

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**ESTÍLO DE VIDA OFERTADO EN LA PRENSA GRATUITA**

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A  
PATRICIA ITZEL DÍAZ SOTO

DIRECTORA: DRA. MA. EMILY ITO SUGIYAMA  
REVISORA: LIC. BLANCA ESTELA REGUERO REZA

MÉXICO, DF.

2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

## Agradecimientos:

La culminación de este trabajo implicó el recorrido de un largo camino; un proceso de formación y aprendizaje que fue posible por cada momento vivido, cada clase tomada, cada encuentro sorprendente, cada reflexión provocada, cada charla realizada, cada experiencia compartida y cada consuelo recibido. Se trata de un trabajo que refleja mi formación profesional y personal; es por ello que quiero reconocer y agradecer a aquellas personas quienes fueron motivo de inspiración y entendimiento.

De forma muy especial y con gran admiración a Emily Ito, por su sabiduría, su incanzable paciencia, ejemplar compromiso y dedicación. Por su apoyo y su guía. Por enseñarme a “mirar”, a pensar y a cuestionar. Por creer en mí.

Agradezco a las profesoras Blanca Reguero y Luz Ma. Javiédez, por la lectura de este trabajo y por transmitirme el respeto y compromiso por el conocimiento.

A Ricardo Trujillo, por el tiempo dedicado, por la intriga provocada y las respuestas compartidas.

A Juan Carlos Huidobro y Rafael Luna que leyeron con gran compromiso mi texto; gracias por el tiempo dedicado para que conociera su opinión y comentarios.

También quiero reconocer a Norma Blázquez por su apoyo y enseñanza, a Olga Bustos por haber estado en mi vida. A mis compañeras y amigas de esta vivencia, en la que se germinó nuestra identidad como mujeres.

A mi familia, Mamá y Papá gracias por escucharme y ayudar a conocerme; su apoyo incondicional, paciencia y confianza fueron esenciales en esta etapa. Dani y Sandi gracias por estar siempre cerca, son las mejores aliadas para esta cambiante aventura que estamos viviendo.

A mis amigos por construir recuerdos; a las personas que se hicieron especiales en esta etapa, por compartir sus alegrías y preocupaciones, por divertirnos. A mis colegas Ana Karen y Alejandro, aprecio mucho el tiempo en que nos desolamos y también soñamos, gracias por planear un futuro propio.

A Pepe por su presencia irremplazable y por su cariño infinito. Gracias por tu complicidad, exigencia, confianza y apoyo. Tu compañía le da sentido, disfrute y elección a mi camino, es emocionante cambiar juntos.

Por último, agradezco con mucha pasión a la UNAM, espacio de crecimiento y posibilidad que me ha humanizado y me ha definido con ideales que encaminan mi actuar.

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	III
Capítulo 1. NUEVA ÉPOCA .....	1
1.1 Modernidad .....	2
1. 1. 1 Medios de Comunicación.....	6
1.2 Posmodernidad.....	8
1.2.1 Tecnología de la Información y Medios de Comunicación Masiva.....	17
Capítulo 2. NUEVO ORDEN .....	20
2.1 El Simulacro de los <i>Mass Media</i> .....	28
3. MÉTODO.....	36
3.1 Planteamiento del problema .....	36
3.2 Objetivos .....	37
Objetivo general .....	37
Objetivos específicos.....	37
3.3 Tipo de estudio .....	38
3.4 Corpus .....	38
3.4.1 Periódico <i>Publimetro</i> .....	38
3. 4. 2 Tipo de muestreo.....	39
3.5 Procedimiento .....	39
3.6 Análisis.....	40
4. ACERCAMIENTO .....	42
Antecedentes. Prensa gratuita .....	42
Lectura del simulacro informativo. ....	45
4.1 Falsa Portada .....	46
4.2 Primera Plana .....	48
4.3 Sección 1 NOTICIAS.....	53
Noticias Nacionales.....	53
<i>PubliMEMETro</i> y <i>Publimetro</i> en <i>Twitter</i> .....	64
Publirreportaje.....	67
Nota Especial .....	69
Noticias nacionales que acontecían.....	73
Noticias Internacionales .....	78

---

Economía y Negocios.....	88
Educación y Cultura.....	92
4.4 Sección 2 ENTRETENER .....	94
4.5 Sección PUBLISPORT .....	101
4.6 Sección + PLUS .....	107
Empleo y Desarrollo.....	107
Salud y Belleza.....	110
Restaurantes y Gourmets.....	113
Viajeros .....	114
Estilo .....	117
Casas y Hogar .....	119
4.7 Su Forma y su Contenido.....	122
Capitulo 5. NUEVO ENTENDIMIENTO .....	126
CONCLUSIONES .....	131
BILIOGRAFÍA .....	133

## INTRODUCCIÓN

Al mirar con detenimiento nuestro alrededor es posible notar un nuevo modo de ser de nuestra contemporaneidad. Se trata de un nuevo momento histórico en el que las transformaciones radicales en todos los ámbitos y estructuras de la vida social han propiciado una proliferación de formas de desorden y de incertidumbre. Pero además de ello, se debe señalar que hay otro atributo muy particular de este tiempo, el cual se encarga de encubrir por entero a este devenir histórico, y se refiere a la proyección de la supuesta prosperidad, bienestar y comodidad que afirma que el “futuro es hoy”. Es una utopía de adelanto tecnológico, de consumo desmedido que sumerge en un nuevo panorama la vida social y que transforma nuestra subjetividad. Nos encontramos en una nueva época que tiene su propia sociedad y con ello un nuevo entendimiento, valores y comportamientos que, parece, optan por vivir en una ilusión a pesar de que sucesos terribles e injustos acontecen alrededor.

La hiperindustrialización, los avances científicos, el inacabable desarrollo tecnológico, los nuevos sistemas de comunicación, el reordenamiento de la intervención del Estado y corporaciones, entre otras cosas, han propiciado cambios vertiginosos en los principios de organización, de regulación y de interacción en el ámbito tanto político, económico, social, cultural como individual. Así, desde los últimos años se ha tratado de una realidad sin precedentes, en donde emergen fenómenos completamente inéditos con heterogéneas dimensiones y paradojas. Ejemplo de ello pueden ser el curso que ha tomado el contexto nacional, las desigualdades e incongruencias evidentes en nuestro país llevan a tener una realidad muy particular y devastadora. Tan solo en el último par de años acontecieron sucesos como: la elección de un gobierno a partir de la fuerza mediática, el afianzamiento de un duopolio televisivo que goza de riqueza, influencia y poder. La pobreza abarca el 45% de la población, son 53 millones de mexicanos que no alcanzan los niveles mínimos de subsistencia; pero por otro lado, Carlos Slim, el hombre más rico del mundo posee una riqueza de 73 mil millones de dólares. La riqueza del territorio cada vez pertenece menos a los mexicanos, pueblos indígenas que mueren de hambre son desterrados de sus territorios sagrados por compañías mineras extranjeras; una nula

---

soberanía y seguridad alimentaria es sustituida por alimentos procesados que generan una epidemia de obesidad y diabetes. Tiendas de autoservicio que a pesar de ser conocidos sus sobornos, comercio injusto y explotación laboral, se adueñan del mercado y son las más exitosas en ventas. El último año México calificó como uno de los países con el peor nivel de bienestar, altos niveles de inseguridad, pésima calidad de vida, incompetente cobertura de educación, salud, trabajo y peores ingresos; pero también como uno de los países que consume más artículos de tecnología: las cifras indican que es el 92% de los hogares tiene televisión, 42 millones tiene computadora, 23 millones tiene *smartphone*, 38 millones tiene internet, y va en aumento el uso de *tablets* y videojuegos. El consumo es privilegiado, el “Buen Fin”, cuatro días para comprar y endeudarse compulsivamente, se imponen y sustituyen una fecha histórica que conmemoraba la Revolución Mexicana; esto es muy bien recibido por los consumidores, hay más compradores en las plazas comerciales que ciudadanos protestando en las calles. Y, además, hay que agregar las últimas reformas estructurales en el ámbito laboral, educativo, energético y hacendario que evidentemente propician mayor empobrecimiento y desigualdad.

Incoherencias absurdas suceden en nuestro contexto y debemos cuestionarnos sobre lo que está pasando; injusticias y una aparente felicidad acompañada de indiferencia es la nueva sociedad que se está reconstruyendo. Por ello, es necesario reflexionar sobre este contexto que está cambiando y debe hacerse de maneras nuevas y diferentes para lograr captar la complejidad y contradicción del tiempo presente.

Así, esta tesis intenta vislumbrar, interpretar y dar una explicación de esta nueva realidad que acontece; es por ello que propone una mirada desde el marco de la Posmodernidad, que apuesta por nuevos mapas de inteligibilidad, ya que es evidente que se están viviendo cambios históricos con consecuencias nunca antes presentes. También se propone una teorización a partir del autor francés Jean Baudrillard, con quien se encuentran nuevas experiencias de conocimiento, ya que desde su teoría, muy apegada a este tiempo histórico, propone al desarrollo tecnológico y científico como responsables de los cambios que ocurren, poniendo énfasis en los medios de comunicación masiva como instrumentos inéditos que reconstruyen y mantienen la realidad percibida, y así también la conformación

---

de los sujetos contemporáneos. Es por ello que el objetivo de esta tesis es ejemplificar el papel que tiene un tipo de prensa de distribución gratuita en el entendimiento de la realidad.

Partiendo de la concepción de Psicología Social y su tradición interpretativa, que plantea que el contexto histórico es en gran medida el responsable de la conformación de la subjetividad de los individuos, es como se estructura la presente investigación. Así, esta tesis inicia con una mirada macroscópica sobre la condición actual, intentando captar los preceptos y estados de este tiempo presente para después identificar cuáles son las condiciones y mediaciones desde donde se organiza la vida social, para que finalmente sea posible comprender la experiencia de los sujetos contemporáneos de esta nueva sociedad.

El capítulo 1. Nueva Época, traza los límites temporales del momento en el que nos encontramos. Este apartado presenta el contexto político, económico y cultural que influye de manera decisiva en la vida social contemporánea y busca explicitar cómo es y cuál es el estado del mundo o de esta nueva época que se está viviendo. La Posmodernidad, como nueva época histórica, enmarca las incongruencias, el descreimiento, indiferencia y falsa ilusión del presente; se trata de un tiempo histórico muy particular que carga con el devenir histórico del pasado; es por ello que para entenderlo, es preciso primero revisar la época anterior -la Modernidad- y el agotamiento de sus preceptos.

El capítulo 2. Nuevo Orden, expone cómo funciona la vida social contemporánea, sus principios de regulación, organización y entendimiento. Se trata de un orden de la simulación; para Baudrillard, el sentido y orden del mundo está en los aparatos y dispositivos tecnológicos –definidos como simulacros- que estructuran y mantienen la realidad percibida. En especial, son los medios de comunicación, ordenadores informáticos, industrias de entretenimiento y conocimiento los que han transformado y reconstruido el entendimiento de la realidad, estas nuevas tecnologías ya no representan o comunican lo que es el mundo sino que definen cada vez más cómo debe ser. Se trata de simulacros que generan una hiperrealidad; es decir, algo que cada vez tiene que ver menos con la realidad, provocando así una nueva totalidad social.

El capítulo 3. Método, indaga el caso de la prensa gratuita –*Publimetro*-, medio informativo muy particular el cual ejemplifica el papel de los simulacros de esta época que (de)muestran y explican una realidad que (re)construye y moldea la concepción que se tiene



---

del mundo, de cómo se entiende, se evalúa y se actúa en éste. Se propone un análisis que pueda comprender la esencia, la forma y las propiedades de este medio.

El capítulo 4. Acercamiento, contiene análisis e interpretación que se realizó al periódico *Publimetro*, y trata de reproducir su lectura, a partir de una narración y ejemplificación del contenido de este diario. La última parte de este apartado analiza la forma y el contenido de este simulacro informativo; es decir, sobre cómo tanto la distribución de su información, el cómo se presenta y difunde ésta y la información misma como mensaje, intervienen en el entendimiento y conformación de los individuos que acostumbran su lectura. Para Baudrillard se trata de una simulación de comunicación que presenta una realidad como mero espectáculo, una hiperrealidad que lo único que genera es no-comunicación, información sin sentido que por lo tanto propicia una nula conciencia sin crítica ni involucramiento.

En el capítulo 5. Nuevo Entendimiento, se reflexiona sobre el estilo de vida ofertado en este diario gratuito. La explicación que se da de la “realidad” genera un entendimiento que hace evaluar, percibir, sentir y actuar sobre el mundo, en estas últimas se enuncia la conformación de esta subjetividad.

Por último, se presentan las Conclusiones, en donde se comenta sobre los recursos de pensamiento e interpretación propuestos en la investigación y su importancia dentro del compromiso de la psicología social como disciplina para transformar.

## Capítulo 1. NUEVA ÉPOCA

El término de “época” se refiere al conjunto o conglomerado simbólico y material que está unido o tejido por la temporalidad o por aquellas distintas maneras en como se considera el tiempo (Díaz, 2005). La historia ha enseñado que las épocas se suceden inevitablemente unas a otras y que cada una llega a su fin el cual es a su vez, es el inicio de otra. Desde esta idea cíclica, la época que antecede decae cuando se debilitan sus convicciones fundamentales; sin embargo, se debe aclarar que un cambio de época no implica la desaparición de cuanto pertenece a la anterior. Pinillos (1998, p.187) explica que “una época termina cuando se desploman sus creencias fundamentales y su lugar lo ocupan otras nuevas, cuando cambia su sensibilidad y la vida colectiva vuelve la mirada hacia otra parte, [...] durante mucho tiempo continúa existiendo lo de antes, pero inscrito en una perspectiva diferente”.

La idea de que en este nuevo siglo se está presenciando un cambio de época se explica desde diferentes maneras, algunas posturas señalan que es solo una continuación de la época Moderna, mientras que otros autores como Baudrillard, quien es considerado uno de los autores más radicales en este debate, afirma que se ha producido una ruptura con la anterior y que la *sociedad moderna* ha sido sustituida por una *sociedad posmoderna*, “la época que presenciamos puede nombrarse Posmodernidad, [...] alude a que la historia se ha detenido y uno se encuentra en una especie de post-historia vacía de sentido” (Baudrillard, 1980, p.45). Su visión se explica a partir del desencanto en el que se vive y que es síntoma de los cambios que han tenido lugar en nuestra sociedad a partir del agotamiento de los preceptos de la época anterior.

El descreimiento y desilusión de las utopías económicas, tecnológicas, políticas y sociales planteadas con base en los principios que regían a la modernidad, es lo que direccionan a esta época posmoderna. Con esa pérdida de confianza en los proyectos de transformación, el mundo para Baudrillard (1978; 1984; 1993; 2002) deja de ser cognoscible, aprehensible y verdadero, transformándose en algo contingente e incierto. Entonces, la Posmodernidad es esta nueva época histórica que sigue a la Modernidad y que

incluye una nueva totalidad social, con una forma de organización, de estructuración, entendimiento e interacciones sociales propios. Para poder explicar y entender esta nueva época, es preciso señalar en primer orden qué es la Época Moderna, para que en contraposición, de ahí se pueda entender lo que aquí nos interesa.

## 1.1 Modernidad

La época moderna como periodo de la historia surge en Occidente a finales del siglo XVII y persiste hasta principios del siglo XX. Nouss (1997, en Pozos, 2006, p.44) dice que esta época posee una lógica en donde “la moral canónica del cambio se opone a la moral canónica de la tradición, concebida ésta como permanencia y reiteración del pasado”. La Antigüedad, -época que precedió a la modernidad- tuvo como rasgo esencial a la “fe”, considerada como la verdad revelada e incuestionable, estaba marcada una clara separación entre el mundo secular y divino. Todos los hombres se consideraban hijos de Dios y debían obedecer tanto a la ley divina como a la autoridad humana, esta última a cargo de los Reyes, quienes poseían el máximo poder en el mundo terrenal y supuestamente eran los más cercanos a Dios. Para el siglo XVI, la Reforma Protestante dirigida por Martín Lutero cuestionó los dogmas mantenidos por la fe y argumentó que ésta pertenece al reino de Dios y debe quedar guardada en lo más íntimo de la conciencia, en cambio en el mundo terrenal, están las acciones y las obras de los hombres, y es ahí en donde la experiencia a través de sus sentidos les hará conocer ese mundo (Roa, 1995). Con esta ruptura, surgió un cambio de mentalidad donde el conocimiento y la verdad únicamente se encontrarán en lo comprobable y no en el hombre o en la palabra bíblica.

En el siglo XVIII, el espíritu de las luces fue lo que guió a este momento y dejó atrás el pensamiento antiguo afianzado a los arquetipos del pasado. Ahora, la Ilustración defiende la idea progresista de la historia, Descartes dijo que “nada puede agregarse a la luz pura de la razón que de algún modo la obscurezca” (citado en Roa, 1995, p. 22); desde aquí se configuró el pensamiento racional que sería valorado más allá de las creencias y tradiciones que precedían a este instante.

A partir de la Revolución Francesa, cuyo lema eran los principios de libertad, igualdad y fraternidad, defendió la autonomía y emancipación del hombre conjugando su responsabilidad ante la humanidad y promovió el acontecimiento de los grandes valores que dieron un sentido a la historia e identidad nacional (Touraine, 1992). Además, se presentó la Revolución Científica, acontecimiento clave para la modernidad; el pensamiento lógico construido desde la racionalidad fue valorado y manifestado en la física-matemática, la astronomía, así como en la medicina. Todos estos nuevos conocimientos generados -y que no habían sido posibles en otras épocas- provocaron un sentimiento de poder aprehender la naturaleza que conforma el mundo, en donde el hombre era el centro y era a partir de él que se podría alcanzar el progreso; todo esto gestó una creencia de superioridad absoluta del hombre por sobre todo lo demás, y desde ahí su voluntad y poder para asegurar que todo fuese alcanzable, medible y manejable.

Bajo esta situación, el porvenir fue visto con optimismo; y mirar al pasado, a la tradición significaba algo totalmente absurdo, ya que ello solo traía consigo recuerdos pueriles que iban ligados a la superstición y la fantasía; en cambio la verdad que estaba en función de la razón correspondía a ese momento presente, el cual buscaba asombrarse con nuevas verdades que eran sinónimo de aspirar al futuro (Roa, 1995), en el que se conseguiría lo eterno e inmutable, verdades absolutas, representaciones correctas y únicas respuestas.

La racionalidad prometía, por un lado, ser capaz de gobernar las acciones humanas mediante la dirección de su conciencia como atributo superior; y por otro lado, podría generar formas de vida cada vez más desarrolladas para así dirigir a la humanidad hacia su perfección (Pinillos, 1998), con ello, todo lo que se podía vislumbrar era en virtud de un mañana mejor. El espíritu de esta época se gesta como una búsqueda del “cambio” desde la racionalidad.

A partir de siglo XVIII, comenzó a presentarse una organización estatal que propició las condiciones necesarias para la reproducción de la sociedad y nuevos intereses que movieron el funcionamiento de esa época (Pozos, 2006), se construyeron utopías con ideales republicanos y liberales. Hacia el siglo XIX, desarrolló “el nacionalismo, que propicia una identidad colectiva secular dominante, que unificó la diversidad social en una

ideología que llenaba de contenidos particulares los valores universales” (Pozos, 2006, p.65), avanzando así hacia un régimen político sobre la democracia, que permitió al hombre reconocer sus derechos y actuar libremente (Touraine, 1992). Esa idea de libertad y autonomía ciudadana es la modalidad racional de la modernidad en donde a partir de la conducta política de los individuos, podrían construir sus gobiernos y su forma de representación (Pozos, 2006). El sentido de racionalidad, propio de la época moderna buscaba que mediante la representación colectiva se lograra una resolución de los problemas existentes; por un lado, se presentaron las luchas sociales que a partir de la tradición de justicia buscaron reivindicar los valores y lograr dar redondez a las versiones del mundo; y por otro lado, la construcción de instituciones e instrumentos normativos orientarían el proyecto moderno (Santos, 2005). Estas instituciones se encaminaron hacia el logro y mantenimiento del orden necesario para el buen funcionamiento de esa época. Su organización buscó dar una estructura desde la centralización y expansión del poder; la jerarquización y la administración a partir de la racionalización, auguraban ese equilibrio buscado como ilusión de la modernidad.

Uno de los últimos grandes acontecimientos en la época Moderna fue la Revolución Industrial, suceso que conjuga todos los ideales de esa época, como el racionalismo, el progreso, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, que con su capacidad conjunta lograrían mejorar la vida del hombre. La invención de la máquina de vapor fue la impulsora de esta transformación, continuando con la electricidad, los medios de transporte y comunicación. Este evento no solo tuvo implicaciones en la producción sino también en el reordenamiento y diferenciación de lo económico y social. Se dio una transformación de la sociedad rural y tradicional a una sociedad urbana moderna, además de migración y un aumento demográfico. Se pasó de la especialización de oficios al uso de maquinaria y fuerza de trabajo; esta última solo fue complementaria para el ciclo de producción. También, el uso de nuevos materiales y nuevas fuentes de energía, junto con el desarrollo tecnológico, hicieron que la economía agraria y artesanal pasara a ser dominada por la industria y la mecanización; se propiciaron relaciones de mercantilización y además se introdujeron los principios de ganancia y racionalismo económico (Díaz de Rada, 1997). Las prácticas económicas comenzaron a buscar la acumulación del capital y el aumento de la producción; la búsqueda del progreso llevó a introducir cambios tecnológicos que

renovaran los productos existentes en el mercado; por ejemplo, el fordismo y la producción en masa.

Ese proceso de producción funcionaba con base en el ciclo de demanda; se ponía en marcha el sistema productivo con el fin de lograr crear objetos para la satisfacción de necesidades (Díaz de Rada, 1997). El desarrollo tecnológico tenía como objetivo mejorar la calidad de vida, hacerla más cómoda y acercar al hombre a un porvenir exitoso y duradero.

De acuerdo con Díaz (2005), la cultura en esta época estaba conformada por tres esferas: la ciencia, el arte y la moral que eran validadas por medio de la verdad, la belleza y el deber; y se regían por la objetividad absoluta y unidad metodológica en la ciencia; una lógica racional interna en el arte y una legalidad universal en la moral.

La ciencia, como primera esfera de la cultura moderna, fue un sistema armónico que propuso a la razón como única iluminaria de la verdad y del conocimiento. El método científico fue el punto de partida para lograr alcanzar el conocimiento mediante la experimentación y la objetividad. La búsqueda de “la verdad” estuvo garantizada por la autonomía, la neutralidad y la independencia de los sujetos comprometidos en el hecho científico (Díaz, 2005). Con el avance hacia esa verdad desde la ciencia se podría lograr conocer todos los secretos de la naturaleza que provocarían la expansión del progreso como forma de vida total y en consecuencia, tener avances y desarrollos tecnológicos que permitieran acercar al hombre a terrenos que antes fueron inimaginables.

En segundo lugar, el arte fue considerado la expresión necesaria del hombre que devenía en una obra totalmente racionalizada a través de la representación y la abstracción; consistía en lograr captar el concepto puro de la realidad para después desestructurarlo y posteriormente ensayar diferentes modos de rearmarla o recrearla de otras maneras (Roa, 1995). Las vanguardias estéticas, aunque algunas de ellas muy fugaces, siempre tuvieron concepciones diferentes, que dan cuenta del ideal moderno sobre lo nuevo que se lograba a través de la exploración. Con la arquitectura se buscaba lograr una unidad en la vida común a partir de la distribución racional de los espacios, la armonía interior-exterior y la funcionalidad de éstos. En la literatura se trató de una exaltación de la pureza; la característica de los discursos era su extensión y articulación orientada por un eje conductor

de sentido, sin mezclarse géneros literarios, con presencia de citas en discursos teóricos y de manera erudita; en los relatos serios no había lugar para el humor o la ironía. La representación fue siempre más importante que lo representado; Díaz (2005, p. 43) dice que “el arte moderno, cuanto más se aleja racionalmente de lo real, era más sublime [...], la música representa los estados de ánimo, la plástica elabora conceptualmente la realidad, la danza geometriza los movimientos, la literatura desarrolla grandes sentidos abarcadores, la arquitectura se pone al servicio de lo funcional”.

Por último, en la época moderna se consideraba a la ética como universal y la justicia se determinaría a partir de las normas fundamentales y racionales. La moral y los valores apuntaban al porvenir. Al preguntarse “¿qué debo hacer?”, la respuesta categórica era: actuar según el deber. Había que cumplir con el deber por el deber mismo, sin medir consecuencias, consistía en un imperativo moral categórico, necesario y universal. El cumplimiento de las normas impuestas desde las instituciones como el Estado, la familia, la escuela, la Iglesia, la justicia “no garantizaba[n] la felicidad, pero dejaba[n] la estoica sensación del deber cumplido” (Díaz, 2005, p. 83).

### **1. 1. 1 Medios de Comunicación**

El inicio de la modernidad estuvo acompañado de la creación de la imprenta, la cual propició una segunda revolución en la comunicación -la primera, fue en la época antigua con la invención de la escritura. Este suceso permitió alejar el control que tenían unos pocos sobre el conocimiento y acercarlo a un mayor número de personas, la posibilidad de almacenar en forma escrita transformó el conocimiento en información (Shierley, 1999). Con el desarrollo de la imprenta, la información pudo duplicarse con facilidad y así viajar más allá de donde fue creada, “implicó que el conocimiento, que pertenecía a las minorías privilegiadas, un día sería accesible para todos” (Shierley, 1999, p. 27). Este invento fue clave para el progreso científico y tecnológico. La imprenta tuvo un gran efecto en el avance del saber y el conocimiento; se aceleró la publicación de investigaciones científicas y la cantidad de libros aumentó (Dominick, 2007). También fue relevante en las

condiciones del surgimiento de los gobiernos modernos. Por primera vez, el conocimiento fue portátil y almacenable. Y daba el beneficio de que las sociedades podían mantener la información con mayor facilidad para compartir con generaciones futuras. Era notable un esfuerzo por comunicarse y así cumplir el deseo de compartir información (Shierley, 1999).

A principios del siglo XIX, los avances en la electricidad provocaron la aparición del telégrafo, el cual dio lugar a un gran cambio en las comunicaciones. Éste fue el primer aparato de comunicación instantánea a grandes distancias, permitió enviar mensajes por medio de un sistema de cables evitando recorrer grandes distancias que dependían del transporte en el que viajaban. Al borrar las limitaciones del espacio, el telégrafo tuvo el potencial para funcionar como un instrumento de enlace inmediato que unía a las personas, “el telégrafo había acabado con la noción de ‘otra parte’ y había creado un ‘aquí’ en cualquier lugar” (Dominick, 2007, p.67)

Los avances científicos continuaron y ahora el teléfono conquistaba el tiempo y el espacio. Este dispositivo daba la ventaja de no requerir ninguna habilidad especial para su uso, como el código Morse en el telégrafo. Facilitó la comunicación privada. La gente ya podía conversar sin vigilancia. El teléfono fue la primera red de comunicación (Dominick, 2007).

Más adelante la radio, gracias a los avances en las ondas electromagnéticas, dio un gran salto en la forma de comunicar, pues se pasó de una comunicación de uno a uno que ofrecían el telégrafo y teléfono a un medio de transmisión de unos a muchos. La sintonización de noticieros radiofónicos fue clave para el conocimiento de lo que acontecía; se sintonizaba este medio para escuchar las noticias en vivo, permitió oír las voces de líderes mundiales; la radio personalizó las noticias a diferencia del periódico y se convirtió por un gran tiempo en la primera fuente de información (Dominick, 2007). Además, este dispositivo se transformó hacia un sentido de esparcimiento; la radio también llevaba entretenimiento en vivo a los hogares. Por otro lado, los avances en la química permitieron que la fotografía y la impresión pudieran hacer copias de imágenes en forma perdurable, esto tuvo un uso en la publicación de revistas y periódicos. Las columnas impresas fueron acompañadas por fotografías para ilustrar la noticia, la idea era acercar la información a todo tipo de personas. Para quienes no supieran leer la imagen daba la posibilidad de



explicar la nota, el uso de éstas fue “una manera de conservar y humanizar la historia” (Dominick, 2007, p. 69).

El avance en la fotografía propició otra manera de capturar la imagen, una imagen en movimiento, que fue la base del cinematógrafo. Este invento crea la industria del entretenimiento que tiene un gran auge debido a la urbanización y migración propiciada por la industrialización.

Un último invento, ya a finales de esta época moderna, fue la televisión que se popularizó durante la etapa relativa a la prosperidad –último periodo de la época moderna, donde ésta empieza a decaer. La televisión permitía llevar a la sala de los hogares eventos y acontecimientos que fueron marcando la historia, como los movimientos de los derechos civiles y el crecimiento de la “contracultura”.

Todos estos dispositivos de comunicación durante la época moderna fueron reconocidos como medios portadores de educación, cultura y refinamiento, que ayudarían a la democracia del proceso de comunicacional (Silverstone, 2004). El desarrollo de cada nuevo medio buscaba poner la información al alcance de todos; la función de éstos era la de ser una herramienta de saber y libertad para los individuos, facilitando la democracia y la emancipación. La información era considerada poder, ya que brindaba la posibilidad de libertad y autonomía. El cine, la radio y la televisión impulsaban nuevas formas de arte, de representación y otros modelos de entretenimiento. Todo este proceso histórico transformó la comunicación e iba de la mano con los proyectos utópicos de la modernidad.

## **1.2 Posmodernidad**

“Un cambio de época [...] sólo se percibe cuando se comparan dos tramos del proceso suficientemente distanciados entre sí” (Pinillos, 1998, p.187). La periodización que abarca la modernidad es muy extensa y comprende, de acuerdo con algunos historiadores, por lo menos tres siglos; haciendo con ello que sean nítidos los preceptos y pensamientos que conformaron lo “moderno”. Al mismo tiempo, todo ello da certeza sobre la existencia de

ese periodo como época; en cambio la posmodernidad, que de acuerdo con Montesinos (2003, p.18) “es lo que está pasando ahora, o al menos lo último que ha pasado”, hace difícil la visibilidad de este momento como una nueva época, además de imposible alejar la duda, los debates, las críticas o los cuestionamientos acerca de qué tan claro o viable puede ser su análisis; pero por ahora lo que podemos asegurar es que como cualquier otra época la modernidad no ha sido privilegiada y sí, transitoria. La posmodernidad deviene como continuidad y como fractura provocada por el distanciamiento de aquella claridad que se tenía sobre los preceptos de la época que le antecedió. Ahora, el término “posmoderno” logra señalar y significar que esos ideales se están resquebrajando y que algo nuevo y diferente está ocurriendo desde los últimos años, con nuevos desarrollos que están sustituyendo a esas realidades anteriores (Ritzer, 2002).

La conmoción de esta época comienza a producirse a mitad del siglo XX y continúa hasta nuestros días. El agotamiento de la modernidad se inicia con el declive sistemático de aquel dominio de la razón y de la extinción de sus logros y posibilidades innovadoras característicos de esa época; “cuando la ciencia clásica entra en crisis, se desarrollan nuevas tecnologías” (Pinillos, 1998, p. 186) y se hacen presentes los medios de comunicación que propician una nueva y diferente representación del mundo con su explosión de información.

Este periodo posmoderno se ubica en el avanzado estado capitalista postindustrial de donde emerge una sociedad de consumo, de informática e información, una sociedad de los medios masivos de comunicación y de tecnología sofisticada. El orden socioeconómico se encuentra en la globalización y desde lo político-económico, está el neoliberalismo. Pasa a ser una economía de producción hacia una economía del consumo.

Se trata de una condición histórica en donde “la experiencia del tiempo y del espacio se transforman, la confianza de los juicios científicos y morales se resquebrajan además de que la estética triunfa sobre la ética, las imágenes dominan las narrativas, se prioriza a lo efímero y la fragmentación sobre las verdades eternas” (Harvey, 1998, como se citó en Lampert, 2008, p. 82). Se hace presente una renuncia a las utopías así como a la idea del progreso.

En este transitar de la historia han habido eventos que han ayudado a consolidar la época que vivimos; ejemplo de ello son las dos guerras mundiales que rediseñaron el territorio y orden del mundo; la Segunda Guerra Mundial “fue la confirmación empírica del fracaso ideal que intentó justificar la Primera Gran Guerra: -para que nunca más haya una guerra-” (Díaz, 2005, p. 20). Después de esos acontecimientos siguió la Guerra Fría, disputa entre los dos bloques capitalista y socialista que no fue más que una lucha de poder, una batalla de ideologías que estuvo basada en el temor y en donde jamás hubo acciones directas de un bloque contra otro. Continuó la caída del muro de Berlín, evento que pudo ser presenciado en vivo por todo el mundo. La descomposición de la URSS, que también fue signo del capitalismo triunfante sobre las ideologías duras como el socialismo. El comienzo de una regionalización y globalización mundial que trajo consigo una erosión de las soberanías nacionales y de sus políticas exteriores. También podemos incluir la violencia reinante en las dictaduras del Tercer Mundo; por último y que puede considerarse como el evento que marca el inicio de esta época posmoderna, es el fracaso del movimiento estudiantil de París o Mayo del 68 “que sería la última de las utopías modernas, el de la imaginación al poder” (Roa, 1995, p.39).

“El horizonte de progreso que brillaba con la luz de la esperanza en la modernidad aparece velado por dudas y sombras de temor en la posmodernidad” (Pinillos, 1998, p.183), ahora se trata solo de un delirio, pues han sido borradas por completo todas las utopías que buscaban dirigir hacia un mañana mejor; en esta época desencantada “se reafirma el presente, se rescatan sólo algunos fragmentos del pasado y no se tienen demasiadas ilusiones respecto al futuro” (Díaz, 2005, p. 20). Este último se avizora lleno de amenazas ecológicas, cambio climático, desastres ambientales, falta de recursos, terrorismo, violencia e inseguridad, enfermedades, crecimiento de la pobreza, además de una evidente corrupción en la política. La imposibilidad de poder creer en algo, deja en una incertidumbre y desesperanza.

El planteamiento de un desarrollo científico, político, artístico y ético, surgido desde el optimismo de la razón para beneficio y solución de los problemas sociales, fracasó en su

cumplimiento histórico<sup>1</sup>. Así, lo que queda en este periodo histórico posmoderno es cuestionarse sobre la idea de progreso y un “mañana mejor” que contenía el ideal de emancipación universal; sobre las nociones clásicas de la verdad, de la razón y de la objetividad; sobre la moral, lo bueno y malo, la existencia de justicia y valores (Lampert, 2008). En la posmodernidad, las posibilidades que se ofrecen son una multiplicidad de

---

<sup>1</sup> Un ejemplo que puede ser tomado para ilustrar el fracaso de los preceptos de la modernidad, es el proyecto de viviendas Pruitt-Igoe. Lemert (1990, en Ritzer, 2002, p .579) afirma que el momento de su destrucción, 15 de julio de 1972 a las 3:32 pm, marca al menos simbólicamente el nacimiento de la posmodernidad. Este proyecto era un ejemplo claro de los ideales de progreso pertenecientes a la modernidad, donde la racionalidad podría encontrar soluciones a las situaciones sociales. La planificación, funcionalidad y estética desde la arquitectura podrían erradicar la pobreza, la marginación, el racismo y la violencia; y podrían lograr un bienestar, cohesión y un futuro mejor a quien habitara este conjunto de viviendas. El derrumbe de estas viviendas fue admitir el fracaso de la arquitectura modernista, por tanto, de la modernidad misma (Featherstone, 2002).

Debido a la Segunda Guerra Mundial en San Louis Missouri, gran parte de la clase media fue abandonando la ciudad, dejando atrás sus antiguas residencias; esto representó una acumulación de edificios que comenzaron a ser ocupados por familias de bajos recursos, siendo en su mayoría personas de raza negra, a raíz de la migración que se estaba presentando en esas fechas. Las viviendas eran tan grandes que fueron ocupadas por varias familias, quienes compartían habitaciones y tenían baños comunales, lo que propició un ambiente de hacinamiento, insalubridad marginación y violencia. En los años 50's, el gobierno optó por rehabilitar esta zona de la ciudad; lo primero fue demoler barrios menos favorecidos ubicados en el centro para que los terrenos fueran adquiridos a precios bajos por el sector privado y así fomentar negocios y propiciar el retorno de la clase media. En el área periférica se construyeron viviendas públicas de alta densidad, con el fin de lograr una inclusión racial. Fueron dos sectores los que se construyeron; la primera zona fue “Pruitt”, nombrada así en honor a un hombre considerado héroe de la guerra afroamericana y sería habitada por la raza negra; la segunda zona fue “Igoe”, llamado así por un congresista y sería habitada por la raza blanca. Una vez que se terminó su construcción, el complejo de viviendas fue habitado en su mayoría solo por ciudadanos de raza negra, ya que los de raza blanca se negaban a formar parte de ese nuevo barrio. La ocupación del lugar apenas llegó a ser del 60% durante toda su existencia, lo que provocó un estado de abandono y deterioro que con el tiempo fue centro de inseguridad y crimen. En 1971, las autoridades decidieron demoler la mayoría de los edificios buscando tener una reducción de la población y así después poder buscar otras opciones que pudieran mejorar las condiciones.

Este suceso evidencia la imposibilidad de los preceptos modernos, el desarrollo del porvenir mediante la razón fue limitado para hacer alcanzable la posibilidad de esas utopías.

opciones que terminan siendo códigos que fragmentan los principios lógicos y de identidad dando lugar así solo a contradicciones.

En la esfera de las ciencias, se cuestiona el rumbo que han tomado. El positivismo, como forma hegemónica de generar conocimientos básicos de la modernidad, perdió su credibilidad y con ello, el acaparamiento que tenía. Ahora la armonía de estas disciplinas ya no tienen la capacidad de explicar la complejidad y la gran gama de fenómenos existentes, la explicación posible que ahora se puede dar desde la ciencia son verdades relativas y cuestionables (Lamert, 2008). El concepto de objetividad que legitimaba la búsqueda de la verdad en la época moderna, se ha transformado hacia un concepto de eficiencia legitimada por la tecnología, la cual depende de inversión económico-técnica, ahora el acceso al conocimiento y su posibilidad teórica tiene una relación directa con inversión de capitales (Díaz, 2005). Además, los últimos avances científicos han demostrado que sus aplicaciones pueden producir bienestar pero también destrucción; este progreso científico ha asumido formas amenazadoras y hacen sospechar sobre el papel de la ciencia. Además, se ha eliminado la posibilidad de generar relatos abarcadores con leyes inmutables y universales que pretendían enmarcar lo caótico, ahora la técnica ocupa su lugar, la cual interactúa con riqueza, eficiencia y verdad. “En la posmodernidad la ciencia acepta la instantaneidad, la diversificación y la inestabilidad” (Díaz, 2005, p. 55).

Desde el arte, Touraine (1992, p.192) explica que deja de estar presente “una cultura con unidad y universalidad, lo que existe ahora es “esquizofrenia” e imitación. El primer término trata de explicar el encierro en el perpetuo presente que suprime el espacio para construir la unidad de la cultura y el segundo, debido a esa falta de unidad, induce a la reproducción de estilos pasados. El arte posmoderno altera el valor de lo estético desde lo moderno, se niega a la consolidación de las formas bellas, así como de un consenso sobre el “gusto”, se prioriza lo efímero y se resta importancia a la búsqueda de lo nuevo; su búsqueda va en dirección hacia la reconquista de “lo viejo pero reciclado”, se mezclan géneros clásicos, además de rescatar las características locales, es decir, la Cultura con mayúscula es sustituida por culturas en plural, provocando una pérdida de los límites entre la obra y el entorno (Díaz, 2005). Desaparecen las dicotomías, no solo entre lo culto y lo popular sino también entre lo distinguido y obscuro, se hace presente la cultura *kitsch*, todo

se hace más accesible pero a la vez, menos serio y respetuoso con la tradición. En la arquitectura, el posmodernismo se opone al racionalismo en la distribución de los espacios y rescata la multiplicidad de códigos dejando de lado los postulados funcionales (Díaz, 2005). Ahora, desde las estructuras se genera una confusión y el estilo responde a técnicas adaptadas a los materiales disponibles o a las circunstancias en las que se construye, notándose que esas técnicas ya no están al servicio de un progreso de la racionalidad. En la literatura se intenta mimetizar tanto la vida como los textos; los relatos son breves, un mismo autor transita por diversos estilos, abundan las ironías, se cita falsamente o se copian fragmentos de otros autores, se desdibujan las fronteras entre los distintos géneros (Díaz, 2005). Así también, el cine presenta simultaneidad de tiempos y de espacios o microrrelatos dentro de un no demasiado claro gran relato, se mezclan modas, costumbres y estilos de diferentes épocas históricas.

Con todo ello, se hace evidente el espíritu de fragmentación propio de la posmodernidad, presente tanto en las verdades, explicaciones y en las representaciones, como también ha abarcado el ámbito del orden y del deber de lo social imperante en esta época.

Díaz (2005, p, 74) dice que “al analizar los cambios de hábitos en la moral, se descubre una reactivación de la ética contemporánea. Las morales hoy son polivalentes, multifacéticas, mudables, consensuales [...] corroen el deber universal”. El cuestionamiento que ahora se plantea es -¿qué me conviene hacer?- y la respuesta es actuar según lo que se desea obtener. La acción moral ha cambiado de lo categórico-necesario a lo hipotético-conveniente; ésta se ha vuelto privada y personal, conformada por una gran gama de valores que permiten acceder a una infinidad de imperativos hipotéticos y de derechos en los que cada quien debe comprometerse con su propia responsabilidad, dejando de lado aquellos valores universales, planteados desde la racionalidad, que valían por sí mismos, sin prometer goces o consecuencias. Ahora se incrementa la legitimidad de los derechos individuales en donde el valor está en la obtención de mayor beneficio y la responsabilidad de ellos es propia de cada uno, de quien decide y lucha para acceder a sus derechos. La vida ya no tiene imperativo categórico, todo está permitido o, en otras

palabras, nada está prohibido; en esta época es posible vivir sin ideales (González, 1994, en Lampert, 2008).

De esta manera, todo es mutable en la posmodernidad, ya nada tiene un carácter fijo ni universal; las experiencias se encuentran fragmentadas, las formas de todo ahora son locales; ya no hay estructuras profundas, ninguna causa secreta o final, todo es o no es lo que parece en la superficie (Kumar, 1997, en Lampert, 2008). Así, la lucha de los movimientos sociales se ve modificada de sus orígenes modernos, ya que dejan de basarse en la conciliación de todos o de una cultura en común; ahora más bien, buscan una afirmación de identidades individuales y de grupos segregados, tratando de lograr una reivindicación de los derechos individuales. Santos (2005) afirma que las revoluciones y sus movimientos se han convertido solo en acontecimientos culturales que pronto se olvidan. “La experiencia y el lenguaje remplazan los proyectos y los valores, la acción colectiva pierde toda existencia, lo mismo que el sentido de la historia [...] las ideologías políticas y sociales son remplazadas por declaraciones que conmueven un instante pero que pronto parecen ridículas, hipócritas y hasta manipuladoras” (Touraine, 1992, p. 191). El mundo posmoderno es descentralizado, dinámico y pluralista, se percibe que las instituciones están debilitadas, desaparecen las reglas de la mayoría absoluta; los partidos políticos ya no están solidificados por su ideología. En teoría, solo en teoría, se desarrolla la tolerancia de esa expresión de las minorías o de las elecciones individuales en esa multiplicidad de códigos sexuales, políticos, religiosos, etc. y también se agudiza la tolerancia en el abuso de poder, en el derecho que se han tomado para hacer intervenciones violentas, tomar recursos, repartir geografía, hacer mandato sobre lo civilizado.

En la modernidad podía ser nítido quién administraba la vida pública, política y económica; resultaba claro el papel del Estado-nación así como el de los ciudadanos poseedores de derechos y deudores de deberes; ahora el orden de la globalización erosiona y debilita el papel de los territorios y los enfrenta a una creciente mundialización (Santos, 2005) tanto de la economía, de los recursos, las identidades, las políticas y decisiones.

En esta época se rechazan todas las ideologías duras y se acepta el neoliberalismo, que pretende hacerse pasar por blando, se propicia una reducción del Estado y la economía, en donde la hegemonía va a cargo del mercado que está altamente jerarquizado e

influenciado por la estructura de poder; es decir ya no hay un Estado como tal que dirija los intereses de la nación y su ciudadanía, ahora más bien hay inversiones que deciden qué es lo conveniente, provocando con ello micropoderes que hacen ilusorio el poder y dominio del Estado. Todo este desarrollo de la política neoliberal con sus libertades en la globalización ha provocado una tremenda desigualdad, más ganancias concentradas en menos manos y una agudización en la pobreza.

En el ciclo de producción, la existencia del gran desarrollo y sofisticación de la tecnología propicia una sustitución del hombre por la máquina como fuerza de trabajo; el logro planteado en la modernidad, en donde a partir de la burocracia e instituciones sólidas podrían organizarse las labores del ordenamiento y con ello, dar un espacio y estabilidad a los integrantes de la sociedad, ha cambiado a una idea de flexibilidad en el trabajo y una preparación que es responsabilidad del individuo y quien tiene cubrir su perfil con el mayor número de “competencias” que le sea posible, para así poder ser atractivo y vendible en la inestabilidad de la organización posmoderna.

A partir de la producción masiva de bienes y servicios, cambia el modo de ofertarlos, y la opción es a la modificación del antiguo modo de vida, es decir, la búsqueda en la potenciación de la demanda de los bienes de consumo se hace mediante la creación o transformación de las necesidades de la sociedad y el estímulo del deseo hacia los “nuevos productos” (Díaz de Rada, 1997). Así, el consumo deja de ser un ajuste entre demanda y producción y pasa a ser la esfera creada por el sistema de producción; sistema que en la época moderna, venía a ser funcional con la sociedad y que buscaba satisfacer sus necesidades, ahora los bienes u objetos de consumo dejan de ser productos que responden a su utilidad concreta para la que fueron creados, la necesidad en su sentido originario desaparece y ahora es el deseo el que va marcar la dinámica del consumo (Pérez, 1992).

También el desarrollo tecnológico en esta época ha avanzado de una manera abrupta, modificando la forma de relacionarse, de comunicarse, así como de conocer. Tecnologías de la información y comunicación tienen la posibilidad de difundir las más diversas concepciones de mundo. Los medios de comunicación han contribuido a formar la visión y entendimiento de esta época posmoderna, en donde no hay certezas absolutas, nada sorprende y todo esto debido a las rápidas modificaciones que existen en las opiniones que



generan. Díaz (2005, p.73) explica que “la ética moderna ha sido transformada por el *marketing*, lo que ha propiciado un cambio en los elementos normativos de la sociedad”. En donde esta ética ha pasado del ámbito filosófico y de la razón al ámbito de la seducción y del espectáculo, ahora se logra moralizar desde la emoción y no la razón, es una ética que consiste en conmovir, ya no exige ni impone dando con ello una menor obligación de deberes. Los medios de comunicación son lo que han orientado esta concepción de lo relevante en emoción y el deseo; ellos van estableciendo las causas prioritarias, produciendo sensibilidad y generosidad donde conviene así como rechazo y egoísmo. Los valores ahora serán aquello que es altamente mediatizado. Así, se informa del significado de ese valor y a su vez ofrece formas de como hacerlo más efectivo; da opciones de cómo llevar el cumplimiento de esos deberes, pero no crea una conciencia de deberes interiorizados, solo gestiona la opinión pública que enseña que “la emoción prevalece sobre la ley, el sentimiento sobre la norma, el corazón sobre la razón y la ética del sentimiento es libre y flexible” (Díaz, 2005, p. 85).

La época posmoderna tiene un mundo de presente eterno, sin origen, pasado o futuro; un mundo en el que es imposible encontrar un centro o cualquier punto o perspectiva desde el cual sea posible mirarlo firmemente y considerarlo como un todo; un mundo en el que todo lo que se presenta es temporal. Para Kumar (1997, en Lampert, 2008), la modernidad tenía en sus ideales buscar el cambio hacia lo nuevo, la posmodernidad ha conseguido rebasar ese ideal y lo que ahora esta época ofrece es que “todo es nuevo”.

Pozas (2006) explica que una época se caracteriza a partir de los planteamientos ideológicos que van dando contenido histórico a sus agentes sociales; por lo tanto es posible asegurar que la época posmoderna sí existe. Es imposible vivir la sensibilidad reinante sobre la pérdida de expectativas con relación a un futuro provisorio, el conocimiento como mercancía, la incredulidad en las metas narrativas, la revaloración de la cultura; además de que la expansión del consumo como felicidad y la presencia innegable de los medios de comunicación que propician una nueva concepción de la realidad con su tiempo e historia.

### 1.2.1 Tecnología de la Información y Medios de Comunicación Masiva

Los medios de comunicación en la época posmoderna toman un papel protagónico, su presencia se multiplica y su forma de operar se modifica. En la posmodernidad se presenta una tercera revolución en la comunicación (Shierley, 1999), en la que se conforma la transmisión satelital y digital, se suman los ordenadores, el internet, los dispositivos móviles e “inteligentes”.

Los cambios que se hacen presentes en la industria de los medios suceden mucho más rápido que en el pasado, por lo que ahora estos pasan a *mass media*, y la diferencia radica en que la transmisión de sus mensajes es recibida por una gran cantidad de personas al mismo tiempo, además de que estos mensajes llegan con una interacción nula entre el emisor y los receptores, es decir, el mensaje emitido llega a una mayoría pasiva sin que ésta lo quiera.

Los avances tecnológicos de esta época han cambiado la forma de distribuir y consumir los medios. Uno de ellos es el ordenador que encabeza y dirige la mayor parte de los cambios que afectan a los medios contemporáneos. La tecnología que tiene la computadora para procesar y transmitir información ha logrado una mayor eficiencia que los dispositivos mecánicos anteriores. Este dispositivo se ha convertido en el gran almacén y transmisor de cantidades de información que antes dependían de la imprenta o residía en la palabra escrita (Shierley, 1999). La computadora es el primer instrumento de comunicación en utilizar el sistema digital para procesar información, su funcionamiento de codificación y decodificación de unos y ceros le permite procesar datos de una forma rápida. Díaz (2005, p. 101) dice que “las computadoras son cajas negras y la mayoría de los usuarios conoce lo que entra y lo que sale, sin saber qué pasa en su interior [...] paradójicamente aunque sólo unos pocos expertos pueden comprender el accionar profundo de las computadoras, casi toda la población puede utilizarlas”. Las tecnologías de la posmodernidad convencen acerca de que no es necesario comprender su complejidad para poder utilizarlas.

La tecnología digital impulsó y explotó el desarrollo de internet. Esta red de comunicación fue una revolución en la manera de juntar y transmitir información a cualquier parte del mundo; su capacidad para operar cambió permanentemente el entorno de los medios (Dominick, 2007). Ahora los bits proporcionan una nueva manera de acceder a la información, al entretenimiento, a uso de servicios, a diferentes formas de hacer negocios y también a una nueva forma de interacción social. El siglo XXI se caracteriza por la inserción de comunidades virtuales (Shierley, 2009), que son los espacios no físicos en donde se crean los nuevos modos de interacciones sociales, los vínculos de las personas no son frente a frente, se comunican mediante redes sociales, *e-mail*, *chats*, *blogs*, videoconferencias.

La tecnología actual también ha vuelto inalámbricos a los medios masivos, lo que permite el acceso a ellos sin cables y en casi cualquier sitio. Anteriormente para usar la radio se necesitaba de una instalación eléctrica, para usar una TV debía haber una antena sobre la azotea de la casa; tener cables significaba estar conectado, ahora la conexión está en el aire o en “*hotspot*”, es decir un punto de acceso del *wi-fi*. Estos nuevos medios han evidenciado que tienen el poder de transformar drásticamente los medios de comunicación tradicionales y alterar la sociedad.

Esta época posmoderna es mediada de manera muy significativa por la innovación y potenciación de técnicas audiovisuales, Pérez-Henao (2004) dice que los medios orales y escritos han sido reemplazados por modos de transmisión electrónicos. Todo esto ha permitido hacer uso de imágenes, colores, sonidos y melodías, tanto en los ordenadores, cine, televisión y publicidad que ha intensificado las percepciones y experiencias, “una potenciación que ha hecho que lo cuantitativo se torne cualitativo. La estética del espectáculo actual concentra y acrecienta lo conocido y produce efectos inéditos” (Díaz, 2005, p. 55). Los mensajes que se producen a partir de estas nuevas técnicas invaden cualquier espacio imaginable, impulsan y fortalecen una nueva “cultura de la imagen” en la que impera la apariencia, la espectacularidad y el mosaico (García, 2006).

Los dispositivos de comunicación han pasado a ser artículos de necesidad básica, se han convertido en artefactos de uso personal; cada uno de estos avanza y cambia aceleradamente: un nuevo diseño, modelo, tamaño color, tecnología, conectividad,

capacidad de almacenamiento. Instrumentos multifuncionales e inteligentes que comparten teléfono, reproductor de música, computadora, cámara fotográfica y asistentes digitales personales como *apps*. Todo con el fin de estar “conectados”. La nueva tecnología con la que cuentan los *mass media* hace que estos tengan una gran disponibilidad y fácil acceso, que sus mensajes emitidos se magnifiquen, que su presencia sea constante y puedan ser recibidos en cualquier parte por cualquiera sin que éste tenga que hacer algún esfuerzo. El circular de estos mensajes ha saturado la cotidianidad de la sociedad, ya que estos están en todos lados, haciéndose esenciales para el entendimiento de la realidad. Barroso (2009) afirma que cualquier tipo de *mass media* es en gran medida el responsable de las transformaciones de esta época, así como los causantes de los fenómenos con los cuales se caracteriza la cultura postmoderna.

Los medios de comunicación masiva se posicionan como los nuevos dadores de verdad y realidad; es ahora a la tecnología a quien se le rinde culto, es quien refuerza la pluralidad de opciones y el relativismo donde el hombre basa su existencia (Pérez-Henao, 2004). La saturación de mensajes de los *mass media* cumplen un papel similar al de los “textos sagrados” de otras épocas (Díaz, 2005), se han convertido en los que crean y legitiman formas de conducta, visones que los individuos tengan de sí mismos, de la sociedad, sus relaciones y valoraciones.

Toda esta información accesible y en abundancia debería resultar en individuos más informados; sin embargo, lo que ha resultado de ello es un alejamiento a aquella idea de emancipación; ahora los medios sirven para el crecimiento de monopolios, cuya meta principal es el lucro, no el enriquecimiento cultural. Los medios han contribuido a disolver los puntos de vista centrales y los grandes relatos. Lejos de producir una sociedad totalitaria, los medios son los componentes de una explosión y multiplicación de diferentes visiones del mundo, que hacen imposible una realidad (Dominick, 2007). Todo el sentido posmoderno está justo aquí.

## Capítulo 2. NUEVO ORDEN

La época posmoderna como ruptura histórica conlleva “una nueva totalidad social con sus propios principios distintos en organización y entendimiento” (Featherstone, 2000, p. 24), es por ello que es preciso proponer una nueva forma de teorizar sobre este momento histórico. Jean Baudrillard hace inteligible una ontología del presente que marca nuevas pautas para comprender la vida contemporánea, la formación de conocimiento y la percepción de la realidad (Téllez, 2009). Su análisis propicia nuevos conceptos desde los cuales es posible diagnosticar e interpretar los nuevos fenómenos de la posmodernidad.

Este autor considera que el destino y la condición actual está en la simulación (Baudrillard, 1993), la explicación que hace sobre este nuevo orden está planteada a partir del agotamiento del modelo de referencia propio de la modernidad y también desde la ruptura que hay con el esquema tradicional de comprensión del sujeto y del sentido (Téllez, 2009). En esta dominación de la simulación, los simulacros se relacionan con los avances tecnológicos y científicos que se heredaron de la modernidad, y que ahora están de forma exponencial y caótica, como una compulsión irreversible (Baudrillard, 2010), estos van ofreciendo modelos que abarcan todos los aspectos de la vida social, penetrando todas las áreas de la cultura y la sociedad, brindando una equivalencia esquemática que luego se encargan de remplazar. En esta época, el desarrollo tecnológico y científico son quienes construyen y mantienen la realidad percibida.

Baudrillard (1983) dice que a lo largo de la historia de la sociedad, la función que tienen los signos se ha modificado<sup>2</sup>, antes los signos no eran problemáticos por lo que la

---

<sup>2</sup> Baudrillard explica tres etapas en la historia de las sociedades:

- Época Antigua: los signos eran limitados y fijos.

Como el rango social, jerarquía, los derechos, obligaciones. Se castiga la movilidad social y el uso incorrecto de los signos.

- *1er orden de los simulacros*. Época moderna, siglo XV-XVIII: Renacimiento a Revolución Industrial.

La construcción de lo real fue hecha con base en la dicotomía verdadero/falso; es decir, la realidad estaba dada y debía descubrirse. Los objetos eran copias de las cosas, que tenían fundamento natural.

Se estaba dominado por las imágenes falsas y falsificaciones. Nace la moda y la competencia por los signos sucede al orden establecido. Orden burgués, relativa movilidad social. Emancipación del deber, el signo se

realidad no era cuestionada. Los signos han pasado de estar inscritos en un sistema de significación, -donde la condición del objeto era como ser espejo del sujeto-, a una dominación del sujeto por parte del objeto (Baudrillard, 1983; 1984; 1988). Los signos pasaron de reflejar una realidad básica para después dominarla y por último, terminaron por sustituirla (Baudrillard, 1988).

Baudrillard (1993) asegura que hemos pasado de un orden social de producción de códigos a uno de reproducción de códigos o dicho de otra forma, si la modernidad había sido la época de la producción industrial, controlada por el código de producción, nuestra época estaba siendo la época de la información dominada por la reproducción de códigos; el determinismo tecnológico y la construcción mediática como simulacros son los que generan una “desrealización” de la realidad. Estos simulacros y sus modelos son los que constituyen cada vez más el mundo, borrando la distinción entre lo existente y lo aparente, es decir, entre lo que pretende ser representado y la representación (Ritzer, 2002). Para Baudrillard (1993), esto es la hiperrealidad, la forma que ha tomado la percepción y entendimiento de la realidad, una confusión siempre presente entre los límites de la representación y la realidad; ahora es imposible identificar lo real de las cosas que simulan la realidad, son las representaciones de lo real, las simulaciones, lo que predomina en la época posmoderna.

---

libera, es decir, la producción de significados. Estatus, riqueza, prestigio. Las clases realizan intercambio de signos. Se puede detectar una diferencia entre la similitud y la realidad. Los signos ya no reflejan una realidad básica sino que la encubren o desnaturalizan.

*-2do orden de los simulacros.* Época moderna, siglo XIX, periodo industrial. Época producción y de serie tecnológica y a gran escala.

El mundo es moldeado por la técnica, de forma tal que la realidad viene determinada por esta misma lógica de producción y mecanización de la vida. Lo real producía la fuerza performativa/disciplinante de producción económica. La realidad se produce, los signos son repetitivos, sistemáticos, funcionales y hacen que las personas puedan ser todas iguales. Para la acumulación de signos se necesita dinero y no poder social. Sociedad del espectáculo, sociedades seducidas y fascinadas perversamente por la lógica consumista del capitalismo avanzado. El mundo simbólico tenía un grado de reproducción incontrolable, autónomo, violento e hipnótico.

*-3er orden de los simulacros.* Época posmoderna, siglo XX, has el momento. Era de la informática, tecnología y comunicación. Era de la simulación.

Supone que lo real no deviene ni de la interpretación/interpelación a la naturaleza, ni de las fuerzas productivas, sino más bien del modelo que precede a lo real. La sofisticada tecnología, el desarrollo científico han posibilitado vivir cambios inéditos. Lo real está regido por un código mediático que transmuta lo real en hiperreal. Ya no hay diferencia entre ficción y realidad. Ya no guardan relación con ninguna realidad, son puros simulacros (Baudrillard, 1980; Horrocks, 2001; Pinillos, 1998).

El orden de la simulación, de esta época, trata de una “suplantación de lo real por los signos de lo real” (Baudrillard, 1993), es decir, ya no existe una relación entre los signos y la realidad, pero sí con el conjunto de representaciones que pasan por realidad.

Baudrillard dice que la alegoría más adecuada de la simulación es el poema de Borges<sup>3</sup>:

En aquel imperio, el arte de la cartografía logró tal perfección que el mapa de una sola provincia ocupaba toda una ciudad, y el mapa del imperio, toda una provincia. Con el tiempo, estos mapas desmesurados no satisficieron y los colegios de cartógrafos levantaron un mapa del imperio, que tenía el tamaño del imperio y coincidía puntualmente con él. Menos adictas al estudio de la cartografía, las generaciones siguientes entendieron que ese dilatado mapa era inútil y no sin impiedad lo entregaron a las inclemencias del sol y los inviernos. En los desiertos del oeste perduran despedazadas ruinas del mapa, habitadas por animales y por mendigos; en todo el país no hay otra reliquia de las disciplinas geográficas.

Por un lado, esta alegoría combina a la perfección el espíritu moderno sobre su fascinación de la reproducción detallada y exacta de la realidad<sup>4</sup>; y por otro lado, como en la posmodernidad, esto ha sido rebasado y lo que queda es tratar de hacer coincidir lo real con sus modelos de simulación; “los cartógrafos del Imperio que trazan un mapa tan detallado que llega recubrir con toda exactitud el territorio [...] y no es raro que las imitaciones lleguen con el tiempo a confundirse con el original” (1993, p.9).

En la modernidad era clara una realidad exterior con referentes verdaderos; se pretendía crear signos que reflejaran o representaran ese real. En la posmodernidad la realidad ya no emite signos que garanticen su existencia; ahora los signos constituyen lo real en forma de simulaciones (Baudrillard, 1993); los signos dejan de ser referentes de otra cosa real y pasan a referirse a sí mismos y a otros signos, son autorreferenciales. En esta época ya no hay referentes, hay referéndums; y lo real se define como aquello de la cual es posible brindar una reproducción equivalente (Baudrillard, 1984), mas no lo que puede ser representado.

---

<sup>3</sup> Poema: *Del rigor en la ciencia*. (Borges, 1980)

<sup>4</sup> Segundo orden de los simulacros.

Baudrillard hace énfasis en el ADN y la genética; el código binario y lo cibernético, lo digital y la realidad virtual; los *mass media* y la publicidad, el *marketing* y las encuestas de opinión, como simulacros “desrealizadores de la realidad”. Todos los elementos vitales quedan programados a partir del modelo previo, de su código, así se configura la realidad – que ahora existe como hiperrealidad- que pretende ser más real que la propia realidad.

El modelo del ADN, portador de toda la información genética, es un simulacro que logra reproducir lo que pertenece al orden de lo natural pero de una forma más perfecta que lo “real natural”. Para Baudrillard (2002) este modelo precede y (re)construye el cuerpo y lo humano en esta hiperrealidad posmoderna; libre de enfermedades, con posibilidad de inmortalidad y una manipulación del fenotipo. Ahora la vida es partir de un modelo que le precede. Con la ingeniería genética, biología molecular y otras ciencias, es posible hasta la reproducción de la vida misma, la reproducción sexual asistida *in vitro* y la clonación.

La inseminación artificial es una técnica de reproducción asistida, en donde la fecundación ocurre de manera artificial. En 1978 nació Louise Brown, primera niña producto de una reproducción asistida; desde entonces se estima que son más de tres millones y medio de nacidos mediante esta técnica<sup>5</sup>. Con esta técnica es posible elegir el padre o la madre del futuro bebé; hay un catálogo con las características de los progenitores; nacionalidad, color de tez, tipo de cabello, etcetera, se asegura así un parecido al fenotipo deseado y una personita saludable ya que por un precio extra puede aplicarse una técnica que permite eliminar enfermedades genéticas, eligiendo aquellos embriones que no tengan problemas genéticos para implantarlos en la madre<sup>6</sup>. También mediante la manipulación celular es posible clonar órganos para el uso de trasplante, en poco tiempo habrá “piezas de repuesto” para los órganos desgastados. Como Walt Disney que espera en suspensión criogénica (Baudrillard, 2002) a que la ciencia pueda darla un pulmón perfecto.

Así, la información y manipulación cromosómica acerca a la creación del hombre más perfecto que el hombre. En China ya está la primera corporación dedicada al información del ADN, y dice que en unos años, el costo de la secuencia completa del

---

<sup>5</sup> Consultado el 1 abril de 2013. En: <http://www.observatoriobioetica.com/pp/12-3.html>

<sup>6</sup> Consultado 3 abril, de 2013:

<http://www.elalmeria.es/article/almeria/1492543/la/reproduccion/asistida/permite/eliminar/enfermedades/geneticas.html>



genoma humano va ser menor al precio de un *iPhone*; hasta ahora este es el centro de producción y manipulación genética más grande del mundo<sup>7</sup>. Se ha llegado a un momento inigualable, dice Baudrillard (2002), ahora es posible materializar al otro.

La condición hiperreal va abarcando cada vez más ámbitos de la vida, aquí también la Ingeniería Genética y Biotecnología han logrado pasar por encima de las leyes de la naturaleza, cambiando su orden, ahora crean alimentos “más que perfectos”, los Organismos Genéticamente Modificados (OGM’s) que son muy propios de esta época. Estos alimentos son modificados en laboratorio mediante la introducción de genes de otras especies, para proporcionarles características que nunca obtendrían de forma natural. En esta época, los jitomates son grandes, brillantes, rojos y jugosos; a estos se les introduce gen de un pez conocido como lenguado o salmón que les da la característica de ser resistentes al frío. También tenemos papas grandes, que al ser fritas son muy sabrosas debido a que han sido modificadas con el gen de cerdo que les da esa característica. El algodón que ahora se produce, es súper blanco y esponjoso, tiene ahora consigo gen de bacteria *Bacillus thuringiensis* que mata gusanos que quieran comerlo y que le quitarían esas propiedades. Lo importante de los alimentos en esta época es que logren tener mejores características sensoriales; más coloridos y más grandes; son más que simples alimentos, se trata de lograr comestibles inigualables en otra época de la historia, con mayor producción, más resistentes, mayor tiempo de vida, y supuestamente “más nutritivos”. También los animales son “mejorados”, ya sea insertando o suprimiendo algún gen, y con el uso de hormonas, lo que se logra es aumentar el ritmo del crecimiento y una mayor producción de sus productos. Ahora la comida que proviene de estos animales, logra tener “más carne”, “más leche”, “más huevos”.

En general, los alimentos son únicos en esta época, su sabor ya no proviene del propio alimento, ahora viene del laboratorio, son compuestos químicos hechos por el hombre, hay “ingenieros del sabor” que su tarea consiste en combinar docenas o a veces cientos de químicos para dar un sabor similar pero mejorado al alimento. Hay sopas deshidratadas, comidas instantáneas que saben más que la sopa original; bebidas con

---

<sup>7</sup> Consultado 15 marzo de 2013: [http://www.technologyreview.es/read\\_article.aspx?id=42564](http://www.technologyreview.es/read_article.aspx?id=42564)

sabores inexistentes, bebidas energéticas y con propiedades mágicas. La forma en que nos alimentamos también pertenece a la condición hiperreal de esta época.

Según Baudrillard (1984; 2000; 2002), otro simulacro que construye lo hiperreal es la informática y lo cibernético; estos códigos son los responsables de todo tipo de desarrollos tecnológicos que se ofrecen como herramientas para el bienestar del hombre. Por ejemplo, la cibernética entra en muchas áreas de desarrollo y dicen sus científicos que “son el secreto de la vida”; se consideran un tipo de llave que permite pasar del caos de cualquier tipo de sistema a comportamientos orientados a un propósito, todo esto mediante la organización de un sistema de información, comunicación, control, regulación, automatización y retroalimentación.

La cibernética es “*black box*” y se refiere a un sistema cuyo interior no puede ser descubierto, sus elementos internos son desconocidos y solo pueden conocerse sus acciones; en su uso, son dispositivos autorregulados mediante cálculos precisos y automáticos y sus ejemplos van desde termostatos hasta androides. En sus usos desde la robótica, crean mecanismos de control y automatización en aparatos y androides para la sustitución de personas; por ejemplo al norte de China, un restaurante tiene meseros y cocineros robots; los cuales son capaces de hacer más de 10 tipos de expresiones faciales, tienen la capacidad de recibir a los clientes con distintas frases de bienvenida, están configurados para cocinar raviolos chinos, hacer los fideos, freír las verduras, y también atienden las mesas, entregan la carta y los pedidos de comida. Miden entre 1.30 y 1.60 metros y tienen la inteligencia de un niño de tres o cuatro años<sup>8</sup>.

Los androides tratan de imitar la naturaleza humana, desde su apariencia hasta sus conductas. Ya hay varios tipos de éstos, con su nombre, personalidad, ropa, características y habilidades propias. En Corea está Rong Cheng, recepcionista y guía de museo, tiene aspecto humano, mide 168 centímetros y pesa 60 kilos; en China está Dion, una famosa androide cantante y también está Kiyomiri, robot con aspecto de samurái que realiza tareas

---

<sup>8</sup> Consultado 15 marzo de 2013: <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2013/01/14/un-restaurante-chino-emplea-a-robots-como-meseros-y-cocineros>

difíciles y peligrosas para el humano<sup>9</sup>. Baudrillard (1984; 2002) dice que el desarrollo tecnológico en esta área hace que en esta condición hiperreal de la posmodernidad sea posible prescindir del otro.

El código de este simulacro produce la existencia de un hombre más perfecto que el hombre mismo. La biónica ha dado soluciones tecnológicas a los problemas biológicos: nervios biónicos, músculos biónicos, que funcionan mediante un chip insertado en el cuerpo humano y a través de corrientes eléctricas se puede responder. Los humanos pueden compensar algún defecto con: nariz biónica, chip introducido que tiene sensores y circuitos que realizan un análisis químico natural, mediante sus sensores. Ojo biónico, mediante la utilización de una cámara injertada en la retina que simplifica la visión y haciendo fácil su codificación. Oído biónica, dentro del caracol es insertado un chip que se estimula naturalmente con vibración u ondas de aire. Gusto biónico, una pequeña placa de silicio es colocada en la lengua para que ciertas propiedades químicas provoquen el encendido del sensor y el sabor pueda ser duplicado. Así, el hombre, su sistema y funcionamiento pueden ser regulados y optimizados mediante cálculos precisos que al final hacen parecer que son de forma automática y natural.

Para Baudrillard, los simulacros de esta época ya no guardan relación con ninguna realidad. Las tecnologías propician una simulación y hacen vivir una hiperrealidad, suprimiendo la diferencia entre ficción y realidad, haciendo así que todo sea posible, porque además los simulacros producen acontecimientos. Por ejemplo, hay debates éticos sobre la utilización de humanos biológicamente mejorados en el ámbito bélico; se ha llevado a cabo una legislación y se han modificado artículos en la Convención de Ginebra, firmada en 1949, tras la Segunda Guerra Mundial que incluye a 188 países, que trata sobre los conflictos armamentísticos y la posibilidad de utilizar soldados mejorados. Todo esto porque hay naciones obsesionadas por crear al hombre perfecto, los gobiernos auspician iniciativas para la creación de un arma encarnada en un cuerpo humano. En la actualidad, compañías como Lockheed Martin, Raytheon y la Universidad de California en Berkeley, se encuentran desarrollando exoesqueletos (estructura añadida al cuerpo) para incrementar

---

<sup>9</sup>Consultado 1 abril de 2013: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/42169.html>;  
<http://www.androidworld.com/prod01es.htm>

la fuerza y resistencia humanas, incluyendo la habilidad de levantar cargas de más de 100 kilogramos y sostener carreras de entre 11 y 16 kilómetros por hora. También la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa tiene un programa Rendimiento Pico del Soldado que busca aumentar la resistencia humana, tanto física como cognoscitiva. Por ahora sólo está el uso de metanfetaminas y otros estimulantes que los militares denominan “go pills” (píldoras para andar)<sup>10</sup>.

El orden de la simulación de esta época va produciendo una realidad completa que es más que perfecta y que poco tienen como referente la realidad. Ya no basta que los objetos creados por estos simulacros sean exactamente como es el otro, de lo que se trata es que sean un poco más exactos (Baudrillard, 1993; 2002). Retomando la alegoría de Borges, el mapa (simulacro) traza una nueva topografía que presenta y define el territorio (realidad-simulación) que percibimos (hiperrealidad). En la época posmoderna, para Baudrillard el territorio ha dejado de existir y solo ha quedado el mapa, pero no como abstracción del territorio o como su representación, sino como modelo que precede y que en su actuar grafica el circular de los signos para después dominar y luego remplazar lo real, es decir, como simulacro. De aquí en adelante “el territorio ya no precede al mapa, ni le sobrevive; es el mapa el que precede al territorio, el que engendra el territorio y emerge por encima de éste” (Baudrillard, 1993, p.11).

Para Baudrillard, hay otro simulacro que es aun más delicado<sup>11</sup>, pues desde ahí se da la configuración y entendimiento de lo real, es donde se filtra y moldea la manera en que percibimos un evento, comportamiento, experiencia, al otro, a nosotros mismos. Este simulacro se refiere a los medios de comunicación, ordenadores, el procesamiento de información, industrias de entretenimiento y conocimiento. Éstos son los que producen una mayor separación entre realidad y representación, produciendo fenómenos sorprendentes, como la realidad virtual que para nada es una copia de la realidad sino que la antecede y la define. La virtualidad todo lo inunda, su simulacro precederá a cualquier suceso que ocurra, y así la realidad se extinguirá bajo las brumas de este modelo virtual (Baudrillard, 1993). Este autor asegura que la realización de este mundo posmoderno con la actualización de sus

---

<sup>10</sup> Consultado 15 marzo de 2013: <http://www.sinembargo.mx/05-03-2013/547645>

<sup>11</sup> Tal es la relevancia de los medios de comunicación en esta época posmoderna y en su orden de la simulación, que el siguiente apartado está dedicado a este tipo de simulacro.

actos y acontecimientos es a través de modelos o códigos de los medios de comunicación. Este simulacro o mapa traza una nueva topografía que presenta y define el territorio que percibimos.

En este nuevo orden, los mapas o simulacros (ADN y genética; lo cibernético y digital y los medios de comunicación y la realidad virtual) funcionan de “máquinas de índole reproductiva, programática impecable, que ofrece todos los signos de lo real y, en cortocircuito, todas sus peripecias” (Baudrillard, 1993, p. 11). Para este autor, la realidad se extingue bajo los modelos del simulacro, todo suceso o acontecimiento que ocurra en la posmodernidad será con la existencia previa del simulacro -la presencia del modelo es anterior, los hechos ya no tienen su propia trayectoria. Estos simulacros y sus modelos anteceden y luego definen, haciendo de cada uno de estos hechos una simulación, -ahora la realidad es una simulación- sin existencia referencial, sólo una generación por vía modelos de algo real que ya nada tiene que ver con lo real, sin origen ni realidad, su existencia es debido a la intersección de los modelos; se trata de una hiperrealidad (Baudrillard, 1993, pp.40-41).

Para concluir, basta decir que lo que creemos vivir en la posmodernidad no es más que una sucesión de escenarios mostrados por la tecnología y que seguro quedarán obsoletos rápidamente y vendrán otros más fascinantes y durarán tanto como la tecnología tarde en fabricar algo aún más seductor; falta esperar para saber qué es lo que sigue (Roa, 1995). Por ahora, tenemos estos simulacros que se encargan de hacer pasar por real lo hiperreal – la hiperrealidad como la ilusión perfecta- (Baudrillard, 1984; 2002).

## **2.1 El Simulacro de los *Mass Media***

Los medios de comunicación e información son canales artificiales de comunicación, transmisión y difusión de mensajes. Estos medios fueron un desarrollo de la época moderna y durante casi tres siglos, los libros, periódicos y revistas constituyeron los únicos medios de comunicación existentes. A partir de mediados del siglo XX, el desarrollo y

perfeccionamiento en la tecnología trajo consigo la aparición de nuevos dispositivos y en tan sólo aproximadamente sesenta años, la velocidad de los cambios y transformaciones propició la aparición de la radio, cine, televisión, publicidad e internet. Además, se constituyó la comunicación satelital, digital y de alta definición. A partir de estos dispositivos es posible mirar al mundo desde ángulos tan diversos como nunca antes lo habíamos podido hacer. Con ello la posmodernidad toma su propia particularidad.

Como ya se mencionó, Baudrillard (1974; 1988; 1993; 2002) señala que los medios masivos de comunicación tienen un impacto muy diferente y mucho más profundo al de otras tecnologías, su presencia ha transformado la naturaleza propia de la vida individual a la vez que moldea el conjunto de la vida social. Estos dispositivos de información y comunicación se han convertido en el principal simulacro que mantiene el principio de simulación propio de esta época. Los *mass media* ya no sólo <representan> el mundo ante nuestros ojos (como lo hicieron o deberían hacerlo), sino que ahora (como simulacros), lo definen cada vez más, y demuestran –ya no muestran- lo que éste es realmente; su artificiosidad y sofisticación articula la condición hiperreal de la posmodernidad.

El que los *mass media* sean considerados como el principal simulacro de la época posmoderna, es debido a su forma inigualable de operar y la credibilidad que poseen. Su relevancia en la sociedad actual es innegable, no hay posibilidad de imaginar el presente sin estas tecnologías de información y comunicación; estos se han convertido en parte esencial de todos los ámbitos de la vida social e individual. Y justo en eso consiste su forma de operar, estar siempre presente, en todos los espacios donde los individuos hacen presencia, van trazando circuitos por donde se desenvuelven las personas, pero también por donde no se mueven. La cotidianidad y transitar de las personas está acompañado por sus mensajes e imágenes, de tal manera que logran instalarse en todos los rincones, en todas las personas, en todas las mentes y todas las percepciones

En un día común nos encontramos sometidos a un incontable flujo de información: mientras se toma el baño por la mañana, la voz de la radio da las noticias; en la tienda de la esquina suena la canción que esta semana está en primer lugar del *top ten*, el puesto de los jugos tiene encendida la televisión que cuenta sobre el panda que acaba de dar a luz; en la esquina un repartidor de volantes; en el cruce peatonal botargas anunciando la nueva

promoción de la compañía telefónica; el puesto de periódicos con más de diez ejemplares de prensa local, nacional e internacional, y otras sesenta publicaciones de revistas de todo tipo: de jugos, tejido con estambre, tejido con agujas, revistas de caballeros, revistas de farándula con chismes de pasillo y otra de chismes de *élite*, revistas para bajar de peso y hacer ejercicio, moda, viajes, de cultura, de historia, revistas para qué hacer en el tiempo libre, revistas de música, de coleccionistas. La parada de autobús tiene anuncios publicitarios luminosos, se anuncia una marca de desodorante que tiene una regadera y agua que brota, hay pares de tenis en estos anuncios y también encienden y apagan; los autobuses que pasan son estructuras móviles publicitarias, dentro se escucha el reporte vial; uno puede decidir acompañar su camino con su propio repertorios musical por lo que se enciende el reproductor musical o el celular, que éste a su vez actualiza los últimos *tweets* con sus tendencias, se revisa la bandeja de correo electrónico que tiene publicidad, eventos, cupones, además las últimas actualizaciones de nuestra red social; el *facebook* muestra eventos, noticias, consejos fáciles, huertos urbanos, el mejor café, qué vestir; hay fotos, amigos, chistes, videos. En las avenidas al mirar hacia arriba, espectaculares grandes, a los lados espectaculares que son pantallas. Se llega al lugar de trabajo/estudio y se enciende el ordenador, se revisan los periódicos en línea, las redes sociales y se mantiene la conexión de éstas, se revisan las actualizaciones cada quince minutos de lo posteado y de las últimas noticias; se consultan libros, se leen artículos. Al terminar la jornada laboral, se busca el esparcimiento, se asiste al cine en donde diez minutos antes de la proyección se visualiza publicidad, el café da volantes y promociones. De regreso a casa, más espectaculares, ahora los andenes del metrobús tienen publicidad y dentro de éste una televisión que acompaña y da breves mensajes de horóscopos, trivias de cine, de ciencia, de farándula. Al llegar a casa tomar un libro, encender la televisión. El día inicia, continúa y finaliza en compañía de los *mass media*. Se sabe que se pasa más tiempo con estos instrumentos de comunicación que sin ellos; la distribución del tiempo de un año de una persona promedio es<sup>12</sup>: dormir 2920 horas (33%), uso de los medios 3568 horas (41%), tiempo sin usar los medios 2772 horas (26%). Esto da cuenta de la cercanía y relevancia que tienen los media en esta época, la sociedad posmoderna está hiperconectada a los *mass media*, la información que

---

<sup>12</sup> De acuerdo con datos tomados de los años 2006-2010 de “Stevenson Communications Industry Forecast” tomados de Shirley, 2009, p. 4.

sobreabunda proyecta mensajes e imágenes que vuelven todo visible, conocido, homogéneo e hiperreal.

Con base en todo esto se puede asumir que los *media* han llegado a ser la mediación esencial de nuestro mundo, ya que es a partir de ellos que opera nuestra realidad. Pero también se debe agregar que la relevancia de su presencia es debido a que son considerados como los depositarios casi exclusivos de la realidad, siendo ésta la segunda razón por la que son el principal simulacro en este nuevo orden de la simulación.

Estos dispositivos de información y comunicación han tomado un papel determinante en la época posmoderna. Díaz (2005) dice que al no tener un referente de verdad claro (Dios, Estado, familia, razón, o clase), lo real se construye sobre los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación. Aquellos metarrelatos, es decir, los discursos que explicaban de manera totalizadora nuestra existencia, que dotaban de sentido, y hacían reconocible la realidad en la modernidad y que estaban planteados desde la razón, la ciencia, o desde alguna ideología social o política han sido reemplazados por las imágenes y mensajes de los *mass media*. Con el desencanto característico de esta época, debido a la pérdida de confianza en los proyectos modernos, con el vacío propio de los sujetos, de todas sus certezas y de toda referencialidad, se deja a los *mass media* ser los portadores de discursos que “armonizan” a la sociedad y su realidad.

Los *mass media* tienen una credibilidad indiscutible, actúan como interlocutores casi únicos, toda la información que se recibe de ellos posee un efecto incuestionable, como si pertenecieran a un régimen de verdad y creencia; cada mensaje e imagen transmitido es entendido como cierto, como un relato de verdad. Hay mensajes publicitarios en televisión abierta pagados por el laboratorio *Genoma Lab*, promocionando productos farmacéuticos y de cuidado personal, el mensaje que dura treinta segundos da la solución a problemas de: acné, estimulación sexual, remoción de verrugas, desvanecimiento de cicatrices, tratamientos contra hemorroides, varices, pie de atleta, gripe, infecciones vaginales, osteoporosis, gastritis y hasta de relajación. Este anunciante sirve de Médico familiar, “explica” y muestra los síntomas; la cura esta en adquirir una pastilla o una crema a precio accesible, en cualquier farmacia de la esquina; ya no es necesario un médico, tan solo unas pocas tomas y sin receta médica. Esta empresa farmacéutica tiene el mayor crecimiento en



la industria de este tipo de productos, en pocos años han registrado el 90% de las ventas en el mercado mexicano<sup>13</sup>. Tiene marcas de su propiedad, las cuales se han convertido en uso común, estas marcas representan la solución a los padecimientos: Nikzon es sinónimo de hemorroides, Asepxia de acné. Sus mensajes han convertido a sus productos en verdades: “*tengo caspa, voy a la farmacia y pido Medicasp*”, “*Genoprazol para... la gastritis*”, “*a la gripa y al escurrimiento nasal diles Next*”.

La promoción de estos medicamentos es acompañada por un corte informativo “La línea de la salud” conducido y producido por una “famosa periodista” –Lolita Ayala-, en una de las cadenas de televisión abierta en México –Televisa-, Lolita Ayala, y tiene como argumento dar información para “entérate de las noticias médicas más importantes del momento”<sup>14</sup>, así los avances médicos y de la ciencia están en la pantalla en la programación de la noche.

Cualquier cosa que quiera ser conocida, basta con encender la tele, ir a un puesto de revistas y ahí se encontrarán todo tipo de respuestas, qué hacer en tiempo libre, dónde comer, qué son los ovnis, quién es el mejor cineasta, cuál es el mejor libro, cómo ser buenos padres. La información y conocimiento ahora es una guía que está disponible para todos a un precio de entre veinte y cincuenta pesos.

Baudrillard (2002) dice que en esta hiperrealidad de la posmodernidad, la última garantía de autenticidad y realidad del mundo es que pase por el código mediático de los *mass media*. Este código será mediador para considerar lo que existe, lo que es real, lo que puede ser creíble, lo que es verdad. En el canal 13 de Televisión Azteca, se transmite el *talk show* “Cosas de la vida”, tiene horario estelar en la programación dura dos horas y es transmitido seis días a la semana. Éste es el programa más visto de su canal y logra tener hasta 11.3 puntos de *rating* (un índice muy alto)<sup>15</sup>. Desde finales de los años noventa, cuando en la televisión mexicana apareció esta programación, ha ocupado lugares privilegiados para las audiencias. Aquí los problemas cotidianos son expuestos, la vida privada de las personas se vuelve pública, los “panelistas” se confrontan para después ser

<sup>13</sup> Consultado abril de 2013: [http://www.economia.com.mx/genomma\\_lab.htm](http://www.economia.com.mx/genomma_lab.htm)

<sup>14</sup> Consultado abril de 2013: <http://tvolucion.esmas.com/programas-de-tv/la-linea-de-la-salud/>

<sup>15</sup> Consultado marzo 20 de 2013: <http://ratingsmexicooficial.blogspot.mx/>;  
<http://www.proceso.com.mx/?p=326516>

juzgados a veces severa y otras superficialmente por la conductora; ella se vuelve consejera moral, dice lo que está bien y lo que está mal. Esta presentadora se ha vuelto la psicóloga de la sociedad mexicana. El programa es transmitido en vivo, hay llamadas, hay opiniones en las redes sociales, se busca su consejo, buscan una solución a sus problemas, la gente confía en ella.

Así, en esta lógica del orden de la simulación, las personas que aparezcan en los medios no solo son populares y conocidas, sino también son admiradas y conoedoras, no importa quiénes sean, en qué crean, qué y cómo lo sepan o de dónde provenga su conocimiento, lo importante es que están en los medios y por ello sus opiniones son respetadas.

Otro ejemplo de ello es Yordí Rosado, conductor de programas de radio y televisión “juveniles”, como *Otro Rollo* y otros no tan conocidos. Este personaje ahora es escritor y conferencista, un experto en temas de adolescentes, “superación personal, sexo, autoestima, drogas y otros temas de interés para los jóvenes y padres de familia”<sup>16</sup>. Ha escrito seis libros, el más reciente ha vendido 80 mil ejemplares, una cifra elevada en este país de pocos lectores. El conductor en una feria del libro dice que su ejemplar “es un libro esperanzador que servirá para sacar adelante a los jóvenes y ayudará a los padres para entender la forma de actuar de sus hijos”<sup>17</sup>. En la sección de espectáculos del periódico de circulación nacional hace una reseña que dice: “es un escritor que hace referencia a temas de actualidad que preocupan a los padres modernos [...] da una orientación a los padres”<sup>18</sup>.

Sin importar nada, el código mediático se encargará de construir su validez, ya que la credibilidad no está sólo en el medio, sino también es quién pasa por ese código y puede tomar su forma. Las personas se vuelven mediáticas y dan la garantía de existencia, ya que en esta hiperrealidad, las representaciones son parte de lo real, pues lo real ya no es aquello que se puede reproducir, sino lo reproducido.

---

<sup>16</sup> Consultado 10 Abril 2013, página de la editorial “Libros Aguilar”

<http://www.librosaguilar.com/mx/autor/yordi-rosado/>

<sup>17</sup> Nota: “Yordi Rosado presenta libro para padres de adolescentes en la FIL Monterrey” de periódico en línea <http://www.sinembargo.mx/14-10-2012/398052>

<sup>18</sup> Artículo de Periódico El Universal “Yordi Rosado: escribo libros para ayudar, no por vender” <http://www.eluniversal.com.mx/notas/892819.html>

Las personas y sus acontecimientos no suceden si no son filtrados por este código, hay una necesidad de ser registrados en estos dispositivos. Nuestras vacaciones son imposibles sin fotografías, una boda no es posible sin cámara de video, la presencia en un concierto sin que la *foursquare* registre nuestra ubicación, una relación de noviazgo sin que *Facebook* lo etiquete, ninguna noticia es relevante si no aparece en los medios y tampoco es considerado que la leímos sino damos *retweet*.

Los medios de comunicación han transformado la manera de producir la realidad, y ahora ésta no es más que el conjunto de imágenes y mensajes que aparecen en estos simulacros. Baudrillard (1984; 1993) dice que es imposible hablar de relaciones con la realidad pero sí con el conjunto de representaciones que pasan por realidad. Esto se refiere a que en el orden de la simulación, la realidad es mediática y mediatizada; es decir, el código o modelo del simulacro de los *mass media* es la mediación para la existencia de lo real, así lo que pase y se registre en ellos va dar la garantía de existencia –mediática- el acontecimiento de la realidad debe tener la posibilidad de ser representado, debe tomar la forma del código del simulacro para considerarse real. Lo que salga o sea representado en ellos será real –mediatizado- el modelo del simulacro precederá a lo real. Esta idea puede ser representada de la siguiente manera:

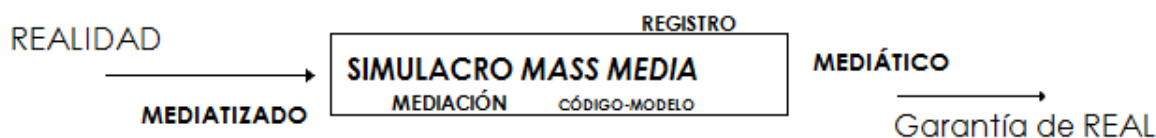


Figura 1: Simulacro de los medios de comunicación y su producción de la realidad.

Los medios de comunicación dejan de ser espejo de la realidad y se convierten en la realidad misma e incluso son más reales que ella; lo que antes era la construcción de modelos de realidad desde la misma realidad universal y objetiva, ahora es una realidad construida desde modelos artificiales, que usan los signos de lo real, vacíos de significado,

quedando solo los significantes; pues el signo ya no es una representación de lo existente, sino que -al eliminar toda referencia- es el reemplazo de lo absoluto (Baudrillard, 1993). Como simulacro, antecede y define; es aquí donde se hace y mantiene esa “transmutación” de lo real en hiperreal.

Los *media* tienen una perfección en lo reproducido, el modelo mostrado de realidad está magnificado, estetizado por lo multimedia; la realidad es simplemente un espectáculo sobrecargada de ilusión, llena de deseo y perfección.

En su modelo de simulacros, hay una realidad más perfecta que la realidad, un mundo hiperreal donde la palabra y las imágenes han perdido contacto con la realidad y en consecuencia se muestra, ofrece, crea un mundo homogéneo, aséptico, plastificado, reluciente, con brillo y contraste perfecto. Navidades blancas, con nieve y árboles navideños frondosos; mujeres hermosas, delgadez, cutis y bronceado perfecto, ojos brillantes y sonrisa deslumbrante.

La sociedad posmoderna ha perdido la conducción del mundo, ahora aquélla se encuentra en los medios, la realidad está en los construcción de sus modelos, desde ellos se instauran valores, y se establecen realidades, ahora la realidad está hecha a su semejanza (Daros, 1998). El hombre y sus acontecimientos han dejado de ser referentes, ahora son espectadores y reproductores de lo que aparece. Los medios dejan su función informadora y tienen una influencia uniformadora. Con lo que forjan creencias, actitudes, comportamientos, modo de sentir, comprender y actuar en el mundo, es decir todo un estilo de vida, una ilusión perfecta.

Hoy sin precedentes históricos, se puede observar como la ilusión de lo real, del estilo de vida hiperreal ha penetrado profundamente en nuestro entendimiento de lo importante y lo verdadero. Baudrillard (1984) dice que lo que nos queda es solo consumir realidades.

## Capítulo 3. MÉTODO

En el nuevo orden de la simulación propio de la época posmoderna, el simulacro de los medios masivos de comunicación *explican* y *demuestran* una realidad que (re)construye, (re)organiza y (re)orienta nuestros saberes, sentires y con ellos, nuestras vidas (Toro, 2012).

La presente investigación explora el caso de la prensa gratuita, un discurso principal y muy particular de esta nueva época. Este periódico es una fuente de conocimiento encargado y responsable de traducir y revelar la realidad en la que vivimos; sus imágenes y mensajes impregnan y moldean la concepción que se tiene del mundo, de cómo se entiende, se evalúa y se actúa en éste.

### 3.1 Planteamiento del problema

Los sujetos nos constituimos a partir de los discursos propios de nuestro tiempo histórico. Como sabemos, en esta época son los medios masivos de comunicación los dispositivos privilegiados que inciden en los modos de vida; desde ellos se instauran valores y establecen realidades; sus imágenes y mensajes impregnan y moldean nuestro entendimiento, sentimientos y percepciones que a su vez son reflejo de nuestras prácticas, nuestras interacciones, nuestras relaciones, en conjunto de todo un estilo de vida (Cocimano, 2005; Díaz, 2005; Ravettino, 2007; Silverstone, 2004).

La prensa escrita es una de las principales fuentes de conocimiento encargado de formar e informar del contexto que está operando. La información que difunde es dirigida e intencional y contribuye al proceso de comprensión de este espacio-tiempo (Barroso, 2009). Los diarios comunican eventos, noticias y sucesos relevantes que acontecen día a día a nuestro alrededor; su objetivo es que la información sea trasladada a los ciudadanos y no quede sólo en las esferas políticas, intelectuales o personajes que son los encargados de decidir, conducir u operar sobre lo social, político y económico. La prensa escrita funge de mediador entre el estado y la sociedad, la comunicación que buscan tener es para el beneficio de la audiencia.

En la Ciudad de México hay una amplia gama de opciones para estar informado, el Padrón de Medios Impresos (2013) tiene registrados al menos 37 diarios informativos que circulan todas las mañanas en esta capital. Entre toda esta gran variedad, hay varias publicaciones con un modelo de circulación muy particular, son periódicos de distribución gratuita. El periódico *Publimetro* es el primer diario de este tipo y desde entonces ha sido uno de los que tiene mayor cobertura y distribución; de acuerdo con el Padrón de Medios Impresos (2013), éste es de los cinco diarios más leídos en esta metrópolis<sup>19</sup>.

Este diario gratuito constituye uno de los discursos principales encargados de la explicación y entendimiento de la realidad, por lo que su lectura será promotora de la vida contemporánea, de sus saberes y de sus prácticas.

## 3.2 Objetivos

### Objetivo general

Comprender el estilo de vida que genera el periódico de distribución gratuita *Publimetro* como simulacro informativo.

### Objetivos específicos

Caracterizar al periódico *Publimetro* como simulacro informativo.

Identificar los acontecimientos que se informan y señalar elementos que permitan reconocer como suplantán la realidad.

Mostrar la manera en que la información incluida en la prensa gratuita sugiere una hiperrealidad.

Indagar los valores que se promueven en el contenido de este diario.

---

<sup>19</sup> Para el Padrón de Medios Impresos, los diarios más vendidos son: *La Prensa* (250 mil), *Metro* (195 mil), *Ovaciones* (156 mil), *Publimetro* (150 mil), *Reforma* (146 mil), *Más por más* (140 mil), *El Gráfico* (138 mil), *La Jornada* (107 mil). (Cifras redondeadas)

### 3.3 Tipo de estudio

Descriptivo-Interpretativo (Danhke, 1995).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de cualquier fenómeno que se someta a un análisis. Intenta comprender la naturaleza o esencia del objeto de estudio, pretende explicar *qué es, cómo es y cómo se manifiesta* determinado fenómeno u objeto de estudio, las respuestas buscan dar sentido señalando o describiendo su conjunto de cualidades o la calidad del mismo.

### 3.4 Corpus

Se seleccionaron cinco ejemplares del periódico de distribución gratuita *Publimetro*, para cubrir una semana. Las publicaciones corresponden al periodo del 22 al 26 de abril de 2013.

#### 3.4.1 Periódico *Publimetro*

El fenómeno de la prensa gratuita tiene siete años en Ciudad de México, el 18 de mayo de 2006 entró en circulación. Este periódico pertenece a una compañía internacional, Metro Internacional, fundada en 1992 con sede en Suecia Luxemburgo, considerada una de las más grandes e importantes a nivel mundial y tiene presencia en Europa, Asia, África, Estados Unidos, Canadá y América Latina. Es un tiraje global de 11 millones de ejemplares que se distribuyen en 150 ciudades de 28 países, con 70 ediciones diarias en más de 20 idiomas; todas estas ediciones de diarios tienen el mismo formato pero lógicamente con distintos contenidos, basándose principalmente en noticias de carácter local (Larens, 2002; Latorre, 2002-2003; Repoll, 2011).

En Ciudad de México, el periódico *Publimetro* se distribuye los días laborables con un tiraje diario de 149, 678 (Padrón de Medios Impresos, 2013). Cada ejemplar es entregado de mano de alguno de los 112 promotores que se encargan de la distribución en algunos cruceros estratégicos de las calles de la ciudad y también, en igual número, éste puede ser tomado al encontrarlo, ya sea en locales cerrados de corporativos, oficinas gubernamentales, franquicias de comida, cafés, entre otros.

De acuerdo con Rubén Lozano, director de mercadotecnia de *Publimetro* (Fregoso, 2008), los lectores de estos ejemplares son gente joven, activa, dinámica y urbana, con edades de entre 20 a 45 años, que carecen de tiempo disponible pero están ávidos de información, son de clase media con educación superior y de ellos, un gran número son mujeres; más de la mitad de los que leen esta publicación son empleados (67%) y lo hacen al menos 4 veces por semana. (Padrón de Medios Impresos, 2013).

### **3. 4. 2 Tipo de muestreo**

Muestreo teórico (Gordo, 2008). Con base en la búsqueda de casos que representen mejor las características definidas por el constructo teórico de interés de la investigación.

### **3.5 Procedimiento**

Se identificó algún medio de comunicación que fuera representativo de esta época posmoderna. Se hizo la elección del periódico *Publimetro*, por un lado porque es uno de los periódicos de mayor tiraje, distribución y cobertura de los existentes en el ámbito de la prensa gratuita y por ser uno de los primeros más leídos en el Distrito Federal, compitiendo con periódicos tradicionales y de pago. Y por otro lado, porque su modo fácil de acceder a él, que en ocasiones resulta “impositiva e inevitable” ya que sin solicitarlo es entregado por los repartideros; además por su forma peculiar de comunicación y su contenido lo hacen un excelente ejemplo para esta investigación.



Una vez que se seleccionó este periódico, se acostumbró su lectura ocasional junto con otros diarios informativos. Esto se realizó por un periodo de cinco meses, con el objetivo de estar familiarizada con el formato y con su contenido, además de que a la par se iba elaborando el sustento teórico de este trabajo, a partir de un diálogo continuo entre observación y reflexión.

Al llegar el periodo propio de formalizar el análisis, se coleccionaron los ejemplares de la semana que transcurría; no obstante durante el resto del análisis se iban revisando números recientes de este diario para constatar que tanto la estructura como los contenidos no sufrieran un cambio importante.

### 3.6 Análisis

El análisis de esta investigación busca ejemplificar el papel de los simulacros informativos como mediadores del entendimiento de la realidad en los sujetos contemporáneos

Se inicia con una revisión de los antecedentes de la prensa gratuita y del periódico *Publimetro*, para con ello poder concebir con mayor precisión de lo que éste se trata y cómo es que opera como simulacro informativo. Después se realizó un análisis descriptivo del periódico para identificar su formato y la conformación de su contenido, para así poder comprender cómo lleva a cabo su función como fuente de información o en este caso como promotor de un estilo de vida.

La siguiente parte del análisis consistió en seleccionar algunas notas por cada sección del diario, buscando que en su conjunto ejemplificaran la tendencia o estilo de su contenido. Se transcribieron estas notas y se retomaron elementos para facilitar el reconocimiento de la explicación que dan de los sucesos y de la realidad.

La información se organizó de acuerdo con la clasificación de las secciones de este diario. Esto con el fin de tratar de reproducir su estructura.

La narración y ejemplificación que se hace de este diario pretende ser un acercamiento que de acuerdo con P. Fernández (2008) imite el pensamiento del objeto y

permita percibir la esencia, la forma y sus propiedades, su propia naturaleza; es decir, que permita comprender el nuevo entendimiento que genera de la realidad.

## Capítulo 4. ACERCAMIENTO

A partir de la información obtenida sobre este periódico, puede pensarse que juega un papel importante como medio de comunicación en esta nueva época; que sus estrategias innovadoras permiten acceder a la información y que ésta generará conocimiento como un aporte favorable para el desarrollo, democratización e integración de la sociedad; sin embargo, este mediador de conocimiento no es más que un simulacro informativo que simula comunicar. El presente capítulo pretende mostrar la información recabada en la lectura de este diario, buscando así reflexionar sobre la suplantación que hacen de la realidad como simulacros informativos.

La propuesta para este apartado es un análisis en conjunto, es decir, a partir de su Forma y Contenido<sup>20</sup> (*cómo explica y qué explican*) y se realiza mediante una narrativa completa del periódico; es decir se sigue un recorrido en la totalidad de su contenido con el fin de intentar ubicarse en la mirada del lector que habitúa la consulta de este diario. Se trata de imitar su lectura, la cual es guiada por el marco teórico elegido para esta investigación. Y así, desde ahí se pueda mirar más de cerca a este diario para comprender de lo que se trata realmente.

### **Antecedentes. Prensa gratuita**

La prensa gratuita tiene el mismo formato que los periódicos tradicionales; sin embargo, lo que los hace diferentes, entre otras cosas, es esa gratuidad que poseen. Estos ejemplares dicen estar comprometidos con la importancia de acercar la información y

---

<sup>20</sup> Para Baudrillard, esta distinción es muy importante en los medios de comunicación, ya que cada uno de estos interviene, en diferente medida, en el entendimiento que generan sobre la realidad.

La Forma se refiere a la disposición de sus partes, la organización de su estructura o la distribución de su aspecto, es decir, el modo en que presenta y difunde los mensajes. El Contenido se refiere al mensaje en sí mismo, a la información que contiene y comunica.

expresan que ésta “no debe tener costo, debe ser gratuita”<sup>21</sup>. Los editores de estas publicaciones señalan que la innovación en la circulación de este tipo de periódicos se debe a que entienden la dinámica actual de la sociedad caracterizada por tener un ritmo acelerado propiciado por la ciudad: “las personas siempre tienen prisa, viven agitadas, sin tiempo para detenerse pero con una gran necesidad de estar informado”; es por ello que este tipo de diarios logra adaptarse al nuevo estilo de vida de las personas (Vynials, 2007).

La prensa gratuita tiene varias estrategias para lograr cumplir con su “objetivo de informar”. Primero, la gratuidad que poseen está en función del financiamiento que es de un cien por ciento. Larenas (2002) explica que la publicidad ha permitido a estas empresas periodísticas obtener los beneficios económicos para que sus ediciones no tengan que justificarse con fines políticos, religiosos o culturales. Todos esos recursos recibidos por la publicidad les permiten desarrollarse libremente y así poder llegar a un gran número de lectores.

Por otro lado, la distribución que realizan también es parte del objetivo de acercar la información; su estrategia consiste en que los ejemplares lleguen a los habitantes de la ciudad de una forma fácil y cómoda, aprovechando el ritmo de la ciudad y los tiempos de espera que son propiciados por la rutina común de desplazarse grandes distancias y con dificultad. Latorre (2003-2004, p. 19) dice que así la visión de estos periódicos es “convertir el tiempo muerto en tiempo vivo”.

Una estrategia más o innovación muy particular de estos diarios es que su formato también se adapta a las necesidades de disponer de poco tiempo, es decir, estos ejemplares pueden ser leídos en ese tiempo de demora o espera, este formato se caracteriza por ser de lectura rápida y fácil que no lleva más de veinte minutos; con un estilo sencillo y contenido ligero que es informativo pero no largo, ni profundo pero que es suficiente para que se llegue al trabajo informados (Larenas, 2002 ; Latorre 2003-2004; Repoll, 2011; Vynials 2007).

---

<sup>21</sup> Rubén Lozano Guerrero, director de Mercadotecnia de *Publimetro* en entrevista por haber recibido el récord Guinness, el cual fue otorgado por ser el periódico gratuito de mayor circulación a nivel mundial (Fregoso, 2008).

Las publicaciones de estos diarios tienen un estilo muy propio, se definen por tener una estructura llamativa, dinámica, colorida, creativa y sintética (Vynails, 2007; Larens, 2002). Cada ejemplar tiene un reducido número de páginas, las cuales aumentan o disminuyen de acuerdo con la cantidad de la inversión de las marcas o servicios que quieren ser publicitados, pero que de acuerdo a los directores y editores de estos diarios nunca es más del cincuenta por ciento del total de la publicación. Además, también dicen saber que muchas veces el que no se lean los periódicos tradicionales es porque son formatos grandes e incómodos, así que la propuesta de estos ejemplares es ser ligeros, “que no pinten y que no estorben” (Larens, 2002).

Por otro lado, las notas de estos diarios también son de una extensión reducida, son breves, accesibles, con un lenguaje informativo cercano, directo y simple (Repoll, 2011); la información trata de ser concisa y sintetizada, pero muy variada (Vynails, 2007; Larens, 2002).

La línea de contenidos de estos diarios es de “contexto editorial neutro”, y busca dar una breve semblanza de lo que acontece en el momento, poniendo énfasis en las noticias de interés local e internacional; además “aborda lo esencial de la actualidad” “con secciones de utilidad para el público urbano” (Latorre, 2003-2004; Vynails, 2007).

Pablo de la Vega, director de *Publimetro* (en Larens, 2002), dice que la tendencia de la prensa gratuita es simplificar el acceso a la información en este nuevo contexto donde el periodismo globalizado transmite una saturación de acontecimientos, ellos buscan seleccionar y jerarquizar la información para ser un vehículo perfecto y constituir así un real aporte a la sociedad.

La presencia, ampliación y expansión del mercado de la prensa gratuita en esta época, dicen los editores (como se citó en Larens, 2002), es de influencia positiva para la sociedad, pues estos ejemplares deben considerarse medios integradores y democratizadores, ya que por un lado, amplios sectores están recibiendo información acerca de temas de actualidad que anteriormente les resultaban ajenos, dan la posibilidad de llegar a un grupo ávido de información pero que no estaban dispuestos a pagar por un periódico; y por otro lado, propicia dos nuevos hábitos, “el hábito de la lectura y el hábito

de estar informado”, “impulsa la lectura en jóvenes que no gustan hacerlo, y con ello permiten que estas personas que habitualmente no tenían acceso a la información se puedan integrar a esta nueva sociedad”.

### Lectura del simulacro informativo.

Como se mencionó anteriormente, este periódico tiene un formato distinto al de los tradicionales; su tamaño es tabloide o doble carta, la impresión es completamente a color, tiene grandes encabezados, poco texto y predominan las imágenes. Su contenido está organizado en las siguientes secciones, como se muestra en la tabla elaborada para el efecto:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Páginas: 52	Páginas: 32	Páginas: 40	Páginas: 40	Páginas: 80
<b>1 Noticias</b>	<b>1 Noticias</b>	<b>1 Noticias</b>	<b>1 Noticias</b>	<b>1 Noticias</b>
Noticias	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias
Mundo	Mundo	Economía y Negocios	Economía y Negocios	Publirreportaje
Tecnología	Voces	Mundo	Mundo	La Página de Fernanda
Voces	<b>2 Entretener</b>	Exclusivo para hombres	Educación y Cultura	Ciencias desde la UNAM
<b>2 Entretener</b>	Cine, TV y más...	Voces	Voces	Economía y Negocios
<b>Suplemento especial</b>	<b>3 Publisport</b>	<b>2 Entretener</b>	<b>2 Entretener</b>	Mundo
Publisport	<b>+ Plus</b>	Recreo	Recreo	Voces
Especial Día de la Tierra	Empleo y Desarrollo	<b>3 Publisport</b>	<b>3 Publisport</b>	<b>2 Entretener</b>
	Salud y Belleza	<b>+ Plus</b>	<b>+ Plus</b>	Recreo
		Restaurantes y Gourmets	Viajeros	Cine
		<b>Suplemento especial</b>		Teatro, museos y más...
		En el Coche		<b>+ Plus</b>
				Estilo
				Casa y Hogar
				<b>Suplemento especial</b>
				Publisport
				Día del Niño

Tabla 1. Secciones *Publimetro* por día de la semana.

Como cualquier otro diario informativo los temas que siempre están presentes son los referentes a información local e internacional (Noticias y Mundo), publicados en la sección *1 Noticias*, la cual está ubicada en las primeras páginas de este diario; en esta sección también están otras temáticas relevantes como Economía y Negocios, que aparece con una frecuencia de tres días en la semana, además de Tecnología, Educación y Cultura que sólo se publican una vez por semana. Asimismo, todos los días está presente la sección *2 Entretener* que contiene temas de farándula y espectáculo; además hay una sección de

deportes, que siempre está ubicada al centro del ejemplar ya sea como sección *3 Publisport* o como suplemento especial. En las páginas finales de este diario se sitúa la sección *+PLUS*, la cual se publica de martes a jueves con tópicos diferentes en cada uno de estos días; esta sección se caracteriza por tener recomendaciones e información de “utilidad y vanguardia” que sirve de guía al lector.

#### 4.1 Falsa Portada

Una cubierta de publicidad enmarca la lectura de este periódico, es lo primero y lo último con lo que se tiene contacto. La publicidad reemplaza a la portada del periódico, la cual es considerada como una de sus partes más importantes pues es el primer acercamiento que se tiene con la información y es donde se presentan las noticias actuales que tiene mayor interés y relevancia; en este periódico, son los mensajes publicitarios que estimulan al consumo los que invitan y dan la bienvenida al contenido informativo.

**SONY**  
make.believe

**Xperia™ ZL**  
vive lo mejor de Sony en un smartphone

**Pantalla ultranítida y súper brillante**  
La mayor densidad de píxeles para disfrutar de imágenes más legibles, incluso en plena luz del sol, con una pantalla de 5 pulgadas maximizada que abarca el 75% de la superficie del teléfono.

**Exmor RS™ de Sony para teléfonos celulares con video en alto rango dinámico (HDR)**  
Las cámaras de nuestros smartphones están construidas con base en la misma experiencia y los mismos componentes que las cámaras Sony más avanzadas.

**Como si estuvieras ahí**  
Con pantalla Full HD Reality Display de 1920 x 1080 píxeles y Mobile BRAVIA® Engine 2 que automáticamente optimiza tus imágenes para que sean más nítidas y brillantes.

**Aumenta la duración de tu batería.**  
El modo STAMINA evita que aplicaciones y comunicación de datos no deseados se inicien cuando el celular está bloqueado, pero puedes configurar que algunas aplicaciones se mantengan activas como correo o mensajería instantánea.

XPERIA

Mejora del contraste  
Gestión del color  
Reducción del ruido  
Filtro de nitidez

www.telcel.com

**SONY**  
make.believe

**vive lo mejor de Sony en un smartphone**

Nuevo Xperia™ ZL

XPERIA

publimetr

Xperia™ ZL

**telcel**  
MX



Imagen 1. Falsa portada. Lunes 22 de abril, 2013.

Se trata de un discurso llamativo, con colores y mensajes que proyectan un mundo onírico, lleno de ilusión y fantasía; la vida como una fiesta que divierte, con acontecimientos alegres para disfrutar y celebrar.

SONY **make-believe**  
vive lo mejor de Sony en un smartphone

**fotos perfectas** con cualquier iluminación  
**Captura recuerdos con gran detalle** en cualquier condición de luz,  
con **un smartphone creado con la misma tecnología y componentes de nuestras mejores cámaras.**  
Nuevo Xperia™ ZL.  
**Lo mejor de Sony en un Smartphone.**

Una realidad increíble que está “ahí para tí”, sólo se trata de creerlo para poder vivir lo mejor de ella. Y es SONY, compañía japonesa líder en electrónica, quién lo hace “para tí”, sus productos de audio y video decidados al entretenimiento transportarían a otros



mundos, a otras experiencias y sensaciones, SONY de una forma exclusiva posibilita vivir una realidad llena de placer y perfección.

Mejora del contraste	Gestión del color	Reducción del ruido	Filtro de nitidez
<b>Pantalla ultranítida y súper brillante</b>			
La mayor densidad de píxeles para <b>disfrutar de imágenes más legibles</b> , incluso en plena luz del sol, con una pantalla de 5 pulgadas maximizada que abarca el 75% de la superficie del teléfono.			
Exmor RS TM de Sony para teléfonos celulares con video en alto rango dinámico (HDR) Las cámaras de nuestros smartphones están <b>construidas con base en la misma experiencia y los mismos componentes que las cámaras Sony más avanzadas.</b>			
Como si estuvieras ahí Con pantalla full HD Reality Display de 1920x1080 píxeles y Mobile BRAVIA (R) Engine 2 que automáticamente <b>optimiza tus imágenes</b> para que sean más nítidas y brillantes.			
<b>Aumenta la duración</b> de tu batería			
El modo STAMINA <b>evita que aplicaciones y comunicación de datos no deseados se inicien</b> cuando el celular está bloqueado, <b>pero puedes configurar</b> que algunas aplicaciones se mantengan activas como correo y mensajería instantánea.			

Configurar la realidad hace que todo, absolutamente todo, sea posible; una ilusión perfecta con brillo, lujo, espectacularidad, belleza y felicidad. Con ese estado de ensoñación y seducción, donde las desigualdades, las injusticias y el sufrimiento no existen es como se inicia la lectura de este periódico.

## 4.2 Primera Plana

La primera plana expone un panorama breve de lo que sucede en la realidad, sirve para dar a los lectores una visión sobre lo más importante que ha ocurrido en las últimas horas.

Los titulares que se publican en *Publimetro* son muy diferentes a los que en ese momento son divulgados por otros diarios de circulación nacional<sup>22</sup>, los que son expuestos

<sup>22</sup> *La Jornada*, martes 22 de abril: Narro: voy a agotar la vía institucional para rescatar la Rectoría. Miércoles 23 de abril: Robles: no estoy en video alguno; no voy a renunciar. Jueves 24 de abril: No cederá ante actos de violencia, ratifica la UNAM. Viernes 25 de abril: Cartens: capitales *golondrinos* podrán causar problemas.

en esta primera plana hablan de mundo intenso, novedoso, emocionante y espectacular, llena de héroes de pantalla y mujeres atractivas; la realidad (de)mostrada es muy distinta a la que acontece.



Índice sumario Noticias



Imagen 2. Primera Plana, en orden: lunes 22, martes 23, miércoles 24, jueves 25 y viernes 26 de abril.

En las noticias publicadas, son los personajes reconocidos por salir en pantalla los que protagonizan los acontecimientos, ellos son quienes tienen la palabra para ser escuchados, sus voces y opiniones son las que tienen credibilidad.

**WILL Y JADEN SMITH, EDITORES INVITADOS EN NUESTRO ESPECIAL POR EL DÍA DE LA TIERRA**

**LA ESTRELLA MÁS RENTABLE DE HOLLYWOOD Y SU HIJO REFLEXIONAN PARA PUBLIMETRO**, EN UNA EDICIÓN GLOBAL, SOBRE EL PLANETA Y EL FUTURO QUE LE DEPARA, ADEMÁS HABLAN EN UNA ENTREVISTA EXCLUSIVA ACERCA DE SU NUEVA CINTA, DESPUÉS DE LA TIERRA

**Todavía se puede cambiar AL MUNDO dice René, de Calle 13**

Los titulares que se informan de la realidad tienen que ver con eventos mediáticos, es decir, una de las cosas importantes es lo que acontece en la virtualidad, en el cine, la televisión y las redes sociales.

**Tony Stark y Peppers Potts DESPUÉS DE IRON MAN**

**GOSSIP GIRL: ESTRELLAS NUEVAS Y EL INFORMANTE**  
**INICIA LA TEMPORADA FINAL DE LA EXITOSA SERIE EN LA QUE SE CONOCERÁ A LA BLOGUERA**

**Los príncesos toman las redes sociales**

**Este concepto que ha acaparado Twitter y Facebook** es una parodia de las conductas "exageradamente delicadas". Conoce alguna de las frases que los describen y si te identificas con una de éstas.

Los hechos relevantes que son de preocupación nacional debido a que son coyunturales y van marcando la historia y el rumbo del país, son mostrados con superficialidad, en un índice sumario<sup>23</sup>, solo tocándolos en forma de resumen como si estuvieran "ahí a un ladito en un montoncito" para que no estorben, no preocupen y puedan dejar ver lo importante.

**El rostro de la semana.**

**Un análisis facial**

Miriam Cervantes especialista en lectura de las expresiones del rostro, analiza este lunes a la secretaria de Desarrollo Social, Rosario Robles Berlanga.

<sup>23</sup> Estas dos noticias son las que acontecían en estas fechas y las que prensa se dedicaba a cubrir con prioridad, durante toda la semana se mantenía la atención sobre estos sucesos. Para *Publimetro* sólo ocuparon espacio en primera plana dos días de la semana, martes: Toma de Rectoría y miércoles: Desvío de fondos SEDSOL.

Expulsa UNAM a cinco por la toma de Rectoría  
 Luego de que se anunciara la baja de los jóvenes, Manuel Mondragón informó que la Policía Federal está preparada para actuar en caso de que así se requiera.

Y lo importante, es ese mundo mostrado que es intenso y extremo, de un tiempo presente con exceso, viviendo a un ritmo acelerado, siempre con cosas diferentes, de una novedad insaciable.

Durango: **deportistas extremos** ESTRENAN PUENTE  
 El puente atirantado más alto del mundo será el punto para que 50 jóvenes se lancen al vacío.

**Juegan a ser secuestrados y pagan por ello**  
 Hasta mil 500 dólares desembolsa una persona en Detroit por ser secuestrada y vivir esa experiencia. La cuota incluye tortura y el "juego" es contratado por individuos que quieren ponerle adrenalina a su vida.

También es evidente la relevancia que hay en la estética sobre los hechos acontecidos; es decir, la importancia de la realidad es la apariencia, la belleza, la perfección, el estilo, más no el contexto, el cómo y porqué de lo ocurrido.

**UNA MEDALLISTA Y MODELO LLEGA AL EQUIPO DE MADURO**  
 SE LLAMA ALEJANDRA BENITEZ Y AHORA ES MINISTRA DEL DEPORTE DEL GOBIERNO VENEZOLANO; **SU BELLEZA HA LLAMADO LA ATENCIÓN**

**PROTESTAN EN TOPLESS** EN BUSCA DE IGUALDAD  
**A LO LARGO DEL MUNDO AUMENTAN LAS MANIFESTACIONES DE CUERPOS SEMIDESNUDOS** CONTRA LA SOCIEDAD MACHISTA

**Reclutan a modelos en las clínicas vs. anorexia**  
 Médicos de Suecia denuncian que afuera de los hospitales de rehabilitación se han detectado a representantes de agencias para pretender contratarlas.

**Ke\$ha revela secretos de belleza**  
 En exclusiva para los lectores de Publmetro, nos habla de su método para lucir bien.

Otras notas revelan que lo importante de los acontecimientos y de las personas es el éxito, la productividad, la utilidad de éstas como si se tratase de una mercantilización; lo trascendente de las notas es el triunfo de los protagonistas, ser el mejor, o el más astuto.

**Las tribus crecen y hacen negocio en redes sociales**

**Exitosos** Mirreyes y Godínez, los más populares en *Twitter* y *Facebook*; los primeros cobran hasta medio millón de pesos por anunciar tecnología, moda y bebidas alcohólicas en su espacio. Mercado. Los creadores de las cuentas alusivas a estos grupos busca colocar a otros como los @jipirsnais

Playa Limbo se baja del Tren de la vida  
**Tras el éxito** de Qué bello, **preparan nueva etapa.**

**El Bayern golea 4-0 y HUMILLA AL BARCA**

Los blaugranas tienen un pie fuera de la final de la Champions League; caen ante el equipo que dirigirá Pep Guardiola.

**Un Checo agresivo** logra sexto lugar

El piloto mexicano de McLaren, Sergio Pérez, incomodó a su coequipero, Jenson Button, con su actuación en Bahrein, pero quedó en el lugar seis.

**TIENES 10 SEGUNDOS PARA CAUSAR IMPACTO CON TU CV**

SEGÚN ESPECIALISTAS, UN BUEN CURRÍCULUM ATRAPA AL RECLUTADOR DESDE EL PRIMER VISTAZO; AQUÍ TE DECIMOS CÓMO HACERLO CORRECTAMENTE

Los acontecimientos que informan no son serios, es posible vivir con una ligereza porque todo “está bien”, lo importante es entretenerse.

**A celebrar el Día del Libro** leyendo uno

A la baja. En los últimos seis años se redujo 10% el número de lectores en el país de 56.4% a 49%; el promedio de lectura se mantiene en 2.95 libros al año. Centralismo. El DF concentra 400 de mil librerías de México

**Logran mejor alimentación**

Alumnos de una secundaria de Guerrero llevan a cabo labores contra la obesidad y por salones dignos.

Este diario muestra una realidad que pareciera formar parte de ese espectáculo donde sus acontecimientos tratan de protagonistas, los hechos tienen estilo, belleza y éxito; lo que sucede no es catastrófico ni preocupante sino que es entretenido, se trata sólo de eventos que suceden uno tras otro sin gran profundidad ni consecuencias. La realidad es como una ficción que se puede percibir muy cercana, que se vive en un tiempo presente, instantáneo y acelerado, lo relevante es lo que acontece en la virtualidad, en los medios de comunicación; lo que es “útil y práctico”, lo que es de “beneficio” al lector. Las valoraciones que se hacen tanto a los acontecimientos como a las personas dependen de una superficialidad, banalidad y apariencia. De lo que se trata es de pasarla bien y ser parte de ese mundo espectacularizado.

### 4.3 Sección 1 NOTICIAS

Esta sección es la más relevante para cualquier periódico y es con la que inicia el contenido de este diario, aquí están publicados los sucesos más recientes que han acontecido en las últimas horas y que son notables y de interés común.

Son varios los apartados que componen esta sección: Noticias Locales e Internacionales, Economía y Negocios, Ciencia y Tecnología, y Educación y Cultura; cada uno de estos es de suma importancia pues permiten conocer los factores, causas y consecuencias de nuestro contexto y así poder comprender el rumbo que éste va tomando.

#### Noticias Nacionales

Este apartado comunica acontecimientos de nivel local, estas notas permiten entender qué es lo que está ocurriendo en nuestro medio y cómo es que funciona éste; cuáles son las problemáticas existentes y cómo se están resolviendo, cuál es el papel de los líderes políticos, y cuál es la situación de la sociedad.

La primera nota presentada en esta sección corresponde a la titular, ésta es la de mayor extensión y contiene lo más trascendental ocurrido en las últimas horas. *Publimetro* hace un despliegue de una plana completa para la cobertura de esta noticia. El contenido es un texto a dos columnas con fotografías que ejemplifican la noticia, también hay una entrevista con un “especialista” en el tema, Datos extras que complementan la información, y además del lado izquierdo hay una barra a color en la cual hay opiniones de lectores.





Imagen 4. Sección NOTICIAS. Miércoles 24 de abril, 2013.

Un ejemplo de noticia principal es la nota de arriba; ésta comunica la existencia de dos grupos sociales, de cómo surgen, y cómo “conviven e interactúan” en las redes sociales. De acuerdo con *Publimetro*, la realidad social también corresponde a lo que ocurre en la realidad virtual, desde ahí se forman grupos y comunidades, ese es el nuevo espacio donde las personas existen y que por lo tanto debe ser comunicado.

**Godínez y Mirreyes, los amos de Twitter**

**México. Cada vez hay más cuentas sobre ambas tribus en la red social; debido al auge, las marcas se anuncian con los mirreyes**

**Las llamadas tribus urbanas cobran fuerza en las redes sociales como Twitter.** Tras la creación de @mirreybook y @orgullogodinez, pioneras en la Red, han surgido al menos 18 cuentas más que gustan de retratar a los miembros de estos grupos. Además, hay planes para lanzar una dedicada a los hispters.

La noticia informa sobre este orden social que surge desde la virtualidad pero que está presente en la realidad.

A dos años de surgidas ambas cuentas, hay otras tres que retratan a los Godínez como (@MundoGodinez) y 15 más que versan sobre *mirreyes*.

“Creo que sí está creciendo la tribu de los Godínez en las redes sociales, más en *Twitter* que en *Facebook*. La gente se sube al concepto”, comentó Iván Guadarrama, creador y administrador de la cuenta @orgullogodinez, durante una entrevista con *Publimetro*.

...

Para Pepe Ceballos, uno de los creadores de @Mirreybook, la cual cuenta con 86 mil seguidores, el éxito de la cuenta radica en la gente. “Las tribus están ahí, no son algo nuevo, pero los usuarios se ven, comparten fotos y dan *retuit*”

Las tribus urbanas son un fenómeno que surge desde la complejidad de las ciudades urbanas y se refieren a grupos de personas que se identifican y crean comunidades que comparten creencias y comportamientos que son distintivos dentro de las sociedades heterogéneas que habitan estas grandes urbes. Las “comunidades urbanas” de las que informa *Publimetro* tienen una cultura propia que los identifica, así como una ideología, prácticas y actitudes que los distinguen.

@orgullogodinez ... retrata las virtudes, peripecias e ingenio de los Godínez; “que se sientan orgullosos”.  
...Oficinistas y estudiantes de entre 20 y 45 años de edad

Los *mirreyes* gustan de lucir impecables y rodearse de chicas guapas, llamadas lobukis. Luis Miguel, su símbolo<sup>24</sup> mayor.

Pareciera que el orden social de la época posmoderna está en esos dos grupos sociales; por un lado, están los Godínez, que son las personas que tienen un trabajo de oficina con una jornada de más de ocho horas, que visten formales y tiene un gafete de su corporativo u oficina donde laboran. Sus prácticas acostumbradas son muy rutinarias; levantarse a la misma hora, soportar el tráfico todos los días, desayuno en oficina, comida a la misma hora ya sea en un *tupper* que se consume en el escritorio de trabajo o puestos callejeros; dentro de su horario laboral se dice que se comportan igual, con un gran desinterés en todo que sólo buscan agotar el horario laboral, salir a fumar un cigarro varias

<sup>24</sup> Los errores tipográficos del texto citado están presentes desde la fuente original de la publicación del periódico y se decidió no modificarlas ni corregirlas en su transcripción.



veces durante el día, hablar por teléfono y revisar redes sociales; su tiempo libre dicen que se consume en los centros comerciales y bares<sup>25</sup>.

Y por el otro lado están los Mirreyes, los cuales se distinguen por la importancia que le dan a su apariencia, ya que gustan estar siempre a la moda usando ropas de marca, por la vanidad e interés de sus relaciones y por la presunción en sus actividades, viajes y consumo. Este grupo social también se distingue por lo privilegios que presumen poseer y que a su vez reclama, por la desobligación con la que actúan, así como por su manera desenfadada de vivir, “alocada”, desordenada y retardora<sup>26</sup>.

Estos grupos sociales o tribus urbanas son valorados de diferente forma, el primero de estos es más cercano a la realidad vivida y es simplemente aceptado de forma divertida; el segundo grupo social es reconocido y apreciado como valioso e importante porque está cercano al éxito, al *glamour*, al placer y al disfrute, y pertenece a la hiperrealidad demostrada en estas publicaciones.

Otro ejemplo del auge de las tribus urbanas en las redes sociales es @Mirreybook, pues la cuenta se ha convertido en negocio. Por anunciar productos como alcohol, tecnología, moda y alimentos entre los tuiteros que la siguen, las marcas han pagado de 50 mil pesos a medio millón de pesos, según el tamaño y tipo de campaña contratada. El éxito es tal que los creadores de la cuenta renunciaron a sus trabajos y hoy tienen su propia agencia de marketing digital.

...

De acuerdo con el creador de la cuenta @orgullogodinez, esta tribu estaba estigmatizada, aunque actualmente cobra aceptación...

...esta cuenta ensalza las características de los oficinistas con humor, actualmente "no es rentable, pero sí está abierta a lo comercial.

*Publimetro* explica la conformación de la sociedad en estos dos grupos y a pesar de que los lectores habituales de esta publicación pertenecen al segundo de estos grupos se les demuestra que es posible ser parte de esa hiperrealidad, ser parte de ese grupo reconocido,

<sup>25</sup> Consultado: 13 octubre, 2013 <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9099470>  
<http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9099470>; <http://orgullogodinez.tumblr.com/post/5435945217/que-necesito-para-ser-godinez>; <http://www.merca20.com/los-godinez-eres-de-esta-tribu/>

<sup>26</sup> Consultado: 13 octubre, 2013 <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9099470>;  
<http://blogs.elpais.com/america-df/2013/05/mirreyes-ladies-y-abuso-de-poder-en-mexico.html>;  
<http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/06/64794.php>; <http://www.chilango.com/antros-bares/nota/2012/11/22/bebidas-del-mirreynato>

anhelado y deseado. Siguiendo las cuentas de *twitter*, conociendo los lugares que frecuentan, las marcas que utilizan, los productos que consumen es posible vivir esa hiperrealidad, ese estilo de vida.

Del lado derecho de esta nota, en plana completa hay un mensaje publicitario que se dirige especialmente a “ti lector”; figuras de la televisión como conductores y conductoras, modelos, cantantes, futbolistas te hablan como si te entendieran, esos personajes que tienen una vida de reconocimiento, belleza, lujos, viajes, son quienes te recomiendan y te dan la posibilidad de acceder a algo parecido a lo que ellos viven:

hoteles  
despegar.com

EL MEJOR PRECIO PARA TU HOTEL

**Nosotros compramos en despegar.com y tú?**

Vuelos . Hoteles . Paquetes . Renta de Autos . Cruceros y Más!

La publicidad dentro de este diario desempeña un papel muy importante, ya que es un complemento para el entendimiento de la simulación generada por este periódico; cada nota explica de qué trata la realidad mientras que el anuncio publicitario que la acompaña funge como facilitador de la (hiper)realidad explicada, es decir, el consumo de los productos o servicios publicitados son quienes acercan y posibilitan poder ser parte de esa realidad demostrada.

Esta noticia titular es considerada por *Publimetro* como relevante porque es un tema “sonado”, de lo que se habla en el momento; y considerada de interés general ya no por el hecho de que su información acerca a la comprensión de las causas y consecuencias de lo que sucede en la realidad sino solo porque “se debe saber” pues se habla de ello por todos lados, son temas de tendencias de los que hay que estar al tanto. La sección colocada del lado izquierdo de la noticia muestra algunas opiniones de los lectores:

### ¿Sigues estas cuentas?

– Sí, pero únicamente para ver lo que publican y estar enterada de las tendencias actuales, sobretodo (sic) por la carrera que curso y el uso que le doy a las redes sociales.

**Dania Decle, 20 años, estudiante.**

–Sólo para saber lo que pasa en las tribus urbanas, es interesante observar cómo se burlan de todas las personas que tienen que trabajar en una oficina o de los hombres con dinero pero que no tienen un poco de materia gris.

**Miguel Castro, 24 años, ingeniero.**

– Sí, pero no mucho porque a veces te saturan con sus frases poco originales, en general es divertido ver lo que publican y comparten en Facebook o Twitter pero nada más, no soy fan.

**Claudia Deschamps, 21 años, estudiante.**

En las publicaciones informativas de *Publimetro*, se suele hacer uso de entrevistas a “especialistas” para con ello profundizar en la noticia.

### Un Godínez a mucho orgullo

**Iván Guadarrama** lleva la creatividad en las venas, gusta de contar lo mismo, pero diferente, de una manera divertida, en eso radica parte del éxito de *@orgullogodínez*.

Después de observar los patrones de los oficinistas de Santa Fe, rumbo en el que trabaja, concentró en *Tumblr* y luego en *Twitter* mensajes relacionados con esta tribu y actualmente sus seguidores son quienes comparten imágenes, pues les gusta “burlarse y quemar a sus compañeros”.

“Le doy un toque chusco a la cuenta. Me gusta llevar las situaciones complicadas a lo divertido. El reto es ser creativo en tiempo real. Lo disfruto mucho, los Godínez están de moda y espero seguirme divirtiendo con la cuenta”, comentó Guadarrama, de 33 años, diseñador y gerente de imagen de un club deportivo que se asume como Godínez y que de niño soñó con ser luchador.

Hobbies: fútbol americano, escuchar rock indie y bandas extrañas.

Admira a: Javier Bardem.

Frase: Le echo ganas, pero nada me sale bien  
Un Godínez es... un peón del sistema, muy rico en peripecias sociales y cotidianas.

Tuitero favorito: *@ChumelTorres*.

Cómico: Cantinflas.

Gusto culposo: José José y Aleks Syntek.

Las figuras especialistas en los temas pasan a ser aquellas que vierten opiniones “diferentes”, divertidas, “chuscas”, ligeras, sin compromiso, y que por ello logran ser reconocidas, “retuiteadas”, escuchados y seguidos por muchos, por la mayoría. La

respetabilidad de su opinión ya no está en la experiencia en el tema sino en la improvisación con creatividad que logran; el ser conocedor e “informante de esa tribu urbana” es por ser protagonista de ese suceso y por contarlo con burla e ironía. Lo importante para conocerlo ya no está en su labor publica sino en sus detalles de su vida privada.

En las siguientes páginas de esta sección continúan noticias sobre problemáticas a nivel local y algunas de nivel nacional, estas son presentadas en un formato muy propio de *Publimetro*.

En algunas páginas de este diario hay hasta ocho espacios donde se publican notas informativas y publicitarias. En este tipo de planas suele haber una noticia central, que es la de mayor extensión a comparación de las notas breves y resumidas que están posicionadas alrededor de ésta.



Imagen 5. Sección NOTICIAS. Jueves 25 de abril, 2013

La noticia central es una nota que se redacta con mayor “profundidad” en estas páginas; el formato de esta nota es muy parecido al de la nota titular; hay “especialistas”, un breve reportaje que presenta un caso particular y también una pequeño apartado de *Tips* que complementan la información.

La nota que ocupa este espacio central trata una “problemática” al parecer recurrente en la ciudad:

**En mayo, olvidan las ensaladitas**

**DF. Debido a que los pacientes extrañan los alimentos ricos en calorías, botan las dietas a los tres meses**

**Martha simplemente se aburría de comer sano y comenzó a sucumbir a sus antojitos** como pay de queso, chocolates y los tlacoyos que venden junto a su oficina.

Justo **dentro de un par de días, en mayo, los especialistas en control de peso notarán una disminución de 20% en el flujo de pacientes, como Martha, que ya no regresó a consulta.**

**“Hay dos temporadas del año en las cuales las personas se preocupan más por su peso: al comienzo del año y antes y después de las vacaciones. Los propósitos de año sólo duran tres meses,** así que hasta abril sigue manteniéndose el flujo de pacientes, pero a partir de la primera quincena de mayo comienza a reducirse” **comenta especialista...**

...

**En enero y febrero aumentan las consultas para perder kilos; pero a partir de mayo, los pacientes se hartan de comer sano**

En México, el **sobrepeso y la obesidad afectan a 71.28% de la población adulta, principalmente mujeres,** de acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012, **y a pesar de las campañas y las actividades físicas que promueven las autoridades, los ciudadanos ganan kilos de más.**

La importancia de cuidar el cuerpo para tener una buena y bella apariencia es un tema preocupante y es por ello debe ser informado.

Alrededor de esta noticia seleccionada como nota central, hay un par de notas de extensión breve, una de ellas es de implicación nacional y otra dos locales.

La noticia nacional trata de:

**Nuevo requisito. Lanzan certificado de nacimiento**

El Ejecutivo federal publicó ayer en el Diario Oficial de la Federación **una reforma a la Ley General de Salud por la que se crea el “certificado de nacimiento”**

...

y señala que **el certificado de nacimiento se expedirá para cada persona nacida con vida “una vez comprobado el hecho”.**

...

...la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM) dio a conocer que **sólo 80.8% de los niños en el país son registrados antes de un año de edad, lo que se conoce como registro oportuno.**

Su corta extensión solo proporciona datos y cifras sin contexto, superficiales, sin relevancia ni función, y a pesar de que la noticia es información importante para los ciudadanos, no logran provocar un entendimiento del por qué y para qué; el contenido de la nota no tiene más profundidad de la que se redacta en el encabezado.

Y como noticias locales o de la ciudad, se habla de eventos que interesan:

#### **Pasarela de motos en el DF**

Del Zócalo al autódromo. **El sábado desfilarán siete mil motocicletas; prepárate**

...

**Dicho acto se efectuará como por el 110 aniversario de la marca Harley-Davidson.** Al anunciar el evento, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, comentó que **éste dejará una derrama económica de 25 millones de pesos al DF.**

Además, proyectó una **ocupación hotelera de 80%, principalmente en Polanco, Zona Rosa y sobre Avenida Paseo de la Reforma**

Así como de notas con información sobre autoridades y funcionarios capitalinos:

#### **Descuentan a Mancera viaje al Vaticano**

Aunque el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, comentó en un principio que en su invitación al Vaticano, para asistir a la ceremonia de entronización del papa Francisco, estaba "todo cubierto", al final **su visita de cinco días le costó 23 mil 562 pesos.**

...

**Mancera pidió a la Oficialía Mayor del Gobierno capitalino que le descontara dicho monto de su salario.**

Las noticias que se presentan en esta plana demuestran que las apariencias son una cuestión de preocupación, la exhibición es un evento que interesa y la información relevante de los funcionarios públicos es acerca de sus vidas privada con sus detalles que ostentan lujo y viajes, la realidad que acontece es como una si se tratara de una vida de espectáculo, muy cercana a esa farándula de pantalla.



En algunas otras planas de esta sección, se presentan las Infografías y las Notas Breves para exponer cuestiones de interés sobre la ciudad, éstas dos formatos son otra opción de *Publimetro* para presentar las notas, y debido a su extensión reducida son varias las noticias que se presentan en una página.



Imagen 6. Sección NOTICIAS. Martes 23 de abril, 2013

Las infografías son “representaciones visuales de los textos” y sirven para comunicar cuestiones específicas y breves.

Mediante una fotografía de gran tamaño acompañada con un texto como pie de foto se complementa la información.

**Manita de gato a chorritos de la Alameda**

Con el fin de mantener limpias las fuentes de la Alameda Central, cuadrillas del Gobierno capitalino **retiran hojarasca y basura de estos cuerpos de agua**. Dicho parque recibió una **rehabilitación intensiva** durante 2012, en la cual **se invirtieron 243 millones de pesos**.

Las notas breves tocan temas de la agenda del gobierno capitalino; en un párrafo de no más de diez líneas noticias que conciernen a los ciudadanos.

#### SEGURIDAD

##### Operativo Monitor llega a Polanco

La Procuraduría capitalina arrancó ayer el operativo Monitor, en Polanco, el cual consiste en realizar revisiones aleatorias de autos sospechosos, con el fin de inhibir el robo de vehículo, a transeúnte y a cuentahabiente.

#### DELEGACIÓN

##### Ranking en uso de suelo

Álvaro Obregón, Cuauhtémoc y Benito Juárez son las delegaciones más denunciadas ante la PAOT por uso del suelo, reveló Mauricio Tabe, líder del PAN-DF, quien dijo que se lanzará el portal clausurometro.mx para dar seguimiento a las obras irregulares.

#### GDF

##### Banderazo a primeros aventones

Con una base de 500 funcionarios inscritos para que compartan su auto con sus compañeros, se puso en marcha, ayer, el programa Aventones-GDF, cuya meta es llegar a mil trabajadores en una primera etapa.

Como nota central se informa sobre nuevas opciones de procesos administrativos de los ciudadanos:

#### Ahora van por pensión exprés

ALDF. Diputada local impulsará una reforma legal para que se pacte pensión y reparto de bienes en el divorcio encausado

Comunica la existencia de una realidad en donde las cosas se “disuelven” nada es duradero, hay que cambiar, todo es desechable hasta las relaciones y las personas.

Debido al éxito que ha tenido el divorcio encausado, mejor conocido como exprés, se buscará que los trámites no sólo sean expeditos para disolver el vínculo matrimonial, sino con el fin de que las partes pacten una pensión alimentaria para los menores, así como para el reparto de bienes.

...

Se trata de una iniciativa para derogar nueve artículos y reformar otros 10 de los Códigos Civil y de Procedimientos Civiles del Distrito Federal, la cual es impulsada por la diputada local perredista Dione Anguiano.

...

Durante los más de tres años que lleva de implementarse el divorcio exprés en la capital, se han concretado 31 mil 930 separaciones por esa vía y éstas aumentaron 200% en 2012 respecto a 2009, año en que arrancó la reforma



Se complementa la nota con cifras:

Corte de caja  
806  
divorcios exprés se han concretado  
en lo que va del año; en 2011 fueron  
nueve mil 293 y en 2009, cuatro mil 453.

La información que comunica *Publímetro* sobre la capital hace entender un lugar muy distinto al que se vive; es moderna, con una cómoda y bella apariencia, donde todo funciona y convive, esa ciudad demostrada es muy cercana a la perfección. Es un territorio agradable que propicia una nueva forma de vida sin complicaciones ni problemáticas, invita a ser parte de ella para disfrutar.

Al lado derecho de estas notas hay un espacio de publicidad que informa sobre una tienda dedicada a la renta de películas para el entretenimiento, tiempos de ocio, descanso y placer.

BLOCKBUSTER  
  
**RENTA  
ESTRENOS DE  
PELÍCULAS**  
los martes

### ***PubliMEMetro y Publímetro en Twitter***

Las redes sociales son fundamentales para el contenido de este diario, tanto porque generan acontecimientos que repercuten en la realidad -y de ahí su importancia para ser informados-; como porque es lo que interesa a los lectores, debido a que es considerada una “herramienta” de interacción y “participación”.

Hay dos espacios que sirven exclusivamente para que los lectores-usuarios de redes sociales sean los encargados de interpretar y comunicar la información. El primero de ellos

es el *PubliMEMEtro*<sup>27</sup>, este apartado intenta tener la interacción y dinámica de las redes sociales.

Los jueves se publica una fotografía de algún acto público que haya sido informado con anterioridad y se pide a los lectores que propongan un “diálogo creativo, gracioso y original” para que al día siguiente sea publicada la “idea más divertida” de esa situación presentada.

**#PubliMEMEtro**  
**¿Qué crees que están pensando?**

Si te gusta crear diálogos en las imágenes, ésta es tu oportunidad.  
Mañana publicaremos los más originales en nuestras páginas

¿Aburrido en medio del tráfico? En lugar de enojarte, pelear con los conductores que están a tu lado o ponerte a dormir, mejor muestra tu creatividad. **Queremos que nuestros lectores sean protagonistas.** Por eso hemos creado una nueva sección que llamamos *PubliMEMEtro*.

**Meme social**  
Miguel Ángel Osorio Chong, secretario de Gobernación,  
durante el lanzamiento de la campaña Registro Universal Oportuno,  
presentada en Los Pinos y a la que asistieron niños,  
con el fin de que todos los menores del país sean registrados oportunamente y de manera gratuita.

La importancia de la noticia se ve relevada por el tono despreocupado y de ligereza, los acontecimientos se tornan humorísticos. La importancia de la realidad política es sustituida por una simple comicidad que como tal es fuente de entretenimiento y de espectáculo.

<sup>27</sup> Los *Memes* son un fenómeno surgido en las comunidades virtuales, significan "algo imitado" y de lo que tratan es de "difundir, ideas, pensamientos, conceptos, expresiones o situaciones que se objetivan en cualquier tipo de medio virtual". Estas imágenes (aunque también pueden ser videos o frases) son consideradas en internet como una forma de "propagar la cultura popular" pues "transmiten memorias sociales" de una forma "explosiva o viral", ya que su conformación los hace ser "fácilmente asimilables y replicables". Estos mensajes tienen un sentido humorístico y también muchas veces "burlón". (Consultado el 16 de octubre, 2013. <http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm>; <http://www.neoteo.com/memes-que-son-y-de-donde-salen-24224/>; <http://www.chilango.com/general/nota/2012/12/24/que-es-un-meme>)



Imagen 7. Sección Noticias. Jueves 25 de abril y viernes 26 de abril, 2013.

PubliMetro en Twitter y los trending topics es el segundo espacio que su contenido informa sobre la interacción, comunicación y protagonismo generado en la realidad virtual (ver Imagen 5).

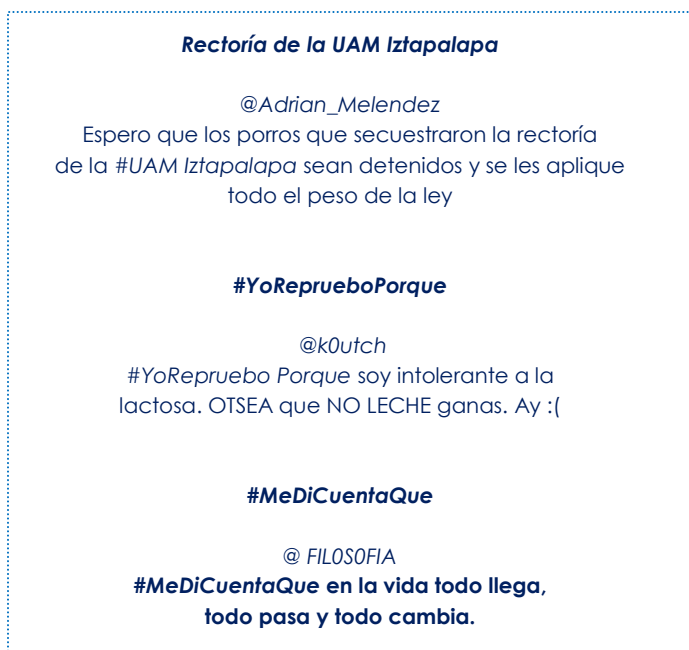
**PubliMetro en Twitter**

¡Participa! Genera conversación con @PubliMetroMX y utiliza el hashtag #PubliMetro para que tu tuit aparezca aquí

**Los trendig topics.**

Este espacio muestra los temas del momento, los que fueron “más hablados” en las redes sociales el día anterior. Los temas se convierten en tendencia o hashtag cuando son mencionados o retwitteados por lo menos 2000 veces.

Algunos de los que temas que se generaron en twitter fueron:



Temáticas de “ciudadana”, reflexiones “filosóficas” y también la vida contada con humor, es lo que sucede en la realidad virtual; ésta se ha convertido en un espacio genuino de interacción, “participación” y existencia.

### Publirreportaje

Cada semana se presenta un artículo que mira de cerca las problemáticas de la ciudad. Entre reportaje y fotorreportaje -consideración que se hace debido a que predominan grandes y contrastadas fotografías-, se muestra un trabajo de investigación llevado a cabo por la redacción de *Publmetro* que intenta informar y denunciar asuntos ciudadanos.

#### ¿Y dónde están las palmeras?

**El Centro Histórico cambió drásticamente de imagen con los trabajos de remodelación que se llevaron a cabo durante la administración de Marcelo Ebrard. A pesar de su nueva cara, el primer cuadro de la ciudad ya no cuenta con muchas de las palmeras que adornaban el corredor Juárez y la Plaza de la República**

La narración de la problemática, en este Publlirreportaje, tiene un formato simple y atractivo; es a través de apartados breves y enumerados como se guía la lectura de esta investigación.

### 1 Un triste paisaje.

**Varias palmeras que adornaron, por algunos meses, Avenida Juárez y los alrededores de la Plaza de la República no lograron sobrevivir a las inclemencias de nuestra ciudad, por tal motivo se secaron y tuvieron que ser cortadas o desenterradas; ahora las jardineras donde estaban plantadas lucen vacías.**

### 2 La especie.

Las palmeras Washingtonia ... crecen en la zona suroeste de EU, California y Arizona; y en la noroeste de México, Sonora y Baja California.

### 3 Los antecedentes.

Publmetro alertó, en febrero de 2011, del riesgo de plantar palmeras Washingtonia, como las que se encuentran alrededor del Monumento a la Revolución, toda vez que son muy pesadas y tardan en echar raíces, por lo que se pueden caer. Debido a que crecen hacia abajo, no dañan las banquetas ni las tuberías.

### 4 ¿Qué sembrar?

**En el DF la mayoría de los árboles son de origen extranjero, como el cedro libanés y el ciprés italiano, aunque los especialistas recomiendan que lo ideal es combinar especies nativas con exóticas.**

### 5 El otro problema.

**Caminar por Avenida Juárez a mediodía también resulta agotador, debido a que no hay muchos árboles que ofrezcan su reconfortante sombra.**

La investigación mostrada, como todo reportaje, intenta desarrollarse a partir de una “profunda” consulta documental, de la consulta de varias fuentes y de la opinión de especialistas; sin embargo, lo que resulta de ello es una nota superficial y sin claridad que señale quienes fueron los especialistas consultados.

El reportaje investiga la problemática sobre la falta de palmeras que han ocasionado que el paisaje del centro de la ciudad ya no luzca atractivo y que sea “triste”, desagradable e incómodo, la preocupación radica en que esta situación aleja de una realidad cómoda por ser perfecta, agradable y fascinante. La publicidad del lado derecho muestra la seducción y elegancia de unas zapatillas que también dan “confort” y comodidad por ser un accesorio que acerca a una apariencia atractiva y estética.

publmetra [www.publmetra.com](http://www.publmetra.com) PUBLICIDAD 10

El Centro Histórico cambia drásticamente de imagen con los trabajos de renovación que se llevan a cabo durante la administración de Manuel Díez. A pesar de su nueva cara, el primer cuadro de la ciudad se reacciona con muchos de los problemas que atormentan al condado latino y la Plaza de la República.

1 **Un trieto**  
El palisado, que además, por algunos aspectos, evita el tráfico y los alrededores de la Plaza de la República se siguen deteriorando. Los implementos de nuestra ciudad, por el momento se acapan y esperan que se puedan implementar, desde los primeros donde cualquier planificado hace falta.

2 **La especie.**  
Las palmeras Washington pertenecen a la familia de las aráceas, crecen en la zona suroeste de California y Arizona. En la zona suroeste de México, Sonora y Baja California.

3 **Los antecodones.**  
Palmeras blancas, en febrero de 2011, del campo de palmar palmar Washington, como las que se encuentran alrededor del monumento a la República, cada vez que son muy pocas y están en el estado, por lo que se pueden caer. Desde que creció hasta ahora, se habían las palmeras en las tablas.

4 **¿Qué sombrar?**  
En el momento de los árboles, con el viento libre y el agua caliente, cuando los espectadores recomiendan que lo ideal es construir espacios dentro con sombra.

5 **El otro problema.**  
Cuando se avanza dentro a cualquier ciudad, se genera, desde que se hay muchos árboles que ofrecen un refugio a los animales.

100% MEDIANTE CORTE






**SPRING SENSATIONS** PIERRE HARDY



6 MENSUALIDADES SIN INTERESES\* con tarjetas de crédito Saks Fifth Avenue, Las Tarjetas American Express y bancarias participantes.

Shop Saks Fifth Avenue

POSICIÓN • SAKS FIFTH AVENUE

Imagen 8. Publlirreportaje, sección NOTICIAS. Viernes 26 de abril, 2013.

Hasta aquí el contenido de este periódico ha demostrado una realidad muy distinta de la que se vive; se trata de un simulacro que demuestra la realidad como un espectáculo, cada suceso parece tener cierto estilo, estética y armonía, todo parece ser arreglado para ser mirado, como si se tratase de una realidad que debe ser observada y contemplada con emoción, tranquilidad, y entusiasmo, que genera disfrute, sorpresa, que despierte curiosidad y provoca sensaciones que alejan del propio lugar. La realidad que realmente acontece queda alejada y suplantada por una hiperrealidad.

### Nota Especial

Como simulacro informativo, los hechos que comunica generan entender un mundo diferente, lejano, perfecto, los lectores se pueden situar como espectadores para contemplarlo y entretenerse, mirar de lejos, sin involucrarse, no muestra un sentido de responsabilidad social sino un escenario más de la realidad como espectáculo.

Hay una nota especial que se publica cada dos semanas, su información trata de problemas y soluciones sociales en temas de desarrollo y desigualdad social. Esta nota se distingue con un *emotiocon smiley*<sup>28</sup> y de lo que trata es de contar “buenas noticias sociales”.

#### Olla escolar mejora nutrición y aulas

**Tenexatlajco, es una pequeña comunidad en el municipio de Chilapa, en Guerrero, en la cual niños de la telesecundaria decidieron cambiar la comida chatarra por alimentos hechos por ellos mismos. Con 10 pesos al día le dieron vuelco a su alimentación y mejoraron, no sólo su salud, sino el aspecto físico de su escuela** En 2010, **maestros de la comunidad de Tenexatlajco, en el municipio de Chilapa, en Guerrero, se dieron cuenta de la mala nutrición de sus alumnos, por ello, emprendieron el proyecto la Olla escolar.**

**Se trata de una cooperacha de diez pesos que sirve para comprar alimentos y así un grupo de chicos preparen el desayuno para los demás estudiantes.**

**Y a partir de esta colecta cambió su entorno. Aprovecharon los recursos naturales de la región, dejaron de gastar entre 10 y 15 pesos en comida chatarra y consiguieron un extra que se ocupó para construir un par de aulas,** explicó Alejandro Calvillo, director de la asociación civil El poder del consumidor.

...

**Los padres de familia han participado en la construcción de baños** y algunos han instalado filtros de agua en sus casas.

Los alimentos que consumen los estudiantes, a partir de la iniciativa, son huevos, frijoles y quelites, las cuales son plantas verdes que se encuentran fácilmente en la comunidad.

...

**...esta experiencia, les ha dado un plus a los chicos de la comunidad: confianza en sí mismos. Tres años después, los estudiantes de esta escuela han continuado con sus estudios y demostraron un alto nivel escolar.**

...

Educación

Entre otros logros que ha obtenido la telesecundaria se encuentran:

Apoyo.

Oscar Salmeron, director de la escuela, instauró un programa de música y talleres de ajedrez.

Comunidad.

Se construyeron baños secos en la escuela y un sistema de captación de agua de lluvia la cual se acumula (sic) en una cisterna. Además, construyeron un atrapanieblas para captar la humedad (sic)

La situación nacional respecto al desarrollo social implica comunicar “noticias positivas”, pareciera que el panorama del que se informa es uno lleno de oportunidades, esperanzador y con un bonito y perfecto desenlace. En esta escena que muestra *Publmetro* de la realidad como espectáculo los protagonistas son personajes lejanos y distantes, son “unos otros” que viven en una ficción diferente, en esta situación relatada se explica que el

<sup>28</sup> Representación iconográfica de un rostro caricaturizado que expresa emociones, ésta en particular se refiere a emociones positivas como alegría o felicidad.



progreso y desarrollo social se debe solo al interés que ponen los personajes/involucrados (afectados) para resolverlas, es como si no hubiera un contexto detrás, ni causas, ni responsables que propiciaran las problemáticas, de lo que se trata es de “ánimos para cambiar”, como si el progreso fuera una cuestión de decisión individual más no de injusticia.

Los hechos narrados construyen una realidad muy distinta, pareciera que se habla una historia fantástica, un cuento que tiene un inicio trágico y desolador pero que termina con un final feliz.

El relato no deja vislumbrar de lo que realmente se trata; Tenexatlajo es una de las comunidades más pobres del país, tiene menos de 400 habitantes y sus índices de marginación son extremos, no tiene acceso a servicios médicos, no cuentan con espacios adecuados para vivir ni se dispone de servicios básicos como luz, drenaje o agua potable y además carecen de alimentos básicos y necesarios. Los recursos que se destinan para la educación en este municipio son mínimos por lo que la cobertura educativa solo es nivel básico.

Esta noticia acontece en el contexto de la Cruzada contra el Hambre, programa social implementado por la nueva administración del presidente Enrique Peña Nieto y que dio inicio en esta comunidad. La estrategia social<sup>29</sup> provocó rechazo y disgusto,

---

<sup>29</sup> La estrategia social está compuesta por 70 programas que se aplicarán en 400 municipios; el alcance de este programa en su primera etapa tiene un impacto en las condiciones de vida de sólo 364 mil 901 personas de las 7.4 millones de personas que padecen hambre y viven en pobreza extrema.

El funcionamiento de estos programas tiene la participación de dos empresas transnacionales, Nestlé y Pepsico y una más privada, para la evaluación y seguimiento de resultados. La primera de estas empresas es la encargada de programas como, “Mi dulce negocio”, el cual consiste en dar capacitación empresarial, culinaria y nutricional, además de que hará una distribución de recetarios exclusivos -que se encargo de elaborar- a 15 mil mujeres para que puedan abrir su propio negocio. La otra empresa transnacional, Pepsico, tiene destinado un programa que consiste en desarrollar y luego distribuir, un alimento procesado y enriquecido a base de avena, una galleta Quaker especial que está reservado para “solucionar las necesidades nutricionales de los menores, las mujeres embarazadas y en lactancia”(1). Por último, la participación de la iniciativa o empresa privada, Un Kilo de Ayuda, aportará el “componente educativo”, será el responsable de realizar la medición, seguimiento y evaluación de las personas beneficiadas por el consumo de la galleta fortificada, además de asegurarse que los productos sean utilizados de la mejor manera (2)

(Consultado 18 de octubre, 2013. (1) <http://www.animalpolitico.com/2013/04/no-privatizamos-la-cruzada-contra-el-hambre-sedesol/#axzz2i62d9dfF>. (2) <http://www.24-horas.mx/pepsico-y-nestle-entran-a-la-cruzada-contra-el-hambre/>).



asociaciones civiles reprobaron que en el diseño y aplicación de políticas públicas participe la principal industria causante de la obesidad y malnutrición infantil; es por ello que estas dos organizaciones, El Poder del Consumidor y Grupo de Estudios Ambientales proponen que en el combate al hambre no se requiere de la participación de empresas nacionales<sup>30</sup> pues sus único interés es ampliar su participación en el mercado provocando que las familias pierdan sus tradiciones nutrimentales y sus formas de sustento, su colaboración se trata de un riesgo para la salud de las personas y en especial de los niños<sup>31</sup>.

Estas organizaciones proponen iniciativas que mejoren la alimentación y que con ello se propicie la erradicación de la pobreza, es por ello que llevaron a cabo el programa local “La Olla escolar”<sup>32</sup> la cual tiene una perspectiva de garantizar la seguridad y la soberanía alimentaria<sup>33</sup> pues es una alternativa que logra un aumento sustentable de la producción y el desarrollo de mercados para productos locales en cada región, dejando de lado las políticas asistencialistas o clientelares.

Los detalles omitidos en la redacción de esta nota permiten demostrar una utopía en progreso, la existencia de un mundo idealizado en donde no existe el abuso ni la injusticia; el progreso y el bienestar son una cuestión de ilusiones personales que cada uno se encarga

---

<sup>30</sup> Consultado 18 de octubre, 2013. <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/770054.html>

<sup>31</sup> Estas dos empresas transnacionales son unas de las principales productoras y comercializadoras de comida chatarra y refrescos que han agudizado los graves problemas de malnutrición que vive el país, sus productos tienen alto contenido de azúcar, aditivos y sal y han afectado a las comunidades más pobres del país, esto debido, a las dificultades en las que se ha dejado al campo mexicano para que éste sea una fuente de sustento, además por otro por la oferta de productos procesados que han devaluado el valor nutritivo de los alimentos propios de la región y han propiciado una dieta nada saludable. Consultado 18 de octubre, 2013. <http://www.proceso.com.mx/?p=338561>; <http://alianzasalud.org.mx/2013/04/incorporacion-de-nestle-y-pepsico-en-la-cruzada-nacional-contrael-hambre-agudizara-el-hambre-y-pobreza-en-el-pais/>

<sup>32</sup> La comunidad Tenexatlajco tiene altos índices de desnutrición y anemia, lo que es una evidencia del daño que genera la comida chatarra en localidades marginadas. El director de esta escuela, quien fue parte de la idea y organización de este programa, cuenta que los alumnos no desayunan en sus casas, consumen mucho refresco lo que les hace gastar dinero a diario, él dice que los nota delgados, con sueño y manchas en la piel. Entonces con estas organizaciones civiles se implementó este programa que se basa en conocer las propiedades de los productos alimenticios que se siembran en la localidad para así consumirlos. La comunidad escolar está muy orgullosa de los resultados obtenidos con este programa, el cambio de su alimentación ha aumentado el rendimiento intelectual y físico, las señales de anemia como las manchas en piel y cara desaparecieron. La concientización sobre el uso de recursos les permitió ahorrar y administrarlos para construir un baño así como techar con lámina la segunda de sus aulas.

<sup>33</sup> Consultado 18 de octubre, 2013. <http://alianzasalud.org.mx/2013/04/organizaciones-sociales-y-expertos-proponen-programa-alternativo-a-la-cruzada-nacional-contrael-hambre/>

de conseguir y disfrutar; la idea de pensar a la sociedad como comunidad con responsabilidad y fuente de transformación no está presente; el concepto de ciudadanía y participación no existe y por lo tanto no hay posibilidad de reflexión e indignación que provoquen activismo, sino sólo una pasividad de contemplación y entretenimiento.

Nota especial

**publimetro**

**Olla escolar mejora nutrición y aulas**

Temascalco, es una pequeña comunidad en el municipio de Chitupa, en Guerrero, en la cual niños de la telesecundaria decidieron cambiar la comida chatarera por alimentos hechos por ellos mismos. Con 10 pesos al día le dieron vuelco a su alimentación y mejoraron, no sólo su salud, sino el aspecto físico de su escuela.

En 2010, tras meses de la comisión de la Verdad y Justicia en Guerrero, se descubrió que en Temascalco, un municipio de 10 mil habitantes, por falta de presupuesto, los niños de la telesecundaria comían comida chatarera. Los padres de familia se organizaron y decidieron preparar una olla escolar para mejorar la nutrición de sus hijos.

El primer día de la olla escolar, se cocinó un caldo de pollo con verduras y se repartió en los comedores de la escuela. Los niños disfrutaron mucho y los padres de familia se organizaron para continuar con el proyecto.

Además, iniciaron un plan de alimentación para los niños de la escuela. Los padres de familia se organizaron y decidieron preparar una olla escolar para mejorar la nutrición de sus hijos.

**SEARS**

Viernes 26 y sábado 27 de Abril  
De 10:00 de la mañana a 12:00 de la noche

**Gran Venta Especial**

Mamá eres mi TODO

18 + 20% mensualidades sin intereses\* de descuento DIRECTO

ó hasta 25% de descuento DIRECTO + 10% de descuento SEARS

En Todos los Departamentos\*\*

Y además puedes ganarla una de las 2 Chrysler Tower & Country 2013  
La memoria oficial del día de los Padres

Imagen 9. Nota Especial, sección NOTICIAS. Miércoles 24 de abril, 2013.

Noticias nacionales que acontecían

Publimetro, como simulacro informativo, comunica los sucesos que considera relevantes y éstos son sólo aquellos que encajan en la hiperrealidad, los que hablan sobre la apariencia y estética, los que tienen que ver con el placer y el disfrute, los que son de "utilidad y beneficio" para los individuos; mas no los sucesos que tienen relevancia por ser coyunturales, es decir, aquellos sucesos que propician cambios en el panorama nacional y son decisivos en la transformación del país; estas noticias quedan desplazadas.

Como se mencionó anteriormente, las noticias que acontecían en esta semana tuvieron una cobertura mínima por parte de este diario; por ejemplo a nivel nacional desde una semana antes, se dio a conocer el desvío de recursos públicos en la Secretaría de Desarrollo Social utilizados para fines electorales en el estado de Veracruz<sup>34</sup>, lo cual es una falta grave que vulnera al Estado de Derecho, violentan las reglas de la democracia y es un caso corrupción que debe ser sancionado; todos los medios hacían una cobertura completa del progreso de ese caso que se fue destapando día con día; sin embargo, *Publimetro* sólo publicó dos notas sobre el caso, cada una con un formato muy propio de este diario que acostumbra usar con este tipo de noticias coyunturales.

La primera de ellas se publicó el día lunes en un apartado nombrado:

**El rostro de la semana**

<sup>34</sup> Rosario Robles titular de la Secretaría de Desarrollo Social, junto con otros funcionarios de esa dependencia, son acusados de haber empleado recursos de programas sociales con fines electorales.

El 17 de abril, el presidente Partido Acción Nacional, Gustavo Madero, dio a conocer audios con los cuales se denunciaba a 57 funcionarios de todos los niveles de gobierno por hacer uso programas sociales con la intención de obtener votos.

Los involucrados eran funcionarios del Instituto Federal Electoral que autorizaron cambios de domicilio de electores de otros municipios que junto con funcionarios del gobierno de Veracruz se les evidenció la contratación que hacían de personas con residencia en otros estados para que votarán a favor de candidatos del PRI a cambio de dinero y transporte a sus lugares de origen, además de condicionar la entrega de programas sociales de SEDESOL.

Esta denuncia exigía la renuncia de la titular de SEDESOL, Rosario Robles y del gobernador de Veracruz Javier Duarte, por violar los artículos 108 y 134 de la Constitución, que establecen que los gobernadores son responsables por las por manejo indebido de fondos y de recursos federales y el que el gobierno está obligado a aplicar con imparcialidad los recursos públicos

La titular Rosario Robles informó que siete funcionarios de los de SEDESOL de Veracruz fueron removidos de su cargo por las acusaciones de uso de recursos federales con fines electorales.

El 19 de abril el presidente nacional del PRD, Jesús Zambrano, reiteró su exigencia de la renuncia, además diputados federal del PAN, PRD y PT interpusieron una demanda de juicio político a la titular de SEDESOL y el gobernador de Veracruz.

Rosario Robles comparece ante la comisión de senadores, ahí defiende las acciones de la secretaria de su cargo y dice que no renunciará pues ella “no sale en ningún video”. Al día siguiente, el presidente entra en escena y en vez de hacer cumplir el mandato de hacer investigar y que renuncien los funcionarios, manda un mensaje público dirigido a la titular de SEDESOL pidiendo “aguantar” ante las críticas y descalificaciones lanzadas contra la Cruzada Nacional contra el Hambre de “aquellos a quienes les ocupa y preocupa la política y las elecciones”.

Rosario Robles, secretaria de Desarrollo Social (Sedesol)

**Este espacio se dedica a explorar la comunicación facial de personajes públicos para conocer lo que no nos dicen. En esta ocasión, el rostro de la semana corresponde a la titular de la Sedesol, Rosario Robles, cuya gestión ha sido criticada por la presunta participación de funcionarios de la Sedesol en la supuesta compra de votos en Veracruz.**

A partir de un gráfico que señalan los detalles de la apariencia física de su rostro y describe su personalidad, habilidades y temperamento.

Personalidad

**Pestañas pequeñas.** Signo de aprehensión y nerviosismo. Niveles de tolerancia bajos.

Independiente

**Hueso de la nariz delgado y alto.** Rendimiento para trabajar de manera independiente; cuida sus propios intereses.

Jefa controladora

**Nariz larga.** Necesidad de controlar el aspecto laboral. Le gusta ir a sus ritmos y prioridades.

Buena negociadora

**Boca grande, labio inferior carnoso.** Diplomacia y discreción. Se enfoca a los resultados, sabe convencer a los demás sobre sus puntos de vista. Tiene capacidad de persuasión y formación de alianzas.

Tenaz y competitiva

**Barbilla grande.** Indica gran perseverancia. Puede mostrar persistencia, competitividad y gran fortaleza física, con disposición para asumir riesgos.

Impaciente

**Párpados caídos cubriendo los ojos.** Personalidad impaciente; ésta es una de las características de personas críticas y analítica

Analítica

**Ojos pequeños.** Analítica; requiere información detallada, altos niveles de precisión

Aguda al hablar

**Esquina interior de los ojos puntiagudas.** Son características de personas muy agudas con las palabras y escépticas.

De esta manera es como se informa acerca de Rosario Robles<sup>35</sup> secretaria de SEDESOL. La información que se expone parece ser “suficiente” para entender la

<sup>35</sup> Rosario Robles política mexicana, tiene estudios en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, en 1989 fue miembro fundador del Partido de la Revolución Democrática (PRD), identificado éste por tener una ideología política de izquierda. En 1997 fue Secretaria de Gobierno del Distrito Federal, hasta la fecha única mujer que ha estado en esta jefatura. Desde este cargo promovió la modificación del código Penal del DF para la despenalización del aborto, durante su mandato mantuvo una gran popularidad, a pesar de recibir muchas críticas por invertir demasiados recursos en campañas mediáticas; se le acusaba de promover su imagen personal; sin embargo, ella se defendía diciendo que solo se tratada de un machismo y misoginia de la política mexicana, y respondía diciendo que “tengo las faldas bien puestas”.

En el año 2000, entregó el gobierno de la ciudad al Lic. Andrés Manuel López Obrador, candidato al que ella impulsó y apoyó. En 2003 fue presidenta de ese partido de izquierda, en este cargo vivió un escándalo debido a que se conocieron videos que hacen saber que ella recibía grandes cantidades de dinero destinadas a

implicación que tiene como dirigente de esta entidad, la respuesta está en su imagen y en su apariencia física, las ideas y su acción social quedan en un segundo plano.

Ya no se trata de líderes políticos con ideales y compromisos sociales en un contexto, de funcionarios públicos que tienen a su cargo la administración de proyectos para beneficio de la sociedad y que deben responder por sus acciones. La importancia de la historia de su carrera política, el contexto de los hechos y su ideología que la identifica y al hace actuar no son relevantes, más bien se trata de protagonistas con una fachada.



Imagen 10. Sección NOTICIAS. Lunes 22 de abril, 2013.

campañas de los candidatos del PRD a cambio de favorecer con contratos y licitaciones al empresario Carlos Ahumada, con quien sostenía una relación sentimental. A partir de este evento renunció a su cargo. Durante un tiempo trabajó como consultora privada para asesorar campañas políticas de mujeres. En mayo de 2007, estuvo de nuevo en la opinión pública pues participó en una puesta teatral titulada “Los Monólogos de la Vagina”.

El 4 de septiembre de 2012, Rosario Robles es presentada como parte del gabinete de transición, del recién elegido presidente de la república, Enrique Peña Nieto, miembro del Partido Revolucionario Institucional, que se identifica por una ideología política de derecha neoliberal.



La segunda nota que cubre este asunto se publicó el día jueves. Este apartado también tiene un formato muy particular, se trata de “claves para entender...”:

El Senado anunció que creará una comisión para indagar a fondo las actividades de la Secretaría de Desarrollo Social y su presunta coacción de votos en Veracruz. El Pacto por México pelagra

### 3 claves del caso Sedesol - Veracruz

#### 1 Los videos

El pasado 17 de abril, **Gustavo Madero solicitó un juicio político contra Rosario Robles**, representante de Sedesol, luego de presentar 13 horas de pruebas donde se expuso una red electoral en Veracruz que, presuntamente, coacciona los votos en las elecciones.

#### 2 El presidente

El Presidente Enrique Peña Nieto dio su respaldo a Robles y le pidió que “aguantara las críticas” a la Cruzada Nacional Contra el Hambre. Debido a que lo del PAN era una denuncia judicial, la oposición reaccionó condicionando el Pacto por México, poniendo en riesgo las reformas.

#### 3 Cuestionada

Ante las comisiones unidas de Desarrollo Social, Justicia y Gobernación del Senado tuvo que ir a comparecer la funcionaria, donde defendió las acciones de la Sedesol y aclaró que no renunciará, pues ella “no sale en ningún video”. La oposición espera un juicio político y realizará investigaciones a fondo.

En forma de guía breve, paso a paso se informa la “seriedad” de este asunto. Parece que fuera un drama de pantalla lleno de intrigas; como una telenovela con estelares, con víctimas y con villanos.



Imagen 11. Sección NOTICIAS. Jueves 25 de abril, 2013.

La política mexicana se ha transformado en un juego de podredumbre, una cuestión de negocios, donde ya no hay ideales sino solo intereses, lo que importa ya no son los proyectos alternativos que busquen lo mejor para el país, sino forjarse una posición, desviar recursos para repartir, acumular hoy para pagar las cuentas de la siguiente elección, “amasar” recursos para asegurar una fortuna familiar, robar sin ser aprehendido; un simple espectáculo. Los ciudadanos ya no son militantes que les importe vigilar o hacer avanzar un proyecto con ilusión, sino solo espectadores con un buen *lunch* a la mano con el que presencian los robos y la compra de sus voluntades. Y justo por esto la importancia de que la prensa escrita comunique información profunda, veraz y con posturas claras, que posibilite el entendimiento, la reflexión, el cuestionamiento y con ello su actuación.

La prensa escrita funciona de mediación entre la sociedad y el gobierno, su comunicación vincula las acciones del gobierno, desde estas fuentes se construyen los ciudadanos, la información es clave para dotar de poder a éstos. En un gobierno democrático, como el de México, los medios de comunicación contribuyen a esta forma de organización; desde estas herramientas de comunicación los ciudadanos ejercen su participación para vigilar y hacer cumplir las decisiones que se toman en la vida política, económica y social las cuales deben responder a la voluntad y beneficio de la mayoría.

La información tan superficial y banalizada que presenta *Publimetro* disminuye completamente la relevancia de la administración de los asuntos públicos, no propicia que los lectores se reconozcan como ciudadanos, miembros de una comunidad, de un territorio, de un país pero sí facilitan el que sean espectadores de un espectáculo de intriga, poder y estrategia.

### **Noticias Internacionales**

MUNDO, es el segundo apartado de la sección NOTICIAS, aquí están incluidos los hechos más relevantes que ocurren internacionalmente. Este apartado tiene una gran importancia debido a que su información permite conocer el cauce que toma el “contexto mundial”, lo

cual por consecuencia involucra y afecta a nuestro país. Las noticias publicadas muestran el tiempo histórico, político y social que se vive.

Este apartado es uno de los más extensos en número de páginas en este periódico, esto debido a la amplia cobertura que deben hacer sobre los sucesos acontecidos en el panorama mundial.



Imagen 12. Sección MUNDO. Jueves 25 de abril, 2013

En una plana de este diario se informa sobre tragedia en territorios lejanos, el nuevo lanzamiento de dispositivo móvil líder en el mercado, decisiones políticas en países vecinos y tendencias de moda canina en China. Cada una de estas noticias son acontecimientos vigentes; sin embargo no todo es información relevante que complementa el entendimiento de la realidad, más bien es como si fueran escenarios en los que se brinca de evento a evento, cada uno de estos diferente en su asunto pero que para *Publimgetro*, tienen la misma trascendencia.

**Colapsa edificio en Bangladesh**  
 Siniestro. Un inmueble de ocho pisos se cae dejando **más de 100 víctimas mortales**



Al menos 110 personas murieron este miércoles al derrumbarse un edificio de ocho plantas que albergaba dos fábricas de confección a las afueras de la capital de Bangladesh, Dacca.

...

Detalles

Los esfuerzos de rescate continúan.

- Aviso. Varios trabajadores dijeron que tras la aparición de una grieta en el séptimo piso, gerentes de una de las fábricas que funcionaban ahí les ordenaron no presentarse a trabajar el miércoles.
- Orden. Los dueños de la fábrica, sin embargo, dieron marcha atrás a esa orden al decirles a los empleados que el edificio era seguro.

En este país, ubicado al sur de Asia, se encuentran las principales compañías de textiles multinacionales, esto debido al coste tan bajo en la mano de obra y los bajos impuestos. Este país tiene un nivel elevado de pobreza y de sobrepoblación además de nula protección social, lo cual ha contribuido, desde hace ya casi diez años, que las desgracias en estos centros de trabajo sean frecuentes.

La información de la nota es superficial, no profundiza ni acerca a la gravedad de la situación, pero sí muestra fotos para que sea visible y más clara la “tragedia”.

Checa la fotogalería de esta tragedia en [www.publimetro.com.mx/colpaso2504 / AP](http://www.publimetro.com.mx/colpaso2504/AP)

Al lado de esta nota, se informa sobre la próxima actualización del teléfono inteligente que pertenece a la compañía *Apple*, considera líder en este sector. Desde su lanzamiento en 2007, cada nueva generación ha causado revuelo; en cada venta del producto, que es cada año, se hacen largas filas para poder obtener uno. Es el más vendido en el mundo y se considera el teléfono de moda más actual de la tecnología, este dispositivo presume ser instrumento que se ajusta a las necesidades del usuario y que facilita la realización de sus tareas diarias.

Desde hace varios años, se puso en evidencia la empresa taiwanesa *Foxconn*, encargada de manufacturar este producto y 70% más de los *smartphone* del mercado, esta empresa es líder debido a su producción rápida y barata, pero la cual incumple leyes laborales y atenta contra la dignidad de los trabajadores; por exceso de horas de trabajo, y falta de seguridad.

### El iPhone conservará su tamaño

Gadgets. La empresa de la manzanita anunció que sus **nuevos dispositivos saldrán hasta el otoño**

...

La compañía estadounidense no ha concretado las fechas de lanzamiento pero sí ha asegurado **estar trabajando duro para mostrar nuevos e increíbles hardware, software y servicios.**

**La presentación de nuevos gadgets supone una revolución en el sector.**

Según el sitio *abc.es*, habitualmente, la compañía estadounidense presenta **nuevos modelos de iPhone y iPad cada año** para poder seguir siendo un duro rival para competidores como Samsung, la cual durante estos últimos años está poniendo a la compañía de Cupertino en una situación difícil en cuanto a ventas.

La nota solo hace referencia al evento del próximo lanzamiento, a las expectativas que hay en él y lo extraordinario y maravilloso de este próximo, nuevo y más reciente producto, y a todas las mejoras y promesas que están por conocerse. Con este tono de éxtasis se lee una nota sobre las tendencias de moda canina.

### En la Web

#### La nueva moda canina: medias y tacones

Mientras que algunas **personas se preocupan porque sus mascotas estén al último grito de la moda**, los amantes de los perros en China ha optado por una **nueva tendencia: ponerles a sus animales medias y tacones altos.**

Y aunque parezca extraño, dicha moda **está causando furor y extendiéndose en la nación asiática**, ya que los **orgullosos propietarios han inundando la comunidad virtual de Weibo, el equivalente chino de Twitter, con fotos de sus perros** emperifollados en varias **poses seductoras.**

**Checa la fotogalería en [www.publime-tro.com.mx/moda2504](http://www.publime-tro.com.mx/moda2504)**

Modas faltas de lógica, extravagantes y absurdas tienen la misma relevancia que las noticias anteriores, y que también se pueden ver fotos para hacer más visible y clara esta “tendencia canina”. Tanto cafés, restaurantes, salas de belleza, hoteles de descanso y boutiques son los nuevos espacios para las mascotas, los cuales representan el nuevo nicho de mercado de esta sociedad consumista.

Por último, una nota informativa sobre una decisión de gobierno en políticas públicas que son decisivas para su sociedad; esta última nota, por su posición en la parte inferior, se lee rápidamente sin grandes datos ni reflexión, las notas publicitarias que están a su lado, una sobre agenda musical y otra sobre cursos y talleres en el área psicológica, son las que roban la atención.

### El matrimonio gay perdió la batalla en Colombia

Aunque el posible **hundimiento del proyecto** se había pronosticado días antes con la oposición abierta de la bancada conservadora y del Partido de La U, ayer en plenaria del Senado la votación fue mayoritaria para el fin del debate sobre el matrimonio igualitario: 51 votos en contra y 17 a favor

**Las protestas de la comunidad LGBTI no se hicieron esperar.** Mientras los detractores celebraron en la Plaza Bolívar, los **homosexuales y afines del matrimonio igualitario rechazaron la votación por redes sociales.**

Las notas de esta plana brincan de un evento a otro evento, temas diferentes situados en el mismo espacio, todo tiene la misma relevancia, lo trágico y lo absurdo conviven, las injusticias y el disfrute se refieren a lo mismo.

A lo largo de esta sección hay otras notas con asuntos más específicos:

### El deporte en Venezuela sube de tono con una minisra muy sexy

Nombramiento. **Se llama Alejandra Benítez y gracias a su belleza y talento,** se integra al equipo de Gobierno de Nicolás Maduro

La esgrimista venezolana Alejandra Benítez, ganadora de las medallas de plata en el sable femenino de los Juegos Panamericanos de Santo Domingo 2003 y Guadalajara 2011, fue juramentada el lunes ministra del Deporte por el presidente Nicolás Maduro.

Los líderes políticos ya no son considerados administradores públicos, evaluados por su experiencia e ideología, más bien se trata de protagonistas que se valoran por su atractivo, sus “cualidades”, sus “talentos”.

### El dato

#### 32 años tiene Benítez,

quien prometió hacer el deporte “una herramienta transformadora de la sociedad”

**Alejandra Benítez tiene ocho mil seguidores en Facebook y dará un aire fresco a la política venezolana.**

### Perfil

**Se ha dedicado a mantener el cuerpo y la mente sanos.**

Inicios. Benítez empezó a practicar esgrima a los 14 años.

En 1999. “cuando se creó el sable femenino, me cambie a esa arma más agresiva y que requiere vivacidad y velocidad y corresponde mejor a mis capacidades”, dijo Benítez en 2003, cuando se alzó con la presea de plata en la modalidad con la que se cosechó sus mayores éxitos.

En 200. La esgrimista ganó la medalla de oro en las competencias por equipos de esgrima de los juegos Centroamericanos y del Caribe 2002 en San Salvador.

Además. Se clasificó a los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, Beijing 2008 y Londres 2012.

**Otra faceta. También se ha desempeñado como modelo profesional en Venezuela.**

Los personajes de los que habla son figuras públicas pero ya no por ser representantes al servicio de los ciudadanos, sino porque se conocen los detalles de su vida privada que se vuelve una vida pública, son observados por muchos y se les reconoce.

La importancia de las ideologías políticas, de la representación de una nación, de las estrategias y de la administración de gobierno, es sustituida por la relevancia de actores y actrices de política, tanto por su aspecto y apariencia física, por sus detalles íntimos y personales, además por su interpretación estelar en el panorama político mundial.

Hay una nota que hace cobertura de un movimiento social, una organización de activistas feministas que se manifiestan en contra de injusticias, del machismo, así como la discriminación de las mujeres y todo tipo de violencia en contra de ellas (ver Imagen. 14).

#### Usan su cuerpo como arma de lucha y protesta

Las **manifestaciones en topless han tomado mucha fuerza en los últimos años.** [...] Un grupo de mujeres activistas **ha llevado la protesta política y social a un nuevo nivel.** Atrás quedaron las pancartas y huelgas porque ellas **hacen uso de su torso desnudo para alzar la voz contra las injusticias.**

[...] **protesta en topless para decir lo que piensan y proclamar por el mundo la igualdad sexual y social. Así consiguen la atención de los medios de comunicación para hacerse escuchar...**

**Contra el sistema.**

**El Presidente ruso Vladimir Putin quedó fascinado cuando varias mujeres se manifestaron en topless.**

Las noticias cobran relevancia en el detalle de lo atractivo, de lo bello, y no en el contenido o las referencias sobre las causas y sus efectos.

Como difunden en su página oficial, Femen es el nuevo Amazonas, "capaz de debilitar los cimientos del mundo patriarcal" al **pedir justicia a través del desorden y llevar la neurosis al mundo de los hombres mostrando la verdad desnuda y al descubierto.**

Los **actos son siempre espectaculares**, aunque no se reducen simplemente a desnudos, también hacen uso de eslóganes.

**Siempre eligen temas calientes**, polémicos y socialmente importantes porque su intención es que el planeta vea que hay una opinión femenina al respecto.

El dato

40 activistas tiene Femen y 300 miembros que le dan apoyo a las protestas alrededor del mundo.

Además, **miles de mujeres siguen sus pasos en el extranjero.**

Casi siempre después de las protestas, las **chicas** son arrestadas o amenazadas e, incluso, las golpean o **les cortan el cabello**.

Las ideologías quedaron de lado, ya no logran transgredir el orden establecido, más bien se trata de formalizar modas, espectáculos, estilos; se puede considerar que esto es lo que ha sustituido a los pensamientos políticos ya no hay un espíritu que guíe y mantenga pues ahora las primeras son abandonadas por algo siempre nuevo, por la moda.

**La primera vez en topless**

**“Estaba muy preocupada por mi cuerpo, nací dentro de un sistema patriarcal y tenía muchos complejos sobre el tamaño de mis senos, igual que casi todas las mujeres. Pero cuando lo hice, comprendí que funcionaba. Si estoy en la calle protestando, mi desnudez es la armadura, me hace sentir más fuerte”.**

Alexandra Shevchenko, miembro y fundadora de Femen

El sentido de trascendencia que tiene los grupos sociales organizados queda de lado y con ello su repercusión histórica, política y social; lo importante son los detalles de sus intérpretes dentro del espectáculo, su aspecto o apariencia, el protagonismo de cada uno con su vivencia personal.

Pareciera que de lo que se trata, es de lograr ser protagonista de ese espectáculo de la realidad. La publicidad del lado derecho que acompaña a esta nota, publicita calzado deportivo que es el “equipamiento correcto” para trasgredir, provocar caos, ser una protagonista heroica.

**LIVE WITH FIRE Reebok**

**¡CORRE CON FUEGO!**

**Destruye los obstáculos, rompe los esquemas, prepárate y sé tu propio héroe.**

**Si la ruta sube o baja, si te sumerges en lodo, si saltas vallas, cargas costales o cargas a tu compañero, prepárate con el equipamiento correcto.**

Liverpool  
es parte de mi vida

Hay otra nota internacional que relata la noticia de un líder político, como si se tratara de un protagonista en una trama de acción y suspenso: Una “red virtual de inteligencia” lleva a cabo un sabotaje en contra del presidente de una de las principales potencias del mundo, esto afecta los intereses económicos de todas las naciones, pese a ello al final logra imperar “el orden y la justicia”.

**Cae la Bolsa por tuit falso sobre Obama**

Los hackers nuevamente han hecho de las suyas, esta vez intervinieron la cuenta de Twitter de la agencia de noticias Associated Press (AP) y anunciaron que [...] "Alerta: Dos explosiones en la Casa Blanca y Barack Obama está herido" [...]

[...] Ante ello, el portavoz de la Casa Blanca, Jay Carney aseguró que el Presidente de EU estaba en perfecta condiciones. Sin embargo, el hackeo provocó una caída de más de 100 puntos en el Dow Jones, que se recuperaron apenas se desmintió el mensaje.

**Seducción**

### El deporte en Venezuela sube de tono con una ministra muy sexy

**32**

El deporte en Venezuela sube de tono con una ministra muy sexy. La ministra de Educación, María Montiel, se ha convertido en una figura muy sexy en el mundo del deporte. Ella misma participa en actividades deportivas y ha sido vista en varias ocasiones en el gimnasio. Su estilo de vida saludable y su actitud activa han ganado mucha popularidad entre los venezolanos.

**32**

El deporte en Venezuela sube de tono con una ministra muy sexy. La ministra de Educación, María Montiel, se ha convertido en una figura muy sexy en el mundo del deporte. Ella misma participa en actividades deportivas y ha sido vista en varias ocasiones en el gimnasio. Su estilo de vida saludable y su actitud activa han ganado mucha popularidad entre los venezolanos.

**Publicidad. PROTAGONISMO**

con mi hermano con mi brother

Porque siempre estamos pensando en la familia.

**Chevrolet AVEO**  
EL AUTO MÁS VENDIDO DE MÉXICO

**\$146,900 y 24 meses sin intereses\***

Buscan personas para vivir en el Planeta Rojo

Chevrolet Aveo, como de la familia.

**Acción Ficción**

Imagen 13. Sección MUNDO. Martes 23 de abril, 2013

**Usan su cuerpo como un arma de lucha y protesta**

Las manifestaciones en todo el mundo han alcanzado un nivel sin precedentes. Los activistas están utilizando sus cuerpos como un arma de lucha y protesta. En varias ciudades, se han visto escenas de activistas desnudándose o tatuándose para llamar la atención sobre sus causas. Este tipo de acciones ha generado mucho debate y controversia.

**40**

Van conquistando más territorios. Los activistas están conquistando más territorios. En varias ciudades, se han visto escenas de activistas desnudándose o tatuándose para llamar la atención sobre sus causas. Este tipo de acciones ha generado mucho debate y controversia.

**LIVE WITH FIRE**

Reebok

¡CORRE CON FUEGO!

En la compra de \$149 de producto Reebok en Liverpool, obtén la entrada al Race Village totalmente gratis.

**Liverpool**  
no pierdas más vida.

**Protagonismo**

Imagen 14. Sección MUNDO. Jueves 25 de abril, 2013



Las noticias de este apartado hacen conocer un mundo muy cercano al de películas de acción y ficción: mujeres bellas, atractivas y seductoras protagonizan puestos y luchas de poder; amenazas virtuales inciden en la realidad y afectan el orden internacional; además son convocados eventos espaciales para colonizar otro planeta:

En breve

#### **Buscan personas para vivir en el Planeta Rojo**

El proyecto privado holandés **Mars One**, que pretende establecer una colonia humana permanente en Marte, ha comenzado a seleccionar voluntarios para enviarlos a **un viaje sin retorno al Planeta Rojo a partir de 2023**.

**La selección de astronautas está abierta a cualquier persona que cumpla los requisitos** de ser mayor de edad (18 años o más), tener buena salud, ciertas aptitudes de supervivencia y un conocimiento adecuado del inglés.

Lee la nota completa en [www.publimetro.com.mx/marte2404](http://www.publimetro.com.mx/marte2404)

Se trata de acontecimientos que demuestran que un “futurismo fantástico y espectacular” relatado en pantallas es parte de la realidad. Y además que “cualquier persona” -a través del consumo- puede ser un protagonista de esa realidad llena de ficción o en palabras de Baudrillard de esa hiperrealidad.

#### **La moda ahora es pagar por que te secuestren**

**Adrenalina. Existe una empresa que personaliza el rapto de acuerdo a tu gusto e, incluso, puedes vivirlo tal como si fuera una película**

**Se trata de una nueva tendencia en Estados Unidos y que se llama secuestro extremo. Aquí, los participantes pagan hasta mil 500 dólares para ser golpeados y torturados, todo en un intento de darle sabor a su vida.**

#### **La inspiración**

##### **Como en el cine**

Adam Thick afirma que se inspiró en la película de *The game*, de David Fincher, para crear su negocio de secuestro extremo.

Para *Publimetro* estos son los eventos relevantes, los que demuestran y posibilitan esa realidad ficción, una realidad irreal basada en lo conocido en pantalla.

La firma Adam Thick es la encargada de realizar dicha operación y, según ella, **el negocio se encuentra en su nivel más alto**. Sólo se tarda ocho segundos para raptar a alguien, por lo general con los ojos vendados, y meterlo en una camioneta con pistola en mano.

**A la víctima se le da la oportunidad de crear una historia de fondo al estilo James Bond y puede escoger en qué medida los secuestradores pueden utilizar técnicas agresivas.**

dirigido a los aventureros y amantes del deporte extremo porque los lleva a otro nivel", dice el empresario Adam Thick, quien es conocido en el mundo del rap como Mr. Scyllion. "Si usted no se siente como si estuviera realmente secuestrado, entonces no estamos haciendo nuestro trabajo", concluyó.

Se trata de innovaciones del mercado basadas en "vender experiencias", visionarios económicos que también pertenecen al mundo mediático y a lo que se dedica su empresa es a rebasar los límites de la realidad, hacer como si se viviera un *thriller*.

Empresa exitosa debido a que ofrece, no solo nuevas experiencias sino, vivencias extremas -"ir más allá"-, provocar una intensidad, que se viva un instante de realidad lleno de suspenso y miedo, que estremezca y que emocione pero esto de una forma cómoda y segura.

Detalles

**Hay experiencias más económicas** que se **ofrecen a los clientes más cautelosos** que deseen pasar una noche peligrosa.

Según tu estilo. **La empresa personaliza cada secuestro** y si no aguantas el sufrimiento, los falsos delincuentes pueden suspender o abortar la tortura en cualquier momento con tan sólo pronunciar una palabra de seguridad preseleccionada.

Este tipo de experiencias que permiten vivir una hiperrealidad tienen como requisito el ser agradables, placenteras, y para ello es ineludible que su protagonista posea a la vez el dominio de esa misma experiencia.

La publicidad que acompaña a la nota, enfatiza la importancia de configurar, controlar, personalizar, que parezca a lo que queremos que sea.

**Descubre todo lo que puedes hacer con una computadora con Intel Inside**  
Mi primera compu con Intel.





Publicidad

La inspiración. Como en el cine

Imagen 15. Sección MUNDO. Martes 23 de abril, 2013

### Economía y Negocios

Este apartado aparece tres veces a la semana y tiene información referente a economía, finanzas, al mundo empresarial y comercial. Las noticias en esta sección deben propiciar conocimiento sobre cómo es el funcionamiento del país, las decisiones sobre la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de los recursos de la nación. Los datos que se presentan deben explicar los sucesos económicos que acontecen y cómo éstos pueden beneficiar o perjudicar la forma en cómo individuos o sociedades sobreviven o prosperan.

Son entre una y tres las notas que se publican en este apartado. Los datos que aparecen siempre son los indicadores de la Bolsa Mexicana de Valores, entidad financiera encargada de llevar a cabo el intercambio de valores en el país, además de unas notas breves y la nota principal.

**BMV**

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registró **este martes una ganancia de 0.46%**, con lo que su principal indicador cerró en 43 mil 113.61 unidades.

DÓLAR \$12.45

EURO \$16.17

CENTENARIO \$22,000

Cuando se leen estos datos pareciera que se trata de una economía en avance; las Notas breves informan sobre las buenas noticias en crecimiento y desarrollo del país.

**Desarrollo**

México crece a una tasa de 3.5% del PIB: CEPAL

**El Producto Interno Bruto (PIB) de México crecerá 3.5% durante 2013**, lo que significará una desaceleración respecto a la expansión de 3.9% que reportó un año antes, estimó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

La nota principal trata sobre la declaración de impuestos, tema de gran importancia en economía y para el desarrollo del país.

**Realiza tu declaración de impuestos en 20 minutos**

*Tips. Presentar este requisito te salva de pagar multas que oscilan entre mil 100 y 22 mil 500 pesos*

Por ley la contribución anual de impuestos es obligación de todos los ciudadanos que perciban ingresos. Estos son los recursos principales del gobierno para financiar las necesidades públicas, la provisión de bienes y servicios públicos, a partir de este fondo se puede atender e invertir en aspectos como la educación, salud, justicia, seguridad, infraestructura, prestaciones públicas, etc.

**En Internet existen mecanismos que permiten cumplir con este requisito fiscal en 20 ó 30 minutos, antes de la fecha límite del próximo 30 de abril. Sólo debes ingresar al sitio [www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx), dar clic a la pestaña Declaración Automática, capturar tu Registro Federal de Contribuyentes (RFC) e ingresar Clave de Identificación Electrónica Confidencial (CIEC), para tener acceso a un formato prellenado, el cual facilitará el procedimiento.**

[...] Rubén Herrero, presidente de la firma Impuestum Contadores, explicó que **incumplir con la presentación de dicho requerimiento (en tiempo y forma) equivale al pago de multa...**

En una entrevista con Publímetro, **el especialista explicó que presentar tus obligaciones impositivas a través de las herramientas de la Internet (DeclaraSAT o Declaración Automática) es tan sencillo, que casi 100% de los contribuyentes lo utilizan.**

**Un tip muy útil para todas las personas que se esperan hasta el último momento es presentar la declaración durante la madrugada**, cuando el tráfico y solicitud de servicios en la página del SAT es casi nula", apuntó.

- 1 Analiza tu situación fiscal
- 2 Reúne toda la documentación
- 3 Ingresa al sitio *sat.gob.mx*
- 4 Cumple con tus obligaciones
- 5 También es posible hacer tu declaración por teléfono
- 6 Resuelve cualquier duda

El no pagar impuestos impide poder contar con recursos suficientes para cubrir las necesidades de la sociedad, el fondo del pago de éstos es el gasto público destinado para proveer los servicios públicos que benefician a todos.

El pago de impuestos es un tema de compromiso ciudadano, el cual implica responsabilidad, participación, y pertenencia con los demás y con el espacio común. Sin embargo, esta nota elimina todo ese sentido de sociedad y nación, el pago de impuestos se trata de una obligación a cumplir, sin mayor sentido que, evitar molestos momentos con trámites engorrosos, multas y “pérdida de tiempo”. Lo importante es poderlo hacer fácil, rápido y sencillo, sin importar nada, más que el menor esfuerzo.

En general, las notas de esta sección no suelen tener un contexto, no permiten vislumbrar la importancia de esta área que hace funcionar al país y a su realidad, más bien solo se informa en dimensiones muy cercanas a los individuos, cómo les afecta particularmente en su vida diaria. El sentido de las notas son los fines lucrativos, se trata de Negocios, la utilidad, el provecho y lo ganancia.

Los temas de economía se reducen a aquellas cuestiones que involucran y afectan a los hábitos de consumo; la publicidad que es parte de esta sección se refiere a:

**Tu tranquilidad es lo más importante**

Monto	Pagas
\$100 000	\$643.50
\$300 000	\$1 932.40
\$500 000	\$3 249.00
\$1 000 000	\$6 438.00
\$2 000 000	\$10 300.80
\$4 000 000	\$20 601.60

Satisfacción 100% garantizada  
ANTE NOTARIO

**BestDay.com.mx**  
**deja que te suceda**  
SUPER OFERTAS PRE-VERANO

**APROVECHA DESCUENTOS DE HASTA 35%**  
EN HOTELES Y PAQUETES (HOTEL Y AVIÓN)

**OFERTAS PRE-VERANO**  
sólo del 23 al 25 de abril

**¡RESERVA YA!**

ACAPULCO desde \$65 pesos al mes  
RIVIERA MAYA desde \$61 pesos al mes  
IXTAPA desde \$63 pesos al mes

**PREVENTA depts**  
91 a 131 m<sup>2</sup>  
**alter**  
**urban living**

2 y 3 recamaras . 2 y 3 baños  
cocina equipada . sala . comedor .  
PB con jardín privado  
Gym . Ludoteca . Lobby . Salón de usos múltiples

Desierto de los Leones

Se trata de desarrollo, avance, riqueza, disfrute, muestra la posibilidad que hay para poder consumir, así como los recursos y estrategias que se pueden tener para poder seguir accediendo productos, bienes y servicios. Ofertas y pagos seccionados para viajar, facilidades para adquirir propiedades, créditos y préstamos de dinero para seguir consumiendo.

**Realiza tu declaración de impuestos en 20 minutos**

Tips: Presentar este requisito te salda de pagar hasta mil 200 y 22 mil 500 pesos

1. **Analiza tu situación fiscal**  
Verifica si eres obligado a presentar la declaración anual de impuestos. Al cierre del año anterior (del 1 de enero al 31 de diciembre), si pagaste impuestos, si tienes un patrimonio neto que exceda los 5 millones de pesos, si eres propietario de bienes raíces, si eres extranjero que realiza actividades económicas en México, si eres propietario de un negocio que genera ingresos, si eres propietario de un negocio que genera ingresos, si eres propietario de un negocio que genera ingresos...

2. **Reúne toda la documentación**  
Para poder hacer el pago de impuestos necesitas reunir toda la documentación necesaria para poder hacer el pago de impuestos. Esto incluye: comprobantes de pago, recibos de honorarios, recibos de venta de bienes, recibos de venta de inmuebles, recibos de venta de vehículos, recibos de venta de otros bienes, recibos de venta de otros bienes...

3. **Ingresa al sitio web gov.mx**  
Ingresa al sitio web gov.mx para poder hacer el pago de impuestos. Allí encontrarás toda la información necesaria para poder hacer el pago de impuestos.

4. **Comparte con tus obligaciones**  
Comparte con tus obligaciones de impuestos. Esto incluye: pagar impuestos, declarar impuestos, declarar impuestos...

5. **También es posible hacer tu declaración por teléfono**  
También es posible hacer tu declaración por teléfono. Esto incluye: llamar al número 1800-333-3333, llamar al número 1800-333-3333...

6. **Resuelve cualquier duda**  
Resuelve cualquier duda que tengas sobre el pago de impuestos. Esto incluye: llamar al número 1800-333-3333, llamar al número 1800-333-3333...

**Indicadores**

**Notas breves**

México crece a una tasa de 3.5% del PIB: CEPAL

Cancelan evento de presentación de la reforma financiera

**BestDay.com.mx**  
deja que te suceda  
**APROVECHA DESCUENTOS DE HASTA 35%**  
EN HOTELES Y PAQUETES  
**OFERTAS PRE-VERANO**  
SOLO DEL 23 AL 25 DE ABRIL  
**¡RESERVA YA!**

ACAPULCO desde \$65 pesos al mes  
RIVIERA MAYA desde \$61 pesos al mes  
IXTAPA desde \$63 pesos al mes

**PREVENTA depts**  
91 a 131 m<sup>2</sup>  
**alter**  
**urban living**

Desierto de los Leones  
43,300 y 5,300 Col. Telefonos  
**55.45.25.55**

**CLASS 20**  
www.class.com.mx

Imagen 16. Sección ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Miércoles 24 de abril, 2013

## Educación y Cultura

Las notas de este apartado se supone están encargadas de informar cuestiones referentes a la enseñanza, pedagogía, decisiones de gobierno y políticas pública en materia de educación. Además de informar sobre eventos o creaciones culturales relativas a la expresión del pensamiento: al teatro, libros, cine, música y bellas artes.

La extensión de este apartado suele ser breve, nunca son más de tres notas las que aquí se publican.

### Carrera universitaria, primer paso hacia el éxito

#### Información, habilidades y gustos personales. Determinantes para alcanzar el desarrollo profesional

La última información disponible sobre educación en México indica que más de 50% de los jóvenes que iniciaron estudios de nivel básico no ingresan a la universidad; aunque las razones son diversas, el desinterés o desaliento por la actividad escolar se ubica en primer lugar, pues 31% de los adolescentes declaran no estar interesados en continuar en la escuela. Especialistas indican que dicha situación se debe a que en etapas tempranas no se logró inculcar los soportes emocionales, afectivos y sociales necesarios para que los jóvenes continúen con su desarrollo profesional, que les ayude a potenciar sus capacidades y tengan conciencia de la importancia de estudiar una licenciatura.

La educación superior es una problemática aún pendiente para el estado mexicano, la cobertura de las universidades públicas es insuficiente, solo tres de cada diez jóvenes (27%)<sup>36</sup> tiene un lugar en la educación superior; esto debido a que el tema educativo no es una prioridad en la agenda de gobierno y el presupuesto destinado a este rubro es reducido.

Ante dicho panorama, **Verónica Santiago Bautista, coordinadora de Orientación Vocacional de la Universidad Tecnológica de México (Unitec), recomienda realizar una investigación exhaustiva de las carreras que despierten el interés en el estudiante, pero también sobre las diferentes alternativas ocupacionales:** "Es una decisión trascendental planear la carrera, porque estás por definir la ocupación que tendrás el resto de tu vida, por lo que te debe ayudar a crecer y desarrollarte", puntualizó.

#### Consejos prácticos

- Incluir gustos.
- Analizar un **plan de vida**.
- Investigar el **campo laboral**.
- Considerar **costos de la carrera**.
- **Vigencia en el futuro**.

<sup>36</sup> Consultado 24 de octubre, 2013: <http://codiceinformativo.com/?p=79497>

La universidad pública es responsabilidad del estado, éste debe garantizar a los jóvenes una educación pública y de calidad. Las instituciones públicas de educación superior están orientadas a dar una formación humana y social a sus estudiantes para que así puedan responder de forma responsable a las problemáticas del país y a los intereses sociales, en su preparación se encuentra el desarrollo del país<sup>37</sup>.

Con las nuevas políticas neoliberales la concepción del conocimiento con un fin social se ha alejado de la universidad pública, y se ha entendido a éste como mero producto al servicio del mercado; este viraje ha propiciado una mayor apertura de las universidades privadas quienes se encargan de brindar una capacitación para atender las demandas del mercado laboral. El derecho a la educación se convierte así, en una mercancía que debe ser adquirida como condición, para tener acceso a un empleo.

La publicidad situada en la siguiente plana pareciera ser continuación de la nota informativa. La oferta educativa de la universidad privada anunciada es quien “te acerca un paso al éxito”, y a pesar de que el panorama nacional indique que en México las tasa más alta de desempleo es de quienes cuentan con una preparación profesional<sup>38</sup>, está publicidad “es el primer paso a tu evolución profesional”.

**expo unitec**  
**El primer paso a tu evolución profesional**

<p>Cultura</p> <p><b>Disfruta y participa en la exhibición de actividades culturales y deportivas que se imparten en nuestros campus</b></p>	<p>Experiencia educativa</p> <p><b>Vive el enfoque práctico que te ofrece la UNITEC</b> en los stands interactivos, pláticas, exposiciones y talleres</p>	<p>Talleres de carreras</p> <p><b>Participa y conoce la experiencia de estudiar una carrera en la UNITEC</b></p>	<p><b>Diviértete con los juegos y actividades que tenemos para ti:</b> ligas locales, ring de box y muchas mas</p> <p>Conciertos</p> <p><b>Vive al máximo el concierto de DLD</b></p>
--	---	--	---

<sup>37</sup> Consultado 24 de octubre, 2013: <http://colimanoticias.com/inversion-en-educacion-superior-motor-del-desarrollo-nacional-rodolfo-tuiran/>

<sup>38</sup> Consultado 24 de octubre, 2013: <http://www.jornada.unam.mx/2011/09/14/sociedad/040n1soc>



La nota explica una realidad muy distinta a la de las problemáticas del panorama nacional actual y con ello, elimina todo acercamiento con la realidad. Esta noticia informa o más bien publicita una vida hiperreal donde universidades muestran el lugar indicado para el “éxito del resto de la vida” y jóvenes sonrientes “de catálogo” “disfrutaban la experiencia educativa” asociada a la diversión más que a la formación.



Imagen 17. Sección EDUCACIÓN Y CULTURA. Jueves 25 de abril, 2013

#### 4.4 Sección 2 ENTRETENER

El contenido de esta sección tiene el fin de comunicar información referente a la realidad de la pantalla, al mundo del entretenimiento y del espectáculo. Las notas publicadas son sobre farándula, es decir, sobre acontecimientos y sobre las personas que se dedican a estar en escenarios.

A diferencia de los periódicos tradicionales, donde esta sección es un apartado mínimo y está colocado al final del ejemplar, para *Publimetro* es uno de las más importantes y está ubicado como segundo apartado de todo su contenido. Así, después de leer la sección 1 NOTICIAS, que busca formar conocimiento sobre el contexto del mundo y de la realidad, se lee esta sección que informa sobre las actividades de *shows* y sobre los personajes encargados de entretener.

Muchas de las notas que aparecen como titulares en la primera plana pertenecen a esta sección.

### ***Iron Man 3* aterrizará esta noche en México**

**La espera terminó. Hoy, a la medianoche, se estrena en México la última parte de la historia de Iron Man, cinta que llegará al país una semana antes que en Estados Unidos**

Con extensión de una plana completa se informa sobre la relevancia de este suceso, el estreno de la tercera y última secuela de una película de súper héroes, una trama de acción, ficción y fantasía. Un hombre que posee habilidades sobrehumanas y que lucha para hacer fracasar las amenazas de villanos.

El mundo de *Tony Stark* está derrumbado por culpa de un villano conocido como *El Mandarín*. Para llegar al final que los fans de *Iron Man* esperan, *Tony* deberá ser astuto y utilizar toda su tecnología y herramientas para proteger a sus seres queridos (en especial a su novia, *Pepper Potts*).

Las salas de cine en México se prevén repletas para esta noche, cuando la tercera parte de *Iron Man* se estrene. Los boletos para la primera función están agotados y los fans se encuentran ansiosos de ver el desenlace.

La impaciencia por conocer esta cinta se debe a la fascinación que ha causado su superhéroe, que es distinto de los usuales, y también a la fama del actor que se encarga de representar a este héroe; se ha opinado y calificado que la personificación no pudo ser mejor, debido a que el actor y el personaje son muy parecidos en su personalidad y su forma de vida.

El nuevo superhéroe que ha cautivado, es un hombre inteligente, exitoso y con poder; visionario y despreocupado, que no tiene cuestionamientos morales de sus actividades y que defiende la importancia de alcanzar el fin. Es admirado por muchos y lo



caracteriza su galantería, su atractivo, su estilo, su confianza, su pretensión, su egolatría y su extravagante forma de vida, mujeriego, alcohólico, engreído y prepotente.

Robert Downey Jr. regresa en el papel principal y platicó a *Publimetro* qué se siente volver a ser el centro de atención luego de haber sido parte de *Los Vengadores*.

“Después del éxito con las dos primeras partes de *Iron Man* y *Los Vengadores*, quise rechazar esta película, pero firmé contrato por tres cintas, así que no pude decir que no”, declara Robert.

También confesó que al estar trabajando en una producción demasiado grande, es común enfrentarse a varios egos, lo que no le permitió colaborar con la evolución en el personaje de Tony Stark.

En cuanto a su regreso como *Iron Man*, Downey Jr. dijo estar contento. “Quisimos hacer algo más real. Debo admitir que amo llegar al set y ver lo grande que es y bombas explotando por todos lados. Lo más importante es la relación entre los personajes

[...]

La importancia de los espectáculos ya no solo es su cualidad y calidad de entretenimiento sino con mayor relevancia por sus protagonistas famosos, los actores y actrices dedicados a interpretar mundos irreales pero que viven vidas irreales.

#### GWYNETH PALTROW

##### Participar en *Iron Man* le ha dejado enseñanzas y satisfacciones personales

**La estadounidense no pasa desapercibida. Hace una semana la señalaban como la actriz más odiada y recientemente una revista la nombró la mujer más bella del mundo.**

**La ganadora del Oscar conversó con *Publimetro* desde Los Ángeles, California, sobre su nueva cinta, *Iron Man 3*; además de su rol de madre, que es uno de los proyectos que más enseñanzas le ha brindado.**

En esta tercera entrega de la franquicia regresa como la pelirroja Pepper Potts, en un género de cine que conoció con ese papel y del cual **ahora es admiradora.**

Estas personas famosas son reconocidas por muchos, por el simple hecho de aparecer en pantalla provocan admiración e interés público, se reclama atención para saber “todo” acerca de ellos, conocerle “más de cerca” y fantasear su vida de celebridad.

¿Qué enseñanzas te deja *Iron Man*?

— Ha sido una experiencia desafiante, diferente e interesante. A pesar de que hay mucha acción y emoción, lo importante es que hay corazón en la cinta. Mi personaje, Pepper, es más aventurera y se vuelve una heroína que se animó a portar el traje de *Iron Man*.

¿Tus hijos te acompañaron durante la filmación?

— Era inevitable; aman a *Iron Man*. Imagina su rostro cuando me vieron con su traje puesto en la filmación. Mi hijo me vio y sonrió.

**Eres una mujer disciplinada, ¿tuviste que ejercitarte de otra manera?**

— Con este filme hice un extra en el acondicionamiento físico, ya que realicé escenas de pelea. Entrené semanas antes para tener una excelente condición.

[...]

Eres activista, actriz y productora, ¿cómo es desconectarse para hacer el papel de mamá? — Mis dos hijos (Apple, 8 años, y Moises, 7) son el motor de mi vida; me han enseñado muchas cosas, pero cuando llego a casa soy una mamá de tiempo completo con pantalones de mezclilla, camiseta y que disfruta cada momento con su familia.

Esa seductora vida de celebridad -tan cercana a la hiperreal- provoca un encanto, deseo y admiración, estas figuras son las personas a seguir, son la referencia para vivir.

Publimetro pública al lado de esta nota, un mensaje publicitario, que desde la lógica y forma de este simulacro informativo funciona como mediador y “posibilita” la simulación de una vida hiperreal.

Te invitamos a formar parte de nuestro Grupo de Mujeres Emprendedoras

¡Tú eres la asesora integral que estamos buscando!

Envía tu CV
Requisitos: Bachillerato terminado
De 30 a 50 años
Excelente presentación
Gusto por las ventas

INBURSA GRUPO FINANCIERO



Imagen 18. Sección 2ENTRETENER. Jueves 25 de abril, 2013.

Todo el contenido de este apartado informa sobre sucesos de la vida privada de personas famosas, cada nota permite conocer más detalles del encantador mundo de celebridad. Ese mundo deseado y anhelado por ser diferente al real, por ser glamoroso, estético, atractivo, vanidoso, con estilo y lujos.

### Año de bebés famosos

2013 parece ser el año elegido por las celebridades para convertirse en mamá, no importa si es la primera ocasión o si ya tienen una familia

#### 1 Jessica Simpson

Después de que Jessica tenga a su segundo hijo, será extraño no verla embarazada.

**Su segundo retoño podría nacer en mayo.**

#### 2 Kim Kardashian

**Quizá el bebé más famoso sin haber nacido.** El hijo de la socialité y Kanye West llegará al mundo en julio y **su nacimiento ha sido un gran negocio para su madre.** Al parecer, **Kim escogió París para recibir a su bebé.**

#### 3 Kate Middleton

**El primogénito de los Duques de Cambridge es el más esperado en el Reino Unido.**

**En julio, el heredero al trono llegará al mundo.**

#### 4 Halle Berry

**Un bebé que vivirá entre superhéroes es el hijo de la ganadora del Oscar,** pues durante el embarazo, Halle interpretará a Storm en X-Men. Éste es el **segundo hijo de la actriz,** quien nacerá en octubre.

#### 5 Penélope Cruz

**La familia Cruz tiene doble motivo para estar feliz,** ya que **Penélope** no es la única embarazada en su familia. **Su hermana Mónica también disfrutará de la dicha de ser mamá.** **Ambas tendrán a sus bebés en mayo, con sólo pocos días de diferencia.**

#### 6 Fergie

**Otra feliz mamá** será la cantante de The Black Eyed Peas, Fergie. En cuanto dio a conocer la noticia de su embarazo, ella y su esposo, Josh Duhamel, no dejan de sonreír. **Su bebé está programado para diciembre.**

Los personajes famosos como protagonista de sus vidas glamurosas actúan una vida basada en su atractivo, en el disfrute, placer y excesos.

### Reese Witherspoon y su esposo, arrestado

Al volante. **Mientras arrestaban a su esposo por manejar en estado de ebriedad, Reese Witherspoon discutió con el policía que los detuvo**

[...]

Al parecer, ella también iba en estado de ebriedad ya que, muy molesta, quiso hacer uso de su carta como celebridad y comenzó a gritarle al uniformado: "¿Sabes cuál es mi nombre? ¿Sabes quién soy yo? Soy una celebridad y tu cara aparecerá en las noticias nacionales después de esto".

La conducta de la actriz no impresionó a los policías, quienes declararon a la publicación que es una actitud muy común entre la gente que detienen por ese motivo.

### No es la única

#### Discutir con un policía es común entre celebridades

- Paulina Rubio. En 2011, la cantante chocó su auto y fue detenida. Sin salir del carro, La Chica Dorada amenazó al policía con que se arrepentiría si la arrestaba.
- Mario Balotelli. En febrero de este año, el delantero italiano fue a buscar a unos amigos al aeropuerto, pero estacionó mal su auto y discutió con los policías luego de negarse a mover su vehículo

En esa vida glamurosa nada importa más que su fama; parecieran ser personas que viven con el único sentido de complacerse, sus relaciones son frívolas y superficiales.

### Confesión. Harry Styles no soportaba a Taylor Swift

El fin de semana se filtraron algunas escenas del nuevo documental de One Direction, en el que **Harry Styles habla de su vida amorosa.**

#### Para el cantante británico parece que ninguna mujer es perfecta...

...habló sobre su relación con la cantante Taylor Swift, con quien vivió un romance. Y aunque se ha dicho que ella rompió con él porque la acosaba, ahora Styles declaró que "Taylor Swift es un dolor en el trasero".

El sentido de la vida de las estrellas es que sea mirada por todos, se vuelven parte del entretenimiento, ensoñación y fascinación. Estos códigos de vida hiperreal están ahí para demostrarse y poderse vivir a través de la pantalla.

### Justin y Selena, muy cariñosos en Europa

¿Juntos? **Este fin de semana, Gomez visitó a su exnovio en Noruega**, lo que desató rumores de una posible reconciliación

Primero, los paparazzi captaron a Selena llegando a Oslo, Noruega, lugar en el que Justin Bieber daría un concierto. Gomez no tenía razón de trabajo para visitar la ciudad, por lo que los rumores de que había ido a visitar a Bieber por una posible reconciliación se hicieron más fuertes.

No obstante,

hay quienes piensan que Selena aprovechará este supuesto regreso para publicitar su nuevo material discográfico, con el fin de que sea bien recibido en Europa y tenga resonancia en Estados Unidos



**publimetro**

**Noticias**

**NICÉ BUSTAMANTE**

**TRUFA A ARRETO**

**17 Arries** - **Marzo 21, Abril 20**  
 10 semanas. Ella tenía que estar feliz mucho para estar en el show de la semana. Los muchos modos solo hacen que ella sea más feliz para que las personas cambien su opinión. Conoce por diez que el amor floja en 10 días. Los números: 5 y 9.

**18 Cuatro** - **Abril 21, Mayo 13**  
 10 semanas. Ella es el trabajo en el mejor campo del ser humano, aunque a veces se vea un poco triste. Así que ella se preocupa por todas las afirmaciones que hacen para que pueda tener la mejor. Los números: 10 y 11.

**19 Gemelas** - **Mayo 21, Junio 20**  
 10 semanas. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**20 Cáncer** - **Junio 21, Julio 20**  
 10 semanas. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

### Año de bebés famosos

2013 parece ser el año de los famosos que se convierten en padres, no importa si es la primera ocasión o si ya tienen una familia.

**PUBLICITARIO**

**Kim Kardashian**  
 Después de que se casó con Kanye West, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**Jessica Simpson**  
 Después de que se casó con el cantante de música country, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**Kate Middleton**  
 Después de que se casó con el príncipe de Gales, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**Halle Berry**  
 Después de que se casó con el actor de cine, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**Fergie**  
 Después de que se casó con el cantante de música pop, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**Penélope Cruz**  
 Después de que se casó con el actor de cine, ella se convirtió en una de las mujeres más poderosas del mundo. Ella tiene un hijo que está en el mundo, pero ella quiere que él sea un niño que sea feliz. Debería ser la que se preocupa por él para que él sea un niño que sea feliz. Conoce los números: 10 y 11.

**GÁNATE**

**UNO DE LOS 50 PASES DOBLES PARA LA CARRERA DE SUPER TURISMOS.**

Contesta la trivía en: [www.publimetro.com](#)

**Los Ángeles. Cierran Anfiteatro Gibson**

El teatro de Los Ángeles, que ha sido el hogar de muchos de los grandes talentos del mundo, cierra sus puertas. El anfiteatro Gibson, que ha sido el hogar de muchos de los grandes talentos del mundo, cierra sus puertas. El anfiteatro Gibson, que ha sido el hogar de muchos de los grandes talentos del mundo, cierra sus puertas.

**SÚBELE AL VOLUMEN**

**FREE THE UNIVERSE**

Artista: **Miguel Larios** / **Publicista: María Larios**

**MAJOLAZER**

Artista: **Miguel Larios** / **Publicista: María Larios**

**Todos quieren bailar**

Artista: **Miguel Larios** / **Publicista: María Larios**

**Descarga esta semana:**

**Aleks Syntek**

**90**

### Reese Witherspoon y su esposo, arrestados

**Reese Witherspoon**

La actriz y productora estadounidense, Reese Witherspoon, y su esposo, Keith Benson, fueron arrestados por conducir ebrios en un camino privado en California. La pareja fue arrestada por conducir ebrios en un camino privado en California. La pareja fue arrestada por conducir ebrios en un camino privado en California.

**Banda sonora. Britney Spears quiere sorprender con el tema de Los Pitufos**

La cantante estadounidense Britney Spears quiere sorprender con el tema de Los Pitufos en su próximo álbum. La cantante estadounidense Britney Spears quiere sorprender con el tema de Los Pitufos en su próximo álbum. La cantante estadounidense Britney Spears quiere sorprender con el tema de Los Pitufos en su próximo álbum.

### Justin y Selena, muy cariñosos en Europa

**Justin Bieber**

El cantante canadiense Justin Bieber y su novia Selena Gomez fueron vistos muy cariñosos en Europa. El cantante canadiense Justin Bieber y su novia Selena Gomez fueron vistos muy cariñosos en Europa. El cantante canadiense Justin Bieber y su novia Selena Gomez fueron vistos muy cariñosos en Europa.

**LICENCIATURA ESPECIALIDADES MAESTRÍAS DOCTORADOS**

**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL Y ACADÉMICA**

**30 ANIVERSARIO**

**EXCLUSIVO PROGRAMA DE BECAS**

**Inicio de clases: Enero, Mayo y Septiembre**

### Confesión. Harry Styles no portaba a Taylor Swift

**Harry Styles**

El cantante británico Harry Styles ha confesado que no portaba a Taylor Swift. El cantante británico Harry Styles ha confesado que no portaba a Taylor Swift. El cantante británico Harry Styles ha confesado que no portaba a Taylor Swift.

**LICENCIATURA ESPECIALIDADES MAESTRÍAS DOCTORADOS**

**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL Y ACADÉMICA**

**30 ANIVERSARIO**

**EXCLUSIVO PROGRAMA DE BECAS**

**Inicio de clases: Enero, Mayo y Septiembre**

Imagen 19. Sección 2ENTRETENER. En orden: Lunes 22 y jueves 25 de abril, 2013.

## 4.5 Sección PUBLISPORT

Esta sección recoge información deportiva, tanto nacional como internacional; aparece todos los días de la semana, la mitad de ellos como contenido del periódico y el resto como suplemento especial. En estas planas se leen grandes encabezados que relatan la competencia y el espectáculo, fotografías que muestran los momentos y personajes con las mejores hazañas.

### Se lanzarán al vacío desde puente Baluarte

Deporte extremo.

Es un **evento sin precedente**, más de **50 valientes** saltadores tendrán como plataforma de salida **el puente atirantado más alto del mundo**.

The collage consists of three distinct sections:

- Top Left:** A newspaper clipping from 'publisport' with the headline 'Se lanzarán al vacío desde puente Baluarte'. It features a photograph of people on a bridge and a short article about the event.
- Top Right:** An advertisement for UTEL (University of Toluca) with the slogan 'Todo es posible cuando das el primer paso.' It includes a QR code and the website 'www.utel.edu.mx'.
- Bottom Right:** A Marti advertisement for a 30% discount on children's bicycles and 50% on scooters and roller skates, valid from May 1st to May 26th, 2013.

Imagen 20. Suplemento especial. *Publisport*. Viernes 26 de abril, 2013.

Se trata de aventuras extremas, con riesgo pero que propician placer. Los eventos deportivos son el espectáculo de masas legitimado que muestra al hombre dominando y superando retos. Sus actuaciones tratan de episodios admirables, dignas de destacarse, como si se trataran de acciones heroicas.

**¿Apuntaron las placas?  
Bayern aplastó al Barca**

El Bayern tiene una cuenta pendiente con su propia historia, ya que el año pasado cayó en casa frente al Chelsea en la final del torneo

Son momentos épicos con hombres estelares, dignos de ser admirados y contemplados debido a que poseen virtudes tanto atléticas e intrépidas, como virtudes de “éxito social”. Los héroes deportivos se dignifican por simbolizar “la gloria masculina”, un atractivo varonil, fuerte, viril, actitudes desafiantes, valeroso, lleno de triunfos que rebasan la actuación deportiva, su heroicidad se vive con la fama, los lujos y compañía de mujeres bellas.

**El bueno**

**THOMAS MÜELLER**

**EL FUERTE DELANTERO ALEMÁN CONVIRTIÓ UN DOBLETE EN LA VICTORIA DE SU EQUIPO.** ABRIÓ Y CERRÓ EL MARCADOR QUE PARECE UNA LOSA DEMASIADO PESADA DE REMONTAR PARA LOS BLAUGRANAS.

**El malo**

DIFÍCIL PONER DE ANTIFIGURA AL ASTRO ARGENTINO, PERO NO APARECIÓ EN EL PARTIDO. ALINEARLO DE TITULAR PARECIÓ UNA MALA DECISIÓN LUEGO DE 15 DÍAS DE INACTIVIDAD DEBIDO A SU LESIÓN.  
LA PULGA NO ESTUVO AL 100%

**La inspiración de Müller**

Lisa Müller es la esposa de Thomas Müller, centrocampista del Bayern Múnich y de la Selección alemana.

**Quizá ella sea el motor del delantero teutón.**

Checa la fotogalería en nuestro sitio web.

**La novia karateka de Lewandowski**

**El goleador de moda en el fútbol europeo, Robert Lewandowski, tiene una prometida muy guapa,** pero con la particularidad de que es una karateka de alto rendimiento. Su novia Anna Stachurska es buena en su deporte, ya que obtuvo la medalla de bronce en el Mundial de karate de 2009.





Imagen 21. Sección *Publisport*. Miércoles 24 de abril, 2013.

El espectáculo y competencia deportiva trata de lograr victorias, el objetivo es ganar, siempre ganar. La contemplación de estos eventos remite a una realidad donde la conquista de éxitos, de valentías da reconocimiento, posiciona en lugares privilegiados, implica admiración y orgullo.

**Chelsea consigue una victoria de oro en Suiza**

Europa League. Los londinenses vencieron al Basilea a domicilio en tiempo de compensación en la ida de las semifinales

**Fenerbahce saca una pequeña ventaja de local**

El Fenerbahce aprovechó su calidad de local y venció 1-0 al Benfica, en Estambul, en el partido de ida de semifinales de la Europa League en una noche en la que pudo haber **dejado sentenciada** la eliminatoria después de **estrellar** tres disparos en los postes.

**Ochoa quiere huir del infierno**

**Cruz Azul mira hacia lo más alto**

Estadio Nemesio Diez. Los pupilos de Memo Vázquez siguen en buen momento; ahora sacaron los tres puntos del infierno

**Liguilla. Ya son cuatro los invitados a la Fiesta Grande del futbol mexicano**

**Estadio AQR. El Potro venció a la Franja; Gallos vive una semana más**





Los triunfos en las competencias deportivas eran reflejo de una disciplina, de constancia, de compromiso, dedicación, de un fuerte trabajo, el contender implicaba enfrentarse a un rival, a quien se desafiaba y se afrontaba con las mejores habilidades y técnicas que por ello eran dignas de admiración. Lo importante era someterse a prueba, el foco estaba puesto en la superación personal, “lo importante no es tanto ganar, sino competir”. Todo este sentido de lograr el éxito en la competencia deportiva se ha modifica por una lucha de defensa y de contraataque es digno de visibilidad, notoriedad y fama.

**Canelo Álvarez termina con el invicto de Trout y acalla críticas**

Boxeo. El pugilista mexicano unificó los títulos del AMB y CMB  
42 victorias sumó el peleador mexicano en su carrera como profesional

**Un Checo Pérez agresivo logra su mejor resultado con McLaren**

Fórmula 1.

**El piloto mexicano terminó en sexto lugar** en Bahrein gracias a un **manejo duro en la pista que incomodó a Button**; el alemán Vettel se llevó la bandera a cuadros

“Supongo que **hoy he sido un poco agresivo en la pista**. Tocarnos con las ruedas de Jenson quizá fue demasiado agresivo, demasiado duro”

Sergio Pérez, piloto mexicano de McLaren

Se trata de sacar las mejores estrategias, apariencias de cuerpos enérgicos, arrogancia, soberbia, actuaciones agresivas, todo ello para defender el honor del espectáculo.





## 4.6 Sección + PLUS

Es la última sección de este diario y tiene el fin de “agregar un plus, un algo más” a toda la información anterior. Su contenido actualiza e informa de los asuntos que se consideran están involucrados en el bienestar y calidad de vida de las personas. Cada día de la semana se aborda una temática diferente, consideradas estas como necesarias e importantes.

### Empleo y Desarrollo

El acceso a un empleo digno y bien remunerado es uno de los principales factores positivos que inciden en el desarrollo tanto personal como social. Es esencial en cualquier sociedad pues con esta actividad, los individuos son partícipes del desarrollo económico del país y a su vez, ello contribuye a una movilidad social.

Esta actividad es elemental para avanzar de forma positiva en la vida como proyecto futuro, pues representa un espacio de crecimiento y satisfacción tanto personal como profesional, y también posibilita el acceso a una vida digna cómoda y agradable.

#### **Fórmula para armar un currículum impactante**

**Tendencia.** Si tu CV está mal redactado, es impreciso y carece de coherencia, las empresas lo **desechan en segundos**

**Un buen currículum debe atrapar la atención del reclutador en los primeros 10 ó 20 segundos**, de lo contrario estás fuera de la competencia laboral y muy lejos del empleo de tus sueños.

**La empresa Harris Interactive** publicó un informe donde se advierte que 20% de los entrevistadores invierte menos de 30 segundos en observar, leer y revisar las solicitudes de trabajo, mientras que 40% dedica menos de un minuto a dicha labor.

Lo anterior significa que si tal documento no está bien redactado o carece de la información, habilidades, conocimientos y valores necesarios para cubrir el perfil solicitado por la empresa, el candidato no tendrá ningún tipo de respuesta.

**Para evitar que tu CV termine en la basura, el ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara creó un manual**, titulado *Un currículum de alto impacto*, el cual establece que el mejor historial laboral es claro, breve, conciso y adaptado al puesto y área requerido

En el escenario laboral de la actualidad hay una demanda excesiva de trabajo y una escasa oferta, el Estado ha dejado de responsabilizarse y parece que ahora corresponde a los individuos poder acceder a esta actividad. El contenido que comparte *Publimetro* intenta informar y con ellos ser de ayuda para la ofensiva a la que los individuos se deben enfrentar y superar.

#### Qué debe contener el CV

1. Encabezado...
2. Datos personales
3. Áreas de interés
4. Estudios
5. Experiencia profesional
6. Dominio de idiomas

#### Top 5

##### Errores más comunes en el CV

- 1 Que el encabezado diga: "Currículum vitae"
- 2 Incorporar información de tipo legal: CURP, No. de licencia o del IMSS.
- 3 Incluir datos personales como peso, estatura y el nombre de los padres.
- 4 Incluir información acerca de logros personales que no tienen que ver con el puesto que se solicita.
- 5 Presentar copias del CV con una mala calidad de impresión, con faltas de ortografía, mentiras y dedazos.
- 6 Utilizar correos electrónicos con sobrenombres.
- 7 Expresar expectativas salariales

La cuestión del empleo y desarrollo consiste en demostrar que se es una persona que encaja en el sistema de flexibilidad laboral, los conocimientos que se poseen para desarrollar una actividad profesional no son suficientes, lo importante es "impactar" y hacer visible que el trabajador puede tomar la forma de la herramienta necesaria para producir los resultados necesarios en la organización.

Las capacidades profesionales consisten en poder convertirse en una "mercancía" que cuenta con las características específicas que sean útiles y de interés; un buen aspecto, productividad, eficiencia, eficacia, autocontrol, tolerancia a la frustración, adaptabilidad, etc.

#### 4 básicas antiestrés

Actualmente la mayoría de las empresas advierten a los postulantes que deben saber trabajar bajo presión, pero ello no significa vivir en estrés permanente.

**Checa los siguientes tips**

**Comunicación**

Es clave para mantener un buen ambiente de trabajo. Es recomendable que conozcas cuales son las vías para comunicarte, sobre todo que no existan barreras que impidan la interacción con tus compañeros

**Saber hacia dónde vamos**

La certeza en los objetivos organizacionales dan tranquilidad al personal. **Conoce y entiende el rumbo que ha tomado la empresa.**

**Planeación**

El hecho de tener un plan de trabajo te ayudara a alcanzar los objetivos colectivos, por lo que es conveniente que no sólo te prepares para apagar "bomberazos"

**Tierra, a la vista**

Tener la capacidad para identificar metas viables y medibles es un básico en una empresa con buen clima de trabajo. Evita poner objetivos humanamente imposibles de lograr; eso genera frustración.

Se percibe que el bienestar y la calidad de vida es poder tener las habilidades para entrar en estos nuevos sistemas laborales, con armonía y aceptación. Este último apartado de *Publimetro* se encarga de ofertar en un conjunto completo la posibilidad de obtener este desarrollo, equilibrio y tranquilidad. Se publicita por un lado instituciones educativas con un perfil de adaptabilidad para este sistema y por otro lado ofertas de empleo a nivel operativo y ejecutivo.

**PROXIMA APERTURA CAPITAL REFORMA**

Restaurante de comida casual estilo californiano en Capital Reforma.

Meseros, Cocineros, Anfitrionas, Bartenders.

**CHILIS  
¡Gran Sur y Plaza Antara!**

INTEGRATE HOY A NUESTRA GRAN FAMILIA

Cocineros, Ayudantes de mesero, Meseros Hostess, Recepcionistas, Cantineros/Bartenders

**DIA Distribuidora e Importadora ALSEA.**

Empresa líder en el ramo Alimenticio.

SOLICITA: Operadores de Tráiler.

**utel UNIVERSITY  
in association with PEARSON.**

Estudia desde cualquier lugar con acceso a internet y con Validez Oficial ante la SEP.

Nuestra Modalidad de estudios en línea te permite estudiar y trabajar al mismo tiempo con la flexibilidad que necesitas.

**Publimetro empleos.com.mx**  
**¿Buscas trabajo? encuéntralo aquí.**

Vacantes destacadas:

Ventas Ejecutivo de Cuentas Encargado de Contabilidad Auxiliar Contable Consultoría Patrimonial

### Fórmula para armar un currículum impactante

**Tratada:** Si tu CV está mal redactado, es impreciso y carece de coherencia, las empresas lo desechan en segundos.

Una buena entrevista debe seguir la estructura del ciclo vital de un negocio: 10 a 20 segundos, de lo contrario es probable que la empresa te desista. El tiempo que te queda para hacer una buena impresión pública es limitado. Debes ser conciso y claro. Si necesitas más espacio, hazlo en un apartado de tu currículum, pero no en el momento de la entrevista. Mantén tu CV actualizado y listo para ser enviado a cualquier momento. Así, cuando tengas una oportunidad, podrás enviar tu CV en cualquier momento de tu vida profesional. Si necesitas más espacio, hazlo en un apartado de tu currículum, pero no en el momento de la entrevista. Mantén tu CV actualizado y listo para ser enviado a cualquier momento de tu vida profesional.

### 4 básicas antiestrés

Actualmente la mayoría de las empresas advierten a los postulantes que deben saber trabajar bajo presión, pero ello no significa vivir en estos permanente. Checa los siguientes tips.

**ANABELA**  
Molina-Cabrera

1. Mantén tus prioridades claras y concisas. Si tienes muchas cosas que hacer, haz una lista de prioridades y manténla actualizada.
2. No te preocupes por los detalles. Si tienes que hacer algo, hazlo bien, pero no te preocupes por los detalles. Si tienes que hacer algo, hazlo bien, pero no te preocupes por los detalles.
3. Aprende de tus errores. Si tienes un error, aprende de él y no te preocupes por los detalles. Si tienes un error, aprende de él y no te preocupes por los detalles.
4. Mantén tus prioridades claras y concisas. Si tienes muchas cosas que hacer, haz una lista de prioridades y manténla actualizada.

### Publicidad

Todo es posible cuando das el primer paso.

Somos la Universidad de Pearson, líder mundial en educación. UNIVERSIDAD 100% en línea

OFERTA EDUCATIVA EN LÍNEA

Licenciaturas:  Administración de Empresas,  Contaduría Pública,  Derecho,  Ingeniería en Computación,  Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones,  Ingeniería en Informática,  Ingeniería en Mecánica,  Ingeniería en Química,  Ingeniería en Sistemas de Información,  Ingeniería en Telecomunicaciones,  Ingeniería en Turismo,  Licenciatura en Psicología,  Licenciatura en Sociología,  Licenciatura en Trabajo Social,  Licenciatura en Turismo,  Licenciatura en Urbanismo y Planeación,  Licenciatura en Ventas,  Licenciatura en Administración de Empresas,  Licenciatura en Contaduría Pública,  Licenciatura en Derecho,  Licenciatura en Ingeniería en Computación,  Licenciatura en Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones,  Licenciatura en Ingeniería en Informática,  Licenciatura en Ingeniería en Mecánica,  Licenciatura en Ingeniería en Química,  Licenciatura en Ingeniería en Sistemas de Información,  Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones,  Licenciatura en Ingeniería en Turismo,  Licenciatura en Psicología,  Licenciatura en Sociología,  Licenciatura en Trabajo Social,  Licenciatura en Turismo,  Licenciatura en Urbanismo y Planeación,  Licenciatura en Ventas.

Maestrías:  Administración de Empresas,  Contaduría Pública,  Derecho,  Ingeniería en Computación,  Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones,  Ingeniería en Informática,  Ingeniería en Mecánica,  Ingeniería en Química,  Ingeniería en Sistemas de Información,  Ingeniería en Telecomunicaciones,  Ingeniería en Turismo,  Maestría en Administración de Empresas,  Maestría en Contaduría Pública,  Maestría en Derecho,  Maestría en Ingeniería en Computación,  Maestría en Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones,  Maestría en Ingeniería en Informática,  Maestría en Ingeniería en Mecánica,  Maestría en Ingeniería en Química,  Maestría en Ingeniería en Sistemas de Información,  Maestría en Ingeniería en Telecomunicaciones,  Maestría en Ingeniería en Turismo,  Maestría en Psicología,  Maestría en Sociología,  Maestría en Trabajo Social,  Maestría en Turismo,  Maestría en Urbanismo y Planeación,  Maestría en Ventas.

¿Por qué estudiar en la UTEL?  Flexibilidad en tiempo,  Personalidad,  Aprendizaje activo,  Atención personalizada,  Recursos disponibles en línea,  Validez oficial.

utel.edu.mx

### Publicidad

¿BUSCAS TRABAJO? Encuentralo AQUÍ...

Vacantes Destacadas

www.publimetroempleos.com.mx

### Publicidad

¿BUSCAS TRABAJO? Encuentralo AQUÍ...

Vacantes Destacadas

www.publimetroempleos.com.mx

### Publicidad

¿BUSCAS TRABAJO? Encuentralo AQUÍ...

Vacantes Destacadas

www.publimetroempleos.com.mx

Imagen 26. Sección +PLUS. EMPLEO Y DESARROLLO. Martes 23 de abril, 2013.

## Salud y Belleza

La salud es elemento importante e indispensable para el bienestar y calidad de vida. A esta cuestión se agrega la condición de belleza. Ahora la estética y la salud son un sinónimo y en conjunto son indispensables para la satisfacción y plenitud, ya no solo el equilibrio interno del organismo, sino también la buena apariencia de la figura externa.

El cuidado de la apariencia, la responsabilidad de mantenernos con una vista atractiva y que aparente ser perfecta, es una cuestión de salud.

### Colesterol elevado incrementa los problemas cardiacos

#### Hábitos. Dieta rica en grasas saturadas, sedentarismo y predisposición genética, entre los factores de riesgo

...el colesterol elevado (también conocido como hipercolesterolemia) es una condición de alta prevalencia en México, toda vez que se presenta en más de 40% de los adultos.

El cardiólogo Víctor Velázquez, especialista del complejo de hospitales privados del sur de la ciudad, explica que el ejercicio regular aumenta el nivel de colesterol "bueno" (denominado HDL), el cual ayuda a eliminar el LDL de la sangre, por lo que recomiendan realizar ejercicio 30 minutos tres veces por semana. Asimismo,

recuerda que una **dieta sana contribuye a la reducción de la grasa, que además de disminuir el colesterol, ayuda a la pérdida de peso**, otro de los factores de riesgo. Entre los **alimentos** que se deben de **incluir en una dieta sana** recomienda una mayor ingesta de frutas, verduras, pescado y pollo, **especialmente al horno, evitando en mayor medida los alimentos fritos.**

#### Consejos prácticos

- Evitar consumo de alcohol.
  - No fumar.
  - Realizar ejercicio.
    - Caminar.
    - Utilizar las escaleras.
  - Cumplir tareas domésticas.
  - Consumir frutas y verduras.
- Prescindir de alimentos con grasas saturadas.

La salud en este contexto se trata de un culto y sobrevaloración del cuerpo; lo importante de mantenerlo sano es parecer bellos, jóvenes y fuertes. Cuidar la salud es preocuparse por la apariencia física y trabajar por mejorarla, se trata de una inversión, el manteniendo de ésta deviene en el consumo de productos y servicios comerciales: cremas, gimnasios, comida saludable, etc.

#### Piel. Sol fuerte, poderoso... y dañino

**Para lucir una piel bella es vital protegerla todo el tiempo;** especialmente cuando se está expuesto al sol de manera permanente. **De esta forma se pueden evitar arrugas prematuras, dilatación de los poros, pérdida de la elasticidad, aspecto amarillento y manchas en el rostro,** los cuales son efectos del fotoenvejecimiento.

... **la doctora Cecilia Arias, dermatóloga clínica y cosmética,** miembro de la Sociedad Mexicana de Cirugía Dermatológica y Oncológica, **explica que en la actualidad “no podemos exponernos al sol o salir a dar un paseo durante el día sin usar cremas o productos con protector solar, tratamientos que nos humecten la piel por aquello de que esté seca o agrietada, además de un maquillaje adecuado para cada mujer”.**

#### Medidas de fotoprotección

**Ante esta situación los especialistas recomiendan:**

- Hidratarse. **Beber de 1.5 a dos litros de agua al día.**
- **Uso diario de un Factor de Protección Solar (FPS)** arriba de 30. **Reaplicarlo cada dos horas si se está transpirando, nadando o en la playa.**
- Evitar la exposición prolongada y directa al sol en las horas de insolación máxima. (Entre las 10:00 y las 15:00 hrs.)
  - No exponer a bebés y niños a la luz directa del sol.
    - Protegerse con prendas de lycra, mezclilla o algodón grueso, en color oscuro.
- **Utilizar sombrero y lentes.**



Esta sección es redactada por departamento especial del periódico EDITORIAL MUJERES PUBLIMETRO. Pareciera que la salud es un tema de mujeres, ellas con una mayor exigencia son las que deben preocuparse por su aspecto y apariencia, es por ello que hay una gran competencia en el mercado de este sector.

**CHOPO**  
Tu laboratorio de cabecera

**MUJER NADA TE PUEDE DETENER**

<p><b>DENSITOMETRÍA DE COLUMNA Y CADERA</b> \$369</p>	<p><b>MASTOGRAFÍA</b> Desde \$435</p>	<p><b>PERFIL PREVENCIÓN 1</b> Papanicolao Coloscopia Desde \$499</p>	<p><b>Perfil Hormonal 1</b> Estradiol Hormono Foliculo Estimulante Hormona Luteinizante Desde \$679</p>
---	---	--	---

**COLESTEROL** elevado incrementa los problemas cardiacos

**Hábitos.** Dieta rica en grasas saturadas, sedentarismo y predisposición genética, entre los factores de riesgo

De acuerdo a los resultados de la encuesta nacional de salud y bienestar del gobierno federal, el colesterol elevado es una condición de alta prevalencia en México, más que en cualquier otro país de América Latina. Los principales causas que contribuyen al aumento de este nivel son la dieta rica en grasas saturadas, el sedentarismo y la predisposición genética.

El colesterol elevado incrementa el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares, lo cual puede causar problemas cardiacos como infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares. El colesterol elevado es una de las principales causas de muerte en México, por lo que es importante mantenerlo bajo control.

Según los médicos que se especializan en este tema, el colesterol elevado es un factor de riesgo importante para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, como el infarto de miocardio y la enfermedad cerebrovascular.

Entre los síntomas que se relacionan con el colesterol elevado, destacan el aumento de peso, la hipertensión arterial y la diabetes mellitus.

Para bajar los niveles de colesterol, se recomienda seguir una dieta saludable y hacer ejercicio regularmente. En algunos casos, puede ser necesario el uso de medicamentos.

**Piel. Sol fuerte, poderoso... y dañino**

Para bajar los niveles de colesterol, se recomienda seguir una dieta saludable y hacer ejercicio regularmente. En algunos casos, puede ser necesario el uso de medicamentos.

**23.31% de niños mexicanos padecen anemia**

La anemia es una enfermedad que afecta a millones de niños en México. Se caracteriza por una disminución de los niveles de hemoglobina en la sangre, lo que provoca síntomas como debilidad, palidez y falta de energía.

Las causas más comunes de anemia en niños son la falta de hierro en la dieta, la pérdida de sangre por problemas gastrointestinales o infecciones recurrentes.

Para prevenir la anemia, se recomienda seguir una dieta rica en hierro y ácido fólico, y acudir al médico si se presentan síntomas.

**PREVENTA DEPTOS**  
82 a 107 m<sup>2</sup>

Ingres 120, Col. Sta. Maria Nonualco

5545 2555 www.class.com.mx

**MUJER NADA TE PUEDE DETENER**

Tu laboratorio de cabecera

<p><b>DENSITOMETRÍA DE COLUMNA Y CADERA</b> Desde: \$369*</p>	<p><b>MASTOGRAFÍA</b> Desde: \$435*</p>
<p><b>PERFIL PREVENCIÓN 1</b> Papanicolao Coloscopia Desde: \$499*</p>	<p><b>PERFIL HORMONAL 1</b> Estradiol Hormona Foliculo Estimulante Hormona Luteinizante Desde: \$679*</p>

1946 0606 chopo.com.mx

Imagen 27. Sección +PLUS. SALUD Y BELLEZA. Martes 23 de abril, 2013.

## Restaurantes y Gourmets

Noticias sobre eventos novedosos, detalles de la vida con estilo, placeres únicos, es otro elemento importante involucrado en el bienestar social.

### El mole, un manjar que se lleva con hongos y frutas

Variedad. **Los sabores del tradicional platillo mexicano se han modificado** para dar otros toques dulces o salados

El mole es un manjar especial que nuestro país **no debe dejar de presumir** y **por ello algunos chefs** se han dado a la tarea de **crear variedades que van más allá** del rojo, negro o verde.

**La chef Thelma Morgan desarrolló una receta** que consiste en mezclar chiles mulatos dorados, masa de maíz, epazote, huitlacoche, cebolla y ajo.

**La sugerencia es que esta combinación se disfrute con** costillas de cerdo, aunque ya es sabido que el pollo resulta la **alternativa más óptima** para quienes no pueden comer carne porcina.

**Otra propuesta** con hongos comestibles es la **del chef Bruno Oteiza, quien combinó champiñones, mole poblano, cebolla, ajo, vino blanco y aceite de oliva extravirgen.**

Este mole se puede usar para unas enchiladas de pollo, a las que se les pueden agregar lechuga y queso mozzarella.

**Mientras que el chef Ricardo Díaz Tapia creó una combinación con pistache, vino blanco, lechuga, chile poblano, cebolla y ajo,** la cual puede degustarse con muslos de pollo, carne de res e, **incluso, pescado para quienes desean tener una experiencia completamente diferente.**

**La chef Nuria Serriña se dio a la tarea de añadir ciruelas pasas al mole rojo, así como clavo, chocolate, canela, jitomate y cebolla.** Para mantener la tradición del mole, propone comerlo con pierna o muslo de pollo, acompañado de arroz rojo o frijoles de la olla.

Los elementos básicos de la vida, como la necesidad de alimentarse se satisfacen con estilo, de una forma interesante y apetitosa.

La hechicería del estilo aleja de la simple y cotidiana realidad y acerca a un estado de fantasía y distinción. Ese encantamiento esta materializado en objetos de consumo que al adquirirlos y poseerlos nos hace regresar y poder estar ahí un poco más.

### Jalisco. Mirada a la herencia del tequila

**Con el fin de difundir el aprendizaje en el proceso de la elaboración del tequila** durante más de 250 años, se hizo el **compendio Los sentidos de Tequila, el espíritu de México.** El texto incluye detalles sobre el trabajo realizado en la destilería La Rojeña, ubicada en Tequila, Jalisco.

**Entre los temas que aborda están: la gestación del tequila, la forma de catarlo y cómo Tequila se ha convertido en un destino turístico para conocer de primera mano los secretos del dicho destilado de agave.**

El **libro es de colección,** debido a que **sólo se imprimieron dos mil ejemplares** e incluye la historia de Casa Cuervo. Su precio es de **590 pesos y lo puedes adquirir en la tienda Casa del Tequilero, ubicada dentro del Hotel Camino Real de Polanco.**

The collage features several distinct sections:
 

- Top Left:** A yellow 'PLUS' logo with a QR code and a small text box.
- Top Center:** A 'RESTAURANTES Y GOURMETS' section with two photos of dishes and a headline: 'El mole, un manjar que se lleva con hongos y frutas'. Below it is a short article about the traditional mole sauce.
- Top Right:** A large 'Gran Venta Especial' advertisement for Sears, featuring a woman and a child, with promotional text: 'Viernes 26 y sábado 27 de Abril', '18 mensualidades sin intereses', '20% de descuento DIRECTO', and '25% de descuento DIRECTO hasta 10% de descuento'. It also shows a silver SUV and the slogan 'SEARS Se entiende'.
- Bottom Left:** A 'GÁNATE' contest advertisement for Iron Man, with the text: 'UNO DE LOS 10 PASES DOBLES PARA IR AL CINE Y VER LA PELÍCULA DE IRON MAN'.
- Bottom Center:** An article titled 'Jalisco. Mirada a la herencia del tequila' with a photo of a tequila plant and a small text box.

Imagen 28. Sección +PLUS. RESTAURANTES Y GOURMETS. Miércoles 24 de abril, 2013.

## Viajeros

Este apartado aparece los días jueves, su información trata sobre los lugares que se deben y pueden visitar; ser Viajeros, conocer “lo nuevo”, salir de la rutina, convertirse en turista, ir a otro sitio, vivir experiencias diferentes es indispensable para lograr bienestar.

Las notas informan sobre los motivos para viajar, para experimentar de una forma distinta el tiempo y el espacio:

### 5 motivos para visitar Quebec

Cuna de Cirque du Soleil, esta ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, es **un deleite para los sentidos**

#### 1 City tour.

La capital de la provincia de Quebec, tiene en su centro histórico, (también conocido como viejo Quebec), uno de los **principales atractivos**, pues este sitio **resguarda algunas de las más antiguas y opulentas construcciones del siglo XVII**, que le valió ser reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1985). Esta **ciudad amurallada y de calles estrechas invita a descubrir sus secretos lentamente, sin prisa**, pues en cada rincón es **posible encontrarse con tiendas de artesanías y restaurantes de cocina de autor.**

[www.quebecregion.com](http://www.quebecregion.com)

## 2 Gastronomía.

Restaurante de cocina-fusión, de especialidades se caracterizan no sólo por su alta gastronomía, sino porque la **mayoría de los propietarios son los propios chefs, por lo que los visitantes tienen la seguridad de la calidad que se ofrece**. Una oportunidad ideal para conocer la más amplia variedad de platillos de la región es el festival: *Qubec exquis!*, el 28 de abril próximo. [www.quebecexquis.com](http://www.quebecexquis.com)

Vivir una realidad opulenta, experiencias placenteras y con distinción.

## 3 Cirque du Soleil

Considerada como una de las **zonas con mayor ambiente cultural** de América del Norte, porque además de **museos, casas de arte, galerías, teatros y salas** de concierto es la cuna del Cirque du soleil. Del 23 al 1 de septiembre presentará su nuevo espectáculo *Les Chemins Invisibles*, evento gratuito al aire libre bajo la autopista Dufferin, en el corazón del barrio Saint-Roch. [www.cirquedu-soleil.com](http://www.cirquedu-soleil.com)

Momentos espectaculares, mágicos, que sorprendan e impresionen.

## 4 Avistamiento de ballenas

En el río San Lorenzo **es posible divisar ballenas belugas**, pero en la región también se **pueden ver especies azul y jorobada**. Compañías como Croisières AML ofrecen **distintos recorridos, algunos incluyen cenas temáticas** o viajes a Montreal. De julio a octubre es la mejor temporada. [www.croisieresaml.com](http://www.croisieresaml.com)

## 5 Áreas naturales

Uno de los aspectos más relevantes de Quebec es su **preocupación por la naturaleza**, así que la región posee amplias áreas protegidas en donde es **posible practicar diversas actividades al aire libre como kayak, ciclismo, montañismo o senderismo**. En Côte-de-Beaupré es **posible apreciar más de 300 especies de aves**; en el Parque Nacional de Jacques-Cartier o Portneuf y Laurentides se pueden practicar caza o pesca deportiva. [www.quebecregion.com](http://www.quebecregion.com)

Poder vivir aventura en lugares remotos y distintos, satisfacer la dosis de riesgo y emoción pero de forma segura y controlada.

Cada nota de este apartado tiene la finalidad de guiar esa búsqueda de placer, de entretenimiento, de espacios que inciten a vivir en realidades utópicas.

## Cancún y sus opciones para descansar

Para esta temporada, el hotel Hyatt Regency Cancún ofrece la cuarta noche gratis, además de 20% de descuento en consumo de alimentos y en los tratamientos del *spa*. **Localizado en el corazón de este paradisiaco destino**, el hotel ofrece **295 lujosas habitaciones y suites con balcones privados y espectaculares vistas al mar Caribe y al lago Nichupté**; además de **piscina climatizada con dos niveles, centro de fitness y restaurantes de especialidades**, así como nueve salas de reuniones multifuncionales y **amplias áreas verdes para eventos temáticos**.

Mención especial merece The Beach House Spa, que ofrece **servicios de clase mundial en materia de tratamientos faciales, terapia de masajes, tratamientos corporales, complementados con servicios de estética, todo**

**bajo un concepto integral de salud, descanso y belleza** para hacer aún más placentera la estancia de los huéspedes en el hotel.

Incluye **una extensa variedad de masajes** como el **relajante o deportivo**, diseñados para prevenir los dolores musculares y relajarlos o masajes con aromaterapia, que ayudan a remover las toxinas y llenar de energía el cuerpo. Asimismo, los **tratamientos faciales** están **hechos especialmente para cubrir las necesidades específicas de cada huésped** mientras disfrutan, nutren e hidratan su piel.

Cabe destacar que **desde marzo integró una serie de servicios especiales para las mujeres**, como habitaciones diseñadas con amenidades que **incluyen batas de baño especiales para dama, revistas femeninas, kit para té y café**. Además de **menús balanceados y saludables** con opciones de *smoothies*, jugos, ensaladas y alimentos con porciones **de acuerdo a las necesidades del cliente**, disponible tanto en el restaurante del hotel o *room service*. También se ofrece el servicio Hyatt has it (Hyatt lo tiene) con una lista de artículos que requieran las huéspedes. <http://cancun.regency.hyatt.com>

Se trata de una mercantilización de mundos imaginarios, lugares con sesgos oníricos, entornos simulados con imaginaria espectacular, centros de descanso, parques temáticos, museos, galerías, plazas comerciales; espacios que son una ficción realizada, una hiperrealidad donde lo estético, las intensidades y las sensaciones placenteras son fundamentales.

La publicidad una vez más, al igual que en todo el contenido de este diario, es quien posibilita vivir la hiperrealidad mostrada y explicada en las notas informativas, una vida plena donde el ocio, el placer, el entretenimiento y el disfrute son indispensables.

### ¿Buscas viaje?

**Pruébanos, una solución en línea.**

[www.pakki.com.mx](http://www.pakki.com.mx)

La agencia de viajes online de Grupo Mundomex

*Sunshine on sale*

*4ta noche gratis + 20% de descuento en alimentos y bebidas y masajes en spa*

*Además: Duplicamos su crédito, en la pre-compra desde US \$100 hasta US \$200, usted recibirá el doble para su consumo.*

HYATT REGENCY

### Para gente top

#### **MONTREAL EXPRESS**

Avion+hotel  
Desde 638 usd  
Salidas diarias

#### **CIUDADAES QUEBEQUENSES**

05 nches  
Desde 978 usd  
Salidas diarias

#### **RUTA DEL ESTE**

7 noches  
Desde 1,358 usd  
Salidas domingos

#### **COMPRAS EN CANADA**

04 noches  
Desde 758 usd  
Salidas diarias

VIAJES tresmares





## KE\$HA

## La cantante habla de maquillaje, música y su nuevo documental de MTV

Ke\$ha es una celebridad diferente, porque sus rituales de belleza, antes de dormir, rompen con las reglas establecidas por los expertos.

Te vas a ir de gira con Pitbull, ¿cómo mantendrás el régimen de belleza durante el tour?

-Puedo durar dos días seguidos sin bañarme, pero siempre cuido mi piel y mi cara. El resto de mi vida es un caos, pero soy bastante enfática con eso. Yo me limpio e hidrato todo el tiempo, ya que mi piel es propensa a secarse. También he empezado a ponerle a mi crema de noche una pequeña cantidad (del tamaño de un guisante) de retinol. Supuestamente eso ayuda a que tu piel se exfolie constantemente.

Ser joven o parecerlo es el imperativo que se busca; esta plenitud de seducción y perfección exige los muy variados usos de rituales de cosmética.

En tu canción *Tik tok*, hablas acerca de cepillarse los dientes con una botella de Jack. ¿Eres del tipo de mujeres que duerme maquillada?

- El whisky no es necesariamente mi primera opción cuando se trata de higiene dental. Siempre lavo mi cara. A veces sólo dejo los ojos, porque me gusta como se ve mi maquillaje a la mañana siguiente, parece naturalmente salvaje. Se crea ese efecto de ojo oscuro, sexy que no sé cómo crearlo yo misma. Se ve muy bien.

Hablemos de tu pelo. ¿Las ondas y las trenzas tienen un gran mantenimiento?

- Mi cabello es una batalla constante. Es como el quinto miembro de mi banda. Tengo que mantenerlo saludable. Pero es una lucha cuando lo estoy blanqueando y estilizando constantemente. Así que duermo con el acondicionador de Kérastase, el de Bumble and Bumble Mending o con el aceite de Moroccan. Cuando no tengo alguien -con el coraje de arreglar mi cabeza-, sólo cojo todo mi pelo y me hago un moño desordenado.

El cuerpo se ha convertido en mercancía, cada detalle que lo adorna debe ser cuidado y para ello está el consumo como utilería para alcanzar la belleza, la perfección, una plenitud física artificial.

¿Qué hay dentro de su bolsa de maquillaje?

1 Clarisonic Mia Sistema del cuidado de la piel

"Este aparato ha cambiado mi rostro. Lo uso dos veces al día con un limpiador glicólico",  
91 euros, [claisonc.com](http://claisonc.com)

2 Aceite Josie Maran Argan

"Después de lavar mi rostro, sigo con este aceite de argán. Hace que tu cara brille. Pero no soy demasiado loca, hay que mezclar un par de gotas con cualquier crema hidratante,  
37 euros, [josiemaranocosmetic.com](http://josiemaranocosmetic.com)

3 Pestañina para agrandar de Benefit + BADgal I

"Cuando apenas estoy haciendo mis cosas de un día cotidiano me gusta mantener la piel a la luz y dejar que respire. Utilizó un rizador de pestañas y una pestañina que hace ver mis pestañas realmente gruesas,  
15 euros, [benefitcosmetics.com](http://benefitcosmetics.com)

Las notas de este diario poco tienen de función informativa y mucho de publicitarias, en ellas se promocionan productos que su consumo promete estar más cerca de la vida simulada de las estrellas de farándula.

Imagen 30. Sección +PLUS. ESTILO. Viernes 26 de abril, 2013.

### Casas y Hogar

La vivienda es una necesidad importante que cubrir, se trata de un espacio seguro para habitar y garantiza, en buena medida gozar de comodidades “indispensables”. La satisfacción de esta necesidad es más que solo eso, ahora se trata de Casa y Hogar, el primero como espacio físico y el segundo como las sensaciones placenteras, de calma, confort, habitabilidad, estilo o distinción.



### Decoración óptima para habitaciones infantiles

Ideas para realizar.

**Colores y accesorios Contribuyen a mejorar sus sentidos y motivan el desarrollo intelectual**

Al **renovar los espacios** dedicados a los niños, **además de seguir las tendencias en decoración**, que les haga sentir cómodos, **es importante considerar** diversos aspectos, como **colores adecuados, accesorios útiles y divertidos, que ayuden a su desarrollo.**

**Ivana Iltzky, directora general de Corporación Specialle**, aseguró que cuando se piensa en la decoración del cuarto de un niño o de un bebé, **“es importante tomar en cuenta que los colores y cada elemento que incluyamos en él, desarrollará sus sentidos y a la vez motivarán su crecimiento intelectual y motriz”.**

La artificiosidad del consumo parece darle una significación a los espacios, de tener la posibilidad de hacer una propia y elegible recreación de la realidad.

**Agregó que se deben integrar accesorios que les permitan la organización de sus juguetes y artículos de higiene, como cestos, botes u organizadores en diferentes tamaños.**

Para el cuarto de los bebés opinó que **los tonos azules y verdes invitan a la relajación y al descanso. El blanco proporciona bienestar y alegría**, mientras que **“los marrones, grises y negros no son los mejores para las habitaciones de nuestros hijos, ya que al ser bastante apagados, incitan a la tristeza y el desánimo”**, indicó.

Asimismo, **la experta en tapices dijo que se debe evitar el color rojo**, ya que **estimula a los niños de manera negativa**, pues suele expresar ira, **agresividad y peligro**; en cambio, **el amarillo “favorece la concentración y el desarrollo intelectual**, sin embargo, **se debe utilizar poco y de manera cuidadosa, pues los bebés lloran más en habitaciones amarillas”.**

También aconsejó **usar cenefas en los cuartos de los pequeños**, “actualmente la manera de ponerlas es **colocándolas como remate visual hasta arriba de los muros** o, simplemente, ubicarla a lo largo de la habitación, a una altura aproximada de 1.20 metros”.

**Finalmente sugirió combinar la decoración de la habitación, con las sábanas, las cortinas y los muebles.**

Con los objetos se expresa ese confort material e ideal de la hiperrealidad, a partir de ellos se puede expresar la vida, las experiencias, los sentimientos, las sensaciones, toda una realidad se puede configurar desde ahí.

La posesión de bienes, que ahora ya nada tienen que ver con la satisfacción de necesidades sino más bien con una satisfacción de placeres y experiencias estéticas pasa a formar de parte de los “beneficios” que “gozan” las nuevas generaciones. Desde pequeños, se es arropado por los objetos superfluos e imprescindibles que conforman hiperrealidad que esta nueva época tiene.

La posesión de bienes materiales, como lo son los inmuebles es una cuestión muy importante, por lo que este diario cumple con la función de informar sobre la delicadeza del asunto. Poseer, tener, adquirir son imperativos escancias de esta nueva época.

**Inmuebles intestados, herencia de problemas**

De acuerdo a la Asociación del Notariado Mexicano, **sólo 20% de los mexicanos elabora su testamento; el 80% muere sin hacerlo, provocando enfrentamientos legales entre los parientes, pérdida de tiempo y gastos considerables sobre todo si dejan bienes intestados...**

El **testamento** es la única forma legal y eficaz para heredar los bienes.

El **testamento se puede hacer a partir de los 16 años de edad.**

Gastos extras. **Los procesos para adjudicarse una casa son costosos y muy tardados.**

The image shows a collage of newspaper pages from the 'CASAS Y HOGAR' section. The largest article is 'Decoración óptima para habitaciones infantiles', which features several photographs of brightly decorated children's bedrooms. To the right, there is a prominent article titled 'Inmuebles intestados, herencia de problemas', which discusses legal issues related to inheritance without a will. Below this, there are smaller articles such as 'Cocina libre de plagas' and 'Smart. Inspira accesorio para el hogar'. The collage also includes advertisements for HP printers and a contest titled 'GÁNATE ESTE INCREÍBLE CASCO ROJO.'.

Imagen 31. Sección +PLUS. CASAS Y HOGAR. Viernes 26 de abril, 2013.

Esta última sección del diario demuestra que es de gran importancia conseguir un bienestar individual, preocuparse y ocuparse por acceder a vivir una vida fascinante y placentera; el consumo es el aliado para alcanzar las ilusiones y vivir en ese mundo de fantasía.

## 4.7 Su Forma y su Contenido

El periódico *Publimetro* es un ejemplo claro del cambio tan significativo que hay en los medios de comunicación de esta época. Estas herramientas de información que por su función fueron comparadas con un espejo capaz de reflejar y representar la realidad, ahora son sólo un simulacro que simula ser fuente información pues ya no muestran la realidad que acontece sino que ahora únicamente demuestra un espectáculo superficial y banalizado que viene a constituir una hiperrealidad, una nueva realidad, más real que lo real, que termina por subordinar a toda la vida social por esa representación/demostración del “contenido informativo”. Para Baudrillard (1984; 1988; 1993) esto lleva a una disolución última de lo real y la implosión de significado<sup>39</sup>.

Como simulacro informativo, su contenido funciona de “índole demostrativa” se encarga de actualizar y suplantar la realidad. Este periódico es un antimedidor intransitivo que fabrica la no comunicación ya que por su forma, anula todo intercambio y no posibilita el entendimiento de la información; se trata nada más de una simulación de comunicación (Baudrillard, 1974; 1984). Su formato novedoso, práctico, resumido y colorido no lo hacen un medio útil e informativo sino solo intenso y seductor, pareciera que el sentido de comunicación es que impresione por la forma en que llega o “comunica” y no por el contenido que hacen llegar; su forma se convierte en el mismo mensaje (Baudrillard, 1988; 2000).

Cada plana de este periódico ofrece múltiples escenarios como si de distintos *shows* se tratara. Entre noticias breves y superficiales, poco texto y muchas imágenes, además de información que se complementa con publicidad, se provoca una saturación de mensajes que para Baudrillard (1974), desafían la sistematización y la narratividad, además de que borran la temporalidad y la misma realidad; el contenido informativo termina siendo solo un flujo intenso y continuo de diversos mensajes e imágenes que dificultan el poder

---

<sup>39</sup> Baudrillard llama implosión a la destrucción interior porque se produce cuando se vacía de significado el mundo: un proceso de entropía social en virtud del cual se derrumban las fronteras entre la realidad y la imagen, y se abre el agujero de la falta de significación. Por ahí pierde el mundo presión interior que genera sentido de las cosas, se vacía de significado y la simulación emprende su marcha hacia el sin sentido.

encadenarlos en información significativa; la cantidad de estos sobrepasa la capacidad de interiorizar la información. En cada plana se muestran los sucesos, las tragedias, los desastres, la política, sólo como destellos lanzados uno tras de otro; se trata de eventos descontextualizados y sin profundidad que únicamente sirven para “estar actualizado”.

La forma de esta publicación está centrada en la imagen y en lo visual, provocando un efecto muy diferente al que usualmente propicia el texto escrito; se trata de una inmediatez sensorial que conecta con lo emocional (Mizoeff, 2003). A. Fernández (1997) dice que la imagen tiene una mayor capacidad de seducción que otros tipos de lenguaje; pues consiste en llamar la atención para después solo focalizar la mirada con una exigencia mínima de esfuerzo y nula reflexión. Las notas publicadas con sus grandes imágenes son solo mensajes cargados de afectos y atractivo que eliminan toda racionalidad e invitan a una inmersión en ese mundo posible de sorpresa, entretenimiento, diversión, intriga, con una actitud contemplativa y con la proposición de encontrar solo gratificantes.

Para Baudrillard (1983) la sobreproducción y la excesiva velocidad del flujo de mensajes logran el fin inverso: en vez de sentido, son múltiples sentidos que terminan siendo estímulos que pasan ante los ojos, uno tras otro y a los cuales se reacciona instintivamente. La información y el significado se colapsan y se vuelve un “ruido” sin sentido, los mensajes sólo comunican un placer estético y experiencias superficiales en los que no se busca ni se encuentra significado coherente, ni duradero, solo provocan una ausencia de referentes a partir de los cuales ya no se pueda dictaminar el valor, la relevancia o la veracidad. La licuefacción de signos y significantes flotantes de este contenido sin profundidad destruye directamente el significado, lo neutraliza, borra la distinción entre trascendencia e ilusión de la información, además de que destruyen la relación con el pasado creando un mundo caótico y vacío (Baudrillard, 1984; 1993).

Como simulacro informativo, la pérdida de significado, generada por su forma, está unida a la disuasión; la acción se disuelve entre la información vacía de sentido y sus modelos sin alternativas, ni respuesta (Baudrillard, 1984;1993). *Publimetro*, como prensa ha dejado su trascendencia crítica y sólo ha impregnado a la realidad con una estética que neutraliza cualquier forma de reacción, de transgresión o subversión. Es preciso, dijo Baudrillard (1993; 2002), pensar los *mass media* como una especie de código que conduce

a la mutación de lo real en hiperreal; un código que ha desvanecido la distancia del sentido entre causa y efecto, entre objeto y sujeto; un código que ha abolido pura y simplemente toda relación propiciando una entropía social o una implosión.

Este diario, por su forma, fomenta la mezcla y la fragmentación histórica cultural, sin conciencia, ni reflexión y por su contenido, demuestra a la realidad como factor de entretenimiento y espectáculo, la vida como objeto de ficción en un mundo utópico, un mundo ideal, ese mundo en donde todos los individuos quieren estar o donde todos estos creen estar. El estilo de vida está construido desde la hiperrealidad generada por el simulacro informativo. *Publimetro* tiene su propia lógica de valores y perspectivas de los proyectos personales así como la relación con su alteridad.

Los medios de comunicación posmodernos son más bien como espejos usados de referéndum que seducen, que sirven a los individuos –que ya no son considerados ciudadanos sino consumidores- para contemplarse y compararse, reemplazando toda prioridad sobre cualquier interés en los ámbitos públicos y los intereses comunes. Baudrillard (2002) dice que los individuos renuncian al significado y aceptan los mensajes como meros significantes, esto implica que el significado queda absorbido por los medios de comunicación.

La vida demostrada en esos simulacros es una mezcla de realidad con fantasía y seducción, por lo que el consumo es el aliado perfecto que acerca a esa hiperrealidad, los objetos de consumo son como simbolizadores y ya no como utilidades; se trata de posibilitar modelos de vida simulados, consumir para hacer realizable vivir, esto no es más que un artificio en donde los medios fabrican realidad que después puede ser consumida, un modo de acercarse a lo hiperreal que se considera real.

Esta prensa gratuita como instrumento de comunicación, diseñado desde la razón como utopía de la modernidad, para nada cumple con los objetivos de informar y acercar conocimiento a los ciudadanos para el entendimiento de la realidad; pero sí cumple sus objetivos de simulacro informativo de la época posmoderna de demostrar una hiperrealidad, algo muy distinto pero más fascinante que la realidad, que con el tiempo termina por suplantar a la realidad, haciendo creer que se vive en un mundo más que perfecto, donde

las diferencias sociales se disuelven, donde el sufrimiento y las frustraciones no existen, donde todo absolutamente todo, se convierte en posible.

En definitiva, lo que provoca todo esto es un alejamiento e indiferencia ante la realidad incómoda que acontece, le quita relevancia a la desigualdad e injusticia que en verdad sucede y todo lo convierte en mero espectáculo y entretenimiento. Este tipo de medio de comunicación genera en los lectores pasividad y evasión de la realidad, provoca una actitud contemplativa sin iniciativa desde donde nace la indiferencia.

En este simulacro informativo la vida parece cubrirse de una capa ficticia que contribuye no a liquidar la trascendencia de sus sucesos, sino a sustituir su propia trascendencia (Baudrillard, 1984). *Publimetro* recrea la propia realidad y demuestra escenas que traslucen la verosimilitud haciéndose pasar por noticias. Su contenido, en definitiva, simula los hechos que ofrece como reales transforman la lógica de la realidad y todo converge para dejar en claro que solamente se trata de un espectáculo, una realidad ilusoria, intensa y banalizada, llena de experiencias inmediatas e intensas; se trata de una hiperrealidad que termina por determinar y preceder a lo real; es como en el cuento de Borges, se vive dentro del mapa y no del territorio, pues éste ya ha suplantado a la “realidad real” que sí acontece. Así, este simulacro va trazando una nueva topografía en el entendimiento de la vida social, en la percepción y valoración de los sujetos contemporáneos, se trata de la conformación de un estilo de vida propio de esta época posmoderna.

## Capítulo 5. NUEVO ENTENDIMIENTO

Ewen (1991) explica que el estilo de vida posee una dimensión subjetiva en tanto forma de percepción y aspiración, de ahí que se exprese en interacciones y pautas de comportamiento, pero también que esté profundamente vinculado con la estructura de la vida social. En el estilo de vida posmoderno el ritmo de la vida se presenta acelerado, todo ocurre con rapidez; evento tras evento, suceso tras suceso, posibilidad tras posibilidad (la publicidad y el consumo funcionan como posibilidad y acercamiento para vivir la hiperrealidad), son muchas las opciones que existen, todo es cambiante y acelerado, nada dura, pareciera que todo se vuelve desechable; y no solo las mercancías, también las experiencias, los personajes, los ídolos, las tragedias, las creencias, las ideologías, las modas; todo es fugaz, se vive en el vértigo de la instantaneidad y es por ello que lo que importa es “*vivir el aquí y el ahora*” pero al máximo.

El tiempo presente demuestra que ya para nada se tiene una conexión con el pasado, ya que éste se ignora, pero tampoco se tiene una proyección hacia el futuro. “Este momento” es lo único que se tiene y es por ello que se debe conseguir la satisfacción inmediata, sin demora, se trata de disfrutar pero pronto, conseguir que cada presente sea una experiencia fascinante con nuevas sensaciones cargadas de afecto y seducción. En esta lógica de la época posmoderna, el consumo es un buen aliado: se trata de consumir frenéticamente satisfacer el deseo de la novedad, conseguir “el mejor”, “el más avanzado”, “el más nuevo”, con “más velocidad”, “más color”, “más estilo”. Mujeres y hombres deben estar en búsqueda de lo “más reciente”, tienen la obligación de explorar y experimentar opciones de vida plenas e intensas con el único objetivo de gozarlas.

Se trata de una “*vida cool*” y una “*vida light*”, el propósito es pasarla bien de forma ligera; por lo que las convicciones y aspiraciones son la búsqueda de placer, diversión y entretenimiento, lograr un confort generalizado y personalizado; la meta de la existencia es no crear problemas y dejar transcurrir el tiempo sin mayores preocupaciones (Rorty, citado en Roa, p. 44), las cosas no se toman muy en serio porque cambian muy de prisa y en lo que se puede creer solo dura hasta que surja algo más novedoso y atrayente; se trata de vivir con levedad, de forma despreocupada. Los ideales son relativos, así como la

moral que funciona según las circunstancias. Ya no se trata de la razón sino del *feeling*, de lo que cada uno siente es lo que vale, de la intuición, del sentimiento, de lo emotivo, lo que conmueva más, de una libre reflexión; se trata de un instinto como deseo que conduce, orienta y organiza. El “yo” pasa a ser la medida de todas las motivaciones, acciones y convicciones, así que con la moral del “todo depende” lo importante y relevante será lo que tenga beneficio y utilidad.

Se trata de una liberación, una proclamación al derecho individual, a la felicidad y a la realización personal (Daros, 1984). Con derechos como facultad de disponer de sí mismo sin ser impedido por otros y sin deberes ante alguien; la libertad se concibe como ausencia de límites y coacciones para poder lograr la autorrealización individual de todos y cada uno de los sueños. La única obligación es cumplir con la transformación personal que hace hincapié en el perfeccionamiento y cambio constantes, pues “no hay reglas, solo elecciones”, así el consumo es un aliado para lograr esa superación personal. Se ha pasado a un moralismo consumista, hedonista e individualista, un triunfo de lo estético frente a lo ético (Díaz, 2005; Alonso, 2005)

En esta época la estética de la perfección de la fachada es la materialización de la realización y de la liberación individual (Pérez-Henao, 2004). La valoración que se hace de las personas está en función de su imagen, el cuerpo ha adquirido un nuevo valor en el imperativo social, por lo que lo importante es la búsqueda para satisfacer los estereotipos impuestos. Se trata de ser bellos, tener estilo, permanecer jóvenes, esto último ha adquirido gran relevancia pues esto implica ser todo un “*set* de ilusiones”, lograr mantenerse con el deseo de la novedad. La vejez, lo anticuado, lo pasado de moda es intolerable en este imaginario narcisista, se trata de evitar ser desechables, uno debe renovarse como las mercancías (Ewen; 1991; Sarlo, 1994). Cocimano (2004) dice que el cuerpo se ha liberado de las cadenas del alma, pero ha perdido la batalla a manos del mercado, pues el consumo como aliado, promete ese anhelo de poder ser completamente distinto.

Con estos ideales de la apariencia, lo que importa no es lo que se es, ni cómo se es, sino lo que se aparenta ser o tener. Se trata de una simulación en donde las personas se han convertido en una cosa más, en un utensilio, un objeto sometido a las propias leyes del mercado y que como tal está en condiciones de ser vendido, explotado, manipulado o



“remodelado” de acuerdo con las pautas que regulan los deseos y los dictados de la cultura (Cocimano, 2004). Lograr una imagen de la perfección, ser como un objeto de seducción, que provoque éxtasis al ser mirado, con competencias para agradar, cautivar y exhibir, lograr ser un producto valorado y apreciado que además logra la exigencia de éxito a través de la operatividad y flexibilidad. Las personas como los objetos, pareciera que se vuelven obsoletos rápidamente, por lo que pueden ser reemplazados por otro de “reciente modelo”. Es por ello que como cualquier otra mercancía entre más competencias tenga la persona mayor valor tendrá: dinámico, atractivo, asertivo, eficiente, productivo. Esta consideración social lleva la competitividad y la agresividad, todo con tal de mantenerse en “aparador”. Esta búsqueda constante propicia por un lado que el individuo se aislé de su interioridad y por otro lado, que los otros también sean lejanos.

Así, en esta era de la simulación, lo importante es el proyecto individual sobre lo colectivo. Aquel ideal moderno de transformar la realidad social a partir del asociarse, de reivindicar juntos, de crear y comunidades de cambio con conciencia y responsabilidad se ha abandonado; la importancia de las ideas de solidaridad social y los valores colectivos se desechan en beneficio de ideologías de corte individualista, hedonista y consumista.

Para Baudrillard (1978; 1989; 1993; 2002), la hiperrealidad generada por los medios de comunicación, tiene algo muy peligroso, y es la implosión del sentido que provoca la simulación, es decir, una destrucción del significado que conlleva a la imposibilidad de distinguir lo real de lo irreal, el bien del mal, tragedias de entretenimiento, publicidad de información. Nos hallamos inmersos en un mundo hiperreal donde la palabra y las imágenes han perdido contacto con la realidad y en consecuencia, la sociedad se encuentra vacía y carente de sentido; en otras palabras, está alienada.

La representación de la realidad ya no es posible, percibimos lo que los medios nos hacen ver y lo que resulta de ello es una implosión social en donde los individuos están atentos a ellos mismos, débiles, lábiles y sin convicción, viviendo un aquí y ahora que rompe con la continuidad histórica y aquel sacrificio colectivo para la transformación social; ahora los simulacros informativos acaban con lo social y lo aniquilan. La sociedad posmoderna está atomizada y desprovista de vínculos sociales, se vive en el anonimato e

indiferencia. Retomando a Baudrillard (1978; 1993; 2000), la vida en sociedad ha dejado de existir, se ha convertido en suma de individualidades que ha devenido en la vida en masa.

Este fin de lo social significa que el tipo de relación o lazo que debe aunar a un grupo de personas viene debilitado por la acción discursiva del medio. Baudrillard (1984; 2000) dice que el hombre de la sociedad mediática o de la era de la simulación está condenado a perseguir simbólicamente la realidad que los simulacros le ocultan. En la época moderna se contaba con una realidad exterior con referentes verdaderos, en el actual mundo posmoderno, se vive en cambio, en un continuo modo de *referéndum*, precisamente porque los referentes han dejado de existir. Lo que está en juego es la función de lo social como término dotado de sentido, ligado a sus signos de libertad, represión y revolución.

La masa no tiene atributos, predicados, características ni referencias (Baudrillard, 1978; 2000). Puede referirse directamente a la materia que solo significa <la mayoría silenciosa>. Esta masa que se nos quiere hacer creer que es lo social, es por el contrario el lugar de la implosión de lo social: “La masa es la esfera cada vez más densa donde implosiona todo lo social y es devorado en un proceso de simulación ininterrumpido” (Baudrillard, 1993, p. 95). Desde la perspectiva de Baudrillard (1978; 1984) la masa retirada en su silencio no tiene lugar de explosión, es un lugar de la absorción y de implosión, es decir no hay sujetos, ya no son referentes porque ya no son del orden de la representación, no se expresan, se les sondea, su existencia sólo es través del modelo, no hay posibilidad de tener protagónicos que construyan historia. La implosión marca el fin de toda representación y su ingreso violento al sinsentido (Baudrillard, 1978).

En la era de la simulación, la sociedad se desvanece, la masa queda inerte, y las fronteras de lo vivo y lo pintado ya no son discernibles. La anulación de las fronteras que separan lo real y lo simulado genera en la sociedad un proceso esquizofrénico de pérdida de la realidad. Las posibilidades de resistir el dominio de los signos son cada vez menores. Así, en la propuesta de Baudrillard (1983; 1993) los objetos y los signos toman siempre la iniciativa y dominan al sujeto, por lo que la posmodernidad como fin de la historia, es un resultado del secuestro de lo real por su simulacro. Según este autor (1980), la historia ha llegado a un estado terminal ya que ha dejado de ser real y con ello el hombre también ha llegado a su fin; se ha salido de la historia para entrar en una existencia posthistórica, donde

ya no hay nada. La posmodernidad no es ni optimista ni pesimista: es un juego con los vestigios de los que ha sido destruido, es el intento –tal vez desesperado- por alcanzar un lugar en donde uno pueda vivir con lo que queda.

## CONCLUSIONES

Esta investigación buscó dar respuesta a la interrogante sobre la nueva totalidad social que acontece en este momento tan diferente de la historia. La psicología social como disciplina de conocimiento, está obligada a tener nuevos recursos de pensamiento e interpretación que permita mirar, cuestionar y responder a los fenómenos que acontecen en la nueva sociedad y que surgen a partir de los cambios constantes que experimenta aquella; como es el caso de los medios de comunicación, instrumentos mediadores y ordenadores que estructuran a esta sociedad mediática pues desde ellos se expresa, se explica y se puede interpretar el pensamiento social de esta época.

Considero que la elección del marco de la posmodernidad fue el indicado para mirar la condición actual de desorden e incertidumbre de la realidad de esta nueva época; así como también la elección del pensamiento de Jean Baudrillard para teorizar sobre el nuevo orden de la actualidad y a partir de ahí poder interpretar un nuevo entendimiento social.

El desarrollo de la “teoría fatalista” de Baudrillard en esta tesis logra vislumbrar y evidenciar la condición actual posmoderna, a pesar de que en su análisis se acepta la supremacía de la simulación y la lleva al extremo dejando a la sociedad sin esperanzas ni posibilidad de resistir al intercambio simbólico frente a las nuevas tecnologías y afirmando que ya es tarde para impedir la destrucción del significado pues la simulación encubre la realidad hasta suplantarla, propiciando una hiperrealidad que convierte al mundo en un reducto de lo aparente, donde lo real queda aniquilado sin que nadie, mínimamente involucrado en esa ficción, pueda ser capaz de notarlo, propiciando así que se viva inmerso en un proceso de destrucción del sentido y lo único que cabe es averiguar hasta donde será posible avanzar en su destrucción.

Las conclusiones que se proponen desde esta mirada son motivo de muchas críticas y hasta algunas veces, de descrédito. Se señala que los posmodernos tienen experiencia de un mundo decepcionante que no aceptan, pero que tampoco tienen esperanza de poder mejorarlo. Sin embargo yo creo que no se debe ser tan duro a estos señalamientos, pues aunque es innegable su postura radical y sus nulas propuestas de transformación, este tipo

de miradas sigue siendo la indicada para indagar y describir los fenómenos actuales, debido a la sensibilidad que poseen para teorizar sobre la condición actual. Así, lo que sigue después de percatarse sobre la condición actual es proponer opciones para poder actuar.

Al leer con profundidad la obra de Baudrillard, se puede percibir su nostalgia por aquella época moderna que tenía una fuerza crítica y de acción depositada en el sujeto moderno y que ahora es transferida solo a función de objeto; así, la perspicacia de este autor no solo toma un papel de teórico extremista sin grandes aportes pues justo su teoría horrorosa, incómoda, irónica, depresiva y conspirativa de la propia sociedad trata de ser una forma de denuncia y de combate.

Considero que es de gran importancia dar el lugar que le corresponde al pensamiento y a la reflexión pues ésta también es una forma de acción, ya que “pensar es hacer”. Se deben valorar los pensamientos y las miradas que puedan caracterizar los fenómenos actuales, que puedan indagar y describir cada uno de sus aspectos, pues antes de tener líneas de acción que nos dirijan por caminos para mejorar, es necesario primero conocer dónde estamos; es decir, la contribución de estos planteamientos teóricos es describir y dar respuesta sobre un *qué* y un *por qué* para que después de ahí sea posible formular un *cómo* y de esta manera, se pueda cumplir el compromiso de la psicología social como disciplina de conocimiento que a partir de su entendimiento puede transformar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. (2005). *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI.
- Barroso, J. (2009). Medios de comunicación y posmodernidad: hacia un pensamiento ético, comunitario y planetario. *Razón y palabra*. Número 69. Recuperado el 1 de junio de 2013. En: [p://www.razonypalabra.org.mx/Barroso.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/Barroso.pdf)
- Baudrillard, J. (1974). Réquiem por los media. En: *Crítica a la economía política del signo*. México: Siglo XXI, pp. 194-223.
- Baudrillard, J. (1978). *A la sombra de las mayorías silenciosas*. Barcelona: Kairos.
- Baudrillard J. (1980). Entrevista “La seducción una estrategia diabólica”. Robert Maggiori. *El Viejo Topo*. (49). Barcelona, pp. 43-47.
- Baudrillard, J. (1983). El orden de los simulacros. En: *El intercambio simbólico y la muerte*. Caracas: Monte Ávila, pp. 59-90.
- Baudrillard, J. (1984). *Estrategias fatales*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (1988). El éxtasis de la comunicación. En: Foster, H. *La Posmodernidad*. Barcelona: Kairos.
- Baudrillard, J. (1993). La precesión de los simulacros. En: *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairos, pp. 7-81.
- Baudrillard, J. (1993). El efecto Beaubourg. En: *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairos, pp. 81- 107.
- Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (2002). *La ilusión vital*. Madrid: Siglo XXI.
- Borges, J. (1980). *El hacedor*. Madrid: Alianza
- Cocimano, G. (2004). El credo de las apariencias. Los mutantes de la cirugía estética. Recuperado el 22 de agosto de 2013, en <http://www.letra.org/spip/spip.php?article436>.
- Cocimano, G. (2003). Reality Shows espectáculo de la posmodernidad. *El fin del secreto. Ensayos sobre la privacidad contemporánea*. Buenos Aires: Dunkan.
- Dankhe, G. (1995). Investigación y comunicación. En Fernández, C. *La comunicación humana: ciencia social* México: McGrawHill, pp. 385-454.
- Daros W. (1998). *La Filosofía posmoderna, ¿buscar sentido hoy?* Buenos Aires: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Centro Regional de Investigación y Desarrollo de Rosario.

- Díaz, E. (2005). *Posmodernidad*. Buenos Aires: Biblios.
- Díaz de Rada, V. (1997). La compra de símbolos sociales frente al consumo de objetos. *Paperss Universidad Pública de Navarra*. Departamento de Sociología, 51, 35-57.
- Dominick, J. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital*. México: Mc Graw Hill.
- Ewen, S. (1991). *Todas las imágenes del consumismo: La política del estilo en la vida contemporánea*. México: Grijalbo.
- Featherstone, M. (2000). *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Fernández, A. (1997). *La cultura audiovisual*. Madrid: Editorial Ciencia.
- Fernández, P. (2008). *Metodología de la afectividad colectiva*. Seminario de Cognición Social e Intersubjetividad. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado 20 de septiembre de 2012, de <http://dialogosaca.blogspot.mx/2008/09/archivo-pablo-fernandez-christlieb.html>
- Fregoso, J., (2008, 10 de noviembre). Publimetro a la vuelta de la esquina. *CNN Expansión*. Recuperado 10 junio de 2013, de <http://www.cnnexpansion.com/especiales/los-monstruos-de-la-mercadotecnia-2008/publimetro-a-la-vuelta-de-la-esquina>.
- García, E. (2006). *La cultura de la imagen*. Madrid: Fragua.
- Gordo, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.
- Lampert, E. (2008). Posmodernidad y universidad: ¿una reflexión necesaria? *Perfiles Educativos*. (XXX) 120,79-93.
- Larenas, M., Ramos, C. y Siegel, M. (2002). *El fenómeno de los diarios gratuitos*. Tesis de Licenciatura inédita, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile.
- Latorre, V. (2003-2004). Diarios gratuitos. Una opción cada vez más seria para captar lectores. *Cuadernos de Información*, (16-17), pp. 17-26.
- Magaña, C. (2004). La comunicación social ¿discurso o realidad? *Cátedra de estudios del caribe*. Recuperado el 1 de junio de 2013. En: <http://www.uh.cu/sitios/cat-caribe/index.php/component/content/article/1-cat-pagina-principal/2>.
- Mirzoeff N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Montesinos, D. (2003). *El poder y los signos. Baudrillard y la incertidumbre de la crítica*. Tesis de Doctorado inédita, Departamento de Filosofía, Universitat de Valencia, Valencia, España.
- Padrón Nacional de Medios Impresos SEGOB. Recuperado el 27 de mayo de 2013, de <http://pnmi.segob.gob.mx/>

- Pérez Henao, H. (2004). El cuerpo es el mensaje. *Revista Palabra Clave*. 11. Colombia.
- Pérez, M. (1992). *Seducción de la opulencia. Publicidad, moda y consumo*. Barcelona: Paidós.
- Pinillos, J. (1998). La sociedad del simulacro. En: *El corazón del laberinto: crónica del fin de una época*. Madrid: Espasa-Calpe, pp. 206-229.
- Pozos, R. (2006). *Los mundos del tiempo. La modernidad desbordada*. México: UNAM, IIS y Siglo XXI.
- Ritzer, G. (2002). *Teoría sociológica moderna*. Madrid: Mc-Graw Hill, pp. 560-600.
- Roa, A. (1995). *Modernidad y Posmodernidad. Coincidencias y diferencias fundamentales*. Santiago de Chile: Editorial Andres Bello.
- Repoll, J. (2011). La prensa gratuita: ¿nueva industria cultural? Trabajo presentado en el marco del Seminario Permanente de Industrias Culturales, Agosto 2011, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. Recuperado el 26 de julio de 2012, de <http://gacetapoliticas.blogspot.mx/2011/08/prensa-gratuita.html>
- Santos, B. (2005). *El milenio huérfano: ensayos para una nueva cultura política*. Madrid: Trotta.
- Sarlo, B. (1994). *Escenas de la vida posmedarna*. Buenos Aires, Ariel.
- Shierley, B. (1999, 4ta edición) *Impacto de los medios de comunicación: una introducción a los medios masivos de comunicación*. México: International Thompson.
- Shierley, B. (2009, 8va edición) *Impacto de los medios de comunicación*. México: Cengage Learning.
- Silverstone, R. (2004). *¿Porqué estudiar los medios?*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Téllez, M. (2009). La implosión de lo social y la era transpolítica. La mirada baudrillardiana de la Condición Postmoderna. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*. 14(47), pp. 11-39.
- Toro, B. (2012). United colors of Benetton: un caso de suplantación de lo real. *Revista universitària de treballs acadèmics*. (4) 1-13. Recuperado el 20 de septiembre, de <http://ddd.uab.cat/record/89837?ln=en>
- Touraine, A. (1992). *Crítica de la modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vinyals, M. (2007). Radiografía de la prensa gratuita 25 y 26 de octubre de 2006, II Congreso Internacional de Prensa Gratuita, Fórum de las Culturas, Barcelona (España). *Análisis*, 35 (2007), 239-244.