



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

**REDES SOCIALES EN INTERNET:
FACEBOOK COMO OBJETO DE LA ACTIVIDAD
NARCISISTA EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES.**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P r e s e n t a

PÉREZ MARTÍNEZ ANA MARÍA

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Dr. DAVID FRANCISCO AYALA MURGUÍA

REVISOR:

Mtro. MANUEL GONZÁLEZ OSCOY



MÉXICO, D.F., AGOSTO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Reconocimiento:

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Psicología por brindarme una oportunidad de formación profesional, por propiciar mi desarrollo tanto profesional, intelectual, personal y como universitaria

Gratitudes:

A todas aquellas personas que de manera directa e indirecta me apoyaron en la culminación de esta etapa de mi vida, y ayudaron a mi desarrollo como ser humano.

A mi madre Consuelo Martínez por todas esas enseñanzas, y el acompañamiento y amor incondicional en todo momento por las fortalezas que me ayudaste a tener. A Zayra por ser la mejor hermana mayor que pueda desear, a Fernando por todo lo que pude aprender de ti. A mis sobrinos Angel, Christopher y Zayrita, por ser mi inspiración para sonreír. A mi familia. Arturo Corona quien siempre confió en mí.

A mis maestros, quienes fueron una guía profesional a seguir, quienes me enseñaron a ser orgullosamente universitaria.

A Pablito que fue mi soporte cuando todo parecía difuso, quien con amor y cariño estuvo presente en la realización de este trabajo y en mi vida.

A mis amigos con los que crecí, aprendí, caímos y levantamos juntos, tantas anécdotas y recuerdos, Carlos, Erandi, Mona, Natalia y Gaby amigos incondicionales y queridos. Quienes me motivaron en todo momento para seguir adelante y a aventurarme a realizar nuevas cosas.

A la "Banda" por enseñarme otro punto de vista, por colaborar en la apertura de mi percepción, a ver y sentir diferente. Pablito, Cesar, Juacho, Lalo, Tanya, Manuel, Aline, Angel y a toda la banda.

Índice	
Resumen	1
Introducción	1
Capítulo 1 Redes sociales en internet en específico Facebook.	4
1.1 ¿Qué es una red social en internet?	4
2.1.1 Redes sociales directas	5
1.2 Accesibilidad a internet en México	7
1.3 Breve historia de Facebook	8
1.4 ¿Qué es un perfil?	9
1.5 ¿Qué información integra un perfil?	11
1.6 ¿Qué es el muro o biografía?	13
1.7 ¿Qué es un grupo?	13
1.8 Las páginas	15
Capítulo 2 adolescencia	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Definición	17
2.3 Aproximaciones teóricas	18
2.3.1 perspectiva biológica	18
2.3.2 Enfoque cognitivo	19
2.3.3 Aproximación teórica psico-sexual	19
2.3.4 Aproximación social	20
2.4 Características de la adolescencia	22
2.5 Identidad	24
2.6 Sistema de valores y referentes externos	27
Capítulo 3 Narcisismo	29
3.1 Definición	29
3.2 Libido	32
3.3 Elección de objeto según el tipo narcisista	35
3.4 La formación del ideal del yo	36
3.5 El yo	37
3.5.1 Encadenamiento de los objetos	38

3.5.2 Representaciones narcisistas del yo	41
3.6 Transposición categorial	41
3.7 Objetos de la actividad narcisista	43
3.8 Posesiones narcisistas del yo	45
3.9 Relaciones narcisistas de objeto	46
3.10 Reglas de la enunciación identificatoria	47
3.11 El sistema de ideales. La instancia crítica y los metaideales	48
Capítulo 4 Método	51
4.1 Planteamiento del problema	51
4.1 Preguntas de investigación	51
4.2 Definición de variables	52
4.3 Objetivos	53
4.4 Muestreo	54
4.5 Participantes	54
4.6 Materiales	54
4.7 Procedimiento	55
4.8 Instrumentos	56
4.9 Análisis de resultados	57
Capítulo 5 Resultados	58
Discusión y Conclusión	71
Sugerencias y limitaciones	73
Referencias	75
Anexos	79

RESUMEN

El presente trabajo pretende detectar, describir y analizar la actividad narcisista expresada de un grupo de adolescentes de entre 14 y 18 años con cuenta de Facebook. Para esta investigación se acudió a la ENP #5 “José Vasconcelos”, se entrevistaron a 35 jóvenes de entre 15 y 18 años de edad que contaran con cuenta en Facebook, se les aplicó el cuestionario de creación propia sobre hábitos en Facebook, posteriormente se abrió una cuenta en Facebook y se les agregó como “amigos”, mediante esta cuenta se les aplicó el cuestionario de creación propia de actitudes y actividades en Facebook. Se tomaron en cuenta seis categorías de los objetos de la actividad narcisista, se observó que la muestra hace hincapié en las categorías de imágenes de sí mismo y relaciones sociales y/o de pareja, mostrando que constituye un elemento en común, aunado con la adolescencia y la necesidad de integrar un yo, Facebook es utilizado como un objeto de la actividad narcisista para poder exponer las múltiples representaciones parciales del yo.

Palabras clave: Narcisismo; Adolescencia; Facebook

INTRODUCCIÓN

¿Qué hacer? ¿Cómo actuar? ¿Quién ser? Son cuestiones fundamentales para cualquiera que viva en esta sociedad y a las que responderemos en algún momento u otro, discursivamente o por medio de nuestro comportamiento en los diferentes ámbitos de nuestras vidas.

La adolescencia es un proceso lleno de cambios abrumadores, la representación de sí mismo, los ajustes ante ello, la remodelación de la estructura psíquica, la exigencia del medio para asumir responsabilidades, presentándose con cambios internos así como cambios externos en los adolescentes.

Es de suma importancia determinar el papel de las redes sociales en Internet como objeto de la actividad narcisista relacionada con las representaciones parciales del yo.

Las actividades o funciones del sujeto se constituyen a través del contacto con los objetos. La ligazón entre una zona erógena y un objeto es conocido como objeto de pulsión, como aquel que satisface.

[...] el narcisismo es una fuerza constante que busca continuamente su satisfacción –casi una pulsión en este aspecto- el sujeto tenderá incesablemente al encuentro con los que puedan llamarse objetos de la actividad narcisista, es decir, los que permiten que esta se realice. (Bleichmar, 1991: 37)

En la adolescencia recae sobre las zonas erógenas un importante papel en la introducción a la excitación sexual.

El ojo, puede ser estimulado casi siempre, en la situación de cortejo del objeto, por aquella particular cualidad de excitación cuyo suscitador en el objeto sexual llamamos belleza, de ahí que se llame encantos a las excelencias del objeto sexual. (Freud S.1901-1905:191).

En el Facebook, se puede estimular la mirada con las fotografías que son agregadas a la biografía, ese tratar de mostrar una belleza instantánea que perdura en la imagen, el atraer la atención de los otros, provocar deseo en el otro. Situarse como las imágenes de las revistas, cine, TV, Internet; con esas imágenes que los adolescentes se identifican.

La libido de objeto la vemos concentrarse en objetos, fijarse a ellos o bien abandonarlos, pasar de unos a otros y, a partir de estas posiciones, guiar el quehacer sexual del individuo, el cual lleva a la satisfacción, o sea, la excitación parcial y temporaria de la libido. Pero la excitación de la libido no es del todo sexual, cuando un objeto se ve fijado por sus atributos hablamos de libido yoica.

Los objetos de la actividad narcisista no se encuentran ligados a una zona erógena parcial; estos objetos pueden ser reflejados en la red como: las posesiones materiales, logros obtenidos así como los lugares que se visitan son parte de ellos.

En Facebook es posible encontrar objetos de la actividad narcisista mediante la biografía.

En 2012, según la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) el número de personas con acceso a Internet creció un 14% al pasar de 34.9 a 40 millones de usuarios. Además refiere con un muestreo de dos mil 329 usuarios, el 92% tiene cuentas con acceso a una red social, los usuarios están inscritos a un promedio de cuatro redes sociales y las más usadas son: Facebook 90%; YouTube 60%; Twiter, 50% etc.

Con este incremento de acceso a Internet en la población mexicana y con la observación diría nos damos cuenta que los adolescentes encuentran atractivo tener y mantener una cuenta en la red como el Facebook; revisan constantemente su cuenta mediante su dispositivo móvil conectado a Internet, en la escuela, el

camión, en el hogar, en donde sea que se encuentren con algún tipo de conexión a Internet.

La importancia de este estudio radica en los avances tecnológicos y el uso diario de estos, como han ido modificando nuestra vida cotidiana, y por así decirlo rodeando nuestra vida. Este estudio pretende detectar, describir y analizar la actividad narcisista expresada en Facebook de un grupo de adolescentes de entre 14 y 18 años con cuenta de Facebook. La investigación realizó un estudio descriptivo sobre la expresión de la actividad narcisista mediante redes sociales en Internet, en específico el Facebook. Recabó datos sobre los hábitos en Facebook en un grupo de adolescentes de bachillerato. Se analizaron elementos narcisistas de las cuentas de Facebook de un grupo de adolescentes, tales como fotografías.

CAPÍTULO 1: REDES SOCIALES EN INTERNET

FACEBOOK

La identidad del yo se hace problemática en la actualidad, los avances tecnológicos, la vida apresurada, la falta de tiempo, la convivencia cada vez más alejada en lo real y más cercana en lo virtual, nos abre un mundo de nuevas posibilidades de contacto y socialización con los otros.

Las nuevas generaciones o *nativos* digitales, (porque han nacido y crecido con las nuevas tecnologías), el uso y facilidad de acceso, nos hablan de un proceso en la formación de la personalidad de los individuos distinto. Durante la adolescencia existe un yo que se ha formado de manera particular en cada individuo, un yo que es concebido como la forma particular en que cada individuo se representa y no es una entidad única u homogénea. El sujeto tiende a reafirmar conductas, modos, frases, vestimenta, pensamientos, etc. A partir de sus semejantes. En esta etapa de la vida el yo se encuentra propenso a cambios y algunos de éstos determinarán la personalidad en la vida adulta.

Huang Chih-Mao y Park Denise. (2013) dicen: en concreto, los sitios de redes sociales en línea, constituyen un contexto social amplio en el que se incluirán las características de las personas, proporcionando información personal que refleja los pensamientos privados, imágenes faciales y los comportamientos sociales (Ambady y Skowronski , 2008; Back et al, 2010;.Vazire y Gosling. 2004)

En las redes sociales en Internet en particular en Facebook, existe un fenómeno interesante, puesto que por este medio se trata de representar al Yo. Aunque antes nos preguntamos:

1.1 ¿QUÉ ES UNA RED SOCIAL EN INTERNET?

En el Journal of Computer Mediated Communication se define a las redes sociales en Internet como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1)

construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suelen variar de una red social a otra”.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, del ámbito escolar o laboral, intereses comunes, sexuales, afectivos, etc. Creando un espacio donde las personas registradas pueden comunicarse, compartir emociones, opiniones, o experiencias, en resumen interactuar. También permite conectar con amigos, entablar nuevas relaciones, seguir viejas relaciones; y conocer aspectos de las personas mediante las publicaciones y fotografías publicadas en su “*Biografía.*” (Echeburúa E. y Requesens A. 2012)

Aunado a esto Facebook como institución su misión es: “para dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo más abierto y conectado. La gente utiliza Facebook para mantenerse en contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar lo que les importa.” (Facebook, 2014).

1.1.1 Redes sociales directas.

“Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información

contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.” (ONTSI; 2011)

Con base en lo anterior Facebook es una red social directa, basada en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele complementarse con una fotografía personal. En este tipo de redes es obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.

Facebook red social pública. Está abierta a ser empleado por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta. Creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz.

Es una plataforma de publicación personal, en donde se procura la interacción entre los miembros mediante el intercambio de comentarios, contenidos escritos, audiovisuales, imágenes, etc. En donde se procura la participación basada en un ‘yo’ que comunica (López G. y Ciuffoli C., 2012).

Por lo tanto su función es potenciar las relaciones entre sus miembros. Es un espacio convergente que reúne diversos contenidos en diferentes formatos.

Una de las características de Facebook es que siempre se encuentra un “yo” que comunica, que dice, comenta, en las que el autor, sin ningún tipo de intermediación editorial y gracias a un sistema de gestión de contenidos, se convierte en un ‘*global publisher*’ una voz personal que puede hablarle al mundo (López G. et al, 2012).

La redes sociales en internet, se han convertido en un medio para la socialización, en espacios como el hogar, la oficina, escuela y hasta en el

transporte público, mediante éstas el sujeto puede reafirmarse de manera continua, juegan un papel importante en la construcción del yo sobre todo en los adolescentes que se encuentran en el proceso de identificación con los otros.

1.2 ACCESIBILIDAD A INTERNET EN MÉXICO

MÉXICO, D.F. (aprox).- El número de personas con acceso a Internet creció 14% en el último año al pasar de 34.9 a 40 millones de usuarios, según el más reciente estudio de la Asociación Mexicana de Internet.

El Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México, presentado en el marco del Día Internacional del Internet, señala que el Estado de México y el Distrito Federal son las entidades con el mayor número de cibernautas en el país. Además, refiere que, de acuerdo con un muestreo realizado entre dos mil 329 usuarios, el 92% tiene cuentas de acceso a una red social. El 8% restante, asegura que no lo hace por falta de interés (62%), por protección de sus datos (53%), o por falta de tiempo (41%), principalmente.

Según el estudio, de ese universo el 19% se unió a las redes sociales en el último año y el 65% las usa desde hace más de tres años.

Los usuarios están inscritos a un promedio de cuatro redes sociales y las más usadas son, en el orden que se presentan: Facebook, con el 90%; YouTube, 60%; Twitter, 50%; Google, 34%, y Hi5, con el 25%.

El estudio revela también el creciente uso de dispositivos móviles con acceso a Internet. En sólo un año se duplicó el número de personas que acceden a Internet a través de teléfonos inteligentes: en 2011, el 26% los usaba y ahora un 58% cuenta con un dispositivo de este tipo.

El tiempo que pasan los mexicanos conectados a Internet, también creció. Actualmente un usuario promedio pasa cuatro horas y nueve minutos de su tiempo en Internet, 47 minutos más que en 2010. (Revista Proceso 2012)

1.3 BREVE HISTORIA DEL FACEBOOK.

Hoy en día una de cada diez personas está en Facebook, si Facebook fuera un país sería el tercero más grande del mundo. Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Chile y Perú son los países latinoamericanos con mayor cantidad de usuarios en Facebook. (López G. et al, 2012).

Tomando como base el libro Facebook es el mensaje de Guadalupe López y Clara Ciuffoli se realiza esta línea del tiempo de la evolución de Facebook:

2004-2006

En febrero de 2004 un grupo de estudiantes en Harvard, integrado por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Chris Hugjes y Eduardo Saverin, lanzaron el sitio web thefacebook.com cuyo propósito principal era el crear una red para que los estudiantes del campus se conectaran entre sí.

En 2005 Facebook se incorpora a otras escuelas de elite en Estados Unidos; y adopta definitivamente el nombre de Facebook, alcanzando 5,5 millones de usuarios. Ofreciendo la posibilidad de crear grupos, publicar fotos, conectarse a través de teléfonos celulares y publicar notas.

2006-2007

En septiembre de 2006 se abre el acceso a la red a los mayores de 13 años, convirtiéndose en red pública y gratuita.

Facebook integró el *news feed* y ek *mini feed*, servicios mediante los cuales se crea automáticamente una micro publicación por cada acción que realiza el usuario y a la vez se publica en la página principal (Inicio). Lanza la oportunidad de compartir publicaciones e insertar contenido de otros sitios, por ejemplo

YouTube. Y el poder administrar las opciones de privacidad de acuerdo a cada usuario.

En 2007 alcanza 50 millones de usuarios activos.

2008-2010

En 2008 y 2009 acontece una gran expansión para Facebook pues surge la apertura de idioma, pues este es traducido a más de 100 idiomas hoy en día, el lanzamiento de Facebook Connect, que propicia la conexión de algunos sitios web mediante la vinculación de la cuenta en Facebook, y la creación del botón “Me gusta”. A través de esta función se puede expresar su gusto o acuerdo en las publicaciones de sus contactos en la red.

2010-2011

En 2010 empieza una apertura de las bases de datos de los usuarios mediante el protocolo Open Graph mediante el cual algunas aplicaciones tienen acceso a datos como gustos, preferencias y lista de amigos. Y a su vez la actualización, en tiempo real, de los perfiles.

Facebook se ha convertido en un medio de información y comunicación que aglutina usuarios/audiencia alrededor de contenidos y se sustenta en el modelo publicitario. Con la diferencia que el contenido es creado por los usuarios, a diferencia de los otros medios de comunicación.

1.4 ¿QUÉ ES UN PERFIL?

Los perfiles son para un usuario, en individual. En un perfil se encontrarán todas las actividades que ha desarrollado una persona en Facebook y también las relaciones sociales que establece con otros usuarios. El perfil muestra la

personalidad y los intereses de cada persona. (Rodríguez O; Bravo S. y Troncoso E. 2010)

Los perfiles incluyen elementos tales como:

- Foto del perfil.
- Foto de portada.
- Descripción en portada.
- Listado de “amigos”.
- Resumen de última actividad.
- Escribir notas.
- Agregar video.
- Publicar enlace.
- Galerías de fotos.
- Biografía.
- Agregar otras muchas aplicaciones.
- Crear eventos.

Perfil en Facebook



Imagen 1. ejemplo de un perfil de Facebook

La imagen 1 anterior es un ejemplo de perfil, en la esquina superior izquierda se encuentra la foto de perfil, a un lado está el nombre con que se aparece en Facebook, atrás se encuentra la foto de portada, en la parte de abajo se encuentra el listado de amigos.

1.5 ¿QUÉ INFORMACIÓN INTEGRA UN PERFIL?

De acuerdo a Rodríguez, Bravo y Troncoso (2010), la información que puede contener un perfil puede ir de lo más básico a lo más complejo. El nivel más básico se crea con la información que se ingresa en el registro.

Información básica: sexo, fecha de nacimiento, ciudad natal, barrio donde se reside, situación sentimental, ideología política, creencias religiosas, etc.

Información personal: se puede introducir una breve descripción sobre actividades favoritas, música, programas de T.V., películas, libros, etc.

Información de contacto: direcciones de correo electrónico, teléfono móvil y fijo, página Web, etc.

Formación y empleo: permite especificar estudios que se poseen y trayectoria profesional que se tienen hasta el momento. Para los profesionales y emprendedores es una oportunidad para el marketing personal.

Los rubros sobre la información básica que contiene Facebook no tienen carácter obligatorio, se llena solo si se desea.

Imagen 1.2 aparece la presentación estándar de Facebook que incluye: Formación y empleo, lugares de residencia, información básica, familia, información de contacto y acontecimientos importantes.

Información del perfil

The image shows a Facebook profile page with the following sections:

- Información**: Profile header.
- Formación y empleo**:
 - Prepa 5 "Jose Vasconcelos" UNAM (México, D. F.)
 - Madame Curie (Coyoacán, Distrito Federal, Mexico)
 - Edmundo O' Gorman (Coyoacán, Distrito Federal, Mexico)
 - Button: Preguntar por la información laboral de [redacted]
- Lugares de residencia**:
 - México, D. F. (Ciudad actual)
 - México, D. F. (Ciudad de origen)
- Familia**:
 - Hermana (with photo)
 - Hermano (with photo)
 - Hermano (with photo)
 - Hermana (with photo)
- Información básica**:
 - Fecha de nacimiento: 26 de abril
 - Sexo: Mujer
 - Me interesan: Hombres y mujeres
 - Situación sentimental: Tiene una relación
 - Aniversario: 2 de Marzo de 2012
- Información de contacto**:
 - Celulares: [redacted]
 - Dirección: Preguntar por la dirección de [redacted]
 - Dirección de correo electrónico: Preguntar por el correo electrónico de [redacted]
- Acontecimientos importantes**:
 - 2013: Fin de la relación
 - 2012: Tiene una relación
 - 2012: Tiene una relación con [redacted]

Imagen 1.2 información del perfil

La imagen 1.2 muestra la presentación de los datos que se proporcionan en Facebook.

Huag (2013) esta información es proporcionada voluntariamente por los usuarios de Facebook. Por lo tanto, los usuarios tienen la oportunidad de considerar qué aspectos de su personalidad que prefieren presentar a otros usuarios y que las fotos del perfil transmiten las mejores imágenes de sí mismos. En consecuencia, los usuarios de Facebook pueden controlar activamente su propia representación más sistemática que en situaciones cara a cara.

1.6 ¿QUÉ ES EL MURO O BIOGRAFÍA?

Es la zona del perfil que es ideada para que se agreguen nuevos elementos, como fotos, videos, eventos, enlaces (links) y notas, así como contenido de distintas aplicaciones, juegos.

Lo que es publicado en la biografía ya sea por uno mismo, o publicado por nuestros “amigos” será visto por todos los contactos, de acuerdo a la configuración de privacidad de los comentarios, y a su vez nuestros “amigos” podrán comentar sobre nuestro muro.

1.7 ¿QUÉ ES UN GRUPO?

Según explican Rodríguez, Bravo y Troncoso (2010), los grupos son creados por usuarios para reunir a personas en un tema en común.

A diferencia de un perfil en un grupo se suman personas de diversas partes y que pueden o no conocerse, el grupo se convierte en un punto de encuentro y contiene ciertos elementos como son:

- Logo.
- Información básica y de contacto.
- Miembros.
- Foro de debate.
- Muro.
- Fotos.
- Elementos publicados.
- Videos.
- Eventos.

Grupo "Prepa 5 ¡¡SIN LIMITES DE EXPRESÓN!!

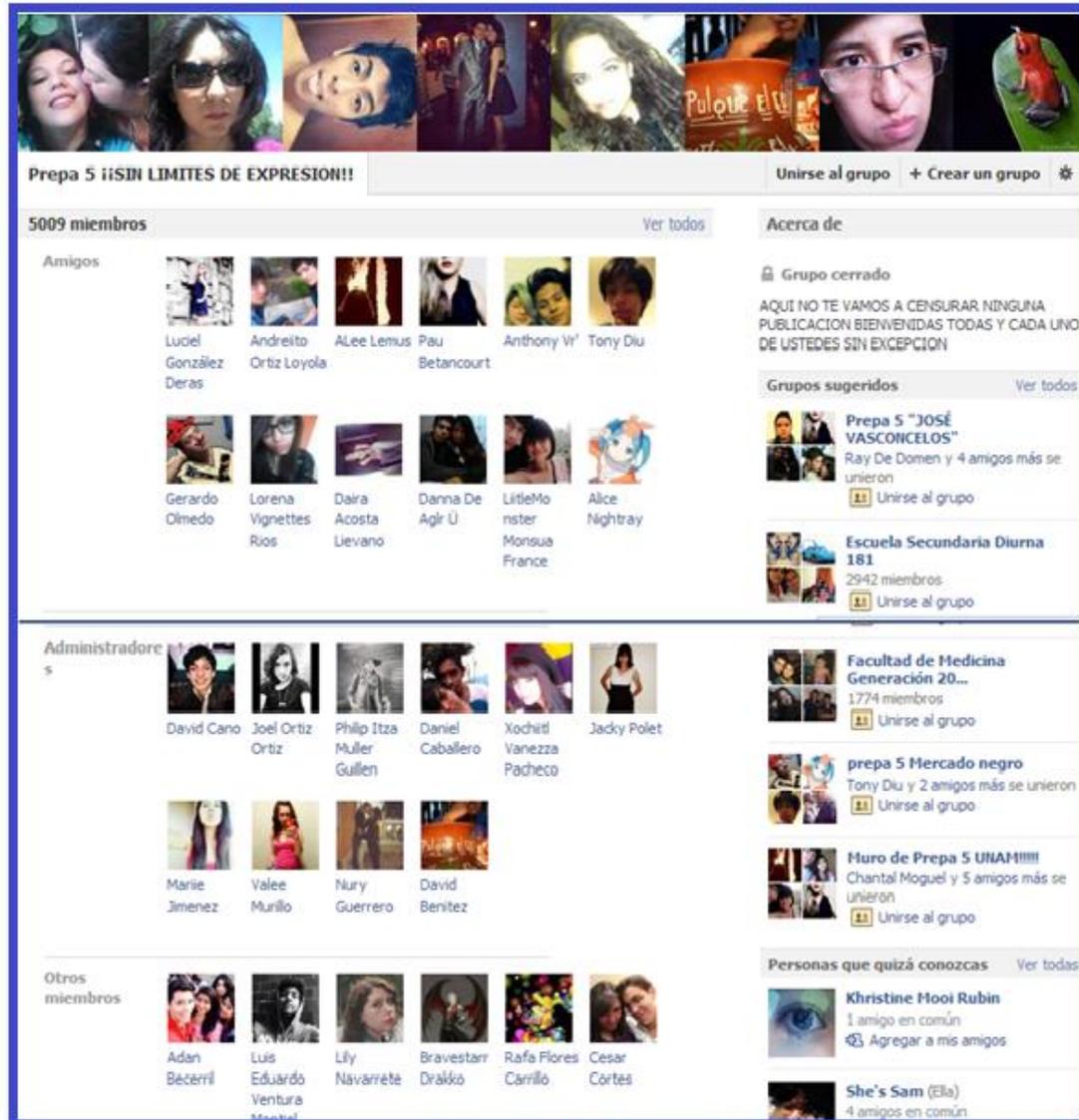


Imagen 1.3 Ejemplo de un grupo en Facebook

Imagen 1.3 muestra cómo se presenta un grupo en Facebook al que todavía no se pertenece, los grupos pueden ser abiertos que cualquiera puede entrar; cerrados que se pide permiso a los administradores para poder entrar y secreto que solo se puede ingresar por invitación de los administradores.

1.8 LAS PÁGINAS

Una página sirve para promocionar productos, instituciones o figuras públicas. No pide ser tu contacto o amigo si no que recibe admiradores, seguidores y partidarios de lo que se propone o da a conocer (Rodríguez, et al. 2010).

Para efectos de la investigación nos interesa lo que acontece en los perfiles.

En Facebook 'usar' es sinónimo de 'publicar'. Allí el "yo" se cristaliza en las actualizaciones de estado y la publicación de los enlaces, fotos, videos, notas que el usuario comparte con sus "amigos" o contactos de la red. Aceptar solicitudes de amistad, comentar, calificar "me gusta/ya no me gusta" una publicación, página, unirse a grupos son algunas de las actividades que se pueden realizar en Facebook. (López G. y Ciuffoli C., 2012).

Página



Imagen 1.4 pagina en Facebook

Imagen 1.4 muestra cómo se presenta una página en Facebook antes de darle "me gusta", como podemos observar nos dice que al indicar que "te gusta" empezaras a recibir actualizaciones en tu sección de noticias. También incluye elementos como fotografías, cantidad de me gusta que tiene la página, notas, videos, etc.

CAPÍTULO 2: ADOLESCENCIA

La fase genital tiene una importancia mayor en el proceso de desarrollo del ser humano. El *self*, desarrollado durante la fase de separación-individualización se enraíza en la sexualidad durante esta fase. El niño o la niña no solamente abre una dimensión nueva de su ser, pero también desarrolla su identidad de género. (Fréchette L. 2000)

2.1 ANTECEDENTES

Comenzaré por hablar un poco de la pubertad y la pubescencia puesto que estos periodos preceden la adolescencia.

La pubertad y la pubescencia se derivan de las voces latinas *pubertas*, “la edad viril” y *pubescere*, “cubrirse de pelo”, “llegar a la pubertad” La pubertad es caracterizada por los cambios biológicos y fisiológicos en el ser humano para poder alcanzar la madurez sexual. Y la pubescencia se le considera al periodo que precede la pubertad, en la cual se desarrollan fisiológicamente las funciones reproductoras e incluye la aparición de los caracteres sexuales secundarios, entonces la pubescencia corresponde al periodo de la primera adolescencia y termina con la maduración de los caracteres sexuales secundarios y la madurez reproductora (Muuss R. 1974).

Con el advenimiento de la pubertad se introducen los cambios que llevan la vida sexual infantil a su conformación normal definitiva. La pulsión sexual era hasta entonces predominantemente autoerótica; ahora halla al objeto sexual. (Freud S. 1901-1905:189).

La sexualidad del pubescente se manifiesta de tres maneras diferentes: a) por la excitación externa de la zona erógena; b) por la tensión interior y la necesidad

fisiológica de dar salida a los productos sexuales, condición que no había presentado en la sexualidad infantil; c) por la “excitación sexual” psicológica, que podría ser influida por los factores anteriores.

La excitación psicológica “consiste ahora en una necesidad de tensión peculiar y de carácter urgentísimo” o lo que Freud llama “onanismo por necesidad” (Muuss R; 1974).

Los cambios biológicos traen consigo alteraciones en la conducta y dificultades de adaptación puesto que la sexualidad se encuentra en conflicto.

Se ha escogido como lo esencial de los procesos de la pubertad lo más llamativo que ellos presentan: el crecimiento manifiesto de los genitales externos, que durante el período de latencia de la niñez había mostrado una relativa inhibición. [...]. Este aparato debe ser puesto en marcha mediante estímulos; en relación con ello, la observación nos enseña que los estímulos pueden alcanzarlo por tres caminos: desde el mundo exterior, por excitación de las zonas erógenas que ya sabemos; desde el interior del organismo, siguiendo vías que aún hay que investigar, y desde la vida anímica, que a su vez constituye un repositorio de impresiones externas y un receptor de excitaciones internas. (Freud S. 1901-1905:190)

2.2 DEFINICIÓN

La palabra adolescencia deriva de la voz latina “*adolescere*”, que significa “crecer” o “desarrollarse hacia la madurez” (Muuss R. 1974).

La adolescencia más allá de una etapa, hay que verla como proceso y desarrollo. Un proceso desde la pubertad, difícil y rápido que conducirá al pensamiento adulto y que comienza alrededor de los 12 ó 13 años y se extiende hasta alcanzar el status de adulto.

“Etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta apoyándose de las primeras relaciones objetales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tiende a la estabilidad de la personalidad en un plano genital lo que solo es posible si se hace un duelo por la identidad infantil” (Aberastury; 1988, pp. 40)

2.3 APROXIMACIONES TEÓRICAS

La adolescencia es un fenómeno que se ha estudiado a partir de diferentes perspectivas psicológicas en este trabajo abordaremos algunas.

2.3.1 Perspectiva Biológica.

Desde lo biológico el cual aborda los procesos de maduración sexual y el crecimiento físico que tiene lugar en la adolescencia. Con esto se abordan cuestiones como la preocupación por el peso el aspecto físico y los cambios emocionales ante los cambios físicos en sus cuerpos.

Los cuales se pueden enlistar:

- Engrosamiento de la voz, crecimiento de vello facial (en los varones)
- Cambios en la piel
- Aparición de vello púbico.
- Desarrollo de las glándulas mamarias (mujeres)
- Ensanchamiento de caderas (mujeres) y espalda (varones).
- Llegada de la menarquía, aumento en el tejido adiposo en muslos y caderas (en las mujeres).
- Producción de espermatozoides, desarrollo del pene y próstata.

Los adolescentes, a la par de los cambios físicos, tienden a reafirmar su propia identidad y buscan identificarse y ser aceptados por un grupo de referencia.

2.3.2 Enfoque Cognitivo

El enfoque cognitivo se enfrenta a dos aspectos los cambios cualitativos que tienen en la forma de pensar y los cambios cuantitativos en la inteligencia y el procesamiento de la información. Con respecto al desarrollo de la inteligencia Piaget ubica a los adolescentes en el periodo de las operaciones formales “Se asiste en él desde los once o doce años con un nivel de equilibrio hacia los 14 años, a esta edad se ven aparecer operaciones combinatorias, las proporciones, la capacidad de representar según dos sistemas de referencia a la vez; y, sobre todo lo que se ve aparecer es la lógica de las proposiciones, la capacidad de razonar sobre enunciados, sobre hipótesis y no solamente sobre objetos sobre la mesa o inmediatamente representados” esto posibilita alcanza el equilibrio, la estructura se integra a un nuevo sistema en formación hasta un equilibrio más estable y campo cognitivo más extenso. La inteligencia formal usa cuatro transformaciones, la inversión, la reciprocidad, la negación de la reciprocidad y la transformación idéntica, es decir la síntesis. (Tomado en Niño. E. 2011: 54).

2.3.3 Aproximación teórica psico-sexual

La aproximación teórica psico-sexual, que estudia el desarrollo de las emociones y el yo incluyendo el desarrollo del autoconcepto, la autoestima, el género y la identidad.

Sigmund Freud (1905) describió la adolescencia como una crisis del crecimiento acompañada de sufrimiento, contradicción y confusión. Un periodo de excitación sexual, ansiedad y en ocasiones perturbaciones de la personalidad. En la pubertad junto con la maduración de los órganos sexuales, surge un deseo por disminuir la tensión sexual producida. Esto demanda un objeto de amor, por lo tanto los adolescentes se sienten atraídos por alguien del sexo opuesto que pueda

resolver tales tensiones. Destaco dos elementos importantes en el objeto sexual; el *físico-sensual* para hombres y el *psíquico* para las mujeres.

La elección de objeto se realiza en dos tiempos, en dos oleadas. La primera se inicia entre los dos y los cinco años, y el período de latencia la detiene o la hace retroceder; se caracteriza por la naturaleza infantil de sus metas sexuales. La segunda sobreviene con la pubertad y determina la conformación definitiva de la vida sexual (Freud S. 1901-1905:181-182) En el capítulo de narcisismo se ampliara este tema.

Ana Freud (1966) define la adolescencia como un periodo de conflicto interno, de desequilibrio psíquico, de conducta errática. Los adolescentes pueden ser egoístas y capaces de sacrificar todo y la devoción a la vez. Establecen relaciones apasionadas para después terminarlas abruptamente, convivencia social alta y refugiarse en la soledad. Fluctúan entre la obediencia y la rebeldía ante la autoridad, del optimismo al pesimismo, del entusiasmo a la apatía, y de la actividad intensa a la pereza. Se intensifican los impulsos agresivos los intereses orales y anales reaparecen, la limpieza da paso a la suciedad y el desorden.

Aumentan los impulsos por satisfacer los deseos (ello), retando a la conciencia, que proviene de la adopción de valores sociales (superyo) desafiando las capacidades de razonamiento y el yo-ideal de los jóvenes. El yo tiene dificultades para encontrar el equilibrio y utiliza mecanismos de defensa, reprime, desplaza, niega, sublima contrariando a los impulsos, produce fobias, ansiedad y conductas compulsivas.

2.3.4 Aproximación Social

Desde la aproximación social aborda la conducta social, las relaciones y el desarrollo del juicio moral el desarrollo de la identidad y la integración psicosocial del adolescente al mundo adulto.

Aberastury y Knobel (1988: 44) incorporan las manifestaciones de la adolescencia en el “síndrome normal de la adolescencia” describiendo la siguiente sintomatología:

1. Búsqueda de sí mismo y de la identidad.
2. Tendencia grupal.
3. Necesidad de intelectualizar y fantasear.
4. Crisis religiosas, que pueden ir desde el ateísmo más intransigente hasta el misticismo más fervoroso.
5. Desubicación temporal, en donde el pensamiento adquiere las características del pensamiento primario.
6. Evolución sexual manifiesta que va desde el autoerotismo hasta la heterosexualidad adulta.
7. Actitud social reivindicatoria con tendencias antisociales de diversa intensidad.
8. Contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de conducta, dominada por la acción.
9. Separación progresiva de los padres y
10. Constantes fluctuaciones de humor y estado de ánimo.

Esta manera de ver al adolescente nos permite aceptar los desajustes y desencuentros, valorarlos y reconocer que en cada sociedad, las normas de conductas están manejadas y regidas por la ley de los adultos.

Socialmente la adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta y autónoma (Muuss R; 1974). Psicológicamente es un periodo de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social (Aberastury; 1988). La adolescencia es el periodo en donde tiene lugar la adaptación sexual, social, ideológica y vocacional.

2.4 CARACTERÍSTICAS DE LA ADOLESCENCIA

El sujeto se enfrenta a una situación de duelo por el cuerpo y el mundo infantil, en el cual vivía con necesidades básicas satisfechas y roles claramente establecidos, un duelo por el rol y la identidad infantil que lo obliga a renunciar a la dependencia y a nuevas responsabilidades. Resurge la búsqueda de relaciones objétales distintas a las anteriores en la infancia, para ello deberá desprenderse de los objetos de amor infantiles.

Este proceso de crecimiento conlleva al adolescente a una diferenciación del mundo adulto, tanto externo, como interno. Desde la ropa hasta la forma de pensamiento.

El prolongado periodo de adolescencia (que en algunos casos ocupa casi una década) en las sociedades tecnológicamente más avanzadas no es un fenómeno fisiológico sino un producto social (Muuss R. 1974).

Erikson (1959 tomado de Niño 2011:58) plantea que la adolescencia es una *moratoria psicosocial*, es decir, un periodo en el cual se pueden analizar y probar distintos roles sin la responsabilidad de asumir alguno. La crisis se supera cuando los jóvenes ya no tienen que cuestionarse a cada momento su identidad, cuando ha subordinado su identidad de su niñez y emerge una identidad firme.

Blos 1975 y 2003, (Tomado de Terrazas 2011) en varios de sus trabajos se refiere a pubertad como a las manifestaciones físicas que están cronológicamente reguladas y son fácilmente observables y como adolescencia a los procesos psicosociales que le subyacen y resultan más difíciles de aprehender. Como lo plantea S. Freud al considerar a la adolescencia como la reedición del complejo de Edipo, es decir que durante estos años se enfrentan muchas de las preocupaciones psico-sexuales que se experimentaron en la infancia.

Terrazas (2011) distingue 6 estadios de adaptación a la tensión psicológica que producen estas preocupaciones:

- ★ Latencia. Abarca los años de la escuela primaria donde el niño desarrolla capacidades mentales y emocionales que lo preparan para enfrentar la emergencia de impulsos durante la pubertad.
- ★ Preadolescencia. Aumento de impulsos que se reflejan en fantasías sexuales sin destinatario.
- ★ Adolescencia temprana. Resurge la atracción y el posterior rechazo hacia el progenitor del sexo opuesto y nace el interés por establecer amistad íntima con compañeros del mismo sexo.
- ★ Adolescencia propiamente dicha. Dicha amistad es sustituida por el interés amoroso de iniciar una relación heterosexual, que se da en paralelo a la ruptura con lazos preedípicos infantiles.
- ★ Adolescencia tardía. Se consolida la identidad sexual y la aceptación del yo.
- ★ Postadolescencia. Se busca alcanzar metas en función de relaciones y roles más estables.

Las nuevas exigencias del mundo son vivenciadas en un principio como invasivas; también lo conduce a un refugio en su mundo interno; estos cambios en donde se pierde la identidad infantil implican la búsqueda de una nueva identidad que se construirá en un plano consciente e inconsciente. Surgen las preguntas ¿Quién soy? ¿Cómo soy? ¿Quién quiero ser? Etc. Las cuales aparecerán como lejanas respuestas.

Rank postula que el establecimiento de su independencia volitiva, algo que la sociedad valora y exige, llega a ser una tarea importante pero difícil para el adolescente en desarrollo, esta búsqueda constituye el surgimiento de nuevas relaciones personales y las complicaciones que esto acarrea. (Muuss R. 1974)

2.5 IDENTIDAD

Según Erik Erikson el adolescente tiene que restablecer la identidad del yo a la luz de sus experiencias anteriores y aceptar que los nuevos cambios corporales y sentimientos libidinales son parte de sí mismo. La formación de la personalidad es un proceso que dura toda la vida y es inconsciente para el individuo.

Erikson. (1950) (Tomado de Niño 2011:57) La confrontación con cada tarea psicosocial produce una crisis con dos posibles resultados posibles. Si la tarea se resuelve con éxito, se construye una cualidad positiva en la personalidad y se produce desarrollo. Si el conflicto persiste o se resuelve de manera insatisfactoria, el yo resulta dañado e incorpora una cualidad negativa.

El sujeto buscará su identidad de manera especular mediante los otros que se encuentran en su medio, (actores, deportistas, héroes, compañeros). Es común que en esta época se agrupen de acuerdo a las características que comparten entre ellos y diferenciando los grupos, ya sea por la manera de vestir, la ideología los deportes, el arte y el tipo de música por mencionar algunas características que hacen los grupos de adolescentes.

Este largo proceso de búsqueda de identidad ocupa gran parte de su energía, el adolescente se presenta como varios personajes, los cuales nos muestra versiones hasta contradictorias sobre su madurez, su bondad, su capacidad e incluso en un mismo día de su aspecto físico. Nos encontramos con esta multiplicidad de identificaciones actuales y contradictorias, es una composición inestable de varios cuerpos e identidades, en la dificultad de encontrar una identidad coherente será el principal obstáculo para encontrar una identidad sexual. (Aberastury; 1988)

El adolescente buscará el aislamiento, aunque, al mismo tiempo se encuentre integrado en grandes grupos y amistades; su anhelo por encontrar ídolos y autoridad no excluye un radicalismo contra toda autoridad.

En la primera adolescencia según Rank, el individuo empieza a oponerse a la dependencia, tanto de los regímenes externos (padres, maestros, códigos, etc.) como al de los deseos internos, impulsos instintivos que acaban de despertar en él. (Tomado de Muuss; 1974)

Se rebela ante estas figuras de autoridad y la intrusión a su vida privada, la cual necesita separar para no confundir su identidad con la de ellos. Experimenta frustración externa si el padre o alguna figura de autoridad interfieren en el logro del objeto que constituye su meta. Por el contrario sentirá frustración interna cuando el logro del objeto es impedido por inhibiciones interiores que surgen de la conciencia. El superyó también tiene el poder de premiar por medio del yo ideal (Muuss R. 1974)

Existe una desesperada necesidad de pertenecer socialmente a un grupo; lo que implica tener un status entre los integrantes de cada grupo, Facebook constituye un medio social internacional, donde el adolescente encontrará a diferentes grupos con los que convive en lo cotidiano, y otros con los que el contacto será meramente virtual. Y donde el común es la pertenencia a un grupo determinado. En donde si no “se está” en Facebook es como si no existiera.

Erikson considera que el adolescente busca identificarse con sus compañeros a través de la estereotipia de sí mismo, de sus ideales y sus adversarios, sobre todo en la época en donde la imagen corporal se modifica radicalmente, en que la madurez genital estimula la imaginación y la intimidad con el sexo opuesto.

En Facebook algunas de las fotografías son tomadas en un ángulo que solo permite visualizar la cara de arriba hacia abajo; que en cierto modo los cambios

físicos no son tan drásticos y desproporcionados como en otras partes del cuerpo. Lo que permite proyectar la parte del cuerpo más estable a los cambios.

En el enamoramiento lo que el adolescente tratará de proyectar en otra persona su propio yo, aún difuso e indiferenciado, con el fin de aclarar y descubrir un concepto de sí mismo y la propia identidad del yo. Los amoríos que se dan con frecuencia en secundarias y preparatorias satisfacen un cometido psicológico que es el de la diferenciación y la exploración.

El adolescente busca ideales y figuras de ideales para poder identificarse con ellos; sabe más lo que no quiere, que lo que quiera ser y hacer de sí mismo.

La identidad del yo implica la integración de ambiciones y aspiraciones, junto con las cualidades adquiridas a través de identificaciones anteriores: imitación de los padres, enamoramientos, admiración de héroes, etc. Cuando el adolescente trata de desplazar los sentimientos de los padres sin éxito, estos se vuelcan a sí mismo, como forma del Yo para manejar la frustración, manifestándose como ideas de grandeza, belleza o poder, fantasías omnipotentes o de gran sacrificio, o expresando una excesiva preocupación por el cuerpo y la apariencia.

La identidad del yo permitirá la intimidad del amor sexual y afectivo, la amistad profunda y otras situaciones que permiten entregarse sin el temor de perder su identidad.

La elección de objeto en la adolescencia sigue el modelo narcisista; es decir, se buscan las características admiradas y amadas que el mismo sujeto desearía tener y mediante la amistad se apodera de ellas. (Atme, M; 1996)

El adolescente demanda hablar y ser escuchado, hablar de sus logros, alcanzar la libertad; y no aquella que denota abandono; el adolescente está harto de consejos, necesita hacer sus experiencias y comunicarlas, pero no quiere que sus

experiencias sean calificadas, evaluadas ni criticadas con base a las medias de los padres.

Por lo que formarse un sistema de ideales y aferrarse a él puede generar un monto de ansiedad, ante lo cual el adolescente encuentra solución en la fantasía, en el mundo interno, aunado con un incremento en la omnipotencia narcisista y de la sensación de prescindencia de lo externo. De este modo surge una nueva plataforma con la cual podrá iniciar conexiones con objetos nuevos del mundo externo y preparar la acción. (Aberastury; 1994).

Anna Freud postula “las instituciones de yo que han resistido la embestida de la pubertad sin ceder suelen permanecer inflexibles durante toda la vida, invulnerables y no susceptibles de la rectificación exigida por una realidad cambiante” (Tomado de Muuss R. 1974).

Las redes sociales en Internet juegan un papel importante puesto que cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos, afirman Echeburúa y Requesens, (2012).

2.6. SISTEMA DE VALORES Y REFERENTES EXTERNOS

Estos sistemas y referentes cambian de una forma considerable en esta etapa de la vida, en cuanto se refiere a la familia, la escuela y el ocio.

Roche y cols. (2013) describen al narcisismo normal como Mecanismo de Kohut Regulatorio (1971, 1977) describió un proceso de desarrollo donde las motivaciones narcisistas son una parte normal del funcionamiento humano. A través de la recepción de apoyo saludable y la creación de reflejo empático de las figuras parentales, el mundo se experimenta como seguro y consistente, y un yo coherente y relativamente positivo se desarrolla. Las figuras parentales en

ocasiones no apoyan o satisfacen las necesidades del niño, pero esa frustración es tolerable, no traumática, y permite al niño la oportunidad de regular sus propias necesidades. Estas experiencias de apoyo y oportunidades a autorregular se unen en una nueva estructura más sana que está mejor equipada para manejar decepciones y proporciona al individuo con la ambición y la vitalidad para alcanzar metas que validan un autoconcepto positivo.

Si el adolescente no encuentra en los padres esta empatía y apoyo la familia comienza a dejar de tener fuerza en la socialización del individuo y los amigos pasan a formar un papel importante en la presión social ejercida al adolescente. Es común que haya altercados con la familia con los temas recurrentes: la disciplina, las salidas nocturnas, los amigos, horarios, la forma de vestir o el sistema de valores.

El tiempo libre en los adolescentes está relacionado a las nuevas tecnologías, la accesibilidad y supone un cambio de la infancia, en donde el primer móvil es entregado por los padres en esta etapa, y es utilizado como un ritual, pues cuando se es niño, es muy pequeño para poder utilizar estos dispositivos, es un momento de transición actual a esta etapa, en donde la familia pone a prueba al niño sobre su responsabilidad.

En un artículo del Journal Affective Disorders, Clerkin y cols(2013); mencionan que “también hay investigaciones que demuestran que el uso de sitios de redes sociales puede tener un impacto directo y positivo en la autoestima y otras correlaciones de la salud mental. Por ejemplo, la investigación experimental demostró que, en comparación con un grupo control, las personas que se concentraron durante mucho más tiempo en su página de Facebook tenían niveles más altos generales de la autoestima.

CAPÍTULO 3: NARCISISMO

“El descubrimiento del yo acompaña
el comienzo del narcisismo”

Muuss R. 1974.

3.1 DEFINICIÓN

En alusión al mito de Narciso (tomado de Garibay, 1983:173)

Hermosísimo joven, hijo del río Cefiso y de la ninfa Liriope. Cuando nació el vidente Tiresias dijo a su madre: Narciso vivirá eternamente, si nunca se conoce. Todos se enamoraban de su hermosura y los que buscaban. Desdeñoso él huía.

Una de sus enamoradas era la ninfa Eco, que lo acosaba por donde quiera. Ella no podía decir si no las palabras finales por castigo de Era. Intentó así enamorar a Narciso pero él la repelía por su falta de palabras.

Otro de sus enamorados era Aminio. Desdeñado se mató el mismo. Pero pidió a los dioses que hubiera venganza. Lo oyó la benigna Artemis y enamoró a Narciso, sin darle correspondencia. Desesperado se echó el joven a vagar por los campos y llegó a un manantial sumamente limpio y cristalino: allí fatigado por la sed, intentó beber. Pero vio su imagen en las aguas y quedó enamorado de sí mismo. Horas y hora se pasó admirándose, hasta que la muerte lo acabó por inanición. Se fue deshaciendo y de sus despojos brotó una flor blanca con orlas rojas. Útil en la medicina para calmar las dolencias del oído y para hacer cerrar las heridas.

Las virtudes, cualidades y la perfección, desde un punto de vista comparativo con los otros, entre más excepcionales son las diferencias más se eleva su rango de belleza. ¿Pero acaso la belleza surge de compararse con algo que se le ve como carente de ciertos atributos? Este contraste es el que determina la belleza, la inteligencia, y las cualidades que se cree se deben poseer; esto genera un sistema de preferencias y rechazos que constituyen el campo narcisista, que además permite ubicar una escala de preferencias en la construcción del ideal por la proximidad o lejanía que se encuentre con respecto de él. Vías que conducen a la elección de objeto. Por ejemplo, en el caso de la compra de un auto al hacerse la elección se tomarán en cuenta características que hagan diferencia entre lo que la mayoría de los otros que cohabitan a su alrededor puedan poseer y así exaltar los detalles glamorosos y únicos de dicho auto.

El término *narcisismo* es utilizado por P. Näke en 1899 para describir aquellas conductas por las cual el individuo da a su cuerpo un trato parecido al que le daría a su objeto sexual. El narcisismo se encuentra dentro del desarrollo regular de humano; complemento libidinoso del egoísmo a la pulsión de autoconservación, la que se atribuye a todo ser vivo. (Freud S., 1914: 71).

Aludiendo a una especie de principio de conservación de la energía libidinal, Sigmund Freud establece la existencia de un equilibrio entre la «libido del yo» (catectizada en el yo) y la «libido de objeto »; «cuanto más aumenta una, más se empobrece la otra». «El yo debe considerarse como un gran reservorio de libido de donde ésta es enviada hacia los objetos, y que se halla siempre dispuesto a absorber la libido que retorna a partir de los objetos» (Laplanche 2004:228).

El Narcisismo primario en Freud (Tomado de Martínez R, 2012), dice relación con el estado de indiferenciación propia de los primeros tiempos de la vida, que ubica a la cría humana en una situación de dependencia absoluta respecto del otro materno, principalmente por el estado prematuro de sus órganos, requiriendo del auxilio de otro para satisfacer sus necesidades, y en lo relativo al segundo punto, consignamos que se desprende del autoerotismo.[...] Con respecto del narcisismo secundario en Freud, diremos que corresponde a un posicionamiento libidinal posterior, aparece como el resultado del repliegue de la libido sobre el yo, a consecuencia de la desinvertidura de objetos exteriores, para Lacan el Narcisismo secundario será aquel por el cual, aun tomando un objeto exterior como objeto amoroso, en el otro, se encuentra y se ama a sí mismo.

Así mismo Caruso I. (2006: 40) menciona una diferenciación propuesta por el psicoanalista y psiquiatra Günter Ammon distingue esquemáticamente cuatro tipos de narcisismo. El primero sería el narcisismo normalmente sano de la primera infancia; el segundo, el del “narcisismo reactivo”: debido a la decepciones se retiran la aspiraciones emocionales del objeto y retraen al yo. El tercer tipo o “narcisismo terciario”, llamado también narcisismo por defecto se forma a partir de

un narcisismo primario fallido en una estructura yoica gravemente alterada. El cuarto tipo, o “narcisismo cuaternario” sería en cambio el narcisismo perfectamente normal de niños y adultos sanos: tanto el yo como las reacciones con los objetos sanos y aptos para la catexis mutua y la comunicación; esta sería la premisa de experiencia viva y la creatividad.

Hornstein (2000:45) el narcisismo es un rasgo de personalidad, una patología, un estado de desarrollo o una instancia psíquica. Pero también lo que torna posible para el sujeto un movimiento de centramiento de sus representaciones identificatorias.

Como nos menciona Roche & cols. (2013) que el narcisismo normal y patológico están motivados tanto por la necesidad de admiración y reconocimiento, pero se distinguen por la madurez de los mecanismos de regulación empleados para satisfacer estas necesidades. Narcisismo patológico implica una organización de mecanismos de regulación primitivos que representan estrategias desadaptativas obtener auto-mejora, junto con estrategias compensatorias desadaptativas para hacer frente a las decepciones y los fracasos de auto-mejora (Pincus, 2013). Por el contrario, se propone que el narcisismo normal implica una organización de mecanismos regulatorios maduros que promueven experiencias de auto-mejora de adaptación y alcanzables y ambiciones realistas consistentes con una visión auténtica y relativamente positivo de sí mismo. [...]Conceptualización de narcisismo normal y patológico de esta manera permite para ambas dimensiones coexistir dentro de un modelo más grande de la personalidad y la autorregulación. Como ya se mencionó antes, la autorregulación narcisista está dada en parte por las figuras parentales y después por los lazos sociales que surjan a lo largo de la vida.

André Green (1999:25) define al narcisismo como un concepto espejo es decir, [...] refiere a la unidad del yo, a su forma bella, al deseo de lo Uno, por lo cual contradice -hasta negarlas, quizá- la existencia de lo inconciente y la escisión del

yo, el estatuto dividido del sujeto. Como tal, el narcisismo sólo espera el reconocimiento de esta individualidad, de esta singularidad, de esta totalidad.

3.2 LIBIDO

Según el diccionario de psicoanálisis de Laplanche (2004) definen libido como: Energía postulada por Freud como sustrato de las transformaciones de la pulsión sexual en cuanto al objeto (desplazamiento de las catexis), en cuanto al fin (por ejemplo, sublimación) y en cuanto a la fuente de la excitación sexual (diversidad de las zonas erógenas).

Green A. (2012) concluye que la consumación del desarrollo del yo y de la libido se manifiesta, en particular, en la capacidad del yo para reconocer el objeto como es en sí y no como mera proyección del yo.

[...]Los destinos de la libido de objeto que es quitada de los objetos, se mantiene fluctuante en particulares estados de tensión y por último, es recogida en el interior del yo, con lo cual se convierte de nuevo en libido yoica. A esto último por oposición a la libido de objeto, la llamamos también libido narcisista. (Bleichmar 1991)

Entonces llamamos libido narcisista o libido yoica a esa energía que aparece desde el punto del cual son emitidas las investiduras del objeto al yo.

Libido yoica y la libido de objeto nos aparecen juntas al comienzo en el narcisismo y sólo con la investidura del objeto se vuelve diferenciable una de otra.

La libido de objeto la vemos concentrarse en los objetos, fijarse a ellos o bien abandonarlos, pasar de unos a otros y, a partir de estas posiciones, guiar el quehacer sexual del individuo, el cual lleva a la satisfacción, o sea, a la excitación parcial o temporaria de la libido.(Freud S. 1905:198)

Martínez R., (2012) menciona que Freud plantea la posibilidad de pensar la existencia de una “originaria investidura libidinal del yo” (Freud: 1914, 73), de la cual se desprenderá luego una parte de él y se convertirá en libido objetal y un resto quedará como libido yoica, las cuales tendrían entre si una relación inversamente proporcional, ya que el efectuar una mayor inversión libidinal sobre los objetos, traería por consecuencia un empobrecimiento en la libido yoica y viceversa.

La pulsión, por su esforzar constante, es siempre activa, solamente la meta podrá ser, en algunos casos, pasiva (Musicante, R. 2005)

El narcisismo (Bleichmar, 1991) es una fuerza constante en el psiquismo que busca continuamente su satisfacción << en este aspecto como pulsión>> el sujeto tenderá incesantemente al encuentro con los que se pueden llamar *objetos de la actividad narcisista*, tema que expondremos con más detalle adelante.

El niño y el adolescente eligen sus objetos sexuales tomándose de sus vivencias de satisfacción. Las primeras satisfacciones sexuales autoéroticas son vivenciadas a partir de funciones vitales que sirven a la autoconservación. Las pulsiones sexuales se apuntalan al principio en la satisfacción de las pulsiones yoicas y sólo más tarde se independizan de ellas, (Freud S, 1905).

Por lo tanto la madre o el cuidador devienen en los primeros objetos sexuales que puede llamarse el tipo del apuntalamiento; la madre quien mediante un proceso de significación va satisfaciendo las necesidades de la cría humana y su vez va libidinizando el cuerpo, se va narcisizando, la elección narcisista el objeto sexual no se basa en el modelo de la madre sino en el suyo propio. Esto es lo que conocemos como narcisismo primario y se encuentra en todos los hombres y podrá expresarse de manera dominante en la elección de su objeto.

En la etapa prepuberal con el desarrollo de las características sexuales secundarias parece haber un incremento en el narcisismo originario, este incremento desfavorable para la constitución de un objeto de amor. En algunos casos la necesidad de amar no se sacia amando sino siendo amado. El ser-amado constituye la meta y la satisfacción en la elección narcisista de objeto. El narcisismo de una persona irradia atracción sobre aquellas que abandonaron su propio narcisismo y andan en requerimiento del amor de objeto, se ama a lo que posee el mérito que falta al yo para alcanzar el ideal. (Freud, 1914-16).

Es entonces según Martínez R. (2012), que el efecto salvador de la castración se hará posible, perdida mediante (objeto a), la emergencia de un sujeto deseante, el cual a través de la palabra podrá simbolizar la pérdida del Goce o herida Narcisista dejada por la Castración, toda vez que el deseo de la madre se dirija a un elemento tercero, el Padre. Cuestión posible en modalidad aforística, siguiendo el enunciado de Braunstein cuando señala que “en el principio era el goce pero de ese goce no se sabe sino a partir de que se lo ha perdido” (Braunstein: 2006) cuando se ingresa al lenguaje. [...] a partir de la castración, la falta de goce, entendemos que el ideal del yo se posa dentro de este plano de lo simbólico, así se tratara de regresar al goce situándose en el ideal del yo.

Hornstein (2000:52) el narcisismo es una organización psíquica que funciona no sólo en oposición a la relación de objeto sino parcialmente a ella.

“La dependencia respecto del objeto amado tiene el efecto de rebajarlo; el que está enamorado está humillado. Él que ama ha sacrificado una parte de su narcisismo y sólo puede restituirse a trueque de ser-amado.” (Freud S. 1914-16:95)

Las relaciones del sentimiento de sí con el erotismo dependerá según que las investiduras amorosas sean *acordes con el yo*, el amar es apreciado como cualquier función del yo. El amar es como ansia y privación, rebaja la autoestima, mientras que ser-amado, hallar un objeto de amor, poseer al objeto amado vuelve

a elevarla. Mientras que en la libido reprimida la investidura de amor el yo se percibe como una reducción del yo, la satisfacción del amor no se satisface, y el re-enriquecimiento del yo sólo es posible con el retiro de la libido de los objetos. El retroceso de la libido de objeto al yo, y su mudanza al narcisismo, vuelve como un amor dichoso, primordial en donde la libido de objeto y la libido yoica no eran diferenciables. (Freud S., 1914-16:96)

Martínez R. (2012) dice que a partir de la identificación primordial con la gestalt exterior del otro en el estadio del espejo, Lacan dirá que “la imagen especular parece ser el umbral del mundo visible (...) [y hará posible] establecer una relación del organismo con su realidad” (Lacan; 1988). Es decir, que la identificación alienante con la imagen venida desde el otro, hace posible el paso al reconocimiento del otro. Esto es, en el momento que me identifico y hago mía la imagen del otro, se hace posible comenzar a distinguir al otro.

Las relaciones monógamas apaciguan la tensión narcisista, con la promesa de exclusividad de la pareja que hace efectiva una ley que se lleva cabo una vez constituida como pareja (el matrimonio). No hay sujeto que sufra más que el narcisista cuando lo catalogan en una rúbrica general, a él, cuya pretensión es ser no solamente uno, sino único, sin antepasado ni sucesor. (Green, A; 1999).

3.3 ELECCIÓN DE OBJETO SEGÚN EL TIPO NARCISISTA

Como menciona Freud (1914:87) Para la elección de objeto tomaremos en cuenta estas observaciones indicativas: se ama

Según el tipo narcisista

A lo que uno mismo es (a sí mismo),

A lo que uno mismo fue,

A lo que uno querría ser,

A la persona que fue una parte del sí-mismo propio.

Según el tipo de apuntalamiento:

La mujer nutricia

El hombre protector

Martínez R. (2012). Otra implicación de esta teorización es la posibilidad de ser un sujeto deseante, en tanto deseado en primer tiempo, será posible pasar de la carne al cuerpo, ya que ser libidinizado por otro, ser esperado y deseado, genera un espacio simbólico donde habitar en tanto sujeto de deseo, para lo cual la pérdida es absolutamente necesaria. [...] para prodigar cuidados a un hijo, es necesario haber atravesado antes por la castración, ya que de este modo, podrá el hijo ser narcisizado, cuidado y deseado, en tanto representante simbólico (Falo), capaz de llenar el agujero de la propia falta.

3.4 LA FORMACIÓN DEL IDEAL DEL YO.

La formación del ideal sería, parte del yo. Sobre este ideal recae el amor de sí mismo de que en la infancia gozó el yo real. El narcisismo aparece desplazado a este nuevo yo ideal, que como el infantil se encuentra en posesión de todas las perfecciones valiosas. El hombre se muestra incapaz de renunciar a la satisfacción que ya conoció alguna vez; se resiste a perder la perfección narcisista de la infancia, y si no pudo por las faltas de su desarrollo o por su juicio propio, procurará recuperarla mediante el ideal del yo; este aparece en sustituto del narcisismo infantil perdido en la que él era su propio ideal. (Freud S, 1914-16:91)

Las fuerzas que impulsan la creación del ideal son de los padres, en primera instancia, los educadores, y todos los que se encuentran en el medio. El infante puede anhelar la mirada de la madre, a pesar de la oferta de la leche o la succión,

la que una vez constituida como objeto del deseo del sujeto, esto podrá gobernar cualquier otro deseo del sujeto.

El desarrollo del yo consiste en un distanciamiento respecto del narcisismo primario y genera una eterna aspiración de recuperarlo (“recuerdan los viejos tiempos cuando fuimos niños y no había preocupaciones, solo de tener las herramientas para poder jugar una tarde”) esto ocurre mediante el desplazamiento de la libido a un ideal impuesto desde fuera: la satisfacción se obtiene mediante el cumplimiento de este ideal. Se idealiza a lo que cumple con condiciones de amor infantiles.

Simultáneamente el yo ha emitido las investiduras libidinosas de objeto, el yo se empobrece en favor de estas investiduras así como el ideal del yo, y se enriquece con la satisfacción de objeto y el cumplimiento del ideal.

El ideal del yo tiene un componente social, es también el ideal común de una familia, de un grupo, de una nación. La insatisfacción por el incumplimiento del ideal libera libido homosexual que se vuelca al yo en forma de culpa, y la culpa fue originariamente angustia frente al castigo de los padres, frente a la pérdida de amor y después los otros compañeros. (Freud S. 1914-16:98)

3.5 EL YO

El Yo término utilizado para designar la forma bajo la cual el sujeto se representa, no es una entidad única ni homogénea. En realidad se halla integrado por el conjunto de representaciones –enunciados e imágenes- que el sujeto toma como descripciones de su ser. Desde ellas hay un subconjunto de representaciones que se tienen desde la perspectiva de la valoración, los juicios positivos y negativos que se formulan de sí mismo. Lo que permite hablar de representaciones narcisistas del yo. (Bleichmar, 1991:20).

El nombre con el que se designa a un sujeto, que habla de él como si fuera una unidad, la imagen que se refleja en el espejo que también produce la ilusión de unidad que hacen que se vinculen los atributos del sujeto, lo que constituirá la posibilidad para la circulación de las significaciones.

La “unificación”, se llevará a cabo bajo el primado fálico, en la oposición fálico-castrado (no niño-niña), correspondiendo, también a la constitución de un Yo (narcisismo) al que las pulsiones tomarán como objeto. (Musiente. R. 2005)

El nombre que nos asignan nuestros padres será como un marco referente para saber quiénes somos con respecto a lo que los otros pueden decir; en primera instancia; los padres y después nuestros círculos sociales cercanos (compañeros, vecinos, amigos), nos darán descripciones con juicios de valor de acuerdo a cada una de las representaciones parciales del yo, las cuales reafirman quienes somos; si los padres detectan una actividad que el hijo puede realizar y ser “bueno” para ella; jugar fútbol, por ejemplo se le otorgan atributos al yo del hijo donde se percibe a sí mismo como buen jugador, en sentido contrario si los padres le dicen que es malo para las matemáticas el niño en este caso se percibirá como inferior para entender las matemáticas y podrá quedar sobresignado desde la perspectiva del narcisismo como inferior produciéndose un tipo de depresión narcisista.

3.5.1 EL ENCADENAMIENTO DE LOS OBJETOS

El yo como representación del sujeto está formado por una multiplicidad de representaciones parciales. El sujeto aparece provisto de un cuerpo anatómico, una mente, conductas morales, es decir innumerables imágenes de sí (Bleichmar, 1991: 23)

[...] así como existe un encadenamiento entre los objetos que permite el desplazamiento del valor de los atributos de uno a otro, igual sucede con las representaciones parciales del yo (et. al.)

Por ejemplo en una competencia de natación se verá un cuerpo que puede nadar con velocidad, en una presentación de música se verá con el intelecto para tocar cierto instrumento.

El manejo de una cuenta en Facebook implica de ciertas conductas, como el revisar, publicar, comentar, otorgar y recibir “me gusta” así como subir fotografías y todo esto con la pregunta base que se muestra en el perfil ¿Que estás pensando?

En el estudio “Las influencias culturales en las fotografías de Facebook” Huang y cols. (2013) dada la evidencia de los estilos de contexto inclusivo utilizados por los asiáticos del este y estilos a objetos centrado preferidos por los occidentales en la presentación visual , la hipótesis de que los usuarios de Asia Oriental de Facebook estarían predispuestos a publicar fotos de perfil que representaban menos área de la cara y se incorporan más contexto , mientras que los usuarios de Facebook occidentales se publican fotos de perfil personal donde el contexto era menos prominente. Se midió la relación del área de la cara a la zona de toda la fotografía de perfil y se analizaron las características de fotografías perfil a través de grupos culturales. A medida que el área de la cara se hace más grande, se limita el espacio de la foto para ver la información contextual.

El encadenamiento de los objetos se da dentro de las representaciones parciales del yo; en el ejemplo anterior en que el adolescente que es categorizado como malo porque reprueba los exámenes de matemáticas, comenzará por sentirse desvalido, poco inteligente, hasta obtener por su propia cuenta o recibido como un mensaje de una figura significativa, “Tu no vales nada” .

La frase “tu no vales nada” producirá efectos, porque es una referencia del yo como totalidad, como una unidad designada por el “tu”. Que se encuentra en el área de las representaciones narcisistas.

[...] una vez que se dice “tu, Juan” la nominación no solo dista, identifica como separable de los que no son Juan, si no que arrastra el significado de referirse que a algo que se supone una persona, una unidad. (Bleichmar, 1991: 24)

Por lo tanto la frase “tu no vales nada” o “tu vales mucho” recae sobre el sujeto que es supuestamente unificado y se traslada como juicio a todos y cada uno de sus atributos, si no vale nada entonces lo que es él, no sirve o por el contrario si vale mucho, todo lo que hace sirve. Lo que había comenzado como un juicio de valor en el sujeto se extiende hasta convertirse en una afirmación de su cuerpo o su mente.

Siguiendo con el ejemplo el joven y su situación con las matemáticas que al verse desvalido y sobresignado como “tu no vales nada” se traslada este juicio de valor a las representaciones narcisistas y no es que se llegue a la conclusión “si no soy bueno para las matemáticas, entonces para qué seguir estudiando” sino que se traslada a la representación unificada del yo.

La operatoria de las creencias inconscientes es la que posibilita la circulación entre las representaciones parciales del yo. Este es un conjunto de creencias sobre el sujeto de las que la consciencia lo único que sabe es lo que conoce a través de sus derivados. (Bleichmar, 1991: 25) La representación inconsciente del yo, la fantasía que el sujeto ha hecho sobre quién es.

[...]Si pueden sostener afirmaciones genéricas tales como “eres un inútil”, es porque el lenguaje permite que circulen los juicios sin referencia a ningún dato ajeno al propio discurso en acción. (et. al)

3.5.2 REPRESENTACIONES NARCISISTAS DEL YO

“La existencia de un yo ilusoriamente unificado, aquel que el sujeto cree ser, reaparece produciendo efectos imaginarios. Lo que se diga de él como premisa general tendrá todo el peso de estas: permitirá producir conclusiones parciales derivadas de aquellas *significaciones*.” (et. al) Por lo tanto si mi nombre es “Isaac” esto significa que existen diferentes representaciones del yo para Isacc, tanto en la familia, escuela, deportes, y hasta en un mismo ámbito habrá diferentes representaciones parciales de sí mismo, para así poder unificar en conjunto las diferentes representaciones sobre la pregunta: ¿Quién es Isaac?

En la historia particular de cada sujeto las representaciones parciales se unifican entre sí, de manera específica de acuerdo con un acontecimiento favorable o desfavorable según el caso. Un acontecimiento favorable sería ser situado por los maestros como bueno para jugar basquetball y si los padres lo sitúan en esa misma adjetivación esta representación de ser buen jugador se unifica en el sujeto de manera positiva.

Las representaciones narcisistas del yo vienen de uno mismo, por ejemplo: “soy inteligente”, “soy hermoso” o tener determinado color de ojos, cabello, forma de la nariz, me hace bello, o en contraparte “soy tonto”, “soy feo”. Y estas se refuerzan con la afirmación de alguna figura significativa.

En el Facebook poner “me gusta” a mi propia publicación. El Facebook abre la posibilidad a mostrar a las personas que lo que publicas también te gusta.

3.6 TRANSPOSICIÓN CATEGORIAL

Es el proceso que se encuentra en el pasaje entre ámbitos que son irreductiblemente heterogéneos: de lo biológico a lo psicológico; la transferencia no en sentido clínico sino metapsicológico.

Como nos habla Piera Aulagnier (Citado en Bleichmar: 1991:33) Los enunciados identificatorios: [...] como la categoría a la que son transportadas las acciones y atributos es más abarcativa que esos últimos, una vez congelada la identidad del sujeto bajo esas etiquetas se le atribuyen nuevas acciones y atributos que forman parte de las mismas, pero que no tienen nada que ver con los que originalmente intervinieron en la transposición [...]

Por ejemplo en el muro de Facebook una persona coloca sus propias categorías en forma de publicaciones, las cuales van dirigidas a los amigos de Facebook y esta etiqueta o enunciado identificatorio, se ve reforzada mediante el “me gusta” que es otorgado por los otros. En una publicación con elementos pro-ambientalista como enunciado identificatorio.

Mediante la que se opera un pasaje de un registro a otro, uniéndose dos entidades, actos y atributos concretos con categorías generales de aceptación y rechazo, las que no poseen ningún nexo más que el arbitrio del que efectuó la transposición. (Bleichmar 1991: 32)

La transportación categorial se refiere a que por una acción específica se le nombra con un adjetivo, y el sujeto queda inmerso en todas las cualidades de esa nominación, por ejemplo en los premios Oscar se hacen categorías como: mejor actor, mejor película, mejor fotografía etc. Y con el hecho de estar nominado; aunque no se gane en la categoría, el sujeto queda identificado como destacado dentro de ella y será nombrado como buen actor, buen director, buena actriz etc.

De acuerdo a los enunciados identificatorios por parte de los otros, será el lugar que yo ocupe, partiendo de esta mirada. Y una vez realizada esta transposición categorial el sujeto queda ubicada en esta, y sus acciones, pensamientos estarán dentro de esta categoría. Hablando desde el discurso totalizante. <<Para el celoso

que ubica a su mujer como infiel, cualquier actividad o actitud será expresión de su traición>>.

3.7 OBJETOS DE LA ACTIVIDAD NARCISISTA

Las actividades o funciones del yo son constituidas con el contacto de los objetos. El júbilo que experimenta el sujeto consigo mismo cuando se reconoce eficiente en el ejercicio de una actividad narcisizada se vierte sobre los objetos que forman parte de la misma. (Bleichmar, H. 1991)

Para poder ejemplificar: privemos al médico a los enfermos que curar, a la madre de los hijos que alimentar, al profesor de sus estudiantes, al violinista de su violín, al ciclista de su bicicleta, eliminemos la cuenta en Facebook, Batman sin el Joker, en todos estos casos quedará un vacío de objeto para realizar la actividad en la que se reconocen y reconoce como eficientes, en la que su yo se acerca a su ideal. Entonces buscará estos objetos que permiten efectivizar la actividad.

Panek E., Nardis Y. y Konrath S. (2013) afirman que las personas con alto contenido de narcisismo se ven obligadas a utilizar redes sociales en internet por la creencia de que otros están interesados en sus actividades y de su deseo de que otros sepan acerca de ellos.

La zona erógena es desde el principio de la vida asiento de placer, pero cuando la mirada del otro cuenta y se produce un placer adicional, el objeto ya no sólo produce placer de órgano sino también produce placer narcisista.

Pensemos entonces en las redes sociales en Internet, los objetos de la actividad narcisista no se encuentran ligados a una zona erógena parcial; los objetos se verán reflejados en la red; las posesiones materiales, logros obtenidos, viajes, lugares que se visitan, la infinidad de imágenes sobre “si mismo”, que se publican en la “Biografía” y se comparten con los otros, se encuentra dentro de la

significación; de lo que algo es para la mirada del otro que otorga reconocimiento de su admiración con un “me gusta”. El yo no es una zona erógena en sentido estricto, podrá apoyarse del cuerpo en primera instancia, pero una vez constituido en su representación visual lo trasciende. El tatuaje duele a la piel, erógena por excelencia, pero acaricia al narcisismo. Y a la mirada, pues según así es él mirado y diferenciado de la gran masa porque posee algo.

Cada sujeto se procura los objetos de su actividad narcisista, todos somos adictos a ciertas actividades que gratifican al narcisismo (*actividades narcisistas*), aunque existen algunas socialmente aceptadas se les reconoce como tales, a pesar de tener carácter de urgencia que impulsa e impide al sujeto abstenerse.

Campbell, Brunell, y Finkel (2006 citado en Roche y cols 2013) describen cómo los mecanismos regulatorios relacionados con el narcisismo normal, como una construcción de la personalidad social. [...] Se emplean las habilidades interpersonales, tales como la auto-promoción, el liderazgo, la confianza, el encanto, carisma y capacidad de recuperación para satisfacer las necesidades de autorregulación mediante la adquisición de autoestima agencial de logros exitosos y la manipulación del entorno social.

Los objetos constituyen posesiones narcisistas del yo, en el Facebook tener una “biografía” se vuelve el objeto de la actividad narcisista y las características tales como tener un número elevado de amigos, publicaciones, fotografías, el tener “me gusta”, son parte de la actividad narcisista.

Panek y cols. (2013). Entre los estudios sobre la relación entre el uso de redes sociales en internet y el narcisismo, la mayoría apuntan a una correlación positiva entre el narcisismo y la cantidad de redes sociales utilizadas (por ejemplo, Ryan y Xenos, 2011), a pesar de que la evidencia sigue siendo un tanto contradictoria. Conductas tales como la auto - promoción a través de actualizaciones de estado (MEHDIZADEH, 2010), las descripciones de uno mismo, y los puestos de las fotos son más altos para los usuarios con mayores niveles de narcisismo. Otros han

sugerido una asociación positiva entre el narcisismo y las mediciones de alguna cualidad o aspecto de uso mediante la realización de análisis lingüísticos de las páginas de perfil y los análisis semióticos de fotos.

En otro estudio Saslow, Musie, Impett y Dubin (2012) sugieren que las personas que publican fotos y comparten información de su relación, tienden a estar más altamente satisfechos con sus relaciones amorosas, en lugar de ser más felices o más satisfechos con su vida en general.[...] Cuando las personas interactúan con otras personas en línea , tienen que elegir cómo representarse a sí mismos.

3.8 POSESIONES NARCISISTAS DEL YO

El sujeto puede establecer una relación con los objetos en la cual, el valor que se les adjudique a los objetos será como sumado matemáticamente al poseedor de dicho objeto. Compartiendo los logros y fallas de dicho objeto. Tener un automóvil último modelo, buena marca; uno de los estereotipos más comunes en los medios de comunicación, en los cuales se enmarca una serie de cualidades, que pareciera que al obtener dicho auto efectivamente se sumarán estas cualidades al yo.

Un coleccionista de arte, al tener en su poder una verdadera obra de arte, esta funciona como posesión narcisista, aunque este no la haya pintado, el hecho de poseerla se convierte en algo sentido como propio.

Las posesiones narcisistas están cargadas por el lenguaje pues al usarse posesivos como “mío”, “nuestro” se establece una conexión entre los objetos y el yo, y produce efectos en el sujeto, lo empuja a la creencia de que refleja alguna cualidad.

Una posesión narcisista puede ser desde un objeto material como un automóvil, o puede ser intangible como los atributos psicológicos, por ejemplo en un concierto

los asistentes pueden verse como poseedores de un buen gusto musical. Los comentarios que se hagan trataran de aumentar la valía de estas posesiones y que recaigan en el yo.

3.9 RELACIONES NARCISISTA DE OBJETO

Según Bleichmar (1991: 47) [...] La relación entonces entre la actividad narcisista y su objeto es de complementación, y es exactamente igual a la de la pulsión de una zona erógena y su objeto que la satisface [...]

Las relaciones narcisistas de objeto se refieren a las relaciones que el individuo tiene con el objeto, es decir, como es que se sitúa el sujeto al respecto de los objetos, de complementación entre el objeto y el sujeto y que el yo sea satisfecho por las características del objeto,

Esto nos habla que el sujeto buscará relacionarse con objetos narcisistas para poder así satisfacer la actividad narcisista.

Actividad narcisista se refiere a aquella relación que el individuo basa en el placer narcisista que producen las categorías de los objetos con los que establece relación y así ser valorado

De acuerdo a lo revisado en Bleichmar (1991) se puede categorizar a la actividad narcisista:

- ★ **Posesiones materiales:** Objetos físicos que fueron adquiridos de alguna manera sin importar que se haya pagado por estos.
- ★ **Logros obtenidos:** Un logro es la obtención o consecución de aquello que se ha venido intentando desde hace un tiempo y a lo cual también se le destinaron esfuerzos tanto psíquicos como físicos para finalmente conseguirlo y hacerlo una realidad.

- ★ **Viajes:** Se refiere al traslado que las personas realizan de un lugar a otro mediante algún transporte, ya sean por razones de diversión, trabajo, familia, etc.
- ★ **Imágenes sobre sí mismo:** se refiere a las múltiples versiones positivas y negativas de un sujeto plasmadas por medios visuales.
- ★ **Relaciones Interpersonales:** se refiere a las asociaciones que realiza un sujeto entre una o más personas y pueden ser a largo plazo y estas pueden basarse en afinidad de gustos, amorosas o de parentesco.
- ★ **Eventos:** aquellos acontecimientos no cotidianos que se planean con un objetivo, lugar y tiempo específico. Como son Conciertos, competencias, reuniones, festivales, presentaciones, fiestas, etc.

3.10 REGLAS DE LA ENUNCIACIÓN IDENTIFICATORIA

El sujeto mediante los enunciados identificatorios, la adjetivación valorativa, se le establece un juicio, que lo encasilla y estos juicios transmiten reglas para poder construir una representación del yo.

Estas reglas se refieren a la manera en la que un sujeto posee para organizar la manera en la que se representa.

Por ejemplo; en el caso de un niño, el cual sus padres lo sitúan en un lugar privilegiado, y es tratado con toda admiración, simultáneamente le transmiten que un tercero no valdría en comparación ya que él lo es todo. La regla en este caso implica que al perder la admiración de los padres es fatal puesto que se es todo o no se vale nada. Por lo tanto si es elegido otro, el niño su representación como yo valioso podrá verse afectada ya que bajo la regla de funcionamiento de que si no es elegido entonces no posee nada.

Bleichmar (1991:58) dice que las reglas de enunciación identificatoria se adquieren e acontecimientos cotidianos, aparentemente sin importancia, y que por ese mismo carácter pasan desapercibidos en el papel esencial que producen en la

estructuración del sujeto. Son reglas desconocidas [...] porque constituyen las operaciones mismas bajo las que se formó el psiquismo y que nunca estuvieron representadas como tales.

En primer lugar la selección del código; esto se refiere a la perspectiva, sector temático desde donde se construye representaciones. En una familia se puede hablar desde si alguien posee estudios y si no los tiene, el código funciona en un amplio sentido o definido de este mismo.

En el sector de las categorías bajo las cuales se ve el sujeto actúa la trasposición valorativa [...] (Bleichmar 1991:58) por ejemplo cuando se es niño se puede tener el concepto de lo que es un adulto con todas sus características de esa categoría, y esta queda instaurada en el psiquismo del niño y solo cuando llegue a la edad evolutiva y psicosocial podrá cuadrarse con esta. [...] la regla de la enunciación identificatoria precede a la representación del sujeto con aquella que se puede formar. Los padres aportan a veces la regla que luego el sujeto utilizará para construir sus propios enunciados identificatorios. (et al 1991: 59)

La transposición categorial es una regla de la enunciación identificatoria Bleichmar (1991: 59) mediante ella el niño adquiere una forma para organizar los datos de su experiencia, un tipo de operación mental que va más allá de un contenido particular. Cada vez que se encuentre ante lo que simplemente es una conducta de sí mismo o del otro inmediatamente la une, la aparea, la correlaciona con una categoría general que atribuye determinada identidad. Aprende a no leer conductas aisladas sino identidades globales, a mirarse a sí mismo y a los demás desde categorías que organizan aquellas conductas.

3.11 EL SISTEMA DE IDEALES. LA INSTANCIA CRÍTICA Y LOS METAIDEALES

El ideal se construye a partir de la desilusión del otro, es decir, cuando se deja de admirar, es así como se forma el ideal por la desilusión de los padres y el niño

tratará de volver al punto de admiración de los padres mediante la unidad de medida en que se juzga.

Bleichmar (1991:65) [...] la diferencia entre el ideal y el metaideal pensemos en el niño al que se le señala como virtud el “no mentirás”. El podrá expresar fuerte admiración hacia aquellos que a pesar del perjuicio que pudiera implicar decir la verdad son capaces de hacerlo para no sentirse obligado a satisfacer el ideal en toda circunstancia [...] el metaideal consiste en satisfacerlo en toda circunstancia mientras el ideal consiste en tener un criterio sobre las circunstancias y así poder permanecer dentro del ideal.

La satisfacción narcisista no depende de los ideales sino de los metaideales, es decir, de las reglas que regulan su relación con aquellos. [...] (Bleichmar, 1991:65) Entonces el metaideal es una creencia sobre cómo debe ser alguien o algo para poder ser valorado, lo que se han formado a lo largo de la historia personal del sujeto, la cual debe de ser encarada a la vez con el ideal y determinar qué tan cerca o alejado se encuentra del metaideal.

Los enunciados identificatorios son los ideales, es decir, cuales son las características que poseen dentro de una categoría, reglas de enunciación identificatoria serán determinadas bajo los metaideales. Por ejemplo para poder decir si alguien es atractivo se tendrá una serie de reglas bajo las cuales se determinara que tan cerca o alejado se encuentra del metaideal.

[...] los enunciados identificatorios que además de los que emite el otro significativo sobre el sujeto también pronuncia enunciados identificatorios sobre un tercero, con lo que constituye la representación de dos sujetos transmitiendo al dependiente una ubicación de si con relación a los demás[...] (Bleichmar 1991: 71) esto es cuando una familia paranoica emite enunciados relacionados al lugar en donde vive: peligroso, violento, etc., lo que hace indirectamente es que la familia se está situando en una identidad como indefensa, propensa a la violencia.

Los enunciados identificatorios directos son aquellos que hablan sobre el sujeto y los enunciados identificatorios indirectos son aquellos por implicación, es decir que cuando dicen algo sobre un tercero viene con un comparativo que termina ubicado con respecto del otro.

4.1 Planteamiento del problema

De acuerdo a lo estudiado con anterioridad. ¿Cuál es el tipo de actividad narcisista en un grupo de adolescentes de nivel bachillerato mediante Facebook?

4.1.1 Preguntas de investigación:

¿Los elementos narcisistas expresados mediante Facebook, podrán darnos un panorama sobre la actividad narcisista del adolescente?

¿Las redes sociales en Internet en específico Facebook; se convierte en objeto de la actividad narcisista?

¿Por medio de Facebook el sujeto tratará de darle unidad a su yo a través de sus representaciones identificatorias?

Al realizar una mayor inversión libidinal sobre la expresión de los objetos narcisistas mediante Facebook ¿Tendrá como consecuencia un empobrecimiento en la libido yoica?

Las representaciones narcisistas que se presenten mediante Facebook, ¿Se verán reforzadas mediante los “amigos”?

4.2 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Actividad Narcisista:

Se refiere a aquella relación que el individuo basa en el placer narcisista que producen las categorías de los objetos con los que establece relación y así ser valorado.

Adolescencia:

“Etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta apoyándose de las primeras relaciones objétales-parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social le ofrece, mediante el uso de elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tiende a la estabilidad de la personalidad en un plano genital lo que solo es posible si se hace un duelo por la identidad infantil” (Aberastury; 1988, pp. 40)

Redes Sociales en Internet, específico Facebook:

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, escolar, laboral, intereses comunes, sexuales, afectivos, etc. Creando un espacio donde las personas registradas pueden comunicarse, compartir emociones, opiniones, o experiencias, en resumen interactuar. También permite conectar con amigos, entablar nuevas relaciones, seguir viejas relaciones; y conocer aspectos de las personas mediante las publicaciones y fotografías publicadas en su “*Biografía*.” (Echeburúa E. 2012)

Facebook:

Es una plataforma de publicación personal, en donde se procura la interacción entre los miembros mediante el intercambio de comentarios, contenidos escritos, audiovisuales, imágenes, etc. En donde se procura la participación basada en un 'yo' que comunica (López G. et al, 2012).

4.3 OBJETIVOS

Objetivos generales de la investigación:

- Detectar, describir y analizar la actividad narcisista expresada en Facebook de un grupo de adolescentes de entre 14 y 18 años por medio de una cuenta de Facebook.
- Determinar la importancia del Facebook en la expresión de la actividad narcisista.

Objetivos particulares:

- Realizar un estudio descriptivo sobre la expresión de la actividad narcisista mediante redes sociales en Internet, en específico el Facebook.
- Recabar datos sobre los hábitos en Facebook en un grupo de adolescentes de bachillerato.
- Analizar elementos narcisistas de las cuentas de Facebook de un grupo de adolescentes de bachillerato, tales como fotografías.
- Analizar las percepciones de un grupo de adolescentes de bachillerato sobre Facebook a través de un cuestionario.

4.4 MUESTREO

Muestra

Se eligió a los participantes en un muestreo no probabilístico de tipo propositivo puesto que se determinaron características tales como edad, nivel de estudios y poseer cuenta en Facebook.

4.5 PARTICIPANTES

35 adolescentes de entre 14 y 18 años de edad, estudiantes de bachillerato De los cuales 22 de ellos aceptaron la solicitud de amistad en Facebook, y solo 11 de ellos respondieron el cuestionario de actitudes y actividades en Facebook. Creación propia (Anexo 3). Debido a muerte experimental.

4.6 MATERIALES

Cuestionario de hábitos en Internet. Creación propia (Anexo 1)

Carta de consentimiento informado (Anexo 2)

Cuestionario actitudes y actividades en Facebook. Creación propia (Anexo 3)

Lápiz

Cuenta de Facebook creada exclusivamente para uso con la muestra.

4.7 PROCEDIMIENTO

Se asistió a la salida de la Escuela Nacional Preparatoria #5 “José Vasconcelos”. Ubicada en Calz. Del Hueso 729, Ex-hacienda Coapa, Tlalpan, 14300 Ciudad de México, Distrito Federal.

Se abordó uno a uno con el siguiente discurso:

¡Hola! Mi nombre es Ana María Pérez Martínez, tesista de la facultad de Psicología de la UNAM, me encuentro realizando una investigación titulada “Redes sociales en Internet, en específico Facebook y la actividad que los adolescentes realizan en este”, ¿Te interesa participar? El estudio consiste en un cuestionario de 11 preguntas de opción múltiple, después te agrego a una cuenta de Facebook y la segunda fase sería unas preguntas en línea. Así mismo tu participación es voluntaria y tu información confidencial.

Después de que aceptaran participar se les entregó dos copias de la carta de consentimiento informado (Anexo 2) para que las firmaran y una copia del cuestionario de hábitos en Facebook (Anexo 1)

Después se les entregó una copia de la carta de consentimiento informado, se les agregó a la cuenta en Facebook y se les envió el cuestionario actitudes y actividades en Facebook. Creación propia (Anexo 3), mediante un mensaje de Facebook con el cuestionario adjunto. El día 26 de Febrero 2014

El discurso utilizado fue el siguiente:

¡Hola! Buenas noches

¿Recuerdas que estoy haciendo una investigación de Facebook?

Pues esta es la segunda parte de la investigación; consta de 6 preguntas, te envió un archivo de Word. Trata de utilizar el espacio que necesites.

Te pido me reenvíes el archivo con tus respuestas en cuanto lo tengas o antes del 2 de Marzo del 2014. De antemano por tu colaboración gracias.

Se les envió un mensaje de rescate el mismo 2 de Marzo de 2014:

¡Hola Buenos días! El día de hoy espero tus respuestas. Ya que tu opinión como participante es realmente valiosa para los resultados de esta investigación. Solo son 6 preguntas. Gracias

Después del mensaje de recate se recibieron 11 cuestionarios de actitudes y actividades en Facebook resueltos.

4.8 INSTRUMENTOS

Cuestionario de hábitos en Facebook (Anexo 1)

Este es un cuestionario que se conforma de preguntas de opción múltiple. Con lo que se pretendió evaluar los estilos de conexión en Facebook.

Se incluyen características tales como:

Accesibilidad a Internet.

Antigüedad en Facebook.

Tipo de información pública que manejan en Facebook.

Horas de conexión a Facebook.

Cuestionario actitudes y actividades en Facebook. Creación propia (Anexo 3)

Este es un cuestionario que consta de dos reactivos en los cuales se utilizó dos fotografías del perfil de cada participante. Los criterios de selección de las fotografías fueron dos: fotografía de perfil y la foto inmediata con mayor número de “me gusta”

La siguiente parte del instrumento consistió en preguntas abiertas.

4.9 Análisis de resultados

Para llevar a cabo el análisis de datos del presente trabajo se analizaron las respuestas del cuestionario de hábitos en Facebook mediante frecuencias y porcentajes.

El cuestionario de actitudes y actividades en Facebook se realizó con base a seis categorías de los objetos de la actividad narcisista mencionados en el capítulo de narcisismo las cuales son:

- ★ Posesiones materiales.
- ★ Logros obtenidos.
- ★ Viajes
- ★ Imágenes de sí mismo
- ★ Relaciones interpersonales
- ★ Eventos.
- ★ Entretenimiento

Se analizaron las frecuencias obtenidas en las categorías de objetos

Por último se tomaron imágenes de sus perfiles públicos para ser analizadas bajo las mismas categorías de la actividad narcisista.

Cuestionario de hábitos en Facebook

Se entrevistaron con el cuestionario de hábitos en Facebook a 19 mujeres y 16 hombres.

El 17.1% tenía 15 años, 28.6% 16 años, 37.1% 17 años y 17.1% 18 años. 16.5 años en promedio.

El 100% de la muestra cuenta con acceso a Internet en su casa.

El 85% utiliza como lugar de acceso a Internet su casa, 11% se conecta también en la escuela y además respondieron: “cualquier lugar con internet inalámbrico”.

Se les preguntó si contaban con un dispositivo con conexión a internet de uso personal y se les dieron cuatro opciones: Computadora (C), Laptop (L), Tablet (T) o Smartphone (S); las combinaciones de acceso que respondieron son 42.9% LTS, con el mismo porcentaje, 22.8% CLTS, 5.7% C, CST, CLT respectivamente.

El rango de año de apertura de su cuenta en Facebook es de 2008-2014 con un porcentaje de 34.3% en 2009, 31.4% en 2010.

Dentro de la información del perfil público el 32,1% dijo compartir en su perfil público: Información básica, foto de perfil pública, familiares, formación académica y/o empleo e Intereses; el 14.3 % Información básica, foto de perfil pública y formación académica y/o empleo e Intereses; 14.3% Información básica, y foto de perfil pública.

El 74.4% dijo revisar su cuenta por lo menos una vez al día, el 11.4% de 3 a 6 días a la semana, 8.6% 2 a 3 días a la semana, y 5.7% solo un día a la semana.

En la pregunta ¿Cuándo te conectas cuanto tiempo le dedicas a Facebook? respondieron; el 62.9% dijo que emplea de 1 a 3 horas, el 14.3% de 3 a 5, el 14.3% más de 5 horas al día y el 8.6% menos de una hora.

El 45.7% tiene entre 101 a 300 amigos, 31.4% más de 500 amigos y el 22.9% de 301 a 500.

El 51.4% afirmó tener menos de 100 fotografías en su cuenta de Facebook, mientras que el 17.1% 101 a 300; 17.1% más de 500 fotografías.

El 25.7% utiliza Facebook para comunicarse con sus amigos, compartir y publicar fotos, el 20% además de comunicarse, compartir y publicar fotos lo utiliza para hacer publicaciones en su “muro”, el 11.4% su única finalidad es comunicarse con sus amigos, el 8.6% además de lo anterior utilizan Facebook para conocer nuevas personas y jugar.

Al final se les pregunto si cuando los etiquetaban se les pedía autorización para publicarla o se publicaba automáticamente al 51.4% se les pide autorización para publicar las fotografías etiquetadas.

Cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

Se recibieron 11 cuestionarios contestados, se les asigno un número. La asignación de números fue de acuerdo a como fueron recibidos los cuestionarios.

Los elementos narcisistas encontrados son fragmentos de las respuestas de la muestra, así mismo se usó el discurso original de las respuestas del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook (Anexo 3, Creación propia).

La distribución por sexo, respondieron 7 mujeres y 4 hombres al cuestionario de actitudes y actividades en Facebook.

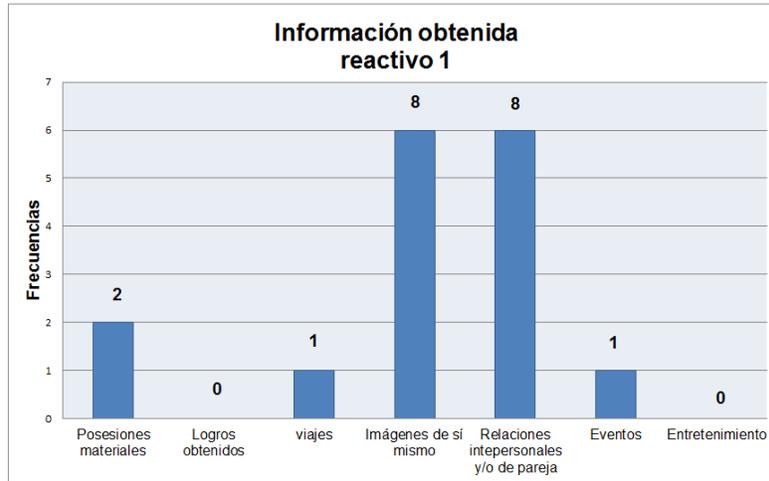
Pregunta 1

Describe con tus propias palabras por qué elegiste esta fotografía para tu perfil y los pasos que llevaste a cabo para seleccionarla

Fotografías del perfil



Imagen 1: Se muestran las imágenes del perfil de la muestra el día de la aplicación del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook.



Gráfica 1: Frecuencias obtenidas por categoría de la actividad narcisista, para el reactivo 1 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook.

En la imagen 1 podemos observar las fotografías del perfil que la muestra usaba en el momento de la aplicación del cuestionario de actitudes y actividades Facebook.

La gráfica 1 para el reactivo 1 nos muestra que para las categorías Imágenes de sí mismo y relaciones sociales y/o de pareja obtuvieron un puntaje igual a 8, esto significa que 8 de los participantes aportaron elementos narcisistas para estas dos categorías, la categoría posesiones materiales obtuvo un puntaje de 2 mientras que las categorías de eventos y viajes obtuvieron una incidencia cada uno. Para las categorías de logros obtenidos y entretenimiento no se encontraron elementos.

En la imagen 1 se puede observar elementos de las categorías Imágenes de sí mismo y relaciones sociales y/o de pareja, en la gráfica 1 coinciden las frecuencias observadas con las imágenes del perfil.

Además los elementos narcisistas encontrados en la Tabla 1 para la categoría imágenes de sí mismo muestran enunciados como: “me agrado bastante como salí”, “la escogí porque me gusta ese peinado y esas prendas...”, “la elegí por que me gustó como salí en la foto” elementos pertenecientes a esta categoría puesto que habla Bleichmar de que el sujeto se halla integrado de imágenes y enunciados que el sujeto toma como descripciones de su ser.

Para la categoría de relaciones sociales y/o de pareja los enunciados encontrados tal como “la escogí porque esa foto me la tomo un amigo” me gusto como lo tomaron mis contactos, por los “me gusta” que recibí. y por los comentarios que se me hicieron (vía inbox) acerca de esta misma, estos comentarios fueron obvio de gente importante en mi vida.”, “La elegí por que en esta foto salimos mi novio y yo...”, la subí porque es un bonito recuerdo con mi familia” son enunciados que enmarcan las relaciones interpersonales y de pareja que manejan en su vida cotidiana, puesto que estas son representaciones narcisistas del yo puesto que al aparecer en la fotografía con un amigo, novio, etc., se puede quedar identificado como el ideal de alguien quien está dotado para tener una relación de amistad, mantener una relación se pareja, poder amar y ser amado.

Para la categoría de posesiones materiales los enunciados fueron “...el vestido es uno de mis favoritos”, de mi iPod la tome del álbum de fotos y la subí.” Hace referencia a que estos objetos son importantes en la realización de la actividad narcisista.

Pregunta 2

En esta otra imagen donde tienes # “Me gusta”...Describe que significa para ti tener ese número de “me gusta” y por qué crees que esta fotografía obtuvo esa cantidad de “me gusta”

Imágenes del perfil 2

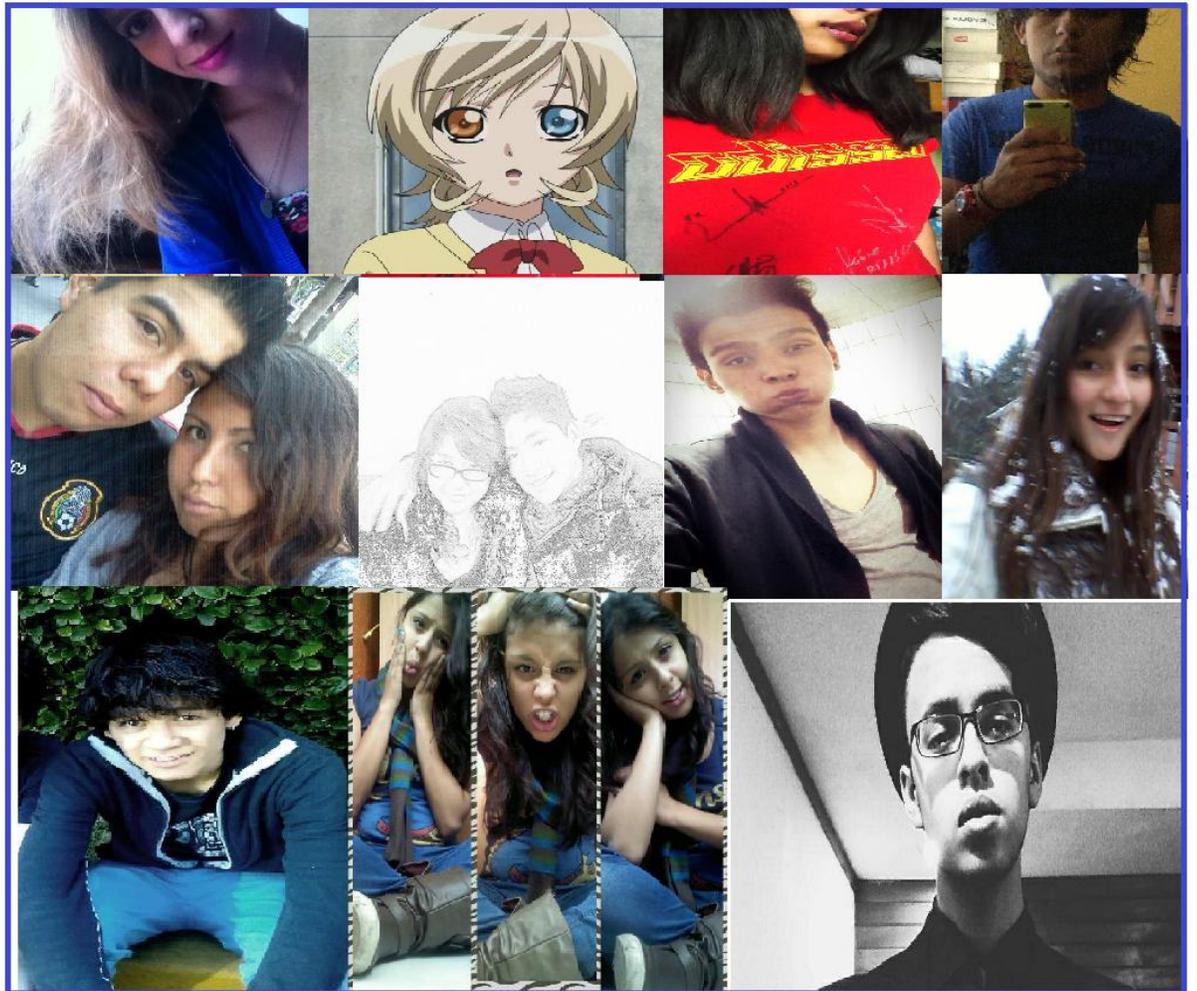
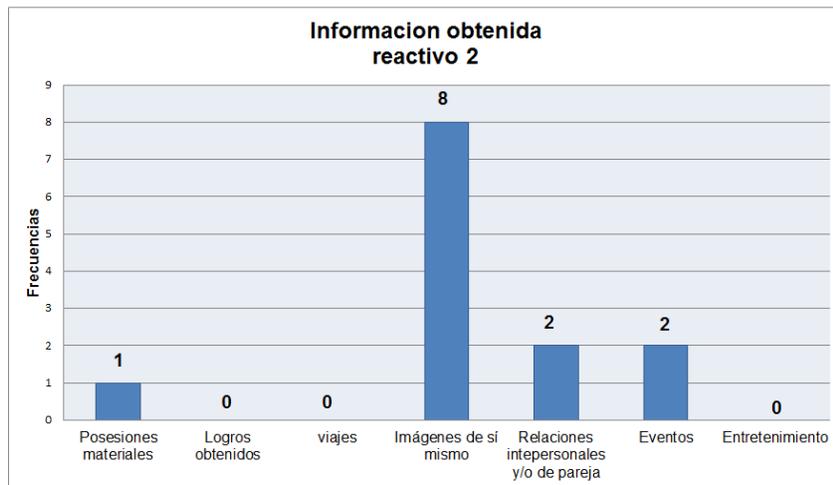


Imagen 2: Se muestran las fotografías del perfil con mayor número de "me gusta", de las fotografías anteriores en el perfil



Gráfica 2: Frecuencias obtenidas para el reactivo 2 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

En la imagen 2 se muestran las fotografías de la muestra en retrospectiva; es decir, de la imagen 1 o de perfil actual (cuando se tomó la muestra) se analizaron las fotografías anteriores y se tomaron en cuenta las que tuvieran mayor “me gusta”.

Gráfica 2 se muestran las frecuencias obtenidas para el reactivo 2 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook, para la categoría de imágenes de sí mismo se obtuvo un puntaje de 8, relaciones sociales y/o de pareja y la categoría de eventos se obtuvo un puntaje de 2 cada una y para la categoría de posesiones materiales un punto. Mientras que para las categorías logros obtenidos, viajes y entretenimiento sin ninguna incidencia.

En la imagen 2 podemos observar que la gráfica 2 nos muestra los elementos narcisistas encontrados hacen referencia a la categoría imágenes de sí mismo; y el reactivo 2 hace hincapié en el número de “me gusta” de la imagen; los enunciados encontraron tales como “Esa imagen la puse cuando me pinté el cabello rubio, y como esa chica es rubia por eso la puse.”, una representación del yo puesto que en la imagen aparece una caricatura con esas características en las que se ve identificada. “Pues para mi significa que esa foto les gusto por que aún nos ven juntos, cuando al principio no nos daban ni un mes de novio, y pues obtuvo esa cantidad por que la foto está linda y se alegran de vernos juntos.” Es

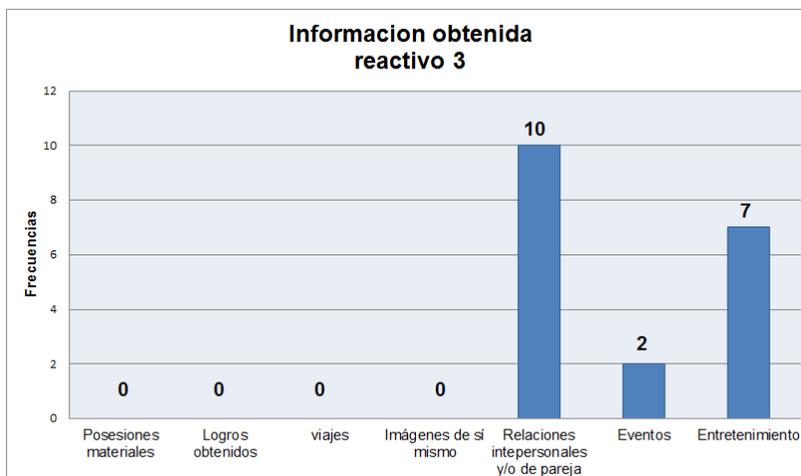
una imagen sí misma que refleja la necesidad de reafirmación por parte de los otros que “se alegran de vernos juntos” desafiando los augurios. “Para mí no significa nada, ya que estoy consciente que me veo diferente en fotos y no me importa tener "me gusta" en mis fotos.” “Significa a cuantas personas les agrado mi foto solamente. Los obtuvo porque me feo feliz estando en la nieve, es un ambiente positivo que a mis amigos les agradó” se muestra como están conscientes de que Facebook es un espacio donde postulan múltiples representaciones parciales de su yo.

Para la categoría de relaciones sociales y/o de pareja los enunciados encontrados tales como “esa cantidad de “me gusta” proviene de amigos, familiares y no de personas que no conozco, así que me gusta que le den “me gusta” a mis fotos porque es como si estuvieran pendiente der ti.”, “...simplemente significa saber que a la gente le gusto mi foto” denotan que el objeto de la actividad narcisista consiste en mostrarse para que los otros puedan verlos.

Este reactivo nos dice que en las fotografías de perfil la cantidad de “me gusta” habla de las representaciones parciales del yo y las relaciones narcisistas, ya que tratan de proyectar la mejor representación a su auditorio (“amigos” en Facebook).

Pregunta 3

Describe todas las actividades que realizas en Facebook.



Gráfica 3: Frecuencias obtenidas para el reactivo 3 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

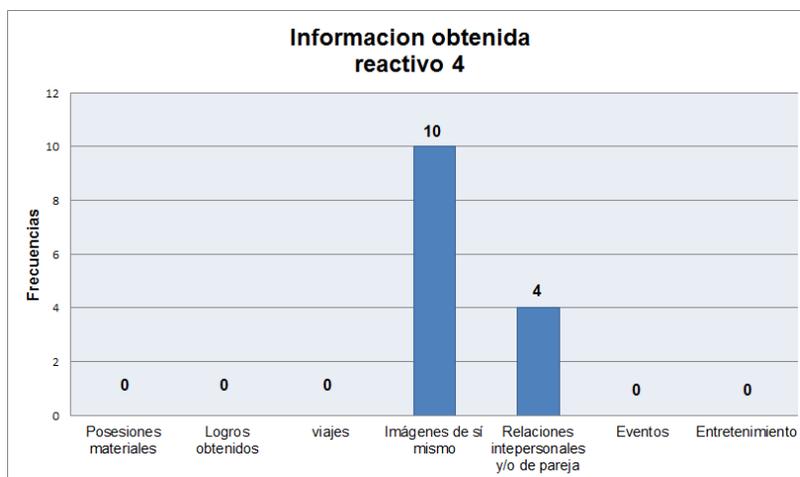
En la gráfica 3 se ilustran las frecuencias obtenidas por categoría, la categoría de relaciones interpersonales y/o de pareja obtuvo un puntaje de 10, para la categoría de entretenimiento obtuvo un puntaje de 7, para la categoría de eventos 2 incidencias, mientras que para las categorías posesiones materiales, logros obtenidos, viajes e imágenes de sí mismo no se obtuvieron frecuencias.

Las puntuaciones obtenidas para el reactivo 3 para la categoría de relaciones sociales y/o de pareja los enunciados encontrados “...felicito a los cumpleaños, veo que ha sido de mis amigos”, “Hablar por inbox con mis amigos...”, “...es que tengo amigos que no son de mi escuela, amigos de conciertos, salidas, reuniones, por los gustos musicales... El más importante es mi novio...”, “...también chateo con mis compas y me informo.” Corresponde al cuestionario de hábitos en Facebook en el reactivo de utilidad, pues también obtuvo una frecuencia alta para Comunicarse con sus amigos.

La categoría de entretenimiento nos habla de las actividades más comunes que realizan en Facebook como jugar, ver videos, imágenes, revisar páginas, grupos. Vemos que la finalidad de uso para esta red es de comunicación y entretenimiento.

Pregunta 4:

Cuando tomas alguna fotografía ¿Qué tanto piensas en la posibilidad de subirla a Facebook? ¿Qué criterios utilizas?



Gráfica 4: Frecuencias obtenidas para el reactivo 4 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

Gráfica 4 se muestran las frecuencias obtenidas para el reactivo 4 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook, para la categoría de Imágenes de sí mismo se obtuvo un puntaje de 10 y para la categoría de relaciones interpersonales y/o de pareja un puntaje de 4. En las demás categorías no se obtuvo ninguna incidencia.

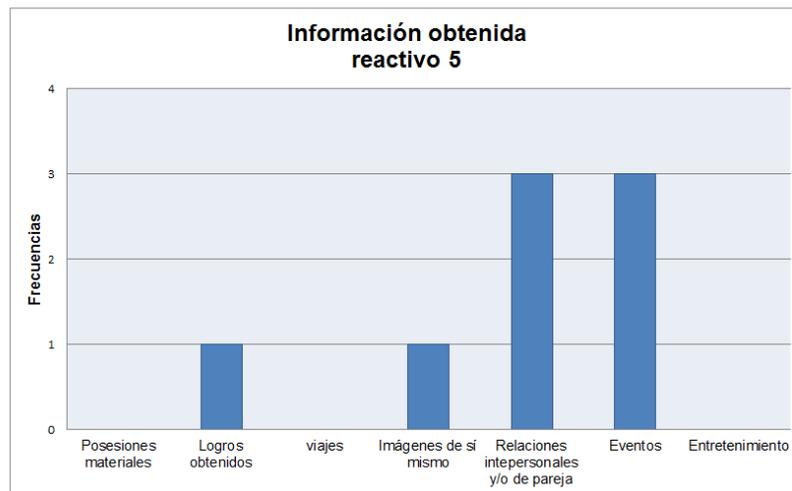
Los puntajes en este reactivo para las categorías que salieron imágenes de sí mismo y relaciones sociales y/o de pareja nos habla de que dentro de los elementos importantes a considerar para subir una fotografía de perfil, los enunciados encontrados “Sólo si me gusto la fotografía o aunque salga mal”, “tardo entre uno o tres días para decidir si la subo o no. Los criterios que tomo son principalmente si me gusta cómo me veo en esa foto, si creo que le va a gustar a los demás (principalmente a mi novio o a mis amigos)” “Sólo las subo cuando no salgo mal en las fotos” nos muestra como la imagen que van a colocar ante Facebook tiene que ver con la percepción “me gustó como salí”.

Para este reactivo preguntamos ¿Cuáles son los criterios para subir una fotografía? Nos muestra la importancia de los otros en cuestiones de cómo es que se perciben ante los otros y las relaciones sociales y/o de pareja, el amigo, la

amiga, el novio etc., se vuelven objetos de la actividad narcisista, puesto que sin ellos el ideal no se podría alcanzar.

Pregunta 5.

Cuando haces una publicación ¿Qué esperas que pase con ella?



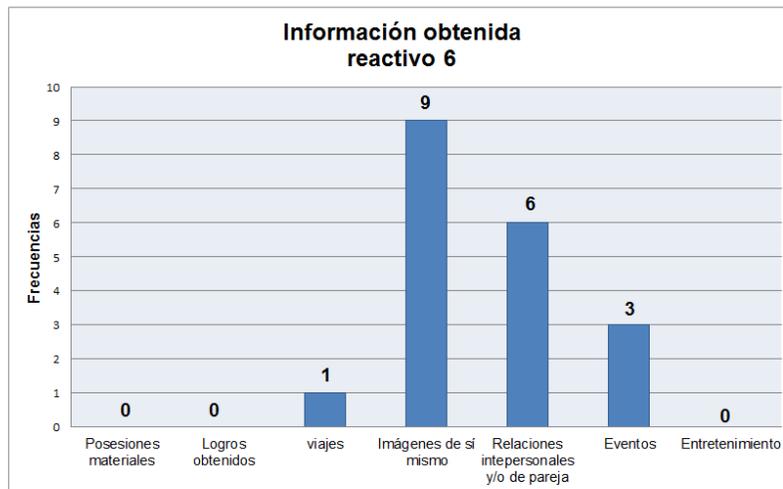
Gráfica 5: Frecuencias obtenidas para el reactivo 5 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

Gráfica 5 se muestran las frecuencias obtenidas, para las categorías eventos y relaciones interpersonales y/o de pareja obtuvieron un puntaje de 3 cada una, para las categorías de logros obtenidos e imágenes de sí mismo con un puntaje cada una. Posesiones materiales, eventos y entretenimiento sin incidencias cada una. Para este reactivo ¿qué esperas que pase con la publicación? cabe analizar los enunciados “solo espero que sepan lo que me gusta, como me siento, etc.”, “Espero que alguien se detenga a verla o leerla, que se tome el tiempo en ver la forma de pensar de sus "amigos" en Facebook.” Nos mencionan elementos pertenecientes a la categoría de relaciones sociales ya que en Facebook hay un auditorio virtual al que van dirigido el discurso y las imágenes que utilizan para obtener una concepción sobre quiénes son, utilizando esta red social concordando con Panek y cols. (2013) que las personas con altos niveles narcisistas utilizan Facebook porque piensan que los demás están interesados ellos. Para la categoría de eventos “Sólo la comparto porque me tuvo que haber llamado la atención, ya sea un hecho social o cultural que no creo deba pasar desapercibido”

hablamos de una representación narcisista, en la cual el participante se ve provisto de un intelecto y puede reconocer la importancia cultural o social de algún hecho, y se muestra ante los demás como alguien que la entiende.

Pregunta 6:

Describe situaciones donde tomaste fotografías y tú has decidido ponerlas como tú fotografía de perfil.



Gráfica 6: Frecuencias obtenidas para el reactivo 6 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook

Gráfica 6 se muestran las frecuencias obtenidas para el reactivo 6 del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook. Para la categoría de imágenes de sí mismo obtuvo un puntaje de 9, relaciones sociales y/o de pareja obtuvo un puntaje de 6, para la categoría de eventos un puntaje de 3 y la categoría de viajes con un punto; mientras para las categorías posesiones materiales, logros obtenidos y entretenimiento sin ninguna incidencia.

Para este reactivo los enunciados de la categoría de imágenes de sí mismo “03 Bueno, mi actual foto de perfil la tomé yo, la tomé porque ese día iba vestida de manera un poco formal”, “Pues todas mis fotos que he subido son de momentos felices o divertidos”, “cuando me arreglo de una forma peculiar.” Nos mencionan que al arreglarse de cierta manera, formal o diferente a su cotidianidad, momentos donde se logran identificar como felices, alegres en fin con una imagen positiva de sí, indican mayor propensión a subir estas imágenes como su imagen de perfil.

Para la categoría relaciones sociales y/o de pareja los enunciados que la muestra proporcione tales como “Algunas de mis fotos de perfil son con mi novio”, “Me agrada que sepan que tengo al mejor novio del mundo” “Otras de mis fotos de perfil son con mis amigos pero más con mi mejor amigo, él es de las personas más importantes en mi vida” “con mejores amigos” nos dice que para la muestra es importante la imagen que puedan proyectar si en esta se encuentran con alguna persona de alguna manera importante para ellos, y nos muestra como se pueden ubicar como, capaces de tener una relación con los otros, y que a su vez son queridos.

Para la categoría de eventos podemos destacar el siguiente enunciado “Tengo varias fotos que he puesto de perfil con algún integrante o alguna de mis bandas favoritas, bueno esas fotos las he tomado en las tocadas a las que voy y bueno, son de mis favoritas, no me importa si salgo mal, las pongo porque estoy con ellos, mis más grandes ídolos, mis inspiraciones y me gusta saber, recordar y presumir que los conozco” aquí el participante hace hincapié en sus bandas de música favoritas, y como al conocer a los integrantes y convivir con ellos, hacerlo público para “presumir” que puede conocer y ser amiga de estas personas famosas, y así mismo pues “no me importa que salga mal” puesto que estas fotografías el objeto como tal es el integrante de la banda y no el participante como tal.

Y para la categoría de viajes un participante “Mi viaje Alemania, campamentos con los scouts” nos menciona que se toman en cuenta estos viajes para poder plasmarlos en Facebook, además en la fotografía de perfil del mismo muestra un paisaje en Praga. Se halla adjetivada puesto que se mueve dentro de un poder adquisitivo, ya que aunque no se halla costeados sus viajes, queda inmerso en ese adjetivo y lo considera una buena razón para cambiar la imagen del perfil.

CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos mediante este estudio nos abre un panorama sobre la importancia del uso de las redes sociales en Internet: Facebook, en la vida cotidiana de los adolescentes de la actualidad, como se mencionó el narcisismo normal y patológico están motivados por la necesidad de admiración y reconocimiento; el adolescente se encuentra carente de un yo consolidado, de una imagen unificada y tan anhelada por la falsa promesa de totalidad.

Facebook resulta atractivo para esta muestra puesto que a través del mismo, los adolescentes pueden llegar a crear una imagen la cual podría acercarse y trastocar el ideal del yo, además las respuestas que se den por parte de los otros será de alguna manera significativa, ya que en Facebook la respuesta “me gusta” es positiva, podrá aumentar las posibilidades de que las conductas se repitan (condicionamiento) y al efectuar una mayor inversión libidinal sobre los objetos (fotografías) que se muestran podría traer un empobrecimiento en la libido y al grado de permanecer mayor tiempo al pendiente de lo que se diga de uno, o quienes están ahí mirando. Invirtiendo tiempo en permanecer en este espacio virtual, que sujeta a la realidad con la que se enfrenta en su vida diaria. Observamos a los jóvenes al pendiente de sus cuentas de manera compulsiva.

El objeto narcisista es aquel por medio del cual la pulsión puede alcanzar su fin (este objeto puede ser ajeno o parte del propio cuerpo): el fin de las redes sociales en internet es alcanzar la socialización, el mostrarse ante el otro, mediante la representación de un yo, alcanzando la exaltación del yo, la demostración de sus méritos, trastocando el ideal del yo y obteniendo la mirada de los otros. Por lo tanto el Facebook se convierte en el objeto de la actividad narcisista.

En Facebook podría darse una identificación alienante con las imágenes que los otros publican, así pueden hacer suya la imagen del otro y distinguir al otro. De manera especular, pues en la virtualidad del Facebook se puede encontrar

páginas y grupos, donde ellos pueden unirse o seguir notificaciones y encontrar “gustos” en común con sus “amigos”, así como cubrir necesidades tales como hacerse visible, divertirse y conectarse con sus amigos.

El acceso a Internet por parte de la muestra que fue del 100%, además de contar con dispositivos móviles, nos habla de la importancia que tiene el uso de Facebook, las fotografías que son tomadas en algún evento, lugar o acompañado de alguna figura significativa, el adolescente realizará un proceso previo a las publicaciones para determinar cuál imagen de sí, será la que mostrará ante este público sus “amigos”, y las personas que tengan acceso a ver la fotografía de perfil.

Así como el ideal del yo tiene componentes sociales, los cuales determinan cual es el ideal a seguir, por ejemplo un participante del estudio comenta que antes de subir alguna fotografía pregunta a su pareja y amigos su opinión estética de la fotografía y al obtener respuesta positivas se convence de publicarla, es decir se asegura de tener una reafirmación positiva, como dándose seguridad, lo cual nos habla de un yo carente, el cual se ve dependiente de la mirada del otro. La muestra obtuvo puntajes altos en las categorías “imágenes de sí mismo” y “Relaciones interpersonales y/o de pareja”. Ejemplificando la postura del adolescente, el proceso en el cual las figuras significativas “cercanas” aportan un soporte en la toma de decisiones sobre los posibles roles e imágenes que puede adoptar en esta etapa. “...estoy consciente que me veo diferente en todas mis fotos...”. Mediante la adjetivación valorativa “me gusta” lo cual posibilita un juicio y una representación del yo, por lo cual tenderá a repetir el tipo de imágenes que se han adjetivado con un “me gusta”, entonces si no obtiene se descalifica.

Al tener una gama de representaciones parciales del yo, el perfil ofrece la oportunidad de unidad, de poder mostrarse ante los otros mediante estas representaciones que son controladas detrás de una pantalla y pueden estar sujetas a la edición.

Las representaciones narcisistas del yo son reforzadas por la afirmación de un “me gusta” por los “amigos” quienes otorgan reconocimiento. Además en el perfil se pide un nombre el cual complementa las imágenes que se postulan y que se muestran ante los otros, recae la importancia de analizar las fotografías del perfil pues serán estas las que podrán ver los otros. La operatoria de las creencias inconscientes promueve la circulación de las representaciones parciales del yo, las fotografías postulan representaciones, al ser publicadas en Facebook posibilita la fantasía a través del lenguaje, lo que responden ante la pregunta ¿Por qué elegiste esta fotografía para tu perfil? “me gusto como salí” “me veo Feliz” “subo fotografías solo cuando no salgo mal en las fotos”.

SUGERENCIAS Y LIMITACIONES

Dentro de las principales sugerencias al presente estudio cabe destacar las siguientes:

- Ampliar la muestra.
- Aplicar grupos focales hasta llegar a la saturación teórica.
- Aplicar entrevistas individuales.
- Comparar algunas variables como nivel socioeconómico, escuelas públicas vs privadas.
- Hacer estudio longitudinal para poder observar las publicaciones de la muestra.
- Considero que se debe tomar en cuenta la posibilidad de hacer estudios por medio de esta red social, pero habría que hacer un contacto más cercano con la muestra para fomentar interés.

Las principales limitaciones del estudio:

- La muestra es pequeña, al aplicar el cuestionario de actitudes y actividades en Facebook, se perdieron participantes, podría deberse a que la comunicación vía Facebook no fue efectiva, al no estar el investigador

presente en la segunda fase del estudio; aunque esta postura tiene una ventaja en la aplicación del cuestionario de actitudes y actividades en Facebook, ya que los participantes se encuentran en la comodidad de responder cuando ellos tengan tiempo y disposición, es decir, no es apresurado y no está el investigador presente.

REFERENCIAS

- ❖ Aberastury, A. y Knobel, M. (1988) *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. México: Paidós.
- ❖ Atme Atme, Mirella sustentante(1996). *Pensamientos e intentos suicidas en la adolescencia: estado de caso*. Tesis que para obtener el grado de Maestro en Psicología (Psicología Clínica) UNAM. Facultad de psicología.
- ❖ Bleichmar, H. (1991). *El narcisismo: Estudio sobre la enunciación y la gramática inconsciente*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- ❖ Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> citado 28/05/13.
- ❖ Caruso, Igor A. (1987). *Narcisismo y socialización : Fundamentos psicogenéticos de la conducta social*. México: Siglo XXI.
- ❖ Cipriano Maria. Apuntes sobre fotografía, redes sociales y subjetividad. <http://www.elpsicoanalitico.com.ar/num6/arte-cipriano-fotografia-redes-sociales-subjetividad.php>. Citado 22/02/14.
- ❖ Clerkin E. M., Smith A. R. & Hames J. L. (2013) The interpersonal effects of Facebook reassurance seeking. *Journal of Affective Disorders*. 151 (2013) 525–530.
- ❖ Echeburúa E. y Requesens A. (2012) *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: guía par educadores*. Ediciones Pirámide: Madrid.

- ❖ Fréchette Louis (2000) La Fase Genital. Recuperado de <http://www.indepsi.cl/psicosex/literatura/arti-frechette.htm>

- ❖ Freud, S. 1901-1905. Obras completas Tomo VII; *“Introducción al narcisismo”* Buenos Aires Argentina: Amorrortu Editores.

- ❖ Freud, S. 1914- 1916. Obras completas Tomo XIV; *“Tres ensayos de teoría sexual”*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

- ❖ Garibay, A. (1983) *Mitología Griega Dioses y Héroes*. México: Editorial Porrúa, S. A. Pag. 173.

- ❖ Giddens, A. (2000) *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.

- ❖ Green A. (1999) *Narcisismo De Vida y De Muerte*. Buenos Aires: Amorrortu editores

- ❖ Horstein, Luis. (2000), *Narcisismo: autoestima, identidad, alteridad*. Buenos Aires: Paidós

- ❖ Huang Chih-Mao and Park Denise. (2013). Cultural influences on Facebook photographs. *International Journal of Psychology*, Vol. 48, No. 3, 334–343.

- ❖ La redacción (2012). Tienen acceso a Internet 40 millones de mexicanos: Amipci. Citado en <http://www.proceso.com.mx/?p=307800> ultima vez 17/11/13.

- ❖ López G, Ciuffoli C. (2012) *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después*. 1º edición. Buenos Aires: La crujía ediciones,

- ❖ López Fernández Ismael. Elementos básicos para leer, analizar y

comprender una fotografía. <http://www.elpsicoanalitico.com.ar/num6/arte-cipriano-fotografia-redes-sociales-subjetividad.php> . Citado 22/02/14.

- ❖ López Fernández Ismael. PROPUESTA DE MODELO DE ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA. <http://www.analisisfotografia.uji.es/root/analisis/metod/metod.htm>. Citado 22/02/14.
- ❖ Martínez-Castro, N. (2012). El narcisismo... Freud y Lacan. Revista de Psicología GEPU, 3 (1), 79 - 89.
- ❖ Musicante R. (2005). *De las pulsiones, del Narcisismo y del Goce*. Córdoba: Editorial Brujas.3ª ed.
- ❖ Muuss, Rolf E. (1974). *Teorías de la adolescencia*; Buenos Aires: Paidós, 1974.
- ❖ Niño Calixto, E.sustentante (2011). Modelo educativo en sexualidad adolescente: intervención psicosocial en comunidad. Tesis para obtener el grado de Maestro en Psicología. Facultad de Psicología. UNAM.
- ❖ N. A. Autoretratos-Blogspot. <http://autoretratos.blogspot.mx/2011/04/narcisismo.html> Citado 22/02/14
- ❖ ONTSI. Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la SI. Diciembre 2011. Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- ❖ Panek Elliot T; Nardis Yioryos; Konrath Sara; (2013). Mirror or Megaphone?: How relationships between narcissism and social networking site use differ on Facebook and Twitter. Computers in humans behavior. Volume 29, Issue

5, September 2013, Pages 2004–2012

- ❖ Piaget, J. (1978) *Problemas de Psicología Genética*. Barcelona: Ariel.
- ❖ Roche M., Pincus A., Lukowitsky M., Ménard K. y Controy D. (2013) An Integrative Approach to the Assessment of Narcissism. *Journal of Personality Assessment*, 95(3), 237–248,
- ❖ Rodríguez F O., Sagrario Bravo de Pablo, Roberto Troncoso Egea; (2010) *Facebook aplicaciones profesionales y de empresa*. Ediciones Anaya multimedia (Grupo Anaya, S. A.) Madrid.
- ❖ Saslow, Laura R. Muise, Amy Impett, Emily A. Dubin, Matt. (2012) Can You See How Happy We Are? Facebook Images and Relationship Satisfaction. *Journal of Social Psychological and Personality Science* 2013 4: 411 originally published online 4 October 2012
- ❖ Terrazas. E. (2011). *Los duelos en la adolescencia*; Tesina de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México.
- ❖ Universia México; (2012). <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/03/27/919885/redes-sociales-influencia-adiccion-narcisismo.pdf> . Citado 22/02/ 14



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ANEXO 1 Cuestionario de hábitos en Facebook. Creación propia.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



NOMBRE: _____ EDAD: _____ SEXO M _____ H _____

Nombre en Facebook: _____

Lee y responde las preguntas:

- 1 ¿Cuentas con acceso Internet en tu casa? a) Si b) No
- 2 ¿Cuentas con un dispositivo con conexión a Internet de uso personal por ejemplo: Computadora, Laptop, Tablet o Smartphone? ¿Cuáles?
- 3 ¿En qué lugares te conectas frecuentemente?
a) Casa b) Escuela c) Café Internet d) otros _____
- 4 ¿Desde qué año tienes cuenta en Facebook?
- 5 ¿Qué información muestras en tu perfil público en Facebook? (puedes elegir más de una opción)
a) Información básica (ciudad, cumpleaños, etc.) c) Familiares.
d) Formación académica y/o empleo.
b) Foto de perfil. e) Intereses (deportes, ideología política, etc)
- 6 ¿Con qué frecuencia revisas tu cuenta de Facebook en el transcurso de la semana?
a) Un día a la semana. b) De dos a tres días a la semana.
c) De cuatro a seis días a la semana. d) Todos los días.
- 7 ¿Cuántas horas diarias empleas en Facebook?
a) Menos de una hora. b) De 1 a 3 horas. c) De 3 a 5 horas. d) Mas de 5 horas.
- 8 ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?
a) Menos de 100 b) Entre 101 a 300 c) Entre 301 a 500 d) Mas de 500
- 9 ¿Cuántas fotos crees que has subido a Facebook?
a) Menos de 100 b) Entre 101 a 300 c) Entre 301 a 500 d) Mas de 500
- 10 ¿Con qué finalidad utilizas Facebook? (Puedes escoger más de una)
a) Comunicarte con tus amigos. d) Crear blogs y grupos.
b) Conocer a nuevas personas. e) Hacer publicaciones en tu “Muro”
c) Compartir y publicar fotos. f) Jugar.
- 11 Cuando te etiquetan en una fotografía...
a) ...se pide tu autorización. b) ...aparece automáticamente.

GRACIAS POR TU TIEMPO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

Ana María Pérez Martínez

Carta de consentimiento informado para el estudio de “Redes sociales, en específico Facebook y adolescentes”.

Por medio de la presente me dirijo a jóvenes de entre 14 a 18 años, estudiantes de preparatoria que tengan cuenta en Facebook.

Yo soy Ana María Pérez Martínez, Tesista de la facultad de Psicología de la UNAM, me encuentro realizando una investigación sobre las redes sociales en Internet, en específico Facebook y la actividad de los jóvenes de entre 14 y 18 años. Ya que actualmente el uso del Facebook ha tenido un aumento en los últimos años, y el presente estudio pretende obtener información sobre las actividades que se realizan en Facebook. El estudio consiste en contestar un cuestionario, y contestar una serie de preguntas vía online por medio del Facebook así el acceso a tu perfil, fotografías y publicaciones.

Toda la información que se recolecte de la cuenta de Facebook de los participantes se mantendrá confidencial. La identidad y datos de los participantes serán de uso exclusivo para propósitos de esta investigación. La información no será compartida ni entregada a nadie.

El conocimiento que se obtenga mediante el presente estudio se compartirá contigo al finalizar la misma investigación si así lo deseas.

Tu participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Puedes decidir participar o no hacerlo. Y así mismo decidir no participar más, en cualquier momento de la investigación mediante una notificación.

Si tienes alguna pregunta puedes hacerla ahora o más tarde, incluso después de haberse iniciado el estudio. Si deseas expresar alguna duda comunícate con: Ana María Pérez 0445518540242

Facebook: Ana Perez mail: theonlywaypsychology@gmail.com

He leído la información proporcionada y he decidido participar en la investigación, así mismo consiento participar de manera voluntaria.

Nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha: ____/____/____

Firma de la investigadora: _____

Ana María Pérez Martínez

ANEXO 3 Cuestionario actitudes y actividades en Facebook. Creación propia.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Lee con atención y contesta lo que se te pide la manera más honesta. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas; simplemente me interesa tu opinión. Si es necesario puedes recrea la situación que se te pide. Utiliza el espacio que te sea necesario.

1. Describe con tus propias palabras porque elegiste esta fotografía para tu perfil. Y los pasos que llevaste a cabo para seleccionarla.



[Contesta a partir de aquí]

2. En esta otra imagen donde tienes 43 “Me gusta”



Describe que significa para ti tener ese número de “me gusta” y por qué crees que esta fotografía obtuvo esa cantidad de “me gusta”

[Contesta a partir de aquí]

3. Describe todas las actividades que realizas en Facebook

[Contesta a partir de aquí]

4. Cuando tomas alguna fotografía ¿Qué tanto piensas en la posibilidad de subirla a Facebook? ¿Qué criterios utilizas?

[Contesta a partir de aquí]

5. Cuando haces una publicación ¿Qué esperas que pase con ella?

[Contesta a partir de aquí]

6. Describe situaciones donde tomaste fotografías y tú has decidido ponerlas como tú fotografía de perfil.

[Contesta a partir de aquí]