



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

El consumo de las TIC en la vida de los jóvenes
mexicanos como factor predominante de
sociabilidad.

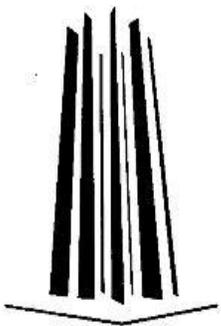
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

P R E S E N T A

JOAQUÍN WALDO DÍAZ ABREGO

ASESOR:
MTRA. ELODIA DEL SOCORRO FERNÁNDEZ CACHO



UNAM
FES ARAGÓN

MÉXICO 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EL CONSUMO DE LAS TIC EN LA VIDA DE LOS JÓVENES MEXICANOS COMO FACTOR PREDOMINANTE DE SOCIABILIDAD

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1 CONTEXTO SOCIAL EN RELACIÓN AL CONSUMO DE LAS TIC ...	5
1.1 ¿Qué son las TIC? forma, diferencias y definición.....	6
1.2 La Interacción Social, precursor de las TIC como motores de cambio social mundial: perspectiva de Simmel, George	7
1.3 Preámbulo de la Sociedad Red: Ciencia y Conocimiento	16
1.4 La Información como Antecedente Social del estudio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	29
Capítulo 2 APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONSUMO DE LAS TIC EN LOS JÓVENES MEXICANOS	36
2.1 La Relación entre Modernización y los Jóvenes desde una visión Sociológica y Cultural: Néstor García Canclini.....	37
2.2 El aspecto educativo del consumo de la Tecnología para producir Relaciones Socioculturales: Jesús Martín Barbero	48
2.3 Visión de la Identidad del joven mexicano manifestadas a través de las herramientas de información (TIC) desde la visión de la Sociedad Red de Manuel Castells.....	58
Capítulo 3 LA FORMACIÓN DE MEDIACION TECNOLÓGICA, CULTURAL Y SOCIAL EN MÉXICO	72
3.1 Aspectos sociales de las TIC que inciden en la conducta comunitaria y la juventud. Concepto clave: Modernidad Global.....	73
3.2 Desarrollo de las TIC en el contexto Social y Cultural Mexicano	81
3.3 La Tendencia de las TIC como canales de mediación entre el mismo grupo de jóvenes.....	85
CONCLUSIONES.....	94
FUENTES DE CONSULTA	97
ANEXO A. GLOSARIO DE TERMINOS	101

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como temática El consumo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida de los jóvenes mexicanos, como factor predominante de sociabilidad, consumo, y apropiación, en los grupos juveniles de la sociedad mexicana, retomando su parte histórica a nivel mundial a finales del siglo XVIII y concretando el tema en el siglo XXI, en México, centrándose particularmente en los años de 2011, 2012 y 2013.

El consumo de las TIC, son un elemento substancial y de uso que influye en el joven para atender sus relaciones interpersonales, creando la base social de una sociedad moderna. Para analizar el fenómeno, es necesario retomar su parte histórica y social en cuanto al desarrollo que ha tenido la tecnología y su impacto en la sociedad humana.

Para el trabajo se parte de la siguiente hipótesis: Gran parte del tiempo libre de los jóvenes es empleado en usar las TIC, por lo que el joven está expuesto por más tiempo al consumo de éstas, por lo tanto concentra parte de su energía para desarrollar una sociabilidad en el grupo. Es decir, se parte del supuesto que la mayor parte del tiempo que desarrolla el joven en su vida, es en su tiempo libre. Si éste es expuesto por más tiempo al consumo de las TIC, y la mayor parte se concentra en su tiempo libre, por ende concentra parte de su energía para asimilar las TIC y al mismo tiempo desarrolla una relación con sus semejantes (sociabilidad).

En ese sentido se recurre a la propuesta teórica de George Simmel, el interaccionismo social, que describe claramente la parte en donde las relaciones sociales, recae directa o indirectamente sobre los jóvenes, así mismo el acercamiento a la localidad del fenómeno.

Por otra parte en el marco teórico sociológico, se aborda el objeto de estudio a partir de los autores, a continuación mencionados:

- a) Néstor García Canclini, retoma la perspectiva de la preocupación de los estudios culturales, que nos presenta la relación que existe entre la modernización del contexto social actual y los jóvenes, siendo él uno de los principales sociólogos que dan importancia a la Cultura desde una perspectiva latinoamericana y mexicana. Así, la figura que retoma Canclini nos sitúa en la reflexión de las TIC y los procesos actuales, destacando el origen de la identidad y la parte vivencial del sujeto y aportando con el pensamiento del cambio en la educación, agregando mass media y cultura popular que debe estar asociado al Estado, y ayudarse de actores privados, es decir de aquellos grupos que disponen de información mercadotécnica.
- b) Jesús Martín Barbero, quien a través de la preocupación que hereda los estudios culturales, se revisa la apropiación de los contenidos y los medios, la educación, su integración comunicativa e identitaria de los jóvenes, partiendo de la idea “cambios culturales” nos da cuenta del análisis de las culturas modernas que van ligadas con el movimiento de industrialización de la cultura, y que a su vez conlleva al consumo de las TIC en los jóvenes, haciendo reflexión en como la tecnología es incluida en la formación de la identidad y trayendo consigo la importancia de estudiar el fenómeno social, objeto de investigación de la presente tesis. En él, observamos que la tecnología es bienvenida pero con la educación correspondiente; funge como un elemento de integración entre el conocimiento, los jóvenes y las TIC.
- c) Manuel Castells, que se centra en la transformación producida desde la economía y desemboca en la tecnología (TIC). Al involucrar conceptos como la información y el conocimiento, representan para él importantes

variables en la productividad y competitividad de la tecnología, y se suma la aportación de que la información tiene un papel decisivo en la sociedad actual. La información y la tecnología conllevan a una caracterización primordial que se suscita en el presente: La Globalidad. Por ello concreta su idea principal, la Sociedad Red. Por medio de la visión que presenta en referencia de las herramientas de la información y su eventual proceso social, apreciamos el desarrollo de la identidad del joven mexicano, y las TIC como elemento de consumo. Surge como la causa, si no la principal, si una de las más significativas.

Es importante mencionar que la contextualización de la teoría sociológica contemporánea, destaca las interacciones sociales de los jóvenes, bajo un entorno de Tecnologías de la Información y Comunicación, y en donde establece sus relaciones interpersonales.

Para abordar la temática de la tesis, ésta se conforma por tres capítulos, en el capítulo 1 se aborda la parte histórica, social y conceptualización del fenómeno de las TIC. En el capítulo 2 se desarrolla la aproximación teórica que se hace al consumo de las TIC, desde el enfoque sociológico.

Finalmente en el capítulo 3, se vislumbran los aspectos sociales de las TIC, primordiales para el entendimiento y análisis del consumo en los jóvenes mexicanos, su desarrollo en el contexto social y cultural, así como en la Modernidad Global, finalizando con la tendencia de la tecnología como canal de mediación con los jóvenes. Durante la exposición de esta parte se analizan algunos indicadores que nos demuestran el consumo actual de los jóvenes, en donde se apreciará por qué es de suma importancia estudiar el fenómeno. Es por ello que se retoma desde el interés que existe de definir parte de la Identidad Tecnológica en la globalidad de nuestros días.

Para la realización de la presente tesis se usó la metodología cualitativa; a través de ésta, explicamos la incursión de las TIC en el desarrollo tecnológico, cultural y social. Es por ello que en el tratamiento del trabajo, se desarrolló una lectura analítica de textos afines para el caso de México, teniendo como referencia cifras oficiales, con una reinterpretación de la información. A partir de lo anterior, se expone una recopilación documental y estadística entre otros, para considerar el consumo de las TIC y su inclusión en las relaciones sociales que demuestra la juventud mexicana.

Capítulo 1 CONTEXTO SOCIAL EN RELACIÓN AL CONSUMO DE LAS TIC

El presente capítulo refiere a la contextualización social del desarrollo que desempeña el consumo de las TIC que se pueden definir como resultado de una convergencia tecnológica que se ha producido a lo largo de ya casi medio siglo entre las telecomunicaciones, la computación, la microelectrónica y ciertas ideas de administración y manejo de información.

Se consideran como sus componentes el hardware, el software, los servicios y las telecomunicaciones; por ende se retoma, con una perspectiva histórica desde la sociedad industrial hasta la época actual, donde el desarrollo de esta temática la contrastamos con el interaccionismo social desarrollado por el sociólogo George Simmel; además de describir la parte en donde hay un crecimiento tecnológico y que intentamos describir, con el inicio de la Modernidad hasta la Sociedad del Conocimiento, época en que más auge tiene la ciencia y el conocimiento, hasta llegar al concepto crucial que es entender a la información como un concepto precursor del estudio de las Tecnologías de la Información.

Estos tópicos son necesarios exponerlos para desglosar la certeza de la temática principal, que es el consumo de las TIC y cómo afecta a los jóvenes de la sociedad mexicana. Cabe destacar que en este último término "Información" se concibe como una de las principales características que se impone a lo largo del capítulo y la presente tesis.

Para analizar la temática me es necesario desarrollarlo desde una perspectiva sociológica e histórica a la vez, ya que la temática principal requiere entender los conceptos que dieron pie para llegar al estudio de las TIC y su función en la sociedad actual. El interés principal del capitulado es para identificar las interacciones sociales de los jóvenes mexicanos que tienen un entorno de TIC y en donde se presenta el establecimiento de sus relaciones interpersonales, además de exponer los avances tecnológicos existentes en el contexto social

actuales, que son idóneos para que la juventud mexicana los asimile y los lleve a la práctica.

Las mencionadas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) están ocupando un lugar central en la sociedad y en la economía en pleno siglo XXI, con una importancia exponencial.

Es conveniente revisar su orígenes y desarrollo del concepto desde la perspectiva sociológica de la interacción social, que es una de las teorías iniciales que dieron pie a la reflexión contemporánea de la influencia que han tenido las diversas tecnologías en el desarrollo social mundial, y que en México se ha presentado más hasta el cambio de siglo. Por ello es necesario el replanteamiento para poder sentar un antecedente de que las tecnologías han sido siempre un preámbulo del cambio social que se suscita en el mundo, tal es el caso de la imprenta que al ser construida y en su momento, inicia un cambio trascendental para el hombre en el ámbito de la escritura.

1.1 ¿Qué son las TIC? forma, diferencias y definición

Las TIC, en un sentido amplio, y como lo vamos a entender en este trabajo, se define como sistemas tecnológicos que reciben, manipulan y procesan información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores.¹ Nos lleva a reflexionar que éstas, no sólo son informática y computadoras independientes, si no que requieren estar conectadas con otros dispositivos tecnológicos mediante una red. Algunos consideran que las TIC implica que se hable sólo como medios masivos de comunicación como el televisor y la radio, sin embargo es de encontrarse que son algo más que tecnologías de emisión y difusión, es decir debe tener una interacción a través de estas tecnologías.

¹ Yáñez, María Rebeca y Villatoro S., Pablo (compiladores) (2005), Serie Políticas Sociales: **Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento.** Santiago de Chile: CEPAL Naciones Unidas, División de Desarrollo Social, p. 7

Las TIC, se basa en la tecnología, y está a su vez, se define como el conjunto de herramientas hechas por el hombre, como los medios eficientes para un fin. Pero la “tecnología”² también contiene prácticas instrumentales como la creación, fabricación, uso de los medios y las máquinas; está relacionada con las necesidades institucionalizadas y los fines previstos a los cuales las tecnologías sirven.

Desde los tiempos de Aristóteles, la tecnología, entendida como un conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, está constituida por cuatro elementos: materia, forma, fin y acción eficiente. A lo largo del tiempo la tecnología y su práctica son cambiantes, por lo que incide directa o indirectamente en las relaciones sociales con la materialidad y la cultura. En ese sentido es semejante encontrar un fenómeno social que se desarrolla en una época moderna (salvo algunas características específicas al de cualquier otro fenómeno que se haya desarrollado a lo largo de la historia), no obstante lo característico de las TIC; y que le distingue de otras tecnologías, es que se trata de una interacción a nivel social y que es muy similar a una red tecnológica. De ahí su complejidad, la observación, producción y la interpretación de las TIC.

1.2 La Interacción Social, precursor de las TIC como motores de cambio social mundial: perspectiva de Simmel, George

La interacción social establece formas de comportamiento mutuo entre dos o más sujetos sociales, de hecho las relaciones sociales se dan entre los individuos, se dan entre éstos y los grupos, se dan entre las instituciones y la propia comunidad y así sucesivamente hasta llegar a una relación entre comunidades, e inclusive sociedades donde interactúan.

² Véase Valdés González, M. Sc. Inés de la Caridad (2003), **La Tecnología como proceso social: una visión desde Marx**, Cuba: Universidad Agraria de La Habana, p. 2 “Concebir la tecnología únicamente como instrumento o máquina fue una de las ideas más longevas [...] corresponde con el proceso de transformación de la manufactura a la gran industria, en el período de consolidación del modo de producción capitalista.” ponencia expuesta en la III Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI

Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con los conocimientos y experiencias comunitarias y grupales, las tendencias para asumir el ambiente y escenario en sus más diversas dimensiones, incluyendo su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas.

El análisis de la interacción social permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y objetivos del contexto real en que se desarrollan, es importante abordarlo desde una perspectiva sociocultural.

Parte de los principales argumentos sociológicos que abordan la interacción social tanto en sus características, en funciones y sus formas, se encuentran en teóricos clásicos que se interesaron por la interacción social como nivel de la realidad social. Entre los cuales se puede mencionar: Durkheim, Simmel, Schutz y Mead. La sociología contemporánea profundiza en lo relacionado a la interacción.

Por motivos de espacio y de tiempo, en la presente tesis solo se nombrará a George Simmel y su aporte sociológico hacia la interacción social. Es significativo hacerlo desde este autor, ya que se involucró desde una perspectiva sociocultural que deja la enseñanza necesaria para el desarrollo del estudio de las TIC, y la influencia que se ha manifestado en nuestra propia cultura mexicana.

Simmel, fue uno de los primeros en afirmar que la comprensión de la interacción entre la gente era una de las grandes ocupaciones que representaba para la sociología, reconocido por sus contribuciones a la comprensión del concepto y las diferentes formas de la interacción social. Una de las inquietudes, que más le preocupaba de los niveles de la realidad fue el interaccional.³

³ Simmel, G. (2003). **La ley individual y otros escritos**. España: Paidós, p. 15 "...la filosofía de la vida y la filosofía de la cultura están inexcusablemente relacionadas y le permitía captar filosóficamente toda la variedad de aspectos que el mundo le ofrecía."

Para Simmel el afrontar las interacciones, es decir las relaciones sociales, refiere que pueden ser momentáneas o permanentes, conscientes o inconscientes, superficiales o profundas, cualquiera que sea el caso. En todas observa que hay un constante lazo entre los hombres por lo que él atribuye que a cada momento los lazos de relación se alargan, se quiebran, se retoman otra vez, se sustituyen por otros o se entrelazan con otros.

La preocupación demuestra su interés por la interacción social, también llamada por este autor asociación, y el carácter psicológico que le atribuye a la misma; sus esfuerzos fueron dirigidos a no perder de vista diversas interacciones para luego describirlas, así como a los actores conscientes entre los que distinguió diferentes tipos de interactores.

A diferencia de Durkheim, Simmel no presta atención a los hechos sociales, sino que resalta la importancia de la interacción en la sociedad, incluyendo la equiparación con ésta cuando afirma: *“La sociedad... solo es la síntesis o el término general para la totalidad de esas interacciones específicas... La sociedad es idéntica a la suma total de esas interacciones”*⁴

Para Simmel, el mundo real está compuesto de innumerables acontecimientos, acciones e interacciones, acentuando la preocupación de la forma por encima del contenido, considerando que las personas (actores) ordenaban la realidad (contenido) a un número ilimitado de formas. Es decir que la interacción para él no constituye un conjunto indefinido de acontecimientos específicos, sino por el contrario, las formas son numerosas y diferentes cuando se llevan a cabo.

Abriendo un paréntesis en este punto, es necesario considerar hacer la relación existente con nuestra temática principal. Recordemos que el concepto de TIC surge como tendencia tecnológica y la combinación de la electrónica, el software y las diversas infraestructuras de telecomunicaciones.

⁴ Simmel, G. (1977). **Sociología: Estudios sobre las formas de socialización**. Madrid: Revista de Occidente, p. 39.

La composición de estas tres tecnologías da lugar a una nueva concepción del proceso de la información, como es el caso de la percepción que se tiene por parte de los actores sociales que se encuentran viviendo nuestra realidad actual, y en el que las comunicaciones y las tecnologías abren nuevos horizontes y paradigmas.

Al igual que para Simmel, la preocupación de la forma es más importante que el contenido en el desarrollo de las TIC, que se está gestando una preocupación generalizada en la forma que integra la generación de la tecnología, y que por lo tanto necesitamos desarrollar una preocupación en los contenidos que se aprecian como una interacción social dentro del contexto sociocultural actual.

Se pueden encontrar las semillas de la Revolución Electrónica a finales del siglo XVIII, encontrando que los científicos de aquella época descubrieron que las corrientes eléctricas podían recorrer largas distancias y empezaron a especular el cómo usar estas señales para beneficio del ser humano, es así que a raíz de esta semilla introducida en ese tiempo nacen inventos como el telégrafo, el teléfono o, inclusive la señal de radio que en 1896, patentó su aparato Guillermo Marconi y al que se le entrega el beneficio de haber logrado transmitir esa señal de radio a distancia.

Las telecomunicaciones surgen de formas diversas y a raíz del uso del telégrafo y su diversificación de redes telegráficas en la geografía mundial, hace posible la comunicación a distancia, sentando un antecedente primordial para las nuevas tecnologías que se integraron en su momento a la sociedad de ese entonces.

Por ejemplo a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología, según las definiciones actuales. Esta misma consideración

podía aplicarse a la televisión, cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado.

Sin embargo estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC, y es muy posible que actualmente los ordenadores de igual manera ya no puedan ser calificados nuevas tecnologías. Pero, a pesar de ello el concepto del término es muy amplio y se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte integral de lo que se llama TIC con respecto de las tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Actualmente estamos acostumbrados a coexistir con todo tipo de servicios, que nos facilitan la comunicación entre personas, pero la experiencia con estos sistemas es relativamente reciente.

A lo largo de la historia, las señales han ido evolucionando en cuanto a su variedad y complejidad, para ajustarse a las necesidades de comunicación del hombre. La evolución de las comunicaciones entre personas se ha beneficiado en gran medida de los avances tecnológicos experimentados en todas las épocas, que han ido eliminando las barreras que tradicionalmente limitaban, es decir enriquecen la interactividad entre personas.

El uso de nuevos tipos de señales y el desarrollo de nuevos medios de transmisión adaptados a las crecientes necesidades de comunicación, han sido fenómenos paralelos al desarrollo de la historia.

La Revolución Electrónica, iniciada en la década de los 70, constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la Era Digital. Los avances científicos en el campo de la electrónica tuvieron dos consecuencias inmediatas: la caída vertiginosa de los precios de las materias primas y la preponderancia de las

Tecnologías de la Información (Information Technologies) que combinaban esencialmente la electrónica y el software.⁵

Pero las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80 han permitido la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes. De esta forma las TIC; se han convertido en un sector estratégico para la "*Nueva Economía*"⁶.

Desde 1995 hasta el momento actual, los equipos han ido incorporando cada vez más tecnología digital, lo cual ha facilitado el cambio y nuevas tendencias a las que asistimos. Se abandona la transmisión analógica, nace la modulación por impulsos codificados o lo que es lo mismo la frecuencia inestable se convierte en código binario, estableciendo los datos como único elemento de comunicación.

Desde entonces, los criterios de triunfo para una organización, empresa o institución dependen cada vez en gran medida de su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas y de su habilidad para saber explotarlas en su propio beneficio.

La revolución electrónica extiende en cierto modo el desarrollo de los medios de difusión masiva, el trabajo manual es reemplazado por el trabajo mental. Por lo que empezamos a distinguir en esta etapa el papel del hombre, que pasa a un procesador y gestor de información en el proceso de producción y así el trabajo se convierte ya no en cosa de mover objetos, sino más bien de mover y procesar señales. Nace así lo que es el concepto de manejo de información, vislumbrándose mejor en el caso del ordenador (Computadora Personal ó Portátil).

⁵ Pool, I. D. (1993). **Tecnología sin Fronteras: De las telecomunicaciones en la época de la globalización.** México: Fondo de Cultura Económica, p. 22

⁶ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red.** México, D.F.: Siglo XXI, p. 121 "*En el último cuarto del siglo XX surgió una nueva economía a escala mundial. La denominó informacional, global y conectada en redes para identificar sus rasgos fundamentales y distintivos, y para destacar que están entrelazados. [...] dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento.*"

Informática es un vocablo inspirado en el francés “Informatique”, formado a su vez por la conjunción de las palabras “Information” y “Automatique”, para dar idea de la automatización de la información que se logra con los sistemas computacionales.⁷

Ahora bien, para entrar de lleno a la problemática social, tenemos que entender que es la Informática, pues es de suma importancia para la investigación, La Informática es la disciplina del tratamiento automático de la información a través de un computador (llamado también ordenador o computadora). Entre las tareas más populares que ha facilitado esta tecnología se encuentran: elaborar documentos (Ej. Word), enviar y recibir correo electrónico (Ej. Outlook, Hotmail, Gmail, etc....), dibujar (Ej. Paint, PhotoShop, etc...), crear efectos visuales y sonoros (Ej. Flashplayer, etc...), maquetar folletos y libros, manejar la información contable en una empresa, reproducir música, controlar procesos industriales y jugar.

Los fundamentos teóricos, el diseño, la programación y el uso de las computadoras (ordenadores) se incluyen en el campo de la informática, que a su vez empieza a manejar un campo muy grande en cuanto al manejo de la información.

Hoy en día muchas culturas registran y presentan la información sobre su sabiduría e historia por medio del habla, el drama, la pintura, los cantos o la danza. La introducción de la escritura significó un cambio fundamental y la invención de la imprenta facilitó la comunicación de masas a través de los periódicos y las revistas. La información y las comunicaciones constituyen una parte esencial de la sociedad humana. Las innovaciones más recientes en la actualidad culminan en la tecnología digital y que han incrementado aún más el alcance y la rapidez de las comunicaciones.

⁷ Diccionario de Real Academia Española. (04 de Enero de 2013). Diccionario de Real Academia Española versión internet. Recuperado el 4 de Enero de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=inform%C3%A1tica>

En la actualidad la sociedad moderna requiere procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo. Así nace el surgimiento de la necesidad del uso de la computadora y su gestión de información y datos, es decir que las Tecnologías de Información son herramientas para crear productos sociales y se respaldan a través de los desarrollos científicos, cuyo principal objetivo es la generación de conocimientos, que a simple vista, en la realidad actual con el paso del tiempo inciden y puede ser que reincidan en los modos de vida de las sociedades presentes y futuras, no sólo en un ámbito técnico o especializado sino principalmente en nuevas formas de comunicación y convivencia global.

Se puede hacer una breve analogía entre la Revolución de las Tecnologías de la Información y la Revolución Industrial, en donde la principal diferencia que se manifiesta es en la materia prima de su maquinaria. Es decir: pasamos de un principio social basado en los usos de la energía a una sociedad cuyo bien primordial se ha transformado a ser el manejo del conocimiento y la información.⁸

Pueden ser incluidas en esta gran área de las ciencias: la microelectrónica, la computación (hardware y software), las telecomunicaciones y (según opinión de algunos analistas) la ingeniería genética. Esta última por decodificar, manipular y reprogramar la información genética de la materia viviente.

Las Tecnologías de la Información marcan un momento crucial y decisivo en la sociedad mundial, pues ha penetrado en todas las áreas de la vida humana, no como agente externo si no como un motor social que genera un flujo activo en las interrelaciones e interacciones sociales.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) representan una oportunidad singular en el proceso de democratización del conocimiento, pues los

⁸ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 121 " Sin duda, la información y el conocimiento siempre han sido componentes cruciales del crecimiento económico, y la evolución de la tecnología ha determinado en buena medida la capacidad productiva de la sociedad..."

usuarios pueden tomar el control de la tecnología que usan y generan producción, distribución de bienes y servicios.

Podría pensarse que las TIC; han abierto un territorio, en el cual la mente humana es la fuerza productiva directa de mayor importancia en la actualidad.

Por lo que, con los acontecimientos, nos hace reflexionar que la historia sobre las TIC cuenta con un significado amplio y debemos darle la orientación que nos parezca mejor y prestar toda nuestra colaboración para las acciones que lo requieran.

Se aplica perfectamente a la participación ciudadana activa en el desarrollo de las Tecnologías de la Información en el mundo, lo que por ende incidirá en el desarrollo del crecimiento económico, político, social y cultural de las sociedades actuales. Así, el ser humano es capaz de convertir su pensamiento en bienes y servicios, además de distribuirlos no solo en una frontera local, si no globalmente.

Según Simmel (1959) con la metodología de análisis se permite por lo general obtener un extracto de las características comunes que se encuentran en un amplio frente de interacciones específicas (Caso TIC y su influencia sociocultural), es decir, que al identificar estas particularidades frecuentes y básicas, podemos vislumbrar el desarrollo de la interacción social a nivel de las TIC y como éstas nos refuerzan en el ámbito social y cultural.

Así se deduce que la interacción se fundamenta en una amplia gama de relaciones, desde organizaciones como es el Estado hasta una comunidad religiosa, incluyendo una escuela o una familia.

El interés de este autor por las formas de interacción social ha sido objeto de varias críticas, autores como Rudolph Heberle y Lewis Coser señalan que sus criterios apuntan a la concepción de sociedad como un juego de factores

estructurales, en el cual los seres humanos aparecen como objetos pasivos, más que como actores vivos y con voluntad.

Otros sin embargo, destacan que una de las propuestas más importante de Simmel en relación al interés por las formas de interacción, es el hecho de que éste descartaba la idea de que la sociedad es sólo un conjunto de individuos aislados, adoptó una posición intermedia frente a esta concepción al considerar la sociedad como un conjunto de interacciones.

Dentro de las concepciones que propone Simmel es que la sociedad es meramente un nombre para un conjunto de individuos conectados por medio de la interacción. La esencia del planteamiento nos indica que las estructuras e instituciones dependen y son el resultado de la interacción social, y que produce a que las TIC y su influencia sociocultural conlleva la resultante de la interacción de individuos mediante las nuevas tecnologías que se suscitan en la actualidad, considerando la sociedad como una suma de factores estructurales.

1.3 Preámbulo de la Sociedad Red: Ciencia y Conocimiento

La red tecnológica se percibe desde los inicios de los primeros aparatos que cubrieron las largas distancias, paralelamente se llevó a cabo un movimiento teórico que explica las primeras nociones acerca del conocimiento y que fue característico durante los años 60, 70, 80 y que se ha venido refinando hasta la Sociedad de la información. Destaca como tecnología que comienza a desarrollar lazos entre los mismos seres humanos y las sociedades, su principal característica, el conocimiento. Además de que esta característica empieza a influir en las costumbres de una sociedad por ende crea una identidad en el sujeto social.

El concepto “Sociedad del Conocimiento” tiene sus orígenes desde 1960, cuando se analizaron cambios principalmente para trascender el viejo concepto en las sociedades industriales, y visualizando las nuevas características de la

sociedad posindustrial. El tratadista Peter F. Drucker previsualiza una nueva capa social de trabajadores de conocimiento y la tendencia hacia una Sociedad de Conocimiento. Sociedad que está caracterizada por una estructura económica y social, en la que el conocimiento ha reemplazado al trabajo, las materias primas y al capital como fuente más importante de la productividad, crecimiento y desigualdades sociales.

"A través del tiempo Daniel Bell (1973-2001) desarrolla el trabajo más conocido sobre las nociones acerca de la Sociedad posindustrial. Trabaja la idea de una transición de una sociedad, que se basa en la información y el conocimiento, a una sociedad basada en la reconfiguración de la estratificación social y los valores políticos, sociales y culturales, donde la estructura está marcada por la preferencia a una ruptura histórica en los modelos previos. Con base en ello el conocimiento teórico se ha convertido en la fuente principal de innovación y el punto de partida de los programas políticos y sociales que conformaban en ese momento, esto conlleva a una sociedad que está orientada hacia el progreso tecnológico y su evaluación, que se caracteriza por la creación de una nueva tecnología intelectual como base de los procesos de decisión."⁹

Por otra parte, hasta el final de 1970, en los análisis de los cambios en la sociedad moderna sobresalen algunas características, desde diversos puntos del conocimiento como es:

-La Ciencia Política: que se caracteriza por la expansión de las actividades de investigación a nivel estatal y privadas. Es decir, era la base principal de la ciencia de una serie de sectores industriales.¹⁰

-Economía: que se da paralelamente a la expansión de los sectores de servicios se incrementaron las actividades económicas basadas en el

⁹ Bell, D. (2001). **El Advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de Prognosis Social**. Madrid: Alianza Universidad.

¹⁰ Krotz, E. (2009). **Hacia la recuperación del lugar de las ciencias sociales en la sociedad del conocimiento en México**. Revista Mexicana de Sociología, p. 77

conocimiento. Con la importancia creciente del conocimiento teórico, también creció el peso económico de las actividades basadas en el conocimiento.¹¹

-Sociología: donde la estructura profesional estaba marcada por los trabajadores de conocimiento profesionalizado y con nivel académico: Bell evaluó que alrededor de una cuarta parte de la población pertenecía a esta nueva clase de conocimiento. En la que se incluyó a los empleados con diploma universitario o con estudios superiores, a los empleados y funcionarios de altas categorías y también a los empresarios.¹²

Estos análisis conciben el desarrollo de una sociedad científica, académica y centrada en los servicios (el manejo de la información) que a diferencia de la sociedad industrial se caracterizaba por el conocimiento experimental y el predominio de los sectores industriales.

El concepto de la Sociedad del Conocimiento no es el único empleado para describir los cambios sociales actuales, también se usan otras nociones como por ejemplo, “Sociedad de la Información” y “Sociedad Red”.

La noción de la Sociedad de la Información se usa sobre todo cuando se tratan aspectos tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico y social, esta concepción tiene como punto de partida: la producción, la reproducción y la distribución de la información como el principio constitutivo en las sociedades actuales.¹³ En el ámbito de las ciencias sociales se observa que este término es reemplazado por el de la “*Sociedad del Conocimiento*”¹⁴ lo que implica un cambio conceptual desde el conocimiento a la información, considerándolo como principio estructural de la sociedad moderna y resaltando su importancia para la sociedad

¹¹ Jiménez Sánchez, G. y. (2012). **Genómica y bioeconomía. Ventana de oportunidad para el crecimiento económico de México.** México, D.F.: El Colegio de México y El Colegio Nacional, p. 24-26

¹² Bell, D. (2001). **El Advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de Prognosis Social.** Madrid: Alianza Universidad.

¹³ Mattelart, Armand. **Historia de la Sociedad de la Información,** Barcelona, España, Ed. Paidós, 2002

¹⁴ Crovi Druetta, D. (2004). **Sociedad de la Información y el Conocimiento. Entre lo falaz y lo posible.** Buenos Aires, Argentina: UNAM y La Crujía, p. 17-56

actual, para los cambios en la estructura económica, en los mercados laborales, en la educación y para la formación.¹⁵

Por otra parte Castells marca las diferencias respecto a la “Sociedad de la información”, distinguiendo entre información e informacional. Información entendida como comunicación del conocimiento, ha sido para él *“fundamental en todas las sociedades (...) En contraste, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico”*.¹⁶

Similar al concepto de la “Sociedad del Conocimiento”, el de la “Sociedad Red” por Castells, sostiene que la transformación actual de la sociedad indica un cambio de modo de producción social, dada la creciente importancia de la información o del conocimiento para los procesos socio-económicos. Información y conocimiento se convierten en los factores productivos más importantes.¹⁷

Sin embargo, Castells expone que ni la tecnología determina la sociedad, ni la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, el enfoque de la Sociedad Red parte de la idea de una tecnología hecha e investiga los efectos de la aplicación de los inventos tecnológicos sobre la sociedad. Como ejemplo encontramos el caso de la identidad. La tecnología es una construcción social, en cuyo desarrollo intervienen múltiples actores y diferentes intereses y los efectos sobre el propio conocimiento que se ha convertido en el factor productivo más importante. Castells recurre a la definición dada por Bell en el año 1973 diciendo que no tiene

¹⁵ *Ibidem*

¹⁶ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 47

¹⁷ “Sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información. Sin embargo, lo que es específico del modo de desarrollo informacional es la acción del conocimiento sobre si mismo como principal fuente de productividad.” Castell, Manuel. **La era de la información. Vol. I. La Sociedad red**. México, D.F., Ed. Siglo XXI, 2000, p. 43

*“una razón convincente para mejorar la definición de conocimiento expresado por D. Bell”.*¹⁸

Si consideramos el argumento de Castells de que la sociedad actual, se ocupa con una tecnología ya hecha, por consecuencia tendrá innovación tecnológica y a su vez los sujetos sociales asimilarán esta tecnología rápidamente, la pregunta aquí es: si el individuo asimila esa tecnología, ¿Cuál es el beneficio para el ser humano? O por el contrario, si la tecnología es dañina, resulta otra interrogante ¿Por qué consumirla?, si bien a lo largo de los años, éstas premisas siempre han surgido a través de la historia del hombre. La diferencia en la actualidad, es que el consumo es concretado, dado que se encuentra una interacción social que va en aumento a través del conocimiento adquirido.

Por ello conviene y al igual que Castells lo retoma, revisar principalmente los efectos de la aplicación de la tecnología en la sociedad. Aún es tiempo de reflexionar ese punto, si bien es cierto que la tecnología no determina el desarrollo social, a diferencia de él, pienso que el hombre como actor social si puede determinar los efectos que resulten de la tecnología.

Desde el año 1990 el concepto de la “Sociedad de la Información” no solo hace referencia a la base tecnológica para caracterizar la sociedad actual, si no que va más allá para resaltar las diferencias con la “Sociedad industrial”. Así tenemos varios autores que distinguen algunas similitudes y diferencias:¹⁹

1. Similar al término “Sociedad de la información”, la noción “Sociedad de Conocimiento” muestra la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su uso en los procesos económicos.

2. La noción “Sociedad de Conocimiento” resalta las nuevas formas de producir conocimiento. El conocimiento es considerado como uno de los principales

¹⁸ Castells, M. (2001). **La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad**. México, D.F.: Siglo XXI. p.43

¹⁹ Ver Mattelart, Armand. **Historia de la Sociedad de la Información**, Barcelona, España, Ed. Paidós, 2002

causantes del crecimiento junto con el factor capital y trabajo. En ese sentido, se atribuye una notabilidad crucial a la producción intensiva en conocimiento y a los servicios basados en el conocimiento.

3. Se destaca la creciente importancia de los procesos educativos y formativos, tanto en su vertiente de formación inicial como a lo largo de la vida.

4. Se acentúa la importancia de los servicios rápidos en conocimiento y comunicación, que generalmente se denominan trabajo de conocimiento y una clara asimilación de la nueva tecnología.²⁰

El concepto de “Sociedad del Conocimiento” hace referencia, por lo tanto, a cambios en las áreas tecnológicas y económicas estrechamente relacionadas con las TIC, como es el caso particular de Internet, en el ámbito de planificación de la educación y formación, de la organización (servicio de conocimiento) y del trabajo (trabajo de conocimiento).

Aunque no queda muy claro si conocimiento es más una categoría para explicar la parte del crecimiento económico, que no se ha podido explicar a través de otras categorías. El hecho de que el término está siendo usado por instancias políticas como la OECD, la Unión Europea y gobiernos nacionales para promover estrategias políticas, hace sospechar que se trata más bien de una visión con una meta en común (intereses políticos) en lugar de un concepto sociológico contrastado. Para aclarar estas conjeturas se hace a continuación una revisión de la trayectoria sociológica de la noción aislando su carrera política, pero antes se exponen brevemente algunos indicios que explican que se está hablando de una Sociedad del Conocimiento.

²⁰ INEGI Y CONACYT. Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México, 2001 y 2002. México, D.F. 2001

En el ámbito cultural se han producido cambios profundos. A pesar de que apenas se debaten estos cambios en el ámbito mencionado, relacionado con la transición hacia la Sociedad del Conocimiento se ha producido un intenso debate en torno a la globalización y al uso de Internet, que indica un profundo cambio en los procesos culturales y las interacciones sociales relacionadas con el uso de las TIC y los avances en las tecnologías de intercambio.

Estas consideraciones implican la necesidad de preguntarse por los fundamentos del concepto “*Sociedad del Conocimiento*”. Un punto de partida debe ser la pregunta: ¿Qué es conocimiento?

Muchos especialistas proponen partir de las teorías de Kant, James, Dewey y Luhmann para responder a esta cuestión. Kant indicó que conocimiento no es una representación objetiva del mundo. Sin embargo, tampoco es una representación meramente subjetiva y discrecional. Somos capaces de distinguir entre “sueños” y “realidad”, independientemente de que se entiende por ésta. Algunas representaciones se confirman en la práctica, otras no.

Lo que hace falta es conseguir un equilibrio entre lo subjetivo y lo objetivo de la noción conocimiento, para lo cual se puede recurrir a las propuestas conceptuales del pragmatismo norteamericano de William James, John Dewey y a la teoría de sistemas desarrollada por el sociólogo Niklas Luhmann. Este último define conocimiento como un esquema cognitivo que se considera verdadero, pero que al mismo tiempo es variable. Estos esquemas regulan la relación de sistemas sociales y físicos con su entorno. A diferencia de las expectativas normativas, que no se revisan ni siquiera en caso de decepción, las expectativas cognitivas si se revisan y se corrigen en caso de que será necesario a base de las experiencias adquiridas.²¹

²¹ Niklas, L. (1996). **La ciencia de la Sociedad**. D.F. , México : Universidad Iberoamericana, p. 138

A pesar de que el conocimiento no representa el mundo de forma objetiva, hay un criterio de su adecuación (su verdad), que reside en su convalidación en la práctica aunque los efectos prácticos no están dados de forma objetiva, sino que a su vez se constituyen a través de las interrelaciones entre las personas perceptoras y actuantes por un lado y la realidad por otro.²²

De esta forma se construye socialmente una certeza de la realidad, que es condición imprescindible para cualquier forma de pensar y de actuar. En ese sentido, conocimiento implica la “capacidad de acción social”. Es decir: “Los especialistas concuerdan en que el conocimiento es una construcción de la realidad que convenimos y aceptamos como verdadera dentro de un grupo social. [...] Las personas son quienes construyen conocimiento a partir de sus experiencias y saberes y éste necesita del aval y la reflexión colectiva para constituirse”.²³

Por ejemplo, y suponiendo que, el 90% de todos los científicos y de todos los tiempos estén viviendo ahora, no se puede tratar solo de un indicador de la “*Sociedad del Conocimiento*” sino como mucho un indicador de la constitución de un sistema autónomo de la producción de conocimiento.

El uso de esta definición del conocimiento implica, que no se puede hablar de la Sociedad del Conocimiento refiriéndose solo al hecho de que se está produciendo cada vez más conocimiento. Basándose en la concepción expuesta, la sociedad actual no dispone de más conocimiento que otras sociedades, sino que la definición de conocimiento como variable y verificable en cuanto al no cumplimiento de expectativas hace pensar que la “*Sociedad del Conocimiento*”, es caracterizada por la decreciente importancia de los rituales, de las tradiciones y de las normas aceptadas sin más. Al contrario la “*Sociedad del Conocimiento*” está

²² Ver James, W. (2001). **El pragmatismo. Un nuevo nombre para viejas formas de pensar**. Madrid, España: Alianza. y Dewey, J. (1960). **On Experience, Nature, and Freedom. Representative Selections**. . New York, US: Indianapolis .

²³ Andrés David Gómez Villegas, c. (22 de Enero de 2013). <http://juankplus.wix.com>. Obtenido de [http://juankplus.wix.com/sociedad-del-conocimiento#!definiciones](http://juankplus.wix.com: http://juankplus.wix.com/sociedad-del-conocimiento#!definiciones)

marcada por la disposición de poner en cuestión las percepciones, suposiciones y expectativas tradicionales y socialmente aceptadas. La opinión implícita es que las sociedades actuales consideran cada vez más la expectativas basada en conocimiento, en lugar de normas. Es decir, las posibilidades son cada vez más variables y revisables.

Las reglas y evidencias de nuestra sociedad están cada vez más sometidas a procesos de reflexión, lo cual tiene su expresión en el deterioro acelerado de las estructuras reguladoras tradicionales.

La consideración de que una sociedad se basa en el conocimiento, no depende del tipo de los bienes producidos y tampoco de las competencias específicas entre empleados, que se manifiestan por ejemplo en certificaciones académicas. Las organizaciones muchas veces citadas, como ejemplos del trabajo basado en el conocimiento como: consultorías, los bancos de inversión, los corredores de bolsa, los laboratorios de software o las agencias publicitarias, no lo son por sus exigencias laborales específicas o sus productos como organizaciones basadas en conocimiento. De entrada, los conocimientos y experiencias requeridos para la producción de ropa y de acero no son menos intensos que el conocimiento requerido para las actividades en las organizaciones mencionadas.

Pero también las actividades inmateriales podrían ser altamente estandarizadas, dejando poco margen de acción y de decisión individual. El criterio esencial es la disposición de poner en duda las normas y reglas establecidas. Por lo tanto la capacidad innovadora es constitutiva para la "Sociedad de Conocimiento". Cuando las estructuras y procesos de la reproducción material y simbólica de una sociedad están tan impregnadas de operaciones basadas en conocimiento, que el tratamiento de información, el análisis simbólico y los sistemas expertos se convierten en dominante respecto a los otros factores de reproducción. Otro requisito imprescindible es que el conocimiento en general y el conocimiento de los expertos en particular sean

sometidos a un proceso de revisión continua convirtiendo de esta forma la innovación en un componente cotidiano del trabajo basado en conocimiento.²⁴

"Se puede suponer que todo tipo de sociedad tiene esta disposición. No se puede imaginar una sociedad invariable en el tiempo, como tampoco se puede imaginar una sociedad sin tradiciones, normas y reglas institucionalizadas. Pero solo la sociedad moderna altamente diferenciada, ha sido capaz de crear dinámicas transformadoras permanentes a través de la constitución de subsistemas de la sociedad orientados al cambio (sobre todo la ciencia, la economía y la tecnología). En este sentido, la validez del concepto de la "sociedad del conocimiento" depende de obtener indicios claros de que la producción, distribución y reproducción del conocimiento ha cobrado una importancia estratégica y dominante en las sociedades actuales. En primera instancia se deben identificar los espacios sociales estratégicos de la producción y distribución del conocimiento, como las prácticas y los objetos constitutivos y descubrir su puesta en red y su institucionalización de las estructuras locales en regímenes globales."²⁵

Esto da pie a reflexionar que todo tipo de sociedad tiene una experiencia, en cuanto acción y decisión colectiva. Así es que difícilmente podríamos imaginar un compuesto sin tradiciones, normas y reglas institucionalizadas. La sociedad moderna, ha sido capaz de crear dinámicas transformadoras que han sido permanentes en la sociedad y alineados al cambio.

En ese sentido, conlleva a verificar la validez del concepto de la "*Sociedad del Conocimiento*" y que la producción, distribución y reproducción del conocimiento ha cobrado una importancia estratégica y dominante en las sociedades actuales.

En primera instancia se deben identificar los espacios sociales estratégicos de la producción y distribución del conocimiento, identificar su puesta en red y su institucionalización en las estructuras locales en regímenes globales.²⁶

²⁴ cfr. Andrés Rodríguez H. (Coord.), **Psicología de las Organizaciones**, Ed. UOC, p. 59

²⁵ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 515

²⁶ Ver Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 515

El procedimiento experimental y los discursos hipotéticos típicos del sistema de ciencia empiezan a formar parte de los procesos del conjunto de la sociedad, es decir las formas en que se están llevando a cabo las prácticas científicas entran en las prácticas cotidianas de las sociedades. La práctica experimental es más que la simple “prueba y error”, es el intento sistemático de procesar colectivamente y aprender de la experiencia.²⁷

Con base en el argumento de Thomas Khun se puede hablar de una práctica experimental cuando:

- Las nuevas tecnologías basadas en el conocimiento se usan en un contexto organizativo determinado.
- Una red de actores integra diferentes formas de aprendizaje
- Existen posibilidades institucionalizadas de retroalimentar los procesos de innovación con las experiencias adquiridas en la práctica.

Existe una disposición permanente para buscar nuevas soluciones y caminos. Y al contrario de la sociedad medieval, no hay tanta resistencia frente a las innovaciones a pesar de que se conocen sus efectos destructivos y sus riesgos.

Por ejemplo, se construyen aviones y después de que han sido utilizados durante 20 años se ve que la explosión de una rueda hace caer al avión; se cambia la alimentación del ganado introduciendo carne en su alimentación para descubrir luego que por causa de esta innovación, enfermedades cerebrales de algunos animales traspasan las barreras de las especies y se reproducen también en los humanos.

En ese sentido y de acuerdo con Sven Ove Hansson, investigador de la UNESCO y colaborador de la Revista internacional de ciencias sociales la “Sociedad del Conocimiento”, es también una sociedad de riesgo en la que las

²⁷ Khun, T. (1962). **La estructura de las Revoluciones Científicas**. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, p. 25

consecuencias de la aplicación de teorías dudosas y de tecnologías deficientes contrastan con las perspectivas positivas de los avances científicos-tecnológicos, por el hecho de que los efectos negativos ya no se producen solamente en un subsistema si no que afectan a la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, la “Sociedad del Conocimiento” no se caracteriza por la extensión del conocimiento reduciendo el desconocimiento, sino por unas prácticas experimentales que producen conocimiento pero al mismo tiempo más desconocimiento, incertidumbre e inseguridad.²⁸

Queda reflejado, en el hecho de que se cuestionan cada vez más reglas y evidencias aceptadas por el conjunto de la sociedad. La “Sociedad del Conocimiento” está marcada por la erosión acelerada de sus estructuras reguladoras y del desarrollo de nuevas reglas y normas. Por lo tanto, uno de los indicadores claves para el desarrollo de la “Sociedad del Conocimiento” es el vaivén acelerado entre la desregulación y la nueva regulación.

Así el concepto de la “Sociedad del Conocimiento” llama la atención sobre el hecho de que los procesos socio-económicos cobran una nueva calidad porque el conocimiento se convierte en el factor de producción más importante y en ese sentido se está hablando de un nuevo modo de producción, dado que el capitalismo sigue siendo el principio dominante del sistema económico actual y no se oculta el riesgo de que aparezcan nuevas formas de exclusión social relacionadas con el conocimiento.

El término usado como visión política, parece que promete una sociedad más justa y equitativa, que cada uno puede esperar en un futuro y vaya a recibir más, siempre y cuando realice los esfuerzos necesarios. Se trata de una proyección, al futuro del objetivo de reducir las injusticias sociales.²⁹ Los riesgos de exclusión social en la Sociedad del Conocimiento están relacionados al acceso de la

²⁸ Ver La Sociedad del Conocimiento en **Revista internacional de ciencias sociales**, No. 171, Marzo 2002, Ed. UNESCO, p.48

²⁹ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 326

información y el conocimiento y con los efectos de la globalización socio-económica.

En ese contexto uno de los problemas más discutidos en la actualidad es la “brecha digital”. Este término hace referencia a las diferencias en el acceso a la información a través de las TIC. En principio la computadora y la Internet podrían facilitar la conexión de todas las personas a una red y esto conlleva a un uso cada vez más extenso de la misma red. Lo que implica que cada vez más interacciones sociales y transacciones económicas sean realizadas por la red.

En consecuencia, el acceso a la red y la capacidad de saber usarla es cada vez más significativo para la participación en la vida social, económica y política. Por lo tanto, es importante la igualdad de oportunidad de poder acceder a la red y la capacitación de poder usar estos medios metódica y efectivamente.

Sin duda el término “brecha digital” no sólo expresa el hecho de que existe una desigualdad económica, sino que exhibe la desigualdad geográfica y social de poder usar estas tecnologías para el acceso a la Internet o por la disponibilidad de una computadora o por la capacidad de saber usarlo.

"Sin dejar de reconocer el impacto positivo del acceso a las TIC [...] sobre el bienestar de las personas, la CEPAL sostiene una posición diferente, señalando que la brecha digital tiene más de una dimensión; no hay sólo distancia entre países en materia de acceso sino también diferencias en calidad del mismo. La brecha digital relevante sería entonces la existente en la capacidad de trabajar con información."³⁰

La tecnología es desde luego imprescindible para ofrecer más posibilidades de acceso pero no es suficiente dado que la inoperatividad de las redes tiene múltiples causas sociales.

³⁰ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008), **La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo**. Santiago, Chile: CEPAL-División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Programa Sociedad de la Información, p. 30

1.4 La Información como Antecedente Social del estudio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Concebir la estructura de toda una sociedad sobre la base de un fundamento como es el cambio a una “Sociedad de la Información” es imperceptible en sus distintas manifestaciones, viene con un permanente desafío para el futuro pero muy cercano por la aceleración histórica que percibimos.

En los años sesenta la noción del fin de la ideología es la forma de incorporar a numerosos politólogos y sociólogos principalmente norteamericanos. Durante la reunión organizada en Milán en septiembre de 1955, entre los participantes se encontraban los sociólogos norteamericanos Daniel Bell, Seymour Martin Lipset y Edward Shils que llegarán a postular que el análisis sociológico está acabando con los prejuicios de la ideología y acreditando la legitimidad de la figura del “intelectual liberal occidental”.

Repensar los “juicios emitidos sobre la sociedad moderna”, y más concretamente los emitidos por las “filosofías progresistas”, es lo que Daniel Bell ha hecho en 1960 en su obra “El fin de las ideologías”, sin embargo ya desde comienzos de los años setenta la estrategia formulada por Japón es con vistas a recoger la confianza en las nuevas tecnologías y se sitúa en el punto de mira de los grandes países industriales.

Uno de los pioneros y principales candidatos en la conceptualización de la idea de la “Sociedad de la Información”, es el sociólogo japonés Yoneji Masuda. Su actividad profesional y académica tuvo una importancia decisiva en la definición estratégica de un modelo de sociedad tecnológica para Japón impulsado desde las políticas públicas. Sus escritos idealizan una sociedad en la que la creatividad intelectual se anticipa al deseo de consumo material inculcado por la sociedad de la abundancia.

Desde la perspectiva de algunos teóricos, como Masuda, integra a la conceptualización del manejo de la sociedad una perspectiva informática, inclusive desde quien manejaba los medios de información hasta quien recibía sus efectos.

Uno de los principales candidatos a quién atribuir crédito por acuñar el término de “Sociedad de la información” es Yoneji Masuda que como veremos a continuación en el siguiente apartado y en sus ideas principales usa dichas expresiones y que desde 1980 ya existía un debate público sobre el tema.

De acuerdo con Masuda la "Evolución necesaria en el entorno social", asiste un periodo de rompimientos culturales, en donde la riqueza de toda sociedad se basa en la capacidad persistente para dar valor a su capital inmaterial (intelectual), el tratamiento de la información y así conservar sus competencias estratégicas.

Algo que podemos corroborar con Noam Chomsky en La Aldea Global es que *“La creación de la información instantánea, en tiempo real y a escala universal –el espacio cibernético, es la última de las cinco grandes revoluciones informático – culturales de la época moderna.”*³¹

Como lo manifiesta Masuda es necesario establecer procedimientos de trabajo, elaborar nuevas teorías, buscar en lo que ya conocemos por lo que se debe partir de las fuentes existentes y se encuentran en los núcleos y unidades de información.

Cabe mencionar que una de las cuestiones fundamentales de la sociedad contemporánea, es saber la conformación del núcleo de conocimientos que identifica su desarrollo social. La sociedad es un todo constituido por partes de distintas naturalezas, y es imposible fundamentar el conocimiento dentro de la “Sociedad de la Información” sin comprender y controlar sus partes elementales. La historia de las TIC derivó de conocimientos científicos, lograron en su proceso

³¹ Noam Chomsky, D. N. (2004). **La Aldea Global**. Navarra, España: Txalaparta, p.162

de hacerse conocimientos propios y que inciden directamente sobre el individuo social.

Los principios, conceptos y métodos que genera Masuda son universalmente válidos y ofrece un antecedente objetivo al estudio de la “Sociedad de la Información” y por extensión a la Era de la Información, de acuerdo a Castells este último concepto incentiva un poder e identidad propia resultando en una alta calidad concedora. Es apropiado para el tratamiento de la información desde una perspectiva computacional y social al mismo tiempo, extraer directamente los elementos que puedan ser utilizados para el desarrollo y trabajo aplicados a las necesidades sociales actuales.

Con base a lo anterior se justifica la necesidad de comprender los nuevos conceptos, para encontrar las ventajas de analizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que conceptualiza Masuda en hechos específicos relacionados a un organismo vivo que estudia minuciosamente la legitimidad de la información y que se impone a nuestra atención y se dirigen en una resultante desde un punto de vista: *“Del cambio en la percepción de los actores sociales en relación a las TIC como un factor predominante de identidad” [... se está creando la cultura cibernética que es la primera cultura realmente universal en la historia del hombre]*³²

Se destaca la dificultad de comprender los sucesos actuales. En parte por la razón de que nuestra sociedad crea tratamientos de la información, que nos presentan una forma múltiple y elemental, pero que desembocan en posturas diferentes de los integrantes de una comunidad y/o sociedad. La “Sociedad de la Información” en su generalidad y considerando los aspectos que entrega Masuda nos hace posible tender líneas de desarrollo o fases críticas, en la función de reunir históricamente las partes teóricas para sopesar el nuevo desarrollo de las tecnologías y su relación con el hombre moderno.

³² Ibídem, p.162

Así algunos autores apuntaban a que los primeros conceptos de la “Sociedad de la Información” debían desarrollarse en Japón. Masuda comprende que el estadio superior en la evolución social es desde la perspectiva de la analogía con la evolución tecnológica.³³

Por otra parte se argumenta, que una “Sociedad de la Información” es el período de tiempo durante el cual tiene lugar una innovación de la tecnología de la información, se convierte en la fuerza latente de la transformación social, capaz de acarrear una expansión en la calidad de información y un aumento a gran escala del almacenamiento de la información.

Es aquí donde apreciamos incipientemente un inicio por la preocupación de la tecnología involucrada con el manejo de la información y como a raíz de las innovaciones tecnológicas el desarrollo social cambia.

De la obra “Sociedad Posindustrial a la Sociedad de la Información” (The Information Society as Post – Industrial Society), que Masuda desarrolla en 1980, se integra una transformación silenciosa de la sociedad, como una evocación de lo que Castell manejaría posteriormente: La era de la información, que marca el nacimiento de una época de la información, centrada en la tecnología del ordenador que opera en la conjunción con la tecnología de las comunicaciones.

Esta etapa para el autor precisa y centra la tecnología de las computadoras, que tendría un impacto mucho más decisivo sobre la sociedad humana que la revolución de la energía, que comenzó con la invención de la máquina de vapor. La razón básica es que la función fundamental de la computadora es sustituir y amplificar el trabajo mental humano, mientras que la máquina del vapor tenía como función básica la sustitución y amplificación del trabajo físico.³⁴

³³ Masuda, Yoneji. **The Information Society as Post – Industrial Society**. U.S.A., Ed. World Future Society, 1981, p.36

³⁴ *Ibidem*, p. 135

Masuda habla también de la posibilidad de una sociedad altamente orgánica. Apuntaba la similitud del sistema de información ambiental de la tecnología de las comunicaciones y el ordenador con el sistema de información orgánica de los organismos, que sugerirían algo importante para la visión de la (entonces) futura “Sociedad de la Información”.

En base a ello, se podrían formular hipótesis de que la futura “Sociedad de la Información” sería una sociedad altamente orgánica, desde la perspectiva de Masuda, parecida a un organismo. Sería una compleja sociedad multicentrada, en la que muchos sistemas estarán conectados e integrados por las redes de información. Más allá, la sociedad tendría un dinamismo para responder, de forma más rápida y apropiada que la sociedad contemporánea a los cambios del entorno y así la “Sociedad de la Información” en el futuro aparecería ante nosotros como una sociedad con un espacio de información altamente orgánico, ligado por una red de información cognitiva con tupidas mallas de proacción (pro alimentación).

Al referirse al impacto social de la era de la información, Masuda entendía que no significaría únicamente que fuera a producirse un gran impacto socio-económico en la sociedad industrial contemporánea; demostraría una fuerza de cambio social suficientemente poderosa para transformar la sociedad humana en un tipo absolutamente nuevo de sociedad, que será la “Sociedad de la Información”. En términos generales, la tecnología innovadora cambiaría los sistemas sociales y económicos a través de las tres siguientes fases:

1. en la que la tecnología realiza el trabajo que previamente hacía el hombre, basándose en la automatización.
2. en la que la tecnología hace posible la realización de un trabajo que el hombre nunca pudo hacer antes. La creación de conocimiento que lleva a la ampliación del trabajo mental del hombre.

3. en la que las estructuras socio-económicas se transforman en nuevos sistemas sociales y económicos, resultantes de las dos primeras fases de desarrollo.

La visión futurista de Masuda, va más allá: en la sociedad global de la información, todos los ciudadanos estarán unidos entre sí por una red global de información y conocimiento, dirigida hacia la formación de una *“conciencia global”* que barrerá las diferencias de culturas, intereses y nacionalidades. Al predecir la implantación de un sistema general de educación, la desaparición del analfabetismo, el advenimiento de la paz mundial y de la felicidad humana, Masuda no restringe su visión futurista a aquellos sectores sociales o países participantes activamente en la industria o en los servicios de la información, sino que preconiza un auténtico Nuevo Orden Mundial... que él mismo llama, precisamente *“Computópolis”*.

Ejemplos de estas concepciones son las que se dan en Brasil, en donde el gobierno militar en nombre de la seguridad nacional, pero también en defensa de la identidad, proyecta a partir de 1972 un autodesarrollo en materia de industria informática.³⁵

"En México resulta bastante dinámico que el ejemplo más reciente y desde 1994 es la estrategia que se usó por parte de los neozapatistas, fecha de su primera campaña de información internacional. Retransmitida por Internet a través de una red de organizaciones no gubernamentales en el interior de México, en Estados Unidos y en Canadá, que ya se había constituido y movilizado previamente con ocasión de las protestas contra el Tratado de libre comercio suscrito por estos tres países, esta primera acción había logrado que interviniera la presión internacional contra la ofensiva programada por el ejército para liquidar la guerrilla de Chiapas." ³⁶

³⁵ Matterlart, A. (2002). **Historia de la Sociedad de la Información**. Barcelona, España: Paidós Ibérico, p. 110.

³⁶ *Ibidem*, p. 137

Y más actualmente, el papel que jugó en las elecciones de 2012 para presidente de México. Por lo que la visión futurista de Masuda parece tomar un cause definitivo a que la “*Sociedad de la Información*” tenga una “*Conciencia Global*” y tenga como principal característica la interacción de sus participantes a través de la TIC.

Conocer la historia por la que pasa las diversas TIC y la tecnología en general, sirve como un antecedente de los esfuerzos que han realizado diversos pensadores expuestos en este capítulo, que en forma incipiente definen las bases para conocer mejor las TIC, tanto en su forma, diferencias, ventajas y preocupaciones del consumo de éstas, así se retoma esta preocupación inicial canalizándolo hacia la temática de los jóvenes y su participación como la base social del futuro.

Capítulo 2 APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONSUMO DE LAS TIC EN LOS JÓVENES MEXICANOS

El presente capítulo refiere al acercamiento teórico que se retoma de varios autores: Néstor García Canclini con la perspectiva de la preocupación de los estudios culturales, y como éstos nos aclara el origen de la identidad del sujeto; Jesús Martín Barbero, quien a través de la preocupación que hereda los estudios culturales, en él observamos que la educación funge como un elemento de integración; y Manuel Castells, que desde su perspectiva de la Sociedad Red, nos refiere claramente el origen de la identidad, su desarrollo y alcance social en el contexto social de las TIC.

Todos ellos que han estudiado el fenómeno del consumo de las TIC, concretamente en la juventud mexicana y vista desde campos como es la parte cultural, la parte educativa, psicológica y sociológica, y que se puede definir como los argumentos teóricos principales en el campo sociológico.

Es necesario estudiar a estos autores por la experiencia que han tenido con diversas instituciones a nivel mundial, y que han intentado describir el fenómeno social en el México actual, debido a que la temática general se encuentra vigente, justifica también el hecho de encontrar a aquellos autores que van a la punta de experiencias y conocimientos acerca de las tecnologías de la información y la comunicación y su relación con los jóvenes.

El capítulo se desglosa básicamente en subtemas orientados a la relación socio-cultural que existe entre la modernización y los jóvenes, seguido de la importancia educativa que tiene el consumo de la tecnología hoy en día, y que bien puede incluirse como un factor importante, el siguiente subtema explora el desarrollo del conocimiento y su relación como moderador entre las TIC y los jóvenes, por último desarrollamos lo que creemos que es la parte más importante de la presente investigación, centramos la visión del consumo y su asimilación de las TIC vista desde la perspectiva de la Sociedad Red.

Es importante mencionar que en el marco de la Teoría Sociológica Contemporánea la investigación se da por el interés de destacar las interacciones sociales de los jóvenes, que tienen un entorno de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación dentro del grupo juvenil en los que establece sus relaciones interpersonales.

Además de describir el desarrollo de grupos organizados que detenta metas y objetivos en el desarrollo de una identidad común, caso particular de redes sociales.

2.1 La Relación entre Modernización y los Jóvenes desde una visión Sociológica y Cultural: Néstor García Canclini

Tras doctorarse en filosofía en 1975 en la Universidad Nacional de La Plata, tres años después se doctoró en la Universidad de París. Ejerció la docencia en la Universidad de La Plata entre 1966 y 1975 y en la Universidad de Buenos Aires en los años 1974 y 1975. Desde 1990 se desempeña como profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, allí dirigió hasta el año 2007 el Programa de Estudios sobre Cultura Urbana. Es también investigador emérito del Sistema Nacional de Investigadores dependiente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México.³⁷

Tras un breve panorama del desarrollo profesional del Dr. García Canclini, podemos observar que la visión que expone en parte de sus obras se relaciona con la cultura, su desarrollo en las nuevas tecnologías aparecen más fuertes día con día, y éstas trascienden rápidamente en el contexto histórico actual. Digno de estudiar, sobre todo si se relaciona con los jóvenes mexicanos y la identidad que asimilan para sobresalir en el ámbito cultural.

³⁷ John Niño. (20 de Agosto de 2012) Obtenido de: http://issuu.com/comunicacionudi/docs/nestor_canclini

Es así que la relación entre modernización y los jóvenes existe, y siempre irán de la mano para poder fructificar sus esfuerzos en Pro del crecimiento humanístico, y de la sociedad en que se desenvuelve. Pero, ¿cómo podemos concretar esta idea?, García Canclini ha sido uno de los principales antropólogos que ha tratado la modernidad y la cultura desde una perspectiva latinoamericana, incluyendo la sociedad mexicana. Uno de los principales términos que ha contrastado es el de "hibridación cultural", un fenómeno en donde diversos sistemas culturales se entrelazan, y teniendo como consecuencia una formación cultural diferente de las que hayan tomado como origen. Un ejemplo de esto son los grupos musicales contemporáneos, que mezclan o asocian corrientes culturales como el pop con ritmos tradicionales.

En una de sus obras más conocidas, *Consumidores y Ciudadanos* define al consumo como "*el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos.*"³⁸

La difusión de discursos y debates por Internet, puede dar el aspecto de un movimiento y energía en los estudios culturales, pero en otros visualiza ámbitos como: el económico. La oferta y la demanda hacen que fluyan los aspectos culturales en forma global, y no deja tiempo para que los nuevos conceptos e hipótesis se prueben en investigaciones de largo plazo.

En algunos casos, sobre todo en América Latina al estudiarse conjuntamente la interacción de estos campos disciplinarios con su contexto, se viene produciendo una renovación de las humanidades y las ciencias sociales. Unas cuantas investigaciones han contribuido a pensar de otro modo, los vínculos con la cultura y la sociedad de los textos literarios, el folklor, las imágenes artísticas y los procesos comunicacionales.

³⁸ García Canclini, N. (1995). **Consumidores y ciudadanos: Conflictos Multiculturales de la Globalización**. México, D.F.: Grijalbo, p. 53

Ante tales fenómenos es comprensible que muchos científicos sociales desconfíen del análisis cultural. En Estados Unidos, pareciera que han modificado significativamente el análisis en los discursos, dentro del territorio humanístico, pero son escasas las investigaciones empíricas, pese a que varios textos hablan de la comunicación, el consumo y la mercantilización de la cultura. De sus discursos ni uno está dedicado al estudio y análisis de la cultura.

Para Canclini es destacable que la enorme contribución realizada por los estudios culturales es para trabajar la parte vivencial³⁹ y que por lo general no van acompañados por una reflexión teórica y epistemológica. Por lo que uno puede asumir que esto se estanque en la aplicación rutinaria de una metodología poco dispuesta a cuestionar teóricamente su práctica.

Sin embargo para nuestra investigación conviene pensar que los estudios culturales, pueden librarse del riesgo de convertirse en una nueva perspectiva que solo contextualice los fenómenos interculturales avocados a la juventud, mismas que con su poder innovador y sus avances en muchas instituciones académicas, encontraremos depurar el fenómeno de las TIC y su relación con la modernidad.

Se verá al final que esta revisión teórica, que tiene consecuencias en uno de los territorios al que los estudios culturales ha prestado más atención: la construcción de la identidad a partir de la cultura.

Se sitúa estas preocupaciones en relación con los procesos actuales del siglo XXI, que por el momento y para entendimiento de nuestra investigación es necesario analizar: ¿cómo es que se forma su identidad y su sistema de valores a nivel de los jóvenes a través de las TIC?, su relación intrínseca con la nueva Modernidad que se suscita en el acontecer actual. Es necesario describir las

³⁹ García Canclini Néstor (2005) **Las Industrias culturales y el desarrollo en México**. México, D.F., Sociología y Política, Siglo XXI, p. 86 *“La posibilidad de leer diarios, noticias, escuchar radio de otro país, ofrece oportunidades de continuidad cultural para los que están lejos y de interculturalidad para los que quieren vincularse con otros modos de conocer otras músicas y otras experiencias.”*

posibles estrategias de construcción, influencia y consumo de estereotipos interculturales en el contexto social de libre intercambio cultural tanto a nivel regional y global.⁴⁰

Desde que comenzaron a gestionarse los diversos tratados comerciales entre México y otros países, como el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá. Es evidente que estos acuerdos no sólo liberalizan el comercio desde la perspectiva económica, sino que confieren un pequeño lugar a rasgos culturales y que a su vez se acompañan con un incremento en el intercambio sociocultural y multinacional, que favorecen actividades que antes no existían o eran débiles.

Un ejemplo de ello es que se están haciendo nuevos acuerdos entre empresas editoriales y de televisión, entre universidades y centros artísticos de varios países, e innumerables reuniones sobre la articulación de programas educativos, científicos, artísticos y de entretenimiento de las naciones involucradas. Por lo que se puede apreciar que están cambiando los elementos culturales de cada una de las sociedades, y las influencias recíprocas en los estilos de vida.

¿Con qué elementos científicos se puede considerar esta situación? En los últimos años se han desarrollado polémicas sobre los nuevos procesos culturales, sobre todo a nivel periodístico por parte de intelectuales, funcionarios públicos y empresarios. Pocos se preguntan si los instrumentos y modelos conceptuales empleados en el pasado sirven para analizar la nueva etapa.

En Estados Unidos y en los países latinoamericanos se están revisando las políticas culturales, pero tal parece que apenas reorganizan sus instituciones culturales de acuerdo con la disminución de los presupuestos gubernamentales y empresariales. De manera que para Canclini, los análisis del intercambio cultural

⁴⁰ Pierre Bourdieu. (1990) **La 'juventud' no es más que una palabra**. México, D.F., Sociología y Cultura, Colección Los Noventa: CONACULTA - Grijalbo, pp. 163-173. Id est: plantea que las relaciones entre la edad social y la biológica son muy complejas y, por tanto, suelen estar sujetas a manipulación, sobre todo en el sentido de concebir a los jóvenes como una unidad social con intereses comunes.

no se apoyan en un modelo consistente y adecuado a la situación de fin de siglo, sino sobre la función de la cultura en la interacción entre todas estas sociedades.

Recordemos que el concepto de Modernidad, se conceptualiza y está vinculado a los orígenes del capitalismo hasta los acontecimientos importantes que propondrán una segunda fase de la Modernidad, donde la tecnología es un elemento importante marcado en la Ilustración, aunado a ello existe una mención de conceptos como Modernización y Modernismo que son característicos del siglo XX principalmente, pero que ahora en el siglo XXI conviene explorar detalladamente.

Lo que para Canclini denomina: La inconmensurabilidad ideológica, con este término se hace el recuento del primer debate sobre el libre comercio en América del Norte que tienen en cuenta la cultura y las comunicaciones no sólo como parte de los intercambios económicos, sino también como claves para los logros o fracasos de tales interacciones.

La compatibilidad en los estilos culturales de desarrollo es considerada un ingrediente básico para realizar cualquier integración multinacional. Pero para algunos pensadores e intelectuales, dudan acerca de la integración norteamericana, debido a que el predominio de la tradición protestante de Estados Unidos y Canadá habría generado en esas sociedades ciertas cualidades (trabajo, servicio, calidad y honestidad) que contrastarían con las que la tradición católica habría promovido preferentemente en México (recreación, grandiosidad, generosidad, desigualdad, e inclusive el “machismo”).

Tales divergencias históricas hacen pensar que no sea tan importante el proceso de integración, iniciado a mediados del siglo pasado y que favorece el comienzo de las sociedades y lleva a aceptar nuevos marcos conceptuales para transformarlas. En los países del Norte la convergencia se lograría, al tener intereses compartidos por desarrollar economías de libre mercado y formas

políticas democráticas, y dar menor peso a las instituciones nacionales en beneficio de la globalización.

Canclini aprecia otra cuestión, que se ha mostrado cada vez más en la actualidad: La *"americanización"* de América Latina y la *"latinización"* de E.U., se examina las relaciones entre estas sociedades como si lo principal fuera la creciente *"americanización"* de la cultura en los países latinoamericanos y, en sentido inverso, la *"latinización"* y *"mexicanización"* de algunas zonas de Estados Unidos. Por lo que el proceso se ha acentuado con la dependencia económica y tecnológica, pero ello no elimina la conservación de una lengua diferente en México, por más palabras inglesas que se incorporen, ni la fidelidad a tradiciones religiosas, gastronómicas y formas de organización familiar diferentes de las de Estados Unidos.⁴¹

Por otro lado, también hay que tomar en cuenta como las crecientes migraciones de mexicanos hacia Estados Unidos influyen en la cultura política y jurídica del país del norte, además de los hábitos de consumo y las estrategias educativas, artísticas y comunicacionales de estados como California, Arizona y Texas. Pero la discriminación, las deportaciones, la exclusión cada vez más severa de muchos migrantes latinos y los beneficios del "sueño americano" se han vuelto cada vez más conflictivos con la presencia de "hispanos", como es el caso del ley SB1070: Y que al menos no permiten pronosticar un avance limitado y unidireccional de los grupos mexicanos y latinoamericanos en Estados Unidos, ni permiten asegurar que la cultura latina vaya a trascender su lugar periférico dentro de ese país.

⁴¹ García Canclini Néstor (2005) **Las Industrias culturales y el desarrollo en México**. México, D.F., Sociología y Política, Siglo XXI, p. 34 *"Las transformaciones que venimos describiendo no permiten leer sólo en clave económica (de propiedad y lucro) o ideológica (de contenidos) la complejidad sociocultural de la industrialización de la cultura. [...] el asunto no es que en México nos estemos americanizando, sino la subordinación de las producciones nacionales y locales a una reorganización transnacional, y la debilidad de las políticas mexicanas que podrían favorecer la producción endógena. Las antiguas preguntas sobre las identidades y las políticas culturales se convierten en exploraciones sobre la posibilidad de encontrar espacios y circuitos -dentro de las redes globalizadas- en los que podamos generar otro tipo de desarrollo cultural."*

Tanto la perspectiva de inconmensurabilidad de los estudios culturales como algunas otras investigaciones empíricas y la intensificación de intercambios comunicacionales y tecnológicos, entre países del Norte y América Latina, han mejorado el conocimiento recíproco entre estas sociedades.

Se diferencian con más cuidado sus diversas regiones y sectores y por lo tanto se van superando las definiciones confusas de las identidades nacionales, que para autores como Canclini la concibe como “*esencia atemporal y autocontenida*”, es decir amenazada por el contacto con los otros. Al ofrecer una perspectiva más difícil de la multiculturalidad y sus diferencias, así como de la migración territorial con los estudios culturales se puede trabajar la información, sobre la inconmensurabilidad ideológica entre las sociedades.

Canclini nos permite identificar un primer requisito, para trabajar en la redefinición del objeto en los estudios culturales: desde la identidad a la heterogeneidad y la hibridación multicultural. Es decir, ya no basta con decir que no hay identidades caracterizables por esencias autocontenidas e intentar entenderlas como las maneras en que las comunidades se imaginan y construyen historias sobre su origen y desarrollo.

En un mundo tan interconectado, lo que resta de identidades (etnias, naciones, clases) se reestructuran en medio de conjuntos interétnicos, transclasistas y transnacionales. Las maneras diversas en que los miembros de cada etnia, clase y nación se apropian de los repertorios heterogéneos de bienes y mensajes disponibles en los circuitos transnacionales generan nuevas formas de división.

Estudiar procesos culturales es más que afirmar una identidad autosuficiente, sino que se deben conocer formas para situarse en medio de la heterogeneidad y entender cómo se producen las hibridaciones.

Si bien aquí me interesa destacar el argumento teórico que destaca Canclini, quiero recordar a Manuel Castell acerca de que "la Identidad" en nuestra actualidad muestra cómo los pensamientos centrados en la misma conducen a menudo a generar ideas de relaciones de poder, a diferencia con Canclini, que la hibridación cultural nos permite esclarecer el concepto cultural de la Identidad, y por el contrario con esta característica el estudio de la Identidad conlleva a identificar y homologar el desarrollo multicultural.

Por lo tanto, convertir en concepto eje la heterogeneidad, no sólo es un requisito de adecuación teórica, al carácter multicultural de los procesos contemporáneos, sino un movimiento necesario para desarrollar políticas multiculturales democráticas y plurales, capaces de reconocer la crítica, la variedad y las diferencias culturales y de identidad.

Ahora, pensando en la relación entre cultura, sociedad y saber, no sólo con las diferencias, sino con la desigualdad, requiere de poner atención de la totalidad social. Con modalidades abiertas de interacción transnacional que propicia la globalización económica, política y cultural. Por lo tanto, tendiente de generar una nueva evolución de cultura basada en la globalización, modernidad y los jóvenes.

Así y en relación a su teoría y los comentarios de Canclini, se aprecia una tendencia básica, considerando a los jóvenes que cambian sus preferencias al uso de las TIC. Los niños, adolescentes y jóvenes buscan hoy la información en la computadora (en concreto desde el Internet) en los sectores populares y/o en fotocopias diversas; es decir ya, no se usan, con mayor frecuencia los libros, se usan poco o definitivamente lo hacen en forma digital. Es común ver gente con fotocopias, discos copiados, películas copiadas, todo descargable de Internet y se deja de comprar libros en las librerías o películas en las tiendas de música (original).⁴²

⁴² García Canclini Néstor (2005) **Las Industrias culturales y el desarrollo en México**. México, D.F., Sociología y Política, Siglo XXI, p. 62 *"La distribución ya no está sujeta a los medios tradicionales como los discos compactos, la televisión y los*

Somos diferentes grupos, culturas con sistemas complejos de interacciones y significados de construcción de "diferencias, contrastes y comparaciones".

Para Canclini conviene entrar en estas culturas porque se desarrollan allí y se va acompañando de sus transformaciones. Para él no puede pertenecer sólo al grupo, sólo por meterse en él, debe conocer sus costumbres y entender los chistes y su jerga, entre otras cosas. Característica particular de cuando se reúnen los jóvenes en grupo y usan su propio idioma y sus actitudes. Para ello hay que ver si consideramos las "culturas juveniles" como "otras culturas". Pero una cosa es indudable, esta cultura pertenece a nuestra misma sociedad. Hablan nuestra misma lengua, visten igual o diferente, usan la misma tecnología que los adultos y eso parece nuestra cultura.

Palabras que no se traduzcan, como password, internet, discman, ipod, hacker o no tengan equivalente castellano, hablan de una relación de este idioma con el español y todo es por la influencia tecnológica, la globalización que nos da internet. Para él es un signo irrevocable de que estamos en una cultura globalizada.

La escuela ya no puede concebirse como único lugar legítimo para transmitir un capital simbólico preestablecido, además de educar para el trabajo, (ya sea intelectual o técnico), también deberá formar consumidores y ciudadanos.

Por lo tanto para Canclini, el cambio en la educación, agregando TIC, media y cultura popular, debe estar asociado al Estado, debe estar de acuerdo y ceder

medios impresos, sino que existen ahora medios como el Internet (incluso de banda ancha) que ocasionarán un notorio incremento de la competencia en la producción de bienes simbólicos."

lugar a actores privados, empresas multimedia, productoras, cadenas de video y canales internacionales, etc.⁴³

Mientras que en el mundo se aprecia la intervención del sector privado en el desarrollo cultural, en México por ejemplo, la privatización de canales crece como empresas de medios como Dish, Telmex, etc. Y están globalizadas. También hay actores encargados de la difusión masiva de piratería informática, películas y música. Es decir que la cultura avanza y si no hay dinero para comprarla, hay "*economía informal*" para satisfacerla. Este aspecto se aprecia como un aumento a nivel mundial y nacional.

Ahora pasando al punto medular, en lo personal establecemos que la incierta redefinición de identidades en las nuevas generaciones se debe a la particularidad de una figura que se presenta en las familias compuestas, de padres separados que regresan a unirse con nuevas parejas y con hijos de ambos matrimonios, los chicos tienen varias casas, así se desdibuja lo que antes era un valor importante para la sociedad mexicana y para el mundo, "*hogar*", "*familia*", "*Dios*" y "*Patria*", es raro ver a jóvenes cantar el himno nacional mexicano con respeto y/o hacer honores a la bandera de México, sin embargo, vemos a muchos con la bandera de Estados Unidos en etiquetas, playeras, gorras, etc.

Los elementos que buscan equipararse como sistemas de integración, además de articular la identidad en la sociedad se observa cada vez más frecuente en los medios como son los TIC y que son susceptibles de influir en las "*culturas juveniles*".

Ese cambio de sociedad también se ve influenciado en mayor medida por la globalización, empresas transnacionales, trabajo remoto y a distancia. Por ejemplo International Business Machines (IBM) México, ofrece soporte técnico a países

⁴³ García Canclini Néstor (2005) **Las Industrias culturales y el desarrollo en México**. México, D.F., Sociología y Política, Siglo XXI, p. 66 "*Esta necesidad se agrava ante la urgencia de una adecuada planeación de políticas culturales que promuevan su producción y consumo tanto desde el punto de vista de la educación integral...*"

centroamericanos y sudamericanos, es decir estamos globalizados. Al no tener "territorio propio" se incrementa una referencia para que los lugares se vuelvan no identificables. Por lo que en términos de Canclini, esto a su vez, aumenta la interculturalidad y los jóvenes aprenden a ser traductores interculturales, es decir interpretan saberes y culturas.

En América Latina, las relaciones en el multiculturalismo se desarrollaron de otro modo. Lo que podría llamarse el canon en las culturas latinoamericanas, debe históricamente más a Europa que a Estados Unidos y a nuestras culturas autóctonas, pero a lo largo del siglo XX combina influencias de diferentes países europeos y las vincula de un modo heterodoxo formando tradiciones nacionales.

Esta diferencia en los modos de concebir la multiculturalidad depende de los lugares de enunciación o los puestos de observación de los investigadores. Algunas de estas críticas han sido elaboradas también en las ciencias sociales y las humanidades latinoamericanas: pensadores nacionalistas, marxistas y otros asociados a la teoría de la dependencia plantearon objeciones semejantes a teorías sociales y culturales metropolitanas y utilizaron creativamente, desde la década de los sesenta, las obras de Gramsci y Fanon.

En relación con el desplazamiento teórico sugerido y expuesto antes, del multiculturalismo, de la identidad a la heterogeneidad y la hibridación, creemos necesario que el especialista en cultura puede estudiar el mundo, no desde identidades parciales (metrópolis, naciones periféricas o poscoloniales, élites, grupos subalternos, disciplinas aisladas) sino desde los encuentros que se desarrollan entre sí.

Es por ello que estudiar la tesis que nos lleva a cabo el presente trabajo, nos dedica tiempo para reflexionar los elementos multiculturales y la interculturalidad que se presentan en la sociedad actual, e implica pasar también de concebir los estudios culturales como un análisis interpretativo para un trabajo científico que

combine la significación y los hechos, los discursos y sus arraigos empíricos. En conclusión, se trata de analizar una racionalidad que pueda entender la estructura de los avances y conflictos, además de las negociaciones a nivel de los jóvenes y su desarrollo de la identidad tecnológica, a través de las TIC.

2.2 El aspecto educativo del consumo de la Tecnología para producir Relaciones Socioculturales: Jesús Martín Barbero

Doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, experto en cultura y medios de comunicación que ha producido importantes síntesis teóricas en Latinoamérica acerca de la posmodernidad. Jesús Martín Barbero aparte de ejercer docencia en Colombia y México ha sido profesor visitante de las universidades Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Stanford, Libre de Berlín, King's College de Londres, Puerto Rico, Buenos Aires, São Paulo, Lima, entre otras. En 1975 fundó la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y en 2003 obtuvo la nacionalidad colombiana.⁴⁴

Sus análisis de la cultura como mediaciones en el estudio de la globalización desde la semiología y la relación de los medios con sus públicos, particularmente en la manera de como los interpretan, el estudio específico del caso de las telenovelas en Latinoamérica, son algunos de sus aportes. Ha sido una de las figuras centrales como intelectual crítico contemporáneo del continente junto a autores como Néstor García Canclini, Ángel Rama, Carlos Monsiváis, Tomás Moulián o Beatriz Sarlo.⁴⁵

Su obra más relevante es *“De los medios a las mediaciones”*, donde mira el otro lado del proceso de la comunicación llamado “recepción”, conformado por las resistencias y las variadas formas de apropiación de los contenidos de los medios.

⁴⁴ Ibidem

⁴⁵ **Lugar a dudas** (04 de septiembre de 2012). Obtenido de: http://www.lugaradudas.org/publicaciones/fotocopioteca/24jesus_martin_barbero.pdf

Y dada la tesis propuesta en la investigación, es necesario vislumbrar la relación educativa entre las TIC y los jóvenes. La educación y su integración comunicativa e identitaria de los jóvenes. Para Barbero, la comunicación se hace por cuestión de cultura, que exige mirar los *mass media* en un contexto más amplio y teniendo en cuenta que desde un estudio y análisis de la cultura cuenta actualmente con enfoques de las distintas redes –ahora los TIC- que se configuran y aportan los procesos que allí tienen lugar.

“Por otro lado, la opacidad remite a la densidad y comprensión informativa que introducen la {virtualidad} y la {velocidad} en un espacio-mundo hecho de redes y de {flujos}, y no de elementos materiales.”⁴⁶

Insiste en las diferencias entre lo masivo y lo popular, dando paso a nuevas lecturas sobre este último concepto en la posmodernidad. De ahí se desprende una renovada crítica a la función de las élites en el aspecto cultural y por ello se vuelve a retomar la distinción del concepto habermasiano entre modernización, modernismo y modernidad para explicar la costumbre latinoamericana.

Para Barbero a raíz de su obra destaca *“Un mapa de los cambios culturales”⁴⁷*, que ya en el análisis de este concepto en nuestro país, implica una pauta para desarrollar nuestro nivel cultural y llevarlo a un grado implícito junto a las costumbres, hábitos y creencias de los seres humanos. El primer cambio está en que, hasta hace poco era muy clara la diferencia entre dos conceptos culturales: el que ha desarrollado la antropología, que era el referido a las culturas **“primitivas”**, y el que ha elaborado la sociología para comprender las culturas **“modernas”**. Y esto parecía no sólo muy claro, sino una distinción indispensable en el análisis de las culturas modernas.

⁴⁶ Moraes, Denis de (Coord.) 2005. **Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder**. Barcelona, España: Icaria, p. 40

⁴⁷ Véase Martín Barbero, Jesús (2000) Revista Latina de Comunicación Social, Nº 26, **Las transformaciones del mapa cultural**, Universidad de La Laguna, Canarias, p. 8

Para la antropología, cultura es todo (incluyendo todo aquello que deja para la posteridad), de manera que cuando un antropólogo llega a una etnia o a una tribu “primitiva” ya en la forma, como en la incursión -de su entorno- en las relaciones de conexión.⁴⁸

Es decir la cultura de un grupo o sociedad es el “conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o de esa sociedad en particular. Para el antropólogo cultura es todo.”⁴⁹

Para el sociólogo por el contrario, cultura es sólo un determinado tipo de actividades, de prácticas, de objetos, de productos y casi todos ellos pertenecientes a la imposición de las artes y de las letras (intelectualidad). La sociología sigue pensando así de la cultura. Tal como lo propone Bourdieu sobre como la cultura sigue siendo para él la música, la pintura, el teatro, la danza, la arquitectura, etc. Y que si lo valoramos hoy en día y lo sobreponemos es algo muy característico de la cultura moderna.

Esta separación que constituye de los saberes en la modernidad hacía pensar que la caracterización de las culturas fuera una razón más, esta dicotomía en los modos de pensar acerca de la cultura desde la antropología y la sociología está sufriendo actualmente un vacío muy fuerte a partir de un doble movimiento: por una parte está el movimiento de especialización cultural. Este movimiento de especialización va indudablemente ligado al movimiento de **industrialización**⁵⁰ de la cultura.

⁴⁸ Ibidem

⁴⁹ **Blog de Alvavi** (04 de septiembre de 2012) La cultura como concepto antropológico, Obtenido de: <http://alvavi.espacioblog.com/post/2006/09/03/la-cultura-como-concepto-antropologico-2>

⁵⁰ García Canclini Néstor (2005) **Las Industrias culturales y el desarrollo en México**. México, D.F., Sociología y Política, Siglo XXI, p. 11 "...la industrialización de la producción cultural entrelaza a los bienes simbólicos con las innovaciones tecnológicas y con algunas de las zonas más dinámicas de la economía y las finanzas. Cambió también el modo de estudiar los procesos socioculturales."

Toda la cultura, tanto la cultura “primitiva” como la cultura “moderna”, está viviendo un proceso acelerado y estructural de industrialización, que es un proceso que desvincula la producción cultural del ámbito de las comunidades para insertarlo en instituciones de especialización de los productores y de estandarización de los productos, que ahora son más presentes en la web y cada vez de una mayor segmentación en los consumidores.

Actualmente, Barbero sugiere no pensar ni las culturas primitivas, ni las culturas modernas por fuera de este proceso estructural como ya lo apreciaron algunos autores de la Escuela de Frankfurt, especialmente Adorno y Horkheimer, desde su famoso libro del año 43 *La dialéctica de la Ilustración*, donde acuñaron el concepto de industria cultural.

Desde entonces, pero de una manera mucho más fuerte y más visible en los últimos veinte años, las culturas están viviendo un proceso de industrialización-especialización que hace que la industria cultural sea cada vez más una máquina de producción de bienes simbólicos, más especializado y ligados a determinados públicos (en nuestro caso los jóvenes).

La producción de bienes culturales para determinados públicos es lo que hace hoy la prensa con sus lectores: no hay más que asomarse a cualquier kiosco de periódicos y ver la gama de revistas, de periódicos para todo lector, desde el que se interesa por la revista “Conozca Más” hasta el que se interesa por la revista TV notas; pero de alguna manera la máquina productora trabaja sobre este mismo pivote que es la especialización y la segmentación de públicos.

Es lo mismo que hace la televisión con sus audiencias y por supuesto la radio (incluso desde antes que la televisión). Y es también lo que, hace cada vez más la escuela con sus alumnos, e incluso las iglesias con sus fieles; también las iglesias forman hoy parte de esa fábrica de bienes simbólicos cada vez más especializada y más segmentada. Entonces la primera tendencia que cambia aquel mapa de la

separación entre cultura primitiva y cultura moderna en el proceso de la industrialización acelerada.

Como muestra de esa disolución cultural el ejemplo que vemos es el siguiente: hoy día grandes personajes de la moda en el mundo recorren América Latina de punta a punta en busca de las transformaciones del mapa cultural como es la renovación del diseño textil en la artesanía de las etnias, ahora bien cuanto menos contacto tengan esas formas y diseños étnicos con la civilización occidental, es mejor, porque hay mucha más diferencia y por lo tanto, mucha más capacidad de innovación.

La industria funciona a la vez estandarizando e innovando; no puede funcionar sin estandarizar, pero tampoco puede funcionar sin innovar. Por tanto ni las culturas primitivas más alejadas en el tiempo y en el espacio, se ven libres hoy de este proceso estructural de industrialización de la cultura.

Uno de los cambios profundos que trae consigo el cambio de la separación entre cultura en sentido antropológico y en sentido sociológico, tiene que ver en gran medida con el espesor que adquiere la tecnología en la sociedad urbana actual. Es decir, hoy en día ningún investigador de la vida urbana puede dejar de incorporar la dimensión antropológica de la cultura material que pasa por la tecnología.⁵¹

Una tecnología que, para empezar, ya no es aquella que nos toca de modo puntual, y mucho menos en algunos momentos o espacios de la vida. Pues la tecnología toca hoy, al ciudadano de modo transversal, es decir; atravesando todas sus actividades y ámbitos, tanto laborales como familiares, tanto en el estudio como en el juego. Desde la tecnología, las transformaciones del mapa

⁵¹ Id est: Entender esas transformaciones exige un cambio en las categorías con las que pensamos el "espacio", pues al transformar el "sentido del lugar en el mundo", las TIC (computadoras, televisión y radio) están haciendo que un mundo tan intercomunicado se vuelva en una preocupación educativa por la asimilación tan progresiva de esas relaciones sociales. Que más que unir, busca solo la homologación de los símbolos culturales. Cfr. Jesús Martín Barbero en Moraes, Denis de (Coord.) **Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder**. Barcelona, España, Ed. Icaria, p. 40

cultural incorpora las nuevas formas de dinero -las tarjetas de débito, crédito, etc.- que mediante redes y flujos financieros llegan a sustituir a la moneda, toda la tecnificación acelerada del comer, del habitar, del trasladarse, pasando por la intermediación tecnológica, que atraviesa el propio mundo de la literatura, de la música, de la plástica, tanto en su producción como en su reproducción.

La tecnología ya no puede ser pensada en términos de aparatos, la tecnología tiene que ser pensada en términos de lenguaje, de escrituras, en términos de dispositivos de creación y de producción de conocimiento; de hecho, la separación es todavía fuerte entre el mundo del sistema educativo y el mundo de la comunicación mediática, está en que este último sigue todavía organizando el mundo escolar (desde la primaria hasta la universidad) en torno a un solo eje, que es el libro, y al que opone tajantemente el modelo de comunicación que rige al mundo audiovisual y de la informática. El uso de la computadora.

Aquí en México es algo que se ha suscitado con las TIC, ya que muchos jóvenes en el 2011 eran usuarios TIC y que retomaron el uso de obtención de información, seguido de la comunicación y en tercer lugar para apoyar la educación a través de los medios informáticos, sin tener el apoyo de las instituciones y/o gobierno, y este acto hace que funja como un factor predominante de la asimilación cultural que vive en el momento el sujeto social.⁵²

De ahí que el sistema escolar siga sin entender que hasta hoy, hay nuevos lenguajes, saberes y formas de aprendizaje frente a los cuales la escuela se aísla en sí misma, poniéndose a la defensiva frente a esa disparidad de saberes, que no circulan en ella ni se hallan sometidos a la legitimación que otorga la escuela, no sólo socialmente válidos sino socialmente valiosos. Éste sería un primer cuadro de cambios.

⁵² Uso de las TIC en el 2011: 61.9% como recurso de consulta, seguido del 60.9% para comunicarse y en 3er. Lugar 31.6% para apoyar la educación. Fuente: INEGI (2011). **Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares**, Aguascalientes, México, p. 16

Para Barbero, el aspecto cultural es un factor predominante en todo movimiento social y que implica de cierto modo un factor educativo, que viene por sí misma cuando asimila una cultura, basta recordar que aquí en México paso un movimiento cultural, que hasta la fecha siempre nos ha marcado. Y como lo menciona el antropólogo mexicano Miguel León Portilla, con el título de su obra: “*La visión de los vencidos*”, el fenómeno cultural se hace presente hasta nuestros días.

Es conveniente asociar los conceptos que racionalizan de Barbero, para tratar de entender el por qué los jóvenes tienden a recrear sus propias culturas y de cómo éstas tienden a ser un factor de unión entre ellos ejerciendo de ese modo su propia identidad juvenil. Si éste fuera el caso conviene reflexionar acerca del tema desde un punto educativo, ya que desde antes podemos sentar las bases para una cultura viable y distintiva, donde ahora están marcadas por las nuevas tecnologías como es la Internet.⁵³

Para Barbero, además de estos cambios que menciona, hay uno más que resulta de interés: “*la cultura urbana*”, con la cual se refiere especialmente a lo que se está formando en las grandes ciudades, algunos cuyos rasgos también los tienen las ciudades pequeñas, pero en un proceso mucho más lento, a veces imperceptible.

“Perspectiva en la que deben colocarse y comprenderse procesos que nos desafían diariamente, como: [...] b) Las aceleradas transformaciones de las culturas urbanas: renovando los modos de estar juntos –grupos juveniles, comunidades pentecostales, guetos sexuales-, como los que los habitantes de las ciudades configuran para responder a los salvajes procesos de urbanización que, al mismo tiempo que arrasan con la memoria de la ciudad, se topan con la modernidad de los tráficos y con la fragmentación de los lenguajes de la información. Vivimos en ciudades desbordadas no solo por el crecimiento de los

⁵³ Ibidem, p. 46 “Los jóvenes viven hoy el surgimiento de nuevas sensibilidades, dotadas de una especial empatía con la cultura tecnológica, que va de la información absorbida por el adolescente en su relación con la televisión a la facilidad para entrar y moverse en la complejidad de las redes informáticas.”

flujos informáticos, sino también por esos otros flujos que la pauperización y la emigración de los campesinos siguen produciendo, creando la gran paradoja de que, mientras lo urbano desborda la ciudad, penetrando cada vez más en el mundo rural, muestras ciudades viven un proceso de [desurbanización], de ruralización de la ciudad, devolviendo vigencia a viejas formas de supervivencia que inscriben en los aprendizajes y las apropiaciones de la modernidad urbana saberes, sentires y relatos fuertemente campesinos.”⁵⁴

Tal y como lo comenta Barbero en la cita antes expresada, la mayoría de las ciudades van perdiendo referentes culturales y en esa medida se van volviendo extrañas a sus propios habitantes, se van volviendo inseguras. Cualquiera de nosotros, soltado en medio de un espacio que no reconoce se sentiría inseguro y ese espacio haría de uno, aún del más pacífico de nosotros, alguien agresivo.

Los psicólogos lo vienen estudiando desde el siglo XIX: cuando estamos en un espacio en el que no nos sentimos en casa, en un espacio que no nos es familiar, nos sentimos inseguros. Característica particular de la identidad juvenil.

Hoy vivimos un proceso de desurbanización que conduce a lo que él denomina angustia cultural, en el sentido de que el sujeto social ya no se reconoce él mismo en la ciudad, y con cualquier pequeño roce, desde el roce entre dos automóviles hasta el roce físico entre dos personas, desata posibilidades de violencia que hace años sólo aparecían en momentos señaladamente extraños.

Se trata de un fenómeno que es necesario distinguir de la inseguridad que produce el crecimiento de la delincuencia que no es sólo la que indican los mapas del miedo urbano, sino los mapas de las inseguridades interiores, de las pérdidas de memoria y por tanto de la confianza social e inclusive individual.

Para Barbero, cree que el modelo de ciudad actual no puede ser pensado, no debe ser pensada en términos extremistas frente a la ciudad moderna. Para él la

⁵⁴ Ibidem, p. 46

ciudad moderna es el París del siglo XIX. No se trata ahora de contraponer la belleza de la ciudad moderna con el desastre de la (por llamarla de algún modo) ciudad tardomoderna, pues esta última es una ciudad en transición.

La ciudad moderna entró en crisis y lo que estamos viviendo no es la figura de otra nueva ciudad sino la degradación de la ciudad moderna. ¿Por qué? la razón que regula a la ciudad tardomoderna sigue siendo una razón moderna, la misma que creó el capitalismo o que al menos lo legitimó como la única forma de sistema social.

Ahora bien, desde la perspectiva de la comunicación entre sujetos, la ciudad en transición que vivimos y en donde se caracteriza por las TIC, ahora desagrega los lazos sociales instaurando la experiencia privada como eje de la experiencia personal, y desplazando la experiencia del encuentro. Es decir, que para Barbero, el simple contacto físico, verbal y/o gráfico entre sujetos, desaparece por completo en las redes informáticas. Si esto lo trasladamos a los jóvenes, que se entretienen con las TIC, es claro que tendrían contacto verbal y gráfico, pero el físico desaparece y es sustituido por el virtualismo/visual.

Como han estudiado ya muchos antropólogos, lo que sucede con la televisión tiene mucho menos que ver con la visión de soñar despierto. Lo que realmente nos hace pasar horas ante el televisor, no es lo interesante de los programas. Sino el flujo de la información y los objetos simbólicos que representan. La mayoría de la gente, saca la televisión del armario para ver un programa de entretenimiento o igual un documental; en cualquier caso se habla de la gente que prende el televisor, lo deja encendido durante horas y lo convierte en música de fondo y en compañía, por la falta de contacto físico.

Desde esa perspectiva, la ciudad tardomoderna refuerza bastante el proceso de desagregación social y por tanto, el de aislamiento. No por ello se malinterprete las circunstancias, para Barbero implica que sean bienvenidas las redes

informáticas, Internet, etc. (la Tecnología). El problema para él es que las sociedades modernas van a concebirse como unas ciudades sin cuerpo, sin espacio, sin centro, que la mayoría rehúye recorrer; donde ya no se quieren reunir (físicamente hablando) sino sólo estar conectados(a través de Internet).

Barbero concibe la posibilidad de contrastar al usuario de internet (joven) como el paseante que pasa por la tecnología y visualiza todo, pero al mismo tiempo no encuentra la esencia de su camino. De alguna manera Internet es una avenida llena de vitrinas también, pero lo que se está planteando es una interrogante: ¿cuál es el futuro de la sociedad en una ciudad en la que cada vez es más difícil y menos gratificante el encuentro personal, corporal, y donde lo que se nos ofrece es justamente el contacto en el espacio, ya no privado pero tampoco público, de la red?

Dadas las circunstancias que precede Barbero y que bien expone en sus obras, la reflexión acerca de la característica que se presenta en las culturas urbanas, hace pensar que de los enunciados antes expresados, en México parece ser una realidad que está a punto de concretarse en los tiempos actuales, simplemente recordemos el fenómeno de las votaciones para presidente de México del 2012, era tanto su actuación social y política que tenían los contendientes presidenciales en todos los medios de difusión que cuando lo llevaron al Internet, los jóvenes estaban involucrados con ellos simplemente al estar conectados en redes sociales y que por cierto el actual presidente electo tuvo a bien priorizar esa herramienta tecnológica.

Es así que observamos una asimilación cultural que recrea una identidad propia de los jóvenes en las grandes ciudades y que son susceptibles de crecer exponencialmente con las TIC y desarrollar los cambios necesarios en el mapa cultural vigente, sin embargo como lo plantea Barbero en su cuestionamiento ¿Cuál es el futuro de la sociedad actual; si ésta se basa con los factores de

enseñanza – aprendizaje en unas tecnologías donde no se ha reflexionado ese punto?

Por tanto la educación llevada de las TIC, tiene que reinventarse para desarrollar y mejorar las interacciones sociales, en donde se puede vislumbrar un potencial enorme de crecimiento social, cultural e inclusive económico.

2.3 Visión de la Identidad del joven mexicano manifestadas a través de las herramientas de información (TIC) desde la visión de la Sociedad Red de Manuel Castells

En esta parte es necesario dar a conocer la expresión ideológica que desarrolla Manuel Castells y que la mayor parte está concentrada en el Vol. 2, “La era de la información. El poder de la identidad.” En donde analiza las diversas expresiones de la identidad colectiva, para él, intentan desarrollarse en el esquema de la globalización en defensa del individualismo cultural y el control sobre la propia vida y el medio ambiente. En nuestra investigación, es muy importante entender el punto particular en que Castells desarrolla el pensamiento de la identidad y su relación con las nuevas generaciones, que desde la perspectiva de la sociedad red, bien pueden crearse como una “*identidad proyecto*”⁵⁵, y por ende los actores sociales (los jóvenes mexicanos en nuestro caso) disponen de los elementos culturales que hay en la actualidad y que se sumergen cada vez más por medio de las TIC y expresan la transformación de toda la estructura social.

Por ello conviene revisar el pensamiento del autor desde de sus primeras impresiones, hasta lo que él define como: “*La era de la información*”.

En primer lugar Castell intenta centrarse en la transformación que se ha producido, desde la perspectiva económica, y que parece desembocar en la parte tecnológica. Retomando en algún momento la ideología marxista, desde la

⁵⁵ Castells, M. (2001). *La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad*. México, D.F.: Siglo XXI, p. 30

economía, las características principales es que se relacionan con tres rubros que agrega a la tecnología: "es informacional, es global y funciona en red." Tal pareciera que Castells vislumbra el potencial económico que gestiona la tecnología por medio del tratamiento de información, que tal y como lo observamos en nuestro primer capítulo estas ideas vienen desde principios de la era moderna y con el paso del tiempo y desarrollo la tecnología conlleva la teorización de la transformación que no sólo implica la parte económica y tecnológica, ya que también llega a la reflexión de unir los dos puntos y desarrollar la parte social. Particularmente lo centra en la identidad colectiva.⁵⁶

Castells tuvo mucha influencia de otros sociólogos, en esta parte la informacional tal pareciera recordar a Simmel, en lo que compete a la interacción social, y a Marx en lo que compete a los conceptos básicos de la economía. A raíz de esto último, en la economía hay dos características fundamentales que son la productividad y la competitividad.

La productividad vista desde una perspectiva simple, describe el nivel de producción realizada por unidad de trabajo, y la competitividad es la capacidad de ganar partes en el mercado, no necesariamente a costa de los otros ya que el mercado se puede ampliar.

Para Castells las dos variables (productividad y competitividad) son centrales de toda economía y lo relaciona directamente con la sociedad red para demostrar que los elementos claves hoy en día son la capacidad tecnológica (y humana) de generar, procesar y producir. Al involucrar el concepto de información, como lo hizo alguna vez Sola Pool, Castells nos lleva de la mano e indica el papel social

⁵⁶ *Ibidem*, p. 23 "La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las élites gobernantes."

que tiene la información y el conocimiento, para él éstas son variables decisivas en la productividad y en la competitividad.⁵⁷

Y es que con conocimiento y tecnología sin dinero, conlleva a superar una expectativa económica más allá que cuando invertimos la variable e iniciando con dinero, claro ejemplo de ello es la visión que tuvo Bill Gates con su sistema operativo Windows y navegador de Internet Explorer. Caso contrario como el de la empresa RCA que aun con dinero pero sin tecnología y conocimiento tuvo el desatino de no crecer más y que fue a la quiebra por no desarrollar la tecnología adecuada en su momento.

Por ello la tecnología es buena para procesar la información. De ahí parte Castells para reflexionar en como la información, la tecnología, la capacidad de gestión y procesamiento es la base para la creación de la productividad y competitividad y que paralelamente es una herramienta de empleo. Lo cual como nos haría entender Marx, al ser una herramienta de trabajo genera una constante que es el desarrollo económico y por ende social.

Por otro lado en otros momentos de la historia, la información no ha sido muy importante para la economía y sí para la sociedad. Pero con los argumentos que propone Castells, la tecnología siempre ha sido "*poder*". En la actualidad lo que se observa es el crecimiento exponencial de las TIC y como éstas detentan el poder en sí mismas. La información siempre ha demostrado ser importante, como es el caso de las tecnologías que al igual que la imprenta en sus inicios y las máquinas de vapor en la era industrial fueron importantes logros del ser humano, ahora con la instrucción del uso de la computadora generan poder para aquellos que crearon tales tecnologías.⁵⁸

⁵⁷ *Ibidem*, p. 320 "La tecnología está induciendo, de forma lenta pero segura, un aumento de la productividad."

⁵⁸ *Ibidem*, p. 29 "...La construcción social de la identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder."

Pero al existir nuevas tecnologías de información el grupo que desarrolla la información tiene un papel más decisivo, ya que se puede procesar, transmitir muy deprisa y con gran flexibilidad. (Identidad Proyecto) que en sentido práctico y para desarrollo de nuestra investigación Castell describe a la perfección la identidad del joven y no solo a nivel colectivo, sino que inclusive a nivel individual. Para el caso en México resultan importantes estas premisas, porque los ejemplos abundan hoy en día en la sociedad mexicana.⁵⁹

Una segunda característica que requiere entenderse desde la lógica de Castells: es que la sociedad ya está en una fase en donde la economía es completamente global. Y esto tiene bastantes diferencias, vista desde un punto económico. Para él una economía global no es lo mismo que una economía mundial o fuertemente internacionalizada. Clave en el sentido práctico y no sólo teórico, pero esto se da en general: La mayor parte de la gente en el mundo no trabaja en empresas globales, ni siquiera en empresas que están relacionadas con procesos globales.

Se calcula que entre el ochenta y el noventa por ciento de la mano de obra mundial trabaja en mercados de trabajo locales hasta antes de 1980, que es cuando empezó a subir. Incluyendo en esto toda la inmensa mano de obra rural en Asia, África y América Latina. Asia tuvo su base económica en la parte rural más que en la industrial. Pero incluso en las economías urbanas la mayor parte de gente trabaja en mercados de trabajo locales.

Para Castells la empresa es lo esencial en el mercado nacional o regional. Desde ese punto de vista considera un mito a la globalización. Por globalizadas hay que entender el concepto tal y como lo propone el Doctor Castells:

“que trabajan como una unidad en tiempo real a nivel planetario, esta es la definición de globalidad. O sea que las actividades económicas centrales,

⁵⁹ Ibidem, p. 30

*nucleares, de nuestras economías, trabajan como una unidad, en tiempo real, a nivel planetario a través de una red de interconexiones.”*⁶⁰

Esto ya no es nuevo en nuestros días. En el contexto actual los mercados de capitales están interconectados, porque ahora en los últimos diez años, se ha creado la infraestructura tecnológica que permite la interconexión instantánea de capitales. Y las computadoras están ya programadas para que cualquier fondo de inversión pueda cambiar de moneda, de acciones a nivel mundial siguiendo las ocasiones de rentabilidad y huyendo de los momentos de crisis. La movilidad global e instantánea de capital es una actividad globalizada. Llevado a la parte cultural y social esa característica es influyente en las redes sociales (Facebook, Twiter, Hi5, etc.) en donde se observan una serie de interconexiones entre individuos y conllevan comunidades **“globales”**, primer rasgo importante que encontramos en los conceptos de Castells y que conlleva a una identidad en general.

Así partimos de que la información y la tecnología en este momento se encuentran totalmente globalizadas. Es decir, hoy en día hay tecnología en centros tecnológicos que se compran y funcionan como gestores de difusión y transmiten en función de la capacidad de las empresas de ligarse a esos circuitos de tecnología global. No hay una tecnología en particular que no se suscriba a esta conexión mundial. Hay un mercado de tecnología que no siempre es transparente, hay momentos de monopolio momentáneo (económica y socialmente), pero son momentos siempre reducidos, porque quien no sigue andando en esa tecnología se queda obsoleto. Es por ello que hay que abrir la tecnología que se tiene porque si no, no se puede interactuar con otras.

Analizando los rasgos que propone en ese nivel conceptual Castells, se observa que hay una mano de obra más calificada (no la mano de obra en

⁶⁰ Castells, M. (1998). Artículo **"Globalización tecnología trabajo empleo y empresa"**, de Revista La Factoría: Catalunya, España:, No. 7

general) que también está globalizada. Es decir los analistas financieros, los grandes periodistas, los tecnólogos. No necesariamente viven en todo el mundo pero son mercados de trabajo en que la gente circula en esos niveles.⁶¹

Y por último pero no menos importante y que hasta la fecha es un concepto muy importante: es retomar el funcionamiento en red. Algo muy particular es que las redes empresariales es un término antiguo. Lo que ha cambiado con las redes, también es la tecnología. Es decir que la red coloca varios elementos, varias personas, varios trozos de empresa o varias empresas para hacer algo juntos, y que bien podemos destacar nuestro concepto clave: "Identidad" que tiene la ventaja de flexibilidad, de la adaptación rápida a la demanda: cuando hay una demanda fuerte se organiza la red, cuando no la hay, se disuelve y se usan nuevos recursos.

Con la nueva tecnología de información se tiene mayor flexibilidad en la red y también la coordinación y unidad de proyecto de la decisión con las tareas que hay que realizar. Se concreta en la aparición de una nueva forma de actividad económica que Castells lo llama empresa-red y que no son redes de una empresa.

Para él esta visión conlleva un nuevo tipo de trabajo que se caracteriza cada vez más por una separación fundamental entre dos tipos de trabajo (para Castells esta división es literalmente una traducción de las ideas a lo esencial). Uno lo llama el trabajo autoprogramable y el otro trabajo genérico.

El trabajo autoprogramable es el que desarrolla aquel trabajador que tiene una capacidad puesta en él o ella, de poder tener la posibilidad de redefinir sus capacidades conforme va cambiando la tecnología y conforme cambia a un nuevo nivel de trabajo.

⁶¹ Castells, M. (2001). **La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad**. México, D.F.: Siglo XXI, p. 195 "... a medida que las nuevas tecnologías demandan una mano de obra autónoma, capaz de adaptarse y reprogramar sus propias tareas..."

En nuestros días lo que la gente aprende no sólo en la escuela, sino en la formación profesional y hasta en sus primeros años de vida profesional se tiene la sensación de quedar obsoleto rápidamente, tanto desde el punto de vista de tecnologías que se aprenden, como desde el punto de vista de qué tipo de empresa, qué tipo de gestión, qué tipo de mercado se toca.

Lo que importa es una capacidad general educativa de cultura general, de capacidad de asociación, de saber cuáles son las cualidades que necesitas para las tareas que tienes que hacer, dónde buscarlas, cómo aprenderlas y cómo aplicarlas. De esa manera se entiende un nivel intelectual general, lo cual implica toda una redefinición del sistema educativo y la capacidad social de hacer el cambio entre la educación y el trabajo.

Por otra lado conviene tratar el trabajo, que es la gente que simplemente tiene sus capacidades humanas con un nivel de educación más o menos básico; es decir la que simplemente recibe instrucciones y ejecuta órdenes y que incluso no le dejan hacer más que eso.

Este trabajo genérico coexiste con máquinas y coexiste con trabajo genérico en otros países, es el mismo mercado de trabajo. Es decir que una empresa puede tener la opción: de emplear a una persona, o utilizar una máquina en lugar de esa persona, o traer este producto producido por chinos que me cuesta diez veces menos. En esa relación es donde hay una reducción de las capacidades de la fuerza de trabajo de este tipo, genérica, que pierde capacidad de negociación. Y que por lo general pierde valor.

Eso sería un poco esa división fundamental, que no es una división social, sino tecnológica y por tanto, se puede actuar sobre ella.

Las nuevas tecnologías y el nuevo sistema como tal no rompen con el dinamismo social que impera en el momento por lo que también se observa como un fenómeno social progresista, pero que podemos acusar dentro de la identidad que se forja en el sujeto a lo largo de su vida.

Uno de los grandes problemas que tenemos actualmente es que las categorías estadísticas con las que trabajamos son obsoletas, no son adecuadas a un sistema en que la información es central. Por tanto, todo lo que es información, pero que puede ser perfectamente industrial en el sentido tradicional del término, sigue creando empleo.

Para Castells, una de las prioridades principales agotadas en su teoría es que la perspectiva del sistema de redes que se entretejen día con día es que a raíz de eso se puede mejorar el nuevo modelo de sociedad, tal y como lo cita en uno de sus libros:

*“Puedo estar de acuerdo y lo estoy, en que hay que hacer otro modelo de sociedad, pero no porque la tecnología destruye el trabajo, sino porque la tecnología nos permite trabajar menos y producir más.”*⁶²

Para Castells la construcción de la identidad parte desde varias perspectivas a nivel cultural, de hecho se basa mucho en los preceptos culturales tal y como lo observamos con el Dr. Néstor García Canclini y que tal como lo advierte Castells en la Pág. 25 de su libro La era de la Información. El poder de la identidad Vol. II existe una relación profunda con el multiculturalismo.

En la primera parte del escrito, observamos como Castells relaciona el desarrollo tecnológico desde una base económica, laboral y en última instancia social y cultural; por ello es que se parte desde sus primeras conceptualizaciones

⁶² Castells, M. (1998). Artículo "Globalización tecnología trabajo empleo y empresa", de Revista La Factoría: Catalunya, España., No. 7

acerca de la relación tecnología-economía y de la empresa-trabajo, es necesario desarrollarlo para determinar en qué etapa tecnológica es la que se encuentra actualmente los actores sociales (los jóvenes mexicanos) y como éstos se encuentran sujetos a determinar el nuevo modelo social que ya está establecida y por ende las manifestaciones sociales imperan no en las calles, si no por medio de los “*hashtag*”⁶³. Y para entender esas ideas conviene revisar un poco los primeros conceptos que emite Castells en su libro en el primer capítulo.⁶⁴

Él comienza con la oposición que vislumbra entre la globalización y la identidad, que a su vez inducen un nuevo modelo social que a finales del siglo XX e inicios del XXI pareciera estar bien establecido en nuestros días. La prueba de ello es el término que él expone “*La Sociedad Red*” que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas que se empiezan a organizar en redes, pero que paralelamente conlleva cambios específicos como lo es una cultura virtual, un sistema de medios que se encuentran interconectados y diversificados y que se constituyen como expresiones de las actividades dominantes y que él aclara como característica inherente de las élites gobernantes.

Por lo que hemos experimentado expresiones de identidad colectiva que retan la conformación del nuevo modelo social y que pretenden transformar las relaciones humanas en su nivel más fundamental: la juventud, y que en México no queda excluido del fenómeno, que claramente observamos ejemplos concretos de sus manifestaciones, por mencionar el “*Movimiento del 132*” que definitivamente se usaron las tecnologías de la comunicación como una herramienta para poder satisfacer las necesidades de cambio social que requiere el país y que se conjuga con el presidente entrante en México. Siguiendo con el ejemplo, sin duda también

⁶³ Término usado por aquellas personas que representa un tema en el que cualquier usuario puede hacer un aporte y/o dar una opinión personal respecto al tema abierto con solo escribir la cadena de caracteres tras la almohadilla que dan nombre a ese tema. Una etiqueta de almohadilla (del inglés hashtag, hash, almohadilla y tag, etiqueta), en servicios web tales como Twitter, Google+, FriendFeed o identi.ca, es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla. Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Etiqueta_de_almohadilla

⁶⁴ Castells, M. (2001). **La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad**. México, D.F.: Siglo XXI.

observamos como los nuevos y poderosos medios de comunicación tecnológicos empiezan a despuntar su influencia sobre los movimientos sociales y que al igual que en el mundo, México no es la excepción.

Vemos como trasciende el concepto que nos lleva a este breve análisis. “*El poder de la identidad*” y que con ello al igual que Castells pretendemos apuntar el significado de estos argumentos, para complementarlo a la información y los datos necesarios que nos orienten a solucionar los diversos problemas que se susciten de este cambio social.

Para Castells el movimiento de la “*Sociedad Red*” lo define como la suma de las acciones colectivas conscientes que transforma los valores y las instituciones de la sociedad. En él se percibe que no hay un movimiento social “bueno o malo”, es decir, retoma la postura central mencionando que éstos manifiestan síntomas de quiénes somos y los caminos de nuestra transformación.

Castells se fundamenta en el poder de la identidad, porque se asocia como fuente de sentido y experiencia en los individuos y que se expresan mucho mejor cuando es a nivel grupal. Veamos el caso del joven mexicano, muchos de ellos se manifiestan con elementos característicos como es su lenguaje al momento de expresarlo, su vestimenta al momento de usarlo y/o prácticas como son las reuniones virtuales a través del Internet y/o celulares. Es aquí que se observa una clara distinción entre el yo y el otro, nosotros y ellos.

Así que para Castells la construcción de la identidad parte desde lo cultural, entregándole al sujeto un sentido para diferenciarse de los demás sujetos insertos en su comunidad y/o sociedad. Él lo define a través de un proceso de individualización, aunque lo propone desde un nivel colectivo, conviene hacer esta aclaración para no caer en la postura literal de la identidad individual. De esa manera Castells acepta que todas las identidades son construidas, pero lo trascendental es: ¿Cómo?, ¿Qué?, ¿Por quién? Y ¿Para qué?

Concibiendo estas preguntas podemos determinar en gran medida su contenido simbólico y su sentido para quienes lo relacionan con ello y aclarar la identidad colectiva. De ahí que su teoría se contextualice marcadamente por las relaciones de poder que existen en el cambio de percepción del modelo social imperante.

Castells distingue tres formas de construcción y origen de la identidad (colectiva), en ese sentido y por motivos de espacio y de tiempo brevemente esbozaremos cada una de ellas.

I. Identidad Legitimadora, en donde las instituciones dominantes para extender y racionalizar su dominio frente a los actores sociales, ejemplo de ello es el nacionalismo.

II. Identidad de Resistencia, en donde los actores sociales se encuentran en condiciones devaluadas por aquellos que se identifican en la primera división y que basan su existencia en principios opuestos a los que manejan las instituciones de la sociedad.

III. Identidad proyecto, en donde los actores sociales disponiendo de los materiales culturales que tienen, intentan construir y transformar toda la estructura social, esta breve división que hace Castells con base en los argumentos de Calhoun Craig, es una dinámica de las identidades que demuestra que ninguna identidad es esencial, sino todo lo contrario todas se entrelazan y posiblemente inclusive se complementan.⁶⁵

Para él la construcción de la identidad se puede llevar a través de las divisiones y que como lo menciona, implican etapas en la que el contexto cultural influye para la determinación en la que puede sustentarse la identidad.

⁶⁵ Ibidem, p. 30

Algo que conviene mencionar es que dentro de los movimientos sociales que surgen a lo largo de la historia, la mayoría van resintiendo los primeros dos niveles aludidos en parte de la teoría de Castells, lo cual hace pensar que dentro de su explicación para la interpretación de la Sociedad Red se centra en llegar a la identidad proyecto, para que de nueva cuenta ésta se legitime y sea el modelo estabilizador en la sociedad.

Dentro de la identidad proyecto hay individuos que emergen de las realidades sociales con el deseo de crear una historia personal, algo que aparentemente nos es propio de los seres humanos e intentamos dejar esa huella para las generaciones posteriores, es decir genera un sujeto con sentido. Con esa parte observamos si no explícitamente pero sí implícitamente que Castells, le da importancia a aquellos movimientos sociales que están susceptibles de caer en la identidad de resistencia y que pueden desembocar en la imposición de esta identidad (legitimadora) pasando por la identidad proyecto.

Para el caso de nuestra investigación, conviene asumir la relación existente entre estos argumentos y la identidad que están creando los jóvenes mexicanos con el ingreso de las tecnologías de la información y su cada vez más aumento de desarrollo tecnológico para superar las distancias e incluso la diversidad multicultural y que bien se podría convertir en una identidad legitimadora a nivel mundial.

Pero hay algo general en términos de impacto de los elementos conceptuales que desglosamos en el capítulo y es que a través de esa diferencia (red) que se está presentando en nuestros días. Para Castells, lo que prioriza es la pérdida de las instituciones de agregación social (nacionalismos), la transición a una sociedad formada por redes de individuos (identidad), implica toda clase de cosas que sustentan las bases futuras para la nueva sociedad. Con ello, Castells indica una clara preocupación por intentar encontrar fórmulas de reconstitución del tejido

social, de reorganización de un Contrato Social y acuerdos entre individuos, para intentar darle al problema una solución. Y que en lo personal se pueden investigar mucho mejor con los datos que están ahí y se pueden ampliar.

Si bien al traer la multiculturalidad hacia el tema de los jóvenes, y más aún hacia las TIC es una preocupación latente esta combinación. Pues recordemos que las costumbres y creencias de un pueblo es la primera parte que nos distingue como sujetos sociales y el sujeto al entrar en contacto con patrones de consumo culturales y tecnológicos, como es el contexto social global e informacional que retoma Castells, implica una reconstrucción de la identidad, pero que nos sirve para considerar las consecuencias en que se pueden incurrir.

Por último, recordemos que para Barbero, la industrialización de la Cultura se dedica a homologar los patrones de consumo culturales, pero al igual que la aseveración anterior, las consecuencias son susceptibles de errores. Así el cambio cultural, es una herramienta que se debe estudiar desde una perspectiva educativa, para la creación y reproducción cultural de forma consciente. Con lo cual conllevaría a una reproducción de la identidad juvenil mexicana, consciente de crear la base social del futuro y así las nuevas sociedades.

Recordemos que para Canclini el consumo es el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos, con base en ello, esta aportación ideológica se suma a la de Barbero y Castells para identificar los patrones de consumo culturales y tecnológicos que actualmente atañen a los jóvenes mexicanos. Si relacionamos a los tres autores vistos en este capítulo, observamos que los estudios culturales (Multiculturalismo) que hace distinción García Canclini en la primera parte de este capítulo, y la industrialización de la cultura que retoma Barbero son elementos que son necesarios, junto con la perspectiva de Sociedad Red de Castells para que se aprecie desde una perspectiva cultural y empírica el estudio de las TIC, los jóvenes y su consumo, que resulta ser un factor importante para el análisis de la

identidad y al apreciarlo desde esos enfoques nos ayuda a orientar a la juventud mexicana y al mismo tiempo reconstruir una identidad firme para el futuro.

Capítulo 3 LA FORMACIÓN DE MEDIACION TECNOLOGICA, CULTURAL Y SOCIAL EN MÉXICO

En el segundo capítulo referimos los aspectos sociales que integra las TIC, y que inciden directa o indirectamente en la conducta general de las sociedades actuales, muy particularmente en la comunidad de los jóvenes, que se define como parte de la Identidad Tecnológica en la Modernidad global y por ende se retoma desde el desarrollo tecnológico, sociológico y cultural a nivel mundial hasta un nivel más concreto como es en México. Valoramos las tendencias de las TIC, como canales de mediación en la estructura social vigente, en donde la característica que más se puede apreciar es la identidad que genera en el sujeto y se expresa claramente a través de las tecnologías.

En este apartado se desarrollan algunos indicadores actuales que demuestran el consumo de las TIC, concretamente el de Internet en los jóvenes mexicanos y que nos proporcionan a mayor detalle ¿cómo se conectan?, ¿qué tipo de información es la que predomina? Además de la percepción que tienen acerca de un medio como es Internet y que sin duda es parte de las TIC, por lo tanto nos da una idea para reflexionar acerca del consumo y su predominio como influencia para sociabilizar.

La investigación de esta temática, surge de la necesidad de establecer y evaluar los factores claves en la formación de la identidad social, que a su vez genera la interacción entre los jóvenes sujetos. En el marco de la sociología, se retoma básicamente a Manuel Castells y su temática de la Sociedad red y el poder de la identidad.

Estamos en la era digital en el contexto de la Tecnología, en la modernidad global, donde el sujeto social migra a un sujeto tecnológico y donde éste se encuentra con un nuevo concepto de identidad y de sociabilidad. Como es de esperarse la tecnología ha jugado un papel socio – histórico y cultural muy

importante dentro de la sociedad moderna y esto se puede observar cada vez más en un sector en particular: Los jóvenes.⁶⁶

Al hablar de Identidad y Jóvenes es necesario resaltar por qué se considera que existe una relación existente entre las formas de acción en los grupos juveniles venida de la interacción a través de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Se aprecia su alcance y las posibilidades que tiene, para quien llega a la postura, de que esta relación es de suma importancia estudiarla, y analiza el concepto clave de “Identidad Tecnológica”, ya que es susceptible de ser un factor dominante para el cambio social.⁶⁷

3.1 Aspectos sociales de las TIC que inciden en la conducta comunitaria y la juventud. Concepto clave: Modernidad Global

El auge de las TIC como la masificación de las consolas de juegos (como Xbox, Play Station y otros), el uso de tecnologías móviles como los celulares (Telcel, Movistar, Iusacell) además de su máxima expresión hoy en día el Internet y en donde principalmente se ubica el uso de Redes Sociales (Facebook, Twitter y otros) muestra una inminente consolidación de la “modernización” y por lo cual los argumentos sobre la velocidad de las comunicaciones y los crecientes avances tecnológicos en las sociedades comienzan a transformar el estilo de vida de muchos individuos sociales, que dejan al descubierto su forma de ser ante los demás, es decir han hecho que las relaciones sociales cambien y se extiendan de manera vertiginosa, trayendo consigo consecuencias que se asimilan con prontitud en esta era digital en la que nos hallamos insertos.

⁶⁶ Castro Santiago (1999). **Cultura y Globalización**. Colombia: CES-Universidad Nacional de Colombia, p.77 “La cultura es tratada por la modernidad como una función especializada de la reproducción social, que es estudiada por especialistas, reorganizada por instituciones oficiales de diverso tipo, ligada esencialmente a los avatares del mercado y, finalmente, ofrecida al público como un “producto” o bien como un servicio público al que todos los ciudadanos tienen derecho”

⁶⁷ Ibidem, p. 69 “... la integración social parece consagrada en este tramado discursivo que va colocando en un mismo mapa la euforia de las nuevas tecnologías, los emergentes criterios de ingeniería y gestión sociales, las virtudes expansivas de la competitividad “sistémica” y la adhesión a lo políticamente correcto (democracia política, cultural y de género).”

Las formas de relacionarse se encuentran en constante cambio. Ahora el teléfono móvil, los chats, los juegos online [en línea], la mensajería instantánea, los blogs y las web entre otros configuran una nueva idea de cultura que corresponde a la tecnologización actual del mundo: la Cibercultura o Cultura Tecnológica.⁶⁸ Tal cultura conlleva nuevos conocimientos, nuevas maneras de ver el mundo, nuevas pautas de comportamiento, nuevos lenguajes y nuevas herramientas que inciden en todos los ámbitos de nuestras vidas.

De aquí, es que partimos de nuestra premisa de cómo la identidad empieza a ser más tangible usando medios electrónicos, digitales y tecnológicos.

Al hablar de “Cibercultura”⁶⁹ se refiere a una serie de fenómenos culturales y sociales contemporáneos, ligados entre si y que en lo profundo impactan las tecnologías digitales de la información y la comunicación, sobre aspectos tales como la realidad social, el espacio, el tiempo, el individuo y sus relaciones sociales.⁷⁰

En general, el análisis de la Identidad vista a través de las tecnologías como son las TIC, y muy particularmente por medio de Internet, agrupa aquellas perspectivas teóricas y metodológicas que buscan definir la emergencia de nuevos modelos culturales, surgidos a partir de las tecnologías de la comunicación, pero que inclusive hacen referencia al desarrollo de otros temas como son: biotecnología, robótica e inteligencia artificial. Y que buscan engrosar, ese ámbito de identidad con el desarrollo tecnológico.

Dentro de nuestra sociedad actual, se empieza a configurar un lenguaje todavía más universal que el alfabeto: el lenguaje tecnológico. Una etapa, que habría seguido a las de la oralidad y la escritura, en la cual la interactividad, la

⁶⁸ INEGI (2011). **Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares**, Aguascalientes, México, p. 16

⁶⁹ Lévy, Pierre (2007). **Cibercultura. Informe al consejo de Europa**, Barcelona, España: Antrophos-UAM, p. 1 “En cuanto al neologismo «cibercultura», designa aquí el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes. de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio.”

⁷⁰ Castells, M. (2000). **La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red**. México, D.F., Siglo XXI, p. 399 “La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación y ésta determina decisivamente la cultura.”

conectividad y la hipertextualidad son los grandes rasgos característicos de esta forma de comunicación.

Hablar sobre la Identidad tecnológica, me resulta crítico para comprender de qué modo están afectando las nuevas tecnologías a la sociedad actual y sus individuos. El análisis de las formas culturales en las TIC, agrupa estrategias de investigación, concentradas en el estudio de los aspectos culturales, ligados a la interacción social a través de la computadora. El concepto de Identidad en la Sociedad, hace referencia: a los rasgos culturales que caracterizan a las comunidades virtuales y a las heterogéneas formas culturales que emergen de la interacción online.

Para Castells, la Identidad se define de la siguiente manera: *“... en lo referente a los actores sociales, entiendo el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. No obstante, tal pluralidad es una fuente de tensión y contradicción tanto en la representación de uno mismo como en la acción social. Ello se debe a que la identidad ha de distinguirse de lo que tradicionalmente los sociólogos han denominado roles y conjunto de roles”*⁷¹

Entendiendo esta concepción, podemos concebir que la construcción de la identidad en la modernidad global, se pueda denominar como el conjunto de relaciones sociales mediadas a través de la tecnología que se encuentra vigente hoy en día y más aun con el Internet.

De este modo la Cultura Tecnológica inventa otra manera de hacer que llegue la presencia virtual a sí mismo de lo humano diferente, de una unidad de sentido.

Es importante mencionar así el concepto de Cultura Tecnológica, porque en él se enmarca al sujeto actual, un sujeto tecnológico en donde la sociabilidad intenta expresarse y conviene a hablar de ello, para explicar por qué se considera que

⁷¹ Ibídem, p. 28

existe una saturación social venida de la interacción, a través de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Explorando las diversas prácticas juveniles y su relación existente en las formas de acción para el cambio social, su alcance y las posibilidades frente a ello son susceptibles de ser un factor importante de sociabilidad. Por lo que la propuesta iría, en dirección de una educación tecnológica óptima, que se puede prestar necesario. Y que posiblemente desemboque en la actual situación moderna, además de recaer en el sujeto tecnológico.

Los orígenes de esta conceptualización de modernidad, están vinculados a los orígenes del capitalismo, hasta los acontecimientos importantes que propondrán una segunda fase de la modernidad, donde la tecnología es un elemento importante, marcado en la Ilustración, aunado a ello, existe una mención de conceptos como Modernización y Modernismo que son característicos del siglo XX principalmente, lo que constituye la tercera fase.⁷²

A partir del desarrollo del siglo XVI principalmente, en que va tomando forma el proyecto de vida moderna y el capitalismo como sistema económico de las relaciones sociales, se fueron creando con mayor intensidad en el siglo XVIII, ideas liberales donde el desarrollo tecnológico sería un instrumento, que ayudaría a alcanzar el anhelado progreso social, a través de la razón y de un desarrollo metódico de las ciencias.⁷³

Es de esta manera como se caracterizan los últimos cinco siglos de desarrollo tecnológico, sin embargo, las grandes confrontaciones bélicas internacionales del siglo XX, las guerras mundiales, las bombas atómicas, los campos de concentración, el desarrollo de la industria militar, etc., aunado a los mitos de la modernidad que descubre el carácter contradictorio de éste, va originando reflexiones acerca de las crisis de este proyecto, generando así pensamientos,

⁷² Giddens, Anthony. (1995), **Modernidad e Identidad del Yo**, Barcelona, España, Península/Ideas, p.11

⁷³ Simmel, George.(1987) «**Die Konflikt der modernen Kultur**», 1918, Duncker y Humblot, Berlín, traducción realizada a partir del mismo texto incluido en *Das individuelle Gesetz*, Frankfurt, Suhrkamp, p. 317

que sugieren un proyecto diferente, fuera de la modernidad, la llamada posmodernidad, la cual más que expresar una condición posterior a la modernidad, sugiere su desacuerdo de los preceptos modernos.

Internet y las computadoras encabezan las TIC.⁷⁴ Su creciente uso y desarrollo está transformando las posibilidades de acceso a la información, cambiando nuestra manera de comunicarnos y también las rutinas diarias, en los ámbitos tanto de trabajo como lúdicos principalmente en los jóvenes mexicanos.

El individuo está actualmente ligado a la tecnología de forma tan estrecha, que desde hace tiempo muchos hablan de máquinas y del elemento tecnológico, como extensión del cuerpo humano.

Los acelerados avances en biotecnología e informática, un ejemplo de ello es la nanotecnología que hacen plantearse diversas cuestiones tanto de índole moral, como sociológica (sobre la capacidad de representación de las consecuencias de tales avances), tal podemos hablar someramente acerca de cómo estas tecnologías pretenden identificarse con el organismo en donde se encuentran en uso. Sobre este último aspecto el modernismo a menudo sorprende y se tiene la impresión de que reta indirectamente a nuestra sociedad actual.

Las tendencias posmodernas, no forman una corriente de pensamiento unificada. Sin embargo, puedo identificar algunas características comunes que surgen por oposición a la cultura moderna.

Mientras que la modernidad planteaba la firmeza del proyecto de la Ilustración, la posmodernidad plantea posiciones que señalan que ese núcleo ilustrado ya no es funcional en un contexto multicultural, que la Ilustración tuvo un carácter etnocéntrico, basado en la primacía de la cultura europea y que por eso, sus ideales actualmente no son aplicables. Así es que la filosofía posmoderna ha tenido como uno de sus principales aportes, el desarrollo del multiculturalismo y los feminismos de la diferencia.

⁷⁴ INEGI (2011). **Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares**, Aguascalientes, México, p. 13 y 14

Me parece interesante subrayar que la principal característica social del sujeto, y que se concibe como posmoderno es su considerable pérdida de fe en la razón y la ciencia, entregando un cambio con cierto culto a la tecnología. Baudrillard definía al sujeto fractal como alguien que se difracta (dispersa) en una multitud de egos miniaturizados, lo cual puede interpretarse como consecuencia negativa de estar conectado con el mundo virtual, de disponer de tecnología tal como Internet (TIC) y sus rincones de interacción social.⁷⁵

Creo que este es un aspecto, que debiera analizar el desarrollo y la expansión de los sitios de interacción online. Lo que me indica que han de tenerse muy en cuenta los pros y los contras: sociabilizarse a través de las TIC y muy concretamente el Internet, es positivo, relativamente fácil y fructífero. No obstante, hay que seguir ciertas normas sociales y de precaución, pues a través de la Red Tecnológica no todo es lo que parece; los individuos pueden adoptar diferentes roles y aparentar una identidad que difiere mucho de la real (por ejemplo, un adulto puede hacerse pasar por un menor, alguien del sexo masculino hacerse pasar por mujer y viceversa).

Quisiera hacer hincapié en el hecho de que en las TIC parece que uno puede desprenderse de su cuerpo y de su género; fingir ser otro, adoptar diferentes roles, desdoblarse en distintos avatares, hacer del teclado y el ratón una extensión de su ser... Y comunicarse con otros, que pueden no ser tal y como se describen.

Es preocupante la relación con el uso que hacen de las TIC (caso particular Internet) en los jóvenes. Durante el proceso hacia la madurez surgen dudas y complicaciones, hay una continua toma de decisiones y una efervescente curiosidad además de muchas inseguridades.

La juventud es una fase complicada, para algunos en la vida y un momento en que las relaciones sociales tienen especial relevancia. En la actualidad, el uso cotidiano de las nuevas tecnologías y su inmersión en el ciberespacio, es muy

⁷⁵ Horacio Wainhaus. (28 de Diciembre de 2012). Morfología Wainhaus. Obtenido de <http://www.morfologiawainhaus.com.ar/pdf/Baudrillard.pdf>

común entre los jóvenes. Sin embargo, existen peligros que la juventud debe entender y comprender, como obstáculos a vencer y peligros que prevenir con tal de recibir sólo los beneficios que el ciberespacio aporta. En relación a ello se estaría trabajando mediante un proyecto que contemple la relación dual, entre el sujeto (juvenil particularmente) y las TIC como relación indisoluble y que espero terminar por desarrollar en breve.

La seguridad social en las TIC es importante, no hay quien lo ponga en duda, pero sí hay quienes no conocen el alcance de los peligros a los que puede uno verse expuesto en la Red Tecnológica, ni cómo evitarlos para practicar un uso seguro y saludable del ciberespacio. Este tema es un derivado del grado de saturación a la que el individuo está expuesto, y que no conoce (o no domina) las herramientas suficientes, se ve sometido. Pues las posibilidades de interacción y sociabilización son a veces un tanto abrumadoras.

En el construccionismo social, la teoría expone cómo las nuevas tecnologías, al permitir mantener relaciones, directas o indirectas con un círculo de personas cada vez más amplio nos llevan a un estado que se marca como “saturación social”. Dicho estado repercute directamente en el modo en que conceptualizamos nuestro yo y nuestras pautas de vida social.

El posmodernismo decae el concepto de esencia personal, sin traer consigo un vocabulario nuevo para comprender esta situación emergente.

Tal parece que la posición del construccionismo social, corre el riesgo de interpretarse de modo alarmista. La multiplicidad “*bajo control*” no tiene por qué perjudicar la identidad de cada individuo.⁷⁶ El yo se construye y reconstruye constantemente a lo largo de toda nuestra vida. El yo saturado sigue siendo un yo. Un yo dentro de muchos, una identidad que va siendo construida en torno al nuevo entramado de relaciones y prácticas que se experimentan en la actual revolución tecnológica. La interacción nos construye.

⁷⁶ Giddens, Anthony. (1995), **Modernidad e Identidad del Yo**, Barcelona, España: Península/Ideas, p.10

Esta revolución tecnológica, que va construyendo una identidad tecnológica nueva, en donde se reemplazan e instauran nuevos códigos, nuevas formas de interpretar el conocimiento tecnológico, establece una manera distinta de construcción social de la realidad y de objetivar y legitimar las prácticas sociales actuales.

Ahora bien, este estado de saturación social es plausible, creíble e inminente. Y cuando este aumento se torna extremo, llegamos a un estado de saturación social. Las tecnologías de este siglo, aumentan continuamente la cantidad y variedad de las relaciones que entablamos, la frecuencia potencial de nuestros contactos humanos, la intensidad expresada en dichas relaciones y su duración. Esta saturación no es sino un producto del mundo globalizado, del constante intercambio de información, del tremendo desarrollo de una tecnología cuyo alcance se nos escapa en primera instancia.⁷⁷

Pero esta saturación es también a la vez y sobre todo, un paso hacia la adaptación, un impulso y una motivación hacia el aprendizaje y la inmersión en la Cibercultura, una característica ineludible del sujeto tecnológico actual y su identidad tecnológica.⁷⁸

Esta sociedad, inevitablemente ha de verse advertida respecto al buen uso de las TIC. Ofrecer las herramientas necesarias, es una tarea costosa que se está poniendo en marcha. Es por ello que me parece crucial la educación tecnológica.

Las posibilidades frente a la saturación son, fundamentalmente: interpretarla y apropiarse de la misma, de modo que resulte un estímulo de superación, de aquellas dificultades surgidas durante la interacción a través de las nuevas tecnologías.

Buscar y difundir herramientas que propicien la alfabetización digital cuya difusión es cada vez más primordial, pues el desconocimiento de las nuevas

⁷⁷ Morduchowicz, Roxana (coord.) (2008), **Los jóvenes y las pantallas**, Argentina: Gedisa, p.35

⁷⁸ **Observatorio para la cibersociedad Citilab Cornellá**. (02 de Agosto de 2012). IV Congreso de la Cibersociedad 2009, Crisis analógica, futuro digital. Obtenido de <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/cibercultura-postmodernismo-e-identidad-tecnologica/197/>

tecnologías de la comunicación por parte de grandes sectores de la población es un hecho. Al respecto todavía no hay una opinión unánime, sobre cómo debería llamarse exactamente este proceso de acercamiento de los sujetos a las tecnologías de la información y el conocimiento: Alfabetización digital, informacional, computacional, tecnológica, electrónica, etc., son algunos de los términos que se barajan y cada autor introduce matices característicos para diferenciar unos de otros.

Lo que está claro, es que estar alfabetizado digitalmente es poseer la capacitación imprescindible para sobrevivir en la Sociedad de la Información, y poder actuar críticamente sobre ella. Se trata de atender a los fines últimos de la educación como herramienta de transformación social.

3.2 Desarrollo de las TIC en el contexto Social y Cultural Mexicano

La historia de la tecnología en nuestro país, data desde los años 50 pasando por varias etapas de evolución. Que nos demuestran como las TIC influyen de manera directa o indirecta sobre la sociedad mexicana y su cultura. En varias instituciones principalmente casas de estudio y de gobierno, como es el caso de la UNAM que en 1958 recibe una de las computadoras con mayor velocidad en ese entonces la IBM 650, primera computadora establecida en América Latina.⁷⁹

En la misma dinámica encontramos que en el IMSS en 1961 empieza a manejar su información a través de una computadora, con las características similares que le precedía la IBM 650 en la UNAM. Como podemos observar las Tecnologías de la Información empezaban a vislumbrar una viabilidad de consumo en el México de los años 50 y 60. También en el ámbito de la comunicación podemos apreciar el inicio de las primeras transmisiones de la televisión mexicana.

⁷⁹ Computo en México (01 de octubre de 2013) Obtenido de: <http://compu50.unam.mx/compuoenmexico2.html>

Durante la década de los 70 las TIC a nivel nacional se encontraban experimentando la conexión por cable entre computadora y computadora vía módem. Predecesor de la idea de conexión a nivel mundial. En 1971, el modelo Telesecundaria se consolidó y se amplió a todo el territorio Mexicano, que consistía en utilizar medios de comunicación masiva (radio y televisión) para suplir las carencias de escuelas y maestros, en el ámbito rural en los niveles básico y medio.

Y en 1996 empieza a aparecer el uso de los primeros dispositivos para guardar información y que sustituyo al CD, me refiero a la primera aparición del DVD, y que en la actualidad se pretende sustituir por las memorias USB. Durante esa década empiezan a aparecer instituciones que retoman la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información, caso particular de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnología de la Información) que se constituye en 1997 con la misión de posicionar a las Tecnologías de la Información como un habilitador de la competitividad en México.⁸⁰

Ya en el año 2000, México ha desarrollado las TIC en varios sectores de la sociedad, de hecho se empezó a reconocer día con día y con mayor atención, ya que los primeros en encontrar un uso significativo fue el sector educativo. Es decir, en las escuelas privadas principalmente encontraban la gestión de información, como algo digno de aprender y encausarlo a la meta común de desarrollar una tendencia de aprovechamiento a través de la Internet.

La educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso en México, ya que de ahí parte la iniciativa para un bienestar del mexicano. El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes, para alcanzar niveles de desarrollo y derribar obstáculos como lo

⁸⁰ Red Temática de Tecnologías de la Información y la Comunicación (2011), **Libro Blanco Red TIC**, México: Ed. CONACYT, p. 6

han marcado en otras tecnologías y en otras etapas históricas (el tiempo y la distancia).

En ese sentir las TIC deben considerarse como un medio que tiene la función de acrecentar la productividad en México, y que en la actualidad me parece que ya tiene esa ventaja. Desarrollado en el ámbito educativo. Y en materia cultural, sin duda, se encuentra bien establecido. Como es el hecho de iniciar una simple conversación para hablar de las cotidianidades del día.

Hoy en día la brecha digital se manifiesta cada vez más estrecha. Los jóvenes, hoy por hoy son los primeros y principales creadores de las TIC, y por ende lo asimilan más rápidamente, es por ello que en este sentido parte de la sociedad ha desarrollado conjuntamente las TIC con el desarrollo de sus respectivas disciplinas, tal es el caso el ámbito de la salud y/o académico e inclusive el de gobierno que en el caso particular de éste se visualiza muy claramente el uso de las TIC en relación a la articulación política del cambio de gobierno (Presidente), usando la red para informar a la población de los diversos actos de los candidatos, e incluir el voto de las personas que no se encuentran en México pero que son ciudadanos mexicanos. Es increíble el desarrollo que se ha suscitado desde tan poco tiempo de haberse explorado esta nueva tecnología en nuestro país.⁸¹

Ya que como se menciona en una noticia reciente: "...las telecomunicaciones (TIC) van incrementando su peso en la economía mexicana [...] Si se traduce la aportación de las TIC mexicanas al PIB de México, se puede comprobar cómo esa industria se ha convertido en una de los más pujantes y competitivas del país azteca, ya que en 1998 solo equivalía al 2,7 por ciento del PIB y en 2010 ya estaba en un 5,6 por ciento."⁸²

Construir la Sociedad de la información conlleva a integrar y ajustar las necesidades especiales de grupos marginados y vulnerables de la sociedad, en

⁸¹ Morduchowicz, Roxana (coord.) (2008), **Los jóvenes y las pantallas**, Argentina: Gedisa, p. 48 y 49

⁸² Jaime Domenech, (11 de septiembre de 2013), Obtenido de: <http://www.siliconweek.es/noticias/las-empresas-tic-son-un-pilar-para-la-economia-de-mexico-46041>

particular de los migrantes, así como las personas de la tercera edad y las personas discapacitadas. Este desarrollo existe hoy en día pero ha sido lento en este sector de la población y en gran parte se debe al bajo nivel económico, marginación, y algunos inclusive remiten a la brecha digital que si bien existen, aun así el fenómeno va a un ritmo acelerado.⁸³

En ese contexto la enseñanza como siempre ha sido y deberá ser, una contribución clave en el aprovechamiento de las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC en México, la sensibilización y la alfabetización son fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible de la Sociedad de la Información y del conocimiento, reforzando la capacidad local en materia de investigación, desarrollo y aplicación de las Tecnologías de la Información.⁸⁴

Otro de los factores de Desarrollo que se ha experimentado en los últimos años, es que la Sociedad de la Información se asienta cada día más en la diversidad e identidad cultural, lingüística y de contenido local, acorde a las necesidades regionales que estimulan la participación social y económica de todos los actores sociales, que se encuentran insertos en la misma.

En la red nacional, la inercia de las TIC a nivel Latinoamérica en el 2011 facilitó que México se incorporara de manera importante al uso de estas tecnologías, en una primera etapa a partir de los requerimientos empresariales, así como de las instituciones de Educación superior e investigación científica y en las

⁸³ Lo que es notorio es la diferencia exacerbada que existe entre los diferentes estratos socioeconómicos. El 20% de los hogares con mayores ingresos poseen [...] 57% de las conexiones a internet. En el otro extremo se observa que el 20% más pobre tiene tan sólo [...] 1.3% de estos servicios. Fuente: Jana Palacios, Instituto Mexicano para la Competitividad y Ernesto Flores-Roux, TELECOM-CIDE (2012), **Diagnóstico del sector TIC en México: Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico.**, Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.: México, D.F., p.27

⁸⁴ Véase Pérez-Alonso, Rodrigo y Piedras Feria Ernesto (coords.)(2012), **Una agenda digital: Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información en México**, H. Cámara de Diputados de la LXI Legislatura, México, D.F., p. 93. Dip. Fed. María del Pilar Torre Canales *“Reconozco que la prosperidad de los países ahora se deriva, en gran medida, de su capital humano, y para alcanzar el éxito en un mundo cambiante, las personas necesitan desarrollar sus conocimientos y habilidades durante toda su vida, y es por ello que debemos estar comprometidos y convencidos que la educación realmente cambia la vida de las personas y facilita el acceso al Estado de Bienestar de las mismas y un acceso digital universal favorecerá y fortalecerá la educación.”*

dependencias de gobierno, propiciando que los sectores de la sociedad intervengan a la incorporación de las TIC.⁸⁵

3.3 La Tendencia de las TIC como canales de mediación entre el mismo grupo de jóvenes.

En México y en el mundo la tecnología ha conseguido que buena parte de la población tenga un acercamiento a experimentar consumo tecnológico, se ha apreciado que actualmente muchas son las personas que superan sus expectativas de vida, e intentan desarrollarse en diversos ámbitos como el educativo y/o cultural, y México, no ha sido la excepción.

La educación ha sido uno de los procesos de socialización de los individuos históricamente hablando. Al educarse, una persona asimila y aprende los conocimientos e implica una consciencia cultural, donde las nuevas generaciones adquieren modos de ser y costumbres de las generaciones que le preceden.

Este proceso educativo y cultural se materializa en una serie de habilidades y valores, que produce cambios intelectuales emocionales y sociales en el individuo.

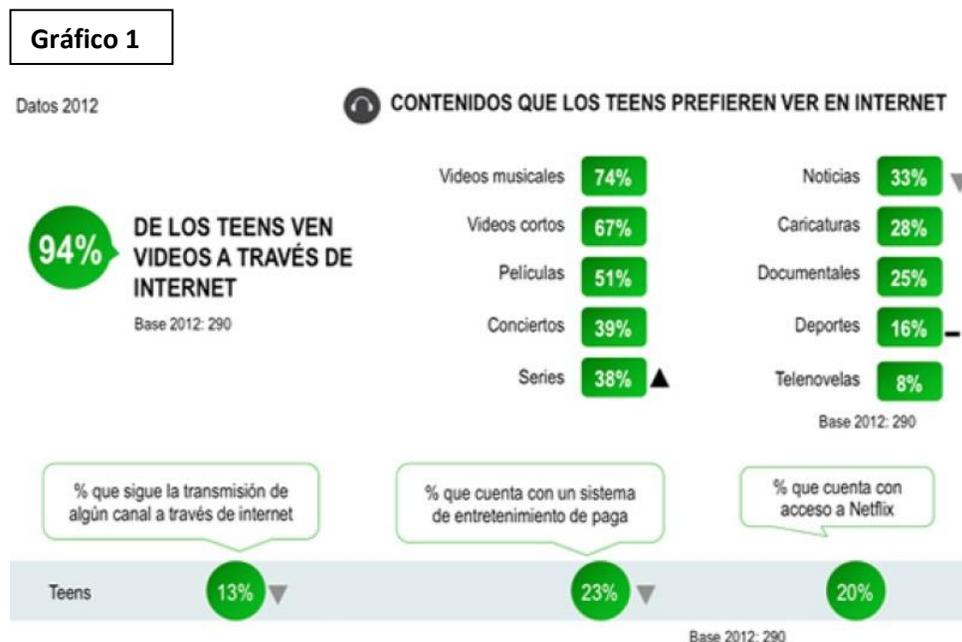
En el caso de los jóvenes, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayudando al joven individuo a un proceso de maduración senso-motor y estimulando la integración y convivencia grupal. Es aquí en donde tenemos un punto de partida en relación a las TIC y su influencia tecnológica que se materializa a través de los jóvenes en México y que suelen ser éstos, factores y premisas importantes para entender la percepción que tienen los jóvenes con base en la identidad que se forjan, por medio de estas tecnologías.

⁸⁵ Hogares con internet por países seleccionados en el 2011: 23.3% como 4to. Lugar a nivel Latinoamérica, por debajo del puntero Chile con un 29.0%, una diferencia de 5.7%. Fuente: INEGI (2011). **Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares**, Aguascalientes, México, p. 11

Para comprender lo que desarrollamos en este punto conviene mencionar algunos indicadores de consumo actuales que nos permitan visualizar el consumo de las TIC en los jóvenes mexicanos. Para ello retomamos un estudio que se publicó recientemente en el portal de MSN-Prodigy y en donde nos indican los niveles de consumo como son: los contenidos que prefieren, los dispositivos que más usan para conectarse a la web, además de los sitios web que prefieren y algo muy importante que es la percepción que tienen de un medio tecnológico como es la web.

El estudio está conformado de una muestra de 1156 entrevistados de los cuales el 68% son hombres y el 32% son mujeres internautas, principalmente estudiantes (87%) de 13 a 18 años de edad (16 en promedio). Los adolescentes representan el 25% de la muestra analizada durante Octubre y Noviembre de 2012 y que se encuentra ponderada como una muestra de representatividad a nivel nacional.

Empecemos así a analizar estas gráficas, por los contenidos que prefieren:



Fuente en Internet de Ilustración 1: <http://estilos.prodigy.msn.com/vida-digital/%C2%BFqu%C3%A9-ven-los-adolescentes-mexicanos-en-internet#image=5> publicado el 19/08/2013 mediante el portal de MSN-Prodigy

El primer dato importante que podemos denotar es que los jóvenes en México, el 94% ven videos a través de la web y en donde apreciamos que el entretenimiento es uno de los contenidos más fuertes que persiste, seguido de otros elementos de pasatiempo como son videos musicales, películas y otros. Que contrastado con la edad y el momento que vive el joven, parece ser algo totalmente normal, aunque contrastado con otro dato en esta misma gráfica podemos observar que el contenido con información educativa o cultural parece quedar en los últimos lugares.

Si existe un factor que ha provocado una mayor demanda de consumo en la vida de los seres humanos, es la tecnología. Una de las características más importantes que ha desarrollado la tecnología en el mundo actual, es el enorme intercambio de información que se da a diario entre millones de personas, acortando distancias. Así como el desarrollo de la tecnología adecuada para transmitir con rapidez dicha información.

El acelerado avance de la informática, las telecomunicaciones, las redes electrónicas y las tecnologías multimedios ha tenido un fuerte impacto en toda la actividad humana y de manera especial en la cultura, en donde se han cuestionado nuevas estrategias para mostrar el potencial tecnológico y su difusión cultural.

Ante el reto de atender con calidad y equidad la creciente demanda de servicios tecnológicos en el país, especialmente en telefonía e Internet, es necesario aplicar las nuevas formas de comunicación y transmisión de conocimientos. Tal y como lo desarrolla Castells al decir: "sea una identidad [...] se socialice como un valor, no solo como un consumo sin sentido"

De hecho en el México actual se empieza a promover cada vez más incesante, el quehacer educativo en los niveles de preescolar, primaria y secundaria para

apoyarse, y alcanzar sus objetivos educativos, con el uso de la llamada nueva tecnología.

En algunas instituciones se usa la computadora como recurso administrativo y no se le da la importancia y la dimensión que actualmente podría tener. Y es que si observamos detenidamente la siguiente gráfica, podríamos suponer el por qué no se le da esta importancia.



Gráfico 2

Fuente en Internet de Ilustración 2: <http://estilos.prodigy.msn.com/vida-digital/%C2%BFqu%C3%A9-ven-los-adolescentes-mexicanos-en-internet#image=5> publicado el 19/08/2013 mediante el portal de MSN-Prodigy

Como podemos observar en esta gráfica la tendencia que hubo entre los años 2011 y 2012 se concibe que hay un crecimiento tecnológico pero con la característica de portabilidad, ya que aparentemente en el caso de la laptop de 53% que estaba en 2011, pasó a 65% en 2012, tuvo una diferencia de 12 %, mientras que en contraste con el Smartphone, el celular e inclusive la Tablet. Las diferencias son: 19 %, 6 % y 6 % respectivamente. Y que confirma la diferencia de porcentaje que tuvo la conectividad a través de los dispositivos móviles, que de un 43 % en el 2011, pasó a un 64 % en el 2012. Esto nos da un panorama claro de que el joven considera la portabilidad muy importante, pero podemos apreciar algo más de fondo como es la importancia económica que desarrolla el sujeto, ya que si algo impera como característica principal de toda tecnología que va a la vanguardia, es que es sumamente caro en su momento. Si lo contrastamos con

los niveles de competencia, que actualmente abogan aquellos que ven en esta característica, como un valor que prevalezca para el avance desmedido de las TIC, podemos observar que la tendencia impera en abrir la cobertura tecnológica sin antes reflexionar en las implicaciones culturales y de sociabilidad, que se muestran en la edad del joven mexicano.

Ahora bien, con esta misma gráfica observamos que el medio favorito para conectarse al internet es una computadora, por lo que debería aceptarse que es el nuevo campo de la enseñanza donde las computadoras tienen su mayor potencial, basta considerar para ello la gran cantidad de información, cursos, enciclopedias, etc., que actualmente están disponibles y a precios al alcance de cada vez más personas; pero no sólo tenemos esta opción, ya que por otro lado está el Internet. Así, una computadora o un equipo de recepción de Internet podrían convertirse en un aula virtual, en la propia casa de cualquier persona, siempre y cuando los jóvenes se interesen por cultivarse.

La aplicación de la tecnología en la educación y el desarrollo de la cultura ocupan un lugar primordial en la preparación de todos los jóvenes hacia el futuro. Nuestro país se enfrenta al desafío de proveer servicios formativos de calidad, potenciando su nivel de socialización, interacción y al mismo tiempo su individualización. Aunque siendo México país en desarrollo, hay una gran brecha que nos separa de los países primer mundistas donde la tecnología forma parte diaria de su vida. En países como Finlandia, Alemania o Japón los niños llevan desde primaria las bases no solo de computación sino también de mecatrónica. En secundaria llevan cálculo y al graduarse en preparatoria ya tienen conocimientos suficientes para laborar en una empresa grande como por ejemplo: Wal-Mart, como subgerente de administración y/o sistemas.

Las Tecnologías de la información y comunicación nos ofrecen la posibilidad de replantearnos las actividades que anteriormente eran tradicionales, como el tener una simple conversación a través de un chat y/o una video-llamada, y que

podemos ampliarlas y complementarlas con nuevas actividades y recursos que intenten crear una identidad a nivel grupal, en una primera parte, y en una segunda a nivel social.

Entornos de trabajo colaborativo más allá de nuestra propia clase, contactando con personas de otros lugares y de otros países, potenciando el Inter-culturalismo y que a través del conocimiento directo de lo que sucede en otras partes del mundo es lo que nos ofrecen las TIC. Las siguientes gráficas exponen esta tendencia clave.

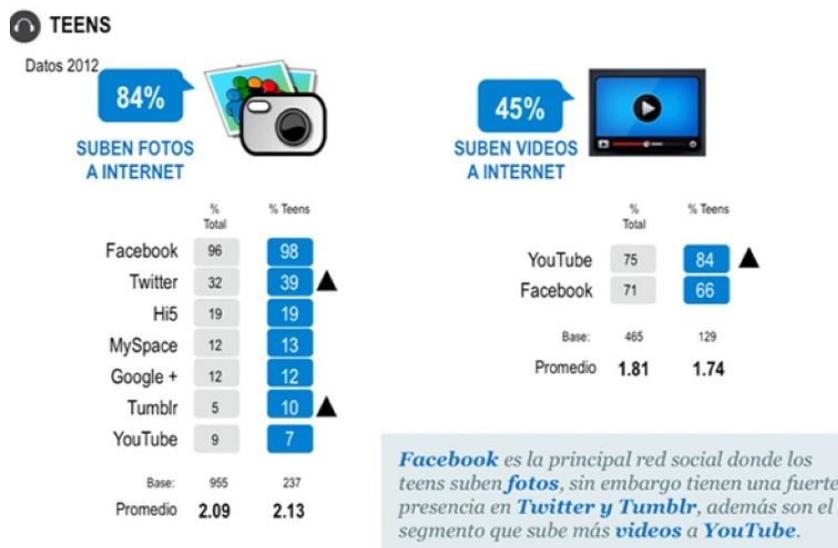


Gráfico 3

Fuente en Internet de Ilustración 3: <http://estilos.prodigy.msn.com/vida-digital/%C2%BFqu%C3%A9-ven-los-adolescentes-mexicanos-en-internet#image=5> publicado el 19/08/2013 mediante el portal de MSN-Prodigy

PERCEPCIÓN QUE LOS TEENS TIENEN DE INTERNET

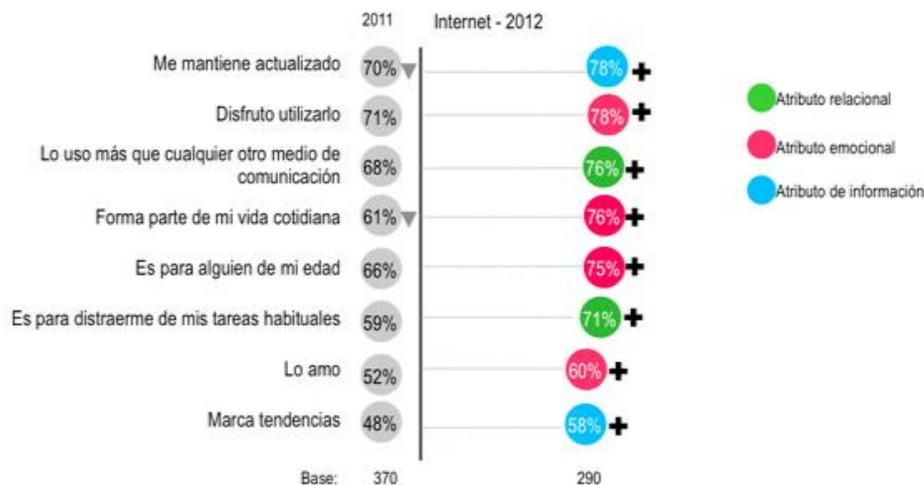


Gráfico 4

Fuente en Internet de Ilustración 4: <http://estilos.prodigy.msn.com/vida-digital/%C2%BFqu%C3%A9-ven-los-adolescentes-mexicanos-en-internet#image=5> publicado el 19/08/2013 mediante el portal de MSN-Prodigy

En esta última gráfica se observa que el consumo de las TIC resulta agradable para el joven mexicano y que desarrolla pautas culturales y sociales, es decir despliega patrones de consumo como es: mantenerse informado, el que la tecnología forme parte de su vida diaria, el disfrute de la tecnología o simplemente por el agrado de usar lo último en tecnología y con ello converge en el reencuentro con una identidad a través de la sociabilidad entre el mismo grupo de jóvenes. Es aquí donde se confirma que gran parte del tiempo libre de los jóvenes es empleado en usar las TIC, por lo que el joven está expuesto por más tiempo al consumo de las TIC y como resultante concentra si no toda su energía, parte de ella para desarrollar una participación e interacción activa y social en el grupo.

Se puede hablar de la posibilidad de recurrir a una gran cantidad de recursos digitales disponibles, como el acceso al Internet a través de una computadora o igual por medio de un celular, con acceso inmediato como los libros digitales, noticias periodísticas al momento, entretenimiento, juegos e inclusive estos mismos contenidos desde la perspectiva de otros países.

El uso de la computadora desde un punto de vista sociológico pasa por el uso del denominado factor de desarrollo social, intentando mostrar que cumple con las siguientes funciones dentro de la sociedad: Instrucción, motivación, evaluación, investigación, innovación y creativa.

Varios estudios y análisis, coinciden en resaltar el valor de la Tecnología y su relación con la diversificación cultural que propone como instrumentos indispensables para el desarrollo sustentable en México, y que en la mayoría de los países ya se está aplicando.

Las nuevas tecnologías de la información, son un hecho imparable y que reporta importantes y variados beneficios a quienes las usan. Pero conviene también mencionar los riesgos a lo que puede llegar el joven mexicano y que se

cree que tienen efectos secundarios perjudiciales potenciales sobre nuestro sistema social.

Entre ellos el segmentar y separar más las distancias económicas y culturales, entre los sectores integrados en el desarrollo tecnológico y la población excluida de dicho desarrollo, o el hecho real de que las nuevas tecnologías son un nuevo factor de desigualdad social debido a que las mismas están empezando a provocar una mayor separación y distancia cultural entre aquellos sectores de la población que tienen acceso a las mismas y quiénes no. Fenómeno que desde un punto de vista progresista resulta a todas luces cuestionable y preocupante. Este fenómeno está generando un nuevo tipo de analfabetismo que consiste en la incapacidad para el acceso a la cultura canalizada, a través de nuevas tecnologías.

Los jóvenes que miran televisión, escuchan el reproductor de MP3, exploran el contenido de la computadora o navegan en internet, nos muestra que el mundo tal y como lo perciben es un universo diferente, dinámico, fragmentado y de continua estimulación. Las formas de sociabilidad son demasiado dinámicas que en la actualidad el joven sujeto puede realizar muchas tareas al mismo tiempo, como es la realización de su trabajo para la escuela, escuchar su música favorita y al mismo tiempo interactuar con más de un amigo a través del internet.

Es así que podemos observar que los jóvenes se encuentran envueltos con la cultura popular, y que tal y como pudimos observar en las anteriores gráficas, los estudios sobre jóvenes reconoce que los consumos culturales son necesarios para el pleno desarrollo de su identidad.

Si las identidades de los jóvenes se definen por el tipo de información al que pueden acceder como lo es a través de un libro, los programas de televisión, los textos en Internet. Por esto, es necesario analizar la manera en que los jóvenes interactúan con los bienes culturales.

Una de las características que más se puede salvaguardar y que va en relación a los jóvenes con las TIC, particularmente, es que permite conocer sus nuevas formas de sociabilidad. Es decir como a partir de las TIC, sus prácticas son dinámicas, instantáneas y concretas.

De este modo se hace imprescindible la necesidad de articular un análisis retrospectivo y sustancial de las TIC y su relación con los jóvenes y su identidad, que definen durante esta etapa de la vida humana de modo que sepamos entender y aclarar como la tecnología bien se puede aprovechar para beneficio mismo de la sociedad mexicana en nuestros días.⁸⁶

⁸⁶ Gilles, L. (2009). **La Pantalla Global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna**. Barcelona, España, Anagrama, p.275

CONCLUSIONES

La temática de las TIC, relacionada con la percepción de los jóvenes, es un tema complejo para quedar en un análisis documental, dado la circunstancia que el punto principal es como afectan estas nuevas tecnologías, dentro de la vida formativa del sujeto social que en este caso optamos por los jóvenes mexicanos.

La influencia de las TIC, existe para la construcción de su identidad, pero no es un elemento recurrente, ya que estamos en una etapa inicial en la que el fenómeno aún está desarrollándose de forma exponencial y que requiere una preocupación general por parte de la misma sociedad.

Desde la interacción social, partimos de la que se da entre individuos, que se origina de acuerdo con la experiencia del sujeto. Si esta experiencia se ve afectada por un factor como son las TIC. Es factible una influencia dominante sobre el sujeto social. Esto es, ya una realidad. La experiencia personal de cada individuo influye en la actuación del sujeto, en relación con el contexto cultural actual en el ámbito tecnológico.

Por otra parte se concluye que las TIC, es un factor dominante en cuanto al crecimiento exponencial que sugiere la tecnología y que por tanto es necesario la asimilación rápida por parte del mexicano, sin embargo en el caso particular del joven mexicano esta condición ya existe. Para poder acceder a los beneficios que propone las TIC, y en relación a la identidad del joven, estas tecnologías no es un factor decisivo para que sea totalmente dominante, es decir no se puede manejar como una variable independiente, ya que con tecnología o sin ella el joven no deja de perder su identidad. Condiciones culturales, educativas y sociales sugieren esta condición.

Pero no por este argumento deja de ser susceptible la influencia de las TIC en el joven, tal y como lo observamos con Castells, Canclini y Barbero, en los jóvenes y demás actores sociales y con el contexto social actual, existe la posibilidad de

desarrollar a la par las TIC con vicios culturales y sociales, que sin la debida atención de los gobiernos y/o inclusive de la misma sociedad. Estos vicios podrían converger con otros fenómenos sociales y acrecentar las debilidades del joven mexicano.

Por otro lado también se reconoce un cambio y un crecimiento consciente por parte de los jóvenes en relación a su identidad y las TIC, pues existen acontecimientos actuales que demuestran que el joven mexicano a través de la tecnología, imperante en su momento es un factor de cohesión, interacción consciente para desarrollar cambios no solo en su grupo social, sino que los puede alargar a los demás sectores sociales y concretar el cambio.

En otro orden de ideas, existe preocupación constante por la normatividad para regular el uso correspondiente de las TIC, ya que el crecimiento es desmesurado y está sujeto a crecer sin un sentido u orden, el uso inmoderado de las TIC es susceptible de atraer nuevos problemas sociales.

Cabe destacar que una de las ventajas principales en el uso de las TIC es que permite una apertura Global y acceso inmediato a la información, sin embargo se expone que México es apto para desarrollar una brecha digital por falta de desarrollo educativo, en relación hacia estas nuevas tecnologías. Esto es un acontecimiento que se observa día con día en el desarrollo de la adaptabilidad de las TIC, ya que muchos no saben usar esta nueva tecnología y produce una línea de ruptura entre el sujeto y la interrelación con otro sujeto por lo que se demuestra es susceptible de enviarse en anomias sociales adyacentes.

Los aspectos antes mencionados requieren de una mayor reflexión, para no caer en los libertinajes que producen las nuevas tecnologías, y que no se pierdan las estructuras reguladoras tradicionales. Como por ejemplo: la lectura de un libro, jugar en un parque o inclusive una plática personal en un lugar público. Una

característica que se recupera, es la del término red y su visión histórica y económica.

La red es una característica que está prevaleciendo en la era actual (Castells). Es decir que, al interconectarse los sujetos sociales, por medios tecnológicos conlleva a una socialización y por ende a un nuevo nivel social tal y como lo muestra Simmel con la Interacción. Es decir que en términos de Castells, la red social se debe apegar a las condiciones que la propia sociedad le infiere. Y con ello debe existir una formación y desarrollo de conciencia global que traspase las diferencias de culturas, intereses y nacionalidades.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- Andrés Rodríguez H. (Coord.). (2004). Psicología de las Organizaciones . En F. D. Francisco Fuertes Martínez, *Psicología de las Organizaciones* (pág. 59). Barcelona, España : UOC.
- Bell, D. (2001). *El Advenimiento de la Sociedad Post-Industrial: Un intento de Prognosis Social* . Madrid : Alianza Universidad .
- Castells, M. (2000). La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red. En M. Castells, *La Era de la Información, Vol. I, La Sociedad Red* (págs. 28, 43,47,121, 326, 399, 515,). México, D.F.: Siglo XXI.
- Castells, M. (2001). La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad. En M. Castells, *La Era de la Información, Vol. II, El poder de la Identidad*. (págs. 23,27,29-90,30,43,47,195,320). México, D.F.: Siglo XXI.
- Castro, Santiago(1999). Cultura y Globalización. En Castro, Santiago, *Cultura y Globalización*. (págs. 69,77). Colombia: CES-Universidad Nacional de Colombia.
- CEPAL-Naciones Unidas. Yáñez, María Rebeca y Villatoro S., Pablo (compiladores) (2005). Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento. En Yáñez, María Rebeca y Villatoro S., Pablo. (compiladores). *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*. Santiago de Chile: CEPAL Naciones Unidas, División de Desarrollo Social.
- CONACYT (2011). Red Temática de Tecnologías de la Información y la Comunicación. En CONACYT. *Red Temática de Tecnologías de la Información y la Comunicación*. (pág. 6). México: Ed. CONACYT
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008), *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. En *CEPAL-División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Programa Sociedad de la Información*. Santiago, Chile: CEPAL-División de Desarrollo Productivo y Empresarial.
- Crovi Druetta, D. (2004). *Sociedad de la Información y el Conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. En D. (. Crovi Druetta , *Sociedad de la Información y el Conocimiento. Entre lo falaz y lo posible* (págs. 17-56). Buenos Aires, Argentina: UNAM y La Crujía.
- Dewey, J. (1960). *On Experience, Nature, and Freedom. Representative Selections*. . New York, US: Indianapolis .
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos Multiculturales de la Globalización. En N. García Canclini, *Consumidores y ciudadanos: Conflictos Multiculturales de la Globalización*. (pág. 53). México, D.F.: Grijalbo.

- García Canclini, N. (1995). Las Industrias culturales y el desarrollo en México. En N. García Canclini, *Las Industrias culturales y el desarrollo en México*. (pág. 11, 34, 62, 66, 86). México, D.F.: Siglo XXI.
- Giddens, A. (1995). Modernidad e Identidad del yo. En A. Giddens, *Modernidad e Identidad del yo* (págs. 10,11,26, 88, 216, 236). Barcelona, España: Península.
- Gilles, L. (2009). La Pantalla Global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. En L. G. Jean, *La Pantalla Global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. (pág. 275). Barcelona, España: Anagrama.
- James, W. (2001). *El pragmatismo. Un nuevo nombre para viejas formas de pensar*. Madrid, España: Alianza.
- H. Cámara de Diputados de la LXI Legislatura. Pérez-Alonso, Rodrigo y Piedras Fera Ernesto (coords.)(2012). Una agenda digital: Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información en México. En H. Cámara de Diputados de la LXI Legislatura. Pérez-Alonso, Rodrigo y Piedras Fera Ernesto (coords.). Una agenda digital: Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información en México. (pág. 93). México, D.F.: H. Cámara de Diputados de la LXI Legislatura.
- INEGI (2011). Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares. En INEGI. Estadísticas sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares. (págs. 13, 14,16). Aguascalientes, México: INEGI
- INEGI Y CONACYT. (2002). Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México, 2001 y 2002. En INEGI Y CONACYT. Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México, 2001 y 2002. México, D.F.: INEGI
- Jiménez Sánchez, G. y. (2012). Genómica y bioeconomía. Ventana de oportunidad para el crecimiento económico de México. En G. y. Jiménez Sánchez, *Genómica y bioeconomía. Ventana de oportunidad para el crecimiento económico de México* (págs. 24-26). México, D.F. : El Colegio de México y El Colegio Nacional .
- Khun, T. (1962). La estructura de las Revoluciones Científicas. En T. Khun, *La estructura de las Revoluciones Científicas* (pág. 25). México, D.F.: Fondo de Cultura Económica .
- Lévy, Pierre (2007). Cibercultura. Informe al consejo de Europa. En Lévy, Pierre. Cibercultura. Informe al consejo de Europa. (pág. 1)
- Masuda, Y. (1980). *The Information Society as Post – Industrial Society*. En Masuda, Y. *The Information Society as Post – Industrial Society*. (págs. 36, 135). Bethesda, USA: World Future Society.
- Matterlart, A. (2002). Historia de la Sociedad de la Información. En A. Matterlart, *Historia de la Sociedad de la Información* (págs. 110,137). Barcelona, España: Paídos Iberico.

- Moraes, D. d. (2005). Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder. En D. d. Moraes, *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder.* (págs. 40,46). Barcelona, España: Icaria.
- Morduchowicz, Roxana (coord.) (2008). Los jóvenes y las pantallas. En Morduchowicz, Roxana (coord.). *Los jóvenes y las pantallas.* (págs. 35, 48, 49). Argentina: Gedisa
- Niklas, L. (1996). *La ciencia de la Sociedad.* En Niklas, L. *La ciencia de la Sociedad.* (pág. 138) D.F., México : Universidad Iberoamericana .
- Noam Chomsky, D. N. (2004). *La Aldea Global.* En Noam Chomsky, D. N. *La Aldea Global.* (pág. 162) Navarra, España: Txalaparta.
- Palacios, Jana (Colab.)(2012) *Diagnóstico del sector TIC en México: Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico.* En Palacios, Jana (Colab.), *Diagnóstico del sector TIC en México: Conectividad e inclusión social para la mejora de la productividad y el crecimiento económico.* Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.: México, D.F.
- Pierre Bourdieu. (1990). La 'juventud' no es más que una palabra. En Pierre Bourdieu. *La 'juventud' no es más que una palabra.* (págs. 163-173). México, D.F.: CONACULTA - Grijalbo
- Pool, I. D. (1993). Tecnología sin Fronteras: De las telecomunicaciones en la época de la globalización. . En I. D. Pool, *Tecnología sin Fronteras: De las telecomunicaciones en la época de la globalización.* (pág. 22). México : Fondo de Cultura Económica.
- Simmel, G. (2003). La ley individual y otros escritos. En Simmel, G. *La ley individual y otros escritos.* (pág. 15). España: Paidós.
- Simmel, G. (1987). «Die Konflikt der modernen Kultur». En Simmel, G. «Die Konflikt der modernen Kultur». Traducción realizada por Duncker y Humblot (pág. 317). Frankfurt, Alemania: Suhrkamp.
- Valdés González, M. Sc. Inés de la Caridad (2003), *La Tecnología como proceso social: una visión desde Marx.* En Valdés González, M. Sc. Inés de la Caridad , *La Tecnología como proceso social: una visión desde Marx.* (pág. 2). Cuba: Universidad Agraria de La Habana.

Hemerografía

- Simmel, G. (1977). Sociología: Estudios sobre las formas de socialización. En *Revista de Occidente.* Madrid : Revista de Occidente.
- Krotz, E. (2009). Hacia la recuperación del lugar de las ciencias sociales en la sociedad del conocimiento en México. En *Revista Mexicana de Sociología* , págs. 75-104. México, D.F.: Revista Mexicana de Sociología.

UNESCO (2002). La Sociedad del Conocimiento. En *Revista internacional de ciencias sociales*, No. 171, UNESCO.

Martín Barbero, Jesús (2000). Las transformaciones del mapa cultural. En *Revista Latina de Comunicación Social*, Nº 26, pág. 8, Canarias, España: Universidad de La Laguna

Castells, M. (1998). Globalización tecnología, trabajo, empleo y empresa. En *Revista La Factoría*, No. 7, Catalunya, España: La Factoría

Fuentes de Internet

Diccionario de Real Academia Española. (04 de Enero de 2013). Obtenido de:

<http://lema.rae.es/drae/?val=inform%C3%A1tica>

Andrés David Gómez Villegas, c. (22 de Enero de 2013). <http://juankplus.wix.com>. Obtenido de:

<http://juankplus.wix.com/sociedad-del-conocimiento#!definiciones>

John Niño. (20 de Agosto de 2012) Obtenido de:

http://issuu.com/comunicacionudi/docs/nelson_canclini

Lugar a dudas (04 de septiembre de 2012). Obtenido de:

http://www.lugaradudas.org/publicaciones/fotocopioteca/24jesus_martin_barbero.pdf

Blog de Alvavi (04 de septiembre de 2012) La cultura como concepto antropológico, Obtenido de:

<http://alvavi.espacioblog.com/post/2006/09/03/la-cultura-como-concepto-antropologico-2>

Wikipedia (4 de Septiembre de 2013). Obtenido de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Etiqueta_de_almohadilla

Horacio Wainhaus. (28 de Diciembre de 2012). Morfología Wainhaus. Obtenido de:

<http://www.morfologiawainhaus.com.ar/pdf/Baudrillard.pdf>

Observatorio para la cibernsiedad Citilab Cornellá. (02 de Agosto de 2012). IV Congreso de la Cibernsiedad 2009, Crisis analógica, futuro digital. Obtenido de:

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/cibercultura-postmodernismo-e-identidad-tecnologica/197/>

Cómputo en México (01de octubre de 2013) Obtenido de:

<http://computo50.unam.mx/computoenmexico2.html>

Jaime Domenech, (11 de septiembre de 2013), Obtenido de:

<http://www.siliconweek.es/noticias/las-empresas-tic-son-un-pilar-para-la-economia-de-mexico-46041>

ANEXO A. GLOSARIO DE TERMINOS

A

Alfabetización digital: es la habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital. Implica tanto el conocimiento de cómo trabaja la alta tecnología de hoy día como la comprensión de cómo puede ser utilizada. Las personas digitalmente alfabetizados pueden comunicarse y trabajar más eficientemente especialmente con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.

B

brecha digital: hace referencia a una totalidad socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

C

Cibercultura: Refiere el uso del ordenador (PC) para la comunicación, el entretenimiento y el mercadeo electrónico. Cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

ciberespacio: es una realidad simulada que se encuentra implementada dentro de los ordenadores y de las redes digitales de todo el mundo

código binario: sistema numérico de dos dígitos, o bit: el "0" (cerrado) y el "1" (abierto)). En informática y telecomunicaciones, el código binario se utiliza con variados métodos de codificación de datos, tales como cadenas de caracteres, o cadenas de bits.

D

desurbanización: para Martin Barbero refiere que el sujeto social ya no se reconoce él mismo en la ciudad.

G

Globalidad: es la corriente del pensamiento económico y político, que considera al mundo como unidad, y que desdibuja las diferencias étnicas y culturales. Ver página 61 que retoma esta acepción el Doctor Castells.

H

hibridación cultural: Refiere al fenómeno en donde diversos sistemas culturales se entrelazan, y teniendo como consecuencia una formación cultural diferente.

I

identidad proyecto: Cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de qué disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social. Ver página 30 de la Era de la Información, Vol. II.

inconmensurabilidad: Enorme, que por su gran magnitud no puede medirse. Definición del Diccionario de la Real Academia Española.

industrialización de la cultura: refiere a la capacidad de la economía capitalista, que una vez desarrollados sus medios técnicos(TIC), producen bienes culturales en forma masiva tales como el arte, el entretenimiento, el diseño, la arquitectura, la publicidad, etc.

Información: está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

interaccionismo social: corriente del pensamiento sociológico que determina las formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan.

interculturalidad: es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos, donde no se

permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

M

Modernidad: hace referencia a un proceso sociohistórico que tiene sus orígenes en Europa, se trata de imponer la lógica y la razón sobre la religión. Se crean instituciones que buscan ejercer control social mediante su constitución. Surgen nuevas clases sociales que permiten la prosperidad de cierto grupo poblacional y la marginación de otro. Se industrializa la producción para aumentar la productividad y su economía; y, finalmente, es una etapa de actualización y cambio permanente.

O

OECD: siglas de La Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo, por sus siglas en inglés "The Organisation for Economic Co-operation and Development"

P

posmodernidad: designa generalmente a un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del siglo XX, que se extienden hasta hoy, definidos en diverso grado y manera por su oposición o superación de las tendencias de la Edad Moderna. En sociología en cambio, los términos posmoderno y posmodernización se refieren al proceso cultural observado en muchos países en las últimas dos décadas, identificado a principios de los 70.

S

Sociedad del Conocimiento: hace referencia a los trabajadores e estudiosos del conocimiento, a la apropiación crítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben cómo aprovechar la información.

sociedad industrial: refiere a las sociedades con estructura social moderna. Esa estructura se desarrolló en los países occidentales en los que se llevó a cabo la Revolución industrial. Véase término Modernidad.

Sociedad Red: Término usado por el Dr. Manuel Castells que describe la forma en que se establecen, mantienen, modifican o destruyen las relaciones de producción, de experiencia y de poder, además de describir que la realidad está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen.

sociológico: que hace referencia a la Sociología, La sociología es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

T

tecnología: que hace referencia a la tecnología que es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

teoría de sistemas: es el estudio interdisciplinario de los sistemas en general. Es su propósito el de dilucidar los principios que pueden aplicarse a todo tipo de sistemas en todos los niveles anidados en todos los campos de la investigación.

TIC: concepto asociado al de informática y que refiere a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.