



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA

“CAMBIOS SOCIO-ESPACIALES EN AKUMAL, QUINTANA ROO A  
PARTIR DEL DESARROLLO DEL TURISMO”.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A:

GABRIELA CHAVARRÍA QUEZADAS.



ASESOR:  
DR. JOSÉ GASCA ZAMORA.

MÉXICO D.F.

2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Dedicado a mis padres,  
Carmen Quezadas y Marcos Chavarría.*

*Y a mi abuela,  
Amalia Herrera.*

## **Agradecimientos:**

A mis padres María del Carmen Quezadas y Marcos Chavarría, por el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi vida, por siempre confiar en mí y sobre todo por ser mi mejor ejemplo a seguir. Mis logros siempre serán por ustedes, los amo.

A mi asesor, el Dr. José Gasca Zamora por su tiempo, paciencia, confianza, consejos, pero sobre todo por su calidad humana. ¡Muchas gracias!

A los miembros del sínodo, el Dr. Javier Delgadillo, el Mtro. José Manuel Espinoza, el Lic. Rafael Olmos y el Lic. José Manuel Ortega, por su tiempo y observaciones a este trabajo.

A mis hermanos, Paulina y Marcos Chavarría por su cariño.

A mis más grandes amigas Karla Arce y Miriam Terrazas, porque a pesar de que la vida nos ha llevado por caminos diferentes sé que siempre contaré con ellas.

A Miguel Ángel Sánchez, por todo su afecto, apoyo, regaños, paciencia, por siempre saber escucharme y levantarme cada vez que necesito de alguien. ¡Nunca dejes de brillar!

A Ruth, Brenda, Luis y Ramiro por su amistad y por aquellos buenos momentos de charlas, risas y viajes.

A Gabriel Salazar, por su cariño y por enseñarme que la vida nunca es tan complicada.

A mis colegas y amigos: Matilde, Ángeles, Karen, Careli, Pamela, Abraham, César, Adriana Galindo, Edith y Benjamín, por esos momentos inolvidables, tanto en las aulas como en las prácticas... ¡Hicieron amenos estos cinco años de carrera!

A todos mis profesores del Colegio de Geografía, pero sobre todo a la Universidad Nacional Autónoma de México por permitirme una educación de calidad a lo largo de estos ocho años de formación académica; estudiar en la máxima casa de estudios ha sido lo mejor que me pudo suceder.

Akumal eres imán,  
el imán que de noche atrae las estrellas.

*La Barranca*

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Geografía, territorio y turismo. ....</b>	<b>4</b>
1.1 Antecedentes de la geografía del turismo. ....	4
1.2 Territorio y turismo.....	11
1.3 El espacio como mercancía, el turismo de sol y playa como alternativa de desarrollo. ....	18
1.4 Cancún y su impacto en la Riviera Maya.....	26
<b>Capítulo 2. Riviera Maya, características geográficas. ....</b>	<b>36</b>
2.1 Localización geográfica .....	36
2.2 Contexto histórico y regional.....	39
2.3 Medio físico – geográfico.....	47
2.4 Condiciones socio-económicas.....	56
<b>Capítulo 3. Cambios socio espaciales en Akumal, Quintana Roo. ....</b>	<b>61</b>
3.1 Recursos e infraestructura turística. ....	61
3.2 Cambios socio-espaciales en Akumal.....	81
3.3 Tendencias de las consecuencias del turismo en Akumal.....	102
<b>Conclusiones.....</b>	<b>106</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>109</b>
<b>A N E X O S .....</b>	<b>118</b>

## Índice de cuadros.

Cuadro 1.1 Componentes del espacio turístico .....	16
Cuadro 1.2 Estructura porcentual del PIB por sector de actividad económica.....	21
Cuadro 2.1 Dinámica poblacional de la Riviera Maya (1921 - 2010) .....	57
Cuadro 3.1 Akumal: Cenotes .....	68
Cuadro 3.2 Establecimientos de hospedaje en Akumal, 2013 .....	73
Cuadro 3.3 Akumal: Cambios en el uso de suelo.....	83

## Índice de figuras.

Figura 1.1 Localización de los Centros Integralmente Planeados (CIP).....	24
Figura 2.1 Localización de la Riviera Maya en el contexto de las regiones del estado de Quintana Roo .....	38
Figura 2.2 Principales localidades de la Riviera Maya .....	47
Figura 2.3 Tipos de climas en la Región Caribe Norte. ....	48
Figura 2.4 Subprovincias fisiográficas e hidrología del estado de Quintana Roo .....	52
Figura 2.5 Tipos de suelo en la Región Caribe Norte .....	53
Figura 2.6 Vegetación en la Región Caribe Norte .....	55
Figura 3.1 Señalamiento de Akumal Playa/Akumal Pueblo sobre la carretera 307 .....	64
Figura 3.2 Akumal: Atractivos turísticos .....	70
Figura 3.3 Villas y condominios en Akumal .....	75
Figura 3.4 Principales recursos turísticos en Akumal, 2013 .....	79
Figura 3.5 Akumal: Zonas de mayor impacto y cambios en la cubierta vegetal (2005-2010).....	85
Figura 3.6 Akumal: Lugar de origen de los habitantes .....	89
Figura 3.7 Akumal: Lugar de trabajo de los habitantes .....	91
Figura 3.8 Akumal: Carencia de servicios.....	93
Figura 3.9 Señalamientos en la zona turística .....	95
Figura 3.10 Akumal: Perímetro cercado, propiedad del IPAE .....	99
Figura 3.11 Akumal: Cambios socio espaciales generados por el turismo .....	101
Figura 3.12 Uso de suelo previsto para la Nueva Ciudad de Akumal .....	102

## **Introducción.**

La actividad turística de la Riviera Maya ha resultado ser un polo de desarrollo en los últimos años desde la creación de Cancún en los años setenta. Esta zona se caracterizaba, por ser un lugar escasamente intervenido por la acción humana, con una población que no rebasaba ni el ciento de habitantes en la década de los sesentas. A partir de Cancún, el resto de la región, inicialmente Cozumel e Isla Mujeres y luego, lo que se conoce como corredor Riviera Maya, se fueron expandiendo a instancias de la dinámica que genera este polo y la propia que logran estos mismos centros.

La actividad turística en Quintana Roo, y de manera particular en la región denominada Caribe Norte, conformada por los municipios de Isla Mujeres, Cozumel, Benito Juárez, Solidaridad y Tulum, ha propiciado una modificación importante sobre la dinámica poblacional, económica, cultural, social y ecológica de toda la costa.

Uno de los cambios que se produjeron en la región fue la modificación de la división política del estado, debido al crecimiento de población y la falta de servicios públicos, el municipio de Cozumel se dividió, surgiendo de éste uno nuevo llamado Solidaridad; posteriormente en el 2008, de la división del mismo, derivó un nuevo municipio: Tulum, al que actualmente pertenece Akumal.

Akumal es una pequeña localidad en contacto con el Mar Caribe, se encuentra al sur de Playa del Carmen y al norte de la cabecera municipal de Tulum. Fue considerado para ser desarrollado como un mega-destino turístico antes del inicio de Cancún, sin embargo esto no ocurrió así. Tras el surgimiento de Cancún como polo de desarrollo turístico, Akumal empezó a cambiar radicalmente; de ser una enorme plantación de cocoteros pasó a ser un destino turístico de masas, lo que se ha visto reflejado social y espacialmente en cambios de diversas magnitudes.



La presente investigación pretende destacar los efectos de la actividad turística a escala local, tomando el caso de Akumal. De esta manera pretende contribuir al análisis del territorio incorporado en la lógica del turismo y, por lo tanto, aportar una mejor comprensión de la relación sociedad - espacio.

Por otro lado, importa reflexionar sobre la disposición de los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos en el medio ambiente y la cultura local, el territorio geográfico, entendido como imagen y producto de destino para las motivaciones de la demanda.

De esta forma, este trabajo de investigación tiene como punto de partida la hipótesis de que Akumal, dentro del contexto regional posee paisajes propios del Caribe, que ha permitido una valoración por el capital que se ha reflejado en el aumento del turismo en masas; de esta forma, se han desencadenado una serie de procesos a escala local, que se expresan en cambios de uso de suelo, aumento de la demanda de vivienda e infraestructura pública, flujos migratorios, tercerización de actividades, formación y especialización de un mercado laboral orientado hacia el sector terciario, patrones de asentamiento y disminución en la cubierta vegetal. Lo anterior crearía una lógica de la ocupación, apropiación y uso del territorio, ya que éste no está planeado para ser un centro turístico de alta demanda y se podría generar una degradación ambiental, social y económica.

A partir de lo anterior, el objetivo general es analizar los cambios socio-espaciales que se han producido en la localidad de Akumal a partir del desarrollo turístico de Cancún. En cuanto a los objetivos particulares, se pretende:

- a) analizar en perspectiva histórica el proceso de expansión turística en Cancún – Riviera Maya.
- b) identificar los cambios en el uso del suelo, el paisaje y la dinámica de Akumal a partir del auge turístico.

- c) evaluar los impactos socio-espaciales que ha generado la actividad turística en Akumal.

Para cubrir los objetivos planeados, la investigación se estructuró en tres capítulos. El primero aborda el marco conceptual del turismo tanto en México, como en el mundo; analiza los diferentes conceptos, características y clasificaciones de este fenómeno; así mismo, analiza al turismo como práctica social y su manifestación en el territorio, haciendo énfasis en los impactos que éste genera; por último, aborda las estrategias de impulso al desarrollo turístico en México, basadas en la creación de los Centros Integralmente Planeados (C.I.P.).

El segundo capítulo muestra el escenario regional de la Riviera Maya, hace mención de los antecedentes históricos y se realiza una descripción de los elementos físicos y socioeconómicos de dicha región.

El tercero explica los cambios que ha generado el turismo de manera local, de esta forma hace mención de los recursos turísticos que se encuentran en Akumal; y se hace una revisión de las condiciones ambientales, sociales y económicas actuales para demostrar qué tanto ha influido esta actividad en Akumal.

De esta manera, se pretende que la investigación aborde y explique las causas y consecuencias de un fenómeno que en un lapso relativamente corto ha generado una profunda transformación socio-espacial, que se expresa en cambios territoriales y prácticas materiales que han transformado el entorno ambiental y el espacio habitado.

## **Capítulo 1. Geografía, territorio y turismo.**

### **1.1 Antecedentes de la geografía del turismo.**

El turismo ha pasado de ser una simple forma de distracción a ser un derecho adquirido por la sociedad; surge en consecuencia del grado de desarrollo que ha adquirido la humanidad. Su origen está relacionado con la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología de la cotidianidad. Su constante crecimiento está relacionado con el aumento y mejor aprovechamiento del tiempo libre, la elevación del nivel de vida y de salud de la población, la ocupación en aumento de vacaciones pagadas y, sobre todo, por el desarrollo de medios y técnicas de comunicación y transporte.

Se puede decir, que los inicios del turismo se remontan a los griegos, ya que algunos de ellos describían los extensos viajes que realizaban en su época; sin embargo, no es sino hasta el Imperio Romano donde es posible identificar actividades parecidas a lo que hoy conocemos como turismo.

Durante el apogeo del Imperio Romano, entre los siglos I y II, en los meses de verano se producían considerables movimientos de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de verano situados a las orillas del mar (Acerenza, 1991: 53), visitaban, además, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los relatos indican que, al principio, en sus grandes viajes, la gran meta era Grecia, pero que posteriormente, con la adopción y difusión del Cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa (*Ídem.*, 54).

Posteriormente, tras la caída del Imperio Romano, los viajes se vieron disuadidos hasta la Edad Media, donde empezaron los viajes en grupo, recorriendo largas distancias para visitar lugares como Canterbury o Santiago de Compostela. Por

otro lado, ya situados en el Renacimiento se emprenden viajes por diferentes razones a las que motivaban a los peregrinos.

Sin embargo, no es sino a inicios del siglo XVI que se establecen las bases del turismo moderno. En esta época tiene origen el denominado *grand tour*, del que posteriormente se deriva el término *turismo*. El gran tour se refiere a los viajes que se realizaban por diferentes países de Europa, especialmente de jóvenes británicos de clase media-alta, con el fin de complementar su educación, así como por preocupaciones de cultura. A tales viajeros se les empezó a denominar turistas, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales (De la Torre, 1980: 13)

En este tiempo, los centros termales incrementaron su actividad social; sin embargo, hubo un cambio en la tendencia que se hizo evidente tras la preferencia de los baños de mar, generando una nueva moda en los viajes. A mediados del siglo XVIII se publica una tesis que habla de los beneficios del agua de mar, así pues, las personas que buscaban placeres y diversión se fueron mezclando con los que iban por cuestiones de salud.

Posteriormente, la transformación económica y social ocurrida como consecuencia de la Revolución Industrial marca uno de los momentos relevantes en el desarrollo del turismo; surge la clase media con nuevos gustos y necesidades en lo que se refiere a vacaciones y es favorecida, además, por las mejoras ocurridas en los transportes, que posibilitaron un aumento en el número de personas que viajaban por placer.

La práctica turística se introduce en la conciencia social de las masas urbanas, volviendo al turismo en un fenómeno de masas, sobre todo a partir de la Segunda Guerra Mundial, cuando las municipalidades, los comités de empresas, los

sindicatos y una serie de asociaciones sin fines lucrativos deciden gestionar los servicios turísticos que apetecían a las masas obreras. (Díaz, 1988: 19).

De acuerdo con lo anterior, De la Torre (1980) apunta que en la segunda mitad del siglo XX, la extraordinaria expansión del turismo se hace posible gracias a los siguientes factores:

- a) El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el consecuente incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares,
- b) La promulgación de leyes más equitativas que adoptan el derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones pagadas,
- c) El aumento en el índice del nivel educativo, que despierta el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales,
- d) Los avances en la técnica aplicada a los transportes, que permiten recorridos cómodos, a mayor distancia y en menor tiempo,
- e) El mayor número y la diversificación de los servicios turísticos, que facilitan la práctica de los viajes, y
- f) Las facilidades de crédito, que permiten a los individuos de los sectores menos favorecidos las posibilidades de viajar.

De esta forma, tras el alcance de este fenómeno, los estudios en turismo tienen su fase de mayor expansión a partir de la segunda mitad de los años cuarenta, cuando se promueve este turismo de masas, o también llamado fordista, por adquirir rápidamente las principales características de aquel modelo productivo: producción masificada, grandes empresas, y trabajos monótonos y repetitivos. (Hiernaux, 2006: 405).

Para su estudio, el turismo puede dividirse en tres épocas: Época del turismo incipiente o elitista, época de transición y época del turismo en desarrollo o masivo.

*Época del turismo incipiente o elitista:* por la forma en que se practicaba, al turismo sólo tenían acceso los individuos de grupos privilegiados. La información acerca de los atractivos de los diversos lugares era escasa y los medios de transporte y los establecimientos de hospedaje y alimentación, rudimentarios. El hecho de que sólo se utilizara el barco como medio de transportación de grupos relativamente pequeños; el no contar con una legislación laboral avanzada, y en general la carencia de adecuados servicios turísticos, queda circunscrita a la época que termina hacia mediados del siglo XIX.

*Época de transición:* durante ésta época empieza a popularizarse el turismo entre amplios sectores de la población. Marca un periodo en que los viajes turísticos se van convirtiendo en un imperativo social, gracias a la difusión de información acerca de los atractivos turísticos; a la posibilidad de utilizar medios de transporte masivo, tanto marítimos como terrestres; a la aparición del agente de viajes y de organismos privados y oficiales, encargados de promover el turismo; a los avances en el marco jurídico laboral y, en términos generales, al mejoramiento y organización tanto de los servicios existentes como de los de nueva creación.

*Época del turismo en desarrollo o masivo:* en esta época aparecen los jets, que permiten el transporte masivo de pasajeros, lo que permite al turista trasladarse con mayor facilidad a lugares más alejados. La fabricación en serie del automóvil es aprovechada mediante un sistema de crédito que aprovecha un amplio sector de la población. La construcción de establecimientos de hospedaje e infraestructura como puertos marítimos, supercarreteras, aeropuertos, centros recreativos, aumenta. Operan ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar, y se presta particular atención al turismo social, por lo que se advierte una marcada tendencia a su práctica en masa. (De la Torre, 1980)

El turismo, como fenómeno social, es estudiado a partir de diversos puntos de vista, algunos con un enfoque limitado, pues consideran al turismo únicamente como un simple movimiento migratorio o una sucesión de actos de comercio, sin

considerar el alcance verdadero de esta actividad. De esta forma, a continuación se tratan diferentes acepciones, incluyendo desde las más simples, hasta las más complejas de acuerdo con la consideración de ciertos contextos.

Las raíces *tour* y *turn*, proceden del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (“torno”) o del verbo *tornare* (“girar”), cuya connotación resultaría sinónima de “viaje circular”. De esta forma, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un periodo inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos (Secretaría de Turismo, 2001).

Por su parte, De la Torre (1980: 19) menciona que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Así mismo, Martín (2009: 111) apunta que el turismo es una actividad económica que se nutre de paisajes, ya sea más naturales (playa, montañas, ríos, lagos) o más culturales (ciudades, monumentos, ruinas [sic] arqueológicas), equipados en formas diversas, a los cuales se dirigen los turistas, satisfaciendo sus necesidades de ocio y recreación.

Así pues, para determinados propósitos, el turismo puede ser clasificado de diversas formas. De acuerdo con Acerenza (1991) existen diferentes parámetros para la clasificación de la actividad turística, según su componente espacial, temporal o al propósito de viaje.

El lugar de residencia del turista y el ámbito de su desplazamiento es el criterio que se toma en cuenta para esta primera clasificación; por tanto, se considera:

- 1) Turismo interno o nacional: se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. La Secretaria General de la Organización Mundial del Turismo define al turista nacional como toda persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquél en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado.
- 2) Turismo externo o internacional: se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

En la práctica, y con objeto de lograr una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características.

*Según el motivo de viaje:* se refiere al propósito de la visita a un determinado destino. A su vez, puede ser clasificado en las siguientes categorías:

- a) Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. El turismo convencional es masivo, de consumo y tiene un alto impacto sobre los ecosistemas y la cultura anfitriona. Esta categoría incluye el turismo cultural, turismo de sol y playa, turismo de nieve, turismo sexual, etc.
- b) Turismo especializado: responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
- c) Turismo de afinidad o de interés común: se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.



*Según la forma de viaje:* identifica la manera en cómo se efectúa el viaje, es decir, si este se lleva en forma individual o en conjunto.

*Según el tipo de viaje:* en consideración a la forma en como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje; a su vez, se clasifica en independiente u organizado. La distinción entre ambos, radica básicamente en la forma como son adquiridos los distintos elementos que conforman el producto turístico final.

*Según el tipo de operación:* está en función de la empresa que integra la ya mencionada industria de viajes para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos en el cual se encuentran involucradas; se clasifica en: receptivo o de importación, se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada y presta sus servicios independientemente del punto de origen del visitante; y emisor o de exportación, tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores.

*Según la permanencia en el lugar de destino:* relacionado con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en turismo itinerante y turismo residencial o de estadía.

Por otra parte, el turismo también puede clasificarse de otra manera para efectos de identificar las distintas formas que éste puede adoptar en la sociedad. Enseguida se mencionan algunas de las denominaciones más comunes empleadas para tal fin, con ciertas consideraciones al respecto.

- a) *Turismo de masas*, se trata de identificar al turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.
- b) *Turismo selectivo*, identifica al turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de su nivel de ingreso.

- c) *Turismo popular*, es el turismo que llega a tener una gran aceptación por parte de la población.
- d) *Turismo social*, se identifica al turismo que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecidos.
- e) *Turismo alternativo*, incluye toda alternativa de viaje que tiende a apartarse de las características que presenta el turismo masivo.

Dicho lo anterior, el conjunto de tipologías que se definan en un territorio puede ser la pauta para clasificar los espacios turísticos de ese territorio. En el turismo de masas se identifica al mismo tiempo el turismo de sol y playa, ya que este es uno de los más concurridos; y a su vez, por su propósito, refiere a un turismo que se desarrolla en lugares concretos (litorales), con características concretas (clima agradable).

## **1.2 Territorio y turismo.**

De acuerdo con Santos (1986), el espacio no puede considerarse únicamente las cosas, los objetos geográficos, naturales o artificiales, cuyo conjunto nos ofrece la naturaleza; por lo tanto, el espacio es todo eso más la sociedad. Tenemos por una parte, un conjunto de objetos geográficos distribuidos sobre un territorio, su configuración geográfica o su configuración espacial, y el modo como esos objetos se muestran ante nuestros ojos, en su continuidad visible; por otra parte, lo que da vida a esos objetos, es decir, todos los procesos sociales representativos de una sociedad en un momento dado. Esos procesos, resueltos en funciones, se realizan a través de formas. Estas formas pueden no ser originariamente geográficas, pero terminan por adquirir una expresión territorial.

Dicho lo anterior, el turismo, como práctica social utiliza y precisa del espacio como uno de sus componentes fundamentales. Almirón (2004: 168) afirma que existe una relación entre el fenómeno turístico y el espacio, donde el espacio

contribuye a la formación del turismo y el turismo a su vez lo transforma y lo produce.

Ahora bien, dentro de los estudios geográficos, el turismo y su relación con el espacio se ha analizado bajo dos perspectivas: la tradicional y la crítica. El análisis espacial del turismo dentro de la perspectiva tradicional tiene que ver con el estudio de la diversidad geográfica de los flujos turísticos, de la localización de los focos emisores y receptores, y del contenido específico de cada uno de estos componentes, de los factores de localización de la actividad turística, de la diversidad de tipos de espacios de destinos turísticos y de las modalidades de turismo asociados, de los atractivos, y de los efectos que el desarrollo del turismo provoca en lugares de destino (*Ídem.*). Esta perspectiva ve al turismo como un fenómeno constituido por tres elementos: el espacio emisor, que contiene a los turistas potenciales, el espacio receptor que contiene a los atractivos potenciales y el turista como el elemento central que forma el vínculo entre ambos lugares. (Salinas, 2003, Vera, 1997)

En cuanto a la perspectiva crítica, ésta considera al turismo más que un simple desplazamiento físico entre dos lugares, es decir, supone que es ante todo una práctica social con implicaciones territoriales específicas; así mismo, no se concibe pensar la práctica turística en forma independiente o desligada de los contextos sociales concretos en los cuales se lleva a cabo (por ejemplo, las condiciones sociales y laborales que permitieron a los trabajadores el incremento del tiempo libre y, en consecuencia, el acceso al ocio) y, al mismo tiempo, en los cuales define sus especificidades (Almirón, 2004: 170). De esta forma, Rodrigues (1995), sostiene que el turismo precisa de la organización de tres lugares diferentes: emisores, de traslado y receptores; con incidencias territoriales específicas en cada uno de ellos.

Ambas perspectivas rescatan la importancia de un espacio emisor y un espacio receptor, considerando a éste último donde se produce y se consume netamente

el espacio turístico, pues es en éste donde se desarrollan las actividades turísticas. Díaz (1988) menciona que cualquier espacio geográfico es un potencial espacio turístico y tiene la capacidad de ofrecer bienes y servicios turísticos; sin embargo, no todos tienen la infraestructura necesaria.

Considerando lo anterior, cuando analizamos un espacio dado, si pensamos sólo en sus elementos, en la naturaleza de esos elementos o en sus posibles clases, no sobrepasamos el dominio de la abstracción. Solamente la relación que existe entre las cosas es lo que nos permite realmente conocerlas y definir las (Santos, 1986); de esta forma, es conveniente analizar al turismo bajo la teoría de sistemas, pues busca comprender la realidad ambiental, territorial, social y económica que configuran una totalidad funcional. Vera (1997:38) apunta que son cuatro los elementos o partes del sistema turístico:

- a) Los turistas como consumidores, es decir, la demanda turística segmentada por motivaciones y perfil socioeconómico.
- b) Los mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos
- c) Los sistemas de transporte, conectividad y de movilidad turística.
- d) El destino turístico

De esta forma, el progreso del turismo mucho tiene que ver con el destino o territorio que posee un prestigio más o menos reconocido en los escenarios de gran competencia por atraer flujos turísticos. Siguiendo con este mismo autor, se distinguen los siguientes elementos básicos:

- Los recursos de atracción, que son las razones motivadoras de toda circulación del sistema turístico, tanto naturales o culturales.
- La sociedad local, que participa en mayor o menor grado en los impactos económicos y culturales que originan la dinámica turística en su propio territorio.

- La oferta central y de servicios que hacen posible que dichos recursos puedan ser consumidos y comercializados por la demanda turística: alojamiento, restaurantes, comercios, equipamientos, etc.
- Las infraestructuras y equipamientos de accesibilidad, hidrológicos y generales que articulan cualquier territorio.

Siguiendo con esta idea, Pearce (1988) asevera que existen ciertas áreas más favorables para que el turismo se desarrolle en función de diversos factores locales, agrupados en las siguientes categorías: el clima, las condiciones físicas, los atractivos, el acceso, la tenencia y el uso del suelo, las restricciones y los incentivos, y otros.

Considerando lo anterior, dada la relevancia del turismo como fenómeno espacial, Vera (1997) ahonda en lo que llama factores de localización espacial, destacando la importancia de lo geográfico (territorio, entorno y medio ambiente), como fundamento del recurso turístico y como configurador del producto turístico. El recurso turístico se entiende como la base sobre la que se desarrolla la actividad; es decir, son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento (Altés, 1995:45). Por su parte, el producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones.

Tanto los atractivos turísticos, como la infraestructura tienen presencia física y una ubicación precisa en el territorio (Boullón, 1985: 56); sin embargo, las actividades turísticas no se manifiestan en el espacio de manera uniforme, sus pautas de localización muestran una concentración espacial, ya sean de carácter puntual o zonal. Es pues, una actividad multiescalar: local, regional, nacional y mundial. De esta forma, la localización de las actividades turísticas, a distintas escalas, así como la explicación de la configuración de los diversos espacios turísticos, se

deben a diferentes factores que se agrupan en: espaciales, ambientales (geonaturales y geoculturales) y dinámicos.

Los factores espaciales, tienen que ver con la distancia física – distancia tiempo, en relación con su grado de accesibilidad, tanto física como de mercado, es decir, en cuanto a su proximidad con los centros emisores de la demanda. Así mismo, se refiere a las distancias culturales, la lengua, los regímenes políticos, etc. Se alude a la escala geográfica, puesto que los fenómenos sociales tienen expresiones distintas según la escala espacial en la que se producen.

Por otro lado, dado que el turismo se basa en una valoración social de ciertos elementos geofísicos y geoculturales, éstos se dividen en *factores ambientales naturales* y *factores ambientales culturales*. Los ambientales naturales tienen que ver con las características físicas del lugar, que resultan atractivos para la demanda de acuerdo con la actividad que se pretende realizar; el clima, los recursos hídricos, la vegetación y la fauna estriban en este punto. Las regiones con mayor preferencia turística son las grandes cuencas marinas de clima templado – cálido, que se fundamentan principalmente en la atracción de sus espacios naturales (Zuccaro, 2010: 42). En cuanto a los ambientales culturales, éstos consisten en la cultura material, es decir, los recursos “*litom*”, ya sean restos arqueológicos, monumentos históricos, museos, etc. y los recursos “*antropom*”: artesanías, fiestas, folklore (*Ídem.*, 43), que corresponden a la distribución de pueblos y antiguas civilizaciones. Estos recursos culturales son principalmente de carácter puntual.

En los factores dinámicos caben diferentes elementos que influyen en la localización, ya sea de carácter estructural que fijan *a priori* la ubicación turística, como la economía, la disponibilidad o no de recursos financieros y humanos, la infraestructura, así como los de carácter circunstancial, como el papel institucional, y la política.

De acuerdo con la multiescalaridad del turismo y para un mejor entendimiento del fenómeno, el espacio que contiene una consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, al cual nos referiremos como *espacio turístico*, se divide a partir de una serie de criterios, es decir, se clasifica al territorio con base en indicadores similares que adquieren una determinada identidad que conduce a calificar a un espacio como homogéneo y continuo.

De esta forma, Boullón (1985) menciona que existen diez componentes del espacio turístico, enumeradas a partir de su escala descendente con relación al tamaño de su superficie y su grado de importancia.

**Cuadro 1.1**  
**Componentes del espacio turístico.**

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
<b>Zona</b>	Su superficie es variable, pues depende de la extensión total del territorio y de la distribución de los atractivos turísticos. Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría son. Así mismo, debe contar con equipamientos, servicios, dos o más centros turísticos, estar provista de infraestructura de transportes y comunicaciones para la relación de los principales elementos.
<b>Área</b>	Son las partes en las que se pueden dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene. Estas áreas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y, lo mismo que ellas, necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos sus elementos.
<b>Complejo</b>	Es la derivación de un centro turístico de distribución, que alcanza un orden superior; ésta se caracteriza porque los turistas se desplazan a los atractivos y luego regresan a pernoctar y su estadía no es más de tres días. Requiere de la presencia mínima de un centro turístico.
<b>Centro</b>	Es todo conglomerado urbano que cuente dentro de su radio de influencia (dos horas de distancia – tiempo, a fin de permitir un viaje de ida y regreso) con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje. Estos pueden ser de cuatro tipos: distribución, estadía, escala y excursión.
<b>Unidad</b>	Son las características menores de equipamiento que se producen para explotar intensamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro, o lo que es más exacto, uno dentro del otro.
<b>Núcleo</b>	Son zonas menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen

	por completo de él, debido a su grado de incomunicación.
<b>Conjunto</b>	El núcleo cambia su situación espacial en el momento que se conecta a la red de carreteras.
<b>Corredor</b>	Son vías de conexión entre las áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos, puertos de entrada y las plazas emisoras del turismo interno, funcionan como elementos estructuradores del espacio turístico.
<b>Corredor de traslado</b>	Red de carreteras de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con su itinerario
<b>Corredor de estadía</b>	Es la combinación de un centro con un corredor turístico. Éstos suelen ser superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 km.

Fuente: Elaboración propia con base en Boullón (1985)

De la relación que puede existir entre cada elemento del espacio turístico y el funcionamiento comercial del sector, en primer lugar destacan los centros y los corredores turísticos de estadía como los más rentables, ya que son los que cuentan con mayor permanencia con un mismo número de turistas que otro sitio; les seguirían complejos y luego los centros de distribución y de escala.

Lo anterior resulta de gran relevancia porque es la base para organizar todas las acciones del sector, ya que permite la elaboración de políticas promocionales que trabajen con base en productos claramente definidos. De todos los productos, la zona será el mayor, pero a su vez el más importante para proyectarse en el exterior, ya que permite presentar tantas imágenes del país como zonas se hayan detectado (Boullón, 1985: 91)

Así pues, el espacio receptor, de acuerdo con sus características propias, se vuelve primordial para la localización del turismo; esto, a su vez, genera una distribución que va integrando diferentes lugares de carácter lineal, puntual o zonal; es decir, se hace uso del espacio, pero a la vez se producen nuevos espacios, lo que de manera diacrónica genera repercusiones que se definen a partir de procesos globales y que al mismo tiempo se expresan en lo local. Estas pueden ser de diferente índole, ya sean económicas, ambientales y socio – culturales.



Las repercusiones económicas abarcan los costos monetarios y beneficios que resultan de desarrollo y uso de facilidades turísticas y servicios; las repercusiones ambientales incluyen alteraciones del paisaje natural, como el aire, el agua, el suelo, la vegetación y la vida salvaje [*sic*], así como los cambios en el ambiente construido (Wall y Wright, 1977), y las repercusiones socio – culturales, son los cambios en el medio de vida de los residentes de las áreas de destino. (Mathieson, 1990:37).

### **1.3 El espacio como mercancía, el turismo de sol y playa como alternativa de desarrollo.**

Como se menciona anteriormente, un lugar se vuelve potencialmente turístico al considerar ciertos elementos del paisaje tanto natural como artificial. Debido a que gran mayoría de los turistas provienen de ciudades, generalmente la apreciación estética del paisaje es lo que el turista común capta y busca. De esta forma, la elección de los lugares visitados no es algo imprevisto, azaroso, ni completamente individual, sino más bien una acción diseñada, dirigida e incluso, en cierto sentido, impuesta como una oferta mercantil (López y Guardado, 2010:225). Así pues, el territorio adquiere una importancia determinante en la mercantilización del tiempo libre marcándose diferencias de interés sobre porciones distintas del territorio en función de los elementos de “atracción” que en ellas se encuentran como la presencia de playas, la calidad paisajística, etc. (Hiernaux, 2006: 59)

Lefebvre (1991) menciona que, con la industria del ocio el capitalismo se ha amparado de los espacios que quedaban vacantes, de esta forma, el espacio entero ha sido integrado al mercado y a la producción industrial. Dicho esto, en términos generales un mercado existe cuando los compradores que desean intercambiar dinero por un bien o servicio, están en contacto con los vendedores que desean cambiar bienes o servicios por dinero. Así, el mercado se define en término de las fuerzas fundamentales de la oferta y la demanda (Sandoval, 2009:93)

El suelo se convierte en un bien preciado que se le otorga su valor de acuerdo a sus características, expectativas y el contexto regional en el que se encuentre. El suelo, como recurso no renovable se va consumiendo masivamente, y a su vez se crea una dependencia del espacio. Dicho esto, Zingoni, et al., (2007) mencionan que la dinámica de la valorización del suelo se encuentra en función de los siguientes aspectos:

- Tiene que ser articulada con un proceso productivo para que se convierta en una mercancía, de esta forma, la tierra rural vale por lo que puede producir y la tierra urbana, por lo que se pueda construir,
- La determinación del valor del suelo se compone por dos sistemas de rentas. El *primario*, que es toda aquella inversión que se realiza en un predio y el *secundario*, que se conforma a partir de los valores del área.
- Los precios inmobiliarios no se estructuran en función de los costos de producción del suelo y de las obras, sino que se forman a partir de la demanda.
- La demanda es la que posibilita el desarrollo del mercado,
- Los valores del mercado del suelo no siempre se conforman de acuerdo a las posibilidades presentes de intercambio comercial. Sobre el valor actual incide la propia dinámica del crecimiento que da pautas de cómo se irá urbanizando el sector.

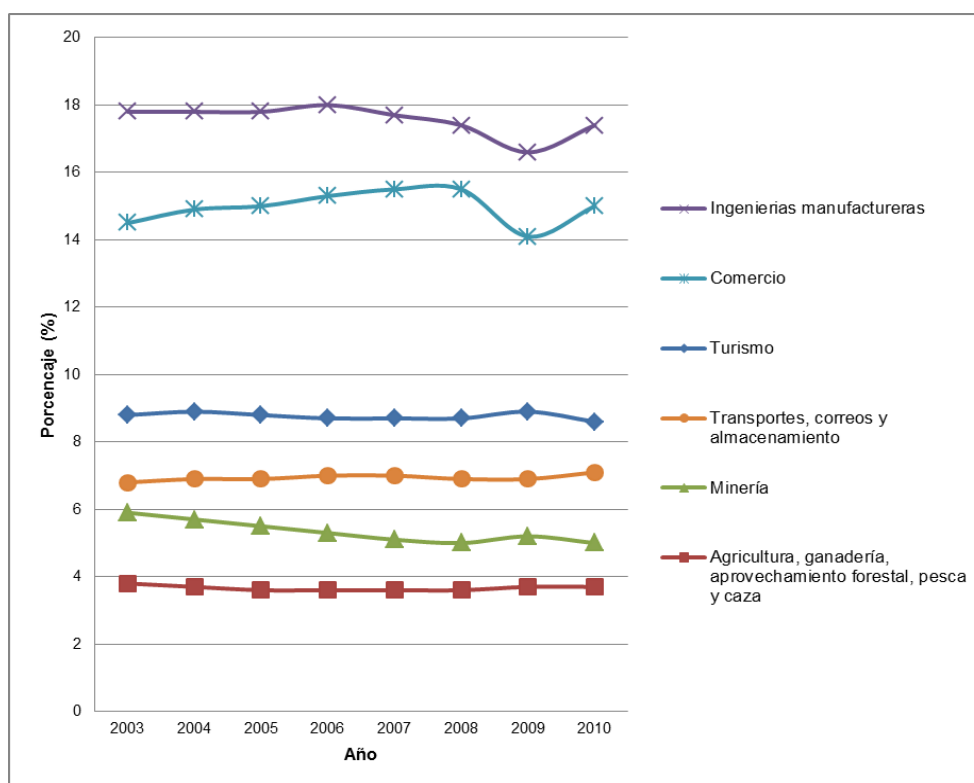
Mencionado lo anterior, el mercado del suelo en las ciudades turísticas tiene una dinámica particular producida por las inversiones en segunda residencia y especulación inmobiliaria. Así mismo, los destinos turísticos tienen la particularidad de que el mercado inmobiliario no es solo local, sino que tiene un fuerte componente foráneo, presentan un atractivo particular, generando la movilidad de personas hacia esas localidades.

De este modo, el litoral es el espacio más identificado como área turística. El mar, la playa y los días soleados son los ingredientes que están presentes en relación al uso del tiempo libre y, por lo tanto, en la mayoría de las ofertas turísticas. Este turismo de masas, o también denominado turismo de sol y playa, se caracteriza por el contacto que el turista tiene con el sol, la arena y el mar, así como por las diversas actividades que pueden realizarse: natación, *snorquel*, buceo, paseos en moto acuática y paracaídas, entre otros. Así mismo, es el que ha prevalecido durante toda la segunda mitad del siglo XX y que ha llevado a esta actividad económica a los primeros planos de la economía mundial por sus niveles de crecimiento mayores que las del PIB mundial, aporte en divisas y, en otros casos, por la creación de empleos (Ayala *et al.*, 2003: 2). De esta forma, se toma el recurso natural a partir de su función escénica, donde el medio ambiente aporta los recursos para el uso del suelo y, al mismo tiempo, actúa como soporte de la actividad económica (Benseny: 2007: 15).

Así pues, el turismo en México (como lo fue en su momento la producción agrícola y la industria manufacturera) adquiere relevancia como estrategia para impulsar el desarrollo. De acuerdo con la OMT, México ocupa el décimo lugar en el ranking de los principales destinos turísticos del mundo; es junto con Estados Unidos, el único país del continente americano dentro de este conteo, seguido de Alemania y Malasia. Así mismo, el turismo en México es la tercera fuente de divisas, el cual representa el 8.7% del PIB nacional en un periodo de 2003 a 2010 (Cuadro 1.2).

**Cuadro 1.2**

**Estructura porcentual del PIB por subsector de actividad económica.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2003-2010)

Dicho lo anterior, se consideran tres periodos importantes dentro del turismo en México. El primero, en relación con la promoción turística que va de 1945 a 1958; el segundo, de 1959 a 1969, cuyo fin coincide con la planificación de los proyectos turísticos; y, por último, que abarca de 1969 a la fecha, el cual se caracteriza por la puesta en marcha de tales proyectos turísticos y la reorientación de la planta turística del país hacia el mercado internacional (López, Cukier y Sánchez, 2006).

A partir de la década de los setentas, tanto en México como en varias partes del mundo, numerosos países, estimulados por los beneficios evidentes que el turismo redituaba en las comunidades receptoras, comienzan la creación de centros turísticos planificados contando para ello con el decidido apoyo de organismos internacionales, proclamando que la actividad turística proporcionaría a los países en desarrollo los ingresos necesarios para hacer frente al pago de su

deuda externa, generando nuevas inversiones y, con ello, crearía un efecto multiplicador hacia otros sectores económicos (Acerenza, 1991: 78).

En el caso mexicano, la propuesta recae en un grupo de funcionarios del Banco de México, quienes propusieron encontrar alternativas para apoyar el desarrollo en México y vieron en el turismo la actividad con mayores ventajas encaminadas a desarrollar zonas de escasa actividad económica. Varias consideraciones generales sirvieron como fundamento para la decisión de desarrollar proyectos turísticos, entre otras las magníficas oportunidades que brinda el turismo para invertir, el potencial atractivo de México para participar en el mercado internacional de servicios turísticos, así como para coadyuvar al financiamiento del desarrollo económico y, lo más importante, establecer nuevos polos regionales capaces de generar empleos, aprovechar recursos ociosos y hacer viable económica y socialmente el despegue hacia el desarrollo de regiones de mayor atraso relativo (Casasola, 1990:21). De esta forma, los gobiernos locales dieron atractivos incentivos a los inversionistas extranjeros para el desarrollo de proyectos hoteleros. Estos incentivos fueron acompañados con la creación de una infraestructura en carreteras, aeropuertos, electricidad, servicios públicos en general, que se realizaron en parte con financiamiento exterior (César *et al.*, 1991: 8).

Acapulco, Veracruz, Manzanillo, Puerto Vallarta y Mazatlán eran los principales destinos de playa que existían en México, emergidos en las ciudades originalmente portuarias, pero, sin planificación turística, comenzaron a crecer anárquicamente y desmesuradamente, con todas las consecuencias negativas que ello implicaba en materia urbana, social y ambiental. Respecto a esto, Campos (2004: 61) menciona que el desarrollo turístico implica un sistema organizado, una estrategia global que requiere de una planeación previa, de un análisis a conciencia, sobre los pros y los contras que surgen o pudieran surgir, alrededor del desarrollo que se planea impulsar. Es por ello que, a partir de 1972, el gobierno mexicano creó un organismo estatal denominado Fondo Nacional para

el Fomento al Turismo (FONATUR) para la planificación de una serie de proyectos turísticos tomando en consideración una amplia gama de variables que garantizan el buen funcionamiento de cada uno de ellos: extensión, duración de usos de suelo, requerimiento de infraestructura, cálculo y proyección de la demanda, necesidades de equipamiento turístico al presente y al futuro, evaluación financiera, efectos socioeconómicos, superestructura de apoyo y crecimiento de población. Además, consideraban estrategias de desarrollo, estudios del medio físico, grado de afectación del ambiente natural, diseño para el mejor aprovechamiento de los recursos, previsión para evitar el deterioro ambiental, construcción de infraestructura de saneamiento ambiental, coordinación entre el Estado, el sector privado y el sector público (García Villa, 1992).

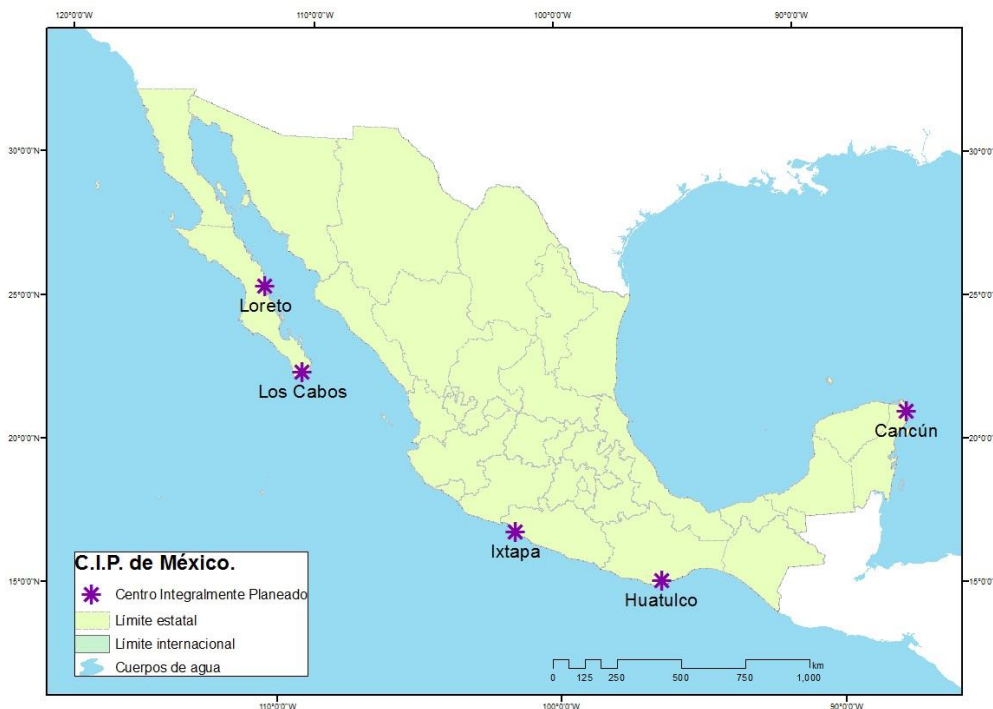
Entre 1974 y 1984, FONATUR puso en marcha su programa de fomento al turismo, mediante la construcción de cinco Centros Integralmente Planeados (CIP), determinando que deberían actuar como fuentes creadoras de empleo en las áreas con potencial turístico. Estas áreas debían estar localizadas en la cercanía de centros rurales de envergadura con ingresos bajos y escasas alternativas para desarrollar otras actividades productivas. Los nuevos centros turísticos, debían impulsar el desarrollo regional con nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales de la zona (Pearce, 1988).

Los CIP toman como soporte el espacio litoral, cuatro se localizan sobre el Océano Pacífico y el restante en el Mar Caribe (Figura 1.1). En todos los casos, se consideró el medio natural a partir de su función escénica, de soporte para el emplazamiento y de soporte para la estabilidad operativa. En la función escénica, el medio ambiente es la base del atractivo; en la función de soporte para emplazamiento el medio ambiente aporta los recursos para el uso del suelo y la función de soporte para la estabilidad operativa permite el desarrollo de la economía (Marsi de Achar 1997 citado en Chavoya y García, 2010)

Originalmente, el común denominador de estos sitios, además de sus extraordinarias bellezas naturales, era la falta de oportunidades laborales que mantenían en la pobreza a sus escasos pobladores. En el caso de Quintana Roo, se tiene registro que de 1910 a 1970, década en que se fundó el estado, la población económicamente activa se ocupaba en las actividades agrosilvícolas, básicamente el chicle, complementado por el autoconsumo; posteriormente en la década de los ochenta, a pesar de que las actividades primarias aún cobraban importancia, se empieza a diversificar la estructura de ocupación, donde el sector servicios va tomando importancia, derivado del comienzo del turismo en la zona norte (César y Arnaiz, 1984)

**Figura 1.1**

**Localización de los Centros Integralmente Planeados (CIP).**



Fuente: Elaboración propia con base en FONATUR.

Cancún representa el primer Centro Integralmente Planeado, puesto en marcha en 1974 y localizado en el territorio de Quintana Roo, sobre el espacio litoral bañado por el Mar Caribe. El Estado decidió desarrollar una zona económicamente deprimida y con baja densidad poblacional, en lugar de invertir en alguno de los otros centros turísticos consolidados como el caso de Acapulco. Los restantes centros integralmente planeados son Los Cabos y Loreto (Baja California Sur) iniciados en 1976, Ixtapa (Guerrero) en 1974 y, por último, Huatulco (Oaxaca) en 1984.

Por otro lado, el resultado del esfuerzo planificador e inversor del Estado produjo una marcada dualidad en producto y especialización dentro del turismo litoral entre los centros turísticos integralmente planificados y los destinos turísticos de playa que existían. Los centros turísticos tradicionales surgieron a partir de iniciativas dispersas, privadas y prolongadas en el tiempo, atrayendo un alto porcentaje de turismo nacional en la modalidad de sol y playa. Por el contrario, los centros turísticos integralmente planificados responden a iniciativas del Estado nacional, se crearon a través del aporte de fondos públicos y su construcción es rápida, están especializados en turismo internacional y responden a las necesidades impuestas por la demanda extranjera (Benseny, 2007: 16).

De esta manera, el turismo está influenciado de acuerdo con los beneficios y exigencias que genera tanto en escalas locales como en regionales; sin embargo, así como se rescata que esta actividad produce severas ventajas económicas, también es indispensable apuntar los efectos negativos que ésta provoca tanto en la sociedad como en el territorio, ya que su capacidad de influencia no se queda estática, sino que tiene un carácter de movilidad entre los objetos participantes y, por tanto, involucra una serie de flujos.



#### **1.4 Cancún y su impacto en la Riviera Maya.**

No cabe duda que el turismo ha generado en las últimas décadas un aumento en la captación de divisas, un crecimiento económico relativo de las localidades aledañas y un flujo de visitantes extranjeros, entre otros aspectos; sin embargo, de acuerdo con las mencionadas etapas del turismo en México, la planeación turística que comenzó a finales de la década de los sesenta, ha generado problemas que hoy distan mucho de la expectativa de los resultados que se buscaban.

La etapa de planeación en México se caracterizó por establecer procesos más organizados y planificados en materia turística, no sólo en cuanto al fomento de los visitantes sino en cuanto a la reglamentación de dicha actividad, lo que llevó a la creación de estrategias traducidas en leyes, reglamentos y planes y programas de desarrollo sectorial. Por consiguiente, en esta etapa se aprecian cambios relevantes en materia de política pública orientada al turismo ya que el gobierno Federal se convirtió en propulsor de dicha actividad, impulsando el desarrollo del turismo, sobre todo en zonas costeras (Romero, 2008: 100).

Es así que, en los gobiernos de Luis Echeverría y José López Portillo se buscó promover el desarrollo nacional con base en el turismo, por lo cual, la Ley Federal de Fomento al Turismo dispuso a FONATUR como órgano encargado de los aspectos de planeación y promoción de los desarrollos turísticos. De esta forma, una de las estrategias de esta institución fue privilegiar el desarrollo del turismo de sol y playa, dejando al elemento cultural en un segundo plano; este tipo de turismo masivo, genera grandes derramas económicas pero también genera problemas ambientales (pérdida de playas, contaminación de mantos acuíferos, deforestación de manglares, etc.) y sociales ya que a la vez que integra a cierto sector de la población, expulsa o aliena a más (*Ídem*, 2008: 8). Así mismo, en este plan de acción, destaca la construcción y ampliación de establecimientos de hospedaje en áreas prioritarias como destino turístico, especialmente las de alojamiento de altas

categorías, es decir, se dirige a un turismo extranjero y, a su vez, crea cierta dependencia sectorial, pues busca competir con otros destinos internacionales, como los del Caribe, el Pacífico, Asia, etc.

Dicho lo anterior y siguiendo la estrategia de impulso al desarrollo turístico que se llevó a cabo con la creación de los CIP, la planeación turística en nuestro país se basó en una política de polos de crecimiento; esta política se fundamentaba en la teoría del desarrollo polarizado, que está centrada fundamentalmente en el lado de la demanda y parte de la existencia de una unidad de producción localizada de forma exógena (por el azar, por alguna decisión de una autoridad pública o por cualquier otra razón) dentro de una zona económicamente atrasada (polo) (Peña, 2006). El concepto original de polos de desarrollo se contemplaba como una herramienta para el estudio de la anatomía del desarrollo económico en el espacio económico abstracto, pero con el transcurso del tiempo se ha ampliado considerablemente su alcance, ocupándose sintéticamente del problema del desarrollo social –por oposición al progreso económico- en un contexto sectorial, espacial y temporal simultáneo (Hermansen 1986: 11 en Lozano y Ramírez, 2007: 45).

Acorde con lo anterior, Fernández (2007: 73) comenta que los planificadores de Cancún implementaron en el Plan Maestro esta concepción teórica suponiendo que a partir de un área o una ciudad seleccionada como centro nodal se generaría la demanda de insumos y la oferta de productos capaces de impulsar el surgimiento y diversificación de nuevas actividades económicas, así como de inversión pública y privada que se concentraría dentro de la ciudad elegida y en su área de influencia o hinterland.

Respecto a esto, García de Fuentes (1979) y García Silberman (1971) mencionan que los fundamentos teóricos que el Estado mexicano utilizó, a partir del decenio de los años sesenta, para destinar grandes inversiones a los centros turísticos de litoral son improcedentes, pues se basan en un modelo teórico europeo que no

tiene aplicabilidad en México (López, 2001: 25), es decir, la teoría de los polos de desarrollo ha sido elaborada a partir de la realidad de los países europeos desarrollados. La aplicación de tal teoría a dicho medio da lugar a una estrategia para el desarrollo que no puede trasplantarse directamente a los países subdesarrollados, que constituyen una realidad distinta. (Coraggio, 1973:122)

Este tipo de estrategia que se ha utilizado por largo tiempo, ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas y ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y la calidad de agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación del mar, así como desintegración de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenados, falta de servicios públicos y pobreza extrema, entre otros (Guevara, 2005: 71).

Ahora bien, siguiendo con esta idea, no todos los desarrollos turísticos son iguales ni requieren la misma estrategia de otros que han probado ser exitosos. La planeación de un destino turístico se debe basar en una proyección clara de cómo se pretende que sea el lugar en un largo plazo para que de esta forma se pueda realizar un plan a futuro que asegure llevarnos a nuestro objetivo; desgraciadamente esto no se ha conseguido en la mayoría de los polos turísticos de México, ya que la tendencia cuando un lugar es exitoso, es multiplicar lo que se ha hecho, es decir, aumentar éste tipo de destinos sin considerar adecuadamente el contexto del lugar, crear más construcciones donde el espacio ya no es suficiente, no prever las consecuencias negativas que estos centros turísticos de gran magnitud podrían acarrear para la población y para el ecosistema, etc. Así pues, para presentar solución ante las problemáticas que se suscitan en los diferentes polos turísticos, se debe optar por una atención adecuada y específica para cada lugar.

En Cancún, si bien se contaba con un Plan Integral de Desarrollo para el Turismo, fue más un proceso empírico que metodológico, debido a la inexperiencia que aún se tenía respecto de la administración y promoción del turismo y sobre todo por el desconocimiento del potencial real que el impulso de esta actividad podría generar al país (Fernández, 2007: 68). De esta forma, se ha transformado en sus estructuras productivas, demográficas, sociales y político – administrativas; ya que, antes del Proyecto Cancún, el eje de la economía era la actividad agrosilvícola; en la actualidad la prestación de bienes y servicios a través del turismo, es el motor de la economía.

Así mismo, el crecimiento de la población es uno de los puntos que afectan a estos Centros de Desarrollo Turístico. En menos de cuatro años, a partir de 1976, Cancún pasa de una población de 326 habitantes a cerca de 20,000; en 1980, la población crece a 33,237 habitantes; para 1990, se calcula que la ciudad alojaba nueve veces más habitantes que los que tenía el territorio de Quintana Roo en 1974 y al comienzo del proyecto Cancún, ya contaban con 45,000 habitantes. Siguiendo con Fernández (2007: 72), el crecimiento poblacional desordenado de Cancún se debe en gran medida a que la metodología usada en la planeación de la zona urbana de apoyo, adolece de una definición conceptual adecuada de la región, así como de orden y coherencia entre la planificación global y la sectorial del turismo.

Por otro lado, algunos análisis sostienen que el turismo tiene una influencia corruptora sobre la sociedad, al ser causa del abaratamiento de valores artísticos o la comercialización de las tradiciones y las costumbres locales. Mencionan que, en los centros turísticos se realizan escenificaciones de ceremonias religiosas o acontecimientos históricos hechos para el agrado de los turistas, estas escenificaciones, por lo general, están fuera del contexto y tienen por objetivo una compensación monetaria (*Ídem*, 2007: 74).

En Cancún, como en otros CIP, la “transculturación” va aparejada con la discriminación; por ejemplo, la pérdida del derecho de los habitantes de esparcirse libremente en las playas, como consecuencia de la “privatización” de algunas de éstas (al construir hoteles y clubes, muchas veces los dueños de estos restringen el acceso a las playas que se supone son de dominio público); así mismo, la especulación inmobiliaria se vuelve un problema, pues va empujando a los habitantes locales hacia los barrios periféricos; la inflación local, cuando los precios atienden a la demanda de los turistas y generan un costo de vida superior para los habitantes locales; la falta de mano de obra calificada, que ubica en varios casos a personas ajenas a la comunidad en los mejores empleos y a los residentes se los contrata en cargos temporarios de baja remuneración; así mismo, cuando existen inversiones de empresarios de fuera del territorio y/o extranjeros en la región hay pérdida monetaria, ya que no son invertidos en la región y por consecuencia ocasionan mayores costos de infraestructura para el poder público (Moreira *et al.*, 2010; Fernández, 2007).

Así mismo, el impacto ambiental que el modelo turístico implementado en Cancún ha tenido sobre el entorno es evidente; en sólo treinta años de existencia se han dañado o destruido ecosistemas que tardaron miles de años en crearse. Se está perdiendo la principal atracción, es decir, las playas de arenas blancas. Servín (1953: 42), acuña coloquialmente el verbo *acapulquizar* y lo aplica peyorativamente a todo sitio turístico que sigue las mismas pautas de crecimiento desordenado, deterioro ambiental y lucro desmedido. De esta forma, apunta que la *acapulquización* de Cancún, como de otros CIP puede caracterizarse por los siguientes aspectos:

- Desaparición de tierras agrícolas, pueblos, ríos, manantiales, etcétera,
- Biotas reducida a su mínima expresión o desaparición,
- Crecimiento demográfico e inmigración acelerada,
- Expansión del área urbana,
- Asentamientos irregulares en zonas sin servicios,

- Especulación con el valor del suelo, tanto de uso residencial como de uso turístico,
- Incongruencias, mutabilidad e imprevisiones en planes de desarrollo,
- Paracaidismo profesional al servicio del clientelismo político,
- Ideologización del uso de las playas,
- Incosteabilidad para brindar servicios a zonas precarias,
- Multifamiliares faraónicos sin transporte público eficiente,
- Fraccionamientos cada vez más alejados,
- Anulación del patrimonio histórico y su significado,
- Áreas verdes por debajo de lo recomendado (9 metros cuadrados por habitante),
- Cambios del uso del suelo, alternancia y corrupción,
- Ganancias por venta de reservas territoriales de diferente clase,
- Venta de favores en la aplicación de reglamentos y normas,
- Descoordinación entre las instancias pertinentes a un problema,
- Sustitución de arquitectura vernácula por otras descontextuadas,
- Falta de aplicación puntual de la normatividad ambiental

En consecuencia, pese al éxito económico, tanto Cancún, como el resto de los CIP son en la actualidad un ejemplo fehaciente de los antagonismos económicos, ambientales y sociales que puede generar la actividad turística sobre un espacio determinado con base en una política de desarrollo turístico mal planificada.

Bahías de Huatulco es otro CIP que también se puede referir como ejemplo de diferentes problemáticas. La creación de este desarrollo turístico promovió la apertura de áreas de selva baja caducifolia, la remoción de grandes cantidades de suelos y el vertimiento de sedimentos en el mar, además de la modificación de diferentes afluentes naturales. En términos demográficos, se incrementaron las tasas de inmigración producto del desplazamiento de numerosos solicitantes de empleos y sus familias, presentándose con ello, una creciente alza en la demanda de terrenos urbanos para vivienda y de dotación de servicios, que al rebasar la

capacidad de atención por parte de los empleadores y de FONATUR propiciaron el establecimiento de asentamientos irregulares y, con ellos, fuertes impactos sobre los recursos naturales en algunas zonas (CONANP, 2003).

Por otro lado, a finales de la década de los ochenta, el nuevo esquema económico neoliberal que se estaba impulsando en el país, buscaba solucionar la crisis económica heredada, recuperar la estabilidad y crear las condiciones que permitieran participar y competir ventajosamente en un mercado turístico mundial cada vez más globalizado y competitivo; el nuevo esquema tenía como filosofía sumar esfuerzos y creatividad con la iniciativa privada en el desarrollo de una mayor oferta turística, orientada a captar diferentes y exclusivos segmentos de mercado. Bajo este esquema, destinos como Cancún vieron complementada su capacidad de oferta al extender su área de influencia fuera de su contexto espacial original, lo que se reflejó en el surgimiento de corredores como la Riviera Maya. (Romero, 2008: 105)

Tanto la Riviera Maya, como actualmente Costa Maya<sup>1</sup>, se presentan como una alternativa para desconcentrar el turismo de lugares como Cancún, lo que hace referirnos al término de clúster, que Porter (2003) define como una concentración geográfica de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas, que compiten pero que también se complementan.

Para su uso en el campo turístico, los modelos de clústers productivos locales de turismo son entendidos como una forma de organizar la actividad turística de una región, articulando los diversos actores locales (población, empresarios, gobierno, ONGs) y logrando que interactúen, cooperen, aprendan y generen conocimiento. Surgen como una alternativa para proporcionar desarrollo socioeconómico a nivel local. (Moreira *et al*, 2010)

---

<sup>1</sup> Costa Maya surge en 1994 como un nuevo destino turístico para el desarrollo del sur del Estado de Quintana Roo. Este proyecto se extiende en una franja costera que va desde Punta Herrero, cerca de la Bahía del Espíritu Santo, hasta Xcalak, en la frontera con Belice.

De acuerdo con esto, el producto turístico debe funcionar como motor en la conformación de una red integral de servicios apoyados sólidamente en esquemas de proveeduría e infraestructura local y regional, es decir, el elemento básico para la posible integración de un clúster es la existencia de un producto turístico consolidado y/o con potencial del mercado capaz de generar una dinámica integradora de los distintos eslabones de la cadena productiva del sector.

De esta forma, como alternativa de descentralización, se van creando redes de espacios turísticos capaces de competir y complementarse. Algunas ventajas de esta organización es el aumento del ciclo de vida de los productos turísticos, mediante la incorporación o adición de atractivos y servicios, fortalecimiento permanente de la calidad turística de productos y servicios, generación de economías de escala con alto grado de flexibilidad, incremento del atractivo de mercado de los distintos productos, etc. Sin embargo, también se suscitan ciertas desventajas e impactos sobre el desarrollo local, ya que en muchos casos la ausencia de una política pública volcada a la sustentabilidad de la actividad turística, unida a los grandes grupos empresariales sin vínculo con lo local, acaba por deteriorar las características culturales del lugar al atraer personas de otras regiones para gestionar esta actividad (*Ídem*, 2010: 813).

De esta forma, tal como expresa Hiernaux (1989: 12), el turismo genera migraciones temporales de visitantes; definitivas de trabajadores; cambia la localización de capitales en el territorio; modifica patrones de localización y demanda de vivienda y servicios urbanos; afecta la renta del suelo y, en resumen, genera cierto patrón de ordenamiento territorial tanto en sus dimensiones “macro” (internacional, nacional, regional) como en las “micro” (local – urbano).

Las desventajas del turismo en lo local no distan mucho de las problemáticas que advierte el turismo en escalas mayores, ya que las prácticas turísticas están más orientadas al desarrollo económico que al desarrollo local. En general, el desenvolvimiento local no es tratado como objetivo mayor por los diferentes



actores de la actividad turística: los empresarios están más preocupados por sacar provecho propio y presionan al Estado para que dé el apoyo necesario por medio de infraestructura, fomento e incentivos a la actividad; los gobernantes están interesados en la visibilidad de sus acciones; y la población no tiene clara conciencia del poder de participación que podría ejercer a través de los canales institucionales (Moreira *et al*, 2010: 822).

Por otro lado, en los últimos años, el concepto de sustentabilidad se incorpora de manera oficial en un sector estratégico de desarrollo nacional y se comienza hacer referencia al modelo sustentable del turismo que, de acuerdo con Guevara (2005) citando a Leff, éste menciona que debe ser ante todo un proyecto social y político que apunte hacia la descentralización y el ordenamiento ecológico de la producción, que ofrezca principios y orientaciones a los proyectos de la democratización de la sociedad, fundada en la participación directa de las comunidades en la apropiación y transformación de los recursos ambientales, y que no debe tener otra orientación que la de erradicar la pobreza, elevar la calidad de vida y satisfacer las necesidades básicas de las comunidades locales.

Por su parte, Romero (2008: 110) menciona que, para llegar a esta supuesta toma de conciencia y de valoración respecto al medio ambiente por parte del turismo, es necesario adoptar un nuevo paradigma en materia de desarrollo turístico, el cual deberá ser congruente con las nuevas tendencias del mercado y en un marco de una distribución más equitativa de sus beneficios, no sólo económicos, sino también sociales ya que se deberá ser más incluyente en referencia a una mayor participación de los actores locales, siendo partícipes del desarrollo y no observadores del desarrollo. Menciona, además, que este enfoque no presupone que el modelo vigente basado en centros tradicionales y megadesarrollos se dejen de lado, por el contrario, presupone una sinergia no sólo gobierno-sector privado, sino gobierno – sector privado – actores locales.

De esta manera, para que un desarrollo turístico pueda tener éxito, debe considerar una planeación estratégica correctamente elaborada, en donde se indiquen todos los escenarios posibles a mediano y largo plazo, para así alcanzar su objetivo; así mismo, deberán incluir la opinión pública, tomando en cuenta tanto a empresarios, como población residente, con el fin de que ambas partes sean beneficiadas.

## Capítulo 2. Riviera Maya, características geográficas.

Este capítulo enmarca el escenario regional de la Riviera Maya; comprende un análisis geográfico, histórico y socioeconómico de la región con el fin de comprender el actual desarrollo de las localidades asociadas a la actividad turística.

### 2.1 Localización geográfica

El estado de Quintana Roo, se encuentra situado en la porción oriental de la Península de Yucatán y cuenta con una superficie de 50, 843 kilómetros cuadrados, es decir, el 2.26 % del territorio nacional. Colinda al norte con el Golfo de México y el estado de Yucatán, al este con el Mar Caribe, al sur con Belice y al oeste con el estado de Campeche. Fue erigido en Estado Libre y Soberano el 8 de octubre de 1974. La entidad está dividida en diez municipios: Othón P. Blanco, Benito Juárez, Solidaridad, Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas, Cozumel, José María Morelos, Isla Mujeres, Tulum y Bacalar, estos dos últimos de reciente creación.

De acuerdo con el Plan Estatal 2011-2016, el estado se divide en tres regiones que obedecen a las características particulares de cada zona, de orden social, geográfico y económico y donde cada región también ha sido subdividida por subregiones.

La *región Caribe Norte* corresponde a la franja costera del noreste del estado, está integrada por los municipios de Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad, Cozumel y Tulum; es la zona con la economía y demografía más dinámica del estado, principalmente en el sector terciario, es donde se concentra la mayor parte de la población y las unidades económicas. Esta región se divide en dos subregiones: Cancún – Isla Mujeres y la **Riviera Maya**.

La *región Maya* está constituida por dos porciones: la zona continental del noroeste del estado, donde se encuentra el municipio de Lázaro Cárdenas y la rural del municipio de Solidaridad; y la zona que incluye a los municipios de José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto. Esta región cuenta con menos del 20 por ciento de la población, en su mayoría de origen maya, dedicada principalmente al sector primario; destacan los cultivos de sandía y cítricos, la extracción de maderas preciosas y duras tropicales, así como la explotación del chicle; la apicultura y la ganadería son complementarias. Esta zona ocupa los niveles más altos de marginación del estado y es la región donde más predominan los hablantes de lengua indígena. Está dividida en dos subregiones: la Maya Norte, que corresponde al municipio de Lázaro Cárdenas, así como a la zona rural del municipio de Solidaridad; y la Maya Centro, que comprende a la población ubicada en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos.

La *región Frontera Sur* está integrada por los municipios de Othón P. Blanco y Bacalar, con la mayor extensión en superficie territorial, es la segunda zona en concentración poblacional y la más diversificada del estado con zonas dedicadas a la agricultura, el turismo y la actividad gubernamental. Esta región tiene una amplia actividad comercial con Belice; esta zona cuenta con los mejores suelos agrícolas y un gran potencial para el desarrollo de la ganadería y el ecoturismo.

De esta forma, se considera a la Riviera Maya (figura 2.1) como la franja de 130 km en la costa oriental del Estado de Quintana Roo que comprende desde la localidad de Puerto Morelos hasta Tulum<sup>2</sup>; conjuga una serie de sitios turísticos, varios de ellos desarrollados casi de manera paralela a Cancún. Entre los lugares turísticos más importantes se encuentran Puerto Morelos, Playa del Carmen, Xcaret, Puerto Aventuras, Paamul, Xpu-Ha, Akumal, Xcacel, Xel-Ha, Cobá y Tulum. Estos lugares reúnen características que difícilmente se encuentran en otros destinos turísticos: playas de fina y blanca arena, cristalinas aguas turquesas

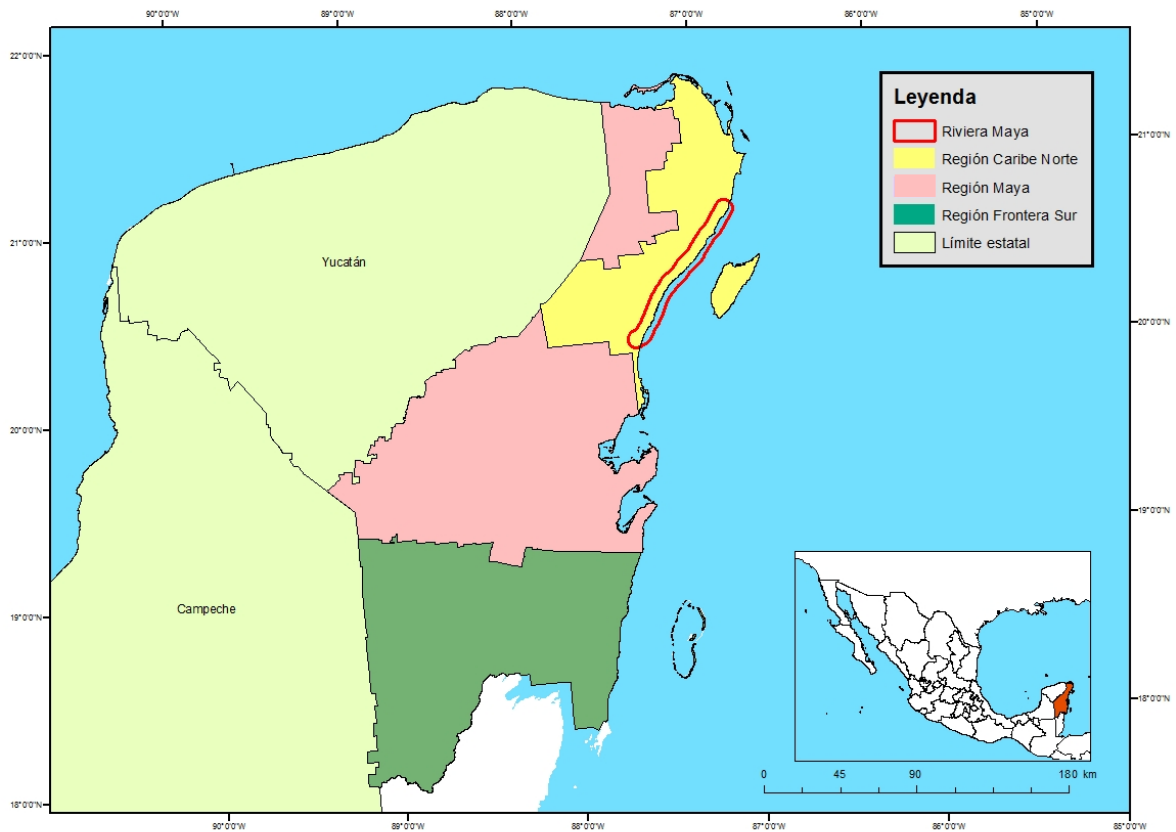
---

<sup>2</sup> Hay quienes insisten en incluir a Cancún, Isla Mujeres y Cozumel dentro de dicho corredor, lo cual es erróneo ya que es precisamente el intentar desahogar a Cancún por lo que se crea dicha región (Romero, 2008: 290)

que albergan parte del Sistema Arrecifal Mesoamericano, segunda barrera de arrecifes de coral más grande del mundo; un sistema de ríos subterráneos y cenotes, hábitat de una riquísima variedad de flora y fauna; así como los vestigios de una cultura ancestral.

**Figura 2.1**

**Localización de la Riviera Maya en el contexto de las regiones del estado de Quintana Roo.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010)

## **2.2 Contexto histórico y regional.**

El estado de Quintana Roo, al igual que Baja California y Baja California Sur, es uno de los estados de más reciente creación; su historia prehispánica y colonial está ligada al estado de Yucatán, ya que en esa época se trataba de un mismo territorio.

Se considera que fueron los mayas, quienes establecieron las primeras ciudades en la península, aunque posiblemente haya habido habitantes y poblamientos previos. Con relación a esto, se sabe que los primeros pobladores provinieron del Petén, para instalarse en la región suroriental de la península en la actual zona de Bacalar, Quintana Roo, hacia el año 250 d.C. Más tarde, en el año 525 d.C., los chanes, pueblo maya antecesores de los itzaes, llegaron hasta Tulum para más tarde seguir hasta Chichén-Itzá.

Posteriormente, hubo otros grandes centros urbanos; a pesar de que cada ciudad tenía autogobierno y fuerza militar, todos se identificaban como mayas. En la península, las tres ciudades principales fueron Chichén Itzá, Uxmal y Mayapán, las cuales formaron la Liga de Mayapán, que era una especie de confederación para tener apoyo mutuo en cuanto a comercio y defensa de sus fronteras. Sin embargo, de acuerdo con las crónicas conocidas por el nombre de Chilam Balam, el poder desarrollado por la Triple Alianza duró poco, pues Hunac Ceel Cauich, señor de Mayapán, peleó y derrotó a Chac Xib Chac de Chichén-Itzá, quienes huyeron y se establecieron en el lago Petén-Itzá, al norte de Guatemala (Müller, 1959).

Tras la desintegración de la Liga de Mayapán, toda la península de Yucatán se convierte en pequeñas provincias y lo que hoy corresponde al estado de Quintana Roo es dividido en las de Ekab, Cozumel, Cochuah, Uaymil y Chetumal. De esta forma, por la cantidad de sitios regados por toda la costa oriental se considera que hubo un gran relegamiento de la población maya a estas regiones (Müller, 1959:

14). Entre los productos más importantes que se intercambiaban están el cacao, las plumas, la manta, los huipiles, la sal, las hachitas y el cobre.

La ruta más importante era la marítima, que comenzaba desde Xicalango, daba la vuelta a la península de Yucatán, pasando por la Isla de Cozumel para después seguir al Golfo de Honduras; en cuanto a las terrestres, una iba de Acalan (suroeste de Campeche) pasando por el interior de Quintana Roo y salía por la costa noreste; y la otra por tierra también, desembocaba en la Bahía de Ascensión y de ahí seguía por mar, al Golfo de Honduras.

Los primeros españoles que pisaron suelo en las costas de la provincia de Ekab fueron los sobrevivientes de una nave que naufragó en el arrecife “Las Víboras” en 1511. Estos fueron capturados y sacrificados por los mayas a excepción de Jerónimo de Aguilar y Gonzalo de Guerrero. Seis años más tarde aparecieron las primeras carabelas españolas bajo el mando de Francisco Hernández de Córdoba, seguidos por la expedición de Juan de Grijalva en 1518 y, por último, la expedición de Hernán Cortés quien rescató a Aguilar en la isla de Cozumel (César y Arnaiz, 1992: 21)

La primera expedición española con el propósito de conquistar el territorio de Quintana Roo fue hecha por el Capitán Francisco de Montejo con 400 soldados y 150 caballos que desembarcaron entre Tulum y Xel-Ha, y entonces siguieron por Pole, Cachi y Ak para llegar hasta Chetumal.

Los españoles repartieron el territorio en encomiendas, y se trató de agrupar a la población indígena en ellas. De esta forma, los indígenas ayudaron a construir unas chozas que pronto se constituyeron en un poblado que recibió el nombre de Bacalar de Salamanca.

Por otro lado, aparecieron personajes que actuaban en nombre de los enemigos de España que disputaban el control de ese espacio tan importante y grande: los

piratas, ya que Inglaterra, Francia y Holanda se hicieron fuertes en algunos puntos de América. Así pues, los españoles mandaron varias expediciones para desterrar a estos intrusos, pero no obtuvieron el resultado esperado. Eran tan atrevidos que ya para mediados del siglo XVI, todos los pueblos de la costa, como Bacalar fueron abandonados por los españoles y tuvieron que refugiarse tierra adentro.

Los piratas se establecieron definitivamente y fundaron lo que con el tiempo sería la colonia inglesa de Belice y de allí tuvieron la audacia de hacer incursiones para saquear y quemar pueblos territorio adentro. Éstos establecieron alianzas con los mayas rebeldes quienes a través de la península se comunicaron con los filibusteros que asolaban Campeche y, por la costa, con aquéllos que asediaban las poblaciones de Cozumel y de Isla Mujeres (César y Arnaiz, 1992).

Durante todo este tiempo los mayas seguían resistiendo y peleando por su autonomía, y no fue hasta el comienzo del siglo XVIII, que el gobernador de la península, Don Martin de Ursúa, echó fuera a los piratas que se hicieron fuertes en la región de Belice. Sin embargo, con el tiempo, los bucaneros ingleses volvieron a Belice, que con la ayuda de las autoridades inglesas de la isla de Jamaica, no pudieron ser desalojados nuevamente. Por lo tanto en 1763 por medio de un arreglo entre España e Inglaterra, se le dio a esta gente el derecho de quedarse en esta región para la explotación de la madera.

Durante toda esta época fue creciendo el aislamiento de Quintana Roo, siendo el refugio de todos los indígenas rebeldes que huían de los españoles de la península. Así pues, en 1847, cuando comenzó la Guerra de Castas<sup>3</sup>, Quintana Roo vio su población crecer con más refugiados, y comienza el culto de la cruz de Chan Santa Cruz. De allí en adelante el territorio se dividió en tres sectores: Chan Santa Cruz, Ixkanha, Icaiche o Chichenha (Careaga, 1990c).

---

<sup>3</sup> Se le llama así al movimiento social que los mayas del sur y oriente de Yucatán iniciaron en contra de la población de criollos y mestizos que se encontraba establecida en la porción occidental de la Península de Yucatán.



Algunos indios rebeldes fueron sometidos y firmaron un tratado de paz, reconociendo a la autoridad del gobierno mexicano. A estos se les llamaban “los pacíficos indios rebeldes” para distinguirlos de los “salvajes indios rebeldes” de Chan Santa Cruz, los cuales no aceptaban la autoridad del gobierno mexicano.

En 1887, el cacicazgo de Chan Santa Cruz trató de ser anexado a la colonia inglesa de Belice, por lo que obligó a los gobiernos de México e Inglaterra a firmar un tratado que estableció de una manera definitiva la frontera entre México y Belice (*Ídem.*)

De esta forma, el gobierno emprendió la tarea de conquistar a este último reducto rebelde, por lo que en 1901, el General Bravo, toma Chan Santa Cruz mientras que otra columna de soldados bajo el mando de Vicealmirante Ángel Ortiz Monasterio, tomó posesión de Bacalar, y de esta manera, se consumó la conquista de Quintana Roo (César y Arnaiz, 1992).

Dicho lo anterior, a principios del siglo XX, el presidente Porfirio Díaz, buscando el control económico y político de la frontera con Belice y la explotación de estas ricas tierras en recursos naturales y forestales, crea el Territorio Federal de Quintana Roo el 24 de noviembre de 1902 con una extensión de 50, 000 kilómetros cuadrados. A pesar de que oficialmente los indígenas habían sido sometidos, se continuó una especie de guerra de guerrillas que se enmarcó en el proceso de la Revolución Mexicana.

En diciembre de 1913 Venustiano Carranza consideró a Quintana Roo nuevamente como parte de Yucatán. Para 1915 envió al general Garcilazo que se encontró con una serie de dificultades, Carranza canceló 10 concesiones, mientras que la entrada de mercancías libres de impuestos se había derogado en junio de 1912. Carranza decreta nuevamente como territorio a Quintana Roo en 1915.

En 1918 el general Francisco May, que comandaba a los mayas del centro (quienes eran los más rebeldes), se reunió con el entonces Gobernador; un año después se entrevistó con el propio Carranza, quien habilitó a May como auténtico general del Ejército Constitucionalista.

Por mucho tiempo Quintana Roo fue considerado lugar de castigo político, incluso por disposición del presidente Pascual Ortiz Rubio, en 1931, se dividió entre Yucatán y Campeche. Hasta que en 1935, atendiendo a la petición que le efectuaron en su campaña los miembros del Comité Pro Territorio, el general Lázaro Cárdenas lo proclama nuevamente como territorio nacional.

El 27 de septiembre de 1955 tuvo lugar el huracán llamado Janet, que destruyó por completo Xcalac, Vigía Chico y prácticamente la ciudad de Chetumal (César y Arnaiz, 1992). El huracán Janet fue un parteaguas en la vida de muchas poblaciones, lo que obligó a la reconstrucción de la ciudad, misma que se realizó con el esfuerzo de todos sus habitantes y permitió dotar a la ciudad de un trazo moderno.

El 8 de octubre de 1974 se decreta la creación del Estado libre y soberano de Quintana Roo y un año después se promulga la Constitución del Estado formado por 7 municipios: Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas y Benito Juárez (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2013).

De acuerdo con lo anterior, este panorama en esta parte del territorio nacional, concibe que el Estado tome ciertas estrategias para el desarrollo de Quintana Roo, optando por que Cancún se precise como desarrollo turístico para ocupar una zona sin población con una economía regional diversificada pero cuyo eje sería el turismo, la cual generaría un elevado número de empleos a la vez que permitiría captar una importante cantidad de divisas para apoyar el desarrollo nacional.

Sin embargo, tras el creciente fenómeno turístico que constituía Cancún, se buscó desahogar dicha tendencia, pensando en la expansión del turismo hacia el sur, hasta la prehispánica ciudad amurallada de Tulum; de esta forma surge en 1988 la Riviera Maya, que buscaba no sólo desarrollar las pequeñas localidades que ya existían, como Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal, Ciudad Chemuyil y Tulum, sino que, además, buscaba que el impulso a un corredor turístico de gran envergadura no tuviese los mismos problemas que estaba viviendo Cancún a finales de los 90: sobredensidad, afectación de los recursos costeros y exceso de población (Romero, 2008: 132). Actualmente, la coordinación de dicha región se encuentra a cargo del gobierno estatal y de los alcaldes municipales de Benito Juárez, Solidaridad, Cozumel y Tulum.

A continuación se presenta un panorama de las principales localidades de la Riviera Maya (Figura 2.2):

- *Puerto Morelos* es la localidad más próxima a Cancún; es la única localidad de la Riviera Maya que pertenece al municipio Benito Juárez; antes de la creación de Cancún, representó un punto estratégico durante el auge forestal del territorio de Quintana Roo, siendo un puerto del cual se embarcaban maderas finas y el chicle rumbo a Europa. Era una rústica y marginada aldea de pescadores cuya producción y excedentes no representaba ningún negocio debido a la poca demanda que existía entonces de productos como la langosta y el caracol.
- Aproximadamente a unos 30 km al sur de Puerto Morelos se encuentra la zona urbana de *Playa del Carmen*; antes de la llegada de los españoles, los antiguos pobladores mayas denominaban a esta zona con el nombre de Xaman-Ha (Agua del Norte) y era un punto de partida de los mayas en su peregrinaje al santuario de la diosa de la Luna, Ixchel, en la isla de Cozumel; siglos después fue conocida como Playa Morentes y comenzó su lento crecimiento con el arribo de las primeras familias provenientes de la

Península de Yucatán, obligadas por las contingencias generadas por la Guerra de Castas en busca de tierras menos conflictivas donde establecerse, siendo una comunidad de pescadores y productores de cocoteros y del árbol del chicle.

Desde la integración del territorio de Quintana Roo de manera definitiva en 1935, Playa del Carmen perteneció a la Delegación de Cozumel y más tarde, con la creación del estado de Quintana Roo, perteneció al municipio de Cozumel, hasta que en 1993 por Decreto del Gobierno del Estado se creó el municipio de Solidaridad que comprende el territorio de la parte continental que pertenecía al municipio de Cozumel, siendo Playa del Carmen la cabecera del nuevo municipio.

- *Puerto Aventuras*, que también forma parte de Solidaridad, es un espacio surgido a finales de los 80, fue el primer fraccionamiento turístico construido en la Riviera Maya; consiste en un puerto y espacio hotelero y residencial de 240 hectáreas
- *Akumal* en maya quiere decir “lugar de tortugas”. Se crea en 1995 como un fraccionamiento de 200 lotes en el que se reubicó a los pobladores de los asentamientos irregulares que se encontraban frente a la playa de Akumal. El sitio es considerado actualmente como un lugar de atención a población, en su mayoría de escasos recursos, dedicados a la pesca, y como empleados en los hoteles de la zona.

Este lugar está asociado con el nombre de Pablo Bush Romero pues, de acuerdo con esta versión, este buzo llegó en 1958; menciona que a su llegada sólo había un cocal que se usaba para la copra y decidió quedarse y crear el Club Nacional de Buceo de México, cuya intención era invitar a los compatriotas a que vinieran a la zona a pasar sus vacaciones.

- *Chemuyil* es una localidad reciente, su creación se debió a la reubicación de los primeros trabajadores que, con sus familias, ya habitaban en la bahía principal de Akumal; los empresarios que estaban construyendo en esta bahía, decidieron reubicarlos y les otorgaron vivienda siete kilómetros al norte de Akumal.
- Por último, *Tulum*, que en lengua maya significa “muralla”, fue nombrado de esta forma a principios del siglo XX debido precisamente a que posee la característica de fortaleza amurallada vista desde el mar; sin embargo, los antiguos pobladores lo llamaban Zama que significa “amanecer”. La antigua ciudad maya Tulum pertenece al periodo Postclásico tardío (1200 – 1500 d.C.) y fue un importante centro de enlace comercial tanto marítimo como terrestre. Los primeros datos de avistamiento por parte de los colonizadores españoles se remontan a la expedición de Juan de Grijalva, en una de las primeras exploraciones hispanas durante el proceso de exploración y conquista de México y Mesoamérica. Años después, con la conquista del altiplano mexicano ya concentrada, Tulum fue sojuzgada y abandonada quedando así durante varios siglos hasta que a mediados del siglo XIX los exploradores Frederick Catherwood y John L. Stephens descubren la ciudad, explorándola y dándola a conocer al mundo

**Figura 2.2**

**Principales localidades de la Riviera Maya.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

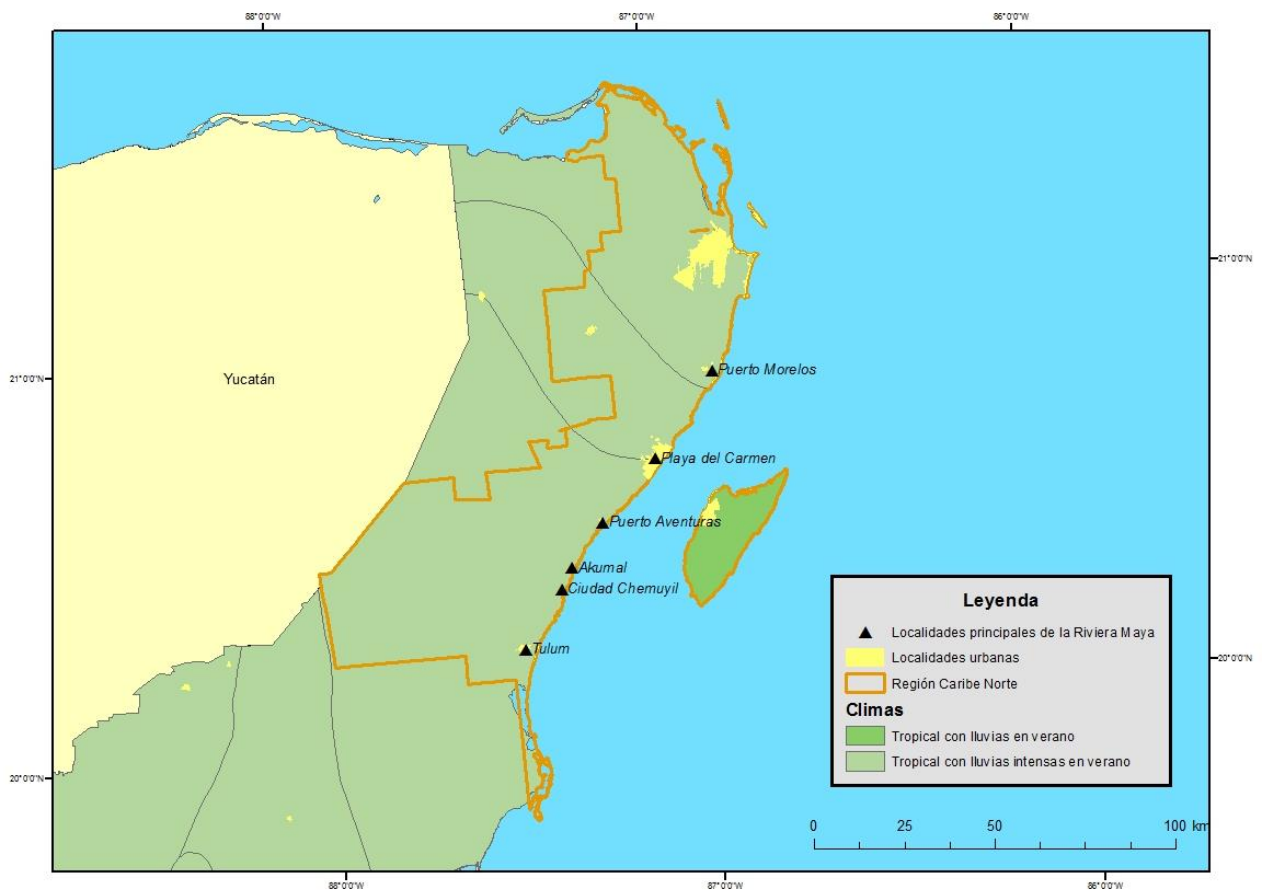
**2.3 Medio físico – geográfico.**

De acuerdo con INEGI, el estado de Quintana Roo cuenta con un clima tropical con lluvias en verano (Aw), registrando temperaturas medias mensuales entre 23° a 27°C durante el año y temperatura máximas de 33°C y mínimas de 17°C. Presenta lluvias en verano y marcada sequía intraestival. La precipitación media anual es de alrededor de 1,300 mm, las lluvias se presentan durante todo el año, siendo más abundantes en los meses de junio a octubre debido a la temporada de huracanes.

El 46% de los huracanes que tocaron costas mexicanas en un periodo de 50 años pasaron por este estado. Dos ejemplos relevantes son el Huracán Janet en 1955 y el Huracán Gilberto en 1988; este último registró vientos de 320 km/h, causando grandes daños en la zona costera.

**Figura 2.3**

**Tipos de climas en la Región Caribe Norte.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

Dicho lo anterior, la zona de litoral más frecuentada por los huracanes es la mitad norte del litoral de Quintana Roo, comprendida entre el extremo noreste de la

península (Cabo Catoche) y la costa a la altura de la población de Felipe Carrillo Puerto.

Por otro lado, “los nortes” se presentan en la época invernal pero principalmente de noviembre a febrero, prolongándose hasta marzo. Asimismo, los vientos dominantes (alisios) que se presentan provienen del sureste con velocidades de 10 km/h, aproximadamente.

En cuanto a la geología, el estado de Quintana Roo está formado por rocas sedimentarias originadas en los periodos Terciario y Cuaternario. La estructura geológica de la superficie y subsuelo demuestra que la plataforma de la Península actual inicio su emersión sobre el nivel del mar durante el Oligoceno y Mioceno (38 – 23 millones de años) en la porción meridional, el resto se levantó gradualmente a partir del Plioceno, y finalmente en el Cuaternario el ascenso continuo al norte y hacia la periferia.

Las rocas que constituyen el estado de Quintana Roo pertenecen al Cretácico, encontrándose cubiertas por una capa de material sedimentario, lo que explica que los suelos sean jóvenes (Instituto de Geografía, 1980)

Las rocas más antiguas que se encuentran son las calizas dolomitizadas, silicificadas y recristalizadas de color claro y con delgadas intercalaciones de marga y yeso.

Quintana Roo forma parte de la provincia fisiográfica denominada como Península de Yucatán presentando un relieve sensiblemente plano, de poca pendiente, de dirección sur-norte y con escasas elevaciones de poca magnitud; así pues, se reconocen tres subprovincias fisiográficas: Carso y lomeríos de Campeche, Carso yucateco y Costa baja de Quintana Roo (CONABIO, 2008) (Figura 2.4)



El *Carso yucateco* es una gran llanura de roca caliza, con la presencia de hondonadas someras al centro de esta subprovincia y en la parte oeste, colindando con Campeche se tiene una zona de llanura costera con cienegas y en toda la franja litoral se presentan playas salinas inundables. Únicamente en la Isla Contoy e Islas Mujeres se tienen lomeríos bajos.

El *carst y lomeríos de Campeche* está representado por dos tipos de topografía: llanura y lomeríos, de las cuales se tienen las siguientes asociaciones: llanura lacustre con lomeríos, lomeríos bajos con llanuras, lomeríos altos, lomeríos bajos con hondaduras, y una pequeña zona en la parte noreste de la provincia de sierra baja.

En cuanto a la *Costa Baja de Quintana Roo*, ésta comprende el extremo Sureste de Quintana Roo, rodeada por las aguas del Mar Caribe; se caracteriza por ser una llanura costera con zonas inundables y la zona de playa.

Por otro parte, en la península de Yucatán (Quintana Roo) se distinguen las siguientes unidades geomorfológicas (Instituto de Geografía, 1980):

- a. La meseta baja de Zoh Laguna, es una zona elevada que se encuentra en la parte central la península, que alcanza una altitud de 300 m formando un horst. En el extremo suroeste de Quintana Roo se presenta esta estructura, separada de las planicies del Caribe por escalones bruscos que pertenecen a las líneas de fallas.
- b. Planicies del Caribe, casi todo el estado corresponde a las planicies. Al norte están conformadas por rocas calizas del Oligoceno, Plioceno al sur y del Post-Plioceno. Las estructuras de bajos o ak' alché se encuentran en estas rocas, donde el agua no se filtra debido a la impermeabilidad del suelo. Los bajos, que estaban cubiertos por lagos someros, actualmente forman lagunas o aguadas poco extensas o son zonas que se inundan permanentemente. La génesis de los bajos es a causa de una ampliación

de cenotes o dolinas, o también a un relleno de cuencas de sedimentación que se originaron por plegamientos de las calizas. Las lagunas que se encuentran al este del estado siguen las líneas de falla de dirección noreste – suroeste como es el caso de Bacalar, Chichankanab, Chuyaxché, Guerrero, Milagros, Ocom, San Felipe y Xul-Ha

- c. El litoral coralífero del noroeste, presenta calizas fosilizadas del Post-Plioceno, principalmente corales, cerca de la costa, lo que le da el aspecto blanquecino a la arena de litoral. Esta estructura es reducida y comprende el extremo noreste de Quintana Roo. Las costas son bajas y rectas, su estratificación principalmente horizontal de sus rocas y no muestran grandes perturbaciones tectónicas. Por último, los cordones litorales y penilagunares son pocos y angostos y principalmente se presentan hacia las bahías de Espíritu Santo y de Ascensión.

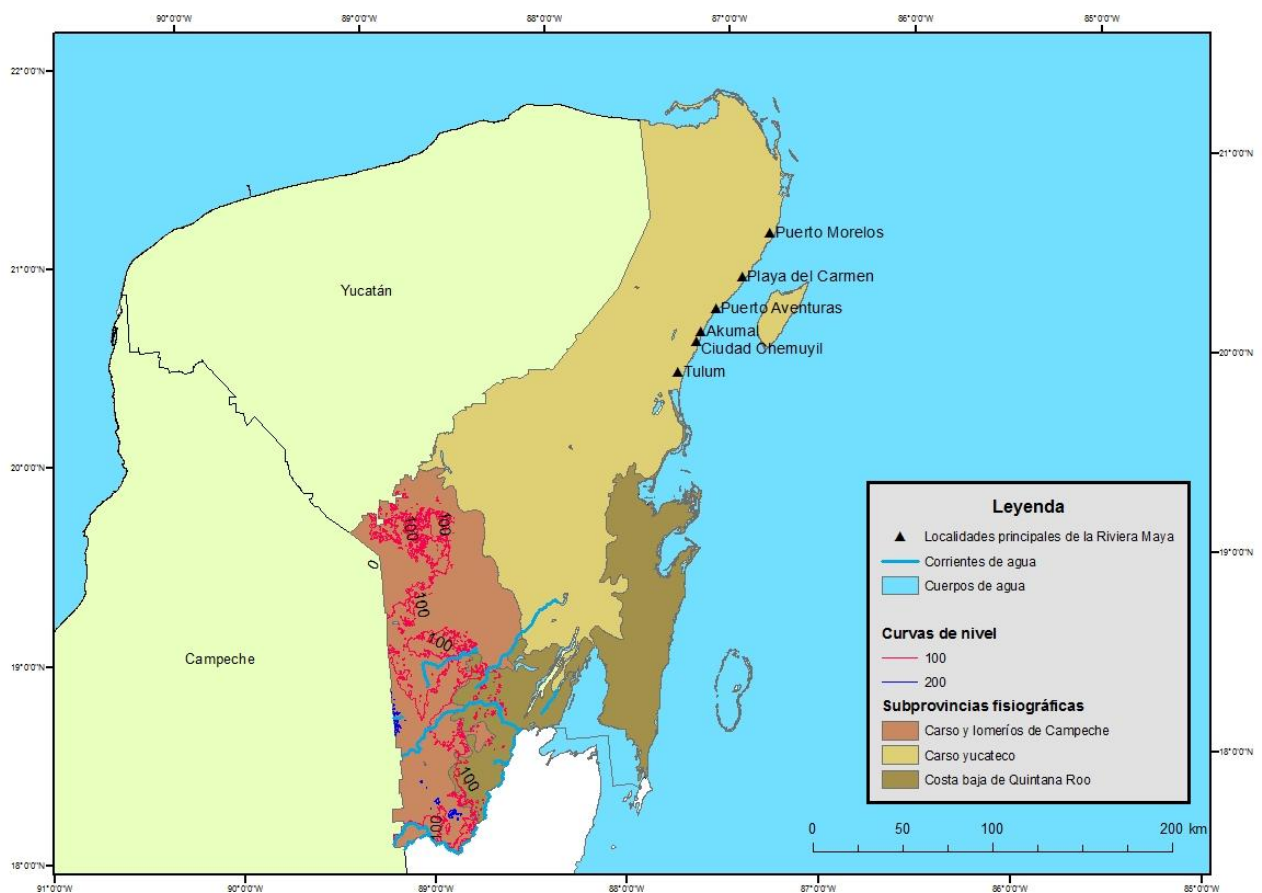
En cuanto a la hidrografía (figura 2.4), sobre el relieve terrestre del Estado no existen corrientes superficiales de agua. El líquido de la lluvia desaparece por absorción; el escurrimiento es nulo y la evaporación es máxima por la elevada temperatura. El que se filtra realiza un desgaste subterráneo; esta erosión ahueca las rocas del subsuelo llevando las partículas a los bajos fondos; provoca derrumbes en los trechos de menor resistencia y forma depósitos llamados cenotes, que son fuentes de abastecimiento de agua para los pobladores de esta región; el agua forma corrientes subterráneas con sus estalagmitas y estalactitas. (Escobar, 1986:50)

Otros depósitos acuíferos temporales reciben el nombre de “sartenjas”, agujeros naturales en las rocas que se llenan de agua durante la época de lluvias. Las “aguadas”, son depósitos naturales o artificiales, son lechos de antiguos cenotes o fosas cavadas por el hombre, cuyas aguas se aprovechan durante la sequía. Cerca del mar existen ciénagas o lagunas saladas. Por su parte, las “pozcas” son consideradas como desembocaduras de ríos subterráneos.

De esta forma, la circulación de las corrientes de agua son subterráneas, con excepción del Río Hondo, con una longitud aproximada de 180 Km, una profundidad media de 10 metros y una anchura media de 50 metros. Otras corrientes superficiales menos importantes son Río Escondido, Arroyo Azul y Arroyo Ucum.

**Figura 2.4**

**Subprovincias fisiográficas e hidrología del estado de Quintana Roo.**



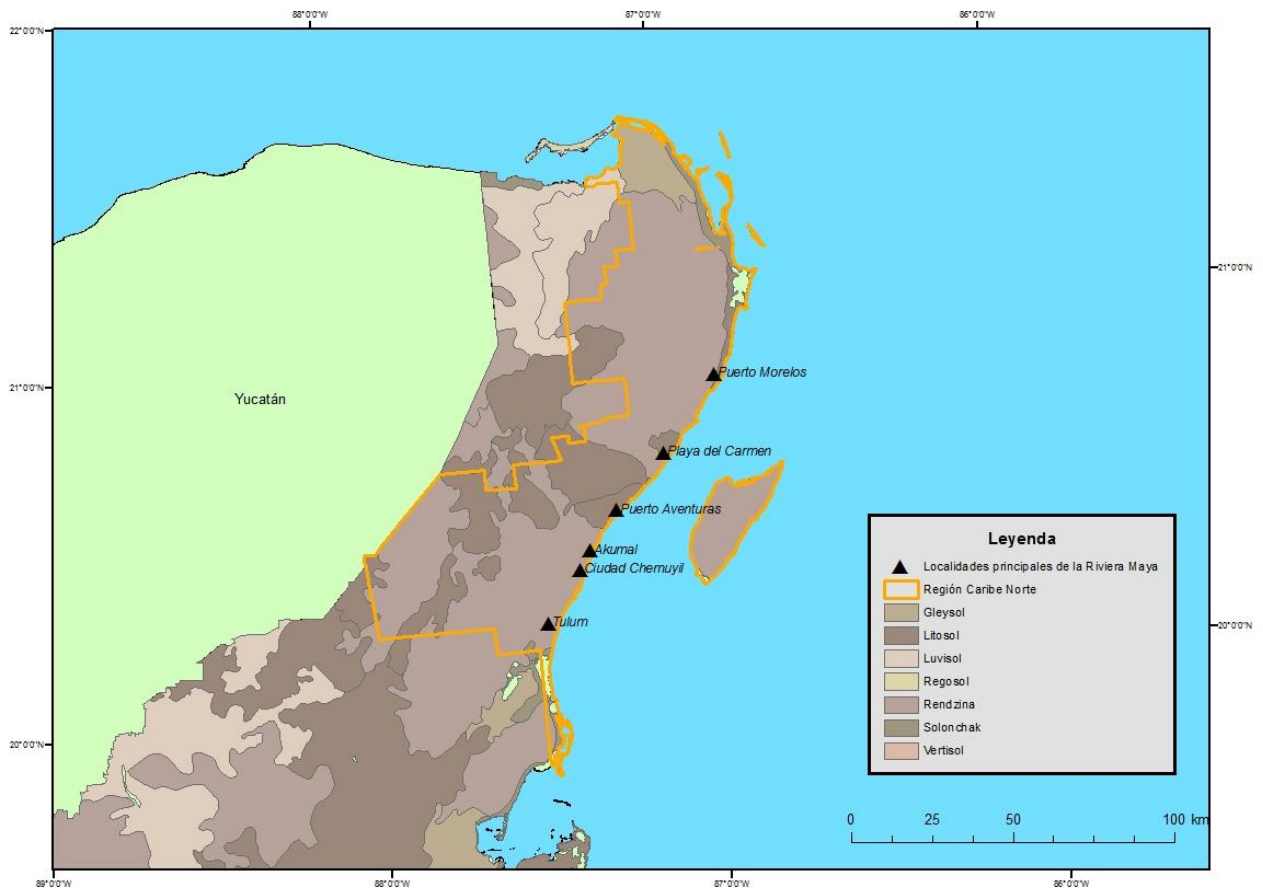
Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

Los cuerpos de agua más importantes son la Laguna de Bacalar, San Felipe, La Virtud, Guerrero y Milagros, en el municipio de Othón P. Blanco; la Laguna Chichankanab y Esmeralda en el municipio de José María Morelos; la laguna Kaná, Noh Bec, Paytoro, Sac Ayin, X Kojoli, Ocom y Chunyaxché en el municipio

de Felipe Carrillo Puerto; la Laguna Cobá en el municipio de Tulum; la Laguna Nichupté en Cancún; entre otros cuerpos de aguas.

Por otra parte, de acuerdo con la clasificación del sistema de la FAO – UNESCO realizada por INEGI en 1985, los suelos que se encuentran en el estado de Quintana Roo son poco profundos y en asociaciones de dos o más tipos, donde predominan los litosoles y las rendzinas. En el estado prevalecen los suelos someros y pedregosos, de colores que van del rojo a negro, pasando por las tonalidades de café. (Figura 2.5)

**Figura 2.5**  
**Tipos de suelo en la Región Caribe Norte.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

Los litosoles se caracterizan por ser suelos limitados por un estrato duro, continuo y coherente de poco espesor. Las rendzinas son suelos muy someros con espesores menores de 30 cm, reposando sobre material calcáreo, con más de 40% de carbonato de calcio y con un contenido de materia orgánica entre 6-15%.

Los suelos de esta entidad no son favorables para la actividad agrícola; generalmente su espesor no pasa de unos 20 cm., lo que no permite el crecimiento franco de las raíces de las plantas y reduce la productividad; es pedregoso, lo que dificulta la mecanización y la hace incosteable; sin embargo, favorecen el desarrollo de grandes y extensas arboledas y responden favorablemente a la fertilización por las propiedades físicas y químicas que contiene (Escobar, 1986: 55).

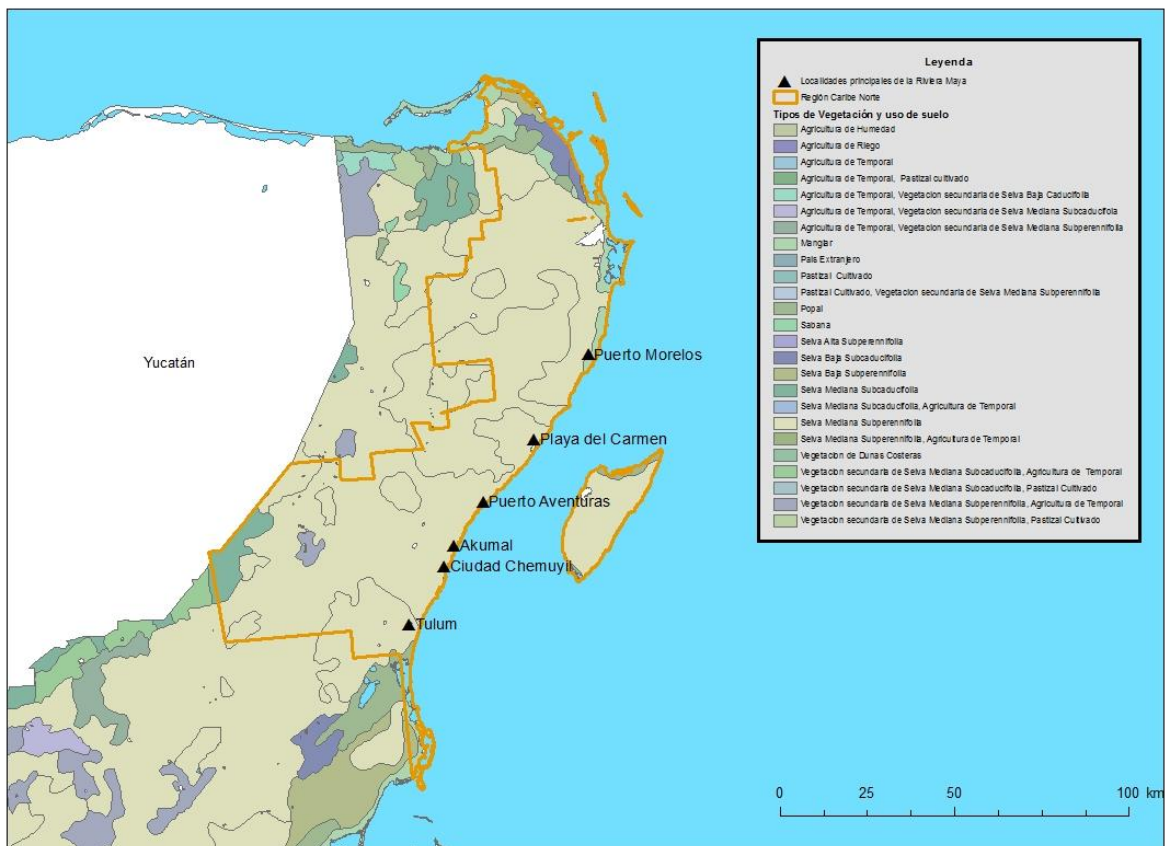
En cuanto a la vegetación (figura 2.6), en Quintana Roo se observan playas arenosas rodeadas de matorrales y zonas pioneras, que se caracterizan por ser halófitas, de hojas carnosas, hierba rastrera y arbustos muy ramificados de poca altura. La altura de estas especies rara vez sobrepasan los 50 cm, donde podemos encontrar: el frijol de playa, pasto halófito, la riñonina, la margarita de playa, el tronador, el caldillo y la golondrina (Alvarado, 2003).

Según Rzedowski (1988), en Quintana Roo están los siguientes tipos de vegetación: bosque tropical perennifolio, bosque tropical subcaducifolio, bosque espinoso y vegetación acuática y subacuática.

El bosque tropical perennifolio, a causa de su heterogeneidad vegetal, se ha subdividido en selva alta perennifolia, selva alta o mediana subperennifolia y bosque tropical lluvioso. Este tipo de vegetación cubre la mayor parte de Quintana Roo. Además, en terrenos planos se desarrollan mejor, así como en suelos aluviales profundos, bien drenados, ligados a rocas calizas; los suelos con gran cantidad de materia orgánica tienen un mayor crecimiento. Las especies predominantes son: ramón, zapote, caoba y cedro rojo (Rzedowski, 1988).

El bosque tropical subcaducifolio se encuentra en la Isla Cozumel y en Kantunilkin (norte, este y sur). Las especies predominantes son: ya´axnik´, ramón, palo tinte, chechén blanco y negro, palmares, entre otros.

**Figura 2.6**  
**Vegetación en la Región Caribe Norte.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI 2010

En el bosque espinoso, Rzedowski (1988) agrupa varias comunidades vegetales heterogéneas que se caracterizan por ser bosques bajos con espinas.

Así mismo, menciona que en la parte de los bajos, se presenta selva baja caducifolia, selva baja subperenifolia y mezquital extra-desértico. Este tipo de

vegetación se encuentra en el centro – sur de Quintana Roo y alrededores de la bahía Espíritu Santo. La vegetación característica es el tintal; las especies predominantes son: palo de tinte, Boob, *Camerena latifolia* y el chechén negro.

La vegetación acuática y subacuática se encuentra en la parte norte del estado. En varias lagunas alargadas del litoral oriental se presentan plantas halofitas, siendo que el agua de estas lagunas es salobre, la vegetación predominante es manglar.

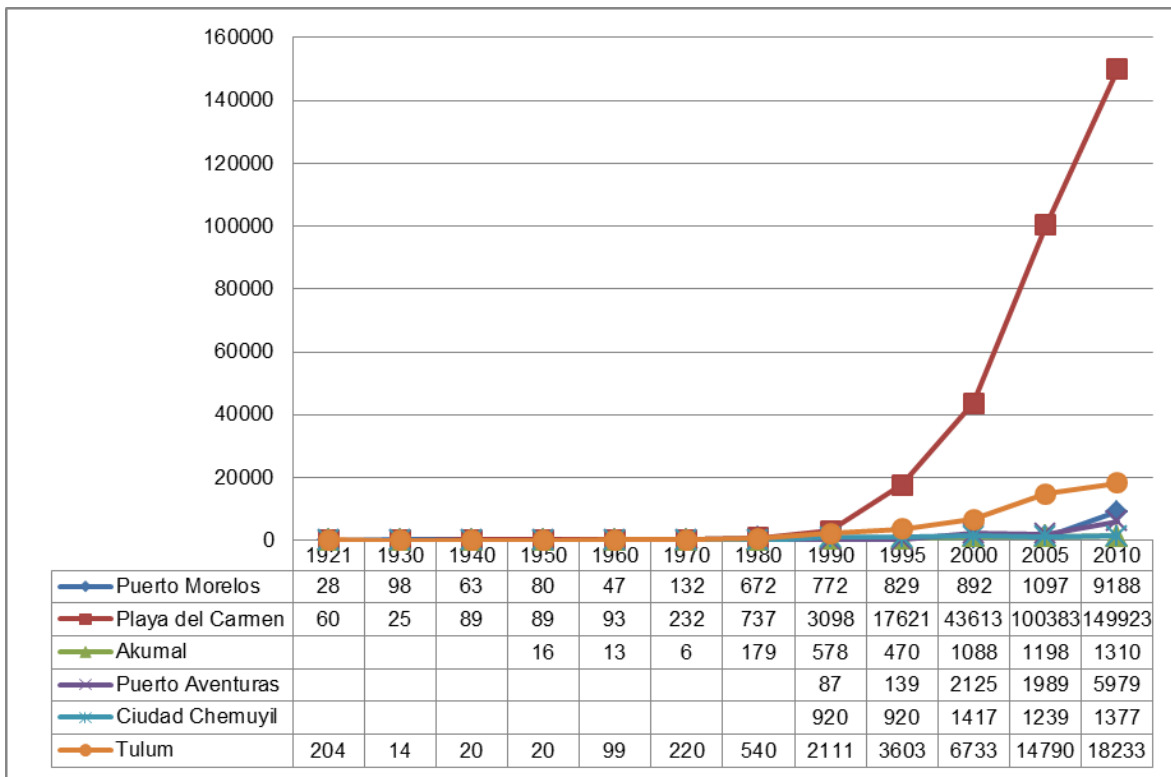
#### **2.4 Condiciones socio-económicas.**

La subregión Riviera Maya abarca localidades de cuatro municipios del estado: Benito Juárez, Cozumel, Solidaridad y Tulum; los cuales corresponden a la región Caribe Norte; de esta forma, para efectos prácticos de esta investigación, se consideran las localidades más importantes que comprende la Riviera Maya.

Tras la creación de Cancún como polo de desarrollo, la población en la Riviera Maya se ha venido incrementado a partir de los años setentas, donde las localidades que presentan mayor poblacional son Playa del Carmen y Tulum con 149 923 y 18 233 habitantes, respectivamente (Cuadro 2.1). En toda la región, la población masculina ocupa el 52.1% y la femenina el 47.9%, en promedio.

**Cuadro 2.1**

**Dinámica poblacional de la Riviera Maya (1921 – 2010)**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI

La tasa de crecimiento poblacional del periodo que comprende los años 1995 – 2010 fue de 1.5% pues, de acuerdo con datos del INEGI, de 1990 a 1995 fue de 2.0%, de 1995 a 2000 de 1.3%, de 2000 a 2005 de 1.1% y, por último, de 2005 a 2010 de 0.5%

De acuerdo con datos del 2010 del INEGI, el corredor contaba con una Población Económicamente Activa de 93, 423 habitantes (50%) y presentaba una tasa de ocupación de 97%. La población ocupada se encontraba en el sector terciario con el 82%. El 2% de la población ocupada en el corredor no percibía ingresos y de la que sí, 21% recibía más de los cinco salarios mínimos. Sin embargo estos datos pueden variar de acuerdo a las temporadas vacacionales, pues en ciertos establecimientos es frecuente el corte de personal en temporadas bajas.



En la subregión existe una alta concentración de población urbana, que representa 95% de la población total, lo que implica la especialización hacia actividades como el comercio y servicios y una dependencia externa de insumos del sector primario.

Lo anterior no siempre fue así, ya que como se mencionó anteriormente, en 1910 aún no estaba consolidado el estado como tal y las ocupaciones fundamentales correspondían al sector primario: agricultura silvícola; para 1930, debido a que las compañías reducen al mínimo el precio internacional del chicle, se presenta una fuerte reducción generalizada de las explotaciones agrosilvícolas y se entra a una economía de autoconsumo, de esta forma, la estructura ocupacional aparece dominada por actividades no especificadas<sup>4</sup>, seguida de las primarias y por último los servicios. La estructura de ocupación de 1940, cambia respecto de la década anterior, pero aún subsiste un importante número de pobladores en el sector no especificado; el sector primario recupera su poder de empleo (agrosilvícolas, básicamente chicle, complementado con el autoconsumo), lo suficiente para ser el principal empleador, más no el sector dominante. Para 1950, empieza la diversificación en cuanto a ocupación del Territorio Federal, siendo esta región una de las más dinámicas; si bien sigue siendo más importante el sector primario, los servicios, el comercio y las industrias de transformación unidos generan más empleo. En 1960 se consolidan las tendencias que vienen dándose en la década pasada, en esta zona tiende a polarizarse el empleo entre el dominante sector primario y los servicios, derivado del comienzo del turismo en la zona norte. En esta década ya van acentuándose los rasgos de una especialización derivada de una diferenciada estructura económica, que una década después haría eclosión, al iniciarse el desarrollo acelerado del estado. Posteriormente, en la década de los setenta, en esta zona se desarrollan aceleradamente los empleos en servicios, como parte del turismo creciente y van en detrimento los del sector primario. Finalmente, ya consolidado el estado en 1975 y con la creación de Cancún como polo turístico, es en la década de los ochenta que, en esta zona se distribuye su

---

<sup>4</sup> Estas actividades corresponden a los chicleros, cuidadores de cocales y gente dedicada a actividades combinadas mercantiles – autoconsumo.

población económicamente activa únicamente entre los servicios y el comercio (César y Arnaiz, 1984).

Por otra parte, demográficamente se considera que es una población joven, ya que 52% es menor de 25 años. Así mismo es una población migrante, pues 70% de la población proviene de una entidad diferente a Quintana Roo; destacando Yucatán, Distrito Federal, Estado de México y Puebla, como estados emisores.

Así mismo, tiene un nivel educativo alto, ya que con 7.7 años de escolaridad la región está por encima del promedio nacional y de los estados del sureste. 7% de la población cuenta con estudios de nivel superior, dato que está por encima de la media nacional. (PSDUCC-RM, 2002: 17)

Así pues, la dinámica de crecimiento económico y demográfico que refleja la Región Caribe Norte, tiene su origen fundamentalmente en la dinámica de la actividad turística del Corredor Riviera Maya, en donde se concentra prácticamente la totalidad de las actividades relacionadas con los sectores secundario y terciario (*Ídem.*)

En el corredor Riviera Maya, actualmente se realizan actividades agropecuarias, forestales, industriales y de servicios, destacando en el sector servicios, el turismo, actividad que constituye el motor del crecimiento económico, demográfico y urbano de la región desde la década de los setenta.

En cuanto al sector primario, la agricultura se encuentra muy escasamente desarrollada debido principalmente a la baja capacidad del suelo para actividades agrícolas y al desarrollo de la actividad turística, que representa un mayor atractivo para los trabajadores, quienes prefieren el empleo en actividades económicas terciarias. Así mismo, la actividad ganadera se encuentra muy escasamente desarrollada, siendo la cría de aves de corral la más importante. Por su parte, las

actividades forestal y pesquera son muy reducidas, y el valor de su producción no es representativo para el total de la producción estatal.

El sector secundario también ha disminuido su participación, aportando actualmente el 3.0% del PIB total. Se destacan por su importancia la producción de alimentos y bebidas con el 54.5% del PIB manufacturero, seguido por productos de minerales no metálicos y la industria textil y del vestido con el 13.6% y 13.1%, respectivamente. (Programa Subregional de Desarrollo Urbano del Corredor Cancún – Riviera Maya, 2002: 22)

Por último, el sector terciario lleva el incremento de la economía, siendo las actividades del turismo, transporte, almacenamiento, comunicaciones y servicios financieros las más importantes para la economía estatal, toda vez que aportan más de 85% del PIB del estado.

### **Capítulo 3. Cambios socio espaciales en Akumal, Quintana Roo.**

El análisis del espacio geográfico es el concebido como producto social, como objeto de uso y consumo, como construcción de la sociedad, en el que encontramos una serie de relaciones de poder y diferentes competencias por el control y apropiación del mismo (Romero, 2008:33).

Desde antes de la creación de Cancún, Akumal ha sido un destino turístico reconocido sobre todo por sus arrecifes coralinos y aguas cristalinas, sin embargo, esta localidad empezó a tomar una importancia fundamental con el aumento de la dinámica turística de la zona. Así pues, como localidad de la Riviera Maya, ésta ha presenciado cambios severos en cuestión de estructura e infraestructura, presentado problemas de migración, afectación al medio ambiente, cambios de uso del espacio, etc.

Este capítulo tiene como finalidad analizar el espacio en cuanto a las transformaciones que el turismo ha generado en la localidad de Akumal, haciendo énfasis en los principales actores que han intervenido a lo largo del tiempo para dar lugar a la situación social que actualmente se presenta en este lugar.

#### **3.1 Recursos e infraestructura turística.**

Lefebvre (1974, citado en Ortega, 2000) señala que una construcción teórica sobre el espacio como producto social, exige la consideración del espacio físico, el espacio mental y el espacio social. Explica que el espacio social surge de las fuerzas productivas y relaciones de producción existentes en cada momento histórico, que identifican la práctica social en el contexto del conjunto de actividades socioeconómicas. Este espacio, desde esta óptica, envuelve objetos producidos, procesos y relaciones. Es decir, los cambios espaciales infieren una relación directa entre las manifestaciones sociales que se presentan en el escenario. De esta forma, para explicar la situación actual de Akumal, se parte del

conocimiento de las manifestaciones sociales a través del tiempo y de los actores como elementos de contribución a la transformación de un espacio en concreto.

Akumal, como ya se mencionó, al igual que las demás localidades de la Riviera Maya, comenzó su formación hace aproximadamente setenta años con la llegada de un grupo de personas que se dedicaban a la extracción de chicle del chicozapote y a la producción del coco; estas personas llegaron por la costa a lo que actualmente es Akumal Playa, pues no existían vías de comunicación terrestre y únicamente se tenía acceso por el mar. Al paso de los años, el grupo se fue consolidando y ya había grupos de familias esparcidas en la zona de playa.

Posteriormente, cuando Cozumel cobró auge con el turismo, muchos grupos de exploradores y aventureros, en busca de un cambio de ritmo y manera de vivir llegaron a Cozumel y, de ahí, se fueron desplazando a los diferentes pueblitos que se encontraban en la costa. Uno de ellos fue el señor Pablo Bush, quien cuentan los pobladores, llegó hace cincuenta años, aproximadamente, y quien al conocer los arrecifes y cenotes del lugar vio el potencial que tenía la zona; así pues, creó el Club Nacional de Buceo en México, cuya finalidad era la promoción de viajes hacia Akumal, posicionándolo así como un destino turístico. Por otro lado, también fundó el primer Centro Ecológico de la zona, junto con el Club de Exploración y Deportes Acuáticos de México con sede en Akumal.

De esta forma, se fue apropiando poco a poco de este lugar, ya que solicitó el dominio a Chetumal y en la década de los sesentas se le otorgó un permiso para explotar y desarrollar esa parte, por lo cual se empezaron a construir hoteles, casas, restaurantes, etc. Por otra parte, de acuerdo con las crónicas de algunos pobladores con pleno conocimiento de la historia de Akumal, Don Pablo Bush adquirió gran parte de tierras de la costa, propiedad de un pescador; estas tierras abarcaban de Xel-Ha hasta Puerto Aventuras, que después el mismo gobierno federal le fue quitando, dejándole la parte donde se encuentra la Caleta de Yal-ku hasta donde actualmente está Bahía Príncipe; posteriormente, desde entonces lo

fue vendiendo, quedándose únicamente con una parte de la Bahía de Akumal. Cabe destacar que durante ese tiempo, la gente que ya habitaba ahí siguió viviendo en ese lugar y al cabo de los años empezó a arribar más y más población, principalmente yucateca, pues se solicitaba mano de obra barata para la construcción de los nuevos edificios que empezaban a gestarse.

Consecutivamente, en 1995 el señor Pablo Bush, FIDECARIBE, el Gobierno de Quintana Roo y los mismos pobladores, se disputaban la posesión de estas tierras. Los habitantes argumentaban que las empresas dedicadas a la construcción habían prometido vivienda a sus empleados, cosa que se cumplió en parte, ya que un año antes, estas empresas construyeron lo que actualmente es Ciudad Chemuyil, a 6 kilómetros al sur de Akumal.

De esta forma, la población Akumeleña se dividió en dos: los que aceptaron irse a vivir a Chemuyil, haciendo una compra elevada por las casas que las empresas construyeron y que hasta la fecha, cuentan los habitantes, siguen pagando; y los que se quedaron en Akumal, en la orilla de la carretera federal, dando lugar a tres invasiones y exigiendo un pedazo de tierra; sin embargo, fue hasta la cuarta invasión que fueron reubicados y se formó oficialmente el pueblo de Akumal el 29 de octubre de 1995.

A lo anterior se le suman los daños que dejó el paso del huracán Roxana en el año de 1995, pues echó abajo las *palapitas* de los habitantes. Tras estos acontecimientos, con la ayuda del Lic. Mario Villanueva, se autorizó el desmonte donde se encuentra actualmente el poblado y se repartieron los primeros trescientos lotes a las personas que tenían de quince a veinte años viviendo en ese lugar. En comparación de los habitantes de Chemuyil que tuvieron que cubrir una cuota de 30 a 50 mil pesos por su vivienda, los habitantes de Akumal pagaron sólo una cuota simbólica que era de cinco mil pesos (un enganche de quinientos y ochenta pesos mensuales).

Diez años más tarde, en 2005 se dieron doscientos lotes más y se amplió el pueblo de Akumal. Las facilidades para adquirir el lote en la segunda etapa del pueblo fueron las mismas que hace diez años: tiempo de radicación. De esta forma fueron desahogando a los pobladores más antiguos hasta llegar a los más nuevos, sin embargo, no se pudo satisfacer la demanda de lotes por habitantes y actualmente, ocho años después, estos pobladores argumentan que se deben repartir los lotes que corresponden a la tercera etapa.

De acuerdo con lo anterior, en Akumal se fue generando una transformación urbana parecida a la de Cancún, concebida por una zona hotelera y una zona urbana, dividida por la carretera federal 307.

**Figura 3.1**

**Señalamiento de Akumal Playa/Akumal Pueblo sobre la carretera 307.**



Fuente: Propia.

De esta forma, la década de los noventa dio lugar a las primeras manifestaciones en cuanto a los cambios en la estructura de la localidad; fue en esta década que la Riviera Maya comenzó a tener un despegue como destino turístico gracias a su promoción, y de pasó a ser un lugar con contados hoteles y pequeñas palapas, se fue convirtiendo en un destino con hoteles y casas de descanso de lujo.

Anteriormente, el principal atractivo de Akumal era la playa y al mismo tiempo los arrecifes. Los habitantes mencionan que, al no haber prácticamente nada, las personas que arribaban eran principalmente jóvenes en busca de aventura y placer por descubrir lugares poco conocidos y explotados. Actualmente, su despegue como destino turístico se justifica por la explotación de más atractivos dentro de la localidad; además de encontrarse en un punto medio dentro de la Riviera Maya que permite colocarlo en un lugar con fácil acceso a los diferentes destinos turísticos que se ofrecen en la zona.

Actualmente, los recursos turísticos con los que cuenta Akumal se han diversificado y han aumentado. Los recursos con los que cuenta un espacio turístico, pueden clasificarse en dos grandes grupos en función de su naturaleza: recursos naturales y recursos culturales. Los recursos naturales son aquéllos relacionados a la propia morfología del planeta, mientras que los recursos culturales son aquéllos que existen debido a la intervención humana en sus más diversas manifestaciones (González, 2009).

A continuación se exponen las características de los diversos recursos turísticos que existen en Akumal, para inferir el tipo de viajeros que arriba a esta localidad:

a) *Playas*. La zona turística de Akumal se divide en cuatro zonas, que son pequeñas bahías de las cuales tres presentan playa<sup>5</sup>, de norte a sur: Bahía de la Media Luna, Bahía Akumal o Bahía Principal (donde se incluye Bahía Jade y Akumal Sur) y Aventuras Akumal. Son de carácter público y a pesar de que anteriormente se tenía siete entradas, actualmente el único paso abierto al público es por la entrada principal, ubicada a un costado del Centro Ecológico Akumal; por otro lado, a lo largo de la costa existen propiedades privadas que tienen salida directo al mar y el tránsito por éstas se restringe a cualquier persona externa.

---

<sup>5</sup> Depósito de sedimentos no consolidados que varían entre arena y grava.



- b) *Anidación y desove de tortugas*. Como su nombre lo indica, “tierra de tortugas”, este sitio se caracteriza por ser uno de los espacios de anidación y desove de la tortuga caguama (*Caretta caretta*) y la tortuga verde de mar (*Chelonia mydas*). La temporada de desove es entre los meses de agosto a mayo para la tortuga caguama y de junio a octubre para la tortuga verde. En las noches, cuando baja el sol, la tortuga madre nada a la orilla de la playa, cava un nido con sus aletas para poner sus huevos y los cubre con arena, regresando así a la zona de oleaje. Las tortugas bebés esperan de 50 a 60 días para salir del huevo y viven una odisea en su peregrinaje para lograr llegar al mar. Estas actividades son coordinadas principalmente por el C.E.A. (Centro Ecológico Akumal).
- c) *Buceo, snorkeling y pesca deportiva*. El buceo en Akumal es una actividad relevante, que inició con la búsqueda de tesoros del barco “El Matancero” por parte de la CEDAM (Club de Exploración y Deportes Acuáticos de México). De este barco de origen español, que naufragó en 1741, se han recuperado centenares de objetos, como crucifijos, medallas, botones, mangos de cuchillo, cucharas, platos, copas de cristal, botellas de vino, balas de cañón y de mosquete, entre otros, que ahora se exhiben en el Museo de la isla de Cozumel, en el Museo de Arqueología Marítima en la Ciudad de México, en el Museo de la CEDAM en Puerto Aventuras y en el CEA de Akumal. Por otra parte, también resulta atractiva la morfología de los corales que presenta formaciones típicas de cavernas y cañones, habitadas por una gran variedad de fauna marina; así mismo, se encuentran tortugas que permanentemente nadan en esta zona. En cuanto a la pesca deportiva, estas actividades están a cargo del Centro de Buceo Akumal; los capitanes certificados por el Centro llevan a los turistas a las zonas de pesca; entre los peces que extraen se encuentran el mahi mahi, el pez vela, el marlin, el sarda, el wahoo, la barracuda y otros.
- d) *Caleta de Yal-ku*. Es una entrada de mar que se encuentra al norte de Akumal Playa y corresponde a una de las seis bahías de la localidad. Sus aguas son una combinación de agua dulce procedente de ríos subterráneos y de agua

salada de mar. Este lugar cuenta con una gran variedad de peces tropicales y ofrece numerosas cuevas para bucear. El acceso a este lugar tiene un costo de 150 pesos para los turistas y 70 pesos para los locatarios.

e) *Uxuxubi*. Es una comunidad que se encuentra a 10 kilómetros adentro de Akumal Pueblo. Es un microdestino eco-turístico que ha optado por el turismo sustentable y de aventura, al cual se ingresa únicamente por medio de cuatrimoto después de haber recorrido los diferentes ranchos que existen a lo largo del camino. Esta comunidad empezó su desarrollo hace siete años y se encuentra a cargo de propietarios rurales que, con ayuda del Gobierno de Quintana Roo, buscan diversificar los servicios del ramo, además de apoyar a comunidades rurales a mejorar la economía. Entre las actividades que ofrecen son: tirolesa, torre de observación, santuario del cocodrilo Moreletti, balsa lagunar, observación de aves y senderismo. Este lugar ha aumentado su número de visitantes en los últimos años, por lo que se ha solicitado al Gobierno de Tulum y Solidaridad la pavimentación del camino, los cuales han incluido al destino dentro de los planes de desarrollo de la región, programando la pavimentación de la carretera que conectará a la región.

f) *Cenotes y cuevas*. Al norte de Akumal Pueblo, yendo a Uxuxubi, existe un gran número de cenotes<sup>6</sup>; son cenotes que apenas empiezan a tener un desarrollo turístico, por lo que no cuentan precisamente con elementos que faciliten su visita, por ejemplo caminos o escaleras que hagan más fácil al paseante el descenso al mismo. El Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población Akumal (2007-2032), hace mención de estos lugares como terrenos aptos para las actividades turísticas en virtud de sus características geológicas, por lo que hace hincapié en que se debe provocar usos de baja o medianas densidades, tanto turísticas como recreativas, evitando en lo posible las habitacionales intensas en dichas áreas; sin embargo, estas formaciones kársticas se

---

<sup>6</sup> Un cenote es una dolina inundada de origen kárstico que se encuentra en algunas cavernas profundas, como consecuencia de haberse derrumbado el techo de una o varias cuevas

encuentran dentro del contexto urbano que se tiene proyectado a mediano y largo plazo en Akumal, por lo que se pretende favorecer la integración de las cavernas y cenotes a la vida del centro de población.

**Cuadro 3.1**

**Akumal: Cenotes.**

	Nombre	Profundidad (mts.)
1	Cenote el Paraíso	5
2	Cenote San Víctor	8 a 10
3	Cenote San Víctor 2	6
4	Cenote y Caverna Sagrado Corazón	6
5	San Martín	8 a 10
6	Cenotes de Rosa	4
7	Cenotes La Caverna	9 a 11
8	Cenote Tam Ha	12
9	Cenote Camino a Tam Ha	6
10	Cenote San Lorenzo	5
11	Cenote Rancho Los Pollos	9
12	Cenote Caverna San Felipe	7
13	Cenote 27 Pasos - Cueva del Tigre	10
14	Cenote Cul - Te – Ha	8
15	Cenote Yot Sonot	9
16	Cenote Rancho Alegre	12

Fuente: Elaboración propia con base en PDUCP Akumal.

g) *Vestigios arqueológicos.* Akumal cuenta con cuatro vestigios arqueológicos que están bajo resguardo del Instituto del Patrimonio de la Administración Pública del Estado (IPAE). A pesar de que desde hace dos años existe un presupuesto por parte del INAH que se otorga de vez en vez para darle mantenimiento, estos sitios se encuentran cubiertos por la maleza, por lo que en la actualidad no son explotados completamente para el turismo; sin embargo, se puede ingresar a ellos libremente. Existe, pues, un interés por parte de los pobladores en que esta zona arqueológica sea estudiada y que se convierta en un atractivo más para los visitantes que acuden a este destino turístico.

h) *Centro Ecológico Akumal (CEA).* Hablar del CEA es hablar de las diferentes actividades, conflictos y situaciones que se presentan en Akumal. Este lugar comienza en 1973 por un fideicomiso bancario como Club de Yates de Akumal,

que construyó el señor Pablo Bush junto con un grupo de amigos, y que desde 1993 se le conoce como Centro Ukana I Akumal, A.C., mejor conocido como el Centro Ecológico Akumal. Esta organización tiene la visión de Akumal como destino ecológico y como modelo de sostenibilidad ambiental, por lo que su misión es generar y promover estrategias para la gestión de los ecosistemas en Akumal a través de la investigación, la educación y la gestión, con el fin de asegurar la sostenibilidad ambiental del Caribe Mexicano; sin embargo, pobladores de Akumal Pueblo mencionan al respecto que el señor Pablo Bush lo que en realidad vino hacer es explotar los recursos de Akumal, aparentando respetar el entorno ecológico; en entrevista con algunos habitantes de la localidad, mencionan que actualmente los encargados del centro “obligan” a la gente a no ir a la zona de playa, teniendo como argumento la destrucción y contaminación de la Bahía de Akumal; aunque, por otro lado, mencionan que el CEA sobrecarga los arrecifes de turismo, vierte sus aguas negras al mar y explota las áreas verdes. Este Centro Ecológico cuenta con un programa de voluntarios que ayudan en los diferentes programas que ofrece la institución, tales como: el programa de protección marina del arrecife que comprende todas las especies vivas; un programa de calidad del agua de las bahías y zona de humedales, en el cual, se promueve el buen cuidado y manejo del agua de la zona; además, un programa de desarrollo sustentable de bajo impacto y un programa de educación y comunicación ambiental dirigido a la comunidad y a los visitantes. Así mismo, este lugar tiene un pequeño museo con ingreso gratuito donde se exhiben los restos del naufragio del barco “El Matancero”.

**Figura 3.2**

**Akumal: Atractivos turísticos.**



1 Bahía principal de Akumal, 2. Anidación de tortugas sobre la playa, 3. Laguna de Yal-ku, 4. Centro Ecológico Akumal, 5. Centro de Buceo. (Fuente: Propia).

De acuerdo con la Arq. Sulem Castro Zavala, Directora de Planeación, el turismo en Akumal está dirigido a todo tipo de visitantes; sin embargo, esta localidad aloja sobre todo a turistas extranjeros, donde destacan los europeos y los estadounidenses. Lo anterior puede tener relación con el tipo de hospedaje que ofrece Akumal, pues si se compara con Cancún, Playa del Carmen o incluso Tulum, en esta localidad se percibe un fenómeno diferente en cuanto al alojamiento de turistas, ya que a pesar de contar con hoteles de diferentes categorías (sobre todo de cuatro y cinco estrellas), en este sitio abundan las villas/condominios, que son unidades de alojamiento, independientes, ocupadas por turistas, normalmente durante una semana, quincena o mes, o sus propietarios como segunda residencia o vivienda de vacaciones.

Así pues, mientras los turistas nacionales sólo acuden a pasar la tarde en la Bahía de Akumal en busca del denominado turismo de sol y playa, los turistas extranjeros, pero sobre todo los europeos prefieren el turismo de aventura y optan por lugares que les ofrecen otro tipo de actividades (buceo, snorkeling, rapel, tirolesa, kayakismo, etc.), mientras que los norteamericanos prefieren el estilo de Cancún (vida nocturna y *shopping*).

Antes de que iniciara el proyecto Cancún, Akumal recibía algunos turistas ya con segundas residencias; sin embargo, ha sido en los últimos diez años, que esta localidad ha privilegiado el *turismo residencial*<sup>7</sup> con el incremento de villas y condominios, lo que no parece que pueda ir en retroceso, sino todo lo contrario, ya que, de acuerdo con uno de los principales objetivos del PDUCP Akumal (2007 – 2032), para enriquecer y fortalecer la ruta turística de la Riviera Maya se busca el incremento y atracción del mercado de retirados.

Este impulso hacia la adquisición de segundas residencias constituye un fenómeno observable en la mayor parte del mundo, siendo los países desarrollados los mayores emisores, especialmente los de Europa y América del Norte (Jiménez y Sosa, 2011: 279). Esa tendencia se presenta con mayor fuerza en la generación de los *baby boomers*<sup>8</sup>, quienes han marcado la evolución del consumo desde hace varias décadas especialmente en el mercado turístico. Igualmente, las tendencias demográficas muestran el envejecimiento de la población que incrementa el segmento de población en edad de jubilación, de tener una segunda residencia y de buscar un clima más benigno (Secretaría de Turismo, 2002). Por lo tanto, del total de las inversiones extranjeras que se registran cada año en Quintana Roo, 93% son atraídas por el sector inmobiliario (Blanco, *SIPSE*, 10 de julio 2013) y los principales compradores de segundas

---

<sup>7</sup> El turismo residencial se define como aquel que compra o renta por largo plazo una vivienda para su uso en temporadas de descanso y recreación, en sustitución de servicios de hospedaje (hoteles y tiempo compartido) (Jiménez y Sosa, 2011: 276).

<sup>8</sup> Personas que nacieron en algunos países anglosajones, en el periodo momentáneo y posterior a la Segunda Guerra Mundial, entre los años cuarenta y finales de la década de los sesentas.

residencias o de inversiones inmobiliarias turísticas son estadounidenses, seguidos por los nacionales y después los canadienses.

Así pues, los precios y la plusvalía de las propiedades inmobiliarias en México se consideran con buenas perspectivas para los inversionistas, por lo que se prevé que esta ola de operaciones en general y de construcciones específicamente para segundas residencias continúe (Aguilar, *El Universal*, 25 de diciembre de 2007); algunas proyecciones establecen que de un modesto 1% que representaba esta actividad en el total de los movimientos inmobiliarios hace una década, podría pasar a un 25% en diez años más (*El Periódico*, 27 de diciembre 2007).

Dicho lo anterior, los establecimientos de hospedaje en Akumal se encuentran a lo largo de la franja costera que, como ya se mencionó, se divide en cuatro bahías: Caleta de Yal-ku, Bahía de la Media Luna, Bahía Akumal o Bahía Principal y Akumal Aventuras. Como se observa en la figura 3.2, existen pocos hoteles en comparación a las denominadas villas; de acuerdo con la Dirección de Turismo de Tulum, la localidad cuenta con diez hoteles registrados hasta el 2013, de los cuales tres son de Gran Turismo, lo que quiere decir que ofrecen más y mejores servicios que uno de cinco estrellas; el Hotel Grand Sirenis se encuentra al norte de la Caleta de Yal-ku y cuenta con 504 habitaciones de lujo, mientras que Grand Oasis Resort y Grand Bahía Príncipe están ubicados al sur, en Akumal Aventuras, con 114 y 630 habitaciones, respectivamente; este último cuenta con un enorme campo de golf que abrió su servicio en el 2007; por otro lado, el precio por habitación de cada uno oscila entre los 174 USD y 409 USD por noche, son de capital español y llevan operando aproximadamente siete años. La particularidad de estos lugares es que son terrenos muy amplios, donde incluso cuentan con un gran número de restaurantes y bares, así como de centros comerciales dentro de ellos y donde muchas veces los turistas no tienen necesidad de salir del recinto.

Así mismo, existen hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas; la mayoría de éstos se encuentran ubicados en la Bahía Principal, abarcando casi un kilómetro de los tres

que mide esta Bahía, y cuyos propietarios están ligados al Centro Ecológico Akumal (CEA); el Hotel Club Akumal Caribe/ Villa Maya Bungalows, el Hotel Akumal Beach Club y Las Casitas Akumal son al parecer los establecimientos que llevan más tiempo ofreciendo el servicio de hospedaje en ese lugar, cuentan con servicios de televisión por cable, internet inalámbrico, spa, aire acondicionado y alberca, entre otros.

### Cuadro 3.2

#### Establecimientos de hospedaje en Akumal (2013).

Ubicación	Nombre	Tipo	Categoría
Laguna Yal-ku	Casa Caleta	Villa	
	Casa Romero	Villa	
	French Angel	Condominio	
	Blue Tang	Condominio	
	Casa Delfin	Villa	
	Casa Azul Riviera	Villa	
	Casa del Sol	Villa	
	Casa Tranquilidad	Villa	
	Villa Las Vigas	Villa	
	Villa Quinta del Mar	Villa	
	Casa Bella	Villa	
	Casa Aurora	Villa	
	Casa Gatos	Condominio	
	Casa de Los Suenos	Villa	
	Yal Ku Cai Condos	Condominio	
	Casa Jaguares	Condominio	
	Posada Que Onda	Posada	
	La Mirage Condos	Condominio	
	Tanik Condos	Condominio	
	Villa Gauguin	Villa	
	Villa Valhalla	Villa	
	Casa Serenidad	Condominio	
	Casa Savasana	Villa	
Grand Sirenis	Hotel	5 estrellas	
Casa Milagro	Villa		
Bahía de la Media Luna	Villa Nah Ha	Villa	
	La Iguana/La Sirena Condos	Condominio	
	Amanecer Condos	Condominio	
	Yool Caanal Condos	Condominio	
	La Tortuga Condos	Condominio	
	La Joya Condos	Condominio	
	Villas Flamingo	Villa	
	The Reef Condos	Condominio	
	Playa Caribe Condos	Condominio	
	La Bahia Condos	Condominio	
	Luna Azul Condos	Condominio	
	Vista del Mar Norte	Condominio	
	Playa Blanca Condos	Condominio	
	Half Moon Condos	Condominio	
	Lol Ka Naab Condos	Condominio	
	Vista del Mar Hotel	Hotel	4 estrellas
	Villa Kokobeach	Villa	
	Akumal Escape	Condominio	
	Casa Coral	Condominio	
	Crystal Azul	Condominio	
Hacienda de la Tortuga	Hotel	3 estrellas	



<b>Bahía Principal de Akumal</b>	<b>Akumal Norte</b>	Casa de Colores	Villa		
		Casa Balam Ek	Villa		
		Villa Bellamar	Villa		
		Casa Luna	Villa		
		Casa Caribe	Villa		
		Casa Redonda	Villa		
		Villa Nicté Ha	Villa		
		Casa del Mar	Villa		
		Casa Iguana	Villa		
		Casa Magna	Villa		
		Casa Ina Tan Kanab	Villa		
		Casa Solymar	Villa		
		Mi Casita del Mar Condos	Condominio		
		Casa Dos Palmas	Villa		
		Casa Papagayo	Villa		
		Casa Sea Gate	Villa		
		Casa Cascadas	Villa		
		Casa Alux	Villa		
		Casa Maleno	Villa		
		Las Casitas	Hotel	5 estrellas	
		Cannon House	Condominio		
		Villa Taj Kumal	Villa		
		Hotel Club Akumal Caribe/Villa Maya Bungalows	Hotel	3 estrellas	
		Akumal Beach Resort	Hotel	4 estrellas	
		<b>Bahía Jade</b>	Casa Encantada	Villa	
			Casa Zen del Mar	Villa	
			Casa del Sol Naciente	Villa	
			Villa Margarita	Villa	
			Villa Palmeras	Villa	
			Las Villas Akumal	Hotel	4 estrellas
			Jade Moon Villas	Condominio	
			Casa Mágica	Villa	
		<b>Akumal Sur</b>	Villa Palmilla	Villa	
			Villa Turquesa	Villa	
			Villa San Francisco	Villa	
			Dos Jaguares	Villa	
			Seven Seas Condos	Condominio	
	Casa del Cielo		Villa		
	Casa Texana		Villa		
	Villa Ka Kuxta		Villa		
	Casa de Las Conchas		Villa		
	Akumal Breakers		Villa		
	Villa Nido de Amor		Villa		
	Casa de Las Hamacas		Villa		
	Casa Playa del Caribe		Villa		
Villa Los Primos	Villa				
Casa Texoma	Villa				
Casa Langan	Villa				
Espirit del Mar	Villa				
Ah Villa	Villa				
Casa Akumal Sunrise	Villa				
Villa Mayamor	Villa				
<b>Aventuras Akumal</b>	Oasis Resort	Hotel	5 estrellas		
	Casa Salvaje	Villa			
	Villa Italiano	Villa			
	Casa Charalito	Villa			
	Casa Sombra	Villa			
	Villas DeRosa	Hotel	3 estrellas		
	Casa Palapa	Villa			
	U Nah Kan Condos	Condominio			
	Las Brisas Condos	Condominio			
	Bahia Principe Resort	Hotel	5 estrellas		
Villa Serenity	Villa				

Fuente: Elaboración propia con base en Dirección de Turismo de Tulum (2013), [www.akumalmexico.com](http://www.akumalmexico.com), <http://www.i-akumal.com>, <http://akumaltravel.com>, <http://www.akumalvacations.com>

Como ya se mencionó, en este lugar la oferta de villas y condominios ha ido en aumento en los últimos años; por lo tanto, a lo largo de toda la franja costera de Akumal, desde la Caleta Yal-ku hasta Aventuras Akumal se suman alrededor de cien villas y condominios. La diferencia entre cada una de estas radica únicamente en el tipo de construcción, pues en si ambas responden a una arquitectura mayor a una residencia en características de exclusividad y lujo; mientras las villas son casas con planta baja y tal vez con un primer piso, los condominios son edificaciones de tres a cuatro pisos (Figura 3.3), lo que se vuelve importante al señalar la cantidad de personas que se pueden alojar. De acuerdo a la tabla anterior, la Bahía de la Media Luna es donde se encuentran más de estos condominios y se podría generar un impacto mayor o diferente por el número de personas que se hospedan.

**Figura 3.3**

**Villas y Condominios en Akumal.**



Villa Solymar y Condominio Playa Caribe (Fuente: akumaltravel.com)

Las villas y condominios cuentan con un significado de apropiación para los turistas residenciales quienes en busca de un segundo hogar o segunda residencia con particularidades específicas dotadas por esta figura, ésta cumple la función de cubrir una necesidad en forma de una casa con particularidad de villa, es decir, una construcción de lujo con intenciones de exclusividad entre el mismo contexto de esparcimiento y recreo.

La denominación de villa a una casa de esparcimiento le da una connotación de propiedad amplia y de gusto particular, con características de confort y lujo a través de las cuales se genera una separación, en términos de resaltar la diferenciación de clases y poder adquisitivo, con finalidades de ocio y recreación, contribuyendo a la dispersión y fragmentación del territorio entre los espacios turísticos y la ciudad (Palma, 2010: 18), o en este caso, la localidad.

Dicho lo anterior, en el litoral costero de Quintana Roo en cuanto con la oferta total de hospedaje para el 2004 (incluyendo hoteles, villas y condominios), Cancún representa el 54%, seguido de Playa del Carmen con 30.8%, Puerto Morelos con 7.8%, Akumal con 4.9% y Bahía Soliman y Tulum con 2.4%; sin embargo, en cuanto a la oferta condominial turística, respecto a la oferta total de hospedaje, Akumal se va a la cabeza con un 35%, seguido de Bahía Soliman y Tulum con 21.2%, y en contraste con Playa del Carmen y Cancún, con tan solo 12.7% y 13.5%, respectivamente. Estos datos, nos infieren que este crecimiento se mantendrá en un mediano y largo plazo, pues si bien en Cancún se presenta una saturación de terrenos y por ello se tiende a un aumento de densidad, en la Riviera Maya además de tener una superficie de terreno desarrollable mucho mayor, verifica la mayor expansión de la actividad con predominio de los complejos integrales.

Así pues, el adquiriente de una segunda residencia puede cumplir con la función turística, pero potencialmente también es, cuando no lo ocupa, una oferente de vivienda en renta a otros turistas, lo que significa una competencia con la oferta instaurada porque, en general, en esta última función trabaja en las sombras fuera del mercado de hospedaje que paga impuestos y debe cumplir condiciones. Y se ha simplificado esa posibilidad de comercialización vía la facilitación tecnológica que significa el Internet (Jiménez y Sosa, 2011: 291). De esta forma, la promoción para su renta, está a cargo de páginas electrónicas como: Akumal México, iAkumal, Akumal Travel y Akumal Vacations, donde se exponen las características

de cada una de ellas, incluyendo servicios, costos, ubicación y todas las facilidades con las que cuenta cada vivienda.

Por otro lado, la principal vía de acceso es a través de la carretera federal 307 Chetumal – Cancún, que comunica a toda la Riviera Maya, así mismo, a la altura de Tulum ésta vía conecta con la carretera federal 109 procedente de Valladolid, Yucatán. De esta forma, para llegar a Akumal, lo más frecuente es arribar al Aeropuerto Internacional de Cancún (AIC) y de ahí abordar un taxi o colectivo que vaya directamente a la localidad (104 kilómetros al sur) por un precio regular de \$100 USD, en un tiempo estimado de una hora veinte minutos. Al no contar con servicio directo de autobuses, la alternativa más económica es, del aeropuerto, llegar a Playa del Carmen por medio del servicio de Autobuses de Oriente (ADO) y posteriormente tomar el colectivo o la camioneta *van* que recorre las localidades de la Riviera Maya, reduciendo el precio a 70 pesos. Otras opciones son arribar por el sur, desde la capital Chetumal yendo doscientos setenta y seis kilómetros al norte sobre la carretera 307 para llegar a Tulum; o si se viene de Mérida, llegar a Valladolid y por la carretera 109 igualmente arribar a Tulum, para después tomar el colectivo que va de Tulum a Playa del Carmen.

Como se puede apreciar, el servicio de transporte es elevado en cuanto al costo y muchas veces se opta por la renta de automóviles tipo sedán para aproximadamente cinco personas, que permiten un traslado más rápido y cómodo para poder acceder a los diferentes atractivos de la región.

Akumal como destino turístico, se encuentra en una posición estratégica, ya que está localizado muy cerca de otros recursos turísticos, como Zonas arqueológicas (Tulum, Muyil y Cobá), Parques recreativos (Xcaret, Xel-Ha, Xplor, Aktun-Chen), actividades acuáticas como nado con delfines (Dolphinaris, Dolphin Discovery), Reservas Naturales (Rio Secreto, Sian Ka'an), cenotes y cavernas (Aktun-Ha, Cenote Azul, entre otros tantos que se encuentran sobre la carretera federal 307);

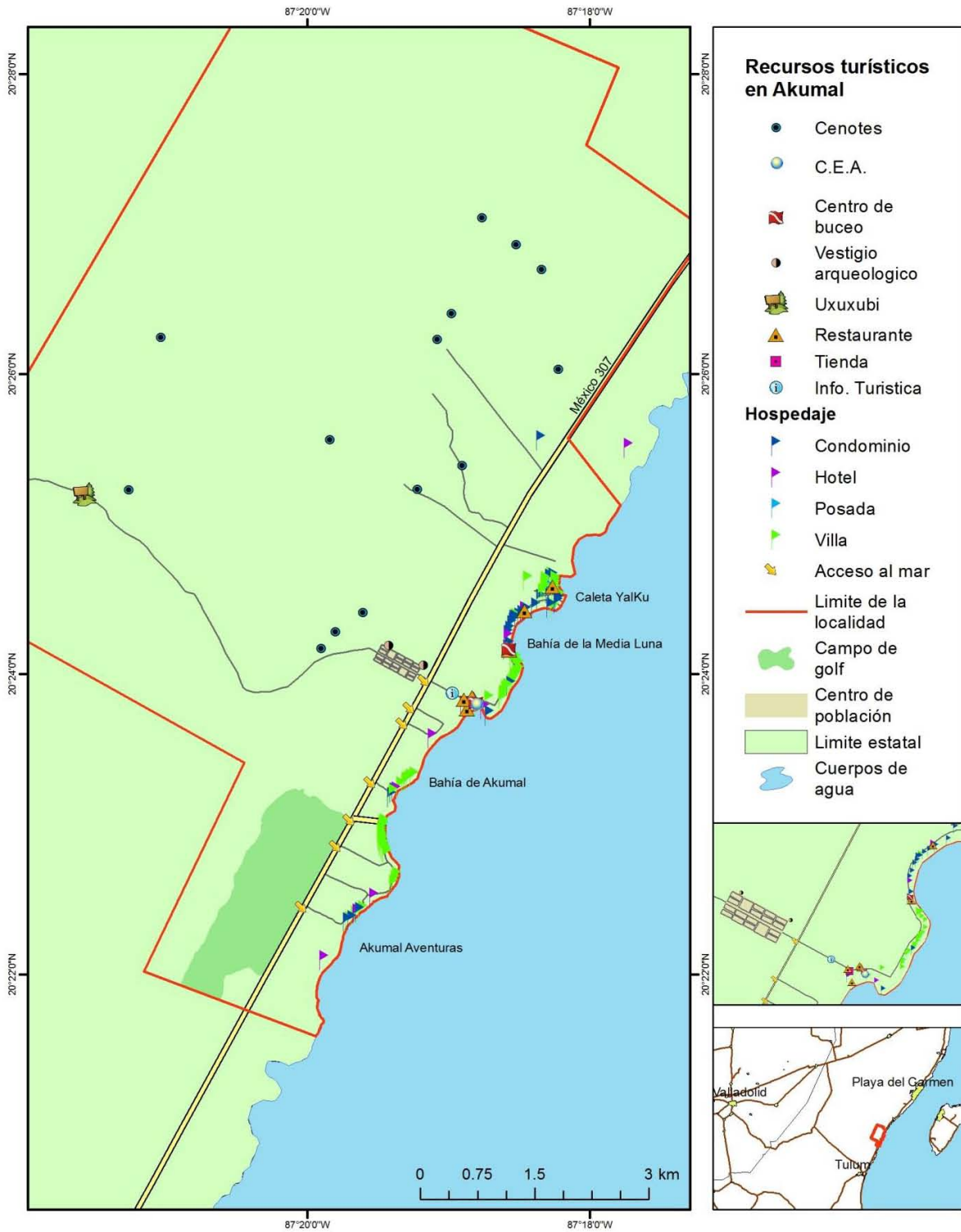
además, como se ha hecho énfasis, tiene una cercanía relevante con los principales centros urbanos de la región: Tulum, Playa del Carmen y Valladolid.

Por otro lado, debido al incremento del turismo en la Riviera Maya, para facilitar el arribo y captación del mismo, desde el año 2006 se pretende la construcción del aeropuerto internacional en Tulum, sin embargo, hasta el 2011, la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) desechó las tres propuestas que tenía después de que los consorcios participantes en el proceso de licitación para la construcción no cumplieran con los requerimientos, declarando desierta la licitación pública internacional para la construcción, administración, operación y explotación del proyecto aeroportuario de la Riviera Maya (*Diario la Respuesta*, 21 de mayo de 2011). En relación con lo anterior, en entrevista con la Arq. Judith Rodríguez Cabrera, quien labora en el Departamento de Desarrollo Urbano, al cuestionarle sobre los planes que se tienen de este proyecto no quiso dar respuesta alguna, por lo que actualmente no se sabe concretamente sobre la situación de la construcción del aeropuerto; sin embargo, de llegar a autorizarse, esté tendrá un gran impacto en la región.

El siguiente mapa sintetiza los principales recursos turísticos de la localidad de Akumal, así mismo, da cuenta sobre las distancias que tiene con respecto a los principales centros urbanos.

Figura 3.4

Principales recursos turísticos de Akumal, 2013.



Fuente: Elaboración propia.

Así pues, como se ha venido diciendo, las actividades derivadas del turismo en la Región Caribe Norte son las que han contribuido en mayor medida a la evolución de la entidad y tras la creación de Tulum como nuevo municipio en el año 2008, las autoridades municipales han priorizado la atracción de turistas a este lugar. De esta forma, la Dirección de Turismo en coordinación con el Fideicomiso de la Promoción Turística de la Riviera Maya, es la encargada de la planeación, promoción y ejecución de los programas de desarrollo turístico del municipio; ésta dependencia está a cargo de Ana Laura Peña San Román desde el año 2012, que inició el periodo de gestión del actual presidente municipal Martín Cobos Villalobos.

En entrevista con la subdirectora de turismo, Lic. Mónica Alba, ésta menciona que el incremento en el arribo de turistas en Akumal ha sido favorecido debido a la amplia difusión que se ha tenido del municipio; con respecto a esto, menciona que han sido varias las acciones para promover los recursos turísticos de Tulum. Inicialmente, con el slogan “*Tulum... Naturalmente*”, se buscaba la atracción de turistas a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, el proyecto turístico *Ruta del Encanto Maya* es una de las acciones más recientes para la promoción turística, ésta incluye a tres municipios, dos del estado de Quintana Roo, como lo es Tulum y Cozumel, y uno de Yucatán, siendo esta la municipalidad de Valladolid. Sobre dicha ruta se trabaja para darlo a conocer a través de portales de internet, así como en las redes sociales para empezar a captar la atención por parte de los posibles visitantes (López, *SIPSE*, 4 de julio 2013).

Así mismo, la delegación de Tulum, con ayuda de la Secretaría de Turismo (SECTUR), ha acudido al World Travel Market que se realiza en Londres año con año (el último en 2012), donde se utilizó como principal punto de atracción la conservación de las tradiciones mayas, de la misma forma, se proporcionó información a la televisión del Reino Unido e Irlanda sobre los microdestinos de

Cobá, Akumal, Sian Kaán y la Zona Maya, además de las actividades de buceo, el kitesurf y el creciente segmento de bodas. (*Por Esto*, 5 de noviembre de 2012)

También se ha optado por fomentar festivales culturales y deportivos que promuevan el turismo, como es el caso del Festival Opera Maya que se viene realizando desde el 2012 con el apoyo del Gobierno del Estado y el Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya; y consiste en montar presentaciones operísticas con músicos de talla internacional.

Así mismo, existe un gran interés, sobre todo por la Asociación de Hoteles de Tulum, por promover al municipio como “Pueblo Mágico”; en relación a esto, Tulum es uno de los tres (destinos) de la entidad que actualmente pretenden obtener la denominación, por lo que se menciona que, hasta este año, ha cumplido en un 90% en la entrega de los requisitos para que se considere como tal.

Dicho lo anterior, el panorama que se presenta tanto en el municipio en general y en Akumal en particular, tiende a un acelerado incremento de turistas, por lo que no se puede enfocar únicamente en los alcances económicos que esto genera, sino que además, se debe prestar atención en las repercusiones que consigo trae al espacio social y natural, pues de acuerdo con la dirección de desarrollo urbano, el municipio no cuenta con los servicios necesarios para el actual número de habitantes y visitantes, lo que se evidencia en la situación actual de Akumal.

### **3.2 Cambios socio-espaciales en Akumal.**

La evolución de la situación turística en la Riviera Maya da cuenta de importantes cambios, transformaciones o impactos territoriales que ha vivido la localidad de Akumal en los últimos años. Los impactos territoriales del turismo se refieren a aquellos claros cambios ocasionados durante el proceso del desarrollo turístico



como resultado de las interacciones entre los elementos que conforman la estructura del turismo (Pearce, 1988; Picornell, 1993 en Caballero, 2012: 12).

Los impactos del turismo en el nivel local, se han estudiado y tipificado por diversos autores, en forma general se pueden observar en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental, (César y Arnaiz, 2002). Así mismo, estos pueden ser positivos o benéficos, pero también negativos o perjudiciales.

Como se mencionaba en el subcapítulo anterior, en Akumal son diferentes los objetos que con relación al turismo, han contribuido fuertemente en sus actuales estructuras espaciales, físicas y sociales. De acuerdo con las observaciones, entrevistas y las actividades de cartografía social (ver Anexo) realizadas durante el desarrollo del trabajo de campo, este subcapítulo expone los impactos o cambios que han ocurrido en la localidad de Akumal.

Campos (2004: 147) asevera que los fenómenos de impacto ambiental están relacionados con el tipo de turismo, por lo que su dimensión está vinculada con las regiones, ecosistemas o puntos de atracción [para el turismo].

Al cuestionarle a los entrevistados sobre los problemas ambientales de la localidad, estos mencionaron en mayor medida, situaciones que tienen que ver con su entorno directo, es decir, falta de servicio de recolecta de basura, ausencia de drenaje en Akumal Playa y en la segunda sección de Akumal Pueblo, pero sobre todo, aunque no se considera como un problema ambiental, la gran mayoría considera la contaminación por encharcamiento, pues mencionan que ésta propicia la reproducción del mosquito que produce el dengue.

En cuestiones de impacto ambiental, estos corresponden a los cambios que ha tenido el medio físico, principalmente por la remoción de la cubierta vegetal para la construcción de hoteles, condominios, vías de comunicación y expansión urbana. En los últimos siete años, la construcción de los nuevos hoteles de gran turismo

son los que han detonado la remoción de cubierta vegetal, ya que estos requieren de más terreno para sus grandes complejos.

El siguiente cuadro expone un análisis de los principales usos de suelo y los cambios en cuanto a la cubierta vegetal que se han presentado en Akumal. Para su mejor comprensión, se tomó en cuenta la división por bahías que existen en la localidad: Caleta de Yal-ku y Bahía de la Media Luna, Bahía Akumal, Akumal Aventuras y Akumal Pueblo.

**Cuadro 3.3**

**Akumal: Cambios en el uso de suelo.**

<b>Lugar</b>	<b>Detalles</b>
<p>Caleta de Yal-ku y Bahía de la Media Luna</p>	<p>Tanto en la parte este de Yal-ku como en toda la orilla de la Bahía de la Media Luna se observan edificaciones tipo turísticos: hoteles, villas, residencias y un par de restaurantes; así mismo, en ésta porción de la localidad es donde se pueden observar mayormente construcciones de cuatro a cinco niveles.</p> <p>El tipo de vegetación terrestre que fue afectada para la construcción de estos inmuebles corresponde a vegetación de duna con algunos arbustos y palmas, las especies principalmente son: las herbáceas como <i>bravaisia tubiflora</i> (hulub) y la palma (<i>Thrinax radiata</i>). Así mismo, alrededor de la Caleta Yalku, se desarrolla una zona inundable, cubierta de manglar, donde predominan las especies “<i>Rizhopora Mangle</i>” y “<i>Avicennia Germanians</i>”, que crecen sobre un suelo rocoso, uniformemente a una altura de dos metros, con un suelo de tipo Redzina.</p>
<p>Bahía de Akumal</p>	<p>En general se caracteriza por presentar una playa arenosa e infraestructura urbano – turística y es la que presenta mayor uso de suelo comercial.</p> <p>La porción norte de la Bahía Akumal cuenta con hoteles de medianas dimensiones, así como diversos comercios:</p>

	<p>restaurantes, bares, tiendas de artesanías, etc. Al norte, yendo hacia la carretera federal, se aprecian pequeños manchones de selva baja.</p> <p>En la porción sur de la bahía, detrás de los inmuebles, se alcanza a apreciar una zona inundable con selva; esta porción ha tenido un menor desarrollo inmobiliario.</p>
Akumal Aventuras	<p>Esta bahía se caracteriza por presentar un lecho rocoso en la playa y arena fina de color blancuzco; además de una pendiente que se eleva de uno a tres metros. La mayor parte es de uso turístico, en este lugar se encuentra los hoteles de gran turismo: Grand Bahía Príncipe y Grand Oasis Tulum Akumal.</p> <p>Así mismo, en sus alrededores se presentan pequeñas zonas inundables con selva y selva baja subperenifolia.</p>
Akumal Pueblo	<p>Posee usos mixtos, los de comercio y servicios, se encuentran concentrados sobre la avenida principal, con algunas carencias de equipamiento urbano, tales como los de educación, salud, comunicación, deporte, administración pública y servicios básicos, sin transporte público local y con varios centros de culto públicos por la diversidad religiosa de sus habitantes</p> <p>La zona que rodea el centro urbano de Akumal se caracteriza por estar cubierta de selva media y selva baja subperenifolia con diferentes grados de desarrollo, así mismo, existe la presencia de grandes extensiones cubiertas por árboles de zapote (Manilkara Zapota) que presenta huellas de la extracción del chicle.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en PDUCP Akumal (2007-2032) y observaciones en campo.

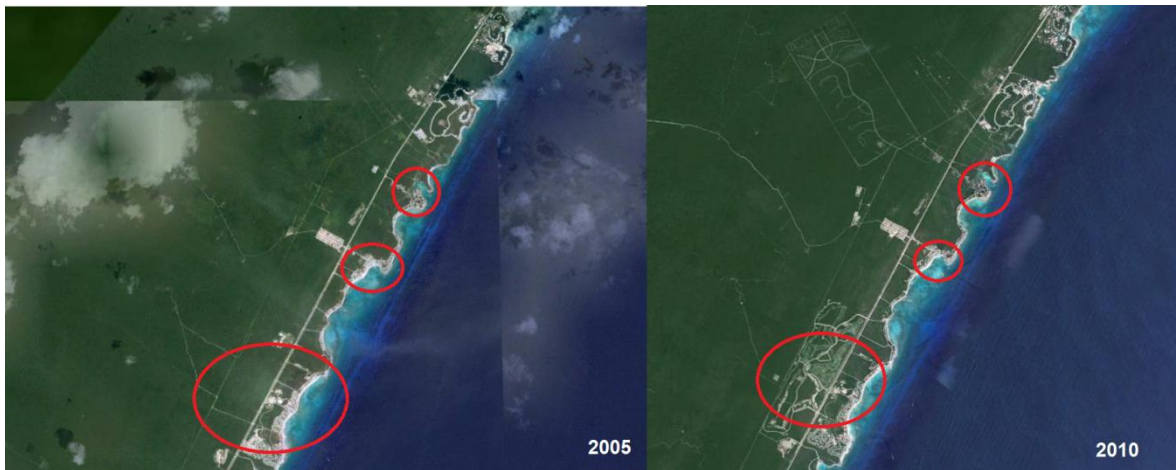
Como se puede apreciar, existe una gran afectación tanto en humedales y selva, como en la línea de costa a causa de la construcción de hoteles y villas/condominios, principalmente. Se podría decir que la porción norte de la Bahía de Akumal es la que ha tenido mayor afectación ya que actualmente constituye la puerta de entrada a la zona costera de Akumal, y además porque ésta porción ha figurado como escenario neurálgico en el desarrollo de la

localidad; por otra parte, otras zonas que han tenido mayor afectación en los últimos años han sido la Bahía de la Media Luna y Caleta Yal-ku, debido a la autorización de la construcción de más condominios en el año 2007, así como la porción sur, es decir, Akumal Aventuras.

Si bien todos de alguna forma dañan el ecosistema con el simple hecho de establecerse en esta zona, los que han generado un mayor impacto son los hoteles de gran turismo como Grand Bahía Príncipe, Grand Oasis Tulum y Grand Sirenis. Tan sólo para la construcción del campo de golf, el Grupo Español Piñero, encargado del desarrollo Grand Bahía Príncipe, requirió de eliminar casi 224 hectáreas de manglar en el 2007.

**Figura 3.5**

**Akumal: Zonas de mayor impacto y cambios en la cubierta vegetal (2005-2010).**



Fuente: Google Earth.

Por otro lado, en el proceso de construcción de estos inmuebles, se han arrojado rocas y escombros al mar para rellenar y crear playas artificiales. En relación con esto, la fauna que se encuentra en la orilla de la playa, también se ha visto afectada, ya que además, las constructoras han realizado excavaciones, compactaciones y/o nivelaciones en la zona de desove de las tortugas, perturbando los nidos de estas; así mismo, la contaminación lumínica y auditiva

que producen los hoteles han ahuyentado a las tortugas en las temporadas de anidación.

Este aumento en la urbanización de la localidad implica también la afectación a los cuerpos de agua que influyen en la calidad de aguas subterráneas, lagunas y zonas arrecifales. El sistema de drenaje en Akumal es prácticamente nulo, únicamente la primera sección de Akumal pueblo cuenta con el servicio de drenaje; por su parte, la segunda sección, para el desecho de sus residuos sólidos, hace uso de letrinas que están conectadas directamente al subsuelo; así mismo, el conglomerado turístico vierte sus desechos al mar; aunque por otro lado, de acuerdo con el delegado de la localidad, Melchor Aguiñaga Rosado, algunos hoteles cuentan con un sistema llamado *wetland*, que son humedales artificiales que sirven como tratamiento de aguas residuales y limpian el agua antes de que esta llegue al mar; los residuos van a una fosa séptica que está conectada, por medio de varias celdas de tratamiento, en la fosa séptica se almacenan los residuos sólidos y el agua fluye hacia el humedal artificial. Menciona que no son tanques sépticos, son humedales que están llenos de grava y tienen vegetación; el agua sucia que entra en ellos, gracias a la aireación y a las raíces de las plantas sale prácticamente limpia.

En Akumal, el suelo cárstico permite la rápida filtración hacia el manto freático de todo tipo de sustancias, y por lo tanto, al no contar con un sistema de drenaje, esto se ve reflejado en el mar y al mismo tiempo repercute en la percepción paisajística del lugar. En entrevista con Jorge Mo, director de la primaria de la localidad, menciona al respecto lo siguiente:

“si no conoce lo que era Akumal, usted va a llegar y decir ¡Qué bonito!, pero si usted conoció el Akumal antiguo, cuando lo vea va a decir: ¡Es una cochizada!; el agua eran tan clara que se veía la arena en el fondo, o sea entras al mar, tu caminas y estás viendo la arena, las conchitas, los pececitos, ahora si vas en el agua no ves el

fondo del mar y eso está a medio metro y no lo ves, está completamente amarillento, pero el que no lo conoce dice “hay que bonito, que precioso”, porque no conoce al agua cristalina”.

Dicho lo anterior, las acciones que se toman para frenar el impacto ambiental son diversas; en cuestiones de daño a la fauna, el CEA cuenta con diferentes programas donde se cuida a las dos especies de tortuga, así mismo cuida que no haya muchas lanchas en la bahía que puedan afectar a los corales; en cuestión de los desechos sólidos, se ha buscado incrementar el uso de los mencionados *wetlands*, en la actualidad existen 55 de estos humedales artificiales en la zona turística, así mismo, la población de Akumal pueblo ha solicitado al municipio de Tulum, el servicio de drenaje para la segunda sección; por otro lado, existen programas para la limpieza de manglares donde la población ha sido demasiado activa, y en cuanto a la depredación de las áreas verdes, se ha buscado reforestar algunas zonas afectadas.

Por otra parte, en cuanto a los cambios socioeconómicos, estos hacen referencia a las modificaciones en los residentes habituales y fijos de una localidad receptora que se produce por efectos de la actividad turística. Los impactos sociales se refieren a los cambios más inmediatos en la calidad de vida de la población local y el proceso de adaptación de las comunidades a la actividad turística de una localidad; en cuanto a los impactos económicos, estos se refieren a los cambios que se vinculan directamente con los flujos de capital, los cuales pueden ser cuantificables a largo plazo y no incluyen a las normas sociales, las cultura material y los estándares como la calidad de vida. (Santana, 1997)

El aumento del turismo en la Riviera Maya, sumado a la situación precaria o poco satisfactoria en la que se encuentran muchos habitantes de las diferentes entidades federativas, ha incentivado el aumento de población en busca de una mejor oferta de trabajo que le brinde ingresos más altos en comparación de su lugar de origen, lo que muchas veces encuentran en la Riviera Maya. De acuerdo

con la figura 3.6, el estado de donde más pobladores llegan a Akumal es el de Yucatán, principalmente de los municipios: Ticul, Kantunil y Tizimin, estos municipios tienen la particularidad de encontrarse entre los 221 y 321 kilómetros de distancia de Akumal y tener como principal actividad económica la agricultura y la ganadería.

Debido a que Akumal es una localidad relativamente nueva, su población prácticamente pertenece a otros sitios de la República; así pues, por una parte se tiene a los migrantes que antes de la década de los noventa ya arribaban a este lugar y que a su vez constituyen los primeros habitantes, y por otro lado, los migrantes que posterior a la década de los noventa fueron arribando en busca de mejorar su calidad de vida.

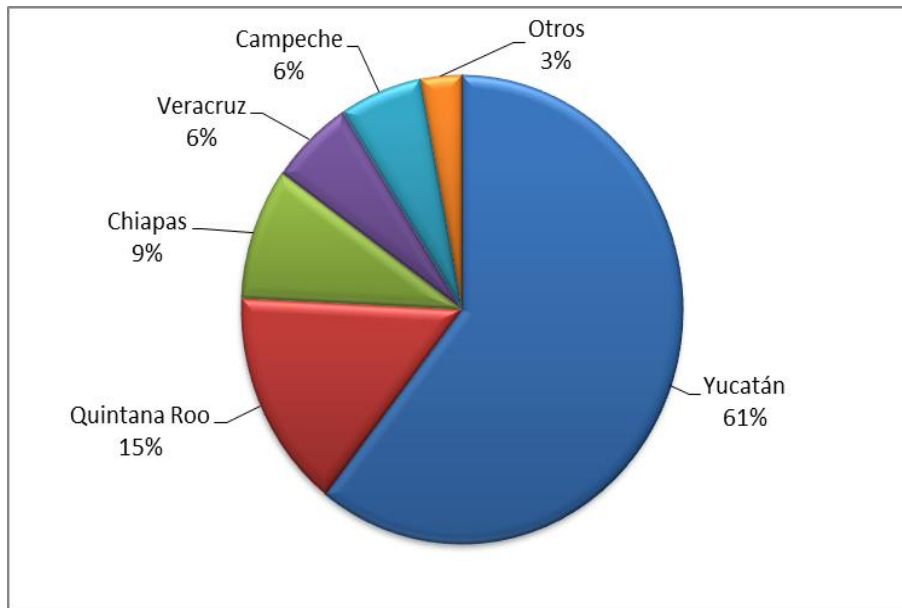
Dicho lo anterior, los primeros habitantes de la localidad llegaron de estos tres municipios de Yucatán y al tener una constante oferta de empleo, con la construcción y/o apertura de nuevos hoteles en la zona, decidieron arraigarse junto con sus familias en Akumal, y al mismo tiempo incentivaban a otros familiares y amigos de las mismas localidades a irse a vivir a este lugar.

Después de Yucatán, localidades del mismo estado de Quintana Roo son las que, en número, expulsan más migrantes hacia Akumal; la mayoría son originarios de Cancún, Cobá, pero sobre todo del municipio de Carrillo Puerto. Este municipio, como se menciona en el primer capítulo, forma parte de la Región Maya del estado, y su principal actividad económica recae en la agricultura, por lo que muchos, en su mayoría jóvenes, prefieren emigrar al norte, donde encuentran diferentes oportunidades de empleo en el sector terciario.

Por otro lado, también existe población, en menor número, que viene de los estados de Chiapas, Veracruz y Campeche y por último se encuentran otros sitios de la República, tales como Michoacán, Estado de México y Distrito Federal, que únicamente representan el 3% de la población migrante.

**Figura 3.6**

**Akumal: Lugar de origen de los habitantes.**



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010) y trabajo de campo.

En relación con lo anterior, el 47% de las personas entrevistadas menciona que llevan menos de 10 años viviendo en Akumal, el 26% corresponde a las personas que llevan viviendo de 10 a 19 años, el 11% son personas que llevan 20 a 30 años en la localidad y por ultimo las personas que llevan viviendo más de 30 años corresponden a un 16%.

El aumento de población se vuelve uno de los principales cambios en cuestiones sociales que ha tenido la localidad y a su vez ha desencadenado otro tipo de problemáticas. En relación a esto, el delegado Aguiñaga, argumenta que más bien el aumento de población es relativo, pues el crecimiento ha sido porque ha habido mucha *gente flotante*; explica pues que, inicialmente en el año 1995 cuando se reubicaron a los pobladores, se dieron 300 lotes, y posteriormente en el año 2005 se hizo el desmonte para la entrega de 200 lotes más, desde entonces no se ha dado un crecimiento exponencial en el Centro de Población, pero si ha habido un arribo de gente que viene a trabajar y se queda temporalmente.

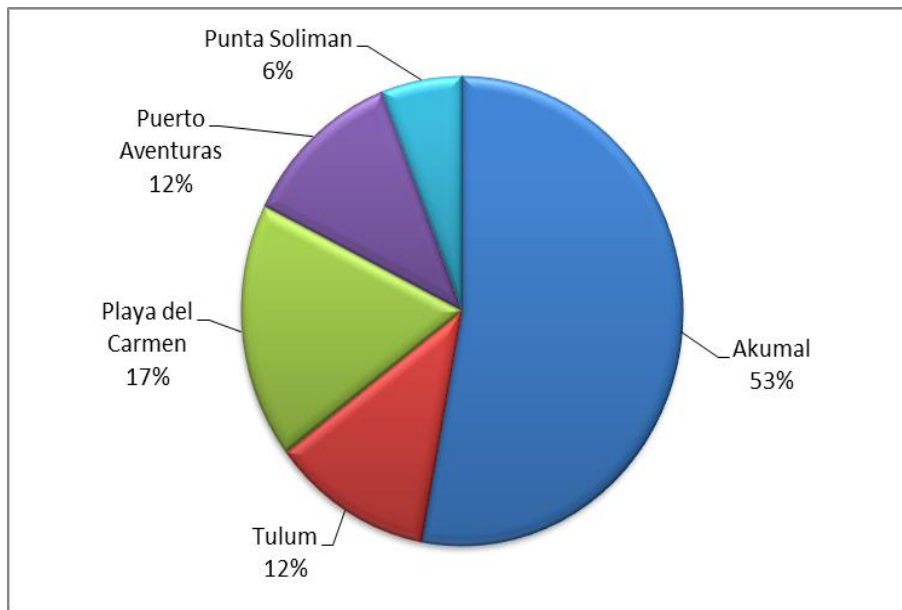


De esta forma, la demanda de vivienda de estos habitantes temporales se cubre por medio de la renta de cuartos que oscila entre los dos mil y tres mil pesos mensuales. En el momento que los primeros habitantes construyeron su vivienda, muchos de ellos, con el afán de percibir un ingreso adicional, construyeron en su mismo lote cuartos para rentar y de esta forma, como menciona el delegado, ha habido un crecimiento poblacional pero más bien de gente que no es nativa, sino de gente que puede estar de dos hasta doce meses y se va.

Dicho de otro modo, la población que es dueña se queda, pero al mismo tiempo existe ésta gente flotante, que dependiendo de las opciones de empleo que encuentre en los alrededores, éstos deciden si se quedan o se van; cabe destacar que muchas veces estos empleos son temporales (albañiles) y/o existe frecuentemente recorte de personal en temporadas bajas. Si la gente trabaja en los empleos que se ofrecen en la zona turística, ésta prefiere rentar en la localidad que trasladarse de un lugar a otro, de esta forma el delegado Melchor Aguiñaga comenta que la gente “está aquí, pero si no le gusta el cuarto donde se encuentra se puede pasar a otro, pero siempre dentro de Akumal”.

**Figura 3.7**

**Akumal: Lugar de trabajo de los habitantes.**



Fuente: Trabajo de campo

Como se demuestra en la gráfica anterior (Figura 3.7), poco más de la mitad de los entrevistados trabajan en la zona turística de Akumal, mientras que el resto se reparte en las localidades más contiguas que de igual forma pertenecen a la Riviera Maya. Así pues, en relación con esto, del número de personas entrevistadas, el 59% menciona que cuenta con vivienda propia, mientras el 41% asegura estar rentando.

En contraste con lo anterior, y como se hace mención en el subcapítulo preliminar, la zona de Akumal Playa sí ha tenido un significativo aumento en la construcción de inmuebles, esto es debido a que el gobierno favorece en demasía el desarrollo turístico, lo que se puede constatar en los diferentes Planes de Desarrollo que consideran para esa área, pues todos sus principales objetivos se establecen en torno a la importancia del turismo; así mismo, a los dueños, regularmente de nacionalidad extranjera con altos recursos monetarios, se les otorga más facilidad legal para adquirir un lote. Por otra parte, al ser en su mayoría inmuebles turísticos de tipo condominales y residenciales resulta un poco difícil establecer un número exacto en cuestiones de crecimiento poblacional, pues

muchas veces, como ya se dijo antes, estas construcciones pueden tener diferentes usos: uso permanente de los dueños, uso temporal los dueños en temporadas de recreación, uso de vacacionistas en renta como oferta de hospedaje o puestas en venta por parte de las diferentes inmobiliarias.

Dicho lo anterior, la división del espacio es reflejo del contraste de clases sociales, ya que en este lugar se percibe un alto grado de polarización social con una diferencia muy marcada entre la riqueza de Akumal Playa y la pobreza de Akumal Pueblo. De esta forma, como menciona Oehmichen (2010: 30), las clases sociales se tocan, pero no se mezclan. El contacto interclasista se da por motivos laborales: es una relación patrón–trabajador que no entraña un vínculo simbólico o afectivo, sino que se constituye una relación instrumental jerarquizada.

Por otro lado, el aumento en la dinámica demográfica también explica la permanente insuficiencia de recursos y los altos requerimientos de inversión pública para infraestructura básica, que se traduce en políticas públicas que continúan privilegiando el área turística frente al área urbana (Jiménez y Sosa, 2011: 7). De esta forma, uno de los cambios políticos que ha influido en la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Akumal ha sido la creación del municipio de Tulum en el año 2008, pues en relación a esto, los habitantes mencionan, que desde que pertenecen a Tulum los servicios públicos han tenido un cambio negativo.

De acuerdo con la pregunta ¿Cuáles son los problemas que deben solucionarse en su localidad? La gente apuntó que los servicios en general son demasiado deficientes, lo que se pudo apreciar claramente en trabajo de campo, resaltando lo siguiente:

- La localidad, salvo la primera sección, no cuenta con alumbrado público. La zona hotelera resuelve este problema colocando lámparas desde su propiedad.

- Las calles no están completamente pavimentadas, y las que están presentan baches profundos.
- Ausencia de servicio de recolecta de basura. Antes de pertenecer a Tulum, mencionan que el camión de la basura pasaba cada dos días, ahora únicamente pasa una o dos veces por semana, por lo que los habitantes han optado por colocar botes grandes de basura en las calles
- El precio de los servicios de luz y agua se incrementó casi al doble.
- El servicio médico que se ofrece en la localidad es incompleto, ya que a pesar de que el servicio debe ser gratuito, el medico cobra tanto consultas como medicinas, y en caso de no haber medicinas tienen que comprarlas en farmacias particulares.
- Ausencia de áreas recreativas.

En general se observa un deterioro en Akumal, no propio para una localidad eminentemente turística. Siguiendo con los habitantes, estos aseveran que la razón de esto, es que el municipio de Solidaridad al tener más espacios turísticos como Playa del Carmen, produce más; en cambio Tulum, como apenas comienza como municipio, requiere de mucho apoyo en infraestructura y equipamiento.

**Figura 3.8**

**Akumal: Carencia de servicios.**



Fuente: Propia.

Por otro lado, en cuanto a presencia y/o aumento de delincuencia, prostitución, inseguridad, y en sí problemas sociales que podrían surgir con el crecimiento de población, se menciona que no ha habido tales eventualidades, los policías municipales encargados de la delegación Akumal mencionan que existen casos aislados, ya que al ser un pueblo pequeño todos los habitantes se conocen y por lo tanto los casos de robo o asalto son casi nulos; así mismo, hay una patrulla que se encarga de la vigilancia tanto de Akumal Pueblo como de Akumal Playa y hace constantes rondas en toda la localidad.

De esta forma y en relación con las diferencias sociales, los conflictos que se suscitan en Akumal tienen que ver con la apropiación/uso del suelo y la prohibición a los acceso públicos. Por una parte están los nuevos intentos de los habitantes por establecerse de forma ilegal en los alrededores del actual polígono del centro urbano, mismos que han sido sofocados por medio de la fuerza pública; y por otra parte, están los conflictos entre los habitantes del pueblo y los empresarios de la zona de playa que están ligados con el acceso público al mar.

Desde años atrás de la reubicación en 1995, “empresarios mexicanos y extranjeros, cobijados en el manto de la protección ambiental que promueven a través del Centro Ecológico Akumal (CEA), defienden su derecho a cerrar el acceso al mar [...], en tanto reclaman ser dueños legítimos de una extensión de tierra costera que incluye 112 mil metros cuadrados que actualmente es utilizada como calle principal, plazas, retornos y el principal acceso a la playa pública” (*Sucesión Online*, 26 de marzo de 2013); en respuesta a lo anterior, los pobladores han hecho manifestaciones para que no se les niegue su derecho de acceso a las playas, pues estos mencionan que, lo que las empresas buscan es cobrar una cuota por acceder a las playas (tanto a los locatarios como a los turistas). Así mismo, los dueños de los inmuebles que se encuentran en la orilla de la playa también se han ido apoderando cada vez más de estos espacios públicos, pues de haber siete accesos al mar, queda solo uno. De esta forma, como se observa en la figura 3.9, en la zona turista, desde Caleta Yal-ku hasta la Bahía de

Akumal se observan constantes letreros que anuncian “propiedad privada”, “prohibido la entrada”, etc.

**Figura 3.9**

**Señalamientos en la zona turística.**



Fuente: Propia

Los impactos sociales estarán ligados con la calidad de vida de sus habitantes, en relación a esto, al preguntarle a los entrevistados: ¿Considera que Akumal es un buen lugar para vivir? Del total de ellos, el 95% menciona que sí y el resto que corresponde al 5% argumenta que podría ser mejor, sí no fuera porque el costo de los servicios son muy elevados. En general, los que dieron una respuesta afirmativa y en orden de importancia, se mencionó lo siguiente:

- Es un lugar muy tranquilo
- Vivo cerca de mi empleo,
- Hay muchos lugares para visitar
- Estamos cerca de Tulum y Playa del Carmen (refiriéndose a la importancia de la cercanía de estos centros urbanos)

De esta forma, se destaca lo relevante que es para los habitantes vivir en un lugar que les ofrezca tranquilidad y poco bullicio, así mismo les resulta cómodo y económico encontrarse muy cerca de su lugar de trabajo.

Por otro lado, los cambios económicos en la localidad han sido propios de la dinámica regional, tal como se explica en el capítulo uno, Akumal proyecta su despunte turístico debido a la creación del CIP Cancún y posteriormente a la promoción de la Riviera Maya. Uno de los efectos y beneficios del turismo en lo local y que se puede observar claramente en Akumal, es la entrada de divisas y generación de empleos mayormente por la inversión extranjera.

Sin embargo, tal como mencionan César y Arnaiz (2004: 311), el turismo genera una doble dinámica; en primera instancia integra zonas aisladas de los países en desarrollo a la economía de mercado en su versión más moderna, los servicios. En el caso de Akumal, el capital que proporciona este lugar es naturaleza, cultura local, aislamiento y cierta ingenuidad; de esta forma, las empresas que llegan, introducen una monetarización de todos los recursos y servicios pero adecuada a la lógica regional: bajos salarios y elevados costos de los productos de consumo de la sociedad. Esto genera inflación y una pérdida económica permanente de los locales, los cuales terminan generalmente reducidos a un valor mínimo de fuerza de trabajo barata para los servicios menos calificados.

Tal como se menciona en el capítulo anterior, durante la década de los setenta y los ochenta del siglo pasado, las actividades agrosilvícolas intentaban colocarse como actividades de importancia económica alternativas al sector terciario; sin embargo, a final de los ochenta el subsector turístico aportó 70% del PIB estatal, mientras que el sector primario no logro realmente consolidarse. Tal como se corrobora con el trabajo de campo, de las personas entrevistadas en Akumal, el 98% se encuentra empleada dentro del sector terciario y solo el 2% se dedica a otra actividad; de este 98% la gran mayoría trabaja directamente en el ámbito turístico, ya sea como camarista, instructor de buceo, meseros, recepcionistas,

etc., y el resto se encuentra laborando en empleos como albañilería, electricista y comerciantes.

En este lugar no existen establos significativos, por tanto las actividades agropecuarias no son muy importantes en el centro de población, sin embargo existen pequeños sembradíos y huertos en los perímetros de la localidad. La directora general de planeación, la Arq. Sulem Castro Zavala, menciona que a pesar de que se han hecho algunos esfuerzos por descentralizar el turismo como principal actividad económica dentro del municipio de Tulum, como la apicultura y la pesca, el turismo es y seguirá siendo el principal captador de divisas en la localidad.

Así pues, el 59% de las personas que migran en términos generales a la Riviera Maya, ganan menos de 6,500 pesos mensuales, posiblemente una cantidad más elevada que en otros lugares; sin embargo, el costo de vida es elevado por lo que este ingreso no significa el mismo rendimiento que en los lugares de procedencia de los inmigrantes (Matroccia, *La Jornada*, 16 febrero 2007). En Akumal, el sueldo va desde los 1,800 a los 5,000 pesos mensuales, en entrevista con el representante de información turística, él menciona que los encargados de cuidar las residencias turísticas son los que ganan más; estos están constituidos por familias que fueron adoptadas por los dueños extranjeros que vienen cada año o mes, teniendo la labor de cuidar la residencia; el padre de familia realiza las tareas de mantenimiento y la señora cumple la función de camarista y cocinera.

Estas particularidades han desencadenado que las nuevas generaciones prefieran ser empleados dentro del sector turístico en vez de realizar otro tipo de actividades. Lo anterior, puede estar sumamente relacionado con los niveles de educación en la localidad; Akumal cuenta con preescolar y primaria, y hasta hace poco se puede estudiar la secundaria (telesecundaria); sin embargo, en caso de querer estudiar medio superior o superior los alumnos tienen que acudir a Playa del Carmen, Tulum o Valladolid en Yucatán. Aunque por otra parte, el director de



la primaria, Jorge Mo explica que muchas veces los alumnos dejan los estudios por la baja expectativa de los padres de familia, y falta de apoyo de los mismos, pues obligan a los hijos a independizarse y empezar una vida laboral, y por consecuencia en la mayoría de los casos terminan siendo empleados por los hoteles de la localidad.

Existe pues, un número reducido de personas que concluyen una carrera universitaria, en sus palabras, “si salen cuarenta y un alumnos de la primaria, ingresan treinta y ocho a la secundaria, de estos solo veinte continúan con la preparatoria y únicamente tres o cuatro continúan con estudios superiores”.

De esta forma, la percepción de los habitantes sobre el turismo en la localidad es positiva, ya que la relacionan más con las cuestiones monetarias, al mencionar de manera general lo siguiente: “nos beneficia”, “gracias al turismo nosotros tenemos empleo”, “mientras más turismo haya tenemos más trabajos”, “hay más ofertas de empleo”; así mismo, en cuanto a su opinión específicamente sobre las cadenas hoteleras que se encuentran en la localidad, las respuestas no distan mucho de las anteriores; sin embargo, mencionan que actualmente éstas obtienen más beneficios en cualquier sentido, que los propios habitantes; además de mencionar que no hacen nada en pro de la comunidad, pues comparándose con Ciudad Chemuyil, allá el hotel Bahía Príncipe y el parque Xel-Ha, en vez de pagar impuestos, hacen mejoras en la localidad.

Así pues, uno de los beneficios que tienen los inversionistas extranjeros es la facilidad para obtener una propiedad o un lugar donde construir sus propiedades. Los conflictos sociales de los que ya antes se hizo mención anteriormente van de la mano con esto; por una parte se encuentran los habitantes del centro urbano quienes han solicitado al gobierno que otorgue los próximos trescientos lotes que corresponderían a la tercera sección, y por otra parte está la especulación de predios, tanto de los inversionistas extranjeros como del IPAE (Instituto del Patrimonio Inmobiliario de la Administración Pública del Estado), pues es bien

sabido por ellos que, tras la construcción de los próximos fraccionamientos, aumentara el valor de estos terrenos.

Tras la invasión del perímetro norte del polígono urbano en el mes de junio de 2013, el IPAE levantó una denuncia por el delito de intento de despojo, desalojo a los habitantes y levantó un cerco alrededor del polígono con letreros de señalización que los catalogaban como propiedad del IPAE.

**Figura 3.10**

**Akumal: Perímetro cercado, propiedad del IPAE.**



Fuente: Propia.

De esta forma, los habitantes mencionan que adquirir un lote es sumamente difícil y existen dos vías: si se tiene el recurso monetario puedes comprar donde quieras, de lo contrario hay que hacer una gestión que tarda de diez a quince años. Así mismo mencionan que los terrenos que corresponden a la primera sección tuvieron un costo de 5 mil pesos, en cambio los lotes que pertenecen a la segunda sección alcanzaron los 70 mil pesos.

Siguiendo con lo anterior, existen diferentes inmobiliarias que facilitan la compra, tanto de terrenos como de residencias a extranjeros, de esta forma, en el subcapítulo anterior ya se dio cuenta de cómo ha ido incrementado la compra de inmuebles en la zona turística de Akumal.

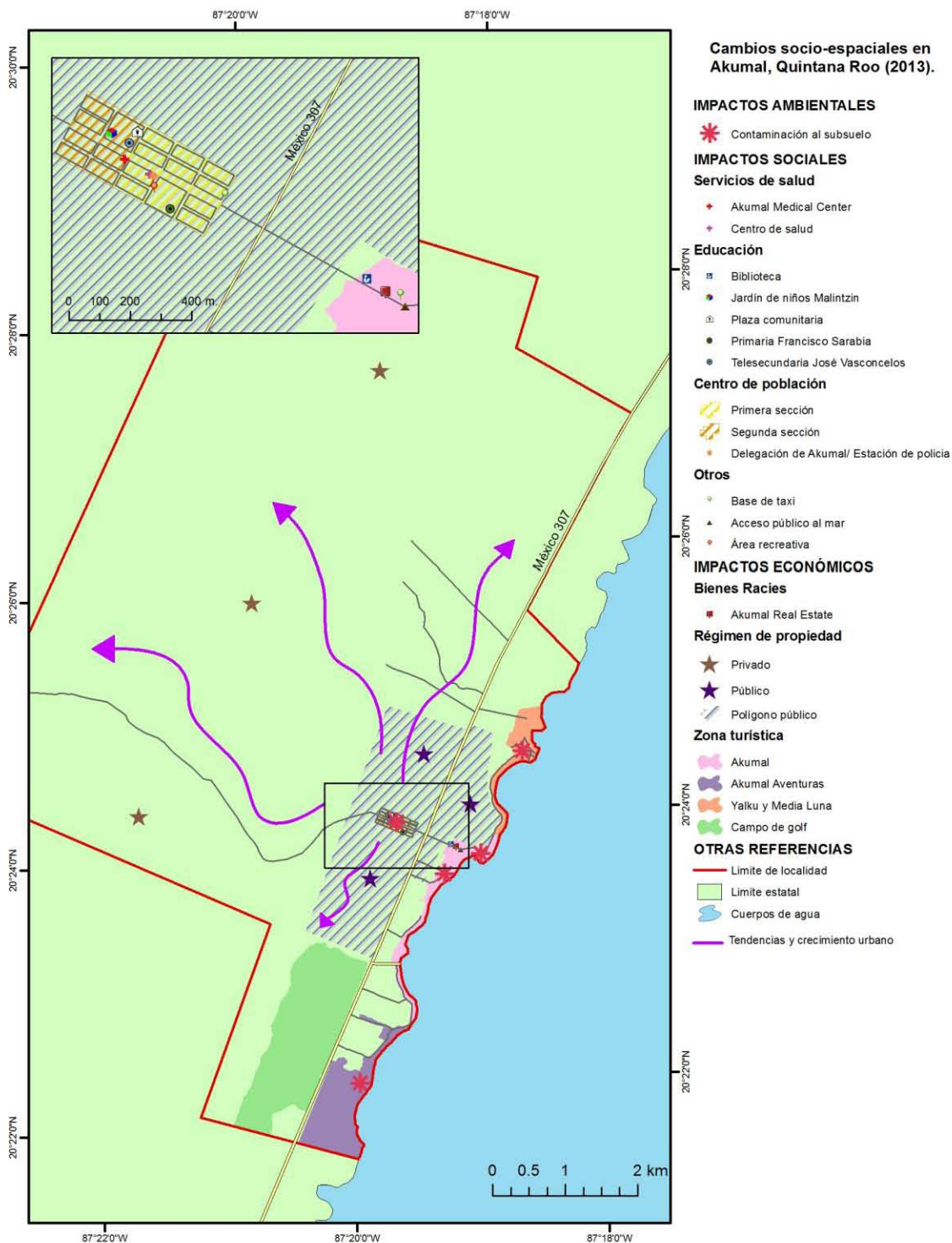
A tales características socio-economicas en Akumal, generadas por el turismo y debido a la demanda de inmuebles así como a la afluencia de turistas y residentes

extranjeros, la inflación local emerge, por lo que en esta área resulta muy caro vivir; la comida, la renta, la vivienda, los servicios, etc. han elevado su precio.

El siguiente mapa sintetiza estos cambios que se han generado en la localidad de Akumal a partir del turismo.

Figura 3.11

**Akumal: Cambios socio espaciales generados por el turismo.**



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo, INEGI 2011, Gobierno de Tulum 2013.

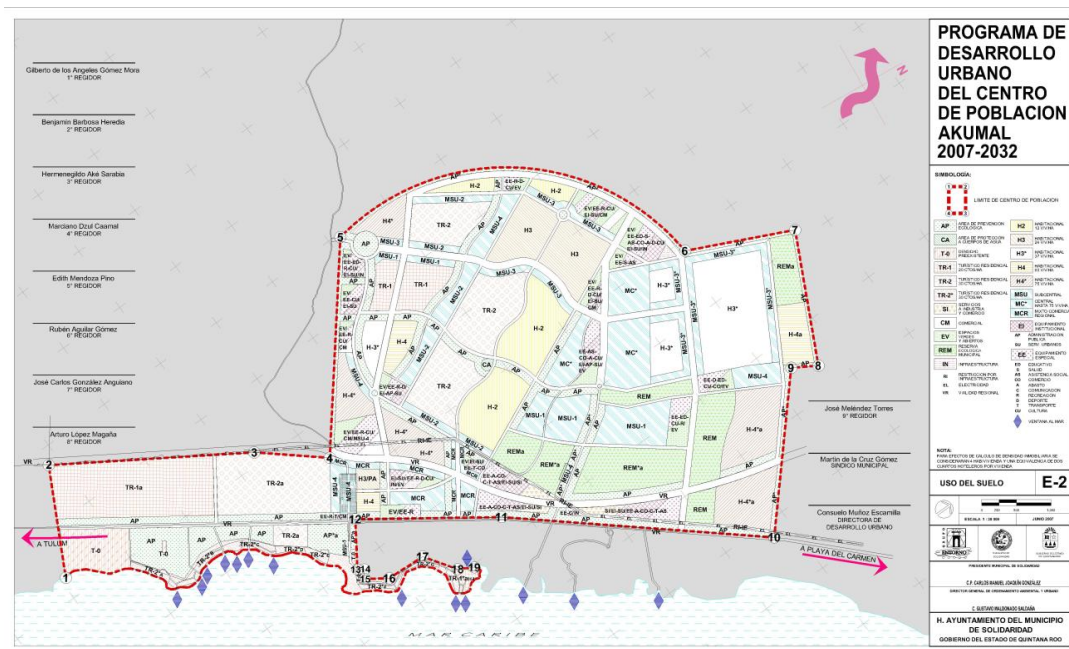
### 3.3 Tendencias de las consecuencias del turismo en Akumal.

El paisaje en Akumal ha tenido una constante evolución y se prevén cambios aún más radicales en cuanto a la estructura urbana de la localidad, que podrían generar impactos aún mayores, sobre todo porque esto está sumamente ligado con el incremento de vivienda que se espera para los próximos años.

El Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Akumal menciona que la vocación de la localidad es evidentemente para el apoyo y complemento de las actividades turísticas en materia de vivienda y servicios, y con ello se justifica el crecimiento de la ciudad. De esta forma las proyecciones a mediano y largo plazo que se presentan en el PDUUP Akumal corresponden a lo que se denomina la “Nueva Ciudad de Akumal” (Figura 3.12), cuya construcción está planeada hacia el norte de lo que actualmente es el Centro de Población.

Figura 3.12

Uso de suelo previsto para la Nueva Ciudad de Akumal.



Fuente: PDUUP Akumal.

Este desarrollo se describe como un destino turístico internacional con comunidades residenciales integrales; el proyecto es un polígono de 494.42 hectáreas con autorización de subdivisión (lotificación) y densidades destinado a la construcción de obras turístico-inmobiliarias, equipamiento recreativo y cultural (campo de golf de 36 hoyos, centro deportivo y cultural, centros comerciales, casa-club, escuela, etc.), infraestructura urbana y servicios de apoyo; con una duración estimada para su construcción de 35 años (*Noticaribe*, 28 de junio de 2009).

Dicho lo anterior, el turismo residencial en la localidad de Akumal tenderá a aumentar en los próximos años. Anteriormente el turismo internacional orientado al denominado modelo “sol y playa” era el más importante. En la actualidad, el turismo social o el “eco-turismo” forman parte de otras alternativas del desarrollo turístico en la región, así como lo hace la modalidad del turismo llamado “de segundas residencias” el cual, de acuerdo con el Gobierno de Quintana Roo, se planea seguir ampliando en diferentes puntos de la Riviera Maya.

De esta forma, el aumento de la promoción inmobiliaria en el turismo residencial tendrá implicaciones detonantes en la evolución de la localidad de Akumal, añadiendo nuevos y profundos problemas a los ya preexistentes:

- Consumo excesivo de suelo en la construcción de viviendas,
- Aumento en el deterioro del entorno natural,
- Elevado consumo de agua y energía,
- Ausencia o ineficiencia de infraestructuras básicas y/o servicios públicos,
- Masificación de la población en determinadas zonas,
- Exclusión de la población local por parte de extranjeros,
- Problemas de cohesión social al separarse la población.

Así pues, este segmento en aumento crea muchos más problemas que ventajas. La necesidad de desarrollar infraestructuras urbanas para una población que, en ocasiones, apenas acude una a dos veces al año a su segunda vivienda significa

una carga muy fuerte al erario público. Agregándosele la necesidad de mantenimiento, de vigilancia, de conservación de la imagen de las áreas residenciales (como parte de la imagen turística general del destino), se multiplican los costos y las cargas para las autoridades locales, con frecuencia poco retribuidas por los impuestos locales (particularmente bajos en México) y la escasa generación de empleos (y además temporales). (Hiernaux, 2005)

De esta manera, la tendencia en la Riviera Maya ha sido promover nuevos destinos de menor tamaño y evitar la reproducción del modelo masivo. Mientras que Cancún fue diseñado para la infraestructura hotelera, es a lo largo de la Riviera Maya donde se ha ubicado recientemente el desarrollo residencial.

Así pues, Akumal es una de las localidades de esta subregión, que junto a Puerto Aventuras prevén un aumento exponencial de su población; de acuerdo con el INEGI y la Dirección General de Administración Urbana, de tener 1,310 habitantes en el año 2010, pasará a tener 189, 701 habitantes en los próximos diecinueve años debido a la ya mencionada oferta inmobiliaria con la construcción de la “Nueva Ciudad de Akumal”. Así mismo, se pronostica que en los próximos 15 años sería una ciudad que estaría rebasando a Tulum y a Playa del Carmen (López, *SIPSE*, 10 enero 2012).

El PDUCP de Akumal en su concepción, fue realizado bajo ciertos criterios con el objetivo de una adecuada planeación urbana, tratando de mitigar el impacto ambiental; sin embargo, ya en la práctica, esto dista un poco de ser así, pues una vez puesto en marcha cualquier proyecto, es difícil que se frenen estas afectaciones; así mismo, muchas veces por la presión que ejercen los inversionistas se puede incurrir en prácticas de corrupción para pasar por alto afectaciones ecológicas y violaciones en las reglas y lineamientos estipulados en el proyecto.

Dicho lo anterior, se reflexiona lo siguiente: si actualmente la localidad de Akumal ya cuenta con problemas para abastecer de servicios de calidad a una población que no rebasa ni los dos mil habitantes, sumándole a ello las severas afectaciones al entorno natural que existen en la actualidad por el aumento de nuevas residencias ¿qué podría esperarse de un centro urbano de mayor magnitud como lo es la “Nueva Ciudad de Akumal”?

El turismo es pues, un fenómeno social y económico complejo que repercute grandemente en la estructura tanto económica como social, política, espacial y ambiental, sus impactos pueden ser diferentes entre las diversas sociedades donde se desenvuelve, generalmente en los países en desarrollo, estas repercusiones son de carácter negativo si se utiliza el modelo turístico tradicional como parte integrante del sistema capitalista y se considera como estrategia de desarrollo para una región o un país (Castro, 2010). De esta forma, el turismo como creador, consumidor y destructor de espacios ejerce una gran influencia y modifica por lo general las estructuras regionales. El efecto multiplicador del turismo en la economía, es uno de los argumentos que justifica que diversos países hayan convenido tomar como punta de lanza de su desarrollo económico a la actividad turística, convirtiéndolo en un modelo; sin embargo, los efectos de esta actividad son diferenciales en cada lugar, de acuerdo a su escala de estudio, ya que cada contexto recibe la influencia de la actividad turística de diferente manera.



## **Conclusiones.**

El turismo es una actividad económica que en los últimos años se ha incrementado con la expectativa de crear nuevas fuentes de crecimiento económico y empleo en las comunidades en donde se establecen; generando una activación o reactivación económica en la región en la que se realiza. Bajo el argumento de potenciar el crecimiento económico, el gobierno mexicano optó por el impulso de esta industria con la creación de nuevos megaproyectos turísticos, como es el caso del CIP Cancún; cuyos alcances han sido más grandes de lo que se planteaba en un inicio, ya que se ha visto rebasado en su capacidad, y se optó por generar otras alternativas en la línea costera del estado de Quintana Roo, tales como la Riviera y Costa Maya.

El turismo es una actividad que modifica inevitablemente el espacio geográfico, de esta forma, la Riviera Maya de estar mayormente deshabitada, ha generado la transformación y crecimiento de localidades a diferentes escalas: chicas (Akumal, Chemuyil), medianas (Puerto Morelos) y grandes (Playa del Carmen y Tulum).

El modelo turístico inicial y que detonó el flujo en la región fue el llamado turismo masivo, o de sol y playa; sin embargo, a lo largo de este corredor se han incrementado otras opciones, como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural y en los últimos años, como en el caso de Akumal, el turismo residencial, que se orienta principalmente en el mercado de retirados o casas de descanso.

Akumal cuenta con un gran potencial turístico, debido a sus atractivas playas y arrecifes propios del caribe, que han favorecido el interés de capitales extranjeros y de inmobiliarias para establecer sus proyectos hoteleros y residenciales. De esta forma el gobierno federal, estatal y municipal, tras la creación del municipio de Tulum en el 2008, han incrementado la promoción turística de la localidad

mediante la explotación de otros atractivos naturales, como la ruta de cenotes, la Caleta Yal-ku y la conservación, anidación y desove de tortugas.

Una de las características que permiten que Akumal tenga un aumento en el flujo de turistas es su fácil acceso, ya que se encuentra entre dos cabeceras municipales, que son al mismo tiempo dos destinos turísticos importantes del estado: Tulum y Playa del Carmen.

La actividad turística muestra repercusiones en diferentes ámbitos de influencia, tanto económico, social y ambiental. En cuestiones ambientales, se ha perjudicado el entorno, principalmente se observa una gran alteración en la línea de costa debido al incremento de grandes consorcios hoteleros y residencias/condominios. Por otro lado, al no contar con un sistema de drenaje, tanto en la segunda sección, como en la zona turística, la contaminación del subsuelo y sobre todo del agua es evidente en la Caleta de Yal-ku y en el mar de las diferentes bahías.

En cuestiones sociales se percibe un incremento de población relativo o población “flotante”, es decir que corresponde principalmente a grupos de personas que están en la localidad por un tiempo determinando y cambian de residencia debido a la oferta de empleos temporales. Así mismo, se evidencia una polarización social dentro de la localidad bastante marcada entre Akumal pueblo y Akumal playa, misma que ha generado diferentes conflictos entre ambos sectores principalmente por el acceso público a las playas.

Y por último en cuestiones económicas, es cierto que la población se ha visto favorecida, pero como ocurre generalmente en estos casos, la población local percibe sueldos bajos, siendo los empresarios/dueños de los inmuebles turísticos los más beneficiados. De esta forma, las actividades económicas de la localidad son netamente terciarias, los empleos que se generan tienen un carácter precario y están relacionados con los servicios turísticos y la mano de obra y no se ve que esto vaya a cambiar en un largo plazo.

De acuerdo con la investigación directa, un gran porcentaje de la población considera que sus condiciones de vida han mejorado, ya que en sus lugares de origen las opciones de empleo eran muy escasas; sin embargo, se percibe un deterioro en la localidad por falta de infraestructura y servicios públicos propios de un destino turístico: servicio de drenaje, alumbrado público, servicio de recolecta de basura y servicio eficiente de salud pública.

La proyección de Akumal en un futuro es de crecimiento significativo, los planes del municipio con la creación de la “Nueva Ciudad Akumal” traerán consigo mayores afectaciones y se enfrentará a nuevos problemas que el desarrollo de una localidad de gran tamaño trae consigo.

De esta forma, con el trabajo realizado, la hipótesis se corrobora. En Akumal se han observado cambios que corresponden al proceso de la región Caribe Norte, sin embargo, de manera local existe un desarrollo en proceso y un desarrollo a futuro que se ha manifestado en la transformación del espacio geográfico en el que se desenvuelve, sobre todo en importantes cambios de uso de suelo y aumento de la población.

## Bibliografía

- Acerenza, M., (1991) *Administración del turismo*. México. Editorial Trillas. pp 309.
- (2006) *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. Editorial Trillas. México. pp. 96.
- Aguilar, D., (2007, 25 de diciembre) *Capitales españoles van ahora por sector inmobiliario de México*. El Universal. [En Línea]. Disponible en: <http://www.eluniversal.mx/finanzas/61876.html>.
- Almirón, A., (2004) "Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo" en *GEOUSP - Revista Espacio e Tempo* [En Línea] No. 16. Año 2004, Universidad de Sao Paulo, Brasil, disponible en: <http://citrus.uspnet.usp.br/geousp/ojs-2.2.4/index.php/geousp/article/view/412> [Accesado el 12 de febrero de 2013].
- Altés C., (1995) *Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Primera reimpresión, Madrid. Síntesis. pp. 286.
- Alvarado, P.J.C., (2003) *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar: Playa Tortuguera X'cacel – X'cacelito*. Ramsar. Pp. 13.
- Antón, S. y F. González, (coords.) (2005) *Planificación territorial del turismo*. Barcelona. UOC. pp. 216.
- Antón Clavé, S. y F. González, (coords.) (2007) *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona. UOC. pp. 346.
- Arraiga, J.C., (2000) "Sector informal y economía del turismo en Cancún" en Maek, J. y Boxill, I. (coords.) *Turismo en el Caribe*. México. Plaza y Valdés S.A. de C.V. pp. 67-91.
- Ayala, H.; Martín, R. y J. Masiques, (2003) "El turismo de sol y playa en el siglo XXI" en *Revista Papers de Turismo de la Agencia Valenciana de Turismo* [En Línea] Centro de Estudios Turísticos. La Habana, Cuba, disponible en: <http://www.uh.cu/centros/cetur/publicaciones/EL%20TURISMO%20DE%20SOL%20Y%20PLAYA%20%20EN%20EL%20SIGLO%20XXI.pdf> [Accesado el 20 de febrero de 2013].
- Benseny, G., (2007) "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral" en *Aportes y Transferencias*, Vol. 11, Núm. 2. Universidad Nacional del Mar de la Plata, Argentina. pp. 13 – 34.
- Blanco, S., (2013, 10 de julio) *El 93% de las inversiones extranjeras son inmobiliaria*. SIPSE [En Línea]. Disponible en: <http://sipse.com/novedades/crecen-inversiones-extranjeras-inmobiliarias-en-quintana-roo-40956.html>

- Boullón, R., (1985) *Planificación del espacio turístico*. México. Editorial Trillas. pp. 245.
- (1990) *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. México. Editorial Trillas. pp 199.
- Caballero, A., (2012) *Impacto territorial del desarrollo turístico en Palenque, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 115
- Callizo, J., (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid. Síntesis. pp. 215.
- Campos, B., (2004) *Procesos de urbanización y turismo en Playa del Carmen, Municipio de Solidaridad Quintana Roo*. Tesis de Doctorado en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 276.
- Careaga, L., (1990a) *Quintana Roo: Textos de su historia Vol. I*. México. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. pp. 392
- (1990b) *Quintana Roo: Textos de su historia Vol.II*. México. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. pp. 392
- (1990c) *Quintana Roo: Una historia compartida*. México. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. pp. 411
- Casasola, L., (1990) *Turismo y ambiente*. México. Editorial Trillas. pp. 73.
- Castro, U., (2010) *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región Costa Sur de Nayarit, México*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. México. Universidad de Guadalajara.
- César, A.; Arnaiz, S. y D. Navarro (eds.) (1991) *Los impactos del turismo y sus alternativas: El caso de San Pedro Ambergris, Belize*. México. Centro de Investigaciones de Quintana Roo. pp. 116.
- César, A. y S. Arnaiz, (2004) "Globalización y Turismo. ¿Dos caras de una misma moneda?" en *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 13, Año 2004. México. Universidad de Guadalajara. pp. 303 – 314.
- (2002) *Globalización, turismo y sustentabilidad*. México. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta.
- (1992) *El caribe mexicano: una introducción a su historia*. México. Centro de Investigaciones de Quintana Roo. pp 110.
- (1984) *Estudios socioeconomicos preliminares de quintana roo : El territorio y la polbacion, 1902-1983*. Centro de Investigaciones de Quintana Roo. pp. 293.

- Chavoya, J. y J. García, (2010) "Ciudades para el turismo: La costa del pacífico mexicano; memoria, imagen y fantasía" en *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Vol. II, número 1, agosto 2010. México. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. pp. 16.
- CONABIO (2008) *Capital natural de México Vol. I. Conocimiento actual de la biodiversidad*. México. Comisión Nacional para el conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- CONANP, (2003) *Programa de Manejo del Parque Nacional Huatulco*, Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas - SEMARNAT, México.
- Coraggio, J., (1973) "Polarización, desarrollo e integración" en *Revista EURE* [En Línea]. Vol. 3, número 8, Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <http://www.eure.cl/numero/polarizacion-desarrollo-e-integracion/> [Accesado el 28 de abril de 2013].
- De La Torre, O., (1980) *El turismo: fenómeno social*. 7ª reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica. pp. 134.
- De Lemos, I., (1996) *Turismo, impactos ambientales*. Brasil. Editora Huciteca. pp. 305.
- Diario La Respuesta (2011, 21 de mayo) *Desierta licitación del aeropuerto de RM*. Diario La Respuesta [En Línea]. Disponible en: [http://www.diariorespuesta.com.mx/online/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6950%3Adesierta-licitacion-del-aeropuerto-de-rm&Itemid=276](http://www.diariorespuesta.com.mx/online/index.php?option=com_content&view=article&id=6950%3Adesierta-licitacion-del-aeropuerto-de-rm&Itemid=276).
- Díaz, J., (1988) *Geografía del turismo*. Madrid. Síntesis. pp. 157.
- Escobar, A., (1986) *Geografía general del estado de Quintana Roo*. México. Fondo de Fomento Editorial del Gobierno del estado de Quintana Roo. pp. 140.
- Fernández, A., (2007) *Cancún: "Las contradicciones socio ambientales de un Desarrollo Turístico Integralmente Planeado"* en Romero R. y J. C. Arriagá (comps.) *Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el Caribe. Una aproximación situacional*. México. Universidad de Quintana Roo - Plaza y Valdés. pp. 221.
- García de Fuentes, A., (1979) *Cancún: turismo y subdesarrollo regional*. México. Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Geografía. pp. 128
- García Silberman, A., (1971) *Áreas y zonas de desarrollo turístico en el territorio de Quintana Roo*. Tesis de Licenciatura en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 172.

- García Villa, A., (1992) *La planificación de centros turísticos de México*. México. Limusa. pp 103.
- Gasca, J., (2011) “La importancia territorial para el Turismo” en *Diplomado en turismo para el desarrollo sustentable*. Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México. [15 de enero de 2011]
- González P. (2009) *El marketing turístico*. España. Escuela Superior de Turismo Welton.
- Guevara, A., (2005) “Los grandes errores institucionales de la planeación del turismo en México” en *Teoría y praxis*. Vol. I. México. pp. 69-80.
- Hernández, Bertha., (2011) *Perspectivas de los actores locales acerca de la construcción del Centro Integralmente Planeado Costa Pacífico: una visión geográfica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 119.
- Hiernaux, D., (2006) “Geografía del turismo” en Lindón, A. y D. Hiernaux (dirs.) *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona. Anthropos, México - Universidad Autónoma Metropolitana. pp. 652.
- (2005) “La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: El caso mexicano” en *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. IX, núm. 194, 1 de agosto de 2005. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-194-05.htm> [Accesado: 29 de octubre de 2013]
- (1999) “Cancun Bliss”, en Judd, D. y S. Fainstein (ed.) *The tourist city*. New Haven, Yale University Press.
- (1989) *Teoría y praxis del espacio turístico*. México. Universidad Autónoma de México, Unidad Xochimilco. pp. 175.
- Instituto de Geografía (1980) “*Quintana Roo: Organización espacial*” México. Instituto de Geografía – UNAM y Centro de Investigaciones de Quintana Roo, A.C. Puerto Morelos, Quintana Roo. pp. 203.
- INEGI (2010) *Censo de población y vivienda 2010, Quintana Roo*. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Jiménez, A., (2007) “La legislación mexicana en torno a la actividad turística” en *Teoría y praxis*. Vol. 4. México. pp 99-111.
- Jiménez, A. y P. Sosa, (2011) “Del cielo a la tierra y de la tierra al suelo: el turismo residencial en el caribe mexicano” en Blázquez, M. y E. Cañada (ed.) *Turismo placebo: nueva colonización turística: Del Mediterraneo a Mesoamerica y el Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Nicaragua. EDISA. pp 410.

- Ken, C., (2000) "El impacto económico del turismo en Cancún: un acercamiento teórico y metodológico de su estudio" en Maek J. y I. Boxill (coords.) *Turismo en el Caribe*. México. Plaza y Valdés S.A. de C.V. pp. 187.
- Lefebvre, H., (1991) *The production of space*. Oxford. Blackwell. Pp 454.
- López, A., Cukier, J., Sánchez, A. (2006) "Segregation of Tourist Space in Los Cabos, México" en *Tourism Geographies*. Vol.8 No. 4. pp.359-379.
- López López Álvaro, (2001) *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de los cabos, BCS*. Tesis de Doctor en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 413.
- López Rossy (2013, 4 de julio) *Presentan proyecto turístico Ruta del Encanto Maya*. SIPSE [En línea]. Disponible en: <http://sipse.com/novedades/alistan-proyecto-turistico-ruta-del-encanto-maya-39869.html>
- López, Rossy (2012, 10 de enero) *Akumal carece de servicios básicos y de infraestructura urbana*. SIPSE [En línea]. Disponible en: <http://sipse.com/archivo/akumal-carece-de-servicios-basicos-y-de-infraestructura-urbana-139508.html>
- López, S.y M. Guardado, (2010) "Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura" en *Revista Relaciones*. Vol. XXXI, número 123, verano 2010. México. COLMICH. pp 218 – 258.
- Lozano, C. y L. Ramírez, (2007) "El impacto de las políticas de planificación regional en el desarrollo del Caribe mexicano" en *Teoría y Praxis*. Vol.3 México. pp. 43-52.
- Lozato, J.P., (1990) *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona. Masson, S.A. pp. 182.
- Luna, E., (2006) *Los centros integralmente planeados para el turismo y su contribución al desarrollo regional: el caso de Cancún, Quintana Roo*. Tesis de Licenciado en Economía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 55.
- Maerk, J. y E. Muller, (2000) "Running Still: Reflexiones epistemológicas acerca del espacio, viaje y turismo" en Maek, J. y I. Boxill (coords.) *Turismo en el Caribe*. Plaza y Valdés S.A. de C.V. México. pp 187.
- Martín, F., (2009) "La relación sociedad – naturaleza y el turismo. Reflexiones sobre el turismo de sol y playa" en *Revista Electrónica de Geografía Observatorium*. Vol.1, número 1, enero de 2009. pp.105-123.
- Mathieson, A. y G. Wall, (1990) *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México. Editorial Trillas. pp. 278.



- Matroccia, H., (2007, 16 de febrero) *En 45 días, 14 albañiles muertos en Cancún*. La Jornada. México.
- Molina, S., (1991a) *Conceptualización del turismo*. México. Limusa. pp. 114
- (1991b) *Turismo y ecología*. México. Editorial Trillas. pp. 96.
- Moreira, M.; Prevot, R. y M. Segre, (2010) “¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local?: Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa - RJ, Brasil” en *Estudios y perspectivas en turismo* [En Línea]. Vol. 19, número 5, octubre de 2010. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000500013&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013&lng=es&nrm=iso)
- Noticaribe (2009, 28 de junio) *Retoman proyecto para construir complejo inmobiliario en Akumal*. Noticaribe [En Línea] Disponible en: [http://noticaribe.com.mx/2009/06/28/retoman\\_proyecto\\_para\\_construir\\_complejo\\_inmobiliario\\_en\\_akumal/](http://noticaribe.com.mx/2009/06/28/retoman_proyecto_para_construir_complejo_inmobiliario_en_akumal/)
- Mason, P., (2003) *Tourism impacts, planning and management*. Amsterdam. Elsevier. pp. 195.
- Müller, F., (1959) *Atlas arqueológico de la República Mexicana. Quintana Roo*. México. Instituto Nacional de Antropología e Historia. pp. 74.
- Oehmichen, C., (2010) “Cancún: la polarización social como paradigma en un México Resort” en *Alteridades*. Vol. 20, número 40. pp. 23-34.
- Ortega, J., (2000) *Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*. Barcelona. Ariel Geografía. pp 604.
- Palma, C., (2010) *La villa turística. El imaginario de la distinción de la casa de playa en Puerto Peñasco Sonora*. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. México. El Colegio de Sonora. pp. 144.
- Pearce D., (1988) *Desarrollo turístico*. México. Editorial Trillas.
- Peña, A., (2006) *Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía*. Tesis doctoral. España. Universidad de Cádiz. pp. 563.
- PCAT (2009) Plan de Conservación Akumal Tulum. The Nature Conservancy
- PQR (2011). Programa Quintana Roo Gobierno del Estado de Quintana Roo 2011 – 2016
- PDUCPPC (2010) Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Playa del Carmen 2010 – 2050.

PDUCPA (2007) Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Akumal 2007 – 2032

Por Esto (2012, 5 de noviembre) *Promueven conservación de las tradiciones mayas*. Por Esto [En Línea]. Disponible en: [http://www.poresto.net/ver\\_nota.php?zona=qroo&idSeccion=6&idTitulo=203053](http://www.poresto.net/ver_nota.php?zona=qroo&idSeccion=6&idTitulo=203053)

Porter, M., (2003) “The Economic Performance Regions” en *Regional Studies*, Vol. 37, 6&7. Pp 549 – 578.

PSDUCC-RM (2002) Programa Subregional de Desarrollo Urbano del Corredor Cancún – Riviera Maya, Quintana Roo (Región Caribe Norte).

Rzedowski, J., (1988) *Vegetación de México*. México. Limusa.

Rodriguez, B., (1995) “Desafíos para os estudiosos do turismo” en Rodriguez, B., (org.) en *Turismo e Geografía. Reflexoes teóricas e enfoques regionais*. San Pablo, Hucitec.

Romero, R., (2008) *Turismo y polarización regional en Quintana Roo*. Tesis de Doctorado en Geografía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. pp. 342.

Romero, R., y Arriaga, J.C. (comps.) (2007) *Turismo, medio ambiente y cooperación internacional en el caribe: una aproximación situacional*. México. Plaza y Valdes - Universidad de Quintana Roo. pp. 221.

Sandoval, C., (2009) “Cómo funciona el mercado de tierra rural bajo distintos escenarios” en *Revista Estudios Agrarios*. No. 40. México. Procuraduría Agraria. pp. 193.

Salinas, E., (2003) *Geografía y turismo. Aspectos territoriales de manejo y gestión del turismo*. Cuba. Editorial Si-Mar. pp. 292.

Sánchez, J., (1991) *Espacio, economía y sociedad*. España. Siglo XXI.

Santana, A., (1997) “El impacto sociocultural del turismo” en *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona. Ariel. pp. 90-104.

Santos, M., (1986) “Espacio y método” en *Revista Geo Crítica*. Año XII. Número. 65. Barcelona.

Secretaría de Turismo (2002) *El mercado de los retirados*. México.

Secretaría de Turismo (2001) *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*. México

Servin, M., (1953) *Sobre medio ambiente, turismo y de Acapulco*. México. UTEHA. pp 176.

- Shaw, G. y A. Williams (2002) *Critical Issues in Tourism. A geographical perspective*. Segunda edición. United Kingdom. Blackwell Publishing pp. 371
- Sucesión Online (2013, 26 de marzo) *Se manifiestan por presunta privatización de playa en Akumal*. Sucesión Online [En Línea]. Disponible en: <http://sucesiononline.com/2013/03/26/se-manifiestan-por-presunta-privatizacion-de-playa-en-akumal/>
- Vera, F., (coord.)(1997) *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona. Ariel. pp. 443.
- Wall, G. y C. Wright (1977) *The enviroment impact of outdoor recreation*. Department of Geography Publication Series No. 11. Waterloo, Canada: Department of Geography, University of Waterloo.
- Zingoni, J., S. Martínez, E. Quartucci., (2007) “Causas y efectos de la valorización del suelo urbano en destinos turísticos de la cordillera andino patagónica. El caso de la localidad de San Martín de Los Andes en *Ciencias Sociales Online*. Vol. IV, No. 2. Universidad de Viña del Mar. Chile. pp 37 – 53.
- Zuccaro, G., (2010) *Educación ambiental y turismo sostenible: influencia del ambiente en la sensibilización y comportamiento medio ambiental*. Tesis de doctorado en Bienestar social. España. Universidad de Granada.

### **Sitios de internet**

1. Akumal Direct Reservations [<http://www.i-akumal.com/>]
2. Akumal Dive Center [<http://www.akumaldivecenter.com/>]
3. Akumal México [<http://www.akumalmexico.com>]
4. Akumal Vacations [<http://www.akumalvacations.com/>]
5. Ayuntamiento de Tulum [[www.tulum.gob.mx/](http://www.tulum.gob.mx/)]
6. Centro Ecológico Akumal [<http://www.ceakumal.org/>]
7. Google Maps [<https://maps.google.com.mx/>]
8. Gobierno del Estado de Quintana Roo [[www.qroo.gob.mx/](http://www.qroo.gob.mx/)]
9. INEGI [[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)]
10. Organización Mundial del Turismo [<http://www2.unwto.org/es>]
11. Travel Services of Akumal [<http://akumaltravel.com/>]
12. Uxuxubi [<http://uxuxubi.com/>]

### **Informantes clave de la localidad de Akumal.**

- Melchor Aguiñaga Rosado
- Roberto Beltrán Santos
- Jorge Antonio Moo Ku
- Laura Padilla
- Guadalupe García Rosas
- José Mena
- Juan Carlos García
- Fernando Delgado
- Yesenia Argueta
- Delia Sosa

# **A N E X O S**

## **Anexo I**

### **Consideraciones metodológicas.**

Con el fin de recabar información y obtener los resultados que ayudaron a respaldar la hipótesis de esta investigación, el trabajo de campo se realizó del 24 al 28 de junio de 2013.

Se inició con un recorrido a lo largo de la Riviera Maya, pasando por los diferentes poblados que lo conforman para obtener una visión directa sobre las características de cada uno: Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal, Ciudad Chemuyil y Tulum.

Las localidades de la Riviera Maya están bajo la jurisdicción de tres municipios del Estado de Quintana Roo: Benito Juárez, Solidaridad y Tulum; Akumal se encuentra dentro del municipio de Tulum, por lo que se acudió a ciertas dependencias de gobierno en donde se obtuvieron entrevistas enriquecedoras.

Se entrevistó a la Lic. Sulem Castro Zavala, encargada de la Dirección General de Planeación, quien proporcionó información vital en cuanto a las características de las localidades y el desarrollo que han tenido éstas desde sus inicios

Así mismo, se llevó a cabo una entrevista con la subdirectora de la Dirección General de Turismo del Municipio de Tulum, la Lic. Mónica Alba García, con el fin de obtener información acerca del turismo en el municipio. De esta forma, se pudo obtener datos estadísticos sobre la cuestión hotelera, la afluencia de turistas a los diferentes sitios, además, comentó acerca de los diferentes proyectos que se tienen planeados dentro del municipio que incluyen a Akumal, ya que esta localidad es el segundo destino, dentro del municipio, con más afluencia turística después de las ruinas de Tulum.

Por otra parte, se entrevistó a la Arq. Judith Rodríguez Cabrera, quien labora dentro del Departamento de Desarrollo Urbano, ella proporcionó mapas y planos

tanto de la localidad, como del corredor Riviera Maya, así como el Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población Akumal (PDU CPA 2007-2032) de donde se pudo obtener bastante información.

Posteriormente, ya en la localidad de Akumal, se tuvo la oportunidad de entrevistar al delegado Melchor Aguiñaga Rosado, quien ahondó más sobre los conflictos por apropiación y uso de los recursos turísticos entre el pueblo y la zona turística.

Así mismo, se visitó la Escuela Primaria Rural Federal “Francisco Sarabia” en donde se tuvo una entrevista enriquecedora con el director del plantel que conoce mucho sobre la historia del sitio. Por otro lado, dentro del plantel se realizó un taller de cartografía social con la participación de los profesores; “la cartografía social es una herramienta para llevar a cabo representaciones del campo relacional en que transcurre la vida de la comunidad, comienza por identificar y representar los elementos, las relaciones, las dimensiones y las tendencias que caracterizan ese territorio; para luego tener un mejor entendimiento de los problemas, las potencialidades y los conflictos que lo dinamizan y de los riesgos, amenazas, fortalezas y oportunidades que de todo ello se derivan” (Gasca, 2013).

Consecuentemente, se aplicaron 40 entrevistas a la población en general; para ello se elaboró una guía de entrevista previa a la práctica de campo, que consistió en 48 preguntas agrupadas en cinco temas: a) información general de los entrevistados, b) antecedentes históricos del lugar, c) actividades económicas y empleo, d) actividad turística y su impacto y f) situación actual de la localidad y acceso a servicios. Se tuvo contacto con las personas que llevaban viviendo más tiempo en la localidad, pues estas son las que han presenciado los cambios de Akumal desde sus inicios. De las 40 personas entrevistadas, 55% fueron hombres y 45% mujeres.

Para evidenciar el cambio espacial producto de la actividad turística dentro de la zona, se consultaron imágenes disponibles en Google Earth entre los años 2005 y 2010, así como ortófonos del año 2004 proporcionadas por el INEGI.

Por último, para el procesamiento de la información se realizaron gráficas y mapas para facilitar la interpretación de los resultados.



## Anexo II

### Entrevista para ser aplicada a las autoridades municipales de Tulum, Quintana Roo y representantes de la localidad de Akumal.

#### I. Información general.

1. Fecha: \_\_\_\_\_.
2. Nombre: \_\_\_\_\_.
3. Puesto: \_\_\_\_\_.

#### II. Población y planes de desarrollo.

4. ¿Qué me puede decir sobre la historia de la localidad de Akumal?  
\_\_\_\_\_.
5. ¿La localidad cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano?  
\_\_\_\_\_.
6. De manera general ¿Qué puntos considera para el desarrollo adecuado, con las características de este lugar?  
\_\_\_\_\_.
7. En los últimos años ¿Cómo ha sido el crecimiento poblacional en Akumal?  
\_\_\_\_\_.
8. ¿Considera que en un corto o mediano plazo Akumal tenga más población?  
\_\_\_\_\_.
9. ¿A qué cree que se deba el incremento poblacional en la localidad?  
\_\_\_\_\_.
10. ¿Qué consecuencias podría generar esta situación?  
\_\_\_\_\_.

#### III. Turismo.

11. Considerando la importancia social y económica del turismo en la Riviera Maya ¿A qué se debe el éxito turístico de Akumal?  
\_\_\_\_\_.
12. Además de las playas ¿Qué otros atractivos ofrece?  
\_\_\_\_\_.
13. ¿Considera que el turismo que ofrece Akumal está dirigido a cierto tipo de población?  
\_\_\_\_\_.
14. ¿Considera que la actividad turística ha traído beneficios a los habitantes de la localidad? ¿Cuáles? Y ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_.
15. ¿Qué problemas o efectos considera que la actividad turística ha generado en Akumal?  
\_\_\_\_\_.
16. ¿Cuál es su opinión en cuanto a los costos y beneficios que se han generado en Akumal a partir del turismo?  
\_\_\_\_\_.
17. ¿Considera que el turismo en Akumal ha aumentado? Si sí, ¿a qué cree que se deba?  
\_\_\_\_\_.
18. ¿Desde cuándo se incrementó la demanda de las cadenas hoteleras?  
\_\_\_\_\_.
19. ¿Qué impacto generaron?  
\_\_\_\_\_.

20. ¿Desde cuándo se desarrollaron proyectos residenciales?

21. ¿Qué impacto generaron?

22. ¿Cómo ocurrió el proceso de venta de terrenos?

#### IV. Impacto ambiental y urbanización.

23. ¿Cuál ha sido el impacto ambiental que ha generado el incremento del turismo en esta localidad?

24. ¿Usted conoce o participa en alguna organización social ambiental de Akumal? Si sí, ¿Cuál es el propósito de la organización? ¿Con que otras organizaciones trabaja?

25. ¿Cuáles son las medidas que se toman para frenar el impacto ambiental producto del turismo?

26. ¿De alguna forma se ha visto afectado el Centro Ecológico Akumal?

27. ¿Ha cambiado la legislación en torno al uso de suelo para el establecimiento de infraestructura turística? ¿Cómo?

28. ¿Cuáles considera que son los problemas urbanos que deban darse una pronta solución? ¿Por qué?

29. ¿Qué medidas están tomando las autoridades municipales para solucionar estos problemas? ¿Cree que tengan solución?

30. ¿Existe la infraestructura adecuada de acuerdo al crecimiento que se presenta en este lugar?

31. ¿Cómo ve los costos de la renta o compra de vivienda y/o terrenos aquí en Akumal?

32. ¿Se puede hablar de contaminación ambiental en Akumal?

33. ¿Cree que estos problemas ambientales y urbanos que se están dando en Akumal se reflejan en la actividad turística? ¿Cómo?

34. ¿Cómo ha visto la participación social en cuanto a los problemas ambientales que se han dado en Akumal

## V. Impactos sociales.

35. Antes del turismo como principal actividad económica ¿Qué otras actividades económicas predominaban en ésta zona?
- 
36. ¿Considera que existe una dependencia económica del turismo en la localidad? Si la respuesta es sí ¿Qué se ha hecho para contrarrestarla?
- 
37. En cuanto a la migración ¿Se considera positiva o negativa para la zona?
- 
38. ¿Existen problemas de oferta de vivienda para alojar a los nuevos habitantes?
- 
39. ¿Considera que la población local ha sido desplazada por flujos de capitales que invierten en la zona?
- 
40. En los últimos años ¿Han incrementado problemas sociales tales como delincuencia, prostitución, consumo de drogas o pandillerismo?
- 
41. De acuerdo al actual número de población y el constante crecimiento de la misma ¿Considera que los servicios públicos son suficientes?
-

**Anexo III**  
**Entrevista para ser aplicada a los habitantes de la localidad de Akumal, del municipio Tulum, Quintana Roo.**

**I. Información general**

1. Fecha: \_\_\_\_\_.
2. Nombre: \_\_\_\_\_.
3. Género: \_\_\_\_\_.
4. Estado civil: \_\_\_\_\_.
5. Cuantos miembros de la familia son: \_\_\_\_\_.
6. Edad: \_\_\_\_\_.
7. Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_.
8. Hasta que año escolar cursó: \_\_\_\_\_.
9. Ocupación: \_\_\_\_\_.

**II. Antecedentes históricos del lugar.**

10. ¿Es originario de Akumal?  
\_\_\_\_\_.
11. ¿De dónde viene?  
\_\_\_\_\_.
12. ¿Cómo se formó Akumal?  
\_\_\_\_\_.
13. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en esta localidad?  
\_\_\_\_\_.
14. ¿Cuál fue la razón por la que se vino a vivir aquí?  
\_\_\_\_\_.
15. ¿Cuáles fueron los problemas principales a los que se enfrentaron usted y/o su familia durante los primeros meses de residencia en Akumal?  
\_\_\_\_\_.
16. ¿Esos problemas se han menguado o agravado? ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_.
17. Durante el tiempo que ha vivido aquí ¿Qué cambios ha notado en su localidad?  
\_\_\_\_\_.

**III. Actividades económicas y empleo.**

18. ¿En qué municipio y localidad trabaja?  
\_\_\_\_\_.
19. ¿A qué tipo de actividad se dedica?  
\_\_\_\_\_.
20. ¿Desde hace cuantos años ha estado trabajando en su empleo?  
\_\_\_\_\_.
21. Antes de trabajar ahí ¿a qué se dedicaba usted?  
\_\_\_\_\_.
22. ¿Por qué dejó esa actividad?  
\_\_\_\_\_.
23. En qué medio de transporte va a trabajar actualmente? y ¿Cuánto tiempo tarda en llegar a su trabajo?  
\_\_\_\_\_.
24. ¿Cuánto gana al mes?  
\_\_\_\_\_.

#### IV. Actividad turística y su impacto.

25. ¿Desde cuando llegaron las cadenas hoteleras?  
\_\_\_\_\_.
26. ¿Qué impacto generaron?  
\_\_\_\_\_.
27. ¿Desde cuándo se desarrollaron proyectos residenciales?  
\_\_\_\_\_.
28. ¿Qué impacto generaron?  
\_\_\_\_\_.
29. ¿Cómo ocurrió el proceso de venta de terrenos?  
\_\_\_\_\_.
30. ¿Cuál ha sido el papel del turismo en su localidad?  
\_\_\_\_\_.
31. ¿Cuál es su opinión sobre las cadenas hoteleras que se encuentran en la zona turística de Akumal?  
\_\_\_\_\_.
32. Usted, ¿Quién considera que obtiene mayor beneficio con el incremento del turismo en Akumal? ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_.
33. ¿Considera que el turismo ha beneficiado o perjudicado a Akumal? ¿En qué sentido?  
\_\_\_\_\_.
34. ¿Considera al turismo como principal actividad económica en su localidad?  
\_\_\_\_\_.
35. Desde su perspectiva ¿Cuál ha sido el papel del gobierno respecto al turismo en su localidad, en contraste con otras actividades económicas?  
\_\_\_\_\_.
36. \_\_\_\_\_.

#### V. Situación actual de la localidad y acceso a servicios.

37. De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son los problemas que actualmente deben solucionarse en su localidad?  
\_\_\_\_\_.
38. ¿Considera que la población en Akumal ha aumentado en los últimos años? Si sí, ¿A qué cree que se deba esto?  
\_\_\_\_\_.
39. ¿Cuáles considera usted que son los problemas de contaminación ambiental en su localidad?  
\_\_\_\_\_.
40. En caso de enfermedad ¿A dónde acude?  
\_\_\_\_\_.
41. ¿Existe un centro de salud público en la localidad?  
\_\_\_\_\_.
42. ¿Hasta qué nivel de educación se imparte en Akumal?  
\_\_\_\_\_.
43. En caso de estudiar nivel medio y superior ¿A dónde acuden?  
\_\_\_\_\_.

44. ¿Con que servicios cuenta usted?

\_\_\_\_\_.

45. De todos ellos ¿Cuáles considera que tienen deficiencia y deben mejorar?

\_\_\_\_\_.

46. ¿Considera que los cambios en el crecimiento de la población y las actividades económicas en Akumal han sido muy acelerados?

\_\_\_\_\_.

47. ¿Qué facilidad hay para conseguir un lote o vivienda en esta zona?

\_\_\_\_\_.

48. Considera que es un buen lugar para vivir? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_.

Anexo IV  
Cartografía social.

