



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA INCENTIVAR  
EL VOTO JUVENIL EN LA DELEGACIÓN  
COYOACÁN.**

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**DANIELA TREJO TÉLLEZ**

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO 2014





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

|  | pág. |
|--|------|
| <i>Introducción</i> -----  | 3    |
| <b>Capítulo 1</b>  |      |
| <i>La situación actual de los jóvenes en Coyoacán</i> -----  | 5    |
| 1.1 <i>La delegación Coyoacán</i> -----  | 5    |
| 1.2 <i>La situación actual de los Jóvenes</i> -----  | 13   |
| <b>Capítulo II</b>   |      |
| <i>Diagnóstico de las percepciones de la toma de<br/>decisiones sobre el voto de los jóvenes de Coyoacán</i> ----- | 26   |
| 2.1 <i>¿Los jóvenes de Coyoacán votan?</i> -----   | 26   |
| 2.2 <i>¿Por qué no votan lo jóvenes de Coyoacán?</i> -----   | 36   |
| 2.3 <i>¿Por qué sí votan los jóvenes en Coyoacán</i> -----   | 38   |
| <b>Capítulo 3</b>  |      |
| <i>Campaña para incentivar el voto de los jóvenes en Coyoacán</i> ----   | 42   |
| 3.1 <i>Identificación de necesidades de los habitantes jóvenes de<br/>Coyoacán</i> -----                           | 42   |
| 3.2 <i>Construcción de plataforma creativa</i> -----   | 46   |
| 3.3 <i>Ejecuciones</i> -----   | 49   |
| <i>Conclusiones Generales</i> -----  | 60   |
| <i>Bibliografía</i> -----  | 63   |

## Introducción

El presente trabajo consta de 3 capítulos cuya finalidad es describir y realizar la planeación de una campaña para incentivar el voto de los jóvenes de la delegación Coyoacán del Distrito Federal. La causante es porque la juventud es un sector numeroso en la región y por ende cobra demasiada importancia en los comicios por ser un capital político relevante que podría hacer la diferencia en un momento dado.

En el primer capítulo, titulado *La situación actual de los jóvenes en Coyoacán* se pretende que el lector tenga una idea sobre la importancia histórica, social, económica y política que tiene la delegación, así como el contextualizarlo acerca de cómo están participando sus jóvenes en las elecciones. Esto en miras de abrir el panorama respecto a la problemática central que es incentivar el voto juvenil.

El segundo capítulo, *Diagnóstico de las percepciones de la toma de decisiones sobre el voto de los jóvenes de Coyoacán*, busca detectar cuáles son las motivaciones y las desmotivaciones para los jóvenes para votar. La finalidad de ello es obtener las bases requeridas para elaborar la propuesta de campaña y estructurarla de acuerdo a las necesidades de los jóvenes.

Y finalmente en el capítulo tres, *Campaña para incentivar el voto de los jóvenes en Coyoacán*, para la cual se elaborarán mensajes constituidos a partir de las percepciones de los jóvenes respecto a votar, así como las acciones y medios para difundirlos en aras de incentivar su participación en urnas.

No obstante, pese a que se sabe lo anterior poco ha sido atendido y tomado en cuenta al momento de invitarlos a participar con su voto. Como resultado consecuente de ese olvido los niveles de abstencionismo son alarmantes, así como la percepción que tienen los jóvenes del quehacer de sus mandatarios y de sus instituciones a causa de la oleada de corrupción a los que se encuentran sujetos. Sin embargo, ello no los lleva a ser personas apolíticas o anarquistas,

sino todo lo contrario, siendo esta la oportunidad a aprovechar para llamarlos a ejercer su voto.

La campaña pretende ser una nueva herramienta de comunicación política entre las instituciones electorales y los jóvenes en aras de estrechar vínculos, aumentar su participación y comenzar a extirpar el sentimiento de exclusión en la toma de decisiones, así como en las invitaciones a participar.

## **Capítulo 1. La situación actual de los jóvenes en Coyoacán**

El propósito de este primer capítulo es brindar al lector una visión general de lo que es y ha sido a través del tiempo la delegación Coyoacán en aras de comprender su importancia y el por qué fue elegida como el lugar para desarrollar la investigación que será la base fundamental en la elaboración de la campaña. De igual forma, se pretende dar un panorama general de la situación actual de participación política juvenil, sentando así las bases para explicar su ausencia en ella y por ende en la toma de decisiones importantes del país.

### **1.1 La delegación Coyoacán**

La delegación Coyoacán es una de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal, siendo de las más importantes y representativas del lugar por su legado histórico y su estructura socioeconómica actual. Es su “centralidad geográfica en la metrópoli, el valor histórico de su centro y de la infraestructura urbana y de servicios”<sup>1</sup>, lo que la hace ser una única y diferente al resto.

Coyoacán colinda al norte con Benito Juárez, al noriente y oriente con Iztapalapa, al sur-oriente con la delegación de Xochimilco, al sur con Tlalpan y finalmente en la zona poniente colinda con Álvaro Obregón. Esta se encuentra ubicada a una altitud promedio de unos 2243 metros sobre el nivel del mar.

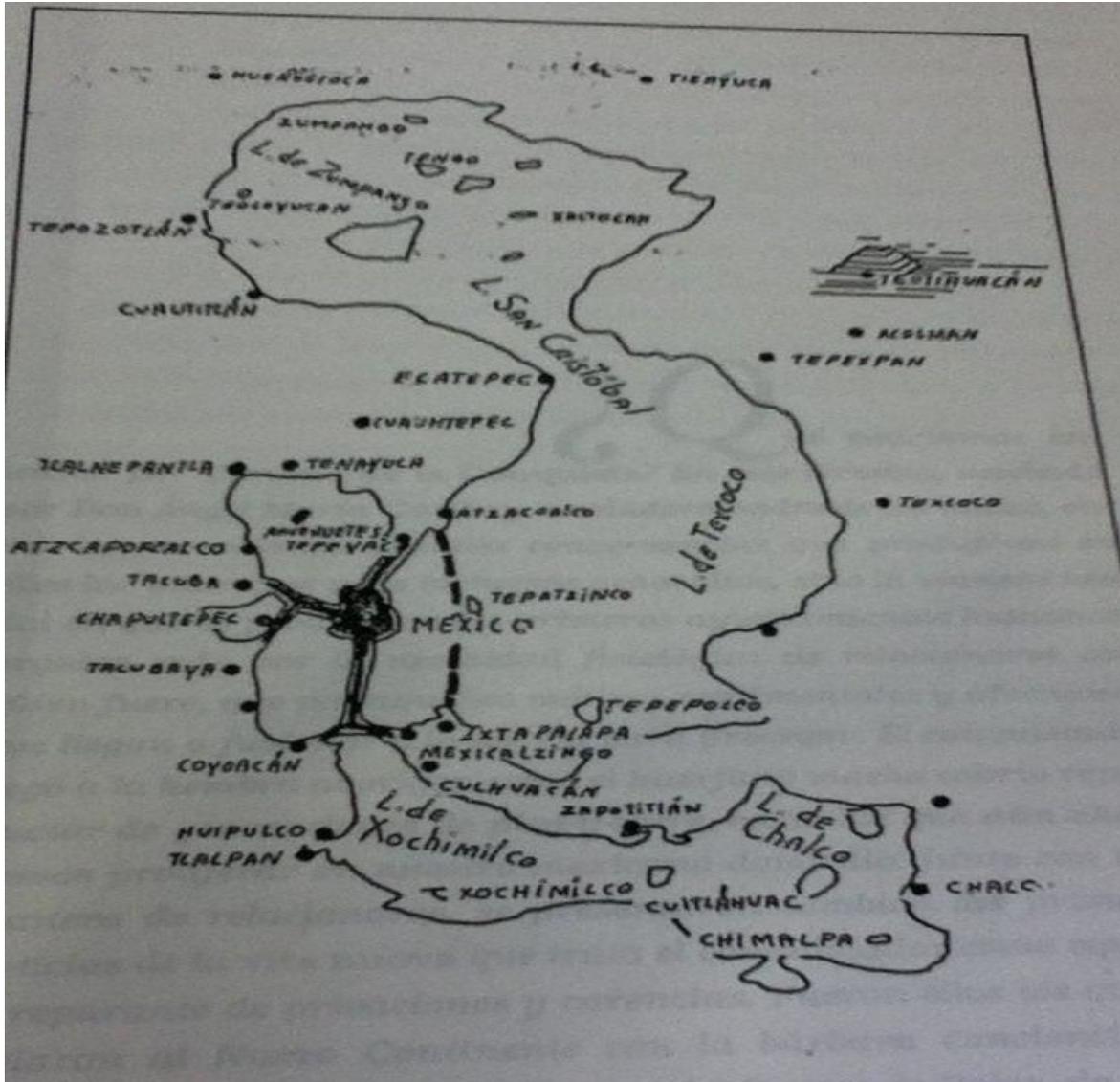
Su historia echa raíces desde el tiempo prehispánico al ser su nombre una derivación del vocablo nahúatl: Coyohuacán, que significa de acuerdo al fraile historiador José Ignacio Borunda, Territorio de agua del adive o coyote. Se sabe

---

<sup>1</sup> Programa delegacional de Coyoacán, p. 3

que sus habitantes se distinguieron por su habilidad para trabajar la piedra, por lo que se ha considerado que el Calendario Azteca, la Coatlicue y la Piedra de Tizoc fueron tallados por coyohuacas.

### Localidades del Valle de México en siglo XVI



Mapa de las localidades del Valle de México y sus lagunas en el año de 1519, Salvador Novo "Monografía de Caoyoacán".

Más tarde con la llegada de los españoles y de la conquista, Coyoacán se convirtió en el lugar de residencia del conquistador Hernán Cortés. Ahí mismo también se llevaron a cabo sucesos relevantes para la historia de nuestro país, como fue la consignación de la ciudad capital de una página entidad política a la cual se llamó “Pagina España”, y la instalación del primer ayuntamiento para poner en funciones de la primer actividad colegiada civil con el fin de gobernar a la ciudad con criterios de occidente, siendo la primera de de toda América Latina.

Coyoacán además fue una comarca con protagonismo en los movimientos de independencia de 1810 a fraguarse “La conspiración de Coyoacán” encabezada por el cura Manuel Altamirano, misma que se vio truncada al iniciarse el movimiento de Hidalgo. Años después, el 20 de Agosto de 1824 fue testigo de la batalla de Churubusco en donde las tropas nacionales se enfrentaron con las norteamericanas. Fue también en esa misma región de la delegación, que en 1847 durante otra de las intervenciones norteamericanas al país, el general Anaya cedió la plaza al ejército estadounidense ante la falta de municiones y exclamando la frase que ilustró aquella trágica escena histórica “Si tuviéramos parque, no estarían ustedes aquí”.

Años más tarde, mientras se daba el movimiento revolucionario, Coyoacán fue testigo de la entrada y salida de los carrancistas y zapatistas a partir de 1914.

Fue durante la época del Porfiriato cuando Coyoacán comenzó a transformarse para tener la importancia socio-cultural que hoy ostenta, edificándose en ella la hacienda de San Pedro, el ferrocarril Del Valle y de gozar la estadía del historiador Francisco Sosa, que fungió como catalizador de cambio social y cultural. En 1917 se creó el parque de los Viveros y seis años después las Escuelas de Pintura al Aire Libre.

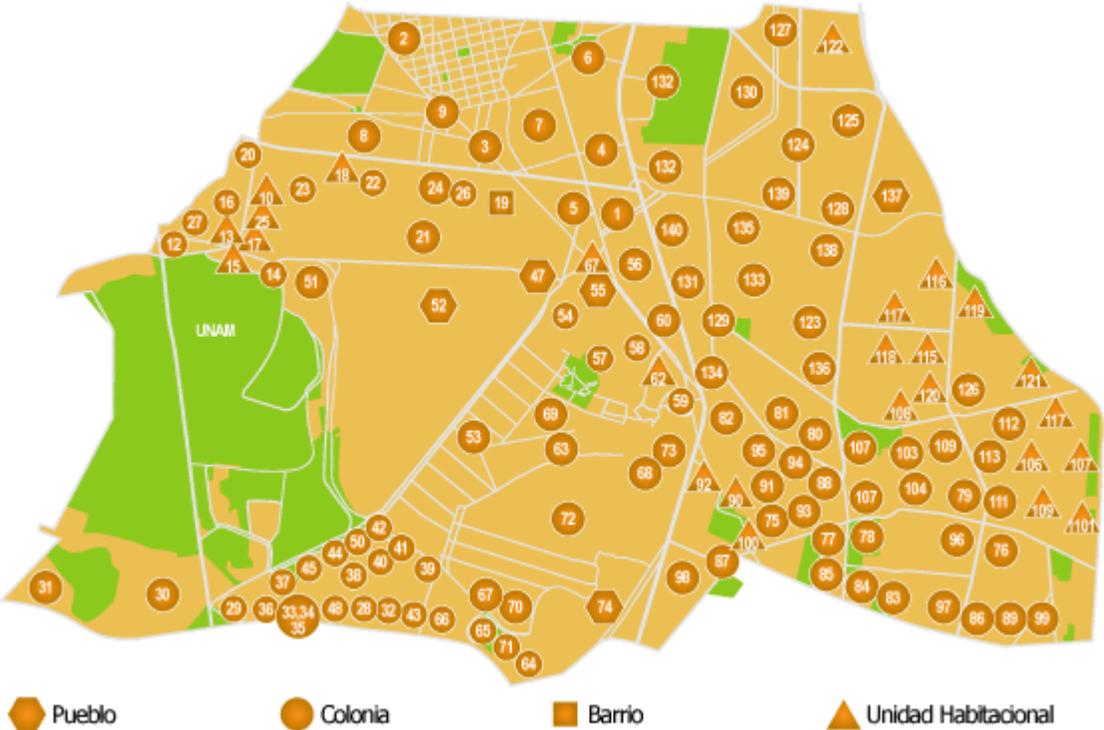
Otros huéspedes distinguidos de la delegación en los años 30’s fueron el rey Carol de Rumania y el revolucionario Bolchevique León Trotsky. Este último llegó a la localidad en 1937, instalándose en primera instancia en la Casa Azul de Frida

Kalho y de Diego Rivera, sin embargo su estancia en el lugar no duró muchos, al ser asesinado en 1940 en su casa de la calle de Viena.

Algunos de los personajes ilustres del país que vivieron en Coyoacán son el muralista Diego Rivera y su esposa, la pintora Frida Kahlo; Federico Reyes Heróles, el ex presidente Miguel de la Madrid y el director de cine Emilio “El Indio Fernández”.

Fue hasta el 28 de agosto de 1928 que se funda tal y como la conocemos hoy la delegación de Coyoacán. Su territorio tiene 141 colonias, divididas en barrios, pueblos, los culhuacanes y la zona de pedregales. A continuación se muestra el mapa de su territorio, así como el nombre y ubicación de cada una de sus colonias.

### División política de Coyoacán



Mapa de la actual División Política de la Delegación Coyoacán, extraído del sitio web de la Delegación Coyoacán, <http://www.coyoacan.df.gob.mx>.

1. Atlántida
2. Del Carmen
3. Barrio de la Purísima Concepción
4. Parque San Andrés
5. El Rosedal
6. Barrios de San Diego y San Mateo Churubusco  
(en la práctica estos dos Barrios se consideran por separado, sin embargo, administrativamente se toman como uno solo)
7. Barrio de San Lucas
8. Barrio de Santa Catarina
9. Villa Coyoacán
10. U.H. Altillo Universidad
11. U.H. Copilco 300
12. Pueblo de Copilco El Bajo
13. U.H. Copilco Universidad
14. Col. Copilco Universidad
15. Copilco Universidad ISSSTE
16. Fortín Chimalistac
17. U.H. Integración Latinoamericana
18. U.H. Monte de Piedad
19. Barrio del Niño Jesús
20. Barrio de Oxtopulco
21. Fracc. Pedregal de San Francisco
22. Col. Romero de Terreros
23. Fracc. Romero de Terreros
24. Barrio del Cuadrante de San Francisco
25. U.H. Universidad 2016, 202
26. Villa San Francisco
27. Insurgentes San Ángel
28. Centro Urbano Pedregal de Carrasco
29. Insurgentes Cuicuilco
30. Jardines del Pedregal de San Ángel Oriente
31. Jardines del Pedregal de San Ángel
71. Media Luna
72. Pedregal de Santa Úrsula Coapa
73. El Reloj
74. Pueblo de Santa Úrsula Coapa
75. Las Cabañas
76. Cafetales II
77. Las Campanas
78. Fracc. Campestre Coyoacán
79. Los Cedros
80. Los Cipreses
81. Los Ciruelos
82. Espartaco
83. Girasoles I
84. Girasoles II
85. Girasoles III
86. Hacienda de Coyoacán
87. Hueso INFONAVIT
88. Jardines de Coyoacán
89. El Mirador
90. Módulo Social FOVISSSTE
91. Los Olivos
92. U.H. Santa Rosa Coapa
93. Del Parque
94. Prados Coyoacán
95. Los Robles
96. Santa Cecilia
97. Los Sauce
98. Vejo ejido de Santa Úrsula
99. Villa Quietud
100. U.H. Prolongación División del Norte
101. Alianza Popular Revolucionaria A
102. Alianza Popular Revolucionaria B
103. Alianza Popular Revolucionaria C
104. Alianza Popular Revolucionaria D
105. Alianza Popular Revolucionaria Norte

32. Villa Olímpica
33. Pedregal de Carrasco Sec. Casas A
34. Pedregal de Carrasco Sec. Casas B
35. Pedregal de Carrasco Sec. Casas C
36. Pedregal de Carrasco Sec. I
37. Pedregal de Carrasco Sec. II
38. Pedregal de Carrasco Sec. III
39. Pedregal de Carrasco Sec. IV-A
40. Pedregal de Carrasco Sec. IV
41. Pedregal de Carrasco Sec. V
42. Pedregal de Carrasco Sec. VI
43. Pedregal de Carrasco Sec. VII
44. Vistas de Maurel
45. Pedregal de Maurel
46. Pedregal del Sur
47. Pueblo de los Reyes
48. Villas del Pedregal
49. U.H. los Reyes
50. IMAN 580.
51. Pueblo de Copilco el Alto
52. Santo Domingo de los Reyes
53. Ajusco
54. Ampliación Candelaria
55. Pueblo de la Candelaria
56. Ciudad Jardín
57. Nueva Díaz Ordaz
58. Barrio Rancho el Rosario
59. Pueblo de San Pedro Tepetlapa
60. Xotepingo
61. U.H. Candelaria
62. U.H. San Pablo
63. Adolfo Ruíz Cortínez
64. Bosques de Tletlameya
65. Fracc. Cantil del Pedregal
66. El Caracol
67. Ejido de Santa Úrsula Coapa
68. Los fresnos
69. Huayamilpas
70. Joyas del Pedregal
106. C.T.M. Culhuacán Sec. IX-A
107. C.T.M. Culhuacán Sec. VIII
108. C.T.M. Culhuacán Sec. X-A
109. C.T.M. Culhuacán Sec. X
110. C.T.M. Culhuacán Sec. IX
111. Cafetales I
112. Carmen Serdán
113. Popular Emiliano Zapata
114. U.H. STUNAM
115. U.H. CROC VI
116. C.T.M. Culhuacán Sec. I
117. C.T.M. Culhuacán Sec. II
118. C.T.M. Culhuacán Sec. III
119. C.T.M. Culhuacán Sec. IV
120. C.T.M. Culhuacán Sec. VI
121. C.T.M. Culhuacán Sec. VII
122. U.H. Ermita Churubusco
123. Ex Ejido De San Francisco Culhuacán
124. Hermosillo
125. Paseos de Taxqueña
126. Piloto V Culhuacán
127. Prado Churubusco
128. U.H. Taxqueña 1802, 1810-Bis, 1818
129. Avante
130. Campestre Churubusco
131. El Centinela
132. Country Club
133. Educación
134. Emiliano Zapata
135. Petrolera Taxqueña
136. Presidentes Ejidales
137. Pueblo de San Francisco Culhuacán  
**(dentro del Pueblo se encuentran los Barrios de San Juan Magdalena y Santa Anita)**
138. Ampliación San Francisco Culhuacán
139. Santa Martha del Sur
140. U.H. Tlalpan (Centro Urbano)

Su acervo cultural hizo que el 5 de Octubre de 1934 se decreta el área del Centro de Coyoacán como zona típica y tradicional, que a su vez se vio reforzado décadas más tarde en 1990 al ser declarado zona de monumentos históricos por la UNESCO y Zona Monumental protegida por decreto presidencial.

Otra de las cosas que distingue a Coyoacán es el hecho de que en ella reside Ciudad Universitaria de la UNAM, inaugurada el 20 de noviembre de 1950 por el presidente Miguel Alemán. Con ella se incrementó la disposición de intelectuales, políticos, artistas y científicos para vivir en ella.

La localidad contiene además parques, jardines y campos recreativos públicos como el Huayamilpas y el Deportivo Fragata. De la misma manera, se distingue de las demás delegaciones por ser la única en contar con tres casas de cultura: La Jesús Reyes Héroles, La Casa Raúl Anguiano y la Casa Ricardo Flores Magón.

En lo que respecta a la educación, ésta alberga la Preparatoria 6 de la UNAM, El Centro Nacional de las Artes, la Escuela Nacional y Superior de Música y la de Restauración de obras de Arte, La Casa del Teatro, El Centro de Arte Dramático y el Instituto Italiano de Cultura.

En la actualidad la delegación cuenta con 53.95 km<sup>2</sup> y de acuerdo al Censo Nacional del 2010 en su territorio existen 620, 416 habitantes, de los cuales 292, 491 son hombres y 327,925 son mujeres. En cuestión electoral se encuentra integrada por los distritos electorales XXVII, XXX y XXXI y conformada por el 4% de la participación relativa de la capital de México, contando a partir de las últimas elecciones intermedias del 2009 con 919 casillas en total. Los diputados correspondientes a sus distritos son: José Giovanni Gutiérrez Aguilar, Valentín Maldonado Salgado, Armando Jiménez Hernández y el legislador federal Ezequiel Rétiz Gutiérrez.

Hoy su perfil político es totalmente perredista, teniendo como jefe delegacional a Raúl Antonio Flores García de dicho partido. En ella conviven todas las corrientes perredistas, pero también existe la presencia del PRI, aunque está lejos aún de recuperar su nivel previo a 1997; lo mismo sucede con el PAN ya que es una delegación donde viven varios panistas de cepa y actuales funcionarios. Asimismo hay manifestaciones que no simpatiza con ningún partido.

En cuestión económica es una delegación con un nivel adquisitivo alto, además de que su actividad económica es de las más importantes en el Distrito Federal en cuanto a manufactura. Cabe destacar que es la Ciudad Universitaria la fuente primordial de trabajo de la localidad. En seguida se muestra las actividades económicas que se desarrollan en la delegación Coyoacán.

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| <b>Unidades económicas.....</b> | <b>19,381</b> |
| Industria .....                 | 1,509         |
| Comercio .....                  | 8,795         |
| Servicios.....                  | 9,077         |
| Hoteles .....                   | 16            |
| Restaurantes.....               | 2,597         |

**Personal ocupado**

|   |         |
|---|---------|
| Manufacturas.....   | 23,059  |
| Comercio .....  | 39,787  |
| Servicios.....  | 79,615  |
| Gasto en combustibles<br>y lubricantes(miles de millones de pesos)..... | 869,075 |
| Manufacturas.....   | 211,100 |
| Comercio .....  | 111,560 |

Servicios.....546,415

En cuanto a la cuestión educativa, Coyoacán tiene un grado promedio de escolaridad de 11 años, mayor al que se tiene a nivel nacional de 8.6. De igual manera tiene un alto porcentaje de jóvenes de 18 a 24 años estudiando con 48%, así como un 96.7% de 12 a 14 años.

## **1.2 La situación actual de los jóvenes**

En todo el país desde hace tiempo existe un problema en torno a la relación que hay entre los jóvenes y la política, el cual siempre ha sido polémico pero paradójicamente poco estudiado. La percepción que se guarda de parte de los actores e instituciones políticas respecto a las personas que integran la juventud, y la imagen es éstos últimos tienen respecto al quehacer de los miembros de esa esfera se encuentra en conflicto.

De esta manera se puede observar que el problema no sólo radica en México, es un tema de actualidad en varias partes del mundo. En los últimos años hemos podido ejemplos como el movimiento social llamado “Los indignados”, nacido en Europa y Estados Unidos de parte de ciudadanos inconformes, en especial de jóvenes y que en últimas fechas se ha extendido a otras partes del mundo. Otro ejemplo son los álgidos movimientos sociales en contra de las dictaduras en África y algunos países árabes, denominada La Primavera Árabe. El fenómeno también se da a pequeña escalas más pequeñas, teniendo esta vez como objeto de estudio lo que ocurre en la delegación Coyoacán.

Tanto en Coyoacán, el Distrito Federal, la República mexicana, como en todo el mundo el factor denominador del sector juvenil es la imperante pluralidad y multiculturalismo que, ante la ausencia de un estudio a profundidad, deja un aló de inestabilidad genérica en él. No obstante, es en esa vorágine de actitudes a veces

a medio terminar donde hay una tierra fértil para el cultivo de nuevas ideas de cambio para intentar ayudar a crear sociedades diferentes, quizás más sanas.

La juventud vista para algunos autores consiste en “una construcción sociocultural relativa en el tiempo y el espacio”<sup>2</sup>, de manera que “no representan una categoría unívoca... es una categoría construida culturalmente...la mutabilidad de de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, están necesariamente vinculados a los contextos sociohistóricos”<sup>3</sup>. Con base a este concepto, es necesario comprender las acciones de la juventud bajo el estudio del contexto del lugar donde ellos se estén desarrollando, en este caso México y la delegación Coyoacán.

Bajo un país y una delegación de altos contrastes sociales, culturales y económicos se distiende una juventud con las mismas características, generando un solo indicador: la diversidad, el multiculturalismo. Sin embargo, es en esa amplia variedad de criterio donde también se unifica la desconfianza hacía sus instituciones y los actores políticos que se encargan de tomar las decisiones con el fin de marcar el rumbo del país.

La corrupción corrosiva que existe dentro y fuera de las instituciones políticas ejercida por los funcionarios públicos ha trastocado la vida cotidiana de todo un país, llevándola a un rezago social insoslayable y teniendo como constante la falta de oportunidades de manera especial para los jóvenes. Asimismo problemas como los altos índices de delincuencia, abusos de autoridad continuos, falta de justicia, la ya cotidiana abundancia de impunidad, además de una economía tambaleante que los han llevado al hartazgo y a la desconfianza.

Un ejemplo claro de lo anterior es el fenómeno “nini” (jóvenes que ni estudian, ni trabajan, acuñado por el Rector de la UNAM, José Narro Robles), quienes son el producto de un sistema educativo insuficiente, así como el desempleo que impera en el país, marginando todo deseo de salir adelante a través de un futuro

---

<sup>2</sup> Feixa Carles, *EL reloj de arena*, p.18

<sup>3</sup> Reguillo Rosana, *Las culturas juveniles : un campo de estudio*. P.21

profesional o de un oficio. De acuerdo a las cifras, en México “el desempleo entre los jóvenes es de 10%, casi el doble que el de los adultos; casi 6 millones están en la informalidad y 21% de este segmento de la población no está registrado en ningún trabajo ni escuela”<sup>4</sup>.

Otro problema al que tienen que hacer frente, como ya se había mencionado, es el atraso educativo, desembocando en una precaria preparación para afrontar los retos del mundo laboral. La falta de conocimiento también tiene como consecuencia en algunos casos ser presa fácil de las adicciones o de las redes de criminales que encuentran en ellos los adeptos más fuertes y con mayor posibilidad para explotación.

Todo lo anterior no es otra cosa sino el resultado de una cadena de corrupción que ha encadenado al país y a cada uno de sus habitantes, presentes en los estados, ciudades, municipios, pueblos, la capital y sus delegaciones. Bajo de ella los mexicanos hacen su vida cotidiana en la incertidumbre que los ha hundido el mal funcionamiento y poca regulación de las instituciones y sus actores.

Otra de las demandas no escuchadas de los jóvenes es la ausencia de espacios de expresión, así como la falta de atención y de inclusión de sus propuestas por parte de la esfera política. La falta de identificación con el sistema partidista y sus propuestas incapaces de demostrar voluntad política renovadora que los atraiga ha tenido como consecuencia su desdén por participar.

Esto se ha visto reflejado en datos duros arrojados por la Encuesta Nacional de Juventud realizada en 2005, al ser las instituciones y personas asociadas con la política quienes menos confianza despiertan en la juventud y que provocan desinterés en los asuntos público, por lo que al calificar del 1 al 10 la confianza que tienen a personajes políticos e instituciones “quienes recibieron peores

---

<sup>4</sup> Muñoz Patricia, *Los jóvenes tienen hipotecado sus futuro, dice la OIT*, La Jornada, Política., 21-03-2012

calificaciones fueron la policía con un promedio de 5.9, los partidos políticos y los diputados federales con 6 y los sindicatos con 6.5".<sup>5</sup>

Al vivir en un contexto donde la esfera política hace caso omiso de sus necesidades, al ni siquiera buscar crear las condiciones para la creación de empleos; no realizar una reestructuración de la educación para obtener una mejor preparación; no crear nuevas propuestas de espacios recreativos, así como el fomento de actividades culturales que les permitan tener una mejor perspectiva de su entorno y alejarlos de problemas de adicciones; se ha propiciado un alejamiento y repudio respecto a cuestiones políticas. La consecuencia más inmediata e incluso lógica, es la apatía y la desconfianza en el discurso político que se pronuncie a favor de cubrir cualquier necesidad y demanda ciudadana.

Ante dichas circunstancias, es comprensible el fenómeno de abstencionismo del joven mexicano, en este caso del coyoacano, en una elección. El sentimiento de exclusión presente en cada sexenio y elección, trae como resultado una apatía y repudio expresado en la ausencia de los jóvenes en las casillas de elección, así como en el voto nulo. Hoy ya hay indicios de que esto volverá a suceder en las cercanas elecciones federales del 2012.

La exclusión de la juventud al cerrarle todo tipo de espacio para participar en cuestiones políticas y comunales ha traído como consecuencia que releguen sus responsabilidades como ciudadanos al momento de elegir a sus representantes, creyendo que se seguirá reproduciendo el mismo fenómeno de falta de atención. Es alarmante que el sector que representa una tercera parte de la lista nominal de Coyoacán, el Distrito Federal y todo México se abstenga de ejercer su derecho a votar como forma de protesta a la no subsanación de sus necesidades.

Al no aceptar el proceder de las instituciones y de los políticos, es de esperarse que también rechacen sus acciones, entre ellas sus invitaciones a ser partícipes de una elección y acudir a votar. Pese a ello y de manera contrastante, éste sector no reprueba el vivir dentro de una forma de gobierno como la democracia,

---

<sup>5</sup> Cordera Campos, *Juventud y participación ciudadana*, p. 24.

en donde votar es parte relevante de ella. No se debe confundir dicha percepción de repudio al manejo actual de las instituciones con el que sean pro anarquistas o rebeldes al sistema político. Esto lo refleja las respuestas vertidas en la “Encuesta Nacional de la Juventud al ser una mayoría del 54.8% que considera que la democracia es preferible sobre cualquier otra forma de gobierno”<sup>6</sup>

Los jóvenes han decidido anular su voto con la finalidad de hacerles llegar el mensaje de que no hay opción que valga la pena y sea digna de votar por ella. La mentira y la deshonestidad, la desconfianza entre el engaño y la desesperanza frente la posibilidad de que cambie la situación política del país son los motivos principales por los que ellos prefieren abstenerse de votar.

El abstencionismo de los jóvenes que pueden votar es bastante alto, ya que según sondeos realizados en las elecciones federales del 2006 “sólo el 39% de la población juvenil estaba interesada en participar en cuestiones políticas, sobre todo en procesos electorales y como votantes”<sup>7</sup> ; de acuerdo al IEDF “de una lista de 1 millón 62 mil 842 jóvenes solamente votaron 665 mil 766”<sup>8</sup>. Las cifras expresan la apatía de la juventud respecto a la convocatoria de sus representantes en una elección, convirtiéndose en un foco rojo para ellos, porque es sabido que su voto podría ser decisivo en una elección.

El siguiente cuadro muestra como se ha manifestado la participación electoral del sector juvenil, que va de los 18 a los 34 años según los estatutos del IFE, desde las elecciones del 2000 hasta las más recientes del 2009

---

<sup>6</sup> <http://www.iedf.org.mx>

<sup>7</sup> Cuna Pérez Enrique, *Democracia electoral y participación política juvenil. Análisis de las propuestas partidistas dirigidas a los jóvenes en las elecciones presidenciales del 2006*, *El Cotidiano*, UAM, septiembre, octubre 2007, 25-26.

<sup>8</sup> Boletín de prensa/IEDF/UCS015, marzo 9 del 2008.

**Cuadro comparativo de los jóvenes que votaron en las elecciones de los años 2000, 2003, 2006 y 2009.**

| <b>Año</b>  | <b>Lista Nominal</b> | <b>Padrón Electoral</b> | <b>Jóvenes En La Lista Nominal (de 18 a 34)</b> | <b>Total de Votantes</b> | <b>Jóvenes Votantes (De 18 a 34)</b> | <b>Porcentaje De Jóvenes En Lista Nominal</b> | <b>Porcentaje de Jóvenes Votantes</b> |
|-------------|----------------------|-------------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>2000</b> | 6,256,698            | 6,351,468               | 2,592,105                                       | 4,295,551                | 1,756,370                            | 41%   | 41%                                   |
| <b>2003</b> | 6,712,664            | 6,718,186               | 2,906,181                                       | 2902998                  | 944,454                              | 43%   | 33%                                   |
| <b>2006</b> | 7,146,017            | 7,106,889               | 2,851,790                                       | 4,722,726                | 1,759,297                            | 40%   | 37%                                   |
| <b>2009</b> | 7,320,170            | 7,348,290               | 2,642,359                                       | 3,044,402                | 852,686                              | 36%   | 28%                                   |

Cuadro de elaboración propia con base en datos obtenidos del sitio web del Instituto Electoral del Distrito Federal y del Instituto Federal Electoral, [www.iedf.org.com](http://www.iedf.org.com) y [www.ife.org.com](http://www.ife.org.com).

En el cuadro se observa un decremento de la participación electoral de los jóvenes del Distrito Federal a partir de las elecciones del 2003, situación que salta a la vista con la diferencia de 8% menos que en el 2000. Sin lugar a dudas, la idea de cambio que se implementó en la campaña presidencialista de Vicente Fox Quesada a principios de esta década fue la pauta para que los jóvenes de entonces se sintieran identificados y salieran a votar.

En lo que respecta a la delegación Coyoacán, y con base a los datos arrojados de la elección intermedia del 2009 se manifestó que el abstencionismo de los jóvenes también es un común denominador de la región, siendo el grupo de 25 a 29 años el que menos acudió a las urnas. En la lista nominal “el total de votantes jóvenes era de 194,289 y sólo votaron 71,118”<sup>9</sup>, mostrando que el problema que se vive a nivel nacional de abstención del voto juvenil es también un problema local de una delegación tan importante como lo es Coyoacán.

El hecho de que la juventud no participe en las actividades de las instituciones formales no quiere decir que sean entes apolíticos no interesados en los acontecimientos de la comunidad, ni en la búsqueda de mejoras y beneficios para ésta. En la actualidad, y desde casi siempre, se han vistos atraídos y adheridos a las ideas que conciben un cambio en pro de la sociedad y en contra de las viejas formas de hacer política. Regularmente suelen ser adeptos en los movimientos sociales que se pronuncian en ideales de cambio.

Ejemplos en el mundo hay varios, como fue la álgida década de los 60’s con los movimientos estudiantiles en muchas partes del globo, en la que los jóvenes fueron lo suficientemente lejos como para hacer cambios profundos en las formas sociales. Los nuevos géneros musicales como el Rock and Roll, cambios radicales en la vestimenta, toma de actitudes subversivas en contra de las buenas costumbres lograron hacer una sociedad mucho más abierta.

Recientemente el mundo ha sido testigo del nuevo despertar de la juventud, la cual ha tenido como gran aliada a las nuevas tecnologías para catalizar la efectividad y organización de sus movimientos. El primer ejemplo claro que se tiene es la llamada “Primavera Árabe” que se pronunció en la eliminación de las dictaduras que por décadas han tenido países de esa comunidad y de Africa.

Dicha movilización tuvo su inicio en enero del 2011 en Tunez para luego extenderse a los países de Egipto, Libia y Yemen. El común denominador en él fue la juventud como la creadora del movimiento, organizándose a través de las

---

<sup>9</sup> Idem. <http://www.iedf.org.mx>.

redes sociales en contra de los regímenes dictadores que habían sometido a sus pueblos en la pobreza y represión. Cabe mencionar que muchos de los jóvenes que lucharon por el cambio en esta región “fueron víctimas de torturas, persecución e incluso en algunos casos de forzadas desapariciones o asesinatos”<sup>10</sup>.

Otro de los ejemplos ya mencionados es el de “Los indignados” que sí bien está formado por varios sectores de la ciudadanía española (y más tarde de otras partes del mundo) los principales propulsores fueron los universitarios y jóvenes. Uno de los grupos que lo conforman es “Jóvenes sin futuro”, quienes están en “desacuerdo con la política de recortes sociales del Gobierno, y la consecuencia más grave y con mayor impacto en el futuro que estas medidas representan: la juventud más preparada de nuestra historia vivirá peor que sus padres”<sup>11</sup>.



Jóvenes españoles protestando ante la crisis económica y la respuesta del gobierno ante ella. Imagen del portal de Jóvenes sin futuro, <http://juventudsinfuturo.net/eje-de-educacion-juventud-sin-futuro-9m/>.

---

<sup>10</sup> Revista Razón y Palabra, “Primavera en Verano”  
[http://www.razon.com.mx/spip.php?page=columnista&id\\_article=123307](http://www.razon.com.mx/spip.php?page=columnista&id_article=123307)

<sup>11</sup> Manifiesto Juventud Sin Frontera [http://www.juventudsinfuturo.net/2011\\_03\\_01\\_archive.html](http://www.juventudsinfuturo.net/2011_03_01_archive.html)

Las causas por la que se luchan se parece demasiado a lo que los jóvenes de Coyoacán y de México en general se quejan: desempleo, una Reforma Laboral y de pensiones muy dura, así como una educación precaria. Desde el 2010 han salido a manifestarse en las calles, siendo a veces reprimidos de manera violenta por la policía, además de utilizar también las redes sociales y el internet en general para difundir sus ideales de cambio.

En México el movimiento social más importante y representativo por parte del sector joven ha sido el del Movimiento Estudiantil de 1968. Los universitarios entonces lograron cohesionar a intelectuales, profesores, obreros y amas de casa en pro de sus ideas. El movimiento lanzó su pleigo petitorio el 4 de agosto de ese año:

1. Los estudiantes exigimos a las autoridades correspondientes la solución Libertad de los presos políticos.
2. Destitución de los generales Luis Cueto Ramírez y Raúl Mendiola, así como también del teniente coronel Armando Frías.
3. Extinción del Cuerpo de Granaderos, instrumento directo en la represión y no creación de cuerpos semejantes.
4. Derogación de los artículos 145 y 145 bis del Código Penal Federal (delito de disolución social), instrumentos jurídicos de la agresión.
5. Indemnización a las familias de los muertos y a los heridos que fueron víctimas de la agresión desde el viernes 26 de julio en adelante.
6. Deslindamiento de responsabilidades de los actos de represión y vandalismo por parte de las autoridades a través de policía, granaderos y ejército.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> José Agustía, *Tragicomedia Mexicana*, pag. 45



Jóvenes durante una marcha del movimiento estudiantil de 1968. Foto tomada del blog “La neurona perdida”, <http://laneuronaperdidacapsula100aos.blogspot.mx/2011/03/movimiento-estudiantil-de-1968.html>

Como es sabido al final el movimiento fue reprimido de manera violenta el 2 de octubre.

Hoy en día, frente al ambiente electoral generado por la proximidad de las elecciones federales del 1 de julio ha nacido el movimiento llamado “Yo soy 132”. Nacido el pasado 11 de mayo en la Universidad Iberoamericana en rechazo al candidato prisita, Enrique Peña Nieto. Puesto en palabras de sus fundadores “su raíz está en Atenco, en los feminicidios, en los desplazados, en la corrupción, en el hartazgo del “sistema” y los relatos que, en la prensa, no llegan”<sup>13</sup>. Siendo el estudiante Rodrigo Serrano el creador del movimiento en redes sociales, como respuesta a los medios de comunicación y a lo declarado por algunos personajes de la esfera política.

<sup>13</sup> Revista Proceso “El despertar estudiantil que trae en jaque a la clase política” <http://ht.ly/bcJjm>



Jóvenes mexicanos del grupo #yo soy 132 protestan en diferentes partes del país. Foto tomada del Blogs de Nexos en Línea, <http://redaccion.nexos.com.mx/?p=4007>

El que este sector no vote está lejos de ser un indicio de que la política no le interesa, sino tal como ya se ha manifestado es una muestra de descontento y a su vez, paradójicamente, es un resultado de tener una sociedad conducida por malos manejos de las instituciones. Basta con observar la diversidad de maneras a las que han incurrido para manifestarse y recordar a la esfera política que existen.

Lo que parece ser una constante en su comportamiento, de acuerdo a los estudios, es que si bien no se movilizan por situaciones que competen a un partido o una institución, sí lo hacen en pro de la paz, comprobando que su participación se da cuando el tema, la forma y las actividades a desarrollar son afines a sus preocupaciones y a su vida cotidiana. Buscando siempre la idea del cambio, la

juventud ha vuelto a reapropiarse del ámbito político, aunque de una política que no es la convencional.

Ahora bien, no todos los jóvenes actúan ni piensan igual de acuerdo a algunos estudios existentes, por lo menos existen 4 perfiles de los jóvenes electores:

- A) Aquellos que conciben a la credencial para votar como un instrumento de identificación y reafirmación de la mayoría de edad que como un documento indispensable para votar.
- B) Los que repiten patrones de conducta y son irresponsables, no se interesan conocer y ejercer sus derechos.
- C) Los que rompen con los patrones de conducta y buscan participar, pero se ven influenciados por información equivocada sobre el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones y terminan por sumirse en la inercia.
- D) Los jóvenes comprometidos como ciudadanos que han llevado un proceso integral de concientización en cuanto a sus derechos y obligaciones político electorales y están dispuestos a ejercerlos.

Las razones por las cuales estos perfiles existen y varían dependen de muchos factores que impacten en la vida cotidiana de cada uno de ellos, a ese multiculturalismo que es característico de este sector, además de la cuestión obviada de la clase social a la que pertenecen.

Con base a estas observaciones se puede llegar a la conclusión de que la juventud no se haya desligada de lo que acontece en la política, ni es un sujeto irresponsable con respecto a sus derechos como ciudadano, pues más allá de lo que muchos puedan pensar se encuentran buscando maneras de transformar su entorno. Sus acciones no deben de ser subestimadas ni mucho menos deben de pasar desapercibidas porque son formas alternas de participar dentro de la sociedad, en las cuales se deberían de hallar las nuevas formas de incitarlos a participar formalmente en la construcción de la democracia.

La percepción que se tiene entre los jóvenes acerca de las instituciones se desprende de lo que ellos observan y palpan al estar inmersos en un contexto álgido donde las instituciones se encuentran trastocadas por la corrupción y en donde no están excluidos por mucho que éstas lo intentan. La falta de atención de éstas hacia dicho sector es un factor decisivo para una actitud evasiva o radical.

Las intuiciones tienen hoy el reto de regenerarse antes de que sea la población misma quien las obligue a hacerlos con medidas más duras, es vital depurarse de elementos corruptos que interrumpen su deber, mermando la calidad de sus acciones. Más allá de ser obsoletas, se requiere de una reestructuración de fondo que cambie las viejas formas para traer consigo nuevas funciones que cubran las necesidades de los ciudadanos, en especial el sector joven de la población.

Una de las labores que tendría que ser prioridad, más que nunca, es la reconciliación con los jóvenes a partir del análisis a conciencia de sus demandas para brindarles el apoyo necesario y subsanarlas. Es indispensable emplear nuevos incentivos para lograr una participación más activa de su parte en el marco institucional, aprovechando las nuevas ideas de progreso que puedan obtenerse de ellos, así como el mundo plural en el que se mueven.

Logrando su inclusión en el acontecer político del país, se tendrá una democracia integral que viva en la retroalimentación constante en aras del progreso y el bien común de los mexicanos. El tener en cuenta a la juventud en la toma de decisiones importantes para México asegura y protege su futuro, fortaleciendo la cohesión poblacional e institucional.

## **CAPÍTULO 2. Diagnóstico de las percepciones de la toma de decisiones sobre el voto de los jóvenes de Coyoacán.**

DIAGNÓSTICO: Implica la detección de una serie de problemas relacionados con diferentes intereses de quienes participan en la organización que a veces dañan el funcionamiento general.

La finalidad de este capítulo es que se pueda tener un panorama más amplio acerca de la participación en las urnas de los jóvenes de Coyoacán. Es preciso saber qué es lo que motiva a este sector de la población a emitir su voto o no en una elección, si considera que es importante y vale la pena hacerlo. Además de considerar cuáles son sus necesidades a cubrir y las que las autoridades electas hasta el momento no han sido capaces de cumplir.

El trabajo de diagnóstico será elemental para sentar las bases sobre las cuales se echará a andar la campaña para incentivar el voto juvenil en Coyoacán. Partiendo de la ubicación de motivaciones y necesidades es como se construirán los elementos de ésta.

### **2.1 ¿Los jóvenes en Coyoacán votan?**

Al igual que en todo el país, en Coyoacán los jóvenes forman una importante parte de la población total de la delegación. El grupo que va de los 18 a los 34 años de edad en las elecciones intermedias del 2009 fueron 194,289 registrados en la lista nominal de un total de 548,113 inscritos en ella.

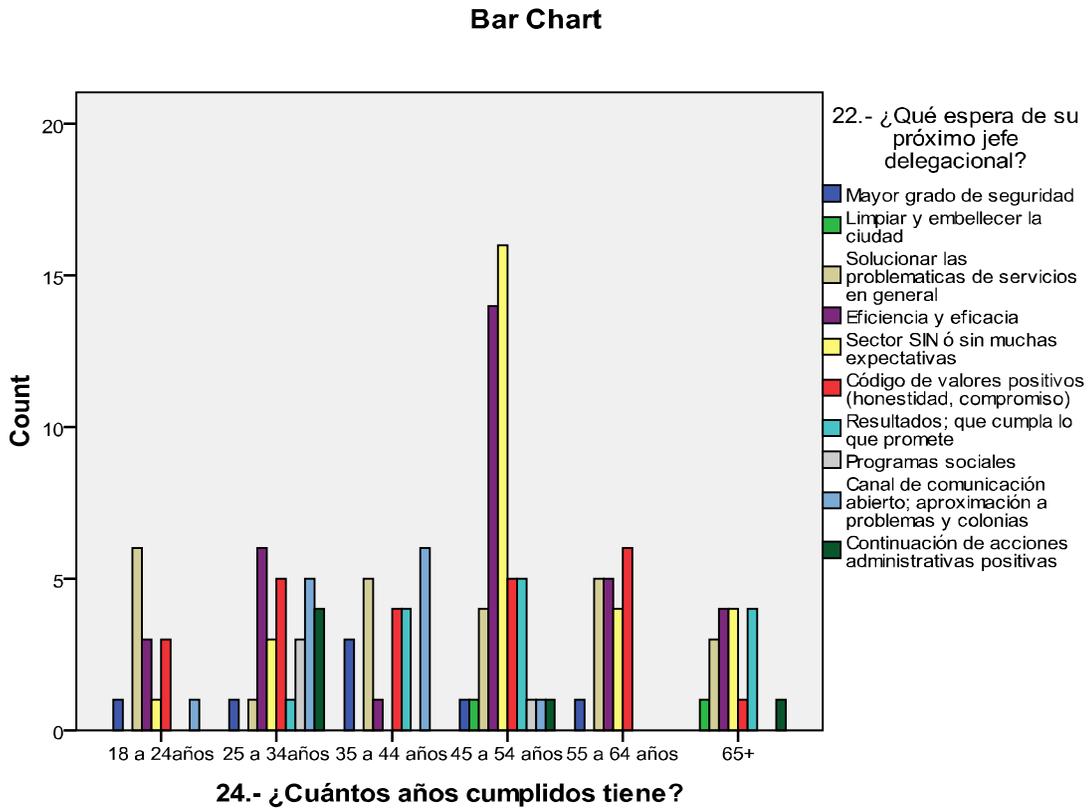
No obstante de los jóvenes coyoacanos inscritos en la lista en el 2009, sólo votaron 71, 118. En contraste al grupo de 60-64 que más participó al momento de

votar, el que menos tuvo afluencia participativa fue el de 25 a 29 años perteneciente al grupo juvenil.

La apatía de los jóvenes en esta delegación también se ha hecho presente como se puede observar en las recientes elecciones. Sin embargo, al momento de cuestionarlos acerca de lo que esperan de la próxima administración, refleja que la juventud en Coyoacán se encuentra a la expectativa de cómo se gobierna y fueron demasiado pocos los que contestaron que no esperan nada.

Tal parece que ellos están preocupados por la solución de problemática en los servicios públicos que ofrece la delegación (electricidad, seguridad, drenaje, agua, manejo jurídico, creación de espacios recreativos, educación), así como el hecho de que la persona que resulte electa cuente con un sistema de valores basados en la honestidad con el fin de evitar la corrupción. También buscan que la persona tenga la suficiente capacidad para llevar a cabo su mandato con eficacia que además siempre mantenga abierto un canal de de comunicación con los ciudadanos.

**Gráfica que muestra las expectativas que tienen los habitantes de Coyoacán de acuerdo al segmento de edades al cual pertenecen.**

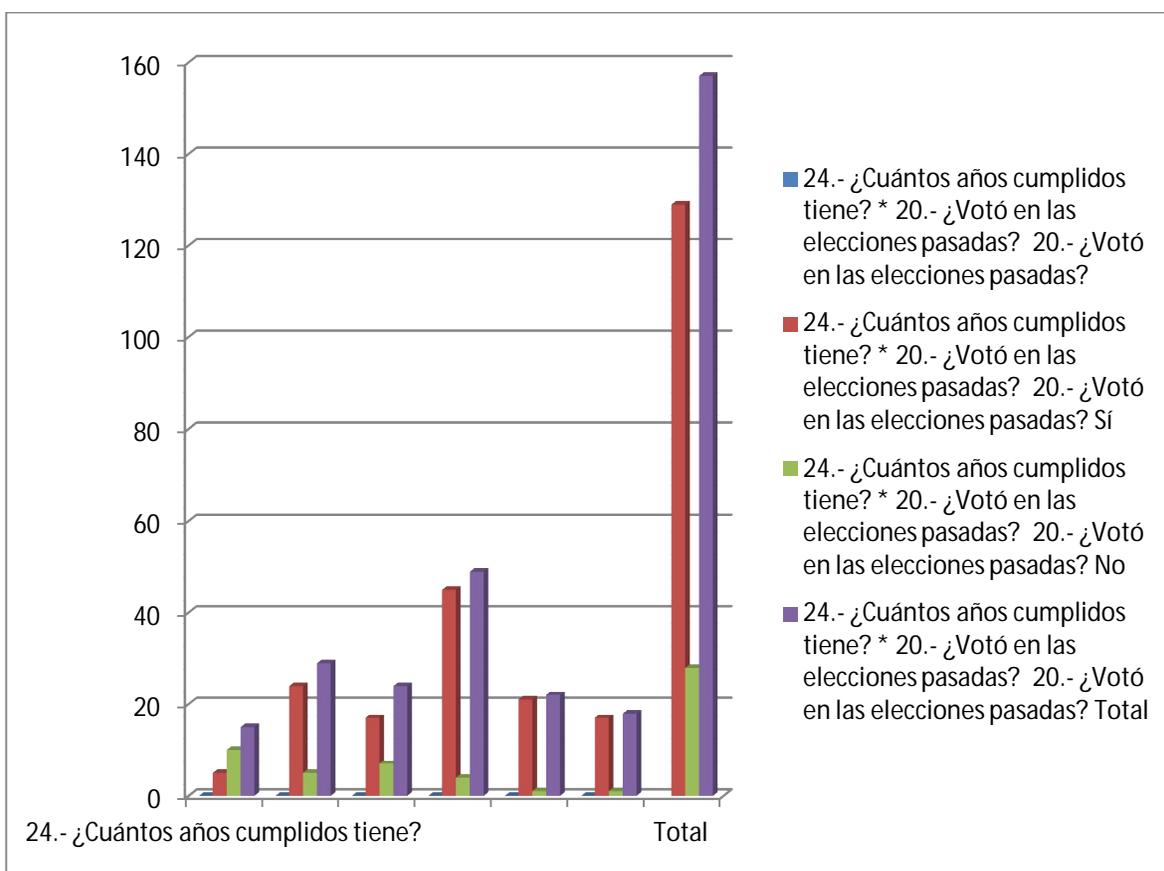


**Gráfica de elaboración propia con base en los datos obtenidos en entrevistas y encuestas propias a jóvenes de la delegación Coyoacán.**

Cabe destacar que la participación de los jóvenes en las urnas varía al tipo de elección, pues cuando se trata de elecciones intermedias, donde sólo se eligen senadores y diputados existe una menor concurrencia para votar. En cambio, al tratarse de una elección federal la concurrencia se ve incrementada significativamente ante la polémica y la importancia de elegir a un nuevo presidente para gobernar los próximos 6 años.

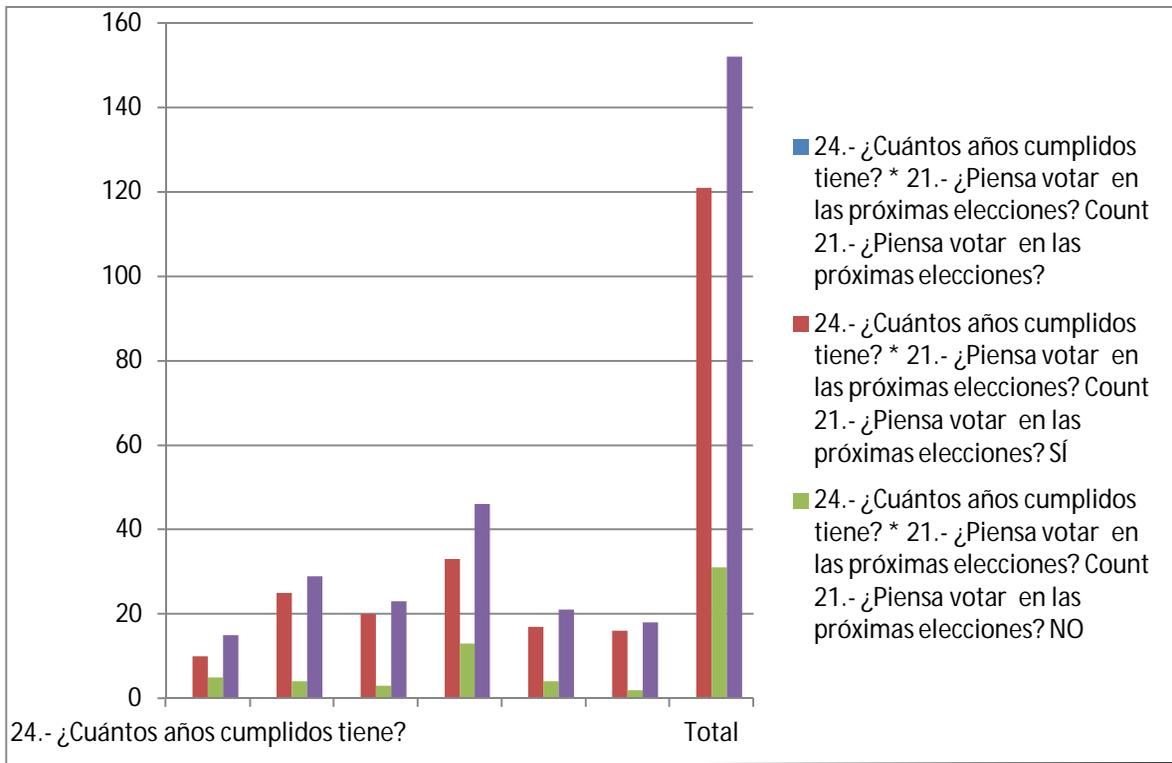
Lo anterior se ve ilustrado al comparar las siguientes tablas de contingencia en relación a una encuesta realizada a ciudadanos de Coyoacán en la que los jóvenes dejaron en claro que si bien no votaron en las elecciones pasadas para los siguientes comicios federales del 1 de julio estaban dispuestos a hacerlo. Sin embargo, un tercio de los encuestados siguen manteniendo la postura de no acudir a votar.

**Gráfica que contrasta el número de personas que acudieron a votar las elecciones intermedias en el 2009 en Coyoacán por grupo de edad.**



**Gráfica de elaboración propia con base en los datos obtenidos en entrevistas y encuestas propias a jóvenes de la delegación Coyoacán.**

**Gráfica que contrasta la intención de voto para las próximas elecciones federales del 1 de julio de acuerdo a los diferentes grupos de edades en la delegación Coyoacán**



**Gráfica de elaboración propia con base en los datos obtenidos en entrevistas y encuestas propias a jóvenes de la delegación Coyoacán.**

## Entrevistas

Es una técnica de recolección de datos que implica una pauta de interacción verbal inmediata y personal, entre un entrevistador y un respondente. Las pautas incluyen factores más complejos que el simple intercambio de estímulos y respuestas verbales. De esta manera la dinámica de la situación pasa de tratar la entrevista como un simple proceso mecánico de recolección de datos, a una teoría psicológica de la situación de la entrevista, en la cual se postula la necesidad de tratar a las respuestas individuales como síntomas, más que de realidades o hechos.

Las siguientes son entrevistas realizadas a algunos jóvenes de la delegación Coyoacán para conocer cuál es su percepción acerca de lo que implica ejercer su derecho a votar y cuáles son los motivos por los que los lleva a hacerlo o en su defecto a no hacerlo.

### Caso 1

#### **Mario Vázquez, 22 años, estudiante de psicología en la UNAM.**

Mario es un joven estudiante que se encuentra cursando el cuarto semestre de psicología en la Facultad de Psicología en la UNAM, Ciudad Universitaria. Después de 4 intentos fallidos de ingresar a la Facultad de Medicina, en el año 2010 consiguió por fin quedarse en la carrera que actualmente cursa. Toda su vida ha vivido en la delegación Coyoacán.

Para Mario la situación del país está mal, ya que según “en toda su vida no ha visto una mejora en la forma de vivir de los mexicanos, sino todo lo contrario, vivimos cada día más angustiados, más endrogados, simplemente no estoy de acuerdo. Los gobernantes, para él, simplemente se han ocupado de llenar sus

arcas a través de la corrupción que impera en todas las instituciones mientras que el pueblo está peor cada día.

Pese a ello acudió a votar en las elecciones del 2009 y considera hacerlo el próximo 1 de julio. La razón que lo lleva a hacerlo es que tiene la esperanza de que el rumbo del país puede cambiar, además de creer que votar es importante porque es un derecho y es deber de los mexicanos ejercerlo.

## **Caso 2**

### **Raúl García, 17 años, estudiante de bachillerato en CCH Sur.**

Raúl es un adolescente que cumplirá el próximo mes de julio los 18 años, edad que en México es necesaria tener para ser considerado como sujeto mayor de edad y apto para poder votar en una elección. Gracias a que las elecciones están cerca de realizarse le fue posible obtener su credencial de elector, por lo que podrá votar este 1 de julio.

Pese a ser muy joven él ya tiene una postura de inconformismo ante el proceder de las autoridades que gobiernan. Este criterio lo sustenta en el argumento de que el país se encuentra estancado económicamente desde hace más de 20 años y la estrategia con la que el gobierno intenta hacer frente a este problema es insuficiente para sus necesidades.

Ante la experiencia de votar por primera vez, Raúl ha tomado la decisión de acudir a votar, pues piensa que es importante. Expresa que la historia de México siempre se ha basado en principios de democracia, por lo tanto los ciudadanos como parte de un gobierno deben de poner de su parte para ejercer su derecho a la democracia.

Para este joven lo que lo motiva a votar es el cambio y además dice que votará por el PRD porque espera que haya un cambio con un líder como AMLO. Raúl

piensa que con el perredista como presidente habrá un verdadero contraste en el país que hoy no se tiene.

### **Caso 3**

#### **Diego, 20 años, estudiante de biología en la UNAM**

Diego es un chico universitario desde siempre, cursó el bachillerato en la prepa 5 y ahora se encuentra estudiando la carrera de biología en la UNAM, en la Facultad de Ciencias en Ciudad Universitaria. Su sueño profesional es desarrollarse como investigador en la universidad y emprender proyectos de gran envergadura que sirvan para hacer más productivo a México.

Le gusta enterarse de las cuestiones políticas del país, aunque sea sólo “por encimita”. Según lo que sabe y se ha informado cree que la situación del país está más o menos y que si bien hay acciones poco eficientes también hay algunas acertadas. Donde el gobierno falla a su parecer es en ejercer algunas decisiones y leyes individualistas creyéndolas poco pertinentes.

Se considera un joven participe con sus obligaciones como ciudadano, ya que desde el momento en el que fue posible ha ejercido su derecho a voto. Las pasadas elecciones lo hicieron y no piensa dejar de hacerlo en estas elecciones federales, aunque sólo lo hará por el presidente, ya que no se encontrará dentro de su zona distrital.

Para él el votar es importante debido a que es un derecho y obligación que tenemos como ciudadanos para poder ejercer el poder ciudadano, que es la base la democracia. Además, la motivación con la que cuenta para hacerlo es la creencia de que con ello se puede mejorar la situación de mi país, a sabiendas de que no es un proceso mágico, es algo gradual.

### **Caso 4**

#### **Alejandro, 23 años, profesor de inglés.**

Alejandro es una persona que se autodenomina muy desinteresada por la política que sin embargo en los últimos años y meses ha cobrado interés en ella debido al ambiente grillero generado en los medios y porque su novia estudió algo relacionado a ello. Es profesor de inglés orientado a finanzas y tiene una carrera trunca en actuaría.

Al igual que muchos se encuentra inconforme con el actuar del gobierno, pues se vive en una sociedad centralizada en el enriquecimiento de unos cuantos y el olvido de los muchos que conformamos este país. Por esa razón considera que votar no vale la pena, lo que lo llevó a no votar en las pasadas elecciones del 2009. Sin embargo, Alejandro estaba esta vez dispuesto a acudir a votar a las urnas en el mes de julio, pero su mala suerte lo hizo perder su credencial de elector y con ello perderse sus primeras elecciones presidenciales.

El motivo que lo ha orillado a creer que el voto no sirve de nada es que gobierno tras gobierno hay decepción ante la ausencia del cumplimiento de demandas.

### **Caso 5**

#### **Hombre, 24 años, empleado.**

El entrevistado tiene 24 años de edad y lleva viviendo en Coyoacán cerca de 10 años. El tampoco se encuentra de acuerdo con la situación del país y su comunidad, porque cree patético el manejo político en ellas.

Pese a sus ideas de rechazo ha acudido a votar y piensa hacerlo de nuevo porque piensa que hacerlo es importante al ser la forma en la que los ciudadanos pueden alzar la voz al gobierno para ser escuchados. Asimismo, él se ve motivado a hacerlo puede poner su granito de arena, además de sentirse orgulloso de ser mexicano.

### **Caso 6**

### **Mujer, 22 años, vendedora de cosméticos por catalogo.**

La joven entrevistada se dedica a la venta de cosméticos por catalogo ante la necesidad de ayudar en los gastos en casa, pues el sistema educativo tan elitista de la ciudad y en general del país no le abrieron las puertas para estudiar una carrera, pese a intentarlo varias veces. De momento y para tener una comisión extra reparte volantes promocionales para la venta de los nuevos productos en línea.

Completamente en desacuerdo ante el hecho de que el gobierno se permita que los jóvenes tengan que trabajar antes que poder estudiar una carrera universitaria, expresa su desacuerdo en los manejos de la toma de decisiones. Desea que existan más escuelas, mejores salarios para los jóvenes y en general, así como mucha más seguridad.

Aunque ha ejercido su derecho a votar en el 2009, cree que votar o no votar al final de cuentas es lo mismo al seguir existiendo un “desorden político” y que si lo piensa hacer esta vez es para no quitarle puntos a Andrés Manuel, quien cree que podrá satisfacer sus demandas y lograr un cambio. La razón de ello lo hace a partir del trabajo de éste como jefe de gobierno del D.F., que a su juicio fue bueno porque abrió más escuelas.

### **Caso 7**

#### **Jazmin Pintor, 22 años, estudiante de Ciencias de la Comunicación**

Jazmin es una recién egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación con la opción terminal de Publicidad. Actualmente se encuentra en busca de asesor para su tesis y en aras de concluir su servicio social con la finalidad de concluir pronto la carrera por completo y ser Licenciada.

Jazmin considera que en éstas elecciones votará porque cree que aún se pueden hacer cambios en la organización ciudadana, que aún por las vías legales se

puede lograr un cambio en las formas de gobierno. Para ella votar es solamente una parte de todas las tareas necesarias que llevarían a los mexicanos a tener un país mejor.

Para la comunicóloga es necesario cambios en cuanto a la forma de manejar las instituciones de salud, educación y desarrollo social con el fin de tener un país menos violento, más incluyente con mejores oportunidades para los diferentes sectores de la población. Se declara totalmente en desacuerdo con la famosa guerra contra el narco implementada por el presidente Felipe Calderón, así como con los cambios realizados por la Secretaría de Educación Pública en torno a algunas materias eliminadas de los planes de estudio que considera básicos en la formación de todo mexicano.

## **2.2 ¿Por qué no votan los jóvenes de Coyoacán?**

Muchos jóvenes coyoacanos se encuentran en pro de ejercer su derecho a votar, considerando que el hacerlo es muy importante para que exista un cambio en la manera en cómo se maneja el rumbo del país y se llegue a un proceso. La idea de hacer lograr que su país sea un lugar donde se pueda vivir mejor es la esperanza que los motiva a participar.

No, obstante lo que reprueban contundentemente es el hecho de que actualmente las cosas estén mal, teniendo un entorno inseguro en el que la corrupción que impera en las autoridades ha dejado desprotegida a la ciudadanía. En Coyoacán, pese a que ha existido un decremento en la delincuencia, “a diario tiene un promedio de 30.1”<sup>14</sup> y muchos se quejan de la ausencia de patrullaje y alumbrado en zonas no céntricas de la delegación.

Los jóvenes consideran que toda aquella falla en los servicios públicos de su delegación tiene que ver con la poca eficacia y competencia que tienen las autoridades en turno. La falta de atención en las demandas y necesidades de los

---

<sup>14</sup> [http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=seccion-comunidad&cat=28&id\\_nota=714898](http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=seccion-comunidad&cat=28&id_nota=714898)

coyoacanos ha llevado a tener esta percepción, no sólo en los jóvenes sino en un amplio sector de la población en general.

También tienen en cuenta que uno de los problemas de raíz es el círculo de valores que manejan las personas que llegan a ejercer el poder en cualquier ámbito el que impacta de fondo cada una de sus acciones. Por esa razón es indispensable que los mandatarios tengan muy inculcados valores como la honestidad, responsabilidad, respeto, sentido de compromiso, perseverancia y la suficiente disciplina para poder ejercer su cargo orientado a tener los mejores resultados por las vías de transparencia.

Tal y como se ha observado en el apartado anterior, éste sector mantiene a través de los años una pésima imagen de los actores e instituciones políticas. La razón de ello la expresan al decir que su comunidad a diario sufre las consecuencias del mal manejo de la toma de decisiones, al vivir los asaltos, secuestros, ausencia y corrupción de los policías, falta de alumbrado, fallas en la distribución de agua y servicio eléctrico, así como la poca atención al momento de denunciar las fallas o delitos.

Aunado a lo anterior la juventud se siente excluida del mundo de la política, para ellos es un mundo paralelo que se encuentra lejos de llamarles la atención y mucho menos para participar en él. El rechazo hacia ello nace de vivir en la cotidianidad la ausencia de resultados y de ver a su comunidad poco atendida en sus necesidades a veces hasta básicas.

La falta de ausencia de espacios para expresar sus ideas y la opacidad de políticas hechas para ellos refuerzan esa percepción. No encuentra ningún punto de identificación con el mundo de los jóvenes, por lo que no logran aceptarla y se encuentra en constante desacuerdo. Ejemplo que lo ilustra a la perfección es el reciente movimiento “Yo soy 132”, que está en contra de que los medios informan a la población, y que el gobierno permita a sólo dos o 3 empresas monopolizar la televisión, y que al parecer tiene tintes de objeción de que el PRI vuelva a ostentar el poder de la presidencia.

Es evidente que los jóvenes en la actualidad se encuentran en contra de los niveles de inseguridad a nivel nacional y local. El problema del narcotráfico es una constante en las expresiones de repudio por su parte, ya que ha dejado miles de muertos y la estrategia del gobierno para combatirlo ha coadyuvado a que ello aumente.

Otro problema es el de la educación deficiente que los aleja de una buena preparación y los hace presa mucho más fácil del creciente desempleo que los aqueja de manera especial. La falta de oportunidades producto de una cultura malinchista que prefiere emplear a extranjeros y una Ley del trabajo explotadora que los resigna a tener salarios miserables que les impide crecer.

Los jóvenes de Coyoacán, al igual que la mayoría del resto del país, tiene una pésima imagen de la esfera política que los gobierna. Por esa razón y con base a su experiencia cotidiana con el mal gobierno, tal parece que no votarán con toda aquella propuesta que permita la inseguridad y la corrupción, además de seguir permitiendo el desempleo.

La desmotivación que ha llevado en pasadas elecciones a abstenerse de votar es que los funcionarios públicos y las instituciones forman y crean la cadena de corrupción que ha apresado a los mexicanos, en este caso a los coyoacanos. La deshonestidad y el nulo sentido de actuar con ética por parte de ellos tienen decepcionados a los jóvenes, que no están dispuestos a seguir solapando y apoyando este tipo de acciones.

No pretenden seguir dando el poder a personas que no cumplan con lo que prometen en campaña. No tienen confianza en sus autoridades por el mal papel que han jugado en pro de mejoras para los coyoacanos. No obstante están en pro de un cambio en todos los aspectos y están dispuestos a votar para lograrlo.

### **2.3 ¿Por qué sí votan los jóvenes en Coyoacán?**

Los jóvenes en Coyoacán tal parece que están dispuestos a votar el próximo 1 de julio en las urnas porque piensan que al hacerlo están contribuyendo al cambio que desean en pro del país. Piensan que al ejercer su derecho a votar es un camino pacífico que aún podría hacer posible que existiera un cambio substancial en el rumbo de México y de su entorno más inmediato, su delegación.

Para ellos ya es tiempo de que tanto como ellos como su comunidad progresen con mejores condiciones de vida que les permitan crecer realmente como individuos y como ciudadanos. Consideran que las formas de llevar la política deben de cambiar y empezar a ser más incluyentes con ellos y tener una visión mucho más integral de lo que es y necesita el país.

Ellos votarán por aquellas propuestas que fomenten el cambio de la estructura tradicional de la política en el que ellos y su voz no figuran. Elegirán a quienes tomen en cuenta sus necesidades y demandas como ciudadanos y pongan en práctica nuevas acciones innovadoras que procuren subsanarlas y les garanticen con ellos un futuro mejor.

Una de sus demandas y necesidades más grandes y presentes es la falta de empleos, por lo que creen que su voto debe ser entregado a conciencia de aquellos candidatos que planteen combatirlo. Es imperante que para comenzar a construir un mejor país su futuro, los jóvenes, estén ocupados laborando con un salario decente.

Aunado a lo anterior se encuentra la problemática de la precaria educación que cada vez más dificulta la posibilidad de encontrar un buen empleo. Para los jóvenes resulta prioritario que se eliminen una vez por todas las malas políticas en este sector porque al final de cuentas los más afectados son ellos al momento de salir a buscar trabajo. Además de que requieren de la existencia de muchas más escuelas, bachilleratos y universidades con el fin de que la cuestión educativa no sea sólo para unos cuantos y el número de “ninis” aumente.

Por último, el sector joven de la población, al igual que el resto, está completamente en desacuerdo en la forma en que se ha combatido los altos niveles de inseguridad a nivel nacional y local. Consideran urgente la implementación de nuevas estrategias de seguridad que regresen la paz a todo el país, pues hoy por hoy los niveles de corrupción que hay en las autoridades no ha permitido que eso sea posible.

Como conclusión se observa que los jóvenes de la delegación Coyoacán están listos para asistir a votar el próximo 1 de julio en las elecciones federales, teniendo como motivación la idea que con ello aun se está a tiempo de generar un cambio a nivel local y nacional. Su voto es el que podrá hacer la diferencia para poder construir un país donde existan las oportunidades para todos y de manera especial para ellos.

Tienen fe de que al votar los problemas de desempleo, la mala educación y la inseguridad serán combatidas a través de la elección de propuestas que se identifiquen con el combate de sus causas. Cabe mencionar que es de sobresaltar el hecho de que la mayoría de ellos cree encontrar esto en las propuestas de corrientes izquierdistas y que sólo son ellas las que posiblemente traigan esa diferencia de progreso. Su opinión se ve sustentada en los gobiernos de izquierda anteriores que al parecer suyo comenzaron a realizar algunos cambios en dichos rubros.

**Cuadro de contraste de percepciones positivas y negativas de los entrevistados.**

| <b>Caso de Entrevista</b> | <b>Percepción Positiva</b> | <b>Percepción Negativa</b>                       |
|---------------------------|----------------------------|--|
| 1                         | Esperanza de cambio        | No está de acuerdo con la forma de gobernar.     |
| 2                         | Cambio                     | Inconforme con el proceder del gobierno          |
| 3                         | Esperanza de mejoría       | Leyes poco pertinentes                           |
| 4                         | No tiene                   | Decepción  |
| 5                         | Contribución al país       | Inconforme con el gobierno                       |
| 6                         | Cambio                     | Rechazo al proceder del gobierno con los jóvenes |
| 7                         | Cambio                     | Violencia y exclusión                            |

**Cuadro de elaboración propia con base en los datos obtenidos en entrevistas y encuestas propias a jóvenes de la delegación Coyoacán.**

## **Capítulo 3. Propuesta de Campaña para incentivar el voto de los jóvenes de Coyoacán.**

En este capítulo se pretende construir la campaña para incentivar el voto de los jóvenes a través de la identificación de sus necesidades extraídas de las percepciones de los mismos acerca de su derecho al voto. Asimismo se construirá la plataforma creativa y las propuestas de mensaje que deriven de ella.

### **3.1 Identificación de necesidades de los habitantes jóvenes de Coyoacán.**

De acuerdo al diagnóstico que se obtuvo de una serie de entrevistas y una encuesta aplicada a personas del sector joven de la población de la delegación Coyoacán ha permitido tener un panorama mucho más abierto en torno a sus percepciones. Con base a estos resultados es posible identificar las necesidades que ellos tienen y que se requieren subsanar, además de ser tomadas en cuenta al momento de construir mensajes dirigidos a ellos.

Una necesidad que estuvo presente en la mayoría de los jóvenes intervenidos es el tema de la seguridad. Para ellos es necesario que las autoridades respondan a la demanda de tener mucha más vigilancia en las calles para evitar que la inseguridad siga reinando en ellas. Fue constante la queja en ellos de que una de las graves problemáticas del país entero es ese.

Otra de sus necesidades imperantes es la existencia de autoridades que se manejen con honestidad y que sus acciones respondan sean éticas para que se termine la cadena de corrupción que se tienen en todos lados. Creen firmemente que al término de ello las cosas podrán cambiar y mejorar en todos los rubros.

Otra necesidad que tiene la juventud y que realmente significa un trunco en su vida personal es la construcción de muchas más escuelas de educación media superior y superior. Muchos son los que se quedan con las ganas de estudiar una carrera porque la educación es sumamente elitista y no todos tienen la oportunidad de lograrlo.

Por último, la necesidad que más golpea a los jóvenes que se empiezan a abrir paso en el ámbito laboral es la de tener un buen empleo. Las tasas de desempleo son alarmantes para ellos de manera en especial y los que llegan a conseguir uno muy pocas veces gozan de un salario digno que les permita vivir adecuadamente.

Pese a que los jóvenes han dejado saber cuáles son sus necesidades de manera abierta y de varias formas pocas son las campañas que se han elaborado en pro de ellos para que emitan su voto. La última de éstas fue “tu rock es votar” y la que incita a aquellos jóvenes que votarán por primera vez.

Las instituciones electorales han olvidado que los jóvenes están en un proceso de formación y que requieren de mucha mayor atención para que puedan hacer de ellos ciudadanos comprometidos y mucho más participativos en cualquier tipo de elección. Siendo una parte muy numerosa e importante del grueso de la población en Coyoacán y en general en todo el país, es imperante que se les tome más en cuenta para que no se tenga una juventud con resentimiento de exclusión por parte de sus instituciones.

Hace falta comunicación con los jóvenes para saber qué es lo que quieren y se retome para a su vez apelar a sus responsabilidades como ciudadano. Sí bien las instituciones electorales tienen mucha difusión acerca de por qué es importante acudir a votar, resulta necesario que la juventud tenga mucho más énfasis y de manera diferente para que se crean conscientes de que son el futuro y esperanza, por lo que es vital para la vida en comunidad de que participen votando.

Frente a estas problemáticas, el objetivo del presente trabajo es construir una campaña para incentivar el voto juvenil, partiendo de mensajes fundamentados en las necesidades que fueron expresadas por los encuestados. Con ello se pretende

que el joven coyoacano se sienta plenamente identificado, así como tomado en cuenta en una campaña que apela a su intención de voto en una elección federal, la cual sin duda se trata de un momento decisivo para marcar el rumbo del país y de su localidad.

### Cuadro de las propuestas

|             |  |
|-------------|--|
| Propuesta 1 | Elaboración de carteles con imágenes de personas jóvenes y mensajes constituidos a partir de sus necesidades inmediatas.       |
| Propuesta 2 | Elaboración flayers con frases enfocadas a las percepciones positivas que mencionaron en la entrevista.                        |
| Propuesta 3 | Elaboración de spots de radio y televisión con un mensaje basado en sus necesidades para incitarlos a votar.                   |
| Propuesta 4 | Difundir cada unos de los materiales a través de eventos en puntos importantes y concurridos por los jóvenes de la delegación. |

### 3.2 Plataforma Creativa

El slogan de la campaña “**¡VOTA, CONFÍA Y CREA COYOACÁN!**” busca ser un mensaje estructurado a partir de las necesidades expresadas por los entrevistados al decir cuáles eran las razones por las que acuden o no a votar. Con el análisis de ello es evidente el constante sentimiento de decepción y desconfianza que impera en el joven votante coyoacano, provocado por la ineficacia de las autoridades en la búsqueda de soluciones a graves problemáticas sociales que

aquejan a la localidad; así como el anhelo de la existencia de un profundo cambio en la sociedad que los rodea.

En el primero de los dos casos se requiere de confrontar y contrarrestar el sentimiento negativo con el fomento de confianza en el acto de votar y el proceso electoral que lo reviste. Esto a su vez dará pauta a que haya un cambio a causa del interés y participación de los jóvenes, quienes al ir a votar se están involucrando con su entorno, creando nuevos escenarios de dinamismo social y en la arena política.

Tal mensaje estará acompañado de las imágenes en caricatura de dos coyotes con el concepto de **chavo-coyo** y **chava-coyo**, los cuales representan a los y las jóvenes de la delegación. La elección, así como la creación misma de los dos personajes se fundamenta en la búsqueda de identificación con ellos por ser el coyote emblema de Coyoacán por su significado, territorio de agua del coyote.

El conjunto de ambos elementos se verán plasmados en carteles, flyers, spots de radio y televisión, al mismo tiempo que se presentarán en redes sociales (facebook, twitter y You Tube) para la difusión de la campaña. Tal y como ya se ha mencionado, el eje rector de ésta será el slogan “**¡VOTA, CONFÍA Y CREA COYOACÁN!**” acompañado de las dos caricaturas, sin embargo se combinará con la mención de los problemáticas por satisfacer dadas a conocer en las entrevistas, además de otros mensajes que buscan estimular el voto a través del concepto de confianza y creación.

La realización de la campaña consta de tres etapas que fluctuarán entre los meses de marzo y junio. A continuación se hará un despliegue de la planificación de actividades, así como su calendarización y su presupuesto.

**Etapas 1:** Se tiene como objetivo dar a conocer la campaña en aras de una plena identificación del público meta. Serán lanzados al aire los spots de radio y televisión y serán creadas las respectivas cuentas en redes sociales. Se colocarán espectaculares y pinta de bardas en las avenidas y/o calles principales (Avenidas:

Coyoacán, Universidad, Copilco, Insurgentes, Taxqueña, Miguel Angel de Quevedo, División del Norte, Churubusco, del Imán, México.)

**Etapa 2:** Ya con identificación plena, se buscará reafirmar el posicionamiento de la campaña a través de stands para la entrega de flyers en lugares frecuentados por los jóvenes en Coyoacán (universidades, bachilleratos, plazas, centros deportivos, lúdicos y culturales). Además de entrega de propaganda utilitaria.

**Etapa 3:** Para cerrar la campaña y lograr su objetivo, se llevará a cabo un evento en el centro de la delegación en un fin de semana, acompañado de sonido, entrega de la propaganda utilitaria y la ejecución de concursos que destaquen la importancia de participar y votar.

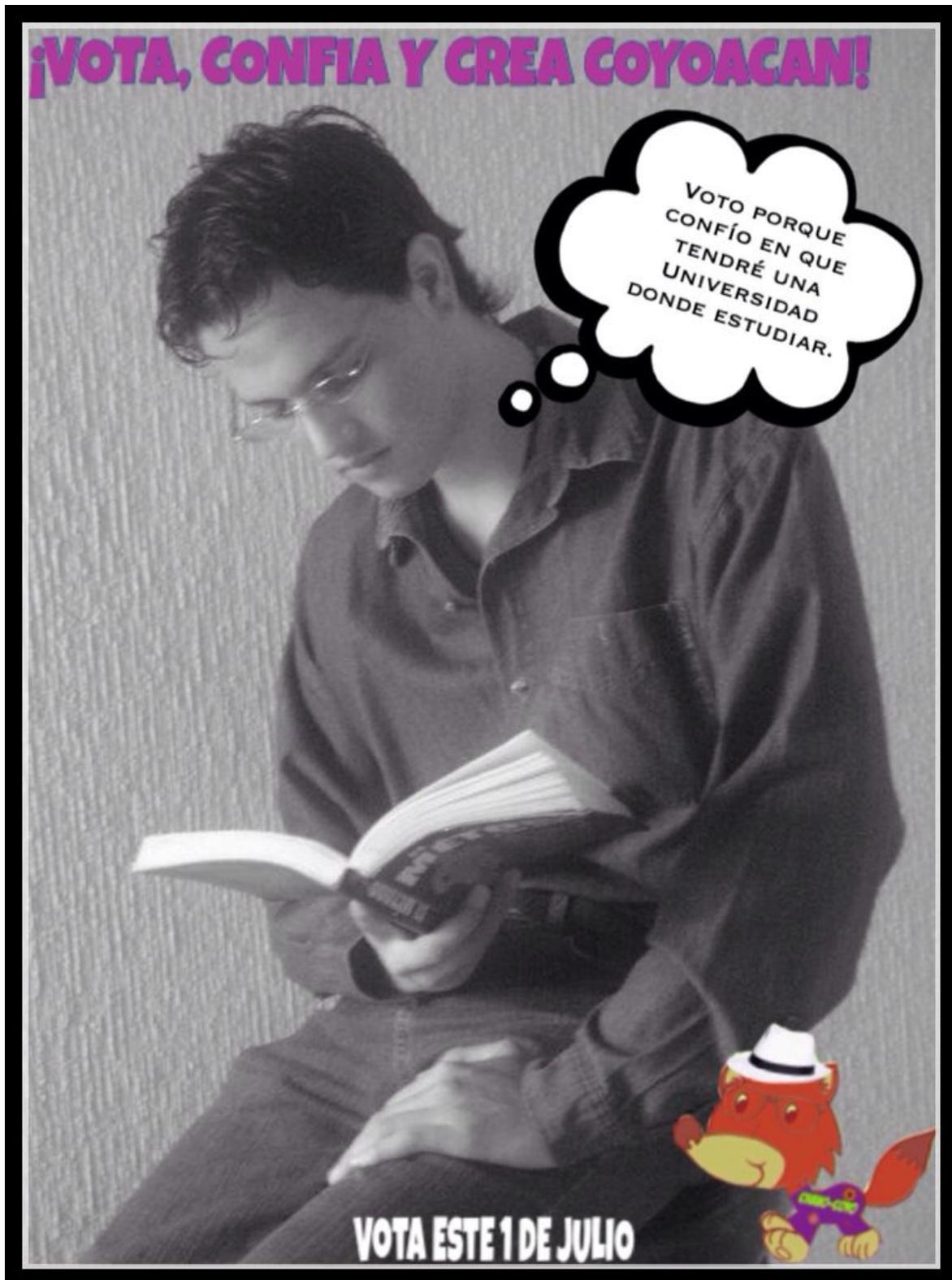
| Calendario de Actividades                                  |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
|  | Marzo |   |   |   | Abril |   |   |   | Mayo |   |   |   | Junio |   |   |   |
| Actividades  | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Presentación de spots para radio y televisión              |       |   | ■ | ■ | ■     | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■     | ■ | ■ |   |
| Colocación de espectaculares y pintas de bardas            |       |   |   |   | ■     | ■ |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Creación de sitios en redes sociales                       |       |   |   | ■ |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Colocación de stands para entrega de flyers                |       |   |   |   |       |   |   |   | ■    | ■ | ■ | ■ |       |   |   |   |
| Evento de cierre de campaña en el centro de la delegación. |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       | ■ |   |   |

| <b>PRESUPUESTO DE CAMPAÑA</b>                   |  |   |                                  |
|---|--|---|----------------------------------|
| <b>ACTIVIDADES</b>                              | <b>GASTOS EN:</b>                              | <b>COSTOS</b>                             | <b>TOTAL</b>                     |
| Spots   | 1 producción                                   | 5,000                                     | 5,000                            |
| Diseño de carteles                              | Servicios de un diseñador gráfico              | 7,500                                     | 7,500                            |
| Colocación de espectaculares y pintas de bardas | 10 espectaculares                              | 10, 000 c/u por un mes                    | 300,000                          |
|   | 35 Pinta de bardas                             | 1,200 c/u                                 | 42,000                           |
| Redes sociales                                  | Servicios de 3 social media (uno por cada red) | 7,500 c/u por mes                         | 67,500                           |
| Entrega de flyers                               | Impresión de 20,000                            | 2,200 xc/10,000 impresiones               | 4,400                            |
| Evento de cierre de campaña                     | Sonido   | 3,000                                     | 3,000                            |
|   | Propaganda utilitaria                          |   |                                  |
|   | Separadores 300                                | 63.50 xc/200                              | 95.25                            |
|   | Pulseras 1,000                                 | 1.70 c/u por la compra de un mil pulseras | 1,700                            |
|   |  |   | <b>Monto total: \$431,195.25</b> |

**Cuadro de Contenido de Mensajes.**

| <b>Ejecución</b>                   | <b>Necesidad</b>                  | <b>Mensaje</b>   | <b>Formato</b> |
|------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------|
| <b>Cartel 1</b>                    | Educación                         | “¡Voto porque confío en que tendré una Universidad donde estudiar!”          | Imagen         |
| <b>Cartel 2</b>                    | Empleo                            | “¡Votamos porque confiamos en que habrá más y mejores empleos!”              | Imagen         |
| <b>Cartel3</b>                     | Mejores oportunidades             | “¡Votamos para crear un mejor futuro en Coyoacán!”                           | Imagen         |
| <b>Cartel 4</b>                    | Más deporte y cultura             | “¡Voto para que se creen nuevas oportunidades para el deporte y la cultura!” | Imagen         |
| <b>Cartel 5</b>                    | Seguridad                         | “¡Voto porque confío en que habrá seguridad en las calles!”                  | Imagen         |
| <b>Guión de Radio y Televisión</b> | Confianza, mejores oportunidades  |  |                |
| Flayers                            | Confianza, cambio, participación. |  | Imagen         |

### 3.3 EJECUCIONES



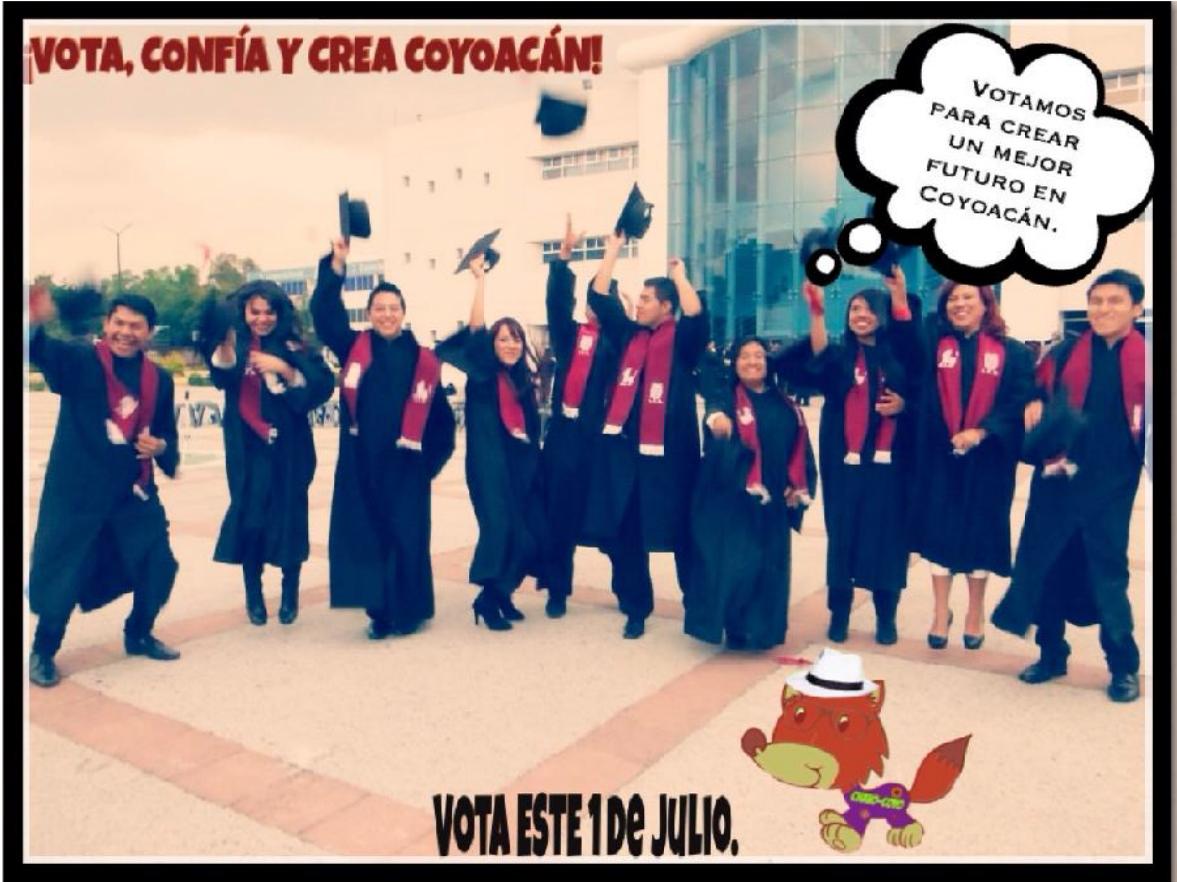


**¡VOTA, CONFÍA Y CREA COYOACÁN!**

VOTAMOS PORQUE  
CONFIAMOS PORQUE  
HABRÁS MÁS Y  
MEJORES EMPLEOS.



**VOTA ESTE 1 DE JULIO.**



**¡VOTA, CONFÍA y CREA COYOACÁN!**

VOTO PARA QUE SE  
CREEN NUEVAS  
OPORTUNIDADES PARA EL  
DEPORTE Y LA CULTURA

**VOTA ESTE 1 DE JULIO.**







**¡VOTA, CONFÍA Y  
CREA COYOACÁN!**



**¡VOTA PARA HACER  
UN COYO  
DIFERENTE Y  
PARTICIPATIVO!**





**¡VOTA PARA  
CONSTRUIR  
CONFIANZA,  
EMPIEZA POR TI  
EL CAMBIO!**



**¡VOTA PARA CREER EN  
COYO, VOTA PARA CREAR  
UNA MEJOR DELEGACIÓN!**





**CON TU VOTO CREAS LA  
CONFIANZA E INTERÉS  
QUE COYO NECESITA PARA  
CAMBIAR.**



Propaganda utilitaria

1.Separadores



2.Pulseras



## Guión de Spot de Radio y Televisión

| SEC.   | PLANO   | IMAGEN  | AUDIO  |   | TIEMPO |
|--|---------|---|--|---|--------|
| Escena en el parque de la Conchita, Coyoacán | Plano 1 | Plano entero, grabando a dos chicos tocando la guitarra en una banca del parque y de fondo la iglesia de la Conchita. | Sonido<br>Música desvaneciéndose lentamente. | Texto   | 2"     |
|  | Plano 2 | Plano medio, donde se ve a los dos personajes conversando entre ellos   | Música suave de Fondo.                       | presentador 1:<br>Oye y qué, vas a votar?<br>Presentador 2:<br>No, para qué? no sirve de nada.                        | 15"    |
|  | plano 3 | plano donde presentador dos se dirige a presentador. uno  | Música de fondo                              | presentador 1:<br>Pues confía, vota y así vas a crearte un mejor futuro para ti y Coyo. No pierdes nada y participas. | 10"    |

Los mensajes que se realizarán para la campaña tienen como base fundamental la mención de las necesidades que expresaron los jóvenes en el diagnóstico de sus percepciones que se realizó con anterioridad. Cada uno tiene el objetivo de llamar su atención apelando a su responsabilidad para ejercer su voto por medio de la esperanza de que sus requerimientos se subsanen si lo acuden a votar. Asimismo, se retoma la idea de que son jóvenes y ya tienen la capacidad de decidir y hacer un cambio.

Éstos tendrán respaldo audiovisual, por lo que se realizarán volantes y spots de radio y televisión. Se hará uso de imágenes donde los protagonistas sean jóvenes comunes y corrientes que se identifiquen con jóvenes y que hablen acerca de las mismas ideas que los llevarán a votar. Además, se hará una serie de eventos para llevar a cabo actos propagandísticos con el fin de que los jóvenes conozcan y estén más en contacto con la campaña.

## CONCLUSIONES

La juventud es un sector de la sociedad al que se le ha relegado en sus necesidades por la compleja diversidad que conlleva a nivel cultural y en la existencia de diferentes condiciones de vida por cada joven. El resultado, muchas veces, es su poca o nula comprensión por parte de las instituciones, las cuales prefieren esperar su madurez para apelar a su participación en la toma de decisiones.

Sin embargo, es ella quien será el eje económico fundamental en un futuro no muy lejano, por lo que en gran medida el desarrollo de México dependerá de sus acciones. La manera en que un joven aprenda a participar de manera activa en su comunidad, le da la oportunidad de tomar responsablemente su rol social y la vinculación con su entorno. De esta manera, el hecho de que participen facilitará la construcción de un mejor desarrollo para el país, en muchos sentidos, al hacer consciente de sus responsabilidades sociales a los jóvenes y lo importante que es que lo lleven a fin. .

Los jóvenes en Coyoacán, al igual que en todo el país, representan aproximadamente un tercio de la población total de la delegación, lo que los hace ser un sector muy importante del electorado. No obstante, existe el antecedente del abstencionismo en las elecciones del 2009, así como las escasas campañas para llamarlos a votar.

Pese a estos puntos negativos, hoy en día existen nuevos indicadores de que los jóvenes pretenden acudir a votar el próximo 1 de julio motivados por la esperanza de que al hacerlo podrían estar marcando el camino del cambio, así como por la polémica mediática que se genera en torno al proceso electoral. Su estado de reproche y descontento con las actuales autoridades es alto porque las quejas y pendientes en la lista de necesidades por subsanar siguen siendo las mismas.

Las demandas más inmediatas sin cumplimiento son el desempleo y malos salarios, la inseguridad que impera en las calles y la educación elitista, así como

precaria. Todo ello expuesto en el diagnóstico de percepciones realizado en aras de la elaboración de los mensajes de la campaña.

De acuerdo al primer capítulo, podemos concluir que los jóvenes, pese a tener una mala imagen de su gobierno y estar inmersos en la desconfianza hacia él, no se encuentran desligados, del todo, de lo que sucede en la política ni en su comunidad, de manera que buscan transformar su entorno a través de acciones participativas. Sorprendentemente, el diagnóstico reveló que acudirían a votar en las urnas, pero siempre y cuando se identificaran con las propuestas que fueran en contra de la inseguridad, la corrupción, desempleo y una escasa y mala educación.

No se puede seguir teniendo la misma línea tan poco eficaz de comunicación entre las instituciones y los jóvenes, no se puede vivir con tanta desconfianza y en el olvido de las instituciones y políticos. Ante ello, dando un primer paso para las instituciones electorales, es recomendable que les hable de manera especial e innovadora, dejando las ya agitadas formas tradicionales y explotando la creatividad de la misma juventud para la juventud. Por esa razón, esta campaña busca lograr una identificación con ella a través del uso de sus necesidades e importante posición para tomar decisiones.

## **CONCLUSIONES PERSONALES**

La elaboración y presentación de esta tesis simboliza para mí, más allá de un logro personal en toda la extensión de la palabra, la posibilidad de poder poner en práctica las habilidades y por completo la visión de la realidad que adquirí al paso de casi 8 años como miembro de la gran comunidad universitaria. Durante la travesía que implicó su realización, fui siendo consciente y testigo de la manera en la cual el conocimiento proporcionado por Universidad Nacional Autónoma de México dejó huella en mi forma de pensar y actuar; de lo que estoy segura, mis demás compañeros universitarios también han podido experimentar y constatar al

poner en uso sus conocimientos al hacer un proyecto de titulación o en el campo laboral.

Lo anterior me llenó de satisfacción, pero a la vez me llevó a aterrizar en la primera “problemática” que encontré al paso que iba desarrollando este proyecto: la diferencia sustancial que hay entre un joven con formación unamita y aquel que no la tiene (refiriéndome tanto a aquel que no llega a tener acceso a la educación superior como aquel que sí la tiene, pero pertenece a una institución ajena a la UNAM). Como comunicóloga el primer reto que tuve fue el poder comprender a aquellas personas que, si bien son jóvenes al igual que yo, tienen una visión y opinión acerca del quehacer político completamente diferente en comparación a aquellas pertenecientes al círculo universitario en el cual me he estado desarrollando durante todos estos años y en donde se puede poseer, por lo regular, una capacidad de análisis y crítica más desarrollada, así como entrenada. Con estas palabras no pretendo demeritar ninguna respuesta obtenida en las entrevistas que llevé a cabo, al contrario, fueron igual de valiosas para comprender el problema del por qué la ausencia del voto de los jóvenes.

Como el resultado de esta experiencia y del cúmulo de muchas más que en mi memoria han quedado en el trayecto de mi andar como universitaria, hoy puedo afirmar que el pertenecer a la máxima casa de estudios de México, la UNAM, ha sido, fue y será un parte aguas, una gran oportunidad y una fortuna en mi vida. Cada clase, profesor (a), compañero, libro, conferencia, actividad escolar y en general toda la riqueza cultural y de conocimiento que posee y brinda por sí misma la UNAM fue esencial para la construcción de una persona totalmente diferente a la que era antes de ser miembro de la honrosa comunidad universitaria, pues me he convertido en un individuo social mucho más consciente y preocupado por los problemas de su entorno socio-político, prueba de ello es este trabajo que desea ser mi primer grano de arena en aras de forjar un mejor futuro para su país y su pueblo.

No me queda más que decir que estoy más que nunca orgullosa de ser universitaria.

## Bibliografía

- Apezechez Héctor, *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, Fondo de Cultura Económica, 171p. , México, 1993.
- Carmona Jiménez María Leticia, *La Situación de los jóvenes en la ciudad de México*, Comisión de Jóvenes de la Asamblea Legislativa del DF, Gobierno del Distrito Federal, 79p., México.
- Fernández Alatorre Ana Corina, *Jóvenes y Ciudadanía*, Instituto Electoral del Distrito Federal, 107p. México, 2002.
- *Gottfried Dietze, Juventud, Universidad, Democracia. Editorial Asociados, 190 p., México 1972.*
- Herreros, M., *Teoría y Técnica de la Propaganda Electoral*. Escuela Superiores de Relaciones Públicas, 408 p., Barcelona, 1989.
- Kotler Philip, *Marketing Social*. Ediciones Díaz de Santos, 467 p., España, 1992.
- Martínez Mario, *Manual de Campaña. Teoría y práctica de la persuasión electoral*, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración, 560 p., México, 1998.
- Moreno Alejandro, *El Votante Mexicano: Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*. Fondo de Cultura Económica, 252 p., México, 2003

- Newman Bruno, *Cómo ganar una elección. Guía para planear estratégicamente una campaña electoral*, Fondo de Cultura Económica, 195 p., México, 2006.
- Novo Salvador, *Coyoacán: Monografía Histórica*. Edamex, 115 p., México, 1994.
- Singer Martha, *Participación política desde la diversidad*. UNAM, 472 p., México, 2008.
- Zamora Tania, *Ciudad de México, Crónica de sus delegaciones*. 284 p., SEPDF, México, 2007.

#### **Cibergrafía:**

- [www.ife.org.com](http://www.ife.org.com) , Instituto Federal Electoral, marzo – junio del 2012
- [www.iedf.org.com](http://www.iedf.org.com), Instituto Electoral del Distrito Federal, Boletín de prensa/IEDF/UCS015, mayo 2011.
- [http://www.juventudsinfuturo.net/2011\\_03\\_01\\_archive.html](http://www.juventudsinfuturo.net/2011_03_01_archive.html), Manifiesto Juventud Sin Frontera, mayo 25 del 2012.
- <http://www.coyoacan.df.gob.mx/transparencia/art18/VIII/Programa%20delegacional.pdf> Programa Delegacional de Coyoacán, abril 27 del 2012, PDF.
- [http://www.razon.com.mx/spip.php?page=columnista&id\\_article=123307](http://www.razon.com.mx/spip.php?page=columnista&id_article=123307), Razón y Palabra, Enrique Acevedo, Primavera en Verano, 24 de mayo del 2012

- <http://ht.ly/bcJjm> Revista Proceso, Santiago Igartúa, El despertar estudiantil que trae en jaque a la clase política, 26 de mayo del 2012.

### Hemerografía:

- (2010 Septiembre 27). Jóvenes cruciales en 2012, dice Ávila Mayo. *EL UNIVERSAL*
- Calderón Góngora G. (2008 enero- junio) La confianza de los jóvenes en las instituciones y el rompecabeza democrático. *Joven Es*. Pp. 30-42.
- Checkoway N., Teoría y Práctica de la participación juvenil y el cambio comunitario. Graó. Barcelona. 2009.
- Cordero Campos R., (2011 abril) Juventud y Participación Ciudadana. *Este País*. Pp. 21-22 24-h26
- Cuna Pérez E. (2007 septiembre-octubre). Democracia electoral y participación política juvenil. Análisis de las propuestas partidistas dirigidas a los jóvenes en las elecciones presidenciales del 2006. *El Cotidiano*. UAM.
- Elizondo Gasperín M. (2011 mayo) El perfil del joven votante. *Foro Jurídico*. Pp. 16-19.
- Faya Rodríguez H. (2011 mayo) Los jóvenes comprometidos con la democracia. *Congresistas*. Pp. 13-18.
- Fernández Poncela, Ana M. (2009 Julio. Septiembre) *Juventud. Democracia y abstencionismo*, Apuntes Electorales , pp87-109.

- Fernández Poncela A. (2009 noviembre) Sufragio y Abstencionismo juvenil. Voz y Voto. Pp. 50-53.
- Lezama Emilio. (2009 Junio) Jóvenes y Voto Nulo. Enfoque. Pp. 2.
- Palma Rojas P. (2008 enero-junio) Democracia y juventud en México: un reto de confianza institucional. Joven Es . pp. 64-83.