



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
COORDINACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH) EN MUJERES”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD

PRESENTA:

SANDRA GARCÍA GUTIÉRREZ

ASESORA:

LIC. ADELA MABARAK CELIS

México, D. F. a 21 enero del 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SENSACIONES

Miedo, cansancio, perturbación, confusión, estrés, desilusión, enojo y frustración parecen ser unas cuantas características que marcan el rumbo de lo impredecible.

Caminar y caminar sin saber qué pasará es lo que acongoja a cada momento y se fortalece con las críticas humanas. Sin saber que estás marcarán el momento del triunfo.

Sin embargo, hay opciones que contrarrestan todo aquello que perturba. Perseverancia, ímpetu, anhelo, responsabilidad, espiritualidad, sonrisas y ahincó; las cuales determinan el éxito y reconforte personal.

Mis triunfos y éxitos son de ustedes porque su apoyo y amor son el impulso, la bendición de mi vida.

LOS AMO

Índice

Introducción

CAPÍTULO I

1. LA IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LAS CAMPAÑAS SOCIALES HACIA UNA CONCIENTIZACIÓN.

1.1. La importancia de la Psicología Social en la salud.....	1
1.2. La influencia cultural en la mujer.....	8
1.3. Campaña Social/ Mercadotecnia Social.....	10
1.3.1. Definición de campaña social	
1.3.2. Significado de mercadotecnia social	
1.4. La concientización en las campañas sociales.....	20
1.4.1. ¿Cómo generar una concientización?	
1.5. La importancia de las campañas sociales en México.....	33
1.5.1. ¿Cómo percibe la sociedad mexicana las campañas sociales?	
1.5.2. Solidaridad de la sociedad mexicana	

CAPÍTULO II

2. VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH)

2.1. ¿Qué es el Virus del Papiloma Humano (VPH)?	42
2.2. Tipos de VPH.....	46
2.2.1. Bajo riesgo y alto riesgo	
2.3. Forma de contagio del VPH.....	51
2.3.1. Factores del desarrollo del VPH	
2.3.2. Características del contagio	

2.4. ¿Uso de condón prevención absoluta para el VPH?.....	59
2.5. Síntomas del VPH.....	61
2.5.1. Tipos de manifestaciones	
2.5.2. Lesiones	
2.5.3. Consecuencias	
2.6. Estudios para la detección del VPH.....	68
2.6.1. Colposcopia	
2.6.2. Papanicolaou	
2.7. 10 pasos a seguir en caso de contagio.....	73
2.8. Otros tratamientos para quien ha contraído el VPH.....	76

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH) EN MUJERES

3.1. Análisis de la situación.....	79
3.1.1. Antecedentes del problema	
3.1.2. Situación del problema	
3.2. Investigación de mercado.....	85
3.2.1. Cuestionario (modelo)	
3.2.2. Gráficas analizadas	
3.2.3. Análisis general de la encuesta	
3.3. Estrategia creativa.....	112
3.4. Plataforma Creativa.....	115
3.5. Estrategia de medios.....	118
3.5.1. Pauta de medios	
3.5.2. Presupuesto	
3.6. Ejecuciones.....	126

IV Conclusiones.....	134
V Fuentes de consulta.....	137

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una propuesta de campaña social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres. Ya que es un problema de salud sexual que se está desarrollando en las mujeres hasta una fase de cáncer. Esto se debe a la poca importancia que se le pone a las ITS: como la falta de información, la falta de campañas sociales y el desinterés social e individual.

El interés de dar a conocer la Campaña Social para la concientización del VPH; es para fomentar el conocimiento e importancia de un problema de salud sexual que afecta a una cantidad considerable de mujeres mexicanas; a partir de previa información del virus e instituciones que ayudan a las mujeres a la detección del Virus del Papiloma Humano (VPH) y así evitar su desarrollo hacia un cáncer cervicouterino.

La Campaña Social tendrá como principal característica fincar una concientización en las mujeres para su cuidado sexual. De esta manera, exhortar a practicar los estudios pertinentes para su debida protección.

Lo previo no pretende establecer una imposición, si no una opción, la cual determine la acción de concientizar. Esto se logrará a partir de distribución de información, que hará que las mujeres desarrollen dudas y busquen soluciones a fin de compartir un ideal involucrado en el cuidado sexual.

Por otro lado, la campaña no estará exenta de opiniones e ideologías masculinas las cuales podrían provocar una influencia negativa en las mujeres, pero sobre todo en la campaña; por ello, se realizará un sondeo en *Facebook* para determinar qué tanta influencia tienen los esposos, parejas, amigos o amantes en el cuidado sexual de las mujeres.

De acuerdo a lo establecido se podrá realizar una campaña con más asertividad hacia el sector correspondiente y así lograr el objetivo principal “la concientización”. Esta Campaña partirá de una investigación minuciosa para poder conocer el VPH y obtener las herramientas adecuadas e importantes que ayuden a plantear las mejores opciones para la misma.

El **Capítulo I** titulado **La importancia de la Psicología Social y las Campañas Sociales hacia una concientización.**, menciona en primera instancia **1.1 La importancia de la psicología social en la salud** para entender la reacción del individuo a partir de sucesos sociales; pues es de vital importancia comprender de qué maneras y por qué actúa de determinada forma a partir de sucesos que pueden afectarlo a él y su sociedad en general.

La psicología social pertenece a una de las ramas de la Psicología, se encarga del cómo funcionan y comportan los individuos respecto a los entornos sociales que le repercuten, ya que de esta forma, se permite conocer o entender el desenvolvimiento de los individuos en ciertos entornos sociales y el cómo actúa respecto a problemas sociales.

Al entender de qué se encarga la Psicología social, se puede integrar el término salud; la Psicología Social en la salud permite comprender al individuo a partir de sus sentimientos, pensamientos y conductas de acuerdo a su salud, además de cómo esto repercute en los contextos sociales en los que se desarrolla.

Finalmente la Psicología Social es un factor predominante para el entendimiento del individuo y su salud; es decir, que al comprender cómo funciona el individuo desde su perspectiva, acción en la sociedad se puede efectuar una estrategia adecuada que le ayude a entender la importancia de la salud sexual, las repercusiones de esta o al mismo tiempo las opciones que tiene para su beneficio. En este caso permite saber en qué dirección se puede mover la propuesta de

Campaña Social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) para que el individuo logre comprender la importancia de ello.

Posteriormente se aborda **1.2 La influencia cultural en la mujer** es una situación que antecede y sigue hasta estos días siendo presente en las decisiones de las mujeres, afectando varios aspectos íntimos y sociales, pero sobre todo su salud sexual que involucra la conciencia de lo que son, lo que quieren hasta donde van.

1.3 Campaña Social/ Mercadotecnia social; la Campaña Social es una vertiente importante que permite conocer problemas que tienen que ver con la violencia, la salud, la injusticia, etc. y con la finalidad de dar una solución para el beneficio de la sociedad. Cada campaña tiene un objetivo para cada tipo de problema, pero siempre con la meta de crear un cambio en cada individuo, favoreciendo a la sociedad.

“La mercadotecnia social...una tecnología administrativa de cambio social que implica el diseño, la puesta en práctica y el control de programas cuyo objetivo era la mayor aceptabilidad de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas.”¹

De ello se destaca que son temas primordiales para el conocimiento de estos mismos, porque a partir de saber cómo funciona, en qué ayuda y las formas en las que se puede aplicar; se obtiene una herramienta vital para dirigir la Campaña Social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH).

El siguiente inciso es **1.4 La concientización de las Campañas Sociales;** la concientización sucede cuando el individuo hace a un lado toda actitud negativa,

¹ KLOTTER Philip y L. Roberto Eduardo. *Mercadotecnia Social. Estrategias para cambiar el comportamiento público.* México. Editorial Diana. 1992. P.33

aprensión, miedo y empatía, para convertirse en un individuo libre que logra mirar su realidad, además de criticarla con fines de trascendencia personal.

Sin embargo, resulta complicado realizar una concientización en el individuo porque este se encuentra en estado estático e indiferente, pero a pesar de ello si se emplea una campaña social bien delimitada, con un buen concepto creativo – que rompa la estructura cotidiana y sin solución- sobre todo bien aplicada en los medios de comunicación.

La concientización será el resultado de una Campaña Social exitosa; es decir, que la concientización resultará de todo lo que previamente haya realizado con fines de cambio, pero de un cambio trascendental “Concientización”. La importancia de ello es que el individuo actuará, sentirá y pensará no sólo para su bien, sino para su alrededor que finalmente es el reflejo de sí mismo.

El último inciso **1.5 La importancia de las Campañas Sociales en México**, trata de que día a día la sociedad mexicana se encuentra en un estado de individualismo a tal manera que la falta de empatía y la apatía están afectando todos los sectores que intervienen en el mismo (salud, derechos, oportunidades, necesidades, etc.). Además de ello, las Campañas Sociales que se difunden en México no dan un efecto de concientización o prevención en la sociedad, la sola sensibilización no genera un cambio porque sólo hace sentir mal al individuo o culpable y no genera ninguna reflexión o análisis que genere un cambio.

Por ello, el difundir mejores campañas sociales en México permitirá un cambio rotundo en la sociedad, pero sobre todo en el individuo porque logrará percibir y cambiar su perspectiva sobre todo problema que repercute en la sociedad.

La importancia de las campañas sociales en México es un tema fulminante para la campaña porque de esta forma se podrá entender el manejo de las campañas sociales en México, además del cómo la sociedad la toma en cuenta o

qué importancia puede tener para este tipo de importantes estrategias que sirven para su beneficio.

El **Capítulo II** se titula **Virus de Papiloma Humano (VPH)**, este apartado es muy importante, además de interesante porque proporciona toda la información que repercute al VPH. La base del capítulo y para el entendimiento de todo el es **2.1 ¿Qué es el Virus del Papiloma Humano (VPH)?**

“Como su nombre lo indica, es un virus y pertenece a la familia de los Papillomaviridae. La infección es producida por el VPH es hoy una de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) más frecuentes.”²

A partir de ello la duda, la intriga e incertidumbre saltan a la vista, debido a que pocas mujeres conocen este virus y la forma en que se contagia; sin embargo, el problema no es que pocas lo conozcan o concienticen sobre ello, sino que son una mayoría las mujeres que se contagian y desarrollan el virus sin siquiera saberlo.

El siguiente inciso **2.2 Tipos de VPH** menciona que existen dos tipos de VPH alto riesgo (cáncer cervicouterino) y bajo riesgo (verrugas genitales), esto quiere decir que, si no se tiene el debido cuidado durante la fase de bajo riesgo, este se puede desarrollar hasta el de alto riesgo, que ya es un cáncer mortal.

Es así que se menciona en el **2.3 Forma de Contagio del VPH** la principal forma de contagio es por vía de transmisión sexual y posteriormente los factores primordiales a desarrollar el VPH son: tener relaciones sexuales a temprana edad, tener múltiples parejas sexuales, fumar, tener un uso prolongado de anticonceptivos orales y tener embarazos múltiples.

² FAMILIAR, Fernanda. *FERNANDA*, Año 8, Núm. 87, México, pág. 53

Asimismo se aborda **2.4 ¿Uso de condón prevención absoluta para el VPH?**, De acuerdo a esta pregunta en realidad el condón no es seguro en caso de que se tenga el VPH de bajo riesgo (causa de verrugas genitales) pues el condón no cubre toda el área genital y se está expuesto a cualquier situación.

La pregunta responde a la duda que tal vez muchas mujeres se hacen en el momento de saber sobre el VPH, de manera que al saber esto se debe tener la precaución de saber con quién se decide llevar a cabo el acto sexual. Además de la información, es saber las características que definen al tipo de bajo riesgo para saber identificarlo no sólo con la pareja sexual, sino con el cuerpo mismo.

El sucesivo inciso es **2.5 Síntomas del VPH**, “irritaciones constantes en la entrada de la vagina y ardor durante las relaciones sexuales, pequeñas verrugas en el área ano-genital. Estas pueden variar en apariencia (planas no visibles), número y tamaño, por lo que se necesita de la asistencia de un especialista para su diagnóstico...”³

Este inciso menciona todas aquellas características que se pueden presentar, después de haber contraído el VPH, aunque es importante señalar que este puede durar varios años en un estado tranquilo sin mostrar signos; de esta manera el saber que síntomas se pueden presentar permite que inmediatamente la mujer contagiada pueda asistir al médico y atenderse a tiempo.

En cuanto a lo que se prosigue **2.6 Estudios para la Detección del VPH**, se habla de que opciones hay para la detección del VPH como la Colposcopia, el Papanicolaou y la Biopsia. Cada uno tiene una característica principal como la Colposcopia es la que realmente detecta el VPH, el Papanicolaou revela las células cancerígenas y la Biopsia es otra opción para la detección del VPH y Cáncer cervicouterino.

³ Ibid p. 53

El previo inciso muestra una cara alegre ante tanta incertidumbre, debido a que sí en el momento en el que se inicia la actividad sexual, se toman los estudios periódicos no habrá problema, pues el control del VPH será una buena opción para una vida más placentera.

Finalmente el **2.7 10 pasos a seguir en caso de contagio**, ello puede ser un tanto subjetivo debido a que dependerá de el tiempo que se lleva contagiado, la gravedad del contagio y hasta que lugares ha dañado el VPH.

Cuando el VPH se encuentra en una fase avanzada primero que nada se necesita realizar los estudios necesarios, posteriormente dar una solución; sin embargo, si el contagio está en una primera fase se puede controlar para evitar su desarrollo, pero siempre tomando en cuenta que a partir del diagnostico periódicamente se deben realizar estudios para su control.

Por ello, la importancia de darlo a conocer en todas sus facetas y lo mejor es que a pesar de que este no tenga una cura, ello se menciona en el inciso **2.8 Tratamientos para quien ha contraído el virus del VPH** – que son otros apartados de la presente campaña-.

Se presentan opciones para una mejor calidad de vida de quien empieza a conocer este virus y para quien lo ha contraído, además de que son aspectos importantes porque permiten controlar y evitar el desarrollo del virus que puede llevar a un Cáncer Cervicouterino.

La insistencia de mencionar al Cáncer Cervicouterino se debe a que la mayoría de las muertes en México se han dado por este cáncer, debido a que no se atendió con completo cuidado y precaución el contagio del VPH.

El **Capítulo III** se titula **Propuesta de campaña social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres**. En este capítulo se puede

apreciar todo el desarrollo de la campaña social, precisando la situación del problema actual, los resultados de una previa investigación de mercado, estrategias para creatividad y medios, además de las ejecuciones que se consideran para la campaña.

Todo lo establecido anteriormente parte del sector seleccionado: Colonia Peñón de los Baños Delegación Venustiano Carranza. Ello permite entender con facilidad cada uno de los puntos tratados en el capítulo.

El capítulo es muy detallado debido a que concienzudamente se toman aspectos como encuestas, entrevistas y observación directa; de ello se obtuvieron resultados que son graficados para determinar cómo se presenta actualmente el problema del VPH en este sector seleccionado.

Además, se presentan los medios adecuados para presentar la campaña que podrían ser impresos: este medio sería indicado debido a que las mujeres tienden a leer dípticos, separadores y carteles que se difunden en su comunidad, Centros de Salud o en lugares que cotidianamente frecuentan (tiendas, farmacias, supermercados, etc.) y la internet: este medio puede ser adecuado para toda mujer que trabaja, estudia o es ama de casa, ya que utilizan este medio para cualquier tipo de actividad que necesiten desarrollar (mientras realizan su arreglo personal, se bañan, comen, hacen quehaceres, cocinan, trabajan, van en el camión, etc.).

Esta campaña es imprescindible para que las mujeres tomen una concientización de la importancia que tiene que ver con su salud sexual y su propio cuerpo.

CAPÍTULO I

LA IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LAS CAMPAÑAS SOCIALES HACIA UNA CONCIENTIZACIÓN

Las campañas sociales surgen de las necesidades y problemas de una sociedad, pero para que estas cumplan su finalidad o sean establecidas es necesario conocer al individuo a partir de sus actitudes, comportamientos y pensamientos sobre sus entornos. De esta forma, se puede comprender con claridad al individuo y su contexto: problemas, temas que le preocupan, acciones que toma respecto a ciertas circunstancias, qué opina del otro, cómo se desenvuelve; pero al mismo tiempo entender su importancia en una esfera social, la influencia de un género sobre el otro, además del papel que toma respecto al mundo que le rodea. Previo a haber comprendido al individuo, es preciso, a continuación, concretar qué es una campaña social y el funcionamiento de ésta a partir de la información presentada que motiva un cambio trascendental que es la concientización.

1.1 La importancia de la Psicología Social en la salud

Hoy en día el individuo es complicado debido a que sus intereses, estilos de vida, sentimientos, pensares y sentires son extremos; es decir, que el individuo vive intensamente su vida en relación al contexto en el que se desenvuelve, además de las exigencias que la misma sociedad establece a fin de pertenecer a un lugar.

El individuo tiene diferentes actitudes las cuales se adoptan desde la intimidad y otros más se adquieren a partir de la influencia del entorno social. Sin embargo, el hecho de que el uso de estas actitudes en su mayoría sean utilizadas según la conveniencia del individuo; es decir, el bienestar propio. No es un hecho irrefutable, ya que existen aquellos que su persona tiene matices humanitarios y por lo tanto su bienestar está enfocado en el de la sociedad.

La presente investigación desarrolla temas de relevancia que permiten entender el por qué no hay una motivación hacia la solidaridad. Además de percibir la apatía respecto a la salud⁴ que es un factor importante y primordial para el ser humano y que sin embargo la ha dejado de lado a causa de la falta de información e interés. A partir de lo planteado se enfatiza en el afán por definir la importancia y relevancia que tiene la salud, tomando en cuenta las perspectivas biopsicosociales.

Ante el planteamiento de la situación cuestionarse es un paso hacia el entendimiento de dicha investigación. ¿Por qué el individuo ha abandonado su salud? Tomando en cuenta que esta es la base primordial para poder ejercer todo aquello que mueve y define la vida, además ¿cuál es la finalidad de su desinterés, apatía, falta de información sobre temas que lo están afectando y devaluando su calidad de vida? Cada una de las preguntas tiene un sin fin de respuestas, pero todas enfocadas al individuo; por ello, el interés por analizarlo a partir de la perspectiva de la Psicología Social que define las acciones, pensamientos y formas de sentir. Por lo tanto:

“La Psicología Social se puede definir como la investigación científica sobre cómo la presencia real, imaginada o implícita de otros influye en los pensamientos, los sentimientos y la conducta de los individuos. Como la Psicología Social también se puede describir en términos de lo que estudia, es probable que sea más útil definirla como una manera de mirar la conducta humana”⁵

La psicología social tiene la finalidad de analizar al individuo a partir de su conducta, ya que éste se ve influenciado por el medio en el que se desarrolla, los individuos que a su alrededor persuaden sobre su ser; en general hay influencias

⁴ Según la OMS se entiende por salud: no sólo es la ausencia de enfermedad, sino el perfecto estado de bienestar biopsicosocial; sin importar raza, religión, credo político, estado civil, nacionalidad, sexo nivel económico. Todos tenemos derecho a ella.

⁵ IBAÑEZ Gracia Tomás. *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona. Editorial UOC, 2004, p.37

que repercuten de manera negativa o positiva. Percibir las razones por las que el individuo actúa de determinada forma –por influencia: negativa o positiva-, puede ser indiscutible el por qué ha hecho a un lado su salud; todo a su alrededor de lo que se habla, observa y escucha sobre política, moda, sociedad, espectáculos, dietas, desastres naturales, pero jamás se toma en específico el tema de la salud, sólo son pedazos que creen ser importantes para todos como: la obesidad, diabetes, cáncer de mama, etcétera; sin embargo, la salud en general es un equilibrio en el bienestar físico, biológico y social, además de que enfermedades – como las que anteriormente se mencionaron- se presentan afectando a un nivel colectivo quiere decir, que está abriendo todo un desequilibrio en lo que respecta a las diferentes partes de la salud -es infinita y se deben de retomar partes importantes que están afectando a la humanidad-.

Los individuos actúan según la influencia social pues el constante contacto (persona a persona) permite una apertura a modificar conductas, esto sucede debido a que algunos sujetos por naturaleza son líderes, los cuales ejercen una fuerte autoridad en los otros, dando pauta a un cambio que repercute en la vida de sus receptores.

En el caso de temas como violencia, muerte, alimentación o autoestima se genera un escándalo entre las sociedades de manera que la importancia para unos puede ser la ignorancia para los demás. De este modo, el que se ejerza cierto poder que provoque modificaciones emocionales, sociales y psicológicas es un avance significativo respecto a la conciencia de sucesos básicos, pero primordiales del hombre.

El ser humano genera pensamientos y acciones a partir de situaciones que se presentan en algún momento de su vida. Por esta razón el interés de la psicología social por estudiar al individuo, a partir de su ciclo de vida se divide en facetas que van determinando su carácter y funcionamiento social. Es así que este se

vuelve importante como objeto de estudio porque sus cambios constantes determinan conductas de desinterés, miedo, culpa y estrés.

El individuo en toda su magnitud, permite entender mejor sus movimientos, expresiones, ideas y formas de ser. Aunque cabe aclarar, que la psicología social lo analiza con la intención de dar a conocer acontecimientos o hechos sociales que dan pauta a un cambio para si mismo y los que se encuentren a su alrededor, ello hace comprensible la conducta del sujeto hacía su persona o sociedad.

De esta manera, determinar a la persona como tal; es factible trabajar directamente con una sociedad, debido a la influencia del otro, el medio en el que se desarrolla y la manera en la que reacciona de acuerdo a las situaciones o temáticas que se le presentan.

Tener clara la percepción del individuo y su entendimiento en la sociedad. Se presenta un problema que repercute en todo ser humano y que se ha retomado un poco en lo anterior “ *la salud* “...se entiende hoy como el nivel más alto posible de bienestar físico, psicológico y social, y de capacidad funcional que permitan factores sociales en los que vive inmerso el individuo y la colectividad”⁶

La salud es concebida como el bienestar propio que repercute en todo lo que está inmiscuido el individuo como la familia, el trabajo, la escuela, etcétera. Estando él bien –en cuestión de salud- lo está con los demás y su entorno, así su conducta es determinante para sus acciones. Esto resulta de vital importancia porque se habla de un bien propio, que irradia bienestar en todo aquello que hace, piensa o siente en el transcurso de la vida. Además es el reflejo de una sociedad que apuesta hacía el bien común y ello se aprecia en el bienestar de sus individuos.

Desde la perspectiva de la psicología social y la salud - previamente mencionada- se pasa al termino Psicología Social en la salud esta “...es constituida por la... comprensión de tales problemas, y al diseño y puesta en práctica de programas

⁶ MANN Leon. *Psicología Social*. México. Editorial LIMUSA. 2005. p.16

de intervención en ese marco. La esencia de la aportación psicosocial es el análisis de todas las posibles interacciones implicadas en el proceso de enfermedad".⁷

Debido a que hoy día se dan a conocer numerosas enfermedades, el individuo que las enfrenta actúa, siente y piensa acerca de su enfermedad de una manera positiva o negativa, todo depende de cómo el otro lo ve y lo percibe, a partir de ello el enfermo acepta o niega la enfermedad impidiendo su sanidad o peor aun dañando a la sociedad (un ejemplo, son aquellas personas que tienen VIH y se dedican a infectar a más personas debido a su resentimiento propio y hacia los demás).

Por ello, la psicología social debe ser entendida como aquella que estudia toda necesidad que la población pueda presentar, con la determinante de establecer prioridades que puedan ser unificadas en estrategias de salud. Al mismo tiempo de generar una participación en la ejecución de campañas o la difusión a través de los medios de comunicación social.⁸

Lo anterior comprende que la psicología social es el vigilante de todos aquellos problemas que se presentan actualmente en el individuo, de manera que busca la mejor solución a través de estrategias que actúan en beneficio de una sociedad (Campañas Sociales, Programas, Talleres, Asociaciones Civiles, etc.)

Por otro lado, comprendido el concepto de salud a partir de la psicología social; se puede pasar a lo que repercute en relación a este trabajo. El Virus del Papiloma Humano (VPH) es un problema que debe ser considerado desde la perspectiva de contagio o posible contagio, en sentido de ayuda y concientización en todas aquellas mujeres que ya lo han adquirido o pueden estar en riesgo de adquirir el virus. Es de entenderse que la psicología social en la salud, cumple con el fin de

⁷ Ibid; p. 23-24

⁸ Ibid; p. 31

dar pauta a comprender que la mujer está siendo atacada por un virus, que puede afectar su calidad de vida y hasta provocar su muerte, pero sobre todo requiere saber el qué, el por qué, el cómo, el dónde del VPH.

Además de tratar de concebir cómo es que teniendo en cuenta esto, la sociedad no hace nada, deja que viralmente se vaya extendiendo, provocando muertes. Pues el desinterés por la salud sexual y sus repercusiones es un problema grande porque el individuo se mueve sin conocimiento alguno del virus y bajo el cuestionamiento del por qué sucede tal cosa.

Por ello, el interés de crear una campaña social basada en el VPH con la finalidad de obtener una concientización, pero sobre todo de brindar a la mujer la información necesaria para entender este virus y, asimismo, lleve a cabo un arduo trabajo para el cuidado de su salud.

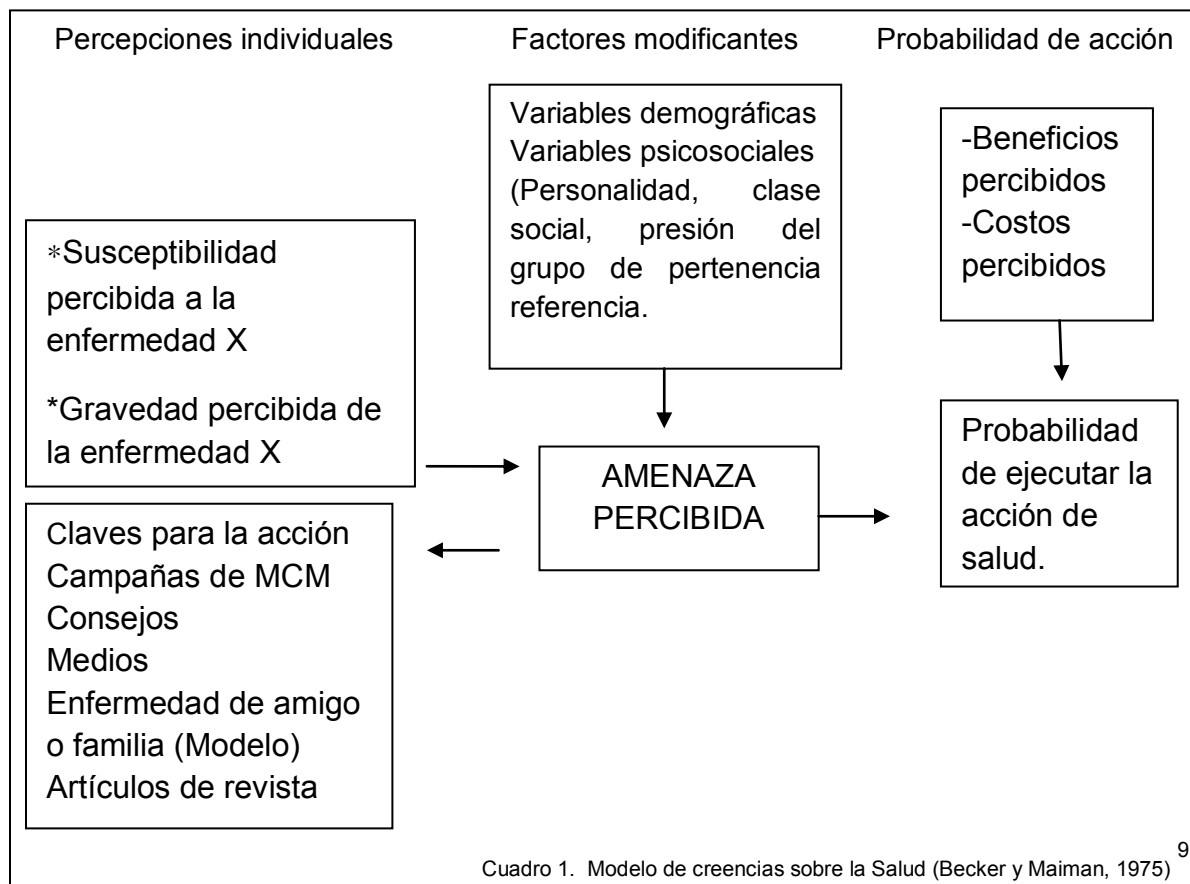
Aquí es donde la psicología social hace efecto en lo que al individuo se refiere; es decir, que definir cómo repercute en la mujer el Virus del Papiloma Humano (VPH) da paso a querer dar una solución para el bienestar psicológico, pero sobre todo físico; de este modo la campaña social para dicho virus da pauta a la participación del individuo para sí mismo y su sociedad.

La repercusión de la acción que toma el individuo hacia el tema que se le presenta en Propuesta de campaña social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres. Se busca un trascender de cambio, no sólo una sensibilización también una concientización desarrollada de previa información porque si de ello se trata no se solucionaría el problema, este se mantendría presente.

La psicología social en la salud es primordial para todo individuo que ha tomado conciencia sobre ello porque su conducta será muy diferente ante los demás, ello es una determinante a que los otros puedan actuar a su favor, tomando en cuenta

los riesgos que se pueden contraer respecto al descuido de la salud, pero que a pesar de esto hay soluciones que hacer más llevadera la vida; aunque cabe aclarar que el individuo es muy subjetivo en cuanto a términos como la salud se refiere, esto quiere decir que muchas veces se pueden equivocar, cometer errores o simplemente no entender la magnitud del significado de su propia salud.

Por otro lado, hay quienes se encuentran bajo efectos de frustración por no saber qué hacer respecto a sus enfermedades, así que el individuo actúa de manera ineficiente hacia su persona. Pero de aquellos frustrados, hay alguien que decide salir de ello y ayudar al prójimo. Eso sucede porque tiene conocimientos previos, empatía e interés por el otro así la posibilidad de ayuda es mayor. Por ello, considerar:



⁹ Ibid; p. 39

Finalmente cuando el individuo se siente amenazado en circunstancias que afectan su persona. Por ejemplo, cuando posee una enfermedad y no sabe de qué se trata o lo grave que es, le surgen dudas o emociones (miedo, desesperación, angustia, etc.); sin embargo, estas se solucionan cuando se acepta la enfermedad y se acude a instituciones que le brindan apoyo (este puede ser de solvencia económica, concientización o prevención que es realmente lo que pretende brindar una campaña social). Véase el cuadro 1

1.2 La influencia cultural en la mujer

En un momento de la historia los hombres eran los proveedores de todo lo que existía en México: el poder, la libertad, el dinero, las mujeres. Hombres pensantes llenos de virtudes que con nadie ni nada se les podía comparar. Culturalmente el hombre en México era y sigue siendo (aunque en menor cantidad) lo más grandioso del mundo, dañando psicológica, cultural y físicamente al género femenino por el hecho de creerse un ser inigualable.

Las mujeres mexicanas sometidas bajo el yugo machista se fincaron ideas de que sólo servían para tener hijos, cuidar del hogar, atender al esposo, quedarse calladas, obedecer sin excusas y jamás pensar sobre lo que les sucedía, pues para eso existían; sin embargo, el tiempo cambia las cosas, ello fue lo que ocurrió con las mujeres mexicanas empezaron a cuestionarse sobre sus vidas, el maltrato, la igualdad, los derechos, la libertad; así que avanzaron, prosperaron, dieron un giro importante no sólo para unas cuantas, sino para una nación completa.

Aunque cabe mencionar que a pesar del progreso aún existen mujeres que crecen con ciertos prejuicios; pues el bagaje cultural con el que son educadas aún tiene matices de tiempos pasados y creen ser seres inferiores que no merecen el valor humano. Tal vez, esa sea la razón por la que sigan existiendo tantos problemas

sociales: violencia en las mujeres, embarazos a temprana edad, bajo índice de preparación profesional, desatención en la salud, enfermedades cancerígenas, desigualdad, discriminación, etcétera.

A lo que se quiere llegar es que a pesar del tiempo, los cambios no son del todo favorecedores para las mujeres mexicanas, ya que los problemas siguen creciendo a causa de toda aquella cultura que las compone y hace de su ser todo un individuo susceptible a cualquier tipo de maltrato. Además el gran cuestionamiento de ¿por qué es que las mujeres no le dan importancia a su salud, específicamente a la sexual; se dedican a tener hijos, múltiples parejas, embarazos, tener vicios, no tomar medidas medicas como estudios que le proporcionen información sobre el estado de las infección de transmisión sexual (ITS) o cánceres?, ¿A caso el cambio hacia la libertad y el reconocimiento femenino ha sido adquirida como una salida irresponsable que lo único que ha obtenido son problemas? o ¿Simplemente los elementos culturales que componen a la mujer mexicana siguen formando prejuicios, miedos y excusas para no atenderse o cuidar de su salud sexual?. Pues las decisiones de una mujer con esposo o pareja, pueden estar establecidas a partir de la influencia masculina la cual sigue siendo considerada hoy en día.

Es entonces, cuando la cultura del machismo se ha arraigado de manera sutil en la sociedad mexicana moderna, ha provocando modificaciones en las acciones del sector femenino de manera alarmante; pues en específico su cuidado sexual se ve alterado por el pensamiento masculino y la responsabilidad de la misma queda a la deriva por la falta de compromiso mutuo.

Por un lado, las mujeres han obtenido igualdad y prosperidad en comparación con el hombre, pero a pesar de ello dejan de lado una parte importante que es la salud sexual y el cuidado que se debe tener ante ello; debido a la cultura que es un límite que debe cuestionarse. El amable machismo y el sutil pensamiento

dominante del hombre son el parteaguas hacia las decisiones del cuidado sexual de la mujer.

1.3 Campaña Social/Mercadotecnia Social

Las Campañas Sociales son una vertiente importante que da a conocer problemas que tienen que ver con la violencia, la salud, la injusticia, etc. y con la finalidad de dar una solución para el beneficio de la sociedad. Cada campaña tiene un objetivo para cada tipo de problema, pero siempre con el propósito de crear un verdadero cambio influenciado hacia la concientización en cada individuo, favoreciendo a la sociedad.

“La mercadotecnia social...una tecnología administrativa de cambio social que implica el diseño, la puesta en práctica y el control de programas cuyo objetivo era la mayor aceptabilidad de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas.”¹⁰

Con base a la previa cita se destaca el cómo funciona una campaña social para combatir un problema social, porque a partir de saber cómo funcionan, en qué ayudan y las formas en las que se pueden aplicar; se obtiene una herramienta vital para dirigir la campaña social para la información, fincando sus bases en la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH).

¹⁰ KLOTTER Philip y L. Roberto Eduardo. *Mercadotecnia Social. Estrategias para cambiar el comportamiento público*. México. Editorial Diana. 1992. P.33

1.3.1 Definición de campaña Social

¿Cuál será la mejor solución para todo aquel problema que repercute en una sociedad? En lo particular, las campañas sociales son un *plus* para todo problema social merece una relevancia y un trazo interesado a fin de llegar a resolver todo aquello que repercute en las comunidades, colonias o países.

“La llamada Campaña Social se asocia en general a políticas públicas, ingresa al campo de los ciudadanos y en la construcción de la ciudadanía, así como los espacios públicos de la sociedad. En esencia, no refiere al consumo “puro” de productos, pero su punto de referencia es la calidad de vida de los ciudadanos, calidad que puede ser objetivada en indicadores y estándares invariablemente se ubica en los campos valores y éticos. Por tal motivo, la campaña social tiende a ser participativa, dicho de otra forma, requiere la participación ciudadana para ser más efectiva...las campañas sociales ingresan a los campos de los constructos valores, pero también de las necesidades llamadas sociales, ya establecidas como derechos en las sociedades democráticas y modernas. La salud, la vivienda, el medioambiente, la educación, las áreas verdes, el ejercicio de las libertades individuales tales como la diversidad de opciones sexuales, el aborto, el divorcio, la familia, el matrimonio, en general son materia de campañas sociales que son controversiales. Tales campañas buscan incidir en los espacios sociales y superan los campos privados”.¹¹

Uno de los objetivos de las campañas sociales es movilizar a los individuos partiendo de la mejora en sus vidas, ya que el punto principal es la unificación en aquellos que estén siendo afectados y al mismo tiempo ayudar a aquellos que sufren el mismo problema, pero que no saben de qué trata ni cómo concebirlo. Las

¹¹ Profesor Juan Andrés Lagos. Disponible en:

http://www.munitel.cl/eventos/SISTEMADEFORMACIONCAPACITACIONMUNDIAL/html/DOCUMENTOS/2011/XXVIES_CUELADECAPACITACIONVINADELMAR/PPT02.pdf Consultado en 18 de febrero del 2012 a las 4:14 pm

campañas sociales se solidifican cuando se generan transformaciones que manifiestan un beneficio.

Lo que se puede entender es que las campañas sociales buscan solidaridad en todo un sector, con el fin de provocar un cambio trascendental en cuanto a las actitudes, pensamientos, sentires y acciones de cada individuo a partir de un problema como podría ser la salud; así como también, generar cambios dentro de las políticas públicas.

Las Campañas Sociales son el refugio de todos aquellos problemas que afectan a las sociedades y permiten ofrecer una alternativa de mejora de vida, todo mediante una serie de estrategia especialmente realizadas (todo ello depende de a quién está siendo dirigida la Campaña Social).

Además, el exponer los problemas que la mayoría de la sociedad ignora se incita a abrir la posibilidad de tener conciencia respecto a lo que se presenta para que posteriormente se decida cuál es la mejor solución para el individuo en general a la sociedad.

Pero existen lugares y contextos actuales que lamentablemente no llevan a cabo las campañas sociales para beneficio de su sociedad; es decir, que toman en cuenta los problemas que pueden o son primordiales o simplemente les da oportunidad de sacar algo de provecho a aquellos que contraen determinado problema; sin ejercer lo que para una campaña es primordial *la calidad y el bienestar del individuo*.

Un ejemplo de ello es México; en él sólo se pueden encontrar muy pocas campañas sociales, la mayoría tratan temas controversiales y comunes como el cáncer de mama, la drogadicción, el alcoholismo, etcétera. Dejando de lado problemas como los Derechos Humanos, el Virus del Papiloma Humano, el Cáncer Cervicouterino, la Violencia en los niños, el SIDA, entre otros. Por ello,

plantear la situación actual respecto a estos problemas, pero desde la perspectiva de cambio y beneficio al otro. Pues cada día problemas sociales y graves enfermedades se intensifican por esto, el afán de que sean escuchados o difundidos; pues la sociedad puede estar en peligro; para evitar que los problemas sociales sigan desarrollarse es pertinente crear campañas sociales como una solución efectiva.

De esta forma, se debe considerar que si se busca un cambio trascendental en la sociedad, ésta debe ser preparada respecto a lo que concierne a cada problema y campaña social permitiendo crear una conciencia que finalmente provoque una transformación.

Preparar una sociedad es como aquel niño que es educado desde el seno del hogar con valores, aptitudes, hábitos, costumbres, humildad, solidaridad, para poder enfrentar la realidad en el momento en el que se integra a la sociedad; esto mismo es lo que debe suceder con las Campañas Sociales, se debe de capacitar a los individuos para enfrentar cada problema que puede repercutir en sus vidas y al mismo tiempo saber cómo solucionar cada aspecto que no sólo lo beneficie, sino que además pueda ayudar a los demás.

También es importante considerar que los cambios surgen a partir de un proceso reflexivo, el cual lleva su tiempo. Sin embargo, existen dos tipos de individuos: uno es aquel que bajo presión, angustia o miedo busca una salida a su problema; y dos es el que se muestra apático ante cualquier problema alejándose de toda solución.

Las campañas sociales en México no tienen la relevancia que merecen porque tratan temas poco atractivos a los individuos y eso es desalentador, debido a que son demasiados los problemas que afectan a una sociedad. Por otro lado, México se encuentra en una depresión social por la poca inversión a instituciones de beneficencia, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) o Asociaciones Civiles

(A.C.) esto se debe a que la sociedad prefiere invertir en opciones que le otorguen beneficios propios, dejando de lado la filantropía y caracterizándose como narcisista.

¿Cómo fomentar la donación e inversión a instituciones o campañas de carácter social? Basándose en ideologías emprendedoras que permitan que el individuo participe y busque el beneficio no sólo para él, también para los otros. Además el país está lleno de gente inteligente, hábil, creativa, que puede hacer posible avanzar hacia un mejor futuro. Esto puede ser posible mediante Campañas Sociales que sólo necesitan de una inversión, un impulso para salir adelante, una meta a lograr, un problema por resolver y un país que cambiar. Igualmente a partir de visiones, perspectivas y expectativas que el individuo tenga hacia otro, México puede lograr un cambio social.

También el punto es no olvidar que “Numerosas campañas de cambio social tienen éxito y esto fomenta un amplio escepticismo entre los reformadores sociales y los ciudadanos. El cuestionamiento a si las campañas de cambio social fracasarán inevitablemente, representa un tema muy controvertido. Los epitafios de dichas campañas pueden revelar algunas diferencias que podrían haberse corregido. Es posible que las campañas no hayan sido lo bastante motivador y que los individuos y grupos o poblaciones objeto de campaña no haya tenido el respaldo económico suficiente.”¹²

Esto se atribuye a que con el paso del tiempo el realizar una campaña social resulta muy complicado porque las dudas saltan, la incertidumbre se implanta y el miedo al fracaso es el punto fundamental que elimina el entusiasmo respecto a la postura de querer generar un cambio en la sociedad.

Las campañas sociales no son exitosas en el instante-como anteriormente se mencionó-, todo lo contrario éstas llevan su tiempo pues para crear conciencia en

¹² KLOTTER Philip y L. Roberto Eduardo. Op. Cit. p.17

el individuo primero se da previa información que dé a conocer cualquier tema de índole social, para que después se genere una concientización. Además de que el éxito se deberá a la ejecución y al concepto creativo que se determine para la campaña.

De esta manera, un factor interesante es que a mayor cantidad de individuos llegue una campaña social mayor será la actitud hacia un cambio; pues los individuos influyen el uno en el otro permitiendo que haya una percepción colectiva que mire hacia el otro.

Finalmente la campaña social es el medio por el cual se pueden presentar problemas sociales con el fin de unificar, motivar y generar un cambio en todo individuo que se encuentre involucrado en la temática; es decir, que lleve a cabo una participación en la solución del problema y así provocar una prevención o concientización. Asimismo de que la campaña social puede vincularse en cualquier medio de comunicación con un fin social.

1.3.2 Significado de Mercadotecnia Social

“La mercadotecnia social es una estrategia para el cambio de conducta y combina los mejores elementos de los enfoques tradicionales al cambio social en un marco integrado de planeación y acción, al tiempo de las comunicaciones y en las técnicas comerciales”¹³

La Mercadotecnia Social que define Kloter se entiende como la táctica adecuada para provocar un cambio en la sociedad, mezclando los elementos propios de los individuos que pueden repercutir en un cambio social, pero al mismo tiempo se realiza minuciosamente una organización que permite llevar a la práctica la transformación de una sociedad. Es decir, que la mercadotecnia social muestra el

¹³ Ibid; p. 33

diseño, lleva a la práctica y realiza el control de programas que darán pauta a la aceptabilidad de alguna idea o práctica social.

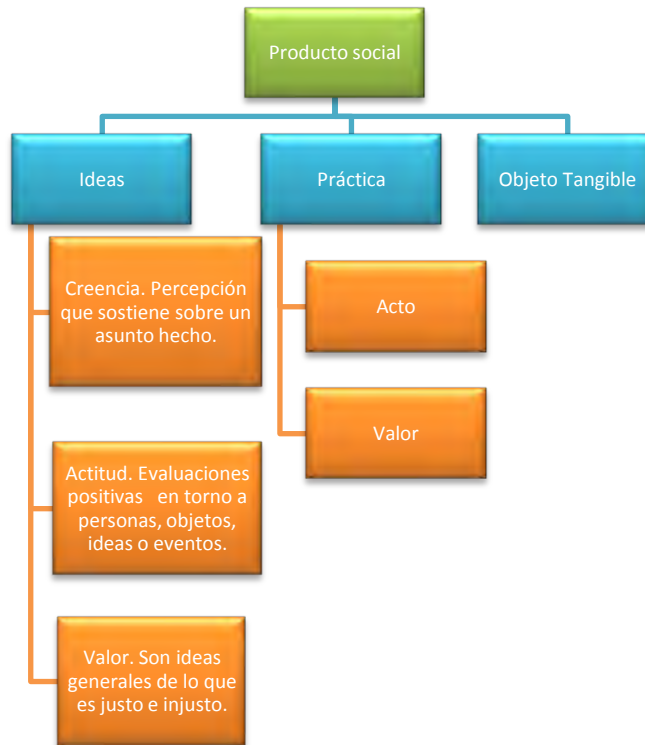
Hacer tangible un problema social, ayuda a contrastar el punto de conflicto y expone aquello que se desearía hacer para que el individuo sea mejor, esté mejor y sobretodo provoque una mejoría en lo que le repercute a su ser/sociedad.

La mercadotecnia social al ser una estrategia que permite un vínculo entre la idea, la práctica de cualquier problema, ayuda a acceder a una solución la cual será para el beneficio del individuo o sociedad. Pues el fin de la mercadotecnia social es actuar en beneficio de los otros y no del que la está implementando.

¿Y cómo obtener un cambio aplicando la mercadotecnia social? Evidentemente se aplican técnicas que sean aptas para el público a quien se dirigirá; en su mayoría serán personas que no gozan de una conciencia respecto a los problemas que están repercutiendo hoy día, además de que están apáticos ante una situación de descontrol, injusticia, dolor, pobreza, enfermedades o muerte.

Asimismo, al dirigirse a este tipo de sociedad la trayectoria hacia un cambio social será más evidente, debido a que se les mostrara la realidad en la que se está vinculando el contexto en el que viven, abriendo un panorama crudo, pero que tiene solución al tomar las debidas acciones para el mejoramiento de lo que se presenta.

El objetivo de la mercadotecnia social se resume en el siguiente cuadro, a fin de ampliar lo que se ha explicado en el presente subinciso.



Cuadro 2. "Productos de mercadotecnia social"¹⁴

Para llevar a cabo un producto social, se deben de considerar los conceptos del cuadro los cuales parten de una idea, que va dirigida hacia un individuo (pues se toman en cuenta características del mismo), posteriormente analizada la idea se plantea en la práctica dándole un valor y fomentando una acción, finalmente se muestra como tal el producto para efectuarse en una realidad. Véase el cuadro 2

El mostrar el objeto tangible es importante, debido a que los individuos para poder actuar en pro o contra de algo necesitan ver las cosas, sentirlas y al mismo tiempo percibir las para que de ello se pueda efectuar un cambio. Sin embargo, "muchas campañas de mercadotecnia social tratan de cambiar ideas y prácticas sin el acompañamiento de productos tangibles. Como resultado los destinatarios potenciales tienen que recurrir a la experiencia (directa o sustitutiva) para

¹⁴ Ibid p. 34

convencerse a sí mismo sobre si funciona o no entienden el problema social cuando faltan hechos tangibles para su veracidad.”¹⁵

La experiencia es otro factor importante para que se pueda efectuar alguna reacción en el individuo; esto se debe a que el ser humano necesita pruebas de lo que se le quiere dar a conocer (hablando de un aspecto social) porque al entender un problema social desde la experiencia se puede efectuar la llamada empatía¹⁶ que pocos son los individuos que logran efectuarla, pero si se logra se obtienen grandes beneficios, no sólo para el individuo, también para aquel aspecto social que pretende ser entendido.

De esta manera, los testimonios de experiencia respecto a un tema social, pueden ser una estrategia muy buena que hará despertar el lado empático de las personas y así efectuar un cambio trascendental como la concientización; para de este modo efectuar un cumplimiento de meta social.

Asimismo, la mercadotecnia social va dirigida hacia el desenvolvimiento de estrategias que fomentan un cambio; y este cambio se lleva a cabo en el momento en que el individuo se inmiscuye, hace suyo y entiende el problema social. Pero esta modificación no sólo se presenta como la percepción del individuo hacía un cambio, además como el individuo cambia ante tal problema al mismo tiempo de que a través de su conjunto social se fomenta una influencia positiva hacia los otros, trabajando en conjunto para el beneficio y solución del problema social que se presenta.

“La mercadotecnia social es el diseño, la implementación y el control de programas calculados para influir en la aceptabilidad de ideas sociales y

¹⁵ Ibid; p. 111

¹⁶ Cualidad que poseen sólo aquellos seres humanos que tienen una autoestima alta, además de positividad a favor de lo social; es decir que la empatía es aquello que posee el individuo para percibir y poder entender al otro – ponerse en el lugar del otro- con el fin de ayudar, entender y cooperar en beneficio de una sociedad.

que incluyen consideraciones del producto, en lo relativo a la planificación, fijación de precios, comunicaciones y distribución...”.¹⁷

La mercadotecnia social es la estructura que plantea y controla las ideas sociales para que estas sean aceptadas por una sociedad, de manera que esta es la base para fomentar el cambio, porque utiliza todas las herramientas posibles para poder provocar un incentivo en los individuos y estos se vean beneficiados por lo que está planteando la mercadotecnia social.

Pero a pesar de este planteamiento y control de ideas sociales, se debe enfatizar que los individuos tienen un bagaje cultural, personal, político e histórico que hará que no se tome en cuenta lo establecido por la mercadotecnia social. Entonces la manera de ser aceptadas no es tanto como lo absoluto, es una opción hacia la transformación en problemáticas sociales.

Ante lo extraordinario de la mercadotecnia social se puede mencionar que es indispensable; que se maneja el problema social desde un ámbito muy objetivo –a pesar de que ciertos problemas sociales resultan muy subjetivos y sobre todo difíciles de plantear en contextos- situándolo desde un aspecto general en el cual se toma en cuenta lo sociodemográfico, psicológico y conductual, pues de esta manera es más efectivo entender el problema y poderlo hacer real; posteriormente permite entrar en acción fomentando o inculcando un valor de lo que se quiere cambiar; finalmente se lleva a lo tangible para que el individuo/sociedad comience el acto de la transformación en favor de lo que resulta un problema.

La mercadotecnia social entiende los problemas sociales y los maneja en ideas, planteándolas en un contexto real con la finalidad de realizar u obtener alternativas que fomentan un cambio. Es decir, que para provocar una transición se necesita estar en el lugar, con las personas y las herramientas adecuadas.

¹⁷ W. Frye Robert. *Estrategias básicas de Mercadotecnia*. México. Editorial Trillas.1982. p.22

Además lleva a cabo el proceso mencionado anteriormente, pues desmenuza el problema y sólo utiliza la parte más adecuada que conlleve a la asertividad de los individuos, pero sobre todo que esta asertividad sea contagiosa no sólo para el sector seleccionado a cambiar, asimismo para generaciones siguientes que podrían vincularse con el problema social que se esté suscitando.

El que se pretenda solucionar un problema no quiere decir que vaya a desaparecer por completo –en el mejor de los casos esa sería la aspiración- , sino que se pueden obtener las armas para luchar ante tal situación y así no seguir con lagunas del problema. De esta manera es un prepararse ante lo que puede llegar a suceder o lo que pudo generar. El punto es que el problema tenga opciones para una posible solución.

Definitivamente, "...la mercadotecnia social promueve tanto ideas como prácticas sociales y su propósito último es cambiar la conducta".¹⁸ No como una imposición, sino como la elección de conocer, entender y concientizar; tomando en cuenta sus ideales e ideologías que por decisión propia modificarán su conducta.

1.4 La concientización en las campañas sociales

El mundo de hoy muestra un panorama poco favorecedor ante los problemas sociales, debido a que el individuo se encuentra aislado y no observa más allá de sí mismo. Pues el ambiente en el que se desarrolla es un más acogedor; esto es inconcebible y alarmante debido a que ya no se realiza el mínimo acto hacia la reflexión; es decir, que el individuo actúa e interactúa sin siquiera preguntarse el por qué de las cosas, el qué o el cómo.

¹⁸ KLOTTER Philip. Op. Cit. P.35

El individuo se comporta como un ente desinteresado que no se percata de todo lo que a su alrededor hay; mira, huele, siente, toca, pero no se pregunta en realidad cuál es la razón de todo aquello que percibe. Y aunque puede implicar ser un tanto incomprensible, resulta que sin lo más básico que son los sentidos es difícil que el individuo logre formar una conciencia de lo que es aún más grave: problemas que afectan a su sociedad.

Además, la conciencia es una capacidad que el individuo desarrolla para poder identificar en inmediatez todo su ser y el mundo que lo rodea. De esta manera puede ser crítico ante cierta situación problemática, permitiendo que este pueda actuar para el mejoramiento no sólo de él, también del contexto en el que se encuentra.

Las campañas sociales necesitan que los individuos desarrollen su conciencia para que pueda surtir efecto el objetivo que la campaña; es decir, que el individuo necesita encontrarse en un estado interactivo, didáctico, empático y sobre todo despierto para que pueda ser capaz de entender el problema actuando en beneficio de lo que se está buscando solucionar.

Pero el punto más favorable para las campañas sociales es cuando el individuo no sólo es consciente del problema, también que ha tomado una concientización: “conocimiento que el espíritu humano tiene de su propia existencia, de sus estados, de sus actos y de las cosas...”¹⁹

El individuo ha logrado un cambio trascendental el cual le permite actuar a favor de los demás, pero sobre todo que entiende cuál es la mejor opción para poder solucionar tal problema o situación. Sus acciones ya no son destinadas para sí, también para la sociedad en la que se está desarrollando.

¹⁹ El pequeño LAROUSSE en color 1996. p. 272

Es muy importante entenderlo porque gran suma de individuos se mueve del punto A al punto B sin siquiera mirar más allá, actúan por inercia, no se detienen a ver si hay más caminos para llegar al otro extremo o si hay alguien más a su lado en ese transitar, pero ¿qué sucede en el transitar para llegar al otro extremo? Hay un mundo, una realidad, una sociedad, problemas, soluciones, vida; sin embargo, para poder percibir todo aquello se debe romper la burbuja individualista y apática ante la vida, que se encuentra en un movimiento constante que pide a gritos a individuos que la comprendan y quieran ayudar.

Por ello, la existencia de campañas sociales que permiten hacer despertar aquellos individuos que transitan por la vida de extremo a extremo sin mirar que bien pueden hacer. No se trata de considerar a estos individuos como seres caritativos, pero sí que sean individuos que conforman una sociedad que lucha por su bien.

Las campañas sociales siempre tienen una finalidad de cambio ya puede ser como prevención, informativa o de concientización. En lo particular, la más importante es la de concientización porque se habla de un trascender del individuo hacia un beneficio mutuo. Esta finalidad de cambio, no será porque así se establece; pues será partiendo de la información preventiva, de concientización o informativa determinará cuál es la oportunidad.

Las campañas sociales para poder rendir fruto deben ser escuchadas, comprendidas y tomadas como una opción ante la infinidad de problemas que enfrenta día a día cada país. Los cambios no son repentinos, ni saltan de la noche a la mañana, pero con perseverancia todo puede suceder.

Aunque se puede entender que las campañas sociales y la concientización de los individuos pertenecen a un mundo ideal; puede haber la posibilidad de no ser así, ya que la realidad que se construye de individuos que no viven con miedos, se

enfrentan a la adversidad, para encontrar bienestar, y en el transitar del de terceros también.

Así, las campañas sociales se forman de individuos conscientes capaces de trascender a la reflexión y acción que involucra un cambio fulminante; estos individuos luchan por el bienestar y la ayuda a niños con cáncer, con síndrome de Down, en situación de calle, indigentes, mujeres u hombres con SIDA, mujeres con VPH, mujeres con cáncer de mama o cervicouterino, etcétera.

Estos son algunos de los problemas que pueden enfrentar los individuos que conforman toda una sociedad. Hay ricos, hay pobres, feos, guapos, inteligentes, capaces, pero todos ellos pueden vivir con alguno de los anteriores problemas mencionados los cuales se solucionan con ayuda de individuos conscientes e instituciones, pero sobre todo de campañas sociales que fomentan la concientización a una solución por parte de la participación.

“La concientización implica, pues, que uno trascienda la esfera espontánea de la aprehensión de la realidad para llegar a una esfera crítica en la cual la realidad se da como objeto cognoscible y en la cual el hombre asume una posición epistemológica... la concientización es, en este sentido, test de la realidad. Cuanto mayor es la concientización, más desvela la realidad, más se penetra en la esencia fenomenológica del objeto frente al cual uno se encuentra para analizarlo. Por esta razón, la concientización no puede existir fuera de la praxis; es decir, sin el acto acción-reflexión. Esta unidad dialéctica constituye, de manera permanente, el modo de ser o de transformar el mundo que caracteriza a los hombres”.²⁰

Lo anterior permite entender lo que en un principio se plantea, que el individuo debe vivir en función de su realidad no evadirla, todo lo contrario enfrentarla para

²⁰ BANDERA Armando. *Paulo Freire. Un Pedagogo*. Colombia. Universidad Católica Andres. 1981. p. 69

hacer de ella un mejor lugar para vivir. Además de considerar que cada movimiento se debe realizar a través de la reflexión.

Para dejar en claro el término concientización, un ejemplo sería el cuidado al medio ambiente: los individuos concientizaron (cabe aclarar que no todos, pero sí una parte considerable de la sociedad mexicana) y comenzaron a utilizar bolsas ecológicas, comprar productos reciclables, cuidar el agua, apartar la basura inorgánica u orgánica, etc. Ello da muestra de un cambio trascendental, porque modificó pensamientos, actitudes y sentimientos hacia un tema tan importante como el medio ambiente. Todo a partir de campañas que los invitan a conocer el problema y de ello hacer su propio juicio.

Algunas campañas sociales han actuado en función de favorecer al medio ambiente y su mayor finalidad ha sido crear una concientización respecto al tema; esto se ha conseguido gracias a que casi todos los individuos se encuentran receptivos a su realidad, de su entorno, permitiéndoles entender que existe un gran daño el cual no se puede solucionar de la noche a la mañana, pero que bajo la acción de la concientización es más fácil efectuar un cambio no sólo para el mejoramiento del ambiente, también de él mismo.

La concientización va de la mano de individuos que han vivido o buscan vivir la solución de problemas que día con día pueden ser más intensos; las campañas sociales son su capa protectora que les permite alzar la voz, buscar alternativas u opciones, pero sobre todo la unión para la solución de aquello que pudo haberse considerado imposible de resolver.

Los problemas abundan por todos lados unos en mayor cantidad que otros, pero finalmente estos afectan a los individuos y sobre todo a sociedades enteras. Se vive una realidad intrigante pues los problemas cada vez son tangibles.

Debido a los constantes avances. Por ejemplo, la tecnología y la ciencia han avanzado de manera determinante y fructuosa hacia el beneficio humano; sin embargo, estos beneficios no son para todos los individuos debido a que son costosos, están en determinados lugares o la falta de difusión es nula, ello pone un alto en el acceso haciendo que estos avances sean para un sector determinado.

El aumento descontrolado de problemas y la baja de soluciones, provoca que una minoría de la sociedad no sea beneficiada. Como los Seguros Sociales o los Centros de Salud pueden favorecer en cierta medida dando un servicio médico muy accesible a quienes han contraído una enfermedad como Cáncer, SIDA, VPH, etc. Sin embargo, los servicios son condicionados o sólo cubren ciertas partes, entonces la ayuda queda a medias ¿qué sucede, si no se tiene el dinero para solventar ese gasto no contemplado en la enfermedad? ¿Acaso existen otras alternativas para la solvencia de esta necesidad? ¿La gente debe morir por no tener el suficiente dinero y que su servicio médico sea mediocre? o ¿simplemente no tiene derecho a la salud? Estos beneficios son cuestionables de mil maneras porque todo esta sectorizado, además de condicionado y ello es un límite hacia el verdadero avance en la salud social.

Los individuos en vez de buscar alternativas se hunden; por otro lado, sin saber qué hacer ante determinada situación. El no encontrar alternativas en la adversidad hace más lejana la esperanza. Así que esta realidad de gran parte de la sociedad mexicana se queda latente ante alguna solución no busca solución a sus problemas y cae en situaciones extremas como el suicidio, la obesidad, la violencia entre otras, debido a la frustración e impotencia de la falta de beneficios a la salud.

Por decir, ¿cuál sería la razón de la intensidad de muertes? la falta de información, la desatención de las personas hacia sus enfermedades, el no tener los recursos para solventar los gastos de la enfermedad y sobre todo porque no hay un apoyo

tanto de instituciones como de proyectos para fomento de ayuda, difusión, cambio etc.

Una parte significativa de individuos cree que sólo el vecino tiene cáncer o que sólo el conocido murió de depresión; se vive en el “a mí nunca me sucederá”, esa opinión se forma debido a que no hay un interés por los demás o el cuestionamiento de por qué están sucediendo las cosas.

Para evitar seguir cayendo en esta situación se debe de tener conciencia de uno mismo; es decir, que el individuo se debe conocer en todo su ser para poder entender su actuar, sentir y pensar; ya adquiriendo esto él puede saber desde su esencia como captar, además de entender determinada situación que se le presente y finalmente puede llevar a cabo una toma de conciencia que le permita tener conocimiento de cualquier situación que no sólo pueda dañarlo directamente, que además pueda percibirla desde un punto reflexivo.

Al pasar por este proceso el individuo con el tiempo se forma una conciencia hasta obtener un cambio trascendental que le permita entender su ser y su entorno en toda su esencia.

La concientización es el final del transitar de conciencia del individuo, al llegar a ella se puede percibir la realidad desde un punto en el cual ya no existe una apatía o desinterés, todo lo contrario se observa, se analiza, reflexiona y finalmente se soluciona.²¹

La perseverancia por alcanzar soluciones a problemas sociales ha sido tomada de uno en uno, por sectores que ya han concientizado sobre la repercusión de estos en la sociedad, además de que han infiltrando a más individuos para que de igual manera tomen conciencia.

²¹ BONNIN Eduardo. *Moral de la comunicación*. México. Editorial San Pablo. Ediciones Paulinas S.A De C.V. 2005. p.66

Esto se ve reflejado en individuos que se han unido para prevenir la trata de personas, detener la tala de árboles, en el cuidado de animales, la difusión de síntomas de determinadas enfermedades, el fomento del cuidado de la salud, entre muchos otros más.

Además, se han formado instituciones en pro o en contra de problemas que repercuten en la sociedad; esto es un alivio en todos los sentidos porque ya no se puede decir “no existe ningún lugar, institución o individuos que se preocupen por los otros”, pues hay individuos preocupados por el bienestar y entonces la prioridad es que se difunda toda esta ayuda para que la conozca la mayoría de la sociedad y pueda actuar en conveniencia del mejor.

Las opciones están a la orden, sólo se debe de ir fomentando una conciencia en los individuos para que posteriormente se fabrique una concientización social que permita ver más allá del panorama individual. Los cambios son a un nivel colectivo porque individuales no se aprecian tanto – aunque son importantes y la base de ello.

La sociedad mexicana se enfrenta a un mundo individualista que tiene éxito a costillas de los demás; los temas políticos y económicos son más importantes que los sociales, pero aún peor la apatía de la sociedad es la base fundamental para el decaimiento de un mejor país en donde vivir.

Lo importante de toda sociedad e individuo no es cuántas veces ha caído, sino, cuántas veces se ha levantado y actuado para no volver a cometer el mismo problema o ayudar al otro para que no caiga en las redes en las que él se vio involucrado.

La experiencia es otro de los factores importantes de la concientización; porque el individuo al saber qué, cómo, cuándo, dónde, quiénes, participan en cierto

acontecimiento saben cómo enfrentarlo a fin de no volver a la misma situación pues no está de más decir “de las experiencias se aprende”, aunque pueda ser un dicho muy gastado, pero es uno de los pasos a seguir para la llegar a una concientización.

La reflexión y conocimiento son los otros pasos hacia la conciencia en un individuo, la importancia de ello se verá reflejado en su existir, actuar, participar y observar lo que repercute para si mismo.

La importancia de la concientización se desarrolla con base en el conocimiento del individuo y la toma de percepción que tiene sobre su realidad a fin de poder proporcionar opciones para una mejor vida. Es fundamental para todo cambio que se quiera lograr, porque todo empieza desde individuos que se sienten empáticos ante tal situación son filántropos que desean el bienestar de los otros y su mayor satisfacción es ver los logros que se pueden obtener si se trabaja para solucionar algo.

1.4.1 ¿Cómo generar una concientización?

Existen diversas alternativas para el logro de una concientización en el individuo, pero ésta se obtendrá hasta que el individuo se dé cuenta del estado en el que está viviendo y quiera salir a flote o más bien quiera ser visible, parte de lo que le repercute.

En el momento en el que se forma parte de la sociedad y sus problemas, se da pauta a otro de los puntos que favorecen para generar una toma de conciencia. En lo particular, varios individuos creen que dejando de lado los problemas éstos se solucionarán o desaparecerán, pero en realidad eso jamás sucede, todo lo contrario, el problema se engranda día a día se vuelve una enorme masa que en cualquier momento explotará o simplemente se hará tan visible que no quedará de

otra que aceptarla y actuar para su beneficio, además de que hay alternativas que permitirán cambiar su percepción del problema ofreciéndole lo mejor.

Existen tres etapas que permiten generar una concientización en el individuo:

- ❖ “Reflexión sobre la realidad para aprehenderla y criticarla: la conciencia humana puede llegar a estar casi inmersa o absorbida por la realidad, sin capacidad para tomar perspectivas a fin de criticarla y superarla.

Esta reflexión se realiza mediante:

- 1) Análisis de la experiencia
 - 2) Interpretación de la experiencia
 - 3) Sistematización de la realidad a fin de tener una visión global de ella y poder superarla.
-
- ❖ Proyecto de elaboración de una nueva realidad mediante la proposición de objetivos, la opción de estrategias para alcanzarlos y la programación de las operaciones necesarias para realizar el cambio.

 - ❖ Acciones transformadoras con evaluación periódica de la transformación emprendida...”²²

Ello se puede llevar a una realidad por ejemplo, cuando una mujer es violada se encierra en la idea de creer que fue su culpa o siempre tiene en su cabeza el por qué de las cosas; esto sólo la mortifica, la hace sentir culpable, la llena de resentimientos, miedos y amargura; ¿cuál sería la mejor opción para esta mujer? En primera instancia entender que es una mujer que tiene la oportunidad de cambiar su vida, reflexionar la situación en un ¿qué?; es decir, qué sucedió, qué debo hacer, qué importancia debo darle, qué tanto valgo y qué puedo lograr después de lo sucedido, qué debo aprender de ello... en esta primera parte la

²² Ibid; p. 67

mujer debe conocerse en todo el sentido de la palabra: sentir, percibir, pensar, actuar, para que posteriormente pueda tomar conciencia de que no es la única mujer que pasa por un suceso como aquel, que existen instituciones que le brindaran el apoyo necesario para su problema y que hay soluciones que harán sanar sus heridas. En última instancia es que actué ante la experiencia y reflexión que ha adquirido, para que pueda salir de nuevo al mundo con la mejor actitud; pues así podrá lograr más a pesar de su suceso.

Este ejemplo puede parecer como un cuento con final feliz, pero en realidad puede suceder si se tienen las bases para enfrentar infinidad de problemas a los que los individuos están expuestos. Por ello, el que se crean proyectos como campañas sociales que les permitan a los seres humanos entender los problemas que ocurren y están siendo una señal de alarma para la sociedad entera.

Las campañas sociales son una alternativa importante que pueden tener los miembros de una sociedad para poder conocer todos aquellos problemas que pueden afectarlos directamente, pero no saben cómo tratarlos. El mayor de los retos de las campañas sociales es que generen una concientización en los individuos antes de que estos se vean involucrados en el problema. Finalmente la concientización se obtendrá en el momento en el que el individuo logre reconocerse y reconocer lo que a su alrededor hay, para que en determinada situación –como la anteriormente mencionada- pueda actuar para su beneficio.

El tratar estos temas es para ciertos individuos una aberración y algo difícil de comprender, pero en realidad existen y son tan tangibles como el que bebe agua cada día. No se debe de evadir la realidad en un mundo de cristal en el que jamás me sucederá. Todo lo contrario se debe de romper todo tabú, prejuicio o mal entendido sobre problemas sociales y aventurarse a ser parte de una solución y no de un problema.

La mejor forma de generar concientización es cuando el individuo se ha percatado de su mundo exterior, de todo lo que en él hay y sobre todo que no está solo que hay más personas a su alrededor que pueden necesitar de él o él de ellos.

Asimismo con la ayuda de campañas sociales estos podrán fincar con más firmeza su concientización ante los sucesos que repercuten en su vida directa e indirectamente.

La concientización “está presente en todo proceso de aprendizaje y crecimiento y tiene que ver con el descubrir, correr los velos, indagar ver y verse”.²³

²³ ÁLVAREZ Silvia. *Las palabras son de todos*. Bolivia. Editorial La Hoguera. 2003. p. 17

Sondeo

Este sondeo se realizará para poder efectuar un desarrollo en el inciso 1.3.3 La importancia de las Campañas Sociales en México.

¿Qué es una Campaña Social?

¿Conoce alguna Campaña Social? ¿Cuál?

¿En qué medio vio esta Campaña?

¿Qué piensa de la importancia de las Campañas Sociales?

¿Se considera una persona solidaria? ¿Por qué?

¿Cómo cree que se debe ser solidario en la participación de una Campaña Social?

1.5 La importancia de las Campañas Sociales en México

Actualmente los mexicanos viven en constante aturdimiento respecto a los problemas que les rodean o situaciones que se les presentan; con el paso del tiempo los problemas se engrandecen y su inconsciencia ante estos sólo provoca que el presente de estos individuos tenga un mal aspecto.

El creciente panorama de problemas es una gran masa que se vuelve cada vez más sólida, siendo más difícil el poderla romper. Esto se debe a que los individuos mexicanos no hacen nada para tratar de cambiar su futuro, por un lado se ve escases de agua, sequias, enfermedades, violencia, abuso de poder, abandono, muerte, suicidio, dolor, pobreza ¿qué se hace para evitar que esto siga creciendo?

La participación de los mexicanos es la respuesta más indicada, porque es la única forma en la que se puede lograr algo, debido a que la cooperación involucra: unión, poder, libertad y perseverancia, todo dirigido hacia un punto específico que es el cambio para determinado problema.

Sin embargo, no es tan fácil llevarlo a la realidad como el expresarlo en un papel. Es decir, que se pueden escribir libros enteros sobre cómo cambiar el mundo, pero qué sucede cuando esto debe ser tangible: nadie sabe qué hacer, ni cómo iniciar, ello es un gran dilema.

La preocupación es que se vive con el miedo de que si se alza la voz serán reprendidos, si se realiza una movilización habrán muertos, si se construye una institución habrá dinero derrochado por la falta de interés de los demás; sin embargo, hay un pequeño detalle, es el derecho de todo mexicano expresarse en todos los sentidos- tomando en cuenta que hay mejores formas de expresión que la violencia- e impulsarse a beneficiar al otro si se tienen las posibilidades para un cambio.

A pesar de haber opciones de impulso en los mexicanos el miedo, el estancamiento, el conformismo, la falta de visión, la falta de crítica, la falta de reflexión, la falta de educación, la falta de cultura, los limita cada día más y más; además se crean pretextos para decir que no puede ser posible un cambio, que no se tiene la oportunidad, que los problemas se hacen cada vez más tangibles en esta sociedad mexicana. Esta es tan solo la perspectiva mexicana que vive en profunda depresión creyendo que no podrá salir adelante.

México vive un panorama subjetivo que le muestra que sí se puede lograr un cambio, sí se pueden impulsar instituciones para ayuda comunitaria y del país, sí se puede lograr todo lo que está en mente de aquellos que buscan un cambio, pero al final hay frenos que regresan a la realidad. Por ejemplo, los partidos políticos que ofrecen mejoras y en seis años del poder no se nota un avance, en las noticias se hablan de cifras impresionantes de feminicidios, abuso infantil, tráfico de drogas, todo ello es una desilusión que en vez de motivar provoca miedo y apatía por buscar un cambio.

Hace muchos años México se caracterizó por ser un país defensor del pueblo, por ello la independencia de México y la Revolución Mexicana, pero hoy es muy diferente ya pocos son los que se preocupan por el bienestar de toda una sociedad; pues actualmente lo que mayor importancia tiene es la vanguardia, la innovación y el mercado, ya los temas sociales se hacen a un lado creyendo que desaparecerán.

En lo particular, México no ha avanzado en cuanto a beneficios para la sociedad debido a que se ha interesado por problemas de índole económico y político, dando por hecho que la parte social obtiene lo suyo a partir de lo que hace en el gobierno o en el mundo del mercado; además su forma de sometimiento para el control de la sociedad sólo lleva a la delincuencia, el miedo, el conformismo y sobre todo el apaciguamiento de todo fenómeno social. Aunque hay un sector mexicano que conforma Asociaciones Civiles que se preocupan por crear

soluciones y un mejor aspecto de los problemas sociales, no se toman en cuenta, a tal grado que ni siquiera se sabe de su existencia.

En México crece un mundo de incertidumbre, muerte y enfermedades. Los mexicanos están expuestos a todo ello, no obstante su apatía, y falta de oportunidades fomenta su deterioro, se caracterizan “por tener poca necesidad de autonomía, son conformistas, les gusta el placer, son obedientes y complacientes, parecen conformarse con las reglas que se les imponen, son fácilmente dominados por sus padres y por otras figuras de autoridad”²⁴.

Una de esas figuras de autoridad se sustenta en Estados Unidos, pues los mexicanos prefieren ver programación extranjera, películas por cable a observar o analizar programas políticos, sociales y culturales, sólo ven noticias no las observan, ven pobreza y no la entienden, ven desempleo y regalan un peso, ven hambre y la ignoran; todo absolutamente lo ven nada es observado ni analizado ni criticado el tener lastima no soluciona el problema el donar un peso tampoco lo soluciona, el problema sigue y sigue ahí no se mueve ni un poco al momento que se donó o se sintió mal sobre el suceso.

¿Hasta cuándo seguirá así la población mexicana? Es momento de cambiar, eso sin duda es lo mejor, pero se busca una solución inmediata será el fin de los mexicanos porque nadie está mirando el bien de los demás, simplemente el individuo cree que estando bien –desde perspectivas de conformismo y precariedad- todo lo demás puede girar, destrozarse y morir.

A pesar de que esto suceda aun existen personas filántropas, humanitarias que han formado Asociaciones Civiles que difunden Campañas Sociales estas son una esperanza un alivio para entender que se está a un milímetro del desastre, ese milímetro puede cambiar de la catástrofe a el beneficio si se da una unión y

²⁴ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). *XI Congreso Mexicano de Psicología Social*. México. 2006
p.14

conciencia, pero sobre todo se hace público este pequeño sector que fomenta el cambio-

No se esta tan alejado del México que siempre se ha soñado sólo es cuestión de que la población se dé cuenta de que existe y por lo tanto tiene derechos a ejercer, moverse o vincularse en lugares que lo beneficiarán.

Las Campañas Sociales son un consuelo para todos aquellos problemas mencionados, bien o mal son ayuda que beneficia al otro y esto se puede hacer permanente sí se persiste hacía un cambio.

Las Campañas Sociales son importantes para los mexicanos en todos los aspectos, estas incurren hasta en el más cotidiano de los problemas, que al ser atendidos a tiempo se puede evitar una catástrofe como la muerte, la enfermedad o el suicidio, que serían los más trágicos sucesos ante la falta de solución de problemas. Aunque está sería la visión más trágica, también está la visón más excitante que es que las campañas logren provocar en los individuos: prevención, concientización, conocimiento, tanto para su beneficio como para el de los demás.

El cambio radica desde que hay individuos que se unen y analizan los problemas que a su alrededor están, posteriormente buscan una solución que es la creación y aplicación de campañas con la finalidad de enfatizar un cambio desde el interior de cada individuo, para que de la misma manera haya un cambio social que modifique muchas formas de vivir, estilos de vida y perspectivas del país.

Así que las Campañas Sociales son de vital importancia para la modificación de conductas de todos aquellos individuos que se encuentran inmersos en problemas que dañan todo su ser y su ambiente en el que se desarrollan, lo único que falta es el impulso de estas campañas.

1.5.1 ¿Cómo percibe la sociedad mexicana las campañas sociales?

Es crucial mencionar que de “20 personas –mujeres de 18 a 35 años de edad de la Colonia Peñón de los Baños- sólo 8 saben qué es una campaña social”²⁵, todas las demás no tienen idea o después de una explicación viajan en la vaguedad de lo que podrían ser, además de que estas ocho mujeres se caracterizan por ser estudiantes (CCH o prepas) o profesionistas o amas de casa que están al pendiente de las oportunidades que pueden tener para sí y su comunidad.

Este resultado es desfavorecedor porque es una cantidad mínima la que sabe de la existencia y del significado de estas campañas sociales; sin embargo, la mayoría está consciente de que existen problemas que necesitan ser solucionados para el beneficio de la comunidad o el país, a pesar de ello no hay ningún movimiento para provocar este cambio.

Por otro lado, las 20 mujeres consideran que son buenas estas campañas porque: “quien las elaboran están preocupados por el contexto actual y buscan un cambio en la sociedad; son importantes para informar, ayudar y dar a conocer temas sociales; son buenas para atender y solucionar las necesidades que las comunidades llegan a tener; son importantes porque ayudan a los demás para combatir enfermedades...”²⁶

Aquellas respuestas son muy alentadoras, se puede interpretar que las campañas sociales sí son necesarias, además permiten ayudar, solucionar, prevenir y concientizar a las sociedades sobre determinado tema.

De esta manera, se observa que la sociedad mexicana no está muy al tanto de lo qué son las campañas sociales, pero sí se les informa – como se hizo en los

²⁵ Sondeo aplicado a la Colonia Peñón de los Baños, con la finalidad de obtener resultados que permitieran desarrollar el presente subinciso

²⁶ Algunas respuestas de las 20 mujeres a las que les fue aplicado el sondeo.

sondeos- consideran que son la mejor alternativa para poder solucionar sus necesidades y problemas que viven actualmente.

Sin embargo, surgió un pequeño detalle y es que se cree que las campañas sociales sólo ayudan a los menos favorecidos, ello es un error porque las campañas son realizadas para toda clase social, toda raza e individuo.

El contexto actual muestra un énfasis en las sociedades inmersas en problemáticas que son dignas de ser atendidas, además de ser reflexionadas para el fomento a una mejora; por ejemplo la contaminación es un problema que perjudica a todos, por lo tanto, proteger el medio ambiente es cuestión de reflexión, disposición y constancia, el cuidar la salud es para todos, etcétera. Entonces este acontecimiento busca un impulso en instituciones públicas o privadas para evitar el crecimiento de este problema social.

La sociedad mexicana sólo podrá cambiar si de dejan de lado los prejuicios o los tabúes, y se hace una unión o mejor aún se atiende a todas aquellas campañas sociales que les ofrecen una perspectiva diferente del mundo en el que están viviendo, porque como se ha venido mencionando, el conformismo e individualismo no avanza a ningún lado.

Además las campañas sociales son percibidas por los mexicanos como la solución a los demás, pero no para ellos mismos también; es decir, que creen que son buenas para cambiar la vida de los demás, sus problemas y necesidades, pero no se involucran; de esta manera debe ser pertinente dar a comprender que es un beneficio para todos porque si se quiere obtener un cambio de determinado problema debe haber una concientización de todos y no sólo de los que están muy afectados o tienen el problema.

Las campañas sociales son bien percibidas, pero aún faltan detalles que permitirán que estas funcionen de mejor manera, pues la percepción debe extenderse hacia un todo entendido como sociedad. El enfoque es un bien común.

1.5.2 Solidaridad de la sociedad mexicana

Todos los mexicanos se creen solidarios porque apoyan al vecino, donan cuando llega el Teletón, regalan de vez en cuando un pan al pobre o dan un peso al niño de la calle que les limpio el automóvil.

Pero en realidad aunque la palabra solidario implique ayudar no significa que con donar cualquier cosa ya se obtuvo un beneficio para el otro.

La solidaridad es todo aquello que permite crecer al individuo que ayuda a nivel moral, psicológico y emocional; sobretodo que busca un cambio trascendental en aquello en lo que está participando porque también la participación es una de las características del individuo solidario.

Sin embargo, el que no se efectuó de manera adecuada, podría ser porque se ha inculcado de manera convenenciera la solidaridad basándola en el sólo donar, ello confunde a los individuos mexicanos haciendo que estos sólo actúen en beneficio de instituciones que no buscan su apoyo, sino su dinero.

La confusión es cada vez mayor haciendo el significado solidaridad no sea efectuado como en realidad debería ser.

Por ejemplo, la Cruz Roja y el Teletón -sin embargo, cabe aclarar que esta institución es de *marketing social*: su finalidad es lucrativa- tienen sus meses indicado para que la gente done y estas sigan funcionando para que los mexicanos tengan más beneficios o ayuda por parte de ellos, pero sería muy diferente si en vez de incitar a la donación se incitara a la participación ya sea de

voluntarios o sí se tiene una especialidad en algunas de las áreas de estas instituciones, que presten sus servicios.

Así la solidaridad sería mutua, los beneficios mayores e involucraría una participación tan importante que los mexicanos verían desde otra perspectiva la palabra ayudar.

Pero no todo es culpa de la sociedad mexicana, pues un punto a su favor es que ellos donan creyendo que son solidarios, sólo se debe de inculcar el verdadero significado de un individuo solidario.

Los mexicanos a pesar de presentar un estado de confusión ante la solidaridad, si se les aplica una estrategia adecuada que les permita la concientización de la palabra, estos efectuarán una visión positiva hacia un beneficio y cambio no sólo del otro también de ellos mismos.

Asimismo, al estar involucrados en este tipo de acción podrán efectuar un importante sentimiento de ayuda que perdurará más que una simple emoción al ver un niño de la calle o a un herido en el metro.

Los mexicanos tienen la cualidad de ser cooperativos, participativos y perseverantes, sólo falta dar un toque para que todas aquellas cualidades exploten y la sociedad mexicana comience a moverse en el ámbito de la solidaridad.

Finalmente los mexicanos pueden ser solidarios, siempre y cuando tengan en mente el concepto de este, así su ayuda irá más allá de la donación o de una simple emoción; provocando un cambio y beneficio para el otro.

CAPÍTULO II.

VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH)

Con el paso del tiempo se ha detectado un número considerable de virus, que se contraen por transmisión sexual e infectan a los seres humanos y en específico a las mujeres, todo ello debido a que no se toman las medias adecuadas, pero sobre todo porque no se difunde la suficiente información respecto de qué se trata cada virus. En este caso el VPH es un virus importante que se debe tomar en cuenta, ya que está afectando de manera alarmante a las mujeres.

Por ello, es oportuno aclarar de qué se trata este virus y cómo actúa en las mujeres que lo han contraído, están en riesgo de adquirirlo, o que tienen la duda de cómo pudieron haberlo adquirido.

2.1 ¿Qué es el Virus del Papiloma Humano (VPH)?

El ser humano se encuentra expuesto a contraer algún virus; el medio ambiente está plagado de ellos y se pueden adquirir de cualquier forma; sin embargo, hay infinidad de tipos de virus alrededor, cada uno con su respectiva importancia.

Pero a todo ello ¿qué es un virus? Es un microorganismo, invisible al microscopio óptico, que sólo contiene un ácido nucleico y que puede desarrollarse en el interior de una célula viva. Los virus son responsables de numerosas enfermedades en todo ser vivo.²⁷

Estos microorganismos se pueden encontrar hasta en los lugares inimaginables y alojarse en cualquier parte del cuerpo humano, afectando de distintas maneras.

²⁷ El pequeño LAROUSSE Op. Cit. p. 1037

Aunque los adquiridos directamente (por ejemplo, por una vía sexual) pueden provocar graves enfermedades, si no son atendidos a tiempo, pues se alojan en partes específicas del ser humano, que se desarrollan a tal grado que causan la muerte.

Por ello, la importancia de tratar el tema de los virus, pero específicamente del Virus del Papiloma Humano (VPH) porque actualmente es el que se presenta en las mujeres mexicanas que no tienen un control, responsabilidad e información sexual.

Tal es el caso en el Oriente del DF (sección al que pertenece el Peñón de los Baños, sector delimitado en la tesina) que en el 2011 se detectaron 437 casos de VPH en mujeres de 15 a 44 años de edad se puede apreciar como el más afectado del Distrito Federal en casi un 45% comparado con los otros: Poniente 254, Norte 131 y Sur 200.²⁸

De acuerdo con este panorama es momento de hablar de qué es el Virus del Papiloma Humano (VPH): “como su nombre lo indica, es un virus y pertenece a la familia de los *Papillomaviridae*. La infección producida por el Virus del Papiloma Humano es hoy una de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) más frecuente”.²⁹ -Una Infección de Transmisión Sexual, o ITS, es un trastorno físico que se contagia o adquiere principalmente por vía sexual; afecta órganos genitourinarios, la piel principalmente de las zonas genitales o, en algunos casos, otros órganos y sistemas. Los daños provocados por padecimientos de este tipo varían desde molestias severas y esterilidad hasta deterioros cerebrales y la muerte, en situaciones extremas-.³⁰

La duda de por qué las mujeres son las más susceptibles a este virus. La posible respuesta sería que se debe a que estas poseen un ritmo de vida acelerado en el

²⁸ Secretaría de Salud. BOLETÍN EPIDEMIOLÓGICO 2011. México. p. 222

²⁹ SOLIS Elizabeth. FERNANDA. Año 8/Número 87/México p. 53

³⁰ INFANTE Cosío Hilda Victoria. *Biología 2*. México. Editorial Santillana, S.A. de C.V. 2001. p.164

cual lo único primordial e importante para algunas mujeres es ganar dinero, ser independiente, triunfar u obtener un gran puesto (ámbito profesional); y para otras, en su mayoría, es el cuidar de la familia, ganar dinero para sobrevivir, trabajar largos horarios, ser madres solteras, etcétera.

Aunque cabe enfatizar que el hecho que influye al aumento de contagios de virus son causa de los aún tan famosos prejuicios y la cultura implantada desde el seno familiar, pero ante todo la influencia social. Es decir, que las mujeres son las más vulnerables debido al estilo de vida que actualmente llevan a cabo, siendo una presa fácil. Sin embargo, una de las características que determinan el que este virus se vuelva una epidemia, es la impactante ideología de las mujeres del siglo XXI (era de la modernización, la innovación y la libertad – mal entendidos -), que dejan de lado cosas primordiales como el cuidado de su salud sexual.

“El Virus del Papiloma Humano (VPH) es un virus con DNA de la familia *Papovaviridae* diferente del que causa la verruga vulgar. Prolifera en el ambiente húmedo de la región genital y suele transmitirse por contacto sexual”³¹

Lo anteriormente citado es de relevancia porque el VPH es un transmisor, por ello, el que lo porta puede infectar a otras personas, las cuales adquieren el virus (no lo atienden a tiempo) y probablemente desarrollen una enfermedad cancerígena.

También permite comprender el hecho de que el virus sea contraído sexualmente, pues la única zona húmeda (hablando de lo sexual) que posee el ser humano y en este caso la mujer, es la vagina, esto determina que desde el momento en el que se contagian las mujeres con el virus, se expande a tal magnitud que puede presentarse físicamente o internamente la lesión.

³¹ MARAÑÓN Gregorio y Alfonso Ballses, *Diccionario Clínico de Síntomas y Síndrome. Manual de Diagnostico Etiológico*. Editorial Celia Villar. España 1943. p. 983

El VPH es una infección que ataca desmedidamente a las mujeres que no tienen el debido cuidado y prevención cuando deciden iniciar su vida sexual. Y aunque es una de las características del ciclo de la vida, no quiere decir que se deba realizar sin las correspondientes precauciones; en lo particular, la mayoría de las mujeres creen que el iniciar su vida sexual es un paso a su independencia, a convertirse en adultas, a demostrar su amor o simplemente experimentar, pero el hecho es que no están tomando conciencia de lo que significa una relación sexual; es decir, que no miran consecuencias, olvidan que se pueden topar con una variedad infinita de infecciones de transmisión sexual (ITS), que al contraerlas no sólo las dañan físicamente, también psicológicamente. Son infecciones propias de estereotipos (prostitutas, mujeres libertinas y extrovertidas).

Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) mencionan que el 38.21% de las mujeres se infecta por ITS, ello es una cifra que genera conciencia, interés e iniciativa para hacer algo porque es más de un cuarto de la población femenina la que está dañándose.

Sin embargo, ¿Se les puede atribuir toda la culpa a las mujeres, respecto a la cifra alarmante de contagio de ITS? La respuesta sería no porque todo individuo se mueve respecto a lo que la sociedad da y el contexto social en el que se desarrolla; pues nada está separado del otro, todo y todos van de la mano, así que cualquier problema (considerando que el VPH es ya una enfermedad a nivel social) es responsabilidad y culpa de todos que para solucionar se deben buscar opciones en conjunto. Pero el problema radica en que Instituciones de Salud ya no ponen énfasis en la salud sexual y las jóvenes crecen sin tener bases, conocimientos previos sobre el asunto o información que sólo puede confundirlas; provocando que cometan errores como embarazos o peor aún contagios por ITS.

El VPH está siendo una de las causas de descuido de aquellos individuos, grupos e instituciones; sin embargo, hay posibilidades para poder contrarrestar la

situación; se debe tomar en cuenta la mortalidad de mujeres a causa del cáncer cervicouterino y analizar cuántas mujeres estarían vivas si se les hubiera proporcionado la información adecuada. Todo empieza con un virus el VPH es momento de despertar a la realidad y empezar a comprender, además de reflexionar a fin de evitar que este virus siga ocupando un lugar importante en las ITS y en las estadísticas de mortalidad por cáncer cervicouterino.

2.2 Tipos de VPH

Como es de esperarse el VPH no viene solo, es la madre nodriza de muchos tipos de virus.

“Actualmente sabemos que existen más de 100 tipos de virus del papiloma humano y la lista sigue aumentando. El VPH causa diversas enfermedades en los humanos, y donde haya éstos habrá también VPH; produce distintos tumores en la piel y en orificios naturales como genitales, ano y boca. Los tumores que crecen en la piel se denominan verrugas y los que crecen en genitales, verrugas venéreas o candilomas”.³²

De estos más de 100 tipos, 30 son considerados genitales porque ahí es donde se alojan y desarrollan. Con ello, hay que entender que son a los que más énfasis se debe poner, asimismo aplicar tratamientos adecuados para evitar el que se produzcan células cancerígenas. Pero a su vez estos 30 tipos de Virus del Papiloma Humano (VPH) que afectan al área genital se dividen en:

³² CONZUELO Quijada Álvaro E. *Papilomavirus. Los virus más viejos del mundo*, México. Editorial Trillas, 2006, p. 26

“1. Los tipos de alto riesgo pueden causar la aparición de cáncer cervicouterino o células anormales en el revestimiento cervical que a veces se hacen cancerosas.

2. Los tipos de bajo riesgo pueden causar verrugas genitales y alteraciones del cuello uterino que son benignas (es decir, anormales pero no cancerosas)”.³³

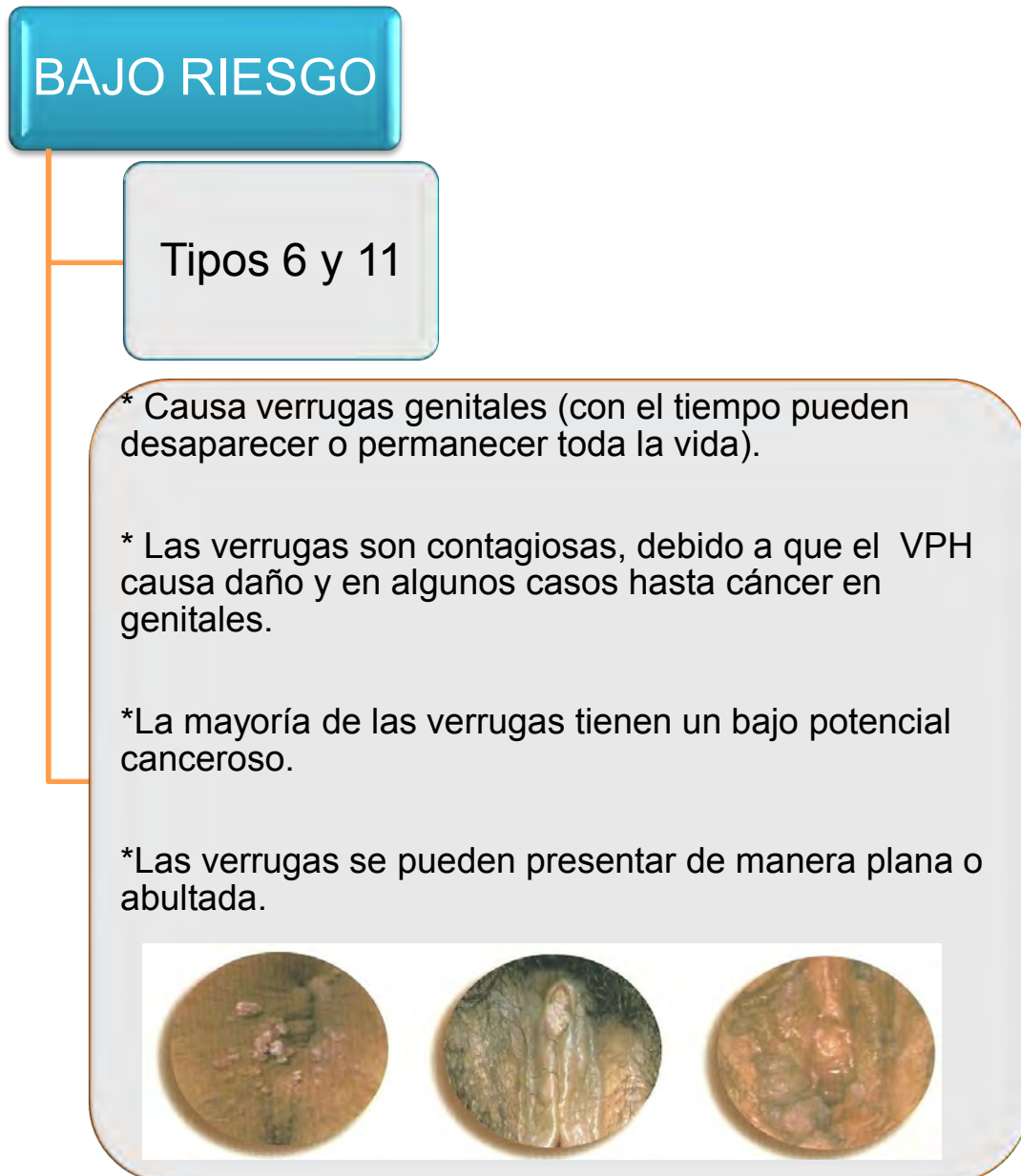
Además, los tipos de alto riesgo que presentan células cancerígenas son el 16 y 18; los de bajo riesgo que presentan nada más que verrugas genitales (las cuales pueden ser planas o abultadas) son los de tipo 6 y 11, aunque si no son atendidos en esta fase, pueden desarrollarse a tal punto que dé el siguiente paso: cáncer.

Sin embargo, pocos son los que ponen interés en ello, pero esto se debe a que si como tal no se da a conocer qué es el VPH, mucho menos los tipos y las consecuencias de éstos.

³³ Centers for Disease Control and Prevention. Genital HPV infection fact sheet. Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm> Consultado el 11 de abril de 2012.

2.2.1 Bajo Riesgo y Alto Riesgo

Es oportuno establecer las características de los tipos de bajo y alto riesgo, para entender de manera más amplia lo que puede causar cada uno de ellos. Véase el cuadro 3 y 4



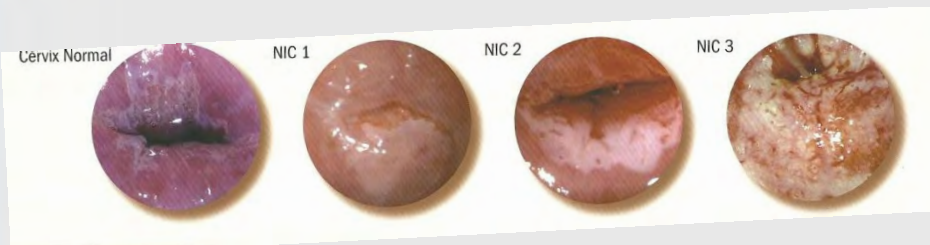
Cuadro 3. Recopilación de datos de los siguientes libros: DE RUIZ Alonso Patricia. *Cáncer Cervicouterino. Diagnóstico, prevención y control*. México. Editorial Médica Panamericana. 2005. p. 59/ CONZUELO Quijada Álvaro E. *Papilomavirus. Los virus más viejos del mundo*. México. Editorial Trillas, 2006, p.32.

ALTO RIESGO

Tipos 16 y 18

*Provocan lesiones malignas.

*Causan cáncer vulvar, Cáncer vaginal y cáncer cervicouterino.



cuadro 4. Recopilación de datos de los siguientes libros: DE RUIZ Alonso Patricia. *Cáncer Cervicouterino. Diagnostico, prevención y control.* México. Editorial Médica Panamericana. 2005. p. 59/ CONZUELO Quijada Álvaro E. *Papilomavirus. Los virus más viejos del mundo.* México. Editorial Trillas, 2006, p.32.

Tomando en cuenta los cuadros anteriores, el VPH daña de tal forma el área genital de la mujer, que es antiestética o incómoda la forma en la que se presenta, pero por otro lado se muestra el lado interior, el que no se puede ver, el que lastima más gravemente, que es silencioso y que mata. Por ello, la reiteración de

saber de cada uno de estos tipos de VPH, a fin de estar alerta a cualquier manifestación.

Las mujeres están totalmente expuestas a que alguno de los tipos de VPH las ataque “la historia natural de la infección depende del tipo del VPH, el estado inmunitario de la paciente y de su edad...”³⁴ Más aún cuando no tienen atención médica, no se realizan chequeos constantes o jamás asisten al médico.

Una mujer joven es considerada para vivir la vida sin preocupaciones, pero eso no quiere decir que no pase nada o que sea una excepción; por ello, el que se deban tomar las debidas precauciones a partir de que se decide practicar la sexualidad, también se debe de tomar en cuenta los métodos apropiados para el cuidado y hasta el con quien se ha decidido llevar a cabo el acto. Porque los hombres, en su mayoría, son los portadores de VPH debido a que no son propiamente un modelo de monogamia. Ello es un factor importante en México, pues aún se tiene muy arraigado el machismo o actualmente conocido como hombría, que tiene como característica principal el tener relaciones sexuales con la mayor cantidad de mujeres. Es así que a partir de esta práctica se adquiere el VPH y se contagian a un número excesivo de mujeres, las cuales a pesar de creer que pertenecen a un país con igualdad, equidad de género, los mismos derechos, etc. Son las más afectadas, pero lo más preocupante es ¿qué tipo de VPH es el que han adquirido? Sería agradable que aquella pregunta pudiera ser respondida con la misma facilidad con la que se adquirió el virus; sin embargo, parece cada vez más alejada la respuesta, porque en el descuido de la salud sexual, ponen en riesgo su vida.

Los tipos de VPH de alto riesgo y bajo riesgo, tienen la misma importancia debido a que son parte de una ITS que deben ser atendidas sin demora alguna.

Finalmente, la importancia de que se considere cada uno de éstos, es para evitar el desarrollo de tumores o que estas lesiones exteriores como las verrugas que

³⁴ VÁZQUEZ Valdés Eduardo. *BASES ANATOMOPATOLÓGICAS DE LA ENFERMEDAD QUIRÚRGICA*. EUA. Editorial Palibrio. 2011. p.60

puedan ser causantes de más infecciones, que deteriorarán la vida de una mujer y sus relaciones con la sociedad.

Aunque parezca imposible, pero el estar infectada por el VPH da pauta a que el estilo de vida cambie completamente, además de que ello repercute en el cómo se concibe una relación sexual, una relación social e interpersonal.

Las mujeres tienden a derrumbarse en el momento de enterarse de la infección por VPH o del tipo que han contraído y las medidas que deben tomar, a partir de esto su entorno no es el mismo queda fracturado e imposible, en la mayoría de los casos, de restaurar.

2.3 Forma de contagio del VPH

Se ha mencionado en este capítulo que el VPH se contagia a través de la vía sexual –es la forma de contagio más usual, de hecho considerada como la única-, pero existen factores que pueden ayudar a determinar el contagio del VPH en las mujeres; es decir, que se cree que factores tan cotidianos y usuales dan pauta a que haya contagio de VPH; sin embargo, eso es un prejuicio porque para poder adquirir el virus debe haber un contacto con áreas genitales infectadas o con un portador (sólo se menciona esta forma de contagio porque es la que mayor importancia tiene en el presente capítulo e investigación), los otros factores sólo ayudan a que el contagio sea determinante y se agrave más por las cuestiones que involucran por el instrumento médico infectado o por la vía materno-fetal durante el parto.³⁵

Los puntos marcados anteriormente permiten tomar medidas preventivas de acuerdo a lo que usualmente se llega a hacer, como el no tener la debida higiene en el hogar, a qué tipo de servicio médico se acude y qué tan pulcros pueden

³⁵ SOLIS, Elizabeth, Op. Cit. p. 52

llegar a ser o el simple hecho de no estar al tanto de su salud sexual –;es decir, tomarse los estudios debidos para saber si se ha contagiado del VPH o se es portador- antes de tomar la decisión de embarazarse.

Con ello se quiere llegar a que las mujeres al estar infectadas por el VPH y tener lesiones (por ejemplo, externas) podrían fomentar la irritación, además de la expansión de las verrugas genitales.

Por ello, se deben tomar ciertas medidas de higiene para garantizar, de alguna forma, que si se está contagiada por VPH, se expanda el virus o simplemente permita el alivio de ello (si es que es benigno el VPH contraído). Es simple y básico lo que se tiene que seguir para evitar una infección o la expansión de ella, en este caso el VPH.

Además, el tomar medidas de precaución – si se está o no contagiada por el VPH- no quiere decir que se pueda volver tedioso cuidar la salud por el simple hecho de realizarse chequeos, estudios o tomar medidas de prevención.

La salud sexual es un derecho, pero también una obligación así que el estar al tanto de ella no sólo es un beneficio propio, sino que, también permite llevar una vida de mejor calidad; así se acudirá al médico sólo cuando sea necesario o por motivo de chequeo.

Para que no quede duda respecto a lo que se ha venido tratando “al igual que sucede con todas las infecciones de transmisión sexual, no se adquiere por utilizar baños públicos, piscinas, ropa interior, ni tampoco por el contacto con los animales, ni por tocar objetos contaminados con secreciones. Su transmisión implica un acercamiento sexual”.³⁶

³⁶ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. *Guía sobre el virus del papiloma humano*. México. Editorial Ginita Linda, 2001, p. 35

De esta forma, se puede caer en una confusión debido a las diferentes perspectivas y experiencias que tienen los doctores respecto al contagio del VPH, aunque considerando las definiciones de ¿Qué es el VPH? lo anteriormente citado del Dr. Fernández es correcto, debido a que el VPH es una de las tantas infecciones de transmisión sexual (ITS) (esto involucra tanto una relación coital – en la cual existe una penetración- o el sólo hecho de practicar juegos sexuales – que involucran el roce de los genitales-) Pero el saber que es una ITS el VPH, no quiere decir que se deben de dejar de tomar medidas de prevención en el hogar, con el médico y limpieza personal.

Definitivamente las mujeres están expuestas ante el contagio de VPH; sin embargo se enfrentan a ciertas cuestiones que dan pauta al desarrollo de la infección, pero como tal no las infecta por VPH. Así la aclaración respecto a las supuestas variables formas de contagio, permite esclarecer el hecho de que la única forma de contagio es por una relación sexual o juegos sexuales (además, de una persona portadora del VPH, que en su mayoría es el hombre).

2.3.1 Factores del desarrollo del VPH

La vida está dividida en etapas: crecer, madurar y prosperar; sin embargo, las mujeres actualmente cortan estas etapas o peor aún ni siquiera pasan por ellas; es decir, que comienzan su actividad sexual a edades tempranas, a los 15 años o menos ya están embarazadas y tienen que atender una familia (cuando deberían estar estudiando, divirtiéndose y disfrutando de ser ellas mismas), no tienen ni 20 años, pero ya cuentan con 3 o más hijos, en algunos otros casos la libertad se confunde con libertinaje, por ello, el alto consumo de tabaco, alcohol o drogas; además de los trastornos alimentación que dan pauta a la desnutrición, deficiencia de antioxidantes y sobre todo antecedentes de infecciones de transmisión sexual.

En conclusión para mantener este estilo de vida consumen durante mucho tiempo anticonceptivos orales.

Cada uno de los factores mencionados anteriormente son una realidad que pocos se atreven a analizar y hacer algo; pues aunque parezcan cosas ilusorias son tan tangibles como el comer, pero lo impresionante es que todos estos factores son la base para contraer alguna ITS y sobre todo VPH porque el constante deterioro que provoca el ser sexualmente activa, provoca ser el blanco de un virus tan importante como éste.

Por ello, enfatizar el fomentar información respecto al control de natalidad, el uso de anticonceptivos, educación sexual, control del uso de drogas, alcohol o tabaco, etcétera.

Por otro lado, no hay que olvidar mencionar lo que la infidelidad significa en México; pues se considera que el 35% de las mujeres y el 45% de hombres son infieles.³⁷ Ello permite entender que las mujeres a pesar de ser una minoría – y no tener mucha diferencia con los hombres- son infieles. De esta manera, las mujeres pueden contraer el VPH por el hecho de ser infieles y tener además uno que otro de los factores anteriormente mencionados.

Ser fiel tiene un valor y un significado muy importante cuando una pareja decide complementarse en uno solo, por ejemplo, casarse o vivir en único libre. Por otro lado están las parejas que dejan de lado la fidelidad, pues hoy día el tener más parejas sexuales resulta ser un atractivo o hasta un afrodisiaco.

Sin embargo, es olvidarse del valor humano; el mantener una pareja y vivir cada una de las etapas como mujer, no sólo ayuda a crecer como ser humano, también

³⁷ Dato obtenido de una investigación sobre el tema de la infidelidad, en la que participaron académicos de la Facultad de Psicología y el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

como persona que razona ante sus actos y vela por lo que a sus intereses es lo mejor.

Tabla 16.2 Factores de riesgo ambientales para el cáncer cervicouterino entre las mujeres positivas al virus del papiloma humano		
Factor de riesgo	Exposición de riesgo	Referencia
ADN del VPH en exfoliados	Positivo para tipos de alto	Bosh et al 1992
Uso de anticonceptivos orales	5 o más años de uso	Moreno et al 2002
Tabaco	Siempre	Plummer et al en prep.
Paridad	5 o más embarazos	Muñoz et al 2002
<i>Clamidia Trachomatis</i>	Ab. Positiva	Smith et al 2002
HSV-2	Ab. Positiva	Smith et al 2002
Inflamación cervical	Presente	Castle et al 2001
[Referencia Tabla 16.2, adaptado de Bosh et al 2002]³⁸		

Lo anterior sólo es un recordatorio de que el tener relaciones sexuales a temprana edad puede afectar psicológicamente, dar pauta a embarazos indeseados, provocar inestabilidades en el organismo, etc.; tener múltiples parejas sexuales puede dañar psicológicamente, físicamente y socialmente; el fumar no sólo causa enfisema pulmonar, cáncer, provoca codependencia, discriminación, etc.; el uso prolongado de coceptivos (pastilla de emergencia) orales puede provocar un embarazo; y múltiples embarazos es más para mantener (hablando económicamente); pero lo que une a cada uno de estos factores y que es importante, es que pueden contraer el VPH y que lo que de alguna forma se toma como cotidiano o sin importancia puede ser una señal de que muchas cosas andan mal.

³⁸ ALONSO de Ruíz Patricia. *Cáncer Cervicouterino: diagnóstico, prevención y control*. México. Editorial Médica Panamericana. 2005. p. 212

Más del 50% de las mujeres sexualmente activas se infectarán con el VPH durante su vida.³⁹ Llevar a cabo una vida sexualmente activa no significa que se deba de tener tres o cinco parejas al mismo tiempo. No se debe pensar que el estar joven signifique ser un aparato u objeto sexual y jamás se debe de poner por encima cosas superfluas antes que la salud.

Factores tan simples y sencillos, son la base de una infección que puede llegar a causar muerte. El tema sexual siempre ha sido un tabú o prejuicio, pero ello debe hablarse no sólo para evitar un embarazo, también para evitar contraer enfermedades como el VPH. Este virus es para toda la vida y todo aquel 50% crecerá conforme siga la indecisión, el prejuicio y el tabú de no querer tratar el tema de la sexualidad con la importancia que se merece.

Tratar el tema del VPH implica hablar de relaciones sexuales y de mujeres que tienen ciertas características, las cuales pueden no sólo dañar su cuerpo, también su vida entera. Los factores previamente mencionados son primordiales para evitar una catástrofe, no es un juego es un presente que puede dañar a mujeres jóvenes o peor aún que ya han sido dañadas y aún así no saben cómo atenderse.

Las mujeres han ganado mucho terreno en el ámbito profesional, pero también han perdido terreno en la preocupación por sus propios problemas personales como la salud y sobre todo la vida sexual. Las mujeres del hoy deben preocuparse por todo, pero también por lo primordial; pues deben entender que sin su salud jamás podrán obtener aquello por lo que tanto han luchado.

El VPH no es una ilusión o un pasado es un presente que se está involucrando con toda mujer que no ha razonado sobre su salud sexual.

La finalidad es vivir no sobrevivir.

³⁹ For Disease Control and Prevention. Genital HPV infection fact sheet Center. Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm>. Consultado el Sábado 3 de marzo del 2012 a las 10:05 am

2.3.2 Características del contagio

Se podría decir que la época actual se vive bajo la ideología de la modernidad, en donde la inmediatez y la velocidad son la base de toda actividad humana. Las mujeres son los actores principales debido a que se ocupan en una infinidad de actividades, son multifuncionales, a fin de ser útiles para esta sociedad tan exigente.

Es preciso mencionar que la velocidad e inmediatez no permiten la duda ni la reflexión, a ello se le atribuye el que las mujeres pueden no estar conscientes de lo que realizan y sobre todo de cuánto es lo que están afectándose. Esto involucra estrés, depresión, neurastenia, adicciones, obsesiones, pero sobre todo irresponsabilidad en la vida sexual.

Estos factores de autodestrucción por parte de la mujer no se aprecian, hasta que se empieza a hacer público el índice de mortalidad debida a tal o cual enfermedad o infección. Las mujeres pueden ser multifuncionales y ser universalmente poderosas; sin embargo, lo que mantendrá el pilar de sus logros es su salud, es por esta razón que se insiste en el cuidado de ella.

El VPH –como anteriormente se mencionó- se adquiere por la vía sexual, pero hay ciertos factores que fomentan el que sea más fácil adquirirlo. Pero es importante mencionar a las tres principales características que la mujer sea más vulnerable a esta enfermedad: el tabaco, uso de anticonceptivos orales y el temprano inicio a la vida sexual.

México es uno de los mayores productores de tabaco, por ello, existe un número considerable de fumadores, pero es importante resaltar que estos consumidores tienen la adicción al tabaquismo afecta los aparatos digestivo, circulatorio y respiratorio, así como el sistema nervioso.⁴⁰ y es tal la importancia que un

⁴⁰ El pequeño LAROUSSE Op. Cit. p. 949

aproximado de 25 mil jóvenes han solicitado atención especializada para dejar de fumar (dato adquirido del Consejo Nacional Contra las Adicciones (CONADIC)).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el consumo de tabaco afectaba en 2002 al 26.4% de la población urbana y al 14.3% de la rural entre 12 y 65 años de edad. Entre los adolescentes (12 a 17 años), la prevalencia encontrada fue de 10.1% y 6.1% en zonas urbanas y rurales, respectivamente.

A través de este dato se considera que es tal el consumo de tabaco en jóvenes que la cifra es alarmante. De esta manera, se logra deducir que los jóvenes consumidores de tabaco en México no sólo están vulnerables a adquirir algún enfisema pulmonar, también al ser sexualmente activos serán susceptibles a adquirir el VPH.

Por otro lado, el uso de anticonceptivos orales no es precisamente una opción adecuada para las mujeres, ya que el uso prolongado de ellos puede provocar ciertos daños, entre ellos la infertilidad y abortos espontáneos.

Así el temprano inicio a la vida sexual, es una de las características principales de las mexicanas; a causa de su deseo por la experimentación, la falta de educación sexual, la manipulación o el desequilibrio emocional.

La mitad de las adolescentes menores de 17 años son sexualmente activas en América Latina y las relaciones sexuales en México antes de los 20 años es más común en áreas rurales con el 26 % y en la urbana del 18%. * Este dato de las zonas rural y urbana en México es apreciada en todo sentido, se puede apreciar en las calles a jóvenes o niñas indígenas con tres o cuatro hijos.

* Dato obtenido de una investigación realizada por The Alan Guttmacher Institute. *Into a New world: Young Women's sexual and Reproductive Lives*. 1998. Recopilado en el documento *Perfil de salud y reproductiva de los y las adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe: Revisión bibliográfica, 1988-1998*; de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) 2000.

El descontrol de natalidad es un problema aún mayor en los indígenas porque estas mujeres no están preparadas para criar y tener múltiples embarazos (tomando en cuenta la edad) debido a la falta de educación sexual e ignorancia.

Estas tres principales características de contagio son importantes porque las mujeres, están vulnerables a contraer el VPH a causa de adicciones y falta de información. Por ello, el fomento al conocimiento de estas características sería una de las principales fuentes de concientización para quienes no han contraído o ya han adquirido el VPH.

2.4 ¿Uso de condón prevención absoluta para el VPH?

El condón se ha ido perfeccionando a fin de ser un método anticonceptivo de barrera que permita el control de embarazos e de ITS; sin embargo, existen infecciones que se encuentran en el rededor del área genital, la cual no alcanza a ser cubierta por el condón. Además, este preservativo es considerado un 99% seguro y el 1% sobrante, que es el de riesgo, es por causa del hombre (mala colocación, caducidad, etc.) El condón masculino es el único método anticonceptivo para el hombre efectivo y reversible. Su efectividad es de entre 85% y 98%.⁴¹

Por otro lado, el condón femenino puede proteger en un parecido al masculino; sin embargo su protección es más considerable debido a que cubre parte de la vulva y protege del contacto de ciertas partes del órgano sexual masculino (escroto, pene, glande, etc.) que pudiera tener el VPH de bajo riesgo.

⁴¹ Secretaría de Salud. ÚSALO (nosotros te lo regalamos). Disponible en: http://www.usalo.df.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=304&Itemid=156. Consultado el Jueves 31 de enero del 2013 a las 6:18 pm

En la mayoría de las ocasiones quien usa el condón es el hombre y las mujeres la utilización de anticonceptivos orales, pero por lo general quien se ocupa del “cuidado” es el hombre.

El 40% de los hombres utiliza condón en la mayoría de los casos que tiene una relación sexual; y que la única razón de usarlo era para evitar un embarazo. Esto indica que los hombres lo único que no desean es un hijo, pero no están al tanto de la gravedad de adquirir una ITS y que el 50% de estos prefiere ser quien use el condón; es decir, que tome el mando en el cuidado sexual.*

El Centro para el Control y prevención de Enfermedades de los Estados Unidos afirma que “entre las mujeres que empiezan a ser sexualmente activas, el uso constante del preservativos en sus relaciones parece reducir el riesgo de infección por VPH”. El uso regular del condón puede limitar efectivamente la insistencia y esparcimiento del virus hacia otras áreas genitales en individuos ya infectados.⁴²

Sin embargo, las áreas no cubiertas con el condón y que también están infectadas por el VPH, pueden ser la causa de contraer el virus, de esta manera no se puede afirmar que el condón prevenga 100% el contagio del VPH. Por ello, se deben tomar las medidas adecuadas para evitar el contagio; el VPH no sólo afecta exactamente la vagina o el pene; también, las áreas periféricas a los genitales.

El condón es el preservativo más utilizado en el mundo, para evitar una ITS o un embarazo. Pero se debe concientizar que el uso de un preservativo no es la salvación a contraer algo; existen factores (anteriormente mencionados) que provocan ser más susceptibles a determinados virus.

⁴² SOLIS Elizabeth. Op. Cit. p. 53

*Resultados del sondeo realizado a 60 hombres del Peñón de los Baños de 18 a 35 años de edad. Las preguntas realizadas fueron ¿Utilizas condón en todas tus relaciones sexuales? / ¿Cuál es la razón por la que usas condón? / ¿Quién cuida de la salud sexual de las mujeres?

2.5 Síntomas del VPH

Las mujeres que adquieren el VPH no llegan a tener algún signo, debido a que este virus no presenta molestia específica, siendo esto un problema porque puede pasar un largo periodo sin que la mujer infectada se dé cuenta de ello y permita que este llegue a un periodo de incubación, facilitando a una fase más significativa que pone en riesgo su salud.

Puede suceder que en algunas mujeres se presenten síntomas como irritación en la vagina, alteración en el flujo cervical, comezón o irritación (esto dependerá del organismo de cada una), pero estos se pueden confundir con alguna infección urinaria a la cual no ponen mucha atención o alivian con productos que se muestran en la televisión. De esta manera, se deja avanzar este virus dañando más allá de las áreas genitales, que con el paso del tiempo ya no tendrán solución.

La salud es importante sobre todo en una mujer, pero ello dependerá de la perspectiva que esta tenga por su salud y de cuál sea el estilo de vida. Además, la falta de conocimiento hacia este tipo de infecciones, provoca un aumento considerable de víctimas.

Nada debe pasar desapercibido cuando se trata de una enfermedad, pues cada día se engrandece llegando a un punto en el que ya no hay solución. El que el VPH no presente síntomas específicos, no quiere decir que no se deban tomar las medidas adecuadas para el cuidado, prevención o concientización.

Sin embargo, no está de más mencionar algunos de los síntomas que se consideran causa del VPH. Algunos de los síntomas probables son:

- ❖ Irritaciones constantes en la entrada de la vagina y ardor durante las relaciones sexuales.

- ❖ Pequeñas verrugas en el área ano-genital. Estas pueden variar en apariencia (planas no visibles), número y tamaño, por lo que se necesita de la asistencia de un especialista para su diagnóstico.
- ❖ Alteraciones en el Papanicolaou que nos hablan de que en el cuello de útero hay lesiones escamosas”.⁴³

Es preciso cerciorarse de que la causa de los síntomas es por el VPH, por ello, es indicado realizarse estudios médicos que lo determinen; pues es mejor eliminar dudas a auto-medicarse sin saber de qué se trata.

2.5.1 Tipos de manifestaciones

El virus tiene tres formas diferentes de expresarse en el organismo (el VPH). La primera es forma clínica, debido a que más lesiones (verrugas) se pueden determinar a simple vista. La segunda es la subclínica, en la cual, aunque el virus no se observa a simple vista, si se puede detectar microscópicamente por colposcopia, Papanicolaou o por biopsia. La tercera y última es el estado latente, donde el virus no se observa microscópicamente ni altera el Papanicolaou, pero a través de técnicas sofisticadas se logra descubrir su presencia. Este conocimiento es importante, porque tanto la forma clínica como la subclínica pueden desencadenar el proceso canceroso, mientras que el estado latente no, en este último caso, el virus no es contagioso. Los tratamientos actuales pretenden que el virus quede en ese estado latente.⁴⁴

Estas tres manifestaciones, parecen mostrar dos preocupaciones y una esperanza; sin embargo, hay un sector femenino el cual ya ha mantenido relaciones sexuales y ha sido infecta. De esta manera, las mujeres sólo deben

⁴³ SOLIS Elizabeth. Op. Cit. México p. 53

⁴⁴ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit. p. 47-48

someterse a tratamientos que les permitan sobrellevar el virus para curar lesiones, así como evitar que este se desarrolle a fase cancerosa.

Por otro lado, llevar el control de estas manifestaciones debido a que en primera las mujeres que están en la fase clínica pueden darse cuenta del daño y asistir al médico, pero sí se encuentra en la fase subclínica es un tanto difícil que se den cuenta del virus que han contraído; es decir, que la mayoría de las mujeres no tiene el hábito del cuidado personal, por ello, el poco interés de realizarse estudios que determinen algún virus como este. Pero esto se logrará si se tiene la difusión adecuada que permita que toda mujer tome conciencia respecto al VPH, además, de sus repercusiones.

Si se presenta alguna anomalía en la zona genital no es común, ello involucra un exhausto cuidado, pero sobre todo una atención médica porque cualquier cosa extraña en un área tan importante puede ser grave, además, se debe considerar que si en el exterior (vulva) se presenta alguna anomalía muchas veces es la causa de una infección interna. A partir de lo observado es pertinente practicarse una serie de estudios para dar un diagnóstico y un tratamiento que evitara muchas consecuencias.

Las manifestaciones pueden presentarse en intensidad diferente, todo depende del tipo de VPH contraído, aunque la primera manifestación es la base de todo desarrollo cancerígeno (en el caso del VPH, el cáncer cervicouterino). Asimismo sin la importancia correspondiente, se da entrada a que las siguientes manifestaciones que se irán desarrollando y determinar la fase subclínica.

2.5.2 Lesiones

Múltiples investigaciones realizadas tanto en países desarrollados como en otras naciones, han demostrado que el VPH y la distribución del tipo de VPH se

relacionan con lesiones precursoras de cáncer cervicouterino con la misma fuerza que con los carcinomas* invasores más avanzados.⁴⁵

De esta manera, se puede entender que la mayor de las lesiones que causa el VPH es el cáncer cervicouterino, este se desarrolla a partir de lesiones precursoras bien definidas que pueden evolucionar de tres maneras diferentes: regresión espontánea, persistencia o progresión:⁴⁶

- ❖ Regresión espontánea. Esta sucede cuando la mujer es joven, al realizarse estudios puede resultar positiva (infectada por VPH); sin embargo, tiempo después se vuelve a realizar estudios y aparece sin infección alguna.
- ❖ Persistencia. Sucede en aquellas mujeres que tienen evidencia de lesiones cervicales las cuales no muestran una regresión o un avance; se nota un mejoramiento durante la revisión constante; posteriormente se da pauta a que en determinado momento ya no sea necesario un tratamiento.
- ❖ Progresión. En otros casos hay mujeres a las que se les desarrolla más rápidamente las lesiones cervicales, poniendo en riesgo su vida, por ello, es necesario que se les realice un monitoreo constante que permita ver el avance de ello y así mismo inmediatamente someterlas a un tratamiento para evitar que este siga avanzando.

Dependiendo del organismo de cada mujer el VPH se va a desarrollar; sin embargo, muchas de las mujeres no se quedan en las lesiones de persistencia,

* Tumor cancerígeno que aparece en los tejidos que recubren o revisten diversos órganos del cuerpo o glándulas, tales como piel, útero, próstata, mama o estómago. Los carcinomas tienden a filtrarse a los tejidos cercanos. También pueden llegar a órganos lejanos como los pulmones, los huesos, el hígado o el cerebro. Los carcinomas son la forma más común de cáncer. Fuente: GreenFacts. <http://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/carcinoma.htm>. 05:44pm 10/05/2012.

⁴⁵ ALONSO de Ruíz Patricia. Op. Cit. p. 210

⁴⁶ TATTI Silvio. *Colposcopia y Patologías del tracto genital inferior: en la era de la vacunación*. Argentina. Editorial Médica Panamericana, 2008. p. 66-67-69

ello muestra un panorama poco favorecedor; pues las mujeres están tendiendo a desarrollar con rapidez el VPH llevándolas a la fase de cáncer cervicouterino. Pero esto no se queda sólo en palabras; pues la OPS menciona que en México durante los años 1990 y 2000 el cáncer cervicouterino mató en promedio a una mujer cada dos horas. Además, en el 2000 en México se registraron 16 448 casos y 6 650 muertes de cáncer cervicouterino.⁴⁷

2.5.3 Consecuencias

Las mayores consecuencias son las verrugas y el cáncer cervicouterino. Es importante mencionar las verrugas que se presentan en la piel son causa del VPH, todo dependerá del tipo de virus, y se clasifican:

- ❖ **Pediculadas.** Pueden aparecer en cualquier sitio pero son más comunes en los pliegues con humedad, como son las axilas, el cuello, la ingle y el pliegue interglúteo, entre otros.
- ❖ **Planas.** Aparecen con mayor frecuencia en la cara y en el tronco.
- ❖ **Sésiles (mezquinos).** Tienen preferencia por los miembros superiores, principalmente en el dorso de manos, muñecas y antebrazos; son menos frecuentes en los miembros inferiores pero pueden afectar el dorso de pies y piernas.
- ❖ **Invertidas (ojos de pescado).** Son típicas de la planta del pie. La consistencia de todas las verrugas generalmente es blanda, excepto las sésiles y las invertidas, que tienen consistencia firme.⁴⁸

Las verrugas no se eliminan, el someterse a ciertos tratamientos como el quemarlas o cortarlas, no ayudan en nada; pues tienden a crecer. Asimismo es

⁴⁷ Alonso de Ruíz Patricia. Op. Cit. p. 184

⁴⁸ CONZUELO Quijada Álvaro E. Op. Cit. p. 58

pertinente someterse a determinados tratamientos que ayuden a tratar el VPH, más no a la verruga en si debido a que éstas provienen del virus.

En algunas de las mujeres se pueden observar lesiones pequeñas, que no dan molestias y se asemejan a una cresta de gallo. También hay lesiones únicas, similares a una cabeza de vena. Por lo general también con tamaños que rondan los tres milímetros, por lo cual la mujer no se percata de su presencia.

Además, como la mujer latinoamericana no tiene la buena costumbre de examinar y conocer sus genitales, a menudo estas lesiones pasan inadvertidas. En términos generales, se diría que las lesiones más frecuentes producidas por el virus del papiloma son muy pequeñas o microscópicas. Por eso se requiere de tintes especiales y lentes de aumento para detectarlas, como en el caso de las displasias y hasta del mismo cáncer.⁴⁹

Se debe tomar en cuenta que las verrugas más importantes son las que aparecen en la zona genital (las anteriormente mencionadas) debido a que es la parte en la cual se interna el virus. De esta manera la manifestación de éstas es una señal de que algo se encuentra mal.

En cuanto al cáncer cervicouterino, es una enfermedad grave y potencialmente mortal. Este cáncer se aloja en la parte del útero que conecta la parte superior de éste (la matriz) con la vagina.⁵⁰

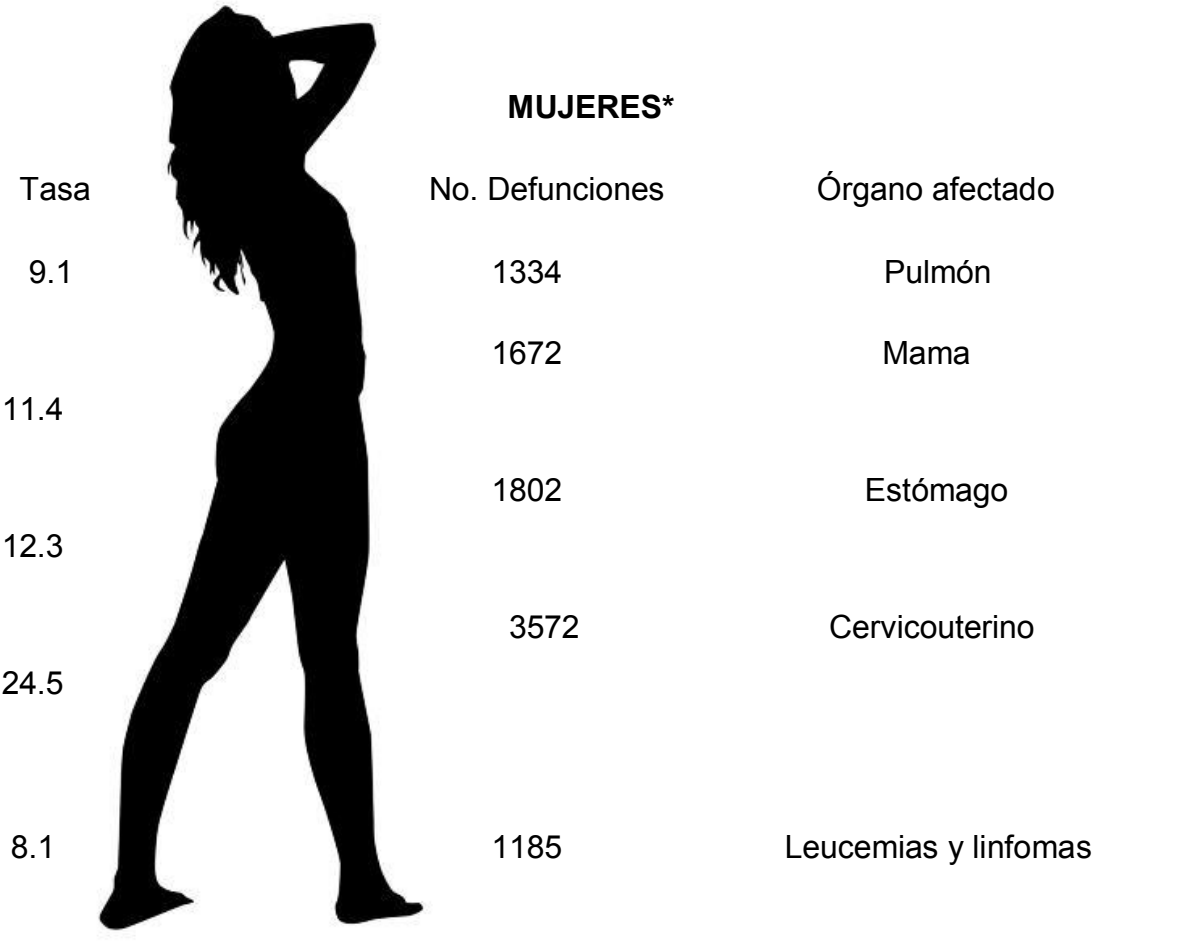


⁴⁹ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit. p. 49

⁵⁰ Secretaría de Salud. Subsecretaría de prevención y promoción de la salud. Programa de acción 2007-2012. Cáncer cervicouterino. Primera edición. México D.F. 2007.

Cuando una mujer se infecta con ciertos tipos de Virus de Papiloma Humano (VPH) de alto riesgo y no elimina la infección, pueden aparecer células anormales en el revestimiento del cuello uterino. Si no se descubren pronto y se tratan, estas células anormales pueden convertirse en lesiones cervicouterinas precancerosas y luego posiblemente en cáncer.*

El siguiente esquema muestra que el atender el VPH a tiempo es la salvación para evitar el desarrollo de cáncer y así la baja de mortalidad del cervicouterino.*Este cáncer ocupa un lugar importante en la tasa de mortalidad es momento de hacer conciencia; además de determinar un alto a estas muertes a partir de información y ayuda a mujeres expuestas al VPH.



* Datos sacados de Guía educativa sobre el Virus del Papiloma Humano y el cáncer cervicouterino.
 * Tasa: por 10000 habitantes mexicanas de 25 años y más, elaborado por la Dirección General de Medicina Preventiva. S.S.A

2.6 Estudios para la detección del VPH

Los estudios médicos sirven para dar un diagnóstico adecuado respecto a una enfermedad determinada o para saber de un virus que se está incubando internamente en cierta parte del cuerpo humano; por ello, la importancia de que estas pruebas médicas se realicen periódicamente o cuando se halla alguna anormalidad.

En el caso de la detección del VPH las opciones más sobresalientes son la Biopsias, Papanicolaou y Colposcopia; sin embargo, cabe aclarar que estos tres estudios médicos tienen un fin en específico (no sólo la detección de contagio del VPH, también la presencia de células cancerígenas) que ayudan a que se obtenga un mejor diagnóstico y así poder dar las posibilidades de control del virus.

Aunque son alternativas efectivas la mayoría de las mujeres al enfrentarse a un estudio médico surgen las ideas culturales o sociales negativas, haciendo un problema el llevar a cabo la prueba; por ello, es pertinente dar a conocer cada uno de estos y como se llevan realizan a fin de que las mujeres que se sienten cohibidas o inseguras ante ello, puedan superarlo y llevarlo a la práctica inmediatamente.

2.6.1 Colposcopia

“En la actualidad la colposcopia constituye un método aceptado universalmente para el estudio de la fisiología y patología del trato genital inferior y, en especial, un procedimiento útil no sólo para diagnosticar cualquier lesión invasiva o precancerosa precoz, sino también para determinar su localización, tamaño y extensión.”⁵¹

Además cabe mencionar que la colposcopia es el único estudio que determina la presencia del VPH es un procedimiento exhaustivo que permite obtener un resultado más certero y así posteriormente que el médico de ello pueda dar un buen diagnóstico, pero sobre todo un beneficioso tratamiento. Véase cuadro 5

Aunque el procedimiento parezca tedioso e incluso incómodo, es eficiente en cuanto la obtención de un resultado positivo o negativo del VPH, sobre todo es recomendable llevarlo a cabo cuando el médico requiere un diagnóstico más seguro. Además de considerar que esta prueba es indicada para mujeres que cuentan con determinados factores como el ya haber tenido más de una pareja sexual o múltiples embarazos. Sin embargo, no se debe olvidar que la colposcopia tan sólo es uno de los estudios que detectan el VPH, pero no por ello es el menos importante, todo lo contrario es una prueba que no sólo analiza el interior también el exterior del órgano sexual de la mujer.

Tal vez, después de este bagaje de información surja la pregunta ¿dónde acudir para realizarse una Colposcopia? En La Asociación Mexicana de Colposcopia y Patología Cervical (fundada en 1990) y Centros de Salud, los cuales se han preparado hasta los últimos días para brindar el mejor servicio y diagnóstico a toda aquella sociedad mexicana que puede enfrentar una Infección de Transmisión Sexual (ITS) como lo es el VPH, que sin atención pertinente desarrolla células cancerígenas.

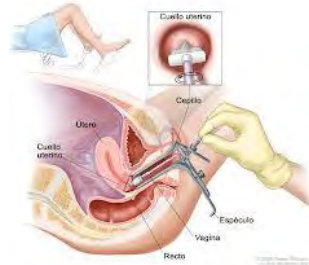
⁵¹ DE PALO Giuseppe. *Patología y tratamiento del tracto genital inferior*. España. Editorial Elsevier Masson, 2007. p. 8

Procedimiento

INTRODUCIR UN ESPÉCULO O ESPEJO EN LA VAGINA



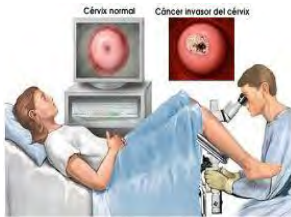
Espéculo o espejo vaginal



CON UN MICROSCOPIO ESPECIAL, DENOMINADO COLPOSCOPIO, SE VISUALIZAN: LA VAGINA, EL CUELLO DE LA MATRIZ Y LOS GENITALES EXTERNOS



Colposcopio



ESTA VISUALIZACIÓN SE HACE PRIMERO DE UNA MANERA SENCILLA Y, POSTERIORMENTE, SE COLOCAN UNOS COLORANTES ESPECIALES (APLICACIÓN DE SUERO FISIOLÓGICO, SOLUCIÓN DE ÁCIDO ACÉTICO Y PRUEBA DE YODO DE SCHILLER) QUE HACEN MÁS EVIDENTES LAS LESIONES CAUSADAS POR EL VPH



EN LOS SITIOS DONDE RESULTA MUY SUGESTIVA LA PRESENCIA DEL VIRUS, EL MÉDICO TOMA UNA BIOPSIA, UN ESPECIALISTA EN PATOLOGÍA LA EXAMINA EN EL MICROSCOPIO PARA DETERMINAR LA PRESENCIA DE LAS LESIONES CAUSADAS POR EL VPH.

Cuadro 5. Información obtenida de FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit, p. 64 e imágenes obtenidas de internet.

2.6.2 Papanicolaou

Hacia los cuarentas, el cáncer del cuello de útero era percibido por los médicos en fases muy avanzadas, impidiendo dar una oportunidad de vida a los pacientes, pero con la gran aportación de George Papanicolaou, de ofrecer a los médicos la opción de tomar pruebas microscópicas que detectan a tiempo las células cancerígenas, brindan un mejor diagnóstico y tratamiento. El paciente tiene un mejor panorama de vida y hasta de la misma enfermedad.

“El Papanicolaou es una parte esencial del cuidado preventivo de salud de cada mujer debe hacerse de manera rutinaria, incluidas las adolescentes sexualmente activas... Desde que se extendió la aplicación del Papanicolaou a principios de los años cincuenta, la tasa de mortalidad por cáncer cervicouterino ha ido disminuyendo en forma radical. No obstante, aún es la... causa más común de cáncer entre la mujeres... y la causa principal de fallecimiento por cáncer en las jóvenes alrededor del mundo. Según sean las recomendaciones médicas, una mujer tal vez tenga que hacerse esta prueba una vez cada dos años, cada año, dos veces al año o incluso de manera más frecuente. Las pruebas de Papanicolaou tienen una confiabilidad de entre 80 y 90 por ciento en la detección del cáncer cervicouterino, y los exámenes regularmente aumentan la probabilidad de descubrirlo...”⁵²

Sin embargo, cabe mencionar que 100 mujeres que porten el VPH, sólo 3 a 5 casos serían detectados por el papanicolaou. En las 97 mujeres restantes no es posible diagnosticarlo mediante el Papanicolaou. Por eso, el reporte de un papanicolaou normal no significa que la mujer este libre del virus.⁵³

⁵² CROOKS, Robert. *Nuestra sexualidad*. Editorial Cengage Learning. Edición 7o, 2000, p. 91

⁵³ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit. p.70

Por ello, existen diversas opciones de pruebas médicas que permiten diagnosticar el VPH, como la Colposcopia o Biopsia. Es importante dejar en claro que el papanicolaou es un estudio que sólo puede diagnosticar células precancerosas y cancerosas, pero no es el indicado para diagnosticar el VPH.⁵⁴ Véase cuadro 6

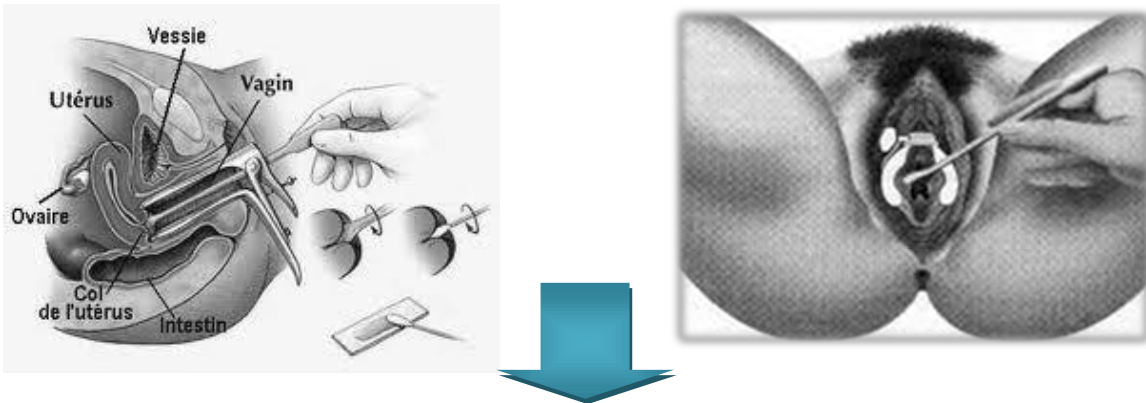
Como se ha mencionado el procedimiento no es doloroso; sin embargo, todas aquellas barreras culturales y sociales impiden el llevar a cabo este estudio médico que da la oportunidad de obtener un resultado óptimo para un buen tratamiento. El hecho es que para obtener un diagnóstico favorecedor para el paciente, se necesita de estudios –como la Colposcopia y el Papanicolaou- que darán pauta a un estilo de vida en el que el *cuidado* sea parte fundamental de ella.

Día a día las mujeres se enfrentan a una serie de estudios médicos que le permiten hacer más llevadera su vida, pero si dejan de lado la importancia de cada prueba médica su vida pende de un hilo, así que el realizarse periódicamente una serie de pruebas es mejor, que de por vida atenderse por una infección incurable.

⁵⁴ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit. p.72

Procedimiento

Las paredes vaginales se mantienen separadas con un espéculo y se extraen algunas células con un cepillo cervical o una pequeña espátula de madera



Las células se colocan en un portaobjetos como muestra y se envían a un laboratorio para que se examinen. La muestra de las células para el papanicolaou se toma de la célula de transición la parte del cérvix en la que largas células en forma de columna, llamadas células columnarias, se encuentran con células de apariencia plana llamadas células escamosas



El papanicolaou no es doloroso pues hay sólo unas cuantas terminales nerviosas en el cérvix. Este examen se realiza cuando a la mujer se le ha extraído una muestra del tejido del cérvix

2.7 10 pasos a seguir en caso de contagio

Hay que tener en cuenta que para contagiarse de VPH no se necesita ser necesariamente mujer, aceptando ciertamente que la carga de género es un factor de riesgo importante.

Ya con diagnostico confirmado.

1. Dejar de fumar.

Existe una conexión definitiva entre el fumar y la Displasia Cervical. Realmente, los investigadores han encontrado químicos que causan cáncer (benzyrene) de los cigarrillos en la mucosa de la cérvix en las mujeres que fuman. Los investigadores creen que éstos químicos dañan las células de la cérvix especialmente aquellas que ayudan a combatir el VPH.

2. Tener relaciones monógamas.

Al ser este un factor de riesgo importante para el contagio por VPH, ya con diagnostico este se vuelve una forma de prevención en una comunidad que puede ser afectada por el mismo.

3. Tener relaciones con uso de preservativo (condón)

De igual manera el uso de preservativos de barrera es fundamental en el contagio del VPH, ciertamente estos no son 100% seguros ni garantizan estar libre de contagio, pero si disminuye de manera importante el riesgo.

4. Reforzar el sistema inmunológico

Los virus como el VPH son muy comunes si tiene un sistema inmune debilitado o suprimido. Puede optimizar su sistema inmune tomando vitaminas antioxidantes tales como: Vitamina A (2 000 IU al día); Vitamina C (1000 a 1500 mg tres veces al día) Vitamina E (400 IU al día), Zinc (15 a 30 mg al día) y Selenio (200 mg al día). El Complejo B (50 a 100 mg al día) es útil para reducir los efectos del estrés que pueden debilitar su sistema inmune.

5. Manejo con crioterapia

Este tratamiento destruye las células anormales de la cérvix o las lesiones por medio de la aplicación del frío. Éste procedimiento puede llevarse a cabo en el consultorio del médico. Puede haber alguna molestia o dolor asociado con este procedimiento y después puede manchar o tener evacuación aguada.

6. Manejo con terapia laser.

Este tratamiento destruye las células anormales de la cérvix o las lesiones con un rayo de luz (laser). Éste procedimiento comúnmente es hecho en una clínica de cirugía de intervención de tipo ambulatorio. Tal como en el caso de la crioterapia, puede haber dolor y molestia, también manchas o flujo después del tratamiento.

7. Conización por asa diatérmica.

Este procedimiento utiliza una corriente eléctrica para remover quirúrgicamente las células anormales o las lesiones.

8. Biopsia en cono.

Este procedimiento implica remover una parte en forma de cono del tejido de la apertura de la cérvix. Puede efectuarse con un laser o un escalpelo ya sea en un hospital o en una clínica de intervención ambulatoria. Las personas que reciben este tratamiento comúnmente se les aplica un anestésico. Muchas mujeres experimentan una cierta cantidad de sangrado, dolor o molestia después de este tratamiento.

9. Manejo de Oncología.

En caso de que los tratamientos y pruebas diagnosticas antes mencionadas fueran positivas para cáncer cervicouterino, se necesita valoración y manejo por oncología para mejorar la esperanza y calidad de vida.

10. Vacuna Gardasil.

Ésta es la primera vacuna que funciona al prevenir cepas específicas de VPH. Es importante notar que no ha habido ensayos clínicos sobre la eficacia de esta vacuna en mujeres u hombres seropositivos. Gardasil está designada para cuatro cepas de las 30 cepas del VPH que son 6, 11,16 y 18. Gardasil es efectiva solamente contra estas cepas, siempre y cuando no se haya adquirido el VPH.*

* Información obtenida de la entrevista realizada al Dr. Erick David Morales Baños

2.8. Otros tratamientos para quien ha contraído el VPH

Las opciones más utilizadas por los médicos y especialistas para el control del VPH.⁵⁵ Véase el cuadro 7

TRATAMIENTOS	¿EN QUÉ CONSISTE?
CRIOCIRUGÍA	LA TÉCNICA CONSISTE EN COLOCAR SOBRE EL CÉRVIX UN DISPOSITIVO QUE ESTÁ CONECTADO A UN CILINDRO DE NITRÓGENO. ESTE DISPOSITIVO ENFRÍA HASTA CONGELAR EL CUELLO DE LA MATRIZ.
LÁSER	ES UNA TÉCNICA MUY NUEVA MEDIANTE LA CUAL, A TRAVÉS DE UN RAYO, SE CAPORIZAN LAS CÉLULAS LESIONADAS POR EL VPH.
LEEP	ES UNA TÉCNICA MUY NUEVA QUE SE UTILIZA EN EL TRATAMIENTO DE LAS DISPLASIAS. ES UN APARATO CON FORMA DE SACACORCHOS, EL CUAL SE INTRODUCE EN EL CUELLO DE LA MATRIZ Y, MEDIANTE CALOR, SE REMUEVE EL TEJIDO LESIONADO Y SUS BORDES.
CONIZACIÓN CERVICAL	TAMBIÉN LLAMADA CONO, ES UN MÉTODO QUIRÚRGICO EN EL CUAL SE ELIMINA UNA PARTE DEL CUELLO DE LA MATRIZ. LAS PARTE REMOVIDA TIENE FORMA DE CONO, Y DE AHÍ SE DERIVA EL NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO. LA IDEA ES REMOVER LOS TEJIDOS LESIONADOS.
HISTERECTOMÍA	ES LA CIRUGÍA MEDIANTE LA CUAL SE EXTRAER LA MATRIZ. LAS LESIONES MÁS PELIGROSAS CAUSADAS POR EL VIRUS DEL PAPILOMA ESTÁN EN EL CUELLO DE LA MATRIZ, Y EN ESTA CIRUGÍA SE REMUEVE JUNTO CON LA MATRIZ. ESTA TÉCNICA YA ES UTILIZADA EN LESIONES MUY AVANZADAS.

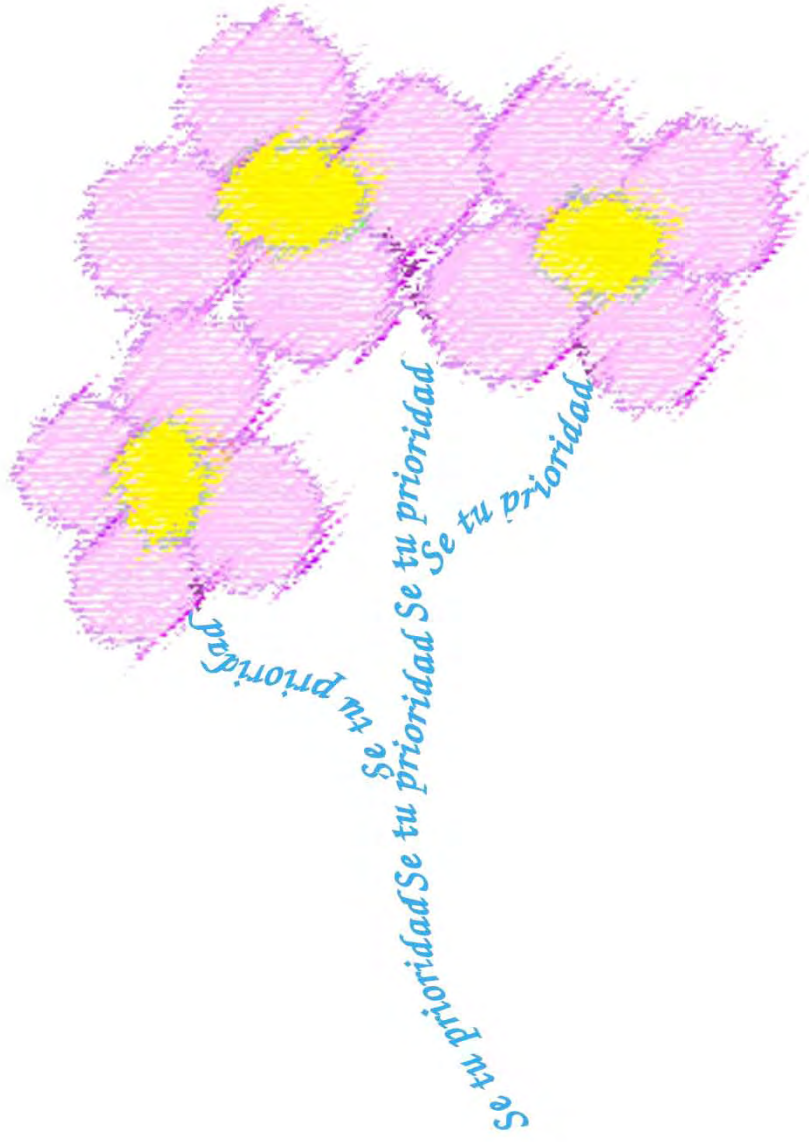
Cuadro 7. No todos los tratamientos requieren anestesia o internamiento y tienen un tiempo mínimo de procedimiento de 20 minutos y un máximo de 60 minutos

*Aquellas extracciones como en el LEEP, la conización cervical son examinadas microscópicamente para determinar si se ha removido toda la lesión.

⁵⁵ FERNÁNDEZ Sandí Mauro. Op. Cit. p.81 - 106

Se debe tener presente, el hecho de que el VPH no tiene cura aún; así que lo recomendable es someterse a alguno de los tantos tratamientos (hay que tomar en cuenta que los siguientes a mencionar son específicamente para las mujeres) que existen para el control de VPH y así evitar que se desarrollen células cancerígenas o en su defecto atenderlas en la etapa precancerosa.

La finalidad de estos tratamientos es que adecua las defensas del organismo para que puedan controlar al virus y así brindar un mejor estado de salud para el paciente.



CAPÍTULO III

PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH) EN MUJERES

3.1 Análisis de la situación

“México ocupa el segundo lugar en tasa de mortalidad debido al cáncer cervicouterino; es decir, 4 100 mujeres mexicanas mueren a causa del cáncer cervicouterino”⁵⁶

Esta situación, se debe a que las campañas sociales que están enfocadas en el tema del VPH, se han ocupado de implementarlas hacia la perspectiva de la prevención y han dejado de lado la concientización e información para las mujeres que adquirieron o pueden adquirir la infección del papiloma.

Tal vez, lo anteriormente mencionado puede ser una de las razones por la que las campañas realizadas en México respecto al VPH, tienen como objetivo principal evitar que más mujeres adquieran el papiloma y lo llevan a cabo mediante la prevención. Estas campañas consisten en vacunar a niñas de 11 a 13 años de edad para evitar que se contagien de algún tipo de VPH, específicamente del 6, 11, 16 y 18 (lo recomendable es aplicar las 3 dosis antes de que estas niñas comiencen su vida sexual y la reacción de la vacuna sea 100% positiva).

Algunas de las campañas con realizadas por el Gobierno del Distrito Federal, mediante la Secretaría de Salud, las cuales se conocen como *Campaña de Vacunación en contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), para la protección de niñas de 11 a 13 años, que no cuenten con seguridad social* (aunque el rango de edad en el 2012 cambio es de 9 y 17 años de edad). Estas se han realizado

⁵⁶ Inicia campaña de vacunación contra el VPH. Disponible en: www.maspormas.com/noticias/mexico/.

Consultado el miércoles 26 de septiembre del 2012 a las 6:00pm.

desde el 2008 hasta estos días; hoy día, el objetivo principal es vacunar al mayor número posible de niñas; por ejemplo, en el 2008 se tuvo la meta de 100 263 niñas vacunadas; en el 2010 se obtuvo la cifra de 131 mil niñas vacunadas y en el 2012 se estima aplicar un millón de dosis, ello indica que el aumento será inmenso para beneficio de las niñas mexicanas que están a tiempo antes de contraer una infección tan grave como el VPH. Otra campaña es la realizada por *Canesten V* desde el 2003-2011 llamada “*Entre mujeres nos cuidamos*” la cual consiste en entregar 2 vales de Papanicolaou a cada mujer y que ésta invite a otra más; su objetivo se enfoca en motivar a que las mujeres tomen conciencia de la importancia del cuidado de su salud íntima.

En cuanto a la campaña impulsada por el Gobierno del Distrito Federal sólo se está orientando en prevenir el VPH en niñas, lo cual es importante; sin embargo, por qué siguen muriendo mujeres a causa del cáncer cervicouterino, ello es un signo de que algo anda mal, pues han olvidado o no se han percatado de que hay mujeres infectadas del papiloma o han desarrollado el virus a cáncer y les esta provocando la muerte. Por otro lado, la campaña de *Canesten V* es perfecta para impulsar el que las mujeres se realicen un chequeo, pero el problema es que no es tan conocida la campaña, no hay una difusión que permita el impulso de la misma y por lo tanto, es mínima la respuesta para la realización del Papanicolaou.

El realizar campañas enfocadas al VPH, no indican que tengan un fin compartido; pues cada uno tiene su público meta el cual tiene necesidades muy diferentes; es decir, la campaña del Gobierno del DF quiere evitar que nuevas generaciones de niñas se infecten por el VPH y para ello aplica las vacunas. *Canesten V* invita a que se realicen el Papanicolaou con vida sexual.

Sin embargo, olvidar o no tener presentes a las mujeres que ya están contagiadas o en riesgo de contagiarse, puede fomentar a seguir siendo un número cada vez más significativo en la causa de mortalidad por Ca Cu. Aquellas mujeres necesitan información que les haga tomar conciencia respecto al VPH y el riesgo al que se

están enfrentando, para así tomar la iniciativa propia de practicarse estudios, acudir al ginecólogo o simplemente cambiar su estilo de vida sexual. Así la propuesta de una campaña de concientización enfocada a estas mujeres en peligro del VPH, será una opción estimulante para el cuidado en la salud sexual femenina.

Finalmente se debe mencionar, que no se están divulgando las principales causas que detonan el adquirir el VPH, la difusión ha dejado de ser un incentivo para generar un cambio y se han dejado de realizar campañas sociales sobre este tema como si hubiera dejado de existir o no estuviera causando muertes. El papiloma tiene tanta importancia como muchos otros, pero si se deja de lado se olvidará, no se tomará en cuenta y se llevará consigo muchas vidas.

3.1.1 Antecedentes del problema

Antes de presentar la propuesta de campaña, es preciso determinar lo previo a la historia del mismo, aclarando que sólo se planteará lo necesario e importante del VPH, a fin de que permita desarrollar la campaña. En año 25 a. C. Celsius descubre las verrugas genitales. Tras el transcurso de los años se creyó que estas infecciones se atribuían a ciertos materiales que podrían provenir de la tierra, pero debido a arduas investigaciones se determinó que el área genital es la más afectada por las secreciones de los genitales y que del mismo modo daba pauta a la formación de verrugas en la vulva y pene, ello se supo hasta 1960.

Posteriormente, en 1970 se realizaron experimentos en los cuales se producían verrugas en los seres humanos, y así determinar la causa del detonador de las verrugas. No obstante, se obtuvo el hecho etiológico del virus, a partir de un microscopio electrónico. Sin embargo "... Zur Hausen confirmó la transmisión sexual de las verrugas genitales, y sus colaboradores demostraron que existen varios tipos de virus de papiloma humano". De este modo, en 1980 mexicanos

investigadores mostraron interés en el tema, aunque desde la perspectiva del cáncer cervicouterino (CaCu).

“En México, entre las primeras personas que iniciaron el estudio formal de las implicaciones del VPH en relación con el CaCu se encuentra la Dra. Patricia Alonso Viveros, junto con el Dr. Avissai Alcántara, en el Hospital General de México; debe señalarse también que la enseñanza e investigación sobre este padecimiento la han continuado muchos otros estudiosos, como son los doctores César Santiago Pineda, Drusso Vera Gaspar, Jaime Berumen y muchos otros, que han hecho escuela en nuestro país.”⁵⁷

México se caracterizó, por el interés hacia el CaCu y hoy día parece ser la misma situación; sin embargo, cabe mencionar que es uno de los países que ocupa un lugar cuestionable en la tabla de mortalidad por esta enfermedad, el segundo lugar, ello puede causar dudas e incluso confusión pues es un tanto contradictorio el hecho de que haya mostrado un particular interés por este cáncer y por el otro sea un país que presente una cifra significativa de CaCu.

Aunque se han llevado a cabo campañas de vacunación para prevenir el VPH, no es muy efectiva para quienes han contraído el virus e incluso lo desarrollaron a CaCu. Por ello, la iniciativa de realizar una campaña que concientice a quienes tienen el virus y estén en peligro de adquirirlo, pero sobre todo que conozcan el VPH.

El VPH no es un problema personal, es un gran dilema y problemática social que está afectando un número considerable de mujeres mexicanas que desconocen del virus; así que la solución a esta situación, es presentar la oportunidad de hacer

⁵⁷ CASANOVA Gerardo Román. *Infecciones de transmisión sexual*. 1ª edición, México. Editorial Alfil, 2004, p. 8

más agradable su vida sexual a partir de responsabilidad y conocimiento de la infección.

3.1.2 Situación del problema

El Virus del Papiloma Humano (VPH), es actualmente una de las infecciones de transmisión sexual más importantes en el mundo, además de que es, la causa principal de cáncer cervicouterino (que es una enfermedad severa y mortal). México es uno de los países afectados por este virus. Datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) mencionan que en el 2008 se registró el primer lugar en muertes a causa del cáncer cervicouterino. Para el país, es un aviso que aún no se han tomado en cuenta, pues es necesario llevar a cabo medidas pertinentes para la detección del VPH y así determinar un tratamiento adecuado antes de terminar en muerte.

Por ello, la preocupación de que las mujeres no tengan el cuidado pertinente y sobre todo el que no haya la información correcta para evitar el contagio por VPH, México se ha destacado por ser un país precoz sexualmente en edades jóvenes - 70% de las mujeres sexualmente activas presentan infección por el virus, tener un índice alto de embarazos a temprana edad, abusar de las bebidas alcohólicas o del cigarro y tener demasiados hijos. Al tener conciencia de las causas que hacen más factible la adquisición del papiloma; lo anterior es un hecho rotundo “las mexicanas son propensas a infectarse de este virus”; pues los principales factores de contagio (respecto al VPH) son tener relaciones sexuales a temprana edad, tener múltiples parejas sexuales, fumar, tener un uso prolongado de anticonceptivos orales y tener embarazos múltiples.

Además es importante mencionar, que en México un promedio de 12 mujeres fallecen diariamente a causa del cáncer cervicouterino⁵⁸ Sin dejar de lado, que más del 50% de las mujeres sexualmente activas se infectarán con el VPH durante su vida.⁵⁹ Y si éste no es atendido como tal, puede convertirse en cáncer en un periodo de 10 a 20 años.

Existen 30 tipos de VPH que afectan en su mayoría el área genital; sin embargo, hay dos divisiones: alto riesgo (tipo 16 y 18 desarrollan el cáncer cervicouterino) y bajo riesgo (tipo 6 y 11 desarrollan verrugas genitales, las cuales al no ser atendidas pasan a un alto riesgo).

Asimismo, se debe tomar en cuenta que el VPH no tiene cura y que sólo se puede controlar. Señalar medidas preventivas o en casos más severos en que ya existe un contagio informar sobre los tratamientos más importantes que ayudan a llevar una mejor calidad de vida.

Puede ser que muchos de los tratamientos sean caros, pero existen instituciones (Seguro Social, Centro de Salud, Hospital de la Mujer, etcétera) o paquetes en hospitales o consultorios particulares que permiten solventar los gastos que conlleva el VPH.

Finalmente, lo que se busca es evitar que siga aumentando el índice de mujeres infectadas por el VPH y muertas a causa del CaCu –en su mayoría mujeres de 25 años o más- y todo ello se logrará si se proporciona la información pertinente, además de generar una concientiza sobre la importancia que tiene el VPH en sus vidas.

⁵⁸ Secretaría de Salud. Subsecretaría de Prevención y Promoción de la salud. Programa de acción 2007-2012.

Cáncer Cervicouterino. Primera edición México D.F. 2007.

⁵⁹ Genital HPV infection fact sheet . Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm>. Centers for Disease Control and Prevention. Consultado el Sábado 03 de marzo del 2012 a las 10:05 am

3.2 Investigación de Mercado

3.2.1 Cuestionario (modelo)

PROPUESTA DE CAMPAÑA SOCIAL PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH) EN MUJERES.

El presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información relevante, la cual será analizada y graficada para concretizar: la falta de importancia en la salud, la falta de compromiso en las instituciones respecto al tema del VPH, la falta de concientización, de recursos económicos y la imposición cultural e ideología respecto al VPH, además de los estudios médicos que determinan esta infección.

A partir de los resultados se buscará representar la personalidad, actitud, el estilo de vida, la cultura y el enfoque femenino social; Asimismo se podrá determinar la estrategia adecuada para el sector determinado, pero sobre todo cómo poder plantear una transformación en las mujeres de 18 a 35 años; es decir, que se pueda ofrecer la mejor campaña del VPH para estas mujeres.

Objetivo. Recabar datos y opiniones de mujeres de 18 a 35 años de edad, que determinen las concretas actitudes, ideologías, estilos de vida, etc. que desencadenan la inconsciencia del cuidado de la salud sexual y asimismo dan pauta a la adquisición de infecciones como el VPH. Además, de que respaldará los capítulos desarrollados sobre el tema del Virus del Papiloma Humano (VPH).

SEGMENTACIÓN

- Adultos (mujeres)
- 18 a 35 años de edad
- Mujeres (amas de casa, estudiantes o profesionistas)
- D+/C
- Colonia Peñón de los Baños (alrededores).

SOCIOECONÓMICO

Edad: _____ Estado Civil: _____

Hijos: Sí No

¿Cuántos? _____

- Escolaridad

a) Primaria

b) Secundaria

c) Bachillerato

d) Licenciatura

e) Posgrado

- Ocupación

a) Estudia

b) Trabaja

c) Comerciante

d) Otro _____

- Ingresos mensuales

a) 2,500 a 5,000 mil

- b) 5,000 a 10,000 mil
- c) 10,000 a 15,000 mil
- d) 15,000 a 20,000 mil
- g) otra_____

CUESTIONARIO

- 1) ¿Usted cuida de su salud sexual? ¿Cómo?

- 2) ¿Cuenta con algún servicio médico? En caso de que sea afirmativa su respuesta especifique cual.
 - a) Sí
 - b) No

- 3) ¿Cree que este servicio médico, cuenta con todo lo necesario para atender cualquier enfermedad o infección que pueda presentar respecto a su salud sexual? Contestar sólo sí su respuesta anterior fue afirmativa.
 - a) Sí, porque las veces que he acudido se me brindó un correcta atención
 - b) No, porque jamás supieron explicar la razón de mi malestar
 - c) No, porque jamás me atendieron
 - d) Sí, porque tengo una periodicidad de citas para mantenerme en la línea de sanidad, además de someterme a estudios y recomendaciones necesarias que me permiten estar tranquila sexualmente
 - e) Otro_____

- 4) ¿Cuán importante es acudir al ginecólogo o alguna unidad médica que le permita mantenerse al tanto de su cuidado sexual?

- a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) Nada importante
- 5) ¿Con qué frecuencia acude al ginecólogo o alguna unidad médica que le permita mantenerse al tanto de su cuidado sexual?
- a) Cada mes
 - b) Cada seis meses
 - c) Cada año
 - d) Nunca asisto
 - e) Otro _____
- 6) ¿Cómo se adquiere una infección de transmisión sexual? Puede marcar más de una opción.
- a) Utilizando un sanitario infectado
 - b) Por utilizar ropa interior inadecuada
 - c) Por utilizar ropa exterior entallada
 - d) Por contacto sexual coital
 - e) Por contacto sexual coital, oral y anal
 - f) Por contacto con piel infectada
- 7) ¿Qué es el Virus del Papiloma Humano?
- a) Infección de Transmisión Sexual
 - b) Un cáncer
 - c) Una enfermedad de vías respiratorias
 - d) Un tipo de dolor abdominal
- 8) ¿Sabe cómo determinar si se está contagiada de Virus del Papiloma Humano?
- a) Sí

b) No

9) El servicio médico al que acude ¿cuenta con información del VPH?

***De la pregunta 10 y 11 si su opción es la “b” pase a la pregunta 14.**

10) ¿Sabe qué es el Papanicolaou?

- a) Sí
- b) No

11) ¿Sabe qué es la Colposcopia?

- a) Sí
- b) No

12) ¿Con qué frecuencia se realiza el Papanicolaou?

- a) Cada seis meses
- b) Cada año
- c) Nunca me lo he realizado
- d) Otro_____

13) ¿Con qué frecuencia se la ha realizado la Colposcopia?

- a) Cada seis meses
- b) Cada año
- c) Nunca me la he realizado
- d) Otro_____

14) ¿Actualmente es activamente sexual?

- a) Sí
- b) No

15) ¿Cuántos embarazos ha tenido?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres
- d) Cuatro
- e) Cinco
- f) Ninguno

16) ¿Fuma?

- a) Sí, diario una cajetilla
- b) Sí, dos veces por semana 10 cigarrillos
- c) Sí, una vez por semana 5 cigarrillos
- d) No fumo

17) ¿Ingirió o ingiere algún método anticonceptivo oral?

- a) Sí, diez años
- b) Sí, dos años
- c) Sí, un mes
- d) No
- e) Otro _____

18) ¿Cuántas parejas sexuales ha tenido?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) Más de 5

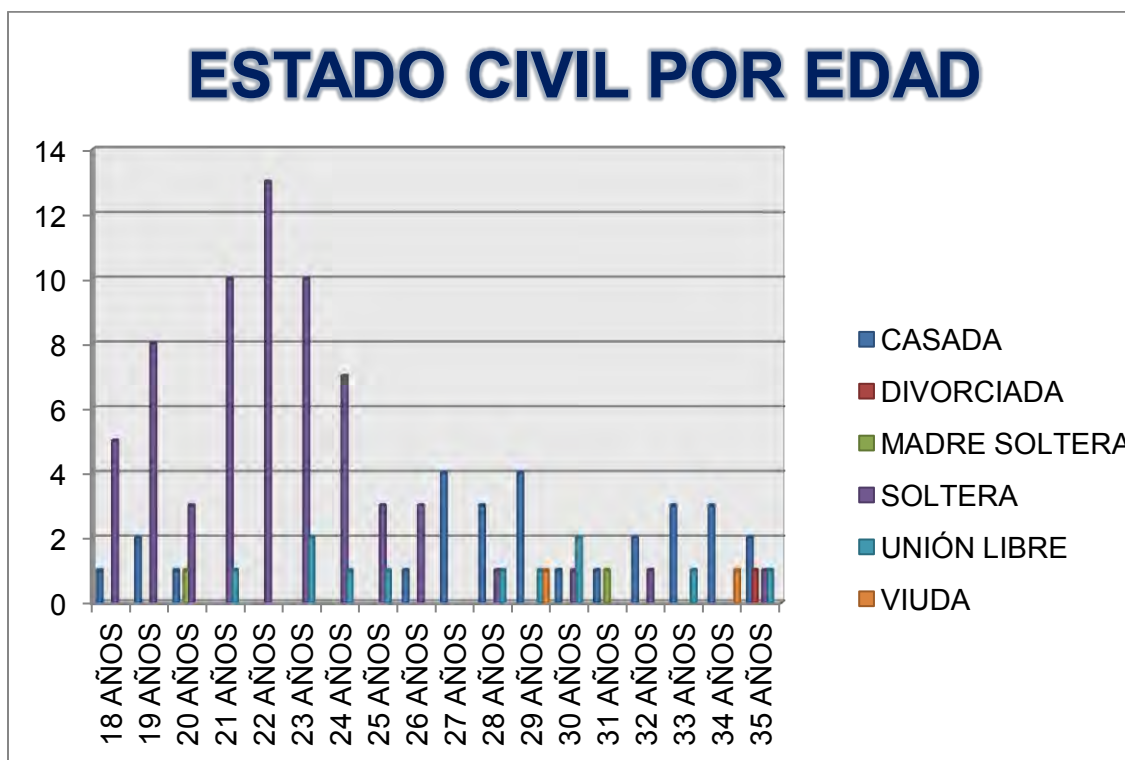
19) ¿Conoce alguna campaña social que trate el tema del Virus del Papiloma Humano? ¿Cuál?

20) Respecto a este cuestionario ha tomado más interés a su salud sexual o comenzará a tomar en cuenta su salud sexual

Observaciones:

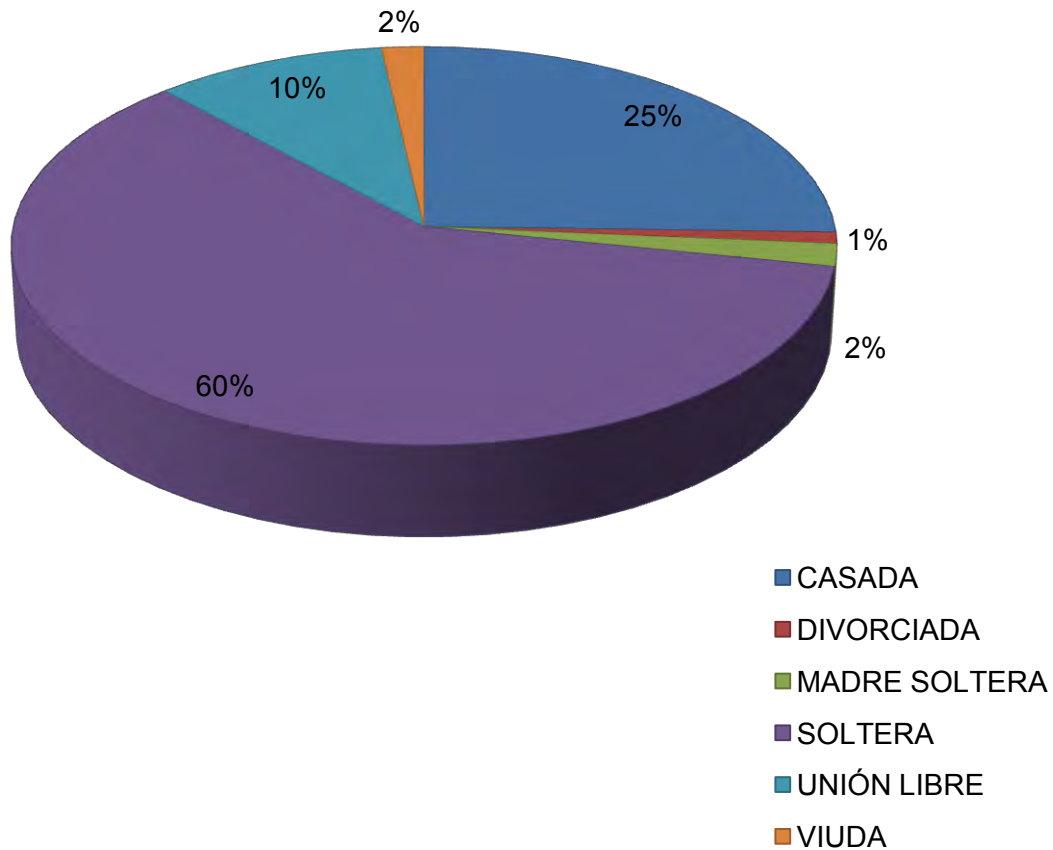
GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y COLABORACIÓN

3.2.2 Gráficas analizadas

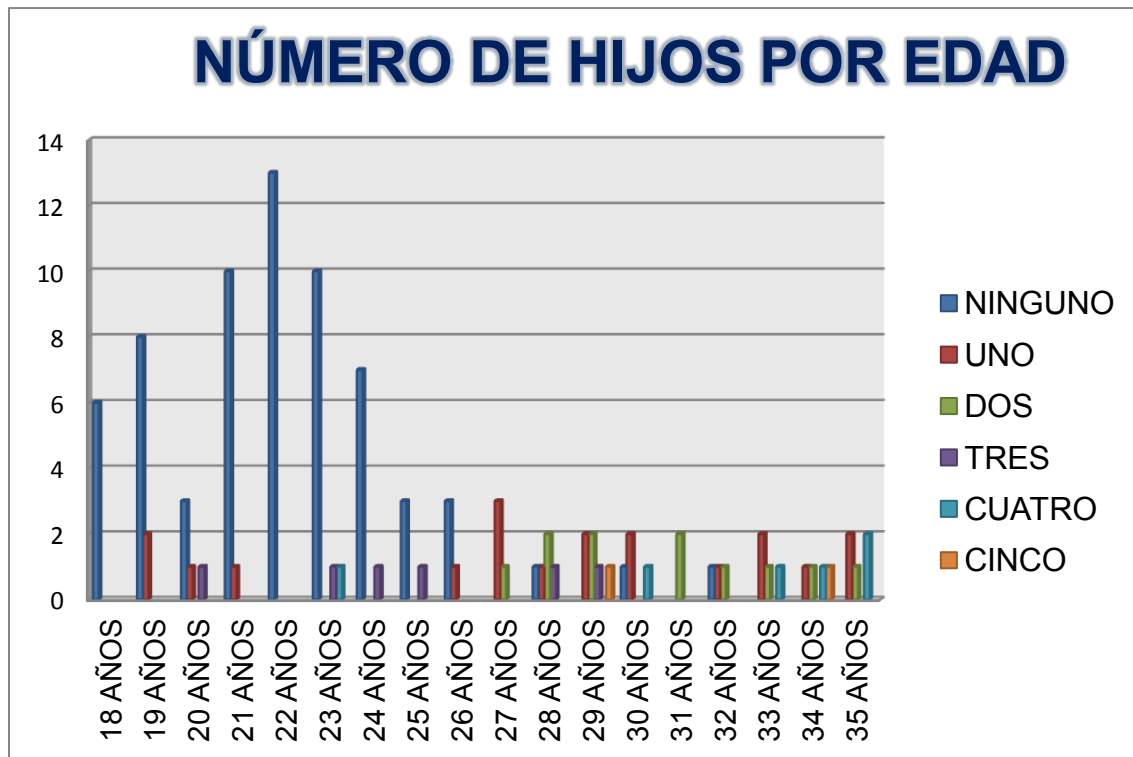


De acuerdo a los datos obtenidos, la gráfica presente muestra que las mujeres de 18 a 35 años de edad se encuentran en un estado civil correspondiente a casada, soltera y unión libre. Ello determina que la mayoría de estas mujeres lleva a cabo una vida sexual activa, tienen varias parejas sexuales, tienen hijos, algún vicio (fumar), trabajan o estudian, atienden los labores del hogar; y aunque pueden cuidar de su salud sexual no le dan la prioridad debida para llevarla sobre la línea de sanidad. La importancia de esta gráfica respecto a la investigación correspondiente, es que las mujeres de las edades presentadas llevan un estilo de vida peculiar; es decir, que tienen sobre sus manos variadas actividades y responsabilidades, las cuales podrían deslindarlas de prioridades como el hecho de su salud sexual, de esta manera, son más susceptibles a la adquisición de alguna infección de transmisión sexual.

ESTADO CIVIL

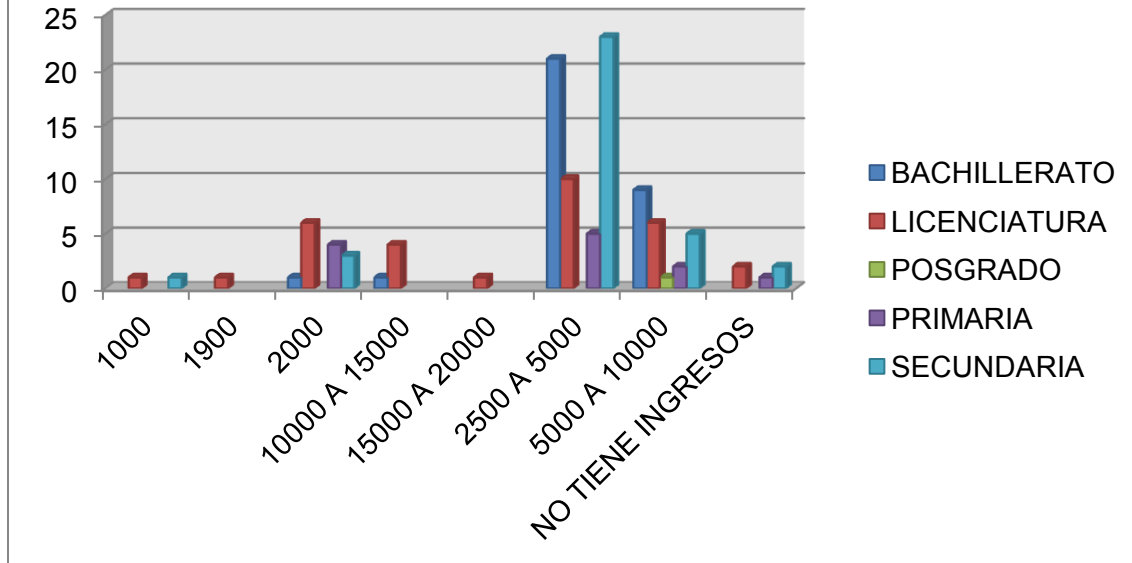


La gráfica presenta que la mayoría de las mujeres entrevistadas son solteras, lo cual podría determinar que llevan a cabo una vida sexual intensa, basada en sus propias reglas e ideologías; esto sería un punto a discusión; pues finalmente su poca importancia sobre la salud sexual, no está basada en intereses pensados hacia su sexualidad.



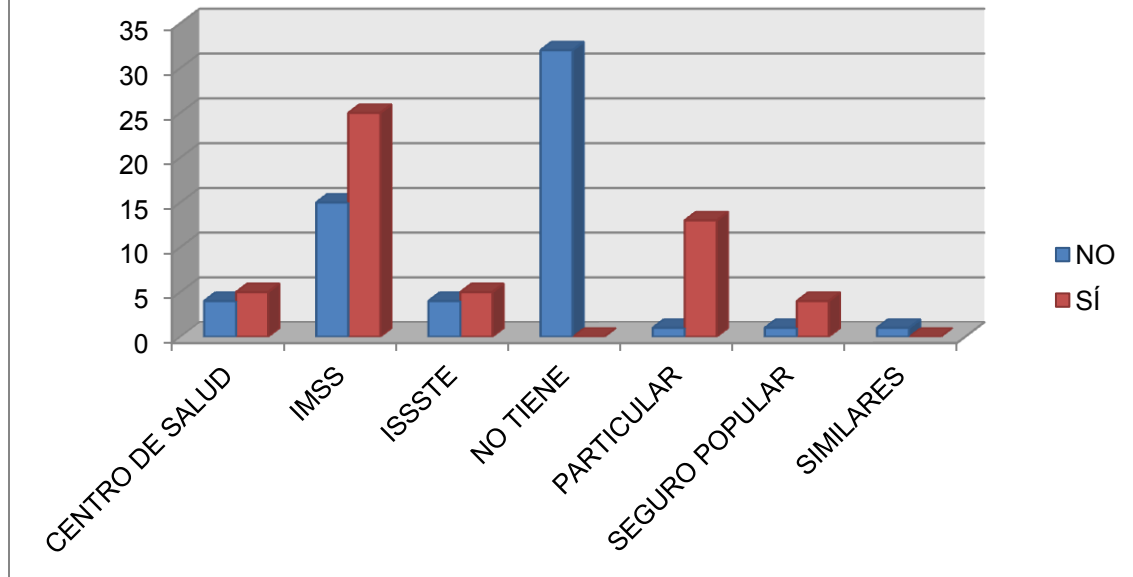
Previamente se observa, que el mayor número de mujeres solteras sin hijos está entre las edades de 18 a 26 años de edad; sin embargo, se aprecia que a partir de los 19 años edad en adelante por lo menos se tiene un infante. Es importante enfatizar, que hay un número significativo de mujeres de 20 a 29 años de edad con tres a cinco niños, ello indica que el número de descendientes es un tanto elevado para las edades presentadas; pues de acuerdo al Doctor David Morales Baños* la edad adecuada para tener un hijo está entre los 27 a 30 años de edad, debido a que biológicamente el cuerpo femenino se encuentra en las mejores condiciones para procrear una nueva vida, además psicológicamente se está consciente de la responsabilidad humana.

ESCOLARIDAD E INGRESOS MENSUALES

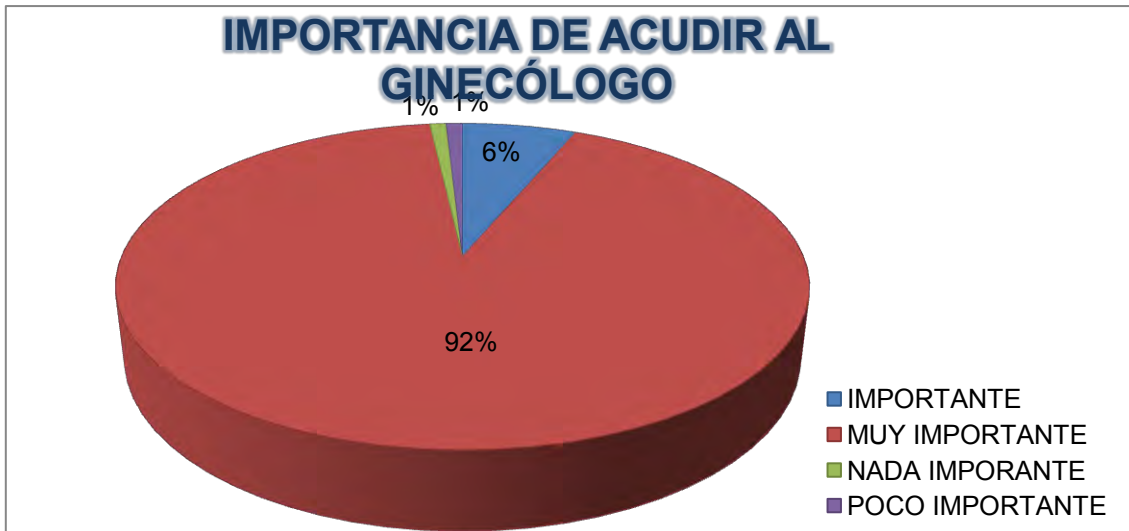


La escolaridad es un factor importante respecto a la conciencia del cuidado sexual; debido a que la formación escolar hace que las mujeres empiecen a crear un criterio respecto a su vida y el cómo repercuten socialmente sus acciones, de esta forma, se le da un cuidado especial a las decisiones que llevan a cabo alrededor de sí mismas, así se pueden prevenir un sinnúmero de problemáticas; sin embargo, este sería un ideal, porque el ambiente en el que se desarrollan estas mujeres está plagado de aspectos culturales tradicionalistas y poco conscientes, de esta manera, su nivel de estudios puede no ser una salida hacia la importancia del cuidado sexual. Otro aspecto importante de la gráfica son los ingresos mensuales; la mayoría de estas mujeres tiene el acceso económico para atenderse médicamente, pero hilando este punto con lo anteriormente mencionado resulta poco probable el hecho de la importancia por su salud sexual y, por ello, el que hagan algo por ellas mismas.

SERVICIO MÉDICO Y ATENCIÓN DE LA SALUD SEXUAL

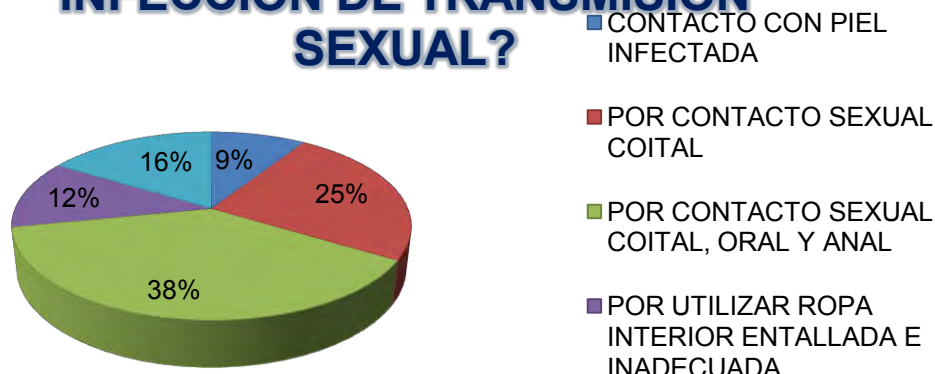


La gráfica presenta una situación cotidiana que se muestra en la mayoría de los mexicanos, es el enfrentarse a no tener un servicio médico. De las 110 mujeres entrevistadas 32 no tienen un servicio médico, 40 tienen IMSS y 14 utilizan un servicio particular. Es casi un cuarto de las entrevistadas, que se unen a la situación mexicana de no tener un servicio médico. Las otras 40 tienen IMSS, pero 15 creen que este servicio no podría ayudarlas en caso de tener alguna infección o enfermedad sexual y 25 opinan lo contrario; sin embargo, tomando en cuenta las opiniones de estas mujeres durante las entrevistas, es que de las 25 que creen que el IMSS las atendería en caso de emergencia, en su mayoría no acuden a este servicio; además de que si llegan acudir es por alguna enfermedad o infección que no tiene que ver con su salud sexual y que a pesar de poder acceder a otras opciones de este servicio lo creen innecesario.

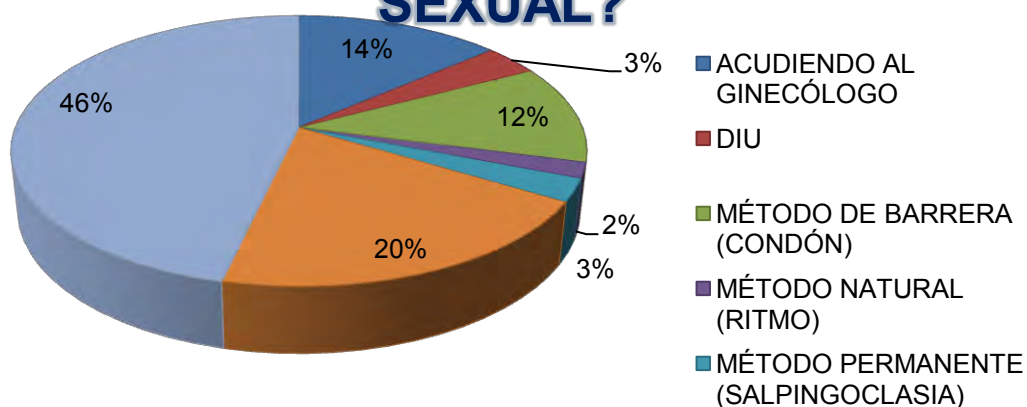


Las previas graficas muestran una contradicción en las 110 mujeres entrevistadas y es el hecho de que el 92% cree que es muy importante acudir al ginecólogo, pero la realidad es que la creencia de esta importancia es que el 40% nunca ha asistido al ginecólogo. Esto puede deberse a que estas mujeres, de acuerdo a sus opiniones, suponen que no lo hacen por decidía, falta de tiempo o por el simple hecho de sentirse sanas.

¿CÓMO SE ADQUIERE UNA INFECCIÓN DE TRANSMISIÓN SEXUAL?

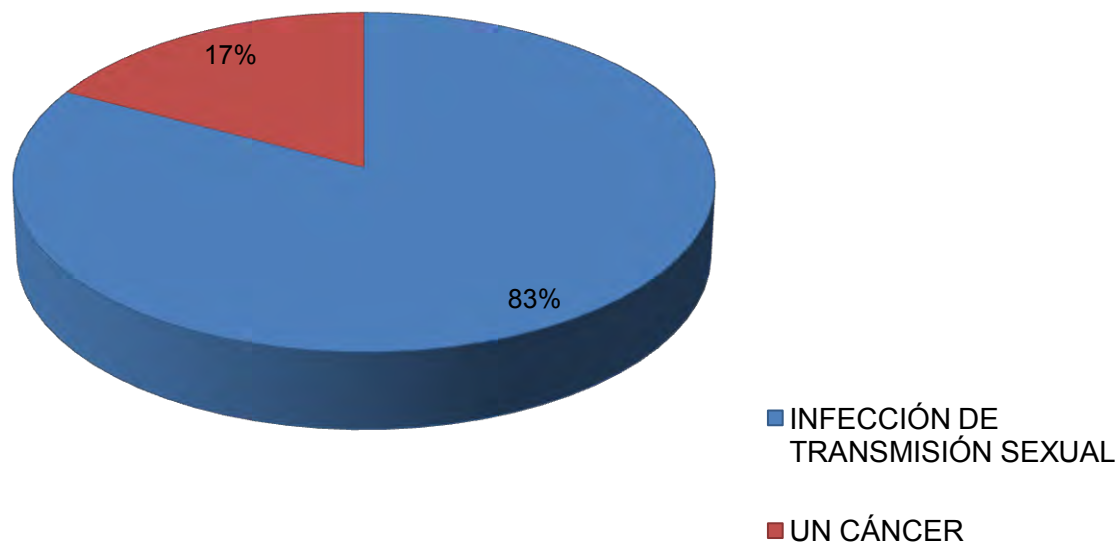


¿CON QUÉ CUIDA SU SALUD SEXUAL?



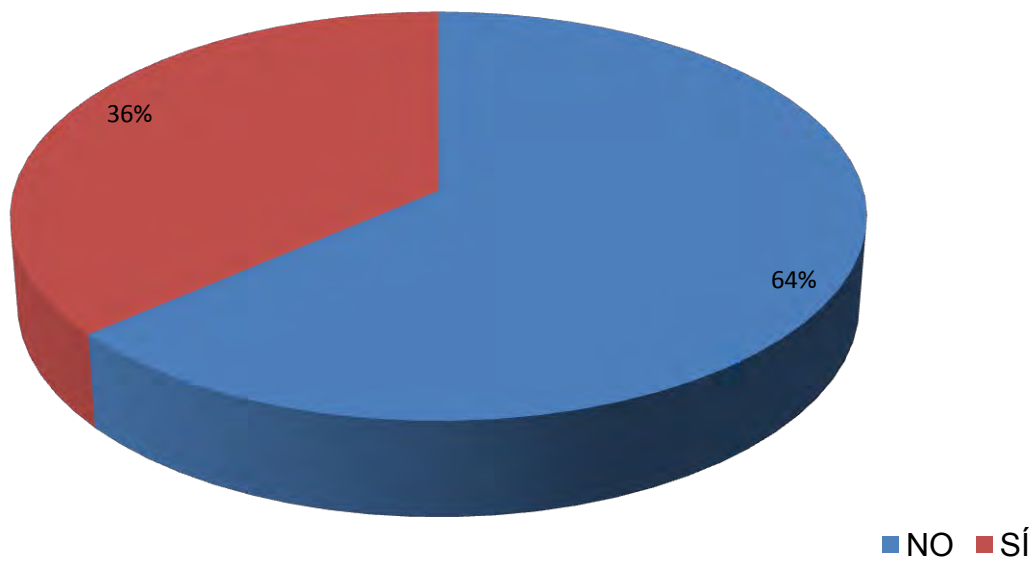
Las graficas presentan una confrontación de opiniones; pues por un lado se tiene con un 38% y 25% la conciencia de como se adquiere una infección de transmisión sexual; sin embargo, en la siguiente gráfica hay un tope de contradicción, es el que un 46 % de estas mujeres no utiliza ningún método anticonceptivo o acude al ginecólogo para estar al tanto de su salud sexual. Ello puede interpretarse como “Hay una conciencia de la adquisición de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), pero hay una alarmante falta de concientización sobre la protección al tener algún tipo de relación sexual”. Entonces hay un enfrentamiento en el cual se demuestra, que a pesar de estar al tanto del daño al que se someten las mujeres lo creen poco importante, hasta el punto de no informarse y mucho menos saber la importancia de utilizar o cómo es que funciona cada método anticonceptivo.

¿QUÉ ES EL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO?



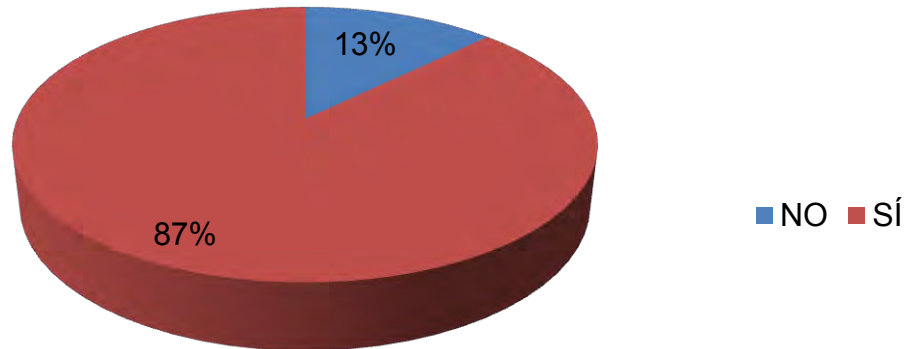
El 83% de las mujeres entrevistadas sabe que es el Virus del Papiloma Humano (VPH); sin embargo, en las graficas pasadas hay una demostración de total falta de interés y conocimiento respecto al tema, además de las consecuencias de adquirir una ITS específicamente el VPH. Esto sólo puede resumirse en que no hay una clara idea de lo que se les está hablando y que al sentirse reconfortadas por lo que saben o hacen, creen no necesitar más.

¿CÓMO SE DETERMINA SI SE ESTA CONTAGIADA DEL VPH?

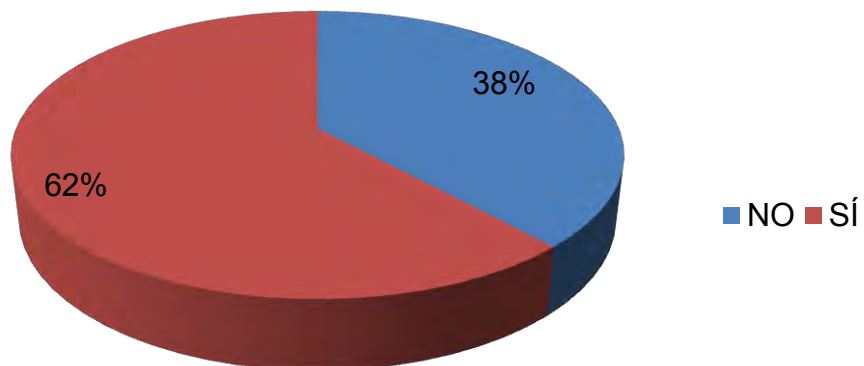


A pesar, de ser importante el saber que es ITS y el VPH, es inaceptable el no saber qué estudio determina si se está contagiada del VPH porque entonces de nuevo, las gráficas muestran que las mujeres del Peñón de los Baños no son conscientes del tema y que si están en un peligro de contagio o ya están contagiadas no sabrán ¿qué hacer? o a ¿dónde acudir?

CONOCIMIENTO DEL PAPANICOLAOU

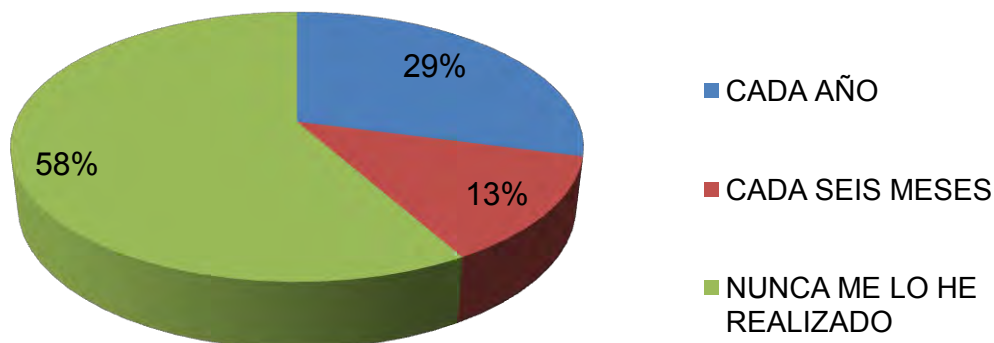


CONOCIMIENTO DE LA COLPOSCOPIA

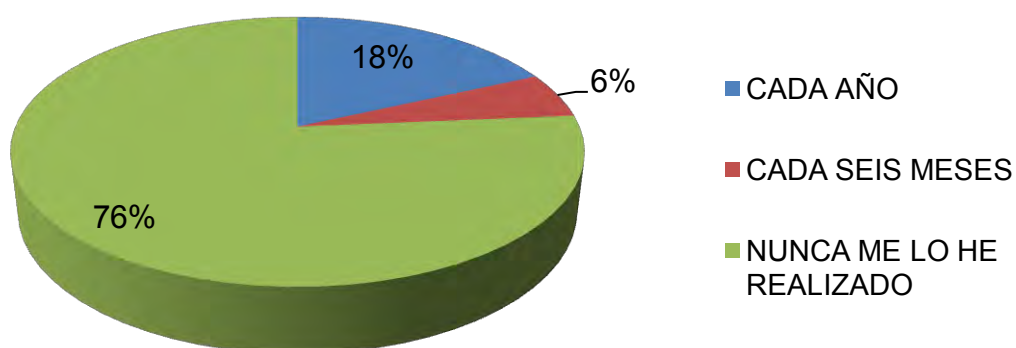


Las mujeres están totalmente desubicadas en el tema de ITS y el VPH; tal vez, saben en qué consiste la Colposcopia o el Papanicolaou, pero no comprenden el hecho de su utilidad. La anterior gráfica menciono que un 64% no sabía qué estudio determinaba el VPH y ahora se muestra que un 62 y un 82% sabe de qué se trata cada uno de estos estudios, ello es una señal de que estas mujeres necesitan una completa vía de información para que puedan a comenzar el cuidado de su salud sexual.

FRECUENCIA CON LA QUE SE REALIZA EL PAPANICOLAOU

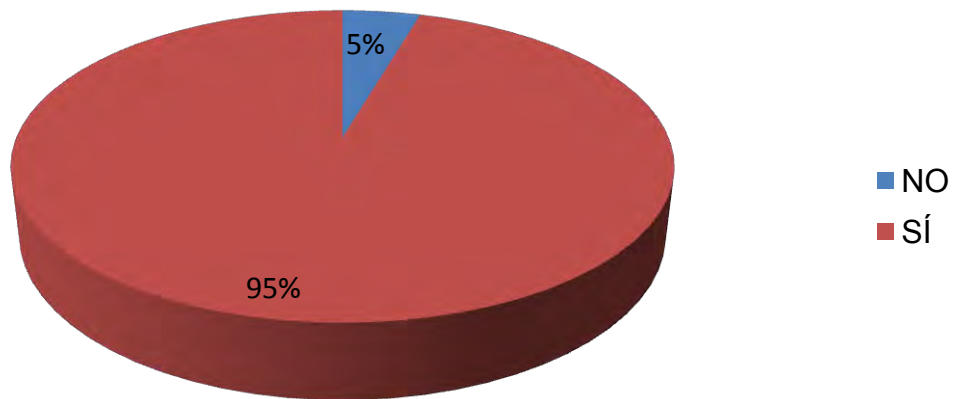


FRECUENCIA CON LA QUE SE REALIZA LA COLPOSCOPIA

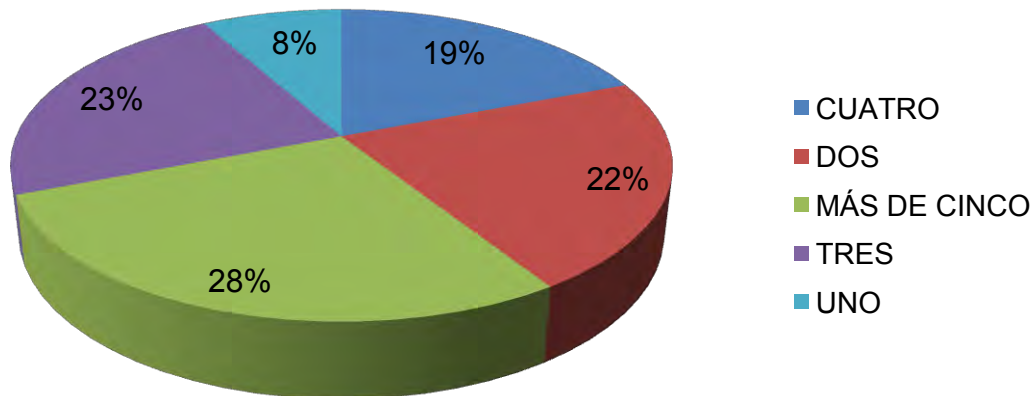


En estas gráficas se puede seguir hilando lo anteriormente mencionado y es que las ideologías, posiciones culturales e incluso niveles de escolaridad no crean una concientización en las mujeres respecto a su salud sexual; por ello, el que no tomen en serio la importancia de esta situación y el que 58% jamás se haya realizado un Papanicolaou o que un 76% no tenga la menor idea de cuán necesaria es la Colposcopia.

ACTIVAMENTE SEXUAL

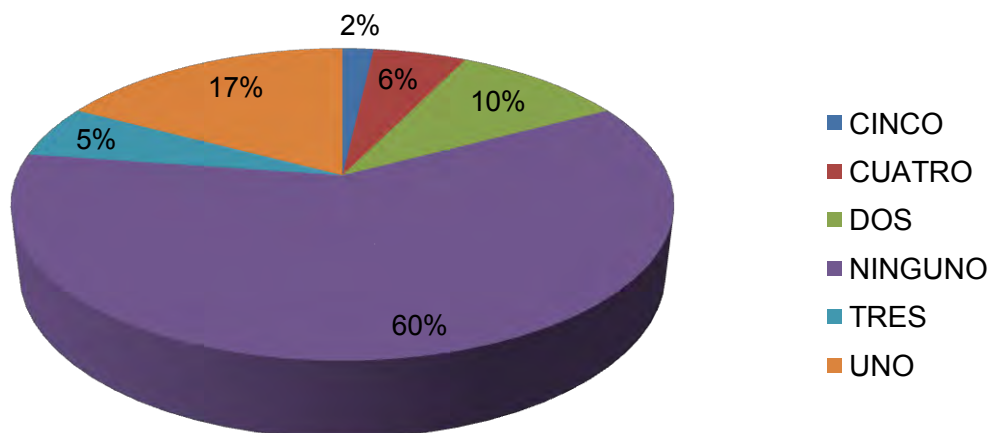


NÚMERO DE PAREJAS SEXUALES

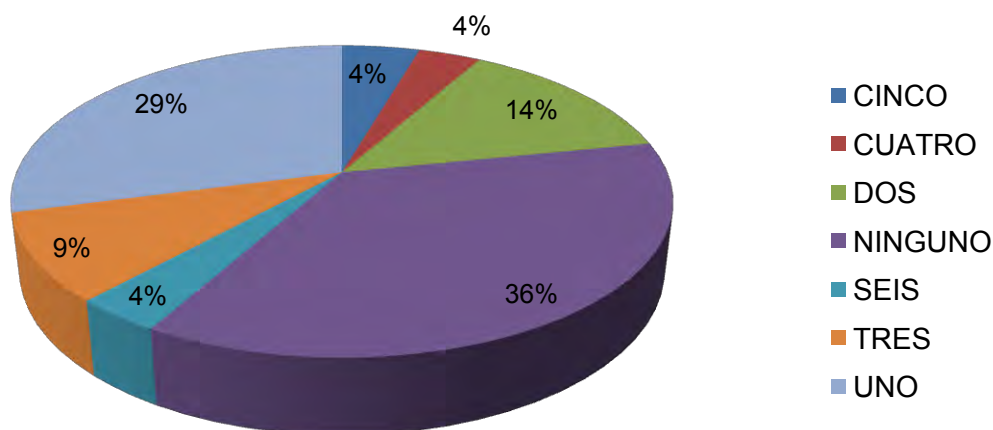


El 95% de las mujeres del Peñón de los Baños de 18 a 35 años de edad son activamente sexuales; de las cuales 28% ha tenido más de cinco parejas sexuales, 22% dos parejas sexuales y el 23% tres parejas sexuales. Esto quiere decir, que si la mayoría de estas mujeres son solteras están en posición de poder tener más parejas sexuales, además de que no tienen un adecuado cuidado al tener relaciones sexuales, ello puede terminar en una rotunda adquisición de alguna ITS, específicamente del VPH.

NÚMERO DE HIJOS

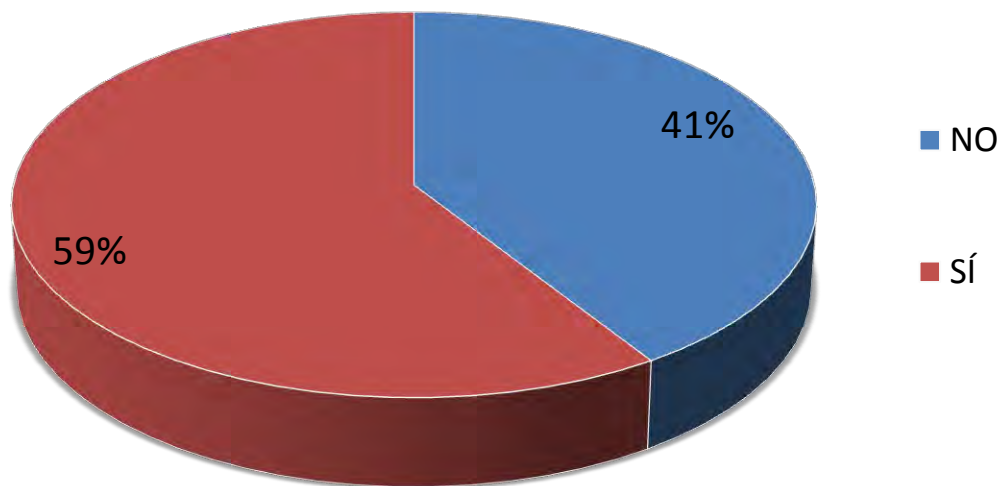


NÚMERO DE EMBARAZOS



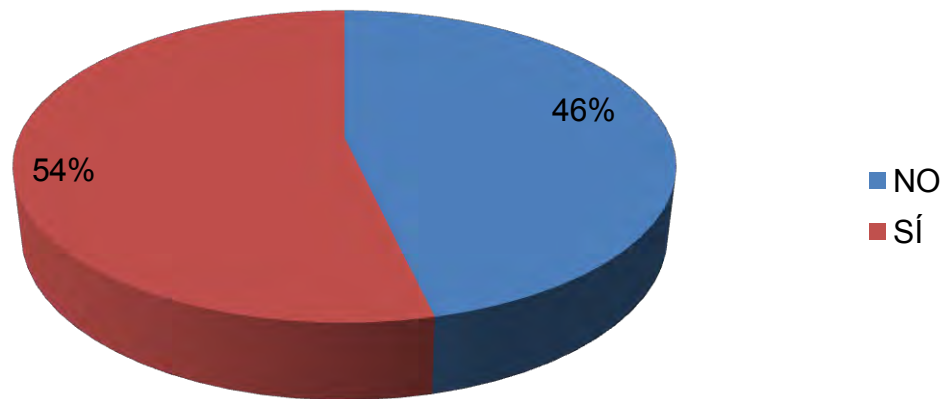
Un 60% de mujeres no tiene ningún hijo, pero sólo un 36% no ha tenido ningún embarazo. Entonces lo que se puede analizar, es que la otra parte de mujeres sin hijos tuvo algún embarazo; el punto es que estas mujeres de 18 a 35 años de edad han tenido en su mayoría por lo menos un embarazo el cual no ha llegado a su término por situaciones como aborto voluntario e involuntario. Esto es un factor más a contemplar porque es entonces cada vez más concreto, el hecho de que no se lleva a cabo un correcto cuidado en la salud sexual.

¿FUMA?

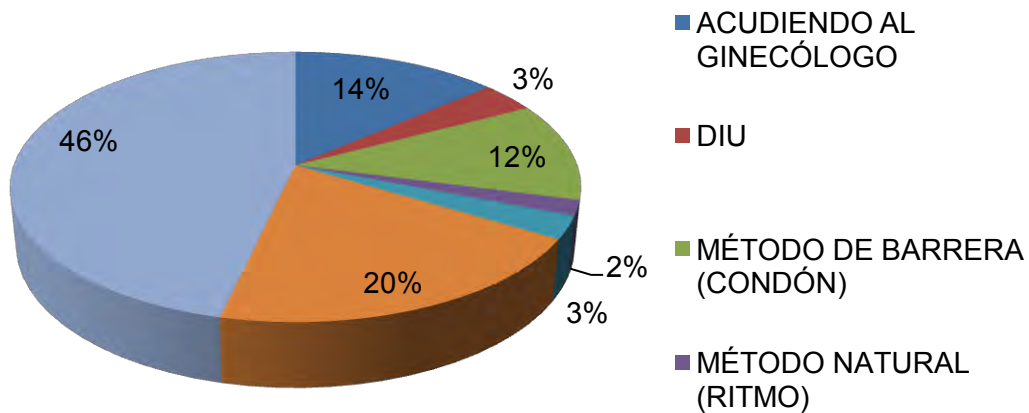


Una de las causas de cánceres en México se debe a los vicios, en este caso al consumo de cigarro y a pesar de que este afecta principalmente los pulmones, es una adecuada sustancia para hacer más propensas a las mujeres a la adquisición de una ITS como el VPH. Las mujeres del Peñón de los Baños en un 59% fuman, esto es que consumen entre 5 a 20 cigarrillos al día o por semana, lo cual corresponde a un vicio, que no se maneje sin cuidado podría detonar varias enfermedades o infecciones.

¿CUIDA DE SU SALUD SEXUAL?

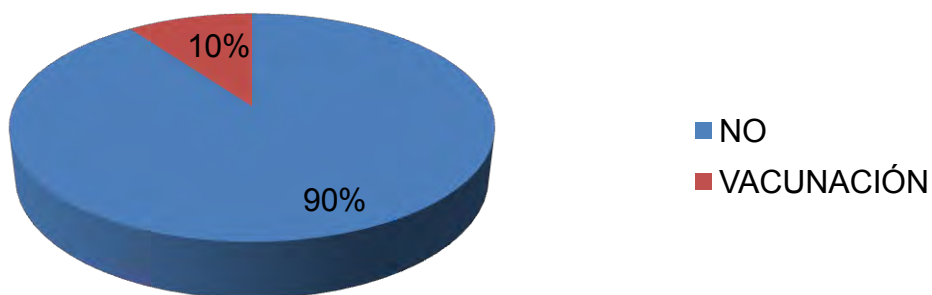


¿CÓMO?



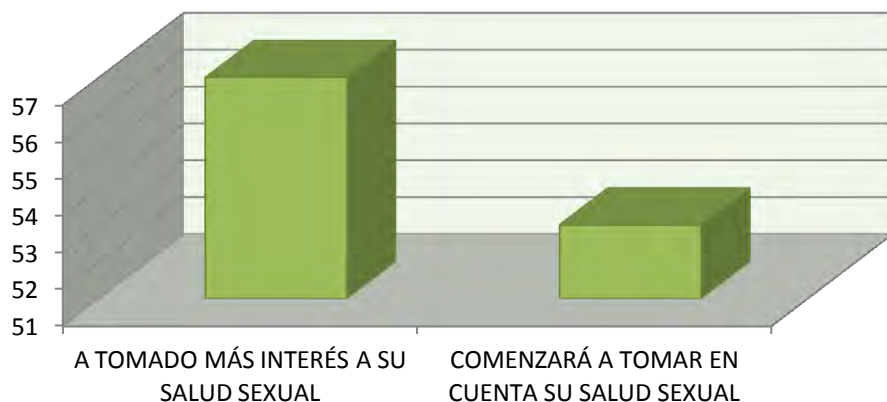
El 54% de las mujeres entrevistadas no cuidan de su salud sexual; por otro lado, un 46% no utiliza ningún método o acude a un especialista para estar al tanto de su sexualidad. El otro 42% sí utiliza algo para su cuidado, pero lo que la gráfica demuestra es que los métodos que utilizan son sólo para prevenir un embarazo y sólo el mínimo 12% utiliza condón. De nuevo hay una clara demostración de la desorientación sexual.

¿CONOCIMIENTO DE ALGUNA CAMPAÑA SOCIAL RESPECTO AL VPH?



Un 90% no conoce ninguna campaña social respecto al VPH y el 10% sólo conoce la de Vacunación a niñas para la prevención del VPH que presenta la Secretaría de Salud, pero no saben cómo es qué funciona esta vacuna.

OPINIÓN FINAL



Esta gráfica presenta que un 57%; es decir, un poco más de la mitad de las entrevistadas comenzará a tomar más interés a su salud sexual y un 53% comenzará a tomar en cuenta su salud sexual; esto determina que sí fue de vital importancia a estas mujeres el que se les cuestionará respecto a su salud sexual y así comenzará su interés por el VPH principalmente.

3.2.3 Análisis general de la encuesta

Involucrarse en el tema de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), es enfrentarse al contexto social y privado de los individuos, lo cual implica distintas perspectivas que pueden ponerse en confrontación ideológica o cultural, de manera que llegue a no entenderse la importancia de las ITS.

El poner al tanto a los individuos del valor que tienen estas infecciones sobre sí mismos, les puede resultar difícil de comprender, más si se les cuestiona sobre cómo repercuten en su cuidado sexual. Y es el caso de que algunos que se encuentran informados sobre la situación, otros creen saber lo necesario y otros simplemente no tienen la menor idea de lo que se les está hablando. Pero ante ello, ¿cuál sería la peor situación? Es una duda que permite la reflexión, ante la posición subjetiva de cada ser y el interés que muestran por su sexualidad.

Sin embargo, hay soluciones a estas problemáticas, sobre la falta de interés y conocimientos de temas sexuales importantes; la única forma de ayudar a las sociedades es adquiriendo información, a partir de metodologías cuantitativas y cualitativas, que faciliten de manera estadística, además de ideológica el entendimiento general/particular de los individuos. Desde de lo previo, se lleva a cabo un sinnúmero de opciones para su ayuda: ONG'S, campañas sociales, instituciones privadas, etc. Que brindan lo necesario para empezar a cambiar lo que induce a que sea una problemática.

Por ello, para llevar a cabo la Propuesta de campaña social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres. Se realizó una encuesta (también basada en la observación) que tuvo como objetivo recabar datos y opiniones de mujeres de 18 a 35 años de edad, que determinaran las concretas actitudes, ideologías, estilos de vida, etc. que desencadenan la inconsciencia del cuidado de la salud sexual y asimismo dan pauta a la

adquisición de infecciones como el VPH. Además, de que respaldará los capítulos desarrollados sobre el tema del Virus del Papiloma Humano (VPH).

Tomando en cuenta lo establecido, se realizaron 110 entrevistas a mujeres del Peñón de los Baños, los datos obtenidos permitieron un análisis muy enriquecedor; pues permitió esclarecer y complementar la tesina; es decir, que en los capítulos anteriores se estableció el por qué de las problemáticas sociales, cómo es que repercuten en las mismas y qué hacer para solucionarlas, además de establecer los factores que dan pauta a la adquisición del VPH; entonces las respuestas permitieron un mejor desarrollo, entendimiento y análisis del problema, consintiendo así un complemento para determinar las estrategias adecuadas que darán función a la campaña a establecer.

Los datos sobresalientes, tomando en cuenta los factores que permiten el contagio del Virus del Papiloma Humano:

- Tener relaciones sexuales a temprana edad
- Haber tenido múltiples parejas sexuales
- Fumar
- Uso prolongado de anticonceptivos orales
- Embarazos múltiples

El primer factor trata el tener relaciones sexuales a temprana edad; la encuesta fue dirigida a mujeres de 18 a 35 años de edad que son activamente sexuales (95%) en su mayoría, entonces esto corresponde a que la mayoría de las entrevistadas inicio su vida sexual a los 18 años de edad o antes. El 60% de las 110 cuestionadas son solteras, en donde la edad prevaleciente es de 22; sin embargo 66 mujeres no tiene hijos; su nivel escolar varea entre primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura. Todo lo anterior, permite concluir que estas mujeres tienen un estilo de vida un tanto relajado por el hecho de ser solteras y no tener hijos; sin embargo, su nivel de escolaridad en todas esta truncado ninguna de las entrevistadas tiene terminado alguno de los grados; esto podría ser una

limitante a entender o desarrollar un interés por su cuidado sexual y por lo tanto, sean propensas a adquirir alguna ITS.

Segundo factor, haber tenido múltiples parejas sexuales el desenlace de la pregunta fue que de las 110 mujeres 28% han tenido más de 5 parejas sexuales, 23% tres y 22% dos; entonces, un 73% ha tenido más de una pareja sexual, tomando en cuenta que el 60% son solteras y de las 110 cuestionadas 66 no tienen hijos, podría decirse que es probable que el número de parejas sexuales aumente.

Factor número tres, fumar un 59% se obtuvo de resultado, lo cual corresponde a que estas mujeres tienen el mal hábito de fumar debido a que su estilo de vida aparentemente relajado es un tanto tedioso, pues hay mujeres que estudian y trabajan, trabajan, tienen hijos y atienden el hogar, etc. Así que su mejor desestereotipo es un vicio “cigarro”, que a partir de las observaciones y comentarios, les permite sentirse que tienen algo propio, que son libres o que las aleja de la monotonía.

Cuatro, uso prolongado de métodos anticonceptivos orales, 20% utiliza químicos hormonales y su consumo ha sido de 2 a 10 años, pero el problema en este consumo, además de la prolongación, es que los consumieron sin prescripción médica, sólo fueron recomendaciones. Ello corresponde a la falta de responsabilidad e información por parte de estas mujeres.

Múltiples embarazos, corresponde al quinto factor. De las 110 jóvenes/señoras 66 no tienen hijos, pero sólo 36% no ha tenido ningún embarazo y 29% por lo menos ha tenido uno. Lo que se pudo analizar de lo previo, es que no hay una prioridad por el cuidado sexual y que a pesar de no tener hijos, se han enfrentado a un embarazo del cual se han deshecho por vía aborto.

Por otro lado, podría ser una buena razón el que por lo menos casi un cuarto (32) de las mujeres no tenga un servicio médico y las otras demás a pesar de tenerlo no lo utilizan o aprovechan para su beneficio sexual; pues el 92% cree que es importante acudir al ginecólogo, pero el 46% no cuida de su salud sexual, el 83% sabe que es el VPH; aunque el 64% no sabe qué estudio determina el contagio por VPH, en su mayoría saben que es el Papanicolaou y Colposcopia; no obstante, 50% nunca se ha realizado el Papanicolaou y el 76% la Colposcopia.

Sólo 63 mujeres saben cómo se adquiere una ITS y sólo el mínimo 12% utiliza condón.

Finalmente, los factores previamente desarrollados, permitieron adquirir información adecuada que ayuda a comprender el hecho de la problemática sobre el VPH, la cual es el no tomar las medidas necesarias al iniciar su vida sexual y durante el proceso de la misma no tienen la precaución para evitar estar en contacto con el VPH o alguna otra ITS; sin embargo, después de haber sido cuestionadas a 110 mujeres, posteriormente cayeron en la reflexión, en la conciencia y el 53% comenzará a tomar en cuenta su salud sexual. Este resultado es alentador, pues se ha despertado el interés de las mujeres seleccionadas para la propuesta de la campaña social, por lo tanto, se llevará a cabo una estrategia adecuada para hacer incentivar su cuidado, que va más allá de sólo interesarse, si no de llevarlo a la práctica.

3.3 Estrategia creativa

◆ Introducción

En el capítulo III se ha ido desarrollando la propuesta de la campaña social, en este subinciso se desarrolla todo el conocimiento que se tiene sobre el público objetivo al que se destina la campaña y el problema que se vincula con el mismo, afín de hacer más concreta la propuesta para desarrollarla en el medio más adecuado a las necesidades del público e ideales de la campaña.

◆ Análisis FODA

✓ Fortalezas

- Es una campaña social específica para mujeres de 18 a 35 años de edad.
- Es una campaña social para la concientización y conocimiento del VPH.
- El sector al que se dirigió la campaña quiere saber sobre el VPH.

✓ Debilidades

- No todas las mujeres cuentan con un servicio médico, como el IMSS o el Centro de Salud.

✓ Amenazas

- Al gobierno podría no parecerle adecuada la campaña social y por lo tanto impedir su implementación.
- La ideología social no ve esta campaña como un beneficio, si no, como una violación a la intimidad de la mujer.
- Que haya un cambio en las leyes, las cuales limiten la atención a las mujeres sobre el VPH.

✓ Oportunidades

- Crear una ONG en contra del VPH y ayudar más allá del sector Peñón de los Baños.

- Que realmente se crea una concientización y se iniciará el cuidado sexual, específicamente del VPH.
- Cambiar los hábitos sexuales que fomentan la problemática del VPH.

◆ Objetivo de la campaña

Crear empatía en las mujeres, mediante carteles que fomenten la identificación e incitación para acudir al médico y saber qué es el VPH; partiendo de ello en los servicios médicos a los que acudan se les dará a conocer de manera amplia y concisa el tema del papiloma (teniendo material de apoyo como folletos y un taller retro-alimentario), posteriormente se les exhortará a realizarse los estudios Papanicolaou y Colposcopia. Finalmente de ello se espera que la población femenina del Peñón de los Baños haya creado una conciencia hacia su cuidado sexual, específicamente vinculado a las ITS, evidentemente el VPH.

◆ Necesidades de comunicación

Necesidad de implementar una campaña social sobre el VPH a favor de las mujeres del Peñón de los Baños; con la finalidad de informar sobre el virus del papiloma y crear una concientización que permita que estas mujeres acudan al ginecólogo para empezar su cuidado sexual.

◆ Objetivo de comunicación

- Informar a las mujeres de 18 a 35 años de edad del Peñón de los Baños sobre qué es, las consecuencias y lo que pueden hacer en caso de estar contagiadas o estar en peligro de contraer el VPH.
- Fomentar la concientización respecto al VPH.

◆ Público objetivo

Campaña social dirigida al sector femenino de 18 a 35 años de edad que llevan un estilo de vida acelerado a causa del trabajo, escuela, familia u hogar, dejando de lado su salud sexual; es decir, que al momento de iniciar la actividad sexual no toman las debidas precauciones (que van desde el uso de preservativos, embarazos no deseados hasta infecciones de transmisión sexual (ITS)) las cuales a la larga pueden generar graves perjuicios a su salud; de un nivel socioeconómico D+/C, que viven en la colonia Peñón de los Baños delegación Venustiano Carranza; este sector fue elegido, ya que presenta situaciones y factores que se adaptan al perfil de una mujer que puede haber o ya ha contraído el VPH.

◆ Promesa básica

A partir del conocimiento del VPH, las mujeres del Peñón de los Baños obtendrán una concientización que les permita tener un estilo de vida sexual basado en responsabilidad y autorespecto.

◆ Razonamiento

Porque el VPH es una infección de transmisión sexual que necesita ser conocida por todas aquellas mujeres que pueden estar o en peligro de contagiarse, debido al estilo de vida y salud sexual; es decir, darles una oportunidad, pero con las bases para saber qué hacer.

◆ Frase

Conciencia e información del VPH, como oportunidad de cambio en el estilo de vida y salud sexual de las mujeres contagiadas o en peligro de contagio.

3.4 Plataforma Creativa

La campaña social para concientizar a las mujeres acerca de qué es y las implicaciones que pueden tener al estar expuestas o haber contraído el Virus del Papiloma Humano (VPH). Presenta para la sociedad, una campaña social que satisface la necesidad de adquirir un cuidado hacia la salud sexual, que tiene como ventaja competitiva la preocupación por hacer cambiar las ideologías de quienes están en peligro o están contagiadas del VPH, dirigida a mujeres de 18 a 35 años de edad del Peñón de los Baños. Porque el VPH es una infección de transmisión sexual que necesita ser conocida por todas aquellas mujeres que pueden estar o en peligro de contagiarse, debido al estilo de vida y salud sexual; es decir, darles una oportunidad, pero con las bases para saber qué hacer.

- ◆ Concepto de comunicación

- **Conoce y concientiza sobre el VPH, eres mujer te conviene cuidar de tu salud sexual.**

- ◆ Insigth (descripción del público objetivo)

- **La mayoría de las mujeres muestra su salud a través de la belleza física, haciendo a un lado su cuidado en la salud sexual y se conforma con lo que cree saber del VPH.**

- ◆ Concepto creativo

Bellas mujeres son sexualmente responsables

❖ Copy's

- Mi belleza, mi salud sexual... Conozco el VPH y ¿tú?
- Mi vida, mí cuidado sexual... Controlo al VPH y ¿tú?
- Conocer es disfrutar...Evito al VPH ¡conócelo!

◆ Propuesta de slogan

● Se tu prioridad

◆ Tono, estilo y atmosfera

El tono de la campaña es reflexivo e incitante, acompañado de un estilo coqueto y divertido. Se desarrolla en un ambiente tranquilo para permitir la reflexión, positivo para fomentar la exhortación y dinámico para determinar la empatía.

◆ Colores

Debido a que es una campaña social se utilizarán colores pastel rosa, azul, amarillo, lila y violeta para el copy; el slogan en azul cielo y los datos referentes a la información serán en blanco/negro.

◆ Tipo de letra

El tipo de letra a utilizar es Colona MT porque se adecua a las imágenes (mujeres) y el contexto relacionado con el tema VPH.

Respecto a la información será en Arial.

◆ Tipo de publicidad

El tipo de campaña será de reposicionamiento y la publicidad será local debido a que está dirigida a un sector determinado.

◆ Medios

Se utilizará los medios convencional y la alternativos porque a partir de la encuesta realizada, se pudo observar que estas mujeres que acuden a sus servicios médicos correspondientes, tomarían en cuenta la información si se les brindará; por ello, el que se distribuyan carteles y ofrecer folletos o separadores en los servicios médicos. Por otro lado, estas mujeres en su mayoría utilizan la internet, entonces sería una opción positiva para distribuir la campaña en redes sociales y correos electrónicos.

➤ ATL

- Carteles
- Folletos
- Separadores

➤ BTL

- E-mail
- Redes Sociales (Facebook)

3.5 Estrategia de medios

◆ Objetivo

La utilización de los medios convencionales permitirá, que las mujeres que acuden a los servicios médicos de los alrededores empiecen a tomar en cuenta y concienticen sobre el VPH a partir de ello los médicos podrán brindarles la información más detallada; además de los servicios que ayudarán a estar en la línea de sanidad sexual. Por otro lado, mediante los medios alternativos cabe una posibilidad de hacer más extensa la campaña y que las mujeres se sientan más cerca de la problemática.

◆ Duración de la campaña

Se pretende que sea en un periodo corto (agosto-septiembre-octubre) porque en primera instancia se llevará a cabo la difusión del problema y el fomento hacia la concientización; posteriormente se buscaría la expansión de la campaña, pero sería a partir de como funcionó la previa campaña y se presentaría bajo términos de módulos de información, servicios médicos para la realización de estudios, hospitales para la canalización de mujeres contagiadas por VPH, etc.

◆ Selección de medios

- Impresos
- Electrónicos

3.5.2 Presupuesto

Presupuesto de impresos			
	MATERIAL/TAMAÑO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
CARTELES	60x90cm Couche a colores	500	\$3000. ⁰⁰
TRÍPTICOS	21.59x27.94cm Blanco y negro	5000	\$1000. ⁰⁰
SEPARADORES	10x25 cm Papel matizado	2000	\$600. ⁰⁰
TOTAL DE TOTALES			\$4600.⁰⁰

3.6 Ejecuciones

- CARTELES




Mi belleza,
mi salud sexual...
conozco el VPH
y ¿TÚ?



AGUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS
CERCANO
O ENVÍA TUS DUDAS A
mujervph@hotmail.com
SÍGUENOS EN





Mi belleza, mi salud sexual...
conozco al VPH
y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS
CERCANO O ENVÍA TUS DUDAS A
mujervph@hotmail.com
SÍGUENOS EN



Mi belleza, mi salud sexual...

conozco al VPH

y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS
CERCANO O ENVÍA TUS DUDAS A
mujervph@hotmail.com
SIGUENOS EN



Mi belleza, mi salud sexual...

conozco el VPH

Y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MEDICO MAS CERCANO
O ENVIA TUS DUDAS A
mujerxphi@hsjournal.com
SIGUENOS EN

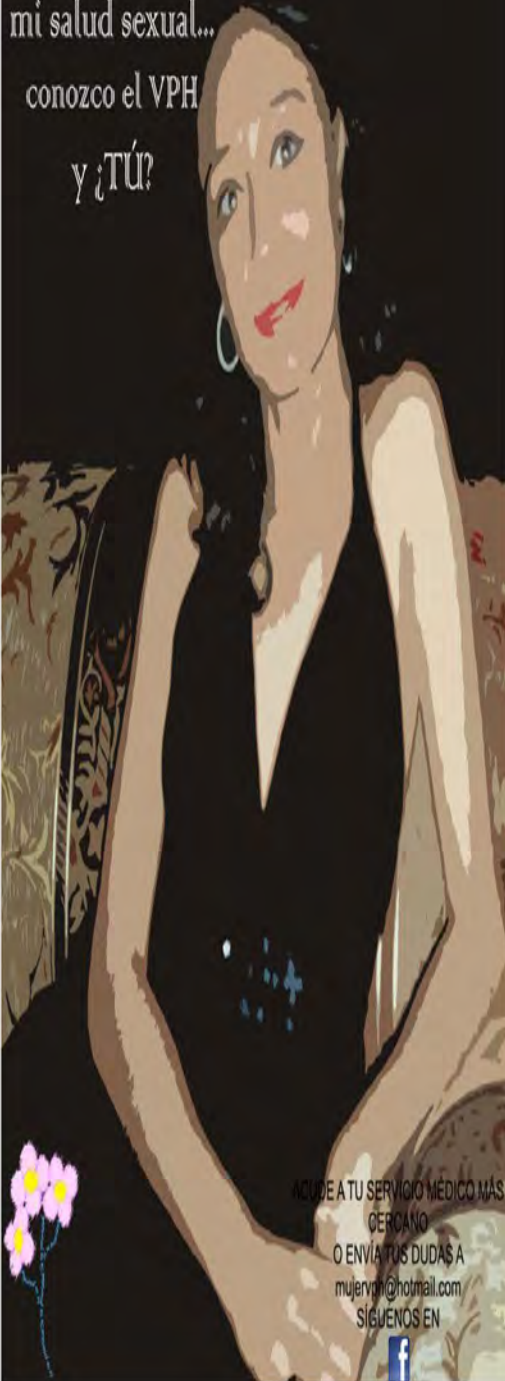


- SEPARADORES





Mi belleza,
mi salud
sexual...
conozco al VPH
y ¿TÚ?

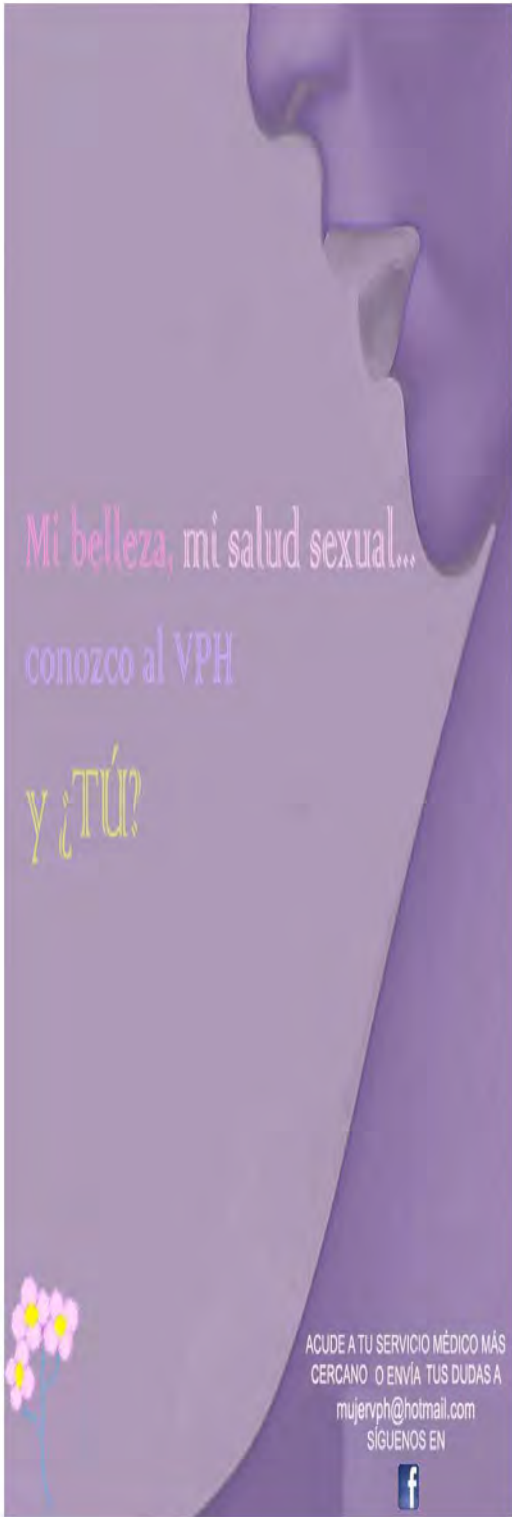
ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS CERCANO
O ENVÍA TUS DUDAS A
mujervph@hotmail.com
SIGUENOS EN



Mi belleza,
mi salud sexual...
conozco el VPH
y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS
CERCANO
O ENVÍA TUS DUDAS A
mujervph@hotmail.com
SIGUENOS EN






Mi belleza, mi salud sexual...
conozco al VPH
y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS CERCANO O ENVÍA TUS DUDAS A mujervph@hotmail.com
SIGUENOS EN



Mi belleza, mi salud sexual...
conozco al VPH
y ¿TÚ?



ACUDE A TU SERVICIO MÉDICO MÁS CERCANO O ENVÍA TUS DUDAS A mujervph@hotmail.com
SIGUENOS EN



- DÍPTICO



Virus del Papiloma Humano

El contagio producido por el Virus del Papiloma Humano es hoy una de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) más frecuente.

Existen más de 100 tipos de este virus, de los cuales 30 son considerados genitales, a su vez estos se dividen en alto riesgo que presentan células cancerígenas son el 16 y 18; y de bajo riesgo que presentan nada más que verrugas genitales (las cuales pueden ser planas o abultadas) son los de tipo 6 y 11.

Tomando en cuenta la causa principal de contagio, se deben considerar los 5 factores principales que pueden determinar la adquisición del VPH:

- ▮ Tener relaciones sexuales a temprana edad
- ▮ Haber tenido múltiples parejas sexuales
- ▮ Fumar
- ▮ Uso prolongado de anticonceptivos orales
- ▮ Embarazos múltiples

El VPH no tiene cura; sin embargo, se puede controlar a partir de varias opciones médicas, que permiten tener una mejor calidad de vida.

Estudios que determinan el contagio por VPH

Las opciones más sobresalientes para el VPH son: la Biopsias, Papanicolaou y Colposcopia; sin embargo, cabe aclarar que estos tres estudios médicos tienen un fin en específico (no sólo la detección de contagio del VPH, también la presencia de células cancerígenas) que ayudan a que se obtenga un mejor diagnóstico y así poder dar las posibilidades de control del virus.

Estos estudios pueden ser solicitados por el servicio médico al que pertenezca; pues deben comenzar a realizarse a partir de que se ha iniciado la vida sexual. Posteriormente, estos estudios se llevarán a cabo con una periodicidad determinada por su médico o ginecólogo.

Existen instituciones y los mismos servicios médicos, que brindan estos estudios de manera gratuita. El llevarlos a la práctica no sólo demuestra la responsabilidad por su salud sexual, si no, la autovaloración de sí mismas.

70% de las mujeres sexualmente activas presentan infección por VPH

IV CONCLUSIONES

La previa investigación y propuesta de campaña social sobre el VPH, pretende ser leída, escuchada y entendida por todas aquellas interesadas en el tema, afín de que se pueda llevar a cabo, se cumpla con el objetivo principal que es la concientización en las mujeres del Peñón de los Baños, tal vez sea un sector muy pequeño; sin embargo, por algo se inicia, además de que son mujeres en caso de riesgo (contagiadas/no contagiadas) y necesitan ayuda a partir de información.

Las limitantes hacia el cuidado sexual pueden ser sociales, culturales o ideológicas; pues si bien se recuerda México es un país, aún en la actualidad, conservador, tradicionalista, machista, prejuicioso y hasta mal entendido. Porque la influencia de un hombre en el rol de pareja, esposo o amante pueden ser la base del cuidado sexual.

Debido a la búsqueda de complacencia sexual, las mujeres tratan de ser las mejores en la intimidad y olvidan lo importante que es el cuidado de su sexualidad o dejan este en manos del hombre. Además, reprimen el hecho de que después del acto sexual existen post cuidados como acudir al ginecólogo, aplicar vacunas, la higiene, etc. Aunque resulta un tanto complejo de entender, pero las mujeres son quienes deben cuidar de su salud sexual porque de ellas depende su vida; de cierta manera, es importante la opinión de la pareja; sin embargo, el principal personaje en la decisión sexual es la mujer.

Lo previo podrían ser parámetros a considerar en las decisiones de una mujer mexicana, para atenderse médicamente o simplemente para auto-valorarse y ser su prioridad. Tal es el caso de 100 mujeres que aunque el 92% de las mujeres crea que es muy importante acudir al ginecólogo, el 40% nunca ha asistido y el 46 no cuida su salud sexual.*

Día a día hay muertes de mujeres por Cacú, ¿qué hacer? se debe de ir a la raíz del problema y es el contagio por VPH; por ello, que se planteará una campaña para la concientización de este virus; pues cualquier mujer puede estar infectada o en peligro de contagio, así que para evitar que se sumen más mujeres a la lista de muertes por Cacú es preciso dar a conocer el VPH a partir de una campaña social como la previamente establecida.

Esta tesina no sólo deja un enriquecimiento social, también personal, debido a que es un problema que está afectando en gran medida a la población mexicana madre, hija, vecina, amiga, compañera todas están expuestas al VPH, pero cabe una esperanza de reconforte y es el que se miré más allá de lo conocido, se reflexione y ponga en práctica un sinnúmero de campañas, participen ONG'S, patrocinadores preocupados por estas mujeres que necesitan ser atendidas e instruidas hacia su cuidado sexual, específicamente sobre la ITS VPH.

Este llamado a la sexualidad de los individuos no es con un objetivo lucrativo, es para buscar empatía, además de concientización a partir del conocimiento de VPH, ya que es un problema que se encuentra latente, pero nadie presta la debida atención. El atrevimiento por proponer una campaña social no es con el fin de establecer algo, sino, de permitir que estas mujeres del Peñón de los Baños a partir de la campaña social tengan una mejor calidad de vida sexual, debido a que las consecuencias pueden ser fatales si se adquiere este virus.

Lamentablemente aunque el 83% de mujeres del Peñón de los Baños ha escuchado de VPH e incluso el 34% sabe del contagio y se realiza los estudios que están dirigidos hacia este virus, pero en realidad no tienen la más mínima idea de lo que es, las consecuencias de contraerlo o la manera en la que lo pueden adquirir, además de que son mujeres con una sexualidad muy descuidada; es decir, tienen varias parejas sexuales, múltiples embarazos, fuman, no usan anticonceptivos de barrera, etc. Y ello podría ser un determinante para adquirir el VPH, pues no hay una constante de protección.

Por otro lado, el estilo de vida es un factor a considerar puesto que llevan a cabo demasiadas tareas que les impiden prestar la debida atención a su salud sexual; parten de prioridades hacía su alrededor, pero no hacía sí mismas.

Aunque en un pasado haya habido mujeres que lucharon por la libertad, por los derechos sexuales o simplemente por igualdad de género; en el presente el panorama pinta igual o peor que el pasado porque no existe una congruencia entre acciones y hechos. Las mujeres mexicanas han ganado un terreno invencible, pero al mismo tiempo han perdido su prioridad, su principal motivación que son ellas mismas.

Hoy día es sólo una lucha constante de poder, no hay valor humano; la mayoría de las cosas y situaciones son por dinero o renombre, pero ¿qué hay de la intimidad, de ti, de mi o de ella?

Por ello, la propuesta de campaña social para la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) en mujeres es una parte importante hacía la transformación por una prioridad y conciencia de la vida sexual de las mujeres del Peñón de los Baños. Los hombres aunque creen ser los responsables del cuidado sexual de las mujeres, deben entender que este sector está siendo afectado por aspectos de influencia social que perjudican su salud sexual.

Finalmente la intención es lo que cuenta. El estar al tanto de un problema tan importante, no sólo permite el crecimiento personal, también a la búsqueda por un cambio social que necesita ser ayudado; sobre todo que las mujeres dejen de ser números rojos para convertirse en un ser humano con prioridades, derecho y sexualmente responsable.

V FUENTES DE CONSULTA

- ÁLVAREZ Silvia. *Las palabras son de todos*. Bolivia. Editorial La Hoguera, 2003, 170 pp.
- ALONSO de Ruíz Patricia. *Cáncer Cervicouterino: diagnóstico, prevención y control*. México. Editorial Médica Panamericana, 2005, 385 pp.
- BANDERA Armando. *Paulo Freire. Un Pedagogo*. Colombia. Universidad Católica Andres, 1981, 202 pp.
- BONNIN Eduardo. *Moral de la comunicación*. México. Editorial San Pablo. Ediciones Paulinas S.A De C.V, 2005, 153 pp.
- CASANOVA Gerardo Román. *Infecciones de transmisión sexual*. 1ª edición, México. Editorial Alfil, 2004, 497 pp.
- Centers for Disease Control and Prevention. Genital HPV infection fact sheet. Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm> Consultado el 11 de abril de 2012.
- CONZUELO Quijada Álvaro E. *Papilomavirus. Los virus más viejos del mundo*. México. Editorial Trillas, 2006, 120 pp.
- CROOKS, Robert. *Nuestra sexualidad*. Editorial Cengage Learning. Edición 7o, 2000, 704 pp.
- DE PALO Giuseppe. *Patología y tratamiento del tracto genital inferior*. España. Editorial Elsevier Masson, 2007, 344 pp.
- El pequeño LAROUSSE en color. México. Editorial Larousse, 1996, 1800 pp.
- ESCUDERO Fernández Manuel. *Obstetricia y Ginecología*. Madrid. Editorial Saned, 1999, 148 pp.
- FERNÁNDEZ Sandí Mauro. *Guía sobre el virus del papiloma humano*. México. Editorial Ginita Linda, 2001, 127 pp.

- For Disease Control and Prevention. Genital HPV infection fact sheet Center. Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm>. Consultado el Sábado 3 de marzo del 2012 a las 10:05 am
- GARCÍA Cossio María Ileana. *Mujeres y sociedad en el México contemporáneo: nombrar lo innombrable.* México. Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2004, 291 pp.
- GARCÍA Fernando Manuel. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.* 3ª edición. Editorial Alianza. Madrid. 1990.
- Genital HPV infection fact sheet. Disponible en: <http://www.cdc.gov/std/HPV/STDFact-HPV.htm>. Centers for Disease Control and Prevention. Consultado el Sábado 03 de marzo del 2012 a las 10:05 am
- GreenFacts. Disponible en: <http://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/carcinoma.htm>. Consultado el jueves 10 de mayo del 2012 a las 05:44pm
- INFANTE Cosío Hilda Victoria. *Biología 2.* México. Editorial Santillana, S.A. de C.V., 2001, 232 pp.
- Inicia campaña de vacunación contra el VPH. Disponible en: www.maspormas.com/noticias/mexico/. Consultado el miércoles 26 de septiembre del 2012 a las 6:00pm
- KOLTLER Philip. *Marketing social.* España. Editorial Díaz Santos S.A., 1992, 467 pp.
- LEVINE Ruth. *La salud de la mujer en América Latina y el Caribe.* Editorial Banco de México de desarrollo, 2001, 73 pp.
- LÓPEZ Román Luisa. *La investigación, eje fundamental de la enseñanza del derecho. Guía práctica.* Editorial Universidad Cooperativa de Colombia, 2006, 110 pp.
- MARAÑÓN Gregorio y Alfonso Ballses. *Diccionario Clínico de Síntomas y Síndrome. Manual de Diagnostico Etiológico.* Editorial Celia Villar. España 1943. 1589 pp.

- OROZCO Gómez, Guillermo, *La Investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Guadalajara, Jalisco. Editorial Universidad Nacional de la Plata IMUEC, 1997, 160pp.
- PÉREZ Romero Luis Alfonso. *Marketing social: teoría y práctica*. Editorial Pearson Educación, 2004, 546 pp.
- Profesor Juan Andrés Lagos. Disponible en: <http://www.munitel.cl/eventos/SISTEMADEFORMACIONCAPACITACIONMUNDIAL/html/DOCUMENTOS/2011/XXVIESCUELADECAPACITACIONVINADELMAR/PPT02.pdf> Consultado en 18 de febrero del 2012 a las 4:14 pm
- ROJAS Soriano Raúl. *Investigación Social teoría y praxis*. 4ª edición, México. Editorial Plaza y Valdés, 1989, 190 pp.
- Secretaría de Salud. BOLETÍN EPIDEMIOLOGICO 2011. México. 300 pp.
- Secretaria de Salud. Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud. Programa de acción 2007-2012. Cáncer cervicouterino. Primera edición. México D.F. 2007.
- Secretaría de Salud. ÚSALO (nosotros te lo regalamos). Disponible en: http://www.usalo.df.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=304&Itemid=156. Consultado el Jueves 31 de enero del 2013 a las 6:18 pm
- SOLIS Elizabeth. FERNANDA. Año 8/Número 87/México, 136 pp.
- TATTI Silvio. *Colposcopia y Patologías del tracto genital inferior: en la era de la vacunación*. Argentina. Editorial Médica Panamericana, 2008, 368 pp.
- The Alan Guttmacher Institute. Into a New world: Young Women's sexual and Reproductive Lives. 1998. Recopilado en el documento Perfil de salud y reproductiva de los y las adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe: Revisión bibliográfica, 1988-1998; de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) 2000.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). *XI Congreso Mexicano de Psicología Social*. México, 2006, 496 pp.
- VÁZQUEZ Valdés Eduardo. *Bases Anatomopatológicas De La Enfermedad Quirúrgica*. EUA. Editorial Palibrio, 2011, 791 pp.

- VISAUTA Vinacua Bienvenido. *Técnicas de Investigación Social*. 1ª edición, Barcelona. Editorial Promociones y Publicaciones Universitarias, S. A., 1989, 389 pp.
- WILKINSON Sue. *Mujer y salud una perspectiva feminista*. Barcelona. Editorial Paidós, 1996, 225 pp.