



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLÁN

DISEÑO DE CARTELES PARA LA ASOCIACIÓN "VIVE, COME, CRECE
EN MÉXICO A.C." EN APOYO A LA COMUNIDAD MAYA PENCUYUT

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:

ARTURO EMMANUEL MORALES HERNÁNDEZ

ASESORA: L.A.E. CONSUELO MOLINA ARCINIEGA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES.

ASUNTO: VOTO APROBATORIO

M. en C. JORGE ALFREDO CUELLAR ORDAZ
DIRECTOR DE LA FES CUAUTITLAN
PRESENTE

ATN: M. EN A. ISMAEL HERNÁNDEZ MAURICIO
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES Cuautitlán.

Con base en el Reglamento General de Exámenes, y la Dirección de la Facultad, nos permitimos a comunicar a usted que revisamos el: Trabajo de Tesis

Diseño de carteles para la asociación "Vive, Come, Crece en México A.C." en apoyo a la comunidad maya Pencuyut

Que presenta el pasante: Arturo Emmanuel Morales Hernández

Con número de cuenta: 306301988 para obtener el Título de: Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VOTO APROBATORIO.

ATENTAMENTE

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"

Cuautitlán Izcallí, Méx. a 27 de marzo de 2014.

PROFESORES QUE INTEGRAN EL JURADO

	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE	LDCG. Verónica Piña Morales	
VOCAL	LDCG. Miriam Granados Acosta	
SECRETARIO	LAE. Consuelo Molina Arciniega	
1er. SUPLENTE	LDCG. Fermín Anaya Cárdena	
2do. SUPLENTE	LDCG. José Luis Tobias Carranza	

NOTA: los sinodales suplentes están obligados a presentarse el día y hora del Examen Profesional (art. 127).

“La sabiduría nos llega cuando ya no nos sirve de nada.”

Gabriel García Márquez

ÍNDICE

	CAPÍTULO 1. DESNUTRICIÓN EN MÉXICO Y DESNUTRICIÓN INFANTIL
9	1.1 DESNUTRICIÓN
13	1.2 DESNUTRICIÓN EN MÉXICO
17	1.3 DESNUTRICIÓN EN COMUNIDADES INDÍGENAS
19	1.4 DESNUTRICIÓN EN COMUNIDADES DE YUCATÁN
21	1.5 EMBARAZO Y MORTALIDAD
27	1.6 DESNUTRICIÓN EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS
	CAPÍTULO 2. COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT, YUCATÁN.
33	2.1 PENCUYUT
33	2.2 POBLACIÓN DE PENCUYUT
34	2.3 CULTURA INDÍGENA DE LA POBLACIÓN
39	2.4 EXPRESIONES ARTÍSTICAS
40	2.5 FORMA DE VIDA
	CAPÍTULO 3. ASOCIACIÓN VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.
47	3.1 ¿QUÉ ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL?
48	3.2 ANTECEDENTES
50	3.3 “VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.”
50	3.3.1 MISIÓN
51	3.3.2 VISIÓN
51	3.3.3 FILOSOFÍA
51	3.3.4 PROYECTO / OBJETIVOS
	CAPÍTULO 4. CARTELES PARA “VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.”
61	4.1 ¿QUÉ ES EL CARTEL?

ÍNDICE

63	4.2 ELEMENTOS GRÁFICOS DENTRO DEL CARTEL
63	4.2.1 PUNTO
65	4.2.2 LÍNEA
66	4.2.3 PLANO
67	4.2.4 COLOR
68	4.2.5 TEXTO
71	4.3 ORGANIZACIÓN DE LA FORMA DENTRO DEL CARTEL
71	4.3.1 TENSIÓN, MOVIMIENTO Y DIRECCIÓN
73	4.3.2 EQUILIBRIO, SIMETRÍA Y RITMO
75	4.3.3 SISTEMAS DE IMPRESIÓN DEL CARTEL
75	4.3.3.1 SERIGRAFÍA
77	4.3.3.2 OFFSET
79	4.3.3.3 IMPRESIÓN DIGITAL
80	4.4 DIMENSIÓN SIGNICA
80	4.4.1 GENERALIDADES DE LA SEMIÓTICA
82	4.4.2 SEMÁNTICA, SINTAXIS Y PRAGMÁTICA
84	4.4.3 FIGURAS RETÓRICAS
87	4.5 CARTELES PARA “VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.”
88	4.5.1 MODELO GENERAL DEL PROCESO DE DISEÑO UAM
88	4.5.1.1 CASO
89	4.5.1.2 PROBLEMA
91	4.5.1.3 HIPÓTESIS
92	4.5.1.4 PROYECTO
93	4.5.1.4.1 BOCETAJE
95	4.5.1.5 REALIZACIÓN
101	EXPOSICIÓN DE CARTELES IMIX-KAN
111	CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

Vive, come, crece en México A. C. es una asociación que se concentra inicialmente en apoyar a la comunidad maya de Pencuyut, que viven en una situación de marginación, pobreza y desnutrición.

Los medios de comunicación visual integraran a todas las personas que quieran contribuir con el proyecto y alcanzar los objetivos de dicha asociación, es por eso la necesaria creación de una serie de carteles para dar a conocer el trabajo de “Vive, come, crece en México A. C.”

Ya que estamos inmersos en un mundo visual donde cada vez resulta más complejo identificar entre las diversas entidades (cualquiera que ésta sea: organismo público, empresa privada, institución cultural, etc.), tomando en cuenta que los recursos significantes actúan como estímulo recordatorio recreando al público objetivo.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una serie de carteles para comunicar, ayudar y reconocer de manera formal los objetivos de Vive, come, crece en México A. C.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comercializar la serie de carteles de Vive, come, crece en México A. C. con fines no lucrativos
- Representar en la identidad las principales características que identifiquen a la comunidad maya Pencuyut.
- Mantener congruencia y unidad en el diseño.
- Mostrar dentro de los carteles, las principales características que identifiquen a la comunidad maya Pencuyut.

HIPÓTESIS

Los elementos del diseño aplicados en la creación de carteles son un medio de difusión y reconocimiento que refleja las características de “Vive, come, crece en México A. C.” por medio de los cuales se tomará conciencia acerca de la problemática en la comunidad maya Pencuyut.

CAPÍTULO 1
DESNUTRICIÓN EN MÉXICO Y DESNUTRICIÓN
INFANTIL

1.1 NUTRICIÓN / DESNUTRICIÓN

“La nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad” ¹

La nutrición es la base de la salud y del desarrollo tanto físico como de aprendizaje. Una nutrición completa permite contraer menos enfermedades y vivir de manera plena, eficiente y segura, en el caso contrario, se define como desnutrición.

“Los niños sanos aprenden mejor. La gente sana es más fuerte, más productiva y está en mejores condiciones de romper el ciclo de pobreza y desarrollar al máximo su potencial.” ²

Estos aspectos son variables para cada población, por ejemplo, en el alza de precios en alimentos, la mala calidad de los mismos, obesidad o barreras



FIG. 1. LA INGESTA DE FRUTA COLABORA APORTANDO UNA BUENA CANTIDAD DE NUTRIENTES ESCENCIALES EN UNA DIETA BALANCEADA.

1. Organización Mundial de la Salud. *Temas de salud: Nutrición* [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012] Disponible en: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>

2. Organización Mundial de la Salud. *10 Datos sobre la nutrición* [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012] Recuperado de: <http://www.who.int/features/factfiles/nutrition/es/index.html>

geográficas que ponen en riesgo el nivel de comunicación entre las comunidades y la ayuda; provocando aumento en problemas sociales como lo es la desnutrición.

Existe un término para formalizar la ayuda y problemática que tiene la desnutrición, este término es de carácter mundial y se define como: Vigilancia Nutricional.

“La vigilancia nutricional podría abarcar todo aquello que tenga que ver con la nutrición, desde la producción, distribución e ingestión de alimentos hasta el estado de salud mismo.”³

El término de vigilancia nutricional se utilizó por vez primera en la Conferencia Mundial de la alimentación en el año de 1974 y es la que actualmente se encarga de establecer los criterios para programas de ayuda y distribución informativa tanto en enfermedades como en nutrición. Actividades que la vigilancia nutricional realiza:

“a) Observación de la nutrición a largo plazo. Descripción sistemática de las condiciones de nutrición de la población, con particular atención a los subgrupos definidos desde el punto de vista socioeconómico a efectos de planificación, análisis de los efectos de

3 Mason, Jean Pierre, Tabatabai, H., V. Valverde. “Vigilancia nutricional” Organización Mundial de la Salud, Ginebra 1984, p.13.

las políticas y los programas sobre los problemas de nutrición y pronóstico de futuras tendencias.

b)Evaluación de las repercusiones del programa. Observación de los cambios que se han registrado en los indicadores de la nutrición a consecuencia de la ejecución de programas destinados a influir en la nutrición o, mas en general, a satisfacer necesidades básicas.

c)Sistema de alarma oportuna e intervención.

Sistemas de vigilancia encaminados a la prevención o atenuación de las “insuficiencias” epidémicas en el consumo de alimentos”.⁴

La malnutrición, es un problema social que permite el desarrollo de enfermedades tras la ingesta inadecuada de alimentos necesarios. Aborda temáticas que van desde la distribución de los alimentos en el hogar (comercialización) y la obtención de estos en el medio rural (que tan fácil o difícil es conseguirlos), por tanto, la insuficiencia disponible de alimentos puede deberse a diversos factores.

La determinación de una malnutrición, se debe básicamente a dos conceptos: factores alimentarios y factores no alimentarios. El primero determina el régimen de alimentación y el segundo constituye a enfermedades y problemas sociales, sin olvidar que

4. BIDEM p.17

la pobreza permite el desarrollo de ambos (mala distribución de los recursos disponibles entre las regiones, los hogares y en la familia). La pobreza es entonces el causante, determinar cuales son los agentes que la acompañan es importante mencionar.

Estos factores son condiciones antihigiénicas y una insuficiente atención a la salud, es por tanto que, existe una demanda para contrarrestar el peso que causa la pobreza en la malnutrición. Si fuera atendido el caso, es decir que la ayuda de los servicios de salud fuera estable para la comunidad, se reducirían en gran medida las enfermedades, en tanto prevención como en combate. Definir ángulos para determinar las situaciones de ayuda y evaluación son esenciales en el proceso de la desnutrición. Indicadores que evalúan el estado de la desnutrición:

*“-estado nutricional y desarrollo psicosocial de los niños:
-tasa de mortalidad de lactantes;
-tasa de mortalidad de niños de corta edad (de 14 años inclusive);
-expectativa de vida al nacer o a una edad determinada;-
tasa de mortalidad materna.”*⁵

5. IBIDEM

Lo anterior señala que hay fundamentos necesarios para trabajar en el tema de la malnutrición, sin embargo, las medidas no pueden ser realmente aplicables a nivel global ya que cada población tiene su mecanismo de cultura y supervivencia, provocando que las iniciativas no se den con el éxito esperado.

1.2 DESNUTRICIÓN EN MÉXICO

Entre los años de 1988 y 2006 en nuestro país se generó el cumplimiento de un par de objetivos: la desnutrición crónica y la reducción de la población más pobre ha disminuido significativamente, lo que habla bien del éxito obtenido en las políticas de prevención sobre desnutrición, esto según datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT, 2012).

“Fortalecer los programas de salud y de desarrollo social que incluyen componentes de nutrición y que han probado eficacia (Oportunidades, Liconsa, PAL), asegurando cobertura y focalización adecuadas y servicios de calidad.



FIG. 2. EN MÉXICO, LA MALNUTRICIÓN NO SÓLO TIENE QUE VER CON LA ESCASA CANTIDAD DE ALIMENTO, SINO TAMBIÉN CON LA OBESIDAD.

•Implementar en los servicios de atención primaria de salud (APS) y en programas de desarrollo social una estrategia de comunicación educativa para la adopción de prácticas adecuadas de lactancia materna y alimentación complementaria adecuada, utilizando metodología de punta para la adopción de comportamientos saludables.

•Capacitación del personal operativo de programas de nutrición en zonas prioritarias que genere conocimientos, destrezas, motivación y habilidades de comunicación.

•Creación de un sistema de supervisión que refuerce la capacitación permanente en servicio”.⁶

En México, existe un doble reto, por un lado está la malnutrición, y por el otro, se encuentra el problema de la obesidad (ocupando el primer lugar mundial en obesidad infantil) (UNICEF, 2013), ambos, atacando de manera directa a la población infantil y son factores de malnutrición. La desnutrición es un factor que afecta a la región sur del país y la obesidad lo hace en el norte, demandando una promoción de alimentación y dieta saludable en la población infantil.

6. Desnutrición en México: Intervenciones hacia su erradicación. Recuperado de: <http://ensaut.insp.mx/doctos/analiticos/Desnutricion.pdf>

7. Salud y nutrición. [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012]. Disponible en: <http://www.unicef.org/mexico/spanish/17047.htm>

“Diversas intervenciones, como los programas de vacunación universal, la administración masiva de vitamina A, los programas de desparasitación y la mayor disponibilidad de alimentos gracias a los programas de desarrollo social, han sido eficientes para disminuir el ratio de niños y niñas que presentaban malnutrición. Pero sus prevalencias altas persisten en zonas rurales y remotas, y también entre la población indígena, por eso es necesario un esfuerzo mayor para reducir las disparidades regionales y de origen étnico”.⁷

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) indica que *“tenemos dos décadas pérdidas en lo que al combate a la pobreza se refiere.”*⁸

“Mientras que en aquél año la medición oficial arrojó un indicador de 21.4 por ciento de la población nacional con ingresos por debajo de lo necesario para adquirir una canasta básica alimentaria, en el año 2012, 20 años después, la proporción es de 19.7 por ciento, la cual constituye la peor cifra registrada desde el año 2000, en el cual el indicador era equivalente a 24.1 por ciento”.⁹

De acuerdo con el Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica, de la Secretaría de Salud federal:



FIG. 3. EL RENDIMIENTO DE LOS MENORES DISMINUYE CONSIDERABLEMENTE A PARTIR DE SUFRIR UNA LEVE DESNUTRICIÓN.

8. Excelsior. *“México social: malnutrición en el país”*. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/09/03/916790>

9. IBIDEM

“En México enfermaron, en el año 2011, al menos 120 mil personas por desnutrición leve, la mayoría de ellas en el rango de 0 a 4 años de edad, pues en total, este grupo de población concentró 80 mil 392 casos, es decir, 66.9 por ciento del total .”¹⁰

Lo anterior quiere decir que dos de cada tres personas que en México son diagnosticadas con desnutrición leve.

“Sumando a ambos grupos el total es equivalente a 81.2 por ciento del total de quienes fueron diagnosticados en el año 2011 por el padecimiento señalado; esto es, 81 de cada 100 personas que enfermaron por desnutrición leve fueron niñas y niños menores de nueve años.”¹¹

“...En el periodo señalado de 2002 a 2011, fallecieron a causa de la desnutrición 60 mil 22 personas, es decir, un promedio de seis mil casos anuales, o bien, un promedio de 16 casos al día”¹²

Es decir, que la seguridad nutricional del país necesita invertir en nuevas ideas para redoblar esfuerzos que permitan el alcance de los objetivos. En contraste con la desnutrición y no por ello menos importante, como se había mencionado se encuentra la obesidad y el sobrepeso, según la ENSANUT:

10. IBIDEM

11. IBIDEM

12. IBIDEM

“Afecta a más de 22 millones de personas; como resultado, hay más de seis millones de personas que padecen ya diabetes mellitus, cuya principal causa es precisamente el exceso de peso corporal.” ¹³

Problemas reales en el país existen y es necesario determinar agentes que contraresten este tipo de enfermedades sociales, porque si las cifras y las costumbres alimentarias continúan, el problema seguirá y sería casi inútil querer hacer algo al respecto.

1.3 DESNUTRICIÓN EN COMUNIDADES INDÍGENAS

La desnutrición se concentra principalmente en hogares que viven en marcada pobreza y que residen en localidades rurales (menores de 1500 habitantes. Encuesta Nacional de Nutrición de 1999), estas condiciones aumentan la producción de enfermedades diarreicas y respiratorias en los infantes indígenas.

La mayoría de los indígenas de México (85 por ciento) viven en los estados del sur (INI, 1999). La desnutrición infantil es mayor cuando la

13. IBIDEM

información es un recurso escaso o inexistente, cuando la condición de lengua indígena existe y ser hijos de madres sin escolaridad (a mayor nivel de escolaridad, se encuentran en mejores posibilidades de evitar situaciones de riesgo sobre desnutrición en sus hijos). Así como también a mayor número de niños en el hogar es factor para el aumento de malnutrición: competencia por los recursos escasos en el hogar, esto hace que los pequeños sean quienes están más en desventaja con el resto de los integrantes del hogar. La Encuesta Nacional de Alimentación y Nutrición en el Medio Rural (1996) arrojó una prevalencia de desnutrición en 45 por ciento en niños menores de cinco años de edad, cifra que logró incrementarse en poblaciones indígenas.

“La prevalencia de desnutrición crónica es de 44 por ciento mientras que a nivel nacional es de 17.7 por ciento. La probabilidad de morir durante los primeros cinco años de vida en los municipios con mayor proporción de población indígena es de 53.1/1,000 nacidos vivos contra 25/1,000 nacidos vivos en municipios con menor proporción, y la tasa de mortalidad infantil es dos veces superior a la nacional.”¹⁴



FIG. 4. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

14. Torres, L., Villoro, Ramírez, T., Zurita, B., Hernández P., Lozano, R. y Franco, F. “La salud de la población indígena en México. Desnutrición en México. Análisis espacial de mortalidad infantil y servicios de salud en municipios indígenas de Yucatán, México, 1990-2000.” Departamento de Ecología Humana, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del I.P.N. Unidad Mérida, Mérida, Yucatán, México.

1.4 DESNUTRICIÓN EN COMUNIDADES DE YUCATÁN, MÉXICO

“De 1990 a 2005, empeoraron las condiciones de vida y de salud en los municipios de Yucatán. Sin embargo, en los indígenas el deterioro fue mayor; el porcentaje de municipios con grado alto y muy alto de marginación fue más elevado en estos municipios (77 por ciento en 1990 y 92 por ciento en 2005) que en los no indígenas (16 y 30 por ciento). También la frecuencia de municipios que presentó tasas de mortalidad infantil con grados alto y muy alto fue mayor en los indígenas (46 por ciento en 1990 y 48 por ciento en 2005) que en los no indígenas (16 y 27 por ciento, respectivamente).”¹⁵

Es evidente que la problemática aumentó considerablemente en la zona de Yucatán, México, permitiendo concluir que es necesario intervenir en las desigualdades socioeconómicas y de salud en ese estado, ya que estos factores se encuentran en completo estancamiento. Si tomamos en cuenta la porción indígena (en 1992, la SSA y el INI establecieron que un municipio era indígena si más del 40 por ciento de su población hablaba una lengua indígena), que México contiene es aproximadamente 10 por ciento de la población

15. Méndez, R., “*Condiciones de vida y salud en zonas indígenas de Yucatán, México: 1990 y 2005*” *Población y Salud en Mesoamérica*, vol. 8, núm. 1, julio-diciembre, 2010, pp. 1-18. Costa Rica. 2001.

total de América Latina (Banco Mundial, 2005). Los países que tienen mayor población indígena son: Bolivia, Ecuador, Guatemala, México y Perú.

“En México, aproximadamente el 11 por ciento de los hogares mexicanos son indígenas. Esta población es predominantemente rural y vive en comunidades de menos de 15,000 habitantes. En 2005, había 6,011,202 personas de cinco años y más que hablaba lenguas indígenas (49.2 por ciento hombres y 50.8 por ciento mujeres). En todos los estados del país existen personas hablantes de lenguas indígenas (INEGI, 2005). Sin embargo, en Oaxaca, Chiapas y Yucatán, se concentra el mayor número. Las entidades que registran menor cantidad son Colima, Aguascalientes y Zacatecas (INMUJERES, 2006). En 2005, el estado de Oaxaca concentraba la mayor proporción con 35.2 por ciento, Yucatán estaba en segundo lugar con 33.3 por ciento y Chiapas en tercero con 26 por ciento (INEGI, 2009).”¹⁶



FIG. 5. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

Es así, que los indígenas viven en malas condiciones, los ingresos económicos que perciben están muy por debajo de lo reglamentado, originando carencias tanto en el hogar como en educación y servicios de primera necesidad.

16. IBIDEM

1.5 EMBARAZO Y MORTALIDAD INDÍGENA

El problema de la mortalidad indígena de nuestro país se define básicamente en términos de salud pública y de justicia social. Ambas encaminados por una falta de ética social hacia dichas comunidades y asociadas directamente con la pobreza, discriminación y marginación, afectando principalmente a las mujeres indígenas. Una de las carencias que se tienen en las comunidades es la cobertura que realizan los servicios de salud, así como la ayuda que brindan es pobre y deficiente y no llegan al destino principal que lo necesita, provocando inestabilidad en el servicio y que la mortalidad materna sea más alto que en el resto del país, como lo define la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI):

“En el caso de los municipios indígenas con alto y muy alto índice de marginación y aislamiento geográficosocial, el riesgo de muerte materna indígena es hasta nueve veces mayor que en los municipios mejor comunicados”.¹⁷

Así, se manejan tres categorías que globalizan el problema en las comunidades indígenas:



FIG. 6: EN COMUNIDADES INDÍGENAS, LA POBREZA, MARGINACIÓN Y DISCRIMINACIÓN SOCIAL AFECTA DIRECTAMENTE A LAS MADRES Y ÉSTAS A SU VEZ, AFECTAN AL PRODUCTO.

17. Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas (2010). “La mortalidad materna indígena y su prevención” [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/embarazo/mortalidad_materna_indigena_prevencion_cdi_pnud.pdf

“Factores de riesgo clínicos y de salud pública.

Son aquellos que atentan contra la integridad física de la mujer indígena producto de condiciones de infraestructura inadecuada para la atención de su salud, falta de una apropiada operación y diseño de servicios de salud pública, así como los ocasionados por la violencia intrafamiliar. Entre estos factores se encuentran:

La canalización de pacientes a instalaciones que no responden a emergencias obstétricas; desabastecimiento de medicamentos y personal médico en clínicas y hospitales en comunidades indígenas; ausencia de equipos de emergencia frente a embarazos de alto riesgo; y ubicación de clínicas que no corresponden con las urgencias obstétricas. El desconocimiento de la lengua indígena por parte del personal médico y personal de respaldo; discriminación en los servicios de salud contra las mujeres indígenas; inexistencia de canales de comunicación para la integración operativa de modelos de medicina occidental, comunitaria y familiar que provocan la muerte materna.

La violencia intrafamiliar que sufren las mujeres indígenas que provoca la interrupción del embarazo, desprendimiento prematuro de la placenta, muertes fetales, infección en las membranas amnióticas y nacimientos prematuros que se agravan aún más por el desconocimiento de médicos y personal de respaldo sobre el procedimiento a seguir en situaciones de violencia intrafamiliar.



FIG. 7 Y 8. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

Factores de riesgo socioeconómicos.

Se relacionan con las condiciones de exclusión social derivadas de la falta de bienes materiales que orillan a las mujeres indígenas a tener prácticas de riesgo durante el embarazo. Estos factores se presentan: Cuando hay necesidad de realizar doble o triple jornada de trabajo por el bajo ingreso de las mujeres o incluso en la migración como única opción para obtenerlo. La migración femenina en condiciones de embarazo afecta tanto a la salud de la madre como a la del niño, pues en los lugares de destino no se cuenta con prestaciones laborales que le permitan tener una adecuada atención durante el embarazo y posparto. Por la baja calidad o inexistencia de servicios de infraestructura en zonas marginadas. En la desnutrición por falta de ingresos suficientes para cubrir los requerimientos nutricionales mínimos durante y después del embarazo.

Factores de riesgo socioculturales.

Son todos aquellos que limitan la decisión de la mujer por usos, costumbres y tradiciones de orden cultural.

Tales factores se manifiestan:

En la presión conyugal, comunitaria y de grupos religiosos que favorecen maternidades tempranas -15 años de edad- o tardías -49 años de edad-; embarazos no espaciados; lactancia prolongada y a temprana edad que provoca el abandono de la escuela; falta de información



FIG. 9. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

*sobre métodos anticonceptivos y de comunicación temprana sobre el aborto. A través de interpretaciones y prácticas tradicionales que son impuestas por parte del cónyuge, la comunidad o grupos religiosos, para atender dolores, sangrados, desnutrición, debilidad orgánica, fiebre, urgencias obstétricas, y que aumentan los riesgos de muerte materna”.*¹⁸

Existen soluciones a corto plazo; se puede mejorar el acceso y la calidad de atención, educar a las madres primerizas es primordial, un tratamiento oportuno y detección temprana de enfermedades. A largo plazo, por ejemplo, se encuentra la inversión de infraestructuras y programas de seguimiento social como de alimentación y recursos para fomentar la calidad de vida de las personas indígenas.

El problema está a nivel mundial, las soluciones son diversas, pero hace falta ética y comunicación entre las organizaciones, las acciones no se completan y crean grietas por donde se filtran factores ajenos a los iniciales del proyecto.

“En la Reunión de Pueblos Indígenas y Salud, realizada en 1993 en Winnipeg, Canadá, participantes en apoyo a la problemática recomendaron a sus gobiernos políticas que permitieran:

a) facilitar la participación de representantes indígenas

18. IBIDEM

en la formulación de políticas y estrategias de promoción de la salud.

b) fortalecer la capacidad nacional y de las instituciones locales responsables de la atención de la salud de los indígenas para lograr un mejor acceso a una atención de calidad, lo cual contribuirá a alcanzar un mayor grado de equidad (OPS, 1993)

Así, se fomentaron tres factores accesibles para ayudar de manera correcta a la lucha contra la pobreza y sus derivados en comunidades marginadas: Fortalecimiento de las oportunidades de los individuos. El INI (1999) coordinaba tres programas:

El Programa de Atención a la Salud, que proporcionaba servicio dental, médico preventivo y curativo y de canalización al segundo y tercer nivel de atención; el Programa de Ayuda Alimentaria Directa a Comunidades Indígenas en Extrema Pobreza, el cual prestaba ayuda nutrimental a las comunidades indígenas (en particular a los niños y a las mujeres embarazadas o en etapa de lactancia), mediante la entrega de un paquete mensual de comida a las familias, que en 1996 atendió a cerca de 48 mil individuos en 17 estados.

El Programa de Becas-Albergue, que facilitaba el ingreso de los niños indígenas a la escuela y los ayudaba para que terminaran la educación primaria. Entre 1990 y 1996, este programa tenía 1 mil 81 albergues que dieron



FIG. 10. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

comida, alojamiento y cuidado médico a 57 mil niños (Comisión Nacional de Acción a Favor de la Infancia, 1998). Mejoramiento del acceso a los servicios esenciales. El pobre acceso a los servicios de salud—barreras geográficas y culturales— contribuye a incrementar la marginación y aumentar las desigualdades en salud. Esta condición puede ilustrarse con el problema de la mortalidad materna. En promedio, 25 por ciento de los 2.6 millones de nacimientos que ocurren en México cada año es atendido por parteras tradicionales, porcentaje que aumenta a 44 por ciento en el medio rural (Enfes, 1989).

El Programa de Reforma del Sector Salud 1995- 2000 estimó en 1995 que alrededor de 10 millones de personas no tenían acceso a los servicios de salud. Para cubrir esta población se creó el Programa de Ampliación de Cobertura (PAC); a través de él se pusieron en práctica las 13 acciones del Paquete Básico de Servicios de Salud (Pabss) en zonas marginadas. En 1996 este programa alcanzó a 3.8 millones de personas que vivían en 380 de los 600 municipios más pobres, en 11 estados de la República (II Informe de Gobierno, 1996). En 1998, el PAC proporcionó atención a 6.5 millones de personas; sin embargo, para 1999 se estimó en 1.7 millones el número de personas que permanecían sin acceso a los servicios de salud.”¹⁹

19. Torres, L., Villoro, Ramírez, T., Zurita, B., Hernández P., Lozano, R. y Franco, F. “La salud de la población indígena en México. Desnutrición en México. Análisis espacial de mortalidad infantil y servicios de salud en municipios indígenas de Yucatán, México, 1990-2000”. Departamento de Ecología Humana, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del I.P.N. Unidad Mérida, Mérida, Yucatán, México.

1.6 DESNUTRICIÓN EN NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

Los primeros años de vida del infante son de gran importancia tanto para el crecimiento como la maduración, es aquí donde la persona se forja y adquiere el fortalecimiento adecuado para sobrevivir y desenvolverse en su entorno social en los años próximos.

“En todo el mundo hay unos 165 millones de niños con retraso del crecimiento a causa de la escasez de alimentos, de una dieta pobre de vitamina A y minerales y de la enfermedad, según las cifras de 2011. Cuando el crecimiento se reduce, disminuye el desarrollo cerebral, lo que tiene graves repercusiones en la capacidad de aprendizaje.”²⁰

Por eso la necesidad de procurar un estado adecuado para este primer estadio de vida del infante es esencial. Y para poder lograr tal objetivo, es indispensable que exista la alimentación adecuada del infante, la OMS proporciona ejercicios excelentes para este caso y son:



FIG. 11. NIÑO DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

20. Organización Mundial de la Salud. “Datos y cifras: 10 Datos sobre Nutrición”. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en : <http://www.who.int/features/factfiles/nutrition/facts/es/index1.html>.

“La leche materna es el mejor alimento para que el lactante crezca y se desarrolle con salud. Durante los seis primeros meses de vida se debe alimentar al lactante exclusivamente con leche materna, para que su crecimiento, desarrollo y salud sean óptimos. Pasados esos seis meses, deben introducirse alimentos complementarios adecuados e ino cuos, combinados con la lactancia materna hasta los dos años como mínimo. Los alimentos complementarios deben ser ricos en nutrientes y deben administrarse en cantidades suficientes. Los cuidadores deben empezar a introducir esos alimentos a los seis meses en pequeñas cantidades, aumentando gradualmente la proporción a medida que crezca el niño. Los niños pequeños deben recibir alimentos variados, incluidos productos cárnicos, pescado y huevos, con la mayor frecuencia posible. Los lactantes pueden comer alimentos en forma de puré, triturados y semisólidos a partir de los 6 meses; a partir de los 8 meses se puede dar a la mayoría de los niños diversos alimentos que se pueden comer con la mano, y a partir de los 12 meses pueden comer en general los mismos productos que el resto de la familia. Los alimentos deben tener una consistencia apropiada para la edad del niño. Los alimentos complementarios deben administrarse unas 2-3 veces al día entre los 6 y 8 meses, aumentando a 3-4 veces al día entre los 9 y los 11 meses. Entre los 12 y los 23 meses se les debe



FIG. 12. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

dar de comer unas 3 o 4 veces al día. Y dependiendo del apetito que tengan se pueden añadir 1 o 2 refrigerios nutritivos entre comidas.” ²¹

No acatar estas recomendaciones, sería factor para desarrollar enfermedades y desnutrición, poniendo en riesgo: la salud, crecimiento, rendimiento escolar, productividad, maduración intelectual, creatividad, lo social y hasta la vida misma del infante. Por ello es que, uno de los problemas con mas efecto en la mortalidad infantil es la emaciación (adelgazamiento patológico presente en la malnutrición y en la carencia de alimentos).

“Alrededor de 1,5 millones de niños fallecen cada año de emaciación” ²².

Lo conveniente está en la necesidad de intervenciones nutricionales de emergencia, que diseñen y propongan proyectos de resultados exitosos. Con la ayuda necesaria y todos unidos, se pueden fomentar prácticas solidarias que ayuden a todas estas comunidades que están en peligro constante, y es gracias a proyectos como éste que no descansarán hasta haber sembrado conciencia en cada una de las personas.



FIG. 13. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

21. Organización Mundial de la Salud (2011). “¿Cuál es la alimentación recomendable para el niño en sus primeros años de vida?”. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en : <http://www.who.int/features/qa/57/es/index.html>

22. Organización Mundial de la Salud. “Datos y cifras: 10 Datos sobre Nutrición”. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en : <http://www.who.int/features/factfiles/nutrition/facts/es/index1.html>.

2.1 PENCUYUT

Pencuyut es una comunidad situada en el Estado de Yucatán al sureste de la República Mexicana. Se encuentra comprendida entre el paralelo 20° y 89° longitud oeste, a una altura promedio de 37 metros sobre el nivel del mar. Representa el 3.6 por ciento del territorio estatal. La comunidad colinda al norte con el municipio de Teabo, al sur con el municipio al cual pertenece que es Tekax, al este con las comunidades de Xaya y Kinil, y al oeste con el municipio de Akil.

2.2 POBLACIÓN DE PENCUYUT

La comunidad es mayoritariamente indígena (maya) con una población total de 1553 habitantes, hasta el mes de febrero de 2010. De los cuales 23 son gestantes, 60 mayores de 70 años y 144 menores de 5 años. La base de la economía de este pueblo, como cultura milenaria, es la agricultura.



FIG. 14. NIÑOS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

Existe la organización de dos grupos de parcelarios, uno ganadero, con dieciocho asociados; y otro de cítricos, con quince asociados. Las mujeres se dedican a la confección de bordados y a la urdimbre de hamacas para la generación de ingresos. El área ejidal de Pencuyut asciende a 2,600 hectáreas repartidas entre 352 ejidatarios, con derecho a veinticuatro hectáreas cada uno.

La producción de estas hectáreas se utiliza para consumo de las familias de la comunidad, siendo el excedente usado para venta. A pesar de contar con esta extensión de tierra, en los últimos años se han visto perjudicados por las malas cosechas debido a la falta de condiciones tanto climáticas como económicas.

2.3 CULTURA INDÍGENA DE LA POBLACIÓN PENCUYUT

Los pertenecientes a la cultura maya contemporánea son considerados como uno de los grandes vestigios de un esplendoroso pasado. Los herederos de sus antepasados han sido integrantes orgullosos de un pueblo que paso a paso han ido recreando una y otra vez su identidad para la construcción de su propio futuro. Un futuro en el que cada vez

ocupan más el papel que les corresponde dentro del México pluriétnico y multicultural. Dentro de las herencias culturales y de gran tradición, se encuentran algunos ritos que ancestralmente se realizaban para pedir a sus dioses por sus cultivos, familiares difuntos y demás.

En el momento en el que la tierra se encuentra con ausencia de agua, cualquier maya que conserve la tradición sabrá que debe comenzar su ritual milenario para pedir a su dios Chak que envíe un poco de lluvia como ayuda para sus cultivos. El ritual sólo congrega a los hombres, las mujeres permanecen en sus casas. Ningún rastro de sangre debe contaminar el recinto que por el momento es sagrado. Una mujer menstruante, además de amenazar la fermentación del vino, puede ahuyentar las deidades de la milpa. Es como un “demonio” para el dios Chak. Este ritual inicia con una mesa que representa la tierra comunal, sobre la cual se colocan los cuatro puntos cardinales, se alzan unos arcos que son representantes de las moradas de los señores de la lluvia.

Al centro de cada uno se coloca un palo donde irá una jícara atada a unos aros. De cada arco cuelga un bejuco que enlaza simbólicamente la bóveda celestial, que está en la mesa. Posteriormente, se busca dirigir con precisión los rumbos de un

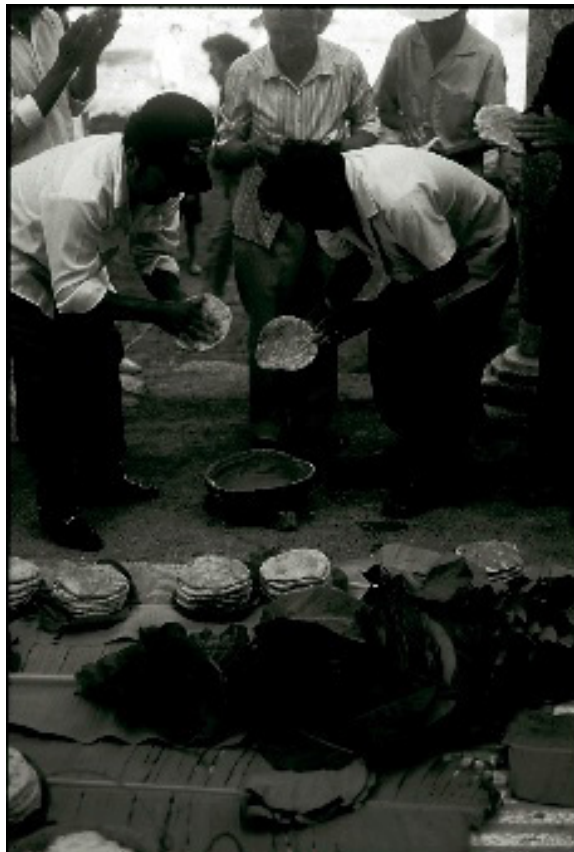


FIG. 15. RITUAL MILENARIO PARA LA LLUVIA

rayo, no puede haber índice de error puesto que al equivocarse, podría descargar sobre otros pueblos el húmedo homenaje. A lo largo de dos días los hombres se afanan preparando la bebida sagrada de corteza de balché, miel y anís, bajo la dirección de un escanciador (quien sirve la bebida), que ha estado con quince días de ayuno sexual antes de la ceremonia y se encarga de iniciar la preparación encomendándola a 21 deidades. Mientras lo anterior ocurre, uno de ellos comienza sus plegarias “hablando con Dios”, para que abra las compuertas del cielo y convenzan a Chak que descargue la Santa lluvia. Así como este tipo de rituales para la lluvia, también existen ceremonias para ahuyentar depredadores animales, otras para protegerse de los humanos, prevenir y desalentar a los atrevidos y otras más para aquellos que hurtan maíz y les dé diarrea.

“Hay también ceremonias que buscan sacralizar y proteger los espacios habitados, y otras que tienen como objetivo rogar a dioses, santos y guardianes que se dignen acompañar el ciclo vital de los hombres.”²³

La cultura cotidiana, el ritual y las creencias de la comunidad llenan de sentido y hacen de toda tradición una práctica. Además de las festividades

23. Ruz, Mario Humberto. Mayas : segunda parte / Mario Humberto Ruz. -- México : CDI : PNUD, 2006. 91 (Pueblos indígenas del México contemporáneo) ISBN 970-753-039-1. p.31

y ritos que se organizan para alabar u homenajear a las deidades mayas, las celebraciones católicas también se hacen presentes, como la de los patronos, la fiesta a la Santa Cruz, sábado de Gloria, etc. La fiesta inicia en casa del mayordomo y sus ayudantes ayudan con gastos económicos de esta fiesta, estos gastos tienden a ser miles de pesos y el hecho de ser mayordomo da mucho prestigio social.

La consideración sobre la salud es un tema que tiene dos vertientes, una que es causa natural y otra que se considera tener una provocación por hechizos, envidias o seres sobrenaturales. Las naturales se deben a consecuencias de la misma persona y las sobrenaturales pueden ser provocadas, según ellos, por la pérdida del alma, malos aires, mal de ojo o brujería. La primera opinión acerca de la salud de las personas, es la que ofrecen los curanderos, muchos de estos, con conocimientos de acupuntura. Y aún siguen siendo de utilidad las comadronas, quienes atienden partos indígenas y mestizos. Dentro de las tradiciones, una costumbre muy marcada en esta y en otras comunidades y regiones del país es conmemorar el día de difuntos con manifestaciones católicas y de otras religiones. Existe una atadura muy fuerte de los vivos con los muertos que hace especial el

día en que, como se cree, los difuntos regresan a visitar a los vivos. Los primeros días de Noviembre, las personas finadas regresan a hacer una visita a sus antiguos hogares después de gozar un cielo, vagar en el limbo o trabajar en el inframundo. De cualquier lugar de donde regresen, todos los Santos y Fieles Difuntos contribuyen a unir al individuo con el grupo familiar.

Las manifestaciones luctuosas se dan con rezos, música, flores, inciensos, alimentos ofrendados, altares y tumbas adornadas que despliegan una amplia gama de colores, sabores, olores y texturas para hacer una estancia grata de los muertos entre los vivos. Tal estancia va del 31 de Octubre con la llegada de “los angelitos” (niños que fallecieron) al 2 de noviembre.

Una práctica indígena, abarcando el tema de los difuntos, es la sepultura de los muertos en casa para tenerlos cerca. La intención era ofrendar a sus difuntos alimentos, frutas y ceras. Con esta práctica también surgió la costumbre de hacer los “pibiluahes” que son viandas en forma de tamal envuelto en hoja de plátano que se obsequian a las almas de parientes muertos en los luctuosos días. Y como en todo el mundo, es tradicional llevar ofrendas florales y coronas a los panteones.

2.4 EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Como expresiones artísticas y fuente de ingreso económico están las artesanías, como la cerámica artesanal, las cuales son empleadas para la decoración, en algún ritual, uso doméstico o para algún santuario. Tales artesanías se componen de tazas, cántaros, tinajas, comales, ollas, juguetes y demás objetos ornamentales.

La técnica utilizada es una de las más antiguas, el modelado a mano y cocido a ras de suelo en hornos cerrados con pares de tierra, arcilla y piedra.

De igual forma, la talabartería se practica con la fabricación de alpargatas, bolsas, carteras, cigarreras, valijas y portafolios, mismos que son comercializados en la península y al sureste mexicano. La orfebrería, en menor medida se practica con técnicas como fundido de metal y laminado. Con esta técnica hacen rosarios y pulseras de filigrana de oro y coral.

Y el bordado que incluye diseños geométricos u orgánicos que ya sea a máquina o a mano llega a producir una gran parte del capital familiar que es aportado en familias, donde la batuta la lleva una mujer.



FIG. 16. ADEMÁS DE SER UN GENERADOR DE INGRESOS, EL BORDADO SE MANIFIESTA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA.

“Se realizan bordados en máquina y también de hilo contado. Si bien en un principio seguían los diseños geométricos tradicionales, los han ido modificando para incorporar flora y fauna de la región.”²⁴

2.5 FORMA DE VIDA

Los hogares son de planta absidal y redondeada con paredes de varas entretejidas, los techos son de dos aguas de hojas de guano, palma o zacate y están plantadas sobre una base de tierra y emplean bejucos o lianas como ligaduras, evitando los clavos. En tales construcciones participan los hombres de cada familia recibiendo ocasionalmente la ayuda de familiares o amigos, en comunidades grandes, hay técnicos especializados que trabajan en cuadrillas y así obtienen un salario.

Las casas cuentan con un sencillo mobiliario que se compone con bancos hechos de tronco, hamacas realizadas con hilo de henequén, una mesa, petacas de palma, cestos de bejuco y para la ropa se utiliza un baúl o algún sencillo ropero. En cocinas tradicionales se usa un fogón y varios utensilios de cocina. Como forma de vida, una actividad que en particular aporta un capital a la economía familiar es el bordado que realizan las mujeres en vestimentas



FIG. 17. MUJERES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAYA PENCUYUT

24. IBIDEM

ornamentadas que son propias de la cultura maya contemporánea. Estos bordados están hechos con técnicas tradicionalistas y con procesos modernos. Se realizan en máquina y también de hilo contado, los diseños teñidos son geométricos en los que se han incorporado algunas representaciones de flora y fauna de la región.

En un inicio y como origen comenzaron por realizar huipiles, posteriormente incluyeron otras prendas como camisas para hombre, de manta cruda, bermudas, blusas y pantaloncillos. Así como también se realizan actualmente cortinas y sobrecamas, buscando abrirse hacia un mercado nacional e internacional. El trabajo de las mujeres ha incluido cierta logística, en donde existe cierta división de labores, en donde, mientras las mujeres cortan y unen las prendas, otras las bordan. En ocasiones, las bordadoras con mayor carga de trabajo, pueden dar a otras más algunos trabajos para maquilar. El bordado en por lo general, es una labor hereditaria que incluye a diversas generaciones. Desde niñas de ochos años haciendo el trabajo en máquinas jugando a imitar la actividad que sus madres practican, hasta adolescentes que ya en edad de ser más independientes, tienen el cargo de salir a vender lo que en casa realiza la madre o la hermana mayor. Algunas bordadoras

de bajos recursos llegan a vender su mano de obra a bordadoras que tienen mayor capacidad económica.

Los precios puestos son variados, van desde \$50 pesos por un juego de portavasos bordados, hasta \$1,500 pesos por un terno bordado sencillo, ambos realizados en máquina. Las blusas, los chalecos, las camisas o bermudas, todo con bordado en máquina, llegan a tener un precio alrededor de entre \$90 y \$150 pesos, dependiendo del trabajo. Los huipiles con técnica de calado se cotizan aproximadamente en \$600 pesos, dependiendo del acabado o la urgencia. Las actividades remuneradas no son pretexto para descuidar niños, las labores de la casa aseo de la vivienda o de ir a la escuela cuando se encuentran en edad de hacerlo, de hecho las mujeres pasan buena parte del día bordando hasta que comienza a oscurecer o más tarde, si su trabajo incluye alguna urgencia o encargo.

Por parte de los hombres, su actividad requiere de emplear toda la mañana y algunas horas extras en el campo, aunque la mayor expresión de los agricultores es que “la milpa no deja”, no es redituable para quienes practican esta labor, por tal motivo la economía depende cada vez más y en mayor medida del trabajo femenino. Un gran sector de la población se dedica al sector primario, en



FIG. 18. MUJERES BORDADORAS, GENERADORAS DEL MAYOR PORCENTAJE EN CAPITAL FAMILIAR.

particular, aunque no todos, al cultivo de la milpa. La presión de la tierra o demanda del mercado han hecho que tengan que crear nuevas estrategias económicas para soportar la escasa economía. La migración para emplearse en el sector secundario, como lo es la actividad artesanal e industrial manufacturera y el sector terciario como los servicios a la sociedad también se conoce. Estas migraciones son realizadas, en mayor medida, por hombres jóvenes solteros o recién casados que regresan periódicamente a su lugar de origen. Como consecuencia del arduo trabajo, el bajo nivel de escolaridad y los índices de analfabetismo desgraciadamente se han convertido en un patrón cultural obtenido por los mayas contemporáneos, desde la forma de construir su modo de vida.

En cuanto a la organización y autoridades, en el área, destacan las emanadas de grupos familiares basados en mayoría a un matriarcado y las propias de organizaciones municipales.

CAPÍTULO 3
ASOCIACIÓN VIVE, COME, CRECE EN
MÉXICO A.C.

3.1 ¿QUÉ ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL?

Es una forma de organización que se da entre un grupo de personas que tienen como fin dar solución a necesidades de la población en pro al derecho de calidad de vida y el bienestar de la misma. Una de sus principales características es que no persiguen una ganancia económica, es por ello que también se le denomine como agrupaciones sin ánimo de lucro. De esta forma este tipo de estructura queda constituida como una asociación.

Se considera Asociación Civil cuando está implica un acuerdo por escrito y establece reglas de funcionamiento especificando las tareas que va a desempeñar ante un organismo del estado (Registro Público de la Propiedad y del Comercio), de esta forma es reconocida como una persona jurídica.



FIG. 19. LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN "VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C."

3.2 ANTECEDENTES

La persona que tomo la iniciativa de ayudar a la comunidad indígena Pencuyut fue Isaí David Dominguez Alatorre, quien llegó al estado de Yucatán para realizar el obligado servicio social que su carrera de medicina le exigía. Durante su residencia conoció a la Dra. Laura Moreto, con quien platicó sobre la problemática que se encontraba notablemente en Pencuyut.

Para conocer más a fondo la situación y plantear cierta posible solución a la problemática de la comunidad, realizaron entrevistas, tomas fotográficas y platicaron con las autoridades de los Servicios de Salud de Yucatán. Con la idea de lo que realmente se requería y concretando el proyecto de construir un comedor comunitario para erradicar la desnutrición concentrada mayormente en los niños, inició de una manera más formal el proyecto, esta vez de la mano de la Licenciada Fernanda Rivera. Ambos organizaron eventos para dar a conocer el trabajo y buscar cierto apoyo. En octubre de ese año, visitaron la comunidad para solicitar un terreno para la construcción de un comedor autosustentable, el cual afortunadamente se les

concedió. Se buscó apoyo de los alumnos Angélica Gómez, Mónica Luna, Alan Torres, Arturo Morales y Jorge Guadarrama de la carrera de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM, para la elaboración de carteles, identidad, material didáctico, productos y difusión a favor de tal proyecto. El 16 de mayo de 2013 se constituyó la asociación Vive, Come, Crece en México A.C., quedando conformada por David Domínguez, Consuelo Molina, Sandra Domínguez, Patricia Alatorre y Fernanda Rivera.

Como idea inicial, surgió la realización de diseño de carteles con intención de recaudar fondos en una exposición con sede en Ciudad Universitaria. En esta misma, se pusieron a la venta algunas playeras, tazas, plumas con diseños referentes a la comunidad maya y cierta cooperación voluntaria a la entrada de la exposición, la cual se llevó a cabo con éxito. Las facilidades con las que se ha venido realizando el proyecto, se han dado gracias al trabajo e insistencia del equipo de trabajo, encargado de dar a conocer el proyecto y a través de estas acciones se han conseguido apoyos. Las complicaciones por otro lado han sido muchas, la falta de formación e información en la gestión y planificación de este tipo de proyectos, el escaso apoyo por parte de las autoridades del Ayuntamiento de Tekax, la ausencia



FIG. 20 Y 21. ESPACIOS EXTERIORES DE TEKAX

de personas involucradas con un determinado perfil (ej. ingenieros, arquitectos, etc.), la lejanía del equipo de trabajo con la comunidad, por mencionar algunos. El mayor beneficio para la comunidad de Pencuyut con la realización de este proyecto es garantizar la seguridad alimentaria de los niños. La desnutrición infantil tiene un impacto económico negativo, porque la persona que está desnutrida no se puede desarrollar adecuadamente y pierde oportunidades laborales. Por lo tanto si se empieza por erradicar este aspecto negativo de la vida de los niños, su desarrollo será completamente diferente y éste, se desempeñará en forma positiva.

3.3 VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.

3.3.1 MISIÓN

Establecer una serie de proyectos sin fin de lucro relacionados a la alimentación, nutrición y salud, mediante las aportaciones de recursos humanos y económicos para erradicar la pobreza extrema de estas comunidades.

3.3.2 VISIÓN

Conservar, restaurar y proteger la comunidad de los niños en Pencuyut 144 niños y niñas menores de 5 años buscando el equilibrio entre el ser humano y su entorno.

3.3.3 FILOSOFÍA

El inicio de apoyar a las comunidades en su crecimiento principalmente en su alimentación y nutrición de los niños mexicanos para sembrar su futuro.

3.3.4 PROYECTO / OBJETIVOS

Vive, come, crece en México A.C., nace a partir de un programa denominado Pencuyut. Este proyecto tiene como objetivo general erradicar la desnutrición en la población menor de cinco años de la comunidad indígena de Pencuyut, en el estado de Yucatán, México, a través de la construcción de un espacio de alimentación (comedor) el cual fomenta



FIG. 22 Y 23. ESPACIOS DESTINADOS PARA EL COMEDOR COMUNITARIO

y promueva estrategias educativas en temas de alimentación, nutrición y salud. El segundo objetivo es la creación de un huerto y granja que desarrolle la producción y el consumo familiar de frutos, hortalizas y alimentos nutritivos de origen animal, el cual sea autosustentable. Con la creación de estos dos espacios se busca generar óptimas condiciones para una seguridad alimentaria sustentable y un adecuado desarrollo a nivel individual y comunitario. La comunidad de Pencuyut cuenta con un pequeño comedor, el cual está conformado por una escasa construcción y un patio donde se colocan mesas de plástico para que los niños puedan consumir los alimentos. Se les cobra un peso por una comida completa, el dinero recaudado es utilizado para la compra de más alimentos y dicho establecimiento es atendido por un grupo de madres de la misma comunidad.

En el 2007, con la ayuda del programa “Espacio de alimentación, encuentro y desarrollo comunitario” del DIF comenzó a funcionar lo que estaba considerado como comedor. Inicialmente, según comentarios de las madres que conforman el grupo de trabajo, el apoyo era muy bueno y la asistencia inmejorable. Sin embargo con el paso de los años el apoyo ha sido cada vez menor y el funcionamiento se ha deteriorado de manera considerable no

consiguiéndose su objetivo principal: erradicar la desnutrición infantil. Por el momento, este espacio sigue funcionando pero con varias deficiencias.

La cocina es una habitación de aproximadamente 15 metros cuadrados que se encuentra localizada detrás de la Comisaría Municipal frente al lugar destinado para los detenidos (“calabozo”). El mobiliario y el quipo de la cocina son insuficientes y están en mal estado. La ventilación de la cocina es inadecuada ya que no cuentan con chimenea. Por este motivo las madres tienen que cocinar fuera por lo que en época de lluvia se suspenden los labores. Los niños comen al aire libre detrás de la Comisaría y en caso de lluvia, reuniones o fiestas el comedor no puede abrir. El comedor no cuenta con agua potable y solamente tienen un baño. Actualmente sólo se les suministra frijol y arroz. No les suministran otros productos importantes como carne, huevo, leche, pollo, verduras, cereales, legumbres, debido a la falta de recursos económicos para la compra de estos. Las madres dentro del programa, no reciben capacitación para el manejo de alimentos, la correcta preparación y la creación de dietas variadas ni de medidas higiénicas.

Es por estas razones y más que con el objetivo de mejorar las herramientas de trabajo que ayuden a



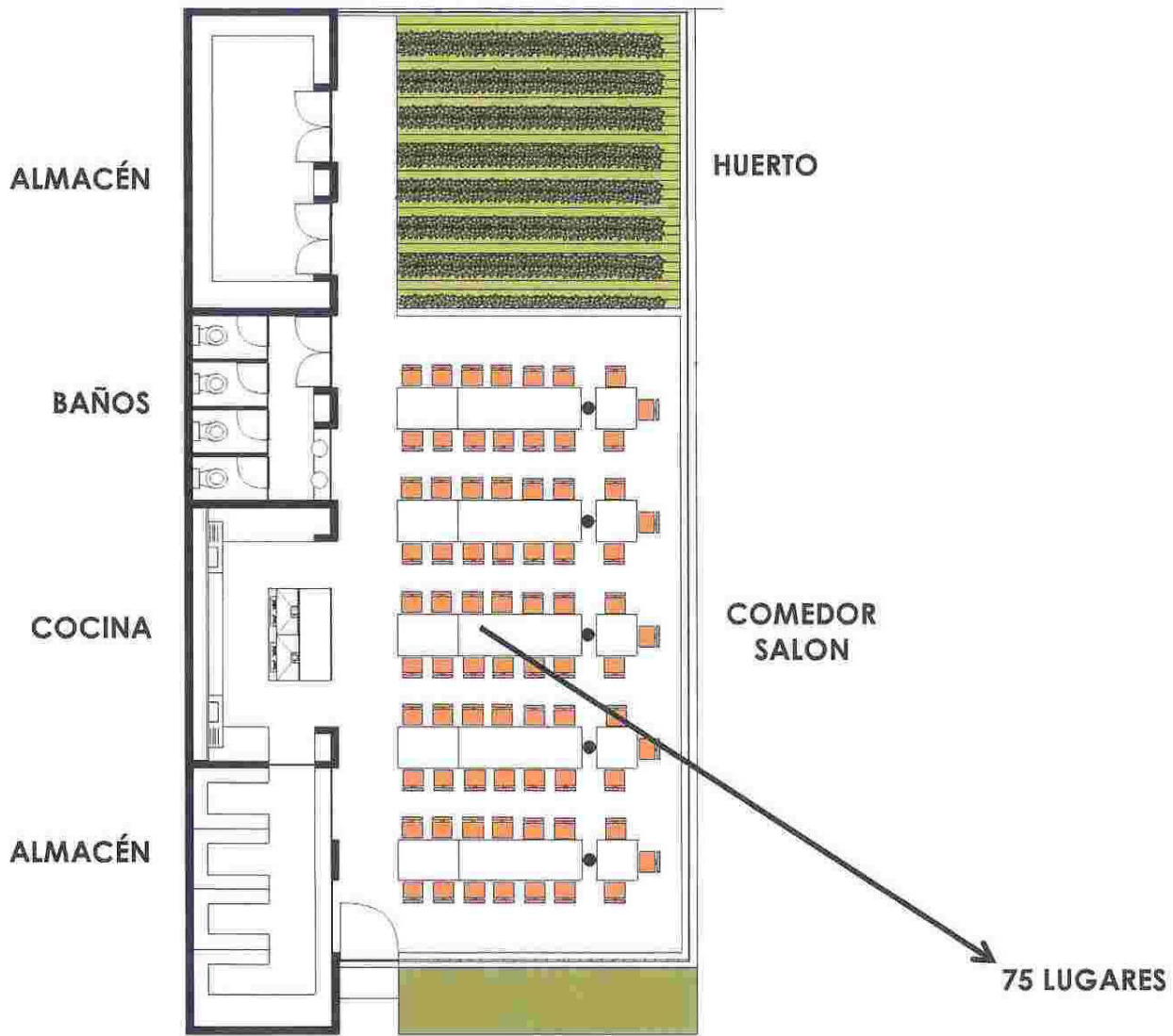
FIG. 24. PARTE DE LA PEQUEÑA HABITACIÓN DESTINADA A SER LA COCINA.

combatir el problema de la desnutrición materno-infantil surgió la iniciativa de construir un nuevo comedor con todas las condiciones necesarias para su adecuado funcionamiento. En octubre de 2011, de común acuerdo con la comunidad, se acordó ceder un terreno situado detrás del Centro de Salud para la construcción de un espacio digno y equipado dedicado exclusivamente al funcionamiento del comedor.

Vive, come, crece en México A.C., está consciente que dicho proyecto es un trabajo titánico, pero contando con la aceptación de la Comunidad de Pencuyut, el apoyo del Ayuntamiento de Tekax e implementando la adecuada solución contra la desnutrición, se puede comenzar a dar fin a tan grave problema. El financiamiento y recaudación de fondos para la construcción de tal comedor, huerto y granja, correrá a cargo de la Asociación, la cual se creó para tal fin.



FIG. 25. COLLAGE DEL ENTORNO RURAL EN EL QUE VIVE LA COMUNIDAD MAYA PENCUYUT



COMEDOR
PENCUYUT, YUCATAN

JULIO CORTEZ ALVARE
ARQUITECTO

FIG. 26. PLANO ARQUITECTÓNICO DEL COMEDOR COMUNITARIO

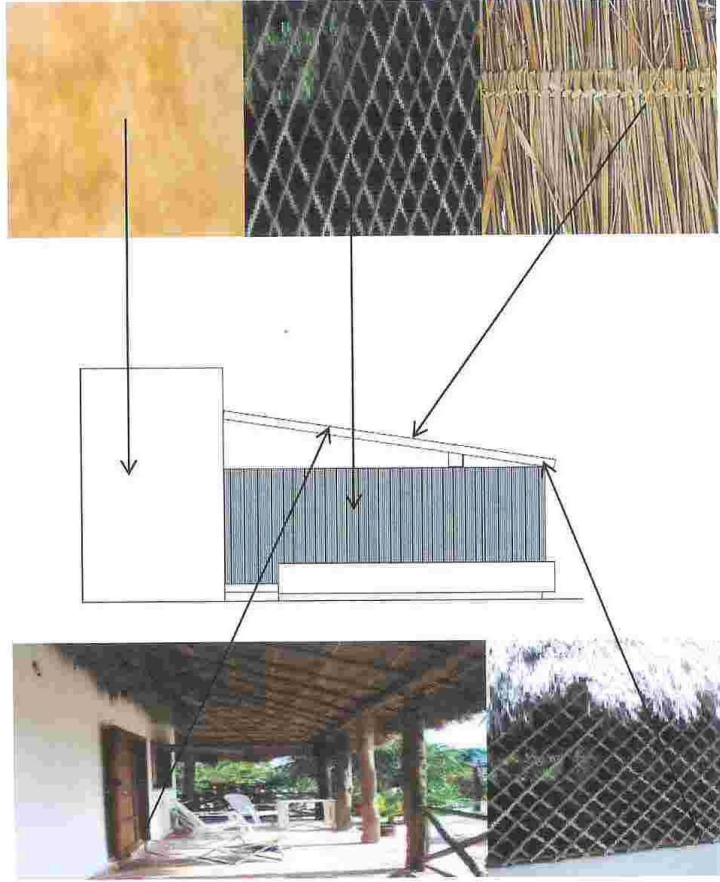
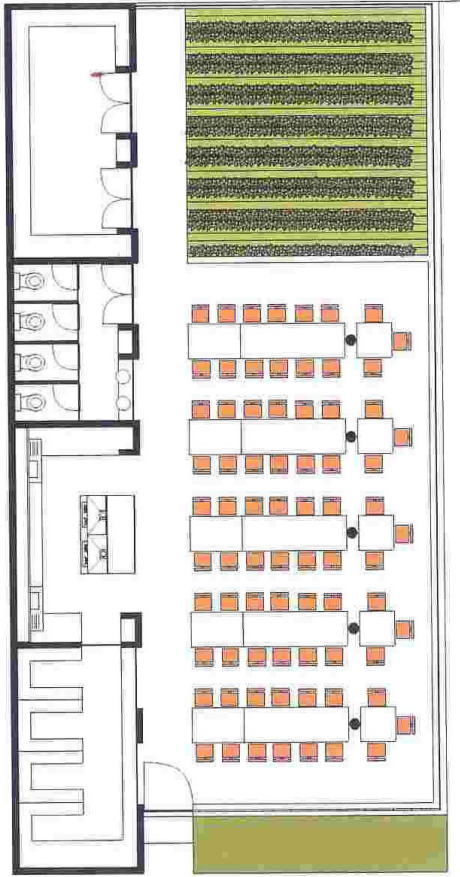


FIG. 27. PLANO ARQUITECTÓNICO Y MATERIALES A UTILIZAR DEL COMEDOR COMUNITARIO



COMEDOR
PENCUYUT, YUCATAN

JULIO CORTEZ ALV
ARQ

FIG. 28. MAQUETACIÓN DEL COMEDOR PARA LA POBLACIÓN DE
PENCUYUT

CAPÍTULO 4
CARTELES PARA VIVE, COME, CRECE
EN MÉXICO A.C.

4.1 ¿QUÉ ES EL CARTEL?

El cartel es un gráfico bidimensional con medidas estándar de 90 x 60 cm., éste sirve como vehículo para la difusión de determinada información a través de imágenes, formas y texto de manera muy breve que, en conjunto, interactúan entre sí. En esta interacción, cada uno de los elementos visuales informan y comunican para transmitir el mensaje preciso que se quiera dar a conocer hacia un público específico. John Bernicoat define al cartel como:

“Una forma artística impresa de múltiples copias que sirve como anuncio o recordatorio de algún producto, evento o sentimiento. Se encuentra en el cartel una de las formas más típicas de comunicación visual: su mensaje, su información deben entrar visualmente, captarse al paso. La lectura global del cartel debe hacer comprensible todo su significado. El texto escrito se reducirá a todo lo imprescindible, un nombre, una frase breve, una dirección, el resto de la información debe darlo la imagen.”²⁵

El cartel debe captar la atención del receptor del mensaje y tener gran impacto visual en un



FIG. 29. CARTEL CON LA FIGURA DE DEMETRIO VALLEJO, LIDER DE FERROCARRILEROS. ENCARCELADO POR REPRESIÓN A MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES

25. Barnicoat, John. Los carteles, su historia y su lenguaje. 3ª ed. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1995. p.53

lapso de tiempo bastante corto, puesto que la colocación de éstos, la mayoría de las veces se colocan en la calle, en vayas, en algún local y en cierto establecimiento si es que algún cliente así lo requiere. Hoy en día estamos inmersos en un mundo con una gran cantidad de contaminación visual y esto mismo, propicia que como diseñadores, tengamos que valernos de recursos que causen un estremecimiento mayor a otras imágenes.

Dentro del ámbito del diseño, el cartel es la forma más pura y simple en la que el diseñador explora la relación complementaria entre texto e imagen o entre color y formas que caen dentro de toda la bidimensionalidad del sustrato y de igual manera, por la iconicidad, el simbolismo, distancias, y demás cualidades técnicas que este llegue a presentar, ofrece una confrontación espacial para la mejor apreciación y lectura del observador. A través del tiempo el cartel ha servido como un medio de comunicación masiva con carácter propagandístico y publicitario, la diferenciación cae en que dentro del ámbito de la propaganda el cartel intenta vendernos una idea, nos hace cambiar de opinión o nos invita a percibir de alguna manera que la idea que proponen sea aceptada por nosotros, como receptores. En cambio en el ámbito publicitario, el cartel nos vende algún producto o servicio, su

objetivo es puramente comercial.

La asimilación de un mensaje, depende en gran medida del target y contexto en el que está, puesto que no toda la gente ha tenido las mismas vivencias, ni tiene la misma forma de pensar, así que los elementos visuales son puestos con gran cautela para que el público objetivo los entienda con facilidad y sea este mismo quien tenga una repercusión causada por el estímulo visual y responda a los objetivos que el cartel se plantea.

4.2 ELEMENTOS GRÁFICOS DENTRO DEL CARTEL.

4.2.1 PUNTO

El punto es la unidad más básica y pequeña de toda estructura gráfica, es este el inicio de cualquier forma plasmada en un sustrato bidimensional. En el libro de "Sintaxis de la imagen", D. A. Dondis menciona que el punto es *"la unidad más simple, irreductiblemente mínima de comunicación visual"*.²⁶

El punto suele causar atracción visual cuando el espacio en el que se sitúa es vacío, o indica

26. Dondis, D. A. La Sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 2008, p. 55

direccionalidad cuando se trata de una secuencia de varios puntos, siendo estos capaces de dirigir la mirada del espectador para una buena lectura.

Dentro del plano, el sitio en el que se encuentre tiende a aumentar tensión, equilibrio, crear texturas e incluso hacer un juego simétrico o asimétrico, según sea el caso, en donde los puntos que interactúen entre sí lleguen a tener variaciones de tamaño o color. La inmensa posibilidad del juego entre puntos, por su variedad de tonalidades, agrupamiento, tamaño y demás, también permiten realizar composiciones y estructuras gráficas con cierta estética. Tal es el caso de la corriente artística en donde su máximo exponente fue Seurat, el puntillismo. Las pinturas de Seurat tienen diversas variaciones tonales, en las cuales, con base a la aplicación del punto y estas mismas variaciones son quienes realizan en conjunto la obra de acuerdo al orden en el que se encuentran dentro del espacio visual.

4.2.2 LÍNEA

La línea es el recorrido que hace un punto, el rastro que deja cuando se mueve de una ubicación a otra. A partir de la línea es como se estructuran todas las formas y contornos. La línea hace juego con el punto cuando estos realizan una sucesión uno tras otro o con la unión de varios, realizando una aparición direccional de una distancia a otra. Wicus Wong menciona que: *“Una línea es direccional, tiene longitud, pero no anchura. Divide o circunda un área. Se encuentra en el borde de una forma. Cuando la anchura está presente, aparece una forma. Sin embargo, las formas de cierta longitud y poca anchura son consideradas generalmente como líneas y pueden tener: bordes lisos o dentados; extremos rectos, redondeados o en punta; un cuerpo sólido o texturado; una dirección curva o recta.”*²⁷

La línea delimita el espacio y el área de determinada forma y hacen que los contornos lleguen a ser de mayor o menor peso, dependiendo del grosor que se le dé, así mismo, tienen el carácter de ser direccionales de acuerdo a la forma que tengan, ya sean rectas, curvas, inclinadas, etc. Éste es un

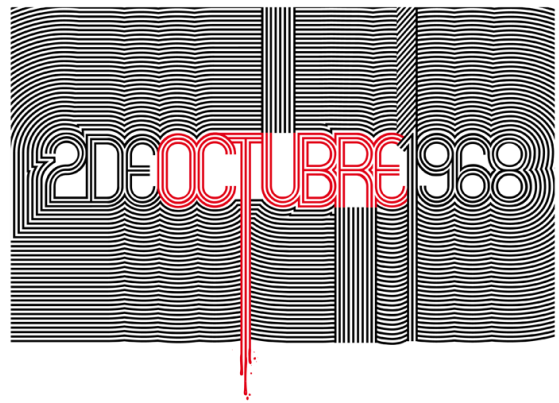


FIG. 30. IMAGEN REFERENTE A LA MATANZA DEL 68, CON ESTRUCTURA LINEAL EN SU TOTALIDAD.

27. Wong, Wicius. Principios del diseño en color. 2a ed. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2008, p. 6

elemento primordial en el boceto de todo diseño y es un instrumento fundamental para representar de una forma concreta o abstracta, pero simple, aquella idea que se desea plasmar.

4.2.3 PLANO

El plano es un elemento de gran importancia, éste no es más que una superficie plana que delimita el espacio en el que se realizará alguna proyección gráfica. El plano no tiene en sí mismo exterior ni interior, es propiamente un espacio que consta de dos dimensiones, largo y ancho.

“El plano gráfico se obtiene cuando una línea cambia de dirección y regresa al punto de partida (...) el plano gráfico está constituido por una línea o un límite y el espacio interno, lo que geoméricamente se designa como perímetro y área. Sin embargo, lo característico del plano gráfico es su forma global cerrada que le permite representar la entidad”.²⁸

28. Scott Gilliam, Robert. Fundamentos del diseño. Ed. Limusa. México. 2005, p. 148

4.2.4 COLOR

El color es un estímulo visual de gran importancia dentro del diseño, pues dependiendo de los colores y sus complementos entre sí y con otras formas es como adquiere significaciones distintas. El color tiene gran importancia dentro del diseño, puesto que por sus características llamativas, la atención del observador puede ser atraída por estos y transmitir el mensaje de forma exitosa.

La percepción adquiere gran importancia en el espectador por ser un proceso constructivo mediante el cual va más allá de los estímulos presentes y trata de construir una situación significativa. A través de los colores que sean manejados según sea el caso, el observador asociará estos con alguna sensación como el frío con colores como azul o verde y calor con tonalidades rojizas o anaranjadas. El color en las formas causa cierto peso visual, por ejemplo, si se colocan en un mismo plano dos formas circulares con mismo diámetro y misma distancia de separación y alineación, pero una de ellas es amarilla y la otra roja, causará mayor peso visual la de color rojo y esto mismo pasará con la atención de quien lo vea, puesto que al ser un color impactante,



FIG. 31. CARTEL DE LA REVOLUCIÓN CUBANA, DONDE EL COLOR REFUERZA LA IMAGEN LLENÁNDOLA DE FUERZA E IMPACTO.

el rojo robará atención del espectador. El juego de luces en los colores es lo que hace que exista mayor o menor peso, pues entre más brillante sea un color o más se acerque al blanco, se percibirá un peso menor al de una tonalidad más oscura.

Para el tema del color y percepción visual, la psicología indica que el color posee cualidades que determinan cierto estado de ánimo e incluso puede llegar a modificar algunas conductas, dependiendo del estímulo visual que se haga directamente sobre cierto tipo de emociones.

La importancia sobre el color radica en el complemento que debe ser para la imagen, y así dar a entender el mensaje correctamente con los estímulos necesarios hacia el receptor. Teniendo en cuenta que dentro de la composición visual exista cierta atracción con el uso de tonalidades para obtener el estremecimiento del observador como retroalimentación dentro del proceso comunicativo.

4.2.5 TEXTO

Dentro de los medios de comunicación gráfica, como en el caso del cartel, el texto tiende a reforzar el mensaje que se desea dar a entender en conjunto

con la imagen y así mismo, forma parte dentro de la composición dando equilibrio o haciendo que el lector realice un recorrido visual u otorgando a la imagen cierta estética gráfica. De igual manera, el texto es importante puesto que la imagen por sí sola, no tiene gran impacto ni tanta funcionalidad por no poder comunicar el mensaje en concreto que se desee dar a conocer. El mayor cuidado se debe tener tanto la redacción como la fuente tipográfica y el puntaje de ésta misma, para que este texto cumpla la función de reforzar el mensaje y no de echar a perder una buena imagen. Así mismo el color y la colocación son aspectos que hay que tener en cuenta para que no genere gran peso o quite atención a la imagen en su totalidad. Dentro del cartel el mensaje escrito tiende a ser un mensaje efímero, y opta por usar mensajes cortos y directos, puesto que tiene que ser una lectura rápida la que realice el observador, siempre teniendo en cuenta que el objetivo es dar a entender la idea primordial que el gráfico desea comunicar.

La tipografía que integra el texto, es de gran importancia dentro del gráfico, la cual debe fundamentar la composición del mensaje visual y escrito. La tipografía no sólo informa al espectador con palabras escritas, sino que transmite un estilo referente al tema que se trata, así como el carácter



FIG. 32. CARTEL DE LA REVOLUCIÓN CUBANA, DONDE EL TEXTO SIENDO TOTALMENTE LEÍBLE, ACOMPLETA EL MENSAJE DE LA IMAGEN.

leíble y legible que debe contener para que la lectura sea fácil de digerir.

*“En la práctica, la realización de un mensaje escriptovisual comporta cierto número de etapas de principio (aunque estas no siempre obtengan reconocimiento). El autor, la persona que tiene que comunicar con el máximo de eficacia, es en primer lugar el creador de un texto base, escrito en un lenguaje determinado y que obedece a la necesidad principal de coherencia. Este texto da lugar a dos codificaciones: una codificación textual, que se basa en una retórica de lo escrito. (o de lo oral, a menudo semejantes); y una codificación icónica: ¿Qué imágenes se pondrán, dónde, en qué momento y porqué?. Cada una de estas codificaciones obedece a las leyes diferentes de una retórica de un modo de construcción.”*²⁹

La tipografía que da lugar a un texto siempre mantendrá una conexión con el lenguaje lingüístico y la misma contará con cierta composición que busque la estética gráfica a través de su forma para que tanto la información en texto, como la gráfica permanezcan inseparablemente conjuntas en la memoria del receptor.

29. Moles Abraham. Grafismo funcional. Centro Internacional de Investigaciones y aplicaciones de la comunicación. Barcelona, 1993, p. 157

4.3 ORGANIZACIÓN DE LA FORMA DENTRO DEL CARTEL

4.3.1 Tensión, MOVIMIENTO Y DIRECCIÓN

La tensión se genera a partir de una forma, cuando ésta se encuentra ubicada a partir de un eje vertical que crea cierta inestabilidad visual del objeto. De esta forma, es como se comienza a jugar con la posición y el equilibrio de la forma hasta causar la tensión deseada.

La tensión surge como lo inesperado por el observador cuando cierta forma no posee una orientación común, cuando no se ubica reposando en el horizonte o cuando se alejan de éste mismo. Con regularidad, es así como surge aquello que es inestable y que hace que la mirada del observador sea atraída por el punto de tensión o por el área visual en la que se encuentra.

El movimiento es un elemento dinámico que en la composición visual se crea a partir de líneas generadas con ayuda de tensiones y ritmos visuales en la totalidad de las formas. Esta ilusión es generada cuando se conjuga la dimensión total de un objeto dentro de la dimensión espacial, haciendo que existan líneas invisibles que permitan al lector



FIG. 33. CARTEL CHILENO, DONDE EL TEXTO SE MUESTRA EN UNA POSICIÓN QUE NO TIENE QUE VER CON UNA LÍNEA DE HORIZONTE, TENIENDO ASÍ, CIERTO DINAMISMO Y CREANDO TENSIÓN VISUAL.

realizar todo un recorrido visual a lo largo de lo que observa y que éste mismo recorrido sea un camino hacia el punto de interés dentro del gráfico, como en este caso, el cartel. La labor para generar movimiento es complicada por la libertad que el ojo tiene al mirar a un punto cualquiera, sin embargo la intención siempre será intentar que el observador realice el recorrido que uno decida a través de los estímulos gráficos plasmados.

La dirección se relaciona en gran medida con los contornos que cada forma tiene como envolvente interno. El objetivo de la dirección es tener una referencia visual, igual que el movimiento, sobre el modo en cómo se realice cierta lectura en la composición de algún gráfico. La dirección, al igual que demás elementos, comunica cierto mensaje de acuerdo a las significaciones que se le quieran dar. Las líneas horizontales con dirección de derecha a izquierda o viceversa, tienden a denotar cierto reposo o calma, en cambio las líneas con direcciones verticales suelen estar relacionadas con el dinamismo, lo energético; hacia arriba pueden tener la postura de grandeza, de alcanzar metas o de optimismo. En cambio hacia abajo tiende a tener impresión de caídas o pérdidas de equilibrio. De igual manera, las líneas curvas son un modo de direccionar las formas con cierto significado de repetir o encerrar.

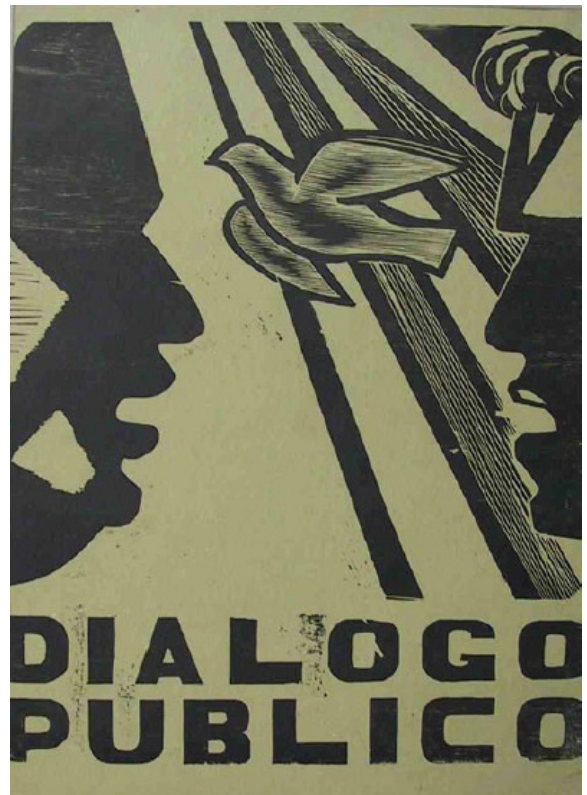


FIG. 34. CARTEL DE MÉXICO 68. EJEMPLO DE DIRECCIÓN, DONDE LAS LÍNEAS DEL FONDO SON INDICIO DE UN RECORRIDO VISUAL.

4.3.2 EQUILIBRIO, SIMETRÍA Y RITMO

El equilibrio es la distribución espacial de todos los elementos visuales dentro de una composición. El objetivo de este elemento compositivo es el balance de peso visual en relación a las formas y color con la creación de unidad.

La simetría es la correspondencia exacta en las formas, tamaños y distancias existentes dentro de un plano para que las partes formen un todo. Es una manera de distribución semejante que se realiza con equilibrio. Un vivo ejemplo de simetría es la obra de Leonardo Da Vinci llamada “El hombre de Vitrubio”, la cual refleja el cuerpo humano perfectamente simétrico en todas sus partes.

“Siguiendo las reglas de la simetría tenemos estos cinco casos básicos: 1. Identidad; 2. Traslación; 3. Rotación; 4. Reflexión especular; 5. Dilatación.

La identidad consiste en la superposición de una forma sobre sí misma, o bien en la rotación total de 360 grados sobre su propio eje. La traslación es la repetición de una forma a lo largo de una línea que puede ser recta o curva o de cualquier otra clase.

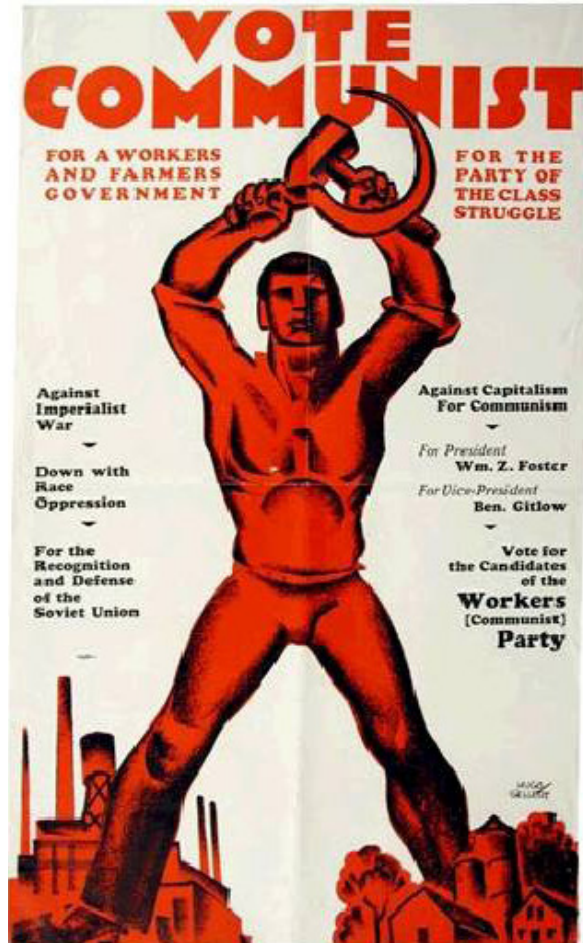


FIG. 35. CARTEL DEL COMUNISMO EN RUSIA, EJEMPLO DE EQUILIBRIO, EL CUAL SE ENCUENTRA VISUALMENTE BIEN BALANCEADO EN TODA SU UNIDAD COMPOSITIVA.

En la rotación, la forma gira en torno a un eje que puede estar dentro o fuera de la misma forma. La reflexión especular es la simetría bilateral que se obtiene poniendo algo delante de un espejo y considerando a la vez la cosa y su imagen. La dilatación es una ampliación de la forma que sólo la extiende sin modificarla.”³⁰

El concepto rítmico se abre a las posibilidades de progresión conforme a los tamaños de formas, grosor de líneas, patrón de colores y demás alteraciones formales que con libertad se pueden realizar dentro de una composición para que ésta obtenga un carácter de dinamismo conforme a los patrones de repetición.

“El ritmo difiere de la repetición simple, en ese sentido: es una recurrencia esperada. El término ritmo se ha tomado del arte afín de la música. En este, las consecuencias de tonos se suceden unas de otras en el tiempo. En los diseños visuales físicamente estáticos, el movimiento es subjetivo pero no por ello menos real.”³¹

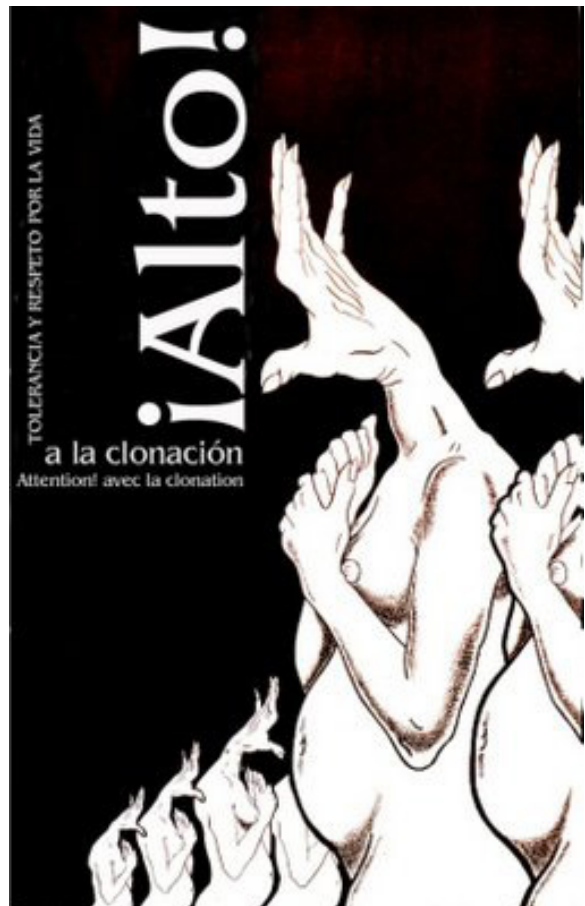


FIG. 36. EJEMPLO SIMETRÍA DE DILATACIÓN, EN DONDE LAS FORMAS PUESTAS EN LA IMAGEN ESTÁN AMPLIADAS Y REPETIDAS, SIN MODIFICACIÓN ALGUNA.

30. Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1985, p.184

31. Scott Gilliam, Robert. Fundamentos del diseño. Ed. Limusa. México. 2005, p. 67

4.3.3 SISTEMAS DE IMPRESIÓN DEL CARTEL

Un sistema de impresión tiene que ver con aquellos procedimientos y métodos que en conjunto se relacionan para conformar cierta unidad y que ésta misma sea la indicada para resolver un propósito. El propósito entendido como la acción en la cual, se debe transferir una imagen a cierto tipo de sustrato a través de algún tipo de medio o alguna técnica como serigrafía, litografía, flexografía, offset o impresión digital, es decir, el propósito no es otro más que la acción de imprimir. Sin embargo, aterrizando estos conceptos a un plano actual, las técnicas más utilizadas para la impresión de cartel son la serigrafía, offset y la impresión digital.

4.3.3.1 SERIGRAFÍA

La serigrafía es una técnica de impresión que involucra cierta labor manual, más allá de ser una máquina quien realiza este proceso, es la mano y fuerza del hombre quien interactúa con los materiales para obtener un resultado.

Para ésta práctica se utilizan materiales como un marco de madera, el cual contiene una malla bien tensada y limpia, la cual debe ser bloqueada con una emulsión fotosensible. Esta emulsión ayuda segregar las partes donde pasará la tina a través de la malla de donde no lo debe hacer. Otro elemento es el rasero, el cual es un instrumento hecho de madera y goma. La función del rasero es hacer fluir la tinta a través de la malla en dirección vertical y a 45 grados, ayudada con la presión y fuerza que el segrigrafista debe tener para que la impresión sea adecuada. La tinta es algo esencial en esta práctica y sobre todo saber escoger la tinta, ya que por su consistencia y funcionalidad, las propiedades químicas no son las mismas en todos los tipos de tinta. Existe tinta para cartel, para playera o tinta ahulada, de base agua o policat para vidrio y metales. Cada tinta cumple una función y debe ser escogida correctamente, dependiendo de lo que el impresor desee realizar.

La emulsión fotosensible es de gran importancia, puesto que es quien hace que la imagen se plasme en la malla de modo negativo. Anterior a esto, la imagen se debe imprimir en un sustrato de modo transparente, como acetato o papel albanene. Una vez impresa, en la malla limpia se expande la emulsión y se deja secar en la oscuridad, ya que



FIG. 37. CARTEL PROPAGANDÍSTICO DE "ZOVECK ESTUDIO", UTILIZANDO LA TÉCNICA DE SERIGRAFÍA Y MEDIO TONO PARA SU IMPRESIÓN.

esté seca, se coloca el negativo encima de la malla emulsionada para pasarla a una mesa de luz, con la que previamente se debieron hacer las pruebas necesarias para saber el tiempo de exposición. Al final de todo esto se debe enjuagar la malla para que esta ya haya quedado con el negativo de la imagen y posteriormente se proceda a la parte de impresión.

Esta técnica de impresión es de las producciones más económicas en tirajes pequeños y mucho más aún en tirajes de mayor volumen, aparte mantiene un buen tiempo de conservación de color y es de los pocos sistemas que incluyen la fuerza del hombre en el proceso como parte de la mecánica para realizar una impresión. En contraste, la calidad en detalles finos no es la misma que la que nos ofrecen las impresoras como offset o digital, en comparación con las antes mencionadas, la serigrafía tiende a ser de menor presentación hoy en día e involucra un mayor esfuerzo.

4.3.3.2 OFFSET

“Durante la primera mitad del siglo XX se descubrió que la tinta se podía transferir de la superficie litográfica a una superficie intermedia de caucho y de allí al papel.”³²

32. Bann, David, Gargan John. Como corregir pruebas de color Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1992. P. 22

El offset es un sistema de impresión indirecta, puesto que primero se transfiere cierta imagen, de una plancha de aluminio a un cilindro de caucho o goma para posteriormente pasarla hacia la superficie del sustrato, que puede ser de papel.

La plancha de impresión es una placa de aluminio flexible, la cual es envolvente de un tambor o cilindro, que adjunto a este, tiene un cilindro de goma llamado mantilla, la cual se encuentra para que sea ésta quien transfiera la tinta al papel y también hay un tercer cilindro de presión, el cual ayuda a que el sustrato mantenga un contacto correcto con el segundo cilindro. Para que la imagen pase a la plancha se utiliza un fotalito, el cual es un tipo de negativo que se coloca sobre la plancha y estos se introducen a una insoladora para que en ésta se lleve a cabo el proceso de revelado fotoquímico de la plancha.

Para imágenes compuestas de varias tonalidades, la imagen se descompone en un semitono y a su vez, la plancha se compone de cuatro planchas de semitonos: una cian, una magenta, una amarilla y una negra. Estas planchas se colocan en una pila de impresión con tal exactitud al alinearlas que al pasar por cada plancha, el papel va adquiriendo estos semitonos hasta que a la salida, ya conjuntos los semitonos, forman un tono continuo. Aún con

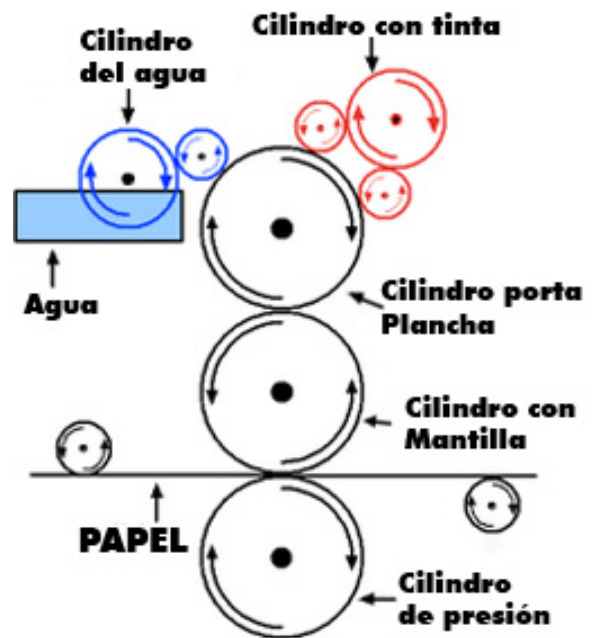


FIG. 38. GRÁFICO DEL SISTEMA FUNCIONAL PARA IMPRESIÓN OFFSET

tecnologías tan avanzadas, a la impresora offset nada la ha hecho menos gracias a su trabajo en velocidad, volumen y costo. Es ideal para tirajes de gran magnitud y excelente calidad, un tiraje pequeño sería muy costoso al trabajarlo en un sistema como éste.

4.3.3.3 IMPRESIÓN DIGITAL

Este medio de impresión se obtiene a través de una impresora plotter, las cuales son máquinas con salida directa en donde se trabajan imágenes con ayuda de un ordenador a partir de un software que genera cierta imagen conformada por pixeles. La impresión se realiza con un tóner a modo de color CMYK en pequeño o gran formato, el cual transfiere el archivo digital, previamente realizado, al sustrato que puede ser papel mate o brillante, dependiendo de la necesidad que se deba cubrir. La ventaja de este sistema es que reduce cierto tiempo de impresión y se adecúan a la producción de un tiraje pequeño por economía y tiempos cortos de entrega.



FIG. 39. IMPRESORA PLOTTER

4.4 DIMENSIÓN SIGNICA DENTRO DEL CARTEL

4.4.1 GENERALIDADES DE LA SEMIÓTICA

La semiótica nace a partir de la semiología y esta otra surge del deseo de estudiar el lenguaje. La semiología fue concebida por Ferdinand Saussure con el afán de conocer y entender las normas del lenguaje conforme a la evolución social, puesto que con el paso del tiempo las realidades se transforman al igual que el lenguaje.

Para Saussure, la semiología estaba definida como: *" La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego semeíon – signo)"*³³

Dentro de la semiótica de Saussure, el signo contenía una entidad díadica con un significante y un significado. Conceptos que estaban conjuntos dentro de una estructura lingüística diacrónica.

Por otra parte, Charles Peirce no detuvo sus estudios sobre lenguaje y comunicación humana en los conceptos de Saussure, planteó que

33. Pierre, Guiraud. La semiología. Ed. Siglo XXI. México. 1985, p.7

el signo contiene una entidad triádica, con un representamen, un objeto y un interpretante que interactúan linealmente. Siendo el representamen la representación de algo, el objeto la referencia y el interpretante la imagen mental o la idea en la mente del interpretante. Esta nueva disciplina fue bautizada con el nombre de semiótica.

“Su semiótica pues, que es una lógica, estudia la naturaleza formal de los signos, y la naturaleza esencial de toda semiosis” ³⁴

Pierce entiende al signo como un ente que está en lugar de otra cosa, es el signo la presencia en la ausencia del objeto referido. Y como representación de este signo, está el interpretante, quien sin su existencia, no podría haber significación, sólo que el interpretante para Pierce, constituye otro signo para otro interpretante, creando así una ilimitada semiosis.

“Por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea, o suponga, una cooperación de tres sujetos, como, por ejemplo, su signo, su objeto y su interpretante, influencia tri-relativa que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas”. ³⁵



FIG. 40. COMO EJEMPLO DE ENTIDAD DIÁDICA, EL SIGNIFICANTE ES UNA MANZANA EN CONCRETO Y EL SIGNIFICADO ES LA IDEA QUE SE LE OTORGA

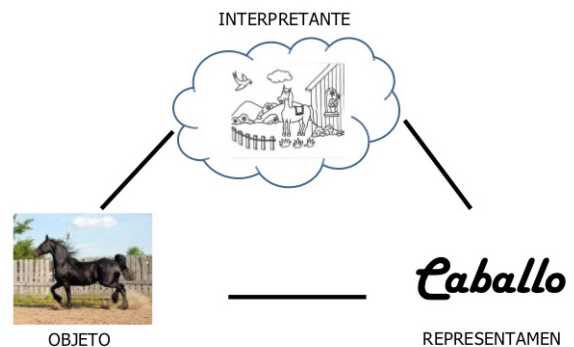


FIG. 41. EJEMPLO GRÁFICO, SOBRE LA ENTIDAD TRIÁDICA DE PIERCE

34. Beristáin, Helena. Diccionario de retórica y poética. Ed. Porrúa México. 1997, p.454

35. Eco, Umberto. Tratado de semiótica general. Ed. Lumen. Barcelona. 2000, p.32

4.4.2 SEMÁNTICA, SINTAXIS Y PRAGMÁTICA

Dentro de todo el estudio de la semiótica, en esta se han desarrollado tres diferentes ramas con el objeto de estudiar la interacción entre signos, significantes e interpretantes.

La Semántica tiene por objetivo el estudio de la relación entre los signos con sus significados propios. Ésta se encuentra integrada por tres elementos como lo son: el significado, el significante y la función.

El significante es algún grafico que posee cierto concepto, éste puede tener la característica de ser abstracto, icónico o universal. El significado es el mensaje que va a persuadir de alguna manera o a evocar cierto lapso de tiempo, sentimiento o recuerdo. La función responde al ¿porqué o para qué, fue realizado el significante? Un ejemplo bastante simple puede ser la forma abstracta con la que un niño dibuja un corazón, teniendo en cuenta que éste se encuentra asociado al sentimiento de amor o cariño.

La sintaxis estudia la relación de los signos entre sí, teniendo en cuenta la organización entre estos para lograr una buena combinación dentro de una

estructura sígnica. En la sintaxis se establecen reglas de formación para construir expresiones complejas dentro de un sistema de signos. Por ejemplo, la estructura gramatical de la frase: "Todas las mañanas lava sus dientes antes de salir" no puede ser mejor entendida puesto que la sintaxis entre los signos es correcta y de otro modo como: "Las todas lava mañanas dientes sus salir antes de", no podría ser codificada como debe de ser.

La pragmática se encarga de estudiar la relación entre el signo y los usuarios o intérpretes, esta parte de la semiótica se ocupa de atender el uso y los efectos del signo que producen dentro del seno social en el que se encuentren. Un ejemplo claro corresponde a los hablantes del español, puesto que en España, Argentina, México y otras partes donde esta lengua domina, se tiene la misma pronunciación o acentos, pero somos parte de esta lengua y entendemos lo que otros, de diferente forma y estilo, nos llegan a comunicar.

4.4.3 FIGURAS RETÓRICAS

Las figuras retóricas tienen el propósito de embellecer el lenguaje y sobre significarlo para que de alguna forma, el mensaje visual sea codificado con una finalidad persuasiva hacia el espectador incidiendo en la mente del sujeto y éste se convierta en alguien que adquiere cierto producto o servicio.

*“Junto a la búsqueda de las imágenes que expresan visualmente los contenidos y las ideas ‘persuasivas, el publicista inventa las frases y argumentos necesarios que configuren el mensaje icónico y verbal. Por otro lado, la relación que se establece entre los signos lingüísticos y sus correspondientes significados abarca y configura el dominio de las figuras.”*³⁶

Las figuras retóricas con mayor impacto en un anuncio publicitario y propagandístico son las siguientes:

Metáfora. Es la transformación de un sentido concreto en otro sentido figurado por medio de una comparación. Ésta es la figura que más recurrencia tiene en el lenguaje publicitario.



FIG. 42. CARTEL DEL 2 DE OCTUBRE DEL 1968. EJEMPLO DE METÁFORA, EN DONDE UN GORILA, LLEVA UN CASCO DE GRANADERO, HACIENDO LA COMPARACIÓN CON EL GORILA RESPECTO A LO SALVAJE, LA FALTA DE CONCIENCIA Y LA FUERZA BRUTA.

36. Sáinz, Aureliano. Mírame. Ed. Eneida. Madrid. 2002, p. 147

Sinécdoque. Es la alteración para designar alguna parte significativa como un todo.

Metonimia. Es la asignación que se le da a algo en razón de otro, tomando cualidades y relacionando la cualidad con algún otro elemento similar.

Hipérbole. Es la exageración de cualidades de las que se habla en cierto producto o servicio.

Dilogía. Es la expresión de una palabra con dos sentidos diferentes.

Ironía. Es una expresión contradictoria dentro de cierta imagen o enunciado.

Antítesis. Es la oposición de argumentos o el contraste entre dos ideas.

Litótes. Es la negación de una idea que es afirmada.

Antanacsis. Es la repetición de una palabra que al ser repetida funciona de forma diferente a la primera.

Paradoja. Es una expresión que aparenta ser una prohibición o contradicción e invita a probar

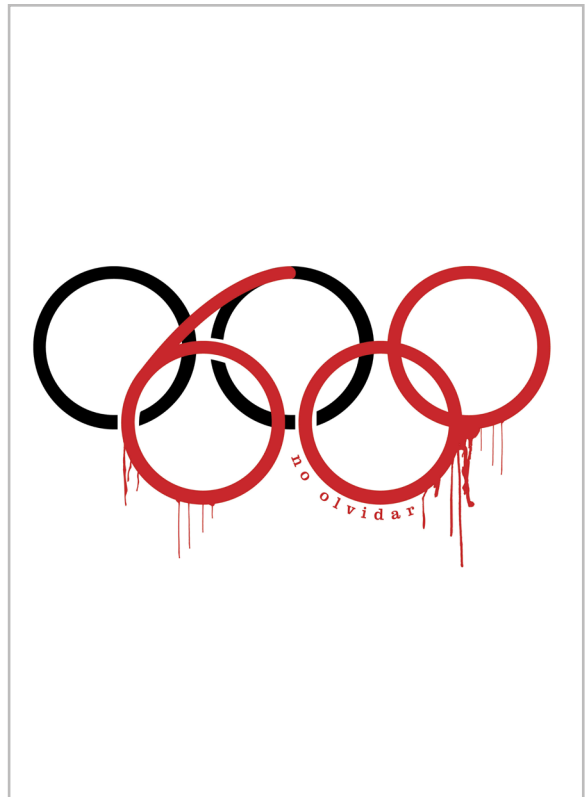


FIG. 43. IMAGEN DE LAS OLIMPIADAS DE MÉXICO 68, ALGUNOS MANCHADOS DE SANGRE POR LOS SUCEOS DEL 2 DE OCTUBRE DE ESE AÑO, TAL IMAGEN SIRVE COMO EJEMPLIFICACIÓN DE LA FIGURA METONIMIA.

aquello prohibido, envolviendo al receptor con otra expresión contradictoria.

Simil. Es una comparación de dos cosas con similitud entre ideas parecidas.

Ambigüedad. Es una expresión que se puede entender de muchos modos o con interpretaciones variadas.

Reflexividad. Es un modo de persuasión a través de imágenes mentales que el receptor puede fabricar al leer el mensaje.

Alabanza. Es la exaltación de cierto producto o servicio, plasmando la idea de ser único, magnífico, extraordinario, perfecto, etcétera.

Epífora. Es la repetición de una palabra dentro de la estructura y al final de una frase, llevando cierto mensaje hacia determinado receptor.

Onomatopeya. Es la imitación en forma de palabra, de algún sonido o ruido inhumano.

La utilización de ciertas figuras retóricas las podemos encontrar en la estructuración de muchos



FIG. 44. EJEMPLO DE SIMIL, EN DONDE SE COMPARA AL PRESIDENTE DÍAZ ORDAZ CON UN SIMIO POR SUS FACIONES FACIALES Y POR LOS HECHOS SUCEDIDOS EL 2 DE OCTUBRE DEL 1968.

de los mensajes visuales que complementan el estremecimiento visual que en el receptor se necesita para que éste llegue a ser persuadido de forma adecuada a través del mensaje enviado.

4.5 CARTELES PARA “VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.”

El punto de partida de todo diseño tiene que ver con una metodología que permita realizar un análisis sobre lo que se va a hacer para que cada diseño sea, como objetivo principal, funcional. El modelo general del proceso de diseño UAM, como todo proceso operativo, se define por su objetivo, por su meta, y parte de sus principios siempre operativos que, en su conjunto y ya formulados diacrónicamente como modelo, pretenden desarrollar la autoconsciencia sobre el método del proceso y asegurar así el proceso mismo y su correcto resultado. Este modelo consta de fases sucesivas, mismas que se aplican dentro del diseño de carteles para la asociación “Vive, Come, Crece en México A.C.”.

4.5.1 MODELO GENERAL DEL PROCESO DE DISEÑO UAM

4.5.1.1 CASO

El caso está integrado por la formulación específica del marco teórico. El objetivo de plantear un caso consiste en realizar un análisis sobre los datos con mayor significación para poder ser utilizados dentro del proceso de diseño y estos mismos sean quienes generen una respuesta futura formal.

“El marco teórico está elaborado por el trabajo interior o multidisciplinario y en acuerdo con los criterios ya señalados, ha de verificarse constantemente con la realidad interpretada, para obtener de ella posibles correcciones o invalidaciones del mismo, que permitan lograr un mayor nivel de precisión y científicidad”.³⁷

Esta fase contiene un carácter multidisciplinario con la intención de identificar, en un contexto social, la necesidad de definir acciones para una futura solución de cierto fenómeno social. Aterrizando estos conceptos hacia la producción de carteles para la Asociación “Vive, Come, Crece en México A.C.”, el caso que confiere al tema, se puede

37. Gutiérrez, M. L. Contra un diseño dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional. Ed. Edicol, México, 1977, p. 100

plantear con que en diversas comunidades mayas de hoy en día, existen grandes indicios de pobreza, marginación, desnutrición y mala calidad de vida. Específicamente tratando el tema de la comunidad maya Pencuyut, existe un gran número de niños de entre 0-5 años que sufren de subnutrición o desnutrición por causas económicas y desigualdad de clases. La consecuencia de este problema incide desde la mala ingesta de nutrientes por parte de sus madres en la época del embarazo o lactancia, pero desafortunadamente, las limitantes que existen en la comunidad no permiten que haya una respuesta ante el riesgo que corren.

4.5.1.2 PROBLEMA

Esta es la segunda fase, en la que se reúnen los datos con mayor relevancia de la investigación. Posterior a la estructuración de datos recopilados, se determinan aquellos límites en el campo que se trabaja para realizar una observación necesaria y así poder definir concretamente el problema de diseño.

“La definición del Problema concluye con los requerimientos para resolver el estado de disfuncionalidad detectado. Esta funcionalidad deseada no se refiere a los aspectos puramente físicomecánicos que un objeto (como mediador) debe cumplir. Ha sido suficientemente refutado tal acercamiento, sobre todo por su tendencia simplista a descartar necesidades que no puedan ser evaluadas objetivamente.”³⁸

En base a lo anterior, los datos relevantes del marco teórico son todos aquellos males que aquejan a la población, como el que mantenga un bajo nivel de vida, que exista escases de recursos, que no reciban ayuda de ningún tipo o de ninguna institución y que esto como consecuencia traiga la subnutrición o desnutrición en niños de la comunidad.

Con estos datos, la delimitación del problema sería diseñar una serie de carteles para comunicar, ayudar y reconocer de manera formal los objetivos de la asociación “Vive, come, Crece en México A.C.” en apoyo a la comunidad maya de Pencuyut.

38. IBIDEM

4.5.1.3 HIPÓTESIS

Esta fase es el desarrollo de alternativas analizadas, con la intención de resolver el proceso proyectual por medio de el problema ya planteado.

“Las hipótesis son formuladas por medio de un proceso que se inicia en un nivel de abstracción en el que los requerimientos de la realidad disfuncional son analizados y ordenados con técnicas diversas que sirven como sustitutos para mostrar sistemáticamente este proceso de análisis. Estos sustitutos o modelos van concretándose formalmente a medida que se integran a las hipótesis todos los aspectos detectados en el problema. Sin embargo, los términos o palabras con las que se enuncian las características de los requerimientos contienen una carga semántica de la que es necesario estar consciente. Esto no se hace evidente sino hasta el inicio de la transformación de los requerimientos, por medio de sustitutos, en formas.”³⁹

La etapa de la hipótesis concluye cuando cierta alternativa se encuentra totalmente estructurada para posteriormente seleccionar el desarrollo de todo el proceso creativo que involucra la siguiente

39. IBIDEM

fase. La estructuración debe contener todos los criterios que sirvan como desarrollo de las demás fases del proceso, teniendo siempre presentes los aspectos que constituyen un diseño formal.

Así, la hipótesis que envuelve el diseño de carteles y su proceso creativo se formula de la siguiente manera: Los elementos formales del diseño aplicados en la creación de los carteles son un medio de difusión y reconocimiento que refleja las características de “Vive, come, crece en México A. C.”, por medio de los cuales se dará a conocer la problemática marginal en la comunidad maya Pencuyut.

4.5.1.4 PROYECTO

Esta fase, incluye la interacción con las técnicas y los modos de realización implementados en una realidad, pretendiendo hacer surgir nuevas y diversas alternativas de solución en el proceso desarrollado a partir de condiciones técnicas.

*“La entrada a esta etapa queda precisada por la formación del proyecto: planos técnicos, maquetas, domis o prototipos, especificaciones detalladas y precisas, en códigos cualitativos y cuantitativos que cada problema requiera. Es requisito indispensable el que toda información de orden técnico mencionada venga acompañada de una memoria que plantee la organización y criterios para administrar lo técnicamente establecido. La puesta en marcha de la realización propiamente se inicia en la práctica, con toda la información descrita y los recursos humanos especializados para los trabajos por desarrollar”.*⁴⁰

El proceso creativo incluye el bocetaje como parte de éste desarrollo para una futura materialización concreta de la serie de carteles a realizar, mismos que retoman aspectos y definiciones del marco conceptual para la elaboración de algunas primeras propuestas como alternativas de solución.

4.5.1.4.1 BOCETAJE

El boceto tiende a ser una representación en donde las ideas generadas en primera instancia se plasman gráficamente, este bocetaje se divide en



FIG. 45. BOCETO BURDO, EL INICIO DEL PROCESO CONSTRUCTIVO DE DISEÑO.

40. IBIDEM

tres niveles: El boceto burdo, el boceto comprensivo y el dummy. Se comienza por el burdo bocetaje, que es dibujado a mano alzada en un sustrato de papel y con una lluvia de ideas, las cuales tienen correspondencia dentro del contexto en el que se encuentra el diseño en proceso. Aterrizando la lluvia de ideas en la construcción de ésta serie de carteles, se consideraron conceptos como: Naturaleza, infancia, pobreza, carencia y desnutrición, pero al mismo tiempo, se debía mostrar todo aquello que un niño evoca, tal como: Inocencia, felicidad, ilusión, ternura, gratitud y esperanza. Esto con el propósito de dar a conocer que un niño a pesar de haber nacido entre tantas carencias, seguirá siendo feliz y lleno de ciertas ilusiones y sueños que cumplir, mismos que pueden llegar a realizarse, con un poco de ayuda en su proceso de crecimiento y nutrición. Gracias a los elementos anteriormente mencionados, aspectos como: la solidaridad, el apoyo, la unión, la fraternidad y la participación, debían surgir en el mismo espectador para contribuir a la causa con la que comenzó “Vive, Come, Crece en México A.C.”.

Posterior a la realización de un burdo bocetaje, se hacen ajustes para que éste pueda ser leído con mejor claridad, siendo éste un boceto comprensivo y ya con la utilización de elementos

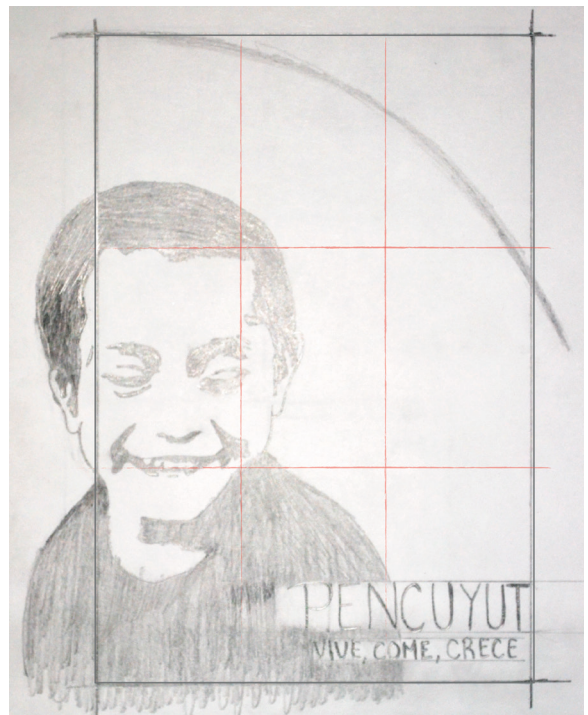


FIG. 46. BOCETO COMPRESIVO, EN EL CUAL SE DELIMITAN ESPACIOS, FORMA Y EN ÉSTE CASO, LA UTILIZACIÓN DE LA REGLA DE TERCIOS COMO ELEMENTO DE ATRACCIÓN VISUAL.

técnicos y delimitando de buena forma los espacios entre imagen y texto o la utilización y colocación de ilustraciones o fotografías, se procede a la realización de un dummy. Todo esto con la intención de estructurar la imagen en su totalidad y dotarla de una buena composición gráfica.

Un elemento de importancia al realizar un boceto es la retícula, la cual otorga un orden a los elementos de diseño que deseamos plasmar en la imagen, además que ésta misma brinda la oportunidad de trabajar con cierta eficacia al darnos una infinidad de opciones a la hora de estructurar la imagen.

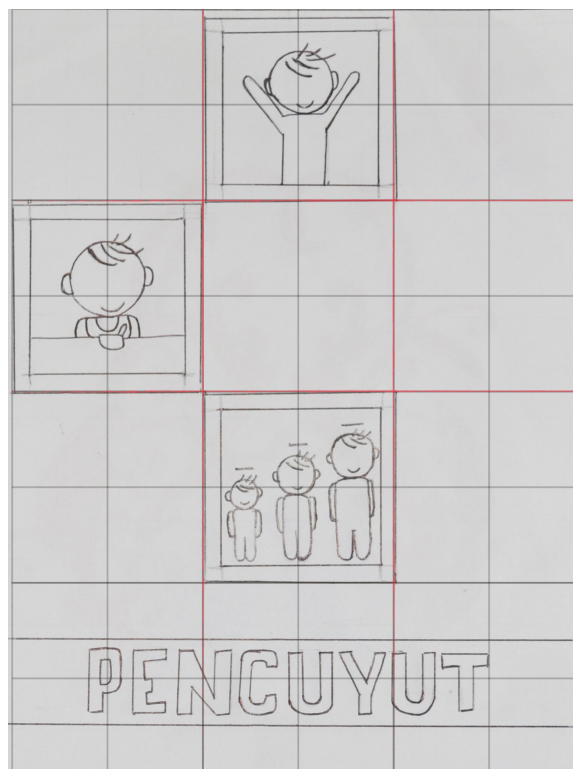


FIG. 47. BOCETO EN EL CUAL SE DELIMITAN ESPACIOS POR MEDIO DE UNA RETÍCULA BÁSICA.

4.5.1.5 REALIZACIÓN

Es la fase culminante en la que el diseñador se ocupa de la supervisión y la dirección de lo que se comienza formalmente y posterior a esto, elaborar lo que es el diseño en la realidad.

“En tanto la última etapa del proceso general de diseño corresponde al acto mismo de construir, producir, verificar (éste en términos de llevar a cabo, no de valorar), o de realizar. Consideramos dichos términos sinónimos en lo general y tomamos éste último para denominar la etapa.”⁴¹

41. IBIDEM

La estructura formal de los diseños del cartel es la culminación de la etapa de realización, esta misma con el sentido de tener la construcción gráfica formal de cada uno de los carteles exhibidos, sin la valoración de cada uno. Sin embargo, los elementos de diseño retomados del marco conceptual se encuentran reflejados en cada diseño de cartel, teniendo los elementos gráficos y la organización de la forma dentro de estos, los cuales fueron plasmados con la intención de que el mensaje enviado cumpla con la hipótesis formulada y cumpla con los principios de diseño, como lo es el ser útil, llamativo y funcional.

La intención del cartel, fue reflejar la maravilla y las ilusiones que un niño tiene, el hablar de lo maravilloso es algo completamente abstracto, así como las formas coloridas que salen de las manos del niño, éste se encuentra en contraluz por el gradiente amarillo que representa a la luz misma. La paleta de color fue utilizada en base a colores representativos de México y que entre sí, son complementarios. En la parte superior se muestra el logotipo de la Asociación, dando a entender que es éste organismo, quien se encuentra comprometido a ayudar a éste y a otros niños en su etapa de desarrollo y así sus ilusiones futuras se realicen. Visualmente, la imagen se estructura principalmente por los conceptos de simetría y equilibrio, quienes dotan al cartel de cierta tranquilidad, al no tener mayor peso en algún lado y así evitar una tensión visual.



Dentro de la serie de carteles, la asociación pidió incluir material fotográfico proporcionado que ya tenían. Querían algunas fotos mostrando parte de la comunidad y otros más el entorno rural en el que se vivía. Por tal motivo, esta fotografía fue adecuada para incluirle el logotipo y así dar a conocer el entorno con la asociación. Sólo se incluyeron dos placas blancas con opacidad al 40 por ciento en la parte superior e inferior con la intención de que la imagen en sí, tenga mayor dinamismo.



El color verde dentro de los carteles está incluido por la asociación que se tiene entre éste y la naturaleza. Al estar Pencuyut, en una zona rural con gran cantidad de vegetación se toma en cuenta para saber que el contacto entre los habitantes y la naturaleza es un vínculo de gran fuerza. En éste cartel nuevamente, se incluyó la fotografía de 2 mujeres de la comunidad junto a una frase con tipografía gruesa en color blanco, para dar un buen contraste. Una de las mujeres se encuentra a color y la otra en blanco y negro, esto por querer dar a entender el mensaje de la frase, es decir, a la mujer iluminada le llegará lo que desea siempre y cuando sea perseverante, mientras que a la otra tal vez no, si no lo es.



TODO LLEGA PARA QUIEN SABE ESPERAR



VIVE, COME, CRECE EN MÉXICO A.C.

El acróstico como forma de composición, también fue de utilidad para transmitir un mensaje. El trasfondo de la realización de los carteles era transmitir un mensaje de unidad, esperanza, empatía y solidaridad con las personas que poco tienen. Con ese orden de ideas surgió la frase puesta en el cartel, tomando la palabra PENCUYUT como base del acróstico. Nuevamente se incluyó el color verde como fondo, con unas líneas del mismo color, acompañando éste mismo y sirviendo como un margen. En la parte inferior se colocó una pleca blanca para resaltar, sin quitarle fuerza al acróstico, el logotipo de la asociación.

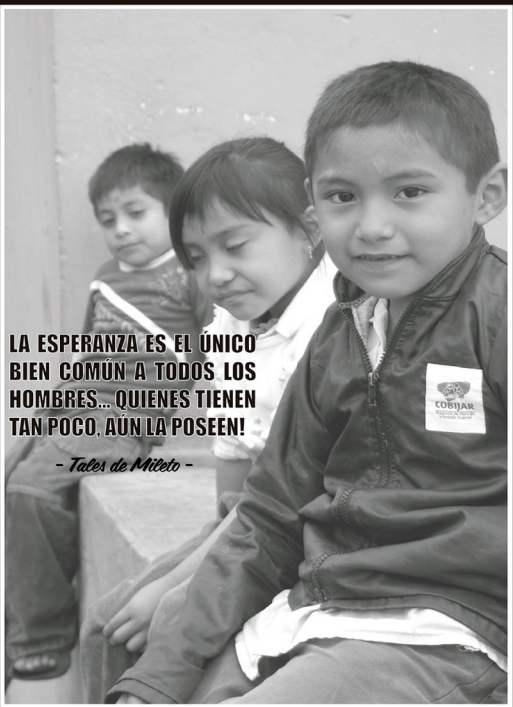
Podría haber
Esperanza para
Nuestra sociedad, siempre y
Cuando ésta, actúe como
Una grandiosa
Ynica familia, no como una
Total dispersión social...

VIVE, COME, CRECE...



EN MÉXICO a.c.


Retomando la idea de plasmar parte del archivo fotográfico de la Asociación, se incluyó una fotografía que refleja a los niños de la comunidad, tal cual son, niños felices que como sea han logrado vivir en un mundo con ciertas carencias. Por ese motivo, se colocó la frase del filósofo Tales de Mileto con enfoque a la esperanza que los niños tienen para vivir mejor. El fondo negro fue utilizado con la intención de contrastar tanto la foto, como el nombre y el logotipo de la asociación que se encuentran colocados en la parte inferior.



LA ESPERANZA ES EL ÚNICO BIEN COMÚN A TODOS LOS HOMBRES... QUIENES TIENEN TAN POCO, AÚN LA POSEEN!

- Tales de Mileto -

vive, come, crece... EN MÉXICO a.c.



Andrés C. Morales Pineda

La imagen infantil es el punto clave para mostrar a quien quiere ayudar la asociación “Vive, come, Crece en México A.C.” y por esto mismo, se retomó la imagen de un niño de la comunidad para ser vectorizada y plasmada a modo de contraste en tal cartel. Volviendo a tener elementos como el fondo en color verde y tipografía con el nombre de la comunidad y nombre de la asociación., sólo que ahora incluyendo la regla de tercios en la composición, la cual hace que la atención del observador no se centre, sino realice un recorrido visual, comenzando con la imagen de mayor atención, que es la del niño. Hay también una delimitante en la parte superior derecha que hace que la imagen no sea tan uniforme con la saturación de color verde y para mayor atracción, aísla la composición que hay entre imagen y texto.



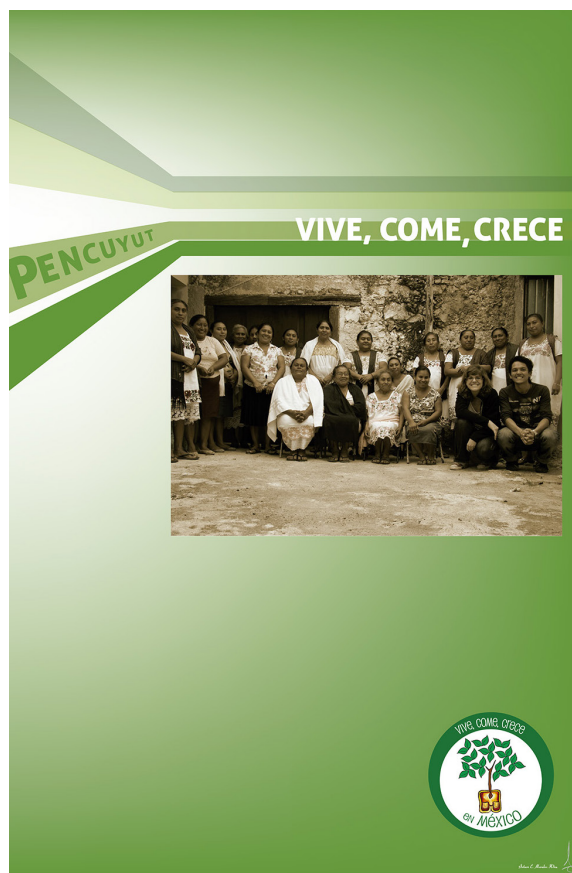
PENCUYUT
VIVE, COME, CRECE

Andrés C. Morales Pineda

La abstracción de formas suele ser de gran atracción visual, por tal, recurrí a realizarla en la forma humana, con características propias de un niño, tales como cabeza más grande al respecto del cuerpo, formas simples, indicios de cabello despeinado con líneas irregulares y estos relacionados con cierta acción del nombre que la asociación lleva. Uno feliz, que sería el aspecto de “Vive”, otro en una mesa con un plato servido, correspondido a la palabra “Come” y el último con diferentes tamaños, sirviendo como referente a la palabra “Crece”. Esto con la finalidad de dar a entender un poco los objetivos que el proyecto y la asociación misma, presentan. En la parte derecha se presenta el nombre de la asociación con cierto dinamismo en las formas tipográficas y hasta abajo hay una pleca color verde con tipografía de bloque, dando a conocer el nombre de la comunidad a la que se requiere ayudar.



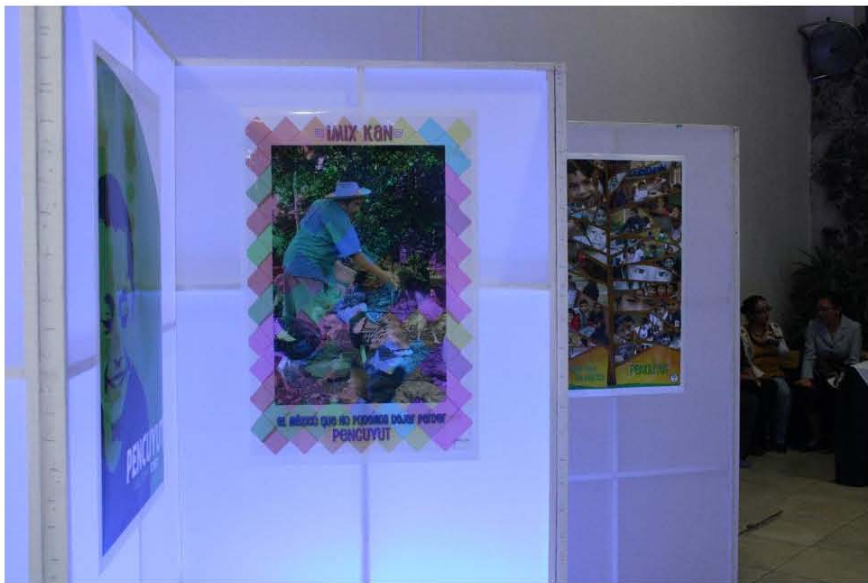
Éste último cartel pretende mostrar las integrantes de la comunidad que desean colaborar con el proyecto en su comunidad, así como la inclusión de los investigadores que comenzaron esto y que así fuera posible la Asociación. Por dicho motivo, es la inclusión fotográfica dentro del diseño, mismo que contiene en la parte de arriba unas plecas, con el objetivo de guiar la mirada del espectador pasando por el nombre de la comunidad y el de la asociación. Las distintas tonalidades de verde se muestran en base al vínculo que se tiene con la naturaleza. El gradiente radial se encuentra puesto en base a la regla de tercios y hasta la parte inferior se colocó el logotipo representativo de “Vive, Come, Crece en México A.C.”

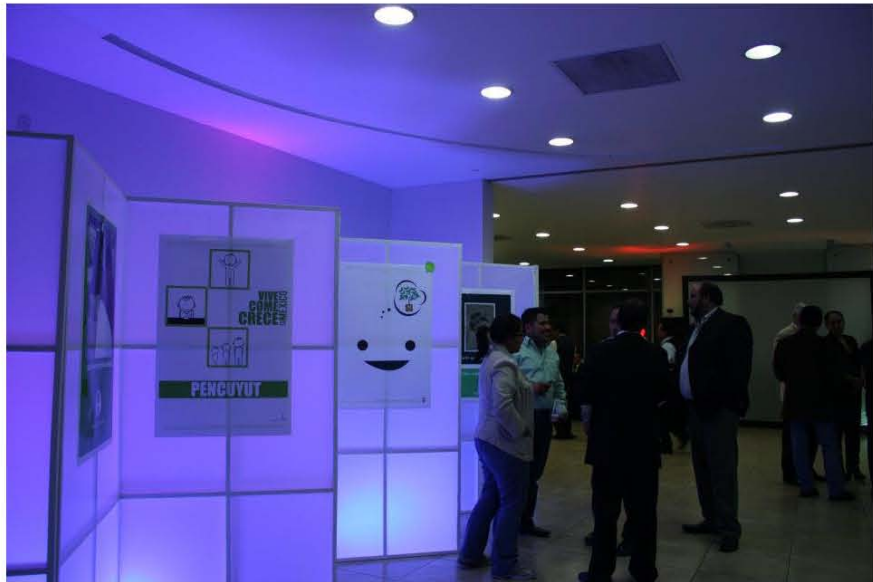


EXPOSICIÓN DE CARTELES
IMIX-KAN

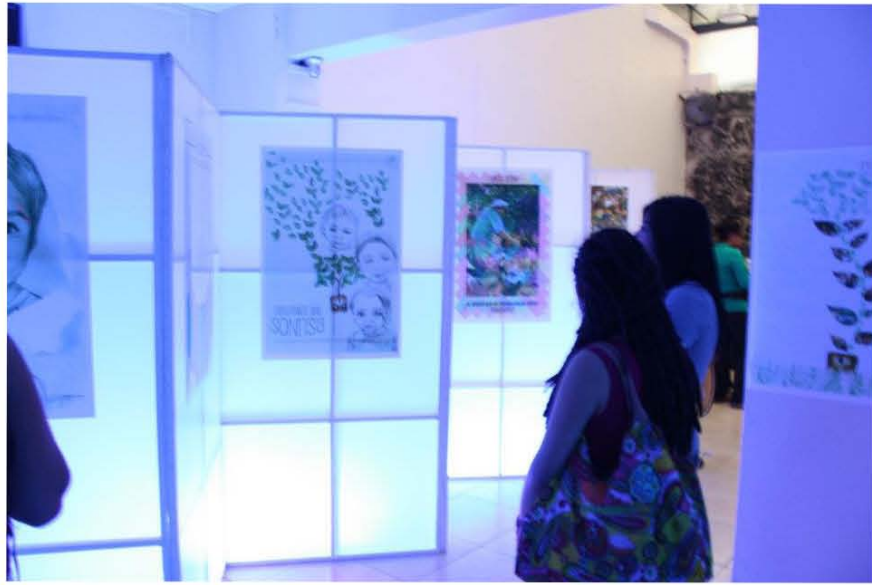
Como anteriormente se había mencionado, el diseño y la reproducción de carteles tenía un propósito para la Asociación “Vive, Come, Crece en México A.C.”, éste estaba enfocado a realizar una exposición con los carteles realizados. Dicha exposición tuvo el título de: Imix-Kan, significación que tiene al español como: “El inicio de sembrar”, la cual se realizó el día 27 de Abril del 2012, a las 19:00 hrs. con sede en el Club del Académico AAPAUNAM, en Ciudad Universitaria. La exposición se enfocaba principalmente hacia dos propósitos, uno de ellos fue de dar a conocer tanto a la asociación, como a la vida marginal en la que se encuentra esta población y el otro más era el realizar la exposición para recaudar fondos y así solventar los gastos de la construcción de un comedor comunitario en ésta población y así comenzar a erradicar la desnutrición y pobreza que hay en dicha comunidad.

La recaudación de fondos se llevó a cabo, exponiendo y subastando los carteles, así como poniendo en venta otros artículos tales como tazas, playeras, plumas y postales. Sin embargo, la atención central estuvo en estos carteles, mismos que estuvieron montados en mamparas blancas con luz por detrás, con la intención de que la luz fuera un elemento más de atracción visual para los espectadores.













La desnutrición infantil es un tema que no debe pasar de largo por la sociedad y mucho menos el darle la espalda a comunidades marginadas que son herederas de un grandioso pasado, así como sucede en la comunidad Pencuyut.

Pencuyut es una comunidad maya que como muchas otras, sufren de pobreza y marginación con un nivel de vida poco apto para las personas, sin un desarrollo sustentable, sufriendo escases de alimentos y teniendo una mala ingesta de éstos mismos, propiciando que las personas que habitan en la comunidad sufran por la desnutrición y subnutrición existente. Lo más preocupante de esto es que quienes más sufren de este mal, son los niños.

“Vive, Come, Crece en México A.C.” es una asociación nueva preocupada y encargada de iniciar ayuda para combatir estos males que la sociedad no presta atención, iniciando con Pencuyut. El objetivo que con mayor medida marca dicha asociación es el generar, a través del diseño y otras disciplinas, una conciencia grupal para no alejarnos de estas comunidades ni darles la espalda. Así mismo, se pretende seguir recaudando fondos en ayuda a la creación de un comedor comunitario para la comunidad. La creación de una serie de carteles surge de la intención de dar a conocer el trabajo de la asociación y sus objetivos específicos.

El cartel es un medio de comunicación, el cual, gráficamente sirve como modo de persuasión hacia el público. De acuerdo a las estructuras manejadas y plasmadas en la bidimensionalidad del sustrato, éstas tienden a ser captadas de cierta forma por los receptores, sin embargo, nuestra labor es hacer que el mensaje sea codificado por estos mismos de cierto modo, del modo que nosotros queramos estremecer a cierto público, éste retome el mensaje enviado y realice cierta acción como respuesta, generando una retro alimentación en el proceso de comunicación que hay entre diseñador-emisor y observador-receptor.

La dimensión gráfica y sígnica en mucho tienen que ver con las funciones que el diseño plantea básicamente como el ser útil, funcional, llamativo y estético. No podemos hablar de estética sin mencionar los elementos que la conforman, como la línea, el punto, el color y en su totalidad, las formas que se conglomeran para generar cierto mensaje gráfico, ni el texto, que funge como complemento del mensaje visual. Tampoco se puede dejar de lado la parte semiótica que nos sirve para embellecer el lenguaje y dotarnos de elementos cuyo propósito tiende a persuadir de algún modo al público objetivo, siempre y cuando exista la empatía de abarcar el contexto en modo correcto.

Personalmente, una fuerte motivación fue la idea de fomentar algún tipo de conciencia sobre las personas espectadoras de los carteles, misma conciencia que me formé cuando un poco más de cerca, aunque a distancia, viví todo esa problemática tan grave como lo es la desnutrición.

Puedo decir que estoy satisfecho con lo realizado dentro del proyecto por haber experimentado una relación entre la generación de mensajes con intención de formar en los receptores una conciencia social y el diseño a partir de ideas plasmadas y expuestas por medio de imágenes. Por conocer la influencia que de algún modo se forma a través de estímulos visuales, mismos estímulos producidos por el diseño que se generó al momento del análisis sobre la mejor solución al tipo de problema presentado.

Bann, David, Gargan John. "*Como corregir pruebas de color*". Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1992.

Barnicoat, John "*Los carteles, su historia y su lenguaje*". Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 1995.

Beristáin, Helena. "*Diccionario de retórica y poética*". Ed. Porrúa México. 1997.

Bestley, Russell. "*Nuevo diseño de carteles*". Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2003.

Dondis A. Donis. "*La sintaxis de la imagen*". Ed. Gustavo Gilli. Barcelona. 1976.

Eco, Umberto. "*Tratado de semiótica general*". Ed. Lumen. Barcelona. 2000.

Floch, Jean Marie. "*Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*". Ed. Paidós. España. 1991.

Fuentes, Rodolfo "*La práctica del diseño gráfico*". Ed. Paidos. Barcelona. 2004.

Guirard, Pierre. "*La semiología*". Ed. SigloXXI. México. 1985.

Lehmann, Henri. "*Las culturas precolombinas*" Ed. Universitaria de Buenos Aires. Argentina. 1960.

Marshall, Lindsey. Meachem, Lester. "*Como usar imágenes en diseño grafico*". Ed. Parramón. España. 2010.

Mason, Jean Pierre, Tabatabai, H., V. Valverde. "*Vigilancia nutricional*" Organización Mundial de la Salud, Ginebra.1984.

Méndez, R., "*Condiciones de vida y salud en zonas indígenas de Yucatán, México: 1990 y 2005*" Población y Salud en Mesoamérica, vol. 8, núm. 1.Costa Rica. 2010.

Moles Abraham."*Grafismo funcional*". Centro Internacional de Investigaciones y aplicaciones de la comunicación.Barcelona. 1993.

Munari, Bruno."*Diseño y comunicación visual*". Ed. Gustavo Gili. España. 1973.

Peninou, Georges. "*Semiótica de la publicidad*". Ed. Gustavo Gilli. México. 1976.

Scott Gilliam, Robert. "*Fundamentos del diseño*".Ed. Limusa. México. 2005.

Tapia, Alejandro. "*De la retórica a la imagen*". Universidad Autónoma Metropolitana. México. 1991.

Tena, Daniel."*Diseño gráfico y comunicación*". Ed. Pearson. Madrid. 2005.

Torres, L., Villoro. Ramírez, T., Zurita, B., Hernández P., Lozano, R. y Franco, F. "*La salud de la población indígena en México. Desnutrición en México. Análisis espacial de mortalidad infantil y servicios de salud en municipios indígenas de Yucatán, México, 1990-2000*". Departamento de Ecología Humana, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del I.P.N. Unidad Mérida, Mérida, Yucatán, México. 2001

Wong, Wicius. *“Principios del diseño en color”*. 2a ed. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2008.

Zecchetto, Victorino. *“La danza de los signos”*. Ed. La crujía. Buenos aires. 2002.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas (2010). *“La mortalidad materna indígena y su prevención”* [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en: http://www.cdi.gob.mx/embarazo/mortalidad_materna_indigena_preencion_cdi_pnud.pdf

Excelsior. *“México social: malnutrición en el país”*. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/09/03/916790>.

Méndez, R., *“Condiciones de vida y salud en zonas indígenas de Yucatán, México: 1990 y 2005”* “Población y Salud en Mesoamérica, vol. 8, núm. 1, julio-diciembre, 2010, pp. 1-18 Universidad de Costa Rica Costa Rica.

Organización Mundial de la Salud. *“10 Datos sobre la nutrición”*. [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012] Recuperado de: <http://www.who.int/features/factfiles/nutrition/es/index.html>.

Organización Mundial de la Salud. *“¿Cuál es la alimentación recomendable para el niño en sus primeros años de vida?”*. [en línea]. [Fecha de consulta: 30 Septiembre 2012]. Disponible en : <http://www.who.int/features/qa/57/es/index.html>

Organización Mundial de la Salud. “*Temas de salud: Nutrición*” [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012] Disponible en: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>

Salud y nutrición. [en línea]. [Fecha de consulta: 23 Septiembre 2012]. Disponible en: <http://www.unicef.org/mexico/spanish/17047.htm>

REFERENCIA DE IMÁGENES

FIG. 1: <WWW.BUENASALUD.NET> [RECUPERADO EL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014]

FIG. 2: <WWW.GACETAIEPO.INFO/NODE/369> [RECUPERADO EL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014]

FIG. 3: <INVESTIGACIONDESUTRICION.BLOGSPOT.MX/> [RECUPERADO EL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014]

FIG. 4: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 5: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 6: <WWW.EMBARAZADA.COM/ARTICULO/FACTORES-DE-RIESGO-ANTES-DEL-EMBARAZO> [RECUPERADO EL 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014]

FIG. 7: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 8: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 9: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 10: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 11: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 12: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 13: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 14: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 15: RUZ, MARIO HUMBERTO. MAYAS : SEGUNDA PARTE/
MARIO HUMBERTO RUZ. -- MÉXICO : CDI : PNUD, 2006. 91
(PUEBLOS INDÍGENAS DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO) ISBN 970-
753-039-1. P. 31

FIG. 16: RUZ, MARIO HUMBERTO. MAYAS : SEGUNDA PARTE/
MARIO HUMBERTO RUZ. -- MÉXICO : CDI : PNUD, 2006. 91
(PUEBLOS INDÍGENAS DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO) ISBN 970-
753-039-1. P.53

FIG. 17: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 18. RUZ, MARIO HUMBERTO. MAYAS : SEGUNDA PARTE/
MARIO HUMBERTO RUZ. -- MÉXICO : CDI : PNUD, 2006. 91
(PUEBLOS INDÍGENAS DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO) ISBN 970-
753-039-1. P. 53

FIG. 19: LOGOTIPO DE LA ASOCIACIÓN "VIVE, COME, CRECE EN
MÉXICO A.C."

FIG. 20: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 21: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 22: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 23: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 24: FOTOGRAFÍA POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 25: FOTOGRAFÍAS POR DAVID DOMÍNGUEZ

FIG. 26: PLANOS REALIZADOS POR EL ARQ. JULIO CORTÉZ

FIG. 27: PLANOS REALIZADOS POR EL ARQ. JULIO CORTÉZ

FIG. 28: MAQUETA 3D REALIZADA POR EL ARQ. JULIO CORTÉZ

FIG. 29: <CMGENIS.BLOGSPOT.MX/2013/10/2-DE-OCTUBRE-45-ANOSDE-IMPUNIDAD.HTML > [RECUPERADO EL 21 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 30: <COLECTIVO-HUARACHE.BLOGSPOT.MX/2011_10_01_ARCHIVE.HTML> [RECUPERADO EL 21 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 31: <WWW.REBELION.ORG/NOTICIA.PHP?ID=96461> [RECUPERADO EL 23 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 32: <WWW.TODOCOLECCION.NET/REVOLUCION-CUBANA-CUBA-TREMENDO-CARTEL-ANOS-60-FIDEL-CASTRO-CHE-GUEVARA-1-JOYITA~x35346072> [RECUPERADO EL 24 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 33: <ENCONTRARTE.APORREA.ORG/EXPO/E14.HTML> [RECUPERADO EL 26 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 34: <ETNIASURBANAS.WORDPRESS.COM/2008/09/> [RECUPERADO EL 26 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 35: <WWW.CLASESHISTORIA.COM/REVOLUCIONRUSA/STALINDESARROLLOINDUSTRIA.HTM> [RECUPERADO EL 26 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 36: <OSVALDOGAONA.BLOGSPOT.MX/2009/02/CARTELES-SOCIALES.HTML> [RECUPERADO EL 26 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 37: CARTEL REALIZADO POR ZOBECK ESTUDIO

FIG. 38: <LLENOSDETECNO.BLOGSPOT.MX/2013/05/OFFSET.HTML> [RECUPERADO EL 27 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 39: <WWW.OPTIMIZAME.COM/LIGAS-DE-INTERES-Y-APOYO/> [RECUPERADO EL 27 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 40: <GASTROAPUNTESUNIVERSARIOS.BLOGSPOT.MX/2012/01/TIPOS-DE-MANZANAS-I-Y-II-PARTE.HTML> [RECUPERADO EL 12 DE ABRIL DEL 2014]

FIG. 41: <SEMIOTICAUCAB.WORDPRESS.COM/CATEGORY/UNCATEGORIZED/PAGE/2/> [RECUPERADO EL 12 DE ABRIL DEL 2014]

FIG. 42: <LAOTRACHILANGA.BLOGSPOT.MX/2008/08/MXICO-1968-2008-SE-EXTIENDE-EL.HTML> [RECUPERADO EL 27 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 43: <LAVERDADDELCENTRO.COM.MX/WEB/INDEX.ARTICLE&ID=5094:HISTORIA&CATID=27:NACIONAL&ITEMID=51> [RECUPERADO EL 27 DE MAYO DEL 2014]

FIG. 44: <LAOTRACHILANGA.BLOGSPOT.MX/2008/08/MXICO-1968-2008-BARROS-SIERRA.HTML> [RECUPERADO EL 27 DE MAYO DEL 2014]

FIG 45: BOCETO PROPIO

FIG. 46: BOCETO PROPIO

FIG. 47: BOCETO PROPIO