



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24

**LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN  
INSTITUCIONAL ACCESO DIRECTO**

**TESINA**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

**ALMA BERENICE AGUILAR MALDONADO**

ASESOR:

**L.C.C. ALDO RICARDO LAUREL FERNÁNDEZ**

CELAYA, GTO.

MARZO, 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi familia, a todos ustedes quiero agradecer su apoyo incondicional desde el principio de mi existencia, gracias por su tiempo, su preocupación, por escucharme y comprenderme, gracias por todos los maravillosos momentos que hemos pasado juntos y por ser esas personas extraordinarias con tan noble corazón.

A mi mamá Alma Maldonado Estrada, quien ha estado conmigo en todo momento, gracias por ser mi amiga y consejera, gracias por darme la enseñanza en cada una de tus palabras y tu amor incondicional, gracias por ser la base sobre la que se ha formado mi personalidad, eres ejemplo de gran mujer y la razón de mi existir, gracias por estar siempre a mi lado en el momento justo y el más anhelado, gracias por ser quien eres.

A mi hermano Jorge Vázquez Maldonado y su familia, quien en todo momento ha estado presente en cada etapa de mi vida, gracias por cada una de tus risas, tus lecciones, tu perseverancia, humildad y bello corazón, eres un ser humano único y un hermano incomparable.

A mi hermano Héctor Vázquez Maldonado y su familia, quienes siempre me han otorgado su apoyo incondicional, gracias por compartir conmigo mis triunfos y alegrarse en cada uno de ellos, gracias siempre por su amor y palabras de aliento.

A mis sobrinos Karen, Héctor y Karol, quienes desde que llegaron a este mundo me han demostrado su amor, su cariño, su aprecio y su bondad, gracias por cada uno de los momentos vividos a su lado, ustedes son muy especiales para mí, me hacen sentir sumamente orgullosa, son una hermosa bendición, gracias por sus besos, abrazos, sus palabras y sonrisas, ser su tía es un regalo que valoro con el corazón y se hace más hermoso con el tiempo.

A Christian Chávez, agradezco principalmente por haberte conocido, gracias por tu valiosa presencia y compañía constante, gracias por escucharme, por

entenderme, por tu paciencia, por tus palabras sensatas, gracias por enseñarme a mostrar lo mejor de mí, por ser mi amigo y confidente, gracias por hacerme reír, soñar, y ser mejor cada día, gracias por cuidarme y protegerme, tu valentía me inspira, te agradezco todas y cada una de las oportunidades que me diste profesionalmente, gracias por confiar en mí siempre, sin duda este proyecto no hubiera sido posible sin ti, gracias por recorrer conmigo este último viaje, y hacer de él, un acontecimiento increíble, único, mágico, y sin duda el más importante, pero sobre todo gracias por darme inmensa felicidad y amor, siempre estaré orgullosa de ti, eres mi adoración y pase lo que pase lo serás mi vida entera.

A Marco Vázquez Maldonado, la persona más importante en mi vida, eres el mejor hermano y todo lo que haz hecho por mí es invaluable, es por ti y gracias a ti que soy lo que soy hoy en día, gracias por haberme dado todo lo que necesitaba para crecer y desarrollarme, gracias por enseñarme las cosas más importantes de la vida y mi lugar en ella, gracias por siempre darme tu mano para que jamás caiga, eres para mí tan importante que aun sabiendo que la familia no se escoge, yo te hubiera elegido a ti en la mía, valoro infinitamente cada día a tu lado, cada palabra y cada recuerdo juntos, gracias por ser tan bueno, tan bondadoso, noble, valiente, sensible y un gran ser humano, gracias y un millón de gracias siempre por absolutamente todo lo que me haz dado y haz hecho por mí y toda la familia, pero sobre todo gracias por ser quien eres, el mejor de los padres, mi amor por ti siempre será infinito y eterno.

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN**

### **CAPÍTULO I**

#### **“HISTORIA Y DESARROLLO DE LA ULSAB”**

1.1 La Universidad Lasallista Benavente	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Oferta académica	6
1.4 Eventos anuales	19

### **CAPÍTULO II**

#### **“LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS”**

2.1 Géneros de televisión	23
2.2 El formato de revista	28
2.3 La producción audiovisual	31
2.3.1 Proyecto y dirección	31
2.3.2 Financiación y modos de producción	32
2.3.3 Equipo de producción	33
2.3.4 Guion de televisión	34
2.3.5 Desglose de guion	35
2.3.6 Locaciones	35
2.3.7 Casting	36
2.3.8 La grabación	36

### **CAPÍTULO III**

#### **“ESTUDIO DEL PROYECTO”**

3.1 Justificación del proyecto	38
3.2 Objetivos perseguidos	40

3.3 La audiencia	43
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>“ACCESO DIRECTO”</b>	
4.1 Descripción del programa	47
4.2 Casting	48
4.3 Secciones del programa	56
4.4 Dirección del programa “Acceso directo”	69
4.4.1 Iluminación	72
4.4.2 Sonido	73
4.5 Diseño gráfico	74
4.6 Guion Técnico	81
<b>CONCLUSIÓN</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	

## INTRODUCCIÓN

A continuación se muestra el proyecto completo del programa de televisión institucional “Acceso Directo”, por lo que inicialmente en el primer capítulo se mostrará la historia completa de la Universidad Lasallista Benavente, contando sus orígenes, su desarrollo y visión a lo largo de más de 40 años de trayectoria posicionándose como una de las mejores Instituciones no solamente del Municipio, sino también de la República Mexicana.

El segundo capítulo nos habla de la teoría analizada y utilizada para llevar a cabo una producción audiovisual, de esta manera se estudia todos y cada uno de los procesos de producción junto con sus características, así mismo se habla de los géneros informativos en televisión y una de sus vertientes bajo la cual fue producido dicho programa televisivo en el canal local del Municipio.

Durante el tercer capítulo se analiza el proyecto audiovisual para ser llevado a cabo ante una producción televisiva seria y responsable, por lo que se examina con detalle todos y cada uno de los procesos para elaborar primeramente una idea establecida que favoreciera la realización del proyecto, de igual forma se exponen los objetivos visualizados y alcanzados durante la transmisión de dicha emisión informativa, así como las características principales y la importancia de la audiencia.

El cuarto y último capítulo muestra todos los pasos que se deben seguir para realizar una producción en televisión, de manera que se visualiza una amplia y detallada carpeta de producción con la cual se dirigió y salió al aire “Acceso Directo”, tomando en cuenta los aspectos técnicos, gráficos y audiovisuales, así como la propuesta de dirección con la que se dio apertura al programa institucional, evaluando el equipo de colaboradores que mantuvo dicho proyecto, así como las secciones que permanecieron en cada emisión y las experiencias que personalmente conservó cada alumno que hizo posible el programa.

# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES

### “HISTORIA Y DESARROLLO DE LA ULSAB”<sup>1</sup>

#### 1.1 LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE

La Universidad Lasallista Benavente (ULSAB) es una de las principales instituciones de educación en la ciudad de Celaya, su prestigio y oferta educativa posicionan dicha institución como una de las mejores casas de estudio del Municipio, el apoyo a la comunidad estudiantil, la relevancia y posicionamiento de sus egresados, la formación de calidad y sus planes de estudio, han hecho de la Universidad Benavente con las exigencias más importantes de la sociedad.

La ULSAB ha fomentado siempre y en todo momento una cultura de gran calidad, siendo esta la que le ha permitido hacerse acreedora de un gran reconocimiento, el cual ha sido otorgado por la Secretaría de Educación Pública, es así como dicha Institución se integra a la lista de reconocimientos nacionales, como una de las 61 mejores escuelas del país.

A lo largo de todas las generaciones, el alumnado siempre se ha reconocido y potencializado con grandes valores personales, lo que le ha concedido estudiar en una sociedad estudiantil estable y armónica, permitiéndole desarrollar a cada individuo sus proyectos personales, así como nuevas ideas, por lo tanto es importante mencionar que sus egresados como de igual forma el personal docente, han sido distinguidos por su trayectoria y desempeño.

Es así como la Universidad Lasallista Benavente desde sus inicios ha sido una Institución dedicada a sus alumnos, pero al mismo tiempo comprometida con la sociedad, trabajando siempre en su misión más importante la cual es formar

---

<sup>1</sup> <http://ulsab.edu.mx/ulsab/>

con dignidad, orgullo, dedicación y calidad a todo su alumnado, contando así con maestros profesionales capaces de desempeñarse eficientemente en cada una de sus áreas, otorgando siempre su conocimiento y aplicándolos con principios y valores universitarios, logrando así un gran desarrollo personal y contribuyendo al progreso de las metas de cada alumno.

A través de los años la Universidad Benavente ha crecido y se ha ido transformando hasta lograr ser una Institución educativa que ha trascendido no solo en el ámbito local, sino también en el nacional, por lo tanto hoy en día continúa avanzando peldaños y sobre todo renovándose como una escuela de gran renombre y alto prestigio, de manera que la ULSAB se mantiene comprometida en brindar una educación de excelencia, además de alentar cada uno de los valores con un sentido humanista y fiel en pro de la sociedad, esto y más la convierten en una de las mejores Universidades de Celaya y nuestro país.



## 1.2 ANTECEDENTES

Debido a la falta y creación de nuevas ofertas educativas teniendo en cuenta la preocupación de la migración de la juventud a otros Estados para cumplir sus metas y proyectos profesionales, nace en 1965 la Universidad Benavente en el Municipio de Celaya Guanajuato, con el propósito de ayudar a otras ciudades y Estados con la riqueza cultural otorgada en sus aulas sin la necesidad de trasladarse a otra parte de la República.

Esto fue posible gracias a un grupo inquieto de padres de familia de Celaya que plantearon la posibilidad de crear el colegio Benavente en la primavera del ya mencionado año 1965, bajo el liderazgo del licenciado Héctor Aguilar Tamayo rector fundador de la Institución que inicia el trabajo educativo con la sección primaria en un lugar sumamente pequeño, donde las instalaciones utilizadas fueron las de la construcción de un hotel.

En el año de 1971 es fundada la primera carrera para satisfacer la necesidad de la juventud femenina, estamos hablando de la carrera de educadoras familiares de la cual egresaron dos generaciones, al mismo tiempo se abre la sección secundaria, abriendo grado por grado hasta dar el servicio de ciclo completo.

Para el año siguiente justamente en el mes de abril, la institución se muda a sus nuevas instalaciones donde actualmente continúa funcionando con gran éxito, y es así como para 1976 se realizan los trámites ante la Universidad Autónoma de México, para obtener la incorporación de estudios de la sección preparatoria.



Con la visión, y gran tenacidad del rector Aguilar Tamayo inician las gestiones para abrir la escuela de derecho, ya que esta licenciatura únicamente se impartía en la Universidad de Guanajuato de la capital de Estado de esta manera la primera licenciatura de derecho privada del estado fue la de la ya entonces llamada Universidad Lasallista Benavente en 1978, pero debido a que en ese momento todavía se mantenían en construcción algunos salones, los primeros alumnos de dicha licenciatura tomaron sus primeras clases en los salones que en ese momento eran utilizados para la primaria, los cuales hoy en día pertenecen a la sección de kínder.



Con un gran esfuerzo crece también la Institución materialmente, adquiriendo también mayor espacio físico hasta llegar a contar con una superficie de 40 mil metros cuadrados, y bajo la constancia de seguir brindando opciones a los jóvenes guanajuatenses se tramitan en el año de 1985 cuatro nuevas carreras profesionales, siendo en ese momento las siguientes licenciaturas como parte del comienzo del área de ciencias políticas y sociales.

- Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Licenciatura en Lenguas y Literatura Hispánicas.
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública.

Pero dada las distintas necesidades de la sociedad se sustituyen los planes de estudio y nace la alternativa de generar dos nuevas carreras.

- Licenciatura en Contaduría.
- Ingeniería en Computación.

De esta manera tomando en cuenta el perfil profesional que la sociedad demanda se ofrecen las siguientes cuatro carreras.

- Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Licenciatura en Contaduría.
- Licenciatura en Derecho.



La Universidad Lasallista Benavente además de ofrecer un sistema de educación informativo, también ofrece uno formativo, ya que debido a esto nace la idea de crear un espacio donde los alumnos pudieran desarrollar actividades deportivas y recreativas para lograr un sistema integral de educación y es que el deporte aporta importantes beneficios, pues con un constante volumen de activación física es posible que el alumno logre una mayor capacidad de concentración, acción que incrementa su rendimiento escolar, también cabe destacar el elemento socializador del deporte, pues los jóvenes deportistas desarrollan más el compañerismo, la solidaridad, unión, reciprocidad y mucho menos la conducta agresiva. De esta manera el Club Benavente se convierte en

un lugar de esparcimiento sano, confiable y favorecedor para la comunidad estudiantil. Es así como la ULSAB bajo un sistema escolarizado, supervisado permanentemente por la UNAM, con planes de estudio al día, se posiciona como una de las mejores instituciones de estudio en la ciudad.



### 1.3 OFERTA ACADÉMICA

- **KINDER BENAVENTE**

En el kínder Benavente se promueven las actividades que el niño necesita en su vida y que le sirven constantemente para trabajar en equipo y convivir diariamente con sus demás compañeros, además se fomentan los valores necesarios para ser personas independientes y autónomas, de manera que tenga siempre una convivencia sana con los demás.

Sus actividades están totalmente diseñadas para ayudar y apoyar en todo momento la preparación del niño en su aprendizaje y desarrollo, de manera que pueda realizar sus actividades con mayor facilidad y así poder identificar la importancia de convivir, compartir y ayudar en las actividades conjuntas, además de cuidar su entorno social y el medio ambiente, así como respetar a sus compañeros y el tiempo disponible para llevar a cabo cada actividad.

- **OBJETIVO**

Un aprendizaje interactivo y significativo para el desarrollo de competencias, que estimule su potencial a través de actividades dinámicas en un ambiente de cariño, respeto, comprensión y disciplina.

Desarrollar su identidad personal, adquiriendo capacidades fundamentales y aprendiendo las pautas básicas para integrarse a la vida.

- **PROGRAMA OFICIAL**

Marcado por la SEP

Por competencias

- ✓ Cantos
- ✓ Baile
- ✓ Deportes
- ✓ Desarrollo humano
- ✓ Sistema Bilingüe

Atención personalizada y especializada, programa para el fortalecimiento de las competencias en todas las áreas de desarrollo del niño, fomentando la adquisición de hábitos y valores.



- **BENAVENTE PRIMARIA**

La primaria Benavente está incorporada a la SEG desde 1969 cumpliendo con sus planes de estudio, reforzándolos con clases de inglés, computación, arte, música, baile y valores.

Los niños de la primaria Benavente conocen su capacidad de aprender, aplicar y generar nuevos conocimientos en su día a día en la comunidad donde viven.

Valoran la importancia de la familia y de compartir con sus compañeros, manifestando y fortaleciendo su personalidad en cada decisión que toman.

Conocen de forma dinámica cómo resolver situaciones de convivencia por medio del diálogo pacífico y cordial, desarrollando su capacidad de respeto.

Comparten con sus compañeros de salón tiempo para tomar sus alimentos, jugar, y explorar sus sentimientos y emociones, así como sus valores éticos y morales.



Además también en la primaria Benavente, los niños desarrollan hábitos de limpieza, trabajando siempre en orden y con disciplina, y de igual forma entendiendo su compromiso con el cuidado del medio ambiente e identificando la importancia del entorno social.

Es importante mencionar que los alumnos de la primaria se destacan por la obtención de altos reconocimientos en pruebas y concursos regionales, estatales y nacionales, una de ellas es la prueba ENLACE.

Además la primaria Benavente también experimenta los valores universales y la importancia de la familia, reforzando así la identidad con nuestras tradiciones, cabe señalar que el alumno de igual forma hace uso de las tecnologías de

información, así mismo aprende a compartir y reconocer el valor de la amistad y la libertad para explorar de manera innata su mundo.

La formación propicia que la sociedad busca, la complementa la primaria Benavente al ofrecer diversas actividades, talleres, espacios y deportes.

- **ACTIVIDADES**

- ✓ Apoyo a casas de beneficencia.

- **DEPORTES**

- ✓ El club deportivo Benavente ofrece, diversas actividades para la ejercitación tales como tenis, voleibol, futbol, futbol rápido, basquetbol, albercas y pista de atletismo.

El objetivo primordial es educar a los niños para un desempeño exitoso en sus estudios de primaria y con alto sentido de cuidado personal y apoyo social.

- **SECUNDARIA BENAVENTE**

La secundaria Benavente cuenta con espacios que impulsan la formación en las competencias, así como el desarrollo de las habilidades, actitudes y valores acordes a nuestra filosofía de vida, además apoya la formación humana, centrándose en estrategias didácticas enfocadas a la solución de problemas y desarrollo de proyectos.

Hoy en día los adolescentes necesitan espacios para desarrollarse formativamente, así como ambientes propicios y cálidos para el crecimiento y fortalecimiento integral como seres humanos, que les permitan formar su carácter y personalidad, es por esto que la secundaria Benavente diseñó múltiples actividades cimentadas en la ejercitación de los valores y en otras disciplinas y eventos en las áreas artísticas, sociales, culturales, y deportivas, las cuales ayudarán a catapultar la educación integral de los jóvenes emprendedores.



- **CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE LA SECUNDARIA BENAVENTE**

- ✓ Se relacionan con facilidad.
- ✓ Desarrollan hábitos de cuidado personal.
- ✓ Procuran su medio ambiente y su entorno social.
- ✓ Viven la experiencia de tomar sus propias decisiones.
- ✓ Desarrollan sus talentos.
- ✓ Viven el valor de compartir.
- ✓ Viven la experiencia de ser una familia.

De igual forma la secundaria apoya a su alumnado en el uso de las plataformas tecnológicas de comunicación e información, pues además se cuenta con la infraestructura adecuada para conocer, aplicar, y desarrollar sus inquietudes en el área de informática.

- **PREPARATORIA BENAVENTE**

El modelo educativo que ofrece es el mejor, ya que es la única preparatoria incorporada a la UNAM en la región, lo que le permite al alumno estar siempre a la vanguardia en su formación académica, así como en las tecnologías de información y comunicación, propiciando un aprendizaje significativo. En la prepa Benavente con el apoyo personalizado de los maestros y titulares de

grupo, el alumno construye su conocimiento, siempre de la mano de las actividades sociales, culturales, deportivas, y de acciones humanas.

Es importante destacar que la prepa Benavente cuenta con intercambios académicos, donde el alumno tiene la oportunidad de interactuar con compañeros de otras instituciones, lo que permite desarrollar más el potencial humano, de igual forma se puede convivir con alumnos que vienen de intercambio provenientes de países como Canadá, EUA, Inglaterra, Brasil, Tailandia, Francia, entre otros.

Debido a que la formación del alumno debe ser integral la preparatoria Benavente promueve la participación como voluntario en las diversas acciones humanitarias que desarrolla la Fundación Benavente, apoyando así a casas hogar, entregando despensas, o realizando convivencias para la gente.

Además pensando en el gran futuro del alumno la preparatoria tiene preparadas las áreas de formación donde se podrá estudiar las carreras con mayor demanda laboral en el mercado, lo que permite tener el mejor sustento académico reafirmando el camino para convertirse en un líder de éxito.

- **ÁREAS**

- ✓ Ciencias físico-matemáticas y de las ingenierías.
- ✓ Ciencias químico-biológicas y de la salud.
- ✓ Ciencias sociales y administrativas.





Debido a que el deporte es fundamental en el ser humano, la prepa Benavente cuenta con el Club Deportivo más equipado, donde los jóvenes podrán realizar el deporte de su preferencia además de disfrutar de sus enormes áreas verdes.

- **CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE LA PREPA BENAVENTE**

- ✓ Aprendes inglés de manera dinámica.
- ✓ Participas en los intercambios al extranjero.
- ✓ Desarrollas tus habilidades y conoces nuevos amigos.
- ✓ Participas en las diversas actividades sociales, culturales, y de apoyo humano.
- ✓ Perteneces al Club Deportivo Benavente.
- ✓ Eres parte de la UNAM.
- ✓ Tienes lo más actual en tecnología.

De esta manera la preparatoria Benavente genera un ambiente donde el alumno encontrará un espacio perfecto para crear ideas, desarrollar habilidades y talentos.

- **LICENCIATURAS**

- **DERECHO**

La Universidad Lasallista Benavente capacita al alumno para desarrollarlo a nivel nacional e internacional, repercutiendo positivamente en todas las

esferas de la sociedad, a nivel personal, familiar, gubernamental y en la iniciativa privada. Las habilidades y cualidades personales como ética profesional, son reforzadas con materias extracurriculares al plan de estudios de la máxima casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

- **CAMPO DE ACCIÓN**

- ✓ Realizar labores como representante legal de empresas e instituciones de diversos géneros y de personas físicas.
- ✓ En dependencias del Poder Judicial, Legislativo, Instituciones bancarias y penales.
- ✓ Consulados, embajadas y organismos internacionales, tanto del orden público como privado.
- ✓ Realizar labores de consultor o asesor de instituciones públicas o privadas.

- **PERFIL DEL ESTUDIANTE**

- ✓ Razonamiento lógico.
- ✓ Dominio del lenguaje, facultad para la expresión de sus ideas.
- ✓ Hábito o aptitud para la comprensión de lectura.
- ✓ Capacidad de trabajo en equipo. Actitudes y valores.
- ✓ Relación adecuada con las figuras de autoridad.
- ✓ Pensamiento crítico respecto del funcionamiento de las instituciones sociales.
- ✓ Sentimiento de solidaridad.
- ✓ Vocación conciliadora.



### ➤ **RELACIONES INTERNACIONALES**

La ULSAB procura que sus alumnos posean:

- ✓ Habilidad para los idiomas.
- ✓ Capacidad amplia de memorización y comprensión de la historia, política, diplomacia, derecho y economía.
- ✓ Análisis y síntesis de problemas internacionales, políticos, jurídicos y sociales.
- ✓ Capacidad de adaptación a otras culturas.
- ✓ Iniciativa comercial y visión de las oportunidades y retos del país.
- ✓ Capacidad de investigación, organización y habilidad de trabajo en equipo.

### • **CAMPO DE ACCIÓN**

- ✓ Secretarías de Estado y organismos descentralizados.
- ✓ Embajadas y consulados.
- ✓ Comisiones permanentes y especiales de los poderes legislativo y judicial.
- ✓ Instituciones bancarias y financieras.

- ✓ Organismos internacionales gubernamentales.
- ✓ Instituciones de docencia e investigación.
- ✓ Medios de comunicación colectiva.
- ✓ Aduanas.

- **PERFIL DEL ESTUDIANTE**

- ✓ Buena cultura general.
- ✓ Conocimientos básicos de estadística y matemáticas.
- ✓ Comprensión básica del idioma inglés.
- ✓ Conocimiento actualizado del contexto socio-histórico regional, nacional e internacional.
- ✓ Manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, internet.
- ✓ Habilidades para la comprensión de lectura especializada.
- ✓ Habilidades para la redacción apropiada de textos académicos.
- ✓ Habilidades para una apropiada expresión oral y escrita.
- ✓ Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad.
- ✓ Capacidad de abstracción.



## ➤ CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La formación del profesional en las Ciencias de la Comunicación, lo capacitará para ser un analista social de los procesos de la comunicación, en la medida en que podrá comprender y criticar de manera sistemática y permanente los procesos sociales y las teorías de la comunicación.

### • CAMPO DE ACCIÓN

- ✓ Producción, realización, planeación, creación y dirección en medios de comunicación, áreas de publicidad y mercadotecnia.
- ✓ La comunicación política, internacional, intercultural.
- ✓ Gestión de programas integrales de comunicación organizacional, corporativa y estratégica.

### • PERFIL DE ESTUDIANTE

- ✓ Habilidades para la comprensión de lectura especializada.
- ✓ Habilidades para la redacción apropiada de textos académicos.
- ✓ Habilidades para una apropiada expresión oral y escrita.
- ✓ Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad.
- ✓ Capacidad de abstracción.



## ➤ **CONTADURÍA**

Es un profesional financiero, por lo que a su vez es autoridad en todo lo que se refiere a obtener y aplicar recursos financieros de entidades, en las áreas de contabilidad, contraloría, tesorería, auditoría, finanzas y fiscal, así como en planeación, análisis, crítica, interpretación, e investigación de las finanzas.

- **CAMPO DE ACCIÓN**

- ✓ Contador dependiente
- ✓ Contador independiente
- ✓ Docente e investigador

- **PERFIL DEL ESTUDIANTE**

- ✓ Habilidad numérica
- ✓ Comunicación oral y escrita
- ✓ Persuasión y negociación
- ✓ Relaciones interpersonales
- ✓ Trabajo con números
- ✓ Trabajo en equipo



## 1.4 EVENTOS ANUALES

- **ULSABMUN**

Este evento se lleva a cabo en los últimos meses del año, es un modelo de Naciones Unidas que se realiza en la Universidad Lasallista Benavente, con proyección a nivel Estatal, siendo la licenciatura en Relaciones Internacionales la que ha impulsado este gran proyecto.

- **MISIÓN**

Identificar al ULSABMUN como pionero de modelo de Naciones Unidas en el Estado de Guanajuato, generando en los participantes el interés por dicho evento, impulsando el desarrollo y la conciencia ante las problemáticas sociales, promoviendo la diplomacia en la región.

- **VISIÓN**

Fomentar en los estudiantes el interés por los temas de la realidad internacional y lo que ocurre en la diversidad cultural, promoviendo la investigación que permita la participación activa en debates, coadyuvando el fortalecimiento de la habilidad de expresión oral y escrita, impulsando el trabajo en equipo y las habilidades necesarias.

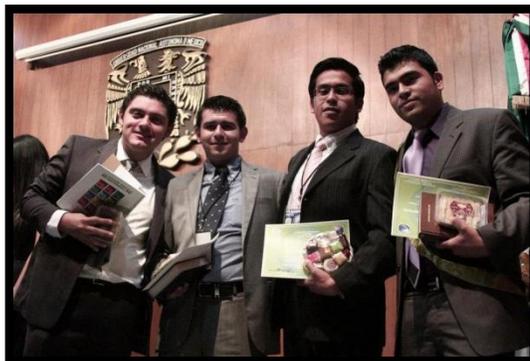
- **OBJETIVO**

Dar a conocer la forma de trabajo al interior de la ONU, situando a los estudiantes en un marco de enseñanza, aprendizaje, profesionalismo, reto y esparcimiento, los temas tanto nacionales como internacionales buscan el interés colectivo de los participantes.

- **COMITÉS**

- ✓ Organización de las Naciones Unidas (ONU)

- ✓ Organización de Estados Americanos (OEA)
- ✓ Organización de la Cooperación Islámica (OCI)
- ✓ Senado de la República



- **POSADA NAVIDEÑA**

Con motivo de ser parte de una gran familia que lucha día a día por mantener la unión y solidaridad en todo momento, es importante compartir con el prójimo las tradiciones y costumbres de esa época tan significativa del año, ya que la navidad nos permite compartir y vivenciar excelentes momentos.

Es así como se realiza la posada Benavente, donde administrativos, docentes, alumnos y padres de familia pueden convivir ampliamente reviviendo momentos únicos con representaciones de pastorelas y degustando así exquisitos antojitos tradicionales de la época decembrina.

Es sumamente relevante que esta tradición continúe con el paso del tiempo, y así transmitirla de generación en generación, ya que mantiene un significado espiritual, pues cada posada es realizada con el motivo de que las familias se preparen para recibir a Jesús en el corazón de cada hogar.

Por esta razón la Universidad Benavente continúa cada año llevando a cabo este tradicional evento lleno de armonía y felicidad.



- **REINA ULSAB**

Con motivo de fomentar la unión y el compañerismo entre la comunidad estudiantil de la sección profesional, se lleva a cabo cada año la coronación de la reina Benavente, la cual es elegida por sus compañeros de carrera o de igual forma puede solicitar ser convocada si mantiene el sueño y la meta de representar con orgullo la Universidad y por ende a su alumnado. Es así como cuatro son las afortunadas señoritas que exponen sus puntos de vista, ideologías y gustos a cada uno de los alumnos de las diversas carreras, con la finalidad de que ellos elijan a la candidata de su preferencia para ser la líder de la comunidad estudiantil y sobre todo con dedicación y grandes valores representar a la juventud. De esta manera las cuatro señoritas son apoyadas por sus compañeros de carrera para crear una campaña publicitaria interna, la cual es llevada a cabo con respeto y gran amistad, para posteriormente dar paso a la coronación, con la intención de convivir sanamente.



Es así como la Universidad Benavente realiza diferentes tipos de eventos al año con el fin de mantener vivas sus tradiciones y costumbres, pero sobre todo para que su comunidad estudiantil conviva saludablemente junto con sus familiares más cercanos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

# “LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS”

### 2.1 GÉNEROS DE TELEVISIÓN.<sup>2</sup>

La televisión pretende formar, informar y entretener, y respecto a los formatos en programas, existe una gran inclinación por el formato magazine o de revista, ya que actúa a modo de estructura de gran contenido y puede albergar todo tipo de notas informativas, pero dentro de la información que trasmite una televisora siempre se puede encontrar diversos tipos de mensajes con objetivos y fines variados, mismos que fueron seleccionados con anterioridad a través de los géneros de televisión, al momento de producir un proyecto audiovisual a continuación su descripción.

**Noticieros:** Su filosofía es la de informar, orientar, educar, entretener y servir, abarca la gran mayoría de los géneros periodísticos.

**Informativos:**

Nota, noticia, y entrevista: de pregunta y respuesta, de opinión y de semblanza.

**Interpretativos:**

Reportaje y crónica ó crítica: noticiosa, parlamentaria, deportiva, de sociales, local, de nota roja, cultural y literaria.

---

<sup>2</sup> [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4\\_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf)

**De opinión:**

Editoriales, artículos de comentario, artículos de opinión.

**Deportivos:** Transmisión de deportes.

- Combates de boxeo, lucha libre, partidos de fútbol, baloncesto, baseball, atletismo, tenis, equitación, y otros. Se incluyen también las corridas de toros.
- Competencias mundiales, olimpiadas, torneos, maratones, carrera de autos y otros.
- Análisis y opinión de eventos, competencias, resúmenes de los sucesos deportivos y taurinos.

**Magazine o revista:** Gran parte de la programación llena sus espacios con este género, el cual es buscado por los televidentes para pasar su tiempo libre y divertirse.

**Películas:**

Todos aquellos productos cinematográficos que después de su proyección en cine, ahora pueden reproducirse en televisión.

**Series:**

Miniseries, Biográfica, Suspenso, Aventuras, Melodrama.

**Humorismo:**

De escenas chuscas, hechos insólitos y cómico-musicales.

**Concursos:**

Juegos de azar, loterías y ferias.

**Musicales:**

Ópera, comedia musical, revista musical, ballet, conciertos, videoclips.

**Variedades:**

Crítica artística, entrevistas y comentarios picantes.

**Telenovelas:**

Se caracterizan por contar una historia desde una perspectiva melodramática a lo largo de diversos capítulos.

**Reality Show:**

Colocan a los participantes en situaciones “reales” para observar su comportamiento, sin guión pero con una temática definida: aventuras, concurso artístico, competencia profesional, algunas de sus variantes son el talk show, dramality show (mezcla de drama y reality show) y talent show.

**De actualidades:**

Este tipo de programas depende en gran parte de la personalidad del conductor, locutor o animador que lo presenta y del interés que sea capaz de despertar en su auditorio.

**Cuestiones económicas y sociales:** Programas especiales que por su importancia no pasan desapercibidos e irrumpen la programación cotidiana.

**Actividades económicas:**

Relaciones comerciales, operaciones bursátiles, tasa de cambio.

**Acciones bélicas:**

Secuestros, atentados, guerras.

**Fenómenos naturales:**

Erupciones, terremotos, tornados, huracanes, tsunamis.

**Actividades de naturaleza política y religiosa:** Son aquellos programas que transmiten acontecimientos de la vida pública, que por su relevancia afectan no solo a la sociedad donde se generan.

**De actos públicos:**

Elecciones políticas, discurso, debates, mesas redondas, partidos políticos.

**De actos de fe:**

Misas, sermones, celebraciones, conmemoraciones, eventos religiosos.

**Programas culturales y educativos:** Diseñados como apoyo a la educación general.

**Programas de apoyo escolar:**

Ciencia y tecnología, historia y sociedad, ecología, idiomas, educación y comunicación, salud y medicina.

**Programas de Cultura general:**

Artes, costumbres y patrimonio cultural del mundo; artistas y pensadores; deportes; música y artes escénicas; películas y documentales; programas y series con fines educativos.

**Programas de Educación Curricular:**

Los cuales apoyan la educación formal, están asesorados por un coordinador local o a distancia y por una institución educativa para validar sus estudios.

**Educación para la sociedad y Servicios a la comunidad:**

Son programas de educación informal, es decir, no requieren de validez oficial.

Un género de televisión es definitivamente el resultado e interés de una estrategia de la programación que manifiesta una tendencia a diferenciar las unidades de emisión, esta división se crea para responder a dos aspectos:

- A una necesidad de clasificación de los programas
- A una necesidad comercial.



## 2.2 EL FORMATO DE REVISTA

El magazine o formato de revista como es mejor conocido es México, es un género que muestra el fenómeno de la hibridación de las variedades informativas que la televisión ofrece, se caracteriza por la diversidad de contenidos y enfoques, principalmente el factor integrador de los géneros y segmentos lo concreta el presentador o conductor en cada una de sus presentaciones. Se les llama programas de revista a las producciones que abordan diversos temas mediante una amplia variedad de elementos de producción, tales como la entrevista, concursos, reportajes, notas informativas, capsulas etc.

Al realizar una producción enfocada en este género televisivo, es importante tener en cuenta esencialmente a quien va dirigido, para así establecer su contenido, ya que aunque un programa se establezca en “la revista” sus temas deben corresponder al público al que se le está ofreciendo la producción audiovisual.

### **Características.**

- **El horario:** Los programas en formato de revista podemos encontrarlos matutinos, donde la mayoría son dirigidos a amas de casa, vespertinos, los cuales mantienen una gran audiencia familiar y de noche, específicamente a esta hora la mayoría son llamados “late night” o “late show”, los cuales son seguidos principalmente por jóvenes adultos.
- **Duración:** Por lo general los programas de revista son de extensa duración, manteniendo el mínimo de una hora.
- **Guion o escaleta:** Es esencial para reflejar el orden de aparición de los distintos elementos y secciones que componen el programa.
- **Bloques:** El formato de revista se conoce como una programación de secciones o bloques, ya que el contenido general es dividido en cada

uno de ellos, donde todo es organizado por tiempo establecido de duración, en donde el conductor, cumple la función de darle unidad y coherencia a cada bloque.

- **La entrevista:** Esta siempre debe incluir material de apoyo, como imágenes y elementos sonoros, para evitar la monotonía y despertar la imaginación.
- **Conductor:** Es el elemento más importante y diferenciador entre otras producciones, ya que el público debe identificarse con él, de lo contrario lo más probable es que la producción no funcione, pues al momento en que el auditorio compara, se corre el riesgo de que elijan otra programación. Debido a esto la habilidad del conductor debe ser superior a la de cualquiera de otro programa, por lo tanto este, debe utilizar todos los recursos para llevar a cabo su objetivo, el cual en todo momento es enseñar y entretener, de igual forma es necesario que el conductor sepa entrevistar sin perder el ritmo dinámico que debe mantener el programa. El comunicador ha de ser capaz de establecer objetivos concretos y dirigir bien a su equipo para conseguirlos, tiene que ser creativo, con capacidad de improvisación para actuar en situaciones inesperadas, simpático, y sobre todo mantener el sentido común.
- En una producción de revista de igual manera puede existir uno, dos o más conductores.
- **Producción:** Realizar un programa bajo el género televisivo de revista requiere un equipo de profesionales que desempeñen su trabajo adecuadamente como lo es la producción general, el guion, las entrevistas, etc.

El género de revista posee la gran cualidad de acercar al público no informado ni especialmente interesado en determinado tema, de esta manera logra que el público sepa sobre la existencia de un hecho, información o problema, del que de una u otra forma va despertando inquietudes en el espectador, creando

interés y sobre todo seguimiento en diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.

- **EJEMPLOS DE PROGRAMAS DE REVISTA**



## **2.3 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

La producción audiovisual se procesa a través de diversas etapas desde el momento en que se gesta determinado proyecto hasta que se presenta de manera oficial y definitiva, por lo que principalmente debe analizarse y desglosarse el proyecto audiovisual con los pasos que a continuación se describen.

- ✓ Elaborar una idea o concepto del producto que se quiere realizar.
- ✓ Analizar la viabilidad del proyecto.
- ✓ Trabajar en la consecución de fondos para la producción.
- ✓ Elaborar un guion literario que sirva de base para su transformación en guion técnico.
- ✓ Realizar el diseño e imagen de la producción.
- ✓ Elaborar el plan de trabajo, el cual se lleva a cabo a partir de un desglose de guion.
- ✓ Determinar el trabajo televisivo que se llevará a cabo en la grabación, ya sea en señal directa o en vivo.
- ✓ A partir del registro de video se ejecutará el proceso de producción audiovisual que es la de edición y postproducción, a raíz de esto se da forma al programa a partir de las imágenes capturadas que se tienen disponibles.

### **2.3.1 PROYECTO Y DIRECCIÓN**

Es aquí donde se pone el mayor esfuerzo para llevar a cabo y con éxito una producción audiovisual, ya que esta es la primera fase para la realización de un programa. Toda idea nace de una persona física o de una empresa que decide crear cierto producto, por lo que para asegurar su viabilidad y ejecución es necesario la colaboración de profesionales en distintas áreas que ayudaran en las vertientes creativas, económicas, artísticas y técnicas.

El director del programa debe ser el encargado de llevar todo el proceso de realización con orden y responsabilidad, pues es la autoridad máxima para decidir contenidos, secciones, conductores, entre otras cuestiones, además es la figura que coordina todas las áreas para la realización de un programa.

Sobre el realizador recaen también las decisiones de carácter técnico por lo que finalmente es él quien elabora el guion del programa, por lo que en la mayoría de las ocasiones es al director o realizador a quien se le atribuye el éxito o fracaso de cierto producto televisivo.

Es sumamente importante la relación que mantiene el director con el productor de un programa, ya que los dos deben estar al tanto de lo que sucede en la producción, además el productor debe adaptarse a lo que el director dispone, ya sea en cuanto a tamaño o complejidad del programa, por lo que el resultado de su trabajo de planificación y en íntima colaboración, dará gran éxito a la ejecución del proyecto.

### **2.3.2 FINANCIACIÓN Y MODOS DE PRODUCCIÓN**

Realizar televisión es costoso, hoy en día este medio de comunicación masivo es uno de los más caros que hay, por lo que producir un proyecto audiovisual necesita de una retribución económica la cual servirá para pagar todo tipo de gastos, desde el espacio en el medio, hasta viáticos, sueldos y escenografía.

A continuación se mencionan algunas de las estrategias más utilizadas para financiar un proyecto audiovisual en televisión.

- **Patrocinio de un programa televisivo:** Es cuando el anunciante paga un costo específico total o parcial de la producción a cambio de la promoción de su marca o producto durante la transmisión del mismo.
- **Spots:** Comerciales contratados por determinadas empresas para transmitir cierto mensaje a la audiencia de un programa de televisión determinado, su duración oscila entre los 10 y 60 segundos.

- **Infomerciales:** Anuncios de más de un minuto de duración que promocionan cierto producto, los cuales debido a su prolongación en televisión, su publicidad es más costosa.
- **Menciones:** Esto se realiza únicamente cuando determinado conductor o conductores mencionan o pronuncian cierta marca o producto con fin de promoverla, su costo de publicidad es más reducido.
- **Cintillos:** Banners que aparecen en el programa de televisión con fin de promocionar una empresa o un producto, su costo varía y depende de si existe una mención por alguno de los conductores.
- **Presencia de marca:** Se da cuando la empresa o persona que anuncia determinado producto asiste al programa para publicitarse, debido al espacio que se proporciona el costo de publicidad es elevado.

### 2.3.3 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

- **Director de casting:** Se encarga de conseguir al talento principal para el programa de televisión.
- **Vestuarista:** Persona encargada de elegir la ropa para el talento que saldrá en el programa, en su defecto cuando esta persona no es parte de la producción, en ocasiones el vestuario es conseguido a través de intercambios de publicidad o patrocinios.
- **Director:** El director de televisión es el encargado de dirigir todo el proyecto audiovisual, así como a los conductores, director también opina sobre diversas locaciones, así como administra el presupuesto y horario disponibles.
- **Maquillista:** Es una profesional de esta área, aplica el maquillaje a todas la personas que salen a cuadro, cuando esta persona no es parte del equipo de producción, esta labor la pueden realizar el propio talento del programa.

- **Productor:** Está a cargo de coordinar todos y cada uno de los aspectos del programa que van desde los financieros, legales, tecnológicos y artísticos.
- **Editor:** Es la persona que se encarga de montar todas y cada una de las secciones de un programa, desde las cortinillas, reportajes y notas, trabaja para editar imágenes en bruto y convertirlas en una pieza determinada.
- **Operador de audio o micrófono:** Esta persona se encarga de recoger el audio tanto de los conductores, como de los invitados, o de cualquier persona que a cuadro está portando un micrófono alámbrico o inalámbrico.
- **Camarógrafo (s):** Se encarga de grabar el programa de televisión, así como levantar las imágenes necesarias para las notas de las secciones de los reporteros o colaboradores.
- **Guionista:** Es la persona encargada de realizar el guion del programa, al igual de repartirlo entre el talento.

### 2.3.4 GUIÓN DE TELEVISIÓN

El guion es una estructura hecha para ser utilizada en la producción audiovisual, por lo que para escribirlo es necesario conocer el lenguaje audiovisual, los géneros y formatos televisivos, así como tener una visión clara y fundamentada que permita llevar a buen fin todo el proceso de realizar televisión.

El guion es el soporte documental de una producción, en él se introducen indicaciones de todos los elementos que van a aparecer en cada bloque del programa de televisión, así como los textos que van a ser leídos por el o los conductores dentro del foro de televisión o desde la locación donde se está grabando.

En algunas ocasiones también es utilizada la escaleta, la cual puede entenderse como un tipo de guion más funcional, donde aparecen los pasos a seguirse en cada bloque, pero no incluye los textos literales de la presentación, actúa a modo de guion básico para todo el equipo.

### **2.3.5 DESGLOSE DE GUION**

Una vez que ha sido entregado el guion es necesario realizar una primera lectura a fin de obtener una impresión inicial de todo el contenido, esto para posteriormente realizar un desglose de necesidades, para centrarse en el talento principal, las posibles locaciones, la escenografía y las necesidades primarias respecto a todo tipo de objetos.

Para llegar a este nivel de organización este proceso pasa por varias etapas:

- ✓ Se señalan los elementos requeridos para la grabación.
- ✓ Con los elementos resaltados se preparan las listas de desglose en las que se destacan conductores, locaciones, interiores, utilería y vestuario.
- ✓ En el desglose se vaciaron los datos correspondientes para su localización oportuna.
- ✓ Se reúnen en conjunto aquellas tiras que presentan similitud de elementos y se elige el orden más conveniente para la grabación.

### **2.3.6 LOCACIONES**

Se refiere a un sitio empleado para realizar alguna grabación, sobre todo cuando se quieren resaltar escenarios naturales y físicos tales como estructuras, edificios, pueblos, ciudades, o cualquier medio existente que sea apropiado o aprobado por la producción para desarrollar en el determinada grabación para cierto programa de televisión.

Cuando un programa de televisión graba constantemente en diversas locaciones, es decir en exterior, es importante considerar en la producción un

Gerente o director de locaciones, ya que dicha persona se hará cargo de todo el set y no necesariamente buscara los espacios donde se realizarán las grabaciones, sino que también se encargará de tramitar los permisos correspondientes, por lo que debe acudir a las juntas de producción, para que el programa de televisión se lleve a cabo de la manera en que debe.

### **2.3.7 CASTING**

Es el proceso de selección de los conductores y el talento que participarán en el proyecto de televisión, habitualmente en esta selección los candidatos realizan la misma actividad propuesta por los seleccionadores, lo que permite hacer comparaciones y elegir a la persona más adecuada.

### **2.3.8 LA GRABACIÓN**

En esta etapa todo el equipo de producción, así como el realizador o director debe estar presente, pues se lleva a cabo la concepción del producto, así como la coordinación con el medio, se pone a prueba el funcionamiento de lo planeado con anterioridad, por lo que el registro de imágenes y sonidos lo forman todo el equipo técnico junto con los colaboradores o protagonistas del programa.

La dirección de fotografía es esencial para consumir esta fase, pues la responsabilidad de la imagen recaen total y directamente en la persona que se encarga de este proceso, regularmente se le denomina director de fotografía, el cual debe asegurar una gran calidad tomada por la cámara, aunque de igual forma es importante la relación con el director principal, así como la persona encargada de arte y de iluminación, pues debe considerarse la escenografía o los escenarios naturales con los que contara la grabación, así como la disposición de iluminación idónea para conseguir los fines expresivos que se buscan.

Es preciso establecer las diferentes modalidades de toma de sonido, ya sea el directo cuando se utiliza tal y como se ha grabado, o de referencia, cuando lo único que se pretende es tomar los diálogos de personajes que servirán como muestra de lo que se ha pronunciado, o también el doblaje el cual se lleva a cabo a través de la postsincronización.

Cuando se trabaja para concursos, shows en vivo o programas de revista es importante considerar el público, el cual contribuye a la creación de un producto televisivo con un clima adecuado para el programa y cuya participación en determinadas ocasiones se da con frecuencia.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS**

#### **“ESTUDIO DEL PROYECTO”**

##### **3.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

Esta producción audiovisual fue concebida bajo el interés de contar con un programa institucional de corte juvenil en el formato de revista que estuviera bajo las lógicas y tendencias actuales de entretenimiento, donde los protagonistas principales fueron la comunidad estudiantil, con el fin de que esta pudiera develar sus propios contenidos y modelos de entretenimiento propuestos, buscando así ampliar su experiencia e interés profesional.

Por su parte y de esta manera la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se vió favorecida, ya que este programa le dió la oportunidad a cada uno de sus alumnos de crear sus espacios con creatividad propia y practicar la metodología de la producción.

Así mismo la participación fue el elemento clave para la conformación de cada rol que los jóvenes aportaron, pues se vivenció una gran experiencia de unión y apoyo constante y solidario, cada uno comprendimos la importancia de los derechos y deberes, así como aprendimos a participar responsablemente estimulando nuestra expresión.

En la escuela los estudiantes desarrollamos gran parte de nuestra vida y desenvolvemos día con día diversos aprendizajes tanto en la formación académica, como en la personalidad de cada ser humano, estos procesos conllevan una responsabilidad hacia nuestra institución educativa, la cual efectuamos con la elaboración de dicho programa estudiantil.

Cabe destacar que diversas generaciones de alumnos habían diseñado proyectos similares a la elaboración de un programa institucional, y por diversas razones, ninguno fue previsto para salir formalmente al aire oficialmente como una producción de la Universidad, por lo tanto al ver las frecuentes oportunidades y el interés por parte de los estudiantes, así como el apoyo, nace esta producción, donde la intervención juvenil rápidamente protagonizó y se apropió de cada palabra y acción, comprometiéndonos así con una realidad que transformamos y redefinimos.

De esta manera con el proyecto de la producción audiovisual se quiso ser pioneros y se logró, pues aparte de lograr que existiera una gran intervención estudiantil, se plasmaron todas aquellas ventajas que se obtienen al ser alumno de la Universidad Lasallista Benavente, dándole cabida a toda aquellas actividades que en la institución se ejecutan, brindándole así a la sociedad celayense una cobertura amplia y permanente de su gran calidad académica, pues semanalmente los alumnos que participaban directamente en la producción, al igual que los que llegaron a colaborar ocasionalmente, invitaban a la juventud celayense a unirse a esta institución académica, en cualquiera de sus carreras profesionales, e incluso en sus diferentes niveles educativos.

El vínculo fundamental que se difundió a través de este programa fue la comunicación entre todos los estudiantes y jóvenes, promocionando ante todo la organización juvenil e impulsando las diferentes ventajas de ser parte de la institución, ya que los televidentes tuvieron “acceso directo” al plantel, sus actividades, y sus alumnos, visualizando ante todo la capacidad de cada uno de ellos para dirigir, promover, crear, producir y trabajar siempre en equipo. Esta experiencia audiovisual establecida en un enfoque meramente práctico, adopto los diferentes mecanismos de contribución escolar, desde el nivel académico, hasta el personal, con el propósito de disuadir en el joven como una posible orientación vocacional o profesional a futuro. Así es como la consumación del programa institucional a través del trabajo en equipo de los diversos alumnos,

benefició indudablemente a la escuela, como a las familias, ya que el contenido de la producción fue de gran interés, manteniendo ante todo el nivel con el que la escuela se ha conocido a través de sus años de experiencia y trayectoria. Así es como el arranque y la permanencia del programa institucional, aportó una mayor visibilidad al conjunto de planes de estudio y proyectos académicos, elaborados por sus docentes, por su parte la investigación y la preparación de los alumnos de la Universidad Benavente, potenció la transferencia de conocimientos al conjunto de la sociedad celayense.



ENTREVISTA AL MÚSICO LOCAL VICTOR LIRATTI

### 3.2 OBJETIVOS PERSEGUIDOS.

- Dirigir el primer proyecto audiovisual de la institución.
- Crear, desarrollar y transmitir un programa de contenido enriquecedor.
- Fomentar la unión entre el alumnado.
- Poner en práctica todos y cada uno de los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.
- Desarrollar la práctica de concebir la televisión dentro y fuera de las aulas.
- Capacitar a alumnos de menor grado de la carrera de ciencias de la comunicación, así como a compañeros de otras licenciaturas.

- Promover el entorno estudiantil y académico entre las distintas fuentes de entorno. (Familiar, social, medios de comunicación...)
- Por medio de la práctica profesional estudiar la producción audiovisual como medio para laborar.
- Difundir la institución académica en un medio de comunicación masivo.
- Formarse como profesionales en la industria audiovisual.
- Encontrar talento que guste de la producción audiovisual.
- Explotar publicitariamente todas aquellas ofertas académicas de la institución.
- Iniciar un modelo de programa institucional con el fin de que las generaciones posteriores le den la permanencia necesaria.
- Propagar la institución académica por medio de las redes sociales y así ampliar su audiencia.
- Aumentar el número de inscripciones principalmente de la licenciatura de ciencias de la comunicación, al igual que sus diversas carreras.
- Desarrollar nuevas aptitudes.
- Realizar un programa de televisión de nombre “Acceso Directo” bajo el corte de revista para la televisora local del municipio.
- Darle cabida a todos y cada uno de los eventos de la Universidad Lasallista Benavente, así como todas aquellas laborales institucionales que realizan sus docentes al igual que el alumnado.
- Otorgar a los alumnos de la licenciatura en ciencias de la comunicación la oportunidad de ser parte de una producción audiovisual.
- Ser parte de la experiencia de colaborar en el canal local del municipio “VÍA El Canal De Celaya”.



**Acceso Directo TV**  
 @AccesoDirectTV  
 Espacio para jóvenes, en donde podrán conocer mas sobre temas de interés: deportivos, culturales, musicales y de cine, transmitido por el canal VIA. JUEVES 7PM  
 Celaya, Gto, México. · facebook.com/AccesoDirectof...

79 TWEETS    147 SIGUIENDO    51 SEGUIDORES    [Seguir](#)

**Tweets**

**Acceso Directo TV** @AccesoDirectTV · 30 sep  
 Que hay mi gente??? como están todos??? Buena tarde!!! Abrazos!!!!  
 Abrir    Responder    Repetir    Favorito    Más

**Acceso Directo TV** @AccesoDirectTV · 30 sep  
 @RallyGiff @giffm @VoluntariosGiff NO! :)  
 Ver conversas    Responder    Repetir    Favorito    Más

**Paulina Rubio** @paurobio · 9 dic  
 Llevo dsd 9am esperando a mi comadre @jennivera pero

Me gusta · Comentar · Compartir

**Celaya Acceso Directo TV** · 12 de febrero ·

si esta 14 de febrero no sabes que regalar o si estas escaso de dinero... nosotros te traemos una buena opción solo cuéntanos porque es que te enanoaste de esa persona ideal

Me gusta · Comentar   

**Celaya Acceso Directo TV** ha compartido un enlace. · 27 de diciembre de 2012 ·

No te pierdas hoy el programa podrás conocer mas sobre la casa que llena de alegría a los niños cada navidad Celaya Acceso Directo TV a las 7:30pm

**adelanto del programa acceso directo 27 de dic.m2t**  
  
 Te has preguntado como sera la casa que ilumina las fuentes??? hoy en acceso directo te

Me gusta · Comentar · Compartir   

**Celaya Acceso Directo TV** · 27 de diciembre de 2012 ·

Me gusta · Comentar · Compartir   

**Celaya Acceso Directo TV** ha compartido un enlace. · 27 de diciembre de 2012 ·

No te pierdas hoy el programa podrás conocer mas sobre la casa que llena de alegría a los niños cada navidad Celaya Acceso Directo TV a las 7:30pm

**adelanto del programa acceso directo 27 de dic.m2t**  
  
 Te has preguntado como sera la casa que ilumina las fuentes??? hoy en acceso directo te

Me gusta · Comentar · Compartir

### 3.3 LA AUDIENCIA.<sup>3</sup>

Al momento de producir un proyecto audiovisual lo más importante es saber a quién va dirigido el producto, para así realizar un contenido informativo adecuado al público y al medio de comunicación donde se realizará, ya que este es el factor primordial que hará que la audiencia, o en otros términos, el consumidor de nuestro producto entienda nuestros mensajes y al mismo tiempo nos ayude a transmitirlos, es importante analizar el modo de pensar de las personas y las distintas maneras en las que éstas decodifican los mensajes.

Los índices de la audiencia son la sanción del mercado, ya que esta se enfoca en el ámbito comercial y en las exigencias de la mercadotecnia, como también se encuentra ligada a los receptores en un modelo secuencial del proceso de los medios de comunicación masivos. La audiencia se puede diversificar en diferentes contextos, sean estos lugares, sexo, ideología, medio, contenido del mensaje, tiempo al aire, entre otras cuestiones, por lo que podemos darnos cuenta de lo ambigua que se convierte la audiencia como tal, por lo que solo segmentándola se puede estudiar de una mejor manera a los individuos o al público objetivo.

Además de tener en cuenta el público al que estamos dirigidos es importante saber que existen otros factores que son indispensables al momento de dirigir un proyecto audiovisual hacia cierto público.

- **Horario:** Interviene indudablemente, pues un programa debe emitirse en un horario adecuado para el espectador, donde no se le dificulte sintonizar. De igual forma hay que tomar en cuenta que los fines de semana cambia la estructura horaria

---

<sup>3</sup> [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf)

- **Predilección programática:** Hay que tomar en cuenta los programas favoritos del medio de comunicación en la sociedad, además de la programación ya establecida.



Existen diversas tácticas para mantener la audiencia cautiva, a continuación se mencionan algunas:

- Al término de un programa, anunciar un avance de la próxima emisión.
- Ver siempre la demás competencia.
- Realizar comerciales pequeños, aunque se dividan en dos bloques, así se le dará menos tiempo al espectador de cambiar de canal.
- Efectuar cortes publicitarios de máximo 60 segundos.
- Contar con un conductor o conductores que puedan hacer que los televidentes se familiaricen con ellos.
- Aplicar la estrategia de poner las notas o entrevistas más importantes casi al final del programa o después de una publicidad.
- Realizar una producción similar que ya se produzca o sea un éxito extranjero.
- No hacer créditos largos.

Sin duda la televisión es un medio de comunicación que recibe demasiada atención por parte de los jóvenes, es por esto que en muchas ocasiones este sector de la sociedad se puede mostrar identificados con personas, estilos de vida o comportamientos que pueden ejercer gran influencia en la construcción

de identidades, pues el joven se muestra como una esponja que todo absorbe a su paso y a su vista, de manera que lo que se le muestre en televisión se quedara albergado en su mente, por eso la importancia de crear productos televisivos positivos para la juventud.



La audiencia juvenil se basa en las características que muestra al joven desplazando su interés por un medio de comunicación y uno de sus productos que lo haga sentir participativo y le ayude a mejorar la expresión de su identidad como ser humano.

Por esto la realización de este proyecto audiovisual tuvo como objetivo principal estar dirigido principalmente a todos aquellos alumnos que forman parte de la Universidad Lasallista Benavente, siendo este un producto con el que pudieran identificarse y pudieran expresarse en un contexto de integración tecnológica, donde los y las jóvenes fueron protagonistas de una forma creativa de hacer televisión participativa, aun en un nivel básico de producción audiovisual.

Para los jóvenes es importante contar con un producto televisivo que nos oriente y guíe, sobre todo al hablar de cuestiones académicas y futuros profesionales, es por esto que la producción de este programa dio referencia de

lo que queremos ser, de manera que nuestro comportamiento fue guía para otros alumnos y audiencia juvenil.

El objetivo para la producción, fue que nuestra audiencia juvenil de alguna manera visualizara al equipo que conformaba el programa institucional como líderes que encarnaron las aspiraciones personales de cada joven en cualquier etapa de su vida que estuvieran viviendo, y al realizarlo se creció enormemente en cuanto a experiencia se habla, así como se vivenció un modo diferente de enfrentar una realidad profesional y adaptarse a ella.



**REPORTAJE CASA NAVIDEÑA**



**SONDEO EN LA ULSAB**

# CAPÍTULO IV

## PROYECTO AUDIOVISUAL

### “ACCESO DIRECTO”

#### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.

“**ACCESO DIRECTO**” Programa institucional con formato de revista dedicado a los adolescentes y jóvenes de 15 a 25 años con información actual y representativa de nuestra sociedad con temas de gran amplitud y relevancia como lo son el cine, la cultura, la música, el entretenimiento y la tecnología, donde los televidentes podrán sentirse identificados con el formato fresco, característico y único con el que sus conductores atravesaran la pantalla. Además será el primer programa institucional de la Universidad Lasallista Benavente otorgando una opción para todos aquellos estudiantes que gustan de la comunicación, una oportunidad de igual manera para mostrar a la ciudadanía el nivel académico de la institución y su campo laboral específicamente en la carrera de ciencias de la comunicación, por supuesto además de variedad académica y diversas licenciaturas, por lo que se pretende realizar un casting abierto a las secciones de bachiller y profesional, para escoger mediante este a los encargados de representar el programa institucional televisivo de la Universidad Benavente, el cual será presentado un día a la semana en horario vespertino en el canal local del municipio de nombre **VIA El canal de Celaya**, ocupando el espacio publicitario del que la Institución posee en dicha televisora. La misión más importante como estudiantes será comenzar a desarrollarnos con proyectos de calidad, para invitar a los demás jóvenes a sumarse a nuestra sociedad estudiantil y por supuesto dar cabida a nuevas generaciones que nos acompañen en el viaje de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así como demás áreas académicas.

**TRANSMISIÓN:** Jueves 7:30-8:00 pm



## 4.2 CASTING

El talento para el programa “Acceso Directo” fue seleccionado por medio de un casting que se realizó a principios del mes de junio del 2012, en el cual asistieron aproximadamente 15 personas de las cuales fueron elegidas seis personas que se mantuvieron al frente del programa en sus inicios, con el tiempo se fueron integrando otros participantes, los cuales colaboraron en determinadas ocasiones, al final fueron únicamente cinco personas las que colaboraron hasta el término del programa.

A continuación se muestran algunos currículos y datos personales del Crew:



**Daniel Ruíz Tello.** Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, proactivo, habilidades de liderazgo, con experiencia en radio, televisión y trabajo con jóvenes.

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

Universidad Lasallista Benavente.

Lic. Ciencias de la Comunicación con especialidad en Producción de Medios.

2009 - hasta la fecha.

Colegio Arturo Rosenblueth.

Bachillerato en Humanidades.

2004 – 2007.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

VIA EL CANAL DE CELAYA. Productor, editor, conductor y reportero en el programa: Misión Joven TV.

GRUPO IMAGEN RADIO. Reportero y editor de audio.

2011 – 2012.

RADIO BENAVENTE. Conductor del programa “Tracks y Cultura”.

2012.

SOL DEL BAJÍO. Redacción de notas informativas.

2011.

XEITC Radio tecnológico de Celaya. Productor en campañas de spots.

2010 – 2011.

CINÉPOLIS

Julio 2007-Diciembre 2007.

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

Participante en dos ediciones del Concurso Nacional de Transparencia en Corto, quedando entre los 10 primeros lugares en la edición 2011 y 2013.

Participante en el Primer Concurso Nacional de Cuento sobre Fútbol (2010).

Actualmente trabajo en la coordinación de la Pastoral Juvenil de la Diócesis de Celaya desde 11 años.

He impartido cursos para jóvenes donde se promueven los valores espirituales y humanos, desde hace 9 años, hasta la actualidad.

Manejo de programas de edición de video y audio: SONY VEGAS, ADOBE AUDITION, 3D Max, PHOTOSHOP, manejo de Office, nivel de inglés medio, habilidad y conocimiento en técnicas de fotografía, gusto por el diseño gráfico, habilidades en expresión oral y escrita.

Mexicano, soltero, fecha de nacimiento: 15 de Octubre de 1988.

Cargo en “Acceso Directo”

Reportero de la sección deportiva



## **CHRISTIAN ALBERTO CHÁVEZ GARCÍA**

17 Enero 1991

Celaya, Guanajuato

### **ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

Escuela Primaria Francisco González Bocanegra

1997-2003

Escuela Secundaria Ramón García Garibay

2003-2006

Escuela Preparatoria Oficial De Guanajuato

2006-2009

Universidad Lasallista Benavente

2009- Pendiente

### **EXPERIENCIA LABORAL**

- Fotógrafo Periódico AM
- Reportero Gráfico Televisora Local VIA
- Corresponsal GIFF Guanajuato
- Corresponsal periodo electoral Guanajuato
- Corresponsal visita papa Benedicto XVI
- Productor y Director Programa juvenil Paisa Tv
- Caricaturista político de la revista VIA
- Editor comercial en VIA
- Productor creativo programa “Tardes de Café”

### **HABILIDADES**

- Manejo de software de edición
- Vegas Pro
- After Effects
- Corel Draw
- Adobe Audition
- Xara
- 3D Max

Cargo en “Acceso Directo”

Reportero de la sección de Cultura

Reportero Gráfico

Editor

Productor

Director



## **ALMA BERENICE AGUILAR MALDONADO**

Querétaro, Qro. 22 de Julio de 1990

23 Años

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

1996-2002 Escuela Primaria Emeteria Valencia

2002-2005 Escuela Secundaria Técnica No. 3

2005-2008 Preparatoria Colegio México

2009-Pendiente Universidad Lasallista Benavente

### **EXPERIENCIA LABORAL**

2010-2012 VÍA El Canal De Celaya

### **Áreas**

- Master (Audios)
- Reportera De Noticias

## **SECCIONES CUBIERTAS**

\*Policíaco

\*Cultura

\*Espectáculos

\*Salud

\*Deportes

\*Política

\*Reportajes Especiales

## **SECCIONES ESPECIALES**

- Unos Minutos En La Vida De...
- Orgullo Celayense

## **COBERTURAS**

- Festival Internacional De Cine De Guanajuato (GIFF)
- Periodo Electoral De Guanajuato
- Visita Del Papa Benedicto XVI
- Eventos Sociales y Conciertos

## **PRODUCCIONES**

- Manejo de Redes Sociales de la producción “Protagonistas y Testigos”  
(Programa de Tv de entrevistas a un personaje famoso sobresaliente)

## **HABILIDADES**

- Programa de edición Vegas Pro

Cargo en “Acceso Directo”

- Productora.
- Conductora principal.
- Editora.
- Reportera.



## **LUIS LEÓN CAMARGO**

22 años

## **EXPERIENCIA LABORAL**

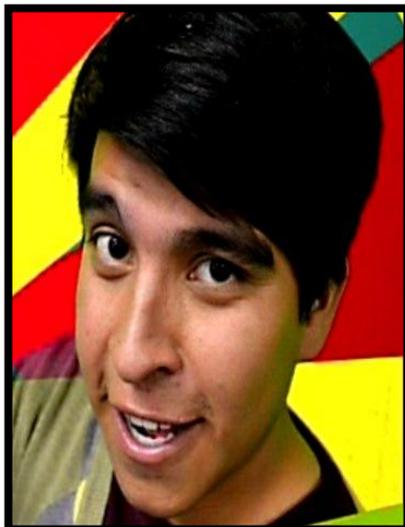
- Reportero en Periódico AM Celaya (3 meses)
- Encargado de master en VÍA el Canal de Celaya (2 años)

## **HABILIDADES**

- Vegas Pro
- Conocimiento en fotografía

Cargo en “Acceso Directo”

Reportero de la sección de cine.



## **CARLOS CAMPOS**

22 años

### **EXPERIENCIA LABORAL**

- Reportero y fotógrafo del periódico AM Celaya (2 años)

### **HABILIDADES**

- Conocimiento en fotografía

Cargo en “Acceso Directo”

Reportero de la sección de cultura.

### 4.3 SECCIONES DEL PROGRAMA.

#### CINE

Espacio informativo el cual contó con las noticias más relevantes de la industria cinematográfica, al igual que recomendaciones otorgadas por el conductor, críticas y diversión para todos aquellos cinéfilos.

Esta sección estuvo a cargo del conductor de la carrera de ciencias de la comunicación Luis León Camargo, quien se encargó semanalmente de dar diversas críticas de películas comerciales e independientes, al igual de realizar reportajes centrado en dicho tema, así como dar a conocer los trabajos efectuados por diferentes alumnos de la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad Benavente, siendo estos videos, cortometrajes, musicales entre otros.

*“Fue una gran experiencia el haber sido parte de este programa, me dieron la oportunidad de hacer lo que más me gusta y me apasiona, me siento muy contento por todo lo que logré personalmente, pero sobre todo por el éxito que obtuvo el programa en la comunidad estudiantil, así como en el público juvenil celayense, recuerdo muchas experiencias gratas, pero sin duda la más importante fue cuando “Cinépolis Las Américas” nos concedió boletos para regalar a nuestro auditorio para que disfrutaran la premier de una película de acción, y tanto fue el éxito obtenido que llenamos la sala de cine”.<sup>4</sup>*

En esta sección, se cubrieron festivales de cine tales como uno de los más importantes a nivel nacional, siendo este el Guanajuato International Film Festival (GIFF) donde honrosamente nuestros compañeros de Ciencias de la comunicación han participado durante tres años consecutivos, llevando las dos primeras ocasiones dos segundos lugares, por lo que el programa siguió la trayectoria de cada uno, así como su travesía en cada cortometraje.

---

<sup>4</sup> Testimonio oral de Luis León Camargo reportero de la sección de cine del programa “Acceso Directo”.

De igual manera se realizó la cobertura del Festival de Cine de Celaya, llamado festival Travelling, fue aquí donde el nombre de nuestra Institución de nuevo se hizo presente, al tener el festival en su sección de documentales, los mencionados con anterioridad, así como el proyecto audiovisual precisamente del conductor de esta sección, el alumno Luis León Camargo.

Fue así como grandes personalidades, entre ellas actores y productores, fueron parte de esta sección, la cual se encargó primordialmente en todo momento de difundir el cine, así como los proyectos escolares del alumnado de la Universidad, teniendo gran éxito e impacto en la sociedad y juventud celayense.



**ENTREVISTA A DIRECTORA DEL GIFF**

## **CULTURA**

Una cápsula sumamente enriquecedora, donde los televidentes fueron llevados de la mano junto con su titular a vivir a través de la pantalla experiencias inimaginables, que otorgaron al auditorio una divertida forma de aprender más sobre la historia de nuestro municipio, sus alrededores, su gente y sus eventos formativos.

La sección cultural fue realizada por el alumno de Ciencias de la Comunicación Christian Chávez, quien con su personalidad carismática, alegre y dinámica envolvió al público del programa, mostrándoles una extensa variedad informativa y educativa en el ámbito artístico.

Este bloque estuvo compuesto por un conjunto de prácticas comunicativas, científicas y sociales en general, se le otorgó un espacio a todos aquellos jóvenes entusiastas que quisieron mostrarle a la ciudadanía su pasión por la música, la actuación, la pintura, o el baile, de igual forma se cubrieron exposiciones fotográficas, fiestas tradicionales, galerías artísticas, y eventos locales, los cuales fueron de gran interés para el televidente, ya que se mostró las diferentes maneras de expresión e interacción social.

*“Me divertí mucho haciendo esta sección, fue una gran responsabilidad que afronté con mucho gusto, conocí gente, y sobre todo el talento de muchas personas, que gracias a esta sección informativa pudieron expresar sus emociones y sentimientos más profundos, aprendí, y sobre todo amplíé mi cultura general en muchos sentidos, estar al frente de esta sección me otorgó gran experiencias sumamente enriquecedora”.<sup>5</sup>*

Fue así como a través de cultura, las obras de teatro locales, los eventos importantes traídos al municipio, el talento de compañeros, así como el de la sociedad, fueron televisados semanalmente con el fin de que los jóvenes celayenses aprendieran otras formas de entretenimiento, y al mismo tiempo se mantuvieran informados sobre acontecimientos que se consideraron relevantes en el ámbito cultural.

---

<sup>5</sup> Testimonio oral de Christian Chávez reportero de la sección de cultura del programa “Acceso Directo”.



**ENTREVISTA MAESTRO CASA DE LA CULTURA**

## **MÚSICA**

La música sea en el género que se disponga es un elemento principal de los jóvenes hoy en día, por eso decidí darle cabida en este proyecto con una sección dinámica, donde el espectador podrá disfrutar y escuchar nuevos géneros musicales, así como también estar al tanto de las noticias relevantes en cuanto a dicho tema, y al mismo tiempo aplaudir el gran talento que se alberga en la ciudad, esta sección la dirigió el compañero de Ciencias de la Comunicación Carlos Campos, quien le imprimió un toque único, original, con total fin de entretenimiento, de igual manera lo más importante fue divertir al público juvenil con cápsulas de datos curiosos, videos musicales con la música del momento y música en vivo, donde jóvenes y adultos jóvenes participaron dando muestras de su gran talento con el fin de difundir la maravilla de este arte, ya que la música es el alma de la sociedad y debe ser escuchada con los oídos limpios y el corazón bien abierto.

El titular de esta sección transportó la música hacia los televidentes, exponiendo su propio talento y sentimientos y como en gustos se rompen géneros, existió una diversidad musical donde se materializó todas las emociones que todos los seres humanos llevamos dentro para que cada persona se identificara según sus gustos y su sentir.

Además este bloque fue pensado para el bien de todos los estudiantes ya que la conexión de los ritmos musicales provoca en el cerebro reacciones positivas como relajación, creatividad, estimulación neuronal y concentración. Esta sección fue un conector que desempeñó la función de integración en nuestro auditorio, pues la música es uno de los principales elementos en la formación de la cultura y de la socialización, pues es una acción emotiva de cada individuo.

*“Personalmente la música es una de mis más grandes pasiones, por lo que conducir esta sección fue una experiencia bastante agradable, me divertí conociendo grandes talentos celayenses y demás jóvenes y personas que se dedican a este arte, aprendí grandes aspectos de producción y formas de hacer televisión, pues yo era un alumno que no tenía demasiada experiencia y gracias a esto descubrí otras formas de expresarme y opciones de empleo en las que en un futuro podré desempeñarme”.<sup>6</sup>*

---

<sup>6</sup> Testimonio oral de Carlos Campos reportero de la sección musical del programa “Acceso Directo”.



## ENTREVISTA MÚSICO LOCAL

### DEPORTES

Esta sección fue dirigida a todos aquellos amantes del deporte, donde continuamente se estuvo practicando distintas disciplinas para el gusto de cada celayense y joven, en este bloque nos acompañó un conductor agradable, que hizo más amena cada nota informativa, y nos enseñara las bases de cada área deportiva.

Las actividades recreativas son de suma importancia para los jóvenes y en sí para cualquier individuo, además es esencial para el desarrollo físico, mental, social y psicológico de los adolescentes, pues el deporte mejora los resultados académicos y al mismo tiempo reduce el ocio, y por su parte los actos delictivos.

Por eso fue importante fomentar esta área ya que es indispensable que nuestros televidentes conocieran todas aquellas ventajas de realizar el deporte de su preferencia y que aprendieran a tomarle gusto y cariño a esta disciplina, pues al contrario de lo que muchos suelen pensar, es divertido y al mismo tiempo entretenido socializar con nuevos individuos, mientras que al mismo tiempo te activas físicamente.

Daniel Ruiz Tello estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue el seleccionado para dirigir esta sección, debido a su amplio conocimiento en el ámbito deportivo, por lo que durante sus cápsulas informativas se dio a la tarea de entrevistar a personajes destacados en el mundo deportivo, como lo fueron medallistas olímpicos, golfistas, jugadores de fútbol entre otros, además de mantener gran interacción con sus invitados.

*“Me llevo una muy grata experiencia haber sido parte del programa, ya que principalmente estoy sumamente agradecido con la oportunidad que me dieron, por haber confiado en mí, y por dejarme realizar esta sección que personalmente me gusta mucho, estoy contento de todo lo que logré aquí y de haber aplicado mis conocimientos en un proyecto tan padre y sobre todo tan bien estructurado como lo fue “Acceso Directo” ya que gracias a él, crecí en cuanto a experiencia, y habilidades”.*<sup>7</sup>

El deporte, la diversión, los juegos, las lecciones sobre el trabajo en equipo, fueron parte esencial de este bloque informativo con la finalidad de que nuestros espectadores pudieran aprender de una forma amena grandes lecciones y valores que perduran para toda la vida, pues es bien aprendido que la activación física promueve la amistad, y nos enseña a jugar limpiamente, aportando al joven disciplina, respeto y habilidades necesarias que hacen de nosotros los jóvenes, adultos comprometidos.

---

<sup>7</sup> Testimonio oral de Daniel Ruíz Tello reportero de la sección deportiva del programa “Acceso Directo”.



### ENTREVISTA NADADORA OLÍMPICA

Por medio de cada nota informativa se dio a conocer que todos somos iguales, pues los deportes pueden practicarlos hombres y mujeres, sin discriminación alguna, así como existen también maneras de que las personas con capacidades diferentes se integren a una activación adecuada para sus condiciones.

### GADGETS

Esta sección fue incorporada principalmente para todos aquellos jóvenes televidentes que se encuentran totalmente inmersos en el mundo de la tecnología, ya que como es conocido todos aquellos llamados gadgets son los dispositivos inteligentes, generalmente elaborados en pequeñas proporciones y dimensiones, que a la vez son prácticos y novedosos por sus grandes diseños ingeniosos.

Por lo tanto este bloque fue conducido por el compañero de la carrera de Ciencias de la Comunicación Rogelio Sánchez, quien debido a su gran preparación en el ámbito tecnológico, logró capturar a los televidentes otorgando una guía semanal sobre los nuevos aparatos inteligentes y su manera de usarlos.

Esta sección tuvo gran interés y apoyo por parte del alumnado de la Universidad, así como de otros jóvenes televidentes, pues constantemente se hacían preguntas sobre qué información querían ver en dicho espacio, haciendo que el auditorio interactuara con el conductor y así mismo con el programa.

Cápsulas informativas, videos tecnológicos, y notas, caracterizaron notablemente este segmento, además de las redes sociales las cuales fueron *una herramienta de suma importancia para elaborar cada nota informativa.*

*“Soy un gran fanático de los gadgets, por lo que hablar de ello se convirtió para mí en un gran placer, además nunca había tenido la experiencia de hacer un programa de televisión, por lo que para mí descubrir todos los procesos de la producción fue fascinante, ya que ahora visualizo mis oportunidades de trabajo más extensas, y estoy seguro que descubrí otra faceta mía que no sabía que tenía guardada, de igual manera doy las gracias por dejarme ser parte de los conductores y dejarme tener mi propia sección”.*<sup>8</sup>



#### **PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN TECNOLÓGICA**

---

<sup>8</sup> Testimonio oral de Rogelio Sánchez reportero de la sección tecnológica del programa “Acceso Directo”.

## REPORTAJES

La sección de reportajes estuvo a cargo de una servidora, por lo que fue un espacio diferente, en el cual la base de cada nota informativa fue el entretenimiento donde cada semana se realizó un reportaje especial a un sitio recreativo con la finalidad de que los televidentes conocieran dicho lugar a fondo con todo y cada una de sus características.

En esta sección se visitaron diversos lugares como restaurantes, spas, museos, festivales de cine, tiendas, entre muchos otros espacios, cabe señalar que la sección de reportajes fue el bloque principal que se mantuvo en todos los programas, ya que por medio de este todas las demás secciones se entrelazaban y de igual manera en diversas ocasiones se interactuó con otros compañeros que se encontraban al frente de sus secciones.

Los reportajes fueron esenciales en el programa, ya que tuvieron un gran recibimiento por parte de nuestros espectadores, pues constantemente se recibieron comentarios positivos, donde se pudo constatar que la ciudadanía celayense y sobre todo los compañeros de la Institución se encontraban de acuerdo con el material que semanalmente se proyectaba.

*Por mi parte puedo mencionar que me siento totalmente complacida de haber sido parte de "Acceso Directo" pues aparte de la maravillosa experiencia que fue, me otorgo enormes conocimientos y la gran oportunidad de realizar televisión a nivel profesional, agradezco infinitamente a la Universidad por confiar en el proyecto y jamás olvidaré todos los gratos recuerdos.*



### REPORTAJE IGUANAS PIZZA

Todos aquellos reportajes proyectados en el programa fueron una gran oportunidad para que el auditorio conociera otro aspecto del entretenimiento, pues cada nota informativa se basó en temas de gran interés, que también me otorgaron la oportunidad de expresarme en otra apariencia periodística, muy distinta a la que la gente ya me conocía o me identificaba, pues ya contaba con experiencia en el espacio de las noticias, con bloques informativos sumamente importantes y sobre todos formales, por lo que de manera contraria este programa me catapultó a otra faceta de conductora, mostrándome así con una personalidad adecuada al público de mi edad.



### REPORTAJE CASA NAVIDEÑA

## SONDEOS

Esta sección estuvo totalmente dirigida a nuestro público más joven ya que la sección de sondeos se componía de realizar cada semana una pregunta de interés juvenil, donde posteriormente se entrevistaba a hombres y mujeres adolescentes y jóvenes para que nos otorgaran su opinión, por su parte este bloque estuvo dirigido por Ale e Iván, dos jóvenes de preparatoria de la Universidad Benavente quienes a pesar de no tener experiencia en los medios de comunicación, cautivaron en el casting que se realizó ya que su dinamismo, buen humor y profundas ganas de participar en el proyecto, los hicieron acreedores a ser parte de este proyecto audiovisual y así tener su propia sección informativa.

Uno de los objetivos primordiales de la sección, fue incluir a todo el alumnado de la ULSAB, con el fin de que participaran con nosotros, y además se dieran cuenta que nos importaba su opinión al respecto de las preguntas que se realizaban, así como al mismo tiempo supieran que el programa existía y era parte de la Institución, pues en diversas ocasiones también la comunidad estudiantil nos proporcionaba sus opiniones respecto a lo que les gustaría ver, o quisieran que cambiáramos, propuestas que sirvieron para todos aquellos que hacíamos posible la producción.

*“Para mí fue un gran trabajo, que me dejó mucho aprendizaje, ya que yo nunca había hecho nada relacionado con la televisión, pero siempre tuve ganas de participar en algún programa, por eso cuando supe que estaban realizando un casting en la escuela no lo dudé y quise ir, todos se portaron siempre muy bien conmigo y les agradezco que me hayan dado la oportunidad”.<sup>9</sup>*

*“Estuvo increíble ser parte de Acceso Directo, además de ser conductor del programa, aprendí muchas otras cosas, yo no sabía cómo agarrar una cámara, o grabar, y siempre cualquier duda que tuve todos me ayudaron, me enseñaron,*

---

<sup>9</sup> Testimonio oral de Ale Aguilar reportera de sondeos del programa “Acceso Directo”.

*y sobre todo me dieron la oportunidad de participar, porque yo nunca había hecho nada relacionado con la televisión, y esto me dio más confianza, y seguridad en mí mismo, no es nada fácil pararte y hablarle a una cámara, pero estoy agradecido que siempre me apoyaron, me decían como podía hacer mejor las cosas, y también escuchaban siempre mis opiniones, la verdad nunca olvidaré la experiencia de trabajar ahí”.*<sup>10</sup>



#### SONDEOS ULSAB Y JARDÍN PRINCIPAL

---

<sup>10</sup> Testimonio oral de Iván Pérez reportero de sondeos del programa “Acceso Directo”.

Fue así como esta sección no solamente sirvió de entretenimiento para nuestro auditorio juvenil, sino primordialmente fue de gran utilidad para los nuevos talentos que se hicieron cargo de ella, y que ayudaron a que se convirtiera en un gran éxito, pues mucha de la gente que en su momento se llegó a entrevistar, no solamente respondía las preguntas de los conductores, sino también se les cumplían gustos musicales y se aprovechaba para mandar saludos. Además a los alumnos conductores se les otorgaron las facilidades para dar siempre y en todo momento sus opiniones y puntos de vista sobre el trabajo que realizaban tanto ellos, como todos los demás que éramos parte del proyecto televisivo, por lo que fue una gran plataforma para que estos jóvenes preparatorianos conocieran el mundo de la producción audiovisual, y enfrentaran las responsabilidades que este tiene, por supuesto con un equipo de trabajo que les otorgara los conocimientos necesarios y sobre todo el soporte.

#### **4.4 DIRECCIÓN DEL PROGRAMA “ACCESO DIRECTO”**

El programa de televisión fue un programa dedicado al público juvenil donde los temas que se tocaron estuvieron relacionados principalmente con la educación, el desarrollo y desenvolvimiento del alumnado de la Universidad Lasallista Benavente, así como todo lo referente a nuestra ciudad, su historia, monumentos, y la promoción de actividades que se realizan en la misma, por lo que la producción fue grabada completamente en exteriores, haciendo uso de los paisajes más importantes que tiene el municipio, sirviendo estos como escenografía.

La estructura del programa fue totalmente dinámica trabajando la mayor de las ocasiones con cámara en mano, jugando así con diversos planos, encuadres y ángulos para entrevistas y presentaciones.

En cuanto a los planos generales estuvieron orientados a vincular a los televidentes con el programa, ya que se hizo presencia de paisajes, plazas, calles, así como diversos sitios de referencia de los celayenses.

De igual forma respecto a las entrevistas se utilizaron planos medios y de detalle, los cuales centraron la atención en el sujeto entrevistado.



**REPORTAJE TAI SPA**



**PRESENTACIÓN SECCIÓN CULTURAL**

<b>SECCIONES</b>	<b>CONDUCTORES</b>	<b>ENCUADRES</b>
Reportajes	Berenice Maldonado	*Detalle *Full Shot *Long Shot *Medium Shot *Medium Close Up *Plano Americano *Ángulo Contrapicado *Close Up
Sondeos	Ale Aguilar Iván García	*Long Shot *Medium Shot *Medium Close Up *Ángulo Contrapicado *Close Up
Cultura	Christian Chávez	*Detalle *Full Shot *Long Shot *Medium Shot *Medium Close Up *Plano Americano *Ángulo Contrapicado *Close Up
Cine "Cine Escape"	Luis León	*Medium Shot *Close Up *Full Shot *Long Shot *Plano Americano
Deportes	Daniel Ruíz	*Close Up *Full Shot *Plano Americano *Medium Shot *Medium Close Up *Detalle *Full Shot *Long Shot
Música	Carlos Campos	*Medium Shot *Close Up *Full Shot *Detalle
Gadgets	Roy Sánchez	*Medium Shot *Close Up *Full Shot *Detalle

#### 4.4.1 ILUMINACIÓN

Ya que el programa fue grabado en exteriores y con la intención de generar mayor identidad, la iluminación en la mayoría de las grabaciones se captó de forma natural, sin alterar el registro de la imagen de los paisajes y los sitios que sirvieron de escenografía natural, por otro lado para las grabaciones que se realizaron en interiores, se utilizaron rebotadores, así como una combinación de luz fría, la cual fue filtrada para día o noche, se eligió de esta manera para facilitar la movilización, el montaje y desmontaje, con el fin de no generar molestias en el público que se encontraba en un sitio en específico, además de que en muchas ocasiones no se tenía el suministro eléctrico apropiado.

<b>SECCIÓN</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>CONDUCTORES</b>	<b>EQUIPO</b>
Reportajes	Exterior/Interior	Berenice Maldonado	*Rebotador *Luz Fría *Luz Natural
Sondeos	Exterior/Interior	Ale Aguilar Iván García	*Rebotador *Luz Fría *Luz Natural
Cultura	Interior	Christian Chávez	*Rebotador *Luz Fría
Cine "Cine Escape"	Interior	Luis León	*Rebotador *Luz Fría
Deportes	Exterior/Interior	Daniel Ruíz	*Rebotador *Luz Fría *Luz Natural

Música	Interior	Carlos Campos	*Rebotador *Luz Fría
Gadgets	Interior	Roy Sánchez	*Rebotador *Luz Fría

#### 4.4.2 SONIDO

Para “Acceso Directo” se utilizó un solo micrófono de la marca Shure, el cual se utilizó por medio de una línea de cable, misma que se conectó a la cámara a través de un mini plug, otorgándonos así la oportunidad de obtener una amplia gama de frecuencias, permitiendo capturar también sonidos ambientales, además de cada una de las voces de los conductores, invitados y entrevistados.



REPORTAJE GIFF



#### REPORTAJE PANTEÓN MUNICIPAL

### 4.5 DISEÑO GRÁFICO

El logo de “Acceso Directo” se realizó haciendo uso de programas de edición tales como Corel Draw y After Effects, fue en estos donde el diseño se digitalizó para posteriormente agregarle el color y la animación.

Además se realizaron varias sesiones fotográficas con el talento del programa, para después editar cada fotografía en el programa photoshop y así otorgarle el movimiento deseado y requerido en After Effects.

La musicalización fue parte esencial del diseño gráfico ya que, ya que esta le permitió el dinamismo pretendido al logo, para ello se utilizó la canción titulada I'm Sexy And I Know It del grupo musical LMFAO, con la cual se concedió el ritmo de la animación, dicho tema fue corregido en el programa de edición Vegas Pro, con el fin de mejorar la potencia del sonido, fue aquí donde se unió la música al logo diseñado. Es indispensable mencionar que el diseño y nombre del programa fue pensado con el fin de hacer alusión a una expresión juvenil actual, es decir “Acceso Directo” es un término usado en los sistemas operativos Microsoft Windows para referirse a un objeto que contiene cierto contenido de información, este vocablo es conocido por toda la comunidad juvenil, la cual hoy en día se encuentra totalmente inmersa en el mundo de la

tecnología. Pero al mismo tiempo “Acceso Directo” nos remonta a una definición que enfatiza un paso inmediato a algo o alguien en específico.

Así mismo cada cortinilla utilizada para las secciones del programa fueron creadas bajo el programa de Vegas Pro, donde los elementos principales fueron imágenes representativas de cada bloque informativo, a las cuales de igual forma se les dio una original musicalización, cabe destacar que algunos de los conductores aportaron sus conocimientos e ideas para colaborar en la realización de dichos conceptos.

Los cintillos fueron parte esencial de la producción audiovisual, ya que en ellos no solamente se daba a conocer el nombre del conductor de cada sección, sino también servían para proporcionarle a los televidentes los datos referentes a nuestras redes sociales, teléfonos en el estudio, datos curiosos o relativos a la información que en ese momento se presentaba, así como los diversos regalos que a lo largo de dos temporadas se estuvieron obsequiando a nuestro auditorio, siendo estos, películas, cd's, boletos, entre otros. Cada cintillo fue creado a semejanza del logotipo principal.

- **LOGO**



- CINTILLOS



- CORTINILLAS







WLSAB

- CRÉDITOS





## 4.6 GUION TÉCNICO

BLOQUE	CORTINILLA	ESCENA	ENCUADRE	ACCIÓN	SONIDO	TIEMPO
<b>1</b>	Entrada "Acceso Directo"					1:13
		Int/Día	Medium Shot Close Up	Presentación de Víctor Liratti y el programa. Mandar videoclip	Adele- Someone like you.	1:00  2:05
		Int./Día	Long Shot Medium Shot Close Up	Preguntar a los alumnos cuál fue su primera red social	Black Eyed Peas- Boom Boom Pow	2:06
	Stand Christian Cultura	Ext/Día	Medium Long Shot	Introducción sección		17'
		Int/Día	Medium Shot Close Up Extreme Close Up	Entrevista Saxofonista	Instrumental Saxofón	4:23
	<b>COMERCIAL PUBLICITARIO BENAVENTE</b>					1:80
	<b>2</b>		Int/Día	Medium Long Shot	Entrevista Víctor Liratti y mandar videoclip	Mix Víctor Liratti Michael Buble- Feeling Good
Tráiler Battleship						34'
		Int/Noche	Medium Shot	Críticas de las películas Battleship y Los Vengadores		3:53

		Int/Día	Medium Shot Close Up Extreme Close Up	Entrevista Boxeadora	Good Charlotte- I Just Wanna Live	3:25
		Int/Día	Medium Long Shot Medium Shot	Entrevista Víctor Liratti y Despedida	Mix Víctor Liratti	3:24
	Salida "Soy Benavente Universidad"					47'

## CONCLUSIÓN

El proyecto de “Acceso Directo” fue realizado bajo la necesidad de contar con un programa Institucional que permitiera a los alumnos desarrollar su potencial creativo, descubrir y conocer una manera diferente de comunicar y trabajar, así como exponer las propuestas y opiniones de cada alumno que forma parte de la Universidad Lasallista Benavente, por lo que dirigir y promover dicho proyecto fue trabajo de las personas que desde un inicio confiaron y estuvieron en la ejecución de la idea, hasta convertirla en un programa de televisión con gran audiencia.

“Acceso Directo” se desarrolló a lo largo de varios meses de trabajo donde principalmente se le dio forma a la idea principal establecida desde un inicio, para posteriormente difundir el proyecto ante las máximas autoridades de la Institución educativa, una vez que se dio la autorización para continuar con el tratamiento de la producción audiovisual, se hizo público el lanzamiento del programa Institucional con el fin de que la comunidad estudiantil participara en cada uno de los procesos para la realización del mismo.

Fue así como la preproducción del programa se aprovechó para elaborar el diseño y la imagen original con la que se conocería en televisión el proyecto, así como los promocionales que se mantuvieron al aire en el canal local del Municipio todo esto con la misión de elaborar un “piloto” televisivo, el cual sirvió y fue tomado como el primer programa oficial de la ULSAB, entrando al aire en el mes de junio del año 2012.

De esta manera “Acceso Directo” se mantuvo en la programación de VÍA El Canal De Celaya durante nueve meses (Marzo 2013), transmitiéndose semanalmente los jueves a las 7:30 de la noche, contando con cinco secciones presentadas durante media hora a lo largo de dos bloques, mientras que otras secciones y notas informativas eran distribuidas eventualmente en cada emisión.

Fueron cinco los colaboradores pertenecientes a la carrera de Ciencias de la Comunicación en diferentes semestres que se mantuvieron desde un inicio y hasta finales del proyecto, otros colaboradores estuvieron trabajando en él esporádicamente, ya que el objetivo más importante del programa fue lograr compañerismo y solidaridad estudiantil, pero sobre todo conseguir que los alumnos se divirtieran desarrollando una labor responsable y gratificante en el primer programa Institucional de la Universidad Benavente.

El programa de televisión fue dado de baja en el canal local debido a que los alumnos que formaban parte del proyecto contaban con otras propuestas de trabajo las cuales requerían igual dedicación y responsabilidad, por lo que se prefirió dejar de producir "Acceso Directo", ya que era un programa que necesitaba de gran disponibilidad de tiempo para ser presentado cada semana ante su auditorio juvenil, cabe mencionar que el nombre y la propuesta del proyecto fueron cedidos en su totalidad a la Institución, con el fin de que en un futuro otro grupo de estudiantes lograra dirigirlo.

## BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ Diez, Federico. **“La dirección de producción para cine y televisión”**. Trillas. Buenos Aires. 1994. Págs. 167
- GARCÍA Sánchez, José Luis. **“Lenguaje audiovisual”**. Alhambra. México. 1988. Págs. 78
- LLORENS, Vicente. **“Fundamentos tecnológicos de video y televisión”**. Paidós. Barcelona. 1995. Págs. 185
- MAZA Pérez, Maximiliano. **“Guion para medios audiovisuales”**. Pearson Educación. México. 1994. Págs. 156
- MARTÍNEZ, Abadía. **“Manual del productor audiovisual”**. UOC. S.L. España. 2010. Págs.439
- MARZAL Felici, José Javier. **“Teoría y técnica de la producción audiovisual”**. Tirant lo Blanch. España. 2008.Págs. 500
- MILLERSON, Gerald. **“Realización y producción en televisión”**. Omega. España. 2009. Págs. 920
- TOSTADO, Verónica. **“Manual de producción de video”**. Alhambra. México. 1995. Págs. 288

## OTRAS FUENTES

- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735959/La%20Pre-producci%C3%B3n#Eltrabajodedesglosedeunguión>
- <http://ulsab.edu.mx/ulsab/>
- [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4\\_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf)
- [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf)