



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS,
UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ESC. SEC. DNA. N° 127 “RAMÓN LÓPEZ VELARDE”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :

MARÍA MAGDALENA RUEDA ALTAMIRANO

Asesora: Mtra. Adela Mabarak Celis

Ciudad Universitaria

2013





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS,
UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"



DEDICATORIA



José Alberto Rueda Altamirano,

mi hijo, para quien debo ser ejemplo y es mi gran orgullo. Gracias por ceder tu tiempo mi pequeño hermoso. Te adoro.

Gustavo Carrera Pérez,

a quien le debo mucho de lo que hoy soy y tengo, pero sobre todo, mi gran amor. Eres y seguirás siendo por siempre, la persona más importante en mi vida. Gracias por motivarme a cerrar círculos y abrir otros nuevos.

Te amo.

Austreberta y Amparo Altamirano Ruiz y

Blas Sánchez Álvarez,

mis abuelos, eternos ángeles y guías.

Gracias por su amor, su paciencia y su apoyo que hicieron de mí, la persona que soy. Les extraño.

A Dios y a la vida,

por cada oportunidad y enseñanza brindadas, especialmente en estos últimos años de mi existencia.



EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS,
UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"



AGRADECIMIENTOS



EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS,
UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"



A mis **padres**, mis **hermanos** y mis
amig@s por ser, estar y permanecer.
Araceli Gómez y **Gabriela Trujillo**, sin
palabras para ustedes.

A quienes sin proponérselo, fueron
determinantes al momento de elegir mi
carrera y desempeñarme en lo que más
me gusta: La docencia.

A mis **profesores**, guías e inspiración
en mi labor docente; muy especial a la
Lic. **Celia Toibe Shoijet** y a mi asesora
Mtra. **Adela Mabarak**.

A cada uno de mis **exalumn@s** y
alumn@s, de quienes aprendo día con
día.

A mi amada **Alma Máter**,
por dejarme ser con mucho orgullo miembro de ella.



EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS,
UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"



CONTENIDO



INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	
GENERAR OPINIONES EN ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"	5
1.1 CONTEXTO DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"	6
1.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"	10
1.3 IMPORTANCIA DE FORMAR ALUMNOS ANALÍTICOS, CRÍTICOS Y REFLEXIVOS CON BASE EN LA LECTURA Y EL ANÁLISIS DE NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	12
CAPÍTULO 2	
LA NOTICIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS	21
2.1 GENERALIDADES DE LA NOTICIA	22
2.2 LA NOTICIA EN MEDIOS IMPRESOS	30
2.3 LA NOTICIA EN MEDIOS ELECTRÓNICOS	35
CAPÍTULO 3	
EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS, UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"	43
3.1 ESTRUCTURACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS	44
3.2 PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"	48
3.3 PLANEACIÓN DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"	54
3.4 DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"	57
3.5 EVALUACIÓN DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"	73
CONCLUSIONES	77
FUENTES DE INFORMACIÓN	85



INTRODUCCIÓN



Las constantes transformaciones de nuestro tiempo demandan que la educación se modifique, a efecto de estar en condiciones de cumplir con sus objetivos, lo cual nos obliga a una profunda reflexión sobre la sociedad que deseamos y el país que queremos construir.

El presente informe considera la labor desempeñada en la Esc. Sec. Dña. N° 127 "Ramón López Velarde" durante el ciclo escolar 2012 - 2013, con alumnos de Primer grado en la asignatura de Español como parte de la Práctica social del lenguaje "Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación".

El seguimiento de noticias es la primera de las dos partes en las cuales se divide el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate", ya que a partir del análisis del género periodístico informativo, el estudiante forma su criterio sobre un hecho de actualidad para que, en la segunda parte, realice un debate donde sea capaz de manifestar su postura y sustentarla con argumentos válidos.

El plantel se ubica dentro de una zona cuyo nivel socio - económico es medio. Su población escolar es heterogénea en niveles sociales, económicos y culturales; por tal motivo, sus intereses, sus opiniones y sus posturas son múltiples ante un mismo hecho. Sin embargo, carecen de los argumentos y los fundamentos para manifestar y defender sus ideas, sus pensamientos y sus sentimientos ante los demás.

La tarea del docente en la asignatura de Español consiste en formar y fortalecer las capacidades de análisis, crítica y reflexión de los adolescentes, para lograr su inserción en la sociedad de manera óptima.

En consecuencia, el presente informe se divide en tres capítulos con la intención de argumentar la vinculación entre los aprendizajes adquiridos en los estudios de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación y su aplicación en la práctica como docente en Educación Básica:



- ✓ El primer capítulo aborda los contextos espacial y socio - económico de la Esc. Sec. Dna. N° 127 "Ramón López Velarde"; así como los ambientes escolares en cuanto al personal docente y la participación de los padres de familia en la formación educativa de los adolescentes a nuestro cargo.

También se consideran las características del alumnado, concretamente en Primer grado durante el ciclo escolar 2012 – 2013, dentro de los grupos 1° C, 1° D y 1° E.

Finalmente, se destaca la importancia de formar alumnos analíticos, críticos y reflexivos conforme a los Planes de Estudio y Programas 2011, vigentes para Educación Básica.

- ✓ En el segundo capítulo se desarrolla el tema de la noticia como género periodístico informativo, sus características, su clasificación, su estructura, su redacción y la diferencia entre noticias y opiniones.

Posteriormente, la noticia y su presentación en periódicos impresos y digitales a manera de fuentes de consulta. Las características asumidas en cada medio de información y la importancia de este género periodístico para la sociedad actual.

- ✓ Por último, el tercer capítulo describe la ubicación del Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate" dentro del Programa de Español para Educación Secundaria. Cada uno de los elementos que conforman el Proyecto y deben ser considerados al momento de la planeación y el desarrollo de las actividades escolares para el logro de los propósitos establecidos en el Programa de Español y alcanzar el Perfil de egreso.

Se comenta la forma cómo se desarrolló la Práctica social del lenguaje "Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación", en lo concerniente al seguimiento de noticias para analizar y



reflexionar sobre hechos actuales y, lograr así, el alumno argumente y sustente sus posturas en un debate.

Es así como esta tesina tiene la finalidad de aportar las acciones llevadas a cabo en mi desempeño como profesora de Español en la Escuela Secundaria para obtener el Perfil de egreso planteado en Educación Básica:

“...los estudiantes deberán mostrar al término de la Educación Básica, como garantía de que podrán desenvolverse satisfactoriamente en cualquier ámbito en el que decidan continuar su desarrollo. Dichos rasgos son el resultado de una formación que destaca la necesidad de desarrollar competencias para la vida que, además de conocimientos y habilidades, incluyen actitudes y valores para enfrentar con éxito diversas tareas.”¹

En tanto los docentes seamos capaces de formar a nuestros alumnos como ciudadanos analíticos, críticos y reflexivos lograremos lo que Fernando Savater apuntara en Abril del 2005, durante una charla pública en la Feria de Buenos Aires y cuyo pensamiento se difunde de manera constante en las redes sociales:

“La educación es la única posibilidad de una revolución sin sangre, no violenta y en profundidad de nuestra cultura y nuestros valores.”²

¹ Secretaría de Educación Pública, *Plan de Estudio 2011*, 2011, pág. 43.

² Raquel Garzón, “*Savater exalta la educación como una ‘revolución sin sangre’*”, El País, Web, 25 Abril 2005, <http://elpais.com/diario/2005/04/25/cultura/1114380001_850215.html>.



CAPÍTULO 1

**GENERAR OPINIONES EN ALUMNOS
DE PRIMER GRADO DE LA
ESC. SEC. DNA. N° 127
"RAMÓN LÓPEZ VELARDE"**



1.1 CONTEXTO DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 “RAMÓN LÓPEZ VELARDE”

1.1.1 CONTEXTO ESPACIAL

La Esc. Sec. Dna. N° 127 “Ramón López Velarde” con horario de Jornada ampliada (7:30 - 15:30 hrs.), C. C. T. 09DES0127N, se ubica en las calles de Perseo y Osa Mayor s/n, en la colonia Prado Churubusco de la delegación Coyoacán en el Distrito Federal.



Ilustración 1
Ubicación de la Esc. Sec. Dna. N° 127 “Ramón López Velarde”

Es una dependencia económica federal, perteneciente a la Zona Escolar de Inspección XX de la Dirección Operativa IV (Coyoacán – Iztacalco - Venustiano Carranza - Iztapalapa) en la Coordinación Sectorial de Educación Secundaria de la Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal.



El plantel fue inaugurado el 18 de marzo de 1970 y se construyó en el espacio de un camellón, por lo que sus áreas son muy limitadas. Cuenta con iluminación y servicios de agua potable y drenaje.

El inmueble se diseñó para albergar al plantel. Cuenta con 16 aulas para grupos, un laboratorio para la asignatura de Ciencias I (Biología) y otro para Ciencias II y III (Física y Química).

Existen dos espacios para impartir la materia de Artes, así como el Aula de medios, la Biblioteca escolar, el Salón para usos múltiples y cinco aulas para las asignaturas de Tecnología (Artes plásticas, Diseño arquitectónico, Estética corporal, Electrónica y Ofimática).

En cada nivel se ubica un grado escolar; asimismo, cuenta con servicio de sanitarios para hombres y mujeres por piso.



Ilustración 2
Aspecto interior de la Esc. Sec. Dña. N° 127 "Ramón López Velarde"

Las oficinas administrativas se encuentran separadas del edificio áulico y comprenden en la planta baja los cubículos para Enfermería, Orientación y Trabajo social y en la parte alta están las oficinas de la Dirección y la



Subdirección, la Sala de maestros, el área para secretarías y los cubículos para Contraloría y Prefectura.

La zona para el disfrute de las clases de Educación Física, así como el receso, es reducida; dicho patio cuenta con el espacio asignado a la Cooperativa escolar, los bebederos, una cancha de básquetbol y otra de volibol.

Los transportes públicos, tales como la Línea 12 del Sistema de Transporte Colectivo Metro (Estación Mexicaltzingo), así como diversas rutas de camiones y microbuses; son cercanos a la escuela a una y dos cuerdas sobre Eje 8 Sur Ermita Iztapalapa, Circuito Interior Río Churubusco, Calzada La Viga, Osa Menor y Vía Láctea. De tal manera, el plantel se encuentra en un área de fácil acceso para los miembros de la comunidad escolar.

1.1.2 CONTEXTO SOCIO - ECONÓMICO

La delegación Coyoacán se caracteriza por su contraste en niveles socio - económicos: Encontramos desde zonas residenciales hasta aquellas de poco desarrollo habitacional donde se carece, incluso, de los servicios básicos y sus habitantes poseen escasos proyectos de superación y oportunidades de desarrollo económico.

La Esc. Sec. Dna. N° 127 "Ramón López Velarde", a pesar de estar situada en una zona de clase media, capta también población de colonias de las delegaciones Coyoacán e Iztapalapa correspondientes a niveles socio - económicos medio - bajo y bajo.

Además, las condiciones del entorno no son óptimas, debido a la existencia de lugares distractores para el alumnado como son plazas y centros comerciales, billares, hoteles, fábricas y otros establecimientos con mala influencia para la superación de los estudiantes.



La escuela se localiza cerca de una zona de bancos, esto refleja peligrosidad para el personal y los alumnos, quienes sufren constantes asaltos en las inmediaciones del plantel.

1.1.3 AMBIENTE ESCOLAR

PERSONAL DOCENTE

La plantilla de personal está integrada por 74 miembros entre directivos, docentes, administrativos y personal de servicios.

Los profesores frente a grupo son 45 miembros; de los cuales el 27.6 % es egresado de la Escuela Normal Superior de México, 39.7 % de la Universidad Nacional Autónoma de México, 6.9 % del Instituto Politécnico Nacional, 6.9 % de la Universidad Autónoma Metropolitana, 1.7 % de la Universidad Pedagógica Nacional y 17.2 % de otras instituciones educativas.

En cuanto a la experiencia docente, se destaca que el 23 % de los profesores tienen de 1 a 5 años de servicio; 16 %, de 6 a 10 años; 7 %, de 11 a 15 años; 18%, de 16 a 20 años; 9 %, de 21 a 25 años y 27 %, de 26 o más años de servicio.³

PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA

Con respecto a la participación de los padres de familia, quienes muestran mayor interés por la formación de sus hijos son los tutores de los alumnos de 1°; en 2° y 3° el compromiso es menor o inexistente.

Asimismo, en los hogares no existe un apoyo para supervisar la realización de tareas o el cumplimiento con materiales y trabajos. Los padres de familia o

³ Información obtenida del Plan Estratégico de Transformación Escolar (P. E. T. E.) 2012 - 2013, conforme a las encuestas y las entrevistas aplicadas para tal fin en la Esc. Sec. Dna. N° 127 "Ramón López Velarde" al inicio del ciclo escolar.



responsables de la educación de los menores sólo procuran satisfacer necesidades básicas, sin entablar una comunicación necesaria con los adolescentes que les brinde la posibilidad de conformar un proyecto de vida. De igual manera, los tutores se presentan a citatorios, establecen acuerdos para constatar los avances en las actitudes y el aprovechamiento escolar, pero la mayoría no los respeta.⁴

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"

1.2.1 LOS ALUMNOS DE LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"

La inscripción predominante captada por el plantel son jóvenes de colonias aledañas, de nivel socio - económico medio - bajo y bajo y con un elevado porcentaje proveniente de familias desintegradas.

Con un total de 479 alumnos inscritos para el ciclo escolar 2012 - 2013, la distribución por grados es de 211 en 1°, 137 en 2° y 131 en 3°. De ellos, 258 son hombres y 221 son mujeres.⁵

La participación de los padres es inestable. Un 75 - 80 % de las familias se encuentra en situaciones adversas como son desempleo, venta y consumo de drogas, familias disfuncionales, violencia familiar, etc.; todo ello tiene como consecuencia la inestabilidad física y emocional del alumnado.

Los adolescentes ingresan al nivel de Educación Secundaria con grandes deficiencias en lecto - escritura, ello les imposibilita redactar textos en forma

⁴ Comentarios realizados durante las Juntas de Consejo Técnico, por parte del Personal docente y los Servicios de apoyo a la educación (Orientación, Trabajo social y Prefectura) con base en las observaciones y las entrevistas con los padres de familia y/o tutores de los alumnos del plantel.

⁵ Datos proporcionados conforme a las estadísticas elaboradas por el área de Orientación y Trabajo social de la Esc. Sec. Dna. N° 127 "Ramón López Velarde" durante el ciclo escolar 2012 - 2013.



adecuada. De igual manera, la falta de dominio en la solución de operaciones básicas, limita sus habilidades de razonamiento lógico - matemático.

1.2.2 LOS GRUPOS DE PRIMER GRADO EN LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"

Los alumnos de los grupos 1° C, 1° D y 1° E a mi cargo durante el ciclo escolar 2012 - 2013 presentan las siguientes habilidades:

- ✓ Los adolescentes poseen un grado de observación mínimo con respecto a su entorno. Su grado de atención y retención es medio. Los alumnos, en general, son inquietos, fácilmente se distraen y no atienden las indicaciones, así que éstas deben repetirse en varias ocasiones.
- ✓ Sus aprendizajes los efectúan de manera aislada y, por lo tanto, no relacionan sus conocimientos dentro de la misma asignatura y, mucho menos, con el resto de las disciplinas del currículo.
- ✓ La mayoría de los educandos expresan de modo aceptable sus ideas a través del lenguaje oral; no obstante, presentan serias deficiencias al emplear el lenguaje escrito, pues no emplean los signos de puntuación o lo hacen de manera incorrecta, existen graves problemas ortográficos, no escriben las palabras completas y no separan palabras; además, sus textos carecen de unidad, coherencia y estructura.
- ✓ Aproximadamente entre el 30 - 40 % de los escolares presenta una escritura clara y legible.
- ✓ El 20 - 30 % de los adolescentes es creativo, propositivo y muestra originalidad en sus trabajos. Porcentajes muy desfavorables si se asume la formación de ciudadanos capaces de utilizar lo aprendido en el futuro; por consiguiente, dicho propósito apenas se logra, pues no aprehenden y sólo memorizan para acreditar una materia.
- ✓ En muchos casos, los alumnos están acostumbrados a un trabajo limitado a la copia de textos o a una ligera lectura de comprensión; su vocabulario es parco y, por ende, también el escrito.



- ✓ Por lo general, no saben buscar, analizar, procesar y menos criticar y reflexionar sobre cualquier tema o información que se les pida o proporcione.
- ✓ Con respecto a los Estándares de lectura, el 90 % de los alumnos se encuentra en los niveles 0 - 1, tanto en velocidad, como en fluidez y comprensión lectora.

Esto repercute en su aprendizaje, pues revela serias deficiencias, ya que la lectura es, no sólo en la asignatura de Español, base del proceso de enseñanza - aprendizaje.

1.3 IMPORTANCIA DE FORMAR ALUMNOS ANALÍTICOS, CRÍTICOS Y REFLEXIVOS CON BASE EN LA LECTURA Y EL ANÁLISIS DE NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.3.1 MISIÓN Y VISIÓN DE ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"

Como toda institución, la Esc. Sec. Dna. N° 127 "Ramón López Velarde" plantea su Misión y su Visión para dirigir su funcionamiento y obtener los logros esperados en los estudiantes a nuestro cargo. De tal manera que:

MISIÓN

Formar individuos productivos y capaces de integrarse a su medio socio - cultural, además de ser personas responsables y comprometidas; respetuosas de su entorno natural, las creencias, la equidad y las diferencias culturales; con una autoestima positiva para valorarse como individuos únicos y preparados para crear y aportar alternativas al contexto social al que pertenecen; así como alumnos asiduos a la lectura; practicantes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; analíticos, críticos y autodidactas en la construcción de su conocimiento.



Por lo tanto, los profesores debemos ser el ejemplo de nuestros alumnos, construyendo un espacio de aprendizaje efectivo para todos los jóvenes, en el cual se desarrollen las capacidades, las habilidades y los conocimientos de cada alumno (Saber, saber ser y saber hacer).

VISIÓN

Generar un modelo educativo basado en el desarrollo de competencias, la responsabilidad, la equidad, el desarrollo de su autoestima y el respeto a las personas y al medio ambiente para formar individuos libres, autónomos y comprometidos con su país.

Somos un equipo de trabajo en donde todos sus miembros, directivos - personal docente y de apoyo - padres de familia - alumnos, trabajamos en corresponsabilidad en la formación educativa y cultural de nuestros alumnos para su mejor desempeño.⁶



Ilustración 3
Un día en la clase de Español en el grupo 1° D

⁶ Misión y Visión establecidas por el Personal Docente y Directivo de la escuela para la elaboración del Plan Estratégico de Transformación Escolar (P. E. T. E.) 2012 – 2013.



1.3.2 ENFOQUE DIDÁCTICO DE LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL

A partir de las reformas de 1993, se tiene como prioridad la participación de los alumnos en situaciones comunicativas de oralidad, lectura y escritura con propósitos específicos e interlocutores concretos.

La articulación en la Educación Básica (Preescolar, Primaria y Secundaria) se centra en los procesos de aprendizaje de los alumnos para el mejoramiento de sus competencias, las cuales les permitan su desarrollo personal.

La función de la escuela es orientar el desarrollo del lenguaje; a través de la creación de los contextos para que la capacidad social del lenguaje se aborde y comprenda y, lograr así, el desarrollo de habilidades de interacción de la expresión oral y la escrita, para permitir a los estudiantes se comuniquen de manera eficaz.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL

El Plan de Estudios y el Programa para la asignatura de Español, vigentes en Educación Básica, plantean que los alumnos desarrollen competencias comunicativas concebidas como la capacidad de una persona para comunicarse eficazmente, lo que incluye tanto el conocimiento del lenguaje (Competencias lingüísticas) como la habilidad para emplearlo (Competencias sociales para el uso del lenguaje).

El Programa de la asignatura de Español señala las siguientes competencias para que el egresado de Secundaria sea capaz de insertarse en la sociedad donde se desarrollará en el futuro:

- ✓ **Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.** Empleen el lenguaje para interpretar, comprender y transformar el mundo, y obtengan conocimientos para seguir aprendiendo durante toda la vida. Logren una comunicación eficaz y afectiva en diferentes contextos y situaciones, que les permita expresar con claridad sus sentimientos, sus



ideas y sus opiniones de manera informada y con argumentos; además, sean capaces de discutir con otros y respetar sus puntos de vista.

- ✓ **Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.** Conozcan las características y el significado de los textos, conforme a su tipo, su contexto empleado y destinatario. Asimismo, el uso de la lectura en función del propósito del texto, sus características y las particularidades del lector para lograr una construcción de significado. De igual manera, la producción de textos escritos que considere el contexto, el destinatario y los propósitos a través del uso de diversas estrategias de producción.
- ✓ **Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.** Desarrollen su capacidad de análisis y juicio crítico de la información con la finalidad de tomar decisiones de manera informada, razonada y aplicada a los intereses colectivos y las normas en distintos contextos.
- ✓ **Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.** Reconozcan y valoren la riqueza lingüística e intercultural de México y sus variedades, así como de otras lenguas, como formas de identidad. Además, empleen el lenguaje oral y escrito para interpretar y explicar diversos procesos sociales, económicos, culturales y políticos como parte de la cultura democrática y del ejercicio ciudadano.⁷

De tal forma que, con la Práctica social del lenguaje “Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación”, las cuatro competencias mencionadas se ponen en práctica para el logro del Perfil de egreso propuesto por la Secretaría de Educación Pública.

⁷ Secretaría de Educación Pública, *Español. Programas de Estudio 2011*, 2011, págs. 22 – 23.



ORGANIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE EN ÁMBITOS

Las Prácticas sociales del lenguaje son modelos de interacción que engloban la producción e interpretación de los textos tanto orales como escritos. Con las Prácticas sociales del lenguaje, los alumnos aprenden a comunicarse e interactuar con los demás; a comprender y elaborar textos, a razonarlos, a reconocer problemas y resolverlos, a transformarlos y producir nuevos géneros, formatos gráficos y soportes.⁸

Las Prácticas sociales del lenguaje se agrupan en tres Ámbitos:

- ✓ **Ámbito de Estudio.** Las Prácticas sociales del lenguaje de este Ámbito favorecen a los alumnos en la ejecución de sus estudios y se puedan expresar oralmente y por escrito con un lenguaje formal y académico. Se les orienta a leer y escribir para aprender y compartir el conocimiento de las diversas disciplinas, así como a apropiarse del tipo de discurso empleado.
- ✓ **Ámbito de Literatura.** En este Ámbito, las Prácticas sociales del lenguaje se organizan entorno a la lectura compartida de textos literarios; mediante la comparación de las interpretaciones y el examen de las diferencias, los alumnos aprenden a transitar de una construcción personal y subjetiva del significado a una más social o intersubjetiva, amplían sus horizontes socio - culturales, y aprenden a valorar las distintas creencias y formas de expresión.
- ✓ **Ámbito de Participación social.** En este Ámbito, el propósito de las Prácticas sociales del lenguaje radica en reforzar los campos de desenvolvimiento de los alumnos y beneficiar el desarrollo de otras formas de comprender el mundo y actuar en él.

La Participación social implica el desarrollo de un carácter crítico ante la información recibida de los medios de comunicación, donde la escuela no

⁸ *Ibidem.*, pág. 22.



puede desechar su impacto. La televisión, la radio, la Internet y el periódico conforman el contexto histórico de los estudiantes y constituyen un método decisivo en la percepción del mundo y la formación de identidades socio - culturales.

La Práctica social del lenguaje “Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación” pertenece al Ámbito de Participación social, en tanto se analizan medios de comunicación y permite, a través de la información adquirida, formar un juicio crítico sobre los acontecimientos actuales indagados.



Ilustración 4
Conociendo los periódicos

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO POR PROYECTOS DIDÁCTICOS

El trabajo por Proyectos didácticos permite el logro de propósitos educativos por medio de un conjunto de acciones, interacciones y recursos planeados y orientados hacia la solución de una situación concreta; así como a la obtención de un resultado tangible o intangible.

Los Proyectos didácticos son actividades planificadas, las cuales comprenden secuencias de acciones y reflexiones coordinadas e interrelacionadas para



alcanzar los aprendizajes esperados que favorecen el desarrollo de competencias comunicativas.

Los Proyectos didácticos posibilitan a los alumnos aproximarse a los usos sociales de la lengua; en tanto resulta necesario movilicen conocimientos previos y adquieran otros, trabajen con realidades semejantes y aprendan a actuar por medido de la práctica.

A través de los Proyectos didácticos, los estudiantes adquieren considerables resultados, en virtud del trabajo colaborativo y los intercambios comunicativos como recursos básicos en las Prácticas sociales del lenguaje.

Los logros de las Prácticas sociales del lenguaje en conjunto con los productos pretendidos, los temas de reflexión y los aprendizajes esperados dependen de la planeación del Proyecto didáctico por parte del docente.

Las actividades planeadas para el logro de los propósitos establecidos en el Programa de Español dependen, por tanto, del conocimiento por parte del profesor con respecto al tema y sus alumnos, tanto en necesidades como en intereses.

1.3.3 PROPÓSITOS DE LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL

LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

La educación, sobre todo la Básica, tiene como punto de partida una proyección hacia el futuro, pues educa y forma a las personas requeridas por el país para su desarrollo político, económico, social y cultural. En la educación se sientan las bases del México que se busca entregar a los futuros ciudadanos. Se pretende que la Educación Básica favorezca el desarrollo de competencias amplias para mejorar la manera de vivir y convivir en una sociedad cada vez más compleja.

Una competencia implica un saber hacer (Habilidades) con saber (Conocimiento), así como la valoración de las consecuencias del impacto de ese hacer (Valores y actitudes). Es decir, la manifestación de una competencia revela la puesta en



juego de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para el logro de propósitos en un contexto determinado.

PROPÓSITOS DE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA

En la Educación Secundaria, la asignatura de Español pretende acrecentar y consolidar las habilidades de los alumnos con las Prácticas sociales del lenguaje; formarlos como sujetos sociales autónomos, conscientes de la pluralidad y complejidad de los modos de relacionarse a través del lenguaje, conozcan la lengua y desarrollen competencias comunicativas.

Con base en los propósitos establecidos para la asignatura de Español en la Educación Básica, es importante el docente promueva el interés en las tareas para la adquisición de un aprendizaje significativo. De igual forma, es primordial formar personas responsables y participativas en la toma de decisiones.

Conforme a los propósitos establecidos para la Educación Secundaria, los alumnos de Primer grado, al concluir la realización de la Práctica social del lenguaje "Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación" serán competentes al:

- ✓ Ampliar su capacidad de comunicación, en tanto aporten, compartan y evalúen la información obtenida a través de la lectura de noticias.
- ✓ Aumentar su conocimiento sobre las características del lenguaje oral y escrito en sus aspectos sintácticos, semánticos y gráficos; y lo utilicen para comprender y producir textos.
- ✓ Interpretar y producir textos, por medio del empleo de algunas modalidades de lectura y escritura en función de sus propósitos.
- ✓ Expresar y defender sus opiniones y sus creencias de manera razonada, respetar los puntos de vista de otros a partir de un aspecto crítico y reflexivo, utilizar el diálogo como estrategia para resolver conflictos y ser capaces de modificar sus opiniones y creencias ante argumentos razonables.



- ✓ Analizar, comparar y valorar la información generada en los diferentes medios de comunicación y construir una opinión personal sobre los mensajes que éstos difunden.
- ✓ Utilizar los acervos impresos y los medios electrónicos para obtener y seleccionar información con propósitos específicos.
- ✓ Todo ello permitirá al alumno ser un comunicador competente mientras maneje las habilidades de pensamiento y de dominio del lenguaje que le permitan expresar con claridad sus acuerdos o desacuerdos respecto de determinados valores y regulaciones; aporte argumentos consistentes para apoyar su posición y posea la capacidad para interpretar las razones expuestas por los otros.
- ✓ Asimismo, se fortalecerá la formación integral del alumno al consolidar conocimientos, actitudes y hábitos para una vida sana, una mejor relación consigo mismo y con los demás; así como para una mejor ubicación en ambientes educativos y ocupacionales.



CAPÍTULO 2

LA NOTICIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS



2.1 GENERALIDADES DE LA NOTICIA

“El periodismo es una forma de expresión social sin la cual el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos.”⁹

En verdad, el periodismo permite a la sociedad conocer su presente, sobre los temas de actualidad. A través de los noticiarios televisivos y radiofónicos o los periódicos impresos y digitales, las personas no sólo saben lo que sucede en el mundo, también les permite analizar los sucesos para reflexionar y formar una opinión con respecto a los mismos y actuar en consecuencia.

2.1.1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita, empleadas para contar sucesos de actualidad, generalmente, en un periódico. Sin embargo, con algunas modificaciones por las características de los medios de comunicación, también se difunden a través de radio, televisión e Internet.

La lectura del periódico es importante para mantenerse informado de los cambios producidos en todos los aspectos de la vida humana.

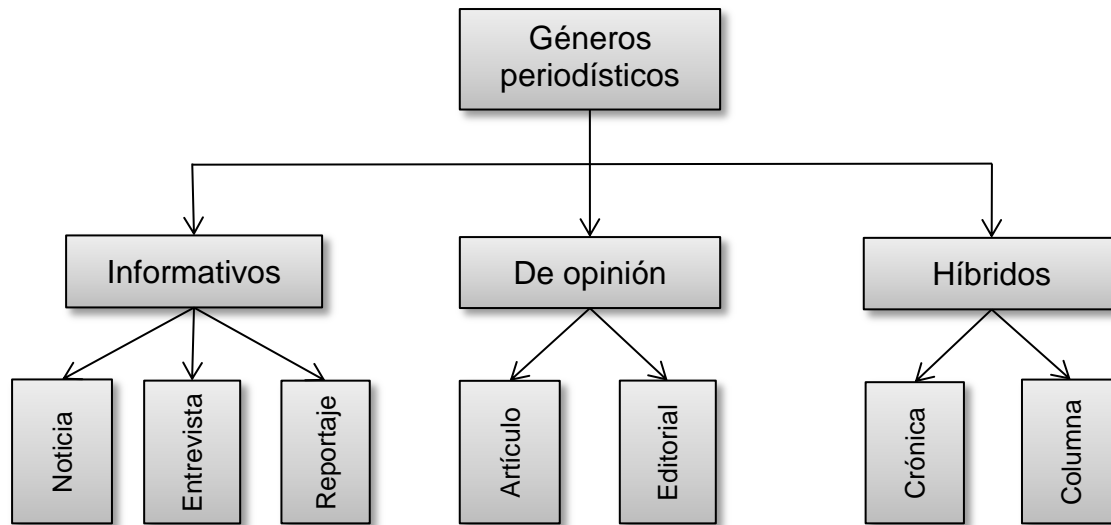
Es conveniente destacar que el Plan de Estudios y los Programas vigentes en Educación Básica, concretamente para Secundaria, contemplan el Programa Nacional de Lectura. La lectura del periódico, tanto en su modalidad impresa como digitalizada, permite cubrir este rubro del fomento a la lectura. Si bien es cierto que lo ideal es la lectura de documentos impresos, no se puede dejar de lado el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una herramienta atractiva para los adolescentes.

⁹ Carlos Marín, *Manual de periodismo*, 2012, pág. 10.



Por otra parte, el manejo de los diferentes géneros periodísticos como una fuente de información, facultan al estudiante para conocer el presente, relacionarlo con el pasado y establecer juicios que, incluso, le permitan tomar decisiones y participar de manera razonada en los diferentes ámbitos de su desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

Los géneros periodísticos se clasifican en:



Por lo tanto, la noticia se considera un género periodístico informativo.

De los géneros periodísticos, la noticia o nota informativa es el más destacado, de ella se derivan los demás; tanto el reportaje, la crónica, la columna, el artículo y la editorial parten de un suceso difundido a través de una nota informativa.

Es necesario los alumnos de Primer grado de Educación Secundaria conozcan las características de cada género periodístico y pueda diferenciar dentro de los periódicos impresos y digitalizados a cada uno de ellos y las utilidades brindadas por ellos para su mejor aprovechamiento dentro del ámbito educativo.

Los periódicos, impresos o digitalizados, tienen marcadas y limitadas sus partes o secciones especializadas para tratar asuntos de diversas disciplinas. Así, comprenden secciones de información general, noticias internacionales,



nacionales, metrópoli, editorial, economía, finanzas, deportes, espectáculos, cultura, anuncios clasificados y también de policía, llamada nota roja.

Resulta de suma importancia, los alumnos conozcan las diferentes secciones que conforman un periódico, tanto impreso como digitalizado. Ello permite al momento de la búsqueda de la información, identificar la sección o las secciones donde sería posible su publicación y, con ello, agilizar la indagación de un suceso a través de notas informativas o artículos de opinión, principalmente.

2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA NOTICIA O LA NOTA INFORMATIVA

Carlos Marín considera a la noticia como “la difusión pública de un acontecimiento de interés social, es la propalación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo; es un escrito veraz, oportuno, objetivo.”¹⁰

En tanto, José Martínez Albertos distingue a la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual de interés general que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.”¹¹

Por lo tanto, la definición manejada con los adolescentes sobre este género periodístico consiste en: La noticia es la forma periodística que narra un hecho recientemente acontecido, se presupone de interés general y se da a conocer de manera oportuna.

Para conocer el pasado de las diferentes sociedades, el ser humano se remite a la consulta de libros o enciclopedias, principalmente de Historia; para entender lo sucedido en un pasado inmediato o interpretar el presente, los medios de

¹⁰ *Ibidem.*, págs. 73.

¹¹ Mimi Yon, “Noticia e Internet”, El rincón del vago, Web, <<http://html.rincondelvago.com/noticia-e-internet.html>>.



comunicación (Radio, televisión, prensa e Internet) son las principales fuentes de información.

Los titulares destacan aspectos sobresalientes de la noticia desarrollados, posteriormente, en el cuerpo de la misma. En la redacción de la nota informativa deben aparecer las respuestas a las siguientes preguntas:

- ✓ **Qué.** Identifica los hechos.
- ✓ **Quién.** Señala a quien actúa o recibe las acciones.
- ✓ **Cómo.** Describe el modo o la manera como sucedieron los hechos.
- ✓ **Cuándo.** Indica el tiempo en que se presentan los acontecimientos.
- ✓ **Dónde.** Especifica el lugar donde se desarrollan los sucesos.
- ✓ **Por qué.** Manifiesta las causas que originan los eventos.

La noticia como género periodístico considera las siguientes características:

- ✓ **Veraz.** Transmite la realidad sin mentir, deformar o tergiversar. Es creíble, confiable.
- ✓ **Oportunidad y trascendencia.** Se refiere a un asunto importante, vigente más allá del momento en que ocurrió. Pertenece a este momento. Es el aquí y el ahora.
- ✓ **Objetiva.** Es la manera de tratar un asunto con exactitud, sin dejar que interfieran elementos subjetivos o de opinión.
- ✓ **Sobria y concisa.** Se emplean sólo las voces indispensables, no hay adornos, todo está dicho con la voz precisa. Elimina todo lo superfluo y secundario.

Toda nota informativa que se precie de serlo, debe redactarse con apego a estas características; especialmente, con la mayor objetividad posible. Aunque pareciera que el "amarillismo" y las notas "sensacionalistas" son de gran atractivo para el público, es necesario que a los "nuevos lectores" se les encamine para ser críticos al momento de elegir el medio por el cual se mantendrán informados y, en verdad, obtengan los datos que les permitan formar su juicio.



2.1.3 CLASIFICACIÓN DE LAS NOTICIAS

Carlos Marín¹² clasifica a las noticias por su relación en:

- ✓ **La afirmación o negación de un hecho.** La afirmación o negación del suceso no se refiere a la valoración realizada sobre el mismo. Una nota afirmativa produce un mayor impacto entre los receptores; en tanto, la negativa por ser de tono aclaratorio, no despierta ese mismo interés.
- ✓ **La consumación de un suceso.** Esta clasificación se divide a su vez en:
 - ✍ **Noticia de un hecho consumado.** Se refiere a un suceso terminado.
 - ✍ **Noticia de un hecho futuro.** Anticipa algún acontecimiento.
 - ✍ **Noticia de un hecho probable.** Existe la posibilidad de que un suceso ocurra.
- ✓ **La fuente que proporciona los datos esenciales.** Las noticias, conforme a la fuente donde se originan, pueden ser:
 - ✍ **Noticia oficial.** Es aquella surgida a través del vocero o un comunicado de prensa de una institución, sea pública o privada, quien se responsabiliza de la información proporcionada.
 - ✍ **Noticia extraoficial.** Se considera extraoficial cuando el declarante la proporciona con "carácter confidencial", pero autoriza su difusión.
 - ✍ **Noticia de observación directa.** Son todos aquellos sucesos donde el reportero es testigo y depende de la observación, el contexto, la descripción y las entrevistas llevadas a cabo por el periodista.
 - ✍ **Noticia de ambiente.** No se refiere a un suceso específico, se acerca más a un reportaje.

¹² Carlos Marín, *Ob. cit.*, págs. 79 – 84.



2.1.4 ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA

Las partes de una nota informativa son:

- ✓ **Cabeza o titular.** El titular es la noticia, es decir, contiene el tema de la información. Menciona los elementos más importantes del suceso.
- ✓ **Sumario o secundaria.** Junto a la cabeza, son las llamadas de atención que los medios emplean para atraer la atención del lector. En los medios impresos se emplea una tipografía diferente a la del desarrollo de la nota informativa.
- ✓ **Entrada o "lead".** Se refiere al primer párrafo cuya extensión es, por lo general, de cuatro a seis líneas y se destaca lo más sobresaliente del suceso.
- ✓ **Cuerpo.** Son los párrafos a través de los cuales se describen los hechos, habitualmente, en orden decreciente de trascendencia.
- ✓ **Remate.** Es el último párrafo donde se presenta un dato secundario, pero concluyente.

2.1.5 REDACCIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA

Una buena manera de escribir la nota informativa es la pirámide invertida. Esta técnica consiste en situar en primer lugar, aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.

Esta forma de redactar considera un orden en el texto. Es indispensable conservar la atención del lector proporcionando la información en forma moderada; sin que ello implique, guardar lo importante para el final.



En su *Manual de periodismo*, Carlos Marín¹³ menciona las siguientes recomendaciones al momento de redactar una nota informativa:

- ✓ Cuando se nombra a una persona por primera ocasión, es conveniente mencionar tanto su nombre completo como títulos y/o cargos.
- ✓ No iniciar los párrafos con la misma palabra con la finalidad de evitar una monotonía.
- ✓ Evitar las cacofonías y las aliteraciones por:
 - ✍ Semejanza fonética.
 - ✍ Rima.
 - ✍ Vecindad de vocales.
- ✓ Alternar párrafos con diferente extensión durante el desarrollo de la nota.
- ✓ Dar a cada párrafo unidad independiente, con el propósito de poder suprimir algún párrafo intermedio sin alterar el sentido de la noticia.
- ✓ Brindar colorido a la nota informativa a través de:
 - ✍ Intercalar frases o expresiones textuales de la declaración o el discurso al cual se hace referencia.
 - ✍ Utilizar detalles descriptivos.
 - ✍ Agregar datos humanos.
 - ✍ Interpretar cifras estadísticas para que el lector valore fácilmente su importancia.
 - ✍ Realizar comparaciones gráficas.
- ✓ Ser los más precisos posibles.
- ✓ Aclarar si, a partir de su origen, las informaciones brindadas parecen ser dudosas. Con ello, el lector no considerará un mal reporte de la misma.
- ✓ Apoyarse en una fuente identificable para brindarle validez y verosimilitud a la nota informativa.

¹³ *Ibidem.*, págs. 122 – 128.



- ✓ Respetar la confidencialidad cuando la fuente así lo solicite y sea digna de crédito; sin embargo, es indispensable enterar al lector de tal situación.
- ✓ No traicionar la confianza de la fuente, cuando ésta es segura.



Pese a que las anteriores sugerencias son para redactar notas informativas, resulta elemental para el alumnado aprender a través de la lectura, en este caso de noticias, cómo mejorar su redacción y a estructurar textos de cualquier índole. Por lo tanto, las notas informativas son un buen recurso para trabajar los Temas de reflexión contenidos en el Programa de Español.

2.1.6 DIFERENCIA ENTRE NOTICIAS Y OPINIONES

Se ha definido a la noticia o nota informativa como el escrito periodístico que informa de manera veraz, objetiva y oportuna sobre un hecho actual y de interés general. En ella se transmite la información sin deformar, prescindiendo de juicios, opiniones e interpretaciones.



Los artículos de opinión aparecen insertos en páginas centrales de la sección principal del diario. Están firmados, pues su autor se hace responsable de lo escrito. Este tipo de género tiene como propósito enjuiciar los hechos de interés para el público. Son formas periodísticas donde prevalece el elemento subjetivo, sus autores exponen su posición y su ideología con respecto al asunto escrito.

Existen las editoriales (Son un tipo especial de artículos de opinión) consideradas como la voz, el pensamiento de la publicación en la que aparecen. Estos artículos no están firmados porque representan no sólo el criterio y la ideología de su autor, sino el de toda la empresa periodística.

2.2 LA NOTICIA EN MEDIOS IMPRESOS

La prensa, la radio y la televisión son los medios de comunicación habituales a través de los cuales se desarrolla el ejercicio periodístico. En los últimos tiempos se debe incorporar a la Internet debido a su uso cada vez más ilimitado.

Por medio de estos recursos, la gente se entera del acontecer local, nacional y mundial y obtiene información para incrementar su conocimiento y desarrollar conversaciones, entablar discusiones e, incluso, guiar la toma de decisiones.

2.2.1 PERIODISMO IMPRESO

El periodismo impreso se considera como el sistema de comunicación donde se procesan acontecimientos e ideas para ser transmitidos a un público por medio de un canal denominado "periódico".

La función primordial del periodismo impreso es informar; pero también orienta cultural e ideológicamente al lector en tanto compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye y plantea soluciones.



EL PERIÓDICO

El periódico busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite. Es una publicación diaria que transmite información de actualidad en todas sus dimensiones local, nacional e internacional.

Dentro de los medios de comunicación, el periódico se distingue principalmente por:

- ✓ Tener la oportunidad de alcanzar a los más diversos públicos.
- ✓ Ser el medio impreso con más celeridad en su distribución.
- ✓ Ser un medio informativo y formativo.
- ✓ Admitir todas las tendencias ideológicas.
- ✓ Poder archivar su contenido, pese a ser un medio temporal.
- ✓ Ser de circulación certificada.

VENTAJAS DE LOS PERIÓDICOS Y LAS REVISTAS

De entre las ventajas de los medios impresos, se pueden mencionar las siguientes:

- ✓ Los periódicos y las revistas se encuentran disponibles para la mayoría de la gente.
- ✓ La información proporcionada se recibe de forma más inmediata a la ofrecida por los libros y el costo de producción es menor.
- ✓ Los lectores pueden suscribirse a revistas y periódicos, adquirirlos en puestos de periódicos o en los exhibidores de las tiendas.
- ✓ Generalmente, los artículos son escritos por profesionales y revisados por editores con la finalidad de establecer un compromiso profesional. Sin embargo, también existen algunos periódicos con un nivel dudoso de confiabilidad.



DESVENTAJAS DE LOS PERIÓDICOS Y LAS REVISTAS

Con respecto a las desventajas de los medios impresos, se pueden señalar:

- ✓ Los periódicos y las revistas poseen una vida útil limitada.
- ✓ Salvo las revistas escolares y las revistas de manualidades, su valor fundamental decrece después de su fecha de publicación.
- ✓ Las revistas y los periódicos se almacenan con rapidez, por lo que resultan un problema en el hogar e inclusive, pueden representar un riesgo.
- ✓ Las equivocaciones sólo pueden corregirse por medio de una explicación en los números futuros.

CLASIFICACIÓN DE LOS PERIÓDICOS

Los periódicos, por el contenido de sus publicaciones, pueden ser:

- ✓ **De carácter general.** Su contenido se divide en diversas secciones de interés para públicos diferentes.
- ✓ **Especializados.** Divulgan noticias y artículos sobre un determinado tema, consideran la clase socio – económica o el nivel intelectual de sus lectores.

2.2.2 IMPORTANCIA DEL PERIODISMO IMPRESO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Aun cuando la función primordial del periodismo es la información, resulta de gran relevancia la obligación del periodista de formar una opinión entre los lectores; asimismo, la de acrecentar su acervo cultural en política, economía, deportes, cultura, sociedad, entre otros ámbitos de su desarrollo.

La prensa forma la opinión pública por medio de la labor de sus articulistas, comentaristas y columnistas; de tal manera el lector estructura su juicio ante los diversos sucesos de mundo actual. Con la Práctica social del lenguaje "Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación" se



pretende iniciar a los adolescentes en este proceso de lectura de notas informativas, con la finalidad de generar opiniones.

Los periódicos¹⁴ brindan el espacio a escritores de todas las ideologías y las tendencias, con ello se convierten en tribunas de opinión. Así, existen diarios en cuya sección editorial escriben personas defensoras de las más diversas doctrinas políticas o religiosas, con un permanente intercambio de ideas.

Por otra parte, la prensa también permite el entretenimiento. Ello se logra por medio de la publicación de reportajes y artículos a fin de ser leídos con calma y en horas de reposo, además de desarrollar el espíritu de sus lectores.

Por su periodicidad, la prensa constituye un medio momentáneo. Sin embargo, lo hoy publicado en un diario como noticia, mañana será historia; de tal forma, muchos de sus artículos y reportajes pueden ser de interés permanente para sus lectores. La formación de columnas permite recortar las publicaciones y archivarlas sin necesidad de guardar toda la edición.

2.2.3 CARACTERÍSTICAS DE LA NOTICIA IMPRESA

Seguramente, para la generalidad de los lectores, se supone que la difusión de una noticia es igual a través de cualquier medio; sin embargo, se presentan diferencias.

Carlos Marín¹⁵ considera a la prensa como el medio periodístico por excelencia, pues puede conservarse en diferentes espacios e incluso consultarse por Internet con mayor facilidad con el empleo de los buscadores. Sin embargo, la prensa impresa es el medio con menor penetración entre el público, lo cual se ve determinado por la rapidez, la amplitud y el bajo costo de la radio y la televisión y el índice de analfabetismo prevaleciente en nuestro país.

¹⁴ Rodrigo, "Características generales de un periódico", El rincón del vago, Web, <<http://html.rincondelvago.com/caracteristicas-generales-de-un-periodico.html>>.

¹⁵ Carlos Marín, *Ob. cit.*, pág. 21.



En la prensa de hace algunas décadas, la noticia destacaba porque muchos lectores conocían exclusivamente por el periódico los principales acontecimientos. Hoy en día, la abundancia de canales de televisión, estaciones de radio y portales de Internet dejan de lado este medio de comunicación, en el que sólo hay información.

CÓDIGOS ICONOGRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS

La prensa escrita utiliza distintos códigos para transmitir la información. Además del lenguaje verbal, los periodistas usan un código iconográfico (Fotos, imágenes, gráficas, etc.) y un código tipográfico (Distintos tipos y tamaños de letras). Este sistema de codificación tiene una función expresiva; es decir, los diferentes recursos de estos códigos facilitan la comunicación.

La difusión y el tamaño de las notas informativas muestran la importancia dada por el periódico a los diferentes sucesos y considera qué debe el lector recibir y ahondar primero. La selección de fotos desempeña una función destacada para ello.

CRITERIOS INFORMATIVOS Y CRITERIOS ESTÉTICOS

Los criterios informativos y estéticos son importantes en la valoración de las noticias. El orden de las secciones es un criterio de diferenciación, pues condiciona y jerarquiza los intereses. Depende del número de páginas contenidas como se crea una valoración.

Los principales criterios de valoración son:

- ✓ Aparición en primera plana.
- ✓ Cómo aparece.
- ✓ Página que ocupa (Par o impar).
- ✓ Ubicación dentro de la sección.



Estos criterios permitirán al alumno catalogar la importancia dada por cada periódico a una misma noticia. Pues con ello se percatará de que, pese a tratarse de un mismo suceso, cada publicación le asigna un lugar distinto dentro de la impresión.

La nota informativa se puede destacar de dos formas:

- ✓ Por medio del número de elementos informativos contenidos. Además, los elementos no textuales (Fotos, viñetas, etc.) atraen más la mirada del lector.
- ✓ La ubicación dentro de la página.

2.3 LA NOTICIA EN MEDIOS ELECTRÓNICOS

Los avances tecnológicos obligan al ser humano a estar en constante cambio en cualquiera de los ámbitos donde se desarrolla. Con respecto a los medios de comunicación, éstos han sufrido grandes modificaciones aunado a los medios digitales y las herramientas utilizadas para transmitir noticias.

La Internet es el medio más actual para transmitir materiales periodísticos, caracterizado por la independencia y la enorme libertad ofrecida a los usuarios; quienes pueden analizar un número incalculable de publicaciones y noticiarios de todo el mundo.

2.3.1 ¿QUÉ ES EL PERIODISMO DIGITAL?

La prensa fue el primer medio de comunicación, seguido por la radio y la televisión. Actualmente, la Internet es el más reciente medio de comunicación que sirve de soporte para la información.

El periodismo digital es un producto interactivo y multimedia; integra diferentes recursos como el texto, la imagen, el video y el sonido; y revolucionó los conceptos básicos del periodismo impreso.



El periodismo en Internet se encuentra en las páginas de periódicos, televisión o radio en línea. La prensa y la Internet son complementarias, pues la primera debe buscar nuevas formas de distribución, por lo cual emplea las páginas web para transmitir la información.

La Internet vincula al periodista con otros emisores y receptores de la información y, por tanto, le permite establecer contacto con otros compañeros de profesión, con diversas fuentes de información y con los lectores de sus publicaciones por medio, principalmente, del correo electrónico y las redes sociales.

VENTAJAS DE LAS COMPUTADORAS Y LA INTERNET

El auge de las computadoras y la Internet hacen pensar en las ventajas proporcionadas a la población actual, las más sobresalientes:

- ✓ Las computadoras personales y la Internet abrieron nuevas perspectivas integrales de comunicación.
- ✓ Los usuarios pueden descargar libros electrónicos, leer revistas, ver películas, tener acceso a los reportes de noticias y recibir correo electrónico prácticamente en cualquier sitio. Asimismo, pueden cargar todo tipo de material en la Internet.
- ✓ Los interesados pueden almacenar el material seleccionado en el disco duro de su computadora, grabarlo en discos o guardarlo en dispositivos de almacenamiento externo para uso posteriormente. Las notebooks, los lectores de libros electrónicos y los reproductores de bolsillo hacen posible el transportar colecciones de música y una pequeña biblioteca de una manera práctica y cómoda.

DESVENTAJAS DE LAS COMPUTADORAS Y LA INTERNET

Las computadoras y la Internet en su empleo también presentan algunos inconvenientes, entre los más notorios están:



- ✓ Por las dimensiones de la Internet, la regulación de su contenido es prácticamente imposible.
- ✓ Es importante discriminar la información, puesto que cualquier persona puede publicar lo que desee en Internet. Muchas áreas de contenido no tienen una exactitud verificada.
- ✓ La información almacenada electrónicamente no resulta a veces segura. Una caída del servidor, un rayo, un espectador hábil o la decisión de un ejecutivo pueden eliminar o modificarla información sin previo aviso.

2.3.2 IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL

El periodista digital puede publicar su trabajo desde cualquier punto y adelantarse a las publicaciones impresas, incluso a los noticiarios radiofónicos y televisivos; ello le crea un compromiso con la sociedad al mantenerla informada sobre los acontecimientos al momento mismo en que se suscitan y, posteriormente, al modificar las notas informativas con la mayor inmediatez posible.

El periódico en línea debe mantener la credibilidad de sus lectores, asumir una ética y ofrecer publicaciones originales para mantener la fidelidad de sus seguidores; pues compite con una infinidad de divulgaciones informativas ofrecidas a través de Internet.

El lector digital aprehende la realidad por medio de los hipertextos, lo cual le permite ampliar la noticia y complementar la información conforme a sus necesidades e intereses; además, puede juzgar si lo escrito por el periodista es cierto o no. En cuanto a los estudiantes de Secundaria, les estimula a investigar y les permite ampliar sus conocimientos sobre los sucesos de manera práctica.

A las sociedades actuales en su gran mayoría, el periodismo digital les reduce la desinformación propiciada por la censura de algunos gobiernos intervencionistas en las políticas informativas por así convenir a sus intereses.



2.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL

De entre las características del periodismo digital,¹⁶ resaltan las siguientes:

PRODUCTO DIGITAL

La información se transmite por medio de bytes en pantalla electrónica, con ello se reducen costos en comparación a las ediciones impresas y resulta accesible en tanto se posea un ordenador y la conexión a Internet.

Los avances tecnológicos permiten recibir las noticias de última hora conforme se suscitan y las fotos estáticas de la prensa escrita dan paso a las imágenes animadas.

HIPERTEXTO

El hipertexto es una herramienta informática para conectar múltiples textos de manera automática e instantánea. Se refiere a la posibilidad de pasar de página a página, acceder a los textos, imágenes fijas o en movimiento y sonidos de manera no secuencial.

El periódico digital se acerca a la forma de pensamiento, donde las estructuras de las ideas no son lineales. De entre las aportaciones más destacadas de la red está el hipertexto, porque no es secuencial y no responde a la lectura tradicional; se apoya en la capacidad humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes y, por medio de vínculos en el texto principal, se accede a archivos relacionados.

INSTANTÁNEO

El acceso es instantáneo. La información se obtiene en forma pronta, usualmente en tiempo real; incluso, con mayor rapidez a la transmitida por radio y televisión. Y

¹⁶ "Concepto de periodismo digital", Web, <<http://web.jet.es/inforpesca/concepto.htm>>.



a diferencia de la prensa, no se espera a la edición del día siguiente para su difusión.

ACTUALIZABLE

El periodismo digital renueva la información de acuerdo a la generación de las noticias. Sin embargo, debe cumplir con los requisitos de comprobación y veracidad de sucesos.

MUNDIAL

Su difusión es mundial a diferencia de un periódico impreso, cuya distribución es local, estatal o nacional y difícilmente llega a ser mundial.

ACCESIBILIDAD

En tanto se tenga un ordenador y conexión a Internet, es de fácil acceso desde cualquier lugar.

INTERACTIVIDAD

La retroalimentación en ocasiones casi inmediata, es una de las posibilidades que brinda la Internet. El receptor deja de ser pasivo y puede externar sus opiniones y sus argumentos con respecto a la información difundida a través de foros.

PERSONALIZACIÓN

El periodismo digital permite a sus lectores, elegir de entre una gama de posibilidades, sólo lo que le interesa conforme a sus intereses. Ello se logra gracias a la interactividad.

Existen tres modalidades de personalización:

- ✓ **Noticias por correo electrónico.** El periódico envía al usuario por e - mail todas las notas informativas publicadas en su edición digital.



- ✓ **Noticias personalizadas.** Sólo se envían las notas informativas de las secciones previamente elegidas por el lector en una página de registro.
- ✓ **Alertas.** El usuario puede recibir en su cuenta de correo electrónico o celular un recordatorio de noticias y eventos provenientes del medio impreso.

MULTIMEDIA

En el periódico digital convergen las ventajas de la radio, la televisión y la prensa escrita como medios masivos de comunicación:

- ✓ La profundidad de la prensa escrita.
- ✓ La simultaneidad de la radio.
- ✓ La imagen de la televisión.

CONFIABLE

Debido a que los usuarios no pueden consultar la totalidad de las páginas web, se basa en el prestigio de aquellos medios conocidos por su confiabilidad por encima del resto de las páginas.

NUEVA RETÓRICA

Los puntos antes señalados conforman una nueva retórica, cuyas características son:

- ✓ **Páginas en lugar de secciones.** En el periodismo digital se habla de página internacional, página nacional, página de estados, página de deportes, página de opinión, etc. En cada página se incluye la totalidad de las notas informativas contenidas en las secciones de un periódico impreso.
- ✓ **No existe la nota informativa de cinco columnas.** La importancia de una noticia radica en la ubicación de la nota dentro de la página; la más importante aparece en la parte superior y, en ocasiones, ocupa todo el ancho de la página.



- ✓ **La fotografía y el color.** Son instrumentos destacados en Internet.
- ✓ **Gratuito.** En su mayoría, los servicios proporcionados por los periódicos en línea son gratuitos, con ello se favorece su consulta.

DOCUMENTACIÓN

El periodismo digital es un medio donde no hay límites de espacio y tiempo para almacenar la información; evita así, la selección de noticias limitadas al tiempo o al espacio para su difusión.

Accede, asimismo, a la consulta de publicaciones atrasadas sin mayor problema; es decir, brinda el servicio de una hemeroteca en línea.

Por lo tanto, permite:

- ✓ Profundizar los contenidos.
- ✓ Contextualizar la información.
- ✓ Reutilizar material.

2.3.4 CARACTERÍSTICAS DE LA NOTICIA DIGITAL

María Bella Palomo¹⁷ menciona las siguientes normas para publicar noticias en Internet:

- ✓ La nota informativa debe abarcar sólo el espacio de la pantalla de la computadora, para evitar el uso de los cursores.
- ✓ El internauta controla el contenido, por ello es recomendable insertar los vínculos hasta el final de la nota y, lograr así que, la lectura se concluya antes de pasar a un enlace.

¹⁷ María Bella Palomo Torres, *El periodista on line. De la revolución a la evolución*, 2004, págs. 109 – 110.



- ✓ El periodista digital debe combinar texto, imágenes, sonido y video con la finalidad de enriquecer la nota para que el lector continúe visitando su periódico y no otros.
- ✓ Los titulares se expresan en una oración simple.
- ✓ Los vínculos sustituyen el sumario.

El empleo de las imágenes sólo es aceptable en tanto enriquezca la nota y no demore la carga de la página y/o perturbe la lectura.

La redacción de las notas informativas por Internet puede ser:

- ✓ La ya mencionada pirámide invertida.
- ✓ En forma de T, donde a partir de la entrada fluye el contenido de la información.
- ✓ El octágono, resultado de ocho pirámides, cuya cúspide se aloja al centro y donde cada elemento (Audio, video, texto, etc.) queda interconectado.



CAPÍTULO 3

EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS, UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ESC. SEC. DNA. N° 127 "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"



En la actualidad, nadie es ajeno a la influencia de los medios de comunicación. Sin embargo, para que la recepción de estos mensajes sea positiva, es necesario poseer capacidad de análisis para seleccionar los medios y capacidad crítica para evaluarlos; es decir, para comparar su contenido.

Efectuar un seguimiento de noticias en prensa, radio, televisión e Internet consiste en rastrear la información ofrecida por estos medios con respecto a ciertos acontecimientos nacionales e internacionales.

El seguimiento de noticias es importante porque permite comprender el desenvolvimiento de un suceso. Asimismo, como toda comunicación, la nota informativa es una versión de lo acontecido y, como toda interpretación implica un punto de vista, es importante estar atentos a las diversas tendencias adoptadas.

Por ello, interesa contrastar los puntos de vista dados de una misma información en los diferentes medios de comunicación. De esta forma, los adolescentes conocen su entorno y establecen sus opiniones sobre los diferentes sucesos producidos, principalmente, dentro de la sociedad a la cual pertenece.

3.1 ESTRUCTURACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS

El Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate" correspondiente a la Práctica social del lenguaje "Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación", desarrollado dentro de la asignatura de Español en Primer grado de Educación Secundaria, considera necesaria la adquisición de una serie de conocimientos esenciales para el desarrollo de las capacidades analítica, crítica y reflexiva de los alumnos propuesto en el Perfil de egreso de la Educación Básica.

El empleo de la noticia en la Educación Secundaria como recurso didáctico ofrece las posibilidades de:

- ✓ Comprender hechos reales.



- ✓ Familiarizar al estudiante con la prensa escrita.
- ✓ Aumentar la expresión oral con un vocabulario amplio, claro, conciso y sugestivo.
- ✓ Reconocer y utilizar la terminología propia del lenguaje periodístico.
- ✓ Conocer la estructura de una nota informativa.
- ✓ Familiarizarse con los medios de comunicación.

Este Proyecto didáctico está destinado a alumnos cuyas edades fluctúan entre los 11 y los 14 años y cursan el Primer grado de Educación Secundaria.

La temporalización, sin ser rigurosa, se establece para 8 sesiones de 50 minutos cada una.

3.1.1 CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LOS ALUMNOS DE 11 A 14 AÑOS¹⁸

Al desarrollar este proyecto es necesario considerar tanto la concepción psicológica del aprendizaje de la que se parte, como el momento evolutivo en que se encuentra el alumnado de la etapa y ciclo al que se dirige la enseñanza.

Estas edades, entre los 11 y los 14 años, constituyen un periodo de transición de la niñez a la adultez y, desde el punto de vista educativo, se sitúan en el paso de la Educación Primaria a la Educación Secundaria. Este ciclo presenta puntos específicos surgidos, por un lado, de los cambios y las rupturas ocasionados por el mismo Sistema Educativo y, por otro, de las transformaciones físico – psíquico - emocionales experimentadas en esta etapa.

La calidad y la pertinencia de los aprendizajes en la Educación Básica han sido severamente cuestionadas. Como en todas las áreas del conocimiento se presenta una pobreza de conocimientos, existe la preocupación mundial por lograr

¹⁸ Fernando Jorquera, "Educación de adolescentes", El rincón del vago, Web, <<http://html.rincondelvago.com/educacion-de-adolescentes.html>>.



un mayor número de estudiantes con mejores aprendizajes y capaces de emplearlos adecuadamente en la vida futura.

SITUACIONES PLANTEADAS POR EL SISTEMA EDUCATIVO¹⁹

Dentro del Sistema Educativo en esta etapa se dan fracturas significativas como cambiar de un centro educativo a otro; una distribución diferente de los horarios de clase; una delimitación en cada asignatura con un lenguaje y vocabulario específicos; la impartición de las asignaturas por profesores especialistas; enfrentamiento de los alumnos a docentes con formaciones, estilos y exigencias diversos. Estos cambios producen situaciones de ajustes que afectan de manera variada a los estudiantes en función de factores de origen social, sexo, madurez, antecedentes escolares, etc.

El paso de la Escuela Primaria a la Escuela Secundaria implica una transición a un sistema de estudio distinto, en tanto su personalidad no ha cambiado significativamente. Asimismo, los mayores conflictos se presentan entre los alumnos provenientes de ámbitos poco favorables para su desarrollo.

SITUACIONES ORIGINADAS POR LA EDAD DE LOS ALUMNOS²⁰

Esta etapa converge con el comienzo la búsqueda de los estudiantes por su autonomía. Pero es también un momento donde se da una marcada inestabilidad y rupturas que le ocasionan una gran fragilidad.

Para el adolescente, las figuras paternas dejan de ser referencia y son altamente vulnerables a las opiniones de otras personas; además, son sensibles a las miradas y las palabras que les incumben. Ello implicaría la formación de opiniones más por influencia de terceras personas, que por convicción propia.

¹⁹ *Ídem.*

²⁰ *Ídem.*



La educación otorgada en la escuela, los profesores y sus padres adquiere una dimensión específica entre los adolescentes. En esta circunstancia, la educación beneficia a la autoestima y la confianza en sí mismos; el conocimiento y la admisión de los cambios físicos experimentados; y el respeto de sus opiniones y la necesidad de respetar las de los demás. Se deben apoyar la tolerancia consigo mismos y con los demás, así como al aprecio por el diálogo y la armonía.

SITUACIONES OCASIONADAS POR EL DESARROLLO INTELECTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE 11-14 AÑOS²¹

Considerando las aportaciones de Jean Piaget, se puede contemplar a la mayoría de los alumnos de 11 - 14 años en la transición del pensamiento concreto al formal.

El estadio de las operaciones formales se caracteriza por:

- ✓ La oportunidad de un razonamiento hipotético – deductivo; es decir, la capacidad de deducir conclusiones a partir de hipótesis.
- ✓ La facultad de manejar las operaciones de clasificación, conservación y seriación en función de propiedades no observables directamente.
- ✓ La probabilidad de un razonamiento combinatorio de ítems concretos y abstractos.
- ✓ La aptitud de un razonamiento proporcional, de correlación y de probabilidad.
- ✓ La perspectiva de considerar el conjunto de casos posibles, entre los cuales lo real sería sólo un caso particular.
- ✓ La posibilidad de efectuar operaciones a partir de otras operaciones.

También es importante reflexionar que la Educación Básica debe proporcionar los elementos necesarios para acompañar al adolescente en la búsqueda de sí mismo, sus intereses y sus aptitudes bases para aprender durante toda la vida.

²¹ *Ídem.*



3.2 PROYECTO DIDÁCTICO

“UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

3.2.1 UBICACIÓN DENTRO DEL PROGRAMA DE ESPAÑOL DEL PROYECTO DIDÁCTICO “UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

El Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate” corresponde a la Práctica social del lenguaje “Debatir posturas sobre una noticia difundida en diferentes medios de comunicación” ubicada dentro del Ámbito de Participación social.

El Proyecto didáctico se desarrolla en el Bloque II de la asignatura de Español en Primer grado de Educación Secundaria.

3.2.2 ESTÁNDARES CURRICULARES DE ESPAÑOL ABORDADOS EN EL PROYECTO DIDÁCTICO “UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

“Los Estándares Curriculares de Español integran los elementos que permiten a los estudiantes de Educación Básica usar con eficacia el lenguaje como herramienta de comunicación y para seguir aprendiendo. Se agrupan en cinco componentes, cada uno de ellos se refiere y refleja aspectos centrales de los Programas de Estudio.”²²

Dentro de los Estándares curriculares²³ de Español a trabajar en el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate” se encuentran:

²² Secretaría de Educación Pública, *Español. Programas de Estudio 2011*, 2011, pág. 15.

²³ *Ibidem.*, págs. 15 – 18.



PROCESOS DE LECTURA E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS

- ✓ Emplear la lectura como herramienta para aprender y comprender su entorno.
- ✓ Seleccionar de manera adecuada las fuentes de consulta de acuerdo con sus propósitos y temas de interés.
- ✓ Analizar críticamente la información difundida por medio de la prensa escrita, comparar y contrastar las formas como una misma noticia se presenta en diferentes medios de comunicación.
- ✓ Reconocer la importancia de releer un texto para interpretar su contenido.
- ✓ Utilizar la información de artículos de opinión para ampliar sus conocimientos y formar un punto de vista propio.
- ✓ Emplear adecuadamente al leer las formas comunes de puntuación.

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- ✓ Producir textos para expresarse.
- ✓ Producir textos donde analiza información.
- ✓ Producir textos adecuados y coherentes al tipo de información a difundir.
- ✓ Producir un texto con lógica y cohesión.
- ✓ Emplear signos de puntuación de acuerdo con la intención a expresar.
- ✓ Comprender la importancia de la corrección de textos para hacerlos claros a los lectores y mantener el propósito comunicativo.
- ✓ Usar oraciones subordinadas, compuestas y coordinadas al producir textos.
- ✓ Corregir textos empleando manuales de redacción y ortografía para resolver dudas.
- ✓ Emplear los tiempos y modos verbales de manera coherente.
- ✓ Usar en la escritura los recursos lingüísticos para expresar temporalidad, causalidad y simultaneidad.



PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMUNICATIVOS PROPIOS

- ✓ Expresar y defender opiniones e ideas de una manera razonada, emplear el diálogo como forma privilegiada para resolver conflictos.
- ✓ Utilizar una amplia variedad de modalidades del habla, como las conversaciones informales y discursos formales.
- ✓ Exponer de manera clara y lógica un tema y utiliza un lenguaje adecuado a sus interlocutores.
- ✓ Utilizar diversos recursos discursivos para elaborar una exposición con una intención determinada.
- ✓ Analizar las estrategias discursivas para seleccionar y aplicar las propias al participar en discusiones, análisis o debates.
- ✓ Respetar diversos puntos de vista y recupera las aportaciones de otros para enriquecer su conocimiento.

CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS, LA FUNCIÓN Y EL USO DEL LENGUAJE

- ✓ Emplear la puntuación y la ortografía de acuerdo con las normas establecidas.
- ✓ Identificar fallas ortográficas y gramaticales en textos para corregirlos.
- ✓ Utilizar adecuadamente nexos y adverbios en textos orales y escritos.
- ✓ Emplear las fuentes textuales adecuadas para obtener información de distintas disciplinas.
- ✓ Utilizar adecuadamente los tiempos verbales al producir un texto.

ACTITUDES HACIA EL LENGUAJE

- ✓ Desarrollar disposición por leer, escribir, hablar o escuchar.
- ✓ Desarrollar una actitud positiva para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito.



- ✓ Emplear el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos.
- ✓ Discutir sobre una variedad de temas de manera atenta y respeta los puntos de vista de otros.
- ✓ Emplear el potencial del lenguaje para la resolución de conflictos.
- ✓ Trabajar colaborativamente, escucha y proporcionar sus ideas, negociar y tomar acuerdos al trabajar en grupo.
- ✓ Desarrollar un concepto positivo de sí mismo como lector, escritor, hablante u oyente; además, desarrollar el gusto por leer, escribir, hablar y escuchar.

3.2.3 TEMAS DE REFLEXIÓN ABORDADOS EN EL PROYECTO DIDÁCTICO “UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

Los Temas de reflexión son aspectos a desarrollar conforme al tipo de texto a trabajar en cada Práctica social del lenguaje. Se dividen en cinco grupos.

En el caso del Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate” los Temas de reflexión²⁴ abordados son:

COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN

- ✓ Diferencias entre hechos y opiniones en noticias.
- ✓ Formas de destacar las noticias en los medios de comunicación.
- ✓ Formas de referirse a los sucesos en los distintos medios.
- ✓ Argumentos para fundamentar opiniones.

BÚSQUEDA Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN

- ✓ Selección de noticias en diferentes medios de comunicación.
- ✓ Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como fuente de consulta.

²⁴ *Ibidem.*, pág. 49.



PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTO

- ✓ Organización y función del debate.

CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA

- ✓ Ortografía y puntuación convencionales.

ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS

- ✓ Estrategias para expresar una opinión fundamentada.
- ✓ Recursos discursivos para persuadir.

3.2.4 PROPÓSITO DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"

Con el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate", los alumnos serán capaces de analizar, comparar y valorar la información generada por los diferentes medios de comunicación masiva para formar una opinión personal sobre los mensajes que éstos difunden.²⁵

3.2.5 APRENDIZAJES ESPERADOS DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"

Los alumnos de Primer grado obtendrán los siguientes aprendizajes:²⁶

- ✓ Comparar el tratamiento de una misma noticia en distintos medios de comunicación.
- ✓ Recuperar los datos de las fuentes consultadas al analizar una noticia.

²⁵ *Ídem.*
²⁶ *Ídem.*



- ✓ Argumentar sus puntos de vista al analizar una noticia y expresa su opinión sobre los hechos referidos.
- ✓ Utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como fuente de consulta.

3.2.6 PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"

Durante el desarrollo del Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate", los estudiantes entregarán los siguientes productos parciales:²⁷

- ✓ Selección de un hecho difundido en diferentes medios.
- ✓ Registro del seguimiento de la noticia en un cuadro que concentre la información obtenida en las fuentes consultadas.
- ✓ Notas para guiar el debate que consideren los siguientes elementos:
 - ✍ Postura tomada respecto a la noticia.
 - ✍ Argumentos del análisis de la noticia.

3.2.7 PRODUCTO FINAL DEL PROYECTO DIDÁCTICO "UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"

El producto final²⁸ del Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate" consiste en la presentación de un debate sobre los distintos tratamientos de la noticia en los medios de comunicación.

²⁷ *Ídem.*
²⁸ *Ídem.*



3.3 PLANEACIÓN DEL PROYECTO DIDÁCTICO

“UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

Para la realización de actividades escolares, la planeación resulta fundamental. El docente debe conocer la Práctica social del lenguaje: Los estándares curriculares abordados, los Temas de reflexión, sus propósitos, los aprendizajes esperados y los productos parciales y finales obtenidos durante su desarrollo para organizar las actividades del Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”.

3.3.1 ¿QUÉ APRENDEN LOS ADOLESCENTES?

Los alumnos aprenden a:

- ✓ Establecer semejanzas y diferencias en la forma como se presenta una misma noticia en distintos medios de información impresos y electrónicos, para formular su opinión sobre los sucesos referidos.
- ✓ Confrontar en un debate, las opiniones generadas a partir de la lectura de las notas informativas.

3.3.2 ¿QUÉ RECURSOS NECESITAN?

Los principales recursos para desarrollar las actividades son:

- ✓ Periódicos impresos y digitales.
- ✓ Computadora con conexión a Internet.
- ✓ Internet.
- ✓ Fichas o tarjetas de trabajo.
- ✓ Hojas tamaño carta.
- ✓ Tijeras, pegamento, colores y plumas.

Algunas direcciones electrónicas de periódicos nacionales para su consulta:

- ✓ www.cronica.com.mx



- ✓ www.eluniversal.com.mx
- ✓ www.excelsior.com.mx
- ✓ www.jornada.unam.mx
- ✓ www.milenio.com

3.3.3 ¿CÓMO SE ORGANIZAN LOS ALUMNOS?

Para llevar a cabo el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”, los estudiantes se integran en equipos equilibrados y en los cuales todos sus integrantes participen en las actividades.

Con respecto a la calendarización de las actividades, están organizadas en dos semanas de trabajo.

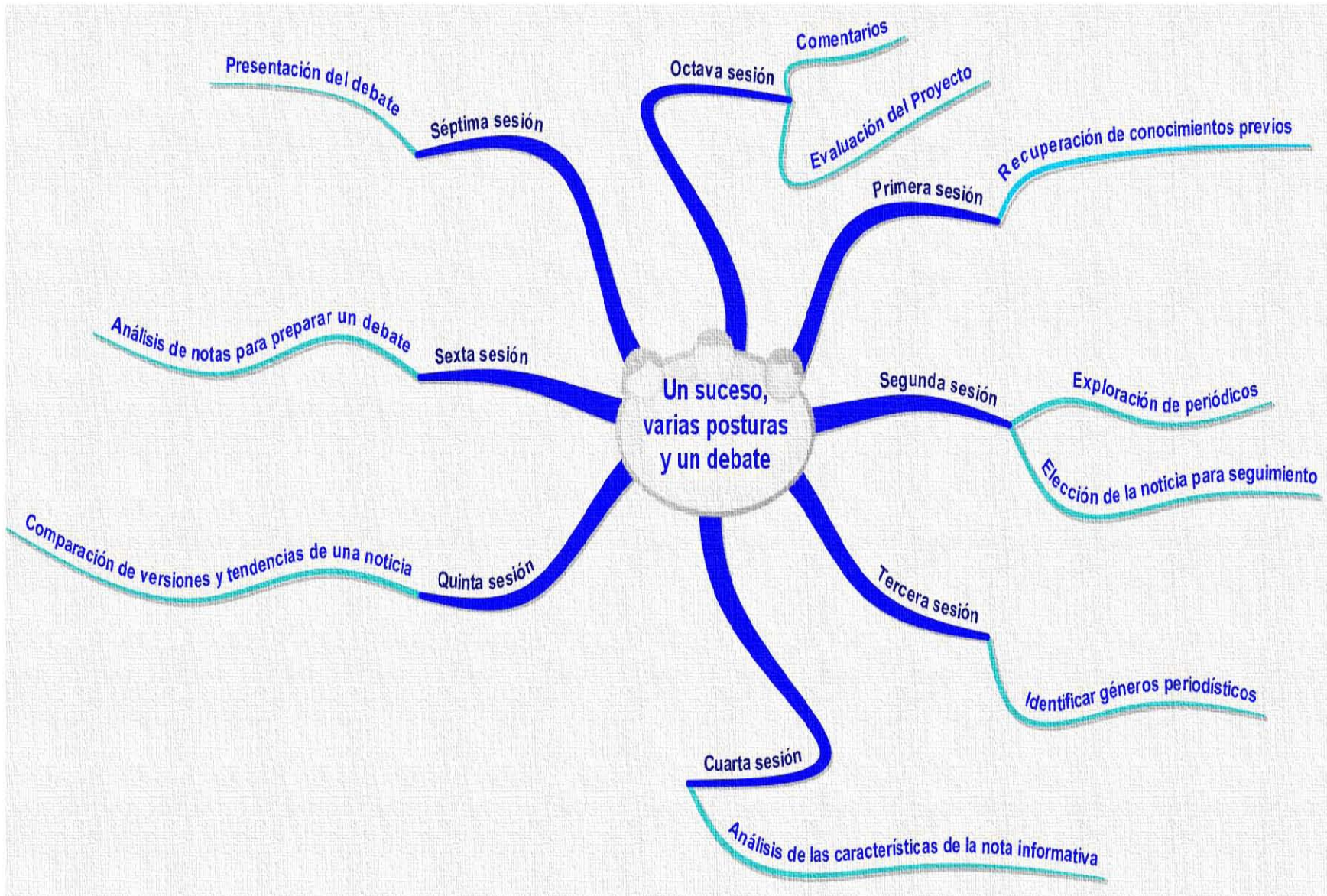
SEMANA 1

- ✓ Explorar diferentes periódicos impresos y digitales.
- ✓ Identificar géneros periodísticos.
- ✓ Conocer las características de una nota informativa.
- ✓ Seleccionar una noticia.

SEMANA 2

- ✓ Analizar las notas informativas.
- ✓ Comparar las versiones y tendencias de distintos periódicos.
- ✓ Compartir y confrontar sus opiniones mediante un debate.
- ✓ Comentar la experiencia y autoevaluación.

Resulta importante señalar que una sesión a la semana se encuentra destinada a las Actividades permanentes, las cuales consisten en acciones de reforzamiento a las tareas realizadas en un Proyecto didáctico, desde un aspecto más lúdico.





3.4 DESARROLLO DEL PROYECTO DIDÁCTICO

“UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE”

3.4.1 EXPLORAR Y LEER NOTICIAS EN DIFERENTES PERIÓDICOS

Los alumnos deben considerar al expresar un punto de vista, positivo o negativo, es una tendencia natural; donde lo importante es que el destinatario de la información sea capaz de analizar y valorar críticamente la información recibida de los medios de comunicación.

Los adolescentes aprenden a analizar de forma crítica la información, la consideran como una labor poco sencilla y lo comprueban cuando expresan, a través de un debate, sus opiniones sobre algún tema de actualidad. Para poder formar su opinión deben explorar y leer noticias en diferentes periódicos impresos y digitales, comparar la información e identificar las posturas de cada medio.



Ilustración 5
Revisando los periódicos



PRIMERA SESIÓN

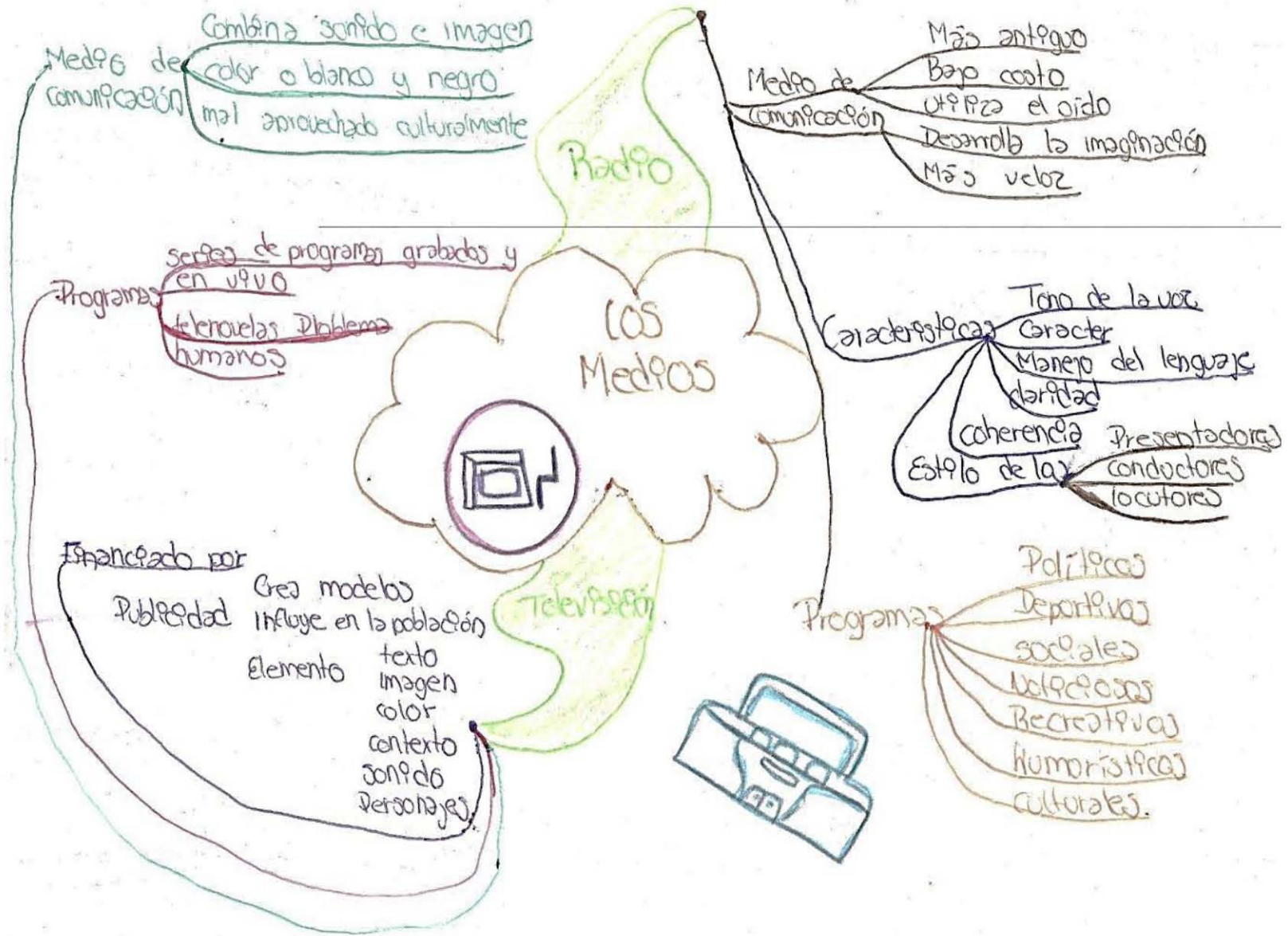
Durante la primera sesión, se recuperan los conocimientos previos sobre los textos periodísticos, así como se organiza y distribuye el trabajo para la realización del Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate".

Las actividades practicadas en la primera sesión por parte del docente consisten en:

- ✓ Presentar el contexto y las preguntas generadoras para iniciar el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate":
 - ✍ ¿Cómo te enteras de los acontecimientos que afectan tu entorno?
 - ✍ ¿Has observado si los medios informativos tienen diferencias en la manera de presentar una misma noticia?
 - ✍ ¿A qué consideras se deba?
 - ✍ Cuando deseas opinar sobre algún suceso, ¿cómo lo haces?
- ✓ Cuestionar al alumnado sobre qué se va a realizar en este proyecto y explicar el propósito del proyecto.
- ✓ Efectuar el diagnóstico sobre los conocimientos previos de los alumnos:
 - ✍ Formar equipos y solicitar escriban palabras o conceptos relacionados con "medios", "periódico" y "seguimiento de noticias".
 - ✍ Realizar el mismo procedimiento con "discusión" y "debate".
 - ✍ Elaborar esquemas con la información obtenida.



MAPA MENTAL "LOS MEDIOS"





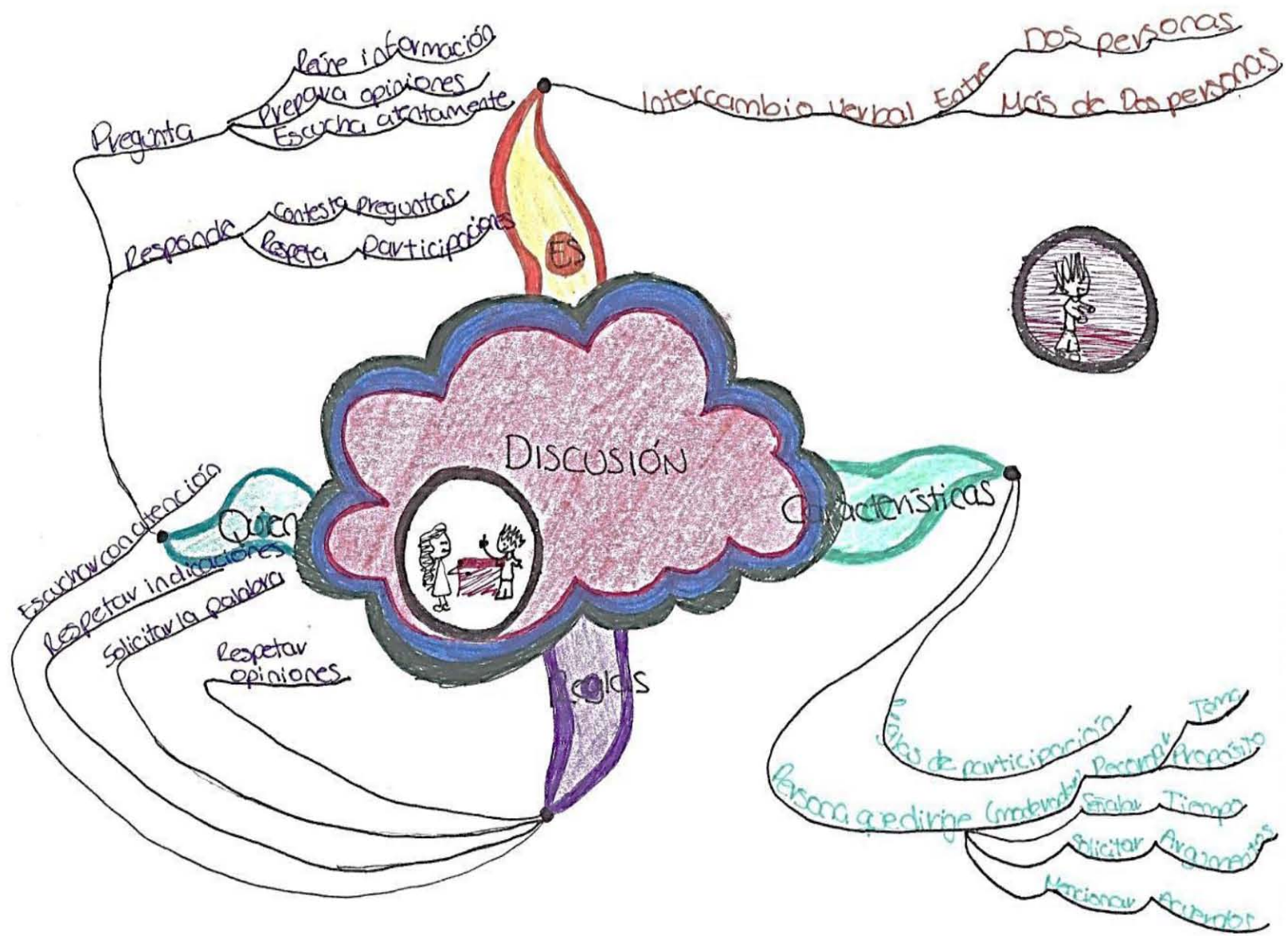


MAPA MENTAL "SEGUIMIENTO DE NOTICIAS"



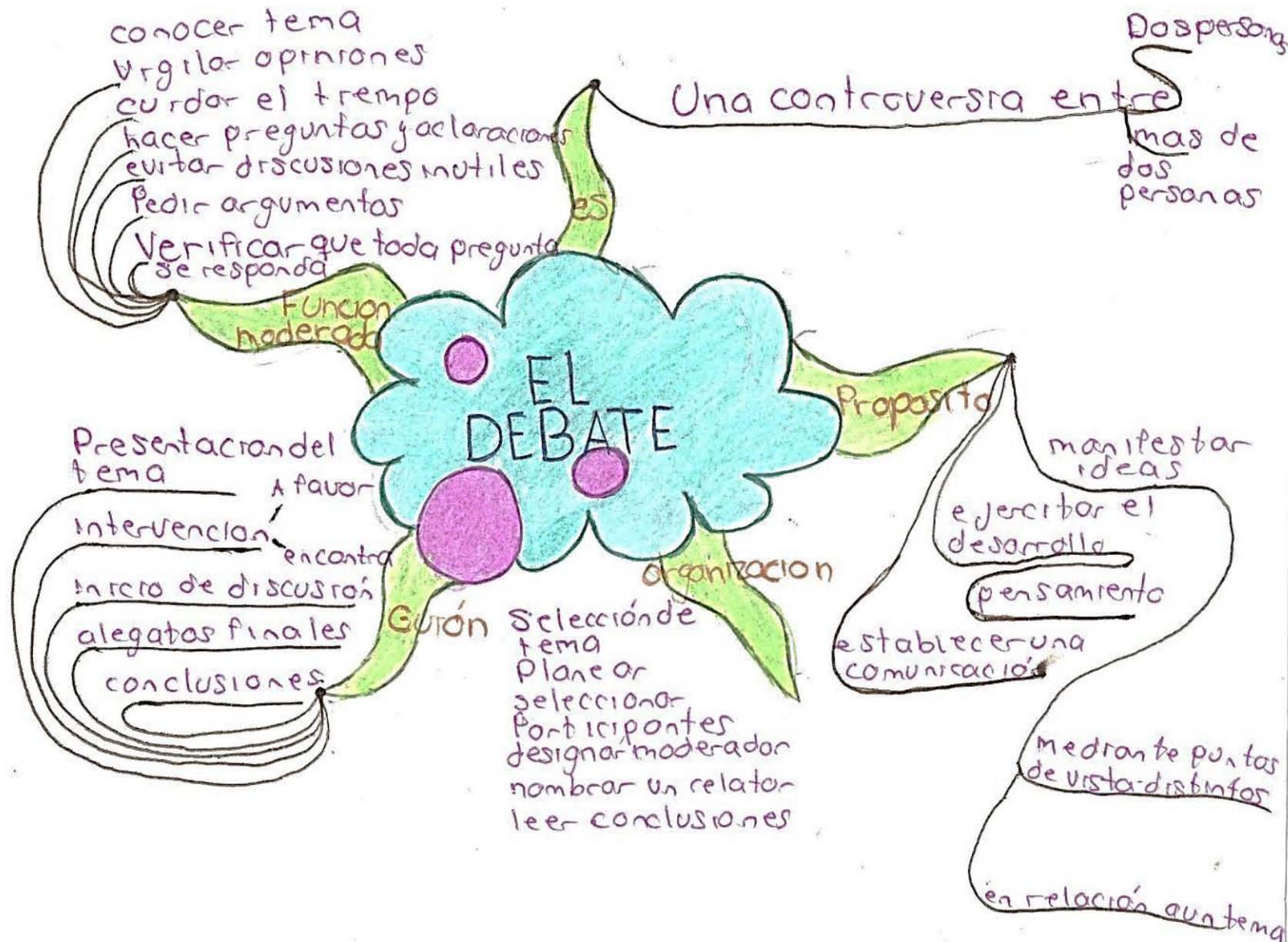


MAPA MENTAL "DISCUSIÓN"





MAPA MENTAL "EL DEBATE"





- ✓ A continuación se organizan todas las tareas a desarrollar:
 - ✍ Formar los equipos para desarrollar todo el proyecto.
 - ✍ Indicar la elaboración por equipo de una lista de actividades y las compartan con todo el grupo.
 - ✍ Por último, concluir con un cronograma con actividades, fecha, responsable y material necesario.

Los alumnos, organizados en sus equipos, elegirán de tarea una noticia para darle seguimiento durante una semana, cada alumno lo hará en dos periódicos diferentes, uno impreso y otro digital.

SEGUNDA SESIÓN

En la segunda sesión, se tiene como propósito la exploración de diferentes periódicos y la elección de una noticia para darle seguimiento.

De tal manera, en esta sesión los trabajos a desarrollar son:

- ✓ El docente explica que para preparar un debate con información obtenida de los periódicos impresos y digitales, es preciso primero explorar los periódicos para conocerlos e identificar su tendencia.
- ✓ El alumnado examina los diferentes periódicos para elegir una noticia y comparar sus versiones en los diferentes medios.
- ✓ Se efectúa la revisión de los periódicos impresos llevados al aula así como de algunos periódicos digitales, principalmente en la primera plana, para ver a cuáles noticias del día les otorgan mayor importancia.

Durante la exploración de los diarios impresos y digitales, los estudiantes desarrollan los siguientes ejercicios:

- ✓ Identificar al autor o a la fuente, el momento y el lugar donde ocurrió el hecho, los aspectos más relevantes de la noticia en cada uno.



- ✓ Posteriormente, dentro de cada equipo, sus integrantes comentan cómo se narran, a quiénes se cita y a quiénes se entrevista.
- ✓ Por último, se distinguen los hechos incluidos en las noticias para diferenciarlos de opiniones, comentarios y valoraciones.

Resulta pertinente sugerir a los alumnos se guíen con las primeras planas de los periódicos para seleccionar la noticia a la cuál le darán seguimiento en diversos diarios por algunos días. Por lo tanto, se debe considerar se trate de un suceso que genere notas informativas durante una semana aproximadamente, para llevar a cabo el rastreo de las mismas.

TERCERA SESIÓN

En la tercera sesión, el propósito consiste en identificar los géneros periodísticos.

A través de la consulta en diccionarios, los alumnos establecen la diferencia entre los significados de los vocablos "objetivo" y "subjetivo".

Después, se consulta el libro de texto y páginas de Internet para identificar los diferentes géneros periodísticos. Al terminar, los estudiantes elaboran un esquema considerando las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cuántos géneros periodísticos identificaste?
- ✓ ¿Cómo se llaman?
- ✓ ¿Qué características tiene cada uno?



MAPA MENTAL "GÉNEROS PERIODÍSTICOS"





A continuación, dentro de cada equipo, se revisan los periódicos recopilados, y buscan ejemplos de cada género periodístico y se pegan en las hojas blancas.

CUARTA SESIÓN

Durante la cuarta sesión, el propósito consiste en el análisis de las características de una nota informativa por parte de los alumnos, quienes comparan las diversas interpretaciones de un suceso en diferentes medios impresos o electrónicos y consideran los siguientes elementos:

- ✓ Identificar el autor o la fuente; el momento y el lugar donde ocurrió el hecho.
- ✓ Identificar los aspectos más relevantes de la noticia en cada uno.
- ✓ Comentar cómo se narran, a quiénes se cita y a quiénes se entrevista.
- ✓ Distinguir los hechos incluidos en las noticias y diferenciarlos de opiniones, comentarios y valoraciones.

La sesión inicia con un recordatorio de la sesión anterior sobre la exploración de diferentes periódicos y la importancia dada a las noticias de la primera plana. Ahora se dedicarán a conocer y analizar las características de una nota informativa.

En este momento, el docente con apoyo de diapositivas y el libro de texto señala las características de una nota informativa. Asimismo, se explica la diferencia entre "noticia" (Hecho ocurrido) y "nota informativa" (Texto que da cuenta de esa noticia o suceso en los periódicos).

Después, se solicita a los escolares expliquen los conceptos de "antetítulo", "titular", "subtítulo", "entrada" y "desarrollo" y los ubiquen en las noticias a las cuales darán seguimiento en sus periódicos.

De la misma forma, se explica en qué consiste la redacción de la información en forma de pirámide invertida y se pide lo ejemplifiquen con alguna nota de los periódicos consultados.



En seguida, se lee una noticia seleccionada del periódico en voz alta y se responden las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

Al terminar, los alumnos explican las respuestas y el docente efectúa las siguientes observaciones sobre las características propias de la nota informativa que la distinguen de otro tipo de texto:

- ✓ **Formato.** Es todo elemento gráfico como el uso de distintos tipos y tamaños de letra; imágenes o fotos, orden de los elementos, etc.
- ✓ **Estructura.** Implica las partes y el orden que la conforman como son el antetítulo, título, subtítulo, entrada y desarrollo.
- ✓ **Contenido.** El tipo de información tratada y cómo responde a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo? ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?; y si lo redacta en tercera persona o en impersonal.

3.4.2 REGISTRO DEL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS

Para realizar el seguimiento de noticias, los estudiantes forman equipos y cada alumno analiza las secciones de un periódico impreso y otro digital, las comparan y las comentan.

QUINTA SESIÓN

En la quinta sesión se inicia la comparación de versiones y tendencias de una misma noticia en diferentes periódicos impresos y digitales.

Se explica a los adolescentes que ya han explorado periódicos, buscado noticias, y analizado notas informativas. Ahora, comenzarán a comparar los puntos de vista o las tendencias de los periódicos de acuerdo como presentan la información.

Para ello, se explica los periódicos siempre tienen una tendencia, es decir, pueden apoyar acciones gubernamentales, de empresarios, sindicales, de grupos políticos, etc. o estar en contra.



Lo anterior es debido a que los medios de comunicación pertenecen a empresas con intereses económicos o a asociaciones con intereses políticos o ideológicos. Por tales motivos, resulta importante leer varios periódicos con distintas tendencias para que el lector tenga más información y pueda formar un criterio respecto de un suceso.



Ilustración 6
En busca de las notas informativas

Se cuestiona a los alumnos cuáles son los elementos que permiten identificar la línea editorial de un periódico. Con las respuestas de los estudiantes, se escribe en el pizarrón una lista de los aspectos.

Es importante orientar a los estudiantes para identificar la línea editorial de un periódico con la revisión de los siguientes aspectos:

- ✓ **El título de la noticia.**
- ✓ **La cuestión gráfica.** El tamaño de letra, los recuadros y la ubicación en una página o sección: En la primera plana o en la portada de una sección o en páginas internas.
- ✓ **El tipo y el tamaño de las fotografías y las ilustraciones.**
- ✓ **El contenido de la noticia.** Cómo se aborda o narra la noticia.



- ✓ **El tipo de entrevistados.** Comentarios, opiniones y valoraciones realizadas sobre la noticia.

En seguida, los estudiantes se reúnen en equipos y se les solicita localicen en los periódicos impresos y electrónicos (Es importante se traten de periódicos con líneas editoriales diferentes) la noticia a la cual le dan seguimiento, la analicen y concentren utilizando un cuadro comparativo.

CUADRO PARA EL SEGUIMIENTO DE NOTICIAS

Fecha _____

INDICADORES	NOTICIA 1	NOTICIA 2	NOTICIA 3
Nombre del medio de comunicación donde aparece la noticia			
Medio en el que circula la noticia (Periódico impreso o periódico digital)			
Sección en que se encuentra la noticia			
Extensión de la noticia			
Título de la noticia y otras expresiones que lo acompañan			
¿Está firmado por algún autor o alguna agencia de noticias?			
¿Se acompaña de fotografías, pies de fotos, gráficas, dibujos, etc.?			
Análisis del primer párrafo o entrada. ¿Cuáles son los hechos que se destacan?			
Análisis de los párrafos siguientes. ¿Qué información agregan a lo ya expresado en los títulos y la entrada?			
¿Quiénes hacen declaraciones sobre los hechos?			
Comentarios sobre la comparación de las versiones			
Valoración de las noticias. ¿En cuál se da información más completa o impactante? ¿Cuál es la causa?			



Al terminar de comparar las notas informativos en los periódicos deberán identificar la línea editorial de cada uno, para eso llenan el formato propuesto.

FORMATO PARA ANALIZAR LOS PERIÓDICOS

Fecha y periódico elegido:

Suceso noticioso:

¿El suceso noticioso ocupa un espacio en la primera plana?

Número de textos periodísticos dentro del periódico que se refieren a dicho suceso:

¿Los argumentos presentados se sustentan con citas o entrevistas de los testigos o los involucrados?

¿Cuántas fotografías, gráficas, caricaturas o cápsulas apoyan la nota informativa?

Sólo informan: _____ Sólo opinan: _____ Combinan información y opinión: _____
Las opiniones de los textos fueron (Marca con una "X"):
Negativas <input type="checkbox"/> Positivas <input type="checkbox"/> Ambas <input type="checkbox"/> No hubo <input type="checkbox"/>

Los estudiantes llenan tanto los cuadros comparativos como los formatos sobre la tendencia de los periódicos, con las notas informativas recabadas a lo largo de una semana sobre el acontecimiento elegido.



SEXTA SESIÓN

En la sexta sesión el propósito es analizar sus notas para organizar el debate a partir de la forma como presentan las noticias, y de los temas que abordan los reportajes y los editoriales.

Se menciona el refrán "Todo depende del cristal con que se mira", se cuestiona al alumnado a qué se refiere y por qué consideran se puede aplicar a este proyecto.

Los estudiantes realizan el análisis de los apuntes acerca de las notas informativas en los diferentes periódicos, pues a partir de aquí, ofrecerán la información obtenida a sus demás compañeros a través de un debate acerca de la opinión formada a partir de la información recabada con el seguimiento de noticias.

Los equipos comienzan a organizar y ensayar su participación en el debate:

- ✓ Cómo ofrecerán la información.
- ✓ Con qué la apoyarán.
- ✓ En qué tiempo expondrán.

Es importante indicar a los grupos que por el número de alumnos, sólo uno o dos representantes de cada equipo serán los expositores en el debate. Así que deberán seleccionar a su(s) representante(s) conforme a su desenvolvimiento y el sustento de sus opiniones a defender.

3.4.3 PRESENTACIÓN ORAL A TRAVÉS DEL DEBATE DE OPINIONES SOBRE LA NOTICIA DESARROLLADA

Los alumnos comparten, mediante debates, sus opiniones sobre los hechos descritos en las noticias. A través de las tareas asignadas durante las sesiones anteriores, los adolescentes comparan los puntos de vista y las tendencias de los



periódicos revisados, a partir de la forma como presentan las noticias y de los temas abordados en los reportajes y los editoriales.



Ilustración 7
La presentación de opiniones a través del debate

SÉPTIMA SESIÓN

En esta sesión, se lleva a cabo el debate sobre la opinión que cada equipo, a través de su(s) representante(s), ha formado sobre la noticia elegida al inicio del Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”.

Se elige al moderador, quien presenta a los participantes, da la palabra a cada uno y no permite se excedan del tiempo acordado. Se hace hincapié en los siguientes aspectos a considerar durante el debate:

- ✓ Los expositores deben respetar su turno y exponer de manera clara y con mucha seguridad lo que acordaron con sus equipos y mostrarán los apoyos necesarios con los periódicos analizados: Títulos, fotografías, etc.
- ✓ El público, cuando sea su turno, expresará sus dudas o pedirá a algún expositor aclare algo que no haya entendido. Esta parte no se debe alargar mucho ni hacerse diálogo personal con algún expositor.



OCTAVA SESIÓN

Durante la octava sesión, se concluyen los debates, se comenta la experiencia y evalúa el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate".

En ocasiones, por el número de alumnos en los grupos, es necesario realizar el debate en dos sesiones; de tal forma que, quizá esta octava sesión, se inicie con la conclusión de los debates pendientes.

Al terminar, se comenta grupalmente la experiencia de haber analizado las notas informativas en diversos periódicos impresos y electrónicos.

Es importante, los alumnos hayan comprendido que cada medio posee una tendencia, a veces obvia y otras es más sutil; por lo cual deben ser muy cuidadosos para no ser manipulados por un medio de información, y resulta necesario siempre revisar más de un periódico o medio informativo con diferente tendencia.

3.5 EVALUACIÓN DEL PROYECTO DIDÁCTICO

"UN SUCESO, VARIAS POSTURAS Y UN DEBATE"

3.5.1 COMENTAR LA EXPERIENCIA

Una vez concluidos los debates, se reflexiona sobre las experiencias y comparten sus conclusiones generales sobre la manera de presentar la misma noticia en uno u otro medio. Así como la importancia de leer el periódico de forma crítica y analizar la información.

Asimismo, se comentan aciertos y errores presentes en el debate, cuáles fueron las conclusiones generales y cómo cambiará su manera de recibir la información a partir de la realización de la actividad y lo aprendido en ella.

Participar en un debate debe permitir a cada participante, desde ese momento, externar sus puntos de vista y reflexionar sobre un tema o alguna situación.



3.5.2 REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE ADQUIRIDO

Al terminar el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate", los alumnos responden en sus cuadernos las siguientes preguntas.

- ✓ ¿Cómo te enteras de los acontecimientos que afectan tu entorno?
- ✓ ¿A qué se debe que los medios informativos presenten una misma noticia de forma distinta?
- ✓ ¿Cómo identificas la tendencia de un periódico?

Finalmente, comparan sus respuestas actuales con las dadas al inicio del Proyecto didáctico y explican los avances detectados en su proceso de aprendizaje. Identifican los aspectos donde muestran menos avance, explican las razones de ellos y propone acciones al respecto.



EVALUACIÓN

Mis aprendizajes

Proyecto: Seguimiento de Noticias.

-A lo largo de mis proyectos fui forzado a empezar a dar un seguimiento a diferentes noticias, lo que yo no había hecho a lo largo de mi vida.

Gracias a esto comprendí los problemas sociales y económicos de nuestro país, también a identificar los beneficios y desventajas de las noticias que se dan a conocer.

Estos conocimientos me permiten comparar las diferentes versiones, a analizar, a reflexionar, sacar conclusiones y tratar con cuidado la noticia.

He comprendido que este proyecto no se da con el propósito de identificar las partes de la noticia o ese tipo de cosas, si no que me ayuda a proteger mi opinión y saber razonar lo que pasa a mi alrededor. Todos estos conocimientos se los debo a mi profesora Magdalena Rueda Altamirano, que la que nos exigió con el propósito de que aprendáramos.



CONCLUSIONES



La docencia es de las actividades más gratificantes. Se siembran semillas día a día, quizá no todas llegan a crecer como se desea, pero con el paso de los años ver florecer a varias de ellas, llena de satisfacción.

Los veinte años de servicio docente me significarían nada, si no estuviera dispuesta no sólo a enseñar, sino también a aprender y aprehender a la par de los adolescentes con quienes convivo día a día.

Dedicarse al magisterio es cuestión de vocación, de gusto, de amor a la educación que no se puede forzar. Se nace con ello y eso facilita la labor cotidiana de quienes sin haber estudiado para maestros, hemos llegado a la docencia y permanecido en ella; ya más por el amor que por el "conformismo" tan criticado cuando nos dedicamos a algo diferente a lo que un día decidimos estudiar en la Universidad.

En veinte años como docente, he debido planear mis actividades con tres Programas de Estudio diferentes (1993, 2006 y 2011). Sin embargo, en cada uno de ellos, los medios de comunicación siempre aparecen como un recurso para obtener aprendizajes en los adolescentes.

Y cómo no considerarlos si vivimos en una sociedad inmersa en las nuevas tecnologías, donde los procesos se dan a una velocidad asombrosa y sólo por medio de la radio, la televisión, la prensa y, más recientemente, la Internet se pueden divulgar todos esos auges de manera inmediata. Además de ser recursos al alcance de una gran mayoría de los estudiantes de la educación Secundaria, sobre todo, Internet.

Actualmente a quien es egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación ya no se le considera competente para impartir la asignatura de Español en la Educación Secundaria como sucedía en un pasado poco lejano.

Sin embargo, los Programas en los tres grados de este nivel educativo, contemplan, dentro del Ámbito de Participación social una serie de Prácticas



sociales del lenguaje enfocadas en los medios de comunicación; entonces, ¿quién mejor que un comunicólogo para despertar esas capacidades de análisis, crítica y reflexión establecidas en el Perfil de egreso de la Educación Básica a partir de la información proporcionada por estos medios?

Enseñar a un adolescente a analizar los medios de comunicación no es tarea fácil, al contrario. Y ello se complica más cuando hablamos de temas que, por su edad e intereses propios de su etapa, les resultan nada atractivos; es decir, cuando mencionamos que deberán analizar temas políticos, económicos y/o sociales el rechazo aumenta sobremanera.

Desafortunadamente, ellos pertenecen a una sociedad en la cual deberán de participar en unos años dentro de esas esferas que hoy les resultan ajenas, ¿cómo podrán hacerlo en un futuro si no comienzan a “empaparse” en su presente?

Llevar a cabo el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate” durante el ciclo escolar 2012 - 2013, fue en especialmente gratificante para lograr los propósitos marcados en el Plan de Estudios y el Programa de Español. ¿La razón? México vivía una etapa post – electoral, se presentaba el cambio de Gobierno y, eso implicaba, el “regreso” de un Partido político a la Presidencia después de haber gobernado nuestro país por décadas y “perderla” durante los dos últimos sexenios.

Los adolescentes de alguna manera, tenían noción del suceso y lo que ello conllevaba; aun cuando pensaran lo contrario, no estaban ajenos y mi finalidad consistía en aprovechar la situación para concientizarles de los sucesos presentes en nuestro país: Explotar sus conocimientos previos en el uso del periódico como recurso didáctico, el debate como una técnica de enseñanza – aprendizaje y la comprensión de los acontecimientos políticos – sociales - económicos actuales eran las principales recursos a emplear en el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate” y lograr los propósitos planteados.



Al momento de iniciar el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”, transcurrían los meses de Noviembre – Diciembre de 2012, precisamente semanas previas al cambio de la Presidencia y los primeros días posteriores a la misma.

Si bien es cierto, al principio la temática les era indiferente; conforme avanzaban los días, los mismos alumnos eran capaces de externar sus opiniones cuando se les cuestionaba sobre lo leído en los periódicos. Al inicio del Proyecto didáctico, “Un suceso, varias posturas y un debate” sólo resumían las noticias con datos esenciales, poco a poco fueron incorporando comentarios y algunos, llegaban a sustentar sus puntos de vistas cuando les cuestionaba sus dichos. Los adolescentes no están acostumbrados a leer periódicos, menos a externar opiniones y, difícilmente, a argumentar y sustentar sus criterios.

¿Inconvenientes? Varios al momento de poner en marcha el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”, el principal obstáculo lo representaron los mismos padres de familia, quienes se quejaban por tener que comprar diariamente un periódico; esto nos indica que hoy en día los mexicanos carecen del hábito de la lectura y más todavía, de periódicos bajo el argumento de los problemas económicos existentes. Afortunadamente, con el apoyo del Programa de Español, el libro de texto y la Planeación didáctica se demostró a los padres se trataba de un trabajo que requería de esos recursos para su ejecución y formaba parte de la evaluación de los alumnos.

Otro gran inconveniente se encontró en la Red Escolar, pues pese a contar con computadoras y conexión a Internet, no fue posible llevar a cabo el trabajo en el plantel y se debió realizar como tarea. Pues por la cantidad de equipos, la conectividad no permitía la consulta de las páginas de los diarios con prontitud y efectuar las revisiones. La solución fue mostrar con apoyo del proyector, cómo se debía realizar la actividad en casa: Buscar los periódicos digitales, localizar la noticia en diferentes lapsos de tiempo, comparar las notas en diversas



publicaciones con el mismo contenido pero con titulares distintos conforme a las tendencias de los medios.

El último inconveniente fue la apatía del mismo alumnado por trabajar con una temática nada atractiva ni afín a sus intereses. Ellos preferían hablar sobre sus personajes predilectos (Artistas y deportistas, principalmente). Sin embargo, con la aceptación de algunos fue suficiente para ir involucrando al resto de los estudiantes en el Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate".

De manera general, en el grupo 1° C se dio un mejor desarrollo en la etapa del seguimiento de las noticias, pero en el debate se les dificultó sustentar sus puntos de vista con fundamentos convincentes. Caso contrario se dio en los grupos 1° D y 1° E, donde los alumnos eran capaces de exponer y defender sus opiniones con mayor soltura; aun cuando en el seguimiento de noticias en ambos grupos se presentaron algunas deficiencias, especialmente, al localizar las notas informativas en los periódicos digitalizados.

Cuando se les comentó sobre el debate, curiosamente y contrario a lo que esperaba, al mencionar como ejemplos los debates realizados entre los entonces candidatos a la Presidencia, varios de ellos hicieron alusión a los mismos; de tal forma que al tener un conocimiento previo de lo que se pretendía como producto final del trabajo, fue de gran apoyo para la preparación del debate.

Los alumnos durante su Educación Primaria tuvieron acercamientos hacia el periódico y la información proporcionada a través de los diferentes géneros periodísticos; no obstante, su capacidad de análisis y crítica no se desarrolló en la mayoría de ellos. Lo anterior se deriva, esencialmente, del bajo nivel de comprensión lectora que poseen y el cual fue detectado al inicio del ciclo escolar y mencioné en el Capítulo 1 del presente trabajo.

Ello motivó que la lectura de los periódicos se iniciara a partir de los primeros días del mes de Noviembre, a veces en periódicos digitales y, en la medida de lo posible, en periódicos impresos como actividad previa al Proyecto didáctico "Un



suceso, varias opiniones y un debate”. Al iniciar cada sesión, se cuestionaba a los alumnos sobre qué habían leído o, incluso, visto en los noticiarios por televisión.

Con lo anterior, se propiciaba la conciencia sobre la importancia de las noticias tanto en su lectura como en la comprensión de las mismas, para poder iniciar con el seguimiento de noticias de una manera más fructífera.

Los resultados fueron gratificantes, no sólo al momento de realizar el debate y escuchar cuando fundamentaban sus argumentos. Si no en el periodo del mes de Marzo de 2013, ya que se retoma el Proyecto didáctico “Un suceso, varias posturas y un debate”, considerando como medios de comunicación a la televisión y la prensa escrita.

En esta ocasión las temáticas vertieron en las Reformas educativa y en telecomunicaciones, así como en las elecciones en Venezuela. Para esta etapa, ya no había necesidad de hacer cuestionamientos de mi parte, los mismos adolescentes eran quienes pedían iniciar las sesiones con sus comentarios. Si bien es cierto esta actitud no era en la totalidad de los estudiantes, sí lo llegó a ser en la mayoría de los alumnos.

Los adolescentes comenzaban a informarse sobre los hechos que, de alguna manera, repercuten en su vida y, donde en un futuro a corto plazo, deben participar como ciudadanos activos y conscientes del acontecer mundial y nacional. La semilla se ha sembrado en varios.

En este intento por involucrar a los estudiantes de Educación Secundaria a mi cargo en los acontecimientos de actualidad, donde no sólo conocieran el tema, sino aprendieran a criticar con sustentos y, sobre todo, a ser propositivos y respetuosos de opiniones diferentes a la suya; debí poner en practica saberes adquiridos durante la carrera en Ciencias de la Comunicación. No sólo lo concerniente a la teoría de los géneros periodísticos, también lo concerniente a las clases de Psicología y Opinión pública, como las más destacables.



De entre las observaciones realizadas por los mismos alumnos al momento de efectuar los seguimientos de noticias, destacan los constantes errores ortográficos y de redacción detectados por los alumnos, especialmente en los periódicos digitales.

De igual forma, los estudiantes comentaron sobre el contenido de las notas informativas, señalaron era prácticamente el mismo en todos los medios y las diferencias que podían indicar las tendencias de los diferentes periódicos radicaban en el manejo de los títulos de las noticias; ya que el cuerpo del texto provenía de una agencia de noticias o de un boletín de prensa en su mayoría.

Los cambios obtenidos en algunos de los adolescentes con respecto a las problemáticas de su entorno; despertar el interés por sucesos que antes les eran indiferentes; emplear a las Tecnologías de la Información y la Comunicación con fines didácticos y no sólo de esparcimiento; y lograr desarrollar sus capacidades de análisis, crítica y reflexión con respecto a la información difundida en diversos medios de comunicación son algunos de los aprendizajes favorables durante el desarrollo del Proyecto didáctico "Un suceso, varias posturas y un debate".

Alumnos que	Lograron los aprendizajes esperados		Se acercaron a los aprendizajes esperados		Total de alumnos	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1° C	13	19	6	5	19	24
1° D	12	11	4	4	16	21
1° E	8	12	11	9	19	21

Durante los debates, percatarme como los alumnos defendían su opinión y no la postura de los periódicos me resultó muy significativo. Pues si bien es cierto que la influencia del círculo familiar podía considerarse determinante; ya algunos jóvenes eran capaces de tener su propio punto de vista y sustentar sus preferencias.

Especialmente en el tema de la Reforma educativa; donde en un primer momento hablaban de "apoyar un paro magisterial" para después considerar las



afectaciones que éste les ocasionaría como alumnos. Destaco más esta temática porque es donde la información de los medios modificó sus actitudes una vez realizado el seguimiento de noticias.

De igual manera, resulta poco estimulante observar la apatía de muchos de ellos, porque simplemente en el seno familiar se presenta esa misma actitud, porque no hay una formación que invite al adolescente a ser partícipe de las problemáticas de su entorno de una manera crítica y propositiva.

Los medios de comunicación se emplean como recursos de aprendizaje en los diferentes niveles de la Educación Básica (Preescolar, Primaria y Secundaria); desafortunadamente, el poco o nulo conocimiento e, incluso, interés que la mayor parte de los docentes tenemos sobre los mismos, impiden lograr los aprendizajes esperados en nuestros educandos.

Este es en verdad el reto a vencer en el docente de Educación Secundaria: Las bases con las cuales se cuenta de la Educación Primaria y la familia, no son suficientes para lograr el Perfil de egreso de la Educación Básica. Retomar la importancia de la lectura de periódicos impresos y darle a los medios de comunicación un enfoque no sólo de esparcimiento, sino también como una fuente de conocimiento, permitirá hacer de:

“La educación (...) la única posibilidad de una revolución sin sangre, no violenta y en profundidad de nuestra cultura y nuestros valores.”

Jaime Sabines



FUENTES DE INFORMACIÓN



"Concepto de periodismo digital". Web. 6 Abril 2013.
<<http://web.iet.es/inforpesca/concepto.htm>>.

CROVI, Delia; **TOUSSAINT**, Florence y **TOVAR**, Aurora. *Periodismo digital en México*. México, U. N. A. M., 2006. 222 págs.

DÍAZ BARRIGA Arceo, Frida y **HERNÁNDEZ** Rojas, Gerardo. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. 2ª ed. México, McGraw-Hill, 2003. 465 págs.

EGGEN, Paul D. y **KAUCHAK**, Donald P. *Estrategias docentes*. Tr. Juan José Utrilla. 2ª reimp. de la 3ª ed. México, F. C. E., 2012. 505 págs.

FERREIRO Gravié, Ramón. *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. El constructivismo social: Una nueva forma de enseñar y aprender*. 1ª reimp. México, Trillas, 2007. 189 págs.

GARZÓN, Raquel. "Savater exalta la educación como una 'revolución sin sangre'". El País. 25 Abril 2005. Web. 7 Julio 2013.
<http://elpais.com/diario/2005/04/25/cultura/1114380001_850215.html>.

GONZÁLEZ Ornelas, Virginia. *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México, Editorial Pax, 2001. 175 págs.

JORQUERA, Fernando. "Educación de adolescentes". El rincón del vago. Web. 11 Mayo 2013. <<http://html.rincondelvago.com/educacion-de-adolescentes.html>>.

MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*. 4ª reimp. México, De bolsillo, 2012. 347 págs.

MARTÍNEZ – SALANOVA Sánchez, Enrique. "El periódico en las aulas" Aularia. Web. 6 Abril 2013. <<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/index3.htm>>.



PALOMO Torres, María Bella. *El periodista on line. De la revolución a la evolución*. Sevilla, Comunicación social, 2004. 163 págs.

PEÑALOSA Castro, Eduardo. *Estrategias docentes con tecnologías. Guía práctica*. México, Pearson Educación, 2013. 194 págs.

"*Principales definiciones sobre los géneros periodísticos*". Slide share. Web. 15 Agosto 2013. <<http://www.slideshare.net/tarkyteam/gneros-periodsticos-1810592>>.

RODRIGO. "*Características generales de un periódico*". El rincón del vago. Web. 6 Abril 2013. <<http://html.rincondelvago.com/caracteristicas-generales-de-un-periodico.html>>.

ROST, Alejandro. "*El periódico digital: Características de un nuevo medio*". Red_acción. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. 2003. Web. 6 Abril 2013. <<http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm>>.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Español. Programas de Estudio 2011*. México, Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, 2011. 202 págs.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Guía didáctica para el fortalecimiento de los aprendizajes en la asignatura de Español para las Escuelas Secundarias de Tiempo completo y Jornada Ampliada*. México, S. E. P., 2012. 195 págs.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan de Estudio 2011*. México, Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, 2011. 96 págs.

YON, Mimi. "*Noticia e Internet*". El rincón del vago. Web. 15 Agosto 2013. <<http://html.rincondelvago.com/noticia-e-internet.html>>.