



Universidad Nacional Autónoma de México
Programa de Maestría y Doctorado en Arquitectura
Campo de Economía, Política y Ambiente

LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL

Caso Nezahualcóyotl, Estado de México

TESIS QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRO EN ARQUITECTURA

PRESENTA:

Arq. José Luis Alvarado Marengo

TUTORES:

M. en Arq. Héctor Segura Carsi; Facultad de Arquitectura
Dr. Felipe Albino Gervacio; Facultad de Arquitectura
Dr. Fernando Palma Galvan; Facultad de Arquitectura
Dr. Hermilo Salas Espindola; Facultad de Arquitectura
M. en Arq. Javier Velasco Sánchez; Facultad de
Arquitectura





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo

UNAM
POSGRADO
Arquitectura







LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo

UNAM
POSGRADO
Arquitectura





Tutores:

Mtro. Héctor Segura Carsi

Dr. Felipe Albino Gervacio

Dr. Fernando Palma Galván

Dr. Hermilo Salas Espíndola

Mtro. Javier Velasco Sánchez



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo

UNAM
POSGRADO
Arquitectura





Agradecimientos:

A mi madre:

Gabriela Marengo Dávila

A mi hermano:

Emmanuel Alvarado Marengo

A las instituciones:

Universidad Nacional Autónoma de México

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Y a Daniela Pérez Venegas, por la importante contribución que hizo a este trabajo.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo

UNAM
POSGRADO
Arquitectura





INDICE

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	15
1. LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN	20
1.1 La tipología en los asentamientos	20
1.2 Antecedentes históricos.....	29
1.3 Marco normativo de la tipología e imagen urbana ..	44
1.3.1 Políticas del Estado de México	44
1.3.2 Normas del Municipio de Nezahualcóyotl	48
2. LA IDENTIDAD SOCIAL EN LA EDIFICACIÓN	56
2.1 Acercamiento al concepto de identidad	56
2.2 El efecto del neoliberalismo en la identidad	69
2.3 La problemática ambiental en el diseño arquitectónico.....	82
3. LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO CREADORA DE LA IDENTIDAD EN EL MUNICIPIO DE NEZAHUALCOYOTL ...	100
3.1 Surgimiento y desarrollo de Nezahualcóyotl	100
3.2 El desarrollo de la cultura	121
3.3 Identificación de variables para definir la identidad 	128
3.4 Tipología creadora de identidad.....	136
CONCLUSIONES	143
INDICE DE IMAGENES	147
BIBLIOGRAFÍA.....	149



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo





PRÓLOGO

Dicen que el buen juez por su casa empieza, esta es la razón por la que elegí realizar la investigación en el Municipio de Nezahualcóyotl, desde el año 1963 que fue cuando se convirtió en municipio. Ha sido un municipio catalogado como barrio bravo, sin embargo como todos los lugares hay que saber por donde pasar, y si pretendes pasearte por las noche tendrás que cuidarte de los rateros, que muchas veces no pertenecen a Nezahualcóyotl.

Desde el año 2003, año en el que llevaba aproximadamente 2 años en la Licenciatura de Arquitectura en el Taller Uno de la Facultad de Arquitectura, UNAM un taller que sigue firme a los principios del movimiento que existió en 1972 llamado Autogobierno. Este Taller toma como base el método científico para generar el proceso de producción urbano-arquitectónico y por tal razón se basa principalmente en el materialismo dialéctico como herramienta de acción.

Esta metodología se basa en primer lugar: en las determinantes económicas, sociales e ideológicas; en segundo lugar, en las condicionantes que son del medio físico, tanto natural como artificial. Esta forma de proyectar me cautivó por la sencilla razón de que toma como base que el arquitecto no nace, sino se hace. Al conocer un taller que me permitía ser arquitecto y me prometía que entre más ejercitara el oficio, mis habilidades se irían desarrollando y afinando paulatinamente.

En el 2008 inicié mi carrera como profesor titular de la Facultad de Arquitectura, aunque ya llevaba al menos 2 años participando como ayudante en Extensión Universitaria, esta área del conocimiento es la que da garantía de vinculación entre la universidad y el pueblo, permite el contacto directo de los estudiantes con la realidad, que desde mi punto de vista es velada por las personas que piensan que desde las aulas se puede formar un arquitecto.

Esta actividad obliga a presenciar la formación de las colonias populares desde adentro y permite una vinculación para sensibilizar a los estudiantes y profesores acerca de una realidad social, que lleva consigo las demandas de la sociedad. Esto por supuesto los hace mejores estudiantes y mejores arquitectos pero sobre todo mejores hombres.

Es evidente que las personas no quieren vivir en condiciones deplorables, siempre van a pretender lo mejor para su familia, sin embargo los constantes embates que hacen un puñado de personas dueñas del mundo en contra de su economía los desmotivan, y pierden paulatinamente la esperanza hasta habituarse al cotidiano modo de vida miserable.



Existen distintas iniciativas de solución para resolver problemas habitacionales y de equipamiento urbano que son desarrolladas por los agentes del gobierno que regularmente trabajan por los intereses de los capitales privados, sin embargo según la teoría cualquier iniciativa nacida del modo de producción dominante responderá a los intereses del mismo.

Por esta razón sostengo que es improbable lograr un cambio haciendo una alianza con los sectores ricos que viven a costa del trabajo de los pobres, la solución real es a través de la unión del sector obrero y campesino para que juntos luchen por negociar mejores condiciones de vida. En la búsqueda de vivienda, equipamiento urbano, espacio público y áreas verdes suficientes para la reproducción de la fuerza de trabajo.

El capital tiene los recursos y el poder, pero los pobres somos superiores en número, además de que el hombre es el único capaz de generar riquezas por lo tanto según el razonamiento la organización es la única solución, para muestra esta la reciente lucha que tiene el capital privado para la destrucción de los sindicatos, sistemas de organización obrera heredada de los trabajadores de los muelles de Londres, estos buscan a través de la organización de trabajadores, negociar con la empresa o institución mejores condiciones laborales para sus agremiados.

Por supuesto que esto no conviene a las grandes empresas pues pierden el absoluto control que tienen sobre la explotación del trabajo de sus empleados, sin embargo los empleados comparten algo en común, la actividad que realizan en la empresa o institución, observan injusticias, métodos de trabajo, y por lo tanto inconscientemente van formando lazos que los unen con un solo fin.

¿Que pasa entonces cuando los trabajadores vuelven de manera individual a sus lugares de descanso, es decir a su vivienda? Pues en un inicio se pierde esa unión de la que hablamos, ese vínculo que se tiene, al menos hasta el día anterior. Parece ser que ese sentido de organización revolucionaria se va a descansar a la par en el momento que llegamos a nuestras casas.

Es por eso que me interesa estudiar los elementos que logran dar identidad a las personas, debido a que esta identidad es la que motiva a una organización y evidentemente la organización de la gente con intereses comunes hace realidad cualquier cosa imaginable. Tal es el caso de Municipio de Nezahualcóyotl, erigida en un verdadero desierto lleno de tierras salitrosas en las que no se podía cultivar, a base del esfuerzo de los ejércitos de inmigrantes que buscaban mejores condiciones de vida y venían a trabajar a las fabricas de la capital, generando una demanda de vivienda que el gobierno se mostró incapaz de solucionar.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL

José Luis Alvarado Marengo



Paulatinamente se nota una pérdida del sentido de cooperación y de organización por parte de la gente, y con justa razón, ya que son llevados por la contaminación de los medios con la consigna de que si se puede salir adelante tendrá que ser solos; o por el alza de precios muchas veces tenemos que recurrir al “sálvese quien pueda” pues no se tiene la visión de que juntos podemos conseguir más y en general por la creciente apatía y pérdida de esperanza que en décadas pasadas eran nutridas por las filas de jóvenes estudiantes que hoy en día comparten solo la necesidad superficial de enriquecerse y aprovechar al máximo lo poco que les pueden dar sus padres.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo

UNAM
POSGRADO
Arquitectura





INTRODUCCIÓN

El tema de la identidad es uno de los más descuidados en nuestros tiempos, y esto no necesariamente es al azar, es posible que este descuido tenga su razón en el objetivo de la clase en el poder por separar cualquier intento de organización popular.

En América Latina la identidad esta particularmente fracturada debido al proceso de colonización que sufrió por parte de los países europeos. La globalización y la expansión hegemónica de los países europeos inicio con la búsqueda de la expansión del mercado y de nuevos artículos para comerciar, pero este proceso trae aparejado el proceso de conquista, que no solo se refiere a la economía, sino a todas las condiciones sociales, políticas, ideológicas.

En México en lo particular este fenómeno de colonización ha impactado de manera variada a los pobladores, incluso en su interacción con el medio ambiente, se recuerdan ampliamente el modo de producción de las culturas precolombinas que estaba basada en la producción agrícola de una forma muy particular, sobre el agua. Era ejemplar la forma en la que los pobladores desarrollaron habilidades en el manejo del agua y por tanto esto determino en mucho la forma de vivir de la sociedad, es mágico imaginar que algunos pobladores contaban incluso con medios de transporte acuático que les permitía transitar por los lagos y canales que estructuraban la ciudad.

La falta de conocimiento que tenían del manejo del agua los conquistadores europeos llevo que hoy en día lo que llevo a ser uno de los lagos mas importantes de América Latina hoy este seco.

Este marcó el inicio de una serie de transformaciones en todos los aspectos, económicos, políticos, ideológicos y sociales, cuya base era la transmisión de un nuevo modo de producción heredado de las culturas europeas, las cuales no tardaban en experimentar una revolución industrial que marcaria el desarrollo definitivo del modo de producción que actualmente rige al mundo.

Esa serie de transformaciones se refieren a las formas que la sociedad Mexica expresó al adoptar una cultura de otro continente. En el campo de la cultura ambiental las culturas invasoras exportan los modelos arquitectónicos paradigmáticos creados a partir de su particular modo de vida y de su ideología, esto cambió una serie de pirámides dedicadas a diferentes dioses, por una catedral dedicada a un solo dios, al dios de los vencedores.

Es común pensar en la tipología y en la identidad como elementos meramente idealistas, sin embargo el objetivo del siguiente trabajo es identificar las variables que definen la tipología de las construcciones del Municipio de Nezahualcóyotl como parte de la identidad social y demostrar como influye la base económica o infraestructura en un modo de producción, en los aspectos ideológicos y sociales en una comunidad, manifestados estos en las expresiones artísticas así como en la construcción de sus viviendas.



Para realizar esta investigación se toma como base autores que parten del modo de producción para explicar las condiciones de la arquitectura, tales como Jan Bazant, Gilberto Jiménez, Francisco Javier López, estas teorías son apoyadas por autores como Martha Harneker y David Harvey los cuales hacen un análisis del neoliberalismo y el impacto que tienen en el comportamiento de la sociedad.

Cabe mencionar la contribución que hace el Dr. Fernando Palma con sus aportaciones para la realización de este trabajo en relación a los rubros de los antecedentes históricos, el surgimiento y el desarrollo del Municipio de Nezahualcóyotl.

La metodología aplicada en este trabajo tiene como base al materialismo dialéctico ya que este permite relacionar a uno de los actores sociales el papel que desempeña cada uno de ellos en el modelo económico y su relación en la historia.

El capítulo 1 que se denomina “La tipología en la edificación” tiene por objetivo hacer una definición de la palabra tipología así como los elementos que caracterizan a los asentamientos. Se incorporan los rasgos que pueden ser tomados en cuenta para definir una tipología. Se plantea el antecedente histórico que se considera importante para la configuración del actual Municipio de Nezahualcóyotl que parte de los inicios de la producción humana y los procesos que derivan de la interacción del hombre con la naturaleza, particularmente en el proceso de urbanización, de esta forma el capítulo se centra en la formación de las colonias populares

y como el Estado ha contribuido en el fenómeno migratorio. Se incluye el marco normativo existente de la tipología e imagen urbana para el Estado de México y el Municipio de Nezahualcóyotl, estableciendo la actual problemática que el gobierno municipal identifica.

El capítulo 2 “La identidad social en la edificación” se centra en la clarificación del concepto de identidad utilizado para este trabajo, partiendo de lo general para centrar el concepto en la identidad de la ciudad y después establecer las estrategias necesarias para la creación de la identidad en la ciudad, se toman en cuenta a los actores sociales y otros rasgos distintivos que permiten dicha creación.

Es importante centrar a los lectores en relación a que la base de este trabajo es el materialismo, el cual afirma que la conciencia está definida por el mundo material, es por eso que se toma como base el análisis del neoliberalismo, que es la actual fase del modo de producción capitalista el cual rige el mundo, la base material define por tanto la identidad y la superestructura de la totalidad social, o al menos contribuye para ello. Por esta razón se realiza un análisis dialéctico de los distintos proyectos que tiene el neoliberalismo como son: el económico, el social, el político, y el ideológico el cual trata de explicar como se busca unificar al mundo bajo las reglas del mercado, del mercado norteamericano.



Con base en esto, se pretende mermar a la cultura principalmente de los países latinoamericanos, en este trabajo se centra la atención en México por tal razón se busca el efecto del neoliberalismo en la economía nacional y en particular en las políticas de vivienda .

Finalmente en este capítulo se analiza la problemática ambiental la cual para esta trabajo tiene un total relación con la dinámica económica del mundo y explica la forma de racionalización ambiental de una población en el proceso de producción urbano arquitectónico (PPUA). La apropiación que se tiene del ambiente depende de la base económica de la población y como se dijo anteriormente de la superestructura que se deriva de ella, es por esto que los proyectos urbanos y la edificación, aunque siempre generan un impacto considerable en el ambiente, son diferentes dependiendo si son para cubrir una necesidad social o mercantil.

El capítulo 3 “ La tipología en la edificación como creadora de la identidad en el Municipio de Nezahualcóyotl” centra las teorías en los capítulos antes mencionados aplicados particularmente al caso de estudio en este trabajo. Se realiza una integración de la tipología y de la identidad en el Municipio, partiendo por una reseña histórica de la formación de Nezahualcóyotl y la dinámica actual del desarrollo de la imagen urbana en el municipio que ha derivado en una serie de problemáticas que dan rasgos importantes en la identidad.

Se realiza la propuesta con la identificación de variables que se deben tomar en cuenta para la recuperación y el reforzamiento de la identidad que se pretende que sirvan para la formulación de normas específicas que deban ser aplicadas a la edificación de obra nueva en el municipio que permita que los habitantes se identifiquen con el lugar de residencia y se facilite con esto la formación de organizaciones sociales con objetivos en común.

Por esta razón la hipótesis sostiene que la incorporación de rasgos típicos en el diseño arquitectónico para la producción de edificaciones, puede utilizarse como estrategia para crear identidad en los habitantes con su lugar de residencia.

Este tema se abordó porque se considera que la identidad es uno de los temas fundamentales en la producción urbano-arquitectónica, ya que como parte de la dinámica económica que lleva el mundo, han reducido al profesionista en un obrero intelectual, que genera mercancías para ser capitalizadas por las grandes empresas, el sentido de la profesión como un servicio público se ha perdido.

Se piensa que la identidad arquitectónica de las ciudades que actualmente están en crecimiento responde a los modelos de los países del primer mundo, las ciudades buscan que en sus predios existan edificios parecidos a los de las revistas internacionales, con la firme convicción de sentir que se acercan al primer mundo, cuando por la serie de deudas que se adquieren en esta búsqueda terminan el cuarto mundo.



El arquitecto y en general el profesionista debe tener una profunda formación histórica que genere un sentimiento de arraigo con su país de origen, también una formación en donde constantemente trabaje con las comunidades mas necesitadas de sus servicios y que muchas veces no los pueden pagar.

Se debe dejar de tomar la profesión como un artículo de lujo, que solo corrompe la verdadera misión de las universidades públicas, que es trabajar para el beneficio del pueblo gracias al cual existe y se mantiene, además que con la atención de demandas reales también se mantendrán a la vanguardia los conocimientos de los profesionistas y los sensibilizará en el entendimiento de la realidad nacional.

La búsqueda de una arquitectura que corresponda a una realidad material actual en México, es un tema que se ha tratado de manera muy amplia, con este trabajo se pretende contribuir un poco más a esas aportaciones o quizá agudizar la confusión.



LA TIPOLOGÍA EN LA
EDIFICACIÓN

Capitulo

UNO

1.1 LA TIPOLOGÍA EN LOS ASENTAMIENTOS

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.3 MARCO NORMATIVO DE LA TIPOLOGÍA E
IMAGEN URBANA



1. LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN

1.1 *La tipología en los asentamientos*

Para poder hablar de la definición de tipología en los asentamientos, es necesario antes establecer que se entiende por tipología para a partir de ello, el establecer sus relaciones en función de una comunidad.

A partir de lo anterior, es conveniente mencionar que la palabra tipología se compone de dos vocablos, *typus*, tipo, que significa golpe, marca dejada por el golpe, molde, modelo; y *logos*, tratado o estudio. En ese sentido, tipología es el estudio de los modelos o marcas dejadas por el golpe, y en relación a la Arquitectura, significa el estudio de los modelos, marcas o características propias que identifican al hombre o bien a un grupo de ellos a partir de su práctica social, en relación con los aspectos físico espaciales, técnico-constructivos, y de ornamentación en el desarrollo de sus asentamientos y edificaciones lo que se presenta como individualidad o bien como grupo de ellas y en donde se reflejan los aspectos sociales, económicos e ideológicos del hombre.

La arquitectura mexicana y más aún la arquitectura popular mexicana, producto de las comunidades, es la expresión de la experiencia que un pueblo ha acumulado durante mucho tiempo en búsqueda de su supervivencia y por lo mismo refleja una gran riqueza de conocimientos que hoy es despreciada por las

generaciones de jóvenes que se ven contagiados por el espejismo de la gran civilización, que transforma su forma de vida y modifica sus espacios habitables, y si se habla de los espacios habitables, es porque si bien es cierto que cualquier género de edificio responde a las características de comportamiento específico de una sociedad, es la vivienda en donde se refleja de manera clara y contundente, su forma de vivir, de pensar, de crear, por lo que el estudio de los tipos o características a través del análisis y conocimiento de la vivienda, permite establecer el patrón de vida de los habitantes en el transcurso del tiempo, y a partir de ello el retomar, adecuar y proponer, aquellos elementos que coadyuvan al desarrollo consecuente de la arquitectura con su sociedad, con una identidad propia que realmente responda a su realidad social y no sea deformada por un consumismo irracional que en nada responde a sus características específicas.

Es evidente que el estudio de los tipos en la arquitectura, no es un fenómeno que se presente por encima de la sociedad, sino constituye a su vez un ente social que asume de manera consciente o inconsciente una posición ante la misma y desde cuya óptica realiza el proceso de observación, análisis y síntesis de la investigación y cuyas conclusiones reflejan a su vez un enfoque acorde con su posición de clase.



Elementos identificantes de la tipología

Antes de establecer los elementos identificantes para el establecimiento e identificación de una tipología arquitectónica en una comunidad, es conveniente señalar que existen elementos determinantes que condicionan la realidad, siendo estos los aspectos económicos, sociales e ideológicos, ubicándose los primeros, como la estructura de una sociedad y los aspectos ideológicos como la superestructura de la misma. Es evidente que estos aspectos determinan el comportamiento de una sociedad específica en una realidad física determinada que está representada por los aspectos físico-naturales.

La arquitectura, en su construcción, forma parte de la base económica, pero cuando hablamos de su forma y expresión, es un elemento que se ubica dentro de la superestructura de una sociedad y por lo tanto no representa un elemento determinante en el desarrollo de la misma, sino es un campo en donde se expresan las contradicciones y desarrollo de las clases que conforman a la sociedad y por lo mismo se expresa de diversas maneras, en atención a dichas contradicciones y representando los aspectos ideológicos que las identifican.

Con base en lo anterior, es evidente que el análisis de los aspectos tipo caracterizantes de la arquitectura, no escapa a los aspectos determinantes de la realidad, sino que la ubica, a la vez que permite la identificación y comprensión dentro de un

planteamiento teórico conceptual en el cual se inscriba el proceso de investigación.

En la actualidad, la arquitectura en México y su vivienda, es producto de dos grandes géneros de influencia, el histórico y el natural. El histórico, comprende principalmente la influencia de dos tradiciones culturales representadas por las culturas precolombinas y la española, sobre todo en relación con la vivienda campesina, las que a su vez reflejan la extensa variedad tanto de dichas culturas como de las regiones españolas, sin embargo en la actualidad puede observarse la influencia del desarrollo cultural de países desarrollados, dentro de los que se destaca Estados Unidos, por su cercanía y modelo económico característico de un país imperialista que ejerce una dependencia de México hacia él.

La influencia de los aspectos físico naturales, se constituye por dos grandes aspectos, el clima y los recursos naturales, en donde el primero, influye en la arquitectura en su función protectora y de adecuación del hombre para crear microclimas que favorecen su desarrollo.

De igual manera, los recursos naturales condicionan el uso de materiales y procedimientos que se toman del medio natural para su transformación y utilización en la edificación, creando características típicas regionales.

Es evidente que los aspectos señalados, están en relación al hombre, por lo que un elemento determinante en la expresión de las características físico espaciales, lo constituye él mismo a partir de su



inserción en los procesos productivos de una sociedad, de su práctica social y de los aspectos ideológicos que se expresan en sus costumbres, formas de organización y apropiación de los espacios así como en el uso de elementos identificantes con connotaciones culturales y ornamentales.

No es posible el análisis de aspectos tipo de la arquitectura si dejamos de lado las características de la población o bien si se pretende establecer los estudios de manera separada del desarrollo de los procesos productivos de la sociedad, sino que se requiere de la aplicación de un método de carácter científico para la comprensión del desarrollo de la misma, con el fin de establecer categorías de análisis que permitan de manera integral la comprensión de los procesos y su expresión en la arquitectura y el urbanismo de los aspectos tipológicos de una sociedad o bien de un sector de ella.

La densidad de población, influye en las formas y disposición de las construcciones ya sea para dar mayor protección a las viviendas aisladas en donde el hombre es un dominador del paisaje, o bien para acercar las edificaciones aprovechando al máximo los espacios, generando diversas formas, emplazamientos y tamaños en función de los objetivos de clase y de modelos de desarrollo económico.

El modelo de desarrollo económico en general y la economía específica de la población, constituye un factor importante que determina diversos tipos de agrupamiento y organización

espacial así como edificaciones de diversas características y costos, a la vez que reflejan el papel de dominante o dominador que en toda sociedad de clases existe, lo que aunado a los aspectos ideológicos como la tradición cultural y concepción de la realidad, determina la tecnología a utilizar y el nivel de desarrollo y/o dependencia de la misma, con el fin de transformar y aprovechar los materiales en función de los procedimientos y sistemas constructivos tradicionales, que correspondan a las condiciones físico-naturales y económico-financieras existentes.

Cabe mencionar que en ese sentido, el desarrollo tecnológico, está determinado por la estructura económica de la sociedad y a partir de la identificación del grupo dominante dentro de ella y su conciencia de clase, se observa que la tecnología puede ayudar al desarrollo económico de una región o bien se imponen materiales y procedimientos, que si bien no corresponden a las condiciones existentes, son implementados por la voracidad del capitalismo implementando una sociedad de consumo sin que en muchos casos, la tecnología empleada corresponda con las condiciones prevalecientes, eliminando y desviando los valores y objetivos de clase de los sectores de la sociedad.

Además de estas variables, se suman los rasgos característicos de la personalidad de los habitantes como individualidades y como colectividad, produciendo estilos o expresiones distintivas de la propia personalidad como individuo y como grupo.



Otro aspecto determinante de las características de la arquitectura y el urbanismo, lo constituyen los elementos que integran los aspectos físico-artificiales representados por todos aquellos en los que ha intervenido el hombre para su establecimiento. Dentro de estos se ubican la existencia de redes de infraestructura, las que determinan la disposición de los emplazamientos, así como la utilización de elementos caracterizantes en relación a formas de obtención y almacenamiento de agua; a elementos de eliminación de aguas residuales o bien a la utilización de diversos elementos para la generación de energía eléctrica, lo que en muchos casos es consecuencia del aprovechamiento de los recursos naturales en el proceso de transformación de la naturaleza por el hombre.

De igual manera la necesidad de establecer funciones de intercambio a diversos niveles, ha generado un sistema de comunicaciones de diverso tipo, lo que se constituye como un elemento determinante en el establecimiento de los asentamientos y su disposición, así como en elementos tipo en los diversos contenedores espaciales de las actividades y necesidades del hombre y en sus mismas edificaciones.

Otro elemento a considerar dentro de los aspectos físico-artificiales, lo constituye la arquitectura y el urbanismo mismo existente, es decir, las características específicas de las formas de organización espacial de los asentamientos y de las edificaciones en cuyo contexto se inserta el elemento específico, así como la expresión ideológica de los sectores sociales en la instrumentación

de leyes, reglamentos y criterios normativos que deben ser "respetados" en las nuevas formulaciones y edificaciones.

Esto se refiere al uso de elementos característicos en las dimensiones, relaciones de vanos y macizos, alturas, forma de los espacios, vanos y cubiertas, utilización de elementos ornamentales y/o identificantes en fachadas, uso del color y en algunos casos hasta de la nomenclatura y elementos auxiliares o complementarios.

En la medida que una sociedad se desarrolla en su parte estructural, también se desarrolla en los aspectos ideológicos en donde a partir del modelo de desarrollo económico implementado por la clase dominante, se tratan de crear nuevos valores que desvíen a los sectores dominados de sus objetivos de clase, lo que genera un proceso de transformación y desclasamiento en el hombre, el que trata de reproducir o imitar modelos que si bien no corresponden a su inserción social, lo distraen de su práctica social, generando una gran variedad de formas y características pero en condiciones físico-naturales, económicas y sociales diferentes, las que constituyen a su vez nuevos tipos como individualidad y como grupo.

El papel del arquitecto, investigador y/o estudiante de arquitectura, constituye un elemento de gran importancia en los estudios de los tipos o características y sus relaciones espaciales y constructivas con las comunidades, pues no se trata de una observación superficial de los elementos repetitivos o característicos en la fachadas, o bien en la realización de informes fotográficos de



las edificaciones y sus habitantes, sino el estudio y comprensión de los elementos determinantes de la realidad física y su expresión en la arquitectura de manera seria y responsable, lo que requiere de una preparación teórico-metodológica del individuo con una visión científica de la realidad específica, que le permita contar con una posición ante la misma acorde con su identificación de clase, para a partir de ella, el poder valorar y decidir entre el retomar conservando la tipología existente, el conservar algunos aspectos incorporando elementos que coadyuven al desarrollo de la región o bien transformarla en atención al recurso más importante: el hombre.

Una vez establecida la existencia de los elementos tipo caracterizantes del espacio y procedimientos constructivos en la comunidad, el grupo de trabajo tendrá que asumir de manera responsable la toma de decisiones en relación a tres aspectos:

* El retomar la tipología existente tal y como se presenta sin ninguna aportación crítica sobre la misma.

Este es el caso que mayor número de veces se presenta y tan sólo como reproducción de elementos en fachadas, debido a la superficialidad de los estudios o bien al desconocimiento de la responsabilidad que implica la tipología.

* El retomar la tipología existente incorporando elementos propositivos que coadyuven al desarrollo de la comunidad y su expresión espacial y constructiva.

No se trata tan sólo de incorporar o importar algunos aspectos debido a la modernidad o al auge que en ese momento exista, o bien a las limitaciones propias del grupo de trabajo, sino que constituye el resultado de la investigación seria en donde se destacan aquellos elementos que no tan sólo alteran la expresión formal o el tipo de material utilizado sino que representan factores que inciden en el desarrollo social de la comunidad y por lo tanto su expresión espacial y constructiva, es reflejo del avance del hombre a partir de su práctica social., por lo que las nuevas formulaciones deben corresponder necesariamente a las condiciones prevalecientes en la región.

* Desechar la tipología existente y proponer nuevos conceptos.

Esta constituye otra posibilidad en la toma de decisiones del grupo de trabajo, sin embargo exige de un rigor teórico conceptual que pocas veces se presenta de manera sistematizada y declarada, pues en realidad los grupos de trabajo, sin reconocerlo ampliamente, en su práctica cotidiana asumen esta decisión al estar formulando sus proyectos como verdaderas importaciones de catálogos de revistas o bien de partes de la ciudad, sin ninguna referencia concreta más que el deseo o facilidad para el desarrollo del proyecto, eliminando sin siquiera conocer, la mucha o poca riqueza encontrada en los tipos de las comunidades.



Incorporación de rasgos típicos del diseño arquitectónico

Los elementos que describen esta característica son los históricos, que se han forjado a través de los años y que es producto de la experiencia acumulada de los pueblos durante mucho tiempo, es la consolidación de experiencias que los seres humanos han tenido en su transitar por la supervivencia. Todas estas características reflejan una gran riqueza de conocimientos que hoy, por los jóvenes, es difícilmente apreciada.

Este es el reto, los jóvenes, contagiados ahora por una enfermedad de la mal empleada globalización, por parte de un imperio comercial estadounidense que busca romper con la identidad de los pueblos para homogenizarlos en una sola idiosincrasia, la de ellos. Esta es la razón por la que ahora se vive en un espejismo de los que es la realidad, modificando la forma de vida y creando una conducta en los habitantes que se creen todo menos mexicanos.

Bien lo decía el universal José Martí somos una sociedad con los calzones de Inglaterra y el chaquetón de Francia... hoy se lleva puesto el traje de Europa, las playeras americanas, los relojes chinos, y los autos Alemanes. Y si hablamos de los espacios habitables los inmuebles responden a unas características que responden al comportamiento de la sociedad, es estos lugares también se refleja de manera contundente la forma de ser, de

pensar; los hábitos, las costumbres que has sido ahora heredadas por una cultura del consumo.

Sin embargo no solo se reflejan las condiciones del trabajo, la sociedad tiene la necesidad también de reproducir la fuerza de trabajo, que, de manera simple se hace en la vivienda y se amplía en el equipamiento urbano: que son los elementos que complementan esta reproducción a través de una serie de subsistemas de educación, salud, comercio, abasto, cultura, recreación, etc., que sirven para que la gente pueda también convivir y relacionarse de formas que parecerían ajenas a la producción, pero en realidad no lo son.

En el desarrollo de los conocimientos de esta sociedad, el hombre sigue aprendiendo sin embargo cuando existen cosas que no puede comprender adjudica a fenómenos idealistas dichos eventos. Esto ha llevado a la creación de un Folklore producto de la creencia en dioses y religiones también históricamente desarrolladas, que llevan consigo esta carga ideológica que reproduce las condiciones existentes en el modo de producir, tenemos como ejemplo la mitología griega: donde al igual que en la sociedad existían jerarquías que empezaban con Zeus, Poseidón y Hades, bajando a los hijos de estos y así culminando con los humanos creados por ellos.

Esto ha llevado consigo que a partir de la cuestión ideológica se haya desarrollado un patrimonio artístico y cultural que se va a reflejar en un patrimonio arquitectónico, cargado de una



serie de tradiciones que dan como resultado en la actual identidad nacional, que aparentemente no existe, pero que si miramos detenidamente esta ahí.

Otra cuestión importante que imprime un sello en las construcciones es el comportamiento de la sociedad en si, son las clases sociales que se diferencian entre si por el lugar que ocupan en el sistema de producción social históricamente determinado, los elementos que van a permitir describir esto principalmente es la estructura demográfica compuesta por el rango de población: que son el numero de personas que existen, cuantos hombres y cuantas mujeres y de que edades. Si esto es analizado permite comprender el comportamiento de la sociedad en general, desde cuantos hijos tiene y la forma en que crece.

Se puede responder por qué la población se asienta en un lugar específico; o incluso la forma en la que crece la mancha urbana, si analizamos estas cuestiones sociales, y estas van a determinar de manera natural la morfología de la ciudad. Otra variable que se considera es la migración, principalmente de personas que salen de su lugar de origen en busca de mejores condiciones y que han definido una multiculturalidad que hace variable la forma de apropiarse del espacio.

La determinante política comprende la estructura jurídico política que regula las relaciones sociales de producción y esta determinante va a ser descrita por las características de, por un lado, la estructura política: que son las formas de gobierno, la

expresión que tienen estas en los partidos políticos y la relación que tienen con las agrupaciones civiles y religiosas. Por otro lado esta la estructura jurídica, la cual expresa las leyes que son los acuerdos a los que han llegado los diferentes sectores de la población y que sirven para mantener la paz y libertad de la sociedad.

La política va a permitir un adecuado control y desarrollo del suelo evitando que se utilicen terrenos que potencialmente sirven para la producción, para la construcción de casas y que se deforesten suelos de conservación por el interés industrial. Por otro lado que haya una serie de asentamientos que se ubiquen en zonas de riesgo y provoquen tragedias en el caso de un deslave o terremoto.

Se observa entonces que por medio de las determinantes se entiende a la arquitectura y por lo tanto a los rasgos que ella presenta. En cuanto a la base económica de la población se entiende a la arquitectura en la posibilidad de materialización y la capacidad y posibilidad de pago que tienen las personas, esto nos lleva a un tipo de construcciones. En cuanto a la superestructura la arquitectura se entiende por la ideología impresa en los elementos ornamentales y forma de apropiación producto de las relaciones sociales.

Por otro lado se tiene por sentado que la sociedad crea sus condiciones a partir de la relaciones con el medio físico natural, gracias a esto el humano a su vez se ha transformado, y ahora se tiene la capacidad de reproducir la naturaleza de manera artificial, es



por eso que en la actualidad en la mayoría de las comunidades urbanizadas, no se necesita que se recorran largas distancias para traer el agua de un río o de un pozo, o tratar los desechos por parte de cada familia. Esta recreación de la naturaleza a creado un medio físico artificial, que se define por los mismos aspectos que ya se mencionaron para definir un inmueble, pero a nivel urbano.

El medio físico artificial se constituye por diversos elementos dentro de ellos la infraestructura: la serie de redes con las que cuenta una ciudad y que transportan y llevan hacia los inmuebles en agua, la electricidad, el gas, desde la fuente de abastecimiento y los desechos desde los inmuebles hasta las zonas destinadas a la descarga o tratamiento.

Las vialidades son otro elemento artificial que pueden definir la forma de la ciudad y va a depender de la jerarquía que tenga esta vialidad ya que no es lo mismo una carretera intrarregional o regional a niveles muy generales, que si se mira ahora de manera particular una vialidad primaria de un andador peatonal. Las vialidades son una condicionante muy importante porque definen la restricción que tiene un inmueble en caso de la distancia que va a tener de banqueta o incluso se va a reflejar en el diseño de la fachada, si el inmueble se encuentra en una calle con acceso controlado es posible que no se recurra a construir elementos que refuercen la seguridad del inmueble, imprimiendo una característica de invitación a diferencia de una de protección.

El transporte que existe en la zona va a dar armas de diseño y en este caso características la ciudad y por lo tanto a los inmuebles, esto es en razón de si existe el transporte publico llevara a la construcción de mas paraderos de camión y por lo tanto a la provisión de menos estacionamientos particulares en las viviendas. Por otro lados si el transporte solo es privado será al revés y además llevara a la disminución de las banquetas y el aumento del arroyo vial en algunas zonas.

Después de haber analizado las situaciones por separado, es fácil comprender que todo esta interconectado, es decir, las determinantes, por un lado, una vez planteadas por la sociedad solo pueden ser cambiadas por una necesidad radical de esta, porque están acordadas en impresas en las leyes o en las costumbres mismas de la gente, imprimen o deberían imprimir con precisión estas características en la arquitectura. Por otro lado las condicionantes estas pueden ser modificadas ya en función a las necesidades particulares de los usuarios y adaptadas a lo que antes se mencionó como medio físico natural y medio físico artificial. Por supuesto que esta adaptación también va a imprimir una característica particular a la arquitectura, pero de una manera más focalizada.

Es evidente que los aspectos señalados están en relación al hombre y ya sea determinante o condicionante van a imprimir las características que este tiene en la forma de habitar, puesto que este solo hecho marca una importante relación con el medio natural.



En lo que respecta al medio natural se van a presentar dos vertientes por un lado esta el clima, el cual puede definir la forma que tiene la gente para protegerse de las inclemencias de la naturaleza. El clima esta compuesto principalmente de dos aspectos la temperatura: que es la cantidad de calor, producido principalmente por el sol y humedad: que es la cantidad de agua: producida por los cuerpos de agua y por la vegetación. Como elemento secundario pero no menos importante están los vientos, que son los movimientos del aire.

El manejo del clima tienen que ver con la tradición histórica, reflejándose en la función protectora que tiene la arquitectura, y en este sentido dará por resultado una cubierta inclinada en caso de que se tenga una gran cantidad de lluvia o incluso de nieve, que por el contrario con una cubierta plana llevaría a que la nieve se acumulara. Llevara por ejemplo al empleo de determinada altura en las construcciones si existe mucho calor o al empleo de colores claros.

La vegetación que va a pasar a formar parte de la identidad de una localidad, de manera natural puede ayudar a mantener en equilibrio al ecosistema, se pueden utilizar por ejemplo arboles caducos o perenes de acuerdo a la función que van a desempeñar, y tendrán una relación con las vanos de la construcción. Una adecuada selección de la especie dará sombra en verano cuando la fronda se mantiene nutrida y permitirá la entrada del sol en invierno para aumentar la cantidad de calor en la construcción puesto que las hojas se habrán caído durante el otoño. Por otro lado si el espacio lo

exige se puede integrar una especie que mantenga la hojas todo el año dando sombra constante.

Otra función que tendrá la vegetación será como protección contra los fuertes vientos por lo que en función de la dirección que lleven estos, se podrá determinar como en algunos casos habrá vegetación al frente de una fachada y en otros casos no será necesario.

No esta por demás recordar que la utilización de vegetación dará una imagen urbana en armonía con el ecosistema al que pertenece y mantendrá un ambiente más sano debido a que la vegetación absorbe el dióxido de carbono y lo filtra para producir oxígeno, además que estimula los cinco sentidos: el tacto con las texturas del tronco y de las hojas, la vista con los distintos colores, el olfato con la frescura que produce, el oído con los sonidos que producen al pasar el viento entre su fronda y el gusto al disfrutar de los frutos que da.

Como se afirmó en el capítulo anterior es imposible ver la tipología como aislada de la sociedad ya que esta última es la que determina a la primera a través de la apropiación del espacio, por tal razón a continuación se explica históricamente a la producción humana y la apropiación del hombre de la naturaleza a través del trabajo.



1.2 Antecedentes históricos

Los inicios de la producción humana

Indudablemente el trabajo es el origen de toda riqueza, tal como afirma Engels¹ y los especialistas en Economía Política, es muy importante tener presente esto ya que es el trabajo que junto a la naturaleza, que es la proveedora de materias primas necesarias para que el hombre obtenga los recursos necesarios para su subsistencia y la base de su consumo.

Además de ser la que provee todo lo necesario para que el hombre pueda vivir el trabajo es la actividad más importante del hombre, porque al transformar a la naturaleza se transforma a sí mismo, como se afirma en la teoría de la evolución.

Es evidente que en consecuencia del modo de vida las manos tenían que desempeñar una función fundamental ya que el hombre en su forma de simio tenía que trepar a los árboles, las manos como se explica tenían una tarea muy diferente que desempeñar que los pies y es la razón por la que fueron prescindiendo de las manos en la medida en que se comenzaron a trasladar por el suelo.

Es de suponer que el hombre al ya no utilizar las manos para la acción de trasladarse, comenzó a desempeñar distintas tareas, lo que provoco que la mano evolucionara a causa del trabajo

durante miles de millones de años hasta adquirir su forma actual. En este ejemplo se puede entender como la necesidad de realizar las actividades del trabajo la mano se fue conformando en sus músculos, sus huesos, pero paralelamente también evoluciono su intelecto.

El progreso de este trabajo exigió al hombre de la misma forma a buscar la ayuda mutua y en una actividad conjunta, por lo que ahora tenía que contribuir con otros hombres para poder realizar los trabajos de cacería o recolección, a través de esta necesidad, el hombre comenzó a comunicarse. La comunicación es probable que haya sido a base de gestos o señales, pero en la medida en que se emitían sonidos con la boca, la laringe se fue transformando hasta ser capaz de articular sonidos.

La extraordinaria capacidad del hombre de recordar, como si existiera una marca dejada que se graba después de tener un contacto fundamental con la naturaleza, es lo que provoco que el intelecto se siguiera desarrollando, como es el caso del lenguaje, en el que no solo los órganos de la boca se fueron transformando para emitir sonidos articulados, sino que el hombre también reconocía los sonidos y era capaz de reconocerlos.

Los reconocía y era capaz de repetirlos, por la huella de memoria que tiene y ha desarrollado también como producto del trabajo, se entiende hasta este momento que la transformación del hombre no solo es para realizar los trabajos que la naturaleza le

¹ Engels, Federich, *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*



exige en la extracción de sus productos de consumo, sino las transformaciones también son producto del trabajo mismo.

Con la ayuda del lenguaje y del perfeccionamiento de la mano y del intelecto, el hombre se va alejando cada vez más del mono hasta que se agrega un nuevo elemento del hombre evolucionado: la sociedad. Sin embargo este elemento también nació a raíz del trabajo.

En la medida en que los hombres se juntaron en sociedad, se requirió de mayor cantidad de alimento ya que el hecho de generar simple recolección de frutos y vegetales no era suficiente, y aunque esta situación no era trabajo en el amplio sentido de la palabra, obligo al hombre a introducir, nuevos elementos a la dieta que le proveerían de los nutrientes químicos que lo continuarían transformando en un hombre.

La necesidad de conseguir alimentos que no solo fueran producto de la recolección los llevo a que se desarrollara diversas herramientas que lo apoyarían en la obtención de estos, ya que a pesar de ser un ser proveniente de la naturaleza, los hombres teníamos marcadas desventajas con respecto a otros animales, por ejemplo, la falta de garras, músculos fuertes, colmillos etc.

Esta desventaja obligo al hombre a transformar la naturaleza no solo en productos de consumo, sino en herramientas que le facilitarían el trabajo o le ayudaran a obtener alimento. En la medida en que se desarrollaron estas tecnologías el hombre comenzó a

desarrollar la agricultura, la caza, la pesca, actividades que le permitirían transitar del consumo exclusivamente vegetal.

La inclusión de la nueva dieta proveyó de nutrientes y tuvo repercusiones en el desarrollo de sus músculos y, principalmente de su cerebro, dotándolo de capacidades superiores de memoria que darían como resultado el recordar, reproducir y mezclar distintas actividades que lo llevarían a más y mejores tecnologías para transformar la naturaleza en productos de consumo.

Ahora el hombre primitivo tenía suficientes recursos para dejar de trasladarse a distintas regiones para la búsqueda de comida o de cobijo, permitiéndole establecerse en un lugar fijo, es decir el abandono paulatino de su condición de nómada, ya que ahora le era posible cultivar su alimento y criar animales de los que ahora podía disponer para su alimentación.

La alimentación no solo fue la determinante que los obligaba a mudarse de región sino las condiciones climáticas que les obligaba a buscar cobijo en cuevas u otros lugares para protegerse del frío o la humedad, ahora el hombre evolucionado podía también reproducir las condiciones de la naturaleza como las cuevas, por medio de materiales del lugar que le permitían la protección en cualquier lugar, este puede ser el nacimiento de los primeros poblados, etapa que ha sido denominada el neolítico.

La nueva condición agregada del sedentarismo, permitió al hombre desarrollar actividades que no iban encaminadas a la producción de alimentos. En esta etapa el descubrimiento del fuego



viene a tomar su papel fundamental, ya que con esto, el hombre pudo experimentar la reacción que diversas materias primas tenían en la combinación del fuego, dando paso a la alfarería y herrería, que paulatinamente darían identidad a los poblados dependiendo de los elementos naturales a los que tenían acceso en cada región.

Para este tiempo el hombre ya no se comportaba de forma animal, sus acciones se transformaban en razonamiento, pues se destruía vegetación que no tenía uso alimenticio, para poder disponer del terreno y cultivar cereales, arboles, semillas con las que, conscientemente, obtendrían una cantidad superior para garantizar la alimentación de los miembros del poblado.

El hombre entonces ya no utiliza la naturaleza sino la modifica, obliga a la naturaleza a servirle, la domina, y es la condición esencial que lo separa de los otros animales que, como se ha demostrado, no hubiera sido posible si no es por el trabajo. Este dominio de la naturaleza no es por una condición que nos enajene de la naturaleza, el hombre domina a la naturaleza por que pertenece a la naturaleza misma y hace una mimesis con ella y es como paulatinamente a aprendido a dominarla.

En la medida en que el hombre transforma la naturaleza la comprende mejor y cada paso que da se aleja también de su contacto con ella debido a que ya existen condiciones que le permiten almacenar la comida y trabajar menos por ella, y es aquí donde se encuentra la condición de que se empieza hacer ajeno a su relación provocando que la unión entre hombre y naturaleza pase

a segundo término, apareciendo el único incentivo para seguirla trabajando, ya no es el hambre, sino la obtención de ganancia es decir la venta.

El proceso de Producción, Distribución, Circulación y Consumo urbano-arquitectónico²

Después de este largo pero necesario análisis que nos permite entender que las relaciones entre los hombres en la actualidad no son producto de la espontaneidad sino de una condición material creada por las relaciones de producción.

Individuos que producen en sociedad, ósea la producción de individuos socialmente determinada viene a ser el punto de partida para el análisis de la economía, esto porque si nos remontamos a la historia aparece el individuo y más específico el individuo productor, como dependiente y formando parte de un todo mayor: en primer lugar y de una manera todavía muy natural de la familia y de esa familia ampliada que es la tribu; mas tarde de las comunidades en sus distintas tribus. Solamente al llegar el siglo XVIII, con la "sociedad civil" las diferentes formas de conexión social aparecen ante el individuo como un simple medio para lograr sus fines privados, como una necesidad exterior. Pero la época que genera la

² Marx, Karl, contribución a la crítica de la economía política, Biblioteca del pensamiento socialista, 9ª. reim., Ed. Siglo XXI, México, 2011, 410p.



idea de este individuo aislado, es aquella en la cual las relaciones sociales han llegado al más alto grado de desarrollo.

Esta idea nos permite entender que el hombre no solo es un animal social sino un animal político también, que solo puede individualizarse en sociedad. La idea de que exista una producción por parte de un individuo aislado es tan absurda como el desarrollo del lenguaje sin la necesidad de que existan individuos que vivan juntos.

Por esta razón cuando se habla de producción se está hablando que esta es condicionada al desarrollo social, o de la producción de individuos en sociedad. Ninguna producción es posible sin un instrumento de producción, aunque este instrumento sea solo la mano; ninguna, sin trabajo pasado, acumulado, aunque este trabajo sea solo la destreza que solo el ejercicio repetido ha desarrollado y concentrado en la propia mano del hombre. El capital es también un instrumento de producción es también trabajo pasado.

En la producción los miembros de la sociedad hacen que los productos de la naturaleza resulten apropiados a las necesidades humanas, es decir los elaboran, los conforman. La distribución determina la proporción en que el individuo participa de estos productos. El cambio le aporta a los productos particulares por los que él desea cambiar la cuota que le ha correspondido a través de la distribución. Finalmente en el consumo los productos se convierten en objetos de disfrute, de apropiación individual.

La producción crea los objetos que responden a las necesidades; la distribución los reparte según leyes sociales; el cambio reparte lo ya repartido según las necesidades individuales: finalmente en el consumo el producto abandona este movimiento social, se convierte directamente en servidor y objeto de la necesidad individual, a la que satisface en el acto de su disfrute.

Es así como la producción aparece como punto de partida, el consumo como el punto terminal, la distribución y el cambio como el término medio, término que a su vez es doble, ya que la distribución está determinada como momento que parte de la sociedad y el cambio como momento que parte de los individuos.

Por lo tanto en la producción la persona se concentra y relaciona con el objeto producido, en el consumo la persona actúa como sujeto individual. En la distribución la sociedad asume la mediación entre la producción y el consumo, por medio de determinaciones generales; en el cambio opera a través de de individuos.

La distribución determina la proporción (el cuanto) en que los productos corresponden al individuo; el cambio determina la producción, de la cual el individuo desea obtener la parte que la distribución le asigna.

La producción es el término universal; la distribución y el cambio son el término particular; y el consumo el término singular. La producción está determinada por leyes generales de la naturaleza; la distribución resulta de la contingencia social y por ello



puede ejercer sobre la producción una acción más o menos estimulante; el cambio se sitúa entre las dos como un movimiento formalmente social, y el acto final del consumo, que es concebido no solamente como conclusión, sino también como objetivo final, se sitúa a decir verdad fuera de la economía, salvo cuando a su vez reacciona como punto de partida e inaugura nuevamente un proceso.

La producción al estar determinada por las leyes de la naturaleza, es también inmediatamente consumo. Consumo subjetivo y objetivo: el individuo que al producir desarrolla sus capacidades, las gasta también, las consume en el acto de la producción, exactamente como la producción natural es el consumo de la fuerza de trabajo, fuerza que se necesita reproducir a través del descanso.

En segundo lugar el consumo de los medios de producción que se emplean y se usan, como las herramientas y el equipo, otros que se disuelven en parte (como, por ejemplo, en la combustión) en los elementos generales. Es de esta última donde la palabra en parte está determinando la cantidad de combustible se requiere para la producción y la que se disuelve y va directamente a la afectación del ambiente.

La producción es mediadora del consumo, cuyos materiales crea y sin los cuales a este le faltaría el objeto. Pero el consumo es también mediador de la producción, en cuanto crea para los

productos el sujeto para el cual son producidos. El producto se afirma como producto solo en el consumo.

En suma el objeto no es un objeto en general, sino un objeto determinado, que debe ser consumido de una manera determinada, que a su vez debe ser mediada por la producción misma. No es solamente el objeto de consumo sino el modo de consumo, lo que la producción produce. La producción crea pues al consumidos. Un pueblo no consume simplemente su producción sino que también crea los medios de producción.

En la distribución figuran la renta territorial, el salario, el interés y la ganancia, mientras que en la producción, la tierra, el trabajo, el capital figuran como agentes de la producción. La organización de la producción es totalmente determinada por la organización de la producción, no solo lo que se refiere al objeto sino también en lo que se refiere a la forma.

Según esta lógica es un error considerar a la distribución como determinante; es la producción la que determina a la producción y no al revés.

Por esta razón todas las conquistas suponen tres posibilidades: el pueblo conquistador somete al pueblo conquistado a su propio modo de producción; o bien deja subsistir el antiguo y se satisface con un tributo; o bien se produce una acción recíproca de la que nace una forma nueva, una síntesis. En todos los casos, el modo de producción es determinante para la nueva distribución que se establece.



La circulación misma no es más que un momento determinado del cambio. En primer lugar resulta claro que el cambio de actividades y de capacidades pertenece a la producción directamente. En segundo lugar en la medida en que es un medio para suministrar el producto acabado. En tercer lugar el intercambio entre comerciantes en razón misma de su organización está determinado por la producción como actividad también productiva. No es que la producción, la distribución la circulación y el consumo sean idénticos, sino que constituyen las articulaciones de una totalidad.

Una vez analizados los conceptos básicos que determinan la producción podemos establecer que la Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos.

Por lo común distinguimos dos maneras fundamentalmente diferentes de organizar una economía. En un extremo, el gobierno toma la mayoría de las decisiones económicas: las personas que ocupan los puestos jerárquicos superiores dictan las órdenes económicas a los que ocupan los puestos inferiores. En el otro las decisiones se toman en los mercados, en los cuales los individuos y las empresas acuerdan de manera voluntaria intercambiar bienes y servicios, normalmente por medio del dinero.

Una economía de mercado es aquella en la que los individuos y las empresas privadas toman las principales decisiones

relacionadas con la producción y con el consumo; una economía autoritaria es aquella en la que el gobierno toma todas las decisiones importantes relacionadas con la producción y con la distribución.

En este punto podemos hacer una crítica a las definiciones de los dos tipos de economía, en el primer ejemplo la economía de mercado las empresas privadas toman las decisiones en la producción y el consumo en la otra en la producción y distribución, pero si observamos con detenimiento según la definición en la segunda no se incluye el consumo.

Según las definiciones la llamada economía autoritaria controla la distribución, pero entonces quien controla el consumo, el consumo es controlado por la población y mediado por el estado, según lo que se ha visto hasta ahora, sin embargo muchas veces el Estado no trabaja en beneficio de la población sino al servicio de las empresas privadas las cuales a través de pagos a los gobernantes corruptos, estos últimos permiten que el consumo sea determinado por las empresas privadas gracias a los medios de comunicación.

En una economía de mercado no es necesario pagar a gobernantes corruptos, pues estos ya se quedaron al margen de las decisiones y solo son mediadores o gestores de créditos entre los pobladores y las empresas privadas cuando los primeros no tienen capacidad de pagar los productos de consumo que están inducidos por las empresas.



Hasta este momento ya tenemos todos los recursos necesarios para poder entender la esencia del concepto de economía y como en la formula tan reiterada de Producción Distribución, Circulación y Consumo (PDCC) podemos analizar a profundidad la situación de la Economía Ambiental en nuestro país y también hacer una crítica a las iniciativas que supuestamente emplean para disminuir el impacto ambiental de la construcción, en donde las tipologías aparecen como mercancías y por ende forman parte del proceso socialmente determinado.

El proceso de urbanización³

Al principio de este siglo había 7 u 8 ciudades con más de un millón de habitantes y solamente una ínfima parte de la población vivía en ciudades. Ahora se tienen cuatrocientas o quinientas ciudades con más de un millón de habitantes. Las mayores tienen hasta 20 millones, algunas 25 millones de habitantes y el 50% de la población mundial vive ahora en ciudades.

El siglo XX ha sido el siglo de la urbanización masiva. Una parte de ella ha ocurrido a partir de la década de los sesenta y la mayor parte desde la década de los setenta. Cuando se observa el crecimiento increíble de las ciudades, vemos en forma paralela una urbanización masiva y esto da lugar a ciertas dificultades.

Porque si bien parecía posible organizar a la clase obrera de Manchester –cuando era solo de un millón de personas- organizar la clase trabajadora de una ciudad como México –ciudad enorme- se vuelve una tarea mucho más difícil, y es difícil pensar de que manera las instituciones democráticas pueden funcionar en ciudades tan amplias con una producción tan grande.

Ciudades como esta están gobernadas de una manera muy jerárquica en la que de la conducción urbana la coalición de diversas fuerzas como, por ejemplo, las sociedades, los bancos, las entidades financieras, etc., para tratar de crear un sistema de conducción que sobre todo se ocupa de la extensión de la acumulación del capital en lugar del desarrollo de una sociedad democrática, en lugar de preocuparse del desarrollo de los diferentes tipos de infraestructura que puedan resultar de beneficio para la gente.

No solo se da la cuestión de la formación de las distintas clases a nivel mundial sino también la cuestión de la urbanización y sus conexiones con el modelo neoliberal. De alguna forma la globalización se logro del crecimiento de las ciudades y de las conexiones entre las ciudades en una estructura mucho más sistemática de intercambio, relaciones de clase, etc.

Si lo concebimos de esta manera, ese algo sugiere entonces que no necesariamente se tiene menos poder en relación con los procesos de globalización. De hecho podemos revertir la hegemonía

³ Arenas, Francisco, El impacto ambiental en la edificación. Criterios para una construcción sostenible, Ed. Edisofer, Madrid, 2007, 247p.



de esa definición capitalista de globalización y transformarla en algo diferente, un ejemplo sería el movimiento ambientalista.

El movimiento ambientalista ha tomado la retórica de la globalización y ha dicho que hay problemas ambientales que requieren acción global. El calentamiento del planeta, el agujero de la capa de ozono, la desertización, la desaparición de las selvas, de los bosques, el estado de los océanos, el estado deplorable de la atmósfera. Todos estos son temas de preocupación global y el movimiento ambientalista ha hecho algo muy interesante desde el punto de vista político ha tomado la retórica de la globalización y la ha vuelto en contra de muchas de las potencias corporativas, de muchas entidades financieras que utilizan esa retórica para su propio beneficio.

El concepto como tal de globalización no es malo, en muchos de los casos se ha estigmatizado pues es usado por el modelo neoliberal para llevar el capitalismo rapaz a todos los rincones del mundo, es por eso que la lucha por un cambio en las estructuras económicas que lleven consigo cambios profundos en las políticas de urbanización, pues como se ha mencionado, las políticas del Estado responden a los intereses de la clase en el poder, y mientras las decisiones estén tomadas para beneficiar a los intereses del mercado, la urbanización responderá a estos intereses también.

El ejemplo claro que se ve en México es a partir de la comercialización de la necesidad de vivienda, que con los fines de

producir una vivienda que genere plusvalía, las empresas privadas repiten un modelo de vivienda en todos lados del país, si tomamos en cuenta los determinantes sociales, políticos, ideológicos y económicos, como tampoco las características del medio físico llevando a que la vivienda deje de ser por mucho el espacio que da identidad a las familias de una región.

Sumado a esto tenemos el caso de la falta de programas para obtener la vivienda o de apoyos financieros que les permitan a las familias hacerse de un patrimonio. Ya que la incapacidad del gobierno para proveer de vivienda a los habitantes ha llevado que se pongan en manos de las empresas financieras, la distribución de créditos para la obtención de una vivienda.

Este factor añade una complicación más al problema de la vivienda, ya que las instituciones financieras privadas tienen ahora el control del cobro de intereses sin contemplar la capacidad de pago de las familias, ya que el Estado se ha deslindado la responsabilidad de regular el estándar de costos, dando libertad total al mercado a que los establezca con los estándares internacionales, que están regidos por instituciones como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Estas instituciones que dominan la regulación del interés de los créditos, incluyendo el inmobiliario, evidentemente responden a los intereses de los países desarrollados, principalmente a Estados Unidos, y es por eso que se mantiene la hegemonía de este imperio



ante las negociaciones con los países tercermundistas de América Latina.

Y en seguida surge la pregunta ¿Cómo hacerlo? En ese punto toda lucha social ocurre en el lugar. No se pueden abstraer (de las cualidades específicas de los lugares) los temas en particular que movilizan a la gente. Acaso no es verdad que ante los datos y la realidad que vivimos en la actualidad sabemos que hace falta un cambio, muchos no sabemos en qué consiste el cambio, pero lo importante es que entendamos que es el capitalismo cuya esencia mantiene la realidad de que existan pobres y ricos.

Si esto es cierto la consecuencia lógica es emprender una lucha anticapitalista, claro si se tienen los suficientes valores morales para entender que la explotación del hombre por el hombre es en principio, cruel y antinatural, entonces ¿Cuánta lucha anticapitalista hay hoy en el mundo? Se encontraría que hay una notable lucha anticapitalista, y está ocurriendo en todo el mundo. Pero, toma distintos temas particulares, distintos aspectos, distintas formas. Por ejemplo el movimiento Zapatista, el de los sindicatos, el de los maestros, el de los estudiantes, el de Corea, el de Venezuela y Cuba.

Entonces la lucha anticapitalista está presente en todos lados pero es específica desde el punto de vista geográfico. Es como diría David Harvey un “particularismo militante: toda lucha es particular, toda acción militante es particular, es específica”. Entonces lo que debemos hacer es pensar en el proceso que nos

lleve, desde estos aspectos particulares, específicos de las luchas militantes a algo que sea más amplio.

Esos particularismos militantes que están ocurriendo en distintas ciudades ¿pueden ser llevados a nivel de la conducción global? Hay ejemplos de particularismo militante que están adquiriendo el control, hasta cierto punto de algunas iniciativas limitadas y se están apoderando de algún lugar en particular.

La competencia entre diversos lugares tiene como resultado muy pocos beneficios, cada ciudad, cada gobierno local trata de comprar al capital, hacer que el capital se instale en su ciudad, y, por supuesto las grandes empresas lo saben, lo peor es que por parte del estado reciben subvenciones para localizarse en el lugar.

Lo que hace eso es que los recursos, en lugar de utilizarse para construir infraestructura para la gente, de alguna manera van a parar al capital, a las grandes empresas. La competencia interurbana y las organizaciones competitivas entre ciudades no funcionan. Realmente ayudan a contribuir a la mala distribución de los ingresos, lo que se le quita a los pobres y se le da a los ricos.

Desde los orígenes de la revolución industrial el proceso de industrialización trae aparejado el proceso de urbanización. Los centros fabriles localizados en las ciudades, la demanda de la fuerza de trabajo y la expulsión de los campesinos de su medio; al introducirse al ámbito rural las relaciones de producción capitalista, que destruyen los ancestrales vínculos feudales, determinan el constante flujo del campo a la ciudad, en esta se instala una



población proletaria numéricamente superior a la necesaria en los procesos productivos, es el “ejército industrial de reserva que definiera Marx, refiriéndose a los sub-ocupados o desocupados que el capital requiere para mantener los salarios del proletariado en el nivel de subsistencia primaria.

En los Estados Unidos Mexicanos entender el proceso y la forma en que se organizó este Estado supone considerar el papel de la sociedad y del territorio, en el proceso social y en la reordenación espacial y política, abiertos con el nacimiento de la modernidad capitalista en el siglo XVI. Pero supone también considerar el escenario mundial en que el proceso de construcción del estado mexicano se llevó a cabo, así como los problemas a los que se enfrentó la elite liberal en su propósito de construir un estado moderno. Estos problemas tenían que ver con la configuración interna de la sociedad mexicana, pero también con la relación externa con otros Estados, principalmente el de Estados Unidos⁴.

Envueltos en la reestructuración mundial del capital del último cuarto del siglo XIX, de la que representaban su formulación nacional, los “científicos” habían iniciado un proceso de modernización del capitalismo mexicano que pretendía arrasar con los soportes con los que se había sostenido el Estado durante el porfiriato. Empezada alrededor de 1890, en medio de la *belle époque* del capital, la segunda oleada organizadora del siglo XIX mexicano abarcó simultáneamente un proceso de reorganización

estatal de la economía y un intento de cambiar el modo de dominación política.

En este contexto se puede entender la llamada tempestad del progreso y como inscrita en la nueva configuración del capital financiero organizada en el último cuarto del siglo XIX, la modernización porfirista se propuso concluir el proceso de regulación estatal de la economía y la delimitación estatal del espacio territorial iniciados durante el juarismo, estableciendo al mismo tiempo los cimientos jurídicos para la organización definitiva de la propiedad privada moderna.

La política de deslinde de terrenos baldíos, los intentos de colonización de la frontera norte, la creación de un registro público de la propiedad, la recuperación estatal del control de las vías ferroviarias y de las concesiones de aguas, la regularización jurídica de las posesiones agrarias mediante la expedición de títulos de propiedad y una nueva embestida contra las comunidades fueron parte de ese proceso.

La primera ley sobre terrenos “baldíos” había sido dictada por el gobierno de Juárez el 22 de julio de 1863. La ley había definido como “baldíos” “los terrenos no destinados a uso público por autoridad facultada para ello por la ley, ni cedidos por la misma a título oneroso o lucrativo a individuos o corporaciones autorizadas para adquirirlos”. La ley facultó a todo individuo a denunciar este tipo

⁴ Roux, Rhina, *El príncipe mexicano*, Era, 2005



de terrenos y, previa investigación de su origen, a la adquisición de los terrenos así descubiertos.⁵

Según una tesis de Adolfo Gilly, la función de las compañías deslindadoras durante el porfiriato fue también –además de la conversión de la tierra en mercancía- parte del proceso, dirigido estatalmente, de delimitación del territorio del Estado nacional.

Paulatinamente el gobierno porfirista fue construyendo las bases para la regulación estatal de las actividades económicas, mientras al mismo tiempo colocaba los soportes jurídicos exigidos en la nueva racionalidad del mercado capitalista.

Por su admiración por Europa y los Estados Unidos, los gobernadores porfiristas fueron liberales convencidos. Por ello las leyes que publican en los diferentes ámbitos están marcadas con el sello del liberalismo económico: establecer una propiedad plena, facilitar la circulación de los bienes, de los capitales y de los hombres, suprimir los monopolios y los privilegios, establecer la libertad del mercado. En una palabra el Estado no debe intervenir en el libre juego de los actores económicos, pero si crear las condiciones de ese juego.

El proceso de concentración de tierras fue además estimulado por la política estatal de “deslinde” de “terrenos baldíos”, en cuya definición se incluían muchas veces terrenos de propiedad comunal. La historia de adjudicación privada de “terrenos baldíos”

⁵ Mejía Hernández Miguel, *La política agraria en México en el siglo XIX*, Siglo XXI, México, 1979.

iba en muchos casos aparejada con la concesión estatal de permisos para la construcción de vías ferroviarias. Este patrón se registró sobre todo, aunque no únicamente, en los estados del norte como Sonora, Coahuila, y Chihuahua. En Sonora, por ejemplo, registra también Coastworth, la primera concesión a la Sonora Railroad fue hecha a mediados de 1875. La venta de tierras saltó entonces de 2 mil 126 hectáreas registradas en 1875 a 30 mil 639 en 1877, 42 mil 973 en 1878, 99 mil 377 en 1880 y 244 mil 797 hectáreas en 1888.⁶ En el otro extremo del territorio nacional, la construcción del Ferrocarril Peninsular reavivaría la “guerra de castas” en Yucatán entre 1890 y 1898. Expedida el 26 de marzo de 1894 la Ley de Baldíos sancionó y extendió ese proceso ordenando el fraccionamiento de los ejidos aún existentes e incapacitando a las corporaciones civiles para poseer bienes raíces, negando con ello personalidad jurídica a los pueblos para defender judicialmente la posesión de sus tierras.⁷

La proletarización de la población rural en el centro y sur del país y la formación de un nuevo estrato de asalariados agrícolas en el norte –residentes temporales de las haciendas- fueron también parte de la recomposición de la estructura social agraria vivida en las últimas décadas del porfiriato. En 1910 la población total del país era de casi 15 millones de habitantes. Y México seguía siendo un país fundamentalmente agrario: 62 por ciento de la población activa

⁶ Jonh H. Coastworth, *Growth Against Development. The Economic Impact of Railroads in Porfirian Mexico*, Northern Illinois University Press, 1981. (Edición en español: *El impacto económico de los ferrocarriles en el porfiriato*, Era, México, 1984.)

⁷ Mejía Hernández Miguel, *La política agraria en México en el siglo XIX*, op.cit.



estaba formada por campesinos. El tránsito de la autosuficiencia comunal a una vida de *inseguridad subordinada*, la violación de los supuestos de la economía moral campesina y la extinción de las autonomías locales trastocaron el mundo agrario provocando ese *sentimiento de agravio* que estuvo en los resortes profundos de la insubordinación campesina de 1910.

El crecimiento del índice demográfico y el surgimiento de nuevos núcleos de población urbana fueron algunos de los cambios provocados por las dislocaciones en el tejido social. Para 1910 el censo demográfico registraba una población total de 15 millones 160 mil 400 habitantes.

La clase media urbana nacida junto con el crecimiento de las ciudades pero al mismo tiempo excluida de los círculos del poder político, la base social de la que se nutriría un nuevo movimiento de oposición liberal articulado en torno a los clubes liberales. Estos empezaron a proliferar a partir de 1900 en los estados del centro y norte del país: San Luis Potosí, Hidalgo, Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas, Durango, Zacatecas, Nuevo León, Michoacán, Puebla y Veracruz.

En México, el desarrollo industrial y su tendencia histórica hacia el centralismo, desemboca en una industrialización masiva, acelerada y concentrada primordialmente en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, propiciando la migración de millones de campesinos. Estos movimientos de población junto a la reducción generalizada de la tasa de mortalidad, hacen que la

población tan solo en la ciudad de México casi se duplique entre 1940 y 1950, y que en los años posteriores se mantenga a un ritmo de crecimiento mayor al 70% por década⁸ observándose una concentración creciente del ingreso y una separación cada vez mayor entre los sectores de población cuyo nivel de vida se mejora cada vez más y la gran mayoría cuyas condiciones de vida son más difíciles.

La participación del Estado en el fenómeno migratorio

Ante esto el actual estado burgués no es capaz de resolver la problemática habitacional. Podemos citar como ejemplo las declaraciones hechas por el director general del Infonavit en 1979, en el sentido de que tan solo en el Área metropolitana de la ciudad de México (A.M.C.M.) existía un déficit de 400 mil viviendas en ese año, más tarde en abril de 1980, declara que ni duplicando los recursos del Estado puede satisfacerse la demanda actual de viviendas en el país y señaló: “de 250 mil solicitudes anuales solo pueden cubrirse al año 50 mil. Otro ejemplo, son las declaraciones emitidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) donde se señala que el Estado debe invertir en la construcción de vivienda entre el 5 y 6 por ciento del producto interno bruto, sin embargo en

⁸ Tasa de crecimiento urbano no menor al 5% en el DF.; al 4.6% en Monterrey; 5.3% en Puebla. El problema habitacional en México 1974.
Tasa de crecimiento demográfico: 3.4% (nacional) Dirección General de Estadística 1970.



el periodo de 1970 a 1976, el gobierno mexicano invirtió para la construcción de vivienda: tan solo el 1% de dicho producto⁹.

No obstante lo mencionado anteriormente, el estado ante la problemática urbana existente, ha tenido que crear mecanismos que sirvan como reguladores y mediatizadores de las luchas que las capas populares sostienen sobre la base de sus demandas más sentidas; mecanismos que funcionan como paliativos a través de los cuales el Estado y la burguesía ha vertido avanzando en la destrucción de organizaciones populares, al plantear alternativas de solución particulares, como son: la regulación de la tenencia de la tierra, los altos pagos de impuestos prediales, la “respuesta” a las necesidades de servicios urbanos y otros; sin embargo en el aspecto de déficit habitacional, no ha sido capaz de plantear alternativas claras, y ante ello se plantea “el estudio del problema” con el fin de implementar acciones que frenen y mediaticen el desarrollo de organizaciones democráticas, siendo así como aparece el programa nacional de vivienda en el que el mismo Estado estima necesidades muy grandes de vivienda nueva y reposición por deterioro, la que en el ámbito nacional, en el periodo 1982 – 2000 alcanzara una cifra de 9.5 millones de viviendas nuevas necesarias y 3.5 millones de unidades para reposición de la vivienda deteriorada¹⁰.

Es evidente que el carácter mediatizador de los mecanismos planteados por el Programa Nacional de Vivienda, lo que se puede

constatar con señalar algunos datos como el hecho de que en el periodo 1925 – 1976, es decir, en 51 años, el Estado mexicano construyó 600 mil viviendas, cuando para cubrir las necesidades para el año 2000 es necesaria la construcción de una vivienda por minuto en los próximos 20 años; y finalmente los costos de la vivienda no corresponden a la realidad económica y las posibilidades de la población. Ante estas cifras no es creíble que el Estado mexicano solucionará el problema habitacional del pueblo explotado.

Tener vivienda en la actualidad es un privilegio, ya que las personas que no ganan más de 2.5 veces el salario mínimo, no pueden acceder a la vivienda que el Estado construía y que ahora está a cargo de grandes empresas trasnacionales, desplazando a las instituciones encargadas de proveer a la población de vivienda, como está escrito en la constitución como un derecho, a simples intermediarios entre la población y las instituciones crediticias privadas, y que lleva el ridículo membrete de “vivienda de interés social”, ya que su precio varía entre 50 a 119 veces el salario mínimo mensual, que aunque son pagaderos a 15 años, las mensualidades a pagar eran de 16 a 25 veces el salario mínimo diario, lo que representaba el 53% y el 82% del salario mínimo mensual¹¹. Aunado a esto, la oferta de vivienda de estos organismos es muy baja en relación con las necesidades, por lo que las posibilidades de adquirirlas por estos medios, además de ser

⁹ De 1971 a 1976 se destinó el 0.78% y en 1976 el 0.91%

¹⁰ Programa Nacional de Vivienda, estimación conservando una tasa de crecimiento poblacional del 3.2% anual.

¹¹ El salario mínimo en 1980 era de \$16.30 pesos diarios que corresponde a \$490.00 pesos mensuales.



limitadas en lo económico, son reducidas por la insuficiente producción de vivienda.

Debido a esto es necesario esclarecer los diversos niveles y formas de adquisición de la vivienda a lo interno de los diversos sectores de la población. En donde el 4.8% está representado por personas cuyo nivel de ingresos es mayor a 4 veces el salario mínimo, siendo su forma de adquisición de vivienda, la que produce la burguesía; el 8.2% son las personas que ganan de 2 a 4 veces el salario mínimo, adquiriendo la vivienda de interés social y en menor medida la que construye la burguesía (compañías inmobiliarias); y finalmente el 87% de la población total ósea 11.75 millones de habitantes con sus respectivas familias son las clases populares cuya forma de apropiación de vivienda es a través de la auto construcción, mismas que tan solo a nivel del A.M.C.M. requerirán de cerca de 850 mil unidades nuevas.

Delante de nosotros existe un problemática compleja que además esta muy vinculada con la carrera de arquitectura; es necesario aprender a desarrollar la arquitectura sin desprenderla de la realidad en que se inscribe. A futuro, las necesidades de vivienda, de equipamiento urbano y de servicios urbanos serán enormes. En los próximos 20 años será necesario duplicar el inventario existente en el país.

Los temas populares hoy y a partir de lo aquí desarrollado, son análisis urbanos, alternativas de regeneración, proyectos para nuevos asentamientos, lo que implica proyectos arquitectónicos de

elementos de salud, educación, recreación, etc.; planteamientos de análisis que arrojen déficits existentes, y nuestras propuestas de solución, cuestiones que serán armas técnicas solidas para las organizaciones populares y contribuiremos a su organización desde nuestro papel de arquitectos, además de que nos permiten una preparación no tan solo en el terreno académico sino profesional.

Es necesario el realizar la investigación de nuevos materiales, procedimientos de construcción, de tipologías y costumbres, así como profundizar en el estudio de los antecedentes históricos y la teoría económica para entender los hechos presente y dar forma a una historia futura más justa; la aplicación de nuestros conocimientos, comprobarlos y conocer la realidad del país que en muchas ocasiones vemos disfrazada o como el Estado quiere que la veamos.

La formación de las colonias populares

Esta mayoría de población urbana no constituye una fuerza de trabajo directamente aprovechable por los sectores dinámicos de la economía y generalmente sus percepciones económicas están por debajo del Salario mínimo, subsistiendo a través del sub empleo, la sub alimentación y la sub habitación, generándose una demanda de vivienda que desborda la poca oferta existente lo que aunado a la falta de recursos y al hecho de que en el sistema capitalista la vivienda aparece como una mercancía inalcanzable para grandes



sectores de la población, obliga a estos a vivir hacinados, amontonados en casas de familiares o amigos o bien en casas hechas de cartón y sin poder adquirir un techo digno donde vivir.

El problema habitacional en el país, que es grave a nivel nacional, se presenta en forma crítica en algunas regiones, siendo estas:

1. Aquellas que por el grado de desarrollo económico que han alcanzado, han presentado el fenómeno de concentración urbana descrito anteriormente concentrando en la actualidad un gran número de la población del país y por lo tanto en ellas se desarrollan gran parte de las necesidades de empleo, suelo urbano, vivienda y servicios urbanos, además de contener un gran número de población trabajadora en la industria y servicios, como es el caso de:
 - El área metropolitana de la ciudad de México
 - El área metropolitana de la ciudad de Guadalajara.
 - El área metropolitana de la ciudad de Monterrey
 - El área metropolitana de la ciudad de Puebla.
2. Aquellas zonas que por la riqueza de sus recursos naturales, principalmente energéticos, hidrocarburos y alimentos adquirirán una gran importancia en un futuro muy próximo debido a que se impulsara y desarrollará la industria a nivel masivo, lo que generara grandes concentraciones de población trabajadora en la industria y los servicios, y la presencia de un

fenómeno de concentración urbana anteriormente descrito el ejemplo esta en:

- Tampico – Cd. Madero en Tamaulipas
- Coatzacoalcos – Minatitlán y la Cd. De Poza Rica en Veracruz
- Lázaro Cárdenas en Michoacán
- Villa Hermosa en Tabasco
- Tuxtla Gutiérrez Chiapas

En términos generales la forma que toma la solución al problema habitacional en México a partir de los años cuarenta, comprueba la hipótesis que plantea una reducción del precio de la vivienda para el usuario puede obtenerse sin una reducción correspondiente de la renta del suelo ni un aumento en la productividad de la construcción, sino mediante un empeoramiento de las viviendas en términos del valor de uso¹².

De acuerdo a cuatro estudios gubernamentales sobre las condiciones de vivienda en la zona metropolitana de la Ciudad de México, el 30% de las viviendas se considera deficientes en 1935; el porcentaje se mantiene en 1946 y aumenta al 60 y 70% en 1952 y 1962 respectivamente. Más, ¿cómo sucede este empeoramiento del valor de uso de las formas de vivienda producidas a partir del desarrollo industrial “moderno” en México? ¿Qué agentes y procesos son los que han articulado las funciones de la producción ampliada de la vivienda así como la propiedad del suelo para

¹² Investigación sobre vivienda Tomo II, COPEVI, 1977



producir las condiciones habitacionales existentes? La respuesta corresponde a una forma habitacional bien conocida y aceptada como fenómeno inevitable. Estos son los asentamientos que se establecen paulatinamente en los alrededores de nuestras ciudades, producidos con las manos de sus habitantes, desprovistos de los servicios indispensables para la convivencia humana urbana y alejados de las fuentes de trabajo así como de los centros de abasto y que a pesar de esto, funcionan como solución al problema de las masas urbanas necesitadas de vivienda y sin capacidad de pago.

En México el éxito de esta solución es espectacular: en 1947 el 2.3% de la población se alojaba en casas denominadas “jacales” erigidas por los propios usuarios; para 1952 esta forma se establece en el mapa de la ciudad adquiriendo el nombre de Colonia Popular, cuando el 22% de la población vivía de esta manera. Para 1976, aproximadamente el 50% de la población vive en colonias populares creadas a partir de 1940 las que ocupan el 64% del área urbanizada de la ciudad.

A través del capítulo se trata de analizar la forma en la que la población logra apropiarse del espacio para poder habitarlo, y lo hace de manera autónoma debido a la incapacidad del gobierno por resolver el problema del hábitat. El crecimiento se da sin planeación alguna ya que no existen especialistas que asesoren a los pobladores. Una vez resuelto el problema por los habitantes, el gobierno solo actúa como regulador de la solución ya dada, por lo que a continuación se realiza un análisis del marco normativo referente a la tipología e imagen urbana, que permita hacer una

crítica con respecto a la forma de regulación de colonias populares y la falta de apoyo por parte del gobierno para la anticipación del crecimiento poblacional.

Cabe mencionar que la intervención de especialistas de la planificación urbana tienen que intervenir no solo en la operación y funcionamiento de la ciudad, sino en el análisis de las características de las determinantes y condicionantes de la región para dar una identidad al nuevo asentamiento.

1.3 Marco normativo de la tipología e imagen urbana

1.3.1 Políticas del Estado de México

El Sistema Urbano Estatal define una serie de centros de población que por su ubicación, sus recursos naturales, su estructura y condiciones urbanas presentan potencial para recibir flujos poblacionales de importancia, además de su crecimiento natural y a los cuales se les reforzará su actual infraestructura y equipamiento, sobre todo de alcance regional. A ellos se les clasifica como centros de población estructuradores a nivel estatal para el ordenamiento territorial, identificándose los siguientes:

Orientar el crecimiento con base en proyectos integralmente planeados y autosuficientes que permitan contar con áreas de vivienda, de trabajo y de servicios para eficientar la movilidad



intraurbana.

Promover desarrollos habitacionales en función del crecimiento demográfico y la demanda de vivienda estimada en los planes municipales de desarrollo urbano.

Integración de poblaciones rurales al desarrollo estatal

La aguda dispersión que se presenta en las zonas rurales de la entidad hace necesario establecer estrategias a través de las cuales se propicie la integración de las regiones y centros de población rurales a la dinámica del desarrollo estatal.

En este sentido, se propone la concentración de servicios y equipamientos de nivel básico para dar cobertura a las zonas rurales, en aquellas cabeceras municipales que se indican en el sistema urbano estatal como estructuradoras del ordenamiento territorial a nivel municipal, dado que por el tamaño de su población, la calidad de los servicios y su accesibilidad presentan vocación integradora.

Mejorar la imagen urbana y rehabilitar las zonas y edificaciones de valor cultural e histórico de las cabeceras municipales donde se concentrarán servicios, para contribuir al rescate de las tradiciones locales y fortalecer la identidad de la población con su lugar de origen.

La función primaria de las ciudades y localidades es brindar condiciones de habitabilidad a los actores que interactúan en los espacios que albergan. Los habitantes de localidades urbanas y

rurales son los actores principales, cuya calidad de vida se ve determinada por el nivel de habitabilidad del lugar donde residen.

Así, la primera estrategia de ordenamiento urbano se refiere al mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de los centros de población del Estado de México, la cual significa un gran reto, considerando los rezagos históricos y las desigualdades regionales e intraurbanas que se observan en la entidad; en algunas zonas urbanas, principalmente de origen irregular, y en la mayor parte de las zonas rurales, por su dispersión.

Crear, rehabilitar y conservar áreas verdes y espacios públicos de usos múltiples en toda la ciudad, que contribuyan a satisfacer las necesidades locales de recreación y convivencia social, y que contribuyan a reducir la contaminación del aire y mejorar las condiciones ambientales.

Por otra parte, esas capacidades del sistema urbano estatal constituyen una premisa fundamental para que sus ciudades compitan con otras ciudades del país, e incluso del mundo y se inserten como puntos relevantes de la creciente red de interrelaciones económicas y financieras que se desarrollan bajo el proceso de globalización, para lo anterior se propone lo siguiente, que deberá considerarse en los planes municipales de desarrollo urbano:

- Prever los usos del suelo, así como la infraestructura, equipamientos y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades productivas (agropecuarias, industriales, comerciales, turísticas y de servicios), particularmente en aquellos centros de población con mayor grado de especialización o potencialidades



para el desarrollo de algún sector o rama.

- Consolidar la ocupación de zonas industriales localizadas en los centros urbanos a lo largo de los ejes de desarrollo que enlazan a la entidad, inclusive con otras regiones del país, buscando el establecimiento o fortalecimiento de cadenas productivas.
- Propiciar esquemas espaciales que armonicen la distribución jerarquizada de las zonas productivas y equipamientos, con una red de vialidades urbanas que canalice eficientemente los flujos de vehículos, personas y bienes, así como con libramientos que eviten la incorporación de vehículos de largo recorrido en las áreas urbanas.
- Vincular los planes municipales de desarrollo urbano con los programas de fomento económico para la atracción de inversiones productivas, con el propósito de disponer de suelo suficiente para la instalación de empresas que generen empleo y derrama económica. Promover la ampliación y creación de equipamiento educativo que permita la formación de recursos humanos calificados con los perfiles requeridos por las actividades productivas motrices de cada centro de población.
- Prever en los planes municipales de desarrollo urbano la localización de las actividades comerciales en centros y corredores urbanos que permitan intensos flujos de personas y mercancías; así como establecer medidas para ordenar el comercio ambulante, evitando que se invadan espacios públicos, se limite la movilidad y se deteriore la imagen urbana.
- Contribuir a la detonación de actividades turísticas en centros de población con atractivos potenciales y a la consolidación de los

destinos turísticos de la entidad, promoviendo la construcción y ampliación de la infraestructura complementaria.

La estrategia de redensificación se conceptualiza en dos sentidos:

En áreas urbanas, se plantea impulsar la ocupación de los lotes baldíos, ampliación de construcciones existentes o reconversión de inmuebles, en aquellas áreas donde lo permita la capacidad instalada de la infraestructura de su zona de ubicación, con el fin de hacer un mejor uso del suelo urbanizado, trayendo asimismo beneficios adicionales para los particulares por mejorar el valor de sus propiedades y potencializar sus inversiones inmobiliarias, así como para las arcas municipales, al incrementar los padrones de usuarios de las redes de infraestructura y al revalorar los costos del suelo y las construcciones para efectos catastrales.

La estrategia de redensificación permitirá también rescatar zonas deterioradas al interior de las ciudades, activándolas económicamente y elevando la calidad de vida de los habitantes de dichas zonas por los nuevos desarrollos inmobiliarios, e inclusive, mejorando los índices de seguridad.

En las áreas urbanizables se propone la optimización del suelo susceptible de incorporarse al desarrollo urbano, reduciendo la expansión de la mancha urbana por medio del impulso a la construcción vertical con mayores niveles de altura y de mezcla de usos, lo que permitirá reducir las extensiones descontroladas de las redes de infraestructura, con los consecuentes ahorros para las autoridades.



Para sentar las bases de un desarrollo sustentable de los asentamientos humanos del Estado de México se plantea lo siguiente:

- Asegurar que los instrumentos de planeación urbana adopten un enfoque integral que considere como premisa la sustentabilidad en los procesos de desarrollo urbano.
- Reforzar los criterios ambientales, como la protección, conservación, restauración y el aprovechamiento, en los procesos de planeación urbana.
- Evitar que la expansión de los centros de población impacte negativamente en su entorno natural y garantice la preservación de las Áreas Naturales Protegidas, de los Santuarios del Agua y Forestales, de las zonas de valor agropecuario, así como de aquellas vulnerables a riesgos de cualquier tipo.
- Propiciar la estructuración de áreas urbanas y sistemas viales privilegiando la operación de transporte masivo, para reducir la contaminación al desalentar el uso de los vehículos particulares.
- Mantener las tierras de mayor calidad natural o más vulnerables a su ocupación urbana con usos como parques, canales, senderos verdes y corredores visuales, entre otros, que permitan incrementar las áreas libres de pavimento o construcción y con vegetación con fines recreativos y ambientales.
- Considerar dentro de las estrategias para impulsar el desarrollo económico regional y local, alternativas para promover el desarrollo forestal, ecoturístico y agroindustrial que se traduzcan en fuentes de ingreso para la población a través de proyectos compatibles con el desarrollo sustentable.

- Buscar la congruencia entre los instrumentos de planeación urbana y los Programas de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas, a través de los cuales se establezcan estrategias para aprovechar en forma responsable los recursos de esas áreas y posibilitar beneficios económicos para las comunidades que las habitan.

Reverdecimiento de los centros de población

- Promover un mayor equilibrio entre las áreas verdes y las áreas edificadas en los centros de población, con el fin de mejorar las condiciones ambientales y mejorar la imagen urbana.
- Propiciar el reverdecimiento de los asentamientos humanos definiendo en los instrumentos de planeación urbana áreas y normas para el desarrollo de parques, senderos y cinturones verdes con vegetación de características al entorno y cuyo mantenimiento sea factible para las autoridades locales.
- En las áreas que se determinen como de preservación ecológica, al interior de las áreas urbanas y urbanizables en los planes municipales de desarrollo urbano, deberán promoverse proyectos productivos o usos permitidos de muy baja densidad, que permitan su conservación y eviten su ocupación irregular.
- Impulsar la reforestación urbana, la creación o rehabilitación de parques y jardines, senderos y cinturones verdes; de preferencia distribuidos en toda la ciudad, y con un enfoque de uso múltiple.
- Consolidar “unidades ambientales” entre las vialidades primarias, dentro de las cuales se desaliente el tránsito de paso.



Promover la expedición de reglamentos de imagen urbana prioritariamente en los municipios con mayor riqueza inmobiliaria en esta materia, así como el desarrollo de programas de mejoramiento y rescate de la imagen urbana principalmente en sus centros históricos.

- En su caso, propiciar la modificación de los planes de desarrollo urbano que así lo requieran para el establecimiento de normas e instrumentos que permitan regular y mejorar la imagen urbana de los centros históricos y las zonas de valor histórico, cultural y patrimonial.
- Promover que dentro de las zonificaciones de los planes municipales de desarrollo urbano se determinen polígonos de actuación en las zonas con mayor número de monumentos y edificaciones catalogadas y se establezcan normas específicas que regulen los usos del suelo y las construcciones permitidas.
- Crear instrumentos que incentiven la participación de los sectores social y privado en acciones de rescate y conservación de inmuebles de valor patrimonial, como estímulos fiscales y financieros, facilidades administrativas y sistema de transferencia de derechos de desarrollo, entre otros.
- Vincular las acciones y proyectos en materia de imagen urbana y patrimonio cultural construido con los programas y actividades para el desarrollo de actividades turísticas, culturales y recreativas.

1.3.2 Normas del Municipio de Nezahualcóyotl

La instrumentación que se presenta en este Plan Municipal de Desarrollo Urbano se dirige al logro de los objetivos, políticas, estrategias y proyectos definidos anteriormente. Se busca con ello pasar de una planeación urbana meramente normativa y regulatoria hacia otra que dé un mayor énfasis a los aspectos relacionados con la concreción de la imagen objetivo que se considera como la más adecuada para el desarrollo del Municipio en el corto, mediano y largo plazos.

A continuación se presentan los instrumentos que deben ser creados o impulsados para ejecutar el Plan Municipal de Desarrollo Urbano, a fin de darle operatividad y seguimiento y con ello dar cumplimiento a sus objetivos y estrategias.

Normas urbanas generales

La Normatividad General para Áreas Urbanas será la siguiente:

En virtud de que el municipio cuenta solamente con reserva territorial conformada principalmente por lotes baldíos y lotes subutilizados, se deberá dar prioridad a la densificación de la ciudad. La zona comprendida al norte del bordo de Xochiaca, está considerada para albergar exclusivamente equipamiento local y de



alcance regional, así como usos comerciales y de servicios previa habilitación del suelo para dichos fines.

No se podrán construir obras de infraestructura ni equipamientos en el Área No Urbanizable, a menos de que sean obras complementarias al funcionamiento del rescate hidrológico y ambiental de dicha zona.

No se podrán construir obras de infraestructura ni equipamientos en las áreas correspondientes a los derechos de vía municipales, estatales y federales.

Los giros mercantiles o establecimientos que dentro de sus actividades utilicen solventes, pinturas, aceites, gasolinas, ácidos y en general toda clase de sustancias orgánicas e inorgánicas volátiles, inflamables, explosivas y corrosivas, deberán ubicarse exclusivamente en zonas en donde el uso del suelo sea predominantemente comercial o industrial.

Los giros mercantiles o establecimientos que dentro de sus instalaciones contengan calderas con una potencia mayor a 500 caballos de vapor, así como tanques de almacenamiento de combustibles o sustancias peligrosas o tóxicas con una capacidad mayor a 5,000 litros, deberán ubicarse exclusivamente en zonas donde el uso de suelo permitido sea industrial.

Los giros mercantiles o establecimientos que por sus actividades generen desechos, desperdicios o residuos sólidos orgánicos, tales como: restaurantes, tiendas de abarrotes, recauderías, verdulerías,

mercados, tianguis, obradores, plantas de procesamiento de alimentos, empacadoras, etcétera; deberán contar con un espacio dentro de sus instalaciones, específico para el manejo de dichos desechos.

Los giros mercantiles o establecimientos que por sus actividades comerciales o de servicios, cuyo radio de influencia, capacidad de atención o ubicación dentro de la ciudad, deberán contar con un estacionamiento suficiente para captar la afluencia de los usuarios, ateniéndose a lo que en materia de estacionamientos se indica.

Las rutas de transporte colectivo de ruta fija, los taxis, bicitaxis y en general el transporte público deberá tener sus bases o sitios, en lugares específicos para tal fin.

Además de los anteriores, en seguida se muestran los lineamientos complementarios que deberán llevarse a cabo para cumplir con la normatividad urbana aplicable al municipio:

Lineamientos normativos para la localización de equipamiento urbano

Las Plazas, Jardines y Espacios Abiertos se ubicarán preferentemente en las zonas centrales de los Subcentros Urbanos y Centros de Barrio, de cada una de las colonias, barrios o distritos del municipio de Nezahualcóyotl.



Los edificios o instalaciones de Equipamiento educativo y de Cultura, se ubicarán preferentemente adyacentes o inmediatos de las Áreas Verdes y Jardines, evitando que tengan un acceso directo a carreteras, vialidades regionales y primarias.

Los edificios o instalaciones del Equipamiento Educativo, de Salud, Cultura, Recreación y Asistencia Social, deberán ubicarse alejados de zonas industriales o de instalaciones de alto riesgo.

El Equipamiento Educativo y de Salud, deberá localizarse preferentemente aledaño a Áreas Verdes o Jardines y alejado de zonas industriales.

No deberá construirse o reubicarse equipamiento urbano en zonas de derecho de vía municipal, estatal o federal.

Usos de Impacto Regional

Los usos del suelo establecidos en el artículo 5.61 del Código Administrativo del Estado de México que requieren obtener el dictamen de impacto regional son:

- I. Los desarrollos habitacionales de más de 60 viviendas.
- II. Las gaseras, gasoneras y gasolineras;
- III. Los ductos e instalaciones para el almacenamiento, procesamiento o distribución de combustibles

- IV. La explotación de bancos de materiales para la construcción;
- V. Cualquier uso que implique la construcción de más cinco mil metros cuadrados u ocupen predios de más de seis mil metros cuadrados de terrenos;
- VI. En general, todo uso que produzca un impacto significativo sobre la infraestructura y equipamiento urbanos y los servicios públicos previstos para una región o para un centro de población en relación con su entorno regional que será establecido en el plan municipal de desarrollo urbano o el plan de centro de población respectivo;
- VII. Los cambios de uso, densidad e intensidad de su aprovechamiento y altura de edificaciones en los casos a que se refiere las fracciones anteriores. Asimismo, para los efectos del presente plan, requieren de la obtención del dictamen de impacto regional.

Normas específicas de localización de usos que puedan generar un impacto regional

La localización de Zonas o Parques Industriales en Nezahualcóyotl, deberá realizarse bajo las siguientes consideraciones:

Deben ubicarse separadamente de zonas habitacionales.



Deben tener accesibilidad a través de carreteras regionales o vías férreas.

Deben disponer de infraestructura instalada para la dotación de agua potable, drenaje y energía eléctrica.

Deben contar con un estudio de mecánica de suelos que garantice la seguridad estructural y estabilidad del suelo.

Debe considerarse en su ubicación y orientación, los aspectos climatológicos y meteorológicos favorables, permitan la dispersión de contaminantes, de manera que no se afecten a zonas habitacionales, de equipamiento, comerciales y en general los usos que concentren población.

La industrias a establecerse dentro de las zonas que para tal efecto apruebe este Plan, deberán cumplir con la normatividad ambiental de acuerdo a las Normas Técnicas Ambientales pertinentes, además de la aprobación de la secretaría de Ecología, así como la de desarrollo Económico del Gobierno del Estado.

En las zonas habitacionales, comerciales, de servicios, de equipamiento, espacios abiertos y en general aquellas áreas del territorio en donde se registren concentraciones de población y que debido a la implantación de instalaciones industriales cercanas se considere a este tipo de instalaciones como causantes de un Impacto Negativo, deberán aplicarse las siguientes normas para definir las Áreas de Amortiguamiento de Seguridad entre dichas

instalaciones Industriales y las demás zonas; considerando para ello lo siguiente:

Tabla 1: Distancia de Área de Amortiguamiento para instalaciones industriales o de riesgo.		
USO / ACTIVIDADES	DISTANCIA ÁREA DE AMORTIGUAMIENTO DE SEGURIDAD	OBSERVACIONES
Industrias medianas, ligeras, bodegas y talleres de bajo riesgo.	10 metros	Ver nota 1 ¹³
Plantas de recibo o distribución de energéticos o derivados del petróleo, áreas de recibo de líquidos y gases, ductos que conducen dichos productos, autos tanque y carros tanque.	50 a 500 metros	Ver nota 1 Ver nota 2 ¹⁴
Estaciones de servicio	50 metros	Ver notas 1 y 2

¹³ Nota 1: Definición de zonas de afectación, magnitud del daño en caso de siniestro y determinación del área de amortiguamiento según lineamientos establecidos por las entidades pertinentes (Secretaría del Medio Ambiente y recursos naturales, Secretaría de Ecología del Estado de México, Dirección de ecología, de Protección Civil y Bomberos del Municipio de Nezahualcóyotl); dentro de ésta área de amortiguamiento no podrán establecerse usos habitacionales y en general aquellos que concentren población.

¹⁴ Nota 2: Las actividades y sustancias consideradas peligrosas y de alto riesgo están reguladas principalmente por la Ley General de Salud, el Reglamento General de Seguridad e Higiene en el Trabajo y las Normas Técnicas relativas al grado de Riesgo Sanitario en Materia de Actividades y Servicios, establecimientos y Locales; así como por la LGEEPA, además de los listados que en materia de sustancias tóxicas, peligrosa y de alto riesgo aparecen en la Gaceta Sanitaria y el Diario Oficial de la Federación.

(gasolineras)		
Estaciones de gas carburante (gasonera), con capacidad máxima de depósito de gas licuado de petróleo de 5,000 litros	30 metros	La instalación de una gasonera deberá estar a 30 metros como mínimo de una estación de servicio. Ver notas 1 y 2

Tipología de la vivienda

Con base en lo establecido en el Reglamento del Libro Quinto del Código Administrativo del Estado de México, en su Título IV Capítulo I, de las Normas Básicas de los Conjuntos Urbanos.; en el artículo 42, que a la letra dice:

"Se aplicarán a los conjuntos urbanos las siguientes normas básicas sobre dimensiones mínimas, ancho de vías públicas y áreas de donación destinadas a equipamiento urbano:

I. Las dimensiones mínimas de los lotes resultantes, unifamiliares con frente a vía pública, en conjuntos urbanos habitacionales serán para:

- a) Social progresivo y de interés social: 6 metros de frente y 60 metros cuadrados de superficie.
- b) Popular y medio: 6 y 9 metros de frente y 90 y 120 metros cuadrados de superficie respectivamente.

- c) Residencial: 9 metros de frente y 150 metros cuadrados de superficie; y residencial alto: 9 metros de frente y 250 metros cuadrados de superficie.
- d) Campestre: 25 metros de frente y 1500 metros cuadrados de superficie".

En lo que se refiere a los condominios refiere en su artículo 5.55 que estos podrán ser verticales, horizontales o mixtos y para ello agrega las siguientes definiciones:

- Condominio vertical: la modalidad en la cual cada condómino es propietario exclusivo de un piso, departamento, vivienda o local de un edificio y además copropietario de sus elementos o partes comunes, así como del terreno e instalaciones de uso general.
- Condominio horizontal: la modalidad en la cual cada condómino es propietario exclusivo de un área privativa del terreno y en su caso, de la edificación que se construya en ella, a la vez que copropietario de sus elementos o partes comunes, así como del terreno e instalaciones de uso general.
- Condominio mixto: la combinación de un mismo predio de las modalidades señaladas en lo descrito con anterioridad.
- En los condominios habitacionales de cualquier modalidad, el número máximo de viviendas será de 60 por cada predio



o lote resultante de la subdivisión o conjunto urbano que al efecto se lleve a cabo.

En cuanto a las especificaciones, dimensiones y características que establecen los organismos de vivienda autorizados para ello, aplican en la tipología de vivienda del municipio los siguientes parámetros:

Tabla 2: Tipología de vivienda.	
Tipo de vivienda	Construcción
Social progresiva	Menor a 40 m ²
Interés social	De 40 a 62 m ²
Popular	63 a 99 m ²
Residencial	Mas de 100 m ²

A través de este capítulo, se analizaron todos los aspectos referentes a la tipología, como elemento que ha venido transformándose paralelamente al desarrollo de la actividad del hombre en relación con la naturaleza, esta apropiación por medio del trabajo a determinado la morfología de la mayoría de las ciudades que posteriormente iban a ser reguladas por el gobierno a través de distintas normas y reglamentos que buscan cohesionar a la sociedad o tal vez separarla.

A continuación analizaremos los elementos relacionados a la identidad, qué es lo que la determina, qué la refuerza, qué la debilita, esto con la finalidad de tener elementos de análisis para posteriormente poder sintetizar que relación tienen las marcas y distinciones de las edificaciones con los elementos de identidad de una población.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo



**LA IDENTIDAD
SOCIAL EN LA
EDIFICACIÓN**

Capitulo

DOS

- 2.1 ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE IDENTIDAD
- 2.2 EL EFECTO DEL NEOLIBERALISMO EN LA IDENTIDAD
- 2.3 LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO



2. LA IDENTIDAD SOCIAL EN LA EDIFICACIÓN

2.1 Acercamiento al concepto de identidad

Para dar inicio al tema de la creación de la identidad en necesario dar algunas definiciones para establecer claridad en la utilización del concepto para este trabajo. Una de las preocupaciones centrales del trabajo es sin duda la pérdida de identidad que tienen las personas con los lugares donde viven, esto dificulta sustancialmente la posibilidad de organización.

La filosofía que mantiene a raya a la mayoría de la población es “divide y vencerás” la táctica ha demostrado ser efectiva por varios siglos y es a raíz de la poca fuerza que representan las necesidades de una persona, si tan solo la población se diera cuenta que muchas de las necesidades son comunes, la organización y búsqueda de los objetivos sería colectiva.

Según el punto de vista filosófico se conciben tres definiciones:

La primer definición es aristotélica, la que considera a la identidad como unidad de sustancia. Aristoteles dice: “ En sentido esencial, las cosas son idénticas del mismo modo en que son unidad, ya que es una sola su materia (en especie o numero), o cuando su sustancia es una. La identidad de cualquier modo es una

unidad. Las cosas son idénticas solo, si es idéntica la definición de sus sustancias.”

La segunda es la de Leibnitz, que considera a la identidad como sustituibilidad: idénticas son las cosas que pueden sustituirse una a otra.” La tercera considera a la identidad como convención. Según esta concepción no se puede afirmar totalmente el significado de la identidad o el criterio para reconocerla, lo importante es declarar el criterio convencional con base en el cual se establece una identidad.

La lógica toma la noción de identidad en el sentido de la permanencia del objeto único o del atributo a través de los cambios que se producen en el o en torno a él. Establecer la identidad de alguien o de algo, es determinar quien o qué es. Identificarse es llegar a ser, en el pensamiento el mismo que el otro, es decir, pensar, sentir, comportarse como si fuese el.

Por último se hace referencia a la visión psicológica que define la identidad como: 1) igualdad de caracteres esenciales al margen de las deferencias superficiales. 2) relación entre dos o más objetos, sucesos o símbolos, de tal modo que uno puede siempre ser sustituido por el otro o la relación entre dos o más representaciones que, a pesar de las diferencias superficiales, se sabe que se refieren al mismo elemento de la realidad. La identidad es la característica de un organismo de tal índole que, persiste sin cambio esencial a pesar de las transformaciones en sus funciones y estructura.



En este sentido se define la identificación como reconocimiento de una identidad, es decir, el proceso de reconocer que un individuo es, en algún aspecto importante, verdaderamente igual que el otro. El reconocimiento en un individuo de los atributos por los cuales puede ser clasificado o asignado a un lugar, rol o función. Lo típico de una persona en función de un grupo o una causa con los cuales esta fuertemente aliado. Lara (1999) señala que algunos factores que intervienen en el reforzamiento de las identidades son: la lengua, el vestido y la familia, entre otros.

Basado en lo anterior se establece que el concepto de identidad implica la auto adscripción del individuo a partir de ciertas analogías que le permiten reconocerse como parte del mismo y diferenciarse de otros grupos para que de esta manera, la identidad personal del individuo se va moldeando conforme avanza su integración a la sociedad a través de un desarrollo en varias etapas.

Gilberto Giménez establece una definición de identidad en términos de grupos sociales: “se entiende por identidad social la autopercepción de un “nosotros” relativamente homogéneo en contraposición con los “otros”, con base en atributos, marcas o rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados, que a su vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio.”¹⁵

Alberto Melucci, expone que la identidad comprende por lo menos tres elementos principales: -La percepción de su

permanencia a través del tiempo, más allá de sus variaciones accidentales y de sus adaptaciones al entorno; -La percepción de una unidad que establece los límites o fronteras del espacio identitario, lo que permite distinguirlo de todos los demás. Estos límites o fronteras están marcados siempre por los hitos de naturaleza simbólica o cultural; - La capacidad de reconocerse y de ser reconocido en cuanto portador de una determinada identidad.

El término identidad, según Guadalupe Milián, alude a las cualidades de ser único, idéntico a sí mismo, de diferenciarse respecto a otras entidades, sea en lo referente a objetos materiales o sociales. Si se conserva este significado esencial, cada disciplina imprime características particulares al concepto, e impone condiciones específicas para la atribución de identidad. Para el discurso referido a la arquitectura es común aludir a la identidad colectiva, estableciendo relaciones entre identidad cultural de la arquitectura e identidad social.

Algunos autores añaden a la identidad el concepto de proceso: la identidad es un proceso, no surge espontáneamente, sino como producto de las acciones de los individuos que la elaboran ante las múltiples condiciones y fenómenos sociales a los que están sometidos. Las identidades se construyen y recomponen a partir de situaciones económicas, sociales y políticas que se dan en un tiempo específico y por lo cual están sujetas a cambios, lo que da origen a un replanteamiento entre los factores preexistentes y los nuevos, de tal manera que algunos desaparecen, otros se transforman y otros nuevos son incorporados.

¹⁵ Giménez Gilberto, *Identidades sociales*, CONACULTA, Instituto Mexiquense de Cultura, México, 2009, 319pág.



El individuo elabora o construye su identidad a partir de una realidad objetiva que contempla y tiene a la mano, pero también, la construye a partir de otra realidad que le es ajena y a la cual tiene acceso por referencia de los demás y de los medios masivos de comunicación, pero cuando se comparten estas analogías se puede trascender del plano de la subjetividad al de la realidad.

Según el diccionario de la real academia de la lengua española, percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha a nuestros sentidos. A su vez, la identidad se define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

La percepción es el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información del entorno, la razón de esta información es que usa que esta implícita en las energías que llegan a los sistemas sensoriales y que permiten al individuo animal (incluyendo al hombre) formar una representación de la realidad de su entorno. La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman que puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Para Marina Waisman el concepto de identidad implica el de unidad, y éste a su vez comprende dos aspectos: la indivisibilidad intrínseca (esto es el concepto de ser), y la distinción de todo otro (esto es, la experiencia de la diversidad). La identidad sólo adquiere

sentido si está en presencia de una multiplicidad que le es ajena.¹⁶ Patricia Pensado afirma que: *por identidad local se comprende la identidad que el objeto aprehende de la percepción comunitaria de sus espacio, en donde el lugar se mantiene al paso del tiempo como vinculo que permite el desarrollo de formas particulares de sociabilidad, actividades comunitarias, la creación y la recreación de una memoria colectiva.*¹⁷

La identidad entonces es el reconocimiento de la propia existencia, tratándose de una cultura implica también el reconocimiento de lo ajeno; es la diferenciación entre lo propio y lo extranjero lo que genera la identidad. En relación con la arquitectura este concepto se vuelve más amplio, pues existe la dualidad de la experiencia espacial tanto personal como social. El habitar implica una sucesión de eventos que dan sentido a un espacio en la medida en que el sujeto deja plasmado en el parte de su esencia.¹⁸

La identidad de la ciudad

La identidad del lugar y del hombre son dependientes, es la base del hombre para entender y pertenecer a algo, y de esta manera, asociar rasgos o características del lugar con su propio ser. Es por ello que la identidad de una persona esta íntimamente

¹⁶ Waisman Marina, *La arquitectura descentrada*, Ed. Escala, 1995, 119Pag.

¹⁷ Pensado, Patricia, *El espacio generador de identidades locales*, Instituto Mora, México DF, 2004, 190pag.

¹⁸ Muñoz Pedro, *La arquitectura como elemento de identidad*, 2013



relacionada con la identidad del lugar del que es originario y de esta manera entre más se forme parte de un amplio sistema, más se necesitara expresar el propio individualismo y aspiraciones personales o de grupo.

Esta liga se establece entre la ciudad y sus habitantes, confiriéndole identidad a los mismos, tiene que ver también con el concepto de habitar y con el de arraigo¹⁹, en donde el primero no se reduce a un mero diseño o a la vivienda, tampoco se agota en las relaciones sociales; sino, es también expresión artística y experiencias estéticas el ámbito donde en principio se establecen e incrementan las relaciones humanas, ámbito de convivencia. Pero no se trata de una relación unívoca de la ciudad hacia el hombre, sino de un proceso interactivo en donde cada tipo de ciudad es creado por un tipo de hombre y genera a su vez ese mismo tipo de humano, teniendo que la ciudad existe porque el hombre es un ser que se arraiga: el hombre habita.

De igual forma lo expresa Heidegger: el hombre es un ser que habita; ese habitar sobrepasa el mero estar o poseer vivienda. No habitamos porque edificamos, sino que edificamos y construimos porque ya habitamos. El habitar humano tiene un referente físico-espacial, pero lo supera extendiéndose al terreno social y cultural. el

espacio urbano, como espacio vivido, se transforma en espacio sentido.

El arraigo alcanza en el hombre su culminación y mas complejo despliegue y este se manifiesta e través de tres modalidades: espacial, social y cultural. el primero supone la identificación del hombre con su ámbito geográfico determinado: es el imperativo territorial (identificación del hombre con un sitio). El arraigo social es el grado de adscripción y pertenencia, por parte del habitante, a grupos sociales, especialmente a aquellos en los que se encuentra intensa e íntimamente involucrado. Por último se define el arraigo cultural como la vigencia y vivencia, por parte del habitante, del marco normativo, tradiciones y costumbres que especifican la sociedad histórica en la que vive.

Se puede establecer que la identidad se da en estos tres niveles: espacial, que está referido al sitio, el social como parte de la cultura y el tercero que es la identidad cultural, teniendo en cuenta que estos se circunscriben a un determinado momento histórico.

Habitar supone en principio, ser a partir de un arraigo espacial y sociocultural, de tal forma que habitar y estar consigo se complementan profundamente. Esto hace que, a medida que la ciudad se agranda, se presenta la masificación que desestructura las ciudades; de tal forma que pierdan importancia los vínculos del arraigo de las comunidades originales y favorecen el surgimiento de procesos de pérdida de identidad.

¹⁹ Por arraigar se entiende, en sentido estricto "echar raíces", enraizarse y en sentido figurado, "vincularse profundamente a algo". El arraigo se aplica en principio a las plantas y se refiere a la vinculación de estas con su suelo nutritivo, a través de sus raíces. La territorialidad que caracteriza a la gran parte de los animales superiores es una modalidad de arraigo, puesto que en ella se concreta la vinculación a un espacio y el uso del mismo.



Estrategias para crear identidad en la ciudad

El sujeto habita la ciudad y al hacerlo transforma su entorno y extrae de él rasgos que dialécticamente regresan en transformaciones para el individuo, los espacios naturalmente son impresos por las personas que los habitan, esto dota a los espacios de una parte de su identidad, pues la vocación del espacio permite que una larga sucesión de singularidades den forma a la memoria colectiva. Así, un espacio donde concurren muchos individuos a realizar actividades similares, aunque vividas e interpretadas de forma personal, adquiere una fuerte identidad.

Las experiencias colectivas son otro elemento que desencadena o son desencadenadas por un evento de fuerte trascendencia, donde si bien persiste una interpretación personal, la magnitud de dicho evento quedara registrada en la memoria colectiva.

El conjunto de todas las interpretaciones perceptuales, sumadas al influjo de la memoria colectiva es lo que permite la creación de los imaginarios urbanos; la memoria colectiva tiene la cualidad de prevalecer a través de las generaciones y del conjunto de tradiciones que vienen desde el tiempo como memoria histórica que se proyecta, y a la vez como una modernidad plural que con su fuerza mediática es una fuerte influencia. Los imaginarios urbanos son construcciones a partir del pensamiento que viene de la sociedad, que vive en un lugar común, no tanto como producción de los grupos sociales que la encarnan sino del que los genera.

La identidad local se conforma de una serie de elementos muy diversos, que aún teniendo todos estos parámetros que permiten estudiarla, también tienen la característica de depender de pequeñas singularidades que pueden alterarla a nivel individual.

La identidad se legitima definitivamente situándola dentro del contexto de un universo simbólico, y no necesita para legitimarse que el individuo lo conozca en todo momento; para los propósitos de la legitimación basta que sea cognoscible; una identidad se construye a partir del reconocimiento del propio ser y del ser diverso. Y cuando este diverso es hostil u opresor, la necesidad de afirmar el propio ser se agudiza.

En los grupos humanos la identidad se va construyendo al tiempo que se va calificando el propio entorno, tanto por las transformaciones históricas que él experimenta como por la mirada que determina su imagen sobre nosotros. Esa mirada es a su vez cambiante, porque la identidad propia se va construyendo día a día. La definición del espacio mediante fronteras define el espacio de pertenencia de los sujetos y da pie a la identidad. La frontera marca la separación entre dos grupos humanos que si bien podrían contradecirse culturalmente, no pueden negarse entre sí, pues en la existencia del otro está la base de la propia identidad particular.

Siempre ha sido una preocupación para los arquitectos, por supuesto para los arquitectos consientes, la interacción del usuario con el espacio, y se ha descubierto esa clase de entornos que, ya sea por las cargas históricas o fenomenológicas, tienen un impacto



más importante en la creación de los imaginarios urbanos. Pero también existe la contraparte, es decir, espacios que no tienen ningún peso específico, intrascendentes. El objetivo de la arquitectura es preocuparse por entender estas características que hacen que los espacios tomen significado pero no un significado meramente comercial, sino uno real, que promueva la integración y la calidad de vida de la sociedad.

La construcción de la identidad se da con base en la interacción entre el presente y la memoria, conjugados con el contacto con la diversidad cultural. Vivimos en un mundo de sociedades heterogéneas que interactúan y se superponen unas con otras. La identidad no es un hecho estático, cambia a la par de las sociedades. Por otro lado la obra arquitectónica pareciera que existirá siempre. Al menos persistirá más tiempo que la generación que la creó, por eso es que la misma arquitectura que conforma la ciudad, sobre todo aquella con un supuesto valor histórico, es capaz de adaptarse a los cambios bruscos de la sociedad, a las nuevas necesidades, que traen consigo nuevas ideologías, ser escenario de nuevos eventos y recibir usos que distan mucho de los que originalmente fueron concebidos. Pero la memoria de los pasados queda intacta, sigue conformando y sustentando esa identidad local que, es parte de la interacción del hombre con el medio.

Los actores sociales y otros rasgos distintivos

Las identidades un sistema de relaciones, es decir un conjunto de elementos que tienen una interacción entre sí, son las representaciones a las que el actor se refiere y respecto al cual se produce su reconocimiento.²⁰

El individuo asume el rol de los demás individuos y por lo mismo se torna capaz de constituirse en objeto para sí mismo a través del uso del lenguaje mediante símbolos significativos.²¹ El individuo interactúa con los demás por medio de la comunicación de dichos símbolos significativos. Esto implica un elemento interpretativo: el individuo debe de estar en condiciones de interpretar el significado del propio gesto, debe evocar en sí mismo el significado que tal gesto asume para quien lo interpreta. Es así como los individuos se asumen como participantes de una sociedad y al participar desarrollan un sentido de pertenencia a ella.

El espacio es fruto y objeto al mismo tiempo de una connotación personal (biográfica), emocional y simbólica (es decir, histórica y socio-cultural)²² el sujeto construye su tiempo en distintos espacios que va reconociendo de acuerdo con las interacciones que establezca con ellos; de ahí el dinamismo de los espacios que va reconociendo de acuerdo con las interacciones que establezca con ellos; de ahí el dinamismo de la producción de los espacios,

²⁰ Sciolla, Loredana, *Identidad*, Resenberg y sellier, Turín, 1983.

²¹ Sciolla, Loredana, *Idem*

²² Pensado, Patricia, *Idem*



situación diferente al sentido de territorialización, demarcación, que el sujeto desea que permanezca fija, a pesar de que existen muchos niveles de ella, como la resistencia o la sobrevivencia.

La pertenencia social implica la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia el cual se experimenta un sentimiento de lealtad. “esta inclusión se realiza generalmente mediante la asunción de algún rol dentro de la colectividad considerada, pero sobre todo mediante la apropiación e interiorización al menos parcial del complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la colectividad en cuestión.”²³

A través de las pertenencias sociales los individuos interiorizan e individualizan las representaciones sociales propias de los grupos a los que pertenecen. Pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir, al menos parcialmente, el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define. “Las representaciones sociales definen la identidad y la especificidad de los grupos”²⁴. Es decir, existe una relación dialéctica entre las representaciones sociales y la identidad barrial, pues mientras emanan de ella, a su vez la retroalimentan y la transforman.

“Las representaciones sociales cumplen también con la función de situar a los individuos y a los grupos en el campo social, permitiendo de este modo la elaboración de una identidad social y

personal gratificante, es decir, compatible con sistemas de normas y de valores social e históricamente determinados”²⁵.

La identidad no constituye una especie de esencia o atributo específico del sujeto, sino “un sistema móvil de relaciones múltiples centradas en el sujeto en una determinada situación social. Pueden variar los símbolos de contraste de un grupo sin que se altere su identidad. A. Melucci define la identidad como la capacidad de un actor social de reconocer los efectos de sus acción como propios y por lo tanto de atribuírselos.

Toda identidad pretende apoyarse en una serie de atributos, marcas o rasgos distintivos que permiten afirmar la diferencia y acentuar los contrastes. Los mas decisivos son aquellos que se vinculan de algún modo con la problemática de los orígenes. Pueden desempeñar un papel importante otros distintivos estables, como el lenguaje, el sociolecto, la religión, el estilo de vida, los modelos de comportamiento, la división de trabajo entre sexos, una lucha o reivindicación común, sin excluir rasgos aparentemente más superficiales de los grupos étnicos: el vestido, el modo de alimentarse y hasta el arreglo de la barba y el peinado.

Los espacios donde el nace y se desarrolla determinan una serie de pertenencias distintas, que pueden ir desde el núcleo familiar hasta el laboral, o a la nación, comunidad imaginaria que impregna en el sujeto de sensaciones ilusorias o no, las cuales contribuyen a afirmar en él la idea de compartir un destino común

²³ Giménez Gilberto, Idem

²⁴ Idem

²⁵ Idem



con otros seres.²⁶ *La identidad se presenta como fuente de valores y se halla ligada a sentimientos de amor propio, de honor y dignidad.*

Existe otro elemento característico que va a dar relevancia al concepto de identidad, principalmente para la población: el juicio de valor (positivo o negativo) que se atribuye invariablemente a propiedades de la misma identidad. La identidad implica despegarse de la experiencia inmediata y la distinción con respecto al organismo físico; implica la capacidad compleja del ser humano de auto-observación y de auto-reflexión que se desarrolla a través de la utilización de sistemas de símbolos significativos.

El espacio también se cosifica y se convierte en objeto, en algo que puede ser aprehensible. El espacio físico delimitado va a ser asociado por el sujeto con la experiencia social.²⁷ La calificación valorativa de los rasgos que presuntamente definen las identidades locales constituye un aspecto importante de la lucha simbólica que le es intrínseca. “Las identidades siempre son objeto de valoración positiva o negativa, según el estado de la correlación de fuerzas simbólica. En principio y desde el punto de vista interno, la identidad se presenta como fuente de valores y se halla ligada a sentimientos de amor propio, de honor y de dignidad”.²⁸

Al momento de construir una identidad local es fundamental la definición de límites y la función locativa de la identidad de un grupo. La identidad tiene un carácter territorial en sentido de límites

materiales, además de simbólicos. Los grupos sociales tienen la capacidad de establecer una diferencia con respecto a los demás, de definir los propios límites, de situarse dentro de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de tal diferencia y delimitación, es decir, de mantener una duración temporal.²⁹

La identidad se reconoce por sus diferencias y no tanto por el contenido cultural que en un momento determinado marca simbólicamente dichos límites o diferencias. Las características culturales de un grupo pueden cambiar o transformarse a través del tiempo sin que se altere o anule su identidad. Los sujetos reconocen que cada uno crea su cadena histórica, debido a que la memoria solo retiene algunos de los espacios por los cuales la existencia ha transitado. Reside aquí el sentido social del espacio: el uso y la negociación que se le da. Los espacios concretan y visualizan un lazo entre la memoria familiar y la historicidad social. La construcción de distintas fases de esta memoria permite a los individuos reconocerse en ella, y por ende en los espacios que recuerda.

Aunque hay que considerar que el espacio nunca es el mismo, sino que asume la forma y la temporalidad dependiendo del sujeto y su propia experiencia; llega a desempeñarse como artífice de la ilusión de mortalidad, de la posibilidad de reconquistar el tiempo. El espacio como tiempo recobrado.³⁰ Es el resultado de procesos complejos, en otras palabras, constituida por una

²⁶ Pensado, Patricia, Idem.

²⁷ Idem

²⁸ Giménez Gilberto, Idem

²⁹ Sciolla, Loredana, Idem

³⁰ Pensado, Patricia, Idem



delimitación de fronteras y construcción autónoma de símbolos que interactúan con las expectativas e interacciones de cada uno de los individuos.³¹ Puede contrastar en una especie de equilibrio inestable cuyo resultado puede ser ya sea la modificación de la identidad de los individuos (y en el caso extremos su salida del grupo), ya sea la modificación de la misma identidad del grupo (y en el caso extremo la disolución de la identidad colectiva).

La identidad de los grupos sociales tiene una apremiante necesidad de reconocimiento exterior para que pueda existir socialmente. Poseer una determinada identidad implica conocerse y reconocerse como un tal y simultáneamente hacer lo propio hacia otras localidades. Por eso la identidad no es solamente efecto de las condiciones sino también objeto de representaciones. Las identidades sociales se configuran siempre dentro de un contexto de luchas por el reconocimiento social.

Los agentes sociales que ocupan las posiciones dominantes se pelean por imponer una definición dominante de la identidad social, que se presenta como la sola identidad legítima o como la forma legítima de clasificación social. Los agentes que ocupan posiciones dominadas, tienen dos posibilidades: o bien la aceptación de la definición dominante de su identidad, que frecuentemente va unida a la búsqueda afanosa de la asimilación a la identidad

“legítima”. O la subversión de la relación de fuerzas simbólicas para invertir la escala de valores.³²

La identidad no es una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tienen un carácter intersubjetivo y relacional. En otras palabras "es el resultado de un proceso social en el sentido de que surge y se desarrolla en la interacción cotidiana con los otros. El individuo se reconoce a si mismo solo reconociéndose en el otro".³³

La identidad necesita ser constantemente construida y reconstruida, estar siempre a la vanguardia para darse a conocer y hacerse visible públicamente, con la finalidad de mostrar la realidad de su existencia frente a los que se niegan a verla o a reconocerla, ambas necesidades explican por qué la identidad social aparece frecuentemente ligada a estrategias de celebración y de manifestación.

Señala Durkheim, toda celebración constituye un momento de condensación y de auto percepción efervescente de la comunidad, y representa simbólicamente los acontecimientos fundadores que al proyectarse, utópicamente hacia el futuro se convierten en destino. De aquí la relevancia pedagógica de los ritos

³¹ Sciolla, Loredana, Idem

³² Es claro que el objetivo de la subversión no es la búsqueda solamente de identidad, la historia nos ha mostrado que el principal motor de estas luchas es la búsqueda de una equidad económica que se refleja en equidad social. La búsqueda de independencia de las sociedades se refiere al respeto de las condiciones materiales de existencia y no a la explotación desmedida que es ejercida por los grupos de poder.

³³ Sciolla, Loredana, Idem



de conmemoración, tan importantes, por ejemplo, para la conformación de la identidad étnica y nacional.³⁴

La identidad social debe situarse en un determinado contexto espacial y temporal, debido a que todas las relaciones que hay entre los individuos van a cambiar, por lo que conviene resaltar la relación dialéctica que existe entre identidad personal e identidad colectiva, “La formación de las identidades no implica en absoluto que estas se hallen vinculadas a la existencia de un grupo organizado”.³⁵

Otra característica fundamental de la identidad, sea esta personal o colectiva, es su capacidad de perdurar, aunque sea imaginariamente, en el tiempo y en el espacio. La identidad implica ser idéntico a través del tiempo, del espacio y de la diversidad de las situaciones. Pero no implica que dentro de la identidad formada en el grupo y asimilada por el individuo, no se desarrollen cambios significativos dentro de la propia identidad a través del tiempo, e incluso si empieza a interactuar con distintos sujetos en distintos espacios. Prueba de ello es cuando se necesita hacer un intercambio cultural entre países o cuando hay una visita del mandatario de otro continente, el sujeto no se aferra a sus formas sino se acopla y sigue las de los anfitriones sin necesidad de perder la identidad.

³⁴ Giménez Gilberto, Idem

³⁵ Idem

El imaginario sirve para recrear en la memoria el espacio vivido que se circunscribe a una temporalidad fijada por el sujeto. Para los sujetos, las ciudades, regiones y pueblos son espacios no solo físicos, sino también imaginados.³⁶ Ellos realizan una construcción simbólica de el mediante imágenes en las cuales se reconocen aunque estén lejos de corresponder a la realidad presente, y en función de las cuales se desempeñan de seguir orientando su comportamiento.

Mediante el proceso de la memoria el sujeto elabora, por un lado, los recuerdos que provocan que se remonte a lo que él considera importante para relatar o para visualizar lo propio del lugar y significativo para su historia, y por otro, las interacciones que guarda tal historia con la generación a la que pertenece y con la historia de la vida colectiva. Es también prudente hablar de continuidad en el cambio en el sentido de que la identidad referida es la que corresponde a un proceso evolutivo y no a una constancia sustancial. Es decir, la identidad es dinámica, al contrario de los viejos conceptos de las identidades sociales estáticas.

“En la identidad se tienen que incluir la memoria, recuerdos ligados a los lugares, esta puede definirse como la ideación del pasado, en contraposición de la conciencia –ideación del presente- y a la imaginación prospectiva o utópica –ideación del futuro. El termino ideación pretende subrayar el papel activo de la memoria e el sentido de que no se limita a registrar, a recordar o a reproducir

³⁶ Pensado, Patricia, Idem



mecánicamente el pasado, sino que realiza un verdadero trabajo sobre el pasado, un trabajo de selección, de reconstrucción y , a veces, de transfiguración o de idealización.”³⁷

La memoria no es solo representación, sino también construcción; no es solo memoria constituida, sino también memoria constituyente. La memoria colectiva es la que tiene por soporte un grupo circunscrito en el espacio y en el tiempo. Los espacios concretan y visualizan un lazo entre la memoria familiar y la historicidad social.

La memoria tiene que ver con el arraigo, con la identificación del hombre con su espacio, su cultura y la permanencia de los mismos a través de generaciones. Desde que el hombre se arraiga, surge la memoria, que cumple, a nivel individual, una función de conservación de la propia identidad y otra de aprovechamiento de la experiencia para las situaciones nuevas. Del mismo modo, la memoria permite conservar la conciencia de la propia identidad de un pueblo – de una ciudad- a través del tiempo. Pero dadas las características de la vida urbana, la ciudad tiene que establecer sus propios cuadros sociales para la conservación de la memoria.

Se habla de memoria individual, sin embargo, en el urbanismo interesa referirse a la memoria colectiva que constituye parte del lenguaje de la ciudad ya que en ella se inscriben los significados trascendentes de una comunidad y permite una

continuidad de los procesos entre diferentes generaciones. Sin ella no se puede saber o tener conciencia de lo que somos.

Bajo la forma de tradición oral y escrita, como literatura o como ciencia, la memoria se pone a disposición de los miembros de la ciudad, a través del tiempo, y se renueva incesantemente para que sea una memoria viva y actuante. La ciudad es la representación de la condición humana expresada a través de la arquitectura, que son los hechos humanos por excelencia y donde, la ciudad misma es la memoria colectiva de los pueblos.³⁸

Todo grupo es siempre y simultáneamente un grupo territorializado e inmerso en una temporalidad propia, figurando cada una de las piedras de la ciudad como una especie de célula nerviosa que ofrece a las conciencias individuales sus recuerdos. La memoria colectiva se encuentra no solo en los textos, sino también en las formas de organización (informales, asociativas, sindicales y políticas) en las que ha ido tomando cuerpo. Las formas de organización social que han surgido a partir de una praxis precedente son memorias de trabajador colectivo.

La noción de identidad forma parte de una teoría de las representaciones sociales y de su eficacia específica en el proceso de construcción simbólica del mundo social:

Las representaciones sociales pueden definirse como un conjunto impreciso de nociones, imágenes y

³⁷ Giménez Gilberto, Idem

³⁸ La memoria es el conocimiento de la ciudad y por lo tanto esta ligada a los hechos y a lugares, esta constituye el “locus” de la memoria colectiva.



representaciones que sirven para la percepción de sí mismo y de la realidad, y funcionan como guía o principio de la acción. Son entidades operativas que determinan, entre otras cosas, el sistema de preferencias, las opciones prácticas y las tomas de posición de los agentes sociales.³⁹

La construcción de distintas fases de esta memoria permite a los individuos reconocerse en ella y por ende en los espacios que recuerda. Aunque hay que considerar que el espacio nunca es el mismo, sino que asume la forma y temporalidad dependiendo del sujeto y de su propia experiencia.⁴⁰

Uno de los puntos más enfáticos de este estudio de la identidad es el contenido histórico expresado en la obra arquitectónica y conservado en la memoria colectiva de los habitantes. Por ello el enfoque es un estudio de lo existente, que permite comprender mejor las circunstancias actuales de un lugar, para obtener los elementos que determinarían el nuevo diseño. Se hace por esto un estudio de la tipología arquitectónica, pues ésta es representativa de un momento histórico, por lo tanto el tipo es una constante que es posible encontrar en todos los hechos arquitectónicos y urbanos presentes. Estos elementos de la tipología revelan los rasgos de una cultura y una sociedad en un tiempo determinado.

En este contexto la identidad regional es la noción de algo que ha sido experimentado. Esta experiencia varía, las imágenes que se forman de un lugar son diferentes si se ha vivido o si únicamente se ha visitado el sitio. La forma de percibir la identidad de un lugar va a depender de la posición que se tenga, residente o visitante, y para cada uno existen diferentes formas de entenderlo. Un lugar podrá o no poseer un paisaje maravilloso, o una gran arquitectura o una historia contundente, sin embargo, los puntos de referencia, bordos y símbolos de experiencia cotidiana pueden no ser entendidos por los foráneos (ya que solo se encasilla a la experiencia estética), pero para aquellos que viven ahí, estos elementos son los que confieren al lugar su significado y relevancia.

Es por eso que el objetivo es reconstruir al funcionamiento de los sistemas de significación distintos de la lengua y que se vinculan con el espacio culturalmente transformado y configurado, de modo que genera un arraigo en el que lo cultural y espacial se fundan indisolublemente. Un proceso básico es el que expone que de los procesos naturales surgen formas similares. Todas las ciudades corresponden estrechamente a las ideas y los ideales de sus habitantes. Las ciudades modernas son la expresión tangible de un espíritu de nación o de una carencia de espíritu.

Culturalmente, la identidad ha sido determinada por vínculos o relaciones sociales e institucionales que dictan cómo la gente debe comportarse y vivir. La magia de una ciudad está dada por la yuxtaposición de elementos tales como su topografía, espacios abiertos, forma construida, relaciones socio-culturales, entre otros.

³⁹ Idem

⁴⁰ Pensado, Patricia, Idem



La identidad de la ciudad no es estática. Así como existe un sentido de ciudad que condiciona la ciudad misma a las restricciones y oportunidades que ofrece el sitio, (la ciudad parece emerger de su paisaje); la transformación del paisaje en sí mismo, es una consecuencia de la evolución cultural a través de generaciones, en donde ambos, cultura y sitio, están en constante transición creando identidades igualmente cambiantes. Lo que vemos ahora no es lo que veremos en el futuro, aunque en esencia permanezcan las estructuras originales.

La identidad local, a grandes rasgos y con relación al espacio urbano, tiene que ver con nuestras estructuras primarias, tales como: en donde uno está, de dónde son nuestras raíces, y consecuentemente en donde pueden desarrollarse nuestras tradiciones sociales. Con relación al espacio edificado la identidad tiene varias acepciones, la más usual y ampliamente compartida en la identidad del objeto consigo mismo, originada en el idéntico a sí mismo aristotélico que se refiere al conjunto de cualidades intrínsecas del objeto, lo cual permite diferenciarlo genéricamente, esto es, en función de otros objetos, o bien numéricamente: entre objetos de la misma especie.

Un ejemplo genérico podría ser la diferenciación de la ciudad como tal, con respecto al asentamiento rural. En cuanto a la diferenciación al interior de la misma especie, es usual establecer una identidad morfológica. Así para las ciudades, la identidad se atribuye en función de la homogeneidad de representación arquitectónica lograda, con base en el trazado de sus calles, de

acuerdo a la disposición de sus edificios, a la singularidad de algunos elementos, entre otros criterios.

La identidad cultural es otra significación del concepto identidad, común al discurso de la ciudad. Se habla de una identidad cultural de la ciudad cuando sus edificaciones o formas urbanas, independientemente de la época de construcción, alcanzan una homogeneidad de representación que otorga unidad a un ámbito espacio-temporal, sea este un barrio, una ciudad, un país o un continente. Los rasgos más sobresalientes o constantes, y de mayor amplitud espacio-temporal presentes en esos espacios, son clasificados como elementos propios, con características típicas que configuran la identidad arquitectónica o urbana de la sociedad asentada en ese territorio.

La identidad cultural de la arquitectura se asocia al concepto de la identidad social, y se refiere a la posibilidad de que la arquitectura y la ciudad contribuyan a conformar que los individuos el sentimiento de saberse miembros de un colectivo, cumpliendo con una función de integración social. Cuando se atiende a los planteamientos de la integración social surge la contribución que la arquitectura y la ciudad pueden incidir en el sentimiento de pertenencia a un colectivo, y si se requiere de otras condiciones, además de la materialidad de las edificaciones.



Hasta este punto se analizaron los elementos de la superestructura que se pueden analizar de la identidad, sin embargo el planteamiento utilizado en este trabajo, parte del análisis de las condiciones económicas y como están dialécticamente relacionadas con las formas de pensar de una sociedad, por esta razón se hará un análisis del modo de producción capitalista en su fase neoliberal de modo que se muestre el efecto en las condiciones de identidad en la gente.

2.2 El efecto del neoliberalismo en la identidad

El proyecto económico neoliberal y sus resultados

Entre las medidas económicas para favorecer la libre circulación del capital están: la apertura incontrolada de los mercados; la desregularización o eliminación de toda regla para el capital extranjero; la privatización de las empresas estatales y de las instituciones que prestaban servicios sociales: educación, salud, fondos de pensiones, construcción de viviendas, etcétera, con la consiguiente reducción del papel del estado y de los gastos sociales; la lucha prioritaria contra la inflación; la flexibilidad en el plano laboral.

Su meta suprema es la estabilidad monetaria y para ello requiere que se contenga el gasto social y exista una tasa “natural”

de desempleo, es decir, una masa suficientemente numerosa de personas buscando empleo, como para quebrar los sindicatos o lo que Pierre Bourdieu llama un ejército de reserva de mano de obra amansada por la precarización y por la amenaza permanente del desempleo. Además, busca incentivar a los dueños del capital reduciendo los impuestos sobre las ganancias más altas y sobre las rentas. De esta forma, una nueva y saludable desigualdad volvería a dinamizar las economías avanzadas.

Pero, lo que torció de forma decisiva el proceso de desarrollo en América Latina según Castells fue el masivo e irresponsable endeudamiento de finales de los años setenta y las políticas monetarias diseñadas para tratar la crisis de la deuda en la década de 1980.

El proyecto social: La sociedad fragmentada

Dentro de su estrategia de poder, el neoliberalismo tiene también un proyecto social: la máxima fragmentación de la sociedad, porque una sociedad dividida [en que diferentes grupos minoritarios no logran constituirse en una mayoría cuestionadora de la hegemonía vigente] es la mejor fórmula para la reproducción del sistema. Y no sólo se aplica esta estrategia a nivel de los trabajadores [tratando de desestructurar la fuerza de trabajo en una suma de actores o sujetos diferenciados y separados unos de otros, sino de toda la sociedad.



El investigador argentino Alberto Binder se refiere detalladamente a esta estrategia de las clases dominantes en su artículo: La sociedad fragmentada. Según Binder, lo que esta estrategia persigue es construir o fabricar grupos sociales aislados o “minorías” que generen prácticas de “guerra” entre sí, con lo cual los grupos hegemónicos logran un control social horizontal.

La base para mantener a estos grupos aislados entre sí o sujetos a relaciones contradictorias, es buscar conscientemente desorientarlos respecto a sus posibles objetivos comunes, imposibilitando que estas minorías asuman luchas colectivas. La sociedad fragmentada implica una mayoría y a veces un pueblo entero que ha perdido el rumbo de su propia causa nacional.

Esta política de desorientación social actúa, fundamentalmente, en tres niveles: a) la atomización de la sociedad en grupos con escasa capacidad de poder; b) la orientación de esos grupos hacia fines exclusivos y parciales, que no susciten adhesión; c) la anulación de su capacidad negociadora para celebrar “pactos”.

Para poder lograr estas metas se debe impedir que se cree un espacio en que se puedan proyectar objetivos que vayan más allá de cada grupo particular, es decir, que puedan ser compartidos por otros grupos dando paso a potenciales acuerdos y alianzas, de ahí que la prédica sobre la muerte de las ideologías pase a ser un elemento fundamental de esta estrategia. La sociedad deja de ser comprendida y analizada en forma abarcadora, y con ello desaparecen las utopías sociales que crean los espacios de

encuentro de los diferentes grupos. Por otra parte, se fomenta la cultura del naufragio, del sálvese quien pueda, que descarta cualquier tipo de solución colectiva.

Se trata de una estrategia global del poder dominante, que busca hacer pedazos a la sociedad e imposibilitar de un modo absoluto la construcción de un concepto de mayoría, preparando el terreno para el ejercicio de una democracia limitada o restringida.

El proyecto político: La democracia autoritaria

El neoliberalismo tiene también un proyecto político. Para aplicar las recetas económicas que pregona este modelo se requiere de un estado que tenga una participación activa en el esfuerzo por debilitar e ir eliminando las conquistas de los trabajadores [estabilidad en el trabajo, salarios que permitan condiciones de vida adecuadas, seguridad social, etcétera] y golpear sus organizaciones de clase, para eliminar toda resistencia al libre juego del mercado.

Las políticas neoliberales han reducido el “estado de bienestar” a poco más que un “estado de asistencia pública”: se ha perdido la escala móvil de salarios y la seguridad en el empleo, se ha dividido a los empleados en fijos, precarios, jóvenes; se ha destruido la llamada “progresividad” del sistema fiscal, se han vaciado de contenido los “derechos sociales”, la “asistencia pública” gravita en mayor medida sobre los usuarios, se privatizan las empresas estatizadas, etcétera.



Estas políticas se han impulsado a través de mecanismos para fabricar el consenso no sólo se usan durante las campañas electorales, comienzan mucho antes influyendo en la vida cotidiana de la gente, a través de la familia, la educación, los medios recreativos y culturales. Se ha comprobado que el más eficaz y duradero “adoctrinamiento” político es el que se realiza fuera del campo y del lenguaje político.

Otro elemento que favorece a la gobernabilidad es el consumismo. La gente no se contenta con vivir de acuerdo a sus ingresos, sino que vive endeudada, y, por lo tanto, necesita mantener un trabajo estable cada vez más escaso para poder solventar sus compromisos económicos.

El endeudamiento masivo no solo sirve para mantener o ampliar el mercado interno sino que opera también como un dispositivo de integración social. Es necesario asegurar el puesto de trabajo y hacer méritos que permitan lograr el ascenso profesional para lograr nuevas oportunidades de consumo: conseguir la casa propia, el automóvil, el más reciente equipo de audio, el último modelo de televisor.

Las personas le dan cada vez más importancia a la búsqueda del confort, a la legitimación del consumo, aspectos que el sistema de crédito fomenta. El actual modelo a diferencia del modelo mercado-internista, no recurre a políticas populistas, recurre a someter al trabajador al cautiverio de sus deudas, esclavo de la

perpetua seducción de objetos que se ofrecen a sus ojos como realización de la verdadera vida.

El proyecto ideológico

Con el actual desarrollo en su etapa neoliberal se observan diversos temas que se pueden abordar en torno a la ideología, y tal es el caso que se ha manifestado por diversos autores que este proyecto, principalmente económico, trae consigo un proyecto ideológico y social que espero poder abordar adecuadamente para establecer el papel de la ideología en el fenómeno urbano-arquitectónico en México y algunos países de América Latina.

Realmente el proyecto social del neoliberalismo me parece incluso antinatural pues se puede sintetizar en la fragmentación de la sociedad, convierte a las personas en simple mano de obra motor de las empresas, mucho más importante que la maquinaria con la que estén equipadas, esto en razón de que una sociedad dividida en diferentes grupos minoritarios no logra constituirse en una mayoría cuestionadora de la hegemonía vigente, lo cual es la mejor fórmula para la reproducción del sistema.

Mi interpretación de lo antinatural de este caso es que la sociedad se organiza para realizar una producción o cualquier acción para su beneficio, el objetivo en este caso es desorientar a la sociedad para que no tenga objetivos en común imposibilitando que



estos no asuman luchas colectivas perdiendo el rumbo de sus objetivos nacionales y a la vez pierde el rumbo.

Una minoría en la sociedad pierde toda la fuerza para negociar, y lo imposibilita para celebrar pactos, fomenta que las personas adopten una cultura que conozco como el naufragio, es decir que se salve quien pueda, descartando cualquier solución colectiva. Busca que se haga pedazos la sociedad para evitar que se construya el concepto de mayoría y preparar el ejercicio de la democracia limitada y restringida.

El discurso de democracia que se maneja en el neoliberalismo, evita los grupos verdaderamente representativos, simplemente da la impresión de que se contempla a toda la sociedad, pero paralelamente desinforma a la gente para que no tengan idea clara de las propuestas de los gobernantes. No hay oportunidad de discusión ni de intercambio de intereses entre la sociedad, solo se limita a la interpretación de las propuestas que los elegibles dicen que son importantes para el desarrollo de la sociedad. El dominio de los medios de comunicación permite que los dirigentes tengan influencia en las personas ganando votos con engaños.

Por su parte el proyecto ideológico es esencialmente conservador y reaccionario, busca defender y acrecentar los privilegios de la minoría a nivel mundial, acentuando uno de los principales problemas que se reflejan todas las cosas, las condiciones de inequidad. Hay pobres hambrientos, sin casa,

mientras hay muy pocos que tienen dinero, están gordos y tienen mansiones.

Básicamente el proyecto ideológico neoliberal trata de convencer al mundo que la solución a las condiciones de inequidad en que el capitalismo ha dejado a la sociedad, se pueden corregir con el mercado y no con el estado, y que la única solución está en dinamizar y liberar el mercado para que las empresas puedan modernizarse.

Lo que podríamos analizar en este momento es quien verdaderamente gobierna México, los partidos políticos, los personajes ilegítimamente impuestos, las televisoras, las empresas. Por las recientes manifestaciones que leemos en las noticias, nos da la idea que el mandato de nuestro país no está en manos ya de poderes públicos, sino de privados que se rigen por las leyes del mercado.

Pongamos como ejemplo el reciente apagón analógico que sucede en la ciudad de Tijuana, en un inicio los medios de comunicación difundieron, o mejor dicho magnificaron una manifestación de personas que estaban en contra, la realidad es que eran menos de cien, el desacuerdo o preocupación de la gente se refería a que no podían ver la novela o los programas de entretenimiento, sin embargo una comisión del Instituto Federal Electoral (IFE) le planteo a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) que pospusiera dicho apagón, bajo el argumento de que era necesario para que se presentaran los



anuncios de las campañas políticas, supuestamente por demanda de la población.

Esto verdaderamente es de risa, como si de veras las cien personas hayan ido por la preocupación de ver los anuncios políticos, además de que son horribles, ni siquiera muestran con claridad las propuestas. Verdaderamente a nadie le importan esos anuncios, sin embargo, el IFE mágicamente sacó la fuerza de la autoridad para defender a capa y espada a la democracia.

En 2010 inició la lucha por el cambio de gobierno federal y la preparación del terreno para las elecciones se estaba preparando, y fue cuando se comenzó a orquestar la famosa ley televisiva, hay que reconocer que es ejemplar la forma en que de manera unida las corporaciones promulgaron la ley, aun en contra de toda autoridad estatal, la pregunta es ¿dónde estaban las instituciones defensoras?, mejor dicho no había nada que defender, sino lo que se buscaba era la gestión o exclusividad de algunos partidos políticos.

También se presentó dentro del Súper Bowl una serie de anuncios que promulgaban las leyes televisivas que iban a regir el resto de las campañas, ante esta presión el IFE dobló las manos y terminó cediendo a las demandas de las televisoras. ¿Dónde quedó en aquel entonces el sentido de defensa de la democracia que tanto ha acentuado el IFE?

La liberación del mercado a nivel internacional, quizá permita que ahora sean las empresas internacionales las que hagan

una cicatriz a la soberanía del país pues con el ejemplo que se mencionó nos damos cuenta que las empresas si tienen autoridad sobre las decisiones del país. Pero no solo queda hasta aquí la afectación de la liberación también está el caso de la influencia que tienen sobre otras cosas importantes, como los salarios percibidos por los trabajadores para que las empresas extranjeras tengan mano de obra barata cuando pongan sus sucursales en el país.

Las leyes en el país son también producto de la base económica que rige en el mundo, pues recordemos también las reformas al artículo 27 constitucional que fueron necesarias para permitir que entrara sin restricciones la propiedad privada, esto se dio en 1982, pero recientemente se dio un embate al mismo artículo, con el permiso de la venta de propiedades a la iniciativa privada de los litorales, o las playas para ser más concreto.

Para realizar o mejor dicho facilitar la globalización de las condiciones del mercado, es necesaria la satanización del Estado, presentándolo como corrupto e incapaz de atender las demandas de su propio pueblo, ente burocrático el cual toma las peores decisiones para el desarrollo del país. Esta satanización sirve como lubricante para la entrada de la iniciativa privada a las instituciones más redituables de la población.

La privatización de los servicios públicos desde la década de los años 80 fue un fenómeno que anunciaba a todas luces la entrada del capital internacional a México, como en esos años no se consolidaba por completo el artículo 27 se requerían los famosos



prestadores, que eran mexicanos que a nombre de los magnates extranjeros compraban las empresas estatales, pero en realidad eran fieles marionetas del mercado, también a través de licitaciones como en el caso de Slim que puso de garantía los restaurantes, las tiendas de ropa y las clínicas para bajar de peso, y ahora se convirtió en el segundo hombre más rico del mundo.

El efecto de todos estos movimientos mercantiles, requieren del factor consumo para poder subsistir, los consumidores, principales víctimas de estos vampiros, son el blanco perfecto para el ataque ideológico de las empresas privadas, los medios de comunicación en contubernio con estas empresas, brindan el vehículo para todos los anuncios de productos de consumo.

Los productos de consumo no es lo único que se transmite a través de las televisoras, también se crea el mercado para estos productos, un ejemplo claro es la influenza porcina AH1N1, que generó una alerta colectiva que detuvo incluso las manifestaciones en contra de la ley del ISSSTE que el gobierno incentivó para la entrada de capital extranjero a esta institución. Después de eso, el turismo bajó, pero la demanda por la milagrosa vacuna se fue a los cielos.

Lo más común que se encuentra es la imagen que nos mete por los ojos de las personas exitosas o en el caso de los adolescentes la imagen del alumno popular en la escuela, el cual es el caso de los personajes de novelas, auténticos escaparates de marcas de ropa, automóviles, accesorios etc. Que a través de un

programa de modo, definen las características del consumismo. Ahora las ideas oscilan en ¿Qué automóvil me define como persona?, ¿Qué ropa refleja mejor mi estado de ánimo?, ¿Qué color de zapatos combina con el de mis ojos?, es decir, también se van transformando los valores humanos, que determinaran las actitudes de individualismo y la búsqueda por parecerse a esos modelos de éxito que nos han impuesto las televisoras.

Las actitudes prepotentes y las formas de tratar a la gente cuando las valoramos por lo que tienen y no por lo que son, genera un consenso de valores morales que se deforman por el consumo, las personas ya creen en el concepto de honestidad, disciplina, solidaridad, que los medios de comunicación van plasmando en sus anuncios, pero donde queda la trascendencia a esos valores, pensar en el concepto de disciplina como la maneja el ejército, por ejemplo, esa que solo se debe obedecer a los superiores sin cuestionar la orden, aún cuando la orden sea muy estúpida o inhumana, será verdaderamente la forma de valor que busca liberar a los hombres de la opresión en la que viven.

La opresión será exclusivamente física, o también hay represión ideológica, según el discurso que se ha desarrollado. Algunos de estos valores difundidos por las televisoras funcionan como una doble moral presentada como la difusión de los valores humanos que van a mejorar las condiciones de la sociedad. Por supuesto que el objetivo de las empresas es que los trabajadores se sientan mejor dentro de sus condiciones de opresión, pero no quieren cambiar la condición que los oprime. En este sentido un



ejemplo puede ser, la reciente encuesta que se realizó por la OCDE que establece que los mexicanos a pesar de ser una nación en donde la mayoría somos pobres, vivimos felices con esta condición, en la televisión incluso mencionaron el dicho popular de “pobres pero contentos”, no cabe duda que este es un triunfo del capitalismo el cual nos lleva bastante ventaja, pues ahora resulta que las personas vivimos contentas en las pésimas condiciones sociales que el país presenta, producto de la pauperización que al mercado le conviene.

¿Qué hace feliz a una persona?, son las condiciones de consumo, estas condiciones han individualizado a la sociedad ya que; o lo compramos porque nadie lo tiene y eso nos hace únicos, o lo compramos por el sentido de pertenencia a un grupo selecto que lo puede adquirir. Y es así como las condiciones de consumo e individualidad adquieren una dualidad, que nuevamente sirve a los intereses del mercado.

Cuando emerge el Estado es solo para legalizar lo que a las empresas internacionales les conviene, es por eso que ya no se hace consulta acerca de las decisiones que el Estado toma, solo se limita a ser ejecutor de políticas, pero no en beneficio de la sociedad, sino de las empresas que llenan sus bolsillos de dinero que solo les permitirá vivir con acceso a los fetiches que el mismo mercado a creado.

Todas las manifestaciones de organización se han quebrantado, y poco a poco los medios se han encargado de que sea así, el proceso de satanización de los sindicatos, ha sido una muestra de otro blanco del capitalismo. Entre los ejemplos más recientes es la extinta Luz y Fuerza del Centro, la cual fue criminalizada por los medios, mucho antes de que fuera asestado el golpe por el gobierno de la “alternancia” que mejor dicho parecía una parte del dinosaurio que no se había revelado, terminando con uno de los sindicatos más fuertes de México. Posteriormente se justificaría esta disolución con la corrupción del sindicalismo y de los dirigentes que trabajan para el partido oficial.

Otra vez el capitalismo saca su colmillo largo y retorcido mostrando la dirección de sus golpes. El desmantelamiento de los movimientos obreros, heredados de los muelles de Chicago producto de la gran depresión del 1939, está también en la mira de los mercados, pues no le conviene a las empresas que haya protección para los trabajadores.

Esta disolución de las organizaciones obreras va acompañada de una serie de reformas que también son orquestadas por los dueños del mundo, para no perder la idea de los trabajadores, la reforma laboral fue otra muestra de cómo se iban a propiciar las condiciones de contratación de los trabajadores, para que esto beneficiara a las empresas al poderlos contratar por hora y permitiendo a las empresas contratar a los trabajadores sin la obligación de brindarles ninguna seguridad social, o prestaciones que le van a servir para el futuro.



La ideología neoliberal ahora también ha impregnado a los trabajadores, principales representantes de la organización social, pues ahora y desde la Rusia socialista como se vio con Lenin, se busca por luchar por las mejores condiciones de salario, y no por las prestaciones que finalmente servirán para el futuro, ahora también impregnan a los trabajadores con ese repudio por los sindicatos, y paradójicamente, a pesar de que en esencia es una institución que se unifica para tener capacidades de negociación con los patrones, los trabajadores repudian a los sindicatos y provocan su fragmentación y por lo tanto la destrucción de su capacidad para firmar pactos con los dueños o coordinadores de las empresas para las que trabajan.

Es lógico que un solo trabajador no tiene la capacidad de ponerse a la par del patrón, siempre necesitara del apoyo de los trabajadores que comparten sus mismos objetivos para que se dé fuerza a las demandas.

El salario es un concepto retomado por el capital para generar una equivalencia del desgaste de la mano de obra en dinero, este salario se puede medir, al igual que otros precios, por los mercados internacionales y en conjunto con el Estado hacerlos legítimos. Los trabajadores no tienen más remedio que ajustarse a los salarios que ya han sido legitimados. Pero qué pasa con las prestaciones, que pasa con la garantía de salud, vivienda, asistencia social, transporte, y todas las necesarias para que el trabajador viva dignamente.

El ejemplo está en Cuba, el cual es criticado en su economía por que en promedio un cubano vive con 5 dólares diarios, las personas nos escandalizamos por lo bajo de los salarios, pero que pasa en este país con las prestaciones, en Cuba se tiene una prestación de salud, que supera por mucho las características de las naciones del primer mundo, la asistencia social es otra de las cuestiones que se abarcan ya que todos los ciudadanos tienen el derecho de despensa básica, no como en México que si hay posibilidad de morir de hambre.

Estos elementos ideológicos encuentran hogar principalmente en tres instituciones que son La familia, La religión y El estado, las manifestaciones ideológicas del neoliberalismo se presentan y más aún determinan la forma en la que estas intervienen en los intereses de la gente y fungen como apoyos para mantenernos a raya.

El actual Papa reconoció que el capitalismo es el culpable de la pobreza en el mundo, bueno, menos mal no dijo que el diablo, o hubiera sido mejor que dijera que el capitalismo es el diablo, si verdaderamente se hiciera un trabajo ideológico acerca de esta hipótesis a través de la iglesia podrían pasar dos cosas, la primera la sociedad católica se pondría en contra de los mercados mundiales y existiría quizá, una masa suficiente para enfrentar los embates del imperio. La segunda sería que reduciría el número de personas que profesarían el catolicismo y optarían por otra religión que fuera propicia para el desarrollo del capital, como el protestantismo vaya.



La familia como base de toda la sociedad, se extiende en el más amplio sentido de la palabra, pues va desde la familia base, la tuya, la mía, hasta las familias que dominan el mundo, y que ponen en puestos estratégicos del Estado a sus miembros para que se haga un círculo vicioso de empresas y Estado, dejando de lado en las decisiones a la población. Y no se puede hablar realmente de que la población se quede al margen, sino que toma su papel como ejército de reserva de mano de obra para las alimentar de fuerza de trabajo a las empresas privadas.

La educación es el aparato ideológico de Estado y la escuela es la institución formal en donde se imparte, definitivamente la escuela reproduce las condiciones súper estructurales de la totalidad social y como tal responde a las necesidades del mercado, en el caso del capitalismo.

Esto se refleja en los planes de estudio con la desaparición de los contenidos históricos y filosóficos, centrándose en las materias técnicas y de especialización para que se adecuen a las necesidades de los puestos ofertados en el mercado. Las formas de educación también están imbricadas en el concepto ideológico, pareciera que no, pero hasta en la forma en que los profesores tienen relación con los alumnos, se asemeja a las formas de opresión del sistema.

En el aula, las condiciones de reproducción del sistema están evidenciadas en los perfiles de profesores ya que en la forma discursiva de sus clases, se manifiesta el hecho de que los alumnos

vienen a las aulas a aprender y no a producir el conocimiento o al menos a ser participes en su propia educación, donde podrían los alumnos, mejor lugar que el aula para manifestar o criticar las condiciones en las que viven a la luz de textos científicos que lo sustenten. En el momento mismo en que el estudiante se convierte en sujeto de su proceso de aprendizaje, este se hace significativo y por lo tanto revolucionario. Otra modalidad de educación institucionalizada es conocida como educación a distancia, claro si es que se puede llamar educación en toda su extensión y no solo como una instrucción.

La idea de educación de los profesores es de adoctrinamiento de los alumnos, los profesores piensan ahora por los alumnos, y no los motivan a pensar por ellos mismos, incluyendo en los discursos la muerte de las ideologías, es decir, como si las cuestiones de la conceptualización que sustenta, digamos un diseño, dependen de la inspiración divina y no de las condiciones que se reproducen a partir del modo de producción.

El ejemplo claro es el monumento del bicentenario de la estela de luz, el cual supuestamente tenía que reflejar la identidad de los mexicanos tras 100 años de revolución y 200 años de independencia. Me parece un proyecto con una carga ideológica impresionante, y a mi parecer, es un excelente referente del México ahora impregnado de ideología neoliberal, analicemos los componentes, primero el diseño se licitó a través de un concurso donde se incluyeron despachos privados, para dar la construcción a una empresa privada internacional, y para colmo, los materiales que



constituyen a todo ese monumento, son importados de países primermundistas que solo reflejan el deseo que tienen algunos de los mexicanos de dejar de ser mexicanos y si es posible seguir viviendo a costa de los mexicanos mientras ellos disfrutan de la tranquilidad de sus millones en países donde las repercusiones del pobre desarrollo económico no los afecten.

Pobre, pobre México víctima de una ideología producto de las características económicas prevalecientes en el mundo, y particularmente de Estados Unidos, el mercado va a luchar de forma aguerida, para implantar en los ciudadanos una necesidad principalmente de consumo, hasta de la educación al transformarla en una mercancía, pues a veces el objetivo de los aspirantes a veces se mueve en tener un puesto en una empresa importante, para parecerse a esos escaparates que se ven en la televisión, que triste verdaderamente es ver a los alumnos que se esfuerzan durante muchos años y que su mayor aspiración sea terminar como empleados, si claro de angora, pero empleados al fin.

Como podemos impregnar a los alumnos de una ideología que les permita buscar objetivos de verdadera transformación social y no solo de acceder al fetiche de la mercancía, llámese dinero, modelo de sujeto triunfador, belleza, etc. El fetiche de la mercancía oculta verdaderamente las condiciones de explotación en que se tiene a las masas trabajadoras, hoy en día no hay forma que los trabajadores accedan a todos los artículos de consumo que se requieren para, según el capital, necesitas para ser feliz.

Por supuesto que el discurso neoliberal se centra en la recuperación del concepto liberalismo, no libertad, liberalismo de los mercados e incluyen la libertad de comprar todas las mercancías, aunque no corresponda para nada con el salario que ganan y esto haga prácticamente imposible comprarlo, pero según el mercado, ahí está esperando a ser comprado por los consumidores.

Si se observa el proyecto ideológico neoliberal, tiene ya mucha ventaja, y diariamente genera nuevos mecanismos para transformarse y continuar existiendo, es verdad que en su seno, el capitalismo tiene la semilla de su propia destrucción, y lo vemos, por ejemplo en la bancarrota de las inmobiliarias, anteriormente en el rescate de los bancos a costa de los contribuyentes, hoy en día de que ha servido, sigue existiendo explotación y la siguen ocultando los explotadores.

Los estudiantes y profesores de las universidades no podemos estar ajenos a esto, por lo tanto a través de nuestras disciplinas, tenemos que incentivar la unidad popular, y si esta no existe ser capaces de generarla, el arquitecto de hoy tiene que ser un organizador y capacitador de masas, para que dentro de nuestro campo, podamos apoyar a la población con la solución de sus problemas.

Las escuelas no son organismos de capacitación para las empresas, son instituciones formadoras de hombres y mujeres capaces de servir a la sociedad con el objetivo de transformarla. Y si es un servicio constante a la sociedad no por el hecho de ser,



hermanitas de la caridad, sino como una manera de retribuir a la sociedad lo que ellos con sus impuestos ya pagaron, y ahora nos permite estudiar en una universidad “gratuita”.

La unión con los sectores obreros es de suma importancia, ya que de ellos heredamos el modelo de huelga que hasta hoy ha evitado que la universidad se privatice, la herencia que adquirimos del sector obrero-campesino también nos permite formar habilidades y capacidades que nos harán mejores profesionistas, recordemos que en las aulas no se dan las soluciones, los estudiantes y alumnos tenemos que llevar la universidad al pueblo, a las fabricas, es decir los estudiantes a la fabricas, al campo, y los obreros y campesinos a las aulas y facultades, la unión de estos sectores hace temblar al imperio como se ha visto en otras épocas.

Solo así podremos hablar de construir una unión capaz de enfrentar a la inequidad y mejor aún a las clases que mantienen a la sociedad en esta inequidad, para poder integrarlos a una nueva forma equilibrada del reparto de las riquezas generadas por el hombre.

La ideología neoliberal pretende hacernos creer que lo “razonable” y lo “sensato” pasan por el mercado y por la liberalización completa de la economía; sataniza el estado, exaltando las virtudes del mercado: todo lo estatal es ineficiente, burocrático, corrupto; hay que privatizar los servicios públicos para volverlos eficientes; exagera el individualismo y el consumismo trastrocando los valores tradicionales: ya la persona no vale por lo

que es sino por lo que tiene o aparenta tener; levanta, como dice Bourdieu, un programa de destrucción metódica de lo colectivo; busca, por otra parte, desarmar ideológicamente al movimiento obrero pregonando la muerte del marxismo y lo debilita sindicalmente y como grupo social, utilizando la flexibilidad laboral para fragmentarlo y dividirlo.

Sin embargo, ya en 1997, los desastrosos efectos de las medidas neoliberales sobre los trabajadores y la población en general empezaron a traducirse en resultados electorales negativos. El neoliberalismo dejó de ser la infalible y apabullante “fórmula ganadora” con que los más diversos partidos ganaban las elecciones y por el contrario se convirtió en un pesado lastre.

El efecto del neoliberalismo en la economía nacional

Hasta donde llega entonces el concepto de soberanía, verdaderamente cuando hablamos de un Estado que va a beneficiar a la clase dominante este se limitara a beneficiar a la clase dominante nacional o incluirá también a la internacional.

En el modo de producción dominante en el mundo desde entrado el siglo XIX, muestra con toda claridad que se basa en la explotación del hombre por el hombre, es decir que la mayoría de la población trabajara para una minoría dueña de los medios de producción, estos medios ya no están en poder de un Estado, sino



en manos de privados, individuos que vienen de una tradición milenaria de comerciantes que monopolizaron el mercado, por distintos medios todos ellos violentos.

Se rechaza por tanto el uso normativo del concepto globalización que la considera como la única vía posible de liberación plena de los mercados mundiales y de integración a ellos como destino inevitable y deseable para toda la humanidad.

Las economías nacionales son espacios económicos coherentes formados sobre la base de espacios políticos estructurados por los estados. Los espacios económicos nacionales pueden ser identificados a partir de cuatro dimensiones: la moneda, el mercado, las barreras a la movilidad de factores de producción y un conjunto de normas institucionales y compromisos sociales.

Con el propósito de volver comparables y conmensurables los diferentes trabajos efectuados en una nación, es necesaria una medida que permita dicha evaluación. Esta es una de las funciones de la moneda. En cada país la moneda nacional es el denominador común de todos los bienes ofrecidos y demandados en los mercados. En cada país el efectivo nacional sirve de unidad de medida, poniendo un valor en moneda a la producción. El aprovisionamiento de la moneda es realizado por el banco central mediante los bancos comerciales.

Por su parte el mercado es entendido como el conjunto de firmas, centros de decisión autónoma, vinculados entre ellos gracias a una red de intercambios que vuelven interdependientes todos los precios y todas las cantidades.

Se considera por tanto que la economía nacional se desplaza en un espacio territorial que le da forma y espacialidad al mercado. En este espacio destaca la existencia de mecanismos de ajuste, que impulsan la unificación del precio de los bienes ofrecidos en el mercado. En el mercado nacional el precio de los bienes tiende a ser idéntico si se dejan de lado los costos de transporte y otras diferencias secundarias.

La tercera dimensión que define a una economía nacional es la existencia de barreras que obstaculizan la movilidad de los factores de producción⁴¹ (trabajo y capital). Ante todo se trata de barreras tarifarias y no tarifarias a los movimientos de mercancías y servicios, de control de los movimientos de capital y de limitaciones a la libre circulación de los trabajadores. A estas barreras político-administrativas se agregan barreras lingüísticas y culturales que afectan la libre movilidad del trabajo.

⁴¹ Esta tercera dimensión se refiere a los mecanismos de control que el Estado establece para regular los mercados privados, es decir para que los precios de los artículos no queden totalmente en manos de privados sin considerar la capacidad de pago y los salarios que gana la población. Sin estos mecanismos de control el mercado estaría en libertad de manejar los precios de los artículos sin tomar en cuenta para nada el beneficio social, ya que la única preocupación del capital, por su naturaleza, es generar plusvalía.



El cuarto criterio que define el espacio económico nacional se refiere a la reglamentación y a la política, en particular a la política económica. En dicho espacio existe todo un arsenal de mecanismos de intervención (monetarios, fiscales, laborales, sociales, etcétera) expresados a través de formas institucionales y compromisos sociales.

El proyecto neoliberal y su impacto específico en las políticas de vivienda

El neoliberalismo, es el conjunto de medidas económicas y programas políticos que comenzaron a ser propuestos como salida a la crisis económica de los años setenta promovidos por el economista norteamericano Milton Friedman y que abogan contra la intervención del estado en la economía y a favor de crear condiciones para la total movilidad del capital.

La política de vivienda en México por más de tres décadas ha tenido una serie de cambios interesantes, evidentemente gracias a la intervención internacional, es lógico que estemos hablando del desarrollo del modo de producción prevaleciente por muchos siglos, pero con mayor claridad a partir del siglo XIX.

Esta como todas las políticas están supeditadas a las instituciones que permiten regular las relaciones entre los integrantes de un país, sin embargo como parte de la

superestructura de una sociedad, el Estado siempre estará al servicio de la clase dominante.

Esto quiere decir, que si la burguesía y el mercado son los que mantienen el dominio, hablamos de un estado que pondrá los intereses de la iniciativa privada y el desarrollo del capital, dejando en estos la responsabilidad de producir fuentes de trabajo, vivienda, salud, educación, etc., elementos que como principio son derechos fundamentales de las personas.

Esto nos lleva a hacernos preguntas en referencia a ¿Cómo se forma una política?, ¿qué importancia tiene una política para una economía socialista o una capitalista?

Por parte está el tema de la soberanía de un país la cual está definida por el diccionario de la Real Academia Española como: La autoridad que reside en el pueblo y se ejerce por medio de sus órganos constitucionales representativos.⁴² Bajo esta definición es claro que el Estado está supeditado a su pueblo y establece el papel de la institución a ejecutor de la voluntad de los pobladores que lo eligieron para hacerlo. Entonces ¿Qué tanto tienen que ver las instituciones en las políticas?

Como se demuestra el modo de producción determina la forma en que los individuos se organizan para crear los bienes y servicios necesarios para la vida a través de la transformación de la naturaleza. La forma en que se explotan estos recursos también esta

⁴² <http://www.rae.es/rae.html>, 19 de mayo 2013, 13:03



determinada por el modo de producción y va a tener un impacto importante en el ambiente. A continuación se pretende analizar la problemática ambiental que el proceso de producción urbano arquitectónico a provocado en el ambiente.

2.3 La problemática ambiental en el diseño arquitectónico

El espacio urbano-arquitectónico no puede entenderse como fenómeno aislado sino como un componente esencial de la cultura ambiental de una sociedad determinada. “el ambiente es la unidad de la sociedad, el individuo y el entorno. La vida se desarrolla en un sistema ambiental que abarca el pasado, el presente y el futuro a través del recuerdo, la realidad y la imaginación; en la medida el ambiente enriquece culturalmente la vida humana, se hacen más evidentes los valores esenciales que lo condicionan.”⁴³

El espacio urbano arquitectónico, como cualquier otro producto cultural, esta sujeto a las leyes del sistema capitalista dominante, que lo convierten en un objeto estructurado en primera instancia alrededor de lo comercial, es decir, es una mercancía, en la que lo determinante viene a ser el valor de cambio y no el valor de uso. Un edificio se convierte así en la práctica no solo en un objeto simbólico y cultural, un filtro ambiental y un recipiente de actividades, sino también en un agregado de valor del diseño y las materias primas utilizadas en su construcción y, en este sentido, en una

⁴³ Roberto Segre, *Las estructuras ambientales de América Latina, Siglo XXI, México, segunda ed., 1981, p.366*

inversión de capital. Y la ganancia es la ley fundamental del capitalismo. Esta condición mercantil, que con frecuencia entra en contradicción con las cualidades formales, funcionales y técnico-constructivas de la obra que cae en la categoría que se va a denominar habitabilidad.⁴⁴

El concepto habitabilidad desde esta definición es el que mejor explica la anarquía urbano-arquitectónica en la que se encuentra sumida la republica mexicana e incluso Latinoamérica, que es afectada además por una profunda desigualdad social y elevados niveles de pobreza.⁴⁵ Esto afecta no solo a los objetos arquitectónicos y urbanos, sino a las actitudes e incluso a la cultura que produce la sociedad: la literatura, la música, el cine, las artes plásticas y, en general, a todas las expresiones, que se ven sujetas así a los caprichos del mercado, la moda y la publicidad. Lo mejor es lo que mejor se vende. El más exitoso el que más dinero tiene.

Plantear una alternativa liberadora del diseño ambiental, que permita enfrentar esta anarquía, implica entender que el diseñar no es una actividad parcial o aislada, sino un proceso social en el que se conciben, realizan y valoran su propuesta creativa en constante relación interdisciplinaria y con un enfoque teórico metodológico consistente. La base medular en la formulación del problema la proporcionan los datos obtenidos de la realidad, estos carecen de

⁴⁴ “Para diseñar arquitectura se debe pensar desde el habitar y construir desde el habitar”, decía Heidegger.

⁴⁵ Más del 50% de la población latinoamericana y caribeña esta bajo la línea de pobreza, y de ella, el 20% aproximadamente se encuentra sumida en la pobreza extrema, situación que se expresa en las estructuras ambientales regionales.



valor si no se tienen claros los objetivos y los criterios para su interpretación, los cuales surgen de la teoría del diseño e interacción con las diferentes disciplinas involucradas en el caso. El conocimiento y la comprensión del problema, así como las ideas para resolverlo, se derivan de ese proceso. Sin embargo serán importantes también, los intereses, postura ideológica, experiencia y nivel de desarrollo de habilidades del diseñador.

El diseño ambiental, ya sea urbano-arquitectónico, paisajístico, gráfico, industrial, etc., es un acto creativo que comprende la investigación del problema ambiental a resolver y su ordenamiento en lo que se llama “el programa”, así como la elaboración de la propuesta para resolverlo “el proyecto” que, una vez ejecutada, debe conducir a su adecuada solución. Si se entiende la creatividad como la capacidad del diseñador de imaginar distintas alternativas y elegir entre ellas la idónea para solucionar el problema, la innovación será la capacidad de realizar ajustes y proponer nuevas alternativas ante demandas no resueltas, o cuya solución a dejado de ser válida porque las condiciones de la realidad se han modificado. Esta es la praxis del diseño, la unión dialéctica de la teoría y la práctica, en la que los pobladores, los usuarios, los clientes y los habitantes, juegan un papel determinante a lado de los especialistas.⁴⁶

⁴⁶ Cabe mencionar que el “diseño participativo” tomó carta de identidad en México con el movimiento de Autogobierno de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, surgido en 1972. Y llegó para quedarse, al menos en los sectores populares del país.

Conocimiento, Educación y Saber Ambiental

De la misma forma que se constituye el diseño el discurso ambiental se conformo de la lógica del mercado que emerge de la naturaleza externalizada y lo social marginado por la racionalidad económica. El ambiente que ha sido excluido, oprimido, degradado y desintegrado por razones de modernización, no pueden ser reparadas ecologizando la economía, sino transformando sus paradigmas de conocimiento para construir una racionalidad productiva alternativa. Desde esa perspectiva, el ambiente transforma las ciencias y genera in proceso de ambientalización interdisciplinaria del saber.

La desorganización de los ecosistemas del planeta y la creciente entropía de los procesos productivos, guiados por la razón tecnológica y la lógica del mercado, han generado la necesidad de enfoques integradores del conocimiento para comprender las causas y la dinámica de procesos socio ambientales que, por su complejidad, desborda la capacidad del conocimiento de los paradigmas científicos dominantes, demandando una recomposición holística, sistémica e interdisciplinaria del saber ambiental.

De ahí ha emergido un método constructivista y una ecología generalizada, para tratar de comprender los procesos de organización de la materia compleja y las relaciones entre procesos de diversos ordenes de materialidad (físicos, biológicos, simbólicos). En este proceso emerge el concepto de ambiente, integrado por procesos de orden natural, técnico y social.



Los procesos ecológicos, económicos tecnológicos y culturales que confluyen en un sistema socio ambiental, están conformados por los intereses y racionalidades de actores sociales y organizaciones institucionales diversos. El saber ambiental no solo esta constituido por la confluencia de disciplinas científicas establecidas, sino por la emergencia de un conjunto de saberes teóricos, técnicos y estratégicos, de donde se desprende su sentido teórico y el potencial de sus aplicaciones.

Este saber emerge de un proceso transdisciplinario de problematización y transformación de los paradigmas dominantes del conocimiento. Integra fenómenos naturales, sociales y articula procesos materiales que conservan su especificidad. El saber ambiental no aparece como una fuga del orden simbólico fuera del campo del interés social y de la producción como una emancipación de lo simbólico-cultural fuera del orden socio-histórico.

Las ciencias sociales han conformado el cerco más resistente a la incorporación del saber ambiental, debido al arraigo que en ellas han tenido las ideologías teóricas provenientes del naturalismo, el mecanicismo y el subjetivismo metodológicos. Estas han cristalizado en los paradigmas del contrato social, el equilibrio económico, el ordenamiento jurídico y el sujetamiento ideológico en los que se sustentan las relaciones dominantes de poder.

El saber ambiental ha generado nuevos causas para el desarrollo de las disciplinas sociales: la relación entre cultura y naturaleza, la complementariedad entre geografía y ecología, la

influencia del medio en la conciencia y el comportamiento social, las bases ecológicas de una economía sustentable y el análisis de la dinámica de sistemas socio-ambientales complejos. De esta manera, el saber ambiental transforma el campo de conocimiento, generando nuevos objetos interdisciplinarios de conocimiento, nuevos campos de aplicación y nuevos procesos sociales de objetivación donde se construye la racionalidad ambiental.

El saber ambiental se constituye a través de procesos políticos, culturales y sociales, que obstaculizan o promueven la realización de sus potencialidades para transformar las relaciones sociedad naturaleza. Es un proceso que se da a través de movimientos sociales y cambios institucionales que inciden en la concreción del objeto de ambiente, en sus condiciones de aplicación y en la transformación que induce en los paradigmas “normales” del conocimiento.

El saber ambiental se gesta así en un proceso de concientización, de producción teórica y de investigación científica. El proceso educativo permite repensar y reelaborar el saber, en la medida en que se transformen las prácticas pedagógicas corrientes de transmisión y asimilación del saber preestablecido y fijado en contenidos curriculares y en las prácticas docentes. De esta manera no solo se adquiere un sentido crítico, sino también prospectivo, que se va internalizando en diferentes áreas del conocimiento teórico y práctico, ampliando su campo de comprensión , con un mayor poder explicativo, de las ciencias sobre los procesos complejos de la



realidad socio-ambiental, del que habrán de derivarse instrumentos más eficaces de prevención control y manejo del medio ambiente.

El saber ambiental entonces, dentro de las disciplinas de la construcción deberá tener una fuerte influencia desde la formación de los profesionistas que se van a dedicar a impactar el ambiente en pro de una “mejor” habitabilidad urbana, pero debido a los intereses del mercado en torno a la economización del ambiente se lleva a cabo una serie de disciplinas que solo enseñan a implementar elementos de consumo de sistemas que solamente ayudan a mermar parcialmente el consumo de recursos naturales.

Los sistemas “sustentables” aplicados a la construcción son parte de una moda de reciente implementación que para nada resuelve el problema, solo pretende disminuir por un lado el desaprovechamiento de los residuos o la disminución de la demanda de recursos, sin embargo muchas veces es más el impacto que generan las fabricas en la construcción de estos mecanismos que el beneficio que estos traen a nivel urbano, ya que el elevado costo en la adquisición, instalación y manutención esta por encima de la capacidad de consumo de la mayoría de los habitantes.

Es por eso que el saber ambiental, que no tienen que ver con la sociedad de consumo, debe buscar la transformación de las estructuras económicas establecidas, ya que la educación es el aparato ideológico que reproduce las condiciones de la sociedad, por ende reproducirá la sociedad de consumo, y es la escuela la

educación formal donde se imparte la educación, por lo que se vuelve a lo mismo, si esta sirve a la sociedad de consumo; esta es la razón por la que en las escuelas de diseño actualmente se enseña como sustentabilidad: la aplicación de sistemas tecnológicos para el aprovechamiento de residuos y disminución de demandas de energía, agua y otros recursos.

El saber ambiental en el sistema normativo de construcción es la expresión política trabajando para los intereses del mercado, propiciando las normas y reglamentos para que sean utilizados productos elaborados por las grandes empresas trasnacionales, también dan ventajas en los permisos de construcción a las constructoras para que elaboren un modelo de inmueble, que independientemente de cumplir con las necesidades de la población, buscan ser económicamente viables, es decir, un buen artículo de venta.

Si existe el interés privado por construir una tienda comercial en un predio con un uso de suelo de conservación ecológica o patrimonial, en donde se prohíbe la construcción de cualquier inmueble, basta con llegar a un acuerdo financiero con las instituciones gubernamentales para hacerlo realidad, independientemente si esto significa una perturbación excesiva al ambiente, que como se especifico, no solo refiere a las condiciones ecológicas, sino también a las sociales y culturales, estas ultimas expresadas en la identidad de la población con el espacio donde habita. En el ejemplo anterior se explica la existencia de la lógica del mercado en el desarrollo urbano-arquitectónico que busca una



eficiencia en la fluidez y liberalismo económico, más que un beneficio en las condiciones de vida de los habitantes.

El saber ambiental en su desarrollo multidisciplinario, obliga a la arquitectura a someterse a la misma lógica, es decir, a desarrollar métodos basados en ciencias que permitan la integración de los conocimientos de varias disciplinas en la solución de una propuesta, pero lo más importante sin duda es la participación de la sociedad que finalmente pondrá a prueba la hipótesis proyectual.

Es necesario que se plantee un cambio en los valores que guían el comportamiento de los agentes económicos y de la sociedad en su conjunto, así como la transformación del conocimiento y la innovación de tecnologías para resolver los problemas ambientales. La sensibilización de la sociedad, la incorporación del saber ambiental emergente en el sistema educativo y la formación de recursos humanos de alto nivel han sido considerados como procesos fundamentales para orientar e instrumentar las políticas ambientales.

El proceso de globalización económica está transformando los principios de la educación ambiental al privilegiar los mecanismos del mercado como medio para transitar hacia un futuro sustentable. El neoliberalismo económico incapaz de dar el justo valor a los recursos ecológicos y a los servicios ambientales de la naturaleza llevan también a desvalorizar el conocimiento. El utilitarismo, el pragmatismo y el eficientismo que rigen la racionalidad del orden económico mundial, están trastocando los

principios de la educación ambiental, que dan nuevas orientaciones al conocimiento, a los estilos de desarrollo y a la existencia humana.

Las instituciones educativas y la universidad pública enfrentan políticas económicas que orientan los apoyos a la educación, a la producción de conocimientos y a la formación profesional, en función de su valor en el mercado. Ello ha obstaculizado la transformación del conocimiento en las instituciones educativas para incorporar el saber ambiental a la formación de recursos humanos que sean capaces de resolver y comprender los problemas sociales y ambientales de nuestro tiempo.

La educación y la formación ambientales fueron concebidas como un proceso de construcción de un saber interdisciplinario y de nuevos métodos holísticos para analizar los complejos procesos sociales y ambientales que emergen del cambio global. Sin embargo, en la práctica estos principios se están trivializando y simplificando, reduciendo la educación ambiental a acciones de concientización ciudadana y a la inserción de componentes de capacitación dentro de proyectos de gestión ambiental guiados por criterios de rentabilidad económica.

La complejidad de los problemas ambientales y sus repercusiones económicas, políticas y sociales, hacen que esta simplificación del proceso de formación ambiental resulte ineficaz. La crisis ambiental genera nuevos saberes a través de estrategias conceptuales orientadas hacia la construcción de una nueva racionalidad social, guiadas por principios de democracia,



sustentabilidad ecológica, diversidad cultural y equidad social. Ello renueva los principios de la educación ambiental y plantea nuevos retos futuros para transformar sus orientaciones, sus estrategias y sus métodos.

El ambiente esta integrado por procesos tanto de orden físico como social, dominados y excluidos por la racionalidad económica: la naturaleza sobre explotada y la degradación socio-ambiental, la perdida de diversidad biológica y cultural, la pobreza asociada a la destrucción del patrimonio de recursos de los pueblos y la disolución de sus identidades étnicas, la desigualdad en la distribución de los costos ecológicos del crecimiento y el deterioro de la calidad de vida. Al mismo tiempo, el ambiente emerge como un nuevo potencial productivo, resultado de la articulación de procesos de orden natural y social que movilizan la productividad ecológica, innovación tecnológica y organización cultural. El ambiente no es el medio que circunda a las especies y a las poblaciones biológicas: es una categoría sociológica relativa a una racionalidad social, configurada por comportamientos, valores y saberes, así como por nuevos potenciales productivos. El ambiente del sistema económico esta constituido por las condiciones ecológicas de productividad y regeneración de los recursos naturales, así como por las leyes termodinámicas de degradación de materia y energía en el proceso productivo. El ambiente establece potenciales y límites en las formas y ritmos de explotación de los recursos, condicionando los procesos de valorización, acumulación y reproducción del capital.

En el campo científico, la conceptualización de medio se fue configurando como: la caracterización del fenómeno vital, como un fluido intermediario entre dos cuerpos. Más tarde surgió la noción de entorno concebido como: un sistema de conexiones que circundan a los centros organizadores de los procesos biológicos, económicos y culturales.

El ambiente no es pues un objeto perdido en el proceso de diferenciación y especificación de las ciencias, ni un espacio reintegrable por el espacio interdisciplinario de los saberes existentes. El ambiente es esa falta incolmable del conocimiento donde anida el deseo de saber que genera una tendencia interminable hacia la producción de conocimientos para fundamentar una nueva racionalidad social sobre principios de sustentabilidad, justicia y democracia.

La racionalidad ambiental en el proceso de producción urbano-arquitectónico

El pleno desarrollo de las capacidades afectivas e intelectuales de todo ser humano coloca a la calidad de vida en el centro de sus objetivos. El discurso de la sustentabilidad esta conformado por varias interpretaciones que responden a visiones intereses y estrategias alternativas de desarrollo. Por una parte las políticas neoliberales están llevando a capitalizar a la naturaleza, la ética y la cultura. Por otra los principios de racionalidad ambiental



están generando nuevos proyectos sociales, fundados en la reapropiación de la naturaleza, en la resignificación de las identidades individuales y colectivas y en la renovación de los valores del humanismo.

La políticas neoliberales y el progreso de la tecnología están llevando a la capitalización de la vida. El lugar del ser humano en el contexto del desarrollo sostenible se ha reducido a ver el impacto de la contaminación en la salud y la presión de la población sobre los recursos. El valor de la vida y de la salud para la economía se establecen como el costo de la fuerza de trabajo en el mercado y las pérdidas de beneficios económicos que implica la enfermedad del trabajador.

El valor de la vida no puede reducirse al precio de la fuerza de trabajo y a su contribución marginal en las ganancias del capital. Las instituciones de salud pública están adoptando un concepto economicista de calidad de vida y evaluando el costo que tendría la enfermedad del trabajador para la productividad de la empresa.

El concepto de calidad de vida ha sido considerado como un reivindicación social producto de la sociedad “posmaterialista”, desplazando la atención de las necesidades básicas promovidas por las políticas del bienestar del estado, hacia la satisfacción de necesidades de carácter más cualitativo. Así la calidad de vida parecería estar por encima de las condiciones de pobreza y sobrevivencia. Sin embargo, en la óptica del tercer mundo, la calidad de vida toma sentido propio dentro de las condiciones de desarrollo

de diferentes culturas, que definen sus estilos de vida, sus normas de consumo, sus gustos, deseos y aspiraciones.

El concepto de calidad de vida pone el énfasis en los aspectos cualitativos de las condiciones de existencia, más allá de su valor económico, de la normalización de las necesidades básicas y su satisfacción a través de programas de beneficio social. El reclamo por una mejor calidad de vida expresa la expresión de la degradación del bienestar generada por la creciente producción de mercancías y la homogenización de los patrones de consumo, del deterioro de los bienes naturales comunes y de la falta de acceso a los servicios públicos básicos. Ello apunta a la revaluación del sentido de la existencia, de la calidad del consumo, y de la calidad del trabajo productivo, más allá de la oferta de empleos, del salario real de los trabajadores, de la distribución de la riqueza y del acceso a los bienes generados por la empresa o el estado benefactor para satisfacer las necesidades normalizadas o generalizadas por el mercado.

La cuestión de la calidad de vida irrumpe en el momento en que converge la masificación del consumo con el deterioro del ambiente, la degradación del valor de uso de las mercancías, el empobrecimiento crítico de las mayorías y las limitaciones del estado para proveer de los servicios básicos a una creciente población marginada de los circuitos de la producción y del consumo. La ampliación de los mercados induce una uniformización de los bienes de consumo, y la homogeneización del uso del suelo y los recursos, mediante la incorporación forzada de modelos



tecnológicos con el propósito de maximizar los beneficios económicos en el corto plazo, destruyendo las condiciones de sustentabilidad ecológica y las identidades culturales.

La canalización de importantes recursos económicos para promover el consumo (para la realización de mercancías, incluyendo la producción de inmuebles), genera una producción ideológica de necesidades, desencadenando un deseo insaciable y una demanda inagotable de mercancías. Ello produce efectos contrapuesto de satisfacción/insatisfacción, de identificaciones subjetivas y marginaciones culturales con los patrones predominantes de consumo. La calidad de vida es un valor asociado con la restricción del consumo, con comportamientos en armonía con el ambiente, y con formas no depredadoras de aprovechamiento de los recursos; cuestiona los beneficios alcanzados por las economías de escala y de aglomeración, así como la degradación socio-ambiental generada por la racionalidad económica, que tiende a maximizar el beneficio presente y a descontar el futuro.

En el análisis de la calidad de vida se imbrican las nociones de bienestar, nivel de ingreso, condiciones de existencia y estilos de vida; se entretajan procesos económicos e ideológicos en la definición de demandas simbólicas y materiales, en la internalización de modelos de satisfacción a través de su “efecto demostración” y la manipulación publicitaria del deseo.

Los valores culturales estructuran las necesidades sentidas y los medios para satisfacerlas. Existen vías diferenciadas para

caracterizar la calidad de vida de las poblaciones y los individuos, que van desde las formas místicas de relación con el mundo y la frugalidad⁴⁷ en el consumo.

La calidad de vida es un proceso en el que diversas circunstancias inciden en un individuo (una misma condición externa no se conjuga de la misma manera y en el mismo tiempo con otras en la satisfacción y goce de un individuo). A su vez implica la apertura del deseo y las aspiraciones más allá de la satisfacción de las necesidades básicas.

El problema es que no se cuestiona la racionalidad económica dominante ni se plantea la calidad de vida en la perspectiva de otra racionalidad social. Se reconoce el derecho a un ambiente sano y productivo, a los espacios estéticos y recreativos y a la participación en la toma de decisiones. Pero no se exploran suficientemente los potenciales ambientales y los procesos de autogestión de recursos para generar una mayor autosuficiencia de las comunidades, redefiniendo sus necesidades básicas (nutrición, salud, vivienda, educación, vestido, empleo y participación) en función de sus propios valores culturales.

Para definir la calidad de vida se plantea un nuevo esquema de necesidades fundamentales desde una visión crítica en el que estas ya no son establecida como una norma externa a cada comunidad y a cada individuo, sino como un conjunto de deseos,

⁴⁷ Frugalidad: es la cualidad de ser ahorrativo, próspero, prudente y económico en el uso de recursos consumibles (como la comida o el agua), así como optimizar el uso del tiempo y el dinero para evitar el desperdicio, el derroche y la extravagancia.



aspiraciones y demandas culturalmente definidas que movilizan la capacidad de las comunidades para autogestionar sus recursos ambientales y orientar su desarrollo endógeno.

La calidad de vida depende de la calidad del ambiente para lograr un desarrollo equilibrado y sostenido (la conservación del potencial productivo de los ecosistemas, la valoración y preservación de la base de recursos naturales, sustentabilidad ecológica del hábitat); pero la calidad de vida esta relacionada con formas inéditas de identidad, de cooperación, de solidaridad, de participación y de realización, que entrelazan la satisfacción de necesidades y aspiraciones sociales derivadas del consumo, con diferentes formas de realización a través de procesos de trabajo, de funciones creativas, de actividades recreativas.

El análisis de la calidad de vida es la percepción del propio sujeto de sus condiciones de existencia. Comunidades urbanas y rural pueden percibir como un mejoramiento de su calidad de vida el acceso a una vivienda construida con estándares mínimos de habitabilidad pero que incorpora elementos que representan signos de estatus y de modernidad, sin percatarse de su disfuncionalidad y desadaptación al medio ambiente, la insatisfacción de sus propias necesidades y los riesgos a la salud y a la vida misma que conllevan estos modelos. La percepción de las condiciones de existencia genera, procesos de adaptación a situaciones impuestas, o luchas de resistencia y movimientos sociales que incorporan en sus demandas nuevas formas de definición y satisfacción de

necesidades fuera de las formas establecidas por los beneficios de la economía de mercado y los programas de desarrollo social.

La calidad de vida como objetivo de desarrollo rompe los parámetros homogéneos de bienestar y abre las posibilidades de nuevos indicadores del desarrollo humano que articulan los costos del crecimiento con los valores culturales y los potenciales de la naturaleza; las mediciones objetivas con las percepciones subjetivas. Pero si la calidad de vida no puede abstraerse de las motivaciones personales en la búsqueda de satisfactores y formas de realización, entonces la calidad de vida debe asumir en definitiva la desmesura del deseo.

Este deseo esta movilizando a la sociedad civil para promover nuevos derechos de los trabajadores y de la ciudadanía en general, en torno a la salud en el trabajo, la salud reproductiva y a una vida sana y productiva de la población. En la calidad de vida se articulan la sobrevivencia con las necesidades de emancipación y la construcción de nuevas utopías; lo real y lo simbólico; lo objetivo y lo subjetivo.

No solo es una suma a la satisfacción de necesidades básicas las aspiraciones culturales, sino que las amalgama en un proceso complejo y multidimensional. La calidad de vida abre una perspectiva para pensar la equidad social en el sentido de la diversidad ecológica y cultural. plantea un proceso de descentralización de las políticas ambientales y sociales ya abre



nuevos espacios para la autogestión, de la producción y de las condiciones de existencia de la ciudadanía.

La calidad de vida se establece a través de un proceso de reapropiación de las condiciones de vida de la población, en relación con sus necesidades sentidas y sus valores subjetivos. Los valores culturales median las necesidades básicas y la calidad de vida de la población. La calidad de vida se convierte en el valor fundamental que orienta el desarrollo de cada comunidad y el proyecto de vida de cada persona.

El impacto ambiental de los proyectos urbanos

A la luz de un análisis que sostiene que las características tipológicas en la construcción de inmuebles puede crear identidad en los habitantes. Se toma en cuenta el ambiente, no solo como las condiciones naturales del entorno, sino también las relaciones que se manifiestan en la convivencia de las personas.

Por esta razón se analiza el impacto ambiental no solo desde el punto de vista natural sino incluye las condiciones de la producción y de las implicaciones que el modo de producción se refleja en la cultura y los hábitos de la población que lleva a un consenso de lo que puede o no ser aceptado en la explotación de recursos naturales.

En inicio, toda actividad humana implica un impacto ambiental, lo que quizá se debe tomar en cuenta, es que no todo el impacto es malo, en realidad como cualquier ser de este planeta, el hombre ha demostrado crear una relación simbiótica con la naturaleza. Existe para estos fines una clasificación donde se puede enmarcar este impacto en dos rubros: los procesos y los proyectos.

El primero se refiere a las actividades existentes por una comunidad y que van transformar gradualmente el ambiente. Existen dos ejemplos el agrario, que provoca la erosión y el industrial que provoca contaminación. Otro elemento de análisis se refiere a todo aquello que esta planeado, es decir, que esta previamente calculado en la intervención del ambiente y que puede causar un impacto, por supuesto que esto lleva a ciertos objetivos como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Existe una ampliación en el concepto de la naturaleza, ya conocido por las disciplinas Urbano-arquitectónicas y es la contemplación del medio físico artificial que es manejado por algunos autores como el ambiente urbano, y este a su vez con dos niveles de relación el primario que se refiere a la relación natural, y el segundo al ambiente tecnológico. Y se refiere precisamente a la implementación de la tecnología para acercar al usuario los elementos básicos para la operación de sus actividades, es decir infraestructura.

La racionalidad ambiental, indica la relación que existe entre las demandas de una sociedad y la oferta que hay por la naturaleza,



es analizado desde el punto de vista de dos modos de producción: el socialista y el capitalista, donde en el primero indica que la producción se lleva a cabo con la finalidad de satisfacer las necesidades básicas de la población. Por otro lado esta el capitalista cuya producción esta enfocada a la obtención de ganancias y enriquecimiento, tomando a la naturaleza como la materia prima para la elaboración de mercancías que no necesariamente son básicas.

Este análisis lleva a la pregunta obligada de hasta dónde esta el limite de la naturaleza en cuanto al impacto que puede recibir y para esto se presentan cinco puntos de análisis:

- La condición objetiva de Impacto Ambiental (IA)

Este punto toma datos de muestras de potabilización del agua, de limpieza del aire o demanda biológica de oxígeno, el grado de percolado⁴⁸ de los depósitos de desechos. Esta destinado a generar indicadores que permiten controlar la forma en el manejo de los desechos y los recursos. Estos datos sirven para identificar necesidades de investigación y desarrollo tecnológico que permitirán paulatinamente el desarrollo de iniciativas,

⁴⁸ La **percolación** se refiere al paso lento de fluidos a través de los materiales porosos, ejemplos de este proceso es la filtración y la lixiviación. Así se originan las corrientes subterráneas. Por ejemplo, el movimiento de un solvente a través de papel filtro (cromatografía), el movimiento de petróleo a través de una roca fracturada y el traspaso del agua superficial que se infiltra a las aguas subterráneas. Un análogo eléctrico incluye el flujo de electricidad a través de una red aleatoria de resistencias. En las tres últimas décadas, la teoría de percolación, un amplio modelo de la percolación, ha traído nueva comprensión y técnicas para un amplio rango de materias en física, ciencia de materiales y geografía.

reglamentos y formas de utilización y tratamiento de los recursos. O quizá en el caso de que exista la posibilidad de reciclaje; pero si hablamos del punto tecnológico, es importante contemplar los inventos que se podrían utilizar a nivel de ingeniería, para mejorar los ya existentes tratamientos de residuos.

- La relatividad cultural del IA

La cultura es el cumulo de actividades que históricamente han desarrollado los pobladores, hoy en día es ya expresado en leyes, normas; pero también en usos y costumbres. La particularidad que tiene cada población en su relación con la naturaleza se va a complementar con las relaciones entre culturas que pueden ser enriquecidas entre si, sin embargo por las condiciones mercantiles del mundo estas relaciones no están dirigidas a la coexistencia y al respeto, sino a la dominación. Gracias al actual desarrollo del neoliberalismo no existe ninguna restricción en las negociaciones ni en los grados de intervención que pueden existir, por lo tanto, globalmente no hay un control en los impactos a nivel internacional.

- El grado de consenso social acerca del IA

El nivel que tienen los habitantes en cuanto a conocimientos del tema es necesario para que este punto se desarrollo, sin embargo la conciencia ambiental, esta estrechamente



relacionada con la conciencia social.⁴⁹ Esta relación determinada por el modo de producción, puede crear una falsa conciencia en los habitantes y llevar incluso a pensar que muchos abusos en la utilización de los recursos están justificados en relación al beneficio de la sociedad.

Por supuesto que si se está en una sociedad de consumo se verá socialmente correcto ya que los sujetos necesitan adquirir mercancías no solo para la subsistencia sino para adquirir cierto estatus.

- La tipificación de las acciones suscitantes del IA
En el caso de las acciones tienen que ver también en un consumo que puede adquirir las dos vertientes, las necesarias y las que refieren a consumo creado. Sin embargo este consumo es por parte de las instituciones de gobierno, pero si tenemos en cuenta que dentro de las condiciones mundiales, las naciones se vuelven un ente dependiente de economías más poderosas, las instituciones van a trabajar para crear condiciones propicias para el desarrollo de estas economías superiores, bajo la promesa de que va a existir un beneficio mutuo, esto históricamente, ha sido comprobado, no es así ya que los tratos solo benefician a los poderosos y explotan a los débiles.

⁴⁹ Es el ser social el que determina la conciencia a través de las relaciones que guarda en la producción. Respecto a estas relaciones solo existen de dos tipos: relaciones de cooperación o relaciones de dominación.

- La acumulación de pequeños IA
Es evidente que las condiciones en que se explotan los recursos naturales no pueden aislarse o tomarse como elementos separados, cada proceso de explotación y tratamiento de los recursos y de los residuos aporta una cierta cantidad de afectación a las condiciones naturales, pero cada proceso de extracción de recursos implica una producción de residuos y un tratamiento de residuos requiere de insumos, es por esto que todo se encuentra interrelacionado.

Parece importante que se contemplen los impactos ambientales, pero comienza a tomar fuerza la idea de que es necesario que se tomen iniciativas que transformen la explotación de los recursos naturales, también que existan formas de tratamiento de los residuos que disminuyan o mejor aún que permitan reutilizar al máximo la materia prima para disminuir la cantidad de extracciones de la naturaleza y crear así la conciencia en la sociedad de la reutilización.

Es evidente que los dirigentes son elegidos por las condiciones de popularidad que adquieren al hacer promesas en el mejoramiento de las condiciones de vida de personas, esto se interpreta como que son ejemplo de todo lo que la sociedad representa, una pregunta será entonces ¿por qué se requieren iniciativas para combatir el desperdicio de agua?, otra quizá será ¿por qué se requieren iniciativas para el combate a la corrupción o para incentivar los valores morales? La respuesta quizá se entienda como una recriminación a las instituciones gubernamentales, pero si



se sigue con la lógica antes analizada referente a la interconexión entre impactos ambientales, podemos concluir que las condiciones que se tienen en cuanto a: la corrupción, el abuso y sobre explotación de los recursos de un país, principalmente la mano de obra, la falta de interés por la preservación ambiental, etc., son producto de las condiciones heredadas de las naciones dominantes.

El reflejo entonces de estas condiciones va a ser observado en la forma en que se desarrollan las actividades no solo de los sectores industriales o campesinos, sino se van a reflejar en la forma de vivir, las costumbres y por supuesto en la ciudad. En este caso se va a analizar el impacto ambiental derivado de la forma urbana y por otro lado el derivado del uso y la actividad de esta ciudad.

Son cinco las revoluciones que están transformando al mundo y a México, con profundas repercusiones en la economía, la sociedad, la cultura, la política y el territorio/ambiente.

La primera corresponde al proceso de regionalización y o mundialización de las relaciones económicas y productivas, iniciado en la segunda mitad del siglo XX. Hoy, las grandes decisiones económicas de las naciones, dependen más de los organismos multilaterales, las empresas transnacionales y los grandes poseedores de la riqueza que de sus gobiernos, con lo cual, la soberanía, entendida como capacidad autóctona para decidir el rumbo del país y las políticas de desarrollo, se ha reducido sensiblemente. Domina el capital, especialmente el financiero y la economía mexicana se transformó en las últimas décadas en

industrial y de servicios, con la pérdida creciente de las actividades agropecuarias. El impacto en el territorio y el ambiente ha sido fundamental. Los factores de localización industrial y hoy las inversiones son atraídas al norte (TLC), a los puertos (comercio exterior) y a los megaproyectos turísticos, y no al centro del país y al Valle de México. Consecuentemente las migraciones siguen estos nuevos patrones, que se agudizan por la falta de opciones de empleo productivo y bien remunerado. Sin una estrategia concentrada de distribución de las actividades económicas y la población en el sistema de ciudades, son las “fuerzas del mercado” las que están decidiendo donde se localiza qué, lo que en muchos casos está creando problemas por exceso o por defecto, como es la excesiva concentración urbana o la sobreexplotación de recursos naturales.

La segunda es el cambio en la demografía.⁵⁰ El cambio en la población implica un “bono demográfico” ya que hay más habitantes que producen, que los que dependen de ellos. Significa que la masa de jóvenes que arriban al mercado laboral requieren de más y mejor educación (técnica, media superior y superior), muchas más viviendas (y los servicios que la acompañan) y empleo remunerado. Los impactos en el territorio y el ambiente son muchos destacando el riesgo de mantener el mismo patrón de ocupación territorial que desde la década de 1950 se está imponiendo.

⁵⁰ En los últimos 35 años la población del país pasó de 48.2 millones de habitantes en 1970 a 104 en 2005. La tasa de crecimiento demográfico se ha reducido de 3.3% en la década de 1970, a menos de 1% entre 2000 y 2005. En 2000, 65.7 millones vivían en 350 ciudades, y el grado de urbanización alcanzó 67.3% significando que siete de cada diez mexicanos son urbanos.



La tercera tiene a la educación y a la investigación científica y tecnológica como su primera gran política, que ha sentado las bases de la transformación material y cultural de la humanidad. El satélite y la computadora han permitido que cada vez más rápido y más personas accedan a los nuevos conocimientos. Los nodos de comunicación se concentran en las grandes ciudades provocando nuevas tendencias de concentración territorial.

La cuarta es la transformación internacional y nacional de las formas de hacer política. El Estado Mexicano delegó muchas funciones (planificar, controlar y orientar la ocupación territorial y el consumo ambiental), con lo cual dejó en manos de otros la configuración de ciudades y regiones, hasta alcanzar la situación crítica actual. Por otra parte, el ciudadano está siendo convertido en consumidor y cliente de su gobierno. Los paradigmas de la eficiencia y productividad se anteponen a las necesidades y capacidades de las comunidades (especialmente rurales y de los pobres urbanos). Los gobiernos venden, privatizan, cobran servicios y pretenden volverse eficientes, solo que no lo logran y han perdido su esencia. Ya no hacen política y carecen de un proyecto de nación o de ciudad; ya no hace ciudadanía ni se preocupan de lo público porque hoy lo público importante es lo privado. El impacto ambiental de esta revolución es central porque hoy los servicios públicos y los equipamientos no llegan a quien no los puede pagar. Finalmente está el nuevo modelo político mundial, caracterizado por la unipolaridad, la visión única y la imposición imperial. También a esta

escala lo público se ha privatizado y son los grandes consorcios industriales y financieros los que dictan las orientaciones de la economía y por lo tanto, de la política.

La quinta corresponde a una revolución en la percepción social, especialmente en la población de bajo ingreso, así como en amplias capas medias y el cambio en sus expectativas de desarrollo. Ni el estado ni el mercado les han cumplido: el primero ofreciendo mejores condiciones de vida y, el segundo, empleo y acceso a bienes y servicios modernos. El resultado es triple: primero, una tendencia muy fuerte al deterioro del estado de derecho y la ruptura de arreglos institucionales que se manifiestan en la invasión, apropiación y privatización del espacio público, el incumplimiento de las normas y el crecimiento de la inseguridad. Segundo el "autoempoderamiento" de la sociedad y su actuación, por la vía organizada e institucional. Tercero la acción social organizada, pero contraria a las instituciones públicas, manifestando en protestas de todo tipo en las ciudades, destacándose las que corresponden a temas territoriales y ambientales (agua, transporte, tierra, vivienda y servicios).



El impacto ambiental en la construcción

La acción humana siempre ha generado un impacto sobre el medio ambiente, el hombre utiliza de manera consciente la técnica para modificar y utilizar los recursos naturales.

El impacto ambiental por parte del ser humano tiene su origen en el paleolítico por la desaparición de especies por medio de la acción humana. En el Neolítico aparecen las primeras áreas deforestadas por la agricultura y la explotación intensiva del territorio.

Sin embargo no es hasta la revolución industrial que se muestra el impacto sobre el medio natural: abandono de áreas rurales, contaminación del aire, agua, suelo, ruido. En la segunda mitad del siglo pasado se empiezan a adoptar medidas de protección ambiental.

La construcción incide en distintas fases: producción, ejecución, utilización o demolición. La utilización de los materiales de construcción son los que más repercuten en el medio ambiente. Arquitectura bioclimática: tiene por objeto la consecución de un elevado nivel de confort técnico, mediante la adecuación del diseño, la geometría, la orientación y la construcción del edificio a las condiciones climáticas de su entorno, minimizando el consumo energético.

El uso de materiales tiene su origen en la necesidad de cobijo del hombre, el nomadismo impulsó al hombre a utilizar materiales de su entorno, antes de la revolución industrial, los materiales de construcción eran naturales, propios de la biosfera, procedentes del entorno inmediato, de fabricación simple y adaptados a las condiciones climáticas del territorio donde se lleva a cabo la edificación.

Por otro lado los resultados de la revolución rompieron con la obtención de materias primas, ahora puede ser a grandes distancias, el agotamiento de los recursos naturales, el aumento de la emisión de recursos contaminantes. Ahora se recurre a la tecnología para regular y corregir el alto impacto ambiental que se tiene por la producción de materiales.

La industria de la construcción plantea un abandono y ruina de las tipologías y produce efectos perniciosos para el entorno, la llamada *arqueología industrial* que son los efectos que la construcción implanta sobre el paisaje.

Hasta a finales de los años sesenta el impacto industrial en el ambiente se absorbía por medio de las Administraciones Públicas, a partir de 1969 se comienza a instaurar el principio de, el que contamina paga. Ahora bien se considera como una de las más importantes políticas la evaluación de impactos ambientales.



El concepto de *desarrollo sostenible* entendido como desarrollo económico compatible con la preservación del entorno⁵¹, se justifica ante la decadencia de los modelos tradicionales de desarrollo.

La intervención de los municipios se llevará a cabo en las llamadas actividades clasificadas, el objetivo de clasificarlas es salvaguardar la salud de las personas la clasificación es: a) Actividades molestas; b) Actividades insalubres; c) Actividades nocivas; d) Actividades peligrosas, esta clasificación exige que, por medio de la reglamentación, no se llevara a cabo hasta no tener las licencias pertinentes.⁵²

Los materiales de construcción son los cuerpos que integran las obras, todos los materiales están constituidos de materia en distintas combinaciones y son elegidos principalmente por sus propiedades mecánicas y estructurales. Pocos materiales de la construcción son constituidos por un solo material, son el resultado de una mezcla de materiales, tal es el caso del concreto.

Para una adecuada selección de los materiales es necesario conocer, aparte de sus características y propiedades, las uniones y combinaciones entre ellos, sin menospreciar el factor económico.

Un producto de construcción es cualquier producto fabricado para su incorporación con carácter permanente a las obras de construcción y se establecen los requisitos que deberán cumplir los materiales: 1. Resistencia mecánica y estabilidad; 2. Seguridad en caso de incendio; 3. Higiene, salud y medio ambiente; 4. Seguridad de utilización; 5. Protección contra el ruido; 6. Ahorro de energía y aislamiento térmico.

En el caso de la obtención de los materiales de construcción es necesario analizar las fases por las que pasan los materiales de construcción, y como estas impactan de manera significativa al medio ambiente.

La fase de extracción a través de la minería a cielo abierto, en sus dos modalidades: las canteras y las graveras.

La fase de producción y fabricación, los problemas se dan a través de dos factores: de la gran cantidad de polvo que se genera y el consumo de energía necesario.

La fase de empleo o uso racional por las propiedades inherentes de los materiales de construcción como gases, monóxido de carbono, compuestos orgánicos volátiles, que se desprenden en el uso o aplicación de los materiales.

⁵¹ Cabe mencionar que el autor afirma en un principio que la mejor energía es la que no se usa, sin embargo para el desarrollo económico la energía, empezando por la mano de obra, será siempre necesaria. Encuentro aquí una contradicción.

⁵² Es evidente que estas prácticas al ser reguladas por el Estado dependerá del modo de producción pues si es un Estado neoliberal, el cual propiciará las condiciones para que el mercado se desarrolle, dichos reglamentos de clasificaciones se realizarán de tal forma que beneficie al mercado.



Por último la fase final del ciclo de vida, como residuo, que son todos aquellos materiales que no fueron utilizados o que se rechazaron por el procedimiento mismo de la edificación, los llamados escombros, presentan también una fuente importante del impacto ambiental.

Si se toma como referencia el periodo paleolítico cuando el hombre era nómada, ya existía una apropiación de materiales y una necesidad de alimentación por parte del hombre, es evidente que por medio de la recolección y la carroña el hombre impactaba el medio, pero no siempre de manera negativa ya que con sus desechos proveía de nutrientes al suelo que permitían su desarrollo.

En el neolítico, con el descubrimiento de la agricultura, los rasgos que se han descubierto, muestran vestigios de tratamiento de los residuos, espacios para el cultivo, habitación e incluso de cementerio, en donde se observan rasgos de los primeros poblados. Estos ya funcionaban en armonía con la naturaleza ya que solamente se producía el producto necesario para el consumo de los miembros.

En estos casos no podemos culpar al hombre por su interacción con el medio, sino a las relaciones de producción de los hombres que se transformaron con la interacción más importante que tienen que es en el trabajo. La propuesta es una regulación del impacto ambiental que se observan en el proceso de producción de los materiales y de la utilización de los mismos para la edificación. Las externalidades negativas que produce la industria de la

construcción no están contempladas, se sabe que en el sentido endógeno el proceso cuenta con las fases de Producción, distribución, circulación y consumo, en este proceso es donde se analizan los impactos.

Como se afirma en el capítulo la identidad no refiere solamente al sentido de pertenencia sino a una profunda relación con el modo de producción, ya que las relaciones entre la población se dan en el trabajo y por consiguiente se imprimen como concepto edificado. Para concluir se aterriza el análisis teórico de la tipología y la identidad en el caso de estudio que es Nezahualcóyotl, donde se pretenden establecer las características tipológicas no solo de la edificación sino también de la ciudad, las cuales han contribuido a la identidad que tienen los pobladores con el municipio.

De esta forma se pretende que con base en el análisis de las variables existentes en el municipio, se puedan hacer propuestas de mejoramiento en la tipología e imagen de la ciudad, que contribuya con el reforzamiento de la identidad de los pobladores con el lugar que habitan.

Capítulo

LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO CREADORA DE LA IDENTIDAD EN EL MUNICIPIO DE NEZAHUALCOYOTL

TRES

- 3.1 SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE NEZAHUALCÓYOTL
- 3.2 EL DESARROLLO DE LA CULTURA
- 3.3 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD
- 3.4 TIPOLOGÍA CREADORA DE IDENTIDAD



3. LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO CREADORA DE LA IDENTIDAD EN EL MUNICIPIO DE NEZAHUALCOYOTL

3.1 Surgimiento y desarrollo de Nezahualcóyotl

Es común pensar que la tipología de las edificaciones que existen en una ciudad es sinónimo de que todas las edificaciones deben de ser iguales para que con esto se manifieste una identidad. A continuación en el siguiente capítulo se pretende dejar por sentado, que la identidad en México es muy difícil de definir, el modo de producción dominante tienen por objetivo separar y no unificar a los pueblos.

La identidad es un tema que guarda una profunda sensibilidad y dificultad, porque en ella se integran todas las características que puede tener una comunidad. Estas características parten de las condiciones en que se ha desarrollado la actividad humano en relación con el medio natural, al proveerse de los medios necesarios para vivir. La relación que se tiene con el medio imprime características en la forma en que los humanos se organizan para trabajar y tiene una relación dialéctica ascendente que va desde la organización familiar hasta la organización misma del estado.

Latinoamérica y más concretamente México tiene una crisis de identidad producto de la época de la conquista, donde se violentaron profundamente las raíces de los pueblos originarios, para dar paso a una imposición propicia para la libre comercialización de productos y materia prima destinados a ser llevados a Europa.

Con la entrada de las culturas Europeas a México, vienen consigo nuevas formas de entender la vida, y en particular de asimilar la forma de vivir de los pobladores, en este caso la forma de los países victoriosos. Por esta razón lo que se conoce como arquitectura vernácula no es mas que una herencia que se a recibido de los países conquistadores: los arcos de medio punto, las columnas y los frontones, los marcos de las ventanas, el pecho de paloma como parte del remate de los pretiles y repisones de ventana, etc. Por supuesto con una serie de materiales que han sido encontrados en la región, cuestión que ha mexicanizado la tipología de las construcciones españolas y ha sido adaptada a las condiciones del medio físico de México.

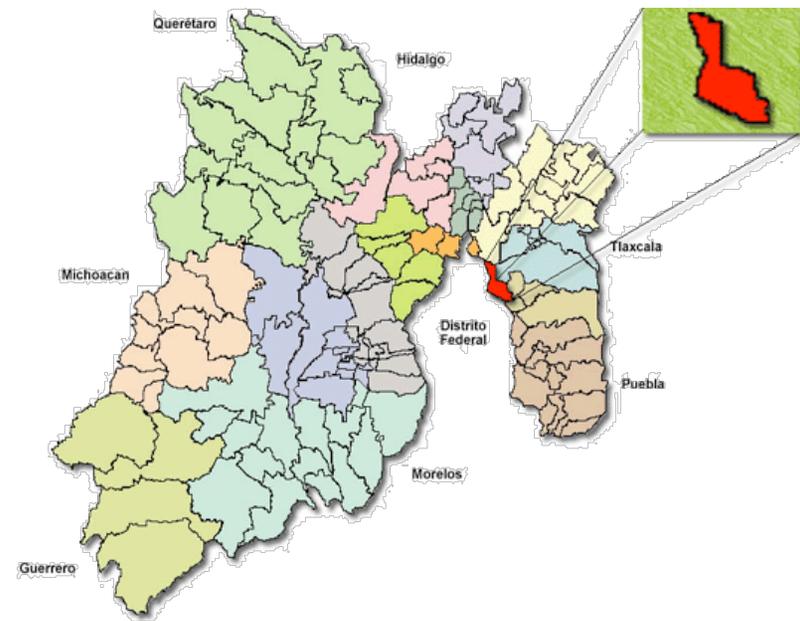
Es con esta afirmación que se da por sentado que la incorporación de rasgos típicos de diseño arquitectónico a la producción de inmuebles puede utilizarse como estrategia para crear identidad en los habitantes. Esto no es difícil de comprobar puesto que los conquistadores españoles ya lo tienen históricamente comprobado y hoy en día ha sido continuado con la inundación de ideologías heredadas de países dominantes.

La globalización no es un concepto nuevo, al igual que muchos ha sido retomado para beneficio de los grupos de poder, sale a la luz como una iniciativa novedosa para que exista una confusión en la mayoría de la población, la cual esta dominada por un sector opresor, que ayudado por el Estado que fue creado originalmente para administrar los recursos para beneficio de la población que lo creó, explotan la mano de obra de la gente, única posesión con la cual se cuenta y que puede vender a un precio que no se puede negociar, y lo peor que es designado por la institución que sirve a intereses diferentes a los de la mayoría y muchas veces hasta extranjeros.

Esta amplia reflexión económica es pertinente ya que según la teoría marxista de la totalidad social la esta determinada por una base económica constituida por las fuerzas productivas y las relaciones de producción entre estas. Es la base de toda sociedad. Y una superestructura que es derivada de la base y que esta compuesta por toda ideología producto de las relaciones de producción, aquí esta contenidas las formas de pensar, las relaciones sociales definidas por la clase dominante.

La formación del municipio de Nezahualcóyotl

El municipio de Nezahualcóyotl se erige en la parte oriente de una cuenca que hoy se conoce como Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) donde hace más de 600 años se encontraba una cadena de grandes lagos que eran, de norte a sur, Zumpango, Xaltocan, San Cristóbal, Texcoco, Xochimilco y Chalco, de los cuales el de Texcoco era de agua salada y cristalina, con una gran diversidad animal y vegetal, que sus pobladores se encargaron de transformar con el paso del tiempo.



UBICACIÓN DE NEZAHUALCÓYOTL, IMAGEN: GOOGLE IMAGES



Lo que se conoce como Valle de México, donde se localiza Nezahualcóyotl, es en realidad una cuenca que comprende una superficie total de 9'600 kilómetros cuadrados rodeada en tres de sus flancos por una sucesión de sierras volcánicas. Al Sur se localizan las sierras del Ajusco y Chichanautzin, que alcanzan una altitud de hasta 3'900 metros; hacia el oriente de la cuenca se levantan las sierras Nevada, en donde sobresalen por su altitud los volcanes Popocatepetl e Iztaccihuatl, con 5'465 y 5'286 metros de altura, respectivamente; en dirección oeste se localizan las sierras de Las cruces, Monte Alto y Monte Bajo, las cuales tienen una continuación con la sierra de Tepotzotlan y con orientación noroeste. Finalmente hacia el norte se encuentra limitada por las serranías de Tezontlalpan y Pachuca, las cuales se caracterizan por ser las de menor elevación.

Uno de los problemas más importantes y permanentes que debió enfrentar la ciudad de México, ubicada en esta cuenca, durante muchos siglos fueron las constantes inundaciones; debido a ella fue necesario construir grandes y diversas obras que permitieran desalojar el exceso de agua del valle y dejar seco el espacio necesario para la seguridad y el crecimiento de la ciudad.

A pesar de las circunstancias adversas para la existencia y desarrollo de grandes ciudades, el valle de México fue habitado desde épocas antiquísimas. Cuando los aztecas entraron a este valle fueron perseguidos y hostilizados por los pueblos asentados desde tiempo atrás, por lo que se vieron obligados a construir la

cuidad de Tenochtitlan entre los cañaverales e islotes del gran lago central.

Cuando la gran Tenochtitlan cayó en manos de los conquistadores, sobre sus ruinas se empezó a construir la ciudad de México. Los españoles no contaban con una cultura del manejo de agua y por ello no conservaron muchas obras hidráulicas, ni a los indígenas que conocían su funcionamiento, y pronto estuvieron asediados por el agua, sufriendo grandes inundaciones en 1541 y 1552 por lo que se vieron obligados a hacer algunas de las obras destruidas y ejecutar algunas nuevas para desalojar el agua de la cuenca.

Estas obras que también sirvieron para darle salida a las aguas negras y pluviales de la metrópoli, se terminaron en 1900 y marcaron el inicio de una etapa de crecimiento urbano inigualado para la ciudad de México. Los canales y acequias aún existentes fueron desapareciendo poco a poco, y en su lugar se construían modernas obras de saneamiento que aseguraban para la ciudad condiciones más higiénicas y saludables, permitiendo con ello su expansión.

En lo referente a la seguridad física de la ciudad, se siguió con la tarea de reforzar y alargar los bordes de los ríos, de desazolvar los cauces y de rectificar y desviar algunas corrientes; hubo años que por la situación política del país únicamente se hizo lo estrictamente necesario para conservar las obras existentes. Por lo tanto, el asunto se reducía a cuidar que cada río se mantuviese en

buenas condiciones de escurrimiento y encausamiento, sin embargo a partir de 1927 fueron surgiendo algunos factores sumamente importantes que obligaron al Departamento de Obras Hidráulicas a estudiar el sistema hidrográfico del Valle de México, a fin de contar con elementos científicos para poder enfrentar eficientemente los problemas que estos factores originaban, algunos de ellos: la saturación de las vías de desagüe construidas hasta entonces; la disminución de la capacidad del lago de Texcoco, tanto por azolvamiento del fondo como por la reducción de sus superficie, y; la imposibilidad de seguir conteniendo a los ríos y levantando los bordos.

Después de muchos intentos para solucionar o al menos disminuir el impacto de la problemática ya descrita, se decidió promover la venta de estos terrenos a productores agrícolas, con la condición de que fueran abonados y cubiertos por cualquier clase de vegetación, pero dadas las condiciones del suelo salitroso que hacia imposible el cultivo, la venta de terrenos del ex lago fue un rotundo fracaso, y solo algunos que arriesgaron a adquirir parte de estos para destinarlos a actividades ganaderas, sin mucho éxito.

Dada la baja rentabilidad del suelo y ante la imposibilidad de arrancarle mayores beneficios a la tierra, los nuevos propietarios buscaron darle un uso más rentable y la respuesta se presentó tiempo después debido a que: la demanda habitacional de la ciudad de México se incremento como efecto del importante flujo migratorio originado por la gran atracción que presentó la ciudad y su creciente actividad económica, producto del crecimiento económico provocado

por la industrialización de la ciudad más importante del país. Por su parte los alquileres de las viviendas eran inalcanzables y muy difíciles de cubrir para muchos de esos inmigrantes, por lo que buscaron la forma de satisfacer sus necesidades de vivienda de otra manera, y los terrenos ubicados en el ex lago de Texcoco, ofrecidos por los propietarios de grandes extensiones de tierra a través de los fraccionadores fueron esa opción; Ante la imposibilidad de establecer en el terreno cualquier tipo de vegetación, cultivo, actividad económica, o de restablecer el lago de nueva cuenta.



EL ARCO DE LA AURORA, FUENTE: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB.MX

La complicidad del gobierno estatal, que por un lado pretendía obstaculizar la venta de los terrenos a particulares que no obtuvieran como objetivo principal utilizarlo para actividades agrícolas, y por el otro aceptaba de manera tacita la ocupación de un terreno sin posibilidad de instalación de servicios, sin un valor real o efectivo, convirtiéndolo de la noche a la mañana en colonias populares. Algunas fueron pobladas a través de invasiones otras fueron convertidas en fraccionamientos, la mayor parte de ellos ilegales, pero que contaron con el visto bueno del Gobierno del Distrito Federal y el Estado de México.⁵³



PALACIO MUNICIPAL DE NEZA DECADA DE LOS 60, FOTO: HECTOR GARCIA

En la década de los cuarenta se crearon las juntas de mejoramiento moral, cívico y material para resolver la falta de servicios, las cuales promovieron la independencia política y administrativa de las colonias.

En 1945 se construyó el bordo de Xochiaca y el túnel de Tequixquiac. Esto propició la afluencia de más habitantes formándose las primeras colonias, entre las que se encuentran: Juárez Pantitlán, México, el Sol y el barrio de Juárez Pantitlán o San Juan.

Entre 1946 y 1947, el presidente Manuel Ávila Camacho favoreció a las personas proletarias que integraron la colonia México.

En 1949 había aproximadamente dos mil habitantes, en 1954 aumentaron a 40 mil y carecían de todos los servicios.

En 1953 para resolver la gran problemática a la que se enfrentaban en su conjunto las trece colonias del ex-vaso de Texcoco obligaron al gobierno del Estado de México para crear el Comité de Fraccionamientos Urbanos del Distrito de Texcoco.

En 1954 el gobernador Salvador Sánchez Colín declaró ante el Congreso del Estado de México que había aproximadamente 40 mil habitantes asentados en las colonias del ex-vaso de Texcoco, cuyas tierras eran inapropiadas para el cultivo.

⁵³ Fernando Palma Galván, *La Participación Social en la Planeación del Desarrollo Urbano*, Ed. MAPORRUA, México, 2007

El 7 de noviembre de 1956 el mismo gobernador autorizó los fraccionamientos: Valle de los Reyes (2ª sección oriente), Evolución y Agua Azul.



FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

En 1959, la federación de las 33 colonias denunció las deficiencias del servicio público de agua potable y que de los demás servicios no se había proporcionado ninguno.

Durante el período 1959-1963 el gobernador Gustavo Baz autorizó los fraccionamientos de las colonias Metropolitana, Modelo, Xochitenco, Nezahualcóyotl, San Mateito y Reforma.

En 1960 la Federación de Colonos del ex-vaso de Texcoco solicitó al gobernador Gustavo Baz su separación del municipio de Chimalhuacán y la creación de un nuevo municipio. Aducían que los 80 mil habitantes aspiraban a tener una vida social y política autónoma.

En enero de 1961 insistieron al gobernador Gustavo Baz acerca de la imperiosa necesidad de contar con un régimen municipal propio.



FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

El 20 de febrero de 1963, el gobernador Gustavo Baz sometió a la consideración de los diputados de la XLI Legislatura del

Estado de México el proyecto de decreto para erigir el municipio de Nezahualcóyotl. La iniciativa fue aprobada el 3 de abril de 1963.

El 18 de abril de 1963 se expidió el decreto 93 de la XLI Legislatura por el que se erige el municipio de Nezahualcóyotl, publicado el sábado 20 del mismo mes en la Gaceta de Gobierno del Estado de México, siendo gobernador del estado el doctor Gustavo Baz Prada.

El primer presidente municipal, el señor Jorge Sáenz Gómez Knoth, realizó la construcción del edificio destinado al palacio municipal, así como la construcción de mercados y centros de salud.

De 1965 a 1969 el gobernador Juan Fernández Albarrán expidió varios acuerdos para regularizar los fraccionamientos en el municipio: La Perla, la Unidad Habitacional de San Juan Aragón y las secciones A y B del fraccionamiento Agua Azul.

De 1969 a 1975 el gobernador Carlos Hank González, dotó de agua potable y alcantarillado, luz, pavimento de calles a los ejidos, bienes comunales, bienes nacionales y de común repartimiento. En materia de tenencia de la tierra creó Plantécnica, el Programa de Regeneración Integral de la Zona Oriente (PRIZO) y el Instituto de Acción Urbana e Integración Social (AURIS), con el objeto de regularizar los asentamientos urbanos.

El 15 de mayo de 1973, el presidente Luis Echeverría Álvarez creó el Fideicomiso Irrevocable Traslativo de Dominio sobre

Bienes de Nezahualcóyotl para evitar el indiscriminado tráfico de lotes.

Para el año 1974 se pueden destacar las siguientes obras: el vivero municipal, el Colegio de la Comunidad de Nezahualcóyotl, el edificio de la Cruz Roja; el hospital del ISSSTE; el hospital del Centro Piloto de la Procuraduría; la clínica del Seguro Social Tipo "A", 26 pozos y un gran tanque de agua potable.



VASO DEL LAGO DE TEXCOCO, FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

El 10 de mayo de 1975 en gira presidencial Luis Echeverría Álvarez entregó 6 mil 500 títulos de propiedad al mismo número de propietarios que no habían regularizado la tenencia de sus terrenos.

Durante la década de los setenta e inicios de los ochenta, se continuó atendiendo la regularización de la tierra en Nezahualcóyotl.



FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

En 1976 el gobernador Jorge Jiménez Cantú creó el Plan Sagitario para continuar con la regularización de la tenencia de la tierra en Nezahualcóyotl, creando para ello el Contrato de Fideicomiso Irrevocable Traslato de Dominio.

En 1980, las principales obras fueron: el alumbrado de 58 colonias, construcción de mercados y rastros en varias colonias; 365 aulas para escuelas con capacidad para 45 mil alumnos, la Casa Municipal de Cultura, la Escuela Municipal de Arte, el Museo Arqueológico e Histórico y cuatro bibliotecas.

En ese mismo año el gobernador Jorge Jiménez Cantú declaró que mediante el Plan Sagitario se habían regularizado 150 mil escrituras, y en año siguiente se duplicó esa cantidad.

En 1981 se construyó una unidad deportiva sobre el relleno sanitario en el bordo de Xochiaca.

En materia de población, en 1983 el Distrito Federal y la zona conurbada del Estado de México, incluido el municipio de Nezahualcóyotl representaban el 22% del total de la población del país.

El 30 de junio la Legislatura del estado creó la Comisión de Regulación del Uso del Suelo para ordenar y regularizar los asentamientos humanos y la tenencia de la tierra.

El 20 de diciembre fue publicado el Plan Estatal de Desarrollo Urbano mediante el que se declara como centros de población estratégicos a 17 municipios del valle Cuautitlán-Texcoco, entre los que se encuentra Nezahualcóyotl.

Durante el periodo 1983-1985 y con la autorización de los fraccionamientos Plazas, Bosques de Aragón y Rey Nezahualcóyotl, el área urbana se incrementó en 250 hectáreas.

En 1985 se entregaron 4 mil 6 escrituras y fue instituido el Comité Municipal de Prevención y Control de Crecimiento Urbano.



En abril del mismo año, el gobernador Alfredo del Mazo hizo planteamientos a su gabinete acerca del problema del crecimiento demográfico en la zona conurbada con Distrito Federal.

En 1988 se encontraban operando, 23 mil 70 unidades económicas en el municipio: 7,524 manufactureras; 40 construcción; 23,869 comercio; 13,513 de servicios, dando un total general de 44,946. No incluyendo las unidades agrícolas.

Al iniciarse la década de 1990, Ignacio Pichardo Pagaza continuó con la regularización de la tenencia de la tierra y con la dotación de más servicios para el millón 256 mil 115 habitantes del municipio. Además, se construyó la Ciudad Deportiva y se creó la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl.

En 1991-1993 Nezahualcóyotl contaba con 6,244 hectáreas de las cuales 5,293 son urbanas (84%) y 1,051 correspondían a otros usos.

En 1995 la población absoluta de Nezahualcóyotl, era de 1,233.868 habitantes de los cuales 604,881 son hombres y 628,987 mujeres.

En 1994 estaban funcionando 24 bibliotecas y se agregaron 4 más en 1998, con un acervo total de 111 mil 873 volúmenes. Asimismo, el 27 de junio fue creado el Centro de Atención a la Mujer (CAM) en Nezahualcóyotl.

En 1998 el ayuntamiento construyó el Centro de Atención al Menor en Situación Extraordinaria, reabrió las puertas del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), e inauguró otras cuatro Casas de Cultura Municipal.

Entre los habitantes del municipio existe una fecha que se acepta como formal y generalmente como el punto de partida histórico de lo que hoy conocemos como Nezahualcóyotl, el municipio 120 de acuerdo con la cronología de su fundación en el estado de México, esa fecha es el 23 de abril de 1963. Durante el primer trimestre de 1963 cuando el gobernador del Estado de México Doctor Gustavo Baz Prada, determino la necesidad de crear un nuevo municipio en los asentamientos que hasta ese momento eran conocidos como las colonias del Vaso de Texcoco, Colonias del Ex -Vaso de Texcoco o Colonias de ex -lago de Texcoco las cuales eran parte integral de la superficie territorial del municipio Chimalhuacán Atenco esta solicitud para la creación o erección de un nuevo municipio la hicieron el Doctor Gustavo Baz y su secretario general de gobierno, el también Doctor Jorge Jiménez Cantú, al poder legislativo del Estado, que mediante un oficio de les solicitaba, consideraran la posibilidad de erección de un nuevo municipio cuyo nombre sería Municipio de Nezahualcóyotl, toda vez que las condiciones físicas, económicas y sociales imperantes en esa región así lo exigían. Ante esto la legislatura conformó una comisión especial que se encargó de visitar y verificar tanto el territorio físico como las circunstancias políticas y sociales imperantes,



determinando un decreto que avalaba la creación del municipio 120 del Estado.

En este decreto se establecían de manera precisa las medidas, acontecimientos colindancias y linderos del nuevo territorio, en el cuerpo de citado decreto se indicaba claramente que tanto la separación como la creación del nuevo municipio entrarían en vigor una vez que se constituyeran las primeras autoridades municipales del mismo, hecho que ocurriría hasta el primero de enero de 1964.

En cuanto al fenómeno social y pensando básicamente en el aspecto poblacional del cual este municipio es exponente cuasi único en todo el país, podríamos decir que es aproximadamente hacia 1940 cuando empiezan a asomar los primeros pobladores de estas difíciles tierras de contrastes extremos; áridas, desérticas en tiempos de pleno sol; lodosas y fangosas, incaminables en tiempos de lluvias, el paisaje se complementaba con las tolvaneras, las plagas de los mosquitos, los drenajes a cielo abierto, la basura y la pobreza cuya presencia se reflejaba, por todas partes, uno de los nombres con que se conocía a estos territorios, que se convirtieron en el hacinamiento humano más significativo y mayormente referenciado en todas las crónicas y ciudades que hablan sobre ciudades perdidas, cinturones de miseria, favelas o ghettos de la época.

Año	Acontecimientos
1402	Nace Nezahualcóyotl
Siglos XVI al XX	Se inician las obras del desagüe de la cuenca de México. Conquista española.
1555	26 de noviembre, Francisco Gudiel presentó un proyecto del desagüe para el valle de México.
1590	El virrey Luis de Velasco realizó un proyecto para el desagüe.
1604	Hubo una gran inundación que describe fray Juan de Torquemada en su obra Monarquía Indiana.
1607	Se aprobó el proyecto de Enrico Martínez para el desagüe del valle de México.
1613	Adrián Boot, técnico en el desagüe de lagunas opinó sobre las inundaciones de la ciudad.
1629	Fallecieron 30,000 indios y las 20,000 familias españolas se redujeron notablemente.
1632	Muere Enrico Martínez y con él la obra del desagüe del valle de México.
1843	La marquesa Calderón de la Barca advirtió sobre el desequilibrio ecológico e hidráulico.
1850-1860	Francisco de Garay participó en las obras de desagüe del Gran Canal y del Túnel de Tequixquiac.
1882-1900	Casi tres siglos después, culminaron las obras del desagüe.
1900	Porfirio Díaz inauguró el Gran Canal y el sistema de desagüe general.



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL

José Luis Alvarado Marengo



1912	La Secretaría de Fomento, Colonización e Industria declaró que lago de Texcoco forma parte de la jurisdicción federal. Continuaron las obras de desecación de la zona lacustre. Inicia la historia de los asentamientos humanos de Nezahualcóyotl
1917	Venustiano Carranza deslindó los terrenos nacionales del lago de Texcoco para venderlos.
1919	El precio por hectárea era de \$60.00 de oro nacional.
1920	El presidente Venustiano Carranza da facilidades para que cada persona adquiera lotes de 10 hectáreas.
1921	Álvaro Obregón bajó el precio de cada hectárea de \$60.00 a \$30.00 pesos.
1921	Se confirma la declaración de la propiedad nacional de las aguas y cauces del lago.
1929	Emilio Portes Gil puso el precio de un peso por hectárea en extensiones menores de 20 hectáreas.
1931	Se integró la Comisión Nacional Deslindadora de los terrenos del vaso del lago.
1932	El precio de cada hectárea era de un peso en la ciudad radial del lago desecado.
1945	Se construyó el bordo de Xochiaca y el túnel de Tequisquiác.
1946-1947	El presidente Manuel Ávila Camacho autorizó la creación de la Colonia México.
1949	Había aproximadamente 2 mil habitantes y carecían de servicios.
1953	El gobierno estatal creó el Comité de Fraccionamientos Urbanos del Distrito de Texcoco.
1954	El ex vaso de Texcoco cuenta con 40 mil habitantes asentados en la tierras ganadas al lago.

1956	El gobierno estatal creó la segunda sección oriente del Valle de los Reyes, y las colonias Evolución y Agua Azul.
1959	33 colonias sólo tenían un poco de agua y carecían de los demás servicios.
1960	80 mil habitantes solicitan la creación de su municipio.
1963	Erección municipal de Nezahualcóyotl. Jorge Gómez Knoth es declarado primer presidente municipal de Nezahualcóyotl.
1965-1969	El gobierno estatal expidió acuerdos para regularizar algunos fraccionamientos.
1973	El presidente Luis Echeverría Álvarez creó el Fideicomiso Irrevocable Translativo de Dominio.
1975	El presidente Luis Echeverría Álvarez entregó 6 mil 500 títulos de propiedad.
1976	El gobernador Jorge Jiménez Cantú creó el Plan Sagitario.
1977	El gobierno creó el Contrato de Fideicomiso Irrevocable Traslativo de Dominio.
1980	Jiménez Cantú regularizó 150 mil escrituras, y al año siguiente se duplicó el número.
1981	Sobre el relleno sanitario del bordo de Xochiaca se construyó una unidad deportiva.
1983	El Distrito Federal y la zona conurbada del estado representan el 22% de la población del país.
1983-1985	El área urbana se incrementó en 250 hectáreas.
1985	Fueron entregadas 4 mil 6 escrituras a ciudadanos.
1988	Operan 23 mil 70 unidades económicas.
1990	Construyeron la Ciudad Deportiva y se creó la



	Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl.
1991-1993	Nezahualcóyotl contaba con 6 mil 245 hectáreas. (83.44% es uso urbano).
1995	Nezahualcóyotl, tiene: 1 millón 233 mil 868 habitantes, 604,881 son hombres y 628,987 son mujeres.
1997	Se inauguraron la Biblioteca "Heberto Castillo" y el Centro de Atención a la Mujer (CAM).
1998	Son inauguradas cuatro Casas de Cultura y el Centro de Atención al Menor en Situación Extraordinaria.
Fuente: http://e-local.gob.mx	

El desarrollo de la imagen urbana en el municipio de Nezahualcóyotl

Desde el punto de vista de lo perceptual, los elementos que estructuran la imagen urbana son al mismo tiempo estructuradores del funcionamiento de la ciudad y elementos de significación generalmente de tipo visual, cumpliendo así un doble papel. Por un lado en términos prácticos una plaza sirve como un punto de referencia, de confluencia y en paralelo es un elemento que facilita la socialización del espacio y la configuración espacial de un barrio, colonia o distrito.

La imagen urbana de la ciudad es un buen indicador de su orden, los elementos que la componen facilitan su funcionamiento y tal vez una de los atributos más importantes es el de ser el principal elemento de vinculación de la población con su ciudad, fomentando

así el arraigo de la población a su lugar de residencia y por lo tanto un factor primordial en la identidad de las personas o de los grupos sociales.

Retomando estos elementos para aplicarlos en el municipio de Nezahualcóyotl el cual presenta una traza urbana reticular, estructurada a partir de vialidades primarias, secundarias y de orden local que distribuyen en forma ortogonal los flujos tanto de personas como de vehículos. Este tipo de distribución permite lograr desplazamientos hacia diferentes zonas a través de la continuidad de grandes ejes estructuradores.

La imagen urbana es homogénea en relación al deterioro de los camellones localizados principalmente sobre las vialidades primarias. Al igual que la falta de vegetación suele ser una característica que no solo se encuentra en Nezahualcóyotl; sino que caracteriza a la zona oriente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Por otro lado el tipo de vivienda refleja gran parte de la imagen urbana perceptual, pero en donde se tiene que poner más énfasis es el criterio cualitativo, pues la vivienda es en gran parte el reflejo de la calidad de vida de la población. De esta forma, la zona norte presenta notables diferencias en su imagen urbana, por un lado las colonias Bosques de Aragón, Valle de Aragón, Prados de Aragón, son de tipo residencial con una traza urbana irregular pero que permite al interior de ésta garantizar flujos sobre sus vialidades. Al mismo tiempo que en estas colonias se encuentran zonas más amplias destinadas a áreas verdes, cuyo estado es bueno.



Estos elementos denotan una zona económica de altos ingresos, un desarrollo urbano que difiere del resto de las zonas; ya que prevalecen colonias populares que algunas de ellas albergan asentamientos irregulares. Estas colonias han sido producto de un proceso de construcción progresivo, donde es característica la falta de pavimentación, trazos urbanos irregulares, como es el caso de la Av. Adolfo López Mateos y Av. Chimalhuacán.

Esta problemática es más fuerte en la zona oriente pues, se caracteriza por presentar un grave deterioro, carencia de pavimento en las vialidades y la ausencia de alumbrado público, lo que refleja que son colonias de bajos ingresos.

Por otro lado la existencia de invasiones sobre los derechos de vía, son muy evidentes, debido a la existencia de asentamientos irregulares ubicados debajo de las torres de alta tensión y sobre el trazo del gasoducto, que las convierte en zonas desprovistas de vegetación y de áreas verdes que acentúan el deterioro de la imagen urbana. Este deterioro se caracteriza por que las mayoría de las viviendas se encuentran construidas con materiales de desecho, tales como lámina de cartón y madera y carecer de condiciones mínimas de habitabilidad y de servicios básicos.

Por último un aspecto que no solo es característico de Nezahualcóyotl, sino de gran parte de la ciudad, es la presencia de graffitis a lo largo de los principales corredores urbanos, así como en las zonas habitacionales, pero se destacan los existentes en las

mediaciones del Palacio Municipal, en la Plaza Cívica y en diversos monumentos.

Identificación de los componentes de la imagen urbana

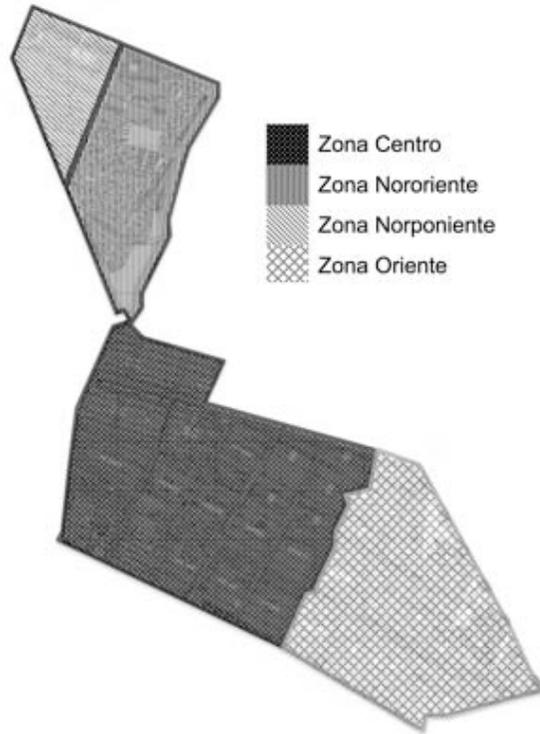
Los elementos que conforman la estructura visual son:

Barrios o distritos. Son zonas de características sociales o de aspectos peculiares, que les confiere identidad y las distinguen. Los principales “distritos” localizados en Nezahualcóyotl son:

- Zona Centro; Se le considera distrito por ser área comercial delimitada por las Avenidas Flamingos, Sor Juana Inés de la Cruz, Escondida y Carmelo Pérez.

Área Habitacional delimitado por las Avenidas Texcoco, Sor Juana Inés de la Cruz, Flamingos y Carmelo Pérez.

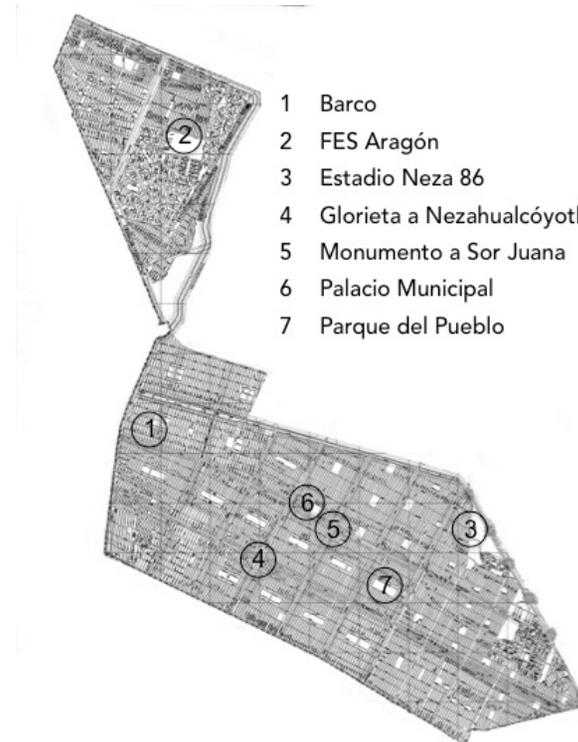
- Zona Nororiental.-Delimitado al noreste con la calle Prado Roble; al sur con la Vía Prados de Aragón , al este con Bosque de Roma y al norte con Prados del Roble. Distrito delimitado al noreste con Avenida Valle de Opaca, al norte con Avenida de los Remedios, al este con Plaza San Lorenzo y al sur con Avenida de la Zapata (Hacienda Presillas).



MAPA DE ZONAS DE NEZAHUALCÓYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

- Zona Norponiente .-Distrito delimitado por las Avenidas Río de los Remedios, central Carlos Hank González, Valle de Yukón y Valle alto. Son principalmente viviendas residenciales.

Hitos. Son aquellos elementos físicos que se destacan de la totalidad del conjunto, por sus características formales, volumétricas o naturales y porque se aprecian desde puntos lejanos.



MAPA DE HITOS DE NEZAHUALCÓYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

A través del tiempo, éstos se convierten para la población, en referencias de orientación urbana.

Ciudad Nezahualcoyotl cuenta con 26 Hitos principales y de mayor identificación para la población. Los principales son:

- El Barco: Monumento Situado en Av. Chimalhuacán y Av. Cuauhtémoc.
- Facultad de Estudios Profesionales Aragón (FES Aragón)
- Estadio Neza 1986: localizado en la colonia Rey Neza sobre

la Av. Lázaro Cárdenas.

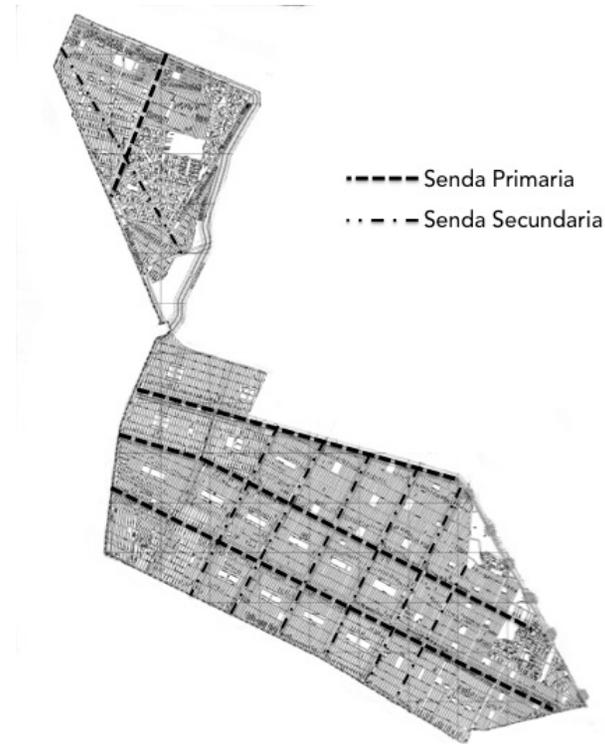
- Glorieta a Nezahualcóyotl: Localizado en Av. Pantitlán y Av. Adolfo López Mateos.
- Monumento a Sor Juana Inés de la Cruz: Ubicado en la intersección de las avenidas Chimalhuacán y Sor Juana I. de la Cruz.
- Palacio Municipal: Localizado en Av. Chimalhuacán y Av. Caballo Bayo.
- Parque del Pueblo: Ubicado en la colonia Ampliación Vicente Villada entre las calles Glorieta de Colón, Linda Vista, Sara García y San Esteban.

Sendas. Son aquellas vías por donde la población se desplaza común y periódicamente. Y que al mismo tiempo delimitan distritos. Divididas en primarias y secundarias, generalmente se presentan como: calles, avenidas; líneas del Metro, etcétera.

Primarias

- Avenida Sor Juana Inés de la Cruz
- Avenida Adolfo López Mateos
- Avenida Benito Juárez
- Avenida Canal
- Avenida Carlos Hank González (Avenida central)
- Avenida Carmelo Pérez
- Avenida Chimalhuacán
- Avenida Higinio Guerra

- Avenida Nezahualcóyotl



MAPA DE SENDAS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

- Avenida Río de los Remedios
- Avenida Taxímetros
- Avenida Texcoco
- Avenida Xochiaca
- General Vicente Villada
- Vía Tapo
- Vicente Riva Palacio



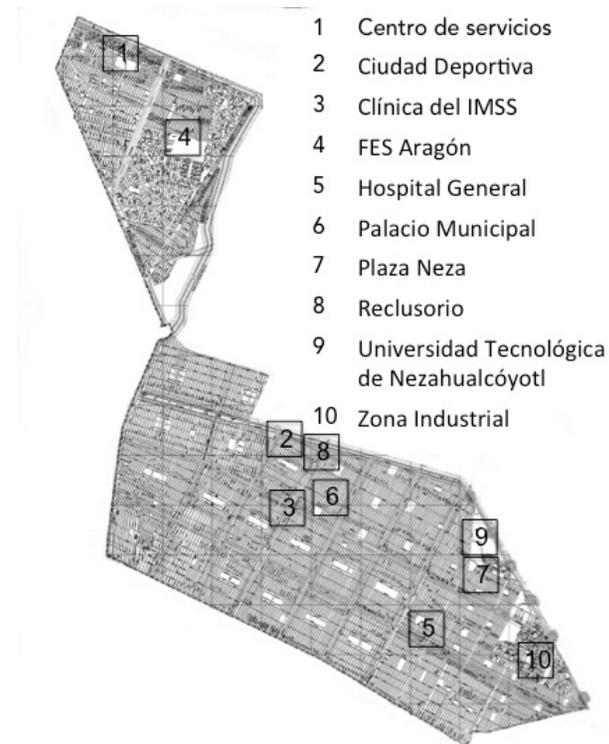
Secundarias

- 1a Avenida
- 1a Avenida Virgen de la caridad del cobre
- 2a Avenida
- 2a Avenida Virgen de Zapopan
- 4a Avenida
- 4a Avenida Virgen de Guadalupe
- 6a Avenida
- 6a Avenida Virgen de Nuestra Señora de la Luz
- 7a Avenida
- 7a Avenida Virgen de Fátima
- Álamos
- Alelí
- Avenida 10 Martín Carrera
- Avenida 12 Sifón
- Avenida 2 Del Valle
- Avenida 4 Tlaxpana
- Avenida 8 Progreso Nacional
- Avenida Amanecer Ranchero
- Avenida Cielito Lindo
- Avenida del Canal
- Avenida Dr. Gustavo Baz
- Avenida G. Romero Rubio
- Avenida Hacienda de la Noria
- Avenida Hacienda del Pestejé
- Avenida impulsora
- Avenida Juárez
- Avenida Morelos
- Avenida Peñón de Texcoco
- Avenida Pirules
- Avenida Plaza de Aragón
- Avenida Rancho Seco
- Avenida Salvado Allende
- Avenida Zapatas
- Calabuneos
- Cama de Piedra
- Canal de Sales
- Chalco
- Clavel
- Coatepec
- Encinos
- Escolerillos
- Escondida
- Flamingos
- G. Aguirre y Fierro
- Glorieta Bucareli
- Glorieta de Colon
- Glorieta Fuente de Petróleos
- Heliotropo
- Hortensia
- Ignacio López Rayón

- Ignacio Altamirano
- José María Bustillos Mina
- Laguna de Mayron
- Laguna de San Cristóbal
- Laguna de Terminos
- Las mañanitas
- Malinalco
- Manuel Bernal
- Manuel Caballero
- Mariano Azuela Crayón
- Pirules
- Rancho Grande
- Rayito de Sol
- Rosa
- Sultepec
- Valle de Bravo
- Valle de Santiago
- Avenida Loma Bonita
- Ignacio Aldama
- 20 de Noviembre
- Tlanepantla
- Tenancingo
- Mariano Matamoros
- 15 de Septiembre
- Avenida de los Reyes
- Avenida del Pino

- Avenida Tepozanes

Nodos. Son aquellos que se caracterizan por su gran actividad, se consideran puntos estratégicos en el conjunto urbano porque en ellos se congregan importantes cantidades de personas; adquieren identidad porque se realizan diversos tipos de actividades sociales, cívicas, religiosas, recreativas, etcétera; y entre ellos están: plazas, jardines públicos, parques, confluencia de varias vialidades.



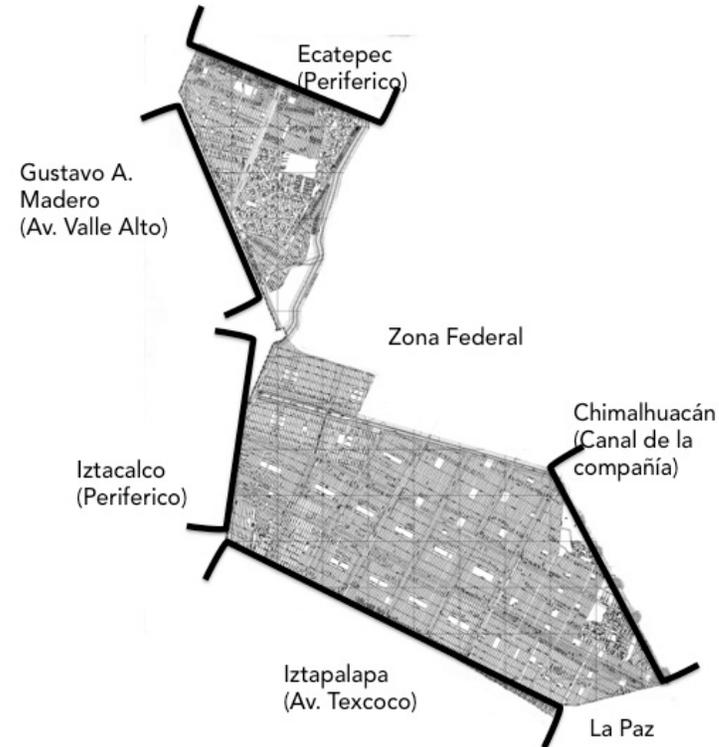
MAPA DE NODOS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

Se encuentran en Ciudad Nezahualcóyotl un gran número de nodos en donde convergen la mayor parte de la población para realizar sus diferentes actividades. De los cuales se enlistan algunos:

- Centro de servicios: Localizado en la colonia Valle de Aragón entre Av. Valle del Yang-Tse y Av. Valle Santiago. En él se encuentra la Compañía de Luz y Fuerza de Aragón, las oficinas de Teléfonos de México y Aurrera.
- Ciudad Deportiva: Localizada sobre el Bordo de Xochiaca.
- Clínica del IMSS: Que se Ubica en Av. Adolfo López Mateos y Av. Chimalhuacán.
- Facultad de Estudios Profesionales Aragón (FES Aragón): Situada sobre la Av. Rancho Seco.
- Hospital General: localizado en la colonia la Perla entre la Av. La Escondida y calle Los Cedros.
- Palacio Municipal: localizado en Av. Chimalhuacán y Caballo Bayo.
- Plaza Neza: Se localiza en la colonia Rey Neza
- Reclusorio: Ubicado sobre el Bordo de Xochiaca.
- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl: Localizada en la colonia Rey Neza
- Zona Industrial: Situada en la colonia Izcalli Nezahualcóyotl.

Bordes. Son aquellos limites, fronteras o barreras físicas, naturales o artificiales, que distinguen una o varias zonas de otras, por sus características y funciones dentro del conjunto urbano. Estos pueden ser una vialidad, un río, una cordillera, un puente.

Los elementos que limitan a Ciudad Nezahualcóyotl con otras demás demarcaciones o los que separan zonas al interior de la ciudad y cuya principal función es la de constituirse como una barrera urbana o como limitantes al crecimiento urbano. Los bordes en Nezahualcóyotl son:



MAPA DE BORDES DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

- Río La Compañía: Actualmente. Funciona como límite entre el municipio de Nezahualcóyotl y Chimalhuacán.
- Torres de Alta Tensión: Fungen como límite entre el Distrito

Federal y el Municipio de Nezahualcóyotl, atraviesa la Av. Las Torres y la Av. Texcoco.

- Vía del Tren: Cruza la parte norte de Nezahualcóyotl, sobre la Av. Central Carlos Hank González hasta la Av. Veracruz y sigue sobre la Av. Salvador Allende y da vuelta en el Canal de la Compañía.

Se detectaron graves deficiencias en la imagen urbana del lugar, obviamente éstas se restringían al tránsito por las principales avenidas y sitios de interés; se detectó que casi todos los problemas presentes en las grandes avenidas, puntos de interés más frecuentados y en aquellas zonas o lugares destacados, el problema se reproduce. En la Zona Centro, por ejemplo, prevalece la irregularidad en fachadas, alturas, acabados en fachadas, anchos de banquetas (cuando no, la inexistencia de éstas), colores, invasión de vía pública, etcétera.

Sin embargo, en cuanto a estructura, su configuración reticular podría facilitarle el orden en lo que a funcionamiento e integralidad visual, plástica y formal se refiere. Para la Zona Norte, esto ya no es tan automático, la Zona Norte se caracteriza por tener una traza irregular y una composición de elementos urbanos y de usos más diversificados que la anterior, sin embargo, en algunas sectores de esta zona, por ejemplo, algunas áreas habitacionales guardan más concordancia entre sí. Dado que predominan los usos en vivienda del tipo multifamiliar, el esquema de configuración está más estandarizado, a diferencia de la zona norte.

Planteamiento de la problemática de imagen urbana en el Municipio de Nezahualcóyotl

El inventario habitacional en Nezahualcóyotl prácticamente se encuentra en una fase de consolidación, suficiente para albergar al grueso de la población residente en el lugar. Si a ello se suman las tasas de crecimiento demográfico marginales, se observa que por un lado, los índices de hacinamiento se redujeron sensiblemente alcanzando 4.5 habitantes por vivienda, y por otra parte, muestra que no habrá incrementos significativos de población demandante de vivienda nueva, en todo caso, ésta se reciclará.



PROBLEMÁTICA DE LIMPIEZA, FOTO: GOOGLE MAPS

Algunos indicadores del estado de la imagen urbana:

- Instalaciones eléctricas y telefónicas. La mala colocación de estas en calles y avenidas presentan aún más desorden.

- Problema de limpia. La mayor parte de las calles presentan gran cantidad de basura de todo tipo, incluyendo las avenidas principales. En avenidas como Sor Juana Inés de la Cruz, Gral. Vicente Villada, y Carmelo Pérez, la basura se sigue recolectando con carretas tiradas por caballos ("burreros").
- Zonas deficitarias. Hace falta encarpetar las calles sobre todo en avenidas como: Tacubaya y Coyoacán, Sor Juana y Benito Juárez, Cuautitlán y Escandón, y Barmoldos y Colon. Todas estas con zonas escolares.
- Áreas verdes y espacios abiertos. Existen muy pocos parques ecológicos, la mayor parte de los camellones están en mal estado, básicamente las zonas arboladas no tienen la atención necesaria. Parques donde en vez de encontrar áreas forestadas nos encontramos con desechos como llantas, envases, cascajo e incluso se usan como estacionamientos.
- Vialidad. Prevalece la invasión de los comerciantes y dueños de establecimientos mercantiles y de servicios (fijos y semifijos) ocupando las banquetas, ya sea con equipo, materiales, anuncios, etcétera. Es necesario marcar los señalamientos de manera que la visual sea la adecuada para los automovilistas y peatones, ubicándolos en lugares donde se necesita como: avenidas, zonas escolares, calles, etc.
- Fachadas: Predomina la heterogeneidad en cuanto al tipo de fachadas, tipos de materiales, clase de los acabados,

colores, texturas, alturas de los paramentos, remetimientos, etcétera.



PROBLEMATICA DE INVASIÓN DE LA VIA PÚBLICA, FOTO: GOOGLE MAPS

- En breve, es raro encontrar dos fachadas contiguas que guarden concordancia. Anuncios y publicidad. Los anuncios de locales comerciales no guardan uniformidad. Los anuncios de propaganda política contaminan mucho a la imagen porque no son retirados cuando se terminan las campañas y después se convierten en basura pegada postes, pintada en bardas y colgada en postes o luminarias. Los mercados que existen en el municipio no disponen de elementos que los identifiquen con el municipio, algunos carecen de pintura.
- Aglomeraciones. Existen bases de transporte público que están mal ubicadas y que entorpecen las vialidades. En las

colonias donde se presentan mayores aglomeraciones son las cercanas a la FES Aragón por el flujo de personas que se trasladan a distintos puntos de la Ciudad.



AGLOMERACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO, FOTO: GOOGLE MAPS

La identidad en el municipio de Nezahualcóyotl

“La identidad nezahualcoyotlense construida hace muchos años al mismo tiempo que la ciudad, se ha ido diluyendo, dejando paso a una cultura individualista que pretende satisfacer las necesidades más próximas del individuo, sin sentir ni pensar la ciudad sin considerar que esta es producto de las relaciones humanas que constituyen una ciudad bajo el influjo de quienes han decidido conformarla para el servicio de sus intereses.

Algunos elementos físicos que representan la corta historia del municipio se han convertido en iconos que dan a los ciudadanos puntos de referencia; aun con ello no se ha logrado fortalecer la idea de una cultura propia, posiblemente por el constante intercambio cultural con la Ciudad de México, pero sobre todo, debido a la falta de reconocimiento de las raíces multiétnicas que conformaron que conformaron “Neza”; porque aquí habitaron y aún lo hacen, nahuas, zapotecos, mixtecos, choles, otomíes, raramuris, mayas. Que han pretendido adaptarse a una cultura universal, que ha contribuido más a la dispersión social y cultural, diferenciación humana, segregación espacial, y marginación.

Pese a lo anterior, es necesario que se continúe buscando una respuesta que tienda a fortalecer el sentido de pertenencia y a la unidad social a través del reconocimiento de la unidad representada por la multiculturalidad que hace de Neza un verdadero mosaico, de donde debe surgir la fuerza para integrar la identidad perdida y el sentido de pertenencia ausente hoy en la población de los diversos estratos sociales, ya que de otra manera continuará el proceso de fragmentación de la sociedad, y está se verá reducida a su expresión mínima.

La tipología en las edificaciones es precisamente el reflejo de esta falta de identidad, debido a la multiculturalidad que se ha expresado en la constitución de Ciudad Neza, la diferencia en las edificaciones y por lo tanto la carencia de armonía en las mismas se debe, en parte a las diferencias culturales que se presentan en la población. Sin embargo es claro que no es la única causal puesto



que la determinante económica juega un papel fundamental ya que, así como una diferencia cultural, existe una diferencia económica de muy amplios márgenes en la población nezahualcoyotlense, lo que lleva a que la velocidad o la temporalidad en la terminación de las obras de viviendas sea dispareja.”⁵⁴

La multiculturalidad, sin embargo, ha encontrado elementos de coincidencia que han dado como resultado la producción de distintas expresiones con un alto contenido artístico que también forman parte de la identidad del municipio y a continuación serán analizadas.

3.2 El desarrollo de la cultura

Toda expresión de una sociedad se puede llamar cultura y se puede entender que en la medida en que pasan los años esta cultura se va afianzando hasta llegar a ser consolidada. Este es el caso de ciudad Neza el cual va madurando y ahora tras cincuenta años de haberse convertido en municipio lo cual paso el 23 de abril de 1963.

Como en toda ciudad el desarrollo de las actividades y de los diversos artistas que van a componer estos elementos que

posteriormente darán identidad, están supeditados a una relación con las regiones que las circundan. Sin embargo con el acceso a los diversos medios de comunicación, dirigidos a intereses comerciales, la cultura de Nezahualcóyotl no ha podido escapar a la imposición.

La consolidación de esta ciudad a pasado por momentos difíciles, y es sin duda una manifestación humana que ha llevado a que se transforme la percepción que se tiene de ella, hace años conocida como “Nezahualodo” o “Nezahualpolvo” por las características conocidas por la mayoría de los pobladores de la ciudad debido a su condición de atraso en pavimentación y urbanización de algunas zonas hoy es conocida como una de las ciudades mas grandes de la Zona Metropolitana de la Cuenca de México, llamada “Nezayok” o “Minezota”. El desarrollo cultural es sin duda un desarrollo que tiene que ver con el mercado dominante de Estados Unidos tomándola como referencia para acuñar el termino de una gran ciudad y adecuándola a una ciudad en crecimiento.

Se puede observar que el desarrollo de los términos con los que se ha llamado la ciudad Nezahualcóyotl responde específicamente a una apropiación de culturas en boga que son parte determinante de la forma de pensar de la ciudad así como lo es del país entero.

⁵⁴ Fernando Palma Galván, *La Participación Social en la Planeación del Desarrollo Urbano*, Ed. MAPORRUA, México, 2007



RAYMUNDO COLIN, CANTA AUTOR, FOTO: ESQUINA BAJAN

“El arte es lo que el hombre ha podido ser” dice el maestro Luis Cardoza y Aragón, por lo que se requiere hacer un análisis de las expresiones artísticas en ciudad Nezahualcóyotl para entender como ha determinado la inclusión multicultural en este municipio, y así saber quienes somos, y hacia donde vamos de tal suerte que se pueda determinar con esto un marcador que nos de rasgos que se puedan utilizar para la construcción de un modelo arquitectónico que exprese o de alguna forma retome los comportamientos del municipio.

“La música es parte fundamental de las artes y este municipio ha visto crecer a músicos que han destacado y han sido invitados incluso a abrir algún concierto importante, tal es el caso de Raymundo Colín, cantautor, escritor, cronista y representante importante de la década de los 80, que abrió un concierto de Oscar Chávez en la plancha del Zócalo. La versatilidad es extensa y existen grupos de música autóctona, norteños, estudiantinas, mariachis, tríos, gruperos, rockeros, trovadores, soneros; una Banda sinfónica municipal y destaca la Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil (OSIN), que dirige el maestro Roberto Sánchez Chávez, que ha representado al municipio dignamente en gran parte de la republica mexicana y en eventos importantes en el extranjero”.⁵⁵

La Rondalla bohemia, tiene 25 años haciendo sus presentaciones, hoy en día se ha dividido en dos, siguen su trabajo ,musical hasta el momento. Aun funciona la tuna Chesar, que participo en callejoneadas y festivales municipales. En el año 2000 el municipio de Nezahualcóyotl estuvo bien representado por la estudiantina Antares en el XXVIII Festival Internacional Cervantino, en donde por tres años consecutivos los niños y jóvenes que conformaban esa agrupación llevaron en alto el nombre del municipio, haciendo ver al público diverso que se conjuga en Guanajuato, y que espera ver las mayores expresiones artísticas del país y del mundo, el enorme talento que se desarrolla en los márgenes de la Ciudad de México.

⁵⁵ Información extraída del artículo: Desarrollo de la cultura en Nezahualcóyotl “Sacudiéndose el rescoldo del lodo”, de Julio Huertas Huesca.



Otros ejemplos de músicos que han emprendido una carrera incierta para interpretar sus expresiones, con recursos que salen de sus propios bolsillos son CECOS con el Son Solidaridad y uno de los grupos culturales que han logrado una consolidación y que hasta la fecha sigue en el trabajo arduo de la expresión artística es La SECA que fue fundado en 1978, y desde entonces es parte de la lucha y la resistencia popular.

También existen grupos que han mantenido una firme lucha por mantener la cultura desde hace 20 años siempre en beneficio de la comunidad y estos son: Talleres Comunitarios Gratuitos. Mano Izquierda, Son de maíz ; y más recientemente Son de la veinte, Q' Maní y otros grupos de son cubano que son escuchados en lugares como la peña del son, la clave del son y una gran red de cafés culturales; dentro de estos espacios culturales existe el espacio multicultural y plurifuncional denominado la coyotera, ubicado en la avenida Carmelo Pérez y que ya cuenta con un precioso mural.

En este municipio existen cantantes y cantautores como Ricardo López el cual junto a su guitarra demuestra ser un gran representante de la música con una amplia presencia en Nezahualcóyotl y distintos escenarios del país y el extranjero, integrante del dueto Mar adentro, junto con Miguel Pineda, además voz principal de los grupos Son solidaridad y Viva la raza.

De otro estilo de música se encuentra la representatividad de Los Mierda Punk, Colectivo caótico; y otros mas que se han abierto diversas puertas por la excelente calidad en la música que desarrollan, entre ellos esta el grupo Vago de Charly Montana, la Sonora Eskandalera, santo oficio, Canto la Vida y la Resistencia, muchos de estos grupos han desarrollado bastante discografía. Cabe destacar que la mayoría de ellos han desarrollado su material por sus propios medios ya que tienen el gusto y la convicción de fomentar la cultura y humanizar a las sociedades.

En el ámbito teatral el desarrollo es vasto donde destaca el trabajo de muchos cuentacuentos que mantienen un trabajo constante donde destaca Rosita Jiménez que es una de las promotoras de la cultura, otro es Alejandro guerrero, que aparte de ser un cuentacuentos y titiritero ha desarrollado grupos como Huitzil, con el que ha llevado el arte a todo México e incluso a países como Cuba.

En el trabajo teatral este municipio cuenta con varios grupos que escriben sus propias obras en incluso se han apropiado de espacios para tal fin, como Utopía Urbana que dirige el maestro Roberto Vázquez , el cual además es promotor cultural y ha llevado a su compañía fuera de las fronteras de Nezahualcóyotl lo mismo a Sudamérica como a Europa; también se cuenta con el talento de la compañía Cascarazo, de teatro y danza ambulante la cual es dirigida por Hugo Mora.



GRUPO TEATRAL UTOPIA URBANA, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL

Pero el ámbito teatral no solo esta compuesto de actores y dramaturgos dentro de esta disciplina no se puede dejar de lado a los que hacen posible que por medio de escenas creadas artificialmente el publico sea transportado tanto espacial como temporalmente, en donde uno de los especialistas con los que cuenta el municipio es el escenógrafo Ángel Segundo el cual es egresado de la Escuela de Bellas Artes el cual recrea su propio espacio en la colonia virgencitas.

Es su gente, la que le da la autenticidad cultural al municipio y por ende todos los artistas que salen, a pesar de haber estudiado en otros lados, imprimen su sello característico en el arte que generan. Los artistas de ciudad Nezahualcóyotl trabajan arduamente para dejar una enseñanza y reforzar el humanismo que caracteriza y ha caracterizado a este municipio, heredero de las tradiciones de cooperatividad y de participación colectiva en la formación de un objetivo común, esto es porque así se formo el municipio mismo y es ya una cultura que se ha deformado por la tendiente sectarización y la búsqueda del triunfo individual. Esta búsqueda individual y la motivación de superación no se daba por sobresalir, sino por la lucha de sobrevivir a través de la exploración de formas de expresión que no podían y aún no pueden negar su procedencia.



GRUPO CULTURAL EL ILUSTRADOR MUNICIPAL, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL



No cabe duda que los promotores de la cultura ha sido importantes, dentro de ellos, uno de los principales, quien se dedicó a promover la cultura, traer a grandes personajes y hacerlos parte integral de la historia cultural de esta municipio fue Prospero Domínguez Trejo, cuyo perfil era político, pero no obstante tenía una enorme sensibilidad por las artes, se preocupó por ella y por todos sus creadores; debido a la pasión dirigió la Casa Municipal de Cultura y fue cronista del municipio. En 1984 creo un órgano informativo de corte cultura llamado “ El Ilustrador Municipal” el cual tenía diversos colaboradores de gran talento, apoyó a jóvenes creadores de este municipio para que destacaran fuera de Nezahualcóyotl.

Ante los cambios de poder siempre esta latente la pregunta de cual será el papel del arte y del creador, para lo cual no cabe la duda de que es seguir trabajando, trascendiendo a los cambios de poder y siendo la principal vanguardia de la crítica a la política. La producción cultural trasciende también las fronteras y ha sido reconocido a través de los artistas a nivel nacional e internacional, lo que deja una constante narrativa del quehacer de las administraciones políticas, pero más importante de la cotidianidad social.

Y la lista sigue en todas las actividades que se han desarrollado al intentar crear una comunidad que a pesar de las diferencias culturales que la componen, perciben un interés en común aunque quizá aún no se hayan dado cuenta. Este municipio por ejemplo ha contado con una radio difusora que desde hace trece

años busca y ha difundido la actividad cultural, se llama Neza Radio. Hoy existe otra frecuencia funcionando que tiene algunos programas culturales en su programación, en el 104.5 de frecuencia modulada llamado Radio relax.

Si se habla de instituciones formales en donde la cultura de Nezahualcóyotl es reproducida se puede hablar de una que por el año de 1978 abrio sus puertas y es la primera escuela de pintura y escultura que hubo en Neza y que lleva el nombre de un prestigioso escultor el cual ya contaba con renombre por su trayectoria, el maestro Fabián Valladares, algunas personas consideran injusto que el pueblo de Chalco exhiba una escultura realizada por este personaje y en el municipio de Nezahualcoyotl, en donde dejo gran parte de su vida y enseñanzas importantes, no se tenga muestra alguna de su trabajo.

La escuela Fabian Valladares se encontraba ubicada en iramide oriente del palacio municipal, ahí se formaban jóvenes dentro de la plástica y la escultura. Muchos de los alumnos que la escuela Valladares vio pasar hoy tienen reconocimiento internacional. Dentro de la primera etapa del muralismo en Neza se recibieron importantes reconocimientos y han pintado murales en espacios de todo el país y del extranjero como Manchester, Inglaterra.

En la segunda etapa del muralismo nezatlense se pueden citar a maestros que han realizado su actividad dentro de una militancia social y de protesta muy comprometida con el pueblo; uno

que se puede citar es Mario Arturo Romero Aguilar “El Rama” , sus murales han llegado a aparecer en libros editados en Toulouse, Francia, su temática es principalmente zapatista, con una ideología política clara; lo que permite considerarlo como un activista cultural.



MURAL DE LA ENTRADA AL PALACIO MUNICIPAL DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZA

Los muralistas fundadores del grupo Neza-Arte Nel presentaron su trabajo en Oaxaca, en varios lugares del Estado de México, en espacios del Distrito federal e incluso viajaron a España. Otro muralista que es llamado Cienfuegos, también activista cultural, es organizador de intercambios culturales tanto en Europa como en Sudamérica, su trabajo de mural involucra a niños y jóvenes; los integra al arte, su pintura de caballete tiene una fuerte carga social. El muralista Escorza, cariñosamente llamado el Miguel Angel de Neza , pintó los techos de la parroquia de San Miguel, misma que

esta en la colonia Agua Azul, en la cual realizó una replica a su estilo de la Capilla Sixtina y a la que dedicó cerca de tres años de trabajo.

Es cierto que se puede interpretar que hacen falta espacios culturales para fomentar la actividad cultural, pero en este contexto, la gente de Neza se las ha arreglado para acondicionar sitios, para organizar por ejemplo, los festejos de Día de Muertos callejeros. Neza-Arte Nel tiene un trabajo importante en este sentido, ellos son creadores del ensamble-grafiti, del tianguis mural y como tal han expuesto tanto en las calles como en importantes espacios y museos.

El colectivo ADAN (Amigos del Arte en Neza) fue un grupo que se presentó con gran entusiasmo en el 2002, el cual impulsó en medio de un camellón, el cuarto intento del jardín del arte; realizó exposiciones en diferentes foros de Neza, en el D.F., en Sudamérica e incluso llegaron a Europa, desgraciadamente se desintegró.

No se ha considerado dentro de las artes, pero no hay duda que es una forma importante de la expresión, el grafiti forma parte de la cultura del municipio y ha dejado marcadas a todas las calles. Principalmente los jóvenes dentro de la rebeldía que expresan en contra de los estilos vigentes, intervienen las paredes para sacar toda esa euforia por darse a conocer, los CREWS, (grupos de grafiti) se lanzan en su misma búsqueda y poco a poco se van encontrando; estos grupos han contribuido con su singular aportación a la construcción de una identidad colectiva que los identifica en lo individual o como grupo al utilizar los muros como

lienzo. Cada uno aporta su particular forma de sentir y de pensar, en su comportamiento se deja ver su manifestación por la no violencia física, dejan de ser territoriales y asumen que todos deben tener un espacio en la ciudad, no existen jerarquías, lo importante es el sentir de cada uno.



MUESTRA DE GRAFFITI "NEZA ARTE NEL", FOTO: CRONISTA DE NEZAHUALCOYOTL.COM

Pareciera que Nezahualcóyotl tuviera una historia cultural desde su erección, esto es poco probable pero lo que si es verificable es que los primeros vestigios en la enseñanza de la pintura y escultura surgen en el Quinto Ayuntamiento (1976-1978) del cual el presidente municipal era Eleazar García Rodríguez, el dio oportunidad a que fuera creada la primera escuela de artes

plásticas. El hecho de conquistar el espacio y atender esta nueva inquietud fue un trabajo difícil, pero solo fue el primer paso, a partir de entonces el trabajo ha continuado y por ende, la lista de escultores y pintores que aparece en la escena de Nezahualcóyotl es enorme. Es bueno saber que existe registro y la institución que tiene el mejor y más actualizado registro de todos ellos es el Centro Regional de Cultura de Nezahualcóyotl.

Es como queda un pequeño testimonio de la importancia de las expresiones para la imagen que tiene la ciudad, pero más importante para la forma de habitar la ciudad y la forma de apropiarse de los espacios tanto públicos como privados. Es evidente que las características culturales van a ser determinantes para el desarrollo de los rasgos que definirán una tipología tanto en la ciudad como al interior de los inmuebles, como se menciona en los murales de la parroquia de San Miguel en la colonia Agua Azul, que se puede definir como una expresión del arte formal. Pero no se puede dejar de lado también a la expresión informal como es el caso de los graffitis que por muy repudiados estén, no se puede negar el valor expresivo que estos tienen, y que solo son reflejo de la falta de promoción de actividades que permitan enfocar la energía de estos grupos que, naturalmente o mejor dicho culturalmente, están organizados para defender ideales como parte de un código de lealtad y protección de su identidad.

Son claros los esfuerzos de parte del gobierno municipal por promover proyectos culturales que afiancen la identidad del municipio, sin embargo no se toma en cuenta que la forma en que

se ha constituido la cultura del municipio, es decir en la cotidianidad y convivencia de la gente en todos los espacios. Siempre será insuficiente edificar centros de enseñanza o espacios que encasillen la expresión delimitada a un edificio o área determinada, pues los habitantes que históricamente han contribuido a la formación de la ciudad en comunidad, en comunidad también se apropiaran de ella.

En seguida se hará una clasificación de las variables integran la forma en que el municipio se ha construido históricamente en armonía con las expresiones artísticas, resultado de la mezcla de culturas las cuales van a definir la identidad de Nezahualcóyotl.

3.3 Identificación de variables para definir la identidad

La importancia de la identificación de las variables clasificadas en grandes rubros, permite con mayor precisión el entendimiento de la función y el significado de la ciudad, dando la posibilidad de más y mejores propuestas de mejoramiento del municipio que permitan el reforzar la identidad, así como mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Toponimia

Toponimia de un lugar o nombramiento. Tal vez el la parte más primitiva de las imágenes cognoscitivas para la identificación de un objeto. Los nombres que la gente otorga a los lugares los relaciona directamente con un significado simbólico del que carecen los lugares no nombrados. Por ello el nombramiento resulta inherente a la percepción y conformación de una localidad.



LOGOTIPOS DE NEZAHUALCOYOTL, IMÁGENES: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL

Los nombres pueden también crear imágenes fuertes y románticas que resultan contradictorios con la realidad del lugar. Aparentemente la mayoría de los lugares están llenos de espacios con nombres distintivos y cada vez es más patente que los nombres para lugares dentro de la ciudad no son generados por los mismos residentes, sino son asignados por autoridades municipales o por desarrolladores; el nombre es escogido como parte de un proceso de venta, como cualquier otro producto en el mercado.

Paisaje nativo

Las ciudades antiguas han respondido a fuerzas culturales y naturales que las han hecho diferentes espacial y visualmente, con un atractivo, escala humana y adaptación al suelo, lo cual se diferencia una de otra.

Los imperativos del clima: para diferentes regiones climáticas, existen determinantes de vegetación, fauna y formas topográficas. En la ausencia de la tecnología que permita ignorar dichas condiciones, surge la forma construida que tradicionalmente responde de forma directa e ingeniosa a fin de moderar estos efectos.

También se refiere al sitio la definición de cualidades históricamente formadas mediante un reconocimiento de la topografía de la ciudad, los edificios, los espacios públicos y la forma en la que estos elementos individuales conforman un todo.

La crítica va en relación a que la arquitectura contemporánea, ya no es representativa de la región y establece como característica de la misma el uso de materiales que no tienen ninguna relación con el sitio (importación de materiales) ya que han sido expresión de riqueza y poder, así como una negación del regionalismo, que no es exclusivo de la arquitectura moderna, pero sí ha sido patente en esta época.



SIMULACION DE LAGO DE TEXCOCO, IMAGEN: ACONTECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS.COM

La utilización de materiales locales ha dado como resultado formas regionales distintivas, esta disponibilidad de materiales ha sido siempre un determinante básico de la forma. Muchas ciudades antiguas tenían mayor relación con el ambiente local, un sentido del lugar, eran expresión simbólica de la relación entre la convivencia y la supervivencia.



PANORAMICA DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: ACONTECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS.COM

Se destaca por tanto el valor de lo vernáculo, creado en respuesta a las necesidades prácticas de los habitantes, de cobijo y seguridad, debido a las condiciones climáticas y físicas del sitio y que tienen un reflejo en la vida cotidiana. Lo vernáculo contiene un gran sentido del lugar. Las formas vernáculas responden a las determinantes de la naturaleza (procesos biofísicos y clima), a la cultura y la historia únicas para cada lugar y tiempo, así como al rol que desempeña una autoridad central, cuyas decisiones imponen una estructura organizacional en el espacio.

Se esta forma se establece una mezcla entre las directrices prácticas de la construcción vernácula con la estructura y formas impuestas por la autoridad. Sin embargo, estas últimas no son las únicas determinantes para la creación de formas urbanas, como en el caso de los patrones españoles e ingleses para las nuevas

colonias, que eran en términos generales los mismos, pero las diferencias de la cultura y ambientes dieron lugar a ciudades diferentes.

La identidad regional esta basada en las limitaciones de la tecnología y de oportunidades de ejercer cambios en el ambiente. Los patrones biofísicos del paisaje, aunque sean alterados por el hombre, permanecen con una influencia dominante en el carácter de una región.

Memoria colectiva, imágenes

Durante la década de 1970, los estudios de geografía y otros materiales afines se orientaron hacia el tema de las imágenes cognoscitivas y los mapas mentales, llamado: percepción y definición de los lugares, derivando en una serie de técnicas para la identificación y definición de barrios y colonias.

Kevin Lynch, define a la ciudad en los términos de la conciencia que la percibe. Establece el concepto de imagen de la ciudad en función de los lectores de la misma. La imagen es producto tanto de las sensaciones inmediatas como de la memoria de experiencias pasadas.



FOTO: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

Los espacios que constituyen la ciudad, están conformados a partir de una serie de construcciones que se dan en el tiempo, y solo son percibidos en el curso de largos lapsos. Estas construcciones y espacios no existen sin razón, son el producto de la intervención de los habitantes quienes tienen y crean día a día vínculos muy estrechos con dichas construcciones y espacios. Nada es experimentado por sí mismo, sino siempre en relación con un contexto. Estos vínculos están constituidos por imágenes cargadas de vivencias y significados. El ser humano necesita situarse en su

entorno y para ello compone un cuadro mental de características identificables.



ESTADIO NEZA 86, FOTO: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB

Una imagen ambiental correcta confiera a quien la disfruta una sensación de seguridad emocional. Lynch añade que el mundo puede organizarse en torno a una serie de elementos que emplea para orientarse.

Las imágenes son el resultado de las interacciones entre el individuo y su medio ambiente, donde el primero confiere significado a los que ve. En un grupo estas imágenes poseen características comunes, que se llaman imágenes colectivas o imágenes públicas.

Las imágenes colectivas poseen las siguientes características:

Identidad: es la distinción de un elemento respecto a otras cosas. Es reconocible como entidad única. Los lugares identificables son adecuados para la asociación de recuerdos, sentimientos y valores personales. La identidad del lugar está estrechamente relacionada con la identidad personal y colectiva.



COMPARACIÓN DE LA AV. LOPEZ MATEOS, FOTO: FRANCISCO GOMEZ

Estructura: implica la relación espacial de un elemento con el observador y con los objetos.

Significado: implica que el observador debe tener un efecto emotivo y psicológico, placentero o al menos positivo. Los componentes formales que tienen algún significado para el habitante contienen valores en la medida en la que este identifica y se identifica con una serie de vivencias (personales y colectivas) y de sensaciones positivas.

Una imagen requiere primero de la identificación de un objeto, lo que implica su distinción de otro objeto, su reconocimiento como una entidad separada. A esto se le llama identidad, no en el sentido de igualdad con algo más, sino en el sentido de individualidad o unicidad.

Estructura y dinámica de la ciudad

La estructura de la ciudad es el “maquillaje de la totalidad de la ciudad y sus partes”. Envuelve a través de procesos históricos y define la legibilidad de la ciudad. En algunos diseños nuevos se debe primero entender la estructura urbana existente y después, orientar al diseño nuevos componentes que son análogos a las partes existentes.

La dinámica urbana es el aspecto cambiante de los componentes de cualquier forma urbana que permite nuevos

diseños progresivo y reflexivos de acuerdo a las necesidades cambiantes y a las aspiraciones de una sociedad dada.

Lynch hace referencia a la estructura de la ciudad cuando habla de la legibilidad de la misma como una cualidad a lograr a través de los elementos que emplea para orientarse tales como: Hitos (puntos focales), regiones o distritos, entrelazarse por rutas memorables (sendas), bordes y nodos.



SEÑALIZACIÓN EN NEZAHUALCÓYOTL, IMAGEN: GOOGLE MAPS

Historia

La unicidad de una ciudad depende de su pasado y de la forma en la cual los componentes individuales se integran. Es una

cualidad única que un lugar específico posee, es el sentido del lugar⁵⁶. Esta cualidad es capturada a través de la memoria urbana, que está comprendida en los monumentos y en el tejido urbano.



AV. LOPEZ MATEOS DECADA DE LOS 60, FOTO: HECTOR GARCIA

Este elemento tiene importancia al referirse a las construcciones en la historia y las experiencias pasadas. Se destaca el valor de los paisajes históricos y los componentes morfológicos como fuertes transmisores de experiencias sensoriales en las ciudades.

⁵⁶ El lugar según Aristóteles, aquello en que coincide una pluralidad de razonamientos oratorios, donde para acordarse de las cosas basta con acordarse en el el lugar en que se encuentran. Los lugares son ciertos enunciados generales a los que se puede referir todas las pruebas de las que uno se vale en las diversas materias que trata.

Elementos de distinción

Estos elementos traducidos en edificios o monumentos podrían englobarse dentro de los aspectos de la estructura urbana, tal como Lynch señala a los monumentos o puntos focales como Hitos, sin embargo, los grandes monumentos como principales elementos de distinción entre un lugar y otro, los cuales, además, han sido símbolos de riqueza y poder en determinadas épocas.



PALACIO MUNICIPAL DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: FRANCISCO GOMEZ

Tipología

Se refiere a una clasificación de elementos construidos de acuerdo a su diseño y propiedades de uso. Estos elementos tipológicos pueden ser temáticos (típicos, recurrentes como el caso de la vivienda) o atípicos (a-típicos, únicos como los hitos) que en conjunto crean el tejido urbano individual y proveen legibilidad a la estructura de la ciudad.



VIENDA EN VALLE DE ARAGON, NEZAHUALCOYOTL, IMAGEN: GOOGLE MAPS.

Este tipo de análisis proporciona información sobre el diseño original y uso específico de las construcciones, así como el carácter

de los espacios abiertos y las partes componentes del paisaje urbano en general. Incorpora aspectos como legibilidad identidad variedad y personalización, como componentes esenciales del diseño urbano-arquitectónico y como claves para cambiar y reforzar la estructura existente de la ciudad e impulsar su sentido del lugar.



COLONIA LA ESPERANZA, NEZAHUALCOYOTL, FOTO: GOOGLE MAPS

La tipología es el criterio principal que considera los elementos arquitectónicos básicos de una ciudad y al mismo tiempo esta asociado con la forma de vida y con su proceso social, esta firmemente arraigado a la historia individual de las ciudades, en su forma física y en su estructura espacial.

Con un punto de vista artístico la ciudad se debe percibir como un todo, como un paisaje urbano. El manejo de los elementos

existentes en el medio ambiente a través del diseño urbano deben crear vínculos y composiciones que produzcan un deleite visual al espectador y una calidad ambiental que le permitan desarrollar sus actividades de manera adecuada. A esta serie de componentes del medio ambiente los denomina elementos del sitio, tales como el color, la textura, el estilo, la edad, el carácter y la personalización, entre otras.



COLONIA PERLA REFORMA, NEZAHUALCÓYOTL, FOTO: GOOGLE MAPS

La manera en que el diseñador utilice estos elementos es lo que dará variedad al sitio y conferirá características que lo harán singular e identificable.



Estas mejoras pueden alcanzarse a través de un entendimiento de los efectos emocionales originados por la yuxtaposición de sus elementos físicos y visuales.

Los lugares que responden, pueden ser construidos mediante la aplicación de principios de diseño, tales como la permeabilidad, legibilidad, variedad, robustez, apropiación visual, riqueza y personalización, para el fortalecimiento de la identidad local destaca la cualidad de apropiación visual, que se basa en los indicadores visuales de los ambientes existentes en el contexto, para lograr la construcción de una nueva imagen que es compatible con su contexto inmediato.

En relación a las variables planteadas se enuncian a continuación las propuestas que , a través de la tipología en las edificaciones e imagen urbana, pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad que tienen los habitantes con el municipio de Nezahualcóyotl.

3.4 Tipología creadora de identidad

Es evidente que las variables que se muestran en el tema anterior son un parámetro que puede ser utilizado para crear identidad en los habitantes del municipio. Para esto tenemos que encuadrar cada una de las variables utilizadas en una serie de propuestas que se espera contribuyan con mejorar el sentido de pertenencia de la gente con el municipio.

En relación a la Toponimia se puede comenzar con la difusión del significado correcto del nombre del municipio, a través de circulares culturales que pueden ser elaborados por las distintas instancias, estos pueden ser colocados en los principales puntos de interés que fueron mencionados como hitos y nodos urbanos en tema anterior. También aunados a los recibos y notificaciones que el gobierno municipal hace llegar a las viviendas plantear la difusión de los datos culturales referentes a la toponimia del municipio que reafirmen el conocimiento de el verdadero significado.

La propuesta de toponimia que se sugiere es la que se encuentra en la Enciclopedia de los municipios y delegaciones del Estado de México⁵⁷. Se denomina Nezahualcóyotl en honor del gran poeta prehispánico y significa “Coyote que ayuna”. En este caso se trata de un municipio creado el 3 de abril de 1963, en honor del gran señor o tlatoani Nezahualcóyotl Acolmiztli de Tezcoco, por eso la toponimia solo hace referencia al personaje.

⁵⁷ Extraído del portal www.e-local.gob.mx



Nezahualcóyotl es una palabra de idioma fonético náhuatl que proviene de las raíces: “nezahual, nezahualo”: ayunar y “coyotl”: coyote. Asimismo, tomando en cuenta que Nezahualcóyotl proviene del dialecto chichimeca, de las radicales Nezahualli que significa ayuno y coyotl que significa coyote, es decir “Coyote en ayuno”.

Si se observa el municipio desde una fotografía aérea es evidente la forma llana sobre la que esta constituida, la falta de colores característicos o de homogeneidad en las construcciones son evidencia de las disparidades económicas de los habitantes, ya que la mayoría de las construcciones están determinadas por la capacidad de inversión que las familias destinan para la vivienda. Estos elementos en su conjunto forman el paisaje urbano del municipio, que tiene una estrecha relación con el paisaje nativo, elemento que también forma parte de las variables de identidad.

En relación a esta variable se muestra evidentemente que la propuesta va en relación al mejoramiento del paisaje urbano específicamente en las áreas verdes, no solo en camellones de las avenidas principales, sino que en las calles secundarias donde se concentran principalmente las viviendas.

Existe un reglamento municipal de equilibrio ecológico y protección al ambiente del ayuntamiento de Nezahualcóyotl, en el artículo 51 habla de que los predios deben procurar tener un área verde al frente de su domicilio. En la actualidad no se observa que este artículo se respete en su totalidad.

La idea es aumentar el porcentaje de áreas verdes en el municipio siguiendo los lineamientos de estudios ya realizados, como se muestra en la tabla 04 y que el mantenimiento sea un 50% a cargo del propietario y un 50% a cargo del municipio, formando así un vínculo de participación entre población y municipio en un objetivo común.

En el municipio se cuenta con aproximadamente 120 mil metros cuadrados de áreas verdes para los 63.44 kilómetros cuadrados de extensión, lo que representa el 0.18% de áreas verdes esto demuestra una clara deficiencia.

Algunas instituciones dedicadas a la atención de la vivienda, como el INFONAVIT, han establecido algunos criterios normativos acerca de las áreas verdes, en el capítulo correspondiente a lo que llaman espacios abiertos. Fijar como áreas mínimas para áreas verdes los siguientes parámetros:

- 4.12m² / vivienda unifamiliar
- 5.58m² / vivienda dúplex
- 6.48m² / vivienda multifamiliar
- Proponer un árbol / vivienda mínimo

Tabla 04: Criterios de uso del suelo					
Fuente de información	Vivienda %	Vialidad	Plazas, Andadores y zonas verdes	Donación, Equipamiento o %	Observaciones
Banco Nacional de obras y servicios	54	24	12	10	
Plan Maestro "el coloso" INFONAVIT-INPLAN	51.29	23.77	18.66	6.28	Para vivienda multifamiliar
Primeros pasos del diseño urbano	60	20	13	7	
Urbanización primer	60	24	--	16	
Conjuntos habitacionales INFONAVIT	35 - 45	20 - 25	15	10 - 15	Para vivienda multifamiliar
Otros	63	15	10	12	
Fuente: Bazant, Jan, Manual de Diseño Urbano, Ed Trillas.					

Las viviendas registradas en el censo de vivienda 2010 en el municipio en de 285'045 viviendas lo que significa que se cuenta con 0.4m2 de área verde por vivienda.

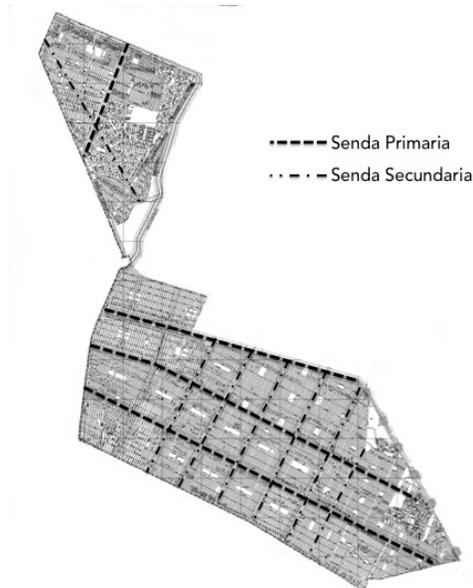
La organización Mundial de la Salud (OMS) establece como norma 9m2 de área verde / habitante. En el municipio de Nezahualcóyotl según el INEGI en el 2010 existían 1'110'565 habitantes lo que significa que solo se cuenta con el 0.1m2 de área verde / habitante.

Es necesario coordinar los esfuerzos entre población y municipio para aumentar sustancialmente las áreas verdes, que como se demuestra en las estadísticas se esta muy por debajo de los estándares recomendados por las distintas instancias, esto puede contribuir al mejoramiento del paisaje urbano además de responsabilizar a la población del cuidado de sus espacios abiertos.

La estructura y dinámica de la ciudad es otro elemento potencialmente explotable para las propuestas de identidad social y motivación para la unificación familiar. Como es sabido la estructura del municipio tiene una forma claramente reticular, tomando como ejes principales avenidas como Pantitlan, Chimalhuacan, Cuarta y Bordo de Xochiaca las que cruzan el municipio de oriente a poniente y Tepozanes, Carmelo Perez, Villada, Sor Juana, Adolfo López Mateos, Nezahualcoyotl, Riva Palacio, Avenida Siete y Carlos Hank las que van de Norte a Sur.

Siguiendo la dinámica reticular son estas avenidas en las que se concentra las principal actividad económica del municipio, sin

embargo la propuesta de un reordenamiento en las actividades es necesaria ya que el municipio no cuenta con andadores peatonales suficientes para el esparcimiento y la recreación familiar. Por esta razón se propone la construcción de un parque lineal sacrificando una de las avenidas principales que permita el tránsito de personas y el desarrollo de actividades recreativas y culturales, a la vez que se aumentaría sustancialmente la proporción de espacios verdes que, como se demostró anteriormente, son insuficientes y contribuyen al deterioro del ambiente.



MAPA DE SENDAS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA

La propuesta motivaría al cuidado de los espacios públicos por parte de los ciudadanos así como la posibilidad de inversión pública a favor del medio ambiente y de los aspectos turísticos, ya que en la actualidad el municipio carece de espacios de interés por lo que no se reciben ingresos en lo referente a este sector. La implementación de este parque atraería visitantes que dejarían derrama económica en sentido recreativo y permitiría la difusión de la cultura hacia el exterior del municipio.

Al interior del municipio se motivaría a la convivencia familiar y aumentaría considerablemente la proporción de áreas verdes, daría a conocer a los pobladores del municipio más aspectos acerca de la cultura de Nezahualcóyotl ya que la implementación de estos espacios invita a la participación de la población y por lo tanto podría utilizarse como estrategia para crear identidad en los habitantes del municipio.



PARQUE LINEAL EN POLANCO. FOTO: MEXICODISENA.BOGSPOT.COM



Existen innumerables ejemplos de los beneficios que puede traer un parque lineal a los habitantes de la población, dentro de los más relevantes están: ecológico, recreativo, social e histórico; pero si se analiza de manera objetiva el beneficio económico esta incluido pues ahorraría considerablemente el presupuesto gastado en planes de contingencia ambiental, de forma periódica se generarían oportunidades de empleo formal, en todas las etapas, desde la constructiva, hasta la operacional del parque.

Finalmente la propuesta de tipología en las edificaciones tiene que retomar los aspectos más importantes no solo en lo formal, sino también en lo funcional por lo que se propone retomar los siguientes aspectos.

En cuanto a los colores que se podrían retomar para la identidad del municipio, se propone que se omitan los partidos políticos que tomen el poder, y en su lugar se retomen algunos de los colores del logo original prehispánico, algunos como son: Rojo: lo que hace la vida, entendida esta como el fundamento, el ser del todo; amarillo: los ideales de la comunidad; ocre: barro crudo, el hombre y la tierra; ocre oscuro: barro orneado; se propone que las fachadas se contorneen con negro: significado de firmeza y determinación de este conjunto de ideales que nos dan identidad.⁵⁸

En cuestión de los materiales de la construcción se propone que se retomen aspectos de los significados prehispánicos ya que estos han sido claramente olvidados, sin embargo pueden ayudar a

generar una identidad en las construcciones sin dejar de lado, los diseños usos y costumbres particulares se propone utilizar loseta de barro en rodapiés o tabique de barro rojo, para dar una continuidad en las fachadas, rematado con una cenefa color negro desde donde puede partir el contorno antes mencionado. En lo concerniente al resto de las paredes se propone una gama de colores cálidos que partan del rojo incluyendo todos los matices hasta el amarillo.

Los elementos del funcionamiento de las viviendas son evidentemente a cargo de los particulares sin embargo, se ha descuidado la implementación de tecnologías y reglamentaciones actuales respecto al cuidado del agua.

Al igual que la mayoría de las localidades que se encuentran en la parte oriental del D.F. El municipio de Nezahualcóyotl sufre seriamente de inundaciones en épocas de lluvia, la situación contradictoria es la falta de agua que padece durante algunos periodos del año, principalmente durante el verano, la propuesta nuevamente vuelve a ser conjunta entre ciudadanos y municipio ya que se debe de proveer de sistemas de almacenamiento de agua pluvial que doten a las viviendas en época de estiaje y disminuyendo el gasto municipal de dotación de agua. Las características que debe contar la vivienda es con una cisterna de agua pluvial, que sea construida con el apoyo del gobierno municipal.

La precipitación pluvial (PP) media anual es de 518.8 milímetros. Los predios del municipio tienen una dimensión promedio de 120m² de los cuales solo se permite construir un

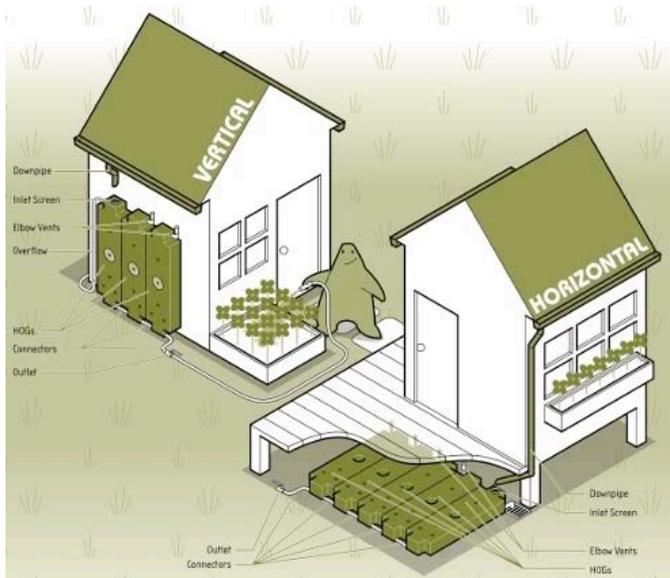
⁵⁸ idem

aproximado de 80m² por tres niveles. Si se toma en cuenta que la superficie promedio de la azoteas, que serviría de captación es de 80m² (SC) sabemos entonces cuantos litros de agua al año (LA) tenemos, la formula sería:

$$LA = SC \times PP$$

Ahora cada metro cubico almacena mil litros de agua por lo que se divide LA entre mil para que nos de las dimensiones de la cisterna en metros cúbicos (VC).

$$VC = LA/1000$$



ESQUEMA DE CAPTACIÓN DE AGUAS PLUVIALES. IMAGEN: BLOG.IS-ARQUITECTURA.ES

La relación entre los lados puede variar dependiendo de la disposición de la viviendas así como la profundidad oscilara entre uno y tres metros.

Con este sencillo análisis se observa como la tipología trasciende las cuestiones de la fachada, sino la operatividad misma de la vivienda, las cuales por las condiciones climáticas, dan una identidad característica a las edificaciones de una localidad.

Las propuestas en si, no se contempla solamente con un catalogo de materiales o de tecnologías sino con una participación de la ciudadanía conjunta con el gobierno municipal, ya que es de capital importancia generar una identidad en los habitantes para motivar la participación en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

La historia del municipio de Nezahualcóyotl, al igual que muchas colonias populares, se basa en la participación de los habitantes, que hace ya más de 40 años construyeron con esfuerzos propios un municipio consolidado, sin embargo con la ideología dominante de fragmentación social, es necesario buscar alternativas y actividades que vuelvan a unificar al municipio con un objetivo común, el de la generación de una identidad municipal.

Es difícil la tarea por que estos beneficios son poco apreciados ya que no se ve reflejado el resultado de manera inmediata, pero la misma historia del municipio ha mostrado que a pesar de las diferencias ideológicas debido a la variedad de



procedencias de los habitantes, se ha podido colaborar en un objetivo común.

Pero a eso se refiere la identidad, al significado. Los espacios se vuelven significativos cuando las personas los reconocen, pero en la actualidad el reconocimiento solo se ve si esta impreso nuestro esfuerzo en ese valor. Este proceso que se ha analizado se encuentra en constante evolución, solo que el sentido paternalista del municipio ha llevado a la población a abandonar la participación activa en la construcción de los espacios que habita.

Lo importante es entonces motivar a la participación ciudadana para romper con la enajenación que existe con la edificación y cuidado de los espacios para que de esta forma a través de la construcción de la tipología en el espacio edificado pueda existir un referente que identifique a esta generación y herede un espacio de mayor calidad de vida.



CONCLUSIONES

Nezahualcóyotl evidentemente es una ciudad nueva, recientemente ha cumplido 40 años de convertirse en municipio, sin embargo por las condiciones que iniciaron producto de las transformaciones sociales en México, particularmente con la industrialización, llevo a que las principales ciudades fueran imanes de gente que deseaba mejorar su condición social. Esto aunado a la falta de apoyo al campo ya sea por la baja productividad o por el interés de venderlo a trasnacionales, provoca que migren grandes cantidades de gente a la periferia del Distrito Federal.

Gente de todos los lugares con características, costumbres, formas de organización que van, no solo a las cuestiones ideológicas, sino a las formas que tienen para apropiarse de los espacios en relación a el habitar. Ahora se ven obligados a relacionarse en una comunidad que solo tienen en común la necesidad de habitar cerca de las fuentes de trabajo, condición que unifica y provoca un trabajo comunitario para la formación de la ciudad.

Se afirma entonces que la identidad se crea a partir de las condiciones históricas y del trabajo día a día, realizado por los pobladores que se ven obligados a echar raíces en un lugar desconocido. Cada uno de los individuos aportan a la ciudad un sello característico de su forma de asimilar la habitabilidad así como de profesar la religión que en general es católica, sin embargo, existen formas diferentes de adorar al mismo Dios.

Este choque entre culturas, esta multiculturalidad provoca el nacimiento de una nueva forma de organización que va a ser expresada en todos los aspectos de la ciudad, a pesar claro que exista una normatividad ya establecida previamente por las instituciones gubernamentales, estas van a ser apropiadas por los habitantes y las interpretaran de distintas maneras siempre siguiendo los convenios que también están establecidos entre los pobladores.

La identidad individual entonces actúa, como se afirma anteriormente, de manera dialéctica, imprimiendo las características de esta en cada una de las obras que hace; estas obras en su conjunto imprimen a su vez un sentimiento de identificación que el sujeto reconoce y asimila para finalmente arraigarse a él. Es decir en otras palabras, la ciudad misma al ser vivida por el sujeto provoca que él se sienta parte de una identidad colectiva.

La identidad colectiva, que es una más profunda y estable forma de arraigo, ya que es de varios sujetos en consenso, también va a sufrir cambios de acuerdo a la realidad en donde esta establecida, el contexto espacial y temporal en que esta se desarrolle va a provocar cambios en ella tanto en su uso como en su morfología, pero siempre quedaran rastros de la identidad original.

Los rasgos de la identidad original son lo que interesan o sirven a este trabajo, ya que lo que se busca es la incorporación de rasgos típicos de diseño arquitectónico a la producción de inmuebles para que pueda utilizarse como estrategia en la creación de



identidad en los habitantes. Se sabe que los habitantes de un lugar ya tienen una identidad, pero históricamente ha sido difícil reconocerla por las condiciones de colonización que vienen del siglo XVI.

Hoy en día la identidad heredada o impuesta sigue vigente, solo han cambiado los que la imponen, ya que Estados Unidos en estos momentos es el que impone una forma de actuar y de identificarse solo con el consumo de mercancías, que significan un estatus dentro de la sociedad actual. Muchos tienen estos sentimientos de triunfo cuando las posibilidades de consumir o gastar dinero son cubiertas o logradas de alguna forma. En contraparte se nota un fuerte sentimiento de frustración de parte de aquellos que no logran llegar a los estándares de consumo que los medios de difusión muestran como ideales.

La dificultad que a la que se enfrentan las ciudades en la búsqueda de esos rasgos es precisamente la magnitud que tienen las ciudades, las ciudades más grandes y entre más crezcan van a dificultar la unificación de una identidad, pero no sí dentro de esa gran masa se establecen similitudes ascendentes y centralizadas en un municipio.

El caso en el de Nezahualcóyotl, muchos de los lugares de este municipio se identifican más por la cercanía que tienen con lugares vecinos, los que están cerca de Iztapalapa se sienten más defechos que los que viven cerca de los reyes o de Chimalhuacán, y que hay por ejemplo los que viven cerca de Ecatepec, en la zona

norte, se observa con claridad que comienzan a tener diferencias profundas debida a la cercanía que se tiene con otros lugares, sin embargo hay algo que los une la tradición histórica de participación social que llevo a la construcción del municipio mismo.

Como se maneja anteriormente la identidad también va relacionado con la forma de vestir, de hablar, de actuar, por lo que el reforzamiento de una identidad tiene que verse integrado de varias contribuciones, una de ellas definitivamente serán los rasgos de los inmuebles, ya que en ellos se imprimen las costumbres, la forma de apropiarse del espacio, las características físicas naturales, como la topografía llana, como la resistencia del terreno que permite solo construcciones bajas ya que las posibilidades para la construcción de cimientos profundos esta relacionado con la capacidad de pago de los clientes.

También las condiciones físicas artificiales llevan a que no exista una cultura del ahorro de agua al no estar provista la infraestructura de una separación de aguas de desecho, también da una identidad el hecho de que las redes eléctricas estén sujetadas por postes, en vez de ser subterráneas, en el caso de ciudad Neza es clásico ver unos tenes viejos colgados de algún cable de alta tensión, o los adornos de navidad que son amarrados a los postes, esto causa una referencia, una expresión quizá de la falta de inversión en colonias donde habita la mano de obra que alimenta con un ejército de reserva a las principales ciudades.



El cambio y reforzamiento por tanto de una identidad debe ser con un cambio radical en las estructuras del país, parte de ello es la repartición más equilibrada de los recursos que permita que las colonias de la periferia se sientan gente parte de los centros de trabajo y no gente para los centros de trabajo. La enajenación del trabajo provoca también la enajenación de la habitación, esta ya no es verdaderamente vivida solo es usada para dormir en muchos de los casos por la mayoría de los que las habitan por lo que la interacción que los inmuebles tengan con la ciudad será de movilidad mas que de habitabilidad.

A medida de que una vivienda este cerca de una avenida principal o de una estación de metro que le permita llegar más rápido a su centro de trabajo en la ciudad de México será más valiosa, también con la aspiración de movilidad se lleva a tener un coche o a veces dos, lo que provoca que los inmuebles destinen mas espacio al estacionamiento, o a nivel urbano que las calles se vuelvan estacionamientos de los coches que ya no cupieron dentro de las viviendas.

Los inmuebles y los rasgos que puedan ser rescatados de la identidad original de participación ciudadana con la que fue construida el municipio de Nezahualcóyotl, contribuirán para que los jóvenes hoy preocupados por su estatus en relación al consumismo puedan luchar para el mejoramiento del mismo, pero no en relación a una imposición ideológica sino a las costumbres que fueron construidas a base de esfuerzos en la búsqueda de una vida mejor.

Todos los datos que han sido expuestos demuestran la importancia que tiene la contemplación de la problemática ambiental al proyecto urbano-arquitectónico, primero contempladas en el saber ambiental, así como en la educación de los nuevos profesionistas del ramo. La problemática tiene que ser contemplada desde el punto de vista de la sociedad y no del mercado, la educación es de suma importancia para el desarrollo del país, sin embargo una educación que trabaja para el mercado también va proponer soluciones que beneficien al mercado.

El saber ambiental es esencial para la transformación de la educación de los futuros arquitectos, ya que este saber, contempla las características sociales, políticas, ideológicas, económicas y por supuesto del medio físico natural y artificial. La educación integral del arquitecto llevara a formar arquitectos críticos capaces de entender la realidad desde un punto de vista humano con la finalidad de transformar esa realidad a favor de la mayoría de la población.

El análisis de los temas de la problemática ambiental nos permite ejercer una profesión desde un punto de vista basado en los valores morales ya que busca elevar la calidad de vida de los pobladores, esta calidad de vida también es integral y busca desenajenar a la población que solo busca el bien personal e individual, basado en los estándares que el mercado le dicta. Para el mercado el que mas gasta es el más exitoso, sin embargo la búsqueda por una unificación de la población que busca mejorar las condiciones de bienestar, en la vivienda, el vestido, la alimentación, la educación, la salud etc., debe ser constante.



Se busca con estos objetivos que se identifiquen las repercusiones que, en conjunto impactan el territorio y el ambiente, provocando principalmente, cambios en la concentración de la población y en la economía con la finalidad de dar soluciones integrales en beneficio de las mayorías:

1. Una fuerte urbanización, podrá llevar a muchas ciudades a situaciones verdaderamente críticas si persiste el patrón de urbanización vigente.
2. Se ha acelerado el crecimiento en las ciudades de tamaño medio y pequeño, a tal grado que 200 mil asentamientos pequeños están dispersos por todo el territorio nacional.
3. Aparecen regiones fuertemente urbanas con un entorno rural desvinculado, que se caracterizan por los vínculos naturales de las actividades productivas de las ciudades y sus relaciones sociales, sin que exista una estrategia para organizarlas y desarrollarlas.
4. Un vuelco en las tendencias de localización industrial, del centro hacia el norte, como producto de la apertura comercial con Norteamérica. Igualmente fuertes presiones de localización de actividades económicas y población hacia los puertos y desarrollos turísticos. Se seguirán ampliando las diferencias y la brecha entre las regiones del país, en contra del sureste tropical y a favor del centro, centro occidente y norte.
5. Se acelerara la tendencia al deterioro creciente de los recursos naturales, porque el traslado de actividad

económica, que está sujeta a restricciones ambientales en los países industriales, tiende a trasladarse a los menos desarrollados, donde la exigencia ambiental es menor y la necesidad de inversión extranjera mayor.

La baja cultura ambiental y la ocupación del territorio con muy poco control y orientación destruye recursos más rápidamente y en mayor cuantía, deteriora el ambiente en general. Esto es de mucha importancia para el estudiante y futuro profesionalista de la arquitectura, ya que la tendencia es a considerar los proyectos como urbano-arquitectónicos pero con una tendencia de integración regional. Esta visión tiene un doble propósito: primero, formar profesionistas integrales, consientes de su realidad y que tengan la capacidad de consolidar las ciudades en un crecimiento ordenado y que favorezca a la producción pero deteriore de manera racional al ambiente. Segundo: hacer conciencia en la población, a través de la disciplina de la arquitectura, acerca de la problemática mundial y como afecta esto a la economía y a la población, a la vez que se fortalece una identidad entre las personas y el lugar en donde viven, para que se desarrolle una cultura de apropiación del ambiente y no de explotación.



INDICE DE IMAGENES

UBICACIÓN DE NEZAHUALCÓYOTL, IMAGEN: GOOGLE IMAGES	101
EL ARCO DE LA AURORA, FUENTE: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB.MX.....	103
PALACIO MUNICIPAL DE NEZA DECADA DE LOS 60, FOTO: HECTOR GARCIA	104
FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	105
FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	105
VASO DEL LAGO DE TEXCOCO, FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	106
FOTOGRAFIA: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	107
MAPA DE ZONAS DE NEZAHUALCÓYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	113
MAPA DE HITOS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	113
MAPA DE SENDAS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	114
MAPA DE NODOS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	116
MAPA DE BORDES DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	117
PROBLEMÁTICA DE LIMPIEZA, FOTO: GOOGLE MAPS	118
PROBLEMATICA DE INVASIÓN DE LA VIA PÚBLICA, FOTO: GOOGLE MAPS	119
AGLOMERACIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO, FOTO: GOOGLE MAPS.....	120
RAYMUNDO COLIN, CANTA AUTOR, FOTO: ESQUINA BAJAN	122
GRUPO TEATRAL UTOPIA URBANA, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL.....	124
GRUPO CULTURAL EL ILUSTRADOR MUNICIPAL, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL	124
MURAL DE LA ENTRADA AL PALACIO MUNICIPA DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: AYUNTAMIENTO DE NEZA	126
MUESTRA DE GRAFFITI “NEZA ARTE NEL”, FOTO: CRONISTA DE NEZAHUALCOYOTL.COM	127
LOGOTIPOS DE NEZAHUALCOYOTL, IMÁGENES: AYUNTAMIENTO DE NEZAHUALCOYOTL.....	128
SIMULACION DE LAGO DE TEXCOCO, IMAGEN: ACONTECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS.COM	129
PANORAMICA DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: ACONTECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS.COM.....	130
FOTO: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	131
ESTADIO NEZA 86, FOTO: HECTOR GARCIA EN WWW.NEZA.GOB	131
COMPARACIÓN DE LA AV. LOPEZ MATEOS, FOTO: FRANCISCO GOMEZ	132
SEÑALIZACIÓN EN NEZAHUALCÓYOTL, IMAGEN: GOOGLE MAPS.....	133
AV. LOPEZ MATEOS DECADA DE LOS 60, FOTO: HECTOR GARCIA	133
PALACIO MUNICIPAL DE NEZAHUALCOYOTL, FOTO: FRANCISCO GOMEZ	134
VIENDA EN VALLE DE ARAGON, NEZAHUALCOYOTL, IMAGEN: GOOGLE MAPS.....	134
COLONIA LA ESPERANZA, NEZAHUALCOYOTL, FOTO: GOOGLE MAPS.....	135
COLONIA PERLA REFORMA, NEZAHUALCÓYOTL, FOTO: GOOGLE MAPS	135
MAPA DE SENDAS DE NEZAHUALCOYOTL, ELABORACIÓN PROPIA	139
PARQUE LINEAL EN POLANCO. FOTO: MEXICODISENA.BOGSPOT.COM.....	139
ESQUEMA DE CAPTACIÓN DE AGUAS PLUVIALES. IMAGEN: BLOG.IS-ARQUITECTURA.ES	141



LA TIPOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN COMO DETERMINANTE DE IDENTIDAD SOCIAL
José Luis Alvarado Marengo





BIBLIOGRAFÍA

1. Arenas, Francisco, *El impacto ambiental en la edificación. Criterios para una construcción sostenible*, Ed. Edisofer, Madrid, 2007, 247p.
2. Batten, T.R., *Las comunidades y su desarrollo*, Ed. Fondo de Cultura Económica, 3ra ed., Londres, 1962, 197p.
3. Bautista, Mario, *La habitación rural*, Ed. Instituto Nacional de la Vivienda, México, 1969, 269p.
4. Bazant, Jan, *Viviendas progresivas: construcción de viviendas por familias de bajos ingresos*, Ed. Trillas, México, 2003, 212p.
5. Fathy, Hassan, *Arquitectura para los pobres*, Ed. Extemporaneos, 2a ed., Egipto, 1982, 266p.
6. Ferrater Mora, José. *Diccionario de Filosofía*.
7. Garza Gustavo, Schteingart Martha, *Los grandes problemas de México: desarrollo urbano y regional*, 2010, México D.F., Ed. Colmex.
8. Giménez Gilberto, *Identidades sociales*, CONACULTA, Instituto Mexiquense de Cultura, México, 2009, 319pag.
9. Harneker, Martha, *Haciendo posible lo imposible: La izquierda en el umbral del siglo XXI*, Ed. Siglo XXI, 3ª ed., México, 2000, 364p.
10. Harvey, David, *Globalización y urbanización*, Conferencia inaugural, pronunciada en la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires, el 21 de marzo de 1997.
11. <http://www.cdneza.gob.mx/index.php?id=historia>, domingo 20 de mayo del 2012, 11:25hrs.
12. López, Francisco Javier, *Arquitectura vernácula en México*, Ed. Trillas, Tercera ed., México, DF, 1993, 444p.
13. López, Rosalía, *Pobreza urbana y neoliberalismo en México, formas de acceso a la vivienda y alternativas de política social*, Ed. UNAM-CIICH, México D.F. 2004, Pag. 119-230.
14. Muñoz Pedro, *La arquitectura como elemento de identidad*, Tesis UNAM, 2013
15. Palma, Fernando, *La Participación Social en la Planeación del Desarrollo Urbano*, Ed. MAPORRUA, México, 2007
16. Parra, Rodrigo, *Marginalidad y subdesarrollo*, en *Las marginaciones internas*, Ed. R. Cardona. Editorial Andes, Bogotá, 1972, pp. 221-225.
17. Pensado, Patricia, *El espacio generador de identidades locales*, Instituto Mora, México DF, 2004, 190pag.
18. Prieto, Valeria, Fernández Adela, *Vivienda campesina en México*, Ed. SAHOP, México, DF, 1978, 224p.
19. Prieto, Valeria, Rodríguez, José Luis, *Arquitectura popular mexicana*, Ed. SAHOP, México, DF, 1982, 248p.
20. Romero, Gustavo et al, *La participación del diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat*, Ed. CYTED, México, DF, 2004, 134p.
21. Sciolla, Loredana, *Identidad*, Resenberg y sellier, Turín, 1983.
22. Segre, Roberto, *América Latina en su Arquitectura*, 9ªed, Ed. Siglo XXI, México, 2007, 317p.
23. Waisman Marina, *La arquitectura descentrada*, Ed. Escala, 1995, 119Pag.