



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO MUSICAL
DE GÉNERO NORTEÑO TITULADO “PODER NORTEÑO” PARA LA CIUDAD DE
COATZACOALCOS VERACRUZ.**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GELACIO VERGARA LÓPEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. ANA MARÍA VILLARREAL FERNÁNDEZ

Coatzacoalcos, Veracruz

Mayo 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a DIOS ya que gracias a él he podido finalizar este trabajo de investigación.

A mis padres, quien nunca dejaron de apoyarme en los momentos más difíciles de este camino, creyendo en mi y dándome la mano para que siguiera adelante.

A mi esposa y a mi pequeño hijo Emmanuel, ya que fueron ellos el motor que me impulsó a seguir luchando por todos mis objetivos, son por quienes hoy sigo adelante.

También agradezco el tiempo a mis maestros, que nunca dejaron de alentarme y darme ánimo cuando todo parecía que el final no llegaba. Gracias por su dedicación.

INTRODUCCION

Actualmente no se puede afirmar que la música del género grupero solo se escucha en el norte del país, como tampoco podemos decir que géneros como la salsa y la cumbia se escuchan solo en el sur o en las zonas de la costa. Debido a esto el siguiente proyecto tiene como objetivo desarrollar un programa radiofónico musical de género norteño en la ciudad de Coatzacoalcos ya que en las radiodifusoras no se han desarrollado un transmisión musical dentro del cual solo se maneje un solo género pero con los diferentes grupos que sobre salen en ese ámbito musical, teniendo como meta el obtener audiencia y ser el programa más escuchado en la región. Además también se darán a conocer puntos importantes sobre la música, así como antecedentes y orígenes tanto del género como de la radio.

La música norteña o grupera hoy en día rompe paradigmas, eventualmente surgen más y más grupos dedicados a este género, todo como consecuencia de la gran aceptación que tiene por la sociedad, lo cual a su vez genera ganancias monetarias muy fuertes, ya que este estilo ha crecido en los últimos años teniendo una gran demanda por el público. Y es que en la actualidad, han surgido un sinnúmero de agrupaciones que están optando por lo que es la música norteña, música banda o música grupera. Y es que esos géneros musicales tienen una fuerza tremenda de aceptación por parte de todo tipo de público

Con la creación de este proyecto se pretende que las personas obtengan conocimientos sobre la radio y sus orígenes, sobre el género de la música norteña o música grupera como se le conoce en el norte del país.

El programa que llevara como título “Poder Norteño” y que difundirá la música norteña por toda la región sur del estado de Veracruz, también tiene como finalidad hacerles pasar un día agradable, además de informar al público radioescucha de sus grupos favoritos, la radio es un medio de comunicación que aparte de mantenerlos al día de los acontecimientos más importantes y no tan importantes que acontecen en nuestro alrededor, es también un medio que entretiene.

La importancia de un formato radiofónico atractivo es necesaria para que un programa sea aceptado por el público y así lograr obtener mayor radioescucha, lo que nos garantiza el éxito de un programa. Es por ello que es necesario el diseño de un programa radiofónico musical de género norteño bajo el formato de revista, lo que lograra dar auge a dicho estilo de música, y por consecuencia, tener audiencia, el cual garantizara el éxito de dicho programa.

En el primer capítulo se tocan puntos importantes del cómo surge la radio, sus inventores, sus innovaciones así como su evolución con el paso del tiempo sus definiciones, funciones, características, antecedentes, etc. Así como su historia y las estaciones de radio que llegaron a México.

En el segundo capítulo se hace mención de los formatos y géneros periodísticos, así como sus particulares; las cuales son de suma importancia ya que estas servirán como referencia para una programación de radiofónica.

El tercer capítulo habla del género musical norteño y hace mención de los principales pioneros de la música norteña, igualmente se menciona los antecedentes de este género junto con los grupos que hoy en día son los máximos exponentes de este tipo de música.

El cuarto capítulo aborda los aspectos que se tienen que considerar para la elaboración de un programa radiofónico, como son los recursos técnicos, los recursos humanos, tipos de programación, su estructura, los tipos de guión, su horario, frecuencia, género o formato radiofónico, el nombre del programa, etc.

Y para concluir, en el quinto y último capítulo se describen los procesos de la producción (preproducción, producción y postproducción) del programa de radio; da los por menores y características de toda la estructura del proyecto del programa musical, tales como su formato, los requerimientos técnicos, el nombre, patrocinadores, cortinillas, tipo de ,música, etc.

ÍNDICE

1. GENERALIDADES DE LA RADIO

- 1.1 Definición de radio-----Pág. 01
- 1.2 Antecedentes de la radio-----Pág. 03
- 1.3 Evolución de la radio-----Pág. 06
- 1.4 La radio en México-----Pág. 11
- 1.5 Las primeras estaciones radiofónicas en la ciudad de Coatzacoalcos
Veracruz.-----Pág. 14
- 1.6 Características de la radio-----Pág. 16
- 1.7 Funciones de la radio-----Pág. 19
- 1.8 La Radio por internet-----Pág. 21

2. FORMATOS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS-----Pág. 24

- 2.1 La charla-----Pág. 25
- 2.2 El noticiero: la noticia-----Pág. 26
- 2.3 La nota o crónica-----Pág. 27
- 2.4 El comentario-----Pág. 28
- 2.5 El dialogo-----Pág. 29
- 2.6 La entrevista informativa-----Pág. 29
- 2.7 La entrevista indagatoria: genero radiofónico-----Pág. 30
- 2.8 El radio periódico-----Pág. 31
- 2.9 La radio revista (programas misceláneos) -----Pág. 31
- 2.10 La mesa redonda-----Pág. 32

2.11 El radioreportaje-----	Pág. 34
2.12 El radiograma-----	Pág. 34
3. GÉNERO MUSICAL NORTEÑO	
3.1 Antecedentes de la música norteña-----	Pág. 37
3.2 Pioneros de la música norteña-----	Pág. 42
3.3 Máximos exponentes de la música norteña-----	Pág. 45
4. DISEÑO DE UN PROGRAMA MUSICAL	
4.1 Aspectos para el diseño de un programa radiofónico-----	Pág. 49
4.2 El guión radiofónico-----	Pág. 53
4.3 Elementos técnicos de producción-----	Pág. 56
5. PROYECTO DEL PROGRAMA MUSICAL “PODER NORTEÑO”-----	Pág. 61
5.1 Preproducción-----	Pág. 61
5.2 Producción-----	Pág. 65
5.3 Postproducción-----	Pág. 81
Conclusión -----	Pág. 83
Bibliografía -----	Pág. 86

CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DE LA RADIO

1.1 definición de radio

La radio es un medio de comunicación y difusión masivo que llega a las personas de manera personal. Es el medio de mayor alcance ya que puede llegar a los diferentes estatus sociales ya que no es tan costoso como lo es la televisión, debido a que todas las personas en su hogar tienen la facilidad de contar con un radio que con un televisor. “Es un medio selectivo y flexible, establece un contacto mas personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo”¹.

La radio es un instrumento que mediante ondas electromagnéticas o hertzianas puede transmitir una infinidad de información, que van desde noticias, radionovelas, algún tipo de relato, música, etc. “La radio es un instrumento por el cual podemos transmitir y difundir programas radiados, que pueden ser hablados, musicales, etc. y grabados previamente o no.”²

Hertz definía a la radio como un conjunto de tele comunicaciones que consiste en la expansión de ondas electromagnéticas las cuales viajan por todo el espacio.

¹ <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

² Enciclopedia interactiva de los conocimientos. MM Océano Grupo editorial, S.A. Barcelona, España 2000

Por otro lado la radio tiene una semejanza con la radioelectricidad ya que ésta al igual que la radio utiliza ondas electromagnéticas para poder distribuir y difundir imágenes y sonido, solo que la radio lo único que difunde es el sonido.

“La Radio, conocida al principio también como TSH (Telegrafía Sin Hilos) por ser su primer uso en el servicio telegráfico, desde sus inicios ha estado directamente relacionada con la Electrónica, por lo que ambas participaron de la misma historia y acontecimientos”³

La radio al igual que la electrónica ha ido evolucionando a la par a través de los tiempos, ya que las dos han evolucionado de una manera indescriptible.

Por otro lado se podemos definir a la radio (radiodifusión) como un medio de comunicación que emite señales de audio (voz y música) a través de ondas hertzianas de radio con el fin de entretener e informar a la sociedad, obteniendo una interacción dinámica entre el emisor y el receptor.

La radio como medio de comunicación está dirigido a todo tipo de población con diferentes contenidos abiertos para todo tipo de público, no discrimina, ni tiene estatus social, no es para rico o pobres, blancos o negros, religiosos o no religiosos.

³ <http://www.coit.es/museo/cronolog/radio/nacimiento/nacimi1.htm>

1.2 antecedentes de la radio

¿Cómo surge la radio? La radio surge gracias a la revolución industrial que fue la que trajo consigo un avance acelerado de invenciones. Pero la radio surge en si, desde que el hombre siente la necesidad de querer comunicarse a grandes distancias con otras personas, y por ello buscó un medio de comunicación que fuera capaz de poder comunicar de una manera inmediata y que fuera lo suficientemente bueno para recorrer grandes distancias como para poder atravesar los inmensos océanos. Buscaba además un método práctico que pudiera garantizar las necesidades económicas y políticas del momento.

Fue por ello que el hombre no descansó hasta poder lograr la gran hazaña, pero para eso tuvieron que ocurrir una infinidad de eventos que fueran dando pie a la creación de la radio. Uno de los acontecimientos que surgieron fue en el año de 1865 a cargo del escocés J.C Maxwell quien formuló la teoría de las ondas electromagnéticas; posteriormente en 1876 surge el teléfono, que era capaz de propagar la voz humana, todo esto gracias a Alexander Graham Bell y Thomas Watson.

“ En 1887 el físico Alemán Henrich Hert pudo comprobar por medio de experimentos los resultados teóricos de la teoría de Maxwell demostrando la existencia de la ondas electromagnéticas, lo que le permitió crear un equipo con el que logro transmitir las y recibirlas, y por ello se le conoce como ondas hertzianas.. La conducción de las ondas electromagnéticas o hertzianas la perfecciono el ruso Popoff en 1985”⁴

⁴ De la Torre Zermeño Franco. Taller de análisis de la comunicación 2 .2da ed.México 2003 Ed. Mc Graw Hill Pag 72

Gracias a estos experimentos realizados se les dio el nombre de ondas Hertzianas a las ondas electromagnéticas en honor a quien demostró su existencia

Ya para el 13 Diciembre de 1888 Henrich Hertz demostró que no solo la luz era capaz de expandirse por el espacio, si no que también la ondas electromagnéticas invisibles podían viajar, no con la misma velocidad pero si con la misma eficacia. Gracias a este descubrimiento la radio empezó a desarrollarse de una manera inimaginable.

Otro avance tecnológico que se realizó gracias a los estudios que fueron realizados por Henrich Hertz fue en 1890 cuando Eduard Branly fabricó un tubo de cristal relleno de filamentos metálicos los cuales funcionaban como una especie de receptor de señales. Este invento fue llamado “Coherer”(Fig.1) el cual fue parte importante para la telegrafía inalámbrica.

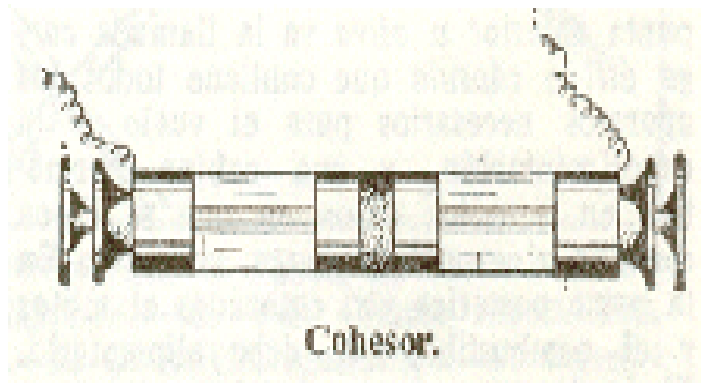


Figura1: El cohesor de Branly

Dicho artefacto consta de un tubo de cristal con limaduras de hierro dentro del mismo las cuales se encontraban ajustadas entre dos polos metálicos que se comunican con una pila eléctrica. La resistencia era la que hacía que pasara la corriente de la pila

para posteriormente aumentar la conductividad, todo esto con la ayuda de las ondas hertzianas. Con este instrumento se podían recibir las ondas a mayores distancias, a diferencia del resonador de Hertz (invento que servía para el envío de señales de radio pero a una menor distancia). Con el cohesor se tenía la ventaja de recibir las ondas hertzianas, sin embargo aun no se podían obtener aplicaciones prácticas.

Y así se pueden mencionar un sin fin de trabajos que fueron dando avances tecnológicos para el desarrollo de la radio. Otro, por ejemplo, fue el de Alexander Stepanovitch Popoff en 1896 que transmitió en Código Morse a 250 metros distancia; La conexión inalámbrica a una distancia de 21 Km. de Adolf Slaby en 1897 gracias al perfeccionamiento de los dispositivos centellanes, etc.

Estos y otros descubrimientos fueron los desencadenantes que provocaron que la radio poco a poco evolucionara, pero sus mayores logros se dieron hasta la aparición del Italiano Guillermo Marconi (**Fig. 2**). El cual produjo unas series de evoluciones; ya que trabajó profundamente en buscar la perfección de dicho aparato de comunicación.



Figura 2: Guillermo Marconi.

"Las principales aplicaciones de la radio corresponde a la industria de las comunicaciones. Las señales de teléfono, telégrafo y televisión se transmiten mediante microondas entre estaciones terrestres y satelitales; las radiocomunicaciones transoceánicas se establecen así mismo en microondas; y la de radiodifusión utiliza canales AM, FM y de televisión".⁵

En la actualidad la radio no ha perdido su aplicación de mantener comunicados a la población por distantes que éstas estén.

1.3 evolución de la radio

Todos los antecedentes mencionados anteriormente no son más que una breve reseña de las bases firmes con lo que la radio fue evolucionando, ya que la radio no dejó de seguir deslumbrando con todo lo que podía lograr dicho medio de comunicación, pero no fue sino hasta el siglo XX cuando surgió el ilustre físico italiano Guillermo Marconi (1873-1937) quien se interesó por los estudios de las ondas hertzianas, por lo que dedicó parte de su vida a dichos experimentos para que la radio tuviera una gran evolución, motivo por el cual, realizó varios viajes a Inglaterra donde empezó a experimentar con dicho aparato. Combinado el dipolo de Hertz, la antena de Popoff y el receptor coherer ó cohesor de Branly, en un sistema operativo telegráfico, Marconi obtuvo una patente en junio de 1896.

Marconi aparte de realizarle algunas mejoras al cohesor de Branly (inventando la antena para sustituir los cables metálicos) lograría en el año de 1895 un sistema de telegrafía sin hilos que enviaba señales a varios kilómetros mediante una antena.

⁵ Idem

“El 12 de diciembre de 1901, Marconi telegrafió la letra “S” en forma inalámbrica desde Inglaterra, hasta Terranova, Canadá. La señal fue recibida a una distancia de 3.400 kilómetros, y Marconi descubrió que las ondas electromagnéticas no desaparecían en el espacio, sino que seguían la curva de la superficie terrestre”⁶

Este invento fue el detonante para que Guillermo Marconi diera un paso adelante con la radiotelefonía y la televisión, obteniendo como fruto de todos sus esfuerzos el premio Nobel y ser nombrado senador del parlamento en 1914. Un año más tarde obtendría el título de marqués. De hecho Guillermo Marconi es conocido en la actualidad como el padre de la radio ya que fue él quien perfeccionó todos los instrumentos empleados para la creación de la radio.

Por otro lado, a pesar de haber perfeccionado todos los elementos, el no quedó conforme ya que le agregó una “antena y una conexión en tierra” (**Fig. 3**) para poder transmitir y recibir señales, lo que hizo que Marconi quedara grabado para la eternidad al haber desarrollado un medio de comunicación que pudiera recorrer grandes distancias, esto convertiría sus avances científicos en un método revolucionario para la transmisión de información.

⁶ http://www.tudiscovery.com/guia_tecnologia/info_comunicacion_entert/radio/index.shtml

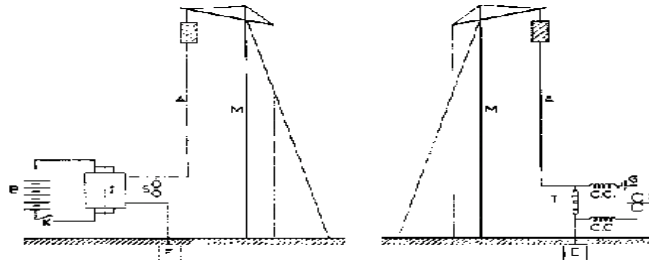


Figura 3: Conexión a tierra de las antenas

Aparato para recepción y envío de señales.

Marconi siguió trabajando y logró muchos avances, como el registró de su primera patente de radio, fundó la Marconi Compañy, transmitió señales desde la costa hasta un barco a 29 Km. en alta mar.

Recibió la patente número 7777 por mejoras en aparatos de telegrafía sin hilos, consiguió enviar señales a 31 millas de distancia a través del canal de la Mancha entre Inglaterra y Francia, patentaría también su detector magnético (**Fig. 4**). Marconi continuó sus investigaciones y descubrió el espectro de frecuencias de la radio: kilohertzio, megahertzio y giga hertzio”.

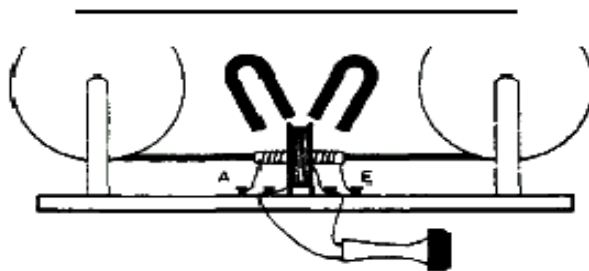


Figura 4: Detector magnético de Marconi.

Todos estos inventos fueron los causantes de una serie de éxitos en la vida del italiano Guillermo Marconi, teniendo muchos reconocimientos y mucha fama a nivel mundial, en 1914 fue nombrado teniente en el ejército italiano, en 1916 comandante y en 1919 sería designado por el delegado con plenos poderes en la conferencia de paz de París.

Debido al gran éxito que tuvieron las transmisiones de señales, en 1912 a raíz del trágico accidente del hundimiento de la embarcación "Titanic", se exigió que toda embarcación contara con un radio para poder estar comunicados y evitar más accidentes como el que se presentó en ese año, fue a partir de ahí que las embarcaciones empezaron a contar con un radio, ya que había una legislación donde se implicaba la utilización de este.

Dichos avances fueron de gran utilidad en el campo militar, como en la marina de guerra y la marina mercante, así como en la guerra entre los países Rusia y Japón (1905). Para 1913, ya existían tan solo en Europa 330 estaciones emisoras de radiogramas abiertas al público.

Este útil medio de comunicación fue utilizado por algunos gobernantes para difundir sus ideas, desplazando a la prensa escrita, un claro ejemplo de esto fueron el alemán Hitler y el norteamericano Roosevelt, quienes utilizaron a la radiodifusión para transmitir sus mensajes.

Sin embargo Guillermo Marconi no contaba con que la radio tendría otra utilidad que no fuera la que él le había proporcionado, ya que su creación primordial era de gran utilidad en la navegación para estar en comunicación, la cual pasaría a ser parte del uso popular. No fue hasta en 1919 cuando empezó a trabajar la Radio Corporation de América o conocida con el nombre de la RCA., pero no se tenían planes de darle una utilización para fines de distracción.

“El primero en utilizarla con tal propósito fue el doctor Frank Conrad, ya que él impulsó la radio como una forma de entretenimiento, por que en su tiempo libre reemplazaba su aparato de clave Morse por un micrófono. El nacimiento de la radio fue difícil e indefinido. Este medio tuvo que buscar sus propias características y lo hizo nuevamente al aparecer la televisión: hija de la radio.”⁷

La radio así como la segunda guerra mundial, fueron creciendo y desarrollándose ambos de la mano, ya que la calidad de la transmisión se fue mejorando al igual que los aparatos receptores. Pero no fue hasta el año de 1945 cuando vivió su etapa de esplendor. Ya para 1960 había más de 12 mil emisoras en el mundo y la radio continuaba siendo el medio de comunicación de masas más importante.

Pero fue en un abrir y cerrar de ojos en que la televisión superaría a la radio en niveles de audiencia, convirtiéndose así en su principal competencia

Hoy en día la radio tiene la función principal de entretener, dejando como segundo término el lado informativo.

⁷ De la Torre Zermeño Franco Op. Cit Pág. 73

1.4 la radio en México

La historia de la radio en el país se remonta a lo que fue la finalización del movimiento armado de 1910, ya que se establecieron grupos con una economía lo suficientemente fuerte como para apostar en lo que era la industria de la radiocomunicación junto con las aportaciones que se tenían del extranjero, dejando a un lado al país, es decir en un segundo término.

Uno de los pioneros de la radio en México fue el ingeniero Constantino de Tárnava quien naciera en Monterrey. En 1918 realizó sus primeros estudios profesionales en la Universidad de Notre Dame, en EUA.

En sus vacaciones Tárnava viajaba a México para estar con su familia, pero también aprovechaba el tiempo para experimentar con la radio. Constantino fue el primero en realizar transmisiones para los radioaficionados que existían en ese entonces en la ciudad de Monterrey, los cuales eran dos: Rodolfo De la Garza, gerente del Banco de Nuevo León y R. Bermúdez, fabricante de acumuladores.

Para 1919 estableció en el patio de su casa un improvisado laboratorio que funcionaba con piezas y bulbos ya usados. Así que esta fue su primera estación experimental a la que llamó "Tárnava- Notre Dame, conocida con las siglas "TND". En la estación se leían noticias ya publicadas, se tocaba el fonógrafo y de vez en cuando una pianola.

Pero fue hasta el 9 de 1921 cuando se llevó a cabo la primera transmisión formalmente en vivo desde un estudio. La transmisión se realizaba los miércoles de 8:30 PM a 12:00 AM con 10 watts de potencia.

Esta industria se consolidó hasta el 18 de Septiembre de 1930 cuando se inauguró la XEW "La voz de América Latina" gracias a la filial de la transnacional RCA de México, Music Co. Siendo este como socio mayoritario, teniendo como gerente general al señor Emilio Azcárraga Vidaurreta, con lo que se establecen lineamientos de la radiofonía nacional.⁸

Después de este gran suceso empiezan a surgir nuevos prospectos para México ya que se inaugura otra estación, la XEV pero ahora en el puerto de Veracruz. A raíz de eso se realizaron más aperturas de estaciones localizadas en la República, por ejemplo la XEFB en Monterrey, XEE en Durango, la XECZ en San Luis Potosí, entre otras. "A fines de los sesenta el numero de emisoras de la banda de FM era de 38 y al término del decenio ya operaban 174 estaciones"⁹

El año en que repuntó la radio en nuestro país fue en 1930, el éxito de esto no fue solo por la creación de la XEW, si no porque en ese mismo año salen al aire emisoras establecidas en diferentes puntos de la república nacional, por ejemplo en el estado de Veracruz ver, con la estación XEU, en Monterrey Nuevo León la XET, en Mérida Yucatán la XEFC, en ciudad Juárez chihuahua la XEJ, en Tampico Tamaulipas la XES, por mencionar algunas. El poder de concentración en la capital y el asentamiento de las bases de la industria radiofónica nacional se dan durante la época del maximato y el cardenismo.

⁸ De la Torre Zermeño Franco. *Taller de análisis de la comunicación uno. España 2001 Ed. Mc Graw Hill*
Pág. 91

⁹ Ibidem. Año 2003 Op. Cit. Pag.74

Después de estas inauguraciones empezaron a surgir las primeras representaciones radiofónicas, luego fueron las radionovelas, posteriormente empezó a surgir lo que era la barra humorística, hasta que se llevó a cabo la primera transmisión a control remoto, que abarcó la República Mexicana y parte de Estados Unidos.

Gracias al éxito que emanaba de la XEW consideraron que debido a su crecimiento era necesario contar con un buen inmobiliario por lo que en el mes de Septiembre de 1943 se colocó la primera piedra de lo que sería “Radiópolis”. “El primer locutor encargado de decir: amigos, ésta es la XEW, la voz de América Latina desde México, fue Leopoldo Samaniego”.¹⁰

El desarrollo de la radiodifusión mexicana ha venido realizando uno que otro cambio pero no muy significativo, ya que sólo son de ajuste y modernización, teniendo como base un modelo radiofónico amparado por el estado.

Un suceso en la radio mexicana que no podemos dejar de mencionar es la consolidación del monopolio privado que contó con el apoyo directo de asociaciones extranjeras como: RCA y CBS, el primero en la cadena XEW y el segundo en la XEQ, asociándose más tarde para formar la “Radio Programas de México” teniendo como función principal el mantener y expandir estos capitales, los cuales tenían el apoyo directo del entonces presidente Miguel Alemán.

¹⁰ De la Torre Zermeño Franco. Op. Cit. Pag.92

En América Latina, debido al gran poder de dominio y de penetración de los modelos de radiodifusión de EUA, los directivos tienden a la realización de programas musicales con un estilo ajeno a sus culturas y lenguajes, teniendo como referencias las características de los países extranjeros

1.5 las primeras estaciones radiofónicas en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz

Coatzacoalcos municipio próspero con gran historia; su nombre tiene como referencia al dios Quetzalcóatl que significa lugar donde se esconde la serpiente. Este municipio surgió durante la época colonial en el año de 1522 con el nombre de villa del espíritu santo, posteriormente cambia a Puerto México (1990); pero fue hasta 1911 cuando obtiene el título de ciudad; sin embargo, fue hasta el año de 1936 cuando obtiene el nombre de Coatzacoalcos.

Hoy en día es un puerto muy importante ya que posee una gran infraestructura para el manejo de carga, es un centro regional de gran trascendencia industrial y comercial y es el paso obligado hacia el sur del país. Además cuenta con grandes complejos petroquímicos.

También en la actualización y tecnología Coatzacoalcos se ha ido desarrollando, ya que a la par del crecimiento de dicha ciudad, los medios de comunicación han sido parte fundamental de este puerto. Hoy lo vemos con los diferentes medios que se han

consolidado en esta localidad como lo son la radio, el diario y la televisión; sin dejar a un lado los medios electrónicos.

En la ciudad de Coatzacoalcos Veracruz, la radiodifusión comenzó hace aproximadamente 57 años, con la estación de radio XEOM-AM Radio Fórmula, la cual surgió en el año de 1949, teniendo como gerente a la Sra. Luz del Carmen Vásquez Domínguez. Radio Fórmula se instaló después de varios años en lo que hoy conocemos como “Hotel Terranova” teniendo como programación “Comentarios en español”. Bajo el consorcio de Radio América de México, con el representante “Ramsa S. A de C. V”. Más tarde se instalarían en el edificio “Pavón”, ubicada entre Zaragoza y Corregidora.

3 años más tarde aparecería la XEGB-AM Radio Éxitos, teniendo como su programación “música moderna en español”, dirigida por Lic. Ángela Fernández Quiñones, cual tenía el mismo representante la XEOM, pero con diferente concesionaria: Radiodifusora XEGB S. A..

Otras estaciones que surgieron con el paso del tiempo son:

- Estación: XEZO-AM Radio Hit 11-70 1ero. De Marzo de 1960
Programación: Noticias, comentarios, música en español
Concesión: Emisoras Mexicanas de Veracruz S. A
Gerente: Lic. Leonardo Lozada Ruiz
Representante: Promosat de México S. A de C. V

- Estación: XEUY-AM La Tropical 28 de Noviembre1971
 Programación: Grupera
 Concesión: Alberto Elorza García
 Gerente: Lic. Ángela Fernández Quiñónez
 Representante Radiorama S. A

- Estación: XECSV-AM La Tremenda 1ero. De Enero de 1989
 Programación: Grupera y Tropical
 Concesión: Radio Mil de Veracruz
 Gerente: Lic. Romano De Jacobis Quiñónez
 Representante Radio S. A

1.6 características de la radio.

Todos saben que las características de la radio son la de entretener, informar, y de comunicar. Pero también se pueden destacar algunos aspectos importantes que son los auditivos, psicológicos, sociológicos y de producción.

Por otro lado es un medio de comunicación masivo que tiene un gran alcance y su costo de producción es muy económico, es un medio que es inmediato ya que nos da la oportunidad de escuchar y de enterarnos de los sucesos que ocurren en el momento, como por ejemplo un hecho noticioso (accidente, incendio) por otro lado se podría caracterizar como un medio sensorial ya que podemos estar realizando cualquier otra actividad sin que perdamos el contacto con lo que se está escuchando.

Otras de sus características es que transmite en AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada), esto permiten que su señal recorra más espacio.

Por otro lado algunas personas la catalogan como el único medio que motivan a la imaginación ya que cuando el radioescucha percibe la voz del locutor, el público intenta imaginar lo que el locutor dice y comenta, creándose así un panorama de lo que escucha e imaginando al dueño de la voz.

En cambio en la televisión es todo lo contrario ya que te muestra imágenes delimitadas al tamaño del televisor, mientras que en la radio las imágenes pueden ser del tamaño que uno se imagine, agregándole también los elementos de la música y los efectos.

La radio es directa, tiene música, es selectiva ya que el oyente selecciona lo que quiere escuchar, es barata; como se menciono anteriormente no solo es barata para la radiodifusora, sino que también lo es para el radioescucha, ya que no necesita de ningún dispositivo con alto costo para estar en sintonía con lo que quiere escuchar, solo necesita un pequeño aparato sencillo de tamaño pequeño y que consume poca energía para poder escucharlo.

Otros aspectos a considerar son:

Aspecto Auditivo: Se refiere a la utilización de la voz, los efectos sonoros, la música, los ruidos, etc. Utiliza el sonido pero sin manejar imágenes visuales.

Aspecto Psicológico: Al carecer de la imagen visual y manejar solo el sonido el radioescucha utiliza su imaginación para realizar una recreación del medio ambiente o de alguna circunstancia para sentir o imaginar lo que esta escuchando.

Aspecto Sociológico: La radio es un medio de comunicación que fue creado para mantener comunicada a las personas sin importar que distantes estuvieran el uno del otro. Al surgir la televisión la radio fue perdiendo importancia, pero no lo fue del todo ya que tuvo la posibilidad de ser portátil y personal.

Hoy en día nos ayuda a mantenernos informados de los hechos que acontecen en el preciso momento en que se da la noticia. También rebasa las barreras políticas y sociales ya que no importa la clase social o si tiene un grado de cultura, además puede llegar a promover la educación.

Aspecto de producción: En cuanto a la realización no es muy complicada como en el caso de la televisión. Al mismo tiempo debe utilizar un buen lenguaje. Además tiene que ser muy descriptivo, ya que tiene que captar y mantener la atención del radioescucha por no contar con el apoyo visual, si no el receptor podría cambiar de frecuencia e incluso apagar el aparato.

1.7 funciones de la radio

La radio como todos sabemos su primordial función es la de mantenernos al tanto de lo que sucede en nuestro alrededor, ya que es un medio de comunicación; nos brinda información general ya sea de información que aflija o afecte a nuestra localidad (temblores, incendios, desastres naturales, etc.) o información de otras regiones, estados o países.

También motiva a la ayuda humanitaria ya que si en la comunidad donde vive se necesita donadores de sangre, apoyo para los necesitados o apoyo humanitario, la radio transmite esos mensajes que son de suma importancia y los hace concientizar para que la población acuda a estos llamados.

Esta función es una herramienta que ayuda a que la población se organice ya que ayudan a resolver la problemática y necesidades de la comunidad.

Por otro lado es útil en la difusión de información y cultura; por ejemplo desde la asistencia a eventos masivos, hasta recetas de cocina, como atender a un herido (primeros auxilios), escuchar poesía, canciones y cuentos infantiles. Y por si fuera poco es de gran ayuda en la alfabetización, llevando programas educativos a través de su programación.

Como todos sabemos, la radio es también un medio con libertad de expresión, ya que nos da la libertad y la oportunidad de manifestar nuestra opinión, queja o

sugerencia con referencia a un caso particular o específico del que se está hablando, o de alguna situación que está afectando a la población.

Otra función y no menos importante es la de entretener y recrear ya que al escuchar una canción con los amigos o con la familia, nos ayuda a pasar un rato agradable ya sea desde la comodidad de nuestra casa o en alguna fiesta.

Visto desde lo industrial sirve como un medio de distribución mercantil ya que por medio de éste se lanza una infinidad de spot con el fin de vender una variedad de productos, promueve y vende servicios. Es también un medio de entretenimiento, e incluso puede servir como un medio de educación al transmitir cultura por medio de su programación.

Como ya se mencionó antes, las funciones fundamentales de éste medio son las de informar, entretener, conocer nuestro entorno, educar, vender y comunicarnos con otras partes del mundo. Es un aparato capaz de hacer todo a la vez.

Hoy en día las organizaciones han dejado a un lado esas funciones, enfocándose más a lo que son sus intereses económicos recurriendo a la radio como un medio de ventas y entretenimiento, con el cual obtienen ganancias increíbles.

Es por ello que la radio comercial tiene un mayor respaldo financiero por las radiodifusoras. No podemos negar que en algunas programaciones intentan promover la cultura dando a conocer algunos que otros datos de importancia, pero es muy

mínimo ya que si lo hicieran en un mayor tiempo el público se aburriría y optaría por cambiar de frecuencia.

¹¹“Por otro lado las funciones de la radio dependerá del uso que le de cada persona, por ejemplo el adolescente puede sentirse acompañado en su soledad, el velador encuentra un compañero que le entretenga durante su trabajo, el médico, el enfermo y el campesino se identifican con la radio porque penetra en su ser y le mueve a crear mundos imaginarios.”

A si podemos decir que las funciones de la radio dependerán del uso que cada persona le destine ha dicho medio.

1.8 la radio por internet

Como hemos visto, la radio con el paso del tiempo ha ido evolucionando, nunca se ha quedado rezagada, siempre se ha estado creciendo, desde su invención hasta los tiempos actuales. Hoy en día la tecnología ha dado pasos agigantados, y la radio no podía quedarse atrás.

El internet ha jugado un papel muy importante en los últimos años en la evolución de la radio, es sin duda, una manera significativa de transmisión de este medio de comunicación, y ha hecho que con el paso del tiempo se hayan creado más estaciones de radio pero ahora por el internet.

Ahora ya no solo se puede escuchar la radio desde el típico aparato receptor que hay en casa (radio), un estéreo, un dispositivo de música, etc. Ahora también lo podemos hacer desde la computadora conectada al internet, o hasta con los teléfonos celulares de

¹¹ Ibidem Pag. 100

última tecnología. Con el internet la radio ahora puede exponer imágenes, te permite escuchar el mismo mensaje cuantas veces quieras, te proporciona información de su programación, información de sus locutores, sobre sus instalaciones, sus costos de publicidad, e incluso hay páginas donde puedes escuchar la programación del día anterior por si no tuviste el tiempo para escucharlos.

Hay páginas de internet (estaciones de radio) donde se da la oportunidad de que el público elija las canciones que ellos desean escuchar y ellos mismos hacer la programación de la estación; pero solo de manera definida, a esto se le llama radio a la carta.

Gracias a la red la transmisión de la programación es en tiempo real tanto por la radio como por el internet. Esto posibilita al navegador escuchar la radio sin necesidad de estar conectado a otro aparato.

Una de las ventajas de la red es la interacción, ya que anteriormente el único medio de comunicación que se tenía para estar en contacto con el público era por el teléfono, hoy la otra opción es el correo electrónico; porque es más económico, más rápido y confiable. Por mencionar otra opción de interacción es el chat.

La primera radio por internet llamada Internet Talk Radio surgió en el año de 1993 creada por Carl Malamud la cual utilizaba tecnología [MBONE](#) (IP Multicast Backbone on the Internet), posteriormente ya para el año de 1995 surge la primer estación de radio de tiempo completo llamada HK creada por el señor Norman Hajjar. En el año 2000 la

estación Cool Radio fue la pionera en América Latina, cuya transmisión era hecha desde la ciudad de México, la cual estaba dirigida por Benny Aharonov, Ilan Arditti y Marcos Bucay.

CAPITULO 2 FORMATOS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS.

La radio utiliza diferentes tipos de formatos y géneros, y su utilización dependerá de la programación que se pretenda realizar. Se tiene que tomar en cuenta de que tipo de audiencia es la que se tiene, para determinar que genero o formato se utilizara para garantizar el éxito de la radio. Con el formato de la programación se definirá la imagen de la estación y la audiencia.

Para definir el tipo de público al que se va a dirigir no solo se tienen que contemplar aspectos como la edad y género, como se ha hecho anteriormente, ya que conforme el tiempo pasa los gustos cambian.

Hay que tener en cuenta aspectos como los horarios en que se escucha la radio, el ambiente, los usos que se le dan al medio, ya que conforme pasan las horas, los gustos del radioescucha tiene variantes, por mencionar alguno, hay quienes por las mañanas quieren escuchar noticias, al medio día música, etc. Esto porque no se conservan la misma energía a lo largo del día.

Se debe de tener en cuenta aspectos como la geográfica (número de habitantes y la situación urbana o rural) demográfica (clase social, educación, ocupación, economía, edad, género, etc.) psicográfica (opiniones, valores, personalidad, etc.)

Los formatos radiofónicos son¹²:

1. **La Charla.**
2. **EL Noticiero**
3. **La Nota o Crónica**
4. **El Comentario**
5. **El Dialogo.**
6. **La Entrevista Informativa**
7. **La Entrevista Indagatoria**
8. **El Radioperiódico**
9. **La Radio revista (programas misceláneos)**
10. **La Mesa Redonda**
11. **El Radio reportaje**
12. **El Radio drama.**

2.1 la charla.

Es un discurso o monólogo breve que se debe oír con mucha atención y no debe sobre pasar los cinco minutos. La charla tiene 3 variantes:

- a) **La charla expositiva.**- es muy usual y sencilla, tiene por objeto propagar conocimientos, dar consejos, pero no es muy radiofónica. Es solo de dos locutores y no de interlocutores, tiene como fin romper con la monotonía.

¹² De la Torre Zermeño Op. Cit Pág. 89-93

b) **La charla creativa.-** es de tipo vivencial, ya que existe una interacción con el receptor para despertar el deseo del público en participar.

c) **La charla testimonial.-** consiste en contar relatos vividos por los propios radioescuchas.

Dentro de este formato podemos utilizar como un claro ejemplo el programa de “La Mano Peluda” ya que en él se relatan historias vividas por el público, logrando así una interacción con el locutor a la hora del relato dando origen a la charla.

2.2 el noticiero: la noticia

Se le denomina así al servicio proporcionado por una emisora con el fin de mantener informada a la población de todo los sucesos más relevantes del momento que suceden en el país. Dicha información se proporciona de manera resumida y sintetizada la cual carece de comentarios y detalles.

Esta modalidad es la más utilizada en la radio, ya que existen muchas programaciones que tienen como fin el informar a la población. Un ejemplo de ello es el programa “Notisur” el cual es transmitido por el 92.3 de FM a la 7 a 9 de la mañana en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz.

A diferencia de la televisión el punto clave de la radio es que la redacción debe ser pensada para ser oída. Debe estar bien escrita y de forma breve y concreta.

La noticia es abordada de diferentes formas, podemos encontrar 3 diferentes noticias: la informativa, la interpretativa y la de opinión. La primera es descrita de manera objetiva y clara sin expresar juicios u opiniones respondiendo al qué, cómo, cuándo, dónde y el porqué. La interpretativa busca abordar la noticia de diferentes puntos para brindar un reporte más completo. Y la de opinión es donde se dan puntos de vistas, críticas y/o comentarios sobre una noticia.

2.3 la nota o crónica

Consiste en proporcionar la información de un hecho de manera detallada. Se da un periodo de 3 a 5 minutos. Al igual que la noticia carece de comentarios, pero incluye antecedentes y todos los por menores.

Este formato es llevado a cabo cuando ocurre una noticia importante y el reportero hace un enlace en vivo y narra los hechos desde el lugar donde este ocurrió. Son pocas las veces que esto se realiza, pero eso dependerá de que tan importante sea la noticia.

Dependiendo la clase de profundidad dentro de la crónica podemos encontrar de 3 tipos: la escuetas; narran solo los hechos y duran aproximadamente de 30 a 40 segundos. Las que llevan declaraciones duran aproximadamente 1 minuto. Y las documentadas, llevan un contexto junto con antecedentes y consecuencias, duran más de 2 minutos.

Hay también diferentes modalidades de crónica; por mencionar algunas; las crónicas deportivas, políticas, crónicas de reportero de calle, de enviado especial, corresponsal, de guerra, etc., etc.

2.4 el comentario

En él se realiza un análisis y una opinión acerca del hecho que aconteció y que se está exponiendo. Proporciona información y ayuda al receptor a influir a favor de cierta interpretación del hecho, a la que se considera justa y correcta. Elogia, censura y desaprueba.

Es un formato que cumple la misma función que el artículo en un periódico, consiste en una narración en la que se aborda un tema con el objetivo de dar a conocer una crítica u opinión involucrando a los oyentes. Es un formato esencial para la radio pues permite la libre expresión y el debate de ideas.

Para dar un panorama mayor de este formato podemos tomar como ejemplo los programas deportivos, ya que en él se dan comentarios y opiniones del como jugó un equipo y regularmente el público participa en él, dando a conocer si les parece bien el desempeño de los jugadores, o aprobando o desaprobandando la decisión de alguna directiva o de los dueños de algún club. Un programa deportivo que existe en la localidad es “Cancha caliente” con una programación de lunes a viernes de 2 a 3 de la tarde por el 101.7 de FM.

2.5.- el dialogo

Es un género donde normalmente intervienen 2 personas, ya sean los locutores con algún invitado donde se va a tratar algún tema en específico.

Hay 2 tipos de diálogos:

- a) **Diálogo didáctico.-** es el más sencillo y sin tantos detalles; es técnico, es claro, sencillo, eficaz y directo. Por ejemplo cuando una persona da alguna recomendación acerca de cómo tratar a una persona con alguna lesión.

- b) **Radio consultorio.-** estos programas se realizan con las preguntas que hace el público por medio de cartas, por teléfono o por medios electrónicos, permitiendo al radioescucha informarse de diversos aspectos de interés general.

El diálogo se da en los programas que tienen secciones de salud, de economía, etc. ya que el radioescucha al tener interés en algún punto en particular, este habla al programa para aclarar aun más sus conocimientos.

2.6 la entrevista informativa

Es una conversación basada en preguntas y respuestas que se le hace a una persona (entrevistado) sobre algún tema de interés general, las cuales éste responde, aportando así su opinión o vivencias que interesen al receptor. La entrevista puede ser también grupal. En ocasiones éstas pueden ser grabadas para poder editadas, si es que

ay algún tipo de información o lenguaje que no pueda ser pasada al aire; pero cuando son primiciales, se las difunde en directo.

Normalmente se da en los noticieros o programas musicales cuando se entrevista a una persona ya sea un cantante, un político, doctor, etc. el cual aportara su opinión sobre el tema en particular del que se esté hablando.

2.7 la entrevista indagatoria: género radiofónico

Éste género consiste en realizarle unas series de preguntas a una personalidad sobre algún tema específico y que esté relacionado con él. Previamente el reportero ya debe saber sobre lo que va a preguntar.

En él, se dispone del tiempo suficiente para realizar las preguntas ya que no es parte de una programación, si no que es un programa en si. Un claro ejemplo de esto es cuando se entrevistan artistas o políticos de renombres, cuestionándoles sobre su vida privada, sus proyectos y sus metas a lograr.

Indaga hechos, denuncias y/o acusaciones. Para este tipo de entrevistas es necesario que el locutor tenga el mayor conocimiento del tema a tratar, ya que las preguntas y respuestas pueden ser polémicas, debido a que él programa no está planificado para ciertas situaciones que se llegan a presentar, sino que vienen a ser parte del programa.

2.8 el radio periódico

En él se desarrollan varias secciones como el periódico escrito, además cuenta con análisis, comentarios de opinión, editoriales y entrevistas acerca de sucesos de la actualidad. El equipo encargado de su realización debe de ser periodistas especializados. Regularmente su transmisión es diaria y cuentan con un horario fijo, tiene una duración aproximada de una hora.

En algunos lugares el radio vino a revolucionar el medio ya que los medios escritos tenían una cobertura muy limitada, mientras que la televisión era un aparato muy costo en sus inicios, y no cualquiera tenía los medios para adquirir uno.

Por ello el radio periodismo es un formato con más aceptación, ya que los mantiene informados con sucesos de hechos tanto locales como internacionales. Llegando así a mayor parte de la población.

Notisur es un programa que esta basado en el formato del radio periódico, ya que tienen varias secciones como: la política, policíacas, sociales, deportes, etc. Sus transmisiones son de lunes a viernes de 1 a 2 de la tarde por el 92.3 de FM

2.9 la radio revista (programas misceláneos)

Se les denomina misceláneo a los programas que son hablados ya que tocan diferentes temas y cuentan con diversas secciones. Cuenta con uno o más conductores para que sea amena la edición. Suelen abordar temas como la moda, recetas de cocina,

belleza, horóscopos, etc. Pero puede haber algunos que contengan puntos informativos y educativos. Debido a la gran variedad de temas y secciones son fáciles de definir. Estos programas son amenos, dinámicos y creativos. Utilizan al máximo los elementos de la palabra, la música, los efectos musicales, etc.

Los programas misceláneos se les pueden comparar con las revistas ilustradas de la actualidad; utilizan la entrevista, noticias, comentarios, la charla, concursos, mesas redondas. Su objetivo es que los radioescuchas pasen un rato agradable y que cada día conozcan algo nuevo pero de manera divertida.

Estos programas van dirigido a todo tipo de audiencia, su objetivo principal son los jóvenes. Sus secciones son independientes y deben de estar bien estructuradas. Para que el programa capte la atención del público debe tener un buen manejo del lenguaje (sencillo y entendible), calidad en el sonido, ser creativo y saber cuáles son los gustos del público.

Estas programaciones son las más concurridas por los radioescuchas debido a que hablan de diversos temas, un ejemplo de estos programas musicales en Coatzacoalcos es el programa musical “La Bolla” que transmite en el 101.7 de FM, conducido por una pareja de locutores, los cuales son los encargados de llevar el programa.

2.10 la mesa redonda

En este formato participan 2 o más invitados con el fin de proporcionar al público puntos de vistas y analizar alguna problemática. Es otra opción de mantener el dialogo

con un alto número de personas interesadas en hablar en un tema específico y tocarlo desde diferentes puntos de vista.

Los invitados normalmente son especialistas en el tema. Pero también puede participar cualquier persona que esté pasando o haya tenido alguna experiencia sobre el tema del cual se este hablando. En este programa participa un moderador con el fin de coordinar los tiempos o realizar preguntas a cada miembro de la mesa redonda. El propósito de la mesa redonda es obtener diferentes puntos de vista, ya sean positivos o negativos para partir de allí y llegar a una conclusión y complementarlas con las diferentes ideas que han surgido de todos los involucrados.

Hay 2 tipos de programas:

- a) **La mesa redonda o panel.-** participan varias personas con el fin de ampliar una información de acuerdo a la especialidad correspondiente.

- b) **El debate.-** consiste en abordar temas que causan controversia y discusión. En él se pretende conocer ambas partes de la problemática.

El Dr. Lamoglia de Radio Mina es un programa en el cual su formato radiofónico esta basado en la mesa redonda. En ella es lanzado un tema al aire para dar sus opiniones, normalmente los que participan en dicha mesa son personas o profesionales especializados en el tema a hablarse. Y lo podemos sintonizar en el 1450 de AM de lunes a viernes de 10 a 12 de la mañana.

2.11 el radio reportaje

Es uno de los formatos a los que se le podría denominar como “radio educativa”, ya que se caracteriza por tener la misma función que las películas documentales, las cuales proporcionan información sobre algún tema pero con el estilo similar al de las monografías, basada en documentos vivos o regresiones; es una presentación completa de un tema.

Para ello la información debe ser clara y concisa, es uno de los más utilizados en la información radiofónica. En dicho género se suelen combinar la narración junto con los recursos auditivos para ambientar la información.

El radiorreportaje lo podemos escuchar en las programaciones que tienen un tinte educativo como por ejemplo el programa de “La hora nacional” y se puede escuchar todos los domingos a partir de las 10 de la noche en el 107.5 de FM, ya que en él se abordan temas de cultura general.

2.12 el radio drama

Aquí se presentan historias reales o imaginarias. En ella los personajes cuentan con voz propia, la cual es proporcionada por los actores que interpretan dichos papeles, lo que hace que los receptores se sientan parte de ella. En la actualidad es un género muy golpeado, ya que su popularidad ha sido desbancada por los medios visuales (T. V, cine).

Dentro del radio drama existe un guión acompañado de música y efectos de sonidos, la estructura juega un papel muy importante (apertura, nudo y conclusión), es muy sugestiva ya que hace partícipe la imaginación del radioescucha, provocando que éste se involucre en la historia. En sus inicios su duración era muy corta y era conocida como el radio teatro.

Hay 3 clases de radio drama:

- a) **Unitario.**- La historia concluye en un mismo programa.

- b) **Seriado.**- cada emisión es un capítulo diferente y no es necesario ver los capítulos anteriores para poder entenderlos. El protagonista es fijo.

- c) **Radionovela.**- es una historia relatada en varias escenas con una trama continuada. Es también una adaptación radiofónica de la novela. Aquí por el contrario de la unitaria, hay que seguir todos los capítulos, ya que si se pierde alguno de ellos, es muy difícil volver a ubicarse ya que los capítulos tienen continuidad.

Por lo anterior, es recomendable que el radio drama se hagan de forma seriada, así se garantiza una comunicación perdurable con la audiencia, y es que en ocasiones cuando el público no tiene la oportunidad de seguir todos los capítulos, pierde esa continuidad, por lo tanto al perder la secuencia, pierde el gusto por seguir escuchando el radio drama, por lo consiguiente se pierde más público.

La tremenda corte es un ejemplo de lo que es un Radio drama, dicha programación se escuchaba en las tarde por Radio mina en el 1450 de AM, dicho radio drama relatava los acontecimientos chusco que giraban en torno de los 4 personajes principales. Estas historias eran diferentes cada día y tenían una secuencia, pero sin embargo no era necesario haber escuchado el programa anterior para seguirle la continuidad.

3.- GENERO MUSICAL NORTEÑO

3.1 antecedentes de la música norteña

La música hoy en día resulta ser un medio por el cual podemos expresar nuestros sentimientos, nuestra manera de pensar hacia una situación, plantear nuestras ideas, o dar a conocer alguna inconformidad que hoy en día vive la sociedad. La palabra música proviene del griego “musike”, que es el arte de combinar melodía y silencio con el ritmo musical¹³

La música norteña tiene sus orígenes aproximadamente en los años 50, pero sus raíces datan de los años 1800, cuando la población mexicana conoce “El acordeón” (instrumento base para dicho género musical) y ciertas danzas europeas que fueron introduciendo los inmigrantes alemanes y checos en el norte de Texas y México.

Los intérpretes de música grupera o norteña se caracterizan por ser un conjunto pequeño de músicaailable, acompañada por un acordeón, y bajo sexto. La música grupera en general se caracteriza por tocar música ranchera. La música norteña también se considera dentro de éste género, pero la única diferencia está en que su música predomina el tradicional corrido sobre la música ranchera¹⁴

La música norteña aparece en Nuevo León a fines del siglo XIX esto con la llegada de inmigrantes de Alemania y Europa Central, estos trajeron estilos musicales de sus lugares de origen como la polka, la redova, etc., durante la Revolución se le agregaron los

¹³ <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica>

¹⁴ <http://mx.msnusers.com/ONDAGRUPERA/musicagrupera.msnw>

corridos y posteriormente las canciones rancheras, pero no existía difusión de esta música por el aislamiento del noreste con respecto al resto del país.

Finales del siglo XIX y primera década del XX (época de la revolución mexicana), tuvo un gran auge el corrido norteño con el que se cantaban noticias en ambos lados de la frontera sobre personajes del conflicto armado.

En los años 30, el acordeonista Narciso Almeida descubre que el bajo sexto podía tocar las mismas notas que el acordeón, gracias al bajista Santiago Almeida, quien logró tocar las mismas notas que el acordeonista. Debido a este descubrimiento es que este género se empieza a desarrollar, sin que nadie pensara que hoy en día tendría una gran aceptación.

Poco después Jiménez introduce el bajo de cuerdas (1936) y Valerio Longoria en 1949 utiliza la batería como acompañamiento de percusión e introduce vocalistas, para transformar lo que antes era música instrumental.

Todas esas agregaciones a este estilo de música revolucionó el género norteño, teniendo cada vez más muchos adeptos. Ya para los años 50's, la popularidad fue bien aprovechada por los habitantes de la región norte que ahí vivían, y conforme más se expandía a los salones de bailes, se tuvieron que ir agregando más equipos, instrumentos y hasta amplificadores con el fin de ir mejorando la calidad del audio.

Aunque la música norteña comprendía un sinfín de estructuras en canciones y ritmos, el estilo de aserción que preponderaba era el corrido y la ranchera, tocando con un estilo y ritmo de Polka.

El conjunto Bernal aproximadamente por los años 60 comienzan a empujar la demanda de la música electrónica a nuevas alturas, y ya para la década siguiente la música Norteña-Grupera toma un gran giro, llegando a consolidarse como el más popular estilo de música entre la categoría asalariada del norte del país y la urbe mexicana en Texas.

Debido a situaciones externas el progreso formal de lo grupero se vio inmovilizado, pero gracias a interpretes como el Flaco Jiménez se observó la entrada a un estilo más pop. Más adelante se introdujo el sonido de los sintetizadores, con el afán de innovar, esto aproximadamente en los años 80's.

La música Norteña se hizo aún más popular en los años 1990 y 2000 en los Estados Unidos. Este estilo (Norteño) es uno de los más sonados de la música mexicana moderna de hoy en día. Es por ello que se ha ido integrando cada vez más en la sociedad norteamericana.

Ya en la actualidad la música norteña es una de las más escuchadas, y se encuentra entre los primeros lugares de popularidad. Y todo ello gracias a grupos como Los Bravos del Norte y Los Tigres del Norte. La popularidad de la música Grupera/Norteña sigue atrayendo en el nuevo milenio la atención de los latinos en todo el

continente Americano y otras partes del mundo como por ejemplo la majestuosa Europa, Asia, África y Japón.

Con el pasar del tiempo la música norteña se ha ido modernizando, y han surgido muchos otros estilos o sub-géneros (por así llamarlos), se ha diversificado en varias modalidades, pero con diferentes públicos que los consideran como propias y representativas de sus comunidades.

En la actualidad se le considera dentro de lo que se conoce la música Grupera, dentro de este género surgen los dos estilos muy escuchados y aceptados por el público: el narcocorrido y el norteño-banda.

El narcocorrido es un subgénero perteneciente a la música norteña, que se escucha en estados de México y el sur de Estados Unidos y en algunas partes de la ciudad de Colombia. Esta es una versión reciente del corrido mexicano, y fundamentalmente trata de enaltecer o recordar figuras, personas y eventos relacionados con el narcotráfico.

Este subgénero no tiene como fin moralizar el tema de las drogas, sino más bien detallar las hazañas típicas en las que siempre está envuelto. Hay narcocorridos que agregan a los malhechores grandes virtudes para la realización de sus trabajos ilegales, haciéndolos ver como personas de poder, justas, temerarias, astutas y valientes.

Estas canciones generalmente no buscan dar un carácter moral, sino más bien mostrar vivencias en las que se hallan envueltos los grandes capos de estas actividades ilícitas. El narcotráfico es tema presente desde hace años en los corridos que ha ido extendiendo a otros espacios y ha ocupado las primeras planas de los periódicos y televisión así como en la radio.

La primera agrupación que dio éxito a este estilo fueron los Tigres del Norte en los años 70, dando vida a las grandes hazañas de los narcotraficantes de droga durante los últimos 30 años, Existen narcocorridos que destacan en el narcotraficante virtudes como gente poderosa, valiente, astuta, temeraria, etc.

Algunos intérpretes importantes de este género son: Los Tigres Del Norte, Los Tucanes de Tijuana, Ramón Ayala, Grupo Exterminador, El Komander, entre otros. Algunos lugares donde se escucha esta clase de corridos son principalmente: Sinaloa, Chihuahua, Michoacán, Guanajuato, Jalisco, Sonora, Durango, Tamaulipas ,Coahuila, Nuevo León, etc. Principalmente se escuchan en la zona norte del país.

En el 2009 los narcocorridos se hicieron muy populares en la zona norte del país debido a que es la zona más azotada por el crimen organizado. Debido a esta situación y por lo que conlleva éste estilo musical, el gobierno ha intentado prohibir este tipo de

música, aun no se ha logrado prohibirla en su totalidad, sin embargo por ordenes del estado han prohibido a las radiodifusoras mexicanas transmitir este tipo de música.

Desde los primeros años en que hizo su aparición éste subgénero en México, tomó una gran aceptación en algunas partes del país sudamericano (Colombia), más aun no es un género que se escucha con mucha frecuencia.

Se ha criticado fuertemente al Narcocorrido debido a la falta de censura, en estados como Chihuahua, Sinaloa, entre otros, se prohibió tocar narcocorridos en bares y discotecas. Por su parte algunas agrupaciones han criticado este sub-genero ya que no genera ninguna conciencia social y ha hecho que la esencia del corrido tradicional se pierda.

A pesar del peligro que esto con lleva (para los grupos musicales) no se ha dejado de seguir tocando este tipo música; artistas como Valentín Elizalde, Zayda Peña, Sergio Gómez, han sido víctimas de sicarios en pleno show. Pero esto no ha detenido, ni detendrá este género musical, al contrario, lo hace más fuerte.

3.2 pioneros de la música nortea

Los pioneros o precursores de este género musical surgen del municipio de Apodaca Nuevo León, “La Cuna de la Música Grupera” bautizada así, porque es ahí donde surgen y han surgido algunos de los más importantes exponentes de esta corriente

musical. La música es una manifestación artística de talento, alegría y de folklore que es un reflejo de la idiosincrasia y cultura de los pueblos.¹⁵

A lo largo de los años, Nuevo León ha contado con grupos de gran renombre en este estilo de música como de otras manifestaciones, entre las que podemos encontrar las primeras agrupaciones que surgieron de manera comercial:

En los años de 1950, los más mencionados fueron: Los Alegres de Terán, Los Don Nenos, Los Montañeses del Álamo, entre otros. Los cuales heredaron su estilo las agrupaciones que surgieron más adelante.

“Los Compadres de Apodaca” fue el primer grupo en poder grabar un disco en 1943 ya profesionalmente. Se les ha considerado como los precursores en iniciarse en el medio artístico de una manera fenomenal, ya que obtuvieron grandes éxitos; y se les puede contemplar como la inspiración para los demás grupos que subsecuentemente saltarían a la fama para poner en alto el nombre del municipio de Apodaca, Nuevo León. A lo largo de su trayectoria lograron obtener 14 discos, estando vigentes hasta el año de 1961.

Ya para la década de los 80's la música Grupera/Norteña se fue consolidando y muy pronto se dio a conocer en formas masivas.

Por otro lado hay historiadores que no concuerdan con esos datos, ya que según sus criterios, dan a conocer que el pionero de la música norteña es Poncho Villa Gómez y

¹⁵ Ídem

sus Coyotes del Río Bravo, debido a sus grandes composiciones como: “el mar y la esperanza”, “nueve días”, “dijiste y juraste”, “las tres piedritas”, “me voy a California”, entre otras; las cuales han sido grabadas por grandes grupos como Los Rieleros del Norte, Los Huracanes, Los Invasores de Nuevo León, Ramón Ayala, Flor Silvestre, Antonio Aguilar entre otros. Una de las grandes composiciones de Poncho Villa es "la eché en un carrito.

Por otro lado, muchas personas han concordado en que sin duda alguna los exponentes y pioneros mas importantes que ha tenido la música grupera a nivel nacional e internacional ha sido indiscutiblemente el grupo “Bronco” (Fig. 5). Se puede decir que son los pioneros en trascender fronteras tanto geográficas como de gustos entre los diferentes tipos de sociedades que antes no querían esta música. Dicha agrupación estaba integrada por José Guadalupe Esparza, Ramiro Delgado, José Luis Villarreal Gutiérrez y Javier Villarreal Gutiérrez.



Fig. 5 BRONCO

Bronco dejó los escenarios por largos años, actualmente han vuelto a reencontrarse pero ahora con el nombre de “El Gigante de América”

La música norteña, similar por el acordeón y sonido a la tejana, es quizás la música más popular del Norte de México y la que más escuchan los inmigrantes mexicanos en el suroeste. Este género musical está encabezado por súper grupos como Intocable y Los Tigres del Norte.¹⁶

En la actualidad hay muchas agrupaciones que están optando por el género norteño debido a que la población acepta con agrado este tipo de música ya que es muy escuchada sobre todo por el norte. Donde hay más capital para una producción.

3.3 máximos exponentes

Los máximos exponentes de la actualidad sin duda alguna son 2 agrupaciones que han roto esquemas, ya que han trascendido en una manera impresionante. Los Tigres del Norte e Intocables son las máximas asociaciones que ponen en alto a la música norteña.

Existen otros grupos que innegablemente obteniendo grandes éxitos como el grupo, Palomos, Los Tucanes de Tijuana, el grupo Pesado, Los Tiranos del norte, Ramón Ayala, entre otros. Pero no han tenido los éxitos logrados por Los Tigres del Norte e Intocables.

LOS TIGRES DEL NORTE

Los Tigres del Norte son de origen Mexicano fundado en 1968 en la ciudad de Mexicali, Baja California, originarios de Sinaloa, México. Su estilo está basado en la música regional del norte de México. Sus instrumentos principales son el bajo sexto o

¹⁶ <http://www.azcentral.com/lavoz/especial/articles/0328musicatejana-CR>

contrabajo, el acordeón, el bajo eléctrico, batería y en ocasiones se incluyen otros instrumentos de percusión.

Sus canciones son de tipo romántico y el corrido; y han dado paso a un nuevo género letrístico musical que ha sido denominado como narcocorrido, debido a que narran vivencias de líderes, (en su mayoría de bandas del narcotráfico) que operan en México.

Han logrado mucha fama en ése país, así como en regiones del sur de Estados Unidos, debido principalmente a la gran cantidad de comunidades de origen hispano que habitan en éstas. Su repertorio musical incluye más de 30 discos grabados; aproximadamente 500 temas.

En 1988 fueron acreedores del Premio Grammy Latinoamericano por su disco "Gracias, América sin fronteras", entre sus canciones más destacadas, se encuentran: *El Niño y la Boda*, *La Banda del Carro Rojo*, *La Mesa del Rincón*, *El Perro Mocho*.¹⁷

El grupo está compuesto por:

- Jorge Hernández: Dirección musical, acordeón y primera voz.
- Hernán Hernández: Bajo y voz.

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Tigres_del_Norte

- Eduardo Hernández: Acordeón, saxofón y voz.
- Luis Hernández: Bajo Sexto y Voz
- Oscar Lara: Batería

INTOCABLES

Nacidos en el año 1994, el grupo intocable se ha ganado en estos casi 11 años de trayectoria un lugar destacado dentro del espacio musical mexicano con una interesante proyección al resto de Sudamérica.

El grupo musical se encuentra conformado por Ricardo Muñoz cantante, por el baterista René Martínez, por Sergio Serna en baterías adicionales y percusión, por Daniel Sánchez y Félix Salinas como bajistas y por Juan Hernández en la programación de ritmos.

Con su estilo fresco y romántico Intocables causo sensación desde su primer álbum en 1994. Ha logrado grandes hazañas cuando en el 2004 realizo una producción acústica en vivo, única en su género en el "House Of Blues" de la ciudad de Chicago, por lo que recibió el premio Grammy en la categoría de mejor álbum Mexicano / Mexicano Americano.

En el 2004, Intocable recibió su primera nominación al American Music Award como mejor artista latino. También obtuvieron el premio “Lo Nuestro” en el 2005 por ser el mejor grupo nortero del Año y mejor álbum regional mexicano.

En cuanto a presentaciones, Intocable cuenta con importantes antecedentes, como el hecho de historia en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, con cuatro presentaciones completamente vendidas en junio del 2004 con la asistencia de más de 40,000 admiradores; su espectacular presentación en el Zócalo capitalino en Febrero del 2005 ante más de 140,00 espectadores. En los Estados Unidos, Intocable, cuenta con el récord de mayor asistencia en el Astrodome de Houston en Marzo del 1998, con más de 65 mil asistentes.

“En materia de popularidad en radio, el nombre de Intocable es imborrable de las listas de popularidad, pues tan sólo de su anterior producción Nuestro Destino Estaba Escrito, surgieron seis nuevos éxitos: “Invisible”, “Si pudiera”, “Eso duele”, “Soy un novato”, “¿A dónde estabas?” y “Siempre al final”.¹⁸

Estas dos agrupaciones son las más reconocidas en el país y en este género musical, pero ya depende de cada persona que gustos tengan y que agrupación para él sea la mejor.

¹⁸ <http://www.azapedia.com/articulo-id-3704-Intocable.html>

4.- DISEÑO DE UN PROGRAMA MUSICAL

4.1.- aspectos para el diseño de un programa radiofónico

Para poder diseñar un programa de radio se debe tener en cuenta aspectos como: tipo de programación, las emisiones, los espacios, el guión, los contenidos, secciones, su cobertura, que tipo de música se va a transmitir, a que público se pretende llegar, si será un programa grabado o en vivo, etc.

Para poder llevar a cabo la programación se debe que tener en cuenta que es lo que se quiere transmitir, y para ello se tienen que elegir los modelos de radio pertinentes para el buen funcionamiento. Hay 3 tipos de modelos: el modelo generalista, el modelo especializada y el mixto.

El modelo generalista es aquel que se conoce como el convencional, el que día con día se ha venido escuchando. Son las emisoras que ofrecen una gran variedad de contenidos: deportivos, musicales, noticiosos, culturales, etc.

El especializado es aquel en el que su transmisión es solo de un tema, es monotemático. Ya sean musicales o noticiosos. Son específicamente de un solo contenido. Son pocas las estaciones especializadas, ya que en la actualidad hay más generalizadas.

Y por último las mixtas, que como su nombre lo dice; es la combinación de la generalizada con la especializada, se combinan los musicales, los deportivos, los culturales, etc.

Para empezar, un programa de radio son los tiempos determinados en el que se difunde mensajes, los cuales mantienen una unidad de criterio y se adaptan a las características del canal radiofónico.

“Es una ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia, Javier Muñoz la define como la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio”¹⁹

Una **emisión** es la difusión de servicios o de programaciones. Una emisión puede comprender varios programas, pero el programa no puede contener emisiones.

Espacio radiofónico es el tiempo que se le proporciona al programa para que éste sea emitido por las emisoras.

¹⁹ Pilar Victoria Producción Radiofónica: Técnicas básicas 1ra ed. México Ed Trillas 1998 Pág. 108

Las **secciones** de un programa son los fragmentos de la misma con las que cuenta la unidad temática característica y son fáciles de distinguirlas en el conjunto del proyecto.

Estas pueden ser fijas (deben de cumplir con las exigencias del radioescucha y tienen que variar de acuerdo a la temporada) u ocasionales. Pueden ser habladas, musicales o ambas.

Los criterios que se toman en cuenta para el diseño de una programación radiofónica son:

Periodo o temporada. Por una determinada fecha

Horario: mañana, tarde o noche.- hora en que se desea que se transmita el programa, va a depender del sector al que se quiera llegar.

Contenido: tradicional o especializados.- temas específicos de alto nivel educativo o temas coloquiales.

Géneros: informativos o musicales.- noticias o programas misceláneos

Destinatario: infantil, femenino, masculino, para el público en general.- esto dependerá del giro que tenga el programa y a quien va dirigido.

Frecuencia: diaria, una vez a la semana, solo fines de semana;

Estructura: habitual o de bloque;

Área de difusión: local, regional, nacional.

Programa grabado o en vivo: un programa grabado es cuando toda la producción es grabada para posteriormente ser transmitida en el horario que la estación tenga programada, y un programa en vivo es cuando todo el trabajo de producción es transmitida en ese mismo momento a través de la estación. Estos programas no tienen posproducción.

Todo proceso de producción empieza con una idea, que puede ser sugerida por el productor o el director. Dicha persona debe tener en cuenta aspectos importantes como:

El tiempo del programa: va a variar el horario ya que hay programas que van desde la media hora, una hora o hasta dos horas.

El público específico que escuchará la programación: se refiere a la audiencia a la que va dirigida la programación (infantil, adolescente, juvenil, adultos, tercera edad.)

Los objetivos que se pretenden con dicha transmisión: ser un programa reconocido, con mucha popularidad, emitir buena música, ser un programa educativo, ser la más escuchada, la que tiene mayor ingreso de capital, etc.

Los contenidos: temas de interés general, especializados, científicos, etc.

El horario y la frecuencia: a qué hora se cree conveniente que se pase el programa, así como la frecuencia en que se desee transmitir. Ya sea en AM (amplitud modulada) o en FM (Frecuencia Modulada)

El título o nombre del programa: Como se llamará el programa (seleccionar el nombre)

El formato o género: de los géneros que ya se mencionaron antes hay que elegir el que es adecuado al tipo de programación que se va a realizar.

Secciones (fijas u ocasionales): son los bloques en que se va a segmentar el programa.

Todos estos elementos son de suma importancia y hay que tenerlos en cuenta al estar diseñando un programa ya que son puntos básicos y esenciales para una buena producción.

4.2.- el guión radiofónico

El guión radiofónico es un elemento muy importante para la estructuración de nuestra programación, ya que es él, quien da las pautas a seguir para la conducción del programa, es quien da el orden en las secuencias, así como prevé la intervención de los locutores y la ejecución de la música y la publicidad.

Es un elemento muy importante para la radio, hay muchos programas de gran variedad, musicales, de cultura, deportivos, etc. Sin embargo todos tienen algo en común; el guión. Dicho elemento debe de ser claro, entendible, concisos, lo cual nos permitirá evitar comentarios confundibles.

Un ejemplo de un guión radiofónico es el siguiente:

OP (Operador).- entra cortinilla, entra música se mantiene durante 4 segundo y empieza a bajar y mantiene como música de fondo. (20 segundos)

LOC 1 (Locutor).- Hola que tal muy buen día, le saluda con mucho gusto su amigo y conductor de este programa Joel Medina y saludo también con gusto a mi compañera y amiga Sandra Montoya. (10 segundos)

LOC 2. Hola que tal, muy buenos días, saludo con mucho gusto a todos los radioescuchas y claro también saludo a mi compañero y amigo Joel Medina. Y cuéntame querido amigo Joel que tendremos para hoy en el programa. (10 segundos)

LOC 1.- Hoy tendremos mucha música de los años 80's, tendremos nuestras trivias con referente a esos tiempos, también tendremos en la cabina a un experto en moda y nos hablara de la ropa que se utilizaba en esa década y tendremos muchas sorpresas y regalos. Así que no se despeguen de la programación por qué se va a poner muy bueno. Vamos a nuestra primera pausa y regresamos en unos momentos. ¿No es así Sandra?
(30 seg)

LOC 2.- Así es Joel vamos a nuestra primer pausa y regresamos, pero antes les recuerdo los teléfonos en cabina para que se comuniquen con nosotros y nos dejen sus saludos, mensajes o si quieren dedicar o pedir una canción. Los teléfonos son 21-123-56 y 21-123-65. En un momento más regresamos y recuerda que estás en tu programa favorito “La máquina del tiempo” (30 seg)

OP. Sube música de fondo y sale. Entra cortinilla y sale. (10 Seg.)

OP. Entran comerciales (1.30 seg)

OP.- Entra cortinilla, entra música se mantiene durante 4 segundo y empieza a bajar y mantiene como música de fondo. (20 seg.)

LOC 2.- Ya estamos de vuelta y ahora vamos a escuchar nuestra primera canción que se titula “Amor de verano” a cargo del grupo “Los Indomables”. (8 seg)

OP.- Entra música “Amor de verano” grupo “Los Indomables” (02:30 seg)

OP.- Entra música de fondo se mantiene 4 segundos y baja y se mantiene de fondo (8 seg).

Este es un ejemplo breve de cómo es un guión radiofónico, dependiendo del tipo de programa es como serán los guiones a utilizar, ya sean generales o detallados o dependiendo si el programa es muy detallado o si permite la improvisación. Hay dos tipos de guiones radiofónicos; el técnico, el literario y el técnico-literario.

El guión técnico es aquel que en que se le da mucha importancia a las anotaciones técnicas como por ejemplo los tiempos, entradas y salidas, la comercialización, etc. Mientras que la parte del texto solo aparece de manera breve, esto permite que el locutor tenga más oportunidad de expresarse e improvisar. Actualmente son los más utilizados, sobre todo en los noticiosos o programas misceláneos.

Por su parte el guión literario son aquellos a los que se les da una mayor importancia a toda la información que el locutor o locutores darán al aire dentro de la programación, dejando a un lado todo lo técnico. En él solo aparecen las anotaciones en mayúsculas las entradas de música, efectos de sonido, etc.

4.3.- elementos técnicos de producción

Para la realización de un programa radiofónico se necesitan tener principalmente 2 tipos de elementos; los elementos humanos y los elementos técnicos. Los elementos humanos son:

Productor:- Es el que tiene a cargo toda la responsabilidad de producción, administra los recursos técnicos y humanos

Locutor: Es el encargado de presentar el contenido de una programación, ya sea de noticias, musicales, deportivas, educativas, etc.

Operador: Es el encargado de supervisar, dirigir y coordinar toda el área técnica durante la grabación o transmisión del programa; por ejemplo los equipos de sonidos, música, audios, efectos sonoros, cortinillas, etc.

Guionista: Es el encargado de escribir de manera clara y organizada todo lo que va a ocurrir durante la producción del programa, ya sea grabado o en vivo.

Musicalizador: Es que sugiere que tipo de música va en cada segmento.

Gerente de ventas: Responsable de la venta de los productos o espacio que la producción o la emisora ofrece.

Estos serian algunos de los elementos humanos más importantes dentro de la producción radiofónica. Dentro de los elementos técnicos podemos encontrar:

Micrófono: Es un instrumento básico utilizado en las transmisiones de radio (en el guión radiofónico se abrevia con *mic*). En un programa normalmente es utilizado uno, pero la cantidad varia de acuerdo a las personas que intervienen a la hora de la emisión. Si hay invitados se recomienda uno por persona o uno por cada 2 personas.

EFFECTOS DE SONIDOS

Los efectos de sonido (en el guión radiofónico es abreviado con SFX) se dividen en dos clases: los naturales y los grabados. Estos pueden ser creados mediante la combinación de música y sonidos, que van desde los más simples hasta los más complejos. Sirven para establecer el escenario o algún ambiente, un estado de ánimo, para orientar las emociones del radioescucha, como entrada y salida, y como transiciones entre lugares y tiempos.

Música

La música es la parte fundamental de toda programación radiofónica, y puede llegar a ser ocupada como fondo, para provocar estados de ánimo, e inclusive suele emplearse como tema de un programa. También es empleada para abrir o cerrar un programa o para mandar a corte.

ESTUDIO O CABINA DE RADIO

Debe de ser amplio para poder satisfacer el aspecto acústico y contar con todo el equipo necesario, dicho estudio debe contar con micrófonos y efectos manuales de sonido para las producciones en vivo, así como líneas telefónicas para pasar llamadas al aire, un buen aislamiento acústico para evitar la introducción de ruidos ajenos a la programación, estos pueden ser ruidos de la calle o del propio personal.

Las cabinas o estudios se pueden dividir en dos secciones; uno es el área del locutor, allí solo se encuentra los micrófonos y los locutores y el otro el área de controles allí se encuentra todo el equipo técnico. También existe otro tipo de cabina, a la cual se le puede llamar mixta o combo. Este tipo de cabina cumple con las funciones del locutor y del cuarto de control.

Hay estaciones donde el mismo locutor hace su función junto con la de ser el encargado de control, ya que es él mismo quien manda a corte, programa la música, la comercialización, etc.

CUARTO DE CONTROL

“Es el centro de operaciones donde se coordinan todos los sonidos, voces, música y efectos”²⁰. Dichos cuartos de control deben de contar con maquinas para discos compactos, cintas, cartuchos, micrófonos para disc jockeys y locutores, consolas de audio, computadoras con los programas de edición, música y sonidos, tabla mezcladoras, monitores, reproductores y grabadoras de discos compactos, auriculares, altavoces y en ocasiones con tornamesas para reproducir el material ya grabado. Deben de contar con el equipo necesario para grabar programas que sean tanto grabados como en vivo.

²⁰ Hillard, Robert L. Guionismo: Para Radio, Televisión y Nuevos Medios. S/ ed. México 2000Ed. Thomson Pág. 37

UNIDAD MOVIL

La unidad móvil es un vehículo que se encuentra equipado con todos los recursos técnicos necesarios para llevar a cabo la grabación de sonidos externos al estudio de grabación ó inclusive cuando los programas son grabados en el exterior, la unidad móvil transmite todo el programa a la estación; y es la emisora quien transfiere la señal al aire.

Al igual que la cabina de radio cuenta con micrófonos, auriculares, sintonizador, cajas de conexiones, una unidad de microonda para la recibir y enviar la señal, monitores, equipos de cómputo, consola de audio o mixer, reproductores de discos, etc.

5.- PROYECTO DEL PROGRAMA MUSICAL “PODER NORTEÑO”

Programa radiofónico

Como se mencionó anteriormente, la programación fue creada para complacer los gustos de las personas que tienen la preferencia por el estilo grupero (norteño), ya que es uno de los géneros que más está sonando en la radio y que con el paso del tiempo su fuerza va de menos a más.

Esta emisión radiofónica está dirigida al público en general, sin importar edad, sexo, religión, posición económica, ideologías políticas, etc. Con esto pretendemos que los radioescuchas tengan una gran variedad de géneros, ya que al menos en Coahuila son muy pocas las estaciones que designan una programación para atacar esta área de oportunidad.

Para los trabajos de una producción de programa de radio hay una serie de etapas o ciclo en la que una va ligada de la otra, estas etapas son la pre producción, la producción y a la postproducción.

5.1 preproducción

La pre producción es una etapa muy importante, ya que en ella se definen los aspectos que van a guiar todas las demás etapas; en ella está comprendida desde la

concepción de la idea hasta el primer día de la emisión al aire. El trabajo de preproducción es imprescindible para asegurar la realización de todo proyecto, es la parte más larga, y compleja del proceso debido a que las decisiones tomadas para bien o para mal, tendrán un efecto en el proyecto.

Con un buen trabajo de pre producción, se asegura que se tendrá mayor posibilidad de tener menos errores, disminuyendo los imprevistos y retrasos que se pudieran detectar durante la realización del proyecto. Una buena planificación antes de llevar a cabo la realización del proyecto, nos dará como resultado el éxito de dicho evento, o en su caso contrario el fracaso; sin embargo al realizar una pre producción evitamos pérdida de tiempo y de recursos financieros.

Los aspectos que hay que tomar en cuenta para poder llevar a cabo la creación y transmisión de un programa de radio se deben de considerar los siguientes puntos:

Nombre del programa: se le debe asignar un nombre para que el radioescucha sepa que está escuchando, hay que tener en cuenta que el nombre debe ser corto, fácil de recordar, que sea acorde con el estilo de música que se va a transmitir y que sea un nombre pegajoso y no tedioso.

Logotipo: es un elemento gráfico que sirve para identificar o distinguir una marca, ya sea pública o privada, éste debe ser legible, reproducible, distinguible y memorable, con esto lograra que el logotipo sea exitoso y congruente

Horario: se debe definir en qué hora saldrá al aire, esto va a depender del público al que se quiera llegar.

Locutores: son personas que se encargan de presentar la información referente al programa de radio. El locutor tiene la función de programar, conducir o animar, difundir avisos comerciales, difundir boletines informativos, doblajes de anuncios publicitarios, etc.

Patrocinadores: son personas o dueños de marcas publicitarias, las cuales firman acuerdos o convenios de trabajo con la estación de radio con el objetivo de dar a conocer un servicio o un producto al público. El objetivo del patrocinio es el incremento de popularidad de su marca, producto o servicios que ofrecen a la población, la ventaja del patrocinio es que su marca se da a conocer por los diferentes medios de comunicación.

Secciones: son los diferentes bloques en que se dividirá el programa, por ejemplo los bloques de las felicitaciones, las de dedicatorias, etc.

Cortinilla: es la identidad de una estación o programa de radio, acompañada de música y efectos de sonidos.

Público o audiencia: Éste es uno de los principales objetivos de la radio, ya que el público es una pieza importante de la radio; es quien decide que programa sigue o no al aire. Al tener poca audiencia, se tiene poca popularidad, son los menos escuchados, por lo tanto no genera capital, lo que significaría un fracaso. En este punto se tiene que elegir el tipo de audiencia a la que se pretende dirigir el programa, aquí se tiene que tener en cuenta aspectos como la edad, estatus social, educación, valores, condiciones económicas, etc.

Control Remoto: Se le llama así cuando un programa abandona la cabina de radio para transmitir su señal desde otra locación (escuela, negocio, fábrica, parque, otro municipio, etc.) con el fin de estar más cerca de su auditorio (mediante una unidad móvil).

En ocasiones los controles remotos se utilizan cuando son eventos pagados ya que promocionan una marca, producto o una tienda. En los programas de noticias los controles remotos sirven para dar a conocer un hecho noticioso de forma más rápida que cualquier otro medio, ya que puede narrar los hechos desde el lugar y en el momento en que ocurre la noticia.

Estación ligada al género: se tiene que contemplar que estación sería la adecuada para la emisión del programa musical, a que población y clase social queremos llegar. Por ello se tiene que contemplar y analizar cuál sería el idóneo para que la programación y el programa tengan éxito.

5.2.- producción.

La producción es la etapa donde todos los puntos anteriores de la planeación se llevan a cabo, es la etapa del desarrollo, ya sean al aire o grabados.

NOMBRE DEL PROGRAMA

El título para dicho proyecto es “Poder Norteño” el motivo de este nombre es porque en la actualidad dicha música poco a poco va obteniendo mayor aceptación entre el público de esta región. Ya son más los hogares que escuchan y disfrutan de los éxitos logrados por dicho género.

Como el nombre lo dice; poder, que significa fuerza... y norteño; el género. Y es que con el paso del tiempo dicha música se ha ido posicionando en los primeros lugares de popularidad, aun con la gran competencia del reggaetón, el pop, etc. Lo que se pretende con dicho nombre es que sea fácil y sencillo recordarlo y que con ello se identifique el tipo de música que se pretende transmitir.

LOGOTIPO

El diseño seleccionado para dicho programa es el de un sombrero de copa pinchada y borde semi curvo utilizado por las secciones rurales del sur de Estados Unidos y el norte de México junto con las iniciales “P” y “N” que son las iniciales de Poder Norteño. El sombrero es lo característico de las agrupaciones en cuanto a vestuario se refiere y además es un aspecto muy peculiar en la región de donde proviene dicha música. Y que mejor imagen para darles a entender al público que tipo de música podrá sintonizar en esa programación.

Un sombrero es una prenda de vestir o accesorio que es utilizado para cubrir la cabeza del sol o el frío o incluso sirve como una referencia que nos indican el estatus social de las personas.

Poder Norteño



***Donde la musica no tiene
limites***

HORARIO Y FRECUENCIA

El horario que se cree conveniente para su transmisión es de lunes a sábado de 07:00 PM a 9:00 PM, ya que es el horario donde la mayoría de las personas se encuentran descansando en la comodidad de sus hogares, libres de toda presión o estrés causada por el trabajo o la escuela. Por otro lado no solo los que descansan en sus casas pueden escucharlo, sino también los que van manejando a sus casas, los choferes del transporte público junto con sus pasajeros que se dirigen a sus hogares.

La programación se extiende hasta el sábado ya que en la ciudad de Coatzacoalcos es común y ya una tradición acudir o reunirse con los amigos o compañeros del trabajo en el malecón costero; a platicar, convivir o ¿por qué no? tomarse unas cuantas copas para olvidar un poco las penas, cuestiones familiares o laborales y que mejor que lo hagan con nuestra programación, la cual contará con una extensa gama música en cuanto al género se refiere, tanto para bailar, reír hasta para quienes quieran llorar y recordar.

Por ello se considera apto dicho horario, con ello se garantiza que el público pasara un momento grato con las canciones que mas quieren escuchar, ya sea desde la comodidad de su casa, en una reunión familiar o escuchándonos en un recorrido por la ciudad acompañados de nuestra programación.

LOCUTORES

Todo éxito de un programa de radio depende de muchos factores como la publicidad, las ventas, la programación, la audiencia, por mencionar algunos, pero también uno que no podemos dejar pasar es la conducción. Por ello se pretende que para la conducción será hecha por 2 conductores (hombre y mujer) de aproximadamente 20 a 30 años de edad, con la capacidad suficiente para poder conducir el programa.

Ambos deben ser personas carismáticas, con buen sentido del humor, amables, inteligentes, sencillos. La voz del locutor hombre tiene que ser grave, fuerte, clara y con buena dicción. La conductora debe tener una voz clara, suave, seductora y entendible. Dicha voz lograra hacer el contraste con la voz del hombre. Ambos deben de ser personas con un amplio conocimiento en cultura general (no se requieren solo caras bonitas) y en la música grupera-norteña.

Con todas estas características, se pretende que la transmisión sea agradable, que no se torne aburrida, logrando así una armonía y un equilibrio auditivo que resulte atractiva para nuestro auditorio.

En ocasiones si no se contempla este punto, y se pasa desapercibido, los locutores que no cumplan con estas características y sean todo lo contrario a lo antes mencionado,

tendremos como resultado un programa tedioso, aburrido, desanimado, etc. Lo que llevaría al fracaso rotundo el programa de radio.

PATROCINADORES

Para el apoyo de los gastos de las transmisiones se tienen contemplado la participación de varias empresas, con el fin de solventar parte de la producción. Los patrocinadores podrán ayudar de 2 formas; ya sea económicamente o con obsequios para regalarle al público cuando se realicen concursos. Los patrocinadores que se contemplan para dicho proyecto son:

Coca cola: empresa que a partir de los años 30 se empezó a relacionar con la música, con el objetivo de estar más cerca de sus consumidores, la coca cola empezó a utilizar este medio y a involucrarse con los artistas y agrupaciones del momento. Por ello dicha firma es la idónea para formar parte de los patrocinadores que apoyen dicho proyecto, ya que ha apoyado a la música realizando conciertos 100% mexicanos

Cervecería Corona: Grupo Modelo es una de las dos más grandes cerveceras de México, la cual fue creada en el año de 1925. Actualmente dicha cervecería se unió con la empresa Sony Music, esta alianza dio como resultado Corona Music, este proyecto pretende que el público esté más cerca de la música, ya sea con descargas en su sitio web o con los conciertos que llevan a cabo alrededor de todo el país. Por este mismo

motivo se tiene contemplado que esta empresa patrocine el programa “Poder Norteño” brindando una serie de regalos, como suvenires, descuentos en productos y la solvencia de la producción.

Discos teres: casa disquera de la localidad que tiene más de 20 años de existencia, siendo una de las más importantes en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz. Dicho apoyo por parte de esta casa será de obsequios para nuestro auditorio, como son discos, videos DVD, boletos de entrada a los conciertos musicales, apoyos económicos para la solvencia de gastos en producción, entre otros.

Restaurante Rancho Viejo: es una empresa mexicana de Coatzacoalcos, dedicada al ámbito restaurantero, lugar tradicional y típico de este puerto. Su aporte será hecho con grandes descuentos en sus platillos o con vales de comidas o cenas totalmente gratis, los cuales serán muy bien aceptados por nuestros radio escuchas.

Restaurante Bar La Coronela: Restaurante bar en especialidades como conejo y platillos típicos. Al igual que él patrocinador ya mencionado, son negocios que ya se han convertido en una tradición, además son casas que apoyan y son patrocinadores de muchos eventos, por lo cual son idóneos para ser parte de los patrocinadores.

Tienda de autoservicio Bama: es una empresa veracruzana que surge en el 2002 para ofrecer atención a clientes y productos de conveniencia de mayor calidad. Al igual que la cervecera corona son casas comerciales que brindan apoyo a los proyectos musicales de la localidad, además de que obtienen el beneficio de la publicidad para sus tiendas.

Universidad de Sotavento: es una universidad que cuenta con reconocimiento nacional en tener el mayor nivel de calidad en lo académico y deportivo. Institución que lograra aportar grandes beneficios a nuestro público con suvenires a lo largo de la programación.

Estos son algunos de los patrocinadores que se contemplan para dicho programa ya que de alguna manera están ligados a las características de esta transmisión, sin embargo los patrocinadores irán en aumento ya que se necesita de su capital para que se mantenga con vida el programa y se pueda tener ingresos y beneficios tanto para la radiodifusora como para los radioescuchas, ya que entre más obsequios y suvenires se les dé a la gente, más público se estará ganando y por lo tanto más audiencia, lo que significaría ser la radio más escuchada, y por lo tanto con más ganancias.

SECCIONES

“Poder Norteño” es un programa musical con diversas secciones con el fin de ser dinámico y no aburrido, con el propósito primordial de ser aceptados por el

radioescucha, ser recomendados por el mismo auditorio y lograr que exista una interacción con el público para hacerles sentir que son parte del programa, y que sin ellos, la emisión no tendría finalidad alguna.

Las secciones que se incluirán serán:

Dilo con una canción: esta sección consistirá en alentar al público a expresar sus sentimientos por medio de nuestras canciones, ya que en ocasiones la persona no sabe como demostrarle al ser amado lo que sienten y por medio de esta sección podrán lograrlo, por medio de una llamada a nuestra estación para pedir una melodía y dedicarla a ese ser especial.

Los radioescuchas realizarán las llamadas telefónicas e interaccionarán con el locutor y expondrán el porqué, para qué y a quién dedican la melodía que ellos seleccionaron. También dentro de esta sección el público (si así lo desea) podrá expresar unas palabras a quien dedica su canción; sin embargo, los comentarios serán breves y dado caso que el público se extienda demasiado, el locutor podrá intervenir para dar por terminado el comentario del radioescucha; sin que la intervención sea cortante ni grosera.

La sección de los cumpleaños: consistirá en felicitar o mandar saludos a las personas que están celebrando su cumpleaños, o las personas que celebran algo en especial.

El público podrá felicitar a los cumpleaños por medio de llamadas o mensajes a sus familiares, amigos o conocidos que festejen su onomástico o su santoral, o en ocasiones felicitar algún logro o éxito que hayan logrado recientemente.

Con ello se pretende que el radioescucha tenga esa oportunidad o facilidad de hacerle estar cerca de sus familiares, ya que en ocasiones por cuestiones de tiempo o trabajo, no pueden felicitar personalmente a su cumpleaños, o en ocasiones no hay los recursos económicos para poder dar un obsequio y que mejor manera que hacerlo por medio de esta programación.

Dentro de esta sección se tendrán las tradicionales mañanitas que se escucharán casi al término del bloque de felicitaciones.

Conociendo a tu artista: esta sección consiste en proporcionar información (cada día será diferente) acerca de sus artistas o grupos favoritos, con el fin de ampliarles más su panorama en cuanto a los éxitos, discos, giras, etc.

La información que se proporcionara en este bloque será sobre todo lo que rodea al mundo grupero, la música, las curiosidades, sus vestuarios, éxitos, próximos estrenos musicales, las giras, etc., etc. Esta información será proporcionada antes o al término de una canción.

Lo más sonado: el propósito de este elemento es transmitir las canciones que más están sonando en la radio, siempre y cuando éstas, no se salgan del contexto grupero-norteño.

En esta sección se programarán éxitos musicales del género grupero, con el objetivo de dar una gran variedad en lo que se escucha en éste programa, ya que la música grupera ha provocado una revolución musical, crearon o surgieron muchos estilos o subgéneros. Hoy en día se ha dado una combinación musical entre la música banda y la música norteña, surgiendo así la música Norteño-Banda.

El duelo: En este espacio se presentaran 2 canciones para que el radioescucha elija una de las canciones por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto, mensajes por medio del internet, y la canción que tenga más votos será la ganadora.

Con esta sección se pretende que el público participe, se sienta parte de la programación y nos diga que canción les gusta más; y posteriormente será un referente para que las canciones ganadoras se programen y así mantenerlos escuchando nuestra estación, ya que con esto se les estaría complaciendo con sus gustos.

CONTROL REMOTO

La realización de las transmisiones fuera de la cabina tendrá el objetivo de hacer que el público tenga un mayor conocimiento de la programación. Estas se realizarán los días viernes y sábado dentro del horario de la emisión. No tendrán un lugar fijo, por que se pretende llegar a todos los rincones de la localidad.

También se pretende que si algún negocio, empresa o particular quiera dar a conocer alguna marca o producto lo pueda hacer mediante este conducto, lo que beneficiara a la programación ya que los controles remotos regularmente son pagados. La conducción de la misma, se tiene contemplada la participación de uno o dos locutores, el cual tendrán que cumplir con las características ya mencionadas.

Se prevé que para dicha actividad se cuente con el equipo necesario, tanto el de recurso técnico como el de personal. Él, o los locutores encargados del control remoto realizarán actividades que fomenten la interacción con el público que esté en lugar de la transmisión, también se realizarán dinámicas como trivias o juegos para que la transmisión sea amena o no tienda a ser aburrida.

CORTINILLA

La cortinilla es un conjunto de elementos (música, efectos de sonidos,) que son utilizados para la identificación de una estación o un programa. La cortinilla utilizada para

el programa es: “Poder Norteño” donde la música no tiene límites. La razón de ésta misma es porque la melodía, sin importar el estilo o de qué lugar provenga, siempre está presente en la vida de las personas, ya que en algunas partes del mundo es considerada como una cultura.

OP.- (FX) se escuchan dos balazos, que rompen vidrio. Entra música de fondo y se mantiene

LOC. “Poder Norteño” donde la música no tiene límites.

OP.- (FX) se escuchan golpes de látigos

OP.- Desaparece música de fondo

ESTACIÓN LIGADA AL GÉNERO

La radiodifusora adecuada para incluir esta programación debe ser una que sea acorde con la temática de dicho proyecto. En la región, hasta el momento sólo existen 2 estaciones en las que podría ser transmitida; 92.3 FM Radio Hit La Explosiva y 100.1 FM la Comadre

Radio Hit.

Surge en Marzo año de 1970 en el colonial frente a la cruz roja, se inicio con aspirantes a locutores ya que anteriormente los que formaban parte de los locutores no tenían licencia, pero poco a poco se fueron obteniendo atreves de la secretaria de

educación pública, de ahí con el tiempo la estación se traslado a la parte alta del café Sambors que se ubicaba en Carranza frente al parque, ahí estuvo una temporada, posteriormente el dueño el señor Carlos A. Caballero decidió rentar la ZS(radio hit) al grupo Acir, de ahí se trasladaron a la calle Zaragoza junto al hotel Margon, ahí posteriormente se instalaron 4 estaciones de radio en un solo local; la XHON, XEOM, XEZO y la XHNE la Comadre.

Con el tiempo el señor Caballero recupera su estación y posteriormente se establecen por el seguro social y le sede los derechos al señor Armando Rotter para que lo administrara, después al notar que la estación necesitaba establecerse de manera fija, compran un local y se establecen en Guerrero #202 col. centro.

En sus inicios la música que se transmitían era del género ranchero, música juvenil, música instrumental, programas con los tigres del norte, Juan Gabriel y Vicente Fernández, sus locutores eran Gervasio Vázquez, Brísela Vela, Eduardo Andrade.

En esos momentos se acostumbraba a tener programas pagados por una casa comercial; el éxito de la ZS fue la transmisión de los partidos de beisbol de la liga invernal veracruzana del parque Miguel Hidalgo, de ahí empezó a ocupar los primeros lugares de popularidad.

La ZS fue una de las primeras estaciones de radio en transmitir las radionovelas en la época de oro en la época de los 70's y los 80's, transmitiendo las radionovelas de Corona de lágrimas, el Ojo de Vidrio, Caliman, entre otras. Se transmitían dos en la mañana y dos en la tarde con duración de 30 minutos

Los noticieros son los más recientes, de hace aproximadamente 10 años. Hoy en día es una de las estaciones con más popularidad en toda la zona sur.

La Comadre

Es una estación que transmite con 50 mil watts de potencia por FM es de corte popular, grupera y regional, es de gran aceptación por parte del público y es dirigida a la clase social C (media alta y clase media), D (media baja) y E (pobre) que van desde los 15 hasta los 65 años y su audiencia es de 60% mujeres y 40% hombres, su transmisión es de Coahuila hasta Acapulco.

Dicha estación pertenece al grupo Acir el cual fue creado el 8 de junio de 1963 por el señor Francisco Ibarra cuando adquiere la emisora XEDQ-AM Radio Alegría en San Andrés Tuxtla, posteriormente se integran dos estaciones más XEOM-AM en Coahuila y XEOM-AM en Morelia, con esta unión es como surge Grupo Acir "Asociación de Concesionarios Independientes de la Radio".

La comadre está dirigida a la clase social media y popular, sus lemas han son muy cambiantes pero la gente los reconoce fácilmente, uno de ellos es la comadre puros éxitos y la comadre si la mueve.

Para el buen funcionamiento del programa se tiene que tener en cuenta (aparte de los locutores) el personal necesario para dicha realización los cuales son: productor, asistente de producción, operador, un editor; que son los encargados de grabar, editar o modificar los programas que son grabados para posteriormente se transmitidos (cuando no son en vivo).

Para la producción se tienen contemplados los siguientes elementos, los cuales son de suma importancia para la realización de dicho programa.

Los recursos técnicos de producción que se utilizaran serán:

3 micrófonos: 2 para los locutores y el tercero para los invitados.

1 computadora para la cabina (con música y efectos de sonidos): de la cual se obtendrá la música que se va a difundir.

1 intercomunicador: servirá para estar en comunicación con producción (cabina-producción)

2 líneas telefónicas: servirán para que los radioescuchas se puedan comunicar al programa.

Para la organización de lo que será ya en si el programa se tiene contemplado la utilización del guio técnico. El guión será de la siguiente manera:

OP: cortinilla “Poder Norteño done la música no tiene límites”. (5 seg)

OP: entra música de fondo de manera ascendente y descende, (5 seg)

LOC 1: bienvenida y saluda LOC. 2 (1min.)

LOC 2: saluda a LOC.1 da números de cabina, correo electrónico, páginas web. (1 min).

Manda al primer bloque de 2 canciones seguidas.

OP: Cortinilla (5 seg). 1era. Canción (2.30 min)

OP: Cortinilla (5 seg). 2da. Canción (2.30 min)

OP: Cortinilla (5 seg) 1er. Bloque comercial (2 min)

OP: Entra música de fondo y se mantiene.

LOC: lee llamadas y mensajes de los radio escuchas, interaccionan con las llamadas del público. Manda a la canción. (1 min)

OP: Bloque de 2 canciones seguidas (5 min)

OP: Cortinilla y Bloque de comerciales (5.05 min)

OP: música de sección “Dilo con una canción” (5 seg). Se mantiene de fondo.

LOC 2: Da la bienvenida de la sección (1 min)

LOC 1: atiende peticiones del público (1. 30 min)

LOC 2: Manda a la primera canción (10 seg)

OP: Baja música de fondo y entra canción. (2.30 min)

OP: Cortinilla (5 seg)

OP: Comercialización (2 min)

OP: Cortinilla (5 seg) y fondea

LOC 2: Da paso a la petición de otra canción. (1 min)

OP: Desaparece música de fondo y entra canción (2. 30 min)

OP: Cortinilla (5 seg) y manda a corte.

Ese sería la manera de cómo va a operar la programación, basándonos en el guión del tipo técnico, lo cual le quitaría lo monótono al programa, dándoles la oportunidad a los locutores de improvisar y de tener mayor interacción con la audiencia.

Regularmente este tipo de guiones le dan más vida a una programación, no se vuelve lineal, ya que estos tienden a ser aburridos y poco digeribles para el público, por lo tanto se acostumbran o se memorizan la manera de operar; esto se les vuelve un poco molesto.

5.3.- postproducción

Una Postproducción es el último proceso de la producción en la que se utilizan los medios técnicos para hacer modificaciones a un trabajo previamente ya elaborado.

Esto significa que cuando un programa es grabado para posteriormente sacarlo al aire, se le agregan los efectos de sonidos, la musicalización, si hubo errores se eliminan, o si se desea incluir nueva información se le anexe; a esto se le llama Postproducción.

Para la postproducción es necesario tener las herramientas adecuadas para tener un programa con calidad, el cual será transmitido al público, es por ello que es de suma importancia el requerimiento de la siguiente instrumentación

- 1 computadora para la edición de los programas
- 1 consola de audio o mixer. Este instrumento servirá para la manipulación y el control de los niveles de audio y la nitidez del sonido.
- Micrófonos
- Programas de edición
- Tablas mezcladoras
- Lectores y grabadoras de CDs.

Estos serían los elementos más indispensables para una postproducción. Se hizo mención de ellos como un ejemplo, pero debido a que el programa será en vivo y no grabado, la emisión radiofónica no realizara este proceso.

CONCLUSIÓN

Podemos llegar a muchas conclusiones sobre la radio, ya sea desde la perspectiva de ser un medio de comunicación o un medio de entretenimiento, un medio educativo, informativo, etc. Sin duda tiene muchas funciones y características pero tales particularidades dependerá de la función que las personas le quieran dar. Lo que si podemos decir es que vino a revolucionar la manera de comunicarnos.

Podemos concluir diciendo que:

A la radio siempre se le ha augurado su desaparición, sin embargo se ha transformado en algo indispensable para la comunicación. La Radio nos alienta a que la mente se recree un mundo de todo lo que escucha.

Es un medio de comunicación que cualquiera puede tener en sus manos, no necesita de aparatos costoso de última tecnología para poder escucharla.

La radio se ha convertido en algo indispensable en los hogares, es un medio que nos brinda compañía, nos entretiene, nos permite estar en contacto con otros puntos de nuestra localidad.

La radio tiene un índice de penetración en un 80 % a diferencia de otros medios de comunicación. Por poner un ejemplo, 9 de cada 10 hogares cuenta con una radio.

Si la comparamos con otros medios de comunicación, la radio tiene la gran ventaja de poder llevar una información de gran relevancia totalmente en vivo, es más rápido y sin demoras. Tiene ese gran potencial.

Por otro lado la realización de este proyecto es ideal ya que en Coatzacoalcos no hay una programación donde este tipo de música tenga una programación exclusiva de este género. Lo que se busca con este proyecto es complacer a los radioescuchas que aman este tipo de música.

Otro de las causas es que hay diferentes gustos musicales en la zona y al menos en este género son muy pocas las emisiones, regularmente se programa música Pop, Reggaetón, Rock, Románticas, salsa, disco, etc. Pero música norteña o grupera como algunos le llaman son muy pocas.

En la actualidad han surgido muchas agrupaciones que optan por este formato musical ya que les reditúa económicamente debido a que el sector popular es quien más escucha esta música.

También dentro de esta investigación se pretende que se conozca más acerca de la historia, evolución y sus precursores tanto de la radio como de la música norteña.

Además con la creación de esta programación el público aparte de que pasara un rato agradable escuchando su música favorita, conocerá un poquito más acerca de sus artistas y grupos favoritos.

Bibliografía

- ¹ <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>
- ² Enciclopedia interactiva de los conocimientos. MM Océano Grupo editorial, S.A. Barcelona, España 2000
- ³ <http://www.coit.es/museo/cronolog/radio/nacimiento/nacimi1.htm>
- ⁴ De la Torre Zermeño Franco. Taller de análisis de la comunicación 2 .2da ed. México 2003 Ed. Mc Graw Hill Pag 72
- ⁵ http://www.tudiscovery.com/guia_tecnologia/info_comunicacion_entert/radio/index.shtm
- ⁶ De la Torre Zermeño Franco. Taller de análisis de la comunicación uno. España 2001 Ed. Mc Graw Hill Pág. 91
- ⁷ De la Torre Zermeño Franco. Op. Cit. Pag.92
- ⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica>
- ⁹ <http://mx.msnusers.com/ONDAGRUPERA/musicagruperamsnw>
- ¹⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/Narcocorrido>
- ¹¹ <http://www.azcentral.com/lavoz/especial/articles/0328musicatejana-CR>
- ¹² <http://www.azapedia.com/articulo-id-3704-Intocable.html>
- ¹³ Pilar Victoria Producción Radiofónica: Técnicas básicas 1ra ed. México Ed Trillas 1998 Pág. 108
- ¹⁴ Hillard, Robert L. Guionismo: Para Radio, Televisión y Nuevos Medios. S/ ed. México 2000Ed. Thomson Pág. 37
- ¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Narcocorrido>
- ¹⁶ <http://www.azcentral.com/lavoz/especial/articles/0328musicatejana-CR>
- ¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Los_Tigres_del_Norte
- ¹⁸ <http://www.azapedia.com/articulo-id-3704-Intocable.html>

¹⁹ Pilar Victoria Producción Radiofónica: Técnicas básicas 1ra ed. México Ed Trillas 1998
Pág. 108

20 Hillard, Robert L. Guionismo: Para Radio, Televisión y Nuevos Medios. S/ ed. México
2000Ed. Thomson Pág. 37