



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

“Campaña Institucional: Promoción Turística sobre los Pueblos Mágicos de México

- Ejemplo San Cristóbal de las Casas del estado de Chiapas -

Secretaría de Turismo

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

presenta

NELLY GUADALUPE CASTAÑEDA VELA

*Asesora*

Dra. Laura Estela Fischer de la Vega

Ciudad Universitaria, 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1. Pueblos Mágicos.....	3
1.1 Definición y características de los Pueblos Mágicos.....	3
1.2 Listado de Pueblos Mágicos 2013.....	4
1.3 Objetivos del Programa Pueblos Mágicos de la SECTUR.....	5
1.4 Criterios de Incorporación al Programa Pueblos Mágicos.....	6
1.5 Evaluación del Expediente por parte del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES). .....	13
1.6 Criterios para Certificación de Nombramiento.....	14
1.7 Dictaminación de Certificación por parte del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Pueblos Mágicos (CIES).....	17
1.8 Comité Pueblo Mágico.....	17
1.9 Pueblos Mágicos por Región.....	21
1.9.1 Región Norte.....	21
1.9.2 Región Pacífico.....	56
1.9.3 Región Centro.....	90
1.9.4 Región Golfo.....	135
1.9.5 Región Sureste.....	144
1.10 Listado de Pueblos Mágicos.....	155
Capítulo 2. San Cristóbal de las Casas.....	159
2.1 Marco Histórico.....	159
2.2 Ubicación.....	164

2.3 Características Urbanas .....	165
2.4 Recintos Históricos.....	166
2.5 Gastronomía .....	175
2.6 Artesanías Tradicionales .....	181
2.7 Fiestas y Tradiciones .....	192
2.8 Zonas, alrededores y sitios para explorar .....	197
Capítulo 3. Medios de Comunicación Below The Line (BTL).....	207
3.1 Concepto de BTL .....	207
3.2 Marketing Directo .....	208
3.2.1 Marketing Viral .....	210
3.3 Ferias y exposiciones.....	211
3.4 Relaciones Públicas .....	214
3.5 Patrocinio .....	217
3.6 Video Mapping (proyección 3D) .....	220
3.7 Embajadores de Marca .....	221
3.8 Marketing de Guerrilla .....	221
Capítulo 4. Propuesta de Campaña Institucional para la Secretaría de Turismo para publicitar los Pueblos Mágicos ejemplo: San Cristóbal de las Casas (Chiapas).....	223
4.1 Análisis de la situación .....	223
4.1.2 Historia comercial de la marca-producto .....	223
4.1.3 Antecedentes publicitarios del producto.....	224
4.2 Propuesta de Estrategia Creativa de la Campaña Institucional para la SECTUR ejemplo: Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas (Chiapas) .....	231
4.2.1 Grupo Objetivo.....	231
4.2.2 Objetivo Publicitario .....	232
4.2.3 Objetivo de comunicación .....	232

4.2.4 Concepto Creativo.....	232
4.2.5 Tono .....	233
4.2.6 Texto o Copy .....	234
4.2.7 Racional Creativo .....	235
4.2.8 Ejecuciones.....	237
4.3 Propuesta de Estrategia de Medios de la Campaña Institucional para la SECTUR ejemplo: Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas (Chiapas) .....	253
4.3.1 Grupo Objetivo.....	253
4.3.2 Objetivo de Medios.....	253
4.3.3 Cobertura o alcance .....	254
4.3.4 Pautas y frecuencias.....	255
4.3.5 Resumen de inversión – Flow Char – .....	268
4.3.6 Racional de Medios.....	269
REFLEXIONES FINALES.....	271
REFERENCIAS.....	275



## **AGRADECIMIENTOS**

A dios, por esta vida plena repleta de bendiciones y enseñanzas.

A mis padres, Lupis y Carlos, mis guías incondicionales en cada paso de mi vida.

A mis hermanas, Karlis y Chero, las quiero con todo el corazón.

A Itzel, con inmensa gratitud por tu apoyo y cariño.





## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivos proyectar mediante una campaña publicitaria institucional los atributos históricos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de México; denominados así por la Secretaría de Turismo. Asimismo, busca que el público objetivo identifique estos lugares y los considere como posibles destinos turísticos; como una alternativa diferente, fresca e interesante.

Cabe mencionar que otro de los propósitos de esta campaña es apreciar el significado de la diversidad cultural, generar interés y mejorar el conocimiento acerca de las distintas manifestaciones culturales, es decir, acercar al auditorio meta y que conozca a través de las tradiciones, la gastronomía, las artesanías, los recintos históricos, así como la belleza natural a los Pueblos Mágicos de México. Por lo tanto, busca generar una mayor conciencia acerca de la importancia de estas regiones; estos sitios con singular belleza y en general de las múltiples expresiones culturales como componente de nuestra identidad.

Esta campaña también busca el reconocimiento del valor de este legado, pero al mismo tiempo generar una responsabilidad colectiva para salvaguardar este invaluable patrimonio. México posee una extensa riqueza cultural y natural donde fácilmente se pueden hallar motivos de satisfacción y orgullo. La Secretaría de Turismo hasta el momento ha declarado 83 localidades que las distinguen como Pueblos Mágicos, lo cual ofrece un amplio abanico de opciones ya que estos se extienden por las distintas regiones: Norte, Pacífico, Centro, Golfo y Sureste.

De esta manera, se pretende aprovechar tales características para crear una oferta turística complementaria. La presente campaña busca beneficiarse de los atributos de estas localidades que las distinguen, para promover también el turismo de aventura, el ecoturismo y otros. Por lo tanto, se pretende que la apreciación y significación de estas regiones se incremente para beneficio de la comunidad local. Considero sustancial que los jóvenes y

adultos conozcan acerca de la riqueza histórico-cultural que nuestro país posee; para valorar nuestro entorno y por consecuencia nuestros orígenes.

El primer capítulo de este trabajo aborda las características que definen a un Pueblo Mágico según la Secretaría de Turismo, además se encuentran los criterios necesarios para que una localidad pueda ser incorporada al programa Pueblos Mágicos; se muestra de forma general las reglas de operación de dicho sistema creado por la SECTUR. Asimismo, proporciona un recorrido a través de 54 pintorescos pueblos (de un total de 83) de las distintas regiones: Norte, Pacífico, Centro, Golfo y Sureste.

En el segundo capítulo se presenta una breve investigación sobre el Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas del estado de Chiapas. Para el presente trabajo se eligió esta localidad con la finalidad de ilustrar a través de este, la propuesta de campaña, por lo tanto, el apartado incluye las principales características del lugar destacando: los orígenes, la gastronomía, las artesanías, la arquitectura, las tradiciones y festividades, entre otras.

A lo largo del tercer capítulo se exponen los medios de comunicación conocidos como BTL (Below The Line) en los cuales se basa la presente propuesta de campaña. A través de este apartado se presentan distintas definiciones de estos medios y se da muestra de algunos tipos de comunicación no convencional, así como la finalidad de cada uno de estos medios de comunicación alternativos.

En el cuarto y último capítulo se presenta la propuesta de campaña institucional integrada por la estrategia creativa y de medios para la Secretaría de Turismo, con la finalidad de promover los Pueblos Mágicos de México. Para ejemplificar la propuesta de campaña se eligió el Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas del estado de Chiapas, mediante ésta se puede llevar a cabo la promoción de cualquiera de estas localidades que conforma la lista, con el propósito de apoyar el posicionamiento integral de estos destinos turísticos.

## Capítulo 1. Pueblos Mágicos

### 1.1 Definición y características de los Pueblos Mágicos.

Para la Secretaría de Turismo – SECTUR – (2010)

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin Magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio – culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, para lo cual serán consideradas aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes.

La SECTUR (2010) señala que para aquellas localidades con un número de población fuera de los rangos establecidos, pero que por sus atributos, riqueza cultural y natural, así como manifestaciones históricas, pueda ser considerada dentro del Programa Pueblos Mágicos, su solicitud deberá presentarse al Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección para que dictamine lo propio. Asimismo, la localidad deberá ubicarse a una distancia no superior a los 200 km., o el equivalente a dos horas de distancia vía terrestre, a partir de un destino turístico consolidado o bien de una población considerada como mercado emisor.

## 1.2 Listado de Pueblos Mágicos 2013.

Listado de Pueblos Mágicos	
1. Real de Asientos, Aguascalientes	2. Todos Santos, B.C.S.
3. Palizada, Campeche	4. Parras de la Fuente, Coahuila
5. Comala, Colima	6. San Cristóbal de las Casas, Chiapas
7. Creel, Chihuahua	8. Dolores Hidalgo, Guanajuato
9. Taxco, Guerrero	10. Real del Monte, Hidalgo
11. Huasca de Ocampo, Hidalgo	12. Mazamitla, Jalisco
13. Tapalpa, Jalisco	14. Tequila, Jalisco
15. Malinalco, Estado de México	16. Tepoztlán, Estado de México
17. Valle de Bravo, Estado de México	18. Cuitzeo, Michoacán
19. Pátzcuaro, Michoacán	20. Sta. Clara del Cobre, Michoacán
21. Tlalpujahua, Michoacán	22. Tepoztlán, Morelos
23. Santiago, Nuevo León	24. Capulálpam de Méndez, Oaxaca
25. Cuetzalan del Progreso, Puebla	26. Zacatlán, Puebla
27. Bernal, Querétaro	28. Jalpan de Serra, Querétaro
29. Bacalar, Quintana Roo	30. Real de Catorce, S.L.P.
31. Cosalá, Sinaloa	32. El Fuerte, Sinaloa
33. Álamos, Sonora	34. Tapijulapa, Tabasco
35. Mier, Tamaulipas	36. Huamantla, Tlaxcala
37. Coatepec, Veracruz	38. Izamal, Yucatán
39. Jeréz de García Salinas, Zacatecas	40. Teúl de González Ortega, Zacatecas
41. Mineral del Chico, Hidalgo	42. Tlayacapan, Morelos
43. Cadereyta de Montes, Querétaro	44. Tula, Tamaulipas
45. El Oro, Estado de México	46. Xico, Veracruz
47. San Sebastián del Oeste, Jalisco	48. Xilitla, San Luis Potosí

49. Mineral de Pozos, Guanajuato	50. Sombrerete, Zacatecas
51. Mineral de Angangueo, Michoacán	52. Cuatro Ciénegas, Coahuila
53. Magdalena de Kino, Sonora	54. Pahuatlán, Puebla
55. Loreto, B.C.S.	56. Valladolid, Yucatán
57. Metepec, Estado de México	58. Comitán, Chiapas
59. Chiapa de Corzo, Chiapas	60. Huichapan, Hidalgo
61. Tequisquiapan, Querétaro	62. Batopilas, Chihuahua
63. Chignahuapan, Puebla	64. Cholula, Puebla
65. Pino, Zacatecas	66. Lagos de Moreno, Jalisco
67. Tacámbaro, Michoacán	68. Calvillo, Aguascalientes
69. Nochistlán, Zacatecas	70. Jiquilpan, Michoacán
71. Tlatlauquitepec, Puebla	72. Tzintzuntzan, Michoacán
73. Mapimí, Durango	74. Papantla, Veracruz
75. Tecate, Baja California	76. Arteaga, Coahuila
77. Viesca, Coahuila	78. Jalpa, Guanajuato
79. Salvatierra, Guanajuato	80. Yuriria, Guanajuato
81. Xicotepec, Puebla	82. Jala, Nayarit
83. El Rosario, Sinaloa	

Fuente: Secretaría de Turismo ,2013.

### 1.3 Objetivos del Programa Pueblos Mágicos de la SECTUR.

La SECTUR (2010) señala que los objetivos del Programa Pueblos Mágicos son los siguientes:

- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares.

- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local; artesanías, festividades, gastronomía y tradiciones, entre otras.
- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de otros productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva y otros que signifiquen un alto grado de atraktividad dentro del territorio de la localidad participante.
- Poner en valor, consolidar y/o reforzar los atractivos de las localidades con potencial y atraktividad turística, fomentando así flujos turísticos que generen:
  - Mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora (artesanías, gastronomía, amenidades y el comercio en general) así como
  - La creación y/o modernización de los negocios turísticos locales.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al programa, así como en un programa de apoyo a la gestión municipal.
- Que las comunidades receptoras de las localidades participantes aprovechen y se beneficie del turismo como actividad redituable como opción de negocio, trabajo y forma de vida.

#### **1.4 Criterios de Incorporación al Programa Pueblos Mágicos.**

Para la SECTUR (2010) los criterios de incorporación al Programa Pueblos Mágicos son los siguientes:

Para que una localidad pueda ser incorporada al Programa, deberá realizar una serie de trámites, siendo el primero de éstos la solicitud de incorporación por parte de las Autoridades Municipales y Estatales a esta Dependencia.

Posterior a ello, se realizará una visita de valoración inicial por parte de funcionarios de la Dirección General de Programas Regionales y/o de la Dirección General de Desarrollo de

Producto Turístico, en dónde se evaluará la potencialidad para que la localidad pueda llegar a ser Pueblo Mágico.

Si el dictamen es favorable, la localidad solicitante deberá de iniciar el proceso de integración del Expediente, de acuerdo a lo que se indica en los siguientes puntos.

### **Puntos a considerar en el Expediente**

#### 1. Involucramiento de la Sociedad y de las Autoridades Locales.

##### 1.1 Compromiso con la sociedad local.

Que la sociedad local en su conjunto o a través de una representación civil haya solicitado su incorporación al programa ante las autoridades estatales y/o federales.

Será indispensable el Compromiso de constituir un Comité Turístico Pueblo Mágico y/o algún organismo, Asociación Civil o Grupo Pro Pueblo Mágico, que los represente como la voz de la comunidad ante autoridades e instancias gubernamentales. Es de gran importancia que este Comité Turístico nombre un representante gestor-enlace que sea conductor y voz de ideas; proyectos y prioridades en ambas vías de y ante la comunidad y ante autoridades de los tres niveles de gobierno.

El Programa Pueblos Mágicos basa su estrategia en la participación comunitaria, su inclusión y permanencia, sus avances y logros serán resultado del nivel de trabajo que la propia comunidad realice. Cabe destacar que este Comité deberá estar integrado y contar con un programa de trabajo, de acuerdo a las reglas establecidas por la SECTUR, previo a la presentación del expediente ante esta dependencia, para su evaluación y en su caso presentarlo ante el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección.

##### 1.2 Compromiso de las autoridades estatales y municipales.

Las autoridades estatales y municipales previamente deberán solicitar formalmente la incorporación de la localidad correspondiente al programa y comprometiendo una aportación económica de cuando menos tres años, así como la oportunidad de poner a disposición de la



localidad sus estructuras organizacionales para la realización de las acciones, proyectos y programas de trabajo que deriven de la fusión entre comunidad-autoridad municipal.

## 2. Instrumentos de Planeación y Regulación.

Contar con un documento rector (Instrumento de Planeación) que haya considerado el desarrollo turístico local como una actividad prioritaria o estratégica para el desarrollo integral del municipio.

### 2.1 Planes de desarrollo estatal y municipal.

Podrán ser considerados en la evaluación, planes y programas estatales y municipales tales como; Plan Estatal de Desarrollo Sexenal; Plan Municipal de Desarrollo Trienal; de Desarrollo Urbano, de Ordenamiento Territorial, de Conservación Ambiental; planes que estén orientados a la preservación del entorno cultural y natural (Desarrollo Sustentable).Un Pueblo Mágico obligadamente deberá contar con un Plan de Desarrollo Urbano Turístico.

### 2.2 Reglamento de imagen urbana y plan de manejo en función del programa Pueblos Mágicos.

La localidad candidata deberá contar con un Reglamento de Imagen Urbana y un plan de manejo que articule las estrategias para los servicios públicos y atención al turismo.

### 2.3 Programa de reordenamiento del comercio semifijo y/o ambulante.

La localidad deberá contar y aplicar un programa de reordenamiento del comercio semifijo o ambulante en las zonas de alta concentración de visitantes o en sitios de interés turístico y en el área de influencia de los mismos. Esta zona deberá de ser debidamente delimitada por las autoridades locales.

Cabe destacar que este punto deberá estar solventado en su totalidad para estar en condiciones de recibir su expediente para su evaluación y en su caso presentarlo ante el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES). Para la comprobación de este punto se llevará a cabo una visita al destino por parte de representantes del CIES, sin previo aviso a las autoridades locales.

### 3. Impulso al Desarrollo Municipal.

#### 3.1 Programas diversos de apoyo al desarrollo municipal.

La localidad candidata deberá mostrar que ha recibido apoyos directos de programas institucionales, estatales y/o federales que contribuyen y benefician directa o indirectamente su actividad turística.

#### 3.2 Continuación y consolidación de programas y/o acciones de desarrollo turístico.

El Gobierno del Estado deberá sustentar testimonialmente que la localidad candidata ha venido siendo apoyada, al menos en el tiempo de la gestión correspondiente o en un pasado reciente, mediante inversión pública para el turismo, programas turísticos en línea con los que ofrece la SECTUR Federal y otros que justifiquen una continuidad y relevancia en las prioridades estatales. En este caso podrán registrarse programas de capacitación, talleres de desarrollo de productos, campañas turísticas dirigidas a la localidad.

### 4. Oferta de Atractivos y Servicios.

#### 4.1 Contar con un atractivo turístico simbólico.

La localidad candidata deberá contar al menos con un atractivo turístico simbólico que la diferencie de otras localidades del Estado, la Región e inclusive dentro del País.

#### 4.2 Contar con atractivos turísticos diferenciados.

La localidad candidata deberá contar con una gama y diversidad de atractivos turísticos que en su conjunto signifiquen un nivel determinado de atraktividad turística para los mercados consumidores, a fin de consolidarlos y/o apoyar su despegue.

En los dos puntos anteriores será necesario describir de manera detallada los siguientes apartados:

- Arquitectura.- Considerar la armonía y conservación general de los elementos arquitectónicos, civiles o públicos, que dan carácter e identidad al poblado. No

necesariamente deberán ser poblados con monumentos históricos, sino también pueblos con arquitectura vernácula o del siglo XX.

- Edificios emblemáticos.- Destacar edificios que, por su estilo, historia o majestuosidad sean, por sí mismos, un elemento atractivo para el visitante.
- Fiestas y tradiciones.- Como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, cabe destacar la importancia de las festividades locales, como elementos culturales que sustentan la vida de la comunidad.
- Producción Artesanal.- Una muestra de la creación e imaginación de los pueblos se presenta en su población artesanal como parte de la magia que los envuelve.
- Cocina tradicional.- Elemento de fundamental importancia para resaltar el carácter de identidad y su vínculo con el turismo cultural es la cocina tradicional que se puede disfrutar en su contexto original.

#### 4.3 Servicios turísticos que garanticen su potencial comercialización.

La localidad candidata deberá contar dentro de su propio territorio y/o en un radio de influencia no mayor a una hora de distancia tiempo de un destino turístico de soporte que cuente con los servicios turísticos de alojamiento y restaurantería al menos con un nivel intermedio.

#### 4.4 Servicios de asistencia y seguridad.

La localidad candidata deberá dentro de su propio territorio y/o en un radio de influencia no mayor a una hora de distancia tiempo de una población soporte que cuente con los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turismo en caso de ser necesario en una situación de emergencia.

#### 5. Valor Singular “La Magia de la Localidad”.

La valoración de este apartado se lleva a cabo por parte de la Dirección General de Desarrollo de Producto Turístico de la SECTUR.

##### 5.1 Sustentar una tesis sobre la magia de la localidad.

Las localidades candidatas, a través del Gobierno Estatal, deberán presentar un ensayo sobre los atributos mágicos que justifiquen su candidatura y potencial incorporación al programa. Por lo que es indispensable que se resalten los atributos y valores histórico culturales de la localidad, la gente y del espacio físico urbano cuando se trate de una localidad con vocación definida para el Turismo Cultural. En el caso de que la localidad resulte potencial para otros tipos y formas de turismo, como naturaleza, salud o rural entre otros, será indispensable enfatizar tales características precisamente para orientar esa vocación como complemento del turismo cultural.

## 5.2 Declaratoria de “zona de monumentos históricos”.

La localidad candidata deberá contar con un documento que avale que su patrimonio está en proceso o ha sido declarado zona de monumentos históricos por alguna institución gubernamental del nivel estatal o federal. O bien debe contar con un Catálogo del Patrimonio inmobiliario avalado por un Organismo Oficial. Por otro lado, en caso de que la localidad solicitante se encuentre en un área natural protegida y su principal línea de producto sea el turismo de naturaleza, este punto no podrá aplicar siempre y cuando se sustente lo anterior.

## 5.3 Acciones de conservación del patrimonio tangible e intangible.

La localidad solicitante debe basar su argumentación en el rescate o preservación de su patrimonio cultural tangible e intangible. Destacando aquellas expresiones que significan de manera especial como atractivo o motivo de visita a la localidad.

## 6. Condiciones y Espacios Territoriales.

### 6.1 Accesibilidad terrestre.

La localidad solicitante deberá ubicarse a una distancia no superior a los 200 km, o el equivalente a dos horas de distancia vía terrestre, a partir de un destino turístico consolidado o bien de una población considerada como mercado emisor. Asimismo, las condiciones de las carreteras, caminos rurales, brechas y accesos deberán presentar al momento de la candidatura

condiciones que garanticen seguridad para: tiempos de itinerarios, uso de automóviles, camionetas y autobuses turísticos entre otros.

## 6.2 Producto turístico.

La localidad candidata deberá presentar algunos testimoniales de cómo está integrado su producto turístico o bien algunas propuestas de cómo se integrará a nivel del destino, asimismo deberá destacarse la existencia de algún producto turístico especializado potencial o por consolidar dentro de la localidad. Además, este factor tendrá una valoración por parte de la Dirección General de Desarrollo de Producto Turístico de la SECTUR.

## 7. Impacto del Turismo en la Localidad y Área de Influencia.

### 7.1 Sistema de información turística estatal

La localidad candidata de la entidad correspondiente, deberá estar incorporada por un lado al sistema de información turística, así como participando de acciones para orientar e informar al turista mediante señalización y mapeo en principales accesos a sitios de interés turístico. Asimismo contar con la producción y distribución de materiales informativos impresos y digitales (páginas de internet, ligas a la Secretaría de Turismo (SECTUR), Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y Secretaría de Turismo Estatal.

### 7.2 Valoración del impacto turístico a nivel regional y/o municipal.

La localidad solicitante deberá mostrar que en una determinada área de influencia se ha venido generando trabajo de desarrollo turístico reflejado en: inversión privada y social en desarrollos turísticos culturales, rurales, de naturaleza y otros tipos de turismo; trabajadores de empresas turísticas, socios de empresas comunales y/o ejidales, que se hayan incorporado al empleo turístico recientemente; participado en programas de capacitación; nacimiento de nuevas empresas turísticas y relacionadas, entre otros rubros.

## 8. Desarrollo de Capacidades Locales.

### 8.1 Taller de inducción programa Pueblos Mágicos.

Es indispensable que aquella localidad candidata reciba previo a la integración de su expediente, una capacitación inducción de lo que es el Programa Pueblos Mágicos proporcionado por la SECTUR y su alcance, esto con la finalidad de no distorsionar los objetivos del mismo.

## 8.2 Taller de planeación y gestión del turismo cultural.

Una vez conformado el Comité Turístico Pueblo Mágico y sus grupos de trabajo será obligatoria la participación de los mismos en los talleres de integración de su Programa Pueblos Mágicos y al de Planeación y Gestión del Turismo Cultural.

## **1.5 Evaluación del Expediente por parte del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES).**

La Secretaría de Turismo (2010) señala que una vez que el expediente se encuentre debidamente integrado y validado por las autoridades locales y estatales, deberá de ser enviado por parte de la Dependencia Estatal de Turismo a la Dirección General de Programas Regionales de la SECTUR para su revisión. Posteriormente, el expediente será analizado y se evaluará la factibilidad por el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES), mismo que es integrado por distintas Dependencias Federales; y se dictaminará su inclusión al Programa.

En caso de que el CIES determine que una localidad cumple con los Criterios de Incorporación del Programa, la localidad contará con la posibilidad de ser reconocida como Pueblo Mágico y podrá obtener el nombramiento en un lapso no mayor a tres años. Durante este periodo se buscará que la localidad se consolide como destino turístico, a través de inversiones públicas en infraestructura, equipamiento turístico, mejoramiento de la imagen urbana, implementación de programas de competitividad, entre otros.

Una vez que el CIES examine los avances que la localidad presente, éste determinará el momento en el que la región recibirá el nombramiento como Pueblo Mágico.

Durante esta etapa la localidad podrá aplicar los indicadores contenidos en el Manual de Indicadores del Programa Pueblos Mágicos, para obtener información sobre su desempeño como destino turístico. Sin embargo, una vez que se le otorgue el nombramiento, deberá de aplicar obligatoriamente estos indicadores durante los primeros tres meses, lo anterior para poder contar con un año base y poder realizar su re-certificación en los tiempos establecidos por la SECTUR.

### 1.6 Criterios para Certificación de Nombramiento.

La Secretaría de Turismo (2010) afirma que las localidades incorporadas al Programa para mantener su nombramiento como Pueblo Mágico, deberán de obtener la renovación del mismo cada año; la cual contará con la revisión de cumplimiento de los Indicadores de Evaluación de Desempeño y de los Criterios de Certificación del Programa, por lo que deberán de cumplir con los requisitos que a continuación se detallan.

Los Indicadores de Evaluación de Desempeño, se agrupan de acuerdo a la siguiente tabla:



La Secretaría de Turismo (2010) señala que los Criterios de Certificación del Programa Pueblos Mágicos se dividen en tres ejes: Planeación, Competitividad y Fortalecimiento como se muestran a continuación:

Eje: Planeación	Eje: Competitividad	Eje: Fortalecimiento
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planes de Desarrollo Estatal y Municipal.</li> <li>2. Programa de desarrollo turístico municipal.</li> <li>3. Reglamento de imagen urbana y plan de manejo en función del Programa Pueblos Mágicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programas diversos de apoyo al desarrollo municipal.</li> <li>2. Servicios turísticos que garantizan su comercialización.</li> <li>3. Servicios de asistencia y seguridad.</li> <li>4. Acciones de conservación del Patrimonio tangible e intangible.</li> <li>5. Comercialización turística y desarrollo del producto turístico local.</li> <li>6. Difusión y promoción turística del destino.</li> <li>7. Contar con un Sistema de Información Turística.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumplimiento en el ejercicio de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos.</li> <li>2. Continuación y consolidación de programas y/o acciones de desarrollo turístico.</li> <li>3. Monitoreo del Impacto turístico y económico del nombramiento de la localidad a nivel regional y/o municipal.</li> </ol>
Valor por eje: 10%	Valor por eje: 40%	Valor por eje: 50%

Fuente: Secretaría de Turismo, 2010.

Adicional a ello, existen tres criterios *no negociables*, siendo estos: Comité Pueblo Mágico, el compromiso de las autoridades estatales y municipales hacia el Programa, así como la aplicación del Programa de Reordenamiento del Comercio Semifijo y/o Ambulante. De esta manera si uno de estos apartados no se efectúa, la localidad será acreedora a una notificación.



## **Criterios no negociables**

1. Comité Pueblo Mágico.

Se deberá acreditar la existencia del Comité Pueblo Mágico, el cual tendrá que apearse a las reglas de operación establecidas por la SECTUR para el funcionamiento de dichos grupos.

2. Compromiso de las autoridades estatales y municipales hacia el Programa.

La localidad deberá presentar la documentación que soporte que las autoridades municipales y estatales hayan trabajado de manera continua y conjunta en proyectos que permitan el desarrollo turístico local.

3. Aplicación del Programa de reordenamiento del comercio semifijo y/o ambulante.

La localidad deberá contar con un Programa o Plan de Reordenamiento del Comercio Semifijo y/o Ambulante en las zonas de alta concentración de visitantes o en sitios de interés turístico y en el área de influencia de los mismos. Asimismo, se debe comprobar la aplicación del mismo, mediante material fotográfico.

La SECTUR (2010) considera que no se debe confundir el ambulante con la venta de productos tradicionales que dan vida a las plazas públicas como algodones, globeros, dulces típicos, cacahuateros, entre otros, los cuales deberán estar ordenados e integrados. Cabe mencionar que para el cumplimiento de este criterio, el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección o propiamente la SECTUR podrá realizar visitas sin previo aviso a las autoridades locales y realizar la dictaminación requerida.

Por lo tanto para que una localidad pueda conservar su nombramiento como Pueblo Mágico, tendrá que comprobar el cumplimiento mínimo de un 90% en los ejes y el cumplimiento total de los criterios no negociables, además deberá acreditar el porcentaje restante en un lapso no mayor a 90 días naturales, a partir de la fecha de dictaminación que emita el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES).

## **1.7 Dictaminación de Certificación por parte del Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Pueblos Mágicos (CIES).**

La Secretaría de Turismo (2010) afirma que el cumplimiento de los Criterios de Certificación de cada localidad, serán dictaminados por el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Pueblos Mágicos (CIES) con base en la información presentada.

En caso de que una localidad no cumpla con el mínimo de 90%, el CIES emitirá un aviso y la localidad contará con un plazo de 90 días naturales para presentar la documentación y acciones que avalen el cumplimiento total de los criterios. Esto le será notificado de manera oficial al Gobierno del Estado por la Secretaría de Turismo. Por lo tanto, si las autoridades competentes no regularizan las observaciones realizadas por el CIES en el plazo otorgado, dicho Comité invalidará el nombramiento de la localidad como Pueblo Mágico.

En el momento en que una localidad pierda su nombramiento como Pueblo Mágico, ésta contará con un periodo de un año para realizar las acciones que subsanen las problemáticas por las cuales le fue revocado su nombramiento; con ello podrá realizar el trámite de solicitud para reincorporarse al Programa. Cabe mencionar que una localidad solamente podrá reincorporarse al Programa en una sola ocasión.

## **1.8 Comité Pueblo Mágico.**

La Secretaría de Turismo (2010) señala que el Programa Pueblos Mágicos requiere de la participación y coordinación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y comunitarias. Por lo tanto, la integración de un Comité Pueblo Mágico es necesaria para el buen funcionamiento de la localidad dentro del Programa.

### ***Reglas de Operación***

1. El Comité Pueblo Mágico tendrá la función de ser interlocutor entre los niveles de gobierno y la población de la localidad; como instancia de consulta y análisis de los proyectos turísticos que serán sometidos ante la Secretaría de Turismo Federal como

parte de apoyo al Programa Pueblos Mágicos. Asimismo, deberá contar con un plan de trabajo anual que contemple acciones de acuerdo a lo descrito en el punto 13 que más adelante se describe.

La SECTUR (2010) afirma que en ningún momento el Comité administrará o tendrá acceso a los recursos que son canalizados a través de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, mismo que es suscrito entre la SECTUR y el Gobierno Estatal.

“El objetivo del Comité Pueblo Mágico es el seguimiento permanente a través de reuniones periódicas de trabajo para coadyuvar en el desempeño de la localidad dentro del Programa Pueblos Mágicos” (SECTUR, 2010, p. 16).

2. El Comité Pueblo Mágico no podrá realizar bajo ninguna circunstancia acciones de proselitismo y/o ser politizado. En caso de que se presente esta situación la SECTUR, la Dependencia Estatal de Turismo y la Autoridad Municipal determinarán las acciones conducentes de manera conjunta.
3. El Comité Pueblo Mágico debe estar compuesto por los siguientes elementos, teniendo como máximo 10 representantes que contarán con voz y voto.
  - a. Un representante de la Dependencia Estatal de Turismo.
  - b. Un representante de la Autoridad Municipal.
  - c. Un representante del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).
  - d. Representantes sociales, como pueden ser:
    - Asociación de Restauranteros.
    - Asociación de Hoteles.
    - Asociación de Agencias de Viajes.
    - Asociaciones y Cámaras de Comercio.
    - Colegio de Arquitectos.
    - Artesanos.
    - Líderes de Opinión.

En caso de que en alguna localidad se cuente con participación de un mayor número de integrantes, éstos podrán tener voz más no voto. Por otro lado, un representante de la SECTUR podrá asistir a las reuniones que así se requiera y contará con voz y voto.

4. Dentro del Comité Pueblo Mágico deberá de ser nombrado un Presidente que sea de representación social, el cual será elegido por votación de los miembros del mismo en la primera sesión de cada año. Asimismo, es necesario que se cuente con mayoría para que el presidente asuma este cargo; el cual podrá ser reelegido sin ningún impedimento. Una vez elegido el Presidente, se deberá de redactar el acta en donde se le acredite como tal; dicha acta deberá ser ratificada por todo el Comité.

Dentro de las funciones del Presidente se ubican:

- Proporcionar las facilidades necesarias para que el Programa de Trabajo del Comité se lleve a cabo correctamente.
  - Ser el interlocutor entre el Comité y los diferentes niveles de Gobierno.
  - Ser el representante de la localidad en las reuniones de trabajo que así lo requieran.
  - Enviar por escrito a la Secretaría de Turismo un reporte semestral del avance del Plan de Trabajo Anual del Comité.
5. Es necesario que dentro del Comité se designe al Secretario, mismo que deberá de ser el representante de la Dependencia Estatal de Turismo o el representante de la Autoridad Municipal.

Dentro de sus funciones se encuentran:

- Convocar con un mínimo de cinco días hábiles de anticipación, a las reuniones de trabajo a los integrantes del Comité Pueblo Mágico, especificando lugar, fecha y hora en donde se llevará a cabo la misma.
- Redactar las minutas de todas las reuniones y presentarlas ante los integrantes para recabar las firmas.
- Todas las minutas permanecerán bajo su resguardo y deberán estar disponibles en caso de que la SECTUR las requiera.
- Dar seguimiento a los acuerdos.

6. El Comité Pueblo Mágico deberá establecer un calendario en donde se establecerá la periodicidad de las reuniones, en donde mínimo deberán programarse tres al año. En dichas reuniones se discutirán los avances del Plan de Trabajo del Comité, así como el avance de los proyectos que se realicen en la localidad como parte del apoyo al desarrollo del Programa Pueblos Mágicos.
7. La Dependencia Estatal de Turismo deberá de acreditar por escrito ante la SECTUR la existencia del Comité, así como los datos del Presidente, los nombres de los integrantes y al sector que representan. Asimismo, se deberá indicar la periodicidad con que sesionará el Comité y anexar el Plan de Trabajo Anual.
8. Para que el Comité sesione, será necesario contar con la presencia de la mayoría de sus integrantes.
9. En las sesiones del Comité podrán participar ciudadanos, mismos que serán considerados como invitados, siempre y cuando se notifique a todos los miembros del Comité y la mayoría dé su aprobación. Los invitados tendrán voz pero no voto y no deberá de exceder a 5 invitados por sesión.
10. En cada sesión deberá hacerse un listado de asistencia, el cual deberá contener la fecha, el nombre, la posición que ejerce y la firma. Este listado deberá de incluir a los invitados que hayan participado en dicha sesión.
11. Al final de cada reunión se deberá redactar una minuta con los acuerdos correspondientes y esta deberá ser firmada por todas las partes. En caso de que alguno de los integrantes del Comité manifieste su inconformidad con los acuerdos, deberá de incluirse en la minuta.
12. En caso de que hubiese un punto de acuerdo que requiera de voto de calidad, éste será emitido por la SECTUR y en su ausencia por la Dependencia Estatal de Turismo.
13. El Comité Pueblo Mágico, deberá contar con un plan de trabajo en donde se implementen los programas de la Secretaría de Turismo: Programas de Competitividad, avalados por la Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística de la SECTUR. Talleres de Desarrollo de Producto. Programas de Capacitación, avalados por la Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística de la SECTUR.

## 1.9 Pueblos Mágicos por Región.

### 1.9.1 Región Norte.

Jerez de García Salinas, Zacatecas

---

#### *Ubicación*

La Secretaría de Turismo de Zacatecas (2012) señala que a localidad de Jerez, cuna del célebre poeta Ramón López Velarde, se encuentra a una distancia de 54 kilómetros al suroeste de la capital estatal, con un altura promedio de 2,027 metros sobre el nivel del mar. Su orografía es plana en su parte central, con pequeñas ondulaciones en el valle, rodeado de sierras, es la boca de entrada al Cañón de Tlaltenango.

#### *Origen del lugar*

Se dice que el nombre de Jerez proviene de un vocablo árabe que significa *“lugar donde abundan los pastizales”*, y que sus fundadores fueron andaluces extremeños, lo cierto es que su documentación histórica indica que su fundación se llevó a cabo en la segunda mitad del siglo XVI.

En un fértil y florido valle que en la antigüedad solo fungió como abastecedor natural de los nómadas zacatecos emergió Jerez, hacia 1570 el capitán Pedro Carrillo Dávila estableció una villa a la que llamó Xerez de la Frontera para proteger a los viajeros del camino de Zacatecas-Guadalajara de los ataques de los indígenas de la región.

Al paso del tiempo el noble clima y la abundante agua consolidaron la vocación agrícola y ganadera de Jerez que pronto se convirtió en el productor alimenticio de las minas de Zacatecas. De esta manera, las familias pudientes de la capital descubrieron las bondades que la naturaleza concedió a Jerez y así establecieron casas de descanso, esta costumbre hizo posible que este lugar hoy en día cuente con singulares y majestuosos edificios, además de una arquitectura claramente definida en su trazo (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

## *Recintos Históricos*

En el centro del pueblo se ubica el *Jardín Rafael Páez*, dando origen a la plaza principal arbolada y tranquila en donde se puede admirar su bello quiosco de estilo morisco y al mismo tiempo escuchar el sonido del agua de su fuente. Este sitio resulta ser punto de reunión de los tamborazos y bandas típicas de la región, dispuestas a amenizar la estancia en el jardín o cualquier evento social.

A un par de cuadras del jardín se encuentra el *Santuario de Nuestra Señora de la Soledad*, símbolo del pueblo que desde la hermosa entrada a su atrio de arco lobulado y fino trabajo de cantera, sorprende a cualquier visitante. La construcción se inició en el año de 1805, es de estilo neoclásico con dos inmensas torres y destaca su retablo dedicado a la virgen de la Soledad, patrona de los jerezanos.

Frente al santuario se ubica el *Edificio de la Torre* en el cual podemos admirar la maestría de los canteros de la región en su máximo esplendor, construido a finales del siglo XIX, cuenta con una ostentosa fachada de estilo gótico vestida de cantera. En un principio funcionó como una escuela para niñas, erigiéndose como la primera escuela pública de Jerez, sin embargo, ahora alberga la *Casa de la Cultura y la Biblioteca Pública Municipal*.

Jerez vio los primeros pasos del autor del poema *La Suave Patria*, quien a su muerte se le tributó honores como poeta nacional, es posible adentrarnos a ese universo visitando la *Casa Museo Ramón López Velarde*, inmueble del siglo XIX que aún conserva enseres originales y exhibe objetos, copias de manuscritos y fotografías familiares del gran poeta.

El antiguo gusto de los jerezanos por el arte y la cultura se manifiesta en el *Teatro Hinojosa*, recinto imponente que fue construido entre 1872 y 1890 a iniciativa de José Ma. Hinojosa, quien logró involucrar a la comunidad en la construcción. Durante décadas se iluminó con lámparas de carburo, es de los pocos teatros que aún conservan su estructura original. Carece de butacas ya que la gente adinerada que acudía al teatro portaba sus propias sillas. Hoy en día se presentan espectáculos que nos trasladan a esa época de mayor auge de Jerez.

Alrededor de la plaza podemos distinguir el *Palacio Municipal* muy conocido como Jardín grande, es uno de los edificios con gran historia en Jerez, fue construido entre 1730 y 1745 de estilo barroco, luce dos plantas y solo la parte de enfrente se conserva de forma original (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Es aquí donde se realiza la fiesta más antigua de Zacatecas, que es la *Feria de la Primavera*, la cual data de 1824 e inicia el sábado de Gloria y dura una semana. Durante esos días los jerezanos que viven en Estados Unidos y en el resto del país, vuelven a su tierra para montar a caballo con el objetivo de impresionar y conquistar a la vieja usanza.

Como antecedentes de esta festividad, el domingo de Carnaval se lleva a cabo una especie de “*pamplonada*”, sellando así el inicio de la cuaresma y con ella, la cuenta regresiva para la celebración principal. La cual se efectúa en el mes de septiembre, en honor de la virgen de la Soledad, patrona del pueblo. Hay numerosas peregrinaciones y un novenario (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

### *Gastronomía*

La exquisita cocina jerezana cuenta con una gran variedad de platillos típicos, entre ellos el asado de bodas (preparado con carne de cerdo), la carne adobada, menudo, pozole rojo. También podemos degustar la birria al estilo Jerez, enchiladas zacatecanas, lengua de res en salsa de almendras y sopa de tortilla, entre otros. Para el postre existen muchas opciones de dulces preparados en casa como el queso de tuna, cocadas, dulces de leche, de biznaga y calabaza, ates de membrillo, manzana y el rico pinole (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

### *Artesanías*

Los trabajos creados por los artesanos, se pueden encontrar en el mercado de artesanías, estos emplean diversos materiales para la elaboración de huaraches, cintos piteados, objetos tejidos y bordados como morrales, sarapes, jorongos y sombreros de palma. Así mismo, la



talabartería, la joyería de oro y plata, la talla en cantera, la herrería, la carpintería y la alfarería, son todavía oficios tradicionales del lugar (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Los alrededores de Jerez brindan una gran variedad de oportunidades para admirar las bellezas naturales que circundan el pueblo. A tan sólo cinco minutos de Jerez se encuentra la Ex Hacienda de Ciénega, la cual sigue conservando su capilla, huerto, granero y plaza. En sus comienzos a mediados del siglo XVII la enorme hacienda perteneció a las hermanas del convento de Santa Clara de Querétaro y años después vendieron la propiedad a particulares, en lo sucesivo perteneció a varias familias de notable trascendencia social como los Gordo y Prieto. En los alrededores de la hacienda existen varios paradores bañados constantemente de agua proveniente de las abundantes Ciénegas del lugar.

El sitio arqueológico *La Quemada* se localiza a 46 kilómetros de Jerez sobre la ladera de un cerro solitario, ésta impresionante y bella zona era conocida como Chicomostoc. Su periodo de ocupación se estima entre los años 800 y 1200. Por la Calzada Mayor, la cual fungió como principal vía de acceso, se llega al Salón de las Columnas, para continuar el recorrido por la zona del Juego de Pelota, la pirámide Votiva, así como una escalinata que conduce hasta las plataformas habitacionales donde se encuentran restos de patios hundidos y pequeñas pirámides. Otro lugar fascinante es el museo de sitio de La Quemada, alberga piezas halladas en la zona, fotografías, maquetas e historia sobre las culturas que ahí se asentaron.

Hacia el poniente de Jerez, a menos de diez minutos se halla la *Sierra de los Cardos* una asombrosa vista de las caprichosas formaciones geológicas de la Sierra Madre Occidental, así mismo podemos ver los riscos conocidos como La Aguililla y Mesa de San Lucas, ideales para practicar campismo, bicicleta de montaña, equitación y rappel. Otra forma de disfrutar es a través de la simple contemplación de los parajes y la tupida vegetación. En los pequeños valles hacia las faldas de los cerros, se puede descansar, caminar o acampar. Desde hace algunos años funcionan siete cabañas rústicas las cuales cuentan con servicios de manera sustentable, que invitan a deleitarse con la variada flora y fauna de la región (Secretaría de Turismo de Zacatecas, 2012).

### *Ubicación*

La Secretaría de Turismo del estado de Coahuila (2012) señala que este Pueblo Mágico posee una ubicación geográfica sumamente benéfica, ya que se localiza al sur del Estado de Coahuila un área compuesta por abundantes mantos freáticos<sup>1</sup> que limitan con los municipios de Cuatro Ciénegas, Viesca, San Pedro, Saltillo y General Cepeda dentro de la entidad y al sur con el Estado de Zacatecas. Tiene un clima privilegiado ya que la temperatura promedio en verano es de 28° C, mientras que en invierno es de 10°C.

La vegetación de la región está compuesta por mezquite, huizache, ocotillo o albarda, maguey monso, lechuguilla, candelilla, sotol, guayule, palama zamandoca, mimbre, fresno, pino, cedro, cactáceas de diferentes variedades. Por el contrario, la fauna que predomina en esta zona son oso, coyote, leoncillo, puma jabalí, conejo, faisán, liebre, venado, gato montés, tejón, zorra, codorniz, paloma, ceniztonle, gorrión, víbora de cascabel y coralillo.

### *Origen del lugar*

El origen de Parras de la Fuente se remonta a los años 1566 o 1567 cuando se realizaron las primeras exploraciones del norte de la Nueva España, por el franciscano Fray Pedro de Espinareda. Hacia 1598 el virrey de la Nueva España, Don Gaspar de Zúñiga y Acevedo Conde de Monterrey ordenó agrupar en pueblos y congregaciones a la población para facilitar el cobro de los tributos impuestos por la corona y utilizar el trabajo de los indígenas.

Años atrás el sacerdote Juan Agustín de Espinoza ya había recorrido estos territorios en busca de un lugar apropiado para fijar a la población nómada y darles instrucción aprendiendo así la lengua irritila<sup>2</sup>, llegando a traducir la doctrina, oraciones, confesionario y cantos a dicha lengua. Partiendo de la estancia de Urdiñola, un grupo compuesto por el sacerdote Juan Agustín de Espinoza, el capitán Antón Martín Zapata, el escribano Francisco de Andrade y

---

<sup>1</sup> Al perforar un pozo de captación de agua subterránea en un acuífero libre, el nivel freático es la distancia a la que se encuentra el agua de la superficie del terreno.

<sup>2</sup> Las lenguas uto-aztecas o yuto-nahuas forman una familia de lenguas amerindias ampliamente difundida por América del Norte.

algunos indígenas se dirigieron a la Cueva de Texcalco, y según la tradición fue ahí donde se realizó la fundación en el año de 1598, dándole como nombre Santa María de las Parras, debido a la gran cantidad de vides silvestres que encontraron los españoles a su llegada a esta tierra.

En el año de 1868 la villa de Parras de eleva a categoría de ciudad y se le da el nombre de Parras de la Fuente, en honor al licenciado Juan Antonio de la Fuente (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

### *Recintos Históricos*

La belleza arquitectónica de Parras de la Fuente tiene una característica especial, destaca así, frente a la plaza principal, el *Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe* obra de principios del siglo XVIII, presenta una fachada sencilla en la que destaca su torre lateral de un cuerpo rematada por pináculos y cuatro imágenes en azulejo las cuales representan las cuatro apariciones de la virgen que flanquean la entrada. Del interior, merece contemplar el retablo principal dedicado a San Ignacio de Loyola.

A un costado se encuentra el *Antiguo Templo y Colegio de San Ignacio de Loyola* erigido en el año de 1607, exhibe un bello altar cubierto con polvo de oro. En el Colegio adjunto se resguardan pinturas del siglo XVII y el Archivo Matheo con una importante colección de documentos eclesiásticos y civiles que narran la historia de los pobladores de la misión de Santa María de las Parras.

En la cúspide del cerro del Sombrerito sobresale la *Iglesia del Santo Madero* símbolo arquitectónico de Parras, construida entre 1868 y 1880. Se le denominó este nombre por la cruz de madera que se encuentra en el interior de la capilla central, la cual narran los creyentes es muy milagrosa.

*La Parroquia de Santa María de las Parras* fue construida entre el año 1648 y culminada en 1687, en el interior se encuentra la imagen de la virgen de la Asunción, patrona de la ciudad. En el exterior se encuentra inscrita el acta de la fundación de Santa María de las Parras.

*La Casa de la Cultura* un espacio dedicado a la Revolución Mexicana, muestra en sus diferentes salas exposiciones fotográficas sobre esta etapa de nuestro país. Además brinda una

sala particular a Don Francisco I. Madero donde se exhiben imágenes de diferentes acontecimientos de su vida.

Un ejemplo de arquitectura civil en Parras de la Fuente es su *Palacio municipal*, fue construido en el año 1979 siendo una réplica del Palacio de Gobierno de la ciudad de Saltillo, a través del mural que se encuentra en su interior narra la historia de los primeros pobladores, las actividades económicas, edificios emblemáticos, además sobre personajes ilustres de esta ciudad (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Este ejemplar lugar posee diversas celebraciones durante la *Semana Santa*, en los diferentes barrios de la localidad se concentra gran cantidad de personas especialmente en el Barrio del Ojo de Agua, aquí se lleva a cabo el viacrucis más representativo de la ciudad, este se realiza el viernes santo, así como actividades culturales y de recreación para los jóvenes.

Otra de las festividades que se efectúan es la *Feria de la Uva y el Vino de Parras*, da inicio el primer viernes del mes de agosto. El Desfile Real de carros alegóricos por la ciudad, es la referencia para el evento de Coronación de la nueva soberana. Aunado a esto se lleva a cabo una velada en la cual se presentan artistas invitados.

*Los Festejos de San Lorenzo* se celebran en la Hacienda de San Lorenzo donde se ubica actualmente Casa Madero, comienza con la víspera del día 9 de agosto con la presentación de danzantes que descienden con antorchas encendidas del cerro de la Cruz, ubicado frente a la hacienda. Fuegos artificiales y música en vivo hacen una representativa fiesta en honor a San Lorenzo, santo patrono del pueblo.

Aquí se fusionan varias tradiciones, ya que al día siguiente después de los eventos ocurridos una noche anterior, se oficia una misa y se bendice la uva, con la presencia del obispo, la reina de la Feria de la Uva y el vino de Parras que hace su entrada hacia la hacienda sobre una carreta jalada por animales de carga, acompañado por un singular personaje que representa al dios del vino. Al sonar de los tambores las cosecheras depositan la uva en una tina de madera, que será pisada por la soberana elegida y bendecida por el obispo, como símbolo

de abundancia de vino durante la temporada (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

### *Gastronomía*

La cocina típica de Parras de la Fuente ha conservado tradiciones de origen mestizo, ejemplo de esto es el asado de puerco, los tamales de pollo, pozole, mole, chiles rellenos, la barbacoa. Por su tradicional cultivo de la vid, podemos degustar vinos y licores de la región. Asimismo, consentir el paladar con los dulces típicos de nuez, higo, piñón, leche, coco, cajeta, jaleas de uva y chabacano (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

### *Artesanías*

El centro de Parras es el sitio ideal para la compra de artesanías hechas de madera, bisutería elaborada con semillas, correas de piel, barricas para almacenar vino en pequeñas cantidades y piezas relacionadas con la actividad vitivinícola. La elaboración de dulces se lleva a cabo de forma artesanal, las familias que poseen huertas procuran sus tierras, recolectan y limpian los frutos, para procesarlos en cazos de cobre. Es considerable también la producción y exportación de mezclilla en esta zona. Fábricas como La Estrella, desde 1854 y La Campana, a partir de 1918, son importantes manufactureras donde se puede adquirir mezclilla de muy buena calidad (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

En el siglo XVI surgieron importantes haciendas y bodegas dedicadas a la producción de vino como la *Hacienda San Lorenzo* fundada en 1594 con sus paredes que alojan grandes historias, rodeada de bellos jardines y verdes viñedos que conservan la esencia y tradición vinícola párrense. Otro de los sitios donde la tradición familiar de los buenos vinos se combina con la tradición italiana son las *Bodegas del Vesubio*, desde 1891 hasta hoy en día sigue produciendo vinos de mesa y su especialidad el vino de consagrar para oficios religiosos.

El *Museo del Vino* ubicado a ocho kilómetros de Parras de la Fuente considerada la primera vitivinícola de América Latina, que inició actividades en 1597, gracias a la visión de Don Lorenzo García, nombre que hasta la fecha conserva el museo. Por otro lado, se encuentra la

*Antigua Bodega de Perote* con una tradición por más de 300 años. La antigua *Hacienda de Perote* continúa elaborando exclusivos vinos de mesa, de excelente calidad, así como, el Sotol bebida tradicional que cuenta con Reconocimiento de Origen.

Es notable la producción y exportación de mezclilla en esta región *La Estrella* es una empresa textil fundada por Don Evaristo Madero Elizondo y Lorenzo González Treviño en el año de 1899, produciendo en sus inicios lino, manta y otros tipos de tela, sin embargo, en la actualidad sigue fabricando mezclilla.

Un sitio imponente y con gran historia es el *Acueducto* de inicios del siglo XX, alimentó por mucho tiempo el sistema de energía eléctrica de Parras, se trata de canales elevados por arcos de piedra que se utilizaron para mover turbinas y generar electricidad (Secretaría de Turismo del estado de Coahuila, 2012).

Santiago, Nuevo León

---

### *Ubicación*

Santiago se localiza en la parte centro oeste del estado, asentado en la Sierra Madre Oriental, en el valle que se forma entre ésta sierra y la Sierra de la Silla. Posee una altura variable que va de los 450 metros sobre el nivel del mar en la parte baja del valle, hasta los 2,300 metros sobre el nivel del mar en las partes altas de las montañas.

El municipio se distingue por tener una figura irregular, colindando con ocho municipios, limita al norte con Monterrey, al nor-orienté con Villa Juárez, al orienté con Cadereyta, al sur con Allende, al sur poniente con Montemorelos, Los Rayones y Arteaga en Coahuila, al poniente también con Arteaga en Coahuila y al nor- poniente con Santa Catarina. Además se ubica a una distancia de 32 kilómetros de la ciudad de Monterrey, capital del estado (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El encantador pueblo de Santiago fue conocido con diferentes nombres, en 1646 fue llamado “Cayucuapa”, en 1675 como “Guaxuco”, en 1695 “Cuarizesapa”, en 1712 “Valle del Guaxuco”, en 1726 “Santiago del Guaxuco”, en 1825 la Constitución Política de Nuevo León lo denomina como “Distrito Municipal del Guaxuco”. Finalmente en 1857 se le atribuye el nombre de Santiago, en honor al Apóstol Santiago patrono de España.

Las tierras donde hoy en día se encuentra asentado Santiago, fueron territorio de tribus nómadas conformadas por indios “guachichiles”. A finales del siglo XVI a la llegada de los españoles, la región se encontraba dominada por los caciques indios “Cayucuapa”, “Colmillo” y “Guaxuco”. De esta manera, el cañón en el que hoy reside Santiago se le conoce como “Cañón del Huajuco”.

En el año de 1596 Don Diego de Montemayor toma como propiedad grandes extensiones de tierra, incluidas las de Santiago, posteriormente las hereda a su hijo Diego de Montemayor. A partir de aquí estas tierras fueron heredadas, hasta llegar a manos del capitán Diego Rodríguez de Montemayor quien junto con su esposa Inés de la Garza se establecen por primera vez, en lo que se conoció como Hacienda Vieja. Para el año 1700 ya existían ocho grandes hacienda como San Javier, San Antonio, Labor de San Diego, Trinidad, San Pedro, Los Prieto, San Nicolás del Cercado y San Miguel o mejor conocida como Hacienda Vieja.

En el año de 1712, se crea su primer ayuntamiento y se eleva su categoría a Valle. Con la Independencia de México desaparece el Nuevo Reino de León, constituyéndose en 1825 el estado de Nuevo León, como entidad Federal Libre y Soberana. De esta manera se derivan los primeros municipios, entre ellos el de Santiago (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

El centro, con sus calles empedradas y sus antiguas casonas son reflejo de uno de los espacios más hermosos del noreste de México. La *Parroquia de Santiago de Apóstol* es uno de los principales sitios para visitar fue construida en 1745, este templo se distingue por una

escalinata que rodea el frente de la iglesia. Posee una portada de estilo barroco, un atrio con grandes escaleras y dos torres de desigual tamaño.

A un costado se encuentra el viejo Palacio Municipal, que en el año 2007 fue acondicionado y reinaugurado como *Museo de Historia de Santiago*, alberga un interesante acervo de monedas, maquinaria y otras piezas históricas. Frente a la iglesia se ubica la *Casa de la Cultura*, donde gran parte del año se pueden admirar exposiciones temporales de arte (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

En este Pueblo Mágico se realiza una muestra gastronómica en la que los restaurantes de la zona se reúnen para ofrecer platillos regionales e internacionales, así como postres y bebidas típicas; esta se lleva a cabo el primer sábado del mes de junio. Una de las celebraciones más importantes es la dedicada al patrono del pueblo, el Señor Santiago, del 25 al 27 de julio se realizan misas y juegos pirotécnicos. Por otro lado, en la segunda quincena de agosto se festeja el Festival de la Manzana, en donde se reúnen los productores de la zona y exhiben sus frutos y comida derivada de la manzana (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Existe una gran variedad de lugares donde podemos probar los platillos típicos de esta región como la carne asada, cortadillo de res, caldillo de carne seca de res, perrito ranchero de cerdo, pierna estofada con hierbas finas, costillas de cerdo con calabacitas y elote, gorditas de manteca, el “machacado”, carne seca y desmenuzada que en otras partes de México se conoce como machaca con huevo. Uno de los platillos clásicos de Santiago es el asado de puerco, carne de cerdo guisada con salsa de chile rojo, se acostumbra acompañarlo con arroz y frijoles “envenenados”, es decir, fritos en la manteca del mismo cerdo (México Desconocido, 2010).



## Artesanías

Hay diversos talleres en donde se elaboran artículos ornamentales empleando materia prima del lugar como sillar y carrizo. Algunos de los artículos que se pueden adquirir son muebles rústicos, comedores, bases de cama, armarios y mecedoras. Así mismo, en las tiendas de artesanías se hallan piezas de cantera como fuentes, imágenes de distintos santos, entre otros objetos con este material (México Desconocido, 2010).

## Alrededores y sitios para explorar

Una cuadra atrás de la Parroquia de Santiago Apóstol, podemos encontrar un mirador con una encantadora vista del valle, donde se extiende la *Presa Rodrigo Gómez* mejor conocida como la *Presa de la Boca*. Fue construida en los años sesenta para garantizar el abasto de agua a Monterrey. En sus riberas se puede disfrutar de un paseo a caballo, un día de campo rodeado por la naturaleza que abunda en este lugar. Además para contemplar y recorrer las tranquilas aguas de la presa, una opción es tomar un paseo en catamarán (es un tipo de embarcación, el cual puede ser propulsado a vela o motor) acompañado de música y bebida.

Al oriente de esta presa, se localiza la *Cueva de los Murciélagos* enclavada en lo alto de una sierra, una mina donde anteriormente se extraía fosforita. Al atardecer salen de su enorme abertura nubes de murciélagos en busca de su alimento nocturno, los cuales brindan un maravilloso espectáculo. Incluso para observar mejor este evento, hay una pequeña plataforma junto a la carretera que funciona como mirador.

Una joya natural emblemática de Nuevo León, es la *Cascada Cola de Caballo*, se ubica a nueve kilómetros al sur de Santiago. Esta preciosa cascada mide 25 metros de altura, en su sección principal se puede visitar todos los días del año. Junto a ella está el Hotel Hacienda Cola de Caballo que, entre otros servicios, cuenta con un mirador donde se practica el salto bungee (México Desconocido, 2010).

### *Ubicación*

El municipio está ubicado al sureste del estado de Sonora, colinda al noroeste con el estado de Chihuahua, al sureste con el estado de Sinaloa, así mismo, colinda con los siguientes municipios al suroeste con el municipio de Huatabampo, al oeste con Quiriego y Navojoa y al noroeste con Rosario. Posee una altura de 520 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un clima semiseco y semicálido, la temperatura media anual es de 23.6°C (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Origen del lugar*

El municipio de Álamos comenzó a habitarse a finales del siglo XVII, como consecuencia de los minerales descubiertos en la región. El nombre original indígena de este pueblo fue Ostímuri, después de la colonización se le llamó Real de la Limpia Concepción de los Álamos, se le conoció también como Real de los Frailes, debido a la falla rocosa que simula dos frailes. La fundación de este bello lugar fue el 8 de diciembre de 1684, la cual coincide con la celebración de la santa patrona de la ciudad, es decir, la Purísima Concepción.

La región de Álamos llegó a tener más de 43 minas, varias de ellas fueron explotadas. La importancia de sus minas determinó que Álamos se convirtiera en el centro de población más importante de todas las provincias de occidente.

Álamos tiene el mérito de haber sido la primera población de lo que hoy es el estado de Sonora. Recibió el título de ciudad el 19 de enero de 1828, decreto que fue formulado y aprobado por la primera legislatura del Estado de Occidente, ya que anteriormente estaba integrado por los estados de Sonora y Sinaloa. La región de Álamos perteneció a la provincia de Sinaloa, fue anexada al estado de Sonora a solicitud del ayuntamiento (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Recintos Históricos*

Esta ciudad colonial aloja majestuosos edificios con singulares arcos que la caracterizan, en el centro de Álamos se encuentra la *Plaza principal*, el lugar perfecto para tomar un descanso rodeado de jardines, posee un quiosco con más de 100 años de antigüedad. A un costado se localiza el *Palacio Municipal*, una construcción que data de 1899 en la que se distinguen columnas de hierro, grandes ventanas y una torre.

El *Templo de la Purísima Concepción* es una bella muestra del estilo barroco, fue edificado en el siglo XVIII, por orden del Fray Antonio de los Reyes, primer obispo de Sonora. Su sofisticada arquitectura cuenta con tres naves principales y su interior conserva muebles finos de madera de gran calidad. En Álamos, sus construcciones centenarias son reflejo de la historia de la región, de aquella evidente riqueza minera aún se conserva la *Casa de Moneda*, donde se acuñaron minerales preciosos para México y otros países desde 1827.

El *Museo Costumbrista de Sonora*, situado en una casona del siglo XVIII, exhibe fotografías, documentos y objetos del antiguo Álamos minero. Otro inmueble histórico es la *Antigua Cárcel*, que data de la época de esplendor minero y hoy en día es la *Casa de la Cultura* (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Uno de los eventos con mayor tradición en Álamos es la fiesta en honor a la Virgen de Balvanera. La imagen de bulto labrada en madera es la principal del Santuario de Nuestra Señora de Balvanera ubicado en la antigua mina La Aduana. Esta es trasladada a la cabecera municipal desde el día 14 de noviembre, regresándola al día siguiente con una peregrinación que inicia a las cuatro de la madrugada en Álamos. Se hace un recorrido de ocho kilómetros para llegar a La Aduana, en donde se celebra una misa como parte de la culminación de la peregrinación y el inicio de la Novena. Durante estos días se realizan bailes populares y la típica vendimia, hasta culminar el día 21 de noviembre, que es el día oficial de esta celebración. En esta peregrinación se reúnen aproximadamente 25 mil personas.

El 8 de diciembre se llevan a cabo las Fiestas Patronales en honor a la Purísima Concepción, con las tradicionales mañanitas, bailes populares, feria y juegos pirotécnicos. Durante una semana se realizan eventos culturales y artísticos (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Gastronomía*

Se dice que la mejor carne está en Sonora, en la región de Álamos se disfrutan cortes de res estilo estadounidense. Sin embargo, se pueden encontrar platillos tradicionales de la zona como el caldo de queso, menudo, puchero, estofado, hígado encebollado y las tradicionales chivichangas de frijol y queso. Dentro de la categoría de los postres se hallan las cajetas de guayaba, conserva de limón y empanadas de guayaba y cajeta de leche. La bebida tradicional del estado es el bacanora, preparada con una cactácea y mezcal (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Artesanías*

En esta bella región la artesanía es muy variada, pueden encontrar artículos de palma, muebles de madera, objetos de latón, vidrio, barro y macramé, así como textiles, tapetes. Bordados de lana y sarapes (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

A diez kilómetros al oeste de Álamos se encuentra *La Aduana*, uno de los antiguos centros mineros de la región, donde se halla la iglesia de la Virgen de Balvanera. Este lugar está rodeado por los montes de la Sierra de Álamos, también se extiende el arroyo que lleva su nombre. Para vislumbrar el paisaje del valle, es necesario acudir al mirador que está en la cima del *Cerro del Perico*, es posible llegar en vehículo.

Una zona donde es posible la observación de aves es el *Área Natural Protegida Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui*, se localiza a 12 kilómetros al este de Álamos. Posee estanques naturales para practicar la pesca deportiva, además sitios para recorrer en bicicleta de montaña o en caballo. Otro sitio interesante es el *Rancho Tres Marías*, en donde se practica la cacería de

codorniz, conejo, paloma, liebre y jabalí. Un atractivo lugar para paseos en lancha es la *Presa Adolfo Ruiz Cortines*, conocida también como *Mocúzarit*, donde puede pescarse lobina o bagre y en su temporada permitida es posible cazar patos (Comisión de Fomento al Turismo de Sonora, 2012).

Real de Catorce, San Luis Potosí

---

### *Ubicación*

El pueblo mágico de Real de Catorce está situado en el corazón de la sierra de Catorce, en el estado de San Luis Potosí, al norte de México. Se encuentra a 2750 metros sobre el nivel del mar y la principal vía de acceso es a través de un túnel de 2300 metros de extensión. Se localiza en una de las cimas de la cadena montañosa caliza, paralela a la Sierra Madre Oriental. Esta cadena tiene aproximadamente 60 kilómetros de extensión, posee varias cumbres que superan los 3,000 metros. La parte de la cadena montañosa donde se asienta Real de Catorce, fue conocida como Sierra del Astillero, una región impenetrable en donde abundaban los álamos y en la cual se adentraron indígenas de las tribus Chichimecas. Real de Catorce está situado en la parte noreste del Altiplano Central (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La fecha de fundación de Real de Catorce no es muy precisa, se cree que fue en el año de 1772 a 1779, debido al descubrimiento de ricas minas de plata. Esto motivó a que aventureros y mineros llegaran al lugar, sin embargo, la zona se encontraba en condiciones desfavorables; no existían caminos, tampoco había agua y los abastecimientos eran difíciles. Años más tarde llegó a estas tierras Silvestre López Portillo, de descendencia española, al cual se le debe la fundación del pueblo. Durante los primeros años se le conoció como Real de Minas de Nuestra Señora de la Limpia Concepción de Guadalupe de los Álamos de Catorce.

La riqueza de sus minas ocasionó que muchos extranjeros, sobre todo españoles, arribaran a esta zona para abrir comercios, además de invertir su capital en la explotación minera. En aquellos años la producción de plata de Real de Catorce, contribuyó a que México

fuera uno de los grandes productores. Algunas de las minas que estuvieron en actividad en esta región fueron: Purísima, Valenciana, San José de Santa Ana, Concepción, Estrella, San Miguel, Ánimas, San Jerónimo, Señor de Matehuala, Dolores, Rayas, Zacarías, San Antonio, entre otras muchas más Central (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las edificaciones que conserva su estilo arquitectónico, es el *Templo de la Purísima Concepción*, el acta de fundación fue firmada en 1779 por los mineros que se comprometieron a donar una cantidad semanal en plata, con la finalidad de construir esta iglesia. Debido a su reducido tamaño se construyó otra parroquia con mayores dimensiones, la cual contaba con un techo de madera, ocho retablos y la imagen de la Purísima Concepción. En el año de 1817 esta fue redecorada e inaugurada, posee un retablo neogótico dedicado a San Francisco de Asís el cual data del siglo XIX. Durante la Revolución Mexicana se interrumpió el culto en el templo, sin embargo, en 1939 el padre Albino Enríquez lo rescató y elevó la torre, donde fue colocado el reloj que Porfirio Díaz obsequió en su visita en 1895 a la mina de Santa Ana.

Un inmueble que refleja su historia cultural es la *Casa de Moneda*, este sitio se dedicó a la extracción de metales preciosos, sin embargo, hoy en día alberga el *Centro Cultural de Real de Catorce*.

El *Túnel de Ogarrío* es la puerta de entrada al misterioso Real de Catorce, es el mejor ejemplo de cómo luce una mina en forma de socavón; mide 1.9 kilómetros de largo. Fue construido durante el Porfiriato por Vicente Irisar Aróstegui (originario de Ogarrío, España), justo antes de concluir el auge platero de este místico pueblo. Este acceso facilitó el desplazamiento de los minerales a las haciendas, a lo largo del túnel se pueden observar otros accesos los cuales se encuentran cerrados Central (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Una de las principales fiestas de Real de Catorce tiene lugar los primeros días de octubre, es decir, cuando se festeja al “Santo Charrito”, San Francisco de Asís. La celebración está

conformada de varias etapas; a partir del 1 de octubre, “Panchito” como se le conoce en el pueblo, es bajado de su altar y colocado al fondo de la parroquia de la Inmaculada Concepción, donde es venerado por sus fieles. Posteriormente es llevado en procesión para recorrer cada rincón del pueblo. Durante los festejos se organiza una feria, a la que acuden personas de todas partes de México, e incluso del extranjero. El día 4 de octubre se cantan las tradicionales mañanitas y se lleva a cabo una misa junto con la imagen, la cual finalmente es devuelta a su nicho de la parroquia de la Purísima Concepción. Por último, se canta la melodía de las Golondrinas para despedir al santo patrono (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

El arte de la cocina potosina se manifiesta en los distintos aromas de esta región, donde se puede degustar una gran variedad de platillos típicos como barbacoa o el famoso asado de boda, cabrito al horno, cabuches, nopales, guisado de pollo preparado a la antigua, entre los postres se encuentran los muéganos, gallina a los siete vinos y las gorditas de diferentes guisos caseros, así como una diversidad de atoles (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En este pueblo mágico, todos los sábados y domingos se colocan los tradicionales tianguis y mercadillos, en los que se puede encontrar una gran variedad de artesanías, prendas de vestir y muebles de estilo rústico. Destacan accesorios elaborados con chaquiras, propios de los huicholes, también se puede adquirir artesanías típicas de otros lugares de México, elaboradas por los habitantes de la región (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Gran parte de los bosques de álamos o encinos que circundaban Real de Catorce, desaparecieron en los tiempos de la explotación minera, ya que la madera de estos árboles servía para alimentar las calderas de las múltiples minas. Por lo tanto, la vegetación en este municipio no es muy abundante, sin embargo, *Los Alamitos* un bosque que cuenta con al menos siete especies de encinos, es una de las pocas zonas boscosas de la región.

La *Ruta del Pueblo Fantasma* es un circuito de gran atractivo visual, ya que a medida que se gana altura en la montaña se obtiene una mejor panorámica de Real de Catorce. Esta ruta permite conocer uno de los Pueblos Fantasma de la Sierra de Catorce. Inicia sobre el Túnel de Ogarrío, en donde se toma un camino sinuoso que serpentea en la montaña. Un poco antes de llegar a este pueblo se ubica *La Hacienda*, un conjunto de antiguas edificaciones que conformaron la mina de la Purísima Concepción. El recorrido se puede realizar caminando o con algún caballerango del centro de Real de Catorce (México Desconocido, 2010).

## Creel, Chihuahua

---

### *Ubicación*

Creel se localiza a 247 kilómetros al sureste de la ciudad de Chihuahua, sobre las zonas más elevadas de la Sierra Madre Occidental, conocida como Sierra Tarahumara. Posee una altitud de 2,340 metros sobre el nivel del mar. Los arroyos que nacen a unos cuantos kilómetros al oriente, son parte de la cuenca del río Conchos, afluente del río Bravo. Los del sur y poniente, como el arroyo San Ignacio, alimentan los ríos de las prodigiosas Barrancas del Cobre ubicadas en esta región (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

La población de Creel debe su nombre al gobernador de Chihuahua Enrique Creel Cuiilty, fue un político y empresario mexicano durante el porfiriato, hijo del cónsul norteamericano en Chihuahua, Reuben W. Creel. Este Pueblo Mágico fue fundado el 26 mayo de 1907, en lo que antes era una ranchería *rarámuri*<sup>3</sup> llamada Nariachi. Tiene su origen como estación del Ferrocarril Kansas City, México y Oriente (antiguamente conocido con este nombre), sin embargo, hoy en día esta línea férrea es llamada “Chihuahua al Pacífico” (México Desconocido, 2010).

---

<sup>3</sup> Los tarahumaras o rarámuris son un pueblo nativo de México, asentado en territorio del estado de Chihuahua.



### *Recintos Históricos*

Dentro de las construcciones más notables de Creel, se encuentra la *Iglesia de Cristo Rey* de estilo neogótico y junto a ella, el *Templo de Nuestra Señora de Lourdes*, ambas edificaciones muy austeras del siglo XX. Así mismo, se halla la *Casa y Museo de las Artesanías* dedicado a los Tarahumaras. En su interior se puede observar un interesante acervo de piezas históricas, utensilios de uso cotidiano y fotografías (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las festividades que también se realiza en Creel es la Semana Santa, es una celebración destacada en la que los Tarahumaras rompen con los tradicionales festejos mexicanos. Estos se reúnen en grupos con su vistosa vestimenta alrededor de la iglesia para escuchar el nawésari o sermón. Otra de las festividades que sobresalen es la dedicada a San Ignacio de Loyola en Arareko (un pueblo muy cercano), donde de acuerdo a las raíces Tarahumaras se llevan a cabo danzas y rituales (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La comida tradicional de Creel es la llamada serrana, ésta destaca por sus productos deshidratados como la carne seca y los chiles secos. Ambos son ingredientes esenciales de uno de los platillos más típicos de la región; el delicioso caldillo de carne seca, este se acompaña de tortillas de azules (maíz que se da en la sierra). También se preparan platillos con mariscos provenientes de la bahía de Topolobampo en Sinaloa, los cuales son traídos todos los días por el ferrocarril (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

La artesanía más tradicional de los Tarahumaras es la cestería, especialmente los wares, es decir, canastas tejidas con palmillas. Recientemente este pueblo mágico ha incursionado con gran maestría en productos de madera tallada, objetos decorativos y muebles, así como, artículos de barro y de lana. También han comenzado a fabricar violines de una calidad extraordinaria (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Creel es puerta de entrada a las *Barrancas del Cobre*, localizadas en la Sierra Tarahumara en el noroeste del estado de Chihuahua. Estas son atravesadas por la ruta de tren Chihuahua al Pacífico, conocido como el “Chepe”. En el tramo Divisadero-Los Mochis, el tren se interna en la montaña para atravesar la agreste geografía, cruza acantilados, túneles largos y algunos cortos, así como, puentes que libran caudalosos ríos (México Desconocido, 2010).

### Todos Santos, Baja California Sur

---

#### *Ubicación*

Este mágico poblado se localiza en el estado de Baja California Sur a 80 kilómetros de La Paz, en la costa del Pacífico y por el que cruza exactamente el Trópico de Cáncer. Situada en una meseta por debajo de la Sierra de la Laguna. Posee una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar, lo cual le proporciona un clima de 18° a 28°C durante el año (México Desconocido, 2010).

#### *Origen del lugar*

Los primeros en arribar a estas tierras fueron los jesuitas, que llegaron a Baja California a cumplir con la misión, es decir, evangelizar a los habitantes y assimilarlos a la cultura española. Observaron que había tribus nómadas de gaycuras<sup>4</sup> que aprovechaban el agua y recogían las conchas de la costa. En un principio esta región fue llamada Santa Rosa de las Palmas de Todos Santos, tiempo después los jesuitas fueron expulsados y la misión quedó en manos de los franciscanos. Sin embargo, las confrontaciones continuaron y los dominicos tomaron la misión (México Desconocido, 2010).

#### *Recintos Históricos*

La edificación más antigua de este Pueblo Mágico es la *Misión de Nuestra Señora del Pilar*, una construcción del siglo XVIII fundado por jesuitas. En su interior es posible admirar una figura de

---

<sup>4</sup> Los gaycuras eran un grupo étnico que ocuparon la región meridional del Estado de Baja California Sur, cerca de La Laguna una pequeña serranía con bosques de encino y coníferas.

la Virgen del Pilar que data del tiempo en que fue construida. Aunque la iglesia ha sido remodelada, aún conserva su carácter antiguo. A mediados del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, el auge en el cultivo de caña de azúcar detonó la construcción de los edificios más importantes de Todos Santos, como el *Teatro General Manuel Márquez de León* inaugurado en 1944 (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Todos Santos es un pueblo encantador donde el encuentro de culturas es algo cotidiano, en esta región se lleva a cabo el Festival del Arte, el cual cuenta con la participación de artistas locales y extranjeros. Hay actividades como música, bailes folclóricos y actores de teatro que se congregan para celebrar la rica historia cultural de México. Así como, los tradicionales escultores, pintores y artistas (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La fuerte influencia de culturas que se entremezclan en Todos Santos ha generado un nutrido abanico gastronómico, el cual se puede disfrutar en los pequeños locales que hay por todo el pueblo. Abundan platillos elaborados a base de pescados y mariscos de la región, así como, delicias típicas como las arepas, coyotas y panochas. Ates elaborados con frutos de los huertos locales entre los que destacan el mango, calabaza, guayaba, toronja, camote, limón y ciruela; mermeladas de tomate, papaya y pitahaya (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En las galerías de Todos Santos es posible encontrar obras de arte de reconocidos artistas. En los últimos años se ha convertido en refugio de estos, extranjeros y nacionales convergen en este sitio. Hoy en día, al pasear por sus calles no solo se disfruta de la arquitectura sino también del arte. En algunas de ellas, hay artículos provenientes de distintas partes de México, principalmente del estado de Guerrero (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

“Cerca de Todos Santos se localiza la *Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna*. Lugar de privilegiada flora y fauna con un humedal de frescos manantiales, único sitio de selva seca en todo Baja California Sur, en el que se pueden elegir diferentes recorridos ecológicos por sus senderos interpretativos desde rancherías como Tezcalama y Santo Domingo” (México Desconocido, 2010, p. 41).

Teúl González Ortega, Zacatecas

---

### *Ubicación*

Teúl González Ortega está situado en la parte meridional del estado de Zacatecas. Limita al norte con el municipio de Tepechitlán; al sur con Mezquital de Oro y García de la Cadena, así como con el estado de Jalisco; al poniente con La Yesca municipio del estado de Nayarit y Benito Juárez en Zacatecas. Posee una altitud máxima de 1940 metros sobre el nivel de la mar, lo cual le proporciona un clima semicálido a templado (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre de este Pueblo Mágico proviene de *teotl*: Dios, también es un adjetivo que califica a los Chichimecas como sagrados, venerados y respetables. El resto de su nombre se lo debe a Jesús González Ortega, el cual fue diputado y gobernador del estado de Zacatecas, llegó a este lugar a la edad de 5 años aproximadamente.

Se conoce poco sobre sus primeros pobladores, sin embargo, se cree que las primeras ocupaciones fueron en el primer siglo de nuestra era. Esto con base en las tumbas que datan de esa época. Los españoles arribaron a esta zona el 1 de abril de 1536, tiempo después sometieron a los indígenas que habitaban este lugar, de esta manera el capitán Juan Delgado en compañía de Fray Juan Pacheco fundan el 24 de junio de 1536 este pueblo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las principales edificaciones de Teúl González es el Templo de San Juan Bautista, fue construido entre 1722 y 1824, su portada presenta elementos de estilo dórico-romano integrada por un solo cuerpo y la torre del campanario, destaca su arco labrado enmarcado por columnas estriadas, remates y cornisas bellamente decoradas, además la torre del campanario está decorado con columnas y arcos lobulados de estilo neogótico (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Teúl González Ortega se lleva a cabo la celebración dedicada a San Juan Bautista (santo patrono del pueblo) por tal motivo se realiza la tradicional Feria Regional en la que se desarrollan actos religiosos como procesiones y danzas, así como actividades deportivas, culturales y de esparcimiento entre las que destacan las carreras de caballos, bailes populares, serenatas, juegos mecánicos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Entre los numerosos platillos tradicionales de este Pueblo Mágico zacatecano se encuentran las tortas de huachal (es un tipo de elote cocido y previamente deshidratado), tacazotas, jocoque, pollo en amarillo, sopa de huachal, albóndigas, pipián, queso de rancho, requesón, entre otros. Además se puede disfrutar de la miel de maguey y el “taninole” (mezcla de calabaza, miel y leche). De postre las tradicionales y emblemáticas gorditas de horno envueltas en hoja de roble, así como el arroz con leche (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

El trabajo artesanal de Teúl González Ortega se manifiesta en los rebozos pintados y bordados en listón, cerámica, madera tallada (alhajeros, lámparas, entre otros productos) es una de las actividades que más se realizan en esta región, ya que se encuentra rodeado de sierra, bosques

y maderas propias de la zona (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La zona arqueológica de Teúl González Ortega se sitúa en el cerro del Teúl, considerada una de las más grandes y complejas dentro de los asentamientos del noroccidente de México, sobre todo la región de los Cañones en Tlaltenango y Juchipila. Los vestigios encontrados ahí atestiguan de su ocupación continua durante por lo menos 1,800 años. Esta zona que aún se encuentra en exploración se puede visitar parcialmente (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Cuatro Ciénegas, Coahuila

---

### *Ubicación*

El municipio de Cuatro Ciénegas se localiza en el centro del estado de Coahuila, a una altura de 740 metros sobre el nivel del mar. Es el lugar donde convergen seis sierras: de la Madera, Menchaca, San Vicente, la Purísima, San Marcos y Pinos y La fragua. También conocida como la “puerta del desierto”, es una región de gran fertilidad y generosos manantiales (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Este Pueblo Mágico debe su nombre debido a que los abundantes manantiales que existían en los cuatro puntos cardinales formaban Ciénegas, las cuales aludieron la denominación a los fundadores. La cabecera municipal se fundó en varias ocasiones a partir del año de 1761 dado que era destruida por los indios que pertenecían al grupo étnico Coahuiltecos<sup>5</sup>. La fundación definitiva fue realizada el 24 de mayo de 1800 por el gobernador de Coahuila Antonio Cordero y Bustamante, quien nombró como jefe de la villa a don Julián de la Riva, el cual junto a otras diez personas se consideran los verdaderos fundadores de esta población, en un principio fue

---

<sup>5</sup> Las tribus coahuiltecas fue un pueblo nómada cuyo territorio se encontraba en lo que actualmente corresponde a los estados de Coahuila, Nuevo León y Texas en Estados Unidos.

denominada Nuestra Señora de los Dolores y Cuatro Ciénegas, posteriormente se le llamó villa Venustiano Carranza y finalmente Cuatro Ciénegas de Carranza. El 26 de diciembre de 1975 se le decretó ciudad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

El *Templo de San José* es una edificación del siglo XIX, posee una gran estructura arquitectónica la cual le ha permitido permanecer en pie, cuenta con una fachada sobria donde destaca su interior de estilo neoclásico iluminado con luces de color azul, este bello templo es una de las principales construcciones de Cuatro Ciénegas. El *Palacio Municipal* fue erigido en 1899 por iniciativa del general Venustiano Carranza, en su interior se muestran interesantes murales de carácter histórico, forma parte de la identidad de los habitantes de la región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Las celebraciones más tradicionales de Cuatro Ciénegas se realizan en el mes de marzo y julio, es decir, la fiesta en honor a *San José* (santo patrono del pueblo). La fe católica se funde con la alegría que caracteriza a los pobladores de este Pueblo Mágico, en este evento se puede degustar algún alimento típico. En el mes de julio se lleva a cabo la *Fiesta de la Uva*, en donde se puede escuchar parte de la música folclórica de la región como la polka norteña, bolero norteño y típica música norteña (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

En este lugar podemos encontrar platillos típicos como barbacoa de cabeza, menudo rojo, carne con chile y tortillas de harina. También se preparan buñuelos, hojarascas, dulces cubiertos de biznaga, calabaza, leche con nuez e higo. Además se elaboran vinos de gran calidad, así como la sangría y granadina (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Artesanías

En este municipio se elaboran tazas de cerámica grabadas con imágenes de Cuatro Ciénegas, además producen esculturas en mimbre y madera de mezquite, así como pintura a mano en lajas (piedra o roca lisa), tejas y rebozos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Alrededores y sitios para explorar

La *Poza Azul* es el más claro prototipo de belleza acuática de la zona, este cristalino vaso lacustre posee el color azul turquesa y lo transparente del líquido, hacen de este sitio una fascinante maravilla de la naturaleza. Este lugar tiene una profundidad de cinco metros y al igual que otros cuerpos de agua de la localidad, suele conservar una temperatura de 32°C en donde viven especies de peces endémicos y estromatolitos, combinación de algas unicelulares y bacterias con antigüedad de millones de años que como parte de sus funciones producen oxígeno. Por lo tanto en dicho lugar no se permite el acceso para nadar. Sin embargo, resulta una opción para observar las bondades de la naturaleza en esta región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

Xilitla, San Luis Potosí

---

## Ubicación

El municipio de Xilitla se localiza en la parte sureste del estado de San Luis Potosí, en la zona huasteca, posee una altura de 600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Aquismón y Huehuetlán; al este con Axtla de Terrazas, Matlapa y Tamazunchale; al sur con el estado de Hidalgo y finalmente al oeste con el estado de Querétaro. En la zona sur del municipio se percibe un clima semicálido y la zona norte se caracteriza por un clima templado (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Origen del lugar

Xilitla es una denominación de origen náhuatl y posee varias interpretaciones entre las que se encuentran las siguientes: *xali-tlán*; “entre la arena” o *cilitlán*: “entre los caracolillos”. Sin



embargo, el historiador Joaquín García Icazbalceta, en su obra póstuma *Vocabulario del Mexicanismo*, explica que la palabra Xilitla tiene raíces náhuatl y proviene de los siguientes vocablos: *chili: chile y tlán: lugar de*, es decir, “*Lugar de chile*”.

La región donde se ubica Xilitla fue habitada por indígenas huastecos y posteriormente por la cultura Azteca una vez que el imperio dominó el territorio. Después de un proceso de investigación y estudios sobre códices, documentos y crónicas de los viajeros, se dice que la cultura Olmeca invadió extensas zonas de la costa del Golfo de México llegando hasta las faldas de la Sierra Madre Oriental. Por lo tanto la cultura Olmeca se considera la base y el origen de lo que hoy se conoce como cultura Huasteca (considerada una manifestación regional).

Con la llegada de los españoles grandes extensiones de tierra se repartieron en forma de encomienda. En 1537 inició la evangelización de la entonces llamada Sierra Alta a cargo de Fray Antonio de la Roa (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En 1553 empezó la edificación del Convento de Xilitla, una vez que los agustinos quedaron a cargo de la evangelización de los pobladores. Convirtiéndose así en la primera construcción de carácter religioso en el territorio del estado de San Luis Potosí. Muestra una arquitectura monástica militar, la cual comprendió la construcción de una nave principal, la sacristía y un huerto, cabe destacar que la infraestructura incluye muros almenados y contrafuertes. Además de servir para fines religiosos, fungió como fortaleza para resistir los constantes ataques de los indígenas que se oponían a la conquista (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Xilitla se realizan varias fiestas populares en donde se conjugan las tradiciones prehispánicas con el presente. Cada 28 de Agosto se realiza la fiesta patronal dedicada a San Agustín (santo patrono del pueblo), se llevan a cabo distintos eventos y una verbena popular llena de colorido, con la presencia de danzantes que acuden de las distintas comunidades pertenecientes al municipio. Durante la celebración de la Semana Santa, en la plaza principal se

presenta un interesante programa musical donde cantantes, músicos y bailes folclóricos permiten aproximarse a la cultura de este bello pueblo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Xilitla cuenta con una gran variedad de guisos que reflejan la fusión de las culturas que alguna vez habitaron la zona, un recorrido por las calles y el mercado son suficientes para conocer acerca de la comida típica que se prepara en este pueblo. El mercado tradicionalmente se instala cada domingo, aquí se puede encontrar el famoso “zacahuil” un platillo de origen prehispánico hecho a base de maíz martajado y carne. Otro plato muy representativo de la región son las enchiladas huastecas con cecina. También se elabora pan, quesos, granos y semillas, incluido el café y hojas de tabaco. Dentro de las bebidas preferidas por los pobladores se halla el aguardiente, vino de distintas frutas de la región como jobo, capulín, naranja y el tradicional atole de piña y elote (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

La región Huasteca se caracteriza por la fabricación de textiles de fibras duras, objetos de palma, máscaras de madera, talabartería (látigos, correas, cuartas), carpintería y ebanistería, cestería, sillas de madera y palma, flores de papel, canastas de bejucos, ollas y comales de barro, juegos pirotécnicos, productos de carrizo, artículos domésticos en madera de palo escrito, tejidos de malla, carpetas, colchas, manteles, mantillas de hilo fino, reatas para lazar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

En este pintoresco pueblo a mediados del siglo XX un inglés de nombre Edward James (un excéntrico poeta, artista inglés y gran benefactor del movimiento surrealista) inició la construcción de un jardín surrealista en medio de la vegetación de Xilitla. El origen de *Las Pozas* se remonta al año 1947 cuando James, vivió en una especie de semi exilio en México. Adquirió una plantación de café cerca de Xilitla (ahora conocida como Las Pozas) y la registró a nombre

de su gran amigo Plutarco Gastelum, quien más tarde se convirtió en el capataz de toda la construcción.

Durante los siguientes diez años, James utilizó Las Pozas como terreno para la plantación de orquídeas y como hogar de diferentes especies de animales exóticos. En el año de 1962 y después de una helada sin precedentes que destruyó gran parte de la plantación de orquídeas, Edward James comenzó la construcción del extraordinario jardín escultórico que hasta el día de hoy se conoce. El diseño de Las Pozas fue inspirado en las orquídeas y en la vegetación de la Huasteca Potosina, combinando elementos arquitectónicos tomados del movimiento surrealista en el cual el poeta se encontraba inmerso.

En la década de los años sesenta y setenta James dedicó cada vez más recursos económicos a la construcción de su paraíso surrealista y empleó a cientos de obreros y artesanos locales. Cuando el poeta murió en 1984 había construido treinta y seis esculturas surrealistas en concreto en aproximadamente veinte hectáreas de exuberante jungla tropical. En el año 2007, *Fondo Xilitla A.C.* adquirió Las Pozas con el propósito de preservar las esculturas creadas por James, así como proteger la flora de sus alrededores (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

Magdalena de Kino, Sonora

---

### *Ubicación*

Magdalena de Kino se localiza al norte del estado de Sonora, aproximadamente a 183 kilómetros de Hermosillo capital del estado. Colinda al norte con Nogales; al sur con el municipio de Santa Ana; al este con Ímuris y Cucurpe; a oeste con los municipios de Tubutama y Sáric. Posee una altitud de 757 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto cuenta con clima semicálido (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El territorio que ocupa hoy Magdalena de Kino fue habitado originalmente por Pápagos<sup>6</sup> y Pimas<sup>7</sup>. Con la llegada de los españoles el misionero Eusebio Francisco Kino arribó a la región en 1687, donde fundó la misión Santa María Magdalena de Buquivaba, posterior a la destrucción ocasionada por los naturales de la región, que se opusieron al dominio de los conquistadores. Finalmente Santa María Magdalena de Buquivaba recibió el primero de octubre de 1923 el título de ciudad y en 1966 obtuvo el nombre de Magdalena de Kino - en honor al misionero jesuita - (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Uno de los inmuebles que destacan por su origen histórico es el Templo de Santa María Magdalena, el cual fue construido en 1692 con material de adobe. Tras haber sufrido varias destrucciones causadas por revueltas de indios de la región, la iglesia fue reconstruida y remodelada por última vez en 1950 por el padre José de los Santos Sáenz. En su interior se encuentra la imagen de San Francisco Javier. Además se puede admirar la Plaza Monumental construida en 1966, posterior al descubrimiento de los restos del misionero jesuita Eusebio Francisco Kino (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

A finales del mes de septiembre y a principios de octubre se llevan a cabo las festividades más concurridas del año, que se realizan en honor a San Francisco Javier (santo patrono del pueblo) en el Templo de Santa María Magdalena. A este evento asiste una gran cantidad de peregrinos provenientes de regiones aledañas a Magdalena de Kino. Durante la celebración las calles se invaden de música y bailes populares. En las plazas Francisco I. Madero y Benito Juárez se instalan puestos de comida típica y artesanías, además se llevan a cabo juegos de gran tradición

---

<sup>6</sup> Pápagos: pueblo indígena que habita principalmente una región cercana a la frontera entre México y Estados Unidos. Ocupan vastas zonas desérticas de Arizona y al norte de Sonora donde recolectan comida y practican la agricultura.

<sup>7</sup> Pimas: grupo indígena que habita en Arizona (Estados Unidos) y al norte de Sonora en México, estrechamente relacionados con los Pápagos; la diferencia entre estos es histórica, ya que se originó durante la Conquista de México cuando los Pimas permanecieron en su territorio y los Pápagos emigraron hacia el desierto.

entre los habitantes como la lotería (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Este bello pueblo refleja en su gastronomía sabores que son el resultado de la fusión de culturas, que alguna vez estuvieron asentadas en la zona. Muestra de esto es la variedad de platillos como el menudo, pozole, carne machaca, enchiladas, carne asada, los famosos “mochorros” hechos de carne de res o ternera frita, acompañado de tortillas de harina. Dentro de los dulces tradicionales se pueden encontrar los elaborados con membrillo y las conservas de durazno. Las bebidas preferidas por los pobladores son el bacanora - un licor destilado originario del estado de Sonora, elaborado a base de Agave; incoloro y parecido al mezcal su proceso de elaboración es artesanal - (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

Desde hace mucho tiempo los grupos étnicos que habitan la región han trabajado la madera del *palo fierro*, es decir, un árbol de la familia de las leguminosas (única especie en su género). Su distribución en México se restringe a la península de Baja California y el desierto de Sonora. Además de servir de refugio y alimento a varias aves, reptiles, mamíferos y anfibios, tradicionalmente, el palo fierro se ha usado como material para fabricar artesanías.

Los primeros artesanos de la región se inspiraban en el entorno que les rodeaba para crear piezas como cactus, águilas, tortugas, correccaminos, tecolote, liebres, lobos marinos, delfines, pez vela, entre muchas cosas más. La madera del palo fierro es parecida a la del ébano, muy dura, de consistencia vidriosa, sin poros por lo tanto no le entra la humedad. Hoy en día prevalece este trabajo artesanal, hay pobladores que cuentan con herramientas especiales para la producción de sus piezas. Algunos de estos artesanos las fabrican para venderlas a mayoristas quienes a su vez las comercializan en Estados Unidos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Durante el proceso de evangelización en América el misionero jesuita Eusebio Kino, emprendió exploraciones en los territorios de Sonora, Sinaloa y Arizona. La labor del padre Kino no se limitó al trabajo misional, siendo matemático y geógrafo le resultó sumamente útil al incursionar en tierras inhóspitas y desconocidas. Cerca de Magdalena de Kino existen lugares con gran belleza natural y cultural, un ejemplo de esto es el poblado de Cucurpe el cual forma parte de las misiones del padre Kino. En este sitio se localiza la Misión de los Santos Reyes, actualmente se encuentra en ruinas y junto con el desierto logran contrastes muy interesantes y dignos de ser admirados (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### Sombrerete, Zacatecas

---

#### *Ubicación*

El municipio de Sombrerete se localiza en la parte noroeste del estado de Zacatecas, posee una altura de 2,300 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Durango y el municipio de Miguel Auza, Zacatecas; al este con los municipios de Río Grande, Sain Alto y Fresnillo; al sur con Valparaíso y Jiménez del Teúl; al oeste con Chalchihuites y el estado de Durango. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 168 kilómetros. El suelo de esta región está surcado en todas direcciones por serranías, cordilleras y elevaciones de consideración, siendo las principales la Sierra de Sombrerete, Sierra Santa María y la Cuesta El Huizache (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

La tradición refiere que el nombre del municipio está relacionado con la forma del cerro del Sombrerete o Sombrereteillo, situado en las inmediaciones de la zona. El cual tiene la forma del sombrero tricornio que se usó en la época colonial. En la región que comprende los municipios zacatecanos de Sombrerete, Valparaíso, Sain Alto, Chalchihuites, Jiménez del Teúl y municipios colindantes de los estados de Durango y Jalisco, existen vestigios de asentamientos

prehispánicos. Según las investigaciones la cultura que estuvo asentada en esta región fue la llamada “Chalchihuites”, grupos humanos dedicados primordialmente a la agricultura.

Conforme desaparecieron las comunidades de la región, el territorio fue paulatinamente ocupado por grupos de nómadas, recolectores y cazadores, se trata de la cultura Chichimeca. En 1555 arribó a la región Juan de Tolosa, al frente de un reducido grupo compuesto de españoles, frailes franciscanos e indígenas aliados. Este grupo asentó sus reales al fondo de una quebrada, cerca de un manantial, naciendo así el Real y Minas del Sombrerete. Si bien es cierto que los orígenes de Sombrerete se debieron a la riqueza de sus minerales, también es verdad que la sociedad que surgió aplicó esos recursos a favorecer el comercio y la agricultura, igualmente se preocupó por embellecer las edificaciones religiosas. En esta época inició la formación de haciendas que sobrevivieron hasta principios del siglo XX (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En Sombrerete sobresale el diseño de la cabecera municipal, que mantiene la estructura típica de una localidad fundada en el periodo colonial: calles anchas conectadas con callejones, varios templos con amplias plazas y una plaza rodeada por las sedes de los poderes políticos. En las localidades, originadas en torno a las casas grandes de las haciendas, existen vestigios del esplendor del siglo XIX en las capillas de los pueblos y las casas grandes.

Existe una singular riqueza arquitectónica y de arte religioso reflejado en varios recintos como el Convento de San Mateo, construido en el siglo XVI el cual fue el eje cultural y religioso de la región hasta el siglo XIX. En su templo puede admirarse un retablo de madera recubierta con "oro de hoja". Resulta también importante la capilla de la Tercera Orden, son notables el santuario de La Soledad, La Santa Veracruz, San Pedro y Guadalupe, construidos en el siglo XVIII (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En el municipio existen diferentes festejos en torno a los templos católicos de la localidad. Todas las celebraciones se integran de ceremonias religiosas -novenarios y docenarios-, bailes

populares, acompañados de la música que más se escucha en el municipio, es decir, “el tamborazo” (usado para amenizar cualquier tipo de fiesta). Se acostumbra llevar un tamborazo en cada desfile de los tradicionales que se realizan. Asimismo la instalación de ferias, juegos mecánicos y puestos de vendimias (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

La gastronomía regional está constituida a base de diferentes tipos de carne principalmente birria de cabrito (elaborada con chiles secos, hierbas de olor, entre otros ingredientes) acompañada con el tradicional consomé; también se prepara pozole, taquitos de papel (llamados así porque la tortilla con que se elaboran es muy delgada) se hacen de papa con queso, rajas y carne, mole, enchiladas, menudo, gorditas rellenas de frijoles, burritos de carne deshebrada y las tradicionales “brujas”(una especie de quesadilla frita, rellena de carne). Entre las bebidas típicas se encuentra el atole de fresa y agua de hierba anís (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

Dentro de las artesanías que se elaboran en Sombrerete se encuentran las figuras a escala (parroquias y edificios emblemáticos) talladas en madera. En este trabajo los artesanos manejan el labrado con precisión para que la pieza obtenga una proporción equilibrada, emplean fotografías para impregnar los detalles de cada pieza. Dentro de las maderas que utilizan para producir estas creaciones se halla el cedro rojo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Por las noches se aprecia la iluminación escénica de los templos de San Francisco, Santo Domingo y la Parroquia de San Juan Bautista, así como de sus amplios Portales que se erigen como los más largos del país. Por otro lado a media hora de este poblado se ubica *Sierra de Órganos*, de gran belleza natural y con más de 200 figuras en piedra volcánica que ha sido escenario de distintos filmes del cine nacional y extranjero. Este sitio fue declarado Área



Natural Protegida hace más de diez años, ya que alberga una gran variedad de fauna y flora, además de la belleza que representan las formaciones rocosas. De igual modo, a escasos 20 minutos se ubican las pinturas rupestres de Cuevas Pintas y zonas arqueológicas como el Cerro de la Cruz, recientemente descubiertas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### 1.9.2 Región Pacífico

El fuerte, Sinaloa

---

#### *Ubicación*

El municipio de El fuerte se localiza al noroeste del estado, limita al norte con Sonora y el municipio de Choix; al sur con los municipios de Ahome, Guasave y Sinaloa; al poniente con Sonora y Ahome; al oriente con los municipios de Choix y Sinaloa. Está situado a 80 metros sobre el nivel del mar en los valles y hasta mil metros en sus partes altas.

Cuenta en su territorio con una gran variedad de climas, en su extremo oriental es cálido- subhúmedo con lluvias en verano; en su parte norte-centro presenta un clima semicálido; en su zona centro sur es seco-cálido; en sus extremos sur y oeste muestra un clima seco-cálido; en el noroeste junto al estado de Sonora es seco-semicálido. La temperatura promedio anual es de 25°C (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

La ciudad colonial El Fuerte posee arraigadas tradiciones indígenas *Yoremes*<sup>8</sup>, fue fundada en 1564 como la Villa de San Juan Bautista de Carapoa, por el capitán español Francisco de Ibarra conocido como "El Fénix de los Conquistadores". Situada en el Valle de Carapoa o Cinaro a 30 kilómetros de la ciudad actual. El origen de su nombre como hoy se conoce, se deriva de la

---

<sup>8</sup> La región mayo se localiza entre la parte norte del estado de Sinaloa y sur de Sonora. En Sinaloa sus comunidades se distribuyen en los municipios de El Fuerte, Choix, Guasave, Sinaloa de Leyva y Ahome. La palabra mayo significa "la gente de la ribera". Los mayos se reconocen a sí mismos como *Yoremes*: "el pueblo que respeta la tradición".

fortaleza construida en este lugar en el siglo XVII, para proveer de protección a los soldados colonizadores. Fue construido por el capitán criollo Diego Martínez de Hurdaide durante el virreinato de Don Juan de Mendoza y Luna, Marqués de Montesclaros. Finalmente en el año de 1917 El fuerte se convierte en municipio (México Desconocido, 2010).

### *Recintos Históricos*

Diversas construcciones de esta región fueron erigidas durante el virreinato como el *Templo de San Juan de Carapoa*, de mediados del siglo XVIII, para su creación se utilizó bella piedra de cantera y posee una torre con rasgos modernos. Esta edificación deriva de una antigua misión jesuita. Otro bello inmueble construido en el mismo siglo es La *Casa de la Cultura o Casa de la Bóveda*, conocida con este último nombre por sus techos con esta característica, además de ser los primeros que se hicieron en esta localidad.

De años más recientes es el *Palacio Municipal* su construcción inició en 1903, el diseño estuvo a cargo del Ing. Francisco Salido y la obra estuvo bajo la dirección del maestro Manuel Castañeda. Edificio de dos plantas, construido casi en su totalidad de ladrillo, fue terminado en 1907. *Los Portales* son una muestra más de la vida colonial, están sostenidos por columnas de piedra tallada de forma prismática, también ostenta columnas cilíndricas. Se localizan al costado poniente de la *Plaza de Armas*, un espacio donde se concentraba la población para celebraciones religiosas, cívicas, tradicionales y militares durante los años 1800 y 1850. Hoy en día es el punto de reunión de la gente.

A dos cuadras del Palacio Municipal, está el *Museo Fuerte Mirador* construido en la parte alta de la llamada Loma de Pila en 2001, ostenta una gran mole de piedra de cantera como una remembranza del fuerte erigido en ese lugar en el siglo XVII. En el interior se encuentra una colección interesante de arte popular, elaborada por las comunidades indígenas de la zona; objetos utilizados por los primeros agricultores de la región, una exposición fotográfica de las tradiciones, celebraciones y vida cotidiana de los *yoremes*, así como, exposiciones temporales. En la parte más alta del edificio se ubica el mirador, que ofrece una vista panorámica de El Fuerte (México Desconocido, 2010).

## *Fiestas y Tradiciones*

La vida ceremonial de los yoremes es de suma importancia, prácticamente todas las fiestas tienen vínculos con la Iglesia católica y su calendario litúrgico. En estas fiestas se expresan diversos elementos en espacios rituales delimitados según la ocasión y tipo de festividad: danzas, procesiones, orquestas, imágenes de santos, etcétera. Entre las fiestas más importantes se encuentran: Semana Santa, Santísima Trinidad, San José, San Ignacio de Loyola, la Santa Cruz, Virgen de Guadalupe, Día de Muertos y la Cuaresma.

Estas fiestas expresan diversos elementos en espacios rituales delimitados como son la propia iglesia, el campanario, el espacio para el conti o procesión, donde también danzan los matachines organizados en cofradía; la ramada o ramadón donde se interpretan las danzas de pascola y venado y donde están las paradas de los músicos (de flauta, de tambor, de arpa, de violín, de raspadores y de tambor de agua) que acompañan la ceremonia; las casitas de los fiesteros donde a lo largo de la fiesta viven y preparan la comida para ellos, los visitantes y los participantes de las ceremonias (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

La cocina típica de esta región tiene una gran diversidad de platillos como cocido, colachi, chilorio, machaca, caldillo, picadillo, arroz, gorditas, tostadas, tacos dorados, panela fresca, menudo, pozole, tamales de piña, carne, elote y dulce; caldo de carne, guacabaqui y barbacoa. Gracias a que a su alrededor se encuentran importantes presas, es común la pesca de lobina, por lo que su gastronomía se ha especializado en la preparación de ese pescado en filete zarandeado, empanizado o flameado, chicharrones, callos, albóndigas. Su cercanía con la costa del Mar de Cortés (Topolobampo) permite el transporte de mariscos muy frescos entre los cuales destacan los langostinos o “cauques”.

Los dulces típicos de este pueblo son el arroz con leche, jamoncillos, pepitorias, cocadas, capirotada, tacuarines (coricos), coyotas, empanadas de colachi y de leche quemada, semitas, melcocha, buñuelos, gorditas de queso. Dentro de las bebidas típicas destaca el atole de pinole

y el de maíz, el agua de cebada, horchata y de frutas de la temporada (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

El Fuerte posee una de las muestras artesanales más ricas del estado de Sinaloa, destacando bellos trabajos elaborados principalmente por artesanos yoremes como cobijas y sarapes de lana de la Alameda; ollas y loza de barro hechas en Capomos; figuras talladas de madera, sombreros, canastas, bolsas y otros artículos tejidos en palma, sillas, mesas, así como la vestimenta e indumentaria que utilizan los mayos en sus festividades religiosas y paganas (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Existen dos grandes presas una de ellas es La *Presa Josefa Ortiz de Domínguez* construida durante los años 1965-1967, sobre el arroyo de Álamos, procedente del vecino estado de Sonora, afluente del río Fuerte por el límite derecho. Se localiza a 15 kilómetros al oeste de la región El Fuerte. La *Presa Miguel Hidalgo o EL Mahone* se ubican a 12 kilómetros, partiendo de la plaza principal del municipio. En estos lugares se practica la pesca deportiva de lobina y bagre, la caza de paloma, patos, codornices y otras especies como conejo, mapache y venado cola blanca. Asimismo se puede aprovechar el monumento a Tláloc para admirar la geografía del valle o practicar la caminata.

Muy cerca existe una zona denominada *Tehueco*, es el centro ceremonial más importante del municipio, ahí conviven Mayos y Yoris (hombre blanco). Se organizan tres grandes fiestas siendo la principal la de Semana Santa. Otro de los poblados donde se realizan festividades tradicionales es la comunidad de *Mochicahui*, donde se ubica un centro ceremonial mayo. Ahí se fundó una misión jesuita en 1614 cuyos restos pueden apreciarse en el centro del poblado.

La *Galera* es un sitio de recreación familiar a orillas del río Fuerte, cuenta con diferentes servicios como restaurante de mariscos, andador para caminatas, asadores para disfrutar de una comida a la sombra de frondosos árboles, un puente colgante para apreciar el caudal de las

tranquilas aguas. Asimismo se puede conocer la historia de esta región a través de la zona arqueológica que se localiza en el Cerro de la Máscara, la cual resguarda el mayor número de petrograbados de Sinaloa (México Desconocido, 2010).

## Cosalá, Sinaloa

---

### *Ubicación*

El municipio de Cosalá se localiza a una distancia de 156 kilómetros de la ciudad de Culiacán, capital del Estado. Se ubica en la Sierra Madre Occidental en el estado de Sinaloa (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

### *Origen del lugar*

El territorio donde actualmente se ubica Cosalá, estuvo habitado por pueblos prehispánicos que se asentaron principalmente en la rivera de los ríos, grupos indígenas como los Tepehuanes, Acaxeos y Xiximies. Diversas pinturas rupestres halladas en distintos sitios de la región, son evidencia de esta civilización. Sin embargo, dichos asentamientos no llegaron a establecerse en la zona de Cosalá, ya que estos grupos indígenas se caracterizaron por ser seminómadas.

En agosto de 1531 los españoles llegaron acompañados de nativos aliados, hallaron un bello lugar llamado *Quetzalla o Cozatl*, “Lugar de bellos alrededores” y “Lugar de guacamayas”. En donde rápidamente pudieron constatar la existencia de una gran riqueza mineral. Pero es hasta el 13 de marzo de 1562, cuando se tiene constancia de la fundación de Cosalá por Amador López, un minero quien descubrió el enorme potencial de riqueza de esta región. Exploró los cerros que rodean el valle como San Nicolás, El Palmar, La Cobriza y De Barreteros, encontrando en este último las primeras vetas de plata, derivándose así el establecimiento del pueblo en las riberas situadas al límite del Arroyo Grande.

Los misioneros Fray Juan de Herrera y Fray Pablo de Acevedo, evangelizadores de América, denominaron a este pueblo como “Real de Minas de Nuestra Señora de las Once Mil Vírgenes de Cosalá”. En los inicios de la conquista, Cosalá era un territorio que pertenecía a la provincia de Culiacán, los grupos indígenas y los territorios sometidos fueron encomendados a

soldados españoles. La provincia de Culiacán desde sus orígenes formó parte del reino de Nueva Galicia, cuya capital fue Guadalajara, dependiendo así de dicha audiencia.

En el año 1759 el obispo Don Pedro Tamarón y Romeral, realizó un informe de los principales asentamientos, destacando el origen minero de éstos, así como la riqueza de esta región. A mediados del siglo XVIII Cosalá ya contaba con calles trazadas, iguales a las que conserva en la actualidad (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

### *Recintos Históricos*

La arquitectura de Cosalá posee un gran valor reflejado en distintas edificaciones, el centro histórico cuenta con características particulares que se integran perfectamente al ambiente vernáculo. Su arquitectura se caracteriza por una forma homogénea en la totalidad del poblado, es decir, casas con techos de carrizo y teja, muros de adobe con varios verticales enmarcados con colores diferentes al resto del muro, conformando así una vista uniforme y bella al mismo tiempo.

Cosalá aún conserva su traza urbana original, la forma y ancho de sus callejuelas, así como la altura de sus banquetas. Una de las grandes edificaciones que se pueden encontrar al recorrer este pueblo es *La Capilla de Guadalupe*, antes iglesia de San Francisco Javier, data del año 1650 -1700. Está construida con adobe, material muy utilizado en el pueblo por sus cualidades aislantes, excepto los remates de las esquinas que son de cantera.

Otro de los grandes atractivos de Cosalá son las suntuosas casas, que se encuentran a lo largo del pueblo, son testimonio de las grandes riquezas que aquí se hallaron alguna vez. Destaca la *Quinta Minera*, expresión máxima de la ostentación de la época, el *Palacio Municipal* que solía ser una elegante mansión. Existen recorridos sobre un carruaje antiguo tirado por caballos, que permiten obtener una visión completa de las construcciones del pueblo. Entre ellas el *Templo de Santa Úrsula*, erigido alrededor de 1730 por la Compañía de Jesús. Ésta bella obra de estilo neoclásico, posee un interesante reloj de sol hecho en piedra, alojado en una de sus esquinas (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

## *Fiestas y Tradiciones*

El 13 de marzo se celebra el *Aniversario de la Fundación de Cosalá*, con todo júbilo se realiza este evento el cual representa uno de los festejos con mayor antigüedad y relevancia. Cada año se realizan durante dos días diversas actividades artísticas y culturales. Otra de las festividades que llevan a cabo en este sitio, es la conmemoración del nombramiento que la Secretaría de Turismo le otorgó a Cosalá como Pueblo Mágico, el día 6 de octubre se presenta una serie de eventos artísticos, culturales y deportivos, así como una muestra gastronómica con platillos y postres que por generaciones han trascendido.

Cada 21 de octubre se festeja el *Día de Santa Úrsula*, día de la patrona del pueblo. En estos días, Cosalá se viste de fiesta con una gran variedad de espectáculos artísticos y religiosos, manifestándose la identidad de los cosaltecos con esta gran herencia histórica y cultural. El día 24 de junio se celebra la *Feria de San Juan*, durante tres días se llevan a cabo distintas actividades como cabalgatas, carreras de caballos, palenque, juegos mecánicos y bailes populares (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

## *Gastronomía*

Debido a la llegada de los españoles en el año 1542, la gastronomía de Cosalá muestra una fuerte influencia de aquellas tierras. Es posible degustar una gran variedad de platillos típicos como los tamales, machaca, chorizo, pozole rojo, colache con tortilla, enchiladas rancheras, mole rojo, chile de queso, frijoles puercos, tamales de elote, tamales de puerco y pollo, barbacoa, gorditas, entre otros. También podemos encontrar postres de la región como empanadas de calabaza, duraznos, mangos y ciruelas en almíbar, dulce planchado, jamoncillos, conserva de papaya, coyotas, gorditas de asientos, garnates, entre otros. Además gracias a la fuerte tradición de las moliendas de caña, se elabora miel, piloncillo y alfeñique en la región (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

## *Artesanías*

Una de las principales actividades artesanales y tradicionales de la región es la talabartería, la cual se ha perfeccionado con el paso de los siglos. Se realiza principalmente en la comunidad

cercana de El Rodeo, cuyos artesanos han trasladado sus talleres a locales ubicados en el Centro Histórico, de esta manera es posible conocer el proceso de elaboración de sillas de montar, cinturones, huaraches, además de una gran variedad de artículos de piel y cuero utilizando procedimientos tradicionales. En la misma comunidad, existen talleres domésticos donde se producen hamacas, bolsos y otros artículos de fibra de ixtle, la cual es obtenida por los lugareños directamente de la penca del mezcal (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Cosalá se encuentra rodeado de invaluable lugares, que están a la espera de ser descubiertos. A tan sólo 12 kilómetros se ubican las *Cascadas Vado Hondo*, es un sitio de singular belleza rodeado de exuberante vegetación, además se puede disfrutar de las hermosas pozas y cascadas naturales. En esta zona es posible practicar el senderismo, la observación de flora y fauna, realizar cabalgatas, toma de fotografía y acampamiento. En este lugar se instaló la primera tirolesa existente en el noroeste de la república, de esta manera se puede recorrer la zona de cascadas a una altitud superior a los 40 metros.

Otra de las opciones para conocer este pueblo mágico es la *Reserva Ecológica de Nuestra Señora*, la segunda más grande de nuestro país y se ubica a 12 kilómetros de la cabecera municipal. Dentro de la reserva ecológica habitan una gran diversidad de especies faunísticas destacando la guacamaya verde, el ocelote, loro coronilla lila, aguililla gris, búho, iguana verde, víbora de cascabel. La vegetación que conforma este paisaje está compuesta por plantas como amapa, brasil, mora, higueras, sabino, flor de santiago, entre otras.

*El Charco Azul* es un balneario que posee una serie de pozas y cascadas naturales, este sitio se caracteriza por la presencia de agua todo el año, así como por la belleza de su entorno natural sumergido en la serranía cosalteca. El color azul turquesa de sus pozas le dio origen a su nombre (Ayuntamiento de Cosalá, 2011).



### *Ubicación*

Mazamitla se localiza al sur del estado de Jalisco a 122 kilómetros de la ciudad de Guadalajara. Este pueblo mágico de montaña, se encuentra cubierto por extensos bosques y arroyos, por lo tanto cuenta con una fresca temperatura anual que ronda los 21°C (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

El nombre de este lugar proviene del Náhuatl “mazamictlan” que significa “*junto al venado muerto*”; por los vocablos “mazatl” (venado), “micqui” (muerto) y “tlan” (lugar). El significado de estos vocablos se ha interpretado de diferentes formas entre ellas: “*Lugar donde se cazan los venados con flechas*”, “*Lugar de flecheros cazadores de venados*” y “*Lugar donde se hacen flechas para cazar venados*” siendo este último el más conocido.

Mazamitla fue descubierto y conquistado por el Capitán Cristóbal de Olid junto con Juan Rodríguez de Villafuerte en el año de 1522, los cuales fueron enviados por Hernán Cortés a explorar la región del occidente de México. El 30 de marzo de 1537 por cédula de Carlos V (rey de España) y Don Antonio (virrey de la Nueva España), delimitaron el territorio y lo nombraron San Cristóbal Mazamitla (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las edificaciones emblemáticas de Mazamitla es la *Parroquia de San Cristóbal* ubicada en la Plaza Principal del pueblo. La base de este templo es de forma piramidal, muestra un estilo ecléctico con influencia del lejano oriente, además la fachada ostenta un reloj al centro. Destaca de esta construcción el color blanco de su exterior con detalles en rojo, esta característica peculiar se puede observar también en el resto del pueblo, lo cual le da un carácter místico (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Durante la segunda semana del mes de Julio se celebra a *San Cristóbal* (Santo Patrono del Pueblo), es un evento de gran importancia para la población. Se realizan altares, misas, danzas, acompañadas de juegos pirotécnicos, además es común escuchar serenatas. Otra de las festividades que se llevan a cabo es la *Feria del Durazno*, la cual tiene como objetivo apoyar a los productores de durazno de la región, así como la coronación de la reina que representa el evento (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Gastronomía*

Los tradicionales sabores de Mazamitla se pueden degustar en peculiares platillos con ingredientes de la región entre ellos; el clásico borrego al pastor, el bote (es un caldo de tres carnes y pulque), frijoles puercos, corundas, capirotada, mole de olla y menguiche (crema acompañada de tortillas recién hechas, gorditas de trigo, camote tatemado. Dentro de las bebidas el ponche de zarzamora, capulín y ciruela con singulares aroma, atole de aguamiel y pulque. Los dulces típicos de este pueblo mágico son el dulce de calabaza, chilacayota, cajetas de leche, membrillo, tejocote y pellizcos de durazno (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Artesanías*

Los trabajos realizados por los pobladores de Mazamitla poseen gran creatividad, muestra de ello son los muebles de madera hechos en miniatura, por las cuales es altamente reconocido. La elaboración de las velas enjaezadas son características de la región. Además pueden encontrar artículos de talabartería como huaraches, cintos y estuches para navajas, además sillas con tejido de ixtle, jorongos, sarapes y objetos de cantera labrada delicadamente (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Mazamitla posee grandes extensiones naturales, en la comunidad de El Veladero se encuentra la cascada El Pedregal, un lugar donde el sonido del agua resulta relajante. La Sierra del Tigre, a los pies de la cual reside este pueblo mágico, es una superficie montañosa donde es posible

disfrutar de largos paseos a pie o a caballo. Se caracteriza por su frondoso bosque de pino, encino y roble los cuales ofrecen paisajes maravillosos (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

Tequila, Jalisco

---

### *Ubicación*

Tequila, “lugar en que se corta” o lugar de tributos”, se ubica a menos de 60 Kilómetros de la Ciudad de Guadalajara, en la región centro-norte del estado de Jalisco. Posee un agradable clima cálido y semiseco, su temperatura media anual es de 23°C (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Origen del lugar*

En abril de 1530 Cristóbal de Oñate arribó a esta región conquistándola, a su llegada los naturales se defendieron en el cerro de Teochtinchán. Los franciscanos encabezados por Fray Juan Calero, poblaron el sitio actual de Tequila con grupos indígenas traídos del cerro del Chiquihuitillo, fundando la población de Santiago de Tequila el 15 de abril de 1530, la cual se dio en encomienda a Juan de Escárkena.

A principios de 1541 tuvo lugar la rebelión de los caxcanes, a esta se le unieron los indígenas de Tequila, sin embargo, en octubre del mismo año el virrey Antonio de Mendoza salió de México hacia estas tierras denominadas la Nueva Galicia, a sofocar la insurrección. Una vez dominados los rebeldes, en diciembre de 1541, Fray Francisco Lorenzo continuó la evangelización. Por decreto en 1824, Tequila se convirtió en cabecera de departamento y se le concedió el título de villa. El 9 de enero de 1874, se publicó el decreto mediante el cual se le concedió a la villa de Tequila, el título de ciudad (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Recintos Históricos*

Al llegar a Tequila es ideal dirigirse hacia la Plaza Principal, con su quiosco típico y sus coloridas jardineras. Desde aquí se puede caminar hacia el *Templo de Santiago Apóstol*, el cual data del siglo XVII, en cuyo atrio se encuentra la estatua de San Toribio Romo (mártir cristero). Es una edificación de estilo clásico, destacan los querubines y las columnas dóricas que adornan su

fachada. Otro sitio de singulares características es el *Santuario de la Santa Cruz*, ubicado en una colina aledaña a Tequila, este antiguo santuario remodelado, ofrece una hermosa vista del pueblo mágico.

El Museo Nacional del Tequila (MUNAT) se encuentra alojado en una casona del siglo XIX, se puede apreciar a través de un recorrido el proceso de elaboración del tequila desde la época prehispánica hasta nuestros días, bebida que ha vuelto famosa a la región. Cerca de ahí se localiza el *Museo Recinto Javier Sauza Mora*, conocido también como el *Museo de los Abuelos*, en el que la familia Sauza (tequileros de tradición) exhibe el arte de la elaboración del tequila (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Una celebración de gran importancia para los lugareños de Tequila es la *Feria Nacional del Tequila*, la cual inicia el 29 de noviembre y culmina el 13 de diciembre. Durante este periodo se realiza la coronación de la reina, así mismo se lleva a cabo una exposición de los principales fabricantes de tequila donde se muestra el proceso de elaboración de esta bebida. Además se hacen las tradicionales charreadas, peleas de gallos, serenatas con mariachi y una gran exhibición de juegos pirotécnicos. Las fiestas patronales coinciden con la Feria Nacional del Tequila, ya que el 8 de diciembre se festeja a la *Purísima Concepción* (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Gastronomía*

El típico sabor de Tequila se expresa en los variados platillos como la birria de chivo, un platillo destacado de este municipio es el pozole, también se puede degustar de las enchiladas y mariscos preparados en diferentes recetas locales. Existen algunos platillos preparados con base en el agave. En cuanto a bebidas, evidentemente el tequila se puede disfrutar solo o en las diferentes combinaciones que con él se hacen (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Artesanías*

Las prácticas artesanales de Tequila incluyen la elaboración de objetos relacionados con la elaboración del tequila, tales como barrilitos o castañas hechas de madera, de un roble

conocido como palo colorado; ánforas forradas con piel de cerdo, artículos de barro (jarros, cazuelas, comales, cántaros), además en los talleres locales se trabajan artículos de piel como huaraches y cinturones (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Las zonas cercanas a Tequila poseen un paisaje agavero, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2006. Otro sitio que resulta atractivo es el *Volcán de Tequila*, gran coloso inactivo rodeado de bosque con especies como el pino, encino y palo colorado, desde donde se pueden apreciar los valles de Tequila y Atemajac. Este volcán tiene una altitud de 3000 metros sobre el nivel del mar.

Un lugar interesante en esta región es *Mundo Cuervo* un espacio creado por José Cuervo para los visitantes de Tequila, donde entre otras cosas se puede dar un paseo por la Destilería La Riojeña, además se puede disfrutar de la música de los mariachis y hacer cata de tequilas (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

Tapalpa, Jalisco

---

### *Ubicación*

Tapalpa se localiza al sur del estado de Jalisco, sobre la Sierra Madre Occidental. Este bello pueblo mágico posee una temperatura media anual de 16°C (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Origen del lugar*

La historia de este pueblo mágico no podía ser menos interesante de lo que es el destino como tal, se remonta a la época prehispánica cuando perteneció al señorío de Tzaollan, Zaulán o Sayula que era gobernado por Cuantoma. La región estuvo habitada por los otomíes y en 1510, Tapalpa participó en la Guerra del Salitre, al lado de Cuantoma, contra los purépechas guiados por Tangoaxán II.

Hacia 1523, los españoles llegaron a la región encabezados por Alonso de Ávalos. Los conquistadores se encontraron con un pueblo de indios llamado Atlacco, localizado a unos

kilómetros de donde se encuentra actualmente Tapalpa. Llevaron a cabo su colonización y poco después la evangelización por los franciscanos Fray Martín de Jesús, Fray Juan de Padilla, Fray Miguel de Bolonia y Fray Andrés de Córdoba. En 1825, aparece registrado como pueblo con ayuntamiento, desde ese año perteneció al 4° Cantón de Sayula. El decreto del 25 de mayo de 1869 ya mencionaba a Tapalpa como municipio. Finalmente el 11 de mayo de 1878, se le concedió al pueblo de Tapalpa el título de Villa (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las más antiguas edificaciones de la sierra jalisciense es el antiguo templo de la *Purísima Concepción*, capilla construida entre 1550 y 1555, es de arquitectura barroca. En ocasiones se utiliza para officiar misa, En ella reposan los restos de Don Vidal Vizcaíno, quien donó la parroquia al pueblo de Tapalpa. Una obra arquitectónica de carácter religioso es el *Templo de Nuestra Señora de la Merced* que data de 1859; posee un estilo neoclásico, aunque sus columnas talladas en cantera gris, son elementos de un clásico estilo barroco. Por diversas causas naturales y otras históricas, el templo ha sido restaurado logrando recuperar sus formidables murales, cúpulas y vitrales (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

Las celebraciones más representativas de Tapalpa se distribuyen a lo largo del año, cada una de ellas llenas de color y alegría. Entre marzo y abril se realiza el *Carnaval*, con todo lo que él implica: desfiles, música, juegos pirotécnicos. Se llevan a cabo también muy diversos festejos religiosos como los de la *Virgen de le Defensa*, en los meses de julio y agosto, así como los dedicados a la Virgen de las Mercedes, que se celebra en septiembre (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Gastronomía*

Dentro de la gastronomía de este pueblo mágico destaca el borrego al pastor, los tamales de acelgas, las enchiladas dulces. Los productos derivados de la leche son una especialidad de la región como el queso panela, mantequilla, requesón y crema. Los dulces típicos que se pueden degustar son las conservas de frutas, borrachitos, jamoncillos, cajetas y el dulce conocido como

“pegoste”. De sus bebidas tradicionales se encuentra el rompopo, ponche de frutas y pulque (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Artesanías*

La economía de Tapalpa se sustenta principalmente del turismo, debido a la abundancia de madera en la región, gran parte de la producción artesanal se elabora con este material. Diversos artículos son creados como muebles y adornos. Además es común encontrar textiles de lana hechos a mano como cobijas, jorongos y morrales en una variada combinación de colores. Las agujas del pino también son aprovechadas para elaborar canastas, sombreros y sopladores (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La *Hacienda La Media Luna* famosa por ser parte de los escenarios descritos por Juan Rulfo en sus novelas *Pedro Páramo* y *el Llano en llamas*, es uno de los sitios que conforman la llamada Ruta Rulfiana o actualmente Festival del Llano, que cada año se lleva a cabo en la localidad de Tapalpa. Dentro de los lugares que cita Juan Rulfo en sus obras literarias se halla el pueblo de Apango, los portales de San Gabriel, entre otros que sirvieron de inspiración a este autor.

Un sitio fuera de lo común resulta ser *Las Piedrotas*, el cual reúne en un valle una gran cantidad de piedras enormes cuyo origen es incierto, también es conocido como Valle de los Enigmas. Este lugar conserva varias rocas monolíticas de gran tamaño, entorno a ellas se han creado varias hipótesis, la más famosa habla de meteoritos que cayeron en este sitio hace miles de años. Lo cierto es que las Piedrotas es un bello paraje que ha sido ocupado desde la prehistoria (Gobierno del Estado de Jalisco, 2012).

## Comala, Colima

---

### *Ubicación*

Se encuentra a seis kilómetros de la ciudad de Colima y limita al Norte con el estado de Jalisco (municipio de Zapotitlán) y con el municipio de Cuauhtémoc; al Oeste con Minatitlán y con Villa de Álvarez al Sur y al Este. Las fronteras naturales de este pueblo mágico son: al norte con los

volcanes el Nevado y el de Fuego, los cuales conforman el Parque Nacional Nevado de Colima; al oeste el Cerro Grande que forma parte de la Reserva de la Biosfera de la Sierra de Manantlán, al este el Área de Protección de Recursos Naturales de las Huertas y la Barranca de Suchitlán, por último al sur el Valle de Colima. Su ubicación geográfica convierte a Comala en un municipio con una amplia diversidad ambiental, que deriva en paisajes de excepcional belleza (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Origen del lugar*

Comala de origen náhuatl significa “*lugar donde hay comales*”, la fusión entre las Culturas Prehispánicas de Occidente y los conquistadores, marcaron el estilo de vida de los comaltecos que se ha preservado y enriquecido desde el siglo XVI. Este bello lugar fue conocido a partir de 1962 como el Pueblo Blanco de América debido al color blanco de sus fachadas. En 1988, se declaró una amplia área del pueblo como zona de Monumentos Históricos (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Recintos Históricos*

La *Parroquia de San Miguel Arcángel* data de fines del siglo XVIII, sin embargo, las constantes modificaciones que ha sufrido lo sitúan en un estilo neoclásico. Se puede apreciar las torres y el arco de medio punto que permite el acceso a este templo, así como la escultura de San Miguel Arcángel. Uno de los lugares con gran relevancia es la *ex Hacienda Nogueras* una construcción del siglo XVII, que se dedicó a la producción de azúcar y alcohol. En 1994 fue adquirida por la Universidad de Colima y hoy en día alberga el Centro Cultural Nogueras. En la Plaza Principal de Comala se puede admirar un bello quisco, fuentes, un reloj solar ecuatorial y una escultura en bronce en honor al escritor Juan Rulfo (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

El día 12 de diciembre se celebra a la virgen de Guadalupe, el folclor se hace presente en los bailes, peleas de gallos, corridas de toros, jaripeos y carros alegóricos, además con el llamativo color de los fuegos artificiales nocturnos. Los habitantes usan la ropa tradicional como los indígenas de Colima. Otra de las festividades que se lleva a cabo es el Carnaval Suchitlán, en



este se realizan recorridos por las calles y los hombres utilizan una indumentaria especial, por su parte las mujeres portan unas coloridas jícaras que contienen pinole, lodo azul y pedazos de naranjas (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Gastronomía*

El pueblo mágico de Comala ofrece un gran abanico gastronómico como las flautas entomatadas, tostadas de ceviche, además las tradicionales botanas regionales como el tatemado y el pan dulce. Dentro de las bebidas para degustar se encuentra el ponche obtenido del mezcal de maguey, la tuxca y algunos licores de frutas que en la zona son abundantes, sobre todo el tamarindo, zarzamora, ciruela, coco, guayabilla y otras propias de los climas templados. Existe además un atole derivado de semillas de chan, llamado “bate”, que es servido con riquísima miel de piloncillo (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Artesanías*

La gente de este lugar se distingue por sus trabajos artesanales tallados en madera, especialmente caoba y parota, para muebles y objetos ornamentados. Además se dedican a la elaboración de máscaras para las danzas autóctonas y los tradicionales sombreros de palma estilo Colima, los comales son característicos y muy populares en este lugar, así como los chiquihuites y sobre todo los huaraches conocidos como “cactli”, distribuidos en la mayor parte de México (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

El Parque Nacional Nevado de Colima, posee una gran extensión territorial de 22 mil hectáreas aproximadamente, dentro de las que se ubican dos volcanes: el Nevado de Colima y el Volcán de fuego. En la zona abundan pinos, encinos, oyameles, así como de profundas barrancas, cañadas y lagunas. Esta zona es ideal para practicar campismo, montañismo, realizar excursiones y días de campo. El clima es agradable durante casi todo el año, con excepción del invierno.

La naturaleza ha proporcionado a Comala una serie de lagunas en la región como la de Carrizalillo, donde se pueden recorrer sus orillas montando a caballo. Cuatro kilómetros más al

norte aparece otra laguna, la María, en este lugar se realizan paseos en lancha, cuenta con cabañas, comedores y espacios especialmente para los campistas (Secretaría de Turismo del Estado de Colima, 2012).

Pátzcuaro, Michoacán

---

### *Ubicación*

Este pueblo mágico se localiza a 56 kilómetros al suroeste de Morelia. La vegetación exuberante y un hermoso lago, le proporcionan una belleza natural adicional (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Se piensa que Pátzcuaro fue fundado alrededor de 1324, sin embargo, en 1533 arribó a estas tierras el ilustre evangelizador y primer obispo Vasco de Quiroga. A partir de ese momento, inició el repoblamiento de este lugar con varios centenares de indios y familias españolas. Tras convertir Pátzcuaro en capital de Michoacán, se inició la construcción de la catedral en el sitio donde había estado el gran templo dedicado a la diosa Cuerauáperi, además Vasco de Quiroga funda el hospital de Santa Marta y un gran número de pequeños hospitales llamados “huátaperas”, es decir, lugares diseñados para proporcionar refugio a quien lo necesitara (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2012).

### *Recintos Históricos*

Don Vasco de Quiroga quiso construir una catedral y planeó su gran obra en un sitio ya sagrado para los purépechas. La *Basílica de Nuestra Señora de la Salud* es todavía el lugar de culto más venerado de la región. Posee una sencilla fachada blanca libre de ornamentaciones, en el interior viajeros y locales rinden honores a Don Vasco, cuyos restos yacen en el mausoleo. Además se ubica la imagen de la Virgen de la Salud, patrona de Pátzcuaro, del siglo XVI. El *antiguo convento de Santa Catarina de las monjas dominicas*, del siglo XVIII también conocida como la Casa de los Once Patios, en las celdas y estancias artesanos de toda la región purépecha mantiene sus talleres abiertos al público. Las modificaciones en el trazo urbano

permitieron solo la conservación de cinco de sus patios originales, representantes de la belleza artística del antiguo edificio (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

La Noche de Muertos es una celebración que une a Pátzcuaro y las demás islas del lago, esta inicia con un concierto en la Basílica de Nuestra Señora de la Salud. Los preparativos para la llegada de los muertos llenan a Pátzcuaro de una gran actividad, las mujeres por su parte se dedican a adornar los panteones, que cubren con ofrendas florales. Miles de velas iluminan los camposantos y los cánticos en purépecha entonados por los familiares, crean una atmósfera mágica y mística (Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2012).

### *Gastronomía*

En los alrededores de Pátzcuaro se siembra mucho el maíz, lo cual se ve reflejado en su gastronomía, por lo tanto se puede encontrar una gran variedad de tamales de origen prehispánico, entre ellos los conocidos como “tarascos” con fresco pescado blanco, así como los de ceniza y zarzamora, los cuales se acompañan con atole o chocolate caliente. Otro de los típicos platillos que podemos hallar en este lugar son las corundas triangulares hechas con frijoles y carne de cerdo, así como los uchepos. Una de las especialidades de Pátzcuaro es la sopa tarasca, hecha con tortilla, salsa de jitomate y queso. Dentro de las bebidas para disfrutar está el aguardiente de caña y charanda (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Pátzcuaro y sus alrededores son pueblos de fuerte tradición alfarera. Poseen gran sensibilidad artística que da origen a las más exquisitas formas de artesanía purépecha. La producción artesanal de la región incluye labrado y tallado de madera, laudaría, bordados y textiles, trabajos con fibras vegetales, etc. Se producen artículos de cerámica, cobre, así como la belleza multicolor de técnicas prehispánicas como el maque, las lacas y el juguete tradicional (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La zona arqueológica de *Tzintzuntzan* del purépecha *Tzintzuni*: “*lugar de colibríes*”, se localiza a 17 kilómetros de Pátzcuaro y fue capital del antiguo reino Purépecha. Está conformada por cinco yácatas o basamentos piramidales, sobre los que se encontraban templos o adoratorios, zonas habitacionales y vestigios de otras construcciones de la etapa tarasca. El *Lago de Zirahuén*: “*Espejo de los dioses*”, es una opción para disfrutar de la naturaleza, con aguas de tonos azules y bosques de pinos, es posible acampar a sus orillas, especialmente en el paraje denominado Rincón de Agua Verde (México Desconocido, 2010).

Cuitzeo, Michoacán

---

### *Ubicación*

Cuitzeo del Porvenir se localiza a poco más de 30 kilómetros de Morelia, capital del estado de Michoacán. El trayecto por carretera ofrece un agradable paisaje, atravesando las azules aguas del lago de Cuitzeo. De clima templado, este pueblo se encuentra en la ribera de este lago, por lo que el panorama de la pesca matutina es de lo más común (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Durante la evangelización de la Nueva España, los agustinos convierten este antiguo asentamiento purépecha en un pueblo de misión. A partir de este momento se construye el símbolo representativo de Cuitzeo, es decir, el conjunto conventual de Santa María Magdalena. En sus estrechas calles aún se puede observar a la gente con sus animales de carga. En donde además se mantiene el pausado ritmo de antaño (México Desconocido, 2010).

### *Recintos Históricos*

El *Ex convento de Santa María Magdalena* de Cuitzeo fundado por frailes agustinos, del siglo XVI, es una construcción de estilo plateresco con elementos del gótico. Este lugar alberga el *Museo de la Estampa*, consta de una importante colección de grabados de más de cuarenta

artistas y ha recuperado parte de su biblioteca. Durante los festivales internacionales de música y órgano de Morelia el recinto se llena de sonidos (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y Tradiciones*

Las festividades son una parte esencial de toda cultura. Los pueblos se unen para honrar lo divino, celebrar o recordar antiguos eventos. Del encuentro entre el cristianismo y los ritos prehispánicos nacen manifestaciones religiosas únicas, muestra de esto son las celebraciones que el pueblo purépecha ha mantenido vivas siglo tras siglo.

Del 19 al 21 de febrero se festeja a la Virgen de la Concepción, la gente se reúne para tomar atole de carrizo, hecho con cacao, pinole de maíz y piloncillo, a esta unión se le conoce como “La cuadrilla”. Al día siguiente se celebra “La función” o misa de tres padres, donde la Virgen es colocada en un elevado altar con un respaldo en forma de abanico, el cual está elaborado con tules con la finalidad de representar un resplandor con el color blanco de las raíces, el verde de las hojas y el café de sus flores (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Una amplia gama de platillos tradicionales le han dado presencia notable a este pueblo mágico, podemos degustar el mole de guajolote con tortillas de maíz, corundas, tamales, uchepos, esquites, entre otros. Son famosos los charales que se pescan en el lago, considerados un ingrediente destacado de la cocina típica de Cuitzeo, además los podemos encontrar preparados de diversas maneras. El pulque es la bebida más habitual de esta región, así como el atole blanco o negro que se acostumbra acompañar con tamales (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Los artesanos de Cuitzeo trabajan principalmente las fibras vegetales, el uso de éstas como la palma, los tejidos de pita, el tule, la chaspata, el carrizo, la fibra de trigo o panicua y la vara de sauce han sido siempre parte de la cultura purépecha para la confección desde utensilios de uso diario como: sombreros, canastos, herramientas para la cocina, cestos, petates, hasta

pequeñas figuras representativas de actividades típicas de la región, así como de índole religiosa (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Una estancia por este pueblo mágico requiere de un paseo por el *Lago de Cuitzeo*, gran productor de charal, bagre y carpa. Su extensión, su poca profundidad y la numerosa presencia de manantiales hicieron del lago el hábitat propicio para más de noventa especies diferentes de plantas, tanto acuáticas como subacuáticas. De octubre a marzo es posible ver la llegada de patos canadienses y golondrinas.

Muy cerca de este pueblo mágico se localiza la zona arqueológica *Tres Cerritos*, la etapa más antigua de ocupación corresponde al Clásico Tardío, del siglo VI al IX d.C. Perteneció al poderío Tarasco, aunque en sus vestigios hay evidencia de su relación con otros pueblos y culturas. El sitio está conformado por tres estructuras principales, mismas que son parte de un conjunto arquitectónico compuesto por un basamento para templo, plataformas y una plaza central con adoratorio al centro, en el que se hallaron gran cantidad de ofrendas y entierros de infantes (México Desconocido, 2010).

## Tlalpujahua, Michoacán

---

### *Ubicación*

Tlalpujahua se localiza al noroeste del estado de Michoacán, está rodeado por un sin número de montes y cerros. Se encuentra relativamente cerca del Distrito Federal, junto al municipio El Oro en el Estado de México. Posee una altitud de 2580 metros sobre el nivel del mar, lo que le proporciona un clima fresco con sol la mayor parte del año, abundante lluvia y frío en invierno. La temperatura oscila entre los 6° y 22°C (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Tlalpujahua cuyas raíces en náhuatl son: “*Tlalli*” (tierra) y “*Poxohuac*” (cosa esponjosa o fofa), por lo que se traduce como “Tierra esponjosa”. Es una hermosa región inmersa en las

montañas, que fue habitada por indígenas de la raza mazahua o mazahuatl. Antes de la llegada de los españoles el lugar fue un punto de constantes conflictos, ya que se localiza en los límites de los antiguos imperios Tarasco y azteca. Los Tarascos llegaron a este lugar aproximadamente en el año de 1460 y posteriormente lo hicieron los Aztecas, comandados por su emperador Axayácatl.

Con la conquista española del reino Tarasco hacia 1522, Tlalpujahu formó parte de la encomienda de Taimeo en 1528 otorgada a Gaspar de Ávila. En este periodo se constató la existencia de ricos yacimientos de oro y plata e inmediatamente comenzó su explotación, de esta manera se le concedió el título de Real de Minas de Tlalpujahu. En 1593 el alcalde de las minas, Gaspar de Solís, llevó a cabo la primera congregación de indígenas, el primer trazo y construcción de viviendas. El 10 de diciembre de 1831 se le reconoció como municipio (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Tlalpujahu destaca por la variedad de sus atractivos arquitectónicos, el más suntuoso es el *Santuario Diocesano de Nuestra Señora del Carmen* que bajo un estilo barroco, fue edificado en la parte alta de la ciudad, alberga en su interior siete capillas. En la actualidad, la *Casa de los Hermanos López Rayón* preserva parte del pasado de Tlalpujahu con colecciones que destacan el periodo insurgente y la vida minera antes y después de ese proceso (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

El día 16 de julio todas las comunidades de Tlalpujahu peregrinan hacia el Santuario del Carmen, en donde se realizan misas, rosarios y se le cantan las tradicionales mañanitas, con la finalidad de celebrar a la Virgen del Carmen. Este pueblo mágico posee una merecida fama como productora de artículos navideños, especialmente esferas cuyas formas, tamaños y diseños varían. A partir de esto se organiza en el mes de octubre un exposición de estos artículos, así como árboles y otros ornamentos, conocido como Arte Navideño (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

Tlalpujahua contiene un abanico de opciones en cuanto a su cocina, los sabores se reflejan en los platillos tradicionales como la barbacoa y la cabeza de res, cocidas en horno de adobe, son los platillos más consumidos por los habitantes de este pueblo y los barrios vecinos. Por otro lado los uchepos y corundas son muy tradicionales, así como la sopa de hongos; las frutas en conserva se elaboran con recetas que han trascendido por generaciones y se pueden encontrar en los puestos del mercado. En las fiestas que se celebran en el pueblo son muy populares el pan de pulque y el pan de pucha (México Desconocido, 2010).

## *Artesanías*

La habilidad artística que diariamente se recrea en los talleres artesanales de Tlalpujahua, consolidó la reputación que cada diciembre da origen a la Feria de la Esfera, título que resulta limitado al descubrir las maravillas que derivan de aplicar la técnica de vidrio soplado. En las diversas fábricas de este Pueblo Mágico, se elaboran y exportan esferas navideñas de todos los tamaños y singulares formas con bellos decorados. Por otra parte, el arte plumario es una técnica de origen prehispánico, la cual se desarrolla también en esta región y podemos observar maravillosas muestras (México Desconocido, 2010).

## *Alrededores y sitios para explorar*

Para observar la naturaleza y disfrutar de bellos parajes, la *Presa Brockman* donde el predominio de pinos es impresionante, se puede montar a caballo, acampar, rentar alguna lancha y pasear por las tranquilas aguas de la presa. En la zona más alta de Tlalpujahua, está el *Parque Nacional Campo del Gallo*, un sitio ideal para un día de campo, es más frío que el centro del pueblo y está rodeado de altos pinos (México Desconocido, 2010).



### *Ubicación*

Este Pueblo Mágico se localiza aproximadamente a 70 kilómetros de Morelia y a tan sólo 20 kilómetros de Pátzcuaro, posee una altura de 2 mil 100 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con un clima frío y húmedo por la gran vegetación que le rodea (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Los españoles llegaron a esta región alrededor de 1538, después de que éstos se establecieron en Pátzcuaro. El pueblo fue encomendado a Fray Martín de Jesús quien le nombró Santa Clara de Acuero, pero fue hasta 1553 que se promulgó su fundación legal con el nombre de Santa Clara de los Cobres, sin embargo, continuó cambiando la denominación, hasta que finalmente hoy en día se le conoce como Santa Clara del Cobre.

Según documentos de la época, Santa Clara de los Cobres estaba formado por dos pueblos de indios naturales uno llamado Santa María Opopeo, conocido como “El Molino” y el otro llamado Santiago de Ario compuesto por más de cuatrocientos habitantes. La evangelización fue llevada a cabo por los agustinos, por Fray Francisco Villafuerte (México Desconocido, 2010).

### *Recintos Históricos*

Las calles adoquinadas o empedradas de este Pueblo Mágico, se complementan con el *Museo Nacional del Cobre*, espacio donde se exhiben magníficas obras de arte hechas con metal y donde se encuentra un taller para dar a conocer los detalles del trabajo de los artesanos. En cuanto a la arquitectura religiosa sobresalen la *Iglesia de la Inmaculada Concepción* edificada en el siglo XVII y el *Templo de Nuestra Señora del Sagrario* (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las celebraciones más representativas de esta comunidad es la Feria Nacional del Cobre, se realiza del 1 al 17 de Agosto, un evento durante el cual los artesanos de la región exhiben sus

mejores diseños con la finalidad de participar en el Concurso de Cobre Martillado. A partir del dos de Agosto se lleva a cabo la peregrinación de los artesanos, las conmemoraciones dedicadas a Santa Clara de Asís (patrona del pueblo), así como el día de Nuestra Señora del Sagrario (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Santa Clara del Cobre cuenta con una gran variedad de sabores representados en los platillos típicos como los tamales, las corundas, el atole y otros alimentos elaborados a base de maíz, que gozan de un aprecio especial por los habitantes de la región. El lago Zirahuén proporciona diversos tipos de pescados entre ellos el blanco, que son sazonados de distintas formas. La barbacoa de borrego, las carnitas, el menudo y el pollo al “artesano” son otras de las especialidades mestizas. Un antojito que se ha vuelto popular los últimos años son las tortas de tostada - tortilla frita con un guisado colocado en medio de un bolillo - (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Este pueblo es reconocido por la cualidad de sus artesanos para modelar con cincel, martillo y marro cualquier trozo de cobre. En los múltiples talleres durante todo el día prevalecen los golpes que se agregan al ritmo cotidiano del pueblo. Con base en la técnica del martillado, manos con gran experiencia dan forma a todo tipo de artículos de uso cotidiano, decoración y ornamentación. Cada pieza es única, producto del ingenio y la imaginación.

### *Alrededores y sitios para explorar*

Santa Clara del Cobre goza de exuberante vegetación, a tan sólo doce kilómetros de esta población, se localiza el lago de Zirahuén donde es posible observar las diferentes tonalidades de las aguas según el lugar y el momento en que se miren. Así mismo se puede disfrutar de la naturaleza y de actividades al aire libre. Otra maravilla natural cercana es La Raíz, es un lugar de clima cálido, cuenta con gran variedad de frutas y de hermosas cascadas (México Desconocido, 2010).

### *Ubicación*

Taxco de Alarcón, mejor conocida como Taxco, es una ciudad ubicada en el estado de Guerrero. Se encuentra a 1,650 metros sobre el nivel del mar y por lo tanto predomina un clima cálido-subhúmedo. Los meses más cálidos son marzo, abril y mayo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La palabra Taxco proviene de los vocablos náhuatl “*tlashco*”, que en conjunto se expresan como *en el juego de pelota o en el sitio donde se juega a la pelota*. Taxco fue el lugar de nacimiento del dramaturgo novohispano Juan Ruiz de Alarcón, en honor a él la ciudad tomó su nombre actual.

Durante la época prehispánica, la población del actual Taxco se concentraba en la localidad de Taxco el viejo, ubicado a doce kilómetros de la primera y era conformada por nahuas procedentes del Estado de México. Este Pueblo Mágico está asentado en una zona que era antiguamente conocida como Tetelcingo. Aquella población que dio origen a la actual, conformaba una de las cabeceras de las siete provincias tributarias designadas por el Imperio Mexica.

Después de consumada la conquista española, en el año de 1528 se estableció un campo minero en la población de Tetelcingo. Para 1570, esta población junto con Catarranas y Tenango formaron el Real Minas de Minas de Taxco. La explotación de minas en esta zona se convirtió en una de las más importantes de la Nueva España (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

De entre las faldas del Cerro Atachi, destaca una de las edificaciones más bellas del barroco mexicano, la *Parroquia de Santa Prisca* construida en el siglo XVIII por encargo de Don José de la Borda, rico minero español. Resaltan sus fachadas combinadas de columnas y esculturas en

cantera rosa, enmarcadas por dos torres cubiertas de ornamentación barroca en sus cuerpos superiores. Entre los benefactores de Taxco aparece Don José de la Borda quien ordenó construir la *Casa Borda*, su belleza recae en su portada principal de dos niveles donde se exhiben los monogramas de la Sagrada Familia. En su interior se vislumbran pequeños patios y escalinatas que comunican a los balcones principales con vista a la plaza y hacia la parte posterior del recinto (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Dentro de las celebraciones más representativas de Taxco se ubica la del Día del Jumil ésta se realiza en noviembre, se organiza una feria gastronómica en el cerro del Huizteco y se exhiben platillos que pueden elaborarse con este insecto. Otra de las festividades de la región es el día de San Antonio Abad, en donde se lleva a cabo la bendición de animales en el atrio de la parroquia, además de una gran feria con música y fuegos artificiales (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

En Taxco se concentran varios platillos regionales, algunos ya de la cocina internacional. La comida por excelencia es el jumil, insecto disfrutado en salsas y como complemento de varios guisos. Otros platillos tradicionales son el pozole, las chalupas de Chilapa, los tamales de capulín y de iguana, así como el famoso fiambre (una combinación de carnes con especias y frutas). Entre las bebidas destacan los mezcales de Pilacaya, del Balsas o Chichihualco; también las bebidas suaves a base de jugos de frutas (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Taxco es reconocido a nivel mundial por la calidad y originalidad de la plata que se genera en este lugar. La platería de este Pueblo Mágico se nutre de antiguos recursos vinculados con el arte y la cultura de México. Los diseños son inspirados en el estilo artístico del barroco colonial y el *art nouveau*. A lo largo de la calle de San Agustín se ubican más de 20 platerías con artículos de joyería y ornamentación; collares, aretes, pulseras, anillos, crucifijos, objetos con antiguos

motivos prehispánicos y orfebrería de alta calidad. Las manos artesanales de los plateros y orfebres, elaboran todo tipo de piezas con gran técnica (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La belleza de Taxco se extiende a los lugares que la rodean llenos de historia, muestra de esto es *Ixcateopan de Cuauhtémoc* con su iglesia conocida como Santa María de la Asunción del siglo XVI, considerada monumento histórico. La zona arqueológica de Ixcateopan, fue un importante centro ceremonial prehispánico, de culto y guarnición guerrera. Otro sitio interesante es el *Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa*, comprende áreas boscosas y dentro de sus 2,700 hectáreas se ubican las grutas de Cacahuamilpa y Carlos Pacheco con misteriosas maravillas naturales (México Desconocido, 2010).

## Capulálpam de Méndez, Oaxaca

---

### *Ubicación*

Este poblado zapoteco se encuentra 70 kilómetros al noreste de la ciudad de Oaxaca. Se localiza en la región de la Sierra Norte y pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Posee una altitud de 2,040 metros sobre el nivel del mar. Capulálpam es un bello rincón que aún conserva la placidez de la provincia (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Este lugar recibe el nombre de Capulálpam por la abundancia del árbol de capulín; proviene de origen náhuatl y significa “Tierra del árbol de capulín”. Según narra la historia acerca de la fundación de este Pueblo Mágico, que habitantes de esta zona, junto con pueblos aledaños como Yahuiche, Ixtlán y Lachatao se opusieron a los conquistadores. A mediados del siglo XVII Capulálpam se le encomendó a Juan Muñoz Cañedo, componiéndose entonces de cuatro barrios, los cuales rendían tributo de forma independiente. A fines del siglo XVII parte de sus límites hacia el oriente y el sur lo conformaban el actual río de Natividad. En 1775 la jurisdicción de este pueblo, al descubrir la mina de Dolores, fundó la primera hacienda de beneficio de oro

y plata, asegurándose así la afluencia de españoles (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

La *Parroquia de San Mateo*, situada en el centro de Capulálpam, posee una arquitectura muy austera en su exterior, sin embargo, en su interior se ubican varios elementos artísticos. Fue erigida en el siglo XVI y de esa época conserva su techo, un elegante alfarje recubierto por fuera con teja de barro. Aún se observan varios retablos que muestran todas las variantes del barroco mexicano de los siglos XVII Y XVIII, desde el más sobrio barroco salomónico hasta un exuberante churrigueresco donde finas figuras de ángeles se logran contemplar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y Tradiciones*

El 21 de septiembre se realiza la fiesta del santo patrono del pueblo, es decir, de San Mateo. El festejo religioso va acompañado de distintos eventos culturales y sociales, se organiza una calenda la cual consiste en buscar madrinas para representar a su colonia y cada una de las elegidas adorna un carro alegórico, posteriormente recorren las calles de Capulálpam y bailan con la banda filarmónica, se exhiben fuegos artificiales y se realiza jaripeo (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Sin duda Oaxaca es uno de los mejores lugares para degustar el tradicional mole en todas sus variantes; negro, coloradito, amarillo y verde. Sin embargo, un platillo típico de la localidad es el famoso chichilo, es una especie de mole preparado con varios chiles y chícharo verde con el que se baña la carne de puerco o pollo. El atole local es muy demandado en la zona, existe el blanco, champurrado, de trigo con pinole, siendo este último el que más se sirve en las bodas (México Desconocido, 2010).

## *Artesanías*

Dentro de las artesanías de Capulálpam destaca el bordado en manta en blusas, huipiles, manteles, servilletas y otras piezas decoradas con delicados y finos bordados, que predominan en los talleres artesanales. También se producen objetos de madera tallada como floreros, portalápices y servilleteros. Los talleres de orfebrería son muy famosos en la región (México Desconocido, 2010).

## *Alrededores y sitios para explorar*

La Sierra Norte de Oaxaca es una rica reserva natural, así como de arte y cultura. El pueblo vecino de Ixtlán de Juárez, conserva la iglesia de Santo Tomás Apóstol la cual refleja una gran riqueza artística. Pueblos muy cercanos a Capulálpam como Santa María Jaltianguis, Santa Catarina Ixtepeji, entre otros, cuentan con múltiples rutas que conducen a cascadas, arroyos, cerros y parajes boscosos con enorme biodiversidad (México Desconocido, 2010).

San Sebastián del Oeste, Jalisco

---

## *Ubicación*

El municipio de San Sebastián del Oeste se localiza como lo indica su nombre, al oeste del estado de Jalisco, a una altura de 1,480 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Nayarit; al sur con los municipios de Vallarta y Mascota; al este con Guachinango y finalmente al oeste con el municipio de Vallarta y el estado de Nayarit (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Origen del lugar*

El Real de San Sebastián o actualmente conocido como San Sebastián del Oeste fue un sitio minero descubierto y conquistado por los españoles. Cabe destacar que según las memorias, crónicas y las evidencias concernientes a la localidad, en un principio se le denominó *Hostotipac* de origen náhuatl que significa “cumbre hueca o lugar sobre cuevas”. A finales del siglo XIX comenzó el auge minero de esta región a causa de las compañías extranjeras como la de

Navidad Dervechopment, Forves y Compañía, Tajo Mining y algunas nacionales como Cía. Llegando a contar con la explotación de más de 49 minas y la construcción de grandes haciendas de beneficio, ganaderas y agrícolas. Lo cual generó un gran desarrollo económico convirtiéndose en uno de los pueblos más importantes del estado de Jalisco (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

El *Templo de San Sebastián* se construyó a finales del siglo XVIII por los frailes agustinos, el cual se dedicó a San Sebastián de Mártir, patrono del poblado. En 1868 sufrió daños y posteriormente se inició su reparación, las paredes fueron hechas de cal y el techo con vigas de madera, sin embargo, más tarde se demolió el envigado y se erigieron las bóvedas que existen actualmente (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las festividades de carácter religioso que destaca en la región es la dedicada al santo patrono del pueblo, es decir, San Sebastián la cual se celebra en el mes de enero. Se realizan danzas populares, fuegos artificiales, música de la región y se llevan a cabo procesiones por las calles principales del pueblo. También se organizan eventos para divertir a los devotos como peleas de gallos, charreadas y bailes (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Los platillos típicos de San Sebastián del Oeste son el pozole, birria, enchiladas de mole, tostadas y tamales. Dentro de los postres que se disfrutan en la región destacan los rollos de guayaba y arrayán, cajetas de frutas como tejocote, manzana, mango, membrillo y perón. Las bebidas preferidas de los habitantes de este lugar son la raicilla, atole y ponches de guayaba, arrayán y membrillo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).



## *Alrededores y sitios para explorar*

San Sebastián del Oeste cuenta con gran riqueza patrimonial, cultural y natural como la Ex Hacienda Jalisco construida en el siglo XIX. Se ubica a un kilómetro y medio al poniente de este poblado, está rodeada de huertos con frondosos árboles de aguacate, plátanos, nogales, cafetos y magnolias. Otra de las edificaciones que destacan es la finca el *Mesón* considerada una de las joyas arquitectónicas de este poblado, la finca mantiene íntegra su estructura arquitectónica. Se trata de un mesón construido en 1729 - la inscripción de su fundación se halló en el pozo de agua de esta propiedad - (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Angangueo, Michoacán

---

### *Ubicación*

Se localiza en el oeste del estado de Michoacán, a una altura de 2,580 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Senguio, al este con el estado de México, al sur con Ocampo y al oeste con Aporo. Su distancia a la capital del estado es de 170 kilómetros. Su relieve lo constituyen el Sistema Volcánico Transversal<sup>9</sup>, la Sierra de Angangueo y los cerros de Guadalupe, el del León y del Campanario. Posee un clima húmedo con lluvias en verano (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Sobre el significado del nombre de este Pueblo Mágico no existe un criterio uniforme, sin embargo, algunos etimologistas afirman que Angangueo de origen tarasco, se traduce como: “A la entrada de la cueva”, otros consideran que proviene de la palabra *anga* y se traduce como “cosa muy alta” e incluso aseguran que significa “dentro del bosque”.

A la llegada de los españoles Nuño de Guzmán fue el primero en pisar esta región en el año 1550, sin embargo, el virrey don Antonio de Mendoza otorgó a Gonzálo de Salazar estas

---

<sup>9</sup> También llamado, Eje Neovolcánico, Eje Volcánico Transversal, Sierra Volcánica Transversal, es una cadena de volcanes ubicada en México. Atraviesa el país desde las islas Revillagigedo en el Océano Pacífico, hasta el Golfo de México.

tierras, el cual fue encomendero de la zona comprendida entre Zitácuaro y Taximaroa. La zona se convirtió en clave del desarrollo minero, aunque Angangueo no destacó sino a partir de 1792. Las minas de este territorio fueron explotadas por los españoles, así como alemanes, ingleses y franceses (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

A un costado de la Plaza de la Constitución resalta el bello *Templo de la Inmaculada Concepción*, su edificación inició en 1882 por los hermanos Sotomayor, los cuales encargaron el diseño al Ing. José Rivero y la construcción al Arq. Tiburcio González. Posee un estilo gótico, se utilizó cantera rosa y beige; el altar mayor fue traído de Italia, así como las imágenes de San José y la Virgen de París. Además debajo de la nave se construyó un subterráneo que se destinó a la cripta de los hermanos Sotomayor (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Michoacán es un mosaico de tradiciones en donde se mezcla el pasado con el presente y Angangueo forma parte de esto, ya que cuenta con distintas festividades llenas de colorido a lo largo del año. El festival de la Mariposa Monarca es un evento de gran importancia en el municipio, donde la Orquesta Sinfónica de la Secretaría de Marina realiza un evento musical. Otra de las celebraciones que se llevan a cabo es la Semana Santa, aunado con el regreso de los “Hijos ausentes”, nombre que se les da a las personas que por alguna circunstancia emigraron y viven en otro país o parte del territorio mexicano. En este periodo regresan para unirse a la celebración de la Semana Santa (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

En esta región Michoacana se pueden encontrar distintos platillos como la cabeza de res al horno, barbacoa de borrego, carnitas, mole michoacano, mole a la minera, las famosas corundas y las nieves hechas con frutas naturales (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Artesanías

Las artesanías del estado de Michoacán se caracterizan por su diversificación, cada región tiene sus propias expresiones artesanales. Angangueo es un ejemplo de esto ya que cuenta con una Asociación de artesanos, una de las principales actividades es la fabricación de diversos objetos de madera estrechamente relacionados a la mariposa monarca y la minería, los cuales se pueden adquirir en los diversos locales ubicados en el centro del pueblo. Otras de las actividades artesanales que se ejecutan en la región son la herrería, la orfebrería y el tejido en telar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Alrededores y sitios para explorar

Angangueo es la sede del *Santuario de la Mariposa Monarca*, cada año durante los meses de noviembre a marzo se puede observar este maravilloso espectáculo de la naturaleza. La mariposa migra a principios del otoño desde Canadá volando en promedio 300 kilómetros al día, de modo que en menos de un mes llega a los bosques mexicanos con la finalidad de reproducirse. Las zonas en las que se concentra son principalmente Zitácuaro, Ocampo y Angangueo, los tres municipios de Michoacán y colindantes con el Estado de México (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### 1.9.3 Región Centro

#### Jalpan de Serra, Querétaro

---

#### Ubicación

El municipio de Jalpan de Serra se localiza al norte del estado de Querétaro, sus altitudes varían de los 200 metros sobre el nivel del mar en el margen del río Santa María en su extremo norte, a los 2440 metros sobre el nivel en la cima del Cerro Grande. Limita al norte con el estado de San Luis Potosí, al sur con los municipios queretanos de Pinal de Amoles y San Joaquín y con el estado de Hidalgo; al este con el municipio de Landa de Matamoros y con el estado de San Luis Potosí, al oeste con los municipios de Arroyo Seco y Pinal de Amoles (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre de Jalpan es de origen Náhuatl, *xalli: arena y pan: sobre*, significa “*lugar sobre arena*”. En el año de 1976 se le adhiere el apellido del misionero Fray Junípero de Serra.

Los primeros pobladores de estas tierras fueron de origen Olmeca. En 1537 los españoles iniciaron la conquista de la Sierra Gorda enviando misioneros Dominicos, Agustinos y Franciscanos para que originaran la evangelización, así mismo, edificaron misiones de adobe y paja. En 1743 el capitán José de Escandón derrotó a los chichimecas en la batalla del cerro de la media luna. Es así que en el año de 1744 se funda el pueblo de Jalpan e inician las construcciones de las misiones de Jalpan, Landa, Tilaco, Tancoyol y Conca junto con la colaboración de la Orden Franciscana del Colegio de San Fernando. En 1750 llega Fray Junípero Serra a la misión de Jalpan y en compañía de Fray Francisco Palou inició la integración espiritual y social de los indígenas de la sierra (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En el centro de Jalpan se encuentra su templo misional, que hoy en día es la *Iglesia de Santiago de Apóstol*, erigida entre 1751 y 1758 por el ya mencionado Fray Junípero Serra. Posee una fachada de tonos cálidos, además podemos distinguir las esculturas de San Francisco y Santo Domingo, los escudos franciscanos, las imágenes de San Pedro y San Pablo, los emblemas de águilas bicéfalas que representan a la casa de Habsburgo, sin embargo, denotan su origen mexicano al estar devorando una serpiente, entre otras imágenes de santos que en conjunto hacen de este recinto un deleite a los ojos de cualquiera.

A un costado de la iglesia está *La Oficina de Correos* que alguna vez formó parte del templo, durante la Guerra de Reforma funcionó como *Prisión del General Mariano Escobedo*, no se sabe cuánto tiempo permaneció en ella, sólo que logró salir gracias a un salvoconducto que le entregó el General Tomás Mejía, quien tiempo después fue fusilado en el Cerro de las Campanas, actualmente este edificio sigue albergando la oficina de Correos.

Muy cerca de ahí en un edificio del siglo XVI está el *Museo Histórico de la Sierra Gorda*, originalmente conocido como el “Fuerte de Jalpan”, construido en el siglo XVI por Fray Juan Ramos de Lora, es uno de los inmuebles más antiguos de Jalpan, durante años sirvió como fuerte militar, tiempo después fue la cárcel regional por más de 50 años. A partir de 1991 aloja el patrimonio cultural e histórico de la Sierra Gorda. A través de sus 7 salas es posible comprender la evolución de la Sierra Gorda.

Frente al jardín principal se localiza el *Centro Cultural*, aquí se instaló la escuela Melchor Ocampo la primera de Jalpan, en la actualidad se utiliza como oficinas de gobierno, sin embargo, se espera que en los próximos años sea un espacio para la exposición de la cultura de la región (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las celebraciones que se realizan en este Pueblo Mágico es la fiesta en honor al Santo Niño de Jalpan, también llamado el Santo Niño de la Mezclita, llamado así porque fue encontrado en la comunidad de ese nombre. Actualmente arriban entre veinte y veinticinco mil personas de diferentes comunidades, para venerar este santo. La Feria Regional Serrana es otra de las festividades de este municipio, en donde se conmemora el aniversario de la fundación de Jalpan como misión franciscana. Se organizan eventos artísticos, culturales y deportivos entre los que destaca el torneo anual de pesca deportiva (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La cocina jalpense es tan diversa como la naturaleza de la Sierra Gorda. Se degustan delicias del semidesierto, como nopales y tunas, además de maravillas tropicales de la Huasteca como las acamayas y los zacahuiles. Un platillo muy demandado por los visitantes es la cecina serrana (carne seca de res, marinada con naranja agria y sal) y el grandioso atole de teja, preparado con semilla de girasol. Algunos prefieren el aromático atole de guayabilla silvestre.

Otra delicia de la cocina regional es el zacahuilt, un enorme tamal elaborado con maíz martajado, diferentes chiles, carne de puerco o pollo, envuelto en hojas de plátano y cocinado en horno de leña durante toda la noche. Las Acamayas (langostinos de río) son prueba de la

diversidad gastronómica de la Sierra Gorda, éstos se pueden encontrar en algunos ríos de la región y se preparan de muchas formas.

Los dulces de esta región son un verdadero encanto como la charamusca, pepitoria, melado de jugo de caña, dulce de calabaza y pacholes (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En Jalpan de Serra podemos hallar distintas tiendas de artesanías locales que están dedicados a mostrar los trabajos realizados por los artesanos, destacando los artículos de palma, barba de pino, madera y gran variedad en cerámica. Además también se pueden adquirir productos de consumo como las conservas, dulces de guayaba y licores de fruta de la región, miel aprovechando las flores de la sierra y un aromático café que con frecuencia es orgánico (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

A tan sólo trece kilómetros de Jalpan se ubica la *Zona Arqueológica de Tancama*, sobre la carretera San Juan del Río-Xilitla. Este territorio es un sitio de gran valor, ya que además de poseer atractivos de carácter natural y cultural también podemos encontrar vestigios arquitectónicos que pertenecieron a la cultura Huasteca que datan de los años 200 a 900 A.C., está rodeada de una extensa vegetación y de fauna las cuales hacen una estancia más placentera.

A unos dos kilómetros al sur del centro se sitúa la *Presa Jalpan* es el lugar propicio para un paseo a pie, para practicar pesca deportiva, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna. Así mismo, aventurarnos al interior de la presa en lancha o kayak para disfrutar desde otra perspectiva este cuerpo de agua, que fue incorporado en el 2004 a la lista de los sitios Ramsar, es decir, los humedales más importantes del mundo por la biodiversidad que albergan (en especial por sus aves). Ahí mismo se halla el Río *Jalpan*, enormes ahuehetes marcan el sendero ideal para una caminata o a caballo, este río cruza la ciudad y desemboca en la Presa Jalpan. *La Cueva del Puente de Dios* es una zona de extraordinaria belleza natural, se localiza a tres kilómetros de la cabera municipal y en combinación con el río son un paraje encantador.

A menos de una hora de camino desde Jalpan, está el pueblo de *Tancoyol* sin duda el principal atractivo de este lugar es la Misión de Nuestra Señora de la Luz, que se ubica en el centro del lugar; frente a ella el jardín principal recibe a cualquiera que desee tomar un momento de descanso y admirar el colorido paisaje (México Desconocido, 2010).

Real de Asientos, Aguascalientes

---

### *Ubicación*

El Real Minero de Nuestra Señora de Belén de los Asientos de los Ibarra (nombre completo de este Pueblo Mágico) está ubicado en la parte noreste del estado de Aguascalientes, a tan sólo 61 kilómetros de esta ciudad. Tiene una altura de 2,150 metros sobre el nivel del mar. Limita al sur y suroeste con el municipio de Aguascalientes; al oriente con Pabellón de Arteaga, al noroeste con Tepazalá, al norte y noreste con el estado de Zacatecas y por último al sureste con el estado de Jalisco. En la parte noroeste se contempla la cordillera montañosa de la Sierra de Asientos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Antiguamente la región de la Sierra de Asientos y Tepezalá fueron asentamientos irregulares de tribus chichimecas nómadas seguidores del clima, predominando guachichiles y tzacatecos, ya que ésta era la frontera entre ambas etnias que rivalizaban entre sí por los recursos naturales de la región. En 1531, la zona fue recorrida con fines de exploración al mando del capitán español Pedro Alméndez Chirinos, quienes ante el panorama desolador del semidesierto la subestimaron sin percatarse del alto potencial de la riqueza mineral.

Sin embargo, transcurrieron pocos años cuando Juan de Tolosa no tardó en darse cuenta de los minerales de esta zona y el 20 de enero de 1548 con la ayuda de Diego Ibarra, Cristóbal de Oñate y Baltazar Temiño de Bañuelo, fundaron las minas de Nuestra Señora de los Tzacatecas. A Juan de Tolosa y Diego de Ibarra le concedieron tierras como premio por los servicios de guerra prestados a la Corona Española. De esta manera Diego de Ibarra recibió grandes extensiones de tierra en la zona de la Sierra de Asientos y Tepezalá el 23 de julio de 1548, a este lugar se le denominó “El Sitio de los Asientos”, agregándose posteriormente el

posesivo “de los Ibarra” en alusión a su propietario, por lo que esta fecha marca la fundación de este bello lugar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Muestra del valor arquitectónico es la *Parroquia de Nuestra Señora de Belén*, cuyo Cristo articulado hecho con restos humanos hace más de 400 años, resulta de gran asombro. Debajo de la parroquia atraviesan túneles, maravillas de la ingeniería del siglo XVIII, utilizados para desalojar el agua que amenazaba la estructura de la edificación. Otro de los recintos es la *Pinacoteca Parroquial* que alberga una colección de retablos de los siglos XVII y XVIII. Además se puede admirar un cuadro único en América Latina que representa la circuncisión del Niño Jesús (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

En el mes de enero se celebra a la patrona de Real de Asientos, es decir, Nuestra Señora de Belén, la gente del pueblo organiza eventos de diferente índole a lo largo de los nueve días que esta festividad dura, muestra de esto son las danzas tradicionales, la fiesta taurina, la coronación y torneos deportivos. En este periodo se ofician misas y se realizan procesiones por las principales calles del pueblo (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La gastronomía de Real de Asientos se compone por platillos típicos como el conejo a la chichimeca, gorditas y los demandados dulces de leche, además de los rollos de guayaba que son una de las especialidades de la región (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Las artesanías por excelencia en la región es la alfarería tradicional de barro, presente en numerosas piezas de barro como cántaros, macetas, ollas, jarrones y ceniceros. La veta artística de los habitantes de Real de Asientos también se puede observar en los trabajos de cantera rosada que abundan en diversas construcciones de la región (México Desconocido, 2010).



### *Alrededores y sitios para explorar*

El paisaje que rodea Real de Asientos ofrece varios atractivos para gozar de la naturaleza. A través de un recorrido por el Galerón de los Esclavos en el tren El Piojito, se puede disfrutar de la antigua ruta mineral utilizada para trasladar el mineral por el camino real hacia San Gil. Otros lugares que se hallan en este camino son la Plaza del Minero, el Museo de las Cactáceas y el Cerrito de los Flojos (México Desconocido, 2010).

Dolores Hidalgo, Guanajuato

---

### *Ubicación*

Dolores Hidalgo se localiza en la región noreste del estado de Guanajuato, limitando al norte con el municipio de San Diego de la Unión, al oriente con San Luis de la Paz y Allende, al poniente con los municipios de Guanajuato y San Felipe. El clima de este lugar alcanza una temperatura máxima de 36.5°C en el verano y una mínima de 3.8°C en el invierno, posee una temperatura anual de 17.4°C, este clima se clasifica como semiárido (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El origen de la actual ciudad de Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia no está bien determinado. Algunos documentos signados en el año de 1544 por el primer virrey de la Nueva España, Don Antonio de Mendoza, refieren el otorgamiento de dos encomiendas a favor del caballero español García de Morón, con la finalidad de asentar estancias para ganados en un sitio *chichimeca* llamado “Comacorán”, siendo este el nombre más antiguo de la población.

Durante la Colonia, Comacorán y otros sitios circunvecinos formaron parte de la Hacienda la Erre, que pertenecía a la jurisdicción de la Villa de San Miguel el Grande. Los propietarios de la hacienda don Agustín Guerrero de Luna y su esposa doña Ma. Teresa Villaseca fincaron la ranchería de San Cristóbal en terreno “comacarence”. El 20 de septiembre de 1710 la vicaría de la Hacienda de la Erre se traslada a la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores.

A finales del siglo XVIII, recibió el título de pueblo, pero fue hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando alcanzó el grado de ciudad. De esta forma se reconoció su importancia histórica con el nombre de Hidalgo, en honor a Don Miguel Hidalgo y Costilla (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

La *Parroquia de Nuestra Señora de Dolores* fue fundada por el cura de Dolores, Álvaro de Osio y Ocampo, se colocó la primera piedra el 2 de febrero de 1712, finalizándose en 1778 bajo la dirección de Miguel Rodríguez y Chávez. Posee una fachada de cantera estilo churrigueresco, con dos esbeltas torres; el altar original en madera de nogal, fue sustituido en 1871 por otro de estilo neoclásico que aloja a la patrona del pueblo. Este recinto fue el escenario del Grito de Independencia del 16 de septiembre de 1810. Desde 1940, el presidente Lázaro Cárdenas inició la tradición de celebrar en el atrio de esta parroquia el grito, que hoy en día continúa (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Sin duda una de las festividades más importantes de Dolores Hidalgo, es la celebración de la Independencia, la cual inicia a partir del 6 al 16 de septiembre. En este periodo se organizan exposiciones y eventos culturales. Otra de las festividades que se realizan en este Pueblo mágico es la dedicada a la Virgen de la Soledad, en la cual se llevan a cabo misas y peregrinaciones, danzas populares con música en vivo y fuegos artificiales (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Los platillos más populares en Dolores Hidalgo son el mole y los chiles rellenos. Sin embargo, hoy en día la fama de este sitio ha recaído en los exóticos sabores de sus helados y nieves, dentro de los variados sabores que se pueden encontrar está el de cerveza, camarón, tequila, queso, nopal, aguacate y mantecado (México Desconocido, 2010).

## Artesanías

Una gran variedad de piezas de cerámica, talavera y barro se hallan en este Pueblo Mágico, es fácil encontrar trabajos artesanales en los pequeños talleres. También se realiza la talla en madera, la peletería y el cultivo de gusano de seda. Además muebles rústicos y artículos ornamentales elaborados en barro vidriado y policromado (México Desconocido, 2010).

## Alrededores y sitios para explorar

A tan sólo ocho kilómetros de Dolores Hidalgo se ubica la *Hacienda la Erre*, una de las haciendas más antiguas del país, la cual fue utilizada como cuartel del ejército insurgente. Sus terrenos fueron comprados por el párroco Álvaro de Osio y Ocampo, quien los donó a los pobladores para establecer los límites originales de la población (México Desconocido, 2010).

Bernal, Querétaro

---

## Ubicación

La Villa de San Sebastián Bernal, mejor conocido como Bernal, yace bajo las faldas de La Peña, considerado el tercer monolito más grande del mundo. Se ubica a tan sólo 59 kilómetros de la ciudad de Santiago de Querétaro. Goza de un clima semiseco templado con una temperatura media anual de 16°C (México Desconocido, 2010).

## Origen del lugar

Bernal se fundó en el año de 1642, cuando familias españolas llegaron a poblar la zona, esto con la finalidad de proteger el sitio de los constantes ataques de los *Chichimecas*, quienes hasta ese momento habitaban la zona. En el año de 1725, se le dio el rango de congregación con el nombre de San Sebastián Bernal, así mismo se construyó la iglesia dedicada a San Sebastián (patrón del pueblo). Bernal tuvo durante el siglo XIX la categoría de cabecera municipal, sin embargo, en 1921 el municipio fue eliminado y quedó incorporado al de Cadereyta de Montes. El 8 de abril de 1941 fue constituido el municipio de Ezequiel Montes, en el que Bernal quedó incorporado finalmente (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Las calles de este Pueblo Mágico tienen un carácter colonial, templos y bellas casonas del siglo XVII se pueden vislumbrar. *El Castillo* es muestra de esto, una edificación virreinal en cuya torre frontal hay un hermoso reloj proveniente de Alemania añadido a principios del siglo XX. Este edificio alberga hoy en día la Delegación Municipal.

Una de las joyas arquitectónicas de Bernal es la *Capilla de la Santa Cruz*, esta edificación fue erigida entre los siglos XVIII y XIX, goza de gran popularidad y veneración entre los habitantes del pueblo (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Con motivo del equinoccio de primavera llegan miles de visitantes a La Peña, a cargar energía positiva en el monolito de este Pueblo Mágico, donde además se llevan a cabo ritos prehispánicos. Otra de las celebraciones que se realizan es la dedicada a la Santa Cruz, los fieles suben en procesión a la cima de La Peña a colocar una cruz. Las fiestas incluyen un maratón y un concurso de máscaras artesanales (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Espléndidos aromas se pueden percibir en los restaurantes típicos que inundan las calles de Bernal. Los platillos que se hallan en estos lugares son las deliciosas gorditas martajadas con chile rojo, enchiladas serranas con cecina, nopales santos y la típica barbacoa de borrego elaborada en hoyo con pencas de maguey. Dentro de los postres que se elaboran en Bernal destacan la biznaga cristalizada y los dulces de leche. Una de las bebidas típicas son los curados de pulque (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

En las cercanías de Bernal existen múltiples destinos con gran belleza, a tan sólo 15 minutos del pueblo se encuentra Cadereyta de Montes, agradable poblado colonial, con grandes muestras artesanales. La región dónde se localiza Bernal es propicia para el cultivo de la uva y la fabricación de vinos, las Cavas Freixenet son muy famosas en la zona y para conocerlas existe la

opción de un recorrido, donde además de realizar una degustación de vinos, se llevan a cabo eventos culturales (México Desconocido, 2010).

## Huasca de Ocampo, Hidalgo

---

### *Ubicación*

Huasca de Ocampo se localiza al sureste del estado de Hidalgo, limita al norte con Veracruz; al sur con los municipios de Tulancingo y Omitlán de Juárez, al este con el municipio de Acatlán y al oeste con los municipios de Atotonilco el Grande y Omitlán de Juárez. Se encuentra a una altitud de entre 1,800 y 2,800 metros sobre el nivel de mar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre completo del municipio es “Huascalzaloa”, proviene de la lengua Nahoá, que significa “Lugar de regocijo o alegría”. Así mismo, “Huascalzaloa” se deriva de “Cuachquetzaloyan”, que significa “Lugar de agua”.

La fundación de Huasca se relaciona con los primeros años del virreinato, el documento más ilustrativo sobre la población, está fechado en el año de 1591 en donde se hace alusión a su importancia como República de Indios. Diego de Paz fue el primer encomendero de Atotonilco el Grande, el cual extendió sus dominios hacia las zonas de Acatlán y Huascalzaloa hacia 1558. Sin embargo, a lo largo del siglo XVII la extensa encomienda se fue fraccionando. La necesidad de construir haciendas para beneficio de minerales, a partir de la bonanza de la Veta de Vizcaína, obligó a su propietario Don Pedro de Romero de Terreros a buscar un sitio para su edificación.

Por lo tanto, Romero de Terreros, comerciante convertido en minero, quien alcanzó el título de Conde de Regla decidió llevar a cabo el proyecto en la zona de Huascalzaloa, donde además de contar con los terrenos aptos, se gozaba de clima y paisajes inigualables. De modo que entre 1760 y 1762, construye las haciendas de Santa María, San Francisco Javier, San

Miguel y San Antonio todas de Regla, con lo que se propicia el gran desarrollo de la región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Desde el siglo XVIII las haciendas de beneficio de los minerales de plata extraídos de las entrañas de sus montes ocuparon un lugar especial en Huasca, la primera en la región fue la Ex Hacienda de Santa María Regla, sus patios, la bella capilla con fachada estilo barroco y las bóvedas, en las que se depositaba el material y comida, aún conservan ese aire minero que la distingue (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Dentro de las festividades que se realizan en el municipio de Huasca de Ocampo, se encuentra la fiesta de San Juan Bautista a partir del 24 de junio, se llevan a cabo misas, charreadas, carreras de caballos, concursos de palo encebado, peleas de gallo, juegos deportivos, juegos pirotécnicos y eventos deportivos, así como exposiciones de pintura y fotografía antigua del pueblo, bailes populares y una gran variedad de platillos típicos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

En varias de las singulares casas del pueblo de Huasca se elaboran los tradicionales pastes, una especie de empanada de carne y harina, creada por los mineros ingleses que habitaron la zona. En los criaderos de peces de los alrededores, la gente prepara platillos a base de pescados recién capturados como: la trucha al horno. Además se puede disfrutar de cecina, barbacoa, mariscos. Dentro de las bebidas se hallan los vinos de frutas (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Los indígenas de la región, principalmente de origen náhuatl y otomí, se dedican a elaborar interesantes objetos ornamentales y de uso cotidiano como: prendas de lana, muebles de madera y maceteros barro, objetos de hierro forjado, muebles rústicos, velas y escobas que pueden ser adquiridas en tiendas que ocupan las pintorescas casas de Huasca. En el municipio

es famosa la alfarería, debido a que el barro es obtenido de las arcillas de la región, cuentan con originales decorados que son realizados a mano. Una gran variedad de artículos se pueden encontrar como: jarros, cazuelas y vajillas en las que los artesanos graban el nombre y apellidos de las familias que adquirieron las piezas (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Muy cerca de Huasca se localiza el Parque Nacional El Chico, dotado de hectáreas pobladas por densos bosques de pino, encino y oyamel. Generalmente la neblina cae lentamente en esta zona con un toque misterioso. En este sitio se encuentran numerosos peñascos como las Ventanas, la Muela, Cervino y la Bruja, con paredes verticales mayores a los 150 metros de altura (México Desconocido, 2010).

### Real del Monte, Hidalgo

---

#### *Ubicación*

Real del Monte se localiza en el estado de Hidalgo, al oeste de la Sierra Madre Oriental y al noroeste del Altiplanicie Meridional. Es una de las regiones habitadas más altas del país, ya que cuenta con una altitud de 2,660 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Mineral del Chico; al sur con Epazoyucan y Pachuca, al oriente con Omitlán de Juárez y al poniente con Pachuca (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

En la época del virreinato se le denominaba el nombre de “Real” a todo lo que se encontraba bajo el dominio de la corona española. Por tal motivo, se considera que se le nombró así a este Pueblo Mágico. Sin embargo, antes de la conquista Real del Monte era conocido como “*Magotsi*” del Otomí *ma* (altura) y “*ghotsi*” (*paso, portillo, portezuelo*), que precisamente era el paso de los que venían a la Huasteca o del señorío de Metztlán para dirigirse a la gran Tenochtitlán.

El origen de Real del Monte se relaciona con las culturas que se encontraban asentadas en esta zona, los Toltecas habían hallado minas en donde extrajeron turquesas, plata, oro,

cobre y estaño. Por otro lado, los Mexicas descubrieron minas en Coatepec en el estado de Hidalgo, de las cuales tomaron oro y plata para dar como tributo a Huitzilopochtli.

A mediados del siglo XVI, se establecieron importantes compañías mineras inglesas. Tras el auge de su explotación fueron abandonadas por la cantidad de agua en el subsuelo. José Alejandro Bustamante y Pedro Romero de Terreros continuaron con la explotación, mediante novedosas técnicas de desagüe. A su muerte decayó la actividad y en 1824 volvieron los ingleses a explotar las minas otros 20 años más, hasta que los costos de extracción resultaron más caros y las minas tuvieron que cerrar para siempre (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

La arquitectura de Real del Monte hace de este Pueblo Mágico uno de los lugares más hermosos de la región. Su pasado colonial quedó impreso en todas las edificaciones que emergen de las calles, una de éstas es la Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción que data del siglo XVI. El templo fue objeto de algunas remodelaciones, hasta que a principios del siglo XVII adoptó la forma que ahora se admira. Su fachada, de estilo barroco, está compuesta por dos cuerpos y exhibe en su parte más alta un relieve de la Asunción, tallado en cantera (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

En Real del Monte se llevan a cabo celebraciones que forman parte de las tradiciones de este lugar. En la segunda semana del mes de enero se realiza una fiesta por los trabajadores mineros en torno a su santo patrono, el Sr. de Celontla, sin embargo, todos los habitantes participan con eventos culturales, bailes populares y juegos pirotécnicos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Un platillo típico de Real del Monte son los pastes, una especie de empanada, elaborada con harina, mantequilla y sal, el relleno es variado hay de papa con carne, crema de pollo, tinga, picadillo, frijoles, arroz con leche y manzana, entre otros rellenos, además este se puede



acompañar de un chocolate caliente. Herencia del almuerzo del minero inglés, que fue transformándose y adquiriendo sabores de la región. Así mismo, se puede degustar de los cocoles con nata y los tamales de dulce que se encuentran en los portales (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Con base en su tradición minera, Real del Monte elabora artesanías con plata. Gran variedad de piezas de joyería que se exhiben en las tiendas. Con la técnica del repujado, también se realizan ornamentos en madera y palma. Además se pueden encontrar textiles como mantas, gabanes y cobijas que usualmente son utilizadas por los habitantes para mitigar el frío de la región (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La fusión de la cultura mestiza con la inglesa se ve reflejada en Real del Monte, el *Panteón Inglés* es una muestra de esto, fue construido por los ingleses, en él se hallan más de 200 tumbas, todas orientadas hacia Inglaterra, de oriente a poniente. Es un sitio con un ambiente misterioso y nostálgico, la entrada posee un arco de cantera que enmarca una reja forjada, en la cual se lee la fecha 1861 (México Desconocido, 2010).

Cuetzalan, Puebla

---

### *Ubicación*

Cuetzalan del Progreso se localiza en la parte noreste del estado de Puebla. Está asentado entre las estribaciones de la Sierra Madre Oriental, a poco más de 1,000 metros de altitud. Su posición geográfica le proporciona grandes y profundas barrancas llenas de vegetación, por las que corren ríos como el Apulco, Cuichati y Zoquiate, afluentes del río veracruzano Tecolutla. Colinda al norte con Jonotla y Tenampulco, al este con Ayotoxco de Guerrero y Tlatlauquitepec, al sur con Zacapoaxtla y al oeste con Zoquiapan. Posee un clima semicálido subhúmedo con lluvia todo el año (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Cuetzalan del Progreso es el nombre completo de este Pueblo Mágico. La zona de Cuetzalan estuvo en pasado poblada por aves de maravillosos colores llamadas “quetzales” y este es precisamente uno de los orígenes del nombre de esta población; “*Quetzalan*” proveniente de raíces náhuatl, es decir, “*lugar donde abundan los quetzales*”, cuyas plumas eran entregadas al imperio Azteca como tributo desde los tiempos del emperador Axayácatl.

Los orígenes de Cuetzalan se remontan a la época del imperio Azteca, el cual se expandió en el año de 1475, el emperador Axayácatl convierte a la región de la Sierra Norte en tributaria de la Gran Tenochtitlan. Los primeros asentamientos de la región fueron por la cultura Totonaca, sin embargo, más tarde en 1552 la zona fue sometida por los españoles y evangelizada por los franciscanos. En 1895 se erige como municipio libre con cabecera en la villa de Cuetzalan del Progreso (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En este bello rincón de la sierra, cuyas casas han sido dotadas de techos especiales para recibir las constantes lluvias de la región, entre la uniformidad de éstas, destacan edificios coloniales como la *Parroquia de San Francisco* de estilo renacentista, construida en el siglo XVII y remodelada en la primera mitad del siglo XX, a la que incorporaron estilos como el dórico. Su interior resulta asombroso por la planta basilical de gran altura (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Como una manera de preservar las tradiciones de la región se instituyó en 1963, la Feria Nacional del Huipil, siendo su principal fundador Don Agustín Germán Márquez Sánchez. Esta se celebra el 4 de octubre, dónde además se festeja a San Francisco de Asís con música tradicional y danzas autóctonas como la de los Voladores, los Quetzales, los Santiagos y los Toreadores. Todas relacionadas con la cosmología prehispánica (México Desconocido, 2010).

## *Gastronomía*

La tradición culinaria de esta zona de la sierra combina elementos indígenas y españoles, de esta mezcla resultaron deliciosos platillos como la cecina ahumada acompañada del caldo de nahuatlaca, hongos y tlacoyos. Es común encontrar en el tianguis del pueblo los tamales pulacles rellenos de verduras y envueltos en hoja santa o en hoja de aguacate. El pan de rodeo y el café son muy tradicionales, derivado de los abundantes cultivos de la región. En cuanto a las bebidas, se encuentra el vino local obtenido de las frutas maracuyá y yolixpan (México Desconocido, 2010).

## *Artesanías*

Cuetzalan se distingue por las prendas de algodón blanco, de hilo de artisela y de lana, también por las elaboradas en telar de cintura como sarapes, chales, jorongos, cambayas, cortinas y rebozos. Trabajan la madera para crear muebles, cruces de cedro, tambores, teponaxtles, sonajas, flautas, violines y máscaras. Además, cada domingo es típico encontrar el tianguis del pueblo, donde se exhiben una gran variedad de artículos, desde sombreros y cestos hasta piezas de cerámica, miniaturas de madera y de trapo (México Desconocido, 2010).

## *Alrededores y sitios para explorar*

Cerca de Cuetzalan se encuentran cascadas y lagos, cuyas aguas transparentes resultan ser muy atractivas para admirar. Entre la densa vegetación de la montaña, se hallan los Lagos de Cuichatl, las Grutas de Chivostoc y de Ampolihui, las cascadas del río Apulco y el Salto de la Gloria, que caen en un profundo y estrecho cañón (México Desconocido, 2010).

## *Tepetzotlán, Estado de México*

---

### *Ubicación*

El municipio de Tepetzotlán se localiza en la parte norte del Estado de México y al noreste de la ciudad de Toluca. Se encuentra a una altitud de 2,250 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Huehuetoca y Coyotepec, al sur con Cuautitlán Izcalli y Nicolás Romero; al oriente con Coyotepec, Teoloyucan y Cuautitlán Izcalli; al oeste con Villa del Carbón.

Posee un clima templado subhúmedo con una temperatura media de 16°C (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre de Tepetzotlán es de origen náhuatl, está compuesto por los vocablos: *tepotzotli* o *teputzotli* (joroba) y *tlán* (entre), es decir, “entre jorobados”.

Los primeros grupos que llegaron a establecerse en esta región fueron los Otomíes, los cuales permanecieron en ella en el periodo de 2,500 a.C. a 100 d.C., denominado como periodo preclásico en que comenzó el desarrollo de la cultura Teotihuacana. Los otomíes fueron sometidos a los Teotihuacanos entre los años 100 a 700 d.C. Sin embargo, en 1547 los españoles arribaron a estas tierras convirtiendo a Tepetzotlán en centro de doctrina. De esta manera algunos indígenas fueron comisionados para garantizar la asistencia a los oficios religiosos, así como el cobro de diezmos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En Tepetzotlán se ubica una de las construcciones más representativas del estilo churrigueresco en México, el *Templo de San Francisco Javier*, del siglo XVIII. Su fachada tiene una ornamentación que se prolonga a los dos cuerpos de la torre, donde el uso de la columna estípite es lo más sobresaliente. Otra de las edificaciones con gran importancia histórica, es el *Museo Nacional del Virreinato*, desde 1919 resguarda importantes y valiosas colecciones de objetos relacionados con la historia colonial de México. Conserva una muestra de veinte pinturas del célebre artista novohispano Cristóbal de Villalpando, así como creaciones de Juan Correa, Martín de Vos y Miguel Cabrera (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Las fiestas patronales del municipio son las más importantes para los habitantes de Tepetzotlán. El 29 de junio se lleva a cabo la celebración en honor al Apóstol San Pedro, se realizan eventos musicales, juegos mecánicos y el tradicional “torito” con fuegos artificiales. Por otro lado, en diciembre la Hostería del Convento (fundada en 1964) es el escenario que da vida

a las famosas pastorelas de esta región, en las que grupos teatrales escenifican el nacimiento de Jesús (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

El Mercado Municipal es un sitio por el cual Tepetzotlán es muy distinguido, aquí se encuentran deliciosos antojitos mexicanos como quesadillas, sopes, pambazos y tacos, así como barbacoa y carnitas. Además existen platillos más elaborados como el cabrito, los chapulines, caracoles y escamoles, éstos sólo se prepararan en la Hostería del Convento, un restaurante reconocido por su cocina tradicional mexicana y especialidades de temporada (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

La industria artesanal del municipio de Tepetzotlán se dedica a la producción en baja escala de ocho telares de cintura proveniente de la etnia *Triqui*, donde se elaboran iconos de pluma, imágenes religiosas de cera y repujado metálico. Los fines de semana la gente del lugar ofrece productos como muebles rústicos, talavera, cestas, prendas de vestir, artículos de piel y tapetes (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Tepetzotlán es un lugar muy tranquilo, que aún guarda ese toque de provincia a pesar de localizarse a unos cuantos kilómetros de la ciudad de México. Uno de los sitios que se pueden visitar además de las construcciones arquitectónicas, es la *Plaza de la Cruz*, cuyo valor radica en la cruz atrial de piedra labrada con imágenes de la Pasión de Cristo. Por otro lado, con dirección hacia las montañas se ubican los *Arcos del Sitio*, una construcción del siglo XVIII, en el que se desarrolló un *Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental*, donde se practica el senderismo, bicicleta de montaña, además de observar la naturaleza y los grandes paisajes en el mirador (México Desconocido, 2010).

### *Ubicación*

El territorio municipal de Valle de Bravo se localiza al poniente del Estado de México, posee una altitud de 1,830 metros sobre el nivel del mar. Está rodeado por montañas, además posee numerosos volcanes dispersos en su territorio, destacando entre ellos el Cerro Gordo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La fundación de este Pueblo Mágico se remonta a la época del dominio de la cultura Azteca, en el periodo del emperador Axayácatl. Cuando los españoles sometieron la Gran Tenochtitlán, decidieron dominar otros territorios, entre ellos Matlatzinco región en la que se encontraba Valle de Bravo y estaba conformado por Teotenango, Malinalco, Ocuilan y Valle de Toluca, la cual pagaba tributo desde fines del siglo XV.

La conquista trajo consigo la evangelización del territorio conquistado, la cual inició principalmente con la llegada de algunos franciscanos en 1523 y 1524, ya que estos religiosos habían fundado varios conventos en zonas cercanas a Matlatzinco. A lo que se sumaron los dominicos y agustinos un poco más tarde (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos históricos*

En el centro de Valle de Bravo se encuentra la *Plaza Central*, que cuenta con bellas construcciones, entre ellas destaca la *Parroquia de San Francisco de Asís (patrono del pueblo)* que data del siglo XVI. Entre sus características se puede observar su singular campanario y una talla de San Francisco de Asís del siglo XVII. Así mismo se localiza el busto de Nicolás Bravo, colocado en el jardín central a un costado de la parroquia antes mencionada. En honor al general, ya que se dice que varios nativos se alistaron a las órdenes de este, para combatir en la defensa del Castillo de Chapultepec (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Algo que caracteriza a la población de Valle de Bravo son las múltiples celebraciones que se realizan como la dedicada al “Cristo Negro”, en el barrio de Santa María Ahuacatlán, esta inicia el día primero de mayo, donde acuden personas de distintos lugares. Se llevan a cabo mojigangas, peregrinaciones, toritos y castillos con juegos pirotécnicos. Otra de las festividades es la de San Francisco de Asís, patrono del pueblo, al que se ofrecen las tradicionales mañanitas, un desfile y el concurso de yuntas adornadas con flores. En la noche, el zócalo se llena de color con los fuegos artificiales y la verbena popular (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La cocina de la región es rica en platillos típicos elaborados con ingredientes de los alrededores como la trucha arcoíris, el mole de guajolote, la tradicional barbacoa, alcachofas, cabeza de res y cerdo al vapor. Por las mañanas es típico consumir café con leche acompañado de pan. Entre las bebidas más populares de la región destaca el pulque natural, a partir de las frutas locales se elaboran deliciosos licores como el de membrillo, zarzamora, guayaba y anís, así mismo se hacen nieves de diversos sabores frutales (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

La alfarería tradicional y auténtica de Valle de Bravo es la que se realiza con barro, el cual es extraído de las minas del Calvario y Barranca Seca. Actualmente se ha visto afectada por la dificultad para extraer el material para su elaboración, sin embargo, las familias siguen conservando esta tradición. En cuanto a los tejidos, participan las manos de artesanos de origen otomí, mazahua y mazatlinca. El hierro forjado es otra de las actividades que se realizan en esta región, se pueden encontrar artículos como lámparas y candiles (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Las zonas aledañas a Valle de Bravo poseen grandes bellezas naturales, muestra de esto es el *Santuario de la Mariposa Monarca*, donde se puede presenciar el espectáculo de las mariposas viajeras. Para acercarse un poco a la historia sobre los orígenes de esta región, una opción es

visitar el tranquilo poblado de Temascaltepec, lugar habitado por indígenas mazahuas, que fue conquistado por el imperio Azteca en 1432 (México Desconocido, 2010).

Tepoztlán, Morelos

---

### *Ubicación*

El municipio de Tepoztlán se sitúa al norte del estado de Morelos, limita al norte con el Distrito Federal; al sur con los municipios de Yautepec y Jiutepec, al este con Tlalnepantla y Tlayacapan, finalmente al oeste con Cuernavaca y Huitzilac. La región donde se ubica este pueblo mágico le proporciona climas semicálidos, húmedos y templados (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Los hallazgos arqueológicos han permitido conocer acerca de los primeros pobladores de la zona de Tepoztlán, con base en esto se dice que la cultura Xochicalco, Tolteca y Chichimeca se desarrollaron aquí. Otro antecedente histórico son algunas ruinas en el cerro del Tepozteco, donde en algunos relieves de la pirámide ubicada en este sitio, se encontraron restos de una loza incrustada en un muro con la representación de Ahuizotl (gobernante azteca).

La llegada de los españoles a territorio mexicano sucedió entre 1519-1521, según palabras de Bernal Díaz del Castillo (conquistador español y encomendero): “Otro día muy de mañana, partimos para Cuernavaca y hallamos unos escuadrones de guerreros mexicanos que de aquel pueblo habían salido y los de a caballo los siguieron más de una legua y media hasta encerrarlos en otro gran pueblo se dice Tepoztlán”.

En los primeros años que siguieron a la conquista militar la población de Tepoztlán fue atendida por frailes. En 1559 el virrey Luis de Velasco autorizó el establecimiento de la orden dominica para la evangelización de los habitantes, la cual fue encomendada a fray Domingo de la Función quien derrumbó la representación pétreo del dios Ometochtli. De esta manera se inició la construcción del convento de Tepoztlán (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).



### *Recintos Históricos*

Una de las edificaciones más representativas de Tepoztlán es el *Templo y Ex Convento de la Natividad*, construida por indígenas tepoztecos bajo la dirección de frailes dominicos en la segunda mitad del siglo XVI y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El complejo dedicado a la Virgen de la Natividad consta de un inmenso atrio, capilla abierta, templo y convento. Posee una fachada de estilo plateresco, que muestra la pátina del tiempo en su oxidado relieve, con esculturas de la Virgen María, Domingo de Guzmán y Catalina de Siena (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las festividades que se realizan en esta región es la denominada Fiesta del Tepozteco, alrededor de las seis de la tarde inicia lo que se conoce como Reto al Tepozteco, una representación teatral del cambio del último Tlatoani al cristianismo. La cual se asocia a la celebración de la Virgen de la Natividad, patrona del pueblo (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La cocina tepozteca está influenciada por deliciosos sabores prehispánicos, cuya base principal es el maíz procedente de los alrededores, podemos encontrar tortillas, atole, tamales, frijoles en caldo y calabaza cocida. En las festividades, es común degustar el tradicional mole de pepita y rojo, los tamales de manteca inundan las calles de este Pueblo Mágico. Los “itacates” denominadas así por los habitantes, son gorditas con manteca acompañadas con crema, salsa y queso rallado, muy típicas de la región (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Tepoztlán es famoso por la producción del papel de amate, obtenido de la corteza de estos árboles abundantes en la región. También realizan esculturas talladas en espina de pochoizcatl o árbol del algodón silvestre. Una de las artesanías que se han preservado con el paso del

tiempo, es la elaboración de los *teponaxtles*<sup>10</sup>, uno de los pocos instrumentos musicales prehispánicos que restan (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

A escasos kilómetros se encuentra el pueblo de *Amatlán de Quetzalcóatl*, población destacada en la elaboración de papel amate, que cuenta con un interesante museo comunitario con piezas prehispánicas encontradas en los alrededores y de otras culturas mesoamericanas. Limitando con Tepoztlán se ubica el *Corredor Biológico Chichinautzin*, un área natural protegida de vital importancia para los ecosistemas del centro del país (México Desconocido, 2010).

Huamantla, Tlaxcala

---

### *Ubicación*

Huamantla se localiza al oriente del estado de Tlaxcala, ubicado en el Altiplano Central Mexicano a una altura de 2,500 metros sobre el nivel de la mar. Colinda al norte con los municipios de Terranate y Altzayanca, al sur con Ixtenco, al oriente se establecen linderos con Cuapixtla y Altzayanca, así mismo, al poniente limita con Xaloztoc, San José Teacalco, Tetlanohcan, Tocatlán y Tzompantepec (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La inmigración Otomí, según el Códice de Huamantla<sup>11</sup>, fueron pobladores que combatieron con los Otomíes de Atlangatepec, los cuales habían llegado con anterioridad y se asentaron en la región, desarrollando la Cultura Tlaxco. Estos impidieron el paso de los inmigrantes, sin embargo, fueron derrotados y con esta victoria los recién llegados ganaron el derecho de paso y el reconocimiento de los *tlaxcaltecas*. Con base en los hallazgos obtenidos, de los

---

<sup>10</sup> Teponaxtle, teponaztli, teponaztle: es un instrumento musical a tipo de tambor de hendidura de origen mesoamericano, utilizado por la cultura Azteca y Maya, entre otras. Consiste en un tronco de árbol grueso, ahuecado por abajo para que se forme una cámara de resonancia.

<sup>11</sup> El Códice de Huamantla (de contenido cartográfico-histórico) es considerado el más grande del mundo y uno de los pocos documentos de la Cultura Otomí conocidos hasta ahora. Actualmente existen nueve fragmentos; siete se conservan en la sala de Códices de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia en la ciudad de México y dos en Alemania.

asentamientos de la Cultura Tlaxco, se dice que las primeras inmigraciones otomíes arribaron a esta zona en el año 900 d.C., estas inmigraciones continuaron dando origen a una gran población otomí en el valle de Huamantla (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Entre las edificaciones que sobresalen destaca el Templo y Ex Convento de San Luis Obispo (patrono del pueblo), una construcción franciscana de mediados del siglo XVI. En la fachada se puede admirar el nicho al centro con la imagen de San Antonio, rodeada por escudos de la orden franciscana. Al interior puede verse el retablo mayor de estilo churrigueresco. A un lado de la plaza principal resalta un edificio de cantera oscura, es la Parroquia San Luis Obispo de Tolosa, descansa en las seis imágenes de alabastro que figuran en sus corredores. El interior conserva apreciables obras de arte como el retablo salomónico dedicado a la Virgen María (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las festividades por las cuales es reconocido este Pueblo Mágico es “La noche que nadie duerme”, en la cual se elaboran los tradicionales y famosos tapetes con aserrín teñido, plantas, flores, semillas y otros ingredientes. Por más de siete kilómetros, las calles lucen estrellas, flores, grecas, caprichosas figuras e impresionantes diseños llenos de colorido. La labor se extiende hasta la madrugada; en donde se coloca vestido nuevo a la virgen, para encabezar la peregrinación en la que con cirios, cantos y oraciones la acompañarán los fieles (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La cocina de Huamantla ofrece platillos mestizos como mixiotes, barbacoa de hoyo, mole de guajolote, cabrito al horno, pollo estilo Tocatlán y memelitas. Además se elaboran dulces cristalizados como los muéganos y frutas en conserva. También se pueden hallar platillos de origen prehispánico como los chinicuiles o gusanos rojos de maguey, chapulines, escamoles y huevera de mosco o mejor conocido como *ahuautli* (México Desconocido, 2010).

## Artesanías

El municipio de Huamantla es reconocido a nivel nacional e internacional, por el diseño y elaboración de tapetes de aserrín teñido adornado con flores, trenzados con hilo macramé (este se utiliza para realizar maceteros, rebozos, carpetas, manteles, bolsas, morrales y capas). Además podemos encontrar piezas artesanales hechas de papel amate, obtenido de la corteza de un árbol utilizando la técnica heredada por los Otomíes. Las máscaras son parte de la tradición de esta región, elaboradas con madera que usan los *huehues* durante el carnaval (México Desconocido, 2010).

## Alrededores y sitios para explorar

Dentro de las inmediaciones de Huamantla se encuentra la hacienda *San Cristóbal Lagunas*, su construcción se llevó a cabo en varias etapas que van del siglo XVIII, XIX y parte del siglo XX. Los muros están elaborados con piedra y adobe. Fue utilizada como ganadería y sus tierras sirvieron para la agricultura, actualmente conserva su ruedo donde se realizan eventos tradicionales como “la fiesta brava” (México Desconocido, 2010).

Malinalco, Estado de México

---

## Ubicación

El municipio de Malinalco se localiza hacia el sur de la parte occidental del Estado de México. Posee una altitud de 1750 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con los municipios de Joquicingo y Ocuilan; al sur con Zumpahuacán y el estado de Morelos; al este con Ocuilán y el estado de Morelos; al oeste con Tenancingo y Zumpahuacán. El clima predominante es semicálido con una temperatura media anual de 20°C y con una máxima de 34.8°C (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Origen del lugar

El nombre Malinalco se compone de *malinalli* (planta gramínea), de *xóchitl* (flor) y *co* (en), es decir, “Donde se adora a Malinalxóchitl, la flor del malinalli”.

Los primeros poblamientos en la región de Malinalco están registrados en la época del Posclásico. A esta región llegó el monarca Chichimeca Xólotl, este rey con un gran contingente pobló y repartió territorios, antes ocupados por los Toltecas quienes estaban en plena decadencia. De esta manera los Chichimecas fueron poblando vastas regiones. Posteriormente con las conquista de los españoles Malinalco se organizó en el régimen de encomiendas, estas tierras fueron otorgadas a Cristóbal Rodríguez de Ávalos quien influyó en la tarea evangelizadora y apoyó para la edificación del convento.

Los franciscanos fueron los primeros encargados de la trascendente tarea misionera, a partir de 1524 recorrieron las tierras conquistadas. En 1526 el arribo de los dominicos amplía la red evangelizadora. Sería hasta la llegada de los agustinos en 1533, la última orden en llegar y a ella se le designa Malinalco (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Malinalco cuenta con grandes construcciones arquitectónicas que se pueden observar a través de un recorrido por su calles, muestra de ello es el *Convento agustino del Divino Salvador* anexo a la parroquia del mismo nombre y bajo la tutela de los padres agustinos, se ubica este interesante lugar en cuyas paredes se hayan plasmados murales que dan cuenta de la magnificencia de la naturaleza de la región. Además se pueden apreciar elementos de carácter religioso que plasman la fusión entre la Cultura Mexica y la española (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Malinalco celebra la muerte con un ritual especial que se realiza en el velorio de los angelitos, es decir, los niños que fallecen a edad temprana; según las creencias el alma de estos es pura, sin pecado y por tal motivo anula el ambiente de tristeza. Se viste al infante con el atuendo de un santo o una virgen y la música empieza a escucharse, además se llevan a cabo juegos entre niños, jóvenes, adultos y ancianos como la cacería, la llorona, la rata, el gorrión, el remolino, San Bruno, entre otros (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

Malinalco cuenta con un gran abanico gastronómico, platillos típicos como “trucha al estilo Malinalco”, en ciertos lugares se prepara la iguana en caldillo, la rana y el ajolote en tamal, así como armadillo, conejo, jabalí y tlacuache en diferentes guisos. Cuenta con una extensa variedad de pan como bísquets, aparejos, bolillos, bombones, borrachos, cacomiztles, camarones, conchas, entre otros. Las nieves y aguas frescas son muy demandadas por los habitantes hechas de coco, guanábana, nanche, mamey, piña, tamarindo, tequila, zapote y café. Malinalco se caracteriza por su excelente producción de mezcal en la zona sur y de pulque en la zona norte (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Artesanías*

Las piezas artesanales que se encuentran en Malinalco provienen la mayoría de los distintos estados de la República Mexicana. Sin embargo, hay algunos habitantes dedicados a elaborar morrales, bisutería en piedra, cuero y metal. Por otro lado hay quienes hacen creaciones en el arte plumario y en el telar antiguo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Alrededores y sitios para explorar*

La zona arqueológica de Cuauhtinchan pertenece al periodo Posclásico. En ella destaca el edificio llamado *Cuauhcalli*, que significa “Casa del Sol” o “Casa de las águilas”. Es una de las pocas edificaciones monolíticas en el mundo, es decir, tallado en una sola piedra y único en el continente Americano. Data del año 1501 fecha en la que el emperador Ahuízotl<sup>12</sup> ordenó la construcción de los edificios ceremoniales que ahora conforman esta zona. La estructura está incompleta pues su construcción fue interrumpida con la llegada de los españoles (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>12</sup> Ahuizotl de origen náhuatl que significa: “Perro de Agua”, gobernante Mexica que convirtió a su pueblo en el señorío más importante de Mesoamérica, es decir, la Gran Tenochtitlán. Guerrero por naturaleza, extendió los dominios de los Mexicas hasta la actual república de Guatemala, durante su gobierno se construyó el Templo Mayor, embelleció a esta ciudad con templos y palacios.

### *Ubicación*

Mineral de Pozos se localiza al noreste del estado de Guanajuato, es actualmente parte del municipio de San Luis de la Paz. Es una zona semiárida por lo que el clima suele ser caluroso durante el día, pero fresco por la noche (De Paseo, 2012).

### *Origen del lugar*

En la época prehispánica esta región estuvo dominada por Chichimecas, Huachichiles, Copuces, Guaxabanes y Pames. Hacia el año de 1576 los jesuitas llegaron a esta zona, fundando los primeros asentamientos, de esta manera nació el Palmar de Vega que tiempo después se llamaría Mineral de Pozos. El VIII virrey don Luis de Velasco comisionó al misionero Gonzálo de Tapia, para que incursionara en este territorio, a su llegada en el año de 1589 persuadió a los nativos para que se congregaran en pueblo y negoció los términos de paz con la finalidad de asegurar las conquistas. Entre las cuales se encontraba las Minas de Pozos, al descubrirse yacimientos de diversos minerales, comenzaron los asentamientos en la zona y el desarrollo minero de la región (De Paseo, 2012).

### *Recintos Históricos*

Mineral de Pozos se caracteriza por ser un pueblo lleno de misticismo, sus calles, casas y edificios muestran signos del paso de los años. Entre los ejemplos más destacados de la riqueza arquitectónica de este lugar se encuentran las ex haciendas mineras de San Baldomero, Cinco Señores, Angustias y el Triángulo, en esta última se puede apreciar de manera panorámica Mineral de Pozos (De Paseo, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Cada año durante el mes de julio se realiza el Festival de la Toltequidad, el origen de este nombre deriva de los grupos que se fusionaron después de la conquista española. A los cuales se les denominó Teochichimecas o Toltecas; éstos ostentaban una cultura más desarrollada y la

adoptaron como una forma de vida, considerándola su herencia la denominaron *Toltecayotl*; proveniente de la palabra Tolteca (culto) este concepto abarca todo acerca de la sabiduría - incluía la escritura, el calendario, la astronomía, entre otros - (De Paseo, 2012).

### *Gastronomía*

La cocina de Mineral de Pozos comparte sabores de todo el estado de Guanajuato, siendo las enchiladas mineras las más populares de la región. El salmón incrustado con ajonjolí es un platillo muy consumido por los habitantes (De Paseo, 2012).

### *Artesanías*

Muchos de los habitantes de Mineral de Pozos se han dedicado la fabricación de instrumentos prehispánicos de madera que elaboran a mano, así como réplicas de piedra antigua e instrumentos de arcilla de la época precolombina: huehuetl, chichahuaztli, teponaztli, atecocolli (trompetas), tlapitzalli (flautas), ayacaxtli (panderos) (De Paseo, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

En Mineral de Pozos existen más de 20 minas, en algunos casos es posible descender con la ayuda de un guía para conocer las entrañas de éstas. En la mina Los Cinco Señores se puede acceder al interior, durante un recorrido de 30 metros se pueden observar varios arcos en ruinas, éstos seguramente fueron los últimos intentos para hallar materiales preciosos (De Paseo, 2012).

## Mineral del Chico, Hidalgo

---

### *Ubicación*

Mineral del Chico se localiza a 18 kilómetros de la capital del estado de Hidalgo, el municipio colinda al norte con Atotonilco el Grande; al este con Omitlán de Juárez; al sur con Mineral del Monte, Pachuca y San Agustín Tlaxiaca; al oeste con el Arenal y Actopan. Cuenta con un clima templado, con una temperatura media anual de 15°C (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).



### *Origen del lugar*

El primer nombre que tuvo la población fue el de Atotonilco o Real de Atotonilco, su fundación se debió al descubrimiento de unas minas en las proximidades de Atotonilco el Grande, con el fin de diferenciarlo se le denominó Atotonilco el Chico. Con la Independencia de México todo lo que estaba bajo el dominio de la corona española dejó de llamarse Real, de esta manera se le nombró Mineral del Chico. El 1 de enero de 1869 fue elevado a la categoría de municipio y adherido al estado de Hidalgo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Mineral del Chico tiene características casas de adobe y de madera, en el centro del pueblo se ubica la Parroquia de la Purísima Concepción, construcción de estilo neoclásico con fachada de cantera y columnas toscanas. Presenta una portada lateral de dos cuerpos con balaustre y un frontón recto que aloja un reloj. La primera edificación se llevó a cabo en 1569, después de que fuera destruida la primera capilla hecha de adobe se construyó el templo en 1725 y más tarde en 1819 fue remodelado (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las festividades más importantes en la región es la de La Purísima Concepción (Santo Patrono del pueblo), la cual se realiza cada 8 de diciembre con las tradicionales mañanitas, misas, procesiones, la música de los mariachis se hace notar acompañado de fuegos artificiales, así como de bailes populares. Otra de las celebraciones que destacan en la región es la Semana Santa, donde se efectúa la representación del Vía crucis la cual se acompaña con música de banda. Sobresale en este festejo la llamada “lluvia de flores”, que se realiza el domingo de resurrección y consiste en arrojar al viento pétalos de rosa de distintos colores (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

Este lugar cuenta con una gran variedad de sabores, muestra de esto es la clásica trucha a la mexicana preparada con calabazas, elote y jitomate picado, este mismo plato se cocina a la mantequilla, con picante, al ajo, empapelada y en otras variaciones. La barbacoa, los pastes, las quesadillas y los guisados de flor de madroño son otros menús de la zona. También se pueden encontrar los famosos “cocolos”, pan hecho con piloncillo, anís, harina de trigo y levadura de pulque. Dentro de las bebidas típicas están las llamadas “tachuelas”, preparada a base de vino de la región y coñac (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Artesanías*

Por los antecedentes mineros, Mineral del Chico destaca además por la elaboración de tejidos, deshilados, alfarería, tallado en madera, barro y platería. Las bellas creaciones artesanales que surgen de estas actividades, se encuentran en La Casa del Artesano del pueblo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Alrededores y sitios para explorar*

El Parque Nacional El Chico es considerado el primer Bosque Nacional de México y América Latina, llamado “Monte Vedado del Mineral del Chico” con una extensión de 1,833 hectáreas. En 1898 el general Porfirio Díaz le concedió dicho estatus para protegerlo de la deforestación. Pero fue hasta 1982 cuando se decreta Parque Nacional con una superficie de 2,739 hectáreas. Por su ubicación en la zona minera de Pachuca, Hidalgo, alberga gran diversidad de vegetación y fauna, algunos de los motivos que sustentaron la protección del área fue la presencia de seis géneros de coníferas de las nueve que existen en México. Una de las especies más representativas del parque es el oyamel y en menor proporción especies como encino y cedros, por mencionar solo algunas que prosperan de forma silvestre (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Ubicación*

Este municipio se localiza en la parte Noreste del estado de Morelos, aproximadamente a 60 kilómetros de Cuernavaca, capital del estado. Colinda al norte con el municipio de Tlalnepantla; al sur con el municipio de Yautepec; al este con el municipio de Totolapan y Atlatlahucan; al oeste con el municipio de Tepoztlán. Se encuentra a 1,630 metros sobre el nivel del mar por lo tanto su clima es templado subhúmedo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Los primeros habitantes de esta región fueron los Olmecas, gracias a los hallazgos estudiados por don Francisco Plancarte y Navarrete primer arqueólogo que exploró el estado de Morelos y también el segundo obispo de Cuernavaca entre 1890 y 1910. En la época prehispánica la actividad comercial fue muy relevante y Tlayacapan era el paso obligado del camino hacia Tenochtitlán (hacia las regiones comerciales del sur). También fue un importante centro ceremonial con varios adoratorios. Tlayacapan fue sometido por Hernán Cortés en 1539, posteriormente el virrey don Antonio de Mendoza lo dotó de tierras en 1786 y al dividirse la Nueva España pasó a ser provincia de México (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las edificaciones más sobresalientes de carácter religioso es el antiguo convento de San Juan Bautista, ubicado en el centro del poblado, este conjunto fue edificado en el siglo XVI y parte del patrimonio cultural de la humanidad declarado por la UNESCO. En él se encuentra un museo de sitio en lo que fue el refectorio, la sala de profundis y la sacristía, dónde se exhiben momias que fueron descubiertas cuando el piso fue remodelado hace algunos años. La fachada del templo está coronada por un espléndido campanario; el atrio es de grandes proporciones, se encuentran los elementos típicos de estos conjuntos como el claustro (al norte del templo

con bóvedas de tracería ricamente labrada) y la excelente pintura mural de toque renacentista (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Las fiestas y celebraciones de Tlayacapan se encuentran íntimamente ligadas a la religión y a los ciclos de la agricultura. Además es considerado la “Cuna del Chinelo”, ya que los antecedentes más remotos de esta danza muestran gran relación con este poblado. Constituyen una de las expresiones populares de mayor tradición. Su nombre se deriva de la palabra náhuatl *zineoloque* que significa disfrazado. Una de las festividades que destacan es la Semana Santa, ya que durante este periodo se llevan a cabo diferentes eventos. El Carnaval es uno de ellos, se realiza el miércoles de ceniza (inicio de la cuaresma) con el brinco del Chinelo. Además se ofrecen danzas prehispánicas, procesiones y juegos pirotécnicos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

La comida tradicional de esta región es el mole verde de pepita (pipián) acompañado con tamales de ceniza, charales y frijoles blancos, mole rojo de pepita también con tamales de ceniza y frijoles cocidos, así como el mole de guajolote, tlacoyos de haba y frijol. Además forman parte de la comida típica las tradicionales frutas de horno y las nieves de sabores (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

Tlayacapan se distingue entre otras cosas por la elaboración de artesanías en cerámica, bellas creaciones surgen de esta práctica como macetas, alcancías, ollas de distintos tamaños, comales, jarros, cazuelas y vajillas completas de barro vidriado. Así como figuras de ángeles y querubines, lunas, soles y de animales (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Durante la época colonial el único método para alumbrarse por las noches fueron las velas, Tlayacapan se instaló una fábrica de velas y ceras. Este edificio conocido como La Cerería fue edificado en el siglo XVI y posteriormente fue modificado en el siglo XVII. Actualmente alberga el Centro Cultural de Tlayacapan; en su interior podemos apreciar tres salas de exposición permanente, un aljibe circular (donde se recolecta el agua de las lluvias) y una muestra de los hornos utilizados para la fabricación de velas. El Edificio cuenta con un hermoso pórtico de acceso, de ahí se puede entrar a un pequeño museo con muestras de la cultura del estado de Morelos acerca de su gastronomía, música, danzas típicas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### El Oro, Estado de México

---

#### *Ubicación*

Este municipio forma parte de la Sierra Madre Occidental, se localiza al noroeste de Toluca capital del Estado de México. Limita al norte con el municipio de Temascalcingo; al noroeste con el municipio de Tlalpujahuá (Michoacán); al oriente con los municipios de Atlacomulco y Jocotitlán; al sur con los municipios de San Felipe del Progreso y Villa Victoria. El río del Oro o de San Juan, como se le conoce corre en una cañada entre los cerros de Somera y San Nicolás. Posee un clima templado subhúmedo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

El nombre de este municipio es de origen náhuatl *Teocuitlapilli*: “Lo que nos legaron los dioses” o “Excremento sagrado”, el cual se refiere al metal extraído de la tierra: el oro.

Durante la época prehispánica según las fuentes históricas, los Mazahuas<sup>13</sup> fueron el grupo étnico que pobló esta región. Los primeros pobladores, descendientes de Mazahuas, son los habitantes de los pueblos actuales de Tapaxco, Endotejiare, Tultenango y Santiago Oxtempan, los cuales conforman el municipio de El Oro. Los distintos acontecimientos de luchas por el poder en el valle de México, entre Toltecas, Chichimecas y Aztecas, repercutieron en la región mazahua, la cual fue dominada por estos tres grupos.

Acerca de la fundación de El Oro se tienen diversas opiniones, se dice que fue fundado por la familia Mondragón la cual halló minerales preciosos y de esta manera fundó la veta que lleva su nombre. Sin embargo, la mayoría de las versiones coinciden en el descubrimiento de minerales como la plata y el oro en la región.

Cabe mencionar que con la llegada de los españoles, a este municipio se le denominó Real de El Oro, ya que según las leyes de minería de la época colonial, todos los yacimientos que fueran descubiertos, pasaban a ser propiedad de la Corona Española. Las minas de esta zona fueron consideradas las segundas más ricas del mundo a finales del siglo XIX (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

El Oro es una población que ostenta con gran ejemplaridad la riqueza arquitectónica de una villa que vivió épocas de bonanza gracias a las minas de oro, plata y zinc. El Oro creció de manera inesperada gracias a la fama de sus minas como La Esperanza, El Consuelo o la Providencia. Dentro de las edificaciones que sobresalen se ubica el teatro Juárez y el Palacio Municipal poseen una exquisita decoración de estilo Art Nouveau<sup>14</sup> y Neoclásico (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>13</sup> Mazaua de origen náhuatl se compone de *Mazatl*: venado y *hua*: posesivo; “Poseedores de venados” o “Gente de venados”. *Mazahuacán* se le denominó al territorio ocupado por esta etnia, se integra de la palabra *Mazatl*: venado y *huacán*: lugar, es decir, “lugar donde abundan los venados”.

<sup>14</sup> Art Nouveau (arte nuevo) movimiento artístico que surgió a finales del siglo XIX, generalmente se proyectó en la arquitectura y el diseño. Es un estilo decorativo desarrollado durante la *Belle époque* en Europa y Estados Unidos. Tomó su nombre a raíz de una exposición realizada en la galería parisina “La Maison del Art Nouveau”.

### *Fiestas y tradiciones*

Entre las fiestas tradicionales de El Oro se encuentra el Carnaval, que se celebra en febrero. Dicho festejo se caracteriza por un desfile que recorre las principales calles del municipio, exhibiendo carros alegóricos y coloridos disfraces, mientras que charreadas, carreras de caballos y otras expresiones populares se dejan ver por todo el pueblo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Este municipio cuenta con una gran variedad de sabores como el mole rojo o verde con carne de guajolote o pollo, así como arroz con verduras, carnitas de cerdo, barbacoa, entre otros. Dentro de las bebidas más consumidas por los habitantes se encuentra el pulque, el sende choo (pulque de maíz), la chiva es un preparado con hierbas en infusión de alcohol. Los dulces tradicionales de la región son la cola de macho, elaborado con frutas secas y piloncillo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

A través de su Centro Artesanal y su tradicional tianguis de los lunes, los pobladores de El Oro ofrecen hermosas artesanías de cerámica de barro cocido, tejidos de lana, objetos de orfebrería, muebles tipo colonial entre otras piezas que buscan dejar huella de la inolvidable visita a este pueblo con encanto (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La Presa Brokman constituye un hermoso espejo de agua cristalina rodeado de bosques de pino y cedro, un bello escenario natural en el que se han construido magníficas fincas de campo. En este sitio se han instalado criaderos de carpa para su reproducción y consumo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Ubicación*

Se localiza en la parte noroeste del estado de Puebla, colinda al norte con Chiconcuautla y Huachinango; al sur con Aquixtla y Chignahuapan; al oeste con Ahuacatlán, Tepetzintla y Tetela de Ocampo y finalmente al poniente con Ahuazotepec y el estado de Hidalgo. Se ubica dentro de la zona de los climas templados (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre de este Pueblo Mágico es de origen náhuatl *zacatl*: paja, zacate y *tlán*: lugar, es decir, “Donde abunda el zacate”.

En el año de 1115 esta región estuvo ocupada por los Chichimecas, gobernada por Tlacatecutli, Xihuitlpopoca, Atenacatzin por mencionar algunos de los que reinaron esta población. Posteriormente los españoles tomaron posesión de las tierras y de los hombres. Este territorio se concedió en encomienda a Hernán López de Ávila. Los franciscanos dirigieron la obra de la iglesia y el cementerio. En 1847 Zacatlán de las Manzanas fue cede del gobierno de Puebla, el 11 de diciembre del mismo año se le concedió el título de ciudad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Zacatlán de las Manzanas es un típico poblado del paisaje poblano, cuenta con bellas construcciones arquitectónicas como el Ex Convento Franciscano, su edificación inició en 1562 y está considerado como el más antiguo del estado. Este inmueble sirvió a los franciscanos como sede para difundir la cultura prehispánica, uno de los fundadores fue Fray Juan de Torquemada. Posteriormente se llevó a cabo su restauración con ayuda del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Durante este proceso se obtuvieron varios hallazgos en los murales de este recinto, además después de 440 años de su fundación continúa en funciones (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).



## *Fiestas y tradiciones*

La *Feria de la Manzana* es una de las celebraciones más importantes de este municipio, se realiza desde el año 1941. Tiene una duración de una semana y en este periodo se lleva a cabo la “bendición de la manzana” con una misa en honor a la Virgen de la Asunción (patrona de los fruticultores, con la finalidad de agradecer la producción anual. Durante este evento se exhiben productos agrícolas, industriales y artesanales de la región. La fruta procesada ocupa un lugar relevante se puede encontrar en distintas formas como sidras, mermeladas, conservas, dulces y vino de diferentes frutas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

Este bello poblado cuenta con una gran gama de platillos tradicionales, entre los que se encuentra los mixiotes de pollo, conejo, res y de carnero, así como sopes, chalupas, tlacoyos y chiles con huevo. Los dulces típicos son elaborados y cubiertos con frutas de la región como con higo y naranja, conservas de manzana, pera, ciruela, chabacano, nuez, mora azul, camote, así como calabazate, tejocote, jamoncillo, dulces de membrillo, dátiles rellenos, galletas de miel, entre otros. El pan forma parte fundamental de la gastronomía de esta región y existe una gran variedad para disfrutar como las conocidas burras, almohadas, picadas, cuernos, morelianas, conchas de huevo, pan de muerto, por ejemplo. Los vinos elaborados con frutas como manzana, durazno, ciruela, mora azul, café y membrillo son de las bebidas más características de este municipio (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Artesanías*

En Zacatlán de las Manzanas se confeccionan sarapes, gabanes, quexquémel<sup>15</sup> de lana (tejidos en telares de cintura), utensilios de madera y cerámica, objetos de ixtle (extraído del maguey). También se elaboran trajes típicos, uno de los atuendos que utilizan las mujeres consiste en una blusa bordada, falda tableada negra, acompañado de un rebozo, aretes de oro, collares de

---

<sup>15</sup> Vestido femenino cuyo empleo data de la época prehispánica, constituido por dos rectángulos de tela. Para la elaboración de dicha prenda se utilizan técnicas de tejido diferentes, así como materiales textiles.

canutillo multicolor, huaraches azules y listones sobre las trenzas. Además artículos como morrales, huipiles, aretes y collares de cuentas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

El Valle de Piedras Encimadas se ubica a menos de 25 kilómetros del municipio de Zacatlán de las Manzanas, es una muestra de la belleza natural de la región. Destaca debido a las formaciones rocosas que ahí se encuentran desafiando las leyes de la gravedad, miden en promedio diez metros de altura, sin embargo, algunas alcanzan los veinte metros. Estudios geológicos indican que el origen de estas caprichosas formas se debe a procesos que han tenido lugar hace millones de años, a causa de agentes atmosféricos como el viento, el agua y la humedad. Son los factores que con el paso del tiempo modelaron a este conjunto escultórico *natural* (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## Pahuatlán, Puebla

---

### *Ubicación*

Se localiza en la parte noroeste del estado de Puebla, forma parte de la región de la Sierra Norte (una cadena montañosa que integra el gran sistema llamado Sierra Madre Oriental). Constituye una de las principales comarcas de origen otomí. Colinda al norte con Tlacuilotepec y el estado de Hidalgo; al sur con Huachinango; al oeste con Honey. En el municipio se presenta la transición de los climas templados de la Sierra Norte, a los cálidos del declive del Golfo de México (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

El nombre este Pueblo Mágico proviene de los vocablos de origen náhuatl *pahuatl: fruta y tlan: junto o entre*, es decir, “Junto a la fruta”, “Entre la fruta” o “Lugar de grandes pahuas”<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Pahuas: es un árbol de 15 a 20 metros de altura, el fruto es similar al aguacate, su forma es parecida a una pera.

Pahuatlán fue habitada por la cultura Azteca, Otomí y Totonaca, sin embargo, los otomíes se establecieron en la zona. La región fue invadida por la Triple Alianza<sup>17</sup> quedando las comunidades tributarias de Texcoco, del rey poeta Nezahualcóyotl. Con la llegada de los españoles este territorio formó parte del sistema de encomiendas, quedando en manos de frailes agustinos y siendo fundada por estos en 1532. En el siglo XVII pasó a la administración de la corona (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

En la plaza principal de este bello pueblo se ubica la Iglesia de Santiago Apóstol, fundada en el siglo XVII, un modesto edificio colonial envuelto de un gran misticismo, característico de las tradiciones religiosas de esta región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Pahuatlán año con año durante el periodo de la Semana Santa, se lleva a cabo el tradicional “Huapango” en la plaza principal. Es un género musical que adoptó la gente del pueblo, como forma de expresión e identidad cultural. El huapango comenzó a fluir entre los habitantes menos favorecidos (que era la gran mayoría), sobre todo en la gran comunidad indígena del municipio. A partir de aquí se originó una entrega a los cantos poéticos, folclóricos y al *zapateado* como es conocido en la región. Este se convirtió en parte importante de cualquier celebración, ya que su carácter alegre e irreverente permitió el desfogue de peones y jornaleros.

En la actualidad el huapango sigue teniendo una gran aceptación en el gusto de los habitantes. Se realizan encuentros nacionales de huapango, donde se pueden escuchar un sinnúmero de versos y canciones (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>17</sup> La Triple Alianza fue la última confederación de estados indígenas del valle de México, conformada por México Tenochtitlán, Tetzucó (Texcoco) y Tlacopan. Dicha formación política tuvo repercusiones en el tributo, la impartición de justicia y las campañas militares.

## *Gastronomía*

La gastronomía de la región es el resultado de la fusión de las culturas que habitaron la zona entre las que se ubican la cultura Azteca, Otomí y Totonaca. Existe una gran variedad de platillos como pascal de cacahuete y pepita con carne de cerdo o pollo, salsa de hormigas (llamadas “chicales” por los habitantes), tamales de cacahuete, mole poblano, chicharrón de res y de cerdo, cecina ahumada, entre otros. Distintas plantas comestibles como los quintoniles, quelites, berros y pápalo, por ejemplo, así como las pahuas de consistencia parecida al aguacate. Dentro de las bebidas tradicionales destaca el atole de cacahuete, piña, cacao, mora y maíz. Además se producen licores de café, piña, acachul (fruta silvestre) y distintas frutas de la región, los cuales son elaborados a base de aguardiente. El café es otra de las bebidas típicas y muy consumida por los habitantes de la región, por la altura en la que se cultiva está considerado como café de montaña (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Artesanías*

En Pahuatlán y San Pablito (pueblo Otomí) sobrevive un trabajo artesanal de origen prehispánico, se trata de la fabricación de papel amate, el cual se utilizaba en grandes cantidades antes de la llegada de los españoles. A partir de documentos históricos, escritos por misioneros y cronistas como Bernal Díaz de Castillo, Fray Bernardino de Sahagún y Pedro Mártir de Anglería, se conoce que en la época prehispánica se utilizaban cortezas de árboles para elaborar el papel amate.

La técnica de producción no ha cambiado desde entonces; la corteza de árbol se cuece con cal y ceniza hasta quedar blanda; posteriormente las fibras se enjuagan se colocan en una tabla de madera y se machacan con un aplanador para formar una hoja que se dejará secar sol. Hasta hace algunos años los artesanos de esta región utilizaban la corteza extraída de árboles que crecían en su territorio. Sin embargo, el abastecimiento actual depende de extractores de diversos pueblos de la Sierra Norte de Puebla (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Alrededores y sitios para explorar*

La magia de Pahuatlán reside en los magníficos paisajes naturales que le rodean. Cerca de ahí se ubican las Grutas de Tamborillo, de Saltillo y la Cueva del Águila, impresionantes cavidades dónde se puede practicar espeleismo (es la exploración de cavidades geológicas naturales valiéndose de técnicas y equipos específicos de descenso y desplazamiento). Por otro lado, cada domingo es tradición dar un recorrido por el mercado de la zona, resulta una buena opción para impregnarse de la atmósfera del lugar. Las comunidades aledañas llegan para ofrecer la gran variedad de productos que el suelo fértil de la región y el clima húmedo les permiten cultivar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Cadereyta de Montes, Querétaro*

---

### *Ubicación*

Cadereyta de Montes se localiza en la parte central del estado de Querétaro, colinda al norte con los municipios de Peñamiller, Pinal de Amoles y San Joaquín; al este con los municipios de Pacula y Zimapán (Hidalgo); al sur con el municipio de Ezequiel Montes y el estado de Hidalgo; al oeste con los municipios de Ezequiel Montes y Tolimán. Se encuentra a 70 kilómetros de la capital del estado, con una altitud de 2,070 metros sobre el nivel del mar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La denominación de Cadereyta se le dio a este poblado en memoria del Virrey Don Lope Diez de Armendáriz, Marqués de Cadereyta, en el año de 1642 y hasta el año de 1904 se le agregó el apellido del ilustre Lic. Ezequiel Montes<sup>18</sup>, quedando establecido como Cadereyta de Montes.

Cadereyta de Montes fue habitada por indígenas provenientes de la cultura Chichimeca, ocuparon la región del semidesierto y el Cerro Gordo, conocida hoy en día como Sierra Gorda.

---

<sup>18</sup> Dentro de los mexicanos ilustres, Ezequiel Montes ocupa un lugar especial por ser observador y actor de uno de los periodos más importantes en la historia de nuestro país: la Reforma. Decidido liberal que vivió de acuerdo a sus principios; aportó a la política mexicana una serie de leyes de contenido visionario. La personalidad de Ezequiel Montes engloba la visión liberal de la época y con sus acciones demostró su lucha por un México acorde a nuevas realidades.

Con la llegada de los españoles en 1614 y 1617 el gobierno virreinal de la Nueva España concedió tierras ubicadas al pie del Cerro Gordo, ante la presencia de estos en su territorio, los chichimecas se opusieron continuamente a la ocupación. Finalmente la región quedó a cargo de los franciscanos para la evangelización de la población (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

La *Parroquia de San Pedro y San Pablo* se ubica en el centro de este Pueblo Mágico, el altar principal consiste de un retablo barroco churrigueresco dorado, contiene las esculturas de San Pedro y San Pablo, además está decorado con lienzos de la Ascensión de Jesucristo y la Asunción de la virgen María. Otra de las edificaciones que destaca es el *Templo Parroquial* de estilo barroco y neoclásico, inició su construcción en el año 1728, terminando una parte importante en el año 1740. En la segunda mitad del siglo XVIII se fabricó la torre de cantera roja y a principios del siglo XIX se construyó la portada con columnas de estilo neoclásico. En 1910 se le agregó la construcción de un reloj público en el remate de la fachada, el muro que rodeaba al templo fue derrumbado en el año 1971 quedando como plaza pública (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Cadereyta de Montes las fiestas populares son en su mayoría de carácter religioso. Una de las fiestas que se realizan es la dedicada a San Pedro y San Pablo, los cuales recorren más de 35 comunidades y colonias aledañas. La celebración incluye la entonación de las tradicionales mañanitas, una procesión, misas, rosario, música, bailes populares y juegos pirotécnicos. También se lleva a cabo la Feria anual durante el mes de septiembre para conmemorar la fundación de Cadereyta de Montes (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Uno de los platillos que caracterizan a la región es la barbacoa de carnero, acompañada de un tradicional consomé. Existe una gran variedad de guisos elaborados con nopal y con xoconostle.

Dentro de los dulces la biznaga es el preferido por los habitantes, también se elaboran dulces de calabaza, membrillo, manzana y guayaba, todos ellos producidos de forma casera. Así mismo se puede disfrutar de las famosas campechanas y la deliciosa fruta salida de los hornos contruidos con ladrillo. Las bebidas típicas de la región son el pulque y el agua de frutas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

La artesanía de mayor importancia por su calidad y belleza es la talabartería, la cual destaca en objetos como cinturones, chaparreras, fundas de pistola, bolsas de mano para dama, llaveros, carteras y botas vaqueras. También se trabajan artículos de ixtle<sup>19</sup> como ayates, morrales, mecapales y cordeles, entre otros. En algunas comunidades trabajan la vara confeccionando artículos decorativos entre los cuales se encuentran: canastas, sombreros, abanicos y lámparas. Además se fabrican artículos de barro tales como ollas, cazuelas, comales, jarros, macetas, ceniceros y jardineras, que son comercializados en los estados vecinos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Cadereyta de Montes posee diversas zonas naturales, zonas boscosas como La Mora, La Esperanza y el Doctor, sitios ideales para admirar bellos parajes, practicar ciclismo y campismo. Uno de los sitios que destaca es el *Jardín Botánico "Manuel González de Cosío"*; El Jardín Botánico Regional de Cadereyta está ubicado a un costado de la cabecera municipal, es una institución educativa y recreativa dedicada a la preservación, conservación e investigación de la flora mexicana, particularmente la del semidesierto queretano. Tiene una extensión de 11 hectáreas y cuenta con un acantilado de roca volcánica de 50 metros de altura, en cuya base existen pequeños manantiales que sirven de abrevadero a la fauna silvestre (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>19</sup> El **ixtle** (del náhuatl *ichtli* 'ixtle') es una fibra textil usada en México desde la época de Mesoamérica. Proviene del maguey, del género agave y se da en diversos estados del sur de México. Se utiliza en la industria textil, alimenticia, medicinal y como estimulante. También se utiliza para fabricar cordones y zapatos.

## 1.9.4 Región Golfo

### Mier, Tamaulipas

---

#### *Ubicación*

Mier se ubica en el estado noreste del estado de Tamaulipas, tiene una altura de 80 metros sobre el nivel del mar, por lo cual su clima es semidesértico, con cambios bruscos, en el verano se han registrado temperaturas superiores a los 40°C. Colinda al norte con el municipio Nueva Ciudad Guerrero, Tamaulipas; al sur y oeste con el estado de Nuevo León, al este con el municipio Miguel Alemán, Tamaulipas y Texas, EE.UU (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

Este Pueblo Mágico fue fundado el 6 de marzo de 1753 y denominado Villa de la Purísima Concepción de Mier por Don José de Escandón y Helguera, conde de Sierra Gorda. Fue llamado con anterioridad Paso del cántaro o Estancia de Mier. A esta zona arribaron familias provenientes de la Villa de Camargo (Tamaulipas) y de la Villa de Cerralvo (Nuevo León). Entre 1780 y 1784, Santiago Barrera (teniente de las fuerzas coloniales y encargado de esta villa), ordenó se iniciara la construcción del Templo. El 27 de junio de 1871 fue declarada ciudad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Recintos Históricos*

A partir de la Plaza de Armas un amplio espacio arbolado, que cuenta con un quiosco porfiriano octagonal de hierro, se puede observar la *Iglesia de la Purísima Concepción*, una edificación que fue terminada en 1796, aunque desde entonces ha sufrido varias intervenciones arquitectónicas. Su material predominante es la piedra arenisca y consta de tres naves. Sus torres son desiguales, ya que la de mayor altura fue agregada en el siglo XIX. Su fachada cuenta con un notable juego de varios relieves, entre los que destacan uno con la insignia franciscana y otro más con la imagen de un pelícano, alusiva a Jesús (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).



### *Fiestas y tradiciones*

En Ciudad Mier se realiza en marzo, la feria agrícola y ganadera, durante la cual se celebran eventos de distinta índole como corridas de toros, carreras de caballos, muy tradicionales en esta región, así como, peleas de gallos, exhibición y venta de productos regionales. En el mes de junio se celebra la fiesta de San Juan Bautista, la cual se realiza en el centro del pueblo con misas y procesiones (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Mier cuenta con una extensa gama de sabores típicos, como el cabrito en salsa, el caldillo fiscaleno, hecho a base de carne seca, su nombre se debe a que fue la comida preferida de los empleados aduaneros del río Bravo llamados fiscales. El pan de esta región posee una calidad y variedad que lo distingue, algunas de las delicias que salen de los hornos locales son las semitas, el pan de campo, las empanadas rellenas de calabaza y cajeta, pan de elote, así como el pan de polvo o mejor conocidos como polvorones. Las tortillas de harina son la base de la comida nortea, así que es común encontrarlas en la zona, los tamales de elote, el atole de pinole y de arroz con pasas son altamente consumidos por los habitantes. Además se pueden degustar postres tradicionales como las tortillas de azúcar, los tamales de dulce, el dulce de frijol, la calabaza en tacha y las masitas de azúcar y piloncillo (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

Una de las actividades importantes en la región son la costura y el bordado, elaboran ropa, tapetes y piezas decorativas para el hogar. Uno de los trabajos artesanales que los pobladores han rescatado es la alfarería, ya que han aprovechado la arcilla de la zona (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Mier posee tres hermosos ríos el Bravo, el Álamo y el San Juan, lo cual llena de vida este sitio. La fauna local es abundante y variada, le proporciona un ambiente natural de gran belleza. Dentro de los animales que habitan la zona está el venado cola blanca, la codorniz, gansos, patos, jabalí, conejo, coyote, entre otros. Cada río cuenta con una presa cercana, al norte de

Mier en el río Bravo está la *Presa Falcón*, una de las mayores presas del mundo, cuando disminuye el nivel de sus aguas, se vuelven más visibles las ruinas de Guerrero Viejo<sup>20</sup> (México Desconocido, 2010).

## Coatepec, Veracruz

---

### *Ubicación*

Coatepec se localiza a escasos ocho kilómetros de la ciudad de Xalapa. Su altitud es de 1250 metros sobre el nivel del mar, por lo que goza de un clima templado con escasa variación de temperaturas a lo largo del año. La vegetación en esta zona es prodigiosa, mezclando los bosques de montaña con selvas bajas, áreas cultivadas, campos florales y viveros (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

El nombre de Coatepec deriva del náhuatl *cóatl*; *culebra* y *tepetl*: *cerro*, es decir, “En el Cerro de las culebras”. Los primeros pobladores que llegaron a esta zona, provenían de la cultura Totonaca, los cuales estaban asentados a 15 kilómetros al poniente del sitio actual, conocido con el nombre de Coatepec Viejo. Durante la Colonia, según las crónicas de los conquistadores, la zona constituyó paso obligatorio en la ruta hacia Tenochtitlan. En el año de 1560 los religiosos franciscanos fundaron la primera iglesia en Coatepec. En 1848 se otorga a Coatepec la categoría de Villa y en 1886 fue elevada a la categoría de ciudad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Coatepec yace a las faldas de los volcanes Pico de Orizaba y Cofre de Perote, donde se distingue esta ciudad caracterizada por sus amplias casonas con hermosos jardines interiores. Entre la armonía de las calles destaca el *Palacio Municipal*, obra del siglo XIX dotada de una elegante

---

<sup>20</sup> En 1930 México y EE.UU. venían proyectando una presa en el Río Bravo cerca de Ciudad Guerrero y en 1944 ambos gobiernos concretaron el acuerdo para construir la presa Falcón, por lo tanto, fue necesario evacuar la población, pues el embalse de agua inundaría la zona. Guerrero Viejo, es el antecesor de la actual ciudad fronteriza Nueva Ciudad Guerrero, en el estado de Tamaulipas. Actualmente se encuentra abandonada y desierta.

arquiería, sus columnas de piedra labrada y sus capiteles<sup>21</sup> estilo griego le dan una belleza arquitectónica resplandeciente (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Coatepec se caracteriza por un profundo arraigo hacia sus tradiciones. Tal es el caso de la festividad de San Jerónimo (patrono de la ciudad), a esta costumbre religiosa se han integrado una gran variedad de actividades culturales, artísticas y recreativas, extendiéndose las celebraciones a lo largo de una semana. Dando lugar al Festival Cultural San Jerónimo, que a partir del año 2008 se convirtió en Festival Internacional contando con la participación de varios países (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

Las casas antiguas de Coatepec alojan hoy en día a distintos restaurantes, que permiten asomarse por sus portones y descubrir exquisitos platillos regionales como el mole, chileatole<sup>22</sup>, langostinos, truchas y mariscos. Por otro lado, las nieves son un postre típico y muy delicioso, la cual es servida junto con hojas de naranja a manera de cucharas. No puede faltar para la sobremesa una taza de café, cuyo suave aroma se percibe hasta en las calles, este se acompaña con una masafina, es decir, un pan de requesón cocido en horno de leña (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En la región son famosos los invernaderos y viveros, en éstos abundan las orquídeas y una variedad de plantas exóticas. Dentro de los lugares más conocidos para admirar o adquirir alguna de estas especies se encuentran el invernadero La Purísima, María Cristina y La Providencia. Es común ver en la plaza sitios destinados a la elaboración de collares, pulseras, aretes y anillos, hechos con granos de café (México Desconocido, 2010).

---

<sup>21</sup> Parte superior de la columna, que las corona con forma y ornamentación distintas, según el estilo de arquitectura a que corresponde.

<sup>22</sup> El chileatole es básicamente un atole de maíz salado, condimentado con distintos ingredientes como: masa de maíz, agua, granos de elote, chile – generalmente chile ancho - , epazote, cebolla y otras especias. También suele incluirse algún cárnico como el pollo o el guajolote. En algunas regiones se prepara el chileatole rojo, con camarón o jaiba y el verde con chito – carne seca -. En temporada de frío se sirve en cazuelitas de barro para conservar el calor.

### *Alrededores y sitios para explorar*

Coatepec está asentado en una vasta región de belleza natural, cuenta con vistas y parajes llenos de vegetación. Una opción es subir al mirador del Cerro de las *Culebras*, desde donde se aprecia el conjunto de casas típicas de la población, así como las torres y cúpulas de las iglesias. Al fondo resaltan las diferentes tonalidades de color verde de las montañas, las cuales contrastan con el blanco de la nieve del Pico de Orizaba (México Desconocido, 2010).

### Xico, Veracruz

---

#### *Ubicación*

Se encuentra ubicado en la zona centro del estado de Veracruz, a una altura de 1,320 metros sobre el nivel del mar, pertenece a la región montañosa del estado. Rodeado por volcanes como el Cofre de Perote, el Acamalín y en dirección al este se vislumbra el Pico de Orizaba. Limita al norte con Coatepec; al sur con Ayahualulco y al oeste con Perote. Posee un clima templado húmedo con una temperatura promedio de 19°C. La vegetación que predomina en el municipio es de tipo boscoso (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Origen del lugar*

El nombre de este Pueblo Mágico deriva del náhuatl *xiko-chimal-ko*: “En donde hay panales de cera amarilla” o “En el escudo de los xocotes”. Antiguamente se le denominó así Xicochimacol, sin embargo, hoy en día se le conoce únicamente como Xico. Este lugar fue uno de los primeros pueblos que atravesó Hernán Cortés en su marcha hacia México, el cual lo describió como “una villa muy fuerte y puesta en un lugar recio”. El Xico que conoció Cortés era el Xico viejo, el antiguo asentamiento del pueblo, situado más arriba en las laderas del volcán donde se han encontrado restos de construcciones prehispánicas. Los franciscanos trasladaron el pueblo a un sitio más accesible donde fundaron el Xico actual (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Como muchos de los pueblos de la región Xico fue edificado en la ladera de una loma, la calle principal de este poblado se eleva en pendiente y en la cumbre se encuentra la Parroquia Santa María Magdalena; todas las calles convergen hacia este templo. El inmueble del siglo XVI posee una fuerte presencia del estilo barroco y neoclásico del siglo XVIII Y XIX. Ha sufrido múltiples transformaciones desde su fundación, sin embargo, conserva su estilo reflejado en su fachada y en el atrio (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

Una de las celebraciones que se realizan en Xico es la dedicada a Santa María Magdalena (patrona del pueblo). Los habitantes de la región elaboran un arco de flor de izote<sup>23</sup>, aproximadamente de quince metros de altura y cuatro de ancho; el cual se coloca en la entrada de la parroquia. También se lleva a cabo una pamlonada donde sueltan toros a las calles para que el público los toree. Por otro lado, los pobladores confeccionan un tapete de aserrín de distintos colores formando figuras, este abarca 10 calles del pueblo y mide dos metros de ancho, impregnando de colores y el ambiente de una gran alegría (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Existe una gran variedad de guisos tradicionales, el mole que se elabora en la región posee un sabor dulce muy característico, hoy en día se exporta en grandes cantidades. Existen otros platillos locales como el “xonequi” (caldo de frijol negro acompañado de bolitas de masa, aromatizado con una hierba silvestre la cual le proporcionó el nombre); tamales de diferentes sabores y pan de huevo muy consumido por los habitantes. Entre las bebidas típicas se encuentra el torito, un preparado de licor, leche y una mezcla de frutas de la región como coco, nanche, piña, café, cacahuate, entre otras, así como el vino de mora (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>23</sup> Izote: flor originaria de la región mesoamericana, entre sus utilidades se cuentan los fines ornamentales, comestibles y su uso para fabricar textiles.

## *Artesanías*

El municipio de Xico se localiza dentro de la zona cafetalera del estado de Veracruz. Los principales trabajos artesanales derivan del grano de café como pulseras, collares, aretes, entre otros. De reciente producción es la ropa de manta o de fibras naturales, adornadas con hilos o estampados hechos a mano. También se elaboran máscaras de madera que se usan el día de la fiesta de Santa María Magdalena, para representar los diablitos y demás seres fantásticos, dichas artesanías son el reflejo de la imaginación y la destreza de los artesanos, muestra de las tradiciones más arraigadas de este Pueblo Mágico (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Alrededores y sitios para explorar*

El río de Texolo se localiza a tres kilómetros de la población de Xico, corre a través de la barranca del mismo nombre, formando la Cascada de Texolo entre otras de similar belleza. En este sitio se encuentra instalada una planta hidroeléctrica que data del siglo XIX. El nombre de Texolo deriva del náhuatl que significa “mono sobre la piedra”, la cascada que lleva esta denominación es de tipo escalonada, al caer forma espuma blanca precipitándose al fondo de manera asombrosa dando al paisaje una vista que con la conjugación de la vegetación hace más placentera la estancia. Cuenta con tres miradores y un puente de estructura metálica. Para tener acceso al río existe una escalinata con 365 escalones (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

Tula, Tamaulipas

---

## *Ubicación*

Se localiza al suroeste del estado de Tamaulipas, posee una altitud de 1173 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con los municipios de Bustamante, Palmillas y Jaumave; al sur y oeste con el estado de San Luis Potosí; al este con los municipios de Jaumave y Ocampo. El clima predominante en la zona centro y este es de tipo semicálido; al sur y oeste estepario; en la zona central se caracteriza por un clima estepario seco (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Su posición geográfica sirvió de unión de diversas culturas entre las que destaca la Huasteca, los cuales defendían su territorio de las hordas que provenían de San Luis Potosí. Estos grupos confluían además con los pobladores aborígenes que pacíficamente estaban asentados en el municipio que hoy se denomina Tula. Considerada la ciudad más antigua y el primer asentamiento humano de Tamaulipas.

El Fray Juan Bautista de Mollinedo originario de Vizcaya (España) fue el primer misionero franciscano en llegar a la región de Tula, donde estudió la lengua otomí con la intención de evangelizar a los indígenas. En 1607, junto con Fray Juan de Cárdenas recorrieron varios poblados, algunos pertenecientes al estado de San Luis Potosí. Sin embargo, fue hasta 22 de julio de 1617 que las tierras les fueron concedidas a estos misioneros, de esta manera Mollinedo tomó posesión de San Antonio de Tula en donde dejó a Fray Diego de Espinoza como encargado de la conversión de los naturales (indígenas).

Por decreto el 17 de octubre de 1835 se le concedió a Tula el título de Ciudad. Sus habitantes se dedicaban al comercio, ya que era el centro de las comunicaciones entre los puertos del Golfo de México y la frontera. Durante un breve período, de diciembre de 1847 a febrero de 1848, fue sede de la capital del estado, hoy en día es cabecera municipal (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Tula cuenta con grandes monumentos históricos entre los que destaca el Centro Histórico con bellos edificios de clásica arquitectura colonial, que denotan el auge que tuvo durante el siglo XIX. Uno de los inmuebles que resulta muy atractivo es la Casa Minerva de estilo gótico, construida durante la última década del siglo XIX, hoy en día alberga la Casa de Cultura. Otra muestra de la bella arquitectura es la Capilla del Rosario inaugurada en 1905, también sobresale el Templo de las Agustinas y la Ex Hacienda Cerro Gordo (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Tula se realizan varias celebraciones la mayoría de carácter religioso. En el mes de junio se realiza una fiesta en honor a San Antonio de Padua (santo patrono del pueblo), su origen data del siglo XVII, la celebración consiste en hacer un recorrido por las calles con la imagen del santo, acompañada de danzas autóctonas. La Semana Santa tiene una celebración muy singular en la región, la cual se lleva a cabo en el “Contadero”, un santuario localizado en el límite municipal de Tula y Ocampo. Se trata de una pequeña gruta donde está grabada la figura de la virgen de Guadalupe, se cree que fue hecha en la segunda mitad del siglo XVIII. Gran cantidad de peregrinos acuden a este sitio, donde se venera a la virgen con letanías y cánticos. A los pies de la montaña donde se ubica este Santuario, se conforma un pequeño poblado provisional (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Una gran mezcla de sabores brota de los guisos de esta región, uno de los platillos más solicitados por los habitantes y por quienes visitan este pintoresco pueblo son las enchiladas “tultecas” como son conocidas; preparadas con tortillas coloradas, queso, chorizo, lechuga, cebolla, tomate, chícharos, chile piquín, vinagre y acompañadas de una pieza de pollo, así como el pipián de semilla de calabaza, tamales, gordas de horno, entre otros. Dentro de los dulces típicos se encuentra el queso de almendras, chilacayote, calabaza y camote. Las bebidas como el champurrado, atole de maíz y de teja son las más populares en la región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Artesanías*

En Tula se empezaron a elaborar de manera cotidiana las cueras, hacia la mitad del siglo XIX. Su primer diseño, rústico, sin adornos, recuerda a la vestimenta de cuero con flecos de los apaches del norte. Más tarde con la consolidación del nacionalismo tras la caída del segundo imperio y la definición del traje charro nacional, la cuera Tamaulipeca recibió la influencia de su decorado y lo adaptó a su estilo personal en el manejo de dibujos con flores, que hoy en día siguen evolucionando.



El municipio de Tula es conocido por la famosa “cuera tamaulipeca”, cuna de esta tradición. Artesanos conocidos a nivel regional y nacional exhiben sus trabajos producto de una herencia cultural que ha traspasado el tiempo. Se elaboran diversas prendas como chamarras de gamuza con flequillo y bordadas en piel con grecas o flores, faldas, blusas y chaparreras, por ejemplo. Estos artículos se pueden encontrar en los locales del tianguis de artesanías, instalado en el parque principal de esta población. También se hallan artesanías de cestería, alfarería, bordados y diversos trabajos en palma (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

#### *Alrededores y sitios para explorar*

Existe una zona arqueológica dentro de lo que se conoce como *Tammapul* “Lugar de mucha neblina”, ubicada en el ejido La Laguna a nueve kilómetros del municipio de Tula. En este lugar se presume que por el año 640 habitó la cultura Huasteca, hoy en día se pueden admirar las pirámides y ruinas que nos legaron. Este sitio alberga tres pirámides, sin embargo, solo se ha descubierto una considerada la más grande, hasta el momento se han encontrado vasijas, ollas, jarros, entre otras piezas (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### **1.9.5 Región Sureste**

San Cristóbal de las Casas, Chiapas

---

#### *Ubicación*

Se localiza a 68 kilómetros al este de Tuxtla Gutiérrez, en el Altiplano Central, siendo dos tercios de su superficie montañosa, el resto lo ocupa un extenso valle. Por lo tanto, posee un clima templado y un nivel mediano de precipitación a lo largo de todo el año, esto le otorga una abundante vegetación. Limita al norte con los municipios de Chamula y Tenejapa; al este con Huixtán, al sur con Teopisca, al suroeste con Totolapa, Chiapilla y San Lucas, finalmente al oeste con Zinacantán (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Antes de la llegada de los conquistadores españoles, el actual valle de San Cristóbal de las Casas era conocido como *Zacatlán* de origen náhuatl, es decir, “Junto al zacate grande”. El 31 de marzo de 1528, el conquistador español Diego de Mazariegos fundó en dicho valle la Villa Real de Chiapas; el 21 de junio de 1529, a petición de Juan Enríquez de Guzmán, se le cambió por el nombre de Villa Viciosa, sin embargo, se le agregaron más denominaciones a este pueblo como Villa de San Cristóbal de los Llanos, Ciudad Real, Ciudad de San Cristóbal, Ciudad las Casas. Finalmente se le designó San Cristóbal de las Casas, en memoria de Fray Bartolomé de las Casas, defensor de los indígenas quien vivió en esta región en los inicios de la Colonia (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

La Plaza Principal con su quiosco de inicios del siglo XX, rodeada por los portales y por grandes obras arquitectónicas, como la Catedral de San Cristóbal construida en 1528 y modificada posteriormente en el siglo XVII. Posee una fachada de estilo barroco, la cual está decorada con motivos vegetales en argamasa (cemento). Del interior es interesante, el púlpito, el altar de los reyes, los retablos de estilo barroco y pinturas con temas religiosos (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Esta ciudad está llena de festividades y folclore, ya que está ubicada en el centro de pequeños pueblos indígenas con grandes tradiciones milenarias que hoy en día se siguen practicando. El resultado es una inmensa lista de celebraciones populares que este Pueblo Mágico goza.

Entre los meses de noviembre y diciembre se realiza la carrera de la “Antorcha Guadalupana”, en la que participan grupos de jóvenes peregrinos que tienen como misión ir en grupo a la Ciudad de México, Oaxaca o Guatemala, regresar corriendo y a tiempo a San Cristóbal de las Casas con la antorcha encendida para la fiesta de la Virgen de Guadalupe (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Gastronomía*

San Cristóbal de las Casas disfruta de una amplia variedad de ingredientes, platillos, sabores y texturas que encantan al paladar de cualquier persona, todos diferentes en sabor y en su método de elaboración tradicional. Existen platillos de origen de mestizo, hechos con carne de cerdo y especias, tamales de hojas de chipilín, chalupas y chiles rellenos (preparados también con verdura), así como el asado chiapaneco. En cuanto a las bebidas está atole de granillo; el posh, una bebida típica de la zona, sagrada para los nativos y el aromático café de la región (Mayorga, 2000).

## *Alrededores y sitios para explorar*

El estado de Chiapas cuenta con importantes zonas arqueológicas de la Cultura Maya diseminadas por todo el estado. San Cristóbal de las Casas es un punto estratégico para conocerlas, a tan sólo 220 kilómetros de este se localiza *Palenque*, declarado Patrimonio Cultural por la UNESCO desde 1987. En medio del verde intenso de la selva, se levanta esta ciudad Maya, que pertenece al Periodo Clásico (400 a 700 d.C.). Entre las edificaciones que se pueden admirar se encuentra el Templo del Sol, el Templo de la Cruz y el Templo de la Cruz Foliada, que rodean la Plaza del Sol y el Templo de las Inscripciones que alberga la tumba y el ajuar funerario del rey Pakal, antiguo gobernante de la ciudad (INEGI, 1999).

## *Tapijulapa, Tabasco*

---

### *Ubicación*

Tapijulapa se localiza a 90 kilómetros de Villahermosa, capital del estado de Tabasco y a 20 kilómetros al sur de la ciudad de Tacotalpa la cabecera municipal. Este Pueblo Mágico se encuentra enclavado en las estribaciones de la Sierra Madre del Sur, en el corazón de la reserva estatal “Sierra de Tabasco”. El poblado cuenta con una temperatura media anual de 25°C, sin embargo, el mes de mayo es registrado como el más caluroso con una temperatura de 29°C (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Los primeros habitantes de esta zona es muy probable que hayan sido de origen Maya, específicamente de la Cultura Zoque, la cual pertenecía al Imperio Maya.

La conquista de los españoles y posterior colonización de la zona inició en 1529 con la llegada de Francisco Montejo como alcalde mayor de Tabasco. En 1633 los frailes franciscanos Francisco Silvestre Magallón, Bernabé de Pastrana, Juan Fajardo, Buenaventura Valdés y Diego de Padilla fundaron los conventos de Oxolotán y Poposá en las cercanías de Tapijulapa, con lo que se inició la evangelización de los indígenas de la zona (México Desconocido, 2010).

### *Recintos Históricos*

Las calles y andadores adoquinados de este Pueblo Mágico, suben y bajan los cerros en medio de singulares casas con techos a dos aguas. En lo alto Tapijulapa está presidido por el *Templo de Santiago de Apóstol*, que es una de las pocas iglesias virreinales que se conservan en Tabasco. Se trata de una estructura muy sobria que data del siglo XVII, cuando fue fundada como capilla de visita (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

Este lugar cuenta con múltiples tradiciones, durante el ritual de la Sardina Ciega, un grupo de danzantes bailan al ritmo del pito<sup>24</sup> y el tambor, mientras un anciano pide a los dioses de la naturaleza permiso para hacer la pesca. Posteriormente arrojan al agua un preparado de barbasco y cal que adormece a los peces, lo cual permite la captura de éstos (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La cocina tabasqueña cuenta con diversos platillos típicos de la región, una comida especial de la selva tabasqueña es el pejelagarto, además se puede degustar del pan de plátano, el puchero con chinín, el dulce de papaya con zapote. Un platillo muy tradicional de este pueblo son los mones, guisos de varias capas de ingredientes sazonados con hoja santa y otros condimentos,

---

<sup>24</sup> El Pito es un instrumento de viento, se trata de una flauta de tres agujeros que se toca acompañada de un tambor.

envueltos en hoja de plátano y cocinados al vapor o a las brasas, el cual puede ser elaborado con pescado o cerdo. Dentro de las bebidas locales se encuentra el pozol, hecha con masa de maíz y cacao molido (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En esta región se trabaja con maestría el mimbre, que los lugareños obtienen de su entorno con el cual fabrican y diseñan muebles. En los talleres se puede observar cómo trabajan los artesanos este material, dando como resultado una gran variedad de artículos como sombreros, lámparas, objetos decorativos, cestas (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

La *Hacienda Villa Luz* resulta ser una opción interesante para disfrutar de grandes paisajes, ya que se llega a través del río Oxolotán por medio de una lancha, durante un recorrido aproximadamente de 5 minutos, partiendo de Tapijulapa. Al llegar se encuentra un pequeño muelle, una vez ahí se continúa por un vereda de 1.5 kilómetros de distancia para llegar finalmente a esta hacienda y hoy convertida en museo que muestra piezas arqueológicas de la origen Zoque (México Desconocido, 2010).

## Bacalar, Quintana Roo

---

### *Ubicación*

Bacalar se encuentra a 35 kilómetros al noroeste de Chetumal, capital del estado de Quintana Roo. Una de las principales características geográficas de este lugar es su posición junto a la laguna de Bacalar. El gran cuerpo de agua se extiende a lo largo de varios kilómetros, desde la Bahía de Chetumal, conectando entre sí otras lagunas, ríos y varios poblados (México Desconocido, 2010).

### *Origen del lugar*

Bacalar fue fundada en el año 435 d.C. como el pueblo maya de *Siyán Ka'an Bakh'alal*, que significa "Nacimiento del cielo" y *Bakh'alal*, es decir, "Cerca o rodeado de carrizos". Tras la guerra de conquista en la Península de Yucatán, a lo largo del virreinato, vivió siempre bajo la

amenaza de los piratas ingleses. Debido a su importancia comercial en mercancías centroamericanas y por ser uno de los lugares donde abundaba el palo de tinte (codiciado por los ingleses para teñir textiles) durante siglos fue acosado por piratas. Posteriormente fue uno de los principales escenarios de la Guerra de Castas; en 1848 fue sometido por la cultura Maya (Ayuntamiento de Bacalar, 2012).

### *Recintos Históricos*

Una de las edificaciones más sobresalientes de Bacalar es el *Fuerte de San Felipe*, construido en el año de 1729 con la finalidad de detener los ataques de los piratas que acechaban con sus barcos desde el Mar Caribe. Es un sitio histórico, testigo de batallas contra colonizadores ingleses. Dentro de los elementos originales destaca su construcción militar de espesos muros, con fortalezas en sus cuatro esquinas y en especial, una cavidad, la cual hoy en día es un jardín con figuras de origen maya y español (Ayuntamiento de Bacalar, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En el mes de agosto se realizan las celebraciones de San Joaquín, patrono de la población, donde se llevan a cabo actividades religiosas, eventos deportivos como carreras de lanchas y de motos acuáticas en la Laguna de Bacalar. Por otro lado, en el mes de febrero se lleva a cabo el Carnaval, donde los habitantes utilizan vistosos trajes y música de la región (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

En la gastronomía de Bacalar se entremezclan sabores de los estados vecinos de Yucatán y Campeche, así como del país colindante de Belice. Existen algunos lugares donde puede degustarse del *rice and beans*, un platillo beliceño hecho con aceite de coco. Por otra parte, hay una gran variedad de pescados y mariscos, como mero y huachinango. Además de caracoles, langostas y camarones. Finalmente no podía faltar el maíz en esta región de México, el cual se utiliza para preparar tamales llamados sotobichay (elaborado con chaya), xpelón (una variedad de frijol) y los tradicionales mucbil de pollo (Ayuntamiento de Bacalar, 2012).

## *Artesanías*

Una actividad muy frecuente es la talla de madera en varias formas. Se utiliza el palo de tinte para teñir la ropa tradicional que puede adquirirse en la localidad, como los huipiles bordados a mano. También bellos tejidos y cestería, producto de la imaginación y habilidad de los artesanos con la palma. Además se elaboran una gran variedad de coloridas hamacas ideales para disfrutar y observar la naturaleza que rodea a este lugar (México Desconocido, 2010).

## *Alrededores y sitios para explorar*

La *Laguna de Bacalar* es uno de los principales atractivos de los alrededores inmediatos a la población. Posee un ligero oleaje de tonos azules y la composición de sus cristales genera un gran espectáculo. Como parte del Sistema Lagunar de Bacalar, es la laguna de mayor extensión e importancia, en ella se albergan especies de flora y fauna que caracterizan a la región (México Desconocido, 2010).

## Izamal, Yucatán

---

### *Ubicación*

El municipio de Izamal se localiza en la región centro del estado de Yucatán. Tiene una altura promedio de 13 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto, la región está clasificada como cálida-subhúmeda, la temperatura media anual es de 27°C. Colinda con los siguientes municipios; al norte con Tekal de Venegas, Tepakán y Tekantó, al sur con Xocchel, Kantunil y Sudzal, al este con Tunkás y al oeste con Honcutún (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

La ciudad de Izamal fue en la época prehispánica un importante centro ceremonial, la cual fue fundada en el siglo IV d.C. por el sacerdote Zamná “Rocío del cielo” (sacerdote maya considerado fundador de la ciudad). Izamal fue abandonado por razones hasta hoy

desconocidas en el siglo XV, época conocida como posclásica<sup>25</sup> por lo tanto a la llegada de los españoles el lugar se hallaba prácticamente deshabitado.

Los conquistadores establecieron el régimen de encomienda en el pueblo de Izamal entre los años 1543 y 1549, mismo que perduró durante toda la época colonial. En 1841 obtuvo el título de ciudad mismo que conservó hasta 1923 en el que se derogan los decretos que la elevaron a las categorías de ciudad y villa. Fue hasta 1981 que recuperó su título de ciudad (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Recintos Históricos*

Las calles tranquilas, junto con las casas y edificios pintados de color amarillo ocre, le proporcionan a Izamal un ambiente armonioso. Entre sus construcciones destaca uno de los grandes conventos, el *Ex Convento de San Antonio de Padua*, edificado hacia 1561 sobre un antiguo adoratorio Maya conocido como *Pap-hol-chac*. Dentro de este conjunto se ubica el *Templo de la Purísima Concepción* con una portada de estilo plateresco, así como un retablo neogótico que en su interior aloja la escultura de la Virgen de Izamal. Posee el mayor atrio cerrado de México, cuenta con 75 arcos que forman un corredor de 7,806 metros cuadrados (México Desconocido, 2010).

### *Fiestas y tradiciones*

En el mes de junio se realiza la fiesta de San Antonio de Padua, especialmente en el atrio del ex convento, donde se canta a la Virgen, se llevan a cabo procesiones y emergen las danzas, las ofrendas y la música tradicional (México Desconocido, 2010).

### *Gastronomía*

La fusión de culturas y costumbres se ve reflejada en la gastronomía yucateca, uno de los lugares con gran tradición es Izamal. En los mercados y los restaurantes de este pueblo es posible encontrar platillos típicos que llevan nombres de la región una muestra de esto son los

---

<sup>25</sup> El periodo Posclásico es la última etapa del desarrollo independiente de la civilización Mesoamericana. En todas las áreas de Mesoamérica ocurrió un proceso de deterioro de las hegemonías regionales del periodo Clásico, que concluyó en el abandono de las grandes metrópolis. El final del Posclásico ocurrió con la llegada de los españoles hacia la segunda década del siglo XVI.



salbutes, panuchos, chaya con huevo, pipián, papadzules, cochinita pibil, mucbil, pime y joroche. Izamal es una zona productora de caña, por lo cual abundan dulces como camote con coco, mazapanes de pepita de calabaza, los tejocotes en almíbar y la yuca con miel (México Desconocido, 2010).

### *Artesanías*

En la plaza principal de este Pueblo Mágico es común encontrar objetos elaborados por los habitantes de la región con los recursos que la naturaleza les proporciona. Artículos como rosarios hechos con coyol<sup>26</sup> y espinas del henequén, aretes, collares, pulseras y artesanías de madera, así como las tradicionales hamacas tejidas con fibras de henequén, muy amplias y con una gran variedad de colores (México Desconocido, 2010).

### *Alrededores y sitios para explorar*

Lo más importantes en los alrededores de Izamal es sin duda la *Zona Arqueológica de Chichén Itzá*, se trata de uno de los más importantes centros ceremoniales de la Cultura Maya, influenciada en sus artes por los Toltecas. Las edificaciones principales que ahí perduran corresponden al periodo Posclásico. El dios que preside el sitio, según la mitología maya, es Kukulcán<sup>27</sup>, representación maya de Quetzalcóatl<sup>28</sup>. Chichén Itzá fue una importante ciudad que atravesó por diversas épocas constructivas e influencias de los distintos pueblos que la ocuparon. Cabe señalar que este sitio está considerado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1988 (México Desconocido, 2010).

---

<sup>26</sup> El coyol es una planta nativa de ciertas zonas tropicales en América, es una palmera de entre 13 y 20 metros de altura, dotada de espinas fuertes de hasta 15 centímetros de largo.

<sup>27</sup> Kukulcán es un importante dios en la mitología maya; K' u uk' ulkan, es decir, "Pluma y serpiente" o Mukú-leh-chan que significa "Culebra con plumas".

<sup>28</sup> Quetzalcóatl de origen náhuatl que significa "Serpiente emplumada", es uno de los dioses de las culturas en Mesoamérica. Considerado como el dios principal del panteón prehispánico.

### *Ubicación*

Palizada es un municipio del estado de Campeche, el cual se localiza al suroeste del estado, en la región de los ríos, cercana a la Laguna de Términos.<sup>29</sup> Limita al norte y este con el municipio de Carmen; al sur y oeste con el estado de Tabasco, posee una altitud de 1 metros sobre el nivel del mar. Todo su territorio tiene un clima húmedo con una temperatura media anual de 27.7°C y una máxima de 32°C (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Origen del lugar*

Palizada debe su nombre a la gran cantidad de madera llamada palo de Campeche, palo de Brasil y palo de Tinto. Su primer nombre fue el de San Joaquín de la Palotada, posteriormente San Ignacio de la Empalizada y finalmente Palizada.

Los antiguos pobladores de Palizada eran indígenas de origen náhuatl y chontal<sup>30</sup>. A la llegada de los europeos a estas tierras, en el siglo XVI, localizaron el río Usumacinta y le dieron por nombre río Palizada, debido a la gran cantidad de troncos que arrastraba en su corriente. En el siglo XVII aproximadamente en 1668 cuando llegaron los primeros habitantes se asentaron en las riberas fundando el pueblo de San Joaquín de la Palotada. Sin embargo, oficialmente fue fundada por los españoles el 16 de agosto de 1792 por Cédula Real de Carlos II, para impedir que los piratas ingleses posesionados de la Isla del Carmen invadieran estas tierras.

El primero de enero de 1916 se le otorga la categoría de municipio libre, posteriormente en 1959 se eleva a la categoría de ciudad la Villa de Palizada (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

---

<sup>29</sup> La laguna de Términos es una laguna costera de México localizada en la costa del Golfo de México, específicamente en el Golfo de Campeche, en el litoral del estado mexicano del mismo nombre, al suroeste de la Península de Yucatán.

<sup>30</sup> El término chontal es de origen náhuatl usado para referirse a etnias provenientes de varios lugares, pueblos y lenguas de Mesoamérica.

### *Recintos Históricos*

La Parroquia de San Joaquín es una construcción que data de 1792, es una sola nave, cuenta con una torre y un campanario con escalera de caracol, así como un reloj en el remate de su fachada; está dedicada al santo patrono de los paliceños, San Joaquín, el cual se encuentra en el altar mayor, en el interior se hallan dos columnas que sirven de soporte al espacio destinado antiguamente (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Fiestas y tradiciones*

En Palizada se lleva a cabo la feria del mes de agosto, en la cual se realizan diferentes eventos, inicia con la “Elección de la flor del mango” donde participan un grupo de mujeres que representan a sus comunidades y la elegida simboliza la belleza de Palizada. Otra de las actividades que se hacen es la Bajada y subida del Sr. San Joaquín, un acontecimiento religioso de gran relevancia para los habitantes de la región, durante la cual los músicos ejecutan la tradicional Marcha de San Joaquín. Posteriormente se hace un recorrido por las principales calles de Palizada, para que finalmente se entonen las tradicionales mañanitas dedicadas al santo patrono del pueblo. Es costumbre ofrecer a los asistentes chocolate, café o ponche en agradecimiento (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

### *Gastronomía*

Palizada muestra características gastronómicas similares a los estados adyacentes, como Tabasco y Chiapas. Se pueden encontrar platillos típicos tales como tortuga en su sangre, hicotea (es una tortuga que habita en las zona norte de Colombia y el sur de México) en estofado, mondongo (panza del borrego), empanadas de pejelagarto, frijol con cerdo, venado en mole o en salpicón, puchero, entre otros. También se puede degustar de dulces de leche, chocolate, papaya, mango, calabaza, coco, ciruela, plátano, yuca. Dentro de las bebidas típicas se halla el atole de masa y arroz, pozol blanco o con cacao, agua de coco y de frutas de la región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Artesanías*

Antiguamente en la localidad de Palizada los carpinteros fueron muy reconocidos ya que se dedicaban a construir barcos, en la actualidad solo se producen cayucos y muebles. Una de las actividades que aún perduran y es de las más representativas de Palizada es el tallado en madera, ya que esta materia abunda en la región (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## *Alrededores y sitios para explorar*

El *Cuyo* es una zona arqueológica, se localiza aproximadamente a un kilómetro de la región, constituye el mayor asentamiento en Palizada de los Mayas, su forma constructiva es similar a la de un montículo de tierra natural. Los Mayas colocaban palos de tiente en forma circular, posteriormente el espacio era rellenado con tierra y finalmente era revestido con ladrillos cocidos. Estos cujos eran realizados en las áreas bajas de la región con la finalidad de proteger a sus dioses de las inundaciones, funcionaban también como adoratorios, observatorios astronómicos y como puntos de comunicación entre las comarcas del río Palizada (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2012).

## **1.10 Listado de Pueblos Mágicos**

La siguiente tabla muestra los 54 Pueblos Mágicos - de un total de 83 - representados anteriormente. Para el presente trabajo de investigación se recopiló la información sólo de 54, con base en la lista integrada y actualizada hasta el momento de la investigación. Posteriormente, se incorporaron al Programa Pueblos Mágicos 29 localidades más, la lista completa se puede observar en el apartado -1.2-.

### Listado de Pueblos Mágicos

No.	Estado	Municipio	Pueblo Mágico	Incorporación
1	Aguascalientes	Asientos	Real de Asientos	2006
2	Baja California	La Paz	Todos Santos	2006
3	Campeche	Palizada	Palizada	2011
4	Chihuahua	Bocoyna	Creel	2007
5	Coahuila	Parras	Parras de la Fuente	2004
6		Cuatro Ciénegas	Cuatro Ciénegas	2012
7	Colima	Comala	Comala	2002
8	Chiapas	San Cristóbal de las Casas	San Cristóbal de las Casas	2003
9	Guanajuato	Dolores Hidalgo	Dolores Hidalgo	2002
10		San Luis de la Paz	Mineral de Pozos	2012
11	Guerrero	Taxco de Alarcón	Taxco	2002
12	Hidalgo	Mineral del Monte	Real del Monte	2004
13		Huasca de Ocampo	Huasca de Ocampo	2001
14		Mineral del Chico	Mineral del Chico	2011
15	Jalisco	Tapalpa	Tapalpa	2002
16		Tequila	Tequila	2003
17		Mazamitla	Mazamitla	2005
18		San Sebastián del Oeste	San Sebastián del Oeste	2011
19	Morelos	Tepoztlán	Tepoztlán	2010
20		Tlayacapan	Tlayacapan	2011
21	Edo. México	El Oro	El Oro	2011
22		Tepotzotlán	Tepotzotlán	2002
23		Valle de Bravo	Valle de Bravo	2005
24		Malinalco	Malinalco	2010
25	Michoacán	Pátzcuaro	Pátzcuaro	2002
26		Tlalpujahuá	Tlalpujahuá	2005
27		Ciutzeo del Porvenir	Cuitzeo	2006
28		Santa Clara del Cobre	Santa Clara del Cobre	2010
29		Angangueo	Angangueo	2012

No.	Estado	Municipio	Pueblo Mágico	Incorporación
30	Nuevo León	Santiago	Santiago	2006
31	Oaxaca	Capulálpam de Méndez	Capulálpam de Méndez	2007
32	Puebla	Cuetzalan del Progreso	Cuetzalan	2002
33		Zacatlán de las Manzanas	Zacatlán de las Manzanas	2011
34		Pahuatlán de Valle	Pahutlán	2012
35	Querétaro	Ezequiel Montes	Bernal	2005
36		Jalpan de Serra	Jalpan de Serra	2010
37		Cadereyta de Montes	Cadereyta de Montes	2011
38	Quintana Roo	Bacalar	Bacalar	2006
39	San Luis Potosí	Catorce	Real de Catorce	2001
40		Xilitla	Xilitla	2011
41	Sinaloa	Cosalá	Cosalá	2005
42		El Fuerte	El Fuerte	2009
43	Sonora	Álamos	Álamos	2005
44		Magdalena	Magdalena de Kino	2012
45	Tabasco	Tacotalpa	Tapijulapa	2010
46	Tamaulipas	Mier	Mier	2007
47		Tula	Tula	2011
48	Tlaxcala	Huamantla	Huamantla	2007
49	Veracruz	Coatepec	Coatepec	2006
50		Xico	Xico	2011
51	Yucatán	Izamal	Izamal	2002
52	Zacatecas	Jerez	Jerez de García Salinas	2007
53		Teúl González Ortega	Teúl González Ortega	2011
54		Sombrerete	Sombrerete	2012



## Capítulo 2. San Cristóbal de las Casas

### 2.1 Marco Histórico

INEGI (1999) señala que el asentamiento prehispánico hasta ahora conocido en San Cristóbal de las Casas es la zona arqueológica Moxviquil, situada al norte de la ciudad. Moxviquil fue un sitio donde la cultura Maya se estableció en la época clásica (200-900 d.C.). Su mayor esplendor ocurrió entre el año 600-900 d.C. Los vestigios hallados hasta el día de hoy han determinado la existencia de juegos de pelota, santuarios y tumbas con reliquias.

El conocimiento sobre el desarrollo cultural de Moxviquil no es muy amplio, sin embargo, se le relaciona con los principales asentamientos mayas de Chiapas; Palenque, Toniná, Chinkultic, Yaxchilán y Bonampak, que formaban parte del llamado “antiguo imperio” de los mayas. Estos grandes asentamientos tuvieron su mayor auge cultural durante el periodo clásico tardío (650-950 d.C.), basaron su desarrollo en la producción agrícola; fueron la cima social de un modo de producción despótico-tributario, cuyo grupo sacerdotal ejerció funciones religiosas, administrativas y de calendarización de los ciclos agrícolas. Este tipo de formación social permitió que lograran enormes progresos antes de sufrir su decadencia hacia el siglo X d.C. Fue entonces cuando dichas ciudades fueron abandonadas, la clase dominante se desplazó desde la extensa zona selvática hasta el norte de la península de Yucatán y hacia los valles de Chiapas y Guatemala; mientras tanto, la región continuó habitada por comunidades aldeanas. Como resultado de esta decadencia surgieron más tarde las nuevas culturas mayas, en Chiapas particularmente fueron: ***tzeltal, tzotzil, tojolobal, lacandón, mam y zoque.***

Durante la Conquista, la región de los Altos de Chiapas, cuya cabecera es hoy la ciudad de San Cristóbal de las Casas, estuvo habitada en su mayoría por tzeltales y tzotziles. Sus principales asentamientos fueron Zinacantán y Chamula. Constituyeron una sola etnia que



abarcó, además de la región norte, parte de los llanos de Comitán y los valles del río Grijalva. Hoy en día son una red eslabonada de dialectos.

Otros grupos que llegaron a la región, totalmente ajenos a los mayas, fueron los chiapas y los nahuas. Los chiapas decían venir de Nicaragua tenían como asentamiento principal el pueblo de Chiapa (cerca de lo que hoy es Chiapa de Corzo), con los cuales los tzeltales y tzotziles continuamente tuvieron enfrentamientos. Con los nahuas, en cambio, la relación de los tzeltales y tzotziles era de tributo. Zinacantán (pueblo tzotzil) fue el principal aliado de los nahuas; ahí establecieron su guarnición más importante, ya que éstos controlaban en esa época, las zonas más ricas en producción de cacao, sal, ámbar, pieles y plumería. Esta área para los nahuas fue solo paso hacia las regiones más ricas de Centroamérica; dejando así la conquista a otros grupos como los zoques y los chiapas.

En 1521 Gonzalo de Sandoval fundó la Villa del Espíritu Santo (Coatzacoalcos); ahí repartió entre sus hombres regiones de Chiapas que aún no habían sido exploradas; otorgó en encomiendas las comarcas de Zinacantán, Quechula y Copainala. En 1524 el capitán Luis Marín organizó la primera expedición hacia la conquista de Chiapas, sin embargo, no consiguió grandes logros por lo que tuvo que regresar y abandonar el territorio chiapaneco, tiempo que aprovecharon los indígenas para reorganizarse ante el regreso de los españoles.

La segunda expedición la realizó el capitán Diego de Mazariegos en 1528, con un contingente de 150 soldados de infantería, 40 de caballería y un numeroso grupo de tlaxcaltecas y mexicas. Siguiendo la ruta de Marín, entró al pueblo de Chiapa y sometió a los indios chiapa; de esta manera los primeros días de marzo de 1528 fundó la Villa Real de Chiapas (Chiapa de Corzo), a orillas del río Grijalva. Posteriormente continuó hacia la región de los Altos, conquistando Zinacantán, Chamula y los demás pueblos indígenas. Nuevamente logró el sometimiento de tzeltales y tzotziles; ***en el valle llamado Jovel –que en tzotzil de la familia maya, significaba “Zacate largo”; en lengua náhuatl la llamaban “Zacatlán”, es decir, lugar de zacate o hierba-, de mejores tierras y clima que la fundación anterior, decidió el asentamiento definitivo de la ciudad española. A esta ciudad, fundada el 31 de marzo de 1528, Mazariegos la llamó Villa Real, en memoria de su lugar de origen, es decir, Ciudad Real***

en España. Para distinguir la ciudad indígena de la española, a la ciudad más antigua se le llamó Chiapa de los Indios y a la más reciente la denominó Chiapa de los Españoles.

Durante los siguientes meses Mazariegos y sus ayudantes se ocuparon del trazo de la ciudad. Trazaron las calles denominándolas El Sol, La Luna, de la Fuente, de Comitán, de Santiago del Río, del Peñol, por ejemplo. Además constituyeron los barrios indígenas de tlaxcaltecas y mexicas, los cuales acompañaron a Mazariegos en su conquista, repartiéndose las primeras encomiendas.

En 1529 llegó a Chiapas Juan Enríquez de Guzmán, con nombramiento de Alcalde Mayor y Juez de Residencia, para hacerse cargo de la región, el cual cambió el nombre de Villa Real por el de Villaviciosa el día 21 de julio de 1529. En un documento de cabildo del 11 de septiembre de 1531 aparece como Villa de San Cristóbal de los Llanos. En 1535, mediante cédula real expedida por Carlos V, se autorizó el escudo de armas de la Villa de San Cristóbal de los Llanos, hoy en día escudo de Chiapas; en otra cédula fechada el 7 de julio de 1536, dictada en Valladolid, España, se le concedió el título de Ciudad Real.

Durante los primeros años, de 1523 a 1531, Chiapas fue administrado por el Ayuntamiento de la Ciudad de México. Después y durante toda la época colonial perteneció a la Audiencia de la Capitanía General de Guatemala; pasó a depender directamente de ella en lo judicial y en lo político, a la Corona Real.

Por otro lado, los encomenderos con la finalidad de someter a los pueblos indígenas, crearon alianzas con los caciques, en tanto explotaban a la demás población, ya que la fuerza de trabajo de los indios era vital para poder enriquecerse. Durante ese tiempo los clérigos estuvieron sometidos a los encomenderos, quienes ostentaban el poder político. Debido al atroz sometimiento de los indígenas, hacia mediados del siglo XVI se dieron varias sublevaciones.

Además de la resistencia de los pueblos indígenas, desde el inicio hubo serias contradicciones entre los mismos conquistadores, quienes hicieron todo lo posible por apoderarse de las tierras más prodigiosas. Esto trajo como consecuencia un largo conflicto

entre los conquistadores y la Real Corona, así como de sus representantes civiles. En esta pugna la iglesia católica y en especial los misioneros dominicos, jugaron un papel muy importante.

Desde 1535 y después bajo el gobierno de Francisco de Montejo, se expidieron algunas disposiciones para reglamentar los tributos. Se intentó construir una administración estable y una evangelización efectiva, asimismo que los clérigos adquirieran un mayor poder de mediación.

En mayo de 1538 fue nombrado fray Juan Ortega, primer obispo de la nueva región; fue sustituido después por Juan de Arteaga, quien adquirió el poder de supervisar las encomiendas. Los primeros conflictos de la iglesia con los colonos surgieron cuando el obispo Arteaga impuso multas y prisión a los encomenderos que abusaran de los indios. Con el nombramiento *de fray Bartolomé de las Casas* como obispo de Chiapas, las relaciones entre la iglesia y los encomenderos quedaron fragmentadas, generando grandes disturbios. Hubo acusaciones por parte de ambos grupos ante el rey de España; bajo presión de los encomenderos, Bartolomé de las Casas, quien luchó tenazmente contra ellos y reprobó la esclavitud, en 1546 abandonó definitivamente su obispado.

Años más tarde cuando por efecto de las nuevas leyes se liberaron esclavos indios, se regularizaron nuevamente los tributos y se suprimieron algunos derechos de encomienda. Desde ese momento la Real Corona expropió a conquistadores colonos, cuyos derechos y esclavos pasaron a la Orden de Santo Domingo, la cual procuraría el destino de esas posesiones y granjerías. Desde fray Bartolomé de las Casas (1544) hasta fray Tomás Blanco (1612), todos los obispos fueron misioneros dominicos, lo que propició el enriquecimiento de la Orden.

Durante la época de Independencia en 1810, Ciudad Real era la capital de la Provincia de Chiapas; debido a la lejanía con la ciudad de México, las autoridades coloniales decidieron que esta provincia formara parte de la Capitanía General de Guatemala, que también pertenecía al virreinato de la Nueva España, por lo tanto, Chiapas no participó activamente en el movimiento de Independencia. No fue sino hasta el 28 de agosto de 1821 cuando Comitán, por medio del sacerdote dominico Matías Antonio de Córdoba y Ordóñez, se declaró independiente de España

y Guatemala adoptando el Plan de Iguala. Ciudad Real apoyó el movimiento y el 3 de septiembre de 1821 declararon la independencia e hicieron juramento.

El general Agustín de Iturbide (emperador de México) fue quien determinó por decreto el 16 de enero de 1822, que la provincia de Chiapas quedara unida a México. A la caída de Iturbide, presionado por Santa Anna, Chiapas interpretó que el tratado que sostenía la incorporación se anulaba, de esta manera la provincia quedó en libertad. Por lo tanto, en Ciudad Real se llevó a cabo una junta general donde asistieron autoridades civiles, religiosas y militares para determinar el destino que tomaría Chiapas, donde se concluyó que esta provincia podía obrar por sí misma, sin depender de ninguna otra autoridad.

Con el nombramiento de una Junta Provisional, más tarde Junta Suprema Provisional, se tomaron importantes acuerdos que fungirían hasta que se declarara la incorporación definitiva de Chiapas a Guatemala o México. Sin embargo, el ministro de Relaciones Exteriores de México, Lucas Alamán y Escalada, al informarse sobre la postura de Chiapas y su posible separación, ordenó al general Vicente Filisola que disolviera la Junta Suprema; Filisola arribó a Ciudad Real el 4 de septiembre de 1823; suprimió la Junta y dispuso como autoridad a la diputación anterior, ratificando el reconocimiento a México.

Mientras Ciudad Real simpatizaba con la unión a México, Comitán deseaba adherirse a Guatemala y nombró a Manuel Zebadía comandante militar de la provincia, quien se adueñó de la situación e hizo renunciar al Ayuntamiento de Ciudad Real. Ante tales hechos se impuso la razón política, de esta manera Comitán y Ciudad Real se unieron con el propósito de lograr la federación de Chiapas a México. La Junta Suprema convocó a un referéndum y el 14 de septiembre de 1824 se firmó el acta de anexión de Chiapas a México. Posteriormente el 4 de octubre de 1824 en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se declaró a Chiapas como un estado más de la nación.

En 1829 el Congreso estatal le otorgó el nombre de San Cristóbal; finalmente en 1844 le agregaron el apellido del obispo fray Bartolomé de las Casas, como hoy en día se le conoce a este encantador Pueblo Mágico.

## 2.2 Ubicación

INEGI (1999) señala que San Cristóbal de las Casas, ciudad y cabecera del municipio del mismo nombre; es el centro de la región de los Altos de Chiapas. Se localiza en el Altiplano Central, siendo dos tercios de su superficie montañosa, tiene una altitud de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a tan solo 68 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez, capital del estado de Chiapas. Esta bella población posee un clima templado subhúmedo con lluvias en verano, los meses más calurosos son junio y julio (15.5°C) y los más fríos diciembre y enero (12.3°C). El mediano nivel de precipitación que tiene esta región, le otorga a sus alrededores gran vegetación y por lo tanto paisajes de inigualable belleza. Asimismo, se encuentra rodeada de manantiales, arroyos y pantanos convirtiéndola en un lugar eternamente verde.

Los principales ríos que cruzan por la ciudad son el Amarillo y el Fogótico, los cuales desembocan en los sumideros (conductos naturales donde el agua se filtra por el subsuelo), posteriormente vuelven a la superficie para dirigirse al municipio de San Lucas y formar el río Frío. Otros recursos hidrológicos son las lagunas Chapultepec y de Cochi. Dentro de las principales montañas que rodean a San Cristóbal de las Casas se encuentran Huitepec, Tzontehuite y Ecatepec con alturas mayores a los 2,000 metros sobre el nivel del mar. Los montes que se ubican hacia el norte son llamados Moxviquil, además existen otros pequeños cerros que también forman parte del sublime paisaje como el Cerrillo, San Cristóbal, de Guadalupe, de la Cruz y del Gato.

El clima de esta región es propicio para el desarrollo de una capa forestal donde se encuentran más de 1,200 especies de plantas, algunas de ellas exclusivas de este lugar, ya que no se han encontrado en ninguna otra parte del mundo. En las sierras altas predominan el pino, el encino de hojas pequeñas, el romerillo, el sabino, la manzanilla, el roble, el saúco, el pinabete, el madrón y el oyamel (Mayorga, 2000).

## 2.3 Características Urbanas

San Cristóbal de las Casas es la ciudad rectora de la región de los Altos de Chiapas; la cual funciona como un centro urbano, que además de dar alojamiento a distintos grupos sociales, es generadora de empleos y concentra los principales servicios: educativos, de salud y administrativos de la zona. La ciudad con el paso de los años ha modificado su vocación de uso; ha pasado de ser una ciudad administrativa, comercial y agrícola a ser una ciudad predominantemente turística. Durante las últimas décadas *San Cristóbal de las Casas se ha consolidado como destino turístico, siendo este sector el que genera la mayor cantidad de empleos tanto directos como indirectos* (Moreschi, 2010).

INEGI (2013) señala que en el censo realizado en el 2010, San Cristóbal de las Casas resultó el tercer municipio del estado con mayor densidad de población con un total de 185,917 habitantes. Dentro de la cual se aprecia un alto número de población hablante de lengua tzotzil y tzeltal, que son los grupos étnicos predominantes en la región. Moreschi (2010) puntualiza que el 85% de los municipios chiapanecos tienen altos niveles de marginación – comprendida ésta como una situación de carencia o falta de acceso a niveles óptimos de bienestar –. En lo que se refiere a educación, el estado de Chiapas es uno de los más rezagados del país, siendo la región de los Altos junto con la región Selva las que poseen el más alto índice de analfabetismo.

Las actividades agropecuarias tienen gran importancia en todas las regiones del estado. Chiapas es considerado uno de los principales productores y exportadores de café de México, además se produce plátano, caña de azúcar, tabaco, entre otros. Sin embargo, en la región de los Altos los habitantes han cambiado las actividades agrícolas por las del sector turístico, comercio y servicios (Moreschi, 2010).

La industria destaca por sus hilados y tejidos, fábricas de velas y muebles. Hasta ahora la mayoría de los establecimientos industriales son talleres de bajo nivel tecnológico constituidos

por empresas familiares, éstos se localizan alrededor de San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula.

## 2.4 Recintos Históricos

Moreschi (2010) señala que desde 1972, los monumentos históricos y las zonas de monumentos históricos de México, han estado protegidos por la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. A partir de esa fecha esta ley ha sido el único marco legal que protege el patrimonio arqueológico, histórico, artístico e incluso paleontológico, del territorio nacional.

Sin embargo, hoy en día se demanda una actualización de ésta, ya que el concepto de patrimonio<sup>31</sup> ha cambiado y en la actualidad es más amplio; la arqueología subacuática, el entorno de las zonas arqueológicas y de los monumentos, la arquitectura del siglo XX, el patrimonio industrial, así como las bellezas naturales, son elementos a considerarse para que cuenten con la protección y conservación necesarias. Cabe destacar que la participación de los ciudadanos, viene siendo la herramienta más importante para salvaguardar el patrimonio cultural de México.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) encargado de investigar, conservar y difundir el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación, ha declarado hasta el momento poco más 57 Zonas de Monumentos Históricos. Una de estas declaratorias es precisamente el *Decreto de Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de San Cristóbal de las Casas*, publicado el 4 de diciembre de 1986 (Moreschi, 2010).

La Zona de Monumentos declarada comprende 2.88 kilómetros; con 246 manzanas en donde se localizan 520 edificios con valor histórico, edificados entre los siglos XVI y XIX, de los cuales 19 fueron destinados al culto religioso. Por lo tanto, los 499 edificios restantes son

---

<sup>31</sup> Patrimonio Cultural; incluye toda manifestación material o inmaterial que contenga valores vinculados a la historia, desarrollo cultural y tradiciones de México en todas sus etapas, así como el Patrimonio Natural asociado a este.

“inmuebles civiles de uso particular cuya disposición urbana, partidos arquitectónicos y elementos formales reflejan un profundo conocimiento de los materiales, sistemas constructivos y estilísticos que van de los siglos XVI al XIX predominando las expresiones barrocas y neoclásicas.”(Decreto, p. 85 1986, citado por Moreschi 2010).

Complementarias a la declaratoria de 1986, el INAH emitió las condiciones a las que deberán sujetarse las obras dentro de la Zona de Monumentos Históricos en San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán y los municipios en que estén ubicados monumentos históricos. Este documento fue elaborado en 1990 por la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH (Moreschi, 2010).

San Cristóbal de las Casas conserva su traza original y posee una armoniosa arquitectura donde sobresalen los techos inclinados cubiertos por el rojo de sus tejas, que la definen como típica ciudad colonial. Posee distintos barrios que se dedican a diversas actividades artesanales y se caracterizan por sus festividades. En este Pueblo Mágico centro de tradición y cultura se fusiona el arte mexicano con el centroamericano. Aquí convergen tejados, patios floridos, fachadas barrocas, construcciones de estilo neoclásico y mudéjar (INEGI, 1999).

A continuación se presentan algunos de los Recintos Históricos de San Cristóbal de las Casas:

### [Catedral de San Cristóbal](#)

---

INEGI (1999) señala que originalmente fue el templo de la virgen de la Asunción, edificado cuando se fundó la Villa Real de Chiapas en 1528. Obtuvo el rango de Catedral en 1539, cuando el Papa Paulo III convirtió a la Provincia de los Chiapa en Diócesis (sede eclesiástica). En 1720 el obispo Jacinto de Olvera Pardo amplió el templo, años después, el obispo Ambrosio del Llano lo diseñó arquitectónicamente como hoy se encuentra.

La fachada principal es de estilo barroco; se aprecian columnas, nichos y recuadros con esculturas, medallones y pináculos, así como flores, entrelazos, figuras geométricas, arabescos



y roleos<sup>32</sup>. Cuenta con tres accesos conservando sus antiguas puertas de madera con chapetones de hierro forjado. El interior es de planta basilical con dos capillas laterales, una dedicada a la virgen de Guadalupe y la otra a la virgen de la Asunción. En las naves hay hileras de columnas corintias<sup>33</sup> que sostienen las techumbres de teja sobre alfarje. De gran valor artístico son los retablos barrocos del siglo XVIII, terminados con laminilla de oro; sobresale el retablo de los Reyes y el de la virgen de la Medalla Milagrosa. También destaca la escultura de San Cristóbal Mártir y el Sagrado Corazón de Jesús, traídas de Barcelona, España, en 1899; otra joya es el cuadro de la virgen de la Merced, elaborado en tela de hilos de plata con adornos de oro. En la sacristía se encuentra una reproducción de la Real Cédula de Carlos V, referente al escudo de armas que otorgó a la villa.

Al lado norte de la Catedral está ubicada la Casa Episcopal, de elegante estilo colonial. Por el lado sur se localiza el Templo de San Nicolás de Tolentino construido en el siglo XVII. Todo el conjunto se encuentra ubicado a un costado de la Plaza 31 de marzo, que marca el centro de la ciudad.

### Casa de Diego de Mazariegos

---

INEGI (1999) indica que esta obra civil pertenece al siglo XVI, indistintamente la conocen como Casa de Diego de Mazariegos, Casa del Corregidor, Casa de don Andrés de la Tobilla, Casa de los Leones y Casa de las Sirenas; actualmente el edificio está ocupado por el hotel Santa Clara. Considerando las primeras denominaciones, aún se desconoce quién fue el dueño original de la morada: habitantes señalan que perteneció a Luis de Mazariegos (hijo de Diego de Mazariegos); otros opinan que fue la casa de don Andrés de la Tobilla, uno de los conquistadores de Chiapas que acompañó a Diego de Mazariegos en 1527. Las otras denominaciones resultan de los elementos decorativos ubicados en la portada y en una esquina de la construcción.

La portada, ubicada en el lado oriente, es la característica más importante del edificio; está considerada como uno de los mejores ejemplos de la arquitectura civil plateresca que se

---

<sup>32</sup> El roleo es un elemento decorativo realizado mediante elementos enrollados, pintados o esculpidos en muros, recubrimiento de monumentos, capiteles, entre otros, conteniendo fundamentalmente motivos vegetales.

<sup>33</sup> El orden corintio es el más elegante y ornamentado de los sistemas arquitectónicos clásicos.

conoce en México y solo comparable con la residencia de Francisco de Montejo (conquistador español), en Mérida, Yucatán; ésta última de mayor riqueza ornamental.

La portada es de dos cuerpos formados por sillares almohadillados<sup>34</sup> y divididos por una ligera comisa. En el primero está el acceso y a sus lados, dos columnas candelabro superpuestas que rematan hacia el segundo cuerpo con pequeñas figuras estilizadas de leones. En el segundo cuerpo se observan águilas bicéfalas delimitadas por columnillas platerescas. Uno de los elementos que complementan la riqueza de la portada es el escudo del propietario, colocado en la parte superior del acceso, que hoy se encuentra deteriorado y no permite despejar la incógnita sobre el dueño original.

### *Palacio Municipal*

---

Situado en el costado oeste del parque central, fue sede del gobierno estatal hasta 1982, año en que los poderes pasaron a Tuxtla Gutiérrez. Fue construido a principios del siglo XX; el diseño arquitectónico corresponde al neoclásico, esta obra se la adjudican a Carlos Flores (constructor que introdujo dicho estilo a la ciudad. A él se deben muchas de las edificaciones con tendencia neoclásica construidas entre 1885 y 1936.

El edificio comprende dos niveles, la fachada principal presenta en la planta baja un portal de 17 arcos de medio punto sobre pilastras, a las que adosan columnas toscanas. El segundo nivel, separado por entablamento adornado con triglifos<sup>35</sup> y metopas<sup>36</sup>, muestra ventanas adinteladas, flanqueadas por columnas jónicas. El tramo del ingreso está un tanto adelantado del resto de la fachada, en lo alto se encuentra el remate exponiendo un reloj. En la parte posterior del edificio está la Plaza de los Arcos, llamada así porque aún se observan muros con arcos, que se cree serían la continuación del edificio. Hoy esta plaza es utilizada para celebrar eventos cívicos y culturales (INEGI, 1999).

---

<sup>34</sup> El almohadillado es un tipo de acabado exterior de muros de piedra. Un sillar es una piedra labrada por varias de sus caras.

<sup>35</sup> El triglifo es un elemento arquitectónico del friso en el orden dórico, situado en el extremo de una viga, debe su nombre a los tres glifos que lo recorren en vertical; alternando con las metopas.

<sup>36</sup> En arquitectura clásica, una metopa es una pieza rectangular o cuadrada de piedra, mármol o terracota que ocupa parte del friso de un entablamento dórico.

## Plaza 31 de Marzo o Zócalo

---

El nombre de esta plaza se debe a que en esa fecha, del año 1528, el capitán Diego de Mazariegos fundó este sitio con el nombre de Villa Real de Chiapas de los Españoles. La plaza fue el centro de todo el trazo urbano, el cual se realizó de acuerdo a los cánones de fundación que señalaban las cédulas reales emitidas por el reino español. A su alrededor se señalaron los lugares para la iglesia principal, el ayuntamiento y otros edificios gubernamentales como el juzgado y la cárcel. Los demás terrenos se asignaron a los primeros pobladores que vivirían en la villa.

La plaza siempre fue de gran importancia desde el principio y hasta mediados del siglo XIX, debido a que servía como punto de encuentro para las actividades cívicas, de mercadeo y como centro de abasto de agua, ya que ahí se ubicaba la pila. Hoy en día es el principal centro de reunión de los habitantes, luce un aspecto colonial, además está condicionada con jardines, andadores, bancas, faroles y un extraordinario quiosco de estructura metálica de inicios del siglo XX, en donde se llevan a cabo actividades artísticas y populares.

Este sitio se encuentra rodeado por la Catedral; el Templo de San Nicolás, la casa de Diego de Mazariegos, el Palacio Municipal, así como antiguas casas ocupadas por hoteles, restaurantes y comercios (INEGI, 1999).

## Templo y Ex convento de Santo Domingo

---

Los dominicos llegaron a esta ciudad en 1545. Al año siguiente, el cabildo les concedió seis parcelas para la construcción de su iglesia y monasterio. Francisco de Marroquín, obispo de Guatemala, colocó la primera piedra de la obra en 1547, pero estas fueron suspendidas en 1550. Ese mismo año se expidió la Cédula Real que ordenaba la terminación de la construcción dominica. La obra estuvo a cargo de fray Pedro de la Cruz y concluyó en 1551.

El rasgo más característico del templo lo constituye la fachada principal, de espléndido estilo barroco; flanqueada por torres con campanarios. La portada concebida como gigantesco

retablo, fue elaborada en argamasa<sup>37</sup>, hoy tiene un aspecto deslavado y con un tono amarillo y rosáceo. Consta de tres cuerpos y remate, los cuales se dividen en tres calles cada una delimitada por pares de columnas salomónicas.

La abundancia de otros elementos barrocos cubre todos los espacios posibles; se admiran motivos religiosos como santos, monogramas y escudos, sin embargo, abundan tallos, vides, flores y hojas que forman guirnaldas, guías, arabescos y roleos. En la calle central se localiza la puerta de ingreso con arco de medio punto, las calles laterales alojan nichos con santos dominicos.

La decoración interior armoniza con el exterior; existen grandiosos retablos de madera dorada y estofada de estilo barroco salomónico, que aunada a la policromía de lienzos y esculturas, revisten la totalidad de los muros. Cada uno de estos retablos tiene una unidad religiosa bien definida; están enlazados por los lienzos de los apóstoles, dos en cada retablo, que acompañan al santo titular. Ligan también los cuadros de los fundadores de las órdenes religiosas mayores que ocupan las pilastras y los ángeles que se encuentran debajo de ellos. El objetivo de la decoración era centrar la atención en el altar mayor, donde los apóstoles tenían su fe en Cristo y los fundadores en San Miguel. Esa intención fue excluida dado que el retablo fue sustituido por uno de estilo neoclásico.

Digno de admiración también es el púlpito de madera dorada y estofada que asemeja un cáliz de oro; considerado junto con el de la Catedral de San Cristóbal y el del Templo de San Francisco entre los más representativos de México, una obra cumbre del barroco mexicano y centroamericano.

En el interior del Ex convento se localiza el de los Altos de Chiapas, bella edificación del siglo XVI en cuyos patios rodeados de pasillos y claustros alberga el Museo de Historia de la Ciudad. Dicho museo exhibe una amplia colección de piezas arqueológicas y objetos del arte virreinal hasta el siglo XIX, así como una extensa colección de textiles y muestra de técnicas de elaboración de las etnias de los Altos de Chiapas (INEGI, 1999).

---

<sup>37</sup> La argamasa es un tipo de mezcla empleado como conglomerante para unir piedras, ladrillos, sillares, entre otros, está compuesto por cal, arena y agua.

### Templo de San Francisco

---

Fundado por la orden de los franciscanos que arribaron a Chiapas en el año de 1577. Estos religiosos fueron traídos por el obispo fray Pedro de Feria, con la finalidad de moderar con su presencia la dureza de los dominicos en el territorio. El convento franciscano estuvo bajo la advocación de San Antonio de Padua y desarrolló gran actividad durante 300 años. Durante el obispado del Dr. Orozco y Jiménez reconstruyeron el convento, pero poco después quedó en ruinas, subsistiendo solamente el templo, al parecer fue edificado entre los siglos XVII y XVIII. El templo presenta modesta fachada donde sobresalen la entrada y la ventana coral, ambas con arco de medio punto.

Obras artísticas de gran interés son los retablos barrocos dorados; entre ellos, el principal que aloja catorce lienzos de santos franciscanos y santas clarisas. También hay grandes óleos que representan a los doce apóstoles, a la virgen de Guadalupe, a Jesús y la Pasión de Cristo. Como ya habíamos mencionado anteriormente, el púlpito, junto con los de la Catedral de San Cristóbal y Santo Domingo forman un hermoso trío de madera dorada y policromada (INEGI, 1999).

### Templo del Carmen

---

Singular por su torre-campanario de estilo mudéjar, que alude a una entrada fortificada de la ciudad de Segovia, España. Inicialmente fue templo de San Sebastián, construido en 1587 y donado diez años más tarde a las monjas recoletas. La construcción del convento la inició el obispo Ultrilla en 1597, no fue sino hasta 1610 cuando las monjas fundadoras llegaron a Ciudad Real (denomina así en esa época) procedentes de Guatemala, las cuales perduraron hasta 1863, cuando la iglesia y el convento fueron abandonados tras la excomunión dictadas por las leyes de Reforma. Años antes se había establecido la congregación de la virgen del Carmen en 1719, para lo cual edificaron su capilla.

La planta arquitectónica del conjunto (torre, templo y capilla) adquiere forma de L. En primer término sobresale la torre, cuyo rasgo mudéjar se da por la organización de sus

proporciones basadas en un módulo cuadrado. Destacan los arcos que dan paso o continuidad a una calle, ya que el Cabildo en 1677 dio autorización de la obra a condición de que se hiciera sobre arcos para que debajo quedara paso. La torre también sobresale por su cuádruple función, ya que además de pórtico de acceso y punto de unión entre el convento y el templo, fungió como coro para las monjas y hoy en día es campanario.

El templo y la capilla que conforman la L tienen gruesos muros y techumbres de viguería y teja. En los interiores se aprecian elaborados paflones de madera, retablos neoclásicos e imágenes talladas en madera de origen guatemalteco (INEGI, 1999).

### Templo de la Merced

---

Fundado en el siglo XVI por los frailes mercedarios. Durante el siglo XIX la parte que fungió como convento (considerado el primero construido en esta ciudad) la utilizaron para cuartel; por lo cual, el frente tiene aspecto militar. La fachada muestra decoración neoclásica; el interior es de una sola nave con viguería y teja. En la sacristía hay un arco de la construcción original, decorado con motivos florales y relieves de argamasa que representan el sol y la luna; en el arco se lee la fecha de 1759, además destacan bellos vitrales de santos y escudos de la orden mercedaria.

Frente al templo se encuentra la plaza de la Merced, asimismo el parque José Castillo Tielemans, de grandes proporciones en donde hace algunos años servía de sede para la instalación del mercado de San Cristóbal. Hoy en día alberga las instalaciones del Museo del Ámbar (INEGI, 1999).

### Templo de la Virgen de la Caridad

---

Fue edificado en 1715, en un terreno donado por el obispo Ugarte. Originalmente estuvo advocado por a la Virgen de la Concepción. De 1725 a 1806 funcionó en sus espacios un hospital y en 1873 se estableció ahí misma la fundación de las Hermanas de la Caridad, la cual desapareció pocos años después.

La fachada presenta columnas lisas, pilastras balaustradas y nichos vacíos; el acceso ostenta arco de medio punto y puerta de madera. En el interior se puede apreciar el retablo principal de estilo barroco salomónico el cual aloja esculturas y cuadros al óleo. Este recinto está adjunto al templo y ex convento de Santo Domingo; al frente puede apreciarse la alameda, donde habitantes tzeltales y tzotziles venden artesanías regionales (INEGI, 1999).

### Templo de San Cristóbal

---

Este pequeño y modesto edificio fue construido en la época colonial con carácter de ermita. Está emplazado en lo alto del cerro de San Cristóbal, al suroeste de la ciudad y sirve como mirador. Posee una fachada de dos cuerpos, la cual contiene pilastras dóricas que marcan calles; entre éstas figuran el acceso y la ventana coral enmarcados por arcos de medio punto, en lo alto se ubican dos campanarios. El interior es de una sola nave, con cubierta a dos aguas, de viguería y teja. El altar principal contiene las imágenes de Jesucristo y San Cristóbal (INEGI, 1999).

### Museo de los Altos de Chiapas

---

Ramos (1994) señala que este museo ocupa el edificio del antiguo convento dominico. Es una construcción de líneas sobrias cuya portería presenta arcos de medio punto en el primer nivel y varios adintelados en el segundo. Además de las exposiciones temporales, el museo cuenta con una sala de Historia de San Cristóbal de las Casas que muestra mediante lugares específicos, los diversos momentos del acontecer histórico de la ciudad. Entre sus piezas, dos son especialmente sobresalientes: unos pétalos de plata – una de las mayores obras de la orfebrería chiapaneca –, así como, la cátedra obispal, pieza principal de la desaparecida sillería del coro catedralicio.

Asimismo, la visita al museo debe incluir un recorrido por ***Sna Jolobil*** – su nombre significa en tzotzil “La casa del tejido” – galería, tienda y centro de estudios y conservación de los textiles tradicionales y de la indumentaria de las comunidades tzotziles y tzeltales. En este lugar pueden admirarse muchas obras textiles, cuyos diseños perduran desde la época

prehispánica y representan seres sagrados y animales que protegen el crecimiento del maíz, la fertilidad y la armonía de la tierra y la comunidad; simbolizan la visión maya del cosmos.

### Museo Na Bolom (La Casa del Jaguar)

---

Ramos (1994) indica que desde el barrio de Guadalupe, la calle Vicente Guerrero conduce a “La Casa del Tigre” un museo fundado por Frans Blom y Gertrude Duby en 1950. Alberga una biblioteca, con más de 10 mil volúmenes, está dedicada a la historia, la cultura y la antropología de la región. Cuenta con varias salas: una presenta objetos hallados en la zona arqueológica de *Moxviquil*, situada en uno de los cerros que circundan al valle de San Cristóbal de las Casas etnografía lacandona, unas más muestra textiles tradicionales. La capilla guarda obras de arte religioso colonial; esta casa neoclásica de principios del siglo XX, originalmente se le destinó para seminario. Su huerto también es de gran interés.

## 2.5 Gastronomía

...sólo maíz entró en la carne de nuestros padres...

Popol Vuh

CONACULTA (2005) señala que desde el año 2001 la UNESCO creó la proclamación de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, con el propósito de apreciar el significado de la diversidad cultural, mejorar el conocimiento de las expresiones culturales orales e inmateriales y generar una mayor conciencia acerca de su importancia como componente de identidad, así como parte esencial del saber y la memoria colectiva de las comunidades.

México obtuvo dicho reconocimiento en el año 2003 por *Las festividades indígenas dedicadas a los muertos*. En el año 2005 nuestro país presentó el expediente denominado *Pueblo de maíz. La cocina ancestral de México. Ritos, ceremonias y prácticas culturales de los antiguos mexicanos*. El expediente incluyó un Plan de acción que se propuso como meta



principal la preservación y promoción del patrimonio tradicional culinario, basado sobre todo en el maíz y los productos de la milpa. Reconociendo plenamente el valor de la cocina como matriz cultural y el maíz como eje del sistema alimentario.

Por sus cualidades, el maíz fue considerado como planta sagrada. Numerosos mitos antiguos, algunos de ellos contenidos en el *Chilam Balam de Chumayel* y en el *Popol Vuh*, libros antiguos mayas, están relacionados con el origen del maíz, y también con el origen del hombre a partir del maíz; dioses de la importancia de Quetzalcóatl se vinculan también con él. En la tradición oral de numerosos pueblos indígenas y campesinos se conservan narraciones en las que el maíz es centro. (Véanse las 30 monografías editadas por el Museo Nacional de Culturas Populares con el título *Nuestro Maíz*, citado por CONACULTA 2005).

CONACULTA (2005) puntualiza que para los antiguos mexicanos el maíz era la materia misma con la que el género humano fue creado. La vida de todos los pueblos giraba en torno al principio vital que representaba la germinación del dios maíz – deidad fundamental de su cosmovisión –. Asimismo el desarrollo de un sistema matemático preciso y la exactitud del calendario estaban profundamente relacionados con el ciclo agrícola. Por lo tanto, en México de manera distintiva, la cocina es un enérgico y eficaz factor de identidad nacional. La cocina tradicional mexicana es fuente rectora y referencia cosmogónica que ordena la vida espiritual y material a través de los hábitos alimentarios. Se trata de un verdadero sistema cultural que abarca desde la religiosidad y los rituales, hasta el manejo armónico del medio ambiente desde tiempos remotos. Va desde los hábitos de añejo arraigo, hasta el equilibrio nutricional y por supuesto, hasta las prácticas y el uso de ingredientes culinarios característicos que han rebasado, por su fuerte singularidad, las fronteras de la nación.

Para CONACULTA (2005)

Tronco común de un país megadiverso en lo natural y en lo cultural, por sus venas corre savia de las ancestrales raíces indígenas que alumbraron más tarde el mestizaje, como un proceso continuo intensificado con la conquista española, marcada ya por la presencia árabe y judía. Esa cocina popular se fue enriqueciendo con otras aportaciones

que llegaron a través de la Nao de China, de los esclavos africanos, de las influencias francesas, italianas, chinas, libanesas y alemanas, y las que actualmente se reciben de los migrantes mexicanos que regresan periódicamente al país (p.25).

CONACULTA (2005) especifica que el marco excepcional de la diversidad territorial aportó numerosos alimentos fundamentales, primeramente a Mesoamérica y luego al mundo: maíz, guajolotes, jitomate y aguacate, cacao y vainilla. Así como, el chile que nació en América, pero que devino pimienta del Mediterráneo o paprika húngara, también base imprescindible de la cocina de la India. Así pues, el sustento histórico de los mexicanos corresponde a esa fusión en el que conviven maíz, frijol, chile y cacao, junto con una gran variedad de otros alimentos.

Posteriormente, en noviembre del 2010 la UNESCO declaró **Patrimonio Inmaterial de la Humanidad a la Cocina Tradicional Mexicana**. CONACULTA (2013) señala que por primera vez el sistema alimentario de un país accede al rango de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

De esta manera la gastronomía mexicana se convierte en una de nuestras manifestaciones más relevantes de nuestra cultura. En este apartado se pretende recopilar parte del arte culinario del Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas, como muestra esencial de su belleza y riqueza cultural.

Francisco Mayorga Mayorga (2000) señala que los gustos, olores, sabores, colores, temperaturas, formas y demás atributos que propicia la cocina le proporcionan a cada lugar una identidad por la cual puede distinguirse de todos los demás lugares del mundo. En Chiapas, donde la diversidad es siempre asombrosa, la tradición gastronómica es muy variada y es el resultado de dos influencias principales: la indígena y la española, todo ello en el marco de una prodigiosa naturaleza que ha proveído desde milenios las especias, raíces, animales, semillas, frutos y vegetales que se consumen, como el caracol de río con el cual se prepara el exquisito caldo de xuti, o el camarón seco, con el que se guisa en San Cristóbal de las Casas un delicado consomé, así como las deliciosas tostadas turulas de las tierras bajas del Pacífico en Tonalá.

Mayorga (2000) comenta que la cocina popular chiapaneca, la cual recibió posteriormente la influencia de otras culturas – china, japonesa, alemana, africana y

norteamericana, entre las principales – desarrolló una de las más interesantes cocinas regionales de México. San Cristóbal de las Casas es cabecera regional de la zona conocida como Los Altos; compuesta por 21 municipios en su mayoría poblados por indígenas de origen tzotzil y tzeltal.

Con sus 69 localidades San Cristóbal de las Casas forjó una personalidad singularmente fascinante, parte de ese atractivo es su gastronomía compuesta por una gran variedad de platillos de todo tipo que se elaboran trabajosamente para dar gusto a los mismos coletos. Mayorga (2000) especifica que sobre este apelativo cabe aclarar que los naturales de este Pueblo Mágico se reconocen a sí mismos como coletos, palabra que ha generado un sinnúmero de opiniones por su origen y significado múltiples. Entre las definiciones que se conocen sobre este gentilicio se ubican las relacionadas con la *coleta* que antiguamente utilizaban los primeros colonos, así como con las coletas de los trajes (levita y frac) que eran comunes hasta mediados del siglo XX. De esta manera “*coleto*” es un gentilicio que forma parte de la identidad de esta región.

Mayorga (2000) señala que una de las particularidades más preciadas por propios y extraños, de este Pueblo Mágico es, sin duda, su cocina tradicional, característica de la identidad coleta que surgió de la fusión de productos españoles y americanos, definiéndola como una de las cocinas regionales castizas más importantes de Chiapas.

Como se mencionó anteriormente, el maíz fue considerado una planta alimenticia y mítica de los pueblos mayas, antes de la llegada de los españoles ésta ya se cultivaba en tierras chiapanecas. Por lo tanto, de esta planta y de otras, que fueron domesticadas por los pueblos de Mesoamérica, se han alimentado las culturas indígenas y su presencia en la comida se hace patente en la gran diversidad gastronómica de tamales, tacos, tortillas, atoles, pozol, pinole, tascalate, pan y dulces.

La cocina coleta fue influenciada por los productos que introdujeron los primeros colonos de origen europeo, tales productos animales como la carne de cerdo, res, gallina y carnero. La gastronomía de San Cristóbal de las Casas se distingue por la preferencia de los productos de herencia española, entre los que destacan: azafrán, gallina, manteca de cerdo,

huevo, harina de trigo y maíz, aportación primordial de América al mundo. Con estos ingredientes se recrearon platos de tipo español como ***la sopa de pan – esta es una sopa especial y de las más elaboradas, su fama la ha colocado a niveles de símbolo emblemático; algunas de sus variantes incluyen el ajo, la pimienta o el achiote – el asado de cerdo, el mole colete, los embutidos, el pan y la dulcería.***

Existen algunos platillos populares de esta región – aunque no está comprobado – en donde es visible los aportes de origen africano como el *mondongo, la moronga y el chimbo*; es muy probable que la mano de obra negra en la cocina, fue primordial para establecer el gusto de esta gastronomía.

Mayorga (2000) comenta que los barrios de San Cristóbal de las Casas así como reflejan sus rasgos en los oficios, lo mismo ocurre en la tradición gastronómica. De tal manera que en el barrio de Cuxtitali, donde se dedican a la matanza de cerdos, se elabora el chorizo, butifarra, longaniza, chicharrón, queso de puerco, morcillas, siendo su plato típico el *tachilhuil*. En los barrios de La Merced y Guadalupe la especialidad es el dulce; los barrios de San Ramón, Santa Lucía y San Diego son famosos por sus panaderías; el barrio de Mexicanos es muy conocido por sus tamales; el de San Diego y el Cerrillo destaca por sus cocinas donde se expende la comida casera.

#### *Costumbres de la gastronomía de San Cristóbal de las Casas*

---

Mayorga (2000) señala que a diario, por las mañanas o en las noches, la gente de esta región acostumbra comer pan con café, leche, café con leche o chocolate. El desayuno, la comida y la cena se caracterizan por servirse de forma abundante. Durante el desayuno se acostumbran los huevos, antes de rancho, ahora de granja, estrellados, revueltos, en torta, tibios, duros, revueltos con tortilla frita, frijol, chorizo, longaniza, pierna, chícharos, ejotes, calabaza, papa, etc. Las comidas se sirven en grandes cantidades, acompañadas con sopas y en ocasiones con frijoles.

Los domingos es costumbre encontrar comida típica que se elaboran en las distintas fondas, restaurantes y casas particulares, a las que acuden los lugareños para degustar la sopa de pan, el mole de guajolote, lomo relleno, chiles de relleno, el tuntún y la sopa de arroz.

Por la noche, los antojitos de San Cristóbal de las Casas están a la espera de ser degustados por los habitantes, en los barrios de Mexicanos, La Merced, San Diego y San Francisco se preparan chalupas, tacos, patitas en vinagre al estilo que hizo famoso al Negro Luis y al Mundial, sobrenombres con que cariñosamente se recuerda a estos dos personajes populares de la región; asimismo se pueden encontrar las empanadas de carnita molida las cuales se elaboran desde hace más de 70 años, en la colonia Benito Juárez y en el barrio de Guadalupe.

Otra de las tradiciones de esta región es que los sábados por la tarde se enciende un farol rojo en la puerta de las casas de las tamaleras, como indicación de que hay tamales listos para ser degustados. Estos también se preparan para ciertas festividades como bautizos, confirmaciones, primeras comuniones, entre otras. Asimismo, todos los días en el mercado a donde acuden tamaleras de los Barrios de Mexicanos, Cuxtitali y Tlaxcala se puede disfrutar de los deliciosos tamales que venden; acompañado de un rico atole agrio o de granillo, así como, de café. Los tamales de fiesta son los más elaborados y elegantes y generalmente llevan azafrán.

Según Mayorga (2000) el pan es considerado otro emblema de la región de San Cristóbal de las Casas y se acostumbra comer todos los días. Por lo tanto, la importancia del pan en esta región es un referente de la identidad de los sancristobalenses:

El pan colete tuvo una función muy importante para la captación de productos que no se producían en la región como parte del intercambio comercial, garantizaba el abasto de productos de otras regiones, sobre todo para el abastecimiento de productos de las zonas cálidas como el cacao y el arroz, que se intercambiaban por carne salada o pan. San Cristóbal contó hasta fines del siglo XIX con siete molinos para procesar la harina de trigo para el pan. La producción del pan colete compite ahora con la oferta del pan

fabricado industrialmente y se mantiene gracias a la demanda de una clasificación que permanece persistente en el consumo.

Actualmente en San Cristóbal de las Casas funcionan varios hornos tradicionales de pan para satisfacer el gusto coleta en la mayoría de los barrios y existen muchos expendios de pan en varias partes del estado de Chiapas y en la capital (Sulca Báez, Edgar, 1996, citado por Mayorga 2000).

### *Dulces típicos*

---

Mayorga (2000) señala que un orgullo culinario de San Cristóbal de las Casas lo constituye la dulcería coleta. Esta gran herencia trae consigo una variedad y formas de dulcería inigualables. Por su elaboración, sabor y aspecto de la presentación, asociadas a las fechas conmemorativas, toma una fuerza evocativa que la hace emblemática como referente de identidad de la región. Los dulces se producen para las ferias, las fiestas de los barrios y el día del amor, el Jueves de Corpus – festividad religiosa de fecha variable que conmemora al Cuerpo del Señor, el jueves siguiente a la Octava de Pentecostés -.

Durante ese periodo las dulceras elaboran mulitas de hoja de elote, cofrecitos coletos y canastillas adornadas de dulces. Las dulceras más populares de San Cristóbal de las Casas se localizan en el barrio de Guadalupe; las dulcerías donde se puede hallar todo tipo de dulces se ubican en el mercado principal.

Existen dulces de San Cristóbal de las Casas que poseen una notable influencia de otras regiones del estado de Chiapas, tal es el caso del dulce conocido como el turulete que proviene de Tonalá; el dulce de zapote, de mamey y de maíz originarios de Guinea, el copepé de Tuxtla y el suspiro de Chiapa de Corzo.

## **2.6 Artesanías Tradicionales**

Novelo (1996) señala que el trabajo artesanal en México ha transitado por distintas etapas, el proceso de labor manual es tan antiguo como la vida y las necesidades que tuvieron que

resolver los humanos para subsistir en la tierra. Hubo un largo periodo, de varios miles de años, en que toda la producción de utensilios se hizo de forma manual. Durante la conquista los hombres sensibles que acompañaron este proceso de asedio, siempre subrayaron en crónicas y relatos la enorme destreza, habilidad y sentido artístico de quienes producían con sus manos y herramientas diferentes objetos. La maestría en los oficios que los conquistadores hallaron, fue obtenida tras un largo periodo de desarrollo de las habilidades artesanas.

Sin embargo, las destrezas, habilidades e imaginación creadora de los artífices no sucumbieron con la conquista; se transformaron, pero continuaron cultivándose. Se modificaron los modelos, variaron los símbolos y evolucionó la técnica. Se generó un nuevo arte y por consiguiente una nueva artesanía, ya no maya, mexica, zapoteca, tolteca y olmeca, por ejemplo, sino novohispana primero y mexicana más tarde. Hoy en día la fuerza de la herencia cultural que aún con cambios y fusiones, sigue vigente en algunas formas de vida, especialmente en la persistencia de tradiciones, que a pesar de su lejano origen, se mantienen como referencia en gran parte de la producción artesanal actual que se distingue como *mexicana*, sin menoscabo de su universalidad.

La producción manual de piezas posee una variada gama de razones para existir, su importancia social recae muy estrechamente de la posición que la sociedad le otorgue a los artículos hechos a mano. México es un país donde conviven razones diversas; tanto de pobreza como de riqueza, de atraso y de modernidad; de formas de vida urbana y campesina ligadas a tradiciones, las cuales explican la permanencia, no delimitándose a los procesos de trabajo en donde la mano del hombre sigue siendo primordial, sino de la elaboración de objetos requeridos por la propia esencia o manera de ser, en las que las artesanías ocupan un lugar privilegiado.

Actualmente una parte de la sociedad mexicana es capaz de reconocer la sabiduría envuelta en los procesos de creación artesanal, que desarrollan los artistas y artesanos denominados “populares”.

A continuación doy muestra de lo maravilloso de las dotes artísticas de los mexicanos, representadas en las distintas manifestaciones culturales:

En la región de San Cristóbal de las Casas se trabaja con maestría la metalistería. Este bello pueblo se distingue por la uniformidad de sus techos de tejas rojas rematados en grandes cruces de hierro o bronce, con motivos decorativos como un gallo, el sol o la luna. El metal de características sólidas que la mano del artesano hace maleable y dócil protege este místico poblado. Se aprecian las calles empedradas, las fachadas de las casas con puertas de madera en las que sobresalen los singulares llamadores, grandes figuras que hacen las veces de candados y artísticas chapas metálicas; todos fabricados con hierro forjado.

Además, se pueden admirar grandes rejas, barrotes y atizadores cualquier tipo de trabajo en herrería. Pocos habitantes son los que dedican su tiempo a la preservación de esta rama artesanal, que tuvo su origen en la época virreinal. Los artesanos que trabajan la metalistería, aplican la técnica del martillado; esto lo llevan a cabo en pequeños talleres familiares, en donde se elabora una gran variedad de artículos decorativos y utilitarios. El metal con el que trabajan lo compran por kilo (hierro, hojalata y bronce) de desperdicios industriales, por ejemplo, varillas de diferentes tipos, placas de fierro, tubos, así como partes automotrices y flechas de acero.

Para dar inicio a este laborioso trabajo, se calienta el metal en la fragua; posteriormente se utilizan unas pinzas o tenazas con las que se toma el metal ya caliente y se empieza a golpear sobre los yunques adecuados, con marros y martillos de diferentes formas. Con cada golpe el metal se va extendiendo poco a poco. Para fabricar cruces –que se originaron como remates en los techos de las casas chiapanecas, como muestra del fervor religioso y en recuerdo a la pasión de Cristo en Semana Santa –, funden el metal y lo vacían en moldes con la forma deseada. Estas cruces llevan varias figuras decorativas, generalmente un sol, un gallo o la luna, producidas en el metal laminado.

Las herramientas que se utilizan en este tipo de trabajo artesanal deben ser de acero, razón por la cual estos artesanos producen algunas de ellas como martillos de diferentes tipos, tenazas, tajaderas que sirven para cortar o rayar una pieza en caliente; tobillos y avellanadores



que ayudan a formar superficies cóncavas y redondas. Además diseñan piezas especiales (sobre pedido) de herrería artística, así como esculturas decorativas; poniendo en cada una de ellas su habilidad creativa. Para el mercado local popular elaboran diversos artículos utilitarios como cuchillos, instrumentos de labranza y para animales de carga, hechos de fierro dulce – metal con aleaciones de menor pureza – (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).

### *Barro*

---

Los indígenas de la región de los Altos de Chiapas, han aprendido de sus antepasados el oficio de moldear el barro. Estas comunidades de origen tzeltal, trabajan el barro desde muy temprana edad; piezas como ollas, cántaros, macetas, palomas, tigres, ángeles, vajillas completas y miles de figuras emergen de las manos que moldean el barro para crear una composición de colores, formas y texturas. Hace tiempo la producción los cántaros era lisa, únicamente con adornos de pintura, hoy en día las piezas son decoradas con pastillaje y volumen.

Materiales como barro blanco, arena de cuarzo, piedras brillantes como espejos (*el bash*) que se muelen en morteros para obtener tonos oscuros con los que se colorean las piezas. Los artesanos improvisan pinceles con carrizos y plumas de ave, estos materiales los obtiene en lugares cercanos a la comunidad. Elementos de la naturaleza que el hombre transformará en arte. Grandes cantidades de barro se acarrear antes de la temporada de lluvias (entre marzo y mayo) y se transporta en costales.

Para comenzar con la elaboración de piezas, el barro se troza y se pone a secar al sol en los patios de las casas, en donde se ubican los talleres familiares. Una vez seca la materia prima, se muele con un mazo de madera; se cuela varias veces el polvo que se obtiene para eliminar las impurezas y las piedras pequeñas que pueda contener, agregan agua y cuando esté totalmente húmedo, se añade arena cernida para amacizarlo. Finalmente, una vez ya preparado, el barro se cubre con grandes plásticos para conservar la humedad y está listo para su transformación. Dependiendo de las figuras que los artesanos vayan creando, se agregan algunos otros materiales; arena blanca para hacer chimeneas, tinajas y macetas; negra para

fabricar las tradicionales ollas. La mayor parte de las piezas elaboradas son hechas a mano y solo en algunas ocasiones utilizan un molde rudimentario.

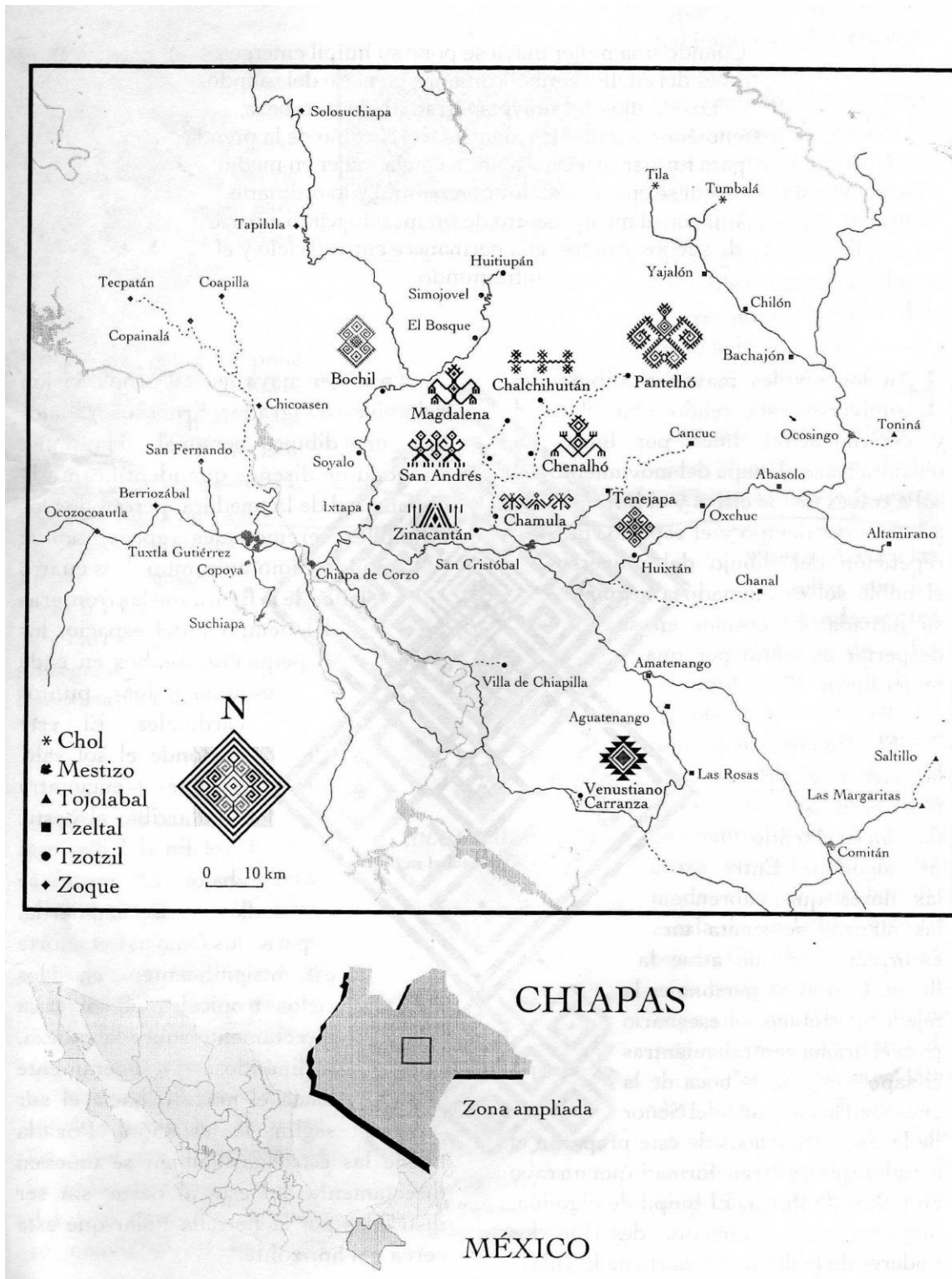
La quema se realiza a ras de la tierra, en una especie de fogata, dura poco más de una hora. Las piezas se colocan en el piso y se cubren con tepalcates y leños ardiendo, lo que genera baja temperatura para que las esculturas queden porosas y frágiles. Posteriormente se deben dejar enfriar en el lugar de la quema; las piezas tradicionales, como las ollas, es necesario que se pinten antes de la cochura, sobre una capa de engobe y cuando todavía están algo secas. El resto de las figuras se decora después de la quema. Rojo achiote y negro humo son diluidos en agua por los artesanos, los cuales improvisan pinceles con plumas de aves, desplegando la magia de los colores naturales y convirtiendo la textura lisa del barro en una sofisticada aleación (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).

### *Textiles*

---

Gómez (1998) señala que México es poseedor de una gran riqueza y tradición textil, en cada uno de los estados se puede hallar una extensa gama de telas, ropa y trajes, producto de las manos laboriosas de sus mujeres indígenas. Entre las regiones que aportan una gran variedad de trajes típicos, destacan los Altos de Chiapas – más de 50 comunidades aproximadamente –, en donde los pobladores siguen fieles a sus vestimentas y actividades, cuyas raíces se remontan a más de 2,500 años, desde la cultura maya.

El siguiente cuadro muestra la región denominada los Altos de Chiapas:



Fuente: Morris, Walter S, *Diseño e Iconografía Chiapas (geometrías de la imaginación)*, México, CONACULTA, 2006.

La historia de los textiles de los mayas de las Tierras Altas se remonta a los albores de su poblamiento. Condiciones climáticas adversas han provocado que mucho del material que se utilizó en esa época no se conserve, sin embargo, los restos arqueológicos en cerámica, murales, figurillas y ciertos tipos de telas, revelaron que algunas técnicas de tejido hoy en día prevalecen, como el uso del telar de cintura, los diseños de las prendas, el uso del algodón –al cual los mayas llamaron *taman* – incluyendo todas las variedades y tonalidades de las fibras.

“Tal como se urde el tejido de la historia, con paciencia, sabiduría y destreza las tejedoras de los Altos de Chiapas transforman el algodón y la lana en magníficas prendas” (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998, p.355). Morris Jr., Walter. (2006) considera que la tradición que brota de los labios de las mujeres de estas regiones, indica el mítico origen de su arte; relatan que la madre luna antes de irse al cielo, subió por su largo urdidor de trece escalones, los necesarios para alcanzar el firmamento, dejó los conocimientos y las técnicas a sus hijas, les enseñó el arte de hilar, urdir y teñir los hilos de la naturaleza.

Las mujeres al iniciarse en el arte del tejido y el bordado dedican una oración a la sucesora de la madre luna, ahora representada por una virgen; *“sagrada madre/reverenda progenitora/mujer florida/coloca en mis manos/ubica en mis pies/centra en mi cabeza/ centra en mi corazón tu huso/tu jalamte<sup>38</sup>/sagrada madre<sup>39</sup>”*. Con súplicas y reverencias (mostrando pies y manos) pronuncian esta oración, para que en los sueños, con el tiempo les sea revelado los secretos y adiestradas las manos de donde nacerán las figuras del *Muk'ta luch* (el gran bordado) el que se realiza para los trajes rituales y ceremoniales que únicamente portan las autoridades, los arregladores y guías de los pueblos (Oliva, 2006, citado por Morris 2006).

“La propia actividad textil es una actividad sagrada, exclusiva de la mujer, que como sacerdotisa y portadora de vida, permite mantener el orden universal” (Morris, p.9 1985, citado por Gómez 1998). Morris (2006) señala que los diseños más que figuras geométricas, representaciones de plantas y animales, muestran un aspecto primordial de cada comunidad;

---

<sup>38</sup> Uno de los instrumentos del telar de cintura, traducido literalmente es tejido-palo (Morris, 2006).

<sup>39</sup> Oración pronunciada originalmente en tzotzil, por María Likanchitom, artista textil, mujer ceremonia, portadora del cargo de *me' sakramente* (mujer sacramento) en San Juan Chamula, Chiapas (Morris, 2006).

dan significado a los sentimientos y pensamientos de un pueblo, son memoria de los ancestros. Una ofrenda que expone la continuidad de sus enseñanzas.

Gómez (1998) menciona que para la elaboración de los diversos artículos –huipiles, fajas, tapados, tocas, enredos, rebozos, camisas, calzones, cobijas, sábanas, manteles – se requieren diferentes materiales, como mencioné anteriormente, el algodón es uno de los principales. En muchas regiones del estado de Chiapas se mantiene su cultivo, a veces para uso exclusivo de la familia. La preparación del hilo de algodón es ardua y laboriosa, para confeccionar un huipil mediano de mujer, es necesario batir y procesar suficiente material, aproximadamente más de seis días demanda la fabricación de una pieza.

Después del algodón, el material que más se usa es la lana, introducida por los españoles entre 1523 y 1540. Después de la trasquila de las ovejas, la lana se lava con tubérculos de *chupac* (planta que se localiza en los montes cercanos). Una vez que está limpia la lana se carda, este procedimiento requiere de gran esfuerzo físico, el instrumento que se utiliza es la cardadora de mano, de origen español, la cual se construye y vende en algunos talleres artesanales de San Cristóbal de las Casas; con un par de maderos que tienen insertadas varias hileras de clavos, se dan tantas pasadas a la fibra hasta que quede suave y en forma paralela para permitir el hilado. Al hilo se le pueden dar diversos grosores, según el uso al que estén destinados; más grueso y menos torcido para la trama que para la urdimbre y muy fino cuando se tejen telas delgadas. La porción de lana que se obtiene de un ciclo completo de cardado, denominada *pech'*, es una importante unidad de medida para los artesanos, ya que se basan en ella para saber cuántas se requieren para cada prenda que tejen (Gómez, 1998).

Antes de empezar a tejer, amarran los hilos al *komen* –urdidor que sirve para contar y medir las hebras antes de amarrarlas en el telar– y los untan de atole para que no se rompan en el telar. Al día siguiente, se arma el telar tradicional de cintura de origen prehispánico; que se compone de palos o varas con diversas funciones; dos barras que sostienen la urdimbre; varas delgadas o carrizos con las que separan los hilos pares de los nones; varilla de paso con la que levantan un número determinado de hilos de urdimbre para insertar la hebra de la trama, que se enreda en una bobina o lanzadera. Posteriormente tensan la urdimbre atando el telar a un

punto fijo, que suele ser un árbol, mientras que con una faja o mecate se ata el otro extremo a la cintura de la tejedora. Entre las piezas que resultan de esta labor artesanal son los *tapados*, *sarapes*, *chamarros*, *enredos*, *jorongos*, tanto de uso cotidiano como de tipo ceremonial, *tocados* y también *huipiles* (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).

El tejido se aprende pacientemente, pero la técnica del brocado requiere de mucho tiempo para dominarla, según comentarios de las tejedoras de los Altos de Chiapas; ya que esta forma no es un proceso sencillo de tejido, sino un acto creativo que exige paciencia, habilidad y muchos años de práctica. El *brocado* se realiza al mismo tiempo que se teje la tela; se trata de una técnica decorativa que consiste en la introducción de hilos adicionales de trama, valiéndose generalmente de una lanzadera, con la finalidad de obtener diseños sobre el tejido (Gómez, 1998).

Para Morris (2006)

En los textiles mayas el dibujo del universo está tejido con claridad y determinación, línea por línea. La tejedora traza el mapa del movimiento del sol a través de los cielos y el inframundo, a través del tiempo y el espacio. Por la repetición del dibujo del universo el noble sol es animado a seguir su jornada. El Cosmos es su despertar es tejido por una mujer maya.

La mujer maya teje su propia visión del universo sagrado y firma sus trabajos con un dibujo personal. Existe una gran diversidad de diseños los cuales permiten identificar la comunidad de la tejedora, sin embargo, todos los huipiles ceremoniales representan el mundo como un rombo (Morris, 2006).

Gómez Poncet, Jorge (1998) señala que una de las prendas más estudiadas ha sido el huipil ceremonial brocado, al que enfocó su atención Walter Morris – el cual ha dedicado mucho tiempo al estudio del simbolismo de los textiles entre los tzeltales y tzotziles – (p. 14). La blusa o *huipil* de uso diario se compone de tres lienzos; el central, “su madre” en el cual se corta el escote – usualmente cuadrado – y se adorna con pequeños bordados en punto de ojal, grecas y cruces de colores, así como dos lienzos más a los costados “sus brazos”, que cubren los

hombros; al unirse las tres piezas simbolizan y describen con el brocado el universo, en donde la mujer fecunda está al centro (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).

Morris (2006) señala que la mariposa es otra de las figuras más empleadas, es utilizada como metáfora del sol; porque también se convierte en habitante del inframundo cuando el día cambia a la noche. En los Altos de Chiapas las mariposas y los murciélagos – habitantes de las cuevas, consideradas puertas hacia el inframundo – se pueden observar revoloteando entre los arbustos y las milpas. Entre los colores principales que se admiran en las prendas son el rojo, amarillo, negro, con pequeños detalles en verde y rosa, así como morado, naranja y azul; una gama de matices que crecen entre los rombos.

En la actualidad los tejidos son el reflejo de la mezcla de influencias que forman parte de la herencia cultural de México. En cada tejido que las manos ilustradas y diestras de las mujeres indígenas terminan, los saberes más antiguos quedan encerrados, develando los contenidos profundos de cada símbolo, impregnado de sentidos, significados y lenguajes visuales.

### *Juguetería en Trapo*

---

**San Cristóbal de las Casas es considerado como un punto de referencia, ya que las artesanías que se pueden encontrar en este pueblo mágico; provienen también de comunidades aledañas a este lugar.** Como muestra de esto se encuentra San Juan Chamula, en donde se confeccionan muñecas que contienen toda la magia y la complejidad del mundo tzotzil; son elaboradas en madera, se visten con diminutos huipiles, trajes ceremoniales, enredos o *chujes*, siguiendo la tradición textil, es decir, con los mismos detalles con que se confeccionan las prendas para adulto. Es un arte en pequeñas dimensiones, pero de grandes destrezas.

Este trabajo artesanal es muestra de la gran creatividad de las tejedoras de los Altos de Chiapas. Las cuales empiezan desde cardar el material que utilizarán, hilar y preparar la urdimbre, en esta ocasión en un telar diminuto – como el que se utiliza para hacer fajillas – y con hilos de grosor muy fino. Con estas prendas en miniatura, se visten las tallas de madera que constituyen verdaderas esculturas. La mayoría de estos muñecos se hacen en pareja (mujer y

hombre), se visten con trajes ceremoniales que exhiben la diversidad de motivos decorativos y materiales que se usan en este pueblo tzotzil (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).

### *Barrio de Mexicanos*

---

Ramos (1994) señala que a la expedición conquistadora de Diego de Mazariegos lo acompañaron indígenas mexicas y tlaxcaltecas, con quienes se crearon desde la fundación de la ciudad, los barrios vecinos de Mexicanos y Tlaxcala. Mexicanos es el barrio de los hilanderos y de quienes se dedican a la elaboración de ladrillos, tejas y dulces. Preside su plaza la iglesia de la Asunción, fechada en 1904, obra de Carlos Z. Flores, sin embargo, muestra su alejamiento de los cánones clasicistas. Su fachada, con singulares formas, culmina en una espectacular espadaña.

Junto a Mexicanos, se ubica el mercado, lugar que muestra mejor que ningún otro, la variedad de los productos de la región y al mismo tiempo la riqueza pluricultural que representan las comunidades de Los Altos. **Es el punto de encuentro mercantil más importante de San Cristóbal de las Casas, en donde se advierte su papel de ciudad rectora de la región alteña.**

### *Madera*

---

La madera es otro de los materiales utilizados para la creación de bellas piezas; el artesano considera a la máscara de madera un objeto sagrado “Máscara y hombre. Placer, fuga y fiesta en el carnaval; solemnidad y encuentro con los dioses en las celebraciones religiosas; identidad y cultura en las fiestas regionales” (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998, p. 261).

Por lo tanto, las manos de estos artesanos trabajan con respeto desde el momento en que la madera es seleccionada, hasta que la destreza de éstos la convierten en un rostro para mostrar y poder entrar al mundo ritual. Aprender el oficio no es nada fácil, ya que para poder convertir la madera en alguna fisonomía se requiere de mucha dedicación. Hoy en día podemos encontrar todo tipo de rostros de santos tallados en madera, así como máscaras que se fabrican para las fiestas y danzas tradicionales (Fomento Cultural Banamex, A.C., 1998).



Asimismo, se elaboran muebles de maderas preciosas como cedro, caoba, ébano; con los cuales diseñan sillas, mecedoras, mesas, baúles y tocadores.

## 2.7 Fiestas y Tradiciones

“Lo mágico, lo fantástico y lo maravilloso está siempre  
a punto de suceder en México, y sucede, y uno sólo dice  
pues sí”

Augusto Monterroso

Olivera (1974) explica que en Chiapas y por lo general en el resto del país, durante las fiestas y celebraciones se realizan danzas populares de tipo religioso. La Danza en si es el resultado de las necesidades kinestésicas<sup>40</sup> y artísticas de la humanidad, sin embargo, la forma y función específica están determinadas por las situaciones históricas concretas de cada grupo social.

En México la cultura que acarrió la conquista y las formas de explotación colonial; fueron determinantes en la formación posterior de la cultura nacional. Hoy en día las danzas tradicionales se conciben dentro del marco que forman las instituciones religiosas, esto se debe esencialmente a la función que cumplieron durante la época colonial. Las danzas de origen europeo y aún las de origen americano, se usaron como instrumentos de dominación o en su expresión ideológica. Junto con las instituciones políticas y religiosas que implantaron los españoles en los pueblos conquistados, sirvieron para cohesionar a los indígenas en torno a las nuevas deidades que impusieron como los denominados “*santos patronos*”.

De esta manera autoridades religiosas, santos patronos, fiestas y danzas, permitieron la instauración de la ideología cristiana en México. Además consiguieron de manera represiva la identificación social de los indígenas que formaban cada comunidad, diferenciando a estos

---

<sup>40</sup> Kinestésia: es el estudio de los movimientos del cuerpo. Por medio de esta capacidad podemos usar todo el cuerpo para expresar ideas y sentimientos; así como en el uso de las propias manos para producir o transformar cosas.

grupos entre sí; esto generó un contraste, una división, entre todos los indígenas en conjunto con el resto de la población.

Una vez organizados, cohesionados internamente y diferenciados socialmente, los pobladores indígenas se convirtieron en presa fácil de dominación y explotación. Fueron integrados al sistema imperioso colonial de economía mercantilista que se inició con la conquista

La mayoría de las danzas prehispánicas, desaparecieron al desintegrarse las antiguas instituciones sociales, económicas y políticas. Sin embargo, es muy cierto que hoy en día existen danzas que tienen una gran cantidad de rasgos prehispánicos como *El Venado*, *Los voladores*, entre otras. Muy pocas son las danzas que estuvieron fuera del alcance de la influencia española; la cual afectó de manera profunda la representación, el contenido y la función social de cada una de éstas.

Los misioneros y religiosos desdeñaron la danza prehispánica por estar ligada al ceremonial que llamaron “pagano”; enseñaron a los indígenas danzas que entonces se bailaban en España, las cuales fueron tomando un carácter propio en nuestro territorio. Además, a pesar del origen pagano de las danzas prehispánicas, los mismos religiosos las incorporaron y las pusieron al servicio del sistema colonial, principalmente aquellas que les eran útiles y no interferían con sus intereses, despojándolas de su sentido original. Las antiguas danzas y todos los elementos que no se alinearon al sistema colonial desaparecieron.

Posteriormente con los largos procesos que se dieron con la guerra de Independencia y el movimiento Revolucionario de 1910; produjeron modificaciones en las expresiones artísticas de la población, en donde trastocaron la base institucional de las danzas, afectando su carácter, su esplendor y la frecuencia con que se bailaban.

En la actualidad afortunadamente en muchas regiones rurales, específicamente en las zonas menos desarrolladas de México, como el Estado Chiapas y algunos sectores populares de las grandes ciudades, han sobrevivido estas expresiones culturales. Las danzas y celebraciones tradicionales que se realizan con mayor frecuencia en este estado, se localizan en la región

llamada **Los Altos de Chiapas**, esta zona posee un relieve muy complejo, entre las altas montañas se ubican pequeños valles, asiento de las principales cabeceras municipales; así como una amplia llanura que se extiende de San Cristóbal de las Casas a Comitán.

El centro regional de los Altos es la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, la cual funge como sede ceremonial de los pueblos de este municipio. Las danzas que se realizan en esta región, así como sucede en todo México, poseen gran simbolismo

Las celebraciones están ligadas con el calendario católico, a continuación muestro algunas de las más representativas:

#### *Año Nuevo*

---

En gran parte de las comunidades indígenas la Navidad no tiene gran relevancia, las pastorelas y otro tipo de representaciones religiosas están ausentes. Por el contrario, las fiestas de *Año Nuevo* son muy importantes en las zonas indígenas, porque se renuevan a los miembros de los consejos. Las autoridades que están por entrar y las salientes, tienen la obligación de realizar las ceremonias propias para el buen gobierno y seguridad de la población durante el año que inicia; estas celebraciones se extienden hasta el 6 de enero (Olivera, 1974).

#### *Carnaval, Cuaresma y Semana Santa*

---

Otra temporada de festividades son las de Carnaval, Cuaresma y Semana Santa, las cuales se llevan a cabo en todo el estado de Chiapas. Las comparsas de enmascarados son características de estos eventos, así como los hombres que se disfrazan de mujer y las danzas tradicionales. En algunas comunidades indígenas, las autoridades y mayordomos son los responsables de la organización del carnaval.

Los habitantes procuran estar presentes en sus comunidades para las celebraciones mencionadas anteriormente. En algunos lugares las fiestas de carnaval duran hasta una semana, en otros las mascaradas continúan realizándose periódicamente durante toda la cuaresma.

Los viernes de cuaresma se celebran de forma alternada entre las comunidades de una misma parroquia o los barrios de una ciudad. Hace años se hacían ciclos completos de ferias, hoy en día solo quedan algunas fiestas. Son de gran relevancia el primer viernes en Soyaló; el tercero en Huitiupán y Venustiano Carranza; el cuarto en el barrio de San Felipe, en San Cristóbal de las Casas (Olivera, 1974).

### *Santos Patronos*

---

Las fiestas Patronales dedicadas a los santos, vírgenes o símbolos cristianos, que los españoles determinaron como protectores a cada comunidad, se realizan en todas partes, tanto en las comunidades grandes como en las pequeñas, además cuando se origina una nueva se le asigna de forma inmediata un Santo Patrón. Entre los grupos indígenas es muy común que los santos patronos tengan la referencia de dioses; así San Cristóbal es el dios de Jovel (Ciudad de las Casas). Esto es muestra de la fusión de conceptos prehispánicos con cristianos de distintas épocas. Los Santos Patronos, ciertamente, sustituyeron en muchos lugares a las deidades que se veneraban antiguamente a nivel local o regional. En las fiestas patronales con frecuencia se presentan danzas de carácter festivo (Olivera, 1974).

Mayorga (2000) señala que un aspecto fundamental de San Cristóbal de las Casas es la realización de sus fiestas las cuales se llevan a cabo principalmente en honor a los santos, vírgenes, fundación de barrios, actos cívicos, onomásticos, celebraciones precedidas por paseos de carros alegóricos, juegos pirotécnicos, coronación de reinas; donde además se desarrollan danzas, bailes populares, misas, rezos, marimbas y vendimias de todo tipo.

El ciclo anual coeto de fiestas comienza en **diciembre** - específicamente el día 12- con San Nicolás Tolentino y la Virgen de Guadalupe, en el barrio que lleva su nombre; Santa Lucía, el día 13 en su barrio, y la Sagrada Familia el 25, en Los Pinitos. Durante este mes se celebra la Natividad de Jesús, sentadas y levantadas en todos los barrios.

En Cuxtitali se celebra *El Dulce Nombre de Jesús* el 2 de **enero** y en **febrero** la Virgen de Lourdes en Las Piedrecitas. Durante **marzo** o **abril**, el último domingo de Semana Santa inicia la

*Feria de la Primavera y de la Paz*, uno de los festejos cívicos más importantes de San Cristóbal de las Casas.

En **mayo** se registran las siguientes fiestas: San José Obrero, el 1 de mayo en Revolución Mexicana; La Elevación de la Santa Cruz, el día 3 en Ojo de Agua y La Garita; San Felipe Apóstol, el día 11 en San Felipe; la Virgen de Fátima, el día 13 en La Explanada, así como María Auxiliadora el día 24 en el barrio del mismo nombre.

En el mes de **junio** el día 13 se celebra a San Antonio de Padua en el barrio que se lleva su nombre. En el mes de **julio** se festeja a la Virgen del Carmen y el día 24 a San Cristóbal, patrón de los coletos que veneraron los primeros colonos como santo de los viajeros y cuyo recuerdo, la palma del león rampante, se inmortalizó en el escudo de armas que obsequió el rey Carlos I a la ciudad coleta y que se extendió para el resto del estado.

En **Agosto** las fiestas patronales son las dedicadas a Santo Domingo de Guzmán la cual se celebra el día 4 y la Transfiguración del Señor el día 6 en el barrio del Cerrillo; la Asunción de la Virgen el día 15 en el barrio de Mexicanos; la Coronación de la Virgen el día 18 en Tlaxcala y San Ramón Nonato el día 31 en el barrio de San Ramón.

En el mes de **septiembre** se celebra a la Virgen de la Merced el día 24 en el barrio del mismo nombre. A San Francisco de Asís se le conmemora el 4 de **octubre** en su barrio. Finalmente, durante **noviembre** se festeja a San Martín de Porres el día 5 en el barrio La Quinta; a San Diego de Alcalá el día 13 en el barrio de San Diego; la Virgen de la Caridad el día 21 y Santa Cecilia Mártir el día 22 ambas en el barrio La Isla.

### *Día de Muertos*

---

El día de muertos posee raíces prehispánicas muy profundas, tradicionalmente el primero y dos de noviembre es la fecha en que anualmente los muertos visitan los hogares, en San Cristóbal de las Casa las comunidades colocan ofrendas de comida, bebida, humo de copal, flores y oraciones. Según la creencia llegan y se van los niños el día primero; los adultos arriban el día dos. Además se les acompaña en su regreso hasta el panteón, en donde las tumbas se

adornan con flores y velas. Con frecuencia hay música en los cementerios y algunas veces bailes o danzas; ya que es una celebración que renueva el optimismo de una existencia posterior en el mundo de los muertos (Olivera, 1974).

## **2.8 Zonas, alrededores y sitios para explorar**

El sureste de México es, sin duda, una de las regiones más complejas de nuestro país. Esta suerte no es el resultado exclusivo de los contrastes económicos y sociales surgidos en los últimos tres siglos. Gran parte proviene de situaciones creadas por la naturaleza desde tiempos inmemoriales y en segundo término por la intervención humana en los periodos prehispánico y colonial. La primera fue responsable de la gran diversidad de sistemas ecológicos que hoy en día sobreviven en el área. La segunda produjo el abanico de conformaciones étnicas, convivencias sociales, proyectos culturales, estructuras administrativas e identidades políticas.

El Sureste Mexicano fue durante la época prehispánica escenario del desarrollo de múltiples culturas, en uno de los entornos geográficos más diversos del Nuevo Mundo, y en el transcurso de varios siglos. Este territorio al que se refiere, hoy se encuentra dividido en los estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Chiapas; este último es la parte central del segundo capítulo, por lo tanto nos enfocaremos a dicho estado. Cabe destacar que Chiapas por su ubicación y diversidad geográfica, resulta el más complejo del sureste.

Tres grandes regiones mesoamericanas forman parte de este territorio: el área maya, que abarca los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche y áreas importantes de Tabasco y Chiapas; el área de la costa del Golfo de México – que integra parcialmente a Tabasco – en donde los olmecas se establecieron desde épocas muy tempranas; finalmente el área de la costa del Pacífico sur, la cual comprende la costa de Chiapas (García, De Vos, Zepeda, 1993).

A continuación se muestran algunos de los destinos naturales, característicos de la prodigiosa región de Chiapas:

Ramos (1994) señala que en el embarcadero de Chiapa (de origen náhuatl que significa “*río de la chía*”, sin embargo, también se le conoce como “*río de los jocotes*” pues son los jocotales los que ahora abundan en sus alrededores) o en el de Cahuaré (un balneario a orillas del río) se abordan las lanchas que realizan el recorrido por el cañón. Es un viaje por uno de los lugares más esplendorosos de México, una muestra de la gran belleza natural y de profundo significado para los chiapanecos. Este cañón forma parte del escudo del estado de Chiapas, ya que fue escenario de la batalla entre españoles e indígenas; que dio origen a la leyenda que relata que los habitantes de esta región prefirieron lanzarse a las profundidades del cañón antes que ser sometidos por los invasores.

El recorrido del cañón requiere un atento sentido de la observación; ya que el interés no solo reside en la formación geológica sino además en la fauna, flora y la arqueología. Desde el punto de vista geológico, se trata de una serie de fosas que a partir de su apertura original, el agua ha erosionado con el paso del tiempo. Su forma actual empezó a crearse hace por lo menos 12 millones de años. A lo largo del Sumidero, es posible apreciar los estratos sedimentarios que constituyen sus paredes, las cuevas y las cascadas que han marcado su forma rocosa derivada de la disolución de las calizas. La mayor parte de las cascadas son temporales; entre las que destaca la conocida como “Árbol de Navidad”. La vegetación es muy diversa y varía según las condiciones de humedad, exposición al sol y tipos de suelo. En cuanto a la fauna, son abundantes las aves, sin embargo, se pueden apreciar algunos ejemplares de monos y cocodrilos. A la entrada del cañón, ocultos entre los árboles, yacen los restos de un centro ceremonial, tal vez dedicado a Mandanda (diosa del agua) que posiblemente fue uno de los escenarios de la conquista.

Hay versiones diferentes acerca de las dimensiones del cañón; en el caso de su longitud, varían de 13 a 22 kilómetros, en función de lo que se tome como punto de inicio y final. Lo mismo ocurre con su anchura que va de los 200 metros a los 2 kilómetros en la parte alta. Uno de los aspectos más discutidos es la altura que posee, según algunos libros varía entre 700 y 1400 metros. Sin embargo, después de la construcción de la presa Manuel Moreno Torres y el

aumento constante del nivel de las aguas, se puede afirmar que la altura máxima de las paredes difícilmente sobrepasa los 800 metros.

Es posible conocer también el Parque Nacional en automóvil, por un camino pavimentado que parte de Tuxtla Gutiérrez hacia cinco miradores: La Ceiba, La Coyota, El Roblar, El Tepehuaje y Los Chiapa, este último a 22 kilómetros de la capital; la perspectiva desde lo alto hace de estos paisajes una experiencia muy diferente de la visita terrestre. Es uno de los lugares más visitados y fotografiados del sureste de México, con una belleza indescriptible.

### *La Fosa de las Cotorras*

---

Ramos (1992) puntualiza que los llanos de “Coita”, llamada oficialmente Ocozocoautla, son el escalón que comunica los valles de Cintalapa-Jiquipilas y de Tuxtla, en estrecha relación con las montañas del norte de Chiapas. Un camino rural que parte muy cerca de Ocozocoautla conduce a la *Fosa de las Cotorras o Sima del Copal*. Antes de llegar a ella se localizan las Rocas de Santa Marta, un paisaje insólito semejante a un derrame volcánico pero creado en realidad por rocas areniscas descubiertas por la erosión y que adquieren varias tonalidades a lo largo del día. Un complemento de potreros, cactus y vegetación característica de la selva baja, envuelven este lugar cruzado por innumerables aves, uno de los parajes de más antiguo poblamiento en Mesoamérica. Vestigios de ello se han hallado en las cuevas de las paredes calcáreas que comparten este escenario.

La Fosa de las Cotorras es parte de la gran muestra kárstica (relieve calcáreo efecto de la corrosión en rocas fácilmente solubles) del sureste mexicano. Esta abertura posee aproximadamente 300 metros de diámetro y ofrece al fondo la visión de una selva perdida y exuberante en contraste con el entorno seco. Como su nombre lo indica, las cotorras son sus habitantes más ruidosos; miles de estas aves realizan espectaculares vuelos en espiral para salir a la superficie. En los alrededores de la fosa abunda el nanche; es uno de los arbustos propios de la selva baja que da una fruta muy pequeña y redonda la cual se puede consumir natural o



en dulces y curtidos. Refrescos, licores y helados también reproducen su sabor; muy característico de los valles chiapanecos.

#### *Centro Ecoturístico Rancho Nuevo*

---

Ramos (1992) señala que a tan solo 10 kilómetros de San Cristóbal de las Casas, en el corazón de Los Altos, una boca en las montañas conduce al mundo subterráneo de las Grutas de Rancho Nuevo. Los visitantes pueden observar caprichosas formas que con el paso del tiempo han adquirido estalactitas y estalagmitas y que los guías del lugar han bautizado con nombres muy singulares. Sin embargo, en forma estricta se trata de roca caliza que se disuelve con el fluir de las corrientes subterráneas que van creando los paisajes llamados cársticos. Este término derivado del serbo-croata “karst” alude de manera genérica a una serie de fenómenos que caracterizan a Los Altos de Chiapas o por lo menos a su parte central y más afamada por localizarse en ella no solamente la antigua Ciudad Real, es decir, San Cristóbal de las Casas sino además los pueblos tzotziles y tzeltales.

#### *Centro Ecoturístico El Arcotete*

---

Ramos (1992) indica que entre abruptas laderas se halla el valle de Tenejapa donde comienza el descenso de Los Altos hacia las Montañas del Norte. A partir de aquí se extienden serranías, cañadas y valles a distinta altura; que crean mayores matices en la cubierta vegetal, ya que muy cerca de las coníferas aparecen los cultivos tropicales. En el camino de San Cristóbal de las Casas hacia Tenejapa, un ramal conduce a El Arcotete, un arco de piedra natural que el río Fogótico ha labrado durante cientos de años. Este arco es el producto de antiguas cuevas que han quedado al descubierto por la erosión y los irrevocables derrumbes. Cientos de estalactitas cuelgan de él contribuyendo al encanto de un paisaje rodeado por olorosos pinos y encinos.

Este agradable sitio de recreación situado a cuatro kilómetros de San Cristóbal de las Casas, además de poseer gran belleza es un paraje que narra una historia amorosa, ya que su nombre proviene de esta leyenda sucedida en los tiempos del emperador Maximiliano; señalando que bajo este arco se amaron el capitán francés, Monsieur Jean Francois D’Arcotete

y la hija del rico hacendado, propietario del lugar donde se ubica la formación rocosa. Debido a que el hacendado tenía comprometida a su hija con otro hombre, el capitán combatió a duelo con su contrincante; triunfando el primero, por lo que fue apresado. Después de escapar, el capitán se suicidó bajo el arco. La leyenda continúa y algunos lugareños comentan que por las noches es posible ver al capitán bajo el arco (INEGI, 1999).

### *Parque Nacional Lagos de Montebello*

---

Ramos (1994) señala que este sitio creado en 1959, fue el primer parque nacional en Chiapas y abarca más de 6,000 hectáreas de lagos y bosques. Los lagos son cadenas de antiguos cenotes que el tiempo ha formado gracias a la disolución de las rocas. Como mencionamos anteriormente, el estado de Chiapas se caracteriza por los fenómenos cárscicos, es decir, aquellos relacionados con la acción de las aguas subterráneas sobre las rocas calizas. Famosos por los colores de sus aguas, éstos se deben a varios factores, entre los que se cuentan los tipos de suelos del fondo, la vegetación y la refracción de la luz.

La visita se realiza en dos caminos, el primero pavimentado conduce a los terrenos del Parque Nacional propiamente dicho, donde se encuentran los lagos Esmeralda, La Encantada, Bosque Azul, Ensueño y Agua Tinta rodeados de bosques de pinos. Junto a ellos existen algunos servicios y además, la posibilidad de hacer excursiones hacia San Rafael, un arco natural debajo del cual las aguas caudalosas de un arroyo desaparecen repentinamente en el subsuelo y varias grutas. El otro camino, de terracería, lleva a los lagos de Montebello, Cañada, Pojoj, Tzisco y Dos Lagunas, entre otros. El Tzisco es el mayor de los lagos visitables y se encuentra ya sobre la frontera guatemalteca. En esta zona comienza el descenso a las tierras más bajas del oriente y ello se percibe en el paulatino cambio de vegetación y de clima.

Ramos (1992) comenta que dentro de la fauna que se encuentra en esta bella región se hallan venados, jabalíes, coyotes, ardillas, puma, entre otros. El puma es, después del jaguar, el felino más grande de México, de cuerpo grande y musculoso, pero de forma más bien esbelta, con un color que varía de los tonos rojizos a un gris amarillento. La fauna del parque también incluye varias aves, entre ellas el trogon ocoatero (*Trogon mexicanus*), de colores verde, negro y

rojo, habitante típico de los pinares; el picamadero ocotero (*Melanerpes formicivorus*), un picapalos que almacena bellotas en los troncos de los pinos; así como el azulejo ocotero (*Cyanocitta stelleri*), de un extraordinario color azul intenso.

Ramos (1994) puntualiza que la carretera de terracería continúa hacia la ***Selva Lacandona***, una región desconocida, mítica y lejana en más de un sentido. El nombre Lacandón es una deformación española de la palabra maya ***lacan-tum***, es decir, “**peñón**” que designaba un islote sagrado de la ***Laguna de Miramar***. Los antiguos lacandones establecieron su fortaleza y resistieron durante años las tentativas de conquista por parte de los españoles.

A grandes rasgos, la Lacandonia está constituida por varias sierras y serranías casi paralelas que se extienden de noroeste a suroeste, separadas por valles largos y estrechos. Estratos marinos levantados y plegados las formaron, al igual que las vecinas regiones de los Altos y las Montañas del Norte de Chiapas. Miramar, es el mayor de los lagos que salpican la selva y sus aguas ofrecen tonalidades sorprendentes, además guarda en sus islotes los vestigios de los centros ceremoniales de los lacandones históricos.

#### *Mirador Cerro de San Cristóbal y Cerro de Guadalupe*

---

Dentro del Valle de este Pueblo Mágico, se localizan los cerritos de San Cristóbal y Guadalupe, los cuales marcan los límites de la ciudad, bordeada por otra parte por las Ciénegas de Salsipuedes, la Isla y la Lagunita de Chapultepec. Estos cerros están acondicionados con escalinatas, explanadas y jardines; donde es posible contemplar la vista panorámica del poblado, destacan las casas con techumbres de tejas a dos y cuatro aguas. Actualmente el crecimiento del área urbana ha sacrificado parte del antiguo y ameno paisaje de huertas, sin embargo, de los frutales que la habitan ninguno es tan celebrado como el durazno, porque sus flores tiñen de color rosa el campo durante la primavera; además proporcionan el delicioso fruto para la venta y materia para elaborar los duraznos pasa o “prensados” que, encerrados en cajitas de ocote, guardan uno de los sabores más afamados de la región (INEGI, 1999).

## *Zinacantán*

---

Ramos (1992) comenta que a un costado del cerro Huitepec (un antiguo volcán extinguido que descansa sobre rocas calcáreas y sede de una pequeña reserva ecológica) se abre un valle, más pequeño en dimensiones, que alberga a la comunidad tzotzil de Zinacantán, aproximadamente a 10 km de San Cristóbal de las Casas. Rodeada de campos de maíz, frijol, flores y hortalizas, los zinacantencos han hecho del cultivo y venta florícolas una de sus actividades más importantes, sin embargo, las flores no solamente tienen para ellos un valor económico sino adquieren un significado más profundo al estar ligadas al ciclo vital de nacimiento, muerte, enfermedad y maternidad. De esta manera colaboran en las fiestas, la decoración de los altares y algunas poseen un papel ritual.

Hay ceremonias particulares cuya razón es el cambio periódico de las flores en las cruces – en casi toda la región, los manantiales están señalados por la presencia de cruces que indican las cualidades sagradas del agua– y en las iglesias. Junto con ellas, las agujas de los pinos procedentes de los bosques vecinos, reciben un papel importante en la vinculación del paisaje con las tradiciones. Las agujas de pino cubren el piso de las iglesias o los sitios donde se lleva a cabo una celebración, generando una atmósfera de un aroma característico. Esta costumbre se ha extendido no solamente entre las comunidades indígenas de Los Altos sino que se propagó entre los mestizos de pueblos y ciudades.

## *Cataratas de Agua Azul*

---

Ramos (1994) señala que el azul añil del agua, el verde de la exuberante vegetación, la brisa tranquila y el sonido acuático inagotable contribuyen a hacer de esta región situada a 133 kilómetros de San Cristóbal de las Casas, uno de los más espléndidos lugares e inolvidables de México. El río Agua Azul desciende su lecho calizo en escalones creando una serie de espectaculares cataratas que forman albercas naturales contenidas por diques calcáreos; los llamados “gours” en la terminología geológica. La carretera conduce al sitio donde ubican los modestos servicios con que cuenta. Las cascadas que se observan ahí no son las únicas; los intrépidos pueden alcanzar con la ayuda de guías locales otras aún más sorprendentes, ya que

la escalera continúa aguas abajo hasta que el río se precipita al Tulijá, generando una de las más bellas cortinas de agua. El famoso color azul, debido en gran medida al lecho calizo, solo es perceptible en épocas de secas. En la de lluvia, sin embargo, la espectacularidad no disminuye pues es cuando aumenta el volumen hídrico.

Unos 34 kilómetros al norte de Agua Azul, se precipita la extraordinaria **Cascada de Misoljá**, de aproximadamente 30 metros de altura, en medio de una rica vegetación selvática compuesta por altos ejemplares de caobas, chicozapotes, canshanes y palos de agua. En la amplia poza que el río colma al caer, es posible practicar con prudencia la natación. El lugar funciona como parque turístico ejidal y cuenta con discretos servicios, entre ellos cabañas para hospedaje.

### *Palenque*

---

Ramos (1994) explica que esta zona arqueológica se localiza a 183 kilómetros de San Cristóbal de las Casas. Esta bella ciudad sirve de base para conocer los vestigios de los antiguos mayas. En 1784 se conoció fuera de la región, la existencia de las ruinas de una gran ciudad que a lo largo del siglo XIX atrajo la atención de viajeros cuyas opiniones contribuyeron a que el interés por el antiguo imperio maya se extendiera en todo el mundo.

Palenque surgió como una aldea agrícola alrededor del año 100 a.C.; pero no fue sino hasta el periodo clásico tardío (600-900 d.C.) cuando se convirtió en la capital de una amplia región. El esplendor de esta ciudad se logró durante el mandato de Pacal o Escudo-Solar el cual gobernó entre 615 y 683; el cual continuó bajo su hijo mayor Chan-Bahlum o Serpiente-Jaguar.

Para iniciar el recorrido en esta asombrosa zona arqueológica, se puede visitar primeramente el Museo de Sitio; que exhibe una colección compuesta por objetos hallados durante distintas exploraciones, entre los artículos se ubican los característicos cilindros de barro que se usaban como pedestales para incensarios, tableros tallados en piedra, estucos y glifos. Frente al museo se localiza un sendero el cual sube hacia la montaña y atraviesa un paisaje selvático; donde se puede observar el arroyo Otolum y las cascadas que se desprenden de este. Asimismo, se pueden admirar un conjunto de antiguas edificaciones conocidas como

Los Murciélagos, las cuales se ubican sobre este camino que desemboca en la Gran Plaza; ahí se puede admirar el juego de pelota, el Grupo norte y el Templo del Conde; construido durante el periodo de gobierno de Pacal, es un edificio constituido por 5 cuerpos escalonados y en la parte superior se sitúa un templo.

Sobresale el magno conjunto conocido como El Palacio, cuyas edificaciones se distribuyen alrededor de cuatro patios. Se dice que una parte de este fue construido por órdenes de Pacal y el resto durante el gobierno de su hijo mayor. Su complejidad se manifiesta en la variedad de elementos que lo componen: basamentos escalonados, corredores, galerías subterráneas, patios, tableros con escritura jeroglífica, tableros escultóricos. Posee una torre de cuatro cuerpos que destaca sobre todo el conjunto, la cual pudo haber servido como puesto de observación. Es posible que El Palacio haya fungido como residencia principal de los gobernantes.

Otro de los templos que impone por su majestuosidad es el Templo de las Inscripciones el cual domina la Gran Plaza. Este recinto recibe su nombre a causa de los tableros glíficos tallados en caliza que se hallan en su interior. Se trata de un auténtico mausoleo mandado a construir por Pacal para que le sirviera de tumba. La cámara funeraria presenta un monumental sarcófago cubierto con una lápida, ambos decorados con bajorrelieves al igual que los muros de la cripta. Junto al Templo de las Inscripciones se levanta una plataforma sobre la cual fueron erigidos los edificios XII XIII.

De esta manera sobre sublimes paisajes selváticos yacen antiguos recintos, muestra de una gran civilización; cabe mencionar que Palenque es una zona considerada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.



## Capítulo 3. Medios de Comunicación Below The Line (BTL)

### 3.1 Concepto de BTL

En el presente trabajo de investigación, resultan de gran importancia los llamados medios de comunicación Below The Line o mejor conocidos como BTL, no tradicionales o alternativos; ya que son los medios publicitarios que se utilizarán para la promoción de los Pueblos Mágicos. Pérez del Campo, E. (2002) considera que la comunicación susceptible de ser realizada fuera de los medios convencionales se le conoce como BTL (p. 16).

Para Verónica Romero (2010)

La Publicidad es un fenómeno cada vez más intensivo y diverso, dentro y fuera de casa somos bombardeados por un sinnúmero de mensajes publicitarios que promueven productos, servicios o ideas; personas de cualquier edad, género, religión, nivel socioeconómico o preferencia política recibimos minuto a minuto, día tras día, una gran cantidad de impactos a través de cualquier medio que resulte posible o pertinente. La televisión, la radio, el cine, la prensa, los espectáculos e internet son los medios masivos [tradicionales] empleados usualmente, no obstante, hoy en día se han desarrollado también los denominados medios “alternativos” o BTL en los cuales – algunas veces de manera latente – se insertan mensajes publicitarios, podemos mencionar a manera de ejemplo los respaldos de asientos de butacas de cine, mensajes en pantallas de cajeros automáticos, calcomanías en espejos de sanitarios públicos (...), así como la presencia de marcas en centros comerciales, museos, lugares de esparcimiento, en las aceras de las principales avenidas, y hasta en las escaleras del metro (p. 104).

Romero (2010) señala que el impacto de los medios no tradicionales o conocidos como BTL es de gran relevancia, pues el mensaje no es percibido explícitamente como publicidad; su carácter intrusivo difícilmente puede ser esquivado por los receptores.



En la actualidad, los medios BTL son empleados con mucha frecuencia para dirigirse al mercado (...) la intención de las estrategias que emplean medios no tradicionales pretende acceder al consumidor por todos los frentes posibles; utilizando herramientas como el **marketing directo, los eventos, el patrocinio, las muestras en punto de venta, el uso de embajadores de marca, el packaging o diseño de empaque [las ferias y exposiciones, las relaciones públicas, la promoción de ventas, telemarketing, etc.]** (Schor, p. 102 2006, citado por Romero 2010).

### 3.2 Marketing Directo

Para el Consejo de Promoción Turística de México (2013)

Uno de los elementos básicos de la promoción turística es el mercadeo directo, mecanismo a través del cual se apoya a la comercialización de productos y destinos del país hacia turistas potenciales, agentes de viaje y planeadores de congresos, convenciones e incentivos, las herramientas fundamentales del mercadeo directo son: números telefónicos gratuitos de información al turista, internet, fax, e-mail, distribución de folletería, y mercadeo dirigido a segmentos especializados...

Asimismo, se encuentra la que se considera su definición oficial, es decir, la que propone la Asociación de Marketing Directo, que lo define como “un sistema interactivo de marketing que utiliza uno o más medios de publicidad con objeto de conseguir una respuesta medible y/o una transacción en cualquier lugar” (Kotler, p.692 1992, citado por Pérez 2002).

Podemos clasificar los distintos canales o medios de marketing directo en dos tipos. Los tradicionales o clásicos, entre los que se encuentran: el mailing<sup>41</sup>, el catálogo, el buzoneo<sup>42</sup> y el telemarketing; y los digitales o *nuevos medios interactivos* como: internet, el teléfono móvil... (Priede y De Bernardo, 2007, p. 22).

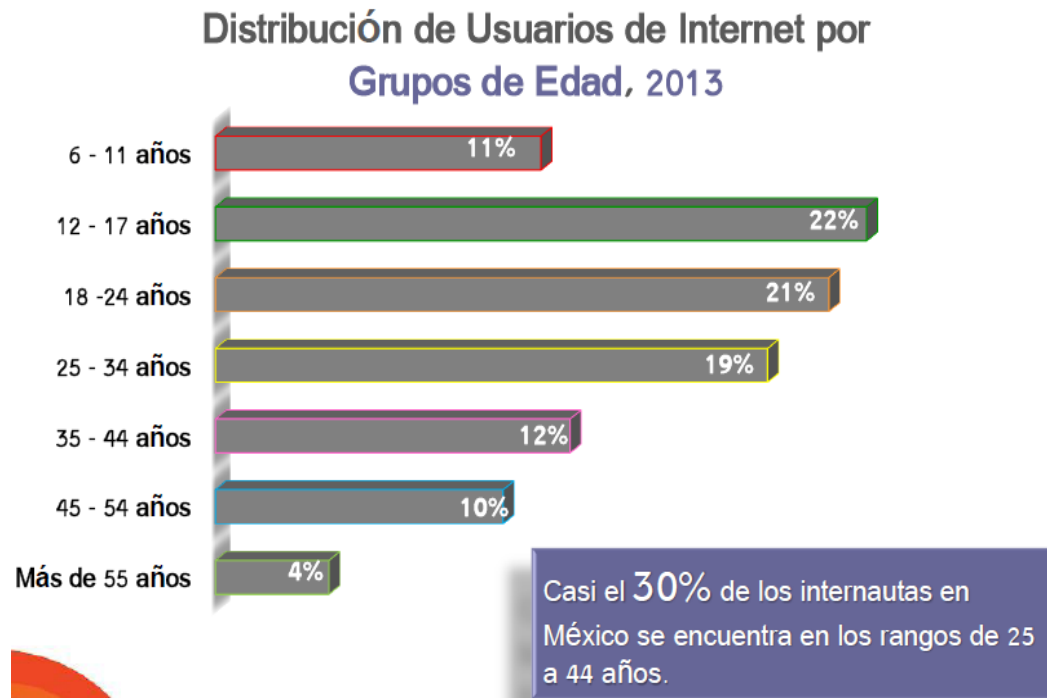
---

<sup>41</sup> Mailing es una terminología anglosajona para definir el envío de publicidad, con o sin dirección, que se realiza a receptores seleccionados... (Priede y De Bernardo, p. 22 2007).

<sup>42</sup> El buzoneo se refiere a la introducción de impresos publicitarios en los buzones de aquellos que se considera consumidores potenciales.

Por su parte, Pérez (2002) comenta que “hoy en día, los responsables de Marketing Directo utilizan medios publicitarios de respuesta directa para conseguir la venta y/u obtener información de clientes cuyo nombre y características se recogen en una base de datos que se utiliza para continuar con la relación establecida y enriquecerla” (p.21).

La Asociación Mexicana de Internet (2013) señala que los usuarios de internet en México continúan incrementando. La importancia de este medio de comunicación para el desarrollo de la presente campaña radica en que el grupo objetivo al que pretende dirigirse se ubica dentro de los rangos de internautas con mayor acceso a internet, cabe señalar que “Durante el 2013 el Tiempo Promedio de Conexión Diario del Internauta Mexicano fue de 5 horas y 1 minutos, 67 minutos más que en 2012” (AMIPCI, 2013, p. 12) en la siguiente gráfica se muestran los datos:



NOTA: Cifras como porcentaje del grupo de edad que se señala.  
FUENTE: INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2012



Fuente: Asociación Mexicana de Internet ,2013.

Esta campaña pretende utilizar las principales redes sociales para promover los Pueblos Mágicos de México, en este caso específico el Pueblo Mágico de San Cristóbal las Casas del estado de Chiapas. Cabe señalar que una de las principales actividades de los internautas es precisamente el acceso a una red social, según los datos estadísticos generados por la Asociación Mexicana de Internet (2013).

Tomando en cuenta los datos estadísticos generados por la Asociación Mexicana de Internet (2013) las principales redes sociales son: Facebook, Twitter, You Tube, Google, entre otras, para la difusión de la campaña únicamente se utilizarán estas cuatro redes sociales.

### **3.2.1 Marketing Viral**

Es una técnica en la que se busca explotar redes sociales preexistentes para producir incrementos exponenciales en conocimiento de marca (Velilla, p. 9 2006, citado por Romero 2010). Se busca que el mensaje sea pegajoso, lo cual resulta difícil de crear o predecir, y sin embargo, es la clave que logra la transmisión del mismo a través de un grupo determinado. Las formas más usuales de marketing viral son la inserción de videos y música con contenidos llamativos y novedosos... (Romero, 2010, p. 137).

Rodríguez (2010) señala que el marketing viral es una estrategia que mediante procesos de autorreplicación viral – que guardan cierta similitud con los procesos de propagación de un virus informático – busca explotar las relaciones que se establecen en redes sociales ya existentes para producir incrementos exponenciales en la difusión de un determinado mensaje. Dicho mensaje puede tener distintos objetivos publicitarios como dar a conocer un producto o servicio o aumentar rápidamente el conocimiento de una marca. Las redes sociales en internet hacen que pasar la voz sea más sencillo, algunos ejemplos de estas son: Facebook, Twitter, Youtube, etc. o cualquier blog o foro de internet.

### 3.3 Ferias y exposiciones

Pérez (2002) señala que se trata de un medio de comunicación comercial no convencional, cuya principal fortaleza radica en la capacidad de persuadir el interés de públicos objetivos en un espacio físico específico y propicio, en un tiempo reducido.

Las ferias y exposiciones, son eventos organizados para la promoción de intercambios (de bienes y servicios e información), basados en la concentración física y temporal de oferentes de un sector o subsector de actividad y/o de oferentes de satisfactores de un área de necesidad concreta (Pérez, 2002, p. 93).

Pérez (2002) muestra en la siguiente tabla las características que definen a este medio de comunicación:

Atracción	En un espacio adaptado y limitado en el tiempo, atrae la visita de un público particularmente interesado en un área de actividad y/o necesidad.
Internacionalización	Puede reunir a oferentes y visitantes más allá de limitaciones fronterizas y geográficas.
Captación	El cliente visita la empresa, al contrario de lo que suele ocurrir en la actividad comercial normal, donde es el vendedor quien visita al cliente (actual o potencial).
Focalización	Permite una gran selectividad de públicos. En similar medida al incremento del número de certámenes, estos se van especializando, permitiendo el encuentro de oferentes y demandantes cada vez más específicos.
Disponibilidad	La disponibilidad del visitante se da en tres sentidos: 1) acude con un espíritu receptivo, estando en actitud y acción de búsqueda de soluciones a sus necesidades (nuevos productos o servicios); 2) está fuera de su terreno donde se siente más inabordable a los mensajes y 3) con mayor probabilidad que cuando está siendo visitado por un vendedor, <i>no se le interrumpe</i> con llamadas de teléfono o reuniones imprevistas.
Accesibilidad	Permite captar clientes potenciales de difícil acceso a la red de ventas (por la dispersión y/o el nivel jerárquico del visitante).
Presentación	Permite la exposición tridimensional de los productos (ver, tocar, probar).
Rentabilidad	En un reducido espacio temporal, posibilita la realización de contactos con el público objetivo (contactos útiles), imposible, lento y/o más caro de conseguir por otros medios.
Eficacia	La presencia de competidores así como el análisis y comparación de los productos que exhiben, permite acelerar los procesos de decisión de compra de los visitantes.
Comunicación/contacto	Permite la captación y emisión de mensajes e información, simultáneamente, del público visitante, de empresas competidoras y relacionadas.
Temporalidad	La duración del evento, su calendarización y su cadencia, son fijas e impuestas por el organizador (un tercero), no siendo susceptibles de modificarse de acuerdo a las necesidades puntuales de la empresa.
Densidad Comunicacional	Cuanto mayor es la participación de expositores, mayor suele ser el poder de atracción del evento, no obstante, la fuerza de la comunicación en general, y de los mensajes en particular, se ve disminuida por su cantidad y heterogeneidad, que en conjunto puede derivar en confusión y saturación.

## Notoriedad

La notoriedad e impacto que se pueda conseguir directamente en el público visitante, puede verse incrementada por la atención de los medios al evento (publicity), lo que se facilita con la participación en foros, coloquios y conferencias, precisamente organizados para incrementar la notoriedad del evento.

Fuente: Pérez, 2002.

Pérez (2002) considera que los objetivos de las ferias y exposiciones son los siguientes:

### *Generar ventas*

El Objetivo de ventas en ferias y salones se satisfará mediante las ventas que se logren *in situ* – es decir, en el sitio, en el lugar – y las que se realicen con el seguimiento de los contactos y aproximaciones logradas, en cuyo caso, el horizonte temporal para el cumplimiento de los objetivos, variará según el periodo de maduración del proceso de venta; la cual a su vez dependerá de las características del mercado, del tipo de producto y cliente y de los objetivos de compra, etc.

### *Obtener contactos cualificados*

Considerado el objetivo más común, busca descubrir y captar a aquellos visitantes que con influencia y/o autoridad o poder de decisión, pertenecen al público objetivo. La cualificación se consigue a través de la comunicación personal expositor-visitante y/o a través de cuestionarios/solicitud de información o propuestas cumplimentadas. La información obtenida queda recogida en una ficha diseñada o algún formato prediseñado.

El número de contactos a establecer puede obtenerse con base en las estadísticas de asistencia de visitantes en anteriores ediciones, aplicando, el porcentaje del total que represente el público objetivo, a lo que se previsión de visitantes del certamen.

### *Introducir y promocionar nuevos productos y servicios*

**Las ferias constituyen un marco de presentación y demostración altamente eficaz**, dada la gran concentración y calidad de los visitantes con interés manifiesto. La participación en la feria posibilita la presentación de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes, tanto a clientes actuales como potenciales. Se puede plantear como objetivo captar un segmento determinado de usuarios o medios de comunicación. Una estructura y decoración

del stand orientadas a realzar la presencia del producto, así como una demostración del mismo resultarán factores clave para conseguir una óptima atracción del público objetivo.

### *Investigar el Mercado*

Suele ser una excelente oportunidad para realizar investigaciones de mercado: transmitir modificaciones y nuevos productos (mediante la valoración que hacen los visitantes), asumiendo el riesgo de revelar a la competencia información reservada; obtener información de la competencia; de empresas relacionadas, por ejemplo.

### *Potenciar la imagen corporativa*

La presencia en ferias permite fortalecer la imagen y el posicionamiento de las empresas expositoras: liderazgo, innovación, prestigio, calidad y competitividad son algunos mensajes que se pretenden proyectar. El principal vehículo de comunicación es el diseño del stand. Asimismo, para medir la cobertura del impacto de la imagen puede recurrirse a las técnicas de pre y pos test publicitarios.

### *Fidelizar clientes*

Las ferias constituyen uno de los medios más eficaces y rentables que la empresa dispone para reforzar la fidelidad del cliente aprovechando la ocasión para proporcionarles un trato especial, mediante atenciones ante, durante y posteriores a la realización del evento.

Previas al evento, mediante envío de información, invitaciones al mismo y a las actividades que se ofrezcan, así como servicios de hospedaje y alojamiento en hoteles, etc. Durante el evento, además de las atenciones en el stand, se deberán satisfacer oportunamente las demandas expresadas (de información, ofertas u otras); mantener los contactos al nivel alcanzado en la feria, etc.

### *Desarrollar un control de calidad del servicio*

Las ferias proveen una ocasión para, informalmente, medir el grado de satisfacción de los clientes, detectar su grado de conocimiento de la oferta de la empresa, así como sus

necesidades no cubiertas, tratar objeciones y quejas, además de propiciar sus sugerencias. Obteniéndose una valiosa información que de otro modo sería muy complejo y costoso obtener.

### 3.4 Relaciones Públicas

Para Verónica Romero (2010)

Las relaciones públicas son un conjunto de acciones con enfoque empresarial interno y externo, coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como objetivo fortalecer los vínculos de la organización con determinados grupos, con el fin de lograr consenso, fidelidad, popularidad, consumo, proyección, contacto directo con el mercado y apoyo inmediato o futuro, además de buscar la generación de una opinión pública favorable, indagando en las percepciones al respecto.

“Los medios a través de los cuales se evidencian las relaciones son los boletines de prensa, las circulares, la imagen corporativa (oficinas, fachada, nombre, logotipo, uniformes), actividades en producto (Garza, p.97 2004, citado por Romero 2010), la publicidad institucional, eventos internos y externos, visitas a empresas y publicaciones institucionales” (Romero, 2010, p. 131).

Las Relaciones Públicas, es un proceso global que se encarga de administrar las relaciones de la compañía con sus diversos públicos, identificando como tales a clientes; empleados; accionistas; proveedores; administraciones públicas y medios de comunicación. Es, pues, mucho más que una simple herramienta de comunicación de marketing, recayendo sobre ella, la gestión de las relaciones con todos aquellos colectivos que guardan un interés directo o indirecto para la organización (marketing relacional) (Pérez, 2002, p. 137).

Pérez (2002) señala que este tipo de actividad es básicamente comunicación institucional, siendo la empresa y sus actuaciones lo que se desea dar a conocer, incrementando la notoriedad y prestigio de lo que es y lo que hace.

*Características*

Pérez (2002) comenta que es de gran importancia identificar las diferencias entre las relaciones públicas y la publicidad. Incluso aunque ambas mantienen actividades y procedimientos relacionados, muestran notorias diferencias. La publicidad, tiene un objetivo claro y profundamente comercial, es decir, vender productos o servicios. Mientras que las relaciones públicas, intentan vender no ya productos o servicios, **sino la imagen de la empresa** potenciando su prestigio. Además, las relaciones públicas suelen moverse en la perspectiva del y para el futuro, aunque sin dejar a un lado el presente.

Acciones de Relaciones Públicas	Acciones de Publicidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienden a incrementar el índice de popularidad y prestigio.</li> <li>• Tienen una finalidad social directa.</li> <li>• Tienen una finalidad económica indirecta.</li> <li>• Se dirigen esencialmente a los formadores de la opinión pública.</li> <li>• Se basan en el diálogo.</li> <li>• Requieren sondeo de opinión pública.</li> <li>• Los resultados se aprecian después de varios años de acción sistemática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienden a incrementar el índice de notoriedad.</li> <li>• Tienen una finalidad social indirecta.</li> <li>• Tienen una finalidad económica.</li> <li>• Se dirigen exclusivamente a los clientes y posibles clientes.</li> <li>• Constituyen un monólogo.</li> <li>• Se basan en estudios de mercado.</li> <li>• Los resultados pueden medirse de forma casi inmediata.</li> </ul>

Fuente: Pérez, 2002.

### Objetivos

Pérez (2002) señala que uno de los principales objetivos de las relaciones públicas es conseguir y fortalecer su aceptación, tanto del entorno social (desde el público en general, las administraciones públicas o distintas organizaciones, hasta los competidores), como del propio personal interno de la empresa (accionista o empleados). Definitivamente la empresa tiene que legitimar su actuación en el mercado, por lo tanto debe demostrar los beneficios que aporta a la sociedad en la que se desenvuelve; distinto del puramente comercial.

Asimismo, dentro de los objetivos de las relaciones públicas se encuentra:



- Crear y desarrollar una imagen favorable de la organización (para los públicos internos y externos).
- Crear y desarrollar relaciones de colaboración con los colectivos con lo que la organización se relaciona directa indirectamente.
- Crear un clima propicio para facilitar las actividades comerciales y contribuir, indirectamente, a obtener resultados mejores.

### *Funciones*

Pérez (2002) considera que para lograr los objetivos, el área de relaciones públicas de una organización, debe estar preparado para funcionar en cuatro puntos básicos:

1. Consejo y asesoramiento.
2. Servicio de comunicaciones.
3. Investigación.
4. Promoción.

<b>Consejo y asesoramiento</b>	Se trata de dar a la dirección de la corporación y a los departamentos situados a nivel inferior, las políticas y decisiones más apropiadas, asegurando un buen clima de relaciones públicas para la compañía.
<b>Servicio de Comunicaciones</b>	El departamento de relaciones públicas se ocupará de la difusión de la información sobre la compañía y sus actividades, a través de cualquier medio de comunicación que pueda resultar apropiado y dirigido a los diferentes públicos de interés para ella.
<b>Investigación</b>	Equivale a la información sobre el mundo exterior que pueda ser importante para la compañía. Puesto que la dirección no siempre cuenta con la oportunidad de estar en contacto con los acontecimientos que ocurren en el exterior, el departamento de relaciones públicas le transmite esta información a través de su relación con los organismos oficiales, agencias de prensa, las publicaciones y los estudios de opinión. De esta manera la dirección está informada acerca de ciertas tendencias o puede prever ciertos acontecimientos interesantes para la empresa.
<b>Promoción</b>	Se trata de una serie de actividades programadas para lograr la aceptación de la compañía entre sus distintos públicos; crear un clima de confianza o reforzar el que ya existe, de modo que se logren estimular las ventas entre sus clientes, mejorar las relaciones con las instituciones legales y lograr una mayor solidaridad entre sus empleados.

Fuente: Pérez, 2002.

### *Instrumentos*

Entre las herramientas utilizadas por el departamento de relaciones públicas para llevar a cabo la actividad de la compañía se encuentran las siguientes:

Publicaciones Institucionales.	Folletos de presentación de la empresa, acerca de su historia, su organización, sus actividades, etc.
Publicaciones especiales.	Utilizados para la red comercial.
Publicaciones especiales para los clientes.	
Organización de conferencias, Juntas o Convenciones.	Contribuyen al mejor conocimiento y prestigio de la empresa y se organizan con públicos externos y líderes clave en opinión.
Participación y colaboración en manifestaciones culturales o sociales.	Relacionadas con la empresa.
Organización de conferencias de prensa.	Convocada en el caso de un acontecimiento de importancia; por lo tanto debe ser invitado todo aquel que informa regularmente sobre la organización o tiene un cierto interés por el tema de la conferencia.
Muestras, ferias y exhibiciones.	Dan la oportunidad de poder presentar a un gran número de visitantes, lo que es una empresa por dentro.
Fundaciones.	A través de las cuales canalizar acciones medianamente filantrópicas.
Clubes de clientes.	Grupos de clientes a los que se considera objeto de atención especial, los que son miembros se les envía la revista de la empresa, así como información sobre los productos de la empresa, etc.

Fuente: Pérez, 2002.

### 3.5 Patrocinio

Es un tipo de relación comercial que “busca y facilita la conexión entre personas que realicen alguna actividad (cultural, deportiva, artística...) y los anunciantes dispuestos a financiar (total o parcialmente) estas actividades, a fin de aprovechar las ventajas de popularidad que este hecho les pueda aportar” (García, p. 110 2001, citado por Romero 2010), además de que se liga directamente la marca con un tipo específico de entretenimiento y por tanto de audiencia (...) (Romero, 2010, p. 133).

Romero (2010) señala que los patrocinios utilizan los programas en los distintos medios de comunicación para su notoriedad, así como espectáculos, exposiciones y eventos, sin embargo, se puede obtener un mayor impacto si se emplean estos vínculos para construir una estrategia de comunicación a largo plazo, que consiga la identificación directa de la marca patrocinadora con una persona, programa o evento preciso. Cada marca tiene la oportunidad de elegir el evento que desea patrocinar con base en el target de los asistentes, asimismo, se puede

calcular el impacto de éste a través del número de asistentes o del auditorio al cual se transmite.

Las emisiones de programas o eventos patrocinados se ven beneficiados por el número de menciones que se hacen de la marca, así como por las tomas de su logotipo, por lo que se gana imagen y exposición publicitaria. A través de este mecanismo, puede generarse un compromiso entre los aficionados a las actividades relacionadas a los eventos publicitarios, y a la marca, ayudando así a establecer y fortalecer la lealtad (Allen, p. 456 1999, citado por Romero 2010).

### *Objetivos*

#### *- Conocimiento*

Pérez (2002) señala que uno de los objetivos del patrocinio ***es dar a conocer*** o reforzar el recuerdo de un producto, marca o personaje en el público objetivo, con la finalidad de que a este no le resulte del todo desconocido o le resulte familiar a la hora de su consideración en el proceso de decisión de compra o acercamiento.

Resulta especialmente importante en el lanzamiento de un nuevo producto o marca al mercado o en el relanzamiento de productos o marcas poco conocidas u olvidadas.

El patrocinio además de ser útil para *dar a conocer*, lo es en el proceso de aprendizaje – mediante el cual el consumidor incrementa su acervo de elementos interpretativos y de juicio que le permiten incorporar racionalidad a sus comportamientos –, colaborando como factor de refuerzo.

#### *Notoriedad de marca*

Pérez (2002) considera que la notoriedad de marca está determinada por dos factores principales: su reconocimiento y su recordación. Ambos factores, a su vez, vienen influidos por los mecanismos de actuación de la memoria en el sujeto, a la cual se dirigen los estímulos comerciales para provocar los complicados procesos de reconocimiento y recordación de la marca para obtener la notoriedad en el mercado.

Para Enrique Pérez (2002)

El **reconocimiento** es la capacidad de identificar lo que ya ha sido percibido anteriormente cuando aparece de nuevo ante al sujeto y resulta especialmente importante para la venta de productos en los establecimientos de autoservicio, ya que la marca, percibida previamente por el sujeto en otro lugar a través de la publicidad, es reconocida en las estanterías (...) y, con obstante probabilidad, adquirida gracias a su notoriedad en relación con las competidoras que están a su lado.

La **recordación** exige mayor esfuerzo al sujeto, ya que se refiere a la capacidad de recuperar mentalmente la información almacenada sin la presencia de lo percibido anteriormente. El recuerdo es fundamental en los artículos que el consumidor pide directamente citando expresamente la marca (...).

Aunque la conducta de compra viene determinada por variables mucho más complejas, la notoriedad resulta especialmente útil para productos de gran consumo que se venden bajo marca y, todavía más, en los que actúa la compra por impulso.

### *Imagen de Marca*

La imagen es el conjunto de ideas, creencias e impresiones que una persona tiene sobre un objeto, sobre algo que existe en su mente (Kotler, p.658 1995, citado por Pérez 2002); es una representación mental de los atributos y beneficios percibidos del producto o marca (Santesmases, p. 343 1991, citado por Pérez 2002). Esta, puede brotar naturalmente del diseño del producto, de su precio, de su promoción o de la reputación de su fabricante. También puede ser resultado de un plan deliberado por parte de la compañía de crear esa imagen particular (Kotler, p.173 1995, citado por Pérez 2002).

Pérez (2002) señala que de la comparación de dicha imagen con las necesidades o deseos que el consumidor intenta satisfacer, surgirán comportamientos, acciones y conductas de acercamiento, indiferencia o rechazo por parte del consumidor hacia la entidad, el producto o la marca. “Se trata, de un concepto ligado al posicionamiento de marcas y productos, siendo el

análisis comparativo de las imágenes de marcas existentes y de las deseadas, el proceso que permite construir un mapa de posicionamiento” (Pérez, 2002, p. 122-123).

Pérez (2002) considera que la imagen o imágenes que un individuo, entidad u organismo proyecte o logre crear de sí mismo a través de cualquier medio, orientará en gran medida el comportamiento de las personas, organizaciones y grupos que con ella se relacionan en el entorno o mercado en que se inserta. Si conforman una imagen positiva; la respuesta será de acercamiento al objeto, de aspiración a obtenerlo o de relacionarse con él. En caso contrario, si la imagen es negativa, la acción será evasiva o de rechazo.

“No es suficiente que el público objetivo conozca y recuerde, hace falta que tenga buena opinión de la empresa, marca y productos, respecto de las demás alternativas que enfrenta para satisfacer sus necesidades y deseos” (Pérez, 2002, p. 125).

### **3.6 Video Mapping (proyección 3D)**

El video mapping consiste en proyectar imágenes en movimiento sobre la fachada de un edificio; aprovechando las figuras y relieves para conseguir un efecto 3D. Es una nueva técnica de video proyección que permite crear una novedosa ilusión visual, transformando casi cualquier superficie en un entorno viviente.

Esta ingeniosa técnica de publicidad utiliza diversos efectos visuales como alteraciones de volúmenes, juegos de luces y sombras, generación de geometría 3D, colocación de objetos virtuales, delineados de geometrías complejas, transformaciones 3D y 2D, animaciones de fluidos y simulaciones dinámicas, por ejemplo, donde el lienzo de proyección son las estructuras, edificios y monumentos seleccionados.

Hoy en día esta técnica de publicidad es utilizada por empresas líderes alrededor del mundo para crear espectáculos impactantes, memorables y sobre todo llamativos logrando potenciar la experiencia marca-cliente y por consecuencia posicionarse en la vanguardia de su nicho de mercado. Las últimas tecnologías multimedia brindan la posibilidad de transmitir un mensaje que trasciende entre una gran cantidad de espectadores (Visualma 2013).

### **3.7 Embajadores de Marca**

Los embajadores de marca son personas que transmiten de boca en boca o mediante su imagen, información positiva respecto a una marca, bien o servicio, creando así tendencias bajo un marco de credibilidad forjado a partir del consejo directo de un personaje reconocido o experto (Velilla, 2006, citado por Romero 2010). En tanto que el o la embajadora queda conectada con el concepto, debe tomarse en cuenta la dependencia bajo la que se encuentra el último frente a las acciones favorables o desfavorables que ésta pueda realizar, y el riesgo que ello implica para la marca (Romero, 2010, p. 135).

Velilla (2010) señala que la credibilidad y atención se transmiten cada vez más por el boca-oreja, de modo que una estrategia de comunicación que aspire a ser efectiva pasa muchas veces por promover espacios de intercambio que faciliten (y premien) la labor de los embajadores de marca. Asimismo, comenta que esta figura es un perfil (no profesional) que surge en el panorama actual; opera de forma libre como prescriptor, genera información en torno a un producto-servicio-idea, conoce sus características de forma íntegra y ejerce como líder de opinión.

### **3.8 Marketing de Guerrilla**

También llamada publicidad es el conjunto de formas innovadoras, comprometidas y poco convencionales para perseguir grandes metas en el mercado a través de una inversión mínima, estableciendo una relación cercana con los clientes potenciales a través de la comprensión de sus hábitos y preferencias, la intervención de espacios donde regularmente no se publicita, así como de la satisfacción de sus necesidades, gustos, deseos, y sobre todo, de su capacidad de sorpresa que se traduce en recordación.

Esta técnica implica tomar en cuenta que el foco cambia del volumen de la publicidad hacia el impacto del mensaje, ya que en la filosofía del marketing de guerrilla, dirigida a segmentos de mercado bien definidos; es objetivo es captar la atención de un reducido grupo de personas pero dejar huella y no lograr un impacto masivo que quizá no logre hacer memorable el mensaje.

La guerrilla se centra en la oferta de los beneficios y en la atención al posicionamiento, ya que ni busca retar al líder de la categoría, sino maniobrar alrededor del mismo, reposicionándolo (Levinson, p. 4 1994, citado por Romero 2010).

Para Verónica Romero (2010)

Los ejemplos de esta actividad son tan variados como la modificación de espacios públicos (colocación de mensajes o imágenes novedosas en baños, elevadores, asfalto, vitrinas, etc.)...la realización de performances en lugares y momentos inesperados, etc. Estas actividades suelen desarrollarse en centros comerciales, tiendas de autoservi

## **Capítulo 4. Propuesta de Campaña Institucional para la Secretaría de Turismo para publicitar los Pueblos Mágicos ejemplo: San Cristóbal de las Casas (Chiapas)**

A continuación se presenta una propuesta de campaña institucional para la SECTUR; cabe mencionar que la publicidad institucional “(...) busca dar a conocer una empresa o institución con la finalidad de que sea reconocida y a largo plazo construya una reputación positiva y produzca una adhesión por parte de la sociedad” (Díaz, conferencia en la FCPyS 2010, citado por Reyna 2012).

### **4.1 Análisis de la Situación**

#### **4.1.2 Historia comercial de la marca-producto**

La Secretaría de Turismo (2010) señala que el Programa “Pueblos Mágicos” fue creado en el año 2001, como un programa de desarrollo turístico integral para localidades que en un diferente nivel de desarrollo (grado de avance), requirieron una orientación o propuesta para hacer del turismo una contribución real para elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento de los recursos y atractivos naturales y culturales.

La Secretaría de Turismo (2010) señala que el Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar un conjunto de poblaciones del país... y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Una de las finalidades es dar reconocimiento a quienes habitan esos lugares maravillosos de la geografía mexicana.

“Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que emana en cada una de sus



manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico...” (SECTUR, 2010, p. 1).

La Secretaría de Turismo (2010) considera que las repercusiones de este programa rebasan por mucho la idea de mejorar la imagen urbana y se adjuntan en la necesidad de conformar esfuerzos para convertirlos en detonadores de la economía local y regional. Asimismo, destaca que el turismo y el flujo de visitantes, produce resultados favorecedores en comunidades de gran fuerza cultural, entornos urbanos y naturales de gran impacto.

#### **4.1.3 Antecedentes publicitarios del producto**

La Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas (2013) ha utilizado medios de comunicación tradicionales (ATL), así como, medios alternativos (BTL) para promocionar los atractivos, productos y servicios turísticos de esta entidad. A través de los cuales generó ciertas campañas con la finalidad de publicitar y difundir la oferta turística del estado de Chiapas, sin embargo, hasta el momento no ha creado alguna que se dirija específicamente a los tres Pueblos Mágicos con los que cuenta este bello territorio, es decir, San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo y Comitán. A continuación se describen datos significativos de las campañas realizadas:

##### ***Campaña “Un Buen Fin Turístico Tuxtla Gutiérrez”***

---

En esta campaña la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas (2013) realizó un spot; con el objetivo de promocionar la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y los servicios turísticos de este lugar como descuentos en hoteles, bares, restaurantes y paquetes de distintas agencias de viajes. Asimismo, proporcionó el nombre de sitios web donde el auditorio meta consultó las promociones y las empresas participantes.

- Medio de comunicación ATL: **SPOT 1**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2013.

SPOT 1



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2013.

Otro medio de comunicación que utilizó la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas (2013) fue el desarrollo de una exposición denominada “1ª Expo Turística Estatal 2012 Chiapas”. Uno de los principales objetivos de esta consistió en fomentar el consumo en el mercado interno, promocionando los servicios turísticos al mercado local y con ello incrementar la ocupación en temporadas bajas y fines de semana.

- Medio de comunicación BTL: Exposición

**1ª EXPO-TURISTICA ESTATAL 2012, 23 y 24 de Junio 2012**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS.**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2013.

### *Campaña "Chiapas en un click"*

---

Esta campaña consistió en lanzar una convocatoria para aquellas personas interesadas en capturar y exponer en distintas imágenes la belleza cultural y natural de esta región. Este concurso radicó en enviar las fotografías capturadas al correo institucional con el objetivo de recabar un nuevo banco de imágenes, además éstas se exhibieron a nivel estatal, nacional e internacional. Asimismo, se incentivó al público donde se les obsequió distintos premios a las mejores fotografías.

- Medio de comunicación ATL: Spot



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2013.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, 2013.

### *Campaña “Este verano conoce lo mejor de Chiapas”*

---

Esta campaña consistió en realizar promoción y difusión de la oferta turística del estado de Chiapas, utilizando como medio de comunicación el internet - específicamente se hizo uso del marketing viral-. Uno de los principales objetivos fue generar interés en el público objetivo para visitar dicho estado, además de incentivar al turista a conocer los distintos lugares de esta región, con la finalidad de que éste permaneciera más tiempo y contribuyera a una mayor derrama económica. Para esta campaña la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas (2013) desarrolló distintos materiales digitales de información turística.



## 4.2 Propuesta de Estrategia Creativa de la Campaña Institucional para la SECTUR ejemplo: Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas (Chiapas)

A continuación se presenta la propuesta de Estrategia Creativa para promover los Pueblos Mágicos de México a nivel Nacional, una de las finalidades es proyectar la singularidad que distingue a estos lugares para colocarlos como posibles destinos turísticos.

- Producto: Pueblos Mágicos de México
- Marca: Pueblos Mágicos
- Organización o empresa: Secretaría de Turismo – SECTUR –

### 4.2.1 Grupo objetivo

Hombres y mujeres de 24 a 50 años, con un nivel socioeconómico AB, C+, C; que posean el gusto por viajar y compartir experiencias con su familia, amigos o pareja; aprovechen cualquier oportunidad para hacerlo, desde fines de semana hasta en temporadas altas. Asimismo, que disfruten acercarse a la naturaleza y les complazca conocer la cultura de un lugar determinado.

La campaña está dirigida a cualquier persona – que se ubique dentro del target – interesado (a) en la cultura de México y que esté dispuesto (a) a conocer imponentes sitios con gran historia. Del mismo modo, que tenga la disposición de explorar, asombrarse y gozar de extraordinarios paisajes naturales, con el interés además de conocer vestigios de trascendentes culturas.

Cabe mencionar que el grupo objetivo que se eligió se ubica dentro de los rangos de internautas con mayor acceso a internet; se seleccionó este target por poseer mayor nivel de familiarización con la web, esto según el Estudio sobre los hábitos de los internautas en México versión 9 realizado por la Asociación Mexicana de Internet (2013).



#### **4.2.2 Objetivo publicitario**

Con esta propuesta de campaña publicitaria institucional se pretende promover y posicionar la marca Pueblos Mágicos a nivel nacional; con el objetivo de fortalecer la imagen de estos lugares e incrementar la afluencia turística, el gasto y la estadía promedio. Asimismo, lograr promover segmentos de mercado como Cultura y Naturaleza (Aventura y Ecoturismo) para motivar a nuestro grupo objetivo a viajar por distintos intereses, sugiriendo y resaltando el gran abanico de alternativas con las que cuentan.

Se trata de una campaña institucional que tiene como finalidad generar diferencia en el consumidor objetivo, destacando siempre los atributos de la marca Pueblos Mágicos.

#### **4.2.3 Objetivo de comunicación**

Se trata de una campaña publicitaria que integra fundamentalmente los valores histórico-culturales de regiones con singularidad denominadas Pueblos Mágicos, es decir, basada en las distintas expresiones de la cultura; las tradiciones, la gastronomía, las artesanías, las festividades, la arquitectura, la belleza natural, entre otras. De esta manera, se pretende aprovechar tales características para generar una oferta turística complementaria.

Asimismo, beneficiarse de los atributos de estas localidades que las distinguen, para promover el turismo de aventura, el ecoturismo y otros con la finalidad de proyectar la sorprendente belleza natural que poseen dichos lugares. Por lo tanto, se pretende que la apreciación y significación de estas regiones con singularidad se incremente para beneficio de la comunidad local.

#### **4.2.4 Concepto creativo**

Considerando que el concepto creativo es el eje de la campaña; en donde se establecen las bases de la estrategia creativa, es indispensable estructurar una idea integral que proyecte el mensaje al público objetivo. Por lo tanto, la idea central de esta campaña se concentra en una

palabra, es decir, **experiencia**. De esta manera, las ejecuciones que se desarrollen se basarán en este concepto fundamentalmente; donde las sensaciones, los significados y la vivencia de la experiencia a nivel personal - se percibirán como protagonistas.

Una incertidumbre que es común y se plantea el turismo es acerca de cómo será la experiencia en el momento que se ha elegido un lugar para visitar; dudas acerca del clima, el tipo hospedaje, la gastronomía, entre otras. Este tipo de cuestionamientos generalmente los solucionamos preguntando a conocidos; hoy en día la **experiencia** de viva voz posee un valor muy significativo.

Un recurso favorable para la presente propuesta es el uso de la “primera persona”, es decir, los turistas y visitantes que lleguen a algún Pueblo Mágico – en este caso específico a San Cristóbal de las Casas, serán los actores principales – en donde se emplearán las fotografías que los propios visitantes tomen y publiquen en las distintas redes sociales; personas anónimas que sin ningún tipo de interés deseen compartir su **experiencia** – no habrá fotografía de autor, mucho menos modelos, ni retoque o escenas planificadas, por ejemplo, -. La imagen capturada y que será expuesta es lo que existe, lo que hay; por lo tanto, lo convierte en un mensaje creíble, evidente, limpio, sincero y personal.

#### 4.2.5 Tono

A través del estilo de lenguaje que se propone emplear para la ejecución del mensaje, se pretende llegar al grupo objetivo, cabe mencionar que esta propuesta de campaña basada fundamentalmente en el perfil de la experiencia, busca utilizar como recurso un lenguaje en “primera persona”. De esta manera, se le otorgará el protagonismo a la gente que visite un Pueblo Mágico de México – en este caso en particular San Cristóbal de las Casas –.

Haciendo uso del recurso en “primera persona” se aspira a proyectar un lenguaje directo, claro, informal y honesto; de esta forma, el turista se vuelve protagonista de la campaña, en comparación con otras en donde expresan una invitación directa para acudir a algún destino turístico.

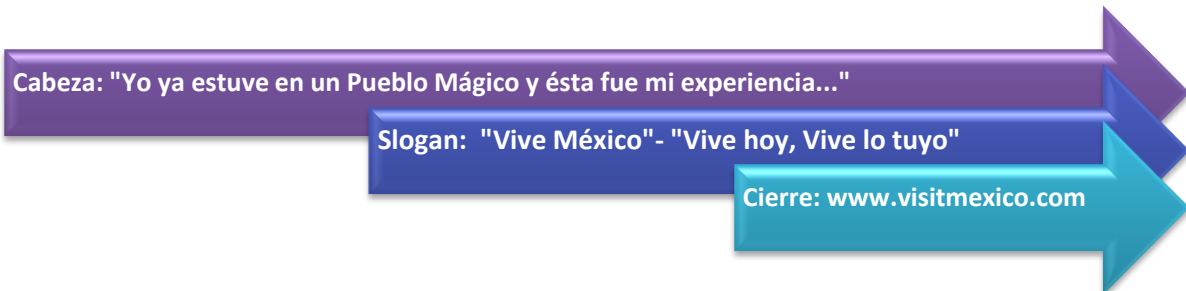
Por lo tanto, el tono sugerido para esta propuesta se verá reflejado en todas las ejecuciones; con la finalidad de generar inquietud y curiosidad acerca de los lugares denominados Pueblos Mágicos. Asimismo, se busca situar a estos lugares como accesibles, con gran diversidad en todos los aspectos -natural, cultural, por ejemplo, - pero al mismo tiempo llenos de sorpresas, de experiencias y vivencias. El tono en “primera persona” es claro, revelador y posee gran impacto; esto se puede distinguir en la siguiente frase: “Yo ya estuve en un Pueblo Mágico y ésta fue mi experiencia...”; en dicha frase queda explícita la intención, es decir, se dirige de forma directa y propone al target que haga lo mismo.

#### **4.2.6 Texto o copy**

A través del copy y las fotografías capturadas por los visitantes se busca proyectar la experiencia propia, las vivencias y las sensaciones; respaldadas por paisajes, sitios y zonas con gran significado cultural y una característica belleza. El texto utilizado en cada una de las ejecuciones realizadas es el mismo, en cuanto al slogan y el cierre, estos también permanecerán de la misma forma.

## **Ejecución**

---



### **4.2.7 Racional creativo**

Con esta propuesta de campaña se busca transmitir al auditorio meta los atributos histórico-culturales de las localidades denominadas Pueblos Mágicos; consideradas por la SECTUR (2010) como regiones con belleza singular. Asimismo, aprovechar estas características que diferencian a estas localidades para generar una oferta turística diversificada.

La campaña más allá de proyectar paisajes y lugares simbólicos donde el turista seguramente puede pasar unas vacaciones o un fin de semana agradable; busca mostrar las vivencias, las sensaciones y las experiencias de las personas que visitan un lugar como San Cristóbal de las Casas – se eligió esta región para ejemplificar las ejecuciones – un lugar con encanto y al mismo tiempo impregnado de misticismo, es decir, un Pueblo Mágico.

A través del discurso publicitario se pretende generar curiosidad en el target para que este averigüe sobre dichos lugares y por lo tanto motivarlo a descubrir una nueva forma de turismo. Transmitiendo la propia experiencia se busca que el auditorio meta se sienta identificado con las sensaciones y de esta manera generarle el deseo de disfrutar la misma vivencia; para compartir momentos significativos junto a familiares, amigos o en pareja.

Tomando en cuenta que existen diversas opciones de turismo; en la presente campaña se consideró esto y se estructuraron distintas ejecuciones con el objetivo de mostrar las múltiples opciones con las que cuenta el posible visitante. Esto se puede observar en las imágenes capturadas que reflejan las diferentes maneras de disfrutar un Pueblo Mágico.

El amplio segmento al que pretende llegar esta campaña se eligió porque se ubica dentro del rango de internautas con mayor acceso a internet según la AMIPCI (2013). Se busca que jóvenes a partir de los 24 hasta adultos de 50 años distingan qué son los Pueblos Mágicos y los consideren como posibles destinos turísticos. Por lo tanto, se buscó proyectar en las ejecuciones las distintas formas de vivir una experiencia en un destino como éstos; se pueden observar momentos disfrutando de la tranquilidad y armonía, así como, de las festividades, la naturaleza, los deportes, la cultura artesanal, la riqueza gastronómica, los imponentes recintos arquitectónicos o simplemente de un recorrido a pie por las calles del pueblo. Las imágenes buscan transmitir naturalidad, frescura, así como espontaneidad, rebosan sinceridad con la finalidad de generar confianza y familiaridad en el grupo objetivo. Las fotografías muestran escenarios reales, sin ningún tipo de retoque; lo que se ve es lo que hay. De tal manera, quienes protagonizan esta campaña es la gente que visita un Pueblo Mágico.

La campaña busca promover los Pueblos Mágicos de México y su identificación, resaltando la trascendencia histórico-cultural que caracteriza a dichos lugares. De esta manera, las ejecuciones que se realizaron buscan mostrar estas características, pero a un nivel de experiencia personal para lo cual se utilizó un lenguaje en “primera persona”; un tono directo, claro y honesto, en donde se quiere transmitir que no hay mejor recomendación que la propia experiencia – información que tiene más peso que la que se puede encontrar en una página web de un hotel, de una agencia de viajes, por ejemplo, –.

#### 4.2.8 Ejecuciones

#### EJECUCIÓN 1



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**México**

Vive hoy, vive lo tuyo.

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



## EJECUCIÓN 2

*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



# PUEBLOS MÁGICOS

**vive**  
**México**  
**México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



### EJECUCIÓN 3



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**MÉXICO**

Vive hoy, vive lo tuyo.

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



#### EJECUCIÓN 4



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**MÉXICO**

Vive hoy, vive lo tuyo.

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



EJECUCIÓN 5



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



## EJECUCIÓN 6



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

## EJECUCIÓN 7

*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



EJECUCIÓN 8

*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



EJECUCIÓN 9



*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
MÉXICO**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



## EJECUCIÓN 10

*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



EJECUCIÓN 11

*“Yo ya estuve en un Pueblo Mágico  
y ésta fue mi experiencia...”*

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**vive  
México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)






EJECUCIÓN 12

- Banner -

The banner is a vertical rectangle with a black background and a pink border. At the top center is a circular logo composed of several curved, overlapping segments in various colors: green, orange, red, pink, purple, blue, and cyan. Below the logo, the words "PUEBLOS MÁGICOS" are written in a white, serif, all-caps font. Further down, the word "vive" is written in a bold, red, lowercase sans-serif font, and "México" is written below it in a colorful, lowercase sans-serif font where each letter has a different color. A faint reflection of "México" is visible directly beneath it. At the bottom of the banner, the website address "www.visitmexico.com" is written in a white, lowercase sans-serif font. Below the website address are four social media icons: a white "g+" on a dark square background, a white "f" on a dark square background, a white bird silhouette on a dark square background, and the YouTube logo (a white play button on a dark rounded rectangle).

EJECUCIÓN 13

- Banner -







**PUEBLOS  
MÁGICOS**

**México**

Vive hoy, vive lo tuyo.

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

EJECUCIÓN 14

- Banner -

A vertical banner with a black background and a blue border. At the top is a colorful logo consisting of a spiral of curved segments in green, orange, pink, purple, and blue. Below the logo, the words "PUEBLOS MÁGICOS" are written in a large, white, serif font. Further down is the "México" logo, where "México" is in a colorful, stylized font and "CULTURA" is written vertically in a smaller font to the right. Below that is the slogan "Vive hoy, vive lo tuyo." in a white sans-serif font. The website address "www.visitmexico.com" is displayed in white. At the bottom, there are four social media icons: Google+, Facebook, Twitter, and YouTube, all in white.

EJECUCIÓN 15

- Banner -

PUEBLOS  
MÁGICOS

México

Vive hoy, vive lo tuyo.

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)

g+ f Twitter YouTube

EJECUCIÓN 16

- Banner -



PUEBLOS  
MÁGICOS

**vive**  
**México**

[www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)



### **4.3 Propuesta de Estrategia de Medios de la Campaña Institucional para la SECTUR ejemplo: Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas (Chiapas)**

Considerando que la estrategia de medios “consiste en determinar las pautas y frecuencias de los medios de comunicación para dar a conocer... [Los Pueblos Mágicos de México] al segmento meta” (Reyna, 2012, p. 193). A continuación se muestra la propuesta de la misma:

#### **4.3.1 Grupo objetivo**

Hombres y mujeres de 24 a 50 años, con un nivel socioeconómico AB, C+, C; que posean el gusto por viajar y compartir experiencias con su familia, amigos o pareja; aprovechen cualquier oportunidad para hacerlo, desde fines de semana hasta en temporadas altas. Asimismo, que disfruten acercarse a la naturaleza y les complazca conocer la cultura de un lugar determinado.

La campaña está dirigida a cualquier persona – que se ubique dentro del target – interesado (a) en saber acerca de las distintas expresiones culturales de México y que esté dispuesto (a) a conocer imponentes sitios con gran historia. Del mismo modo, que tenga la disposición de explorar, asombrarse y gozar de extraordinarios paisajes naturales, con el interés además de admirar vestigios de trascendentes culturas.

#### **4.3.2 Objetivo de medios**

Dirigirnos a hombres y mujeres de 24 a 50 años a nivel nacional con la finalidad de promover y proyectar los Pueblos Mágicos de México; con un estilo diferente que pretende exponer cosas interesantes, de tal manera que el target identifique estos lugares y los considere como posibles destinos turísticos, es decir, como una alternativa fresca.

Para lograr llegar al público meta se difundirá la presente campaña a través de los medios de comunicación que permitan llegar directamente al target; por lo cual se determinó realizar una campaña basada en marketing digital –conocido también como marketing online, y embajadores de marca, se utilizarán fotografías previamente seleccionadas y se difundirán a

través de las distintas redes sociales, portales, blogs, así como, banners los cuales serán desplegados en la web.

#### 4.3.3 Cobertura o alcance

La campaña se llevará a cabo a nivel nacional, se consideraron los medios BTL o alternativos como los medios principales de la estrategia, ya que en la actualidad estos medios no convencionales son utilizados con gran frecuencia y el impacto que generan en el auditorio es relevante. Asimismo, se trata de una campaña complementaria y de reforzamiento a la promoción que anteriormente ha realizado la Secretaría de Turismo.

Esta campaña está basada en marketing digital y planea desplegarse a través de las principales redes sociales. La cobertura a través de este medio de comunicación resulta de gran importancia, ya que trata de unos de los medios más consultados por el grupo objetivo según señala el Estudio sobre los hábitos de los internautas en México versión 9 realizado por la AMIPCI (2013).

Cabe mencionar que la estrategia creativa de la campaña se basa en brindar el protagonismo a las personas que visitan un Pueblo Mágico. Por lo tanto, los soportes gráficos e ilustrativos de la campaña serán imágenes reales; extraídos de la web ya que es uno de los mejores espacios para encontrar imágenes de la vida real. Previamente se visualizarán en diferentes sitios de internet como Facebook, Twitter, Flickr, Pinterest, entre otros, miles de fotografías de personas totalmente desconocidas – que sin ningún interés de por medio – han subido en la red, en distintas comunidades de internet; para compartir sus experiencias con amigos y familiares –específicamente sus vivencias en un Pueblo Mágico–. Fotografías que preliminarmente se seleccionarán y serán protagonistas de esta campaña en primera persona, las cuales se difundirán en las distintas redes sociales, buscadores, portales y blogs mencionados anteriormente. Asimismo, se utilizarán banners como parte de la estrategia los cuales serán desplegados en las distintas redes mencionadas.

#### 4.3.4 Pautas y frecuencias

En nuestro país 9 de cada 10 personas que utilizan internet hace uso de las redes sociales, según el estudio Hábitos de los Usuarios de Internet en México realizado por la AMIPCI (2013). El resultado del estudio sobre el perfil de los usuarios, indica que continúa la tendencia de crecimiento en su uso, manifestando que el 93% de los internautas está afiliado a una red social. De esta manera se utilizaran las redes sociales, buscadores y portales preferidas por los internautas, es decir, Facebook, Twitter, Youtube y Google.



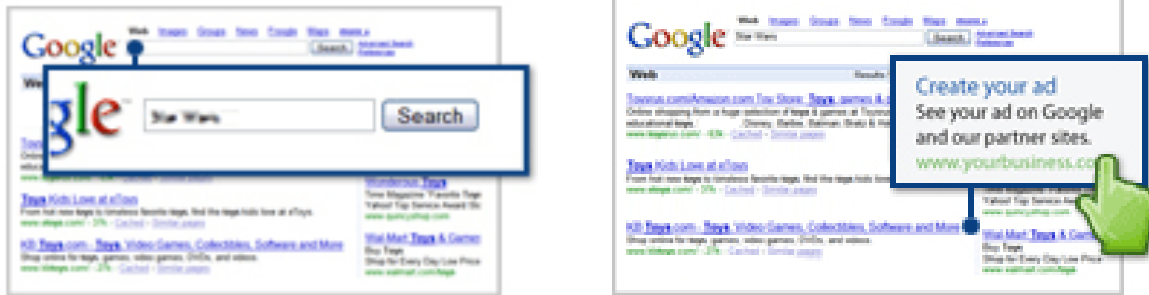
Google (2013) cuenta con distintos productos y servicios para administrar la publicidad y los sitios web como AdWords, Google Analytics (servicio de informes y medición de publicidad) y DoubleClick, entre otros, en los cuales se basará la campaña. Se empleará el Coste Por Clic (CPC), es decir, una tarifa basada en el número de clics que se hagan en el anuncio.

A través de la estrategia SEM (Search Engine Marketing), es decir, marketing en buscadores se trata de la búsqueda activa del usuario de términos relacionados con la marca; de esta manera se segmenta por interés para aparecer entre los primeros resultados y se lleva a la web a través de los enlaces patrocinados a usuarios interesados en el producto (Elogia, 2013). Por lo tanto otra de las finalidades de esta estrategia es aumentar el tráfico al sitio web que se desea publicitar; en este caso se espera que el grupo objetivo visite el sitio oficial [www.visitmexico.com/es/pueblosmagicos](http://www.visitmexico.com/es/pueblosmagicos), en donde aparecerá la campaña completa y así la puedan visualizar los usuarios.



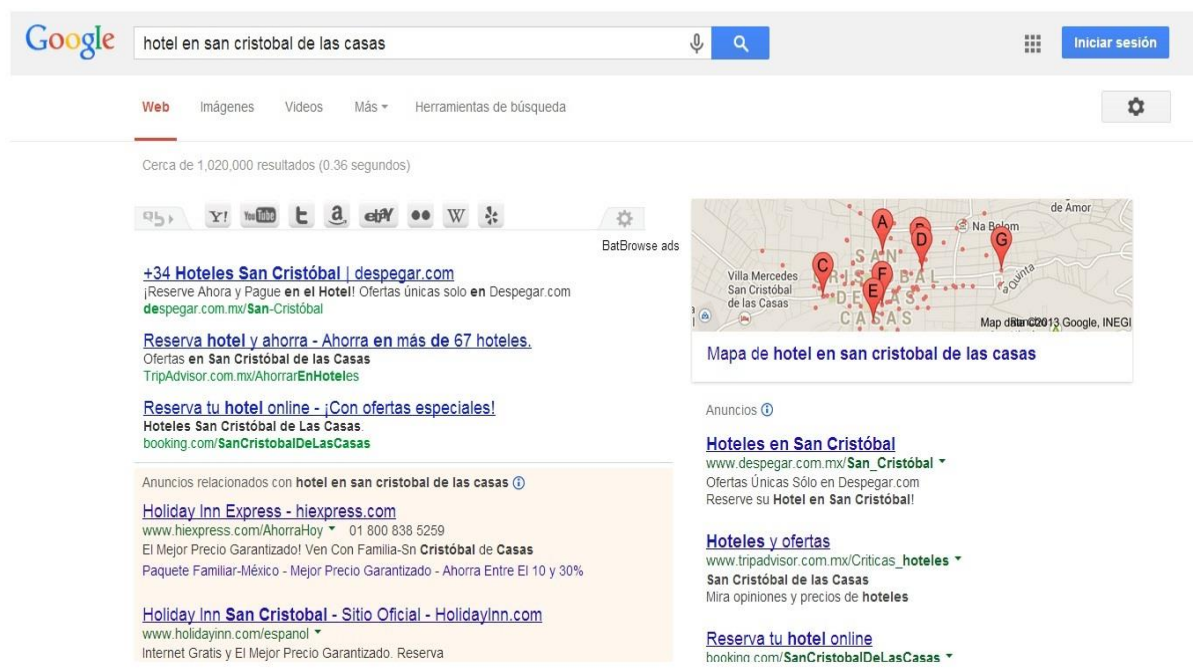
- **Google Red de Búsqueda** (Search)

Los anuncios que se insertarán en Google aparecerán al lado o encima de los resultados de **búsqueda** de Google, en las secciones marcadas "enlaces patrocinados", así como en otros sitios web asociados. Estos anuncios podrán aparecer en un equipo de escritorio, tableta o teléfono móvil. Cuando la gente busque en Google utilizando una de sus palabras clave, el anuncio de la campaña podrá aparecer junto a los resultados de búsqueda.



Fuente: Google, 2013.

## Anuncio de Búsqueda



Fuente: Elaboración propia.

- **GDN (Google Display Network)**

Se utilizará también este tipo de publicidad para la campaña; los anuncios se insertarán dentro de la red publicitaria de Google, el sistema tiene como objetivo detectar **sites** con contenidos afines. A través de esta estrategia la orientación contextual coloca anuncios muy orientados en páginas de contenido de la red de sitios asociados a Google; a través de palabras clave. Este tipo de publicidad contextual ayuda a los usuarios de internet ofreciéndoles anuncios que coinciden con sus intereses.

## Anuncio de Contenido



- INICIO
- ATRATIVOS TURÍSTICOS
- ESTADOS
- TIPS DE VIAJE
- PARQUES TEMÁTICOS
- MXLO TV
- PROMOCIONES DEL MES
- DIRECTORIO TURÍSTICO
- PUBLICIDAD EN EL SITIO?
- COMIDA TÍPICA MEXICANA
- CONTÁCTANOS
- CASAS DE VACACIONES EN RENTA

BBVA Bancomer  
Compara en líneas usar el banco a tu favor

### Comida Típica de Chiapas

Viernes, 03 de Febrero de 2007 00:00

administrador



**COMIDA TÍPICA DE CHIAPAS**  
COMIDA TÍPICA DE CHIAPAS

En Chiapas hay diversidad de platos autóctonos por mencionar algunos como son: Frijol escumido con chipilín, frijoles negros con carne asada de res, tamales y chumil, caldo de ahúil, chachana estilo Soconusco, estofado de pollo, tamales de guano, amido guizado, tamal de jacuán, nacajitil, cuchucú, pulizaká, yumimujá, pata de estiba, loro pinto y caldo de shuamonia, mole de guajolote o el peñón de coroso, chaya, chipilín y hierba mora, caldo de chipilín, carne asada y longaniza, frijoles en sus diversas modalidades, y no podían faltar los tamales de chipilín, de estiba, de bola, de carne con verdura, el casquillo, pescado y mariscos.

También se preparan algunas bebidas como el agua de Chicha y el pozol reventado, pozol negro y blanco, cacao, pino y taberna, agua de naranja, tamalito, papaya, tascalote, atol agrio, pino, o si lo prefiere, puede deleitarse con un rico chocolate.

Dulces de plátano, chileca, pata, cacahuata, chocolate, yuca, de ajonjolí, de calabaza, de papaya, coco molido, de cacahuata, tunón, tortitas de coco, y nuegado, pan de dulce y pastales, y frutas de la región en sus, simbar, cupaká, puliznu, caballo, milcocha, oblas, empanadas de queso y de leche, omble Palenque, que dicen quiere decir lugar de guerra, campo de batalla, o tierra de lucha!

Cada que el maíz es el elemento básico en la alimentación chiapaneca, no es extraño encontrar que el tamal, en sus variedades, sea el plato distintivo de la región. Entre los platos

**OAXACA MÉXICO**  
7th Floor  
HOTEL CASA RUA  
CUERPO DE OAXACA  
**TAMPA**  
desde \$464 MXN  
por día sin incluir impuestos  
Impuestos incluidos

MALLO TV

Mexico L

Los Misterios de la Virgen de Guadalupe

Si quieres verlo más grande da Click Aquí!

Mexico L

Camérel Zaque Coitaco

Si quieres verlo más grande da click aquí!

**Orientación por Ubicación**  
- Selección de **sites** afines.

Fuente: Elaboración propia

## Inversión

Medio	Recurso	Dimensiones	Modo de visualización	Duración	Costo Mensual	Total
Google	Google SEM				\$30,000.00	\$360,000.00
	10 Banners estándar y 1 landing page	300x250 píxeles	Escritorio y Tableta	1 año, renovación periódicamente		
<b>Total Cotización</b>	-	-	-	-	-	<b>\$360,000.00</b>

- Precios sin IVA. Esta cotización tiene validez de 30 días naturales.
- Fuente: Elogia Marketing 4 Ecommerce, 2013.



A través de esta red social se dará a conocer la campaña para promover los Pueblos Mágicos de México; los anuncios se colocarán en la sección de noticias y en el margen derecho de la misma sección. Cabe mencionar que se publicarán fotos de la campaña las cuales se estarán renovando periódicamente, tanto en los anuncios como en el perfil oficial, es decir, VisitMéxico de Facebook; además se publicarán links y estados. Se realizarán 4 posteos máximos al día. Se empleará el Coste Por Clic (CPC), es decir, una tarifa basada en el número de clics que se hagan en el anuncio.

Asimismo, se hablará de temas de interés relacionados en todo momento a los Pueblos Mágicos, proporcionando no solo información relevante sino también útil para el auditorio meta. Al mismo tiempo se pretende responder a la brevedad las dudas o preguntas de los seguidores. Otro de los objetivos es incrementar los fans en la página y generar sobre todo *Engagement*, es decir, el vínculo entre el producto y el seguidor o fan, para que éste interactúe compartiendo el contenido, dejando algún like o iniciando una conversación a través de un comentario. Los anuncios podrán aparecer en un equipo de escritorio, tableta o teléfono móvil. En las siguientes imágenes se muestra la colocación de los anuncios en Facebook:



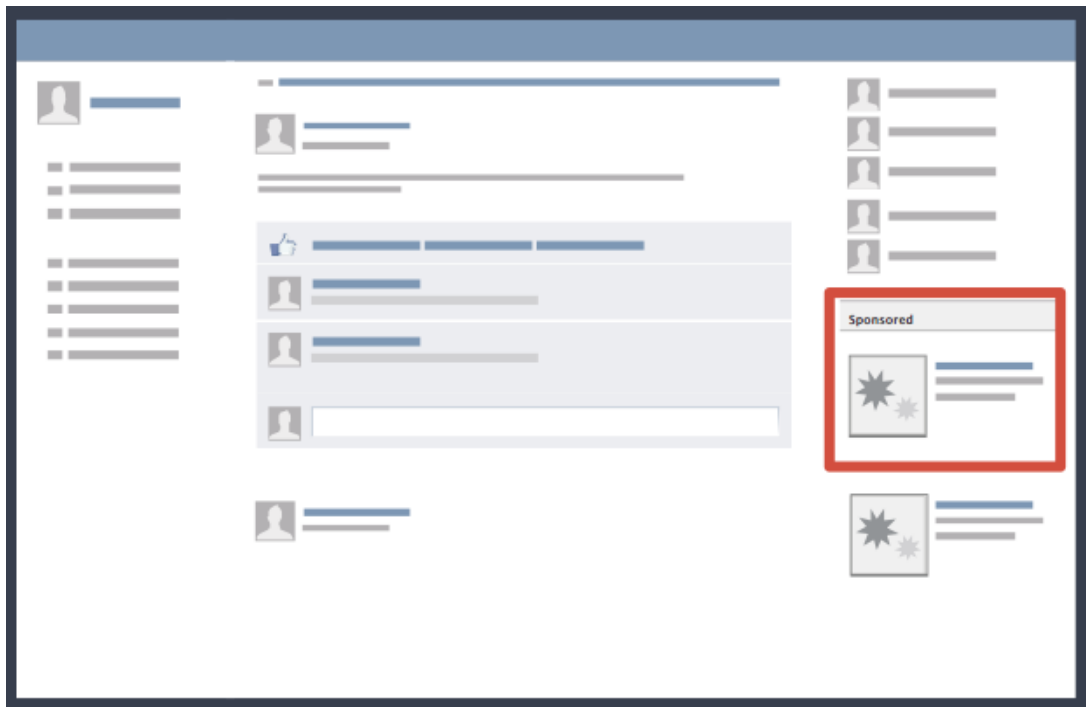
Fuente: Facebook, 2013.

## Sección de noticias del móvil



Fuente: Facebook, 2013.

## Margen derecho de Facebook



Fuente: Facebook, 2013.

## Inversión

Medio	Recurso	Dimensiones	Modo de visualización	Duración	Costo Mensual	Total
Facebook	Gestión del perfil, diseño y renovación periódica.		Escritorio, Tableta y Móvil	1 año, renovación periódicamente	\$10,000.00	\$120,000.00
	Facebook Ads	100x72 píxeles		1 año, renovación periódicamente	\$10,000.00	\$120,000.00
<b>Total cotización</b>	-	-	-	-	-	<b>\$240,000.00</b>

- Precios sin IVA. Esta cotización tiene validez de 30 días naturales.
- Fuente: Elogia Marketing 4 Ecommerce, 2013.



Twitter es una comunidad de personas que analizan activamente todo, desde política, alimentos hasta moda y tecnología. Los usuarios incorporan Twitter en su vida diaria como una manera de conectar sus intereses y descubrir información útil. Es una conversación en tiempo real sobre lo que les importa a cada uno, incluyendo marcas y negocios (Twitter, 2013).

Hoy en día, más de la mitad de los usuarios de Twitter siguen seis o más marcas. Esto ofrece a las empresas una oportunidad única para involucrar a la gente en Twitter en conversaciones en tiempo real (Twitter, 2013).

En esta plataforma existen tres formatos publicitarios Tweet promocionado, Cuenta promocionada y Tendencia promocionada, los cuales se utilizarán para esta campaña (Twitter, 2013). Los objetivos en esta red social es publicar la campaña por medio de la cuenta o perfil creados para construir una comunidad de seguidores y personas influyentes, es decir, relacionamiento con líderes de opinión en la red. Otro de los objetivos es la creación y utilización de Hashtags<sup>43</sup> y Trending Topics<sup>44</sup> para viralizar mejor el perfil, además las Fotos que se publiquen de la campaña se irán renovando periódicamente, también se divulgarán Videos, Links y Twits. Se empleará el Coste Por Clic (CPC), es decir, una tarifa basada en el número de clics que se hagan en el anuncio. Solo se cobrará cuando las personas sigan la cuenta o retweet, respuesta preferida o hagan clic en los tweets promocionados.

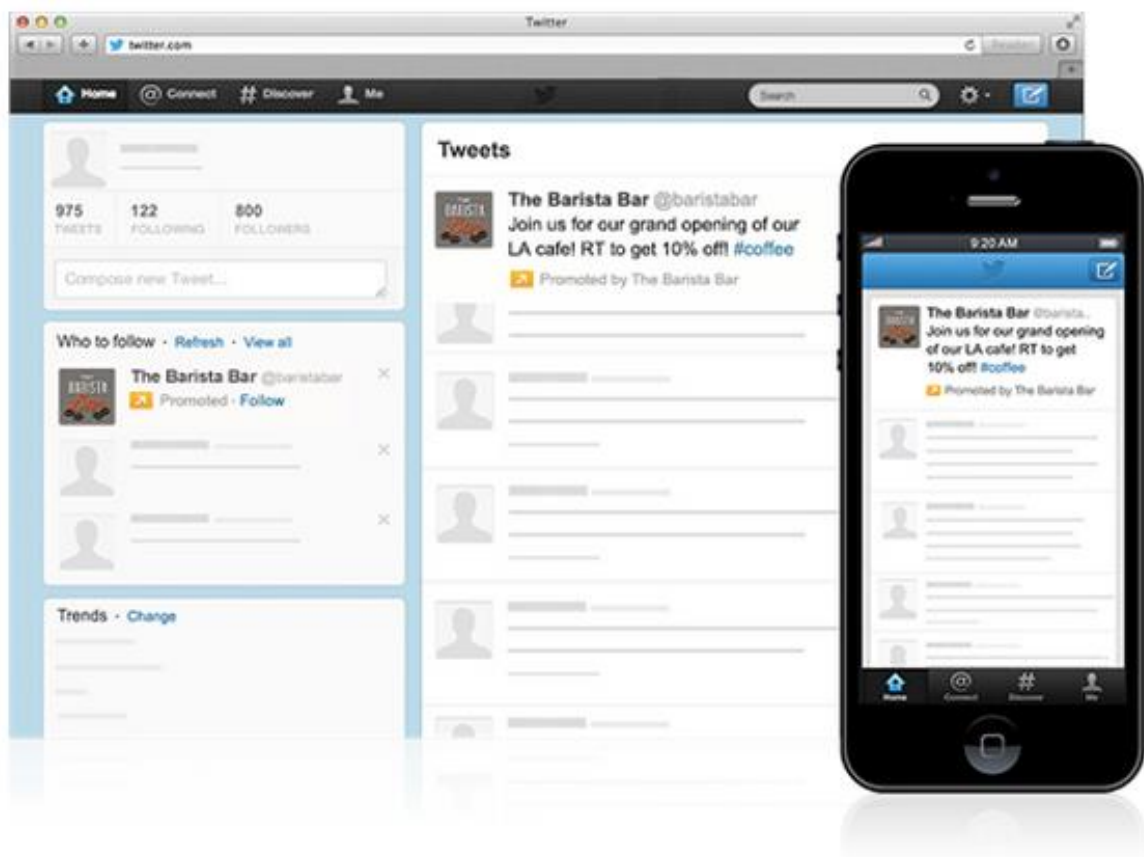
---

<sup>43</sup> Se llama hashtag en Twitter a una palabra que va precedida del símbolo #, estos permiten diferenciar, destacar y agrupar una palabra o tópico específico en esta red social. Con esto se consigue crear una etiqueta para aquellas palabras y así poder agruparlas y separarlas de otros temas que incluyen el mismo término. Se usan también para obtener resultados de búsqueda de manera rápida dentro de Twitter.

<sup>44</sup> Los Trending Topic (tendencia o tema del momento) son las palabras clave más utilizadas en Twitter, es decir, aquello de lo que más se habla en esta red social.

Asimismo, se crearán e implementarán dinámicas simples con el fin de generar mayor conversación, al mismo tiempo se responderá a la brevedad las dudas o preguntas de los seguidores. A través de Twitter se pretende aparecer en los resultados de búsqueda y en “A quién seguir”, ya que éste posee un sistema que encuentra usuarios que puedan estar interesados en el producto y los pone en contacto con la cuenta; del mismo modo se realizarán 4 o 5 posts máximos al día. Los anuncios se podrán visualizar en un equipo de escritorio, tableta o teléfono móvil, en la siguiente imagen se pueden observar los detalles:

### Anuncio a través de dispositivo móvil y ordenador



Fuente: Twitter, 2013.

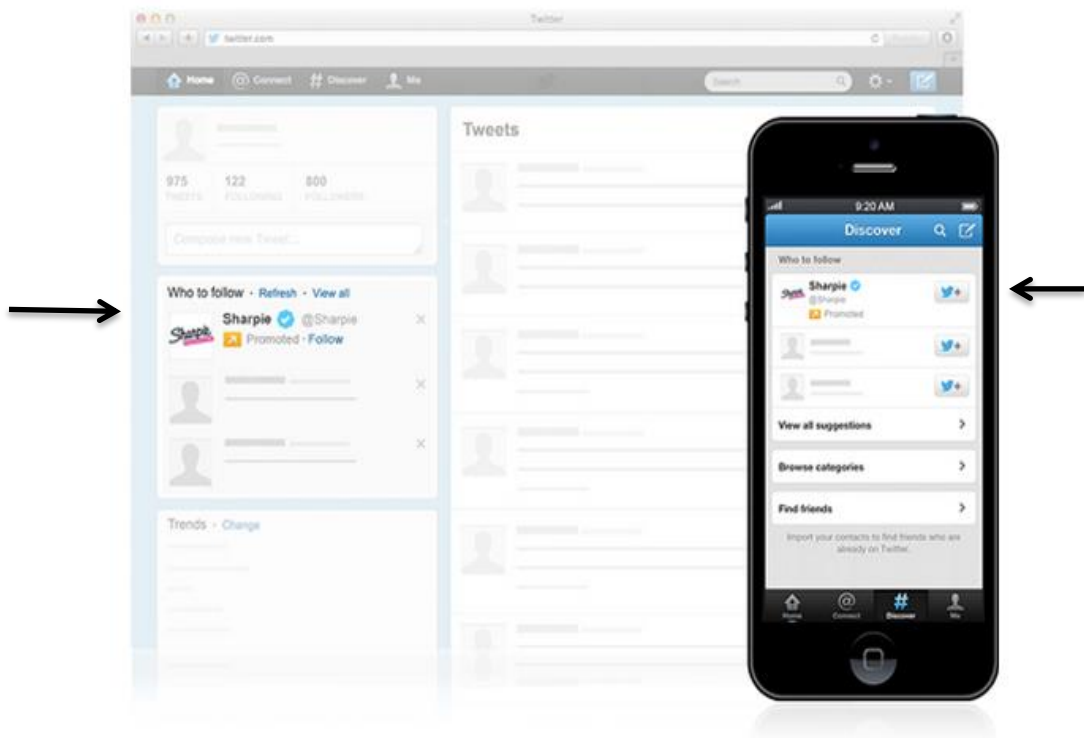


**“A quién seguir”**



Fuente: Twitter, 2013.

**Anuncio en la sección “A quién seguir” a través del dispositivo móvil y ordenador**



Fuente: Twitter, 2013.

## Inversión

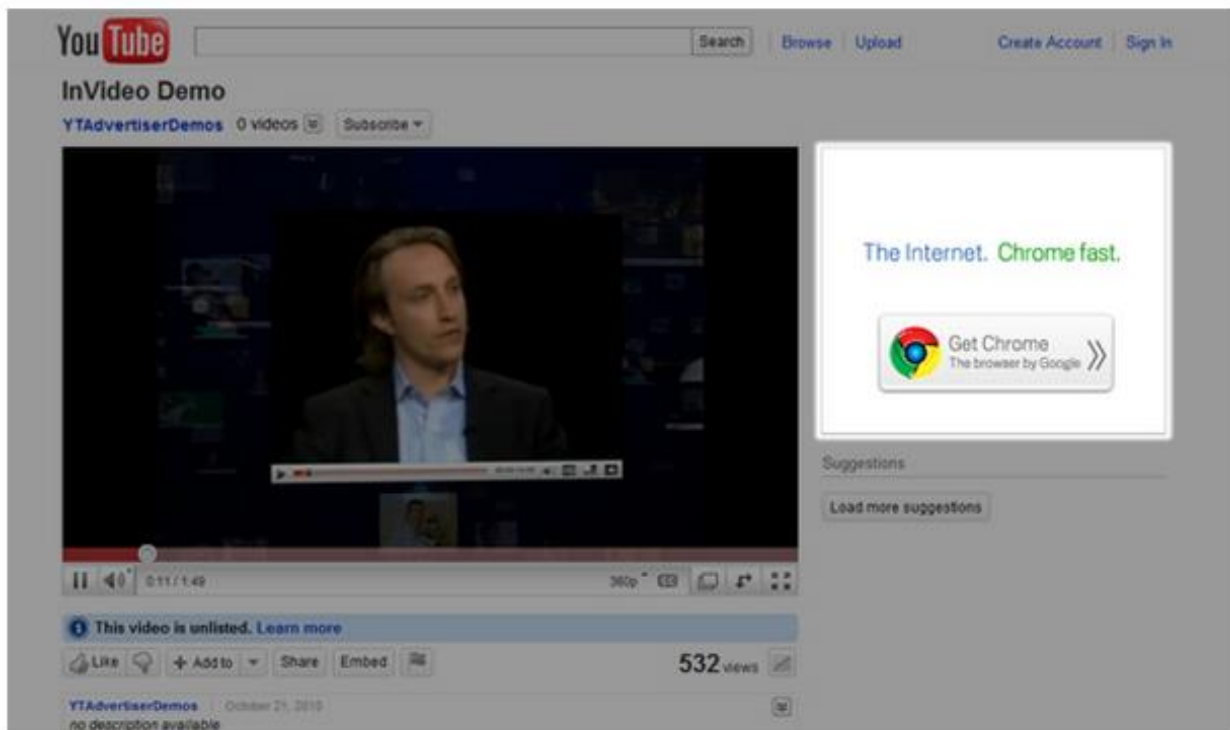
Medio	Recurso	Modo de visualización	Duración	Costo Mensual	Total
Twitter	Gestión del perfil, diseño y renovación periódica.	Escritorio, Tableta y Móvil	1 año, renovación periódicamente	\$10,000.00	\$120,000.00
	Tweet Promocionados	Escritorio, Tableta y Móvil		\$15,000.00	\$15,000.00
	Cuentas Promocionadas	Escritorio, Tableta y Móvil		\$15,000.00	\$15,000.00
	Tendencias Promocionadas	Escritorio, Tableta y Móvil		\$15,000.00	\$15,000.00
<b>Total cotización</b>	-	-	-	-	<b>\$165,000.00</b>

- Precios sin IVA. Esta cotización tiene validez de 30 días naturales.
- Fuente: Eloia Marketing 4 Ecommerce, 2013.



A través de la estrategia SEM que se explicó anteriormente, se desplegará la campaña en esta red social. Se utilizarán banners estándar de YouTube los cuales se muestran en todas las áreas del sitio (páginas de búsqueda y visualización), salvo en la página de inicio. Asimismo, se insertarán banners para móviles estándar de YouTube los cuales se pueden mostrar en todo el sitio para móviles (en la página principal y en las páginas de búsqueda. Estos se publican en DFP (DoubleClick for Publishers). Ambos banners tendrán como recurso necesario URL de destino (externo y del canal oficial dentro de YouTube). Del mismo modo que en las tres redes sociales anteriores se empleará el Coste Por Clic (CPC), es decir, una tarifa basada en el número de clics que se hagan en el anuncio. En la siguiente imagen se observa el modo de visualización:

## Rectángulo mediano o grande



Fuente: Youtube, 2013.

## Inversión

Medio	Recurso	Dimensiones	Tipo de archivo	Ubicación	Modo de visualización	Duración	Costo	Total
<b>YouTube</b>	10 Banners para móviles estándar	120x20, 168x28, 216x36, 300x50	JPG y GIF	En todo el sitio para móviles de YouTube.	Dispositivos móviles ejemplo: (Nokia 2320, Motorola MPX200, Samsung J700, Motorola RAZR, LG VX-8000, Nokia N70, Samsung MM-A900, LG VX-8500, Nokia N95, iPhone, Nexus One, Palm Treo Pro).	1 año, renovación periódicamente	\$10,000.00	\$120,000.00
<b>Total cotización</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>\$120,000.00</b>

- Precios sin IVA. Esta cotización tiene validez de 30 días naturales.
- Fuente: Eloja Marketing 4 Ecommerce, 2013.

4.3.5 Resumen de inversión – Flow Char –

Medio	ENE	FEB	MRZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total de Inversión
Google													\$360,000.00
Facebook													\$240,000.00
Twitter													\$165,000.00
YouTube													\$120,000.00
<b>Total</b>													<b>\$885,000.00</b>

#### 4.3.6 Racional de medios

Se consideran los medios BTL o no tradicionales para realizar una campaña basada en marketing digital, ya que hoy en día estos medios no convencionales son utilizados con gran frecuencia y el impacto que generan en el auditorio es de gran importancia. Los medios se seleccionaron con base en el Estudio sobre MKT y Redes Sociales en México realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI 2013) en donde los resultados revelan cuales son las redes sociales preferidas por los internautas mexicanos.

Asimismo, se utilizó el Estudio sobre los hábitos de los internautas en México versión nueve realizado por la AMIPCI (2013) donde los resultados muestran incremento en el Tiempo promedio de Conexión Diario del internauta mexicano. También expone cuáles son las principales actividades online; el tercer lugar lo ocupa el Acceso a redes sociales perfilándose como una de las acciones que realizan con más frecuencia los internautas mexicanos. Por lo tanto, basándose en estos estudios fue posible establecer la plataforma adecuada así como las pautas y frecuencias, para poder llegar al grupo objetivo.

De esta manera se eligieron las principales Redes Sociales y preferidas por los internautas mexicanos como Facebook, Twitter, YouTube y Google, postulándose como los medios digitales con mayor alcance y cobertura para impactar al auditorio meta. Cabe mencionar que el Estudio sobre los hábitos de los internautas en México versión nueve, reveló que casi el 30% de los internautas en México se encuentra en los rangos de 25 a 44 años, la importancia de este dato recae en que el target al que pretende dirigirse esta campaña se ubica dentro de éste parámetro de internautas con mayor acceso a internet.

Como parte de la estrategia de esta campaña se utilizarán fotografías las cuales serán los soportes gráficos e ilustrativos; se exhibirán imágenes reales, momentos que fueron capturados por las personas que visitaron algún Pueblo Mágico y que han subido a la web para compartir con amigos y familiares. Cabe mencionar que la estrategia creativa se basa en brindar el protagonismo a la gente que ha visitado alguno de estos

encantadores lugares. Por lo tanto, parte del proceso de esta campaña incluye el visualizar previamente en distintos sitios de internet como Flickr, Pinterest, Instagram, Facebook, Twitter, entre otros, miles de fotografías de personas totalmente anónimas que sin ningún interés de por medio han subido a la red; posteriormente éstas se difundirán en los medios elegidos, es decir, en las principales redes sociales.

Otra parte importante de la estrategia de medios de la presente campaña es el uso de banners a través de los cuales se pretende llegar al target. Según el Segundo Estudio sobre MKT y Redes Sociales en México 2013 - realizado por la AMIPCI - casi el 60% de los internautas que accede a alguna red social ha hecho clic en algún tipo de publicidad dentro de las mismas. De esta manera los banners que se utilizarán serán desplegados en las principales redes sociales y se renovarán periódicamente.

A través de esta plataforma de medios establecida se busca llegar de manera exitosa al auditorio meta; hombres y mujeres de 24 a 50 años y por lo tanto cumplir con cada uno de los objetivos. Es decir, promover los Pueblos Mágicos de México y que el grupo objetivo identifique estos lugares y los considere como posibles destinos turísticos; como una alternativa fresca.

Cabe señalar que la presente propuesta de campaña se basó únicamente en el Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas del estado de Chiapas; con la finalidad de ilustrar a través de él cómo se visualizarían cada uno de los Pueblos Mágicos de México. Mediante esta propuesta de campaña se puede ejecutar la promoción de cada uno de los Pueblos Mágicos que componen la lista, con el objeto de apoyar el posicionamiento integral de estos grandes destinos turísticos.

## REFLEXIONES FINALES

Bosques, selvas, zonas áridas, llanuras y montañas que recorren el territorio mexicano constituyen el paisaje de México; nuestro país es tan diverso en vegetación como lo es en expresiones culturales. La geografía mexicana es, sin duda, uno de los aspectos más complejos y esto en buena parte proviene de situaciones formadas por la naturaleza desde tiempos remotos, así como, por la intervención del ser humano en los periodos prehispánico y colonial. El resultado es que hoy en día se puede apreciar esta gran riqueza natural y al mismo tiempo importantes vestigios culturales.

Los Pueblos Mágicos es un conjunto que sorprende por su variedad y por la gran cantidad de elementos naturales, culturales e históricos que muchas veces desconocen aún los mismos mexicanos, sobre todo los habitantes de las grandes ciudades. Por esta razón, la propuesta que se presenta tiene por objeto llegar a jóvenes de 24 años hasta adultos de 50 años.

En el presente trabajo de investigación busco proyectar a través de las ejecuciones la singularidad que caracteriza a los lugares denominados Pueblos Mágicos: regiones que encierran una gran belleza cultural y natural, opciones frescas, distintas e interesantes. La diversidad es tal que ante la extensa riqueza natural y múltiples expresiones culturales uno fácilmente encuentra motivos de satisfacción y orgullo, pero al mismo tiempo se genera una responsabilidad, es decir, la de salvaguardar este invaluable patrimonio.

El propósito de la presente campaña es que el público objetivo aprecie el significado de la diversidad cultural, generar interés y mejorar el conocimiento acerca de las distintas manifestaciones culturales, es decir, las tradiciones, la gastronomía, las artesanías, las festividades, los recintos históricos, entre otras. De la misma forma, crear una mayor conciencia acerca de su importancia como componente de nuestra identidad.



Asimismo, tiene como objetivo que el público reconozca el valor de este legado y vire la mirada hacia estas regiones prodigiosas. La Secretaría de Turismo hasta el momento ha declarado 83 localidades que las distinguen como Pueblos Mágicos, lo cual ofrece un abanico de opciones ya que estos se extienden por las distintas regiones: Norte, Pacífico, Centro, Golfo y Sureste.

De esta manera, se pretenden aprovechar tales características para crear una oferta turística complementaria, haciendo hincapié en generar el reconocimiento de los Pueblos Mágicos de México. De esta manera, se busca beneficiarse de los atributos de éstas localidades que las distinguen, para promover el turismo de aventura, el ecoturismo y otros con la finalidad de proyectar la sorprendente belleza natural que poseen dichos lugares. Por lo tanto, se pretende que la apreciación y significación de estas regiones con singularidad se incremente para beneficio de la comunidad local.

Es importante señalar que para la presente propuesta de campaña se utilizó el Pueblo Mágico de San Cristóbal de las Casas del estado de Chiapas, con la finalidad de ejemplificar a través de éste cómo se podrían ver proyectados cada uno de los Pueblos Mágicos de México. Por lo tanto, mediante esta campaña se puede llevar a cabo la promoción de cualquier Pueblo Mágico que conforma la lista, con el propósito de apoyar el posicionamiento integral de estos destinos turísticos.

Cabe mencionar que el trabajo que implicó recopilar las imágenes e información necesaria me permitió acercarme a estos asombrosos lugares de nuestro país. El recorrido a través de San Cristóbal de las Casas me brindó la posibilidad de estar en contacto con escenarios inigualables. Muestra de esto son los soportes gráficos que se aprecian en las ejecuciones; las fotografías capturadas expresan sinceridad y la vivencia de la experiencia a nivel personal. En las imágenes lo que se observa es lo que hay, lo que existe, por lo tanto lo convierte en un mensaje creíble, evidente y claro.

A partir de estos elementos se generó la presente campaña de promoción la cual enfatiza los atributos histórico-culturales y naturales de estos pueblos que expresan la grandeza de nuestro pasado. Este trabajo de investigación es una forma de contribuir al

desarrollo turístico de estas localidades, dentro de los principales objetivos se encuentra que el auditorio meta aprecie el significado de la diversidad cultural, asimismo, pretende mejorar el conocimiento acerca de las diferentes expresiones culturales.

En estos pintorescos lugares y típicos de México se pueden hallar colores, aromas, sabores, texturas, imágenes y sonidos que emergen de entre los callejones y tejados, así como de iglesias y casonas. Se trata de lo más auténtico de México, de pueblos que tienen mucho que brindar sin perder la esencia de sus orígenes.



## REFERENCIAS

Asociación Mexicana de Internet. (2013) a. Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2013. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>

(2013) b. MKT digital y redes sociales en México 2013. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=435&Type=1>

Ayuntamiento de Bacalar. (2012). Bacalar de Fuertes Raíces. Recuperado el día 27 de Agosto de 2012, de <http://www.bacalar.gob.mx/index.php/turismo/historia-de-bacalar.html>

Ayuntamiento de Cosalá. (2011). Cosalá Pueblo Mágico. Recuperado el 15 de mayo de 2012, de <http://www.cosala.gob.mx/>

Comisión de Fomento al Turismo de Sonora. (2012). Entrevista realizada el día 5 de abril de 2012 a: Lic. Adolfo Salido, quien proporcionó información correspondiente al Pueblo Mágico de Álamos.

Consejo de Promoción Turística. (2013). Mercadeo Personalizado e Internet. Recuperado el día 27 de marzo de 2013, de <http://www.cptm.com.mx/mercadeo-personalizado-internet>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2005). *Patrimonio Cultural y Turismo: Cuadernos 10 Pueblo de Maíz: La cocina ancestral de México: El expediente ante la UNESCO*. México D.F.: Autor.

(2013). Patrimonio Cultural. Recuperado el día 19 de febrero de 2013, de <http://www.conaculta.gob.mx/>

De Paseo. (2012). Mineral de Pozos. Recuperado el día 4 de julio de 2012, de <http://www.de-paseo.com/Pozos/Pozos.htm>

Elogia Marketing 4 Ecommerce (Agencia especializada en marketing para comercio electrónico). (2013). Entrevista realizada el día 4 de diciembre de 2013 a: Pedro Menéndez – Country Manager México -.

Facebook. (2013). Haz publicidad en Facebook. Recuperado el día 7 de diciembre de 2013, de [https://www.facebook.com/advertising/?campaign\\_id=402047449186&placement=pflo&extra\\_1=not-admgr-user](https://www.facebook.com/advertising/?campaign_id=402047449186&placement=pflo&extra_1=not-admgr-user)

- Fomento Cultural Banamex, A.C. (1998). *Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano*. México: Autor.
- García, R. & De Vos, J. & Zepeda, E. (1993). *El Sureste Mexicano: Paisaje Histórico: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán*. México: Grupo Azabache.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2012). Monografías de los municipios de Jalisco. Recuperado el 18 de mayo de 2012, de <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/mazamitla>
- Gómez, J. (1998). *Textiles Tzotziles: Catálogo de las colecciones etnográficas del Museo Nacional de Antropología*. Edición Primera. México, D.F.: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Google. (2013). Google Ads. Recuperado el día 5 de diciembre de 2013, de <https://www.google.com.mx/intl/es-419/ads/?fg=1>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. & Secretaría de Turismo. (1999). *San Cristóbal de las Casas México: Guía Turística Urbana*. Edición Sede. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2012). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Recuperado el día 2 de mayo de 2012, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/index.html>
- Mayorga, F. (2000). *Recetario Popular Coeto: Cocina Indígena y Popular #41*. México: Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, Dirección General de Culturas Populares.
- México Desconocido. (2010). Guía Especial Pueblos Mágicos de México: 36 destinos fascinantes, Número 41, 4-171.
- Moreschi, A. (2010). *Conservación y restauración de monumentos de adobe en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Estudio de caso: La Quinta del Obispo*. Tesis de Licenciatura. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Morris Jr, W. (2006). *Diseño e Iconografía Chiapas: Geometrías de la Imaginación*. México, D.F.: Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes.
- Novelo, V. (1996). *Artisanos, Artesanías y Arte Popular de México: una historia ilustrada*. México: Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes.
- Olivera, M. (1974). *Las Danzas y Fiestas de Chiapas: Catálogo Nacional de Danzas*. México, D.F.: Fondo Nacional para el Desarrollo de la Danza Popular Mexicana.
- Pérez, E. (2002). *La Comunicación Fuera de los Medios: Below the Line*. Madrid: ESIC.

- Priede, T. & De Bernardo, C. (2007). Marketing Móvil una nueva herramienta de comunicación. Recuperado el 24 de septiembre de 2013, de <http://books.google.com.mx/books?id=4nz1NoSYiaUC&pg=PA27&lpg=PA27&dq=Marketing+movil:+Una+nueva+herramienta+de+comunicacion/>.
- Ramos, R. (1992). *El Sureste Mexicano: Paisaje Natural: Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo, Yucatán*. México: Grupo Azabache.
- (1994). *El estado de Chiapas*. México: Grupo Azabache. Gobierno del estado de Chiapas.
- Reyna, A. (2012). Campaña Publicitaria Institucional: jóvenes y participación ciudadana. Instituto Electoral del Distrito Federal. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodríguez, A. (2010). Marketing viral estrategia explosiva si se sabe desarrollar. Recuperado el 23 de septiembre de 2013, de <http://www.merca20.com/marketing-viral-estrategia-explosiva-si-se-sabe-desarrollar/>.
- Romero, V. (2010). *Los niños como consumidores: perspectiva sociológica de la publicidad infantil en México*. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Secretaría de Turismo de Zacatecas. (2012). Zacatecas: Suena Bien. Recuperado el 25 de abril de 2012, de <http://www.zacatecastravel.com/>
- Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas. (2013). Entrevista realizada el día 22 de mayo de 2013 a: Lic. Karla Corzo del Departamento de Eventos, quien proporcionó información correspondiente a Antecedentes Publicitarios de San Cristóbal de las Casas.
- Secretaría de Turismo del Estado de Coahuila. (2012). Parras. Recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.parrascoahuila.com.mx/esp-htm>
- Secretaría de Turismo del Estado de Colima. (2012). Comala. Recuperado el día 22 de junio de 2012, de <http://www.colimatienemagia.com.mx/destinos/comala.html>
- Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán. (2012). Michoacán el alma de México. Recuperado el día 28 de junio de 2012, de <http://www.visitmichoacan.com.mx/conoce-region.aspx?in=6#ancla>
- Secretaría de Turismo. (2010). Reglas de Operación. Recuperado el día 5 de abril de 2012, de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Noticias?uri=http%3A%2F%2Fwww.sectur.swb%23Resource%3A6712>

(2013). Entrevista realizada el día 5 de abril de 2013 a: Lic. Marte Molina Garibaldi (Coordinador de los Programas de Centros de Playa y en el Corazón de México), quien proporcionó información general y correspondiente a Listado de Pueblos Mágicos actualizado.

Twitter. (2013). Publicidad. Recuperado el día 6 de diciembre de 2013, de [https://support.twitter.com/groups/58-advertising#topic\\_242](https://support.twitter.com/groups/58-advertising#topic_242)

Velilla, J. (2010). Branding, embajadores de marca, social media y comportamiento. Recuperado el 13 de septiembre de 2013, de <http://www.javiervelilla.es/wordpress/2010/02/01/branding-embajadores-de-marca-social-media-y-comportamiento/>.

Visualma. (2013). 3D Mapping y video proyección avanzada en México. Recuperado el 13 de septiembre de 2013, de <http://visualma.com/video-mapping/>