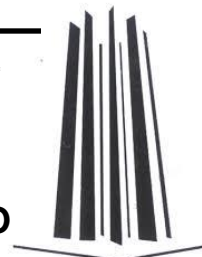




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN



**CANCÚN: UN CENTRO TURÍSTICO DEL CARIBE MEXICANO
INMERSO EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN (2000-2010)**

T E S I S

que para obtener el grado de
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Presenta:

DAMARIS VENEGAS FLORES

Asesor

Dr. María del Pilar Ostos Cetina

MÉXICO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. EL TURISMO, UNA ACTIVIDAD CRECIENTE DEL FENOMENO DE GLOBALIZACIÓN.	9
1.1.1. Definición de globalización.	9
1.1.2. Origen de la globalización.	13
1.1.3. Autores contra la globalización.	16
1.1.4. Pilares de la globalización.	19
1.1.5. Conclusiones.	21
1.2. Aspectos generales del turismo.	22
1.2.1. Origen del turismo.	22
1.2.2. Etapas de evolución del turismo en México.	24
1.2.3. Definición y teorización del turismo con base en la teoría general de sistemas.	31
1.2.4. Clasificación de los atractivos y actividad turística, conceptos básicos.	38
1.2.5. Actores que intervienen en el turismo mexicano.	42
CAPÍTULO II	46
2. PROYECCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL, DINÁMICA DE CANCÚN.	46
2.1. El turismo internacional y la proyección de México en el mundo.	46
2.1.1. Participación de México en el turismo internacional.	46
2.1.2. Importancia del turismo a la economía mexicana.	54
2.2. Consecución de Cancún como centro turístico.	58
2.2.1. Urbanización y desarrollo del turismo en Quintana Roo.	58
2.2.2. Reseña histórica de Cancún.	59
2.2.3. Creación de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP's), Cancún.	60
2.2.4. Inicios del proyecto Cancún.	62
2.2.5. Elaboración del Plan Maestro para el desarrollo de Cancún.	65
2.3. Perspectiva actual de Cancún.	69
2.3.1. Descripción de los recursos y servicios turísticos.	69
2.3.2. Inversión privada en Cancún en materia de turismo, la figura del fideicomiso como herramienta de inversión extranjera.	80

CAPÍTULO III	82
3. LA REALIDAD DE CANCÚN EN MATERIA TURÍSTICA: SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN.....	82
3.1. Perspectiva actual de Cancún como un polo turístico integral.....	82
3.1.1. Explosión demográfica de Cancún.....	82
3.1.2. De la planeación al desorden urbano en Cancún.....	84
3.1.3. Contaminación del entorno natural de Cancún: el caso <i>Dragón Mart</i>	89
3.2. Del éxito económico a la aparición de los problemas sociales en Cancún.....	95
3.2.1. La transformación de los turistas en Cancún.....	95
3.2.2. La transculturización de Cancún.....	99
3.2.3. El desarrollo de la violencia en Cancún.....	100
3.3. Escenario futuro de Cancún.....	102
3.3.1. Degradación de Cancún con base en la teoría de los ciclos de vida de un destino turístico de Butler.....	102
3.3.2. Importancia de la diversificación de los flujos turísticos internacionales hacia Cancún.....	107
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
FUENTES DE CONSULTA	123

INTRODUCCIÓN

Para 1988, la apertura económica de México al mundo era ya algo muy notable, derivado de las exigencias del propio sistema internacional “después de haberse visto durante años primordialmente hacia dentro, México volvió su mirada hacia fuera y con ello comenzó a escribirse una nueva etapa en la historia de nuestro país: la inserción en la globalización”.¹ Sin embargo, desde la década de los cincuenta como consecuencia de la crisis del modelo de sustitución de importaciones, el Estado ya empezaba a poner énfasis en actividades que consiguieran equilibrar la balanza de pagos, generar empleos, promover el desarrollo regional en las zonas más deprimidas del país, atraer la inversión extranjera y captar divisas. En esta coyuntura el desarrollo del turismo se presenta como una de las alternativas más viables para dar respuesta a las necesidades económicas del país y al proceso globalizador.²

El turismo, se visualizaba como una actividad global que crecía de la mano con la globalización; básicamente porque sus pilares: el avance científico-tecnológico, el capitalismo como modo de producción global y la democracia como sistema político, permitían al turismo como fenómeno económico político y cultural, fortalecerse y crecer. Los avances tecnológicos, uno de los aspectos más importantes de la globalización permitían al turista un traslado más rápido y económico y al sector turístico, una mejora en la prestación de servicios y del *marketing* por la internacionalización de los medios de comunicación que conectaban lugares distantes y permitían al individuo conocer lugares lejanos.

En lo económico, el turismo adoptó el sistema capitalista como modo de producción; porque, conllevaba una actividad de consumo que implicaba un gasto a cambio de algo. Por otro lado, desde el aspecto político, el turismo según Cesar Ramírez Casanova es una actividad democrática que responde a las premisas de

¹Rossana Fuentes Berain, *Oro gris la gesta de CEMEX y la globalización en México*, México, 2008, p. 215.

²Alfredo Fernández de Lara Gaitán, “Cancún. Las contradicciones socio-ambientales de un desarrollo turístico integralmente planeado” en Rafael Romero Mayo (Compilador), *Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el caribe; una aproximación situacional*, Edit. Plaza y Valdez, Universidad de Quintana Roo, México, Primera Edición, 2007, p.68.

la globalización porque permite a las personas desplazarse de un lugar a otro de manera libre, cada persona puede decidir qué lugar visitar, en que momento y bajo qué circunstancias; no habla de democracia como sistema político sino enfatizado a la libertad de las personas a ejercer el turismo como una actividad libre.³

Todos estos aspectos, permitieron desde la década de los setenta, cuando se dio el *boom* turístico internacional y el proceso de globalización se hizo presente prácticamente en todo el mundo, que el Estado mexicano empezará a poner énfasis en el desarrollo de la actividad turística sobre todo a partir de la década de los ochenta cuando el nuevo esquema neoliberal se impulsaba en nuestro país con el propósito de “solucionar la crisis económica heredada, recuperar la estabilidad y crear las condiciones que permitieran participar y competir ventajosamente en un mercado turístico mundial cada vez más globalizado y competitivo”⁴; por lo que en 1986, durante el gobierno de Miguel de la Madrid México entra al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que posteriormente sería absorbido por La Organización Mundial del Comercio (OMC) para permitir la participación activa de capital extranjero en territorio nacional.

Bajo el esquema neoliberal, se pretendió facilitar la inversión privada para desarrollar nuevos centros turísticos como Cancún; ya que el turismo era una actividad reconocida en lo económico, al constituir una opción rápida para el desarrollo de algunas regiones debido a que el empleo derivado del turismo es de generación rápida, lo que le daba muchas oportunidades al país por la cantidad de recursos naturales y culturales con que cuenta. De esta forma, el turismo se consolidó como una de las actividades económicas más rentables lo que representó para el gobierno mexicano un éxito como medio para generar empleos, equilibrar la balanza de pagos, y apoyar el desarrollo de regiones pobres del país.⁵

³César Ramírez Cavassa, *Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal*, Edit. Trillas, Primera edición, México D.F., 2006, pp. 27-32.

⁴Rafael Ignacio Romero Mayo, Tesis: *Turismo y polarización Regional en Quintana Roo*, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, posgrado en geografía, 2008, p. 105.

⁵ *Ibid.*, p.106.

En este sentido, uno de los estados de la república mexicana más beneficiados por este aumento y diversificación de la inversión extranjera, la apertura de las fronteras gracias a la globalización y la facilitación en la transportación por los avances tecnológicos, fue el estado de Quintana Roo, una zona estratégica para México ubicada en el Caribe, en donde se encuentra Cancún, el centro turístico mexicano más reconocido a nivel mundial y el más importante del Caribe. Siendo éste, prescindible como detonador del desarrollo del estado y que se ha convertido en uno de los mayores receptores de inversión extranjera en materia de servicios y de turistas internacionales. Además, de ser considerado en la actualidad un centro turístico exitoso, por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del país, su generación de empleos directos e indirectos y su factor de desarrollo; pero también, ejemplo de los efectos negativos que puede tener la actividad turística sobre un lugar; sobre todo, en el aspecto ambiental y social.

Lo anterior entonces, nos lleva a plantearnos como problema de investigación, ¿Quiénes son los realmente beneficiados del crecimiento de Cancún como un centro turístico internacional? y ¿Cuáles son las expectativas para Cancún en los próximos años?; ya que a manera de hipótesis, Cancún inició su cambio en 1972 cuando la región fue incluida por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), en un proyecto que transformaría varias regiones agrícolas en centros turísticos, para generar: empleos, lograr un desarrollo, generar divisas y participar en el mercado turístico internacional; sin embargo, la apertura de Cancún a las inversiones privadas fue rápida y poco regulada por la necesidad de colocar a Cancún como un lugar de atracción turística internacional lo más pronto posible.

De tal forma que, las inversiones extranjeras llegaron rápidamente a la región motivadas por el gobierno mexicano quien se mostró benévolo en las restricciones a las inversiones, pues consideraba que éstas, atraerían beneficios a la economía local y además contribuirían a la nacional, pero en contraste, los beneficios reales se quedaron en manos de inversionistas extranjeros; y la industria nacional, tuvo que competir con cadenas hoteleras de renombre internacional que conocían a la

perfección la industria turística; mientras que la población local tuvo, y tiene que hacer frente a los errores de planeación y administrativos del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) en el Plan Maestro y subsecuentes planes de desarrollo urbano.

Es por esta razón, que el estudio de la actividad turística y sus alcances en el marco de la globalización se hacen prescindibles para las Relaciones Internacionales; sobre todo, para potencializar los beneficios de esta actividad, contribuyendo a todos los sectores involucrados en su desarrollo y reduciendo los riesgos de la participación de diversos actores internacionales sobre un espacio.

El presente trabajo de investigación tendrá como objetivo, identificar los efectos de Cancún como un centro turístico del Caribe mexicano inmerso en el proceso de globalización; para lo cual, se explicara cual es la relación entre globalización y turismo; se describirá como fue el surgimiento de Cancún como Centro Integral de prioridad, el Plan Maestro bajo el que se concibió y se reflexionara sobre la situación y problemática actual.

Así, en el primer capítulo, se estudiarán varias definiciones de globalización, abordando algunas teorías que hablan del origen de ésta y de su impacto en el escenario internacional; así como la postura de algunos teóricos extranjeros y nacionales; porque el fenómeno de la globalización se concibe de manera diferente dependiendo del autor y las condiciones en las cuales él percibe este conjunto de procesos.

Asimismo, se abordará el origen del turismo y sus consecuentes etapas de evolución: internacionales y nacionales; para comprender de que forma, el Estado mexicano ha evolucionado en el desarrollo de ésta actividad hasta llegar a la década de los setenta cuando el escenario internacional y los eventos nacionales propician la creación de lo que hoy conocemos como Centros Integralmente Planeados; además, hablaremos de la postura y aportación de diversos teóricos del turismo con base en la teoría de sistemas la cual divide las fases del turismo en Pre-pragmática, Teorías de transición, Paradigma sistema de turismo, Área de transición y Nuevos enfoques. Finalmente, se hablará de la clasificación de los

atractivos y de la actividad turística, de conceptos básicos de turismo y de los actores que intervienen en la consecución del turismo mexicano.

Durante el segundo capítulo, se abordará la importancia de la actividad turística como generadora de divisas en el mundo y en México; así como, la relación bilateral y multilateral que desarrolla nuestro país en esta materia en asuntos de inversión extranjera, acuerdos de cooperación y emisiones de turistas; además, de la concepción de Cancún como un Centro Integral en un momento en que el Estado mexicano buscaba ensanchar el potencial turístico; para lo cual, se estudiara el Plan Maestro que dio pie al desarrollo de éste proyecto; sus etapas de planeación que comprenden hasta la actualidad y la situación actual de los recursos y servicios turísticos; especialmente de los hoteles que han sido parte importante del crecimiento de Cancún como receptor de turismo internacional; muchos de ellos de inversión extranjera, lo que requiere de un análisis de las inversiones extranjeras directas en la zona prohibida y los mecanismos para hacerla posible.

Posteriormente, en el tercer capítulo, con base en los principios de globalización y turismo expuestos en el primer capítulo se planteará a manera de análisis final, las repercusiones externas en el sector turístico de Cancún en los temas presentes como futuros.

CAPÍTULO I

1. EL TURISMO, UNA ACTIVIDAD CRECIENTE DEL FENOMENO DE GLOBALIZACIÓN.

1.1. Aspectos generales de la globalización.

1.1.1. Definición de globalización.

Cuando hablamos de globalización es necesario referirnos a varios términos que están estrechamente ligados a este fenómeno como lo es la palabra “globalidad” o “global”, una situación propiciada por el proceso de globalización; que implica abandonar la idea de las relaciones entre Estados, en donde se encuentran limitados por un territorio y actúan como entes individuales en el escenario internacional, para pasar a ser actores vinculados unos a otros en donde se enfrentan a conflictos internos, pero a su vez a actores, situaciones y procesos sociales transnacionales.⁶ La globalidad, trata de una sociedad mundial que en circunstancia es irreversible; es la situación propiciada por la globalización por lo que por sí misma la palabra global no tiene ninguna referencia teórica y nos obliga a referirnos a la palabra globalización.⁷

Otro concepto importante es el de “globalización económica”, un fenómeno que hace alusión a un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales;⁸ o bien, a la integración de las actividades económicas transfronterizas por la vía de los mercados⁹ en donde el capitalismo es el principal representante y que sirvió como factor determinante para la concepción de la globalización; es decir, la globalización económica es sólo una parte del fenómeno de la globalización que implica varios procesos uno de ellos el factor económico.

⁶ Ulrich Beck, *¿Qué es la Globalización?*, Edit. Paidós, Impreso en España, 2008, p.58.

⁷ *Ibid.* p. 172.

⁸ Guillermo de la Dehesa, *Comprender la Globalización*, Edit. Alianza, Madrid, España, p. 19.

⁹ Fuentes Berain, *Óp. Cit.*, p. 216.

Por lo tanto, no podemos referirnos únicamente al término “globalización económica” dejando incompleto el análisis de la globalización, también conocida como mundialización por algunos teóricos franceses y que ha sido definida de diferentes formas; aunque debemos mencionar que este último término de acuerdo con algunos autores implica un fenómeno diferente al de globalización, en donde se intensifican las relaciones sociales en todo el mundo de tal manera que los acontecimientos locales son moldeados por sucesos que ocurren a grandes distancias; y a su vez, los sucesos internos de cada país inciden en las condiciones internas de otros lugares cercanos y distantes; no obstante, en esta investigación adoptaremos únicamente el término globalización que es el más utilizado en América Latina.

Una vez definido el concepto que se utilizará durante la investigación procederemos a definir dicho concepto de acuerdo con algunos autores y sus respectivos enfoques; ya que, debemos entender que el fenómeno de la globalización tiene influencia en aspectos como la política, economía, cultura y tecnología; y por lo tanto su definición cambia dependiendo del sector o disciplina que lo estudia y del periodo de tiempo en que se aportó dicha definición.

Cuadro 1.- Diferentes enfoques de globalización.

Autor	Posturas/Aportaciones
<i>Martin Albrow</i>	Estamos en la primera era global lo que implica nuevas formas de interdependencia. “Globalización se refiere a todos aquellos procesos en los que la gente del mundo se incorpora a un único mundo social”
<i>Daniel Bell</i>	Existe un desajuste de proporciones entre las fuerzas globalizadoras y las instituciones del Estado-nación moderno.
<i>Peter Dicken</i>	Aborda la cuestión de cómo afecta la globalización a la soberanía nacional
<i>Kenichi Ohmae</i>	El avance de la globalización ha sido tan poderoso que los Estados-nación han perdido gran parte de su poder para controlar sus propios asuntos.
<i>David Harvey</i>	Los horizontes del tiempo se acortan y resulta difícil decir que espacio ocupamos cuando se trata de determinar causas y efectos plantea la aniquilación del espacio a través del tiempo.

<p><i>Aart Scholte</i></p>	<p>La globalización se refiere a varios procesos a través de los cuales se adquieren cualidades de negación de distancia y fronteras, de modo tal que las vidas se desempeñan en el mundo como un lugar único</p> <p>Las características de la globalización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comunicaciones</i> por medio de redes computacionales, telefonía, medios masivos y similares. • <i>Ecología</i> cambio climático planetario, pérdida de la capa de ozono, agotamiento de ciertos recursos naturales y menoscabo de la biodiversidad. • <i>Organizaciones</i> proliferación y desarrollo de empresas y asociaciones sociales que operan en redes transfronterizas. • <i>Producción</i> fabricas globales, vinculación en una línea de producción y mercados financieros internacionales. • <i>Militar</i> armamento global, misiles balísticos intercontinentales y satélites espías. • <i>Normas internacionales</i> estándares técnicos, el neoliberalismo como única alternativa económica y derechos humanos con características supraterritoriales.
<p><i>Zaki Laidi</i></p>	<p>La globalización no es un estado (presente) ni sentido (futuro) es un proceso, situaciones dinámicas, evolutivas y radicalmente ambivalentes, no es buena ni mala, es parte de un ajuste estructural en las relaciones mundiales producto de una serie de diversos acontecimientos. Ya no sólo nos referimos a unidades interestatales sino a una interacción entre tres grandes actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Estados; actores estatales que dominan el escenario diplomático estratégico. • Los organismos financieros internacionales; agentes económicos que son los actores más poderosos de la globalización. • Los movimientos sociales organizados; sociedades hechas de individuos y asociaciones que participan en las relaciones internacionales.
<p><i>Ulrich Beck</i></p>	<p>El fenómeno de la globalización implica “varios procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios.</p>
<p><i>Rosenau</i></p>	<p>Se ocupa de la política internacional y destaca la importancia de la globalización tecnológica, considera que es un proceso en el que la humanidad ha dejado la época de la política internacional que se caracterizó por el hecho de que los Estados nacionales dominaban y monopolizaban el escenario internacional para pasar a una época en la que los actores nacionales-estatales deben compartir escenario y poderes globales con organizaciones, empresas y movimientos sociales y políticos también transnacionales.</p>

<p><i>Therborn</i></p>	<p>Destaca la interacción de los aspectos económicos, socio-políticos, culturales y ecológicos. Por ello concluye que debería hablarse de globalizaciones y no de globalización.</p>
<p><i>James H. Mittelman</i></p>	<p>La globalización no es un fenómeno único y unificado, sino un síndrome de procesos y actividades, es un campo de conocimientos no un paradigma hecho.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de Anthony Giddens, *Un mundo desbocado los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Edit. Taurus, 1999, pp. 97-109. David Held y Anthony McGrew, *Globalización/Antiglobalización sobre la reconstrucción del orden mundial*, Edit. Paidós Ibérica, 2003, p. 17. James H. Mittelman, *El síndrome de la Globalización transformación y resistencia*, Edit. Siglo XXI, primera edición en español 2002, México, D.F., pp. 15-19. Ulrich Beck, *Óp. Cit.*, pp. 79-80. Ulrich Beck citado por Sanmartín Barros en: *Entre dos siglos globalización pensamiento único*, Edit. Akal, Madrid, España, p. 16. Luis Antonio Cruz Soto, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, "Hacia un concepto de globalización" en <http://www.ejournal.unam.mx>. y Orlando Acosta y Jorge Iván González, "Globalización: una aproximación desde la evolución biológica y los sistemas complejos auto-organizativos" en <http://www.globalizate.org>.

De acuerdo con estos autores la globalización se trata de un fenómeno que implica varios procesos que erosionan la efectividad de las barreras políticas, reduciendo los márgenes de maniobra de los Estados y disminuyendo la importancia de la geografía.¹⁰ Se trata de un fenómeno que incluye a todos los países y a sus poblaciones de manera directa o indirecta, pero no en la misma proporción,¹¹ su influencia puede ser moderada o dominante dependiendo del Estado en que se encuentra;¹² siendo considerada una "revolución del tiempo y del espacio propiciada por la revolución de las comunicaciones, los transportes y la informática".¹³

En este sentido, algunos autores definen este fenómeno en términos de subcategorías; entendiéndolo como un proceso compuesto de diferentes enfoques como se muestra en el siguiente cuadro.¹⁴

¹⁰Roberto Bouzas, "Agenda de gobierno y desafíos de política en América Latina Notas sobre el contexto económico internacional" en Julio Labastida (Coord.), *Globalización, identidad y democracia: México y América Latina*, Edit., Siglo XXI, México, D.F., Primera edición 2008, pp. 285-287.

¹¹Sanmartín Barros, *Óp. Cit.*, p. 18.

¹²Octavio Ianni, *Teorías de la Globalización*, Edit. Siglo XXI, México, D.F., p.111.

¹³*Diccionario de política*, Buenos Aires Argentina, Edit. Valletta, 2001, p.158.

¹⁴Andrew Jones, *Dictionary of globalization*, EE.UU. , 2006, p.113.

Cuadro 2.- Enfoques de globalización.

GLOBALIZACIÓN						
Económica	Política	Social	Tecnológica	Cultural	Informativa	Ecológica
Internacionalización del Capitalismo como modo de producción de Empresas Transnacionales	Organizaciones Internacionales (ONU, Banco Mundial, Greenpeace)	Migración	Satélites	Unificación de instituciones símbolos y modos de conducta. (Casamientos biculturales)	Información Global: Internet, Televisión, Radio.	Cambio climático

Elaboración propia.

En términos de autores nacionales, Isidro Morales¹⁵ asume que la globalización “remite a un estado de interdependencia compleja, en donde los procesos particulares, sean estos económicos, políticos, financieros e incluso socioculturales, interactúan con procesos transnacionales, ya sea en forma de refuerzo o confrontación. La globalización resulta así un proceso de interacción entre lo particular y lo general en campos específicos de las relaciones internacionales, sobre todo en la esfera financiera, productiva, comercial, política y cultural.”¹⁶

1.1.2. Origen de la globalización.

En torno al origen de la globalización, existen diferentes posturas, algunas señalan que existe desde el inicio de la civilización y que por ende tiene por lo menos cinco mil años de vida; que nació con el surgimiento del capitalismo en Europa occidental en el siglo XVI (de acuerdo con Marcos Kaplan); con la caída del muro de Berlín en 1989; con el fin de la guerra fría en 1991, cuando el capitalismo como modo de producción se hace global; o bien, que nació en la década de los setenta cuando el sistema *Bretton Woods* de cambios fijos se vino abajo y muchos

¹⁵Doctor en ciencia política, miembro de varias asociaciones profesionales, entre ellas el Consejo mexicano de Asuntos Internacionales, el consejo académico para el Sistema de las Naciones Unidas y la Asociación de estudios Internacionales. Autor y editor de varios libros y artículos especializados sobre temas de política energética y comercial.

¹⁶Isidro Morales, “*Política Internacional Contemporánea*”, Edit. Trillas, México, pp.287.

países en vías de desarrollo renunciaron a la sustitución de importaciones a favor de la promoción de las exportaciones en un intento por asegurarse una entrada de divisas.¹⁷

En este sentido Ulrich Beck destaca la postura de diferentes autores con respecto al origen de la globalización; sin embargo, asumiremos el surgimiento de ésta en la década de los setenta, ya que México fue uno de los países que dejó el modelo de sustitución de importaciones, abrió su economía y otorgó estímulos apostando por la inversión extranjera y la atracción de divisas a través del turismo en un intento por mejorar las condiciones de vida de la población; no obstante, abordaremos la postura de otros autores en cuanto al origen y definición de globalización para generar un panorama mas completo.

Anthony Giddens,¹⁸ asume que la globalización inicia en el siglo XVIII, como consecuencia del inicio de la modernización que deja atrás el sistema en que las sociedades estaban basadas en la agricultura y se forma un nuevo sistema social; para él, la globalización es la continuación de la modernización, es un paquete de cambios y no sólo uno, que está reestructurando profundamente nuestros modos de vivir dirigida por Occidente liderada por el poder político y económico de Estados Unidos, es altamente desigual en sus consecuencias, no es totalmente benigna e influye en los aspectos íntimos y personales de nuestra vida. En este sentido afirma que los Estados continúan siendo actores más fuertes que las corporaciones u otras organizaciones no gubernamentales por su capacidad de controlar la ley, su territorio y sus fuerzas armadas.¹⁹

David Held,²⁰ considera el origen de la globalización hasta el siglo XX, como resultado de la internacionalización de las decisiones políticas del sistema

¹⁷James H. Mittelman, *Óp. Cit.*, pp. 18-19.

¹⁸Sociólogo y psicólogo británico autor de más de 30 libros como *La tercera vía la renovación de la socialdemocracia*, *Un mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas*, *La política del cambio climático*, *El capitalismo y la moderna teoría social*, entre otros. Poseedor de 13 doctorados *Honoris Causa* y del premio Príncipe de Asturias de ciencias sociales en 2002.

¹⁹ Anthony Giddens, *Óp. Cit.*, p. 19.

²⁰ Politólogo y sociólogo británico autor de libros como *Modelos de democracia y Un pacto global* donde analiza la actual globalización, proponiendo una alternativa democrática al neoliberalismo del consenso de

mundial, la consolidación del capitalismo a escala mundial y la revolución de la información, para Held la globalización, no es un proceso universal ni uniforme en todo el planeta y sí es un proceso divisivo que “remite a un cambio o transformación en la escala de la organización humana que enlaza comunidades distantes y expande el alcance de las relaciones de poder a través de regiones y continentes de todo el mundo.”²¹ Asume que ningún país puede resolver todos los problemas mundiales por sí solo, necesita de acciones colectivas y colaboraciones internacionales; pero el Estado sigue siendo un actor clave, sobre todo para la creación de una nueva arquitectura institucional que regule la globalización y reduzca las desigualdades a través de instancias de gobierno a distintos niveles, del local al global con el objetivo de imponer ciertas normas a los mercados financieros y comerciales, así como de hacer coincidir a quienes toman las decisiones políticas con la población involucrada en las mismas.²²

Wallerstein,²³ uno de los pioneros que en los años setenta, confronta las ciencias sociales con la cuestión de la globalización introduciendo el concepto de sistema mundial donde se refiere a lo transnacional como el “surgimiento de formas de vida y acción cuya lógica interna se explica a partir de la capacidad inventiva con la que los hombres crean y mantienen mundos de vida social y relaciones de intercambio sin mediar distancias”;²⁴ asume que el capitalismo es el motor de la globalización y que no existen sociedades individuales, sino un solo sistema que incluye a todas las sociedades, gobiernos, empresarios, culturas, clases, familias, e individuos unidos por el capitalismo.²⁵

Washington. Incorporado a una corriente intelectual que centra su perspectiva en los actores e instituciones que se construyen en la globalización junto a autores como Anthony Giddens, Ulrich Beck y Martín Albrow.

²¹David Held y Anthony McGrew, *Óp. Cit.* p.13.

²²Entrevista Con David Held por Alan Johnson y Geoffrey Pleyers “Globalización, democracia y mercados: una alternativa socialdemócrata” en <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/6609.pdf> (Pág. Consultada el 29 de abril de 2013)

²³Sociólogo estadounidense autor de libros como: *Universalismo europeo: el discurso del poder, Geopolítica y geocultura: ensayos sobre el moderno sistema mundial, Análisis de sistemas-mundo: una introducción, La decadencia del poder estadounidense: Estados Unidos en un mundo caótico etc.*

²⁴Ulrich Beck, *Óp. Cit.*, p.76.

²⁵*Ibíd.*

Roland Robertson,²⁶ entiende a la globalización como un proceso lleno de contradicciones, tanto por sus contenidos como por la diversidad de sus consecuencias; sin embargo, trabaja particularmente dentro del aspecto cultural de este fenómeno estableciendo que la globalización cultural no significa que el mundo se haga más homogéneo culturalmente; propone sustituir el concepto de globalización cultural por el de “glocalización”²⁷ formado por las palabras globalización y localización, porque considera que lo local debe entenderse como un aspecto de lo global; ya que, en las sociedades las tendencias locales y globalizantes muchas veces coinciden; sobre todo en la actualidad.²⁸

En México, Rossana Fuentes Berain propone que la globalización avanzó por cuatro vías: en lo ideológico, con Mijail Gorbachov cuando empezó la caída del comunismo; en lo económico, con los Acuerdos de Plaza, una reunión de Alemania, Japón, Gran Bretaña y Francia en Nueva York, con el propósito de detener el crecimiento del dólar frente a las otras monedas lo que permitiría corregir el déficit de la cuenta corriente y ayudar a las exportaciones de Estados Unidos; en lo tecnológico, con la introducción del programa Windows, en las PC de IBM; y finalmente en asuntos más cercanos, México inauguró en ese año, con su ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), su apertura económica, forzando a las compañías mexicanas a competir en el ámbito global.²⁹

1.1.3. Autores contra la globalización.

Al respecto, la globalización implica el estudio de muchos autores los cuales se pueden dividir de la siguiente manera de acuerdo con David Held y Anthony McGrew.

²⁶ Sociólogo Pionero en la investigación del fenómeno de la globalización.

²⁷ En relación al concepto de glocalización surge el término globalización establecido por George Ritzer y que a su vez involucra tres procesos más: Americanización, Capitalismo y macDonalización. Ver George Ritzer, *La globalización de la nada*, Edit. Popular, México, pp. 128-138.

²⁸ Ulrich Beck, *Óp. Cit.*, pp.74-106.

²⁹ Fuentes Berain, *Óp. Cit.* p.203.

Cuadro 3.- Variantes en la política de la globalización.



Fuente: David Held y Anthony McGrew, *Globalización/Antiglobalización sobre la reconstrucción del orden mundial*, Edit. Paidós Ibérica, 2003, p. 116.

En este sentido los autores contra la globalización, escépticos o globalifóbicos,³⁰ consideran que la globalización contribuye a justificar y legitimar la creación de un mercado libre global y la consolidación del capitalismo anglo-americano en las principales regiones económicas del mundo;³¹ afirman que hablar de globalización es un diagnóstico exagerado que nos impide hacer frente a las verdaderas fuerzas que están moldeando las sociedades y configurando las opciones políticas de hoy;³² entre los autores escépticos encontramos a:

³⁰ Término aludido al ex presidente de México Ernesto Zedillo; al que debemos sumar de acuerdo con Ulrich Beck: anarquistas, sindicalistas, neonacionalistas, ecologistas, parados, incendiarios de centros de refugios, pequeños empresarios, profesores, sacerdotes, obispos católicos, el Papa, comunistas, fascistas, feministas, ultraortodoxos y fundamentalmente islámicos; ya que de acuerdo con él, todos actúan según el lema “ a la globalización hay que combatirla con “globalización” o en palabras de Richard Falk “ resistencia contra la globalización desde arriba a través de la globalización desde abajo”.

³¹ David Held y Anthony McGrew, *Óp. Cit.*, pp.14-15.

³² *Ibid.*, p.16.

Cuadro 4.- Autores escépticos de la globalización.

Autor	Postura
<i>Sami Nair</i>	Estados Unidos domina al mundo a través de la internacionalización del dólar con ayuda del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.
<i>Hoogvelt</i>	El mundo ya no está dividido por límites geográficos sino por dos categorías ganadores y perdedores de la globalización.
<i>Subcomandante Marcos</i>	Pionero adversario de la globalización, de los primeros en utilizar el término multinacional.
<i>Vittorio Angoleto</i>	Líder del movimiento contra la globalización, está en contra de la Globalización que se ha formado en torno a los mercados que están aumentando la pobreza. Considera que el Banco Mundial, El Fondo Monetario Internacional y La Organización Mundial del Comercio (OMC) antepone los aspectos económicos por encima de las preocupaciones por el medio ambiente, el bienestar de los animales y los derechos humanos, erosionando la soberanía nacional e incrementando la desigualdad entre los pueblos.
<i>Ignacio Ramonet</i>	Existen tres etapas que atraviesan los globalifóbicos: 1.-Etapa de identificación de la globalización. 2.-Etapa de protesta. 3.-Etapa de la constitución en grupo por el gran número de personas alrededor del mundo en contra de la globalización haciendo los foros internacionales en torno a este tema.
<i>Karl Marx</i>	Época actual modo de imperialismo occidental dominado por las exigencias y necesidades del capital financiero de los principales Estados capitales del mundo.
<i>Paul Hirst Grahame Thompson</i>	Actitud escéptica ante la globalización. La economía global la cual defienden los propulsores de la globalización como un hecho, no es verdaderamente global sino que se centra únicamente en Europa, Japón y América del Norte, por lo que hablar de globalización es muy pretencioso aun más cuando la mayoría de las empresas multinacionales tienen su matriz en estos países.

Fuente: Elaboración propia con datos de David Held y Anthony McGrew, *Op. Cit.* y Carlos Esteves y Carlos Taibo (eds.) *Voces contra la Globalización*, Edit. Critica Barcelona, España, 2007.

Muchos de estos autores como lo establece Ulrich Beck, se manifiestan contra la globalización pero no son enemigos de la globalización; son enemigos de la forma en que se está configurando este fenómeno, entienden por ejemplo, que las corrientes migratorias no se pueden ni entender, ni regular nacionalmente y que la pobreza globalizada sólo puede combatirse globalmente; por lo que no se oponen a la vinculación internacional y por el contrario sugieren la cooperación internacional para la resolución de conflictos que han dejado de ser locales.³³

1.1.4. Pilares de la globalización.

La globalización cuenta con dos pilares que le dan fortaleza y sustento: los avances científico-tecnológicos y la internacionalización del capitalismo como modo de producción, el primero de ellos en sus vías y redes de alcance global; lo que implica un mundo crecientemente interconectado transformando la capacidad de las personas, no sólo para producir e intercambiar bienes y servicios sino también para comunicarse fácilmente, en forma casi instantánea y con una gran diversidad de sujetos, brindando la posibilidad de tener acceso a toda clase de información a través de la internet, el cine, la televisión, el cable, la música, la moda y la propaganda, situación que Robert Keohane y Joseph Nye llamarían la revolución de la información que se encuentra en el corazón de la globalización social y económica.³⁴

Actualmente, los beneficios de la ciencia y la tecnología no se traducen necesariamente en la reducción o eliminación de las desigualdades sociales; al contrario, en general las preservan, recrean o profundizan entre quienes tienen y no tienen acceso a la tecnología³⁵ y al tratarse de relaciones transnacionales que en su mayoría no pueden ser controladas por los Estados son aprovechadas por los delitos cibernéticos, como la piratería informática y la pornografía infantil,

³³Ulrich Beck, "La paradoja de la globalización", El país en, http://elpais.com/diario/2002/12/05/opinion/1039042807_850215.html (Pág. Consultada el 27 de abril de 2013).

³⁴Remedios Gómez Arnau (coord.), *Las políticas exteriores de Estados Unidos, Canadá y México en el Umbral del siglo XXI*, Edit. CISAN, Universidad Nacional Autónoma de México, p.64.

³⁵Ianni, *Óp. Cit.*, p.130.

además, de las redes delictivas del narcotráfico, terrorismo y el crimen organizado al eliminar la necesidad de mover fondos físicamente de una frontera a otra.³⁶

En este punto, es necesario hacer referencia a lo que McLuhan llamaría “La aldea global” por la importancia de los medios de comunicación en la configuración de este fenómeno, que puede ser visto en palabras de Octavio Ianni como una teoría de la cultura mundial entendida como cultura de masas, mercado de bienes culturales, universo de símbolos y signos, lenguajes y significados que crean el modo en que unos y otros se sitúan en el mundo, piensan, imaginan, sienten y actúan. En donde, los medios de comunicación actúan como un poderoso instrumento de información, comprensión, explicación e imaginación, así como de comunicación de lo que sucede en el mundo; se trata de la ruptura de las fronteras de todo tipo por parte de estos medios que conectan a los individuos de todo el mundo independientemente de donde se encuentren; los cuales, perderán sus identidades originales en este proceso pero adoptarán nuevas capacidades para interactuar con cualquier persona en el mundo; declinando el concepto de nacionalismo y debilitando los gobiernos regionales para luego caer como consecuencia política de la creación de un gobierno mundial con el inglés como idioma universal.³⁷

El segundo pilar de la globalización, la internacionalización del capitalismo como modo de producción, ha facilitado la participación de las empresas transnacionales, rebasando fronteras geográficas e históricas e instalándose en cualquier parte del mundo; lo que ha desencadenado el surgimiento de movimientos sociales, también, transnacionales que se movilizan para proteger los patrimonios ecológicos o ecosistemas amenazados por el uso predatorio de recursos naturales o del medio ambiente por parte de corporaciones transnacionales; las cuales, han tomado un peso relevante en la escena internacional, ya que en la actualidad son invitadas a negociaciones en organismos y conferencias internacionales, para expresar su punto de vista en

³⁶Gómez Arnau, *Óp. Cit.*, p.65.

³⁷Ianni, *Óp. Cit.*, pp.74-91

relación a determinados temas; pues se considera que el punto de vista empresarial debe ser tenido en cuenta para la elaboración de estándares internacionales y normas de conducta en una sociedad de mercado globalizada donde dichas compañías son protagonistas principales.³⁸

1.1.5. Conclusiones.

En síntesis, la globalización es un fenómeno dinámico que conlleva varios procesos que están rompiendo las barreras geográficas físicas que limitaban tradicionalmente a los Estados nación; para dar paso a la libre circulación de bienes y personas gracias a los avances tecnológicos que conectan lugares distantes de manera física y digital; eventos que inciden en las culturas tradicionales, modifican hábitos y costumbres y dan paso a una cultura universal con actores internacionales que penetran las fronteras de cada país e inciden en su política interna.

Entre las características más importantes de la globalización de acuerdo con los autores anteriormente citados encontramos:

- La ruptura de las barreras geográficas que limitaban el territorio de los Estados-nación como tradicionalmente los conocíamos.
- Avance acelerado de la tecnología que propicia medios de comunicación más rápidos y eficaces; así como medios de transporte que conectan a personas de casi cualquier parte del mundo.
- Mezcla de culturas; lo que favorece la pérdida de costumbres tradicionales y da paso a nuevas formas de conducta.
- La estandarización de los modos de producción.
- Apertura de la brecha entre ricos y pobres debido al surgimiento de nuevas tecnologías de las cuales carece gran parte de la población.

³⁸ *Ibid.*, p.130.

- La globalización económica es el proceso más visible de la globalización que da paso a otros procesos tales como la globalización política y financiera.
- Relaciones internacionales más complejas que involucran más actores y temas de discusión.
- La globalización es un proceso que no puede ser catalogado como bueno o malo.
- Mayor dependencia entre las naciones; los eventos que ocurren en alguna parte del planeta tienen incidencia en todo el mundo o por lo menos en una parte de él, lo que produce temas globalizados que requieren soluciones conjuntas entre diferentes Estados.
- Y finalmente, la unificación de instituciones y símbolos.

1.2. Aspectos generales del turismo.

1.2.1. Origen del turismo.

El turismo tiene su origen desde épocas muy remotas, en el momento mismo en que nace el hombre; no obstante, se puede decir que esta actividad empieza cuando los peregrinos motivados por su fe religiosa iniciaban con frecuencia viajes, lo que propició que la actividad del hospedaje se convirtiera en una actividad rentable en el año 1290;³⁹ sin embargo, fue hasta el siglo XVI cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, sobre todo en Europa, particularmente en Francia; es por esto que durante este periodo tiene origen el Grand Tour⁴⁰ del que posteriormente se derivaría el termino turismo, estableciéndose a partir de esta década y hasta mediados del siglo XIX las bases del turismo moderno.⁴¹

³⁹Ramírez Cavassa, *Óp. Cit.*, p.12.

⁴⁰El termino Grand Tour lo introdujo Richard Lessels en su libro "Viaje a Italia" en 1670.

⁴¹Miguel Ángel Acerenza, *Administración del Turismo*, Edit. Trillas, Volumen 1, 1991, p. 58.

En el siglo XVIII el turismo seguía siendo una actividad costosa que se limitaba a un sector de la población muy reducido; no obstante, a partir del siglo XIX esta situación se modificó con la aparición del ferrocarril que permitió una transportación más económica y segura lo que motivó a Thomas Cook (considerado el primer agente de viajes y el padre del turismo), a organizar un viaje que diera pauta al turismo moderno y a acelerar el desarrollo del turismo en todo el mundo dando surgimiento de la industria de alojamiento y alimentación.⁴²

En el área hotelera y gastronómica son muchos los pioneros de una manera u otra; sin embargo, con el turismo moderno destacan dos personalidades Cesar Ritz, por su actividad en el sector hotelero dirigiendo muchos de los grandes hoteles de Europa; y Escoffier por su trabajo en el ámbito culinario; estos dos pioneros lograron unir el servicio de alojamiento y el de alimentos y bebidas en un solo establecimiento.⁴³

Karl Benz y Henry Ford contribuyeron en hacer la transportación más flexible y cómoda, el primero cuando en 1885 diseñó un automóvil en forma de triciclo, hecho que le valió ser considerado el padre del automóvil y Henry Ford por empezar la fabricación de automóviles en serie.⁴⁴ No obstante, los eventos internacionales que se vivieron posteriormente (crisis y guerras) frenaron el desarrollo de la actividad turística que encontró su recuperación hasta pasada la Segunda Guerra Mundial cuando aparecieron las agencias de viajes que ofrecían una estancia más segura y organizada.

Ante el aumento en el número de turistas se necesitó de órganos especializados en la materia, de esta forma en 1957, se funda en México La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) con el objetivo de trabajar en la promoción del turismo latinoamericano y la resolución de los problemas que impidieran o dificultaran el desarrollo turístico de la región y las relaciones armónicas entre los distintos actores. Así en la década de los sesenta, se da el

⁴²Manuel Gurría Di-Bella, *Introducción al turismo*, Edit. Trillas, sexta reimpresión 2002, México, pp. 38-39.

⁴³Ibíd., pp. 38-39.

⁴⁴Fabio Cárdenas Tabares, *La segmentación del mercado turístico comercialización y venta*, Edit. Trillas, segunda edición 2007, México, pp. 27-28.

boom turístico internacional y el inicio del turismo masivo que en ese momento se concentraba mayormente en las playas, lo que benefició ampliamente a España y América Latina. En 1963, durante la conferencia de Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones de turismo.⁴⁵

En 1970, ante la creciente actividad turística, después de un largo proceso se crea una organización de carácter internacional encargada de regular e impulsar la actividad turística, “La Organización Mundial de Turismo”; a la que le siguieron en 1972 la primera reunión extraordinaria del Congreso Interamericano de Turismo, La Declaración de Rio de Janeiro, en donde se considera la universalidad del turismo con impacto en todos los sectores de la población; y en Filipinas en 1980, la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial para aclarar la naturaleza y función del turismo, así como la responsabilidad de cada Estado en el desarrollo y expansión de esta actividad, por el adelanto industrial alcanzado por algunos países, el incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares, la promulgación de leyes que permitieron a los trabajadores disfrutar de vacaciones pagadas, el aumento en el índice del nivel educativo, la mejora en los medios de transporte y las facilidades de crédito que se vieron reflejados en un amplio crecimiento de esta actividad.⁴⁶

1.2.2. Etapas de evolución del turismo en México.

La evolución nacional del turismo ha sido dividida en tres etapas esto de acuerdo con Manuel Gurría; la primera denominada época de turismo incipiente o elitista que cubre hasta mediados del siglo XIX en donde la actividad turística quedaba reducida a grupos minoritarios, la segunda llamada época de transición en donde tienen acceso a la práctica del turismo un número cada vez mayor de individuos y

⁴⁵Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, “Definición en turismo”, http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm (Pág. Consultada el 29 de junio de 2012).

⁴⁶ Ver Miguel Ángel Acerenza, “Principales organizaciones regionales e internacionales relacionadas con el turismo” en: *Fundamento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 89-96.

que comprende hasta la primera mitad del siglo XX; y la época actual llamada de turismo en desarrollo o masivo pues ya es accesible a las mayorías.⁴⁷

En esta última etapa la importancia del turismo ha sido reconocida a nivel nacional e internacional por los beneficios económicos que puede traer a una región sin importar si se trata de turismo nacional o doméstico, cuando lo practican los habitantes de un país dentro de los límites de su propio territorio; o turismo extranjero el cual ha sido denominado turismo internacional porque se trata de personas que van de un país a otro rebasando los límites fronterizos de sus Estados.⁴⁸

En el caso de México, Sergio Molina divide las etapas del desarrollo del turismo de la siguiente manera:

Cuadro 5.- Etapas del desarrollo del turismo.

Etapas de desarrollo del turismo			
Etapa	Papel del Estado	Periodo	Instituciones/Programas
<i>Desarrollo espontaneo</i>	Poca participación	1920-1950	-Comisión Mixta Pro Turismo. (1929)
<i>Desarrollo estabilizador</i>	Fase de Crecimiento, apoyo a la inversión e industrialización	1950-1970	-Fondo de promoción de Infraestructura Turística INFRATUR (1969) -Fondo de Garantía al Turismo FOGATUR. -Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas IMIT (1962) -Consejo Nacional de Turismo.

⁴⁷Oscar de la Torre Padilla, *El Turismo fenómeno social*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, Octava reimpresión, 1994 pp.11-24.

⁴⁸*Ibid.*, pp.28-31.

<p><i>Impulso de los polos turísticos integralmente planeados</i></p>	<p>Asume la rectoría y liderazgo con el apoyo del sector privado el Estado es el principal promotor del turismo</p>	<p>1970-1980</p>	<ul style="list-style-type: none"> -De Departamento de Turismo a Secretaría de Turismo SECTUR (1974) -Fondo Nacional de Fomento al Turismo FONATUR (1975) -Sistema Nacional de Planificación Turística SIPLANTUR (1976)
<p><i>Asimilación de los procesos de globalización</i></p>	<p>Más leyes en busca de regular la participación de otros actores y promover los lugares turísticos de México para hacer frente a la competitividad global. Colaboración estrecha entre los sectores público, privado y social. Los gobiernos locales toman un mayor protagonismo.</p>	<p>1980-2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de Acción inmediata de Fomento al Turismo PAIFT. (1986) -Programa Nacional de Modernización del Turismo. -Programa General de Modernización del turismo (1991-1994) -Nueva Ley Federal de Turismo (1993) -Consejo de Promoción Turística de México (1998) Programa de Desarrollo del Sector Turismo derivado del Plan Nacional de Desarrollo (1995-2000)

Elaboración propia con datos de Sergio Molina, *Política Turística en México: Tendencias al 2020, Desarrollo espontaneo del Turismo, Asimilación de los procesos de Globalización*, Edit. Trillas, México, D.F., 2007.

La primera etapa la podemos ubicar desde los años veinte cuando los principales destinos turísticos del país eran la Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana, y Veracruz, en este periodo el turismo estaba poco aprovechado por las dificultades para trasladarse de un lugar a otro; en 1926 se promulgó la Ley de Migración, en la cual se mencionaba por primera vez el termino turista, que ya se utilizaba en Europa desde el siglo XVIII para referirse a jóvenes que organizaban recorridos por diferentes países del continente europeo.

En 1928, se creó en México la “Comisión Mixta Pro Turismo”, encabezada por la Secretaría de Gobernación, con el objetivo de fomentar y estructurar la actividad turística para favorecer el tráfico de turistas extranjeros al país; y, en 1930, la “Comisión Nacional de Turismo” con atribuciones que hasta entonces desempeñaba la Comisión Mixta Pro Turismo, estableciéndose además mecanismos de coordinación con las comisiones de los estados.

Es esta misma década, seis años después, se promulgó “La Ley General de Población” que designaría a la Secretaría de Gobernación como la responsable de realizar campañas propagandísticas para atraer turistas y en 1937, se reglamentó por primera vez el oficio de guía de turistas definiendo las tareas que podían llevar a cabo las agencias de viajes.⁴⁹

En la década de los cuarenta, la actividad turística nacional empezó a cobrar importancia sobre todo al término de la Primera Guerra Mundial; dando paso a la creación en 1947, de la Escuela Técnica Hotelera (posteriormente Escuela Mexicana de Turismo); y a la promulgación de la Ley Federal de Turismo. Mas tarde, en 1950 durante el gobierno de Miguel Alemán, Acapulco se lanza al mercado internacional como destino de sol y playa, se construye la carretera panamericana que cruzaba México de Norte a Sur, se disminuyen los aranceles y los impuestos sobre el alojamiento para estimular el crecimiento hotelero y se expande la red nacional de carreteras un 60.5% facilitando la llegada de turistas extranjeros.⁵⁰

En los años sesenta se da el *boom* turístico internacional y México es uno de los países que se ve más beneficiado debido a que en ese momento la mayoría de los turistas internacionales eran estadounidenses ya que los países europeos se encontraban en la reconstrucción de la guerra; este factor, motivó la creación de nuevos destinos de playa nacionales además de Veracruz y Acapulco, y la atracción de cadenas hoteleras extranjeras para satisfacer los estándares de los

⁴⁹Molina, *Política Turística en México: Tendencias al 2020, Desarrollo espontaneo del Turismo, Asimilación de los procesos de Globalización, Óp. Cit.*, pp.22-23.

⁵⁰*Ibid.*, p.24.

turistas internacionales; pues en esa misma década en 1963, México sería sede de los Juegos Olímpicos y siete años más tarde en 1970, sede del Campeonato Mundial de Fútbol hechos que representarían una gran promoción internacional para México y que necesitarían de la creación de un Plan Nacional de Turismo, instrumento que reafirmaría la importancia del turismo como sector estratégico para el progreso nacional y el liderazgo del Estado en la actividad turística.⁵¹

Este hecho permitió que en 1962, se creara el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas con la participación conjunta de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Departamento de Turismo y la Universidad Nacional Autónoma de México; dando paso para que en 1968, el Gobierno Federal decretara el primer plan de desarrollo del sector turístico en México, el Plan Integral de Desarrollo Turístico, el cual fue la base para concebir proyectos de desarrollo turístico, en donde el Banco de México desempeñó un papel importante realizando trabajos de campo que posteriormente propiciarían la creación del Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) el 22 de mayo de 1969; los resultados obtenidos de las investigaciones del Banco de México confirmaron la importancia del turismo para lograr el desarrollo social y económico y revelaron la poca presencia efectiva de México como lugar turístico en la zona, a pesar de poseer un litoral muy extenso en la zona del Caribe, desperdiciando además el vacío turístico dejado por Cuba debido al bloqueo impuesto por Estados Unidos a finales de los años cincuenta.⁵²

En la década de los setenta el Estado mexicano da un mayor impulso al turismo, considerándolo un sector estratégico para la economía y el desarrollo nacional porque contribuiría al ingreso de divisas, la generación de empleo, la inversión pública y privada en infraestructura y a la distribución del ingreso nacional lo que provocó que a partir de ese momento el gobierno mexicano se involucrara de lleno en el impulso de la actividad turística creando y participando a través de organismos públicos; como el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística

⁵¹*Ibid.*, p.25.

⁵²Romero Mayo, *Turismo medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe*, Óp. Cit., pp.68-69.

(INFRATUR) y el Fondo de Garantía al Turismo (FOGATUR), en la ubicación de los posibles centros turísticos a construir, así como su planeación, financiamiento, promoción, coordinación y creación de las políticas públicas necesarias para su financiamiento.

Por su parte, las universidades nacionales empezaron a darle mayor énfasis a la actividad turística; de esta forma, en 1974, se abre la Escuela de Turismo del Instituto Politécnico Nacional y carreras técnicas laterales a la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y posteriormente en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP), ahora Facultad de Estudios Superiores Aragón, hasta que en 2011, da inicio la Maestría en Administración Turística en la Facultad de Contaduría y Administración Pública de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En esa misma década; en 1972, nace como producto del trabajo de tecnificación del turismo en México los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP's); Cancún en Quintana Roo, Ixtapa-Zihuatanejo en Guerrero, Huatulco en Oaxaca y Loreto y Los Cabos en Baja California Sur, los cuales en la actualidad reciben más de la mitad de los turistas extranjeros que llegan al país con el propósito de visitar un playa, lo que representa el 37% del total de los extranjeros que llegan al país.⁵³

En 1974, se eleva a Secretaría de Estado el Departamento de Turismo y nace de la fusión del Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) y del Fondo de Garantía al Turismo (FOGATUR), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) centralizando en un solo fideicomiso las funciones de asesorar, desarrollar y financiar planes y programas de fomento al turismo,⁵⁴ con la intención de “dar impulso al turismo de masas y a la inserción a gran escala de la oferta turística mexicana en el mercado internacional, con base en la rectoría del

⁵³Secretaría de Turismo, Centro de Estudios Superiores de Turismo, “Estudio de gran visión del turismo en México, perspectiva 2020”, <http://e-mexico.gob.mx/documents/29752/74275/Estudio-gran-vision-del-turismo-en-Mexico.pdf> (Pág. Consultada el 28 de junio de 2012).

⁵⁴ISSSTE jure, “Fondo Nacional de Fomento al turismo” en, <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/nrm/1/330/70.htm?s=iste> (Pág. Consultada el 09 de julio de 2012).

Estado a través de la Secretaría de Turismo” la cual debía definir y conducir la política turística nacional.⁵⁵

Entre 1991 y 1994 se creó el Programa Nacional de Modernización del Turismo, el cual reconoció el impacto de la competencia y de la globalización de los mercados sobre el turismo mexicano con lo cual se buscó mayor colaboración entre los sectores público, privado y social, otorgándole a la iniciativa privada y a los gobiernos locales un mayor protagonismo. De esta forma, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), se modificó el artículo 27 constitucional que le otorgaba derechos a los ejidatarios para enajenar o vender sus parcelas y se redujeron las barreras arancelarias para atraer las inversiones extranjeras de empresas internacionales,⁵⁶ con el objetivo de lograr una mayor inserción del turismo en el mercado mundial, a través de las políticas de turismo receptivo aplicadas mediante el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo (PAIFT) creado en 1986, lo que favoreció un aumento en el flujo de las inversiones extranjeras.⁵⁷

De 1995 al 2000, el Poder Ejecutivo Federal a través de la Secretaria de Turismo inició los trabajos para formular una nueva política dando paso a la creación del Programa de Desarrollo del Sector Turismo que impulsaría a su vez “La Alianza para el Turismo” con la participación de empresarios, sociedad, y autoridades municipales, estatales y federal a través del Consejo de Promoción Turística de México creado durante ese mismo sexenio en 1998, cuya misión es “promocionar integral y competitivamente a México, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los

⁵⁵Molina, *Política Turística en México: Tendencias al 2020, Desarrollo espontaneo del Turismo, Asimilación de los procesos de Globalización, Óp. Cit.*, p.34.

⁵⁶Agrupaciones de filiales radicadas en diferentes países que se encuentran estrechamente vinculadas a la casa matriz con una estrategia común en donde todas las operaciones de las subsidiarias están controladas por la casa matriz y las filiales sólo deben funcionar en el esquema general de la gran corporación Ver; Bernardo Sepúlveda, *La inversión extranjera en México*, Edit. Fondo de Cultura Económica, pp.14-17.

⁵⁷Molina, *Política Turística en México: Tendencias al 2020, Desarrollo espontaneo del Turismo, Asimilación de los procesos de Globalización, Óp. Cit.* pp. 41-43.

actores de la actividad turística”, contando con oficinas de promoción turística en el extranjero.⁵⁸

Durante 2001-2006, la Secretaría de Turismo sufrió una nueva reestructuración lo que le otorgó al Consejo de Promoción Turística nuevas funciones relacionadas con la promoción a fin de darle mayor competitividad al turismo en el escenario internacional y con esto lograr una mayor atracción de turistas internacionales; además, se impulsó la Agenda 21 para el Turismo Mexicano que consistía en una serie de estrategias y acciones para fortalecer la dinámica de las regiones turísticas en balance con un desarrollo sustentable.⁵⁹

Finalmente, en el sexenio (2006- 2012) se crearon tres nuevos Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP´s); Playa Espíritu en Sinaloa el primer Centro Integralmente Planeado después de 25 años; Marina Cozumel en Quintana Roo y Costa Capomo en Nayarit con una inversión pública de 146 millones de dólares y una inversión privada de 943 millones de dólares.

1.2.3. Definición y teorización del turismo con base en la teoría general de sistemas.

El turismo, entendido como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercerán ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”;⁶⁰ se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país que ha existido desde hace varios años; casi desde el momento mismo de la existencia del hombre.

Por su parte, la teorización del turismo como disciplina es mucho más compleja y por lo tanto sería imposible abarcarla en su totalidad en esta investigación; no

⁵⁸*ibid.*, pp.43-46.

⁵⁹*ibid.*, pp.48-55.

⁶⁰De la Torre Padilla, *Óp. Cit.*, p.19.

obstante, en un intento por formar un panorama general proporcionamos los siguientes cuadros en donde se observan las fases del turismo con base en la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y algunos de sus autores representativos:

Cuadro 6.- Fases del turismo: Etapa Pre-pragmática.

Características	Autores	Postura o Aportación
Propusieron el estudio del turismo tomando como base la teoría general de sistemas	Salah-Eldin Abdel Wahab <i>Egipto</i>	Da importancia relativa al ser humano como uno de los principales elementos del turismo actividad que considera un fenómeno que se refiere al movimiento de personas. “El análisis del turismo mediante los sistemas dinámicos y a partir de la concepción del modelo en continuo tiempo-espacio posibilita la previsión de situaciones futuras, permitiendo, así con base en el comportamiento presente, tomar decisiones para el futuro.” ⁶¹ , tiene un enfoque sistémico-económico.
	Raymundo Cuervo <i>México</i>	Primer teórico mexicano en utilizar y proponer un modelo referencial de la teoría general de sistemas aplicada al turismo. El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos; dentro de este conjunto se encuentran los siguientes subconjuntos. <ul style="list-style-type: none"> • Transportes • Alojamiento • Servicios de alimentación • Centros de amenidades y diversión • Establecimientos comerciales • Servicios complementarios.

Fuente: Elaboración propia con datos de Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Trillas, 2008, pp. 35-55, 123-126. Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 12-13 y Adriana María Barbosa Jasso, ponencia “Cuatro casos de análisis comparativo de destinos turísticos de playa en México” en la Universidad Autónoma de Sinaloa en; <http://www.licit.sectur.gob.mx>.

⁶¹Ver “Posible modelo referencial del sistema de Wahab” en: Panosso Netto, *Óp. Cit.*, p.51.

Cuadro 7.- Fases del turismo: Etapa de teorías de transición.

Características	Autores	Postura o Aportación
No se logró crear una escuela de pensamiento en torno a las propuestas teóricas creadas	Luis Fernández Fuster <i>España</i>	El turismo debe entenderse como una ciencia, pero no como una ciencia independiente de las demás, no propone la creación de un método para el turismo, sino la utilización de los métodos de otras disciplinas, su estudio favoreció el surgimiento de autores que empezaron a valerse de teorías científicas para desarrollar estudios turísticos.
	Walter Hunziker y K. Krapf <i>Suiza</i>	Crearon una definición de turismo que se utilizó durante mucho tiempo “Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro.”
	A.J. Burkart y S. Meldi <i>Inglaterra</i>	“El turismo representa un uso particular del tiempo libre y la forma propia de recreación.” ⁶²

Fuente: Elaboración propia con datos de Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Tillas, 2008, pp. 35-55, 123-126. Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 12-13 y Adriana María Barbosa Jasso, ponencia “Cuatro casos de análisis comparativo de destinos turísticos de playa en México” en la Universidad Autónoma de Sinaloa en; <http://www.icit.sectur.gob.mx>.

Cuadro 8.- Fases del Turismo: Etapa de paradigma- sistema de turismo.

Características	Autores	Postura o Aportación
Es a la fecha la teoría que explica mejor la dinámica del turismo.	Neil Leiper <i>Australia</i>	En 1979, logró introducir la teoría general de sistemas en los estudios turísticos; propone dividir las definiciones de turismo en tres grupos: económicas, técnicas y holísticas. El sistema de turismo está compuesto de tres elementos: turistas, industria turística y tres elementos geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino. ⁶³

⁶²Graciela Cruz Jiménez, Universidad Autónoma del Estado de México, “Ecoturismo y Turismo Sustentable” en: <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html> (Pág. Consultada el 29 de junio de 2012).

⁶³Ver Neil Leiper, “Sistema Turístico” en; Panosso Netto *Op. Cit.* p.52.

	<p>Richard Butler <i>Canadá</i></p>	<p>Habla del ciclo de vida de un destino turístico para lo cual propone un modelo de vida en 5 fases: <i>Exploración:</i> Se descubre el destino turístico y es visitado por un número reducido de personas. <i>Involucración:</i> El número de turistas crece, el destino se hace más popular, se va desarrollando mercado y una temporada turística y la administración publica demanda una mayor participación en el proyecto principalmente en infraestructura. <i>Desarrollo:</i> La llegada de turistas es mucho mayor, el control de la actividad turística lo ejercen compañías externas, la participación del sector público es más intensa, la exclusividad del destino se pierde por la masificación de turistas. <i>Consolidación:</i> El número de turistas crece pero no de forma tal exponencial como en la fase anterior, los turistas iniciales se han desplazado a otros destinos más exclusivos. <i>Estancamiento:</i> El número de turistas ya no crece y el destino comienza a perder su atractivo; sin embargo, en esta ultima etapa existen posibles variantes; Rejuvenecimiento, Crecimiento reducido, Estabilización, Declinación y Declinación inmediata.⁶⁴ Actualmente es uno de los paradigmas esenciales en torno al desarrollo de los destinos turísticos.</p>
	<p>Mário Carlos Beni <i>Brasil</i></p>	<p>Considera que el turismo puede convertirse en una ciencia, propone ver al turismo como un sistema compuesto de tres conjuntos: el conjunto de las relaciones ambientales, el conjunto de la organización estructural y el conjunto de las acciones operacionales.⁶⁵</p>
	<p>Alberto Sessa <i>Italia</i></p>	<p>Es el líder de varios investigadores que establecieron el enfoque sistémico para el estudio del turismo; estableció que la manera de estudiarlo sólo desde la vertiente económica ha cambiado desde 1970, afirma que a pesar de ser una propuesta reduccionista, el enfoque económico ha tenido su aspecto positivo, pues permitió darse cuenta de la imposibilidad de comprender el turismo en su totalidad desde este enfoque, dando lugar a la teoría de sistemas aplicada al turismo.</p>

⁶⁴Ver Butler, "The concept of tourist area cycle of evolution: implications for management of resources" Canadá, 1980, pp.5-12.

⁶⁵Ver Mario Carlos Beni, "Sistema de turismo (Sistur) en; Panosso Netto *Óp. Cit.*, p.55.

	Roberto Boullón <i>México</i>	Considera que el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre, hace una clasificación de los atractivos turísticos y una propuesta del funcionamiento del sistema turístico. ⁶⁶
--	--------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con datos de Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Tillas, 2008, pp. 35-55, 123-126. Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 12-13 y Adriana María Barbosa Jasso, ponencia “Cuatro casos de análisis comparativo de destinos turísticos de playa en México” en la Universidad Autónoma de Sinaloa en; <http://www.ricit.sectur.gob.mx>.

Cuadro 9.- Fases del turismo: Etapa de área de transición

Características	Autores	Postura o Aportación
Sus principales estudios son de la Teoría general de sistemas pero muestran en sus trabajos propuestas más avanzadas	Miguel Ángel Acerenza <i>México</i>	Es uno de los autores mexicanos que más publicaciones en materia turística ofrece <i>Administración del Turismo Conceptualización y organización, Política turística y planificación del turismo, Promoción turística enfoque metodológico</i> , etc.
	Sergio Molina <i>México</i>	Creó la teoría del posturismo, sugiere la fenomenología para los estudios turísticos, propone un sistema en el que agrupa los elementos de la oferta en dos clasificaciones infraestructura y equipamiento e instalaciones. ⁶⁷
	Jost Krippendorf <i>Suiza</i>	Relacionó el termino sostenibilidad con el turismo lo que le ha valido ser considerado uno de los padres del turismo sostenible.

Fuente: Elaboración propia con datos de Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Tillas, 2008, pp. 35-55, 123-126. Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 12-13 y Adriana María Barbosa Jasso, ponencia “Cuatro casos de análisis comparativo de destinos turísticos de playa en México” en la Universidad Autónoma de Sinaloa en; <http://www.ricit.sectur.gob.mx>.

⁶⁶Ver Roberto Boullón, “Funcionamiento del sistema turístico” y “Clasificación de los atractivos turísticos” en *Planificación del espacio turístico*, Edit. Trillas, pp.32 y 45-46.

⁶⁷Ver Sergio Molina, *Conceptualización del Turismo*, Edit. Limusa, 1991, México.

Cuadro 10.- Fases del turismo: Etapa de nuevos enfoques.

Características	Autores	Postura o Aportación
Propone análisis diversificados e innovadores de Turismo	Jafar Jafari <i>EUA</i>	La forma multi o interdisciplinar es la mejor manera de estudiar el turismo así, 18 disciplinas estudian es turismo: Ciencias políticas (Mundo sin fronteras), Mercadotecnia (Mercadotecnia del turismo), Parques y recreación (Gestión y recreación), Derecho(Leyes del turismo), Hospitalidad(Gerencia Hotelera), Historia(Historia del turismo), Geografía (Geografía del turismo), Educación (Educación para el turismo), economía (Consecuencias económicas del turismo), Ecología (Proyectos sobre la naturaleza), Negocios (Inversión Hotelera), Antropología (Relaciones anfitrión-huésped), Agricultura (Turismo Rural), Planeación Urbana y regional (Desarrollo y planeación del turismo), Transporte (Operación de aerolíneas), Sociología (Sociología del Turismo), Religión (Peregrinaciones turísticas), y Psicología (Motivaciones para el turismo) ⁶⁸ ; considera que el turismo puede llegar a ser una ciencia.
	Peter V.Weise	Establece la teoría de la autodestrucción del turismo que aborda la situación que vive un lugar natural turístico el cual es primeramente exclusivo, costoso y por lo tanto de poco flujo turístico; sin embargo, esta situación cambia cuando los competidores bajan los precios de las habitaciones y con ello su calidad, pasando a ser entonces un lugar turístico de masas y la élite se traslada a lugares más exclusivos. Entre las características de estos lugares turísticos en destrucción están: <ul style="list-style-type: none"> • Mayores instalaciones para el tratamiento de agua potable. • Los desechos solidos se convierten en un problema ante la falta de lugares adecuados para su colocación. • Degradación de los arrecifes de coral y destrucción de los manglares. • Erosión de la tierra. • Aumento de los eventos violentos. • Marginación de la población local. • Problemas sociales tales como prostitución, alcoholismo, drogadicción y trata de personas.

⁶⁸Ver J. Jafari, "Propuesta para el estudio interdisciplinar del turismo" en; Panosso Netto, *Óp. Cit.*, p.41.

		Dando paso a la fase final de esta proceso de autodestrucción que consiste en el abandono del lugar turístico para orientarse a un nuevo lugar turístico de moda dejando un lugar con problemas ambientales y sociales.
	John Tribe <i>Inglaterra</i>	Economista interdisciplinar que considera que el turismo nunca será una ciencia por la falta de unidad teórico-conceptual y su dependencia a las disciplinas contribuyentes, por lo que debemos entenderlo como un campo de estudio. ⁶⁹

Fuente: Elaboración propia con datos de Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Tillas, 2008, pp. 35-55, 123-126. Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006, pp. 12-13 y Adriana María Barbosa Jasso, ponencia "Cuatro casos de análisis comparativo de destinos turísticos de playa en México" en la Universidad Autónoma de Sinaloa en; <http://www.ricit.sectur.gob.mx>.

De acuerdo con los datos que aparecen en los cuadros anteriores, se puede apreciar que la teoría general de sistemas⁷⁰ ha jugado un papel importante en el desarrollo teórico del turismo, ya que a partir de esta teoría surgieron los sistemas del turismo creados por diferentes autores, los cuales permiten entender la dinámica turística y la interacción entre los diferentes actores participes de esta actividad; los actores privados (Agencias de viajes, hoteles, transporte, etc.), actores públicos (Secretaría de Turismo, gobiernos estatales y municipales), actores internacionales (organizaciones internacionales) y el turista.

Además, el enfoque de sistemas permite realizar una explicación razonable sobre la estructura y funcionamiento del fenómeno turístico e integrar armoniosamente los conocimientos que las distintas ciencias aportan para conocer el comportamiento del turismo en su conjunto.⁷¹

⁶⁹Según Henkel las disciplinas constituyen una constelación distintiva de teorías, conceptos y métodos cohesionados mientras que los campos son todo tipo de conocimientos que se pueden iluminar aportando puntos de partida útiles para desarrollar sus argumentos.

⁷⁰La teoría de sistemas comenzó a desarrollarse desde la década de los treinta, pero alcanzó su mayor reconocimiento en 1968, con el libro de Ludwig Bertalanffy *Teoría general de sistemas*, por lo que no podemos descartar investigaciones de autores antes de este año con base en esta teoría.

⁷¹Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, *Óp. Cit.* p.11.

1.2.4. Clasificación de los atractivos y actividad turística, conceptos básicos.

La clasificación de los atractivos turísticos⁷² es muy compleja y muy importante debido a que son la materia prima del turismo y sin la cual según Roberto Boullón un país o una región no podrían emprender el desarrollo. Actualmente, existen muchas clasificaciones; sin embargo, una de las más recientes y completas es la de la Doctora en geografía Ana García Silberman⁷³ de la Universidad Nacional Autónoma de México que se muestra a continuación.

Cuadro 11.- Clasificación de los atractivos turísticos.

<p>Atractivos geomorfológicos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.</p>	Litorales	Rocas e Islas
		Playas
		Acantilados
		Desembocaduras de ríos
	Lagunas y depósitos de agua	Lagos
	Corrientes de agua	Ríos
		Arroyos
	Superficiales	Cañadas
		Cascadas
	Subterráneas	Manantiales
		Grutas
		Cenotes
	Vulcanismo	Cráteres
		Aguas termales y minerales
		Geisers
	Relieves	Montañas
Barrancas y Cañones		
Planicies		
Dunas		

⁷²De acuerdo con la Secretaría de Turismo: Un atractivo turístico es un valor propio existente, natural, cultural o de sitio, que motiva la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionado específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

⁷³Doctora en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México con líneas de investigación en turismo, desarrollo y medio ambiente.

Atractivos biogeográficos manifestaciones de vida animal o vegetal	Agrupaciones vegetales	Selvas
		<i>Bosques</i>
	Agrupaciones animales	Fauna silvestre
		Zonas de caza
Atractivos culturales aquellos en los que interviene o ha intervenido el hombre	Atractivos históricos	Zonas arqueológicas
		Arquitectura antigua
		Lugares históricos
		Poblados típicos
		Folklore
		Fiestas tradicionales
	Atractivos contemporáneos (no comerciales)	Centros de convenciones
		Instituciones de enseñanza
		Bibliotecas
		Museos y pinturas murales
		Obras monumentales
		Invernaderos
	Atractivos contemporáneos (Comerciales)	Zoológicos
		Parques de diversiones
		Balnearios
		Espectáculos culturales y deportivos
		Campos deportivos
		Exposiciones nacionales e internacionales
		Mercados de artesanías
		Comercios
Centros de salud		
Ferias y carnavales		
Celebraciones religiosas		
Casinos		
Concursos y competencias		

Fuente: Elaboración propia con datos de Ana García Silberman, "Clasificación de los recursos Turísticos" Boletín del Instituto de Geografía Vol. 3 Universidad Nacional Autónoma de México pp.61-65.

En este sentido podemos encontrar una clasificación de la actividad turística por motivo de viaje que hace Fabio Cárdenas Tabares experto en el tema turístico.⁷⁴

Cuadro 12.- Clasificación de la actividad turística por motivo de viaje.

Tipos de turismo	Características																											
<i>Descanso o de vacaciones</i>	Es el más común, realizado para salir de la rutina																											
<i>Negocios o de compras</i>	Actualmente se le denomina turismo de reuniones de negocios y se divide en individual y grupal para realizar actividades laborales o basadas en negocios; este tipo de turismo contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, impulsa la creación de empresas y mejora la ocupación en temporadas bajas.																											
<i>Deportivo</i>	De acuerdo con la Secretaría de Turismo se habla de turismo deportivo cuando el motivo del viaje es el deporte y por lo tanto no se hubiese viajado a ese destino si no hubiese sido por ese evento en particular.																											
<i>Aventura/Naturaleza</i>	<p>La Secretaría de Turismo lo define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza entre los que se encuentran:</p> <table border="1" data-bbox="613 1205 1382 1520"> <thead> <tr> <th data-bbox="613 1205 870 1241"><i>Tierra</i></th> <th data-bbox="870 1205 1127 1241"><i>Agua</i></th> <th data-bbox="1127 1205 1382 1241"><i>Aire</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="613 1241 870 1276">Caminata</td> <td data-bbox="870 1241 1127 1276">Buceo Autónomo</td> <td data-bbox="1127 1241 1382 1276">Paracaidismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1276 870 1312">Espeleísmo</td> <td data-bbox="870 1276 1127 1312">Buceo Libre</td> <td data-bbox="1127 1276 1382 1312">Vuelo en parapente</td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1312 870 1348">Escalada en roca</td> <td data-bbox="870 1312 1127 1348">Espeleobuceo</td> <td data-bbox="1127 1312 1382 1348">Vuelo en ala delta</td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1348 870 1383">Cañonismo</td> <td data-bbox="870 1348 1127 1383">Descenso ríos</td> <td data-bbox="1127 1348 1382 1383">Vuelo en Globo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1383 870 1419">Ciclismo de montaña</td> <td data-bbox="870 1383 1127 1419">Kayaquismo</td> <td data-bbox="1127 1383 1382 1419">Vuelo en ultraligero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1419 870 1455">Rappel</td> <td data-bbox="870 1419 1127 1455">Pesca recreativa</td> <td data-bbox="1127 1419 1382 1455"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1455 870 1491">Cabalgata</td> <td data-bbox="870 1455 1127 1491"></td> <td data-bbox="1127 1455 1382 1491"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="613 1491 870 1526">Alpinismo</td> <td data-bbox="870 1491 1127 1526"></td> <td data-bbox="1127 1491 1382 1526"></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Tierra</i>	<i>Agua</i>	<i>Aire</i>	Caminata	Buceo Autónomo	Paracaidismo	Espeleísmo	Buceo Libre	Vuelo en parapente	Escalada en roca	Espeleobuceo	Vuelo en ala delta	Cañonismo	Descenso ríos	Vuelo en Globo	Ciclismo de montaña	Kayaquismo	Vuelo en ultraligero	Rappel	Pesca recreativa		Cabalgata			Alpinismo		
<i>Tierra</i>	<i>Agua</i>	<i>Aire</i>																										
Caminata	Buceo Autónomo	Paracaidismo																										
Espeleísmo	Buceo Libre	Vuelo en parapente																										
Escalada en roca	Espeleobuceo	Vuelo en ala delta																										
Cañonismo	Descenso ríos	Vuelo en Globo																										
Ciclismo de montaña	Kayaquismo	Vuelo en ultraligero																										
Rappel	Pesca recreativa																											
Cabalgata																												
Alpinismo																												
<i>Religioso</i>	Este tipo de turismo es de los más antiguos, se trata de una visita repetida al mismo sitio realizada por millones de peregrinos anualmente.																											

⁷⁴Autor de libros como: *Proyectos turísticos: Localización e inversión; Mercadotecnia y productividad turística; Comercialización del turismo: Determinación y análisis del mercado y Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño.*

<i>Cultural</i>	Según la Secretaría de Turismo es el viaje motivado para: conocer, comprender y disfrutar de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracteriza a una sociedad o grupo social de un destino.
<i>Científico</i>	El objetivo de este viaje como su nombre lo indica esta relacionado con alcanzar un aprendizaje científico o compartir un conocimiento.
<i>Gastronómico</i>	Es el viaje realizado con el objetivo de disfrutar y conocer los tipos de comidas o bebidas de un determinado lugar.
<i>Estudiantil</i>	Viajes realizados por estudiantes no necesariamente involucra un aprendizaje.
<i>Congresos, convenciones y similares</i>	Toda reunión profesional con el objeto de realizar una discusión y un intercambio profesional o académico sobre un tema de interés. En este punto se pueden incluir las ferias, muestras o exhibiciones.
<i>Familiar y de amigos</i>	La Secretaría de Turismo lo define como familiar o social en el sentido estricto de la clasificación de la actividad turística por motivo de viaje; porque también encontramos el turismo social encaminado por la misma Secretaría de Turismo el cual busca un turismo para todos a través de políticas públicas y privadas; entendiendo de esta forma al turismo social como “el conjunto de actividades y fenómenos resultantes de la participación en el turismo de los actores de la economía social bien definidos”. ⁷⁵
<i>Medicinal o de salud</i>	Se limita a ciertas opciones que se adecuen a las necesidades de la persona que realiza este tipo de turismo, se refiere a ciertos lugares que tienen propiedades curativas o simplemente para la recreación o tratamientos estéticos.

Fuente: Elaboración propia con datos de Manuel Gurría Di-Bella, *Óp. Cit.*, p.92. y La Secretaría de Turismo en, <http://www.sectur.gob.mx>.

⁷⁵Secretaría de Turismo, Dirección de Desarrollo de Turismo Social, “Manual de un Turismo para todos” en, http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15810/manualturtodos_1.pdf (Pág. Consultada el 23 de julio de 2013).

De acuerdo con el Plan de Desarrollo, existen tres tipos de turismo; turismo interno o doméstico, personas que viajan dentro de su mismo país como turistas o excursionistas nacionales; turismo receptivo bajo la perspectiva del país del destino, el que realizan las personas de otro país distinto al que los acoge y el turismo egresivo bajo la perspectiva del país de origen, las personas que viajan a otro país distinto al suyo. Por ejemplo, los turistas de la Ciudad de México que visitan Veracruz son personas que practican el turismo doméstico y de la misma forma con respecto al flujo entre los diferentes estados; los turistas que viajan a México provenientes de Estados Unidos o cualquier otro país contribuyen al turismo receptivo con respecto a México y finalmente los mexicanos que viajan a cualquier país; es decir, que rebasan las fronteras nacionales practican el turismo egresivo con respecto a México.

De la misma forma un turista se divide en nacional o extranjero, los primeros son los que permanecen al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar que visita dentro de los límites fronterizos de su país de origen; los extranjeros de acuerdo con la legislación mexicana son personas de otros países que permanecen al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado, por un periodo menor a un año dentro de la república mexicana con fines recreativos y sin generar ninguna actividad remunerada.

1.2.5. Actores que intervienen en el turismo mexicano.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR) los actores que intervienen en la actividad turística son nacionales e internacionales y juntos conducen la actividad turística de México. En el ámbito internacional, encontramos a las Organizaciones Internacionales; siendo la principal, la Organización Mundial del Turismo (OMT), Órgano especializado de Naciones Unidas que se ocupa de todos los asuntos relativos al turismo a escala mundial; pero también, encontramos a otras organizaciones reconocidas por la Secretaría de Turismo como la Organización de Estados Americanos (OEA), la cual constituye el principal foro hemisférico para dialogar y concertar las políticas y estrategias relacionadas al

turismo a través de los Congresos Interamericanos de Turismo; a World Travel and Tourism Council (WTTC), organismo privado que representa a las grandes empresas internacionales con intereses en el turismo y al Banco Mundial (BM) y al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorgando créditos para financiar la creación de infraestructura que favorezca el impulso del turismo.

En el plano nacional encontramos al Gobierno Federal con una participación a través de cuatro instituciones:

- A. La Secretaria de Turismo (SECTUR), quien conduce el desarrollo turístico nacional, promueve en coordinación con las entidades federativas las zonas de desarrollo turístico nacional, registra a los prestadores de servicios turísticos, participa en el establecimiento de los criterios necesarios para los estímulos fiscales que fomenten la actividad turística, participa en el establecimiento de los precios y tarifas de los bienes y servicios turísticos, emite opiniones sobre casos de inversión extranjera en materia turística, promueve el intercambio turístico internacional y el desarrollo de investigaciones en materia de turismo, promueve y regula la publicidad de eventos o lugares turísticos y apoya la coordinación de los prestadores de servicios, estimula la participación del sector social y privado y emite sanciones al incumplimiento de disposiciones en materia turística.⁷⁶
- B. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), órgano financiero para la promoción de proyectos turísticos que tiene la figura de un fideicomiso paraestatal y de un órgano administrativo descentralizado.
- C. El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), una empresa de participación estatal mayoritaria que se ocupa de la promoción turística.
- D. Centro de Estudios Superiores de Turismo, realiza investigaciones y estudios de turismo.

En este punto, resulta importante destacar el cuadro que presenta Miguel Acerenza, uno de los teóricos del turismo más importante en México y América

⁷⁶ Ver Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo.

Latina, en donde se observan las actividades relacionadas con el turismo y entidades públicas cuyas actividades tienen incidencia sobre las mismas, ya que no sólo la Secretaría de Turismo es participe de la actividad turística nacional.

Cuadro 13.- Actividades y entidades publicas vinculadas al turismo.

Actividades relacionadas directamente con el turismo	Entidades públicas con incidencia sobre las actividades
Facilitación (Ingreso, permanencia, desplazamiento interno y salida de los visitantes)	Migración Gobernación Policía Sanidad Aduana Dirección de Aeronáutica Civil Relaciones Exteriores Ministerio de Hacienda Ministerio de Defensa (o entidad relacionada con los asuntos de caza y pesca)
Desarrollo de infraestructura (desarrollo de carreteras, puertos, aeropuertos, obras viales, suministro de servicios básicos: luz, agua, alcantarillado, etc.)	Ministerios o secretarías de obras públicas. Dependencias municipales (obras públicas y urbanismo) Ministerio o secretarías de energía. Organismos encargados de las obras sanitarias. Otros (Comisiones de aeropuertos, puertos, etc.)
Transportes y comunicaciones (Transporte terrestre, aérea, marítima, servicios de telecomunicaciones)	Ministerios de secretarías de transportes y comunicaciones. Dirección general de aviación civil. Dirección general de Marina Mercante. Otros (Dirección General de Comunicaciones, empresas de teléfonos, etc.)
Educación y Capacitación (Formación de recursos humanos para el sector, en distintos niveles)	Ministerio o Secretarías de Educación Pública. Organismos relacionados con la formación técnico profesional.
Prestación de servicios (agencias de viajes, transporte turístico, hoteles, restaurantes, empresas de diversiones y entretenimiento, etc.)	Ministerios de comunicaciones y transportes Ministerio de Salud Pública Ministerios de Hacienda Dependencias Municipales

Fuente: Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Óp. Cit., p. 58.

En este sentido, en el marco jurídico y normativo del sector turismo encontramos primeramente a La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos seguida de Leyes como: Ley General de Turismo, Ley de Pesca y Acuicultura Sustentables, Ley general de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, Ley de Puertos, Ley de Navegación y Comercios Marítimos, Ley General de Vida Silvestre, Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos, Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal y Ley de Aeropuertos, entre otras; así como los Códigos, decretos, reglamentos, convenios, tratados y acuerdos internacionales en materia turística celebrados por México.

Por su parte, el Poder Legislativo trabaja en materia de turismo para impulsar esta actividad en conjunto con los gobiernos estatales y municipales; los cuales, al igual que el Gobierno Federal trabajan con el Consejo de Promoción Turística, tienen funciones de asesoría y apoyo técnico y tienen a su cargo disposiciones con reglamentos del uso del suelo, planes reguladores de crecimiento y reglamentos de construcción.

El sector financiero, participa en la consecución del turismo nacional a través de esquemas de financiamiento que favorezcan el impulso del turismo y consoliden los servicios turísticos en materia de hospedaje, alimentos, bebidas y transportación. Los medios de comunicación, colaborando con la publicidad y propaganda de los centros turísticos a nivel nacional e internacional e informando de las condiciones de los mismos.

Las Universidades y Centros de Investigación con aportaciones que permitan aprovechar los centros turísticos de manera eficiente y responsable y la iniciativa privada nacional y extranjera, conformada por las asociaciones de hoteleros, transportistas, agentes de viajes, restauranteros y guías turísticos mediante una oferta más amplia y eficiente de los servicios turísticos.

CAPÍTULO II

2. PROYECCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL, DINÁMICA DE CANCÚN.

2.1. El turismo internacional y la proyección de México en el mundo.

2.1.1. Participación de México en el turismo internacional.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes y dinámicas del mundo; en 2010, la derrama económica en el mundo por turismo internacional aportó más de 919 mil millones de dólares, participó con el 5% de la economía a nivel mundial y generó el 7% de los empleos totales, recuperándose de la crisis financiera global producto del colapso del mercado de las hipotecas de alto riesgo⁷⁷ en Estados Unidos en 2007 y la recesión económica internacional.⁷⁸

En 2011, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, esta actividad aportó diariamente 3,400 millones de dólares a los ingresos mundiales de exportación.⁷⁹ Mientras que en 2012, el turismo contribuyó con el 9% del Producto Interno Bruto Mundial y generó uno de cada 11 empleos participando en la economía mundial con 1 billón 75 mil millones de dólares por concepto de ingresos de turismo internacional; siendo Europa la región que mayor contribución tuvo como lo muestra el siguiente cuadro; pero en donde también se observa una participación creciente de las economías emergentes debido a la promoción turística que han tenido estos últimos años.

⁷⁷Debido a la reducción de las tasas de interés en los Estados Unidos los bancos e instituciones financieras ofrecieron créditos a casi cualquier persona sin abundar en sus historiales crediticios lo que provocaba mayores índices de incumplimiento. En 2003 el gobierno Estadounidense eleva la tasa de interés un 500% lo que provoca inestabilidad para el mercado inmobiliario que rápidamente muestra signos de desaceleración.

⁷⁸Organización Mundial de Turismo, "Turismo Internacional los primeros resultados de 2012 confirman la consolidación del crecimiento", <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-11/turismo-internacional-los-primeros-resultados-de-2011-confirman-la-consolid> (Pág. Consultada el 30 de agosto de 2012).

⁷⁹Para los países receptores, los ingresos por turismo internacional se contabilizaban como exportaciones en donde se incluían a los turistas; personas que ocupaban algún medio de alojamiento comercial, los visitantes que no pernoctaban y los gastos realizados por transporte internacional.

Cuadro 14.- Ingresos por turismo internacional en 2010.

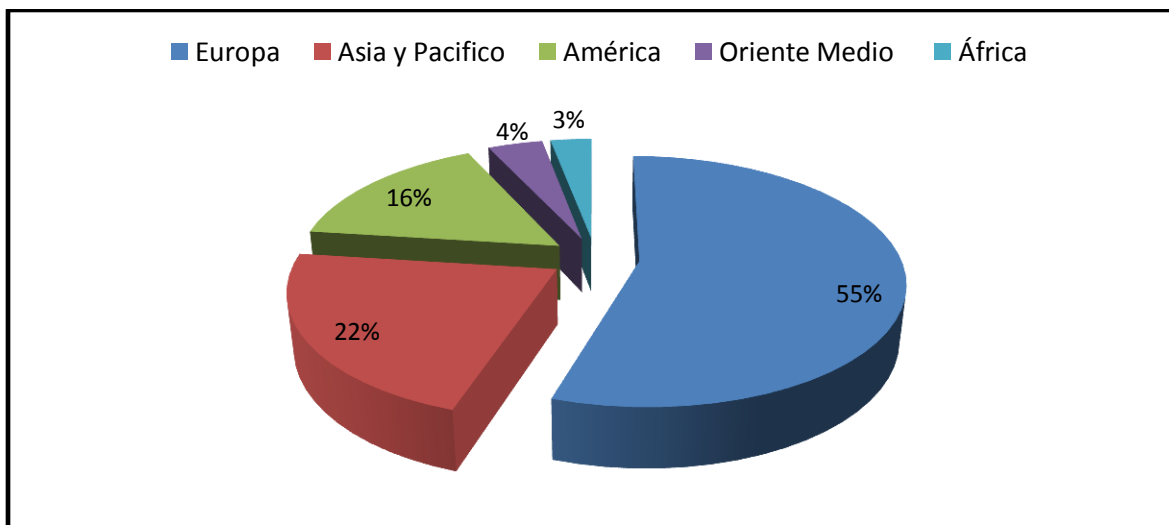
	Miles de millones	Porcentaje
Mundo	919	100
Economías avanzadas	580	63.1
Economías emergentes	339	36.9
Por regiones de la OMT		
Europa	406.2	44.2
Europa del Norte	59.2	6.4
Europa Occidental	142	15.5
Europa Central/Oriental	47.7	5.2
Europa Meridional/Mediterránea	157.47	17.1
Asia y Pacífico	248.7	27.1
Asia del Nordeste	122.4	13.3
Asia del Sudeste	68	7.4
Oceanía	39.4	4.3
Asia Meridional	18.9	2.1
América	182.2	19.8
América del Norte	131.2	14.3
El Caribe	23.6	2.6
América Central	6.8	0.7
América del Sur	20.6	2.2
África	31.6	3.4
África del Norte	10	1.1
África Subsahariana	21.6	2.4
Oriente Medio	50.3	5.5

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo en; "Panorama OMT del turismo internacional edición 2011", <http://media.unwto.org>.

En este contexto, los principales mercados emisores de turistas han sido tradicionalmente las economías avanzadas de Europa que generan un poco más de la mitad del turismo internacional seguidas de Asia y el Pacífico con una participación del 22%, América con 16%, Oriente Medio 4% y África 3%; (como se observa en la gráfica 1) sin embargo, la tendencia indica que en los próximos años

las economías emergentes del BRIC:⁸⁰ China, Rusia, India y Brasil; se consolidaran como unos de los principales mercados emisores de turistas.⁸¹

Grafica 1.- Principales regiones emisoras de turistas internacionales.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo en; "Turismo Internacional los primeros resultados de 2012 confirman la consolidación del crecimiento", <http://media.unwto.org>.

Durante los últimos años, los miembros del BRIC se colocaron como las economías emergentes que más incrementaron su gasto en materia de turismo, particularmente por la naciente clase media que esta surgiendo en estos países y otras clases sociales de mayor estrato económico que hacen posible un aumento en el número de turistas que emiten.

México por su parte, ha trabajado en la atracción de turistas extranjeros a través de acciones con impacto en el turismo internacional como los acuerdos de supresión de visas hacia varios países; entre los que destaca el celebrado con Brasil por su reciente reanudación para la supresión de visas en pasaportes ordinarios. Además, de la aceptación de la visa de Estados Unidos de América

⁸⁰Término utilizado para hacer referencia a Brasil, Rusia, India y China consideradas las economías emergentes más importantes del mundo por sus recursos naturales y energéticos, su Producto Interno Bruto, su número de población, el volumen de sus exportaciones, extensión de sus territorios y recientemente su importancia en la política internacional.

⁸¹Consejo de Promoción Turística, "Situación del sector Turístico 2011", <http://www.simmt.com/work/sites/simmt/resources/LocalContent/1651/39/TendenciasTurismo2.pdf> (Pág. Consultada el 31 de agosto de 2012).

como único requisito para ingresar en situación de turista a nuestro país; lo que ha generado que desde la puesta en marcha de este proyecto hasta junio de 2012, más de 573 mil visitantes hayan ingresado al país bajo el amparo de esta facilidad; el 50% de ellos provenientes de algún país miembro del BRIC. Además, Brasil y Rusia junto con Ucrania se han beneficiado de la obtención de permisos para ingresar a México a través del Sistema de Autorización Electrónica, sin necesidad de obtener una visa, lo que produjo un aumento de 28.4% de los visitantes de Rusia y un 67.9% de los brasileños en comparación con el mismo lapso de un año anterior.⁸²

Estas acciones, permitieron que en 2012 México se ubicara en el lugar 23 en lo que se refiere a ingreso de divisas por turismo internacional con un total de 6 mil 179 millones de dólares; y en la posición 10 en captación de turistas internacionales como se observa en los siguientes cuadros.⁸³

Cuadro 15.- Clasificación mundial de los países con un mayor índice de ingresos en materia de turismo internacional.

Posición	País	Millones de dólares	
		2010	2011
1	Estados Unidos	103,5	116,3
2	España	52,5	59,9
3	Francia	46,6	53,8
4	China	45,8	48,5
5	Italia	38,8	43,0
6	Alemania	34,7	38,8
7	Reino Unido	32,4	35,9
8	Australia	29,8	31,4
9	Macao (China)	27,8	-
10	Hong Kong (China)	22,2	27,7
23	México	11,9	11,8

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo en; "Turismo Internacional los primeros resultados de 2012 confirman la consolidación del crecimiento", <http://media.unwto.org>.

⁸²Secretaría de Turismo, Sexto Informe de Labores de la Secretaría de Turismo durante el gobierno del presidente Felipe Calderón, http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/SECTUR_6TO_INFORME_LABORE_S.pdf (Pág. Consultada el 27 de septiembre de 2012)

⁸³ Secretaría de Turismo, Consejo de Promoción Turística "Situación del sector turismo 2011", *Óp. Cit.*

Cuadro 16.-Clasificación mundial de los principales países receptores de turistas internacionales.

Posición	País	Llegadas de turistas internacionales millones	
		2010	2011
1	Francia	77,1	79,5
2	Estados Unidos	59,8	62,3
3	China	55,7	57,6
4	España	52,7	56,7
5	Italia	43,6	46,1
6	Reino Unido	27	29,3
7	Turquía	28,3	29,2
8	Alemania	26,9	28,4
9	Malasia	24,6	24,7
10	México	23,3	23,4

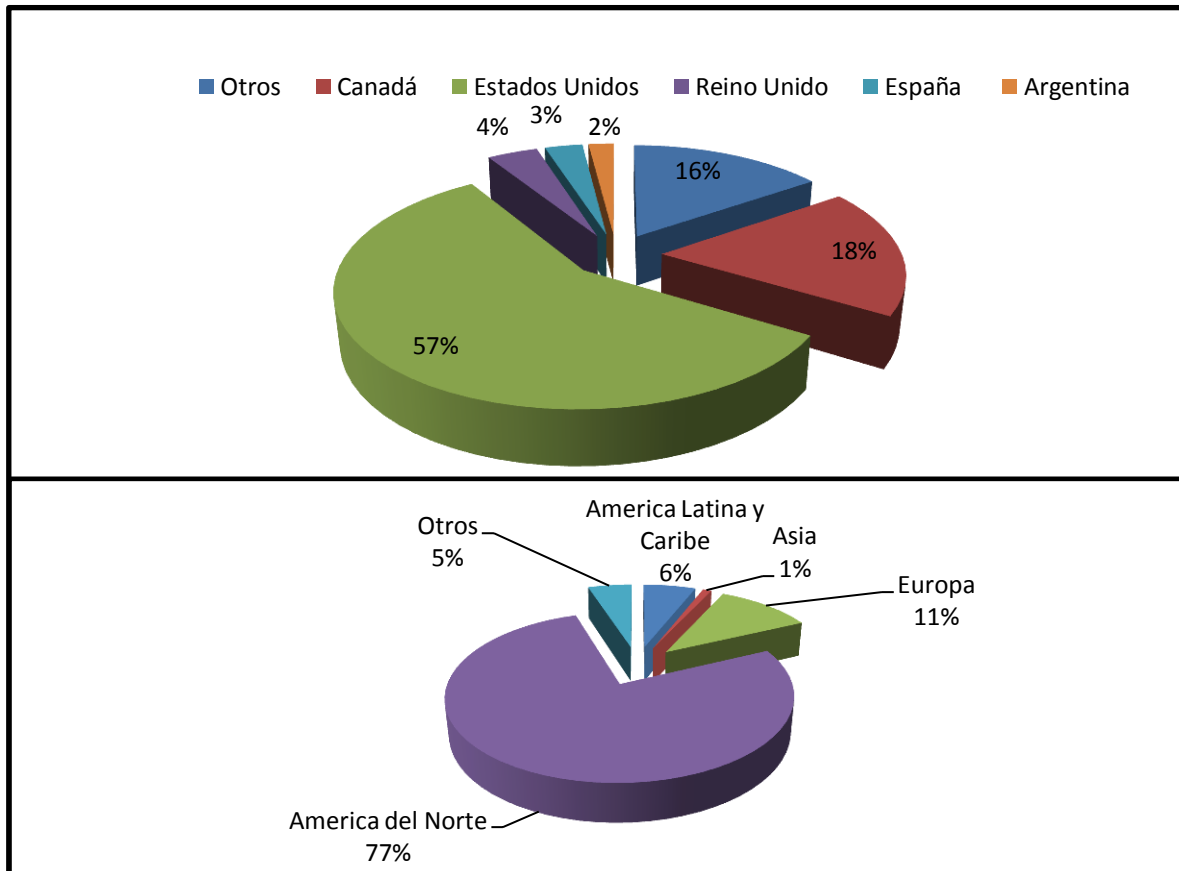
Fuente: Elaboración Propia con datos de la Organización Mundial de Turismo, en; "llegadas de turistas internacionales" en, <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net>.

Al respecto, en 2011 México tuvo un aumento de llegadas internacionales de 0.5% por debajo de la media internacional del 3%, superado en resultados por Cuba que mostró un aumento del 7%, Panamá 11%, Perú 13%, Uruguay 22%, Paraguay 13%, Chile 11%, España 8%, Rusia 12%, Polonia 12% Turquía 9%, entre otros, en su mayoría de Europa, América del Sur, Asia y Pacífico. Sin embargo, un aspecto positivo de este año es el aumento en la diversificación de turistas pues a pesar de que el principal mercado emisor sigue siendo América del Norte (como se muestra en la grafica 2), se logró una mayor diversificación de los turistas gracias a los avances tecnológicos internacionales, facilidades migratorias que otorgó el Estado mexicano y los trabajos publicitarios a nivel nacional e internacional.

Los países que presentaron un mayor crecimiento en su flujo de turistas hacia México en 2011 fueron; Rusia que aumentó 59.4%, Perú 42.6%, Brasil 45.6%, Suecia 35.4%, China 33.3%, Colombia 31.7%, Corea del Sur 16.5%, Argentina

16.1%, Francia 14.4%, Chile 14.3%, Australia 12.3%, Italia 11.6%, Japón 9.2%, y Reino Unido 8.2%.⁸⁴

Grafica 2.- Procedencia de los turistas internacionales en México por país y región del mundo.



Fuente: Elaboración Propia con datos del Quinto Informe de Labores de la Secretaría de Turismo (2010-2011); y Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), "Oportunidades de inversión en el sector turístico mexicano" en; <http://www.banobras.gob.mx>.

En 2012, de acuerdo con datos de la OMT con excepción de Estados Unidos México fue el país más visitado del continente Americano con 23.4 millones de visitantes, recibiendo 43% más turistas que Canadá y 48% más que los que llegan conjuntamente a Brasil, Argentina y República Dominicana.⁸⁵

⁸⁴ Secretaría de Turismo, Quinto Informe de Labores Secretaría de Turismo, "Indicadores del turismo en México, 2002-2010." En, <http://www.sectur.gob.mx> (Pág. Consultada el 30 de agosto de 2012)

⁸⁵ Secretaría de Turismo, Primer Informe de Labores de la Secretaría de Turismo (2012-2013) en; <http://www.sectur.gob.mx>. (Pág. Consultada el 28 de abril de 2014)

En cuanto a inversiones extranjeras en materia de turismo, México alcanzó en 2010 un total de 51.9 millones de dólares (como se muestra en el siguiente cuadro); siendo los principales inversionistas Estados Unidos, España y Canadá.

Cuadro 17.- Inversión extranjera en materia de turismo.

Año	Millones de dólares
2004	565.3
2005	813.0
2006	808.3
2007	1515.7
2008	2229.3
2009	46.6
2010	51.9

Fuente: Elaboración propia con datos del Quinto Informe de Labores de la Secretaría de Turismo (2010-2011)

Actualmente, México es un país líder en materia de turismo con amplia cooperación bilateral contando con 37 acuerdos bilaterales en esta materia entre los que destacan los existentes con varios de los principales mercados emisores de turistas del mundo y con algunos de los países que más gastan en turismo de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo.⁸⁶

Cuadro 18.- Países que más gastan en turismo internacional.

Posición	País	Miles de millones de dólares		Población Millones	Gasto Per Cápita dólares
		2010	2011		
1	Alemania	78,1	84,3	82	1,031
2	Estados Unidos	75,5	79,1	312	254
3	China	54,9	72,6	1.348	54
4	Reino Unido	50,0	50,6	63	807
5	Francia	38,5	41,7	63	660
6	Canadá	29,6	33,0	34	958
7	Rusia	26,6	32,5	142	228
8	Italia	27,1	28,7	62	473
9	Japón	27,9	27,2	128	213
10	Australia	22,2	26,9	23	1,184

Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo en; "Turismo Internacional los primeros resultados de 2012 confirman la consolidación del crecimiento", <http://media.unwto.org>.

⁸⁶ Cada año la Secretaría de Turismo detalla en su Informe de Labores la cooperación bilateral y multilateral que mantiene con países de todo el mundo, en la cual se incluyen los foros, reuniones, ferias, eventos promocionales, programas cooperativos, congresos, convenciones y convenios.

Cuadro 19.- Cooperación bilateral de México con los países que más gastan en turismo.

Alemania	No existe un acuerdo en materia de turismo; sin embargo el gobierno mexicano ha manifestado su interés de lograr una mayor cooperación en este tema.
Estados Unidos	Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados Unidos de América para el Desarrollo y Facilitación del Turismo, firmado en la ciudad de Washington, el 3 de octubre de 1989. Entró en vigor el 22 de agosto de 1990.
China	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Popular China, firmado en la ciudad de Pekín el 27 de octubre de 1978. Entró en vigor el 27 de octubre de 1978. Acuerdo para fortalecer la actividad turística firmado en Shanghai China en 2010.
Reino Unido	Actualmente existen 14 acuerdos de cooperación con Reino Unido; sin embargo en materia de turismo no existe alguno.
Francia	Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Francesa, firmado en la ciudad de París, el 17 de mayo de 1980. Entró en vigor el 7 de enero de 1981.
Canadá	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Canadá, firmado en la ciudad de México, el 16 de marzo de 1990. Entró en vigor el 24 de septiembre de 1990.
Rusia	Acuerdo de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Federación de Rusia, firmado en la ciudad de Moscú el 28 de enero de 1997. Entró en vigor el 28 de enero de 1997.
Italia	Convenio de Cooperación Turística entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Italiana, firmado en la ciudad de Roma el 8 de julio de 1991. Entró en vigor el 21 de junio de 1991.
Japón	Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de Japón sobre Cooperación en Materia de Turismo, firmado en la ciudad de Tokio, Japón el 1° de noviembre de 1978. Entró en vigor el 27 de febrero de 1979

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Relaciones Exteriores, Tratados Internacionales en <http://www.sre.gob.mx/tratados/index.php>.

En materia multilateral, México tiene tres tratados internacionales en materia de turismo. “La Convención Sobre Facilidades Aduaneras en Materia de Turismo”, el cual elimina gravámenes a ciertos artículos que el turista consume durante su estancia en el país receptor y permite la exportación de recuerdos de viaje que el

turista haya comprado; “El protocolo adicional a la convención sobre facilidades aduaneras para el turismo, relativo a la importación de documentos y de material de propaganda turística”, en el cual se anexan algunos artículos libres de gravámenes (folletos, volates, revistas, libros, carteles, etc.) que adquiera el turista de manera gratuita durante su estancia y que tengan como finalidad atraer su atención para asistir a actividades turísticas; así como el material destinado a ser expuesto (vitricas, soportes, películas cinematográficas, maquetas, etc.) y finalmente el tratado firmado sobre “Los Estatutos de la Organización Mundial de Turismo”.

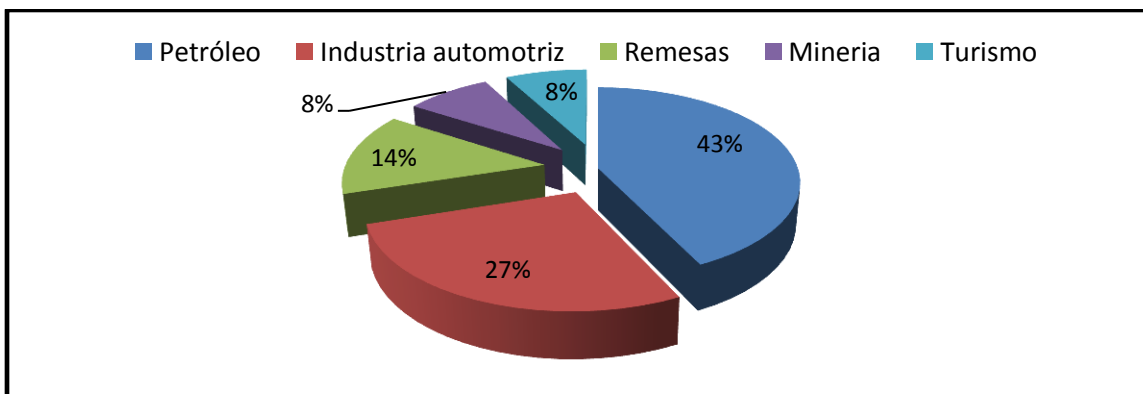
Al mismo tiempo, México trabaja de manera multilateral en el fortalecimiento e intercambio de conocimientos y opiniones en materia de turismo con los miembros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Asociación de Viajes de Asia Pacífico (PATA), la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización de Aviación Civil (OACI), el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI), entre otras organizaciones internacionales que hacen posible la actividad turística internacional.

2.1.2. Importancia del turismo a la economía mexicana.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo, la actividad turística es un sector clave para consolidar el desarrollo y crecimiento de México. En 2010, el turismo representó en México el 8.9% del Producto Interno Bruto Nacional con: 76 mil 619 millones de dólares, superior al de países como Austria, Nicaragua y Nueva Zelanda; además, generó más de 2 millones de empleos directos, fue impulsor de la inversión extranjera y uno de los sectores que más generó divisas después de la industria automotriz, la extracción de petróleo, las remesas, y el sector minero como se muestra en la siguiente gráfica.⁸⁷

⁸⁷Secretaría de Turismo, Consejo de Promoción Turística, “Situación del sector turístico 2012” en; http://www.simmt.com/work/sites/simmt/resources/LocalContent/1651/114/Situacion_Sector_2012.pdf (Pág. consultada el 27 de septiembre de 2012).

Grafica 3.- Principales sectores económicos generadores de divisas en México.



Fuente: Fondo Nacional de Fomento al Turismo, (FONATUR).

En 2011, a pesar de que el turismo contribuyó con -0.5% al Producto Interno Bruto nacional en comparación con el año anterior con 8.4%; nuestro país, se posicionó en el lugar 43 del *ranking* mundial de competitividad turística del Foro Económico Mundial;⁸⁸ y logró tener ingresos por 11,868.8 millones de dólares gracias a que contaba con más de 17 mil hoteles y 39 aeropuertos internacionales que le daban fortaleza a la actividad turística nacional en cuanto a la atracción de turistas extranjeros y nacionales.

Cuadro 20.- Ingresos nacionales de México en materia de turismo.

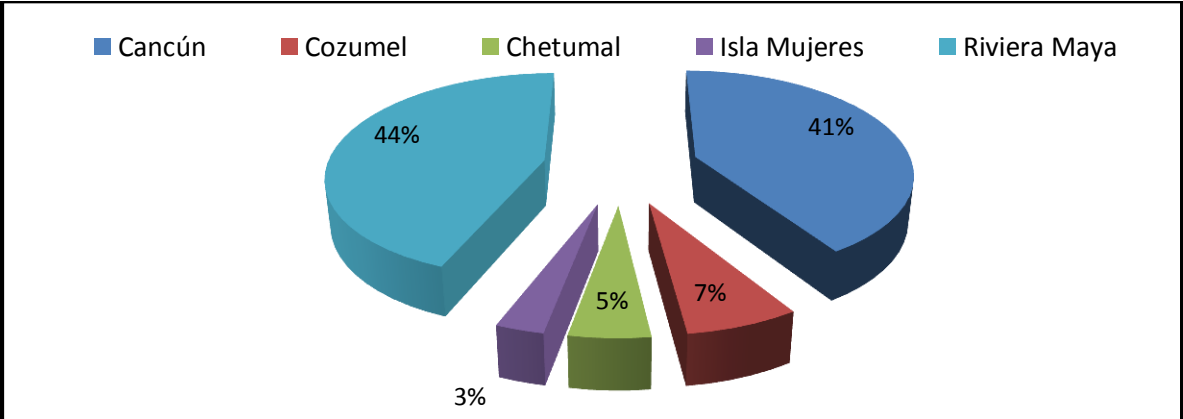
Año	Millones de dólares
2005	11803.4
2006	12176.5
2007	12851.9
2008	13289.0
2009	11512.7
2010	11991.7
2011	11868.8
2012	12739.39

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de México en el Primer Informe de Labores de la Secretaría de Turismo (2012-2013)

⁸⁸Secretaría de Turismo, Consejo de Promoción Turística, "Situación del Sector Turístico 2012", *Óp. Cit.*

El turismo, es una de las actividades económicas más importantes para la economía mexicana, por la atracción de inversiones, la captación de divisas, la generación de empleos y en general por su contribución al desarrollo de regiones del país; particularmente, algunos centros turísticos que se han convertido a través del tiempo en los principales contribuidores del Producto Interno Bruto de sus estados como lo es Cancún, que junto con la Riviera Maya, un corredor turístico de 120 kilómetros que recorre la costa del Caribe mexicano y que nace como resultado del éxito de Cancún en la década de los ochenta, absorben casi en su totalidad la afluencia de turistas que se registran en esta entidad federativa.

Grafica 4.- Afluencia de turistas a Quintana Roo (2010).



Fuente: Gobierno del Estado de Quintana Roo, “Indicadores Turísticos del Estado de Quintana Roo Enero 2010” en: <http://sedetur.qroo.gob.mx>.

Al respecto, el estado de Quintana Roo aporta más del 10% del Producto Interno Bruto Nacional a pesar de que se erigió como entidad federativa hasta 1974; además, es el cuarto estado receptor de inversión privada en materia de turismo (como se muestra en el cuadro inferior) sólo después de Jalisco, el Distrito Federal y Nayarit; de carácter nacional principalmente (79.87%), pero también con presencia de inversión extranjera: estadounidense (17.68%), española (2.27%) y francesa (0.19%).⁸⁹

⁸⁹Secretaría de Turismo, “inversión privada identificada en el sector turístico 2010” en, http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/inversion_privada/2010.pdf (Pág. Consulta el 28 de agosto de 2012).

Cuadro 21.- Inversión privada por entidad federativa 2010.

Entidad	Millones de dólares	Participación a nivel nacional
Jalisco	467,17	13.25%
Distrito Federal	452,80	12.84%
Nayarit	352,67	10%
Quintana Roo	339,61	9.64%

Fuente: Secretaria de Turismo "inversión privada identificada en el sector turístico 2010" en: <http://datatur.sectur.gob.mx>.

Esta constante inversión privada, le permiten a Quintana Roo colocarse como el estado de la república con más cuartos y con más hoteles de lujo que ningún otro con un total de 184 establecimientos; casi un 15% del total del país; posicionándolo, como uno de los prestadores de servicios de Gran Turismo a nivel nacional e internacional y en donde también podemos encontrar más de 400 hoteles que van de 1 a 4 estrellas y más de 280 establecimientos de alojamiento que no corresponden a una de estas categorías; pero que contribuyen a la consecución de la actividad turística por su propiedad de hospedaje.

Cuadro 22.-Oferta hotelera de Quintana Roo en 2012.

Categoría	Establecimientos	Cuartos
5 estrellas, Gran Turismo y Clase especial	184	62,223
4 estrellas	99	10,000
3 estrellas	173	5,846
2 estrellas	90	2,021
1 estrella	77	1,194
Sin categoría*	290	3,576
TOTAL	913	85,349

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Turismo, "Oferta de alojamiento Nacional 2012" en: <http://datatur.sectur.gob.mx>.

* Incluye moteles, apartamentos, casas de huéspedes, Suites, cuartos amueblados, hoteles, cabañas, condominios, hosterías, pensiones, posadas, establecimientos considerados no familiares, clase económica, Villas, tráiler park, albergues, campings, hostales, campamentos, auto hoteles y sin clasificar.

2.2. Consecución de Cancún como centro turístico.

2.2.1. Urbanización y desarrollo del turismo en Quintana Roo.

Hasta el momento se ha hablado del desarrollo de la actividad turística como detonante de desarrollo regional en el país; no obstante, para el caso del Caribe mexicano existieron factores internacionales que motivaron la rápida urbanización de las costas mexicanas con control del Estado mexicano: los movimientos insurgentes en Centroamérica, la Revolución Cubana y los movimientos de independencia en la Colonia de British Honduras hoy Belice, todos ellos detonantes para el desarrollo del turismo en Quintana Roo sobre todo por la situación regional que imperaba en ese momento; desempleo como consecuencia de la crisis henequera en el campo yucateco y del enclave forestal en Quintana Roo, además del despoblamiento casi total de las costas de la península y la frontera con Belice.⁹⁰

Estos factores, obligaron al Estado mexicano a elaborar un plan de ocupación de fronteras marítimas y ribereñas del Caribe mexicano con el control del Estado que en ese momento, debido a las condiciones y características de la región optó por el desarrollo de un centro turístico a cargo del Estado nación. De esta forma el estado de Quintana Roo se convierte en entidad federativa y se inician proyectos para poblar el estado y atraer inversiones privadas.⁹¹

1) Proyecto de la frontera con Belice

Debido a los pensamientos independentistas de esta colonia británica, Guatemala despierta su nacionalismo complicando la frontera sur de México.

2) Proyecto agroindustrial de la caña de azúcar para fijar población en los pueblos abandonados de la frontera del río Hondo.

⁹⁰ En Romero Mayo, *Turismo y polarización regional en Quintana Roo*, Óp. Cit. p.146.

⁹¹ *Ibíd.*, pp.147-148.

- 3) *Proyectos Ganaderos* programas de ganadería extensiva para ocupar más de cincuenta kilómetros cuadrados dando paso a la creación de pueblos y ejidos.
- 4) *Ocupación y desarrollo de las costas* como mecanismo para impulsar el poblamiento y diversificar la economía.

Estos proyectos tenían como intención poblar el territorio de Cancún para consolidar un centro turístico que permitiera el desarrollo de la región; ya que hasta ese momento el estado de Quintana Roo era el peor comunicado por su escasa infraestructura.

2.2.2. Reseña histórica de Cancún.

Cancún, que en lengua maya significa *olla de víboras*, tuvo dos fases de asentamientos humanos; sin embargo, la isla no fue de relevancia en el periodo prehispánico debido a que sólo era un campamento de agricultores. Durante la conquista no hubo grandes acontecimientos ya que fueron de los primeros en someterse y jurar obediencia a la corona española; además, tanto la intempesta del clima como los ataques de piratas hicieron que permaneciera prácticamente olvidada durante la época de la colonia rezagándose del proceso de desenvolvimiento económico experimentado por el país.

Hasta la década de los setenta, Cancún basó su economía en actividades primarias principalmente pesca, silvicultura, extracción de chicle y otras actividades; pero la forma rudimentaria en que se llevaban a cabo provocó que la región presentara uno de los ingresos per cápita más bajos del país y una población no superior a los 200 habitantes debido a las limitadas alternativas de ocupación. En cuanto a la infraestructura carretera y los servicios básicos, la isla presentaba varios problemas. El suministro eléctrico ocupaba uno de los últimos lugares a nivel nacional dado que no se contaba con los recursos hidráulicos para la generación de energía y por su parte, el agua era obtenida mediante la perforación de pozos artesianos o el aprovechamiento de los cenotes y lagunas.

Después de la Segunda Guerra Mundial la producción de chicle decayó y la región se quedó sin opciones económicas, lo que obligó al gobierno mexicano a reformular el modelo de desarrollo. De esta forma en la década de los setenta inicia el impulso al turismo en el Caribe partiendo de la base de Isla Mujeres y Cozumel, con el objetivo de integrar a la industria turística más de 100 kilómetros, desde Cancún hasta Tulum.⁹² En este periodo la población de Cancún creció, pero se trataba básicamente de trabajadores de la construcción contratados para poner en marcha el proyecto que el gobierno federal tenía planeado para la zona.

2.2.3. Creación de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP's), Cancún.

En la década de los sesenta el sector privado, especialmente el banquero, empezó a tomar importancia al desarrollo de actividades que permitieran la atracción de divisas; así, se planteó el desarrollo de un centro turístico de gran impacto, que a pesar de que en sus inicios se enfrentó a varios obstáculos; entre ellos, la falta de aceptación del entonces presidente Luis Echeverría quien dudaba de la efectividad del proyecto sobre todo ante la falta de experiencia en la materia; el proyecto terminaría por ser impulsado; de tal forma que en 1967, después de varias investigaciones a cargo de Antonio Enriquez Savignac, se reflejaría la importancia del turismo como actividad económica en el mundo y el rezago de México en esta materia.

En 1968, el Gobierno Federal delegó al Banco de México la formación de una política de turismo, dando como resultado la búsqueda alrededor de las costas mexicanas de puntos con potencial para convertirse en lugares turísticos en los cuales se elaborarían proyectos de infraestructura turística de gran impacto para lo cual el territorio nacional se dividió en cinco partes prioritarias:⁹³

⁹²Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Cancún México Guía Turística Urbana*, SECTUR, México 2001, p.10.

⁹³ Romero Mayo, *Turismo medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe*, Óp. Cit. pp.191-192.

- *Península de Baja California* debido a su débil economía y escasa población.
- *Costa de Jalisco-Colima* como instrumento de escape a la zona serrana Occidente.
- *Costa de Michoacán-Guerrero* para desahogar el puerto de Acapulco y abrir nuevas alternativas a la ciudad.
- *Costa de Oaxaca-Chiapas* por su situación de pobreza.
- *Península de Yucatán* en especial la zona del Caribe en donde era casi nula la presencia mexicana.

Dicha búsqueda dio como resultado seis sitios idóneos para el desarrollo de los proyectos turísticos: Los Cabos en Baja California Sur, Loreto al norte de la paz y Baja California Sur, Puerto Escondido y Huatulco en Oaxaca, Ixtapa en Guerrero y Cancún en Quintana Roo.

Mapa 1.- Ubicación de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP's).



Entre los lugares destinados para la elaboración de los Centro Turísticos, la isla de Cancún, separada del continente por dos canales, fue seleccionada como prioridad de inversión en razón de que la mayoría del turismo tradicional visitaba zonas de playa y la isla contaba con 25 kilómetros de arena blanca y fina bañadas por aguas claras en diversas tonalidades de color turquesa; además, poseía atractivos naturales, vegetación tipo selva alta-baja, un conjunto de lagunas que reunían condiciones excelentes para los deportes acuáticos; atractivos culturales, vestigios de la cultura maya; una relativa cercanía a Puerto Juárez y a las fuentes abastecedoras de agua, características topográficas que permitían alinear los hoteles uno tras otro, una ubicación geográfica en relación a las islas del Caribe y una cercanía a los principales emisores de turismo de Estados Unidos (Nueva York, Texas, Florida, California, Illinois, Colorado, Nueva Jersey y Virginia) ubicados a un tiempo de vuelo no mayor a 4 horas.

2.2.4. Inicios del proyecto Cancún.

Cuando Cancún era apenas un proyecto y pese a que las investigaciones señalaban que se trataba de una opción adecuada para desarrollar el primer Centro Turístico Planificado los problemas para la posesión de las tierras representaron el primer reto, pues se deseaba adquirir los terrenos a través de la compra directa a precios comerciales prescindiendo de la expropiación y de esta forma evitar la desconfianza de los inversionistas; así, 2 mil hectáreas fueron ocupadas rápidamente porque se trataba de terrenos nacionales y el resto fue adquirido de manera paulatina a través de la negociación del abogado Carlos Nader; aunque en algunos casos a precios elevados.⁹⁴

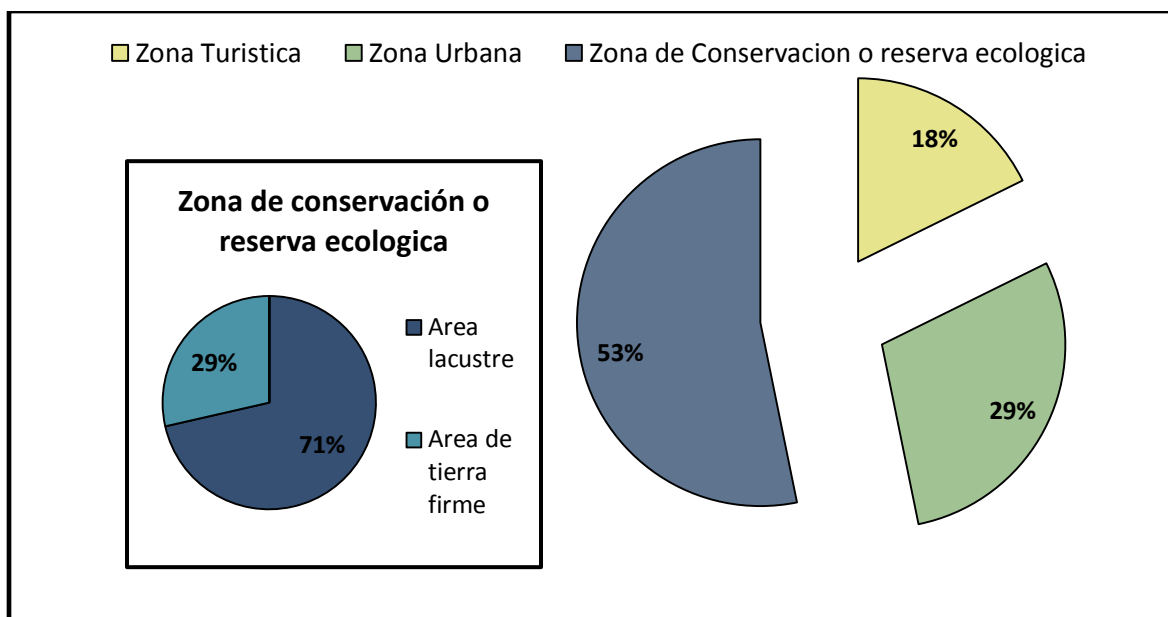
Por su parte, los arquitectos encargados del desarrollo también se enfrentaron a varios problemas debido a que en algunas partes de la isla, descontando los 20 metros de la zona federal de la playa y de la alguna Nichupté, no quedaba espacio

⁹⁴ Fernando Martí, *Cancún fantasía de Banqueros la construcción de una ciudad turística a partir de cero*, Tercera edición, 1991, México D.F. pp. 29-30.

para el camino costero y mucho menos para la construcción de los hoteles planeados; lo que obligaba a rellenar partes de la laguna.⁹⁵

Finalmente, el desarrollo integral de Cancún abarcó una superficie total de 12,700 hectáreas dividida en tres grandes zonas para el uso del suelo.

Grafica 5.- Distribución del uso del suelo del proyecto Cancún.



Elaboración propia con datos de Mario Maya Palencia (Coord.), *Cancún, un desarrollo turístico de la costa turquesa*, FONATUR, México, 1982, p.23.

El propósito del proyecto era establecer a Cancún como un polo regional de servicios turísticos, sobre el que gravitarían centros de población como Cozumel e Isla Mujeres y dar origen a circuitos turísticos con otros destinos tales como; Akumal, Xcacel, Xel-Ha y Tulum en Quintana Roo y Mérida- Chichen-Itza en Yucatán; además, con la elaboración de este proyecto se pretendía la consecución de los siguientes objetivos; fomento de nuevas fuentes de trabajo, impulso del desarrollo regional a través de la diversificación de las actividades agrícolas, industriales, artesanales y comerciales y la captación de una mayor corriente de turistas provenientes del exterior incrementando a corto y mediano plazo los ingresos de la balanza de pagos.

⁹⁵ Fernando Martí, *Cancún fantasía de Banqueros la construcción de una ciudad turística a partir de cero*, Tercera edición, 1991, México D.F. pp. 27-28.

De esta forma, y pese a que el territorio ya estaba destinado desde 1968, el decreto presidencial que declaraba de interés público la planeación y desarrollo turístico, habitacional, recreativo y de actividades conexas en territorios de la isla Cancún y los aledaños de la costa del territorio de Cancún, Delegación del Gobierno de Isla Mujeres; se decretó hasta 1971 por dos factores: la aprobación del presidente Gustavo Días Ordaz que se dio hasta principios de 1969 y la participación del Banco Interamericano de Desarrollo como financiador, propuesta que se hizo oficial hasta mediados de 1969 y que continuaría su discusión tiempo después lo que retrasó el proyecto; no así, las obras que iniciaron en 1970 con el apoyo del recién creado Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) y particularmente por el apoyo e ingenio de Miguel De la Madrid Hurtado que en ese momento fungía como Subdirector de Crédito de la Secretaría de Hacienda.⁹⁶

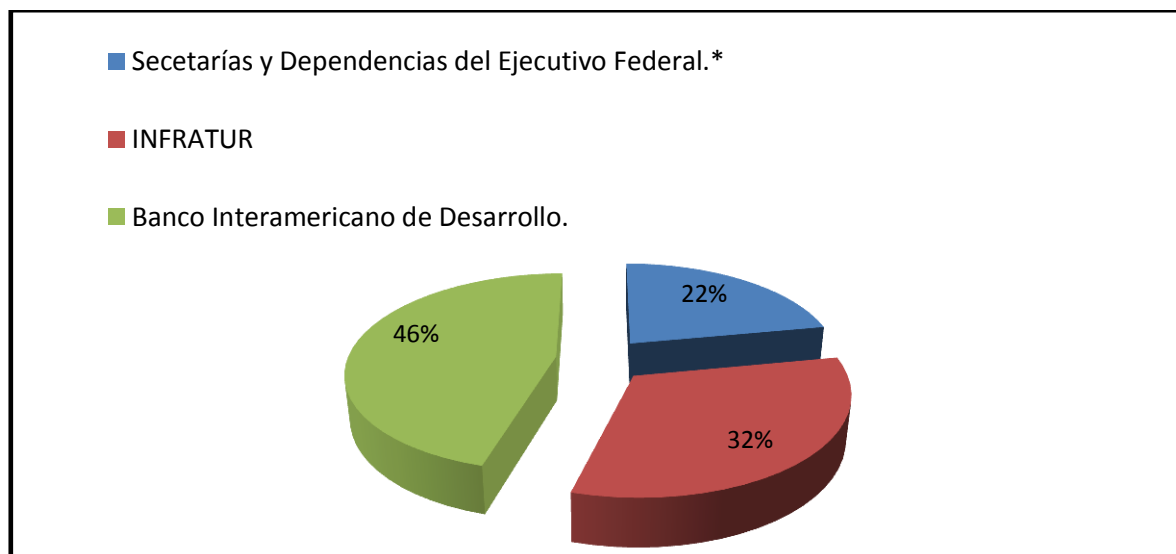
Los trabajos, estuvieron bajo la dirección de la empresa Consorcio Caribe, creada por el Banco de México debido a que las empresas constructoras no habían mostrado interés para realizar los trabajos debido a la falta de población disponible para trabajar, la falta de minas de materiales y de talleres de mantenimiento para la maquinaria, condiciones que desalentaron a las constructoras y por las cuales hubo que recurrir a la creación de una bajo la dirección del ingeniero civil José García de la Torre.

En este sentido, algunos atribuyen el inicio de Cancún en 1970 cuando el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) inicia las obras de acceso; en 1972 cuando las obras son mas intensas debido a la elaboración del aeropuerto internacional; y finalmente en 1974 cuando se crea el Estado de Quintana Roo como entidad federativa, se inaugura el primer hotel, se construye el parque Miguel Hidalgo y se crea el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) fideicomiso de Nacional Financiera la cual en 1970, hizo la solicitud de préstamo por 17 millones de dólares al Banco Interamericano de Desarrollo para el financiamiento del proyecto Cancún; aunque un año después la solicitud

⁹⁶ Romero Mayo, *Turismo y polarización regional en Quintana Roo, Óp. Cit.*, pp. 193-195.

aumento primero a 23.8 millones de dólares y después a 25 millones, quedando definitivamente el financiamiento del proyecto Cancún distribuido de la siguiente manera.⁹⁷

Grafica 6.- Financiamiento del proyecto Cancún.



*Obras Públicas, Recursos hidráulicos, Comunicaciones y Transportes, Aeropuertos y Servicios Auxiliares y Comisión Federal de Electricidad.

Elaboración propia con datos de Mario Maya Palencia (Coord.), *Cancún, un desarrollo turístico de la costa turquesa*, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), México, 1982, p.19.

2.2.5. Elaboración del Plan Maestro para el desarrollo de Cancún.

Junto con el plan estratégico para lograr el desarrollo de Cancún se diseñó un Plan Maestro,⁹⁸ una herramienta de planeación para el despegue y desarrollo del proyecto en el que se establecieron el equipamiento de la zona turística y su conformación urbana dividida en dos; una destinada para los trabajadores y otra para los turistas; para lo cual se desarrollaron los siguientes sub-proyectos de infraestructura turística:

⁹⁷ *Ibid.* pp. 194-196.

⁹⁸ Fernando Martí; "Cancún no había surgido de la nada en forma espontánea, sino que antes de ser ciudad había sido proyecto, y antes de tener habitantes ya tenía calles, plazas, supermercados e iglesias y muchos hoteles, pero no en la realidad sino en los planos que salían de los restiradores".

- a) *Sub proyecto de transportes*: construcción de un aeropuerto internacional, un puente de aproximadamente 80 metros de longitud para unir la isla con la zona continental, ampliación y mejoramiento del muelle de puerto Juárez, trabajos de dragado y relleno y la adquisición de un aliscafo para el servicio de pasajeros.
- b) *Sub proyecto de ingeniería sanitaria*: construcción de un sistema de agua potable para atender a 40,000 personas en el periodo de maduración del proyecto, un sistema de alcantarillado sanitario, erradicación de la flora y fauna nocivas, control de plagas de insectos, recolección de desechos sólidos de Cancún y saneamiento ambiental de Isla Mujeres.
- c) *Sub proyecto de electrificación*: construcción de una línea de transmisión de 150 kilómetros.
- d) *Sub proyecto de teléfonos*: instalación de una central telefónica.
- e) *Sub Proyecto de urbanización*: construcción de calles y avenidas, pavimentación de calles, habilitación de plazas, jardines y parques, acondicionamiento de la zona comercial turística que comprendería la construcción de un centro de convenciones y los servicios conexos, un campo de golf y trabajos de restauración arqueológica de las ruinas de origen maya.
- f) *Otros* Construcción de un campo de golf y trabajos de restauración en las ruinas arqueológicas mayas.

El Plan Maestro, fue diseñado por el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR)⁹⁹ y el Banco de México con un alcance de 25 años dividido en tres etapas:

1. Etapa (1975 a 1981), ubicada especialmente en la zona norte en un total de 358 hectáreas divididas en cuatro secciones la primera para uso hotelero; la segunda para residencias, condominios y campos de golf y la tercera y cuarta para uso hotelero, comercial y condominios.

⁹⁹ El proyecto urbano fue diseñado por el arquitecto Agustín Landa Verdugo y su hermano Enrique Landa Verdugo, entonces directores de INFRATUR.

2. Etapa (1982 al 2000), abarcó del frente de la isla al mar abierto del lote 18 A al canal Nizuc en un total de 299.61 hectáreas.
3. Etapa (2000 en adelante), ubicada sobre las zonas de amortiguamiento natural; donde dominan los humedales la laguna Morales y Malecón Cancún.

Mapa 2.- Etapas planteadas en el Plan Maestro de desarrollo turístico de Cancún.



Fuente: FONATUR¹⁰⁰

¹⁰⁰ En Romero Mayo, *Turismo y polarización regional en Quintana Roo*, Óp. Cit., p.211.

Al finalizar la década de los setenta Cancún ya era un centro turístico con amplia infraestructura regido bajo la guía única de este Plan Maestro; sin embargo, su acelerado desarrollo turístico obligó al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) a crear en 1985 un nuevo documento de desarrollo urbano de la ciudad y posteriormente en 1993, un Plan Director del Desarrollo Humano o Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de la Ciudad de Cancún; pues ya en la década de los noventa el horizonte de planeación había sido rebasado lo que requirió un nuevo horizonte; esta vez hacia el año 2020; además, ante el acelerado crecimiento se requirieron planes adyacentes al plan original que a su vez motivaron la creación de otros planes vinculados.

Cuadro 23.- Cronología de los instrumentos de planeación en Cancún.

1970	1980	1990	2000	2010	2020
		1985	1995	2005	2015 2025
Plan Maestro Cancún 1970	Plan Director del Desarrollo Urbano de Cancún 1985	Actualización del Plan Director del Desarrollo Urbano de Cancún 1993.	Programa Parcial de Desarrollo urbano de la Reserva Norte; 2000.	Horizonte de planeación actual	
			Programa Parcial de Desarrollo Urbano Puerto Cancún; 2001.		
			Mapa de tendencias de expansión de la Mancha urbana de Cancún; 2003.		
		Programa Parcial de Desarrollo Urbano Tercera Etapa FONATUR; 2003.			
		Programa Parcial de desarrollo Urbano Polígono 11; 2004.			
		Programa del Desarrollo Urbano del Centro de Población de Cancún, actualización; 2005.			
		Programa de Ordenamiento Ecológico Local; 2006			

		Nuevo Plan Maestro Cancún 2020.	Programa Parcial del Desarrollo Urbano del Complejo Urbano Sur; 2006.	
			Programa Parcial de Desarrollo Urbano de Malecón Cancún; 2006.	
			Modificación del Programa Parcial del Desarrollo Urbano de Polígono 11; 2009.	

Fuente: Instituto de Planeación de Desarrollo Urbano del Municipio de Benito Juárez Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) Cancún en; Carlos Ajisch Veloz Avilés “La planeación Urbana en Cancún” en <http://arquitectura.unam.mx>. (Pág. Consultada el 23 de enero de 2013).

2.3. Perspectiva actual de Cancún.

2.3.1. Descripción de los recursos y servicios turísticos.

La abundancia de los recursos naturales y culturales han convertido a Cancún en uno de los centros turísticos más importantes de México y América Latina; entre los recursos más destacados encontramos a las playas y zonas arqueológicas que fueron motivo de prioridad para INFRATUR; aunque, actualmente no se pueden dejar de lado los centros de convenciones, los campos de golf y los parques temáticos; así como la propia arquitectura del lugar.

Cuadro 24.- Recursos turísticos de Cancún.

Recursos turísticos arqueológicos	<i>Zona arqueológica El rey</i>	Evidencia del pasado maya, es la zona más grande e importante de Cancún.
	<i>Sitio Arqueológico Yamillu´um</i>	Adoratorio maya, actualmente está bajo custodia del hotel Sheraton Cancún.
	<i>Sitio Arqueológico Pok-Ta-Pok</i>	Actualmente el campo es uno de los atractivos más importantes de Cancún.
Arquitectura civil	<i>Boulevard Kukulcán</i>	Vía por donde se comunica la ciudad con la isla de Cancún, es la más importante porque recorre toda la isla y permite el acceso a la zona turística.
	<i>Monumento al Guarda de los Llanos a la historia de México y a José Martí.</i>	Conjunto escultórico que se compone de construcciones geométricas irregulares con inscripciones.

	<i>Monumento a la reunión Norte-Sur</i>	Construido para celebrar la reunión Norte-Sur entre países desarrollados y otros en vías de desarrollo
	<i>Parque de las Palapas</i>	Sitio en donde se llevan a cabo eventos populares.
	<i>Centro de Convenciones</i>	Moderna construcción para realizar todo tipo de eventos nacionales e internacionales.
Centros Recreativos	<i>Parque Nizuc</i>	Parque ecológico con atracciones acuáticas
Centros Comerciales	<i>Plaza Caracol</i>	Es el centro comercial más reconocido en Cancún con más de 150 locales comerciales.
	<i>Flamingo Mall</i>	Mercado de artesanías y recuerdos.
	<i>Plaza Kukulcan</i>	Centro comercial en donde se pueden encontrar más de 170 tiendas y restaurantes.
Museos	<i>Museo arqueológico de Cancún</i>	Brinda un panorama general del desarrollo de la cultura maya.
	<i>Museo Casa Maya</i>	Presenta un recorrido histórico de la evolución de Cancún.
Área natural protegida	<i>Parque Marino Nacional Cancún-Isla Mujeres</i>	Importante zona ecológica que reviste la zona de Cancún e Isla Mujeres con un gran valor científico, educativo y recreativo.
	<i>Parque Marino Nacional Punta Nizuc</i>	Ubicado dentro de la región de Punta Nizuc su objetivo es salvaguardar la diversidad genética de las especies que habitan el agua, se forma con arrecifes de coral y cardúmenes de peces tropicales.
	<i>Parque Urbano Ecológico Kabah</i>	Espacio de convivencia, recreación y conservación ecológica que tiene vereda de tierra o arena.
Playas	<i>Playa Ballenas</i>	
	<i>Playa ChacMool</i>	
	<i>Playa Delfines</i>	
	<i>Playa Langosta</i>	
	<i>Playa Tortugas</i>	
	<i>Playa Caracol</i>	

	<i>Playa Gaviota Azul</i>
	<i>Playa Las Perlas</i>
	Playa Marlin
	Playa Pez volador
	Balneario Municipal de Puerto Juárez
	Playa Coral
	Rio Nizuc

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, *Cancún México Guía Turística Urbana*, Óp. Cit., pp. 7-29 y 38-48.

Por su parte, los servicios turísticos han sufrido varios cambios debido a que al inicio del proyecto necesitaron de la participación del gobierno mexicano porque había mucho temor entre los inversionistas internacionales y nacionales que dudaban de la posibilidad de desarrollar turísticamente este destino; por lo que, el gobierno, tuvo que hacer frente a esta situación con una participación activa en el servicio de alojamiento y transporte, otorgando créditos a los primeros hoteles que se construyeron para que finalmente en 1974, empezara a operar el primer hotel de Cancún “Playa Blanca”. En ese mismo año, INFRATUR elaboró los proyectos arquitectónicos de otros hoteles; y en algunos casos, inició su construcción para dar mayor seguridad al capital privado que aun se mostraba cauteloso pese a que ya existía un proyecto financiado por BANAMEX para albergar un hotel de la Cadena Camino Real.

Una vez superada la desconfianza del sector privado a partir de 1974 y hasta los próximos 10 años, se inauguraron 58 hoteles con un total de 6,700 cuartos y posteriormente, de 1985 a 1990, se construyeron 10,800 cuartos; es decir, la infraestructura hotelera de Cancún registró un crecimiento constante desde su etapa inicial hasta 1981 y después presentó un ligero descenso que se prolongó hasta 1985; no obstante, el proyecto ya estaba consolidado desde la década de los ochenta con una amplia gama de hoteles lo que le permitió seguir con el crecimiento a partir de 1986 y hasta la actualidad pese a que en la década de los ochenta Cancún se enfrentó al huracán Gilberto y en 2005 al huracán Wilma, quien provocó severos daños en la infraestructura de Cancún.

Cuadro 25.- Desarrollo de los hoteles en Cancún de 1974-80s.

Año	Hotel Zona Hotelera	Zona urbana
1974	<ul style="list-style-type: none"> • Playa Blanca • Villas Tacul • Caribe Cancún (Bojórquez) 	<ul style="list-style-type: none"> • América • Antillanos • Arabe • Atlantis • Batab • Canto • Caoba Bonampak • Caribe Internacional • Carrillos • Colonial • Coral • Cotty • Flamboyanes • Hacienda • Handall • Kokai • Komvaser • María de Lourdes • Marrufo • Novotel • Parador • Plaza Caribe • Plaza del Sol • Plaza Tulum • Rivemar • Soberanis • Tropical Caribe • Villa Maya • Yaxchilán TOTAL: 29
1975	<ul style="list-style-type: none"> • Camino Real • Presidente Villas • Presidente 	
1976	<ul style="list-style-type: none"> • Dos Playas • Carrousel • Club Mediterrané 	
1977	<ul style="list-style-type: none"> • Kin Ha • Club Verano Beach • Vacation Club International 	
1978	<ul style="list-style-type: none"> • Carisa y Palma • Maya Caribe 	
80's	<ul style="list-style-type: none"> • Calinda • Krystal • Club Lagoon • Sina • Fiesta Americana • Mission • Crea • Hyatt Regency • Aristos • Exelaris Hyatt • Girasol • Brisas. <p style="text-align: right;">TOTAL: 26</p>	

Fuente: Elaboración propia Con datos de Fernando Martí, *Cancún fantasía de Banqueros la construcción de una ciudad turística a partir de cero*, Tercera edición, México D.F, 1991 p. 86.

Durante los primeros 15 años, Cancún tuvo su mayor crecimiento en construcción de hoteles, más de dos terceras partes de lo que actualmente tiene y posteriormente mantuvo un reducido pero constante desarrollo debido a la creciente afluencia de turistas, a excepción de 1988, 1993, 1994, 2001, 2002, 2006 y recientemente 2009 debido a la emergencia sanaría de influenza que vivió

nuestro país; lo que afecto no sólo a Cancún sino a todos los destinos turísticos del país.

Cuadro 26.- Evolución de la oferta hotelera y afluencia de turistas en Cancún.

Año	Hoteles	Cuartos	Afluencia (Miles
1975	15	1,322	99.5
1976	22	2,023	180.5
1977	30	2,494	265.2
1978	37	2,763	309.8
1979	41	2,923	395.8
1980	47	3,930	460
1981	54	5,225	540.8
1982	52	5,258	643.8
1983	52	5,709	754.6
1984	57	6,106	713.9
1985	59	6,591	729.9
1986	65	7,028	869.3
1987	86	8,910	960.6
1988	95	11,891	838.2
1989	103	15,310	1,153.60
1990	110	17,470	1,575.70
1991	107	17,971	1,912.10
1992	106	18,003	2,046.00
1993	109	18,540	1,979.10
1994	113	18,859	1,958.10
1995	121	18,891	2,154.60
1996	122	19,754	2,305.50
1997	124	20,381	2,640.20
1998	133	21,802	2,652.00
1999	140	24,610	2,818.30
2000	142	25,434	3,043.80
2001	142	26,194	2,988.40
2002	140	25,829	2,825.70
2003	144	26,550	3,057.00
2004	146	27,193	3,367.50
2005	146	27,518	3,072.10
2006	130*	25,854	2,431.75
2007	148*	28,218	3,004.80

Fuente: Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, p.133

Al respecto, a pesar de que las cadenas hoteleras hicieron su aparición después de iniciado el proyecto, su presencia era requerida y esperada desde el inicio, debido a que una de las características de Cancún sería la concentración en la recepción del turismo extranjero el cual era bien conocido por las cadenas hoteleras internacionales; sin embargo, como sucedió de manera generalizada con el capital privado, estas no mostraron interés en el proyecto a pesar de que el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) que era el encargado de otorgar los créditos para los hoteles pedía como requisito para otorgar los préstamos la vinculación con una operadora profesional y de experiencia, algo que frecuentemente solo tenían las cadenas hoteleras internacionales particularmente de España y Estados Unidos.

Esta situación, propició que la arquitectura de la hotelería de Cancún se asemejara a la estadounidense; no obstante, su condición como destino turístico de fama internacional ha estado directamente vinculada al crecimiento de las cadenas hoteleras internacionales que funcionan como ancla por el reconocimiento de sus nombres en el mundo; lo que facilita, la venta de una gran diversidad de productos y servicios; de tal forma que en la actualidad podemos encontrar varias cadenas hoteleras extranjeras y nacionales en Cancún, muchas de ellas consideradas líderes en la industria del alojamiento al ubicarse dentro de las principales cadenas por el número de cuartos que tienen en el mundo.¹⁰¹

Cuadro 27.- Cadenas hoteleras extranjeras con presencia en Cancún.

Cadena Hotelera	Casa Matriz	Hoteles	Categoría	No de Habitaciones
Barcelo Hotels y Resorts	España	- Barceló Costa Cancún	5	379
		- Barceló Tucancun Beach	5	332
Best Western	E.U	-Best Western Cancún Clipper Club	4	72
Blue Bay Resorts (Hotetur)	España	- Hotetur Beach Paradise	4	170
Accor/Club Med	Francia	-Club Med Cancún	3	426
ICG Presidente InterContinental	G.B.	-InterContinental Presidente Cancún	GT/5	299

¹⁰¹ Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, p.153.

Hilton Hotels	E.U.	-Hilton Cancún &Glof SPA	GT	426
Hyatt Corporation	E.U.	- Hyatt Canún Caribe Resort	GT	296
		- Hyatt regency Cancún	GT	300
Marriott	E.U.	- Casa Magna Mariot Cancún Resort	GT/5	174
		- JW Marriott Cancún Resort & SPA	GT/5	448
Oasis	España	- Grand Oasis Cancún	5	318
		- Grand Oasis Playa	5	388
		- Oasis Cancún	4	743
		- Oasis Viva Beach	4	216
		- Oasis Palm Beach	4	471
		- Oasis America	4	179
Hotels y Resorts Occidental	España	- Occidental Caribbean Village Cancún	5	300
Riu Hotels & Resorts	España	- Hotel RIU Cancún	5	569
		- Hotel RIU Caribe	5	566
		- Hotel RIU Palace las Americas	5	372
AMResorts	E.U.	- Dreams Cancún Resorts & SPA	5/GT	379
		- Secrets Capri Rivera Cancún	5/GT	290
Sheraton Hotels Starwood	E.U	- Le Meridien Cancún Resort & SPA	GT	213
		- The Westin Resorts & SPA Cancún	5	374
Sol Melia Hotels y Resorts	España 12	- ME Cancún by Melia	5	448
		- Paradisus Rivera Cancún	5	494
		Gran Melia Cancún	GT	678
OMNI Hotels	E.U.	-Omni Hotel Cancún	GT/5	373
Ritz Carlton*	E.U	- Ritza Carlton Cancún	GT/5	365
Great Parnasus	E.U	- Great Parnasus	GT	500
		- Golden Parnasus	4	214
H10 Group	España	-H10 Hacienda Maya	5	530
NH Hotels	España	-NH Kristal Cancún	5	325

Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 190-234.

*Actualmente es una subsidiaria de Marriott.

Cuadro 28.- Cadenas hoteleras nacionales con presencia en Cancún.

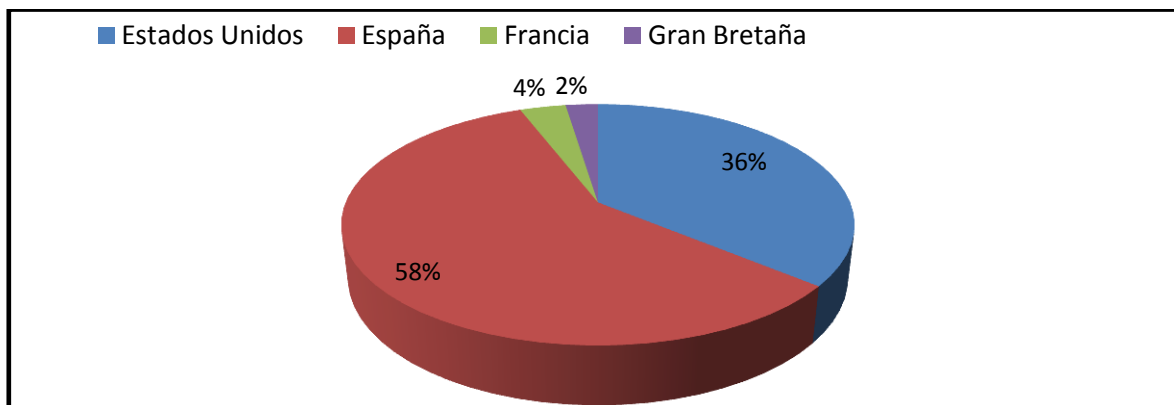
Cadena Hotelera	Hoteles	Categoría	No de habitaciones
Avalon	-Avalon Grand Cancún	5	116
	-Avaln Baccara Cancún	5	27
Canadian Resorts	-Canadian Resorts & SPAs Cancún	4	8
City Express Hotels	-City Express Cancún	4	105

Posadas Fiesta Americana Grand	-Coral Beach	GT	602
Posadas Fiesta Americana	-Fiesta Americana AQUA	GT	371
	-Fiesta Americana Condesa	GT	502
Palace Resort	- Cancún Palace	5	601
	- Sun Palace	5	252
Real Resort	-The Royal in Cancún	GT	285
	- New Grand Caribe Grand Cancún	5	474
Royal Resorts	-Royal Sands	5	340
	-Royal Caribbean	5	207
	-Royal Mayan	5	200
	-Club Internacional Cancún	5	201
	-Royal Islander	5	179
Royal Solaris	- Royal Solaris Cancún	5/GT	500
	- GR Solaris Cancún	5/GT	306
Sunset Resorts	- Laguna Suite Golf & SPA	4	47
	-Sunset Royal	4	185
	- Sunset Lagoon Resort & Yacht Club in Cancún	4	101
	-Crow Paradise Club Cancún	5	618
Vista			

Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 249-252.

Actualmente España, es el país extranjero que tiene más hoteles en Cancún con 18 hoteles y 7,478 cuartos seguido de Estados Unidos quien tiene 14 hoteles y 4,124 cuartos y en menor medida Francia y Gran Bretaña con un hotel respectivamente.

Grafica 7.- Participación de las cadenas hoteleras extranjeras en Cancún.



Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 132 y 190-234.

En total, existen 33 hoteles pertenecientes a cadenas con casa matriz en otro país distinto a México de los cuales podemos encontrar tres modalidades de vinculación:¹⁰²

a) *Administración de la cadena*, esta modalidad es considerada como la más riesgosa para las cadenas hoteleras porque implica un conocimiento más completo del mercado por la adopción de la totalidad de las responsabilidades; no obstante, en Cancún operan cadenas; sobre todo españolas, como Meliá que prefieren esta modalidad de propiedad.

Cuadro 29.- Hoteles extranjeros operando en Cancún bajo la modalidad de administración de la cadena.

<i>España</i>	<i>Estados Unidos</i>
<ul style="list-style-type: none"> -ME Cancún by Meliá -Paradisus Rivera Cancún -Gran Meliá Cancún -Hotel RIU Palace las Américas -Hotel RIU Caribe -Hotel RIU Cancún -Occidental Caribbean Village Cancún - Grand Oasis Playa -Grand Oasis Cancún -Oasis America -Oasis Palm Beach -Oasis Viva Beach -Oasis Cancún -NH Krystal Cancún -H10 Hacienda Maya -Barceló Tucuncan Beach -Barceló Costa Cancún 	<ul style="list-style-type: none"> -Dreams Cancún Resorts & SPA -Secrets Capri Rivera Cancún

Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, “Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano”, Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México 2009, pp. 190-234.

b) *Acuerdos de franquicia*, en esta modalidad el inversionista puede usar el nombre comercial, los diseños, sistemas, procedimientos y sistemas de reservaciones mundiales de la cadena hotelera a cambio de un pago a cargo fijo, por noche-cuarto, un porcentaje del ingreso por habitación o lo que se

¹⁰² Jiménez Martínez, *Óp. Cit.* pp.24, 245-252.

acuerde; además, de la obligación de cumplir con los estándares de calidad de la cadena hotelera; la cual realiza inspecciones para corroborar el cumplimiento de las normas de la unidad corporativa y del proceso productivo. Actualmente, esta modalidad de vinculación es la más utilizada por las principales cadenas hoteleras del mundo; en Cancún, podemos encontrar 9 hoteles operando bajo esta modalidad.

Cuadro 30.- Hoteles extranjeros operando en Cancún bajo la modalidad de acuerdos de franquicia.

Estados Unidos	Gran Bretaña
- Le Meridien Cancún Resort & SPA -The Westin Resorts& SPA Cancún -JW Marriott Cancún Resort & SPA -Casa Magna Marriott Cancún Resort -Hyatt Regency Cancún -Hyatt Cancún Caribe Resort -Hilton Cancún & Golf SPA -Best Western Cancún Clipper Club	-InterContinental Presidente Cancún

Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, “Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano”, Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 190-234.

c) *Contrato de administración o contrato de gestión hotelera*, “contrato por medio del cual una empresa se compromete a administrar otra empresa por cuenta y riesgo de esta última, a cambio de una contraprestación de naturaleza económica”¹⁰³. Esta modalidad es la menos concurrida en Cancún (no así en el mundo); por las desventajas que ofrece a las compañías operadoras como la obtención parcial de una parte del beneficio; Actualmente, podemos encontrar a los siguientes hoteles operando bajo esta modalidad.

¹⁰³ Martorell, 2000, p. 43. En, Jiménez Martínez, *Óp. Cit.*, p.32.

Cuadro 31.- Hoteles extranjeros operando en Cancún bajo la modalidad de contrato de administración o contrato de gestión hotelera.

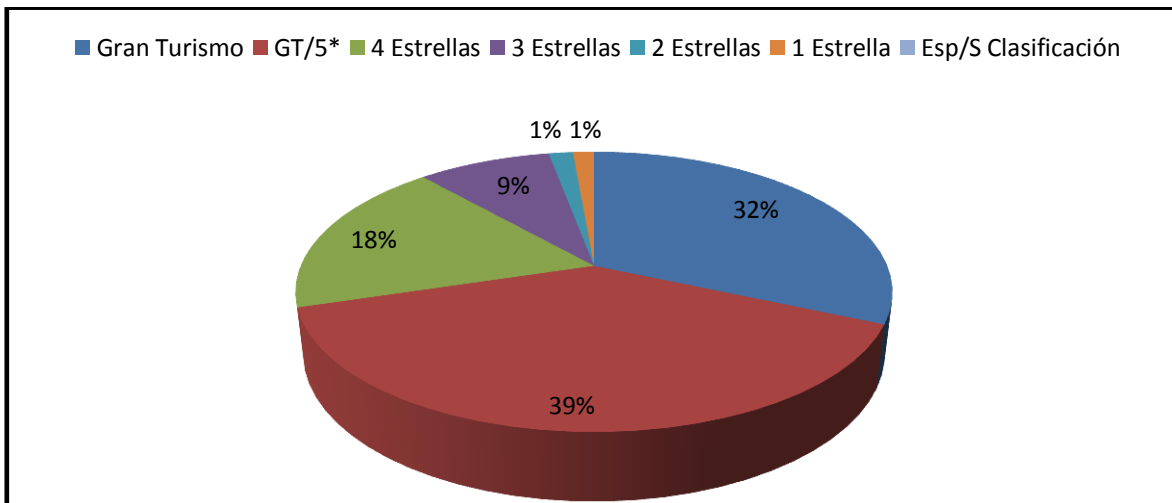
<i>España</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Francia</i>
-Hotetur Beach Paradise	-Great Parnasus -Golden Parnasus -Omni Hotel Cancún -Ritz Carlton Cancún	-Club Med Cancún

Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 190-234.

En cuanto a las cadenas hoteleras nacionales, éstas prefieren la modalidad de administración porque su conocimiento del mercado es más completo y bajo esta modalidad tienen mayor control de las funciones del hotel; sin embargo, *City Express Hotel* opera un hotel bajo la modalidad de franquicia y *Posadas Fiesta Americana Grand* utiliza la modalidad de contrato de administración; condición que no ha afectado su desempeño pues se ubican dentro de las mejores categorías; cuatro estrellas y Gran Turismo respectivamente.

En este sentido; la mayoría de los hoteles de Cancún son de Gran Turismo y Cinco estrellas y menos del 30% está por debajo de estas categorías lo que ha ubicado a la región como líder en prestación de servicios.

Grafica 8.- Oferta hotelera por categoría en Cancún.



Fuente: Elaboración Propia con datos de Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de Doctor en geografía, UNAM, México, 2009, pp. 190-234.

2.3.2. Inversión privada en Cancún en materia de turismo, la figura del fideicomiso como herramienta de inversión extranjera.

Como se analizaba anteriormente; desde sus inicios, Cancún fue promovido por el gobierno mexicano para ser receptor de inversión privada: nacional y extranjera; a través de la promoción del nuevo centro turístico mediante la otorgación de créditos a los inversionistas interesados; lo que incentivó; aunque no en un inicio, la inversión privada que poco a poco fue convirtiéndose en una de las características de todo el estado; el cual, desarrolló una economía basada en la industria del turismo.

En la actualidad, Cancún es el segundo lugar turístico nacional con mayor inversión extranjera en materia de turismo, sólo después del Distrito Federal. En 2010, absorbió 20 de los 36 proyectos de inversión privada que se registraron en Quintana Roo; correspondientes al 72.3% del total de la inversión privada; la cual, se destino en su mayoría al servicio de hospedaje y la generación de alimentos y bebidas,¹⁰⁴ lo que significa, que sí en ese año la inversión privada registrada a nivel nacional fue de 3,526.22 millones de dólares y Quintana Roo absorbió 339.91 millones de dólares correspondientes al 9,64%; Cancún, aportó casi el 7% del total de la inversión privada a nivel nacional convirtiéndose en el destino de sol y playa con mayor inversión privada.

En este sentido, los hoteles de inversión extranjera en Cancún como en muchos otros destinos nacionales de sol y playa han sido posibles desde la década de los setenta a pesar de que se ubican dentro de la zona restringida;¹⁰⁵ a menos de 50 kilómetros de las costas mexicanas, gracias a la Ley de Inversiones Extranjeras la cual permite a los extranjeros adquirir bienes en territorio mexicano presentando ante la Secretaría de Relaciones Exteriores un escrito que contenga la cláusula Calvo; es decir, renuncien a la protección diplomática de sus gobiernos con

¹⁰⁴Secretaría de Turismo, "Inversión Privada identificada en el sector turismo" http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/inversion_privada/2010.pdf (Pág. Consultada el 18 de febrero de 2014)

¹⁰⁵ De acuerdo con datos de la Secretaría de Relaciones Exteriores en el año 2000 se registraron 1970 fideicomisos en la zona restringida, en 2001, 2033; en 2002, 1907; en 2003, 2614; en 2004, 3270; en 2005, 5,753; en 2006, 6,611; en 2007, 7,000; en 2008, 5,226; en 2009, 3,402; en 2010, 3,271 y en 2011, 2,580.

respecto a los bienes que obtengan. Sin embargo, si los extranjeros desean adquirir dominio sobre tierras o aguas situadas a 100 kilómetros a lo largo de las fronteras o de 50 kilómetros en las playas como lo es el caso de Cancún; necesitan además, un fideicomiso autorizado por la misma Secretaría.¹⁰⁶

El fideicomiso, es una institución administrativa utilizada para que la inversión extranjera fluya en la zona restringida sin dominio directo por un periodo de 50 años con la posibilidad de renovación por un periodo similar, en el que un ciudadano extranjero podrá invertir para obtener una propiedad bajo el nombre de un banco mexicano. De esta forma, los extranjeros pueden tener el dominio de los activos fijos como la construcción, renta y explotación de naves, parques, hoteles, complejos turísticos, centros comerciales, bares y restaurantes nacionales.¹⁰⁷

Esta figura jurídica, se compone de tres partes: el fideicomitente que para el caso de Cancún es FONATUR aportando la propiedad del inmueble, el fiduciario que es un banco Mexicano quien conserva para fines jurídicos la propiedad del inmueble y el beneficiario o fideicomisario, que es el inversionista extranjero que adquiere el inmueble. Por ejemplo, para la construcción del Hotel Camino Real en Cancún; uno de los primeros hoteles, BANAMEX fungió como el fiduciario; es decir presto su nombre para que la Cadena Camino Real adquiriera parte del terreno de Cancún para la construcción de un hotel y convertirse en un fideicomisario.

Actualmente, FONATUR sigue teniendo el control de algunos terrenos en Cancún por lo que sigue incentivando las inversiones extranjeras, de personas físicas y morales; es por esto que para el periodo (1999-2007) la inversión extranjera directa en Quintana Roo fue de 678 millones de dólares de los cuales el 60.9% se destinó al servicio de hoteles de lujo y el 36.4% a la inversión de fideicomisos de inmuebles ubicados en la zona restringida correspondiente a 247 millones de dólares; cifras que han ubicado a Cancún como el principal receptor de inversiones extranjeras en los servicios turísticos.

¹⁰⁶Lucinda Villarreal Corrales, "El Turismo y la Inversión Extranjera en la zona prohibida" en, <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2722/15.pdf> (Pág. Consultada el 10 de agosto de 2012).

¹⁰⁷*Ibid.*

CAPÍTULO III

3. LA REALIDAD DE CANCÚN EN MATERIA TURÍSTICA: SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN.

3.1. Perspectiva actual de Cancún como un polo turístico integral.

3.1.1. Explosión demográfica de Cancún.

Uno de los problemas que más afecta a Cancún es el crecimiento demográfico, desde 1973, había 6 mil personas viviendo en campamentos o asentadas irregularmente en los límites de los terrenos controlados por INFRATUR, debido a que durante la planeación del proyecto no se predijo la llegada de tantas personas; y por lo tanto, no se establecieron estrategias para hacer frente a los problemas que desde entonces presentó la zona urbana, la cual concentra a la población trabajadora.

Actualmente, este crecimiento demográfico, ha rebasado las previsiones del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) del gobierno estatal y del municipal, reflejándose en su tardía acción para la resolución de los problemas que ha ocasionado la migración tales como la escases de oferta de vivienda, infraestructura básica y servicios.

Según el especialista Oscar Reyes Hernández, el proyecto Cancún se concibió como un centro integral para pocas personas, es por esto que, el gobierno no estimó acciones futuras para la explosión demográfica que actualmente vive la región. En menos de cuatro años, desde 1976, Cancún pasó de una población de 326 habitantes a cerca de 20,000. En 1980, la población aumentó a 33, 237 habitantes; y para 1990 la ciudad ya albergaba nueve veces más habitantes que los que tenía el territorio de Quintana Roo en 1974. Es decir, 450, 000 habitantes¹⁰⁸ de hecho a tan sólo quince años del inicio del proyecto la población se duplicaba cada tres años, hasta que en el año 2010 se estimó más de medio millón de personas.

¹⁰⁸ Con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI datos de IX, X, XI y XII Censo general de población y vivienda INEGI, en Romero Mayo, *Óp. Cit.*, p.71.

Cuadro 32.- Crecimiento demográfico de Cancún.

Año	Población	Incremento de población
1970	150	-
1975	25,000	24,750
1980	33,272	8,273
1985	99,656	66,383
1990	170,554	70,898
1995	302,897	132,343
2000	405,942	103,045
2005	540,523	134,581
2010	628,306	87,783

Fuente: Elaboración Propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del último censo general de población correspondiente a 2010.

De acuerdo con datos del Manual de Estadísticas Básicas del estado de Quintana Roo, del Censo General de Población de 1990, los migrantes provenían principalmente de Yucatán, Veracruz, Campeche y el Distrito Federal, aunque también existía presencia de otros estados a menor escala; como Tabasco, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, el Estado de México y Michoacán e incluso de Guatemala y el resto de Centro América; en su mayoría personas en edad laboral entre los 15 y 24 años que “debían modificar sus patrones de vida tradicional para adaptarse de manera traumática a una cotidianidad adversa basada en el consumo, que le resulta frustrante y le exige nuevas formas de socialización , las cuales muchas veces terminan siendo violentas”.¹⁰⁹

En 2005, la población migrante a Quintana Roo provenía de Yucatán con el 18%, Tabasco 16.8%, Veracruz 13.3%, Chiapas 12.3% y el Distrito Federal con 11%; la mayor parte de ella con educación media básica, seguidos de los que tenían estudios de preparatoria o equivalente (21.9%), después los que habían cursado educación superior (18.8%); y en menor medida personas sin instrucción (3.8%), quienes tenían primaria incompleta (9%) y con educación primaria terminada

¹⁰⁹ Universidad del Caribe, Observatorio de violencia social y de género de Benito Juárez Quintana Roo, “Diagnóstico de la violencia en los municipios. Benito Juárez, Felipe Carrillo puerto, Solidaridad y Othón P Blanco”, pp. 43-44, en; <http://www.oulcancun.mx/documentos-publicos/diagnostico-violencia-municipios.pdf> (Pág. Consultada el 15 de octubre de 2013).

(13.5%); es decir, la tendencia de los migrantes es de población con mayor nivel de instrucción.¹¹⁰

En 2010, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) tenía un registro de 661,179 habitantes en el municipio de Benito Juárez, el cual representaba el 49.9% de la población de la entidad; de los cuales, la mayoría eran hombres en una edad media de 25 años o menos; es decir, en edad laboral pues mucha de la población migrante esta caracterizada por esta condición. De este total, la mayoría correspondía a Cancún con 628,306 habitantes muy por encima de la población de Alfredo V. Bonfil que sólo tenía 14,900 habitantes y de Puerto Morelos con 9,188 habitantes.¹¹¹

Este crecimiento descontrolado ha repercutido de manera negativa en el aspecto social, económico, y sobre todo ambiental de Cancún debido a que la magnitud del crecimiento ha traído consigo a más pobladores afectando los recursos naturales. Además, mucha de la población de la zona urbana sobre todo de la zona marginada se emplea en trabajos mal pagados, eventuales y con una presión laboral muy intensa por la sobreoferta de trabajo sin calificación. Aunado a la incertidumbre en el empleo debido a las contrataciones temporales y a la dependencia del ingreso producto de las propinas; lo que ha provocado un aumento en los actos delictivos que dañan la zona urbana y la zona turística, menoscabando el flujo de turistas a Cancún.

3.1.2. De la planeación al desorden urbano en Cancún.

Cancún, nace como una iniciativa del sector privado con el respaldo del Estado en un momento en el que se necesitaba ensanchar el potencial turístico del país. Así, se empieza el desarrollo del primer proyecto turístico integral del país basándose en la teoría de los polos de desarrollo, la cual establece que el crecimiento económico no aparece en todos los lugares al mismo tiempo, sino que surge de un

¹¹⁰Mucha de la información que proporciona el INEGI corresponde a la entidad federativa de Quintana Roo; no obstante, el municipio de Benito Juárez y particularmente Cancún contribuyen en un alto porcentaje a la consolidación de varios fenómenos que se dan en el Estado tales como la migración. Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI, *Perfil sociodemográfico de Quintana Roo 2005*, p. 17, en <http://www.inegi.org.mx>. (Pág. Consultada el 12 de septiembre de 2013).

¹¹¹ Los datos corresponden hasta 2010 de acuerdo con el último censo general de población.

determinado punto geográfico para después difundirse a través de canales de intensidad variable; no obstante, el desarrollo de los beneficios económicos en el supuesto de la teoría de los polos de desarrollo no avanzó como se tenía previsto; por el contrario, en un momento en el que la situación del país era complicada, la población migró al centro en busca de oportunidades laborales, abandonando sus lugares de residencia y asentándose en Cancún, lo que generó una serie de problemas locales que persisten hasta la actualidad.

En principio, se pretendía que Cancún funcionara como una economía centralmente planificada guiada por un Plan Maestro; el cual haría frente a las necesidades del proyecto desarrollándose entorno a la conformación urbana y el equipamiento turístico de Cancún; para lo cual, se contemplaron dos regiones: una para los trabajadores denominada “Ciudad Cancún” que actualmente alberga una zona habitacional, los comercios de primera necesidad, escuelas, iglesias, hospitales, etc. y la otra denominada “zona hotelera” que contiene las principales playas, hoteles de lujo, fraccionamientos residenciales, restaurantes y demás servicios para satisfacer las necesidades del turista.

Se pretendía que el crecimiento del Centro Turístico se diera de manera ordenada bajo estas dos regiones; Sin embargo, el Plan Maestro inicial no predijo el impacto real que tendría el desarrollo económico de la zona y por lo tanto, la explosión demográfica que provocó una tercera región, que son las áreas de asentamientos humanos constituidas por la migración que llega a Cancún; conformada en su mayoría por personas en busca de trabajo que se asentaron en campamentos irregulares y carentes de servicios, lo que creó un desorden en la planeación urbana que había sido considerada en el Plan Maestro.

Desde el inicio del proyecto, Cancún y sobre todo la cabecera municipal Benito Juárez se enfrentaron a un gran reto pues de la nada debían satisfacer la demanda de servicios básicos y vivienda que requería la creciente inversión privada que llegaba a la zona acompañada de miles de trabajadores los cuales requerían de viviendas y servicios básicos. Situación que se complicó porque hasta antes de la década de los setenta la población de Quintana Roo había

permanecido rezagada del desarrollo urbano experimentado en el centro del país debido a la distancia y a la escasa población; ya que, entre 1946 y 1947 durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés se inicio en el país un programa de comunicación que incluía la construcción de vías de ferrocarril, aeropuertos y carreteras para permitir el transito de pasajeros y de carga a lo largo del territorio nacional; pero el estado de Quintana Roo permaneció incomunicado vía terrestre hasta 1953 cuando se inicio la construcción de la carretera Valladolid a Puerto Juárez comunicando por fin al norte de Quintana Roo con el resto del país.

Esta situación de abandono en el estado y particularmente en Cancún exigía la pronta intervención del gobierno para evitar que la falta de viviendas propiciara el despojo de tierras y la especulación en el valor de éstas; así como otros problemas tales como el aumento del precio de los productos de consumo, del comercio informal, de los comedores y de los mercados populares; sin embargo, el naciente estado de Quintana Roo como entidad federativa y la administración de Benito Juárez; así como el gobierno federal a través del recién creado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR); no pudieron evitar la ocupación anómala de tierras y los problemas se tuvieron que solucionar sobre la marcha; porque, el Plan Maestro pronosticó básicamente la llegada de clase media los cuales vivirían en la ciudad y por lo tanto no previó un plan para los trabajadores de clases bajas.

En 1974, a tan sólo unos años de iniciado el proyecto, se estimaba que había 6,000 personas viviendo en campamentos irregulares, lo que motivó en 1975 la creación de un fideicomiso “Puerto Juárez” con la intención de frenar la invasión anárquica de terrenos y por el contrario propiciar un desarrollo paralelo al corredor turístico; no obstante, el plan se vio rebasado por el crecimiento acelerado de la población que ante la falta de créditos para adquirir viviendas dentro de los terrenos destinados para este propósito comenzó a instalarse en lugares irregulares; de tal forma que a inicios de la década de los ochenta de los 8,400 predios existentes en Puerto Juárez sólo 3,500 estaban regularizados.¹¹²

¹¹²Romero Mayo, *Óp. cit.*, pp.217-220.

La situación se complicaba y el desorden urbano trajo como consecuencia la falta de servicios básicos sumiendo en la precariedad a miles de personas. Ante este panorama en 1982 se creó un nuevo programa de urbanización denominado “Nuevos horizontes” otra ciudad dentro de la zona urbana la cual regularizaría la tenencia de la tierra, introduciría redes de agua potable, energía eléctrica, construiría casas, escuelas, consultorios, fosas sépticas, áreas deportivas, parques infantiles y pavimentaría calles; con el objetivo de darle dignidad a millones de personas que vivían en el rezago y evitar que el caos llegara a la zona turística; pero nuevamente, la oferta de viviendas resultó insuficiente y el desorden imperó haciendo más grande la diferencia entre la zona turística de Cancún y la zona urbana, sobre todo aquella que surgió alterna al Plan Maestro más por la anarquía que por el deseo de modificar el plan inicial.¹¹³

Conforme pasaba el tiempo la situación empeoraba por la falta de servicios básicos y de espacios para los nuevos pobladores que empezaron a organizarse y a exigir terrenos y créditos para vivienda ante la falta de acciones concretas de los tres niveles de gobierno; sin embargo, la situación era complicada por la falta de espacios adecuados para urbanizar lo que provocó nuevamente la invasión de terrenos en zonas prohibidas; de tal forma que en la década de los noventa el plan inicial ya estaba por de más rebasado y era necesaria una nueva planeación urbana que solucionara los problemas de crecimiento anárquico.

Esta vez, los terrenos destinados a satisfacer las necesidades de vivienda estuvieron ubicados al norte y sur en Isla Mujeres y del ejido Alfredo V haciendo un total de 3,495.96 hectáreas concentradas mayormente en el ejido de Isla Mujeres con 2,004.59 hectáreas expropiadas y el resto en la Reserva Sur con 707.88 hectáreas y la Reserva Sascaberas con 783.49 hectáreas ambas del ejido de Alfredo V Bonfil; aunque esta vez el problema no era sólo satisfacer la demanda de terrenos para viviendas sino desagraviar la creciente necesidad de servicios básicos en los asentamientos ya existentes.¹¹⁴

¹¹³ *Ibid.*, pp. 220-221, Romero Mayo, *Óp. Cit.*, pp. 70-71 y Jiménez Martínez, *Óp. Cit.*, p.139.

¹¹⁴ Romero Mayo, *Óp. Cit.*, p.229.

Mapa 3.- Mapa de ubicación de Cancún.



Fuente: FONATUR.

Al respecto, a pesar de la destinación de terrenos para controlar el crecimiento anárquico, el desarrollo irregular seguía afirmándose en todas direcciones a causa de que la elaboración de los planes con el objetivo de satisfacer las necesidades de vivienda y servicios sobre todo de las zonas marginadas, estaban rebasados por la dinámica de crecimiento casi desde el momento mismo de la concepción de los planes, situación que no podía ser controlada por ninguno de los tres niveles de gobierno y que concibió otro problema; el uso de las reservas territoriales por la falta de espacios adecuados para urbanizar, trayendo como consecuencia un

aumento en el costo de vida y propiciando el abandono de la agricultura, para dar paso a la especulación en la venta de tierras; impactando negativamente el medio ambiente de manera similar al de otros lugares turísticos sin planificación.¹¹⁵

En 2010, de acuerdo con datos del INEGI la mayoría de la población del municipio de Benito Juárez contaba con servicios de agua entubada dentro de la vivienda, drenaje, servicio sanitario y electricidad; pero la realidad de las condiciones de la población obliga en 2012 a dividir administrativamente a Puerto Juárez y a elevar su categoría política a una Subdelegación con el propósito de atender el abandono social y urbano y resolver la falta de servicios básicos prevalecientes en muchos de los asentamientos.

Hoy en día, la ciudad no presenta un crecimiento ordenado, existen por lo menos 67 asentamientos irregulares que representan el 24% de la población de la zona metropolitana de Cancún, lo que se refleja en las diferencias entre el entorno urbano de la ciudad contemplada en el Plan Maestro y la región que no lo fue.¹¹⁶

3.1.3. Contaminación del entorno natural de Cancún: el caso *Dragón Mart*.

Hasta antes de la puesta en marcha del proyecto Cancún, la zona era un importante sitio de nidificación de aves y tortugas marinas; existían aberturas en su borde de manglares, en el cual se desarrollaba una importante diversidad de vida marina;¹¹⁷ lo que motivó que en la década de los setenta Cancún se concibiera como un Centro Turístico Integralmente Planeado (CTIP) en el que se tomó en cuenta la protección del medio ambiente, la utilización creadora de los recursos naturales; es decir, compensar de alguna manera los daños ocasionados a la naturaleza como producto del desarrollo del proyecto; el encuentro del hombre con la naturaleza y el diseño de espacios turísticos que conjuntaran

¹¹⁵ En 2009 la agricultura y las actividades primarias representaron solamente el 0.78% de aportación al PIB estatal; las actividades secundarias el 13.78% y las actividades terciarias en donde ubicamos el comercio, restaurantes y hoteles el 85.44%.

¹¹⁶ Ajisch Veloz, *Óp. Cit.*

¹¹⁷ Peter Wiese, "Impacto medioambiental del desarrollo turístico e industrial: caso de estudio Cancún Quintana Roo, México" Organización de las Naciones Unidas Para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en , http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1_s.htm (Pág. Consultada el 24 de Enero de 2013)

belleza y funcionalidad; sin embargo, en la actualidad la realidad demuestra un deterioro ambiental de la zona acompañado de un lucro desmedido debido en parte al agotamiento de las reservas territoriales para urbanizar, en respuesta al crecimiento demográfico de la zona.

Cuadro 33.- Porcentajes de la superficie vegetal remplazada por diversas actividades turísticas 1970-1990.

Vegetación /Actividad	Infraestructura Turístico-Urbana	Fraccionamientos Santuarios	Áreas de esparcimiento	Vías de comunicación	Total
Selva media	15.70	2.50	1.60	1.30	21.10
Manglar	3.99	0.41	2.20	0.71	7.20
Tular	0.20	0.24	0.55	0.12	1.10
Total	19.80	3.15	4.35	2.13	29.40

Fuente: Graciela Pérez Villegas, Instituto de Geografía de la UNAM, Boletín 43, "El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal".

Los problemas ambientales se dan desde el inicio del proyecto cuando se rellenaron partes de la laguna Nichupté, se construyeron carreteras elevadas para conectar la isla con el territorio cercando el flujo de agua marina hacia la laguna y se construyeron plantas de tratamiento de aguas residuales junto a ésta, lo que ha provocado que actualmente los problemas ambientales más evidentes de Cancún sean:

- La modificación del entorno natural propiciado por el uso desmedido de los recursos; la vegetación, los manglares y las playas.
- El cambio rural a urbano mediante procesos acelerados que han acentuado el desequilibrio regional y el uso inadecuado del recurso forestal.¹¹⁸

¹¹⁸Graciela Pérez Villegas, Instituto de Geografía de la UNAM, Boletín 43, "El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal" en, <http://igiris.igg.unam.mx> (Pág. Consultada el 25 de septiembre de 2012).

- La erosión y pérdida de las playas, a consecuencia de la construcción de hoteles y la recurrencia de fenómenos atmosféricos naturales como los huracanes.
- El impacto y destrucción de los arrecifes.
- El deterioro ambiental de la laguna Nichupté objeto de modificaciones y contaminación casi desde el momento mismo del inicio del proyecto provocando que en la actualidad cuente con más de mil bacterias características de las aguas residuales, plomo y diversos compuestos químicos consecuencia de su utilización para desechar aguas residuales y el tránsito de lanchas y barcos que arrojan aceite.¹¹⁹
- El problema de drenaje y tratamiento de aguas residuales que afecta los mantos acuíferos.
- Los desechos sólidos que se están haciendo un problema ante la falta de un lugar apropiado que sustituya el depósito existente sin afectar los mantos acuíferos.

Al respecto, el caso más reciente que ha sido cuestionado por el impacto ambiental que tendrá en la zona y en la economía local y nacional es la elaboración del megaproyecto “*Dragón Mart*”, por parte de una empresa con 90% de capital nacional, 40% del empresario Carlos Castillo Medrano, quien aportó el terreno de 571 hectáreas; 50% de Grupo Monterey y 10% de la empresa Chinamex dedicada a la promoción de productos chinos en el mundo, con un complejo actual en Dubái.¹²⁰

El proyecto en México, contempla la creación de un centro de negocios y cooperación entre China y América Latina que incluirá tres mil cuarenta locales comerciales de exposición y venta de productos correspondientes a: materiales para la construcción, ferretería, equipamiento de inmuebles, mobiliario,

¹¹⁹ Iván Restrepo, “Si 20 años no es nada que sigan las promesas”, La Jornada, Opinión, 26 de octubre de 2009, p.31.

¹²⁰ En 2006, la empresa encargada del proyecto Dragón Mart hizo una propuesta para realizar este complejo en Suiza; no obstante, la iniciativa fue rechazada por diversas anomalías en el proyecto que generaban inseguridad.

iluminación, material eléctrico, material electrónico, autopartes, maquinaria agrícola, alimentos, equipo médico, juguetes y joyería; además, dos almacenes, una plaza cultural y 722 viviendas con una capacidad para albergar un promedio de tres mil familias.¹²¹

La administración de *Dragón Mart*, sostiene que el proyecto ha sido autorizado por cumplir con todas las disposiciones en la materia; así como por desarrollar un proyecto sustentable que permitirá conservar 365 hectáreas de selva baja y fortalecer las relaciones comerciales y culturales de México con las economías más dinámicas del mundo, principalmente de Asia, permitiendo esquemas de negocios que facilitaran el intercambio comercial sin intermediarios, favoreciendo a las empresas mexicanas, de América Latina y a la industria turística por permitir su diversificación al atraer turistas de negocios con un mayor poder adquisitivo y millones de visitantes del mundo que realizaran negocios con expositores chinos y mexicanos.

Por su parte, la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (Concamin) estima por el contrario, que el proyecto sentará un precedente negativo para el sector y la economía nacional al fomentar la competencia desleal y las practicas en que incurre el comercio de China, tales como la triangulación arancelaria, la subfacturación de productos y la baja calidad de los mismos perjudicando a la industria nacional sobretodo del Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Puebla, Michoacán e incluso de América Latina; provocando la cancelación de otros proyectos e inversiones.¹²²

Complementando lo anterior, algunas organizaciones aseguran que este proyecto incide en varios problemas ambientales y urbanos al violar el ordenamiento ecológico del ayuntamiento de Benito Juárez cuya norma ambiental no permite asentamientos humanos de grandes proporciones; debido a lo cual se cuestiona

¹²¹Adriana Varillas, "Dragón Mart proyecto de Estado: analistas", El Universal, Estados, 11 de febrero de 2013, en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/902282.html> (Pág. Consultada el 04 de febrero de 2012).

¹²²Susana González G., "Rechazo absoluto de industriales mexicanos a la construcción del proyecto Dragón Mart", La Jornada, Viernes 21 de diciembre de 2012, p. 16.

la transparencia y cumplimiento de la legislación mexicana en cuanto al procedimiento e impacto ambiental que tendrá el proyecto.

En este sentido, la empresa Chinamex contó con el respaldo del gobierno de Quintana Roo quien le otorgó facilidades en los trámites y autorizó descuentos en pagos de derechos y permisos; a pesar de la inseguridad del cumplimiento del proyecto en los usos de suelo adecuados y apegados a la NOM-086 que reglamenta la construcción y operación de rellenos sanitarios; y es que desde la transformación de Cancún, los primeros habitantes y empresarios tomaron el control político de Benito Juárez debido a la escasa población, incidiendo en que en la actualidad sean ellos quienes ocupen varios de los principales puestos; y por lo tanto su influencia sea muy significativa en la política social y económica de Quintana Roo,¹²³ sobre todo, ante la corrupción consecuencia del turismo y el peso político de ciertos grupos privados que han permitido que las inversiones en la región regularmente tengan irregularidades gracias a las facilidades que dan instancias oficiales y a la falta de una política para hacer cumplir la normatividad ambiental.

Es por lo anterior, que el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, manifestó su disposición a intervenir en el análisis de posibles violaciones al artículo 27 constitucional en que incurriría el desarrollo *Dragón Mart*; sobre todo, ante las sanciones y decomisos a la mercancía y por la falsificación de productos en el complejo *Dragón Mart Dubái*, que es factor de preocupación para la industria mexicana.

En este sentido, especialistas en varias materias como economía y urbanismo aseguran que el proyecto forma parte de una estrategia del gobierno de China para apoderarse de tierras en Puerto Morelos y explotar sus recursos naturales, así como aumentar la comercialización de productos chinos en México y América Latina; es por esto, que se da especial atención a este proyecto, pues de acuerdo con algunos especialistas no se trata sólo de una empresa sino de una política de

¹²³Adriana Varillas, "China Busca Explotar recursos en Cancún: Expertos", El Universal, Estados, Viernes 30 de noviembre de 2012, en, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/886985.html> (Pág. Consultada el 24 de abril de 2012).

Estado de exportaciones en donde las empresas nacionales se encuentran en desventaja para competir debido al subsidio que fomenta el gobierno chino a sus productos de exportación.¹²⁴

Entre los problemas que se estima ocasionara la elaboración de este proyecto están:

- La falta de respeto a los recursos naturales y al turismo.
- La llegada de 2,500 chinos lo que restaría oportunidades de trabajo a los mexicanos y a las empresas nacionales.
- Una amenaza al medio ambiente, por la edificación de carreteras, dragado del arrecife, manejo de desechos, movilización de vehículos y dotación de servicios, que resultan ya insuficientes bajo el esquema actual.
- Impacto desfavorable para los manglares de la Riviera Maya.
- Una competencia desleal, ya que el complejo daría los productos a precios más bajos afectando la industria nacional sobre todo del calzado y del vestido.¹²⁵

En contraparte, Chinamex asegura que todos los efectos nocivos a los que hacen alusión la Confederación de Cámaras Industriales de la Republica Mexicana y grupos ambientalistas, no están sustentados, pues no afectaran los recursos naturales por la instalación de paneles solares, la trata del 100% del agua residual y la recuperación de 194 hectáreas afectadas sin vegetación; además, no habrá una llegada masiva de chinos sólo empresarios haciendo un máximo de 400 personas y por lo tanto no existiría una competencia laboral; por el contrario, el proyecto generaría 1600 empleos temporales y 8500 empleos permanentes; y no existiría una competencia desleal de los productos chinos con los mexicanos porque los productos exhibidos en el consorcio no serian piratería ni productos de calzado y ropa.

¹²⁴Adriana Varillas, "Dragón Mart Proyecto de Estado: analistas", *Óp. Cit.* y Susana González, "Cancún ya no puede vivir sólo del turismo de sol y playa", La Jornada en <http://www.jornada.unam.mx/2013/01/04/politica/003n2pol> (Pág. Consultada el 04 de febrero de 2012)

¹²⁵Julio Cesar Solís, "Inviabile el proyecto Dragón Mart en Cancún", La Jornada, Estados, México D.F. p.29. Y Julio Cesar Solís, "Cemda: viola norma ambiental el Proyecto Dragón Mart en Cancún", La Jornada economía, México D.F., p. 33.

Actualmente, el debate continua entre quienes aseguran es una oportunidad para el desarrollo y diversificación de la actividad económica de Cancún y el crecimiento de todo el país a través de la oferta de productos y el intercambio entre China, México y los miembros de la Alianza Pacifico; y, entre grupos ambientalistas y la Confederación de Cámaras Industriales que se oponen a la realización del proyecto por el impacto ambiental y económico que tendría en todo el país y resto de América Latina; no obstante, las obras dieron inicio el 13 de diciembre de 2013 luego de que las autoridades municipales bajo la gestión de Julián Ricalde Magaña otorgaran la licencia de construcción a los inversionistas del proyecto, por una orden judicial, tras la visita del presidente chino Xi Jinping el pasado mes de junio de 2013, la cual tenia como propósito lograr un mayor intercambio comercial y más inversión entre México y China; es decir, dar paso al proyecto *Dragón Mart*.

3.2. Del éxito económico a la aparición de los problemas sociales en Cancún.

3.2.1. La transformación de los turistas en Cancún.

Cancún, inició su consolidación como un centro turístico de elevado nivel adquisitivo con expectativas de turismo extranjero; de allí, la insistencia del Estado de la inversión de cadenas hoteleras extranjeras en la región, quienes conocían a la perfección las expectativas de los turistas; no obstante, en un inicio la demanda nacional fue más grande que la extranjera debido a un boicot judío a la actividad turística hacia México después del voto anti-sionista de nuestro país en la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de noviembre de 1975 abandonando los principios de no intervención y autodeterminación en el conflicto árabe-israelí; lo que provocó indignación en la comunidad Judío-Americana cuyos puntales existenciales-ideológicos están basados en el mensaje contenido en el sionismo.¹²⁶

¹²⁶Yoram Shapira, *La Política exterior de México bajo el régimen de Echeverría retrospectiva*, pp. 84-86, en <http://codex.colmex.mx>. (Pág. consultada el 23 de octubre de 2013).

En una semana las cancelaciones de hoteles hechas por judíos americanos y simpatizantes llegaron a 30,000 causando una baja del 25% en el turismo durante la temporada de vacaciones de finales de 1975, afectado el flujo turístico de Estados Unidos hacia el naciente Cancún; sin embargo, una vez superada esta crisis, el turismo de Estados Unidos hacia México se estabilizó, y la tendencia cambió siguiendo con la directriz internacional que se había vivido en el mundo varios años antes, en donde el turismo internacional ocupaba un papel importante en varios destinos turísticos mexicanos.¹²⁷

A finales de la década de los noventa, se estimaba que más del 85% de los turistas que llegaban a Cancún eran extranjeros, principalmente de Estados Unidos y Canadá; aunque también se registró presencia de turistas de España, Alemania, Italia, Holanda, Francia y Bélgica, entre otros países. No obstante, en 1988 el huracán Gilberto una de las razones por las que hasta la década de los setenta la isla había permanecido casi deshabitada, provocó severos daños en la infraestructura hotelera de Cancún lo que estimuló una disminución en los turistas. Ante este problema, el sector privado redujo los precios de los hoteles a fin de atraer nuevamente a los visitantes y se iniciaron los trabajos para crear otro lugar turístico al que llamarían “La Riviera Maya” un corredor turístico de 120 kilómetros que iría desde Cancún hasta Tulum.

Esta medida aumentó el número de turistas y con ello, sus características cambiaron, ya no sólo se trataba de turismo de elevado nivel adquisitivo sino también de clases medias; un fenómeno internacional denominado “época de transición” y que comprendería hasta la segunda mitad del siglo XX; este cambio provocó un mayor flujo de turistas que gastaban menos en servicios y por el contrario contribuían mayormente al deterioro urbano y ambiental influyendo en la reducción de playas públicas para evitar su degradación.

Estas acciones, han afectado el derecho de los habitantes locales a esparcirse libremente a consecuencia de la privatización a través de concesiones otorgadas a inversionistas nacionales y extranjeros. Al respecto, los hoteles se comprometen a

¹²⁷ *Ibid.*, p.86.

mantener limpias las playas pero limitan el acceso a la población local y a los turistas que no consuman sus servicios debido a que es más rentable recibir turistas extranjeros y limitar el acceso de la población local para evitar la “acapulcanización”¹²⁸ producto del turismo masivo que ha ocasionado que Cancún baje en la lista de lugares turísticos de calidad a nivel mundial.

De mediados de la década de los setenta a partir de que nace Cancún y hasta 1980 el porcentaje de turistas extranjeros era menor en comparación con los turistas nacionales, pues del 100% de los turistas que arribaron a Cancún durante ese periodo el 53% correspondía a turistas nacionales situación propiciada por el boicot judío a la actividad turística mexicana; no obstante, de 1981 a 1985 existió un cambio radical reduciendo a 37% el número de turistas nacionales; tendencia que se mantuvo; pues, de 1986 al 2000 el número de turistas nacionales mantuvo una media del 24% en contraste con el 76% de los turistas extranjeros que visitaban Cancún; aunque del 2001 al 2005 el número de los turistas extranjeros reduce a poco menos del 75% aumentando el número de turistas nacionales un punto porcentual.

En 2009, el número de turistas extranjeros mostró una baja radical debido a la crisis económica mundial, la crisis inmobiliaria en España, la crisis financiera en Estados Unidos y la epidemia de influenza en nuestro país; sin embargo, actualmente el turismo masivo motivado por el fenómeno de la globalización ha permitido a Cancún seguir siendo uno de los principales destinos turísticos receptores de turismo extranjero; de tal forma que a finales del 2013 llegaron

¹²⁸Fenómeno conocido por el deterioro de los lugares turísticos con las siguientes características: Desaparición de tierras agrícolas, pueblos, ríos, manantiales, etc.; biota reducida a su mínima expresión o desaparición, crecimiento demográfico e inmigración acelerada, expansión y conurbación del área urbana regional, asentamientos irregulares en zonas sin servicios, especulación con el valor del suelo, incongruencias, mutabilidad e imprevisiones en planes de desarrollo, paracaidismo profesional al servicio del clientelismo político, ideologización del uso de las playas, incosteabilidad para brindar servicios a zonas precarias, multifamiliares faraónicos sin transporte público eficiente, fraccionamientos cada vez más alejados, anulación del patrimonio histórico y su significado, Áreas verdes por debajo de los recomendado 90 metros cuadrados por habitante, cambios del uso del suelo alternancia y corrupción, ganancias por venta de reservas territoriales de diferente clase, venta de favores en la aplicación de los reglamentos y normas, descoordinación entre las instancias pertinentes a un problema, sustitución de arquitectura vernácula por otras descontextualizadas y falta de aplicación puntual a la normatividad ambiental. Ver Romero Mayo, *Óp. Cit.*, p.76.

cuatro millones 65 mil 89 pasajeros extranjeros al aeropuerto internacional de Cancún y 1 millón 950 mil pasajeros nacionales, afluencia que no se tenía desde 2008.

Cuadro 34- Evolución de la participación de los turistas nacionales y extranjeros en Cancún (1975-2000).

	Turistas		Total (Miles)	Estadía Noches
	Nacionales	Extranjeros		
1975-1980				
Acumulados en el periodo	909.1	801.7	1,710.8	25.2
Promedio Anual del Periodo	151.5	133.6		4.2
% de participación en el acumulado	53.1%	46.9%		
1981-1985				
Acumulados en el periodo	1,257.0	2,126.0	3,383.0	25.2
Promedio Anual del Periodo	251.4	425.2		5.0
% de participación en el acumulado	37.2%	62.8%		
1986-1990				
Acumulados en el periodo	1,299.9	4,097.5	5,397.4	25.0
Promedio Anual del Periodo	260.0	819.5		5.0
% de participación en el acumulado	24.1%	75.9%		
1991-1995				
Acumulados en el periodo	2,456.3	7,593.6	10,049.9	25.2
Promedio Anual del Periodo	491.3	1,518.7		5.0
% de participación en el acumulado	24.4%	75.6%		
1996-2000				
Acumulados en el periodo	3,211.1	10,250.5	13,461.6	25.1
Promedio Anual del Periodo	642.2	2,050.1		5.0
% de participación en el acumulado	23.9%	76.1%		
2001-2005				
Acumulados en el periodo	3,586.1	10,687.05	14,273.6	24.6
Promedio Anual del Periodo	717.2	2,137.5		4.9
% de participación en el acumulado	25.1%	74.9%		

Fuente: Jiménez Martínez, "Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano", Tesis para obtener el grado de doctor en geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, 2009, p.127.

3.2.2. La transculturización de Cancún.

Cancún, cuenta con herencia de la cultura maya, lo que convierte al centro turístico en un lugar atractivo para el visitante, el cual puede disfrutar del turismo de playa y arqueológico en un mismo espacio; no obstante, la cultura tradicional se ha visto modificada por dos factores; primero, la necesidad de satisfacer los requerimientos del turista y por otro lado las migraciones de otras culturas en busca de empleos, lo que ha ocasionado una transculturización o glocalización, producto de la mezcla de la cultura local, los migrantes de estados vecinos y los extranjeros, tanto turistas como inversionistas que hacen aun mas heterogénea esta condición.

La tendencia indica que los grupos indígenas se emplean mayormente en el sector agropecuario, una actividad que esta ligada a su modo de vida, a su cultura y tradiciones; no obstante, la transculturización esta impactando en la cultura maya debido a la migración de sus jóvenes a las zonas turísticas para trabajar, abandonando el campo y transformando su identidad en una mezcla de otras culturas lo que incide principalmente en la perdida de las lenguas y vestimentas tradicionales.¹²⁹

Los indígenas generalmente por su escasa preparación viven en condiciones de pobreza, ya que del 100% de los hablantes de alguna lengua indígena registrados en Quintana Roo, sólo el 7% son profesionales o técnicos y sólo el 5.6% realizan actividades administrativas; en general, se emplean en trabajos agropecuarios, de industria y de servicios; haciendo que uno de los atractivos que genera un mayor número de turistas se convierta en uno de los grupos sociales más marginados, discriminados y menos favorecidos del turismo; sobretodo porque ante los problemas sociales y urbanos que a criterio del gobierno requieren mayor atención en la lista de prioridades, los recursos resultan insuficientes para atender las necesidades culturales pese a que Cancún concentra un 80% de las lenguas

¹²⁹Silvia Hernández, "Crece la migración juvenil indígena en Quintana Roo", El Universal, Estados, miércoles 21 de diciembre de 2011, en; <http://www.eluniversal.com.mx/estados/83589.html> (Pág. Consultada el 24 de octubre de 2013).

indígenas reconocidas oficialmente en el país y más de 61,531 indígenas, el 31% del total de la comunidad indígena del estado de Quintana Roo.¹³⁰

De acuerdo con Boly Cttom, investigador de la dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), “en la sociedad mexicana persiste un doble discurso y una doble moral ya que por un lado existe la reivindicación del indígena abstracto, del que se aprecia su folclor, sus tradiciones y costumbres pero se le sigue viendo de una manera marginal”;¹³¹ esta condición, propicia la segregación de los grupos indígenas del resto de la población obligándolos a trabajar como empleados y obreros o a realizar actividades independientes que desencadenan en el comercio informal alimentado por el creciente turismo de masas. No es su condición de indígenas lo que los segrega o los hace vulnerables sino las condiciones de marginación y desigualdad en las que viven producto de la discriminación; colocándolos en una situación de desventaja económica, política, social y cultural.

3.2.3. El desarrollo de la violencia en Cancún.

Como se analizaba anteriormente “las condiciones de la población migrante frecuentemente no preparada, y la precariedad de las condiciones laborales, en conjunto con la falta de educación y de prospectos de mejora de vida son fuente proveedora de actividades delictivas tradicionales y proclives al narcotráfico y al narcomenudeo. Las bandas juveniles coinciden con el crimen organizado, y las condiciones de inseguridad atentan contra los núcleos poblacionales y las zonas turísticas; haciendo que el modelo de desarrollo funcione pero no repare las secuelas de la pobreza y la desigualdad las cuales provienen, en buena medida, de los rezagos presentes en el resto del país.”¹³²

¹³⁰Javier Chávez, “Cancún concentra 80% de las lenguas indígenas del país”, La jornada, 15 de enero de 2008, en <http://www.jornada.unam.mx/2008/01/15/index.php?section=cultura&article=a05n2cul> (Pág. Consultada el 24 de Octubre de 2013) y Gobierno del Estado de Quintana Roo, “Plan Quintana Roo 2011-2016” en; http://www.qroo.gob.mx/qroo/planquintanaroo/Plan_Qroo_2011_2016.pdf (Pág. Consultada el 24 de octubre de 2013).

¹³¹Juan Carlos Talavera, “La migración Indígena propicia pérdida de su cultura e identidad”, Crónica, Cultura, 11 de febrero de 2013, en <http://www.cronica.com.mx/notas/2011/597198.html>, (Pág. Consultada el 24 de Octubre de 2013).

¹³²Pedro Joaquín Codwell, en Jiménez Martínez, *Óp. Cit.*, p.164.

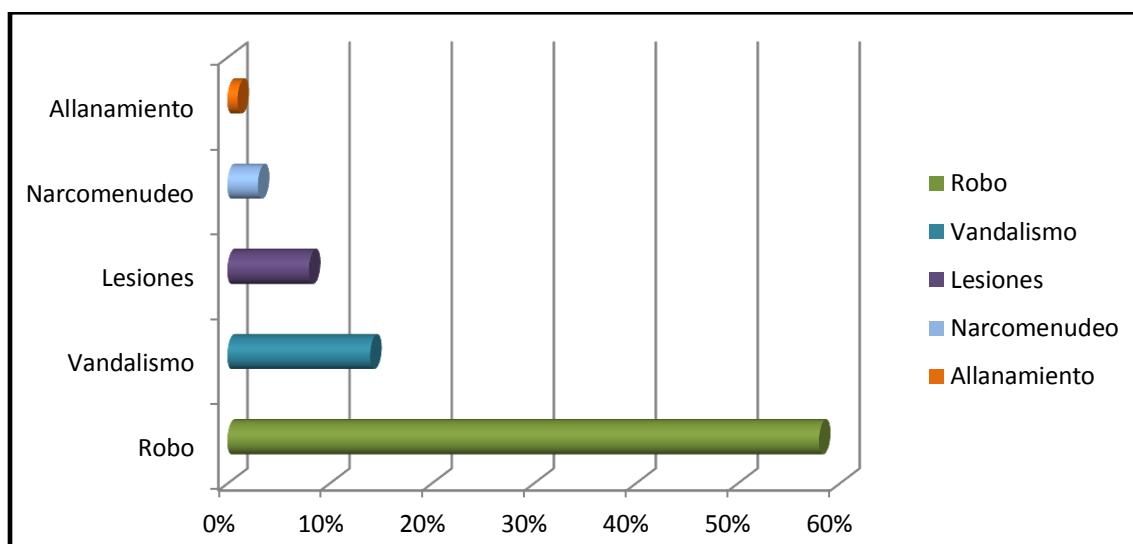
Otro aspecto que se ha ligado a la desigualdad económica en una región es el aumento de la corrupción. De acuerdo con datos de la Universidad de Harvard, cuantos más altos son los niveles de inequidad mayor es la corrupción esperable debido a que en las sociedades altamente centralizadas los grupos de mayor poder cuentan con más oportunidades para prácticas corruptas y mayores posibilidades de impunidad. Esta facilidad para corromper a los sistemas de justicia del país y de Quintana Roo ha propiciado la merma del narcotráfico en las instancias oficiales de manera cada vez más evidente.

De acuerdo con el comandante de la 34 zona militar, el 90% de las policías municipales de Benito Juárez (Cancún) reciben dinero del narcotráfico; además, se ha identificado la participación de varios agentes policiacos que brindan protección a narcotraficantes que operan en el estado de Quintana Roo, lo que ha provocado desconocimiento y desconfianza hacia la policía de Cancún por parte de los ciudadanos y desprestigio internacional de México como destino turístico.¹³³

Actualmente, Cancún registra cifras de un alto número de eventos delictivos entre los que destacan el robo, el vandalismo, las lesiones, el narcomenudeo y el allanamiento (como se muestra en la gráfica 9); particularmente desde la muerte de Ezequiel Cárdenas Guillen, líder del Cartel del Golfo, situación que provocó un aumento de la violencia en Cancún debido a que grupos criminales buscan cubrir el territorio libre; desencadenando una serie de eventos violentos en perjuicio del turismo, pasando de los delitos característicos de los polos turísticos a eventos relacionados con el crimen organizado como fuegos armados, muerte de personas en plena zona turística, robo a tiendas, portación de armas, fraudes, asesinatos, violaciones, trata de personas y narcotráfico; este último, el más preocupante porque se trata de un detonador de violencia en la zona lo que podría afectar el flujo turístico nacional e internacional y por lo tanto el desarrollo de la región.

¹³³ *Ibid.*, pp. 46-47 y Julio César Solís, “Visita edil de Cancún al titular de la Sedena”, La Jornada, en, <http://www.jornada.unam.mx> (Pág. Consultada el 12 de febrero de 2012).

Grafica 9.- Principales eventos violentos en Cancún.



Fuente: Universidad del Caribe, Observatorio de violencia social y de género de Benito Juárez Quintana Roo, "Diagnóstico de la violencia en los municipios. Benito Juárez, Felipe Carrillo puerto, Solidaridad y Othón P Blanco. p. 34. En <http://www.oulcancun.mx>. (Pág. Consultada el 15 de octubre de 2013).

3.3. Escenario futuro de Cancún.

3.3.1. Degradación de Cancún con base en la teoría de los ciclos de vida de un destino turístico de Butler.

Tal como se abordó en el marco teórico de la presente investigación Butler, es uno de los teóricos que habla del ciclo de vida de un destino turístico, desde su nacimiento hasta su declinación o revitalización, etapas compuestas por diferentes variables relativas a la oferta y a la demanda turística entre las que encontramos el número de turistas que arriban a un destino e índice de crecimiento del arribo de la demanda; proporción entre turistas y comunidad local; presencia o ausencia de estacionalidad del turismo; actividades realizadas por los turistas; tipo de organización de la oferta; nivel de participación local en la prestación del servicio; nivel de desarrollo de la infraestructura y urbanización; índice de migración; nivel de dependencia económica del turismo por parte de la comunidad y del destino; nivel de conservación de los atractivos y del medio ambiente; organización y

segmentación del espacio turístico; nivel de dinamismo del mercado inmobiliario y nivel de reconversión de la estructura del turismo, etc.¹³⁴

De acuerdo con este autor, la primera etapa de un destino turístico se da con su exploración y nacimiento, cuando se descubre el destino y es visitado por un número reducido de personas. Para el caso de Cancún podemos citar esta primera etapa a finales de la década de los sesenta cuando el Estado mexicano toma importancia a la actividad turística formando una política de turismo que da como resultado la búsqueda alrededor de las costas mexicanas de puntos con potencial para convertirse en lugares turísticos y en donde Cancún es seleccionada como prioridad de inversión.

A partir de entonces Cancún nace como un polo turístico con las siguientes características: buena relación entre la población local y el turista motivada por una curiosidad compartida por ambos, una comunidad anfitriona constituida por la población nativa empleada en actividades primarias principalmente pesca, silvicultura y extracción de chicle; oferta turística basada en los vestigios de la cultura maya y los atractivos naturales (las playas de arena blanca, la vegetación tipo selva y su conjunto de lagunas); y por último, la visita de un reducido número de turistas principalmente de Estados Unidos, Europa, Canadá, Centroamérica y Sudamérica lo que convertía a Cancún en un lugar exclusivo y costoso.¹³⁵

La siguiente etapa esta denominada etapa de involucración o implicación; la cual podríamos ubicar en la misma década de los setenta pero con la aparición de las primeras cadenas hoteleras que dan pie a un aumento del número de turistas y consolidan a Cancún como un polo turístico de alcance internacional, situación paralela a la aparición de eventos nacionales que contribuyeron a su crecimiento tales como la creación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo producto del impulso que da el Estado mexicano a la actividad turística.

¹³⁴Claudia Martínez y Alejandro Collantes, "Un modelo alternativo de desarrollo turístico: Desafío para las áreas rurales" en; Alejandro Palafox Muñoz (Coord.), *Desarrollo sustentable del turismo, contribuciones académicas del 1er congreso internacional Cancún, Quintana Roo*, CATurismo, 2003, p.80 en <http://www.cozumel.uqroo.mx/dds/publicaciones/Desarrollo-sust-turismo.pdf> (Pág. Consultada el 18 de febrero de 2014)

¹³⁵Palafox Muñoz, *Óp. Cit.*, p.48.

La tercera etapa es “el desarrollo”, la cual se sitúa a partir de la década de los ochenta cuando Cancún empieza un crecimiento acelerado recibiendo mas turistas, obligando al Fondo Nacional de Fomento al turismo a crear en 1985 un nuevo documento de desarrollo urbano de la ciudad, permitiéndole a Cancún alcanzar su consolidación como polo turístico y hacer frente al huracán Gilberto en 1988.

En consecuencia, la cuarta etapa “la consolidación”, nace a mediados de la década de los chenta, caracterizada por la llegada masiva de turistas que superan incluso el número de habitantes de la localidad inicial; por ejemplo: en 1985 se estimaba una población de 99,656 habitantes y la llegada de 779,300 turistas a Cancún; es decir, esta característica se cumplía, aunque de manera relativa debido a la escasa población que tenía Cancún a inicios de la década de los setenta conformada únicamente por 150 pobladores originales cifra que se superaría en un periodo corto; no obstante, otras características de la cuarta etapa del ciclo de vida de Butler se cumplen a la perfección tales como: ¹³⁶

- La oferta turística estandarizada por las grandes operadoras.
- La practica de actividades propias del turismo tradicional (visitas a bares y centros nocturnos, parques temáticos, museos, teatros, excursiones en grupos y actividades de playa).
- La llegada de turistas de manera estacional manejada por grandes operadoras.
- Una limitada relación entre el turista y la población local.
- El capital nacional y extranjero mantienen un nivel de participación mayor.
- La población local aporta la mano de obra para la prestación de servicios porque ya no son dueños de sus tierras las malvendieron o les fueron expropiadas; las propiedades ahora están en manos de los desarrolladores del Fondo Nacional de Fomento al Turismo e inversionistas privados nacionales y extranjeros.

¹³⁶Palafox Muñoz, *Óp. Cit.*, p.81.

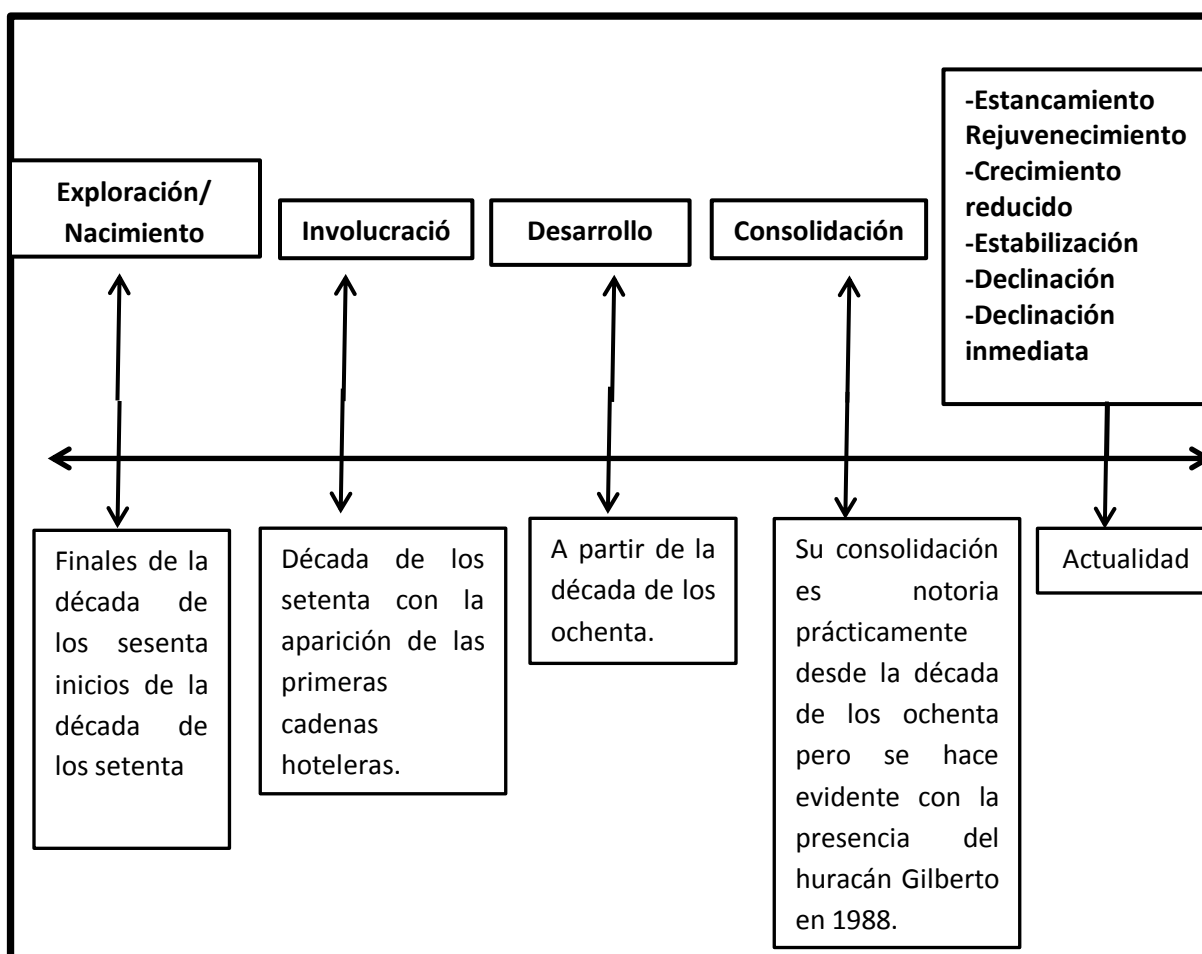
- Las obras de infraestructura que caracterizaron a la etapa de crecimiento reflejada en la segunda etapa del Plan Maestro del proyecto ya se encuentran trabajando a toda su capacidad para atender la demanda masiva tanto de turistas como de población local.
- Existe un deterioro del proyecto urbano original ya que desde la segunda etapa del Plan Maestro se rebasaron los límites planteados por el aumento en la población tres veces por encima de lo previsto debido la migración de trabajadores temporales y habitantes de otras regiones para cubrir los servicios del turista.
- La organización de la región alrededor del turismo trae consigo una fuerte dependencia económica desplazando la pesca, silvicultura y extracción de chicle.
- Las afectaciones al medio ambiente se presentan de manera mas intensa sobre todo después de la segunda etapa del Plan Maestro; entre las que encontramos la degradación de los atractivos naturales como la laguna Nichupté, la contaminación y pérdida de los arrecifes y la erosión de las playas; además de la perdida de los atractivos culturales y de las costumbres tradicionales.

Al cumplir Cancún con varias de las características de la tercera etapa del ciclo de vida de los lugares turísticos podemos decir que esta pasando a la cuarta etapa correspondiente al “estancamiento” la cual, puede tomar 4 vertientes: rejuvenecimiento, crecimiento reducido, estabilización, declinación y declinación inmediata; además, cumple con muchas de las características de los lugares turísticos en destrucción, de acuerdo con la teoría de la autodestrucción del turismo de Peter V. Weise que alberga las siguientes característica reducción en el costo de las habitaciones pasando a ser un lugar turístico de masas, aumento en las instalaciones de tratamiento de agua potable; degradación de los arrecifes de coral y destrucción de los manglares, erosión de la tierra, aumento de los eventos violentos, marginación de la población y problemas sociales; por lo que el gobierno federal, local y municipal, se encuentran en una lucha constante para evitar el estancamiento de Cancún y peor aun su declinación; y por el contrario

aprovechar la fase de crecimiento que esta experimentando el turismo internacional gracias a la globalización

Al respecto, debemos recordar que Cancún es el motor económico de la región y aportador de una gran parte del Producto Interno Bruto del estado de Quintana Roo; además, de uno de los principales polos turísticos no sólo de México sino del Caribe por lo que su estancamiento o declinación desencadenaría una serie de problemas pasando de lo económico a los social, siendo los más afectados los actuales pobladores ya que los inversionistas privados suelen retirar su capital y los turistas se trasladan a un nuevo centro turístico más exclusivo y novedoso; dejando los problemas en el centro turístico.

Cuadro 35.- Evolución de Cancún de acuerdo al ciclo de vida de un lugar turístico de Butler.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Importancia de la diversificación de los flujos turísticos internacionales hacia Cancún.

La labor del gobierno federal y del sector privado se ha intensificado para evitar la polarización de los flujos turísticos internacionales hacia Cancún; debido a que la mayoría de los turistas visitan lugares de su misma región; es por esto que México y particularmente Cancún es receptor de turistas provenientes principalmente de América del Norte.¹³⁷

En los primeros años del proyecto, de mediados de la década de los setenta en adelante únicamente se recibían turistas de los siguientes países y regiones bajo los siguientes porcentajes: Europa (3,9%); Canadá (3.8%); Centroamérica (2.8%); Sudamérica (2%); Cuba y Antillas (0.2%) y otros países (0.7%).¹³⁸ No obstante, y siguiendo los datos que presenta el sucesivo cuadro se observa una mayor llegada de turistas de otros países a México tales como Brasil, Rusia, Alemania y Japón; dos de ellos miembros del BRIC, debido a la consolidación que están mostrando estos países como emisores de turistas en el mundo gracias a la dinámica turística que está cambiando por el fenómeno de la globalización; lo que significa la posibilidad de diversificar los turistas extranjeros que ingresan al país y particularmente a Cancún de forma más fácil.

Cuadro 36.- Crecimiento del número de turistas de algunos países con respecto a México.

País	Crecimiento en relación con el año anterior	
	2011	2012
<i>Brasil</i>	45.6%	61.2%
<i>Rusia</i>	59.4%	77.5%
<i>Alemania</i>	NR	4.1%
<i>Japón</i>	9.2%	21.6%
<i>Guatemala</i>	NR	75.5%
<i>Venezuela</i>	NR	38.15%
<i>Suecia</i>	35.4%	35.1%
<i>China</i>	33.9%	32.7%

¹³⁷En 2010, el 2.6% de la población de Estados Unidos visitó México es decir 5.9 millones de personas; mientras que en ese mismo año se registraron 1.4 millones de visitantes provenientes de Canadá el 4% de la población total.

¹³⁸Maya Palencia, *Óp. Cit.* p.48.

<i>Perú</i>	42.6%	29.6%
<i>Argentina</i>	16.1%	28.5%
<i>Colombia</i>	31.7%	25.4%
<i>Cuba</i>	NR	17.1%
<i>Costa Rica</i>	NR	15.7%
<i>Corea del Sur</i>	16.5%	14%
<i>Chile</i>	14.3%	13.1%
<i>Australia</i>	12.3%	10.4%
<i>Francia</i>	14.4%	3.8%
<i>Reino Unido</i>	8.2%	6.7%
<i>Estados Unidos</i>	NR	2.2%
<i>Canadá</i>	6.4%	16%

Elaboración propia con datos del cuarto informe de labores de la Secretaría de Turismo 2010, Quinto informe de Gobierno 2010-2011 y Sexto informe de labores de la Secretaría de Turismo 2012.

México, sigue siendo dependiente del flujo de turistas estadounidenses, haciendo vulnerable a nuestro país ante las crisis financieras y los cambios internos de Estados Unidos; situación que exige una pronta diversificación de los países de los cuales México es receptor.

Actualmente, existen varios países que por sus características de población, economía, índice de gasto en materia de turismo y acuerdos de turismo con nuestro país, se han convertido en candidatos plausibles para diversificar la procedencia de los turistas que ingresan a Cancún y ayudar a frenar el deterioro de sus atractivos naturales. En este sentido, Alemania es uno de los países que más gasta en turismo; además, es la cuarta economía a nivel mundial, es el país más poblado de la Unión Europea y el octavo mercado emisor de turistas internacionales hacia México, lo que convierte a Alemania en uno de los candidatos más atractivos para diversificar la procedencia de los turistas, pese a que nuestro país no tiene acuerdos en materia de turismo con este país, debido a que la relación bilateral se centra básicamente en la industria automotriz incidiendo en un crecimiento lento en el número de turistas alemanes que ingresan a México como se muestra en el cuadro anterior.

Además, como lo declaró el Secretario Burgbacher de Estado Parlamentario de Economía, Turismo y cultura de Alemania, hace falta una mayor promoción de los destinos mexicanos en este país porque la competencia por los turistas en el

mundo es feroz; pero Cancún tiene una ventaja al contar con atractivos que están dentro del gusto alemán; como las playas de arena blanca su conjunto de lagunas y los vestigios de la cultura maya que son apreciados por los alemanes debido a su interés por conocer las culturas tradicionales de los países que visitan.

En 2012, y de acuerdo con datos del Sistema de Operación Migratoria (SIOM) el total de visitantes alemanes hacia México fue de 172 mil 841 personas, lo que representó un incremento de 4.7% respecto de 2011; además, en 2013 México tuvo un encuentro con Alemania parara fortalecer las relaciones bilaterales en materia de turismo sobre todo en materia de sustentabilidad de los destinos turísticos mexicanos para aprovechar el alto conocimiento que a desarrollado Alemania en esta materia y aumentar el numero de turistas en los siguientes años; tanto respecto a México como con Alemania , lo que desencadenó en la apertura de una nueva oficina del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), en Berlín para fortalecer la relación turística de México con Alemania y el resto de Europa y dar inicio a nuevos vuelos por parte de aerolíneas alemanas hacia México, entre los que destacan:

- Un vuelo semanal Munich-Cancún por parte de la aerolínea Condor a partir de la temporada 3013-2014.
- Un vuelo semanal Minich-Cancún por parte de Air Berlín a partir de la temporada invierno 2013.
- Dos vuelos semanales Hamburgo-Cancún de Tui ArkeFly a partir de la temporada 2013.

Vuelos que se sumaron a los ya existentes:

- Frankfurt-Cancún de Condor con 5 vuelos por semana en verano y seis vuelos semanales en invierno con capacidad de 270 pasajeros.
- Dusseldorf-Cancún con un vuelo semanal en verano y dos semanales en invierno con capacidad de 303 a 387 pasajeros de Air Berlín.
- Munich-Cancún con un vuelo semanal con capacidad de 303 a 387 pasajeros de Air Berlín.

Este aumento en el número de vuelos, supone un incremento en la actividad turística que contribuirá a la diversificación de visitantes en Cancún y generará una mayor entrada de divisas con un número menor de turistas, al ser Alemania uno de los países que más gastan en esta materia; ya que, tan sólo en 2012 se colocaron en la segunda posición de los países que más gastan en turismo sólo superados por China de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo.

Por otro lado, Rusia es el país más extenso del mundo con 142 millones de habitantes, es la decimo primera economía a nivel mundial, tiene un gasto promedio en nuestro país de 1,000 dólares por día mientras que el turista americano gasta esa misma cantidad en una semana; además, las condiciones de su clima frío hacen que México y particularmente las playas de Cancún se conviertan en un atractivo para los turistas de este país. Situación que ha propiciado que en los últimos años haya aumentado sustancialmente el número de turistas rusos hacia México, particularmente desde la puesta en marcha del acuerdo bilateral de desarrollo de turismo entre Rusia y nuestro país firmado en 2012 como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 37.- Crecimiento del número de turistas de Rusia hacia México

Año	Visitantes
Antes de 2010	En promedio entre 5,000 y 7,000
2010	27,000
2012	77,000
Primeros 5 meses de 2013	49,015

Fuente: Elaboración propia con datos de Juan Pablo Duch, "Este año podrían llegar a México 100 mil turistas rusos: embajador", La Jornada, Opinión, Jueves 21 de marzo de 2013, p.32.

La llegada de turistas rusos a México empezó su crecimiento, una vez que se superó la contingencia sanitaria de influenza en nuestro país en 2009 y la crisis económica mundial, cuando el Estado mexicano dio facilidades a los rusos para la concesión de la visa mexicana sustituyéndola por un permiso electrónico que facilitaba los trámites para poder ingresar a nuestro país en condición de turista

reduciendo el tiempo de espera para obtener el permiso del Instituto Nacional de Migración hasta de 30 días; además, de la facilidad de poder ingresar a territorio mexicano presentando únicamente la visa vigente para viajar a Estados Unidos; ser residente de Reino Unido, Canadá, Japón o de algún país miembro del Espacio *Schengen* que incluye a prácticamente a todos los miembros de la Unión Europea.¹³⁹

En la actualidad, aun existen varios obstáculos que se deben superar en la relación turística México-Rusia, entre los más importantes encontramos la diferencia lingüística y la lejanía de este país hacia México que encarece los boletos de avión. De acuerdo con directivos de la industria aeronáutica los impuestos y otros gastos como combustible representan en promedio 40% del costo de un boleto de avión de Rusia a México; mientras que en otros países es sólo del 10%. A pesar de ello, las líneas aéreas Aeroflot y Transaero habilitaron vuelos directos entre Moscú y Cancún ya que el conflicto en el norte de África redujo el flujo de viajeros rusos a países como Egipto y Túnez, beneficiando a nuestro país quien logro captar un mayor numero de turistas rusos.

Por otro lado, Brasil uno de los países miembros más prometedores del BRIC en cuanto a emisores de turistas, debido a que cada vez tiene un mayor poder adquisitivo y la posibilidad de viajar al exterior, es actualmente el sexto mercado emisor de visitantes internacionales para nuestro país, convirtiéndose en uno de los candidatos más atractivos para diversificar la procedencia de los turistas en Cancún; por la cercanía con México, el tamaño de su población y porque sus turistas gastan 2 mil dólares por semana en promedio, el doble que lo visitantes estadounidenses; pero sobre todo, porque se estima que en unos años Brasil se consolidara como líder emisor de turistas.

En los últimos años Brasil ha aumentado al igual que Rusia sustancialmente el numero de sus turistas con respecto a nuestro país; en 2010, el incremento del turismo brasileño se dio gracias a que a partir de ese año las agencias de viajes

¹³⁹ Juan Pablo Duch, "Este año podrían llegar a México 100 mil turistas rusos: embajador", La Jornada, Opinión, Jueves 21 de marzo de 2013, p.32.

podieron tramitar la obtención de visas de los brasileños; además, del beneficio de poder ingresar a territorio mexicano en calidad de turista sí ya se contaba con la visa vigente de Estados Unidos, medida puesta en marcha desde 2009.

En 2012, 248 mil 900 ciudadanos brasileños visitaron México, 26.8% más respecto a 2011 y 111.5% más respecto a 2010; lo que nos habla de la importancia de Brasil como mercado emisor de turistas hacia México, sobre todo en los últimos años, razón por la cual, el Estado mexicano ha puesto en marcha varios proyectos con el objetivo de aumentar el número de turistas de este país, tales como la supresión de visas por parte del gobierno mexicano desde mayo de 2013 y el fomento a la conectividad aérea entre estos dos países, lo que ha permitido que actualmente operen al mes 71 vuelos directos de Aeroméxico y TAM que conectan a la ciudad de México con Sao Paulo.

Todas estas medidas de promoción, además de la cercanía y las facilidades para ingresar a territorio mexicano le han permitido a México ser receptor de un buen número de turistas brasileños; a pesar de que ellos prefieren viajar a Europa y América del Norte.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo, la tramitación de visas es un obstáculo para el crecimiento de la actividad turística de un país; es por ello que México ha suprimido este trámite hacia varios países; en 2011, de acuerdo con datos de esta misma organización, México fue uno de los países miembros del G20 más abierto en cuanto a sus políticas para obtener una visa pues sólo el 3% de los turistas de los 145 que visitaron México requirieron de una; lo que supone un crecimiento en el número de turistas extranjeros distintos a los de América del Norte durante los próximos años, particularmente de Brasil.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

La globalización sí entendida como el conjunto de procesos nacionales e internacionales que están cambiando las relaciones entre los diversos actores que conforman el escenario internacional, debido a la pérdida de las barreras geográficas que limitaban el territorio de un Estado y de las costumbres, culturas y tradiciones característica de una región; ha estado vinculada al turismo nacional desde la década de los setenta, cuando el modelo de sustitución de importaciones fue desechado para dar paso a una economía abierta que atrajera las inversiones extranjeras en diversas actividades económicas nacionales; entre ellas el turismo, una actividad que tuvo un crecimiento internacional en esa misma década y que se consideraba contribuiría al desarrollo de regiones pobres del país.

Algunos autores, por el contrario consideran que las actuales crisis económicas, el aumento de la pobreza y la desigualdad, la pérdida de culturas tradicionales y el deterioro del medio ambiente en el mundo son ejemplo de que la globalización sirve sólo de justificación del mercado libre y no de impulsor de la actividad turística; sin embargo, los problemas de México no son consecuencia del avance de la globalización, el Estado debió mantener un equilibrio entre los actores internacionales y nacionales que se vinculaban en su territorio desde el momento en que se abrieron las puertas a las inversiones extranjeras, para que el resultado de la globalización fuera positivo y se reflejara en los diversos sectores que conforman al Estado; para lo cual, el gobierno mexicano debió tomar un papel de regulador y no sólo de facilitador y promotor de las inversiones extranjeras.

El turismo, uno de las actividades económicas nacionales en las que la globalización y las inversiones privadas tienen mayor incidencia, es un fenómeno creciente que promete convertirse en una de las actividades económicas más importantes del mundo, sobre todo por el aumento de los turistas internacionales que incentivan las inversiones económicas en los países que han hecho del turismo uno de los mayores contribuidores a su Producto Interno Bruto (PIB).

Para nuestro país, el turismo representa uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía nacional, particularmente desde la década de los setenta cuando el Estado mexicano asumió la iniciativa de crear centros turísticos planificados para potencializar la llegada de turistas internacionales y poblar las costas mexicanas que estaban muy poco pobladas; el primero de ellos Cancún, un nombre reconocido en el mundo y en donde actualmente se encuentran todos los fenómenos relacionados al desarrollo del turismo vinculados a la globalización tanto económicos como sociales, políticos, culturales y ambientales.

En general, todos los centros turísticos de México se ubican en la cuarta etapa del desarrollo del turismo que establece Sergio Molina, “asimilación de los procesos de globalización;” debido al carácter mismo de la actividad turística que esta cambiando en el mundo al permitir una transportación más rápida y económica a un numero cada vez mayor de turistas de todas partes, de tal forma que en un punto del planeta pueden encontrarse una diversidad de culturas vinculadas para formar lo que Octavio Ianni define como una aldea global.

En México, Cancún es el ejemplo más evidente de la vinculación de actores y situaciones internacionales sobre un espacio turístico y de sus alcances y consecuencias; pues se ha convertido en una región exitosa en lo económico, que emplea a muchas personas y contribuye de manera importante al Producto Interno Bruto del país; pero también, es ejemplo de las contradicciones económicas, ambientales y sociales que puede generar el turismo sobre un espacio a pesar de haberse creado bajo una planificación previa que tomó en cuenta la variable ambiental.

Esta situación, a propiciado que en la actualidad se debata su funcionalidad como centro integral porque sus impactos negativos en lo social y en lo ambiental hacen visibles muchos de los errores del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), encargado del proyecto; debido en parte, a la inexperiencia en la planeación de centros turísticos en México; al desconocimiento del potencial real de la actividad turística pues sólo se tenía el precedente de los juegos olímpicos y del mundial de futbol; la concepción rígida y corta de visión del Plan Maestro que

fue el eje regulador del proyecto; la excesiva centralización política y económica del gobierno federal; en parte, por los movimientos insurgentes en Centroamérica, la revolución Cubana y los movimientos de independencia en Belice que hacían de Cancún, una prioridad geopolítica; y la falta de experiencia en la materia del gobierno estatal y municipal debido a que hasta antes del impulso del proyecto el despoblamiento era casi total en la región. Factores que en conjunto propiciaron:

- El no contemplar el posible surgimiento de otros centros urbanos en el Plan Maestro además de la zona hotelera y la zona urbana; y por lo tanto, no proveer la satisfacción de servicios públicos ante la demanda de los pobladores.
- La falta de mecanismos de atención a las demandas sociales provocadas por el crecimiento urbano, porque no existe una coordinación entre las autoridades de los tres niveles de gobierno para la aplicación de políticas públicas que solucionen los problemas sociales; de tal forma que el gobierno federal incentiva las inversiones extranjeras, pero es el gobierno municipal y estatal quienes deben satisfacer las necesidades de servicios con presupuestos no acordes a las necesidades reales.
- La aplicación inoportuna del Plan Maestro y del resto de los planes de desarrollo urbano debido a que las condiciones actuales no son las que se previeron en el Plan Maestro por el crecimiento acelerado de Cancún.
- El otorgarle al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) la administración de la zona turística por la inexperiencia del gobierno estatal y municipal, incidiendo en la escases actual de los recursos financieros para las autoridades municipales.
- La falta de protección al entorno natural debido al desbordamiento urbano que exige más terrenos a pesar de la existencia de leyes que buscan salvaguardar las reservas protegidas.
- La falta de creación de políticas turísticas correctamente vinculadas con otras políticas económicas, sociales y territoriales a pesar de que el turismo es una actividad multidisciplinar que necesita de la participación activa de varias disciplinas.

Al respecto, uno de los objetivos de la creación de un centro turístico de alto impacto es que funcione como una economía centralizada a través de la cual graviten otras economías. Bajo este principio, se pretendía que Cancún sirviera como punta de progreso de acuerdo con la teoría de los polos de desarrollo sobre la que gravitarían otros centros de población, dando origen a circuitos turísticos con otros destinos, impulsando en tanto, el desarrollo regional a través de la diversificación de las actividades y la captación de una mayor corriente de turistas provenientes del exterior e incrementando los ingresos en la balanza de pagos; no obstante, a más de cuatro décadas de la puesta en marcha del proyecto una gran parte de la población del municipio de Benito Juárez esta conformada por zonas marginales constituidas principalmente por población indígena y migrantes que se dedican básicamente a actividades de construcción, comercio informal o son empleados por los hoteles y restaurantes de la zona hotelera.

A pocos años del inicio del proyecto, el Plan Maestro bajo el cual se creó Cancún fue superado por los factores sociales y urbanos que no fueron correctamente planeados; en primera instancia parecía que el proyecto crecía de forma integral y ordenada pero el crecimiento en los flujos turísticos propiciado por la globalización; y la migración, desencadenada del éxito económico, hicieron que el proyecto original no cubriera las características que demandaba la zona; pese a lo cual, continuo la insistencia de aplicar el Plan Maestro a una realidad adversa que se acentuaba por la volatilidad de los factores sociales como la migración; la cual, ha estado presente prácticamente desde los orígenes de Cancún por la escasa población nativa disponible para hacer crecer este centro turístico.

Durante la elaboración del proyecto inicial se tenía contemplado un cierto número de migrantes, pero lo que no se contempló fue la situación económica de las regiones colindantes a Cancún que motivadas por el crecimiento económico de la zona producto de las inversiones privadas y la consecuente llegada de turistas, dejaron sus lugares de origen para desplazarse a Cancún en busca de trabajo; rebasando las previsiones de migración del Fondo Nacional de Fomento al Turismo que no había contemplado viviendas ni servicios para satisfacer los requerimientos de estos trabajadores obligándolos a ubicarse de manera

clandestina en reservas naturales afectando el medio ambiente y rompiendo el entorno urbano planeado.

Este desorden urbano y la creciente presión de grupos organizados que exigían la atención del gobierno para satisfacer sus necesidades básicas de servicios ha obligado al gobierno a elaborar planes adyacentes al plan original; pero muchos de estos planes han estado rebasados por la dinámica de crecimiento casi desde el momento mismo de su concepción; por lo que sólo han solucionado los problemas de manera parcial, dejando en la pobreza y marginación a otro tanto número de personas, situación que ha desatado un problema de violencia consecuencia en muchos casos de la brecha económica existente en las sociedades, una condición que se vive en Cancún; ya que por un lado esta la zona hotelera con satisfacción plena de servicios y por otro las zonas marginadas que escasamente viven con los servicios que otorgan los gobiernos.

Este aumento de los actos delictivos en Cancún acelera su declinación como centro turístico; sobre todo porque con mayor frecuencia se trata de delitos que sobre pasan los ya tradicionales de los centros turísticos y se relacionan más a delitos vinculados al crimen organizado como el narcomenudeo, la trata de personas y el robo con violencia; una situación en sí misma necesaria de la participación de todos los actores vinculados en la consecución de la actividad turística nacional; debido a que por sí sola la aplicación de medidas de seguridad no garantiza la disminución de los actos delictivos.

Para frenar con éxito la violencia, es preciso contener el fenómeno criminal y evitar que este alcance niveles de sofisticación como esta pasando en Cancún y en gran parte del país a través del modus de delincuencia organizada; ante este panorama es necesaria la participación del gobierno en sus tres niveles, del sector privado y de la sociedad a través de la aplicación de políticas públicas que vayan más allá de la intervención policial y judicial formando un alto nivel profesional, ético y humano en todos los servidores públicos, principalmente en los mandatos altos y medios debido a que las instancias públicas del municipio de Benito Juárez sobre todo del sector judicial están caracterizadas por albergar actos de corrupción.

Otra vertiente que debe ser tomada en cuenta debido a que al igual que el desarrollo de la violencia afecta de manera negativa a Cancún propiciando su declive como polo turístico de renombre internacional, es el factor ambiental, particularmente la degradación del entorno natural; para lo cual, deben tomarse en cuenta dos factores: primero, el deterioro ambiental existente propiciado a lo largo de estos años y segundo el posible impacto ambiental que tendrá la elaboración del proyecto *Dragón Mart*.

El deterioro ambiental que actualmente presenta Cancún se ha convertido en uno de los retos mas importantes para el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y la Secretaría de Turismo, debido a que no debería existir por al carácter integral que se le dio al proyecto, pero que está presente por el lucro excesivo debido al agotamiento de las reservas territoriales destinadas para urbanizar en respuesta al crecimiento demográfico de la zona, provocando la utilización de reservas naturales inadecuadas e impactando de manera negativa el ecosistema; a lo que se suma, el impacto negativo que tiene el turismo de masas sobre los atractivos naturales de cualquier destino turístico y del cual Cancún es receptor desde el huracán Gilberto, debido a la necesidad de poner en marcha nuevamente a Cancún como centro turístico.

Al respecto, dadas las condiciones actuales de contaminación que presentan las playas y la laguna Nichupté es necesario evitar que Cancún se convierta en un centro turístico de masas y receptor mayoritario de turismo estadounidense y canadiense como se ha observado desde mediados de la década de los setenta, debido a la cercanía geográfica y a las facilidades migratorias existentes de México hacia América del Norte.

Para que exista una ruptura de la situación de dependencia hacia Estados Unidos, es necesario diversificar la procedencia de los turistas internacionales que ingresan a Cancún y al resto del país; los cuales, deben ser analizados para que a través del desarrollo de la globalización y los alcances en información que este proceso tiene se logre la atracción de turistas que ofrezcan más beneficios; por ejemplo, aquellos que gastan más en materia de turismo y evitar por el contrario

aquellos que poco contribuyen a la derrama económica nacional en comparación con el deterioro ambiental que ocasionan a los recursos turísticos.

Ante este panorama, se observa a Rusia y a Brasil como los países que más han contribuido a diversificar la procedencia de los turistas, no sólo en Cancún sino en todo el país, particularmente durante los últimos años desde la puesta en marcha de la iniciativa de aceptar la visa de Estados Unidos de Norte América como único requisito para poder ingresar en condición de turista a México; además, de otras facilidades como la obtención de permisos electrónicos y la tramitación de visas por parte de las agencias de viajes, lo que ha reducido el tiempo de espera para obtener un permiso de manera considerable y ha contribuido a aumentar el número de turistas de estos países hacia México.

El segundo factor a considerar participe de la degradación del entorno natural de Cancún, es la elaboración del proyecto *Dragón Mart*, una iniciativa del Estado mexicano de inversión extranjera china en un intento por diversificar la actividad turística de Cancún y evitar una centralización económica; no obstante, la elaboración de este proyecto ha generado polémica por la supuesta contaminación y daños que ocasionara a Cancún y al resto del país, por tratarse de inversiones chinas caracterizadas por prácticas económicas desleales y porque la instalación del centro de negocios se ubica en territorio que de acuerdo con ambientalistas no es adecuado para albergar un proyecto de esta magnitud; que además, incluirá la elaboración de casas habitación; una situación grave debido a que con la población actual del municipio de Benito Juárez ya existe un problema de satisfacción de servicios; así que seguramente la llegada de más pobladores independientemente de si se trata de chinos o no; contribuirá a fortalecer el problema de servicios actual, a acrecentar la brecha económica existente y a acelerar la pérdida de la cultura tradicional en este contexto multicultural.

Hasta ahora, la población tradicional ha sido la más afectada del crecimiento de Cancún y de su inserción al proceso de globalización, sobre todo la de carácter indígena que ha sufrido un rezago del desarrollo económico alcanzado por el centro turístico; seguida de los migrantes, la mayoría de ellos del resto del país

pero una parte considerable de Centroamérica que deben convivir con los turistas extranjeros, lo que ocasiona una convivencia complicada y una transculturización que seguramente se agudizara durante los próximos años.

Todos estos factores, políticos, económicos, sociales y ambientales acercan a Cancún a la etapa de declive de los centros turísticos, una situación grave porque los eventos que ocurren en Cancún tienen efectos a grandes distancias y viceversa haciendo que el concepto de globalización de Ulrich Beck en donde los Estados nacionales se mezclan con otros actores transnacionales y se rompen las barreras geográficas sea una realidad en Cancún; ejemplo de ello es la cumbre sobre Cambio Climático (COP 16) celebrada en Cancún en 2010 cuando la región es puesta en la mira del mundo ya que es elegida como sede al ser participe del calentamiento global destruyendo sus manglares, selvas y la laguna Nichupté; pero al mismo tiempo es víctima del cambio climático por la erosión de sus playas, el aumento en la intensidad de los huracanes y el crecimiento del nivel del mar que ponen en peligro su existencia.

Por lo anterior, es necesario trabajar en busca del rejuvenecimiento de Cancún no sólo en la oferta hotelera y en la imagen de sus playas sino en todos los elementos que conforman este centro tales como: la infraestructura tanto de la zona hotelera como de la zona urbana, la conectividad aérea y terrestre y una sana convivencia entre su población y los turistas; de tal forma que todos los sectores de la población de Cancún y del municipio de Benito Juárez se beneficien del desarrollo económico del centro porque según algunos autores Cancún llega con mayor rapidez a cada una de las etapas de vida de un destino turístico y coincide con varios de los puntos de la teoría de la autodestrucción del turismo.

Esta situación, reclama la participación de los tres sectores público, privado y social trabajando conjuntamente; sobre todo por que la globalización es cada vez más intensa en cada una de las actividades económicas nacionales, haciendo que el turismo necesite del respaldo de los diferentes sectores que la hacen posible y del compromiso y la participación del Estado atendiendo las necesidades del municipio de Benito Juárez a través de una designación de presupuesto acorde a

las necesidades de Cancún y del resto del municipio que también se ve afectado por el impacto económico del flujo de turistas; para de esta forma, lograr un panorama diferente al que han sufrido varios de los destinos turísticos tradicionales de México.

En síntesis, el Estado mexicano debe asumir los retos y complicaciones de la globalización porque Cancún es un lugar globalizado participe de un proceso en donde se vinculan diversos actores de las Relaciones Internacionales; sobre todo, en el aspecto económico, social, político y ambiental haciendo a Cancún cada vez más dependiente de los eventos que ocurren en el mundo. El Estado, debe asumir el reto de modernizar, proteger y tener una actitud de liderazgo hacia sus instituciones y sectores económicos para asegurar que el turismo sea una actividad que genere impactos positivos no sólo en lo económico sino también en lo social y preserve el ecosistema y las características tradicionales de Cancún.

De manera más urgente, el Estado debe motivar la diversificación de las inversiones privadas, de los turistas y de la actividad turística en si misma; porque Cancún ya no puede vivir sólo del turismo y ser dependiente de un mercado emisor de turistas, debido a la volatilidad de los mercados internacionales que están sujetos a cambios internos pero también internacionales haciendo a cada país más vulnerable a las crisis económicas y financieras que repercutirían en la disminución de sus turistas hacia el exterior.

Por su parte, los gobiernos local y municipal están obligados a tomar un mayor protagonismo y a colaborar de manera más estrecha con el gobierno federal y los organismos que lo representan; verificar constantemente los planes para asegurarse que aun son aplicables bajo las condiciones actuales de Cancún; velar por la aplicación de las reglas que salvaguardan los recursos naturales, generar actividades económicas alternas al turismo, brindar los servicios necesarios a las poblaciones marginadas de las áreas de asentamientos surgidas de la migración a Cancún, elaborar políticas públicas de prevención ante los eventos violentos, limpiar sus instancias oficiales de actos de corrupción y dar respeto y dignidad a la cultura tradicional.

La sociedad y sobre todo el sector académico deben hacerse presentes en este escenario de interacción debido a la complejidad de la actividad turística y de la globalización haciendo que las Relaciones Internacionales se coloquen como una disciplina necesaria para entender los vínculos de estos actores y colaborar con el Estado en la consecución de relaciones que beneficien a todos los sectores a través de la creación de teorías adaptables a las circunstancias reales de Cancún, debido a que no todos asumen de la misma forma el proceso de globalización, principalmente la población, debido a que en este panorama de globalidad las sociedades que no entienden y aprenden a interactuar con la globalización y sus diversos entramados se vuelven en víctimas de este proceso rezagándose de los beneficios que podrían conseguir y por el contrario aumentando los efectos negativos.

Al ser Cancún un centro turístico participe del proceso de globalización, tiene el reto de lograr el mayor aprovechamiento de sus recursos, detener el deterioro ambiental, romper la brecha económica existente, regular las inversiones privadas, brindar los servicios públicos a la población y reducir los actos de violencia para lograr una distribución equitativa de los beneficios de la actividad turística entre los diferentes sectores que la conforman, aprovechando en tanto, los efectos de la globalización.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- Alexandre Panosso Netto, *Filosofía del turismo teoría y epistemología*, Edit. Trillas, 2008.
- Andrew Jones, *Dictionary of globalization*, Estados Unidos de Norteamérica, 2006.
- Anthony Giddens, *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Edit. Taurus, 1999.
- Bernardo Sepúlveda, *La inversión extranjera en México*, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1973.
- Carlos Esteves y Carlos Taibo (eds.) *Voces contra la Globalización*, Edit. Critica Barcelona, España, 2007.
- César Ramírez Cavassa, *Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal*, Edit. Trillas, Primera edición, México D.F., 2006.
- David Held y Anthony McGrew, *Globalización/Antiglobalización sobre la reconstrucción del orden mundial*, Edit. Paidós Ibérica, 2003.
- Diccionario de política, Buenos Aires Argentina, Edit. Valletta, 2001.
- Edgar Montiel (Coord.), *Hacia una mundialización humanista*, edit. Correo de la UNESCO en convenio con la UNIESCO, México D.F., 2004.
- Fabio Cárdenas Tabares, *La segmentación del mercado turístico comercialización y venta*, Edit. Trillas, segunda edición, México, 2007.
- Fernando Martí, *Cancún fantasía de Banqueros la construcción de una ciudad turística a partir de cero*, Tercera edición, México D.F, 1991.
- George Ritzer, *La globalización de la nada*, Edit. Popular, México, 2006.
- Guillermo de la Dehesa, *Comprender la Globalización*, Edit. Alianza, Madrid, España, 2007.

- James H. Mittelman, *El síndrome de la Globalización transformación y resistencia*, Edit. Siglo XXI, primera edición en español 2002, México D.F., 2002.
- Julio Labastida (Coord.), *Globalización, identidad y democracia: México y América Latina*, Edit., Siglo XXI, Primera edición, México, D.F., 2008.
- Manuel Gurría Di-Bella, *Introducción al turismo*, Edit. Trillas, sexta reimpresión México, 2002.
- Mario Maya Palencia (Coord.), *Cancún, un desarrollo turístico de la costa turquesa*, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), México, 1982.
- Miguel Ángel Acerenza, *Administración del Turismo*, Edit. Trillas, Volumen 1, 1991.
- Miguel Ángel Acerenza, *Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo*, Edit. Trillas, México, 2006.
- Octavio Ianni, *Teorías de la Globalización*, Edit. Siglo XXI, México, D.F. 2002.
- Oscar de la Torre Padilla, *El Turismo fenómeno social*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, Octava reimpresión, 1994.
- Rafael Romero Mayo (Compilador), *Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el caribe; una aproximación situacional*, Edit. Plaza y Valdez, Universidad de Quintana Roo, Primera Edición, México, 2007.
- Remedios Gómez Arnau (coord.), *Las políticas exteriores de Estados Unidos, Canadá y México en el Umbral del siglo XXI*, Universidad Nacional Autónoma de México, Edit. Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), México, 2003.
- Roberto Boullon, *Planificación del espacio turístico*, Edit. Trillas, México, 1985.
- Rossana Fuentes Berain, *Oro gris la gesta de CEMEX y la globalización en México*, México, 2008.
- Sanmartín Barros, *Entre dos siglos globalización pensamiento único*, Edit. Akal, Madrid, España, 2007.

- Scarlett Cornelissen, *The global tourism system governance, development and lessons from South Africa*, Edit. Ashgate, University of Stellenbosh, South Africa, 2005.
- Sergio Molina, *Fundamentos del nuevo turismo de la fase industrial a la innovación*, Edit. TRILLAS, México, 2007.
- Sergio Molina, *Política Turística en México: Tendencias al 2020, Desarrollo espontaneo del Turismo, Asimilación de los procesos de Globalización*, Edit. Trillas, México, D.F., 2007.
- Sergio Molina, *Fundamentos del Nuevo turismo de la fase industrial a la innovación*, Edit. Trillas, México, 2007.
- Ulrich Beck, *¿Qué es la Globalización?*, Edit. Paidós, España, 2008.

Publicaciones

- Ana García Silberman, “Clasificación de los recursos Turísticos” Boletín del Instituto de Geografía Vol. 3 Universidad Nacional Autónoma de México pp.61-65.
- Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe Mexicano*, tesis para obtener el grado de doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, 2009.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Cancún México Guía Turística Urbana*, SECTUR, México 2001, p.10.
- Rafael Ignacio Romero Mayo, *Turismo y polarización Regional en Quintana Roo*, tesis para obtener el grado de doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, 2008.

Hemerografía

- Iván Restrepo, “Si 20 años no es nada que sigan las promesas”, La Jornada, Opinión, 26 de octubre de 2009, p.31.
- Juan Carlos Miranda, “Sorprende a Dragón Mart Cancún el cuestionamiento de la cúpula empresarial”, La Jornada, Economía, miércoles 30 de enero de 2013, p. 31.
- Juan Pablo Duch, “Este año podrían llegar a México 100 mil turistas rusos: embajador”, La Jornada, Opinión, Jueves 21 de marzo de 2013, p.32.
- Julio Cesar Solís, “Cemda: viola norma ambiental el Proyecto Dragón Mart en Cancún”, La Jornada, Estados, miércoles 19 de diciembre de 2012, p.33.
- Julio Cesar Solís, “Inviabile el proyecto Dragón Mart en Cancún”, La Jornada, Estados, Sábado 22 de Diciembre de 2012, p.22.
- Susana González G., “Rechazo absoluto de industriales mexicanos a la construcción del proyecto Dragón Mart”, La Jornada, Política Viernes 21 de diciembre de 2012, p.16.

Legislaciones

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley General de Turismo
- Ley de Inversiones Extranjeras
- Reglamento de la Ley Federal de Turismo
- Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo.

Páginas de Internet

- Ayuntamiento de Benito Juárez, en: <http://cancun.gob.mx>
- Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México, en: <http://bc.unam.mx/>

- Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, en: <http://www.juridicas.unam.mx>.
- Centro de Estudios y Documentación Internacional de Barcelona, en: <http://www.cidob.org>.
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, en: <http://archivos.diputados.gob.mx>.
- Consejo de Promoción Turística en: <http://www.cptm.com.mx/>
- Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México, en <http://www.ejournal.unam.mx>
- Instituto de Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo (CESTUR), en <http://cestur.sectur.gob.mx/>
- Instituto Municipal de Planeación de Desarrollo Urbano Municipio de Benito Juárez (IMPLAN), en: <http://www.implancancun.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en: <http://www.inegi.org.mx>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en: <http://www.unesco.org>.
- Organización Mundial de Turismo, en: <http://media.unwto.org>.
- Periódico El País, en: <http://elpais.com/>
- Periódico El Universal, en: <http://www.eluniversal.com.mx>.
- Periódico La Jornada, en <http://www.jornada.unam.mx>.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, en <http://www.sre.gob.mx>.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) en: <http://www.sectur.gob.mx/>
- Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR), en <http://sedetur.qroo.gob.mx>.
- Universidad del Caribe, en: <http://www.unicaribe.edu.mx/>
- Universidad Autónoma del Estado de México, en: <http://www.uaemex.mx>.