



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE MEDICINA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR

INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL ESTADO DE MEXICO Y
MUNICIPIOS

HOSPITAL REGIONAL NETZAHUALCOYOTL

“LA SOCIALIZACIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES A LOS JOVENES
DERECHOHABIENTES DE ISSEMYM PIRAMIDES”

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR

PRESENTA:

DRA. KARINA MORALES RAMOS



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“LA SOCIALIZACIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES A LOS JOVENES
DERECHOHABIENTES DE ISSEMYM PIRAMIDES”

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR

PRESENTA:

DRA. KARINA MORALES RAMOS

A U T O R I Z A C I O N E S:

DR. BARNAD ROMERO LIBRADO CARLOS
Profesor Titular del Curso de Especialización
En Medicina Familiar en el Hospital
Regional de Netzahualcóyotl ISSEMYM

DR. RICARDO FLORES OSORIO
Asesor Metodología de tesis
Médico especialista en el Hospital Centro
Medico Ecatepec ISSEMYM

M.E. CRUZ FIERRO CLAUDIO M.
Director de Educación e Investigación en salud

“LA SOCIALIZACIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES A LOS JOVENES
DERECHOHABIENTES DE ISSEMYM PIRAMIDES”

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ESPECIALISTA EN
MEDICINA FAMILIAR

PRESENTA:
DRA. KARINA MORALES RAMOS

A U T O R I Z A C I O N E S

DR. FRANCISCO JAVIER FULVIO GÓMEZ CLAVELINA
JEFE DE LA SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.

DR. FELIPE DE JESÚS GARCÍA PEDROZA
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
DE LA SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.

DR. ISAÍAS HERNÁNDEZ TORRES
COORDINADOR DE DOCENCIA DE LA
SUBDIVISIÓN DE MEDICINA FAMILIAR
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE MEDICINA
U.N.A.M.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	3
MARCO TEORICO	
I. VALORES	
1.1. Axiología	4
1.2. Problemas fundamentales de la axiología	5
1.3. Magnitud de los valores	6
1.4. Definición de valor	6
1.5. Apropiación del valor	7
1.6. Función de los valores	8
1.7. Importancia y formación de los valores	9
1.8. Los valores en el liderazgo de los padres	11
1.9. Comunicación de los valores	13
1.10. Crisis de valores	14
1.11. La familia como valor	16
II. LA FAMILIA	
2.1 Funciones básicas de la familia	19
2.2 La socialización en la familia	19
2.3 El proceso de socialización	20
2.4 Agentes de socialización	23
2.5 Características de la socialización en la sociedad actual	24
2.6 Socialización y transmisión de valores	25
JUSTIFICACIÓN	27
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	29
OBJETIVOS	
Objetivo general	30
Objetivos específicos	30
METODOLOGIA	
Tipo de estudio	31
Población, lugar y tiempo de estudio	31
Tipo y tamaño de la muestra	31
Criterios de selección.....	31

Método para captar la información	31
Consideraciones éticas	32
Variables	35
RESULTADOS	36
DISCUSIÓN	44
CONCLUSIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	48
ANEXOS	50

AGRADECIMIENTOS

DIOS

Por permitirme ser parte de su creación en este mundo tan maravilloso y dejarme ser un medio para preservar su creación tan espectacular como lo es el ser humano.

A la UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO por darme la oportunidad de estudiar y ser un Médico Familiar.

A la MUJER que me dio la vida, la cual a pesar de ya no estar físicamente conmigo ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A mi hermano PABLO que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo, muchas veces poniéndose en el papel de padre.

A mi PADRE por su apoyo incondicional y sus sabios consejos.

A mis hijos KARYME Y ROBERTO

por su apoyo incondicional en el trayecto de mi formación, por sus múltiples muestras de cariño que jamás olvidare. Por limitarse con lo que les he podido ofrecer en este momento y que a pesar de mi grande ausencia han sabido ser excelentes hijos y estudiantes

A mis
PROFESORES, gracias por su tiempo, por su apoyo así
como por la sabiduría que me transmitieron en el
desarrollo de mi formación profesional.

A mis AMIGOS, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria,
por compartir momentos de alegría, tristeza y
demostrarme que siempre podré contar con ustedes.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente
en la realización de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

Desde la época de los griegos surgió el estudio de los valores como agente humanizado, entendiéndose actualmente como valor en el grado de significado que un sujeto le confiere a un objeto o situación. La importancia de los valores radica en su capacidad de motivar acciones y el comportamiento humano, pues es a través de ellos que se define el carácter de una persona y una familia, creándose un sentido de identidad. Los valores deben de ser coherentes, claros y entendidos por todos los integrantes de la familia para que exista un criterio unificado que compacte y fortalezca los intereses de todos. Si bien es cierto que los valores adquiridos dentro de la familia son los más arraigados no se puede evitar que sean susceptibles de modificaciones en el transcurso de la evolución natural de la vida de una persona, pues está en constante contacto con otros grupos humanos (escuela, trabajo, amigos, iglesia, deportivos, etc.) y de todos ellos recibe determinados influjos de valores, generando cambios en la forma de pensar, tal y como se observa en el estudio realizado, donde esta relación con otros grupos aunado a la era de la modernidad ocasiona que exista cambios en la dinámica familiar, como son los roles asignados a cada género, el aumento de la presencia de la mujer en la sociedad y del padre en la familia, el cambio de la violencia por la comunicación y las diferentes formas de pensar de los jóvenes con respecto a sus progenitores, el aumento en el índice de divorcios, el surgimiento de familias diferentes a las tradicionales (unión de homosexuales y lesbianas), etc. Que hacen creer que se vive una crisis de valores, donde simplemente nos encontramos en una etapa transicional de lo tradicional a lo moderno. Es por esto que sería importante que el médico familiar este lo suficientemente capacitado para los cambios en los que vive actualmente la familia y que pone a los jóvenes (que de por si se encuentran indefinidos entre continuar con lo tradicional y lo moderno), en un punto de vulnerabilidad entre tomar decisiones acertadas para su diario vivir.

MARCO TEÓRICO

I. VALORES.

1.1 Axiología.

La disciplina que estudia los valores es la axiología, consiste en lo fundamental en distinguir al ser del valer. Cuando los jónicos en el siglo VI a.c. se preguntaban ¿cuál es el principio de la realidad?, entendieron por realidad la naturaleza y el mundo exterior. El griego descubre la “razón”, no podía conformarse con la contemplación del mundo físico de tanta mayor significación que el anterior, un mundo ideal. Este mundo es de las esencias, los conceptos, las relaciones. A la realidad física y a los objetos ideales se agregó más tarde el mundo psíquico-espiritual: además de piedras, animales, ríos y montañas; de números, conceptos y relaciones, existen mis propias vivencias: mi dolor, mi alegría, mi percepción y mi recuerdo. Los economistas y en particular Adam Smith (1723-1790) fueron los primeros en interesarse en los valores. Entre los filósofos es el alemán H. Lotze (1817-1881) quien se adelanta en el estudio de los valores cuando el positivismo se esforzaba por establecer una realidad libre de valores. Tal concepción le permitió circunscribir “Los valores no son, sino que valen. El valor equivale a lo que nos agrada, se identifica con lo deseado y es el objeto de nuestro interés. Los valores no existen por si mismos sino que descansan en un depositario o sostén que por lo general es de orden corporal, es decir, el valor de la belleza se le adjudica a alguien, no existe sola flotando en el aire. La necesidad de un depositario en quien descansar da al valor un carácter peculiar, lo condena a una vida “parasitaria”. Es por ello que es necesario distinguir entre los “valores” y los “bienes”. Los bienes equivalen a las cosas valiosas. Esto es, a las cosas más el valor que se les ha incorporado. En el curso de la historia se han establecido dos corrientes en el estudio de los valores: una objetiva y otra subjetiva. Los objetivistas puntualizan la objetividad del valor en tanto éste exista independientemente del sujeto que lo perciba. La inteligencia es ciega para los valores, no puede tener con ellos ninguna clase de trato directo, “los valores se nos revelan en la intuición emocional”. Así mismo, los valores son como “características reales, inmutables e independientes del sujeto que

las percibe”. Los valores presentan cuatro características a) Bipolaridad: Tienen un contra valor o antivalor. b) Trascendencia: Existen en forma perfecta en esencia. c) Preferencia: El hombre siempre busca alcanzar ciertos valores. d) Objetividad: Existen independientemente de que un individuo los conozca o no. Por otra parte la corriente subjetivista considera que las cosas tienen valor solo porque las deseamos, implicando que el valor depende del sujeto que lo perciba, por lo cual es imposible separar el valor de las reacciones psicológicas, necesidades, deseos e intereses. “Si el interés es lo que confiere valor a un objeto, debe ser el interés el que confiera el mayor grado de valor. Si lo bueno equivale a placer y lo malo a dolor, lo mejor corresponde a mayor placer y lo peor a mayor dolor”.¹

1.2 Problemas fundamentales de la axiología.

Cada corriente filosófica se plantea interrogantes con respecto al fundamento de los valores, en que estímulos o variables se recargan los mismos o si por el contrario los estímulos o variables son los que se recargan en los valores y de esta manera centran nuestro interés en ellos. Así se plantean las siguientes interrogantes: 1. ¿Tienen valor las cosas porque las deseamos? 2. ¿Deseamos las cosas porque tienen valor? A partir de estos cuestionamientos se han creado diversas doctrinas y teorías acerca de los valores, entre ellas los subjetivistas y los objetivistas. De las cuales y con la combinación de los postulados de las mismas, autores del siglo pasado y del actual aún se siguen basando. De los anteriores cuestionamientos, la respuesta dependerá del contexto o de la situación, así mismo del peso del valor o lugar que ocupe en la escala axiológica (tema que se verá con mayor detalle más adelante). Los subjetivistas afirmaban la pregunta número uno, mientras que los objetivistas afirmarían la segunda interrogante. El lenguaje también considerado como un valor, determina así mismo la calidad o cualidad del valor, por lo tanto, el lenguaje es un valor, pero al mismo tiempo lo califica y determina, a través de la semántica. Muchos problemas han surgido de la ambigüedad de las palabras; calificar algo como “bueno” o “malo”, depende de la actitud que tengamos hacia ese objeto.^{1,2}

1.3 Magnitud de los valores.

Los valores se pueden determinar con tres criterios de magnitud intensiva y son: intensidad, preferencia y amplitud: INTENSIDAD.- ¿Qué tanto lo necesito y me

interesa? PREFERENCIA.- ¿Cómo queremos satisfacer esa necesidad o interés? AMPLITUD.- ¿Qué otras variantes le dan valor a ese estímulo de mi interés y, por lo tanto, esa versatilidad incrementa su valor? Ejemplo: Lo que representa el agua para un sediento. INTENSIDAD.- ¿Cuántos litros quiere? PREFERENCIA.- ¿Con algún sabor (agua de frutas) o agua simple? AMPLITUD.- ¿Para qué más le puede servir el agua (para asearse, etc.)? Los tres principios han sido reconocidos por filósofos y por el sentido común. La escuela hedonista subrayó el principio de intensidad; el humanismo el de preferencia porque presta atención a la calidad del interés y el “rigorismo moral” al de amplitud, porque otorga mayor valor al grupo que a los miembros aislados. ^{2,3}

1.4 Definición de valor y antivalor

De acuerdo a la definición del diccionario de las ciencias de la educación, *valor* es todo aquello que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad. Sin embargo es por la afectividad como el ser humano tomó realmente conciencia del mundo de los valores concretos. La madre del criminal daría cuanto tiene depreciado, comprendida la vida, para salvar al hijo que la sociedad pretende fríamente sacrificar. El lugar de estos valores está en su *estatuto*: Cuanto más elevado es éste en la jerarquía social, más valor adquiere el individuo, residiendo aquí uno de los móviles de la ambición. El estatuto es el conjunto de relaciones que se establecen implícitamente entre los hombres a consecuencia de sus respectivas situaciones sociales. Cada persona se amolda de acuerdo a su escala de desarrollo al *papel* que juega en su sociedad y por tanto se espera que juegue su papel que le toca en la sociedad de acuerdo a su edad y características de género y personalidad. El estatuto determina con precisión el comportamiento del hombre en su grupo, define sus derechos y sus deberes y constituye un elemento de la conciencia de sí. Algunas personas rechazan las normas sociales de conducta por lo que se vuelven rebeldes y por tanto se clasifican como inadaptadas socialmente. El papel de cada individuo es aquella conducta que se espera de una persona cuyo estatuto es conocido. Según el sitio que ocupamos en nuestra sociedad, los otros nos asignan un papel del que no podemos salirnos sin disgustar ni escandalizar. El respeto a los papeles mantiene la seguridad y la cohesión sociales. ^{1,3}

Los valores son cualidades irreales, aunque no ideales, pues no agregan realidad o ser a los objetos, tan solo valer. Son cualidades que poseen ciertos bienes. Como característica en los valores existe la polaridad, se desdoblan en poder positivo y su correspondiente valor negativo (antivalores). A lo bueno se le opone lo malo: bello, feo; justo, injusto. El valor negativo o antivalor existe por sí mismo, también existe como norma. Otra característica es que el deber, la conciencia de la ley ética, precede al valor. Al describir el valor, es necesario por lo tanto, considerar su característica de “deber-ser”, de lo contrario se cae en la subjetividad, con la justificación de que aquello es valioso porque lo deseo, pero esto podría no concordar con lo permitido por las normas de comportamiento en sociedad y por las características de desarrollo moral. Los valores humanos son aquellos que expresan la esencia del hombre, a la vez que la van transformando y enriqueciendo históricamente con las grandes creaciones de la cultura, la civilización, la humanización; son en concreto, valores de la libertad, la paz la igualdad, la justicia, el amor, la racionalidad. Por el contrario los antivalores corresponden obviamente a todas las formas de deshumanización e inhumanidad que, justamente por tratarse de un ser libre, son también posibilidades, ontológicas y axiológicas del hombre.²

1.5 Apropriación del valor

El valor ético tiene una fuerza impositiva que nos obliga a reconocerlo aún contra nuestros deseos tendencias e intereses personales. Por lo tanto el ingrediente de objetividad es mayor que en la estimación de lo agradable. La verdad no descansa en la opinión de las personas sino en la objetividad de los hechos, es decir, la opinión negativa de una persona acerca de la belleza de una obra de arte en nada la perjudica; quien dice que es bella son los parámetros del arte, así como los reglamentos del mismo. Por lo tanto en este ejemplo la valoración la proporcionan las normas, los lineamientos ya postulados por los expertos en la materia. Así mismo al establecer un valor, antepone nuestro deber por encima del agrado o desagrado, ¿a quién le agrada la tortura a la que nos someten los dentistas?, sin embargo valoramos su trabajo. Sacrificamos el placer pasajero en beneficio de otro más duradero. Los valores se nos revelan en la intuición emocional, es decir, no puede captarse la utilidad de un objeto sin un concepto previo del fin que debe cumplir y del modo como lo cumple. Así

mismo no puede reducirse un valor a la expresión de un sentimiento, porque captamos a los valores con independencia de los sentimientos que experimentamos, por ejemplo, podemos comprobar la existencia de un valor moral en nuestro enemigo. Nos comportamos frente a los valores reconociendo su objetividad y distinguiendo tales cualidades de su aprehensión y del interés que tengamos en ellos. De esta manera el valor también es medido por la utilidad que proporciona, quiere decir que “lo necesito porque me es útil”. Por lo tanto, la fuente de la valoración surge de las necesidades, así mismo los valores también forman parte de las mismas. La valoración surge de la alternativa ontológica radical: ser o no ser. “Lo posible es justamente *valorable*, o sea, lo que puede ser de otro modo o puede no ser. No es valorable lo que no puede ser de otro modo, la valoración implica afirmación-negación; que todo valor conlleva su „contravalor“ y que en sentido estricto el valor corresponde al aspecto afirmativo o positivo de la valoración misma. El deseo humano es la fuente de la valoración en general y del valor positivo en particular, que afirma la propia condición humana”^{2,3}.

1.6 Función de los valores

Los sistemas de valores tienen varias funciones las cuales son: A) Estándares y normas.- Los valores determinan la imagen de la persona que deseamos ser, permiten evaluar y juzgar a los demás y a nosotros mismos (actúan como parte central de nuestra conciencia moral estética, afectiva y cognoscitiva), B) Solución de conflictos y toma de decisiones.- Los valores juegan un papel fundamental en la selección de alternativas, solución de conflictos y toma de decisiones. C) Motivación.- El sistema de valores articula y se relaciona con las necesidades humanas, de igual forma que en la teoría de Maslow. D) Defensa del ego y adaptación social.- Los valores permiten justificar y racionalizar conductas así como mantener o acrecentar nuestra autoestima (aún en pensamientos, emociones, o acciones social o no socialmente aceptadas). De esta manera los valores nos conducen a tomar una posición particular o indicador social. Predisponen a favor de una ideología política o religiosa sobre otra en particular. Guían comportamientos de nosotros mismos y a su vez de otros. Evalúan y establecen juicios para reunir halagos y/o culpas. Podemos emplearlos como estándares para averiguar si somos tan morales y competentes como otros.^{1,2}

1.7 Importancia y Formación de los valores.

La importancia de los valores se debe a que son elementos motivadores de las acciones y del comportamiento humano, a través de ellos se define el carácter fundamental y definitivo de una persona y una familia creándose un sentido de identidad. Igualmente, son importantes porque describen lo que es primordial para sus implicados, porque identifican los resultados que la mayoría espera, guían las actuaciones y determinan si la familia estará cohesionada. También lo son porque, cuando los valores están en línea para obtener beneficios como son: moral alta, confianza, colaboración y afecto existe una unión difícil de romper. Ante ello, los valores deben ser formulados, enseñados y asumidos dentro de una realidad concreta y no como entes absolutos en un contexto social, representando una opción con bases ideológicas, sociales y culturales.^{4,5.}

"Es conveniente que los valores sean claros, coherentes, compartidos y aceptados por todos los miembros familiares, para que exista un criterio unificado que compacte y fortalezca los intereses de todos." En este sentido, la formación de valores en la familia es un fenómeno complejo que depende de una multitud de variables entre las que se encuentran lo que hayan concebido los padres, los hermanos mayores, los abuelos, los tíos e incluso aquellos amigos muy cercanos a la familia. Respecto a las creencias y valores de los padres, toda familia en el mejor de los casos surge de un impulso de amor. La consecución de este inicio, permite construir relaciones humanas y materiales que serán utilizadas y explotadas por los hijos en el tiempo.^{4,6,7.}

Las creencias y valores de los padres, en un momento dado, se pueden perpetuar, revitalizar o incluso modificar radicalmente conforme los hijos crecen y comienzan a tomar un lugar influyente en la vida familiar, debiendo gestionar adecuadamente el conflicto entre lo tradicional y lo moderno. "La familia debe enseñar el conocimiento espiritual, la aptitud racional, afectiva, el realismo, la vida en común, la responsabilidad, la capacidad de decisión, la empatía hacia los otros, en suma educar para el amor maduro, equilibrado, entregado, alegre y capaz de perdonar generosamente." Igualmente, las creencias de los padres son la mayor fuerza formadora de valores; sin duda alguna, éstos serán replicados por los hijos con el paso del tiempo. En un ambiente libre se imponen determinadas reglas y prácticas que

impregnan el sistema de valores. Una de las creencias más influidas por la presión social es la de que el resultado inmediato es lo que importa, independientemente de los medios para conseguirlo o incluso de sus efectos. "Sin embargo, en términos del desarrollo familiar, no existen plazos, pero si es imprescindible un ambiente adecuado para que los valores penetren en la conciencia y determinen la conducta. " 8, 9, 10, 11.

Cuando se vive superficialmente y no se le da una dirección y un sentido a la existencia, se concibe la vida de una manera egoísta, sin sentido de responsabilidad, sin respeto, sin justicia, sin valor. Ante ello, es en la familia, y eventualmente en la escuela donde debe corregirse el rumbo."El desarrollo humano es la realización de todas las potencialidades de cada persona. Este a su vez genera un serio problema en la persona en el momento de socializarse con los demás. No se puede entender a la sociedad sin la persona, ni a la persona sin la sociedad." Por esto, la persona es sujeto de derechos y deberes. Sus actos tienen trascendencia y responsabilidad tanto personal como social.^{8, 11, 12.}

Por ello, la educación en valores es de suma importancia, ya que por medio de estos se educa a la persona, haciendo uso del entorno en el cual habita. "Se pueden configurar dos grandes bloques relativos a las finalidades de la educación en valores, las cuales son: socialización y autonomía; integración de la persona en la sociedad y el desarrollo de su conciencia crítica." Por consiguiente, debe educarse para el desarrollo social y para su mejora constante. Igualmente, debe educarse para el desarrollo personal en convivencia con las personas que están alrededor. Dicha educación abarca la formación de actitudes de integración, aplicación y valoración crítica de las normas de convivencia que rigen una sociedad, así como las que permiten ir alcanzando el propio proyecto de vida.^{11, 12}

La educación en valores necesita, como condiciones imprescindibles, la configuración de un clima de libertad, aceptación y respeto dentro del grupo. Este marco de intervención posibilita el afianzamiento de un sentido de seguridad y autoestima, que será conveniente para la aceptación consiente de los valores. Aunado a ello, se requiere de un sujeto o grupo de sujetos que asuma el papel de liderazgo en la familia, de manera que todos sus integrantes giren hacia un objetivo común.^{13.}

1.8 Los valores en el liderazgo de los padres.

La efectiva transmisión de valores en una familia depende de la utilización de recursos que faciliten hacer llegar el mensaje a los hijos. En este sentido, la figura de un líder, representado por el padre, la madre o ambos, posibilita la difusión de valores para que estos se entiendan y se acepten.¹²

El liderazgo de los padres representa una ventaja de utilidad dentro y fuera de las familias. Cuando esta ventaja se ejerce de manera conjunta, los resultados contribuyen a la armonía y a un ambiente propicio para el crecimiento. Por otro lado, aunque existan buenas intenciones, si no existe liderazgo de los padres, los hijos podrían tener dificultades. En general, "se proponen dos puntos de vista para comprender el liderazgo, uno como cualidad personal del líder y otro como una función dentro de la familia." ^{3, 10, 11.}

En un inicio, el liderazgo se definía bajo el primer punto de vista. El líder era concebido como un ser superior con atributos especiales distintos al resto de los miembros de un grupo. Se consideraba que sus atributos se transmitían biológicamente de los padres al hijo; es decir, los líderes nacían. En la actualidad, el concepto liderazgo es producto de la influencia de las organizaciones sociales, tendiendo a predominar la concepción del liderazgo como una función, donde el objeto del líder es proporcionar un símbolo paterno capaz de transmitir los valores. Bajo esta idea, el líder es un sujeto brillante, tiene mejor criterio, interactúa más, trabaja bien bajo tensión, toma el control de las decisiones y se siente seguro de sí mismo. Aunado a ello, es capaz de comunicar, de expresar con claridad los objetivos, funcionando como identificador de los aspectos que motiva a sus seguidores. Conforme se ha ido consolidando el concepto de líder, éste ha cobrado fuerza como una función que representa los valores de una familia. Esta perspectiva no enfatiza las características ni el comportamiento del líder, sino las circunstancias sobre las cuales los hijos actúan hacia objetivos comunes. La necesidad de un líder es evidente y aumenta conforme los objetivos y valores del grupo son más complejos. Por ello, para organizarse como una unidad, los miembros legitiman a un líder en la figura paterna o materna. Este individuo es un instrumento del grupo para lograr sus fines comunes. Así, las habilidades personales del líder son valoradas en la medida que le son útiles al grupo. Con todo, el líder familiar no lo es por su capacidad o

habilidad en sí misma, sino porque sus características especiales son percibidas por los hijos como algo natural. Por lo tanto, "éste tiene que ser analizado en función de un grupo porque es un producto de las relaciones funcionales con individuos, no de sus propias cualidades." ^{5, 12.}

Dado que la tarea de transmitir valores es amplia, el líder familiar tiene que distribuir el poder y la responsabilidad entre los miembros de la familia. Esta distribución juega un papel importante en la vida cotidiana, la toma de decisiones y en la aceptación de los valores. Considerando las dos perspectivas anteriores, un líder familiar debe asumir la posición de líder familiar, compartiendo con los demás miembros las metas comunes y consolidar su posición en base al ejemplo, la constancia y el amor desinteresado. Es necesario recordar que cada familia elabora su prototipo ideal y por lo tanto no puede haber un ideal único para todos. Así también, "debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar a los hijos a determinadas acciones o inacciones; tener la oportunidad de ocupar ese rol en la familia , si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder; tener la capacidad de comunicar valores, mensajes, cambios y evaluaciones," En la actualidad, resulta importante comunicar constantemente los valores, qué son y qué es importante para las familias. La comunicación más significativa sobre valores tiene lugar cada vez más a través de las conductas, en lugar de las palabras; es decir, actuando en lugar de hablar.^{5, 11, 12, 14.}

1.9 Comunicación de los valores.

Los valores deben comunicarse a cualquier nivel de la interacción humana (interpersonalmente, organizacionalmente, culturalmente, psicológicamente, socialmente, políticamente y económicamente). Se comunican explícitamente y en silencio, pero mayormente por las acciones. Además, "el valor y la comunicación tienen relación cuando lo que se hace beneficia a todos; en la congruencia, cuando las palabras se corresponden con las acciones; en los procesos, cuando la forma de hacerlo logra un resultado esperado o inesperado; en las relaciones, cuando se da la convivencia; en el carácter, cuando se define una posición personal o grupal ante un hecho." La comunicación de valores fracasa típicamente cuando las familias actúan o parecen ser falsas, cuando sus valores entran en conflicto directo con intereses personales y cuando los valores adoptados no concuerdan con las acciones. "La

dificultad en la comunicación es que los valores asumidos no conducen a ninguna parte, precisamente porque todavía no se han enfocado sobre lo que realmente es trascendente." A pesar de lo anterior, los conflictos sobre los valores pueden ser productivos, particularmente cuando los valores que no son realmente contradictorios, sino complementarios, que como todos los opuestos, están conectados por un eje común. Por ejemplo, en la evolución de la familia, los hijos mayores tienden a mostrar acuerdos y desacuerdos, dichas actitudes no deben ser tomadas como problema, más bien deben asumirse como cambios en la propia familia. En esencia, los valores son difíciles de apreciar, articular y actualizar. Los valores juegan un papel definitorio en cualquier aspecto, característica y elemento de la vida de un individuo. En el ámbito familiar, alientan a los padres y a los hijos a lograr objetivos comunes a través de una forma de pensar y actuar determinada.^{15,16,18.}

Para que una familia subsista, crezca y se fortalezca, debe modificarse constantemente para ajustar su objeto en términos de sus necesidades. Actualmente, "su desempeño está determinado por el incremento de información que tienen sus integrantes. Hacer uso de dicha información es un camino para reforzar la importancia de los valores obtenidos en familia. Teniendo presente que los valores son parámetros que constituyen un modelo de comportamiento, también debe tomarse en cuenta que tienen una relación estrecha con la moral."^{12,16,19.}

1.10 Crisis de valores

En la actualidad, se habla comúnmente de una crisis de valores, que muchas veces se asocia a una crisis de la familia. Ciertamente, a pesar de que la familia es la más antigua forma de organización humana y el ámbito social donde mayor fuerza tiene las tradiciones, esto no significa que no cambie y que sea una entidad estática. Los cambios en la familia, por supuesto, se insertan dentro de determinados cambios globales de la sociedad. Hoy mismo, se está viviendo en un mundo dinámico, matizado por el tránsito hacia lo que se ha dado en llamar posmodernidad. Esta transición representa un cambio en la interpretación de los valores. Hay toda una serie de valores, vinculados a la modernidad, que comienzan a entrar en crisis. Ya no existe la misma confianza en la razón, en el progreso, en la ciencia y en la técnica. "Se instaura

cierta psicología de desesperanza; pierden fuerza las utopías, los sueños en un cambio progresivo, en la posibilidad de alcanzar una sociedad más justa." ^{12,17}.

Una representación de ello se evidencia con los cambios estructurales en el poder, tal como la caída del Muro de Berlín, el miedo por el terrorismo, las crisis económicas recurrentes y en general la situación internacional prevaleciente. "Estos fenómenos globales, de una u otra forma, llegan a la psicología individual y a la psicología de la familia, poniendo en entredicho algunos de sus valores tradicionales." Si la sociedad está dictando un modo de vivir y un modo de hacer no basado en la solidaridad, no dirigido a la construcción de un futuro social, común, comunitario, sino enfocado hacia la búsqueda de salidas individualistas, la desintegración familiar y la ausencia paterna, eso traducido al mundo de valores subjetivos, significa que cada cual debe atender a lo propio, a lo personal, a lo egoísta y no a lo social, ni a lo colectivamente constructivo. Este tipo de psicología tiende a repercutir en las relaciones intrafamiliares. Reconociendo que la familia está inserta en un mundo social y que, a pesar de que es más estable en comparación con otros ámbitos de la sociedad, ella también es dinámica y sus cambios en alguna medida reflejan y reproducen las variaciones que tienen lugar a un nivel social general.^{20, 21}.

Al mismo tiempo, "se vive en una época en la que ha adquirido fuerza la idea del incremento del papel de la mujer en el ámbito social y familiar y de su igualdad de derechos en relación con el hombre. Ante ello, de manera universal, se está en un período de transición entre la presencia materna en el hogar y su ausencia." No obstante ello, es inconveniente asumir las crisis en un sentido apocalíptico. Estas no necesariamente representan la antesala de la muerte, ni significan de manera inevitable un derrumbe de la institución familiar. Debe considerarse que una crisis también es una oportunidad de cambio, de renovación y de resurgimiento, dejando atrás la costumbre y una visión limitada de las cosas. De igual forma, debe considerarse que de las crisis pueden derivarse tanto tendencias positivas como negativas. De la crisis actual del modelo patriarcal emana una opción positiva: la integración de la mujer a una vida social cada vez más plena, el tránsito hacia una situación de respeto de sus derechos y la tendencia a democratizar las relaciones intrafamiliares.^{12, 22}.

Al mismo tiempo se abre la posibilidad de una opción negativa. Puesto que el modelo viejo sigue perviviendo y coexistiendo con el nuevo, en la práctica lo que se produce en realidad muchas veces es una duplicación de la jornada laboral en la mujer, en el trabajo y en su casa, unido a cierta contradicción, sobre todo en el hombre, entre discurso y práctica, una especie de doble moral entre la vida pública y privada: se asume de manera teórica un deber ser que después no se introduce por vía de la práctica en la vida real. Paralelo a lo anterior, "también se genera una agudización de las contradicciones intra-familiares. Es imposible olvidar que la familia es la sede fundamental de las contradicciones entre generaciones." ^{1, 18, 19}

Como sectores sociales diferentes, cada uno de ellos tiene su propia interpretación de los procesos de cambio que ocurren. Las nuevas generaciones son por lo general más sensibles a esos procesos. Los jóvenes, como resultado de su propia maduración psicológica, tienden siempre a cierta rebeldía asociada a la búsqueda de una autonomía en el desarrollo de su personalidad. Si este proceso natural coincide en tiempo con determinadas tendencias al cambio dentro de la sociedad, es lógico que sean precisamente ellos los más sensibles a esos cambios. Las generaciones más viejas, por su parte, tienden más a la conservación, a la tradición, a educar en el espíritu en que ellos fueron educados. En las generaciones recientes, es común experimentar en el seno familiar el choque y la confrontación, entre diferentes sistemas subjetivos de valores. ^{14, 18, 19.}

Tomando en cuenta lo anterior, no es casual entonces que muchas veces se le atribuya a este modelo transicional de familia la causa fundamental de la crisis de los valores. Hecho que se traduce en falta de comunicación, conductas socialmente rechazadas, falta de guía y dirección, aunado a la ausencia de un parámetro que norme el comportamiento para beneficio de todos. Aunado a ello debe indicarse que el egoísmo individual y colectivo está presente en la sociedad moderna. El amor e interés desordenado se traduce en egoísmo y es uno de los factores fundamentales que desintegran al ser humano. Otros factores corresponden a la falta de reflexión responsable, a la desintegración, a la mediocridad, a la imposibilidad de tomar decisiones constructivas, al pesimismo y en general a los vicios; hechos que deben revertirse de manera individual, familiar y social. ^{18, 19, 20}

1.11 La familia como valor

A pesar de la crisis de valores descrita en el apartado precedente, la familia posee una significación positiva para la sociedad y en tal sentido es ella misma un valor. Como forma primaria de organización humana, como célula comunitaria existente en cualquier tipo de sociedad, la familia es el primer grupo de referencia para cualquier ser humano. "La familia medio de socialización primario e inmediato del ser humano. Eso le otorga un lugar privilegiado, un valor especial dentro del sistema de relaciones sociales." ^{14, 20.}

Es a través de los vínculos afectivos prevalecientes al interior de la familia, sobre todo en relación con los niños, que se produce la apropiación del lenguaje como medio fundamental de comunicación y socialización. Igualmente, es en ese marco donde se aprende a sentir, a pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor. Las primeras orientaciones de valor que recibe el niño desde que es pequeño son aquellas vinculadas a su propia sobrevivencia, a lo que es imprescindible hacer para garantizarla, a lo que puede constituir un peligro que la amenace. De la misma forma, recibe las primeras nociones sobre lo que se puede y no se puede o lo que se debe y no se debe; tienen el propósito fundamental de garantizar la supervivencia ante la inocencia y la fragilidad propia de la etapa infantil. "Más adelante, en el propio seno familiar, se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con el otro." ^{9, 10,11,14.}

Todos estos valores se asumen por el niño en una primera etapa como un proceso lógico, sin cuestionamientos y de natural identificación con su medio social inmediato -la familia-, que sintetiza para él lo que es su género, el género humano.

Los padres incluso, en muchas ocasiones, no se preocupan en esta etapa por explicar el por qué, simplemente orientan, a través de un "esto no se hace" o un "haz tal cosa", lo que en su opinión representa una actitud y un comportamiento adecuado. El alto grado de dependencia existencial que todavía aquí tiene el niño en relación con sus familiares adultos hace que asuma la autoridad de estos últimos como infalible. Es también en la familia donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados. Otros valores ideológicos, políticos, filosóficos- también

tienen en la familia a uno de los primeros y principales medios de transmisión ya en etapas más avanzadas del desarrollo de la personalidad. "Debido a la fuerte presencia que tiene la familia en la educación más temprana del niño, su papel es extraordinariamente importante en la configuración del mundo de valores de esa conciencia en formación. La función que en este sentido juega la familia es en realidad insustituible." Esos valores adquiridos en edades tempranas quedan casi siempre arraigados en la estructura de la personalidad, lo cual hace más difícil su cambio. De ahí, la importancia de que esa educación primera sea lo más adecuada posible. Sin embargo, en muchas ocasiones los padres no tienen plena conciencia de la gran responsabilidad que recae sobre ellos en lo correspondiente a la educación valorativa de sus hijos o, simplemente, no están lo suficientemente preparados para asumirla. No pocas veces muestran más preocupación por los aspectos formales de la educación que por el contenido racional de la misma. Pensando que el peso de su autoridad es suficiente y no se ocupan de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos. De la misma forma, los padres obvian el hecho evidente de que en algún momento ese ser humano, ahora pequeño y dependiente, tendrá que asumir una posición autónoma ante la vida y tendrá que enfrentarse a situaciones inéditas, presumiblemente no contempladas en las normas que sus padres le transmitieron. ¹, 13,14,16, 22.

Aunque los valores adquiridos en el seno familiar son los de mayor arraigo, eso no significa que necesariamente marquen con un sello fatalista y predeterminado toda la evolución de la personalidad en lo que a los valores se refiere. "En el transcurso de su vida, en la evolución natural de niño a adolescente y de adolescente a joven y a adulto, el individuo se inserta en otros grupos humanos -sus amigos de casa, la escuela, el colectivo laboral y de todos ellos recibe determinados influjos valorativos." La propia realidad social a la que pertenece, cambia, evoluciona y ello también condiciona variaciones en su mundo subjetivo de valores. Pero, lo que es más importante, el propio individuo no es una entidad pasiva sometida a dictados valorativos externos, sino que es capaz de asumir actitudes personales, propias, creativas, diferenciadas, en relación con los valores. ^{9, 12,14,16, 23.}

No es casual entonces, que en determinado momento del desarrollo de la personalidad el individuo comience a cuestionarse los valores arraigados desde el seno familiar. "El resultado de este cuestionamiento puede ser la asunción de esos mismos valores, ya ahora plenamente concientizados, racionalizados y lógicamente entendidos, o puede ser la renuncia parcial o total a aquellos." En este último caso, se asumen patrones valorativos diferentes, se adopta una lógica valorativa distinta y, como resultado, comienzan determinadas manifestaciones de contradicciones generacionales dentro de la familia que pueden ser salvadas mediante la comunicación efectiva entre sus integrantes.^{14, 23.}

II.- LA FAMILIA

Grupo de dos o más personas que vivan juntas y que están relacionadas unos con otros por lazos consanguíneos de matrimonio o adopción. Proviene de la raíz "*Famulus*", que significa sirviente o esclavo doméstico.^{24.}

2.1 Funciones básicas de la familia.

La familia como tal presenta una serie de funciones que le permiten desarrollar y desempeñar su rol social para cada uno de los integrantes de la familia, siendo estas funciones principalmente las siguientes:^{24, 25.}

- **Socialización:** Se trata de formar en un tiempo determinado, a un hijo totalmente dependiente de sus padres en un individuo autónomo con plena independencia para desarrollarse en la sociedad.^{24, 25, 26.}
- **Cuidado:** Solucionar adecuadamente las necesidades básicas de subsistencia como son la alimentación, vestido, seguridad, acceso a los sistemas de salud, etc. Para todos y cada uno de los miembros de la familia.^{26.}
- **Afecto:** Se refiere a los aspectos relacionados con los sentimientos que se profesan los integrantes de una familia como pueden ser cariño, el amor, el respeto, la confianza; todos encaminados a fortalecer las relaciones dentro del núcleo familiar.^{24, 25.}
- **Educación de la sexualidad:** La sexualidad se aprende y se enseña desde que nacemos, debido a que las relaciones que tenemos con las otras personas, nos

está llevando a relacionarnos de una manera sexual. Y no únicamente nos referimos al hecho de la reproducción como tal.^{24, 25.}

- ***Estatus y nivel socioeconómico:*** Transferencia de los derechos, poderes, bienes y obligaciones a los cuales tienen derecho toda la familia, lo cual determinará a qué grupo social pertenecerá dicha persona y todo su grupo familiar en su conjunto.^{24, 25.}

2.2 La socialización en la familia.

La socialización es un proceso a través del cual el sujeto aprende a interiorizar unos contenidos socioculturales a la vez que desarrolla y afirma su identidad personal bajo la influencia de unos agentes exteriores y mecanismos a veces intencionados. Es decir, la interiorización de valores, pautas, normas y costumbres, gracias a los cuales el individuo consigue la capacidad de actuar humanamente. A sí, socializarse se entiende cómo hacerse social en la sociedad en que uno vive, a la vez que va acompañado de hacerse persona. Es la convivencia con los demás, sin la cual el ser humano se empobrecería y se privaría de una fuente de satisfacciones básicas para el equilibrio mental.^{27, 28}

El desarrollo humano no es posible sin la existencia de la sociedad, ya que desde el nacimiento el individuo está sometido a su influencia, cuya presión le hará aprender las reglas sociales, el lenguaje y el conjunto cultural de la misma. El ser humano no vive aislado sino que vive en una sociedad en la que debe relacionarse y vivir, razón por la que se justifica la socialización, como proceso que transforma al individuo biológico el individuo social por medio de la transmisión y el aprendizaje de la cultura de la sociedad. El objetivo de la socialización consiste en facilitar la convivencia social y el desarrollo de la comunidad mediante la aceptación por el individuo de su papel, de una manera activa o pasiva, asignado en función del lugar que ocupa en el contexto social.^{28.}

2.3 El proceso de socialización.

La socialización es un proceso que dura toda la vida y podemos diferenciar de la siguiente forma: *socialización primaria:* proceso de aprendizaje por cual el niño/a se integra en el medio social. *Socialización secundaria:* proceso de aprendizaje de los roles o papeles sociales de los individuos, funciones ocupacionales, roles familiares

(ser padres, madres, etc.). *socialización terciaria*: comienza con la vejez, frecuentemente se inicia con una crisis personal, debido a que el mundo social del individuo pasa a restringirse y a volverse monótono, el sujeto se ve obligado a abandonar comportamientos que había aprendido, a dejar los grupos a los que había pertenecido. La socialización se produce por un proceso de interrelación dinámica que se produce en la relación bidireccional que se establece entre el niño/a y a las demás personas que lo rodean: el niño/a recibe una influencia social de las personas que lo rodean pero a la vez él o ella ejerce sobre estas personas una influencia modificadora, es una retroalimentación progresiva. Por tanto, el proceso de socialización se inicia con el descubrimiento de sí mismo a través del descubrimiento del otro. Por ello el primer contacto con el otro y las primeras relaciones de comunicación se establecen entre la madre y el bebé (relación diádica) en el primer año de su vida. Esta relación de madre-hijo constituye la base del proceso de desarrollo social y de la comunicación ya que la madre le da al bebé seguridad, confianza y cariño, se establece entre ambos una comunicación efectiva que será el germen de todos los demás procesos de desarrollo social. En el segundo año de vida estas relaciones se amplían a ambos padres, lo que da lugar a la autonomía y dominio de sí mismo o de inseguridad y conformismo. Del tercer al quinto año se indica el proceso de socialización y se amplían las relaciones sociales. Del sexto año a la pubertad se amplía en el ámbito de las relaciones interpersonales al barrio y a la escuela. Las relaciones sociales se amplían y los procesos de comunicación se hacen más completos. En este proceso de socialización los principales agentes que intervienen son la madre, la familia, la escuela, el grupo de amigos, los medios de comunicación, el entorno sociocultural, etc.²⁸

El proceso de socialización primaria que tiene lugar en la familia a lo largo de los primeros años de desarrollo se produce como se expone a continuación: A) *Desde el nacimiento a los dos años*. El desarrollo de la socialización tiene su base en la interacción del niño con su madre ya que esta ofrece al bebé una seguridad, confianza y cariño que dan lugar a una comunicación efectiva que se convierte en el germen de los procesos de desarrollo social del niño. A través de la satisfacción de las necesidades fisiológicas (alimento, vestido, higiene, descanso, etc...) se establece las primeras

relaciones de comunicación, entre madre e hijo. Pero la satisfacción de estas necesidades de orden fisiológico da lugar a la satisfacción de las necesidades afectivas. Poco a poco la relación madre-hijo se irá ampliando para conformar la personalidad social y psicológica del niño.

B) *Entre los dos y los cuatro años.* A partir de los dos años y hasta los cuatro las relaciones entre madre y el hijo se van a convertir en apegos del niño hacia la madre, el primer lugar, y hacia los demás miembros de la familia después. El apego es un vínculo afectivo que se manifiesta en el deseo de proximidad física y de contactos sensoriales frecuentes, en una búsqueda de apoyo y de ayuda y en la necesidad de considerar las personas de su entorno (padre y madre, hermanos, abuelos, etc...) como base de la seguridad personal del niño para conocer, explicar y vivir en el medio sociocultural.

C) *Desde los cuatro a los ocho años.* Durante estas edades se mantendrá el apego hacia los miembros de la familia, pero el niño va a ir adquiriendo ya cierta autonomía en sus relaciones sociales apareciendo un sentido claro de su personalidad en que llevara en un primer momento a oponerse a todo con el fin de autoafirmarse (fase negativa). En estos momentos el lenguaje de los padres al dirigirse al niño estará lleno de instrucciones explícitas sobre el mundo (¿Qué debe hacer?, ¿Cuándo debe hablar?, ¿Qué peligros va a encontrar?, etc...). D) *A partir de los ocho años hasta los diez.* El niño por lo general se relaciona con normalidad con todos los miembros de su entorno familiar, escolar y social. Periodo de estabilidad donde tiene un concepto de sí mismo que les permite relacionarse con lo iguales y con los adultos de forma constructiva. Este auto concepto es la imagen que el niño tiene de sí, y que ha ido construyendo gracias a sus interrogaciones con los demás.

E) *De los diez hasta los veinte.* Se comprenden las normas sociales, se aceptan y viven los roles y se construye la personalidad social de manera más formal. Empieza una etapa de profundos y significados cambios internos y externos, en la cual tiene lugar uno de los momentos más críticos del desarrollo de su personalidad. El adolescente es capaz de fundamentar juicios y exponer ideas emitiendo criterios críticos. Esto gracias al desarrollo de reflexiones basadas en conceptos científicos obtenidos en etapas anteriores y enriquecidas con su actitud activa hacia el conocimiento de la realidad. Destacar la inestabilidad emocional, que se expresa con constantes dificultades en la interrelación con los adultos, irritabilidad, hipersensibilidad.

Al no ser niño ni joven el adolescente se siente incomprendido, compartiendo características de los adultos, pero sin llegar a serlo. Sus necesidades de independencia y la búsqueda de su identidad son los elementos característicos de crisis de esta etapa, en la que el grupo de iguales es fundamental ya que se perciben a sí mismos según les percibe el grupo. F) *De los veinte años hasta los treinta y cinco*. La preocupación constante por la superación profesional se convierte en la actitud fundamental para el desarrollo de la personalidad, se toma más responsabilidad en sus actos y se distancian de los grupos. G) *A partir de los treinta y cinco en adelante*. La personalidad alcanza su máxima expresión de integración y complejidad, ya se ha estructurado completamente y ha alcanzado la madurez. En esta edad, se concentran en sus obligaciones ante sus familias y la sociedad, y desarrollan aquellos aspectos de la personalidad que fomentan estas metas.²⁸

2.4 Agentes de socialización.

El ser humano es un animal que nace sin terminar (a diferenciar de otros animales), está sometido a un proceso constante de desarrollo en el que la educación y socialización van a jugar papeles muy importantes a través de las siguientes instituciones: la familia de escuela, las amistades y los medios de comunicación.²⁸

LA FAMILIA: es el primer contexto social en el que el niño se educa, ya que a través de la inserción dinámica con cada uno de sus miembros el niño se integrará en el medio social en que vive y aprenderá su lengua, su cultura, su conducta y sus principios éticos. Este proceso, que es la acción educativa más importante que realiza la familia durante los primeros años de desarrollo, se denomina socialización primaria y permitirá al niño aprender a andar, a manipular objetos, los valores que rigen en la convivencia, los usos sociales, la lengua de su comunidad, etc. De esta manera, mediante sus relaciones con la familia y el medio en que está se desenvuelve, el niño recibirá toda la experiencia sociocultural de su grupo social, lo cual contribuirá a su educación y condicionará su desarrollo. LA ESCUELA: es la que el niño amplía sus relaciones sociales y sus conocimientos del mundo, adquiriendo de manera formal hábitos y comportamientos sociales. EL GRUPO DE AMIGOS: Ya que gracias a las relaciones en el plano de igualdad, el niño se expresa y relaciona con más libertad que en el medio familiar. Así con sus amistades puede hablar de temas como los relativos a

sexualidad, por ejemplo, que habitualmente son tabú en la familia. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN y en especial la televisión. Les permite adquirir información sobre el conocimiento del mundo y otros medios que no sean los anteriores y les permite constatar lo que las otras instituciones les han transmitido. Cabe citar la existencia de otros agentes que interviene en la socialización del niño que pueden o no estar presentes como son el deporte, el arte y la religión. El deporte socializa desarrollando la competitividad, el espíritu de sacrificio, la voluntad, la habilidad para organizar y coordinar grupos humanos, además de contribuir grandemente al desarrollo físico y psíquico del individuo. El mundo del arte socializa desarrollando la creatividad, la percepción y el conocimiento del mundo interior y exterior del individuo, la expresividad ante los demás. Y la religión (cuando no es sectaria, fundamentalista, aislacionista) desarrolla valores ante la vida, usualmente legitimando la cultura y visión de mundo de la sociedad; con sus actividades contribuye a desarrollar aptitudes de convivencia con otros.²⁸

2.5 Características de la socialización en la sociedad actual.

De socialización se puede hablar desde dos perspectivas: desde una perspectiva macro sociológica y desde una perspectiva micro sociológica. Por una parte, veremos las características de las diferencias actuales como consecuencia de los cambios macro sociales o de la sociedad industrial y por otra parte, descubriremos las posibilidades socializadoras que tiene la familia como micro grupo específico. En los últimos veinticinco o treinta años se han producido cambios sustanciales en tres ámbitos, en el de producción económica, en el ámbito de poder político y en el ámbito de experiencia cotidiana. Se ha producido un cambio global de escenario de relaciones e intercambios de los seres humanos. Seguidamente aparece un medio omnipresente que se ha configurado como la supra institución privilegiada en cuanto a la extensión a intensidad de influjos de socialización. La revolución electrónica que preside los siglos XX y XXI parece abrir las ventanas de la historia a una nueva forma de ciudad, espacio y tiempo.²⁷

También se han producido cambios sustantivos en el ámbito de las relaciones de experiencia, tienen que ver con la transformación de la familia tradicional. La familia extensa ha pasado a ser nuclear. De acuerdo con el Consejo Nacional de Población

(Conapo), en 1970 había 9.8 millones de hogares con un promedio de cinco ocupantes; en 2005 la cifra era de 24.8 millones, con un promedio de cuatro ocupantes, y se estima que en 2030 habrá 41.8 millones de familias con tres ocupantes promedio. Es decir, que a pesar de incrementar el número efectivo de núcleos familiares, las parejas han reducido, y se espera que reduzcan aún más el número de ocupantes en sus hogares. Por otro lado, se puede observar que los viejos patrones patriarcales que ponían a la figura masculina como cabeza del hogar se han ido modificando también. En 1970 la proporción de hogares dirigidos por mujeres era del 17.3%; en 2005 del 23%, y en 2030 se estima que podría llegar al 28.1%. Esta dinámica no solamente describe una trayectoria social importante en cuanto a la modificación de los papeles que el padre o la madre asumen, sino que también encarna una dinámica cultural, que ha modificado las creencias, los usos, las tradiciones y los valores populares de manera transversal; es decir, en las diversas clases sociales, en los distintos géneros y en las diferentes generaciones. El cambio cultural impone una dinámica intrafamiliar, que permite a las mujeres obtener mayor peso en cuanto a la educación de los hijos, a la imposición de ciertas reglas de buena conducta, de cuidado médico, entre otros elementos. Las mujeres se van incorporando al trabajo y a otras actividades extra domésticas. Se ha producido un cambio radical en el escenario que rodea la vida de los individuos. La comunidad inmediata se ha hecho mayor y cualitativamente más impersonal y hostil. La calle ya no es una prolongación del hogar, sino su contrapunto. Hay cambios fundamentales en las instituciones supra familiares. La iglesia ha pasado de una fuerte integración a una relación superficial con la comunidad y de un lugar principal a un escenario secundario en la socialización. Por otra parte los centros educativos también han cambiado. Los colegios e institutos han barrido a todas las instituciones extra familiares antes encargadas en la socialización de la infancia y ha ido arrinconando a la propia familia en la comunidad y en el trabajo. Se trastoca la clásica división de funciones entre la familia que cuida y educa y la escuela que enseña.^{27, 29.}

2.6 Socialización y transmisión de valores.

De esa manera, si tomamos en consideración una visión estrictamente sociológica y nos focalizamos exclusivamente en la construcción de un cierto tipo de

relación interfamiliar, dicha dinámica tiene, sobre los hijos, efectos que de acuerdo con la psicología social permiten no solamente cambios importantes en la personalidad de los jóvenes que provienen de ciertas dinámicas familiares, sino que también contribuyen a modificar la elección de los universos simbólicos de los cuales los jóvenes deciden tomar parte estableciendo una suerte de *continuum* natural entre un mundo de la vida orientado por tradiciones explícitas aisladas y autopoiéticas, con un ambiente cultural alimentado por la conjunción de viejos y nuevos valores, aunque perpetrado gracias a una relación de interconexión simbólica destinada a modificar la percepción del mundo social a partir de significados cognitivos, evaluativos y emocionales. En el primer caso, la percepción del universo simbólico que la familia inculca a los jóvenes, en cuanto unidad, contribuye a generar un cierto tipo de consciencia individual basada en la percepción de un “otro no-generalizado”. En el segundo, la construcción de ciertos valores basados en la continuidad de la mencionada unidad familiar implica que ambos actores (en este caso el padre y la madre) puedan ser percibidos de la manera lo más equitativa posible por los hijos. En el tercero, esa misma continuidad en los valores familiares basados en un cierto nivel de “acción compartida” se establece como un detonante social para una mayor y mejor participación de los jóvenes en el contexto del cual toman parte. En consecuencia, los jóvenes pueden entrar a formar parte de una dinámica de grupo (familiar y de pares) en la cual pueden empezar a compartir un cierto número de comportamientos dirigido, por una parte, a crear un sistema de valores homogéneo y distribuido culturalmente en una suerte de “territorio imaginario” definido como familia; por la otra, estimulando la transformación de esos valores con relación a un sentido de pertenencia, que no permite desvincular al joven de un comportamiento regulado por creencias que su ambiente familiar les ha inculcado, el cual está anclado a un cierto tipo de construcción de su identidad, que en el futuro puede llegar a provocar en los actores sociales una modificación positiva de los *habitus* y de las costumbres locales dirigidas a una mejora de la interrelación de grupo. Esto se lleva a cabo retroalimentando la práctica familiar con un comportamiento individual específicamente abocado a la unidad de ese núcleo, o bien asegurando a las nuevas generaciones la opción de regir sus comportamientos en armonía con enseñanzas socialmente respetuosas dentro y fuera del núcleo

familiar. En este contexto, la unidad, el respeto y el valor intrínseco de las normas familiares suponen no solamente su mantenimiento e importancia, sino también el concepto de *orientamento sacrificale* (orientación de sacrificio) paterno, abocado a mantener la corresponsabilidad, pero también la autonomía e independencia de los hijos. De esa manera, los jóvenes empiezan a autodefinirse no solamente con base en la similitud con otros miembros de su grupo de pares, estableciendo vínculos de amistad y confianza, compartiendo valores, normas o *modus vivendi* específicos, sino también manteniendo su propia identidad y creencias a pesar de la influencia que el contacto con la sociedad podría tener en cuanto al comportamiento individual y colectivo de los actores. Así, los jóvenes pueden decidir (o no) tomar parte de (o seguir a) un grupo, o de integrarse a una cierta dinámica familiar que les permite interiorizar los mecanismos de condicionamiento intragrupal, manteniendo una tensión psicológica entre auto y heterorreconocimiento. En el primer caso, es decir, cuando los padres toman decisiones específicas acerca de sus hijos, de manera conjunta, los jóvenes obtendrán la oportunidad de vivir en un ambiente familiar que les garantizará las bases de una buena convivencia comunitaria y de acuerdo con principios comunes del respeto recíproco y del rechazo de la cualidad de género. En el segundo, los valores subyacentes a las dinámicas empezarán a mostrar la cara de una nueva forma de comportamiento comunitario, tanto respecto a las futuras relaciones de pareja que los jóvenes empiezan a alimentar como con relación al aparato valorativo que caracterizará su contacto con “el otro”.²⁹

JUSTIFICACIÓN

La familia como sistema desempeña deferentes funciones como lo son: los aspectos biopsicosocial, económico y cultural-espiritual y el buen desempeño de las mismas va a estar dada por el buen funcionamiento cada uno de sus miembros. Es así como un cambio en uno de los integrantes producirá un cambio en el resto y por consecuencia en la familia en general, modificando conductas y asumiendo nuevos roles dentro del propio grupo familiar. En México una tercera parte de la población corresponde a los jóvenes, y en ISSEMYM Pirámides corresponde del total de la

población a un 39%; los cuales atraviesan por el complejo proceso de inserción a la vida social mediante dos mecanismos fundamentales: la escolaridad y la inclusión al mundo laboral, de ellas surgen actividades a realizar fuera del núcleo familiar y que permiten observar los distintos valores que hay entre una familia y otra. En la actualidad vivimos en una sociedad que se enfrenta a una crisis de valores, una sociedad donde lo más importante es tener y donde se promueven las necesidades del consumismo, dejando a un lado el valor del ser. Otro aspecto importante dentro de esta crisis de valores es el predominio de la actividad cerebral y el poco desarrollo de las emociones; lo cual se fomenta día con día por la enorme cantidad de información con la que se cuenta hoy a través de los medios de comunicación, la tecnología e Internet. A partir de esto comienzan a surgir una serie de corrientes en el pensamiento social que conllevan una búsqueda de soluciones a este fenómeno. Así, aparece el Paradigma "Desarrollo Sustentable" y con él, el " Humanismo", donde destacan elementos tales como el rescate de las normas morales y la ética, la Libertad, la Democracia, y los Derechos Humanos, recordando que los responsables de los cambios "positivos y negativos" que tiene el entorno, social y natural, es responsabilidad de la propia sociedad que en él convive. De hecho, la crisis de valores que vivimos en nuestros días se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana: en el modo de hablar, de relacionarse con los demás, en la forma en que se quiere acumular todo, ya sean posesiones materiales, información o hasta gente, y también en el ambiente laboral. Sin embargo, el ser humano entre más tiene, más vacío se siente, ya que el consumismo exagerado lo aleja de los valores y principios que son la base de su existencia. Todas estas actitudes tienen que ver con la gente con la cual convivimos y como esa relación influye en el cambio de los valores que nuestros padres nos inculcan, de aquí la inquietud de investigar la influencia de la socialización en los valores de los jóvenes para así determinar que tanto influyen sus relaciones con otros, que tanto les aportan en "positivo" y "negativo" para así generar un cambio en el comportamiento de los grupos humanos. Por esto, se debe aceptar que parte de la función como miembros de un grupo social es la transmisión de estos valores a las nuevas generaciones, tomando en cuenta que la mejor enseñanza es el ejemplo. Este estudio servirá para saber cuál es la influencia de la transmisión de valores en los

jóvenes de ISSMEYM pirámides y de los resultados arrojados hacer una propuesta de cambio, realizar nuevamente el estudio y ver los cambios efectuados en esta población con el fin de poner un grano de arena en el rescate de valores. Este estudio tiene acceso a todos los recursos tanto humanos, institucionales, de espacio, infraestructura y materiales para poderse llevar a cabo, tomando en cuenta que solo se tomará una muestra del total de la población de jóvenes de ISSEMYM.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La familia como unidad sistémica e institución social, realiza una serie de funciones psicosociales efectuadas con base a la complementariedad y potencialidades por sus miembros en función a sus roles asignados y es donde se establecen los vínculos afectivos primarios que son modelo para la forma en que se relaciona con las demás personas. Es así como la familia puede contribuir en la formación de hábitos, costumbres, creencias, valores y estilos de vida, que conducen a comportamientos. En el marco general de la idea de familia se pueden encontrar relaciones que subyacen a las categorías de valores, y que determinan los roles de los padres y su interrelación de pareja universalmente reconocidas como resultado de la dinámica local, en donde cada hombre y cada mujer se caracterizan por las distintas posiciones en la estructura social, determinadas por factores ideológicos, históricos, religiosos, étnicos, económicos y culturales. En la actualidad esta estructura social para cada hombre y para cada mujer ha cambiado, debido a agentes externos (socialización), entre los que podemos mencionar convenios internacionales, internet, medios de comunicación masiva y turismo, la influencia por otras culturas y por otros valores. Esto ha producido cambios importantes en la sociedad mexicana que han afectado los valores tradicionales de la familia, teniendo un efecto reductor sobre la cantidad de miembros de los cuales se componen los hogares, cambios en la dinámica intrafamiliar, que permite a la mujeres obtener mayor peso en cuanto a la educación de los hijos, a la imposición de ciertas reglas de buena conducta, de solventar gastos de la familia, etc.

Por lo anterior la pregunta de investigación es:

¿Cómo induce la socialización en la transmisión de valores familiares en la población joven derechohabiente ISSEMYM Pirámides?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Observar como la transmisión de valores familiares son influenciados por la socialización de la que son parte los jóvenes derechohabientes de ISSEMYM Pirámides.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar la influencia de la socialización en la forma de pensar entre padres e hijos respecto a temas tradicionales como pueden ser la familia, religión y política.
- Conocer cuáles son los valores de mayor trascendencia para que los mantenga en una relación de pareja sana.
- Saber si prevalecen los roles asignados a cada género en la actualidad.
- Observar cuales actividades fuera de la familia les son permitidas a los jóvenes.
- Investigar si tienen autonomía sobre su persona y/o que tanto deciden sus padres por ellos.

MATERIAL Y MÉTODOS

Tipo de estudio.

El presente estudio es de tipo observacional, descriptivo, prospectivo, transversal.

Población, lugar y tiempo de estudio.

El universo de trabajo son los derechohabientes que acuden a la Clínica de Consulta Externa Pirámides de ISSEMYM durante el mes de Septiembre a Octubre del 2013.

Tipo y tamaño de la muestra

El tipo es por conveniencia, no probabilística con un total de 33 jóvenes derechohabientes de ISSEMYM Pirámides.

Criterios de selección.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

1. Jóvenes que acepten participar en el protocolo
2. Que sepan leer y escribir
3. Que tengan edad de 16 a 29 años
4. De ambos sexos, de cualquier estado civil, ocupación, religión y escolaridad.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

1. Personas con alguna discapacidad física y/o mental
2. Que no sean derechohabientes de ISSEMYM Pirámides.

CRITERIOS DE ELIMINACIÓN

1. Quienes no acudan a la cita.
2. Los que no concluyeron en su totalidad el cuestionario.

Método o procedimiento para captar la información

Se invitó a participar a todos los jóvenes derechohabientes de la Clínica de Consulta Externa Pirámides de ISSEMYM, tanto los que estén en la sala de espera como en la misma consulta médica de los 3 turnos: matutino, vespertino y especial. En forma autoadministrada contestaron el cuestionario prediseñado de opción múltiple que incluye aspectos sociodemográficos, y la Encuesta Nacional de Valores en la Juventud 2012 en su apartado de Familia y Pareja. Es un instrumento validado por la Dirección de Investigación y Estudios sobre Juventud del IMJUVE y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Una vez recolectada la información se procederá al vaciamiento de la información mediante el programa de Microsoft Excel para la elaboración de gráficas y posteriormente su interpretación para analizarlas, discutir las y sacar conclusión.

Recursos humanos

Para la realización de este estudio se necesitó: un Investigador principal.

Recursos materiales

- Una computadora portátil

- Copias del cuestionario prediseñado (datos sociodemográficos, Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012)
- Hojas blancas
- Lápices y marcadores
- Instalaciones de la Clínica de Consulta Externa Pirámides

Recursos financieros

Los recursos financieros corrieron a cargo del investigador principal.

Consideraciones éticas

Los procedimientos se apegan de acuerdo con las normas éticas, al reglamento de la Ley General de Salud de los Estados Unidos Mexicanos mencionados en los artículos 13 al 27 y en materia de investigaciones médicas en seres humanos de la Asociación Médica Mundial (declaración de Helsinki) describiéndose como un estudio de riesgo mínimo.

DECLARACIÓN DE HELSINKI

RECOMENDACIONES PARA GUIAR A LOS MÉDICOS EN LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN SERES HUMANOS.

Adoptada por la 18a Asamblea Médica Mundial (Helsinki, 1964), revisada por la 29a Asamblea Médica Mundial (Tokio, 1975) y enmendada por las Asambleas Médicas Mundiales 35a (Venecia, 1983), 41a (Hong Kong, 1989), 48a. Sommerset West / África del Sur (1996) y 52a. Edimburgo / Escócia (2000). La Asociación Médica Mundial ha promulgado la Declaración de Helsinki como una propuesta de principios éticos que sirvan para orientar a los médicos y a otras personas que realizan investigación médica en seres humanos. La investigación médica en seres humanos incluye la investigación del material humano o de información identificables. El deber del médico es promover y velar por la salud de las personas. Los conocimientos y la conciencia del médico han de subordinarse al cumplimiento de ese deber. En investigación médica en seres humanos, la preocupación por el bienestar de los seres humanos debe tener siempre primacía sobre los intereses de la ciencia y de la sociedad. El propósito principal de la investigación médica en seres humanos es mejorar los procedimientos preventivos, diagnósticos y terapéuticos y también comprender la etiología y patogenia de las enfermedades. Incluso, los mejores métodos preventivos, diagnósticos y terapéuticos

disponibles deben ponerse a prueba continuamente a través de la investigación para que sean eficaces, efectivos, accesibles y de calidad. En la práctica de la medicina y de la investigación médica del presente, la mayoría de los procedimientos preventivos, diagnósticos y terapéuticos implican algunos riesgos y costos. La investigación médica está sujeta a normas éticas que sirven para promover el respeto a todos los seres humanos y para proteger su salud y sus derechos individuales. Algunas poblaciones sometidas a la investigación son vulnerables y necesitan protección especial. Se deben reconocer las necesidades particulares de los que tienen desventajas económicas y médicas. También se debe prestar atención especial a los que no pueden otorgar o rechazar el consentimiento por sí mismos, a los que pueden otorgar el consentimiento bajo presión, a los que no se beneficiarán personalmente con la investigación y a los que tienen la investigación combinada con la atención médica. Los investigadores deben conocer los requisitos éticos, legales y jurídicos para la investigación en seres humanos en sus propios países, al igual que los requisitos internacionales vigentes. No se debe permitir que un requisito ético, legal o jurídico disminuya o elimine cualquiera medida de protección para los seres humanos establecida en esta Declaración.

PRINCIPIOS BASICOS PARA TODA INVESTIGACIÓN MÉDICA.

En la investigación médica, es deber del médico proteger la vida, la salud, la intimidad y la dignidad del ser humano. La investigación médica en seres humanos debe conformarse con los principios científicos generalmente aceptados y debe apoyarse en un profundo conocimiento de la bibliografía científica, en otras fuentes de información pertinentes, así como en experimentos de laboratorio correctamente realizados y en animales, cuando sea oportuno. Al investigar, hay que prestar atención adecuada a los factores que puedan perjudicar el medio ambiente. Se debe cuidar también del bienestar de los animales utilizados en los experimentos. El protocolo de la investigación debe hacer referencia siempre a las consideraciones éticas que fueran del caso y debe indicar que se han observado los principios enunciados en esta Declaración. La investigación médica en seres humanos debe ser llevada a cabo sólo por personas científicamente calificadas y bajo la supervisión de un médico clínicamente competente. La responsabilidad de los seres humanos debe recaer

siempre en una persona con capacitación médica y nunca en los participantes en la investigación, aunque hayan otorgado su consentimiento. Siempre debe respetarse el derecho de los participantes en la investigación a proteger su integridad. Deben tomarse toda clase de precauciones para resguardar la intimidad de los individuos, la confidencialidad de la información del paciente y para reducir al mínimo las consecuencias de la investigación sobre su integridad física y mental y su personalidad. En toda investigación en seres humanos, cada individuo potencial debe recibir información adecuada acerca de los objetivos, métodos, fuentes de financiamiento, posible conflictos de intereses, afiliaciones institucionales del investigador, beneficios calculados, riesgos previsibles e incomodidades derivadas del experimento. La persona debe ser informada del derecho de participar o no en la investigación y de retirar su consentimiento en cualquier momento, sin exponerse a represalias. Después de asegurarse de que el individuo ha comprendido la información, el médico debe obtener entonces, preferiblemente por escrito, el consentimiento informado y voluntario de la persona. Si el consentimiento no se puede obtener por escrito, el proceso para obtenerlo debe ser documentado formalmente ante testigos. Al obtener el consentimiento informado para el proyecto de investigación, el médico debe poner especial cuidado cuando el individuo está vinculado con él por una relación de dependencia o si consiente bajo presión. En un caso así, el consentimiento informado debe ser obtenido por un médico bien informado que no participe en la investigación y que nada tenga que ver con aquella relación.

Información a recolectar (variables)

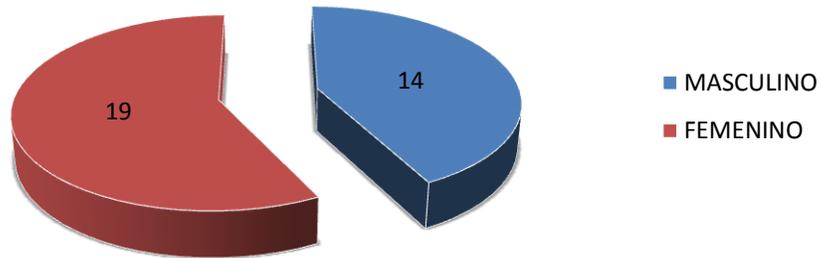
NOMBRE DE LA VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLE	VALORES QUE ADQUIERE LA VARIABLE
Edad	Tiempo que una persona ha vivido hasta el momento	Cuantitativa Continua	Años cumplidos
Sexo	Conjunto de caracteres orgánicos que en cada especie distinguen el	Cualitativa Nominal Dicotómica	1.-Femenino 2.-Masculino

	macho de la hembra		
Religión	Conjunto de creencias, normas morales y prácticas rituales relacionadas con la divinidad. Culto a Dios.	Cualitativa Nominal Politómica	1.-Católica 2.-Cristiana 3.-Testigo de Jehová 4.-Otro
Ocupación	Acción y efecto de ocupar. Actividad o trabajo en que se emplea el tiempo. Empleo, cargo u oficio.	Cualitativa Nominal Politómica	1.-Estudiante 2.-Hogar 3.-Obrero 4.-Empleado 5.-Otro
Estado civil	Es la situación de las personas físicas determinada por sus relaciones de familia, provenientes del matrimonio o del parentesco, que establece ciertos derechos y deberes.	Categorica Nominal	1.-Soltero 2.-Casado 3.-Unión libre 4.-Separado 5.-Divorciado
Valor	En sentido moral es una cualidad especial que contiene un acto humano y que lo hace bueno.	Cualitativa	1.-socialización 2.-Familia

RESULTADOS

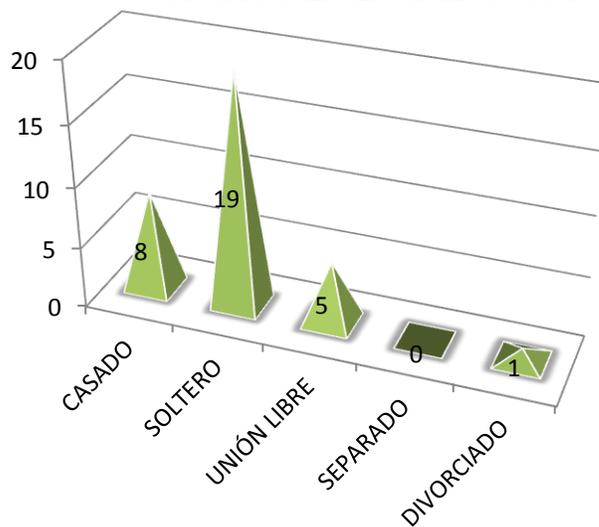
En el presente estudio se incluyó un total de 33 jóvenes los cuales fueron entrevistados en las instalaciones de la Clínica de Consulta Externa Pirámides. Se encontró que del total de la población entrevistada el 42.4% corresponde al género masculino y el 57.6% al género femenino.

Gráfica 1. GÉNERO



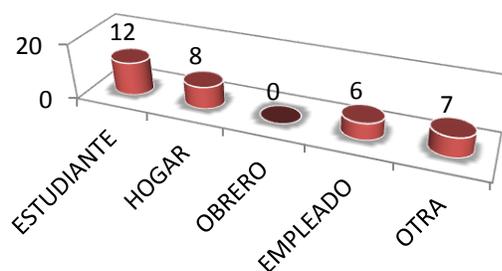
Respecto al estado civil el 57.6% son solteros, el 24.2% son casados, el 15.2% viven en unión libre, el 3.0% se han divorciado. Ningún joven contestó encontrarse separado.

Gráfica 2. ESTADO CIVIL



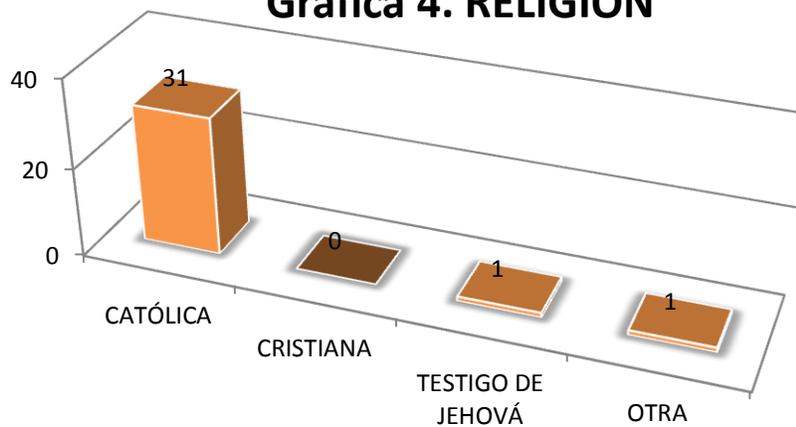
En cuanto a la ocupación, el 36.4% estudian, el 24.2% se dedican al hogar, el 18.2% son empleados y el 21.2% tienen otras actividades como vendedores independientes. Ningún joven es obrero.

Gráfica 3. OCUPACIÓN



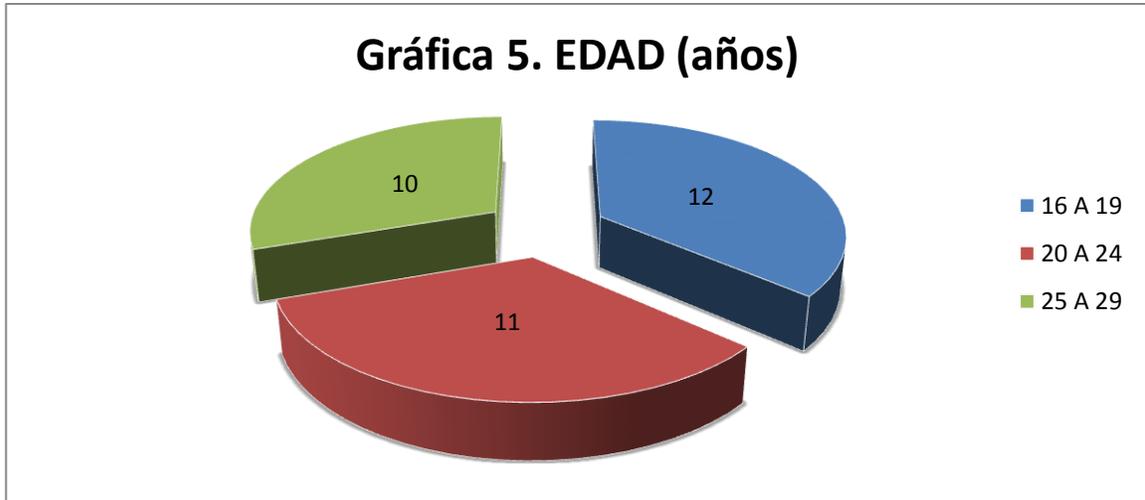
Con respecto a la religión, la mayoría de los jóvenes respondieron ser católicos con el 94.0%, seguidos de los Testigos de Jehová y otro tipo de religión, con el 3.0% ambos. No hay entre los entrevistados algunos de religión cristiana.

Gráfica 4. RELIGIÓN



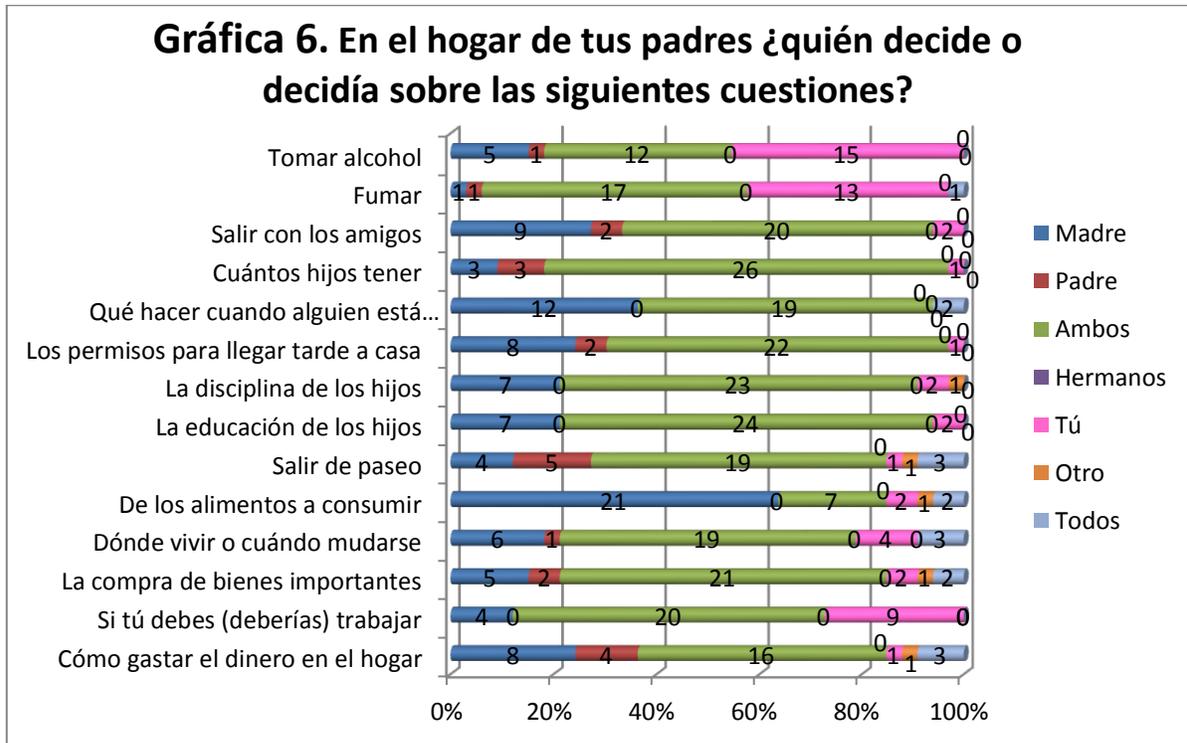
En la edad se observó, que el 36.4% de los jóvenes entrevistados correspondía al rango de 16 a 19 años, el 33.3% a los de 20 a 24 años y finalmente el 30.3% a los de 25 a 29 años.

Gráfica 5. EDAD (años)

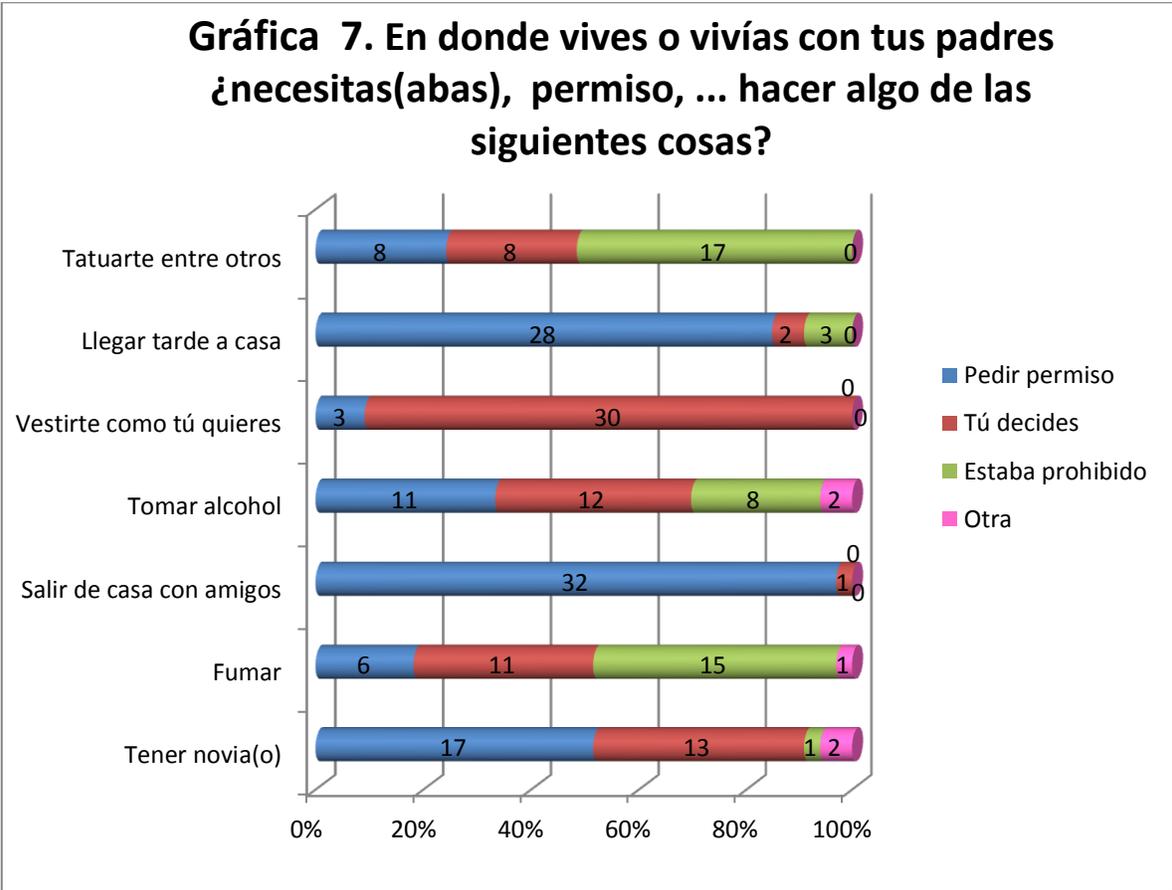


En la gráfica 6, se observa que más de la mitad de los entrevistados contestaron que ambos padres deciden en la mayoría de éstos rubros, de los cuales destacan cuántos hijos tener con un 78.8%, la educación de los mismos con 72.7%, la disciplina de los hijos con 69.7%, los permisos para llegar tarde a casa con 66.7%, la compra de bienes importantes con 63.6%, salir con los amigos y si tú debes (deberías) trabajar ambos con 60.6%. También se observa que son los jóvenes quienes deciden sobre el consumo de bebidas alcohólicas con 45.5%. Un dato importante es que la madre decide sobre los alimentos a consumir con 63.6%.

Gráfica 6. En el hogar de tus padres ¿quién decide o decidía sobre las siguientes cuestiones?

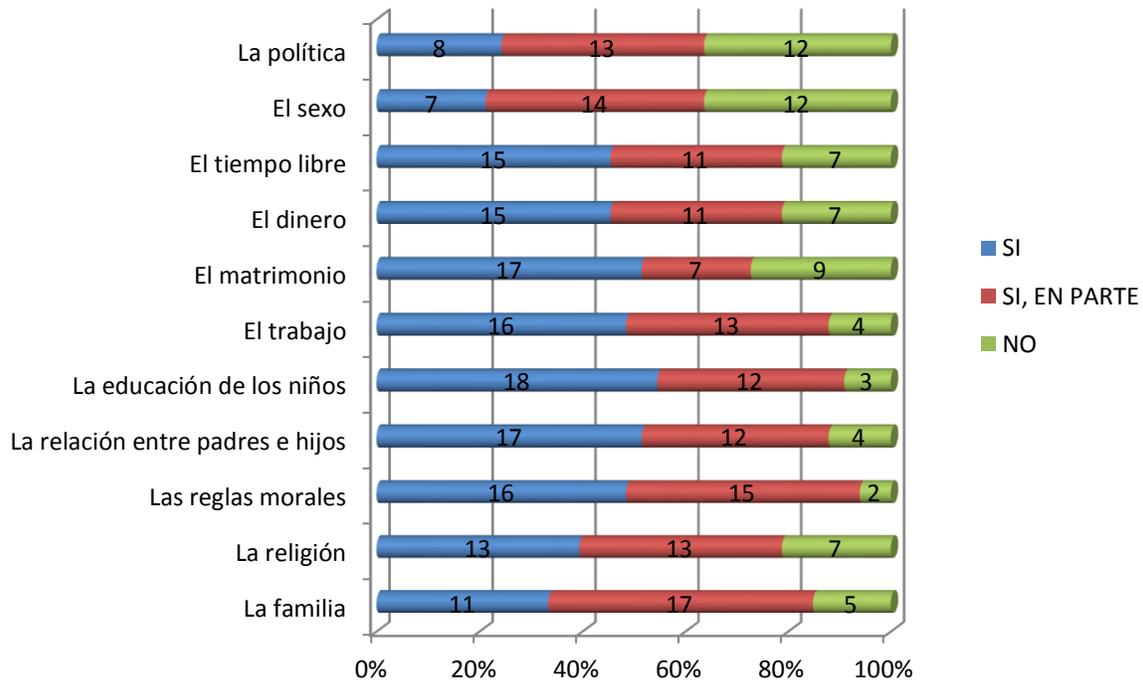


En la siguiente gráfica, los jóvenes tienen que pedir permiso para salir de casa con amigos (97.0%) y llegar tarde a casa (84.8%), pero ellos son quienes deciden cómo vestir (90.9%). Tienen prohibido fumar (45.5%) y tatuarse (51.5%), pero también deciden sobre beber alcohol (36.4%). Se observa también que para tener novio(a) tienen que pedir permiso (51.5%).



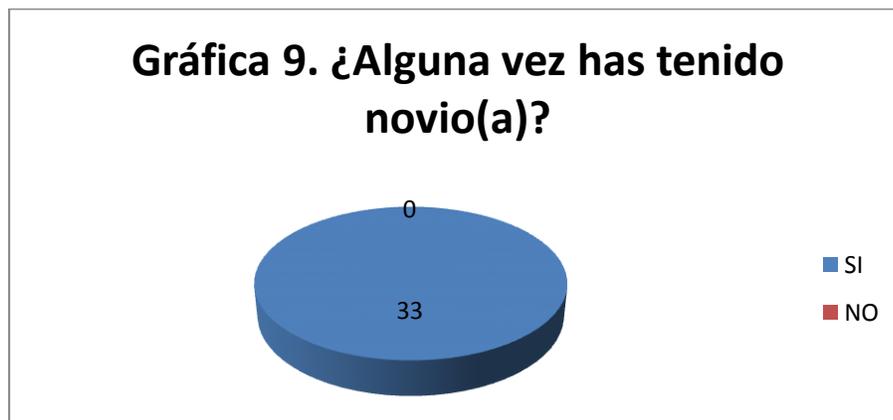
En la gráfica 8, los jóvenes piensan de la misma manera que sus padres en la educación de los niños con 54.5%. La relación entre padres e hijos y el matrimonio con 51.5% ambos. El trabajo y las reglas morales con 48.5% los dos. El tiempo libre y el dinero con 45.5%. uno y otro. Piensan en parte con 51.5% sobre la familia, con 45.4% en las reglas morales, con 39.4% la religión, el trabajo y la política. Con 33.3% el tiempo libre y el dinero

Gráfica 8. ¿Tus padres y tú piensan de la misma manera sobre los siguientes aspectos?



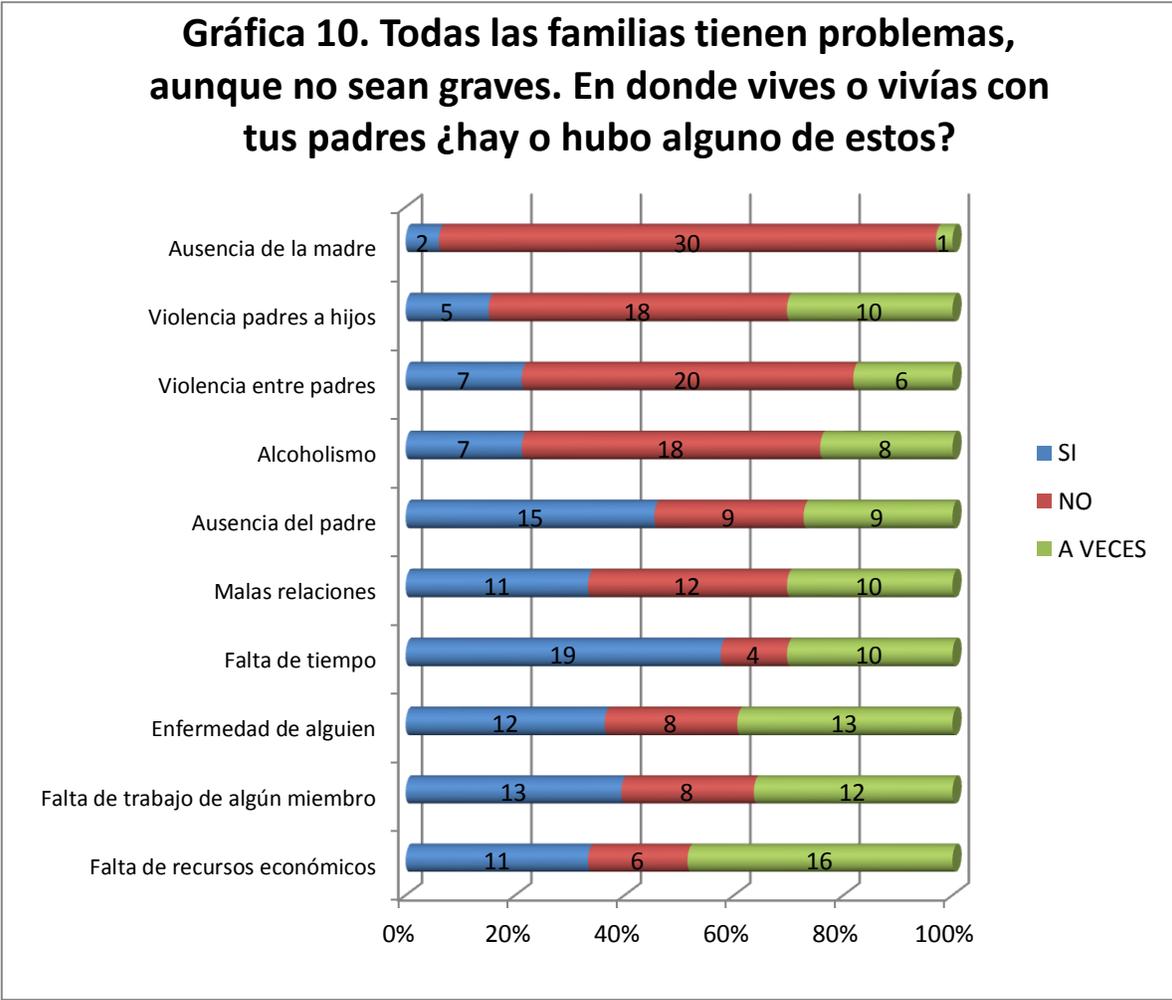
No piensan de la misma manera sobre la política y el sexo con 36.4% uno y otro, ni con el matrimonio con 27.3%, la religión con 21.2%.

Gráfica 9. ¿Alguna vez has tenido novio(a)?



El 100% de los encuestados ha tenido novio(a) como se observa en la gráfica 9.

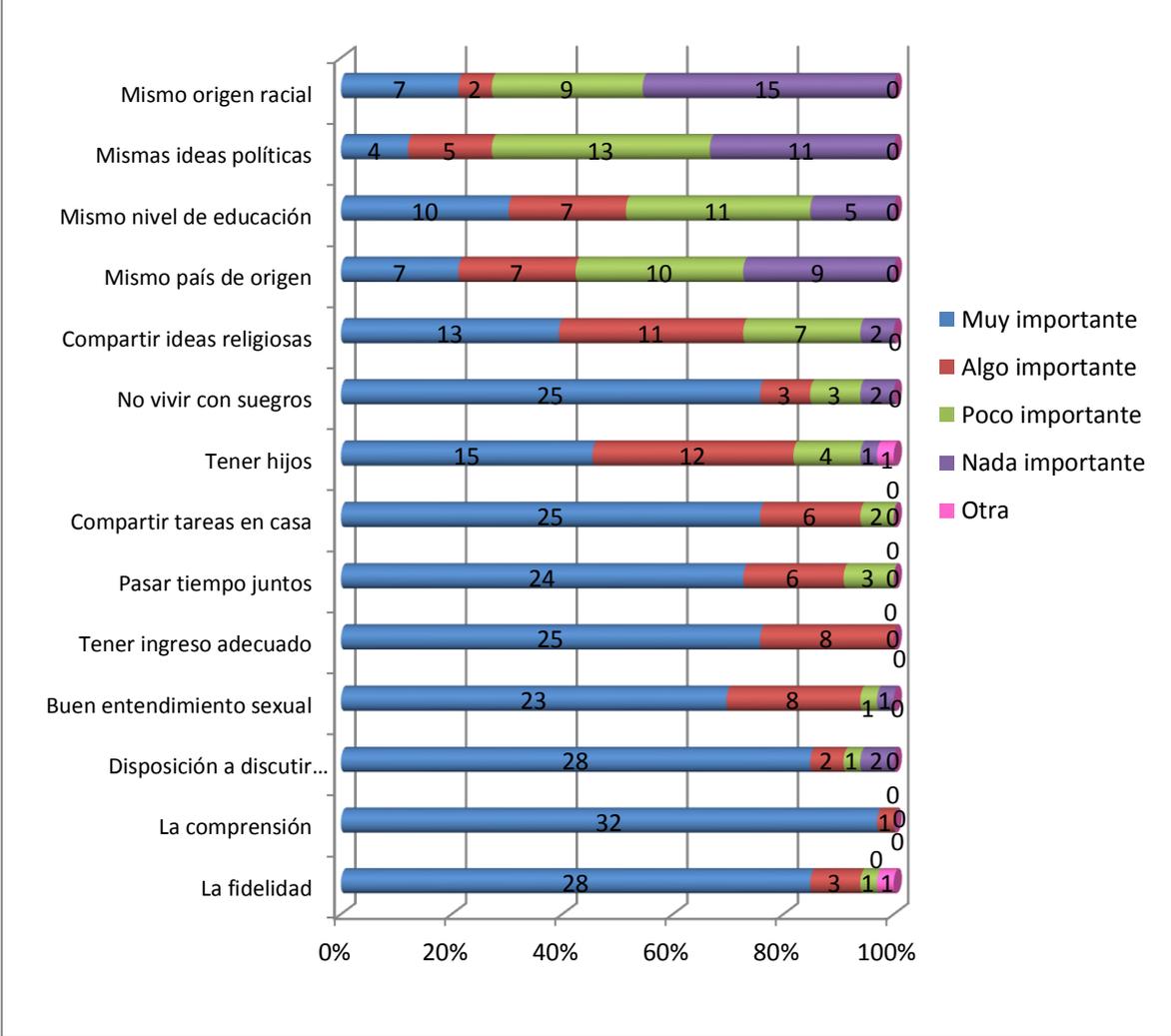
En la gráfica 10, se observa que sí hay falta de tiempo para compartir con un 57.6%, falta de trabajo de algún miembro de la familia con 39.4% y ausencia del padre con 45.4%. En contraste con lo que los jóvenes contestaron con respecto a que no hubo ausencia de la madre con 90.9%, ni violencia entre los padres con 60.6%, tampoco alcoholismo y violencia de padres a hijos con el mismo porcentaje (54.6%). No hubo malas relaciones con 36.4%. A veces había falta de recursos económicos con 48.5% y enfermedad de algún miembro del hogar con 39.4%.



En la gráfica 11, predomina la comprensión (97.0%) como muy importante, la fidelidad y la disposición a discutir los problemas en la pareja con 84.9% una y otra. El

no vivir con los suegros, el compartir tareas en casa y tener ingreso adecuado con 75.8% las tres.

Gráfica 11. De la siguiente lista, que según algunos favorecen el éxito de una relación de pareja, ¿podrías decirme qué tan importantes son para ti en el éxito de una pareja...?



El mismo origen racial (45.5%) resalta como nada importante. Respondieron algo importante el tener hijos con 36.4%, compartir ideas religiosas con 33.3%. Como poco importante están las mismas ideas políticas (39.4%), mismo país de origen (30.3%) y mismo nivel de educación (33.3%).

DISCUSIÓN

El presente estudio se realizó a 33 jóvenes de entre 16 y 29 años de edad, la mayoría de ellos son solteros, estudiantes y del género femenino. Se observa que la mayoría de los entrevistados continúan siendo mayoritariamente católicos, a pesar de la gran diversidad de credos religiosos en expansión en la actualidad. Las creencias y valores dentro de una familia se pueden perpetuar, revitalizar o incluso modificar radicalmente conforme los hijos crecen y se relacionan con otro grupo de personas, tal y como lo refiere la información bibliográfica que encontré donde Alcantará, Inbal y Villalobos opinan que en la actualidad los jóvenes son irrespetuosos, cerrados al diálogo, consumistas, egoístas, llenos de información obtenida de los diversos medios de comunicación con los cuales cuentan y les permite saber cuánto deseen sobre cualquier tema, haciéndolos pensar de manera diferente a sus padres, quienes se quedaron limitados a la cantidad de información que existe en la actualidad por no contar ellos con los mismos recursos que sus hijos; en este último punto coincide con los resultados de mi estudio (gráfica 8) en el área de la política, el sexo, la religión y la familia. En cuanto a la comunicación mis resultados de la gráfica 11 son diferentes a lo encontrado en la bibliografía, pues los jóvenes tienen una gran disposición a discutir los problemas para solucionarlos de la mejor manera, son comprensibles, fieles, desean vivir solos como pareja y no en casa de alguno de sus padres, lo cual podría tomarse como egoísta por parte de los autores antes mencionados, tomando en cuenta que nuestros padres en sus tiempos vivían ya sea en la misma casa de sus padres, o a un lado o en el mismo pueblo a diferencia de las parejas actuales que hasta en otros países o estados se van a radicar. Además la parejas de hoy desean pasar más tiempo juntos, comparten las tareas en casa y el trabajo fuera de ella, ambos buscan una buena solvencia económica tal y como lo muestra mi estudio (gráfica 11). En el marco teórico, Vidal y Kincarde exponen, que como la mujer ha ingresado más al área laboral ocasiona una ausencia en la familia y tiene una doble jornada laboral, lo cual es diferente en mis resultados de las gráficas 6 y 10, donde a pesar de que la mamá trabaja fuera de casa sigue siendo una figura presente en el hogar, pero si los jóvenes recienten que sus padres trabajen fuera y dentro de casa pues no pueden pasar mucho tiempo juntos como familia. En cuanto al

respeto Villalobos es el que hace más hincapié en comparación con otros autores de mi bibliografía y al respecto dice que los jóvenes son unos irrespetuosos por la ausencia de sus padres quedando al cuidado de la niñera o de los abuelos quienes los dejan horas frente a la televisión, evitan corregirlos y los consienten. En mis gráficas 6 y 7 los resultados obtenidos fueron contrarios a lo que Villalobos dice, pues los jóvenes entrevistados siguen respetando a sus figuras de autoridad ya que continúan pidiendo permiso para llegar tarde a casa, salir con los amigos, tener novio, fumar, tomar.

Con este estudio aprendí que los valores definen el carácter de la persona y una familia, creando un sentido de identidad, que cuando son los mismos valores dentro de los integrantes de la familia se genera una unión difícil de romper. Estos valores serán replicados por los hijos con el paso del tiempo por lo que considero importante que se capaciten a las familias en torno al tema de valores, que si bien no son los mismos valores para todas las familias sí que haya los más importantes en todas. ¿Cuáles serían los más importantes? Quizás aquellos que nos hagan vivir en paz como sociedad. Hay que tomar en cuenta que los valores sean transmitidos en un entorno familiar agradable, que todos estén de acuerdo con ellos y los respeten para así generar una aceptación consiente de los mismos, sin poner plazos para la apropiación de los valores, pero si es importante el entorno en el cual van a ser transmitidos.

La buena transmisión de los valores en una familia depende de los recursos que faciliten el llegar el mensaje a los hijos a través de un líder, que puede ser uno o ambos padres, siendo esta última opción la mejor. Como la tarea de transmitir los valores es amplia, el líder debería de distribuir el poder entre los demás integrantes y dar un buen ejemplo con los hechos no con las palabras pues es así como mejor se aprenden las cosas.

Sería bueno hacer un estudio poblacional donde observáramos cuales son los problemas sociales que nos están aquejando y por falta de que valores se están originando para que así a su vez, tanto escuela como sector salud (médicos familiares preparados en temas axiológicos) promovamos dichos valores.

CONCLUSIONES

Dados los resultados obtenidos se puede afirmar que han sido poco los cambios de conductas y formas de pensamiento elemental de los jóvenes actuales con respecto a sus ascendientes más próximos. Hoy en día las actividades concernientes a la dinámica familiar están siendo consensadas por ambos padres, situación imposible en generaciones anteriores. Se observa que todavía se mantiene la jerarquía en las familias, ya que los jóvenes todavía tienen que pedir autorización de sus progenitores para actividades independientes de la familia.

La socialización ha influido en un cambio de pensamiento en los jóvenes respecto al sexo y la política, temas de los cuales piensan de manera diferente a sus padres, gracias a la facilidad que tienen al acceso de información aunado a que los jóvenes de ahora tienen un mayor nivel académico en comparación con el de sus padres lo cual hace que se cuestionen más si es verdad lo que se les dice o no. En lo que respecta a una vida en pareja, los jóvenes tienden a repetir los patrones que están viendo en sus progenitores respecto a la equidad de género; tienen claro que es mejor tener su propia casa para mantener su autonomía e independencia. Piensan que es importante pasar tiempo juntos solos en pareja independientemente de las diversas actividades en las cuales se encuentran inmersos, y por supuesto, para ellos es muy importante la comunicación, valor el cual les ayudara a tener una relación de pareja sana, lo que dará origen en un futuro a familias basadas en la comunicación, respeto, autonomía y participación de todos y cada uno de los integrantes de la familia para mantener un equilibrio en la dinámica familiar.

En este estudio a pesar de tratar de tomar una muestra homogénea con respecto al género hubo una diferencia del 5% a favor de las mujeres, por lo que sería bueno realizar otro, tomando en cuenta la misma cantidad de participantes de ambos géneros aunado a una muestra mayor de jóvenes y observar si se mantienen los mismos resultados obtenidos en este estudio.

Realizar una encuesta donde sepamos cuales son los valores que hacen falta en una determinada comunidad para que a su vez como médicos familiares los trabajemos con las familias y después de un tiempo ver qué cambios se generan en la sociedad.

Investigar ¿cuál es el motivo que orilla a cambiar a los jóvenes el criterio de comunicación por el de la confianza?, ¿Por qué el padre se sigue percibiendo ausente dentro de su familia aunque participe más en las actividades del hogar y la educación de los hijos?, ¿Cuál es el factor que determina que los jóvenes continúen pidiendo permiso para las actividades independientes de la familia, a pesar, de que no hay tiempo suficiente para ellos en la familia actual, donde papa y mama pasan la mayor parte del tiempo fuera de casa y no pueden supervisar del todo las actividades de los jóvenes? ¿Cuál será la variabilidad de los resultados de los jóvenes derechohabientes de ISSEMYM en otras unidades en comparación con los de Pirámides?

Considero que de darle continuidad a este estudio podríamos tener una mejor sociedad en un futuro, porque si bien es cierto que se analizan diversos aspectos de las funciones de la familia, este es un tema poco trabajado por los médicos familiares.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Riosiere Frondiza, 1958, ¿Qué son los valores?, Fondo de Cultura Económica, México. 50pp.
- 2.-Gonzalez Juliana, 1977, Los valores humanos en México, Siglo XXI, (PP. 33-44) México.
- 3.- Hirsch Adler. Ana (compiladora). (2008). Educación y valores. México: Gernika. 50pp.
- 4.- Abascal, J. (2006). Reingeniería de Valores: nueve valores universales para rescatar la cultura al servicio del ser humano. México. Junio 11. 20pp.

- 5.- Ronda, G. (2006). Valores compartidos. Cuba: Universidad de la Habana. 53pp.
- 6.-Beltran, J.A. y L. F. Pérez. (2007). Educar para el siglo XXI. Crecer, pensar y convivir en familia. Madrid: CCS. 100pp
- 7.- Fierro, María Cecilia. (2008). Mirar la práctica docente desde los valores. México: Gedisa. 110pp.
- 8.- Martín López, E. (2007) Padres Light. España: Rialp. 179 pp.
- 9.-Garza, Juan. (2008). Valores para el ejercicio profesional: guías didácticas. México: McGraw-Hill Interamericana 20pp.
- 10.-Bloss, P. (2008). Psicoanálisis de la adolescencia. México: Planeta. 50pp
- 11.- Sánchez, C. (2009). Educar para crecer, el insustituible papel de la familia. En 1er Congreso Interinstitucional de Educación: Hacia un sistema educativo abierto a lo trascendente. México: Murguía Hnos. 60pp.
- 12.-Vidal, M. (2009). Para orientar la familia posmoderna. España: Verbo Divino. 2009. 50pp.
- 13.-Domokos-Cheng H.M. (2008) Terapia Marital y Familiar, un dilema ético. Madrid: AFTA. 30pp
- 14.- Schmill Herrera, V(2008). Disciplina inteligente: manual de estrategias actuales para una educación en el hogar basada en valores. México: Producción Educación aplicada. 90pp
- 15.-López de Llargo, A; Cruz de Galindo L. (2009). Recursos de la educación para dar sentido a la globalización. México: RLP. 20pp.
- 16.- Villalobos Torres, M. (2009) Los fundamentos esenciales de la educación familiar. México: Revista Panamericana 20pp.
- 17.-Inbal, T. (2009). Sobre la ciencia y sus Teorías, y la Religión. México: Ortodoxa. 89pp
- 18.-Carreras Lomelí M. (2009). Antecedentes dela educación en familia. México: Revista Panamericana. 100pp
- 19.-ONU. (2006). Una vida sin violencia. México. 10pp
- 20.-Alcantará Mendoza, R. (2008). La dimensión trascendente como integradora del ser humano. En 1er Congreso Internacional de Educación: Hacia un sistema educativo abierto a lo trascendente. México: Murguía Hnos. 50pp

- 21.- Jean Kellerhals. Modern family or modernized family traditionalism? Journal of sociology 2002 62 (4): 1208-1233.
- 22.- Valerie Kincarde. Womens rising Employment and the future of the faamily in Industrial Societies. Populación and development Review 20, No 2 (June 1994) pp 293-305.
- 23.-Josep Tápies. The importance of values in family. Business School Review 30, No 3 (July 2010) p 4-19.
- 24.-Membrillo Luna, Fernández Ortega Miguel A., Quiroz Pérez José Rubén, Rodríguez López José Luis. Editorial de Textos Mexicanos S.A editores. Familia. Introducción al estudio de sus elementos. Ed. Tex. Mex. 50pp
- 25.-La familia como unidad de análisis. Javier Santacruz Varela. Rev. Mex. IMSS, 2005,21:348.
- 26.-Psicología de la vida en familia. Juan Manuel Saucedá García. Rev. Mex. IMSS 2005; 29:36.
- 27.- <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd5446.pdf>
- 28.-Muñoz Vidal José María, La importancia de la socialización en la educación actual. Revista digital Innovación y experiencias educativas, N° 14 – Enero 2009, pp 3-20.
- 29.-Instituto de Investigaciones Jurídicas. Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012. Diciembre 2012. Editorial UNAM. pp. 95-117.

ANEXOS



CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN PROTOCOLO DE INVESTIGACION

San Martín de las Pirámides a ____ de _____ del 2013.

Por medio del presente documento autorizo de manera voluntaria mi participación en el protocolo de investigación titulado: **La Socialización en la transmisión de valores a los jóvenes derechohabientes de ISSEMYM Pirámides.**

Se me ha explicado que mi participación consistirá en: responder de forma escrita una encuesta de datos personales y escala de medición previamente diseñada. Entiendo que conservo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento, en que lo considere conveniente, sin que ello afecte la atención médica que recibo en el instituto, informando las razones de mi decisión, la cual será respetada en su integridad.

Se me informa que no recibiré pago alguno por mi participación durante dicho estudio, así como también el investigador responsable me ha dado seguridades de que no se me identificará en las presentaciones o publicaciones que deriven de este estudio y de que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial.

Dra. Karina Morales Ramos

Paciente

Testigo

Responsable de estudio

ENCUESTA SOCIODEMOGRAFICA

Este cuestionario está diseñado para conocer los datos socios demográficos. Le agradecemos lea cuidadosamente y marque con una X la respuesta que usted considere.

1.- Su género es:

A.- Masculino B.- Femenino

2.- ¿Cuál es su estado civil?

A.- Casado B.- Soltero C.- Unión libre D.-Separado E.- Divorciado

3.- ¿Cuál es su ocupación?

A.-Estudiante B.-Hogar C.-Obrero D.-Empleado E.-Otra_____

4.- ¿Cuál es su religión?

A.- Católica B.- Cristiana C.-Testigo de Jehová D.- Otra_____

5.- ¿Cuál es su edad?

A.- 16 a 19 años B.- 20 a 24 años C.- 25 a 29 años

ENCUESTA NACIONAL DE VALORES EN JUVENTUD 2012

A continuación se presenta un cuestionario sobre los valores en la familia y la pareja, lea cuidadosamente y conteste marcando con una X la respuesta según sea su caso.

En el hogar de tus padres

1.- ¿Quién decide o decidía sobre cómo gastar el dinero en el hogar?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

2. ¿Quién está a cargo de la decisión de los alimentos que se consumen en el hogar?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

3.- ¿Quién está a cargo de las decisiones sobre la educación de los hijos?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

4.- ¿Quién decide lo que se debe de hacer cuando alguien está enfermo?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

5.- ¿Quién decide sobre la disciplina de los hijos?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

6.- ¿Quién decide sobre los permisos para llegar tarde a casa?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

7.- ¿Quién decide sobre la compra de bienes importantes?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

8.- ¿Quién decide sobre dónde vivir o cuándo mudarse?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

9.- ¿Quién decide sobre si tú debes o deberías de trabajar?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

10.- Para tener novio(a) tenías que:

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

11.- Para salir de casa con los amigos, pasear, divertirte, tenías que:

A.- Pedir permiso B.-Tú decides C.-Estaba prohibido D.-Otra

12.- Para vestirse como tú quieres tenías que:

A.- Pedir permiso B.-Tú decides C.-Estaba prohibido D.-Otra

13.- Para tatuarte o ponerte aretes en las diferentes partes de tu cuerpo, tenías que:

A.- Pedir permiso B.-Tú decides C.-Estaba prohibido D.-Otra

14.- Para poder fumar o tomar tenías que:

A.- Pedir permiso B.-Tú decides C.-Estaba prohibido D.-Otra

15.- ¿Quién decide o decidía sobre cuando salir de paseo?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

16.- ¿Quién decide o decidía sobre cuántos hijos tener?

A.- Madre B.- Padre C.-Ambos padres D.-Hermanos E.- Tú F.-Otro G.- Todos

17.- ¿Alguna vez has tenido novio (a)?

A.- Sí B.- No

Tus padres y tú piensan de la misma manera sobre los siguientes aspectos:

18.- La familia	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
19.- La religión	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
20.- Las reglas morales	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
21.- La relación entre padres e hijos	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
22.- La educación de los niños	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
23.- El trabajo	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
24.-El matrimonio	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
25.- El dinero	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
26.- El tiempo libre	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
27.- El sexo	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte
28.-La política	A.- Si	B.-No	C.- Si, en parte

Todas las familias tienen problemas, aunque no sean graves. En donde vives o vivías con tus padres ¿hay o hubo alguno de estos problemas?

29.- Falta de tiempo para compartir	A.- Si	B.-No	C.- A veces
30.-Malas relaciones entre padres e hijos	A.- Si	B.-No	C.- A veces
31.- Violencia entre los padres	A.- Si	B.-No	C.- A veces
32.- Ausencia del padre	A.- Si	B.-No	C.- A veces
33.- Ausencia de la madre	A.- Si	B.-No	C.- A veces
34.-Violencia de los padres hacia los hijos	A.- Si	B.-No	C.- A veces
35.- Falta de recursos económicos	A.- Si	B.-No	C.- A veces
36.-Falta de trabajo de algún miembro del hogar	A.- Si	B.-No	C.- A veces
37.-Enfermedad de algún miembro del hogar	A.- Si	B.-No	C.- A veces
38.- Alcoholismo	A.- Si	B.-No	C.- A veces

De la siguiente lista, que según algunos favorecen el éxito de una relación de pareja, ¿podrías decirme qué tan importantes son para ti en el éxito de una pareja lo siguiente?

39.- La fidelidad.

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

40.-La comprensión

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

41.- La disposición a discutir los problemas en la pareja

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

42.- Un buen entendimiento sexual

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

43.- Tener un ingreso adecuado

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

44.- Pasar el mayor tiempo posible junto

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

45.- Compartir las tareas de la casa

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

46.- Tener hijos

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

47.- No vivir con los suegros

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

48.- Compartir las mismas ideas religiosas

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

49.- Tener el mismo país de origen

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

50.- Tener el mismo nivel de educación

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

51.- Compartir las mismas ideas políticas

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

52.- Tener el mismo origen racial

A.- Muy importante B.-Algo importante C.- Poco importante D.-Nada importante E.-Otra

.....