



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES

NOMBRE DE LA TESIS

**El PUEG como vínculo entre la perspectiva de  
género y la comunidad universitaria de la UNAM.  
Reportaje**

TESINA  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PRESENTA  
**Iveth Vivas Trujillo**

DIRECTORA DE TESIS  
Dra. Nedelia Antiga Trujillo



CIUDAD UNIVERSITARIA,  
2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres, por todo su amor, apoyo y confianza, sin duda son el principio y fin de este logro en mi vida.

A mi Persona, mi mejor amiga, mi ejemplo, mi mentora; a Moshi. Tu fortaleza es el cimiento que sostiene mi andar por la vida, es la luz incandescente en días largos. A ti, hermanita, a ti que siempre estás y jamás te das por vencida. Eres mi estrella infinita. Siempre.

A ti, Dedenhi, amiga mía, allá donde estás y miras desde lejos esto que es para ti.

## **Agradecimientos**

Es un honor formar parte de la comunidad universitaria, llevar en el alma el orgullo Azul y Oro. Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México por lo que aprendí de ella. A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y a los profesores y profesoras que contribuyeron a mi formación académica.

A mi asesora y guía en este proyecto, a la doctora Nedelia Antiga Trujillo. Gracias por todo.

A las mujeres que dieron su testimonio y aportación a este trabajo, a ellas que desde su trinchera luchan por la igualdad de género entre hombres y mujeres.

A ti, por sostener mi mano y calmar el remolino de ideas durante este camino escabroso y divertido. Gracias.

# Índice

<b>Introducción</b>	6
<b>Capítulo I</b>	
Programa Universitario de Estudios de Género	14
Ya es mayor de edad	17
Perspectiva de género	22
Y ¿en la política?	28
Historias que se hilan	29
Vinculación con la comunidad universitaria	36
“¿Cómo te aguanta tu esposo?”	39
<b>Capítulo II</b>	
Plataformas comunicacionales	43
Campaña Equidad de Género	44
Serie radiofónica <i>Tejiendo Género</i>	55
<b>Capítulo III</b>	
El presente	59
Los números no mienten	62
Propuesta comunicacional para el PUEG	72
<b>Conclusiones</b>	73
<b>Bibliografía</b>	75

## ENTREVISTA DE PRENSA

Pregunta el reportero, con la sagacidad  
que le da la destreza de su oficio:  
-¿por qué y para qué escribe?

-Pero, señor, es obvio. Porque alguien  
(cuando yo era pequeña)  
dijo que la gente como yo, no existe.  
Porque su cuerpo no proyecta sombra,  
porque no arroja peso en la balanza,  
porque su nombre es de los que se olvidan.  
Y entonces...Pero no, no es tan sencillo.

Escribo porque yo, un día, adolescente,  
me incliné ante un espejo y no había nadie.  
¿Se da cuenta? El vacío. Y junto a mí los  
otros chorreaban importancia.

Y luego, ya madura, descubrí  
que la palabra tiene una virtud:  
si es exacta es letal  
como lo es un guante envenenado.  
(Rosario Castellanos)

“Escribes del amor, de los rencores, de las lágrimas y los suspiros. Escribes para calmar las voces de los demonios en tu cabeza. Lo haces por impulso, por un afortunado don, por decisión. Escribes porque es un acto, un alumbramiento.

Escribes para dejar un testimonio, para que te lean en la posteridad. Escribes antes que la muerte te alcance. Escribes, ante todo, para la vida”.

Dedenhi Hernández

## Introducción

“Ya que la brevedad es el fondo del espíritu  
y la prolijidad es un oficio exterior, seré breve...”;

**William Shakespeares, *Hamlet***

Lo periodistas ¿qué estamos llamados a hacer? ¿Mostrar lo que todo el mundo ve? No. Los periodistas estamos llamados a contar las historias que no están ante los ojos de la gente. La mera reinterpretación de lo evidente no es necesariamente nuestro oficio, asegura el periodista Gabriel Bauducco.

Nuestro deber se concentra en mirar y explicar de la manera más natural un evento de alta envergadura o extraer entre todo el vocabulario, las palabras adecuadas para incrementar información a un párrafo cuando sólo hay tres líneas como base.

Tomas Eloy Martínez, sostiene que “el periodismo es un instrumento para pensar, para ayudar al hombre en su eterno combate por una vida más digna y menos injusta”.

“De todas las vocaciones del hombre el periodismo es aquella en la que hay menos lugar para las verdades absolutas. La llama sagrada del periodismo es la duda, la verificación de los datos, la interrogación constante. Allí donde los documentos parecen instalar una certeza, el periodismo siempre instala una interrogante. Preguntar, indagar, conocer, confirmar cien veces antes de informar: esos son los verbos capitales de la profesión más arriesgada y más apasionante del mundo. <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Tomas Eloy Martínez, El periodismo y la narración, en *Cambio*, 23 de diciembre de 2001, México, pág. 66



El periodista y escritor, Jorge Marín, refiere que “si se requiere diseñar un símbolo que represente la ubicación del periodismo entre la literatura y la comunicación, se elegiría a un árbol: las raíces, la comunicación (oral y escrita), el tronco, la literatura, y las ramas el periodismo”.<sup>2</sup>

En tanto, en ese devenir de contar y vincular historias a través de una investigación, entrevistas, apuntes, etcétera, el periodista puede hacer uso del género periodístico por excelencia: el reportaje.

Para el Maestro Alberto Dallal “hacer reportajes significa ir al lugar de los hechos, tomar notas y después, tras completar la investigación, elaborar un texto con respecto a ese acontecimiento.

Como los demás géneros, el reportaje posee todas las características generales del periodismo, pero, a la vez, va agregar otra particular, peculiar para los requerimientos del periodismo: su capacidad de recrear las descripciones y comentarios a la manera de los géneros narrativos de la literatura.

El reportaje es el rey de los géneros periodísticos, no sólo por su trayectoria histórica, sino también por sus objetivos, los cuales producen una estructura flexible y a la vez amplia y operativa”.<sup>3</sup>

Según Gonzalo Martín Vivaldi, un reportaje es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto a la forma y redactado de preferencia en estilo directo, en el que se rinde cuenta de un hecho de interés social.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Marín Jorge, Periodista y Escritor. Cursó estudios de Perito Superior en Periodismo en el centro de estudios de asesoramiento integral, EDAYCI, de Buenos Aires, Argentina. Periodismo y Literatura.

<sup>3</sup> Dallal, Alberto. Lenguajes Periodísticos. UNAM. México. A987. Págs. 63-64

<sup>4</sup> Martín Vivaldi Gonzalo, Géneros periodísticos, Madrid España, Paraninfo, Sexta edición, 1998, pp. 64

El reportaje puede unir eventos del pasado con el presente y, en cierta medida, apuntalar un futuro basado en los datos recopilados que brindaran al lector un fragmento de la historia social.

En el reportaje: *El PUEG como vínculo entre la perspectiva de género y la comunidad universitaria de la UNAM*, se aspira a formar ese puente entre la narrativa, el quehacer periodístico y las mujeres.

En éste, el Programa Universitario de Estudios de Género, PUEG, se coloca como el protagonista, ya que a partir de su creación, la Universidad Nacional Autónoma de México inicia los estudios de género.

En la actualidad hablar sobre la perspectiva de género no resulta novedoso en cierto sentido, ya que se ha logrado la inclusión de las mujeres en algunos aspectos de la vida social, como la política, por mencionar uno solo de los muchos rubros, donde la participación es activa. Así mismo, se ha reconocido la labor que el sexo femenino realiza dentro de la sociedad.

Sin embargo, los esfuerzos efectuados no rinden los frutos deseados, pues el rezago y misoginia siguen presentes en sitios específicos como las universidades, en caso particular de Ciudad Universitaria.

Lo anterior se menciona sustentado en la investigación realizada en el 2009 por el Programa Universitario de Estudios de Género, PUEG, denominada *Presencia de hombres y mujeres de la UNAM: una radiografía*, en el apartado Población estudiantil, se estableció que ésta en la UNAM en el semestre 2009-2 era de 283198 estudiantes, de los cuales, 58.4% se concentraba en el nivel licenciatura, 37.1% en el bachillerato

y un muy bajo 4.5% en postgrado, registrando en consecuencia, una disminuida población estudiantil.

Del total de la matrícula, 145926 son mujeres, que representan 51.5% del total. Por su parte, los hombres son 137 272, es decir, 48.5%. Comparado al semestre 2006-I, se aprecia un ligero incremento de la participación femenina; ya que en 2006-I representaron 50.4%.<sup>5</sup>

Con el paso de los años, la matrícula universitaria se ha modificado. Desde 1980 a 2004, la matrícula a nivel licenciatura permaneció alrededor de 140 000 alumnos. Pero esta cifra sufrió un incremento a partir del años 2005, pues superó los 150 000 alumnos y para el 2009, la matrícula ya era de 170 000 alumnos.

En torno a la evolución por sexo, la participación de las mujeres se vio reflejada en un aumento que permaneció de manera constante durante todo el periodo, contrario a una disminución paulatina de la proporción masculina.

En el año 1980 el porcentaje de mujeres sólo alcanzaba el 35.0% de la población a nivel licenciatura, cifra que se modificó a partir de 1995 superando más de la mitad de la representación femenina, y su alcance llegó a ocupar el 52.0%. Situación contraria a la población masculina, ya que existió un detrimento en su participación al llegar a ocupar menos de la mitad del porcentaje estudiantil, cifrándolo en un 48.0%.

Otro dato que sobresale en la investigación es la evaluación sobre el egreso de los estudiantes a nivel licenciatura.

---

<sup>5</sup> PUEG, 20 de octubre de 2013, Dirección URL:  
<http://www.pueg.unam.mx/images/stories/Equidad/Investigacion/radiografia%20estudiantes.pdf>

En el periodo de 1980 a 2008, existió una variación significativa en los números respecto al egreso total, los cuales oscilaron entre 12 000 y 29 200. En general la tendencia de los egresos es creciente, aunque hay un fuerte descenso en 1999, que se puede asociar a la huelga estudiantil de la UNAM (1999-2000).<sup>6</sup>

Sin embargo, la evolución en el egreso de las mujeres se incrementó, pasando de 33.1% en 1980 a 54.8% en 2004 y 58.2% en 2008. Esto podría explicar por un incremento de la participación femenina en la matrícula o una mayor eficiencia terminal.

Con esta información es posible inferir que las mujeres tienen mayor presencia dentro de la población universitaria. No obstante, existe un factor que denota los intereses que el sexo femenino tiene respecto a las carreras que eligen, las cuales están enfocadas, en su mayoría, al cuidado y protección de la familia.

En la UNAM se imparten más de un centenar de carreras segmentadas en cuatro áreas, específicamente: Física-Matemáticas e Ingeniería, Biológicas y de la Salud, Sociales y Humanidades y las Artes.

En el 2009, de las diez carreras más pobladas, tres se volvieron menos femeninas: Psicología, Cirujano Dentista y Relaciones Internacionales, con relación a 1995. En cuatro carreras se presentó un incremento respecto a la participación de las mujeres (Médico Cirujano pasó de ser mixta a femenina; Medicina Veterinaria y Zootecnia, que se mantuvo como mixta; y Arquitectura y Economía, en ambas prevalece el sexo masculino).

---

<sup>6</sup> *Idem.*

Una tendencia que se visualiza dentro de la universidad es que las mujeres se inclinan por las carreras que están vinculadas con las condiciones culturales y los estereotipos de género, así como los roles específicos, responsabilidades y expectativas tanto de mujeres como de hombres.

Por tanto, las carreras femeninas tienden a estar vinculadas con actividades asignadas socialmente a las mujeres, como son el servicio y cuidado de los demás. Ejemplo de ello son Pedagogía, con un índice de feminidad (IF) de 557; Enfermería, con IF de 442; y Trabajo Social, con IF de 389.

En cambio, las carreras identificadas como masculinas, se relacionan con actividades que demandan gran capacidad para comprender ideas abstractas, como Ingeniería Mecánica Eléctrica, con un IF de únicamente 8; Ingeniería Eléctrica y Electrónica, con un IF de 13, Física, con un IF de 35, entre otras.

En 2006-I se identificó que la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia (IF=109) había sufrido un proceso de feminización. Al comparar con 2009-2, se aprecia una mayor participación de las mujeres, con un IF de 128. Mientras que en la carrera de Médico Cirujano, el IF se mantiene sin cambios (IF=189).

Con este panorama es posible identificar serios problemas respecto a la perspectiva de género, ya que a pesar de tomar como referencia para esta investigación la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, una institución educativa a nivel licenciatura y postgrado, la inclusión de género aún prevalece.

En este sentido, el Programa Universitario de Estudios de Género, PUEG, ha sido una plataforma para la inclusión de la perspectiva de género a través de programas diversos de difusión donde involucra tanto a la comunidad académica como a la estudiantil.

En esta investigación se pretende analizar la labor que realiza el PUEG para la inserción de género en la comunidad universitaria, esto con el fin de identificar los logros que se han obtenido, tomando en consideración tres de ellos, significativos para la autora del mismo.

Con esto el proyecto servirá para establecer los alcances de las actividades que lleva a cabo el Programa, dando voz a quienes están involucrados directamente y a la población universitaria del campus CU, a través de un reportaje.

Entre los beneficios que esta investigación alcanzará, será visualizar en cierta medida cómo es que ha favorecido a los estudiantes en general la inclusión de programas y estrategias comunicacionales con enfoque de género en la Universidad, sobre todo cuando se habla de avances en torno a la igualdad de género, pero aún frisa aristas, tales como la misoginia que prevalece aún en un ambiente universitario.

En el primer capítulo se presentan diferentes posturas sobre el concepto de perspectiva de género tomando en cuenta autores especializados en el tema, así como fuentes vivas.

El objetivo en este capítulo es brindar al lector un panorama desde distintas vertientes sobre qué es género, se retoman sus inicios, es decir, desde el feminismo, hasta los tiempos actuales. Asimismo, se establece el vínculo de la Universidad con la perspectiva.

A partir del segundo capítulo se describen dos eventos comunicacionales que el PUEG llevó a cabo en los últimos años, el primero de ellos es la *Campaña de Equidad*

*de Género en el 2010*, en segundo es la serie radiofónica *Tejiendo Género* que se transmite a través de Radio UNAM.

El capítulo tres se alimenta de los resultados de una encuesta aplicada a una muestra representativa del alumnado en Ciudad Universitaria, donde se realizan cuestionamientos a cerca del Programa y sus alcances. También se habla sobre un tercer evento comunicacional: *la publicación del libro Intrusas en la Universidad*.

En las siguientes páginas se hace la descripción de ese vínculo entre un tema importante en nuestros días -pero desdeñado en la agenda- y la comunidad universitaria de la UNAM.

# I

## El Programa Universitario de Estudios de Género

El número 7 está relacionado con la buena suerte; siete son los días de la semana, siete son los colores del arcoíris, siete son los pecados capitales, y en el séptimo piso de la Torre II de Humanidades se encuentra el PUEG.

En la fachada se aprecia el catálogo de publicaciones que el Programa maneja, se encuentran en una especie de vitrina, ahí los libros están colocados en un ángulo aproximado de 35 centímetros. El costo de cada uno de ellos está impreso en pequeñas tarjetas con números verdes.

Para llegar a sus oficinas es necesario caminar un par de pasos por un corredor estrecho y poco alumbrado. El modo más sencillo para acceder es por el elevador, a menos que se cuente con la condición física necesaria para subir 135 escalones.

A un costado está visible la biblioteca que lleva el nombre de una reconocida escritora, diplomática y defensora de los derechos de la mujer; Rosario Castellanos. Una puerta de cristal resguarda cientos de ejemplares especializados en la perspectiva de género, el feminismo, entre otros temas. Éste acervo bibliográfico y documental se ubica como el más importante en la Universidad y a nivel nacional

La puerta que da hacia las oficinas también es de cristal, pero ésta tiene un mecanismo que imposibilita la entrada de cualquier persona ajena a menos que alguien te mire desesperada para entrar y pregunte si buscas a alguien.



Una vez dentro, el escenario es el mismo que se mira en las oficinas donde el trabajo es constante: personas de un lado al otro, sonidos de engrapadora, la impresora, computadoras encendidas y todo un equipo de trabajadores y colaboradores que, concentrados en ese sitio, persiguen el mismo objetivo.

El PUEG se creó en 1992 y desde entonces ha vivido dos etapas importantes. La primera se establece de 1992 al 2003, momento en el cual las plataformas de equidad tomaron impulso dando como resultado la apertura y apoyo económico a centros, institutos y proyectos encaminados a resolver el problema de inequidad de género entre hombres y mujeres. La UNAM formó parte de las instituciones que asumieron esta postura.

El Programa fue creado gracias a tres factores: el contacto directo de la UNAM con injusticias sociales; la firma de acuerdos internacionales y, lo más importante, la contundencia argumentativa de sus fundadoras, aunado a la sensibilidad de las autoridades universitarias.<sup>7</sup>

Entre las funciones que el PUEG tiene a su cargo, está la vinculación de proyectos con la universidad dentro y fuera de ella. También promueve y realiza investigaciones, desarrolla actividades docentes y de extensión, entre otras.

Desde un enfoque interdisciplinario el Programa abarca estudios de género a través de investigaciones específicas. Es por eso que, en conjunto con otras dependencias e instituciones, trabaja para trazar de pautas en el diseño de acciones políticas y programas públicos y en especial, propuestas alternativas que promuevan la equidad entre varones y mujeres.

---

<sup>7</sup> PUEG, 21 de octubre de 2013, Dirección URL:  
[http://www.pueg.unam.mx/images/stories/pdf/quienes%20somos\\_cl.pdf](http://www.pueg.unam.mx/images/stories/pdf/quienes%20somos_cl.pdf)

Para cumplir con lo antes señalado, el PUEG utiliza estrategias básicas para alcanzar su objetivo. Se encarga de promover actividades con diferentes sectores de la población universitaria. Su estructura se inclina a generar reflexión y análisis en diferentes temas desde la perspectiva de género.

Las áreas académicas son:

★ La Equidad de Género en instituciones de educación superior

- Investigación
- Fortalecimiento institucional
- Formación
- Vinculación interinstitucional

★ Impacto y desarrollo curricular con perspectiva de género

- Nivel Posgrado
- Nivel Superior
- Nivel Medio Superior
- Nivel Básico

★ Estudios críticos en género, política y cultura

- Frontera, violencia y justicia
- Cuerpo, género, poder
- Arte, cultura y género
- Alteridad y globalización

★ Formación especializada en Estudios de Género

- Diplomados
- Cátedras
- Cursos, talleres y seminarios
- Modelos de capacitación y formación

Sin duda, el PUEG se concentra en la divulgación de la equidad de género dentro de la Universidad para que los varones y mujeres cuenten con las herramientas suficientes para reconocer sus derechos.

En este sentido, el Programa se enfoca en el estudio de las formas en que ellos se dignifican, se resisten a ser maltratados y confeccionan resistencias desde lo micro, lo individual y privado, hasta lo público.

Entre sus objetivos se reconoce que se centra en la visualización de las problemáticas actuales para las cuales es necesaria una pronta respuesta y está dada a través de la producción de conocimiento para permitir cambios justos: “un saber flexible, móvil, portátil que viaje, se asiente y que negocie seriamente su traducción a diferentes disciplinas debates e ideales; intensamente ligado con la generación de un pensamiento crítico, complejo y con capacidades de intervención en la realidad”.<sup>8</sup>

### **Ya es mayor de edad**

El PUEG cumplió 21 años desde su existencia, y a través de los años la generación de proyectos ha sido constante.

En el portal web que mantiene activo el PUEG se anunció por medio de un post que el día 5 de noviembre del 2013 se presentaría el Informe de gestión 2004-2014 por la directora María Isabel Belausteguigoitia Rius. Por supuesto, era un evento que no podía perder de vista.

---

<sup>8</sup> *Idem.*

La fecha indicada llegó. Me dispuse a ir con toda la actitud periodística; arreglé las herramientas básicas de cualquier profesional de la comunicación; grabadora, cámara, libreta y lápiz.

El trayecto a Ciudad Universitaria fue el habitual. Al llegar a la Torre II de Humanidades me doy cuenta que el elevador estaba congestionado. Miré el reloj y el tiempo me apresuraba; sin embargo, era imposible entrar en ese pequeño cubo metálico.

De pronto, a un costado, observé que un hombre con traje azul, con corbata lisa y zapatos lustrados se acercaba a saludar efusivamente a una mujer; él era el Rector de la UNAM, Dr. José Narro Robles. Ella, la directora del PUEG.

El resultado de tal encuentro desataría el retraso inminente a la presentación del informe. La alternativa -la cual dudé en tomar por razones obvias- inmediata eran las escaleras, subir más de 180 escalones para llegar al piso 14 de la Torre fue la única alternativa. Así, tomé mi bolsa como si fuera un salvavidas y di el primer paso.

La odisea de esta aventura terminó con una oración que sin más desató la risa más tímida y absurda del día. Después del piso trece mi objetivo estaba cerca, la respiración la podía controlar, pero mi cuerpo estaba exhausto. Al llegar a la puerta de auditorio la encargada de logística advirtió que “ya no hay espacio, no es posible entrar. Pase al piso 7, ahí está la transmisión simultánea”. ¡Vaya! ¡Qué contrariedad!

En el recuento de los logros obtenidos por la administración actual, es posible señalar los siguientes:

## **Intervención fuera de la UNAM**

### **1. Sistema de Justicia y Penal, Educativo, y Militar**

- *Secretaría de la Defensa Nacional*: de 2008 a 2012 se impartieron 33 conferencias a 4300 militares, y se realizaron cuatro versiones del diplomado “Relaciones de Género” para 160 militares. Además, en colaboración con el IISUE se realizó el proyecto Análisis, revisión, instrumentación y seguimiento del curriculum de seis instituciones educativas militares desde la perspectiva de género.
- *Clínica Legal de Justicia y Género Maricela Escobedo*: es una clínica de litigio estratégico de interés público con perspectiva de género, instalada en marzo de 2013 con la colaboración de la Facultad de Derecho de la UNAM y la CDHDF.

## **Intervención dentro de la UNAM**

### **2. Política Educativa**

- A partir del 8 de marzo del 2013 entraron en vigor los Lineamientos generales para la igualdad de género en la UNAM.

### **3. Nuevas pedagogías, licenciatura y formación en género**

#### **Posgrado**

- *Orientación interdisciplinaria de Posgrado en Estudios de Género y Crítica cultural*: desde 2006 se han impartido 34 seminarios, con la asistencia de 614 estudiantes, provenientes de 60 diferentes programas de posgrado de la UNAM y otras universidades nacionales e internacionales.
- *Seminario de tesis*: de 2007 a 2013 el PUEG en coordinación con el Colegio de Estudios Latinoamericanos de la FFyL, desarrolla el Seminario de tesis para proyectos de investigación sobre género en América Latina, en el que han participado 234 estudiantes.

#### 4. Investigación-Acción

- Institucionalización y Transversalización de la Perspectiva de Género de la UNAM: se realizaron cinco investigaciones -radiofónicas- sobre la situación de mujeres y hombres en la UNAM.
- Proyecto *Mujeres en espiral: sistema de justicia, perspectiva de género y pedagogías en resistencia*: llevado a cabo en el penal de santa Martha Acatilá, del 2008 al 2013, se han pintado cuatro murales (El grito; Fuerza, tiempo y esperanza; Formas y caminos de la libertad; y Acción colectiva por la justicia) con la participación de 2175 mujeres privadas de su libertad

Entre los premios y distinciones el PUEG recibió el reconocimiento "Hermila Galindo, 2010", que otorga la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF), a las organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas o a los colegios y asociaciones profesionales, que contribuyen en la construcción de la cultura de respeto a los derechos humanos de las mujeres en México.<sup>9</sup>

El papel del Programa en consolidación de una academia con sentido social ha rebasado fronteras y tiene un reconocimiento internacional al ser convocado por universidades como Columbia, Barnard College, Duke, Berkely y Rurgers como invitado especial, a compartir su modelo pedagógico y teórico. Incluso, está vinculada con universidades internacionales, 62, específicamente.

Pero, ¿qué pasa con la comunidad universitaria?

La profesora y feminista, Gloria Hernández Jiménez, asegura que la labor del Programa es plausible, "han hecho cosas pero no han conseguido en 21 años

---

<sup>9</sup> CDHDF, 10 enero de 2014, Dirección URL:  
[cl.pdfhttp://www.cd hdf.org.mx/images/pdfs/convocatorias/2013/01/09/c\\_hermila\\_galindo\\_b.pdf](http://www.cd hdf.org.mx/images/pdfs/convocatorias/2013/01/09/c_hermila_galindo_b.pdf)

muchos logros. En cada una de las administraciones han decidido comenzar proyectos con su propia gente, en la administración de Graciela Hierro, hubo publicaciones, infraestructura, se implementaron proyectos de investigación si se produjo, es decir, si evaluas la producción del PUEG hay resultados. Pero todos esos proyectos que traían años de desarrollo, cuando llega la nueva administración lo olvidaron, lo cancelaron, nada que ver con Graciela, incluso había ciertos odios personales que no permitieron que esos proyectos siguieran creciendo”.

Sin embargo, advierte la maestra Hernández, que en la gestión de Dr. María Isabel Belausteguigoitia trajo nuevos proyectos y consiguió “otro tipo de trabajo”, pero los vicios establecidos en el interior, “son como cotos del poder, no solo de la universidad sino del país, pero da mucho que pensar que una institución que se supone debe cuidar por los derechos humanos, la justicia, la equidad, hablando en concreto de las mujeres universitarias trabaje con estos vicios”.

Es cierto que los alcances del PUEG se pueden contabilizar, en este caso los números hablan. El impacto a nivel internacional es visible, así como la presencia en instituciones foráneas, pero en la comunidad universitaria la presencia de dicha institución no figura. (Se explica en el capítulo 3)

En las esferas políticas, el Programa se encuentra posicionado, es decir, conocen y reconocen su labor como es el caso de la diputada Kenia López. “El PUEG es un programa ejemplo para otras universidades. Es un esfuerzo que hay que reconocerle a la máxima casa de estudios en un tema prioritario para la sociedad”.

“Las universidades de manera interna o de manera autónoma, toman las decisiones de la conducción de su esfuerzo educativo y sin duda una tarea que debería ser congruente en las universidades de este país es precisamente visibilizar los derechos de las mujeres y así poder encontrar el equilibrio o la equidad del

género en el desarrollo de sus acciones, de su estudiantado. Inclusive, no solamente educativa sino de las mismas acciones que la universidad realiza en temas sociales, culturales, para que tengan un enfoque de género y se pueda reconocer este tema”, afirmó Kenia.

La vinculación con diversas instituciones hará que el Programa se fortalezca e incluso pueda ser un parámetro para que las instituciones puedan reconocerse o no en sus logros.

Para la militante del PAN, lo primordial es ir del discurso a los hechos: “Cuando escuchas que las mujeres son la prioridad para algún gobernante, o para una compañía, incluso para una campaña pública o privada y el discurso se acaba cuando ves cuántas mujeres están contratadas en espacios de decisión, o a cuántas mujeres les dan espacios hegemónicos. Te das cuenta que el discurso quedó en eso, en palabras y no en hechos. Y este reconocimiento entre lo que dicen y lo que hacen será importante que instituciones como la UNAM lo puedan valorar, y generar indicadores”.

Para ella el PUEG forma parte del camino hacia la equidad de género, a través de acciones afirmativas, mismas que estamos obligados a generar para que los hombres y mujeres tengan las mismas posibilidades de éxito y desarrollo.

### **Perspectiva de género**

Cuando se habla de perspectiva de género la primera idea que suele pasar por la mente es un asunto relacionado con las mujeres. Sin embargo, es un concepto mucho más amplio y que va más allá de un discurso enfocado a un sector de la



población. Perspectiva de género alude a la necesidad de erradicar con “las desigualdades de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres”.<sup>10</sup>

La razón de desigualdad, sin duda ha afectado en mayor medida a las mujeres. En un marco histórico social, las oportunidades brindadas al sector femenino han sido menoscabadas. Algunas de estas diferencias se visualizan en ejemplos como:

- La violencia familiar
- La discriminación por edad, estado civil o embarazo para obtener un empleo
- Un número menor de mujeres con puestos de decisión
- Los feminicidios
- El hostigamiento sexual en el transporte público
- La prostitución de mujeres y niñas
- La pobreza femenina<sup>11</sup>

Sin embargo, el contexto de la perspectiva de género tiene sus inicios en un movimiento social denominada feminismo.

La profesora de la Facultad de ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Hortensia Moreno asegura que la perspectiva de género: “Se trata de una categoría de análisis, es decir, hay un esfuerzo de comprensión de la realidad que nos permite interpretarla a partir de un marco teórico que se ha establecido desde un movimiento social que se llama el feminismo.

---

<sup>10</sup> INMUJERES, 18 de enero de 2014. Dirección URL:  
[http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/que\\_es\\_la\\_perspectiva\\_de\\_genero\\_conceptos\\_claves](http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/que_es_la_perspectiva_de_genero_conceptos_claves)

<sup>11</sup> *Idem.*

El feminismo aparece como pensamiento y después como movimiento social a raíz de las modificaciones del mundo moderno. El feminismo es un pensamiento ilustrado heredero o subsidiario de la Ilustración”.

Durante la Ilustración surgen nuevas formas de pensamiento basadas, principalmente, en la igualdad social, ya que en ese momento el mundo estaba atravesando una etapa contraria a su principio fundamental.

Entre las propuestas que se manejaban en ese momento era proveer a la humanidad con ideas como: “los seremos humanos nacemos todos iguales y somos libres por naturaleza. Fundan un pensamiento que se llama Iusnaturalismo que es el derecho natural. Se moldea la idea de que sólo por pertenecer a la raza humana, por el sólo hecho de ser un ser humano tú gozas de la principal característica del humano que es la razón.

Entonces ésta razón te dota con el principio fundamental que te permite participar del mundo social y que te podría permitir participar en igualdad de circunstancias”.

En consecuencia, en la Ilustración se modifican estándares de política fundamental, sería el paso de las formas de gobierno monárquicas, oligárquicas, etcétera, a la concepción de la democracia.

Con el advenimiento de esta ideología se comienzan a formar las repúblicas “haciendo una exclusión interesante, que es la exclusión de las mujeres. En el momento en que se excluye a la mujer en la formación de la república aparece esta duda de por qué las mujeres, si todos los seres humanos somos iguales, y todos gozamos del principio de la razón como ingreso a ese mismo grupo a partir del

cual vamos a ser todos juzgados, por qué las mujeres no pueden participar en igualdad de condiciones en el mundo político”.

Como parte de las consecuencias a esa exclusión surge el movimiento feminista. “El pensamiento feminista es un eje importante en lo social, cultural, porque de lo que se encarga es de desmontar y encontrar el aspecto absurdo en todas las argumentaciones que se han hecho a partir de la fundación del mundo moderno acerca de la desigualdad de las mujeres porque todos los obstáculos, todos los peros que se le va a poner a las mujeres para tener una plena participación en lo social, cultural, político de la vida social moderna van a estar fundados en una legitimación de su desigualdad”.

En este sentido, es menester definir dos conceptos básicos: sexo y género.

“La distinción entre sexo y género no solo aparece en las ciencias sociales sino que aparece sobre todo como un hallazgo teórico en las ciencias de la conducta y en particular de un área de la conducta que es el estudio de la sexualidad”.

Existieron dos científicos que, de manera independiente, realizaron estudios sobre el tema. “Robert Stoller y John Money, trabajan separados no tienen una asociación personal de trabajo, sino que ambos encuentran importante hacer la distinción a partir de sus observaciones de casos de personas cuya identidad -ahorita digamos identidad de género- no coincide de manera puntual con su configuración anatómica sexual, en ambos trabajos se va a encontrar esta coincidencia con diferentes énfasis, con diferentes condiciones de investigación”.

Para Joan Scott, en su libro *El género: una categoría útil para el análisis histórico*, asegura que la importancia del concepto radica en que se trata de una categoría analítica, con dos vertientes: el género como elemento constructivo de las

relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género como una forma primaria de relaciones significantes de poder.<sup>12</sup>

Scott propone una definición de género que consta de 4 elementos, todos interrelacionados y cuyas complicadas relaciones serían justamente la materia del conocimiento histórico desde esta perspectiva.

Los elementos serían:

1. Símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples contradictorias de la mujer
2. Conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos: es decir, sobre todo doctrinas educativas, científicas, legales y políticas.
3. El género como una expresión del sistema de parentesco.
4. La identidad subjetiva del género.<sup>13</sup>

La importancia del género como un concepto queda señalado por la razón básica de la visión del mundo y su organización a través de las diferencias biológicas en relación a la producción y reproducción. Es decir, el sexo se establece para la interconexión de las relaciones sociales; “relaciones entre los géneros en el ámbito político y económico”.<sup>14</sup>

Masculino y femenino son conceptos que están relacionados a las normas de orden social establecido, del ejercicio del poder, de la distribución de la riqueza. Por tanto, “el sexo se le opone al del género como proceso de construcción social, el género se vuelve un elemento para desentrañar el significado de la interacción

---

<sup>12</sup> Joan Scott, 18 de enero de 2014. Dirección URL: <http://www.herramienta.com.ar/cuerpos-y-sexualidades/el-genero-una-categoria-util-para-el-analisis-historico>

<sup>13</sup> Ramos Escandón Carmen, Género e Historia. La historiografía sobre la mujer, UAM, México 1992. Pág. 22.

<sup>14</sup> *Idem.*

humana”<sup>15</sup> los involucrados no se diferencian con base en sus diferencias sexuales, aparato reproductor, sino que la diferencia es una creación, un pensamiento establecido, una formulación social.

Mujeres que forman parte de un ámbito acaparado por hombres, la política, opinan que: “La equidad de género es una forma de conceptualizar los derechos de la mujer igual que los derechos del hombre y, bajo esa premisa, la equidad te garantiza un desarrollo educativo, social, cultural y económico en igualdad de condiciones sin que el género, tu sexo, defina su desarrollo o limitantes.

Cuando tú encuentras un desarrollo en función de tus capacidades, de tus habilidades, de tus aptitudes que no están basadas en tu género, es cuando se materializa o existe la equidad en la sociedad y en cualquiera de sus ámbitos”, aseguró la militante del Partido Acción Nacional, PAN, Kenia López.

El género, entonces no es sinónimo de mujer, es el resultado de luchas sociales, feministas y de un trabajo académico que permite las relaciones sociales, culturales entre mujeres y hombres, la diferenciación entre los roles sociales de unos y otros que no son producto de una efervescencia histórica en donde cada cultura concibe lo que es ser hombre y lo que es ser mujer de forma diferente. Además, estas concepciones cambian, evolucionan a través del tiempo.

En consecuencia, la perspectiva de género puede entenderse como un punto de vista, a partir del cual se pueden vislumbrar los diferentes fenómenos de un entorno social, de la realidad (científica, académica, social o política), que toma en cuenta los alcances y efectos de las relaciones sociales (hombre y mujer, femenino y masculino)

---

<sup>15</sup> *Idem.*

“Para comprender a cabalidad el significado y los alcances de tal perspectiva, debemos realizar un rodeo que nos lleve a conocer sus orígenes en el movimiento feminista; entender qué es este último –a contrapelo de la noción vulgarizada que con frecuencia circula en la opinión pública de nuestro país- y comprender cómo su historia es también la historia de ideales colectivos que cobran forma en las aspiraciones de la democracia contemporánea”.<sup>16</sup>

## **Y ¿en la política?**

Para poder explicar la incursión de las mujeres en la vida académica, es preciso retomar un dato histórico que se muestra como un elemento determinante para la inclusión del sexo femenino en actividades negadas para nosotras.

Hace 60 años las mexicanas alcanzaron la ciudadanía, un suceso que transformó la política nacional, pues se les permitió pasar de los espacios privados a la vida pública.

Lograr el derecho al voto fue una de las revoluciones sociales más importantes del Siglo XX, así lo estima la maestra Rosa María Álvarez de Lara, investigadora en el Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) de la UNAM.

Incluso, agregó que el pensamiento femenino respecto al voto era que, “automáticamente se iban a acabar sus problemas, que íbamos a ser reconocidas con personas, que nos iban a dar el mismo trato que a los varones; y no”.

El paso del tiempo deja ver que, a pesar de que ha pasado más de medio siglo, aun hay zonas, sobre todo indígenas, donde “si el marido dice que no vaya a votar, la mujer no va a votar”.

---

<sup>16</sup> Serret Bravo Estela, *¿Qué es y para qué es la perspectiva de género?*, México, Instituto de la Mujer Oaxaqueña, 2008, pp. 15

Aunque la apertura de espacios es evidente en los diferentes ámbitos de la política nacional, aun en nuestro país tenemos que afrontar y resistir la batalla para lograr una plena equidad de género.

## **Historias que se hilan**

En la política nacional las mujeres cobramos fuerza paso a paso, un ejemplo de ello es Kenia López Rabadán, actual secretaria de Acción de Gobierno del Partido Acción Nacional, PAN.

Ella, una mujer alta y que con tacones lo es aún más, a primera vista su presencia impone. Su formación tiene sus cimientos en la máxima casa de estudios, en la facultad de Derecho.

A sus 37 años asegura que la generación que nos toca vivir, “es una generación que ha tenido avances significativos en los derechos para las mujeres, aspirando a la equidad de género”.

En el 2013 se conmemoró los 60 años de la posibilidad de votar y ser electa, “esto te recuerda que solamente tiene eso, sesenta años en la historia de nuestro país, para que las mujeres podemos aspirar a, no sólo formar parte de la decisiones de los otros, sino a nosotras mismas tomar las decisiones”.

Ella retoma como ejemplo la vida del pasado, es decir, de las abuelas o sus mamás, “en comparación con ellas y con lo que hoy tenemos nosotras, sin duda ha habido avances significativos que tiene que ver también con la pluralidad política de nuestro país”.

En las filas del PAN comenzó su historia y, asegura que fue su partido quien por primera vez en la historia presentó la iniciativa para que las mujeres pudiéramos votar, cuando en un país eso parecía imposible. comillas

“Posteriormente, el presidente de la República fue quien decidió presentar la iniciativa nuevamente y, en su caso, se aprobó por el Congreso. Pero te demuestra que la pluralidad ha generado que los temas de género, los temas de los derechos de la mujeres puedan ser abordados y discutidos por quienes toman las decisiones”.

A manera de conclusión, Kenia asegura que, “¿Falta mucho? Me parece que sí, pero los avances no hay que escatimarlos, hay que reconocerlos”.

Hoy hablar de equidad de género es un lenguaje que ya se entiende, ya se reconoce, está visibilizado y es algo que nos permite, primero: garantizar lo ya obtenido y en su caso seguir avanzando.

“Actualmente hay una gran discusión no solamente sobre el terreno político, sino también en temas de las diputaciones, senadurías o los cargos de elección. También en el ámbito judicial, para que haya magistradas y juezas donde, desafortunadamente, la cifras son lamentables. Y también en el ámbito ejecutivo, también haya la posibilidad de que las mujeres estén representadas en las Secretarías de estado, en cargos altos de definiciones del Ejecutivo”.

Álvarez de Lara señala en su artículo *“Derechos Humanos de la Mujer, participación política y democrática”*, publicado por el IIJ, que “el ordenamiento jurídico no ha sido eficaz para modificar el modelo de sociedad discriminatorio de la mujer, sino todo lo contrario: el derecho ha sido pieza fundamental para mantener y reproducir un sistema que ha mantenido mecanismo de subordinación femenina”.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI, 51.2 por ciento de la población está conformada por mujeres; sin embargo, actualmente no hay ninguna mujer gobernadora y hasta ahora no ha habido una mexicana presidenta de la República.



En seis décadas, cinco mujeres han sido gobernadoras y una jefa de gobierno: Griselda Álvarez Ponce de León (Colima, 1979), Beatriz Paredes Rangel (Tlaxcala, 1987), Dulce María Sauri (Yucatán, 1991), Rosario Robles Berlanga (DF, 1998), Amalia García Medina (Zacatecas, 2004) e Ivonne Ortega Pacheco (Yucatán, 2007).

Esto se debe, en gran medida, a la cultura del machismo, “todavía prevalece y está hondamente arraigada en nuestra sociedad: hay muchos mitos, por ejemplo, que somos más débiles que los hombres y necesitamos protección, que no tenemos la misma capacidad intelectual, que somos malas para las matemáticas, que las ciencias duras no se nos dan y que, desde el punto de vista moral, somos poco confiables”, explica Álvarez de Lara.

Actualmente, el Artículo 219 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, Cofipe, establece una cuota de género para los candidatos a legisladores federales: “De la totalidad de solicitudes de registro, tanto de las candidaturas a diputados como de senadores que presenten los partidos políticos o las coaliciones ante el Instituto Federal Electoral (IFE), deberán integrarse con, al menos, el cuarenta por ciento de candidatos propietarios de un mismo género, procurando llegar a la paridad”.

No obstante, en el Congreso se presentan los casos de las llamadas “Juanitas”, legisladoras que llegan a ocupar el cargo para después cederlo a su suplente hombre.

Pese a ello, para Rosa María Álvarez de Lara esta cuota sí sirve y es necesaria, pues es la única forma de propiciar un equilibrio, a esto se le llama “discriminación positiva”.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Excelsior, jueves 17 de octubre de 2013.

Para Kenia López, el tema de las “Juanitas”, se traduce en una forma de violentar a la ley, porque “al final la ley electoral te obliga a establecer mujeres en tus candidaturas y la forma de darle vuelta a esa normatividad es poniendo hombres suplentes y después quitar a las mujeres propietarias y que se queden en su lugar los hombres es la forma más burda de no pasar del discurso a los hechos, sino dejarlos simple y sencillamente en la demagogia de algunos partidos políticos”.

Tras una breve pausa y con una mirada enérgica, de esas que sólo las mujeres conocemos y que sabemos es letal, la militante del PAN afirma que “es vergonzante poder constatar que esas acciones están hechas de manera premeditada porque demuestra que algunos partidos o algunas dirigencias de partidos, todavía no pueden entender que es una acción afirmativa o una cuota de género y para que está hecha, porque el día que lo entiendan o puedan reconocer que los espacios para las mujeres las fortalecen, pero también a la sociedad en su conjunto”.

“Ojalá las cuotas de género sean respetadas primero que nada por los partidos políticos y segundo, que de forma natural los ciudadanos podamos votar por hombres y mujeres sin que haya una diferencia por el género, sino se resuelva con base en sus capacidades y aptitudes”.

Por su parte, José Salomón García Moreno, maestro en democracia y formación de valores, por la Universidad Autónoma de Barcelona, asegura que las mujeres han luchado hasta el cadalso por la mejora política y su reconocimiento en todos los ámbitos de la vida social, “cualquier mejora en sus condiciones es altamente satisfactoria”.

El 7 de julio de 1958 el periodista Julio Scherer García, publicó una crónica acerca de cómo, mujeres de diferentes estratos sociales experimentaron por primera vez una votación presidencial.

### **Del liderato sindical al muelle sillón del Congreso...**

Este es el camino que recorren los dirigentes de organizaciones obreras. Se ha hecho una moda. Como ir a Acapulco durante las vacaciones de Semana Santa.

La primera mexicana que ingresa a la diplomacia —Palma Guillén: ministro en Colombia y Dinamarca, durante el gobierno del general Cárdenas; jefa de nuestra delegación ante la sociedad de las naciones durante los dos últimos años de la pasada Guerra Mundial— tuvo frases de reprobación para este tipo de carrera política.

“Es muy malo para México, dada la categoría moral de los líderes”, dijo.

#### **María Asúnsolo**

Se felicita por el 6 de julio. Cree que es una fecha histórica. Pero esto es apenas el inicio de la lucha verdadera, pues nuestras mujeres aún no tienen conciencia de lo que es el voto.

“Muchas de ellas, estoy segura, votaron por votar. Lo hicieron sin verdadero conocimiento de causa. No confrontaron ideologías ni pesaron los méritos y deméritos de los candidatos. Votaron con una venda —la venda de la ignorancia— cubriéndoles los ojos.

María Asúnsolo, de incomparable belleza en épocas de su juventud, llevada a cuadros de caballete por los pintores más famosos del país —Orozco, Rivera, Siqueiros—, expresó una esperanza:

Con el tiempo, la mujer podrá irse preparando, será el paso fundamental antes de lanzarse a la conquista definitiva.

La voz melodiosa de María Asúnsolo se descarga contra Fidel Velázquez:

“Bueno, no puedo estar de acuerdo con un hombre que ha tenido que ver con la traición.”

Matilde Rodríguez Cabo, médica cirujana, directora del pabellón del niño del manicomio desde hace 28 años, respondió con energía a las preguntas de **Excélsior**:

“Debemos exigir que el próximo régimen afronte con valor y decisión el grave problema que se deriva de la injusta distribución de la riqueza, queremos un país que se desarrolle económicamente, que progrese técnica y culturalmente, pero también queremos que de ese desarrollo y de ese progreso participen todos los mexicanos y que la riqueza de unos cuantos no se finque sobre la miseria y el hambre de los más.”

Habla con desdén de la propaganda política dispendiosa. La juzga de injuria, un golpe al rostro de los millones de empobrecidos.

Relata un hecho que presencié:

Entre capas sociales altas, de sobrados recursos económicos, todavía hace unas cuantas semanas se distribuían centenarios con la efigie del candidato presidencial del PRI.

“Ese dinero debe destinarse a causas más nobles.”

En su primera actuación como electoras en la suprema contienda cívica que pueda presenciarse en México, las mujeres vivieron toda clase de situaciones. Ocurrió en una casilla del segundo distrito en la colonia Guerrero:

Una mujer de la clase humilde mostrábase desconcertada, veía a uno y a otro lado del local con ojos azorados. En un momento los fijó en el presidente de casilla y ahí los mantuvo, preguntó en voz baja: “¿Por quién voto?”.

El presidente sintió sobre sí los rostros de los representantes de los partidos contendientes al suyo, el PRI. Meditó unos segundos. Al fin, amable, paternal, aconsejó:

“¿Y qué le parecería por la bandera..?”

En la calle de Miguel Schultz, tocó el turno de sufragar a una mujer de aspecto peculiar: vestida severamente y peinaba de raya en medio y chongo. En su rostro no se veía un miligramo de cosmético ni el más discreto carmín matizaba sus labios delgados. Su falda y su suéter eran negros.

La representante de Acción Nacional de casilla se sintió atraída por la enlutada. Quizá pensó que se trataba de una religiosa.

Le hizo señas discretas. Su rostro se dulcificó en una expresión llena de humana compasión. La vio con una mirada intensa, como comunicándole: “Militamos en la misma causa; adelante”.

Cuando la sufragista permanecía inclinada sobre las boletas de electura, la militante del PAN se le aproximó.

“¿Se puede? ¿Se puede”, y alargaba el cuello lo más que podía. La respuesta sonora e indignada le cortó la respiración:

“¡De ninguna manera! ¡apártese y permítame votar en secreto!”

### **Otros rumbos metropolitanos.**

Ixtapalapa, zona que se encuentra entre las más pobres. El analfabetismo, la insalubridad, la atmósfera fétida, son aquí problemas de la vida cotidiana.

Dos mujeres se confiaban mutuamente sus experiencias políticas:

Y tú, ¿por quién votaste?

Yo por Luis Álvarez. Es católico, ¿y tú?

No, yo voté por López Mateos. ¿Que no ves que es muy guapo?

Y las mujeres —de delantal y rebozo— se retiraron de la casilla con las manos enlazadas y muertas de la risa.

Eva Sámano de López Mateos... Blanca Magrassi de Álvarez...

Berta Rivera de Mendoza.

Usted conoce a las dos primeras. Mil veces han sido publicadas sus fotografías en periódicos; mil veces, también, se les ha visto en televisión.

Berta Rivera de Mendoza constituye la novedad en este trío. Hasta ahora nadie se ha ocupado de ella. Y es mujer importante, dada su calidad de esposa de un candidato a la Presidencia de la República: Miguel Mendoza López, del Partido Comunista:

Tiene creencia: la católica.

Por vez primera hizo declaraciones a un periódico:

“No, no siento la contradicción en la postura política de mi marido que, siento católico como yo, es candidato a la Presidencia por el Partido Comunista. Él es inteligente y muy culto, con seguridad sabe lo que hace. Además, yo no tengo derecho para meterme en sus asuntos de conciencia.”

Sabe que Miguel no va a ganar la suprema magistratura, por dos motivos: porque el Partido Comunista no está registrado ante la ley y porque el fraude no lo permitiría.

**Excélsior** obtuvo una frase de la esposa del candidato a la Presidencia de la República, Adolfo López Mateos.

Dijo doña Eva Sámano de López Mateos: “Es muy importante que la mujer esté decidida a ejercitar siempre sus derechos políticos sin abandonar su hogar, que es un sitio inviolable de seguridad para nosotras, las mexicanas”.

Y Blanca Magrassi de Álvarez, sonriente, afable, habló con las palabras de su marido:

“Tengo confianza plena en que la mujer mexicana luchará por una renovación total de la vida del país.”

—Habló también de la misión que cree debe cumplir cualquier mujer que comparta su vida con un Presidente de la República:

“Es similar su función a la de cualquier mujer junto a su marido, ayudarlo, inyectarle optimismo, levantarle el ánimo en cualquier momento depresivo, compartir sus alegrías.

Al atardecer, cerca de las 17:00 horas, las últimas opiniones recogidas, en el bando femenino:

Adriana Lombardo, hija de Vicente Lombardo Toledano:

“Todavía tenemos un gran atraso o existen muchos prejuicios que primero hay que vencer. Esto no podrá realizarse si no se logra la incorporación económica, política y social de la mujer mexicana en la vida de nuestro país.

## Vinculación con la comunidad universitaria

Hoy en día se observa un creciente interés acerca de la categoría del género por parte de organismos nacionales e internaciones, tanto institucionales como no gubernamentales, como consecuencia de una lucha histórica de las feministas desde el siglo XVII a la fecha.

Entre las recomendaciones de la Organización de Naciones Unidas está la de incorporación la temática de género al área de investigación científica documental y de campo a la de docencia y difusión de sus productos en instituciones de educación superior de los países miembros; este objetivo se ha señalado en los documentos de las Conferencias Mundiales de la Mujer convocadas por la misma ONU.<sup>18</sup>

Crear los estudios de género en la academia y vincularlos con el ejercicio cotidiano de su aplicación en las comunidades de educación superior no ha sido una tarea fácil.

Al principio existió una desvinculación y rechazo abierto, fenómenos abatidos gracias a la existencia de movimientos feministas, cuyas integrantes han abierto brecha, ganando espacios, despertando conciencias pase a la marginación y los problemas del mundo patriarcal-androcéntrico. Estamos logrando que se tomen en cuenta y con mayor seriedad los estudios de la mujer en todos los ámbitos.

En la cultura patriarcal no se incluye la presencia de las mujeres, en tanto en los estudios de género se posibilita la reflexión acerca de las vivencias de identidad social de hombres y mujeres, asimismo, la crítica a las teorías existentes propone

---

<sup>18</sup> De Dios Vallejo Delia Selene, *Sociología de Género*, UNAM, FCPyS, CES; FEMU, FIMU, UNMAC, FDIM, México, 2004, pág. 117.

nuevos paradigmas en los que incluye a la mujer. Con la categoría de género se revisa-enriquece-transforma el análisis de los sistemas socioculturales existentes.

A partir de esta categoría se ha desarrollado una perspectiva que ha traído avances y ha permitido establecer interrelaciones en el estudio de las relaciones entre los géneros y dentro de los géneros, evidenciando la politización de lo biológico al establecer la diferencia entre sexo (diferencia biofisiológica) y género (construcción simbólica-sociocultural).

Así, se ha permitido comprender la especificidad de las mujeres y los hombres acerca de cómo son y se articulan mutuamente todos los sistemas de apreciación de género, clase, etnia o edad y de cómo en un momento determinado funcionan para mantener la desigual relación entre los géneros.

Especialmente en las ciencias sociales se ha planteado como tarea permanente el análisis de la situación de las mujeres y los hombres, así como incorporar el enfoque de género en la práctica profesional de las diferentes disciplinas.

El interés es creciente en este tipo de estudios, aun cuando se originan en países europeos, en los EUA y también en México. En nuestro país, gracias a Alaíde Foppa se creó una cátedra de Sociología de las minorías, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Al principio de la década de los setenta, la catedrática Foppa, en Radio UNAM difundía su programa *Foro de la Mujer*, ambos son claros antecedentes de los estudios de género.<sup>19</sup>

Existe una evolución en estos estudios, cada día con mayor presencia en diferentes disciplinas y áreas de conocimiento. En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al final de los años setenta se presentó ante el Consejo Técnico el programa de la

---

<sup>19</sup> *Idem.*

materia Problemas Sociales de la Mujer que fue aprobado junto con la Unidad de estudios de la Mujer (1976).

En un principio esos fueron los avances dentro de la universidad para la inclusión de género que, de manera paulatina, se dispersó hacia otras facultades del campus. Por ejemplo, en 1995 en la Escuela de Trabajo Social de la UNAM, Julia Chávez Carapia fundó el Centro de Estudios de la Mujer fundado.

Sin embargo, esta perspectiva no sólo estaba dirigida al nivel superior, en los CCH Atzacotalco y Sur, en 1978 se llevaron a cabo Seminarios y Foros sobre la Condición de las Mujeres.

Mientras tanto, en la FES Iztacala estaba presente la Unidad Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y 1990, en el Instituto de Investigaciones Antropológicas el Seminario Antropología de Género.

Éste trabajo impulsó los temas con perspectiva de género dentro del ámbito universitario nacional e internación, pero el camino continuó.

El Centro de Estudios de la Mujer de la Facultad de Psicología fue la semilla del Programa Universitario de Estudios de Género, PUEG, esto en 1991, en donde se realizaron actividades de investigación, docencia y difusión. A partir de ese momento el Programa ha vivido dos etapas.

La primera, se ubica entre 1992-2003, cuando se abrieron caminos a través de conferencias internacionales y la filiación a plataformas de equidad trasnacionales y los países e instituciones asumieron estas responsabilidades y brindaron presupuesto y espacio a centros, institutos y proyectos dirigidos a establecer soluciones para el problema de inequidad entre hombres y mujeres. De este modo, la Universidad formó parte de un semillero de instituciones que asumieron la decisión de dar un paso hacia la formación de sociedades más democráticas.



El Programa ha desarrollado líneas específicas de investigación y producción de saber que atañen a problemas de migración, exilio, violencia y justicia, así como la construcción de nuevos conceptos en torno al espacio, la cultura, la movilidad, la identidad y la ciudadanía, inmersas en procesos de modernización exacerbados.

De esta manera se ha incidido en una esfera particular del saber académico desde el enfoque de los Estudios de Género y establecido cuatro líneas de trabajo como expresiones que proponen nuevos ordenamientos disciplinarios, teóricos y pedagógicos que expresen la capacidad crítica que se requiere en esta Universidad: las líneas de Equidad de Género, Estudios Críticos, Impacto Curricular y Formación.

Además, su proyecto es también de intervención académica hacia el interior de la UNAM, lo que implica, por un lado, la articulación de datos contundentes y su concreción en medidas hacia la equidad, y por el otro, la oferta de modalidades pedagógicas que alumbren las zonas ciegas donde se juegan relaciones de poder que es necesario transformar. Es decir, le interesa vislumbrar en colectivo cuáles son los cambios que se deben impulsar para contribuir a la construcción de una Universidad más justa y equitativa.

Tal objetivo se respalda bajo los Lineamientos Generales para la igualdad de Género en la UNAM:

### *“Cómo te aguanta tu esposo”*

Se piensa que en las universidades públicas o privadas los casos de discriminación, misoginia y autoritarismo se ven en menor medida, lo cierto es que aun existen, así lo vivió la coordinadora de Actualización Docente de la DGAPA, en la Iniciativa para Fortalecer la Carrera Académica en el Bachillerato, Arcelia Moreno Agraz.

Fue una situación personal. No sé. Ni siquiera yo lo puedo definir si fue personal. Me piden a mí mi renuncia por una situación de desacato, el cual jamás se justificó, durante esta conversación al final me señala que admiraba a mi esposo por cómo podía tolerar a una persona como yo, es decir, con el desarrollo profesional que yo tenía. Eso lo dijo el director

Ella sostuvo una conversación con quien en ese momento era su jefe directo, durante la cual él recalcó que el despido no derivaba de su trabajo, “yo le preguntaba que me mencionara al menos una cosa de mi trabajo que no estuviera bien, para que hablara de un desacato y el señor no se pudo justificar”.

Cuando su jefe mencionó aquella frase que determinó la razón de su despido retomó eventos pasados donde él “años atrás había hecho mención sobre mi situación como mamá, que a él no lo habían educado así. Que él no podía entender la situación de una mujer trabajando y más teniendo hijos”

Para Arcelia la situación era insostenible, “hasta que llegó un momento en que le comenté que a mí me habían educado de una manera diferente en donde no podíamos estar dependiendo de nadie”.

“Mi madre se encargó de educarnos a mí y a mis hermanos como seres independientes. No nosotros no estudiamos para estar en casa, sino para poder llevar la carga de una familia y el éxito personal”. De manera persistente, Arcelia se dedicó a dejar siempre clara su postura ante su jefe y después de lo ocurrido se dio cuenta que “a él no lo educaron así y por eso no toleraba tener una mujer como yo ahí.

Esto sucedió hace un año

Este evento en su vida, Arcelia lo toma como una experiencia “como parte de mi vida, pero de una forma personal y no institucional ¡jamás! Porque para mí la

Universidad ha sido mi alma mater y simplemente lo veo en el puesto en el que estoy y quien me ha apoyado es la Institución, la misma Universidad, que siento me rescató de donde yo estaba. Yo toqué una puerta, toqué dos puertas y las dos se me abrieron y estoy aquí y estoy muy contenta”.

Arcelia argumenta que ella ocupaba un puesto denominado *de confianza* y “cuando piensan despedirte cualquier excusa y no razón, es suficiente para prescindir de tu trabajo”. Su caso, comenta ella, fue personal, es decir, “de una visión que está al mando de una institución, y eso es lo grave, y que tenga esta visión de género”.

La docente no recurrió a instancias legales dentro de la Universidad, ya que en el contexto en el que ella se encontraba, un trabajo de confianza, consideró que no era prudente tomar ningún tipo de medida, sólo optó por contar la situación a las personas más cercanas de su entorno.

“Hay un gran esfuerzo por parte de la Institución, yo soy un ejemplo de lo que digo porque la universidad me acogió, y el tema de género ya está sobre la mesa y poco a poco se tiene que propagar”.

El PUEG es un programa fuerte, me refiero que tiene apoyo del rector, pero considero que necesita más difusión, falta trabajo por hacer.

Moreno Agraz imparte la clase de Derecho en el sexto semestre de nivel bachillerato, considera que en los nuevos planes de estudio nivel académico es prudente introducir como parte del programa la equidad de género, porque hay que educar, hay que formar, porque una vez formados se da una manera natural y cultural porque forma parte de tu contexto social.

“Si nosotros trabajamos en el semillero de bachillerato, ya sea ceceaches o preparatorias, que llegan a nivel licenciatura, entonces si nosotros trabajamos en bachillerato el 90 por ciento de tu población de licenciatura, impactas

necesariamente en el alumnado y cambia el contexto social de la comunidad universitaria. Por lo menos”.

## II Plataformas comunicacionales

Cuando eres adolescente hay momentos importantes que modifican tu futuro, pequeñas acciones que viran tu destino: tu primer amor, “independencia social”, el redescubrimiento de la amistad, la elección de tu carrera profesional.

En la Máxima casa de estudios hay más de 100 carreras a elegir, es posible tomar el rumbo que más se apegue a los intereses personales; Ciencias de la Comunicación es una de ellas.

Un profesional de la comunicación es capaz de generar herramientas y estrategias para obtener resultados específicos como es el caso de las campañas publicitarias.

“La publicidad tiene parentesco directo e inmediato con todas las formas de expresión y de comunicación, pues es lenguaje al que confluyen o del que arrancan cuentos medios han creado el hombre para transmitir y dar a conocer su pensamiento, creando con las imágenes más sencillas y prácticas lo que en filosofía publicitaria pudiera llamarse conciencia de la comunidad”.<sup>20</sup>

El tipo de campaña que empleó el PUEG en el 2010 está clasificada como campaña de acción social, ya que utilizó “un proceso en el cual se planean nuevas ideas o modificaciones de conducta para llevarlas a cabo en una comunidad con un objetivo de beneficio o utilidad común, con base en decisiones colectivas”.<sup>21</sup>

En el Programa Universitario de Estudios de Género se puso en marcha una campaña que acaparó los espacios universitarios, al menos en ese año, en el 2010.

---

<sup>20</sup> Ferrer Eulalio, *La publicidad. Textos y conceptos*, Trillas, México, 4ª ed. 1990, pág. 67

<sup>21</sup> Fonseca Socorro, Herrera Ma. Del Carmen, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson Educación, México, 2002, pág. 208.

## **Campaña Equidad de Género**

El sustento de la campaña se basó en los hallazgos encontrados en las investigaciones que el mismo programa realizó a partir del 2004. Un equipo de profesionales formó parte del proyecto, la agencia Imaginerías desarrolló el planteamiento creativo.

La casa de publicidad dirigida por la Lic. Ana Guerra Argüero, planteó en su estrategia gráfica y conceptual:

- Transmitir una imagen digna, sin estereotipos y sin victimizar a las mujeres.
- Comunicar que la participación de las mujeres genera beneficios para toda la comunidad universitaria, promoviendo además el respeto de los hombres a los derechos de las mujeres.
- Partir de problemas reales mostrándolos de manera sencilla.
- Incluir elementos que faciliten la identificación del público meta.<sup>22</sup>

El periodo de realización abarcó del 2 de febrero al 30 de junio de 2010, su operación y difusión estuvo a cargo del Programa y la colaboración de diversas instancias universitarias.

El objetivo principal se basó en la premisa de producir un cambio cultural en los universitarios, trabajadores, administrativos, profesores, a la comunidad universitaria en general, que a mediano plazo modifique el imaginario colectivo sobre la equidad y la perspectiva de género. Esta transformación se clasificaría de forma positiva entre hombres y mujeres.

---

<sup>22</sup> PUEG, 18 de enero de 2014. Dirección URL:  
[http://www.pueg.unam.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=498%3Apresentacion-campana-equidad&catid=104&Itemid=132](http://www.pueg.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=498%3Apresentacion-campana-equidad&catid=104&Itemid=132)

Un factor primordial que prevalece y se incrementa en la universidad a través del tiempo es el sentimiento de pertenencia, elemento que destacó la campaña como diseño creativo. El concepto rector del cual surgió: Nuestra manera de ser pumas.

Contenidos temáticos:

- Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- No discriminación en el ámbito laboral y estudiantil
- Erradicación de la violencia de género
- Lenguaje no sexista
- Incidencia de la doble jornada en el desarrollo de las mujeres<sup>23</sup>

La campaña rugió como puma en todo el campus. Los carteles, se miraban en los pasillos de las facultades, en el interior y exterior del transporte interno, en los rincones culturales, en toda Ciudad Universitaria.

Los estudiantes la recibieron con asombro, pero dispuestos. El tema de género, de equidad y respeto estaban posicionados. Sin embargo, el tiempo se llevó los carteles, los banners y consigo la perspectiva de género.

Ahora, siguiendo bajo la misma línea el apoyo de la Rectoría actualmente se prepara una campaña que dé a conocer los *Lineamientos Generales para la Igualdad de Género* y los haga útiles. Esta campaña da continuidad a la primera, llevada a cabo en 2010, cuyo lema fue “Igualdad entre mujeres y hombres, nuestra manera de ser pumas”

A continuación se muestra parte de la Campaña de Equidad de Género

---

<sup>23</sup> *Idem.*

**Campaña *Equidad de Género***  
**Primera etapa**  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
**Del 2 de febrero al 26 de marzo**



Población: Estudiantil, nivel bachillerato.

Productos: Carteles, pendones, inserciones, banners y mailing



**Primera etapa**  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
**Del 2 de febrero al 26 de marzo**



Población: Estudiantil, nivel bachillerato.

Productos: Carteles, pendones, inserciones, banners y mailing

**Primera etapa**  
**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.**  
**Del 2 de febrero al 26 de marzo.**



Población: Trabajadores  
Productos: Manta-pasacalle, carteles, inserciones y banner

**Segunda etapa**  
**ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA**  
**REDISTRIBUCIÓN DISCIPLINARIA Y LABORAL**  
**Del 5 de abril al 14 de mayo**



Población: Estudiantil, nivel bachillerato  
Productos: Cartel, inserciones, banner y mailing

**Segunda etapa**  
**ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA**  
**REDISTRIBUCIÓN DISCIPLINARIA Y LABORAL**  
**Del 5 de abril al 14 de mayo**



Población: Académica, todos los niveles.  
Productos: Cartel, inserciones, banner

**Segunda etapa**  
**ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA**  
**REDISTRIBUCIÓN DISCIPLINARIA Y LABORAL**  
**Del 5 de abril al 14 de mayo**



Población: General

Productos: Perdón, inserciones, espectacular, manta, banner.

**Tercera etapa**  
**CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR**  
**LENGUAJE NO SEXISTA**  
**Del 17 de mayo al 30 de junio**



Población: Estudiantil, nivel posgrado  
Productos: inserción, pendón, mailing  
y banner



Población: Académico Productos:  
Cartel, inserción, pendón,  
espectacular, mailing y banner



**Tercera etapa**  
**CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR**  
**LENGUAJE NO SEXISTA**  
**Del 17 de mayo al 30 de junio**



Población: Estudiantil, nivel posgrado  
Productos: inserción, pendón, mailing  
y banner



Población: Académicos  
Productos: Cartel, inserción, pendón,  
espectacular, mailing y banner

**Tercera etapa**  
**CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR**  
**LENGUAJE NO SEXISTA**  
**Del 17 de mayo al 30 de junio**



Población: General  
Corridos en: Diez unidades en C.U. Una unidad por ruta



## **Serie radiofónica *Tejiendo Género***

Un aparato electrónico que siempre a compañía a las familias es un radio, puede ser pequeño, de grandes dimensiones, eléctrico, de baterías, gris, rojo. Infinidad de modelos.

Aunque generalmente compite en casa con la televisión, siempre guarda un espacio. Como medio de comunicación se encuentra posicionado, es decir, mantiene radioescuchas.

El PUEG, aprovechó oportunamente esta ventaja y, junto con Radio UNAM dan continuidad a los trabajos de divulgación realizados en el 2012 a través de la serie radiofónica *Tejiendo Género*.

Este proyecto forma parte del Programa de Equidad “para sentar las bases de la consolidación de la UNAM como un espacio de equidad e igualdad de oportunidades, el cual a su vez es un paso en la construcción general de una sociedad más justa”.<sup>24</sup>

Con esta serie se busca establecer un diálogo para generar, alimentar y proveer de reflexiones respecto a los temas de género no sólo a la comunidad universitaria, que es el objetivo principal, sino a la sociedad en general, a quien posea un radio en casa o bien, cuente con internet para conectarse a la red y escuchar el programa en línea.

Entre sus objetivos se encuentra enriquecer la discusión de las problemáticas sociales enfocadas en la perspectiva de género

En el 2012 se incorporó el Instituto Nacional de la Mujeres, INMUJERES, instancia gubernamental que “promueve y fomenta las condiciones que den

---

<sup>24</sup> PUEG, 19 de diciembre de 2013. Dirección URL:  
[http://www.pueg.unam.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=454%3Apresentacion-tg&catid=104&Itemid=132](http://www.pueg.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=454%3Apresentacion-tg&catid=104&Itemid=132)

lugar a la no discriminación, igualdad de oportunidades y de trato entre los géneros, el ejercicio de todos los derechos de las mujeres y su participación equitativa en la vida política, cultural, económica y social del país”.<sup>25</sup>

Tejiendo género es un espacio de discusión y expresión sobre las problemáticas sociales de género.

Cada mes se presenta un tema diferente abordado desde diferentes perspectivas semanalmente.

En la 1ra temporada se transmitieron 5 programas de radio; en la 2da temporada se transmitieron los siguientes programas:

Agosto 2013. Mujeres y maternidad.

- 9 de agosto: Jóvenes y maternidad
- 16 de agosto: mujeres que deciden no ser madres
- 23 de agosto: diferentes maternidades y paternidades

Septiembre 2013. Nuevas estructuras Familiares.

- 6 de septiembre: Súper mujeres
- 13 de septiembre: trabajo doméstico
- 20 de septiembre: Trabajadoras del hogar
- 27 de septiembre: ¿Estudios y/o trabajas?

Octubre 2013. Mujeres y medios de comunicación.

- 4 de octubre: 60 aniversario del voto femenino
- 11 de octubre: Participación de los medios
- 18 de octubre: Estereotipos de género en los medios de comunicación
- 25 de octubre: Incursión en el periodismo

---

<sup>25</sup> INMUJERES, 17 de enero de 2014. Dirección URL:  
<http://www.inmujeres.gob.mx/index.php/ique-es-el-inmujeres/quienes-somos>

La serie radiofónica Tejiendo Género tiene una cuenta activa en la red social Facebook, en donde sube algunas fotografías de los y las participantes en cada sesión.

Cuenta con 1183 seguidores (como se indica en el círculo rojo), una cifra baja considerando que la matrícula de la Universidad es de 330,382 alumnos en el ciclo escolar 2012-2013, según el Portal de Estadística Universitaria.<sup>26</sup>



En la última fecha de consulta (martes 14 de enero de 2014) la imagen de perfil no estaba actualizada, ya que se puede leer Diciembre. Mujeres de la tercera edad en México.

El perfil se alimenta se frases relacionadas al tema del cual tratará el programa, emitidas por las o los propios invitados.

<sup>26</sup> Estadísticas, 15 de enero de 2014. Dirección URL: <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>

"Mientras no nos reconozcamos como mujeres viejas no vamos a hacer de la vejez un movimiento político": Adriana Luna Parra.

Otro medio de difusión que se implementó fue la propagación de carteles como a continuación se muestra en la imagen.

The poster features a stylized title 'Tejiendo Género' in a large, white, serif font with a dark shadow effect. Below the title, it says 'TEMPORADA • SERIE RADIOFÓNICA'. The main text is centered and reads: 'EN NOVIEMBRE EL TEMA ES: VIOLENCIA'. Below this, it states 'CADA SEMANA CON UN ENFOQUE DIFERENTE' followed by a list of topics: '• Violencia en el noviazgo • ¿Cómo identificar la violencia? • Violencia y Masculinidad • Femicidio'. A special program is highlighted: 'PROGRAMA ESPECIAL EL 29 DE NOVIEMBRE'. The broadcast details are: 'Todos los viernes a las 18:00 hrs.', 'Síguenos por el 96.1 FM', 'Participa vía telefónica 55368989', and two website URLs: 'http://www.pueg.unam.mx' and 'http://www.inmujeres.gob.mx'. The bottom of the poster is decorated with a colorful geometric pattern of triangles in shades of purple, pink, and grey. At the very bottom, there are social media icons for Facebook and Twitter, both with the handle '/TejiendoGenero' and '@TejiendoGenero'. To the right are logos for the UNAM seal, 'Radio UNAM', 'pueg Programa Universitario de Estudios de Género', and 'Instituto Nacional de Mujeres'.

**Tejiendo Género**  
TEMPORADA • SERIE RADIOFÓNICA

EN NOVIEMBRE EL TEMA ES:  
**VIOLENCIA**

CADA SEMANA CON UN ENFOQUE DIFERENTE

- Violencia en el noviazgo • ¿Cómo identificar la violencia?
- Violencia y Masculinidad • Femicidio

PROGRAMA ESPECIAL EL 29 DE NOVIEMBRE

Todos los viernes a las 18:00 hrs.  
Síguenos por el 96.1 FM  
Participa vía telefónica 55368989  
<http://www.pueg.unam.mx>  
<http://www.inmujeres.gob.mx>

/TejiendoGenero  
 @TejiendoGenero

Programa Universitario de Estudios de Género

### III

## El presente

En el presente la universidad y los alumnos cuentan con espacios desde donde pueden construir, aportar e implementar propuestas académicas y de política universitaria para fortalecer el tema de equidad de género y así poder combatir la discriminación en todas sus formas, así como el acoso sexual.

Sin duda, la UNAM se coloca como pionera en Latinoamérica, se ubica como la tierra fértil para la semilla de la igualdad, en la construcción de mecanismos que enarcan y subrayan la esencia independiente, democratizante.

Las investigaciones generadas dentro del Programa arrojan frutos, tiene ramificaciones subyacentes que entroncan en proyectos físicos y accesibles a la comunidad universitaria; un libro.

Datos, narraciones, testimonios, entrevistas profundas, miradas hechas palabras y oraciones tangibles, dan cuerpo y forma a un libro que envuelve las entrañas de la figura femenina en una ciudad plagada ideas diversas, paralelas, pero convergen en un mismo punto: la UNAM.

*Intrusas en la Universidad* es una “novela de detectives, género en acción. ¿Dónde están las mujeres? Y si están ¿en qué espacio, haciendo qué, para quién? ¿Qué ha pasado con ellas? El misterio se resuelve fácilmente. Están en todas partes, están en puestos de decisión y directivos, pero mayormente en los espacios menos reconocidos, de menor importancia, de más trabajo ingrato. Descienden en los cargos más prestigiosos y significativos”.<sup>27</sup>

La catedrática Hortensia Moreno y colaborada en el libro asegura que. “La primera idea de *intrusas* es esta situación de peculiaridad de las mujeres en el

---

<sup>27</sup> PUEG, 15 de enero de 2014. Dirección URL: <http://www.pueg.unam.mx/>

espacio público y en particular del espacio de la universidad. Las universidades se fundan en la edad media alrededor del siglo XII en Europa y a aparecen como espacios totalmente masculinos”.

El título en primera instancia genera controversia y esta se justifica en que las mujeres “entramos a una institución masculinizante y nos topamos con que todavía existen fuerzas que pretenden expulsarnos de este lugar, es decir, todavía hay sitios donde se nos consideran seres peculiares, seres extraños. Estamos invadiendo un territorio, llegando a un lugar donde no nos habían invitado”.

Esta provocación tiene resonancia y llega a un público total, a hombres y mujeres.

“Desde nuestro punto de vista todavía hay que generar acciones afirmativas que permita que la presencia y participación de las mujeres en la universidad llegue a una paridad total con los hombres. Es decir, que no hay exclusión en ninguno de los espacios, que no haya, discriminación, procesos de diferenciación, de distinciones entre la participación de hombre y mujeres”, plantea la profesora Moreno.

¿Dónde estamos? ¿Qué hacemos? Las respuestas están en el libro en sus 343 páginas. La peculiar situación en la que aun nos encontramos las mujeres como estudiantes, académicas y trabajadoras universitarias se ve reflejada en el contenido del mismo. Analiza las condiciones de desigualdad entre mujeres y hombres, así como los mecanismos que las sostienen y reproducen.

“El reto de este estudio es proporcionar elementos sólidos para hacer visible lo que escapa a la mirada acrítica, para poner en palabras aquello que en apariencia es un problema individual, privado, y darle existencia explícita y colectiva. Hacer que las palabras se conviertan en algo más que discurso,

trascender el nivel del discurso para generar conciencia de la discriminación que ocurre cotidianamente en los espacios universitarios, y sobre todo para impulsar la participación cabal de las mujeres en las instituciones de educación superior”.<sup>28</sup>

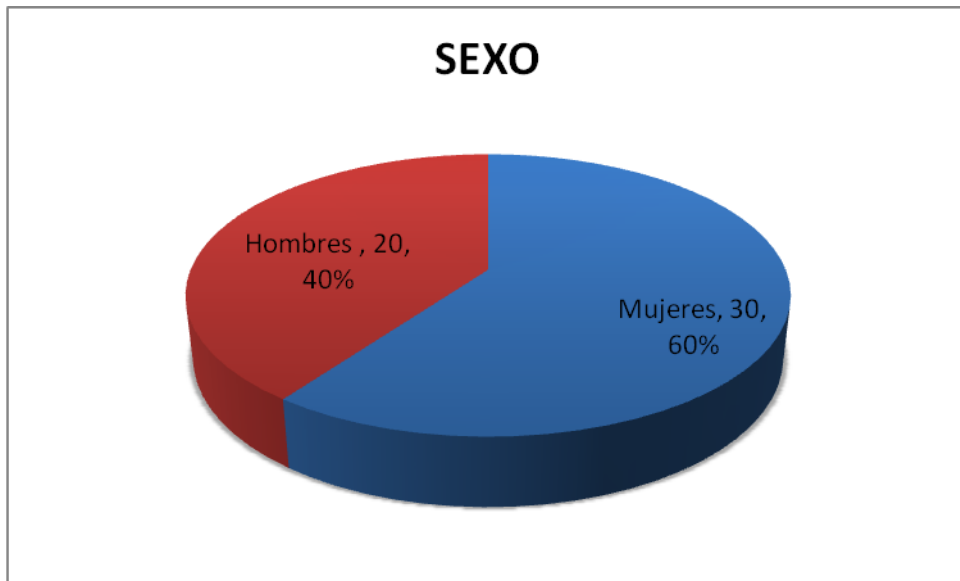
---

<sup>28</sup> *Idem.*

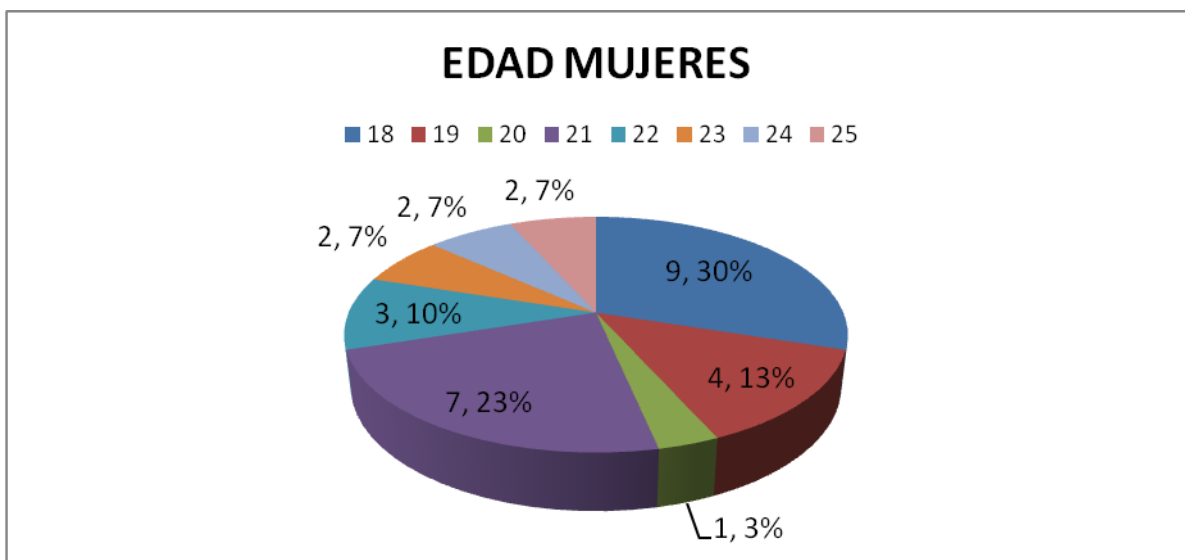
## Los números no mienten

Para visualizar cómo es que los universitarios asimilan la perspectiva de género, se aplicó un cuestionario de 14 preguntas a una muestra de 50 estudiantes en el Campus de Ciudad Universitaria.

La definición de características de la población es la siguiente:

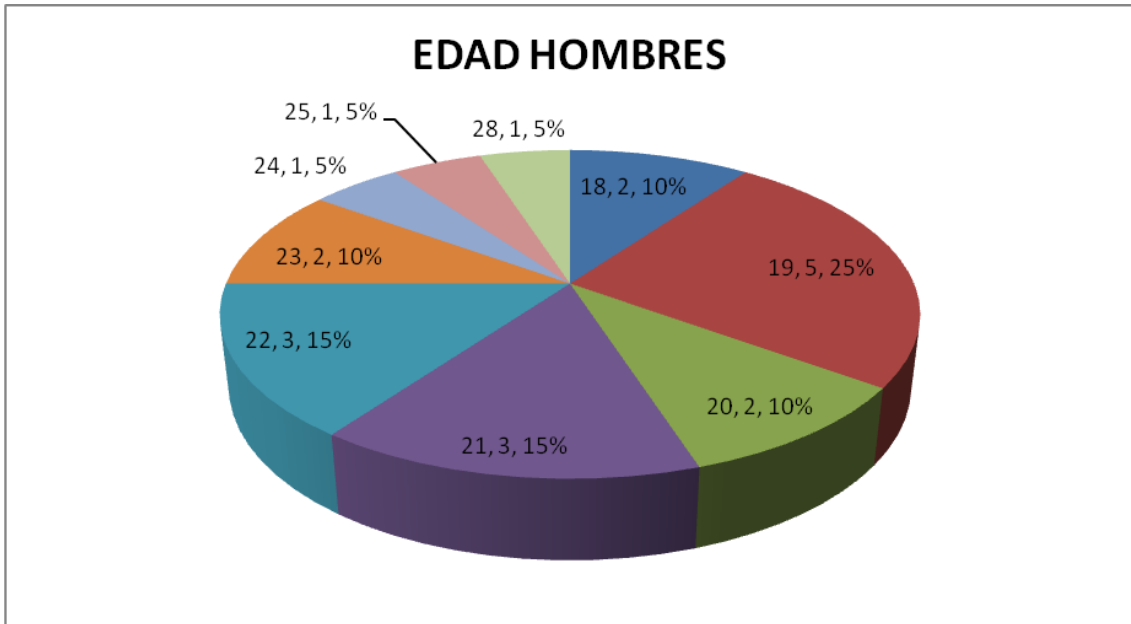


Descripción: el 60 por ciento de los entrevistados fueron mujeres. El 40 por ciento restantes fueron hombres.



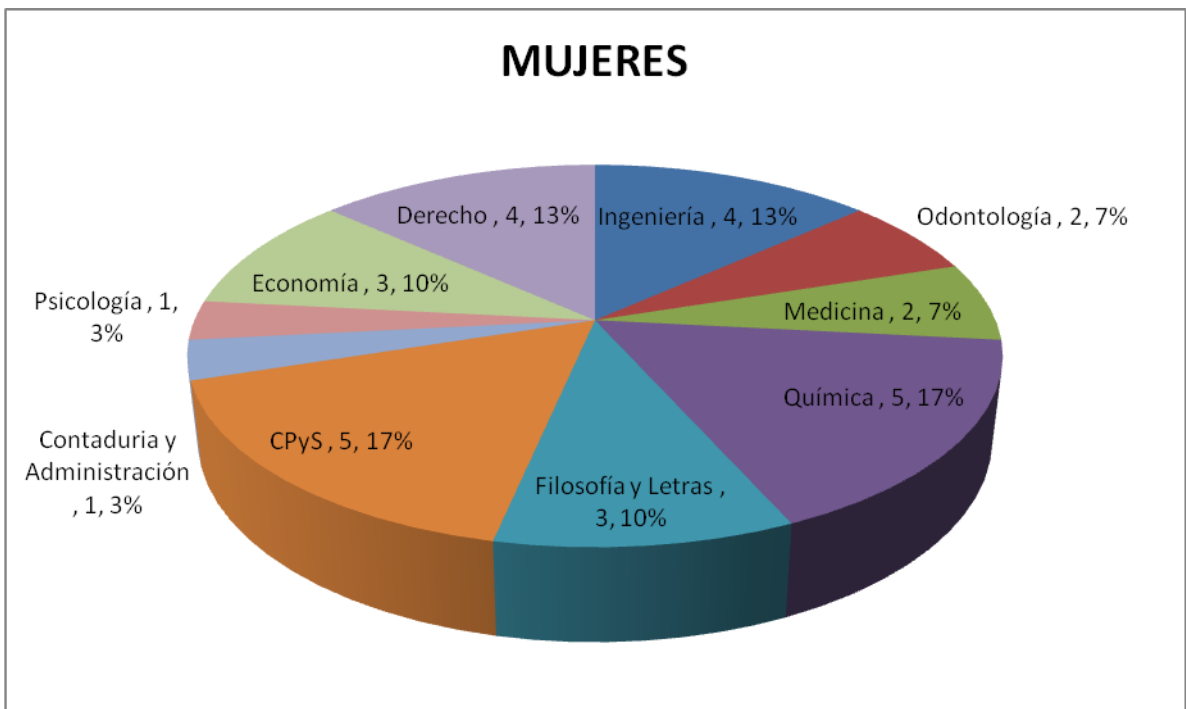
Descripción: la edad de las mujeres osciló entre los 18 y 25 años. El 30 por ciento tenía 18 años; mientras que el menor porcentaje se encontró en los 20, 23, 24 y 25 años con el uno y dos por ciento.



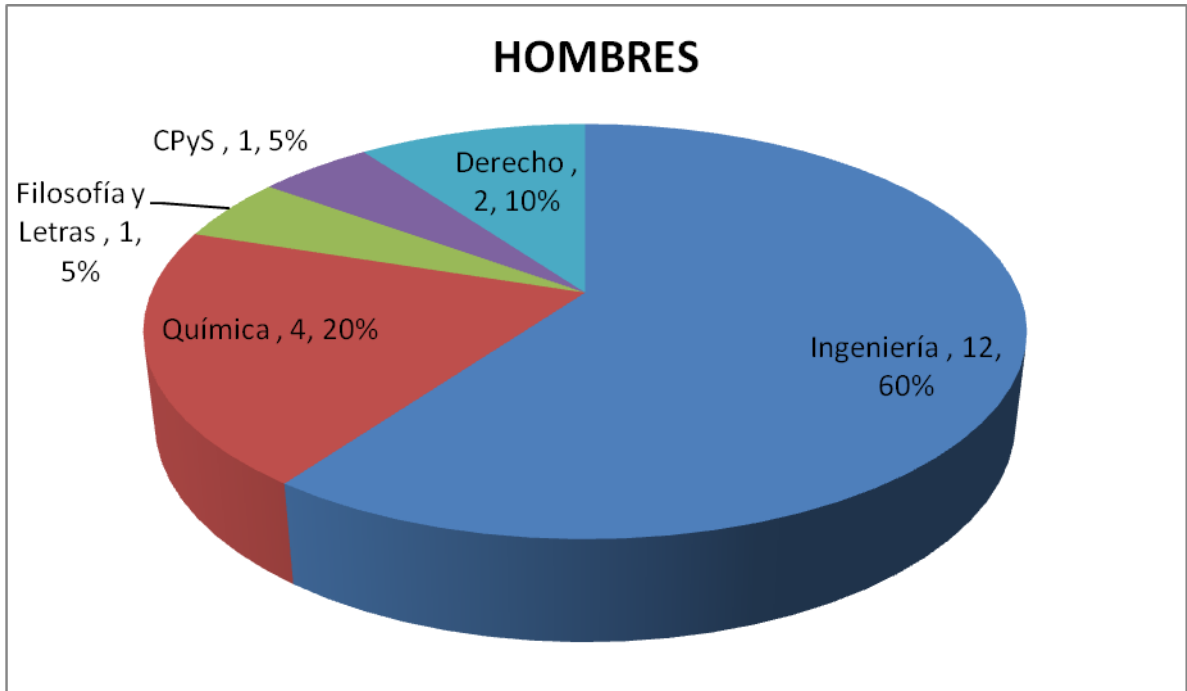


Descripción: la edad que se repitió con mayor frecuencia en los hombres fue 19 años con un 25 por ciento. Edades de 24, 25 y 28 años solo fue el cinco por ciento respectivamente.

El tercer y último factor descriptivo es la facultad a la que pertenecen.



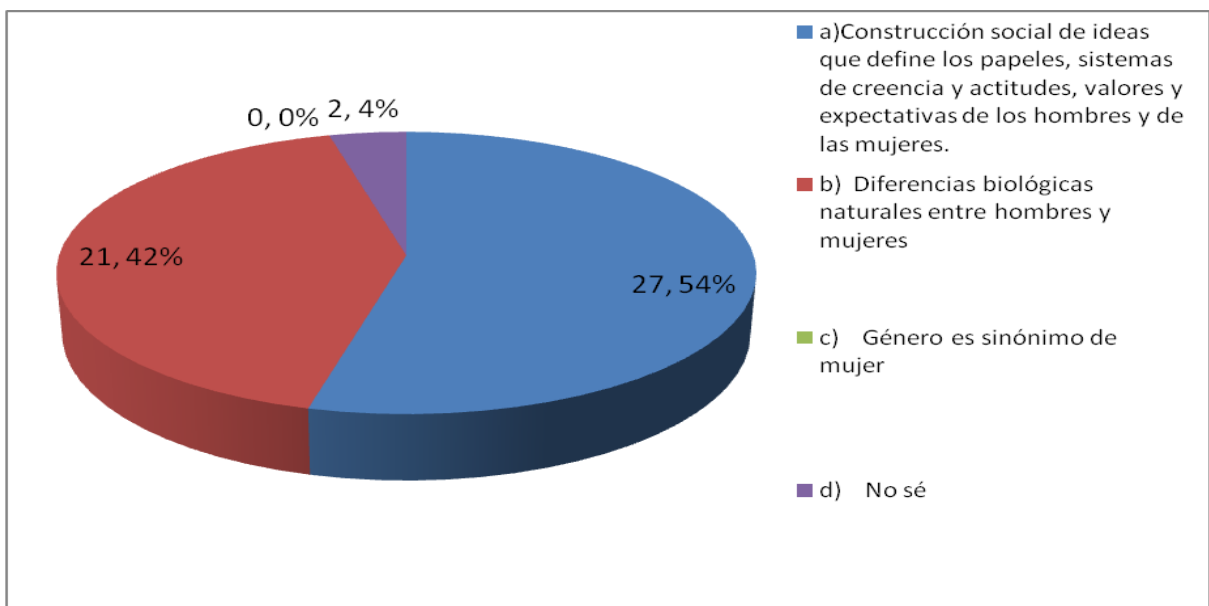
Descripción: el 17 por ciento de las encuestadas pertenecía a la facultad de Química. En las facultades de Ingeniería y Derecho se encuestaron a cuatro alumnas de cada facultad, por lo que cada una representa el 13 por ciento del total.



Descripción: el 60 por ciento de los encuestados estudian en la Facultad de Ingeniería, lugar donde la matrícula estudiantil está compuesta mayormente por varones.

Para hablar de género es necesario, en primera instancia, establecer una definición concreta de este término. De aquí se deriva la primera pregunta.

#### 1. Para ti ¿Qué es género?



Descripción: la respuesta correcta era la letra “A”, ya que la segunda es la definición de sexo. Sin embargo, solo el 54% del alumnado contestó correctamente. La diferencia porcentual entre ambas respuestas es reducida, en términos estrictos, 12%.

El segundo reactivo fue una pregunta abierta:

## **2.- Para ti ¿Qué es perspectiva de género?**

Entre las respuestas se encuentran las siguientes afirmaciones:

*“La concepción que tiene la sociedad acerca de los papeles que realizas en la estructura”*

*“Para mí no es género, sino sexo”*

*“Las características asignadas por una sociedad para definir a mujeres y hombres”*

*“La forma que tiene cada uno de nosotros de lo que significa o representa ‘género’”.*

*“El rol que tiene un ser humano de acuerdo a su papel, ya sea hombre o mujer”*

*“Lo que espera la sociedad de hombres y mujeres, como que las mujeres sean más creativas, arregladas, etc., y los hombres sean más analíticos”*

*“Las conductas definidas por la sociedad entre hombres y mujeres”*

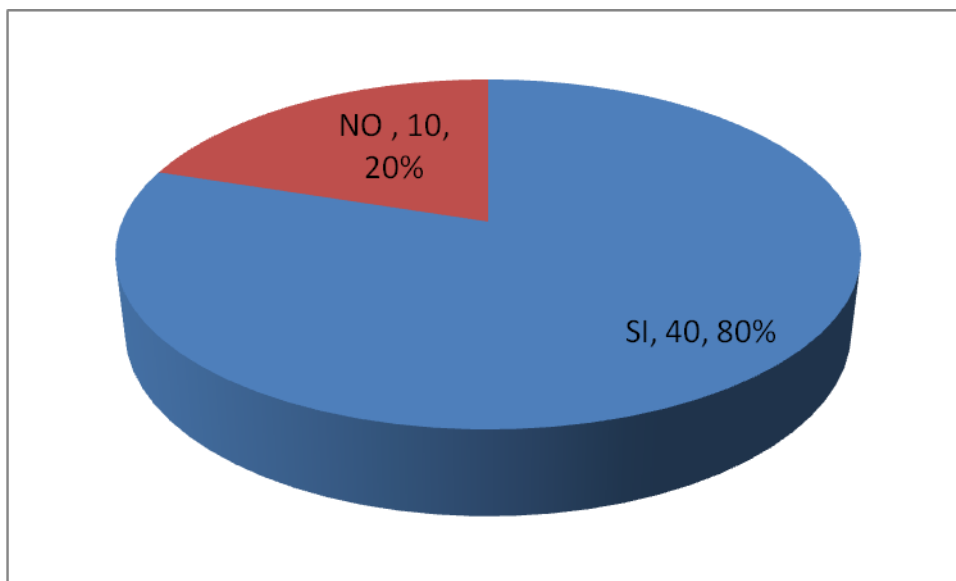
*“Visión de las personas sobre las diferencias de los géneros”.*

*“Es lo que de acuerdo a las características fisiológicas las conectamos con nuestras características psicológicas y a así determinamos lo que somos, es decir, hombre o mujer”.*

*“Cómo percibe cierto género el trato que le da la sociedad”.*

*“Visión autónoma del género”.*

**Pregunta 3.- ¿Consideras que en la Universidad existe equidad de género?**



Descripción: 40 de los encuestados, es decir, el 80 por ciento, contestó que sí; mientras que el 20 por ciento respondió que no.

Un segundo cuestionamiento derivado de la misma pregunta fue ¿Por qué? Los universitarios y universitarias respondieron:

*“Ambos géneros gozamos de las mismas oportunidades”*

*“Porque en algunos casos favorecen a las mujeres y en otras a los hombres”.*

*“Porque en la actualidad se les dan las mismas oportunidades de estudio”*

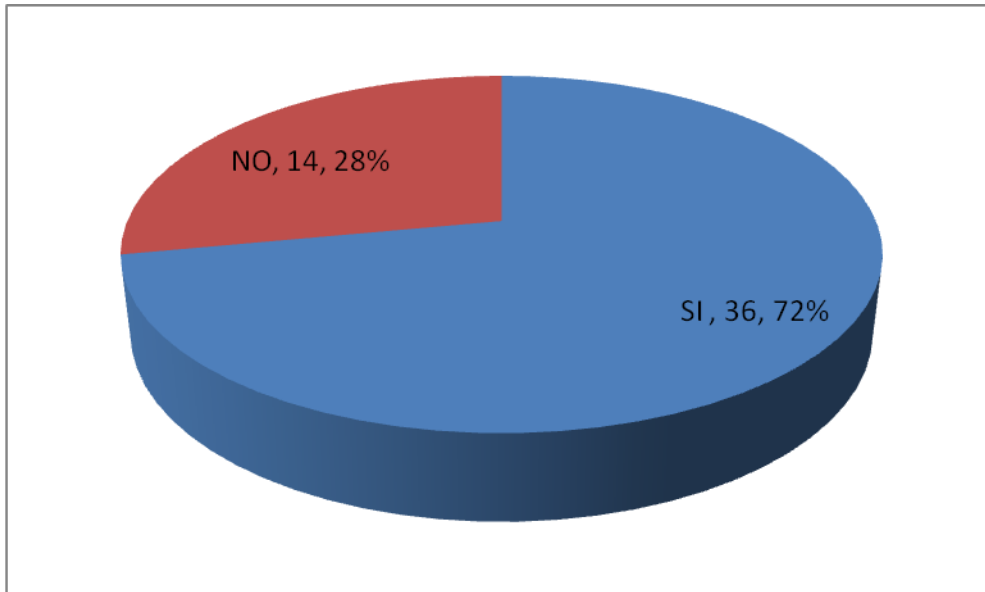
*“Todos somos tratados iguales”*

*“No existe diferencia entre alumnos hombres y mujeres. Tienen las mismas oportunidades”.*

*“No hay muchos casos de discriminación en alguno de los géneros”.*

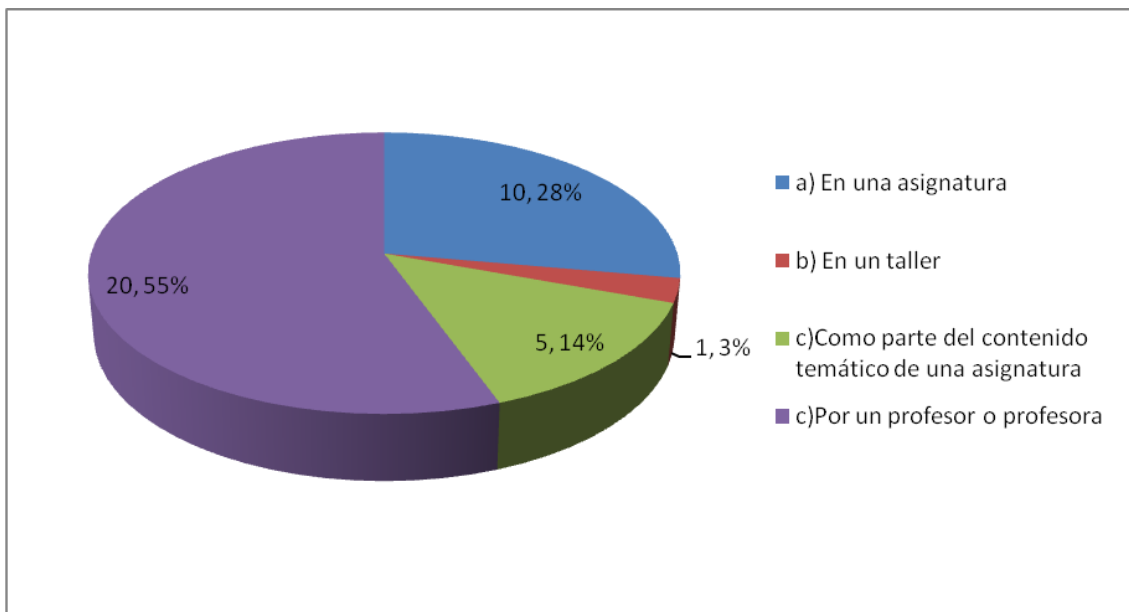
*“Sin importar el género, todos tenemos las mismas oportunidades”.*

**Pregunta 4.- ¿En tu facultad promueven la equidad de género?**



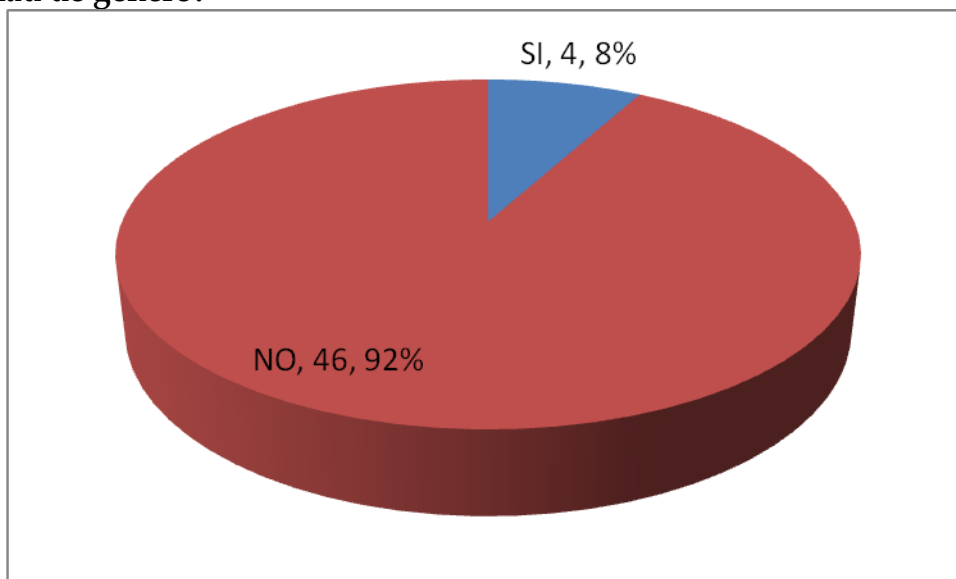
Descripción: sí fue la respuesta que obtuvo mayor porcentaje, el 72 por ciento. El 28 por ciento restante opinó que en su facultad no se promueve la equidad de género.

**¿De qué manera?**



Descripción: en la UNAM la equidad de género se promueve a través de los profesores, eso opina el 55 por ciento de los encuestados.

**Pregunta 5.- ¿Has sufrido algún tipo de violación o abuso referente a la equidad de género?**



Descripción: una mayoría apabullante, 92 por ciento, asegura que no ha sufrido algún tipo de abuso en torno a su género. Sólo cuatro encuestados contestaron que ha sido víctima de algún tipo de abuso.

**Pregunta 6.- ¿Recurriste a alguna instancia legal o institución?**

Ninguno de los alumnos recurrió a alguna instancia

**Pregunta 7.- ¿Recibiste apoyo por parte de la Universidad?**

Ninguno de los alumno recibió apoyo

**Pregunta 8.- ¿Cómo valorarías el apoyo brindado?**

Excelente

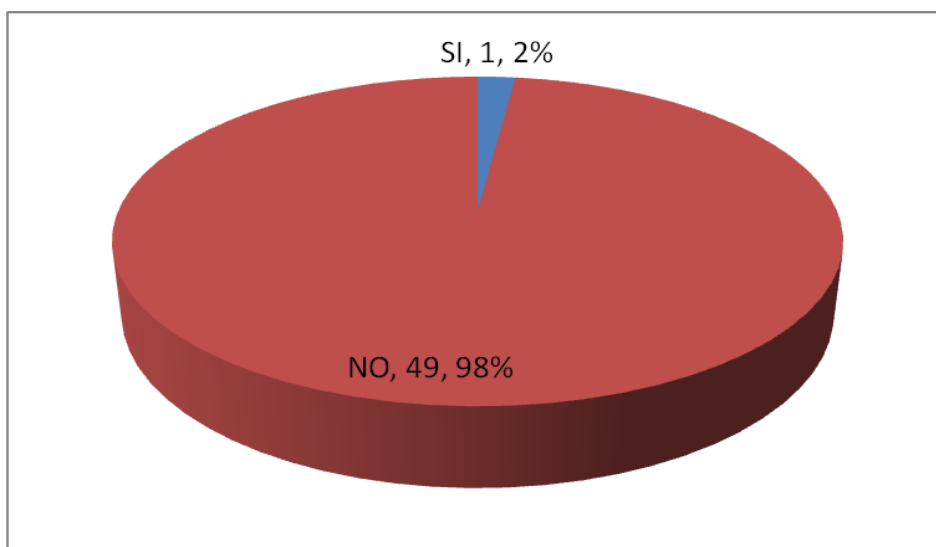
Bueno

Regular

Malo

\*Este caso no hubo respuesta, debido a que ésta se desprende de la pregunta anterior y ningún alumno indicó haber recibido apoyo por parte de la universidad.

**Pregunta 9.- ¿Conoces el Programa Universitario de Estudios de Género, PUEG?**

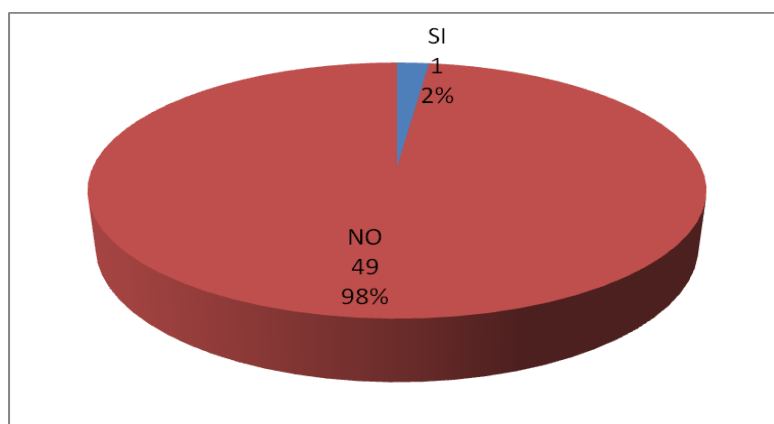


Descripción: 98 por ciento de la comunidad universitaria, es decir, 49 de los encuestados, no conoce el PUEG. El dos por ciento asegura que sí.

**Pregunta 10.- ¿Has asistido a algún evento dirigido por el PUEG? Seminario, conferencia, presentación de libro, etcétera.**

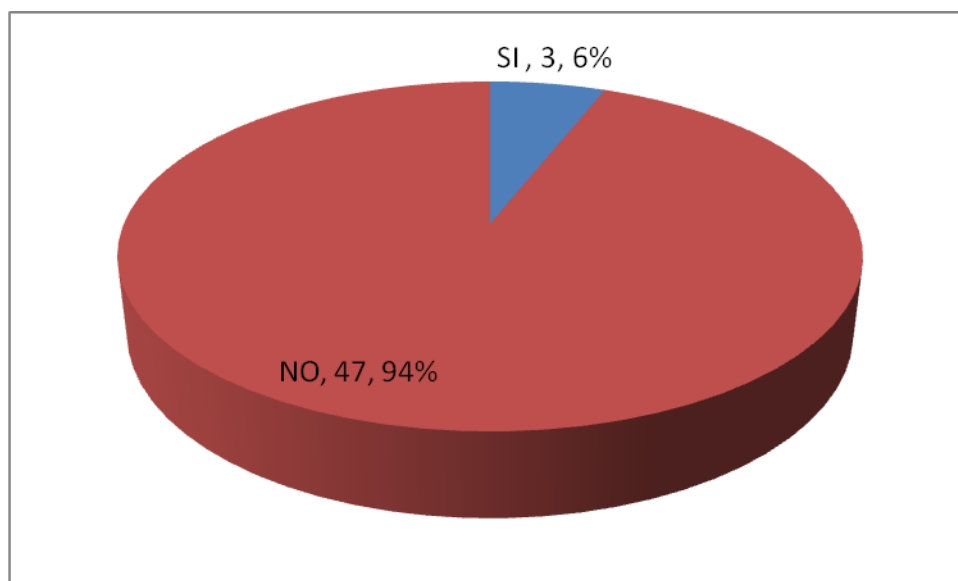
Ningún alumno ha presenciado algún evento dirigido por el Programa.

**Pregunta 11.- El PUEG y Radio UNAM promueven la serie radiofónica Tejiendo Género todos los viernes de cada mes a las 18:00 horas ¿La has escuchado?**



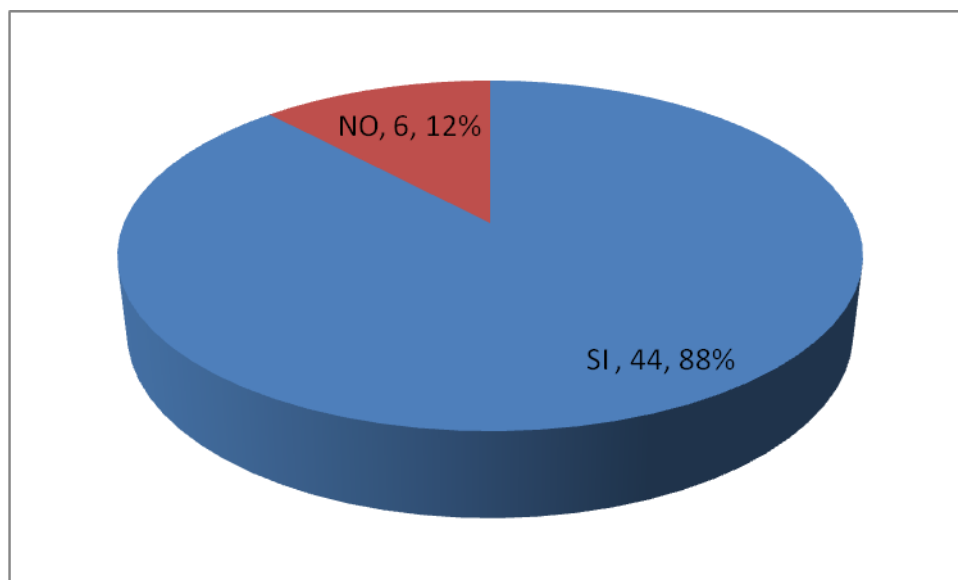
Descripción: la serie radiofónica Tejiendo Género no llega a odios universitarios, el 98 por ciento de los encuestados no lo ha escuchado. Un alumno dijo que sí, el cual representa el dos por ciento.

**Pregunta 12.- ¿Sabías que el PUEG, en enero del 2013, publicó el libro Intrusas en la Universidad?**



Descripción: el seis por ciento conoce el libro; mientras que el 94 por ciento asegura que no sabe de su publicación.

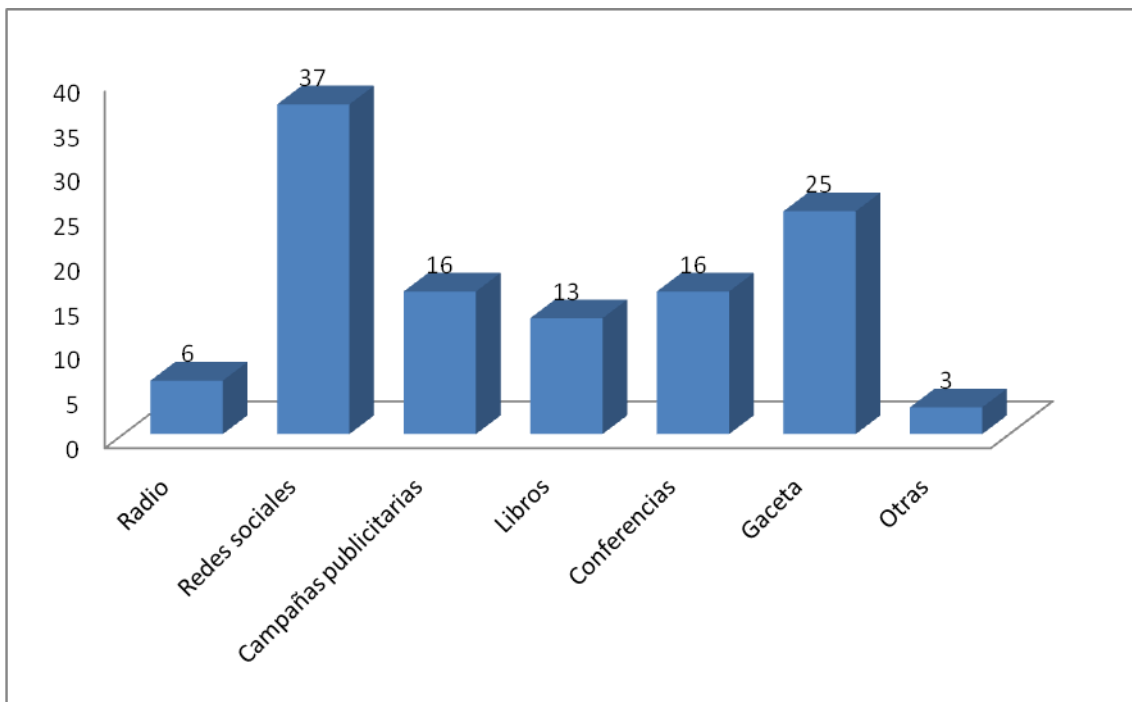
**Pregunta 13.- ¿Quisieras saber más acerca del PUEG?**



Descripción: el interés del alumnado por conocer más acerca del Programa llegó a un 88 por ciento; el 12 por ciento restante no desea saber sobre el PUEG.



**Pregunta 14.- ¿A través de qué plataforma de difusión te gustaría saber sobre el PUEG? Podían señalar más de una opción.**



Descripción: la población encuestada desea conocer del PUEG en la plataforma virtual, es decir, en las redes sociales.

## **Propuesta comunicacional para el PUEG**

Como parte de este proyecto es buscar áreas de oportunidad para la institución de la cual se habla, éstas surgen a partir de la investigación y los resultados que arrojó la aplicación de la encuesta.

1. Realizar una investigación a profundidad en cada facultad y campus de la Universidad sobre las necesidades y problemáticas respecto a la equidad de género.
2. Aplicar métodos cualitativos (cuestionarios, encuestas) para determinar el interés de los estudiantes sobre equidad.
3. Una vez identificados los puntos exactos poner en práctica un programa específico para cada facultad e intentar solucionar las problemáticas que presente cada rubro. Por ejemplo, la inclusión de una asignatura en el programa de cada carrera o un taller para cada facultad. Además, aplicar las mismas medidas para el personal administrativo y académico.
4. Utilización de redes sociales (facebook, twitter, principalmente) como medio de difusión para la población estudiantil.
5. Una vez habilitadas las cuentas, alimentar constantemente los portales con información o datos de interés general.

## Conclusiones

Las mujeres en Ciudad Universitaria aún están rezagadas en todos los ámbitos: académico, administrativo, alumnado, a pesar de cubrir más del 50 por ciento de la matrícula estudiantil.

El Programa Universitario de Estudios de Género se ha posicionado como una institución decidida a difundir la perspectiva de género a nivel internacional y particular; sin embargo, los esfuerzos no han traspasado la capa básica de la pirámide: los estudiantes.

La comunidad universitaria desconoce la existencia del PUEG, en consecuencia, ignora lo que se produce, las investigaciones, publicaciones, talleres, programas de radio, etcétera.

No obstante, la comunidad universitaria sí reconoce e incluso visualiza la perspectiva de género dentro de las aulas y en su vida cotidiana en general, ya que asume estar al tanto de qué es género.

Es cierto que a nivel nacional el Programa se conoce, es posible hallar profesionales interesados en el tema y que toman como referencia la Universidad y sus logros en torno a la equidad de género. El caso específico que en esta investigación se presentó fue el de la diputada Kenia López quien asegura conocer la trayectoria del mismo.

Pero en el Campus Universitario la situación es distinta, e incluso alarmante. Los resultados arrojados por la encuesta que se aplicó para este trabajo fueron determinantes, sólo uno de los encuestados dijo conocer el PUEG, mientras que el resto prescinde de dicha información.

La Universidad Nacional Autónoma de México es reconocida a nivel mundial, en América Latina se ubica como una de las mejores universidades. Entre los logros del PUEG está el colocar a la UNAM como una institución educativa dedicada a generar y difundir la perspectiva de género, la igualdad y equidad entre hombres y mujeres.

A nivel interno esta labor ha mermado, quizá por la falta de una estructura comunicacional en la que se fijen objetivos precisos para llegar a la población primaria de su estructura.

La Campaña Equidad de Género 2010, obtuvo resultados favorables, ya que se llevó a la superficie un tema tan complejo, pero sencillo de ejemplificar como lo es el lenguaje sexista, al utilizar un cartel donde habla de la inclusión de la mujer al diferenciarla de ingeniero e ingeniera.

La serie radiofónica Tejiendo Género no llega a oídos universitarios, su plataforma comunicación no lugar impactar a los estudiantes, no saben de la existencia del programa.

El presente es claro, el PUEG tiene áreas de oportunidad visibles. Incluir en las estrategias de comunicación herramientas virtuales como las redes sociales harían, en principio, que el impacto del Programa incrementara.

El alumnado está dispuesto a recibir información al respecto, está interesado en el tema. Los hombres y las mujeres universitarias desean conocer sobre la perspectiva de género.

Las oportunidades de crecimiento interno son palpables, el PUEG es visible y tiene la posibilidad de asumir una postura más firme que llegue a incluir la equidad de género en los universitarios.

## Bibliografía

### Recursos bibliográficos

- Acuña Cepeda, Mirtea Elizabeth, *En busca de la equidad de género en la universidad: un estudio de caso*, Colima, 2008, pp. 210.
- Antiga y Tenorio, *La investigación y las Metodologías de la Ciencia*, México, 2012, pp. 271.
- Dallal, Alberto. *Lenguajes Periodísticos*. UNAM. México. A987. Págs. 150
- De Dios Vallejo Delia Selene, *Sociología de Género*, UNAM, FCPyS, CES; FEMU, FIMU, UNMAC, FDIM, México, 2004, pág. 117.
- Del Río Reynaga Julio, *Periodismo interpretativo. El reportaje*, México, Trillas, 1994, pp. 195.
- Ferrer Eulalio, *La publicidad. Textos y conceptos*, Trillas, México, 4ª ed. 1990, pág. 67
- Fonseca Socorro, Herrera Ma. Del Carmen, *Diseño de campañas persuasivas*, Pearson Educación, México, 2002, pág. 208.
- González Longoria Silvia L., *El ejercicio del periodista*, México, Trillas, 1997, pp. 103.
- Marín Jorge, Periodista y Escritor. *Cursó estudios de Perito Superior en Periodismo en el centro de estudios de asesoramiento integral, EDAYCI, de Buenos Aires, Argentina. Periodismo y Literatura.*
- Martín Vivaldi Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Madrid España, Paraninfo, Sexta edición, 1998, pp. 389.
- Ramos Escandón Carmen, *Género e Historia. La historiografía sobre la mujer*, UAM, México 1992. Pág. 22.
- Santoro Daniel, *Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*, México, Fondo de Cultura Económica, 2004, pp. 287.
- Serret Bravo Estela, *¿Qué es y para qué es la perspectiva de género?*, México, Instituto de la Mujer Oaxaqueña, 2008, pp. 157.

## Recursos electrónicos

- INMUJERES, 18 de enero de 2014. Dirección URL:  
[http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/que\\_es\\_la\\_perspectiva\\_de\\_genero\\_conceptos\\_claves](http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/que_es_la_perspectiva_de_genero_conceptos_claves)
- Joan Scott, 18 de enero de 2014. Dirección URL:  
<http://www.herramienta.com.ar/cuerpos-y-sexualidades/el-genero-una-categoria-util-para-el-analisis-historico>
- Programa Universitario de Estudios de Género [www.pueg.unam.mx](http://www.pueg.unam.mx)
- PUEG, 20 de octubre de 2013, Dirección URL:  
<http://www.pueg.unam.mx/images/stories/Equidad/Investigacion/ra-diografia%20estudiantes.pdf>
- PUEG, 21 de octubre de 2013, Dirección URL:  
[http://www.pueg.unam.mx/images/stories/pdf/quienes%20somos\\_cl.pdf](http://www.pueg.unam.mx/images/stories/pdf/quienes%20somos_cl.pdf)

## Fuentes vivas

Kenia López Rabadán, diputada por el Partido Acción Nacional.

Marcela Torres Peimbert, Senadora de la República por el estado de Querétaro (2012-2018).

Gloria Hernández Jiménez, académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Hortensia Moreno Esparza, periodista y catedrática de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Arcelia Moreno Agraz, coordinadora de Actualización Docente de la DGAPA, en la Iniciativa para Fortalecer la Carrera Académica en el Bachillerato.

Lizeth Pliego Delgado, supervisora del área de Comunicación en Equidad del PUEG.

Galia Cozzi, asistente del área de Comunicación en Equidad del PUEG.