.60         |
| Agosto   | \$ 20,209.12         | \$ 6,506.72         | \$ 2,947.16         | \$ 13,044.07         | \$ 42,707.07         |
| Septiembre   | \$ 22,751.74         | \$ 7,325.37         | \$ 3,317.96         | \$ 14,685.22         | \$ 48,080.29         |
| Octubre  | \$ 24,347.63         | \$ 7,839.20         | \$ 3,550.70         | \$ 15,715.29         | \$ 51,452.82         |
| Noviembre  | \$ 25,582.77         | \$ 8,236.88         | \$ 3,730.82         | \$ 16,512.52         | \$ 54,062.99         |
| Diciembre  | \$ 29,278.77         | \$ 9,426.88         | \$ 4,269.82         | \$ 18,898.12         | \$ 61,873.59         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 255,845.11</b> | <b>\$ 82,374.37</b> | <b>\$ 37,310.75</b> | <b>\$ 165,136.39</b> | <b>\$ 540,666.62</b> |

| Línea Tik !  |                      |                     |                     |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>HELADO CON CLOROFILA SABOR LIMÓN, KIWI Y FRESA<br>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN<br>2018 |                      |                     |                     |                      |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.                | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.               | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 40.00             | \$ 50.00            | \$ 77.00            | \$ 144.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 16,141.58         | \$ 5,197.10         | \$ 2,353.98         | \$ 10,565.40         | \$ 34,258.06         |
| Febrero  | \$ 18,196.14         | \$ 5,858.61         | \$ 2,653.60         | \$ 11,910.20         | \$ 38,618.56         |
| Marzo  | \$ 18,648.34         | \$ 6,004.20         | \$ 2,719.55         | \$ 12,206.19         | \$ 39,578.28         |
| Abril  | \$ 21,164.94         | \$ 6,814.47         | \$ 3,086.55         | \$ 13,853.41         | \$ 44,919.37         |
| Mayo   | \$ 24,674.40         | \$ 7,944.41         | \$ 3,598.35         | \$ 16,150.52         | \$ 52,367.68         |
| Junio  | \$ 21,774.42         | \$ 7,010.70         | \$ 3,175.44         | \$ 14,252.35         | \$ 46,212.92         |
| Julio  | \$ 18,422.24         | \$ 5,931.40         | \$ 2,686.58         | \$ 12,058.20         | \$ 39,098.42         |
| Agosto   | \$ 21,017.48         | \$ 6,766.99         | \$ 3,065.05         | \$ 13,756.90         | \$ 44,606.42         |
| Septiembre   | \$ 23,661.81         | \$ 7,618.39         | \$ 3,450.68         | \$ 15,487.73         | \$ 50,218.61         |
| Octubre  | \$ 25,321.54         | \$ 8,152.77         | \$ 3,692.72         | \$ 16,574.10         | \$ 53,741.12         |
| Noviembre  | \$ 26,606.09         | \$ 8,566.35         | \$ 3,880.05         | \$ 17,414.89         | \$ 56,467.39         |
| Diciembre  | \$ 30,449.93         | \$ 9,803.95         | \$ 4,440.61         | \$ 19,930.86         | \$ 64,625.35         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 266,078.92</b> | <b>\$ 85,669.35</b> | <b>\$ 38,803.18</b> | <b>\$ 174,160.75</b> | <b>\$ 564,712.19</b> |

| Línea Tik !  |                      |                     |                     |                      |                      |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL<br>HELADO CON CLOROFILA SABOR LIMÓN, KIWI Y FRESA<br>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN<br>2019 |                      |                     |                     |                      |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.                | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.               | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 42.00             | \$ 52.00            | \$ 79.00            | \$ 146.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 17,118.15         | \$ 5,459.03         | \$ 2,439.27         | \$ 10,819.26         | \$ 35,835.72         |
| Febrero  | \$ 19,297.01         | \$ 6,153.88         | \$ 2,749.75         | \$ 12,196.38         | \$ 40,397.02         |
| Marzo  | \$ 19,776.57         | \$ 6,306.81         | \$ 2,818.09         | \$ 12,499.48         | \$ 41,400.95         |
| Abril  | \$ 22,445.42         | \$ 7,157.92         | \$ 3,198.39         | \$ 14,186.28         | \$ 46,988.00         |
| Mayo   | \$ 26,167.20         | \$ 8,344.81         | \$ 3,728.73         | \$ 16,538.58         | \$ 54,779.33         |
| Junio  | \$ 23,091.78         | \$ 7,364.04         | \$ 3,290.49         | \$ 14,594.80         | \$ 48,341.12         |
| Julio  | \$ 19,536.79         | \$ 6,230.35         | \$ 2,783.92         | \$ 12,347.93         | \$ 40,898.99         |
| Agosto   | \$ 22,289.04         | \$ 7,108.05         | \$ 3,176.11         | \$ 14,087.44         | \$ 46,660.64         |
| Septiembre   | \$ 25,093.35         | \$ 8,002.35         | \$ 3,575.71         | \$ 15,859.87         | \$ 52,531.29         |
| Octubre  | \$ 26,853.49         | \$ 8,563.67         | \$ 3,826.53         | \$ 16,972.34         | \$ 56,216.02         |
| Noviembre  | \$ 28,215.75         | \$ 8,998.10         | \$ 4,020.64         | \$ 17,833.33         | \$ 59,067.83         |
| Diciembre  | \$ 32,292.15         | \$ 10,298.07        | \$ 4,601.51         | \$ 20,409.75         | \$ 67,601.49         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 282,176.69</b> | <b>\$ 89,987.08</b> | <b>\$ 40,209.16</b> | <b>\$ 178,345.44</b> | <b>\$ 590,718.38</b> |

**Tabla 173.** Proyección de ventas en \$ de línea Tik! 2015-2019.

**Línea Yali!**

| Línea Yali !                                 |                     |                     |                    |                     |                         |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                     |                     |                    |                     |                         |
| HELADO CON LECHUGUILLA SABOR MANZANA Y MANGO |                     |                     |                    |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN                   |                     |                     |                    |                     |                         |
| 2015   |                     |                     |                    |                     |                         |
| TAMAÑO                                       | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.             | 32 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                                       | \$ 40.00            | \$ 50.00            | \$ 80.00           | \$ 146.00           |                         |
| Enero  | \$ 2,861.02         | \$ 921.16           | \$ 433.49          | \$ 1,898.68         | \$ 6,114.35             |
| Febrero                                      | \$ 3,225.18         | \$ 1,038.41         | \$ 488.66          | \$ 2,140.35         | \$ 6,892.61             |
| Marzo  | \$ 3,305.33         | \$ 1,064.22         | \$ 500.81          | \$ 2,193.54         | \$ 7,063.90             |
| Abril  | \$ 3,751.39         | \$ 1,207.83         | \$ 568.39          | \$ 2,489.56         | \$ 8,017.17             |
| Mayo   | \$ 4,373.42         | \$ 1,408.11         | \$ 662.64          | \$ 2,902.36         | \$ 9,346.54             |
| Junio  | \$ 3,859.42         | \$ 1,242.62         | \$ 584.76          | \$ 2,561.25         | \$ 8,248.04             |
| Julio  | \$ 3,265.26         | \$ 1,051.31         | \$ 494.74          | \$ 2,166.94         | \$ 6,978.25             |
| Agosto                                       | \$ 3,725.25         | \$ 1,199.42         | \$ 564.43          | \$ 2,472.21         | \$ 7,961.31             |
| Septiembre                                   | \$ 4,193.95         | \$ 1,350.32         | \$ 635.45          | \$ 2,783.26         | \$ 8,962.97             |
| Octubre                                      | \$ 4,488.13         | \$ 1,445.04         | \$ 680.02          | \$ 2,978.48         | \$ 9,591.67             |
| Noviembre                                    | \$ 4,715.81         | \$ 1,518.35         | \$ 714.52          | \$ 3,129.58         | \$ 10,078.25            |
| Diciembre                                    | \$ 5,397.11         | \$ 1,737.71         | \$ 817.74          | \$ 3,581.72         | \$ 11,534.28            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 47,161.26</b> | <b>\$ 15,184.50</b> | <b>\$ 7,145.65</b> | <b>\$ 31,297.93</b> | <b>\$ 100,789.33</b>    |

| Línea Yali !                                 |                     |                     |                     |                     |                         |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                     |                     |                     |                     |                         |
| HELADO CON LECHUGUILLA SABOR MANZANA Y MANGO |                     |                     |                     |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN                   |                     |                     |                     |                     |                         |
| 2016   |                     |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO                                       | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                                       | \$ 40.00            | \$ 50.00            | \$ 80.00            | \$ 146.00           |                         |
| Enero  | \$ 4,091.26         | \$ 1,317.26         | \$ 619.89           | \$ 2,715.11         | \$ 8,743.52             |
| Febrero                                      | \$ 4,612.01         | \$ 1,484.93         | \$ 698.79           | \$ 3,060.70         | \$ 9,856.43             |
| Marzo  | \$ 4,726.63         | \$ 1,521.83         | \$ 716.16           | \$ 3,136.76         | \$ 10,101.37            |
| Abril  | \$ 5,364.48         | \$ 1,727.20         | \$ 812.80           | \$ 3,560.07         | \$ 11,464.55            |
| Mayo   | \$ 6,254.00         | \$ 2,013.60         | \$ 947.58           | \$ 4,150.38         | \$ 13,365.55            |
| Junio  | \$ 5,518.96         | \$ 1,776.94         | \$ 836.21           | \$ 3,662.59         | \$ 11,794.70            |
| Julio  | \$ 4,669.32         | \$ 1,503.38         | \$ 707.47           | \$ 3,098.73         | \$ 9,978.90             |
| Agosto                                       | \$ 5,327.11         | \$ 1,715.17         | \$ 807.14           | \$ 3,535.26         | \$ 11,384.68            |
| Septiembre                                   | \$ 5,997.34         | \$ 1,930.96         | \$ 908.69           | \$ 3,980.06         | \$ 12,817.05            |
| Octubre                                      | \$ 6,418.02         | \$ 2,066.41         | \$ 972.43           | \$ 4,259.23         | \$ 13,716.08            |
| Noviembre                                    | \$ 6,743.60         | \$ 2,171.24         | \$ 1,021.76         | \$ 4,475.30         | \$ 14,411.90            |
| Diciembre                                    | \$ 7,717.87         | \$ 2,484.92         | \$ 1,169.37         | \$ 5,121.86         | \$ 16,494.01            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 67,440.60</b> | <b>\$ 21,713.83</b> | <b>\$ 10,218.27</b> | <b>\$ 44,756.03</b> | <b>\$ 144,128.74</b>    |

| Línea Yali !                                 |                     |                     |                     |                     |                         |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                     |                     |                     |                     |                         |
| HELADO CON LECHUGUILLA SABOR MANZANA Y MANGO |                     |                     |                     |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN                   |                     |                     |                     |                     |                         |
| 2017   |                     |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO                                       | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                                       | \$ 42.00            | \$ 52.00            | \$ 82.00            | \$ 148.00           |                         |
| Enero  | \$ 4,596.53         | \$ 1,465.85         | \$ 679.86           | \$ 2,944.96         | \$ 9,687.20             |
| Febrero                                      | \$ 5,181.59         | \$ 1,652.43         | \$ 766.40           | \$ 3,319.81         | \$ 10,920.23            |
| Marzo  | \$ 5,310.36         | \$ 1,693.49         | \$ 785.44           | \$ 3,402.31         | \$ 11,191.61            |
| Abril  | \$ 6,027.00         | \$ 1,922.03         | \$ 891.44           | \$ 3,861.45         | \$ 12,701.92            |
| Mayo   | \$ 7,026.36         | \$ 2,240.73         | \$ 1,039.25         | \$ 4,501.74         | \$ 14,808.09            |
| Junio  | \$ 6,200.56         | \$ 1,977.38         | \$ 917.11           | \$ 3,972.65         | \$ 13,067.70            |
| Julio  | \$ 5,245.98         | \$ 1,672.96         | \$ 775.92           | \$ 3,361.06         | \$ 11,055.92            |
| Agosto                                       | \$ 5,985.01         | \$ 1,908.64         | \$ 885.23           | \$ 3,834.55         | \$ 12,613.42            |
| Septiembre                                   | \$ 6,738.02         | \$ 2,148.78         | \$ 996.60           | \$ 4,317.00         | \$ 14,200.39            |
| Octubre                                      | \$ 7,210.64         | \$ 2,299.50         | \$ 1,066.51         | \$ 4,619.81         | \$ 15,196.46            |
| Noviembre                                    | \$ 7,576.44         | \$ 2,416.15         | \$ 1,120.61         | \$ 4,854.17         | \$ 15,967.37            |
| Diciembre                                    | \$ 8,671.02         | \$ 2,765.22         | \$ 1,282.51         | \$ 5,555.46         | \$ 18,274.21            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 75,769.51</b> | <b>\$ 24,163.15</b> | <b>\$ 11,206.89</b> | <b>\$ 48,544.97</b> | <b>\$ 159,684.52</b>    |

| Línea Yali !                                 |                     |                     |                     |                     |                         |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                     |                     |                     |                     |                         |
| HELADO CON LECHUGUILLA SABOR MANZANA Y MANGO |                     |                     |                     |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN                   |                     |                     |                     |                     |                         |
| 2018   |                     |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO                                       | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                                       | \$ 42.00            | \$ 52.00            | \$ 82.00            | \$ 148.00           |                         |
| Enero  | \$ 4,780.39         | \$ 1,524.48         | \$ 707.06           | \$ 3,062.76         | \$ 10,074.69            |
| Febrero                                      | \$ 5,388.86         | \$ 1,718.52         | \$ 797.05           | \$ 3,452.60         | \$ 11,357.04            |
| Marzo  | \$ 5,522.78         | \$ 1,761.23         | \$ 816.86           | \$ 3,538.40         | \$ 11,639.28            |
| Abril  | \$ 6,268.08         | \$ 1,998.91         | \$ 927.10           | \$ 4,015.91         | \$ 13,210.00            |
| Mayo   | \$ 7,307.42         | \$ 2,330.36         | \$ 1,080.82         | \$ 4,681.81         | \$ 15,400.41            |
| Junio  | \$ 6,448.58         | \$ 2,056.47         | \$ 953.79           | \$ 4,131.56         | \$ 13,590.40            |
| Julio  | \$ 5,455.82         | \$ 1,739.88         | \$ 806.96           | \$ 3,495.50         | \$ 11,498.16            |
| Agosto                                       | \$ 6,224.41         | \$ 1,984.98         | \$ 920.64           | \$ 3,987.93         | \$ 13,117.96            |
| Septiembre                                   | \$ 7,007.54         | \$ 2,234.73         | \$ 1,036.47         | \$ 4,489.68         | \$ 14,768.41            |
| Octubre                                      | \$ 7,499.07         | \$ 2,391.48         | \$ 1,109.17         | \$ 4,804.60         | \$ 15,804.32            |
| Noviembre                                    | \$ 7,879.49         | \$ 2,512.80         | \$ 1,165.44         | \$ 5,048.33         | \$ 16,606.06            |
| Diciembre                                    | \$ 9,017.86         | \$ 2,875.83         | \$ 1,333.81         | \$ 5,777.68         | \$ 19,005.18            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 78,800.29</b> | <b>\$ 25,129.68</b> | <b>\$ 11,655.17</b> | <b>\$ 50,486.77</b> | <b>\$ 166,071.90</b>    |

| Línea Yali !                                 |                     |                     |                     |                     |                         |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL           |                     |                     |                     |                     |                         |
| HELADO CON LECHUGUILLA SABOR MANZANA Y MANGO |                     |                     |                     |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN                   |                     |                     |                     |                     |                         |
| 2019   |                     |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO                                       | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | 32 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                                       | \$ 44.00            | \$ 54.00            | \$ 84.00            | \$ 150.00           |                         |
| Enero  | \$ 5,058.11         | \$ 1,598.95         | \$ 731.54           | \$ 3,135.19         | \$ 10,523.79            |
| Febrero                                      | \$ 5,701.92         | \$ 1,802.47         | \$ 824.66           | \$ 3,534.25         | \$ 11,863.30            |
| Marzo  | \$ 5,843.63         | \$ 1,847.26         | \$ 845.15           | \$ 3,622.08         | \$ 12,158.12            |
| Abril  | \$ 6,632.22         | \$ 2,096.55         | \$ 959.21           | \$ 4,110.88         | \$ 13,798.86            |
| Mayo   | \$ 7,731.95         | \$ 2,444.19         | \$ 1,118.26         | \$ 4,792.53         | \$ 16,086.92            |
| Junio  | \$ 6,823.21         | \$ 2,156.92         | \$ 986.83           | \$ 4,229.26         | \$ 14,196.23            |
| Julio  | \$ 5,772.78         | \$ 1,824.86         | \$ 834.91           | \$ 3,578.17         | \$ 12,010.71            |
| Agosto                                       | \$ 6,586.02         | \$ 2,081.94         | \$ 952.52           | \$ 4,082.24         | \$ 13,702.72            |
| Septiembre                                   | \$ 7,414.64         | \$ 2,343.88         | \$ 1,072.37         | \$ 4,595.85         | \$ 15,426.74            |
| Octubre                                      | \$ 7,934.73         | \$ 2,508.29         | \$ 1,147.58         | \$ 4,918.22         | \$ 16,508.83            |
| Noviembre                                    | \$ 8,337.26         | \$ 2,635.54         | \$ 1,205.80         | \$ 5,167.72         | \$ 17,346.32            |
| Diciembre                                    | \$ 9,541.76         | \$ 3,016.30         | \$ 1,380.01         | \$ 5,914.31         | \$ 19,852.38            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                           | <b>\$ 83,378.22</b> | <b>\$ 26,357.16</b> | <b>\$ 12,058.83</b> | <b>\$ 51,680.71</b> | <b>\$ 173,474.93</b>    |

**Tabla 174.** Proyección de ventas en \$ de línea Yali! 2015-2019.

## Café

| CAFÉ NEGRO  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2015 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 26.00            | \$ 29.00            | \$ 32.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,283.53         | \$ 1,591.88         | \$ 2,459.18         | \$ 6,334.59             |
| Febrero   | \$ 2,252.41         | \$ 1,570.19         | \$ 2,425.67         | \$ 6,248.27             |
| Marzo   | \$ 1,483.96         | \$ 1,034.49         | \$ 1,598.11         | \$ 4,116.57             |
| Abril   | \$ 1,497.09         | \$ 1,043.64         | \$ 1,612.25         | \$ 4,152.98             |
| Mayo  | \$ 1,308.99         | \$ 912.52           | \$ 1,409.69         | \$ 3,631.20             |
| Junio   | \$ 770.10           | \$ 536.85           | \$ 829.34           | \$ 2,136.28             |
| Julio   | \$ 651.54           | \$ 454.20           | \$ 701.66           | \$ 1,807.40             |
| Agosto  | \$ 1,300.82         | \$ 906.82           | \$ 1,400.89         | \$ 3,608.54             |
| Septiembre  | \$ 1,882.91         | \$ 1,312.61         | \$ 2,027.75         | \$ 5,223.28             |
| Octubre   | \$ 2,462.76         | \$ 1,716.83         | \$ 2,652.21         | \$ 6,831.80             |
| Noviembre   | \$ 3,293.43         | \$ 2,295.90         | \$ 3,546.77         | \$ 9,136.11             |
| Diciembre   | \$ 4,576.94         | \$ 3,190.65         | \$ 4,929.01         | \$ 12,696.60            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 23,764.49</b> | <b>\$ 16,566.59</b> | <b>\$ 25,592.53</b> | <b>\$ 65,923.61</b>     |

| CAFÉ NEGRO  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2016 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 26.00            | \$ 29.00            | \$ 32.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,265.44         | \$ 2,276.39         | \$ 3,516.63         | \$ 9,058.46             |
| Febrero   | \$ 3,220.95         | \$ 2,245.37         | \$ 3,468.71         | \$ 8,935.03             |
| Marzo   | \$ 2,122.07         | \$ 1,479.32         | \$ 2,285.30         | \$ 5,886.69             |
| Abril   | \$ 2,140.83         | \$ 1,492.41         | \$ 2,305.51         | \$ 5,938.75             |
| Mayo  | \$ 1,871.86         | \$ 1,304.90         | \$ 2,015.85         | \$ 5,192.62             |
| Junio   | \$ 1,101.24         | \$ 767.69           | \$ 1,185.95         | \$ 3,054.89             |
| Julio   | \$ 931.71           | \$ 649.51           | \$ 1,003.37         | \$ 2,584.59             |
| Agosto  | \$ 1,860.18         | \$ 1,296.76         | \$ 2,003.27         | \$ 5,160.21             |
| Septiembre  | \$ 2,692.57         | \$ 1,877.03         | \$ 2,899.69         | \$ 7,469.28             |
| Octubre   | \$ 3,521.75         | \$ 2,455.07         | \$ 3,792.66         | \$ 9,769.47             |
| Noviembre   | \$ 4,709.61         | \$ 3,283.14         | \$ 5,071.89         | \$ 13,064.64            |
| Diciembre   | \$ 6,545.02         | \$ 4,562.64         | \$ 7,048.48         | \$ 18,156.14            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 33,983.22</b> | <b>\$ 23,690.23</b> | <b>\$ 36,597.32</b> | <b>\$ 94,270.77</b>     |

| CAFÉ NEGRO  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2017 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 28.00            | \$ 31.00            | \$ 33.00            |                         |
| Enero   | \$ 7,843.55         | \$ 5,427.46         | \$ 8,088.67         | \$ 21,359.68            |
| Febrero   | \$ 3,859.98         | \$ 2,670.97         | \$ 3,980.61         | \$ 10,511.55            |
| Marzo   | \$ 2,543.08         | \$ 1,759.72         | \$ 2,622.55         | \$ 6,925.36             |
| Abril   | \$ 2,565.57         | \$ 1,775.29         | \$ 2,645.75         | \$ 6,986.61             |
| Mayo  | \$ 2,243.24         | \$ 1,552.24         | \$ 2,313.34         | \$ 6,108.82             |
| Junio   | \$ 1,319.73         | \$ 913.20           | \$ 1,360.97         | \$ 3,593.90             |
| Julio   | \$ 1,116.56         | \$ 772.62           | \$ 1,151.45         | \$ 3,040.62             |
| Agosto  | \$ 2,229.24         | \$ 1,542.55         | \$ 2,298.90         | \$ 6,070.69             |
| Septiembre  | \$ 3,226.77         | \$ 2,232.81         | \$ 3,327.61         | \$ 8,787.19             |
| Octubre   | \$ 4,220.47         | \$ 2,920.41         | \$ 4,352.36         | \$ 11,493.24            |
| Noviembre   | \$ 5,644.00         | \$ 3,905.44         | \$ 5,820.37         | \$ 15,369.81            |
| Diciembre   | \$ 7,843.55         | \$ 5,427.46         | \$ 8,088.67         | \$ 21,359.68            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 44,655.74</b> | <b>\$ 30,900.18</b> | <b>\$ 46,051.23</b> | <b>\$ 121,607.16</b>    |

| CAFÉ NEGRO  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2018 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 28.00            | \$ 31.00            | \$ 33.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,952.44         | \$ 2,734.95         | \$ 4,075.95         | \$ 10,763.34            |
| Febrero   | \$ 3,898.58         | \$ 2,697.68         | \$ 4,020.41         | \$ 10,616.67            |
| Marzo   | \$ 2,568.51         | \$ 1,777.32         | \$ 2,648.78         | \$ 6,994.61             |
| Abril   | \$ 2,591.23         | \$ 1,793.04         | \$ 2,672.21         | \$ 7,056.48             |
| Mayo  | \$ 2,265.67         | \$ 1,567.76         | \$ 2,336.47         | \$ 6,169.91             |
| Junio   | \$ 1,332.93         | \$ 922.34           | \$ 1,374.58         | \$ 3,629.84             |
| Julio   | \$ 1,127.72         | \$ 780.34           | \$ 1,162.96         | \$ 3,071.03             |
| Agosto  | \$ 2,251.53         | \$ 1,557.98         | \$ 2,321.89         | \$ 6,131.40             |
| Septiembre  | \$ 3,259.04         | \$ 2,255.14         | \$ 3,360.88         | \$ 8,875.06             |
| Octubre   | \$ 4,262.67         | \$ 2,949.62         | \$ 4,395.88         | \$ 11,608.17            |
| Noviembre   | \$ 5,700.44         | \$ 3,944.50         | \$ 5,878.58         | \$ 15,523.51            |
| Diciembre   | \$ 7,921.99         | \$ 5,481.73         | \$ 8,169.55         | \$ 21,573.28            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 41,132.75</b> | <b>\$ 28,462.39</b> | <b>\$ 42,418.15</b> | <b>\$ 112,013.29</b>    |

| CAFÉ NEGRO  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2019 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 35.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,767.82         | \$ 2,590.37         | \$ 3,846.31         | \$ 10,204.51            |
| Febrero   | \$ 3,716.48         | \$ 2,555.08         | \$ 3,793.90         | \$ 10,065.45            |
| Marzo   | \$ 2,448.54         | \$ 1,683.37         | \$ 2,499.55         | \$ 6,631.45             |
| Abril   | \$ 2,470.19         | \$ 1,698.26         | \$ 2,521.65         | \$ 6,690.10             |
| Mayo  | \$ 2,159.84         | \$ 1,484.89         | \$ 2,204.84         | \$ 5,849.57             |
| Junio   | \$ 1,270.66         | \$ 873.58           | \$ 1,297.14         | \$ 3,441.38             |
| Julio   | \$ 1,075.04         | \$ 739.09           | \$ 1,097.44         | \$ 2,911.58             |
| Agosto  | \$ 2,146.36         | \$ 1,475.62         | \$ 2,191.08         | \$ 5,813.06             |
| Septiembre  | \$ 3,106.81         | \$ 2,135.93         | \$ 3,171.53         | \$ 8,414.27             |
| Octubre   | \$ 4,063.56         | \$ 2,793.70         | \$ 4,148.22         | \$ 11,005.47            |
| Noviembre   | \$ 5,434.17         | \$ 3,735.99         | \$ 5,547.38         | \$ 14,717.53            |
| Diciembre   | \$ 7,551.95         | \$ 5,191.96         | \$ 7,709.28         | \$ 20,453.19            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 39,211.41</b> | <b>\$ 26,957.85</b> | <b>\$ 40,028.32</b> | <b>\$ 106,197.57</b>    |

**Tabla 175.** Proyección de ventas en \$ de café caliente 2015-2019.

| CAFÉ NEGRO                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2015                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 29.00            | \$ 32.00            | \$ 35.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 636.75           | \$ 439.14           | \$ 672.43           | \$ 1,748.32         |
| Febrero                            | \$ 1,076.70         | \$ 742.55           | \$ 1,137.03         | \$ 2,956.29         |
| Marzo                              | \$ 2,023.01         | \$ 1,395.18         | \$ 2,136.37         | \$ 5,554.55         |
| Abril                              | \$ 2,504.74         | \$ 1,727.41         | \$ 2,645.09         | \$ 6,877.24         |
| Mayo                               | \$ 3,406.74         | \$ 2,349.48         | \$ 3,597.64         | \$ 9,353.86         |
| Junio                              | \$ 3,435.83         | \$ 2,369.54         | \$ 3,628.35         | \$ 9,433.71         |
| Julio                              | \$ 2,906.88         | \$ 2,004.74         | \$ 3,069.77         | \$ 7,981.39         |
| Agosto                             | \$ 2,694.56         | \$ 1,858.32         | \$ 2,845.55         | \$ 7,398.44         |
| Septiembre                         | \$ 2,566.88         | \$ 1,770.26         | \$ 2,710.71         | \$ 7,047.85         |
| Octubre                            | \$ 2,247.49         | \$ 1,549.99         | \$ 2,373.42         | \$ 6,170.90         |
| Noviembre                          | \$ 1,574.33         | \$ 1,085.75         | \$ 1,662.55         | \$ 4,322.63         |
| Diciembre                          | \$ 900.89           | \$ 621.30           | \$ 951.37           | \$ 2,473.57         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 25,974.80</b> | <b>\$ 17,913.66</b> | <b>\$ 27,430.29</b> | <b>\$ 71,318.75</b> |

| CAFÉ NEGRO                         |                     |                     |                     |                      |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                      |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                      |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                      |
| 2016                               |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                             | \$ 39.00            | \$ 32.00            | \$ 35.00            | MENSUAL              |
| Enero                              | \$ 1,224.54         | \$ 627.97           | \$ 961.58           | \$ 2,814.09          |
| Febrero                            | \$ 2,070.61         | \$ 1,061.85         | \$ 1,625.96         | \$ 4,758.42          |
| Marzo                              | \$ 3,890.45         | \$ 1,995.10         | \$ 3,055.00         | \$ 8,940.55          |
| Abril                              | \$ 4,816.88         | \$ 2,470.19         | \$ 3,782.48         | \$ 11,069.55         |
| Mayo                               | \$ 6,551.52         | \$ 3,359.75         | \$ 5,144.62         | \$ 15,055.89         |
| Junio                              | \$ 6,607.45         | \$ 3,388.44         | \$ 5,188.54         | \$ 15,184.43         |
| Julio                              | \$ 5,590.23         | \$ 2,866.78         | \$ 4,389.76         | \$ 12,846.78         |
| Agosto                             | \$ 5,181.93         | \$ 2,657.40         | \$ 4,069.14         | \$ 11,908.46         |
| Septiembre                         | \$ 4,936.37         | \$ 2,531.47         | \$ 3,876.32         | \$ 11,344.16         |
| Octubre                            | \$ 4,322.15         | \$ 2,216.49         | \$ 3,394.00         | \$ 9,932.63          |
| Noviembre                          | \$ 3,027.61         | \$ 1,552.62         | \$ 2,377.45         | \$ 6,957.67          |
| Diciembre                          | \$ 1,732.51         | \$ 888.46           | \$ 1,360.46         | \$ 3,981.43          |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 49,952.23</b> | <b>\$ 25,616.53</b> | <b>\$ 39,225.31</b> | <b>\$ 114,794.08</b> |

| CAFÉ NEGRO                         |                     |                     |                     |                      |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                      |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                      |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                      |
| 2017                               |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                             | \$ 31.00            | \$ 34.00            | \$ 37.00            | MENSUAL              |
| Enero                              | \$ 1,083.15         | \$ 742.48           | \$ 1,131.19         | \$ 2,956.82          |
| Febrero                            | \$ 1,831.52         | \$ 1,255.48         | \$ 1,912.76         | \$ 4,999.76          |
| Marzo                              | \$ 3,441.24         | \$ 2,358.91         | \$ 3,593.87         | \$ 9,394.02          |
| Abril                              | \$ 4,260.69         | \$ 2,920.63         | \$ 4,449.67         | \$ 11,630.99         |
| Mayo                               | \$ 5,795.04         | \$ 3,972.40         | \$ 6,052.07         | \$ 15,819.51         |
| Junio                              | \$ 5,844.51         | \$ 4,006.32         | \$ 6,103.74         | \$ 15,954.57         |
| Julio                              | \$ 4,944.75         | \$ 3,389.54         | \$ 5,164.07         | \$ 13,498.36         |
| Agosto                             | \$ 4,583.59         | \$ 3,141.97         | \$ 4,786.89         | \$ 12,512.45         |
| Septiembre                         | \$ 4,366.39         | \$ 2,993.09         | \$ 4,560.06         | \$ 11,919.53         |
| Octubre                            | \$ 3,823.09         | \$ 2,620.66         | \$ 3,992.66         | \$ 10,436.41         |
| Noviembre                          | \$ 2,678.02         | \$ 1,835.74         | \$ 2,796.80         | \$ 7,310.56          |
| Diciembre                          | \$ 1,532.46         | \$ 1,050.48         | \$ 1,600.43         | \$ 4,183.37          |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 44,184.42</b> | <b>\$ 30,287.70</b> | <b>\$ 46,144.21</b> | <b>\$ 120,616.33</b> |

| CAFÉ NEGRO                         |                     |                     |                     |                      |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                      |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                      |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                      |
| 2018                               |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO                             | \$ 31.00            | \$ 33.00            | \$ 37.00            | MENSUAL              |
| Enero                              | \$ 1,093.98         | \$ 727.85           | \$ 1,142.50         | \$ 2,964.33          |
| Febrero                            | \$ 1,849.84         | \$ 1,230.74         | \$ 1,931.89         | \$ 5,012.46          |
| Marzo                              | \$ 3,475.65         | \$ 2,312.43         | \$ 3,629.81         | \$ 9,417.88          |
| Abril                              | \$ 4,303.29         | \$ 2,863.08         | \$ 4,494.17         | \$ 11,660.54         |
| Mayo                               | \$ 5,852.99         | \$ 3,894.12         | \$ 6,112.59         | \$ 15,859.70         |
| Junio                              | \$ 5,902.95         | \$ 3,927.37         | \$ 6,164.78         | \$ 15,995.10         |
| Julio                              | \$ 4,994.19         | \$ 3,322.75         | \$ 5,215.71         | \$ 13,532.65         |
| Agosto                             | \$ 4,629.42         | \$ 3,080.06         | \$ 4,834.76         | \$ 12,544.24         |
| Septiembre                         | \$ 4,410.05         | \$ 2,934.11         | \$ 4,605.66         | \$ 11,949.81         |
| Octubre                            | \$ 3,861.32         | \$ 2,569.02         | \$ 4,032.58         | \$ 10,462.92         |
| Noviembre                          | \$ 2,704.80         | \$ 1,799.56         | \$ 2,824.77         | \$ 7,329.13          |
| Diciembre                          | \$ 1,547.78         | \$ 1,029.78         | \$ 1,616.44         | \$ 4,193.99          |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 44,626.26</b> | <b>\$ 29,690.86</b> | <b>\$ 46,605.65</b> | <b>\$ 120,922.77</b> |

| CAFÉ NEGRO                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 22.00            | \$ 35.00            | \$ 39.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 690.77           | \$ 686.84           | \$ 1,071.47         | \$ 2,449.08         |
| Febrero                            | \$ 1,168.04         | \$ 1,161.40         | \$ 1,811.78         | \$ 4,141.22         |
| Marzo                              | \$ 2,194.61         | \$ 2,182.15         | \$ 3,404.15         | \$ 7,780.91         |
| Abril                              | \$ 2,717.21         | \$ 2,701.77         | \$ 4,214.77         | \$ 9,633.75         |
| Mayo                               | \$ 3,695.73         | \$ 3,674.73         | \$ 5,732.58         | \$ 13,103.03        |
| Junio                              | \$ 3,727.28         | \$ 3,706.10         | \$ 5,781.52         | \$ 13,214.90        |
| Julio                              | \$ 3,153.46         | \$ 3,135.55         | \$ 4,891.45         | \$ 11,180.46        |
| Agosto                             | \$ 2,923.14         | \$ 2,906.53         | \$ 4,534.19         | \$ 10,363.85        |
| Septiembre                         | \$ 2,784.62         | \$ 2,768.80         | \$ 4,319.33         | \$ 9,872.74         |
| Octubre                            | \$ 2,438.14         | \$ 2,424.28         | \$ 3,781.88         | \$ 8,644.30         |
| Noviembre                          | \$ 1,707.88         | \$ 1,698.18         | \$ 2,649.16         | \$ 6,055.21         |
| Diciembre                          | \$ 977.31           | \$ 971.76           | \$ 1,515.94         | \$ 3,465.01         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 28,178.18</b> | <b>\$ 28,018.08</b> | <b>\$ 43,708.20</b> | <b>\$ 99,904.47</b> |

Tabla 176. Proyección de ventas en \$ de café frío 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE ENTERA   |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2015 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 36.00            |                         |
| Enero   | \$ 1,780.30         | \$ 1,223.95         | \$ 1,869.31         | \$ 4,873.56             |
| Febrero   | \$ 1,756.04         | \$ 1,207.27         | \$ 1,843.84         | \$ 4,807.15             |
| Marzo   | \$ 1,156.93         | \$ 795.39           | \$ 1,214.78         | \$ 3,167.11             |
| Abril   | \$ 1,167.17         | \$ 802.43           | \$ 1,225.53         | \$ 3,195.12             |
| Mayo  | \$ 1,020.53         | \$ 701.61           | \$ 1,071.55         | \$ 2,793.69             |
| Junio   | \$ 600.39           | \$ 412.77           | \$ 630.41           | \$ 1,643.56             |
| Julio   | \$ 507.96           | \$ 349.22           | \$ 533.36           | \$ 1,390.54             |
| Agosto  | \$ 1,014.16         | \$ 697.23           | \$ 1,064.86         | \$ 2,776.25             |
| Septiembre  | \$ 1,467.97         | \$ 1,009.23         | \$ 1,541.37         | \$ 4,018.56             |
| Octubre   | \$ 1,920.03         | \$ 1,320.02         | \$ 2,016.04         | \$ 5,256.09             |
| Noviembre   | \$ 2,567.65         | \$ 1,765.26         | \$ 2,696.03         | \$ 7,028.93             |
| Diciembre   | \$ 3,568.30         | \$ 2,453.21         | \$ 3,746.71         | \$ 9,768.22             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 18,527.41</b> | <b>\$ 12,737.59</b> | <b>\$ 19,453.78</b> | <b>\$ 50,718.79</b>     |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA   |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2016 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 36.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,545.82         | \$ 1,750.25         | \$ 2,673.11         | \$ 6,969.19             |
| Febrero   | \$ 2,511.13         | \$ 1,726.40         | \$ 2,636.69         | \$ 6,874.22             |
| Marzo   | \$ 1,654.42         | \$ 1,137.41         | \$ 1,737.14         | \$ 4,528.97             |
| Abril   | \$ 1,669.05         | \$ 1,147.47         | \$ 1,752.50         | \$ 4,569.02             |
| Mayo  | \$ 1,459.35         | \$ 1,003.30         | \$ 1,532.32         | \$ 3,994.98             |
| Junio   | \$ 858.56           | \$ 590.26           | \$ 901.48           | \$ 2,350.30             |
| Julio   | \$ 726.38           | \$ 499.39           | \$ 762.70           | \$ 1,988.47             |
| Agosto  | \$ 1,450.24         | \$ 997.04           | \$ 1,522.76         | \$ 3,970.04             |
| Septiembre  | \$ 2,099.19         | \$ 1,443.20         | \$ 2,204.15         | \$ 5,746.54             |
| Octubre   | \$ 2,745.65         | \$ 1,887.63         | \$ 2,882.93         | \$ 7,516.21             |
| Noviembre   | \$ 3,671.73         | \$ 2,524.32         | \$ 3,855.32         | \$ 10,051.37            |
| Diciembre   | \$ 5,102.67         | \$ 1,750.25         | \$ 2,673.11         | \$ 9,526.04             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 26,494.20</b> | <b>\$ 16,456.93</b> | <b>\$ 25,134.22</b> | <b>\$ 68,085.35</b>     |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA   |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2017 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,021.86         | \$ 2,065.72         | \$ 3,057.27         | \$ 8,144.85             |
| Febrero   | \$ 2,980.68         | \$ 2,037.57         | \$ 3,015.61         | \$ 8,033.86             |
| Marzo   | \$ 1,963.77         | \$ 1,342.42         | \$ 1,986.78         | \$ 5,292.98             |
| Abril   | \$ 1,981.14         | \$ 1,354.29         | \$ 2,004.36         | \$ 5,339.79             |
| Mayo  | \$ 1,732.23         | \$ 1,184.14         | \$ 1,752.53         | \$ 4,668.90             |
| Junio   | \$ 1,019.09         | \$ 696.65           | \$ 1,031.04         | \$ 2,746.78             |
| Julio   | \$ 862.20           | \$ 589.40           | \$ 872.31           | \$ 2,323.91             |
| Agosto  | \$ 1,721.42         | \$ 1,176.75         | \$ 1,741.59         | \$ 4,639.76             |
| Septiembre  | \$ 2,491.72         | \$ 1,703.32         | \$ 2,520.92         | \$ 6,715.95             |
| Octubre   | \$ 3,259.05         | \$ 2,227.86         | \$ 3,297.24         | \$ 8,784.15             |
| Noviembre   | \$ 4,358.30         | \$ 2,979.31         | \$ 4,409.37         | \$ 11,746.98            |
| Diciembre   | \$ 6,056.80         | \$ 4,140.39         | \$ 6,127.78         | \$ 16,324.96            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 31,448.26</b> | <b>\$ 21,497.83</b> | <b>\$ 31,816.79</b> | <b>\$ 84,762.88</b>     |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA   |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2018 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,052.08         | \$ 2,086.38         | \$ 3,087.84         | \$ 8,226.30             |
| Febrero   | \$ 3,010.49         | \$ 2,057.95         | \$ 3,045.77         | \$ 8,114.20             |
| Marzo   | \$ 1,983.41         | \$ 1,355.85         | \$ 2,006.65         | \$ 5,345.91             |
| Abril   | \$ 2,000.95         | \$ 1,367.84         | \$ 2,024.40         | \$ 5,393.19             |
| Mayo  | \$ 1,749.55         | \$ 1,195.98         | \$ 1,770.06         | \$ 4,715.59             |
| Junio   | \$ 1,029.29         | \$ 703.61           | \$ 1,041.35         | \$ 2,774.25             |
| Julio   | \$ 870.83           | \$ 595.29           | \$ 881.03           | \$ 2,347.15             |
| Agosto  | \$ 1,738.63         | \$ 1,188.52         | \$ 1,759.01         | \$ 4,686.16             |
| Septiembre  | \$ 2,516.63         | \$ 1,720.35         | \$ 2,546.12         | \$ 6,783.11             |
| Octubre   | \$ 3,291.64         | \$ 2,250.14         | \$ 3,330.21         | \$ 8,871.99             |
| Noviembre   | \$ 4,401.88         | \$ 3,009.10         | \$ 4,453.47         | \$ 11,864.45            |
| Diciembre   | \$ 6,117.37         | \$ 4,181.79         | \$ 6,189.05         | \$ 16,488.21            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 31,762.74</b> | <b>\$ 21,712.81</b> | <b>\$ 32,134.96</b> | <b>\$ 85,610.51</b>     |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA   |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2019 |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 39.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,885.27         | \$ 1,962.41         | \$ 2,895.87         | \$ 7,743.54             |
| Febrero   | \$ 2,845.95         | \$ 1,935.66         | \$ 2,856.41         | \$ 7,638.03             |
| Marzo   | \$ 1,875.01         | \$ 1,275.28         | \$ 1,881.90         | \$ 5,032.18             |
| Abril   | \$ 1,891.59         | \$ 1,286.56         | \$ 1,898.54         | \$ 5,076.69             |
| Mayo  | \$ 1,653.93         | \$ 1,124.92         | \$ 1,660.01         | \$ 4,438.86             |
| Junio   | \$ 973.03           | \$ 661.80           | \$ 976.61           | \$ 2,611.44             |
| Julio   | \$ 823.23           | \$ 559.92           | \$ 826.26           | \$ 2,209.41             |
| Agosto  | \$ 1,643.61         | \$ 1,117.90         | \$ 1,649.65         | \$ 4,411.16             |
| Septiembre  | \$ 2,379.09         | \$ 1,618.13         | \$ 2,387.83         | \$ 6,385.05             |
| Octubre   | \$ 3,111.73         | \$ 2,116.44         | \$ 3,123.17         | \$ 8,351.35             |
| Noviembre   | \$ 4,161.30         | \$ 2,830.29         | \$ 4,176.60         | \$ 11,168.19            |
| Diciembre   | \$ 5,783.02         | \$ 3,933.31         | \$ 5,804.28         | \$ 15,520.61            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 30,026.76</b> | <b>\$ 20,422.61</b> | <b>\$ 30,137.15</b> | <b>\$ 80,586.52</b>     |

Tabla 177. Proyección de ventas en \$ de café con leche entera caliente 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE ENTERA              |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2015                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 474.75           | \$ 324.53           | \$ 493.29           | \$ 1,292.57         |
| Febrero                            | \$ 802.76           | \$ 548.76           | \$ 834.12           | \$ 2,185.64         |
| Marzo                              | \$ 1,508.30         | \$ 1,031.06         | \$ 1,567.22         | \$ 4,106.58         |
| Abril                              | \$ 1,867.47         | \$ 1,276.59         | \$ 1,940.42         | \$ 5,084.47         |
| Mayo                               | \$ 2,539.98         | \$ 1,736.31         | \$ 2,639.19         | \$ 6,915.48         |
| Junio                              | \$ 2,561.66         | \$ 1,751.13         | \$ 2,661.72         | \$ 6,974.52         |
| Julio                              | \$ 2,167.29         | \$ 1,481.55         | \$ 2,251.95         | \$ 5,900.79         |
| Agosto                             | \$ 2,008.99         | \$ 1,373.34         | \$ 2,087.47         | \$ 5,469.80         |
| Septiembre                         | \$ 1,913.80         | \$ 1,308.26         | \$ 1,988.55         | \$ 5,210.61         |
| Octubre                            | \$ 1,675.67         | \$ 1,145.47         | \$ 1,741.12         | \$ 4,562.26         |
| Noviembre                          | \$ 1,173.78         | \$ 802.39           | \$ 1,219.63         | \$ 3,195.80         |
| Diciembre                          | \$ 671.68           | \$ 459.16           | \$ 697.92           | \$ 1,828.75         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 19,366.12</b> | <b>\$ 13,238.56</b> | <b>\$ 20,122.61</b> | <b>\$ 52,727.28</b> |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA              |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2016                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 678.89           | \$ 464.08           | \$ 705.41           | \$ 1,848.37         |
| Febrero                            | \$ 1,147.95         | \$ 784.73           | \$ 1,192.79         | \$ 3,125.46         |
| Marzo                              | \$ 2,156.87         | \$ 1,474.42         | \$ 2,241.12         | \$ 5,872.41         |
| Abril                              | \$ 2,670.48         | \$ 1,825.52         | \$ 2,774.79         | \$ 7,270.79         |
| Mayo                               | \$ 3,632.16         | \$ 2,482.93         | \$ 3,774.05         | \$ 9,889.14         |
| Junio                              | \$ 3,663.17         | \$ 2,504.12         | \$ 3,806.27         | \$ 9,973.56         |
| Julio                              | \$ 3,099.23         | \$ 2,118.61         | \$ 3,220.29         | \$ 8,438.13         |
| Agosto                             | \$ 2,872.86         | \$ 1,963.87         | \$ 2,985.08         | \$ 7,821.82         |
| Septiembre                         | \$ 2,736.73         | \$ 1,870.81         | \$ 2,843.63         | \$ 7,451.17         |
| Octubre                            | \$ 2,396.20         | \$ 1,638.03         | \$ 2,489.80         | \$ 6,524.03         |
| Noviembre                          | \$ 1,678.51         | \$ 1,147.42         | \$ 1,744.07         | \$ 4,570.00         |
| Diciembre                          | \$ 960.50           | \$ 656.59           | \$ 998.02           | \$ 2,615.12         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 27,693.55</b> | <b>\$ 18,931.13</b> | <b>\$ 28,775.33</b> | <b>\$ 75,400.01</b> |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA              |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2017                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 40.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 802.68           | \$ 545.94           | \$ 826.29           | \$ 2,174.91         |
| Febrero                            | \$ 1,357.27         | \$ 923.15           | \$ 1,397.19         | \$ 3,677.61         |
| Marzo                              | \$ 2,550.17         | \$ 1,734.49         | \$ 2,625.18         | \$ 6,909.85         |
| Abril                              | \$ 3,157.44         | \$ 2,147.52         | \$ 3,250.31         | \$ 8,555.27         |
| Mayo                               | \$ 4,294.49         | \$ 2,920.88         | \$ 4,420.80         | \$ 11,636.17        |
| Junio                              | \$ 4,331.15         | \$ 2,945.82         | \$ 4,458.54         | \$ 11,735.51        |
| Julio                              | \$ 3,664.37         | \$ 2,492.31         | \$ 3,772.15         | \$ 9,928.83         |
| Agosto                             | \$ 3,396.73         | \$ 2,310.28         | \$ 3,496.63         | \$ 9,203.64         |
| Septiembre                         | \$ 3,235.77         | \$ 2,200.80         | \$ 3,330.94         | \$ 8,767.51         |
| Octubre                            | \$ 2,833.15         | \$ 1,926.96         | \$ 2,916.48         | \$ 7,676.58         |
| Noviembre                          | \$ 1,984.58         | \$ 1,349.81         | \$ 2,042.95         | \$ 5,377.34         |
| Diciembre                          | \$ 1,135.65         | \$ 772.41           | \$ 1,169.05         | \$ 3,077.11         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 32,743.46</b> | <b>\$ 22,270.37</b> | <b>\$ 33,706.51</b> | <b>\$ 88,720.34</b> |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA              |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2018                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 40.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 810.71           | \$ 551.40           | \$ 834.55           | \$ 2,196.66         |
| Febrero                            | \$ 1,370.85         | \$ 932.38           | \$ 1,411.17         | \$ 3,714.39         |
| Marzo                              | \$ 2,575.68         | \$ 1,751.84         | \$ 2,651.43         | \$ 6,978.95         |
| Abril                              | \$ 3,189.01         | \$ 2,169.00         | \$ 3,282.81         | \$ 8,640.82         |
| Mayo                               | \$ 4,337.44         | \$ 2,950.09         | \$ 4,465.01         | \$ 11,752.54        |
| Junio                              | \$ 4,374.46         | \$ 2,975.28         | \$ 4,503.13         | \$ 11,852.87        |
| Julio                              | \$ 3,701.01         | \$ 2,517.23         | \$ 3,809.87         | \$ 10,028.12        |
| Agosto                             | \$ 3,430.70         | \$ 2,333.38         | \$ 3,531.60         | \$ 9,295.67         |
| Septiembre                         | \$ 3,268.13         | \$ 2,222.81         | \$ 3,364.25         | \$ 8,855.18         |
| Octubre                            | \$ 2,861.48         | \$ 1,946.23         | \$ 2,945.64         | \$ 7,753.35         |
| Noviembre                          | \$ 2,004.43         | \$ 1,363.31         | \$ 2,063.38         | \$ 5,431.12         |
| Diciembre                          | \$ 1,147.01         | \$ 780.13           | \$ 1,180.74         | \$ 3,107.88         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 33,070.90</b> | <b>\$ 22,493.07</b> | <b>\$ 34,043.57</b> | <b>\$ 89,607.55</b> |

| CAFÉ CON LECHE ENTERA              |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 36.00            | \$ 39.00            | \$ 42.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 763.75           | \$ 517.12           | \$ 779.66           | \$ 2,060.53         |
| Febrero                            | \$ 1,291.44         | \$ 874.41           | \$ 1,318.34         | \$ 3,484.20         |
| Marzo                              | \$ 2,426.48         | \$ 1,642.93         | \$ 2,477.03         | \$ 6,546.44         |
| Abril                              | \$ 3,004.29         | \$ 2,034.15         | \$ 3,066.88         | \$ 8,105.32         |
| Mayo                               | \$ 4,086.19         | \$ 2,766.69         | \$ 4,171.31         | \$ 11,024.19        |
| Junio                              | \$ 4,121.07         | \$ 2,790.31         | \$ 4,206.93         | \$ 11,118.30        |
| Julio                              | \$ 3,486.63         | \$ 2,360.74         | \$ 3,559.27         | \$ 9,406.64         |
| Agosto                             | \$ 3,231.97         | \$ 2,188.31         | \$ 3,299.30         | \$ 8,719.59         |
| Septiembre                         | \$ 3,078.82         | \$ 2,084.62         | \$ 3,142.96         | \$ 8,306.40         |
| Octubre                            | \$ 2,695.73         | \$ 1,825.23         | \$ 2,751.89         | \$ 7,272.85         |
| Noviembre                          | \$ 1,888.32         | \$ 1,278.55         | \$ 1,927.66         | \$ 5,094.53         |
| Diciembre                          | \$ 1,080.56         | \$ 731.63           | \$ 1,103.08         | \$ 2,915.27         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 31,155.24</b> | <b>\$ 21,094.69</b> | <b>\$ 31,804.31</b> | <b>\$ 84,054.24</b> |

Tabla 178. Proyección de ventas en \$ de café con leche entera fría 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| CALIENTE                           |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2015                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 36.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 1,709.08         | \$ 1,175.00         | \$ 1,794.54         | \$ 4,678.62         |
| Febrero                            | \$ 1,685.79         | \$ 1,158.98         | \$ 1,770.08         | \$ 4,614.86         |
| Marzo                              | \$ 1,110.66         | \$ 763.58           | \$ 1,166.19         | \$ 3,040.42         |
| Abril                              | \$ 1,120.48         | \$ 770.33           | \$ 1,176.50         | \$ 3,067.32         |
| Mayo                               | \$ 979.70           | \$ 673.55           | \$ 1,028.69         | \$ 2,681.94         |
| Junio                              | \$ 576.37           | \$ 396.26           | \$ 605.19           | \$ 1,577.82         |
| Julio                              | \$ 487.64           | \$ 335.25           | \$ 512.02           | \$ 1,334.92         |
| Agosto                             | \$ 973.59           | \$ 669.34           | \$ 1,022.27         | \$ 2,665.20         |
| Septiembre                         | \$ 1,409.25         | \$ 968.86           | \$ 1,479.71         | \$ 3,857.82         |
| Octubre                            | \$ 1,843.23         | \$ 1,267.22         | \$ 1,935.39         | \$ 5,045.85         |
| Noviembre                          | \$ 2,464.94         | \$ 1,694.65         | \$ 2,588.19         | \$ 6,747.77         |
| Diciembre                          | \$ 3,425.57         | \$ 2,355.08         | \$ 3,596.85         | \$ 9,377.49         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 17,786.31</b> | <b>\$ 12,228.09</b> | <b>\$ 18,675.63</b> | <b>\$ 48,690.03</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| CALIENTE                           |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2016                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 36.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 2,443.99         | \$ 1,680.24         | \$ 2,566.19         | \$ 6,690.42         |
| Febrero                            | \$ 2,410.69         | \$ 1,657.35         | \$ 2,531.22         | \$ 6,599.25         |
| Marzo                              | \$ 1,588.24         | \$ 1,091.92         | \$ 1,667.65         | \$ 4,347.81         |
| Abril                              | \$ 1,602.29         | \$ 1,101.57         | \$ 1,682.40         | \$ 4,386.26         |
| Mayo                               | \$ 1,400.98         | \$ 963.17           | \$ 1,471.03         | \$ 3,835.18         |
| Junio                              | \$ 824.21           | \$ 566.65           | \$ 865.42           | \$ 2,256.29         |
| Julio                              | \$ 697.33           | \$ 479.41           | \$ 732.19           | \$ 1,908.93         |
| Agosto                             | \$ 1,392.23         | \$ 957.16           | \$ 1,461.85         | \$ 3,811.24         |
| Septiembre                         | \$ 2,015.23         | \$ 1,385.47         | \$ 2,115.99         | \$ 5,516.68         |
| Octubre                            | \$ 2,635.82         | \$ 1,812.13         | \$ 2,767.61         | \$ 7,215.56         |
| Noviembre                          | \$ 3,524.86         | \$ 2,423.34         | \$ 3,701.11         | \$ 9,649.32         |
| Diciembre                          | \$ 4,898.56         | \$ 3,367.76         | \$ 5,143.49         | \$ 13,409.81        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 25,434.43</b> | <b>\$ 17,486.17</b> | <b>\$ 26,706.15</b> | <b>\$ 69,626.75</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| CALIENTE                           |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2017                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 2,900.98         | \$ 1,983.09         | \$ 2,934.98         | \$ 7,819.06         |
| Febrero                            | \$ 2,861.45         | \$ 1,956.07         | \$ 2,894.99         | \$ 7,712.51         |
| Marzo                              | \$ 1,885.22         | \$ 1,288.72         | \$ 1,907.31         | \$ 5,081.26         |
| Abril                              | \$ 1,901.89         | \$ 1,300.12         | \$ 1,924.18         | \$ 5,126.20         |
| Mayo                               | \$ 1,662.94         | \$ 1,136.78         | \$ 1,682.43         | \$ 4,482.15         |
| Junio                              | \$ 978.33           | \$ 668.78           | \$ 989.80           | \$ 2,636.91         |
| Julio                              | \$ 827.72           | \$ 565.82           | \$ 837.42           | \$ 2,230.96         |
| Agosto                             | \$ 1,652.56         | \$ 1,129.68         | \$ 1,671.93         | \$ 4,454.17         |
| Septiembre                         | \$ 2,392.05         | \$ 1,635.19         | \$ 2,420.08         | \$ 6,447.31         |
| Octubre                            | \$ 3,128.69         | \$ 2,138.75         | \$ 3,165.35         | \$ 8,432.79         |
| Noviembre                          | \$ 4,183.97         | \$ 2,860.13         | \$ 4,233.00         | \$ 11,277.10        |
| Diciembre                          | \$ 5,814.53         | \$ 3,974.77         | \$ 5,882.67         | \$ 15,671.97        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 30,190.33</b> | <b>\$ 20,637.92</b> | <b>\$ 30,544.12</b> | <b>\$ 81,372.37</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| CALIENTE                           |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2018                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 2,929.99         | \$ 2,002.93         | \$ 2,964.33         | \$ 7,897.25         |
| Febrero                            | \$ 2,890.07         | \$ 1,975.63         | \$ 2,923.94         | \$ 7,789.63         |
| Marzo                              | \$ 1,904.07         | \$ 1,301.61         | \$ 1,926.39         | \$ 5,132.07         |
| Abril                              | \$ 1,920.91         | \$ 1,313.12         | \$ 1,943.42         | \$ 5,177.46         |
| Mayo                               | \$ 1,679.57         | \$ 1,148.14         | \$ 1,699.25         | \$ 4,526.97         |
| Junio                              | \$ 988.11           | \$ 675.47           | \$ 999.69           | \$ 2,663.28         |
| Julio                              | \$ 835.99           | \$ 571.48           | \$ 845.79           | \$ 2,253.26         |
| Agosto                             | \$ 1,669.09         | \$ 1,140.98         | \$ 1,688.65         | \$ 4,498.71         |
| Septiembre                         | \$ 2,415.97         | \$ 1,651.54         | \$ 2,444.28         | \$ 6,511.79         |
| Octubre                            | \$ 3,159.97         | \$ 2,160.14         | \$ 3,197.00         | \$ 8,517.11         |
| Noviembre                          | \$ 4,225.81         | \$ 2,888.73         | \$ 4,275.33         | \$ 11,389.87        |
| Diciembre                          | \$ 5,872.67         | \$ 4,014.52         | \$ 5,941.49         | \$ 15,828.69        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 30,492.23</b> | <b>\$ 20,844.30</b> | <b>\$ 30,849.56</b> | <b>\$ 82,186.09</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| CALIENTE                           |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 39.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 2,769.86         | \$ 1,883.91         | \$ 2,780.04         | \$ 7,433.80         |
| Febrero                            | \$ 2,732.11         | \$ 1,858.24         | \$ 2,742.16         | \$ 7,332.51         |
| Marzo                              | \$ 1,800.01         | \$ 1,224.27         | \$ 1,806.62         | \$ 4,830.90         |
| Abril                              | \$ 1,815.93         | \$ 1,235.10         | \$ 1,822.60         | \$ 4,873.62         |
| Mayo                               | \$ 1,587.77         | \$ 1,079.92         | \$ 1,593.61         | \$ 4,261.31         |
| Junio                              | \$ 934.11           | \$ 635.33           | \$ 937.54           | \$ 2,506.98         |
| Julio                              | \$ 790.30           | \$ 537.52           | \$ 793.21           | \$ 2,121.03         |
| Agosto                             | \$ 1,577.86         | \$ 1,073.18         | \$ 1,583.67         | \$ 4,234.71         |
| Septiembre                         | \$ 2,283.92         | \$ 1,553.40         | \$ 2,292.32         | \$ 6,129.65         |
| Octubre                            | \$ 2,987.27         | \$ 2,031.78         | \$ 2,998.25         | \$ 8,017.29         |
| Noviembre                          | \$ 3,994.85         | \$ 2,717.08         | \$ 4,009.53         | \$ 10,721.46        |
| Diciembre                          | \$ 5,551.70         | \$ 3,775.97         | \$ 5,572.11         | \$ 14,899.79        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 28,825.69</b> | <b>\$ 19,605.71</b> | <b>\$ 28,931.66</b> | <b>\$ 77,363.06</b> |

Tabla 179. Proyección de ventas en \$ de café con leche deslactosada caliente 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2015                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 455.76           | \$ 311.55           | \$ 473.56           | \$ 1,240.87         |
| Febrero                            | \$ 770.65           | \$ 526.81           | \$ 800.75           | \$ 2,098.21         |
| Marzo                              | \$ 1,447.97         | \$ 989.82           | \$ 1,504.53         | \$ 3,942.32         |
| Abril                              | \$ 1,792.77         | \$ 1,225.53         | \$ 1,862.80         | \$ 4,881.09         |
| Mayo                               | \$ 2,438.38         | \$ 1,666.86         | \$ 2,533.63         | \$ 6,638.86         |
| Junio                              | \$ 2,459.19         | \$ 1,681.09         | \$ 2,555.26         | \$ 6,695.54         |
| Julio                              | \$ 2,080.60         | \$ 1,422.29         | \$ 2,161.87         | \$ 5,664.76         |
| Agosto                             | \$ 1,928.63         | \$ 1,318.40         | \$ 2,003.97         | \$ 5,251.01         |
| Septiembre                         | \$ 1,837.24         | \$ 1,255.93         | \$ 1,909.01         | \$ 5,002.18         |
| Octubre                            | \$ 1,608.64         | \$ 1,099.66         | \$ 1,671.48         | \$ 4,379.77         |
| Noviembre                          | \$ 1,126.83         | \$ 770.29           | \$ 1,170.85         | \$ 3,067.97         |
| Diciembre                          | \$ 644.81           | \$ 440.79           | \$ 670.00           | \$ 1,755.60         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 18,591.47</b> | <b>\$ 12,709.01</b> | <b>\$ 19,317.70</b> | <b>\$ 50,618.19</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2016                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 678.89           | \$ 464.08           | \$ 705.41           | \$ 1,848.37         |
| Febrero                            | \$ 1,147.95         | \$ 784.73           | \$ 1,192.79         | \$ 3,125.46         |
| Marzo                              | \$ 2,156.87         | \$ 1,474.42         | \$ 2,241.12         | \$ 5,872.41         |
| Abril                              | \$ 2,670.48         | \$ 1,825.52         | \$ 2,774.79         | \$ 7,270.79         |
| Mayo                               | \$ 3,632.16         | \$ 2,482.93         | \$ 3,774.05         | \$ 9,889.14         |
| Junio                              | \$ 3,663.17         | \$ 2,504.12         | \$ 3,806.27         | \$ 9,973.56         |
| Julio                              | \$ 3,099.23         | \$ 2,118.61         | \$ 3,220.29         | \$ 8,438.13         |
| Agosto                             | \$ 2,872.86         | \$ 1,963.87         | \$ 2,985.08         | \$ 7,821.82         |
| Septiembre                         | \$ 2,736.73         | \$ 1,870.81         | \$ 2,843.63         | \$ 7,451.17         |
| Octubre                            | \$ 2,396.20         | \$ 1,638.03         | \$ 2,489.80         | \$ 6,524.03         |
| Noviembre                          | \$ 1,678.51         | \$ 1,147.42         | \$ 1,744.07         | \$ 4,570.00         |
| Diciembre                          | \$ 960.50           | \$ 656.59           | \$ 998.02           | \$ 2,615.12         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 27,693.55</b> | <b>\$ 18,931.13</b> | <b>\$ 28,775.33</b> | <b>\$ 75,400.01</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2017                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 50.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 802.68           | \$ 545.94           | \$ 1,032.86         | \$ 2,381.48         |
| Febrero                            | \$ 1,357.27         | \$ 923.15           | \$ 1,746.49         | \$ 4,026.91         |
| Marzo                              | \$ 2,550.17         | \$ 1,734.49         | \$ 3,281.47         | \$ 7,566.14         |
| Abril                              | \$ 3,157.44         | \$ 2,147.52         | \$ 4,062.88         | \$ 9,367.85         |
| Mayo                               | \$ 4,294.49         | \$ 2,920.88         | \$ 5,526.00         | \$ 12,741.37        |
| Junio                              | \$ 4,331.15         | \$ 2,945.82         | \$ 5,573.18         | \$ 12,850.15        |
| Julio                              | \$ 3,664.37         | \$ 2,492.31         | \$ 4,715.18         | \$ 10,871.86        |
| Agosto                             | \$ 3,396.73         | \$ 2,310.28         | \$ 4,370.79         | \$ 10,077.80        |
| Septiembre                         | \$ 3,235.77         | \$ 2,200.80         | \$ 4,163.67         | \$ 9,600.24         |
| Octubre                            | \$ 2,833.15         | \$ 1,926.96         | \$ 3,645.60         | \$ 8,405.70         |
| Noviembre                          | \$ 1,984.58         | \$ 1,349.81         | \$ 2,553.69         | \$ 5,888.08         |
| Diciembre                          | \$ 1,135.65         | \$ 772.41           | \$ 1,461.31         | \$ 3,369.37         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 32,743.46</b> | <b>\$ 22,270.37</b> | <b>\$ 42,133.13</b> | <b>\$ 97,146.97</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2018                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 40.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 810.71           | \$ 551.40           | \$ 834.55           | \$ 2,196.66         |
| Febrero                            | \$ 1,370.85         | \$ 932.38           | \$ 1,411.17         | \$ 3,714.39         |
| Marzo                              | \$ 2,575.68         | \$ 1,751.84         | \$ 2,651.43         | \$ 6,978.95         |
| Abril                              | \$ 3,189.01         | \$ 2,169.00         | \$ 3,282.81         | \$ 8,640.82         |
| Mayo                               | \$ 4,337.44         | \$ 2,950.09         | \$ 4,465.01         | \$ 11,752.54        |
| Junio                              | \$ 4,374.46         | \$ 2,975.28         | \$ 4,503.13         | \$ 11,852.87        |
| Julio                              | \$ 3,701.01         | \$ 2,517.23         | \$ 3,809.87         | \$ 10,028.12        |
| Agosto                             | \$ 3,430.70         | \$ 2,333.38         | \$ 3,531.60         | \$ 9,295.67         |
| Septiembre                         | \$ 3,268.13         | \$ 2,222.81         | \$ 3,364.25         | \$ 8,855.18         |
| Octubre                            | \$ 2,861.48         | \$ 1,946.23         | \$ 2,945.64         | \$ 7,753.35         |
| Noviembre                          | \$ 2,004.43         | \$ 1,363.31         | \$ 2,063.38         | \$ 5,431.12         |
| Diciembre                          | \$ 1,147.01         | \$ 780.13           | \$ 1,180.74         | \$ 3,107.88         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 33,070.90</b> | <b>\$ 22,493.07</b> | <b>\$ 34,043.57</b> | <b>\$ 89,607.55</b> |

| CAFÉ CON LECHE DESLACTOSADA        |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 36.00            | \$ 39.00            | \$ 42.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 763.75           | \$ 517.12           | \$ 779.66           | \$ 2,060.53         |
| Febrero                            | \$ 1,291.44         | \$ 874.41           | \$ 1,318.34         | \$ 3,484.20         |
| Marzo                              | \$ 2,426.48         | \$ 1,642.93         | \$ 2,477.03         | \$ 6,546.44         |
| Abril                              | \$ 3,004.29         | \$ 2,034.15         | \$ 3,066.88         | \$ 8,105.32         |
| Mayo                               | \$ 4,086.19         | \$ 2,766.69         | \$ 4,171.31         | \$ 11,024.19        |
| Junio                              | \$ 4,121.07         | \$ 2,790.31         | \$ 4,206.93         | \$ 11,118.30        |
| Julio                              | \$ 3,486.63         | \$ 2,360.74         | \$ 3,559.27         | \$ 9,406.64         |
| Agosto                             | \$ 3,231.97         | \$ 2,188.31         | \$ 3,299.30         | \$ 8,719.59         |
| Septiembre                         | \$ 3,078.82         | \$ 2,084.62         | \$ 3,142.96         | \$ 8,306.40         |
| Octubre                            | \$ 2,695.73         | \$ 1,825.23         | \$ 2,751.89         | \$ 7,272.85         |
| Noviembre                          | \$ 1,888.32         | \$ 1,278.55         | \$ 1,927.66         | \$ 5,094.53         |
| Diciembre                          | \$ 1,080.56         | \$ 731.63           | \$ 1,103.08         | \$ 2,915.27         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 31,155.24</b> | <b>\$ 21,094.69</b> | <b>\$ 31,804.31</b> | <b>\$ 84,054.24</b> |

Tabla 180. Proyección de ventas en \$ de café con leche deslactosada fría 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE LIGHT  |                     |                    |                     |                     |
|---|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2015 |                     |                    |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 30.00            | \$ 33.00           | \$ 36.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 996.97           | \$ 685.41          | \$ 1,046.81         | \$ 2,729.19         |
| Febrero   | \$ 983.38           | \$ 676.07          | \$ 1,032.55         | \$ 2,692.00         |
| Marzo   | \$ 647.88           | \$ 445.42          | \$ 680.28           | \$ 1,773.58         |
| Abril   | \$ 653.61           | \$ 449.36          | \$ 686.29           | \$ 1,789.27         |
| Mayo  | \$ 571.49           | \$ 392.90          | \$ 600.07           | \$ 1,564.47         |
| Junio   | \$ 336.22           | \$ 231.15          | \$ 353.03           | \$ 920.40           |
| Julio   | \$ 284.46           | \$ 195.56          | \$ 298.68           | \$ 778.70           |
| Agosto  | \$ 567.93           | \$ 390.45          | \$ 596.32           | \$ 1,554.70         |
| Septiembre  | \$ 822.06           | \$ 565.17          | \$ 863.17           | \$ 2,250.40         |
| Octubre   | \$ 1,075.22         | \$ 739.21          | \$ 1,128.98         | \$ 2,943.41         |
| Noviembre   | \$ 1,437.88         | \$ 988.54          | \$ 1,509.78         | \$ 3,936.20         |
| Diciembre   | \$ 1,998.25         | \$ 1,373.80        | \$ 2,098.16         | \$ 5,470.20         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 10,375.35</b> | <b>\$ 7,133.05</b> | <b>\$ 10,894.12</b> | <b>\$ 28,402.52</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT  |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2016 |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 30.00            | \$ 33.00            | \$ 36.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,425.66         | \$ 980.14           | \$ 1,496.94         | \$ 3,902.75         |
| Febrero   | \$ 1,406.23         | \$ 966.79           | \$ 1,476.55         | \$ 3,849.57         |
| Marzo   | \$ 926.47           | \$ 636.95           | \$ 972.80           | \$ 2,536.22         |
| Abril   | \$ 934.67           | \$ 642.58           | \$ 981.40           | \$ 2,558.65         |
| Mayo  | \$ 817.24           | \$ 561.85           | \$ 858.10           | \$ 2,237.19         |
| Junio   | \$ 480.79           | \$ 330.54           | \$ 504.83           | \$ 1,316.17         |
| Julio   | \$ 406.77           | \$ 279.66           | \$ 427.11           | \$ 1,113.54         |
| Agosto  | \$ 812.14           | \$ 558.34           | \$ 852.74           | \$ 2,223.22         |
| Septiembre  | \$ 1,175.55         | \$ 808.19           | \$ 1,234.33         | \$ 3,218.07         |
| Octubre   | \$ 1,537.56         | \$ 1,057.07         | \$ 1,614.44         | \$ 4,209.08         |
| Noviembre   | \$ 2,056.17         | \$ 1,413.62         | \$ 2,158.98         | \$ 5,628.77         |
| Diciembre   | \$ 2,857.49         | \$ 1,964.53         | \$ 3,000.37         | \$ 7,822.39         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 14,836.75</b> | <b>\$ 10,200.27</b> | <b>\$ 15,578.59</b> | <b>\$ 40,615.60</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT  |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2017 |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,692.24         | \$ 1,156.81         | \$ 1,712.07         | \$ 4,561.12         |
| Febrero   | \$ 1,669.18         | \$ 1,141.04         | \$ 1,688.74         | \$ 4,498.96         |
| Marzo   | \$ 1,099.71         | \$ 751.76           | \$ 1,112.60         | \$ 2,964.07         |
| Abril   | \$ 1,109.44         | \$ 758.40           | \$ 1,122.44         | \$ 2,990.28         |
| Mayo  | \$ 970.05           | \$ 663.12           | \$ 981.42           | \$ 2,614.59         |
| Junio   | \$ 570.69           | \$ 390.12           | \$ 577.38           | \$ 1,538.20         |
| Julio   | \$ 482.83           | \$ 330.06           | \$ 488.49           | \$ 1,301.39         |
| Agosto  | \$ 963.99           | \$ 658.98           | \$ 975.29           | \$ 2,598.27         |
| Septiembre  | \$ 1,395.36         | \$ 953.86           | \$ 1,411.71         | \$ 3,760.93         |
| Octubre   | \$ 1,825.07         | \$ 1,247.60         | \$ 1,846.45         | \$ 4,919.12         |
| Noviembre   | \$ 2,440.65         | \$ 1,668.41         | \$ 2,469.25         | \$ 6,578.31         |
| Diciembre   | \$ 3,391.81         | \$ 2,318.62         | \$ 3,431.55         | \$ 9,141.98         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 17,611.02</b> | <b>\$ 12,038.79</b> | <b>\$ 17,817.40</b> | <b>\$ 47,467.22</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT  |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2018 |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 37.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,709.16         | \$ 1,168.37         | \$ 1,729.19         | \$ 4,606.73         |
| Febrero   | \$ 1,685.87         | \$ 1,152.45         | \$ 1,705.63         | \$ 4,543.95         |
| Marzo   | \$ 1,110.71         | \$ 759.27           | \$ 1,123.72         | \$ 2,993.71         |
| Abril   | \$ 1,120.53         | \$ 765.99           | \$ 1,133.66         | \$ 3,020.18         |
| Mayo  | \$ 979.75           | \$ 669.75           | \$ 991.23           | \$ 2,640.73         |
| Junio   | \$ 576.40           | \$ 394.02           | \$ 583.15           | \$ 1,553.58         |
| Julio   | \$ 487.66           | \$ 333.36           | \$ 493.38           | \$ 1,314.40         |
| Agosto  | \$ 973.63           | \$ 665.57           | \$ 985.04           | \$ 2,624.25         |
| Septiembre  | \$ 1,409.31         | \$ 963.40           | \$ 1,425.83         | \$ 3,798.54         |
| Octubre   | \$ 1,843.32         | \$ 1,260.08         | \$ 1,864.92         | \$ 4,968.32         |
| Noviembre   | \$ 2,465.05         | \$ 1,685.10         | \$ 2,493.94         | \$ 6,644.09         |
| Diciembre   | \$ 3,425.73         | \$ 2,341.80         | \$ 3,465.87         | \$ 9,233.40         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 17,787.14</b> | <b>\$ 12,159.17</b> | <b>\$ 17,995.58</b> | <b>\$ 47,941.89</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT  |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL CALIENTE POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2019 |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 39.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,615.75         | \$ 1,098.95         | \$ 1,621.69         | \$ 4,336.39         |
| Febrero   | \$ 1,593.73         | \$ 1,083.97         | \$ 1,599.59         | \$ 4,277.29         |
| Marzo   | \$ 1,050.00         | \$ 714.16           | \$ 1,053.86         | \$ 2,818.02         |
| Abril   | \$ 1,059.29         | \$ 720.47           | \$ 1,063.18         | \$ 2,842.95         |
| Mayo  | \$ 926.20           | \$ 629.95           | \$ 929.61           | \$ 2,485.76         |
| Junio   | \$ 544.90           | \$ 370.61           | \$ 546.90           | \$ 1,462.41         |
| Julio   | \$ 461.01           | \$ 313.55           | \$ 462.70           | \$ 1,237.27         |
| Agosto  | \$ 920.42           | \$ 626.02           | \$ 923.80           | \$ 2,470.25         |
| Septiembre  | \$ 1,332.29         | \$ 906.15           | \$ 1,337.19         | \$ 3,575.63         |
| Octubre   | \$ 1,742.57         | \$ 1,185.20         | \$ 1,748.98         | \$ 4,676.75         |
| Noviembre   | \$ 2,330.33         | \$ 1,584.96         | \$ 2,338.89         | \$ 6,254.19         |
| Diciembre   | \$ 3,238.49         | \$ 2,202.65         | \$ 3,250.40         | \$ 8,691.54         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 16,814.98</b> | <b>\$ 11,436.66</b> | <b>\$ 16,876.80</b> | <b>\$ 45,128.45</b> |

Tabla 181. Proyección de ventas en \$ de café con leche light caliente 2015-2019.

| CAFÉ CON LECHE LIGHT               |                     |                    |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                    |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                    |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                    |                     |                     |
| 2015                               |                     |                    |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00           | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 265.86           | \$ 181.74          | \$ 276.24           | \$ 723.84           |
| Febrero                            | \$ 449.55           | \$ 307.31          | \$ 467.11           | \$ 1,223.96         |
| Marzo                              | \$ 844.65           | \$ 577.40          | \$ 877.64           | \$ 2,299.69         |
| Abril                              | \$ 1,045.78         | \$ 714.89          | \$ 1,086.63         | \$ 2,847.30         |
| Mayo                               | \$ 1,422.39         | \$ 972.33          | \$ 1,477.95         | \$ 3,872.67         |
| Junio                              | \$ 1,434.53         | \$ 980.64          | \$ 1,490.57         | \$ 3,905.73         |
| Julio                              | \$ 1,213.68         | \$ 829.67          | \$ 1,261.09         | \$ 3,304.44         |
| Agosto                             | \$ 1,125.04         | \$ 769.07          | \$ 1,168.98         | \$ 3,063.09         |
| Septiembre                         | \$ 1,071.73         | \$ 732.62          | \$ 1,113.59         | \$ 2,917.94         |
| Octubre                            | \$ 938.37           | \$ 641.47          | \$ 975.03           | \$ 2,554.87         |
| Noviembre                          | \$ 657.32           | \$ 449.34          | \$ 682.99           | \$ 1,789.65         |
| Diciembre                          | \$ 376.14           | \$ 257.13          | \$ 390.83           | \$ 1,024.10         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 10,845.03</b> | <b>\$ 7,413.59</b> | <b>\$ 11,268.66</b> | <b>\$ 29,527.28</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT               |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2016                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 32.00            | \$ 35.00            | \$ 38.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 380.18           | \$ 259.89           | \$ 395.03           | \$ 1,035.09         |
| Febrero                            | \$ 642.85           | \$ 439.45           | \$ 667.96           | \$ 1,750.26         |
| Marzo                              | \$ 1,207.85         | \$ 825.68           | \$ 1,255.03         | \$ 3,288.55         |
| Abril                              | \$ 1,495.47         | \$ 1,022.29         | \$ 1,553.88         | \$ 4,071.65         |
| Mayo                               | \$ 2,034.01         | \$ 1,390.44         | \$ 2,113.47         | \$ 5,537.92         |
| Junio                              | \$ 2,051.38         | \$ 1,402.31         | \$ 2,131.51         | \$ 5,585.20         |
| Julio                              | \$ 1,735.57         | \$ 1,186.42         | \$ 1,803.36         | \$ 4,725.35         |
| Agosto                             | \$ 1,608.80         | \$ 1,099.77         | \$ 1,671.65         | \$ 4,380.22         |
| Septiembre                         | \$ 1,532.57         | \$ 1,047.65         | \$ 1,592.43         | \$ 4,172.65         |
| Octubre                            | \$ 1,341.87         | \$ 917.30           | \$ 1,394.29         | \$ 3,653.46         |
| Noviembre                          | \$ 939.96           | \$ 642.55           | \$ 976.68           | \$ 2,559.20         |
| Diciembre                          | \$ 537.88           | \$ 367.69           | \$ 558.89           | \$ 1,464.47         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 15,508.39</b> | <b>\$ 10,601.44</b> | <b>\$ 16,114.18</b> | <b>\$ 42,224.00</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT               |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2017                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 40.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 449.50           | \$ 305.73           | \$ 462.72           | \$ 1,217.95         |
| Febrero                            | \$ 760.07           | \$ 516.96           | \$ 782.43           | \$ 2,059.46         |
| Marzo                              | \$ 1,428.10         | \$ 971.32           | \$ 1,470.10         | \$ 3,869.51         |
| Abril                              | \$ 1,768.17         | \$ 1,202.61         | \$ 1,820.17         | \$ 4,790.95         |
| Mayo                               | \$ 2,404.91         | \$ 1,635.70         | \$ 2,475.65         | \$ 6,516.26         |
| Junio                              | \$ 2,425.45         | \$ 1,649.66         | \$ 2,496.78         | \$ 6,571.89         |
| Julio                              | \$ 2,052.05         | \$ 1,395.69         | \$ 2,112.40         | \$ 5,560.14         |
| Agosto                             | \$ 1,902.17         | \$ 1,293.75         | \$ 1,958.11         | \$ 5,154.04         |
| Septiembre                         | \$ 1,812.03         | \$ 1,232.45         | \$ 1,865.33         | \$ 4,909.80         |
| Octubre                            | \$ 1,586.56         | \$ 1,079.10         | \$ 1,633.23         | \$ 4,298.89         |
| Noviembre                          | \$ 1,111.37         | \$ 755.89           | \$ 1,144.05         | \$ 3,011.31         |
| Diciembre                          | \$ 635.96           | \$ 432.55           | \$ 654.67           | \$ 1,723.18         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 18,336.34</b> | <b>\$ 12,471.41</b> | <b>\$ 18,875.64</b> | <b>\$ 49,683.39</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT               |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2018                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 34.00            | \$ 37.00            | \$ 40.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 454.00           | \$ 308.78           | \$ 467.35           | \$ 1,230.13         |
| Febrero                            | \$ 767.67           | \$ 522.13           | \$ 790.25           | \$ 2,080.06         |
| Marzo                              | \$ 1,442.38         | \$ 981.03           | \$ 1,484.80         | \$ 3,908.21         |
| Abril                              | \$ 1,785.85         | \$ 1,214.64         | \$ 1,838.37         | \$ 4,838.86         |
| Mayo                               | \$ 2,428.96         | \$ 1,652.05         | \$ 2,500.40         | \$ 6,581.42         |
| Junio                              | \$ 2,449.70         | \$ 1,666.16         | \$ 2,521.75         | \$ 6,637.61         |
| Julio                              | \$ 2,072.57         | \$ 1,409.65         | \$ 2,133.53         | \$ 5,615.75         |
| Agosto                             | \$ 1,921.19         | \$ 1,306.69         | \$ 1,977.70         | \$ 5,205.58         |
| Septiembre                         | \$ 1,830.15         | \$ 1,244.77         | \$ 1,883.98         | \$ 4,958.90         |
| Octubre                            | \$ 1,602.43         | \$ 1,089.89         | \$ 1,649.56         | \$ 4,341.88         |
| Noviembre                          | \$ 1,122.48         | \$ 763.45           | \$ 1,155.49         | \$ 3,041.43         |
| Diciembre                          | \$ 642.32           | \$ 436.87           | \$ 661.22           | \$ 1,740.41         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 18,519.70</b> | <b>\$ 12,596.12</b> | <b>\$ 19,064.40</b> | <b>\$ 50,180.23</b> |

| CAFÉ CON LECHE LIGHT               |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRÍO                               |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 36.00            | \$ 39.00            | \$ 42.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 427.70           | \$ 289.59           | \$ 436.61           | \$ 1,153.89         |
| Febrero                            | \$ 723.21           | \$ 489.67           | \$ 738.27           | \$ 1,951.15         |
| Marzo                              | \$ 1,358.83         | \$ 920.04           | \$ 1,387.14         | \$ 3,666.00         |
| Abril                              | \$ 1,682.40         | \$ 1,139.13         | \$ 1,717.45         | \$ 4,538.98         |
| Mayo                               | \$ 2,288.26         | \$ 1,549.35         | \$ 2,335.94         | \$ 6,173.55         |
| Junio                              | \$ 2,307.80         | \$ 1,562.57         | \$ 2,355.88         | \$ 6,226.25         |
| Julio                              | \$ 1,952.51         | \$ 1,322.01         | \$ 1,993.19         | \$ 5,267.72         |
| Agosto                             | \$ 1,809.90         | \$ 1,225.46         | \$ 1,847.61         | \$ 4,882.97         |
| Septiembre                         | \$ 1,724.14         | \$ 1,167.39         | \$ 1,760.06         | \$ 4,651.58         |
| Octubre                            | \$ 1,509.61         | \$ 1,022.13         | \$ 1,541.06         | \$ 4,072.79         |
| Noviembre                          | \$ 1,057.46         | \$ 715.99           | \$ 1,079.49         | \$ 2,852.94         |
| Diciembre                          | \$ 605.12           | \$ 409.71           | \$ 617.72           | \$ 1,632.55         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 17,446.93</b> | <b>\$ 11,813.03</b> | <b>\$ 17,810.41</b> | <b>\$ 47,070.37</b> |

Tabla 182. Proyección de ventas en \$ de café con leche light fría 2015-2019.

## Infusiones

| INFUSIONES                         |                    |                    |                    |                         |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                    |                    |                         |
| FRUTOS AMARILLOS                   |                    |                    |                    |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                    |                    |                         |
| 2015                               |                    |                    |                    |                         |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.             | 16 Oz.             | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 25.00           | \$ 28.00           | \$ 31.00           |                         |
| Enero                              | \$ 498.31          | \$ 348.82          | \$ 540.67          | \$ 1,387.80             |
| Febrero                            | \$ 561.74          | \$ 393.22          | \$ 609.49          | \$ 1,564.45             |
| Marzo                              | \$ 575.70          | \$ 402.99          | \$ 624.64          | \$ 1,603.33             |
| Abril                              | \$ 653.39          | \$ 457.37          | \$ 708.93          | \$ 1,819.70             |
| Mayo                               | \$ 761.73          | \$ 533.21          | \$ 826.48          | \$ 2,121.43             |
| Junio                              | \$ 672.21          | \$ 470.55          | \$ 729.35          | \$ 1,872.10             |
| Julio                              | \$ 568.72          | \$ 398.11          | \$ 617.06          | \$ 1,583.89             |
| Agosto                             | \$ 648.84          | \$ 454.19          | \$ 703.99          | \$ 1,807.02             |
| Septiembre                         | \$ 730.47          | \$ 511.33          | \$ 792.57          | \$ 2,034.37             |
| Octubre                            | \$ 781.71          | \$ 547.20          | \$ 848.16          | \$ 2,177.07             |
| Noviembre                          | \$ 821.37          | \$ 574.96          | \$ 891.18          | \$ 2,287.51             |
| Diciembre                          | \$ 940.03          | \$ 658.02          | \$ 1,019.94        | \$ 2,617.99             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 8,214.24</b> | <b>\$ 5,749.97</b> | <b>\$ 8,912.45</b> | <b>\$ 22,876.67</b>     |

| INFUSIONES                         |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                    |                     |                         |
| FRUTOS AMARILLOS                   |                     |                    |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                    |                     |                         |
| 2016                               |                     |                    |                     |                         |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 25.00            | \$ 28.00           | \$ 31.00            |                         |
| Enero                              | \$ 712.59           | \$ 498.81          | \$ 773.16           | \$ 1,984.56             |
| Febrero                            | \$ 803.29           | \$ 562.30          | \$ 871.57           | \$ 2,237.16             |
| Marzo                              | \$ 823.25           | \$ 576.28          | \$ 893.23           | \$ 2,292.76             |
| Abril                              | \$ 934.35           | \$ 654.05          | \$ 1,013.77         | \$ 2,602.17             |
| Mayo                               | \$ 1,089.28         | \$ 762.50          | \$ 1,181.87         | \$ 3,033.65             |
| Junio                              | \$ 961.26           | \$ 672.88          | \$ 1,042.96         | \$ 2,677.10             |
| Julio                              | \$ 813.27           | \$ 569.29          | \$ 882.40           | \$ 2,264.96             |
| Agosto                             | \$ 927.84           | \$ 649.49          | \$ 1,006.71         | \$ 2,584.04             |
| Septiembre                         | \$ 1,044.58         | \$ 731.21          | \$ 1,133.37         | \$ 2,909.15             |
| Octubre                            | \$ 1,117.85         | \$ 782.49          | \$ 1,212.87         | \$ 3,113.21             |
| Noviembre                          | \$ 1,174.56         | \$ 822.19          | \$ 1,274.39         | \$ 3,271.14             |
| Diciembre                          | \$ 1,344.25         | \$ 940.97          | \$ 1,458.51         | \$ 3,743.73             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 11,746.37</b> | <b>\$ 8,222.46</b> | <b>\$ 12,744.81</b> | <b>\$ 32,713.64</b>     |

| INFUSIONES                         |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                    |                     |                         |
| FRUTOS AMARILLOS                   |                     |                    |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                    |                     |                         |
| 2017                               |                     |                    |                     |                         |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 27.00            | \$ 30.00           | \$ 33.00            |                         |
| Enero                              | \$ 823.47           | \$ 571.85          | \$ 880.65           | \$ 2,275.97             |
| Febrero                            | \$ 928.28           | \$ 644.64          | \$ 992.75           | \$ 2,565.67             |
| Marzo                              | \$ 951.35           | \$ 660.66          | \$ 1,017.42         | \$ 2,629.43             |
| Abril                              | \$ 1,079.74         | \$ 749.82          | \$ 1,154.72         | \$ 2,984.27             |
| Mayo                               | \$ 1,258.77         | \$ 874.15          | \$ 1,346.19         | \$ 3,479.11             |
| Junio                              | \$ 1,110.83         | \$ 771.41          | \$ 1,187.97         | \$ 3,070.21             |
| Julio                              | \$ 939.82           | \$ 652.65          | \$ 1,005.08         | \$ 2,597.55             |
| Agosto                             | \$ 1,072.21         | \$ 744.59          | \$ 1,146.67         | \$ 2,963.48             |
| Septiembre                         | \$ 1,207.12         | \$ 838.27          | \$ 1,290.94         | \$ 3,336.33             |
| Octubre                            | \$ 1,291.79         | \$ 897.07          | \$ 1,381.49         | \$ 3,570.35             |
| Noviembre                          | \$ 1,357.32         | \$ 942.58          | \$ 1,451.58         | \$ 3,751.48             |
| Diciembre                          | \$ 1,553.41         | \$ 1,078.76        | \$ 1,661.29         | \$ 4,293.46             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 13,574.10</b> | <b>\$ 9,426.46</b> | <b>\$ 14,516.75</b> | <b>\$ 37,517.32</b>     |

| INFUSIONES                         |                     |                    |                     |                         |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                    |                     |                         |
| FRUTOS AMARILLOS                   |                     |                    |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                    |                     |                         |
| 2018                               |                     |                    |                     |                         |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 27.00            | \$ 30.00           | \$ 33.00            |                         |
| Enero                              | \$ 856.41           | \$ 594.73          | \$ 915.88           | \$ 2,367.01             |
| Febrero                            | \$ 965.41           | \$ 670.43          | \$ 1,032.46         | \$ 2,668.30             |
| Marzo                              | \$ 989.41           | \$ 687.09          | \$ 1,058.11         | \$ 2,734.61             |
| Abril                              | \$ 1,122.93         | \$ 779.81          | \$ 1,200.91         | \$ 3,103.64             |
| Mayo                               | \$ 1,309.12         | \$ 909.11          | \$ 1,400.04         | \$ 3,618.27             |
| Junio                              | \$ 1,155.26         | \$ 802.27          | \$ 1,235.49         | \$ 3,193.02             |
| Julio                              | \$ 977.41           | \$ 678.76          | \$ 1,045.29         | \$ 2,701.45             |
| Agosto                             | \$ 1,115.10         | \$ 774.38          | \$ 1,192.54         | \$ 3,082.02             |
| Septiembre                         | \$ 1,255.40         | \$ 871.81          | \$ 1,342.58         | \$ 3,469.79             |
| Octubre                            | \$ 1,343.46         | \$ 932.96          | \$ 1,436.75         | \$ 3,713.17             |
| Noviembre                          | \$ 1,411.61         | \$ 980.29          | \$ 1,509.64         | \$ 3,901.54             |
| Diciembre                          | \$ 1,615.55         | \$ 1,121.91        | \$ 1,727.74         | \$ 4,465.20             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 14,117.07</b> | <b>\$ 9,803.52</b> | <b>\$ 15,097.42</b> | <b>\$ 39,018.01</b>     |

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                         |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                         |
| FRUTOS AMARILLOS                   |                     |                     |                     |                         |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                         |
| 2019                               |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO                             | \$ 29.00            | \$ 32.00            | \$ 35.00            |                         |
| Enero                              | \$ 929.04           | \$ 640.72           | \$ 981.10           | \$ 2,550.86             |
| Febrero                            | \$ 1,047.29         | \$ 722.27           | \$ 1,105.98         | \$ 2,875.55             |
| Marzo                              | \$ 1,073.32         | \$ 740.22           | \$ 1,133.46         | \$ 2,947.01             |
| Abril                              | \$ 1,218.17         | \$ 840.11           | \$ 1,286.43         | \$ 3,344.71             |
| Mayo                               | \$ 1,420.16         | \$ 979.42           | \$ 1,499.73         | \$ 3,899.31             |
| Junio                              | \$ 1,253.25         | \$ 864.31           | \$ 1,323.47         | \$ 3,441.02             |
| Julio                              | \$ 1,060.31         | \$ 731.25           | \$ 1,119.72         | \$ 2,911.28             |
| Agosto                             | \$ 1,209.68         | \$ 834.26           | \$ 1,277.46         | \$ 3,321.40             |
| Septiembre                         | \$ 1,361.88         | \$ 939.23           | \$ 1,438.19         | \$ 3,739.29             |
| Octubre                            | \$ 1,457.40         | \$ 1,005.11         | \$ 1,539.07         | \$ 4,001.58             |
| Noviembre                          | \$ 1,531.34         | \$ 1,056.09         | \$ 1,617.14         | \$ 4,204.57             |
| Diciembre                          | \$ 1,752.57         | \$ 1,208.67         | \$ 1,850.78         | \$ 4,812.02             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 15,314.40</b> | <b>\$ 10,561.66</b> | <b>\$ 16,172.54</b> | <b>\$ 42,048.60</b>     |

**Tabla 183.** Proyección de ventas en \$ de infusión de frutos amarillos 2015-2019.

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRUTOS ROJOS                       |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2015                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 23.00            | \$ 26.00            | \$ 29.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 1,069.71         | \$ 755.78           | \$ 1,180.17         | \$ 3,005.66         |
| Febrero                            | \$ 1,205.87         | \$ 851.97           | \$ 1,330.39         | \$ 3,388.24         |
| Marzo                              | \$ 1,235.84         | \$ 873.15           | \$ 1,363.45         | \$ 3,472.44         |
| Abril                              | \$ 1,402.62         | \$ 990.98           | \$ 1,547.45         | \$ 3,941.05         |
| Mayo                               | \$ 1,635.19         | \$ 1,155.30         | \$ 1,804.04         | \$ 4,594.53         |
| Junio                              | \$ 1,443.01         | \$ 1,019.52         | \$ 1,592.01         | \$ 4,054.54         |
| Julio                              | \$ 1,220.86         | \$ 862.56           | \$ 1,346.92         | \$ 3,430.34         |
| Agosto                             | \$ 1,392.84         | \$ 984.07           | \$ 1,536.67         | \$ 3,913.59         |
| Septiembre                         | \$ 1,568.09         | \$ 1,107.89         | \$ 1,730.01         | \$ 4,405.98         |
| Octubre                            | \$ 1,678.08         | \$ 1,185.60         | \$ 1,851.36         | \$ 4,715.03         |
| Noviembre                          | \$ 1,763.20         | \$ 1,245.74         | \$ 1,945.27         | \$ 4,954.22         |
| Diciembre                          | \$ 2,017.94         | \$ 1,425.72         | \$ 2,226.31         | \$ 5,669.97         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 17,633.24</b> | <b>\$ 12,458.27</b> | <b>\$ 19,454.07</b> | <b>\$ 49,545.58</b> |

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRUTOS ROJOS                       |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2016                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 23.00            | \$ 26.00            | \$ 29.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 1,529.69         | \$ 1,080.76         | \$ 1,687.65         | \$ 4,298.10         |
| Febrero                            | \$ 1,724.40         | \$ 1,218.32         | \$ 1,902.46         | \$ 4,845.18         |
| Marzo                              | \$ 1,767.25         | \$ 1,248.60         | \$ 1,949.74         | \$ 4,965.59         |
| Abril                              | \$ 2,005.74         | \$ 1,417.10         | \$ 2,212.86         | \$ 5,635.69         |
| Mayo                               | \$ 2,338.32         | \$ 1,652.08         | \$ 2,579.78         | \$ 6,570.18         |
| Junio                              | \$ 2,063.50         | \$ 1,457.91         | \$ 2,276.58         | \$ 5,797.99         |
| Julio                              | \$ 1,745.82         | \$ 1,233.46         | \$ 1,926.10         | \$ 4,905.38         |
| Agosto                             | \$ 1,991.77         | \$ 1,407.23         | \$ 2,197.44         | \$ 5,596.43         |
| Septiembre                         | \$ 2,242.36         | \$ 1,584.28         | \$ 2,473.91         | \$ 6,300.55         |
| Octubre                            | \$ 2,399.65         | \$ 1,695.40         | \$ 2,647.44         | \$ 6,742.49         |
| Noviembre                          | \$ 2,521.38         | \$ 1,781.41         | \$ 2,781.74         | \$ 7,084.54         |
| Diciembre                          | \$ 2,885.65         | \$ 2,038.78         | \$ 3,183.63         | \$ 8,108.06         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 25,215.54</b> | <b>\$ 17,815.33</b> | <b>\$ 27,819.32</b> | <b>\$ 70,850.18</b> |

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRUTOS ROJOS                       |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2017                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 25.00            | \$ 29.00            | \$ 31.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 1,779.10         | \$ 1,289.85         | \$ 1,930.32         | \$ 4,999.26         |
| Febrero                            | \$ 2,005.55         | \$ 1,454.02         | \$ 2,176.02         | \$ 5,635.59         |
| Marzo                              | \$ 2,055.39         | \$ 1,490.16         | \$ 2,230.10         | \$ 5,775.64         |
| Abril                              | \$ 2,332.76         | \$ 1,691.25         | \$ 2,531.05         | \$ 6,555.07         |
| Mayo                               | \$ 2,719.57         | \$ 1,971.69         | \$ 2,950.73         | \$ 7,641.99         |
| Junio                              | \$ 2,399.94         | \$ 1,739.96         | \$ 2,603.94         | \$ 6,743.83         |
| Julio                              | \$ 2,030.47         | \$ 1,472.09         | \$ 2,203.06         | \$ 5,705.62         |
| Agosto                             | \$ 2,316.51         | \$ 1,679.47         | \$ 2,513.41         | \$ 6,509.40         |
| Septiembre                         | \$ 2,607.96         | \$ 1,890.77         | \$ 2,829.64         | \$ 7,328.38         |
| Octubre                            | \$ 2,790.90         | \$ 2,023.40         | \$ 3,028.12         | \$ 7,842.42         |
| Noviembre                          | \$ 2,932.48         | \$ 2,126.05         | \$ 3,181.74         | \$ 8,240.26         |
| Diciembre                          | \$ 3,356.14         | \$ 2,433.20         | \$ 3,641.41         | \$ 9,430.75         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 29,326.77</b> | <b>\$ 21,261.91</b> | <b>\$ 31,819.54</b> | <b>\$ 82,408.22</b> |

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRUTOS ROJOS                       |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2018                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 25.00            | \$ 29.00            | \$ 31.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 1,850.26         | \$ 1,341.44         | \$ 2,007.53         | \$ 5,199.24         |
| Febrero                            | \$ 2,085.77         | \$ 1,512.18         | \$ 2,263.06         | \$ 5,861.01         |
| Marzo                              | \$ 2,137.60         | \$ 1,549.76         | \$ 2,319.30         | \$ 6,006.67         |
| Abril                              | \$ 2,426.07         | \$ 1,758.90         | \$ 2,632.29         | \$ 6,817.27         |
| Mayo                               | \$ 2,828.35         | \$ 2,050.56         | \$ 3,068.76         | \$ 7,947.67         |
| Junio                              | \$ 2,495.94         | \$ 1,809.55         | \$ 2,708.09         | \$ 7,013.59         |
| Julio                              | \$ 2,111.69         | \$ 1,530.97         | \$ 2,291.18         | \$ 5,933.84         |
| Agosto                             | \$ 2,409.17         | \$ 1,746.65         | \$ 2,613.95         | \$ 6,769.77         |
| Septiembre                         | \$ 2,712.28         | \$ 1,966.41         | \$ 2,942.83         | \$ 7,621.52         |
| Octubre                            | \$ 2,902.53         | \$ 2,104.34         | \$ 3,149.25         | \$ 8,156.12         |
| Noviembre                          | \$ 3,049.78         | \$ 2,211.09         | \$ 3,309.01         | \$ 8,569.87         |
| Diciembre                          | \$ 3,490.38         | \$ 2,530.53         | \$ 3,787.07         | \$ 9,807.98         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 30,499.84</b> | <b>\$ 22,112.38</b> | <b>\$ 33,092.32</b> | <b>\$ 85,704.55</b> |

| INFUSIONES                         |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                     |                     |                     |                     |
| FRUTOS ROJOS                       |                     |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                     |                     |                     |                     |
| 2019                               |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 27.00            | \$ 31.00            | \$ 33.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 2,018.27         | \$ 1,448.29         | \$ 2,158.42         | \$ 5,624.98         |
| Febrero                            | \$ 2,275.16         | \$ 1,632.64         | \$ 2,433.16         | \$ 6,340.95         |
| Marzo                              | \$ 2,331.70         | \$ 1,673.21         | \$ 2,493.62         | \$ 6,498.53         |
| Abril                              | \$ 2,646.36         | \$ 1,899.01         | \$ 2,830.14         | \$ 7,375.51         |
| Mayo                               | \$ 3,085.17         | \$ 2,213.89         | \$ 3,299.42         | \$ 8,598.48         |
| Junio                              | \$ 2,722.57         | \$ 1,953.70         | \$ 2,911.64         | \$ 7,587.90         |
| Julio                              | \$ 2,303.43         | \$ 1,652.92         | \$ 2,463.39         | \$ 6,419.74         |
| Agosto                             | \$ 2,627.92         | \$ 1,885.78         | \$ 2,810.42         | \$ 7,324.12         |
| Septiembre                         | \$ 2,958.56         | \$ 2,123.04         | \$ 3,164.01         | \$ 8,245.61         |
| Octubre                            | \$ 3,166.08         | \$ 2,271.96         | \$ 3,385.95         | \$ 8,823.99         |
| Noviembre                          | \$ 3,326.70         | \$ 2,387.21         | \$ 3,557.72         | \$ 9,271.63         |
| Diciembre                          | \$ 3,807.31         | \$ 2,732.10         | \$ 4,071.71         | \$ 10,611.12        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 33,269.22</b> | <b>\$ 23,873.75</b> | <b>\$ 35,579.59</b> | <b>\$ 92,722.56</b> |

Tabla 184. Proyección de ventas en \$ de infusión de frutos rojos 2015-2019.

| INFUSIONES                         |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                     |                     |                     |
| MANGO CON FRESA                    |                    |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                     |                     |                     |
| 2015                               |                    |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 21.00           | \$ 24.00            | \$ 27.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 316.82          | \$ 996.63           | \$ 1,569.69         | \$ 2,883.14         |
| Febrero                            | \$ 357.14          | \$ 1,123.48         | \$ 1,769.49         | \$ 3,250.11         |
| Marzo                              | \$ 366.02          | \$ 1,151.40         | \$ 1,813.46         | \$ 3,330.88         |
| Abril                              | \$ 415.41          | \$ 1,306.78         | \$ 2,058.19         | \$ 3,780.38         |
| Mayo                               | \$ 484.30          | \$ 1,523.47         | \$ 2,399.46         | \$ 4,407.23         |
| Junio                              | \$ 427.38          | \$ 1,344.42         | \$ 2,117.46         | \$ 3,889.25         |
| Julio                              | \$ 361.58          | \$ 1,137.44         | \$ 1,791.47         | \$ 3,290.50         |
| Agosto                             | \$ 412.52          | \$ 1,297.68         | \$ 2,043.85         | \$ 3,754.05         |
| Septiembre                         | \$ 464.42          | \$ 1,460.95         | \$ 2,301.00         | \$ 4,226.37         |
| Octubre                            | \$ 497.00          | \$ 1,563.43         | \$ 2,462.40         | \$ 4,522.82         |
| Noviembre                          | \$ 522.21          | \$ 1,642.74         | \$ 2,587.31         | \$ 4,752.26         |
| Diciembre                          | \$ 597.65          | \$ 1,880.07         | \$ 2,961.11         | \$ 5,438.83         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 5,222.45</b> | <b>\$ 16,428.49</b> | <b>\$ 25,874.87</b> | <b>\$ 47,525.80</b> |

| INFUSIONES                         |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                     |                     |                     |
| MANGO CON FRESA                    |                    |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                     |                     |                     |
| 2016                               |                    |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 21.00           | \$ 24.00            | \$ 27.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 453.05          | \$ 1,425.18         | \$ 2,244.66         | \$ 4,122.88         |
| Febrero                            | \$ 510.72          | \$ 1,606.58         | \$ 2,530.36         | \$ 4,647.66         |
| Marzo                              | \$ 523.41          | \$ 1,646.51         | \$ 2,593.25         | \$ 4,763.16         |
| Abril                              | \$ 594.04          | \$ 1,868.70         | \$ 2,943.21         | \$ 5,405.95         |
| Mayo                               | \$ 692.54          | \$ 2,178.56         | \$ 3,431.23         | \$ 6,302.34         |
| Junio                              | \$ 611.15          | \$ 1,922.52         | \$ 3,027.96         | \$ 5,561.63         |
| Julio                              | \$ 517.06          | \$ 1,626.54         | \$ 2,561.81         | \$ 4,705.41         |
| Agosto                             | \$ 589.90          | \$ 1,855.68         | \$ 2,922.70         | \$ 5,368.29         |
| Septiembre                         | \$ 664.12          | \$ 2,089.16         | \$ 3,290.42         | \$ 6,043.70         |
| Octubre                            | \$ 710.71          | \$ 2,235.70         | \$ 3,521.22         | \$ 6,467.63         |
| Noviembre                          | \$ 746.76          | \$ 2,349.11         | \$ 3,699.86         | \$ 6,795.73         |
| Diciembre                          | \$ 854.65          | \$ 2,688.50         | \$ 4,234.38         | \$ 7,777.52         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 7,468.10</b> | <b>\$ 23,492.74</b> | <b>\$ 37,001.06</b> | <b>\$ 67,961.90</b> |

| INFUSIONES                         |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                     |                     |                     |
| MANGO CON FRESA                    |                    |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                     |                     |                     |
| 2017                               |                    |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 23.00           | \$ 26.00            | \$ 29.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 530.93          | \$ 1,652.02         | \$ 2,579.69         | \$ 4,762.64         |
| Febrero                            | \$ 598.51          | \$ 1,862.29         | \$ 2,908.04         | \$ 5,368.85         |
| Marzo                              | \$ 613.38          | \$ 1,908.58         | \$ 2,980.31         | \$ 5,502.27         |
| Abril                              | \$ 696.16          | \$ 2,166.14         | \$ 3,382.51         | \$ 6,244.80         |
| Mayo                               | \$ 811.59          | \$ 2,525.32         | \$ 3,943.38         | \$ 7,280.29         |
| Junio                              | \$ 716.21          | \$ 2,228.52         | \$ 3,479.91         | \$ 6,424.64         |
| Julio                              | \$ 605.95          | \$ 1,885.44         | \$ 2,944.18         | \$ 5,435.56         |
| Agosto                             | \$ 691.31          | \$ 2,151.05         | \$ 3,358.94         | \$ 6,201.30         |
| Septiembre                         | \$ 778.29          | \$ 2,421.68         | \$ 3,781.55         | \$ 6,981.52         |
| Octubre                            | \$ 832.88          | \$ 2,591.55         | \$ 4,046.80         | \$ 7,471.23         |
| Noviembre                          | \$ 875.13          | \$ 2,723.02         | \$ 4,252.09         | \$ 7,850.24         |
| Diciembre                          | \$ 1,001.56        | \$ 3,116.41         | \$ 4,866.40         | \$ 8,984.38         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 8,751.90</b> | <b>\$ 27,232.00</b> | <b>\$ 42,523.81</b> | <b>\$ 78,507.71</b> |

| INFUSIONES                         |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                     |                     |                     |
| MANGO CON FRESA                    |                    |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                     |                     |                     |
| 2018                               |                    |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 23.00           | \$ 26.00            | \$ 29.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 552.17          | \$ 1,718.10         | \$ 2,682.88         | \$ 4,953.15         |
| Febrero                            | \$ 622.45          | \$ 1,936.79         | \$ 3,024.37         | \$ 5,583.60         |
| Marzo                              | \$ 637.92          | \$ 1,984.92         | \$ 3,099.53         | \$ 5,722.36         |
| Abril                              | \$ 724.01          | \$ 2,252.78         | \$ 3,517.81         | \$ 6,494.60         |
| Mayo                               | \$ 844.06          | \$ 2,626.33         | \$ 4,101.11         | \$ 7,571.50         |
| Junio                              | \$ 744.86          | \$ 2,317.66         | \$ 3,619.11         | \$ 6,681.62         |
| Julio                              | \$ 630.18          | \$ 1,960.85         | \$ 3,061.95         | \$ 5,652.98         |
| Agosto                             | \$ 718.96          | \$ 2,237.09         | \$ 3,493.30         | \$ 6,449.35         |
| Septiembre                         | \$ 809.42          | \$ 2,518.55         | \$ 3,932.81         | \$ 7,260.78         |
| Octubre                            | \$ 866.19          | \$ 2,695.21         | \$ 4,208.67         | \$ 7,770.08         |
| Noviembre                          | \$ 910.14          | \$ 2,831.94         | \$ 4,422.18         | \$ 8,164.25         |
| Diciembre                          | \$ 1,041.63        | \$ 3,241.07         | \$ 5,061.06         | \$ 9,343.75         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 9,101.98</b> | <b>\$ 28,321.28</b> | <b>\$ 44,224.77</b> | <b>\$ 81,648.02</b> |

| INFUSIONES                         |                    |                     |                     |                     |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL |                    |                     |                     |                     |
| MANGO CON FRESA                    |                    |                     |                     |                     |
| POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN         |                    |                     |                     |                     |
| 2019                               |                    |                     |                     |                     |
| TAMAÑO                             | 8 Oz.              | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO                             | \$ 25.00           | \$ 28.00            | \$ 31.00            | MENSUAL             |
| Enero                              | \$ 606.18          | \$ 1,868.76         | \$ 2,896.58         | \$ 5,371.53         |
| Febrero                            | \$ 683.34          | \$ 2,106.63         | \$ 3,265.27         | \$ 6,055.24         |
| Marzo                              | \$ 700.32          | \$ 2,158.98         | \$ 3,346.42         | \$ 6,205.72         |
| Abril                              | \$ 794.83          | \$ 2,450.33         | \$ 3,798.02         | \$ 7,043.19         |
| Mayo                               | \$ 926.63          | \$ 2,856.64         | \$ 4,427.79         | \$ 8,211.05         |
| Junio                              | \$ 817.72          | \$ 2,520.90         | \$ 3,907.39         | \$ 7,246.01         |
| Julio                              | \$ 691.83          | \$ 2,132.80         | \$ 3,305.85         | \$ 6,130.48         |
| Agosto                             | \$ 789.30          | \$ 2,433.26         | \$ 3,771.56         | \$ 6,994.12         |
| Septiembre                         | \$ 888.60          | \$ 2,739.41         | \$ 4,246.08         | \$ 7,874.09         |
| Octubre                            | \$ 950.93          | \$ 2,931.56         | \$ 4,543.91         | \$ 8,426.40         |
| Noviembre                          | \$ 999.17          | \$ 3,080.27         | \$ 4,774.43         | \$ 8,853.87         |
| Diciembre                          | \$ 1,143.52        | \$ 3,525.29         | \$ 5,464.20         | \$ 10,133.01        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                 | <b>\$ 9,992.39</b> | <b>\$ 30,804.84</b> | <b>\$ 47,747.50</b> | <b>\$ 88,544.72</b> |

Tabla 185. Proyección de ventas en \$ de infusión de mango y fresa 2015-2019.

**Malteadas**

| <b>MALTEADAS</b>  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE ENTERA POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2015</b> |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 40.00            | \$ 45.00            | \$ 50.00            |                         |
| Enero   | \$ 1,724.18         | \$ 1,212.31         | \$ 1,885.82         | \$ 4,822.31             |
| Febrero   | \$ 1,943.64         | \$ 1,366.62         | \$ 2,125.85         | \$ 5,436.11             |
| Marzo   | \$ 1,991.94         | \$ 1,400.58         | \$ 2,178.69         | \$ 5,571.21             |
| Abril   | \$ 2,260.75         | \$ 1,589.59         | \$ 2,472.70         | \$ 6,323.04             |
| Mayo  | \$ 2,635.62         | \$ 1,853.17         | \$ 2,882.71         | \$ 7,371.50             |
| Junio   | \$ 2,325.86         | \$ 1,635.37         | \$ 2,543.91         | \$ 6,505.13             |
| Julio   | \$ 1,967.79         | \$ 1,383.60         | \$ 2,152.27         | \$ 5,503.66             |
| Agosto  | \$ 2,245.00         | \$ 1,578.52         | \$ 2,455.47         | \$ 6,278.99             |
| Septiembre  | \$ 2,527.46         | \$ 1,777.12         | \$ 2,764.41         | \$ 7,068.99             |
| Octubre   | \$ 2,704.74         | \$ 1,901.77         | \$ 2,958.31         | \$ 7,564.83             |
| Noviembre   | \$ 2,841.96         | \$ 1,998.25         | \$ 3,108.39         | \$ 7,948.59             |
| Diciembre   | \$ 3,252.54         | \$ 2,286.94         | \$ 3,557.46         | \$ 9,096.94             |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 28,421.48</b> | <b>\$ 19,983.85</b> | <b>\$ 31,085.99</b> | <b>\$ 79,491.32</b>     |

| <b>MALTEADAS</b>  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE ENTERA POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2016</b> |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 40.00            | \$ 45.00            | \$ 50.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,465.58         | \$ 1,733.61         | \$ 2,696.72         | \$ 6,895.91             |
| Febrero   | \$ 2,779.40         | \$ 1,954.27         | \$ 3,039.97         | \$ 7,773.64             |
| Marzo   | \$ 2,848.48         | \$ 2,002.83         | \$ 3,115.52         | \$ 7,966.83             |
| Abril   | \$ 3,232.88         | \$ 2,273.12         | \$ 3,535.96         | \$ 9,041.95             |
| Mayo  | \$ 3,768.94         | \$ 2,650.03         | \$ 4,122.28         | \$ 10,541.25            |
| Junio   | \$ 3,325.97         | \$ 2,338.58         | \$ 3,637.78         | \$ 9,302.34             |
| Julio   | \$ 2,813.94         | \$ 1,978.55         | \$ 3,077.75         | \$ 7,870.24             |
| Agosto  | \$ 3,210.35         | \$ 2,257.28         | \$ 3,511.32         | \$ 8,978.96             |
| Septiembre  | \$ 3,614.27         | \$ 2,541.28         | \$ 3,953.10         | \$ 10,108.65            |
| Octubre   | \$ 3,867.78         | \$ 2,719.54         | \$ 4,230.39         | \$ 10,817.71            |
| Noviembre   | \$ 4,064.00         | \$ 2,857.50         | \$ 4,445.00         | \$ 11,366.49            |
| Diciembre   | \$ 4,651.13         | \$ 3,270.33         | \$ 5,087.17         | \$ 13,008.63            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 40,642.72</b> | <b>\$ 28,576.91</b> | <b>\$ 44,452.97</b> | <b>\$ 113,672.59</b>    |

| <b>MALTEADAS</b>  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE ENTERA POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2017</b> |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,770.07         | \$ 1,937.40         | \$ 3,000.91         | \$ 7,708.39             |
| Febrero   | \$ 3,122.66         | \$ 2,184.00         | \$ 3,382.88         | \$ 8,689.54             |
| Marzo   | \$ 3,200.26         | \$ 2,238.28         | \$ 3,466.95         | \$ 8,905.49             |
| Abril   | \$ 3,632.14         | \$ 2,540.33         | \$ 3,934.82         | \$ 10,107.29            |
| Mayo  | \$ 4,234.40         | \$ 2,961.56         | \$ 4,587.27         | \$ 11,783.23            |
| Junio   | \$ 3,736.73         | \$ 2,613.49         | \$ 4,048.13         | \$ 10,398.35            |
| Julio   | \$ 3,161.46         | \$ 2,211.14         | \$ 3,424.92         | \$ 8,797.52             |
| Agosto  | \$ 3,606.83         | \$ 2,522.64         | \$ 3,907.40         | \$ 10,036.87            |
| Septiembre  | \$ 4,060.63         | \$ 2,840.02         | \$ 4,399.02         | \$ 11,299.67            |
| Octubre   | \$ 4,345.46         | \$ 3,039.23         | \$ 4,707.58         | \$ 12,092.27            |
| Noviembre   | \$ 4,565.90         | \$ 3,193.41         | \$ 4,946.39         | \$ 12,705.70            |
| Diciembre   | \$ 5,225.54         | \$ 3,654.77         | \$ 5,661.01         | \$ 14,541.32            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 45,662.09</b> | <b>\$ 31,936.28</b> | <b>\$ 49,467.26</b> | <b>\$ 127,065.64</b>    |

| <b>MALTEADAS</b>  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE ENTERA POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2018</b> |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            |                         |
| Enero   | \$ 2,880.88         | \$ 2,014.90         | \$ 3,120.95         | \$ 8,016.73             |
| Febrero   | \$ 3,247.57         | \$ 2,271.36         | \$ 3,518.20         | \$ 9,037.13             |
| Marzo   | \$ 3,328.27         | \$ 2,327.81         | \$ 3,605.63         | \$ 9,261.71             |
| Abril   | \$ 3,777.42         | \$ 2,641.95         | \$ 4,092.21         | \$ 10,511.58            |
| Mayo  | \$ 4,403.78         | \$ 3,080.02         | \$ 4,770.76         | \$ 12,254.56            |
| Junio   | \$ 3,886.20         | \$ 2,718.03         | \$ 4,210.05         | \$ 10,814.28            |
| Julio   | \$ 3,287.92         | \$ 2,299.59         | \$ 3,561.91         | \$ 9,149.42             |
| Agosto  | \$ 3,751.11         | \$ 2,623.54         | \$ 4,063.70         | \$ 10,438.34            |
| Septiembre  | \$ 4,223.05         | \$ 2,953.62         | \$ 4,574.98         | \$ 11,751.65            |
| Octubre   | \$ 4,519.27         | \$ 3,160.80         | \$ 4,895.88         | \$ 12,575.96            |
| Noviembre   | \$ 4,748.54         | \$ 3,321.15         | \$ 5,144.25         | \$ 13,213.93            |
| Diciembre   | \$ 5,434.57         | \$ 3,800.96         | \$ 5,887.45         | \$ 15,122.97            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 47,488.57</b> | <b>\$ 33,213.73</b> | <b>\$ 51,445.96</b> | <b>\$ 132,148.26</b>    |

| <b>MALTEADAS</b>  |                     |                     |                     |                         |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE ENTERA POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN 2019</b> |                     |                     |                     |                         |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS MENSUAL |
| PRECIO  | \$ 44.00            | \$ 49.00            | \$ 54.00            |                         |
| Enero   | \$ 3,048.24         | \$ 2,121.65         | \$ 3,273.40         | \$ 8,443.29             |
| Febrero   | \$ 3,436.23         | \$ 2,391.70         | \$ 3,690.05         | \$ 9,517.98             |
| Marzo   | \$ 3,521.63         | \$ 2,451.13         | \$ 3,781.75         | \$ 9,754.51             |
| Abril   | \$ 3,996.87         | \$ 2,781.91         | \$ 4,292.10         | \$ 11,070.89            |
| Mayo  | \$ 4,659.62         | \$ 3,243.20         | \$ 5,003.79         | \$ 12,906.61            |
| Junio   | \$ 4,111.97         | \$ 2,862.03         | \$ 4,415.70         | \$ 11,389.69            |
| Julio   | \$ 3,478.93         | \$ 2,421.42         | \$ 3,735.90         | \$ 9,636.25             |
| Agosto  | \$ 3,969.03         | \$ 2,762.53         | \$ 4,262.19         | \$ 10,993.75            |
| Septiembre  | \$ 4,468.39         | \$ 3,110.10         | \$ 4,798.45         | \$ 12,376.94            |
| Octubre   | \$ 4,781.82         | \$ 3,328.26         | \$ 5,135.03         | \$ 13,245.11            |
| Noviembre   | \$ 5,024.40         | \$ 3,497.10         | \$ 5,395.52         | \$ 13,917.02            |
| Diciembre   | \$ 5,750.29         | \$ 4,002.33         | \$ 6,175.03         | \$ 15,927.65            |
| <b>TOTAL ANUAL</b>  | <b>\$ 50,247.43</b> | <b>\$ 34,973.36</b> | <b>\$ 53,958.89</b> | <b>\$ 139,179.68</b>    |

**Tabla 186.** Proyección de ventas en \$ de malteada preparada con leche entera 2015-2019.

| <b>MALTEADAS</b>   |                     |                     |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>                    |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE DESLACTOSADA</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                            |                     |                     |                     |                     |
| <b>2015</b>  |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO   | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO   | \$ 40.00            | \$ 45.00            | \$ 50.00            | MENSUAL             |
| Enero  | \$ 1,341.03         | \$ 942.91           | \$ 1,466.75         | \$ 3,750.69         |
| Febrero  | \$ 1,511.72         | \$ 1,062.93         | \$ 1,653.44         | \$ 4,228.09         |
| Marzo  | \$ 1,549.29         | \$ 1,089.34         | \$ 1,694.53         | \$ 4,333.16         |
| Abril  | \$ 1,758.36         | \$ 1,236.35         | \$ 1,923.21         | \$ 4,917.92         |
| Mayo   | \$ 2,049.93         | \$ 1,441.35         | \$ 2,242.11         | \$ 5,733.39         |
| Junio  | \$ 1,809.00         | \$ 1,271.95         | \$ 1,978.59         | \$ 5,059.55         |
| Julio  | \$ 1,530.50         | \$ 1,076.14         | \$ 1,673.99         | \$ 4,280.63         |
| Agosto   | \$ 1,746.11         | \$ 1,227.74         | \$ 1,909.81         | \$ 4,883.66         |
| Septiembre   | \$ 1,965.80         | \$ 1,382.20         | \$ 2,150.10         | \$ 5,498.10         |
| Octubre  | \$ 2,103.69         | \$ 1,479.16         | \$ 2,300.91         | \$ 5,883.76         |
| Noviembre  | \$ 2,210.41         | \$ 1,554.19         | \$ 2,417.64         | \$ 6,182.24         |
| Diciembre  | \$ 2,529.75         | \$ 1,778.73         | \$ 2,766.92         | \$ 7,075.40         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 22,105.59</b> | <b>\$ 15,543.00</b> | <b>\$ 24,177.99</b> | <b>\$ 61,826.59</b> |

| <b>MALTEADAS</b>   |                     |                     |                     |                      |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>                    |                     |                     |                     |                      |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE DESLACTOSADA</b> |                     |                     |                     |                      |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                            |                     |                     |                     |                      |
| <b>2016</b>  |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 40.00            | \$ 45.00            | \$ 50.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 2,643.65         | \$ 1,858.81         | \$ 2,891.49         | \$ 7,393.94          |
| Febrero  | \$ 2,980.14         | \$ 2,095.41         | \$ 3,259.53         | \$ 8,335.07          |
| Marzo  | \$ 3,054.20         | \$ 2,147.48         | \$ 3,340.53         | \$ 8,542.21          |
| Abril  | \$ 3,466.36         | \$ 2,437.29         | \$ 3,791.33         | \$ 9,694.98          |
| Mayo   | \$ 4,041.14         | \$ 2,841.43         | \$ 4,420.00         | \$ 11,302.56         |
| Junio  | \$ 3,566.18         | \$ 2,507.47         | \$ 3,900.51         | \$ 9,974.17          |
| Julio  | \$ 3,017.17         | \$ 2,121.45         | \$ 3,300.03         | \$ 8,438.64          |
| Agosto   | \$ 3,442.21         | \$ 2,420.31         | \$ 3,764.92         | \$ 9,627.44          |
| Septiembre   | \$ 3,875.30         | \$ 2,724.82         | \$ 4,238.61         | \$ 10,838.72         |
| Octubre  | \$ 4,147.12         | \$ 2,915.95         | \$ 4,535.92         | \$ 11,598.99         |
| Noviembre  | \$ 4,357.51         | \$ 3,063.87         | \$ 4,766.02         | \$ 12,187.40         |
| Diciembre  | \$ 4,987.04         | \$ 3,506.52         | \$ 5,454.58         | \$ 13,948.14         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 43,578.02</b> | <b>\$ 30,640.80</b> | <b>\$ 47,663.46</b> | <b>\$ 121,882.28</b> |

| <b>MALTEADAS</b>   |                     |                     |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>                    |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE DESLACTOSADA</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                            |                     |                     |                     |                     |
| <b>2017</b>  |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO   | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO   | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            | MENSUAL             |
| Enero  | \$ 2,154.50         | \$ 1,506.87         | \$ 2,334.04         | \$ 5,995.42         |
| Febrero  | \$ 2,428.74         | \$ 1,698.67         | \$ 2,631.13         | \$ 6,758.53         |
| Marzo  | \$ 2,489.09         | \$ 1,740.88         | \$ 2,696.52         | \$ 6,926.49         |
| Abril  | \$ 2,825.00         | \$ 1,975.82         | \$ 3,060.41         | \$ 7,861.22         |
| Mayo   | \$ 3,293.42         | \$ 2,303.44         | \$ 3,567.87         | \$ 9,164.73         |
| Junio  | \$ 2,906.35         | \$ 2,032.71         | \$ 3,148.54         | \$ 8,087.60         |
| Julio  | \$ 2,458.91         | \$ 1,719.78         | \$ 2,663.82         | \$ 6,842.51         |
| Agosto   | \$ 2,805.31         | \$ 1,962.05         | \$ 3,039.09         | \$ 7,806.45         |
| Septiembre   | \$ 3,158.27         | \$ 2,208.91         | \$ 3,421.46         | \$ 8,788.63         |
| Octubre  | \$ 3,379.80         | \$ 2,363.85         | \$ 3,661.45         | \$ 9,405.10         |
| Noviembre  | \$ 3,551.25         | \$ 2,483.76         | \$ 3,847.19         | \$ 9,882.21         |
| Diciembre  | \$ 4,064.31         | \$ 2,842.60         | \$ 4,403.01         | \$ 11,309.92        |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 35,514.96</b> | <b>\$ 24,839.33</b> | <b>\$ 38,474.54</b> | <b>\$ 98,828.83</b> |

| <b>MALTEADAS</b>   |                     |                     |                     |                      |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>                    |                     |                     |                     |                      |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE DESLACTOSADA</b> |                     |                     |                     |                      |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                            |                     |                     |                     |                      |
| <b>2018</b>  |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 2,240.68         | \$ 1,567.14         | \$ 2,427.41         | \$ 6,235.23          |
| Febrero  | \$ 2,525.88         | \$ 1,766.62         | \$ 2,736.38         | \$ 7,028.88          |
| Marzo  | \$ 2,588.66         | \$ 1,810.52         | \$ 2,804.38         | \$ 7,203.55          |
| Abril  | \$ 2,938.00         | \$ 2,054.85         | \$ 3,182.83         | \$ 8,175.67          |
| Mayo   | \$ 3,425.16         | \$ 2,395.57         | \$ 3,710.59         | \$ 9,531.32          |
| Junio  | \$ 3,022.60         | \$ 2,114.02         | \$ 3,274.48         | \$ 8,411.11          |
| Julio  | \$ 2,557.27         | \$ 1,788.57         | \$ 2,770.38         | \$ 7,116.21          |
| Agosto   | \$ 2,917.53         | \$ 2,040.53         | \$ 3,160.65         | \$ 8,118.71          |
| Septiembre   | \$ 3,284.60         | \$ 2,297.26         | \$ 3,558.31         | \$ 9,140.18          |
| Octubre  | \$ 3,514.99         | \$ 2,458.40         | \$ 3,807.91         | \$ 9,781.30          |
| Noviembre  | \$ 3,693.31         | \$ 2,583.12         | \$ 4,001.08         | \$ 10,277.50         |
| Diciembre  | \$ 4,226.88         | \$ 2,956.30         | \$ 4,579.13         | \$ 11,762.31         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 36,935.56</b> | <b>\$ 25,832.90</b> | <b>\$ 40,013.52</b> | <b>\$ 102,781.98</b> |

| <b>MALTEADAS</b>   |                     |                     |                     |                      |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>                    |                     |                     |                     |                      |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE DESLACTOSADA</b> |                     |                     |                     |                      |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                            |                     |                     |                     |                      |
| <b>2019</b>  |                     |                     |                     |                      |
| TAMAÑO   | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS      |
| PRECIO   | \$ 44.00            | \$ 49.00            | \$ 54.00            | MENSUAL              |
| Enero  | \$ 2,370.86         | \$ 1,650.17         | \$ 2,545.98         | \$ 6,567.00          |
| Febrero  | \$ 2,672.63         | \$ 1,860.21         | \$ 2,870.04         | \$ 7,402.87          |
| Marzo  | \$ 2,739.05         | \$ 1,906.44         | \$ 2,941.36         | \$ 7,586.84          |
| Abril  | \$ 3,108.68         | \$ 2,163.71         | \$ 3,338.30         | \$ 8,610.69          |
| Mayo   | \$ 3,624.15         | \$ 2,522.49         | \$ 3,891.84         | \$ 10,038.47         |
| Junio  | \$ 3,198.20         | \$ 2,226.02         | \$ 3,434.43         | \$ 8,858.65          |
| Julio  | \$ 2,705.84         | \$ 1,883.32         | \$ 2,905.70         | \$ 7,494.86          |
| Agosto   | \$ 3,087.02         | \$ 2,148.64         | \$ 3,315.04         | \$ 8,550.70          |
| Septiembre   | \$ 3,475.42         | \$ 2,418.97         | \$ 3,732.12         | \$ 9,626.51          |
| Octubre  | \$ 3,719.20         | \$ 2,588.64         | \$ 3,993.91         | \$ 10,301.75         |
| Noviembre  | \$ 3,907.87         | \$ 2,719.97         | \$ 4,196.52         | \$ 10,824.35         |
| Diciembre  | \$ 4,472.45         | \$ 3,112.92         | \$ 4,802.80         | \$ 12,388.17         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>   | <b>\$ 39,081.34</b> | <b>\$ 27,201.50</b> | <b>\$ 41,968.03</b> | <b>\$ 108,250.86</b> |

Tabla 187. Proyección de ventas en \$ de malteada preparada con leche deslactosada 2015-2019.

| <b>MALTEADAS</b>                                      |                     |                    |                     |                     |
|---|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>             |                     |                    |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE LIGHT</b> |                     |                    |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                     |                     |                    |                     |                     |
| <b>2015</b>   |                     |                    |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.             | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 40.00            | \$ 45.00           | \$ 50.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 766.30           | \$ 538.81          | \$ 838.14           | \$ 2,143.25         |
| Febrero   | \$ 863.84           | \$ 607.39          | \$ 944.82           | \$ 2,416.05         |
| Marzo   | \$ 885.31           | \$ 622.48          | \$ 968.30           | \$ 2,476.09         |
| Abril   | \$ 1,004.78         | \$ 706.49          | \$ 1,098.98         | \$ 2,810.24         |
| Mayo  | \$ 1,171.39         | \$ 823.63          | \$ 1,281.20         | \$ 3,276.22         |
| Junio   | \$ 1,033.71         | \$ 726.83          | \$ 1,130.62         | \$ 2,891.17         |
| Julio   | \$ 874.57           | \$ 614.93          | \$ 956.56           | \$ 2,446.07         |
| Agosto  | \$ 997.78           | \$ 701.56          | \$ 1,091.32         | \$ 2,790.66         |
| Septiembre  | \$ 1,123.32         | \$ 789.83          | \$ 1,228.63         | \$ 3,141.77         |
| Octubre   | \$ 1,202.11         | \$ 845.23          | \$ 1,314.81         | \$ 3,362.15         |
| Noviembre   | \$ 1,263.09         | \$ 888.11          | \$ 1,381.51         | \$ 3,532.71         |
| Diciembre   | \$ 1,445.57         | \$ 1,016.42        | \$ 1,581.10         | \$ 4,043.09         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                    | <b>\$ 12,631.77</b> | <b>\$ 8,881.71</b> | <b>\$ 13,816.00</b> | <b>\$ 35,329.48</b> |

| <b>MALTEADAS</b>                                      |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>             |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE LIGHT</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>2016</b>   |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 40.00            | \$ 45.00            | \$ 50.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,095.81         | \$ 770.49           | \$ 1,198.54         | \$ 3,064.85         |
| Febrero   | \$ 1,235.29         | \$ 868.56           | \$ 1,351.10         | \$ 3,454.95         |
| Marzo   | \$ 1,265.99         | \$ 890.15           | \$ 1,384.68         | \$ 3,540.81         |
| Abril   | \$ 1,436.83         | \$ 1,010.27         | \$ 1,571.54         | \$ 4,018.65         |
| Mayo  | \$ 1,675.08         | \$ 1,177.79         | \$ 1,832.12         | \$ 4,685.00         |
| Junio   | \$ 1,478.21         | \$ 1,039.37         | \$ 1,616.79         | \$ 4,134.37         |
| Julio   | \$ 1,250.64         | \$ 879.36           | \$ 1,367.89         | \$ 3,497.88         |
| Agosto  | \$ 1,426.82         | \$ 1,003.24         | \$ 1,560.59         | \$ 3,990.65         |
| Septiembre  | \$ 1,606.34         | \$ 1,129.46         | \$ 1,756.94         | \$ 4,492.74         |
| Octubre   | \$ 1,719.02         | \$ 1,208.68         | \$ 1,880.17         | \$ 4,807.87         |
| Noviembre   | \$ 1,806.22         | \$ 1,270.00         | \$ 1,975.55         | \$ 5,051.77         |
| Diciembre   | \$ 2,067.17         | \$ 1,453.48         | \$ 2,260.97         | \$ 5,781.61         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                    | <b>\$ 18,063.43</b> | <b>\$ 12,700.85</b> | <b>\$ 19,756.88</b> | <b>\$ 50,521.15</b> |

| <b>MALTEADAS</b>                                      |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>             |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE LIGHT</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>2017</b>   |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,231.14         | \$ 861.07           | \$ 1,333.74         | \$ 3,425.95         |
| Febrero   | \$ 1,387.85         | \$ 970.67           | \$ 1,503.50         | \$ 3,862.02         |
| Marzo   | \$ 1,422.34         | \$ 994.79           | \$ 1,540.87         | \$ 3,958.00         |
| Abril   | \$ 1,614.28         | \$ 1,129.04         | \$ 1,748.81         | \$ 4,492.13         |
| Mayo  | \$ 1,881.96         | \$ 1,316.25         | \$ 2,038.79         | \$ 5,236.99         |
| Junio   | \$ 1,660.77         | \$ 1,161.55         | \$ 1,799.17         | \$ 4,621.49         |
| Julio   | \$ 1,405.09         | \$ 982.73           | \$ 1,522.19         | \$ 3,910.01         |
| Agosto  | \$ 1,603.04         | \$ 1,121.17         | \$ 1,736.62         | \$ 4,460.83         |
| Septiembre  | \$ 1,804.72         | \$ 1,262.23         | \$ 1,955.12         | \$ 5,022.07         |
| Octubre   | \$ 1,931.31         | \$ 1,350.77         | \$ 2,092.26         | \$ 5,374.34         |
| Noviembre   | \$ 2,029.29         | \$ 1,419.29         | \$ 2,198.40         | \$ 5,646.98         |
| Diciembre   | \$ 2,322.46         | \$ 1,624.34         | \$ 2,516.00         | \$ 6,462.81         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                    | <b>\$ 20,294.26</b> | <b>\$ 14,193.90</b> | <b>\$ 21,985.45</b> | <b>\$ 56,473.62</b> |

| <b>MALTEADAS</b>                                      |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>             |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE LIGHT</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>2018</b>   |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 42.00            | \$ 47.00            | \$ 52.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,280.39         | \$ 895.51           | \$ 1,387.09         | \$ 3,562.99         |
| Febrero   | \$ 1,443.36         | \$ 1,009.49         | \$ 1,563.64         | \$ 4,016.50         |
| Marzo   | \$ 1,479.23         | \$ 1,034.58         | \$ 1,602.50         | \$ 4,116.32         |
| Abril   | \$ 1,678.85         | \$ 1,174.20         | \$ 1,818.76         | \$ 4,671.81         |
| Mayo  | \$ 1,957.23         | \$ 1,368.90         | \$ 2,120.34         | \$ 5,446.47         |
| Junio   | \$ 1,727.20         | \$ 1,208.01         | \$ 1,871.13         | \$ 4,806.35         |
| Julio   | \$ 1,461.30         | \$ 1,022.04         | \$ 1,583.07         | \$ 4,066.41         |
| Agosto  | \$ 1,667.16         | \$ 1,166.02         | \$ 1,806.09         | \$ 4,639.26         |
| Septiembre  | \$ 1,876.91         | \$ 1,312.72         | \$ 2,033.32         | \$ 5,222.96         |
| Octubre   | \$ 2,008.57         | \$ 1,404.80         | \$ 2,175.95         | \$ 5,589.31         |
| Noviembre   | \$ 2,110.46         | \$ 1,476.07         | \$ 2,286.33         | \$ 5,872.86         |
| Diciembre   | \$ 2,415.36         | \$ 1,689.32         | \$ 2,616.64         | \$ 6,721.32         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                    | <b>\$ 21,106.03</b> | <b>\$ 14,761.66</b> | <b>\$ 22,864.87</b> | <b>\$ 58,732.56</b> |

| <b>MALTEADAS</b>                                      |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>PROYECCIÓN DE VENTAS EN \$ MENSUAL</b>             |                     |                     |                     |                     |
| <b>DE VAINILLA, FRESA Y CHOCOLATE CON LECHE LIGHT</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>POR TAMAÑO DE PRESENTACIÓN</b>                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>2019</b>   |                     |                     |                     |                     |
| TAMAÑO  | 8 Oz.               | 12 Oz.              | 16 Oz.              | TOTAL DE VENTAS     |
| PRECIO  | \$ 44.00            | \$ 49.00            | \$ 54.00            | MENSUAL             |
| Enero   | \$ 1,354.77         | \$ 942.95           | \$ 1,454.84         | \$ 3,752.57         |
| Febrero   | \$ 1,527.22         | \$ 1,062.98         | \$ 1,640.02         | \$ 4,230.21         |
| Marzo   | \$ 1,565.17         | \$ 1,089.39         | \$ 1,680.78         | \$ 4,335.34         |
| Abril   | \$ 1,776.39         | \$ 1,236.41         | \$ 1,907.60         | \$ 4,920.39         |
| Mayo  | \$ 2,070.94         | \$ 1,441.42         | \$ 2,223.91         | \$ 5,736.27         |
| Junio   | \$ 1,827.54         | \$ 1,272.01         | \$ 1,962.53         | \$ 5,062.09         |
| Julio   | \$ 1,546.19         | \$ 1,076.18         | \$ 1,660.40         | \$ 4,282.78         |
| Agosto  | \$ 1,764.01         | \$ 1,227.79         | \$ 1,894.31         | \$ 4,886.11         |
| Septiembre  | \$ 1,985.95         | \$ 1,382.27         | \$ 2,132.64         | \$ 5,500.86         |
| Octubre   | \$ 2,125.25         | \$ 1,479.23         | \$ 2,282.23         | \$ 5,886.71         |
| Noviembre   | \$ 2,233.07         | \$ 1,554.27         | \$ 2,398.01         | \$ 6,185.34         |
| Diciembre   | \$ 2,555.68         | \$ 1,778.81         | \$ 2,744.46         | \$ 7,078.95         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                                    | <b>\$ 22,332.19</b> | <b>\$ 15,543.71</b> | <b>\$ 23,981.73</b> | <b>\$ 61,857.64</b> |

**Tabla 188.** Proyección de ventas en \$ de malteada preparada con leche deslactosada 2015-2019.

## REQUERIMIENTOS DE MATERIALES DIRECTOS

A continuación se muestra el inventario de 5 años, en el cual se estudian los requerimientos mensuales de materia prima por insumo.

**2015**

| CUPCAKES<br>2015 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |        |
|------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
|                  | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL  |
| Capacillo        | 1642  | 1851    | 1897  | 2153  | 2510  | 2215  | 1874  | 2138   | 2407       | 2407    | 2707      | 3098      | 26,898 |
| Servilletas      | 1642  | 1851    | 1897  | 2153  | 2510  | 2215  | 1874  | 2138   | 2407       | 2407    | 2707      | 3098      | 26,898 |
| Caja             | 411   | 463     | 474   | 538   | 628   | 554   | 469   | 535    | 602        | 602     | 677       | 774       | 6,725  |
| Harina Chocolate | 23.84   | 26.88   | 27.54 | 31.26 | 36.45 | 32.16 | 27.21 | 31.04  | 34.95      | 37.40   | 39.30     | 44.98     | 393.01 |
| Harina Vainilla  | 30.34   | 34.21   | 35.06 | 39.79 | 46.38 | 40.93 | 34.63 | 39.51  | 44.48      | 47.60   | 50.02     | 57.24     | 500.20 |
| Huevo            | 26  | 29      | 30    | 34    | 39    | 35    | 29    | 33     | 38         | 40      | 42        | 48        | 422.92 |
| Leche            | 31.20   | 35.17   | 36.04 | 40.91 | 47.69 | 42.09 | 35.61 | 40.62  | 45.73      | 48.94   | 51.42     | 58.85     | 514.27 |
| Margarina        | 9.85  | 11.11   | 11.38 | 12.92 | 15.06 | 13.29 | 11.24 | 12.83  | 14.44      | 15.45   | 16.24     | 18.59     | 162.40 |
| Stevia           | 3.51  | 11.11   | 11.38 | 12.92 | 15.06 | 13.29 | 11.24 | 12.83  | 14.44      | 15.45   | 16.24     | 18.59     | 156.06 |
| Ginko Biloba     | 4.60  | 5.18    | 5.31  | 6.03  | 7.03  | 6.20  | 5.25  | 5.99   | 6.74       | 7.21    | 7.58      | 8.67      | 75.79  |
| Gingseng         | 1.97  | 2.22    | 2.28  | 2.58  | 3.01  | 2.66  | 2.25  | 2.57   | 2.89       | 3.09    | 3.25      | 3.72      | 32.48  |
| Alga pirulina    | 0.99  | 1.11    | 1.14  | 1.29  | 1.51  | 1.33  | 1.12  | 1.28   | 1.44       | 1.55    | 1.62      | 1.86      | 16.24  |
| Jugo de Naranja  | 8.93  | 10.07   | 10.32 | 11.71 | 13.65 | 12.05 | 10.19 | 11.63  | 13.09      | 14.01   | 14.72     | 16.85     | 147.24 |
| Fresa            | 3.65  | 4.11    | 4.21  | 4.78  | 5.57  | 4.92  | 4.16  | 4.75   | 5.34       | 5.72    | 6.01      | 6.88      | 60.09  |
| Mango            | 13.68   | 15.43   | 15.81 | 17.94 | 20.92 | 18.46 | 15.62 | 17.82  | 20.06      | 21.47   | 22.55     | 25.81     | 225.56 |
| Zarzamora        | 0.07  | 0.07    | 0.08  | 0.09  | 0.10  | 0.09  | 0.07  | 0.09   | 0.10       | 0.10    | 0.11      | 0.12      | 1.08   |
| Menta            | 0.03  | 0.04    | 0.04  | 0.04  | 0.05  | 0.04  | 0.04  | 0.04   | 0.05       | 0.05    | 0.05      | 0.06      | 0.54   |
| Limón            | 1.15  | 1.30    | 1.33  | 1.51  | 1.76  | 1.55  | 1.31  | 1.50   | 1.68       | 1.80    | 1.89      | 2.17      | 18.95  |
| Café             | 0.11  | 0.12    | 0.13  | 0.14  | 0.17  | 0.15  | 0.12  | 0.14   | 0.16       | 0.17    | 0.18      | 0.21      | 1.80   |
| Nuez             | 0.05  | 0.06    | 0.06  | 0.07  | 0.08  | 0.07  | 0.06  | 0.07   | 0.08       | 0.09    | 0.09      | 0.10      | 0.90   |
| Manzana          | 1.36  | 1.53    | 1.57  | 1.78  | 2.07  | 1.83  | 1.55  | 1.77   | 1.99       | 2.13    | 2.24      | 2.56      | 22.38  |
| KIWI             | 0.95  | 1.07    | 1.09  | 1.24  | 1.45  | 1.28  | 1.08  | 1.23   | 1.39       | 1.49    | 1.56      | 1.79      | 15.61  |
| Durazno          | 0.47  | 0.52    | 0.54  | 0.61  | 0.71  | 0.63  | 0.53  | 0.61   | 0.68       | 0.73    | 0.77      | 0.88      | 7.67   |
| Queso            | 8.21  | 9.26    | 9.49  | 10.77 | 12.55 | 11.08 | 9.37  | 10.69  | 12.03      | 12.88   | 13.53     | 15.49     | 135.33 |

**Tabla 189.** Requerimientos de materiales directos cupcakes 2015.

| HELADOS<br>2015          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Contenedor 8 Oz.         | 325   | 366     | 376    | 426    | 497    | 439    | 371    | 423    | 477        | 510     | 536       | 613       | 5,359    |
| Contenedor 12 Oz.        | 84  | 94      | 97     | 110    | 128    | 113    | 96     | 109    | 123        | 131     | 138       | 158       | 1,380    |
| Contenedor 16 Oz.        | 25  | 28      | 28     | 32     | 38     | 33     | 28     | 32     | 36         | 39      | 41        | 46        | 406      |
| Contenedor 32 Oz.        | 59  | 67      | 68     | 78     | 90     | 80     | 67     | 77     | 87         | 93      | 97        | 112       | 974      |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | 59  | 67      | 68     | 78     | 90     | 80     | 67     | 77     | 87         | 93      | 97        | 112       | 974      |
| Vaso transparente (tapa) | 433   | 489     | 501    | 568    | 663    | 585    | 495    | 564    | 635        | 680     | 715       | 818       | 7,146    |
| Cuchara                  | 611   | 689     | 706    | 801    | 934    | 824    | 697    | 795    | 895        | 958     | 1,007     | 1,152     | 10,069   |
| Servilleta               | 611   | 689     | 706    | 801    | 934    | 824    | 697    | 795    | 895        | 958     | 1,007     | 1,152     | 10,069   |
| Bolsa                    | 59  | 67      | 68     | 78     | 90     | 80     | 67     | 77     | 87         | 93      | 97        | 112       | 974      |
| Impresión                | 985   | 1,111   | 1,138  | 1,292  | 1,506  | 1,329  | 1,124  | 1,283  | 1,444      | 1,545   | 1,624     | 1,859     | 16,240   |
| Valona                   | 3.69  | 4.16    | 4.26   | 4.83   | 5.63   | 4.97   | 4.21   | 4.80   | 5.40       | 5.78    | 6.08      | 6.95      | 60.76    |
| Stevia                   | 3.95  | 4.45    | 4.56   | 5.18   | 6.04   | 5.33   | 4.51   | 5.14   | 5.79       | 6.19    | 6.51      | 7.45      | 65.09    |
| Hielo                    | 276.52  | 311.72  | 319.47 | 362.58 | 422.70 | 373.02 | 315.60 | 360.06 | 405.36     | 433.79  | 455.79    | 521.64    | 4,558.26 |
| Limón                    | 4.79  | 5.40    | 5.54   | 6.28   | 7.33   | 6.47   | 5.47   | 6.24   | 7.03       | 7.52    | 7.90      | 9.04      | 79.01    |
| KIWI                     | 1.11  | 1.25    | 1.28   | 1.45   | 1.69   | 1.49   | 1.26   | 1.44   | 1.62       | 1.74    | 1.82      | 2.09      | 18.23    |
| Fresa                    | 8.48  | 9.56    | 9.80   | 11.12  | 12.96  | 11.44  | 9.68   | 11.04  | 12.43      | 13.30   | 13.98     | 16.00     | 139.79   |
| Manzana                  | 1.11  | 1.25    | 1.28   | 1.45   | 1.69   | 1.49   | 1.26   | 1.44   | 1.62       | 1.74    | 1.82      | 2.09      | 18.23    |
| Mango                    | 2.95  | 3.33    | 3.41   | 3.87   | 4.51   | 3.98   | 3.37   | 3.84   | 4.32       | 4.63    | 4.86      | 5.56      | 48.62    |
| Clorofila                | 7.19  | 8.10    | 8.31   | 9.43   | 10.99  | 9.70   | 8.21   | 9.36   | 10.54      | 11.28   | 11.85     | 13.56     | 118.51   |
| Lechuguilla              | 3.84  | 4.32    | 4.43   | 5.03   | 5.86   | 5.17   | 4.38   | 4.99   | 5.62       | 6.02    | 6.32      | 7.24      | 63.23    |
| Leche Evaporada          | 15.48   | 17.45   | 17.88  | 20.29  | 23.66  | 20.88  | 17.66  | 20.15  | 22.69      | 24.28   | 25.51     | 29.20     | 255.13   |
| Sal                      | 34.88   | 39.32   | 40.30  | 45.73  | 53.32  | 47.05  | 39.81  | 45.41  | 51.13      | 54.72   | 57.49     | 65.80     | 574.95   |
| Agua                     | 174.35  | 196.54  | 201.43 | 228.61 | 266.52 | 235.19 | 198.99 | 227.02 | 255.58     | 273.51  | 287.38    | 328.90    | 2,874.01 |

Tabla 190. Requerimientos de materiales directos helados 2015.

| BEBIDAS<br>2015          |       | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN GRAMOS, MILILITROS Y UNIDADES |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |           |
|--------------------------|-------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                          |       | Enero  | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Vaso 8 Oz                | 1     | 525  | 592     | 607     | 689     | 803     | 709     | 600     | 684     | 770        | 824     | 866       | 991       | 8,661     |
| Vaso 12 Oz               | 1     | 328  | 370     | 379     | 431     | 502     | 443     | 375     | 428     | 481        | 515     | 541       | 620       | 5,413     |
| Vaso 16 Oz               | 1     | 460  | 518     | 531     | 603     | 703     | 620     | 525     | 599     | 674        | 721     | 758       | 867       | 7,579     |
| Tapa 1                   | 1     | 525  | 592     | 607     | 689     | 803     | 709     | 600     | 684     | 770        | 824     | 866       | 991       | 8,661     |
| Tapa 2                   | 1     | 788  | 888     | 911     | 1,033   | 1,205   | 1,063   | 900     | 1,026   | 1,155      | 1,236   | 1,299     | 1,487     | 12,992    |
| Cintillo                 | 1     | 1,314  | 1,481   | 1,518   | 1,722   | 2,008   | 1,772   | 1,499   | 1,710   | 1,926      | 2,061   | 2,165     | 2,478     | 21,653    |
| Agitador                 | 1     | 1,314  | 1,481   | 1,518   | 1,722   | 2,008   | 1,772   | 1,499   | 1,710   | 1,926      | 2,061   | 2,165     | 2,478     | 21,653    |
| Portavasos               | 1     | 328  | 370     | 379     | 431     | 502     | 443     | 375     | 428     | 481        | 515     | 541       | 620       | 5,413     |
| Impresión                | 2     | 2,627  | 2,962   | 3,035   | 3,445   | 4,016   | 3,544   | 2,998   | 3,421   | 3,851      | 4,121   | 4,330     | 4,956     | 43,307    |
| Café                     | 30    | 22,254   | 25,086  | 25,710  | 29,179  | 34,018  | 30,019  | 25,398  | 28,976  | 32,622     | 34,910  | 36,681    | 41,980    | 366,831   |
| Agua                     | DEP   | 170,893  | 190,881 | 191,104 | 215,867 | 249,268 | 217,860 | 184,320 | 213,344 | 242,480    | 261,944 | 279,103   | 323,854   | 2,740,919 |
| Naranja                  | DEP   | 2,450  | 2,762   | 2,831   | 3,213   | 3,745   | 3,305   | 2,796   | 3,190   | 3,592      | 3,843   | 4,038     | 4,622     | 40,387    |
| Mango                    | DEP   | 27,236   | 30,703  | 31,466  | 35,712  | 41,634  | 36,741  | 31,085  | 35,464  | 39,926     | 42,726  | 44,894    | 51,379    | 448,965   |
| Canela                   | 1 - 2 | 65   | 73      | 75      | 85      | 99      | 87      | 74      | 84      | 95         | 102     | 107       | 122       | 1,068     |
| Té Negro                 | DEP   | 1,808  | 2,038   | 2,089   | 2,371   | 2,764   | 2,439   | 2,064   | 2,355   | 2,651      | 2,837   | 2,981     | 3,411     | 29,808    |
| Guayaba                  | DEP   | 2,756  | 3,107   | 3,184   | 3,614   | 4,213   | 3,718   | 3,146   | 3,589   | 4,040      | 4,324   | 4,543     | 5,200     | 45,435    |
| Durazno                  | DEP   | 2,756  | 3,107   | 3,184   | 3,614   | 4,213   | 3,718   | 3,146   | 3,589   | 4,040      | 4,324   | 4,543     | 5,200     | 45,435    |
| Hierbabuena              | DEP   | 588  | 663     | 679     | 771     | 899     | 793     | 671     | 766     | 862        | 922     | 969       | 1,109     | 9,693     |
| Fresas                   | DEP   | 11,515   | 12,981  | 13,304  | 15,099  | 17,602  | 15,534  | 13,142  | 14,994  | 16,880     | 18,064  | 18,980    | 21,723    | 189,817   |
| Té Verde                 | DEP   | 974  | 1,098   | 1,125   | 1,277   | 1,488   | 1,313   | 1,111   | 1,268   | 1,427      | 1,527   | 1,605     | 1,837     | 16,051    |
| Moras                    | DEP   | 3,430  | 3,867   | 3,963   | 4,498   | 5,243   | 4,627   | 3,915   | 4,466   | 5,028      | 5,381   | 5,654     | 6,471     | 56,541    |
| Leche entera             | DEP   | 91,427   | 100,552 | 96,616  | 108,193 | 122,727 | 105,297 | 89,087  | 105,989 | 122,590    | 134,684 | 147,026   | 174,572   | 1,398,761 |
| Leche Deslactosada       | DEP   | 82,046   | 90,078  | 86,138  | 96,360  | 109,068 | 93,364  | 78,991  | 94,296  | 109,296    | 120,318 | 131,710   | 156,791   | 1,248,455 |
| Leche Light              | DEP   | 41,052   | 44,848  | 42,358  | 47,257  | 53,185  | 45,251  | 38,285  | 46,115  | 53,746     | 59,474  | 65,576    | 78,580    | 615,706   |
| Polvo Malteada Fresa     | DEP   | 3,462  | 3,902   | 3,999   | 4,539   | 5,291   | 4,669   | 3,951   | 4,507   | 5,074      | 5,430   | 5,706     | 6,530     | 57,060    |
| Polvo Malteada Vainilla  | DEP   | 1,471  | 1,658   | 1,699   | 1,929   | 2,249   | 1,984   | 1,679   | 1,915   | 2,156      | 2,307   | 2,425     | 2,775     | 24,247    |
| Polvo Malteada Chocolate | DEP   | 4,451  | 5,017   | 5,142   | 5,836   | 6,803   | 6,004   | 5,079   | 5,795   | 6,524      | 6,982   | 7,336     | 8,396     | 73,363    |
| Hielo                    | DEP   | 34,190   | 47,314  | 70,964  | 85,642  | 111,738 | 109,102 | 92,306  | 90,111  | 90,042     | 84,151  | 69,181    | 57,158    | 941,900   |
| Sobre Stevia 1 gr.       | 1     | 742  | 836     | 857     | 973     | 1,134   | 1,001   | 847     | 966     | 1,087      | 1,164   | 1,223     | 1,399     | 12,228    |

Tabla 191. Requerimientos de materiales directos bebidas 2015.

**2016**

| CUPCAKES<br>2016 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |           |
|------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                  | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Capacillo        | 2348  | 2647    | 2713  | 3079  | 3589  | 3167  | 2680  | 3057   | 3442       | 3442    | 3870      | 4429      | 38,464.14 |
| Servilletas      | 2348  | 2647    | 2713  | 3079  | 3589  | 3167  | 2680  | 3057   | 3442       | 3442    | 3870      | 4429      | 38,464    |
| Caja             | 587   | 662     | 678   | 770   | 897   | 792   | 670   | 764    | 861        | 861     | 968       | 1107      | 9,616     |
| Harina Chocolate | 34.09   | 38.43   | 39.39 | 44.70 | 52.12 | 45.99 | 38.91 | 44.39  | 49.98      | 53.48   | 56.20     | 64.32     | 562.00    |
| Harina Vainilla  | 43.39   | 48.92   | 50.13 | 56.90 | 66.33 | 58.53 | 49.52 | 56.50  | 63.61      | 68.07   | 71.52     | 81.86     | 715.28    |
| Huevo            | 37  | 41      | 42    | 48    | 56    | 49    | 42    | 48     | 54         | 58      | 60        | 69        | 604.77    |
| Leche            | 44.61   | 50.29   | 51.54 | 58.50 | 68.20 | 60.18 | 50.92 | 58.09  | 65.40      | 69.99   | 73.54     | 84.16     | 735.41    |
| Margarina        | 14.09   | 15.88   | 16.28 | 18.47 | 21.54 | 19.00 | 16.08 | 18.34  | 20.65      | 22.10   | 23.22     | 26.58     | 232.23    |
| Stevia           | 5.02  | 15.88   | 16.28 | 18.47 | 21.54 | 19.00 | 16.08 | 18.34  | 20.65      | 22.10   | 23.22     | 26.58     | 223.17    |
| Ginko Biloba     | 6.57  | 7.41    | 7.60  | 8.62  | 10.05 | 8.87  | 7.50  | 8.56   | 9.64       | 10.31   | 10.84     | 12.40     | 108.38    |
| Gingseng         | 2.82  | 3.18    | 3.26  | 3.69  | 4.31  | 3.80  | 3.22  | 3.67   | 4.13       | 4.42    | 4.64      | 5.32      | 46.45     |
| Alga pirulina    | 1.41  | 1.59    | 1.63  | 1.85  | 2.15  | 1.90  | 1.61  | 1.83   | 2.07       | 2.21    | 2.32      | 2.66      | 23.22     |
| Jugo de Naranja  | 12.77   | 14.40   | 14.76 | 16.75 | 19.53 | 17.23 | 14.58 | 16.63  | 18.72      | 20.04   | 21.05     | 24.10     | 210.56    |
| Fresa            | 3.65  | 4.11    | 4.21  | 4.78  | 5.57  | 4.92  | 4.16  | 4.75   | 5.34       | 5.72    | 6.01      | 6.88      | 60.09     |
| Mango            | 19.57   | 22.06   | 22.61 | 25.66 | 29.91 | 26.40 | 22.33 | 25.48  | 28.68      | 30.70   | 32.25     | 36.91     | 322.55    |
| Zarzamora        | 0.85  | 0.95    | 0.98  | 1.11  | 1.29  | 1.14  | 0.96  | 1.10   | 1.24       | 1.33    | 1.39      | 1.59      | 13.93     |
| Menta            | 0.09  | 0.11    | 0.11  | 0.12  | 0.14  | 0.13  | 0.11  | 0.12   | 0.14       | 0.15    | 0.15      | 0.18      | 1.55      |
| Limón            | 0.06  | 0.07    | 0.07  | 0.08  | 0.09  | 0.08  | 0.07  | 0.08   | 0.09       | 0.09    | 0.10      | 0.11      | 0.97      |
| Café             | 2.50  | 2.82    | 2.89  | 3.28  | 3.83  | 3.38  | 2.86  | 3.26   | 3.67       | 3.93    | 4.13      | 4.72      | 41.29     |
| Nuez             | 0.20  | 0.22    | 0.23  | 0.26  | 0.30  | 0.26  | 0.22  | 0.25   | 0.29       | 0.31    | 0.32      | 0.37      | 3.23      |
| Manzana          | 0.47  | 0.53    | 0.54  | 0.62  | 0.72  | 0.63  | 0.54  | 0.61   | 0.69       | 0.74    | 0.77      | 0.89      | 7.74      |
| KIWI             | 0.13  | 0.14    | 0.14  | 0.16  | 0.19  | 0.17  | 0.14  | 0.16   | 0.18       | 0.20    | 0.21      | 0.24      | 2.06      |
| Durazno          | 5.34  | 6.02    | 6.17  | 7.00  | 8.16  | 7.20  | 6.09  | 6.95   | 7.82       | 8.37    | 8.80      | 10.07     | 87.99     |
| Queso            | 11.74   | 13.23   | 13.56 | 15.39 | 17.95 | 15.84 | 13.40 | 15.29  | 17.21      | 18.42   | 19.35     | 22.15     | 193.53    |

Tabla 192. Requerimientos de materiales directos cupcakes 2016.

| HELADOS<br>2016          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |                 |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL           |
| Contenedor 8 Oz.         | 465   | 524     | 537    | 610    | 711    | 627    | 531    | 605    | 682        | 729     | 766       | 877       | <b>7,664</b>    |
| Contenedor 12 Oz.        | 120   | 135     | 138    | 157    | 183    | 162    | 137    | 156    | 176        | 188     | 197       | 226       | <b>1,974</b>    |
| Contenedor 16 Oz.        | 35  | 40      | 41     | 46     | 54     | 48     | 40     | 46     | 52         | 55      | 58        | 66        | <b>581</b>      |
| Contenedor 32 Oz.        | 85  | 95      | 98     | 111    | 129    | 114    | 96     | 110    | 124        | 133     | 139       | 159       | <b>1,393</b>    |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | 85  | 95      | 98     | 111    | 129    | 114    | 96     | 110    | 124        | 133     | 139       | 159       | <b>1,393</b>    |
| Vaso transparente (tapa) | 620   | 699     | 716    | 813    | 948    | 836    | 707    | 807    | 909        | 972     | 1,022     | 1,169     | <b>10,218</b>   |
| Cuchara                  | 873   | 985     | 1,009  | 1,145  | 1,335  | 1,178  | 997    | 1,137  | 1,280      | 1,370   | 1,440     | 1,648     | <b>14,398</b>   |
| Servilleta               | 873   | 985     | 1,009  | 1,145  | 1,335  | 1,178  | 997    | 1,137  | 1,280      | 1,370   | 1,440     | 1,648     | <b>14,398</b>   |
| Bolsa                    | 85  | 95      | 98     | 111    | 129    | 114    | 96     | 110    | 124        | 133     | 139       | 159       | <b>1,393</b>    |
| Impresión                | 985   | 1,111   | 1,138  | 1,292  | 1,506  | 1,329  | 1,124  | 1,283  | 1,444      | 1,545   | 1,624     | 1,859     | <b>16,240</b>   |
| Valona                   | 5.27  | 5.94    | 6.09   | 6.91   | 8.06   | 7.11   | 6.02   | 6.86   | 7.73       | 8.27    | 8.69      | 9.94      | <b>86.89</b>    |
| Stevia                   | 5.65  | 6.37    | 6.52   | 7.40   | 8.63   | 7.62   | 6.44   | 7.35   | 8.28       | 8.86    | 9.31      | 10.65     | <b>93.08</b>    |
| Hielo                    | 395.43  | 445.76  | 456.84 | 518.49 | 604.46 | 533.42 | 451.30 | 514.88 | 579.66     | 620.32  | 651.79    | 745.95    | <b>6,518.31</b> |
| Limón                    | 6.85  | 7.73    | 7.92   | 8.99   | 10.48  | 9.25   | 7.82   | 8.92   | 10.05      | 10.75   | 11.30     | 12.93     | <b>112.98</b>   |
| KIWI                     | 1.58  | 1.78    | 1.83   | 2.07   | 2.42   | 2.13   | 1.81   | 2.06   | 2.32       | 2.48    | 2.61      | 2.98      | <b>26.07</b>    |
| Fresa                    | 12.13   | 13.67   | 14.01  | 15.90  | 18.54  | 16.36  | 13.84  | 15.79  | 17.78      | 19.02   | 19.99     | 22.88     | <b>199.89</b>   |
| Manzana                  | 1.58  | 1.78    | 1.83   | 2.07   | 2.42   | 2.13   | 1.81   | 2.06   | 2.32       | 2.48    | 2.61      | 2.98      | <b>26.07</b>    |
| Mango                    | 4.22  | 4.75    | 4.87   | 5.53   | 6.45   | 5.69   | 4.81   | 5.49   | 6.18       | 6.62    | 6.95      | 7.96      | <b>69.53</b>    |
| Clorofila                | 10.28   | 11.59   | 11.88  | 13.48  | 15.72  | 13.87  | 11.73  | 13.39  | 15.07      | 16.13   | 16.95     | 19.39     | <b>169.47</b>   |
| Lechuguilla              | 5.49  | 6.18    | 6.34   | 7.19   | 8.38   | 7.40   | 6.26   | 7.14   | 8.04       | 8.60    | 9.04      | 10.35     | <b>90.42</b>    |
| Leche Evaporada          | 22.13   | 24.95   | 25.57  | 29.02  | 33.83  | 29.86  | 25.26  | 28.82  | 32.44      | 34.72   | 36.48     | 41.75     | <b>364.84</b>   |
| Sal                      | 49.88   | 56.23   | 57.62  | 65.40  | 76.24  | 67.28  | 56.92  | 64.94  | 73.11      | 78.24   | 82.21     | 94.09     | <b>822.18</b>   |
| Agua                     | 249.32  | 281.06  | 288.04 | 326.91 | 381.12 | 336.33 | 284.55 | 324.63 | 365.48     | 391.11  | 410.96    | 470.33    | <b>4,109.84</b> |

Tabla 193. Requerimientos de materiales directos helados 2016.

| BEBIDAS<br>2016          |       | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN GRAMOS, MILILITROS Y UNIDADES |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |           |
|--------------------------|-------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                          |       | Enero  | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Vaso 8 Oz                | 1     | 751  | 847     | 868     | 985     | 1,149   | 1,014   | 858     | 978     | 1,101      | 1,179   | 1,238     | 1,417     | 12,386    |
| Vaso 12 Oz               | 1     | 470  | 529     | 543     | 616     | 718     | 633     | 536     | 611     | 688        | 737     | 774       | 886       | 7,741     |
| Vaso 16 Oz               | 1     | 657  | 741     | 760     | 862     | 1,005   | 887     | 750     | 856     | 964        | 1,031   | 1,084     | 1,240     | 10,838    |
| Tapa 1                   | 1     | 751  | 847     | 868     | 985     | 1,149   | 1,014   | 858     | 978     | 1,101      | 1,179   | 1,238     | 1,417     | 12,386    |
| Tapa 2                   | 1     | 1,127  | 1,271   | 1,302   | 1,478   | 1,723   | 1,520   | 1,286   | 1,468   | 1,652      | 1,768   | 1,858     | 2,126     | 18,579    |
| Cintillo                 | 1     | 1,878  | 2,118   | 2,170   | 2,463   | 2,871   | 2,534   | 2,144   | 2,446   | 2,754      | 2,947   | 3,096     | 3,544     | 30,964    |
| Agitador                 | 1     | 1,878  | 2,118   | 2,170   | 2,463   | 2,871   | 2,534   | 2,144   | 2,446   | 2,754      | 2,947   | 3,096     | 3,544     | 30,964    |
| Portavasos               | 1     | 470  | 529     | 543     | 616     | 718     | 633     | 536     | 611     | 688        | 737     | 774       | 886       | 7,741     |
| Impresión                | 2     | 3,757  | 4,235   | 4,340   | 4,926   | 5,743   | 5,068   | 4,288   | 4,892   | 5,507      | 5,893   | 6,192     | 7,087     | 61,929    |
| Café                     | 30    | 22,254   | 25,086  | 25,710  | 29,179  | 34,018  | 30,019  | 25,398  | 28,976  | 32,622     | 34,910  | 36,681    | 41,980    | 366,831   |
| Agua                     | DEP   | 244,378  | 272,960 | 286,994 | 308,689 | 356,453 | 311,540 | 263,578 | 305,082 | 346,747    | 374,580 | 399,117   | 463,112   | 3,933,230 |
| Naranja                  | DEP   | 3,504  | 3,950   | 15,669  | 5,356   | 4,726   | 3,999   | 4,562   | 5,136   | 5,496      | 5,775   | 6,609     | 6,609     | 71,390    |
| Mango                    | DEP   | 38,948   | 43,905  | 44,997  | 59,537  | 52,539  | 44,451  | 50,713  | 57,093  | 61,098     | 64,198  | 73,472    | 73,472    | 664,424   |
| Canela                   | 1 - 2 | 93   | 104     | 107     | 121     | 142     | 125     | 106     | 121     | 136        | 145     | 153       | 175       | 1,527     |
| Té Negro                 | DEP   | 2,586  | 2,915   | 2,987   | 3,391   | 3,953   | 3,488   | 2,951   | 3,367   | 3,791      | 4,056   | 4,262     | 4,878     | 42,626    |
| Guayaba                  | DEP   | 3,942  | 4,443   | 4,554   | 5,168   | 6,025   | 5,317   | 4,498   | 5,132   | 5,778      | 6,183   | 6,497     | 7,435     | 64,972    |
| Durazno                  | DEP   | 3,942  | 4,443   | 4,554   | 5,168   | 6,025   | 5,317   | 4,498   | 5,132   | 5,778      | 6,183   | 6,497     | 7,435     | 64,972    |
| Hierbabuena              | DEP   | 841  | 948     | 971     | 1,103   | 1,285   | 1,134   | 960     | 1,095   | 1,233      | 1,319   | 1,386     | 1,586     | 13,861    |
| Fresas                   | DEP   | 16,467   | 18,563  | 19,024  | 21,591  | 25,171  | 22,213  | 18,793  | 21,441  | 24,138     | 25,832  | 27,142    | 31,063    | 271,439   |
| Té Verde                 | DEP   | 1,392  | 1,570   | 1,609   | 1,826   | 2,128   | 1,878   | 1,589   | 1,813   | 2,041      | 2,184   | 2,295     | 2,627     | 22,952    |
| Moras                    | DEP   | 4,905  | 5,529   | 5,667   | 6,431   | 7,498   | 6,617   | 5,598   | 6,387   | 7,190      | 7,695   | 8,085     | 9,253     | 80,854    |
| Leche entera             | DEP   | 130,740  | 143,790 | 138,160 | 154,716 | 175,500 | 150,575 | 127,394 | 151,564 | 175,304    | 192,599 | 210,247   | 249,638   | 2,000,228 |
| Leche Deslactosada       | DEP   | 130,552  | 143,721 | 124,141 | 155,137 | 176,186 | 151,352 | 128,052 | 152,065 | 175,681    | 192,803 | 210,146   | 249,162   | 1,988,998 |
| Leche Light              | DEP   | 58,675   | 64,132  | 60,573  | 67,577  | 76,055  | 64,709  | 54,747  | 65,945  | 76,857     | 85,047  | 93,773    | 112,370   | 880,460   |
| Polvo Malteada Fresa     | DEP   | 4,950  | 5,580   | 5,719   | 6,490   | 7,567   | 6,677   | 5,649   | 6,445   | 7,256      | 7,765   | 8,159     | 9,338     | 81,596    |
| Polvo Malteada Vainilla  | DEP   | 3,104  | 3,499   | 3,586   | 4,070   | 4,745   | 4,187   | 3,542   | 4,042   | 4,550      | 4,869   | 5,116     | 5,855     | 51,165    |
| Polvo Malteada Chocolate | DEP   | 6,364  | 7,174   | 7,353   | 8,345   | 9,729   | 8,585   | 7,263   | 8,287   | 9,329      | 9,984   | 10,490    | 12,006    | 104,909   |
| Hielo                    | DEP   | 51,115   | 70,165  | 104,047 | 125,384 | 163,184 | 159,015 | 134,535 | 131,754 | 132,020    | 123,824 | 102,594   | 85,930    | 1,383,566 |
| Sobre Stevia 1 gr.       | 1     | 1061   | 1196    | 1225    | 1391    | 1622    | 1431    | 1211    | 1381    | 1555       | 1664    | 1748      | 2001      | 17,486    |

Tabla 194. Requerimientos de materiales directos bebidas 2016.

**2017**

| CUPCAKES<br>2017 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |           |
|------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                  | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Capacillo        | 2512  | 2832    | 2903  | 3294  | 3841  | 3389  | 2867  | 3271   | 3683       | 3683    | 4141      | 4740      | 41,156.63 |
| Servilletas      | 2512  | 2832    | 2903  | 3294  | 3841  | 3389  | 2867  | 3271   | 3683       | 3683    | 4141      | 4740      | 41,157    |
| Caja             | 628   | 708     | 726   | 824   | 960   | 847   | 717   | 818    | 921        | 921     | 1035      | 1185      | 10,289    |
| Harina Chocolate | 36.48   | 41.12   | 42.15 | 47.83 | 55.76 | 49.21 | 41.63 | 47.50  | 53.48      | 57.23   | 60.13     | 68.82     | 601.35    |
| Harina Vainilla  | 46.43   | 52.34   | 53.64 | 60.88 | 70.97 | 62.63 | 52.99 | 60.45  | 68.06      | 72.83   | 76.53     | 87.59     | 765.35    |
| Huevo            | 39  | 44      | 45    | 51    | 60    | 53    | 45    | 51     | 58         | 62      | 65        | 74        | 647.11    |
| Leche            | 47.74   | 53.81   | 55.15 | 62.59 | 72.97 | 64.39 | 54.48 | 62.16  | 69.98      | 74.88   | 78.68     | 90.05     | 786.88    |
| Margarina        | 15.07   | 16.99   | 17.42 | 19.77 | 23.04 | 20.34 | 17.20 | 19.63  | 22.10      | 23.65   | 24.85     | 28.44     | 248.49    |
| Stevia           | 5.38  | 16.99   | 17.42 | 19.77 | 23.04 | 20.34 | 17.20 | 19.63  | 22.10      | 23.65   | 24.85     | 28.44     | 238.79    |
| Ginko Biloba     | 7.03  | 7.93    | 8.13  | 9.22  | 10.75 | 9.49  | 8.03  | 9.16   | 10.31      | 11.04   | 11.60     | 13.27     | 115.96    |
| Gingseng         | 3.01  | 3.40    | 3.48  | 3.95  | 4.61  | 4.07  | 3.44  | 3.93   | 4.42       | 4.73    | 4.97      | 5.69      | 49.70     |
| Alga pirulina    | 1.51  | 1.70    | 1.74  | 1.98  | 2.30  | 2.03  | 1.72  | 1.96   | 2.21       | 2.36    | 2.48      | 2.84      | 24.85     |
| Jugo de Naranja  | 13.67   | 15.41   | 15.79 | 17.92 | 20.89 | 18.44 | 15.60 | 17.80  | 20.04      | 21.44   | 22.53     | 25.78     | 225.30    |
| Fresa            | 3.65  | 4.11    | 4.21  | 4.78  | 5.57  | 4.92  | 4.16  | 4.75   | 5.34       | 5.72    | 6.01      | 6.88      | 60.09     |
| Mango            | 20.94   | 23.60   | 24.19 | 27.45 | 32.00 | 28.24 | 23.90 | 27.26  | 30.69      | 32.84   | 34.51     | 39.50     | 345.12    |
| Zarzamora        | 0.90  | 1.02    | 1.04  | 1.19  | 1.38  | 1.22  | 1.03  | 1.18   | 1.33       | 1.42    | 1.49      | 1.71      | 14.91     |
| Menta            | 0.10  | 0.11    | 0.12  | 0.13  | 0.15  | 0.14  | 0.11  | 0.13   | 0.15       | 0.16    | 0.17      | 0.19      | 1.66      |
| Limón            | 0.06  | 0.07    | 0.07  | 0.08  | 0.10  | 0.08  | 0.07  | 0.08   | 0.09       | 0.10    | 0.10      | 0.12      | 1.04      |
| Café             | 2.68  | 3.02    | 3.10  | 3.51  | 4.10  | 3.62  | 3.06  | 3.49   | 3.93       | 4.20    | 4.42      | 5.06      | 44.18     |
| Nuez             | 0.21  | 0.24    | 0.24  | 0.27  | 0.32  | 0.28  | 0.24  | 0.27   | 0.31       | 0.33    | 0.35      | 0.39      | 3.45      |
| Manzana          | 0.50  | 0.57    | 0.58  | 0.66  | 0.77  | 0.68  | 0.57  | 0.65   | 0.74       | 0.79    | 0.83      | 0.95      | 8.28      |
| KIWI             | 0.13  | 0.15    | 0.15  | 0.18  | 0.20  | 0.18  | 0.15  | 0.17   | 0.20       | 0.21    | 0.22      | 0.25      | 2.21      |
| Durazno          | 5.71  | 6.44    | 6.60  | 7.49  | 8.73  | 7.70  | 6.52  | 7.44   | 8.37       | 8.96    | 9.41      | 10.77     | 94.15     |
| Queso            | 12.56   | 14.16   | 14.51 | 16.47 | 19.20 | 16.95 | 14.34 | 16.36  | 18.41      | 19.71   | 20.71     | 23.70     | 207.07    |

**Tabla 195.** Requerimientos de materiales directos cupcakes 2017.

| HELADOS<br>2017          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Contenedor 8 Oz.         | 497   | 561     | 575    | 652    | 760    | 671    | 568    | 648    | 729        | 780     | 820       | 938       | 8,200    |
| Contenedor 12 Oz.        | 128   | 144     | 148    | 168    | 196    | 173    | 146    | 167    | 188        | 201     | 211       | 242       | 2,112    |
| Contenedor 16 Oz.        | 38  | 42      | 44     | 49     | 58     | 51     | 43     | 49     | 55         | 59      | 62        | 71        | 621      |
| Contenedor 32 Oz.        | 90  | 102     | 104    | 119    | 138    | 122    | 103    | 118    | 133        | 142     | 149       | 171       | 1,491    |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | 90  | 102     | 104    | 119    | 138    | 122    | 103    | 118    | 133        | 142     | 149       | 171       | 1,491    |
| Vaso transparente (tapa) | 663   | 748     | 766    | 870    | 1,014  | 895    | 757    | 864    | 972        | 1,040   | 1,093     | 1,251     | 10,934   |
| Cuchara                  | 935   | 1,054   | 1,080  | 1,225  | 1,429  | 1,261  | 1,067  | 1,217  | 1,370      | 1,466   | 1,541     | 1,763     | 15,406   |
| Servilleta               | 935   | 1,054   | 1,080  | 1,225  | 1,429  | 1,261  | 1,067  | 1,217  | 1,370      | 1,466   | 1,541     | 1,763     | 15,406   |
| Bolsa                    | 90  | 102     | 104    | 119    | 138    | 122    | 103    | 118    | 133        | 142     | 149       | 171       | 1,491    |
| Impresión                | 985   | 1,111   | 1,138  | 1,292  | 1,506  | 1,329  | 1,124  | 1,283  | 1,444      | 1,545   | 1,624     | 1,859     | 16,240   |
| Valona                   | 5.64  | 6.36    | 6.52   | 7.40   | 8.62   | 7.61   | 6.44   | 7.34   | 8.27       | 8.85    | 9.30      | 10.64     | 92.97    |
| Stevia                   | 6.04  | 6.81    | 6.98   | 7.92   | 9.24   | 8.15   | 6.90   | 7.87   | 8.86       | 9.48    | 9.96      | 11.40     | 99.60    |
| Hielo                    | 423.11  | 476.97  | 488.82 | 554.79 | 646.78 | 570.76 | 482.89 | 550.92 | 620.23     | 663.74  | 697.41    | 798.17    | 6,974.59 |
| Limón                    | 7.33  | 8.27    | 8.47   | 9.62   | 11.21  | 9.89   | 8.37   | 9.55   | 10.75      | 11.50   | 12.09     | 13.83     | 120.89   |
| KIWI                     | 1.69  | 1.91    | 1.96   | 2.22   | 2.59   | 2.28   | 1.93   | 2.20   | 2.48       | 2.65    | 2.79      | 3.19      | 27.90    |
| Fresa                    | 12.98   | 14.63   | 14.99  | 17.01  | 19.83  | 17.50  | 14.81  | 16.89  | 19.02      | 20.35   | 21.39     | 24.48     | 213.89   |
| Manzana                  | 1.69  | 1.91    | 1.96   | 2.22   | 2.59   | 2.28   | 1.93   | 2.20   | 2.48       | 2.65    | 2.79      | 3.19      | 27.90    |
| Mango                    | 4.51  | 5.09    | 5.21   | 5.92   | 6.90   | 6.09   | 5.15   | 5.88   | 6.62       | 7.08    | 7.44      | 8.51      | 74.40    |
| Clorofila                | 11.00   | 12.40   | 12.71  | 14.42  | 16.82  | 14.84  | 12.55  | 14.32  | 16.13      | 17.26   | 18.13     | 20.75     | 181.33   |
| Lechuguilla              | 5.87  | 6.62    | 6.78   | 7.70   | 8.97   | 7.92   | 6.70   | 7.64   | 8.60       | 9.21    | 9.67      | 11.07     | 96.75    |
| Leche Evaporada          | 23.68   | 26.70   | 27.36  | 31.05  | 36.20  | 31.95  | 27.03  | 30.84  | 34.72      | 37.15   | 39.04     | 44.67     | 390.38   |
| Sal                      | 53.37   | 60.16   | 61.66  | 69.98  | 81.58  | 71.99  | 60.91  | 69.49  | 78.23      | 83.72   | 87.97     | 100.68    | 879.73   |
| Agua                     | 266.77  | 300.73  | 308.20 | 349.80 | 407.80 | 359.87 | 304.47 | 347.36 | 391.06     | 418.49  | 439.72    | 503.25    | 4,397.52 |

Tabla 196. Requerimientos de materiales directos helados 2017.

| BEBIDAS<br>2017          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Vaso 8 Oz                | 804   | 906     | 929    | 1,054  | 1,229  | 1,085  | 918    | 1,047  | 1,179      | 1,261   | 1,325     | 1,517     | 13,253   |
| Vaso 12 Oz               | 502   | 566     | 581    | 659    | 768    | 678    | 573    | 654    | 737        | 788     | 828       | 948       | 8,283    |
| Vaso 16 Oz               | 703   | 793     | 813    | 922    | 1,075  | 949    | 803    | 916    | 1,031      | 1,104   | 1,160     | 1,327     | 11,596   |
| Tapa 1                   | 804   | 906     | 929    | 1,054  | 1,229  | 1,085  | 918    | 1,047  | 1,179      | 1,261   | 1,325     | 1,517     | 13,253   |
| Tapa 2                   | 1,206   | 1,359   | 1,393  | 1,581  | 1,843  | 1,627  | 1,376  | 1,570  | 1,768      | 1,892   | 1,988     | 2,275     | 19,879   |
| Cintillo                 | 2,010   | 2,266   | 2,322  | 2,635  | 3,072  | 2,711  | 2,294  | 2,617  | 2,946      | 3,153   | 3,313     | 3,792     | 33,132   |
| Agitador                 | 2,010   | 2,266   | 2,322  | 2,635  | 3,072  | 2,711  | 2,294  | 2,617  | 2,946      | 3,153   | 3,313     | 3,792     | 33,132   |
| Portavasos               | 502   | 566     | 581    | 659    | 768    | 678    | 573    | 654    | 737        | 788     | 828       | 948       | 8,283    |
| Impresión                | 4,020   | 4,532   | 4,644  | 5,271  | 6,145  | 5,423  | 4,588  | 5,234  | 5,893      | 6,306   | 6,626     | 7,583     | 66,264   |
| Café                     | 22.25   | 25.09   | 25.71  | 29.18  | 34.02  | 30.02  | 25.40  | 28.98  | 32.62      | 34.91   | 36.68     | 41.98     | 366.83   |
| Agua                     | 265.55  | 296.54  | 296.71 | 335.12 | 386.88 | 338.05 | 286.01 | 331.17 | 376.48     | 406.80  | 433.59    | 503.28    | 4,256.19 |
| Naranja                  | 4.33  | 4.92    | 5.73   | 5.06   | 4.28   | 4.88   | 5.50   | 5.88   | 5.88       | 7.07    | 4.33      | 4.92      | 62.77    |
| Mango                    | 48.15   | 54.64   | 63.70  | 56.22  | 47.56  | 54.26  | 61.09  | 65.38  | 65.38      | 78.62   | 48.15     | 54.64     | 697.78   |
| Canela                   | 99  | 112     | 115    | 130    | 152    | 134    | 113    | 129    | 145        | 155     | 163       | 187       | 1,633.92 |
| Té Negro                 | 2.77  | 3.12    | 3.20   | 3.63   | 4.23   | 3.73   | 3.16   | 3.60   | 4.06       | 4.34    | 4.56      | 5.22      | 45.61    |
| Guayaba                  | 4.22  | 4.75    | 4.87   | 5.53   | 6.45   | 5.69   | 4.81   | 5.49   | 6.18       | 6.62    | 6.95      | 7.96      | 69.52    |
| Durazno                  | 4.22  | 4.75    | 4.87   | 5.53   | 6.45   | 5.69   | 4.81   | 5.49   | 6.18       | 6.62    | 6.95      | 7.96      | 69.52    |
| Hierbabuena              | 900   | 1,014   | 1,039  | 1,180  | 1,375  | 1,214  | 1,027  | 1,171  | 1,319      | 1,411   | 1,483     | 1,697     | 14,831   |
| Fresas                   | 17.62   | 19.86   | 20.36  | 23.10  | 26.93  | 23.77  | 20.11  | 22.94  | 25.83      | 27.64   | 29.04     | 33.24     | 290.44   |
| Té Verde                 | 1.49  | 1.68    | 1.72   | 1.95   | 2.28   | 2.01   | 1.70   | 1.94   | 2.18       | 2.34    | 2.46      | 2.81      | 24.56    |
| Moras                    | 5.25  | 5.92    | 6.06   | 6.88   | 8.02   | 7.08   | 5.99   | 6.83   | 7.69       | 8.23    | 8.65      | 9.90      | 86.51    |
| Leche entera             | 143.57  | 157.84  | 151.52 | 169.65 | 192.36 | 164.97 | 139.57 | 166.16 | 192.26     | 211.31  | 230.79    | 274.17    | 2,194.16 |
| Leche Deslactosada       | 129.06  | 141.66  | 135.34 | 151.38 | 171.28 | 146.55 | 123.99 | 148.11 | 171.73     | 189.12  | 207.13    | 246.68    | 1,962.02 |
| Leche Light              | 64.84   | 70.85   | 66.88  | 74.60  | 83.94  | 71.40  | 60.40  | 72.79  | 84.86      | 93.93   | 103.60    | 124.19    | 972.29   |
| Polvo Malteada Fresa     | 5.30  | 5.97    | 6.12   | 6.94   | 8.10   | 7.14   | 6.04   | 6.90   | 7.76       | 8.31    | 8.73      | 9.99      | 87.31    |
| Polvo Malteada Vainilla  | 2.25  | 2.54    | 2.60   | 2.95   | 3.44   | 3.04   | 2.57   | 2.93   | 3.30       | 3.53    | 3.71      | 4.25      | 37.10    |
| Polvo Malteada Chocolate | 6.81  | 7.68    | 7.87   | 8.93   | 10.41  | 9.19   | 7.77   | 8.87   | 9.98       | 10.68   | 11.22     | 12.85     | 112.25   |
| Hielo                    | 53.27   | 74.01   | 111.61 | 134.79 | 176.07 | 172.08 | 145.59 | 141.91 | 141.61     | 132.12  | 108.21    | 88.80     | 1,480.06 |
| Sobre Stevia 1 gr.       | 1,135   | 1,279   | 1,311  | 1,488  | 1,735  | 1,531  | 1,295  | 1,478  | 1,664      | 1,781   | 1,871     | 2,141     | 18,710   |

Tabla 197. Requerimientos de materiales directos bebidas 2017.

**2018**

| CUPCAKES<br>2018 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |           |
|------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                  | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Capacillo        | 2613  | 2946    | 3019  | 3426  | 3994  | 3525  | 2982  | 3402   | 3830       | 3830    | 4307      | 4929      | 42,802.90 |
| Servilletas      | 2613  | 2946    | 3019  | 3426  | 3994  | 3525  | 2982  | 3402   | 3830       | 3830    | 4307      | 4929      | 42,803    |
| Caja             | 653   | 736     | 755   | 857   | 999   | 881   | 746   | 851    | 958        | 958     | 1077      | 1232      | 10,701    |
| Harina Chocolate | 37.94   | 42.77   | 43.83 | 49.75 | 58.00 | 51.18 | 43.30 | 49.40  | 55.62      | 59.52   | 62.54     | 71.57     | 625.40    |
| Harina Vainilla  | 48.29   | 54.43   | 55.79 | 63.31 | 73.81 | 65.14 | 55.11 | 62.87  | 70.78      | 75.75   | 79.59     | 91.09     | 795.96    |
| Huevo            | 41  | 46      | 47    | 54    | 62    | 55    | 47    | 53     | 60         | 64      | 67        | 77        | 672.99    |
| Leche            | 49.65   | 55.96   | 57.36 | 65.10 | 75.89 | 66.97 | 56.66 | 64.64  | 72.77      | 77.88   | 81.83     | 93.65     | 818.36    |
| Margarina        | 15.68   | 17.67   | 18.11 | 20.56 | 23.97 | 21.15 | 17.89 | 20.41  | 22.98      | 24.59   | 25.84     | 29.57     | 258.43    |
| Stevia           | 5.59  | 17.67   | 18.11 | 20.56 | 23.97 | 21.15 | 17.89 | 20.41  | 22.98      | 24.59   | 25.84     | 29.57     | 248.34    |
| Ginko Biloba     | 7.32  | 8.25    | 8.45  | 9.59  | 11.18 | 9.87  | 8.35  | 9.53   | 10.72      | 11.48   | 12.06     | 13.80     | 120.60    |
| Gingseng         | 3.14  | 3.53    | 3.62  | 4.11  | 4.79  | 4.23  | 3.58  | 4.08   | 4.60       | 4.92    | 5.17      | 5.91      | 51.69     |
| Alga pirulina    | 1.57  | 1.77    | 1.81  | 2.06  | 2.40  | 2.11  | 1.79  | 2.04   | 2.30       | 2.46    | 2.58      | 2.96      | 25.84     |
| Jugo de Naranja  | 14.21   | 16.02   | 16.42 | 18.64 | 21.73 | 19.17 | 16.22 | 18.51  | 20.84      | 22.30   | 23.43     | 26.81     | 234.31    |
| Fresa            | 3.65  | 4.11    | 4.21  | 4.78  | 5.57  | 4.92  | 4.16  | 4.75   | 5.34       | 5.72    | 6.01      | 6.88      | 60.09     |
| Mango            | 21.77   | 24.55   | 25.16 | 28.55 | 33.28 | 29.37 | 24.85 | 28.35  | 31.92      | 34.16   | 35.89     | 41.08     | 358.93    |
| Zarzamora        | 0.92  | 1.04    | 1.06  | 1.21  | 1.41  | 1.24  | 1.05  | 1.20   | 1.35       | 1.44    | 1.52      | 1.74      | 15.17     |
| Menta            | 0.12  | 0.14    | 0.14  | 0.16  | 0.19  | 0.17  | 0.14  | 0.16   | 0.18       | 0.20    | 0.21      | 0.23      | 2.05      |
| Limón            | 0.08  | 0.09    | 0.09  | 0.10  | 0.12  | 0.10  | 0.09  | 0.10   | 0.11       | 0.12    | 0.13      | 0.15      | 1.28      |
| Café             | 2.79  | 3.14    | 3.22  | 3.65  | 4.26  | 3.76  | 3.18  | 3.63   | 4.09       | 4.37    | 4.59      | 5.26      | 45.94     |
| Nuez             | 0.22  | 0.25    | 0.25  | 0.29  | 0.33  | 0.29  | 0.25  | 0.28   | 0.32       | 0.34    | 0.36      | 0.41      | 3.59      |
| Manzana          | 0.52  | 0.59    | 0.60  | 0.69  | 0.80  | 0.70  | 0.60  | 0.68   | 0.77       | 0.82    | 0.86      | 0.99      | 8.61      |
| KIWI             | 0.14  | 0.16    | 0.16  | 0.18  | 0.21  | 0.19  | 0.16  | 0.18   | 0.20       | 0.22    | 0.23      | 0.26      | 2.30      |
| Durazno          | 5.94  | 6.70    | 6.86  | 7.79  | 9.08  | 8.01  | 6.78  | 7.73   | 8.71       | 9.32    | 9.79      | 11.21     | 97.92     |
| Queso            | 13.06   | 14.73   | 15.09 | 17.13 | 19.97 | 17.62 | 14.91 | 17.01  | 19.15      | 20.49   | 21.53     | 24.65     | 215.36    |

Tabla 198. Requerimientos de materiales directos cupcakes 2018.

| HELADOS<br>2018          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Contenedor 8 Oz.         | 517   | 583     | 598    | 678    | 791    | 698    | 590    | 674    | 758        | 812     | 853       | 976       | 8,528    |
| Contenedor 12 Oz.        | 133   | 150     | 154    | 175    | 204    | 180    | 152    | 174    | 195        | 209     | 220       | 251       | 2,197    |
| Contenedor 16 Oz.        | 39  | 44      | 45     | 51     | 60     | 53     | 45     | 51     | 57         | 61      | 65        | 74        | 646      |
| Contenedor 32 Oz.        | 94  | 106     | 109    | 123    | 144    | 127    | 107    | 122    | 138        | 148     | 155       | 177       | 1,551    |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | 94  | 106     | 109    | 123    | 144    | 127    | 107    | 122    | 138        | 148     | 155       | 177       | 1,551    |
| Vaso transparente (tapa) | 690   | 778     | 797    | 904    | 1,054  | 931    | 787    | 898    | 1,011      | 1,082   | 1,137     | 1,301     | 11,371   |
| Cuchara                  | 972   | 1,096   | 1,123  | 1,275  | 1,486  | 1,311  | 1,109  | 1,266  | 1,425      | 1,525   | 1,602     | 1,834     | 16,023   |
| Servilleta               | 972   | 1,096   | 1,123  | 1,275  | 1,486  | 1,311  | 1,109  | 1,266  | 1,425      | 1,525   | 1,602     | 1,834     | 16,023   |
| Bolsa                    | 94  | 106     | 109    | 123    | 144    | 127    | 107    | 122    | 138        | 148     | 155       | 177       | 1,551    |
| Impresión                | 985   | 1,111   | 1,138  | 1,292  | 1,506  | 1,329  | 1,124  | 1,283  | 1,444      | 1,545   | 1,624     | 1,859     | 16,240   |
| Valona                   | 5.87  | 6.61    | 6.78   | 7.69   | 8.97   | 7.91   | 6.69   | 7.64   | 8.60       | 9.20    | 9.67      | 11.07     | 96.69    |
| Stevia                   | 6.28  | 7.08    | 7.26   | 8.24   | 9.61   | 8.48   | 7.17   | 8.18   | 9.21       | 9.86    | 10.36     | 11.85     | 103.58   |
| Hielo                    | 440.04  | 496.04  | 508.37 | 576.98 | 672.65 | 593.59 | 502.21 | 572.96 | 645.04     | 690.29  | 725.31    | 830.09    | 7,253.57 |
| Limón                    | 7.63  | 8.60    | 8.81   | 10.00  | 11.66  | 10.29  | 8.70   | 9.93   | 11.18      | 11.97   | 12.57     | 14.39     | 125.73   |
| KIWI                     | 1.76  | 1.98    | 2.03   | 2.31   | 2.69   | 2.37   | 2.01   | 2.29   | 2.58       | 2.76    | 2.90      | 3.32      | 29.01    |
| Fresa                    | 13.49   | 15.21   | 15.59  | 17.69  | 20.63  | 18.20  | 15.40  | 17.57  | 19.78      | 21.17   | 22.24     | 25.46     | 222.44   |
| Manzana                  | 1.76  | 1.98    | 2.03   | 2.31   | 2.69   | 2.37   | 2.01   | 2.29   | 2.58       | 2.76    | 2.90      | 3.32      | 29.01    |
| Mango                    | 4.69  | 5.29    | 5.42   | 6.15   | 7.17   | 6.33   | 5.36   | 6.11   | 6.88       | 7.36    | 7.74      | 8.85      | 77.37    |
| Clorofila                | 11.44   | 12.90   | 13.22  | 15.00  | 17.49  | 15.43  | 13.06  | 14.90  | 16.77      | 17.95   | 18.86     | 21.58     | 188.58   |
| Lechuguilla              | 6.10  | 6.88    | 7.05   | 8.00   | 9.33   | 8.23   | 6.97   | 7.95   | 8.95       | 9.58    | 10.06     | 11.51     | 100.62   |
| Leche Evaporada          | 24.63   | 27.76   | 28.45  | 32.29  | 37.65  | 33.22  | 28.11  | 32.07  | 36.10      | 38.64   | 40.60     | 46.46     | 405.99   |
| Sal                      | 55.50   | 62.57   | 64.12  | 72.78  | 84.84  | 74.87  | 63.35  | 72.27  | 81.36      | 87.07   | 91.49     | 104.70    | 914.92   |
| Agua                     | 277.45  | 312.76  | 320.53 | 363.79 | 424.11 | 374.26 | 316.65 | 361.25 | 406.70     | 435.23  | 457.31    | 523.38    | 4,573.43 |

Tabla 199. Requerimientos de materiales directos helados 2018.

| BEBIDAS<br>2018          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Vaso 8 Oz                | 836   | 943     | 966    | 1,096  | 1,278  | 1,128  | 954    | 1,089  | 1,226      | 1,312   | 1,378     | 1,577     | 13,783   |
| Vaso 12 Oz               | 523   | 589     | 604    | 685    | 799    | 705    | 596    | 680    | 766        | 820     | 861       | 986       | 8,614    |
| Vaso 16 Oz               | 732   | 825     | 845    | 959    | 1,118  | 987    | 835    | 953    | 1,072      | 1,148   | 1,206     | 1,380     | 12,060   |
| Tapa 1                   | 836   | 943     | 966    | 1,096  | 1,278  | 1,128  | 954    | 1,089  | 1,226      | 1,312   | 1,378     | 1,577     | 13,783   |
| Tapa 2                   | 1,254   | 1,414   | 1,449  | 1,645  | 1,917  | 1,692  | 1,431  | 1,633  | 1,839      | 1,967   | 2,067     | 2,366     | 20,674   |
| Cintillo                 | 2,090   | 2,356   | 2,415  | 2,741  | 3,195  | 2,820  | 2,386  | 2,722  | 3,064      | 3,279   | 3,445     | 3,943     | 34,457   |
| Agitador                 | 2,090   | 2,356   | 2,415  | 2,741  | 3,195  | 2,820  | 2,386  | 2,722  | 3,064      | 3,279   | 3,445     | 3,943     | 34,457   |
| Portavastos              | 523   | 589     | 604    | 685    | 799    | 705    | 596    | 680    | 766        | 820     | 861       | 986       | 8,614    |
| Impresión                | 4,181   | 4,713   | 4,830  | 5,482  | 6,391  | 5,640  | 4,771  | 5,444  | 6,128      | 6,558   | 6,891     | 7,887     | 68,915   |
| Café                     | 22.25   | 25.09   | 25.71  | 29.18  | 34.02  | 30.02  | 25.40  | 28.98  | 32.62      | 34.91   | 36.68     | 41.98     | 366.83   |
| Agua                     | 273.00  | 304.91  | 305.22 | 344.76 | 398.09 | 347.90 | 294.34 | 340.72 | 387.28     | 418.39  | 445.84    | 517.37    | 4,377.84 |
| Naranja                  | 5.11  | 5.96    | 5.26   | 4.45   | 5.08   | 5.72   | 6.12   | 6.43   | 7.35       | 5.11    | 5.96      | 5.26      | 67.80    |
| Mango                    | 56.83   | 66.25   | 58.47  | 49.47  | 56.43  | 63.53  | 67.99  | 71.44  | 81.76      | 56.83   | 66.25     | 58.47     | 753.72   |
| Canela                   | 103   | 116     | 119    | 135    | 158    | 139    | 118    | 134    | 151        | 162     | 170       | 194       | 1,699.28 |
| Té Negro                 | 2.88  | 3.24    | 3.32   | 3.77   | 4.40   | 3.88   | 3.28   | 3.75   | 4.22       | 4.51    | 4.74      | 5.43      | 47.43    |
| Guayaba                  | 4.39  | 4.94    | 5.07   | 5.75   | 6.70   | 5.92   | 5.01   | 5.71   | 6.43       | 6.88    | 7.23      | 8.27      | 72.30    |
| Durazno                  | 4.39  | 4.94    | 5.07   | 5.75   | 6.70   | 5.92   | 5.01   | 5.71   | 6.43       | 6.88    | 7.23      | 8.27      | 72.30    |
| Hierbabuena              | 936   | 1,055   | 1,081  | 1,227  | 1,430  | 1,262  | 1,068  | 1,218  | 1,372      | 1,468   | 1,542     | 1,765     | 15,424   |
| Fresas                   | 18.32   | 20.66   | 21.17  | 24.03  | 28.01  | 24.72  | 20.91  | 23.86  | 26.86      | 28.75   | 30.20     | 34.57     | 302.06   |
| Té Verde                 | 1.55  | 1.75    | 1.79   | 2.03   | 2.37   | 2.09   | 1.77   | 2.02   | 2.27       | 2.43    | 2.55      | 2.92      | 25.54    |
| Moras                    | 5.46  | 6.15    | 6.31   | 7.16   | 8.34   | 7.36   | 6.23   | 7.11   | 8.00       | 8.56    | 9.00      | 10.30     | 89.97    |
| Leche entera             | 146.44  | 161.05  | 154.70 | 173.23 | 196.49 | 168.56 | 142.61 | 169.70 | 196.30     | 215.68  | 235.48    | 279.63    | 2,239.87 |
| Leche Deslactosada       | 131.48  | 144.34  | 137.99 | 154.36 | 174.70 | 149.53 | 126.51 | 151.05 | 175.09     | 192.77  | 211.05    | 251.26    | 2,000.13 |
| Leche Light              | 65.83   | 71.95   | 67.94  | 75.80  | 85.30  | 72.57  | 61.40  | 73.96  | 86.21      | 95.40   | 105.20    | 126.07    | 987.63   |
| Polvo Malteada Fresa     | 5.51  | 6.21    | 6.36   | 7.22   | 8.42   | 7.43   | 6.29   | 7.17   | 8.07       | 8.64    | 9.08      | 10.39     | 90.80    |
| Polvo Malteada Vainilla  | 2.34  | 2.64    | 2.70   | 3.07   | 3.58   | 3.16   | 2.67   | 3.05   | 3.43       | 3.67    | 3.86      | 4.42      | 38.58    |
| Polvo Malteada Chocolate | 7.08  | 7.98    | 8.18   | 9.29   | 10.83  | 9.55   | 8.08   | 9.22   | 10.38      | 11.11   | 11.67     | 13.36     | 116.74   |
| Hielo                    | 54.65   | 75.71   | 113.71 | 137.26 | 179.13 | 174.95 | 148.02 | 144.44 | 144.28     | 134.78  | 110.70    | 91.31     | 1,508.95 |
| Sobre Stevia 1 gr.       | 1,180   | 1,331   | 1,364  | 1,548  | 1,804  | 1,592  | 1,347  | 1,537  | 1,730      | 1,852   | 1,946     | 2,227     | 19,458   |

Tabla 200. Requerimientos de materiales directos bebidas 2018.

**2019**

| CUPCAKES<br>2019 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |        |
|------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
|                  | Enero   | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL  |
| Capacillo        | 2639  | 2975    | 3049  | 3460  | 4034  | 3560  | 3012  | 3436   | 3869       | 3869    | 4350      | 4978      | 43,231 |
| Servilletas      | 2639  | 2975    | 3049  | 3460  | 4034  | 3560  | 3012  | 3436   | 3869       | 3869    | 4350      | 4978      | 43,231 |
| Caja             | 660   | 744     | 762   | 865   | 1009  | 890   | 753   | 859    | 967        | 967     | 1087      | 1245      | 10,808 |
| Harina Chocolate | 38.32   | 43.20   | 44.27 | 50.24 | 58.58 | 51.69 | 43.73 | 49.89  | 56.17      | 60.11   | 63.16     | 72.29     | 631.65 |
| Harina Vainilla  | 48.77   | 54.98   | 56.34 | 63.95 | 74.55 | 65.79 | 55.66 | 63.50  | 71.49      | 76.51   | 80.39     | 92.00     | 803.92 |
| Huevo            | 41  | 46      | 48    | 54    | 63    | 56    | 47    | 54     | 60         | 65      | 68        | 78        | 679.72 |
| Leche            | 50.14   | 56.52   | 57.93 | 65.75 | 76.65 | 67.64 | 57.23 | 65.29  | 73.50      | 78.66   | 82.65     | 94.59     | 826.54 |
| Margarina        | 15.83   | 17.85   | 18.29 | 20.76 | 24.20 | 21.36 | 18.07 | 20.62  | 23.21      | 24.84   | 26.10     | 29.87     | 261.01 |
| Stevia           | 5.65  | 17.85   | 18.29 | 20.76 | 24.20 | 21.36 | 18.07 | 20.62  | 23.21      | 24.84   | 26.10     | 29.87     | 250.83 |
| Ginko Biloba     | 7.39  | 8.33    | 8.54  | 9.69  | 11.30 | 9.97  | 8.43  | 9.62   | 10.83      | 11.59   | 12.18     | 13.94     | 121.81 |
| Gingseng         | 3.17  | 3.57    | 3.66  | 4.15  | 4.84  | 4.27  | 3.61  | 4.12   | 4.64       | 4.97    | 5.22      | 5.97      | 52.20  |
| Alga pirulina    | 1.58  | 1.78    | 1.83  | 2.08  | 2.42  | 2.14  | 1.81  | 2.06   | 2.32       | 2.48    | 2.61      | 2.99      | 26.10  |
| Jugo de Naranja  | 14.36   | 16.18   | 16.59 | 18.82 | 21.95 | 19.37 | 16.38 | 18.69  | 21.04      | 22.52   | 23.66     | 27.08     | 236.65 |
| Fresa            | 3.65  | 4.11    | 4.21  | 4.78  | 5.57  | 4.92  | 4.16  | 4.75   | 5.34       | 5.72    | 6.01      | 6.88      | 60.09  |
| Mango            | 21.99   | 24.79   | 25.41 | 28.84 | 33.62 | 29.67 | 25.10 | 28.64  | 32.24      | 34.50   | 36.25     | 41.49     | 362.52 |
| Zarzamora        | 0.93  | 1.05    | 1.07  | 1.22  | 1.42  | 1.25  | 1.06  | 1.21   | 1.36       | 1.46    | 1.53      | 1.75      | 15.32  |
| Menta            | 0.13  | 0.14    | 0.15  | 0.16  | 0.19  | 0.17  | 0.14  | 0.16   | 0.18       | 0.20    | 0.21      | 0.24      | 2.07   |
| Limón            | 0.08  | 0.09    | 0.09  | 0.10  | 0.12  | 0.11  | 0.09  | 0.10   | 0.12       | 0.12    | 0.13      | 0.15      | 1.29   |
| Café             | 2.81  | 3.17    | 3.25  | 3.69  | 4.30  | 3.80  | 3.21  | 3.67   | 4.13       | 4.42    | 4.64      | 5.31      | 46.40  |
| Nuez             | 0.22  | 0.25    | 0.25  | 0.29  | 0.34  | 0.30  | 0.25  | 0.29   | 0.32       | 0.34    | 0.36      | 0.41      | 3.63   |
| Manzana          | 0.53  | 0.59    | 0.61  | 0.69  | 0.81  | 0.71  | 0.60  | 0.69   | 0.77       | 0.83    | 0.87      | 1.00      | 8.70   |
| KIWI             | 0.14  | 0.16    | 0.16  | 0.18  | 0.22  | 0.19  | 0.16  | 0.18   | 0.21       | 0.22    | 0.23      | 0.27      | 2.32   |
| Durazno          | 6.00  | 6.76    | 6.93  | 7.87  | 9.17  | 8.09  | 6.85  | 7.81   | 8.79       | 9.41    | 9.89      | 11.32     | 98.90  |
| Queso            | 13.20   | 14.87   | 15.24 | 17.30 | 20.17 | 17.80 | 15.06 | 17.18  | 19.34      | 20.70   | 21.75     | 24.89     | 217.51 |

**Tabla 201.** Requerimientos de materiales directos cupcakes 2019.

| HELADOS<br>2019          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN KILOS, LITROS Y UNIDADES |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |          |
|--------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
|                          | Enero   | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL    |
| Contenedor 8 Oz.         | 523   | 589     | 604    | 685    | 799    | 705    | 596    | 680    | 766        | 820     | 861       | 986       | 8,613    |
| Contenedor 12 Oz.        | 135   | 152     | 155    | 176    | 206    | 182    | 154    | 175    | 197        | 211     | 222       | 254       | 2,219    |
| Contenedor 16 Oz.        | 40  | 45      | 46     | 52     | 61     | 53     | 45     | 52     | 58         | 62      | 65        | 75        | 653      |
| Contenedor 32 Oz.        | 95  | 107     | 110    | 125    | 145    | 128    | 108    | 124    | 139        | 149     | 157       | 179       | 1,566    |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | 95  | 107     | 110    | 125    | 145    | 128    | 108    | 124    | 139        | 149     | 157       | 179       | 1,566    |
| Vaso transparente (tapa) | 697   | 785     | 805    | 914    | 1,065  | 940    | 795    | 907    | 1,021      | 1,093   | 1,148     | 1,314     | 11,485   |
| Cuchara                  | 982   | 1,107   | 1,134  | 1,287  | 1,501  | 1,324  | 1,120  | 1,278  | 1,439      | 1,540   | 1,618     | 1,852     | 16,183   |
| Servilleta               | 982   | 1,107   | 1,134  | 1,287  | 1,501  | 1,324  | 1,120  | 1,278  | 1,439      | 1,540   | 1,618     | 1,852     | 16,183   |
| Bolsa                    | 95  | 107     | 110    | 125    | 145    | 128    | 108    | 124    | 139        | 149     | 157       | 179       | 1,566    |
| Impresión                | 985   | 1,111   | 1,138  | 1,292  | 1,506  | 1,329  | 1,124  | 1,283  | 1,444      | 1,545   | 1,624     | 1,859     | 16,240   |
| Valona                   | 5.92  | 6.68    | 6.84   | 7.77   | 9.06   | 7.99   | 6.76   | 7.71   | 8.68       | 9.29    | 9.77      | 11.18     | 97.66    |
| Stevia                   | 6.35  | 7.15    | 7.33   | 8.32   | 9.70   | 8.56   | 7.24   | 8.26   | 9.30       | 9.96    | 10.46     | 11.97     | 104.62   |
| Hielo                    | 444.44  | 501.01  | 513.46 | 582.75 | 679.37 | 599.53 | 507.23 | 578.69 | 651.49     | 697.19  | 732.56    | 838.40    | 7,326.11 |
| Limón                    | 7.70  | 8.68    | 8.90   | 10.10  | 11.78  | 10.39  | 8.79   | 10.03  | 11.29      | 12.08   | 12.70     | 14.53     | 126.99   |
| KIWI                     | 1.78  | 2.00    | 2.05   | 2.33   | 2.72   | 2.40   | 2.03   | 2.31   | 2.61       | 2.79    | 2.93      | 3.35      | 29.30    |
| Fresa                    | 13.63   | 15.36   | 15.75  | 17.87  | 20.83  | 18.39  | 15.56  | 17.75  | 19.98      | 21.38   | 22.47     | 25.71     | 224.67   |
| Manzana                  | 1.78  | 2.00    | 2.05   | 2.33   | 2.72   | 2.40   | 2.03   | 2.31   | 2.61       | 2.79    | 2.93      | 3.35      | 29.30    |
| Mango                    | 4.74  | 5.34    | 5.48   | 6.22   | 7.25   | 6.39   | 5.41   | 6.17   | 6.95       | 7.44    | 7.81      | 8.94      | 78.15    |
| Clorofila                | 11.55   | 13.03   | 13.35  | 15.15  | 17.66  | 15.59  | 13.19  | 15.05  | 16.94      | 18.13   | 19.05     | 21.80     | 190.47   |
| Lechuguilla              | 6.16  | 6.95    | 7.12   | 8.08   | 9.42   | 8.32   | 7.04   | 8.03   | 9.04       | 9.67    | 10.16     | 11.63     | 101.62   |
| Leche Evaporada          | 24.88   | 28.04   | 28.74  | 32.62  | 38.03  | 33.56  | 28.39  | 32.39  | 36.47      | 39.02   | 41.00     | 46.93     | 410.05   |
| Sal                      | 56.06   | 63.19   | 64.76  | 73.50  | 85.69  | 75.62  | 63.98  | 72.99  | 82.18      | 87.94   | 92.40     | 105.75    | 924.07   |
| Agua                     | 280.22  | 315.89  | 323.74 | 367.43 | 428.35 | 378.01 | 319.81 | 364.87 | 410.77     | 439.58  | 461.88    | 528.61    | 4,619.16 |

Tabla 202. Requerimientos de materiales directos helados 2019.

| BEBIDAS<br>2019          |       | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN GRAMOS, MILILITROS Y UNIDADES |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |           |
|--------------------------|-------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
|                          |       | Enero  | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | ANUAL     |
| Vaso 8 Oz                | 1     | 844  | 952     | 976     | 1,107   | 1,291   | 1,139   | 964     | 1,100   | 1,238      | 1,325   | 1,392     | 1,593     | 13,921    |
| Vaso 12 Oz               | 1     | 528  | 595     | 610     | 692     | 807     | 712     | 602     | 687     | 774        | 828     | 870       | 996       | 8,700     |
| Vaso 16 Oz               | 1     | 739  | 833     | 854     | 969     | 1,130   | 997     | 843     | 962     | 1,083      | 1,159   | 1,218     | 1,394     | 12,181    |
| Tapa 1                   | 1     | 844  | 952     | 976     | 1,107   | 1,291   | 1,139   | 964     | 1,100   | 1,238      | 1,325   | 1,392     | 1,593     | 13,921    |
| Tapa 2                   | 1     | 1,267  | 1,428   | 1,463   | 1,661   | 1,936   | 1,709   | 1,446   | 1,649   | 1,857      | 1,987   | 2,088     | 2,390     | 20,881    |
| Cintillo                 | 1     | 2,111  | 2,380   | 2,439   | 2,768   | 3,227   | 2,848   | 2,410   | 2,749   | 3,095      | 3,312   | 3,480     | 3,983     | 34,802    |
| Agitador                 | 1     | 2,111  | 2,380   | 2,439   | 2,768   | 3,227   | 2,848   | 2,410   | 2,749   | 3,095      | 3,312   | 3,480     | 3,983     | 34,802    |
| Portavasos               | 1     | 528  | 595     | 610     | 692     | 807     | 712     | 602     | 687     | 774        | 828     | 870       | 996       | 8,700     |
| Impresión                | 2     | 4,222  | 4,760   | 4,878   | 5,537   | 6,455   | 5,696   | 4,819   | 5,498   | 6,190      | 6,624   | 6,960     | 7,965     | 69,604    |
| Café                     | 30    | 22,254   | 25,086  | 25,710  | 29,179  | 34,018  | 30,019  | 25,398  | 28,976  | 32,622     | 34,910  | 36,681    | 41,980    | 366,831   |
| Agua                     | DEP   | 262,900  | 293,839 | 294,677 | 332,976 | 384,767 | 336,526 | 284,717 | 329,199 | 373,898    | 403,636 | 429,647   | 498,052   | 4,224,833 |
| Naranja                  | DEP   | 6,019  | 6,019   | 4,494   | 5,127   | 5,772   | 6,177   | 6,491   | 7,428   | 4,494      | 6,019   | 4,494     | 4,494     | 67,030    |
| Mango                    | DEP   | 49,949   | 49,949  | 37,292  | 42,546  | 47,899  | 51,259  | 53,859  | 61,640  | 37,292     | 49,949  | 37,292    | 37,292    | 556,218   |
| Canela                   | 1 - 2 | 104  | 117     | 120     | 137     | 159     | 140     | 119     | 136     | 153        | 163     | 172       | 196       | 1,716     |
| Té Negro                 | DEP   | 2,906  | 3,276   | 3,358   | 3,811   | 4,443   | 3,921   | 3,317   | 3,784   | 4,260      | 4,559   | 4,790     | 5,483     | 47,908    |
| Guayaba                  | DEP   | 4,430  | 4,994   | 5,118   | 5,809   | 6,772   | 5,976   | 5,056   | 5,768   | 6,494      | 6,949   | 7,302     | 8,357     | 73,024    |
| Durazno                  | DEP   | 4,430  | 4,994   | 5,118   | 5,809   | 6,772   | 5,976   | 5,056   | 5,768   | 6,494      | 6,949   | 7,302     | 8,357     | 73,024    |
| Hierbabuena              | DEP   | 945  | 1,065   | 1,092   | 1,239   | 1,445   | 1,275   | 1,079   | 1,231   | 1,385      | 1,483   | 1,558     | 1,783     | 15,578    |
| Fresas                   | DEP   | 18,507   | 20,863  | 21,382  | 24,267  | 28,291  | 24,966  | 21,122  | 24,098  | 27,130     | 29,033  | 30,506    | 34,913    | 305,078   |
| Té Verde                 | DEP   | 1,565  | 1,764   | 1,808   | 2,052   | 2,392   | 2,111   | 1,786   | 2,038   | 2,294      | 2,455   | 2,579     | 2,952     | 25,797    |
| Moras                    | DEP   | 5,513  | 6,215   | 6,369   | 7,228   | 8,427   | 7,437   | 6,292   | 7,178   | 8,081      | 8,648   | 9,087     | 10,400    | 90,874    |
| Leche entera             | DEP   | 136,307  | 150,065 | 144,592 | 162,016 | 184,010 | 158,085 | 133,748 | 158,812 | 183,464    | 201,331 | 219,423   | 260,139   | 2,091,992 |
| Leche Deslactosada       | DEP   | 121,655  | 133,692 | 128,180 | 143,472 | 162,586 | 139,351 | 117,898 | 140,481 | 162,640    | 178,846 | 195,482   | 232,379   | 1,856,662 |
| Leche Light              | DEP   | 59,991   | 65,615  | 62,092  | 69,302  | 78,066  | 66,484  | 56,249  | 67,658  | 78,786     | 87,111  | 95,942    | 114,851   | 902,146   |
| Polvo Malteada Fresa     | DEP   | 5,563  | 6,272   | 6,427   | 7,295   | 8,504   | 7,505   | 6,349   | 7,244   | 8,155      | 8,727   | 9,170     | 10,495    | 91,708    |
| Polvo Malteada Vainilla  | DEP   | 2,364  | 2,665   | 2,731   | 3,100   | 3,614   | 3,189   | 2,698   | 3,078   | 3,466      | 3,709   | 3,897     | 4,460     | 38,970    |
| Polvo Malteada Chocolate | DEP   | 7,153  | 8,063   | 8,264   | 9,379   | 10,934  | 9,649   | 8,164   | 9,314   | 10,485     | 11,221  | 11,790    | 13,494    | 117,910   |
| Hielo                    | DEP   | 52,193   | 71,380  | 105,292 | 126,797 | 164,831 | 160,469 | 135,765 | 133,158 | 133,599    | 125,515 | 104,370   | 87,963    | 1,401,332 |
| Sobre Stevia 1 gr.       | 1     | 1192   | 1344    | 1377    | 1563    | 1822    | 1608    | 1361    | 1552    | 1748       | 1870    | 1965      | 2249      | 19,653    |

Tabla 203. Requerimientos de materiales directos bebidas 2019.

## Requerimientos de materiales directos expresados en dinero

2015

| CUPCAKES<br>2015 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |               |
|------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
|                  | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |               |
| Capacillo        | \$ 0.60  | \$ 985.20           | \$ 1,110.60         | \$ 1,138.20         | \$ 1,291.80         | \$ 1,506.00         | \$ 1,329.00         | \$ 1,124.40         | \$ 1,282.80         | \$ 1,444.20         | \$ 1,444.20         | \$ 1,623.90         | \$ 1,858.51          | \$ 16,138.80  |
| Servilletas      | \$ 0.09  | \$ 149.15           | \$ 168.13           | \$ 172.31           | \$ 195.56           | \$ 227.99           | \$ 201.20           | \$ 170.22           | \$ 194.20           | \$ 218.64           | \$ 218.64           | \$ 245.84           | \$ 281.36            | \$ 2,443.24   |
| Caja             | \$ 1.66  | \$ 682.46           | \$ 769.32           | \$ 788.44           | \$ 894.84           | \$ 1,043.22         | \$ 920.61           | \$ 778.88           | \$ 888.61           | \$ 1,000.41         | \$ 1,000.41         | \$ 1,124.89         | \$ 1,287.40          | \$ 11,179.48  |
| Harina Chocolate | \$ 0.06  | \$ 1,335.14         | \$ 1,505.09         | \$ 1,542.49         | \$ 1,750.65         | \$ 2,040.93         | \$ 1,801.06         | \$ 1,523.79         | \$ 1,738.45         | \$ 1,957.18         | \$ 2,094.46         | \$ 2,200.71         | \$ 2,518.65          | \$ 22,008.59  |
| Harina Vainilla  | \$ 0.04  | \$ 1,335.14         | \$ 1,505.09         | \$ 1,542.49         | \$ 1,750.65         | \$ 2,040.93         | \$ 1,801.06         | \$ 1,523.79         | \$ 1,738.45         | \$ 1,957.18         | \$ 2,094.46         | \$ 2,200.71         | \$ 2,518.65          | \$ 22,008.59  |
| Huevo            | \$ 1.31  | \$ 538.78           | \$ 607.36           | \$ 622.45           | \$ 706.45           | \$ 823.59           | \$ 726.80           | \$ 614.91           | \$ 701.53           | \$ 789.80           | \$ 845.19           | \$ 888.07           | \$ 1,016.37          | \$ 8,881.31   |
| Leche            | \$ 0.01  | \$ 436.77           | \$ 492.37           | \$ 504.60           | \$ 572.70           | \$ 667.66           | \$ 589.19           | \$ 498.48           | \$ 568.71           | \$ 640.26           | \$ 685.17           | \$ 719.93           | \$ 823.94            | \$ 7,199.78   |
| Margarina        | \$ 0.04  | \$ 344.82           | \$ 388.71           | \$ 398.37           | \$ 452.13           | \$ 527.10           | \$ 465.15           | \$ 393.54           | \$ 448.98           | \$ 505.47           | \$ 540.92           | \$ 568.37           | \$ 650.48            | \$ 5,684.04   |
| Stevia           | \$ 0.93  | \$ 3,267.91         | \$ 10,328.58        | \$ 10,585.26        | \$ 12,013.74        | \$ 14,005.80        | \$ 12,359.70        | \$ 10,456.92        | \$ 11,930.04        | \$ 13,431.03        | \$ 14,373.13        | \$ 15,102.27        | \$ 17,284.13         | \$ 145,138.50 |
| Ginko Biloba     | \$ 0.07  | \$ 298.84           | \$ 336.88           | \$ 345.25           | \$ 391.85           | \$ 456.82           | \$ 403.13           | \$ 341.07           | \$ 389.12           | \$ 438.07           | \$ 468.80           | \$ 492.58           | \$ 563.75            | \$ 4,926.16   |
| Gingseng         | \$ 0.10  | \$ 197.04           | \$ 222.12           | \$ 227.64           | \$ 258.36           | \$ 301.20           | \$ 265.80           | \$ 224.88           | \$ 256.56           | \$ 288.84           | \$ 309.10           | \$ 324.78           | \$ 371.70            | \$ 3,248.02   |
| Alga pirulina    | \$ 0.95  | \$ 935.94           | \$ 1,055.07         | \$ 1,081.29         | \$ 1,227.21         | \$ 1,430.70         | \$ 1,262.55         | \$ 1,068.18         | \$ 1,218.66         | \$ 1,371.99         | \$ 1,468.22         | \$ 1,542.71         | \$ 1,765.58          | \$ 15,428.10  |
| Jugo de Naranja  | \$ 0.01  | \$ 59.55            | \$ 67.13            | \$ 68.80            | \$ 78.08            | \$ 91.03            | \$ 80.33            | \$ 67.96            | \$ 77.54            | \$ 87.29            | \$ 93.42            | \$ 98.16            | \$ 112.34            | \$ 981.62     |
| Fresa            | \$ 0.01  | \$ 38.88            | \$ 43.83            | \$ 44.92            | \$ 50.98            | \$ 59.44            | \$ 52.45            | \$ 44.38            | \$ 50.63            | \$ 57.00            | \$ 61.00            | \$ 64.09            | \$ 73.35             | \$ 640.94     |
| Mango            | \$ 0.01  | \$ 102.63           | \$ 115.69           | \$ 118.56           | \$ 134.56           | \$ 156.88           | \$ 138.44           | \$ 117.13           | \$ 133.63           | \$ 150.44           | \$ 160.99           | \$ 169.16           | \$ 193.59            | \$ 1,691.68   |
| Zarzamora        | \$ 0.05  | \$ 3.28             | \$ 3.70             | \$ 3.79             | \$ 4.31             | \$ 5.02             | \$ 4.43             | \$ 3.75             | \$ 4.28             | \$ 4.81             | \$ 5.15             | \$ 5.41             | \$ 6.20              | \$ 54.13      |
| Menta            | \$ 0.20  | \$ 6.57             | \$ 7.40             | \$ 7.59             | \$ 8.61             | \$ 10.04            | \$ 8.86             | \$ 7.50             | \$ 8.55             | \$ 9.63             | \$ 10.30            | \$ 10.83            | \$ 12.39             | \$ 108.27     |
| Limón            | \$ 0.02  | \$ 22.99            | \$ 25.91            | \$ 26.56            | \$ 30.14            | \$ 35.14            | \$ 31.01            | \$ 26.24            | \$ 29.93            | \$ 33.70            | \$ 36.06            | \$ 37.89            | \$ 43.37             | \$ 378.94     |
| Café             | \$ 0.17  | \$ 18.61            | \$ 20.98            | \$ 21.50            | \$ 24.40            | \$ 28.45            | \$ 25.10            | \$ 21.24            | \$ 24.23            | \$ 27.28            | \$ 29.19            | \$ 30.67            | \$ 35.11             | \$ 306.76     |
| Nuez             | \$ 0.20  | \$ 10.95            | \$ 12.34            | \$ 12.65            | \$ 14.35            | \$ 16.73            | \$ 14.77            | \$ 12.49            | \$ 14.25            | \$ 16.05            | \$ 17.17            | \$ 18.04            | \$ 20.65             | \$ 180.45     |
| Manzana          | \$ 0.02  | \$ 32.58            | \$ 36.72            | \$ 37.64            | \$ 42.72            | \$ 49.80            | \$ 43.95            | \$ 37.18            | \$ 42.42            | \$ 47.75            | \$ 51.10            | \$ 53.70            | \$ 61.45             | \$ 537.01     |
| KIWI             | \$ 0.03  | \$ 30.30            | \$ 34.16            | \$ 35.01            | \$ 39.73            | \$ 46.32            | \$ 40.87            | \$ 34.58            | \$ 39.45            | \$ 44.42            | \$ 47.53            | \$ 49.94            | \$ 57.16             | \$ 499.47     |
| Durazno          | \$ 0.01  | \$ 5.12             | \$ 5.77             | \$ 5.91             | \$ 6.71             | \$ 7.82             | \$ 6.90             | \$ 5.84             | \$ 6.66             | \$ 7.50             | \$ 8.03             | \$ 8.44             | \$ 9.65              | \$ 84.36      |
| Queso            | \$ 0.02  | \$ 164.20           | \$ 185.10           | \$ 189.70           | \$ 215.30           | \$ 251.00           | \$ 221.50           | \$ 187.40           | \$ 213.80           | \$ 240.70           | \$ 257.58           | \$ 270.65           | \$ 309.75            | \$ 2,706.68   |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$ 11,002.84</b>  | <b>\$ 19,048.05</b> | <b>\$ 19,521.42</b> | <b>\$ 22,155.83</b> | <b>\$ 25,829.61</b> | <b>\$ 22,793.86</b> | <b>\$ 19,284.73</b> | <b>\$ 22,001.47</b> | <b>\$ 24,769.61</b> | <b>\$ 26,320.23</b> | <b>\$ 27,851.73</b> | <b>\$ 31,875.53</b> | <b>\$ 272,454.91</b> |               |

Tabla 204. Requerimientos de materiales directos cupcakes en \$ 2015.

| HELADOS<br>2015          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |               |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
|                          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |               |
| Contenedor 8 Oz.         | \$ 1.35  | \$ 438.83           | \$ 494.68           | \$ 506.98           | \$ 575.39           | \$ 670.80           | \$ 591.96           | \$ 500.83           | \$ 571.39           | \$ 643.28           | \$ 688.40           | \$ 723.32           | \$ 827.82            | \$ 7,233.68   |
| Contenedor 12 Oz.        | \$ 2.08  | \$ 174.18           | \$ 196.35           | \$ 201.23           | \$ 228.39           | \$ 266.26           | \$ 234.97           | \$ 198.79           | \$ 226.80           | \$ 255.33           | \$ 273.24           | \$ 287.11           | \$ 328.58            | \$ 2,871.25   |
| Contenedor 16 Oz.        | \$ 1.97  | \$ 48.57            | \$ 54.75            | \$ 56.11            | \$ 63.68            | \$ 74.24            | \$ 65.52            | \$ 55.43            | \$ 63.24            | \$ 71.19            | \$ 76.19            | \$ 80.05            | \$ 91.62             | \$ 800.58     |
| Contenedor 32 Oz.        | \$ 2.95  | \$ 174.38           | \$ 196.58           | \$ 201.46           | \$ 228.65           | \$ 266.56           | \$ 235.23           | \$ 199.02           | \$ 227.06           | \$ 255.62           | \$ 273.55           | \$ 287.43           | \$ 328.96            | \$ 2,874.50   |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | \$ 1.75  | \$ 103.39           | \$ 116.55           | \$ 119.45           | \$ 135.57           | \$ 158.04           | \$ 139.47           | \$ 118.00           | \$ 134.62           | \$ 151.56           | \$ 162.19           | \$ 170.42           | \$ 195.04            | \$ 1,704.29   |
| Vaso transparente (tapa) | \$ 0.85  | \$ 368.46           | \$ 415.36           | \$ 425.69           | \$ 483.13           | \$ 563.24           | \$ 497.05           | \$ 420.53           | \$ 479.77           | \$ 540.13           | \$ 578.02           | \$ 607.34           | \$ 695.08            | \$ 6,073.80   |
| Cuchara                  | \$ 0.30  | \$ 184.67           | \$ 208.18           | \$ 213.35           | \$ 242.14           | \$ 282.29           | \$ 249.12           | \$ 210.77           | \$ 240.46           | \$ 270.71           | \$ 289.70           | \$ 304.39           | \$ 348.37            | \$ 3,044.15   |
| Servilleta               | \$ 0.09  | \$ 55.48            | \$ 62.55            | \$ 64.10            | \$ 72.75            | \$ 84.81            | \$ 74.84            | \$ 63.32            | \$ 72.24            | \$ 81.33            | \$ 87.04            | \$ 91.45            | \$ 104.67            | \$ 914.59     |
| Bolsa                    | \$ 0.95  | \$ 55.96            | \$ 63.08            | \$ 64.65            | \$ 73.37            | \$ 85.54            | \$ 75.49            | \$ 63.87            | \$ 72.86            | \$ 82.03            | \$ 87.78            | \$ 92.24            | \$ 105.56            | \$ 922.44     |
| Impresión                | \$ 1.04  | \$ 1,028.55         | \$ 1,159.47         | \$ 1,188.28         | \$ 1,348.64         | \$ 1,572.26         | \$ 1,387.48         | \$ 1,173.87         | \$ 1,339.24         | \$ 1,507.74         | \$ 1,613.50         | \$ 1,695.35         | \$ 1,940.28          | \$ 16,954.67  |
| Valona                   | \$ 0.20  | \$ 737.21           | \$ 831.05           | \$ 851.70           | \$ 966.64           | \$ 1,126.92         | \$ 994.47           | \$ 841.37           | \$ 959.90           | \$ 1,080.67         | \$ 1,156.48         | \$ 1,215.14         | \$ 1,390.70          | \$ 12,152.27  |
| Stevia                   | \$ 0.93  | \$ 3,672.36         | \$ 4,139.79         | \$ 4,242.67         | \$ 4,815.22         | \$ 5,613.66         | \$ 4,953.89         | \$ 4,191.23         | \$ 4,781.67         | \$ 5,383.29         | \$ 5,760.89         | \$ 6,053.14         | \$ 6,927.65          | \$ 60,535.46  |
| Hielo                    | \$ 0.003   | \$ 718.96           | \$ 810.48           | \$ 830.62           | \$ 942.71           | \$ 1,099.03         | \$ 969.86           | \$ 820.55           | \$ 936.14           | \$ 1,053.92         | \$ 1,127.85         | \$ 1,185.07         | \$ 1,356.28          | \$ 11,851.47  |
| Limón                    | \$ 0.02  | \$ 95.86            | \$ 108.06           | \$ 110.75           | \$ 125.69           | \$ 146.54           | \$ 129.31           | \$ 109.41           | \$ 124.82           | \$ 140.52           | \$ 150.38           | \$ 158.01           | \$ 180.84            | \$ 1,580.20   |
| KIWI                     | \$ 0.03  | \$ 35.40            | \$ 39.90            | \$ 40.89            | \$ 46.41            | \$ 54.11            | \$ 47.75            | \$ 40.40            | \$ 46.09            | \$ 51.89            | \$ 55.52            | \$ 58.34            | \$ 66.77             | \$ 583.46     |
| Fresa                    | \$ 0.01  | \$ 90.45            | \$ 101.97           | \$ 104.50           | \$ 118.60           | \$ 138.27           | \$ 122.02           | \$ 103.23           | \$ 117.78           | \$ 132.60           | \$ 141.90           | \$ 149.10           | \$ 170.64            | \$ 1,491.06   |
| Manzana                  | \$ 0.02  | \$ 26.55            | \$ 29.93            | \$ 30.67            | \$ 34.81            | \$ 40.58            | \$ 35.81            | \$ 30.30            | \$ 34.57            | \$ 38.91            | \$ 41.64            | \$ 43.76            | \$ 50.08             | \$ 437.59     |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 22.12            | \$ 24.94            | \$ 25.56            | \$ 29.01            | \$ 33.82            | \$ 29.84            | \$ 25.25            | \$ 28.80            | \$ 32.43            | \$ 34.70            | \$ 36.46            | \$ 41.73             | \$ 364.66     |
| Clorofila                | \$ 0.21  | \$ 1,509.76         | \$ 1,701.93         | \$ 1,744.23         | \$ 1,979.61         | \$ 2,307.86         | \$ 2,036.62         | \$ 1,723.08         | \$ 1,965.82         | \$ 2,213.15         | \$ 2,368.39         | \$ 2,488.53         | \$ 2,848.06          | \$ 24,887.03  |
| Lechuguilla              | \$ 0.18  | \$ 690.43           | \$ 778.31           | \$ 797.65           | \$ 905.29           | \$ 1,055.41         | \$ 931.36           | \$ 787.98           | \$ 898.99           | \$ 1,012.09         | \$ 1,083.09         | \$ 1,138.03         | \$ 1,302.44          | \$ 11,381.08  |
| Leche Evaporada          | \$ 0.02  | \$ 383.07           | \$ 431.83           | \$ 442.56           | \$ 502.28           | \$ 585.57           | \$ 516.75           | \$ 437.19           | \$ 498.78           | \$ 561.54           | \$ 600.93           | \$ 631.41           | \$ 722.63            | \$ 6,314.55   |
| Sal                      | \$ 0.01  | \$ 191.83           | \$ 216.25           | \$ 221.63           | \$ 251.53           | \$ 293.24           | \$ 258.78           | \$ 218.94           | \$ 249.78           | \$ 281.21           | \$ 300.93           | \$ 316.20           | \$ 361.88            | \$ 3,162.21   |
| Agua                     | \$ 720.00  | \$ 6,480.00         | \$ 7,200.00         | \$ 7,920.00         | \$ 8,640.00         | \$ 10,080.00        | \$ 8,640.00         | \$ 7,200.00         | \$ 8,640.00         | \$ 9,360.00         | \$ 10,080.00        | \$ 10,800.00        | \$ 12,240.00         | \$ 107,280.00 |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 17,286.49</b>  | <b>\$ 12,181.99</b> | <b>\$ 12,484.72</b> | <b>\$ 14,169.54</b> | <b>\$ 16,519.06</b> | <b>\$ 14,577.58</b> | <b>\$ 12,333.36</b> | <b>\$ 14,070.82</b> | <b>\$ 15,841.15</b> | <b>\$ 16,952.30</b> | <b>\$ 17,812.29</b> | <b>\$ 20,385.67</b> | <b>\$ 178,134.97</b> |               |

Tabla 205. Requerimientos de materiales directos helados en \$ 2015.

| BEBIDAS<br>2015          |          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|--------------------------|----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                          |          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |
| Vaso 8 Oz                | \$ 1.05  | \$ 550.31  | \$ 620.35           | \$ 635.77           | \$ 721.57           | \$ 841.22           | \$ 742.35           | \$ 628.06           | \$ 716.54           | \$ 806.69           | \$ 863.28           | \$ 907.07           | \$ 1,038.12         | \$ 9,071.33          |
| Vaso 12 Oz               | \$ 1.40  | \$ 459.10  | \$ 517.54           | \$ 530.40           | \$ 601.98           | \$ 701.80           | \$ 619.31           | \$ 523.97           | \$ 597.78           | \$ 673.00           | \$ 720.20           | \$ 756.74           | \$ 866.06           | \$ 7,567.89          |
| Vaso 16 Oz               | \$ 1.50  | \$ 689.18  | \$ 776.90           | \$ 796.21           | \$ 903.66           | \$ 1,053.50         | \$ 929.68           | \$ 786.56           | \$ 897.36           | \$ 1,010.26         | \$ 1,081.13         | \$ 1,135.97         | \$ 1,300.09         | \$ 11,360.49         |
| Tapa 1                   | \$ 1.03  | \$ 542.95  | \$ 612.06           | \$ 627.27           | \$ 711.92           | \$ 829.97           | \$ 732.42           | \$ 619.67           | \$ 706.96           | \$ 795.91           | \$ 851.74           | \$ 894.95           | \$ 1,024.24         | \$ 8,950.07          |
| Tapa 2                   | \$ 1.21  | \$ 949.73  | \$ 1,070.62         | \$ 1,097.22         | \$ 1,245.30         | \$ 1,451.78         | \$ 1,281.16         | \$ 1,083.92         | \$ 1,236.62         | \$ 1,392.21         | \$ 1,489.86         | \$ 1,565.44         | \$ 1,791.60         | \$ 15,655.46         |
| Cintillo                 | \$ 0.79  | \$ 1,033.37  | \$ 1,164.90         | \$ 1,193.85         | \$ 1,354.96         | \$ 1,579.63         | \$ 1,393.98         | \$ 1,179.38         | \$ 1,345.52         | \$ 1,514.81         | \$ 1,621.06         | \$ 1,703.30         | \$ 1,949.38         | \$ 17,034.14         |
| Agitador                 | \$ 0.39  | \$ 507.93  | \$ 572.58           | \$ 586.81           | \$ 665.99           | \$ 776.43           | \$ 685.17           | \$ 579.69           | \$ 661.35           | \$ 744.56           | \$ 796.79           | \$ 837.21           | \$ 958.16           | \$ 8,372.68          |
| Portavastos              | \$ 0.48  | \$ 155.99  | \$ 175.85           | \$ 180.22           | \$ 204.54           | \$ 238.45           | \$ 210.43           | \$ 178.03           | \$ 203.11           | \$ 228.66           | \$ 244.70           | \$ 257.12           | \$ 294.26           | \$ 2,571.35          |
| Impresión                | \$ 1.04  | \$ 2,742.80  | \$ 3,091.91         | \$ 3,168.75         | \$ 3,596.37         | \$ 4,192.70         | \$ 3,699.94         | \$ 3,130.33         | \$ 3,571.32         | \$ 4,020.64         | \$ 4,302.67         | \$ 4,520.94         | \$ 5,174.09         | \$ 45,212.45         |
| Café                     | \$ 0.17  | \$ 3,783.13  | \$ 4,264.66         | \$ 4,370.64         | \$ 4,960.46         | \$ 5,782.98         | \$ 5,103.31         | \$ 4,317.65         | \$ 4,925.90         | \$ 5,545.66         | \$ 5,934.65         | \$ 6,235.71         | \$ 7,136.60         | \$ 62,361.35         |
| Agua                     | \$ 0.00  | \$ 307.61  | \$ 343.59           | \$ 343.99           | \$ 388.56           | \$ 448.68           | \$ 392.15           | \$ 331.78           | \$ 384.02           | \$ 436.46           | \$ 471.50           | \$ 502.38           | \$ 582.94           | \$ 4,933.65          |
| Naranja                  | \$ 0.01  | \$ 16.33   | \$ 18.41            | \$ 18.87            | \$ 21.42            | \$ 24.97            | \$ 22.03            | \$ 18.64            | \$ 21.27            | \$ 23.94            | \$ 25.62            | \$ 26.92            | \$ 30.81            | \$ 269.24            |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 204.27  | \$ 230.27           | \$ 236.00           | \$ 267.84           | \$ 312.26           | \$ 275.56           | \$ 233.13           | \$ 265.98           | \$ 299.44           | \$ 320.45           | \$ 336.70           | \$ 385.35           | \$ 3,367.24          |
| Canela                   | \$ 0.70  | \$ 45.35   | \$ 51.12            | \$ 52.39            | \$ 59.46            | \$ 69.32            | \$ 61.17            | \$ 51.75            | \$ 59.04            | \$ 66.47            | \$ 71.14            | \$ 74.74            | \$ 85.54            | \$ 747.50            |
| Té Negro                 | \$ 0.12  | \$ 217.00  | \$ 244.62           | \$ 250.69           | \$ 284.53           | \$ 331.70           | \$ 292.72           | \$ 247.66           | \$ 282.54           | \$ 318.09           | \$ 340.40           | \$ 357.67           | \$ 409.35           | \$ 3,576.97          |
| Guayaba                  | \$ 0.02  | \$ 41.34   | \$ 46.61            | \$ 47.77            | \$ 54.21            | \$ 63.20            | \$ 55.77            | \$ 47.19            | \$ 53.83            | \$ 60.61            | \$ 64.86            | \$ 68.15            | \$ 77.99            | \$ 681.53            |
| Durazno                  | \$ 0.01  | \$ 30.32   | \$ 34.18            | \$ 35.03            | \$ 39.75            | \$ 46.35            | \$ 40.90            | \$ 34.60            | \$ 39.48            | \$ 44.44            | \$ 47.56            | \$ 49.98            | \$ 57.20            | \$ 499.79            |
| Hierbabuena              | \$ 0.04  | \$ 23.52   | \$ 26.51            | \$ 27.17            | \$ 30.84            | \$ 35.95            | \$ 31.73            | \$ 26.84            | \$ 30.63            | \$ 34.48            | \$ 36.90            | \$ 38.77            | \$ 44.37            | \$ 387.71            |
| Fresas                   | \$ 0.01  | \$ 122.83  | \$ 138.46           | \$ 141.90           | \$ 161.05           | \$ 187.76           | \$ 165.69           | \$ 140.18           | \$ 159.93           | \$ 180.05           | \$ 192.68           | \$ 202.46           | \$ 231.71           | \$ 2,024.72          |
| Té Verde                 | \$ 0.12  | \$ 116.84  | \$ 131.72           | \$ 134.99           | \$ 153.21           | \$ 178.61           | \$ 157.62           | \$ 133.35           | \$ 152.14           | \$ 171.28           | \$ 183.29           | \$ 192.59           | \$ 220.42           | \$ 1,926.06          |
| Moras                    | \$ 0.07  | \$ 240.10  | \$ 270.67           | \$ 277.39           | \$ 314.83           | \$ 367.03           | \$ 323.89           | \$ 274.03           | \$ 312.63           | \$ 351.97           | \$ 376.66           | \$ 395.76           | \$ 452.94           | \$ 3,957.90          |
| Leche entera             | \$ 0.01  | \$ 1,279.98  | \$ 1,407.73         | \$ 1,352.62         | \$ 1,514.71         | \$ 1,718.18         | \$ 1,474.16         | \$ 1,247.22         | \$ 1,483.84         | \$ 1,716.26         | \$ 1,885.58         | \$ 2,058.36         | \$ 2,444.01         | \$ 19,582.65         |
| Leche Deslactosada       | \$ 0.02  | \$ 1,435.80  | \$ 1,576.36         | \$ 1,507.42         | \$ 1,686.30         | \$ 1,908.70         | \$ 1,633.87         | \$ 1,382.34         | \$ 1,650.18         | \$ 1,912.68         | \$ 2,105.56         | \$ 2,304.92         | \$ 2,743.84         | \$ 21,847.96         |
| Leche Light              | \$ 0.02  | \$ 652.40  | \$ 713.08           | \$ 673.50           | \$ 751.38           | \$ 845.64           | \$ 719.49           | \$ 608.73           | \$ 733.23           | \$ 854.56           | \$ 945.63           | \$ 1,042.65         | \$ 1,249.43         | \$ 9,789.73          |
| Polvo Malteada Fresa     | \$ 0.10  | \$ 346.15  | \$ 390.21           | \$ 399.91           | \$ 453.88           | \$ 529.14           | \$ 466.95           | \$ 395.06           | \$ 450.72           | \$ 507.42           | \$ 543.02           | \$ 570.56           | \$ 652.99           | \$ 5,706.01          |
| Polvo Malteada Vainilla  | \$ 0.10  | \$ 147.09  | \$ 165.82           | \$ 169.94           | \$ 192.87           | \$ 224.85           | \$ 198.42           | \$ 167.88           | \$ 191.53           | \$ 215.62           | \$ 230.75           | \$ 242.45           | \$ 277.48           | \$ 2,424.71          |
| Polvo Malteada Chocolate | \$ 0.10  | \$ 445.05  | \$ 501.70           | \$ 514.17           | \$ 583.56           | \$ 680.32           | \$ 600.36           | \$ 507.94           | \$ 579.49           | \$ 652.40           | \$ 698.16           | \$ 733.58           | \$ 839.56           | \$ 7,336.29          |
| Hielo                    | \$ 0.003 | \$ 88.89   | \$ 123.02           | \$ 184.51           | \$ 222.67           | \$ 290.52           | \$ 283.67           | \$ 239.99           | \$ 234.29           | \$ 234.11           | \$ 218.79           | \$ 179.87           | \$ 148.61           | \$ 2,448.94          |
| Sobre Stevia 1 gr.       | \$ 0.47  | \$ 348.64  | \$ 393.02           | \$ 402.78           | \$ 457.14           | \$ 532.94           | \$ 470.30           | \$ 397.90           | \$ 453.96           | \$ 511.07           | \$ 546.92           | \$ 574.66           | \$ 657.69           | \$ 5,747.03          |
| <b>TOTAL</b>             |          | <b>\$ 17,524.02</b>  | <b>\$ 19,674.45</b> | <b>\$ 19,958.17</b> | <b>\$ 22,604.95</b> | <b>\$ 26,244.57</b> | <b>\$ 23,064.21</b> | <b>\$ 19,513.46</b> | <b>\$ 22,401.20</b> | <b>\$ 25,323.78</b> | <b>\$ 27,211.54</b> | <b>\$ 28,767.64</b> | <b>\$ 33,124.82</b> | <b>\$ 285,412.82</b> |

Tabla 206. Requerimientos de materiales directos bebidas en \$ 2015.

**2016**

| CUPCAKES<br>2016 |         | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |
|------------------|---------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                  |         | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL               |
| Capacillo        | \$ 0.61 | \$ 1,437.01  | \$ 1,619.92         | \$ 1,660.18         | \$ 1,884.22         | \$ 2,196.65         | \$ 1,938.48         | \$ 1,640.05         | \$ 1,871.09         | \$ 2,106.51         | \$ 2,106.51         | \$ 2,368.62         | \$ 2,710.82         | \$ 23,540.06        |
| Servilletas      | \$ 0.09 | \$ 217.55  | \$ 245.24           | \$ 251.33           | \$ 285.25           | \$ 332.55           | \$ 293.46           | \$ 248.29           | \$ 283.26           | \$ 318.90           | \$ 318.90           | \$ 358.58           | \$ 410.39           | \$ 3,563.70         |
| Caja             | \$ 1.70 | \$ 975.91  | \$ 1,100.13         | \$ 1,127.47         | \$ 1,279.62         | \$ 1,491.80         | \$ 1,316.47         | \$ 1,113.80         | \$ 1,270.71         | \$ 1,430.58         | \$ 1,430.58         | \$ 1,608.59         | \$ 1,840.99         | \$ 15,986.66        |
| Harina Chocolate | \$ 0.06 | \$ 1,947.44  | \$ 2,195.32         | \$ 2,249.87         | \$ 2,553.49         | \$ 2,976.90         | \$ 2,627.03         | \$ 2,222.60         | \$ 2,535.70         | \$ 2,854.74         | \$ 3,054.98         | \$ 3,209.95         | \$ 3,673.70         | \$ 32,101.73        |
| Harina Vainilla  | \$ 0.04 | \$ 1,947.44  | \$ 2,195.32         | \$ 2,249.87         | \$ 2,553.49         | \$ 2,976.90         | \$ 2,627.03         | \$ 2,222.60         | \$ 2,535.70         | \$ 2,854.74         | \$ 3,054.98         | \$ 3,209.95         | \$ 3,673.70         | \$ 32,101.73        |
| Huevo            | \$ 1.34 | \$ 785.87  | \$ 885.89           | \$ 907.91           | \$ 1,030.43         | \$ 1,201.29         | \$ 1,060.11         | \$ 896.90           | \$ 1,023.25         | \$ 1,152.00         | \$ 1,232.80         | \$ 1,295.34         | \$ 1,482.48         | \$ 12,954.27        |
| Leche            | \$ 0.01 | \$ 637.08  | \$ 718.17           | \$ 736.01           | \$ 835.34           | \$ 973.85           | \$ 859.39           | \$ 727.09           | \$ 829.52           | \$ 933.88           | \$ 999.39           | \$ 1,050.09         | \$ 1,201.80         | \$ 10,501.60        |
| Margarina        | \$ 0.04 | \$ 502.95  | \$ 566.97           | \$ 581.06           | \$ 659.48           | \$ 768.83           | \$ 678.47           | \$ 574.02           | \$ 654.88           | \$ 737.28           | \$ 788.99           | \$ 829.02           | \$ 948.79           | \$ 8,290.73         |
| Stevia           | \$ 0.95 | \$ 4,766.57  | \$ 15,065.27        | \$ 15,439.66        | \$ 17,523.24        | \$ 20,428.86        | \$ 18,027.86        | \$ 15,252.46        | \$ 17,401.16        | \$ 19,590.50        | \$ 20,964.65        | \$ 22,028.17        | \$ 25,210.63        | \$ 211,699.02       |
| Ginko Biloba     | \$ 0.07 | \$ 435.89  | \$ 491.38           | \$ 503.59           | \$ 571.55           | \$ 666.32           | \$ 588.01           | \$ 497.48           | \$ 567.56           | \$ 638.97           | \$ 683.79           | \$ 718.48           | \$ 822.28           | \$ 7,185.30         |
| Gingseng         | \$ 0.10 | \$ 287.40  | \$ 323.98           | \$ 332.04           | \$ 376.84           | \$ 439.33           | \$ 387.70           | \$ 328.01           | \$ 374.22           | \$ 421.30           | \$ 450.85           | \$ 473.72           | \$ 542.16           | \$ 4,737.56         |
| Alga pirulina    | \$ 0.97 | \$ 1,365.16  | \$ 1,538.93         | \$ 1,577.17         | \$ 1,790.01         | \$ 2,086.82         | \$ 1,841.56         | \$ 1,558.05         | \$ 1,777.54         | \$ 2,001.18         | \$ 2,141.55         | \$ 2,250.19         | \$ 2,575.28         | \$ 22,503.42        |
| Jugo de Naranja  | \$ 0.01 | \$ 86.86   | \$ 97.92            | \$ 100.35           | \$ 113.89           | \$ 132.78           | \$ 117.17           | \$ 99.13            | \$ 113.10           | \$ 127.33           | \$ 136.26           | \$ 143.17           | \$ 163.85           | \$ 1,431.80         |
| Fresa            | \$ 0.01 | \$ 39.66   | \$ 44.71            | \$ 45.82            | \$ 52.00            | \$ 60.63            | \$ 53.50            | \$ 45.26            | \$ 51.64            | \$ 58.14            | \$ 62.22            | \$ 65.37            | \$ 74.82            | \$ 653.76           |
| Mango            | \$ 0.01 | \$ 149.69  | \$ 168.74           | \$ 172.94           | \$ 196.27           | \$ 228.82           | \$ 201.92           | \$ 170.84           | \$ 194.91           | \$ 219.43           | \$ 234.82           | \$ 246.73           | \$ 282.38           | \$ 2,467.48         |
| Zarzamora        | \$ 0.05 | \$ 43.11   | \$ 48.60            | \$ 49.81            | \$ 56.53            | \$ 65.90            | \$ 58.15            | \$ 49.20            | \$ 56.13            | \$ 63.20            | \$ 67.63            | \$ 71.06            | \$ 81.32            | \$ 710.63           |
| Menta            | \$ 0.20 | \$ 19.16   | \$ 21.60            | \$ 22.14            | \$ 25.12            | \$ 29.29            | \$ 25.85            | \$ 21.87            | \$ 24.95            | \$ 28.09            | \$ 30.06            | \$ 31.58            | \$ 36.14            | \$ 315.84           |
| Limón            | \$ 0.02 | \$ 1.20  | \$ 1.35             | \$ 1.38             | \$ 1.57             | \$ 1.83             | \$ 1.62             | \$ 1.37             | \$ 1.56             | \$ 1.76             | \$ 1.88             | \$ 1.97             | \$ 2.26             | \$ 19.74            |
| Café             | \$ 0.17 | \$ 434.30  | \$ 489.58           | \$ 501.74           | \$ 569.45           | \$ 663.88           | \$ 585.85           | \$ 495.66           | \$ 565.49           | \$ 636.63           | \$ 681.29           | \$ 715.85           | \$ 819.27           | \$ 7,158.98         |
| Nuez             | \$ 0.20 | \$ 39.92   | \$ 45.00            | \$ 46.12            | \$ 52.34            | \$ 61.02            | \$ 53.85            | \$ 45.56            | \$ 51.97            | \$ 58.51            | \$ 62.62            | \$ 65.80            | \$ 75.30            | \$ 657.99           |
| Manzana          | \$ 0.02 | \$ 11.50   | \$ 12.96            | \$ 13.28            | \$ 15.07            | \$ 17.57            | \$ 15.51            | \$ 13.12            | \$ 14.97            | \$ 16.85            | \$ 18.03            | \$ 18.95            | \$ 21.69            | \$ 189.50           |
| KIWI             | \$ 0.03 | \$ 4.09  | \$ 4.61             | \$ 4.72             | \$ 5.36             | \$ 6.25             | \$ 5.51             | \$ 4.67             | \$ 5.32             | \$ 5.99             | \$ 6.41             | \$ 6.74             | \$ 7.71             | \$ 67.38            |
| Durazno          | \$ 0.01 | \$ 59.89   | \$ 67.51            | \$ 69.19            | \$ 78.53            | \$ 91.55            | \$ 80.79            | \$ 68.35            | \$ 77.98            | \$ 87.79            | \$ 93.95            | \$ 98.72            | \$ 112.98           | \$ 987.26           |
| Queso            | \$ 0.02 | \$ 239.50  | \$ 269.99           | \$ 276.70           | \$ 314.04           | \$ 366.11           | \$ 323.08           | \$ 273.34           | \$ 311.85           | \$ 351.08           | \$ 375.71           | \$ 394.77           | \$ 451.80           | \$ 3,947.97         |
| <b>TOTAL</b>     |         | <b>\$ 16,435.15</b>  | <b>\$ 28,219.06</b> | <b>\$ 28,920.35</b> | <b>\$ 32,823.14</b> | <b>\$ 38,265.72</b> | <b>\$ 33,768.35</b> | <b>\$ 28,569.70</b> | <b>\$ 32,594.47</b> | <b>\$ 36,695.37</b> | <b>\$ 38,998.84</b> | <b>\$ 41,261.42</b> | <b>\$ 47,222.55</b> | <b>\$403,774.12</b> |

**Tabla 207.** Requerimientos de materiales directos cupcakes en \$ 2016.

| HELADOS<br>2016          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |               |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
|                          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL               |               |
| Contenedor 8 Oz.         | \$ 1.38  | \$ 640.08           | \$ 721.55           | \$ 739.48           | \$ 839.27           | \$ 978.43           | \$ 863.44           | \$ 730.51           | \$ 833.42           | \$ 938.28           | \$ 1,004.10         | \$ 1,055.03         | \$ 1,207.46         | \$ 10,551.05  |
| Contenedor 12 Oz.        | \$ 2.12  | \$ 254.06           | \$ 286.40           | \$ 293.52           | \$ 333.13           | \$ 388.37           | \$ 342.72           | \$ 289.96           | \$ 330.81           | \$ 372.43           | \$ 398.55           | \$ 418.77           | \$ 479.27           | \$ 4,188.01   |
| Contenedor 16 Oz.        | \$ 2.01  | \$ 70.84            | \$ 79.86            | \$ 81.84            | \$ 92.89            | \$ 108.29           | \$ 95.56            | \$ 80.85            | \$ 92.24            | \$ 103.84           | \$ 111.13           | \$ 116.76           | \$ 133.63           | \$ 1,167.73   |
| Contenedor 32 Oz.        | \$ 3.01  | \$ 254.35           | \$ 286.73           | \$ 293.85           | \$ 333.51           | \$ 388.81           | \$ 343.11           | \$ 290.29           | \$ 331.18           | \$ 372.85           | \$ 399.00           | \$ 419.25           | \$ 479.82           | \$ 4,192.74   |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | \$ 1.78  | \$ 147.85           | \$ 166.67           | \$ 170.81           | \$ 193.86           | \$ 226.00           | \$ 199.44           | \$ 168.74           | \$ 192.51           | \$ 216.73           | \$ 231.93           | \$ 243.70           | \$ 278.90           | \$ 2,437.13   |
| Vaso transparente (tapa) | \$ 0.87  | \$ 526.90           | \$ 593.97           | \$ 608.73           | \$ 690.88           | \$ 805.44           | \$ 710.78           | \$ 601.35           | \$ 686.07           | \$ 772.39           | \$ 826.56           | \$ 868.49           | \$ 993.97           | \$ 8,685.53   |
| Cuchara                  | \$ 0.31  | \$ 269.36           | \$ 303.65           | \$ 311.19           | \$ 353.19           | \$ 411.76           | \$ 363.36           | \$ 307.42           | \$ 350.73           | \$ 394.86           | \$ 422.55           | \$ 443.99           | \$ 508.13           | \$ 4,440.20   |
| Servilleta               | \$ 0.09  | \$ 80.93            | \$ 91.23            | \$ 93.50            | \$ 106.11           | \$ 123.71           | \$ 109.17           | \$ 92.36            | \$ 105.37           | \$ 118.63           | \$ 126.95           | \$ 133.39           | \$ 152.66           | \$ 1,334.02   |
| Bolsa                    | \$ 0.97  | \$ 81.62            | \$ 92.01            | \$ 94.30            | \$ 107.02           | \$ 124.77           | \$ 110.11           | \$ 93.15            | \$ 106.28           | \$ 119.65           | \$ 128.04           | \$ 134.54           | \$ 153.97           | \$ 1,345.47   |
| Impresión                | \$ 1.06  | \$ 1,049.12         | \$ 1,182.66         | \$ 1,212.05         | \$ 1,375.61         | \$ 1,603.71         | \$ 1,415.23         | \$ 1,197.35         | \$ 1,366.03         | \$ 1,537.90         | \$ 1,645.77         | \$ 1,729.26         | \$ 1,979.09         | \$ 17,293.76  |
| Valona                   | \$ 0.20  | \$ 1,075.30         | \$ 1,212.17         | \$ 1,242.29         | \$ 1,409.94         | \$ 1,643.73         | \$ 1,450.54         | \$ 1,227.23         | \$ 1,400.11         | \$ 1,576.27         | \$ 1,686.84         | \$ 1,772.41         | \$ 2,028.47         | \$ 17,725.30  |
| Stevia                   | \$ 0.95  | \$ 5,356.51         | \$ 6,038.30         | \$ 6,188.36         | \$ 7,023.48         | \$ 8,188.08         | \$ 7,225.74         | \$ 6,113.33         | \$ 6,974.55         | \$ 7,852.06         | \$ 8,402.83         | \$ 8,829.10         | \$ 10,104.66        | \$ 88,297.03  |
| Hielo                    | \$ 0.00  | \$ 1,048.68         | \$ 1,182.16         | \$ 1,211.54         | \$ 1,375.04         | \$ 1,603.04         | \$ 1,414.64         | \$ 1,196.85         | \$ 1,365.46         | \$ 1,537.25         | \$ 1,645.08         | \$ 1,728.54         | \$ 1,978.26         | \$ 17,286.55  |
| Limón                    | \$ 0.02  | \$ 139.82           | \$ 157.62           | \$ 161.54           | \$ 183.34           | \$ 213.74           | \$ 188.62           | \$ 159.58           | \$ 182.06           | \$ 204.97           | \$ 219.34           | \$ 230.47           | \$ 263.77           | \$ 2,304.87   |
| KIWI                     | \$ 0.03  | \$ 51.63            | \$ 58.20            | \$ 59.65            | \$ 67.69            | \$ 78.92            | \$ 69.64            | \$ 58.92            | \$ 67.22            | \$ 75.68            | \$ 80.99            | \$ 85.10            | \$ 97.39            | \$ 851.03     |
| Fresa                    | \$ 0.01  | \$ 131.94           | \$ 148.73           | \$ 152.43           | \$ 173.00           | \$ 201.68           | \$ 177.98           | \$ 150.58           | \$ 171.79           | \$ 193.41           | \$ 206.97           | \$ 217.47           | \$ 248.89           | \$ 2,174.85   |
| Manzana                  | \$ 0.02  | \$ 38.72            | \$ 43.65            | \$ 44.73            | \$ 50.77            | \$ 59.19            | \$ 52.23            | \$ 44.19            | \$ 50.42            | \$ 56.76            | \$ 60.74            | \$ 63.82            | \$ 73.04            | \$ 638.27     |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 32.27            | \$ 36.37            | \$ 37.28            | \$ 42.31            | \$ 49.32            | \$ 43.53            | \$ 36.83            | \$ 42.01            | \$ 47.30            | \$ 50.62            | \$ 53.19            | \$ 60.87            | \$ 531.89     |
| Clorofila                | \$ 0.21  | \$ 2,202.14         | \$ 2,482.44         | \$ 2,544.13         | \$ 2,887.46         | \$ 3,366.24         | \$ 2,970.61         | \$ 2,513.28         | \$ 2,867.34         | \$ 3,228.10         | \$ 3,454.53         | \$ 3,629.78         | \$ 4,154.18         | \$ 36,300.22  |
| Lechuguilla              | \$ 0.18  | \$ 1,007.06         | \$ 1,135.24         | \$ 1,163.46         | \$ 1,320.46         | \$ 1,539.42         | \$ 1,358.49         | \$ 1,149.35         | \$ 1,311.26         | \$ 1,476.24         | \$ 1,579.79         | \$ 1,659.93         | \$ 1,899.75         | \$ 16,600.45  |
| Leche Evaporada          | \$ 0.03  | \$ 558.75           | \$ 629.86           | \$ 645.52           | \$ 732.63           | \$ 854.11           | \$ 753.73           | \$ 637.69           | \$ 727.53           | \$ 819.06           | \$ 876.51           | \$ 920.98           | \$ 1,054.03         | \$ 9,210.40   |
| Sal                      | \$ 0.01  | \$ 279.81           | \$ 315.43           | \$ 323.26           | \$ 366.89           | \$ 427.72           | \$ 377.45           | \$ 319.34           | \$ 364.33           | \$ 410.17           | \$ 438.94           | \$ 461.21           | \$ 527.84           | \$ 4,612.41   |
| Agua                     | \$734.40   | \$ 9,547.20         | \$ 11,016.00        | \$ 11,016.00        | \$ 12,484.80        | \$ 14,688.00        | \$ 12,484.80        | \$ 11,016.00        | \$ 12,484.80        | \$ 13,953.60        | \$ 14,688.00        | \$ 15,422.40        | \$ 17,625.60        | \$ 156,427.20 |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 15,297.74</b>  | <b>\$ 17,244.89</b> | <b>\$ 17,673.45</b> | <b>\$ 20,058.48</b> | <b>\$ 23,384.48</b> | <b>\$ 20,636.10</b> | <b>\$ 17,459.17</b> | <b>\$ 19,918.73</b> | <b>\$ 22,424.82</b> | <b>\$ 23,997.78</b> | <b>\$ 25,215.18</b> | <b>\$ 28,858.07</b> | <b>\$252,168.89</b> |               |

Tabla 208. Requerimientos de materiales directos helados en \$ 2016.

| BEBIDAS<br>2016          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |              |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------|
|                          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |              |
| Vaso 8 Oz                | \$ 1.07  | \$ 802.68           | \$ 904.85           | \$ 927.34           | \$ 1,052.48         | \$ 1,227.00         | \$ 1,082.79         | \$ 916.09           | \$ 1,045.15         | \$ 1,176.64         | \$ 1,259.18         | \$ 1,323.05         | \$ 1,514.20          | \$ 13,231.44 |
| Vaso 12 Oz               | \$ 1.43  | \$ 669.65           | \$ 754.88           | \$ 773.64           | \$ 878.05           | \$ 1,023.64         | \$ 903.33           | \$ 764.26           | \$ 871.93           | \$ 981.63           | \$ 1,050.49         | \$ 1,103.78         | \$ 1,263.24          | \$ 11,038.52 |
| Vaso 16 Oz               | \$ 1.53  | \$ 1,005.24         | \$ 1,133.19         | \$ 1,161.35         | \$ 1,318.07         | \$ 1,536.63         | \$ 1,356.03         | \$ 1,147.27         | \$ 1,308.89         | \$ 1,473.57         | \$ 1,576.93         | \$ 1,656.93         | \$ 1,896.31          | \$ 16,570.42 |
| Tapa 1                   | \$ 1.05  | \$ 791.95           | \$ 892.75           | \$ 914.94           | \$ 1,038.41         | \$ 1,210.60         | \$ 1,068.31         | \$ 903.85           | \$ 1,031.18         | \$ 1,160.91         | \$ 1,242.35         | \$ 1,305.37         | \$ 1,493.96          | \$ 13,054.58 |
| Tapa 2                   | \$ 1.23  | \$ 1,385.28         | \$ 1,561.60         | \$ 1,600.41         | \$ 1,816.39         | \$ 2,117.57         | \$ 1,868.69         | \$ 1,581.01         | \$ 1,803.73         | \$ 2,030.67         | \$ 2,173.11         | \$ 2,283.35         | \$ 2,613.23          | \$ 22,835.05 |
| Cintillo                 | \$ 0.80  | \$ 1,507.27         | \$ 1,699.12         | \$ 1,741.35         | \$ 1,976.35         | \$ 2,304.05         | \$ 2,033.26         | \$ 1,720.24         | \$ 1,962.58         | \$ 2,209.50         | \$ 2,364.48         | \$ 2,484.43         | \$ 2,843.36          | \$ 24,845.99 |
| Agitador                 | \$ 0.39  | \$ 740.86           | \$ 835.16           | \$ 855.91           | \$ 971.42           | \$ 1,132.50         | \$ 999.39           | \$ 845.54           | \$ 964.65           | \$ 1,086.02         | \$ 1,162.20         | \$ 1,221.16         | \$ 1,397.58          | \$ 12,212.38 |
| Portavastos              | \$ 0.48  | \$ 227.53           | \$ 256.49           | \$ 262.86           | \$ 298.33           | \$ 347.80           | \$ 306.93           | \$ 259.67           | \$ 296.26           | \$ 333.53           | \$ 356.92           | \$ 375.03           | \$ 429.21            | \$ 3,750.57  |
| Impresión                | \$ 1.06  | \$ 4,000.64         | \$ 4,509.86         | \$ 4,621.94         | \$ 5,245.67         | \$ 6,115.48         | \$ 5,396.73         | \$ 4,565.90         | \$ 5,209.12         | \$ 5,864.51         | \$ 6,275.87         | \$ 6,594.24         | \$ 7,546.92          | \$ 65,946.87 |
| Café                     | \$ 0.17  | \$ 3,858.79         | \$ 4,349.95         | \$ 4,458.06         | \$ 5,059.67         | \$ 5,898.64         | \$ 5,205.37         | \$ 4,404.00         | \$ 5,024.42         | \$ 5,656.57         | \$ 6,053.34         | \$ 6,360.43         | \$ 7,279.33          | \$ 63,608.57 |
| Agua                     | \$ 0.00  | \$ 448.68           | \$ 501.15           | \$ 526.92           | \$ 566.75           | \$ 654.45           | \$ 571.99           | \$ 483.93           | \$ 560.13           | \$ 636.63           | \$ 687.73           | \$ 732.78           | \$ 850.27            | \$ 7,221.41  |
| Naranja                  | \$ 0.01  | \$ 23.82            | \$ 26.86            | \$ 106.55           | \$ 36.42            | \$ 32.14            | \$ 27.19            | \$ 31.02            | \$ 34.92            | \$ 37.37            | \$ 39.27            | \$ 44.94            | \$ 44.94             | \$ 485.45    |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 297.95           | \$ 335.88           | \$ 344.22           | \$ 455.46           | \$ 401.93           | \$ 340.05           | \$ 387.95           | \$ 436.77           | \$ 467.40           | \$ 491.11           | \$ 562.06           | \$ 562.06            | \$ 5,082.85  |
| Canela                   | \$ 0.71  | \$ 66.14            | \$ 74.56            | \$ 76.41            | \$ 86.73            | \$ 101.11           | \$ 89.22            | \$ 75.49            | \$ 86.12            | \$ 96.96            | \$ 103.76           | \$ 109.02           | \$ 124.77            | \$ 1,090.30  |
| Té Negro                 | \$ 0.12  | \$ 316.51           | \$ 356.80           | \$ 365.66           | \$ 415.01           | \$ 483.82           | \$ 426.96           | \$ 361.23           | \$ 412.12           | \$ 463.97           | \$ 496.51           | \$ 521.70           | \$ 597.07            | \$ 5,217.37  |
| Guayaba                  | \$ 0.02  | \$ 60.31            | \$ 67.98            | \$ 69.67            | \$ 79.07            | \$ 92.18            | \$ 81.35            | \$ 68.83            | \$ 78.52            | \$ 88.40            | \$ 94.60            | \$ 99.40            | \$ 113.76            | \$ 994.07    |
| Durazno                  | \$ 0.01  | \$ 44.22            | \$ 49.85            | \$ 51.09            | \$ 57.99            | \$ 67.60            | \$ 59.66            | \$ 50.47            | \$ 57.58            | \$ 64.83            | \$ 69.37            | \$ 72.89            | \$ 83.42             | \$ 728.99    |
| Hierbabuena              | \$ 0.04  | \$ 34.31            | \$ 38.67            | \$ 39.63            | \$ 44.98            | \$ 52.44            | \$ 46.28            | \$ 39.15            | \$ 44.67            | \$ 50.29            | \$ 53.82            | \$ 56.55            | \$ 64.72             | \$ 565.52    |
| Fresas                   | \$ 0.01  | \$ 179.16           | \$ 201.96           | \$ 206.98           | \$ 234.91           | \$ 273.87           | \$ 241.68           | \$ 204.47           | \$ 233.28           | \$ 262.63           | \$ 281.05           | \$ 295.31           | \$ 337.97            | \$ 2,953.26  |
| Té Verde                 | \$ 0.12  | \$ 170.43           | \$ 192.12           | \$ 196.90           | \$ 223.47           | \$ 260.52           | \$ 229.90           | \$ 194.51           | \$ 221.91           | \$ 249.83           | \$ 267.35           | \$ 280.92           | \$ 321.50            | \$ 2,809.35  |
| Moras                    | \$ 0.07  | \$ 350.22           | \$ 394.79           | \$ 404.60           | \$ 459.21           | \$ 535.35           | \$ 472.43           | \$ 399.70           | \$ 456.01           | \$ 513.38           | \$ 549.39           | \$ 577.26           | \$ 660.66            | \$ 5,772.99  |
| Leche entera             | \$ 0.01  | \$ 1,866.97         | \$ 2,053.32         | \$ 1,972.93         | \$ 2,209.35         | \$ 2,506.14         | \$ 2,150.22         | \$ 1,819.19         | \$ 2,164.33         | \$ 2,503.34         | \$ 2,750.31         | \$ 3,002.33         | \$ 3,564.83          | \$ 28,563.26 |
| Leche Deslactosada       | \$ 0.02  | \$ 2,330.35         | \$ 2,565.42         | \$ 2,215.92         | \$ 2,769.20         | \$ 3,144.92         | \$ 2,701.64         | \$ 2,285.72         | \$ 2,714.36         | \$ 3,135.91         | \$ 3,441.53         | \$ 3,751.11         | \$ 4,447.54          | \$ 35,503.62 |
| Leche Light              | \$ 0.02  | \$ 951.60           | \$ 1,040.10         | \$ 982.37           | \$ 1,095.96         | \$ 1,233.46         | \$ 1,049.45         | \$ 887.89           | \$ 1,069.49         | \$ 1,246.47         | \$ 1,379.29         | \$ 1,520.81         | \$ 1,822.41          | \$ 14,279.30 |
| Polvo Malteada Fresa     | \$ 0.10  | \$ 504.90           | \$ 569.16           | \$ 583.31           | \$ 662.03           | \$ 771.80           | \$ 681.09           | \$ 576.24           | \$ 657.41           | \$ 740.13           | \$ 792.04           | \$ 832.22           | \$ 952.45            | \$ 8,322.78  |
| Polvo Malteada Vainilla  | \$ 0.10  | \$ 316.60           | \$ 356.90           | \$ 365.77           | \$ 415.13           | \$ 483.96           | \$ 427.08           | \$ 361.33           | \$ 412.24           | \$ 464.10           | \$ 496.66           | \$ 521.85           | \$ 597.24            | \$ 5,218.87  |
| Polvo Malteada Chocolate | \$ 0.10  | \$ 649.16           | \$ 731.78           | \$ 749.97           | \$ 851.18           | \$ 992.31           | \$ 875.69           | \$ 740.88           | \$ 845.25           | \$ 951.59           | \$ 1,018.34         | \$ 1,070.00         | \$ 1,224.58          | \$ 10,700.72 |
| Hielo                    | \$ 0.003   | \$ 135.56           | \$ 186.08           | \$ 275.93           | \$ 332.52           | \$ 432.76           | \$ 421.71           | \$ 356.79           | \$ 349.41           | \$ 350.12           | \$ 328.38           | \$ 272.08           | \$ 227.89            | \$ 3,669.22  |
| Sobre Stevia 1 gr.       | \$ 0.48  | \$ 508.53           | \$ 573.26           | \$ 587.50           | \$ 666.79           | \$ 777.35           | \$ 685.99           | \$ 580.38           | \$ 662.14           | \$ 745.45           | \$ 797.74           | \$ 838.20           | \$ 959.30            | \$ 8,382.61  |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 24,245.30</b>  | <b>\$ 27,214.50</b> | <b>\$ 27,440.15</b> | <b>\$ 31,316.98</b> | <b>\$ 36,212.01</b> | <b>\$ 31,800.41</b> | <b>\$ 27,013.00</b> | <b>\$ 31,014.56</b> | <b>\$ 35,042.35</b> | <b>\$ 37,653.12</b> | <b>\$ 39,869.20</b> | <b>\$ 45,834.75</b> | <b>\$ 394,656.32</b> |              |

Tabla 209. Requerimientos de materiales directos bebidas en \$ 2016.

**2017**

| CUPCAKES<br>2017 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                  | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL               |                      |
| Capacillo        | \$ 0.62  | \$ 1,568.36         | \$ 1,767.98         | \$ 1,811.92         | \$ 2,056.44         | \$ 2,397.43         | \$ 2,115.66         | \$ 1,789.95         | \$ 2,042.11         | \$ 2,299.04         | \$ 2,299.04         | \$ 2,585.11         | \$ 2,958.59         | \$ 25,691.62         |
| Servilletas      | \$ 0.09  | \$ 237.43           | \$ 267.65           | \$ 274.30           | \$ 311.32           | \$ 362.94           | \$ 320.29           | \$ 270.98           | \$ 309.15           | \$ 348.05           | \$ 348.05           | \$ 391.36           | \$ 447.90           | \$ 3,889.43          |
| Caja             | \$ 1.73  | \$ 1,044.23         | \$ 1,177.14         | \$ 1,206.39         | \$ 1,369.20         | \$ 1,596.23         | \$ 1,408.62         | \$ 1,191.77         | \$ 1,359.66         | \$ 1,530.72         | \$ 1,530.72         | \$ 1,721.19         | \$ 1,969.86         | \$ 17,105.73         |
| Harina Chocolate | \$ 0.06  | \$ 2,125.44         | \$ 2,395.97         | \$ 2,455.51         | \$ 2,786.88         | \$ 3,248.99         | \$ 2,867.14         | \$ 2,425.74         | \$ 2,767.47         | \$ 3,115.66         | \$ 3,334.20         | \$ 3,503.34         | \$ 4,009.48         | \$ 35,035.82         |
| Harina Vainilla  | \$ 0.05  | \$ 2,125.44         | \$ 2,395.97         | \$ 2,455.51         | \$ 2,786.88         | \$ 3,248.99         | \$ 2,867.14         | \$ 2,425.74         | \$ 2,767.47         | \$ 3,115.66         | \$ 3,334.20         | \$ 3,503.34         | \$ 4,009.48         | \$ 35,035.82         |
| Huevo            | \$ 1.37  | \$ 857.69           | \$ 966.87           | \$ 990.89           | \$ 1,124.61         | \$ 1,311.09         | \$ 1,157.00         | \$ 978.88           | \$ 1,116.78         | \$ 1,257.29         | \$ 1,345.48         | \$ 1,413.73         | \$ 1,617.98         | \$ 14,138.29         |
| Leche            | \$ 0.01  | \$ 695.30           | \$ 783.81           | \$ 803.28           | \$ 911.69           | \$ 1,062.86         | \$ 937.94           | \$ 793.54           | \$ 905.34           | \$ 1,019.24         | \$ 1,090.73         | \$ 1,146.07         | \$ 1,311.64         | \$ 11,461.44         |
| Margarina        | \$ 0.04  | \$ 548.92           | \$ 618.79           | \$ 634.17           | \$ 719.75           | \$ 839.10           | \$ 740.48           | \$ 626.48           | \$ 714.74           | \$ 804.66           | \$ 861.11           | \$ 904.79           | \$ 1,035.51         | \$ 9,048.51          |
| Stevia           | \$ 0.97  | \$ 5,202.24         | \$ 16,442.23        | \$ 16,850.85        | \$ 19,124.87        | \$ 22,296.06        | \$ 19,675.60        | \$ 16,646.54        | \$ 18,991.62        | \$ 21,381.07        | \$ 22,880.81        | \$ 24,041.55        | \$ 27,514.88        | \$ 231,048.31        |
| Ginko Biloba     | \$ 0.07  | \$ 475.73           | \$ 536.29           | \$ 549.62           | \$ 623.79           | \$ 727.22           | \$ 641.75           | \$ 542.95           | \$ 619.44           | \$ 697.38           | \$ 746.29           | \$ 784.15           | \$ 897.44           | \$ 7,842.04          |
| Gingseng         | \$ 0.10  | \$ 313.67           | \$ 353.60           | \$ 362.38           | \$ 411.29           | \$ 479.49           | \$ 423.13           | \$ 357.99           | \$ 408.42           | \$ 459.81           | \$ 492.06           | \$ 517.02           | \$ 591.72           | \$ 5,170.58          |
| Alga pirulina    | \$ 0.99  | \$ 1,489.94         | \$ 1,679.58         | \$ 1,721.32         | \$ 1,953.62         | \$ 2,277.55         | \$ 2,009.87         | \$ 1,700.45         | \$ 1,940.00         | \$ 2,184.09         | \$ 2,337.29         | \$ 2,455.86         | \$ 2,810.66         | \$ 24,560.24         |
| Jugo de Naranja  | \$ 0.01  | \$ 94.80            | \$ 106.86           | \$ 109.52           | \$ 124.30           | \$ 144.91           | \$ 127.88           | \$ 108.19           | \$ 123.43           | \$ 138.96           | \$ 148.71           | \$ 156.26           | \$ 178.83           | \$ 1,562.66          |
| Fresa            | \$ 0.01  | \$ 40.45            | \$ 45.60            | \$ 46.74            | \$ 53.04            | \$ 61.84            | \$ 54.57            | \$ 46.17            | \$ 52.67            | \$ 59.30            | \$ 63.46            | \$ 66.68            | \$ 76.31            | \$ 666.84            |
| Mango            | \$ 0.01  | \$ 163.37           | \$ 184.16           | \$ 188.74           | \$ 214.21           | \$ 249.73           | \$ 220.38           | \$ 186.45           | \$ 212.72           | \$ 239.48           | \$ 256.28           | \$ 269.28           | \$ 308.19           | \$ 2,693.01          |
| Zarzamora        | \$ 0.05  | \$ 47.05            | \$ 53.04            | \$ 54.36            | \$ 61.69            | \$ 71.92            | \$ 63.47            | \$ 53.70            | \$ 61.26            | \$ 68.97            | \$ 73.81            | \$ 77.55            | \$ 88.76            | \$ 775.59            |
| Menta            | \$ 0.21  | \$ 20.91            | \$ 23.57            | \$ 24.16            | \$ 27.42            | \$ 31.97            | \$ 28.21            | \$ 23.87            | \$ 27.23            | \$ 30.65            | \$ 32.80            | \$ 34.47            | \$ 39.45            | \$ 344.71            |
| Limón            | \$ 0.02  | \$ 1.31             | \$ 1.47             | \$ 1.51             | \$ 1.71             | \$ 2.00             | \$ 1.76             | \$ 1.49             | \$ 1.70             | \$ 1.92             | \$ 2.05             | \$ 2.15             | \$ 2.47             | \$ 21.54             |
| Café             | \$ 0.18  | \$ 473.99           | \$ 534.32           | \$ 547.60           | \$ 621.50           | \$ 724.56           | \$ 639.40           | \$ 540.96           | \$ 617.17           | \$ 694.82           | \$ 743.56           | \$ 781.28           | \$ 894.15           | \$ 7,813.31          |
| Nuez             | \$ 0.21  | \$ 43.57            | \$ 49.11            | \$ 50.33            | \$ 57.12            | \$ 66.60            | \$ 58.77            | \$ 49.72            | \$ 56.73            | \$ 63.86            | \$ 68.34            | \$ 71.81            | \$ 82.18            | \$ 718.14            |
| Manzana          | \$ 0.02  | \$ 12.55            | \$ 14.14            | \$ 14.50            | \$ 16.45            | \$ 19.18            | \$ 16.93            | \$ 14.32            | \$ 16.34            | \$ 18.39            | \$ 19.68            | \$ 20.68            | \$ 23.67            | \$ 206.82            |
| KIWI             | \$ 0.03  | \$ 4.46             | \$ 5.03             | \$ 5.15             | \$ 5.85             | \$ 6.82             | \$ 6.02             | \$ 5.09             | \$ 5.81             | \$ 6.54             | \$ 7.00             | \$ 7.35             | \$ 8.42             | \$ 73.54             |
| Durazno          | \$ 0.01  | \$ 65.37            | \$ 73.69            | \$ 75.52            | \$ 85.71            | \$ 99.92            | \$ 88.18            | \$ 74.60            | \$ 85.11            | \$ 95.82            | \$ 102.54           | \$ 107.74           | \$ 123.31           | \$ 1,077.49          |
| Queso            | \$ 0.02  | \$ 261.39           | \$ 294.66           | \$ 301.99           | \$ 342.74           | \$ 399.57           | \$ 352.61           | \$ 298.33           | \$ 340.35           | \$ 383.17           | \$ 410.05           | \$ 430.85           | \$ 493.10           | \$ 4,308.81          |
| <b>TOTAL</b>     |  | <b>\$ 17,913.60</b> | <b>\$ 30,771.55</b> | <b>\$ 31,536.27</b> | <b>\$ 35,792.08</b> | <b>\$ 41,726.95</b> | <b>\$ 36,822.79</b> | <b>\$ 31,153.91</b> | <b>\$ 35,542.72</b> | <b>\$ 40,014.56</b> | <b>\$ 42,528.27</b> | <b>\$ 44,993.63</b> | <b>\$ 51,493.95</b> | <b>\$ 440,290.29</b> |

Tabla 210. Requerimientos de materiales directos cupcakes en \$ 2017.

| HELADOS<br>2017          |           | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |
|--------------------------|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                          |           | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL               |
| Contenedor 8 Oz.         | \$ 1.40   | \$ 698.58  | \$ 787.50           | \$ 807.07           | \$ 915.98           | \$ 1,067.86         | \$ 942.36           | \$ 797.28           | \$ 909.60           | \$ 1,024.04         | \$ 1,095.87         | \$ 1,151.46         | \$ 1,317.82         | \$ 11,515.41        |
| Contenedor 12 Oz.        | \$ 2.16   | \$ 277.29  | \$ 312.58           | \$ 320.35           | \$ 363.58           | \$ 423.86           | \$ 374.05           | \$ 316.46           | \$ 361.05           | \$ 406.47           | \$ 434.98           | \$ 457.05           | \$ 523.08           | \$ 4,570.79         |
| Contenedor 16 Oz.        | \$ 2.05   | \$ 77.31   | \$ 87.16            | \$ 89.32            | \$ 101.38           | \$ 118.18           | \$ 104.29           | \$ 88.24            | \$ 100.67           | \$ 113.33           | \$ 121.28           | \$ 127.44           | \$ 145.85           | \$ 1,274.46         |
| Contenedor 32 Oz.        | \$ 3.07   | \$ 277.60  | \$ 312.93           | \$ 320.71           | \$ 363.99           | \$ 424.34           | \$ 374.47           | \$ 316.82           | \$ 361.45           | \$ 406.93           | \$ 435.47           | \$ 457.56           | \$ 523.67           | \$ 4,575.96         |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | \$ 1.82   | \$ 164.59  | \$ 185.54           | \$ 190.15           | \$ 215.81           | \$ 251.59           | \$ 222.02           | \$ 187.84           | \$ 214.31           | \$ 241.27           | \$ 258.19           | \$ 271.29           | \$ 310.48           | \$ 2,713.08         |
| Vaso transparente (tapa) | \$ 0.88   | \$ 586.57  | \$ 661.23           | \$ 677.66           | \$ 769.11           | \$ 896.64           | \$ 791.26           | \$ 669.44           | \$ 763.75           | \$ 859.84           | \$ 920.15           | \$ 966.83           | \$ 1,106.51         | \$ 9,668.98         |
| Cuchara                  | \$ 0.31   | \$ 293.98  | \$ 331.40           | \$ 339.64           | \$ 385.47           | \$ 449.39           | \$ 396.57           | \$ 335.52           | \$ 382.79           | \$ 430.95           | \$ 461.18           | \$ 484.57           | \$ 554.58           | \$ 4,846.04         |
| Servilleta               | \$ 0.09   | \$ 88.32   | \$ 99.57            | \$ 102.04           | \$ 115.81           | \$ 135.02           | \$ 119.15           | \$ 100.80           | \$ 115.00           | \$ 129.47           | \$ 138.56           | \$ 145.58           | \$ 166.62           | \$ 1,455.95         |
| Bolsa                    | \$ 0.98   | \$ 89.08   | \$ 100.42           | \$ 102.92           | \$ 116.81           | \$ 136.17           | \$ 120.17           | \$ 101.67           | \$ 115.99           | \$ 130.59           | \$ 139.75           | \$ 146.83           | \$ 168.05           | \$ 1,468.44         |
| Impresión                | \$ 1.09   | \$ 1,070.10  | \$ 1,206.31         | \$ 1,236.29         | \$ 1,403.12         | \$ 1,635.78         | \$ 1,443.53         | \$ 1,221.30         | \$ 1,393.35         | \$ 1,568.65         | \$ 1,678.68         | \$ 1,763.84         | \$ 2,018.67         | \$ 17,639.64        |
| Valona                   | \$ 0.21   | \$ 1,173.58  | \$ 1,322.96         | \$ 1,355.84         | \$ 1,538.81         | \$ 1,793.96         | \$ 1,583.12         | \$ 1,339.40         | \$ 1,528.09         | \$ 1,720.34         | \$ 1,841.01         | \$ 1,934.41         | \$ 2,213.88         | \$ 19,345.39        |
| Stevia                   | \$ 0.97   | \$ 5,846.09  | \$ 6,590.20         | \$ 6,753.98         | \$ 7,665.43         | \$ 8,936.47         | \$ 7,886.17         | \$ 6,672.09         | \$ 7,612.02         | \$ 8,569.74         | \$ 9,170.85         | \$ 9,636.08         | \$ 11,028.23        | \$ 96,367.38        |
| Hielo                    | \$ 0.00   | \$ 1,144.53  | \$ 1,290.21         | \$ 1,322.28         | \$ 1,500.72         | \$ 1,749.56         | \$ 1,543.93         | \$ 1,306.24         | \$ 1,490.26         | \$ 1,677.76         | \$ 1,795.44         | \$ 1,886.53         | \$ 2,159.08         | \$ 18,866.54        |
| Limón                    | \$ 0.02   | \$ 152.60  | \$ 172.03           | \$ 176.30           | \$ 200.10           | \$ 233.27           | \$ 205.86           | \$ 174.17           | \$ 198.70           | \$ 223.70           | \$ 239.39           | \$ 251.54           | \$ 287.88           | \$ 2,515.54         |
| KIWI                     | \$ 0.03   | \$ 56.35   | \$ 63.52            | \$ 65.10            | \$ 73.88            | \$ 86.13            | \$ 76.01            | \$ 64.31            | \$ 73.37            | \$ 82.60            | \$ 88.39            | \$ 92.88            | \$ 106.29           | \$ 928.81           |
| Fresa                    | \$ 0.01   | \$ 144.00  | \$ 162.32           | \$ 166.36           | \$ 188.81           | \$ 220.12           | \$ 194.25           | \$ 164.34           | \$ 187.49           | \$ 211.08           | \$ 225.89           | \$ 237.35           | \$ 271.64           | \$ 2,373.64         |
| Manzana                  | \$ 0.02   | \$ 42.26   | \$ 47.64            | \$ 48.82            | \$ 55.41            | \$ 64.60            | \$ 57.01            | \$ 48.23            | \$ 55.03            | \$ 61.95            | \$ 66.29            | \$ 69.66            | \$ 79.72            | \$ 696.61           |
| Mango                    | \$ 0.01   | \$ 35.22   | \$ 39.70            | \$ 40.69            | \$ 46.18            | \$ 53.83            | \$ 47.51            | \$ 40.19            | \$ 45.85            | \$ 51.62            | \$ 55.24            | \$ 58.05            | \$ 66.43            | \$ 580.51           |
| Clorofila                | \$ 0.22   | \$ 2,403.42  | \$ 2,709.33         | \$ 2,776.66         | \$ 3,151.37         | \$ 3,673.92         | \$ 3,242.12         | \$ 2,743.00         | \$ 3,129.42         | \$ 3,523.15         | \$ 3,770.27         | \$ 3,961.54         | \$ 4,533.87         | \$ 39,618.06        |
| Lechuguilla              | \$ 0.19   | \$ 1,099.11  | \$ 1,239.00         | \$ 1,269.79         | \$ 1,441.15         | \$ 1,680.12         | \$ 1,482.65         | \$ 1,254.40         | \$ 1,431.11         | \$ 1,611.17         | \$ 1,724.18         | \$ 1,811.65         | \$ 2,073.38         | \$ 18,117.73        |
| Leche Evaporada          | \$ 0.03   | \$ 609.81  | \$ 687.43           | \$ 704.52           | \$ 799.59           | \$ 932.18           | \$ 822.62           | \$ 695.98           | \$ 794.02           | \$ 893.92           | \$ 956.63           | \$ 1,005.15         | \$ 1,150.37         | \$ 10,052.23        |
| Sal                      | \$ 0.01   | \$ 305.38  | \$ 344.26           | \$ 352.81           | \$ 400.42           | \$ 466.82           | \$ 411.95           | \$ 348.53           | \$ 397.63           | \$ 447.66           | \$ 479.06           | \$ 503.36           | \$ 576.09           | \$ 5,033.98         |
| Agua                     | \$ 749.09 | \$ 10,487.23   | \$ 11,985.41        | \$ 11,985.41        | \$ 13,483.58        | \$ 15,730.85        | \$ 13,483.58        | \$ 11,985.41        | \$ 13,483.58        | \$ 14,981.76        | \$ 15,730.85        | \$ 16,479.94        | \$ 19,476.29        | \$ 169,293.89       |
| <b>TOTAL</b>             |           | <b>\$ 16,635.77</b>  | <b>\$ 18,753.23</b> | <b>\$ 19,219.28</b> | <b>\$ 21,812.92</b> | <b>\$ 25,429.83</b> | <b>\$ 22,441.07</b> | <b>\$ 18,986.26</b> | <b>\$ 21,660.95</b> | <b>\$ 24,386.24</b> | <b>\$ 26,096.78</b> | <b>\$ 27,420.65</b> | <b>\$ 31,382.17</b> | <b>\$274,225.14</b> |

Tabla 211. Requerimientos de materiales directos helados en \$ 2017.

| BEBIDAS<br>2017          |          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |
|--------------------------|----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                          |          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL               |
| Vaso 8 Oz                | \$ 1.09  | \$ 876.05  | \$ 987.55           | \$ 1,012.09         | \$ 1,148.68         | \$ 1,339.14         | \$ 1,181.75         | \$ 999.82           | \$ 1,140.67         | \$ 1,284.19         | \$ 1,374.27         | \$ 1,443.98         | \$ 1,652.60         | \$ 14,440.80        |
| Vaso 12 Oz               | \$ 1.45  | \$ 730.85  | \$ 823.88           | \$ 844.35           | \$ 958.30           | \$ 1,117.20         | \$ 985.90           | \$ 834.12           | \$ 951.62           | \$ 1,071.35         | \$ 1,146.50         | \$ 1,204.66         | \$ 1,378.70         | \$ 12,047.44        |
| Vaso 16 Oz               | \$ 1.56  | \$ 1,097.12  | \$ 1,236.76         | \$ 1,267.50         | \$ 1,438.55         | \$ 1,677.08         | \$ 1,479.97         | \$ 1,252.13         | \$ 1,428.52         | \$ 1,608.25         | \$ 1,721.06         | \$ 1,808.37         | \$ 2,069.63         | \$ 18,084.95        |
| Tapa 1                   | \$ 1.08  | \$ 864.34  | \$ 974.35           | \$ 998.57           | \$ 1,133.32         | \$ 1,321.24         | \$ 1,165.96         | \$ 986.46           | \$ 1,125.43         | \$ 1,267.02         | \$ 1,355.90         | \$ 1,424.68         | \$ 1,630.51         | \$ 14,247.76        |
| Tapa 2                   | \$ 1.25  | \$ 1,511.89  | \$ 1,704.33         | \$ 1,746.69         | \$ 1,982.41         | \$ 2,311.12         | \$ 2,039.49         | \$ 1,725.51         | \$ 1,968.59         | \$ 2,216.27         | \$ 2,371.73         | \$ 2,492.05         | \$ 2,852.08         | \$ 24,922.18        |
| Cintillo                 | \$ 0.82  | \$ 1,645.04  | \$ 1,854.42         | \$ 1,900.51         | \$ 2,156.98         | \$ 2,514.64         | \$ 2,219.10         | \$ 1,877.47         | \$ 2,141.96         | \$ 2,411.45         | \$ 2,580.59         | \$ 2,711.51         | \$ 3,103.24         | \$ 27,116.91        |
| Agitador                 | \$ 0.40  | \$ 792.72  | \$ 893.62           | \$ 915.83           | \$ 1,039.42         | \$ 1,211.77         | \$ 1,069.35         | \$ 904.72           | \$ 1,032.18         | \$ 1,162.04         | \$ 1,243.55         | \$ 1,306.64         | \$ 1,495.41         | \$ 13,067.25        |
| Portavastos              | \$ 0.49  | \$ 243.45  | \$ 274.44           | \$ 281.26           | \$ 319.22           | \$ 372.15           | \$ 328.41           | \$ 277.85           | \$ 316.99           | \$ 356.88           | \$ 381.91           | \$ 401.28           | \$ 459.26           | \$ 4,013.11         |
| Impresión                | \$ 1.09  | \$ 4,366.30  | \$ 4,922.06         | \$ 5,044.38         | \$ 5,725.12         | \$ 6,674.43         | \$ 5,889.99         | \$ 4,983.22         | \$ 5,685.23         | \$ 6,400.53         | \$ 6,849.48         | \$ 7,196.95         | \$ 8,236.71         | \$ 71,974.42        |
| Café                     | \$ 0.18  | \$ 3,935.97  | \$ 4,436.95         | \$ 4,547.22         | \$ 5,160.86         | \$ 6,016.61         | \$ 5,309.48         | \$ 4,492.08         | \$ 5,124.91         | \$ 5,769.70         | \$ 6,174.41         | \$ 6,487.63         | \$ 7,424.92         | \$ 64,880.74        |
| Agua                     | \$ 0.00  | \$ 497.29  | \$ 555.33           | \$ 555.66           | \$ 627.59           | \$ 724.52           | \$ 633.08           | \$ 535.62           | \$ 620.18           | \$ 705.05           | \$ 761.82           | \$ 812.00           | \$ 942.51           | \$ 7,970.65         |
| Naranja                  | \$ 0.01  | \$ 30.04   | \$ 34.09            | \$ 39.75            | \$ 35.08            | \$ 29.68            | \$ 33.86            | \$ 38.12            | \$ 40.79            | \$ 40.79            | \$ 49.05            | \$ 30.04            | \$ 34.09            | \$ 435.37           |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 375.69  | \$ 426.38           | \$ 497.08           | \$ 438.66           | \$ 371.13           | \$ 423.41           | \$ 476.69           | \$ 510.12           | \$ 510.12           | \$ 613.44           | \$ 375.69           | \$ 426.38           | \$ 5,444.80         |
| Canela                   | \$ 0.73  | \$ 72.19   | \$ 81.38            | \$ 83.40            | \$ 94.65            | \$ 110.35           | \$ 97.38            | \$ 82.39            | \$ 93.99            | \$ 105.82           | \$ 113.24           | \$ 118.99           | \$ 136.18           | \$ 1,189.95         |
| Té Negro                 | \$ 0.12  | \$ 345.44  | \$ 389.41           | \$ 399.09           | \$ 452.94           | \$ 528.05           | \$ 465.98           | \$ 394.25           | \$ 449.79           | \$ 506.38           | \$ 541.90           | \$ 569.39           | \$ 651.65           | \$ 5,694.24         |
| Guayaba                  | \$ 0.02  | \$ 65.82   | \$ 74.19            | \$ 76.04            | \$ 86.30            | \$ 100.61           | \$ 88.78            | \$ 75.12            | \$ 85.70            | \$ 96.48            | \$ 103.25           | \$ 108.49           | \$ 124.16           | \$ 1,084.93         |
| Durazno                  | \$ 0.01  | \$ 48.27   | \$ 54.41            | \$ 55.76            | \$ 63.29            | \$ 73.78            | \$ 65.11            | \$ 55.09            | \$ 62.85            | \$ 70.75            | \$ 75.72            | \$ 79.56            | \$ 91.05            | \$ 795.62           |
| Hierbabuena              | \$ 0.04  | \$ 37.44   | \$ 42.21            | \$ 43.26            | \$ 49.09            | \$ 57.24            | \$ 50.51            | \$ 42.73            | \$ 48.75            | \$ 54.89            | \$ 58.74            | \$ 61.72            | \$ 70.63            | \$ 617.21           |
| Fresas                   | \$ 0.01  | \$ 195.53  | \$ 220.42           | \$ 225.90           | \$ 256.38           | \$ 298.90           | \$ 263.77           | \$ 223.16           | \$ 254.60           | \$ 286.63           | \$ 306.74           | \$ 322.30           | \$ 368.86           | \$ 3,223.18         |
| Té Verde                 | \$ 0.12  | \$ 186.01  | \$ 209.68           | \$ 214.89           | \$ 243.89           | \$ 284.33           | \$ 250.91           | \$ 212.29           | \$ 242.19           | \$ 272.66           | \$ 291.79           | \$ 306.59           | \$ 350.89           | \$ 3,066.13         |
| Moras                    | \$ 0.07  | \$ 382.23  | \$ 430.88           | \$ 441.59           | \$ 501.18           | \$ 584.28           | \$ 515.61           | \$ 436.23           | \$ 497.69           | \$ 560.30           | \$ 599.60           | \$ 630.02           | \$ 721.04           | \$ 6,300.64         |
| Leche entera             | \$ 0.01  | \$ 2,091.12  | \$ 2,299.06         | \$ 2,207.04         | \$ 2,471.02         | \$ 2,801.80         | \$ 2,402.84         | \$ 2,032.92         | \$ 2,420.18         | \$ 2,800.38         | \$ 3,077.83         | \$ 3,361.65         | \$ 3,993.45         | \$ 31,959.29        |
| Leche Deslactosada       | \$ 0.02  | \$ 2,349.88  | \$ 2,579.12         | \$ 2,464.22         | \$ 2,756.13         | \$ 3,118.40         | \$ 2,668.30         | \$ 2,257.51         | \$ 2,696.58         | \$ 3,126.70         | \$ 3,443.24         | \$ 3,771.14         | \$ 4,491.33         | \$ 35,722.54        |
| Leche Light              | \$ 0.02  | \$ 1,072.60  | \$ 1,172.10         | \$ 1,106.36         | \$ 1,234.13         | \$ 1,388.55         | \$ 1,181.05         | \$ 999.23           | \$ 1,204.14         | \$ 1,403.79         | \$ 1,553.79         | \$ 1,713.82         | \$ 2,054.36         | \$ 16,083.91        |
| Polvo Malteada Fresa     | \$ 0.10  | \$ 551.05  | \$ 621.19           | \$ 636.62           | \$ 722.54           | \$ 842.34           | \$ 743.34           | \$ 628.90           | \$ 717.50           | \$ 807.77           | \$ 864.43           | \$ 908.29           | \$ 1,039.51         | \$ 9,083.48         |
| Polvo Malteada Vainilla  | \$ 0.10  | \$ 234.16  | \$ 263.97           | \$ 270.53           | \$ 307.03           | \$ 357.94           | \$ 315.88           | \$ 267.25           | \$ 304.89           | \$ 343.26           | \$ 367.33           | \$ 385.97           | \$ 441.73           | \$ 3,859.93         |
| Polvo Malteada Chocolate | \$ 0.10  | \$ 708.49  | \$ 798.67           | \$ 818.52           | \$ 928.97           | \$ 1,083.01         | \$ 955.73           | \$ 808.59           | \$ 922.50           | \$ 1,038.57         | \$ 1,111.42         | \$ 1,167.80         | \$ 1,336.51         | \$ 11,678.76        |
| Hielo                    | \$ 0.003 | \$ 144.09  | \$ 200.19           | \$ 301.91           | \$ 364.61           | \$ 476.27           | \$ 465.47           | \$ 393.81           | \$ 383.87           | \$ 383.07           | \$ 357.40           | \$ 292.71           | \$ 240.22           | \$ 4,003.61         |
| Sobre Stevia 1 gr.       | \$ 0.49  | \$ 555.01  | \$ 625.65           | \$ 641.20           | \$ 727.73           | \$ 848.40           | \$ 748.69           | \$ 633.43           | \$ 722.66           | \$ 813.58           | \$ 870.65           | \$ 914.82           | \$ 1,046.98         | \$ 9,148.78         |
| <b>TOTAL</b>             |          | <b>\$ 26,006.05</b>  | <b>\$ 29,186.70</b> | <b>\$ 29,637.19</b> | <b>\$ 33,424.06</b> | <b>\$ 38,634.97</b> | <b>\$ 34,039.10</b> | <b>\$ 28,926.70</b> | <b>\$ 33,195.09</b> | <b>\$ 37,474.68</b> | <b>\$ 40,360.75</b> | <b>\$ 42,408.71</b> | <b>\$ 48,864.59</b> | <b>\$422,158.58</b> |

Tabla 212. Requerimientos de materiales directos bebidas en \$ 2017.

**2018**

| CUPCAKES<br>2018 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |               |
|------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
|                  | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |               |
| Capacillo        | \$ 0.64  | \$ 1,663.71         | \$ 1,875.48         | \$ 1,922.08         | \$ 2,181.47         | \$ 2,543.19         | \$ 2,244.29         | \$ 1,898.78         | \$ 2,166.27         | \$ 2,438.82         | \$ 2,438.82         | \$ 2,742.29         | \$ 3,138.47          | \$ 27,253.67  |
| Servilletas      | \$ 0.10  | \$ 251.87           | \$ 283.93           | \$ 290.98           | \$ 330.25           | \$ 385.01           | \$ 339.76           | \$ 287.45           | \$ 327.95           | \$ 369.21           | \$ 369.21           | \$ 415.15           | \$ 475.13            | \$ 4,125.90   |
| Caja             | \$ 1.76  | \$ 1,086.00         | \$ 1,224.22         | \$ 1,254.65         | \$ 1,423.96         | \$ 1,660.08         | \$ 1,464.97         | \$ 1,239.44         | \$ 1,414.04         | \$ 1,591.95         | \$ 1,591.95         | \$ 1,790.04         | \$ 2,048.65          | \$ 17,789.96  |
| Harina Chocolate | \$ 0.06  | \$ 2,254.66         | \$ 2,541.64         | \$ 2,604.81         | \$ 2,956.33         | \$ 3,446.53         | \$ 3,041.46         | \$ 2,573.23         | \$ 2,935.73         | \$ 3,305.09         | \$ 3,536.92         | \$ 3,716.35         | \$ 4,253.26          | \$ 37,166.00  |
| Harina Vainilla  | \$ 0.05  | \$ 2,254.66         | \$ 2,541.64         | \$ 2,604.81         | \$ 2,956.33         | \$ 3,446.53         | \$ 3,041.46         | \$ 2,573.23         | \$ 2,935.73         | \$ 3,305.09         | \$ 3,536.92         | \$ 3,716.35         | \$ 4,253.26          | \$ 37,166.00  |
| Huevo            | \$ 1.39  | \$ 909.84           | \$ 1,025.65         | \$ 1,051.14         | \$ 1,192.99         | \$ 1,390.81         | \$ 1,227.35         | \$ 1,038.39         | \$ 1,184.68         | \$ 1,333.73         | \$ 1,427.28         | \$ 1,499.69         | \$ 1,716.35          | \$ 14,997.90  |
| Leche            | \$ 0.01  | \$ 737.58           | \$ 831.46           | \$ 852.12           | \$ 967.12           | \$ 1,127.48         | \$ 994.97           | \$ 841.79           | \$ 960.38           | \$ 1,081.21         | \$ 1,157.05         | \$ 1,215.75         | \$ 1,391.39          | \$ 12,158.30  |
| Margarina        | \$ 0.04  | \$ 582.30           | \$ 656.42           | \$ 672.73           | \$ 763.51           | \$ 890.12           | \$ 785.50           | \$ 664.57           | \$ 758.19           | \$ 853.59           | \$ 913.46           | \$ 959.80           | \$ 1,098.47          | \$ 9,598.66   |
| Stevia           | \$ 0.99  | \$ 5,518.53         | \$ 17,441.92        | \$ 17,875.38        | \$ 20,287.66        | \$ 23,651.66        | \$ 20,871.88        | \$ 17,658.65        | \$ 20,146.31        | \$ 22,681.04        | \$ 24,271.97        | \$ 25,503.27        | \$ 29,187.79         | \$ 245,096.05 |
| Ginko Biloba     | \$ 0.07  | \$ 504.66           | \$ 568.89           | \$ 583.03           | \$ 661.71           | \$ 771.43           | \$ 680.77           | \$ 575.96           | \$ 657.10           | \$ 739.78           | \$ 791.67           | \$ 831.83           | \$ 952.00            | \$ 8,318.84   |
| Gingseng         | \$ 0.11  | \$ 332.74           | \$ 375.10           | \$ 384.42           | \$ 436.29           | \$ 508.64           | \$ 448.86           | \$ 379.76           | \$ 433.25           | \$ 487.76           | \$ 521.98           | \$ 548.46           | \$ 627.69            | \$ 5,484.95   |
| Alga pirulina    | \$ 1.01  | \$ 1,580.53         | \$ 1,781.70         | \$ 1,825.98         | \$ 2,072.40         | \$ 2,416.03         | \$ 2,132.07         | \$ 1,803.84         | \$ 2,057.96         | \$ 2,316.88         | \$ 2,479.39         | \$ 2,605.17         | \$ 2,981.55          | \$ 26,053.50  |
| Jugo de Naranja  | \$ 0.01  | \$ 100.56           | \$ 113.36           | \$ 116.18           | \$ 131.86           | \$ 153.72           | \$ 135.65           | \$ 114.77           | \$ 130.94           | \$ 147.41           | \$ 157.75           | \$ 165.76           | \$ 189.70            | \$ 1,657.67   |
| Fresa            | \$ 0.01  | \$ 41.26            | \$ 46.51            | \$ 47.67            | \$ 54.10            | \$ 63.07            | \$ 55.66            | \$ 47.09            | \$ 53.73            | \$ 60.49            | \$ 64.73            | \$ 68.01            | \$ 77.84             | \$ 680.17     |
| Mango            | \$ 0.01  | \$ 173.30           | \$ 195.36           | \$ 200.22           | \$ 227.24           | \$ 264.92           | \$ 233.78           | \$ 197.79           | \$ 225.65           | \$ 254.04           | \$ 271.86           | \$ 285.65           | \$ 326.92            | \$ 2,856.74   |
| Zarzamora        | \$ 0.05  | \$ 48.82            | \$ 55.04            | \$ 56.40            | \$ 64.02            | \$ 74.63            | \$ 65.86            | \$ 55.72            | \$ 63.57            | \$ 71.57            | \$ 76.59            | \$ 80.47            | \$ 92.10             | \$ 804.79     |
| Menta            | \$ 0.21  | \$ 26.41            | \$ 29.77            | \$ 30.51            | \$ 34.63            | \$ 40.37            | \$ 35.62            | \$ 30.14            | \$ 34.39            | \$ 38.71            | \$ 41.43            | \$ 43.53            | \$ 49.82             | \$ 435.31     |
| Limón            | \$ 0.02  | \$ 1.65             | \$ 1.86             | \$ 1.91             | \$ 2.16             | \$ 2.52             | \$ 2.23             | \$ 1.88             | \$ 2.15             | \$ 2.42             | \$ 2.59             | \$ 2.72             | \$ 3.11              | \$ 27.21      |
| Café             | \$ 0.18  | \$ 502.81           | \$ 566.81           | \$ 580.90           | \$ 659.29           | \$ 768.61           | \$ 678.27           | \$ 573.85           | \$ 654.69           | \$ 737.07           | \$ 788.77           | \$ 828.78           | \$ 948.52            | \$ 8,288.36   |
| Nuez             | \$ 0.21  | \$ 46.21            | \$ 52.10            | \$ 53.39            | \$ 60.60            | \$ 70.64            | \$ 62.34            | \$ 52.74            | \$ 60.17            | \$ 67.75            | \$ 72.50            | \$ 76.17            | \$ 87.18             | \$ 761.80     |
| Manzana          | \$ 0.03  | \$ 13.31            | \$ 15.00            | \$ 15.38            | \$ 17.45            | \$ 20.35            | \$ 17.95            | \$ 15.19            | \$ 17.33            | \$ 19.51            | \$ 20.88            | \$ 21.94            | \$ 25.11             | \$ 219.40     |
| KIWI             | \$ 0.03  | \$ 4.73             | \$ 5.33             | \$ 5.47             | \$ 6.21             | \$ 7.23             | \$ 6.38             | \$ 5.40             | \$ 6.16             | \$ 6.94             | \$ 7.42             | \$ 7.80             | \$ 8.93              | \$ 78.01      |
| Durazno          | \$ 0.01  | \$ 69.34            | \$ 78.17            | \$ 80.11            | \$ 90.92            | \$ 105.99           | \$ 93.54            | \$ 79.14            | \$ 90.29            | \$ 101.64           | \$ 108.77           | \$ 114.29           | \$ 130.80            | \$ 1,143.00   |
| Queso            | \$ 0.02  | \$ 277.29           | \$ 312.58           | \$ 320.35           | \$ 363.58           | \$ 423.86           | \$ 374.05           | \$ 315.46           | \$ 361.05           | \$ 406.47           | \$ 434.98           | \$ 457.05           | \$ 523.08            | \$ 4,570.79   |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$ 18,982.78</b>  | <b>\$ 32,619.95</b> | <b>\$ 33,430.60</b> | <b>\$ 37,942.06</b> | <b>\$ 44,233.42</b> | <b>\$ 39,034.68</b> | <b>\$ 33,025.27</b> | <b>\$ 37,677.71</b> | <b>\$ 42,418.17</b> | <b>\$ 45,084.90</b> | <b>\$ 47,696.32</b> | <b>\$ 54,587.11</b> | <b>\$ 466,732.98</b> |               |

**Tabla 213.** Requerimientos de materiales directos cupcakes en \$ 2018.

| HELADOS<br>2018          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |               |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
|                          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |               |
| Contenedor 8 Oz.         | \$ 1.43  | \$ 741.05           | \$ 835.38           | \$ 856.14           | \$ 971.67           | \$ 1,132.79         | \$ 999.65           | \$ 845.76           | \$ 964.90           | \$ 1,086.30         | \$ 1,162.50         | \$ 1,221.47         | \$ 1,397.94          | \$ 12,215.55  |
| Contenedor 12 Oz.        | \$ 2.21  | \$ 294.14           | \$ 331.58           | \$ 339.82           | \$ 385.68           | \$ 449.64           | \$ 396.79           | \$ 335.70           | \$ 383.00           | \$ 431.18           | \$ 461.43           | \$ 484.84           | \$ 554.88            | \$ 4,848.69   |
| Contenedor 16 Oz.        | \$ 2.09  | \$ 82.02            | \$ 92.45            | \$ 94.75            | \$ 107.54           | \$ 125.37           | \$ 110.64           | \$ 93.60            | \$ 106.79           | \$ 120.23           | \$ 128.66           | \$ 135.19           | \$ 154.72            | \$ 1,351.94   |
| Contenedor 32 Oz.        | \$ 3.13  | \$ 294.48           | \$ 331.96           | \$ 340.21           | \$ 386.12           | \$ 450.14           | \$ 397.24           | \$ 336.08           | \$ 383.43           | \$ 431.67           | \$ 461.95           | \$ 485.38           | \$ 555.51            | \$ 4,854.18   |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | \$ 1.86  | \$ 174.59           | \$ 196.82           | \$ 201.71           | \$ 228.93           | \$ 266.89           | \$ 235.52           | \$ 199.26           | \$ 227.33           | \$ 255.94           | \$ 273.89           | \$ 287.78           | \$ 329.36            | \$ 2,878.03   |
| Vaso transparente (tapa) | \$ 0.90  | \$ 622.23           | \$ 701.43           | \$ 718.86           | \$ 815.87           | \$ 951.15           | \$ 839.36           | \$ 710.14           | \$ 810.19           | \$ 912.12           | \$ 976.10           | \$ 1,025.62         | \$ 1,173.79          | \$ 10,256.85  |
| Cuchara                  | \$ 0.32  | \$ 311.86           | \$ 351.55           | \$ 360.29           | \$ 408.91           | \$ 476.71           | \$ 420.68           | \$ 355.92           | \$ 406.06           | \$ 457.15           | \$ 489.21           | \$ 514.03           | \$ 588.30            | \$ 5,140.68   |
| Servilleta               | \$ 0.10  | \$ 93.69            | \$ 105.62           | \$ 108.25           | \$ 122.85           | \$ 143.22           | \$ 126.39           | \$ 106.93           | \$ 122.00           | \$ 137.35           | \$ 146.98           | \$ 154.44           | \$ 176.75            | \$ 1,544.47   |
| Bolsa                    | \$ 1.00  | \$ 94.50            | \$ 106.53           | \$ 109.17           | \$ 123.91           | \$ 144.45           | \$ 127.48           | \$ 107.85           | \$ 123.04           | \$ 138.53           | \$ 148.24           | \$ 155.76           | \$ 178.27            | \$ 1,557.72   |
| Impresión                | \$ 1.11  | \$ 1,091.50         | \$ 1,230.44         | \$ 1,261.01         | \$ 1,431.19         | \$ 1,668.50         | \$ 1,472.40         | \$ 1,245.72         | \$ 1,421.22         | \$ 1,600.03         | \$ 1,712.26         | \$ 1,799.12         | \$ 2,059.04          | \$ 17,992.43  |
| Valona                   | \$ 0.21  | \$ 1,244.93         | \$ 1,403.39         | \$ 1,438.27         | \$ 1,632.37         | \$ 1,903.04         | \$ 1,679.37         | \$ 1,420.83         | \$ 1,620.99         | \$ 1,824.94         | \$ 1,952.95         | \$ 2,052.02         | \$ 2,348.48          | \$ 20,521.59  |
| Stevia                   | \$ 0.99  | \$ 6,201.53         | \$ 6,990.89         | \$ 7,164.62         | \$ 8,131.49         | \$ 9,479.81         | \$ 8,365.65         | \$ 7,077.76         | \$ 8,074.84         | \$ 9,090.78         | \$ 9,728.44         | \$ 10,221.96        | \$ 11,698.75         | \$ 102,226.51 |
| Hielo                    | \$ 0.00  | \$ 1,214.12         | \$ 1,368.66         | \$ 1,402.67         | \$ 1,591.96         | \$ 1,855.93         | \$ 1,637.80         | \$ 1,385.66         | \$ 1,580.87         | \$ 1,779.77         | \$ 1,904.61         | \$ 2,001.23         | \$ 2,290.35          | \$ 20,013.62  |
| Limón                    | \$ 0.02  | \$ 161.88           | \$ 182.49           | \$ 187.02           | \$ 212.26           | \$ 247.46           | \$ 218.37           | \$ 184.76           | \$ 210.78           | \$ 237.30           | \$ 253.95           | \$ 266.83           | \$ 305.38            | \$ 2,668.48   |
| KIWI                     | \$ 0.03  | \$ 59.77            | \$ 67.38            | \$ 69.05            | \$ 78.37            | \$ 91.37            | \$ 80.63            | \$ 68.22            | \$ 77.83            | \$ 87.62            | \$ 93.77            | \$ 98.52            | \$ 112.76            | \$ 985.29     |
| Fresa                    | \$ 0.01  | \$ 152.75           | \$ 172.19           | \$ 176.47           | \$ 200.29           | \$ 233.50           | \$ 206.06           | \$ 174.33           | \$ 198.89           | \$ 223.92           | \$ 239.62           | \$ 251.78           | \$ 288.15            | \$ 2,517.95   |
| Manzana                  | \$ 0.03  | \$ 44.83            | \$ 50.54            | \$ 51.79            | \$ 58.78            | \$ 68.53            | \$ 60.47            | \$ 51.16            | \$ 58.37            | \$ 65.71            | \$ 70.32            | \$ 73.89            | \$ 84.57             | \$ 738.96     |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 37.36            | \$ 42.11            | \$ 43.16            | \$ 48.98            | \$ 57.11            | \$ 50.39            | \$ 42.64            | \$ 48.64            | \$ 54.76            | \$ 58.60            | \$ 61.58            | \$ 70.47             | \$ 615.80     |
| Clorofila                | \$ 0.22  | \$ 2,549.54         | \$ 2,874.06         | \$ 2,945.48         | \$ 3,342.98         | \$ 3,897.29         | \$ 3,439.24         | \$ 2,909.77         | \$ 3,319.68         | \$ 3,737.35         | \$ 3,999.51         | \$ 4,202.40         | \$ 4,809.53          | \$ 42,026.83  |
| Lechuguilla              | \$ 0.19  | \$ 1,165.93         | \$ 1,314.34         | \$ 1,347.00         | \$ 1,528.78         | \$ 1,782.27         | \$ 1,572.80         | \$ 1,330.67         | \$ 1,518.12         | \$ 1,709.13         | \$ 1,829.01         | \$ 1,921.80         | \$ 2,199.44          | \$ 19,219.29  |
| Leche Evaporada          | \$ 0.03  | \$ 646.89           | \$ 729.23           | \$ 747.35           | \$ 848.21           | \$ 988.85           | \$ 872.63           | \$ 738.29           | \$ 842.30           | \$ 948.27           | \$ 1,014.79         | \$ 1,066.27         | \$ 1,220.31          | \$ 10,663.40  |
| Sal                      | \$ 0.01  | \$ 323.95           | \$ 365.19           | \$ 374.26           | \$ 424.77           | \$ 495.20           | \$ 437.00           | \$ 369.72           | \$ 421.81           | \$ 474.88           | \$ 508.19           | \$ 533.97           | \$ 611.11            | \$ 5,340.05   |
| Agua                     | \$ 764.07  | \$ 10,487.23        | \$ 11,985.41        | \$ 12,734.50        | \$ 14,232.67        | \$ 16,479.94        | \$ 14,232.67        | \$ 11,985.41        | \$ 14,232.67        | \$ 15,730.85        | \$ 16,479.94        | \$ 17,229.02        | \$ 20,225.38         | \$ 176,035.68 |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 17,603.56</b>  | <b>\$ 19,844.21</b> | <b>\$ 20,337.37</b> | <b>\$ 23,081.90</b> | <b>\$ 26,909.22</b> | <b>\$ 23,746.59</b> | <b>\$ 20,090.79</b> | <b>\$ 22,921.08</b> | <b>\$ 25,804.92</b> | <b>\$ 27,614.97</b> | <b>\$ 29,015.86</b> | <b>\$ 33,207.85</b> | <b>\$ 290,178.33</b> |               |

Tabla 214. Requerimientos de materiales directos helados en \$ 2018.

| BEBIDAS<br>2018          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |              |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------|
|                          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |              |
| Vaso 8 Oz                | \$ 1.11  | \$ 929.31           | \$ 1,047.60         | \$ 1,073.63         | \$ 1,218.52         | \$ 1,420.56         | \$ 1,253.61         | \$ 1,060.61         | \$ 1,210.03         | \$ 1,362.27         | \$ 1,457.82         | \$ 1,531.78         | \$ 1,753.07          | \$ 15,318.80 |
| Vaso 12 Oz               | \$ 1.48  | \$ 775.29           | \$ 873.97           | \$ 895.69           | \$ 1,016.56         | \$ 1,185.13         | \$ 1,045.84         | \$ 884.83           | \$ 1,009.48         | \$ 1,136.49         | \$ 1,216.21         | \$ 1,277.91         | \$ 1,462.53          | \$ 12,779.93 |
| Vaso 16 Oz               | \$ 1.59  | \$ 1,163.82         | \$ 1,311.96         | \$ 1,344.56         | \$ 1,526.01         | \$ 1,779.05         | \$ 1,569.95         | \$ 1,328.26         | \$ 1,515.38         | \$ 1,706.04         | \$ 1,825.70         | \$ 1,918.32         | \$ 2,195.47          | \$ 19,184.52 |
| Tapa 1                   | \$ 1.10  | \$ 916.89           | \$ 1,033.59         | \$ 1,059.28         | \$ 1,202.23         | \$ 1,401.58         | \$ 1,236.85         | \$ 1,046.44         | \$ 1,193.85         | \$ 1,344.06         | \$ 1,438.33         | \$ 1,511.30         | \$ 1,729.64          | \$ 15,114.03 |
| Tapa 2                   | \$ 1.28  | \$ 1,603.82         | \$ 1,807.96         | \$ 1,852.89         | \$ 2,102.94         | \$ 2,451.63         | \$ 2,163.49         | \$ 1,830.42         | \$ 2,088.28         | \$ 2,351.02         | \$ 2,515.93         | \$ 2,643.57         | \$ 3,025.49          | \$ 26,437.44 |
| Cintillo                 | \$ 0.83  | \$ 1,745.06         | \$ 1,967.17         | \$ 2,016.06         | \$ 2,288.13         | \$ 2,667.53         | \$ 2,354.02         | \$ 1,991.62         | \$ 2,272.19         | \$ 2,558.06         | \$ 2,737.50         | \$ 2,876.37         | \$ 3,291.92          | \$ 28,765.62 |
| Agitador                 | \$ 0.41  | \$ 824.43           | \$ 929.37           | \$ 952.46           | \$ 1,081.00         | \$ 1,260.24         | \$ 1,112.13         | \$ 940.91           | \$ 1,073.46         | \$ 1,208.52         | \$ 1,293.29         | \$ 1,358.90         | \$ 1,555.23          | \$ 13,589.94 |
| Portavastos              | \$ 0.50  | \$ 253.19           | \$ 285.42           | \$ 292.51           | \$ 331.99           | \$ 387.04           | \$ 341.55           | \$ 288.97           | \$ 329.67           | \$ 371.15           | \$ 397.19           | \$ 417.34           | \$ 477.63            | \$ 4,173.63  |
| Impresión                | \$ 1.11  | \$ 4,631.77         | \$ 5,221.32         | \$ 5,351.08         | \$ 6,073.21         | \$ 7,080.24         | \$ 6,248.10         | \$ 5,286.20         | \$ 6,030.90         | \$ 6,789.68         | \$ 7,265.93         | \$ 7,634.53         | \$ 8,737.51          | \$ 76,350.46 |
| Café                     | \$ 0.18  | \$ 4,014.69         | \$ 4,525.69         | \$ 4,638.16         | \$ 5,264.08         | \$ 6,136.94         | \$ 5,415.67         | \$ 4,581.93         | \$ 5,227.41         | \$ 5,885.10         | \$ 6,297.90         | \$ 6,617.39         | \$ 7,573.42          | \$ 66,178.36 |
| Agua                     | \$ 0.00  | \$ 521.48           | \$ 582.44           | \$ 583.03           | \$ 658.56           | \$ 760.41           | \$ 664.56           | \$ 562.25           | \$ 650.84           | \$ 739.77           | \$ 799.20           | \$ 851.63           | \$ 988.26            | \$ 8,362.43  |
| Naranja                  | \$ 0.01  | \$ 36.17            | \$ 42.16            | \$ 37.21            | \$ 31.48            | \$ 35.91            | \$ 40.43            | \$ 43.27            | \$ 45.46            | \$ 52.03            | \$ 36.17            | \$ 42.16            | \$ 37.21             | \$ 479.67    |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 452.31           | \$ 527.31           | \$ 465.33           | \$ 393.70           | \$ 449.16           | \$ 505.67           | \$ 541.14           | \$ 568.59           | \$ 650.73           | \$ 452.31           | \$ 527.31           | \$ 465.33            | \$ 5,998.88  |
| Canela                   | \$ 0.74  | \$ 76.58            | \$ 86.32            | \$ 88.47            | \$ 100.41           | \$ 117.06           | \$ 103.30           | \$ 87.40            | \$ 99.71            | \$ 112.25           | \$ 120.13           | \$ 126.22           | \$ 144.46            | \$ 1,262.30  |
| Té Negro                 | \$ 0.13  | \$ 366.44           | \$ 413.08           | \$ 423.35           | \$ 480.48           | \$ 560.15           | \$ 494.32           | \$ 418.22           | \$ 477.13           | \$ 537.16           | \$ 574.84           | \$ 604.00           | \$ 691.27            | \$ 6,040.45  |
| Guayaba                  | \$ 0.02  | \$ 69.82            | \$ 78.71            | \$ 80.66            | \$ 91.55            | \$ 106.73           | \$ 94.18            | \$ 79.68            | \$ 90.91            | \$ 102.35           | \$ 109.53           | \$ 115.08           | \$ 131.71            | \$ 1,150.90  |
| Durazno                  | \$ 0.01  | \$ 51.20            | \$ 57.72            | \$ 59.15            | \$ 67.13            | \$ 78.27            | \$ 69.07            | \$ 58.43            | \$ 66.67            | \$ 75.05            | \$ 80.32            | \$ 84.39            | \$ 96.59             | \$ 843.99    |
| Hierbabuena              | \$ 0.04  | \$ 39.72            | \$ 44.77            | \$ 45.89            | \$ 52.08            | \$ 60.72            | \$ 53.58            | \$ 45.33            | \$ 51.72            | \$ 58.22            | \$ 62.31            | \$ 65.47            | \$ 74.93             | \$ 654.73    |
| Fresas                   | \$ 0.01  | \$ 207.42           | \$ 233.82           | \$ 239.63           | \$ 271.97           | \$ 317.07           | \$ 279.80           | \$ 236.73           | \$ 270.08           | \$ 304.06           | \$ 325.39           | \$ 341.89           | \$ 391.29            | \$ 3,419.15  |
| Té Verde                 | \$ 0.13  | \$ 197.31           | \$ 222.43           | \$ 227.96           | \$ 258.72           | \$ 301.62           | \$ 266.17           | \$ 225.19           | \$ 256.92           | \$ 289.24           | \$ 309.53           | \$ 325.23           | \$ 372.22            | \$ 3,252.55  |
| Moras                    | \$ 0.07  | \$ 405.47           | \$ 457.07           | \$ 468.43           | \$ 531.65           | \$ 619.80           | \$ 546.96           | \$ 462.75           | \$ 527.94           | \$ 594.37           | \$ 636.06           | \$ 668.33           | \$ 764.88            | \$ 6,683.72  |
| Leche entera             | \$ 0.01  | \$ 2,175.69         | \$ 2,392.64         | \$ 2,298.44         | \$ 2,573.73         | \$ 2,919.16         | \$ 2,504.30         | \$ 2,118.77         | \$ 2,521.16         | \$ 2,916.36         | \$ 3,204.38         | \$ 3,498.48         | \$ 4,154.47          | \$ 33,277.59 |
| Leche Deslactosada       | \$ 0.02  | \$ 2,441.67         | \$ 2,680.48         | \$ 2,562.70         | \$ 2,866.68         | \$ 3,244.42         | \$ 2,776.98         | \$ 2,349.46         | \$ 2,805.14         | \$ 3,251.66         | \$ 3,579.90         | \$ 3,919.36         | \$ 4,666.25          | \$ 37,144.68 |
| Leche Light              | \$ 0.02  | \$ 1,110.74         | \$ 1,213.98         | \$ 1,146.41         | \$ 1,278.94         | \$ 1,439.28         | \$ 1,224.47         | \$ 1,035.96         | \$ 1,248.00         | \$ 1,454.62         | \$ 1,609.73         | \$ 1,775.05         | \$ 2,127.25          | \$ 16,664.42 |
| Polvo Malteada Fresa     | \$ 0.11  | \$ 584.55           | \$ 658.95           | \$ 675.33           | \$ 766.47           | \$ 893.56           | \$ 788.54           | \$ 667.14           | \$ 761.13           | \$ 856.89           | \$ 916.99           | \$ 963.51           | \$ 1,102.71          | \$ 9,635.76  |
| Polvo Malteada Vainilla  | \$ 0.11  | \$ 248.40           | \$ 280.02           | \$ 286.97           | \$ 325.70           | \$ 379.71           | \$ 335.08           | \$ 283.49           | \$ 323.43           | \$ 364.13           | \$ 389.67           | \$ 409.43           | \$ 468.59            | \$ 4,094.61  |
| Polvo Malteada Chocolate | \$ 0.11  | \$ 751.56           | \$ 847.23           | \$ 868.28           | \$ 985.46           | \$ 1,148.86         | \$ 1,013.83         | \$ 857.75           | \$ 978.59           | \$ 1,101.71         | \$ 1,178.99         | \$ 1,238.80         | \$ 1,417.77          | \$ 12,388.83 |
| Hielo                    | \$ 0.003   | \$ 150.80           | \$ 208.89           | \$ 313.75           | \$ 378.71           | \$ 494.26           | \$ 482.71           | \$ 408.40           | \$ 398.54           | \$ 398.10           | \$ 371.89           | \$ 305.44           | \$ 251.92            | \$ 4,163.41  |
| Sobre Stevia 1 gr.       | \$ 0.50  | \$ 588.75           | \$ 663.69           | \$ 680.18           | \$ 771.98           | \$ 899.98           | \$ 794.21           | \$ 671.94           | \$ 766.60           | \$ 863.05           | \$ 923.58           | \$ 970.44           | \$ 1,110.64          | \$ 9,705.03  |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 27,334.34</b>  | <b>\$ 30,695.77</b> | <b>\$ 31,027.50</b> | <b>\$ 34,990.03</b> | <b>\$ 40,596.05</b> | <b>\$ 35,779.37</b> | <b>\$ 30,393.50</b> | <b>\$ 34,859.19</b> | <b>\$ 39,434.14</b> | <b>\$ 42,126.71</b> | <b>\$ 44,619.62</b> | <b>\$ 51,259.62</b> | <b>\$ 443,115.83</b> |              |

Tabla 215. Requerimientos de materiales directos bebidas en \$ 2018.

**2019**

| CUPCAKES<br>2019 | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |               |
|------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------|
|                  | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |               |
| Capacillo        | \$ 0.65  | \$ 1,713.96         | \$ 1,932.11         | \$ 1,980.13         | \$ 2,247.35         | \$ 2,619.99         | \$ 2,312.07         | \$ 1,956.12         | \$ 2,231.69         | \$ 2,512.47         | \$ 2,512.47         | \$ 2,825.10         | \$ 3,233.25          | \$ 28,076.73  |
| Servilletas      | \$ 0.10  | \$ 259.47           | \$ 292.50           | \$ 299.77           | \$ 340.22           | \$ 396.64           | \$ 350.02           | \$ 296.14           | \$ 337.85           | \$ 380.36           | \$ 380.36           | \$ 427.69           | \$ 489.48            | \$ 4,250.50   |
| Caja             | \$ 1.80  | \$ 1,096.86         | \$ 1,236.47         | \$ 1,267.20         | \$ 1,438.20         | \$ 1,676.68         | \$ 1,479.62         | \$ 1,251.83         | \$ 1,428.18         | \$ 1,607.87         | \$ 1,607.87         | \$ 1,807.94         | \$ 2,069.14          | \$ 17,967.85  |
| Harina Chocolate | \$ 0.06  | \$ 2,322.75         | \$ 2,618.40         | \$ 2,683.47         | \$ 3,045.61         | \$ 3,550.61         | \$ 3,133.31         | \$ 2,650.94         | \$ 3,024.39         | \$ 3,404.90         | \$ 3,643.74         | \$ 3,828.58         | \$ 4,381.71          | \$ 38,288.41  |
| Harina Vainilla  | \$ 0.05  | \$ 2,322.75         | \$ 2,618.40         | \$ 2,683.47         | \$ 3,045.61         | \$ 3,550.61         | \$ 3,133.31         | \$ 2,650.94         | \$ 3,024.39         | \$ 3,404.90         | \$ 3,643.74         | \$ 3,828.58         | \$ 4,381.71          | \$ 38,288.41  |
| Huevo            | \$ 1.42  | \$ 937.32           | \$ 1,056.63         | \$ 1,082.88         | \$ 1,229.02         | \$ 1,432.81         | \$ 1,264.41         | \$ 1,069.75         | \$ 1,220.46         | \$ 1,374.01         | \$ 1,470.39         | \$ 1,544.98         | \$ 1,768.19          | \$ 15,450.84  |
| Leche            | \$ 0.02  | \$ 759.85           | \$ 856.57           | \$ 877.86           | \$ 996.32           | \$ 1,161.53         | \$ 1,025.02         | \$ 867.21           | \$ 989.38           | \$ 1,113.86         | \$ 1,191.99         | \$ 1,252.46         | \$ 1,433.41          | \$ 12,525.48  |
| Margarina        | \$ 0.04  | \$ 599.88           | \$ 676.24           | \$ 693.05           | \$ 786.57           | \$ 917.00           | \$ 809.22           | \$ 684.64           | \$ 781.09           | \$ 879.37           | \$ 941.05           | \$ 988.79           | \$ 1,131.64          | \$ 9,888.54   |
| Stevia           | \$ 1.01  | \$ 5,685.19         | \$ 17,968.67        | \$ 18,415.21        | \$ 20,900.34        | \$ 24,365.94        | \$ 21,502.21        | \$ 18,191.94        | \$ 20,754.73        | \$ 23,366.01        | \$ 25,004.98        | \$ 26,273.47        | \$ 30,069.26         | \$ 252,497.95 |
| Ginko Biloba     | \$ 0.07  | \$ 519.90           | \$ 586.07           | \$ 600.64           | \$ 681.70           | \$ 794.73           | \$ 701.33           | \$ 593.36           | \$ 676.95           | \$ 762.12           | \$ 815.57           | \$ 856.95           | \$ 980.75            | \$ 8,570.07   |
| Gingseng         | \$ 0.11  | \$ 342.79           | \$ 386.42           | \$ 396.03           | \$ 449.47           | \$ 524.00           | \$ 462.41           | \$ 391.22           | \$ 446.34           | \$ 502.49           | \$ 537.74           | \$ 565.02           | \$ 646.65            | \$ 5,650.59   |
| Alga pirulina    | \$ 1.03  | \$ 1,628.26         | \$ 1,835.51         | \$ 1,881.12         | \$ 2,134.98         | \$ 2,488.99         | \$ 2,196.46         | \$ 1,858.32         | \$ 2,120.11         | \$ 2,386.85         | \$ 2,554.27         | \$ 2,683.85         | \$ 3,071.59          | \$ 26,840.31  |
| Jugo de Naranja  | \$ 0.01  | \$ 103.60           | \$ 116.79           | \$ 119.69           | \$ 135.84           | \$ 158.36           | \$ 139.75           | \$ 118.24           | \$ 134.89           | \$ 151.87           | \$ 162.52           | \$ 170.76           | \$ 195.43            | \$ 1,707.73   |
| Fresa            | \$ 0.01  | \$ 42.09            | \$ 47.44            | \$ 48.62            | \$ 55.19            | \$ 64.34            | \$ 56.77            | \$ 48.03            | \$ 54.80            | \$ 61.70            | \$ 66.02            | \$ 69.37            | \$ 79.40             | \$ 693.78     |
| Mango            | \$ 0.01  | \$ 178.54           | \$ 201.26           | \$ 206.26           | \$ 234.10           | \$ 272.92           | \$ 240.84           | \$ 203.76           | \$ 232.47           | \$ 261.72           | \$ 280.07           | \$ 294.28           | \$ 336.80            | \$ 2,943.02   |
| Zarzamora        | \$ 0.05  | \$ 50.30            | \$ 56.70            | \$ 58.11            | \$ 65.95            | \$ 76.88            | \$ 67.85            | \$ 57.40            | \$ 65.49            | \$ 73.73            | \$ 78.90            | \$ 82.90            | \$ 94.88             | \$ 829.09     |
| Menta            | \$ 0.22  | \$ 27.21            | \$ 30.67            | \$ 31.43            | \$ 35.67            | \$ 41.59            | \$ 36.70            | \$ 31.05            | \$ 35.42            | \$ 39.88            | \$ 42.68            | \$ 44.84            | \$ 51.32             | \$ 448.46     |
| Limón            | \$ 0.02  | \$ 1.70             | \$ 1.92             | \$ 1.96             | \$ 2.23             | \$ 2.60             | \$ 2.29             | \$ 1.94             | \$ 2.21             | \$ 2.49             | \$ 2.67             | \$ 2.80             | \$ 3.21              | \$ 28.03      |
| Café             | \$ 0.18  | \$ 518.00           | \$ 583.93           | \$ 598.44           | \$ 679.20           | \$ 791.82           | \$ 698.76           | \$ 591.18           | \$ 674.47           | \$ 759.33           | \$ 812.59           | \$ 853.81           | \$ 977.16            | \$ 8,538.67   |
| Nuez             | \$ 0.22  | \$ 47.61            | \$ 53.67            | \$ 55.00            | \$ 62.43            | \$ 72.78            | \$ 64.22            | \$ 54.34            | \$ 61.99            | \$ 69.79            | \$ 74.69            | \$ 78.48            | \$ 89.81             | \$ 784.80     |
| Manzana          | \$ 0.03  | \$ 13.71            | \$ 15.46            | \$ 15.84            | \$ 17.98            | \$ 20.96            | \$ 18.50            | \$ 15.65            | \$ 17.85            | \$ 20.10            | \$ 21.51            | \$ 22.60            | \$ 25.87             | \$ 226.02     |
| KIWI             | \$ 0.03  | \$ 4.88             | \$ 5.50             | \$ 5.63             | \$ 6.39             | \$ 7.45             | \$ 6.58             | \$ 5.56             | \$ 6.35             | \$ 7.15             | \$ 7.65             | \$ 8.04             | \$ 9.20              | \$ 80.36      |
| Durazno          | \$ 0.01  | \$ 71.43            | \$ 80.53            | \$ 82.53            | \$ 93.66            | \$ 109.20           | \$ 96.36            | \$ 81.53            | \$ 93.01            | \$ 104.71           | \$ 112.06           | \$ 117.74           | \$ 134.75            | \$ 1,177.52   |
| Queso            | \$ 0.02  | \$ 285.66           | \$ 322.02           | \$ 330.02           | \$ 374.56           | \$ 436.67           | \$ 385.34           | \$ 326.02           | \$ 371.95           | \$ 418.75           | \$ 448.12           | \$ 470.85           | \$ 538.88            | \$ 4,708.83   |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$ 19,533.70</b>  | <b>\$ 33,579.87</b> | <b>\$ 34,414.37</b> | <b>\$ 39,058.59</b> | <b>\$ 45,535.10</b> | <b>\$ 40,183.36</b> | <b>\$ 33,997.12</b> | <b>\$ 38,786.47</b> | <b>\$ 43,666.42</b> | <b>\$ 46,413.65</b> | <b>\$ 49,099.90</b> | <b>\$ 56,193.47</b> | <b>\$ 480,462.02</b> |               |

Tabla 216. Requerimientos de materiales directos cupcakes en \$ 2019.

| HELADOS<br>2019          |           | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|--------------------------|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                          |           | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |
| Contenedor 8 Oz.         | \$ 1.46   | \$ 763.43  | \$ 860.60           | \$ 881.99           | \$ 1,001.02         | \$ 1,167.00         | \$ 1,029.84         | \$ 871.30           | \$ 994.04           | \$ 1,119.11         | \$ 1,197.61         | \$ 1,258.36         | \$ 1,440.16         | \$ 12,584.46         |
| Contenedor 12 Oz.        | \$ 2.25   | \$ 303.03  | \$ 341.60           | \$ 350.09           | \$ 397.33           | \$ 463.21           | \$ 408.77           | \$ 345.84           | \$ 394.56           | \$ 444.21           | \$ 475.36           | \$ 499.48           | \$ 571.64           | \$ 4,995.12          |
| Contenedor 16 Oz.        | \$ 2.13   | \$ 84.49   | \$ 95.25            | \$ 97.61            | \$ 110.79           | \$ 129.16           | \$ 113.98           | \$ 96.43            | \$ 110.01           | \$ 123.86           | \$ 132.54           | \$ 139.27           | \$ 159.39           | \$ 1,392.77          |
| Contenedor 32 Oz.        | \$ 3.19   | \$ 303.37  | \$ 341.98           | \$ 350.48           | \$ 397.78           | \$ 463.74           | \$ 409.24           | \$ 346.23           | \$ 395.01           | \$ 444.71           | \$ 475.90           | \$ 500.04           | \$ 572.29           | \$ 5,000.77          |
| Tapa contenedor 32 Oz.   | \$ 1.89   | \$ 179.87  | \$ 202.76           | \$ 207.80           | \$ 235.84           | \$ 274.95           | \$ 242.64           | \$ 205.28           | \$ 234.20           | \$ 263.67           | \$ 282.16           | \$ 296.47           | \$ 339.31           | \$ 2,964.95          |
| Vaso transparente (tapa) | \$ 0.92   | \$ 641.02  | \$ 722.61           | \$ 740.57           | \$ 840.51           | \$ 979.88           | \$ 864.71           | \$ 731.59           | \$ 834.65           | \$ 939.67           | \$ 1,005.58         | \$ 1,056.59         | \$ 1,209.24         | \$ 10,566.61         |
| Cuchara                  | \$ 0.33   | \$ 321.28  | \$ 362.17           | \$ 371.17           | \$ 421.26           | \$ 491.11           | \$ 433.39           | \$ 366.67           | \$ 418.32           | \$ 470.95           | \$ 503.99           | \$ 529.56           | \$ 606.06           | \$ 5,295.92          |
| Servilleta               | \$ 0.10   | \$ 96.52   | \$ 108.81           | \$ 111.51           | \$ 126.56           | \$ 147.55           | \$ 130.21           | \$ 110.16           | \$ 125.68           | \$ 141.49           | \$ 151.42           | \$ 159.10           | \$ 182.09           | \$ 1,591.11          |
| Bolsa                    | \$ 1.02   | \$ 97.35   | \$ 109.74           | \$ 112.47           | \$ 127.65           | \$ 148.82           | \$ 131.33           | \$ 111.11           | \$ 126.76           | \$ 142.71           | \$ 152.72           | \$ 160.47           | \$ 183.65           | \$ 1,604.77          |
| Impresión                | \$ 1.13   | \$ 1,113.33  | \$ 1,255.04         | \$ 1,286.23         | \$ 1,459.81         | \$ 1,701.87         | \$ 1,501.85         | \$ 1,270.64         | \$ 1,449.64         | \$ 1,632.03         | \$ 1,746.50         | \$ 1,835.10         | \$ 2,100.22         | \$ 18,352.28         |
| Valona                   | \$ 0.22   | \$ 1,282.53  | \$ 1,445.78         | \$ 1,481.71         | \$ 1,681.66         | \$ 1,960.51         | \$ 1,730.09         | \$ 1,463.74         | \$ 1,669.95         | \$ 1,880.05         | \$ 2,011.93         | \$ 2,113.99         | \$ 2,419.40         | \$ 21,141.34         |
| Stevia                   | \$ 1.01   | \$ 6,388.82  | \$ 7,202.01         | \$ 7,380.99         | \$ 8,377.06         | \$ 9,766.10         | \$ 8,618.29         | \$ 7,291.50         | \$ 8,318.70         | \$ 9,365.32         | \$ 10,022.24        | \$ 10,530.66        | \$ 12,052.05        | \$ 105,313.75        |
| Hielo                    | \$ 0.00   | \$ 1,250.79  | \$ 1,409.99         | \$ 1,445.03         | \$ 1,640.04         | \$ 1,911.98         | \$ 1,687.27         | \$ 1,427.51         | \$ 1,628.61         | \$ 1,833.52         | \$ 1,962.13         | \$ 2,061.66         | \$ 2,359.52         | \$ 20,618.04         |
| Limón                    | \$ 0.02   | \$ 166.77  | \$ 188.00           | \$ 192.67           | \$ 218.67           | \$ 254.93           | \$ 224.97           | \$ 190.33           | \$ 217.15           | \$ 244.47           | \$ 261.62           | \$ 274.89           | \$ 314.60           | \$ 2,749.07          |
| KIWI                     | \$ 0.03   | \$ 61.58   | \$ 69.41            | \$ 71.14            | \$ 80.74            | \$ 94.13            | \$ 83.07            | \$ 70.28            | \$ 80.18            | \$ 90.27            | \$ 96.60            | \$ 101.50           | \$ 116.16           | \$ 1,015.04          |
| Fresa                    | \$ 0.01   | \$ 157.36  | \$ 177.39           | \$ 181.80           | \$ 206.34           | \$ 240.55           | \$ 212.28           | \$ 179.60           | \$ 204.90           | \$ 230.68           | \$ 246.86           | \$ 259.38           | \$ 296.86           | \$ 2,594.00          |
| Manzana                  | \$ 0.03   | \$ 46.18   | \$ 52.06            | \$ 53.35            | \$ 60.56            | \$ 70.60            | \$ 62.30            | \$ 52.71            | \$ 60.13            | \$ 67.70            | \$ 72.45            | \$ 76.12            | \$ 87.12            | \$ 761.28            |
| Mango                    | \$ 0.01   | \$ 38.49   | \$ 43.38            | \$ 44.46            | \$ 50.46            | \$ 58.83            | \$ 51.92            | \$ 43.92            | \$ 50.11            | \$ 56.42            | \$ 60.37            | \$ 63.44            | \$ 72.60            | \$ 634.40            |
| Clorofila                | \$ 0.23   | \$ 2,626.54  | \$ 2,960.85         | \$ 3,034.44         | \$ 3,443.93         | \$ 4,014.99         | \$ 3,543.11         | \$ 2,997.65         | \$ 3,419.94         | \$ 3,850.22         | \$ 4,120.29         | \$ 4,329.31         | \$ 4,954.78         | \$ 43,296.04         |
| Lechuguilla              | \$ 0.19   | \$ 1,201.14  | \$ 1,354.03         | \$ 1,387.68         | \$ 1,574.94         | \$ 1,836.09         | \$ 1,620.30         | \$ 1,370.85         | \$ 1,563.97         | \$ 1,760.74         | \$ 1,884.25         | \$ 1,979.84         | \$ 2,265.87         | \$ 19,799.71         |
| Leche Evaporada          | \$ 0.03   | \$ 666.43  | \$ 751.25           | \$ 769.92           | \$ 873.82           | \$ 1,018.72         | \$ 898.99           | \$ 760.59           | \$ 867.74           | \$ 976.91           | \$ 1,045.43         | \$ 1,098.47         | \$ 1,257.17         | \$ 10,985.44         |
| Sal                      | \$ 0.01   | \$ 333.74  | \$ 376.21           | \$ 385.56           | \$ 437.60           | \$ 510.16           | \$ 450.20           | \$ 380.89           | \$ 434.55           | \$ 489.22           | \$ 523.54           | \$ 550.09           | \$ 629.57           | \$ 5,501.31          |
| Agua                     | \$ 779.35 | \$ 11,236.32   | \$ 11,985.41        | \$ 12,734.50        | \$ 14,232.67        | \$ 16,479.94        | \$ 14,232.67        | \$ 11,985.41        | \$ 14,232.67        | \$ 15,730.85        | \$ 16,479.94        | \$ 17,978.11        | \$ 20,225.38        | \$ 177,533.86        |
| <b>TOTAL</b>             |           | <b>\$ 18,124.06</b>  | <b>\$ 20,430.96</b> | <b>\$ 20,938.70</b> | <b>\$ 23,764.37</b> | <b>\$ 27,704.86</b> | <b>\$ 24,448.71</b> | <b>\$ 20,684.83</b> | <b>\$ 23,598.80</b> | <b>\$ 26,567.91</b> | <b>\$ 28,431.48</b> | <b>\$ 29,873.79</b> | <b>\$ 34,189.72</b> | <b>\$ 298,758.19</b> |

Tabla 217. Requerimientos de materiales directos helados en \$ 2019.

| BEBIDAS<br>2019          |          | USO DE MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS<br>CANTIDADES EN PESOS |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|--------------------------|----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                          |          | Enero  | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           | ANUAL                |
| Vaso 8 Oz                | \$ 1.13  | \$ 957.37  | \$ 1,079.23         | \$ 1,106.05         | \$ 1,255.32         | \$ 1,463.47         | \$ 1,291.46         | \$ 1,092.64         | \$ 1,246.57         | \$ 1,403.41         | \$ 1,501.85         | \$ 1,578.04         | \$ 1,806.02         | \$ 15,781.43         |
| Vaso 12 Oz               | \$ 1.51  | \$ 798.70  | \$ 900.37           | \$ 922.74           | \$ 1,047.26         | \$ 1,220.92         | \$ 1,077.42         | \$ 911.55           | \$ 1,039.97         | \$ 1,170.81         | \$ 1,252.94         | \$ 1,316.50         | \$ 1,506.70         | \$ 13,165.88         |
| Vaso 16 Oz               | \$ 1.62  | \$ 1,198.97  | \$ 1,351.58         | \$ 1,385.17         | \$ 1,572.10         | \$ 1,832.77         | \$ 1,617.37         | \$ 1,368.37         | \$ 1,561.14         | \$ 1,757.56         | \$ 1,880.84         | \$ 1,976.25         | \$ 2,261.77         | \$ 19,763.89         |
| Tapa 1                   | \$ 1.12  | \$ 944.58  | \$ 1,064.81         | \$ 1,091.27         | \$ 1,238.53         | \$ 1,443.90         | \$ 1,274.20         | \$ 1,078.04         | \$ 1,229.91         | \$ 1,384.65         | \$ 1,481.77         | \$ 1,556.94         | \$ 1,781.88         | \$ 15,570.47         |
| Tapa 2                   | \$ 1.30  | \$ 1,652.25  | \$ 1,862.56         | \$ 1,908.85         | \$ 2,166.44         | \$ 2,525.67         | \$ 2,228.83         | \$ 1,885.70         | \$ 2,151.35         | \$ 2,422.02         | \$ 2,591.91         | \$ 2,723.40         | \$ 3,116.86         | \$ 27,235.86         |
| Cintillo                 | \$ 0.85  | \$ 1,797.76  | \$ 2,026.58         | \$ 2,076.95         | \$ 2,357.23         | \$ 2,748.09         | \$ 2,425.11         | \$ 2,051.76         | \$ 2,340.81         | \$ 2,635.32         | \$ 2,820.17         | \$ 2,963.23         | \$ 3,391.34         | \$ 29,634.34         |
| Agitador                 | \$ 0.42  | \$ 832.67  | \$ 938.66           | \$ 961.99           | \$ 1,091.81         | \$ 1,272.84         | \$ 1,123.25         | \$ 950.32           | \$ 1,084.20         | \$ 1,220.61         | \$ 1,306.23         | \$ 1,372.49         | \$ 1,570.78         | \$ 13,725.84         |
| Portavasos               | \$ 0.51  | \$ 255.72  | \$ 288.27           | \$ 295.44           | \$ 335.31           | \$ 390.91           | \$ 344.96           | \$ 291.86           | \$ 332.97           | \$ 374.86           | \$ 401.16           | \$ 421.51           | \$ 482.40           | \$ 4,215.37          |
| Impresión                | \$ 1.13  | \$ 4,771.65  | \$ 5,379.01         | \$ 5,512.68         | \$ 6,256.62         | \$ 7,294.06         | \$ 6,436.79         | \$ 5,445.85         | \$ 6,213.03         | \$ 6,994.73         | \$ 7,485.36         | \$ 7,865.09         | \$ 9,001.38         | \$ 78,656.25         |
| Café                     | \$ 0.18  | \$ 4,094.98  | \$ 4,616.20         | \$ 4,730.92         | \$ 5,369.36         | \$ 6,259.68         | \$ 5,523.98         | \$ 4,673.56         | \$ 5,331.95         | \$ 6,002.80         | \$ 6,423.86         | \$ 6,749.73         | \$ 7,724.88         | \$ 67,501.93         |
| Agua                     | \$ 0.00  | \$ 512.23  | \$ 572.51           | \$ 574.14           | \$ 648.76           | \$ 749.67           | \$ 655.68           | \$ 554.74           | \$ 641.40           | \$ 728.50           | \$ 786.44           | \$ 837.11           | \$ 970.39           | \$ 8,231.57          |
| Naranja                  | \$ 0.01  | \$ 43.44   | \$ 43.44            | \$ 32.43            | \$ 37.00            | \$ 41.65            | \$ 44.58            | \$ 46.84            | \$ 53.60            | \$ 32.43            | \$ 43.44            | \$ 32.43            | \$ 32.43            | \$ 483.70            |
| Mango                    | \$ 0.01  | \$ 405.50  | \$ 405.50           | \$ 302.75           | \$ 345.40           | \$ 388.85           | \$ 416.13           | \$ 437.24           | \$ 500.41           | \$ 302.75           | \$ 405.50           | \$ 302.75           | \$ 302.75           | \$ 4,515.51          |
| Canela                   | \$ 0.76  | \$ 78.89   | \$ 88.93            | \$ 91.14            | \$ 103.44           | \$ 120.59           | \$ 106.42           | \$ 90.04            | \$ 102.72           | \$ 115.64           | \$ 123.76           | \$ 130.03           | \$ 148.82           | \$ 1,300.42          |
| Té Negro                 | \$ 0.13  | \$ 377.51  | \$ 425.56           | \$ 436.13           | \$ 494.99           | \$ 577.07           | \$ 509.25           | \$ 430.85           | \$ 491.54           | \$ 553.39           | \$ 592.20           | \$ 622.24           | \$ 712.14           | \$ 6,222.87          |
| Guayaba                  | \$ 0.02  | \$ 71.93   | \$ 81.08            | \$ 83.10            | \$ 94.31            | \$ 109.95           | \$ 97.03            | \$ 82.09            | \$ 93.65            | \$ 105.44           | \$ 112.83           | \$ 118.56           | \$ 135.69           | \$ 1,185.65          |
| Durazno                  | \$ 0.01  | \$ 52.75   | \$ 59.46            | \$ 60.94            | \$ 69.16            | \$ 80.63            | \$ 71.15            | \$ 60.20            | \$ 68.68            | \$ 77.32            | \$ 82.74            | \$ 86.94            | \$ 99.50            | \$ 869.48            |
| Hierbabuena              | \$ 0.04  | \$ 40.92   | \$ 46.13            | \$ 47.27            | \$ 53.65            | \$ 62.55            | \$ 55.20            | \$ 46.70            | \$ 53.28            | \$ 59.98            | \$ 64.19            | \$ 67.45            | \$ 77.19            | \$ 674.50            |
| Fresas                   | \$ 0.01  | \$ 213.69  | \$ 240.88           | \$ 246.87           | \$ 280.19           | \$ 326.65           | \$ 288.25           | \$ 243.88           | \$ 278.23           | \$ 313.24           | \$ 335.21           | \$ 352.22           | \$ 403.10           | \$ 3,522.41          |
| Té Verde                 | \$ 0.13  | \$ 203.27  | \$ 229.15           | \$ 234.84           | \$ 266.53           | \$ 310.73           | \$ 274.21           | \$ 231.99           | \$ 264.68           | \$ 297.98           | \$ 318.88           | \$ 335.05           | \$ 383.46           | \$ 3,350.78          |
| Moras                    | \$ 0.08  | \$ 417.71  | \$ 470.88           | \$ 482.58           | \$ 547.70           | \$ 638.52           | \$ 563.48           | \$ 476.73           | \$ 543.89           | \$ 612.32           | \$ 655.27           | \$ 688.51           | \$ 787.98           | \$ 6,885.57          |
| Leche entera             | \$ 0.02  | \$ 2,065.61  | \$ 2,274.10         | \$ 2,191.15         | \$ 2,455.19         | \$ 2,788.49         | \$ 2,395.63         | \$ 2,026.82         | \$ 2,406.65         | \$ 2,780.23         | \$ 3,050.99         | \$ 3,325.14         | \$ 3,942.16         | \$ 31,702.15         |
| Leche Deslactosada       | \$ 0.02  | \$ 2,304.46  | \$ 2,532.47         | \$ 2,428.05         | \$ 2,717.73         | \$ 3,079.80         | \$ 2,639.67         | \$ 2,233.29         | \$ 2,661.07         | \$ 3,080.81         | \$ 3,387.81         | \$ 3,702.93         | \$ 4,401.85         | \$ 35,169.94         |
| Leche Light              | \$ 0.02  | \$ 1,032.48  | \$ 1,129.28         | \$ 1,068.65         | \$ 1,192.73         | \$ 1,343.57         | \$ 1,144.23         | \$ 968.08           | \$ 1,164.43         | \$ 1,355.95         | \$ 1,499.24         | \$ 1,651.22         | \$ 1,976.67         | \$ 15,526.54         |
| Polvo Malteada Fresa     | \$ 0.11  | \$ 602.20  | \$ 678.85           | \$ 695.72           | \$ 789.61           | \$ 920.54           | \$ 812.35           | \$ 687.29           | \$ 784.11           | \$ 882.76           | \$ 944.69           | \$ 992.61           | \$ 1,136.01         | \$ 9,926.76          |
| Polvo Malteada Vainilla  | \$ 0.11  | \$ 255.90  | \$ 288.47           | \$ 295.64           | \$ 335.54           | \$ 391.17           | \$ 345.20           | \$ 292.06           | \$ 333.20           | \$ 375.12           | \$ 401.43           | \$ 421.80           | \$ 482.74           | \$ 4,218.27          |
| Polvo Malteada Chocolate | \$ 0.11  | \$ 774.26  | \$ 872.81           | \$ 894.50           | \$ 1,015.22         | \$ 1,183.55         | \$ 1,044.45         | \$ 883.66           | \$ 1,008.14         | \$ 1,134.98         | \$ 1,214.60         | \$ 1,276.21         | \$ 1,460.59         | \$ 12,762.98         |
| Hielo                    | \$ 0.003 | \$ 146.89  | \$ 200.89           | \$ 296.33           | \$ 356.85           | \$ 463.89           | \$ 451.61           | \$ 382.09           | \$ 374.75           | \$ 375.99           | \$ 353.24           | \$ 293.73           | \$ 247.56           | \$ 3,943.80          |
| Sobre Stevia 1 gr.       | \$ 0.51  | \$ 606.53  | \$ 683.73           | \$ 700.73           | \$ 795.29           | \$ 927.16           | \$ 818.19           | \$ 692.23           | \$ 789.75           | \$ 889.11           | \$ 951.48           | \$ 999.74           | \$ 1,144.18         | \$ 9,998.12          |
| <b>TOTAL</b>             |          | <b>\$ 27,510.82</b>  | <b>\$ 30,831.38</b> | <b>\$ 31,155.03</b> | <b>\$ 35,289.28</b> | <b>\$ 40,957.36</b> | <b>\$ 36,076.08</b> | <b>\$ 30,616.45</b> | <b>\$ 35,146.09</b> | <b>\$ 39,440.71</b> | <b>\$ 42,469.99</b> | <b>\$ 44,759.87</b> | <b>\$ 51,489.21</b> | <b>\$ 445,742.27</b> |

Tabla 218. Requerimientos de materiales directos bebidas en \$ 2019.

## REQUERIMIENTOS DE COMPRA

Las tablas anteriores mostraron la cantidad de materiales directos que se ocupan mes a mes a lo largo de 5 años y sólo representan el valor invertido en la producción de nuestros productos. Sin embargo, los requerimientos de compra dependen de la cantidad de piezas/gramos/mililitros que contienen las presentaciones que nuestros proveedores ofrecen. Por lo tanto, son las siguientes cantidades las que serán registradas como parte de nuestros costos de producción.

Las compras se llevarán a cabo a principio de cada mes. En Enero de 2015 son siempre equivalentes a \$0 (Cero pesos), puesto que los materiales que se utilizarán en este mes serán comprados con anterioridad y se han considerado como parte de la Inversión Inicial.

Todos los envases (contenedores, vasos, cintillos, etc.) se compran con 6 meses de intervalo entre cada compra. Esto se debe a que, al ser envases ecológicos y llevan impreso nuestro logo, son enviados desde Monterrey, Nuevo León, donde se encuentran ubicadas las oficinas de nuestro proveedor “Renovapack”. De este modo los gastos de envío se realizan sólo dos veces al año, disminuyendo nuestros costos de venta. La compra de otros materiales indirectos como capacillos, cajas, agitadores y portavasos se realizan de manera normal, pues sus proveedores se ubican en la Ciudad de México y no representan costos extra a los de transporte. De este modo también se evita tener costos de almacenamiento excesivos.

La adquisición de materiales percederos como fruta, harina, leche, etc. se realiza mes con mes según los requerimientos de materiales directos. Todos estos productos son abastecidos por proveedores locales que ofrecen precios competitivos a empresas pequeñas, la mayoría de ellos ubicados en la Central de Abastos de la Ciudad de México.

En las siguientes tablas, aquellos campos en color gris claro representan los meses en los que las compras son iguales a \$0 (cero pesos), es decir, son los meses en los que no se realizan compras de dicho material pues aún hay suficientes insumos para abastecer la demanda.

**2015**

| REQUERIMIENTOS DE MATERIALES EN \$ |   | 2015  |              |              |              |              |              |               |              |              |              |              |              |
|------------------------------------|---|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MATERIAL                           | PRECIO DE MATERIALES POR KILO/LITRO/PAQUETE | Enero | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo         | Junio        | Julio         | Agosto       | Septiembre   | Octubre      | Noviembre    | Diciembre    |
| Capacillos                         | \$ 60.00                                    | \$ -  | \$ 1,140.00  | \$ 1,200.00  | \$ 1,200.00  | \$ 1,500.00  | \$ 1,380.00  | \$ 1,080.00   | \$ 1,320.00  | \$ 1,260.00  | \$ 1,320.00  | \$ 1,560.00  | \$ 1,740.00  |
| Caja                               | \$ 6,650.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 266,000.00 | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Harina Chocolate                   | \$ 280.00                                   | \$ -  | \$ 1,120.00  | \$ 1,400.00  | \$ 1,680.00  | \$ 1,960.00  | \$ 1,680.00  | \$ 1,400.00   | \$ 1,680.00  | \$ 1,960.00  | \$ 1,960.00  | \$ 2,240.00  | \$ 1,960.00  |
| Harina de Vainilla                 | \$ 220.00                                   | \$ -  | \$ 1,320.00  | \$ 1,540.00  | \$ 1,760.00  | \$ 1,760.00  | \$ 1,760.00  | \$ 1,320.00   | \$ 1,540.00  | \$ 1,760.00  | \$ 1,760.00  | \$ 2,200.00  | \$ 2,420.00  |
| Huevo                              | \$ 21.00                                    | \$ -  | \$ 525.00    | \$ 546.00    | \$ 651.00    | \$ 777.00    | \$ 630.00    | \$ 567.00     | \$ 630.00    | \$ 735.00    | \$ 756.00    | \$ 840.00    | \$ 945.00    |
| Leche Entera                       | \$ 14.00                                    | \$ -  | \$ 1,680.00  | \$ 1,680.00  | \$ 1,890.00  | \$ 2,170.00  | \$ 1,960.00  | \$ 1,610.00   | \$ 1,820.00  | \$ 2,100.00  | \$ 2,380.00  | \$ 2,590.00  | \$ 3,080.00  |
| Leche Deslactosada                 | \$ 17.50                                    | \$ -  | \$ 1,400.00  | \$ 1,312.50  | \$ 1,575.00  | \$ 1,750.00  | \$ 1,487.50  | \$ 1,225.00   | \$ 1,487.50  | \$ 1,750.00  | \$ 1,925.00  | \$ 2,117.50  | \$ 2,747.50  |
| Lecha Light                        | \$ 15.90                                    | \$ -  | \$ 636.00    | \$ 556.50    | \$ 715.50    | \$ 795.00    | \$ 636.00    | \$ 556.50     | \$ 636.00    | \$ 795.00    | \$ 874.50    | \$ 954.00    | \$ 1,192.50  |
| Margarina                          | \$ 35.00                                    | \$ -  | \$ 350.00    | \$ 350.00    | \$ 525.00    | \$ 525.00    | \$ 350.00    | \$ 350.00     | \$ 525.00    | \$ 525.00    | \$ 350.00    | \$ 525.00    | \$ 525.00    |
| Stevia                             | \$ 930.00                                   | \$ -  | \$ 9,300.00  | \$ 9,300.00  | \$ 9,300.00  | \$ 13,950.00 | \$ 13,950.00 | \$ 9,300.00   | \$ 9,300.00  | \$ 13,950.00 | \$ 13,950.00 | \$ 13,950.00 | \$ 18,600.00 |
| Ginko Biloba                       | \$ 65.00                                    | \$ -  | \$ 325.00    | \$ 325.00    | \$ 325.00    | \$ 455.00    | \$ 325.00    | \$ 325.00     | \$ 520.00    | \$ 325.00    | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 520.00    |
| Gingseng                           | \$ 100.00                                   | \$ -  | \$ 200.00    | \$ 200.00    | \$ 200.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00     | \$ 200.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 400.00    |
| Alga pirulina                      | \$ 475.00                                   | \$ -  | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00     | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  |
| Naranja                            | \$ 20.00                                    | \$ -  | \$ 73.33     | \$ 80.00     | \$ 86.67     | \$ 106.67    | \$ 93.33     | \$ 86.67      | \$ 153.33    | \$ 113.33    | \$ 120.00    | \$ 126.67    | \$ 140.00    |
| Fresa                              | \$ 32.00                                    | \$ -  | \$ 288.00    | \$ 288.00    | \$ 330.67    | \$ 384.00    | \$ 341.33    | \$ 288.00     | \$ 330.67    | \$ 373.33    | \$ 394.67    | \$ 416.00    | \$ 469.33    |
| Mango                              | \$ 15.00                                    | \$ -  | \$ 405.00    | \$ 382.50    | \$ 427.50    | \$ 502.50    | \$ 442.50    | \$ 375.00     | \$ 427.50    | \$ 487.50    | \$ 517.50    | \$ 540.00    | \$ 622.50    |
| Zarzamora                          | \$ 25.00                                    | \$ -  | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00       | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 5.00      | \$ 7.50      |
| Menta                              | \$ 20.00                                    | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ 20.00     | \$ -         | \$ 20.00     | \$ -          | \$ -         | \$ 20.00     | \$ -         | \$ 20.00     | \$ -         |
| Limón                              | \$ 20.00                                    | \$ -  | \$ 60.00     | \$ 140.00    | \$ 160.00    | \$ 180.00    | \$ 160.00    | \$ 140.00     | \$ 140.00    | \$ 180.00    | \$ 180.00    | \$ 200.00    | \$ 220.00    |
| Café                               | \$ 170.00                                   | \$ -  | \$ 4,250.00  | \$ 4,250.00  | \$ 4,250.00  | \$ 5,100.00  | \$ 5,100.00  | \$ 3,400.00   | \$ 4,250.00  | \$ 5,100.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,950.00  | \$ 6,800.00  |
| Nuez                               | \$ 200.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ -         | \$ 20.00      | \$ -         | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     |
| Manzana                            | \$ 24.00                                    | \$ -  | \$ 72.00     | \$ 72.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 72.00     | \$ 72.00      | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 120.00    |
| KIWI                               | \$ 32.00                                    | \$ -  | \$ 64.00     | \$ 64.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 64.00      | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 128.00    |
| Durazno                            | \$ 22.00                                    | \$ -  | \$ 44.00     | \$ 44.00     | \$ 44.00     | \$ 55.00     | \$ 55.00     | \$ 33.00      | \$ 44.00     | \$ 55.00     | \$ 55.00     | \$ 66.00     | \$ 66.00     |
| Queso                              | \$ 100.00                                   | \$ -  | \$ 200.00    | \$ 100.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 200.00    | \$ 100.00     | \$ 200.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    |
| Contenedor 8 Oz.                   | \$ 1,349.76                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 6,748.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 12 Oz.                  | \$ 1,040.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 16 Oz.                  | \$ 985.93                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 985.93     | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 32 Oz.                  | \$ 1,475.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,950.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa contenedor 32 Oz.             | \$ 1,749.05                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cuchara                            | \$ 907.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,721.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Servilleta                         | \$ 545.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso transparente                  | \$ 850.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 3,400.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Valona                             | \$ 200.00                                   | \$ -  | \$ 2,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 2,000.00   | \$ 1,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 1,000.00  |
| Hielo                              | \$ 39.00                                    | \$ -  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00   | \$ 1,300.00  | \$ 2,600.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  |
| Clorofila                          | \$ 210.00                                   | \$ -  | \$ 2,100.00  | \$ 2,100.00  | \$ 2,310.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,100.00   | \$ 3,150.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,100.00  | \$ 2,100.00  | \$ 2,520.00  |
| Lechuguilla                        | \$ 180.00                                   | \$ -  | \$ 720.00    | \$ 720.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 720.00     | \$ 720.00    | \$ 900.00    | \$ 1,260.00  | \$ 1,080.00  | \$ 1,080.00  |
| Leche Evaporada                    | \$ 99.00                                    | \$ -  | \$ 495.00    | \$ 495.00    | \$ 495.00    | \$ 495.00    | \$ 495.00    | \$ 495.00     | \$ 495.00    | \$ 495.00    | \$ 594.00    | \$ 594.00    | \$ 792.00    |
| Sal                                | \$ 55.00                                    | \$ -  | \$ 165.00    | \$ 220.00    | \$ 275.00    | \$ 275.00    | \$ 275.00    | \$ 220.00     | \$ 220.00    | \$ 275.00    | \$ 330.00    | \$ 330.00    | \$ 330.00    |
| Agua                               | \$ 36.00                                    | \$ -  | \$ 792.00    | \$ 792.00    | \$ 936.00    | \$ 972.00    | \$ 1,008.00  | \$ 936.00     | \$ 1,044.00  | \$ 1,188.00  | \$ 972.00    | \$ 936.00    | \$ 972.00    |
| Bolsas                             | \$ 1,420.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 8 Oz                          | \$ 1,047.33                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 5,236.65   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 12 Oz                         | \$ 1,399.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 4,194.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 16 Oz                         | \$ 1,047.33                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 4,189.32   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 1                             | \$ 1,033.33                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 5,166.65   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 2                             | \$ 1,205.00                                 | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 8,435.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cintillo                           | \$ 786.67                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 9,440.04   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Agitador                           | \$ 116.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,392.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Portavasos                         | \$ 57.00                                    | \$ -  | \$ 684.00    | \$ 741.00    | \$ 798.00    | \$ 969.00    | \$ 855.00    | \$ 798.00     | \$ 741.00    | \$ 912.00    | \$ 969.00    | \$ 1,026.00  | \$ 1,197.00  |
| Canela                             | \$ 70.00                                    | \$ -  | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00      | \$ -         | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     |
| Té Negro                           | \$ 120.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ 1,200.00  | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Guayaba                            | \$ 15.00                                    | \$ -  | \$ 45.00     | \$ 60.00     | \$ 45.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 45.00      | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 75.00     | \$ 75.00     |
| Hierbabuena                        | \$ 10.00                                    | \$ -  | \$ 30.00     | \$ 20.00     | \$ 30.00     | \$ 40.00     | \$ 30.00     | \$ 30.00      | \$ 30.00     | \$ 30.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     |
| Té Verde                           | \$ 120.00                                   | \$ -  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Moras                              | \$ 35.00                                    | \$ -  | \$ 280.00    | \$ 280.00    | \$ 280.00    | \$ 420.00    | \$ 350.00    | \$ 210.00     | \$ 350.00    | \$ 350.00    | \$ 350.00    | \$ 420.00    | \$ 420.00    |
| Polvo Malteada Fresa               | \$ 300.00                                   | \$ -  | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 300.00    | \$ 600.00     | \$ 300.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    |
| Polvo Malteada Vainilla            | \$ 300.00                                   | \$ -  | \$ 300.00    | \$ -         | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ -          | \$ -         | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    |
| Polvo Malteada Chocolate           | \$ 300.00                                   | \$ -  | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 300.00     | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    |
| Sobre Stevia 1 gr.                 | \$ 47.00                                    | \$ -  | \$ 470.00    | \$ 376.00    | \$ 329.00    | \$ 517.00    | \$ 470.00    | \$ 423.00     | \$ 423.00    | \$ 517.00    | \$ 564.00    | \$ 564.00    | \$ 658.00    |
| <b>TOTAL</b>                       |   | \$ -  | \$ 34,758.33 | \$ 33,879.50 | \$ 37,751.33 | \$ 45,875.17 | \$ 43,726.67 | \$ 35,614.56  | \$ 36,760.00 | \$ 47,673.17 | \$ 45,969.67 | \$ 48,597.17 | \$ 57,177.33 |

Tabla 219. Requerimientos de compras 2015.

**2016**

| REQUERIMIENTOS DE MATERIALES EN \$ |   | 2016          |              |              |              |              |              |               |              |              |              |              |              |
|------------------------------------|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MATERIAL                           | PRECIO DE MATERIALES POR KILO/LITRO/PAQUETE | Enero         | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo         | Junio        | Julio         | Agosto       | Septiembre   | Octubre      | Noviembre    | Diciembre    |
| Capacillos                         | \$ 60.00                                    | \$ 1,200.00   | \$ 1,440.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,680.00  | \$ 1,980.00  | \$ 1,740.00  | \$ 1,440.00   | \$ 1,680.00  | \$ 1,920.00  | \$ 1,860.00  | \$ 2,160.00  | \$ 2,460.00  |
| Caja                               | \$ 6,650.00                                 | \$ 266,000.00 | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 332,500.00 | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Harina Chocolate                   | \$ 280.00                                   | \$ 1,680.00   | \$ 1,960.00  | \$ 2,240.00  | \$ 2,240.00  | \$ 2,240.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,240.00   | \$ 2,240.00  | \$ 2,240.00  | \$ 2,800.00  | \$ 2,800.00  | \$ 3,640.00  |
| Harina de Vainilla                 | \$ 220.00                                   | \$ 1,760.00   | \$ 1,760.00  | \$ 1,980.00  | \$ 2,200.00  | \$ 2,640.00  | \$ 2,420.00  | \$ 1,980.00   | \$ 2,200.00  | \$ 2,640.00  | \$ 2,640.00  | \$ 3,080.00  | \$ 3,300.00  |
| Huevo                              | \$ 21.00                                    | \$ 672.00     | \$ 777.00    | \$ 798.00    | \$ 924.00    | \$ 1,071.00  | \$ 945.00    | \$ 798.00     | \$ 903.00    | \$ 1,050.00  | \$ 1,092.00  | \$ 1,176.00  | \$ 1,365.00  |
| Leche Entera                       | \$ 14.00                                    | \$ 2,170.00   | \$ 2,380.00  | \$ 2,380.00  | \$ 2,800.00  | \$ 3,080.00  | \$ 2,730.00  | \$ 2,240.00   | \$ 2,660.00  | \$ 3,080.00  | \$ 3,360.00  | \$ 3,640.00  | \$ 4,410.00  |
| Leche Deslactosada                 | \$ 17.50                                    | \$ 2,292.50   | \$ 2,520.00  | \$ 2,187.50  | \$ 2,730.00  | \$ 3,097.50  | \$ 2,660.00  | \$ 2,257.50   | \$ 2,677.50  | \$ 3,080.00  | \$ 3,062.50  | \$ 3,692.50  | \$ 4,375.00  |
| Lecha Light                        | \$ 15.90                                    | \$ 795.00     | \$ 954.00    | \$ 874.50    | \$ 954.00    | \$ 1,113.00  | \$ 954.00    | \$ 715.50     | \$ 954.00    | \$ 1,113.00  | \$ 1,272.00  | \$ 1,351.50  | \$ 1,669.50  |
| Margarina                          | \$ 35.00                                    | \$ 525.00     | \$ 525.00    | \$ 525.00    | \$ 525.00    | \$ 700.00    | \$ 525.00    | \$ 525.00     | \$ 525.00    | \$ 700.00    | \$ 700.00    | \$ 875.00    | \$ 875.00    |
| Stevia                             | \$ 930.00                                   | \$ 4,650.00   | \$ 9,300.00  | \$ 13,950.00 | \$ 18,600.00 | \$ 18,600.00 | \$ 13,950.00 | \$ 13,950.00  | \$ 13,950.00 | \$ 18,600.00 | \$ 18,600.00 | \$ 18,600.00 | \$ 23,250.00 |
| Ginko Biloba                       | \$ 65.00                                    | \$ 325.00     | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00     | \$ 325.00    | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 975.00    |
| Ginseng                            | \$ 100.00                                   | \$ 300.00     | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 400.00    | \$ 400.00    | \$ 300.00     | \$ 200.00    | \$ 400.00    | \$ 400.00    | \$ 500.00    | \$ 500.00    |
| Alga pirulina                      | \$ 475.00                                   | \$ 1,900.00   | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00   | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  |
| Naranja                            | \$ 20.00                                    | \$ 106.67     | \$ 126.67    | \$ 200.00    | \$ 146.67    | \$ 166.67    | \$ 140.00    | \$ 126.67     | \$ 146.67    | \$ 160.00    | \$ 173.33    | \$ 180.00    | \$ 206.67    |
| Fresa                              | \$ 32.00                                    | \$ 341.33     | \$ 394.67    | \$ 394.67    | \$ 448.00    | \$ 533.33    | \$ 458.67    | \$ 394.67     | \$ 448.00    | \$ 501.33    | \$ 544.00    | \$ 565.33    | \$ 650.67    |
| Mango                              | \$ 15.00                                    | \$ 465.00     | \$ 532.50    | \$ 547.50    | \$ 675.00    | \$ 667.50    | \$ 577.50    | \$ 585.00     | \$ 660.00    | \$ 720.00    | \$ 757.50    | \$ 847.50    | \$ 885.00    |
| Zarzamora                          | \$ 25.00                                    | \$ 40.00      | \$ 45.00     | \$ 45.00     | \$ 55.00     | \$ 60.00     | \$ 55.00     | \$ 45.00      | \$ 100.00    | \$ 60.00     | \$ 65.00     | \$ 65.00     | \$ 75.00     |
| Menta                              | \$ 20.00                                    | \$ 20.00      | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 40.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00      | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     |
| Limón                              | \$ 20.00                                    | \$ 140.00     | \$ 160.00    | \$ 160.00    | \$ 180.00    | \$ 220.00    | \$ 180.00    | \$ 160.00     | \$ 180.00    | \$ 200.00    | \$ 220.00    | \$ 220.00    | \$ 260.00    |
| Café                               | \$ 170.00                                   | \$ 3,400.00   | \$ 4,250.00  | \$ 4,250.00  | \$ 5,100.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,100.00  | \$ 4,250.00   | \$ 5,100.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,950.00  | \$ 7,650.00  |
| Nuez                               | \$ 200.00                                   | \$ 20.00      | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00      | \$ 40.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     |
| Manzana                            | \$ 24.00                                    | \$ 48.00      | \$ 48.00     | \$ 72.00     | \$ 72.00     | \$ 72.00     | \$ 48.00     | \$ 72.00      | \$ 48.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     |
| KIWI                               | \$ 32.00                                    | \$ 64.00      | \$ 64.00     | \$ 64.00     | \$ 64.00     | \$ 96.00     | \$ 64.00     | \$ 64.00      | \$ 64.00     | \$ 96.00     | \$ 64.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     |
| Durazno                            | \$ 22.00                                    | \$ 99.00      | \$ 110.00    | \$ 121.00    | \$ 132.00    | \$ 154.00    | \$ 143.00    | \$ 121.00     | \$ 132.00    | \$ 143.00    | \$ 165.00    | \$ 165.00    | \$ 198.00    |
| Queso                              | \$ 100.00                                   | \$ 200.00     | \$ 300.00    | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 200.00     | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 400.00    | \$ 300.00    | \$ 980.00    |
| Contenedor 8 Oz.                   | \$ 1,349.76                                 | \$ 6,748.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 6,748.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 12 Oz.                  | \$ 1,040.00                                 | \$ 4,160.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 4,160.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 16 Oz.                  | \$ 985.93                                   | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 985.93     | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 32 Oz.                  | \$ 1,475.00                                 | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,950.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa contenedor 32 Oz.             | \$ 1,749.05                                 | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cuchara                            | \$ 907.00                                   | \$ 2,721.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,721.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Servilleta                         | \$ 545.00                                   | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso transparente                  | \$ 850.00                                   | \$ 3,400.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 5,100.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Valona                             | \$ 200.00                                   | \$ 2,000.00   | \$ 1,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00   | \$ 3,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 1,000.00  | \$ 2,000.00  |
| Hielo                              | \$ 39.00                                    | \$ 1,300.00   | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  | \$ 2,600.00  | \$ 1,300.00  | \$ 2,600.00   | \$ 2,600.00  | \$ 2,600.00  | \$ 2,600.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,300.00  |
| Clorofila                          | \$ 210.00                                   | \$ 2,520.00   | \$ 3,150.00  | \$ 3,780.00  | \$ 3,780.00  | \$ 4,200.00  | \$ 4,200.00  | \$ 4,410.00   | \$ 4,620.00  | \$ 5,460.00  | \$ 3,780.00  | \$ 3,150.00  | \$ 3,150.00  |
| Lechuguilla                        | \$ 180.00                                   | \$ 1,260.00   | \$ 1,440.00  | \$ 1,080.00  | \$ 1,800.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,260.00  | \$ 1,080.00   | \$ 2,160.00  | \$ 2,520.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,620.00  | \$ 1,440.00  |
| Leche Evaporada                    | \$ 99.00                                    | \$ 594.00     | \$ 594.00    | \$ 495.00    | \$ 792.00    | \$ 891.00    | \$ 693.00    | \$ 693.00     | \$ 693.00    | \$ 792.00    | \$ 792.00    | \$ 990.00    | \$ 990.00    |
| Sal                                | \$ 55.00                                    | \$ 330.00     | \$ 275.00    | \$ 275.00    | \$ 385.00    | \$ 440.00    | \$ 330.00    | \$ 330.00     | \$ 330.00    | \$ 440.00    | \$ 440.00    | \$ 440.00    | \$ 495.00    |
| Agua                               | \$ 36.00                                    | \$ 972.00     | \$ 1,080.00  | \$ 1,224.00  | \$ 1,296.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,404.00  | \$ 1,368.00   | \$ 1,476.00  | \$ 1,692.00  | \$ 1,404.00  | \$ 1,296.00  | \$ 1,440.00  |
| Bolsas                             | \$ 1,420.00                                 | \$ 2,840.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 8 Oz                          | \$ 1,047.33                                 | \$ 6,283.98   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 7,331.31   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 12 Oz                         | \$ 1,398.00                                 | \$ 4,194.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 6,990.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 16 Oz                         | \$ 1,047.33                                 | \$ 5,236.65   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 6,283.98   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 1                             | \$ 1,033.33                                 | \$ 6,199.98   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 7,233.31   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 2                             | \$ 1,205.00                                 | \$ 9,640.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 13,255.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cintillo                           | \$ 786.67                                   | \$ 11,564.05  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 14,160.06  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Agitador                           | \$ 116.00                                   | \$ 1,635.60   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,948.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Portavasos                         | \$ 57.00                                    | \$ 855.00     | \$ 1,026.00  | \$ 1,026.00  | \$ 1,197.00  | \$ 1,368.00  | \$ 1,197.00  | \$ 1,026.00   | \$ 1,159.00  | \$ 1,311.00  | \$ 1,425.00  | \$ 1,425.00  | \$ 1,710.00  |
| Canela                             | \$ 70.00                                    | \$ 70.00      | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 140.00    | \$ 70.00     | \$ 70.00      | \$ 70.00     | \$ 140.00    | \$ 70.00     | \$ 140.00    | \$ 70.00     |
| Té Negro                           | \$ 120.00                                   | \$ 1,200.00   | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00   | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ 1,200.00  |
| Guyyaba                            | \$ 15.00                                    | \$ 60.00      | \$ 60.00     | \$ 75.00     | \$ 75.00     | \$ 90.00     | \$ 75.00     | \$ 75.00      | \$ 90.00     | \$ 90.00     | \$ 90.00     | \$ 90.00     | \$ 120.00    |
| Hierbabuena                        | \$ 10.00                                    | \$ 40.00      | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 50.00     | \$ 50.00     | \$ 30.00      | \$ 50.00     | \$ 50.00     | \$ 50.00     | \$ 50.00     | \$ 70.00     |
| Té Verde                           | \$ 120.00                                   | \$ -          | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Moras                              | \$ 35.00                                    | \$ 350.00     | \$ 350.00    | \$ 420.00    | \$ 490.00    | \$ 490.00    | \$ 490.00    | \$ 350.00     | \$ 490.00    | \$ 490.00    | \$ 560.00    | \$ 560.00    | \$ 630.00    |
| Polvo Malteada Fresa               | \$ 300.00                                   | \$ 300.00     | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00     | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    |
| Polvo Malteada Vainilla            | \$ 300.00                                   | \$ 300.00     | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 600.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00     | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 300.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00    |
| Polvo Malteada Chocolate           | \$ 300.00                                   | \$ 600.00     | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 600.00     | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 1,200.00  | \$ 1,200.00  |
| Sobre Stevia 1 gr.                 | \$ 47.00                                    | \$ 517.00     | \$ 564.00    | \$ 564.00    | \$ 658.00    | \$ 752.00    | \$ 658.00    | \$ 564.00     | \$ 658.00    | \$ 752.00    | \$ 799.00    | \$ 799.00    | \$ 940.00    |
| <b>TOTAL</b>                       |   | \$ 370,055.56 | \$ 41,630.83 | \$ 49,738.17 | \$ 58,688.67 | \$ 63,767.00 | \$ 54,047.17 | \$ 466,213.52 | \$ 56,934.17 | \$ 66,967.33 | \$ 65,601.33 | \$ 64,545.83 | \$ 78,171.83 |

**Tabla 220. Requerimientos de compras 2016.**

**2017**

| REQUERIMIENTOS DE MATERIALES EN \$ |   | 2017                 |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| MATERIAL                           | PRECIO DE MATERIALES POR KILO/LITRO/PAQUETE | Enero                | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio                | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           |
| Capacillos                         | \$ 60.00                                    | \$ 1,320.00          | \$ 1,500.00         | \$ 1,560.00         | \$ 1,800.00         | \$ 2,160.00         | \$ 1,800.00         | \$ 1,560.00          | \$ 1,800.00         | \$ 2,040.00         | \$ 1,980.00         | \$ 2,340.00         | \$ 2,640.00         |
| Caja                               | \$ 6,650.00                                 | \$ 332,500.00        | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 332,500.00        | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Harina Chocolate                   | \$ 280.00                                   | \$ 2,240.00          | \$ 2,240.00         | \$ 1,960.00         | \$ 2,240.00         | \$ 2,520.00         | \$ 2,240.00         | \$ 2,240.00          | \$ 2,520.00         | \$ 3,360.00         | \$ 2,240.00         | \$ 3,360.00         | \$ 3,640.00         |
| Harina de Vainilla                 | \$ 220.00                                   | \$ 1,760.00          | \$ 2,200.00         | \$ 1,980.00         | \$ 2,640.00         | \$ 2,640.00         | \$ 2,640.00         | \$ 1,980.00          | \$ 2,420.00         | \$ 2,860.00         | \$ 2,860.00         | \$ 3,080.00         | \$ 3,740.00         |
| Huevo                              | \$ 21.00                                    | \$ 735.00            | \$ 819.00           | \$ 861.00           | \$ 966.00           | \$ 1,176.00         | \$ 1,008.00         | \$ 840.00            | \$ 966.00           | \$ 1,113.00         | \$ 1,197.00         | \$ 1,260.00         | \$ 1,470.00         |
| Leche Entera                       | \$ 14.00                                    | \$ 2,380.00          | \$ 2,590.00         | \$ 2,590.00         | \$ 2,940.00         | \$ 3,430.00         | \$ 2,940.00         | \$ 2,450.00          | \$ 2,870.00         | \$ 3,360.00         | \$ 3,710.00         | \$ 3,990.00         | \$ 4,830.00         |
| Leche Deslactosada                 | \$ 17.50                                    | \$ 2,275.00          | \$ 2,485.00         | \$ 2,380.00         | \$ 2,362.50         | \$ 3,010.00         | \$ 2,572.50         | \$ 2,170.00          | \$ 2,607.50         | \$ 2,712.50         | \$ 3,325.00         | \$ 3,640.00         | \$ 4,322.50         |
| Lecha Light                        | \$ 15.90                                    | \$ 954.00            | \$ 1,033.50         | \$ 874.50           | \$ 1,113.00         | \$ 1,192.50         | \$ 1,033.50         | \$ 874.50            | \$ 1,033.50         | \$ 1,272.00         | \$ 1,431.00         | \$ 1,510.50         | \$ 1,780.80         |
| Margarina                          | \$ 35.00                                    | \$ 350.00            | \$ 525.00           | \$ 525.00           | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 525.00            | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 875.00           | \$ 875.00           |
| Stevia                             | \$ 930.00                                   | \$ 4,650.00          | \$ 13,950.00        | \$ 13,950.00        | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 13,950.00         | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 23,250.00        | \$ 23,250.00        |
| Ginko Biloba                       | \$ 65.00                                    | \$ 325.00            | \$ 650.00           | \$ 325.00           | \$ 325.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00            | \$ 325.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 975.00           |
| Gingseng                           | \$ 100.00                                   | \$ 200.00            | \$ 300.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00            | \$ 300.00           | \$ 200.00           | \$ 500.00           | \$ 500.00           | \$ 500.00           |
| Alga pirulina                      | \$ 475.00                                   | \$ 950.00            | \$ 950.00           | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00          | \$ 950.00           | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 2,850.00         |
| Naranja                            | \$ 20.00                                    | \$ 120.00            | \$ 133.33           | \$ 146.67           | \$ 153.33           | \$ 166.67           | \$ 153.33           | \$ 140.00            | \$ 160.00           | \$ 173.33           | \$ 193.33           | \$ 173.33           | \$ 206.67           |
| Fresa                              | \$ 32.00                                    | \$ 362.67            | \$ 405.33           | \$ 426.67           | \$ 480.00           | \$ 554.67           | \$ 490.67           | \$ 426.67            | \$ 469.33           | \$ 533.33           | \$ 576.00           | \$ 597.33           | \$ 693.33           |
| Mango                              | \$ 15.00                                    | \$ 555.00            | \$ 622.50           | \$ 697.50           | \$ 675.00           | \$ 645.00           | \$ 667.50           | \$ 735.00            | \$ 735.00           | \$ 772.50           | \$ 892.50           | \$ 675.00           | \$ 765.00           |
| Zarzamora                          | \$ 25.00                                    | \$ 40.00             | \$ 50.00            | \$ 50.00            | \$ 55.00            | \$ 65.00            | \$ 60.00            | \$ 50.00             | \$ 55.00            | \$ 65.00            | \$ 70.00            | \$ 70.00            | \$ 85.00            |
| Menta                              | \$ 20.00                                    | \$ 20.00             | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 20.00             | \$ 40.00            | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 40.00            | \$ 40.00            |
| Limón                              | \$ 20.00                                    | \$ 160.00            | \$ 160.00           | \$ 180.00           | \$ 180.00           | \$ 240.00           | \$ 200.00           | \$ 160.00            | \$ 200.00           | \$ 220.00           | \$ 220.00           | \$ 240.00           | \$ 280.00           |
| Café                               | \$ 170.00                                   | \$ 3,400.00          | \$ 5,100.00         | \$ 4,250.00         | \$ 5,100.00         | \$ 5,950.00         | \$ 5,100.00         | \$ 4,250.00          | \$ 5,100.00         | \$ 5,100.00         | \$ 6,800.00         | \$ 6,800.00         | \$ 6,800.00         |
| Nuez                               | \$ 200.00                                   | \$ 40.00             | \$ 40.00            | \$ 40.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 40.00            | \$ 40.00             | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 80.00            |
| Manzana                            | \$ 24.00                                    | \$ 48.00             | \$ 72.00            | \$ 48.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00             | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            |
| KIWI                               | \$ 32.00                                    | \$ 64.00             | \$ 64.00            | \$ 64.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            | \$ 64.00            | \$ 64.00             | \$ 96.00            | \$ 64.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            | \$ 128.00           |
| Durazno                            | \$ 22.00                                    | \$ 99.00             | \$ 132.00           | \$ 121.00           | \$ 143.00           | \$ 165.00           | \$ 154.00           | \$ 121.00            | \$ 143.00           | \$ 165.00           | \$ 165.00           | \$ 187.00           | \$ 198.00           |
| Queso                              | \$ 100.00                                   | \$ 300.00            | \$ 200.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           |
| Contenedor 8 Oz.                   | \$ 1,349.76                                 | \$ 6,748.80          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 6,748.80          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 12 Oz.                  | \$ 1,040.00                                 | \$ 4,160.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 16 Oz.                  | \$ 985.93                                   | \$ 985.93            | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 985.93            | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 32 Oz.                  | \$ 1,475.00                                 | \$ 2,950.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 2,950.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa contenedor 32 Oz.             | \$ 1,749.05                                 | \$ 1,475.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,475.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Cuchara                            | \$ 907.00                                   | \$ 3,628.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 2,721.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Servilleta                         | \$ 545.00                                   | \$ 5,450.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso transparente                  | \$ 850.00                                   | \$ 4,250.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 5,100.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Valona                             | \$ 200.00                                   | \$ 2,000.00          | \$ 1,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 3,000.00          | \$ 2,000.00         | \$ 3,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 1,000.00         |
| Hielo                              | \$ 39.00                                    | \$ 1,300.00          | \$ 1,300.00         | \$ 1,300.00         | \$ 2,600.00         | \$ 1,300.00         | \$ 2,600.00         | \$ 2,600.00          | \$ 1,300.00         | \$ 3,120.00         | \$ 2,600.00         | \$ 1,300.00         | \$ 1,300.00         |
| Clorofila                          | \$ 210.00                                   | \$ 2,940.00          | \$ 3,150.00         | \$ 2,940.00         | \$ 3,990.00         | \$ 4,410.00         | \$ 4,620.00         | \$ 4,620.00          | \$ 5,040.00         | \$ 6,300.00         | \$ 3,780.00         | \$ 3,360.00         | \$ 3,360.00         |
| Lechuguilla                        | \$ 180.00                                   | \$ 900.00            | \$ 1,080.00         | \$ 1,800.00         | \$ 1,980.00         | \$ 1,440.00         | \$ 2,160.00         | \$ 1,080.00          | \$ 2,340.00         | \$ 1,440.00         | \$ 1,800.00         | \$ 1,620.00         | \$ 1,980.00         |
| Leche Evaporada                    | \$ 99.00                                    | \$ 594.00            | \$ 693.00           | \$ 693.00           | \$ 693.00           | \$ 891.00           | \$ 792.00           | \$ 693.00            | \$ 792.00           | \$ 891.00           | \$ 891.00           | \$ 990.00           | \$ 1,089.00         |
| Sal                                | \$ 55.00                                    | \$ 330.00            | \$ 330.00           | \$ 330.00           | \$ 385.00           | \$ 440.00           | \$ 385.00           | \$ 330.00            | \$ 385.00           | \$ 440.00           | \$ 440.00           | \$ 495.00           | \$ 550.00           |
| Agua                               | \$ 36.00                                    | \$ 1,044.00          | \$ 1,152.00         | \$ 1,296.00         | \$ 1,404.00         | \$ 1,548.00         | \$ 1,512.00         | \$ 1,440.00          | \$ 1,584.00         | \$ 1,836.00         | \$ 1,512.00         | \$ 1,404.00         | \$ 1,548.00         |
| Bolsas                             | \$ 1,420.00                                 | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,420.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 8 Oz                          | \$ 1,047.33                                 | \$ 6,283.98          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 7,331.31          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 12 Oz                         | \$ 1,398.00                                 | \$ 5,592.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 5,592.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 16 Oz                         | \$ 1,047.33                                 | \$ 5,236.65          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 7,331.31          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa 1                             | \$ 1,033.33                                 | \$ 6,199.98          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 7,233.31          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa 2                             | \$ 1,205.00                                 | \$ 10,845.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 13,255.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Cintillo                           | \$ 786.67                                   | \$ 11,800.05         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 14,160.06         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Agitador                           | \$ 116.00                                   | \$ 1,914.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,948.80          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Portavaso                          | \$ 57.00                                    | \$ 969.00            | \$ 1,083.00         | \$ 1,083.00         | \$ 1,254.00         | \$ 1,482.00         | \$ 1,254.00         | \$ 1,083.00          | \$ 1,254.00         | \$ 1,425.00         | \$ 1,482.00         | \$ 1,596.00         | \$ 1,767.00         |
| Canela                             | \$ 70.00                                    | \$ 70.00             | \$ 140.00           | \$ 70.00            | \$ 70.00            | \$ 140.00           | \$ 70.00            | \$ 70.00             | \$ 70.00            | \$ 140.00           | \$ 140.00           | \$ 70.00            | \$ 140.00           |
| Té Negro                           | \$ 120.00                                   | \$ -                 | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                 | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                |
| Guayaba                            | \$ 15.00                                    | \$ 60.00             | \$ 75.00            | \$ 75.00            | \$ 75.00            | \$ 105.00           | \$ 90.00            | \$ 60.00             | \$ 90.00            | \$ 90.00            | \$ 105.00           | \$ 90.00            | \$ 120.00           |
| Hierbabuena                        | \$ 10.00                                    | \$ 40.00             | \$ 30.00            | \$ 50.00            | \$ 40.00            | \$ 60.00            | \$ 50.00            | \$ 40.00             | \$ 40.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 50.00            | \$ 70.00            |
| Té Verde                           | \$ 120.00                                   | \$ 1,200.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ -                |
| Moras                              | \$ 35.00                                    | \$ 350.00            | \$ 420.00           | \$ 420.00           | \$ 490.00           | \$ 560.00           | \$ 420.00           | \$ 490.00            | \$ 420.00           | \$ 560.00           | \$ 560.00           | \$ 630.00           | \$ 630.00           |
| Polvo Malteada Fresa               | \$ 300.00                                   | \$ 300.00            | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 300.00            | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           |
| Polvo Malteada Vainilla            | \$ 300.00                                   | \$ 300.00            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00            | \$ 300.00           | \$ -                | \$ 300.00           | \$ 600.00           | \$ 600.00           |
| Polvo Malteada Chocolate           | \$ 300.00                                   | \$ 600.00            | \$ 900.00           | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 1,200.00         | \$ 900.00           | \$ 600.00            | \$ 900.00           | \$ 1,200.00         | \$ 900.00           | \$ 1,200.00         | \$ 1,200.00         |
| Sobre Stevia 1 gr.                 | \$ 47.00                                    | \$ 517.00            | \$ 611.00           | \$ 611.00           | \$ 705.00           | \$ 799.00           | \$ 752.00           | \$ 611.00            | \$ 705.00           | \$ 752.00           | \$ 846.00           | \$ 893.00           | \$ 1,034.00         |
| <b>TOTAL</b>                       |   | <b>\$ 446,881.06</b> | <b>\$ 49,105.67</b> | <b>\$ 51,317.33</b> | <b>\$ 60,806.83</b> | <b>\$ 64,287.83</b> | <b>\$ 65,080.50</b> | <b>\$ 463,857.69</b> | <b>\$ 60,412.33</b> | <b>\$ 69,666.67</b> | <b>\$ 68,173.83</b> | <b>\$ 74,188.17</b> | <b>\$ 77,933.30</b> |

**Tabla 221.** Requerimientos de compras 2017.

**2018**

| REQUERIMIENTOS DE MATERIALES EN \$ |   | 2018                 |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                     |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------|---|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| MATERIAL                           | PRECIO DE MATERIALES POR KILO/LITRO/PAQUETE | Enero                | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio                | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre           |
| Capacillos                         | \$ 60.00                                    | \$ 1,380.00          | \$ 1,560.00         | \$ 1,620.00         | \$ 1,860.00         | \$ 2,220.00         | \$ 1,920.00         | \$ 1,620.00          | \$ 1,800.00         | \$ 2,160.00         | \$ 2,100.00         | \$ 2,400.00         | \$ 2,760.00         |
| Caja                               | \$ 6,650.00                                 | \$ 399,000.00        | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 332,500.00        | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Harina Chocolate                   | \$ 280.00                                   | \$ 2,240.00          | \$ 2,240.00         | \$ 1,680.00         | \$ 2,240.00         | \$ 3,080.00         | \$ 2,800.00         | \$ 2,240.00          | \$ 2,520.00         | \$ 2,800.00         | \$ 2,800.00         | \$ 3,080.00         | \$ 3,920.00         |
| Harina de Vainilla                 | \$ 220.00                                   | \$ 1,760.00          | \$ 2,200.00         | \$ 2,200.00         | \$ 2,640.00         | \$ 2,860.00         | \$ 2,640.00         | \$ 1,980.00          | \$ 2,640.00         | \$ 2,860.00         | \$ 3,080.00         | \$ 3,300.00         | \$ 3,740.00         |
| Huevo                              | \$ 21.00                                    | \$ 735.00            | \$ 861.00           | \$ 882.00           | \$ 1,008.00         | \$ 1,218.00         | \$ 1,050.00         | \$ 882.00            | \$ 1,008.00         | \$ 1,155.00         | \$ 1,239.00         | \$ 1,302.00         | \$ 1,512.00         |
| Leche Entera                       | \$ 14.00                                    | \$ 2,380.00          | \$ 2,730.00         | \$ 2,660.00         | \$ 3,010.00         | \$ 3,500.00         | \$ 3,010.00         | \$ 2,520.00          | \$ 2,940.00         | \$ 3,500.00         | \$ 3,780.00         | \$ 4,060.00         | \$ 4,900.00         |
| Leche Deslactosada                 | \$ 17.50                                    | \$ 2,310.00          | \$ 2,537.50         | \$ 2,415.00         | \$ 2,450.00         | \$ 2,800.00         | \$ 2,362.50         | \$ 2,012.50          | \$ 2,660.00         | \$ 2,800.00         | \$ 3,377.50         | \$ 3,412.50         | \$ 4,112.50         |
| Lecha Light                        | \$ 15.90                                    | \$ 954.00            | \$ 1,033.50         | \$ 954.00           | \$ 1,113.00         | \$ 1,192.50         | \$ 1,113.00         | \$ 874.50            | \$ 1,033.50         | \$ 1,272.00         | \$ 1,431.00         | \$ 1,510.50         | \$ 1,828.50         |
| Margarina                          | \$ 35.00                                    | \$ 525.00            | \$ 525.00           | \$ 525.00           | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 525.00            | \$ 700.00           | \$ 700.00           | \$ 875.00           | \$ 700.00           | \$ 1,050.00         |
| Stevia                             | \$ 930.00                                   | \$ 4,650.00          | \$ 13,950.00        | \$ 13,950.00        | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 13,950.00         | \$ 18,600.00        | \$ 18,600.00        | \$ 23,250.00        | \$ 23,250.00        | \$ 23,250.00        |
| Ginko Biloba                       | \$ 65.00                                    | \$ 325.00            | \$ 650.00           | \$ 325.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 325.00            | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 650.00           | \$ 975.00           |
| Ginseng                            | \$ 100.00                                   | \$ 300.00            | \$ 400.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 500.00           | \$ 400.00            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 400.00           | \$ 500.00           | \$ 500.00           |
| Alga pirulina                      | \$ 475.00                                   | \$ 1,900.00          | \$ 1,900.00         | \$ 950.00           | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00         | \$ 1,900.00          | \$ 950.00           | \$ 1,900.00         | \$ 2,850.00         | \$ 1,900.00         | \$ 2,850.00         |
| Naranja                            | \$ 20.00                                    | \$ 126.67            | \$ 146.67           | \$ 146.67           | \$ 153.33           | \$ 180.00           | \$ 166.67           | \$ 146.67            | \$ 166.67           | \$ 186.67           | \$ 186.67           | \$ 193.33           | \$ 213.33           |
| Fresa                              | \$ 32.00                                    | \$ 373.33            | \$ 426.67           | \$ 437.33           | \$ 501.33           | \$ 576.00           | \$ 512.00           | \$ 426.67            | \$ 501.33           | \$ 554.67           | \$ 586.67           | \$ 629.33           | \$ 714.67           |
| Mango                              | \$ 15.00                                    | \$ 630.00            | \$ 720.00           | \$ 667.50           | \$ 630.00           | \$ 727.50           | \$ 742.50           | \$ 735.00            | \$ 795.00           | \$ 907.50           | \$ 735.00           | \$ 825.00           | \$ 810.00           |
| Zarzamora                          | \$ 25.00                                    | \$ 50.00             | \$ 50.00            | \$ 50.00            | \$ 55.00            | \$ 65.00            | \$ 60.00            | \$ 50.00             | \$ 55.00            | \$ 65.00            | \$ 70.00            | \$ 70.00            | \$ 85.00            |
| Menta                              | \$ 20.00                                    | \$ 20.00             | \$ 20.00            | \$ 20.00            | \$ 40.00            | \$ 20.00            | \$ 40.00            | \$ 20.00             | \$ 40.00            | \$ 20.00            | \$ 40.00            | \$ 40.00            | \$ 40.00            |
| Limón                              | \$ 20.00                                    | \$ 160.00            | \$ 180.00           | \$ 180.00           | \$ 200.00           | \$ 240.00           | \$ 200.00           | \$ 180.00            | \$ 200.00           | \$ 220.00           | \$ 240.00           | \$ 260.00           | \$ 280.00           |
| Café                               | \$ 170.00                                   | \$ 3,400.00          | \$ 5,100.00         | \$ 4,250.00         | \$ 5,100.00         | \$ 5,950.00         | \$ 5,100.00         | \$ 4,250.00          | \$ 5,100.00         | \$ 5,100.00         | \$ 6,800.00         | \$ 6,800.00         | \$ 6,800.00         |
| Nuez                               | \$ 200.00                                   | \$ 20.00             | \$ 60.00            | \$ 40.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00             | \$ 40.00            | \$ 40.00            | \$ 40.00            | \$ 60.00            | \$ 80.00            |
| Manzana                            | \$ 24.00                                    | \$ 48.00             | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 72.00             | \$ 72.00            | \$ 72.00            | \$ 96.00            | \$ 72.00            | \$ 120.00           |
| KIWI                               | \$ 32.00                                    | \$ 32.00             | \$ 96.00            | \$ 64.00            | \$ 64.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            | \$ 64.00             | \$ 64.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            | \$ 96.00            | \$ 128.00           |
| Durazno                            | \$ 22.00                                    | \$ 121.00            | \$ 121.00           | \$ 132.00           | \$ 154.00           | \$ 165.00           | \$ 154.00           | \$ 132.00            | \$ 154.00           | \$ 165.00           | \$ 176.00           | \$ 187.00           | \$ 209.00           |
| Queso                              | \$ 100.00                                   | \$ 200.00            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 400.00           | \$ 300.00           | \$ 200.00            | \$ 400.00           | \$ 300.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           | \$ 400.00           |
| Contenedor 8 Oz.                   | \$ 1,349.76                                 | \$ 6,748.80          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 6,748.80          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 12 Oz.                  | \$ 1,040.00                                 | \$ 4,160.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 2,080.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 16 Oz.                  | \$ 985.93                                   | \$ 985.93            | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Contenedor 32 Oz.                  | \$ 1,475.00                                 | \$ 1,475.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 4,425.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa contenedor 32 Oz.             | \$ 1,749.05                                 | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 2,950.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Cuchara                            | \$ 907.00                                   | \$ 2,721.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 3,628.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Servilleta                         | \$ 545.00                                   | \$ 5,450.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso transparente                  | \$ 850.00                                   | \$ 4,250.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 5,100.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Valona                             | \$ 200.00                                   | \$ 2,000.00          | \$ 1,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 3,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00          | \$ 3,000.00         | \$ 3,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 2,000.00         | \$ 1,000.00         |
| Hielo                              | \$ 39.00                                    | \$ 1,300.00          | \$ 1,300.00         | \$ 2,600.00         | \$ 2,080.00         | \$ 2,080.00         | \$ 2,080.00         | \$ 2,600.00          | \$ 2,600.00         | \$ 2,600.00         | \$ 2,080.00         | \$ 1,300.00         | \$ 2,080.00         |
| Clorofilia                         | \$ 210.00                                   | \$ 2,940.00          | \$ 3,360.00         | \$ 3,990.00         | \$ 4,200.00         | \$ 4,620.00         | \$ 3,570.00         | \$ 4,830.00          | \$ 5,250.00         | \$ 6,090.00         | \$ 4,200.00         | \$ 3,360.00         | \$ 3,570.00         |
| Lechugilla                         | \$ 180.00                                   | \$ 1,440.00          | \$ 1,620.00         | \$ 1,260.00         | \$ 1,980.00         | \$ 2,160.00         | \$ 1,440.00         | \$ 2,340.00          | \$ 1,260.00         | \$ 1,440.00         | \$ 1,980.00         | \$ 1,800.00         | \$ 1,980.00         |
| Leche Evaporada                    | \$ 99.00                                    | \$ 594.00            | \$ 643.50           | \$ 792.00           | \$ 792.00           | \$ 891.00           | \$ 891.00           | \$ 693.00            | \$ 792.00           | \$ 792.00           | \$ 990.00           | \$ 990.00           | \$ 1,188.00         |
| Sal                                | \$ 55.00                                    | \$ 330.00            | \$ 330.00           | \$ 385.00           | \$ 385.00           | \$ 440.00           | \$ 440.00           | \$ 330.00            | \$ 385.00           | \$ 440.00           | \$ 495.00           | \$ 495.00           | \$ 605.00           |
| Agua                               | \$ 36.00                                    | \$ 1,080.00          | \$ 1,188.00         | \$ 1,368.00         | \$ 1,440.00         | \$ 1,620.00         | \$ 1,548.00         | \$ 1,512.00          | \$ 1,656.00         | \$ 1,908.00         | \$ 1,512.00         | \$ 1,476.00         | \$ 1,620.00         |
| Bolsas                             | \$ 1,420.00                                 | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,420.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 8 Oz                          | \$ 1,047.33                                 | \$ 6,283.98          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 8,378.64          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 12 Oz                         | \$ 1,398.00                                 | \$ 5,592.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 6,990.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Vaso 16 Oz                         | \$ 1,047.33                                 | \$ 5,236.65          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 7,331.31          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa 1                             | \$ 1,033.33                                 | \$ 6,199.98          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 8,266.64          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Tapa 2                             | \$ 1,205.00                                 | \$ 10,845.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 14,460.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Cintillo                           | \$ 786.67                                   | \$ 11,800.05         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 15,733.40         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Agitador                           | \$ 116.00                                   | \$ 1,914.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 2,088.00          | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ -                |
| Portavasos                         | \$ 57.00                                    | \$ 1,026.00          | \$ 1,083.00         | \$ 1,197.00         | \$ 1,254.00         | \$ 1,539.00         | \$ 1,368.00         | \$ 1,140.00          | \$ 1,254.00         | \$ 1,482.00         | \$ 1,539.00         | \$ 1,653.00         | \$ 1,881.00         |
| Canela                             | \$ 70.00                                    | \$ 70.00             | \$ 70.00            | \$ 70.00            | \$ 140.00           | \$ 140.00           | \$ 70.00            | \$ 70.00             | \$ 70.00            | \$ 140.00           | \$ 70.00            | \$ 140.00           | \$ 140.00           |
| Té Negro                           | \$ 120.00                                   | \$ 1,200.00          | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00          | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                |
| Guayaba                            | \$ 15.00                                    | \$ 75.00             | \$ 75.00            | \$ 75.00            | \$ 90.00            | \$ 105.00           | \$ 75.00            | \$ 75.00             | \$ 90.00            | \$ 90.00            | \$ 105.00           | \$ 105.00           | \$ 135.00           |
| Hierbabuena                        | \$ 10.00                                    | \$ 40.00             | \$ 40.00            | \$ 40.00            | \$ 50.00            | \$ 60.00            | \$ 50.00            | \$ 40.00             | \$ 50.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 60.00            | \$ 70.00            |
| Té Verde                           | \$ 120.00                                   | \$ -                 | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                 | \$ 1,200.00         | \$ -                | \$ -                | \$ -                | \$ 1,200.00         |
| Moras                              | \$ 35.00                                    | \$ 420.00            | \$ 420.00           | \$ 420.00           | \$ 490.00           | \$ 630.00           | \$ 490.00           | \$ 420.00            | \$ 560.00           | \$ 560.00           | \$ 630.00           | \$ 630.00           | \$ 700.00           |
| Polvo Malteada Fresa               | \$ 300.00                                   | \$ 600.00            | \$ 600.00           | \$ 600.00           | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 600.00            | \$ 900.00           | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           |
| Polvo Malteada Vainilla            | \$ 300.00                                   | \$ -                 | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00            | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 300.00           | \$ 600.00           |
| Polvo Malteada Chocolate           | \$ 300.00                                   | \$ 900.00            | \$ 600.00           | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 1,200.00         | \$ 900.00           | \$ 900.00            | \$ 900.00           | \$ 900.00           | \$ 1,200.00         | \$ 1,200.00         | \$ 1,200.00         |
| Sobre Stevia 1 gr.                 | \$ 47.00                                    | \$ 517.00            | \$ 611.00           | \$ 658.00           | \$ 705.00           | \$ 846.00           | \$ 752.00           | \$ 658.00            | \$ 705.00           | \$ 799.00           | \$ 893.00           | \$ 893.00           | \$ 1,081.00         |
| <b>TOTAL</b>                       |   | <b>\$ 511,834.39</b> | <b>\$ 51,119.83</b> | <b>\$ 51,475.50</b> | <b>\$ 63,606.67</b> | <b>\$ 68,303.00</b> | <b>\$ 61,522.67</b> | <b>\$ 477,273.12</b> | <b>\$ 64,361.50</b> | <b>\$ 68,924.83</b> | <b>\$ 74,302.83</b> | <b>\$ 74,199.67</b> | <b>\$ 81,228.00</b> |

**Tabla 222.** Requerimientos de compras 2018.

**2019**

| REQUERIMIENTOS DE MATERIALES EN \$ |   | 2019          |              |              |              |              |              |               |              |              |              |              |              |
|------------------------------------|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MATERIAL                           | PRECIO DE MATERIALES POR KILO/LITRO/PAQUETE | Enero         | Febrero      | Marzo        | Abril        | Mayo         | Junio        | Julio         | Agosto       | Septiembre   | Octubre      | Noviembre    | Diciembre    |
| Capacillos                         | \$ 60.00                                    | \$ 1,380.00   | \$ 1,560.00  | \$ 1,680.00  | \$ 1,860.00  | \$ 2,220.00  | \$ 1,980.00  | \$ 1,560.00   | \$ 1,920.00  | \$ 2,100.00  | \$ 2,160.00  | \$ 2,400.00  | \$ 2,760.00  |
| Caja                               | \$ 6,650.00                                 | \$ 332,500.00 | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 399,000.00 | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Harina Chocolate                   | \$ 280.00                                   | \$ 2,240.00   | \$ 2,240.00  | \$ 2,240.00  | \$ 2,240.00  | \$ 3,080.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,240.00   | \$ 2,520.00  | \$ 2,800.00  | \$ 3,080.00  | \$ 3,360.00  | \$ 3,360.00  |
| Harina de Vainilla                 | \$ 220.00                                   | \$ 1,760.00   | \$ 2,200.00  | \$ 2,200.00  | \$ 2,640.00  | \$ 2,860.00  | \$ 2,640.00  | \$ 2,200.00   | \$ 2,640.00  | \$ 2,860.00  | \$ 3,080.00  | \$ 3,300.00  | \$ 3,520.00  |
| Huevo                              | \$ 21.00                                    | \$ 756.00     | \$ 882.00    | \$ 882.00    | \$ 1,029.00  | \$ 1,218.00  | \$ 1,071.00  | \$ 882.00     | \$ 1,029.00  | \$ 1,155.00  | \$ 1,260.00  | \$ 1,323.00  | \$ 1,533.00  |
| Leche Entera                       | \$ 14.00                                    | \$ 2,310.00   | \$ 2,590.00  | \$ 2,520.00  | \$ 2,870.00  | \$ 2,660.00  | \$ 2,730.00  | \$ 2,520.00   | \$ 2,870.00  | \$ 3,360.00  | \$ 3,010.00  | \$ 2,800.00  | \$ 3,220.00  |
| Leche Deslactosada                 | \$ 17.50                                    | \$ 1,837.50   | \$ 2,345.00  | \$ 2,257.50  | \$ 2,275.00  | \$ 2,852.50  | \$ 2,187.50  | \$ 1,837.50   | \$ 2,275.00  | \$ 2,852.50  | \$ 3,132.50  | \$ 3,150.00  | \$ 3,675.00  |
| Lecha Light                        | \$ 15.90                                    | \$ 874.50     | \$ 954.00    | \$ 874.50    | \$ 954.00    | \$ 1,192.50  | \$ 1,033.50  | \$ 715.50     | \$ 954.00    | \$ 1,192.50  | \$ 1,272.00  | \$ 1,431.00  | \$ 1,669.50  |
| Margarina                          | \$ 35.00                                    | \$ 525.00     | \$ 525.00    | \$ 525.00    | \$ 700.00    | \$ 700.00    | \$ 700.00    | \$ 700.00     | \$ 525.00    | \$ 875.00    | \$ 700.00    | \$ 875.00    | \$ 875.00    |
| Stevia                             | \$ 930.00                                   | \$ 4,650.00   | \$ 13,950.00 | \$ 18,600.00 | \$ 13,950.00 | \$ 23,250.00 | \$ 18,600.00 | \$ 13,950.00  | \$ 18,600.00 | \$ 18,600.00 | \$ 18,600.00 | \$ 23,250.00 | \$ 27,900.00 |
| Ginko Biloba                       | \$ 65.00                                    | \$ 325.00     | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00     | \$ 325.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 650.00    | \$ 975.00    |
| Ginseng                            | \$ 100.00                                   | \$ 300.00     | \$ 400.00    | \$ 200.00    | \$ 400.00    | \$ 400.00    | \$ 400.00    | \$ 300.00     | \$ 400.00    | \$ 500.00    | \$ 500.00    | \$ 500.00    | \$ 500.00    |
| Alga pirulina                      | \$ 475.00                                   | \$ 1,900.00   | \$ 950.00    | \$ 950.00    | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00   | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 1,900.00  | \$ 2,850.00  | \$ 1,900.00  |
| Naranja                            | \$ 20.00                                    | \$ 140.00     | \$ 146.67    | \$ 140.00    | \$ 160.00    | \$ 186.67    | \$ 166.67    | \$ 153.33     | \$ 173.33    | \$ 173.33    | \$ 186.67    | \$ 186.67    | \$ 213.33    |
| Fresa                              | \$ 32.00                                    | \$ 373.33     | \$ 437.33    | \$ 437.33    | \$ 501.33    | \$ 586.67    | \$ 512.00    | \$ 437.33     | \$ 490.67    | \$ 565.33    | \$ 597.33    | \$ 629.33    | \$ 714.67    |
| Mango                              | \$ 15.00                                    | \$ 577.50     | \$ 600.00    | \$ 510.00    | \$ 585.00    | \$ 667.50    | \$ 652.50    | \$ 630.00     | \$ 727.50    | \$ 570.00    | \$ 690.00    | \$ 615.00    | \$ 652.50    |
| Zarzamora                          | \$ 25.00                                    | \$ 50.00      | \$ 50.00     | \$ 50.00     | \$ 60.00     | \$ 70.00     | \$ 60.00     | \$ 50.00      | \$ 55.00     | \$ 65.00     | \$ 70.00     | \$ 75.00     | \$ 85.00     |
| Menta                              | \$ 20.00                                    | \$ 20.00      | \$ 40.00     | \$ 20.00     | \$ 20.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00      | \$ 20.00     | \$ 40.00     | \$ 20.00     | \$ 40.00     | \$ 40.00     |
| Limón                              | \$ 20.00                                    | \$ 160.00     | \$ 180.00    | \$ 180.00    | \$ 200.00    | \$ 240.00    | \$ 200.00    | \$ 180.00     | \$ 220.00    | \$ 220.00    | \$ 240.00    | \$ 260.00    | \$ 300.00    |
| Café                               | \$ 170.00                                   | \$ 4,250.00   | \$ 4,250.00  | \$ 4,250.00  | \$ 5,100.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,100.00  | \$ 4,250.00   | \$ 5,100.00  | \$ 5,950.00  | \$ 5,950.00  | \$ 6,800.00  | \$ 7,140.00  |
| Nuez                               | \$ 200.00                                   | \$ 40.00      | \$ 40.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 80.00     | \$ 20.00     | \$ 40.00      | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 80.00     |
| Manzana                            | \$ 24.00                                    | \$ 48.00      | \$ 72.00     | \$ 48.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 72.00     | \$ 72.00      | \$ 72.00     | \$ 72.00     | \$ 96.00     | \$ 72.00     | \$ 120.00    |
| KIWI                               | \$ 32.00                                    | \$ 64.00      | \$ 64.00     | \$ 64.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 64.00     | \$ 64.00      | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 96.00     | \$ 128.00    |
| Durazno                            | \$ 22.00                                    | \$ 121.00     | \$ 132.00    | \$ 132.00    | \$ 143.00    | \$ 176.00    | \$ 154.00    | \$ 132.00     | \$ 154.00    | \$ 165.00    | \$ 187.00    | \$ 187.00    | \$ 209.00    |
| Queso                              | \$ 100.00                                   | \$ 300.00     | \$ 200.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 400.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00     | \$ 300.00    | \$ 400.00    | \$ 1,380.00  | \$ 400.00    | \$ 500.00    |
| Contenedor 8 Oz.                   | \$ 1,349.76                                 | \$ 6,748.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 6,748.80   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 12 Oz.                  | \$ 1,040.00                                 | \$ 4,160.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 16 Oz.                  | \$ 985.93                                   | \$ 985.93     | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 985.93     | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Contenedor 32 Oz.                  | \$ 1,475.00                                 | \$ 2,950.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,950.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa contenedor 32 Oz.             | \$ 1,749.05                                 | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,475.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cuchara                            | \$ 907.00                                   | \$ 2,721.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 3,628.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Servilleta                         | \$ 545.00                                   | \$ 5,450.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso transparente                  | \$ 850.00                                   | \$ 4,250.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 5,950.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vasóna                             | \$ 200.00                                   | \$ 2,000.00   | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 3,000.00   | \$ 2,000.00  | \$ 3,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  | \$ 2,000.00  |
| Hielo                              | \$ 39.00                                    | \$ 1,300.00   | \$ 1,300.00  | \$ 2,080.00  | \$ 2,080.00  | \$ 2,080.00  | \$ 2,600.00  | \$ 2,600.00   | \$ 2,600.00  | \$ 2,600.00  | \$ 2,080.00  | \$ 1,300.00  | \$ 1,560.00  |
| Clorofila                          | \$ 210.00                                   | \$ 3,150.00   | \$ 3,360.00  | \$ 4,200.00  | \$ 4,200.00  | \$ 4,620.00  | \$ 4,830.00  | \$ 5,040.00   | \$ 5,250.00  | \$ 6,300.00  | \$ 3,990.00  | \$ 3,570.00  | \$ 3,360.00  |
| Lechugilla                         | \$ 180.00                                   | \$ 1,440.00   | \$ 1,620.00  | \$ 1,980.00  | \$ 1,440.00  | \$ 2,160.00  | \$ 2,340.00  | \$ 1,260.00   | \$ 2,520.00  | \$ 1,620.00  | \$ 1,980.00  | \$ 1,800.00  | \$ 1,620.00  |
| Leche Evaporada                    | \$ 99.00                                    | \$ 594.00     | \$ 693.00    | \$ 693.00    | \$ 792.00    | \$ 990.00    | \$ 792.00    | \$ 792.00     | \$ 792.00    | \$ 891.00    | \$ 891.00    | \$ 990.00    | \$ 1,188.00  |
| Sal                                | \$ 55.00                                    | \$ 275.00     | \$ 385.00    | \$ 330.00    | \$ 440.00    | \$ 440.00    | \$ 440.00    | \$ 330.00     | \$ 385.00    | \$ 495.00    | \$ 440.00    | \$ 550.00    | \$ 550.00    |
| Agua                               | \$ 36.00                                    | \$ 1,044.00   | \$ 1,188.00  | \$ 1,332.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,584.00  | \$ 1,584.00  | \$ 1,476.00   | \$ 1,656.00  | \$ 1,872.00  | \$ 1,548.00  | \$ 1,440.00  | \$ 1,548.00  |
| Bolsas                             | \$ 1,420.00                                 | \$ 1,420.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,420.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 8 Oz                          | \$ 1,047.33                                 | \$ 7,331.31   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 7,331.31   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 12 Oz                         | \$ 1,398.00                                 | \$ 5,592.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 5,592.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Vaso 16 Oz                         | \$ 1,047.33                                 | \$ 5,236.65   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 7,331.31   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 1                             | \$ 1,033.33                                 | \$ 6,199.98   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 8,266.64   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Tapa 2                             | \$ 1,205.00                                 | \$ 10,845.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 13,255.00  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Cintillo                           | \$ 786.67                                   | \$ 12,586.72  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 12,586.72  | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Agitador                           | \$ 116.00                                   | \$ 1,809.60   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 2,227.20   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         |
| Portavasos                         | \$ 57.00                                    | \$ 969.00     | \$ 1,140.00  | \$ 1,197.00  | \$ 1,311.00  | \$ 1,539.00  | \$ 1,311.00  | \$ 1,197.00   | \$ 1,311.00  | \$ 1,425.00  | \$ 1,596.00  | \$ 1,653.00  | \$ 1,881.00  |
| Canela                             | \$ 70.00                                    | \$ 70.00      | \$ 140.00    | \$ 140.00    | \$ 70.00     | \$ 70.00     | \$ 140.00    | \$ 70.00      | \$ 70.00     | \$ 140.00    | \$ 140.00    | \$ 70.00     | \$ 140.00    |
| Té Negro                           | \$ 120.00                                   | \$ -          | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00   | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00  | \$ -         | \$ 600.00    |
| Guayaba                            | \$ 15.00                                    | \$ 60.00      | \$ 75.00     | \$ 75.00     | \$ 90.00     | \$ 105.00    | \$ 90.00     | \$ 75.00      | \$ 90.00     | \$ 90.00     | \$ 105.00    | \$ 105.00    | \$ 135.00    |
| Hierbabuena                        | \$ 10.00                                    | \$ 40.00      | \$ 40.00     | \$ 40.00     | \$ 50.00     | \$ 60.00     | \$ 50.00     | \$ 40.00      | \$ 50.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 60.00     | \$ 70.00     |
| Té Verde                           | \$ 120.00                                   | \$ -          | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 1,200.00   | \$ -         | \$ -         | \$ -         | \$ 960.00    | \$ -         |
| Moras                              | \$ 35.00                                    | \$ 420.00     | \$ 420.00    | \$ 420.00    | \$ 560.00    | \$ 560.00    | \$ 560.00    | \$ 420.00     | \$ 490.00    | \$ 560.00    | \$ 630.00    | \$ 630.00    | \$ 700.00    |
| Polvo Malteada Fresa               | \$ 300.00                                   | \$ 600.00     | \$ 600.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 600.00    | \$ 600.00     | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 1,200.00  |
| Polvo Malteada Vainilla            | \$ 300.00                                   | \$ 300.00     | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00     | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 300.00    | \$ 600.00    |
| Polvo Malteada Chocolate           | \$ 300.00                                   | \$ 900.00     | \$ 900.00    | \$ 600.00    | \$ 900.00    | \$ 1,200.00  | \$ 900.00    | \$ 900.00     | \$ 900.00    | \$ 900.00    | \$ 1,200.00  | \$ 1,200.00  | \$ 1,500.00  |
| Sobre Stevia 1 gr.                 | \$ 47.00                                    | \$ 564.00     | \$ 611.00    | \$ 658.00    | \$ 705.00    | \$ 893.00    | \$ 752.00    | \$ 611.00     | \$ 752.00    | \$ 799.00    | \$ 893.00    | \$ 940.00    | \$ 1,034.00  |
| <b>TOTAL</b>                       |   | \$ 450,989.82 | \$ 51,360.00 | \$ 56,415.33 | \$ 56,918.33 | \$ 71,072.83 | \$ 64,242.17 | \$ 534,462.58 | \$ 63,192.50 | \$ 69,173.67 | \$ 68,870.50 | \$ 73,778.00 | \$ 81,756.00 |

**Tabla 223.** Requerimientos de compras 2019.

## COSTO DE PRODUCCIÓN

Con todos los análisis anteriores, ahora podemos definir nuestro Costo de Producción de los siguientes 5 años.

| COSTOS DE PRODUCCIÓN      |                                  | 2015            |                 | 2016            |                 | 2017            |                 | 2018            |                 | 2019            |                 |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| COSTOS FIJOS              | MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS | \$ 788,316.89   | \$ 1,152,816.89 | \$ 1,436,361.42 | \$ 1,808,151.42 | \$ 1,551,711.21 | \$ 1,930,937.01 | \$ 1,648,152.01 | \$ 2,034,962.33 | \$ 1,642,231.73 | \$ 2,036,778.26 |
|                           | SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS E    | \$ 354,000.00   |                 | \$ 361,080.00   |                 | \$ 368,301.60   |                 | \$ 375,667.63   |                 | \$ 383,180.98   |                 |
|                           | COSTOS INDIRECTOS                | \$ 10,500.00    |                 | \$ 10,710.00    |                 | \$ 10,924.20    |                 | \$ 11,142.68    |                 | \$ 11,365.54    |                 |
| COSTOS VARIABLES          | COSTOS DE ADMINISTRACIÓN         | \$ 113,988.00   | \$ 118,410.00   | \$ 116,267.76   | \$ 120,778.20   | \$ 118,593.12   | \$ 123,193.76   | \$ 120,964.98   | \$ 125,657.64   | \$ 123,384.28   | \$ 128,170.79   |
|                           | COSTOS DE VENTA                  | \$ 4,422.00     |                 | \$ 4,510.44     |                 | \$ 4,600.65     |                 | \$ 4,692.66     |                 | \$ 4,786.52     |                 |
| COSTO DE PRODUCCIÓN ANUAL |                                  | \$ 1,271,226.89 | \$ 1,271,226.89 | \$ 1,928,929.62 | \$ 1,928,929.62 | \$ 2,054,130.77 | \$ 2,054,130.77 | \$ 2,160,619.97 | \$ 2,160,619.97 | \$ 2,164,949.05 | \$ 2,164,949.05 |

Tabla 224. Costos de Producción 2015-2019.

## GASTOS DE PUBLICIDAD

Como ya se ha establecido en el Estudio de Mercado, PACTOC también incurre en algunos gastos de publicidad derivados de diferentes promociones y uso de medios publicitarios como flyers y medios sociales. A continuación se reiteran estos gastos.

| PROMOCION                          | DIAS DE PROMOCION DURANTE EL AÑO | CONCEPTO                      | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL        |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| MUESTRAS GRATIS                    | 2                                | Vasos demostradores para      | 500      | \$0.12         | \$62.00            |
|                                    |                                  | Cupcakes Gingseng             | 32       | \$17.87        | \$571.84           |
|                                    |                                  | Cupcakes Spirulina            | 32       | \$20.21        | \$646.72           |
|                                    |                                  | Cupcakes Ginkobiloba vainilla | 32       | \$17.10        | \$547.20           |
|                                    |                                  | Cupcakes Ginkobiloba naranja  | 32       | \$17.01        | \$544.32           |
|                                    |                                  | Vasos demostradores para      | 500      | \$0.14         | \$72.00            |
| PROMOCION 2X1                      | 11                               | Helado Clorofila              | 12.5     | \$55.15        | \$689.38           |
|                                    |                                  | Helado Lehuguilla             | 12.5     | \$61.73        | \$771.63           |
|                                    |                                  | Cupcakes Gingseng             | 69       | \$17.87        | \$1,233.13         |
|                                    |                                  | Cupcakes Spirulina            | 57       | \$20.21        | \$1,152.07         |
|                                    | 4                                | Cupcakes Ginkobiloba vainilla | 69       | \$17.10        | \$1,180.10         |
|                                    |                                  | Cupcakes Ginkobiloba naranja  | 91       | \$17.01        | \$1,547.91         |
| PROMOCION BEBIDA PARA LA PRIMAVERA | 4                                | Helado Clorofila              | 14.2     | \$55.15        | \$784.13           |
|                                    |                                  | Helado Lehuguilla             | 4        | \$61.73        | \$246.92           |
|                                    |                                  | Malteadas                     | 11       | \$20.79        | \$228.69           |
|                                    |                                  | Café Frio                     | 11       | \$20.62        | \$226.82           |
| PROMOCION MES PATRIO               | 30                               | Café con leche frio           | 11       | \$22.65        | \$249.15           |
|                                    |                                  | infusiones                    | 11       | \$16.93        | \$186.23           |
| PROMOCION DIA DE MUERTOS           | 30                               | Banderitas comestibles        | 810      | \$0.20         | \$162.00           |
|                                    |                                  | Mini calaveritas de amaranto  | 670      | \$0.50         | \$335.00           |
| PROMOCION NAVIDEÑA                 | 31                               | Gusanitos de gomita           | 195      | \$0.17         | \$33.15            |
|                                    |                                  | Mini galletitas de jengibre   | 3000     | \$2.80         | \$8,400.00         |
| <b>TOTAL</b>                       |                                  |                               |          |                | <b>\$76,759.90</b> |

| PROMOCION 20% EN CUPCAKES   | DIAS DE PROMOCION DURANTE EL AÑO | CONCEPTO             | CUPCAKES AL DIA | CUPCAKES CON DESCUENTOS AL DIA | COSTO UNITARIO | COSTO    | DESCUENTO POR LOS CUPCAKES | COSTO TOTAL       |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|----------------|----------|----------------------------|-------------------|
| PROMOCION DIA DE LAS MADRES | 4                                | Cupcakes Gingseng    | 18              | 9                              | \$17.87        | \$160.83 | \$32.17                    | \$128.66          |
|                             |                                  | Cupcakes Sprirulina  | 15              | 7                              | \$20.21        | \$141.47 | \$28.29                    | \$113.18          |
|                             |                                  | Cupcakes Ginkobiloba | 18              | 9                              | \$17.10        | \$153.90 | \$30.78                    | \$123.12          |
|                             |                                  | Cupcakes Ginkobiloba | 25              | 13                             | \$17.01        | \$221.13 | \$44.23                    | \$176.90          |
| PROMOCION DIA DEL PADRE     | 4                                | Cupcakes Gingseng    | 16              | 8                              | \$17.87        | \$142.96 | \$28.59                    | \$114.37          |
|                             |                                  | Cupcakes Sprirulina  | 13              | 6                              | \$20.21        | \$121.26 | \$24.25                    | \$97.01           |
|                             |                                  | Cupcakes Ginkobiloba | 16              | 8                              | \$17.10        | \$136.80 | \$27.36                    | \$109.44          |
|                             |                                  | Cupcakes Ginkobiloba | 22              | 11                             | \$17.01        | \$187.11 | \$37.42                    | \$149.69          |
| <b>TOTAL</b>                |                                  |                      |                 | <b>TOTAL</b>                   |                |          |                            | <b>\$1,012.37</b> |

| PROMOCION 20% EN HELADOS    | DIAS DE PROMOCION DURANTE EL AÑO | CONCEPTO               | HELADOS AL DIA | HELADOS CON DESCUENTO AL DIA | COSTO UNITARIO | COSTO    | DESCUENTO POR LOS HELADOS | COSTO TOTAL       |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|----------------|------------------------------|----------------|----------|---------------------------|-------------------|
| PROMOCION DIA DE LAS MADRES | 4                                | HELADOS DE CLOROFILA   | 9              | 9                            | \$55.15        | \$496.35 | \$99.27                   | \$397.08          |
|                             |                                  | HELADOS DE LECHUGUILLA | 2.5            | 2.5                          | \$61.73        | \$154.33 | \$30.87                   | \$123.46          |
| PROMOCION DIA DEL PADRE     | 4                                | HELADOS DE CLOROFILA   | 9              | 9                            | \$55.15        | \$496.35 | \$99.27                   | \$397.08          |
|                             |                                  | HELADOS DE LECHUGUILLA | 2.5            | 2.5                          | \$61.73        | \$154.33 | \$30.87                   | \$123.46          |
| <b>TOTAL</b>                |                                  |                        |                | <b>TOTAL</b>                 |                |          |                           | <b>\$1,041.08</b> |

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| FLYERS          | \$ 150.00           |
| MEDIOS SOCIALES | \$ 59,029.00        |
| <b>TOTAL</b>    | <b>\$ 59,179.00</b> |

Tabla 225. Gastos de Publicidad.

## CONCLUSIONES

Se han establecido 10 procesos de producción en PACTOC los cuales corresponden a la elaboración de cupcakes, helados y bebidas. Para estos procesos de producción se requieren equipos y utensilios de cocina especializados, aunque no de grado industrial. Así mismo, se requieren equipos y mobiliarios de oficina para la operación y administración del establecimiento.

Por medio de la observación de los históricos de años anteriores hemos calculado un incremento del 2% cada año en los precios de todos los materiales directos e indirectos, así como en el pago de servicios y renta.

Para el cálculo de Costos Unitarios de los productos de PACTOC, los costos variables se han calculado de acuerdo a la cantidad de unidades vendidas proyectadas de 2015 a 2019. Las unidades vendidas proyectadas por año son las siguientes:

| 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4,737 | 6,773 | 7,248 | 7,538 | 7,613 |

**Tabla 226.** Proyección de unidades vendidas 2015-2019.

En estas proyecciones podemos observar un incremento en las ventas año con año. Los porcentajes de crecimiento de cada año con respecto al primero (2015) son del 43%, 53%, 59% y 60% respectivamente.

De acuerdo con las proyecciones de ventas estimadas por cada producto, los ingresos de la empresa por año son los siguientes:

| Concepto     | 2015                  | 2016                  | 2017                  | 2018                  | 2019                  |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cupcakes     | \$876,575.79          | \$1,253,503.38        | \$1,419,457.90        | \$1,311,925.92        | \$1,397,086.83        |
| Helados      | \$441,475.83          | \$631,310.43          | \$700,351.15          | \$730,784.09          | \$764,193.30          |
| Bebidas      | \$694,521.88          | \$1,038,018.31        | \$1,172,177.99        | \$1,178,103.26        | \$1,156,962.98        |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$1,144,117.76</b> | <b>\$2,922,832.12</b> | <b>\$3,291,987.03</b> | <b>\$3,220,813.27</b> | <b>\$3,318,243.11</b> |

**Tabla 227.** Utilidades por producto 2015-2019.

Los requerimientos de materiales directos e indirectos de los productos PACTOC y las compras de los mismos son diferentes, pues aun cuando se puede necesitar una cantidad para la elaboración de los productos, las presentaciones de los materiales varían de acuerdo a nuestros los proveedores.

Estas compras se ven reflejadas como parte de los Costos Fijos, rubro al que también se suman algunos de los Sueldos y Salarios de los empleados y los algunos Servicios. Los costos Variables se ven integrados por los Gastos de Administración y los Gastos de Venta. A continuación se muestran las cantidades correspondientes a las compras de cada año:

| COSTOS DE PRODUCCIÓN             |                                  | 2015            |                 | 2016            |                 | 2017            |                 | 2018            |                 | 2019            |                 |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| COSTOS FIJOS                     | MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS | \$ 788,316.89   |                 | \$ 1,436,361.42 |                 | \$ 1,551,711.21 |                 | \$ 1,648,152.01 |                 | \$ 1,642,231.73 |                 |
|                                  | SUELDOS Y SALARIOS DIRECTOS E    | \$ 354,000.00   | \$ 1,152,816.89 | \$ 361,080.00   | \$ 1,808,151.42 | \$ 368,301.60   | \$ 1,930,937.01 | \$ 375,667.63   | \$ 2,034,962.33 | \$ 383,180.98   | \$ 2,036,778.26 |
|                                  | COSTOS INDIRECTOS                | \$ 10,500.00    |                 | \$ 10,710.00    |                 | \$ 10,924.20    |                 | \$ 11,142.68    |                 | \$ 11,365.54    |                 |
| COSTOS VARIABLES                 | COSTOS DE ADMINISTRACIÓN         | \$ 113,988.00   | \$ 118,410.00   | \$ 116,267.76   | \$ 120,778.20   | \$ 118,593.12   | \$ 123,193.76   | \$ 120,964.98   | \$ 125,657.64   | \$ 123,384.28   | \$ 128,170.79   |
|                                  | COSTOS DE VENTA                  | \$ 4,422.00     |                 | \$ 4,510.44     |                 | \$ 4,600.65     |                 | \$ 4,692.66     |                 | \$ 4,786.52     |                 |
| <b>COSTO DE PRODUCCIÓN ANUAL</b> |                                  | \$ 1,271,226.89 |                 | \$ 1,928,929.62 |                 | \$ 2,054,130.77 |                 | \$ 2,160,619.97 |                 | \$ 2,164,949.05 |                 |

**Tabla 228.** Costos de Producción.





# **CAPÍTULO V**

## **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**



# CAPÍTULO V. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

---

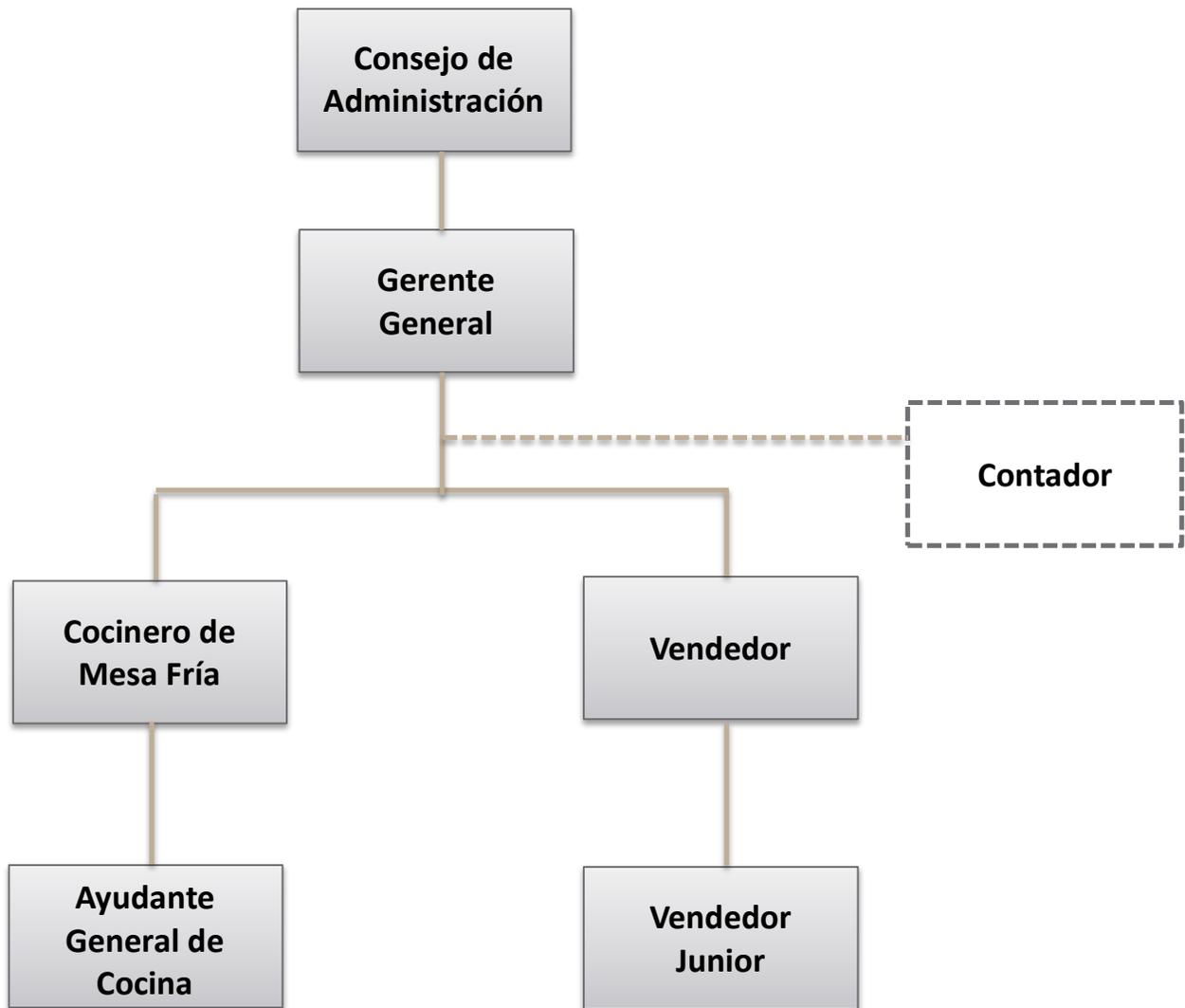
## INTRODUCCIÓN

Conocida como una de las etapas de la administración, la Organización resulta fundamental cuando se trata de poner en acción un plan. Es por eso que este estudio recibe tal nombre, pues es momento de poner en claro estructuras, funciones, reglamentos y políticas para el funcionamiento armonioso y exitoso de este proyecto.

Comenzando por el establecimiento de un organigrama, definimos los puestos de todos aquellos que participarán en PACTOC. Posteriormente nos ayudamos de la descripción y perfiles de puesto para delimitar las habilidades y conocimientos de cada miembro del personal, así como las responsabilidades que conllevan. Más tarde hablaremos de las políticas y normas que se deben seguir para cumplir con la promesa de calidad que hacemos a los consumidores y laborar en armonía.

Así mismo, se hablará de algunos procesos administrativos concernientes al manejo del Capital Humano, como lo son la Contratación de Personal y la Evaluación del Desempeño.

## ORGANIGRAMA



El organigrama presentado es una proyección de los puestos que se requerirán para la apertura y funcionamiento de PACTOC. Dichos puestos y sus funciones se establecieron basados en el pronóstico de ventas y el análisis de la capacidad de producción. Existe la posibilidad de que haya modificaciones dependiendo del progreso del negocio.

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS

*Gerente General*

No. de Plazas: 1

### DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

**Sueldo Mensual**

\$6,000.00

|  |   |                            |  |
|--|---|----------------------------|--|
| <b>OBJETIVO DEL PUESTO</b>             | Planificar todas las tareas a desarrollarse en la empresa, así como corroborar el total funcionamiento de la misma.   |                            |  |
| <b>PERMANENCIA MÍNIMA EN EL PUESTO</b> | 3 Meses   | <b>EXPERIENCIA MÍNIMA</b>  | 2 años                                     |
| <b>JEFE INMEDIATO</b>                  | Consejo de Administración   | <b>PERSONAS A SU CARGO</b> | 6  |
| <b>ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA</b>  | Servicio y Operaciones  | <b>HORARIO</b>             | Tiempo Completo<br>Ma - Sa<br>9:00 - 19:00 |
| <b>FUNCIONES</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Planeación estratégica de actividades.</li> <li>❖ Conocer las funciones de cada uno de sus subordinados.</li> <li>❖ Hacer del conocimiento de los subordinados las políticas y reglamentos de la empresa, así como hacerlos cumplir.</li> <li>❖ Supervisar y dirigir el desarrollo de las actividades de la empresa.</li> <li>❖ Elaboración y pago de la nómina de los empleados.</li> <li>❖ Requisición de materias primas al Proveedor.</li> </ul> |                            |  |

| REQUISITOS ACADÉMICOS  | HABILIDADES  | APTITUDES          |            |
|--|--|--------------------|------------|
| Licenciatura en Administración concluida o afín.               | Análisis crítico de escenarios y resolución de problemas.                                    | Responsabilidad.   |            |
| Conocimientos de computación intermedio. Paquetería de Office. | Planeación de proyectos a corto y largo plazo.   | Honestidad.        |            |
| Manejo del idioma inglés intermedio.                           | Capacidad de trabajar bajo presión.  | Organización.      |            |
|  | Manejo de técnicas para exponer la calidad y levantar la venta de los productos y servicios. | Trabajo en equipo. |            |
| <b>EDAD</b>  | De 24 a 35 años  | <b>SEXO</b>        | Indistinto |

*Cocinero de Mesa Fría*

No. de Plazas: 1

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Sueldo Mensual</b> | \$5,500.00 |
|-----------------------|------------|

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

|  |   |                            |  |
|--|---|----------------------------|--|
| <b>OBJETIVO DEL PUESTO</b>             | Proponer recetas y elaborar los productos basándose en los estándares de calidad establecidos por la empresa.   |                            |  |
| <b>PERMANENCIA MÍNIMA EN EL PUESTO</b> | 3 Meses   | <b>EXPERIENCIA MÍNIMA</b>  | 2 años                                     |
| <b>JEFE INMEDIATO</b>                  | Gerente General   | <b>PERSONAS A SU CARGO</b> | 1  |
| <b>ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA</b>  | Gerencia y Servicio   | <b>HORARIO</b>             | Tiempo Completo<br>Ma - Do<br>8:00 – 15:00 |
| <b>FUNCIONES</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preparación de pastelillos y helados.</li> <li>❖ Cumplir con las normas de higiene personal y de elaboración de alimentos.</li> <li>❖ Llevar un control de los inventarios de materia prima y producción de alimentos.</li> <li>❖ Requisición de materia prima para entrega al Gerente General.</li> <li>❖ Dar ideas y/o sugerencias para la creación de nuevos productos.</li> <li>❖ Supervisión de utensilios y equipo de cocina.</li> </ul> |                            |  |

| REQUISITOS ACADÉMICOS                                       | HABILIDADES                         |             | APTITUDES          |
|---|-------------------------------------|-------------|--------------------|
| Licenciatura en Gastronomía con especialidad en Repostería. | Organización y Análisis.            |             | Responsabilidad.   |
| Conocimientos de computación no necesarios                  | Actitud de servicio.                |             | Honestidad.        |
| Manejo del idioma inglés intermedio.                        | Capacidad de trabajar bajo presión. |             | Organización.      |
|   | Habilidad numérica.                 |             | Trabajo en equipo. |
| <b>EDAD</b>   | De 23 a 45 años                     | <b>SEXO</b> | Indistinto         |

*Ayudante General de Cocina*

No. de Plazas: 1

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Sueldo Mensual</b> | \$3,500.00 |
|-----------------------|------------|

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

|  |  |                            |  |
|--|--|----------------------------|--|
| <b>OBJETIVO DEL PUESTO</b>             | Auxiliar en la preparación de los productos, así como mantener en orden y limpio el equipo de cocina.  |                            |  |
| <b>PERMANENCIA MÍNIMA EN EL PUESTO</b> | 3 Meses  | <b>EXPERIENCIA MÍNIMA</b>  | 6 meses                                    |
| <b>JEFE INMEDIATO</b>                  | Cocinero de Mesa Fría  | <b>PERSONAS A SU CARGO</b> | Ninguna                                    |
| <b>ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA</b>  | Servicio   | <b>HORARIO</b>             | Tiempo Completo<br>Ma - Do<br>8:00 – 15:00 |
| <b>FUNCIONES</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alistamiento de utensilios y materia prima.</li> <li>❖ Conocer y aplicar técnicas para el almacenamiento de la materia prima.</li> <li>❖ Responder del mantenimiento e higiene del equipo y materiales a su cargo.</li> <li>❖ Mantener limpios los utensilios y el equipo de cocina.</li> </ul> |                            |  |

| REQUISITOS ACADÉMICOS                      | HABILIDADES                         | APTITUDES          |            |
|--|-------------------------------------|--------------------|------------|
| Bachillerato o carrera técnica terminada.  | Organización y Análisis.            | Responsabilidad.   |            |
| Conocimientos de computación no necesarios | Actitud de servicio.                | Limpieza.          |            |
| Manejo del idioma inglés no necesario.     | Capacidad de trabajar bajo presión. | Organización.      |            |
|  | Habilidad numérica.                 | Trabajo en equipo. |            |
|  |                                     | Ganas de aprender. |            |
| <b>EDAD</b>                                | De 18 a 40 años                     | <b>SEXO</b>        | Indistinto |

Vendedor

No. de Plazas: 3

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Sueldo Mensual</b> | \$3,000.00 |
|-----------------------|------------|

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

|  |  |                            |   |
|--|--|----------------------------|---|
| <b>OBJETIVO DEL PUESTO</b>             | Brindar excelente servicio y cordial atención a los clientes con el objetivo de lograr la plena satisfacción de sus necesidades, consolidar su lealtad y lograr ventas efectivas.  |                            |   |
| <b>PERMANENCIA MÍNIMA EN EL PUESTO</b> | 3 Meses  | <b>EXPERIENCIA MÍNIMA</b>  | 6 meses   |
| <b>JEFE INMEDIATO</b>                  | Gerente General  | <b>PERSONAS A SU CARGO</b> | 1   |
| <b>ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA</b>  | Operaciones y Gerencia   | <b>HORARIO</b>             | Medio Tiempo<br>Ma - Vi<br>10:00 - 16:00<br>16:00 - 22:00<br>Sab - Do<br>10:00 - 16:30<br>16:30 - 23:00 |
| <b>FUNCIONES</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Limpiar el establecimiento.</li> <li>❖ Recibir a los clientes.</li> <li>❖ Tomar nota del pedido de los clientes.</li> <li>❖ Cobrar los productos.</li> <li>❖ Informar al área operativa de los pedidos a surtir.</li> <li>❖ Preparación de las bebidas.</li> <li>❖ Entrega de alimentos y bebidas a los clientes.</li> <li>❖ Realizar el corte de caja, en el cual verificará que la cantidad de dinero en efectivo y en documentos coincidan con el total de las transacciones registradas.</li> </ul> |                            |   |

| REQUISITOS ACADÉMICOS                     | HABILIDADES                         | APTITUDES        |            |
|---|-------------------------------------|------------------|------------|
| Bachillerato o carrera técnica terminada. | Organización y Análisis.            | Responsabilidad. |            |
| Conocimientos de computación intermedios. | Actitud de servicio.                | Honestidad.      |            |
| Manejo del idioma inglés intermedio.      | Capacidad de trabajar bajo presión. | Amabilidad.      |            |
|   | Habilidad numérica.                 |                  |            |
| <b>EDAD</b>                               | De 18 en adelante.                  | <b>SEXO</b>      | Indistinto |

*Vendedor Junior*

No. de Plazas: 1

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

Sueldo  
Mensual

\$1,000.00

|  |   |                            |  |
|--|---|----------------------------|--|
| <b>OBJETIVO DEL PUESTO</b>             | Auxiliar al Vendedor en la atención de los clientes y el cobro de los productos.  |                            |  |
| <b>PERMANENCIA MÍNIMA EN EL PUESTO</b> | 3 Meses   | <b>EXPERIENCIA MÍNIMA</b>  | No necesaria                             |
| <b>JEFE INMEDIATO</b>                  | Vendedor  | <b>PERSONAS A SU CARGO</b> | Ninguna                                  |
| <b>ÁREAS CON LAS QUE SE RELACIONA</b>  | Operaciones y Gerencia  | <b>HORARIO</b>             | Medio Tiempo<br>Sab - Do<br>10:00 -16:30 |
| <b>FUNCIONES</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Limpiar el establecimiento.</li> <li>❖ Recibir a los clientes.</li> <li>❖ Tomar nota del pedido de los clientes.</li> <li>❖ Cobrar los productos.</li> <li>❖ Informar al área operativa de los pedidos a surtir.</li> <li>❖ Preparación de las bebidas.</li> <li>❖ Entrega de alimentos y bebidas a los clientes.</li> </ul> |                            |  |

| REQUISITOS ACADÉMICOS                 | HABILIDADES                         | APTITUDES        |            |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|
| Bachillerato terminado.               | Organización y Análisis.            | Responsabilidad. |            |
| Conocimientos de computación básicos. | Actitud de servicio.                | Honestidad.      |            |
| Manejo del idioma inglés básico.      | Capacidad de trabajar bajo presión. | Amabilidad.      |            |
|                                       | Habilidad numérica.                 |                  |            |
| <b>EDAD</b>                           | De 18 en adelante.                  | <b>SEXO</b>      | Indistinto |

El Vendedor Junior apoyará al Vendedor del turno matutino sólo los fines de semana, debido a que la afluencia de gente es mayor en estos días. De martes a viernes se contará con un vendedor en la mañana y dos en la tarde, esto basándonos en la observación de la afluencia de gente dentro de la zona en ambos horarios. Por otra parte, se contratará a un Contador mediante outsourcing, para que funja como apoyo a la Gerencia.

# **POLÍTICAS Y REGLAS**

**PACTOC S.A. de C.V.**

## **REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO**

### **CAPÍTULO I**

#### **REGLAMENTO**

Art. 1.- El presente reglamento interno de trabajo fue prescrito por PACTOC S.A. de C.V. y a sus disposiciones queda sometido tanto la repostería como todos sus empleados. Este reglamento forma parte de los contratos individuales de trabajo celebrados o que se celebren con todos los empleados.

### **CAPÍTULO II**

#### **CONTRATACIÓN**

Art. 2.- El aspirante a desempeñar un cargo en PACTOC debe hacer la solicitud por escrito para su registro de solicitante y entregar copia de los siguientes documentos:

- ❖ Acta de nacimiento
- ❖ CURP
- ❖ RFC
- ❖ Comprobante de domicilio
- ❖ Comprobante de estudios (en su caso)
- ❖ Número de Seguridad Social
- ❖ Aviso de retención de INFONAVIT

Además de incluir:

- ❖ Carta de recomendación (2)
- ❖ Carta laboral

Art. 3.- Una vez admitido el aspirante, PACTOC podrá estipular con él un período inicial de prueba que tendrá por objeto apreciar por parte de la empresa las *aptitudes*<sup>90</sup> del trabajador y, por parte de este las conveniencias de las condiciones de trabajo.

Art. 4.- El período de prueba quedará estipulado por escrito en un contrato en modalidad de capacitación con una duración de 90 días.

Art. 5.- Durante el período de prueba, el contrato puede darse por terminado unilateralmente en cualquier momento y sin previo aviso, pero si el período de prueba expira y el trabajador continúa al servicio del empleador con consentimiento expreso o *tácito*<sup>91</sup>, por ese solo hecho, los servicios prestados por aquel a este se considerarán regulados por las normas del contrato de trabajo desde la iniciación de dicho período de prueba. Los trabajadores en período de prueba gozan de todas las prestaciones.

Art. 6.- Una vez terminado el período de prueba, el trabajador firmará un Contrato Individual por Tiempo Indeterminado. Dentro del contrato que firmen se estipularán claramente todas aquellas causas por las cuales la empresa podrá dar de baja al trabajador sin ninguna responsabilidad de *finiquito*<sup>92</sup>.

Art. 7.- Para garantizar el buen uso de los datos personales y los de la empresa, el trabajador también firmará un Convenio de Confidencialidad y un Aviso de Privacidad.

### **CAPÍTULO III**

#### **CAUSAS DE RESCISIÓN DE CONTRATO**

Art. 8.- Las causas de *rescisión*<sup>93</sup> de la relación laboral sin responsabilidad para el patrón son (Art. 47 Ley Federal de Trabajo):

---

<sup>90</sup> Una *aptitud* es la capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse o ejercer determinada tarea, empleo o función (definicionabc.com).

<sup>91</sup> *Tácito* se refiere a que no se expresa o no se dice pero se supone o se sobreentiende.

<sup>92</sup> El *finiquito* es un documento legal y laboral que se aplica en los casos en los que una relación laboral entre empleado y empleador debe finalizarse por diversas razones (definiciónabc.com).

<sup>93</sup> La *rescisión* es la anulación de un contrato u otra obligación legal.

- a) Engañar al empleador con certificados falsos o referencias en los que se atribuyan al trabajador capacidades, aptitudes o facultades de las que carezca. Esta causa dejará de tener efecto después de 30 días de presentar sus servicios el trabajador.
- b) Incurrir el trabajador, durante sus horas laborales, en faltas de honradez, actos de violencia, *amagos*<sup>94</sup>, *injurias*<sup>95</sup> o malos tratos en contra del patrón o sus familiares, del personal directivo o administrativo de la empresa o en contra de clientes y proveedores del patrón, salvo que medie provocación o que obre en defensa propia.
- c) Cometer cualquiera de los actos mencionados en el inciso anterior en contra de alguno de sus compañeros, si como consecuencia de ellos se altera la disciplina del lugar en que se desempeña el trabajo.
- d) Cometer el trabajador, fuera del servicio, contra el patrón, sus familiares o el personal directivo o administrativo alguno de los actos a los que se refiere el Inciso B, si hacen imposible el cumplimiento de la relación de trabajo.
- e) Ocasionar el trabajador, intencionalmente, *perjuicios*<sup>96</sup> materiales durante el desempeño de las labores o con motivo de ellas en los edificios, obras, maquinaria, instrumentos, materias primas y demás objetos relacionados con el trabajo.
- f) Ocasionar el trabajador los *perjuicios* de que habla el inciso anterior siempre que sean graves, sin dolo, pero con negligencia tal que ella sea la causa única del perjuicio.
- g) Comprometer el trabajador, por su imprudencia y descuido inexcusable, la seguridad del establecimiento o de las personas que se encuentren en él.
- h) Cometer el trabajador actos inmorales o de hostigamiento y/o acoso sexual contra cualquier persona en el lugar de trabajo.
- i) Revelar el trabajador los secretos de fabricación o dar a conocer asuntos de carácter reservado, con *perjuicio* de la empresa.

---

<sup>94</sup> Un *amago* es la acción de mostrar con algún movimiento o gesto la intención de hacer algo, sin llegar a hacerlo realmente (definicionesde.com).

<sup>95</sup> Una *injuria* es el agravio, ultraje de obra o de palabra y el hecho que lesiona la dignidad de una persona. Dicha lesión implica menoscabar la fama de la persona o atentar contra su propia estimación (derecho.com).

<sup>96</sup> *Perjuicio* es lo que sufre una persona o una entidad cuando es víctima de un daño (definicion.de).

- j) Tener el trabajador más de tres faltas de asistencia en un período de 30 días, sin permiso del patrón o sin causa justificada.
- k) Desobedecer el trabajador al patrón o a sus representantes, sin causa justificada, siempre que se trate del trabajo contratado.
- l) Negarse el trabajador a adoptar las medidas preventivas o a seguir los procedimientos indicados para evitar accidentes o enfermedades.
- m) Acudir el trabajador a sus labores en estado de embriaguez o bajo la influencia de algún narcótico o droga enervante. Salvo que, en este último caso, exista prescripción médica. En este caso, antes de iniciar sus servicio el trabajador deberá poner el hecho en conocimiento del patrón y presentar la prescripción suscrita por el médico.
- n) La sentencia ejecutoriada que imponga al trabajador una pena de prisión que le impida el cumplimiento de la relación de trabajo.
- o) Las *análogas*<sup>97</sup> a las establecidas en las fracciones anteriores, de igual manera grave y de consecuencias semejantes en lo que al trabajo se refiere.

Art. 9.- Al incurrir en alguna de las causas anteriores y llevarse a cabo el despido del trabajador, el patrón deberá darle aviso escrito en el que refiera claramente la conducta o conductas que motivan la *rescisión* y la fecha o fechas en que se cometieron. Dicho aviso deberá entregarse personalmente al trabajador en el momento mismo del despido.

Art. 10.- La prescripción para ejercer las acciones derivadas del despido no comenzará a correr sino hasta que el trabajador reciba personalmente el aviso de *rescisión*.

Art. 11.- La falta de aviso al trabajador personalmente por sí sola determinará la separación no justificada y, en consecuencia, la nulidad del despido.

Art. 12.- Son causas de terminación de las relaciones de trabajo (Art. 53 Ley Federal del Trabajo):

- ❖ El mutuo consentimiento de las partes.
- ❖ La muerte del trabajador.

---

<sup>97</sup> *Análoga* es sinónimo de similar.

- ❖ La terminación de la obra o vencimiento del término o inversión del capital de conformidad a lo establecido en los Art. 36, 37 y 38 Ley Federal del Trabajo.
- ❖ La incapacidad física o mental o inhabilidad mental manifiesta del trabajador, que haga imposible la prestación del trabajo.

## **CAPÍTULO IV**

### **HORARIO DE TRABAJO Y DE COMIDA**

Art. 13.- El horario de apertura y cierre de la empresa está establecido de la siguiente forma:

Martes a Viernes de 11:00 a.m. a 10:00 p.m.

Sábados y Domingos de 11:00 a.m. a 11:00 p.m.

Art. 14.- Las horas de entrada y salida de los trabajadores son las que a continuación se expresan:

#### ***Gerente General***

Martes a Sábado

Hora de entrada: 9:00 a.m.

Hora de salida: 7:00 p.m.

#### ***Cocinero de mesa fría***

Martes a Domingo

Hora de entrada: 8:00 a.m.

Hora de salida: 3:00 p.m.

#### ***Ayudante General de Cocina***

Martes a Domingo

Hora de entrada: 8:00 a.m.

Hora de salida: 3:00 p.m.

***Vendedores***

Martes a Viernes

Turno matutino

Hora de entrada: 10:00 a.m.

Hora de salida: 4:00 p.m.

Turno vespertino

Hora de entrada: 4:00 p.m.

Hora de salida: 10:00 p.m.

Sábados y Domingos

Turno matutino

Hora de entrada: 10:00 a.m.

Hora de salida: 4:30 p.m.

Turno vespertino

Hora de entrada: 4:30 p.m.

Hora de salida: 11:00 p.m.

***Vendedor Junior***

Sábados y Domingos

Turno matutino

Hora de entrada: 10:00 a.m.

Hora de salida: 4:30 p.m.

Art. 15.- Los horarios de comida se establecerán de la siguiente forma:

***Gerente General***

Horario de comida: 2 a 3 p.m.

***Cocinero de mesa fría***

***Ayudante General de Cocina***

***Vendedores***

Art. 16.- Los empleados contarán con un pequeño descanso para consumir un refrigerio, para ello se irán turnando para realizar esta actividad en horarios de baja demanda de clientes para no afectar el funcionamiento del negocio.

Art. 17.- El lugar para ingerir alimentos por parte del personal será en alguna de las mesas que se encuentren desocupadas en el área de servicio.

## **CAPÍTULO V**

### **PAGO DE PRIMA DOMINICAL Y HORAS EXTRA**

Art. 18.- Dado que el horario de trabajo requiere que se labore en día domingo, el trabajador tendrá derecho a recibir el 125% de su *salario diario ordinario*<sup>98</sup>. De igual manera, aquellos que trabajen en días festivos recibirán el 200% de su *salario diario ordinario*. (Art. 71 y 73 Ley Federal de Trabajo)

Art. 19.- En caso de que se presentara la necesidad de que los empleados trabajen horas extra, tanto su pago como el límite de las mismas se manejará de acuerdo a lo establecido en el Art. 68 de la Ley Federal del Trabajo.

## **CAPÍTULO VI**

### **DÍAS DE DESCANSO Y VACACIONES**

Art. 20.- Los días de descanso quedarán establecidos de la siguiente manera:

***Gerente General***

Contará con 2 días de descanso por cada 5 trabajados, siendo establecidos el Domingo y Lunes.

---

<sup>98</sup> El ***Salario Diario Ordinario*** es la proporción diaria que corresponde de la percepción que recibe el trabajador como remuneración por los servicios prestados dentro de su jornada ordinaria de trabajo (GestioPolis, 2002).

***Cocinero de mesa fría***

***Ayudante General de Cocina***

***Vendedor***

Se les concederá un día de descanso por cada 6 días de trabajo, siendo éste el día Lunes.

Art. 21.- Son días de descanso obligatorio con goce íntegro de salario, los siguientes:

- ❖ El 1º de Enero;
- ❖ El 5 de Febrero;
- ❖ El 21 de Marzo;
- ❖ El 1º de Mayo;
- ❖ El 16 de Septiembre;
- ❖ El 20 de Noviembre;
- ❖ El 1º de Diciembre de cada seis años cuando corresponda a la transmisión del Poder Ejecutivo Federal; y
- ❖ El 25 de Diciembre.

Art. 22.- Se les concederá a los trabajadores vacaciones anuales conforme a lo establecido en el Art. 76 de la Ley Federal del Trabajo, en la inteligencia de que tales días serán pagados con un salario íntegro más el 25% de prima vacacional.

Art. 23.- Las vacaciones se deberán gozar dentro del año correspondiente para evitar ser anuladas ya que no se podrán acumular.

## **CAPÍTULO VII**

### **PAGO DE NÓMINA**

Art. 24.- El pago se realizará de forma quincenal y se le pedirá a cada empleado abrir una cuenta en Scotiabank para que se le haga el depósito correspondiente.

Art. 25.- La entrega del pago sólo se realizará después de que el trabajador o la persona que él autorice por escrito hayan firmado el recibo de pago correspondiente.

Art. 26.- Salvo convenio por escrito, el pago de los salarios se efectuará en el lugar en donde el trabajador presta sus servicios durante el trabajo, o inmediatamente después del cese.

Art. 27.- El pago del trabajo suplementario o de horas extras debe efectuarse junto con el salario ordinario del período en que se han causado o a más tardar con el salario del período siguiente.

## **CAPÍTULO VIII**

### **PRESCRIPCIONES DE ORDEN**

Art. 28.- Los trabajadores tienen como deberes los siguientes:

- a) Respeto y subordinación a los superiores.
- b) Respeto a sus compañeros de trabajo.
- c) Ejecutar los trabajos que le confíen con honradez, buena voluntad y de la mejor manera posible.
- d) Recibir y aceptar las órdenes, instrucciones y correcciones relacionadas con el trabajo, con su verdadera intención que es en todo caso la de encaminar y perfeccionar los esfuerzos en provecho propio y de la empresa en general.
- e) Observar rigurosamente las medidas y precauciones que le indique su respectivo jefe para el manejo de las máquinas o instrumentos de trabajo.
- f) Permanecer durante la jornada de trabajo en el sitio o lugar en donde debe desempeñar las labores quedando prohibido, salvo orden superior, pasar al puesto de trabajo de otros compañeros.

## **CAPÍTULO IX**

### **OBLIGACIONES ESPECIALES PARA LA EMPRESA Y LOS TRABAJADORES**

Art. 29.- Son obligaciones especiales del empleador:

- a) Poner a disposición de los trabajadores, salvo estipulaciones en contrato, los instrumentos adecuados y las materias primas necesarias para la realización de los labores.
- b) Procurar a los trabajadores locales apropiados y elementos adecuados de protección contra accidentes y enfermedades profesionales en forma que se garantice razonablemente la seguridad y salud de los mismos.
- c) Prestar de inmediato los primeros auxilios en caso de accidentes o enfermedad. Para este efecto, el establecimiento mantendrá lo necesario según reglamentación de las autoridades sanitarias.
- d) Pagar la remuneración pactada en las condiciones, períodos y lugares convenidos.
- e) Guardar absoluto respeto a la dignidad personal del trabajador, sus creencias y sentimientos.
- f) Llevar al día los registros de horas extras.
- g) Cumplir este reglamento y mantener el orden, la moralidad y el respeto a las leyes.

Art. 30.- Son obligaciones especiales del trabajador:

- a) Realizar personalmente la labor confiada en los términos estipulados.
- b) Observar los *preceptos*<sup>99</sup> de este reglamento, acatar y cumplir las órdenes e instrucciones que de manera particular le imparta la empresa o sus representantes según el orden jerárquico establecido.
- c) No comunicar a terceros, salvo autorización expresa, la información que sea de naturaleza reservada y cuya divulgación pueda ocasionar *perjuicios* a la empresa, lo que no obsta para denunciar delitos comunes o violaciones del contrato o de las normas legales de trabajo ante autoridades competentes.
- d) Conservar y restituir en buen estado, salvo deterioro natural, los instrumentos y útiles que les hayan facilitado, al igual que las materias primas sobrantes.
- e) Guardar rigurosamente la moral en las relaciones con sus superiores y compañeros.

---

<sup>99</sup> Un *precepto* es una orden o mandato impuesto o establecido por una autoridad.

- f) Comunicar oportunamente a la empresa las observaciones sobre situaciones que se crea puedan provocar daños y *perjuicios*.
- g) Prestar la colaboración posible en caso de siniestro o riesgo inminentes que afecten o amenacen a las personas o cosas de la empresa.
- h) Observar las medidas preventivas higiénicas prescritas por las autoridades del ramo y observar con suma diligencia y cuidados las instrucciones y órdenes preventivas de accidentes o de enfermedades profesionales.
- i) El personal se abstendrá de realizar todo acto que pueda poner en peligro su propia seguridad, la de sus compañeros o la de los clientes.
- j) Registrar en la empresa su dirección y dar aviso oportuno de cualquier cambio que ocurra.

Art. 31- Se prohíbe a la empresa:

- a) Deducir, retener o compensar suma alguna del monto de los salarios y prestaciones en dinero que corresponda a los trabajadores sin autorización previa escrita de estos.
- b) Cerrar intempestivamente la empresa. Si lo hiciera además de incurrir en sanciones legales deberá pagar a los trabajadores los salarios, prestaciones o indemnizaciones por el lapso que dure cerrada la empresa. Así mismo cuando se compruebe que el empleador, en forma ilegal, ha retenido o disminuido colectivamente los salarios a los trabajadores, la cesación de actividades de estos, será imputable a aquél y les dará derecho a reclamarlos salarios correspondientes al tiempo de suspensión de labores.
- c) Despedir sin justa causa comprobada a los trabajadores.

Art. 32.- Se prohíbe a los trabajadores:

- a) Mascar chicle dentro de las instalaciones.
- b) Dentro de cualquier área del negocio queda prohibido: chiflar, jugar, escupir, gritar, decir groserías y tener comportamiento inadecuado o violento con cualquiera de sus compañeros de trabajo.

- c) Queda estrictamente prohibido el uso indebido del teléfono del local. Si se recibe alguna llamada al celular se le pedirá al empleado que salga a atenderla sólo en caso de ser una emergencia.
- d) Sustraer del negocio utensilios de trabajo, materias primas o productos elaborados sin permiso de la empresa.
- e) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcótico o de drogas enervantes.
- f) Conservar armas de cualquier clase en el sitio de trabajo.
- g) Faltar al trabajo sin justa causa de impedimento o sin permiso de la empresa.
- h) Disminuir intencionalmente el ritmo de ejecución del trabajo, suspender labores, promover suspensiones intempestivas del trabajo e incitar a su declaración o mantenimiento, sea que se participe o no en ellas.
- i) Hacer colectas, rifas, suscripciones o cualquier otra clase de propaganda en los lugares de trabajo.
- j) Usar los útiles o herramientas suministradas por la Repostería en objetivos distintos del trabajo contratado.

## **CAPÍTULO X**

### **ESCALA DE FALTAS Y SANCIONES DISCIPLINARIAS**

Art. 33.- PACTOC no puede imponer a sus trabajadores sanciones no previstas en este reglamento, en pactos, convenciones colectivas, fallos arbitrales o en el contrato de trabajo.

Art. 34.- Se establecen las siguientes clases de faltas leves y sus sanciones disciplinarias:

- a) El retardo hasta de 15 minutos en la hora de entrada sin excusa suficiente, cuando no cause perjuicio de consideración a la empresa:
  - ❖ Un retardo; amonestación verbal.
  - ❖ Dos retardos; descuento del 15% del salario diario.

- ❖ Tres retardos; descuento del 50% del salario diario.
  - ❖ Más de tres retardos; cada retardo extra se tomará como una falta injustificada.
- b) Sanciones por faltas injustificadas consecutivas en períodos de treinta días:
- ❖ Una falta; suspensión por un día sin goce de sueldo.
  - ❖ Dos faltas; suspensión de dos días sin goce de sueldo.
  - ❖ Tres faltas; suspensión de tres días sin goce de sueldo.
  - ❖ Más de tres faltas de forma consecutiva; rescisión de contrato.
- c) Todas las faltas que impliquen incumplimiento de este reglamento y a la Ley Federal del Trabajo, que no amerite la rescisión del contrato, serán sancionados con suspensión de labores hasta por ocho días. En cada caso se harán las investigaciones correspondientes, escuchando siempre al trabajador.

## **CAPÍTULO XI**

### **PERMISOS Y LICENCIAS**

Art. 35.- Los trabajadores están obligados a solicitar permisos para faltar a sus labores, por escrito y dirigido a su jefe inmediato.

Art. 36.- Toda falta no amparada por autorización escrita, se considerará como injustificada.

Art. 37.- Son consideradas como faltas justificadas, sin el requisito del permiso autorizado por escrito, las que obedezcan a un caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobada (ya sea de índole personal o por algún siniestro natural o de otro tipo que afecte al negocio). La comprobación de la justificación deberá ser hecha por el trabajador dentro de las 48 horas siguientes al momento en que faltó a sus labores.

Art. 38.- El trabajador que necesite retirarse del negocio dentro de su jornada de trabajo por enfermedad, razones personales o extraordinarias, deberá de solicitar el permiso de su jefe inmediato, quién le entregará la autorización correspondiente de así ser considerado.

Art. 39.- Los trabajadores que abandonen injustificadamente su trabajo con anticipación a la hora de salida, serán sancionados con una amonestación o hasta con un día de suspensión sin goce de

sueldo dependiendo de las consecuencias de su abandono en las actividades, las que además podrían dar como resultado una causal de rescisión en caso de causar grave daño al negocio.

## **CAPÍTULO XII**

### **LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO**

Art. 40.- La limpieza general de las áreas se realizará todos los días por la mañana antes del horario de servicio de la empresa, además es obligación del vendedor y demás empleados mantener su área de trabajo limpia en todo momento.

Art. 41.- La limpieza del horno e instrumentos la realizará el personal diariamente al término de la jornada. Por otra parte la limpieza del refrigerador y extractor serán programados por el Chef Repostero, quien especificará el día y hora para hacerlo.

Art. 42.- En las oficinas es responsabilidad del personal administrativo mantener el área limpia.

Art. 43.- Los muebles son responsabilidad del personal que los utilice y le corresponde cuidarlos y mantenerlos en buen estado.

## **CAPÍTULO XIII**

### **HIGIENE Y SEGURIDAD**

Art. 44.- Por ser una empresa de alimentos, los empleados que se encuentren durante los períodos de incapacidades médicas no deberán presentarse al centro de trabajo salvo para la entrega de los certificados correspondientes. De igual manera las trabajadoras durante las incapacidades pre y postnatales tampoco deberán presentarse.

Art. 45.- El trabajador que no acate las disposiciones en materia de seguridad e higiene, podrá ser sancionado desde una amonestación hasta suspensión de tres días sin goce de sueldo de acuerdo a la gravedad de la falta a juicio del jefe inmediato.

Art. 46.- Es obligatorio el uso del uniforme proporcionado por la empresa.

Art. 47.- Los empleados del restaurante deben utilizar el uniforme asignado:

❖ Cocinero:

- a. Filipina blanca
- b. Pantalón mascota negro
- c. Mandil verde
- d. Red negra para cubrir el cabello por completo
- e. Gorro negro
- f. Calcetines negros
- g. Zapatos negros antiderrapantes

❖ Ayudante General de Cocina:

- a. Playera blanca de algodón
- b. Pantalón negro
- c. Mandil azul
- d. Red negra para cubrir el cabello por completo
- e. Zapatos negros antiderrapantes

❖ Vendedor

- a. Camisa blanca
- b. Pantalón negro
- c. Zapatos negros
- d. Mandil verde
- e. Gafete con su nombre

Art. 48.- En el caso de las mujeres deben tener el cabello recogido a no ser que este sea corto, tener las uñas cortas, sin pintar y no usar pulseras o anillos. En caso de los hombres se les pide que vengan bien rasurados, tener uñas cortas y no usar pulseras o anillos.

Art. 49.- El personal que no porte el uniforme asignado no podrá laborar. En caso de que no traiga su uniforme, se le regresará a casa considerándose ese día como falta injustificada.

## **CAPÍTULO XIV**

### **MANEJO DE EFECTIVO EN CAJA**

Art. 50.- La persona responsable de caja debe solicitar un retiro de efectivo cada vez que se acumulen más de \$1,000 en la caja, ya que ésta no podrá tener más de esta cantidad en cambio.

## **CAPÍTULO XV**

### **CIERRE DEL NEGOCIO**

Art. 51.- Una vez terminada la jornada de trabajo y que se retire el personal, el responsable del último turno deberá revisar vaciar la caja registradora y realizar el corte, verificar que las llaves del gas estén cerradas, las luces estén totalmente apagadas, la puerta de entrada quede cerrada y por último debe activar la alarma de seguridad.

## **CAPÍTULO XVI**

### **MÚSICA AMBIENTAL**

Art. 52.- La música que se escuchará dentro del negocio sólo será la que esté programada previamente.

## **PACTOC S.A. de C.V.**

### **REGLAMENTO INTERNO DE COCINA**

## **CAPÍTULO I**

### **DISPOSICIONES GENERALES**

Art. 1.- El presente reglamento regula el comportamiento de todo el personal cuyas funciones laborales se realizan en la cocina de PACTOC S.A. de C.V., con el fin de brindar un servicio de calidad y favorecer la sana convivencia en el lugar.

Art. 2.- Los trabajadores asumirán este documento con carácter de obligatoriedad y de estricto cumplimiento.

Art. 3.- Para cualquier tipo de petición, queja, reclamo o sugerencia se deberá acudir ante el Gerente General.

Art. 4.- Algunas normas establecidas en dicho reglamento podrán tener variaciones según el criterio del Gerente General.

Art. 5.- El Cocinero es responsable de mantener en buen estado y limpio el espacio y los utensilios ocupados en el interior de la cocina.

## **CAPÍTULO II**

### **DE LAS CONDICIONES FÍSICAS DE LA COCINA**

Art. 6.- El espacio de la cocina quedará separada en una zona de preparación previa donde se limpiarán, pelarán y lavarán las materias primas que así lo requieran y una zona la cual se turnará para realizar el corte, picado y la preparación de los postres y al concluir, se procederá con el decorado de los mismos.

Art. 7.- El suelo debe mantenerse libre de acumulación de agua, aceite o materia prima en todo momento. Para ello se recomienda que tenga una pendiente mínima del 1 al 2% para que los líquidos circulen de forma natural hacia el desagüe y que los ángulos de unión entre paredes y suelo deben de ser redondos, con un radio de curvatura de 2.5 cm para evitar que se acumulen restos de alimentos, líquidos u otros agentes en las esquinas.

Art. 8.- El estado de los suelos será constantemente inspeccionado para evitar la presencia de baldosas rotas o huecos indeseables, ya que reducen la eficacia de la limpieza y desinfección al permitir el asentamiento de polvo o bacterias y dificultan la llegada y actuación de los productos de limpieza.

Art. 9.- Las paredes deberán estar recubiertas de azulejo o materiales lavables hasta una altura de dos metros. El resto de las paredes y techos se revestirán de pintura plástica lavable o cualquier otro material lavable.

Art. 10.- En las zonas donde las temperaturas difieran se debe disponer de un sistema de aislamiento térmico en las paredes para evitar la condensación de vapor de agua en la superficie correspondiente a la zona más caliente. De lo contrario se favorecerá el crecimiento de moho.

Art. 11.- Tanto puertas como ventanas deben cerrar herméticamente para prevenir la entrada de polvo, insectos, pájaros, roedores y otros animales.

Art. 12.- Las puertas de la zona de producción y almacén deberán contar con un sistema de autocierre para preservar la higiene interior.

Art. 13.- Las superficies en contacto con el alimento deben ser lisas, pulidas y no porosas para evitar la acumulación de restos de alimento. Para ello todos los utensilios para elaborar los productos serán de acero inoxidable, plástico o vidrio.

Art. 14.- Las estanterías deben ser de metal y recubiertas de un material fácilmente lavable, deben ser colocadas a una distancia no menor a 5.8 cm de la pared.

Art. 15.- Queda prohibido colocar estanterías cerca de las ventanas.

Art. 16.- Todo foco o lámpara que se encuentre en el área de la cocina debe ser de un material que impida su astillamiento para evitar contaminar alimentos y bebidas sin envasar.

### **CAPÍTULO III**

#### **DEL UNIFORME**

Art. 17.- Los trabajadores sólo podrán trasladarse por el área de cocina con el uniforme.

Art. 18.- El trabajador deberá presentarse con el uniforme oficial completo, limpio y adecuadamente planchado.

Art. 19.- El uniforme de cocina consta de:

- ❖ Filipina blanca
- ❖ Pantalón mascota negro

- ❖ Mandil verde
- ❖ Red negra para cubrir el cabello por completo
- ❖ Gorro negro
- ❖ Calcetines negros
- ❖ Zapatos negros antiderrapantes

Art. 20.- Para una mayor higiene los trabajadores deben presentarse de la siguiente manera:

- ❖ **Hombres:** Cabello limpio y corto, perfectamente rasurados, uñas cortas, limpias y sin esmalte. Sin joyería (reloj, pulseras, piercing, aretes, esclavas, etc.)
- ❖ **Mujeres:** Cabello perfectamente recogido, maquillaje discreto, uñas cortas, limpias y sin esmalte. Sin joyería (reloj, piercing, aretes, anillos, esclavas, etc.)

Art. 21.- Queda prohibido la entrada a la cocina con mochilas o cualquier objeto ajeno al lugar de trabajo (cualquier tipo de teléfono móvil, radiolocalizador, reproductor de música y video, incluso con audífonos, manos libres, etc.)

## **CAPÍTULO IV**

### **DE LA HIGIENE DEL PERSONAL**

Art. 22.- El área de preparación de alimentos debe contar con una estación exclusiva para el lavado de manos. Debe estar equipada con jabón líquido antibacteriano, cepillo en solución desinfectante, toallas desechables o secadora de aire de paro automático.

Art. 23.- Todo trabajador que realice sus funciones en la cocina deberá contar con una limpieza corporal impecable, especialmente la zona de las manos. Deberá lavarlas con abundante agua caliente y jabón líquido para después secarlas con una toalla de un solo uso.

Art. 24.- El lavado de las manos se realizará después de las siguientes actividades:

- a) Antes de comenzar a trabajar y cada vez que se interrumpe por algún motivo.

- b) Antes y después de manipular alimentos crudos y cocidos.
- c) Luego de utilizar un pañuelo para toser, estornudar o limpiarse la nariz.
- d) Después de manipular basura.
- e) Luego de hacer uso del baño.
- f) Después de estar en contacto con animales o insectos.
- g) Después de utilizar algún producto de limpieza u otro químico.

Art. 25.- Las uñas de los trabajadores deben estar siempre cortas y limpias.

Art. 26.- Todo trabajador debe presentarse con el uniforme completo y en perfectas condiciones.

Art. 27.- Queda prohibido fumar, comer, beber, probar los alimentos con el dedo y/o mascar chicle durante la preparación de los alimentos.

Art. 28.- Evitar estornudar o toser sobre los alimentos.

Art. 29.- Todo trabajador que presente alguna de las siguientes condiciones debe abstenerse de presentarse a laborar:

- a) Secreciones anormales por nariz, oídos u ojos
- b) Náuseas
- c) Vómito
- d) Diarrea
- e) Fiebre

## **CAPÍTULO V**

### **DE LA SEGURIDAD EN LA COCINA**

Art. 30.- Debe haber por lo menos un extintor ubicado cerca del horno.

Art. 31.- Todos los empleados deben conocer las rutas de salida y las medidas necesarias para hacer frente a incendios y otros siniestros.

Art. 32.- Las campanas de cocina se deben limpiar todas las noches para evitar la acumulación de grasa inflamable.

Art. 33.- Si se detecta que alguno de los equipos de cocina no se encuentra en perfectas condiciones, se debe reportar a un superior para evitar accidentes posteriores.

Art. 34.- Antes de cerrar se debe corroborar que el horno y los demás aparatos y equipos en la cocina estén desconectados.

Art. 35.- Mantenga los aparatos eléctricos lejos del agua para evitar choques eléctricos.

Art. 36.- Si tiene las manos mojadas aléjese de los tomacorrientes, séquese inmediatamente ya que así también evitará que se le resbalen los utensilios de las manos.

Art. 37.- No poner utensilios con filo en el lavaplatos lleno de agua jabonosa ya que no son perceptibles a primera vista.

Art. 38.- Mantenga los cuchillos bien afilados.

## **CAPÍTULO VI**

### **DEL ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS**

Art. 39.- Los alimentos que no necesiten refrigeración deben almacenarse en lugares limpios, secos, ventilados y protegidos de la luz solar y la humedad.

Art. 40.- Los alimentos que favorezcan el crecimiento de bacterias deben ser puestos en refrigeración.

Art. 41.- Los alimentos deben colocarse en estanterías y nunca deben tener contacto con el suelo o las paredes.

Art. 42.- No sobrepasar la capacidad de almacenamiento de las instalaciones.

Art. 43.- Separar alimentos crudos y cocidos.

Art. 44.- Los insumos en uso durante la preparación deben disponerse en sus envases originales o en recipientes con tapa de uso exclusivo para alimentos, de fácil higienización, debidamente rotulados o identificados.

## **CAPÍTULO VII**

### **DE LA PREPARACIÓN DE LOS ALIMENTOS**

Art. 45.- Todo utensilio utilizado para la preparación y servido de los alimentos debe estar siempre en perfecto estado de limpieza. Serán lavados con detergente correctamente diluido y agua caliente, procurando siempre que no queden restos de comida.

Art. 46.- Evitar la *contaminación cruzada*<sup>100</sup>.

Art. 47.- No cortar la cadena de frío de los alimentos.

Art. 48.- Revisar siempre la fecha de vencimiento y estado general de los productos enlatados, embotellados y empaquetados.

Art. 49.- Después de la preparación de alimento se deben limpiar con agua potable todas las superficies.

Art. 50.- Queda prohibido barrer en seco toda zona en donde conserven o manipulen alimentos.

---

<sup>100</sup> La *contaminación cruzada* es la transmisión de microorganismos de un alimento contaminado, en la mayoría de los casos crudo, a otro que no lo estaba y que ya está cocinado (Pelayo, 2013).

## **CAPÍTULO VIII**

### **DEL MANEJO DE LOS RESIDUOS**

Art. 51.- Los residuos generados durante la producción o elaboración deben retirarse de las áreas de operación cada vez que sea necesario o por lo menos una vez al día.

Art. 52.- Es indispensable contar con recipientes identificados y con tapa para su almacenamiento.

Art. 53.- Separar los residuos en basura orgánica, inorgánica y sobrantes de grasa.

Por otra parte, para mantener un ambiente limpio y agradable dentro de las instalaciones se les pide a los clientes lo siguiente:

- ❖ Hacer buen uso de las instalaciones para evitar daños.
- ❖ Respetar el orden en la fila.
- ❖ Queda prohibido fumar dentro del establecimiento.
- ❖ Queda prohibida la introducción de bebidas alcohólicas.
- ❖ El negocio es sólo para consumo de alimentos ofrecidos por la misma.
- ❖ Evitar el desperdicio innecesario de servilletas, popotes, vasos, cucharas y todo tipo de material desechable.
- ❖ Después de terminar de consumir el producto, deberá recoger la basura y depositarla en alguno de los contenedores.
- ❖ Cuidar de las pertenencias personales, ya que el negocio no se hace responsable por su pérdida.

## CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Todo el personal deberá firmar un Contrato de tres meses, equivalente al periodo de capacitación, tras haber sido seleccionados de entre los candidatos al puesto y notificados sobre su inicio de labores en PACTOC. Una vez concluido este periodo de prueba, el trabajador firmará un Contrato Individual por Tiempo Indeterminado.

Este contrato debe ser firmado por ambas partes, el Empleador y el Empleado, a más tardar el día en que el empleado comienza labores y contendrá las funciones, horarios, sueldo, prestaciones a las que es acreedor y todas aquellas causas por las cuales la empresa podrá dar de baja al trabajador sin ninguna responsabilidad de *finiquito*.

Los detalles del contrato y las causas de rescisión del mismo se estipulan en los Capítulos II y III del Reglamento Interno de Trabajo.

## EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

El método a utilizar será la *entrevista a profundidad*<sup>101</sup>, esto con el fin de conocer el desempeño de los trabajadores en el primer año de operación de PACTOC. Este método permitirá conocer cómo se han desarrollado los colaboradores en sus áreas de acuerdo a las actividades que realizan día a día, así como las inquietudes que tengan hacia la empresa.

Durante la entrevista se hace mención de algunos enunciados a los cuales el entrevistado debe dar una respuesta utilizando la siguiente escala:

---

<sup>101</sup> La *entrevista a profundidad* consiste en reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones.

|   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo |
| 2 | En desacuerdo            |
| 3 | Indiferente              |
| 4 | De acuerdo               |
| 5 | Totalmente de acuerdo    |

**Tabla 229.** Escala de respuestas.

Las dimensiones que se evaluarán con la entrevista son (Evaluación al desempeño docente, 2014):

- ❖ **Motivación:** Los estímulos que mueven a nuestros colaboradores para trabajar con nosotros.
- ❖ **Ambientes:** Los entornos que se generan en la empresa para nuestros colaboradores.
- ❖ **Comunicación:** La comunicación con sus jefes y compañeros.
- ❖ **Disciplina:** La disciplina dentro de la empresa.
- ❖ **Uso de tecnología:** El dominio sobre los instrumentos de trabajo y demás herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la empresa.
- ❖ **Cumplimiento de objetivos:** Cumplimiento de las metas por área.

La estructura de la entrevista será la siguiente:

| <b>DIMENSIONES</b>               | <b>ENUNCIADOS</b> | <b>CANTIDAD</b> |
|----------------------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Motivación</b>                | 1-2               | 2               |
| <b>Ambientes</b>                 | 3-4               | 2               |
| <b>Comunicación</b>              | 5                 | 1               |
| <b>Disciplina</b>                | 6                 | 1               |
| <b>Uso de tecnología</b>         | 7-8               | 2               |
| <b>Cumplimiento de objetivos</b> | 9-10              | 2               |
|                                  | <b>TOTAL</b>      | 10              |

**Tabla 230.** Estructura de la entrevista.

## CONCLUSIONES

Para la operación de PACTOC se requiere de 7 elementos de personal cuyos sueldos van de los \$1,000.00 a los \$6,000.00 dependiendo de sus actividades y responsabilidades. Todos ellos deben cumplir con una serie de requisitos para poder formar parte de la planilla, mismos que fueron definidos pensando en la mejor realización posible de nuestros productos y de la prestación de un servicio.

Se ha establecido la existencia del puesto 'Vendedor Junior' para agilizar las ventas en los fines de semana, días en los que la afluencia de clientes es mayor, considerándose así como un puesto de medio tiempo que conviene también a candidatos estudiantiles. El resto de los puestos se consideran de tiempo completo y sus horarios de trabajo también se mencionan en cada cédula correspondiente.

Las políticas y reglamentos de PACTOC no sólo velan por sus intereses como empresa, sino también por la buena convivencia entre empleados durante los horarios de trabajo y por la satisfacción de nuestros clientes. Cumplir con los requerimientos de salubridad y seguridad es importante para nosotros, por lo que nuestro Reglamento Interno de Cocina es estricto.

Nuestra Evaluación de Desempeño busca corroborar que el personal realiza un trabajo impecable y cumple con los estándares de la empresa, pero también busca conocer las inquietudes de aquellos que son considerados como nuestra familia, siendo así un método de retroalimentación constante para la mejora de nuestra operación y servicio.



## **CAPÍTULO VI**

### **ESTUDIO LEGAL**



## CAPÍTULO VI. ESTUDIO LEGAL

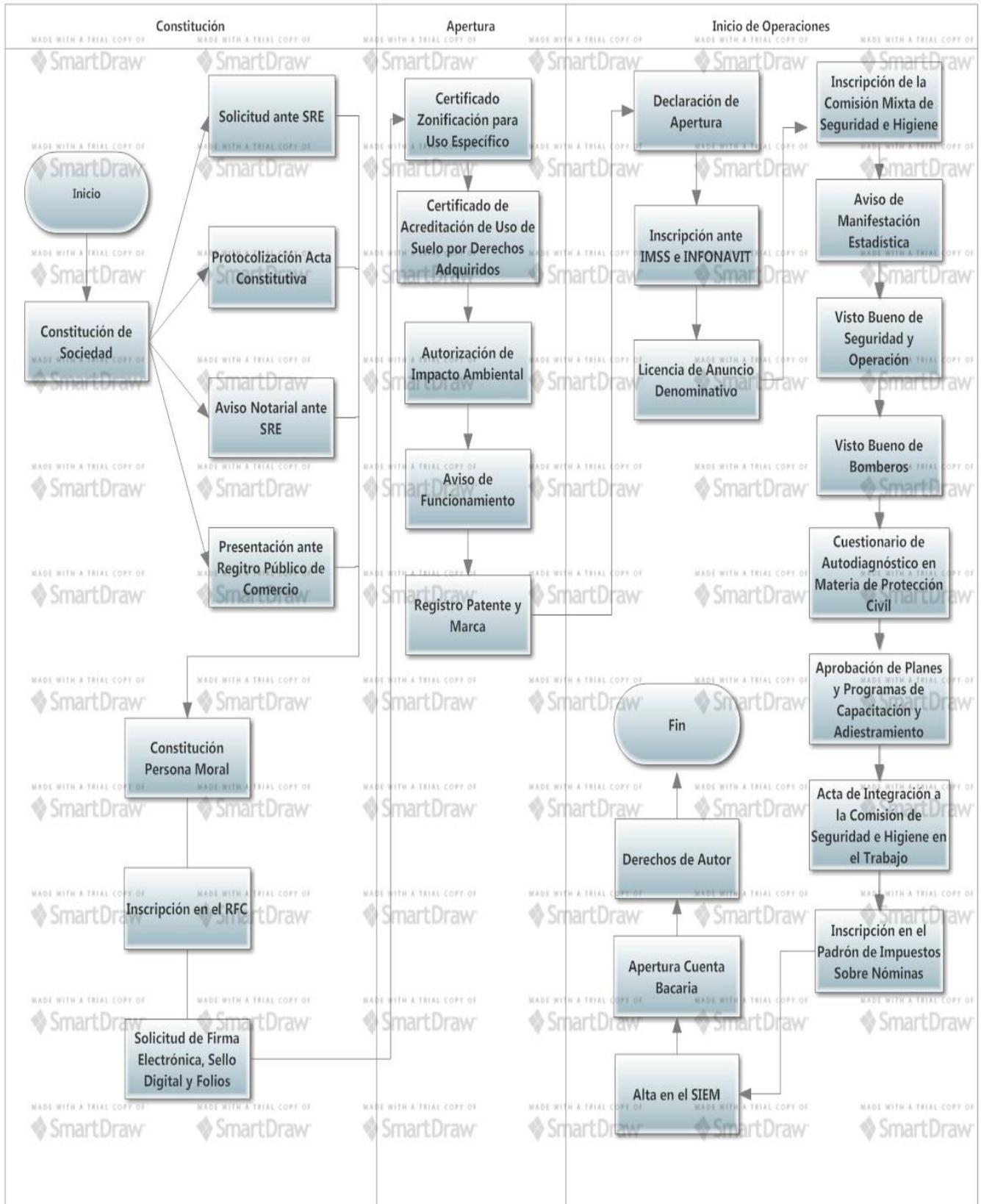
---

### INTRODUCCIÓN

El Marco Legal es uno de los capítulos al que se debe prestar mayor cuidado en el momento de la investigación, pues gracias a él se tiene la pauta para contemplar todos los requisitos, con los elementos correspondientes, para poder establecerse como empresa y mantener en regla la operación para un buen funcionamiento.

Se realizará el estudio basándose en la división de tres aspectos fundamentales de la investigación para el buen establecimiento de una empresa.

- 1. CONSTITUCIÓN:** Todos los requisitos necesarios para poder constituir una empresa, en nuestro caso para establecernos como una S.A de C.V. Acuerdos respecto a los socios y accionistas, para pasar a todos los requisitos notariales y avisos con Secretaría de Relaciones Exteriores, y lo necesario para establecerse formalmente ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP) dándonos de alta y realizando los respectivos trámites en el SAT.
- 2. APERTURA:** Tramitar todos los certificados y avisos ante la Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) y los avisos de funcionamiento ante el Instituto de Servicios de Salud Pública para el Distrito Federal, así como el registro de patente y marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) para no correr el riesgo de ser plagiados por la competencia.
- 3. INICIO DE OPERACIONES:** Todas las responsabilidades que debe como empresa se toma para mantener alineados los requisitos para con nuestros trabajadores, como lo son la inscripción ante el IMSS y el INFONAVIT, posteriormente avisos y permisos para la publicidad del negocio, y uno de los aspectos más importantes dado que seremos una empresa dirigida hacia el rubro alimentario tener en orden todos los requisitos en cuanto a Seguridad e Higiene que serán necesarios cubrir para que tanto los empleados como los clientes tengan un adecuado ambiente de estadía y convivencia.



Gráfica 55. Trámites legales.

## CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La constitución de una empresa con nuestro giro requiere el cumplimiento de ciertos requisitos y trámites legales como son:

### Constitución de la Sociedad

PACTOC quedará constituida bajo la denominación de **Sociedad Anónima** quedando regida por la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM). El Art. 87 de esta ley define a una sociedad anónima como:

[...] La que existe bajo una denominación y se compone exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones (LGSM , 2014).

Características:

- ❖ Son necesarios 2 *socios*<sup>102</sup> como mínimo.
- ❖ *Capital social*<sup>103</sup> no menor a \$50,000 (Art. 89 LGSM).
- ❖ *Razón social*<sup>104</sup> acompañada de las siglas “S.A.” (Art. 88 LGSM).
- ❖ *Capital social* dividido en acciones (Cap. V Sección II LGSM).

En este tipo de sociedad los *socios* tienen responsabilidad limitada en cuanto al hecho de hacerse cargo de las deudas de la empresa, es decir, la totalidad del patrimonio de los *socios* no queda expuesto a los *acreedores*<sup>105</sup> sino que existe un límite determinado por el monto de sus acciones (Art. 2984 del Código Civil Federal). Por otra parte, los *socios* tienen los siguientes derechos (Cortés, 2006):

<sup>102</sup>Un **socio** es la persona que participa en una sociedad junto con otra o más personas.

<sup>103</sup> El **capital social** es el valor de los bienes que posee la empresa y la aportación que realizan los socios (e-conomic).

<sup>104</sup> La **razón social** es la denominación por la cual se conoce colectivamente a una empresa, se trata de un nombre oficial y legal (definición.de).

<sup>105</sup> Un **acreedor** es quien tiene mérito para obtener algo, o derecho a pedir el cumplimiento de una obligación (definición.de).

- ❖ **Derecho de asistencia:** Todo socio tiene derecho de asistir a las juntas generales o nombrar un representante.
- ❖ **Derecho de voto:** Todo socio tiene derecho a participar en la toma de decisiones a través del ejercicio de su derecho de voto. Éste será proporcional al porcentaje de capital social del que sea dueño.
- ❖ **Derecho de información:** Los socios tienen derecho a solicitar a los administradores informes o aclaraciones antes de la celebración de una junta.
- ❖ **Derecho al dividendo:** Derecho a participar en los beneficios o ganancias del ejercicio.
- ❖ **Derecho a la cuota de liquidación:** Derecho a participar en la división del patrimonio social resultante de la liquidación de la sociedad.
- ❖ **Derecho de preferencia en aumentos de capital:** Al haber un aumento en el capital de la sociedad y se creen nuevas acciones, los antiguos accionistas tienen preferencia en la adquisición de esas nuevas acciones, pudiendo suscribir un número de acciones nuevas proporcional a las que ya posean.

En conformidad con lo establecido en el Capítulo V Sección III de la LGSM PACTOC será administrada por un Consejo Administrativo y su vigilancia estará a cargo de un Comisario. Las facultades y obligaciones del comisario quedan establecidas en el Art. 166 LGSM.

Además de ser una sociedad anónima, la empresa estará constituida bajo la modalidad de **Sociedad de Capital Variable “C.V.”**, esto quiere decir que el monto de la aportación puede incrementarse o disminuirse bajo lo establecido por la Asamblea de Accionistas (Capítulo VIII L.G.S.M).

Una vez determinado el tipo de sociedad que se quiere crear es necesario acudir a la Secretaría de Relaciones Exteriores.

### **Solicitud ante Secretaría de Relaciones Exteriores**

Para la constitución de una sociedad es necesario realizar una solicitud ante la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), de esta manera se establece el tipo de sociedad y la denominación o *razón social* de la misma (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2012).

**Consultar proceso en:** <http://consulmex.sre.gob.mx/fresno/index.php/constitucion-de-sociedades>

**Formatos necesarios:** Formato SAT 5 (Véase ANEXO I) y Solicitud SA-1 (Véase ANEXO II)

**Duración:** 5 días hábiles

**Costo:** Gratuito (tuempresa.gob.mx)

**Vigencia:** Indefinida

**Fundamento Legal:** Art. 15 Ley de Inversión Extranjera y Art. 13 Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2012).

### **Protocolización del Acta Constitutiva**

La elaboración del *Acta Constitutiva*<sup>106</sup> (Véase ANEXO III) se realiza ante un Notario Público o Fedatario Público, en este documento se establecen los siguientes puntos (Art. 6 LGSM):

- a) Denominación o *Razón Social*
- b) Estatutos Sociales
- c) Quiénes serán los socios y el porcentaje de participación de cada uno
- d) Órgano de Administración y sus responsabilidades
- e) Duración de la sociedad

<sup>106</sup> El *acta constitutiva* es el documento formalizado ante un notario, un corredor público o en algunos casos ante la autoridad correspondiente, en el cual constan el contrato social y las particularidades de la sociedad; es decir las reglas internas para el funcionamiento y operación de la persona moral (tuempresa.gob.mx).

- f) Dirección de la sociedad
- g) Importe del Capital Social
- h) Bases para la liquidación

Su expedición debe ser realizada dentro de los siguientes 90 días hábiles una vez que se obtiene el permiso de la SRE (Art. 17 Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras), después de este periodo de tiempo el permiso quedará sin efectos y deberá solicitarse una reexpedición.

**Formatos necesarios:** Solicitud de datos para la constitución de una sociedad (Véase ANEXO IV)

**Duración:** 2-5 días hábiles.

**Costo:** Para una sociedad con un capital social entre \$50,000 y \$100,000 se establece un costo de \$13,500<sup>107</sup> (incluye honorarios del notario).

Una vez finalizado el proceso, el acta debe ser inscrita en el Registro Público de Comercio dentro de los siguientes 15 días a su expedición (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2014). Cualquier aumento de capital se debe asentar en la escritura, el costo por este proceso varía entre \$4,000 y \$8,000<sup>108</sup> según el monto.

**Fundamento Legal:** Art. 5 y Art. 6 Ley General de Sociedades Mercantiles (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2014).

### **Aviso Notarial a la Secretaría de Relaciones Exteriores**

Dentro de los seis meses siguientes a la Solicitud de Permiso ante la SRE (Art. 15 Ley de Inversión Extranjera), se debe dar aviso del uso del mismo a la Secretaría. En dicho aviso se debe de especificar la inclusión de la *cláusula de exclusión de extranjeros*<sup>109</sup> o, en su

---

<sup>107</sup> Monto establecido al 23/08/14.

<sup>108</sup> Monto establecido al 23/08/14.

<sup>109</sup> La ***cláusula de exclusión de extranjeros*** es el convenio o pacto expreso que forma parte integrante de los estatutos sociales, por el que se establece que las sociedades de que se trate no admitirán directa ni

caso, del convenio previsto en el Art. 14 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2014).

**Duración:** 1 día hábil

**Costo:** Gratuito (tuempresa.gob.mx).

**Fundamento Legal:** Art. 18 Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (Consulado de Carrera de México en Fresno, 2014)

**Presentación ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio**

Todo acto jurídico de naturaleza mercantil, así como los que tienen relación con los comerciantes debe ser registrado.

**Consultar proceso en:**

[https://www.inadem.gob.mx/como\\_registrar\\_tu\\_empresa\\_en\\_el\\_registro\\_publico\\_de\\_comercio.html](https://www.inadem.gob.mx/como_registrar_tu_empresa_en_el_registro_publico_de_comercio.html)

**Formatos necesarios:** Forma Precodificada (Véase ANEXO V)

**Duración:** 2 días hábiles (Internet) y 5 días hábiles (en persona)

**Costo:** \$13,293<sup>110</sup> (Art. 196 Fracción I Inciso C del Código Fiscal del Distrito Federal)

**Vigencia:** Indefinida

**Fundamento Legal:** Art. 17, Art. 18, Art. 21 Fracción V y Art. 196 Fracción I Código Fiscal del Distrito Federal, Art. 18 del Código de Comercio, Art. 2 del Reglamento del Registro Público de Comercio (Cervantes, 2012).

---

indirectamente como socios o accionistas a inversionistas extranjeros, ni a sociedades con cláusula de admisión de extranjeros (Art. 2 Fracción VII Ley de Inversión Extranjera).

<sup>110</sup> Monto establecido al 11/08/14.

### **Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes**

Este registro se debe realizar dentro del mes siguiente a la firma del *acta constitutiva* ya sea por el Notario o por la misma empresa.

**Consultar proceso en:**

[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/tramites/inscripcion\\_rfc/Paginas/fichas\\_65\\_cf\\_f.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tramites/inscripcion_rfc/Paginas/fichas_65_cf_f.aspx)

**Formatos necesarios:** Formato R-1 (Véase ANEXO VI)

**Duración:** 40 minutos

**Costo:** Gratuito (SAT)

**Fundamento Legal:** Art. 27 Código Fiscal de la Federación; Art. 19-22 y Art. 24 Reglamento del Código Fiscal de la Federación y Regla II.2.3.1 Resolución Miscelánea Fiscal (SAT, 2014).

### **Solicitud de Certificado de Firma Electrónica Avanzada (FIEL)**

La Firma Electrónica Avanzada (FIEL) es un archivo digital que identifica a las personas morales a la hora de realizar trámites por Internet en el Servicio de Administración Tributaria (SAT) e incluso en otras dependencias del Gobierno de la República (SAT, 2014).

**Consultar proceso en:**

[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/factura\\_electronica/Documents/cfdi/Manual\\_SOLCEDI.pdf](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/factura_electronica/Documents/cfdi/Manual_SOLCEDI.pdf)

**Formatos necesarios:** Solicitud de Certificado de Firma Electrónica (Véase ANEXO VII)

**Costo:** Gratuito (SAT)

**Vigencia:** 4 años

**Fundamento Legal:** el Artículo 2 Fracción XIII Ley de FIEL (SAT).

### **Solicitud de Certificado de Sello Digital**

Un Certificado de Sello Digital es un documento electrónico que asocia una clave pública con la identidad de su propietario, confirmando el vínculo entre éste y los datos de creación de una firma electrónica avanzada o de un sello digital (Art. 17-G Código Fiscal de la Federación).

**Consultar proceso en:**

[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/factura\\_electronica/Paginas/tramite\\_csd.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/factura_electronica/Paginas/tramite_csd.aspx)

**Costo:** Gratuito (SAT)

**Vigencia:** 4 años

**Fundamento Legal:** el Art. 17-G y Art. 29 Código Fiscal de la Federación (SAT).

### **Solicitud de Serie de Folios**

Para solicitar una serie de folios con el objetivo de llevar un control de los *comprobantes fiscales*<sup>111</sup> emitidos, es necesario (SAT):

**Consultar proceso en:**

[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/cfd/Manual\\_Uusuario\\_CFDPLU S.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/cfd/Manual_Uusuario_CFDPLU_S.pdf)

**Costo:** Gratuito (SAT)

**Fundamento Legal:** Art. 29 Fracción IV del Código Fiscal de la Federación (SAT).

## **APERTURA DE LA EMPRESA**

Con el objetivo de contar con los permisos necesarios para la apertura de la empresa se deben realizar los siguientes trámites:

---

<sup>111</sup> Un *comprobante fiscal* es el documento a través del cual se puede demostrar que se realizó la compra, venta o renta de bienes o la prestación o adquisición de servicios (SAT, 2008).

### **Certificación de Zonificación para Uso Específico**

A través de este documento se hacen constar las disposiciones normativas que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) establece para un predio o inmueble determinado. Este trámite se realiza en las Ventanillas Únicas Delegacionales o en la Ventanilla Única de la Secretaría (Catálogo Único de Trámites y Servicios ) .

#### **Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado\\_unico\\_de\\_zonificacion\\_de\\_uso\\_del\\_suelo](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado_unico_de_zonificacion_de_uso_del_suelo)

**Formatos necesarios:** Formato AU-01 (Véase ANEXO VIII)

**Duración:** 5 días hábiles

**Costo:** \$926<sup>112</sup> (Catálogo Único de Trámites y Servicios )

**Vigencia:** 1 año

**Fundamento Legal:** Art. 3 Fracción XXVIII, Art. 4 Fracciones III y IV, Art. 9 Fracción IV, Art. 87 Fracción II y Art. 92 Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal; Art. 3, Art. 4 Fracción XXVI, Art. 18, Art. 19 Fracción III, Art.23, Art. 24, Art. 125 y Art. 126 Fracciones I y II Reglamento de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal; Art. 31, Art. 32, Art. 33, Art. 40, Art. 41, Art. 42 y Art. 44 Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal (Catálogo Único de Trámites y Servicios ).

### **Certificado de Acreditación de Uso de Suelo por Derechos Adquiridos**

Tiene por objeto reconocer los derechos de uso del suelo y superficie que por el aprovechamiento legítimo y continuo tienen los propietarios, poseedores o causahabientes de un bien inmueble (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

---

<sup>112</sup> Monto establecido al 11/08/14.

**Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado\\_de\\_acreditacion\\_de\\_uso\\_d\\_el\\_suelo\\_por\\_d](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado_de_acreditacion_de_uso_d_el_suelo_por_d)

**Formatos necesarios:** Formato AU-02 (Véase ANEXO IX)

**Duración:** 40 días hábiles

**Costo:** \$1,166<sup>113</sup> (Catálogo Único de Trámites y Servicios)

**Vigencia:** Permanente

**Fundamento Legal:** Art. 7 Fracción VIII, XVIII y, XXXIV, Art. 8 Fracción IV, Art. 52 y Art. 87 Fracción VI Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal; Art. 3 Fracción IV, Art. 47, Art. 48, Art. 49, Art. 50, Art. 51 Fracción II y III, Art. 53, Art. 54 Fracción III, Art. 61, Art. 63, Art. 65, Art. 68, Art. 69, Art. 70 y Art. 128 Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal; Art. 185, Art. 300, Art. 301 y Art. 302 Código Fiscal del Distrito Federal (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

**Autorización de Impacto Ambiental**

Trámite por el que se otorga la autorización en materia de *impacto ambiental*<sup>114</sup> mediante la presentación de una Manifestación de *Impacto Ambiental* en modalidad general, para la realización de programas, obras o actividades que por su ubicación, dimensiones, características o alcances puedan producir impactos ambientales significativos o causar desequilibrios ecológicos, rebasar los límites y condiciones establecidos en las disposiciones jurídicas referidas a la conservación del equilibrio ecológico y la protección al ambiente (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

---

<sup>113</sup> Monto estimado al 23/08/14.

<sup>114</sup> Se define ***impacto ambiental*** como la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza (SEMARNAT, 2013).

**Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/autorizacion\\_en\\_materia\\_de\\_impacto\\_ambiental](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/autorizacion_en_materia_de_impacto_ambiental)

**Formatos necesarios:** DGRA-DEIA-104 (Véase ANEXO X)

**Duración:** 15 días hábiles

**Costo:** \$5,198<sup>115</sup> (Art. 179 Fracción II Inciso A del Código Fiscal del Distrito Federal)

**Vigencia:** Permanente

**Fundamento Legal:** Art. 28, Art. 33, Art. 34, Art. 44, Art. 48 y Art. 49 Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente; Art. 4, Art. 9, Art. 21, Art. 24, Art. 26, Art. 37, Art. 39 y Art. 45 Reglamento Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente; Art. 27 Reglamento Interior SEMARNAT; Art. 179 Fracción II Inciso A del Código Fiscal del Distrito Federal (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

**Aviso de Funcionamiento ante el Instituto de Servicios de Salud Pública para el Distrito Federal**

PACTOC no requiere una licencia sanitaria para su funcionamiento, pero sí es necesario obtener el Aviso de Funcionamiento para su verificación sanitaria (SoyEntrepeneur). El Aviso de Funcionamiento es un documento expedido por el Instituto de Servicios de Salud Pública para el Distrito Federal, por medio del cual autoriza que un establecimiento de menor riesgo opere y funcione. Debe realizarse dentro de los primeros 10 días hábiles siguientes a la inscripción en el RFC (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

**Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/aviso\\_para\\_el\\_funcionamiento\\_de\\_establecimientos\\_m](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/aviso_para_el_funcionamiento_de_establecimientos_m)

---

<sup>115</sup> Monto establecido al 11/08/14.

**Formatos necesarios:** Formulario de Aviso EM-03 (Véase ANEXO XI)

**Duración:** Inmediato

**Costo:** Gratuito

**Vigencia:** Indefinida

**Fundamento Legal:** Art. 2 Fracciones XIV y XVIII, Art. 8 Fracción VIII, Art. 35-39 y Art. 51 Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal; Art. 32-35, Art. 37, Art. 39 Fracción VI, Art. 40-42, Art. 44, Art. 46, Art. 49, Art. 54, Art. 71-74 y Art. 80 Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal; último párrafo del Art. 190 Código Fiscal del Distrito Federal (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

### **Registro de Patente y Marca**

#### **Patente**

Al tener productos que son innovadores y por lo tanto no han sido patentados por terceros, PACTOC se ve en la necesidad de hacer un Registro de *Patente*<sup>116</sup> para proteger el uso de sus recetas.

**Consultar proceso en:**

<http://www.impi.gob.mx/patentes/Paginas/GuiaPatentesModelosUtilidad.aspx>

**Formatos necesarios:** Formato IMPI-00-009 (Véase ANEXO XII)

**Duración:** 4.5 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud

**Costo:** Examen de Forma \$7,172.92<sup>117</sup>, Publicación de la Solicitud de Patente \$1,084.72<sup>118</sup>, Título de Patente \$2,911.88<sup>119</sup> más el pago de la tarifa anual:

---

<sup>116</sup> Una *patente* son derechos exclusivos que se otorgan para utilizar y explotar el uso de un elemento inventado (e-conomic.es).

<sup>117</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>118</sup> Monto establecido al 12/08/14.

| Por cada anualidad de conservación de los derechos que confiere una <i>patente</i> , se pagarán las siguientes tarifas: |                           |
|---|---------------------------|
| De la primera a la quinta, por cada una   | \$1,055.18 <sup>120</sup> |
| De la sexta a la décima, por cada una   | \$1,282.78 <sup>121</sup> |
| A partir de la décimo primera, por cada una   | \$1,517.47 <sup>122</sup> |

**Tabla 231.** Precio anual de conservación de derechos de patente.

Fuente: (IMPI Tarifas)

**Vigencia:** 20 años

**Fundamento Legal:** Art. 38-47, Art. 50, Art. 52, Art. 53, Art. 54, Art. 55-61 Ley de Propiedad Intelectual; Art. 5-8, Art. 16, Art. 24-39, Art. 43, Art. 45 y Art. 46 Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual (IMPI, 2013).

### Marca

PACTOC cuenta con una serie de elementos que deben ser registrados ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) para reservar los derechos de su uso y poder tomar acciones legales de protección a los mismos. Estos elementos son:

❖ Logotipo

La marca entra en la categoría mixta ya que cuenta con una parte nominativa (letras) y una parte innominada (logotipo).

❖ Aviso Comercial o Eslogan<sup>123</sup>

Es la frase que tiene como objetivo anunciar al público un producto para distinguirlo de los de su especie.

<sup>119</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>120</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>121</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>122</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>123</sup> Un **eslogan** es una frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.

❖ Nombre Comercial

Es aquel nombre que identifica a la empresa.

Antes de realizar el registro se recomienda hacer una Solicitud de Información de Antecedentes Registrales con el fin de verificar si la propuesta que tenemos está disponible o si no cae en alguna prohibición que impida su registro.

Este proceso tiene dos etapas:

❖ Búsqueda Fonética

**Consultar:** <http://marcanet.impi.gob.mx>

**Duración:** Inmediato

**Costo:** Gratuito

Durante esta búsqueda es necesario ingresar la denominación y la clase en la que se desarrolla el giro de la empresa, PACTOC se encuentra dentro de la clase 30 equivalente a productos como café, té, productos de pastelería y helados.

❖ Búsqueda Figurativa (para marca mixta)

Forma electrónica:

**Consultar:** <http://eservicios.impi.gob.mx>

**Duración:** 15 días hábiles

**Costo:** \$300<sup>124</sup>

Recepción física:

**Consultar proceso en:**

<http://www.impi.gob.mx/marcas/Paginas/GuiaSignosDistintivos.aspx>

**Duración:** 15 días hábiles

**Costo:** \$300<sup>125</sup>

---

<sup>124</sup> Monto establecido al 12/08/14.

Después de realizar la búsqueda previa, es necesario proteger la marca y el aviso comercial solicitando el registro de los mismos y para el nombre comercial es necesaria su publicación en la Gaceta del IMPI.

**Consultar:** [www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)

**Formatos necesarios:** Formato IMPI-00-001 (Véase ANEXO XIII)

**Duración:** 6 meses

**Costo:**

| Trámite   | Tarifa                    |
|---|---------------------------|
| Por el estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título  | \$2,303.33 <sup>126</sup> |
| Por la renovación de un registro de marca nacional (por cada clase)   | \$2,433.41 <sup>127</sup> |
| Por el estudio de una solicitud para el registro de un aviso comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título; | \$614.77 <sup>128</sup>   |
| Por la renovación de un registro de aviso comercial;  | \$730.24 <sup>129</sup>   |
| Por el estudio de una solicitud de nombre comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la publicación, y                            | \$528.37 <sup>130</sup>   |
| Por la renovación de la publicación de un nombre comercial.   | \$654.81 <sup>131</sup>   |

**Tabla 232.** Trámites para la marca.

Fuente: (IMPI Tarifas)

**Vigencia:** 10 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud

<sup>125</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>126</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>127</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>128</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>129</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>130</sup> Monto establecido al 12/08/14.

<sup>131</sup> Monto establecido al 12/08/14.

**Fundamento Legal:** Art. 87-91, Art. 93, Art. 96-119, Art. 121-127, Art. 129, Art. 151, Art. 152 y Art. 154 Ley de Propiedad Intelectual; Art. 5, Art. 7, Art. 14, Art. 15, Art. 18, Art.56, Art. 57, Art. 59-61 y Art. 67 Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual (IMPI, 2013).

## **INICIO DE OPERACIONES**

Una vez que el establecimiento comience sus operaciones, PACTOC está obligado a realizar los siguientes trámites:

### **Declaración de Apertura**

La declaración debe realizarse dentro del mes siguiente al día en que tenga lugar la apertura (SAT Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet).

#### **Consultar proceso en:**

[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/catalogo/guia\\_apertura\\_sucursal.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/catalogo/guia_apertura_sucursal.pdf)

**Duración:** Inmediato

**Costo:** Gratuito

**Fundamento Legal:** Art. 27 Párrafo V y XIII Código Fiscal de la Federación; Art. 25 Fracción VIII y Párrafo II, Art. 26 Fracción VI y Art. 28 Reglamento del Código Fiscal de la Federación (SAT Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet).

### **Inscripción ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT)**

Ambos trámites son obligaciones del patrón, para llevarlos a cabo es necesario realizar lo siguiente:

## **Alta Patronal e Inscripción en el Seguro de Riesgos de Trabajo**

Es el primer trámite que debe realizarse ante el IMSS en caso de ser patrón persona moral que contrata trabajadores a su servicio y para realizarlo el Instituto asigna un Número de Registro Patronal para cumplir con los pagos correspondientes (IMSS).

### **Consultar proceso en:**

<http://www.imss.gob.mx/tramites/imss02001c>

**Costo:** Gratuito

## **Certificado Digital**

Permite a los patrones realizar sus trámites electrónicos o actuaciones electrónicas ante el Instituto con oportunidad. Disminuye los tiempos para la actualización de datos, tanto para efectos de pago como de derechos de los trabajadores (IMSS Certificado Digital).

### **Consultar proceso en:**

<http://idse.imss.gob.mx/certificacion/jsp/representante/requerimiento/recomendacion.jsj>

**Formatos necesarios:** Solicitud de Certificado Digital (Véase ANEXO XIV)

**Costo:** Gratuito

## **Afiliación de Trabajadores al IMSS**

También llamado Solicitud de Número de Seguridad Social, la Afiliación al IMSS de acuerdo con lo establecido en el Art. 15 de la Ley del Seguro Social menciona que los patrones están obligados a inscribir a sus trabajadores en el IMSS, además de comunicar sus altas, bajas y modificaciones a sus salarios. Debe llevarse a cabo dentro de los primeros 5 días hábiles después de que el trabajador ha comenzado a trabajar (IMSS Asignación Número de Seguridad Social).

**Consultar proceso en:**

<http://www.imss.gob.mx/tramites/imss02008>

**Costo:** Gratuito

**Inscripción ante INFONAVIT**

Cuando se inscribe a la empresa o a los empleados en el IMSS, simultáneamente éstos se vuelven derechohabientes del INFONAVIT. La información que se declare ante el IMSS pasará directamente al INFONAVIT (INFONAVIT, 2014).

**Fundamento Legal:** Art. 15 Fracción I, Art. 34 y Art. 37 Ley del Seguro Social; Art. 29 Fracción VIII Ley de INFONAVIT (INFONAVIT, 2014).

**Licencia de Anuncio Denominativo**

Permite instalar el anuncio que contenga una denominación, *logotipo*<sup>132</sup> y *eslogan* con los que se identifica la edificación o local comercial donde se desarrolle la actividad que corresponda al anuncio (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

**Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/licencia\\_de\\_anuncio\\_denominativo](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/licencia_de_anuncio_denominativo)

**Formatos necesarios:** Formulario AN-03 (Véase ANEXO XV)

**Duración:** 30 días hábiles

**Costo:** \$4,906<sup>133</sup> (Art. 193 Fracción I Inciso B)

**Vigencia:** 3 años

**Fundamento Legal:** Art. 6 Fracción VII, Art. 12, Art. 23, Art. 24, Art. 26, Art. 71 y Art. 72 Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal; Art. 15, Art. 17, Art. 18, Art. 82, Art. 83 Fracción

---

<sup>132</sup> Un *logotipo* es símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

<sup>133</sup> Monto establecido al 11/08/14.

I, Art. 85 y Art. 88 Fracción II Reglamento de la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal; Art. 20 y Art. 193 Fracción I Incisos B, C y D Código Fiscal del Distrito Federal (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

### **Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaría del Trabajo**

Según lo establecido en el Art. 509 de la Ley Federal del Trabajo en cada empresa o establecimiento se organizarán las comisiones de seguridad e higiene que se juzguen necesarias, compuestas por igual número de representantes de los trabajadores y del patrón, para investigar las causas de los accidentes y enfermedades, proponer medidas para prevenirlos y vigilar que se cumplan (Ley Federal del Trabajo).

La Comisión debe integrarse en un plazo no mayor a 30 días a partir de la fecha en que inicien las actividades de la empresa. Para una empresa con no más de 20 empleados, como es el caso de PACTOC, son necesarios sólo un representante del patrón y un representante de los trabajadores (Industriales Innovando).

Esta comisión debe quedar registrada por escrito en un acta que contenga (Constitución de una empresa, 2014):

- ❖ Datos generales de la empresa
- ❖ RFC
- ❖ Registro patronal ante el IMSS
- ❖ Domicilio
- ❖ Teléfono
- ❖ Correo electrónico
- ❖ Rama o actividad económica
- ❖ Fecha de inicio de actividades
- ❖ Nombre de los integrantes de la Comisión
- ❖ Número y datos de los centros de trabajo que rige la Comisión
- ❖ Fecha de integración
- ❖ Nombre y firma del representante del patrón
- ❖ Nombre y firma del representante de los trabajadores.

Además debe establecerse la misión o responsabilidad del comité, frecuencia de las reuniones, orden del día, exigencia en cuanto a asistencia, minutas o actas y el presupuesto (Industriales Innovando).

**Costo:** Gratuito

**Duración:** Inmediato

**Fundamento Legal:** Art. 509 Ley Federal del Trabajo (Ley Federal del Trabajo).

### **Aviso de Manifestación Estadística**

Se tramita en el INEGI sin ningún costo. Se realiza al iniciar operaciones y después cada año.

**Fundamento Legal:** Art. 8 Reglamento de la Ley de Información Estadística y Geográfica.

### **Visto Bueno de Seguridad y Operación**

Trámite que deben realizar los propietarios o poseedores de inmuebles recién construidos, de riesgo alto, con una ocupación de más de 50 personas, de instalaciones de transporte de personas o carga, así como aquellas donde se realicen actividades de algún giro industrial que excedan una ocupación de 40 m<sup>2</sup>, o cuando cambien de uso (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

Ya que PACTOC se dedica a la elaboración de productos alimenticios y bebidas, considerado como una actividad industrial, y nuestro local mide aproximadamente 99 m<sup>2</sup> debemos realizar este trámite.

El Director responsable de obra y corresponsable, son los encargados de que las edificaciones e instalaciones reúnan las condiciones de seguridad para su operación y funcionamiento (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

**Consultar proceso en:**

[http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/visto\\_bueno\\_de\\_seguridad\\_y\\_operacion](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/visto_bueno_de_seguridad_y_operacion)

**Formatos necesarios:** Formato AU-19 (Véase ANEXO XVI)

**Costo:** Gratuito

**Vigencia:** 3 años

**Fundamento Legal:** Art. 7 Fracciones VI, VII, XXVI, XXXIV y XXXVII y Art. 8 Fracciones VIII y IX Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal; Art. 3 Fracciones I, IV, VII, VIII y XVI, Art. 34 Fracción IV, Art. 35 Fracción X, Art. 36, Art. 38 Fracción III Inciso C, Art. 39 Fracción III Inciso A, Art. 68, Art. 69, Art. 70 y Art. 72 Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. (Catálogo Único de Trámites y Servicios).

### **Visto Bueno de Bomberos**

Es expedido por el Departamento de Siniestros y Rescate ante la Secretaría General de Protección y Vialidad en el Distrito Federal. De esta manera se acredita que el local cumple con los ordenamientos en materia de prevención contra incendios.

Dichos ordenamientos son:

- ❖ Contar con las instalaciones y equipos requeridos para prevenir y combatir los incendios (extinguidor, botiquín de primeros auxilios, señalamiento de ruta de evacuación, tener al menos un baño con lavabo).
- ❖ Los extinguidores deberán ser revisados cada año, es importante que se señale la fecha de la última revisión, carga y la de vencimiento. Su acceso deberá mantenerse fuera de obstrucciones.

El H. Cuerpo de Bomberos tendrá la autoridad necesaria para determinar normas técnicas complementarias, y podrá exigir algunas otras instalaciones o equipos que considere convenientes.

### **Cuestionario de Autodiagnóstico en Materia de Protección Civil**

Después de realizar el cuestionario de autodiagnóstico, se establece que en el caso de PACTOC, dadas las dimensiones del local y el hecho de que el número de personas dentro del mismo no sería mayor a 50 quedamos eximidos de la elaboración del Programa Interno de Protección Civil.

Cuando no se requiere de este programa, es importante tener las siguientes medidas de seguridad (CANIRAC):

- ❖ Extinguidores contra incendios con carga vigente a razón de uno por cada 50 metros cuadrados.
- ❖ Realizar un simulacro trimestral.
- ❖ Colocar en un lugar visible los teléfonos de las autoridades de seguridad pública, protección civil y bomberos.
- ❖ Colocar en un lugar visible la señalización de acciones a seguir en lo referente a sismos e incendios.

**Formatos necesarios:** Cuestionario (Véase ANEXO XVII)

**Fundamento Legal:** Art. 24 Reglamento de la Ley de Protección Civil para el Distrito Federal (CANIRAC).

**Aprobación de Planes y Programas de Capacitación y Adiestramiento**

Todas las empresas se ven obligadas a elaborar y conservar los planes y programas de capacitación, adiestramiento y productividad. Los planes deben considerar lo establecido en el Art. 10 del Acuerdo Normativo publicado en el DOF el 14 de Junio de 2013 (Secretaría de Trabajo y Previsión Social).

**Consultar contenido en:**

[http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas\\_atencion/areas\\_atencion/inclusion\\_laboral/capacitacion/PlanProgramasCapacitacionAdiestramiento\\_STPS.html](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/inclusion_laboral/capacitacion/PlanProgramasCapacitacionAdiestramiento_STPS.html)

**Formatos necesarios:** Formato DC-2 (Véase ANEXO XVIII)

**Costo:** Gratuito

**Vigencia:** 4 años

**Fundamento Legal:** Art. 153-F BIS, Art. 153-H, Art. 153-B Párrafo II y 153-S Ley Federal del Trabajo (Secretaría de Trabajo y Previsión Social).

**Acta de Integración a la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo**

Trámite que se realiza ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Federal de Trabajo y en particular del Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo y de la Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011.

La comisión debe estar integrada por igual número de representantes del patrón y de los trabajadores, después de llegar a un acuerdo se lleva a cabo una sesión para realizar la integración. Aunque ya no es obligatorio el registro de la comisión ante las autoridades laborales, se sugiere conservarla.

**Consultar contenido en:**

<http://www.academica.mx/sites/default/files/adjuntos/20490/ACTA%20DE%20INTEGRACION%20A%20LA%20COMISION%20DE%20SEGURIDAD%20E%20HIGIENE.pdf>

**Costo:** Gratuito

**Vigencia:** Indefinida

**Fundamento Legal:** Art. 123 Fracción XV Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Art. 132 Fracción IX y XXVIII, Art. 509, Art. 510 Ley Federal de Trabajo; Art. 17 Fracción XIII, Art. 123, Art. 124, Art. 125 y Art. 126 Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo; Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011.

**Inscripción en el Padrón de Impuestos Sobre Nóminas**

**Formatos necesarios:** Formato TDF-R-17 (Véase ANEXO XIX)

**Costo:** Gratuito

**Fundamento Legal:** Art. 156 Código Fiscal del Distrito Federal.

**Alta en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)**

Este trámite tiene 3 modalidades:

- a) Visita a la empresa.
- b) Captación directa en las instalaciones de los operadores
- c) A través de fax o correo electrónico.

Para realizar el registro es necesario contar con un código de Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, ya que con base a él se asigna la cámara a la que se debe acudir. En el caso de PACTOC, debe acudir ante la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).

**Costo:** \$350<sup>134</sup> (SIEM)

**Vigencia:** 1 año

**Fundamento Legal:** Art. 28 y Art. 29 Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones (SIEM).

**Apertura de Cuenta Única**

A partir del 2014 se implementó una reforma al Art. 7 Fracción III de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, dentro del cual se establece:

[...] para operaciones mayores de \$2,000 (incluyendo el pago de nómina) tanto personas físicas como morales necesitarán contar no sólo con un comprobante fiscal, que en base a las nuevas reglas deberá ser digital, sino también haber realizado el desembolso con un método distinto al efectivo (Limita SAT pagos en efectivo, 2014).

Con ello se obliga a la personas a realizar este movimiento por medio de una transferencia electrónica, ya sea utilizando cheques, tarjeta de crédito, débito o servicio, o bien, con un monedero electrónico. Por esta razón, es necesaria la apertura de una cuenta bancaria y en el caso de PACTOC se decidió utilizar el servicio que proporciona Scotiabank.

---

<sup>134</sup> Monto establecido al 12/08/14

**Consulta de bases:**

<http://www.scotiabankinverlat.com/es-mx/Acerca-de-Scotiabank/Comunicados-al-Publico-en-General/Centro-de-Medios/otros-comunicados/ley-de-transparencia/cuotas-y-comisiones/cuenta-unica-pyme-personas-morales-comisiones.aspx>

**Costo:** \$10,000<sup>135</sup> por apertura (Scotiabank)

**Terminal Punto de Venta**

Para poder aceptar tarjetas de crédito y débito en PACTOC, es indispensable contar con una Terminal Punto de Venta. Este es otro servicio proporcionado por Scotiabank llamado “ScotiaPOS”.

**Consulta de bases:**

<http://www.scotiabankinverlat.com/es-mx/Empresas%20y%20Gobierno/Otros-Productos/Productos/terminales-pos.aspx>

**Costo:** \$135 mensuales (Scotiabank)

**Derechos de Autor**

Dado que nuestro local contará con ambientación musical, es obligatorio el pago de Derecho de Autor con respecto al uso de la misma, por ello es necesario mencionar que para establecer la cuota se han implantado ciertas unidades de medida dentro de las cuales PACTOC entra en la clasificación de “Música Secundaria”, es decir, la música es un servicio adicional (música o sonido ambiental) y no es representativa en la generación de ingresos (SACM).

**Consultar bases en:** <http://www.sacm.org.mx/archivos/tarifa.asp>

**Costo:** \$177<sup>136</sup> mensual (SACM)

El pago debe hacerse de forma semestral o anual ante la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM).

**Fundamento Legal:** Art. 79, Art. 80 y Art. 82 Ley Federal de Derechos de Autor.

---

<sup>135</sup> Monto establecido al 13/08/14.

<sup>136</sup> Monto establecido al 23/08/14

## NORMATIVIDAD

### *Normas Específicas del Sector de Producción de Alimentos*

Las especificaciones sanitarias y nutrimentales referentes a productos de panificación y helados, así como las recomendaciones sobre la higiene del personal y las instalaciones se rigen bajo las siguientes normas:

- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-247-SSA1-2008** Productos y servicios. Cereales y sus productos. Cereales, harinas de cereales, sémolas o semolinas. Alimentos a base de: cereales, semillas comestibles, de harinas, sémolas o semolinas o sus mezclas. Productos de Panificación. Disposiciones y especificaciones sanitarias y nutrimentales (NOM, 2009).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-243-SSA1-2010** Productos y servicios. Leche, fórmula láctea, producto lácteo combinado y derivados lácteos. Disposiciones y especificaciones sanitarias. Métodos de prueba (NOM, 2010).

Por otro lado, existen normas que no regulan a PACTOC de manera directa debido a que no es productora de dichos insumos, pero que es importante tomar en cuenta ya que los productos que adquiere a través de los proveedores deben apegarse a ellas. Estas normas son:

- ❖ **Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-201-SSA1-2013** Productos y servicios. Agua y hielo para consumo humano, envasados y a granel. Especificaciones sanitarias (NOM, 2014).
- ❖ **Norma Mexicana NMX-F-508-1988** Alimentos. Espirulina. Especificaciones (NMX, 1988).
- ❖ **Norma Mexicana NMX-F-013-SCFI-2010** Café puro tostado, en grano o molido, sin descafeinar o descafeinado. Especificaciones y métodos de prueba (DOF, 2010).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-186-SSA1/SCFI-2013** Productos y servicios. Cacao, productos y derivados. Especificaciones sanitarias. Denominación comercial. Métodos de prueba (DOF, 2014).

## **Normas y Estándares de Sanidad en Cocinas**

Las siguientes normas regulan el diseño de las cocinas en los negocios que se dedican a la elaboración de alimentos, esto con el fin de que todas las operaciones se lleven a cabo en condiciones higiénicas, sin generar riesgos de *contaminación cruzada* y con la fluidez necesaria para el proceso de elaboración, desde la preparación previa hasta el servicio.

- ❖ **Norma Mexicana NMX-F-618-NORMEX-2006** Alimentos. Manejo higiénico de alimentos preparados en establecimientos fijos (NMX, 2006).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009** Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios (NOM, 2010).
- ❖ **Norma Mexicana NMX-F-605 NORMEX 2004** Alimentos. Manejo higiénico en el servicio de alimentos preparados para la obtención del Distintivo H (Distintivo H, 2012).

### **Estándares de sanidad**

De manera general se establecen las siguientes especificaciones para la zona de la cocina (Ayala, 2014):

#### **Localización**

La cocina debe tener fácil acceso al área de almacenamiento de las materias primas.

#### **Distribución del espacio**

El espacio en la cocina debe distribuirse de la siguiente manera:

- ❖ Una zona de preparación previa, cercana al área de almacén de materias primas, donde se limpiarán, pelarán y lavarán las materias primas que lo requieran.
- ❖ Una zona de preparación interna destinada a la preparación preliminar como corte, picado y cocción.
- ❖ Una zona de preparación final donde se concluirá la preparación, servido y armado.

Si no se tiene espacio suficiente para esta división, se debe identificar la zona de preparación previa y para las otras zonas se hará una división en el tiempo, evitando a toda costa superponer

las actividades de ambas zonas con el fin de evitar una *contaminación cruzada*. Una vez terminada cada etapa se realizará la limpieza y desinfección de las superficies que se emplearán en la siguiente etapa.

Se deberá contar con almacén de harinas separado del de combustibles o material de limpieza.

### **Suelo**

El suelo debe ser liso, sin grietas, impermeable y su textura debe evitar que los operarios resbalen. Dados los problemas que ocasionan los materiales cerámicos debido a su fragilidad y los de cemento por los acabados superficiales, en general se recomienda el uso de pavimentos continuos de resinas antideslizantes.

Deberá mantenerse libre de acumulación de agua, aceite o materia prima en todo momento, por lo que se sugiere que tenga una pendiente mínima del 1 al 2% para que los líquidos circulen de forma natural hacia el desagüe. Los ángulos de unión entre paredes y suelo deben de ser redondos, con un radio de curvatura de 2.5 cm.

El estado de los suelos será constantemente inspeccionado para evitar la presencia de baldosas rotas o huecos indeseables, ya que reducen la eficacia de la limpieza y desinfección al permitir el asentamiento de polvo o bacterias y dificultan la llegada y actuación de los productos de limpieza.

### **Paredes y techos**

Las paredes deberán revertirse de azulejos o materiales lavables hasta una altura mínima de dos metros. El resto de las paredes y techos se revestirán de pintura plástica lavable o cualquier otro material lavable. Deben ser de colores claros.

Las paredes que separan áreas de temperaturas diferentes deben disponer de un sistema de aislamiento térmico adecuado para evitar la condensación de vapor de agua en la superficie correspondiente a la zona más caliente. De lo contrario se favorecerá el crecimiento de moho.

Los techos deberán tener el mismo tratamiento que las paredes y deberán limpiarse regularmente.

## **Ventanas y puertas**

Tanto puertas y ventanas deben mantenerse limpias y en buen estado, deben contar con cierres que garanticen un buen ajuste y estar protegidas adecuadamente. Su construcción debe permitir que cierren herméticamente para prevenir la entrada de polvo, insectos, pájaros, roedores y otros animales.

Las puertas de la zona de producción y almacén deberán contar con un sistema de autocierre para preservar la higiene interior.

## **Mobiliario y utensilios**

Las superficies en contacto con el alimento deben ser lisas, pulidas y no porosas para evitar la acumulación de restos de alimento. Así se asegura su fácil limpieza y desinfección.

Todos los utensilios para elaborar los productos deben ser de materiales adecuados para uso alimentario, se recomienda utilizar acero inoxidable, plástico o vidrio, quedando prohibido el uso de mesas, bandejas y estanterías de madera o productos de goma.

Las estanterías deben ser de metal y recubiertas de un material fácilmente lavable, deben ser colocadas a una distancia no menor a 5.8 cm de la pared. No se aceptan estanterías en ventanas, éstas deben de estar despejadas para dejar circular el aire, además de que pueden dar paso de entrada a animales que podrían quedarse dentro de las estanterías.

Los lavaderos deben ser de acero inoxidable u otro material resistente y liso, además de estar en buen estado de conservación e higiene y con una capacidad acorde con el volumen del servicio.

Debe evitarse que las tuberías, conductos, rieles, vigas, cables, etc., pasen por encima de tanques y áreas de producción o elaboración donde el producto sin envasar esté expuesto.

## **Ventilación**

La ventilación debe evitar el calor y condensación de vapor de manera excesiva, así como la acumulación de humo y polvo, por ello se debe de contar con ventilación directa a la calle o en su lugar disponer de aire artificial filtrado.

Por otra parte las campanas extractoras con sus respectivos ductos, deben estar ubicadas de manera que permitan una adecuada extracción de humos y olores y cubrir la zona destinada a cocción de la cocina. Su limpieza y mantenimiento se hará en forma permanente.

### **Iluminación**

Se debe contar con un nivel de iluminación que permita que las operaciones se realicen de forma higiénica. Los focos y las lámparas que puedan contaminar alimentos y bebidas sin envasar, en caso de rotura o estallido, deben contar con protección o ser de material que impida su astillamiento.

### **Agua Potable**

Debe contar con agua potable suficiente para garantizar la higiene tanto de las instalaciones como del propio personal.

### **Higiene de los operarios**

El área de preparación de alimentos debe contar con una estación exclusiva para el lavado de manos. Estará equipada con jabón líquido antibacteriano, cepillo en solución desinfectante, toallas desechables o secadora de aire de paro automático. En caso de usar toallas desechables contar con un bote para basura con bolsa de plástico y cualquier dispositivo o acción que evite el contacto directo de las manos con el bote de basura.

### **Manejo de insumos**

Los insumos en uso durante la preparación deben disponerse en sus envases originales o en recipientes con tapa de uso exclusivo para alimentos, de fácil higienización, debidamente rotulados o identificados.

### **Manejo de residuos**

Se deben adoptar medidas para la remoción periódica y el almacenamiento de los residuos, no debe permitirse que se acumulen. Los residuos generados durante la producción o elaboración

deben retirarse de las áreas de operación cada vez que sea necesario o por lo menos una vez al día. Es indispensable contar con recipientes identificados y con tapa para su almacenamiento.

Por último, además de las normas y especificaciones anteriormente mencionadas, es indispensable conservar el local libre de todo tipo de plagas, por lo que su control es una parte importante en la sanidad de la cocina. Para esta actividad existe la siguiente NMX:

- ❖ **Norma Mexicana NMX-F-610-NORMEX-2002** Alimentos. Disposiciones técnicas para la prestación de servicios en materia de desinfección y control de plagas (DOF, 2003).

### **Normas Generales de Higiene y Seguridad**

En PACTOC, con el objetivo de disponer de las instalaciones y medidas necesarias para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y clientes quedamos sujetos a las siguientes normas:

- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-001-STPS-2008** Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo. Condiciones de Seguridad (NOM, 2008).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-002-STPS-2010** Condiciones de seguridad. Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo (NOM, 2010).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB-2011** Señales y avisos para protección civil (NOM, 2011).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011** Constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene (NOM, 2011).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-020-STPS-1994** Medicamentos, materiales de curación y personal que presta los primeros auxilios en los centros de trabajo (NOM, 1994).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-021-STPS-1994** Requerimientos y características de los informes de los riesgos de trabajo que ocurran, para integrar las estadísticas (NOM, 1994).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-025-STPS-2008** Condiciones de iluminación en los centros de trabajo (NOM, 2008).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-026-STPS-2008** Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías (NOM, 2008).

- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-102-STPS-1994** Seguridad. Extintores contra incendio a base de bióxido de carbono. Parte 1: Recipientes (NOM, 1996).
- ❖ **Norma Oficial Mexicana NOM-030-STPS-2009** Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo. Funciones y actividades (NOM, 2009).

## RECONOCIMIENTOS DEL SECTOR DE ALIMENTOS

Para lograr que PACTOC sea reconocido por la calidad de sus productos dentro del Sector de Alimentos, es recomendable considerar el obtener los siguientes reconocimientos:

### Distintivo “H”

Implementado en nuestro país desde 1990, el Programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo “H”, aplica a todos los establecimientos fijos de alimentos y bebidas con el fin de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros (Distintivo H, 2012).

El Distintivo “H” es otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud a aquellos establecimientos que cumplen los estándares de higiene que marca la **Norma Mexicana NMX-F-605-NORMEX-2004** (Distintivo H, 2012).

**Consultar proceso en:**

[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_9233\\_requisitos\\_y\\_procedi](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9233_requisitos_y_procedi)

### Distintivo CANIRAC

Es un reconocimiento otorgado por parte de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en coordinación con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo con el objetivo de garantizar las buenas prácticas de higiene de los alimentos preparados en empresas que se encuentre ubicadas en un lugar fijo y que proporcionan el servicio de preparación de alimentos y bebidas (NMX).

## Norma Mexicana NMX-F-CC-22000-NORMEX-IMNC-2007

### Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos. Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria.

Especifica los requisitos para un sistema de gestión de la *inocuidad*<sup>137</sup> de los alimentos cuando una organización en la cadena alimentaria necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros relacionados con la *inocuidad* de los alimentos con el objetivo de asegurar que el alimento es inocuo en el momento del consumo humano. Es aplicable a todas las organizaciones, sin importar su tamaño, que están involucradas en cualquier aspecto de la cadena alimentaria y quieran implementar sistemas que proporcionen consistentemente productos inocuos. Fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 11 de Marzo de 2008 y entró en vigor el 10 de Mayo de 2008 (INMC, 2008).

Esta NMX es una adaptación de la Norma Internacional **ISO 22000:2005, Sistema de Gestión de la Calidad para la Seguridad Alimentaria** por parte del Subcomité de Inocuidad, el Comité Técnico de Normalización Nacional para la Industria Alimentaria y el Comité Técnico de Normalización Nacional de Sistemas de Gestión de Calidad y Evaluación de la Conformidad, aprobado por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía (Applus Certification).

#### Consultar contenido en:

<http://www.ticscalidadenserviciosalimenticios.com.mx/wp-content/uploads/2013/05/NMX-F-CC-22000-NORMEX-IMNC-2007.pdf>

Además de los trámites y normas señalados con anterioridad, existen otros aspectos que es importante tomar en cuenta para el correcto funcionamiento de PACTOC. Estos son:

#### Contratación de Seguros

Para evitar pérdidas por algún siniestro o ante terceros, es recomendable contar con un Seguro contra Incendios y un Seguro de Responsabilidad Civil.

---

<sup>137</sup>La *inocuidad* es la garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que se destinan (Organización Panamericana de la Salud).

El Seguro contra Incendios cubre daños a las instalaciones, la maquinaria y equipo, la interrupción de actividades comerciales, la pérdida de utilidades y salarios, entre otros aspectos. Por otro lado el Seguro de Responsabilidad Civil otorga protección cuando un tercero exige indemnización por daños y perjuicios a consecuencia de algún acontecimiento que cause la muerte, lesión o algún daño a la salud de la persona o el deterioro o destrucción de sus bienes (CANIRAC).

### **Obligaciones Legales de la Empresa**

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, las sociedades mercantiles tienen las siguientes obligaciones:

- ❖ Declaración anual.
- ❖ Pagos provisionales.
- ❖ Registro de utilidades obtenidas.
- ❖ Formulación de balance e inventarios.
- ❖ Llevar la contabilidad.
- ❖ Expedir documentos que amparen las ventas (Factura Electrónica).
- ❖ Registro de la empresa ante Registro Federal de Contribuyentes.

### **Obligaciones del Patrón**

De acuerdo a lo establecido en el Art. 15 de la Ley del IMSS, las obligaciones del patrón son:

- ❖ Registrarse e inscribir a sus trabajadores en el IMSS, comunicar altas y bajas, además de las modificaciones de salario en un plazo no mayor a 5 días hábiles.
- ❖ Llevar registros, tales como nóminas y listas de raya, en los que se asiente invariablemente el número de días trabajados y los salarios percibidos por sus trabajadores. Es obligatorio conservarlos por 5 años.
- ❖ Determinar las cuotas obrero patronales a su cargo y entregar su importe al IMSS dentro de los 15 días naturales siguientes del bimestre al que correspondan.

- ❖ Proporcionar al Instituto los elementos necesarios para precisar la existencia, naturaleza y cuantía de las obligaciones a su cargo establecidas por esta ley y los reglamentos que corresponden.
- ❖ Permitir las inspecciones y visitas domiciliarias que practique el Instituto, las que se sujetarán a lo establecido por esta Ley, el Código y los Reglamentos respectivos.
- ❖ Cumplir con las obligaciones que le impone el Capítulo VI del Título II de esta ley, en relación con el seguro de retiro, cesantía en edad avanzada y vejez.

Además de estas obligaciones, también deben:

- ❖ Dar de alta a los trabajadores ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- ❖ Celebrar un contrato colectivo de trabajo con el Sindicato.
- ❖ Pagar íntegra la cuota del Seguro Social de sus trabajadores que perciban salario mínimo como cuota diaria.
- ❖ Prestar la colaboración en la prevención de riesgos de trabajo.
- ❖ Contribuir al Fondo Nacional de la Vivienda establecida como mandato Constitucional en el Art. 123 Fracción XII y Art. 126 al 153 de la Ley Federal de Trabajo.
- ❖ Registro de la FIEL o firma electrónica.
- ❖ Uso del SUA para los registros (altas, bajas, modificaciones salariales) y cálculos necesarios (cuotas obrero patronales).
- ❖ Pago del Impuesto Sobre la Nómina del 2.5%.
- ❖ Registro al IDSE (IMSS desde su empresa).
- ❖ Pago de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades.
- ❖ Expedir comprobantes fiscales en el pago de la nómina.

Deben incluirse en esta lista las obligaciones establecidas en el Art. 132 de la Ley Federal de Trabajo.

### **Contratos**

Además del contrato laboral, PACTOC puede recurrir a los siguientes contratos durante sus actividades:

- ❖ **Contrato de Ventas:** La compra venta es el contrato mediante el cual el vendedor se obliga a transferir la propiedad de un bien al comprador, y este a su vez, se obliga a pagar su precio en dinero. Pensando en la posibilidad de que PACTOC realice pedidos de gran volumen, el uso de un contrato de venta permitirá realizar este proceso y tener prueba legal de esa transacción para nuestro control.
- ❖ **Contrato de Comodato:** El comodato es un contrato por el cual una de las partes (comodante) entrega gratuitamente a la otra (comodatario) una cosa no fungible para que se use de ella por cierto tiempo y se devuelva a su término. A través de este contrato se establecerá el uso de un automóvil usado para el abastecimiento de los insumos y futuras entregas, en su caso.

### **Timbrado de Nómina**

Con el fin de combatir la evasión fiscal por parte de las personas físicas, el Congreso de la Unión aprobó a finales del 2013 una serie de cambios fiscales para poder contrarrestar esta medida. Entre dichos cambios surge el timbrado de nómina, el cual consiste en obligar a los patrones a expedir y entregar recibos de pagos de los salarios y prestaciones con las mismas características y requerimientos que un Comprobante Fiscal Digital. Esta reforma entró en vigor el pasado 1º de enero del 2014 (FORTIA, 2014).

Para emitir dichos comprobantes, el empleador debe contar con su FIEL, así como tramitar el Certificado del Sello Digital. Además deberá elegir a un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) quien le dará validez al documento, para ello es necesario consultar la lista que ofrece el SAT en su *página web*.

El timbrado debe realizarse por cada uno de los empleados con los que cuente la empresa, además de realizarse por cada vez que se haga el pago de nómina (mensual, quincenal, etc.). La empresa cuenta con un máximo de 3 días después de la fecha de pago para realizar el timbrado, de no ser así dicho gasto no podrá ser deducido en la declaración fiscal.

Las bases de esta reforma quedan asentadas en el Art. 99 Fracción III de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (Castro, 2013).

## CONCLUSIONES

Cuando se quiere establecer un negocio, uno de los aspectos fundamentales que se deben de tomar en cuenta son todos aquellos requisitos legales necesarios para el correcto desarrollo y funcionamiento de la misma. El primer trámite que debe realizarse es la constitución de la empresa, dentro de éste se decide el tipo de sociedad que se va a constituir, se dictamina quienes serán los accionistas y el administrador general, se establece el capital social que aportará cada uno de los socios y el nombre o razón social con el que será conocida la empresa.

Una vez realizada la constitución de la empresa se deberá proceder con la Inscripción ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio para cumplir con todas las obligaciones gubernamentales que por ley nos corresponden. Después debemos inscribirnos ante el SAT en el Registro Federal de contribuyentes, este procedimiento servirá para identificarnos como persona moral ante las autoridades fiscales y permitirá tener un control y seguimiento de las contribuciones u obligaciones a partir de las actividades empresariales a realizar.

Al terminar los trámites anteriores hay que iniciar los requerimientos necesarios para la apertura del negocio ante la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI). Es aquí donde se tramitará el Certificado de Zonificación para Uso Específico y el Certificado de Acreditación de Uso de Suelo por Derechos Adquiridos; el primero es de carácter informativo y establece que el local designado tiene permiso para realizar una actividad comercial, el segundo es una autorización oficial donde se reconoce que legalmente se puede ejercer comercio en el inmueble. En esta Secretaria también se obtiene la Autorización de Impacto Ambiental.

Habiendo concluido los trámites ante SEDUVI se debe de obtener un Aviso de Funcionamiento para la verificación sanitaria, el cual es expedido por el Instituto de Servicios de Salud Pública para el Distrito Federal. Para finalizar los trámites de apertura se debe registrar la Patente y Marca ante el IMPI para que tanto nuestras recetas como los derechos de marca sean exclusivos para uso de la empresa.

Para iniciar con las operaciones es necesaria la Declaración de Apertura ente el SAT en el primer mes de operaciones, posteriormente se debe realizar la inscripción de nuestros trabajadores ante

el IMSS y el INFONAVIT. Dado que se pretende realizar un anuncio de apertura del negocio afuera del mismo, es necesario realizar una Licencia de Anuncio Denominativo que nos permita instalar el anuncio mismo que contendrá nuestro logotipo y slogan.

Al ser los trabajadores una parte fundamental del negocio y preocupados por su bienestar tenemos como responsabilidad realizar la Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaria de Trabajo. Por otra parte, también es nuestra obligación proporcionar un establecimiento que resguarde la seguridad de los clientes por ello es necesario contar con los Avisos de Visto Bueno de Seguridad y Operación ante el Departamento del Distrito Federal donde se determinará si la edificación del inmueble donde nos estableceremos es adecuada.

Además, se requiere del Visto Bueno de Bomberos expedida por el departamento de Siniestros y Rescate ante la Secretaria General de Protección y Vialidad del Distrito Federal para acreditar que el local cumple con los ordenamientos en materia de prevención contra incendios. Por último, es necesario estar atento a todas aquellas normas que regulan el uso de los activos, los requerimientos de las instalaciones, las medidas de preparación de alimentos y aquellas que regulan todos los productos y servicios relacionados con los cereales y sus derivados y lácteos.

A continuación se muestra un resumen de los trámites necesarios:

|                     | <b>NOMBRE DEL TRAMITE</b>   | <b>COSTO</b> | <b>DURACIÓN</b>  | <b>VIGENCIA</b> |
|---------------------|---|--------------|------------------|-----------------|
| <b>CONSTITUCIÓN</b> | Constitución de la Sociedad   | Gratuito     | Indefinida       | Indefinida      |
|                     | Solicitud ante SER  | Gratuito     | 5 Días Hábiles   | Indefinida      |
|                     | Protocolización de Acta Constitutiva                                | \$ 13,500.00 | 2-5 Días Hábiles | Indefinida      |
|                     | Aviso Notarial ante SER   | Gratuito     | 1 Día Hábil      | Indefinida      |
|                     | Presentación ante Registro Público de Comercio                      | \$ 13,293.00 | 2-5 Días Hábiles | Indefinida      |
|                     | Constitución Persona Moral  | Gratuito     | Indefinida       | Indefinida      |
|                     | Inscripción de RFC  | Gratuito     | 40 Minutos       | Indefinida      |
|                     | Solicitud de Firma Electrónica, sello digital y folios              | Gratuito     | 40 Minutos       | 4 Años          |
| <b>APERTURA</b>     | Certificado de Zonificación para Uso Especifico                     | \$ 926.00    | 5 Días Hábiles   | 1 Año           |
|                     | Certificado de Acreditación de Uso de Suelo por Derechos Adquiridos | \$ 1,166.00  | 40 Días Hábiles  | Indefinida      |
|                     | Autorización de Impacto Ambiental                                   | \$ 5,198.00  | 15 Días Hábiles  | Indefinida      |
|                     | Aviso de Funcionamiento   | Gratuito     | Inmediato        | Indefinida      |
|                     | Registro Patente  | \$ 15,024.95 | 4-5 Años         | 20 Años         |

|  |                        |             |                 |         |
|--|------------------------|-------------|-----------------|---------|
|  | Registro Marca         | \$ 300.00   | 15 Días Hábiles | 10 Años |
|  | Protección de la marca | \$ 7,264.93 | 6 Meses         | 10 Años |

|                              |  |              |                 |            |
|------------------------------|--|--------------|-----------------|------------|
| <b>INICIO DE OPERACIONES</b> | Declaración de Apertura  | Gratuito     | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Inscripción ante IMSS e INFONAVIT                                      | Gratuito     | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Licencia de Anuncio Denominativo                                       | \$ 4,906.00  | 30 Días Hábiles | 3 Años     |
|                              | Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene                | Gratuito     | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Aviso de Manifestación Estadística                                     | Gratuito     | Inmediato       | 1 Año      |
|                              | Visto Bueno de Seguridad y Operación                                   | Gratuito     | Inmediato       | 3 Años     |
|                              | Visto Bueno de Bomberos  | Gratuito     | Inmediato       | 1 Año      |
|                              | Aprobación de Planes y Programas de Capacitación y Adiestramiento      | Gratuito     | Inmediato       | 4 Años     |
|                              | Acta de Integración a la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo | Gratuito     | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Inscripción en el Padrón de Impuestos Sobre Nómina                     | Gratuito     | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Alta en el SIEM  | \$ 350.00    | Inmediato       | 1 Año      |
|                              | Apertura de Cuenta Bancaria  | \$ 10,000.00 | Inmediato       | Indefinida |
|                              | Terminal Punto de Venta  | \$ 1,620.00  | Inmediato       | 1 Año      |
|                              | Derechos de Autor  | \$ 2,124.00  | Inmediato       | 1 Año      |

**Tabla 233.** Duración y costo de trámites legales.





## **CAPÍTULO VII**

# **ESTUDIO FINANCIERO**



## CAPÍTULO VII. ESTUDIO FINANCIERO

---

### INTRODUCCIÓN

Al ser este un proyecto de inversión, el Estudio Financiero juega un papel indispensable para determinar si el proyecto es rentable o no. Los proyectos de inversión se caracterizan según el sector, quién lo realiza, la situación del mercado y su visión empresarial.

El proyecto PACTOC tiene las siguientes características:

- ❖ Perteneciente al sector terciario (Servicios).
- ❖ Lo realiza la iniciativa privada.
- ❖ La situación del mercado es el aumento de demanda insatisfecha.
- ❖ La visión empresarial es por expansión de nuevos productos.

En este capítulo se estudiarán los datos de la inversión inicial y el financiamiento del proyecto, así como indicadores (*CPPC*, *TREMA*, *VPN*, *TIR*), punto de equilibrio, retorno de la inversión, grado de apalancamiento operativo (*GAO*), grado de apalancamiento financiero (*GAF*) y grado de apalancamiento total (*GAT*).

## INVERSIÓN

La inversión inicial se encuentra desglosada en diferentes rubros. El primero se refiere al área de preparación o cocina, la cual contempla la maquinaria y utensilios. La segunda se conforma por todos los materiales directos involucrados en la preparación de los productos que PACTOC ofrece.

Después encontramos el rubro Otros, donde se consideran los equipos de oficina y materiales indirectos de producción, como los empaques. También tomamos en cuenta los costos administrativos que se generan de los requerimientos por parte de las autoridades, como trámites de constitución y permisos sanitarios. Por último, consideramos conservar una reserva monetaria como solución a posibles contingencias que PACTOC pueda enfrentar.

Para tener un mejor entendimiento del uso que se dará a cada elemento, hemos clasificado cada uno de ellos por colores de acuerdo al producto para el que están destinados.

|   | Descripción                          | PRESENTACIÓN | CONTENIDO EN PIEZAS | COSTO        | CANTIDAD A COMPRAR | COSTO TOTAL         | COSTO POR UNIDAD |
|---|--------------------------------------|--------------|---------------------|--------------|--------------------|---------------------|------------------|
| EQUIPO<br>UTENSILIOS<br>Y<br>TRABAJOS       | Bandana/Red para Cabello             | UNIDAD       | 1                   | \$ 99.00     | 1                  | \$ 99.00            | \$ 99.00         |
|   | Filipina                             | UNIDAD       | 1                   | \$ 407.00    | 1                  | \$ 407.00           | \$ 407.00        |
|   | Gorro Chef                           | UNIDAD       | 1                   | \$ 132.00    | 1                  | \$ 132.00           | \$ 132.00        |
|   | Guantes                              | PAR          | 1                   | \$ 100.00    | 1                  | \$ 100.00           | \$ 100.00        |
|   | Mandil                               | UNIDAD       | 1                   | \$ 209.00    | 3                  | \$ 627.00           | \$ 209.00        |
|   | Playera                              | UNIDAD       | 1                   | \$ 25.00     | 5                  | \$ 125.00           | \$ 25.00         |
|   | Cortador de frutas                   | UNIDAD       | 1                   | \$ 319.00    | 1                  | \$ 319.00           | \$ 319.00        |
|   | Extractor TURMIX Uso rudo            | UNIDAD       | 1                   | \$ 2,499.00  | 1                  | \$ 2,499.00         | \$ 2,499.00      |
|   | Licuada 5 COMPLEMENTOS               | UNIDAD       | 1                   | \$ 2,189.00  | 2                  | \$ 4,378.00         | \$ 2,189.00      |
|   | Mesa (Área de preparación)           | UNIDAD       | 1                   | \$ 2,500.00  | 1                  | \$ 2,500.00         | \$ 2,500.00      |
|   | Pelador acero inoxidable             | PAQUETE      | 5                   | \$ 285.00    | 1                  | \$ 285.00           | \$ 57.00         |
|   | Refrigerador 28 FT                   | UNIDAD       | 1                   | \$ 17,600.00 | 1                  | \$ 17,600.00        | \$ 17,600.00     |
|   | Báscula de acero inoxidable          | UNIDAD       | 1                   | \$ 320.00    | 1                  | \$ 320.00           | \$ 320.00        |
|   | Batidor globo 10.5 PG                | UNIDAD       | 1                   | \$ 41.00     | 3                  | \$ 123.00           | \$ 41.00         |
|   | Batidora eléctrica OSTER             | UNIDAD       | 1                   | \$ 5,500.00  | 1                  | \$ 5,500.00         | \$ 5,500.00      |
|   | Bowl Acero Inoxidable                | UNIDAD       | 1                   | \$ 200.00    | 8                  | \$ 1,600.00         | \$ 200.00        |
|   | Cernidor Harina                      | UNIDAD       | 1                   | \$ 98.00     | 1                  | \$ 98.00            | \$ 98.00         |
|   | Charolas exhibición                  | UNIDAD       | 1                   | \$ 99.00     | 4                  | \$ 396.00           | \$ 99.00         |
|   | Charolas para horno                  | UNIDAD       | 1                   | \$ 124.00    | 2                  | \$ 248.00           | \$ 124.00        |
|   | Colador 7 pzas plástico              | PAQUETE      | 7                   | \$ 75.00     | 1                  | \$ 75.00            | \$ 10.71         |
|   | Cucharas Medidoras                   | UNIDAD       | 4                   | \$ 41.00     | 1                  | \$ 41.00            | \$ 10.25         |
|   | Cuchillo Acero Inoxidable            | PAQUETE      | 15                  | \$ 930.00    | 1                  | \$ 930.00           | \$ 62.00         |
|   | Duya acero inoxidable                | UNIDAD       | 1                   | \$ 25.50     | 4                  | \$ 102.00           | \$ 25.50         |
|   | Horno, campana y parrilla            | PAQUETE      | 1                   | \$ 9,000.00  | 1                  | \$ 9,000.00         | \$ 9,000.00      |
|   | Manga de lona 30 cm                  | UNIDAD       | 1                   | \$ 38.00     | 4                  | \$ 152.00           | \$ 38.00         |
|   | Pinzas para pan                      | UNIDAD       | 1                   | \$ 12.00     | 2                  | \$ 24.00            | \$ 12.00         |
|   | Rejilla enfriadora                   | UNIDAD       | 1                   | \$ 58.00     | 2                  | \$ 116.00           | \$ 58.00         |
|   | Separador de claras de               | UNIDAD       | 2                   | \$ 22.00     | 2                  | \$ 44.00            | \$ 11.00         |
|   | Set Espátulas Plástico               | PAQUETE      | 2                   | \$ 73.50     | 1                  | \$ 73.50            | \$ 36.75         |
|   | Tabla para picar                     | UNIDAD       | 1                   | \$ 295.00    | 3                  | \$ 885.00           | \$ 295.00        |
|   | Tazas Medidoras 500 ml               | UNIDAD       | 1                   | \$ 40.00     | 2                  | \$ 80.00            | \$ 40.00         |
|   | Vitrina refrigerante para Exhibición | UNIDAD       | 1                   | \$ 8,900.00  | 1                  | \$ 8,900.00         | \$ 8,900.00      |
|   | Barril de Madera                     | UNIDAD       | 1                   | \$ 560.00    | 2                  | \$ 1,120.00         | \$ 560.00        |
|   | Congelador 21 FT                     | UNIDAD       | 1                   | \$ 9,800.00  | 1                  | \$ 9,800.00         | \$ 9,800.00      |
|   | Cuchara Heladera                     | UNIDAD       | 1                   | \$ 139.00    | 3                  | \$ 417.00           | \$ 139.00        |
|   | Garrafa de acero inoxidable          | UNIDAD       | 1                   | \$ 270.00    | 8                  | \$ 2,160.00         | \$ 270.00        |
| Máquina Cafetera OFFICE TURNIX y accesorios | UNIDAD                               | 1            | \$ 5,600.00         | 1            | \$ 5,600.00        | \$ 5,600.00         |                  |
| Cafetera OFFICE TURNIX                      | UNIDAD                               | 1            | \$ 678.00           | 2            | \$ 1,356.00        | \$ 678.00           |                  |
| <b>Total</b>                                |                                      |              |                     |              |                    | <b>\$ 78,231.50</b> |                  |

Tabla 234. Inversión inicial en utensilios y equipo.

|  | DESCRIPCIÓN        | PRESENTACIÓN | CONTENIDO EN<br>PIEZAS/GR/ML | COSTO     | CANTIDAD A<br>COMPRAR | COSTO<br>TOTAL     | COSTO POR<br>GR/ML/PZA |
|--|--------------------|--------------|------------------------------|-----------|-----------------------|--------------------|------------------------|
| M<br>A<br>T<br>E<br>R<br>I<br>A<br>L<br>E<br>S<br>D<br>I<br>R<br>E<br>C<br>T<br>O<br>S | Agua               | GARRAFÓN     | 20,000                       | \$ 36.00  | 20                    | \$ 720.00          | \$ 0.0018              |
|  | Durazno            | KILO         | 2,000                        | \$ 22.00  | 3                     | \$ 66.00           | \$ 0.01                |
|  | Endulzante Stevia  | PAQUETE      | 1,000                        | \$ 930.00 | 5                     | \$ 4,650.00        | \$ 0.93                |
|  | Fresa              | KILO         | 3,000                        | \$ 32.00  | 24                    | \$ 768.00          | \$ 0.01                |
|  | Hielo              | KILO         | 15,000                       | \$ 39.00  | 25                    | \$ 975.00          | \$ 0.003               |
|  | Leche entera       | BOTELLA      | 1,000                        | \$ 14.00  | 110                   | \$ 1,540.00        | \$ 0.01                |
|  | Limón              | KILO         | 1,000                        | \$ 20.00  | 10                    | \$ 200.00          | \$ 0.02                |
|  | Mango              | KILO         | 2,000                        | \$ 15.00  | 40                    | \$ 600.00          | \$ 0.01                |
|  | Manzana            | KILO         | 1,000                        | \$ 24.00  | 3                     | \$ 72.00           | \$ 0.02                |
|  | Menta              | PAQUETE      | 100                          | \$ 20.00  | 1                     | \$ 20.00           | \$ 0.20                |
|  | Naranja            | KILO         | 3,000                        | \$ 20.00  | 11                    | \$ 220.00          | \$ 0.01                |
|  | Queso crema        | KILO         | 5,000                        | \$ 100.00 | 10                    | \$ 1,000.00        | \$ 0.02                |
|  | Alga Spirulina     | UNIDAD       | 500                          | \$ 475.00 | 3                     | \$ 1,425.00        | \$ 0.95                |
|  | Capuccino          | KILO         | 250                          | \$ 10.00  | 1                     | \$ 10.00           | \$ 0.04                |
|  | Gingsen            | KILO         | 1,000                        | \$ 100.00 | 3                     | \$ 300.00          | \$ 0.10                |
|  | Ginko Biloba       | KILO         | 1,000                        | \$ 65.00  | 5                     | \$ 325.00          | \$ 0.07                |
|  | Harina Chocolate   | UNIDAD       | 5,000                        | \$ 280.00 | 5                     | \$ 1,400.00        | \$ 0.06                |
|  | Harina de Vainilla | UNIDAD       | 5,000                        | \$ 220.00 | 6                     | \$ 1,320.00        | \$ 0.04                |
|  | Huevo              | KILO         | 16                           | \$ 21.00  | 25                    | \$ 525.00          | \$ 1.31                |
|  | Margarina          | PAQUETE      | 1,000                        | \$ 35.00  | 10                    | \$ 350.00          | \$ 0.04                |
|  | Nuez               | KILO         | 1,000                        | \$ 200.00 | 0.1                   | \$ 20.00           | \$ 0.20                |
|  | Zarzamora          | KILO         | 500                          | \$ 25.00  | 0.2                   | \$ 5.00            | \$ 0.05                |
|  | Clorofila          | LITRO        | 1,000                        | \$ 210.00 | 10                    | \$ 2,100.00        | \$ 0.21                |
|  | KIWI               | KILO         | 1,000                        | \$ 32.00  | 3                     | \$ 96.00           | \$ 0.03                |
|  | Leche Evaporada    | PAQUETE      | 4,000                        | \$ 99.00  | 5                     | \$ 495.00          | \$ 0.02                |
|  | Lechuguilla        | LITRO        | 1,000                        | \$ 180.00 | 10                    | \$ 1,800.00        | \$ 0.18                |
|  | Sal                | PAQUETE      | 10,000                       | \$ 55.00  | 5                     | \$ 275.00          | \$ 0.01                |
|  | Valona             | BOTELLA      | 1,000                        | \$ 200.00 | 5                     | \$ 1,000.00        | \$ 0.20                |
|  | Café descafeinado  | KILO         | 1,000                        | \$ 170.00 | 20                    | \$ 3,400.00        | \$ 0.17                |
|  | Canela             | PAQUETE      | 100                          | \$ 70.00  | 1                     | \$ 70.00           | \$ 0.70                |
|  | Guayaba            | KILO         | 1,000                        | \$ 15.00  | 3                     | \$ 45.00           | \$ 0.02                |
|  | Hierbabuena        | PAQUETE      | 250                          | \$ 10.00  | 3                     | \$ 30.00           | \$ 0.04                |
|  | Leche deslactosada | LITRO        | 1,000                        | \$ 17.50  | 80                    | \$ 1,400.00        | \$ 0.02                |
| Leche light  | LITRO              | 1,000        | \$ 15.90                     | 40        | \$ 636.00             | \$ 0.02            |                        |
| Moras  | KILO               | 500          | \$ 35.00                     | 8         | \$ 280.00             | \$ 0.07            |                        |
| Paquete sobres Stevia  | PAQUETE            | 100          | \$ 47.00                     | 10        | \$ 470.00             | \$ 0.4700          |                        |
| Polvo para malteada  | KILO               | 3,000        | \$ 300.00                    | 5         | \$ 1,500.00           | \$ 0.10            |                        |
| Té negro   | KILO               | 1,000        | \$ 120.00                    | 10        | \$ 1,200.00           | \$ 0.12            |                        |
| té verde   | KILO               | 1,000        | \$ 120.00                    | 10        | \$ 1,200.00           | \$ 0.12            |                        |
| <b>Total</b>   |                    |              |                              |           |                       | <b>\$32,508.00</b> |                        |

Tabla 235. Inversión inicial en materiales directos.

|   |  | DESCRIPCIÓN                 | PRESENTACIÓN | CONTENIDO EN<br>PIEZAS/MG/ML | COSTO        | CANTIDAD A<br>COMPRAR | COSTO TOTAL          | COSTO POR<br>PIEZA |
|---|--|-----------------------------|--------------|------------------------------|--------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| O<br>F<br>I<br>C<br>I<br>N<br>A<br>Y<br>O | S<br>E<br>R<br>V<br>I<br>C<br>I<br>O                     | Block                       | UNIDAD       | 1                            | \$ 10.00     | 3                     | \$ 30.00             | \$ 10.00           |
|   |  | Carpetas                    | UNIDAD       | 1                            | \$ 180.00    | 1                     | \$ 180.00            | \$ 180.00          |
|   |  | Computadora+Multifuncional  | UNIDAD       | 1                            | \$ 5,500.00  | 1                     | \$ 5,500.00          | \$ 5,500.00        |
|   |  | Escritorio                  | UNIDAD       | 1                            | \$ 700.00    | 1                     | \$ 700.00            | \$ 700.00          |
|   |  | Estante Almacén             | UNIDAD       | 1                            | \$ 340.00    | 3                     | \$ 1,020.00          | \$ 340.00          |
|   |  | Mesas                       | UNIDAD       | 1                            | \$ 5,000.00  | 6                     | \$ 30,000.00         | \$ 5,000.00        |
|   |  | Paquete de Hojas            | UNIDAD       | 500                          | \$ 60.00     | 2                     | \$ 120.00            | \$ 0.12            |
|   |  | Plumas                      | PAQUETE      | 20                           | \$ 25.00     | 1                     | \$ 25.00             | \$ 1.25            |
|   |  | Registradora                | UNIDAD       | 1                            | \$ 900.00    | 1                     | \$ 900.00            | \$ 900.00          |
|   |  | Rollo papel registradora    | PAQUETE      | 12                           | \$ 68.50     | 1                     | \$ 68.50             | \$ 5.71            |
| O<br>T<br>R<br>O<br>S                     | P<br>R<br>E<br>S<br>E<br>N<br>T<br>A<br>C<br>I<br>Ó<br>N | Silla ejecutiva             | UNIDAD       | 1                            | \$ 700.00    | 2                     | \$ 1,400.00          | \$ 700.00          |
|   |  | Sillas                      | UNIDAD       | 1                            | \$ 400.00    | 12                    | \$ 4,800.00          | \$ 400.00          |
|   |  | Bolsas                      | PAQUETE      | 1500                         | \$ 1,420.00  | 1                     | \$ 1,420.00          | \$ 0.95            |
|   |  | Impresión LOGO en todos los | PAQUETE      | 14,000                       | \$ 14,616.00 | 1                     | \$ 14,616.00         | \$ 1.04            |
|   |  | Servilleta                  | PAQUETE      | 6000                         | \$ 545.00    | 10                    | \$ 5,450.00          | \$ 0.09            |
|   |  | Caja para 4 cupcakes        | PAQUETE      | 1000                         | \$ 6,650.00  | 4                     | \$ 26,600.00         | \$ 6.65            |
|   |  | Capacillos                  | PAQUETE      | 100                          | \$ 60.00     | 170                   | \$ 10,200.00         | \$ 0.60            |
|   |  | CT-08 oz - 236.56 ML        | PAQUETE      | 1,000                        | \$ 1,349.76  | 5                     | \$ 6,748.80          | \$ 1.35            |
|   |  | CT-12 oz - 354.84 ML        | PAQUETE      | 500                          | \$ 1,040.00  | 4                     | \$ 4,160.00          | \$ 2.08            |
|   |  | CT-16 oz - 473.12 ML        | PAQUETE      | 500                          | \$ 985.93    | 1                     | \$ 985.93            | \$ 1.97            |
|   |  | CT-32 oz - 946.24 ML        | PAQUETE      | 500                          | \$ 1,475.00  | 2                     | \$ 2,950.00          | \$ 2.95            |
|   |  | Cuchara Nevera              | PAQUETE      | 3000                         | \$ 907.00    | 3                     | \$ 2,721.00          | \$ 0.30            |
|   |  | Tapa Contenedor             | PAQUETE      | 1,000                        | \$ 1,749.05  | 1                     | \$ 1,749.05          | \$ 1.75            |
|   |  | Vaso transparente (tapa)    | PAQUETE      | 1,000                        | \$ 850.00    | 4                     | \$ 3,400.00          | \$ 0.85            |
|   |  | Agitador                    | PAQUETE      | 300                          | \$ 116.00    | 1                     | \$ 116.00            | \$ 0.39            |
|   |  | Cintillos vasos             | PAQUETE      | 1000                         | \$ 786.67    | 11                    | \$ 8,653.37          | \$ 0.79            |
|   |  | Portavasos para 4           | PAQUETE      | 30                           | \$ 57.00     | 12                    | \$ 684.00            | \$ 1.90            |
|   |  | Tapa cafetera 10/20 oz      | PAQUETE      | 1000                         | \$ 1,205.00  | 4                     | \$ 4,820.00          | \$ 1.21            |
| Tapa cafetera 8oz                         | PAQUETE  | 1000                        | \$ 1,033.33  | 8                            | \$ 8,266.64  | \$ 1.03               |                      |                    |
| VT-08 oz - 236.56 ML                      | PAQUETE  | 1000                        | \$ 1,047.33  | 4                            | \$ 4,189.32  | \$ 1.05               |                      |                    |
| VT-12 oz - 354.84 ML                      | PAQUETE  | 1000                        | \$ 1,398.00  | 3                            | \$ 4,194.00  | \$ 1.40               |                      |                    |
| VT-16 oz - 473.12 ML                      | PAQUETE  | 1000                        | \$ 1,499.00  | 4                            | \$ 5,996.00  | \$ 1.50               |                      |                    |
| <b>Total</b>                              |  |                             |              |                              |              |                       | <b>\$ 162,663.61</b> |                    |

Tabla 236. Inversión inicial (otros).

| SUELDOS Y SALARIOS         |                     |
|----------------------------|---------------------|
| PUESTO                     | SUELDO MENSUAL      |
| Ayudante General de Cocina | \$ 3,500.00         |
| Vendedor (3)               | \$ 9,000.00         |
| Cocinero de mesa fría      | \$ 5,500.00         |
| Contador                   | \$ 3,500.00         |
| Gerente general            | \$ 6,000.00         |
| Vendedor Junior            | \$ 500.00           |
| <b>Total</b>               | <b>\$ 28,000.00</b> |

Tabla 237. Sueldos y salarios mensuales.

| LEGAL  |              |             |                     |
|--|--------------|-------------|---------------------|
| CONCEPTO   | COSTO        | IVA         | COSTO TOTAL         |
| Alta en el SIEM  | \$ 294.00    | \$ 56.00    | \$ 350.00           |
| Apertura cuenta única  | \$ 8,400.00  | \$ 1,600.00 | \$ 10,000.00        |
| Autorización de Impacto Ambiental                                    | \$ 4,366.32  | \$ 831.68   | \$ 5,198.00         |
| Certificación de Zonificación para Uso                               | \$ 777.84    | \$ 148.16   | \$ 926.00           |
| Certificado de Acreditación de Uso de Suelo por Derechos Adquiridos  | \$ 979.44    | \$ 186.56   | \$ 1,166.00         |
| Derechos de autor  | \$ 1,784.16  | \$ 339.84   | \$ 2,124.00         |
| Licencia de Anuncio Denominativo                                     | \$ 4,121.04  | \$ 784.96   | \$ 4,906.00         |
| Marca Búsqueda Figurativa  | \$ 252.00    | \$ 48.00    | \$ 300.00           |
| Patente Anualidad  | \$ 886.35    | \$ 168.83   | \$ 1,055.18         |
| Patente Examen de Forma  | \$ 6,989.29  | \$ 1,331.29 | \$ 8,320.59         |
| Patente Publicación de la Solicitud de Patente                       | \$ 1,056.95  | \$ 201.32   | \$ 1,258.28         |
| Patente Título de Patente  | \$ 2,445.98  | \$ 465.90   | \$ 2,911.88         |
| Presentación ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio | \$ 11,166.12 | \$ 2,126.88 | \$ 13,293.00        |
| Protocolización del Acta Constitutiva                                | \$ 11,340.00 | \$ 2,160.00 | \$ 13,500.00        |
| Registro de un aviso comercial                                       | \$ 599.03    | \$ 114.10   | \$ 713.13           |
| Registro de una marca  | \$ 2,244.36  | \$ 427.50   | \$ 2,671.86         |
| Solicitud de nombre comercial  | \$ 514.84    | \$ 98.07    | \$ 612.91           |
| Terminal Punto e Venta   | \$ 1,360.80  | \$ 259.20   | \$ 1,620.00         |
| <b>Total</b>   |              |             | <b>\$ 70,926.83</b> |

**Tabla 238.** Inversión inicial para trámites legales.

| RESERVAS                                 |                      |
|--|----------------------|
| DESCRIPCIÓN                              | MONTO                |
| Presupuesto Publicidad                   | \$ 30,000.00         |
| Sueldos y salarios 3 meses               | \$ 84,000.00         |
| Materiales directos e indirectos 2 meses | \$ 65,016.00         |
| Renta 3 meses                            | \$ 27,000.00         |
| <b>Total</b>                             | <b>\$ 206,016.00</b> |

**Tabla 239.** Inversión inicial en reservas.

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| <b>INVERSION INICIAL TOTAL</b> | <b>\$ 578,345.94</b> |
|--------------------------------|----------------------|

**Tabla 240.** Inversión inicial total.

## EXCEDENTE Y DESEMBOLSO

En la inversión inicial se contempló una reserva para el presupuesto de publicidad, pago de sueldos, de renta y materia prima (**Ver tabla 240**), por lo que para calcular el *VPN* y *TIR*, se deben restar éstas reservas obteniendo un desembolso inicial neto.

| DESEMBOLSO INICIAL NETO        |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Desembolso Inicial             | \$ 578,345.94        |
| Reserva                        | \$ 206,016.00        |
| <b>Desembolso Inicial Neto</b> | <b>\$ 372,329.94</b> |

**Tabla 241.** Desembolso inicial neto.

## COSTO DE CAPITAL

Para financiar el proyecto se convoca a 5 particulares. Los préstamos obtenidos serán pagados a lo largo de 5 años, ofreciendo una tasa de interés del 8% anual.

| COSTO DE CAPITAL |                     |                 |                     |                        |                          |
|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|--------------------------|
| INVERSIONISTA    | MONTO               | TASA DE INTERÉS | INTERESES AL AÑO    | PAGO DE CAPITAL AL AÑO | AMORTIZACIONES MENSUALES |
| Prestamista 1    | \$150,000.00        | 8%              | \$ 12,000.00        | \$ 30,000.00           | \$ 3,500.00              |
| Prestamista 2    | \$200,000.00        |                 | \$ 16,000.00        | \$ 40,000.00           | \$ 4,666.67              |
| Prestamista 3    | \$100,000.00        |                 | \$ 8,000.00         | \$ 20,000.00           | \$ 2,333.33              |
| Prestamista 4    | \$ 90,000.00        |                 | \$ 7,200.00         | \$ 18,000.00           | \$ 2,100.00              |
| Prestamista 5    | \$ 60,000.00        |                 | \$ 4,800.00         | \$ 12,000.00           | \$ 1,400.00              |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$600,000.00</b> |                 | <b>\$ 48,000.00</b> | <b>\$ 120,000.00</b>   | <b>\$ 14,000.00</b>      |

**Tabla 242.** Costo de capital.

## FLUJOS DE EFECTIVO

| 2015                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
|                          | Enero               | Febrero             | Marzo               | Abril               | Mayo                | Junio               | Julio               | Agosto              | Septiembre          | Octubre             | Noviembre           | Diciembre            |
| Ventas                   | \$ 121,573.54       | \$ 137,246.07       | \$ 141,164.59       | \$ 160,330.00       | \$ 187,183.88       | \$ 165,421.34       | \$ 139,954.66       | \$ 159,327.43       | \$ 179,115.65       | \$ 191,403.66       | \$ 200,678.82       | \$ 229,173.86        |
| Costo de Ventas          | \$ 10,793.50        | \$ 10,514.49        | \$ 10,535.52        | \$ 10,556.59        | \$ 10,577.70        | \$ 10,598.86        | \$ 10,920.65        | \$ 10,641.89        | \$ 10,663.18        | \$ 10,684.50        | \$ 10,705.87        | \$ 10,727.29         |
| Gastos de Administración | \$ 30,999.00        | \$ 31,061.00        | \$ 31,123.12        | \$ 31,185.37        | \$ 31,247.74        | \$ 31,310.23        | \$ 31,372.85        | \$ 31,435.60        | \$ 31,498.47        | \$ 31,561.47        | \$ 31,624.59        | \$ 31,687.84         |
| Gastos de Publicidad     | \$ 8,974.16         | \$ 65,280.19        | \$ 8,482.64         | \$ 4,919.08         | \$ 5,981.49         | \$ 5,910.13         | \$ 5,069.08         | \$ 4,919.08         | \$ 5,081.08         | \$ 4,919.08         | \$ 5,287.23         | \$ 13,319.08         |
| Intereses                | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         |
| Impuestos                | \$ 17,042.06        | \$ 4,917.12         | \$ 23,106.99        | \$ 29,900.69        | \$ 37,613.09        | \$ 31,080.64        | \$ 23,577.62        | \$ 29,499.26        | \$ 35,361.87        | \$ 39,071.58        | \$ 41,718.34        | \$ 47,831.90         |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 39,764.81</b> | <b>\$ 11,473.27</b> | <b>\$ 53,916.32</b> | <b>\$ 69,768.27</b> | <b>\$ 87,763.87</b> | <b>\$ 72,521.48</b> | <b>\$ 55,014.45</b> | <b>\$ 68,831.60</b> | <b>\$ 82,511.04</b> | <b>\$ 91,167.03</b> | <b>\$ 97,342.78</b> | <b>\$ 111,607.76</b> |

| 2016                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                          | Enero               | Febrero             | Marzo               | Abril                | Mayo                 | Junio                | Julio               | Agosto               | Septiembre           | Octubre              | Noviembre            | Diciembre            |
| Ventas                   | \$ 160,450.94       | \$ 180,987.62       | \$ 205,443.60       | \$ 233,460.18        | \$ 272,852.20        | \$ 241,384.69        | \$ 204,223.44       | \$ 232,123.60        | \$ 260,675.60        | \$ 258,355.65        | \$ 262,660.79        | \$ 290,880.66        |
| Costo de Ventas          | \$ 11,003.37        | \$ 10,724.78        | \$ 10,746.23        | \$ 10,767.72         | \$ 10,789.25         | \$ 10,810.83         | \$ 11,133.05        | \$ 10,854.72         | \$ 10,876.43         | \$ 10,898.18         | \$ 10,919.98         | \$ 10,941.82         |
| Gastos de Administración | \$ 31,618.98        | \$ 31,682.22        | \$ 31,745.58        | \$ 31,809.07         | \$ 31,872.69         | \$ 31,936.44         | \$ 32,000.31        | \$ 32,064.31         | \$ 32,128.44         | \$ 32,192.57         | \$ 32,257.08         | \$ 32,321.60         |
| Gastos de Publicidad     | \$ 9,153.65         | \$ 66,585.80        | \$ 8,652.30         | \$ 5,017.47          | \$ 6,101.12          | \$ 6,028.33          | \$ 5,170.47         | \$ 5,017.47          | \$ 5,182.71          | \$ 5,017.47          | \$ 5,392.98          | \$ 13,585.47         |
| Intereses                | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         |
| Impuestos                | \$ 28,402.48        | \$ 17,398.45        | \$ 42,089.85        | \$ 51,559.78         | \$ 63,026.74         | \$ 53,582.73         | \$ 42,575.88        | \$ 51,056.13         | \$ 59,546.41         | \$ 58,874.19         | \$ 60,027.23         | \$ 66,009.53         |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 66,272.46</b> | <b>\$ 40,596.38</b> | <b>\$ 98,209.65</b> | <b>\$ 120,306.15</b> | <b>\$ 147,062.40</b> | <b>\$ 125,026.36</b> | <b>\$ 99,343.72</b> | <b>\$ 119,130.98</b> | <b>\$ 138,941.62</b> | <b>\$ 137,373.11</b> | <b>\$ 140,063.53</b> | <b>\$ 154,022.25</b> |

| 2017                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                          | Enero               | Febrero             | Marzo                | Abril                | Mayo                 | Junio                | Julio                | Agosto               | Septiembre           | Octubre              | Noviembre            | Diciembre            |
| Ventas                   | \$ 208,380.96       | \$ 223,366.67       | \$ 230,268.94        | \$ 261,650.44        | \$ 305,751.23        | \$ 270,447.44        | \$ 228,811.97        | \$ 260,132.11        | \$ 292,175.04        | \$ 311,935.29        | \$ 326,602.88        | \$ 372,464.04        |
| Costo de Ventas          | \$ 11,217.44        | \$ 10,939.27        | \$ 10,961.15         | \$ 10,983.08         | \$ 11,005.04         | \$ 11,027.05         | \$ 11,349.71         | \$ 11,071.81         | \$ 11,093.95         | \$ 11,116.14         | \$ 11,138.37         | \$ 11,160.65         |
| Gastos de Administración | \$ 32,251.36        | \$ 32,315.86        | \$ 32,380.49         | \$ 32,445.26         | \$ 32,510.15         | \$ 32,575.17         | \$ 32,640.32         | \$ 32,705.60         | \$ 32,771.01         | \$ 32,836.55         | \$ 32,902.27         | \$ 32,968.03         |
| Gastos de Publicidad     | \$ 9,336.72         | \$ 67,917.51        | \$ 8,825.34          | \$ 5,117.81          | \$ 6,223.14          | \$ 6,148.90          | \$ 5,273.87          | \$ 5,117.81          | \$ 5,286.36          | \$ 5,117.81          | \$ 5,500.84          | \$ 13,857.17         |
| Intereses                | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         |
| Impuestos                | \$ 42,472.63        | \$ 29,458.21        | \$ 49,230.59         | \$ 59,731.29         | \$ 72,603.87         | \$ 62,008.90         | \$ 49,664.42         | \$ 59,171.07         | \$ 68,707.12         | \$ 74,659.44         | \$ 78,918.43         | \$ 90,143.46         |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 99,102.81</b> | <b>\$ 68,735.82</b> | <b>\$ 114,871.37</b> | <b>\$ 139,373.01</b> | <b>\$ 169,409.03</b> | <b>\$ 144,687.43</b> | <b>\$ 115,883.65</b> | <b>\$ 138,065.83</b> | <b>\$ 160,316.61</b> | <b>\$ 174,205.35</b> | <b>\$ 184,143.01</b> | <b>\$ 210,334.74</b> |

| 2018                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                          | Enero               | Febrero             | Marzo                | Abril                | Mayo                 | Junio                | Julio                | Agosto               | Septiembre           | Octubre              | Noviembre            | Diciembre            |
| Ventas                   | \$ 194,336.01       | \$ 219,474.49       | \$ 225,960.39        | \$ 256,687.90        | \$ 299,796.65        | \$ 265,043.42        | \$ 224,239.89        | \$ 255,132.09        | \$ 286,708.17        | \$ 306,258.56        | \$ 320,911.79        | \$ 366,263.90        |
| Costo de Ventas          | \$ 11,434.36        | \$ 11,156.63        | \$ 11,178.95         | \$ 11,201.30         | \$ 11,223.71         | \$ 11,246.15         | \$ 11,569.25         | \$ 11,291.78         | \$ 11,314.37         | \$ 11,337.00         | \$ 11,359.67         | \$ 11,382.39         |
| Gastos de Administración | \$ 32,896.39        | \$ 32,962.18        | \$ 33,028.10         | \$ 33,094.16         | \$ 33,160.35         | \$ 33,226.67         | \$ 33,293.12         | \$ 33,359.71         | \$ 33,426.43         | \$ 33,493.28         | \$ 33,560.27         | \$ 33,627.39         |
| Gastos de Publicidad     | \$ 9,523.45         | \$ 69,275.86        | \$ 9,001.85          | \$ 5,220.17          | \$ 6,347.60          | \$ 6,271.87          | \$ 5,379.35          | \$ 5,220.17          | \$ 5,392.09          | \$ 5,220.17          | \$ 5,610.85          | \$ 14,134.32         |
| Intereses                | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         |
| Impuestos                | \$ 37,944.54        | \$ 27,623.94        | \$ 47,625.45         | \$ 57,951.68         | \$ 70,519.50         | \$ 60,089.62         | \$ 47,999.45         | \$ 57,378.13         | \$ 66,772.59         | \$ 72,662.43         | \$ 76,914.30         | \$ 87,935.94         |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 88,537.26</b> | <b>\$ 64,455.87</b> | <b>\$ 111,126.04</b> | <b>\$ 135,220.59</b> | <b>\$ 164,545.49</b> | <b>\$ 140,209.11</b> | <b>\$ 111,998.72</b> | <b>\$ 133,882.30</b> | <b>\$ 155,802.70</b> | <b>\$ 169,545.68</b> | <b>\$ 179,466.70</b> | <b>\$ 205,183.87</b> |

| 2019                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                          | Enero               | Febrero             | Marzo                | Abril                | Mayo                 | Junio                | Julio                | Agosto               | Septiembre           | Octubre              | Noviembre            | Diciembre            |
| Ventas                   | \$ 200,865.78       | \$ 226,598.72       | \$ 232,655.27        | \$ 264,148.60        | \$ 308,173.51        | \$ 272,152.52        | \$ 230,254.55        | \$ 262,404.13        | \$ 295,202.91        | \$ 315,678.52        | \$ 331,328.72        | \$ 378,779.88        |
| Costo de Ventas          | \$ 11,655.63        | \$ 11,378.34        | \$ 11,401.09         | \$ 11,423.90         | \$ 11,446.74         | \$ 11,469.64         | \$ 11,793.18         | \$ 11,516.16         | \$ 11,539.19         | \$ 11,562.27         | \$ 11,585.40         | \$ 11,608.57         |
| Gastos de Administración | \$ 33,554.31        | \$ 33,621.42        | \$ 33,688.67         | \$ 33,756.04         | \$ 33,823.56         | \$ 33,891.20         | \$ 33,958.98         | \$ 34,026.90         | \$ 34,094.96         | \$ 34,163.15         | \$ 34,231.47         | \$ 34,299.94         |
| Gastos de Publicidad     | \$ 9,713.92         | \$ 70,661.38        | \$ 9,181.89          | \$ 5,324.57          | \$ 6,474.55          | \$ 6,397.31          | \$ 5,486.94          | \$ 5,324.57          | \$ 5,499.93          | \$ 5,324.57          | \$ 5,723.07          | \$ 14,417.00         |
| Intereses                | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00        | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         | \$ 14,000.00         |
| Impuestos                | \$ 39,582.58        | \$ 29,081.27        | \$ 49,315.09         | \$ 59,893.23         | \$ 72,028.60         | \$ 61,918.31         | \$ 49,504.64         | \$ 59,260.95         | \$ 69,020.65         | \$ 75,188.56         | \$ 79,736.63         | \$ 91,336.31         |
| <b>Total</b>             | <b>\$ 92,359.34</b> | <b>\$ 67,856.30</b> | <b>\$ 115,068.54</b> | <b>\$ 139,750.86</b> | <b>\$ 169,700.06</b> | <b>\$ 144,476.06</b> | <b>\$ 115,510.82</b> | <b>\$ 138,275.54</b> | <b>\$ 161,048.18</b> | <b>\$ 175,439.97</b> | <b>\$ 186,052.14</b> | <b>\$ 213,118.06</b> |

Tabla 243. Flujo de efectivo 2015-2019.

## TREMA

La Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TREMA) es el rendimiento mínimo que el proyecto debe proporcionar. Para obtener este indicador, es necesario calcular el Costo Promedio Ponderado de Capital (CPPC), también conocido como WAAC.

Este CPPC es un promedio ponderado de los costos financieros.

| COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL |                     |               |       |                |
|-------------------------------------|---------------------|---------------|-------|----------------|
| INVERSIONISTA                       | MONTO               | PARTICIPACIÓN | COSTO | COSTO PROMEDIO |
| Inversionista 1                     | \$ 12,500.00        | 25%           | 8%    | 2%             |
| Inversionista 2                     | \$ 12,500.00        | 25%           |       | 2%             |
| Inversionista 3                     | \$ 12,500.00        | 25%           |       | 2%             |
| Inversionista 4                     | \$ 12,500.00        | 25%           |       | 2%             |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>\$ 50,000.00</b> | <b>100%</b>   |       | <b>8%</b>      |

**Tabla 244.** Costo promedio ponderado de capital.

Para obtener la TREMA se hace uso de la siguiente fórmula:

$$TREMA = CPPC + \% Ganancia + CETES$$

$$TREMA = 8\% + 8\% + 2.79 = 18.79\%$$

La TREMA se calculó considerando la tasa CETES + “x” puntos, los cuales se encuentran integrados por la inflación y el INPC no subyacente obteniendo una TREMA anual de 22.79%. Sin embargo, la periodicidad del proyecto es mensual por lo que se prosiguió a calcular una TREMA mensual con la siguiente fórmula:

$$i_{men} = \sqrt[12]{1 + Tasa\ anual} - 1 \quad i_{men} = \sqrt[12]{1 + 0.1879} - 1$$

$$i_{men} = 1.01445236 - 1 = 1.445\%$$

| TREMA MENSUAL        |               |
|----------------------|---------------|
| CETES                | 2.79%         |
| Inflación            | 4.32%         |
| INPC no subyacente   | 7.11%         |
| TREMA                | 18.79%        |
| <b>TREMA MENSUAL</b> | <b>1.445%</b> |

**Tabla 245.** TREMA mensual.

## VALOR PRESENTE NETO

El proyecto tiene una periodicidad mensual con un horizonte de inversión de 5 años, es decir, 60 meses y una TREMA mensual previamente calculada de 1.725%, Se ha utilizado la fórmula del VPN:

$$VPN = -Valor\ actual + \left( \sum^n \left[ \frac{FNE}{1 + i^n} \right] \right)$$

| AÑO  | MES # | MES        | FNE           | TREMA 1.586% |
|------|-------|------------|---------------|--------------|
| 2015 | 1     | Enero      | \$ 39,764.81  | \$ 34,744.27 |
|      | 2     | Febrero    | \$ 11,473.27  | \$ 8,759.02  |
|      | 3     | Marzo      | \$ 53,916.32  | \$ 35,964.40 |
|      | 4     | Abril      | \$ 69,768.27  | \$ 40,662.57 |
|      | 5     | Mayo       | \$ 87,763.87  | \$ 44,692.72 |
|      | 6     | Junio      | \$ 72,521.48  | \$ 32,267.99 |
|      | 7     | Julio      | \$ 55,014.45  | \$ 21,387.81 |
|      | 8     | Agosto     | \$ 68,831.60  | \$ 23,380.91 |
|      | 9     | Septiembre | \$ 82,511.04  | \$ 24,488.93 |
|      | 10    | Octubre    | \$ 91,167.03  | \$ 23,641.76 |
|      | 11    | Noviembre  | \$ 97,342.78  | \$ 22,056.16 |
|      | 12    | Diciembre  | \$ 111,607.76 | \$ 22,095.55 |
| 2016 | 13    | Enero      | \$ 66,272.46  | \$ 11,463.78 |
|      | 14    | Febrero    | \$ 40,596.38  | \$ 6,135.73  |
|      | 15    | Marzo      | \$ 98,209.65  | \$ 12,969.32 |
|      | 16    | Abril      | \$ 120,306.15 | \$ 13,881.46 |
|      | 17    | Mayo       | \$ 147,062.40 | \$ 14,826.31 |
|      | 18    | Junio      | \$ 125,026.36 | \$ 11,013.29 |
|      | 19    | Julio      | \$ 99,343.72  | \$ 7,646.11  |
|      | 20    | Agosto     | \$ 119,130.98 | \$ 8,011.41  |
|      | 21    | Septiembre | \$ 138,941.62 | \$ 8,163.96  |
|      | 22    | Octubre    | \$ 137,373.11 | \$ 7,052.68  |
|      | 23    | Noviembre  | \$ 140,063.53 | \$ 6,282.92  |
|      | 24    | Diciembre  | \$ 154,022.25 | \$ 6,036.77  |
| 2017 | 25    | Enero      | \$ 99,102.81  | \$ 3,393.84  |
|      | 26    | Febrero    | \$ 68,735.82  | \$ 2,056.71  |
|      | 27    | Marzo      | \$ 114,871.37 | \$ 3,003.21  |
|      | 28    | Abril      | \$ 139,373.01 | \$ 3,183.73  |
|      | 29    | Mayo       | \$ 169,409.03 | \$ 3,381.26  |
|      | 30    | Junio      | \$ 144,687.43 | \$ 2,523.23  |
|      | 31    | Julio      | \$ 115,883.65 | \$ 1,765.76  |
|      | 32    | Agosto     | \$ 138,065.83 | \$ 1,838.15  |
|      | 33    | Septiembre | \$ 160,316.61 | \$ 1,864.91  |
|      | 34    | Octubre    | \$ 174,205.35 | \$ 1,770.62  |
|      | 35    | Noviembre  | \$ 184,143.01 | \$ 1,635.32  |
|      | 36    | Diciembre  | \$ 210,334.74 | \$ 1,632.08  |

| AÑO  | MES # | MES        | FNE           | TREMA 1.586% |
|------|-------|------------|---------------|--------------|
| 2018 | 37    | Enero      | \$ 88,537.26  | \$ 600.26    |
|      | 38    | Febrero    | \$ 64,455.87  | \$ 381.82    |
|      | 39    | Marzo      | \$ 111,126.04 | \$ 575.17    |
|      | 40    | Abril      | \$ 135,220.59 | \$ 611.52    |
|      | 41    | Mayo       | \$ 164,545.49 | \$ 650.19    |
|      | 42    | Junio      | \$ 140,209.11 | \$ 484.08    |
|      | 43    | Julio      | \$ 111,998.72 | \$ 337.86    |
|      | 44    | Agosto     | \$ 133,882.30 | \$ 352.88    |
|      | 45    | Septiembre | \$ 155,802.70 | \$ 358.81    |
|      | 46    | Octubre    | \$ 169,545.68 | \$ 341.16    |
|      | 47    | Noviembre  | \$ 179,466.70 | \$ 315.53    |
|      | 48    | Diciembre  | \$ 205,183.87 | \$ 315.20    |
| 2019 | 49    | Enero      | \$ 92,359.34  | \$ 123.97    |
|      | 50    | Febrero    | \$ 67,856.30  | \$ 79.58     |
|      | 51    | Marzo      | \$ 115,068.54 | \$ 117.91    |
|      | 52    | Abril      | \$ 139,750.86 | \$ 125.12    |
|      | 53    | Mayo       | \$ 169,700.06 | \$ 132.75    |
|      | 54    | Junio      | \$ 144,476.06 | \$ 98.75     |
|      | 55    | Julio      | \$ 115,510.82 | \$ 68.98     |
|      | 56    | Agosto     | \$ 138,275.54 | \$ 72.15     |
|      | 57    | Septiembre | \$ 161,048.18 | \$ 73.43     |
|      | 58    | Octubre    | \$ 175,439.97 | \$ 69.89     |
|      | 59    | Noviembre  | \$ 186,052.14 | \$ 64.76     |
|      | 60    | Diciembre  | \$ 213,118.06 | \$ 64.81     |

$$\sum FNE = \$482,091.23$$

$$VPN = -372,329.94 + 482,091.23$$

|            |                      |
|------------|----------------------|
| <b>VPN</b> | <b>\$ 109,761.29</b> |
|------------|----------------------|

Tabla 246. Valor Presente Neto.

## PERIODO DE RECUPERACIÓN

| AÑO                            | MES          | FLUJO NETO          | FLUJO ACUMULADO      | INV - FLUJO           |
|--------------------------------|--------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>DESEMBOLSO INICIAL NETO</b> |              |                     |                      | <b>-\$ 372,329.94</b> |
| 2015                           | Enero        | \$ 34,744.27        | \$ 34,744.27         | -\$ 337,585.67        |
|                                | Febrero      | \$ 8,759.02         | \$ 43,503.29         | -\$ 328,826.65        |
|                                | Marzo        | \$ 35,964.40        | \$ 79,467.69         | -\$ 292,862.25        |
|                                | Abril        | \$ 40,662.57        | \$ 120,130.26        | -\$ 252,199.68        |
|                                | Mayo         | \$ 44,692.72        | \$ 164,822.98        | -\$ 207,506.96        |
|                                | Junio        | \$ 32,267.99        | \$ 197,090.97        | -\$ 175,238.97        |
|                                | Julio        | \$ 21,387.81        | \$ 218,478.77        | -\$ 153,851.17        |
|                                | Agosto       | \$ 23,380.91        | \$ 241,859.69        | -\$ 130,470.25        |
|                                | Septiembre   | \$ 24,488.93        | \$ 266,348.62        | -\$ 105,981.32        |
|                                | Octubre      | \$ 23,641.76        | \$ 289,990.38        | -\$ 82,339.56         |
|                                | Noviembre    | \$ 22,056.16        | \$ 312,046.55        | -\$ 60,283.39         |
|                                | Diciembre    | \$ 22,095.55        | \$ 334,142.10        | -\$ 38,187.84         |
| 2016                           | Enero        | \$ 11,463.78        | \$ 345,605.88        | -\$ 26,724.06         |
|                                | Febrero      | \$ 6,135.73         | \$ 351,741.60        | -\$ 20,588.34         |
|                                | Marzo        | \$ 12,969.32        | \$ 364,710.92        | -\$ 7,619.02          |
|                                | <b>Abril</b> | <b>\$ 13,881.46</b> | <b>\$ 378,592.38</b> | <b>\$ 6,262.44</b>    |
|                                | Mayo         | \$ 14,826.31        | \$ 393,418.69        | \$ 21,088.75          |
|                                | Junio        | \$ 11,013.29        | \$ 404,431.99        | \$ 32,102.05          |
|                                | Julio        | \$ 7,646.11         | \$ 412,078.09        | \$ 39,748.15          |
|                                | Agosto       | \$ 8,011.41         | \$ 420,089.50        | \$ 47,759.56          |
|                                | Septiembre   | \$ 8,163.96         | \$ 428,253.45        | \$ 55,923.51          |
|                                | Octubre      | \$ 7,052.68         | \$ 435,306.13        | \$ 62,976.19          |
|                                | Noviembre    | \$ 6,282.92         | \$ 441,589.06        | \$ 69,259.12          |
|                                | Diciembre    | \$ 6,036.77         | \$ 447,625.82        | \$ 75,295.88          |
| 2017                           | Enero        | \$ 3,393.84         | \$ 451,019.66        | \$ 78,689.72          |
|                                | Febrero      | \$ 2,056.71         | \$ 453,076.37        | \$ 80,746.43          |
|                                | Marzo        | \$ 3,003.21         | \$ 456,079.57        | \$ 83,749.63          |
|                                | Abril        | \$ 3,183.73         | \$ 459,263.31        | \$ 86,933.37          |
|                                | Mayo         | \$ 3,381.26         | \$ 462,644.56        | \$ 90,314.62          |
|                                | Junio        | \$ 2,523.23         | \$ 465,167.79        | \$ 92,837.85          |
|                                | Julio        | \$ 1,765.76         | \$ 466,933.56        | \$ 94,603.62          |
|                                | Agosto       | \$ 1,838.15         | \$ 468,771.71        | \$ 96,441.77          |
|                                | Septiembre   | \$ 1,864.91         | \$ 470,636.61        | \$ 98,306.67          |
|                                | Octubre      | \$ 1,770.62         | \$ 472,407.23        | \$ 100,077.29         |
|                                | Noviembre    | \$ 1,635.32         | \$ 474,042.55        | \$ 101,712.61         |
|                                | Diciembre    | \$ 1,632.08         | \$ 475,674.63        | \$ 103,344.69         |

| AÑO  | MES        | FLUJO NETO | FLUJO ACUMULADO | INV - FLUJO   |
|------|------------|------------|-----------------|---------------|
| 2018 | Enero      | \$ 600.26  | \$ 476,274.89   | \$ 103,944.95 |
|      | Febrero    | \$ 381.82  | \$ 476,656.72   | \$ 104,326.78 |
|      | Marzo      | \$ 575.17  | \$ 477,231.89   | \$ 104,901.95 |
|      | Abril      | \$ 611.52  | \$ 477,843.41   | \$ 105,513.47 |
|      | Mayo       | \$ 650.19  | \$ 478,493.60   | \$ 106,163.66 |
|      | Junio      | \$ 484.08  | \$ 478,977.68   | \$ 106,647.74 |
|      | Julio      | \$ 337.86  | \$ 479,315.53   | \$ 106,985.59 |
|      | Agosto     | \$ 352.88  | \$ 479,668.41   | \$ 107,338.47 |
|      | Septiembre | \$ 358.81  | \$ 480,027.22   | \$ 107,697.28 |
|      | Octubre    | \$ 341.16  | \$ 480,368.38   | \$ 108,038.44 |
|      | Noviembre  | \$ 315.53  | \$ 480,683.92   | \$ 108,353.98 |
|      | Diciembre  | \$ 315.20  | \$ 480,999.11   | \$ 108,669.17 |
| 2019 | Enero      | \$ 123.97  | \$ 481,123.08   | \$ 108,793.14 |
|      | Febrero    | \$ 79.58   | \$ 481,202.66   | \$ 108,872.72 |
|      | Marzo      | \$ 117.91  | \$ 481,320.57   | \$ 108,990.63 |
|      | Abril      | \$ 125.12  | \$ 481,445.69   | \$ 109,115.75 |
|      | Mayo       | \$ 132.75  | \$ 481,578.45   | \$ 109,248.51 |
|      | Junio      | \$ 98.75   | \$ 481,677.20   | \$ 109,347.26 |
|      | Julio      | \$ 68.98   | \$ 481,746.18   | \$ 109,416.24 |
|      | Agosto     | \$ 72.15   | \$ 481,818.34   | \$ 109,488.40 |
|      | Septiembre | \$ 73.43   | \$ 481,891.76   | \$ 109,561.82 |
|      | Octubre    | \$ 69.89   | \$ 481,961.65   | \$ 109,631.71 |
|      | Noviembre  | \$ 64.76   | \$ 482,026.41   | \$ 109,696.47 |
|      | Diciembre  | \$ 64.81   | \$ 482,091.23   | \$ 109,761.29 |

Tabla 247. Periodo de recuperación.

**El periodo de recuperación de la inversión es de 16 meses, es decir, 1 año y 4 meses.**

# TIR

La Tasa Interna de Retorno es la tasa de rendimiento que iguala el VPN a cero y se refiere a la tasa máxima que puede dar el proyecto.

| AÑO  | MES # | MES        | FNE          | TREMA<br>1.586% | TIR<br>1.748% |
|------|-------|------------|--------------|-----------------|---------------|
| 2015 | 1     | Enero      | \$ 39,764.81 | \$ 34,744.27    | \$ 33,848.16  |
|      | 2     | Febrero    | \$ 11,473.27 | \$ 8,759.02     | \$ 8,313.03   |
|      | 3     | Marzo      | \$ 53,916.32 | \$ 35,964.40    | \$ 33,252.82  |
|      | 4     | Abril      | \$ 69,768.27 | \$ 40,662.57    | \$ 36,627.07  |
|      | 5     | Mayo       | \$ 87,763.87 | \$ 44,692.72    | \$ 39,218.96  |
|      | 6     | Junio      | \$ 72,521.48 | \$ 32,267.99    | \$ 27,585.64  |
|      | 7     | Julio      | \$ 55,014.45 | \$ 21,387.81    | \$ 17,812.68  |
|      | 8     | Agosto     | \$ 68,831.60 | \$ 23,380.91    | \$ 18,970.39  |
|      | 9     | Septiembre | \$ 82,511.04 | \$ 24,488.93    | \$ 19,356.94  |
|      | 10    | Octubre    | \$ 91,167.03 | \$ 23,641.76    | \$ 18,205.32  |
|      | 11    | Noviembre  | \$ 97,342.78 | \$ 22,056.16    | \$ 16,546.28  |
|      | 12    | Diciembre  | \$111,607.76 | \$ 22,095.55    | \$ 16,148.31  |
| 2016 | 13    | Enero      | \$ 66,272.46 | \$ 11,463.78    | \$ 8,162.10   |
|      | 14    | Febrero    | \$ 40,596.38 | \$ 6,135.73     | \$ 4,255.91   |
|      | 15    | Marzo      | \$ 98,209.65 | \$ 12,969.32    | \$ 8,763.85   |
|      | 16    | Abril      | \$120,306.15 | \$ 13,881.46    | \$ 9,138.29   |
|      | 17    | Mayo       | \$147,062.40 | \$ 14,826.31    | \$ 9,508.56   |
|      | 18    | Junio      | \$125,026.36 | \$ 11,013.29    | \$ 6,880.99   |
|      | 19    | Julio      | \$ 99,343.72 | \$ 7,646.11     | \$ 4,653.99   |
|      | 20    | Agosto     | \$119,130.98 | \$ 8,011.41     | \$ 4,750.57   |
|      | 21    | Septiembre | \$138,941.62 | \$ 8,163.96     | \$ 4,716.17   |
|      | 22    | Octubre    | \$137,373.11 | \$ 7,052.68     | \$ 3,969.13   |
|      | 23    | Noviembre  | \$140,063.53 | \$ 6,282.92     | \$ 3,444.72   |
|      | 24    | Diciembre  | \$154,022.25 | \$ 6,036.77     | \$ 3,224.40   |
| 2017 | 25    | Enero      | \$ 99,102.81 | \$ 3,393.84     | \$ 1,765.99   |
|      | 26    | Febrero    | \$ 68,735.82 | \$ 2,056.71     | \$ 1,042.61   |
|      | 27    | Marzo      | \$114,871.37 | \$ 3,003.21     | \$ 1,483.15   |
|      | 28    | Abril      | \$139,373.01 | \$ 3,183.73     | \$ 1,531.75   |
|      | 29    | Mayo       | \$169,409.03 | \$ 3,381.26     | \$ 1,584.83   |
|      | 30    | Junio      | \$144,687.43 | \$ 2,523.23     | \$ 1,152.16   |
|      | 31    | Julio      | \$115,883.65 | \$ 1,765.76     | \$ 785.49     |
|      | 32    | Agosto     | \$138,065.83 | \$ 1,838.15     | \$ 796.60     |
|      | 33    | Septiembre | \$160,316.61 | \$ 1,864.91     | \$ 787.35     |
|      | 34    | Octubre    | \$174,205.35 | \$ 1,770.62     | \$ 728.26     |
|      | 35    | Noviembre  | \$184,143.01 | \$ 1,635.32     | \$ 655.27     |
|      | 36    | Diciembre  | \$210,334.74 | \$ 1,632.08     | \$ 637.10     |

| AÑO  | MES # | MES        | FNE          | TREMA<br>1.586% | TIR<br>1.748% |
|------|-------|------------|--------------|-----------------|---------------|
| 2018 | 37    | Enero      | \$ 88,537.26 | \$ 600.26       | \$ 228.28     |
|      | 38    | Febrero    | \$ 64,455.87 | \$ 381.82       | \$ 141.46     |
|      | 39    | Marzo      | \$111,126.04 | \$ 575.17       | \$ 207.60     |
|      | 40    | Abril      | \$135,220.59 | \$ 611.52       | \$ 215.02     |
|      | 41    | Mayo       | \$164,545.49 | \$ 650.19       | \$ 222.72     |
|      | 42    | Junio      | \$140,209.11 | \$ 484.08       | \$ 161.54     |
|      | 43    | Julio      | \$111,998.72 | \$ 337.86       | \$ 109.84     |
|      | 44    | Agosto     | \$133,882.30 | \$ 352.88       | \$ 111.77     |
|      | 45    | Septiembre | \$155,802.70 | \$ 358.81       | \$ 110.71     |
|      | 46    | Octubre    | \$169,545.68 | \$ 341.16       | \$ 102.55     |
|      | 47    | Noviembre  | \$179,466.70 | \$ 315.53       | \$ 92.40      |
|      | 48    | Diciembre  | \$205,183.87 | \$ 315.20       | \$ 89.92      |
| 2019 | 49    | Enero      | \$ 92,359.34 | \$ 123.97       | \$ 34.45      |
|      | 50    | Febrero    | \$ 67,856.30 | \$ 79.58        | \$ 21.55      |
|      | 51    | Marzo      | \$115,068.54 | \$ 117.91       | \$ 31.10      |
|      | 52    | Abril      | \$139,750.86 | \$ 125.12       | \$ 32.15      |
|      | 53    | Mayo       | \$169,700.06 | \$ 132.75       | \$ 33.23      |
|      | 54    | Junio      | \$144,476.06 | \$ 98.75        | \$ 24.08      |
|      | 55    | Julio      | \$115,510.82 | \$ 68.98        | \$ 16.39      |
|      | 56    | Agosto     | \$138,275.54 | \$ 72.15        | \$ 16.70      |
|      | 57    | Septiembre | \$161,048.18 | \$ 73.43        | \$ 16.56      |
|      | 58    | Octubre    | \$175,439.97 | \$ 69.89        | \$ 15.35      |
|      | 59    | Noviembre  | \$186,052.14 | \$ 64.76        | \$ 13.86      |
|      | 60    | Diciembre  | \$213,118.06 | \$ 64.81        | \$ 13.51      |

|            |        |
|------------|--------|
| TREMA      | 1.586% |
| TIR        | 1.748% |
| DIFERENCIA | 0.162% |

Tabla 248. TREMA VS. TIR

**La TIR es mayor que la TREMA, por lo que el proyecto se acepta.**

## PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el punto en el que los costos son iguales que las ventas, es decir, es la cantidad mínima de ventas que se deben tener para no incurrir en pérdidas.

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\left(1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}\right)}$$

A continuación se presentan los Puntos de Equilibrio en ventas (\$) de 2015 a 2019:

| AÑO  | VENTAS          | COSTOS FIJOS    | COSTOS VARIABLES | PUNTO DE EQUILIBRIO |
|------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------|
| 2015 | \$ 1,144,117.76 | \$ 1,152,816.89 | \$ 118,410.00    | \$ 1,285,900.65     |
| 2016 | \$ 2,922,832.12 | \$ 1,808,151.42 | \$ 120,778.20    | \$ 1,886,088.99     |
| 2017 | \$ 3,291,987.03 | \$ 1,930,937.01 | \$ 123,193.76    | \$ 2,006,006.41     |
| 2018 | \$ 3,220,813.27 | \$ 2,034,962.33 | \$ 125,657.64    | \$ 2,117,578.07     |
| 2019 | \$ 3,318,243.11 | \$ 2,036,778.26 | \$ 128,170.79    | \$ 2,118,611.97     |

**Tabla 248.** Punto de Equilibrio en \$ 2015-2019.

El primer año muestra un punto de equilibrio mayor a las ventas estimadas. Esto es entendible, puesto que ya se ha establecido que la recuperación de la inversión se da hasta el segundo año.

## GRADO DE APALANCAMIENTO OPERATIVO

Este apalancamiento puede definirse como la capacidad de emplear los costos de operación fijos para aumentar al máximo los efectos de los cambios en las ventas sobre las utilidades antes de impuestos<sup>138</sup>. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$GAO = \frac{\Delta\% \text{ Utilidad antes de Impuestos}}{\Delta\% \text{ Ventas}}$$

Mientras menor sea el factor, significa que la utilidad es menos sensible al  $\Delta$  o  $\nabla$  de las ventas.

El GAO de PACTOC en los siguientes 5 años es de 4.3%, como se puede apreciar en las siguientes tablas.

---

<sup>138</sup>Ortiz, A. (2012). "Apuntes de Finanzas III". Ciudad Universitaria.

| 2015                  |                |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| Ventas (\$)           | \$1,144,117.76 | \$1,487,353.09 | \$ 880,090.59  |
| Costos Variables      | \$ 118,410.00  | \$ 153,933.00  | \$ 91,084.62   |
| Contribución marginal | \$1,025,707.76 | \$1,333,420.09 | \$ 789,005.97  |
| Costos Fijos          | \$1,152,816.89 | \$1,152,816.89 | \$1,152,816.89 |
| UAII                  | -\$ 127,109.13 | -\$ 165,241.86 | -\$ 97,776.25  |

Δ% UAII 130%  
Δ% Ventas 30%

**GAO 4.3%**

| 2016                  |                |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| Ventas (\$)           | \$2,922,832.12 | \$3,799,681.76 | \$2,248,332.40 |
| Costos Variables      | \$ 120,778.20  | \$ 157,011.66  | \$ 92,906.31   |
| Contribución marginal | \$2,802,053.92 | \$3,642,670.10 | \$2,155,426.09 |
| Costos Fijos          | \$1,808,151.42 | \$1,808,151.42 | \$1,808,151.42 |
| UAII                  | \$ 993,902.51  | \$1,292,073.26 | \$ 764,540.39  |

Δ% UAII 130%  
Δ% Ventas 30%

**GAO 4.3%**

| 2017                  |                |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| Ventas (\$)           | \$3,291,987.03 | \$4,279,583.14 | \$2,532,297.71 |
| Costos Variables      | \$ 123,193.76  | \$ 160,151.89  | \$ 94,764.43   |
| Contribución marginal | \$3,168,793.27 | \$4,119,431.24 | \$2,437,533.28 |
| Costos Fijos          | \$1,930,937.01 | \$1,930,937.01 | \$1,930,937.01 |
| UAII                  | \$1,237,856.26 | \$1,609,213.13 | \$ 952,197.12  |

Δ% UAII 130%  
Δ% Ventas 30%

**GAO 4.3%**

| 2018                  |                |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| Ventas (\$)           | \$3,220,813.27 | \$4,187,057.25 | \$2,477,548.67 |
| Costos Variables      | \$ 125,657.64  | \$ 163,354.93  | \$ 96,659.72   |
| Contribución marginal | \$3,095,155.63 | \$4,023,702.31 | \$2,380,888.94 |
| Costos Fijos          | \$2,034,962.33 | \$2,034,962.33 | \$2,034,962.33 |
| UAII                  | \$1,060,193.30 | \$1,378,251.29 | \$ 815,533.31  |

Δ% UAII 130%  
Δ% Ventas 30%

**GAO 4.3%**

| 2019                  |                |                |                |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| Ventas (\$)           | \$3,318,243.11 | \$4,313,716.05 | \$2,552,494.70 |
| Costos Variables      | \$ 128,170.79  | \$ 166,622.03  | \$ 98,592.92   |
| Contribución marginal | \$3,190,072.32 | \$4,147,094.02 | \$2,453,901.79 |
| Costos Fijos          | \$2,036,778.26 | \$2,036,778.26 | \$2,036,778.26 |
| UAII                  | \$1,153,294.07 | \$1,499,282.29 | \$ 887,149.28  |

Δ% UAII 130%  
Δ% Ventas 30%

**GAO 4.3%**

**Tabla 249. GAO 2015-2019**

## GRADO DE APALANCAMIENTO FINANCIERO

Es el resultado de tener costos financieros fijos dentro del flujo operativo de la empresa. Estos cargos fijos no se ven afectados por la UAII, ya que deben ser pagados independientemente de la utilidad que tenga disponible<sup>139</sup>. La fórmula para calcular el GAF es la siguiente:

$$GAF = \frac{\Delta\% \text{ Utilidad disponible para accionistas comunes (UDAC)}}{\Delta\% \text{ Utilidad antes de impuestos (UAII)}}$$

Este factor mide el impacto de los cambios en las UAII sobre la utilidad disponible para accionistas comunes.

El GAF de PACTOC en los siguientes 5 años es de 4.3%, como se puede apreciar en las siguientes tablas.

| 2015               |                |                |                |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
|                    | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%          |
| UAII               | -\$ 127,109.13 | -\$ 165,241.86 | -\$ 97,776.25  |
| Gastos Financieros | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00    |
| UAI                | -\$ 136,709.13 | -\$ 177,721.86 | -\$ 105,160.87 |
| ISR (30%)          | \$ -           | \$ -           | \$ -           |
| UDAC               | -\$ 136,709.13 | -\$ 177,721.86 | -\$ 105,160.87 |
| UPA                | -\$ 0.23       | -\$ 0.30       | -\$ 0.18       |

Δ% UDAC 130%  
Δ% UAII 30%

**GAO 4.3%**

| 2016               |               |                |               |
|--------------------|---------------|----------------|---------------|
|                    | BASE          | Δ 30%          | ∇ 30%         |
| UAII               | \$ 993,902.51 | \$1,292,073.26 | \$ 764,540.39 |
| Gastos Financieros | \$ 9,600.00   | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00   |
| UAI                | \$ 984,302.51 | \$1,279,593.26 | \$ 757,155.77 |
| ISR (30%)          | \$ 295,290.75 | \$ 383,877.98  | \$ 227,146.73 |
| UDAC               | \$ 689,011.75 | \$ 895,715.28  | \$ 530,009.04 |
| UPA                | \$ 1.15       | \$ 1.49        | \$ 0.88       |

Δ% UDAC 130%  
Δ% UAII 30%

**GAO 4.3%**

Tabla 250. GAF 2015-2016.

<sup>139</sup> Ídem.

| 2017               |                |                |               |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|
|                    | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%         |
| UAII               | \$1,237,856.26 | \$1,609,213.13 | \$ 952,197.12 |
| Gastos Financieros | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00   |
| UAI                | \$1,228,256.26 | \$1,596,733.13 | \$ 944,812.50 |
| ISR (30%)          | \$ 368,476.88  | \$ 479,019.94  | \$ 283,443.75 |
| UDAC               | \$ 859,779.38  | \$1,117,713.19 | \$ 661,368.75 |
| UPA                | \$ 1.43        | \$ 1.86        | \$ 1.10       |

Δ% UDAC 130%

Δ% UAII 30%

**GAO 4.3%**

| 2018               |                |                |               |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|
|                    | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%         |
| UAII               | \$1,060,193.30 | \$1,378,251.29 | \$ 815,533.31 |
| Gastos Financieros | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00   |
| UAI                | \$1,050,593.30 | \$1,365,771.29 | \$ 808,148.69 |
| ISR (30%)          | \$ 315,177.99  | \$ 409,731.39  | \$ 242,444.61 |
| UDAC               | \$ 735,415.31  | \$ 956,039.90  | \$ 565,704.08 |
| UPA                | \$ 1.23        | \$ 1.59        | \$ 0.94       |

Δ% UDAC 130%

Δ% UAII 30%

**GAO 4.3%**

| 2019               |                |                |               |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|
|                    | BASE           | Δ 30%          | ∇ 30%         |
| UAII               | \$1,153,294.07 | \$1,499,282.29 | \$ 887,149.28 |
| Gastos Financieros | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00    | \$ 9,600.00   |
| UAI                | \$1,143,694.07 | \$1,486,802.29 | \$ 879,764.67 |
| ISR (30%)          | \$ 343,108.22  | \$ 446,040.69  | \$ 263,929.40 |
| UDAC               | \$ 800,585.85  | \$1,040,761.60 | \$ 615,835.27 |
| UPA                | \$ 1.33        | \$ 1.73        | \$ 1.03       |

Δ% UDAC 130%

Δ% UAII 30%

**GAO 4.3%**

**Tabla 251.** GAF 2017-2019.

## CONCLUSIONES

La inversión inicial asciende a \$ 578, 345.94. Esta cantidad contempla a) equipo y utensilios para la producción, b) el costo de los materiales directos e indirectos requeridos en el primer mes (Enero, 2015), c) equipo y mobiliario de oficina, d) pago de licencias y permisos frente a las autoridades competentes, y e) reserva financiera para contingencias.

PACTOC fue establecida como una Sociedad Anónima, por lo que los cuatro socios han aportado \$12, 500.00 cada uno como Capital Social. El resto del capital requerido será financiado a través de un préstamo por particulares por \$600,000.00 pagadero a 5 años, con una tasa de interés de 8% anual. Para efectos del cálculo de la TREMA y la TIR, a la inversión inicial se le ha restado la reserva financiera, por lo que el desembolso inicial neto asciende a \$372, 329.94.

La TREMA, calculada a través del CPPC, corresponde a un 1.445%, mientras que la TIR corresponde a un 1.748%. Al ser mayor la segunda, el proyecto es aceptado; esto representa que la inversión de los socios puede ser devuelta sin riesgos de pérdidas para la empresa.

El VPN fue calculado a un plazo de 60 meses, es decir, 5 años. Una vez que conocemos la TREMA podemos establecer que el tiempo de recuperación de la inversión es de 16 meses, es decir, en Abril del segundo año (2016).

Hemos calculado los puntos de equilibrio de ventas (\$) de los 5 años en los que se han hecho todas las proyecciones (2015-2019). En los años 2016 – 2019, los puntos de equilibrio se encuentran por debajo de las ventas, lo que indica que se obtendrá una utilidad en dichos años. Caso contrario, el primer año (2015) presenta como punto de equilibrio una cantidad mayor a la de las ventas esperadas para ese año; esto es razonable, pues ya hemos concluido que el retorno de la inversión –y por consiguiente la generación de utilidades– se da hasta Abril del siguiente año.

Estableciendo escenarios positivos y negativos, con un 30% de diferencia en las ventas y costos esperados, hemos concluido que los Grados de Apalancamiento Operativo y Financiero son del 4.3%. Esto refleja que cambios muy marcados en los Costos Fijos y los Gastos Financieros pueden afectar fácilmente a la UAII.



**CONCLUSIONES**



## CONCLUSIONES

---

El presente proyecto se realizó con la finalidad de desarrollar, de una manera más concreta y metódica, una idea que surge del interés por la repostería de parte de una de las integrantes del equipo y, sobre todo, el deseo de emprender nuestro propio negocio.

Es así que, poco a poco, lo que comenzó como un trabajo escolar fue tomando forma hasta consolidarse como una idea innovadora la cual quiere llevarse al mercado mexicano en un futuro cercano.

Con la realización del presente trabajo aprendimos que, para establecer todo tipo de negocios sin importar su tamaño y su giro, no es suficiente contar con un concepto innovador o tener una buena idea, sino que además, es necesario contar con información que nos ayude a crear bases sólidas que sustenten que el desarrollo de dicho proyecto es rentable y establecer estrategias adecuadas para asegurar el éxito del mismo.

Todo esto se logra por medio de la realización de un plan de negocios, el cual nos permite establecer, de forma organizada, una serie de acciones que habrá que ejecutar para lograr la consolidación del proyecto.

De esta forma, aplicando los conocimientos que adquirimos a lo largo de la Licenciatura de Administración, se inició la elaboración de un plan de negocios enfocado a la creación de PACTOC S.A. de C.V. y la comprobación de la viabilidad del mismo a través de ciertos factores de mercado, económicos y técnicos.

PACTOC S.A. de C.V. es una empresa dedicada a la repostería tradicional, enfocada a la venta de cupcakes, helados, café, malteadas e infusiones. A través de nuestros productos se pretende satisfacer la necesidad de hombres y mujeres de 21 a 30 años de nivel socioeconómico C+ dedicados a estudiar o trabajar quienes debido a su acelerado estilo de vida padecen estrés, gastritis, colitis, cansancio o una mala alimentación. Por supuesto es importante no dejar de lado el gusto por el consumo de productos de repostería y las bebidas ofrecidas, además de su preocupación por el cuidado de su salud.

Se encuentra ubicada en el Centro de Coyoacán, que se determinó como una zona apta para establecer el negocio debido a su fama y gran afluencia turística, tomando en cuenta que el promedio de visitantes en la zona es de 50,000 personas cada fin de semana, además de sus habitantes.

El horario de servicio de PACTO S.A de C.V es de martes a viernes de 11 a.m. a 10 p.m. y sábados y domingos de 11 a.m. a 11 p.m.

La variedad de los productos ofrecidos por PACTOC se determinó en base al estudio de mercado realizado en el presente plan, el cual nos arrojó la siguiente información sobre las preferencias de nuestro público objetivo:

- ❖ Postres como pasteles, helados y cupcakes se encuentran en los primeros lugares en el gusto de la gente.
- ❖ Las personas suelen consumir postres 1 o 2 veces a la semana.
- ❖ Los sabores favoritos de pastel son: chocolate, tres leches, fresa y queso.
- ❖ Las personas prefieren pan con sabor chocolate, vainilla y naranja principalmente. El pan de elote y de frutos rojos quedaron en 4º y 5º lugar respectivamente.
- ❖ Las frutas con un mayor porcentaje de elección fueron mango, limón y fresa.
- ❖ La leche, café, té y chocolate son las bebidas más populares.

En función de esto los productos PACTOC son los siguientes:

### **Cupcakes**

- a) Línea Xoko!  
Pan de chocolate con frosting (fresa, mango, zarzamora, menta y limón)
- b) Línea Sel!  
Pan de chocolate con frosting (mango, capuchino, durazno, nuez y kiwi).

c) Línea Tok!

Pan de vainilla con frosting (fresa, mango, durazno, manzana, queso y kiwi)

d) Línea La!

Pan de vainilla y naranja con frosting (mango, durazno, manzana y queso)

### **Helados**

a) Línea Tik!

Sabor limón, kiwi y fresa

b) Línea Yali!

Sabor manzana y mango

### **Bebidas**

a) Café y café con leche (frío y caliente)

b) Malteadas (fresa, chocolate y vainilla)

c) Infusiones (frutos rojos, frutos amarillos y mango con fresa)

El estudio de mercado también nos arrojó que en la zona Centro de Coyoacán existen múltiples negocios con giros similares al nuestro, por lo que debíamos contar con un diferenciador que nos proporcionará el beneficio de destacar frente a la competencia.

Es por ello que se eligió complementar los productos con una serie de activos que, gracias a sus propiedades medicinales, ayudan a combatir malestares y algunos síntomas del estrés, la diabetes, la obesidad y la mala alimentación.

La elección de los activos se realizó en base al sabor de los productos, sus propiedades e indicaciones y contraindicaciones, con el fin de que el sabor no se viera afectado y sobre todo, el hecho de no comprometer la salud de los posibles consumidores. Toda la información relevante que fundamenta que el consumo y uso de estos activos no perjudica la salud de las personas se encuentra plasmada en la metodología del presente plan.

Es así como PACTOC se convierte en el pionero del uso del *Alga Spirulina*, *Ginkgo Biloba*, *Ginseng*, *Clorofila* y *Lechuguilla* en productos de repostería. También es importante mencionar que para endulzar todos los productos se utilizará *Stevia*, un endulzante natural que ha adquirido popularidad por su bajo nivel calórico y su reciente uso en “Coca-Cola Life”.

Por otra parte, con ayuda del estudio técnico se estableció que para el diseño del local que se necesita, se requiere un total de 99 m<sup>2</sup> aproximadamente. Lo cual nos permite contar con una zona de preparación específica para cupcakes y otra para helados, y las bebidas la zona de pedido y recepción de órdenes, zona de consumo, oficina, baño y almacén. Para el consumo de los alimentos quedan a disposición de los clientes un total de 6 mesas con 4 sillas cada una teniendo así una capacidad máxima para 24 personas.

Para la producción de nuestros productos se implantaron un total de 10 procesos, los cuales necesitan una serie de utensilios y equipo que no llega a un nivel industrial, pero que deben contar con ciertas especificaciones para lograr satisfacer al mercado y la proyección de ventas que se obtuvo a través del estudio técnico (4,737 unidades para 2015).

Dentro del estudio técnico también se estableció el costo unitario de cada uno de los productos, lo que ayudó en gran medida a fijar los precios.

Una vez establecidos los procesos, utensilios y equipo necesario para realizar la producción, además del cálculo de las proyecciones de ventas, es indispensable contar con el personal que nos ayudará en el manejo del negocio. Para ello PACTOC cuenta con un total de 4 vendedores (divididos en dos turnos), un cocinero de mesa fría, un ayudante general de cocina y un encargado (gerente general) quien junto al Consejo Administrativo estará encargado de manejar el negocio. Además, para llevar el servicio de contabilidad se tendrá a una persona contratada a través de outsourcing.

Es importante mencionar que los puestos y sus respectivas funciones fueron establecidos en base al pronóstico de ventas, el análisis de capacidad de producción y a referencias de puestos similares en algunas cafeterías. A todos los interesados en formar parte de nuestro equipo de trabajo se les solicitará una serie de documentos (acta de nacimiento, CURP, RFC, comprobante de domicilio,

comprobante de últimos estudios, número de seguridad social, aviso de retención de INFONAVIT) dos cartas de recomendación al igual que la solicitud de empleo correspondiente.

Una vez que los candidatos sean seleccionados, se les pedirá firmar un contrato en modalidad de capacitación con una duración de 30 días. De esta forma la empresa podrá apreciar las aptitudes del trabajador y éste tendrá la oportunidad de analizar las condiciones de trabajo que le son ofrecidas. Terminado el periodo de prueba se firmará un contrato individual por tiempo indeterminado. Toda esta información se plantea en el estudio organizacional.

Dentro de la creación de toda empresa no pueden dejarse de lado todos aquellos trámites y permisos que se requieren para la correcta creación, puesta en marcha y funcionamiento del mismo. Es por ello que se incluye un capítulo dirigido a enumerar cada uno de ellos, mencionar el lugar donde debe realizarse y qué documentos son necesarios. Además se realizó el cálculo de un presupuesto que nos permitirá hacer frente a todos estos requisitos. El estudio legal se complementa con un listado de aquellas normas que regularán a la empresa.

Por último, toda la información recabada hasta el momento se complementa con un estudio financiero, donde se pone a prueba la viabilidad del proyecto. Los resultados arrojados reflejan que PACTOC es un proyecto que puede ser considerado positivo debido a los siguientes aspectos:

- ❖ Se tiene un Valor Presente Neto (*VPN*) de \$109,761.29, lo que implica un grado de seguridad para maximizar la inversión de los socios.
- ❖ Se maneja un retorno de la inversión en un año y 4 meses.
- ❖ Tomando en cuenta que la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (*TREMA*) equivale a 1.445% y la Tasa Interna de Retorno (*TIR*) corresponde a 1.748%, el proyecto se acepta debido a que la segunda es mayor. Esto representa que la inversión de los socios puede ser devuelta sin riesgos de pérdidas para la empresa.

A continuación se presenta una tabla con los datos más relevantes del estudio financiero.

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Inversión Inicial</b>                            | \$ 578, 345.94 |
| <b>Reservas</b>                                     | \$ 206, 016.00 |
| <b>Desembolso Inicial Neto</b>                      | \$ 372, 329.94 |
| <b>Capital Social (4 socios)</b>                    | \$ 50, 000.00  |
| <b>Costo Promedio Ponderado de Capital(CPPC)</b>    | 8%             |
| <b>Préstamos de particulares</b>                    | \$ 600, 000.00 |
| <b>Tasa de interés anual</b>                        | 8 %            |
| <b>Intereses al año</b>                             | \$ 48, 000.00  |
| <b>Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TREMA)</b> | 1.445 %        |
| <b>Tasa Interna de Retorno (TIR)</b>                | 1.748 %        |
| <b>Valor Presente Neto (VPN)</b>                    | \$109, 761.29  |
| <b>Periodo de Recuperación</b>                      | 1 año, 4 meses |
| <b>Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)</b>      | 4.3 %          |
| <b>Grado de Apalancamiento Financiero (GAF)</b>     | 4.3 %          |

**Tabla 252.** Datos relevantes del estudio financiero

Una vez determinada la viabilidad del proyecto y la aceptación por parte del mercado sólo queda poner en marcha todo lo planeado, sin olvidar recalcar que el desarrollo de este plan debe monitorearse minuciosamente de principio a fin con el objeto de que cualquier irregularidad o desviación que se presente sea tratada en su momento localizando su causa y dando una solución inmediata.

La expectativa es que este documento funja como guía y brinde información clara y veraz a todo aquel que pretenda establecer su propio negocio.



## **BIBLIOGRAFÍA**



## BIBLIOGRAFÍA

---

Acuerdo Normativo publicado en el DOF el 14 de Junio de 2013

Adame M., J., & Adame, H. (12 de Febrero de 2011). *Mitos, leyendas y tradiciones de México*. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de [http://mitosyleyendasdemexico.blogspot.mx/2010/12/plantas-curativas-del-noreste-mexicano\\_28.html](http://mitosyleyendasdemexico.blogspot.mx/2010/12/plantas-curativas-del-noreste-mexicano_28.html)

*Administración de Empresas*. (s.f.). Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de <http://admluisfernando.blogspot.mx/2008/04/ii-estudio-tecnico.html>

*admsaludv*. (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de ¿Qué son dispositivos móviles?: <http://admsaludv.wordpress.com/59-2/>

Alcázar, P. (20 de Septiembre de 2011). *emprendedores.es*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de Céntrate en tu core business: <http://www.emprendedores.es/gestion/gastos/gastos-4>

*ALEGSA*. (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Definición de Tráfico Web: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/trafico%20web.php>

Álvarez Avendaño, J. A., & Lizana Anguita, C. (1995). *Dumping y competencia desleal internacional*. Santiago: Editorial Jurídica de Chile.

*AMD*. (s.f.). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de Asociación Mexicana de Diabetes: [http://www.amdiabetes.org/definicion\\_causas\\_tipos\\_diabetets.php](http://www.amdiabetes.org/definicion_causas_tipos_diabetets.php)

*Applus Certification*. (s.f.). Recuperado el 20 de Agosto de 2014, de NMX-CC-F-22000- NORMEX- IMNC-2007 Gestión de la inocuidad alimentaria: [http://www.appluscertification.com/es/service/MEXICO.\\_NMX-CC-F-22000-\\_NORMEX-\\_IMNC-2007\\_Gestion\\_de\\_la\\_inocuidad\\_alimentaria-1340235375596](http://www.appluscertification.com/es/service/MEXICO._NMX-CC-F-22000-_NORMEX-_IMNC-2007_Gestion_de_la_inocuidad_alimentaria-1340235375596)

*Asociación Española de Stevia Rebaudiana*. (s.f.). Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de ¿Qué es la stevia?: <http://www.stevia-asociacion.com/>

*asturnatura.com*. (Septiembre de 2014). Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de Plantas medicinales. Cardioterapia.: <http://www.asturnatura.com/plantas-medicinales/cardioterapia.html>

*aula21*. (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Concepto de buscador: <http://www.aula21.net/tallerwq/buscadores/buscador1.htm>

Ayala, A. E. (3 de Agosto de 2014). Chef en Repostería y Panadería en la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico. (C. B. Mondragón, Entrevistador)

Berdanier, C., Dwyer, J., & Feldman, E. (2008). *Nutrición y Alimentos*. México: McGraw Hill.

Boitel Bergado, F. R. (16 de Julio de 2013). *GestioPolis*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Apalancamiento operativo financiero: <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria-2/apalancamiento-operativo-financiero.htm>

BUAH. (2013). Recuperado el Julio de 25 de 2014, de Plan de Medios Sociales BUAH: [https://www.uah.es/biblioteca/documentos/Plan\\_de\\_Medios\\_Sociales\\_BUAH.pdf](https://www.uah.es/biblioteca/documentos/Plan_de_Medios_Sociales_BUAH.pdf)

Cabrerizo Dumont, M. d., & Naveros Arraba, J. A. (2009). *Plan de Negocio*. España: Vértice.

Caldevilla Domínguez, D. (2007). *Manual de Relaciones Públicas*. Madrid: Visión Net.

CANIRAC. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de Requisitos para operar un restaurante: [http://canirac.org.mx/images/canirac/files/requisitos\\_para\\_operar\\_un\\_restaurantey\\_normas\\_oficiales.pdf](http://canirac.org.mx/images/canirac/files/requisitos_para_operar_un_restaurantey_normas_oficiales.pdf)

Castro, I. (5 de Noviembre de 2013). *La nómina y sus cambios en el 2014: Sueldos, salarios y asimilados*. Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de todoconta.com: <http://todoconta.com/noticias/la-nomina-y-sus-cambios-en-el-2014-sueldos-salarios-y-asimilados/>

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Certificado de Acreditación de Uso de Suelo por Derechos Adquiridos: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado\\_de\\_acreditacion\\_de\\_uso\\_del\\_suelo\\_por\\_d](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado_de_acreditacion_de_uso_del_suelo_por_d)

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de AUTORIZACIÓN EN MATERIA DE IMPACTO AMBIENTAL MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE UNA MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL EN MODALIDAD GENERAL: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/autorizacion\\_en\\_materia\\_de\\_impacto\\_ambiental](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/autorizacion_en_materia_de_impacto_ambiental)

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de AVISO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES CON GIRO DE BAJO IMPACTO: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/aviso\\_para\\_el\\_funcionamiento\\_de\\_establecimientos\\_m](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/aviso_para_el_funcionamiento_de_establecimientos_m)

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Licencia de Anuncio Denominativo: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/licencia\\_de\\_anuncio\\_denominativo](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/licencia_de_anuncio_denominativo)

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de VISTO BUENO DE SEGURIDAD Y OPERACIÓN: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/visto\\_bueno\\_de\\_seguridad\\_y\\_operacion](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/visto_bueno_de_seguridad_y_operacion)

*Catálogo Único de Trámites y Servicios*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Certificado Único de Zonificación de Uso de Suelo: [http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado\\_unico\\_de\\_zonificacion\\_de\\_uso\\_del\\_suelo](http://www.tramitesyservicios.df.gob.mx/wb/TyS/certificado_unico_de_zonificacion_de_uso_del_suelo)

Cervantes, H. R. (Noviembre de 2012). *DOFISCAL*. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Los derechos de inscripción en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del DF, inconstitucionales:  
[http://www.dofiscal.net/pdf/doctrina/D\\_DPP\\_RV\\_2012\\_026-A5.pdf](http://www.dofiscal.net/pdf/doctrina/D_DPP_RV_2012_026-A5.pdf)

Clark, N. (2003). *Sports Nutrition Guidebook*. Estados Unidos: Human Kinetics.

Código Civil Federal

Código de Comercio

Código Fiscal de la Federación

Código Fiscal del Distrito Federal

CONACYT. (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de Investigador del IPN estudia efectos del alga Spirulina, coadyuvante en el control de la diabetes y el colesterol alto:  
<http://www.conacyt.gob.mx/agencia/index.php/ciencias/65-investigador-del-ipn-estudia-efectos-del-alga-spirulina-coadyuvante-en-el-control-de-la-diabetes-y-el-colesterol-alto>

*Constitución de una empresa*. (31 de marzo de 2014). Obtenido de Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene ante la Secretaria del Trabajo:  
<https://sites.google.com/site/creatuempresaconalep/decimo-paso-inscripcin-de-la-comisin-mixta-de-seguridad-e-higiene-ante-la-secretaria-del-trabajo>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

*Consulado de Carrera de México en Fresno*. (9 de Abril de 2012). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de PERMISOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES:  
<http://consulmex.sre.gob.mx/fresno/index.php/constitucion-de-sociedades>

*Consulado de Carrera de México en Fresno*. (19 de Marzo de 2014). Obtenido de  
<http://consulmex.sre.gob.mx/fresno/index.php/constitucion-de-sociedades>

Cortés Barajas, S. (14 de Junio de 2013). *Forbes México*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de ¿Qué uso tiene y cómo se calcula el Costo de Capital Promedio Ponderado?:  
<http://www.forbes.com.mx/que-uso-tiene-y-como-se-calcula-el-costo-de-capital-promedio-ponderado/>

Cortés, C. (28 de Enero de 2006). *DERECHO CORPORATIVO*. Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de SOCIEDAD ANÓNIMA: <http://derecho-corporativo.blogspot.mx/2006/01/x-sociedad-annima.html>

*definicion.de*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Definición Prejuicio:  
<http://definicion.de/perjuicio/>

*definición.de*. (s.f.). Recuperado el 9 de Agosto de 2014, de Definición de Razón Social:  
<http://definicion.de/razon-social/>

*definición.de.* (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Acreedor: <http://definicion.de/acreedor/>

*definicionabc.com.* (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de Aptitud:  
<http://www.definicionabc.com/social/aptitud.php#ixzz3BdGOMmwZ>

*definiciónabc.com.* (s.f.). Recuperado el 2014 de Agosto de 2014, de Definición de Finiquito:  
<http://www.definicionabc.com/negocios/finiquito.php#ixzz3BdHx0gJI>

*definicion-de.es.* (s.f.). Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de Concepto de Vasodilatador:  
<http://www.definicion-de.es/vasodilatador/>

*definicionesde.com.* (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de amago:  
<http://definicionesde.com/e/amago/>

*definicionesde.com.* (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de amago:  
<http://definicionesde.com/e/amago/>

*definiciones-de.com.* (14 de Septiembre de 2010). Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de Definición de Terpeno: <http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/terpeno.php>

*derecho.com.* (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de Injuria:  
<http://www.derecho.com/c/Injuria>

*derecho.com.* (s.f.). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de Injuria:  
<http://www.derecho.com/c/Injuria>

*Diccionario Manual de la Lengua Española.* (2007). Larousse.

*Diccionario Náhuatl.* (s.f.). Recuperado el 17 de Septiembre de 2014, de Nahuatl Dictionary. Significado de Pactoc.:  
<http://whp.uoregon.edu/dictionaries/nahuatl/index.lasso?&dowhat=FindJustOne&theRecID=1729693&theWord=pactoc>

*Diccionarios Oxford Complutense Medicina.* (2001). España: Complutense.

*Distintivo H.* (10 de Julio de 2012). Recuperado el 18 de Agosto de 2014, de Higiene. confianza y Seguridad en el Manejo de los Alimentos: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_9231\\_distintivo\\_h](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9231_distintivo_h)

*DOF.* (3 de Febrero de 2003). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de DECLARATORIA de vigencia de la Norma Mexicana NMX-F-610-NORMEX-2002:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=702597&fecha=03/02/2003](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=702597&fecha=03/02/2003)

*DOF.* (10 de Marzo de 2010). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de NMX-F-013-SCFI-2010:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5134714&fecha=10/03/2010](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5134714&fecha=10/03/2010)

*DOF.* (17 de Febrero de 2014). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de NOM-186-SSA1/SCFI-2013:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5332832&fecha=17/02/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5332832&fecha=17/02/2014)

- Duran Debia, J. E. (12 de Junio de 2010). *Gerencie*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Apalancamiento financiero: <http://www.gerencie.com/apalancamiento-financiero.html>
- eco-finanzas.com*. (s.f.). Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Diccionario de Finanzas: [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR\\_PRESENTE\\_NETO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR_PRESENTE_NETO.htm)
- e-conomic*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-capital-social>
- e-conomic.es*. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-patente>
- El Universal*. (20 de Enero de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Pasión por el caramelo: <http://www.eluniversal.com.mx/menu/2014/fera-internacional-del-ducle-colonia-alemania-2014--82825.html>
- El Universal*. (29 de Junio de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Un mundo de caramelo: <http://www.eluniversal.com.mx/menu/2014/puebla-anuncia-el-primer-festival-de-reposteria-y-chocolateria-2014--90724.html>
- Emprendedores*. (16 de Noviembre de 2008). Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de ¿Qué es el Estudio de Mercado?: <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>
- Enciclopedia Salud*. (10 de Julio de 2014). Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de Definición de Flavonoide: <http://www.encyclopediasalud.com/definiciones/flavonoide>
- Escalona Moreno, I. (Marzo de 2004). *GestioPolis*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Evaluación de proyectos: estudio económico y evaluación financiera (UPIICSA - IPN): <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/fin/evaproivan.htm>
- Esquivel Hernández, R. I., Martínez Correa, S. M., & Martínez Correa, J. L. (2005). *Nutrición y Salud*. México: Manual Moderno.
- Evaluación al desempeño docente*. (19 de marzo de 2014). Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de <http://www.ittepic.edu.mx/doc/Cuestionario-evaluacion-docente.pdf>
- Ferj, M. (27 de Junio de 2014). *Muestreo*. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/ferj91/muestreo-36391323>
- Ferriz, D. (21 de Julio de 2003). La clorofila un gran aliado. *Excelsior*.
- Ferriz, D. (21 de Julio de 2013). *Excelsior*. Recuperado el 7 de Julio de 2014, de Clorofila: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/dore-ferriz/2013/07/21/909821>
- FORTIA*. (18 de Febrero de 2014). Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de <http://www.fortia.com.mx/index.php/easyblog/entry/que-es-timbrado-recibo-de-nomina-cfdi>
- Fuentes, M. L. (23 de Julio de 2013). El mar del siglo: Obesidad. *Excelsior*, pág. 22.

- GeoSalud*. (s.f.). Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de Concepto Influenza A:  
[http://www.geosalud.com/enfermedades\\_infecciosas/caso\\_porcina.htm](http://www.geosalud.com/enfermedades_infecciosas/caso_porcina.htm)
- GestioPolis*. (Octubre de 2002). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de Definición de salario:  
<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/rh/47/salary.htm>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Goldstein, D. (2005). *The Management of Eating Disorders and Obesity*. Totowa, New Jersey: Humana Press.
- González, J. (22 de Junio de 2012). *Las 7 dimensiones del branding: III. La conciencia de marca*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de <http://thinkandsell.com/blog/las-7-dimensiones-del-branding-iii-la-conciencia-de-marca/>
- González, N. E., López Parra, M. E., Aceves L., J. N., & Celaya Figueroa, R. (s.f.). *La importancia de realizar un plan de medios*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no55/55plan.pdf>
- Hola Doctor*. (23 de Abril de 2010). Recuperado el 23 de Junio de 2014, de <http://holadoctor.com/es/hierbas-y-suplementos-a-z/clorofila>
- IMPI*. (2013). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Guía de Usuario de Patentes y Modelos de Utilidad:  
<http://www.impi.gob.mx/patentes/Paginas/GuiaPatentesModelosUtilidad.aspx>
- IMPI*. (2013). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Guía de Usuario de Signos Distintivos:  
<http://www.impi.gob.mx/marcas/Paginas/GuiaSignosDistintivos.aspx>
- IMPI Tarifas*. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de TARIFA DE INVENCIONES, MODELOS DE UTILIDAD, DISEÑOS INDUSTRIALES Y ESQUEMAS DE TRAZADO DE CIRCUITOS INTEGRADOS:  
<http://www.impi.gob.mx/patentes/Paginas/TInvencionesDise%C3%B1osCircuitos.aspx>
- IMPI Tarifas*. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de TARIFAS MARCAS, AVISOS Y NOMBRES COMERCIALES: <http://www.impi.gob.mx/marcas/Paginas/TarifasMarcasAvisosNombres.aspx>
- IMSS*. (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de Alta Patronal e Inscripción en el Seguro de Riesgos de Trabajo o Reanudación de Actividad: <http://www.imss.gob.mx/tramites/imss02001c>
- IMSS Asignación Número de Seguridad Social*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de <http://www.imss.gob.mx/tramites/imss02008>
- IMSS Certificado Digital*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de <http://idse.imss.gob.mx/certificacion/jsp/representante/requerimiento/recomendacion.jsp>
- INADEM*. (s.f.). Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Beneficios de las Redes Sociales para tu empresa:  
[https://www.inadem.gob.mx/beneficios\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_para\\_tu\\_empresa.html](https://www.inadem.gob.mx/beneficios_de_las_redes_sociales_para_tu_empresa.html)
- Industriales Innovando*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de COMISIONES MIXTAS DE SEGURIDAD E HIGIENE: <http://industrialesinnovando.blogspot.mx/2009/10/comisiones-mixtas-de-seguridad-e.html>

- INEGI.* (s.f.). Recuperado el 26 de Enero de 2014, de NSE Coyoacán:  
[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/df/panorama\\_df.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/panorama_df.pdf)
- INEGI.* (2011). Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Panorama sociodemográfico del DF:  
[http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/df/panorama\\_df.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/df/panorama_df.pdf)
- INFONAVIT.* (19 de Junio de 2014). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de  
[http://portal.infonavit.org.mx/wps/wcm/connect/infonavit/patrones/mis\\_compromisos/que+hago+para+cumplir](http://portal.infonavit.org.mx/wps/wcm/connect/infonavit/patrones/mis_compromisos/que+hago+para+cumplir)
- INMC.* (11 de Marzo de 2008). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de NMX-F-CC-22000-NORMEX-IMNC-2007: <http://www.ticscalidadenserviciosalimenticios.com.mx/wp-content/uploads/2013/05/NMX-F-CC-22000-NORMEX-IMNC-2007.pdf>
- Instituto de Prevención del Delito del Estado de México.* (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de  
[http://portal2.edomex.gob.mx/ipd/articulos/adolescentes/groups/public/documents/edomex\\_archivo/ipd\\_pdf\\_redessociales\\_archivo.pdf](http://portal2.edomex.gob.mx/ipd/articulos/adolescentes/groups/public/documents/edomex_archivo/ipd_pdf_redessociales_archivo.pdf)
- IQB.* (28 de Febrero de 2010). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de ADAPTÓGENOS:  
<http://www.iqb.es/monografia/fichas/ficha100.htm>
- Iturrioz del Campo, J. (s.f.). *Expansión.* Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad (TIR): <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-interna-de-retorno-o-rentabilidad-tir.html>
- J. M., I., & M., M. (1985). *Estrés y trabajo.* México: Trillas.
- Keat, P. G., & Y. Young, P. K. (2004). *Economía de empresa.* México: Pearson.
- Kerin, R., Berkowitz, E., Hartley, S., & Rudelius, W. (2004). *Marketing: The Core.* México: McGraw Hill Interamericana.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del océano azul.* Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- kioskea.* (Agosto de 2014). Recuperado el 4 de Agosto de 2014, de Redes sociales: 4 herramientas para aumentar su influencia: <http://es.kioskea.net/faq/7093-redes-sociales-4-herramientas-para-aumentar-su-influencia>
- kiwilimón.* (s.f.). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Cocada (Postre de Coco):  
<http://www.kiwilimon.com/receta/postres/cocada-postre-de-coco>
- Kume, A. (4 de Abril de 2012). *CreceNegocios.* Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de El punto de equilibrio: <http://www.crecenegocios.com/el-punto-de-equilibrio/>

Kume, A. (7 de Noviembre de 2012). *CreceNegocios*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Retorno sobre la sobre inversión (ROI): <http://www.crecenegocios.com/retorno-sobre-la-sobre-inversion-roi/>

Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones

Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal

Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal

Ley de FIEL

Ley de INFONAVIT

Ley de Inversión Extranjera

Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal

Ley de Propiedad Intelectual

Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal

Ley del Impuesto Sobre la Renta

Ley del IMSS

Ley del Seguro Social

Ley Federal de Derechos de Autor

Ley Federal del Trabajo

*Ley Federal del Trabajo*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de LFT Art. 509: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf>

Ley General de Sociedades Mercantiles

*LGSM*. (13 de Junio de 2014). Recuperado el 9 de Agosto de 2014, de LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES: [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_130614.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_130614.pdf)

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente

Limita SAT pagos en efectivo. (6 de Febrero de 2014). *Excelsior*.

López Romo, H. (Noviembre de 2009). *AMAI*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de Los Niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto: <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

Luna González, L. (s.f.). *recursosweb.unam*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Visibilidad Web: [http://www.recursosweb.unam.mx/archivos/material/Visibilidad\\_LLГ\\_FINAL.pdf](http://www.recursosweb.unam.mx/archivos/material/Visibilidad_LLГ_FINAL.pdf)

- madrid+d.* (9 de Junio de 2012). Recuperado el 7 de Julio de 2014, de Estudio revela que el ginseng ayuda a reducir la fatiga producida por cáncer:  
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=53272>
- marketingdirecto.com.* (11 de Enero de 2011). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de 10 ventajas de los folletos publicitarios: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/marketing/10-ventajas-de-los-folletos-publicitarios/>
- Medline Plus.* (15 de Agosto de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Metabolismo:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/002257.htm>
- MedlinePlus.* (29 de Mayo de 2013). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Ictericia:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/jaundice.html>
- MedlinePlus.* (7 de Marzo de 2013). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Triglicéridos:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/triglycerides.html>
- MedlinePlus.* (8 de Abril de 2013). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Linfocitos T:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003516.htm>
- MedlinePlus.* (15 de Agosto de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Diabetes:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001214.htm>
- MedlinePlus.* (15 de Agosto de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de Estrés y ansiedad:  
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003211.htm>
- México, país con más estrés laboral. (02 de Julio de 2013). *El Universal.*
- Mondragón Pérez, A. R. (2002). *INEGI.* Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de ¿Qué son los indicadores?:  
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/economicas/indicadores.pdf>
- Morales, M. (28 de Octubre de 2011). Recuperado el 7 de Noviembre de 2014, de Apalancamiento Financiero, Operativo y Total: <http://es.scribd.com/doc/70619132/Apalancamiento-Financiero-Operativo-y-Total>
- Morse, D., & Pollack, R. (1988). *Nutrition, stress and aging.* New York: AMS PRESS, INC.
- Muestreo estratificado.* (s.f.). Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de  
<http://www.ematematicas.net/inferencia.php?tipo=estratificado>
- Newstrom, J. W. (2007). *Dirección: gestión para lograr resultados.* McGraW Hill Interamericana.
- NMX.* (s.f.). Recuperado el 20 de Agosto de 2014, de NMX-F-618-NORMEX-2006:  
<http://administracion.realmexico.info/2014/06/nmx-f-618-normex-2006.html>

*NMX.* (14 de Octubre de 1988). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de NMX-F-508-1988:  
<http://www.colpos.mx/bancodenormas/nmexicanas/NMX-F-508-1988.PDF>

*NMX.* (12 de Diciembre de 2006). Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de NMX-F-618-NORMEX-2006:  
<http://administracion.realmexico.info/2014/06/nmx-f-618-normex-2006.html>

#### Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011

*NOM.* (30 de Marzo de 1994). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-020-STPS-1994:  
<http://legismex.mty.itesm.mx/normas/stps/stps020.pdf>

*NOM.* (24 de Mayo de 1994). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-021-STPS-1994:  
<http://asinom.stps.gob.mx:8145/upload/noms/Nom-021.pdf>

*NOM.* (10 de Enero de 1996). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-102-STPS-1994:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-102.pdf>

*NOM.* (24 de Noviembre de 2008). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-001-STPS-2008:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-001.pdf>

*NOM.* (30 de Diciembre de 2008). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-025-STPS-2008:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-025.pdf>

*NOM.* (25 de Noviembre de 2008). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-026-STPS-2008:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-026.pdf>

*NOM.* (27 de Julio de 2009). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-247-SSA1-2008:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5100356&fecha=27/07/2009](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5100356&fecha=27/07/2009)

*NOM.* (22 de Diciembre de 2009). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-030-STPS-2009:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-030.pdf>

*NOM.* (27 de Septiembre de 2010). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-243-SSA1-2010:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5160755&fecha=27/09/2010](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5160755&fecha=27/09/2010)

*NOM.* (1 de Marzo de 2010). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-251-SSA1-2009:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5133449&fecha=01/03/2010](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5133449&fecha=01/03/2010)

*NOM.* (9 de Diciembre de 2010). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-002-STPS-2010:  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-002.pdf>

*NOM.* (23 de Diciembre de 2011). Recuperado el 18 de Agosto de 2014, de NOM-003-SEGOB-2011:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5226545&fecha=23/12/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5226545&fecha=23/12/2011)

*NOM.* (13 de Abril de 2011). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de NOM-019-STPS-2011 :  
<http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/normatividad/normas/Nom-019.pdf>

*NOM.* (Febrero de 12 de 2014). Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de PROY-NOM-201-SSA1-2013, Pr:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5332396&fecha=12/02/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5332396&fecha=12/02/2014)

*ODM Studio.* (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de ¿Qué son los medios sociales o social media?: <http://www.odmstudio.com.mx/ws/dossier/articulos-de-interes/qu-son-los-medios-sociales-o-social-media.htm>

*OMAS BROT.* (s.f.). Recuperado el 4 de Septiembre de 2014, de Torta Muselina: [http://www.omasbrot.cl/index.php?route=product/product&product\\_id=227](http://www.omasbrot.cl/index.php?route=product/product&product_id=227)

*Organización Panamericana de la Salud.* (s.f.). Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de [http://www.paho.org/mex/index.php?option=com\\_content&view=category&id=811](http://www.paho.org/mex/index.php?option=com_content&view=category&id=811)

Pardo, C. (2006). *El arte de vivir con diabetes*. México: Trillas.

Pelayo, M. (6 de Febrero de 2013). *EROKSI CONSUMER*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de Contaminación cruzada en la cocina: <http://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/sociedad-y-consumo/2008/10/02/180447.php>

*Plantas Medicinales.* (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de Espiritu Gaia: <http://www.espiritugaia.com/Ginkgo.htm>

*Plantas Medicinales.* (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://www.planta-medicinal.com/ginseng-siberiano.html>

*Postres para todos.* (20 de Diciembre de 2012). Recuperado el 4 de Septiembre de 2014, de Historia de la Repostería: <http://postresparatodos.over-blog.es/article-historia-de-la-reposteria-113646631.html>

*Postres para todos.* (20 de Diciembre de 2012). Recuperado el 4 de Septiembre de 2014, de Historia de la Repostería: <http://postresparatodos.over-blog.es/article-historia-de-la-reposteria-113646631.html>

Ramírez, K. (13 de Julio de 2012). *Excelsior*. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Inicia la Segunda Feria de los Museos en Coyoacán: <http://www.excelsior.com.mx/2012/07/13/comunidad/847572>

Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal

Reglamento de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal

Reglamento de la Ley de Información Estadística y Geográfica.

Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras

Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual

Reglamento de la Ley de Protección Civil para el Distrito Federal

Reglamento de la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal

Reglamento del Código Fiscal de la Federación

Reglamento del Registro Público de Comercio

Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo

Reglamento Interior SEMARNAT

Reglamento Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente

Resolución Miscelánea Fiscal

Riobó, P. (2005). *La alimentación y sus trastornos*. España: Cooperación Editorial.

Rivera Miranda, L. N. (2006). *Seis Sigma Guía para Principiantes*. México: Panorama.

Rodríguez U., M. L. (7 de Marzo de 2012). *Metodologías de la Investigación*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de Introducción general a la Metodología de la Investigación:  
<http://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2012/03/07/introduccion-general-a-la-metodologia-de-la-investigacion/>

Rodríguez, M. (s.f.). *AULEX*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2014, de Diccionario español - náhuatl en línea: <http://aulex.org/es-nah/>

Rodríguez, M. E. (1993). *Revista del mes*. Recuperado el 2 de Marzo de 2014, de <https://revista.mes.edu.cu/greenstore/collection/regio/>

RSS. (s.f.). Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de ¿Qué es RSS?: <http://www.rss.nom.es/>

SACM. (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de Índice Tarifario:  
<http://www.sacm.org.mx/archivos/tarifa.asp>

*Salud Activa*. (20 de Enero de 2014). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de Alga espirulina: multitud de propiedades beneficiosas para la salud: <http://saludactiva.info/alga-espirulina-multitud-de-propiedades-beneficiosas-para-la-salud/>

*salud.es*. (27 de Marzo de 2013). Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de Concepto Hepatitis C:  
<http://www.salud.es/hepatitis-c>

*Sano y Ecológico*. (25 de Noviembre de 2013). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://sanoyecologico.es/propiedades-del-ginkgo-biloba/>

SAT. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de INSCRIPCIÓN EN EL RFC DE PERSONAS MORALES EN LA ALSC Y OBTENCIÓN DE CONTRASEÑA:  
[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/tramites/inscripcion\\_rfc/Paginas/fichas\\_65\\_cff.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tramites/inscripcion_rfc/Paginas/fichas_65_cff.aspx)

SAT. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Preguntas Frecuentes:  
[http://www.sat.gob.mx/fichas\\_tematicas/fiel/Documents/Preguntas\\_frecuentes\\_Fiel.pdf](http://www.sat.gob.mx/fichas_tematicas/fiel/Documents/Preguntas_frecuentes_Fiel.pdf)

SAT. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Preguntas y respuestas sobre Comprobación Fiscal:  
[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/factura\\_electronica/Documents/cfdi/PyRFactElect.pdf](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/factura_electronica/Documents/cfdi/PyRFactElect.pdf)

- SAT. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de SISTEMA DE COMPROBANTES FISCALES DIGITALES CFD PLUS:  
[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/cfd/Manual\\_Usuario\\_CFDPLUS.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/cfd/Manual_Usuario_CFDPLUS.pdf)
- SAT. (2008). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Comrpobantes Fiscales:  
[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/folletos08/comprofisc.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/folletos08/comprofisc.pdf)
- SAT. (2014 de Julio de 2014). Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de INSCRIPCIÓN EN EL RFC DE PERSONAS MORALES EN LA ALSA Y OBTENCIÓN DE CONTRASEÑA:  
[http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/tramites/inscripcion\\_rfc/Paginas/fichas\\_65\\_cff.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tramites/inscripcion_rfc/Paginas/fichas_65_cff.aspx)
- SAT. (3 de Julio de 2014). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de FIRMA ELECTRÓNICA AVANZADA:  
[http://www.sat.gob.mx/fichas\\_tematicas/fiel/Paginas/default.aspx](http://www.sat.gob.mx/fichas_tematicas/fiel/Paginas/default.aspx)
- SAT Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet.* (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet:  
[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/catalogo/guia\\_apertura\\_sucursal.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/catalogo/guia_apertura_sucursal.pdf)
- SAT Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet.* (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Guía para presentar el Aviso de Apertura de Establecimiento o Sucursal por Internet:  
[ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia\\_servicio\\_ftp/publicaciones/catalogo/guia\\_apertura\\_sucursal.pdf](ftp://ftp2.sat.gob.mx/asistencia_servicio_ftp/publicaciones/catalogo/guia_apertura_sucursal.pdf)
- Scotiabank.* (s.f.). Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de Cuenta Única PYME Personas Morales:  
<http://www.scotiabankinverlat.com/es-mx/Acerca-de-Scotiabank/Comunicados-al-Publico-en-General/Centro-de-Medios/otros-comunicados/ley-de-transparencia/cuotas-y-comisiones/cuenta-unica-pyme-personas-morales-comisiones.aspx>
- Scotiabank.* (s.f.). Recuperado el 13 de Agosto de 2014, de ScotiaPOS:  
<http://www.scotiabankinverlat.com/es-mx/Empresas%20y%20Gobierno/Otros-Productos/Productos/terminales-pos.aspx>
- Secretaría de Trabajo y Previsión Social.* (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de ELABORACIÓN DEL PLAN Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, ADIESTRAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD:  
[http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas\\_atencion/areas\\_atencion/inclusion\\_laboral/capacitacion/PlanProgramasCapacitacionAdiestramiento\\_STPS.html](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/inclusion_laboral/capacitacion/PlanProgramasCapacitacionAdiestramiento_STPS.html)
- SIEM.* (s.f.). Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de Preguntas Frecuentes:  
<http://www.siem.gob.mx/siem/ayuda/preguntasfrecuentes.asp>
- SoyEntrepreneur.* (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Tramita tu licencia sanitaria:  
<http://www.soyentrepreneur.com/tramita-tu-licencia-sanitaria.html>
- Spendolini, M. J. (2005). *Benchmarking*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

*tuempresa.gob.mx*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Preguntas Frecuentes:  
<http://www.tuempresa.gob.mx/web/ciudadano-firma/preguntasfrecuentes>

*tuempresa.gob.mx*. (s.f.). Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de ASPECTOS GENERALES DE LAS PERSONAS MORALES: <http://www.tuempresa.gob.mx/-/aspectos-generales-de-las-personas-morales>

UAA. (s.f.). Recuperado el 7 de Julio de 2014, de Desarrolla la Autónoma de Aguascalientes método para prevenir la degeneración macular: <http://www.uaa.mx/rectoria/dcrp/?p=14836>

Vallejo, L. C. (Octubre de 2012). *Historia, características y técnicas de pastillaje: propuesta de decoraciones innovadoras*. Recuperado el 4 de Septiembre de 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1597/1/tgas60.pdf>

Villalobos, J. (20 de Octubre de 2011). *SoyEntrepreneur*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2014, de Cómo medir los resultados de tu marketing: <http://www.soyentrepreneur.com/como-medir-los-resultados-de-tu-marketing.html>



**ANEXOS**



CERTIFICACIÓN O SELLO DEL BANCO



SP1A004

451

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

ALR

**DECLARACIÓN GENERAL DE PAGO DE DERECHOS**

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

PERIODO

MES AÑO MES AÑO

ANTES DE INICIAR EL LLENADO, LEA LAS INSTRUCCIONES (cantidades sin centavos, alineadas a la derecha, sin caracteres distintos a los números).

APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE(S) O DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

SECRETARÍA

SIGLAS 499901

NOMBRE

DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO

CLAVE

CANTIDAD A PAGAR

| DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO | CLAVE | CANTIDAD A PAGAR |
|--------------------------|-------|------------------|
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |
|                          |       |                  |

OBSERVACIONES

|                               |        |  |
|-------------------------------|--------|--|
| TOTAL DE DERECHOS             | 199902 |  |
| PARTE ACTUALIZADA DE DERECHOS | 100147 |  |
| RECARGOS                      | 100009 |  |
| MULTA CORRECCIÓN              | 100013 |  |
| CANTIDAD A PAGAR              | 900000 |  |

NÚMERO DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS 205001

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE (S)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE O REPRESENTANTE LEGAL

**INSTRUCCIONES**

- Esta declaración será llenada a máquina. Únicamente se harán anotaciones dentro de los campos color rosa para ello establecidos.
- Anotarán su clave del RFC cuando se encuentren inscritos en el mismo. Los contribuyentes que cuenten con la Clave Única de Registro de Población (CURP), la anotarán a 18 posiciones en el espacio correspondiente.
- PERIODO.** Se anotará el periodo que corresponda utilizando dos números arábigos para el mes y cuatro para el año. Ejemplo: Enero a Diciembre del año 2000: 01 2000 12 2000. Cuando se trate de pagos de derechos que no se tenga la obligación de pagar periódicamente, se deberá anotar el mes y año del pago en ambas posiciones. Ejemplo: Enero del año 2000: 01 2000 01 2000.
- Se anotarán las siglas de la **SECRETARÍA** a la que correspondan los derechos que se pagan, el **CONCEPTO** y la **CLAVE** respectiva conforme al listado que aparece al reverso. En caso de que el concepto requerido no aparezca en esta relación, deberá acudir a la dependencia que presta el servicio, a fin de que le proporcione la clave correspondiente.
- CANTIDAD A PAGAR.** En caso de que la dependencia prestadora del servicio determine la base para el cálculo del monto de los derechos, se acompañará con el documento respectivo.
- Tratándose de servicios diversos, se anotarán las siglas de la **SECRETARÍA** que corresponda.

SE PRESENTA POR TRIPLICADO

Consultas 3686 5100 Ext. 6419  
Dirección General de Asuntos Jurídicos  
www.sre.gob.mx

Para uso exclusivo de SRE

Folio: \_\_\_\_\_

LUGAR Y FECHA:

**SOLICITUD DE PERMISO DE CONSTITUCION DE SOCIEDAD**  
(ARTICULO 15 DE LA LEY DE INVERSION EXTRANJERA)

NOMBRE DEL PROMOVENTE \_\_\_\_\_

DOMICILIO PARA OIR  
RECIBIR  
NOTIFICACIONES \_\_\_\_\_

PERSONAS AUTORIZADAS  
PARA RECIBIR  
LA RESOLUCION. \_\_\_\_\_

DENOMINACIÓN \_\_\_\_\_

SOLICITADA EN ORDEN  
DE PREFERENCIA \_\_\_\_\_

REGIMEN JURIDICO DE LA  
PERSONA MORAL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**FIRMA AUTOGRAFA DEL PROMOVENTE**

La resolución recaída a esta solicitud únicamente será entregada al promovente o a las personas autorizadas.

Para cualquier aclaración, duda y/o comentario con respecto a este trámite, sírvase llamar al Sistema de Atención Telefónica (SACTEL) a los teléfonos: 2000-2000 en el D.F. y área metropolitana; del interior de la República sin costo para el usuario al 01 800 386-2466 o desde Estados Unidos y Canadá al 1 800 475-2393.

Nota: este formato podrá ser reproducido libremente, debiendo ser dicha reproducción en hojas blancas de papel bond.

Llenar: a máquina  
Oficinas centrales: original y una copia  
Delegaciones Estatales: Original y dos copias  
Anexar: Original y copia de pago derechos

\* Ultima fecha de autorización del formato por parte de Oficialía Mayor: 6 de marzo de 2002

\* Ultima fecha de autorización del formato por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria: 15 de abril de 2002

INSTRUMENTO NOVENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS DOS.-----

LIBRO MIL SETECIENTOS OCHENTA.-----

FOLIO CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y UNO.-----

---DISTRITO FEDERAL, MÉXICO, a 1º de enero de dos mil quince.-----

---GUILLERMO OLIVER BUCIO, titular de la notaría doscientos cuarenta y seis de esta entidad, plenamente identificado en este asunto hago constar LA CONSTITUCIÓN DE “PACTOC”, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que otorgan las señoritas BARRENA MONDRAGÓN CARMINA, NEVAREZ FELIPE IVONNE, GÓMEZ RAMÍREZ CECILIA y ZÚÑIGA HERNÁNDEZ ALEJANDRA-----

-----de conformidad con las siguientes-----

-----CLÁUSULAS-----

- - -CLÁUSULA PRIMERA.- Las personas indicadas constituyen una SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, mexicana, cuyo régimen jurídico aplicable será la Ley General de Sociedades Mercantiles y los siguientes-----

-----E S T A T U T O S -----

-----DENOMINACIÓN, OBJETO, DOMICILIO Y DURACIÓN-----

- - - - ARTÍCULO PRIMERO.- La sociedad se denomina “PACTOC”. Esta denominación al emplearse irá seguida de las palabras “SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE”, o de sus abreviaturas “S.A. DE C.V.” -----

- - - - ARTÍCULO SEGUNDO.- La sociedad tiene por objeto: -----

- - - - a) La sociedad tendrá como objeto comercial producir, vender y realizar funciones afines y complementarias a la repostería saludable y preparación de tés, malteadas, café y otras bebidas no alcohólicas, usando activos que ayuden a mejorar la salud, ya sea por su propia cuenta o asociada a otra empresa o de terceros independientes en el territorio nacional. Para ello la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para realizar todos los actos relacionados con su objeto social.-----

- - - - b) Supervisar, contratar por cuenta propia o de terceros toda clase de personal necesario para el cumplimiento de los fines sociales y delegar en una o varias personas el cumplimiento de mandatos, comisiones, servicios y demás actividades propias de su objeto.-----

- - - - c) La enajenación, adquisición, arrendamiento, permuta y subarrendamiento de todo tipo de material, maquinaria, refacciones y bienes ya sean muebles e inmuebles y todo tipo de implementos necesarios para la realización de los fines sociales.-----

- - - - d) El obtener y explotar patentes, marcas y nombres comerciales necesarios para la realización del objetivo.-----

- - - - e) El participar en todo tipo de uniones, agrupaciones o corporaciones comerciales o técnicas relacionadas con las actividades de la sociedad; establecer sucursales,

subsidiarias, franquicias, agencias, oficinas y/o representaciones de la sociedad en cualquier parte del país o del extranjero.-----

- - - - f) El celebrar toda clase de operaciones con Instituciones de Crédito del país o del extranjero, particularmente créditos, inversiones, contratos de depósito de dinero, fideicomisos y en general todas aquellas operaciones que las leyes permitan al efecto.-----

- - - - g) La realización de todos los actos y la celebración de todos los contratos civiles y mercantiles que se requieran o sean convenientes para la realización de los objetivos de la sociedad ya sean ante particulares, dependencias gubernamentales, Instituciones Públicas o Privadas, Instituciones de Crédito, Organizaciones, Sociedades, Asociaciones y ante cualquier entidad o persona que sea necesaria.-----

- - - - h) Asimismo ofrecer todos los servicios que forman parte de una repostería.-----

- - - - ARTÍCULO TERCERO.- El domicilio de la sociedad es MÉXICO, DF. Podrá establecer sucursales en cualquier lugar por así decidirlo el Consejo de Administración.-----

- - - - ARTÍCULO CUARTO.- La duración de la sociedad será de NOVENTA Y NUEVE AÑOS, que se contarán a partir del día en que esta escritura sea totalmente otorgada.-----

-----CAPITAL SOCIAL Y ACCIONES-----

- - - - ARTÍCULO QUINTO.- El capital social es variable con un mínimo fijo de CINCUENTA MIL PESOS, MONEDA NACIONAL, representado por CIEN ACCIONES ordinarias, nominativas, con un valor nominal de QUINIENTOS PESOS, Moneda Nacional, cada una.- Dicho capital se encuentra íntegramente suscrito y totalmente pagado en los términos que se indican en los artículos transitorios de estos estatutos, el capital máximo es ilimitado.-----

- - - - ARTÍCULO SEXTO.- El capital variable será ilimitado, que al momento de la constitución de esta sociedad asciende a la cantidad de 528, 345.94 PESOS, Moneda Nacional.-----

- - - - ARTÍCULO SÉPTIMO.- Los títulos de las acciones deberán contener los requisitos que exige el artículo ciento veinticinco de la Ley General de Sociedades Mercantiles, además la cláusula relativa a los extranjeros, que figura en estos estatutos y el artículo octavo siguiente. Deberán expedirse, firmados por dos consejeros uno de ellos el Presidente, o por el Consejo de Administración en su caso, dentro de un plazo que no excederá de un año, contado a partir de la fecha de la firma de esta escritura.-----

- - - - ARTÍCULO OCTAVO.- La sociedad considerará como dueño de las acciones a quien aparezca como tal en el libro de registro de acciones que llevará la sociedad. A petición de cualquier interesado, la sociedad deberá inscribir en el citado registro las transmisiones que se efectúen.-----

- - - - ARTÍCULO NOVENO.- El capital social es susceptible de aumentos y disminuciones.----

- - - - No podrá decretarse un aumento del capital tanto en su parte fija como en su parte variable si no están totalmente suscritas y pagadas todas las acciones emitidas con

anterioridad por la sociedad. Cuando se aumente el capital social, los accionistas tendrán derecho preferente en proporción al número de sus acciones para suscribir las que se emitan.-----

- - - - La reducción del capital social tanto en su parte fija como en su parte variable se efectuará por amortización de acciones íntegras y mediante reembolso a los accionistas. La designación de las acciones afectadas a la reducción se hará por acuerdo unánime de los accionistas o en su defecto, por sorteo ante notario o corredor público.-----

- - - - Todo aumento o disminución del capital social deberá inscribirse en el libro de registro que al efecto llevará la sociedad.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO.- La reducción del capital social en su parte fija deberá hacerse conforme a lo establecido en el artículo noveno de la Ley General de Sociedades Mercantiles.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO.- La sociedad no admitirá directa ni indirectamente como accionistas a inversionistas extranjeros y sociedades sin cláusula de exclusión de extranjeros, ni reconocerá en absoluto derechos de accionistas a los mismos inversionistas y sociedades.

-----ADMINISTRACIÓN-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO.- La administración de la sociedad estará confiada a un Consejo de Administración de tres o más miembros, éstos podrán ser o no accionistas. El Secretario del Consejo de Administración, en su caso, podrá no ser consejero.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO.- Los Consejeros que la Asamblea designe, durarán indefinidamente en su cargo, hasta que el o los nuevos designados para sustituirlos tomen posesión del mismo.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO.- El Consejo de Administración, en su caso, tendrá las siguientes funciones:-----

- - - - I.- Realizar todas las operaciones inherentes al objeto de la sociedad, exceptuándose aquellas que por la Ley o por esta escritura corresponden sólo a las Asambleas de Accionistas.-----

- - - - II.- Celebrar, modificar y rescindir toda clase de contratos y convenios y en general ejecutar todos los actos que se relacionen directa o indirectamente con el objeto de la sociedad. Contraer préstamos, aún refaccionarios y de habilitación o avío. Otorgar y suscribir títulos de crédito.-----

- - - - III.- Adquirir bienes muebles y los inmuebles que permitan las Leyes.-----

- - - - IV.- Renunciar derechos personales, reales o de otra naturaleza de la sociedad.-----

- - - - V.- Renunciar al domicilio de la sociedad y someterla a otra jurisdicción.-----

- - - - VI.- Nombrar y remover directores, factores, agentes y empleados de la sociedad y fijarles sus facultades, obligaciones y remuneraciones.-----

- - - - VII.- Establecer sucursales y agencias en cualesquiera lugares de la República o del

extranjero y suprimirlas.-----

- - - - VIII.- Las demás que le corresponden por la Ley o según los estatutos.-----

- - - - IX.- En general, y sin perjuicio de las facultades anteriores, estará investido de los poderes que se indican a continuación:-----

- - - - A) PODER GENERAL PARA PLEITOS Y COBRANZAS, con todas las facultades generales y las especiales que requieran cláusula especial conforme a la ley, en los términos del primer párrafo del artículo dos mil quinientos cincuenta y cuatro del Código Civil para el Distrito Federal, del artículo dos mil quinientos ochenta y siete del propio ordenamiento y de los correlativos de la Ley Federal y Local del lugar donde se ejercite este poder. El órgano de administración queda facultado para articular y absolver posiciones y realizar los demás actos a que se refiere el segundo de los preceptos citados; asimismo queda investido de la representación legal de la empresa y por ello facultado para comparecer ante las Juntas de Conciliación y Arbitraje, locales y federales y autoridades del trabajo, donde podrá celebrar arreglos conciliatorios, contestar las demandas, oponer excepciones, absolver posiciones, en los términos de los artículos setecientos ochenta y seis, setecientos ochenta y siete, ochocientos setenta y seis, ochocientos setenta y siete, ochocientos setenta y ocho y demás relativos de la Ley Federal del Trabajo, para formular denuncias y querellas penales, desistir de ellas, otorgar el perdón correspondiente cuando proceda, constituirse en coadyuvante del Ministerio Público y desistir del amparo.-----

- - - - B) PODER GENERAL PARA ACTOS DE ADMINISTRACIÓN, con todas las facultades administrativas, en los términos del segundo párrafo del artículo dos mil quinientos cincuenta y cuatro del Código Civil para el Distrito Federal y del correlativo de la ley federal o local del lugar donde se ejercite este poder.-----

- - - - C) PODER GENERAL PARA ACTOS DE DOMINIO, por lo que el órgano de administración tendrá todas las facultades de dueño, tanto en lo relativo a los bienes de la poderdante como para hacer toda clase de gestiones a fin de defenderlos, en los términos del tercer párrafo del precepto citado y de su correlativo en la ley federal o local de cualquier otro lugar.-----

- - - - D) PODER PARA SUSCRIBIR Y OTORGAR TODA CLASE DE TÍTULOS DE CRÉDITO en los términos del artículo noveno de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito y de su correlativo del Ordenamiento de cualquier otro lugar.-----

- - - - E) PODER PARA OTORGAR PODERES GENERALES Y ESPECIALES. El órgano de administración a su vez, en los poderes que otorgue en ejercicio del conferido en este inciso, podrá facultar para conferir poderes, y así sucesivamente quien vaya siendo apoderado con facultad para ello, podrá en su caso conferir dicha facultad. Esta facultad sólo será excluida o limitada cuando expresamente así se señale.-----

- - - - F) PODER PARA REVOCAR PODERES GENERALES O ESPECIALES. Si la Asamblea es la que otorga un poder, únicamente ésta podrá revocarlo.-----

- - - - En todo caso la Asamblea General de Accionistas podrá restringir las facultades conferidas al órgano de administración.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO.- Cuando la Asamblea General determine que la sociedad sea administrada por un Consejo de Administración, éste deberá funcionar como sigue:-----

- - - - I.- Estará compuesto por tres o más consejeros propietarios. La propia asamblea podrá nombrar también a un consejero suplente por cada consejero propietario.-----

- - - - II.- Los consejeros suplentes entrarán en ejercicio cuando sean llamados por el Consejo, al faltar temporal o definitivamente los consejeros propietarios respectivos.-----

- - - - III.- El Consejo se reunirá cuando menos cada bimestre en sesión ordinaria y en sesión extraordinaria siempre que sea citado por el Presidente o por dos consejeros mediante cartas enviadas por correo certificado al domicilio de los demás consejeros. A las sesiones deberá ser citado el Comisario.-----

- - - - IV.- De cada sesión del Consejo se levantará un acta en la que se consignarán las resoluciones aprobadas, la cual será firmada por el que haya presidido la sesión y por el Secretario. En las votaciones, el Presidente del Consejo tendrá voto de calidad en caso de empate.-----

- - - - V.- Las copias certificadas o extractos de las actas del Consejo que sea necesario extender por cualquier motivo, serán autorizadas por el Secretario.-----

- - - - VI.- El cargo de consejero es compatible con el de Gerente.-----

- - - - VII.- El Secretario del Consejo podrá ser nombrado por éste.-----

- - - - VIII.- Las resoluciones tomadas fuera de Sesión de Consejo, por unanimidad de sus miembros tendrán, para todos los efectos legales, la misma validez que si hubieren sido adoptadas en Sesión de Consejo, siempre que se confirmen por escrito.-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO.- El Consejo de Administración podrá nombrar un Gerente con las facultades que estimare convenientes. El Gerente queda sujeto a las instrucciones que le diere el Consejo de Administración. Si la Asamblea es la que designa un Gerente, a ésta corresponderá señalarle sus atribuciones y revocar la designación, salvo que la misma Asamblea faculte al órgano de administración para revocar el nombramiento de Gerente a quien aquélla designó como tal.-----

-----VIGILANCIA-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO SÉPTIMO.- La Asamblea General nombrará uno o más Comisarios propietarios y además podrá nombrar uno o más suplentes.-----

-----ASAMBLEAS-----

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO OCTAVO.- La Asamblea General Ordinaria se reunirá cuando menos una vez al año, en la fecha que fije el órgano de administración, pero siempre dentro de los cuatro primeros meses siguientes a la clausura del ejercicio social anterior.--

- - - - ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO.- Entre la fecha de la publicación de la convocatoria a

una asamblea y el día señalado para ésta, deberán mediar por lo menos quince días. Este término podrá acortarse hasta tres días en los casos urgentes a juicio del órgano de administración y siempre que por la Ley no se requiera una anticipación mayor.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO.- Para que los accionistas tengan derecho de asistir a las asambleas, deberán presentar en ellas los títulos de sus acciones. También podrán depositarlos en la Secretaría de la sociedad o en una institución de crédito de la República o del extranjero y en estos casos, en lugar de los títulos de las acciones presentarán en la asamblea el certificado expedido por la Secretaría de la sociedad o por la institución de crédito que compruebe el depósito, documento en el cual deberá constar los números de las acciones.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO PRIMERO.- Instalada legalmente una asamblea, si no pudiere por falta de tiempo resolver los asuntos para los que hubiere sido convocada, podrá suspenderse la sesión para proseguirla en otro y otros días, sin necesidad de nueva convocatoria.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO SEGUNDO.- Las Asambleas Generales serán presididas por el Presidente del Consejo funcionando como Secretario el del mismo Consejo. Si no ocurriere el Presidente, será suplido por los demás consejeros por su orden y a falta de éstos, por el accionista que elijan los concurrentes. De igual manera se elegirá Presidente de la Asamblea cuando faltare al Consejero y el Secretario cuando no estuviere presente el del Consejo o no hubiere Secretario. El Presidente nombrará uno o dos escrutadores entre los asistentes.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO TERCERO.- Las votaciones serán económicas a menos que cualquier accionista pida que sean nominales o por cédula.-----

----- ARTÍCULO VIGÉSIMO CUARTO.- Las actas de las asambleas y de las reuniones que por falta de quórum no hubieren podido constituirse en asambleas, serán firmadas por lo menos por el Presidente y por el Secretario de la asamblea y por el o los Escrutadores.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO QUINTO.- Las resoluciones tomadas fuera de asamblea por unanimidad de los accionistas que representen la totalidad de las acciones tendrán, para todos los efectos legales, la misma validez que si hubiesen sido adoptadas por los accionistas reunidos en Asamblea General, siempre que se confirme-----

-----DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES Y PÉRDIDAS-----

-----FONDO DE RESERVA-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO SEXTO.- El año social empezará el primero de enero y terminará el treinta y uno de diciembre. Por excepción el primer ejercicio social se contará del día en que esta escritura se firme al día treinta y uno de diciembre del presente año.-----

- - - - ARTÍCULO VIGÉSIMO SÉPTIMO.- Las utilidades que se obtuvieren en cada ejercicio social, de acuerdo con los estados financieros se distribuirán de la manera siguiente: -----

- - - - I.- Un cinco por ciento será separado para formar y reconstruir en su caso, el fondo

de reserva hasta que importe la quinta parte del capital social.-----

- - - II.- Se separará la cantidad que designe la asamblea para remunerar a los miembros del Consejo y al Comisario.-----

- - - III.- Se aplicarán las cantidades que la Asamblea determine para formación de fondos de previsión.-----

- - - IV.-El remanente se distribuirá entre los accionistas en proporción al importe exhibido de sus acciones. Las utilidades no serán repartibles sino hasta que se encuentren convertidas en efectivo o en especies divisibles, mientras tanto se llevarán a la cuenta de utilidades por repartir. No se concede participación alguna en las utilidades a los fundadores, quienes sólo como accionistas tendrán derecho a percibir dividendos correspondientes a las acciones que tuvieren. En todo caso se estará a lo dispuesto por el artículo décimo noveno de la Ley General de Sociedades Mercantiles.-----

#### ----- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN-----

- - - ARTÍCULO VIGÉSIMO NOVENO.- La sociedad se disolverá anticipadamente si así lo resolviere la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas y en los demás casos establecidos en el artículo doscientos veintinueve de la Ley General de Sociedades mercantiles.-----

- - - ARTÍCULO TRIGÉSIMO.- La Asamblea que acuerde o reconozca la disolución de la sociedad, elegirá uno o más liquidadores, quienes practicarán la liquidación con sujeción a la Ley, y tendrán las facultades a que se refiere el artículo doscientos cuarenta y dos de la Ley General de Sociedades Mercantiles, facultades que podrán ser ampliadas o limitadas por la asamblea que haga la designación.-----

- - - Mientras no haya sido inscrito en el Registro Público de Comercio el nombramiento de los liquidadores y éstos no hayan entrado en funciones, los administradores continuarán en el desempeño de su cargo.-----

#### -----ARTÍCULOS TRANSITORIOS-----

- - - PRIMERO.- El capital social inicial de la sociedad, o sea la suma de CINCUENTA MIL PESOS, MONEDA NACIONAL, está dividido en CIEN ACCIONES NOMINATIVAS, con valor nominal de QUINIENTOS PESOS, MONEDA NACIONAL, cada una de ellas, íntegramente suscritas y totalmente pagadas en la forma siguiente:-----

- - - La señorita BARRENA MONDRAGÓN CARMINA suscribe VEINTICINCO ACCIONES, con importe total de DOCE MIL QUINIENTOS PESOS, MONEDA NACIONAL.-----

- - - La señorita NEVAREZ FELIPE IVONNE suscribe VEINTICINCO ACCIONES, con importe total de DOCE MIL QUINIENTOS PESOS, MONEDA NACIONAL.-----

- - - La señorita GÓMEZ RAMÍREZ CECILIA suscribe VEINTICINCO ACCIONES, con importe total de DOCE MIL QUINIENTOS PESOS, MONEDA NACIONAL.-----

- - - La señorita ZÚÑIGA HERNÁNDEZ ALEJANDRA suscribe VEINTICINCO ACCIONES, con importe total de DOCE MIL QUINIENTOS PESOS, MONEDA NACIONAL.-----

- - - - T O T A L: CIEN ACCIONES con importe total de CINCUENTA MIL PESOS, MONEDA NACIONAL.-----

- - - - Los comparecientes manifestaron que todas las aportaciones fueron pagadas en efectivo, moneda nacional.-----

- - - - SEGUNDO.- Los accionistas acuerdan lo siguiente:-----

- - - - A) Que la sociedad sea administrada por un CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN y al efecto designan a la señorita GÓMEZ RAMÍREZ CECILIA, a la señorita CARMINA BARRENA MONDRAGÓN, a la señorita ZÚÑIGA HERNÁNDEZ ALEJANDRA y a la señorita NEVAREZ FELIPE IVONNE, quienes tendrán en el ejercicio de su cargo la suma de poderes y facultades a que se refiere el artículo décimo cuarto de la parte dispositiva de los estatutos sociales.-----

- - - - Los comparecientes agregan que la responsabilidad solidaria del Consejo de Administración en materia fiscal se regirá conforme al contenido de los artículos ciento cincuenta y siete y ciento cincuenta y ocho fracción tres (romano) de la Ley General de Sociedades Mercantiles, así como también conforme a lo establecido por la fracción diez (romano) del artículo veintiséis del Código Fiscal de la Federación, pues éste responderá solidariamente respecto de las contribuciones que se hubieran causado en relación con las actividades realizadas por la sociedad únicamente en la parte del interés fiscal que no alcance a ser garantizada con los bienes de la misma, siempre y cuando dicha sociedad incurra en cualquiera de los supuestos a que se refieren los incisos a), b) y c) de la fracción tres (romano) del referido artículo veintiséis, sin que la responsabilidad exceda de la participación que tiene en el capital social de la sociedad, es decir, del sesenta por ciento de las acciones de la misma en su valor nominal, en virtud de que dada la naturaleza de la Sociedad Anónima, solo son responsables hasta por el monto de sus aportaciones tal y como lo establece el artículo ochenta y cuatro de la Ley General de Sociedades Mercantiles, mismo que señala que “Sociedad anónima es la que existe bajo una denominación y se compone exclusivamente de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones”.-----

- - - - B) Designar COMISARIO de la sociedad al señor JOSE LUIS GÓMEZ ROBLEDO.-----

CLÁUSULA SEGUNDA.-Los comparecientes se someten a los Tribunales del Distrito Federal, para la interpretación y cumplimiento del contenido del presente instrumento.----

- - - - CLÁUSULA TERCERA.- Los gastos y honorarios que con motivo de la presente escritura se causen, serán por cuenta de la sociedad.-----

-----TEXTO DEL ARTÍCULO DOS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CUADRO DEL--  
-----CÓDIGO CIVIL-----

- - - - En cumplimiento a lo dispuesto por el párrafo final del artículo dos mil quinientos cincuenta y cuatro del Código Civil y para el sólo efecto de que las personas interesadas fijen los alcances de los poderes aquí otorgados, transcribo dicho precepto a

continuación:-----

- - - - ART. 2,554.-En todos los poderes generales para pleitos y cobranzas, bastará que se diga que se otorga con todas las facultades generales y las especiales que requieran cláusula especial conforme a la ley, para que se entiendan conferidos sin limitación alguna.-----

- - - - En los poderes generales para administrar bienes, bastará expresar que se dan con ese carácter, para que el apoderado tenga toda clase de facultades administrativas.-----

- - - - En los poderes generales para ejercer actos de dominio bastará que se den con ese carácter, para que el apoderado tenga todas las facultades de dueño, tanto en lo relativo a los bienes como para hacer toda clase de gestiones a fin de defenderlos.-----

- - - - Cuando se quisieren limitar en los tres casos antes mencionados, las facultades de los apoderados se conseguirán las limitaciones o los poderes serán especiales.-----

- - - - Los notarios insertarán este artículo en los testimonios de los poderes que otorguen.”-----

- - - - POR SUS GENERALES, los comparecientes manifestaron ser: -----

- - - - La señorita BARRENA MONDRAGÓN CARMINA, mexicana por nacimiento, originaria del Distrito Federal, donde nació el diecisiete de febrero de mil novecientos noventa y uno, soltera, microempresaria, con Clave Única de Registro de Población “BAMC910217MDFRNR07”, domicilio en el inmueble ubicado en Calle amores número doscientos veinte seis, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, y se identifica con credencial para votar folio “0909022205443”.-----

- - - - La señorita NEVAREZ FELIPE IVONNE, mexicana por nacimiento, originaria del Distrito Federal, donde nació el veinticinco de agosto de mil novecientos noventa y uno, soltera, microempresaria, con Clave Única de Registro de Población “NEFI910825MDFML14”, domicilio en el inmueble ubicado en Calle Francisco I. Madero número cuarenta y tres, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, y se identifica con credencial para votar folio “0415214753698”.-----

- - - - La señorita GÓMEZ RAMÍREZ CECILIA, mexicana por nacimiento, originaria del Distrito Federal, donde nació el veinte de octubre de mil novecientos noventa y uno, soltera, microempresaria, con Clave Única de Registro de Población “GORC911021MDFGB05”, domicilio en el inmueble ubicado en Calle Guadiana número ciento cinco, Colonia Valle del Don, Delegación Ecatepec de Morelos, y se identifica con credencial para votar folio “0625148563298”.-----

- - - - La señorita ZÚÑIGA HERNÁNDEZ ALEJANDRA, mexicana por nacimiento, originaria de Torreón, Coahuila, donde nació el diez de septiembre de mil novecientos noventa y uno, soltera, microempresaria, con Clave Única de Registro de Población “ZUHA90910MDFKJ14” , domicilio en el inmueble ubicado en Calle Francia número

treinta, Colonia Florida, Delegación Álvaro Obregón, y se identifica con credencial para votar folio "3548216352154".-----

-----DESCARGO DE NOTAS-----

- - - De requerirse las notas complementarias se harán o continuarán en su caso, en las dos caras anteriores y en la exterior trasera de la camisa en que, en orden numérico, los documentos del apéndice han quedado agregados al mismo. Por ello, agrego dicha camisa al apéndice indicado, sólo que con la letra "A".-----

-----YO, EL NOTARIO, HAGO CONSTAR BAJO MI FE:-----

- - - I.- Que para el otorgamiento de esta escritura, se solicitó y obtuvo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el permiso número "0909118", expediente número "20120908973", folio número "120217091009" expedido el día treinta de abril del dos mil catorce y lo agrego al apéndice correspondiente con el número "UNO".-----

- - - II.- Que los comparecientes se identificaron con el documento que se relaciona al final de sus generales y a todos los estimo con capacidad.-----

- - - III.- Que lo relacionado e inserto concuerda fiel y exactamente con sus originales a los que me remito y tuve a la vista.-----

- - - IV.- Que solicité a los accionistas de la persona moral que en esta escritura se constituye, su cédula de identificación fiscal, sin que se me hubiere proporcionado, por lo que presentaré el aviso correspondiente a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.-----

- - - V.- Que en este protocolo de la notaría doscientos cuarenta y seis de la entidad, con fundamento en el artículo ciento ochenta y seis de la Ley del Notariado, actuamos indistintamente, GUILLERMO OLIVER BUCIO como su titular, y ALEJANDRO DOMÍNGUEZ GARCÍA VILLALOBOS, titular de la notaría doscientos treinta y seis, como asociado.-----

- - - VI.- Que respecto de este instrumento y en relación con los comparecientes:-----

- - - A) Les hice saber el derecho que tienen de leerlo personalmente y de que su contenido les sea explicado por el suscrito;-----

- - - B) Les fue leído íntegro y se los expliqué, con alusión en particular al contenido del artículo veintisiete del Código Fiscal de la Federación;-----

- - - C) Los ilustré acerca del valor, consecuencias y alcances legales de su contenido;-----

- - - D) Expresaron su comprensión plena respecto de todo ello; y-----

- - - E) Lo otorgan al manifestar su conformidad con el mismo y firmarlo cada uno ellos el día que se indica sobre su respectiva firma.- DOY FE.-----

- - - Las cuatro comparecientes firman el primero de enero de dos mil quince.-----

- - - BARRENA MONDRAGÓN CARMINA.- FIRMA.- NEVAREZ FELIPE IVONNE.- FIRMA.- GÓMEZ RAMÍREZ CECILIA.- FIRMA.- y ZÚÑIGA HERNÁNDEZ ALEJANDRA.- FIRMA .-----

-----AUTORIZACIÓN(ES)-----

- - - ANTE MÍ, con esta razón AUTORIZO DEFINITIVAMENTE el presente instrumento en la última fecha indicada.-DOY FE.- G. OLIVER BUCIO.- FIRMA.- El sello de autorizar.-----



Certifico que esta copia es fiel  
Reproducción de su original y la  
Expido para efectos fiscales.- DOY FE.



EL NOTARIO No. 246 DEL D.F.  
GUILLERMO OLIVER BUCIO

Distrito Federal, México, a 1º de enero del 2015.



ANEXO IV. Solicitud de datos para la constitución de una sociedad

**DATOS PARA LA CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD**

1. Tipo de sociedad \_\_\_\_\_
2. Denominación \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Duración \_\_\_\_\_
4. Capital " \_\_\_\_\_
5. Domicilio \_\_\_\_\_
6. Admisión de extranjeros si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_
7. Objeto \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

| 8. ACCIONESTAS | NUMERO DE ACCIONES | VALOR |
|----------------|--------------------|-------|
| A) _____       | _____              | _____ |
| B) _____       | _____              | _____ |
| C) _____       | _____              | _____ |
| D) _____       | _____              | _____ |
| E) _____       | _____              | _____ |
| F) _____       | _____              | _____ |

9. ADMINISTRADOR UNICO \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. CONSEJO DE ADMINISTRACION

PRESIDENTE \_\_\_\_\_

SECRETARIO \_\_\_\_\_

TESORERO \_\_\_\_\_

OPTATIVO

VOCAL 1 \_\_\_\_\_

VOCAL 2 \_\_\_\_\_

11. OTROS CARGOS

DIRECTOR \_\_\_\_\_

Continúa...

ANEXO V. Forma Precodificada del RPC

Constitución de Sociedad

M4

\*1. Sociedad Mercantil

|  |
|--|
| Catálogo<br>Otro (no incluida en la clasificación anterior): _____ |
|--|

Modalidad de capital variable:      o SI      o NO

\*2. Por Instrumento. No. \_\_\_\_\_ Volumen \_\_\_\_\_ Libro \_\_\_\_\_

\*3. De fecha \_\_\_\_\_

\*4. Formalizado ante:

Notario       Corredor       Autoridad

\*5. Nombre \_\_\_\_\_ \*No. \_\_\_\_\_

\*Estado \_\_\_\_\_ \*Municipio \_\_\_\_\_

\*6. Se constituyó la Sociedad denominada (incluyendo tipo social)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*7. Con duración \_\_\_\_\_; \*domicilio en \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*8. Objeto Social principal \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*9. Capital social mínimo \_\_\_\_\_

\*10.  Con expresión de valor nominal       Sin expresión de valor nominal

Suscritas como sigue:

| *Nombre/<br>Denominación/<br>Razón Social | Primer<br>Apellido | Segundo<br>Apellido | *Nacionalidad | CURP | *RFC /<br>Fecha nac./<br>fecha de<br>const. | *No.<br>Acciones<br>o Partes<br>Sociales | Serie | Valor | Total |
|---|--------------------|---------------------|---------------|------|---|--|-------|-------|-------|
|   |                    |                     |               |      |   |  |       |       |       |
|   |                    |                     |               |      |   |  |       |       |       |
|   |                    |                     |               |      |   |  |       |       |       |

Continúa...

**SAT**

Servicio de Administración Tributaria  
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN  
AL REGISTRO FEDERAL DE  
CONTRIBUYENTES**

ANTES DE INICIAR EL LLENADO DE ESTA  
SOLICITUD, LEA LAS INSTRUCCIONES

2 CURP: CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN  
(Sólo Personas Físicas)

3 ANOTE LA LETRA CORRESPONDIENTE AL TIPO DE SOLICITUD QUE PRESENTA: N= NORMAL  C= COMPLEMENTARIA

3.1 CUANDO SE TRATE DE SOLICITUD COMPLEMENTARIA, INDICAR EL NÚMERO DE FOLIO ASIGNADO POR LA AUTORIDAD A LA SOLICITUD ANTERIOR:

**4 DATOS DEL CONTRIBUYENTE QUE SE INSCRIBE**

**4.1 SÓLO TRATÁNDOSE DE PERSONAS FÍSICAS (Ver instrucciones)**

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE (S)

**4.2 SÓLO TRATÁNDOSE DE PERSONAS MORALES (Ver instrucciones)**

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

**4.3 TRATÁNDOSE DE CONTRIBUYENTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SIN ESTABLECIMIENTO PERMANENTE EN MÉXICO**

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL ASIGNADO EN EL PAÍS EN QUE RESIDAN

PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL

**4.4 DATOS POR FIDEICOMISO**

SI SE TRATA DE LA INSCRIPCIÓN DE UN FIDEICOMISO, INDIQUE:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DE LA FIDUCIARIA

RFC DE LA FIDUCIARIA  NÚMERO DE FIDEICOMISO

**4.5 DOMICILIO FISCAL DEL CONTRIBUYENTE QUE SE INSCRIBE O DEL REPRESENTANTE DE LA PERSONA RESIDENTE EN EL EXTRANJERO**

CALLE

NÚMERO Y/O LETRA EXTERIOR  NÚMERO Y/O LETRA INTERIOR  ENTRE LAS CALLES DE Y DE

COLONIA

LOCALIDAD

MUNICIPIO O DELEGACIÓN

CÓDIGO POSTAL  TELÉFONO

ENTIDAD FEDERATIVA

CORREO ELECTRÓNICO

5 DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA SOLICITUD SON CIERTOS

Continúa...

FIRMA O HUELLA DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE, DEL ASOCIANTE, O BIEN DEL REPRESENTANTE LEGAL, QUIEN MANIFIESTA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE A ESTA FECHA EL MANDATO CON EL QUE SE OSTENTA NO LE HA SIDO MODIFICADO O REVOCADO

Servicio de  
Administración Tributaria**SOLICITUD DE CERTIFICADO DE  
FIRMA ELECTRÓNICA AVANZADA**

SELLO DE LA ALSC

1 REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

2 CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

3 **DATOS DEL CONTRIBUYENTE**NOMBRE[S], APELLIDO PATERNO Y MATERNO **PERSONA FÍSICA**DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL **PERSONA MORAL**4 **DOCUMENTACIÓN**

Marque con "x" el documento en original o copia certificada que proporciona para realizar el trámite. (Sólo para cotejo).

**PERSONA MORAL:**PODER GENERAL PARA ACTOS DE  
ADMINISTRACIÓN O DOMINIO:

ACTA O DOCUMENTO CONSTITUTIVO:

IDENTIFICACIÓN OFICIAL DEL  
REPRESENTANTE LEGAL:**PERSONA FÍSICA:**

DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

IDENTIFICACIÓN OFICIAL:

CASOS ESPECIALES (ESPECIFIQUE):

5 **DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL**CLAVE ÚNICA DE  
REGISTRO  
DE POBLACIÓNREGISTRO FEDERAL  
DE CONTRIBUYENTES

NOMBRE[S], APELLIDO PATERNO Y MATERNO

6 **INSTRUCCIONES**

Esta solicitud podrá ser llenada a maquina o a mano. Únicamente se deberán hacer anotaciones dentro de los campos establecidos.

1. **Registro Federal de Contribuyentes:** Se deberá anotar la clave del Registro Federal de Contribuyentes a doce posiciones si es persona moral, y a trece si es persona física.2. **Clave Única de Registro de Población:** Se deberá anotar la Clave Única de Registro de Población a 18 posiciones.3. **Datos del Contribuyente:** Las personas físicas anotarán su nombre empezando por el nombre[s], apellido paterno y materno tratándose de morales deberán anotar su denominación o razón social.4. **Documentos:** Indique que documentación acompaña a su solicitud (ver reverso de la solicitud, sección 4. Documentación que Deberá Acompañar a la Forma Oficial).5. **Datos del representante legal:** Tratándose de personas morales, el representante legal o apoderado deberá anotar su clave Única de Registro de Población a 18 posiciones; Registro Federal de Contribuyentes y su nombre empezando por el nombre[s], apellido paterno y materno.DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS  
CONTENIDOS EN ESTA SOLICITUD SON CIERTOS

Continúa...

FIRMA O HUELLA DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE, DEL ASOCIANTE,  
O DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO, CON TINTA AZUL.  
EL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO MANIFIESTA BAJO  
PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE A ESTA FECHA EL MANDATO  
CON EL QUE SE OSTENTA NO LE HA SIDO MODIFICADO O  
REVOCADO.



**Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda  
Dirección General de Administración Urbana**

AU-US/01

**SOLICITUD DE CERTIFICADO ÚNICO DE ZONIFICACIÓN DE USO DEL SUELO**

Esta solicitud se formula bajo protesta de decir verdad, por lo tanto, si los informes o declaraciones proporcionados por el particular resultan falsos, se aplicarán las sanciones administrativas correspondientes sin perjuicio de las penas en que incurran aquellos que se conduzcan con falsedad de acuerdo con los ordenamientos legales aplicables vigentes. La actuación administrativa de la autoridad y la de los interesados se sujetarán al Artículo 32 de la Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal referente al Principio de Buena Fe, y la de los promoventes al Artículo 310 del Código Penal para el Distrito Federal referente al Fraude Procesal ante la Autoridad Administrativa.

**Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales**

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales "CERTIFICADO ÚNICO DE ZONIFICACIÓN DE USO DEL SUELO" el cual tiene su fundamento en la LEY DE DESARROLLO URBANO DEL DISTRITO FEDERAL (GDOF EL 15 DE JULIO DE 2010).- Artículos 3º fracción XXVIII, 4º fracciones III y IV, 7º, fracciones I, XXIV y XXXIV, 9º fracción IV, 87 fracción II y 92; REGLAMENTO DE LA LEY DE DESARROLLO URBANO DEL DISTRITO FEDERAL.- Artículos 3º, 4º fracción XXVI, 18, 19 fracción III, 22, 23, 24, 125, 126 fracciones I y II; LEY DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DEL DISTRITO FEDERAL (GDOF 07 ABRIL 2011).- Artículos 31, 32, 33, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 55 y 93; y el CÓDIGO FISCAL DEL DISTRITO FEDERAL.- Artículo 235, fracción III; cuya finalidad es: "1. CERTIFICADO ÚNICO DE ZONIFICACIÓN DE USO DEL SUELO, ES EL DOCUMENTO PÚBLICO EN EL QUE SE HACE CONSTAR LAS DISPOSICIONES NORMATIVAS QUE PARA UN PREDIO O INMUEBLE DETERMINADO, ESTABLECEN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO URBANO RESPECTO DEL USO DEL SUELO", y no podrán ser transmitidos, salvo las transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.  
Con excepción del teléfono particular, los demás datos requeridos son obligatorios y sin ellos no podrán acceder al servicio o completar el trámite de "EXPEDICIÓN DE CERTIFICADO ÚNICO DE ZONIFICACIÓN DE USO DEL SUELO". Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso, salvo excepciones previstas en la ley.  
El responsable del Sistema de Datos Personales es El Director (a) General de Administración Urbana, y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es en la Oficina de Información Pública de esta Secretaría ubicada en Avenida Insurgentes Centro N° 149, 4º Piso, Colonia San Rafael, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06470, México, D.F. El interesado podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: datospersonales@infodf.org.mx o en la página www.infodf.org.mx.

|  |             |                     |                |      |
|--|-------------|---------------------|----------------|------|
| <b>UBICACIÓN DEL PREDIO O INMUEBLE</b> |             |                     |                |      |
| Calle                                  | n° Exterior | n° Interior / Local | Manzana        | Lote |
| Colonia                                | Delegación  | Código Postal       | Cuenta Predial |      |

|  |   |   |              |                |
|--|---|---|--------------|----------------|
| <b>DATOS DEL PREDIO O INMUEBLE</b>   | <b>MOTIVO DE LA SOLICITUD</b>                 |   |              |                |
|  | <b>A*</b>                                     |   | <b>B*</b>    |                |
|  | Superficie total del predio<br>m <sup>2</sup> | Aviso / Permiso Establecimiento Mercantil | Obra Nueva   | Regularización |
|  | Superficie total construida<br>m <sup>2</sup> | Usos Permitidos                           | Ampliación   | Reparación     |
| Superficie total a demoler <sup>2</sup><br>m <sup>2</sup>  | Escrituración                                 | Modificación                              | N.G.O. N° 26 |                |
| <b>Otros -Polígono de Actuación, Modificaciones a Programa o Cambio de Uso de Suelo, Sistema de Transferencia de Potencialidades, Delimitación de Zonas (Anexar copia del Resolutivo correspondiente).</b> |   |   |              |                |

**A\* USO (S) DE SUELO (S) SOLICITADO (S).**  
 \_\_\_\_\_ Superficie \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

|                              |                              |                              |                                |                                  |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <b>B* DATOS DEL PROYECTO</b> |                              |                              |                                |                                  |                              |
| Uso Solicitado               | Obra Nueva (m <sup>2</sup> ) | Ampliación (m <sup>2</sup> ) | Modificación (m <sup>2</sup> ) | Regularización (m <sup>2</sup> ) | Reparación (m <sup>2</sup> ) |
|                              |                              |                              |                                |                                  |                              |
|                              |                              |                              |                                |                                  |                              |
|                              |                              |                              |                                |                                  |                              |
|                              |                              |                              |                                |                                  |                              |

Número de viviendas Solicitadas \_\_\_\_\_ Superficie por Vivienda solicitada con indivisos \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 Superficie Total a Construir \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**

NORTE

Dibujar a tinta y regla, especificando el nombre de las cuatro calles que delimitan la manzana donde se localiza el predio o inmueble de interés; las medidas del frente y fondo y las distancias de sus linderos a las esquinas más próximas.

**DICTAMEN**

Programa

Zonificación

Dictaminó

Continúa...

**USO EXCLUSIVO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda  
 Dirección General de Administración Urbana  
 Dirección del Registro de los Planes y Programas

FORMATO

AU-02

## SOLICITUD DE CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN DE USO DEL SUELO POR DERECHOS ADQUIRIDOS

Esta solicitud se formula bajo protesta de decir verdad, por lo tanto, si los informes o declaraciones proporcionados por el particular resultan falsos, se aplicarán las sanciones administrativas correspondientes sin perjuicio de las penas en que incurran aquellos que se conduzcan con falsedad de acuerdo con los ordenamientos legales aplicables vigentes. La actuación administrativa de la autoridad y la de los interesados se sujetarán al Artículo 32 de la Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal referente al Principio de Buena Fe, y la de los promoventes al Artículo 310 del Nuevo Código Penal para el Distrito Federal referente al Fraude Procesal ante la Autoridad Administrativa.

### Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales (Nombre del Sistema de Datos Personales) el cual tiene su fundamento en (Fundamento legal que faculta al ente público para recabar los datos personales), y cuya finalidad es (Describir la finalidad del Sistema) y podrán ser transmitidos a (Destinatario y finalidad de la transmisión), además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.

Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrá acceder al servicio o completar el trámite (Indicar el trámite o servicio de que se trate).

Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso salvo excepciones previstas en la ley.

El responsable del Sistema de Datos Personales es (Nombre del responsable del Sistema), y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es (Indicar el domicilio de la Oficina de Información Pública correspondiente).

El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: [datospersonales@infodf.org.mx](mailto:datospersonales@infodf.org.mx) o en la página [www.infodf.org.mx](http://www.infodf.org.mx).

Para ser llenado por la autoridad

### UBICACIÓN DEL PREDIO O INMUEBLE

| Calle   | Nº Ext.    | Nº Interior / Local | Manzana        | Lote |
|---------|------------|---------------------|----------------|------|
|         |            |                     |                |      |
| Colonia | Delegación | Código Postal       | Cuenta Predial |      |

| USO(S) POR ACREDITAR | SUPERFICIE OCUPADA POR USO (m <sup>2</sup> ) |
|----------------------|--|
| 1.                   |  |
| 2.                   |  |
| 3.                   |  |
| 4.                   |  |
| 5.                   |  |

|                             |                             |                                |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| m <sup>2</sup>              | m <sup>2</sup>              | m <sup>2</sup>                 |
| SUPERFICIE TOTAL DEL PREDIO | SUPERFICIE TOTAL CONSTRUIDA | SUPERFICIE TOTAL POR ACREDITAR |

Continúa...



Secretaría del Medio Ambiente  
 Dirección General de Regulación Ambiental  
 Dirección de Evaluación de Impacto Ambiental

Ciudad de México a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

**Formato: Solicitud de Autorización en materia de Impacto Ambiental.  
 (Para ser llenado por el promovente)**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Para ser llenado por la autoridad | <p><b>Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales</b></p> <p>Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales _____ (Nombre del Sistema de Datos Personales) _____ el cual tiene su fundamento en _____ (Fundamento legal que faculta al ente público para recabar los datos personales) _____, y cuya finalidad es _____ (Describir la finalidad del Sistema) _____ y podrán ser transmitidos a _____ (Destinatario y finalidad de la transmisión) _____, además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.</p> <p>Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrá acceder al servicio o completar el trámite _____ (Indicar el trámite o servicio de que se trate)</p> <p>Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso salvo excepciones previstas en la ley.</p> <p>El responsable del Sistema de Datos Personales es _____ (Nombre del responsable del Sistema) _____, y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es _____ (Indicar el domicilio de la Oficina de Información Pública correspondiente)</p> <p>El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: <a href="mailto:datospersonales@infodf.org.mx">datospersonales@infodf.org.mx</a> o en la página <a href="http://www.infodf.org.mx">www.infodf.org.mx</a></p> |
|-----------------------------------|---|

**Marcar con una X el trámite que está solicitando**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL EN MODALIDAD GENERAL    | <input type="checkbox"/> INFORME PREVENTIVO |
| <input type="checkbox"/> MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL EN MODALIDAD ESPECÍFICA | <input type="checkbox"/> ESTUDIO DE RIESGO  |
| <input type="checkbox"/> EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA                           | <input type="checkbox"/>                    |

Bajo protesta de decir verdad, manifiesto que cumplo con los requisitos y que los datos, documentos, anexos y declaraciones proporcionadas en este formato son ciertos; asimismo tengo conocimiento que los mismos se encuentran sujetos al control y verificación de la autoridad ambiental. Si se prueba que los informes o declaraciones proporcionados resultan falsos, se me aplicarán las sanciones administrativas y las penas por conducirme con falsedad. Igualmente, manifiesto que la obra será realizada conforme a los términos del presente Aviso y a las disposiciones aplicables.

Suscribo el presente formato de solicitud con base en el principio de buena fe a que se encuentra sujeta la actuación administrativa de la autoridad y la de los interesados, previsto en el artículo 32 de la Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal. Manifiesto también tener conocimiento de las disposiciones de protección ambiental inscritas en el artículo 25 del Reglamento de Impacto Ambiental y Riesgo, a las cuales me sujetaré invariablemente.

**DATOS DEL PROYECTO**

Nombre del Proyecto: \_\_\_\_\_

Calle: \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

Colonia \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_ Delegación \_\_\_\_\_ Superficie Total del Predio (m<sup>2</sup>): \_\_\_\_\_

En caso de que el predio se ubique en suelo de conservación:  
 Coordenadas Geográficas: Longitud: \_\_\_\_\_ Latitud: \_\_\_\_\_ Altitud: \_\_\_\_\_  
 O en su defecto  
 Coordenadas UTM: X: \_\_\_\_\_ Y: \_\_\_\_\_

Breve descripción del proyecto:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Presentar en original, copia y acuse para Promovente  
 Llenar a máquina o letra de molde, con tinta negra



PARA USO OFICIAL  
 Este formato es gratuito.



EM- 03 Funcionamiento Bajo Impacto

PITS

Portal de Información de Tramites del SI@PEM

Información del Trámite

Documento a Obtener: Aviso

Tipo de Trámite: Apertura

NOTA: ESTOS CAMPOS SOLO SON REQUERIDOS PARA ESTABLECIMIENTOS QUE OPERARAN EN VIVIENDA

Artículo 37.- "Podrá destinarse una fracción de la vivienda, que no exceda del 20% de la superficie de ésta, para la operación de un establecimiento mercantil de bajo impacto distinto de los señalados en las fracciones I, II, III, V, VI, VII, X y XI del artículo 35, debiendo manifestarse esa circunstancia en el Aviso, sin que ello implique la modificación del uso del suelo, ni la autorización para la venta de bebidas alcohólicas.

Los establecimientos mercantiles que operen en las condiciones previstas en este artículo, deberán ser atendidos exclusivamente por miembros de la familia que habite en la vivienda de que se trate.

No podrán establecerse en los términos de este artículo, giros mercantiles que requieran para su operación grandes volúmenes de agua como los que presten servicios de lavandería, tintorería, lavado de vehículos, venta y distribución de agua embotellada".

Establecimiento mercantil de bajo impacto del Art. 35 de la Ley de Establecimientos Mercantiles excluidos para abrir por Art. 37

- I. De hospedaje prestados por hospitales, clínicas médicas, asilos, conventos, internados y seminarios;
- II. De educación de carácter privado en los niveles preescolar, jardín de niños, básica, bachillerato, técnica y superior;
- III. De reparaciones mecánicas, hojalatería, pintura, eléctricas, electromecánicas, de lavado y/o engrasado, vestiduras, instalación de alarmas y/o accesorios similares de vehículos automotores;
- V. De estacionamiento público;
- VI. Alquiler de mesas de billar o líneas para boliche;
- VII. Baños Públicos, masajes y gimnasios;
- X. De lavandería y tintorería;
- XI. Salones de fiestas infantiles;

Aclaración:

Cuando en el mismo inmueble se ubique más de una vivienda construida horizontal o verticalmente, se considerará sólo la superficie construida ocupada por la vivienda en que operará el establecimiento.

Manifiesto estar enterado de las condiciones impuestas por el Art. 37 de la Ley de Establecimientos Mercantiles

El establecimiento va funcionar en un máximo del 20% de la construcción y será operado por integrantes de la familia del interesado

Datos del Certificado de Zonificación de Uso de Suelo

NOTA: ESTOS CAMPOS SOLO SON REQUERIDOS PARA ESTABLECIMIENTOS QUE NO OPERARAN EN VIVIENDA

\*Tipo de certificado:

\*Folio del certificado:

\*Fecha de expedición del Certificado:

Datos del Interesado

Domicilio para Oír y Recibir Notificaciones y Documentos

\*Calle:

\*No. Exterior:

No. Interior:

\*Delegación:

\*Colonia:

\*Código Postal:

\*Teléfono:

\*¿El solicitante es persona física o moral?:

Persona Física

NOTA: ESTOS CAMPOS SOLO SON REQUERIDOS PARA PERSONAS FISICAS

\*Apellido paterno:

\*Apellido materno:

\*Nombre(s):

Asegúrese de escribir correctamente su correo

\*Email:

Continúa...



**Ciudad México**  
Capital en Movimiento

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Sistema Electrónico de Avisos y Permisos de  
Establecimientos Mercantiles

FORMATO

EM-03

ANEXO XI. Aviso para funcionamiento

Aviso para el funcionamiento de Establecimientos Mercantiles con giro de Bajo Impacto.

|       |        |                            |
|-------|--------|----------------------------|
| Folio | Folio: | <input type="text"/>       |
|       | Clave  | Clave del Establecimiento: |

México, D.F. a 8 de Mayo de 2013

C. Jefe Delegacional en Iztacalco  
Presente

Bajo protesta de ser verdad, manifiesto que los datos que a continuación se exponen son ciertos y que los documentos que exhibo no son falsos y estoy enterado de las sanciones que impone el Código Penal para el Distrito Federal a los que se conducen con falsedad, declarar ante autoridad en ejercicio de sus funciones o con motivo de ellas:

Los datos y documentos recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales del Sistema Electrónico de Avisos y Permisos de Establecimientos Mercantiles de la SEDECO el cual tiene su fundamento en la Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal y su finalidad es registrar la información de los particulares que cuentan con un establecimiento mercantil en el Distrito Federal, y podrán ser transmitidos a las dependencias del Distrito Federal, en lo que compete a su demarcación, a la Secretaría de Gobierno y al Instituto de Verificación Administrativa en los términos y modo para los requisitos dispuestos en la Ley de Establecimientos Mercantiles del Distrito Federal, o alguna otra Dependencia que por motivos de sus funciones los requiera de manera fundada y motivada, además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal. Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrán acceder al servicio completo al Aviso, Permiso o Autorización que por este medio está presentando. No obstante el correo electrónico será de gran utilidad para conocer cualquier asunto relacionado con su Aviso. Así mismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expresado, con excepciones previstas en la ley. El (la) responsable del Sistema de Datos Personales es el (la) Titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y la sección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es Avenida Cuauhtémoc 888 tercer piso Colonia Narvarte, Delegación Benito Juárez, C.P. 03020 Distrito Federal. El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36, correo electrónico: datospersonales@vifodf.org.mx o en la página www.vifodf.org.mx.

DATOS DEL INTERESADO

Apellido paterno: \_\_\_\_\_

Apellido materno: \_\_\_\_\_

Nombre (s): \_\_\_\_\_

Identificación Oficial Vigente: FM-2

Número: 11000011

Dirección de correo electrónico: \_\_\_\_\_

Domicilio para Oír y Recibir Notificaciones y Documentos:

Calle: \_\_\_\_\_

Nº: \_\_\_\_\_ Interic: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_ Delegación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

EN SU CASO:

Nacionalidad: OTRA

Datos de la autorización expedida por la Secretaría de Gobernación conforme a la cual se le permite llevar a cabo la actividad de que se trate:

Documento no válido



|  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Solicitud de Patente<br><input type="checkbox"/> Solicitud de Registro de Modelo de Utilidad<br><br><input type="checkbox"/> Solicitud de Registro de Diseño Industrial, especifique cuál:<br><input type="checkbox"/> Modelo Industrial <input type="checkbox"/> Dibujo Industrial | Uso exclusivo Delegaciones y Subdelegaciones de la Secretaría de Economía y Oficinas Regionales del IMPI.<br>Sello<br><br>Folio de entrada<br><br>Fecha y hora de recepción | Uso exclusivo del IMPI<br><br>No. de expediente<br><br>No. de folio de entrada<br><br>Fecha y hora de presentación |
|--|---|--|

Antes de llenar la forma lea las consideraciones generales al reverso

| I DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE(S)   |   |
|---|---|
| El solicitante es el inventor <input type="checkbox"/>  | El solicitante es el causahabiente <input type="checkbox"/> |
| 1) Nombre (s):<br>2) Nacionalidad (es):<br>3) Domicilio; calle, número, colonia y código postal:<br><br>Población, Estado y País: |   |
| 4) Teléfono (clave):  | 5) Fax (clave):   |

| II DATOS DEL (DE LOS) INVENTOR(ES)  |                  |
|---|------------------|
| 6) Nombre (s):<br>7) Nacionalidad (es):<br>8) Domicilio; calle, número, colonia y código postal:<br><br>Población, Estado y País: |                  |
| 9) Teléfono (clave):  | 10) Fax (clave): |

| III DATOS DEL (DE LOS) APODERADO(S)  |   |
|--|---|
| 11) Nombre (s):<br><br>13) Domicilio; calle, número, colonia y código postal:<br><br>Población, Estado y País: | 12) R G P:<br><br>14) Teléfono (clave):<br><br>15) Fax (clave): |
| 16) Personas Autorizadas para oír y recibir notificaciones:  |   |

17) Denominación o Título de la Invención:

|  |   |
|--|---|
| 18) Fecha de divulgación previa<br>Día   Mes   Año | 19) Clasificación Internacional <span style="float: right;">uso exclusivo del IMPI</span> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
| 20) Divisiva de la solicitud<br>Número   Figura jurídica | 21) Fecha de presentación<br>Día   Mes   Año |
|--|--|

|                                  |  |              |
|----------------------------------|--|--------------|
| 22) Prioridad Reclamada:<br>País | Fecha de presentación<br>Día   Mes   Año | No. de serie |
|                                  |  |              |
|                                  |  |              |

| Lista de verificación (uso interno) |  |                          |  |
|-------------------------------------|--|--------------------------|--|
| No. Hojas                           | Comprobante de pago de la tarifa                     | No. Hojas                | Documento de cesión de derechos                      |
| <input type="checkbox"/>            | Descripción y reivindicación (es) de la invención    | <input type="checkbox"/> | Constancia de depósito de material biológico         |
| <input type="checkbox"/>            | Dibujo (s) en su caso                                | <input type="checkbox"/> | Documento (s) comprobatorio(s) de divulgación previa |
| <input type="checkbox"/>            | Resumen de la descripción de la invención            | <input type="checkbox"/> | Documento (s) de prioridad                           |
| <input type="checkbox"/>            | Documento que acredita la personalidad del apoderado | <input type="checkbox"/> | Traducción   |
|                                     |  | <b>TOTAL DE HOJAS</b>    |  |

Observaciones:

Bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

\_\_\_\_\_  
 Nombre y firma del solicitante o su apoderado

\_\_\_\_\_  
 Lugar y fecha



**SOLICITUD DE REGISTRO O PUBLICACIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS**

(Antes de llenar el formato, sírvase leer las consideraciones generales al reverso).

**Por la presente se solicita:**

(Marque sólo una opción)

- Registro de Marca
- Registro de Marca Colectiva
- Registro de Aviso Comercial
- Publicación de Nombre Comercial

Uso exclusivo  
Delegaciones y Subdelegaciones Federales  
de la Secretaría de Economía.

Uso exclusivo  
IMPI, Oficinas Regionales del IMPI  
Etiqueta Precaptura.

Sello, Fecha y hora de presentación,  
No. de folio de entrada.

**I. DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE (S)**

- 01) Nombre (s):  
02) Nacionalidad (es):  
03) Domicilio del primer solicitante (calle, número y colonia):  
Población y Estado:  
Código postal: País:  
04) Teléfono (clave):\* Correo-e:\*

**II. DOMICILIO PARA OÍR Y RECIBIR NOTIFICACIONES**

- 05) Calle, número y colonia:  
Población y Estado:  
Código postal:  
06) Teléfono (clave):\* Correo-e:\*

07) Tipo de Marca: Nominativa  Innominada  Tridimensional  Mixta

08) Fecha de primer uso:  /  /  No se ha usado:   
Día Mes Año

09) Clase:   10) Productos o servicios, en caso de Marca o Aviso Comercial / Giro preponderante, en caso de Nombre Comercial:

Continúa en anexo

11) Denominación: (Solo marcas mixtas con denominación)

12) Signo distintivo:

13) Leyendas y/o figuras no reservables:  
(Sólo en caso de Marca).

Continúa en anexo

14) Ubicación del establecimiento:  
Domicilio (calle, número y colonia):

Población y Estado:  
Código Postal: País:

15) Prioridad reclamada:  
(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero)  
País (Oficina) de origen: Número: Fecha de Presentación  
Día | Mes | Año

Reproduzca en este espacio el signo distintivo que desea proteger

Bajo protesta de decir verdad, el firmante manifiesta que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que en caso de actuar como mandatario, cuenta con facultades para llevar a cabo el presente trámite.

Nombre y firma del solicitante o su mandatario

Lugar y fecha



SOLICITUD DE CERTIFICADO DIGITAL

Captura de datos

| Datos del Patrón o Sujeto Obligado   |   |
|--|---|
| Registro Patronal  | <input type="text"/> <input type="text"/>   |
| Nombre, Denominación o Razón Social  | <input type="text"/>                        |
| RFC  | <input type="text"/>                        |
| Usuario  | <input type="text"/>                        |
| Teléfono 1   | <input type="text"/>                        |
| Teléfono 2   | <input type="text"/>                        |
| Correo electrónico   | <input type="text"/>                        |
| Confirmar correo electrónico   | <input type="text"/>                        |
| Datos del Representante Legal o del Patrón Persona Física                        |   |
| Función en la empresa  | Seleccione Función ▼                        |
| Nombre(s)  | <input type="text"/>                        |
| Apellido paterno   | <input type="text"/>                        |
| Apellido materno   | <input type="text"/>                        |
| CURP   | <input type="text"/>                        |
| RFC  | <input type="text"/>                        |
| Domicilio Fiscal del Patrón  |   |
| Calle  | <input type="text"/>                        |
| Número Ext/Int   | <input type="text"/> / <input type="text"/> |
| Colonia  | <input type="text"/>                        |
| Entidad Federativa   | Seleccione Entidad ▼                        |
| Municipio o Delegación   | -Seleccionar- ▼                             |
| Ciudad   | <input type="text"/>                        |
| Código Postal  | <input type="text"/>                        |
| <input type="button" value="Continuar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> |   |



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda

FORMULARIO

AN 03

SOLICITUD PARA EL OTORGAMIENTO DE LICENCIA DE ANUNCIO DENOMINATIVO

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Para ser llenado por la autoridad | <b>Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales</b>  |
|                                   | <p>Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales (Nombre del Sistema de Datos Personales) el cual tiene su fundamento en (Fundamento legal que faculta al ente público para recabar los datos personales) , y cuya finalidad es (Describir la finalidad del Sistema) y podrán ser transmitidos a (Destinatario y finalidad de la transmisión) , además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.</p> <p>Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrá acceder al servicio o completar el trámite (Indicar el trámite o servicio de que se trate)</p> <p>Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso salvo excepciones previstas en la ley.</p> <p>El responsable del Sistema de Datos Personales es (Nombre del responsable del Sistema) , y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es (Indicar el domicilio de la Oficina de Información Pública correspondiente)</p> <p>El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública y Datos Personales del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: <a href="mailto:datospersonales@infodf.org.mx">datospersonales@infodf.org.mx</a> o en la página <a href="http://www.infodf.org.mx">www.infodf.org.mx</a>.</p> |

Tratándose de la primera solicitud, el interesado deberá asentar previamente sus datos en la FICHA DE REGISTRO PARA SOLICITAR PERMISOS, LICENCIAS O AUTORIZACIONES DE ANUNCIOS EN EL DISTRITO FEDERAL, y entregarla en la Oficialía de Partes de la Autoridad del Espacio Público del Distrito Federal.

Tratándose de la segunda y sucesivas solicitudes, el interesado deberá actualizar previamente sus datos en una nueva FICHA DE REGISTRO. En caso de no ser actualizados, la Secretaría promoverá la nulidad de la licencia que se otorgue.

México, D.F. a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_\_

Folio:

*Bajo protesta de decir verdad manifiesto que los datos asentados son ciertos, con pleno conocimiento de las penas en las que incurrirán los que se conducen con falsedad ante autoridades en ejercicio de sus funciones, en los términos de lo dispuesto por el artículo 311 del Código Penal para el Distrito Federal que establece: "FALSEDAD ANTE AUTORIDADES. ARTÍCULO 311. Quien al declarar ante autoridad en ejercicio de sus funciones o con motivo de ellas, faltare a la verdad en relación con los hechos que motivan la intervención de ésta, será sancionado con pena de dos a seis años de prisión y de cien a trescientos días multa."*

**DATOS DEL SOLICITANTE**

Nombre completo (del solicitante o del representante o apoderado):

---



---

**FOLIO DE LA FICHA DE REGISTRO** para solicitar Permisos, Licencias o Autorizaciones de Anuncios en el Distrito Federal:

---



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda  
 Delegación \_\_\_\_\_

FORMATO

AU-19

**Aviso de Visto Bueno de Seguridad y Operación**

|       |  |
|-------|--|
| FOLIO |  |
|-------|--|

México, D. F., a            de            de            .

El que suscribe, en mi carácter de propietario o poseedor del inmueble que adelante se describe, bajo protesta de decir verdad, manifiesto que los datos y documentos proporcionados o anexos a este formato son ciertos. Asimismo, tengo conocimiento que los mismos se encuentran sujetos al control y verificación de la autoridad y que si se prueba que los informes o declaraciones proporcionados resultan falsos, se me aplicarán las sanciones administrativas y penas que establecen los ordenamientos respectivos para quienes se conducen con falsedad ante la autoridad administrativa y/o penal (Ley de Procedimiento Administrativo del Distrito Federal.- Art. 32)

Para ser llenado por la autoridad

**Información al interesado sobre el tratamiento de sus datos personales**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Para ser llenado por la autoridad | <p>Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de Datos Personales <u>(Nombre del Sistema de Datos Personales)</u> el cual tiene su fundamento en <u>(Fundamento legal que faculta al ente público para recabar los datos personales)</u>, y cuya finalidad es <u>(Describir la finalidad del Sistema)</u> y podrán ser transmitidos a <u>(Destinatario y finalidad de la transmisión)</u>, además de otras transmisiones previstas en la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal.</p> <p>Con excepción del teléfono y correo electrónico particulares, los demás datos son obligatorios y sin ellos no podrá acceder al servicio o completar el trámite <u>(Indicar el trámite o servicio de que se trate)</u></p> <p>Asimismo, se le informa que sus datos no podrán ser difundidos sin su consentimiento expreso salvo excepciones previstas en la ley.</p> <p>El responsable del Sistema de Datos Personales es <u>(Nombre del responsable del Sistema)</u>, y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, así como la revocación del consentimiento es <u>(Indicar el domicilio de la Oficina de Información Pública correspondiente)</u></p> <p>El titular de los datos podrá dirigirse al Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal, donde recibirá asesoría sobre los derechos que tutela la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal al teléfono 56 36 46 36; correo electrónico: <a href="mailto:datospersonales@infodf.org.mx">datospersonales@infodf.org.mx</a> o en la página <a href="http://www.infodf.org.mx">www.infodf.org.mx</a>.</p> |
|-----------------------------------|--|

**PROPIETARIO O POSEEDOR**

Apellido Paterno                      Apellido Materno                      Nombre (s) o Razón Social  
 Domicilio para oír y recibir notificaciones en el Distrito Federal y correo electrónico para los mismos efectos No. \_\_\_\_\_  
 Colonia \_\_\_\_\_ Delegación \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
 Teléfono \_\_\_\_\_

Continúa...

**ANEXO XVII. Cuestionario de Autodiagnóstico en Materia de Protección Civil**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Folio** \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO DE AUTODIAGNOSTICO.**

**Objetivo:**

El Cuestionario de Autodiagnóstico en materia de protección civil debe ser presentado por las personas físicas o morales que deseen abrir una empresa o para aquellas empresas, industrias o establecimientos que estén operando en el Distrito Federal, su finalidad es permitir al interesado identificar si la empresa, industria o establecimiento en cuestión está o no obligada a realizar un Programa Interno de Protección Civil.

Como se trata de una manifestación bajo protesta de decir verdad, cualquier dato falso asentado en este cuestionario será sancionado de acuerdo con el ordenamiento jurídico aplicable.

**Antes de llenar este cuestionario, LEA CUIDADOSAMENTE las instrucciones que se indican en cada sección.**

**Sección I**

**Datos Generales**

1.1. Nombre ó Razón Social: \_\_\_\_\_

1.2 Registro Federal de Contribuyentes: \_\_\_\_\_

1.3.1 Domicilio: \_\_\_\_\_

(Calle)

(Número exterior o interior)

(Colonia o fraccionamiento)

(C.P.)

(Entidad o localidad)

(Delegación)

1.3.2 Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

1.4. Nombre del promovente, poseedor, responsable o representante legal de la empresa: \_\_\_\_\_

1.5. Giro o actividad \_\_\_\_\_

(Según la clasificación mexicana de actividades y productos del INEGI, CMAP)

**Sección II**

**Actividades sujetas a elaboración del Programa Interno de Protección Civil**

2.1 Marque con una cruz "X" dentro de la casilla correspondiente a la actividad que realice su empresa, industria o establecimiento. Puede marcar más de una casilla en su caso.

|        | DESCRIPCION DE ACTIVIDADES      | CLASE CMAP |
|--------|---------------------------------|------------|
| 2.1.1  | Teatro                          | 941106     |
| 2.1.2  | Cine                            | 941202     |
| 2.1.3  | Bar                             | 931031     |
| 2.1.4  | Discoteca                       | 931020     |
| 2.1.5  | Restaurante                     | 931011     |
| 2.1.6  | Biblioteca                      | 942101     |
| 2.1.7  | Estadio                         | 949102     |
| 2.1.8  | Centro deportivo                | 949101     |
| 2.1.9  | Escuela pública                 | S/C*       |
| 2.1.10 | Escuela privada                 | S/C*       |
| 2.1.11 | Hospital                        | 923111     |
| 2.1.12 | Sanatorio                       | 923111     |
| 2.1.13 | Templo                          | S/C*       |
| 2.1.14 | Hospedaje                       | S/C*       |
| 2.1.15 | Gasolinera                      | 626000     |
| 2.1.16 | Centro Comercial                | S/C*       |
| 2.1.17 | Gimnasio                        | 949101     |
| 2.1.18 | Juegos Eléctricos               | 949104     |
| 2.1.19 | Juegos Electrónicos             | 949104     |
| 2.1.20 | Baños Públicos                  | 952003     |
| 2.1.21 | Panadería                       | 311503     |
| 2.1.22 | Almacenamiento de hidrocarburos | S/C*       |

|        | DESCRIPCION DE ACTIVIDADES   | CLASE CMAP |
|--------|--|------------|
| 2.1.23 | Distribución de hidrocarburos  | S/C*       |
| 2.1.24 | Laboratorios de procesos industriales  | S/C*       |
| 2.1.25 | Estaciones para abasto, almacenaje o distribución de gas licuado de petróleo gasera)                 | S/C*       |
| 2.1.26 | Extracción y/o beneficio de arena y grava (incluye la producción de balasto como producto principal) | 291001     |
| 2.1.27 | Matanza de ganado y aves   | 311101     |
| 2.1.28 | Curtido y acabado de cuero   | 323001     |
| 2.1.29 | Fabricación de llantas y cámaras   | 355001     |
| 2.1.30 | Elaboración de cal   | 369112     |
| 2.1.31 | Elaboración de yeso y sus productos  | 369113     |
| 2.1.32 | Fabricación de ferroaleaciones   | 371002     |
| 2.1.33 | Fabricación de laminados de acero  | 371006     |
| 2.1.34 | Fabricación de armas de fuego y cartuchos  | 382208     |
| 2.1.35 | Fabricación de acumuladores y pilas eléctricas   | 383107     |
| 2.1.36 | Fabricación de automóviles y camiones  | 384110     |
| 2.1.37 | Fabricación y reparación de aeronaves  | 384205     |
| 2.1.38 | Plantas de tratamiento de aguas  | 420000     |
| 2.1.39 | Estaciones de transferencia, procesamiento y disposición final de residuos sólidos.                  | S/C*       |
| 2.1.40 | Generación y/o manejo de residuos industriales.  | S/C*       |
| 2.1.41 | Estaciones para abasto de gas natural  | S/C*       |

**Continúa...**

**ANEXO XVIII. Formato DC-2 (Aprobación de Planes y Programas de Capacitación y Adiestramiento)**



La falta de información en los datos opcionales, no será motivo para negar la presentación respectiva

**SUBSECRETARIA DE INCLUSION LABORAL  
DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION  
APROBACION DE PLANES Y PROGRAMAS DE CAPACITACION Y  
ADIESTRAMIENTO  
FORMATO DC-2  
PRESENTACION DEL PLAN Y PROGRAMAS DE CAPACITACION Y  
ADIESTRAMIENTO**

| DATOS DE LA EMPRESA  |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
|--|--------------------------|--------------|---|-----|---|-----|-----------------|----------------|-----------|-----|--|--|
| Nombre o razón social (En caso de persona física, anotar apellido paterno, apellido materno y nombre(s))   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Registro Federal de Contribuyentes con homoclave   |                          |              |   |     | Registro patronal del I.M.S.S.  |     |                 |                |           |     |  |  |
| Calle  |                          | No. Exterior |   |     | No. Interior  |     | Colonia         |                |           |     |  |  |
| Localidad  |                          |              | Código postal   |     | Municipio o delegación política   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Entidad federativa   |                          |              |   |     | Teléfono (s)  |     |                 | Fax (Opcional) |           |     |  |  |
| Correo electrónico (Opcional)  |                          |              |   |     | Clave Unica de Registro de Población. - En caso de persona física (Opcional)  |     |                 |                |           |     |  |  |
| Actividad o giro principal   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Número de trabajadores de la empresa (Opcionales excepto el total)   | Total                    |              | Menores   |     | Discapacitados  |     | Adultos mayores |                | Indígenas |     |  |  |
| Hombres (Opcionales)   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Mujeres (Opcionales)   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Tipo de contrato (Marcar con una X)  |                          |              |   |     | Fecha de celebración o revisión del Contrato Colectivo o Contrato Ley         |     |                 | Año Mes Día    |           |     |  |  |
| Individual   | <input type="checkbox"/> | Colectivo    | <input type="checkbox"/>  | Ley | <input type="checkbox"/>  |     |                 |                |           |     |  |  |
| INFORMACION SOBRE EL PLAN Y PROGRAMAS DE CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Objetivos del plan de capacitación<br>Señalar del 1 al 5 en orden descendente de importancia   |                          |              |   |     | Modalidad de la capacitación<br>Marcar con una X la modalidad correspondiente |     |                 |                |           |     |  |  |
| Actualizar y perfeccionar conocimientos y habilidades  |                          |              |   |     | Plan y programas específicos de la empresa                                    |     |                 |                |           |     |  |  |
| Proporcionar información de nuevas tecnologías   |                          |              |   |     | Plan y programas comunes de un grupo de empresas                              |     |                 |                |           |     |  |  |
| Preparar para ocupar vacantes o puestos de nueva creación  |                          |              |   |     | Sistema general de una rama de actividad económica                            |     |                 |                |           |     |  |  |
| Prevenir riesgos de trabajo  |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Incrementar la productividad   |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
| Número de establecimientos en los que rige el plan */  |                          |              | Periodo de vigencia del plan (No deberá exceder de cuatro años) |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |
|  |                          |              | Año   |     | Mes   | Día | Año             |                | Mes       | Día |  |  |
| Número de etapas del plan  |                          |              | De  |     |   |     |                 | al             |           |     |  |  |
| <p><b>LA EMPRESA DECLARA QUE TIENE EN REGISTROS INTERNOS, A DISPOSICION DE LA SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL, LA INFORMACION SOBRE EL NOMBRE, OBJETIVOS Y CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION Y LOS PUESTOS A LOS QUE ESTAN DIRIGIDOS.</b></p> <p><b>Los datos se proporcionan bajo protesta de decir verdad, apercibido de la responsabilidad en que incurre todo aquel que no se conduce con verdad.</b></p> <p>_____<br/>Nombre y firma del patrón o representante legal de la empresa</p> <p><b>Lugar y fecha de elaboración de este informe</b></p> <p>_____<br/>Año Mes Día</p> |                          |              |   |     |   |     |                 |                |           |     |  |  |

\*/ Asentar en el reverso de este formato el domicilio completo, R.F.C. y registro del I.M.S.S. de los establecimientos adicionales en los que rigen el plan y los programas. Si el reverso del formato no es suficiente para relacionar los establecimientos, puede reproducirlo cuantas veces sea necesario.

**NOTAS E INSTRUCCIONES**

- Llenar a máquina o con letra de molde.
- Escribir con letra de molde, arriba de la homoclave del Registro Federal de Contribuyentes, el nombre de los números o letras que la conforman.
- Entregar el formato a la autoridad laboral solamente en original. En su caso, puede presentar una copia si requiere que se le acuse de recibo.

DC-2 ANVERSO

Continúa...

**ANEXO XIX. Formato TDF-R-17 (Inscripción al Padrón de Contribuyentes del DF)**

ANTES DE LLENAR ESTE FORMATO, LEA EL INSTRUCTIVO AL REVERSO

TDF-R-17

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br>GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL | <br>SECRETARÍA DE FINANZAS<br>TESORERÍA | <b>FORMATO DE INSCRIPCIÓN O AVISO DE MODIFICACIÓN DE DATOS<br/>                 AL PADRÓN DE CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO FEDERAL</b><br>(Artículo 56, incisos a), b) y d) del Código Fiscal del Distrito Federal) |
|--|--|---|

**\* I. CONTRIBUCIÓN**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> IMPUESTO SOBRE NÓMINAS | <input type="checkbox"/> IMPUESTO POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE | <input type="checkbox"/> IMPUESTO SOBRE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS | <input type="checkbox"/> IMPUESTO SOBRE LOTERÍAS, RIFAS, SORTEOS Y CONCURSOS |
|---|---|---|--|

**\* II. TIPO DE MOVIMIENTO**

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> INSCRIPCIÓN                | FECHA: ___/___/___                               | <input type="checkbox"/> CAMBIO DE RFC                                     | FECHA: ___/___/___                               |
| <input type="checkbox"/> REANUDACIÓN DE ACTIVIDADES | FECHA: ___/___/___                               | <input type="checkbox"/> CAMBIO DE NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL     | FECHA: ___/___/___                               |
| <input type="checkbox"/> SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES  | FECHA: ___/___/___                               | <input type="checkbox"/> CAMBIO DE DOMICILIO FISCAL EN EL DISTRITO FEDERAL | FECHA: ___/___/___                               |
| <input type="checkbox"/> BAJA                       | FECHA: ___/___/___<br><small>Día Mes Año</small> | <input type="checkbox"/> CAMBIO DE ACTIVIDAD PREPONDERANTE                 | FECHA: ___/___/___<br><small>Día Mes Año</small> |

**\* III. DATOS DEL CONTRIBUYENTE**

|  |               |                                      |
|--|---------------|--------------------------------------|
| REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES   | HOMOCLAVE     | CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN |
| SECTOR PRIVADO: <input type="checkbox"/> MATRIZ <input type="checkbox"/> SUCURSAL<br>SECTOR PÚBLICO: <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARAESTATAL <input type="checkbox"/> AUTÓNOMO <input type="checkbox"/> DESCONCENTRADO |               |                                      |
| NOMBRE: APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE (S), DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL  |               |                                      |
| DOMICILIO FISCAL: NOMBRE DE LA CALLE   |               | NÚMERO O LETRA EXTERIOR E INTERIOR   |
| ENTRE LA CALLE DE  | Y DE:         | COLONIA                              |
| DELEGACIÓN   | CÓDIGO POSTAL | TELÉFONO                             |
|  |               | EXTENSIÓN                            |
|  |               | CORREO ELECTRÓNICO                   |

**\* IV. DATOS COMPLEMENTARIOS DEL IMPUESTO SOBRE NÓMINAS**

|   |   |  |                            |
|---|---|--|----------------------------|
| INICIO DE OPERACIONES<br><small>DÍA MES AÑO</small> | INICIO DE CAUSACIÓN<br><small>DÍA MES AÑO</small> | ALTA EN EL IMSS<br><small>DÍA MES AÑO</small>            | REGISTRO PATRONAL DEL IMSS |
| REGISTRO INFONAVIT                                  | N° DE EMPLEADOS                                   | CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA SEGÚN SU NÚMERO DE EMPLEADOS | TAMAÑO                     |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PREPONDERANTE           |   |  |                            |

**\* V. DATOS COMPLEMENTARIOS DEL IMPUESTO POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| NOMBRE COMERCIAL  |   | INICIO DE CAUSACIÓN <small>DÍA MES AÑO</small>      |   |
| DOMICILIO DEL INMUEBLE DONDE SE PRESTA EL SERVICIO DE HOSPEDAJE: NOMBRE DE LA CALLE   |   |   | NÚMERO O LETRA EXTERIOR E INTERIOR  |
| COLONIA   | DELEGACIÓN  | CÓDIGO POSTAL                                       | TELÉFONO  |
|   |   |   | EXTENSIÓN   |
| <input type="checkbox"/> SUCURSAL   | <input type="checkbox"/> HOTEL                    | <input type="checkbox"/> MOTEL                      | <input type="checkbox"/> HOSTAL   |
| <input type="checkbox"/> TIEMPO COMPARTIDO  | <input type="checkbox"/> DEPARTAMENTOS AMUEBLADOS | <input type="checkbox"/> PARADERO DE CASAS RODANTES | <input type="checkbox"/> CAMPAMENTO   |
| NÚMEROS DE CUENTA PREDIAL DE LOS INMUEBLES QUE FORMAN PARTE DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE |   |   | REGISTRO PATRONAL DEL IMSS  |
|   |   |   | INMUEBLE (S) ARRENDADO (S)<br><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |

**VI. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL**

|  |                      |  |                    |
|--|----------------------|--|--------------------|
| NOMBRE: APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE (S) |                      | REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES   | HOMOCLAVE          |
| DOMICILIO: NOMBRE DE LA CALLE                  |                      | NÚM. O LETRA EXT. E INT.   | COLONIA            |
| DELEGACIÓN                                     | CÓDIGO POSTAL        | TELÉFONO   | EXTENSIÓN          |
|  |                      |  | CORREO ELECTRÓNICO |
| ESCRITURA PÚBLICA (NÚMERO Y FECHA)             | CARTA PODER DE FECHA | NÚMERO Y NOMBRE DEL NOTARIO QUE EXPIDIÓ LA ESCRITURA O AUTORIDAD ANTE QUE SE RATIFICA LA CARTA PODER |                    |

**\* VII. DATOS ANTERIORES QUE SE MODIFICAN**

|   |   |                                    |                    |
|---|---|------------------------------------|--------------------|
| 1 | NOMBRE: APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE (S), DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL | REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES | HOMOCLAVE          |
| 2 | DOMICILIO: NOMBRE DE LA CALLE   | NÚMERO O LETRA EXTERIOR E INTERIOR |                    |
|   | COLONIA   | CÓDIGO POSTAL                      | TELÉFONO           |
|   |   |                                    | EXTENSIÓN          |
|   |   |                                    | CORREO ELECTRÓNICO |

**VIII. FECHA Y \*FIRMA**

A EFECTO DE DAR CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO POR EL ARTÍCULO 56, INCISOS a), b) Y d) DEL CÓDIGO FISCAL DEL DISTRITO FEDERAL, DECLARO QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE AVISO SON CIERTOS.

MÉXICO D.F., A \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FOLIO Y SELLO DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA QUE RECIBE

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE O REPRESENTANTE LEGAL

ORIGINAL: TESORERÍA. COPIA: CONTRIBUYENTE.

Continúa...

## LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA NMX-F-605-NORMEX-2004

### Alimentos-Manejo Higiénico de los Alimentos Preparados para la Obtención del Distintivo "H"

| <b>1. RECEPCIÓN DE ALIMENTOS</b>   | <b>CUMPLE</b> |           |           |
|--|---------------|-----------|-----------|
|  | <b>SI</b>     | <b>NO</b> | <b>NA</b> |
| a) Pisos, paredes y techos de fácil limpieza y en buen estado  |               |           |           |
| b) Coladeras en buen estado y sin estancamientos. Ausencia de malos olores.  |               |           |           |
| c) Cuenta con iluminación que permite verificar el estado de las materias primas.  |               |           |           |
| d) Focos o fuentes de luz con protección.  |               |           |           |
| e) Báscula completa, limpia y sin presencia de oxidación en la parte de contacto con los alimentos. Se desinfecta antes y después de su uso.   |               |           |           |
| f) Envases de alimentos limpios e íntegros: libre de rupturas, abolladuras, sin señales de insectos o materia extraña con fecha de caducidad o consumo preferente vigente.   |               |           |           |
| g) Los termómetros para medir la temperatura interna de los alimentos se ajustan todos los días, cuando se caen o cuando se cambia bruscamente la temperatura.<br>1. Se verifica su funcionamiento<br>2. Se limpian y desinfectan antes de su uso. |               |           |           |
| h) La entrega de productos se planea de antemano y se inspecciona inmediatamente de acuerdo a las características organolépticas establecidas en el inciso 5.8.  |               |           |           |
| <b>*i) Verifican las temperaturas para cada producto (llevan registros): Refrigerados máximo a 4°C o inferior / congelados a -18°C o inferior.</b>   |               |           |           |
| j) No hay alimentos o recipientes con alimentos colocados sobre el piso.   |               |           |           |
| k) El área del vehículo del proveedor que esta en contacto con los alimentos se mantiene limpia.   |               |           |           |
| l) Los alimentos congelados se reciben sin signos de descongelación o recongelación  |               |           |           |
| m) Los productos perecederos que se reciben enhielados, no están en contacto directo con el hielo.   |               |           |           |
| Observaciones:   |               |           |           |