

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO



COMUNIDADES IMAGINADAS ALTER / BANDERAS

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ARTES VISUALES

**PRESENTA: LAURA ELENA
GARDUÑO HERNÁNDEZ**

DIRECTOR DE TESIS: CARLOS MIER Y TERÁN BENÍTEZ
MÉXICO DF, 2014





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

COMUNIDADES IMAGINADAS
ALTER/BANDERAS

TESIS DE LICENCIATURA POR:
LAURA ELENA GARDUÑO HERNÁNDEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO / FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

Deconstrucción de la bandera nacional, Alter/Banderas

Tesis
Que para obtener el Título de *Licenciada en Artes Visuales*
Presenta: Laura Elena Garduño Hernández

Director de Tesis: Carlos Mier y Terán Benítez
México DF 2014

*A la comunidad más amorosa de mi vida:
mi madre y mis cuatro hermanas.*

*A los embajadores del País Archipiélago
Rizomático de Islas–Cuerpos Discordantes,
por que juntos hacemos pequeñas revoluciones.*

*A mis maestros de La Colmena y del taller Carlos Olachea
que me acompañaron y guiaron a lo largo de éste proyecto.*

Con amor, a Vicente.

ÍNDICE



	INTRODUCCIÓN	7	3	ALTER/BANDERAS, NUEVAS NARRATIVAS	43
1	LAS BANDERAS	8		3.1 <i>Archipiélago Rizomático de Islas Discordantes</i>	88
	1.1 <i>Identidad, cultura e ideología</i>	10		3.2 <i>Mitologías propias</i>	91
	1.2 <i>Noción de una nación</i>	13		CONCLUSIONES	95
	1.3 <i>Las banderas mexicanas</i>	14		BIBLIOGRAFÍA	97
2	REPRESENTAR Y DECONSTRUIR	31			
	2.1 <i>Noción de comunidad</i>	31			
	2.2 <i>Comunidades imaginadas</i>	34			
	2.3 <i>Referentes artísticos</i>	35			

INTRODUCCIÓN

MI TRABAJO DENTRO DEL ARTE SE BASA EN LA CREACIÓN DE visiones imposibles, que si se llevan al límite pueden producir realidad, he trabajado sobre la identidad a partir de la deconstrucción de la bandera nacional mexicana y la generación de comunidades imaginadas.

Esta investigación culminó en una serie de *alter/banderas* adaptadas en el espacio público, creadas a partir de mis relaciones con el otro y a partir de la constante autoconstrucción de mi identidad, creando mitologías propias y compartiéndolas, así, las *alter/banderas* marcaron territorios, funcionando como dispositivos generadores de otras formas de convivencia.

Ha sido fundamental en mi trabajo el intercambio de experiencias con el exterior, concuerdo con que el arte debe ser parte de la vida o estar íntimamente relacionado a ella. El ser una de las fundadoras del País ARID (*Archipiélago Rizomático de Islas-cuerpos Discordantes*), un país fundado por artistas que buscan nuevas formas de intercambio afectivas con el exterior, me ha permitido trabajar en la producción de una mitología propia, colectiva y compartida.

En México hay grupos que se han redefinido políticamente de acuerdo a su contexto social e histórico, se abordan en el capítulo noción de nación, de ésta tesis, algunas comunidades al norte y al sur de México en resistencia, comunidades que desean la preservación de sus raíces o de lo que consideran suyo, generando hábitos, gustos o otras formas de pertenencia social. Los tres casos son de comunidades indígenas y son un ejemplo de resistencia ante los estándares globales.

Según el Estado las culturas indígenas son el máximo oponente para el “*desarrollo de la economía nacional*” a raíz de la disgregación territorial y cultural, hay un excesivo flujo migratorio, las condiciones de existencia convierten a gran parte de la población en seres desterritorializados o expulsados, para ajustarse a condiciones históricas distintas. Estos fenómenos sociales demuestran que son necesarias nuevas narrativas nacionales ya que las existentes son inadecuadas e insuficientes para expresar las muchas necesidades sociales, que la mayoría de las veces se manifiestan como movimientos de disidencia.

Las *alter/banderas* que logré generar fueron gracias a la participación de mi familia, estudiantes en Ciudad Universitaria y habitantes de la colonia Copus Cristi en la ciudad de México; finalmente generé una *alter/bandera* propia sobre el amor. Anexo al final en el capítulo *Mitologías Propias* el significado que atribuyo a mi *alter/bandera*.

Mi investigación está motivada por el deseo de la formación de co-

munidad y propongo a las *alter/banderas* como un dispositivo generador de comunidad y de paisajes sociales y efímeros. El resultado ha sido la constante recreación de mi identidad, como respuesta a la necesidad de crear un sentido propio de pertenencia a la sociedad en que me desenvuelvo ya que la fugacidad de la sociedad contemporánea me ha arrojado a un mar de desechos culturales en la que el flujo desbordante de la información, lleva consigo el desvanecimiento de las experiencias, las relaciones, el cuerpo, el tiempo y la memoria, es la producción de obra el medio que me permite la retención o aprehensión de las experiencias vividas.

Laura Elena Garduño

1 LAS BANDERAS

Estandartes, pendones, pabellón, enseña, insignia, señal, bandera, lábaro, crismón, emblema, distintivo, marca. En el comienzo fueron creados por el hombre para definir y marcar territorios como los de un clan, un espacio ritual, una aldea, un reino o un lábaro para distinguir a los países del mundo, una bandera, es una advertencia, una consigna y una posición de poder.

En la edad media y debido al surgimiento de monarquías, se produjeron una gran cantidad de banderines enseñas y gallardetes que representaban cada casa real y sus respectivos ejércitos. Por otro lado, los comerciantes, sobre todo los navales, debían hacerse reconocer de forma tal que no fuesen confundidos con los militares y de ahí surgió la diferenciación entre la bandera para uso civil y el pabellón de guerra. Actualmente el uso de las banderas se extiende a corporativos empresariales o equipos deportivos, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales o movimientos sociales, entre otras agrupaciones *social-políticas*.

En su origen las banderas surgen de representaciones religiosas, los hombres les dan sentido por un acto de fe y alrededor de estas formas simbólicas se desencadenan complejos performativos, ritos que reviven los mitos. Los ritos alrededor de la bandera nacional forman parte de complejos performativos del poder, por su eficacia

simbólica, en conmemoraciones, recuerdos, festividades, logrando una mimesis con los discursos hegemónicos, desgarrando la identidad heterónoma, ofreciendo una comunión nacional que opera de manera polisémica en la dotación de sentido a los procesos sociales.

Una bandera es una metáfora de frontera, su relación con y entre la multitud marca territorios creando paisajes efímeros, es una forma simbólica que otorga una representación compartida por un grupo humano en un contexto específico, se exhiben entre multitudes, su importancia radica en la originalidad del signo identitario, de la velocidad reconocible, y cuando estas se comparten con un grupo humano se experimenta una experiencia de unión y reconocimiento con los otros.

La bandera nacional sería una forma simbólica compartida por los mexicanos, esta representación tiene sentido por un acto de fe que institucionalmente se nos inculca alabar y respetar.

1.1 Identidad, cultura e ideología

“Solo por mi mismo no existiría” Dice Freud. “En la vida anímica individual, aparece integrado siempre, afectivamente, “el otro”, como modelo, objeto, auxiliar o adversario, y es al mismo tiempo desde un principio, psicología social, en un sentido amplio pero plenamente justificado”¹. Así, la identidad del individuo se forma por procesos de interacción, diferenciándose de los demás por sus rasgos culturales distintivos que le permiten ser reconocido por los demás sujetos con quienes se relaciona para que exista social y públicamente, por lo tanto “la identidad de una persona contiene rasgos de lo socialmente compartido y de lo individualmente único, siendo los elementos colectivos los que destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional del sujeto individual”².

La identidad se construye a partir de materiales culturales, que emanaron de distintos aparatos ideológicos, pues al vivir en sociedad estamos sometidos a ser regulados por dichos aparatos ideológicos, sea la familia, la escuela, la religión, las instituciones, entre otros, las representaciones de la ideología se acompañan pues consciente o inconscientemente de prohibiciones, de permisos, de

1 Freud, Sigmund; *La psicología de las masas*, http://www.elortiba.org/pdf/freud_masas.pdf 24 de febrero 2014

2 Gimenez, Gilberto; *La cultura como identidad y la identidad como cultura*, [http://www.galanet.be/dossier/fichiers/la identidad como cultura y la cultura como identidad.pdf](http://www.galanet.be/dossier/fichiers/la%20identidad%20como%20cultura%20y%20la%20cultura%20como%20identidad.pdf) 24 de febrero.

condiciones de existencia y para ejecutar las tareas que le son asignadas, y así soportar su estado, ya consista este en la miseria de la explotación de que son víctimas, o en el privilegio de ser beneficiados con poder y riqueza.

Para Marx la ideología pasa a ser el sistema de ideas, de representaciones, que domina el espíritu de un hombre social. “Es un bricolaje imaginario, un puro sueño, vacío y vano constituido con los residuos diurnos de la única realidad plena y positiva, la de la historia, concreta de individuos concretos, materiales, que producen materialmente su existencia”³

No podemos desligar la identidad de la cultura y de la ideología, pues siempre una deviene en la otra, la cultura resulta ser un repertorio heterogéneo, con múltiples significados que se objetivan en formas culturales, como el arte, los rituales, o los usos y costumbres que se asimilan como hábitos o comportamientos sociales, cargados de prácticas ideológicas, que nos permiten relacionarnos con el otro por medio de representaciones compartidas, que se han objetivado en formas simbólicas, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Las pertenencias sociales son fundantes de las identidades individuales pues la identidad del individuo se define principalmente por el conjunto de sus pertenencias sociales entre las que destacan la clase social, la etnicidad, los partidos políticos, el territorio como la localidad, la región o la nación, los grupos de edad y el género,

3 Althusser. Louis; *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*, pag 46

son los principales factores para la construcción de la identidad personal.

La identidad nacional proviene de una imagen mental, se concibe como una comunidad “imaginada” y funciona como otro instrumento ideológico”.

*“El término “cultura nacional” es la abreviación de una realidad compleja. De hecho toda cultura nacional es el resultado de muchas convergencias y disidencias”*⁴

Las minorías son tratadas de manera indiferente, la diversidad de perspectivas multiculturales dentro de toda sociedad, local nacional, tiene un punto de convergencia en el sistema político y en el sistema jurídico, pues son aparatos ideológicos estatales, privilegiadamente responsables de procesar las diferencias sociales para armonizarlas en instituciones regulativas, entre ellas las culturales o el ejército, que interviene directamente como fuerza represiva de apoyo, justificando dichos actos en un supuesto respeto de todas las identidades y dirigidas hacia la igualdad y la equidad, las “políticas de nacionalismo cultural”, por su propia dinámica tienden a impulsar una cultura central uniforme y a menospreciar esas diferencias.

“Una política de nacionalismo cultural , por su propia dinámica suele tender a impulsar una cultura central uniforme y a menospreciar esas

4 Villoro, Luis; *El concepto de ideología*, 1985, México, FCE, pag 167

*diferencias. Puede sucumbir incluso a la tentación de considerar ciertas manifestaciones culturales como arquetipos de cultura nacional, que entonces se proponen por igual todas las etnias, regiones y estratos sociales. Pero cultura auténtica, es la que responde en cada caso a las formas de vida concretas de cada comunidad y es producto de su creación autónoma”*⁵

La idea de una cultura nacional unitaria puede ir en contra de una autonomía cultural, tal es el caso de los grupos étnicos, aún así los grupos étnicos tienden a adaptar los rasgos fundamentales de su cultura respecto a su cercanía con los otros, sin perder su identidad, por ejemplo adoptando rasgos culturales de otros grupos, como la lengua y la religión, y continuar percibiéndose o percibido como distinto de los mismos.

*“La escuela, la iglesia, el ejército, enseñan las habilidades bajo formas que aseguran el sometimiento a la ideología dominante o el dominio de su práctica, para condicionar la reproducción de la fuerza de trabajo no solo radica en la reproducción de su calificación sino también en la reproducción de su sometimiento a la ideología dominante, o de la práctica de esta ideología, debiéndose especificar que no basta decir: “no solamente sino también”, pues la reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo se asegura en y bajo las formas de sometimiento ideológico, con lo que reconocemos la presencia eficaz de una nueva realidad: la ideológica”.*⁶

5 Ídem

6 Althusser, Louis; *Óp. Cit.* pag 14

“En la ideología no está representado entonces el sistema de relaciones reales que gobiernan la existencia de los individuos, sino la relación imaginaria de esos individuos con las relaciones reales en que viven”.⁷

Las creencias de un individuo dependen de sus ideas, siendo sujeto poseedor de una conciencia en la cual están contenidas las ideas de su creencia y las ideas de un sujeto humano existen o deben existir en sus actos. Están los actos insertos en prácticas reguladas por rituales, una misa, una jornada de clase en un a escuela, una reunión, un mitin de un partido político.

Althusser afirma: *“no hay práctica sino por y bajo una ideología y no hay ideología sino por el sujeto y para los sujetos”.⁸*

“Las ideologías no nacen en los AIE, sino que son el producto de las clases sociales tomadas en la lucha de clases: de sus condiciones de existencia, de sus prácticas, de su experiencia de lucha”.⁹

“En la fase superior de sociedad comunista –escribía Marx en la Crítica al programa de Gotha – cuando haya desaparecido la subordinación esclavizadora de los individuos a la división del trabajo y, con ello, al contraste entre el trabajo intelectual y el trabajo manual; cuando el trabajo no sea solamente un medio de vida, sino la primera necesidad vital; cuando el desarrollo de los individuos en todos sus aspectos , crezcan también las fuerzas productivas y corran a chorro los manan-

tiales de la riqueza colectiva, sólo entonces la sociedad podrá escribir en sus banderas: ¡de cada cual según su capacidad; a cada cual según sus necesidades!”

Las ideologías tienen múltiples representaciones, objetivadas en formas simbólicas, el arte, los ritos, las danzas, los santos, los partidos políticos o las banderas, y lo que incumbe a esta investigación es la bandera nacional mexicana, pero teniendo la certeza de que serán los hombres quienes deberán ser los productores de sus representaciones, de sus ideas y de sus comunidades.

7 *Ibid*, pag 52

8 *Ibidem*, pag 59

9 *Idem*, pag 78

1.2 Noción de nación

América Latina se modernizaba al ritmo impuesto por la expansión colonial, es entonces cuando surgen diversos movimientos étnicos donde planteaban el problema de su identidad nacional, en las primeras décadas del siglo xx los Estados “nacionales” implementan estrategias integradoras y reguladoras entre las cuales formulan concepciones del ser nacional, como manifestaciones de los rasgos peculiares de cada nación, se construyeron identidades imaginarias que recaían en una especie de simulacros de identidades, así operaron los aparatos ideológicos estatales bajo una estrategia unificadora, influyendo en todos los espacios de lo social, y las diferencias culturales en un mismo país eran asumidas como modos particulares de un “ser nacional” común. Cada noción de esta nación era representada como una unidad profunda.

Ante esta excesiva burocratización e institucionalización, la nacionalidad resulta una manifestación contractual más. “*El problema mayor para México, es el de construir un nuevo Estado plurinacional*”.¹⁰ México está formado a partir de culturas indígenas originalmente autónomas y a pesar de los esfuerzos por exterminarlas en todas las épocas, justificando sus acciones bajo las promesas de “modernidad”, aderezándolas con los conceptos de progreso y desarrollo, la mayor parte de dichas culturas indígenas no han desaparecido, y se podría afirmar que contrariamente a lo deseado por el

poder, se reivindican y preservan, constituyéndose en comunidad, pueden construir lazos perdurables, adaptando a su cultura actitudes de conservación y resistencia hacia la modernidad de la cual ellos no forman parte. Hoy padecemos las consecuencias del “desarrollo de la economía nacional” gran parte de la población, con la disgregación territorial y cultural, hay un excesivo flujo migratorio, las condiciones de existencia convierten a gran parte de la población en seres expulsados, para ajustarse a condiciones históricas distintas, estos fenómenos sociales demuestran que son necesarias nuevas narrativas nacionales ya que las preexistentes son inadecuadas e insuficientes para expresar las nuevas necesidades sociales, que muchas de las veces se manifiestan como movimientos de disidencia.

“Si entendemos al proceso de la globalización como un proceso de homogeneización, es evidente que las culturas indígenas o nacionales parecen destinadas a desaparecer. Visto desde quienes justifican dicho proceso, el nacionalismo y las naciones “ya no constituyen vectores importantes en el desarrollo histórico ya que no son funcionales para la economía actual” Los nacionalismos serían “resurgencias políticas de poco valor” o simples agitaciones etnolingüísticas. Las naciones ya no pueden constituir una economía nacional debido a la revolución tecnológica en los transportes, en las comunicaciones y la nueva división internacional del trabajo. Las antiguas economías “son cada día más desplazadas por asociaciones gigantes” o bloques de poder como el Tratado de Libre Comercio”.¹¹

10 Villoro, Luis; *Crisis del Estado-nación mexicano, en Dialéctica*; num 27, nueva época, México, primavera, 1995.

11 Arriarán, Samuel; *Filosofía de la posmodernidad*, México, UNAM, 1997, pag.217

Genealógicamente la nación es nodo de función simbólica, generada casi por un relato ficcional. “Una nación es una comunidad política imaginada, inherentemente limitada y soberana.”¹² “...es una comunidad imaginada por que los miembros de una nación jamás conoceremos a los demás compatriotas, es más no los verán ni oirán hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión.”¹³

Esta forma de aglutinación política desborda un sentido colectivo de igualdad, pues se concibe de forma horizontal, independientemente de la desigualdad social que pueda prevalecer en cada caso; logra formar una imagen mental de sí con los otros.

Aún así esa comunidad imaginada, produce realidad y moviliza prácticas, operando de forma polisémica en la dotación de sentido a los procesos sociales.

La nación se convierte en una forma de vida más compleja que la comunidad, más simbólica que la sociedad, más colectiva que el sujeto, históricamente construida y simbólicamente producida.

12 Anderson. Benedict ; *Comunidades imaginadas*, México, FCE, p.23

13 Cf. Seton-Watson, *Nation and states*, p.5: “Solo puedo decir que una nación existe cuando un numero considerable de miembros de una comunidad consideran formar parte de una nación, o se comportan como si ocurriera” Aquí podríamos traducir “consideran” por “imaginan”.

1.3 Las banderas mexicanas

La bandera mexicana lleva en sí tradiciones indígenas, la herencia religiosa hispánica y colonial, y la tradición liberal que propuso fundar Estados autónomos y soberanos, emblemas antiguos se fundieron con los símbolos políticos que introdujeron el pensamiento liberal y la *Revolución Francesa*, para representar la novedad política de los Estados nacionales. De ese largo proceso de choque y fusión de símbolos de identidad surgió la actual bandera mexicana.

Con la conquista, la cruz de San Andrés fue tomada por el Imperio Español como su símbolo y es con la que llegan a México e imponen como lábaro, San Andrés fue un apóstol crucificado en Patras, Grecia, donde fue amarrado a una cruz en forma de equis, en donde padeció durante tres días, los cuales aprovecho para predicar a todos los que se acercaban. Esta representación en heráldica simboliza un caudillo invicto en combate.

Con el movimiento de independencia el primer estandarte que sirvió para unificar a los mexicanos en la lucha fue la imagen de la Virgen de Guadalupe, hoy es un vigente símbolo de identidad para los mexicanos, esta imagen representa el sincretismo entre el México prehispánico y La Nueva España.

El movimiento de independencia en México a principios del siglo XIX, trajo consigo un despliegue de grupos independentistas al interior de la República, debido a la inestabilidad política en México



Retablo pintado por Juan O Gorman entre 1960- 1961 en el que muestra diversas etapas del movimiento de la Independencia Mexicana y las múltiples banderas y estandartes con los diversos símbolos utilizados en esta época en la que todavía no había una bandera oficial.

estaba en proceso la formación de una nación, surgieron muchos emblemas, banderines, estandartes, los cuales pueden apreciarse en el retablo pintado por Juan O’Gorman.

Los grandes movimientos sociales se acompañan de una gran proliferación de banderas, como consignas y como dispositivos de auto representación ante los otros.

Con la consumación de la independencia busca unificarse a la nación y abanderando este proceso está la bandera oficial propuesta por el ejército Trigarante, mostrando los tres colores: verde, rojo y blanco; y las tres garantías: independencia, unión y religión, respectivamente. A partir de esta bandera se continuó el uso de los tres colores con algunas variaciones en su orden y en el escudo nacional.

Un siglo después con la revolución mexicana, vuelve la proliferación de enseñas y símbolos nacionales en el uso de banderas, se conforman grupos militares revolucionarios en el interior de la República, cada batallón o ejército producía sus propios distintivos. En 1917 cuando la Revolución Mexicana estaba siendo interrumpida, Venustiano Carranza adopta el actual escudo nacional, que muestra a él águila de perfil.

Cuando en 1934 se establece la primera legislación para los Símbolos Patrios se renueva el escudo Nacional, modificando el escudo nacional, completando un círculo de laureles y cedros alrededor del escudo, esta bandera es modificada nuevamente en 1968. La ac-

tual bandera de México fue adoptada el 16 de septiembre de 1968 por el presidente Díaz Ordaz.

La bandera nacional mexicana sería la forma simbólica identitaria más relevante, compartida por los mexicanos. La bandera nacional es una forma de representación, de la nación pero que en la actualidad le escapan grupos, grupos inconformes que buscan otros dispositivos de *auto-representación*, además de la afirmación de un espacio simbólico, autónomo y privado, respondiendo al derecho de no aceptar la pérdida de la propia identidad en beneficio de la pluralidad cultural, surgen nuevas y diferentes formas de *auto-representación* comunitarias, que serán abstraídas en banderas como dispositivo de *auto-representación*.

Nos encontramos frente a un gobierno que lleva consigo una proliferación de dispositivos¹⁴, que operan sobre lo social, con

14 Giorgio Agamben lo menciona como un término técnico decisivo en la estrategia de Micheal Foucault, para ocuparse de lo que llamo la gubernamentalidad o gobierno de los hombres. Aunque propiamente nunca de una definición, se acerca a la definición en una entrevista en 1977 (dits et écrits, 3, 299): “Lo que trato de indicar con este nombre, es en primer lugar, un conjunto resueltamente heterogéneo que incluye discursos, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, brevemente lo dicho y también lo no dicho, estos son los elementos del dispositivo. El dispositivo mismo es la red que se establece entre estos elementos” “...por dispositivo, entiendo una especie –digamos- de formación que tuvo por función mayor responder a una emergencia en un determinado momento. El dispositivo tiene pues una función estratégica dominante... El dispositivo está siempre inscripto en un juego de poder”.



estrategias manipuladoras , restringiendo la libertad individual y la participación democrática autónoma y consiente.

La identidad nacional proviene de una imagen mental, es por medio de representaciones compartidas, objetivadas en formas simbólicas en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados que nos relacionamos socialmente.

En la actualidad, casi todas las ciudades y estados o provincias de las naciones modernas cuentan con su correspondiente bandera, la cual ondea junto a la enseña nacional, en los despachos y balcones de los edificios públicos de cada lugar.

Cuando se da el caso de que una ciudad cuenta con una bandera propia, siempre se la verá ondear en el balcón principal del Ayuntamiento, sola o junto a las otras dos, en el siguiente orden y de derecha a izquierda: Estatal-Nacional-Municipal, siendo el mástil central más alto que los laterales y en el caso de dos banderas Nacional y Municipal, o Nacional y Estatal, quedando la bandera Nacional a la derecha.

En el caso de nuestro país no se acostumbra el uso de banderas estatales ni municipales. Solo el Estado de Yucatán contó con una bandera que apareció en 1841, que se enarboló con ánimos independentistas, fue izada tan sólo durante un corto periodo, y arriada para no usarse jamás.

En un decreto emitido el 15 de diciembre de 1843 dictaba, en su

Artículo 15, que: “Yucatán no podrá usar otra bandera que la de la Nación”, de manera que el lábaro yucatanense tan solo tuvo una breve existencia de dos años y nueve meses. Aún así algunos yucatecos la siguen usando, de hecho en algunas placas de automóviles se le puede ver representada, sigue siendo una insignia de carácter civil de los yucatecos aunque sin reconocimiento oficial.

Actualmente grupos indígenas cuentan con banderas propias, tal es el caso de los purépechas en Cherán Michoacán, los yaquis en Sonora, o los totziles y tojolabales que forman parte de el Ejército de liberación Nacional, EZLN en Chiapas.

Estos grupos se conforman como comunidades y llevan consigo dispositivos de autorepresentación, preservando y construyendo su identidad que puede ser definida “*como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo, así la identidad de un sujeto se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía con respecto a otro sujetos*”¹⁵ , este deseo se expande por otros sectores sociales, tal es el caso de asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, de movimientos sociales, que pueden portar múltiples banderas, las de trabajadores, de estudiantes, de mujeres, de gays, de queers, de ecologistas, de comunistas, de anarquistas, de indígenas o practicas culturales artísticas como se

15 Gimenez, Gilberto; *Op. Cit.*, pag. 10 perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf

abordara en esta tesis con el País ARID. Hoy gran parte de la población mexicana no acepta la representación política actual, pues esta representación, está descontextualizada del devenir histórico de la sociedad que forma dicha nación, ya que existen grupos que escapan a los modos de representación actuales, un claro ejemplo serían los grupos revolucionarios y autónomos al sur del país, ya mencionados como el EZLN en Chiapas, o la región purépecha en Cherán Michoacán, o al norte del país en Sonora, la región Yaqui, es importante resaltar que precisamente las comunidades indígenas son quienes preservan mas la construcción de su identidad, dichos grupos nos demuestran como es posible la descentralización de la sociedad cuando se genera comunidad, ésta pertenencia social implica la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos, colectivizándose en la sociedad determinando la unicidad idiosincrática del sujeto en cuestión.

Estas comunidades se representan por una bandera propia que se antepone a la mexicana, sin negar a la otra, pues en un sentido ontológico, la nación se concibe como un compañerismo profundo horizontal, independientemente de la desigualdad social que pueda prevalecer en cada caso una nación logra formar una imagen mental de si y de dicha comunión. Actualmente no se conoce alguna ley en los Estados Unidos Mexicanos que veta el uso de banderas por parte de los estados y municipios. De hecho, ésta indica como y donde deben colocarse la Bandera Nacional, cuando se encuentre presentes otras banderas pertenecientes a naciones extranjeras, las cuales deben permanecer izadas conforme al protocolo.

En dicha Ley se estipula que la Bandera Nacional debe de ondear en solitario en su mástil, sin que ninguna enseña pueda colocarse sobre ella (como se acostumbra en otros países) y mucho menos, sobre ella.

(Art.23) *“En los actos oficiales de carácter internacional que se efectúen en la República, solo podrán izarse o concurrir las banderas de los países con los que el Gobierno Mexicano sostenga relaciones diplomáticas y se les tributarán los mismos honores que a la Bandera Nacional En actos internacionales de carácter deportivo, cultural o de otra naturaleza, en que México sea sede, podrán izarse o concurrir aún las banderas de los países con los que México no mantenga relaciones diplomáticas, con apego ceremonial correspondiente”*¹⁶

(Art. 24) *“Cuando a una ceremonia concurren la Bandera Nacional y una o más banderas de países extranjeros, se le harán primero los honores a la Nacional y, en seguida, a las demás en el orden que corresponda. La Bandera Nacional ocupará el lugar de honor cuando estén presentes una o más banderas extranjeras”*¹⁷

16 *Ley sobre el Escudo, la Bandera e Himnos Nacionales* <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/213.pdf> 6 abril 2014

17 Óp. Cit.



Según el historiador Rodolfo Menéndez de la Peña, la bandera yucateca se dividió en dos campos: a la izquierda, uno de color verde, y a la derecha, otro con tres divisiones, de color rojo arriba y abajo y blanco en medio. En el campo o lienzo verde de la bandera se destacaban cinco hermosas estrellas que simbolizaban a los cinco departamentos en que se dividía Yucatán por decreto del 30 de noviembre de 1840, a saber: Mérida, Izamal, Valladolid, Tekax y Campeche.



Simbología:

Estrella roja: Símbolo ideológico y religioso utilizado en emblemas, banderas, con fines socialistas, se relaciona las puntas con los cinco grupos socialistas que posibilitaron el despliegue del socialismo: la juventud, los militares, los obreros, los campesinos y los intelectuales.

Negro y rojo: Símbolos del pueblo trabajador en sus luchas de huelga.



Simbología:

Azul: La fortaleza del pueblo cubierto con el manto azul del cielo.

Blanco: La pureza de sangre de la raza yaqui

Sol: es el Dios padre que ilumina y da vida a la raza

Luna: es la Diosa madre protectora de noche y de día

Estrellas: Son los espíritus que vigilan más allá los cuatro puntos cardinales del territorio Yaqui.

Cruz: la nueva religión del yaqui.

Rojo: La sangre derramada por los yaquis en la defensa de su autonomía y territorio.



Simbología:

La bandera purépecha representa su territorio, pues si se tomara una vista satelital se podrían apreciar las cuatros regiones representadas por los colores, morado, azul, verde y amarillo.

Morado: Región Ciénaga de Zacapo, que nos hace presente la región de la Ciénaga y de sus pueblos que han perdido el idioma materno y gran parte de nuestra herencia cultural, que sin embargo aún cuidan y mantienen con sus manos a uno de nuestros dioses antiguos: el maíz.

Azul: Región Lago, que fue el centro del Reino Purépecha,

Amarillo: Región Cañada de los 11 Pueblos

Verde: Región Meseta Purépecha, expresando la fecundidad de los bosques serranos y la riqueza de las maderas comunales de los pueblos pertenecientes a la llamada Meseta Purépecha o Tarasca.

Escudo: consta de cuatro flechas, cada una apuntando a un territorio, lo que simboliza la defensa de estos, un puño izquierdo como símbolo de lucha y un cuchillo de piedra blanca señalando el mensaje o destino del pueblo Purépecha.



El uso y proliferación de banderas sucede paralelamente con momentos de inestabilidad política, por ejemplo con el regreso del PRI al gobierno federal, el primer día del gobierno de Enrique Peña Nieto, se difundió en las redes sociales una interesante bandera de México que sustituía los colores verde y rojo por negro, bandera que se relaciona a los anarquistas, este símbolo logró representar un momento histórico específico, consiguiendo un alto grado de empatía por quienes la vieron en redes sociales, periódicos, revistas o las constantes marchas surgidas del descontento de muchos mexicanos.

2

REPRESENTAR Y DECONSTRUIR

Trabajando bajo el entendido de que la bandera nacional es una forma de representación de una nación, y el símbolo de identidad más importante, pero que sin embargo; “*A todos los modos de representación siempre escapan grupos*”, ya que esta representación está descontextualizada del devenir histórico de un pueblo que vive la violencia y el esfuerzo incesante de la vida, en una sociedad de consumo en la que el dinero es la suma de todas las necesidades y resuelve la más importante, la de sobrevivir.

Las *alter/banderas* funcionan como dispositivos de *auto-representación*, respondiendo al derecho de no aceptar la pérdida de la propia identidad en beneficio de la pluralidad cultural, se proponen nuevas y diferentes formas de auto-representación comunitarias, que serán abstraídas en una bandera como signo de *autoafirmación*, retomando símbolos propios de comunidades específicas, aludiendo al mundo simbólico que me presentan los participantes en la construcción de sus *alter/banderas*, logrando una avanzada semiótica.

Las múltiples *alter/banderas*, son el resultado de la deconstrucción de la bandera nacional, transformando a la original bandera nacional en heterogéneas representaciones.

Jacques Derrida empleo el término deconstrucción, retomando, las nociones *heideggerianas* de la *destruktio*m, esto deberá entenderse como una desestructuración para destacar algunas etapas estructurales dentro de un sistema, en este caso de representación. Este término se inserta en el discurso estructuralista, que en los años sesenta cobra un gran auge en el panorama cultural francés.

Deconstruir consiste, en desmontar algo que se ha edificado, en deshacerlo, no con el fin de destruirlo, sino de examinarlo, desmenuzarlo, a fin de entender como se ensamblan y se articulan sus piezas, cuales son las características fundantes en ese algo y como lo controlan.

Ante la fragmentación de las actuales comunidades se propone su reconstrucción usando un dispositivo de *auto-representación alter/bandera*, del que se espera la generación, de mitos y ritos propios, pues nuestra comunidad ideal, debe ser en gran parte creación nuestra.

2.1 Noción de comunidad

“*Aristóteles recogía en el concepto koinonia todas las formas de socialización del ser humano; el hombre es un ser político por naturaleza, se mueve siempre en el horizonte de acción de la polis, en la que se integra socialmente conforme a los distintos tipos de asociación configurados por los distintos estamentos y empleos. En estas formas de asociación predomina una u otra proporción de amistad y justicia, pero por lo co-*

mún solo presentan algunos matices expresivos y resulta prácticamente indiferente utilizar los términos “comunidad” o sociedad, por cuanto que el concepto koinonia comprende tanto los distintos tipos de agrupaciones humanas basadas en algún acuerdo (promesa, contrato) como también las originarias formas naturales de la vida común dentro del ámbito doméstico, vecinal o étnico”¹⁸ .

La koinonia como sinónimo aplicable a las expresiones latinas societas o comunitas, en cuanto a síntesis de todas las formas de una agrupación social donde los hombres se reúnan para la persecución conjunta de sus intereses en aras de un vínculo emocional.

Cabe señalar que las primeras concepciones de comunidad en todo el mundo, serían las comunidades religiosas, las culturas sagradas “*Todas las grandes comunidades clásicas se concebían a sí mismas como cósmicamente centrales, por medio de una lengua sagrada ligada a un orden de poder ultraterrenal. Pero tales comunidades clásicas, ligadas por lenguas sagradas, tenían un carácter distinto de las comunidades imaginadas de naciones modernas. Una diferencia esencial era la confianza de las comunidades antiguas en el carácter peculiarmente sagrado de sus lenguas, y por ende sus ideas acerca de la admisión a la comunidad*”¹⁹

Se es parte de una comunidad cuando se comparte algo, el territorio, la familia, esto es parte de la interdependencia de servicios, pero ante todo lo que aglutina es el dominio ideológico.

En la sociedad contemporánea ya no es necesario compartir un territorio físico o una lengua única para pertenecer a una comunidad como la que proponen las nuevas tecnologías como el internet, además de que se podría concebir como una de las comunidades más extensas en el mundo.

“Internet nació a partir de ARPNet una red informática descentralizada desarrollada en 1969 en la Universidad de California en los Angeles por la ARPA (Advancend Reserch Projects Agency) del Departamento de Defensa. Esta red debía asegurar las comunicaciones militares en caso de un ataque nuclear usando una técnica llamada “conmutación de paquetes” Ésta consiste en descomponer los datos en diferentes mensajes indicando su destino, transmitirlos por líneas de alta velocidad y recomponiéndolos justo antes de que lleguen. En 1983 ARPANet se dividió en una red militar y otra civil (Milnet y Arpa internet, respectivamente); poco después la National Science Foundation adquirió la responsabilidad de la administración y el mantenimiento de las líneas y de los equipos que constituían la columna vertebral de Arpa Internet. El Departamento de Defensa permitió que la red fuese utilizada por todos los profesores y alumnos de instituciones asociadas. Cuando las universidades, los centros de I+D (investigación y desarrollo) y las oficinas de gobierno conectaron sus ordenadores al sistema de la NSF, Arpa Internet se convirtió en una anárquica red global de redes conocida progresivamente como Internet (de Internetworking)”²⁰

Cerca de 1990 Arpa Internet dejó de existir como entidad diferen-

18 Honnet, Axel; *Comunidad. Esbozo de una historia conceptual*, p.6

19 Anderson, Bennedict; *Op. Cit.*, p.31

20 Dery, Mark; *Velocidad de escape*, pág. 13

ciada, hoy en día la Red es global, que incluye unas diez mil redes, entre las que se cuentan servicios comerciales nacionales como CompuServe, Prodigy, America Online, Genie, o instituciones privadas, académicas o gubernamentales entrelazadas por la NSFNet y las BBS regionales esotéricas, (tabloneros de anuncios) como WELL (Whole Earth L'ectronic Link, o Enlace L'ectrónico Mundial.) de Sausalito en California o ECHO en Nueva York.

Este tipo de comunidades cibernautas, tienen otras fronteras espaciales y temporales, llevando consigo un desvanecimiento del cuerpo, no podemos concebir una forma física a ese espacio pero lo entendemos mas como una red de información que viaja por el aire. Estas comunidades tienen territorios y fronteras realmente flexibles, son globales. Una de las comunidades más extensas en México es la red de Facebook , la tecnología es ya parte estructural de nuestras vidas.

Dentro de algunas comunidades existen cuerpos sociales basados en sólo uniones contractuales, este tipo de sociedades contractuales corresponden a un negocio jurídico, público o privado, cuya esencia radica en el interés, como una asociación mercantil o una asociación civil y el eliminar todo concepto comunitario y natural a favor de un puro contrato social es uno de los males de la sociedad.

La diversidad de perspectivas multiculturales dentro de toda sociedad, local nacional, tiene un punto de convergencia en el sistema político y en el sistema jurídico en virtud de ser estos los privilegiadamente responsables de procesar las diferencias sociales para

armonizarlas en instituciones regulativas, basadas en el respeto de todas las identidades y dirigidas hacia la igualdad y la equidad.

Es gracias a la unión de los grupos humanos en torno a la idea de comunidad, que el hombre adquiere plenitud y personalidad al crecer conviviendo, constituye comunidad. La unión en grupo es una de las formas para superar el estado de separación. Los lemas publicitarios “es distinto” demuestra la terrible necesidad de diferencia, cuando en realidad no existe casi ninguna. La tendencia a eliminar las diferencias se relaciona estrechamente con el concepto de igualdad, el significado del término igualdad se ha transformado, ahora por el se entiende la igualdad como la de los autómatas, los zombies, de hombres que han perdido su individualidad.

La sociedad contemporánea basada en el liberalismo presenta una visión utópica de abundancia y opulencia universal, basada en la división del trabajo, y el crecimiento del comercio, prometiendo democracia basada en la soberanía popular como alternativa a las monarquías o la aristocracia, estas elementos hoy resultan utópicos cuando aspiran a la soberanía nacional ante grandes corporaciones multinacionales de capacidades infinitas de operación económica, que imponen a la población mundial sus reglas, denigrando a la sociedad como parte de un bien común o público, desintegrando a la comunidad y los lazos colectivos; siendo estos componentes de la sociabilidad parte importante de la felicidad individual.

2.2 Comunidades imaginadas

El concepto utopía es, en todas las épocas, una variación sobre un presente ideal, un pasado ideal y un futuro ideal, y sobre la relación entre los tres. Cada uno de ellos puede ser mítico o imaginario, o tener una base real en la historia. La prehistoria del concepto es principalmente religiosa y se compone de mitos de creación y una eventual vida después de la muerte, pero puede contener una visión histórica especulativa, como el diluvio universal.²¹

La evolución del pensamiento utópico se divide en tres etapas: la mítica, la religiosa y la positiva o institucional. Esta última fase es característica de la modernidad que trabaja directamente en crear el ideal materialmente. Una invención de la modernidad serían los Estados nacionales que promueven las naciones como comunidades inmensas e igualitarias, las comunidades nacionales cuentan con sus propios mitos y héroes, dejando atrás a las razones religiosas o míticas, es el hombre quien controla y crea las ciudades, haciendo el mundo a su medida.

Así las comunidades nacionales son las más extensas pero no las únicas, en la historia de la humanidad siempre se ha deseado formar comunidades en su génesis imaginadas, existe el anhelo y la planeación para trabajar en ello. El arte, la literatura, la música, el cine, contienen importantes creaciones a partir de dicha bús-

queda de los paraísos perdidos. La comunidad posee un conjunto con determinados rituales, prácticas, artefactos culturales, todo lo cual permite a los sujetos involucrados asumir las orientaciones de la acción así definidas como modelo cultural, susceptible de adhesión colectiva y con un cierto grado de involucramiento afectivo y emocional, donde se le permite a los individuos sentirse parte de una comunidad, como unidad. La auto identificación debe lograr el reconocimiento social si quiere servir de raíz identitaria. La capacidad del actor para distinguirse del resto, debe ser reconocida por esos otros, ya que resulta imposible hablar de identidad colectiva sin referirse a su dimensión relacional.

El utopismo se entiende como el intento de recuperar un sentimiento de comunidad perdido; trabajando por construir nuevos vínculos con fines de bienestar colectivo, nuevos modos de organización donde impere la renovación de un orden como un sentido de obligación social, que mejore al que propone la sociedad en general. Esto como respuesta a la desintegración social.

21 Claey, Gregory; *Utopía Historia de una idea, El ojo del tiempo*, Siruela, 2011, pag.7

2.3 Referentes artísticos

Las banderas han sido un tema recurrente en el arte contemporáneo, artistas como Chus García Fraile, Wilfredo Prieto y Eloy Tarcisio entre otros, han aportado importantes reflexiones artísticas en torno a las banderas.

Chus García Fraile, artista española que hace un a reflexión interesante en torno a la fe y las ideologías, su trabajo mas reciente es la pieza *Cuestión de fe* consiste en construir banderas con velas, usando lampadarios de iglesias que portan velas de colores, que a su vez forman banderas de las naciones del G-20.

Wilfredo Prieto, artista cubano, con su pieza *Apolítico*, presentada en la octava *Bienal de la Habana Cuba* y en otras partes del mundo como Alemania, Paris, retoma las banderas de las naciones integrantes de la ONU, pero las hace en blanco y negro, conservando el formato original y el protocolo sobre el orden en que se deberán presentar. La pieza cambia el sentido del lugar en que está interactuando, cargando de una visión política diferente cualquier emplazamiento en que la pieza esta.

El artista mexicano Eloy Tarcisio, su obra va desde la instalación, multimedia, performance, hasta los medios tradicionales. Su obra se caracteriza por el uso de materiales orgánicos, evidentemente simbólicos como el maguey, la tuna, las rosas, el mole, los nopales, la sangre, maíz, entre otros que son parte de las raíces identitarias mexicanas. La bandera que nuestro fue expuesta en 2009 en el museo del Chopo, Ciudad de México.





“Cuestión de fe”
2012
Chus García Fraile
(págs. 38 y 39)



“Apolítico”
2003
Wilfrido Prieto



“Bandera”
2009
Eloy Tarcisio
Acrílico, mole negro de Oaxaca y oleó sobre lino.

3

ALTER/BANDERAS, NUEVAS NARRATIVAS

Las *alter/banderas* funcionan como nodos simbólicos, estos dispositivos de auto-representación de grupos o comunidades generan nuevas narrativas, tomando elementos significantes de sus repertorios culturales.

El sentido de comunidad radica en relatos compartidos entre sus miembros, estos funcionan como vínculos de unión: las historias familiares, las historias religiosas, las historias de héroes o las narrativas míticas como las historias fundacionales de los Estados, compartidas por una nación, las banderas llevan en sí narrativas históricas que dan sentido a la experiencia de quienes la comparten logrando cierta identificación generadora de comunidad, la narrativa proporciona la necesaria cohesión imaginaria entre sus miembros.

Interesa a esta investigación mostrar y generar otras narrativas, otras microhistorias pues una historia no es la única historia siempre habrá relatos alternativos con otras experiencias, como otras *alter/banderas*. Lo que aquí nos interesa es mostrar narrativas alternas de la bandera nacional, y si resulta que nos identificamos con

la *microhistoria* que se nos cuenta corremos el riesgo de percibirla como realidad, vinculándonos a otra comunidad imaginada dentro de la nación.

Los humanos entendemos la vida a partir de lo imaginario y lo simbólico, usemos lo imaginario para construir nuestras propias narrativas de identificación para ver las diferencias, alejarnos de los discursos hegemónicos reconociendo lo que no corresponde con nuestra imagen del mundo.

La metáfora nos permite encontrar otros ordenes simbólicos: para recordarnos que los significados son inestables, ambiguos y múltiples, para entender que el otro es otro, que hay cosas más allá de nuestros sentidos y la narrativa es necesaria para identificar otros relatos, con los cuales nos podemos sentir identificados, así la empatía y la comunidad son necesarias. A continuación se muestran algunas *alter/banderas* realizadas dentro de Ciudad Universitaria, en las colonias Corpus Cristi y Tlatelolco.

**SERIE ALTER/*BANDERAS*
2012-2014**

Las *alter/banderas* son dispositivos flotantes que adapté en espacios públicos y privados, como objetos simbólicos generadores de paisajes efímeros, que delimitan territorios, espacios dentro de los cuales pueden suceder diversos ritos o actos performáticos.

En un principio surgieron por la motivación de la invención de nuevas narrativas nacionales hasta la generación de mitologías propias y con ello a la recreación continua del ser humano.

Considero que no hay emblemas eternos, ni monumentos que no se puedan derribar, y es posible liberarnos de ellos si somos capaces de reinventarnos a nosotros mismos, incansablemente.

PERFORMANCE PARA LA DECONSTRUCCIÓN DE LA BANDE- RA NACIONAL¹

La acción consistía en colgar la bandera nacional, en tres patios de la Facultad de Filosofía y Letras, un patio por cada día y deshilarla sólo de la trama horizontal. Yo permanecí los tres días durante seis horas cada día, deshilando el símbolo patrio. Algunos se acercaban a preguntar y otros mas sólo miraban. Los tres días no fueron suficientes para terminar de deshilarla.

Invención de una nacionalidad, charlatanería, lucha, mito secularizado, identidad forzada, fuerza, águila liberal; ejercicio de poder que devora a lo que roza la tierra... estos adjetivos surgen de un grupo de estudiantes de Filosofía cuando se les invitó a un ejercicio de observación a la bandera nacional.

Les invité a construir una nueva bandera a partir de la comunidad a que pertenecen, el ser originarios del DF, el ser estudiantes de filosofía, el pertenecer a una misma generación. Se negaron, argumentando que no podrían encontrar algún símbolo que les representara. Después algunos cedieron y se imaginaron posibles banderas, se deseó una con símbolos de lo grotesco, o con denotaciones groseras, uno de ellos dijo: sí deberá llevar leyendas como: *puto el que lo lea; chinguen a su madre; pendejo*, entre otras.

22 Laura Elena Garduño Hernández; *Deconstrucción de la Bandera Nacional*, 2012. Performance en la Facultad de Filosofía y Letras en Ciudad Universitaria

Teniendo las condiciones necesarias se les propuso empezar por la construcción de ésta, se les extendió la bandera nacional sobre la mesa de café y se les entrego un plumón negro para llevar a cabo lo dicho. Sin embargo se levantaron de la mesa y no pudieron hacerlo. Fue entonces que decidí llevar a cabo una acción de transformación de la bandera nacional.











OTRAS NARRATIVAS NACIONALES²³

Las *alter/banderas* funcionan como nodos simbólicos, son dispositivos de auto-representación de grupos y generan nuevas narrativas, tomando elementos significantes de sus repertorios culturales.

Bajo el entendido de que a todos los modos de representación escapan grupos y que la bandera nacional es un dispositivo de representación, trabajé en la producción de esta serie de *alter/banderas* que motivan a la auto-representación, aportando otras narrativas nacionales que buscan una avanzada semiótica, así como la cohesión imaginaria entre sus miembros.

Se vuelve necesaria la narrativa para identificar otros relatos, con los cuales nos podemos sentir identificados.

En su mayoría persistí en el uso de los colores de la bandera nacional, pero cambiando sus proporciones de color para otorgarle mayor o menor dominación a un concepto sobre otro.

23 Laura Elena Garduño; *Otras narrativas nacionales*, 2012; Grabado en polietileno sobre tela; 140x90cm, 160x90cm, 90x70cm, 90x70cm

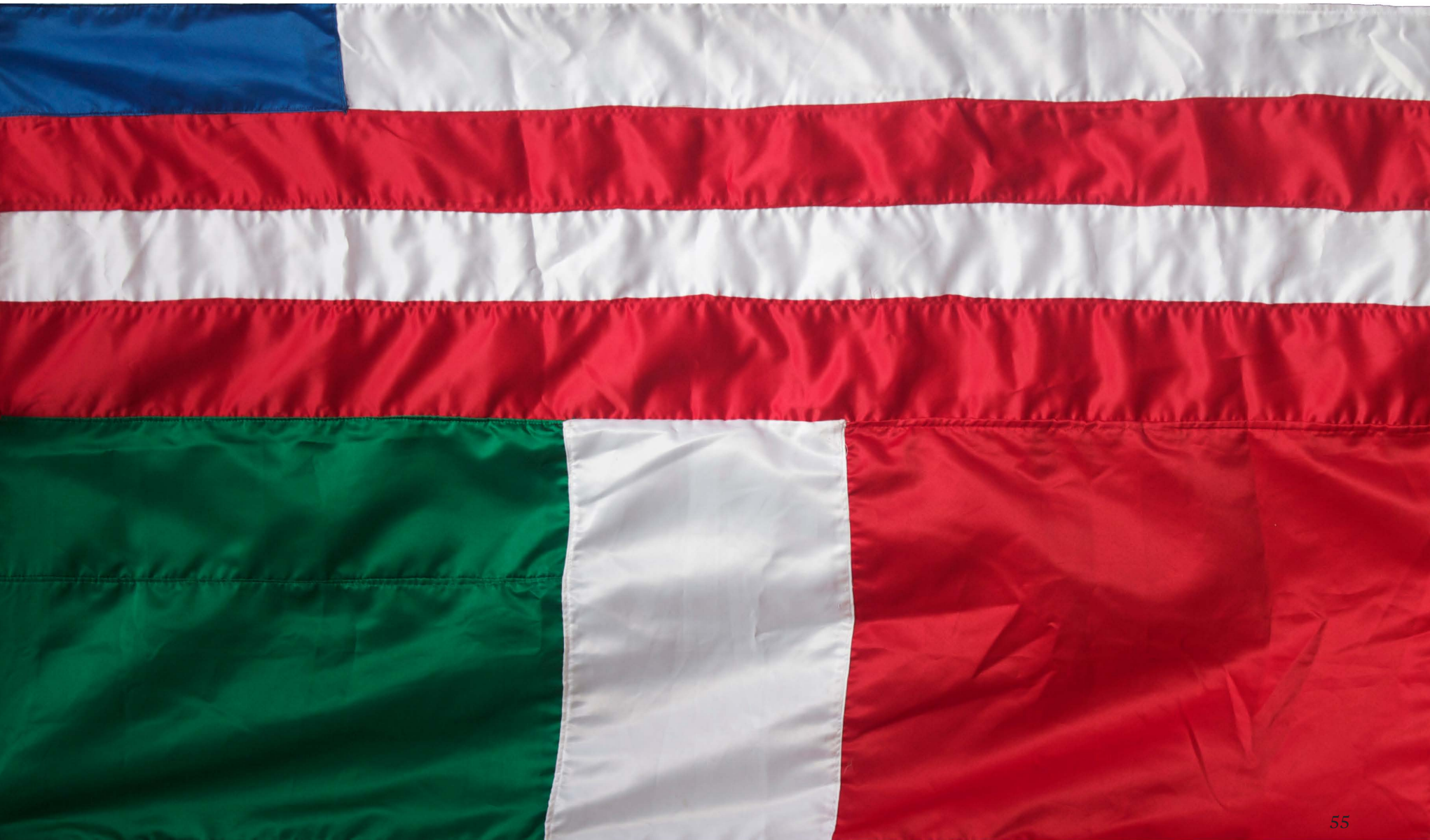


*Alter/bandera construida a partir de una entrevista a estudiantes de
la Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM*

El mensaje que porta es un ideal de nación, que apela mas a la igualdad y respeto a la tierra y sus ciclos naturales de producción, ya que en la actualidad las grandes empresas trasnacionales adquieren ventaja sobre los procesos naturales sobreexplotando la tierra y dejándola inservible en un futuro cercano.



Se buscó el uso de los colores en distintas gamas tonales con formas angulosas, por lo tanto más agresivas y reduciendo el color blanco.



*Alter/bandera para migrantes, en la colonia Corpus Cristi.
Después de una entrevista con una familia en la colonia Corpus
Cristi, se construyo esta Alter/bandera que formalmente conserva
los colores y forma de las banderas de México y los Estados Unidos de
Norte América, pues esta familia tuvo que migrar a Estados Unidos
por largas temporadas debido a la falta de oportunidades laborales en
México.*



Alter/bandera que hace evidente un México narcotizado, haciendo uso de la forma del escudo nacional pero con motivos sobre el narcotráfico en el México.



Negro: Muerte, luto, miedo, ausencia.



Bandera inversión:

Se invierte el escudo, pues después de múltiples entrevistas encontré que quienes se reflejaban en la serpiente oprimida deseaban ser los vencedores del águila: identificada como el poder opresor del Estado.

En cuanto a los colores y proporciones de la bandera nacional mexicana.

***ALTER/BANDERAS* ENTRE CONSIGNAS DE LAS
REVUELTAS SOCIALES**

La manifestación, la palabra y la consigna, deben ser vestidas, decoradas, magnificar la protesta, levantada en estandartes, el símbolo se regocija en el ondear de las alturas, en los cielos que predicán porvenires. Las ideas confabulantes se exhiben entre las multitudes, se reparten entre las miradas, todo lo cubre ese manto, eso que provoca sombras repentinas y escasas entre los que abajo la miran ondear, su importancia radica en la originalidad del signo identitario, de la velocidad reconocible y fecundante de los que la portan, siempre están en movimiento, agrupa a los sujetos como la cerca a las manadas, su relación con y entre la multitud crea sensaciones y marca territorios de un paisaje efímero.



LOS MAESTROS DE LA CNTE

*Laura Elena Garduño Hernández
Bandera para los maestros de la CNTE, 2013
Dibujo y cinta de color sobre tela
300x500cm*

Simbología:

Rojo: color de las banderas izadas en las barricadas de París de 1848, usado por los socialistas, y , más fervientemente para los comunistas, se asocia a la sangre, al peligro, al amor, también es el color de las huelgas, lo que lo relaciona íntimamente con las luchas sociales.

Mapa: hace presente el territorio en la constante resistencia ante las insistencia de homogenización nacional por el poder. Son los estados del sur los que abandonaron sus trabajos se alejaron de su familia y cambiaron su hogar por un campamento en la Plaza de la Constitución.

Casas de campaña: Hogar desplazable y desmontable, que después del campamento de la CNTE en la Plaza de la Constitución se volvió símbolo de protesta.





*BANDERA USADA EN LAS CONCENTRACIONES CONVOCADAS POR AMLO
EN CONTRA DE LA REFORMA ENERGÉTICA²⁴*

Esta alter/bandera fue usada en las concentraciones y marchas por la defensa del petróleo en el 2013, algunas veces fue cargada por mi y otras por simpatizantes del movimiento.

Simbología:

Blanco: Color relacionado con la unidad civil.

Negro: Color del petróleo

Águila: se tomo como referencia el águila republicana y en los lineamientos por una república amorosa.

24 Laura Elena Garduño Hernández; *En contra de la Reforma energética*, 2013; Grabado en linoleo sobre tela; 300x500cm

SOBRE LAS BANDERAS Y LA FUNDACIÓN DEL PAÍS ARID

Los fundadores de ARID nos conocimos en el Taller de investigación y producción *La Colmena* en la Facultad de Artes y Diseño. Como parte de una de las prácticas educativas del maestro José Miguel González Casanova, tenemos una comida dos veces al mes, en la que discutimos sobre algunos conceptos fundamentales involucrados en la producción de arte y como reflexión final de estos temas, se nos queda como ejercicio la producción de una pieza que involucre lo estudiado.

El espacio fue un tema que se discutió durante un mes, que culminó con la creación de una heterotopía, y al menos seis alumnos decidimos inventar un País.

Fundamos nuestro país en una chinampa dentro de la Reserva Ecológica de Xochimilco, acampamos ahí durante una noche y una tarde y finalmente tuvimos ahí una de las comidas con el grupo la Colmena y los maestros José Miguel González Casanova y Carlos Mier y Terán.

La isla Aridiana se ha convertido en una heterotopía flotante y una de mis contribuciones al País fue el hacer sus banderas. La primer bandera de ARID fue hecha en el campamento, con los recursos que teníamos, yo llevaba algunas telas y otra más la encontramos en el camino a la isla de ARID, era una tela estampada con la famosa pintura de Vincent Van Gogh *La noche estrellada*, al saber que encon-

traríamos una isla para el asentamiento de nuestra país, nos pareció una imagen reveladora sobre el paisaje que encontraríamos, a la mañana siguiente del campamento yo hice la primer bandera de ARID, a la que ensamble otros trozos de tela de acuerdo a nuestra experiencia de la noche anterior.

La bandera del País *Archipiélago Rizomático de Islas-cuerpos Discordantes*, una *alter/bandera* más, pues corresponde a la necesidad de una construcción simbólica propia de parte de los fundadores de ARID.







Fotografía de Tadeo Valencia

PAÍS ARID
*ARCHIPIÉLAGO RIZOMÁTICO DE ISLAS/
CUERPOS DISCORDANTES*



Bandera ARID

Simbología:

Blanco: Unión.

Representa la manera en que conformamos nuestro territorio y relaciones con el exterior, se presenta una acumulación de puntos, de tal forma que si se trazaran líneas entre éstos se formaría una red, que podría expandirse infinitamente y reconectarse con cualquier punto.



ultural
arie

75

**IZAMIENTO DE BANDERAS EN EL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
TLATELOLCO²⁶**

A través del concurso Domicilio Conocido emitido por la UVA; País ARID resultó ganador y una de las actividades propuestas fue construir banderas para micro-comunidades; como dispositivos de auto-representación culminando en una ceremonia de izamiento orquestada por los fundadores de País ARID.

Izamos nuestra bandera y siete banderas más de micro-comunidades locales, en la entrada del edificio del Centro Cultural Tlatelolco, antes Edificio de Relaciones Exteriores. Se eligió éste lugar por la memoria histórica que guarda, tomando en cuenta la historia del edificio, re significamos nuestra posición como micronación estando en el espacio político que reguló las relaciones con países extranjeros así como asuntos diplomáticos con ellos.

26 País ARID; *Izamiento*, 2013; Performance; 65 minutos

SERIE DE ALTER/*BANDERAS* MICRO UNIDADES URBANAS



MUJERES POR LA NOCHE²⁷

Simbología:

Morado: color resultante de la combinación entre los colores que usualmente son usados para señalar el género femenino y el masculino, por lo tanto simboliza la fusión entre ambos.

Luna llena: La luna es la noche y las mujeres deberán recuperarla, para ir en contra de la vieja costumbre de que a las mujeres sólo les pertenece el día, pues sus noches les pertenecen a los hombres.

Cruz negra: Para señalar las noches de luna llena como las noches en que se reviven los rituales femeninos.

27 Laura Elena Garduño Hernández; *Bandera para mujeres que se reúnen las noches de luna llena*, 2013; Serigrafía sobre tela; 300x500cm



ALTER/BANDERAS PARA POLICÍAS²⁸

Simbología:

Azul: En el código de los policías este color se relaciona con la seguridad, esta vez eligieron un azul mas claro y suave, para así parecer más amables.

Armas: conscientes de que se les asocia a las armas, prefieren que esta vez se muestren como escudo pero formando una flor, y apuntándose a sí mismas, no al otro.

Esta Alter/bandera fue construida a partir de una entrevista a tres Policías a cargo de la vigilancia de la tercera sección de Tlatelolco, les propuse la generación de una bandera para su pequeña comunidad de policías y entre anécdotas chuscas sobre como eran vistos por los habitantes de Tlatelolco, ellos desearon representarse de una manera más amable ante la sociedad.

28 Laura Elena Garduño Hernández; *Bandera para policias de Tlatelolco*, 2013; Serigrafía sobre tela; 300x500cm



ALTER/BANDERAS PARA LA ESQUINA DEL CONOCIMIENTO²⁹

Se hacen llamar La Esquina del Conocimiento un grupo de jóvenes que se reúnen los sábados en el puesto de periódicos ubicado en eje central esquina con Flores Magón, su propósito es la cultivación del hábito de la lectura y las artes, proponen distintas actividades como, talleres de cerámica y lectura de poesía, se les construyó esta bandera, con un escudo diseñado por ellos mismos.

29 Laura Elena Garduño Hernández; *Bandera para La esquina del conocimiento*, 2013; Serigrafía sobre tela; 300x500cm

Código de banderas para una migración a país ARID³⁰

Una de mis funciones en el País ARID (del que soy fundadora) es la generación de sus banderas. País ARID realizó una migración afectiva en Casa de Lago dentro del marco de la exposición *Suprema Felicidad*.

Generé un código de banderas que llevan en sí símbolos sobre los usos y costumbres del País como la ceremonia del té, el ritual fundación del juego, mensajes afectivos, invitaciones de migración, entre otros.

Esta acción consistió en desplazamientos de personas a País ARID, desterritorializándolos de su experiencia en los espacios cotidianos, deshabilitando los controles sobre las fronteras del país aumentando los flujos de visitantes.

Quienes se unieron a la marcha-migración fueron los transeúntes en Chapultepec, cada uno elegía una bandera que emitía un mensaje al exterior acompañando al país en una *marcha-expedición* dentro del Bosque de Chapultepec.

30 País ARID; *Código banderas*, 2014; Happening; 56 minutos

Expedición, hacia la heterotopía ARID³¹

Dentro del marco de la exposición *Suprema Felicidad* en Casa de Lago, se realizó una expedición dentro del lago usando banderas como dispositivos reguladores de la expedición.

Fueron liberadas cinco lanchas por medio de banderas que indicaban su gratuidad, éstas estuvieron guiadas por un cisne negro desde el que se emitían mensajes al exterior y a los participantes de la navegación, a manera de un código marítimo se abrieron canales de comunicación para los navíos participantes y saludos de cortesía para el exterior.

31 País ARID; *Expedición*, 2014; Happening; 38 minutos





3.1 País Archipiélago Rizomático de Islas/cuerpos Discordantes / ARID

Ante un país endeudado, vendido, repartido, nombrado y renombrado, en el que antes de nacer ya hay todo un plan para ejercer sobre nosotros y nuestra participación en él parece nula, surge como una heterotopía el País ARID.

ARID es un país fundado por seis artistas y es activado por medio de sus cuerpos a través de situaciones simbólicas construidas, compartiendo un deseo colectivo de crear espacios de sociabilidad y de establecer nuevas formas de intercambio con el mundo. Motivados por la necesidad de aventura y de territorializar geográfica y afectivamente con el participante local en su contexto, apropiarse afectivamente del espacio, el cual habita cotidianamente, así como conseguir una auto-representación y promoviendo la misma en la comunidad, construyendo símbolos de identidad y pertenencia como una bandera, cartografías, mitos y rituales.

La heterotopía aridiana ha tenido lugar en espacios de lo cotidiano, públicos y privados, haciendo del espacio público el espacio de la convivencia, de la emoción, el espacio del mirar, del comunicar, del jugar; generando relaciones sociales que a su vez genera otros espacios sociales, dando lugar a un “paisaje social”. Considerando que todo espacio social se compone a partir de la cercanía, apertura, proximidad, lejanía y fronteras. País ARID activa estrategias estéticas y afectivas de convivencia social, permitiendo el acceso del que desee participar en ARID.

Todas las relaciones sociales generan espacios sociales. País ARID recrea su *paisaje social*, en los espacios donde acontecen situaciones que se viven con una historia previa y con la expectativa de contar con secuelas.

País ARID intercambia experiencias estéticas y afectivas, que se manifiestan en el gozo o el sufrimiento relacionado con los afectos, emociones y estados de ánimo que la persona experimenta. Las experiencias estéticas devienen en experiencias sensoriales que involucran el uso de los sentidos en términos de placeres o dolores.

La nación aridiana es una comunidad imaginada, que produce una realidad. Entendiendo a la nación como una comunidad imaginada, históricamente construida, simbólicamente producida. Aunque la nación no existe ontológicamente produce efectos y moviliza prácticas, originando vías de acción y reacción.

La nación es un nodo de función simbólica, que emerge de ficciones y ARID ante la inoperancia del Estado nacional, busca para sí prácticas de bienestar subjetivo social.

El bienestar subjetivo tiene dimensiones relacionales; donde involucra la relación de un sujeto con otros; prevaleciendo alguna conexión con objetos o dimensiones culturales, sociales o políticas, importantes para la conformación de sentido o ejercicio de la identidad. Lo subjetivo radica en la experiencia que se obtiene de dichas relaciones, por ejemplo, experiencias de recreación, ocio o uso del tiempo.

País ARID establece formas de convivencia en espacios públicos por medio de los siguientes organismos:

ORE: *Organismo de Relaciones Exteriores*

Este organismo es el encargado de crear nodos de socialización aleatoriamente, usando como estrategia afectiva una ceremonia del té. Así País ARID intercambia experiencias estéticas y afectivas, que se manifiestan en el gozo o el sufrimiento relacionado con los afectos, emociones y estados de ánimo que la persona experimenta. Las experiencias estéticas devienen en experiencias sensoriales, generadas a partir de la toma de té.

OMA: *Organismo de Migración Afectiva*

Este organismo es el encargado de ofrecer refugios políticos, expedición de pasaportes y la generación de desplazamientos de personas a País ARID, desterritorializándolos de su experiencia en los espacios cotidianos, deshabilitando los controles sobre nuestras fronteras y aumentando los flujos de visitantes así como de bienes materiales y de información.

OLA: *Organismo Lúdico Afectivo*

Este organismo se encarga de posibilitar la cercanía corporal con los participantes, es el momento en que los cuerpos islas discordantes se vuelven una unidad, en la que se trata de recrear el mito-fundacional de País ARID además de explorar nuevas formas de lenguaje corporal.

AFA: *Autodefensas Flotantes Aridianas.*

Este organismo es el encargado del reconocimiento de espacios públicos para planear estrategias de acuerdo al contexto, como bombardeos afectivos, mapeos, expediciones, entre otras.³²

ODIA: *Organismo de Difusión de la Información Afectiva.*

Este organismos se encarga de la difundir y publicar información sobre los sucesos acontecidos en el País ARID a través de fanzines, novelas gráficas, cartografías, timbres postales y tarjetas postales, así como la publicación trimestral del diario oficial de la nación.



ORE

32 El *bombardeo afectivo* consiste en enviar mensajes afectivos a través de globos con helio, en bombardeos de al menos 100 globos por bombardeo.



OMA



AFA



OLA



ODIA

3.2 Mitologías propias

El mundo, está repleto de símbolos de pertenencia de permanencia, de poder, de lucha, de rebeldía, símbolos de amor, de odio, de felicidad, de libertad, morales, inmorales, frívolos, trascendentes. Mi mundo es un mundo atravesado por símbolos que proliferan y se cargan de nuevos significados, como artista me dedico a imaginar cosas, situaciones y banderas, para consignas, ideales o conceptos.

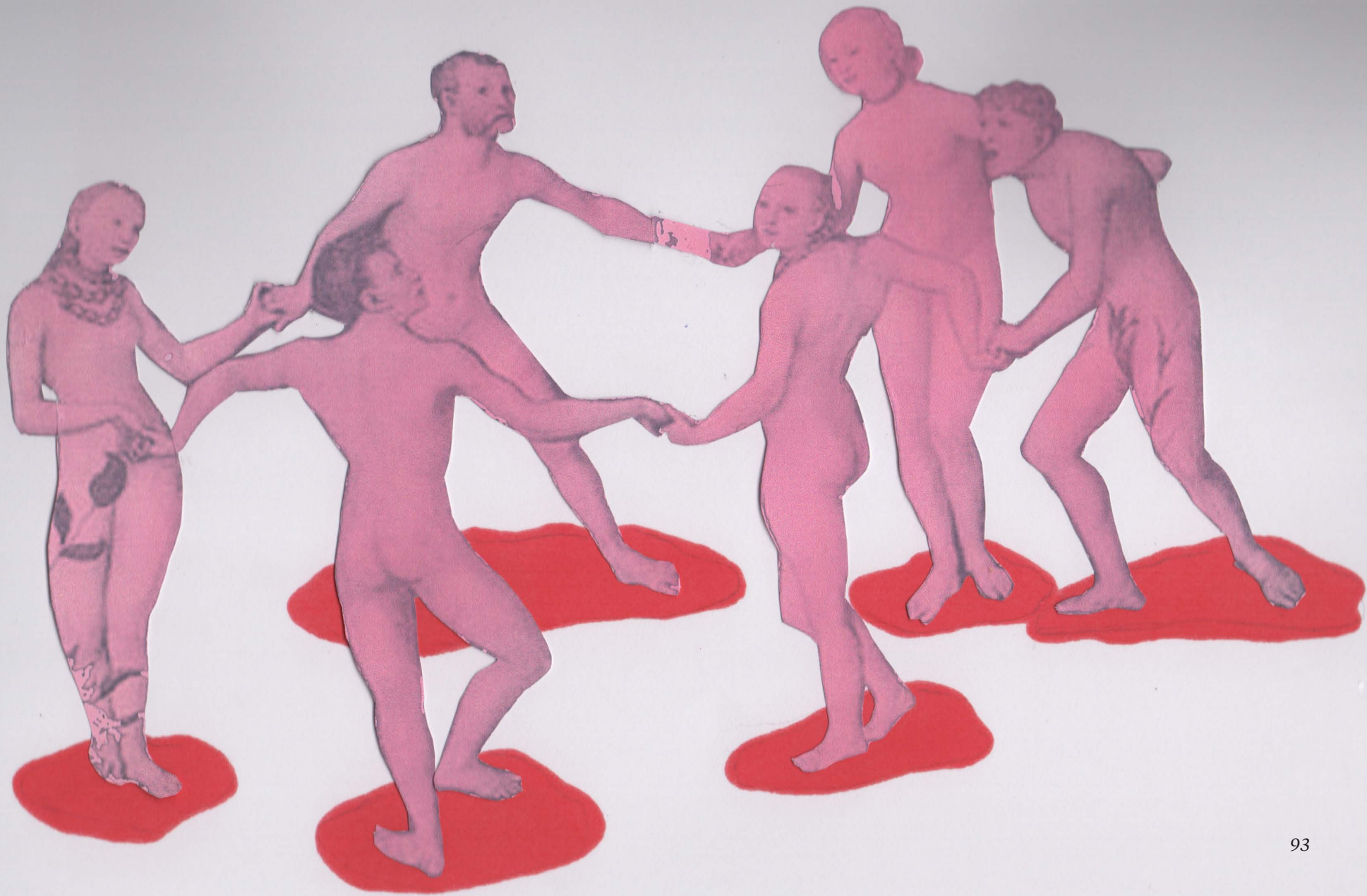
Hoy me resulta necesaria la invención y recreación de mitologías propias, para la constante regeneración y construcción de una identidad propia, que me permita reinventarme e imaginar nuevas formas de convivencia posibles.

Considero urgente alejarme de los discursos hegemónicos, para reconocer lo que no corresponde con la imagen del mundo, encontrando otros ordenes simbólicos: pues los significados son inestables, ambiguos y múltiples, es necesario entender que el otro es otro , que hay cosas mas allá de nuestros sentidos.

Presento una mitología propia, con una interpretación personal de los colores y los símbolos : Bandera sobre el Amor. Las acciones alrededor de ésta, sucederán en espacios de lo cotidiano, públicos y privados, dando lugar a paisajes sociales y efímeros que devendrán en experiencias lúdicas-estéticas.

Las comunidades amorosas existen por la necesidad de unirnos de una u otra forma con los demás hombres, con el mundo exterior, citando a Marx , dice: “Supongamos al hombre como hombre, y su relación con el mundo en su aspecto humano, y podremos intercambiar amor por amor, confianza por confianza...”





Simbología:

Rojo : color relacionado con el amor y la pasión

Rosa: color relacionado con la maternidad y el amor

Blanco: color de la verdad, la belleza, la unión y lo divino.

Baile: comunicación

Retomo un fragmento de la pintura “la Edad de Oro” de Lucas Cranach como escudo amoroso. En la pintura de Lucas Cranach es representado un jardín en el que hay arboles frutales, animales exóticos, lagos, enamorados, humanos que se muestran desnudos sin pudor ni vergüenza.

CONCLUSIONES

Las alter/banderas son una forma simbólica más, dispositivos flotantes que inserté en espacios públicos y privados, en ellas busque sintetizar los símbolos pertinentes para cada comunidad. Las alter/banderas unen grupos y pretenden ser un punto de partida para generar comunidad generando nuevas narrativas y con ello el deseo de trastocar identidades por medio de la auto-representación simbólica, motivando a la invención de mitologías propias y con ello a la recreación continua del ser humano. Permitiendo, a quienes participan en este proceso, vivir experiencias estéticas a través de los objetos e imágenes producidos, o, a través de las prácticas propuestas a partir de la interacción entre sujetos.

Serán los hombres y mujeres reunidos alrededor de las alter/banderas: quienes le den sentido y continuidad a estos dispositivos de auto representación dado que la persistencia de las mitologías propias a través de los símbolos comunitarios dependerá de la frecuencia con que se practiquen los actos performáticos o ritos a su alrededor.

Mi experiencia como artista fue un acercamiento al arte social, que con los más variados e imprevisibles medios simbólicos motiva a la construcción de nuevos espacios de sentido, a través de las alter/banderas como objetos simbólicos que delimitan espacios y marcan territorios, posibilitando la generación de espacios dentro de los cuales pueden suceder diversos ritos o actos performáticos que permiten la relación con el mundo y sus tradiciones.

Mi trabajo como artista ha sido la creación de visiones imposibles o ideales, a través de otras narrativas nacionales mostradas en alter/banderas que si se llevan al límite pueden producir realidad, y por lo tanto reinventar identidades. Aprendí que no hay emblemas eternos, ni monumentos que no se puedan derribar, y es posible liberarnos de ellos si somos capaces de reinventarnos a nosotros mismos, incansablemente. Trabaje en la constante producción y recreación de mi identidad, como reacción a la necesidad de un sentido propio de pertenencia a la sociedad en que me desenvuelvo, ya que la fugacidad de la sociedad contemporánea me ha arrojado a un mar de desechos culturales en la que el flujo desbordante de la información, desvanece las experiencias, las relaciones, el cuerpo y la memoria.

Fue de gran interés para mí formar parte de una comunidad imaginada, encontrar en mí y en otros la capacidad para crear lo que posteriormente se creará como verdadero, en el caso de País ARID, gracias a nuestros poderes creativos y a tener la convicción para seguirlos e ir más lejos, ocupándonos más de la imaginación y los sueños, que con los pensamientos más descabellados nos acercan

can más a la vida.

Concluyo esta investigación con la producción de mitologías propias representadas por *alter/banderas*, esperando encontrar posteriormente estrategias de convivencia alrededor de estas, bajo el entendido de que son objetos capaces de movilizar códigos, emitir mensajes, generar comunidad y producir realidad. Conuerdo con que el arte debe ser parte de la vida o estar íntimamente relacionado a ella ya para el desarrollo de esta investigación fue importante el intercambio de experiencias con otros individuos y grupos humanos, y la inserción de las *alter/banderas* en espacios de la vida cotidiana como dispositivos mediadores para la convivencia en espacios públicos y privados, así es posible adelgazar la frontera entre arte y vida.

Presento una mitología propia, con una interpretación personal de los colores y los símbolos: *Bandera sobre el Amor*. Las acciones alrededor de ésta, sucederán en espacios de lo cotidiano, públicos y privados, dando lugar a experiencias lúdicas-estéticas que devendrá en paiajes sociales.



Bandera expandida de País ARID, 2014

BIBLIOGRAFÍA

- ALTHUSSER, Louis (2008): *Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Práctica teórica y lucha ideológica*, México: Tomo.
- ANDERSON, Benedict (2007): *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México: FCE
- ARNHEIM, Rudolf (2008): *Arte y percepción visual*. Alianza forma.
- ARRIARÁN, Samuel (1997): *Filosofía de la posmodernidad: Crítica a la modernidad desde América Latina*, México: UNAM.
- BARTRA, Roger (2001): *Cultura y melancolía: Las enfermedades del alma en la España del Siglo de Oro*, Barcelona: Anagrama.
- BERMAN, Marshall (2006): *Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad*, México: Siglo XXI.
- DEBORD, Guy (2006): *La sociedad del espectáculo*, Madrid: Pre-textos.
- ECO, Humberto (2003): *Cómo se hace una tesis*, Barcelona, Gedisa.
- FOSTER, Hal (2001): *El retorno de lo real, la vanguardia a finales de siglo*, Madrid: Akal.
- FOCAULT, Michel (2007): *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, México: Siglo XXI.
- FRAGNIERE, J.P. (1996): *Así se escribe una monografía*, México: F.C.E
- GRAMSCI, Antonio (1986): *Los cuadernos de la cárcel*, México: Era.
- HONNET, Axel; *Comunidad. Esbozo de una historia conceptual*, p.6
- LYOTARD, Jean-Francois (2008): *La condición postmoderna*, Madrid: Cátedra.
- LENIN, V. I. (2011): *El imperialismo fase superior del capitalismo, (ensayo popular)*, México: Ediciones Quinto Sol.
- MARX, Karl (1975): *El Capital: El proceso de producción Capital Tomo I/Vol. I*, México: Siglo XXI.
- MARX, Karl (2008): *La ideología Alemana*, México: Colofon.
- MICHEL, Guillermo (2007): *El arte de Espejos: Introducción a la hermenéutica*, México: Redez.
- OSSADON, Carlos Buljevic (2011): *La sociedad de los artistas*.
- PLATON (1970): *El sofista*, Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

VANEIGEM, Raoul (1998): *Tratado del saber vivir para uso de las jóvenes generaciones*, Barcelona: Anagrama.

VILLORO, Luis, (1985): *El concepto de ideología*, , México: FCE,

ZAMORA A., Fernando (2007): *Filosofía de la imagen lenguaje, imagen y representación*, México: Espiral-ENAP-UNAM.

Comunidades Imaginadas
Tesis para obtener el título de
Licenciada en Artes Visuales
Facultad de Artes y Diseño, UNAM
por: Laura Elena Garduño Hernández
Mayo 2014

Diseño:
Daniel Benítez Salado

Fuentes:
Gandhi Serif (14/17, 13/16, 11/14)
Gandhi Sans (24/27, 18/20, 10/12)
Diseñadas por: Raúl Plancarte y Cristobal Henestrosa

Fotografías:
País ARID



País ARID
2014