



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EXPRESIÓN, OPINIÓN Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE
EMISORES EMERGENTES EN INTERNET: EL CASO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EMERGENTES, CIBERACTIVISTAS Y ARTISTAS
INDEPENDIENTES.

TESIS
QUE PARA OBTENER TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

PRESENTA:
LUIS JOSUÉ LUGO SÁNCHEZ

ASESORA:
DRA. DELIA CROVI DRUETTA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013

Dedicatorias

A mi madre, padre y hermana.

A Delia Covi y Gustavo de la Vega Shiota.

A La Banca Obrera y los Contratemporáneos.

A ti, que estás leyendo esto.

Agradecimientos

Cada apartado de esta tesis posee un significado en donde se pueden contar diversas experiencias, vivencias y momentos, los cuales han sido acompañados por personas que me han apoyado en los momentos claro oscuros de la vida. Por ello, agradezco principalmente a la UNAM, el CCH Sur y la FCPyS, por ser espacios en donde pude desarrollarme como estudiante, y sobre todo, por fomentar una constante crítica en todo lo que vemos, somos y hacemos.

Asimismo, gracias a mi familia, por todo el apoyo, comprensión y amor que me han brindado en estos 23 años de vida. A mi padre por ser un ejemplo de honestidad y perseverancia. A mi madre, por su cariño, comprensión y miles de segundos en donde me ha escuchado atentamente. A mi hermana, quien ha apoyado y confiado en cada una de mis locuras, y a quien le debo horas y horas de desvelos y pláticas interminables. A mis abuelas, que desde el campo y hasta ahora, siguen trabajando intensamente, siempre mostrándome de dónde vengo y hacia dónde voy. A mis tíos y primos, con quienes tanto he jugado, vivido y compartido. A Isabel Montejano, quien me ha ayudado a comprenderme y comprender mis acciones, tomando decisiones y asumiendo consecuencias.

Gracias a La Banca Obrera del CCH, pues allí fue donde “aprendimos a ser, aprendimos a hacer y aprendimos a aprender”. En ese espacio de discusiones y distracciones, comenzamos nuestro andamiaje político, hablando sobre un tal neoliberalismo, e intentando hallar respuestas a tantas interrogantes que el mundo nos planteaba, sin dejar de lado la construcción de “acciones locales, para cambios globales”. Por ello: Merol, Argelia, Ciclo, Rafita, Daniel, Antonio, Francisco, David, Nana, James, Botitas, Dryer, Antena, Calles, Martita, Otto, Jotch, Oscar, Vladimir, Chobis, muchas gracias por los sueños que juntos planteamos y día a día intentamos seguir construyendo, cada uno desde su propio espacio.

Por supuesto, no puedo dejar de considerar a mis amigos musicales, con quienes comenzamos Sublevación y luego Cerebros Perforados, intentando que nuestros acordes y letras tuvieran un sentido social y reflejaran tantas injusticias que desde ese momento han acaecido en nuestro país. David, Morris, Saulo, Nana, Armando, Alberto, les agradezco por ser mis hermanos, y sobre todo por mostrarme que cuando hacemos las cosas por pasión (y

no tanto por fines mercantiles), los resultados fluyen y la vida se disfruta con sonidos, amigos, libertad y fraternidad.

Asimismo, destaco la importancia de todo el equipo de RPositivo, presididos por Vladimir, quienes me ayudaron a conformar mis objetivos e ideales de vida, pues a través de un micrófono y diversos talleres, me mostraron la pasión de la Comunicación, siempre desde la libre expresión, creatividad y contenidos que ayudaran a “despertar las mentes”. También merecen ser mencionados Ángel y Orlando, con quienes vivimos intensamente la poesía e intentamos hacer de cada día un cúmulo de experiencias y sentimientos. Gracias a Burdel de Letras, revista que nos permitió presentar la propuesta en diversos foros y comprobar que por difícil que sea la situación social, siempre habrá alguien dispuesto a leer y a sentir junto a ti los versos y estribos de la vida.

Sin duda, una gran mención merecen mis amigos *Contratemporáneos*, con quienes intentamos que las enseñanzas en la Universidad fueran más allá de las aulas, lo cual nos motivó a formar Contratiempo y entrarle al reto de la consejería técnica. Zedryk, Paco, Dante, Enrique, Willy, Carlitos, Dulce, Luis, Denisse, Montse, gracias por su sincera amistad y sus siempre acertados comentarios para continuar como comunicólogos comprometidos con nuestra sociedad. De igual modo, menciono a amigos de la Facultad como Daniel (muertito), Jorge Cortina, Adolfo, Leslie, Lalo y José Coronel, con quienes he departido y compartido diversas experiencias.

En cuanto al plano académico, agradezco profundamente a Delia Crovi por todo el apoyo que me ha brindado, y la oportunidad que me confirió para aprender de su ética, profesionalismo y su notable trabajo por el pensamiento crítico latinoamericano, los jóvenes y las TIC, en estos dos años como su asistente de investigación.

También doy las gracias a los estudiantes de las adjuntías por permitirme aprender mucho de sus participaciones y críticas. Asimismo, agradezco a los profesores que me han permitido ser su ayudante: Gustavo de la Vega Shiota, de quien aprendí que la transformación social es posible de la mano de la investigación y las prácticas de campo; Rafael Reséndiz, de quien admiro su dedicación y conocimiento, así como su trabajo por nuestra carrera; Christopher Guevara, con quien pude formarme como comunicólogo político y de quien admiro su honestidad e inteligencia; Alma Rosa Alva de la Selva, gran conocedora de Telecomunicaciones y con quien cada clase aprendía algo nuevo y

apasionante sobre nuestro campo de estudio, así como de la importancia de generar cambios; Margarita Flores García, maestra que en cada una de sus cátedras permitía que visualizáramos la realidad actual desde los clásicos políticos, y quien se mantiene intachable y lúcida en sus convicciones; y Luis Carrasco García, quien me mostró los primeros textos con los que se gestó esta tesis y me enseñó que el rigor y el conocimiento son sustanciales para todo docente.

También, agradezco a Felipe López Veneroni, Arturo Guillemaud Rodríguez Vázquez, Lourdes Romero, Carmen Avilés, Napoléon Glockner, Elidet García, Mario Barba, Iván Martínez Ojeda, Rita Díaz, Denisse García y Lourdes Durán, por permitirme construir junto a ellos diversos acuerdos en el Consejo Técnico, manteniendo una relación cordial y propositiva hacia nuestra facultad.

De igual modo, agradezco a mis sinodales: Delia Crovi, Luz María Garay, Rocío López, David Santillán y Christopher Guevara, por la ayuda que me brindaron para la revisión de esta tesis, y las sugerencias que me hicieron para que la misma se enriqueciera.

También, doy las gracias a Consuelo Lemus Pool y Francisco Javier Montaña por las observaciones y el apoyo que me brindaron para proseguir con esta investigación de licenciatura.

"Los filósofos se han limitado a interpretar el mundo de distintos modos; de lo que se trata es de transformarlo." - Karl Marx

"Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropián las cuevas de Alí Babá. Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos. Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable". –Eduardo Galeano

"No perdamos nada de nuestro tiempo; quizá los hubo más bellos, pero este es el nuestro". –Jean Paul Sartre

"A menos que pueda analizar aspectos inconscientes de la sociedad en que vivo, no podré saber quién soy yo, porque no sabré qué parte de mí no es mía". –Erick Fromm

"La primera virtud del conocimiento es la capacidad de enfrentarse a lo que no es evidente". –Jaques Lacan

"Quizá no existan las respuestas, pero nosotros seguiremos preguntando". –Mario Benedetti

"¿Y no basta con abrir los ojos y mirar para convencernos de que la realidad es, en realidad, el más auténtico de los milagros?" . –Oliverio Girondo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	
De la Sociedad de la Información como discurso del Neoliberalismo, a la Sociedad de la Información como espacio de interacción para emisores emergentes.	
El neoliberalismo como paradigma económico, cultural político e ideológico	17
El neoliberalismo y el discurso de la Sociedad de la Información	21
El paradigma de la Sociedad de la Información	31
Brechas en la Sociedad de la Información	37
Aproximación hacia el concepto de emisores emergentes	39
Emisores emergentes: clasificación	41
CAPÍTULO II	
Internet como espacio de organización para comunidades virtuales de emisores emergentes.	
Desarrollo histórico de Internet	51
Internet como parte del tercer entorno	54
Propiedades de la organización reticular en el tercer entorno	66
Conformación de comunidades virtuales	61
Características de las comunidades virtuales	65
Comunidades virtuales: tipología	68

CAPÍTULO III

Análisis de caso de emisores emergentes: medios de comunicación emergentes, músicos independientes y ciberactivistas.

➤ Alcance Social	86
• Nexo con Movimientos Ciudadanos y Sociales	89
• Vinculación con aspectos presenciales	91
➤ Uso de Plataformas Digitales	93
• Uso de Internet	93
• Uso de Redes Sociales Virtuales	95
➤ Identificación de prácticas de participación: expresión, interacción, organización	102
➤ Producción de contenidos y opiniones	105
➤ Ventajas y desventajas de ser proyectos independiente	107
➤ Postura respecto a los medios de comunicación tradicionales	110
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
REFERENCIAS	122
ANEXOS	128

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, el hombre ha encontrado diversos medios para comunicarse; mediante códigos, murales, panfletos, y posteriormente la imprenta, los periódicos, el telégrafo, el teléfono, el cine, la radio y la televisión (por mencionar sólo algunos ejemplos), ha expresado sus propias necesidades comunicativas, codificando mensajes, los cuales han tenido la posibilidad de ser recibidos por distintos grupos y personas.

Así, diversas personas y grupos han utilizado estos medios de comunicación para sus propios objetivos y fines; desde gobernantes (y con el capitalismo, los empresarios), hasta la propia sociedad, que ha intentado generar proyectos comunicativos desde su propia posición social.

Hoy, no es la excepción, y encontramos que por una parte, existen grandes consorcios comunicativos que tienen sus propios canales de televisión, estaciones de radio, páginas de Internet e incluso servicios de *cuádruple play*; y por otro lado, sujetos y grupos de ciudadanos que al encontrar cerrados los espacios comunicativos convencionales, generan sus propios proyectos.

La diferencia con respecto a otras etapas históricas es que actualmente Internet les permite conformar propuestas comunicativas, las cuales tienen la capacidad de llegar a muchos públicos, ya sea en escalas locales, nacionales o globales. Ante esto, observamos grupos musicales independientes que actualmente son muy conocidos entre los jóvenes, los cuales han llegado a obtener ese éxito por aprovechar las posibilidades que brinda la red; o también revistas o estaciones de radio *online* que dan cabida a colaboradores jóvenes, las cuales se dirigen a públicos específicos y logran hacerse un espacio dentro de los gustos de determinados sectores sociales promoviendo mensajes que muchas veces son ocultados o tergiversados por medios colectivos de comunicación; o bien, movimientos y movilizaciones sociales que logran una mayor trascendencia, gracias al uso de plataformas virtuales como Facebook o Twitter.

Este fenómeno nos llama mucho la atención, pues de igual manera, encontramos que en las tesis de nivel licenciatura consultadas para realizar esta investigación, hay poco material sobre este tema, que combine un marco teórico sólido, con un trabajo de campo que compruebe lo sucedido con Internet y los grupos de la sociedad que lo ocupan.

Así, consideramos de suma importancia abordar Internet como una tecnología que en ningún modo sustituye el trabajo que cualquier persona o proyecto debe hacer para que su proyecto cause un impacto significativo en el público al que se dirige, pero que al ser utilizada provechosamente, puede dar a paso a que quienes tienen acceso a “la red de redes”, se organicen, interactúen y conformen diversas propuestas, las cuales algunas veces puedan generar cambios sociales, y además, permiten a los ciudadanos tener más fuentes de información y entretenimiento.

Se trata de una oportunidad sin precedentes que da lugar al surgimiento de *emisores emergentes*¹ que ocupan Internet, los cuales tienen la posibilidad de conformar comunidades, en donde pueden expresar sus necesidades comunicativas. Cabe aclarar, que las brechas tecnológicas y de conocimiento presentes en México como en otros países, determinan que el acceso no sea igual para todos, pues quedan excluidos de este proceso aquellos individuos que no tienen acceso a Internet y a otras tecnologías digitales.

No obstante, esto no niega que diversos sectores de la sociedad que antes no tenían voz en medios tradicionales de comunicación, por las concentraciones de los mismos en muy pocas empresas-, a través de Internet ahora son capaces de generar un mensaje que puede llegar a diversas latitudes del mundo e impactar de distinto modo, tanto en apoyo a movimientos sociales, difusión de nuevas propuestas artísticas, generación de medios de comunicación con contenido más crítico con respecto a los medios convencionales², entre otras muchas posibilidades.

¹ Lo emergente “intenta describir lo nuevo, lo que sale o es producto de una situación dada. Lo emergente sostiene la condición de algo que estaba oculto, disimulado pero que, de repente, por circunstancias accidentales, contingentes o tal vez históricas, tiene oportunidad de salir a la luz, de dejarse ver. En comunicación, lo emergente se vincula con redes de interacción libre, con intensidad y frecuencia variable, cuya permanencia en el tiempo tiende a convertirlas en fuentes estables y confiables. Los emisores emergentes podrían también pasar de un estatuto flexible a uno más formal y estable” (Crovi, 2011: 322).

² Cuando hablamos sobre medios de comunicación tradicionales, nos referimos a los medios masivos, los cuales poseen la oportunidad de difundir la información que ellos mismos generan a grandes públicos, de tal modo que sus mensajes son unidireccionales, en tanto que permiten muy poca interacción con los receptores. Así, utilizan plataformas como la radio, la televisión e incluso Internet. En México, éstos pueden ser privados o de servicio público, y entre los principales grupos se encuentran Televisa, Tv Azteca y Grupo Imagen, por parte de los privados, y OnceTv y Canal 22 entre los públicos

En nuestro país, los medios masivos que más impacto tienen son los privados, los cuales se encuentran concentrados en muy pocas manos y grandes consorcios mediáticos. En este sentido, Chomsky señala que la tarea de dichos medios consiste en generar un público pasivo, que obedezca

Ante esto, nos preguntamos: ¿Al encontrar espacios cerrados en los medios tradicionales de comunicación, emergen emisores que utilizan Internet como una herramienta para expresarse, opinar y proponer? Esto, porque también observamos que diversos grupos de la sociedad civil están haciendo un uso importante de “la red de redes” para dar a conocer sus proyectos: tanto músicos independientes que encuentran cerradas las puertas en grandes disqueras y por ello recurren a la red como espacio en donde se dan a conocer y conforman comunidades de seguidores; como ciberactivistas, que difunden diversas causas, las cuales por motivos políticos e ideológicos son silenciadas en medios colectivos de comunicación; y los medios de comunicación emergentes, que generan sus proyectos a partir de aspectos culturales y sociales poco abordados en televisión, radio y revistas convencionales.

Así, observamos que estos emisores emergentes han tenido una importante participación en la red, lo cual a su vez ha posibilitado que en este espacio exista una mayor pluralidad de voces, y la ciudadanía posea más fuentes para informarse, entretenerse y participar.

De este modo, la presente tesis tuvo como objetivo general, determinar si ante la concentración de medios de comunicación tradicionales en grandes conglomerados surgen emisores emergentes que aprovechan las posibilidades comunicativas brindadas por los nuevos recursos digitales, especialmente Internet, con el propósito de determinar si lo emplean como un nuevo canal para expresar sus opiniones y formular propuestas de índole diversa que no tienen cabida en los medios hegemónicos.

Asimismo, como objetivos particulares se establecieron:

- ✓ Analizar el alcance social que pueden tener emisores emergentes (como los músicos independientes, los medios de comunicación emergentes y los *ciberactivistas*) al utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para identificar como se expresan, interactúan y organizan a través de Internet.
- ✓ Analizar las opiniones y contenidos de los emisores emergentes en la red, para observar cómo Internet amplifica las formas de participación de los individuos.

y sólo sea espectador de las principales decisiones de su país (sobre todo políticas), con lo cual los sujetos se convierten en meros consumidores, pues no participan en la toma de decisiones de carácter público (Chomsky, 1992).

- ✓ Identificar las similitudes y diferencias entre un universo de emisores emergentes con el fin de determinar cómo se expresan y formulan sus propuestas.
- ✓ Contribuir a una reflexión teórica sobre Internet como espacio que permite la organización, expresión e interacción de emisores emergentes.

En consecuencia, partimos del siguiente supuesto de investigación: la concentración de los medios de comunicación tradicionales en grandes conglomerados ha dado lugar a contenidos y lecturas de la realidad impuestas desde ese sector empresarial. Se crearon así espacios cerrados que lejos de permitir las expresiones de diversos sectores sociales, difunden mensajes de acuerdo a los intereses políticos y económicos de ese sector empresarial. En este contexto surgen emisores emergentes que aprovechan las posibilidades comunicativas brindadas por los nuevos recursos digitales, especialmente Internet, empleándolo como un nuevo canal para expresar sus opiniones y formular propuestas de índole diversa.

De este modo, desarrollamos la tesis en tres capítulos: en el primero hablamos sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) como el gran contexto en donde se desarrollan los emisores emergentes. Desplegamos planteamientos históricos, teóricos y tecnológicos sobre la misma para entenderla desde distintos aspectos y comprender de qué forma trastoca la vida de los sujetos y grupos que se incorporan a la SIC. Para explicar la SIC como nuevo paradigma comunicativo en la actualidad, recurrimos a la economía política de la comunicación y a planteamientos de diversos autores, tales como Delia Covi (2004), Manuel Castells (2000) y Bernard Miege (2000) principalmente.

Asimismo, en este primer capítulo se mencionará la aparición del neoliberalismo como modelo hegemónico en el plano económico, cultural, político y social, por lo cual se describirán sus principales características, y la forma en que se relaciona con la SIC. En este sentido, para contrarrestar la visión acrítica -promovida por dicho sistema económico, social, cultural y político- sobre la SIC, señalaremos las diversas brechas que existen en ésta, de tal modo que el lector comprenda la importancia de trabajar en ese rubro a partir de políticas programáticas que realmente logren incorporar a los sujetos a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Este planteamiento teórico sentará las bases para comprender la eclosión de los emisores emergentes (concepto propuesto por Delia Covi Druetta), sobre quienes

hablaremos y ahondaremos en su clasificación; de este modo planteamos la importancia de dichos emisores dentro de la red, y la forma en cómo aprovechan tecnologías como Internet para lanzar sus propuestas comunicativas al margen de los medios tradicionales de comunicación, dando como resultado que la red sea un espacio más plural.

En el segundo capítulo, hablaremos sobre Internet y el tercer entorno³, pues son los espacios en donde se desenvuelven los emisores emergentes⁴. Asimismo, mencionaremos cómo a partir de este contexto, se desarrollan comunidades virtuales en donde diversos sujetos se unen para alcanzar objetivos y fines comunes, lo cual puede potenciar sus mensajes y alcance en la red.

Por ello, en este segundo apartado abordaremos Internet, hablaremos sobre su desarrollo histórico para explicar cómo se ha ido conformando desde 1970 hasta nuestros días, así como para mencionar sus principales características. Para esto, tomaremos las investigaciones hechas por Manuel Castells (2000) y Javier Echeverría (1999). También, a partir de la teoría desarrollada por Javier Echeverría, hablaremos sobre el tercer entorno, destacando sus principales propiedades y la relación entre este espacio virtual e Internet, se busca dar cuenta cómo el tercer entorno posibilita la expresión a través de tecnologías como Internet y permite que se instituya un nuevo espacio social, que complementa e incluso genera nuevas oportunidades comunicativas para el individuo y la sociedad a través de la red.

Por otro lado, como producto del desarrollo del tercer entorno e Internet, hablaremos sobre las comunidades virtuales como espacios en donde confluyen objetivos

³ Como se verá a detalle en el capítulo II, el tercer entorno es un nuevo espacio social que se ve posibilitado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales permiten la emergencia de un entorno distinto a los entornos naturales y urbanos en donde el individuo y las colectividades se han desarrollado; pues en este nuevo espacio los sujetos, objetos, grupos y escenarios encuentran, entre otras cosas, nuevas formas de interrelación e interacción. En el tercer entorno convergen el uso del celular, la televisión, la radio digital, el dinero electrónico, las redes telemáticas, la multimedia y el hipertexto. Asimismo, se distingue por ser un espacio 1) distal, 2) reticular, 3) informacional, 4) representacional, 5) artificial, 6) multicrónico, 7) comprensivo, 8) fluencia electrónica, 9) circulación rápida, 10) asentado en el aire, 11) inestable, 12) global, 13) bisensorial, 14) con memoria artificial externa, 15) digital, 16) con integración semiótica, 17) heterogéneo, 18) trasnacional, 19) interdependiente y 20) con una particularidad en su consumo (Echeverría, 1999).

⁴ Los emisores emergentes también pueden desenvolverse en otras tecnologías, tales como los dispositivos móviles, sin embargo, por cuestiones metodológicas y de espacio, decidimos enfocarnos en Internet, pues es uno de los espacios más empleados por los emisores emergentes que entrevistamos, así como una de las herramientas más importantes para expresarse y comunicarse.

comunes de diversos emisores emergentes, quienes interactúan y participan en dichos espacios por un mismo fin. También ofreceremos una clasificación de las mismas (el *Bulletin Board System*, los grupos de discusión y foros, las listas de difusión, los *Chats*, el *Peer-to-peer (P2P)* y los blogs), en donde incorporamos el tópico de redes sociales virtuales. Así, abordaremos dicha categoría desde la perspectiva de Howard Rheingold (1996), Claudia Benassini (1998), Pierre Levy (1999) y María Luisa Zorrilla (2003), quienes han aportado su perspectiva para la discusión de este concepto.

En el tercer capítulo mostramos el desarrollo de un trabajo empírico para ilustrar el quehacer de los emisores emergentes, esto, con entrevistas a profundidad realizadas a nueve emisores emergentes agrupados en tres grupos distintos: a) medios de comunicación emergentes, como fueron Cuadrivio, La Hoja de Arena y F.I.L.M.E.; b) músicos independientes, tales como La Internacional Sonora Balkanera, Mr. Blaky y URSS Bajo el Árbol; y c) ciberactivistas, entre los que se incluyen a Indira Kempis, Montserrat Pérez y Luisa Velázquez. A través del análisis se podrá observar cómo se expresan, opinan y generan propuestas en Internet estos emisores⁵.

Cabe mencionar que para la realización de esta investigación nos apoyamos en instrumentos cualitativos, debido a que los objetivos de esta tesis fueron conocer la postura de los sujetos que se constituyen como emisores emergentes. Consideramos que más allá de números y datos estadísticos, es importante para este tema ofrecer la perspectiva personal de quienes se han transformado en estos actores, enfoque que enriquecerá los conceptos propuestos por esta investigación.

Así, a partir de la voz de los propios emisores emergentes, determinamos el alcance social que éstos tienen, su nexos con movimientos sociales y ciudadanos, su vinculación con acciones presenciales, el uso que hacen de Internet y de las redes sociales virtuales, la interacción y organización que mantienen, qué tipo de contenidos producen, las ventajas y desventajas al ser proyectos independientes y finalmente, su postura con respecto a los medios de comunicación tradicionales. Estas categorías nos permitieron contrastar los hallazgos hechos en el trabajo de campo con el marco teórico que poseemos, con lo cual generamos conclusiones que ayudaron a la comprensión de los emisores emergentes en

⁵ Por cuestión de espacio, en los anexos de este trabajo se presenta una biografía detallada de los perfiles y las actividades que realiza cada uno de los grupos y personas seleccionadas para conformar los casos de estudio de esta tesis.

Internet y aportaron elementos que permitieron la reflexión en el campo de la Comunicación.

De este modo, mostramos resultados que son representativos sólo del universo de estudio que escogimos, ya que la selección de los casos fue aleatoria y por conveniencia, puesto que se trabajó con las personas o grupos a los que se tuvo acceso y que aprobaron participar en la investigación.

En este sentido, la presente investigación intenta que sus resultados no sólo sean resultado de un ensayo de ideas, sino que puedan aportar al campo de la Comunicación un trabajo de campo en donde exista la aplicación de supuestos teóricos a casos concretos de emisores emergentes que se organizan, interactúan y conforman diversas propuestas en Internet; esto, para generar una guía que sirva a medios de comunicación emergentes, ciberactivistas y artistas independientes que consulten esta tesis.

En su conjunto, la tesis brinda una reflexión que va de lo general a lo particular, pues primero abordamos la Sociedad de la Información para que después se de paso a su relación con el neoliberalismo, y la forma en cómo a partir de este gran contexto aparecen emisores emergentes que ocupan Internet y aprovechan las posibilidades brindadas por el tercer entorno, para expresarse. Ante esta dinámica también aflora la posibilidad de conformar comunidades virtuales, en donde diversos emisores se conjuntan para generar diversas acciones. Por último, nos concentramos en el análisis de las opiniones de los emisores emergentes a quienes entrevistamos para contrastar nuestro marco teórico con la realidad seleccionada.

Finalmente, consideramos que aún falta mucho por explorar en el terreno de los emisores emergentes y su desarrollo en el marco de la Sociedad de la Información. No obstante, este trabajo contribuye al análisis que es tan necesario desde el campo de las ciencias de la comunicación a fenómenos tan dinámicos como este.

Asimismo, esperamos que exista una postura analítica y crítica por parte de quienes lean esta tesis, con la finalidad de que el conocimiento se enriquezca con nuevas y diversas miradas tanto teóricas como metodológicas.

CAPÍTULO I

De la Sociedad de la Información como discurso del neoliberalismo, a la Sociedad de la Información como espacio de interacción para emisores emergentes

El objetivo de este capítulo es presentar el marco teórico de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) como el gran contexto a través del cual es posible comprender el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La perspectiva que emplearemos para explicar el origen y la constitución de la Sociedad de la Información como paradigma actual surge de su relación con el neoliberalismo y de las investigaciones de Delia Crovi Druetta (2004), Manuel Castells Oliván (2000) y Bernard Miede Miede (2000) principalmente. A partir de estos autores desarrollamos un planteamiento basado en elementos históricos, teóricos y tecnológicos.

En el presente capítulo la aportación consistirá en una descripción del desarrollo de la Sociedad de la Información como discurso del neoliberalismo, lo cual implica la transformación del modelo productivo y posteriores cambios sociales, políticos y culturales, potenciados por la aparición de las tecnologías digitales. También se describirá la aparición del neoliberalismo como modelo hegemónico en el plano económico, cultural, político y social, y la forma en que se relaciona con la SIC, esto, al encausar un discurso de modernización y progreso por el simple hecho de poseer tecnologías que ha sido adoptado por distintos organismos gubernamentales y empresariales, pasando por alto brechas de diversa índole.

En esta tesis, se enuncia por qué la Sociedad de la Información y el Conocimiento se ha constituido como un paradigma, y se refieren a los principales teóricos que han participado en la construcción del concepto, enfatizando en la economía política para comprender a la SIC como un proceso principalmente económico y productivo, aunque también cultural, social y político. De igual modo, para contrastar la visión acrítica de diversos organismos gubernamentales sobre el concepto de SIC, se introduce un apartado sobre las principales brechas: tecnológica, económica, conocimiento informático, capital cultural, política y de participación.

Finalmente, se dará paso al análisis propuesto por Delia Crovi Druetta (2004), sobre *emisores emergentes*. Con éste se entenderá cómo estos emisores utilizan Internet como un espacio en donde pueden dar a conocer sus propuestas comunicativas a través de mensajes

interpersonales, grupales y masivos, dirigiéndose a un público heterogéneo e indeterminado, al margen de los medios de comunicación convencionales, lo cual ayuda a conformar distintos puntos de vista dentro de la red. De esta forma, se visualizará la clasificación de estos emisores emergentes, quienes se agrupan en: grandes grupos mediáticos y de las telecomunicaciones, emisores institucionales o empresariales no mediáticos, medios digitales y ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.

El neoliberalismo como paradigma económico, cultural, político e ideológico

Para comprender el surgimiento de la Sociedad de la Información en países de periferia⁶ como México, es importante entender que ésta posee una intrínseca relación con la instauración del neoliberalismo como modelo hegemónico en el plano económico, político y cultural, y el posterior surgimiento de un discurso, principalmente de empresarios

⁶ A lo largo de este capítulo hablaremos sobre países de centro y periferia, por lo cual, consideramos necesario mencionar que dicha teoría fue desarrollada por Raúl Prebisch en el libro *El estructuralismo latinoamericano* editado por Octavio Rodríguez. Sus planteamientos sostienen como tesis principal que no se puede analizar de igual modo la situación de los países subdesarrollados y los países desarrollados, pues las economías de ambas son distintas. En consecuencia, a través de la teoría que propone, se pueden ubicar contextualmente las diferencias económicas, políticas y culturales entre países que son industriales y otros que son agrícolas e iniciaron su proceso de industrialización tardíamente.

De este modo, los países de periferia crecen con base en el comercio internacional y produciendo bienes primarios. Por su parte, las naciones de centro procesan esos bienes primarios a partir de sus bienes industriales bajo una estructura productiva heterogénea y muy especializada (Bertinat, Calvette, et al, 2012). Así, una de las principales características es la dependencia de los países periféricos respecto a los de centro, acentuado por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial al sugerir ajustes y planes económicos que benefician a los países de centro.

Asimismo, se da una asimetría en materia de tecnología entre naciones de centro y periferia, pues el progreso técnico se concentra sobre todo en los países desarrollados. De este modo, las materias primas son producidas a muy bajo costo por parte de los países periféricos. Por ello, la transferencia de tecnología es atractiva sobre todo, a través de las multinacionales. Además, hay mayores oportunidades de generar recursos públicos y políticas para la educación y el conocimiento, en países de centro. Con esto, se entiende que hay mano de obra que emigra de países periféricos a otros de centro en grandes cantidades. Finalmente, se plantea que es necesaria la intervención del Estado para planificar “políticas de desarrollo a largo plazo, la cual no se considera un sustituto del mercado sino que sirve para aumentar la eficiencia de éste” (Bertinat, Calvette, et al, 2012: 9)

Más información en Bertinat, Calvette, et al (2012), “Acercamiento al Sistema Centro Periferia”, Catedra de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Universidad de la República Uruguay, Disponible en: http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcrecydes/2012-10-30_Acercamiento%20al%20sistema%20centro-periferia.pdf (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

y políticos, que empoderó a la información como elemento que transformaría a las naciones que supieran hacer uso de ella a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por ello, en primer lugar, hablaremos sobre el neoliberalismo y sus principales planteamientos políticos, económicos e ideológicos. Aclaramos que no es objetivo de esta tesis abordar este modelo a profundidad, pero consideramos que es importante mencionar sus principales planteamientos políticos, económicos, culturales e ideológicos para entender cómo a partir del neoliberalismo, la SIC se instituye como una de las principales líneas discursivas del mismo.

Así, entre los autores que abordan dicho modelo, destacan Milton Friedman, Frederick A. Hayek, Ludwig Von Mises, Robert Nozick, Murray Rothbard y David Friedman, por mencionar sólo los principales. Entre las ideas planteadas por estos pensadores hay dos que son constantes: la reivindicación del poder del mercado, así como su papel en el desarrollo económico y social, y la prevalencia del sector privado sobre el público, mediante el adelgazamiento de la función del Estado (Ahumada, 1996).

Como políticas fundamentales del neoliberalismo, presentes hasta nuestros días, se encuentran la desregulación de la actividad económica, la privatización de las compañías estatales, el recorte el gasto social y la liberación de los precios, así como el control de los salarios.

Estas medidas emergentes se desprenden de cuatro principios teóricos fundamentales: el papel positivo de la desigualdad; la eliminación de la función económica y social del Estado, y por tanto, de cualquier acción redistributiva de éste; la operación del mercado en todas las esferas de la actividad humana; y finalmente, la validación del subjetivismo como criterio de verdad y como explicación de los fenómenos económicos, políticos y sociales. (Ahumada, 1996: 30).

En este sentido, para los neoliberales, la desigualdad es el resultado ineludible de la preservación de la libertad individual y es positiva para el desarrollo económico y social, así como para la eficiencia de los individuos, grupos y naciones. Por consiguiente, para Von Mises, la desigualdad es uno de los aspectos que más se defienden en las economías de mercado, pues suministran incentivos a los individuos para que empleen sus habilidades y oportunidades a los máximos niveles posibles. De igual modo, esto provoca mayor control de parte de quienes tienen más poder adquisitivo (Ahumada, 1996).

Por esto, Hayek dice que el libre mercado actúa por sí mismo y recompensa a los individuos de acuerdo a su contribución productiva (ya que opera una supuesta mano invisible⁷), con lo cual se gesta una distribución naturalmente justa. Por consiguiente, si las reglas son respetadas, cualquier resultado en consecuencia es justo.

Así, el mercado regula el equilibrio, con la consideración de que las naciones crezcan económicamente en tanto se reduzca la presencia del Estado que distorsiona el libre mercado como mecanismo regulador de bienes y servicios. “En esta misma perspectiva, se valida que el crecimiento de una parte del mundo dará lugar al mejoramiento continuo del resto del mundo, mediante el efecto de los beneficio” (Velázquez, Castro y Castillo, 2011: 68).

De este modo, dichos teóricos del neoliberalismo se interesan en la libertad del individuo (idea que en su acepción política es retomada principalmente de clásicos políticos como John Locke⁸), la cual debe ser salvaguardada por encima de lo público, así como respetada para que éste tome las decisiones que más le convengan.

Como consecuencia, uno de los principales argumentos neoliberales es defender la desigualdad en defensa de la concentración del ingreso; lo cual va empatado con la abolición de impuestos a grandes compañías, pues según Milton y Friedman “esto refuerza los mercados de capital y estimula el desarrollo de las empresas promoviendo una efectiva competencia” (Milton y Friedman citados en Ahumada, 1996: 35). Como se nota, estos planteamientos siguen siendo aplicables en diversas reformas de carácter estructural aplicadas en países como México (véase por ejemplo la reforma laboral).

En este sentido, el neoliberalismo aboga por un Estado mínimo que sea muy limitado en su función social; esto implica que el Estado sólo proteja a los individuos y su propiedad. ¿Entonces, qué pasa con la miseria y la pobreza? Según Von Mises, el capitalismo alivia la miseria con su capacidad para generar riqueza, esto eleva el nivel de

⁷ Para más información sobre la mano invisible y el libre mercado, leer a Adam Smith, teórico que propuso esta noción, la cual es fundamental para entender la parte económica del neoliberalismo. Más información en Smith Adam (2012), *La mano invisible*, España: Taurus.

⁸ Para más información sobre las ideas alrededor de la libertad del individuo que constituye una de las partes políticas más importantes del neoliberalismo, leer Locke John (2005), *Ensayo sobre el gobierno civil*, México: Porrúa.

vida de todos (excepto cuando la riqueza queda solo en unos cuantos) y después con el altruismo, la pobreza irá disminuyendo.

No obstante, dicha caridad que puede ayudar a mitigar la pobreza, no debe ser obligada por el Estado, pues viola los derechos de los individuos, ya que los ricos “tienen todo el derecho de conservar lo que tienen o de donarlo” (Peter Singles citado en Ahumada, 1996: 37).

Como se observa, para los neoliberales la función social del Estado va encaminada hacia la ineficiencia, caso contrario a los individuos que al buscar sus propios intereses sirven al interés general (Hayek citado en Ahumada, 1996). Lo anterior, muestra que otro de los principales argumentos neoliberales destaca la eficiencia del sector privado por encima del sector público. “Esta noción, tan promocionada, le ha servido de justificación teórica a la política de privatizaciones y a la llamada desregulación de la actividad económica” (Ahumada, 1996: 40).

Sin embargo, es curioso notar que en los países de centro capitalista, tales como Estados Unidos y Japón, sólo por menciona dos ejemplos, el Estado aún conservan una fuerte hegemonía sobre asuntos de carácter público (aunque esto lo combinan con el accionar del sector privado); por el contrario, los Estados que más se ven impactados por el neoliberalismo, pues reducen su función para atender demandas sociales, -debido a la entrada de multinacionales y la intervención de potencias en sus asuntos internos-, son los de periferia (México es uno de ellos).

Por otra parte, para los pensadores neoliberales, la armonía y la mutualidad de intereses, consecuencias de la economía del libre mercado, se benefician mutuamente y determinan quién es rico y pobre. En otras palabras, “ganamos de acuerdo a lo que valemos en el mercado. Y lo que valemos depende principalmente de lo que hayamos invertido en nosotros mismos. Los pobres han escogido libremente invertir muy poco en su propia capacitación. Por eso, ellos merecen lo que ganan y ganan lo que merecen” (Ahumada, 1996: 43).

Por otro lado, respecto a la constitución de monopolios, si éstos se generan por las propias condiciones técnicas derivadas de la lógica de competencia de las fuerzas del mercado, un monopolio privado es preferible a uno público o sindical. Así, Hayek

menciona que los grandes explotadores no son capitalistas o empresarios, sino grupos que derivan del poder popular, tales como sindicatos o gobiernos totalitarios (Ahumada, 1996).

Asimismo, el neoliberalismo se basa en el subjetivismo, que “establece a la experiencia privada del individuo como el único fundamento para conocer el mundo” (Ahumada, 1996: 46). En consecuencia, no hay un patrón general para fundamentar una teoría verdadera o de una sociedad justa.

Por esto, abunda una fuerte incredulidad a los grandes relatos de la historia, y por otro lado, se expande una creencia en el libre mercado y la mano invisible como reguladores de la vida económica y social, lo cual a su vez pondera al individuo por encima de todo. Lo anterior también se ve reflejado en distintas políticas programáticas en donde está muy presente dicha visión, y por supuesto, en distintos discursos que apelan a la modernidad y al crecimiento de las naciones (y los sujetos).

Tal es el caso del discurso que se emplea al referir la Sociedad de la Información, que aparece en el plano tecnológico (potenciado por la instauración del neoliberalismo) y acentuado en los últimos años por el desarrollo las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Por lo anterior, en el siguiente apartado estableceremos la relación entre neoliberalismo y Sociedad de la Información.

El neoliberalismo y el discurso de la Sociedad de la Información

Distintos autores, entre los que destacan Covi (2004), Becerra (2003), Castells (2000), Miede (2000) y Mosco (2000), coinciden en que las transformaciones económicas poseen su sustento principal en la emergencia de un nuevo modelo económico: el neoliberalismo, “caracterizado por la restructuración del modo capitalista de producción ocurrido a finales del siglo XX” (Lemus, 2013: 12)

A finales de los años setenta, ante el agotamiento de la expansión previa del capitalismo, se dio un desorden financiero internacional que impactó mucho más en los países de periferia. Ante esto, las grandes trasnacionales modificaron sus procesos productivos, se integraron conglomerados y se flexibilizaron las formas de producción acorde a un progreso tecnológico, para reducir costos.

Conforme se fue desarrollando ese ambiente y las restricciones económicas y la austeridad financiera se convirtieron en directrices de las funciones estatales y de la operación de su estructura de gestión pública, el Estado se tornó incapaz de atender todos los frentes económicos y sociales abiertos durante la expansión económica. Esto generó una creciente insatisfacción respecto del desempeño del gobierno y abonó el terreno para la avanzada de las posiciones políticas y económicas de derecha. En ese contexto, la corriente económica en emergencia, el neoliberalismo, va a reconstruir un discurso que se coloca en el centro del debate (Huerta, 2005, s/p).

Así, ascendían los problemas, y los intereses de las clases sociales comenzaban a polarizarse, por lo cual, la más fuerte instauró la tasa de rentabilidad del capital, lo cual impactaría en los aspectos sociales y culturales. “En el primero, mediante la redefinición de un compromiso estatal con el individuo, ya no con la colectividad ni en términos solidarios. En el segundo, sujetando al Estado, como a cualquier otro agente económico, a la disciplina del mercado e implantando programas de ajuste económico” (Huerta, 2005 s/p).

En consecuencia, el neoliberalismo se gesta atribuyendo las crisis del sistema capitalista al excesivo gasto social del Estado y a los sindicatos que proveían esta visión a los trabajadores. El modelo neoliberal tuvo su gran oportunidad de emerger con la llegada de la gran crisis del modelo económico de postguerra en 1973, “cuando todo el mundo capitalista avanzado cayó en una larga y profunda recesión, combinando, por primera vez, bajas tasas de crecimiento con altas tasas de inflación (Anderson, 1996: 2)”.

Ante la segunda caída de la economía de mercado, la solución para los tecnócratas⁹ que diferían totalmente del modelo de Keynes con respecto a un Estado benefactor¹⁰, fue mantener un Estado fuerte:

⁹ Los tecnócratas son individuos que generan soluciones técnicas a distintos problemas de índole política y que en el contexto del neoliberalismo han sido considerados por diversos gobiernos y Organizaciones Internacionales para la toma de decisiones. Para Jean Meynaud, en la tecnocracia se da una situación política en donde el poder efectivo le pertenece a técnicos denominados tecnócratas. Por ello, éstos se distinguen por ser sujetos con una marcada orientación técnico-científica y que pueden incidir políticamente en altos círculos de gobierno por sus habilidades especializadas, de tal forma que sus decisiones influyen en decisiones de caracteres económicos, financieros, políticos, y concernientes a la administración del Estado. Este poder político que son capaces de alcanzar, según Meynaud, no es permanente y siempre se encuentra subordinado al poder de los políticos que rigen el rumbo de los gobiernos. “Más que poder político en sí se trataría de ‘influencia política’ que ejercen sobre los mandamases, entregando consejos sobre complejas materias económicas y de políticas públicas (Meynaud citado en Silva, 2006: s/p)”.

En su capacidad de romper el poder de los sindicatos y en el control del dinero, pero parco en todos los gastos sociales y en las intervenciones económicas. La estabilidad monetaria debería ser la meta suprema de cualquier gobierno. Para eso era necesaria una disciplina presupuestaria, con la contención del gasto social y la restauración de una tasa ‘natural’ de desempleo, o sea, la creación de un ejército de reserva de trabajo para quebrar a los sindicatos (Anderson, 1996: 2).

Esto vino acompañado con ayudas para los agentes económicos, es decir, con reducción de impuestos para empresas, en tanto que éstas pudieran invertir su capital con tendencia a hacerlo en países de periferia. La hegemonía de este programa de corte neoliberal se consolidaría en los años setenta, momento en el que la mayoría de los gobiernos de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) fallaron en su intento de promover remedios keynesianos, es decir, de Estados benefactores.

En 1979 llega a Inglaterra el gobierno de Margaret Thatcher quien promueve el neoliberalismo en su país, seguido de Ronald Reagan en Estados Unidos en 1980, Helmut Kohl en Alemania en 1982 y Helmut Schmidt en Dinamarca en 1983, lo cual provocó que la mayoría de los países de Europa Occidental adoptaran este modelo para subsanar las crisis económicas (Anderson, 1996). De una clara ideología conservadora, el anticomunismo fue un elemento clave en la visión neoliberal, toda vez que el modelo inglés fue el más claro ejemplo de este modelo económico.

Los gobiernos, siguieron el ejemplo de Thatcher y contrajeron la emisión monetaria, elevaron las tasas de interés, bajaron drásticamente los impuestos sobre los ingresos altos, abolieron los controles sobre los flujos financieros, crearon niveles masivos de desempleo, prohibieron huelgas, promovieron una nueva legislación antisindical y recortaron los gastos sociales. Finalmente, “se lanzaron a un amplio programa de privatización, comenzaron con la vivienda pública y pasaron a industrias básicas como el acero, la electricidad, el petróleo, el gas y el agua” (Anderson, 1996:3).

¹⁰ El Estado benefactor ponderó como uno de sus principales ejes una economía pública responsable de gastos sociales para la ciudadanía. Con ello, existieron consensos para acciones de gobierno y reconocimiento de diversos derechos para la población. A través de una política económica activa “se podían alcanzar varias metas. Por una parte, favorecer el desarrollo de las industrias y los mercados, al mismo tiempo que contribuir a mejorar el empleo y las condiciones de vida de la población y, por otra parte, ampliar las opciones de participación democrática con el desarrollo del sistema de partidos y la promoción del voto”. (Huerta, 2005: s/p)

De este modo, el neoliberalismo logró detener la inflación que provenía de los años sesenta; cumplió su objetivo de deflación¹¹, aumentó la desigualdad y generó más desempleo.¹² Asimismo, aunque había comenzado como un modelo a seguir sólo por naciones de centro capitalistas, se convirtió en un paradigma de la economía a escala mundial, sólo países como Suecia o Japón resistieron a ese embate. Por ello, a pesar de que para 1991 la deuda pública de todos los países comenzó a ser alarmante, el proyecto neoliberal continuó con gran vitalidad, apoyado de una gran ola de privatizaciones en distintos países, lo cual se vio reforzado tras la caída del muro de Berlín (esto puso en tela de juicio aún más las ideas del Estado de Bienestar).

América Latina también tuvo su influencia neoliberal. Su principal exponente, Augusto Pinochet, en 1973 dio un golpe militar en Chile. Entre sus programas implementó la desregulación, el desempleo masivo, la represión sindical, la redistribución de la renta a favor de los más ricos y la privatización de los bienes públicos (Anderson Perry, 1996). Este ejemplo fue emulado por distintos países europeos, y en otros países latinoamericanos. En México sucedió con Miguel de la Madrid en 1982, seguido de la llegada al poder de Carlos Menem en Argentina en 1989. En ese año, ocurrió lo mismo en Venezuela. Asimismo, Perú este modelo con Fujimori al mando en los noventa.

Ya que el modelo neoliberal se extiende a gran parte del mundo, sus características se presentan en condiciones similares en el resto de los países de América Latina. Destacan medidas tales como la privatización de la economía social y recorte del Estado en sus tamaño y funciones sociales (tales como servicios de salud y educación públicos y gratuitos), integración al mercado mundial y aumento de inversión extranjera, ajuste al gasto público y pago de deuda externa, abandono de pequeñas empresas, desarrollo de sistemas financieros, modernización aparente de la región, debilitamiento del poder de gobiernos locales, disminución de las tradicionales instancias de mediación político-

¹¹ “La deflación es el fenómeno contrario a la inflación y consiste en la caída generalizada del nivel de los precios de bienes y servicios que conforman la canasta familiar. Por lo general, la deflación es causada por la disminución de la demanda, lo cual representa un problema mucho más grave que la inflación, toda vez que una caída de la demanda significa una caída general de la economía”. Más información en Gerencie, “Deflación (definición)”. Gerencie (sitio web). Disponible en <http://www.gerencie.com/deflacion.html> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

sociales frente al poder, creación de política y economía dual y una resistencia que despierta el neoliberalismo (Crovi, 2004).

De este modo, subsiste una hegemonía del régimen neoliberal en el mundo actual, en tanto que éste ha logrado muchos de sus objetivos, entre los cuales destacan sociedades muy desiguales, aunque no tan pasivas como querría (puesto que actualmente observamos movimientos sociales que rechazan las políticas neoliberales, entre los cuales podemos mencionar al movimiento altermundista, el EZLN en México o el Movimiento sin tierra en Brasil) y una ideología muy fuerte, sustentada en instituciones políticas formales, las cuales constantemente promueven valores de carácter neoliberal, tales como la eficiencia y modernidad, apelando al desarrollo individual.

Este contexto histórico del neoliberalismo tiene mucho que ver con el surgimiento de la Sociedad de la Información, pues el ya explicado sistema económico, político y cultural, se desarrolla en paralelo al auge tecnológico propiciado por las innovaciones digitales. En tanto que, dentro del neoliberalismo, la Sociedad de la Información ha sido utilizada como discurso de modernidad y desarrollo del Capitalismo actual, lo cual aumenta la interconexión de los usuarios, al mismo tiempo que promete desarrollo para los países.

No obstante, incluso se cuestiona que sea Sociedad de la Información, dicho como singularidad, ya que hay una heterogeneidad en el mundo en donde coexisten distintas sociedades; cada una con su propia cosmovisión, valores y principios colectivos. Así, parece que hablar de una sola Sociedad implica la tendencia a la homogeneidad del mercado en donde países de centro subordinan a países de periferia. Por ello, no se trata de una sociedad uniforme, sino de sociedades de la información heterogéneas (Castells Manuel, 2001).

Según Delia Crovi, el nuevo modelo económico de la SIC es neoliberal, y está caracterizado por tres ideas fuerza:

- 1) la liberalización, entendida como la supresión del control estatal sobre la actividad económica que favorece el libre mercado; 2) la desregulación, definida como el proceso por el cual se eliminan las regulaciones o medidas de control de los precios y los mercados financieros y 3) la flexibilización, que hace referencia a un modo más flexible de regulación en el mercado laboral en cuanto a la contratación, tiempo y condiciones de trabajo (Crovi , 2007: 14).

Ahondando en estas ideas, el libre mercado adelgaza la función del Estado y mantiene una regulación de precios, con lo cual, según los neoliberales se ayuda al equilibrio de la vida social (para más información, revisar el apartado anterior). En esta lógica, la flexibilización laboral es apoyada por el propio Estado, caracterizándose por ser una estrategia de control del proceso de trabajo, cuyo objetivo es reducir el costo laboral unitario; “aumentando la productividad y reduciendo las remuneraciones para favorecer la acumulación de capital” (Velázquez, Castro y Castillo, 2011: 78). Con ello, se reducen las prestaciones sociales, tales como el seguro médico y el cumplimiento de la jornada laboral estipulada en la ley.

Por consiguiente, se mantiene un incremento en la productividad general de la economía, se abastecen los costos, y con ello, crece la competitividad del país (Velázquez, Castro y Castillo, 2011). Así, este tipo de ajustes son promovidos por los sectores empresariales, quienes reducen sus obligaciones patronales y maximizan sus ganancias.

Por otra parte, para Manuel Castells, con la desaparición del modo de producción llamado estatismo y la eclosión del neoliberalismo en todo el mundo, se consolida uno de los elementos fundamentales en la estructura de la SIC. En este proceso la producción juega un papel fundamental, pues a través de la misma, la humanidad actúa sobre la materia “para apropiársela y transformarla en su beneficio mediante la obtención de un producto, el consumo (desigual) a partir de él y la acumulación excedente para la inversión, según la variedad de metas determinadas por la sociedad” (Castells, 2000: 46).

Este proceso de producción ha estado presente en distintos modos de civilización, y resulta muy importante pues posibilita que los individuos fomenten su productividad y obtengan beneficios. Hoy subsiste un modo de desarrollo informacional que es muy diferente al modo de producción industrial, por lo cual se entiende que la productividad se asocia al control de la información y la comunicación por parte de los grupos en el poder, sobre todo empresas, lo cual es posibilitado por las TIC¹³ en el marco de la Sociedad de la Información:

¹³ Se les llama Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) al conjunto convergente de tecnologías que posibilitan la adquisición, producción, almacenamiento tratamiento, comunicación, registro, acceso y presentación de datos, información y contenidos (Benvenuto, 2003). De igual modo, dichas tecnologías pueden entenderse como herramientas para acceder a la información, con las cuales los sujetos pueden comunicarse mejor. No obstante, partiremos de la

ya que la fuente de productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos (...) cada modo de desarrollo posee asimismo un principio de actuación estructuralmente determinado, a cuyo alrededor se organizan los procesos tecnológicos: el industrialismo se orienta hacia el crecimiento económico, esto es, hacia la maximización del producto; el informacionalismo se orienta hacia el desarrollo tecnológico, es decir, hacia la acumulación de conocimiento y hacia grados más elevados de complejidad en el procesamiento de la información (Castells, 2000: 10).

Por otro lado, es importante recordar que en términos históricos, la Sociedad de la Información puede rastreadse como fenómeno comunicativo, a partir de la caída del bloque socialista y la consolidación de la hegemonía estadounidense en la década de los ochentas, “así como en las reformas estructurales de Estado y en los años noventa con el consenso de Washington¹⁴ y la integración de mercados en bloques regionales, de la mano de la

concepción de Echeverría sobre las mismas, quien además de conferirle este significado técnico, las considera como sistemas de acciones humanas.

Por ello, Echeverría asevera que las TIC permiten realizar acciones a distancia, generar acciones en red y promover acciones asincrónicas. “Las tecnologías TIC posibilitan estos tres tipos de acciones, como sucede en el caso de la televisión, la radio los teléfonos móviles, Internet (y otras redes telemáticas), los videojuegos la realidad virtual, los satélites de telecomunicaciones, etc. El sistema tecnológico TIC afecta a una gama muy amplia de acciones humanas, no sólo a las acciones comunicativas o a las que buscan y obtienen información y la comunicación. En la medida en que transforman las capacidades humanas y hacen posibles actividades hasta entonces inviables, las tecnologías TIC transforman radicalmente el espacio de capacidades de las personas” (Echeverría, 2008: 175). De igual modo, es importante considerar no sólo el acceso a las TIC, sino lo que se hace con ellas. Más información en: Echeverría Javier (2008), “Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación”, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS (4, 10). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441011> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

¹⁴ El Decálogo del Consenso de Washington contiene: disciplina fiscal, reorientación del gasto público hacia áreas de alto rendimiento económico y potencial para mejorar la distribución del ingreso, reforma fiscal, liberalización de las tasas de interés, tipo de cambio competitivo, liberalización comercial, apertura a la inversión extranjera directa, privatización, desregulación y garantías a los derechos de propiedad. Su aplicación intentaría acortar desequilibrios externos e internos para incorporar a la modernización a todos los agentes y organizaciones económicas. “De manera específica, la disciplina fiscal, la reorientación del gasto público y la privatización de activos público se establecieron como las piedras angulares para avanzar en la solución de la crisis de las finanzas del Estado y en la redefinición de las relaciones entre éste y la sociedad. La propuesta de austeridad económica significaba dejar de lado las políticas públicas de intervención económica y someter a la estructura de la gestión pública a una restructuración y adelgazamiento sin precedentes, sobre todo en aquellas áreas en las que la actividad gubernamental estuviera relacionada con las esferas económicas y sociales” (Huerta, 2005: s/p).

globalización y el control de mercados por parte de empresas y corporaciones mediáticas” (Crovi, 2004: 21-22).

A esto se suma el auge de instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial¹⁵, las deudas externas y los programas de ajuste con el paso del Estado de bienestar al Estado mínimo, con lo cual, como ya se señaló, el Estado pierde parte de sus responsabilidades sociales, además que desde los países centro capitalistas (en especial de Estados Unidos) se dictan agendas para naciones de periferia.

Aunado a ello, dichas instancias capitalistas apoyadas por los países de centro, tales como Estados Unidos e Inglaterra, generan documentos, dinámicas, acciones y lineamientos “sobre la orientación que debía tener el proceso de cambio que el mundo estaba experimentando” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 17). Entre éstos destaca el uso del discurso que apela a la información como fuente de empoderamiento y desarrollo individual y colectivo.

En este aspecto, además del dominio económico, apareció una hegemonía discursiva simbólica con lo cual se re significaron conceptos y se dotaron de sentido otros que antes no existían, tal como el de información, conocimiento y desarrollo (Crovi,

¹⁵ El Fondo Monetario Internacional (FMI) inspecciona las políticas económicas de sus miembros y espera que permitan la libre circulación de las monedas nacionales. Para garantizar este orden financiero, el FMI también proporciona préstamos de emergencia a los integrantes que poseen complicaciones, esto, a cambio de una promesa de reformar sus políticas económicas. Por su parte, “el Banco Mundial impulsa el desarrollo económico entre los países más pobres mediante la financiación de proyectos concretos y específicos destinados a ayudar a aumentar la productividad. El Banco Mundial está integrado por dos organizaciones: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF). El BIRF presta a los países en desarrollo a tasas de interés preferenciales, mientras que la AIF sólo presta a los países más pobres, sobre una base libre de intereses” (Noone Peter s/a, “Las similitudes y diferencias entre el FMI y el Banco Mundial”, eHow en Español, disponible en http://www.ehowenespanol.com/similitudes-diferencias-fmi-banco-mundial-info_141982/, consultado el 28 de noviembre de 2013).

No obstante la ayuda que brindan estos dos organismos internacionales a diversos países, se critica que acentúen las dependencias entre naciones desarrolladas y sub desarrolladas, pues a las segundas las incita a flexibilizar cada vez más sus políticas públicas, en favor de multinacionales y grandes conglomerados empresariales provenientes de países de centro, lo cual da lugar a privatizaciones y un recorte de los gastos sociales en los Estados.

Para más información sobre el FMI y el Banco Mundial desde una óptica crítica, consultar Lichtensztejn, Samuel. (2012). El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial: Sus relaciones con el poder financiero. *Economía UNAM*, 9(25), 14-28. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665952X2012000100002&lng=es&tlng=es (Consultado el 01 de diciembre de 2013).

Toussaint y Tovar, 2003). Lo anterior muestra que las relaciones de poder entre naciones de centro y periferia se acentuaron, ya que este discurso estableció un objetivo en común: el desarrollo, pero con claras diferencias en todos los niveles, desde el económico hasta el cultural, acentuando la dependencia de los países de periferia hacia los de centro.

En esta lógica neoliberal, los gobiernos se ven condicionados por las empresas y las grandes corporaciones mediáticas para aplicar políticas programáticas en favor de éstos, apelando al argumento de un mundo globalizado al que le correspondía “emprender la construcción de una sociedad en la cual la información atraviesa todos los procesos: trabajar, estudiar, relacionarse, entretenerse” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 21).

Es importante destacar la connotación que guarda la palabra información como elemento que parece, por sí solo resolverá las principales necesidades, en especial de los países de periferia, soslayando aspectos socio históricos y contradicciones del propio sistema capitalista, entre lo cual destaca que al principio sólo se consideró la abolición de brechas digitales y no el trabajo para acortar las brechas cognitivas, de capital cultural e incluso económicas (más adelante se abundará en este aspecto).

Así, a finales de los ochenta y principios de los noventa, la ola de privatizaciones como parte del neoliberalismo y del desarrollo del mercado crece aún más, aspecto que también incluye a los medios de comunicación. En este proceso, los medios privados llevan ventaja a los públicos, pues los Estados les han proporcionado facilidades, tales como concesiones para ocupar el espectro electromagnético. Aunado a ello, la inversión hacia medios públicos cada vez es menor¹⁶.

Esto (como se verá en el apartado donde se habla del paradigma de la Sociedad de la información), se juntó con la conversión de los sistemas analógicos a digitales y cambios fundamentales en los sistemas de producción de la información, almacenamiento y circulación. El reforzamiento del neoliberalismo provocó que las tecnologías tuvieran una distribución desigual, esto es, con mayor uso entre gente de estratos altos. “El modelo político económico neoliberal se apropia de las TIC que venían desarrollándose desde años

¹⁶ Para más información, consultar: MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín ; (2007): "Presente y tendencias de la concentración de medios en América Latina", **En: ZER Revista de Estudios de Comunicación**, nº22. Bilbao: UPV/EHU, pp. 15-40. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/presente-y-tendencias-de-la-concentracion-de-medios-en-america-latina/307>, consultado el 06/12/13.

atrás en ámbitos militares, para reconvertir su uso hacia la privatización de diversas actividades sociales y ponerlas al servicio de sus principales rasgos y objetivos” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 27)”.

A la par de ello, el neoliberalismo continuó su marcha y el Estado poco a poco abandonó sus funciones sociales, convirtiéndose en un administrador de cambios. A su vez, el sector de las telecomunicaciones se desreguló, lo cual facilitó el modelo de libre mercado y las fusiones comerciales, pasando por alto la función social que pueden ofrecer los medios de comunicación. “De esta forma la globalización neoliberal marcó una tendencia hacia la estandarización de contenidos de productos estadounidenses, que dio paso a la defensa de intereses locales contra la penetración de los productos globales” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 237).

De igual modo, en este devenir neoliberal la televisión también pasa por procesos de privatización, pues cada vez se ofertan menos canales de servicio público, pues los aventajan los de empresas privadas, por ello, los usuarios pasan a elegir entre una limitada oferta de canales sin tener capacidades reales para observar lo que sus intereses y necesidades desean.

Bajo lo cual, para Delia Crovi y Florance Toussaint:

...desde el escenario histórico de la SIC, el mundo perdió la bipolaridad, consagrando la hegemonía de Estados Unidos. La comunicación modificó también su bipolaridad entre medios públicos y privados, debido a la reconfiguración del mapa mediático y de las telecomunicaciones. En etapas posteriores, este nuevo mapa sería la plataforma de defensa simbólica y promoción del modelo neoliberal, cuyos objetivos se centraron en destacar las ventajas de las acciones tendientes a construir la SIC, tal como las presentaban el FMI, el BM y gobiernos locales (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 21).

Esta concentración de medios colectivos de comunicación y el crecimiento de medios privados, ha provocado que la Sociedad de la Información posea mayor valor como espacio colectivo en donde se compartan archivos y se generan contenidos de los propios ciudadanos (los que tienen acceso a la red en México¹⁷). Sin embargo, aún hay una gran

7. Según los últimos resultados del INEGI, los cuales salieron en el 2012, 32.2% de los hogares del país cuentan con una computadora. De igual modo, el 26.0% de los hogares tiene una conexión a

distancia entre esto y la democratización de dicho espacio, pues “conectar a los usuarios no basta para que esas conexiones sean usadas democráticamente, hace falta voluntad política hacia acciones participativas” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 241).

El paradigma de la Sociedad de la Información

Según lo tratado en el apartado anterior, es importante recalcar que el discurso de la Sociedad de la Información fue implantado por los países hegemónicos y se impuso en todo el mundo, esto, bajo la idea de progreso y con el enaltecimiento de la información como eje medular de la economía, política y cultura en países, tanto desarrollados como de periferia. Desde los años ochenta y con más fuerza en los noventa, la SIC se ha constituido como un paradigma en el mundo actual, cuyo sustento principal es la informatización y la digitalización, así como la conformación de conglomerados mediáticos, y por supuesto, el uso que la ciudadanía ha hecho de ésta. No obstante, es sustancial entender por qué se le considera un paradigma y enunciar a sus principales características y autores.

Es importante aclarar que aunque enunciaremos varios puntos de vista acerca de la Sociedad de la información con sus respectivas concepciones sobre el tema, nosotros nos inclinaremos por la investigación crítica y la economía política. Elegimos la economía política, puesto que nos permite estudiar la centralidad económica en los procesos y actividades comunicacionales, culturales e informacionales. Por esto se entiende que hablaremos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde una óptica que pondera los procesos en el modelo productivo (económicos) como sustanciales, sin soslayar transformaciones de otra índole.

Así, según Mattelart (2000), la Sociedad de la Información y el Conocimiento se originó como un concepto para abarcar el proceso de transformación que se da en la sociedad post industrial, momento en el cual, la información, la comunicación y el conocimiento logran caracterizarse como elementos e insumos para forjar riqueza y desarrollo. “La sociedad post industrial se ubica cuando la tecnología digital desarrolla una

Internet. Por su parte, el AMIPCI reporta que para 2013, la cifra de mexicanos con acceso a “la red de redes” es de 45.1 millones. Para más información, consultar:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp>

<http://aristeguinoicias.com/1705/kiosko/ya-hay-45-1-millones-de-usuarios-de-internet-en-mexico/>

nueva cultura y amplias transformaciones en todos los ámbitos de la vida” (Lemus Pool, 2013: 8).

De igual manera, la Sociedad de la Información ha tenido distintas denominaciones e interpretaciones. Al comienzo, desde mediados de los años 70, finales de los 80 e incluso a principios de los 90, se le ubicó por el impacto social de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); después se habló de una convergencia tecnológica que afectó al sector productivo, la educación, las relaciones y el entretenimiento. Actualmente se le conoce como Sociedad de la Información, sin embargo, dentro de este término también hay diferencias en su uso y conceptualización, pues se le ha denominado sociedad de la comunicación, informacionalismo, revolución informacional, era de postinformación, entre otros (Crovi, Toussaint y Tovar, 2013).

Como mencionan Delia Crovi, Florance Toussaint y Aurora Tovar, el paradigma de la Sociedad de la Información puede rastrearse desde tres escenarios: el tecnológico, el histórico y el teórico (Crovi, Toussaint y Tovar, 2013). En este espacio se hablará del aspecto tecnológico y teórico, toda vez que el histórico se abordó en el anterior apartado, pues constituye un eje fundamental para comprender la relación entre neoliberalismo y Sociedad de la Información.

Así, el talante tecnológico de la Sociedad de la Información considera la digitalización, los microprocesadores, satélites, fibra óptica y desarrollo de la informática. Existió una convergencia tecnológica originada desde mediados del siglo XIX. No obstante, su expansión se dio en la segunda mitad del siglo XX. Para los años 70 estas innovaciones dan paso a desarrollos tecnológicos y los primeros estudios de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La convergencia tecnológica se dio en términos de “la unión en red de la informática, las telecomunicaciones y las industrias audiovisuales, además de la integración de conglomerados mediáticos caracterizados por la concentración económica y de contenidos” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2013:17). Ésta tuvo sus orígenes en el campo militar, aunque posteriormente se incorpora a las actividades de los sujetos y a los procesos económicos mundiales.

Una característica notoria presente en el plano tecnológico, que además se adscribe al neoliberalismo ya tratado, apela a un acceso desigual de los recursos técnicos en

individuos y naciones, esto genera un nuevo tipo de exclusión social y refuerza otras formas de segregación ya existentes. Por otro lado, el paradigma de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) no podría entenderse sin su antecedente directo, es decir, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), constituidas por una parte dura (*hardware*) y una parte blanda (*software*), “las cuales posibilitaron la interactividad eliminando las barreras del tiempo y el espacio, lo cual ayudó a la flexibilidad de la SIC” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2013: 33).

Asimismo, también existen factores como la digitalización y la microeléctrica que ayudaron a la constitución de la SIC, facilitaron el crecimiento de la información e hicieron más rápida su transmisión, “innovaciones técnicas para comunicarnos se convierten en sistemas de producción, distribución, recepción y almacenamiento de información” (Crovi, 2004: 33).

Sin embargo, además del aspecto tecnológico de la Sociedad de la Información, es importante comprender su desarrollo teórico, pues desde los años setenta en que dicha categoría fue sometida al escrutinio científico, ha existido una fuerte discusión con aportaciones que van desde el culto a lo tecnológico, hasta fuertes críticas a propósito de las brechas, y enfoques más moderados que ponderan los pros y contras de la misma.

Aunque hay muchas interpretaciones sobre su origen, en el contexto de esta tesis iniciamos el recorrido teórico en 1973, cuando el sociólogo estadounidense Daniel Bell habló de una “sociedad de la información” ante el advenimiento de una sociedad post industrial, cuando “advirtió que los servicios básicos en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarían sobrando” (Torres, 2005).

Dicha expresión fue tratándose cada vez más en las agendas de los grupos G7 y G8, en la Comunidad Europea y la OCDE; en donde se reúnen los jefes del Estado de las naciones de centro capitalista. Poco después también lo utilizó el gobierno de Estados Unidos, así como la ONU y el Banco Mundial. (Torres, 2005).

Para otros teóricos, el concepto de Sociedad de la Información tuvo su aparición con Simón Nora y Alan Minc en 1975, cuando éstos fueron comisionados por el gobierno de Francia para analizar el impacto de la informática en la sociedad francesa, “surgió un

informe, un libro y también el primer nombre que recibió este proceso: la informatización de la sociedad (Crovi, Toussaint y Tovar, 2013: 17)”.

Con una visión más optimista se presenta después Nicholas Negroponte, quien en 1995 publica su libro *Ser digital*, donde afirma que la sociedad está cambiando átomos por bits, lo cual se entiende como el cambio de la materia (átomos) por información (bits), a lo cual llama “era de postinformación”.

La era industrial, básicamente una era de átomos, nos legó el concepto de producción en masa, con economías basadas en una producción en masa, con economías basadas en una producción realizada con métodos uniformes y repetitivos, en cualquier espacio y tiempo dados. La era de la información, la era de las computadoras, nos mostró la misma economía de escala, pero con menos énfasis en el espacio y en el tiempo (...) en la era de la información, los medios se volvieron, a un mismo tiempo, más grandes y más pequeños (...) en la era de la posinformación a menudo tenemos un público unipersonal. Todo se hace a pedido y la información está personalizada al máximo (Negroponte citado en Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 24).

También el filósofo posmoderno Gianni Vattimo entró en esta discusión. Para el italiano los medios de comunicación no hacen más transparente a la sociedad ni consciente de sí misma; por el contrario, la vuelven más caótica y compleja. Empero, en este caso las diversidades toman la palabra y convergen esperanzas de liberación, de experiencias, de expresión de todos, de las diferencias. Los fenómenos comunicativos crecen y las transmisiones se convierten en simultáneas. (Vattimo citado en Crovi, Toussaint y Tovar, 2003).

Con una perspectiva más crítica, Manuel Castells primero habla de una sociedad informacional y posteriormente de una sociedad red. A diferencia de los teóricos anteriores, el sociólogo español rastrea el origen de la Sociedad de la Información en 1970 en Silicon Valley en California, situado en un segmento específico de la sociedad que en convergencia con la economía y geopolítica mundial, plasmaron un nuevo modo de producir, comunicar, gestionar y vivir.

Según Castells, el cambio tecnológico que permitió usar todas las potencialidades de las redes fue la transformación de las tecnologías de la información y la comunicación gracias a la revolución de la microelectrónica (entre 1950 y 1960) lo cual sentó las bases de un nuevo paradigma tecnológico, que a su vez dio paso a la Era de la Información. Con esto

se posibilitó la proliferación de aparatos portátiles que permitieron la interacción entre unidades sociales, además de una transformación tecnosocial que posibilitó al papel fundamental de la tecnología dentro del proceso de transformación social (Castells, 2009).

Castells indica que la sociedad red es global y une a las culturas. También menciona que es el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico, por lo cual, según Castells, la productividad de la tecnología genera conocimiento y una nueva estructura social. Este nuevo modo organizativo se manifiesta en distintas culturas e instituciones mundiales. “La revolución de la tecnología de la información ha sido útil para llevar a cabo un proceso fundamental de reestructuración del sistema capitalista a partir de la década de los ochenta” Castells en Covi, Toussaint y Tovar 2003: 24).

Este autor también habla de redes que se configuran global, nacional y localmente en un espacio multidireccional que posibilita la interacción social, con la particularidad que a pesar de no existir valores compartidos, la base es compartir el valor de la comunicación. En sus propias palabras. “La sociedad red evoluciona en múltiples entornos culturales, producidos por la historia diferencial de cada contexto provocando la creación de sistemas institucionales muy diferentes” (Castells, 2009: 66).

Bernard Miede asevera que la Sociedad de la Información y el Conocimiento hay una “revolución informacional”, esto por el acelerado crecimiento de las tecnologías de la información, el reemplazo de los bienes industriales por los servicios de información y un cambio de paradigma, puesto que “las sociedades modernas dependen cada vez más de la adopción de un modo de acción comunicacional. Miede sostiene que la producción de riqueza y la generación de valor están ahora relacionados con el acceso a la información.” (Miede citado en Covi, Toussaint y Tovar, 2003: 26). No obstante, el propio Miede advierte que este proceso es una construcción social que no es definitiva y es paulatina bajo determinadas lógicas sociales, estrategias de grandes grupos y Estados dominantes, bajo lo cual advierte que estamos lejos de abandonar la era industrial y la explotación de hombre por el hombre, toda vez que hoy ocurre una articulación entre las actividades informacionales e industriales.

Miege distingue dos niveles, en el primero hay una industrialización creciente de la información, de la cultura y los intercambios sociales y profesionales. En el segundo nivel se hallan tecnologías de la comunicación como acompañantes de los cambios sociales, socio-organizacionales y culturales. “Aclara que mientras el primer nivel es propio de las empresas y grandes grupos mediáticos; el segundo tiene actores numerosos y diversos” (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 26).

Por otra parte, el filósofo y matemático español Javier Echeverría plantea “el tercer entorno” (más adelante se ahondará en el mismo), éste se considera como una nueva organización social a escala planetaria, electrónica y digital como resultado del impacto de las TIC y las telecomunicaciones. “Este tercer entorno, distinto al primero de orden natural y el segundo de carácter social o urbano, integra numerosas actividades económicas y sociales y permite desplegar múltiples formas culturales (...) lejos de ser democrático, hay un dominio ejercido por empresas transnacionales”. Para Echeverría, las siete tecnologías que constituyen este tercer entorno son: el teléfono, la radio, la televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, los multimedia y el hipertexto (Echeverría citado en Crovi, Toussaint y Tovar, 2003: 27-28).

Finalmente, vale considerar la perspectiva de Delia Crovi, quien posee un enfoque que retoma el pensamiento crítico latinoamericano y se basa en la idea de una “Sociedad de la Información y el Conocimiento”, puesto que la información puede ser procesada por los individuos que utilizan las TIC hasta que se la apropien y se convierta en conocimiento. En este sentido, la autora reflexiona que en la SIC concurre la idea de Sociedad de información y la Sociedad de Conocimiento. En la Sociedad de la Información se habla sobre un nuevo tipo de sociedad que forma parte de procesos comunicativos y de intercambio simbólico. En la Sociedad del Conocimiento, noción planteada por Peter Drucker¹⁸ en los 90, hay una aplicación del conocimiento sobre el conocimiento (Crovi, 2004: 41).

Al conjuntar ambos términos, Crovi menciona:

La SIC es una sociedad atravesada en todas sus actividades (industria, entretenimiento, educación, organización, servicios, comercio, etc.), por procesos comunicativos. En este tipo de organización social la información y conocimiento ocupan un lugar sustantivo y se convierten en fuente de riqueza (Crovi, 2004: 43).

¹⁸ Para más información sobre la Sociedad del Conocimiento planteada por Peter Drucker consultar: Drucker Peter (1993), *The rise of knowledge society*, Boston, USA: Butterworth & Heinemann.

Por otro lado, para Covi, a pesar de que las TIC por su acelerado crecimiento impactan en sobremanera, sobre todo la esfera económica, la SIC no puede reducirse a términos tecnológicos, puesto que también implican procesos culturales, políticos y sociales. Afirma también que es importante recordar que en la actualidad se distinguen tres tipos de Sociedad de la Información: “simbólica o discursiva, con la promesa de alcanzar el desarrollo (discurso hegemónico); la real, con desigualdades y diferencias en el acceso y apropiación de las redes y de exclusión, en donde permanecen intactas las prácticas sociales y culturales de la sociedad industrial e incluso preindustrial” (Covi, 2004: 38).

Por otro lado, globalmente la SIC¹⁹ se ha establecido en la agenda de organismos y gobiernos internacionales, ponderándose como una meta económica y productiva para todos los países, quienes aceptan sus pros y contras. Por esto, se han realizado convenciones mundiales sobre la Sociedad de la Información; en 2003 en Ginebra y en 2005 en Túnez, en éstas se dio escucharon distintas visiones que planificaron el desarrollo de sociedades informacionales. En tanto, se enfatizó en la importancia de la revolución digital y el uso de las TIC como futuro inminente, en el marco de la SIC. (Lemus, 2012).

Resultan importantes estas palabras puesto que evidencian el uso que principalmente gobiernos y empresas le han dado a la Sociedad de la información como discurso de desarrollo. Lo anterior no deja de lado las notables brechas entre países de centro capitalistas y periferia, donde éstas son de distinto tipo: digitales, de infraestructura, económicas, participativas y cognitivas.

Brechas en la Sociedad de la Información

Una de las definiciones más recordadas de Sociedad de la Información fue incluida en el Proyecto de Declaración de Principios para la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en marzo de 2003, donde ésta se definió de la siguiente forma:

La Sociedad de la Información es una nueva forma de organización social, más compleja, en la cual las redes TIC más modernas, el acceso equitativo y ubicuo de la información, el contenido adecuado en formatos accesibles y la comunicación eficaz deben permitir a todas

¹⁹ Evidentemente, la SIC a través de las TIC, también ha sido utilizada por ciudadanos que encuentran en la misma un espacio convergente de intereses no lucrativos, así como por empresas que la ocupan como una herramienta comercial (también posee usos educativos, de participación, trabajo, organización, etc.)

las personas realizarse plenamente, promover el desarrollo económico y social sostenible, mejorar la calidad económica y aliviar la pobreza y el hambre (Trejo, 2006:36).

Se trata de una definición llena de esperanzas y con una fuerte carga de modernidad como sinónimo de desarrollo y de información como equivalencia a empoderamiento social. De tal suerte que, aunque existen oposiciones con respecto a estas palabras, muchas empresas y gobiernos la siguen utilizando. De este modo, sociedad de la información se ha consagrado como un término hegemónico, sobre todo en los discursos de gobiernos en gran parte del mundo²⁰. En este aspecto, la SIC parece asociarse a elementos como el Internet, la telefonía celular, la TV por satélite, etc.; con la idea de un beneficio que puede ser para todos, una vez más, omitiendo distintas brechas, entre las que se distinguen: tecnológica, económica, conocimiento informático, capital cultural, política y de participación. (Crovi, 2004).

La referida a tecnología enfatiza en la poca infraestructura y la actualización de ésta. Por su parte, la económica abunda en la carencia o disponibilidad para acceder a redes, ya sea entre países, sectores gubernamentales y naciones. Por conocimiento informático se entienden capacidades cognitivas; es decir, usuarios que dan un uso de simple entretenimiento a las TIC (exploración y juego), los innovadores y creadores -a partir de las posibilidades que ofrecen las redes (apropiación)- e incluso quienes pueden generar acciones sociales concretas. Asimismo, también hay una brecha de capital cultural en donde se consideran los conocimientos y habilidades adquiridos y transmitidos por los individuos de generación en generación que les posibilitarán manejar adecuadamente las redes o apropiarse de las TIC, así como ciudadanos “sobre informados” que han incorporado las

²⁰ Como ejemplo referimos que en México, el 25 de noviembre de 2013, Enrique Peña Nieto presentó la estrategia digital, en donde enfatizó que la tecnología ayudaría a los siguientes rubros: transformación gubernamental, economía digital, educación de calidad, salud universal y efectiva, y seguridad ciudadana. A partir de estos objetivos, el presidente mexicano mencionó que la estrategia permitirá potenciar a la tecnología como un factor de desarrollo del país, a fin de que México sea más innovador, competitivo y próspero. (Para más información consultar: <http://www.animalpolitico.com/2013/11/estrategia-nacional-digital/#ixzz2m5AahCkr>) Así, se habla sobre el uso de las TIC como herramientas que ayudarán a la sociedad en diversos rubros; no obstante, se deja de lado el problema de las diversas brechas existentes, y la responsabilidad que posee el Estado para atender problemas que van más allá de las puras tecnologías, tales como aspectos de cultura política y educación.

TIC a sus actividades cotidianas o algunos mal informados, es decir, con acceso limitado. (Crovi, 2004)

También, se identifica una brecha política que manifiesta poca voluntad para generar políticas programáticas sobre el acceso a redes para forjar participación ciudadana, generando poca igualdad de oportunidades para intervenir en las decisiones de un mundo global (Crovi, Toussaint y Tovar, 2003).

Finalmente, existe una brecha participativa, pues hay una división entre los sujetos que pueden crear diversos proyectos virtuales, tales como *blogs*, sitios de Internet, redes sociales digitales con usos que apelen a fines artísticos, políticos, culturales, etc... (Utilizando las tecnologías) y quiénes no. En este sentido, es necesario que exista un recorte en la brecha que refiere a quienes participan y a quienes no lo hacen a través de las TIC, para que esto posibilite la formación de individuos más preparados. (Piscitelli, 2010).

Sin duda, destaca que hay una fuerte carencia en alfabetización digital y en la enseñanza de un uso crítico de los medios en México, incluyendo Internet, el cual puede ser espacio para la gestación de proyectos que contribuyan a la conformación de una sociedad más participativa, lo cual puede llegar con el impulso de políticas programáticas que apoyen esta idea para construir una verdadera Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Aproximación hacia el concepto de emisores emergentes

De este modo, entendemos como la aparición de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) como paradigma actual, posee una fuerte relación con el neoliberalismo, puesto que se ha transformado el modelo productivo, lo cual ha posibilitado posteriores cambios sociales, políticos y culturales, propiciados por la eclosión de las TIC. En consecuencia, la SIC ha sido manejada como una promesa a alcanzar para diversos países, por parte de empresas, gobierno y organismos internacionales.

No obstante lo anterior, la SIC también posibilita la expresión de diversos grupos y sujetos que a través de tecnologías como Internet, pueden expresarse y, interactuar y

conformar distintos proyectos. A dichos actores comunicativos los llamaremos emisores emergentes²¹; esto, basados en el concepto propuesto por la Doctora Delia Crovi Druetta²².

Cabe aclarar que en un espacio tan amplio como la red, dichos emisores pueden ser ciudadanos comunes, empresas, universidades, corporaciones, grupos sociales, entre otros. Sin embargo, la presente investigación se orientará hacia los emisores emergentes -generadores de contenidos de diversa índole- que en la mayoría de los casos no se incluyen en medios masivos de comunicación, ya sea porque atentan contra los intereses de la empresa, o en su defecto, porque no entran dentro de la reducida gama de temas de la agenda.

Tal como menciona Delia Crovi Druetta, los emisores emergentes cuentan con la posibilidad tecnológica de emitir mensajes interpersonales, grupales, pero también masivos, los cuales "son recibidos por un público heterogéneo e indeterminado y lo hacen al margen de las tradicionales corporaciones mediáticas, pruebas de ellos son los *chats*, correos electrónicos, *weblogs*, *podcast*, portales y sitios web" (Crovi, 2011: 322). Recalca además la importancia de estos emisores porque tienen la posibilidad de explorar (y generar) nuevos puntos de vista desde la libertad y la creatividad.

En términos más precisos, cabe mencionar que el término emergente es polisémico:

Intenta describir lo nuevo, lo que sale o es producto de una situación dada. Lo emergente sostiene la condición de algo que estaba oculto, disimulado pero que, de repente, por circunstancias accidentales, contingentes o tal vez históricas, tiene oportunidad de salir a la luz, de dejarse ver. En comunicación, lo emergente se vincula con redes de interacción libre, con intensidad y frecuencia variable, cuya permanencia en el tiempo tiende a convertirlas en fuentes estables y confiables. Los emisores emergentes podrían también pasar de un estatuto flexible a uno más formal y estable (Crovi, 2011: 327).

²¹ Estos emisores emergentes han existido históricamente, pues a través del tiempo, diversos sujetos y grupos han tenido necesidades comunicativas, las cuales han sido expresadas a través de diversos medios. No obstante, en la presente tesis desarrollaremos como dichos emisores amplían sus posibilidades de interacción y conformación de sus propuestas, al aprovechar las posibilidades que brinda Internet, y las ventajas que esto les ofrece para la conformación y difusión de sus proyectos.

²² Delia Crovi Druetta es doctora en Estudios Latinoamericanos por la UNAM. Cuenta con maestrías en Comunicación y Desarrollo, y en Ciencias de la Comunicación. Desde 1979 es profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, donde se desempeña como profesora titular "C" del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, distinguida en la actualidad con el nivel III.

En este sentido, cabría precisar dos cosas: los emisores emergentes pueden ser también gobiernos y empresas. Por otro lado, aunque los usuarios que forman parte de la sociedad civil pueden expresarse, aún están lejos de constituirse como una opción que sean un contrapeso real a los medios colectivos de comunicación, lo cual no niega el avance de sitios ciudadanos como por ejemplo Animal Político y Sin Embargo; los cuales se dan en menores proporciones, e insistimos, con menores audiencias que los grandes medios.

Asimismo, los emisores emergentes pueden ofrecer puntos de vista originales, diferentes, en ocasiones mucho más cercanos a la realidad, y por lo tanto, alejados de los intereses que mueven a los medios convencionales. Estos emisores no buscan competir con las audiencias, aunque en algunos casos su crecimiento puede llevarlos a constituirse como empresas o actores comunicativos muy fuertes, “su interés radica en expresar su punto de vista, encontrar respuestas en un grupo, establecer una línea de comunicación interpersonal, mostrar su producción artística o informar sobre lo que realizan” (Crovi, 2011: 326).

De esta forma, puede aseverarse que con la entrada de estos nuevos medios, se especializan más los públicos y la intencionalidad de los mensajes se acentúa.

“Su rasgo común es la voluntad para expresarse y emitir contenidos, no obstante, responden a intereses diversos, a veces contrapuestos (...) Un emisor emergente es, por lo tanto, el que tiene la posibilidad de expresarse a partir de las condiciones y características de la llamada sociedad de la información, que lo hace de manera libre y flexible, utilizando recursos tecnológicos claves de este tipo de sociedad: las redes y el Internet” (Crovi, 2011: 327-328).

Con esto se entiende porque previamente referimos la Sociedad de la Información como el gran contexto en donde se desarrollan los emisores emergentes, aprovechando este espacio para crear y difundir sus propuestas. Es sustancial mencionar que dichos emisores aprovechan las redes sociales virtuales tales como Facebook, Twitter, Instagram y MySpace para interactuar y a través de Internet (y otras tecnologías que no se abordaran a profundidad en esta tesis por cuestiones de espacio, tales como el celular) expresarse.

Emisores emergentes: clasificación

Delia Crovi distingue cinco tipos de emisores emergentes: emisores institucionales o empresariales no mediáticos, grandes grupos mediáticos y de las telecomunicaciones, medios digitales, y finalmente, los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil. Cada

uno posee sus propios objetivos y fines dentro de la red, a continuación se hablará sobre ellos.

Como primer tipo de emisores emergentes se encuentran los *grandes grupos mediáticos y de las telecomunicaciones*, éstos acomodan sus contenidos en Internet para ofrecer versiones digitales; puesto que atienden el modelo político económico, debilitan la alternancia público-privado, ponderando lo privado frente a lo público. Los medios de carácter público experimentan mayores dificultades para insertarse en Internet porque no poseen el mismo dinero ni infraestructura que los medios privados. Esto denota la transformación que actualmente posee el periodismo, “pues los medios tradicionales suben sus versiones digitales a la *web*, lo cual tiene como consecuencia que estos grupos reorganicen sus propios grupos empresariales” (Crovi, 2011: 329-331).

Además, hay usuarios que basados en este modelo se han acostumbrado a consultar las noticias en línea (recordemos que a pesar del cobro por consultar información, realizado por diarios como Reforma, muchos otros son de acceso libre). Igualmente, la forma de hacer noticias por Internet ha evolucionado creativa, tecnológica, hipertextual e interactivamente. No debe olvidarse que la mayoría de los sitios pertenecientes a grandes grupos mediáticos ofrecen las noticias minuto a minuto, ligas a otros sitios y elementos multimedia, pues actualmente las noticias se ofrecen en formato tradicional; es decir, para leerse, aunque ya también se crean visualmente²³. No obstante, también la inserción de publicidad ha ido creciendo y muchos sitios se han ido restringiendo pues comienzan a cobrar mediante suscripciones (Crovi, 2011).

Resulta importante mencionar que si bien, los grupos más visibles son grandes consorcios mediáticos como Televisa y TV Azteca (en el caso de la televisión pública, canales como el 11 del IPN), los cuales poseen constantes actualizaciones y están cada vez más en contacto con sus audiencias a través de sus plataformas virtuales, también la red es espacio para que periodistas acaparadores de estos medios lancen sus propios sitios en donde suben información que acontece minuto a minuto, éstos han encontrado en la red un espacio en donde generar más ganancias (salvo casos excepcionales) con un uso lucrativo de la información, dejando de lado el interés público y la formación de una conciencia

²³ Sitios como Reporte Índigo incluso han apostado por que sus páginas web sólo generen noticias de uno o dos párrafos, pues lo principal es la creación de un video en donde ésta se detalla.

cívica en las audiencias. Regularmente, sus contenidos provienen de agencias internacionales de noticias o medios de comunicación que son muy conocidos en determinadas localidades por la información que ofrecen. Como ejemplo de ello se encuentra el periodista Pablo Hiriart, quien colabora para Tv Azteca, Proyecto 40 y Grupo Imagen, y que posee su propio sitio (<http://www.pablohiriart.com/>) en donde sube la más reciente información, que a su vez proviene de agencias Internacionales u otros medios. Como se dilucida, la oferta para los cibernautas no aumenta mucho, pues la información es similar a la ofrecida por los medios convencionales.

Por otro lado, como segundo grupo se encuentran *emisores institucionales o empresariales no mediáticos*, ligados al sector público y privado, y entre los cuales se distinguen: universidades públicas o privadas, empresas, instituciones o industrias. De este modo, se introducen en actividades de difusión que antes eran sólo de los medios convencionales, como ejemplo de esto se encuentran sitios del sector financiero y bancario, sitios gubernamentales, sitios educativos, sector comercio y turismo, portales de buscadores como *Google, Yazoo y Youtube*. “Lo novedoso es que sin ser medios de comunicación, empresas o grupos empresariales ofician como tales. Cabe recordar aquí que las redes emergentes de comunicación cuando alcanzan continuidad de propósitos y en el tiempo suelen convertirse en fuentes confiables de información” (Crovi, 2011: 331).

Aún está por verse la consolidación de estos actores para que pasen de ser emisores emergentes a emisores consolidados en la red. Aunque, dado la profesionalización que están quienes poseen una estructura fuerte y el dinero para costearlo, muchos de estos actores ya dejaron de ser emisores emergentes y se han convertido en actores profesionales, ya que se auxilian en la red para difundir sus eventos, contestar dudas de usuarios, estar en contacto con los mismos y ofertar sus servicios. Véanse por ejemplo las páginas de las grandes universidades, quienes además se auxilian en redes digitales como Facebook, e incluso sitios como Youtube, los cuales han logrado una notable consolidación.

Como tercer grupo de emisores emergentes se encuentran los *medios digitales*, éstos surgen en Internet como nuevos medios. Se crean especialmente para la red, aunque también hay medios que generan sus contenidos en formatos análogos y posteriormente montan sus contenidos en la web. Aunque su labor puede ser de gran utilidad para la

diversificación de opiniones ante los sucesos que a diario acaecen, corren el riesgo de no tener continuidad, ya sea por razones económicas y técnicas.

En esta tónica, los medios creados especialmente para la red son los que poseen más oportunidades de transformar el periodismo digital si aprenden a utilizar de forma creativa los recursos propios de Internet. Esto implica el aprovechamiento de los *blogs*, *chats*, grupos de discusión, canales interactivos, la televisión digital, la telefonía celular, etc. No obstante, no puede pasarse por alto que “la aparición de medios digitales está condicionada a indicadores tales como teledensidad, computadores disponibles, acceso a las redes, y situación económica de los países, o sea, la brecha digital” (Crovi, 2011: 334).

Así, la aparición de medios digitales ocasionó que proveedores de información (muchos de ellos empresariales), vieran en éstos una oportunidad de negocios, por lo cual emergieron agencias de noticias generales o segmentadas, portales especializados en brindar determinada información o servicios de noticias por correo electrónico, redes digitales e incluso celulares. Tal es el caso de portales que iniciaron como emisores emergentes y hoy se han consolidado, entre los cuales se encuentran sitios como Animal Político y ADN Político²⁴. Ante esto, cabe recordar que si bien, Internet es un espacio en donde todos los usuarios pueden ser emisores, también “incluye a quienes persiguen determinados intereses, siempre inconfesos” (Crovi, 2011: 331).

De igual manera, al ser un espacio abierto para distintos actores (ciudadanos, actores y navegadores), conceptos ampliamente discutidos en el campo de la comunicación, como información, objetividad, ética e incluso géneros, “están trastocados, adquieren otra identidad, son difíciles de descifrar” (Crovi, 2011: 334). En nuestra opinión esto genera emisores emergentes con poco profesionalismo y que a través de sus espacios, incluso pueden propiciar más confusión entre la opinión pública²⁵. Aunque por otro lado, si estos actores se profesionalizan, pueden ser un importante contrapeso a la información tergiversada de medios convencionales.

²⁴ Se puede acceder a estos sitios, mediante los siguientes links: www.animalpolitico.com/ y www.adnpolitico.com/

²⁵ Recuérdese por ejemplo, cuando se aludió a los ‘Antorchistas’ (grupo político perteneciente al PRI) de atacar a gente en Netzahualcóyotl, lo cual fue potenciado a través de rumores en la red, y que al final, obedeció a una estrategia propagandística de un a la opositora del PRI aliada con el PRD del Estado de México para desprestigiar al grupo en cuestión. Para más información sobre el hecho, consultar: <http://www.24-horas.mx/redes-sociales-provocan-panico-con-mentiras-en-neza/>

Otro grupo que constituyen los emisores emergentes, el más importante para la presente tesis porque nuestros análisis de caso se adscriben al mismo, son los *ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil*: movimientos políticos contestatarios, grupos vulnerables, movimientos ciudadanos, causas sociales que necesitan del concurso de amplios sectores para ser defendidas. “Se trata de ciudadanos que buscan compartir sus expresiones artísticas, sus puntos de vista sobre distintos temas de la realidad, mostrar su trabajo, armar su propia página, blog o participando activamente con los recursos de respuesta que otorga Internet” (Crovi, 2011: 333).

Este enunciado es importante, pues sustenta la labor de los emisores emergentes que elegimos para la presente tesis. Cabe mencionar que las formas de participar se han ampliado, por lo cual sería un error reducir esta participación a fines solamente políticos, pues también los hay sociales, culturales, deportivos, religiosos y ambientales. Así, redes digitales como Twitter e Instagram también se están ocupando para la difusión de estas propuestas, además de videoblogs, podcast y otras plataformas.

Conforme pasa el tiempo, dichos emisores (o grupos) emergentes pueden incluir en sus espacios digitales información web periodística, lo cual puede dar pie a que éstos sean fuentes especializadas en diversos temas; como por ejemplo, el sitio Desinformémonos, que se convirtió en una revista electrónica que da cuenta de las actividades de movimientos sociales²⁶.

Finalmente, es un hecho que conforme pasa el tiempo, la consulta de medios periodísticos en formato *online* es una práctica cada vez más habitual, sin embargo, si seguimos al paso de ahora, los medios privados poseerán cada vez más suscripciones y notas o videos plagados de publicidad (como ahora mismo sucede con Youtube).

En este sentido, no debe olvidarse que la información empodera al ciudadano y lo puede orillar a tomar decisiones más informadas, por lo que es menester evitar que los medios se concentren más de lo que ya están. No obstante, si tal es el escenario, la eclosión de emisores emergentes que posean rigor periodístico²⁷ y veracidad en lo que transmiten,

²⁶ Una vez más vale enfatizar que no es cuestión de sobre dimensionar la labor de los emisores emergentes, sea en individual o en grupos, puesto que cada uno posee sus propios intereses.

²⁷ Por rigor periodístico entendemos que los periodistas sean cuidadosos en la búsqueda de información y en la redacción de la misma, cumpliendo su labor con responsabilidad social. Por ello, “es necesario que el periodista ofrezca información veraz, analizando todas las aristas del suceso, mirando hasta el último rincón y preguntando hasta lo más mínimo para no perder

puede ser una alternativa para que la red mantenga una parte de su carácter público. Sin embargo, no puede soslayarse el hecho de las vastas imprecisiones que subyacen en los actuales sitios emergentes, en los cuales hay innumerable cantidad de información, pero con una nula calidad en la misma.

Así, para una última reflexión teórica sobre los emisores emergentes y su importancia al ocupar espacios como la red, vale considerar que:

Una sociedad con muchas voces es, por supuesto, mucho más rica que una sociedad en la que la sólo escuchamos las voces de Los Señores del aire (...) promover que ciudadanos consientes de los muchos problemas de nuestra sociedad estén presentes en la red, analizando seriamente esas dificultades, y sobre todo, contextualizándolas, algo que no se da mucho en los medios masivos. En suma, la lucha por ciudadanizar los medios abarca también Internet (...) seamos emisores que contrarrestan la información monopolizada, descontextualizada o carente de interés social ofrecida por otras fuentes (Crovi, 2011: 335).

Como conclusiones de este primer capítulo, donde se ha explicado el surgimiento de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y su relación con el neoliberalismo, así como la aparición de emisores emergentes que en el marco de la SIC generan diversos mensajes con distintos fines, desarrollaremos algunas ideas que consideramos importantes:

En primer lugar, podemos entender que bajo la consolidación del neoliberalismo como sistema político, económico, cultural e ideológico, existió una transformación del modelo productivo y posteriores cambios sociales, políticos y culturales, potenciados por la aparición de las tecnologías digitales. Es así como diversos gobiernos y organismos internacionales enfatizaron en la necesidad de consolidar una Sociedad de la Información y el Conocimiento, lo cual se ha visto reflejado en diversos discursos y acciones de los mismos, los cuales enfatizan en la modernidad y desarrollo que la SIC puede traer para los ciudadanos, sin atender a brechas de diversa índole - tecnológica, económica, conocimiento informático, capital cultural, política y de participación- que imposibilitan un real acceso de todos los ciudadanos (sobre todo en países de periferia, quienes se ajustan a la agenda política comunicativa de países de centro capitalistas).

Con ello, se pone de manifiesto la necesidad de entender a la SIC no como un proceso homogéneo, sino a partir de cada contexto, ponderando que las culturas son

credibilidad” (El Tiempo citado en Torres Loaiza: s/p), además agregamos que es sustancial ofrecer información comprobable para quienes consultan sus medios, y respaldada en diversas fuentes.

heterogéneas, lo cual permitirá atender el problema de las brechas de forma particular en cada país, de tal modo que disminuyan las desigualdades y exclusiones actualmente existentes.

Asimismo, de la mano del neoliberalismo, medios privados han aventajado a los medios públicos; además, debido a la concentración en grandes conglomerados mediáticos (como Televisa y Tv Azteca en México), la oportunidad para que diversos grupos o sujetos tomen la palabra en medios colectivos de comunicación es muy complicada. Por esto, varios grupos han aprovechado las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para conformar diversos proyectos a través de Internet y otras tecnologías. De este modo, se expresan *emisores emergentes*, los cuales provienen de grandes grupos mediáticos y de las telecomunicaciones, instituciones o empresas no mediáticas, medios digitales, organizaciones de la sociedad civil y de igual modo, ciudadanos que a partir de sus necesidades comunicativas se expresan.

Así, los emisores emergentes se organizan, interactúan y conforman propuestas que difunden a través de diversas tecnologías. En consecuencia, estos emisores utilizan Internet (en la presente tesis, por cuestiones de extensión, espacio y pertinencia, ahondaremos sólo en éste) como un espacio en donde poseen más libertad, de tal modo que pueden dar a conocer sus propuestas comunicativas a través de mensajes interpersonales, grupales y masivos, dirigiéndose a un público heterogéneo e indeterminado, al margen de los medios de comunicación convencionales, lo cual ayuda a conformar distintos puntos de vista dentro de la red.

Esto, resulta de suma importancia, pues permite que cualquier ciudadano con conexión a Internet, habilidades digitales y dominio sobre algún tema, pueda conformar su propia propuesta, lo cual amplía la información que los cibernautas pueden encontrar en la red e incluso generar propuestas como manifestaciones, eventos o iniciativas de ley, que pueden quedarse en la red, o posteriormente llevarse al plano presencial.

No obstante de esta oportunidad para que sean ciudadanos quienes conformen un ciberespacio con opiniones más plurales, cabe recordar que también periodistas de grandes medios se convierten en emisores emergentes al conformar sus propias propuestas (por ejemplo, Pablo Hiriart), así como grandes cadenas comunicativas y empresariales que abren espacios en Internet, quienes por sus propios intereses mantienen cercos en sus espacios

informativos (páginas web, plataformas virtuales, redes sociales virtuales). En este sentido, la lucha por ciudadanizar Internet compete a quienes encuentran en la Sociedad de la Información y el Conocimiento un espacio para la conformación de nuevas propuestas que diversifiquen las voces.

En este sentido, también es importante que los emisores emergentes ciudadanos o de organizaciones de la sociedad civil, profesionalicen su labor, para que, sin perder sus fines sociales, puedan ofrecer información que sea verificable y no confunda más a la opinión pública, tal como ha sucedido en recientes ocasiones con la difusión de información imprecisa, poco comprobable y llena de rumores.

De este modo, daremos paso al siguiente capítulo, en donde hablaremos sobre Internet, el tercer entorno y las comunidades virtuales, con lo cual se mostrará la relación existente entre tercer entorno e Internet, los cuales constituyen el espacio virtual en donde se desarrollan los emisores emergentes, quienes al constituirse como grupo, pueden tener la capacidad de dar origen a comunidades virtuales. En el próximo capítulo también se mostrarán las características y una clasificación de las mismas.

CAPÍTULO II

INTERNET COMO ESPACIO DE ORGANIZACIÓN PARA COMUNIDADES VIRTUALES DE EMISORES EMERGENTES.

El objetivo de este capítulo es estudiar Internet como espacio virtual en donde se desarrollan los emisores emergentes, así como su relación con el Tercer entorno, lo cual posibilita que aparezcan comunidades virtuales. Esto, permitirá entender la posibilidad de que los emisores emergentes empleen dicho medio y a partir de la conformación de objetivos comunes y una cohesión como grupo, constituyan una comunidad virtual, lo que a su vez fomenta la participación e interacción entre los miembros, ayudándoles a generar un mayor impacto.

Por ello, primero hablaremos sobre Internet, explicaremos su desarrollo histórico y sus principales características, para esto tomaremos las investigaciones hechas por Manuel Castells (2000) y Javier Echeverría (1999). De este modo, se entenderá que Internet destaca por ser un espacio social de interacción, información, comunicación, memorización, organización, entretenimiento, producción y consumo para diversos actores con distintos intereses. En este sentido, es importante enfatizar que, a pesar de la importancia que poseen todas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales forman parte sustantiva de la Sociedad de la Información, por cuestiones metodológicas y de espacio, sólo abordaremos Internet²⁸, tecnología que abarca distintos ámbitos de la vida individual y colectiva, y además sirve como una de las principales herramientas para comunicarse y expresarse en el ciberespacio.

También, a partir de la teoría desarrollada por Javier Echevarría, hablaremos sobre el tercer entorno, puesto que a través de sus principales características, estableceremos la relación entre este espacio virtual e Internet, para que se vea como el tercer entorno constituye un nuevo espacio social, el cual complementa y en varias ocasiones, genera nuevas posibilidades comunicativas para el individuo y la sociedad a través de la red. De este modo, sugeriremos que Internet es un espacio que posee una relación intrínseca con el tercer entorno, pues comparte las características (junto a otras tecnologías) que éste posee.

²⁸Es importante resaltar que fue seleccionada por la presente tesis, por ser el espacio donde mayoritariamente confluyen los emisores emergentes que escogimos como estudios de caso: ciberactivistas, medios de comunicación emergentes y artistas independientes.

Por otro lado, en el presente capítulo hablaremos sobre las comunidades virtuales, (las cuales se establecen a partir de la conformación de Internet como parte del tercer entorno) como espacios en donde confluyen objetivos comunes de diversos emisores emergentes, quienes interactúan y participan en dichos espacios por un mismo fin. Al ser parte de una comunidad virtual, los emisores emergentes, además de unir sus esfuerzos, también logran difundir sus propuestas y adquieren una identidad como grupo.

Para entender mejor lo anterior, hablaremos desde la teoría generada por Howard Rheingold, la cual a pesar de publicarse desde 1996, sigue siendo vigente, y sobre todo aplicable para explicar la dinámica de las comunidades virtuales en el ciberespacio, y particularmente, en Internet. Nos parece que muchas veces en aras de darle explicaciones sociológicas, políticas o antropológicas a los fenómenos que relacionan a Internet con comunidades virtuales, se ha desestimado la valiosa aportación que este autor hizo con el concepto de comunidades virtuales dentro de la red desde el campo de la comunicación. Por ello retomaremos parte de sus planteamientos, contextualizándolo con el tema de la presente tesis, para observar la relación entre la conformación de comunidades virtuales y la articulación de emisores emergentes.

Asimismo, para actualizar el debate sobre las comunidades virtuales, también ofreceremos la visión de Claudia Benassini Félix, Pierre Levy y María Luisa Zorrilla Abascal, quienes han aportado su perspectiva para la discusión de este concepto. De igual modo, convidaremos al lector una clasificación de comunidades virtuales: BBS, grupos de discusión y foros, las listas de difusión, *IRS o Chats*, *Peer-to-peer (P2P)*, *blogs* y redes sociales virtuales²⁹, la cual es una actualización que realizamos a la tipificación ofrecida por María Luisa Zorrilla Abascal.

²⁹Sabemos que actualmente hay una discusión con respecto a las redes sociales virtuales, y si éstas son o no comunidades virtuales. Al margen de lo anterior, lo cual sigue siendo explorado por diversas investigaciones en Comunicación, en esta tesis manejaremos a las redes sociales virtuales como parte de las comunidades virtuales, pues encontramos que han retomado las principales características de las comunidades que desde Arpanet y hasta los foros de discusión se han constituido en forma progresiva, posibilitando la interacción de emisores emergentes. Asimismo, ante la popularidad que actualmente han cobrado plataformas digitales como Facebook y Twitter, lo cual ha sido aprovechado por los emisores emergentes para sus propios objetivos y fines, haremos mención de las mismas en el tópico de las redes sociales virtuales, dentro del apartado de comunidades virtuales.

De este modo, entenderemos el funcionamiento de tales comunidades, con lo cual podremos deducir cómo los emisores emergentes se agrupan y a partir de su conformación como comunidades virtuales, generan proyectos colectivos, que en ocasiones poseen un alto impacto entre un público que acepta sus ideas y ocasionalmente comparte sus acciones, o en su defecto, tienden a desaparecer en el amplio mundo de la red.

Desarrollo histórico de Internet

Después de explicar la SIC como el gran contexto en donde se desarrollan los emisores emergentes, ahora es importante comprender la importancia de Internet (la tecnología a la que nos avocaremos en la presente tesis), como espacio en donde estos emisores, se organizan, interactúan y conforman propuestas de diversa índole.

En este sentido, históricamente el origen de Internet se rastrea en 1969 cuando JRC Licklider y Robert Taylor, directores de investigación de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA) del Departamento de Defensa de EUA, predijeron la eclosión de comunidades relacionadas por ordenadores, poniendo en marcha la primera de éstas: ARPANET; a través de la cual se pudieran utilizar nuevas herramientas para la toma de decisiones distribuida, grupal y asincrónicamente (Rheingold, 1996: 43). Esto, en el contexto de la guerra fría, en donde la creación de “la red de redes” ayudó a poseer información por si existían riesgos de ataques por parte de los soviéticos.

Fue de este modo que de la mano de ARPANET (la predecesora de WWW) apareció Internet como ámbito colectivo de comunicación. Este programa de conexión en red de ordenadores fue creado por DARPA, la agencia de investigación del Departamento de Defensa estadounidense que en 1970 ofreció la transferencia de operaciones y propiedad a ATT, sin embargo, dicha empresa rechazó ARPANET. Esta falta de visión a largo plazo por parte de dicha empresa, permitió que Internet se convirtiera en un espacio de circulación libre.

En 1984, la DARPA y los diseñadores más importantes de Internet establecieron un Comité de Actividades de Internet, lo cual no evitó que éste tuviera un vacío legal con nula supervisión de organismos reguladores, incluida la Comisión Federal de Telecomunicaciones. “La decisión más trascendental fue establecer un sistema coherente para asignar dominios y direcciones IP que organizaran el tráfico en Internet de manera que

los paquetes llegaran a su destinatario” (Castells, 2009: 150). La autoridad para asignar los dominios números de Internet) fue Jon Postel, del *Stanford Research Institute*, esto, gracias a la confianza depositada en él por la comunidad conformada en aquel momento.

Sin embargo, fue hasta 1990 que con la invención de la *World Wide Web* y la libre difusión de su programa de servidores web por parte de su creador Tim Berners-Lee, que Internet fue más fácil de usar para los cibernautas, pues incluso ya eran utilizables los navegadores. Esta novedosa forma de comunicación generó el deseo de empresas para comercializar la red. Sin embargo, por ser un espacio global, el Departamento de Comercio tuvo que compartir una parte del control con organismos reguladores internacionales con la comunidad de usuarios.

De esta forma, puede aseverarse que Internet se comenzó a difundir a gran escala 20 años después de su creación debido a diversos factores: “cambios en la reglamentación, mayor ancho de banda, difusión de los ordenadores personales, programas de software fáciles de usar y la creciente demanda social de redes de todo tipo que surgieron por las necesidades del mundo empresarial y por el deseo del público por tener sus propias redes de comunicación” (Castells, 2009: 97).

Por esto, la historia de Internet como lo conocemos es relativamente reciente. Fue hasta octubre de 1993 que el gobierno estadounidense abrió la red al tráfico comercial, dado que estaba restringido a funciones militares y de experimentación académica. A partir de ese momento iniciaron distintos usos de Internet, toda vez que diferentes actores utilizaron la *World Wide Web* para sus propios fines: empresas, gobiernos, la industria militar y la sociedad civil.

De acuerdo con Castells (2009) las redes de ordenadores, el software de código abierto (incluidos los protocolos de Internet) y el desarrollo de las redes de telecomunicación han llevado a la expansión de Internet tras su privatización en los noventa, toda vez que en 1996 se gestó un nuevo entorno regulador de comunicaciones en Estados Unidos, pues las empresas pudieron invertir en distintos sectores con la posibilidad de integrarse verticalmente entre operadores, fabricantes y suministradores del servicio, aspecto que flexibilizó la privatización infraestructural de Internet. Como consecuencia, los nuevos operadores tuvieron libertad para colocar precios y propiedades como mejor les convenía.

Por otro lado, en los noventa se produjo otra revolución de las comunicaciones con la explosión de las conexiones inalámbricas; con mayor capacidad de conectividad y ancho de banda, lo cual posteriormente dio paso al desarrollo del celular con Internet de banda ancha (con *Wi-Fi* y *Wi-max* como elementos que posibilitan una mayor conectividad, contando como elemento central el Internet). Esto resulta muy importante, pues Internet se expandió aún más, dado que los celulares y aparatos portátiles se unieron a los ordenadores como sitios de conexión para los usuarios (Castells, 2009).

Para 2002, la Orden de Módem por Cable de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, dejó de considerar la banda ancha como un servicio de Telecomunicaciones, ésta pasó a ser un servicio de Información. “Mientras la atención del mundo se centraba en la libertad de expresión en Internet, la transformación de la Infraestructura de comunicación en una serie de ‘cotos privados’ administrados por los operadores de redes, con respecto a sus intereses empresariales, impuso limitaciones fundamentales para la expansión de la nueva cultura digital.” (Castells, 2009: 152).

En consecuencia, actualmente Internet es un espacio que permite la convergencia de distintas voces e intereses. Si bien, aún subsiste interés en su privatización y uso con fines lucrativos, también es cierto que grupos de ciudadanos lo han ocupado como un espacio que les permite expresar sus opiniones e incluso demandas. Como se verá a detalle en el siguiente apartado, el espacio interactivo que más se trata en esta tesis, es decir, el Internet, es utilizado cada vez en mayor proporción para el trabajo, los contactos personales, la información, el entretenimiento, los servicios públicos, la política y religión. Asimismo, posee una multitarea en el nuevo entorno informacional; es decir, las personas acceden a los tradicionales medios por la *World Wide Web*, así como a productos culturales e informativos digitalizados (Castells, 2009).

Teniendo en claro el desarrollo histórico de Internet, ahora explicaremos el tercer entorno -espacio de suma importancia, pues permite la convergencia de diversas tecnologías, incluida Internet-, hablaremos sobre las propiedades del mismo, el cual es entendido como un nuevo espacio social con características propias que son sustantivas para los emisores emergentes, puesto que las aprovechan para la consecución de sus propios objetivos.

Internet como parte del tercer entorno

Después de abundar en el desarrollo histórico de Internet, es necesario comprender que éste se encuentra inserto en el ciberespacio, o en lo que Javier Echeverría denomina como *El tercer entorno*. En consecuencia, podremos entender las propiedades que giran alrededor de éste, y las posibilidades que ofrecen para el desarrollo de diversas propuestas de emisores emergentes dentro del mismo.

Así, el tercer entorno, como un nuevo espacio social, se ve posibilitado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que a su vez permiten la emergencia de un entorno distinto a los entornos naturales y urbanos en donde el individuo y las colectividades se han desarrollado; pues en este nuevo espacio los sujetos, objetos, grupos y escenarios encuentran, entre otras cosas, nuevas formas de interrelación e interacción, lo cual también incide en elementos más locales, tales como casas, escuelas, oficinas, hospitales, empresas y ciudades. Para Echeverría, en el tercer entorno convergen el uso del celular, la televisión, radio digital, el dinero electrónico, las redes telemáticas, la multimedia y el hipertexto (Echeverría, 1999), no obstante, en la presente investigación se prestará principal atención al desarrollo de Internet³⁰.

Con respecto al planteamiento teórico de Echeverría, la historia de la humanidad transitó por tres entornos, cada uno de ellos posee características que en el desarrollo del hombre se han ido complementando. Por esto, aunque en la actualidad nos encontramos en el tercer entorno (con la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación), aún subsisten formas de los primeros dos entornos, lo cual es importante considerar, para no caer en determinismos tecnológicos. A nuestro parecer, comprender la evolución y complementariedad de estos tres entornos, es importante porque muestra como las TIC y en específico Internet, complementaron (y en algunos casos cambiaron) distintos aspectos de la vida del hombre.

Así, en el primer entorno hubo un ambiente natural en donde los Dioses y la naturaleza dieron orden y sentido a la sociedad. Elementos como la territorialidad, la propiedad común y las relaciones interpersonales fueron sustanciales para la convivencia de sus habitantes. La técnica, utilizada posteriormente por el hombre para el dominio de la naturaleza, aún se encontraba en desarrollo. El cuerpo como elemento de comunicación

³⁰ Para Echeverría Internet es la expresión más desarrollada del tercer entorno.

resultó muy importante por su estructura interior y exterior (ver, oír, tocar, sentir). De tal forma, que lo característico del segundo entorno es la conformación de lo urbano, la consolidación de las ciudades, el comercio entre las mismas, y la solidificación del Estado como garante de lo colectivo e individual al mismo tiempo, y por supuesto, la sociedad industrial como su forma más desarrollada³¹.

Por ello, el tercer entorno debe ser pensado como ciudad por la organización de un nuevo espacio social. En éste, se integran múltiples formas sociales, pues se convierte en un escenario donde convergen actividades y conflictos de diversa cualidad y posibilita la convergencia de distintas formas culturales, religiosas y artísticas. Desde luego, esto no implica la fetichización de dicho espacio, toda vez que dista de ser totalmente democrático, pues como se indicó con anterioridad, puede ser usado para diversos fines; por ejemplo, como espacio de poder para las grandes empresas económicas y grandes conglomerados de comunicación.

A partir de ello, Echeverría habla de Internet como tecnología que se desprende del tercer entorno y nos ofrece las principales cualidades mediáticas del mismo, entre las cuales se encuentra que es un medio de comunicación; la prensa, radio, televisión se integran a Internet. Además, se le considera un medio público, íntimo y privado. También, es un medio de información al ser un instrumento que facilita acceder a diversa información. De igual manera, es un medio de memorización al almacenar y memorizar todo tipo de mensajes en formato digital (de interés público, privado e íntimo). Asimismo, es un medio de producción como muestra el teletrabajo y la producción, elaboración, compra y venta y distribución de información. Se trata de un medio de comercio e intercambio, debido a la distribución de mercancías por la propia red. De igual modo, es un medio para el ocio y el entretenimiento (Echeverría, 1999).

³¹ Asimismo, fenómenos como la interacción, desde el primer entorno se hacían presentes, pero a diferencia del tercer entorno, en donde ésta puede hacerse a grandes distancias y en distinto tiempo, sólo era presencial y en un lapso determinado de tiempo. Además, el tiempo como categoría de interrelación entre los individuos también es un factor importante, puesto que en el primer y segundo entorno se marca por el aquí y ahora, la co presencia física y corporal son totalmente necesarias para la ejecución de acciones en los primeros dos entornos. En este aspecto, el tercer entorno posibilita la atemporalidad, pues los mensajes pueden ser transmitidos y recibidos en tiempos distintos sin que por ello se pierda el canal de comunicación (Echeverría, 1999).

Al mismo tiempo, las acciones comunicativas de la red permiten distintos tipos de interacciones: militares, financieras, médicas, educativas, lúdicas, etc. Por esto, se trata de un medio de interacción humana. En este punto reside la diferencia con la televisión y radio, las cuales sólo son medios de interacción informativa y comunicativa -Internet cubre las tres partes- (Echeverría, 1999). De igual modo, a diferencia de otros medios de comunicación, Internet es un medio multidireccional que abarca todas las esferas; es decir, lo público, privado e íntimo, permitiendo la interconectividad, interacción, transmisión de mensajes de forma simétricos, y la generación de mensajes multimedia.

Propiedades de la organización reticular en el tercer entorno

Además de la explicación que hemos tomado de Echeverría para hablar sobre el tercer entorno y la relación que éste guarda con Internet, toca el turno de tratar las principales características que dicho espacio posee, con el fin de entender las posibilidades que el ciberespacio brinda para que emisores emergentes se organicen reticularmente utilizando diversas tecnologías. Aunque en el caso de nuestra investigación, por las razones expuestas con anterioridad, focalizaremos esa organización particularmente hacia Internet (aunque entendemos que dicha organización reticular, también puede lograrse con otros medios tecnológicos).

En este sentido, el tercer entorno se distingue por ser un espacio 1) distal, 2) reticular, 3) informacional, 4) representacional, 5) artificial, 6) multicrónico, 7) comprensivo, 8) fluencia electrónica, 9) circulación rápida, 10) asentado en el aire, 11) inestable, 12) global, 13) bisensorial, 14) con memoria artificial externa, 15) digital, 16) con integración semiótica, 17) heterogéneo, 18) trasnacional, 19) interdependiente y 20) con una particularidad en su consumo (Echeverría, 1999).

1) Distalidad: manifiesta en las interacciones comunicativas. Por esto, se afirma que Internet posibilita una distalidad que anteriores medios no permitían, ya que las redes telemáticas posibilitan intercambios audiovisuales sin importar las distancias³² (Echeverría, 1999: 62).

³² Por esto, los ciudadanos al escuchar o leer mensajes provenientes de medios convencionales o digitales, tienen la oportunidad de generar sus propias respuestas, y eventualmente interconectarse con personas o grupos con intereses afines, independientemente de su ubicación geográfica.

2) Reticularidad: sólo se debe estar conectado a una red para navegar por sitios web, hacer compras en línea, revisar correos electrónicos y pagar cuentas en bancos, esto implica que ya no es necesario el desplazamiento a un lugar determinado, ni tampoco son tan importantes las condiciones geográficas de los sitios (salvo las barreras ya conocidas del idioma, así como las diferencias culturales y económicas, por ejemplo).

3) Informacionalidad: la electrónica posibilita el flujo de información (mediante *bits*) a través de redes telemáticas, así como su almacenamiento y procesamiento en discos duros, memorias USB, CD y sitios en línea.

4) Representacionalidad: las acciones y experiencias no requieren la presencia física de los grupos, objetos y sujetos, pues se trata de representaciones tecnológicamente construidas (a esto también se le conoce como realidad virtual).

5) Artificialidad: el tercer entorno, en gran medida se vale de creaciones hechas artificialmente (en el caso de la red su funcionamiento depende de ordenadores, memorias externas, CPU's), esto provoca que se desarrollen sub entornos automatizados e inteligentes dentro de este nuevo espacio social³³, lo cual a su vez subordina el telecontrol y la vigilancia a distancia como fenómenos socio culturales (Echeverría, 1999).

6) Multicronicidad: Los encuentros físicos no dependen de un tiempo determinado, pues a través de la red se generan espacios sociales ubicuos espacial y temporalmente con interacciones telemáticas³⁴ de efecto retardado (Echeverría, 1999). Por esto, se gesta una

³³ Adicionalmente, es importante recalcar el papel de Internet como nuevo espacio social, puesto que se gestan relaciones sociales determinadas históricamente y que asignan al espacio “una forma, una función y un significado social³³” (Castells citado en Echeverría Javier: 151). A esto debe añadirse la capacidad de interacción y comunicación en las redes, aspectos que para emisores emergentes son muy importantes para la conformación de sus propuestas comunicativas.

En este sentido, Echeverría compara al tercer entorno con una gran ciudad. Consideramos que esto también aplica para Internet, pues siguiendo a Platón y su definición de ciudad, ésta era capaz de integrar una gran pluralidad de actividades humanas. Además, en la red confluyen distintos tipos de interacciones e interrelaciones. De este modo, se producen vínculos sociales en lo público, privado e íntimo, lo cual se evidencia “en la producción, el trabajo, el comercio, el dinero, la escritura, la identidad personal, la noción del territorio y la memoria, la política, la ciencia, la información, las comunicaciones y la economía” (Echeverría, 1999: 158).

Finalmente, con el desarrollo de Internet se gesta un nuevo espacio social en donde ciudadanos y ciudadanas “dejan de ser espectadores pasivos para convertirse en protagonistas de sus propias acciones e intereses. Frente a la televisión vertical que reducía a los telespectadores a la pasividad en sus reductos domésticos, Internet y las redes telemáticas permiten que los espectadores se conviertan en agentes sociales activos” (Echeverría, 1999: 167).

³⁴ La Telemática es el conjunto de servicios y técnicas que asocian las Telecomunicaciones y la Informática; esto, posibilita la transmisión y el procesamiento automático de la información. Su

memoria colectiva acumulativa, la cual es aprovechada por usuarios que pueden continuar ideas y proyectos, independientemente de las trabas que anteriormente imponía el tiempo y la distancia³⁵.

7) Comprensión: gracias al fenómeno de la Globalización se acortan brechas espaciales y temporales, lo que genera un mayor acercamiento entre los individuos, objetos y escenarios conectados (Echeverría, 1999). Incluso, es posible que este fenómeno de comprensión posea efectos socio culturales al generar una mayor cercanía de causas entre los cibernautas (lo cual se puede adscribir a identidades culturales). Hay intercambios audiovisuales sin importar las distancias, los emisores emergentes pueden representar acciones y experiencias sin la necesidad de su presencia física, pues lo distribuyen en diversas tecnologías y plataformas digitales. El fenómeno de la comprensión (ver capítulo II en propiedades del tercer entorno) permite que se dé un mayor acercamiento entre emisores emergentes, gracias a esto

8) Fluencia electrónica: en la red no hay movilidad física, ya que son los flujos de sus respectivas representaciones quienes lo hacen³⁶, éstas determinan la acción y movilidad, lo cual a su vez genera mayores posibilidades de interacción humana y social (Echeverría, 1999).

9) Circulación rápida de flujos: La movilidad es electrónica, pues la información es la que circula a gran velocidad a través de los *bits*. Los contenidos producidos alcanzan una instantánea e incluso reiterada difusión.

10) Asentamiento en el aire: A diferencia de los entornos anteriores, el tercer entorno se asienta en el aire, para muestra de esto vale recordar que Internet depende de satélites.

origen se rastrea en la década de 1970, pues la evolución de la informática requirió la generación de nuevos servicios que pudieran almacenar, recibir y procesar a distancia datos e información. Lo anterior permitió la invención de la teleinformática, que descentralizaba mediante redes de telecomunicaciones los recursos ofrecidos por la informática. Todos estos servicios informáticos proveídos por una red de telecomunicaciones se reagruparon bajo el nombre de “Telemática”. (Nora y Minc, 1978).

³⁵ Esta propiedad es de suma importancia para los emisores emergentes, pues posibilita interacciones más activas, permitiendo que éstos puedan organizar eventos, en donde se conecten propuestas virtuales con actos reales. Vale reflexionarlo en términos escolares, empresariales, políticos, sociales.

³⁶ De sujetos, objetos y escenarios, manifiesto en la representación de imágenes, sonidos y símbolos digitalizados, no de objetos físicos

11) Inestabilidad: el tercer entorno es inestable, puesto que la estabilidad de los sistemas de telecomunicaciones depende de su diseño y mantenimiento artificial, y no de los cibernautas.

12) Globalidad: aparecen espacios, instituciones y corporaciones trasnacionales (entorno desterritorializado). Sin embargo, también se encuentra la localidad, pues si bien hay una interconexión entre distintas culturas, no se pierden tradiciones y cosmovisiones de origen (la especificidad cultural)³⁷.

13) Bisensorialidad: elementos sensoriales como ver, oír, palpar, oler y apreciar objetos poseen más riqueza en los primeros dos entornos con respecto a las meras impresiones audiovisuales del tercer entorno.

14) Memorias artificiales y externas: usadas por los individuos y grupos para sus propios fines, el soporte cambia y los sistemas de almacenamiento, recuperación, gestión y procesamiento de la información también, en tanto que la memoria colectiva alojada en espacios como Internet, se convierte en una gran oportunidad para que la utilicen un gran número de personas. Esto repercute en las diversas formas de memorización: pública, privada e íntima (Echeverría, 1999).

15) Digitalidad: lo que se ve a través de una pantalla telemática es digital, toda vez que las imágenes, sonidos y textos se reducen a números en sistema binario, “se trata de la digitalización de elementos simbólicos, tales como colores y figuras”. (Echeverría, 1999: 111)

16) Integración semiótica: conlleva pluralidad en el sistema de signos. A pesar de la separación, disgregación e incomunicación entre varias culturas por razones socio políticas, en el tercer entorno, y específicamente en Internet, se abren espacios de retroalimentación y convivencia (Echeverría, 1999).

17) Heterogeneidad: el tercer entorno se va configurando como un espacio sociológicamente multilingüe debido a la digitalización e informatización de las lenguas. Por ello, se afirma que en la red hay mayor oportunidad de mestizaje y multiculturalidad.

³⁷ En este sentido, se da una paradoja muy peculiar, en tanto que los flujos de comunicación locales pueden ser más rápidos, intensos e interactivos que los originados en redes globales; sin embargo, las redes locales siempre estarán influenciadas por estructuras telemáticas globales -y viceversa- (Echeverría, 1999).

18) Transnacionalidad: emergen formas políticas, culturales, militares, económicas y culturales que son estructuralmente transnacionales. Por ello, aparecen mercados globales y por otro lado se generan políticas globales.

19) Interdependencia: el tercer entorno se constituye debido al avance de las tecnologías, las cuales dependen unas de otras. No obstante, también los diversos sistemas y grupos que convergen en la red crean lazos de interdependencia. Por ello, si algún elemento importante de ésta falla, los efectos repercutirían en todos los integrantes de la misma.

20) Consumo: La riqueza y poder también se encuentran en la información y conocimiento, en tanto, el mercado se expande en la sociedad a través de redes telemáticas y los clásicos medios de comunicación. De igual modo, aparecen nuevos actores que conforman empresas en Internet y logran insertarse al mercado global (piénsese en los dueños de Facebook y YouTube, por ejemplo).

Finalmente, agregamos a las 20 características anteriores, que dentro del tercer entorno también se desarrollan nuevas formas comunicativas, en éstas los ciudadanos pueden participar conformando proyectos de diversa índole. De esta manera, los propios usuarios han desarrollado sus propios sistemas de comunicación, mediante mensajes de texto, *blogs*, *podcasts*, *wikis*, *video blogs* y redes de intercambio de archivos (*P2P*).

Asimismo, es importante retomar la reflexión con respecto al tercer entorno y en específico Internet, como espacios en donde emisores emergentes puedan asumir un rol participativo conformando proyectos de diversa especie. Si bien, la red no posee la fuerza suficiente para generar mejores condiciones de vida por sí misma, puede constituirse como una herramienta para generar contrapeso a la información de medios convencionales con el fin de expandir las posibilidades de los ciudadanos, en tanto que, esto abarca distintos ámbitos: políticos, sociales, culturales e ideológicos.

En este sentido, vale destacar que el tercer entorno y en específico Internet, ofrece muchas posibilidades para que emisores emergentes persigan sus propios objetivos. No obstante, pensamos que si la labor de un emisor emergente se articula con la de algunos otros y de esta manera se originan comunidades virtuales dentro del ciberespacio, las posibilidades para conformar un proyecto más estable, aumentarán.

Además, si estas comunidades virtuales se constituyen como actores comunicativamente sólidos -sobre todo para fines ciudadanos y de aspectos sociales-, la posibilidad de generar mayor interacción, participación y compartimiento de información y archivos entre los miembros de la misma, hará que los emisores emergentes agrupados en tal comunidad posean un mayor impacto en sus seguidores, y a su vez, la posibilidad de generar más acciones. Por esto, una vez establecida la relación entre tercer entorno e Internet, analizaremos el concepto de comunidades virtuales, para entender las posibilidades que éstas ofrecen para fines de expresión y conformación de proyectos de emisores emergentes.

Conformación de comunidades virtuales

Después de hablar sobre el tercer entorno como un nuevo espacio social, destacándose por permitir que los emisores emergentes puedan interactuar, organizarse y expresarse en tecnologías como Internet, toca el turno de abordar la relación de lo anterior con la conformación de comunidades virtuales. Así, se entenderán las posibilidades que las comunidades virtuales ofrecen para los emisores emergentes, quienes a partir de una causa o proyecto, establecen objetivos comunes y se cohesionan como grupo, con lo cual además poseen mayores probabilidades de impacto, difusión del proyecto y mantenimiento del mismo.

En este sentido, es importante concebir a las comunidades virtuales como una derivación del desarrollo del Tercer Entorno y en específico de Internet³⁸, pues ha sido a través de la evolución de este espacio, que dichas comunidades se han constituido cada vez más. Resulta destacable que a la par del desarrollo de Internet y las nuevas tecnologías, también se han desarrollado las comunidades virtuales, por lo cual, a lo largo del tiempo han ido adquiriendo nuevas características, y por ende, nuevas posibilidades y herramientas comunicativas.

³⁸ La historia de las comunidades virtuales también empieza en 1969 con el desarrollo de ARPANET. De forma progresiva se fueron constituyendo otras comunidades, entre las cuales podemos enunciar las siguientes: ARPANET, *Unix*, *Copias de Unix a Unix* (UUCP), Usenet (*Unix Users Network*), BBS (Sistemas de Boletín Electrónico), XMODEM, el CBSS (*Computer Bulletin Board System*), *CommunityTree* y Fido BBS #1 (Rheingold, 1996). Para más información sobre el desarrollo histórico de las comunidades virtuales, consultar a Rheingold Howard, 1996.

De este modo, para abordar el concepto de comunidades virtuales (trabajado por Howard Rheingold), haremos un breve repaso sobre el significado de éste, para entender como algunas de las características de dicho concepto se llevan al terreno virtual. Posteriormente, hablaremos sobre sus principales características, y finalmente, basándonos en María Luisa Zorrilla, haremos una tipología, a la cual nosotros agregaremos algunas nuevas referencias de las mismas, enfatizando en la agregación de las redes sociales virtuales, que actualmente han cobrado una importancia sustancial en la socialización, organización e interacción de los emisores emergentes.

En primera instancia, el término de Comunidad apareció como una noción sociológica en la segunda mitad del siglo XIX. Aludía a una forma de organización en la que subsistían lazos de pertenencia, tales como familiares, sociales, religiosos, culturales, etc. A lo largo del tiempo la categoría fue evolucionando y discutiéndose mucho más. De este modo, con la llegada de la Sociedad Industrial se habló de una “masificación de la sociedad” y de una pérdida de identidad y del sentido de comunidad.

No obstante, con posterioridad, y sobre todo con la conformación de proyectos colectivos³⁹ se demostró que esta masificación, también entendida como “enajenación social”, no era cierta, y aunque diversos estratos sociales vivieran con nuevos valores de individualismo fomentados por el capitalismo, algunos otros afianzaban su sentido de colectividad. Desde este momento, y hasta la actualidad, las discusiones con respecto al concepto de comunidad han sido amplias y se han dado en distintas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanidades, empero, y aunque existen divergencias dependiendo el enfoque sobre el concepto empleado, se puede mencionar que:

Con sus variantes las conceptualizaciones recientes de comunidad retoman parte de la propuesta inicial, particularmente en lo relacionado a sus dimensiones, a sus posibilidades de organización, a las maneras en que se lleva a cabo esta organización, a los nexos que se establecen entre sus miembros, a las modalidades de sus interacciones y a su énfasis en la reproducción. Obviamente, existen diferencias cuya importancia está en función de la

³⁹ Hay varios ejemplos para sustentar esto: la comunidad afroamericana que en los años sesentas luchó por la reivindicación de sus derechos en Estados Unidos, el país vasco y los grupos que buscan la independencia del mismo manteniendo fuertes lazos culturales, la conformación de grupos juveniles, los cuales pueden ser considerados como contraculturas, o en su defecto, como sub culturas.

propuesta teórica a la que se adscriben. Sin embargo, existe consenso en que una familia, una institución educativa o un barrio son ejemplos de comunidad (Benassini, 1998, s/p).

Con esto se entiende que hay un código de valores compartidos y un conocimiento y apoyo entre los miembros de una comunidad, con lo cual se adquieren herramientas para enfrentar problemas en lo individual y lo colectivo. De este modo, se gesta un nuevo proyecto que a partir de la cohesión de diversos individuos, generan nuevas posibilidades y alcances comunicativos. En este sentido, para Robin B. Hamman, el término comunidad debe ser entendido como: a) un grupo de personas, b) que interactúan socialmente, c) con algunos lazos en común que los unen, d) y que comparten un área por al menos algún tiempo (Hamman en Zorrilla, 2003).

Al tomar en cuenta estas nociones sobre el concepto de comunidad, notaremos que en gran medida, poseen relación con las que giran alrededor de las comunidades virtuales, las cuales retoman algunos elementos de las definiciones de comunidad, tales como la noción de pertenencia, el compartimiento de valores, el apoyo entre miembros del mismo grupo y la comunicación, así como propósitos comunes. Sin embargo, y a diferencia de las primeras comunidades, ya no existen limitaciones geográficas, debido a las posibilidades de conexión que ofrecen las tecnologías y en específico Internet. Para Pierre Levy (1999):

Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo (...) esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dónde quiera que están sus miembros móviles... o en ninguna parte” (Pierre Levy citado en Zorrilla Abascal María Luisa, 2003).

Para Pazos, Pérez y Salinas, son comunidades virtuales, en tanto que permiten dos elementos fundamentales dentro de su accionar: comunicación e intercambio de información. Si no existe intercambio no pueden ser consideradas como comunidades virtuales (Pazos, Pérez y Salinas en Castañeda Pérez, Pérez Rodríguez, 2009). Con esto entendemos que la dinámica y acciones de las comunidades virtuales, permiten encaminarse, no sólo a la discusión, sino a la interacción y compartimiento de archivos, información, estrategias, etc.

Por otro lado, para Rheingold las comunidades virtuales son: “agregados sociales que surgen de la red cuando una cantidad considerable de gente lleva a cabo estas

discusiones públicas durante un tiempo prolongado, con suficientes sentimientos humanos para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético” (Rheingold, 1996: 20). De este modo, cuando las personas poseen acceso a las tecnologías, existe una gran posibilidad de que en forma consciente o no, éstas se unan o incluso formen comunidades virtuales. Lo anterior, porque éstas permiten que las personas generen nuevas posibilidades comunicativas, y hagan diversas actividades que otros medios tradicionales no se los permiten. Cabría aclarar que estas posibilidades comunicativas, abarcan desde organizar fiestas con sus amigos hasta generar eventos políticos.

En este sentido, se crean redes de conocimiento, las cuales son reflejo de individuos que producen, intercambian, transfieren, aprenden y generan conocimiento, esto, toda vez que interactúan a través de plataformas electrónicas. Con esto se desarrollan capacidades de entendimiento, poder, estudio o transformación de la realidad (Castañeda Pérez, Pérez Rodríguez, 2009).

De este modo, Rheingold brinda las principales características de las comunidades virtuales, las cuales pueden actuar en tres niveles de cambios:

- a) *Como humanos*: percepciones, pensamientos y personalidades (ya formadas por otras tecnologías de comunicación) que son afectadas por las formas en que utilizamos el medio y la manera en que esté nos usa. Necesidades intelectuales, físicas y emocionales. Incluso se gesta un vocabulario que surge de diversas interacciones en línea.
- b) *Interacción*: En este nivel se producen las relaciones, las amistades y las comunidades. Las comunidades virtuales ofrecen una nueva posibilidad de una comunicación de “muchos a muchos”. El desafío recae en averiguar si esto permite que surjan comunidades de creación conjunta (la reconstrucción del sentido de comunidad social a través de la red)⁴⁰.
- c) *Político*: Deriva del nivel social medio, combina comunicaciones y poder físico. Se trata del reconocimiento de una red viviente de comunicaciones de ciudadano a ciudadano, sociedad civil o esfera pública. Puede ayudar a que los ciudadanos se informen para tomar

⁴⁰En este rubro surgen bienes colectivos que son perseguidos por comunidades, que a su vez se conforman por diversos individuos y que según Marc Smith, en Internet son de tres tipos: capital social de la red (unión de personas en el plano presencial por mediación de las TICS), capital de conocimiento (entidades virtuales integradas en donde se puede aportar y consultar diversos temas que van haciendo una inteligencia colectiva) y comunión (apoyo y solidaridad entre los miembros). (Rheingold, 1996: 28-31).

mejores decisiones que conciernen al ámbito político. En este sentido, Internet se agrega a los tradicionales medios de comunicación como otra fuente de información. Cualquier ciudadano con acceso a la red puede transmitir mensajes que llegan a públicos masivos. Hay activistas que ante esta posibilidad, utilizan las comunidades virtuales para generar redes de información planetarias alternativas. De igual modo, se gesta una 'ágora' electrónica (Rheingold, 1996: 28-31).

Sin embargo, y con el fin de no fetichizar a las comunidades virtuales, es necesario advertir que al ser espacios flexibles en su accionar, el funcionamiento de las mismas depende de la particularidad de cada comunidad y principalmente, de la capacidad de sus gestores o del propio grupo, para generar un ambiente de interacción, relaciones fluidas y consecución de fines entre sus participantes.

En este sentido, hay comunidades virtuales que pueden tener un fuerte sentido de comunidad (con relaciones constantes entre los integrantes, así como con el trabajo necesario para conseguir objetivos colectivos), en contraposición a las que sólo comparten espacios, pero no generan proyectos con sentido comunitarios (Crovi, 2011).

Características de las comunidades virtuales

Como se observó con anterioridad, las comunidades virtuales son comunidades que poseen su base en el mundo físico cotidiano. Actualmente, sobre todo por el auge que gozan redes digitales como Facebook y Twitter, estas comunidades han sido espacios en donde mucha gente participa. Basta con sumarse a un grupo de videos jugadores, aspectos políticos, *fans* de artistas, etc, y comenzar a compartir y participar, para integrarse a esta experiencia. Una de las explicaciones por las que dichas comunidades son tan difundidas, reside en que no es necesario conversar presencialmente, basta con un *like*, *compartir*, *retweetear* o chatear, para sentirse parte de un grupo o causa. Asimismo, estas comunidades pueden surgir mediante acciones organizadas o convocatorias o también de forma accidental.

A decir de Benassini, la característica más importante de una comunidad virtual es la interactividad. La propia autora destaca que en estas comunidades: a) los miembros se sienten parte de una totalidad amplia, por ello se relacionan e intercambian contenidos; b) responden a necesidades, a través de objetivos comunes, compartimiento de experiencias

gratificantes y realizando transacciones de diversa índole; c) facilitan el acceso a la información segmentada, ya que cada comunidad reúne la información más selecta sobre el tema que le interesa; d) facilita la comunicación, adquisición e intercambio de conocimientos en determinados temas (Castañeda Pérez, Pérez Rodríguez, 2009: 155).

Además, en algunos casos, dentro de las comunidades virtuales hay trabajo cooperativo, reciprocidad, construcción de acuerdos y conocimiento; es decir, cuando cada sujeto aprende más de lo que aprendería por sí mismo. De igual modo, podemos advertir que en las comunidades se posibilita la socialización (Rheingold, 1996). Pueden estar formalizadas o ser espontáneas; estas comunidades se conforman en el ciberespacio para enviar o recibir mensajes y poseen, en muchos casos, un carácter efímero con relación a sus participantes.

En esas comunidades virtuales viven dos tipos muy diferentes de poblaciones: una diminuta minoría de aldeanos electrónicos, que se han asentado en la frontera electrónica, y una multitud transeúnte para la cual las incursiones ocasionales dentro de varias redes equivalen a explorar varias existencias bajo el modo de lo efímero (Manuel Castells citado en Zorrilla, 2003: 47).

El principal reto para estas comunidades es que sus miembros se constituyan como aldeanos que ‘vivan en el sitio’, y además colaboren en el mismo, interactuando, compartiendo e integrándose a las acciones, presenciales y simbólicas del colectivo. De igual modo, no todas las comunidades virtuales son efímeras, pues hay emisores emergentes que aprovechan las posibilidades comunicativas de herramientas como los *blogs* y las redes digitales, convirtiéndose en fuentes serias dentro del rubro que ocupan, conformando comunidades virtuales estables.

Con respecto a las comunidades virtuales como forjadoras de una identidad colectiva, lo cual hace que los individuos sientan una pertenencia hacia las mismas, vale decir que éstas fungen como un complemento a la vida presencial de los sujetos, los cuales como menciona Ray Oldenburg, representan tres lugares esenciales en sus vidas: el lugar donde viven, el lugar en donde trabajan y el lugar en donde se reúnen para disfrutar, sitios en donde las comunidades emergen y mantienen cohesión en los grupos (Oldenburg citado en Rheingold, 1996).

Por ello, sostenemos que los espacios virtuales, en este caso, las comunidades que se conforman en Internet, pueden representar en algunos casos, lugares públicos que

complementan espacios públicos presenciales. En sintonía con esta idea, John Thompson sostiene que el resurgimiento de medios masivos globales, más allá de despertar nociones que apelan a sentidos de pérdida y nostalgias por los viejos espacios públicos, “vienen a transformar las posibilidades de interacción y diálogo en las sociedades modernas” (Thompson en Zorrilla Abascal María Luisa , 2003: 47) En este sentido, las comunidades virtuales se constituyen como nuevos foros para el diálogo público, con lo cual, si se instruye a los ciudadanos en el uso y apropiación de los mismos, los debates y resolución de acuerdos pueden aumentar.

De las comunidades virtuales se expanden los círculos de amigos, esto es una de las principales características de las mismas. Igualmente, estas comunidades son una plataforma para conocer personas con gustos similares y fines parecidos. En contraparte, también se puede engañar a la gente, debido a la falsa identidad que los sujetos pueden generar en *chats*, redes digitales y cuentas en la web.

De igual modo, en las comunidades virtuales las personas no se reconocen por su nombre y posición geográfica o social, sino por temas de interés y paisajes comunes de sentido o de saber (Pierre Levy en Zorrilla Abascal María Luisa, 2003). Con esto se entiende que el espacio geográfico encuentra un complemento en el ciberespacio. Por otro lado, en las comunidades virtuales se gesta un sentimiento de comunión y solidaridad entre los miembros de las mismas (Rheingold, 1996).

Asimismo, en estas comunidades hay una autorregulación; es decir, son los propios miembros quienes confieren respaldo de autoridad a las personas más destacadas, o por el contrario, restringen el acceso a personas que saltan reglas o son demasiado agresivas (Rheingold, 1996).

En este sentido, es importante considerar que para generarlas, sean para los fines que sean, deben cumplir con algunos requisitos para que tengan posibilidades de perdurar:

- a) accesibilidad, pues no es suficiente con la mera disposición tecnológica, se deben definir posibilidades de intercomunicación;
- b) cultura de participación, colaboración, diversificación e intercambio, lo cual permite el flujo de información y la adquisición colectiva e individual de nuevos conocimientos, la diversidad para la subsistencia de la comunidad, es clave;
- c) destrezas disponibles entre los miembros, esto es, destrezas comunicativas, gestión de la información y destrezas de procesamiento;
- d) contenido relevante, preferentemente que éstos sean de calidad, para que la calidad de la comunidad se

leve, asimismo, se recomienda un orden dentro de la comunidad. (Castañeda y Pérez, Pérez Rodríguez, 2009: 156).

Finalmente, es importante recordar que las comunidades virtuales pueden ser de mucha utilidad para la difusión de diversos proyectos. No obstante, se requiere un fuerte trabajo para su mantenimiento, de tal forma que pase de lo efímero a lo estable. Así, independientemente de los fines que cada comunidad virtual posea, existe una diversidad de las mismas, las cuales ofrecen a los emisores emergentes que se agrupan en éstas, una amplia gama de posibilidades en cuanto a recursos tecnológicos, herramientas comunicativas, posibilidades de organización e interacción, etc. Por ello, a continuación se tratará una tipología.

Comunidades virtuales: tipología

Después de abordar el origen y las principales características de las comunidades virtuales, es necesario esbozar una tipología de las mismas, pues aunque éstas apelen a principios comunes, poseen divergencias en cuanto a usos, funcionamiento y fines para lo que son usadas. Esto nos permitirá encontrar relaciones entre emisores emergentes y las comunidades virtuales que ellos utilizan para hacer llegar sus mensajes a públicos indeterminados y heterogéneos, considerando que cada comunidad posee sus propios alcances y limitaciones. De esta forma, siguiendo la clasificación hecha por María Luisa Zorrilla Abascal (2003), las principales comunidades que podemos distinguir son las siguientes: BBS, grupos de discusión y foros, las listas de difusión, IRS o Chats, *Peer-to-peer (P2P)* y blogs.

No obstante la valía lo anterior, incluimos redes sociales virtuales a la clasificación, pues desde el 2005 han tenido un rápido desarrollo en México, con lo cual se han posicionado como herramientas muy utilizadas por los emisores emergentes que se organizan en comunidades virtuales para conformar proyectos de diversa índole. Actualizaremos algunas características de las comunidades virtuales expuestas por Zorrilla, pues dicha clasificación fue planteada desde el 2003 por la autora, y a la fecha éstas presentan modificaciones y nuevas características, las cuales han sido aprovechadas de distinto modo por los cibernautas.

Cabe precisar que observamos la evolución de las comunidades virtuales de manera progresiva; es decir, a pesar de que éstas han desarrollado nuevas formas interactivas y comunicativas, siempre toman elementos de su predecesora, con lo cual se logra su complementación. De tal modo que, a pesar de la segmentación realizada a las mismas en la tipología que a continuación presentaremos, existe una notoria sincronía entre los *BBS*, grupos de discusión y foros, las listas de difusión, *IRS o Chats*, *Peer-to-peer (P2P)* y *blogs*.

Incluso, actualmente hay páginas de Internet que haciendo uso de todos los recursos que ofrecen las comunidades virtuales, han desarrollado espacios de convivencia e interacción digital, en donde se puede consultar y subir información, revisar aportes locales y globales, convivir con otras personas con gustos afines, chatear individual y colectivamente, descargar archivos o productos que suben otros usuarios y conformar proyectos que permitan organizar cosas que posteriormente salgan de la red al plano presencial.

Entendido lo anterior, a continuación presentamos la forma en cómo se dividen las comunidades virtuales:

➤ BBS (Bulletin Board System)

Los BBS pueden considerarse como el antecedente más importante de las comunidades virtuales. Son de fácil acceso y se caracterizan por ser tableros en donde las personas colocan mensajes para que otro u otros los lean (Zorrilla Abascal, 2003). También es una plataforma en donde se puede generar boletines, descargar *software*, consultar noticias, interactuar con otros cibernautas y jugar en línea. Hoy, puede considerarse que estas plataformas son las forjadoras de otras comunidades virtuales que se desarrollaron con posterioridad. A pesar de que su auge se dio entre los ochenta y noventa, actualmente usuarios (sobre todo especializados) siguen utilizándolos, sobre todo por cuestiones de seguridad informática. A continuación se presenta un ejemplo de estas comunidades (véase Ilustración 1).

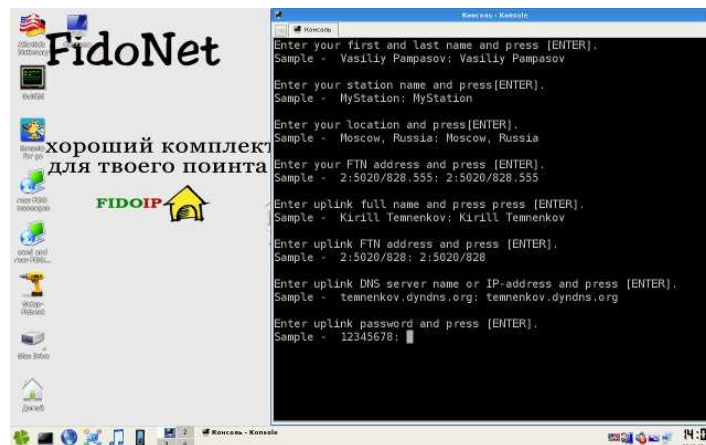


Ilustración 1: Fidonet, caso más conocido de BBS.

Fuente: <https://code.google.com/p/fidoslax/wiki/FidoneConnectionSetupEN>

➤ Grupos de discusión y foros

Se originaron en los grupos universitarios y han cobrado visibilidad en latitudes locales y globales. Se caracterizan por ser temáticos y tratar temas de diversa naturaleza: política, sociedad, cultura, artes, deportes, religión, etc. Son de fácil acceso (para cualquier usuario de Internet), así como de sencilla colaboración, pues cualquier sujeto puede aportar información para que sea del dominio de la comunidad. La información puede ser dejada en el sitio sin necesidad de que estén todos los usuarios presentes, ya que puede ser consultada después (Zorrilla, 2003). En la actualidad, los grupos de discusión son un recurso muy utilizado por distintas empresas y partidos políticos. En México, su fama cobró mucha importancia a principios del año 2000, hasta que gradualmente fueron complementándose con redes digitales como Hi5 y posteriormente Facebook.

Actualmente, empresas como Google han desarrollado plataformas en donde se puede hacer trabajo colaborativo, emparentando lo anterior con los grupos de discusión. Asimismo, redes sociales virtuales como Facebook, desarrollaron dentro de su plataforma la opción de generar grupos de discusión, los cuales pueden ser abiertos, privados o secretos, y poseen el mismo modo de accionar que los grupos anteriores, sólo que se complementan con las otras funciones que ofrece dicha red. En este sentido, también hay grupos de discusión privados, los cuales se generan entre usuarios específicos interesados en dialogar sobre temas especializados. Independientemente de ser públicos o privados, estos grupos cuentan con administradores o moderadores, los cuales fomentan la

participación y en muchas ocasiones dirigen los temas. Para ejemplificar mostramos la siguiente imagen del sitio www.lacuerda.net (ver ilustración 2).

Control de Foros				
Activos				
Organizar suscripciones				
Organizar favoritos				
Organizar borradores				
General				
Foro	Temas	Mensajes	Último mensaje	
LaCuerda Foro de bienvenida: reservado a recibir sus comentarios, sugerencias y opiniones sobre el funcionamiento de LaCuerda.net	24	247	16 Jul 2013 10:05 humberto2013 (1)	
Foro General Para reportar de cualquier tema	108	421	28 Ago 2013 18:01 humberto2013 (1)	
Deportes Últimos resultados, reseñas de partidos, comparación de equipos, etc.	10	36	17 Jul 2013 17:00 Rosa (1)	
Político ¿Podemos cambiar el mundo?	6	27	28 Ago 2013 10:26 humberto2013 (1)	
Literatura Nuevas Cuentas, Poemas, etc.	9	87	17 Jul 2013 18:00 Rosa (1)	
Cine y TV Críticas, estrenos, etc.	10	60	28 Ago 2013 07:06 humberto2013 (1)	
Música/Artistas				
Foro	Temas	Mensajes	Último mensaje	
Rock en Español	18	100	02 Ago 2013 16:52 humberto2013 (1)	
Música Religiosa	16	82	28 Ago 2013 08:24 humberto2013 (1)	
Pop	1	4	28 Ago 2013 08:41 humberto2013 (1)	
Metal	2	2	27 Ago 2013 18:03 humberto2013 (1)	
Música Clásica	1	2	24 Ago 2013 08:48 humberto2013 (1)	
Otros Estilos	0	13	07 Ago 2013 00:52 humberto2013 (1)	
Instrumentos				
Foro	Temas	Mensajes	Último mensaje	
Guitarra Moderador: ange_electron	108	202	1 Ago 2013 13:23 humberto2013 (1)	
Bajo	4	18	1 Ago 2013 13:23 humberto2013 (1)	
Piano / Teclados	3	10	28 Ago 2013 08:48 humberto2013 (1)	
Armónicas	3	10	11 Ago 2013 18:14 humberto2013 (1)	
Percusiones	0	0	No hay mensajes	
Canto	4	27	1 Ago 2013 13:23 humberto2013 (1)	
Otros Instrumentos	0	0	No hay mensajes	
Composición	2	12	18 Ago 2013 11:06 humberto2013 (1)	

Ilustración 2: ejemplo de foro de discusión en LaCuerda.Net⁴¹.
Fuente: <http://lacuerda.net/Usuarios/Foro/>

➤ Las listas de difusión

Son sistemas de intercambio de información, vía correo electrónico. Para inscribirse en las mismas, el usuario se da de alta colocando los datos que se le requieren en el formulario. Es común encontrar estas listas en sitios de Internet, tanto comerciales como independientes, así como en *blogs* e incluso en redes de reciente aparición como *Tumblr*. En gran medida, la intención de estas listas recae en difundir y extender el campo de usuarios dentro de un sitio, puesto que se mandan boletines con información del sitio a una comunidad previamente formada, con hipervínculos que llevan al sitio o a diversos artículos, imágenes o información que se quiera buscar.

⁴¹ La Cuerda es el principal sitio en Latinoamérica para bajar tablaturas de guitarra y bajo sobre canciones en español. Su popularidad es muy grande por todo el continente. Hay diversas secciones, las cuales abordan desde temas políticos, hasta temas musicales. Este espacio virtual también puede pasar al plano presencial, puesto que al conjuntarse una amistad, en diversas ocasiones los usuarios acuerdan verse en puntos clave de la ciudad. Sitio completo: <http://lacuerda.net/Usuarios/Foro/>

Se organiza, ya sea jerárquicamente, lo cual implica que un administrador mande el mensaje; o bien, informalmente, puesto que cualquier miembro puede mandar estos mensajes (Zorrilla, 2003). Uno de los puntos por los cuales estas comunidades no cuentan con la total aceptación de los cibernautas, es que en muchas ocasiones generan *spam* en los correos electrónicos. Para muestra, la lista de difusión enviada por el periódico Excélsior (ver ilustración 3).



Ilustración 3: ejemplo de lista de difusión, Diario Excélsior.
Fuente: correo electrónico propio (www.hotmail.com).

➤ IRC o Charlas (chats)

Se interactúa y habla en directo con uno o varios miembros. Las personas que participan en el mismo, escriben un mensaje y es visto por los demás participantes. Estas charlas se efectúan en salas virtuales, las cuales son clasificadas acorde a diversas temáticas (Zorrilla, 2003). Actualmente, los *chats* son ocupados por diversos actores para distintos fines, sea en lo comercial o independiente, una de las tácticas más utilizadas en donde éstos se ocupan es cuando se generan conversaciones con figuras públicas (deportistas, políticos, artistas, empresarios).

Sin embargo, este paradigma de comunidades virtuales comienza a ser cada vez menos popular entre los jóvenes, en cambio, una de las variantes que se han generado en los mismos, reside en que estas conversaciones virtuales ya no sólo se dan en salas de *chat*,

sino también en video llamadas por medios como el *Livestream*, siendo una forma de enlazar a varios usuarios de una determinada comunidad a través de un servidor (resulta importante que el *Livestream* es compatible con plataformas virtuales, tales como Twitter). Este recurso es utilizado para enlazar marchas y mítines políticos, conversaciones con personalidades públicas, conferencias, eventos culturales, conciertos, etc.

También hay *chats* que permiten una comunicación más privada, sean términos de interpersonalidad virtual, o bien, mediante grupos más privados. Basta decir que el desarrollo de *software* como *Messenger* permitió que se gestaran conversaciones de este tipo. Aunque cabe precisar que con el desarrollo tenido por el ciberespacio, actualmente las opciones se han diversificado, incluso programas como *Messenger* desaparecieron; de igual modo, han emergido otros como *Skype* (que permite video llamadas), además de que redes digitales como *Facebook* y *Google +* han incorporado a sus servicios aplicaciones de tipo *chat*. Para muestra, ver la ilustración 4.



Ilustración 4, ejemplo de Chat en Facebook
Fuente: Facebook propio

➤ MUD y MOO

Los MUD o MOO (*Multi User Dungeons* o *Multi User Domains*), son las comunidades virtuales que menos se relacionan a los fines de esta tesis, puesto que su

utilización, aunque obedece a proyectos colaborativos, tiene un fin de ocio y entretenimiento. Brevemente, puede decirse que los MUD o MOO⁴², son juegos multiusuarios en donde cada participante representa a un personaje que debe confrontarse con otros jugadores (Zorrilla, 2003). Esto dio pie a que actualmente los MUD y MOO sean usados principalmente por video jugadores. Vale decir que algunos MUD y MOO en línea, ya permiten que los usuarios chateen entre ellos. Resulta importante mencionar que juegos ofrecidos por Facebook, los cuales son muy populares entre los jóvenes actualmente, poseen sus precedentes en estas comunidades virtuales (para muestra ver ilustración 6)



Ilustración 5: el popular juego en Facebook llamado *Candy Crush* tiene sus prolegómenos en los MOOs

Fuente: <http://nerdtrek.com/mud-multi-user-dungeon/>

➤ Peer to peer (P2P)

A través de un mismo programa que los usuarios comparten, éstos pueden conectarse entre sí, y obtener del otro, tanto archivos, programas y música que almacena en su disco duro y desea compartir (Zorrilla, 2003). En México, el programa de este tipo que más auge tiene, se denomina Arez (ver ilustración 7); el cual, además de permitir que se compartan desde discografías completas, hasta libros y enciclopedias, funge como una herramienta para que artistas independientes compartan su material de forma gratuita entre distintos usuarios.

⁴² Aunque muchas veces se use indistintamente, la distinción existente entre MUD y MOO, reside en que los MUD están basados en una narrativa lúdica, y los MOO se orientan a construir entornos virtuales con texto o interfaces gráficas. Para mayores referencias véase: Zorrilla Abascal María Luisa, *Comunidades virtuales en Internet, ¿Nacen o se hacen?*, Tesis de Maestría Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, 2003.

Cabe mencionar que el propio Ares tiene salas de chat para que los usuarios conectados puedan interactuar. Sin embargo, actualmente su uso ha bajado demasiado, en primera instancia, por la cantidad de virus transmitidos a través del mismo, y después, por el desarrollo de aplicaciones más seguras que poseen las funciones que antes sólo Ares ocupaba (por ejemplo, bajar música). No obstante, y a pesar de que la popularidad de los p2p ha bajado, son la antesala para el desarrollo de comunidades como Jamendo o Taringa, espacios en donde se comparte música (Jamendo) y otros archivos, como películas y libros (Taringa).

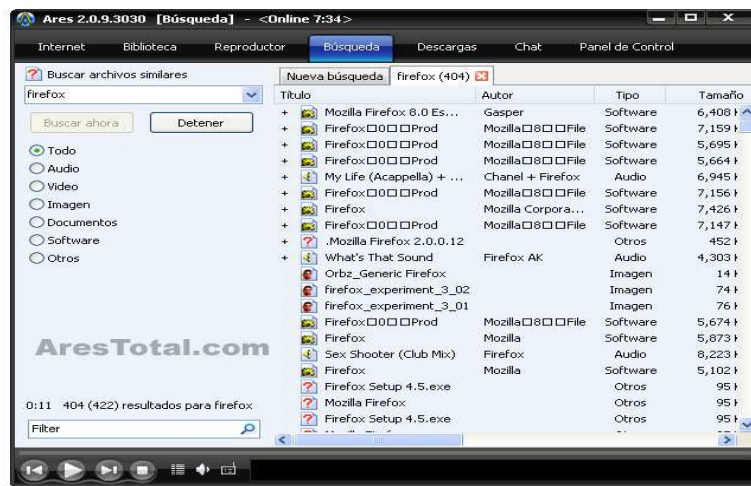


Ilustración 6: Ares, ejemplo de P2P

Fuente: <http://www.arestotal.com/manual-instalar-instalacion-ares/>

➤ Blogs

El fenómeno de los *blogs*, por ser espacios virtuales de fácil creación y acceso para los cibernautas, es uno de los elementos principales de las comunidades virtuales para dar a conocer sus mensajes y cohesionar grupos. Sin embargo, con posterioridad las opciones de expresión se han diversificado y ya no sólo los *blogs* son los únicos espacios de fácil acceso, uso y apropiación para los sujetos. También hay páginas de Internet de fácil creación y redes que privilegian el texto y la imagen, tales como *Tumblr* e incluso Facebook, en donde se pueden generar textos, colocar ligas, almacenar y compartir información y diversificar las opciones que los medios convencionales ofrecen.

Estos *blogs* –aunque también páginas y redes digitales como Facebook-, son gratuitos⁴³ y sirven para alojar y presentar información de proyectos de diversa índole. Su uso, puede ir desde aspectos personales, hasta elementos de grupos, empresas, partidos políticos e incluso medios de comunicación, ya sean comerciales o independientes. Se puede colocar fotografías, videos, aplicaciones –para que el espacio se vea atractivo-, suscripciones y conexión con usuarios con intereses afines. Incluso hay vinculación entre blogs (o páginas) y redes digitales, pues cuando se publica alguna entrada, aparece en las redes del usuario, y viceversa. Esto, genera más tráfico de visitas y que la información se comparta aún más.

De igual modo, los *blogs* son herramientas que surgen para que determinados grupos compartan sus inquietudes, intereses y necesidades. En ocasiones pueden ser un medio para constituir proyectos de índole colaborativo, sea en el plano laboral, de investigación o escolar, en tanto que: “promueven la comunicación horizontal en empresas, escuelas y organizaciones” (Zorrilla, 2003: 61). Para muestra ver ilustración 7.



Ilustración 7: el movimiento #YoSoy132 generó una página/blog donde sube toda la información del movimiento.

Fuente: <http://www.yosoy132media.org/>

⁴³ Aunque servidores como *Wordpress*, poseen un servicio gratuito con plantillas sencillas, y otro de cobro, con diseños más elaborados y vistosos

➤ Redes sociales virtuales

Actualmente, las redes sociales virtuales, las cuales se derivan de las comunidades virtuales, han cobrado una importancia relevante entre los usuarios que tienen acceso a éstas. Gracias a dichas redes, los sujetos pueden organizarse, interactuar, generar diversas acciones, construir imágenes de sí mismos, conformar grupos, y obrar con más libertad que en otros espacios comunicativos, tales como medios colectivos de comunicación.

Aunque el concepto de red social comenzó a utilizarse en los años cincuenta, su difusión se extendió mucho más con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en el marco de la SIC (Lee Rainie, 2012). Así, una red⁴⁴ se caracteriza por conjuntar: “actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etcétera, que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1995:107, citado en Covi, López, López, 2009: 42).

Las redes sociales funcionan como herramientas que permiten mantener vínculos sociales existentes o formar nuevas conexiones entre usuarios, facilitan tareas de grupo, y construyen diversos tipos de capital social. (Donath y Boyd, 2004; Cliff et al., 2006; Ellison et al., 2006, 2007; Lampe et al., 2007; Boyd y Ellison, 2008, Seproull y Kiesler, Resnick, 2001 y Wellman, 2001 en Lorenzo, Gómez, Alarcón, 2011). En las redes sociales hay conjuntos de individuos que se unen y establecen diversas relaciones sociales entre ellos: formales o informales, superficiales o profundas, frecuentes o esporádicas. (Burt (1980), Wellman (1999) y Flavián (2007) citado en Lorenzo, Gómez, Alarcón, 2011).

Es así que este tipo de relaciones sociales se trasladan al ámbito virtual, de tal modo que Boyd y Ellison (2008) hablan de redes sociales *online*, como servicios basados en Internet que posibilitan a los individuos: “construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y las hechas por otros dentro del sistema” (Boyd y Ellison en Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2011). De igual modo, las redes sociales virtuales posibilitan que amigos y familiares puedan mantener sus relaciones, generar nuevos contactos, *chatear* entre sí y compartir información. También, los usuarios interactúan entre ellos, colaboran en la

⁴⁴ Las redes sociales pueden estudiarse desde un punto de vista sociocéntrico en el que se ponderan las conexiones entre todos los actores de un grupo determinado, y un punto de vista egocéntrico, que concierne a la fortaleza dada a los lazos entre los individuos (Covi, López, López, 2009).

generación de contenidos y participan en movimientos sociales y en corrientes de opinión. (Kolbitsch y Maurer (2006) e Itenco (2009) en Lorenzo, Gómez y Alarcón, (2011).

Además, existen grupos con distintos tipos de relaciones; de este modo, hay una notable diversidad en dichos espacios, en donde confluyen intereses de diversos actores, quienes llevan del plano presencial al virtual diferentes experiencias, formas de participación, visiones, proyectos, intereses, aspiraciones, habilidades, proyectos, etc. De igual modo, dentro de las redes sociales virtuales se afianzan muchas comunidades, en donde la edad, género, raza e intereses varían. En este sentido, las redes sociales posibilitan diversas formas de comunicación, las cuales generan nuevos lenguajes y formas de socialización (ya sea en lo presencial o virtual), “así como nuevas formas de identificarse a sí mismos y ejercer ciudadanía” (Aguilar Rodríguez y Said Hung, 2010: 192) Los sujetos buscan comunidades, producen contenidos mediáticos y deciden lo que quieren consumir. Asimismo, poseen la oportunidad de explorar nuevas formas de interacción social con un carácter no vertical y con poder individual (Lee Rainie, 2012).

Por otro lado, no debe olvidarse que las redes sociales virtuales son utilizadas por comunidades virtuales, las cuales, debido a la importancia que han tomado en el ciberespacio (y por supuesto en Internet), han sido aprovechadas por distintos grupos; esto implica que no sólo los ciudadanos han hecho uso de ellas, pues incluso empresas las han utilizado como parte de sus estrategias publicitarias para generar más seguidores, y por ende, potenciales consumidores⁴⁵. Aunque su uso también abarca la aparición de ciudadanos preocupados por problemas y necesidades que les atañen directamente: grupos ambientalistas, feministas, religiosos, políticos, indígenas y ciudadanos. Así, para muestra de redes sociales virtuales ver ilustración 9.

⁴⁵ Como ejemplo puede verse a Cerveza Indio, que ha conformado una comunidad virtual en Facebook, donde los seguidores están pendientes de contestar trivias para ganar boletos y convivencias con grupos de música, especialmente de rock.



Ilustración 9: Facebook, ejemplo de red social virtual

Fuente: http://linkm.files.wordpress.com/2010/02/nuevo_inicio_fb.jpg

De esta forma, como conclusiones de este segundo capítulo, donde se ha mencionado la historia de Internet y su relación con el tercer entorno (así como las características de este último), lo cual en conjunto funge como la antesala para la aparición de comunidades virtuales, en donde los emisores emergentes pueden agruparse y conformar proyectos con objetivos comunes y un mayor alcance en lo que expresan y hacen, es necesario señalar algunas ideas que son importantes.

En primer lugar, el tercer entorno constituye un espacio donde convergen distintas formas sociales, el cual complementa y amplía características de los dos entornos anteriores. Los sujetos y grupos que lo utilizan para sus propios fines, tienen la capacidad de generar mensajes de “muchos” a “muchos”, así como interrelacionarse, llegar a públicos globales, organizarse a través del ciberespacio, informarse y crear diversos productos comunicativos. De este modo, los sujetos y grupos que forman parte del mismo, son capaces de utilizar diversas tecnologías para generar propuestas que en algunos casos, sobre todo cuando proceden de la sociedad civil, pueden representar espacios que ayuden a la conformación de opiniones más autónomas, con respecto a las generadas por los medios de comunicación tradicionales.

Tal es el caso de Internet, tecnología a través de la cual se puede acceder al tercer entorno, posibilitando que los sujetos y grupos puedan interactuar, compartir información, comunicarse, organizarse, encontrar fuentes de entretenimiento y generar proyectos de

diversa índole, sin importar las distancias (lo cual posibilita que diversas causas sean conocidas a escalas locales y globales).

Por otra parte, estas posibilidades comunicativas que brinda el ciberespacio e Internet (en el marco de La Sociedad de la Información), han posibilitado que los sujetos y grupos conformen comunidades virtuales, las cuales son consecuencia de la apropiación que diversos sujetos, sobre todo ciudadanos y académicos, hicieron del tercer entorno e Internet. Es así que dichas comunidades permiten toma de decisiones grupales, la participación de mucha gente, distintos niveles de involucramiento con causas y situaciones, descarga de archivos o productos que suben otros usuarios, apoyo entre los propios miembros, intercambio y compartimiento de información, experiencias, y causas, así como propuestas para transformar la realidad (o si se trata de empresas, para posicionar productos, pues su uso es diverso y depende de la especificidad de cada grupo).

Las comunidades virtuales son un complemento a la vida presencial de los individuos y permiten que éstos conformen sus propias propuestas comunicativas, y el eco que pueda producir una voz, tenga una mayor resonancia, debido a la cantidad de miembros que se cohesionan por fines comunes. Así, las comunidades virtuales, se caracterizan por su diversidad y se clasifican en: *BBS*, grupos de discusión y foros, las listas de difusión, *IRS* o *Chats*, *Peer-to-peer (P2P)*, *blogs* y redes sociales virtuales. En este sentido, como hemos señalado, la evolución de las comunidades virtuales es progresiva; pues a pesar de que éstas han desarrollado nuevas formas interactivas y comunicativas, siempre toman elementos de su predecesora, con lo cual se logra su complementación.

Así, el desarrollo de comunidades virtuales como *blogs* y actualmente, las redes sociales virtuales, han hecho que éstas sean de fácil acceso y uso para los usuarios, confiriéndoles a éstos la posibilidad de explotar todas sus características y generar más proyectos. De este modo, si el potencial adyacente en las comunidades virtuales es utilizado por sujetos y principalmente por grupos que posean estrategias de impacto para difundir causas sociales, o en su defecto, fungir como contrapeso a los medios hegemónicos, puede ser de vital importancia, para que emisores emergentes (sobre todo los que provienen de la sociedad civil) no sólo difundan sus mensajes entre sus grupos más cercanos, sino que al aprovechar el potencial del tercer entorno y en específico de Internet, puedan conformarse como actores que pasen de lo efímero a lo más sólido, en términos comunicativos.

Finalmente, y a partir de la fundamentación teórica expuesta con anterioridad, esta investigación mostrará casos que pertenecen a la noción *emisores emergentes de la sociedad civil* que han logrado conformarse en comunidades virtuales; no obstante, debido a razones metodológicas, de tiempo y extensión del estudio, se ejemplificará con tres casos representativos: medios de comunicación emergentes, *ciberactivismo*, y músicos independientes que difunden su producción a través de Internet. Fueron seleccionados estos casos porque, además de ser emisores emergentes, conformaron comunidades virtuales y la difusión de sus mensajes traspasa el ámbito virtual. Además, en todos ellos hay expresión, opinión y propuestas, que pueden contribuir al debate teórico de esta categoría dentro del campo de la comunicación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE CASO DE EMISORES EMERGENTES; MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMERGENTES, MÚSICOS INDEPENDIENTES Y CIBERACTIVISTAS.

Después de hablar sobre el tercer entorno e Internet como espacios en donde se desarrollan los emisores emergentes, los cuales a través de objetivos comunes pueden conformar comunidades virtuales para ampliar su alcance social, transitaremos al análisis de casos, en donde contrastaremos la construcción teórica anterior con la realidad empírica. Esto nos permitirá pasar de los conceptos y el ensayo de ideas, a la equiparación de éstas con un universo de emisores emergentes de la sociedad civil elegidos aleatoriamente; con lo anterior, profundizaremos en su labor como medios de comunicación emergentes, músicos independientes y ciberactivistas, para generar una guía que sirva a otros emisores emergentes en su accionar, así como para generar información que ayude a la discusión del tema que tratamos en esta tesis (desde la Comunicación), de tal forma que también se generen futuras líneas de investigación.

Para la realización de esta investigación nos apoyamos en instrumentos cualitativos, debido a que es importante conocer la postura de los sujetos que se constituyen como emisores emergentes. Consideramos que más allá de números y datos estadísticos, es importante para este tema ofrecer la perspectiva personal de quienes se han transformado en emisores emergentes, enfoque que enriquecerá los conceptos propuestos por esta investigación.

Las técnicas de investigación empleadas fueron entrevistas a profundidad debido a que éstas nos permitieron acercarnos a los emisores emergentes y conocer de cerca el trabajo que realizan, los medios que utilizan y el alcance que poseen. De acuerdo a Bonilla y Rodríguez (2005), la entrevista a profundidad permite que quienes más conocen de una situación particular porque cotidianamente conviven con la misma, informen sobre patrones de conocimiento cultural sobre ésta a partir de su propio marco de referencia. En este sentido, la entrevista a profundidad recaba conocimiento y opiniones personales en tanto que son representativas de un conocimiento cultural más amplio. En consecuencia, “las entrevistas individuales a profundidad son el instrumento más adecuado cuando se han identificado informantes o personas claves dentro de la comunidad. Dada la posición que

ocupan, la edad o las experiencia que tienen, estos informantes son definidos como ‘conocedores o expertos’, por lo cual puede considerarse que sus opiniones son representativas del conocimiento cultural compartido por el grupo en cuestión” (Bonilla y Rodríguez, 2005: 163).

Las entrevistas aplicadas se realizaron en el mes de noviembre de 2013, empleando las entrevistas cara a cara con los emisores emergentes seleccionados. Para ello, elaboramos una guía de cuestionario en donde incluimos preguntas generales y otras específicas para las tres categorías de emisores emergentes que seleccionamos. Así, efectuamos el cuestionario a partir de los objetivos de investigación, de donde se desprendieron los temas generales y específicos en los cuales nos interesaba indagar, para además, contrastar nuestro marco teórico con la realidad seleccionada (estos temas se muestran un poco más adelante).

Cabe mencionar que previo a la realización de entrevistas se realizó un guion (ver anexo 2); constó de 33 preguntas generales que indagaban aspectos relacionados con alcance social, uso de Internet y redes sociales virtuales, ventajas y desventajas de ser proyectos independientes, interacción y organización de sus proyectos y producciones realizadas por los emisores emergentes entrevistados.

Estas entrevistas se realizaron en los tres grupos de emisores emergentes, por el tipo de perfil. También se elaboraron preguntas particulares a cada grupo: 7 preguntas exclusivas para medios emergentes, 6 preguntas exclusivas para grupos musicales y 9 preguntas exclusivas para ciberactivistas.

A todos se solicitó una breve presentación de su edad, ocupación, escolaridad y proyecto o actividad en la que participaban. Posteriormente, esta información se vació en matrices de categorías, empleando la estrategia de análisis categorial (Bonilla, 2005) para lograr generar las principales líneas de hallazgos.

Por ello, la tesis incluye un acercamiento a nueve casos que ilustran el trabajo de los emisores emergentes y que cumplen con el perfil teórico para ser parte de este estudio. Cabe mencionar que nuestro interés se centró en emisores emergentes mexicanos, procedentes de diversas partes de la República, y que han realizado una labor significativa según las actividades que desempeñan; puesto que su trabajo ha sido reconocido, ya sea en redes sociales virtuales por sus propios seguidores, en respuestas favorables a los eventos

que han convocado o por su vinculación con medios masivos de comunicación de carácter cultural.

Así, hicimos un seguimiento de los nueve emisores emergentes seleccionados a través de sus redes sociales virtuales y páginas de Internet. En la mayoría de los casos, al ser personajes o grupos conocidos en su rubro, fue sencillo localizarlos. En segunda instancia, identificamos que su actividad en redes sociales virtuales fuera constante y la interacción con sus seguidores también. Finalmente, procedimos a mandarles mensajes por sus plataformas virtuales para concretar las entrevistas.

Las edades de los entrevistados oscilaron entre los 20 a los 35 años, por lo cual consideramos que seleccionamos a emisores emergentes jóvenes. Asimismo, en cuanto al género, las tres ciberactivistas fueron mujeres, en el caso de los medios de comunicación emergentes, hablamos con los directores, quienes eran hombres y en cuanto a los músicos, conversamos también con hombres (en el anexo 1, se muestra una biografía detallada de los perfiles y las actividades que realiza cada uno de los grupos y personas seleccionadas).

Estos nueve sujetos participantes fueron agrupados en tres grupos distintos: medios de comunicación emergentes como son Cuadrivio, La Hoja de Arena y F.I.L.M.E.; músicos independientes tales como La Internacional Sonora Balkanera, Mr. Blaky y URSS Bajo el Árbol; y ciberactivistas, entre los que se encuentran Indira Kempis, Montserrat Pérez y Luisa Velázquez⁴⁶. A través de estos casos intentaremos ver como se expresan, opinan y generan sus propuestas en Internet.

Seleccionamos estos emisores emergentes porque permiten darle diversidad y pluralidad al estudio, en tanto que, los medios de comunicación emergentes producen contenidos de diversa índole (periodístico, político, cultural), los músicos independientes nos muestran el lado artístico de la expresión ciudadana, y los ciberactivistas la movilización de diversas causas sociales en la red. Además de que estas actividades son cercanas a los jóvenes que actualmente realizan algún tipo de actividad en Internet, en donde producen contenidos que ofrecen visiones distintas a las mostradas por medios de comunicación tradicionales.

⁴⁶ En los anexos de este trabajo se presenta una biografía detallada de los perfiles y las actividades que realiza cada uno de los grupos y personas seleccionadas para conformar los casos anteriormente descritos.

Así, pretendemos mostrar resultados que son representativos sólo del universo de estudio que escogimos, ya que la selección de los casos es aleatoria y por conveniencia, puesto que se trabajó con las personas o grupos a los que se tuvo acceso y que accedieron a participar en la investigación.

De este modo, el análisis se estructurará observando cuáles fueron los resultados de acuerdo a los objetivos planteados para esta tesis. Si bien se expusieron en la introducción del trabajo, se retoman nuevamente para visualizar las principales categorías que de ellos se desprenden. Cabe recordar que el objetivo general del trabajo fue: Determinar si ante la concentración de medios de comunicación tradicionales en grandes conglomerados surgen emisores emergentes que aprovechan las posibilidades comunicativas brindadas por los nuevos recursos digitales, especialmente Internet, con el propósito de determinar si lo emplean como un nuevo canal para expresar sus opiniones y formular propuestas de índole diversa que no tienen cabida en los medios hegemónicos. Los objetivos particulares fueron:

- ✓ Analizar el alcance social que pueden tener emisores emergentes (como los músicos independientes, los medios de comunicación emergentes y los *ciberactivistas*) al utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para identificar como se expresan, interactúan y organizan a través de internet.
- ✓ Analizar las opiniones y contenidos de los emisores emergentes en la red, para observar como Internet amplifica las formas de participación de los individuos.
- ✓ Identificar las similitudes y diferencias entre una muestra de emisores emergentes con el fin de determinar cómo se expresan y formulan sus propuestas.
- ✓ Contribuir a una reflexión teórica sobre internet como espacio que permite la organización, expresión e interacción de emisores emergentes.

Debido a que el análisis categorial busca identificar los conceptos o temas previamente identificados por el investigador en sus objetivos, así como lograr sistematizar aquellas nuevas categorías emergentes en el cuerpo de la entrevista (Bonilla, 2005), esta tesis sistematizará sus resultados en los siguientes temas generales y específicos:

1. Alcance Social:
 - a) Nexos con movimientos sociales y ciudadanos.
 - b) Vinculación con acciones presenciales.
2. Uso de Plataformas Digitales:

- a) Uso de Internet.
- b) Uso de redes sociales virtuales.
3. Identificación de prácticas de participación: expresión, interacción y organización.
4. Producción de contenidos y opiniones.
5. Ventajas y desventajas de ser proyectos independientes.
6. Postura respecto a los medios de comunicación tradicionales.

1. Alcance Social

Encontramos que para los emisores emergentes entrevistados, el alcance social puede hallarse en relación a la proyección local, nacional e internacional que poseen, los proyectos o eventos a los que se relacionan, así como a las acciones que éstos puedan generar. En este sentido, los emisores emergentes llegan a públicos internacionales, han participado en diversos eventos globales y han generado acciones de diversa índole, dependiendo el rubro al que pertenezcan, pues éstas han sido, desde foros para el caso de medios emergentes, hasta protestas de gran trascendencia, en referencia a los ciberactivistas.

Una de las constantes en los emisores emergentes que entrevistamos, es que su alcance ha pasado de aspectos locales, a nacionales e incluso internacionales, lo cual se encuentra más marcado sobre todo en músicos y después en medios emergentes. Para esto, Internet les ha ayudado mucho.

La gran ventaja es que aunque Cuadrivio la editamos en México, la concebimos a nivel internacional, esa posibilidad solo te la puede dar Internet. En plataformas como el correo electrónico conocemos a muchas personas de diversas latitudes del mundo, así es como han colaborado escritores de América Latina, Irlanda, Estados Unidos, España y Francia, (Ramsés, Cuadrivio).

Tenemos seguidores en prácticamente todos los estados, pero sobre todo en Puebla, Oaxaca, Veracruz y Guadalajara, además del DF. Aunado a ello, nos siguen en varios países, principalmente en España, Inglaterra, Brasil y Estados Unidos. (Dj Sultán, La Internacional Sonora Balkanera).

Así, en términos específicos, proyectos como La Internacional Sonora Balkanera ha llegado a Glastonbury⁴⁷, uno de los festivales musicales más importantes de Inglaterra, Mr. Blaky a Portugal y Francia, y URSS Bajo el Árbol a festivales nacionales de gran trascendencia, tal como el Vive Latino⁴⁸. En el caso de los medios emergentes, son leídos en diversos países de Latinoamérica e incluso en Europa. Suponemos que su internacionalización no ha sido mayor debido a la barrera del idioma.

Por otra parte, e independientemente del rubro de acción al que pertenezcan, encontramos que una forma que tienen los emisores emergentes para medir el alcance de sus proyectos, son las estadísticas provistas por las redes sociales virtuales, en donde notamos una relación directa entre la atención que le brindan a las mismas, así como las estrategias que emplean, con el número de seguidores que generan. En este aspecto, los emisores emergentes que más atención brindan son los músicos, quienes poseen algunas estrategias para difundir sus mensajes a través de sus redes, para mantener una constante interacción con un número considerable de seguidores que actualmente tienen.

Como parte del alcance social que estos emisores poseen, también está la sensibilización hacia determinadas causas o aspectos culturales, lo cual puede generar cambios en las percepciones de quienes los siguen. Por mencionar algunos ejemplos: en el caso de los medios de comunicación emergentes, para conocer aspectos de crítica de cine con otras estéticas (F.I.L.M.E.); para los músicos, con temáticas en las letras que abordan aspectos sociales, los cuales van desde el amor, hasta aspectos como el racismo y la pobreza (Mr. Blacky); o en el ciberactivismo, con activistas que al hablar sobre temas como el aborto también acompañan virtualmente a otras personas que pasan por situaciones similares, orientándolas y ayudándolas (Montserrat Pérez y Luisa Velázquez).

En términos particulares, los medios de comunicación emergentes consideran el alcance social a partir de los lugares a donde son consultados y desde donde reciben colaboraciones (los cuales muchas veces son de otros estados de la república, e incluso de

⁴⁷ El Festival de Glastonbury es probablemente el más importante de todos los eventos musicales que se celebran en el mundo. Glastonbury es un pueblo en Somerset, Inglaterra, 45 kilómetros al sur de Bristol. Más información en: http://www.lahiguera.net/musicalia/festivales_y_premios/glastonbury/info.php

⁴⁸ El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino (Vive Latino, el Vive) es un festival de rock y diversos géneros musicales alternativos que se realiza anualmente desde 1998 (excepto 1999 y 2002), en el Foro SOL de la Ciudad de México, organizado por OCESA. A la fecha cuenta con 14 ediciones celebradas. Más información en: <http://www.vivelatino.com.mx>

otros países), así como con su vinculación con medios más grandes, los cuales en alguna medida pueden retomar parte de lo que los medios emergentes generan.

Hemos sido considerados por la revista *Play Boy*. Asimismo, mantenemos relación con *Warner*, compañía a la que reseñamos películas y series de televisión, como compensación a veces nos brindan entradas para eventos, las cuales son rifadas entre los seguidores de *Cuadrivio*. Es una triangulación porque lo publicado en nuestro medio, luego pasa a *Warner*. (Ramsés, Cuadrivio)

Por su parte, los músicos emergentes relacionaron el alcance social a los foros, festivales y eventos a los que han llegado como proyectos independientes.

Hicimos una gira para presentar el disco en verano y todo fue gestado en redes sociales. Ahora un organizador se contacta contigo y toda la negociación se hace a través de las redes sociales virtuales. Así, realizamos una gira de 15 conciertos por Portugal, España, Francia y Polonia, además rematando en Sinaloa y en el tianguis del chopo para finalizar la gira europea. (Mr. Blaky, músico independiente).

Por otro lado, los ciberactivistas lo hacen a raíz de las causas que pueden visibilizar en redes sociales virtuales e Internet, y las acciones que puedan generar a partir de la difusión que éstos hacen a través del ciberespacio. No obstante, notamos que sobre todo en el caso de este grupo de emisores emergentes, el alcance social está muy emparentado con las acciones que se puedan generar, lo cual implica que desean que se trascienda de lo virtual a lo real, para lo cual hacen trabajo de base respecto a las causas que desean visibilizar. Montserrat Pérez refirió que el primero de diciembre, por ejemplo, con el apoyo que brindaron las redes sociales virtuales se logró ejercer presión ciudadana para conseguir la liberación de los presos políticos⁴⁹.

Con el uso de redes sociales virtuales, voluntad política y movilización adecuada, si se pueden lograr cambios y generar acciones. Ejemplo de ello lo vivimos el primero de diciembre del año pasado, en donde existieron detenidos por las movilizaciones contra Peña Nieto. Hubo familiares de los detenidos que por recomendación de sus abogados, no quisieron que se hablara de sus apresados por miedo e intimidaciones de las autoridades, pero de quienes si hablamos, tuvieron un importante apoyo de parte de la opinión pública, pues hubo una visibilización de la gente que estuvo detenida. Por esto, nosotros usamos las

⁴⁹ Recalamos que también es necesaria voluntad política por parte de los funcionarios para que se generen acciones como la de liberar a presos políticos; es decir, no sólo basta con movilizarse a través de redes sociales o de manera presencial.

plataformas digitales para difundir información y de esta manera conseguimos visibilizar. (Pérez, ciberactivista).

Por su parte, los medios de comunicación emergentes han realizado eventos que van más allá de Internet, para muestra los foros organizados por Cuadrivio, los cuales pretenden que el diálogo y participación que se da en la red, se lleve a otros espacios públicos, de tal modo que se puedan ir articulando varios proyectos que participen en los mismos. En tanto, los músicos, a excepción de La Internacional Sonora Balkanera, realizan acciones que van más allá de las musicales, pero que pasan más por los aspectos artísticos, tales como el *performance* y creaciones audiovisuales.

Asimismo, en el caso de los ciberactivistas, el alcance social va emparentado con la posibilidad de informar sobre noticias muy importantes que acontecen en el momento, así como con la capacidad de movilización y agitación en la red, y puede medirse en función de las causas que han sido apoyadas. De igual modo, existe un vínculo entre lo que se moviliza a través de las redes sociales virtuales y la sociedad civil, lo cual es de mucha utilidad para denunciar abusos y otras noticias de asunto público que pueden ser consultadas en escalas nacionales e internacionales.

a) Nexos con Movimientos Ciudadanos y Sociales

Los emisores emergentes que entrevistamos manifestaron interés en temas sociales y ciudadanos. En este sentido, todos poseen conciencia de la difícil situación política que vive el país y dijeron que desde sus respectivos proyectos intentan colaborar en la construcción de cambios sociales. Notamos que en ningún caso dichos emisores se adscribieron a una ideología totalitaria que los obligara a actuar de determinada manera, pues aunque todos se expusieron críticos ante la situación política que actualmente acontece, también se mostraron dispuestos a colaborar con otros movimientos en aras de alcanzar objetivos comunes, sin encerrarse en sus propias ideas.

Tampoco observamos un gran movimiento social (o en su defecto, un tema principal), que articule los esfuerzos de los emisores emergentes que entrevistamos. En todo caso, el más cercano sería el #YoSoy132⁵⁰, en el cual participaron 4 de los 9 proyectos

⁵⁰ En el #YoSoy132 participaron La Internacional Sonora Balkanera en un concierto de apoyo efectuado en el Zócalo de la Ciudad de México, mismo caso para URSS Bajo el Árbol. Asimismo, Luisa Velázquez y Monserrat Pérez acudieron y promovieron diversas movilizaciones adscritas a

entrevistados. Aunque destacan temas como derechos humanos y género, entre los más tratados en los discursos de los mismos.

Particularmente, en el caso de los medios emergentes, no mezclan sus convicciones políticas con el contenido de sus publicaciones y por ello, no se vuelcan a favor o en contra de causas sociales; esto los diferencia a medios emergentes de diversos medios alternativos que muestran claramente una línea política apegada a determinados movimientos sociales.

Aunque tenemos un espíritu de izquierda combativa, hemos creído que exponer convicciones personales dentro de revista, no es correcto para el medio. (Daniel Valdez, Director de F.I.L.M.E).

Asimismo, mencionan que con sus contenidos esperan formar sujetos críticos. En este sentido, destaca La Hoja de Arena, pues actualmente ofrece periodismo especializado en derechos humanos y perspectiva de género, con lo cual tienen la posibilidad de informar sobre variadas causas ciudadanas.

En cuanto a la vinculación con movimientos sociales o ciudadanos, no sabemos si lo que hacemos les ha servido, pero hacemos periodismo de derechos humanos y perspectiva de género. Esperamos que esto surta algún efecto. Por lo menos queremos poner esos temas ahí y darles un tratamiento más profundo. (Galicia, Director de La Hoja de Arena).

Los músicos -tanto Mr. Blaky como URSS Bajo el Árbol- muestran contenidos políticos y de denuncia en sus letras, pero sin relacionarse directamente con algún movimiento en particular. En este sentido, los ciberactivistas son los emisores emergentes más cercanos a los movimientos ciudadanos y sociales, pues trabajan en causas que muchas veces están respaldadas por algunas asociaciones civiles o colectivos de ciudadanos (en este análisis el #YoSoy132 e Ímpetu A.C fueron los que se mencionaron). Destaca que en ningún caso hay presencia de partidos políticos, de hecho se guarda una distancia considerable con éstos.

En cuanto a la libertad para relacionarse con movimientos sociales o ciudadanos, los ciberactivistas no muestran problema alguno, pues eventualmente ayudan a la difusión de

este movimiento juvenil que denunciaba la campaña de Peña Nieto por estar promovida por Televisa, y exigía la democratización de los medios y una mayor democracia en México. Actualmente, #YoSoy132 es un movimiento de base estudiantil que se articula a través de ocho Principios Generales que permiten vincular y regir la dirección y participación de todos los comités y, a su vez, contribuir a la construcción de la concientización ciudadana. Más información en: <http://www.yosoy132media.org/quienes-somos/#sthash.FA5BKALZ.dpuf>

algunas causas que ellos consideran como justas. No obstante, más que por grandes temas, como en su momento fue el marxismo con las guerrillas de los setentas (y la creación de partidos obreros), encontramos que los ciberactivistas se movilizan mayoritariamente por causas y personas que padecen algún tipo de agravio, por lo cual hacen públicas estas situaciones. Para muestra está lo sucedido con la maestra que obligaba a bajarse la ropa interior a sus alumnas en Zacatecas para ver si estaban menstruando, Luisa Velázquez (conocida en la red como Menstruadora) organizó rápidamente a sus contactos para visibilizar el hecho, que pudo llegar hasta medios colectivos de comunicación, logrando una gran resonancia y acciones por parte del gobierno de dicho estado.

b) Vinculación con aspectos presenciales

Sí existe una vinculación entre lo virtual y presencial, en términos de acciones generadas por los emisores emergentes que entrevistamos; de hecho esto es básico para su subsistencia y consolidación como actores comunicativos más estables. El análisis de estos casos indica que entre más vinculación con aspectos presenciales de gran trascendencia exista, habrá mayor legitimidad y apoyo para los emisores emergentes que participan y aprovechan estas oportunidades para generar más seguidores.

En este sentido, destacamos hechos donde los emisores emergentes fungen como una conexión con los aspectos presenciales: la cobertura de diversos festivales cinematográficos internacionales por parte de F.I.L.M.E.; la organización de charlas sobre diversos aspectos socioculturales por Cuadrivio; la presentación de la Internacional Sonora Balkanera en *London International Arts Festival*⁵¹ y en el Festival *Glastouberry* (Inglaterra); la gira por Europa de Mr Blaky visitando países como Portugal, España, Francia y Polonia; la presentación de URSS Bajo el Árbol en el Festival Vive Latino; la liberación de los presos políticos del primero de diciembre por la presión ejercida en redes sociales virtuales por ciberactivistas y por la sociedad civil, en donde participó Montserrat Pérez; la presencia de estudiantes y gente de la sociedad civil ante la matanza de dos estudiantes del Tec de Monterrey -de nombres Jorge y Javier, el 21 de marzo de 2009-, convocado por Indira Kempis, -a pesar de las amenazas que había de por medio por parte

⁵¹ *London International Arts Festival* (LIAF) es un evento anual realizado al Este de Londres que celebra la diversidad de las culturas. Comenzó desde el 2004 y promueve actividades como música, danza y artes visuales. Más información en: <https://www.facebook.com/DhruvaLIAF/info>

de autoridades regias y cuya movilización fue convocada a través de redes sociales virtuales.

En términos específicos, observamos que el paso de lo virtual a lo presencial, sucede mayormente en el quehacer de los ciberactivistas, quienes pueden visibilizar causas, pero también organizar y convocar a eventos, así como proponer algunas acciones. En estos emisores emergentes, hay una noción muy marcada sobre el trabajo que debe realizarse a nivel presencial, lo cual brinda sustento a las acciones virtuales. Enfatizan en que los mensajes no pueden quedarse sólo en *likes* o *retweets*⁵², sobre todo porque se requieren acciones tangibles que ayuden a la transformación del país.

Es necesario que un *like* de Facebook o un *Retweet* de Twitter pase a lo real. Nosotros, por ejemplo, nos basamos en Internet, pero también en el contacto con la realidad, de ese modo, hacemos un vínculo entre quienes estamos en redes y quienes andamos a pie. Por ejemplo, el 2 de octubre alguien publica algo de injusticia y los demás nos movilizamos, visibilizamos el problema para hacerlo de dominio público entre los que tienen acceso a Internet. (Pérez, ciberactivista).

La primera vez que convocamos a una manifestación, fue por medio de Facebook; esto, en el asesinato de Jorge y Javier, estudiantes del Tecnológico de Monterrey. Fue el 21 marzo de 2009. El viernes los mataron y el domingo por la mañana abrí el evento. Tenía un coraje cívico (éste no es cualquier coraje, pues el coraje normal no lleva a acciones, el coraje cívico si te hace reaccionar). Así, junto a otros amigos, así como familiares y vecinos de los muchachos nos atrevimos, con ello conseguimos que se visibilizaran puntos que en aquel momento estaban ignorando muchos medios. El evento se hizo muy viral porque plataformas como Facebook y Twitter ayudaron a difundirlo. En consecuencia, al otro día los periódicos dijeron que habíamos salido después de 40 años a Monterrey a protestar, pues ese era el tiempo en que la protesta social había estado inactiva en nuestro estado. Aunque a diferencia del 68, los medios informativos tenían algo muy curioso que decía: ‘se convocó por redes sociales’, fue la primera vez que se informaba eso en los periódicos. (Kempis, ciberactivista).

Por su parte, los músicos han sido invitados a diversos festivales -tanto nacionales como internacionales- por lo cual su trabajo trasciende la localidad en donde se crea. Los

⁵² Cuando a los cibernautas les gusta una publicación, página o evento en Facebook, pueden darle *like* (me gusta). En el caso de Twitter, cuando hay alguna noticia que les atrae o llama la atención, pueden dar favorito o *retweet*; este segundo recurso, hace que el mensaje se viralice en esta red social virtual.

medios de comunicación emergentes, por su naturaleza, son quienes menos oportunidad de pasar a lo presencial tienen, aunque también pueden generar charlas, coloquios, conferencias y proyectos que pasen de la virtualidad al plano presencial.

2. Uso de Plataformas Digitales

Notamos que los representantes de los medios de comunicación emergentes realizaron una división entre Internet y redes sociales virtuales. Cuando hablaban sobre Internet, lo hacían de un modo más general, caso contrario a las redes sociales virtuales, en donde especificaron el uso que les dan, las plataformas que utilizan y las estrategias empleadas en las mismas. Inferimos que esto sucedió por la popularidad que actualmente poseen redes como Facebook o Twitter, así como por la interactividad que permiten entre los emisores emergentes y sus seguidores. En este sentido, resulta destacable que hayan hecho la división. Por ello, primero abordaremos lo que refirieron sobre Internet, y posteriormente lo que dijeron sobre redes sociales virtuales.

a) Uso de Internet

En primer lugar, los emisores emergentes utilizan Internet como un espacio de expresión, organización y participación. Se sienten cómodos porque de acuerdo a sus percepciones actúan en libertad. Asimismo, aprovechan la interacción que la red de redes les permite, así como la comunicación horizontal y de “ida y vuelta” que dicha tecnología posibilita (en contraposición a los medios convencionales de comunicación), para estar en contacto con sus seguidores y otros proyectos. Reconocen que Internet es un espacio de gran importancia para los ciudadanos que actualmente deseen que sus propuestas sean vistas, leídas o escuchadas por alguien más.

Internet es el escaparate, es el medio. Es nuestro dispositivo de publicidad, negociación y de intercambio y retroalimentación con los mismos lectores, es el universo completo. (Daniel Valdez, F.I.L.M.E.)

Para la gente que quiere el cambio social y que le interesa hacer propuestas y proyectos, Internet es clave, pues posibilita compartir contenidos y generar cambios de diversa especie. (Mr Blaky, músico independiente).

Internet no es un canal monólogo, siempre y cuando se use a tu favor, pues el mensaje va de ida y vuelta y eso enriquece el diálogo, incluso cuando no pensamos de manera

similar que otros. Además, a través de la red veo lo que se hace en otras localidades y también esto lo tomo en cuenta para mis proyectos. Asimismo, en gran medida por la red, se pueden hacer visibles problemas de diversa índole en muchas personas de distintos países. En este sentido, cada vez hay más información en Internet, que no es cubierta por medios convencionales. (Kempis, ciberactivista).

De igual modo, para los emisores emergentes Internet representa un vínculo para hacer notar sus causas en determinados públicos interesados en recibirlas e incluso apoyarlas. Asimismo, a los emisores emergentes les preocupa que Internet se mantenga como un espacio libre, en donde los ciudadanos puedan expresar sus propuestas sin censura o represalias de empresas o el propio gobierno.

Es términos particulares, como algunas de las percepciones negativas de Internet fueron: los músicos independientes tienen que luchar contra la gran maquinaria de las industrias culturales y todos los recursos que disponen para anunciarse; los ciberactivistas encuentran poco interés en las causas que difunden, o por el contrario poca acción por parte de la ciudadanía; de igual modo, los medios emergentes se encuentran con un país de pocos lectores, por lo cual deben redoblar esfuerzos.

Por otra parte, los medios de comunicación emergentes encuentran la oportunidad de conformar proyectos comunicativos con altas posibilidades de impacto ante determinados públicos, lo cual anteriormente sólo era posible para las grandes élites.

“Internet ha sido fundamental, pues está cambiando el panorama cultural del mundo entero. Antes solo los intelectuales tradicionales llegaban a muchos públicos, ahora nosotros también nosotros podemos hacerlo”. Ramsés, Director de la Revista Cuadrivio.

Asimismo, enfatizaron en que la gente aporta sin esperar remuneración económica, esto implica que los sujetos pueden mandar colaboraciones a revistas, participar en proyectos musicales y subir su música para que se descargue gratuitamente en línea o ser ciberactivistas que ayuden a determinadas causas, sin que por ello se espere recibir beneficios económicos.

“En Internet la gente hace cosas por el placer de hacerlas, por querer aportar algo a la comunidad, no tanto por ganar dinero. La base de Internet es la cooperación, la cual no se debe perder. Se trata más de conocer, compartir y ayudar, ese es el espíritu de la red”. (Galicia, La Hoja de Arena).

Observamos que para los músicos emergentes, Internet es una gran herramienta pues es un lazo con seguidores (sobre todo en Facebook y Twitter), otros músicos y medios independientes. A través de la red, los músicos pueden conocer otras propuestas musicales, subir su música para ser escuchada o descargada, informarse y también usarla como un medio para difundir su banda. Es un espacio en donde aprenden a diseñar *flyers*⁵³ (hoja volante) y carteles, gracias a los tutoriales que se encuentran en la red, lo cual les ayuda a la elaboración de sus propios productos.

Por otra parte, en el caso de los ciberactivistas, Internet les sirve para estar al tanto de los movimientos que acontecen en otras latitudes del mundo (pocas veces abordados en medios tradicionales), lo cual les permite construir un panorama más amplio para su propio accionar. Asimismo, la “red de redes” funge como espacio de denuncia de algún problema o situación que esté sucediendo en alguna localidad, para lo cual, siempre habrá alguien que pueda ayudar, puesto que sus experiencias han convocado a especialistas a apoyar las causas o el movimiento a través de su perfil profesional.

b) Uso de Redes Sociales Virtuales

A partir de las entrevistas realizadas a medios de comunicación emergentes, músicos independientes y ciberactivistas, observamos que las redes sociales virtuales son espacios muy utilizados por los emisores emergentes que entrevistamos, pues pueden servir para difundir propuestas de diversa especie, así como para conseguir convenios, colaboradores, reconocimientos y sobre todo, para visibilizar hechos o propuestas comunicativas (como música u otras artes) que muchas veces no tienen cabida en los medios tradicionales de comunicación. No obstante, la base para que un emisor emergente pueda tener éxito en las redes sociales virtuales, recae no sólo en el uso de las mismas, sino en todo el trabajo que previamente ha realizado, a partir del cual obtuvo legitimidad y aceptación del público. Por esto, uno de los hallazgos de estas entrevistas fue que no

⁵³ “Anglicismo que hace referencia al formato publicitario impreso de menos de una cuartilla que se reparte o pega gratuitamente en las calles (o se pega en éstas), y se introduce directamente en los buzones de las casas”. Fuente: Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo. Disponible en <http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/flyer-2/> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

existieron resultados en las redes sociales virtuales, si previamente no hubo un trabajo de legitimación bien realizado. Tal como lo señaló un ciberactivista:

Internet es una gran herramienta de comunicación y difusión, que puede potenciar el alcance de una banda, pero como todo, hay que trabajarlo para que rinda frutos. No se trata nada más de abrir un sitio en una red social y dejarlo reposar, hay que promoverlo, difundirlo, actualizarlo. Requiere muchas horas de trabajo. (Dj Sultán, La Internacional Sonora Balkanera).

No podemos atribuirle todo el peso de las redes sociales virtuales, lo que primero debe notarse es mucho trabajo, de tal forma que el proyecto posea la argumentación, la investigación, el conocimiento, y elementos tangibles, para que cuando se haga visible en redes sociales virtuales, la gente sepa que va hacer algo específico. De este modo, la sociedad se puede también comprometer con el proyecto. Por eso, el trabajo más importante es el de todos los días. (Kempis, ciberactivista).

Así, notamos que las redes sociales virtuales en ningún modo sustituyen el trabajo que se realiza en los ámbitos en los cuales se especializan los emisores emergentes, pues sólo son herramientas que ayudan a visibilizar lo que ya se ha hecho previamente; esto no les quita su importancia como nuevos canales de comunicación, en los que se pueden subir diversos mensajes para un público heterogéneo.

Las redes sociales si nos han ayudado, pero sólo refuerzan todo el trabajo de cabildeo y difusión que también hacemos a nivel presencial. Sin duda hay que aprender a usarlas de modo estratégico. No obstante, la asistencia a los eventos no depende de los *likes* en Facebook, sino del trabajo que hagas para que asista la gente. (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

En este sentido, Indira Kempis hizo un experimento, en el cual trabajó un proyecto de desarrollo social en Monterrey para ayudar a barrios pobres, éste no tuvo cuentas de Facebook, ni Twitter. La pregunta fue: ¿Qué pasa cuando un proyecto que pretende generar políticas públicas está trabajando por el país y no tiene dichos canales de comunicación?

Ha pasado un fenómeno muy interesante: los canales de comunicación análoga se incrementan, pero la gente misma realiza comentarios en redes sociales virtuales, y eso ha hecho que otras personas también lo hagan. Cuando las cosas son buenas van a sobresalir de algún modo (Kempis, Ciberactivista).

Igualmente, hallamos una relación directa entre el uso de las redes sociales virtuales, y las estrategias que utilizan, pues si los emisores emergentes diseñan algún tipo

de estrategia para captar seguidores, tendrán un mayor eco con los mismos, y por lo tanto, mayores posibilidades de que sus mensajes sean recibidos por públicos cada vez mayores, lo cual se refleja a través del número de *likes* en Facebook o los seguidores en Twitter. En este sentido, encontramos que la red social virtual más utilizada por los medios de comunicación emergentes y músicos entrevistados es Facebook, tanto por la retroalimentación que permite, como por la perdurabilidad de los mensajes y la popularidad que tiene en México. Le sigue Twitter y posteriormente Youtube (red en donde se requiere más tiempo y dedicación para colgar videos, lo cual imposibilita que sea de gran uso para éstos)⁵⁴.

Consideramos que Facebook es la red social virtual más utilizada por los emisores emergentes -además de su popularidad actual- porque posee diversas opciones para que éstos puedan expresar y difundir sus proyectos en la misma, tales como grupos de trabajo, *chat*, páginas, eventos, diversas aplicaciones, juego, publicidad, notas, etc. De esta manera, los músicos utilizan YouTube para subir sus videos, pero lo que les da más difusión a los mismos es colocarlo en Facebook, pues sirve como amplificador del contenido que se puede generar en otras redes. De igual modo, algunos emisores emergentes intentaron incursionar en *Google+*⁵⁵, pero fue infructuosa su participación en dicha red, pues lograron muy pocos seguidores en la misma.

Nos llama la atención la variedad de estrategias que de forma empírica han empleado los distintos emisores emergentes para generar más seguidores y el impacto de sus proyectos en redes sociales virtuales. En este sentido, destaca el uso de la imagen para acompañar el texto, aprovechar coyunturas para difundir producciones originales sobre esos temas, la estrategia de boca a boca -aplicada en términos virtuales se refiere a compartir

⁵⁴ Esto va en concordancia con el último estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) sobre el uso de redes sociales virtuales en México, en donde las más populares fueron: Facebook, Youtube, Twitter, Google + y Hi5, respectivamente. Estudio completo disponible en: <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

⁵⁵ Google + es una red social virtual que combina servicios de diferentes tipos: recomendaciones, video chat y mensajería grupal. Asimismo, permite consultar otros servicios en la web, generar un perfil personal (desde donde se pueden compartir links interesantes, ideas, videos y fotos). En esta plataforma se presta mucha atención a compartir de diversos modos dentro del ciberespacio. Más información disponible en: <http://www.arturogoga.com/2011/06/28/google-la-red-social-de-google-que-es-como-funciona/> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

entre los círculos más cercanos el material del grupo musical-, además de brindar coberturas especiales a determinados temas y una atención constante a interactuar con el público que los sigue.

Incluso proyectos como La Hoja de Arena se han aventurado a la creación de memes propios para atraer la atención de los cibernautas, así como a la implementación de concursos y dinámicas que les ha servido para generar legitimidad entre la comunidad que les sigue. Por ello, no es casualidad que sea uno de los emisores emergentes con más seguidores en las redes. En el caso de los músicos, URSS Bajo el Árbol realiza lo que ellos mismos definen como *spameo*, esto es, mandar invitaciones para que conozcan sus propuestas a revistas, estaciones de radio y seguidores. Manifiestan que les ha dado resultado esta estrategia.

En cuanto a estrategias en redes sociales virtuales, éstas principalmente intentan posicionar el nombre de *La Hoja de Arena* para que sea reconocido. Referidos en específico a Facebook, al principio compartíamos información de otras publicaciones, tales como cuentos y música, ahorita ya es puro contenido original y trabajos propios archivados. De igual modo, publicamos el cuento del día, o en su defecto, cuentos de dominio público. Resulta muy importante publicar el contenido del número con una foto, ese recurso visual en Internet cuenta mucho (nuestro contenido de imágenes las buscamos en *Creative Commons*, ya que son imágenes libres de compartir). Aunado a ello se generan actividades en redes sociales virtuales, tales como Twitter, en donde lanzamos *La Hora de la Música* y *La Hora del Cuento*, las cuales son dinámicas efímeras, en tanto que son estrategias que el propio equipo de la revista genera. (Galicia, Director de La Hoja de Arena).

Nuestra principal táctica ha sido *spamear*, es decir, mandar mensajes a todos lados, por Twitter, Facebook y My Space, tanto a gente, grupos y medios de comunicación. Si en 1 hora utilizamos intensamente las redes, hay un impacto impresionante en las mismas. Muestra de ello, es que en esta hora han llegado como cinco solicitudes de entrevista (también con la técnica del *spameo*). La revista Nylon y Grita, las cuales son muy importantes actualmente entre los jóvenes, nos dieron espacio gracias a esto, (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

Asimismo, notamos que en las redes sociales virtuales como Facebook, y sobre todo en Twitter, es muy conveniente tener dentro de los contactos personajes o asociaciones de gran reconocimiento ante la comunidad a la cual se dirigen, además de formar redes de emisores que realicen actividades similares para anunciarse y apoyarse mutuamente, ya que

en ocasiones éstos pueden ayudar en donde se requiera que un mensaje sea muy visible. Esta estrategia la emplea Luisa (conocida en Twitter como @menstruadora), quien en su labor de ciberactivista, recurre a periodistas o personajes que tiene dentro de sus seguidores, para que le den *retweet* en Twitter y su mensaje se viralice. Manifiesta que esto le ha dado resultados significativos.

En este sentido un hallazgo de la investigación fue que los emisores emergentes no le prestan la atención que les gustaría a las redes sociales virtuales, ya que tienen que subsistir de otras actividades; salvo en el caso de los ciberactivistas, quienes tienen la posibilidad de ligar sus actividades con su participación en las redes.

Llama la atención que en el caso de los ciberactivistas, la red social más usada fue Twitter -exceptuando a Indira Kempis que usa tanto Facebook como Twitter-, porque les permite que los mensajes que ellos difunden para visibilizar y movilizar puedan ser *retuiteados* por gente con suficiente poder simbólico para obtener un mayor alcance y una mejor respuesta. En este sentido, destaca que Facebook, aunque también sirve para visibilizar, no tiene el mismo impacto de redes como Twitter.

En tanto, los medios de comunicación emergentes mencionan que también utilizan el correo electrónico, pero con fines de organización entre el propio equipo; en algunas ocasiones se emplea para invitaciones directas a colaboradores y difusión de los números o las ediciones⁵⁶ que cada publicación genera con determinada periodicidad, mediante cadenas que se gestan dentro de los propios medios (eso sucede particularmente con Cuadrivio y La Hoja de Arena).

Un aspecto significativo fue la remuneración simbólica que implican las marcas de aprobación en Facebook, en un comentario vertido por el director de F.I.L.M.E, mencionó que actualmente los *likes* en Facebook funcionan como un reconocimiento social de su trabajo; así, quizá no exista dinero para pagar a colaboradores, pero a través de este reconocimiento de su trabajo en las redes sociales virtuales, éstos pueden quedar contentos y animados. En este sentido, nos parece que esos *likes* o *retweets* actualmente funcionan como reconocimientos importantes para muchas personas que se expresan en la red.

⁵⁶ En un número o edición se publican cierta cantidad de artículos y colaboraciones que llegan al medio de comunicación, el cual fija sus periodos de publicación y los canales por los cuales serán difundidos

De igual modo, en el caso de los músicos, observamos que sí hay trabajo de por medio y además se usan adecuadamente las redes sociales virtuales, existe la posibilidad de contactar con eventos o disqueras que se pueden interesar en la propuesta mostrada. Esto sucedió con los músicos entrevistados quienes han conseguido firmar con productores independientes que los han contactado por su trabajo a través de diversas redes sociales virtuales.

En específico, Facebook y la radio por Internet nos han permitido adquirir un fuerte apoyo mediático. Llegamos de esa forma a un público que le gustaba el rock. Sin embargo, comenzamos participando en proyectos muy pequeños, hasta que fuimos pegando cada vez más. Cuando empezábamos fuimos a un programa de radio *online*, el programa era en su casa de la chica que nos invitó, no tenía ni micrófonos, sólo poseía una *web cam*. Esos fueron nuestros primeros medios. Gracias a ellos nos comenzamos a dar a conocer. De igual modo, empezamos por grupos y páginas pequeñas (incluso blogs) y poco a poco fuimos adquiriendo espacio en medios más grandes hasta que por redes sociales nos contactó la disquera con la que actualmente estamos: Intolerancia. (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

Si no estás en redes sociales no eres visible, así de fácil. Por ejemplo, este disco que salió bajo el sello de Intolerancia, fue producido por Rogelio Gómez, -quien ha trabajado con cantantes muy importantes en México-, el cual nos contactó porque nos vio en Youtube. (Mr Blaky, músico independiente).

Aunado a ello, *My Space* fue una red muy importante para estos emisores emergentes, pues ésta fue percibida como especializada para el rubro de la música, por lo cual era factible difundir sus creaciones y hacer *clic* con los seguidores que socializan y conforman tal comunidad en línea. Notamos que actualmente no existe ninguna red que cumpla con esas funciones aunque hoy también usan plataformas como *Soundcloud*⁵⁷,

⁵⁷ “*SoundCloud* es una red social destinada principalmente a músicos, en la cual es posible difundir sus creaciones a través de canales. La idea es difundir el trabajo terminado, listo para ser escuchado, por ejemplo, en una radio. De esta manera, se envía un enlace con la canción que se desea difundir, y los contactos lo recibirán con forma de un reproductor. En el momento que la canción comienza su reproducción, las personas que la estén escuchando pueden dejar algún comentario. Teniendo en cuenta que el objetivo es ofrecer música que pueda llegar a comercializarse, es posible incorporar muchos datos y características de la canción o la banda. *SoundCloud* además es un reproductor social, ya que es posible insertarlo en sitios web o en perfiles de distintas redes sociales. De esta forma, cada vez que el perfil de esta red es actualizado, ya sea agregando o quitando música, todos los sitios vinculados se actualizarán de manera simultánea y automática”. Informática Hoy (2013), “Qué es y cómo funciona SoundCloud” en Informática Hoy. Disponible en <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/SoundCloud.php> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

donde suben sus creaciones y los cibernautas pueden conocerlos y bajar su música. Sin embargo, esta red no es tan usada como en su momento lo fue *My Space*.

My Space era un espacio de difusión musical pensado para eso. Se constituía por toda una comunidad que también interactuaba y socializaba. Esta red social nos ayudó mucho, fue lo que definió cómo llegar a la gente, sobre todo porque espacios de difusión masiva como la radio han estado mucho más controlados. Precisamente, a falta de esta apertura, nuestras canciones que van de 6 a 10 minutos, han podido ser expuestas en Internet, y redes sociales como Myspace (aunque actualmente usamos otras más). (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

Por otra parte, cuando se emplean de forma creativa las redes sociales virtuales para difundir eventos, en muchas ocasiones ya no tienen que imprimir *flyers* o carteles, o en su defecto, disminuye el número de éstos distribuidos a nivel presencial (sobre todo para eventos locales).

Para los ciberactivistas, notamos que las redes sociales virtuales pueden convertirse en herramientas para visibilizar causas y esa sería su principal función, también para realizar monitoreo de eventos o localizar personas que estén inmiscuidas en marchas o movilizaciones.

Podemos visibilizar causas en redes sociales y convertirlas en temas importantes para la opinión pública. Por ejemplo, con respecto a la maestra que obligaba a bajarse la ropa interior a sus alumnas en Zacatecas para ver si estaban menstruando, organizamos rápidamente a nuestros contactos en Twitter para visibilizar el hecho. De tal modo que me contactó mi amiga de Cadena 3, al tiempo que otra amiga del Sendero del Peje me llamó para ver si era real la información para difundirla en su medio. Al final, colocamos la noticia en varios medios y se tomaron cartas en el asunto. (Velázquez, ciberactivista).

En este sentido, es importante que el emisor emergente posea legitimidad ante la comunidad que lo sigue, para que la difusión de su mensaje sea mayor. Asimismo, observamos que es muy importante articular redes para la difusión de mensajes. Esto ha dado resultado, por ejemplo, con marchas como la del dos de octubre, en donde se visibilizaron hechos, se localizó gente y se direccionaron injusticias con especialistas que atendieron y resolvieron los casos.

3. Identificación de prácticas de participación: expresión, interacción, organización

La interacción que los emisores emergentes mantienen es muy amplia y podemos ubicarla en tres áreas: con miembros de su propio equipo, con otros emisores emergentes y con el público a quien van dirigidos (indudablemente se auxilian de Internet y sobre todo de las redes sociales virtuales). Observamos que la interacción entre los propios emisores emergentes es la que menos se da, lo cual puede implicar menor capacidad de visibilidad y movilización. Es importante señalar que debido a la interacción que se gesta entre emisores emergentes y sus seguidores, pueden establecerse lazos fuertes, tal como sucedió con La Hoja de Arena cuando se quedaron sin fondos y recibieron el apoyo de un cibernauta para pagar el *hosting*⁵⁸ por dos meses.

Asimismo, observamos que existen equipos de trabajo que se han conocido en Internet y posteriormente han llegado a ser amigos también en la vida real. Este es un tema que habría que explorar más, pero en el caso de los ciberactivistas fue muy visible, ya que no sólo se forman redes de trabajo, sino redes de solidaridad y amistad.

He hecho amigos (as) a partir de Twitter. Pasamos de ser activistas que iban a desarrollar un colectivo a ser los mejores amigos (como hermanos). Nos reunimos en una marcha del #YoSoy132, la idea era formar un grupo que se iba a llamar *Los Nadie*, aunque al final la crisis nos pegó a todos y cada quien tuvo que hacer sus propias actividades, por ello la idea del colectivo ya no pasó; sin embargo, nos convertimos en grandes amigos. Por ello, ahora nos ayudamos en distintas actividades. (Velázquez, ciberactivista).

En términos específicos, los medios de comunicación emergentes interactúan con sus lectores y colaboradores, los músicos con sus seguidores y los emisores emergentes con las personas a quienes desean sensibilizar sobre determinadas causas.

Hay mujeres que acaban de abortar y nadie las apoya. Necesitan apoyo y orientación de alguien. No soy una terapeuta, pero a veces me mandan muchas dudas emocionales. A partir de ello, hablo con quien requiere el apoyo y además, con la información que generamos, les ayudamos a tomar sus propias decisiones, (Velázquez, ciberactivista).

Con respecto a la organización, los emisores emergentes se han conformado a partir de una inquietud particular que les permite lanzar un proyecto, apelando a sus necesidades comunicativas. En el caso de los medios de comunicación emergentes, esto ha sido para

⁵⁸ El *hosting* permite alojar un sitio de Internet en un servidor donde se pueden subir información, videos, imágenes y otros recursos, para que pueda verse en el ciberespacio.

ofrecer contenidos que no tendrían cabida en los medios convencionales, los músicos independientes para conformar proyectos musicales que bajo la libertad y creatividad⁵⁹ ofrezcan algo distinto a lo que suena en las radios, y los ciberactivistas para difundir causas sociales poco tratadas en los medios masivos de comunicación.

De igual modo, notamos que los proyectos presentan pocos cambios a lo largo del tiempo respecto a la conformación de sus equipos, por lo cual han podido mantener cierta estabilidad; aunque también se abre la interrogante de qué sucedería si los emisores emergentes fundadores salen del mismo: ¿éstos tendrían la capacidad de mantenerse o no? Asimismo, para fines organizativos, también Internet y las redes sociales virtuales les han servido de apoyo, pues con éstas realizan diversos proyectos, acciones y se ejecutan distintas ideas. De forma adicional, los proyectos que ya poseen una mayor estabilidad, han pasado de las fases iniciales a fases en donde están buscando formas de consolidarse⁶⁰.

En el caso de los medios de comunicación emergentes, hallamos que las personas que conforman los consejos editoriales son especializadas en los temas que les competen. Esto es una gran ventaja para estos medios, en cuanto a la calidad de los contenidos que pueden ofrecer, ya que al ser revisados por gente especializada genera legitimidad y confianza entre quienes los consultan.

En *Cuadrivio* hay una tradicional división de las secciones: literatura, periodismo, política, cine, crítica de arte, ciencias, academia y biología. Asimismo, existe un consejo editorial, un director, una subdirectora. Cada sección tiene un coordinador y dos o tres estudiantes. En total somos 17; 10 mujeres y 7 hombres, la mayoría son de la UNAM, ya sea de licenciatura, pasantes o de posgrado. Aunque también tenemos gente del CIDE, la Universidad Iberoamericana, dos estudiantes de universidades en Estados Unidos (están allá pero estudiaron en la UNAM). También hay miembros de la Universidad del Claustro y tres que ya están trabajando. Del equipo original se mantienen 4 miembros. Todos los que han

⁵⁹ Cuando nos referimos a creatividad, hablamos sobre individuos que resuelven problemas de diversa especie con regularidad, elaboran productos que son del gusto de quienes los reciben, o definen cuestiones “en un campo que al principio es considerado nuevo, pero al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto” (Sternberg y Lubart en Chacón Araya: 4), Así, en función de los emisores emergentes, estos son creativos cuando al aprovechar las posibilidades que les brindan las TIC y en específico Internet, generan productos novedosos y que les permiten insertarse en el gusto de determinado público, ante lo cual utilizan estrategias de diversa índole.

⁶⁰ Por consolidación entendemos que los emisores emergentes pasen a ser proyectos más estables en donde además de ser fuentes confiables para los públicos que los siguen, posean la capacidad de ser autosustentables e inclusive de generar ingresos para los miembros que conforman sus proyectos, sin perder la libertad bajo la que operan.

salido se mantienen de algún modo, pero es más espontánea su participación. (Ramsés, Cuadrivio).

El grupo que mayor avances en la organización posee es el de los ciberactivistas; éstos han logrado aglutinar a más emisores afines y han conformado proyectos de mayor alcance, en el caso de Luisa y Montserrat ha sido con Asociaciones Civiles, y con Indira se ha desarrollado un proyecto de corte político parecido a una ONG.

Respecto al ciberactivismo, los emisores emergentes poseen una visión que es distinta al activismo tradicional, debido a que involucran elementos como *performance* y otras acciones simbólicas culturalmente relevantes, además de acciones que trascienden las clásicas marchas, protestas y panfletos.

El activismo tiene que reinventarse con nuevas narrativas y nuevas formas de exigir. Nos hemos dado cuenta que nos desgastamos en muchas otras cosas y al final no resolvemos el problema, ni tampoco convencemos a nadie; sólo gritamos, lo cual no es malo, pero caemos en el juego y no entramos en un diálogo con la gente, nos asumimos en una postura cierta e infranqueable. En nuestro caso, primero tenemos argumentos con los cuales decimos sí o no estamos de acuerdo con determinado tema, lo hacemos muy visible simbólicamente, y de este modo utilizamos todos los canales de comunicación posibles. Aunado a ello, más que marchas, hacemos actos simbólicos masivos. Por ejemplo, en los casos de desapariciones forzadas pusimos zapatos en la macro plaza, ahí lo que hacíamos era explicar a la gente que esos zapatos correspondían a las víctimas. Esos actos se convierten en una reflexión colectiva y abierta para que la comunicación le enseñe a la ciudadanía sobre esos temas. (Kempis, ciberactivista).

Incluso, gracias al trabajo realizado han alcanzado a medios colectivos de comunicación en donde participan, Indira Kempis, quien colabora en Reporte Indigo y Luisa Velázquez en Radio Ciudadana. De igual modo, destacan los proyectos de Indira Kempis y Luisa Velázquez, pues plantean diagnósticos sobre tópicos especializados, y en el caso de Indira, incluso sugieren políticas públicas a partir de todo un trabajo de investigación que realiza, esto en aspectos de seguridad ciudadana desde el enfoque a los derechos humanos, diseño ambiental para el comportamiento no violento y la participación ciudadana reglamentada.

4. Producción de contenidos y opiniones

Encontramos que la producción que ofrecen los emisores emergentes entrevistados, intenta generar contenidos distintos a los ofertados a través de los medios de comunicación convencionales, ya sea para el caso de revistas, música o información socio-política no difundida en los noticiarios más vistos. Asimismo, sus enfoques son analíticos y críticos (cada quien con su propia visión). Esto los coloca en una posición disruptiva con respecto a los medios masivos de comunicación, no obstante, sus contenidos y opiniones no están ligados a alguna ideología específica o a insultar al gobierno o a las empresas; por el contrario, ofrecen contenidos cuidados y que intentan llevar a la reflexión de sus seguidores.

La producción de los contenidos y opiniones de los emisores emergentes que entrevistamos no está condicionada por ningún partido político, empresa o institución, pues hasta en el caso de los músicos -aunque están con una disquera independiente- tienen la capacidad de producir libremente y sin ningún tipo de restricción, por lo cual podemos decir que en todos los casos es una comunicación autónoma, lo cual les permite un mayor involucramiento con temas que los medios convencionales no tratan, por los intereses que manejan.

Notamos que el actual contexto que vivimos, sobre todo en aspectos de problemas políticos y sociales, ha incidido en la producción de los emisores emergentes; éstos tienen presente que su labor desea contribuir en algo a la transformación de la vida social. En algunos casos fue más visible que su involucramiento con este tipo de contenido estuvo en relación directa con temas coyunturales como fueron problemas de discriminación, de género, de violencia, de las últimas elecciones presidenciales, de las reformas estructurales, etc.

Particularmente, entre las constantes que encontramos en los medios de comunicación emergentes están: la discusión de nuevas ideas, difusión de nuevos artistas, producción de contenidos originales, apoyo a jóvenes para publicar, contenidos especializados y un enfoque crítico a todo lo que tratan. Los tres medios destacan -y les enorgullece- que su trabajo es autónomo y no tiene que quedar bien con nadie, lo cual los convierte en medios realmente independientes y libres en su trabajo.

Además, los medios de comunicación emergentes que entrevistamos, cuentan con un sitio principal en donde suben sus contenidos. No obstante, La Hoja de Arena y Cuadrivio, van más allá, pues además de los tradicionales números, aproximadamente semanal para el primero y cuatrimestral para el segundo, poseen un *blog* donde diario comparten información, tanto de columnistas fijos hasta algunos trabajos de coyuntura. Aunado a ello, La Hoja de Arena, además ofrece *La Hoja del Día*.

El blog se creó con la intención de mantener la interacción con nuestros lectores. Existe diversos temas: literarios, gastronómicos y literarios (la sección más pedida, inclusive hasta la han publicado en grandes medios como *Play Boy*); política estadounidense, interior y exterior; sobre libros; sobre cine, etc. (Ramsés, Cuadrivio).

Por su parte, el grupo de músicos tiene contratos con disqueras independientes, lo cual les permite llegar a más gente y anunciarse en más eventos; sin embargo, perciben que esto no compromete su producción, pues son totalmente libres de hablar y componer⁶¹ como ellos deseen. Sus contenidos, además del musical también está centrado en otras áreas, tal como el audiovisual y el *performance*, que en ocasiones pueden desarrollar en los *shows* que presentan en conjunto con otros colectivos culturales (al menos esto es lo que pasa con Mr Blaky y URSS Bajo el Árbol).

Otro aspecto significativo es que su producción intenta, en primera instancia, mostrar sus inquietudes personales hacia géneros y letras que regularmente son excluidos de medios comerciales, porque no son vendibles. Es importante decir que en el caso de Mr Blaky y URSS Bajo el Árbol hallamos contenido de denuncia política en algunas de sus letras, aunque fundamentalmente componen lo que ellos quieren y sienten, apelando a la libertad de la que gozan como proyectos emergentes e independientes. Asimismo, expresaron no estar dispuestos a cambiar nada de sus contenidos por vender o ser aceptados en más medios.

Hemos pasado por diversas etapas en el proyecto, la primera, en donde editamos *Líneas mentales*, es un disco muy introspectivo, el cual habla sobre la muerte y depresión como elementos que giraban alrededor de los integrantes de la banda. Por su parte, nuestro segundo material, llamado *Ciernes*, no pierde esa emocionalidad, pero se mete a una crítica

⁶¹ Por componer se entiende el proceso mediante el cual los músicos generan su propia música (y letras). Esto engloba cada instrumento musical que utilizan, y en algunos casos incluso sintetizadores.

social y política, aunque de una forma metafórica y poética. ¿Cómo llegamos a involucrarnos con temas políticos? Después de la etapa electoral que fue muy fuerte, sobre todo por el factor Peña Nieto y las reacciones de animadversión que provocaba en los jóvenes (por todo lo que afectó a diversos sectores de la sociedad), había cierto rencor por lo que estaba sucediendo. Nuestra participación la veíamos como una cura, por lo menos para poder proyectar todo lo que sentíamos. (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

Mr. Blaky es un proyecto internacional, donde lo principal es la música creada libremente. Así, intentamos hacer una descripción de la sociedad, de las cosas que nos pasan en el día a día, sobre todo enfocado a regiones como la de América Latina, donde hay muchísimos más contrastes. La intención es hacer una fotografía de esto; de muchas cosas que nos gustan, y por supuesto, otras que se deben denunciar. (Mr. Blaky, músico independiente).

En los ciberactivistas observamos que su producción a nivel virtual pasa por la elaboración de mensajes que intentan difundir causas o acciones sociales; no obstante, su principal labor está en la generación de diversos proyectos a nivel presencial, que posteriormente se anuncian en Internet y en las redes sociales. Como señala Indira Kempis: Por un lado, se trata de exigencias visibles, pero también se convierten en procesos educativos.

A los que estamos haciendo protestas no nos entienden, entonces tenemos que hacer que nos entiendan. Por esto, hemos hecho bordados, hemos puesto zapatos, hemos cerrado calles con prototipos para que pongan pasto en estacionamientos y banquetas, alguna vez fuimos a un concierto en la calle cuando nadie salía, fuimos a dar abrazos (Kempis, Ciberactivista).

Así, para generar transformaciones, los ciberactivistas imparten talleres y participan en performance y movilizaciones. De igual modo, apoyan a causas sociales que realizan mítines o marchas y hacen actos simbólicos masivos, así como creación de diagnósticos para intervenir en algunas zonas de conflicto.

5. Ventajas y desventajas de ser proyectos independientes

Observamos que todos los emisores emergentes que entrevistamos se muestran satisfechos por proyectos independientes, pues esto les confiere mucha libertad para pensar, decir y actuar conforme a sus propios fines y objetivos. No obstante, en todos los casos, la única desventaja que encuentran en esto es la falta de recursos económicos para subsistir,

por lo cual deben dedicarse a otras actividades que les permitan recibir remuneración económica.

No obstante, dichos emisores mencionan que a diferencia de cuando empezaban, actualmente ya no ponen dinero de su bolsillo para mantenerse, aunque aún no logran ser del todo autosustentables, lo cual para todos es su próximo reto. De igual modo, llama la atención que al no estar ligados a ningún grupo de poder, pueden realizar las críticas que deseen y conformar su propia agenda de trabajo.

Para subsistir como proyectos independientes, los emisores emergentes han tenido que buscar alguna fuente de financiamiento, las cuales han ido desde ganar concursos en donde los han becado (La Hoja de Arena), constituir Asociaciones Civiles (Luisa y Montserrat con Ímpetu), conciertos y venta de suvenires (en el caso de los músicos independientes), conformar proyectos que reciben apoyos (Indira Kempis) y conseguir pequeños patrocinios (F.I.L.M.E.). En este aspecto es que recae el reto de constituirse como proyectos más estables que incluso puedan generar algunas ganancias para quienes los conforman.

Actualmente, ya no podemos nada de nuestro bolsillo para sostener el sitio. Incluso llegaron personas y negocios a anunciarse con nosotros. Uno fue Gerardo Piña (escritor), quien promocionó un taller con nosotros. El otro fue un estudio de grabación, quienes nos contactaron debido a que vieron que entrevistamos a bandas jóvenes independientes. Cabe mencionar que nos contactaron a través de redes (...) Aquí no se ha salido gente por motivos económicos, pues todos participan por amor al arte. Tienen un espíritu muy noble. No obstante, tengo en la cabeza retribuir a los colaboradores, pagarles por su trabajo, ese es un objetivo. (Galicia, Director de La Hoja de Arena).

Particularmente, en el caso de los medios de comunicación emergentes, observamos que gracias a su condición de medios independientes es que han podido externar sus visiones sin restricción alguna. A propósito, entre las ventajas que encuentran al ser medios independientes, los directores entrevistados destacan la libertad para crear contenidos y la posibilidad de generar su propia línea editorial. Asimismo, adujeron que pueden definir la extensión de los mismos y no estar ligados a personajes políticos o élites culturales que condicionan los contenidos.

Como medio independiente, la única desventaja es la falta de recursos económicos, sin embargo, esto no se compara con la libertad de ser una revista de crítica real, lo cual no

hubiera sido posible bajo la lógica de grandes empresas (no disfrutaríamos de rentabilidad). Así, podemos hablar y abocarnos a los contenidos que deseamos, pues somos libres de criticar todas las malas creaciones cinematográficas. Eso no lo vas a leer en otros medios que agachan la pluma ante ciertos temas, directores o películas. (Daniel Valdez, Director de F.I.L.M.E.)

En tanto, los músicos independientes resaltan la posibilidad de ser sus propios promotores y generar sus propios ingresos, sin someterse a las presiones de grandes disqueras, hacer sus propias creaciones sin compañías trasnacionales que presionen, aunque por otro lado, esto genera que no tenga tanta visibilidad como otros artistas.

La ventaja esencial de ser un proyecto independiente es que los propios miembros decidimos lo que hacemos con nuestro trabajo, no tenemos que adaptarnos a las necesidades del mercado que exige una compañía trasnacional. Por otro lado, en cuanto a las desventajas, no poseemos los fondos monetarios que una disquera trasnacional puede invertir en un artista, ni tampoco la presencia en los medios que ésta logra. (Dj Sultán, La Internacional Sonora Balkanera).

Para los ciberactivistas, el tener proyectos independientes les confiere la libertad para moverse por los terrenos que deseen, generando proyectos que impacten socialmente en los rubros que ellos quieran. Asimismo, a partir de su reconocimiento en los tópicos donde se mueven, pueden ser invitados a conferencias, congresos y eventos en donde a veces hay algún tipo de remuneración económica (aunque más que esto, pueden difundir su trabajo y extender sus causas a otras latitudes).

Notamos que con respecto a su futuro, la idea de convertirse en proyectos más estables es una constante para los emisores emergentes. En este sentido, los medios de comunicación piensan en constituirse como asociación civil o buscar publicidad para sus medios; los músicos, seguir con sus proyectos y generar más ingresos a partir de sus suvenires y eventos; y los ciberactivista, continuar con sus asociaciones civiles y organizaciones.

Para mantener avante un proyecto, incluso los apoyos gubernamentales, como becas y préstamos pueden ser un buen recurso. Para mantenernos como medio autosuficiente, estamos por constituirnos como Asociación Civil. (Galicia, La Hoja de Arena).

Nos llama la atención la idea vertida por Ramsés, director de Cuadrivio, sobre constituir una unión como medios independientes, en tanto que es necesaria para subsistir en un contexto como el actual.

Si no hacemos un proyecto para hacer esto sustentable, a la larga vamos a desaparecer, porque Internet nos da muchas posibilidades pero a través del tiempo esto se va desgastando, se tienen que idear estrategias para hacer autosustentables los proyectos, de lo contrario corremos el riesgo de fragmentarnos y no consolidarnos como proyectos más estables (Ramsés, Director de Cuadrivio).

En este tipo de proyectos es posible observar formas alternativas de colaboración en la que es posible implicar diversos proyectos -sean independientes y digitales, es decir, una amplia gama de emisores emergentes- en publicaciones periódicas e incluso en cuestiones artísticas independientes.

6. Postura respecto a los medios de comunicación tradicionales

En cuanto a la relación con medios colectivos de comunicación, identificamos que no han sido un factor clave para el desarrollo de las propuestas comunicativas que los emisores emergentes han expresado, pues éstos han hecho más uso de Internet que de los medios tradicionales; en gran medida, esto se debe a que sus propuestas no resultan comercializables, al ser más críticas y analíticas. En este sentido observamos que grandes cadenas televisivas y radiofónicas, tales como las controladas por Televisa y Tv Azteca no se han acercado a los emisores emergentes, e incluso, ante éstas existe una postura de mucha crítica, de tal forma que siempre se trata de ofrecer algo distinto a lo que hacen las mismas.

La *Internacional Sonora Balkanera* ofrece un proyecto musical distinto a los que se puede hallar en medios tradicionales de comunicación, pues desde el principio quisimos plantear un tipo de música alternativa, que explorara fusiones musicales poco comunes y que no suelen ser del interés del *mainstream*. Nuestro objetivo no es vender, sino crear, (Dj Sultán, La Internacional Sonora Balkanera).

Esta posición crítica respecto a los medios de comunicación tradicionales por parte de los emisores emergentes, puede deberse a la formación que tienen los miembros de las publicaciones entrevistadas, la cual es de nivel universitario generalmente, aunque en algunos casos llega a ser de posgrado.

Aunque, por otro lado, ha existido un acercamiento entre medios colectivos de comunicación y algunos emisores emergentes que entrevistamos, lo cual ha sucedido sobre todo con canales como Once TV y TVUNAM, que incluso han dado espacios para que URSS Bajo el Árbol y La Internacional Sonora Balkanera aparezcan en sus pantallas en programas especiales.

En octubre, el canal 11 del IPN nos dedicó uno de sus Especiales Musicales: un mini documental sobre la historia de la banda. De igual modo, se acercan cada vez más medios de comunicación interesados en entrevistarnos. Entre los primeros medios que se aproximaron fueron múltiples radios universitarias independientes, y posteriormente el periódico Reforma, TV UNAM y Canal 11 TV. (DJ Sultán, La Internacional Sonora Balkanera).

La revista Cuadrivio, por su parte, tiene convenio con *Warner* y *PlayBoy*, con quienes intercambia contenidos. Por otro lado, destaca que para los músicos las estaciones de radio abierta no han sido un factor fundamental para dar a conocer su trabajo pues han encontrado mayores opciones en la red, sólo a URSS Bajo el Árbol lo programaron cadenas como Reactor y EXA, pero a la larga fueron sacados de la programación por el tinte político que tenían sus letras.

Debido al trabajo que hemos desarrollado y a la intensa difusión que realizamos en Internet y redes sociales virtuales, así como a la creatividad impresa en nuestras estrategias de difusión, sonamos en diversas estaciones de radio abierta en todo el país. Quizá la más importante a donde llegamos es Reactor, una estación de radio pública en el DF perteneciente al IMER a través de la frecuencia modulada 105.7, que llega a muchísimas personas que gustan el rock internacional y nacional. Era una apertura que nosotros no esperábamos, aunque después de esa oportunidad que tuvimos en donde nos programaron, ya no ha habido esa disposición de la estación para considerarnos. En gran medida por el contenido político de nuestras canciones. Por ejemplo, en la canción de *Los hijos de Dios*, un programador de Reactor no quiso ponerla porque era una canción muy intensa y estridente, no les gustó la temática de la misma. (Martínez, URSS Bajo el Árbol).

Así, llegamos al final de este análisis destacando que los emisores emergentes poseen un alcance social que pasa por aspectos locales, nacionales e internacionales. De igual modo, es importante señalar que estos emisores poseen conciencia de la situación política actual del país, pero no se vinculan con algún movimiento o ideología específica, lo hacen con diversas causas. En este sentido, Internet y las redes sociales han sido un

factor clave para que los emisores emergentes visibilicen sus producciones y convoquen acciones, con lo cual han podido generar una comunicación más horizontal con su público, basada en una constante interacción.

De igual modo, la producción de sus contenidos, apela a producciones críticas sobre los aspectos en los que se especializan, de tal modo que pretenden coadyuvar a la transformación del país, ya sea en el área artística, política, cultural o social, siempre bajo la libertad y creatividad en sus expresiones. Finalmente, es significativo reflexionar sobre la importancia de estos emisores emergentes que, al ocupar espacios como Internet, ayudan a que exista una mayor pluralidad de opiniones para hablar sobre temas que muchas veces son silenciados por los medios hegemónicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En primer lugar, es importante señalar que con referencia al objetivo central de la investigación, encontramos que a partir de necesidades comunicativas de sujetos y grupos, diversos emisores emergentes aprovechan las posibilidades comunicativas que brinda Internet, en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, para conformar proyectos de diversa índole que se forman en contraposición a los contenidos que los medios colectivos de comunicación generan. De este modo, a través de Internet, y en la actualidad, principalmente de las redes sociales virtuales, los emisores emergentes se organizan, interactúan, visibilizan causas y formulan propuestas de diversa especie.

Asimismo, respecto a los objetivos particulares:

- Analizamos el alcance social que pueden tener emisores emergentes de la sociedad civil (como los músicos independientes, los medios de comunicación emergentes y los *ciberactivistas*) al utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, pues identificamos como se expresan, interactúan y organizan a través de Internet. En ese sentido, observamos que el alcance pasa por aspectos locales, nacionales e internacionales y se refleja en el número de visitas a sus páginas de Internet, sus seguidores en redes sociales virtuales y a través del éxito que poseen al convocar a diversas acciones que trascienden el ámbito virtual.
- Analizamos los tipos de opiniones y contenidos de los emisores emergentes en la red, lo cual nos permitió observar como Internet amplifica las formas de participación de los individuos. Observamos que a diferencia de antes, en donde se tenían que adscribir a grandes movimientos sociales con una línea ideológica muy marcada, actualmente hay más formas de participar, pues éstas pueden ser culturales, artísticas, políticas, ciudadanas, etc. De igual modo, existe una clara tendencia de crítica por parte de los emisores emergentes de la sociedad civil, quienes además, conscientes de la situación política actual, intentan coadyuvar a la transformación social de nuestro entorno con producciones que ofrezcan un contenido distinto al de medios tradicionales.
- Identificamos las similitudes y diferencias entre una muestra de emisores emergentes con lo cual determinamos cómo se expresan y formulan sus propuestas (ver Anexo 3). Encontramos que los emisores emergentes con mayor alcance social

son los músicos; quienes más acciones han generado son los ciberactivistas, y quienes más temas tratan son los medios de comunicación emergentes. Asimismo, hallamos que todos los emisores emergentes conforman comunidades virtuales y utilizan Internet y las redes sociales virtuales para expresarse, organizarse e interactuar.

- A partir de los hallazgos en la investigación, contribuimos a una reflexión teórica sobre Internet como espacio que permite la organización, expresión e interacción de emisores emergentes.

Por ello, consideramos que la principal aportación académica de esta tesis es pasar de los conceptos y el ensayo de ideas, a la equiparación de éstas con un universo de emisores emergentes de la sociedad civil elegidos aleatoriamente. Con lo anterior, profundizamos en su labor como medios de comunicación emergentes, músicos independientes y ciberactivistas, con lo cual generamos una guía sobre la forma en cómo éstos actúan en Internet.

Así, pudimos hablar sobre los emisores emergentes de la sociedad civil, como actores comunicativos que aprovechan Internet como un espacio en el cual se expresan, interactúan, organizan y conforman propuestas de diversa especie, lo cual en algunos casos permite que se conviertan en ciudadanos activos que coadyuven a la transformación social de nuestro entorno.

En consecuencia, generamos información que puede enriquecer la discusión sobre Internet como espacio de organización, interacción y participación para emisores emergentes (desde una perspectiva comunicacional), de tal forma que también sea posible generar futuras líneas de investigación.

Así, respecto al marco teórico llegamos a las siguientes conclusiones:

Con relación a lo mencionado en el primer capítulo, observamos que si bien, la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) está inmersa en el discurso de diversos gobiernos y sectores empresariales, -quienes la conciben como un espacio para desarrollar sus propios intereses, en donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) les permiten generar más ganancias mediante la eficiencia y modernidad-, también es un espacio en el cual diversos ciudadanos pueden interactuar y expresar opiniones, además de conformar propuestas que a través de las TIC, tales como

Internet, amplían la gama de opciones que tienen los ciudadanos para informarse y participar; de este modo, diversos grupos y sujetos responden a la concentración de medios en pocas empresas propiciada por el neoliberalismo, con la conformación de propuestas comunicativas que buscan ampliar la gama de temas hallados en medios convencionales.

Asimismo, en concordancia con lo establecido en el segundo capítulo, observamos que los emisores emergentes aprovechan las características ofrecidas por Internet y el tercer entorno, para complementar formas de interrelacionarse e interactuar. Además, generan mensajes multimedia y proyectos que alcanzan niveles locales y globales, a partir de una organización reticular. Ahondando en cómo los emisores emergentes coexisten en dicho entorno, hay intercambios audiovisuales sin importar las distancias. De igual modo, el fenómeno de la comprensión (ver capítulo II en propiedades del tercer entorno) permite que se dé un mayor acercamiento entre emisores emergentes, pues gracias a éste hay una participación de los mismos en causas similares a los suyas, como por ejemplo, lo sucedido con el #YoSoy132, en donde los emisores emergentes que intervinieron lo hicieron desde su propio espacio y con las posibilidades que cada uno poseía para actuar y aportar a la causa.

Por otra parte, a partir del trabajo de campo realizado, observamos que en el tercer entorno, las producciones de los emisores emergentes pueden alcanzar una instantánea y reiterada difusión. Asimismo, dichos emisores desarrollan nuevas formas comunicativas que permiten la expresión de ciudadanos activos, de este modo se han desplegado sistemas propios de comunicación que han sido posibilitados, en gran medida, por las redes sociales virtuales.

De igual manera, hallamos que cuando los emisores emergentes se agrupan con otros emisores emergentes con intereses similares, tienen la posibilidad de conformar comunidades virtuales en donde comparten información, experiencias y causas, así como propuestas para transformar la realidad. Cuando éstas son estables, como en el caso de las encontradas en la presente tesis, se gesta una comunicación de “muchos a muchos”; además se da un trabajo cooperativo entre los miembros, se establecen objetivos comunes y un fin por el que todos trabajan, aunado a ello se genera una identidad como grupo y redes de solidaridad, comunicación y expresión. Esto permite que los emisores emergentes

conformados en comunidades virtuales tengan más alcance social y una organización que de ser estable, puede constituirlos como actores más sólidos en el terreno comunicativo.

Encontramos que los emisores emergentes agrupados en comunidades virtuales adquieren valores compartidos, se apoyan entre los propios miembros e incluso cuando los lazos son muy fuertes, también reciben apoyo por parte de sus seguidores. De igual manera, sostenemos que existen diversos niveles de involucramiento en una comunidad virtual; se puede pertenecer a éstas al participar en el proyecto activamente, organizando eventos o proyectando acciones, o bien, como seguidor del mismo, lo cual implica apoyo hacia el trabajo que se realiza y participación en determinados sucesos. En este sentido, las comunidades virtuales que los emisores emergentes más ocupan son las redes sociales virtuales, esto porque aglomeran características que existían en comunidades virtuales desarrolladas previamente (ver capítulo 2, en tipología de comunidades virtuales); en específico, la red que más utilizan es Facebook, puesto que les brinda diversas características entre las cuales destacan: ser un espacio de interacción y organización, la capacidad de generar y participar en grupos de discusión, chat, páginas especializadas en diversos temas, estadísticas sobre las comunidades que establecen, etc.

Aunque los emisores emergentes también manejan Twitter, sobre todo los ciberactivistas, pues a través de esta red visibilizan causas; en Youtube generan videos, sobre todo los músicos independientes; el correo electrónico, funge como una plataforma a través de la cual se organizan y difunden convocatorias, principalmente los medios de comunicación emergentes; y los blogs, utilizados por los medios de comunicación emergentes para subir contenidos más livianos para sus lectores, lo cual les ayuda a mantener el contacto con ellos. Es importante enfatizar que bajo ninguna circunstancia, las redes sociales virtuales, o algún otro recurso tecnológico, sustituyen el trabajo que se realiza en los ámbitos en los cuales se especializan los emisores emergentes, pues sólo son herramientas que ayudan a visibilizar lo que ya se ha hecho previamente; no obstante, esto no les quita su importancia como nuevos canales de comunicación, en los que se pueden difundir diversos mensajes para un público heterogéneo.

De igual manera, a partir de la investigación desarrollada y con la contrastación entre marco teórico y el trabajo empírico, llegamos a las siguientes conclusiones:

Internet aún posee un espíritu de cooperación y libertad, lo cual es visible en los emisores emergentes que participan en diversos proyectos, ya sea elaborando algún mensaje multimedia para determinado medio, haciendo labores de ciberactivismo, o subiendo sus creaciones artísticas, esperando que sus producciones sean vistas por otras personas y grupos, y no tanto por obtener una remuneración económica.

Llama la atención que los emisores emergentes entrevistados son jóvenes universitarios, que a su vez conforman sus proyectos con otros jóvenes, los cuales oscilan entre los 18 y 35 años. Esto puede hablarnos de inquietudes y necesidades comunicativas que este sector social tiene y está expresando en tecnologías como Internet (además de otras como el celular), utilizando las posibilidades que brindan diversas redes sociales virtuales.

La comunicación de los emisores emergentes que nosotros entrevistamos va de lo interpersonal, a lo grupal, pasando también por niveles masivos. En este sentido, dichos emisores generan mensajes para los miembros que forman parte de su proyecto, así como para comunicarse con otros emisores emergentes y también con el público que los sigue.

De igual modo, notamos que los emisores emergentes se movilizan en un ambiente de libertad, esto, al no estar condicionados por grandes empresas mediáticas o empresas multinacionales que poseen intereses meramente mercantiles. Esto sucede a través de plataformas virtuales tales como Facebook, Twitter, el correo electrónico y Youtube, por lo cual utilizan estos espacios como sitios para expresarse, al margen de los medios colectivos de comunicación. Con ello, brindan puntos de vista más independientes a los generados por los mismos.

Actualmente, los emisores emergentes se dedican a otras actividades además de sus proyectos, esto implica que deben subsistir económicamente a partir de trabajos alternos. Por ello, los emisores emergentes piensan en la posibilidad de convertir en autosustentables a sus proyectos, mediante acciones como constituirse en asociaciones civiles, conformar colectivos en donde realicen actividades que les remuneren económicamente, conseguir publicidad que no comprometa su labor; o bien, mantenerse como ahora, si eso les confiere la posibilidad de seguir su trabajo. En este sentido, también tienen ante sí el reto de pasar de lo efímero a la consolidación como actores comunicativos más estables y confiables.

Encontramos que aunque es significativo el esfuerzo que realizan para constituirse como actores comunicativos alternativos a los medios tradicionales de comunicación, los

emisores emergentes no logran ser un contrapeso fuerte a los mismos, puesto que su alcance en comparación de éstos es limitado porque no cuentan con la infraestructura y la publicidad necesaria para hacer llegar sus mensajes a públicos más amplios. No obstante, hallamos que los emisores emergentes pueden ser muy importantes para visibilizar diversas causas que por razones ideológicas y económicas, son silenciados por los medios de comunicación tradicionales.

Asimismo, es importante que los emisores emergentes posean una organización que pueda sustentar sus proyectos; esto, además de contar con los conocimientos necesarios en el área donde se desarrollen, de lo contrario, corren el riesgo de ser actores efímeros que además ofrezcan información imprecisa o productos comunicativos realizados sin el cuidado necesario para agradar al público que se dirigen.

De igual modo, observamos que los emisores emergentes, los cuales generan estrategias comunicativas en redes sociales virtuales, poseen mayor simpatía y legitimidad del público al que se dirigen, lo cual les confiere la posibilidad de un mayor alcance social y reconocimiento en el área en la que trabajan.

En este sentido, la innovación en los discursos y acciones de los emisores emergentes, puede ser un factor clave para la trascendencia de los mismos y la mayor aceptación entre el público a quien se dirigen. Esto, pues observamos que los emisores emergentes que crearon nuevas formas para expresar mensajes o produjeron actos con creatividad, suelen tener una respuesta significativa de quienes perciben esos eventos o discursos. Por ejemplo: cuando Indira Kempis generó protestas simbólicas en Monterrey, o en el momento en que los músicos independientes ofrecen la mezcla de ritmos poco abordados en medios convencionales, con letras que van más allá del amor y desamor (ver capítulo 3).

También, actualmente los emisores emergentes no sigue una línea ideológica homogénea; por el contrario, los temas que abordan son diversos. En este sentido, observamos que dichos emisores poseen diversos tópicos en los que se especializan; es decir, lo mismo pueden participar en aspectos culturales, como políticos, artísticos o ciudadanos. Nos llama la atención esta diversidad, pues amplifica las formas de expresión y participación en el ciberespacio, lo cual a su vez, permite que entre éstos se relacionen, aunque sus causas sean distintas.

Por otra parte, si un emisor emergente realiza un trabajo destacado, es posible que pueda ser contactado por medios de comunicación masivos, sobre todo los referidos a aspectos culturales o que dentro de sus espacios den cabida a propuestas “alternativas” (o críticas). Esto sucedió con URSS Bajo el Árbol, La Internacional Sonora Balkanera, Cuadrivio, Luisa Velázquez e Indira Kempis. No obstante, encontramos que estos medios masivos no han sido determinantes para la difusión de los emisores emergentes, quienes han encontrado otras vías de comunicación para darse a conocer.

Asimismo, la información y propuestas comunicativas que los emisores emergentes generan, pueden tener un alcance social, que incluso posibilite que las mismas pasen de lo virtual a lo real. De este modo, los ciberactivistas pueden visibilizar causas y convocar a eventos, los medios de comunicación emergentes tienen la capacidad de llegar a otros países y convocar a colaboradores de diversas latitudes mundiales, y los músicos pueden llegar a eventos de gran trascendencia nacional e internacional, lo cual puede ser apoyado por Internet y las redes sociales virtuales.

Para muestra de lo anterior, mostramos experiencias recogidas en las entrevistas que nos ayudan a sustentar el éxito que pueden alcanzar los emisores emergentes cuando su trabajo es constante y poseen estrategias para impactar en sus públicos: la cobertura de diversos festivales cinematográficos internacionales por parte de F.I.L.M.E.; la organización de charlas sobre diversos aspectos socioculturales por Cuadrivio; la presentación de la Internacional Sonora Balkanera en *London International Arts Festival* y en el Festival *Glastouberry* (Inglaterra); la gira por Europa de Mr Blaky visitando países como Portugal, España, Francia y Polonia; la presentación de URSS Bajo el Árbol en el Festival Vive Latino; la liberación de los presos políticos del primero de diciembre por la presión ejercida en redes sociales virtuales por ciberactivistas y por la sociedad civil, en donde participó Montserrat Pérez; la presencia de estudiantes y gente de la sociedad civil ante la matanza de dos estudiantes del Tec de Monterrey -de nombres Jorge y Javier, el 21 de marzo de 2009-, convocado por Indira Kempis, y cuya movilización fue convocada a través de redes sociales virtuales, sólo por mencionar las principales.

Propuestas

A partir del contexto estudiado, en donde los medios de comunicación masivos se concentran cada vez más y se vuelven actores comunicativos más fuertes, consideramos que es importante la articulación de una red de emisores emergentes que en conjunto puedan formar proyectos que aglomeren la participación de varios actores; esto conferiría la capacidad de generar propuestas que lleguen a más públicos.

A partir de diversas estrategias comunicativas, esta red podría generar eventos en conjunto en donde se expongan diversas propuestas comunicativas. De este modo, los músicos podrían tocar en eventos masivos, los medios de comunicación emergentes cubrir dichos acontecimientos y los ciberactivistas difundir entre sus redes y presentar *performance* o exposiciones dentro del mismo.

En términos específicos, para los músicos abriría la posibilidad de generar eventos y conciertos en donde realmente participen artistas independientes que ofrezcan propuestas poco difundidas en medios convencionales por los intereses que manejan y artistas que ellos mismos promueven. Cabe mencionar que en este sentido encontramos un campo de oportunidad importante, puesto que actualmente los festivales llamados “alternativos”, son muy costosos y ofrecen propuestas musicales que se adscriben casi siempre a grandes disqueras transnacionales; es decir, el espacio para nuevas bandas es prácticamente nulo.

Para los medios de comunicación emergentes esto representaría la oportunidad de generar eventos en conjunto, tales como charlas, conferencias, presentaciones de números y compartir información entre ellos, así como menciones en redes sociales virtuales y sus respectivas páginas, lo cual resultaría provechoso para el aumento de sus visitas.

En el caso de los ciberactivistas, les permitiría que ante determinadas coyunturas, tanto los músicos como los medios emergentes, puedan participar en actos simbólicos a los que se convoque, tales como conciertos o charlas informativos. Notamos que este tipo de manifestaciones culturales, pueden ser un gran incentivo para que jóvenes y gente que gusta de estas propuestas, también se informe sobre aspectos de carácter social.

Dejamos esta posibilidad para una futura línea de investigación, en la cual se genere una propuesta de red de emisores emergentes que pueda llevarse a la práctica. Asimismo, nos parece importante que posteriormente también se estudie los otros emisores emergentes, es decir, los que pertenecen a partidos políticos, el sector empresarial y medios

convencionales de comunicación, esto ayudaría a ampliar nuestro conocimiento sobre los mismos, y nos permitiría inferir en qué medida el ciberespacio está siendo ocupado por el gobierno y diversos poderes fácticos.

De igual modo, nos parece importante que se continúe indagando en los emisores emergentes de la sociedad civil, enfatizando en las posibilidades que éstos ofrecen para que exista mayor pluralidad de voces en la red, lo cual tendría que ir acompañado de casos de emisores que han generado un impacto que trascienda de lo virtual a lo real.

En este sentido, señalamos que también existen emisores emergentes de la sociedad civil que poseen propuestas poco relacionadas a la transformación social, y van más por la diversión y el entretenimiento (tales como los video blogs, en donde un exponente importante en México es *Wereber Tu Morro*), nos parecen casos muy importantes para estudiar, por el impacto que actualmente están teniendo entre jóvenes; por ello, habría que observar cuáles hallazgos de la presente investigación serían aplicables en ellos y qué novedades encontraríamos en los mismos.

Asimismo, consideramos sustancial que se observe si los emisores emergentes de la sociedad civil, en su mayoría son jóvenes, pues esto nos hablaría de una necesidad comunicativa de los mismos, la cual está siendo expresada en la red con proyectos de diversa índole.

De igual modo, nos parece que es trascendental que se siga investigando sobre las comunidades virtuales y el desarrollo que han tenido en los últimos años, puesto que aún sigue la discusión sobre la incorporación de las redes sociales virtuales o no, a las mismas. Para el campo de la Comunicación es necesario explorar con más precisión este tema, sobre todo por el crecimiento que actualmente están teniendo redes como Facebook y Twitter y el uso que los usuarios de Internet están haciendo de éstas.

Finalmente, invitamos al lector de esta tesis a que se convierta en un emisor emergente de la sociedad civil (o en su defecto, siga la labor de los mismos) para que ayude a una mayor pluralidad de voces en la red, lo cual además incentive las posibilidades de cambios locales, nacionales o globales. En este sentido, además de las posibilidades artísticas, culturales y de entretenimiento que ofrecen las TIC, es importante encontrarle un uso social y político, de tal forma que puedan ser herramientas las cuales ayuden al empoderamiento ciudadano.

REFERENCIAS

- Aguilar Rodríguez y Said Hung (2010). “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook.” Revista del Instituto de Educación Universidad del Norte, 12. Disponible en línea: <http://rockyourpaper.org/article/identidad-y-subjetividad-en-las-redes-sociales-virtuales-caso-de-facebook-044c96e1fd6c7aa26a4444c2f91a2288> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Ahumada Consuelo (1996). “La ideología neoliberal: una justificación teórica del predominio de los poderosos”. Papel Político, 3. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/politicas/publicaciones/documents/2LAIDEOLOGIANEOLIBERAL.pdf> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Anderson Perry (1996). “El despliegue del neoliberalismo y sus lecciones para la izquierda”. Revista Pasos, 66. Disponible en línea: <http://www.udistrital.edu.co:8080/documents/40587/88535/El+despliegue.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) (2012). “Hábitos de los usuarios de Internet en México”, AMIPCI. Disponible en línea: <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Benassini Félix Claudia (1998). “De las Comunidades Sociales a las ¿Comunidades? Virtuales (notas para una discusión”. Razón y Palabra, 10 (3). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/claudia.htm> línea (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Benvenuto Vera Angelo (2003), “Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la docencia universitaria”, Theoria (12, 1). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29901210> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Bertinar, Calvette, et al (2012), “Acercamiento al Sistema Centro Periferia”, Catedra de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Universidad de la República Uruguay, Disponible en: <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcrecydes/2012-10->

[30_Acercamiento%20al%20sistema%20centro-periferia.pdf](#) (Consultado el 28 de noviembre de 2013).

- Bonilla Elssy y Rodríguez Penélope (2005), *Más allá del dilema de los métodos, la investigación en Ciencias Sociales*, Chile: Ed. Norma.
- Castells, Manuel (2000), *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. España: Ed. Siglo XXI.
- Chacón Araya Yamileth (2005), “Una revisión crítica al concepto de creatividad”. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5 (1). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf> (Consultado el 28 de noviembre de 2013)
- Chomsky Noam (1992), *El miedo a la democracia*. Barcelona: Grijalbo.
- Castells, Manuel (2009) *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Covi Druetta Delia (2005). *Educación en la era de las redes*. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)/Sitesa: México.
- Covi Druetta Delia (2010), *Tecnologías digitales y democracia en América Latina* en “Bajo la sombra del Carso. La democracia moderna entre finanzas bárbaras, poderes fácticos y crisis de la representación”. México: UNAM.
- Covi Druetta Delia (2004). *Sociedad de la información y el conocimiento en “Entre lo falaz y lo posible”*. Argentina: UNAM y La Crujía Ediciones.
- Covi Druetta Delia (2007). *Comunicación Educativa y Mediaciones Tecnológicas. Hacia nuevos ambientes de aprendizaje*. México: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.
- Covi Druetta Delia, María de los Ángeles López Cruz y Rocío López González (2009), *Redes Sociales. Análisis y aplicaciones*. México: UNAM/Plaza y Valdés Editores.
- Covi Druetta Delia En Internet, todos somos emisores. En Avilés Solís Carmen (2011). *Periodismo en México, recuentos e interpretaciones*. México: Porrúa.
- Cuadrivio (2013), “¿Qué es Cuadrivio”, Cuadrivio. Disponible en: <http://cuadrivio.net/?quienes-somos-2/> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)

- Echeverría, Javier (1999), *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*, Barcelona: Ediciones Destino.
- Echeverría Javier (2008), “Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación”, *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS* (4, 10). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441011> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- F.I.L.M.E. (2013), “¿Quiénes somos?”, F.I.L.M.E. Disponible en línea: <http://www.filmemagazine.mx/kardex/somos.php> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Gallardo Velázquez, Ángeles Castro y Neme Castillo (2011), “Desregulación económica y flexibilización laboral. Una forma de reducir el costo laboral en México (2000-2008)”. *Economía y Sociedad* (17, 27). Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/pdf/510/51021186005.pdf> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Goga Arturo (2011), Google +. “¿Qué es? ¿Cómo funciona?”. ArturoGoga (página personal). Disponible en línea: <http://www.arturogoga.com/2011/06/28/google-la-red-social-de-google-que-es-como-funciona/> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Huerta Moreno María Guadalupe (2005), “El neoliberalismo y la conformación del Estado subsidiario”. *Política y Cultura*, (24). Disponible en línea: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422005000200006&lng=es&tlng=es. (Consultado el 28 el noviembre de 2013)
- Ímpetu (2013), “Nosotros(as)”. Ímpetu, A.C. Disponible en línea: <http://impetumexico.org/quienes-somos/> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- INEGI (2012), “Usuarios de Internet en México”. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Disponible en línea: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/Sociodem/notatinf212.asp> (Consultado el 28 de noviembre de 2013)
- La Hoja de Arena (2013), “Sobre el proyecto”. La Hoja de Arena. Disponible en línea: <http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)

- La Internacional Sonora Balkanera (2013), “Biografía”. La Internacional Sonora Balkanera (página oficial). Disponible en línea: <http://sonorabalkanera.com> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Lee Rainie (2012), *The new social operating system*. United States of America: Massachussets Institute of Technology.
- Lemus Pool Consuelo (2012), *El desarrollo de las Habilidades Digitales en Profesores que Usan la Plataforma de Aprendizaje en Línea Moodle: El Caso Habitat Puma*. Tesis Inédita de Maestría en Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Lorenzo Romero, Gómez Borja y Alarcón del Amo (2011), “Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?”. *Innovar*, 21 (41). Disponible en línea: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).
- Lesbterroristas (2013), “¿Qué es el lesbterrorismo?”. Lesbterroristas. Disponible en línea: <http://lesbterroristas.tumblr.com/manifiestolesbterrorista> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).
- London International Arts Fest (2013), “Información”, London International Arts Fest (Facebook Oficial). Disponible en línea: <https://www.facebook.com/DhruvaLIAF/info> (Consultado el 18 de noviembre de 2013)
- Noone Peter s/a, “Las similitudes y diferencias entre el FMI y el Banco Mundial”, eHow en Español, disponible en http://www.ehowenespanol.com/similitudes-diferencias-fmi-banco-mundial-info_141982/ (consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Nora, S. y Minc, A. (1980) *La informatización de la sociedad*. Madrid: FCE.
- Rheingold Howard (1996), *La comunidad virtual*. Barcelona: Gedisa, Barcelona
- Pérez Rodríguez y Castañeda Pérez (2009). “Las Comunidades virtuales de conocimiento”. *Ciencias de la Información*, Instituto de Información Científica y Tecnológica de Cuba, 40 (2). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1814/181421565006.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)

- Piscitelli Gustavo Alejandro (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Argentina: Planeta.
- Redacción, “Peña Nieto apuesta por la tecnología para la transformación gubernamental”. *Animal Político*. Disponible en: <http://www.animalpolitico.com/2013/11/estrategia-nacional-digital/#axzz2m5A8mi4v> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Redacción (2013), “Qué es y cómo funciona SoundCloud”, *Informática Hoy*. Disponible en: <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/SoundCloud.php> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Redacción AN (2013), “Ya hay 45.1 millones de usuarios de Internet en México”. *Aristegui Noticias*. Disponible en: <http://aristeguinoticias.com/1705/kiosko/ya-hay-45-1-millones-de-usuarios-de-internet-en-mexico/> (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Redacción de Cuadrivio (2013), “Mr Blacky: la protesta que baila y musicaliza”. *Cuadrivio*. Disponible en <http://blog.cuadrivio.net/2013/05/mr-blaky-la-protesta-que-baila-y-musicaliza/#comments> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- Rivera Arturo (2012), “Redes sociales provocan pánico con mentiras en Neza”. *24 horas*. Disponible en <http://www.24-horas.mx/redes-sociales-provocan-panico-con-mentiras-en-neza/> (Consultado el 28 de noviembre de 2013)
- Silva, Patricio (2006). “Los tecnócratas y la política en Chile: pasado y presente”. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 26(2), 175-190. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2006000200010&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-090X2006000200010 (Consultado el 28 de noviembre de 2013).
- Trejo Delarbre Raúl (2006). *Viviendo en el Aleph: la sociedad de la información y sus laberintos*. Barcelona: GEDISA/ILCE.
- Torres Loaiza Jesús Erney (2004), “El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos”, Colombia: Universidad de La Sabana. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/649/64901105.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)

- Torres Rosa María (2005), “Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento”, España: Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsclberprome/socinfocon.pdf> (Consultado el 17 de noviembre de 2013)
- URSS Bajo el Árbol (2013), “Información”, Facebook oficial de URSS Bajo el Árbol. Disponible en línea: <https://www.facebook.com/urssbajoelarbormx?fref=ts> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).
- Vive Latino (2013), “Acerca del Vive Latino”, Vive Latino. Disponible en línea: <http://www.vivelatino.com.mx> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).
- YoSoy132 (2013), “Principios Generales”, #YoSoy132Media. Disponible en línea: <http://www.yosoy132media.org/quienes-somos/> (Consultado el 17 de noviembre de 2013).
- Zorrilla Abascal María Luisa (2003), *Comunidades virtuales en Internet: ¿nacen o se hacen?* Tesis Inédita de Maestría en Comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PROYECTO DE TITULACIÓN: “EXPRESIÓN, OPINIÓN Y GENERACIÓN DE
PROPUESTAS DE EMISORES EMERGENTES EN INTERNET”.**

**ASESORA: DRA. DELIA CROVI DRUETTA
ALUMNO: LUIS JOSUÉ LUGO SÁNCHEZ
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA A PROFUNDIDAD
NOVIEMBRE 2013**

GUÍA DE TÓPICOS

1. PRESENTACIÓN

- Edad
- Ocupación
- Escolaridad/profesión/ocupación
- Proyecto o actividad en la que participas, y breve descripción.

2. PREGUNTAS

1. ¿Qué actividades realizan en el proyecto en el que participas?
2. ¿Cuál es el tema o actividad central de ese trabajo?
3. Dentro del tema general de interés: ¿se han especializado en algún tópico en particular?
4. ¿Cómo se formó?
5. ¿Te dedicas sólo a eso o tienes otra ocupación? Si tienes una: ¿cuál es?
6. ¿Te gustaría dedicar más tiempo a este proyecto? Si es así: ¿Qué lo impide?
7. ¿Usas Internet?
8. ¿Lo usas más: para socializar, entretener, actividades culturales o políticas? ¿Por qué?
9. ¿Ha ayudado Internet a la difusión de tu grupo o actividad? ¿De qué forma?
10. Si no existiera Internet, ¿su alcance sería igual?
11. Plátame sobre las ventajas de ser un proyecto independiente.
12. ¿Cuáles consideras que son las desventajas?
13. ¿Quiénes forman parte de tu proyecto? Número de integrantes y sus características.
14. Estos integrantes, ¿han sido permanentes, o han entrado y salido?
15. ¿Dentro de sus equipos actúa gente de otros estados o países?
16. Si es así, ¿esto ha sido posibilitado por Internet?
17. Cuando tienen problemas para mantener sus propios proyectos, ¿han recibido apoyo de su propio grupo o de otros grupos?
18. ¿Cuáles son sus estrategias para informar e impactar en la gente?
19. ¿A qué tipo de personas se dirigen?
20. ¿Cómo se dan cuenta de que los leen, consultan o citan?

21. ¿Consideran que sus acciones virtuales tienen impacto? ¿Cómo lo logran? ¿cómo lo evalúan a este impacto?
22. ¿Cuál creen que es el alcance que su proyecto?
23. ¿Los siguen en otros estados o países? ¿En cuáles?
24. ¿Alguna vez han perdido seguidores? Si esto ocurrió, ¿a qué se lo atribuyen? ¿Qué hicieron para remediar esto?
25. La información que ustedes generan, ¿ha servido para causas sociales o movimientos políticos? ¿Ha servido para concretar algún tipo de acciones?
26. ¿Usan redes sociales digitales? Si es así, ¿les sirven para generar más seguidores?
27. ¿Qué redes sociales les permiten una mayor difusión de lo que ustedes hacen?
28. ¿A través de qué redes sociales pueden interactuar más con sus seguidores?
29. ¿Evalúan las razones y mecanismos por los que ganan seguidores mediante el uso de las redes digitales?
30. Gracias a las redes sociales digitales, ¿ustedes se articulan con otros proyectos similares a nivel local o mundial? ¿Lo han conseguido? ¿Cuáles son sus logros es este sentido?
31. Además de tus proyectos, ¿qué otros parecidos a éste (no importa a qué sector o tema) son los que consideras que los jóvenes siguen más? ¿Cuáles consideras que sean las claves de su éxito?
32. ¿Qué proyectos similares a los de ustedes han desaparecido? ¿Conoces las razones de esta desaparición?
33. ¿El gobierno o empresas privadas se han opuesto alguna vez a lo que hacen?, o en su defecto, ¿los aceptan? ¿los persiguen?

A. PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA MEDIOS EMERGENTES:

34. ¿Qué opinan de los contenidos generados en medios masivos de comunicación?
35. ¿El proyecto de ustedes contradice la información o acciones que promueven los grandes grupos mediáticos? ¿Por qué?
36. ¿Sus proyectos ofrecen algo distinto? ¿En qué sentido?
37. ¿Los medios tradicionales o grandes medios, han tomado la información que ustedes generan?
38. ¿Ustedes toman informaciones de los grandes medios?
39. ¿Consideran que ustedes puede ser un contrapeso a estos grandes medios? ¿Por qué? ¿En qué medida?
40. ¿Qué piensas de todo lo que platicamos? / ¿Qué te gustaría agregar?

B. PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA GRUPOS MUSICALES

41. ¿Qué opinan de los contenidos artísticos que se ofertan en medios masivos de comunicación?
42. ¿Su proyecto ofrece opciones distintas a las de grupos transmitidos por medios masivos de comunicación? ¿En qué sentido?
43. ¿A qué foros o festivales han llegado gracias a la labor de Internet y otras plataformas virtuales?
44. ¿Han recibido ofertas de grandes medios, disqueras o foros debido al éxito que han alcanzado a través de la red?

45. ¿Alojan su producción en sitios en la red? ¿Esto cómo ha repercutido en la difusión de su proyecto?
46. ¿Qué piensas de todo lo que platicamos? / ¿Qué te gustaría agregar?

C. PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA CIBERACTIVISTAS

47. ¿Para ti qué es el ciberactivismo?
48. ¿Por qué ser un ciberactivista?
49. ¿Utilizan algunas estrategias de impacto, con respecto a quienes los siguen?
50. ¿Qué cambios se pueden lograr a través del ciberactivismo?
51. ¿Cómo articulas la labor en la red con acciones presenciales?
52. ¿Qué logros ha tenido el ciberactivismo?
53. En específico, tu labor a nivel de ciberactivismo, ¿qué logros posee?
54. ¿Han padecido persecución de gobierno o empresas privadas?
55. ¿Qué piensas de todo lo que platicamos? / ¿Qué te gustaría agregar?

3. AGRADECIMIENTOS

ANEXO 2. PERFILES DE LOS EMISORES EMERGENTES ENTREVISTADOS

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMERGENTES**

- **LA HOJA DE ARENA**

La Hoja de Arena se basa en la idea de Jorge Luis Borges acerca de un libro infinito; usando la tecnología digital, “nosotros proponemos la creación de una revista que realmente pueda cumplir aquella quimera: Una revista de temas y extensión infinitos” (Información tomada de <http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/>, 2013).

La Hoja de Arena pretende ser un espacio de presentación y discusión de nuevas ideas. Busca dar difusión a nuevos artistas y a sus proyectos, en cualquiera de las distintos formatos: narrativa, poesía, ensayo, fotografía, pintura, escultura, danza, teatro, música: clásica, experimental o tradicional. “Nuestro compromiso también es con la ciencia y la filosofía ya que creemos que el arte y el conocimiento son la verdadera fuente de libertad para el ser humano (Información tomada de [www. http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/](http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/), 2013)”.

Anteriormente era una edición impresa, hoy *La Hoja de Arena* aparece en versión digital con el objetivo de ser más incluyente y llegar a nuevos espacios. Y a diferencia de muchas publicaciones digitales, “*La Hoja de Arena* siempre presentará contenidos originales, preferentemente de jóvenes creadores o proyectos independientes que ante todo, tengan un verdadero valor artístico o cultural” (Información tomada de [www. http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/](http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/), 2013).

La Hoja de Arena es una publicación libre, sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es brindar contenidos de calidad a los internautas de habla hispana. “Creemos que a través de nuestra revista, podemos ser una fuente de ideas que propicien un cambio positivo en nuestra sociedad. Nuestros colaboradores comparten esta visión, por lo que todos trabajamos gratuitamente y el material de nuestra revista es de libre acceso” (Información tomada de [www. http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/](http://www.lahojadearena.com/lahojadeldia/acerca/), 2013).

- **REVISTA CUADRIVIO**

Cuadrivio es una revista digital **de creación y crítica**. Se publica cada cuatro meses y se edita en la ciudad de México, aunque cuenta con colaboradores de varias nacionalidades y

se concibe a sí misma como una publicación internacional. Las artes que cultiva son de naturaleza visual (ilustración, pintura, cine, fotografía) y literaria, y en ella también se dan cita el periodismo, la difusión de la ciencia, la reflexión académica y otras manifestaciones culturales.

La vertiente principal de la revista es, con todo, la crítica, es decir, la discusión y el análisis fundamentados de la realidad que nos rodea. De ahí que cada número se estructure en torno a un problema de actualidad examinado desde diferentes puntos de vista. En *Cuadrivio* no se rinde culto a la banalidad que impera en Internet; “nuestro objetivo es, por el contrario, fomentar la imaginación y el debate razonado a partir de una comunicación clara y rigurosa. Los materiales que publicamos son, por tanto, de una extensión mayor a la habitual, textos detallados que no subestiman al lector de internet ni lo consideran incapaz de leer más de tres cuartillas” (Tomado de Cuadrivio, 2013, www.cuadrivio.net).

Además de su edición principal, *Cuadrivio* cuenta con un blog de actualización permanente y temáticas variadas. Ésta es una revista producida de manera artesanal y comunitaria, que no remunera ni lucra con sus colaboraciones. “Lo que nos impulsa son las miles de personas que bullen en la red dispuestas a compartir su trabajo, convencidas de que la cultura enriquece la vida de los individuos y las sociedades”. (Tomado de Cuadrivio, 2013, www.cuadrivio.net).

➤ F.I.L.M.E.

FILME es una revista electrónica enfocada en el universo cinematográfico, que posee un ímpetu joven e irreverente, adicta al celuloide, que mantiene un ojo crítico ante el mismo y su lenguaje. “Nos interesa el cine como un fenómeno lúdico, cultural, histórico y social. Queremos abordar al cine no sólo desde la reseña y la nota informativa, sino desde su crítica, su investigación y teorización. No creemos en toda película realizada y exhibida, creemos en el arte cinematográfico, nos interesa el cine de verdad y de calidad. Si quieres saber sobre la última cinta sobre perros chihuahuas, F.I.L.M.E. no es para ti”, mencionan en su descripción los miembros de la revista especializada en cine. (Tomado de F.I.L.M.E. 2013, www.filmemagazine.mx/)

- **GRUPOS MUSICALES**

- **URSS BAJO EL ÁRBOL**

Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas bajo el árbol. Oficialmente la banda nació el 27 de noviembre de 2009. Ellos mismos se consideran un bloque de personas con orígenes diferentes pero un propósito en común: “la idea de que la música es un acto psicomágico colectivo que bien puede relatar una realidad social o una introspección personal”. URSS bajo el árbol es una banda de rock psicodélico que nace en el 2009. Sus influencias van desde Pink Floyd, King Crimson y John Coltrane, hasta Chavela Vargas.

El EP *Líneas Mentales*, editado en Enero de 2011 en formato Vinyl de 12 pulgadas, es una clara fotografía del momento que la banda vivía meses atrás y quedó plenamente plasmado en este *live recording* grabado con la colaboración de Adrián Terrazas, integrante de la conocida banda The Mars Volta. A partir de este momento, URSS bajo el árbol comenzó una carrera de crecimiento y enriquecimiento musical, hasta llegar a su segundo material en donde se nota un proyecto más consolidado llamado *Ciernes*. Actualmente la banda está conformada por Jonathan Arellano (Saxofón, clarinete y teclado), Samuel Cervantes (Voz), Rogelio Gómez (guitarra), Alfredo Larrosa (Bajo), Cristóbal Martínez (batería) y Exael Salcedo (guitarra) (Información tomada de <https://www.facebook.com/urssbajoelarbormx?fref=ts>, 2013).

- **LA INTERNACIONAL SONORA BALKANERA**

Con las primeras notas de la pieza original “Tan Lejos de Sarajevo”, tres periodistas convertidos en músicos iniciaron el 29 de agosto de 2008 una aventura que se transformaría en una sólida propuesta de la escena balkan mexicana. Al tiempo de algunas gratas experiencias en los escenarios, el trío que originalmente se había planteado ser un *sound system*, despegó y comenzó a tocar en foros alternos de mayor renombre como el Circo Volador, Multiforo Alicia y Dada X. Para la Segunda Gran Disko Balkan, en diciembre de 2008, el trío estrenó su nombre: *La Internacional Sonora Balkanera*, y comenzó a cimentar su carrera a la par del movimiento Balkan de la ciudad de México.

En 2010 la banda tuvo dos presentaciones fundamentales, una en el Zócalo de Puebla, en la clausura del Festival Internacional de dicha ciudad, y otra en la Plaza de las Artes del CNA en el DF; también realizó ese año una versión de la pieza “Pico Selector” de

Panóptica Orchestra, despertando el interés del líder y productor de dicha agrupación, Roberto Mendoza, por producir el álbum debut de La Internacional Sonora Balkanera. Sin más preámbulos, el músico, quien fuera uno de los fundadores del Nortec Collective, inició el trabajo de producción para el disco que saldría en diciembre de 2011.

El despegue de *La Internacional Sonora Balkanera* se dio en 2011, con el éxito de su álbum debut que ganó un *Indie-O Music Award 2012* al “Mejor Álbum de Fusión, Funk o Jazz”, y sus presentaciones en Cumbre Tajín, el Vive Latino y el Festival Internacional de Glastonbury, Inglaterra, así como un concierto en el Lunario del Auditorio Nacional. La banda continuó trabajando y así logró iniciar 2012 con el pie derecho en el Primer Festival Balkan de la Ciudad de México, realizado en enero en el Plaza Condesa, y al tocar en abril en la Feria Nacional de San Marcos.

Para octubre, el canal 11 del IPN le dedicó uno de sus Especiales Musicales a La Internacional Sonora Balkanera, un mini documental sobre la historia de la banda; poco antes de la transmisión la Balkanera realizó su segunda gira europea, presentándose en el London International Arts Festival –en el corazón de los Juegos Olímpicos de 2012– y en las Fiestas de Gràcia y de Sants, en Barcelona. En la Feria del Libro de Antropología, a petición de Discos Corason, la banda colaboró con el Trío Chicamole de son huasteco para crear la “Malagueña Balkanosa”. Actualmente, *La Balkanera* está grabando su segundo álbum, el cual tiene previsto lanzar en otoño de 2013 (Información obtenida del sitio de La Internacional Sonora Balkanera, [www. sonorabalkanera.com](http://www.sonorabalkanera.com), 2013).

➤ MR BLAKY

"Mr. Blaky es un proyecto internacional, donde lo principal es la música creada libremente y con fines libertarios. La mejor muestra de ello se encuentra, quizá, en el nombre y la indumentaria de su artífice: de Mr. Blaky sólo sabemos que nació en Sinaloa, fue a estudiar a Europa en 2007, cuando tenía 23 años, y que fue allá donde concibió este proyecto musical. Su vestuario (pasamontañas y prendas negras, un sombrero amarillo de paja) simboliza, por un lado, su rechazo de lo peor de la sociedad (la corrupción, la violencia, los malos gobiernos), y, por otro, el folclor y la alegría populares en resistencia. Es decir, quien creó y sigue comandando este proyecto no busca pavonear su nombre, sus

apellidos ni su rostro: Mr. Blaky es, en sus propias palabras, «diversidad cultural, cambio social y desarrollo». (Información tomada de Revista Cuadrivio, 2013, www.cuadrivio.net)

"Nacido en Mazatlán, la “Perla”, Mr. Blaky encabeza un proyecto musical multinacional que es pura libertad y puro movimiento en contra del *mainstream*. Aunque es sinaloense, esta empresa la inició hace 5 años en Lyon, Francia, y la ha seguido en Madrid, España, pasando antes por Polonia. Sus canciones, en la que se mezcla lo mismo tambora con *riffs* de guitarra o rap con electrónico, son complementadas por letras de denuncia social. “La lucha también se baila”, grita al inicio de “Me voy a ir”, pieza compuesta para los migrantes del mundo". (Información tomada de Revista Letras Explicitas, 2013.

• CIBERACTIVISTAS

➤ **MONTSERRAT PÉREZ (CIBERACTIVISTA), #YOSOY132, FCPYS, UNAM**

Montserrat Pérez tiene 24 años, es egresada de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas en la UNAM. Lucha por los derechos de las mujeres y participa en movimientos estudiantiles, tales como el #YoSoy132. Con respecto a los proyectos donde participa, Ímpetu A.C. es una asociación feminista especializada en el trabajo con jóvenes desde los siguientes ejes: Cultura de la participación, equidad de género, cultura de la paz y la no-violencia, prevención de consumo de alcohol y drogas, derechos sexuales y reproductivos (Información obtenida de la página de Ímpetu A.C., 2013, <http://impetumexico.org/quienes-somos/>)

Por su parte, Pérez también colabora en el #YoSoy132, movimiento de base estudiantil que se articula a través de ocho Principios Generales que permiten vincular y regir la dirección y participación de todos los comités y, a su vez, contribuir a la construcción de la concientización ciudadana. De esta manera, a la luz de los Derechos Humanos y con base en los términos establecidos en el artículo primero constitucional (<http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/2.htm?s>), se enuncian a continuación los principios que rigen el movimiento: apartidista, pacifista, incluyente y plural, carácter político y social, autónomo y responsable, respeto a la libertad de expresión, compromiso en la construcción del país y la transformación de su sociedad, rechazo a la falsa democracia y las imposiciones. (Información obtenida de la página #YoSoy132, 2013, www.yosoy132media.org/).

➤ **INDIRA KEMPIS, CIBERACTIVISTA**

Indira Kempis, es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Políticas públicas por el Tecnológico de Monterrey. Tiene 30 años y es originaria de la Cd. de Monterrey; además, escribe en Reporte Índigo, Publimetro Monterrey y el Barrio Antiguo. Aparte de que se considera *creativista*, ya que combina la difusión de causas sociales con aspectos artísticos para causar un mayor impacto en la ciudadanía, a lo largo de su vida ha participado en distintos colectivos.

Actualmente dirige el laboratorio de convivencia en el barrio Antiguo de la Ciudad de Monterrey, en donde trabajan con personas en situación de vulnerabilidad, es la directora general que coordina todos los proyectos y la gestión de los mismos. Así, dentro del laboratorio hay una parte de investigación para el desarrollo de propuestas para la ejecución de políticas públicas. Menciona que empezaron como colectivo y ahora son un proyecto específico (aunque no son ONG), pero han hecho un *cause fouding*, y han recibido recursos materiales.

En los últimos cinco años ha tenido tres temas principales: seguridad ciudadana desde el enfoque a los derechos humanos, diseño ambiental para el comportamiento no violento y la participación ciudadana reglamentada, este último, un problema muy local para generar una ley de participación ciudadana, pues en Monterrey las autoridades no cuentan con mecanismos para que nuestras opiniones sean tomadas en cuenta (Fuente: entrevista propia realizada el 10 de noviembre de 2013).

➤ **ENTREVISTA LUISA (MENSTRUADORA), ÍMPETU A.C., LESBOTERRORISMO**

Luisa es fundadora de la Asociación Civil Ímpetu A.C. y ciberactivista feminista a través de la cuenta @menstruadora en Twitter. Además coordina la Agencia de noticias especializada en juventudes Djóvenes y conduce un programa de radio en Radio Ciudadana en donde trata temas de actualidad con enfoque especializado, en donde se da voz a diversos jóvenes. Según sus palabras, su activismo se avoca principalmente hacia los temas de juventudes y

género, por lo cual es miembro activa del movimiento lesboterrorista (Fuente: entrevista propia realizada el 10 de noviembre de 2013).

Sobre ese movimiento: “Lesboterrorismo significa: contra la violencia patriarcal, placer lésbico. Lesboterrorismo significa: me procuro placer sin ocultarlo, aunque te incomode. Lesboterrorismo significa: diviértete mientras resquebrajas al patriarcado. Lesboterrorismo significa: transgredir con nuestra risa. Lesboterrorismo significa: aterrorizar con nuestro goce. Lesboterrorismo significa: alégrate, tú también puedes ser lesbiana. ¡Lesboterrorismo significa: hágalo usted misma!”. (Fuente: Página de Lesboterroristas, 2013, <http://lesboterroristas.tumblr.com/manifiestolesboterrorista>)

Por otra parte, la activista menciona que Ímpetu A.C., ha sido el escaparate que le ha permitido estar en el programa de radio en Radio Ciudadana y en diversos talleres y eventos en donde ayuda a las juventudes

ANEXO 3. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EMISORES EMERGENTES

	Similitudes	Diferencias
Alcance Social:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los emisores emergentes alcanzan niveles locales, nacionales y globales. ✓ Generación de acciones que pasan de lo virtual a lo presencial. ✓ Uso de Internet y redes sociales virtuales (en especial Facebook y Twitter) para alcanzar mayores públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para los ciberactivistas el alcance social va más referido hacia los temas que logran visibilizar y las acciones que generan, mientras que para los músicos en los eventos a los que pueden ser invitados y los países desde donde los siguen. Mientras tanto, los medios de comunicación emergentes pueden considerarlo a través de las visitas y colaboraciones que reciben.
Nexo con movimientos sociales y ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo a causas o movimientos que consideran justos (salvo en el caso de los medios de comunicación emergentes, pues mantienen algunas restricciones en sus líneas editoriales). ✓ Ideología crítica, pero no cerrada, esto porque los emisores emergentes se mostraron dispuestos a colaborar con otros proyectos. ✓ No hay apego hacia alguna gran causa o un movimiento en particular. ✓ Los emisores emergentes guardan una distancia considerable con partidos políticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los emisores emergentes más ligados a movimientos sociales o ciudadanos son los ciberactivistas, esto, por la propia dinámica de sus proyectos. ▪ Los medios de comunicación emergentes, aunque son críticos, no apoyan directamente a ninguna causa o movimiento, pues así lo dictan sus propias líneas editoriales.
Vinculación con acciones presenciales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En mayor o menor medida, todos los grupos de emisores emergentes han conectado sus propuestas con acciones presenciales. ✓ Internet y las redes sociales virtuales les han ayudado a generar acciones que trasciendan de la red al plano presencial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los emisores emergentes que más interés muestran en vincularse con acciones presenciales son los ciberactivistas, asimismo quienes menos pueden hacerlo son los medios de comunicación emergentes, aunque hay intentos por conseguirlo (véase capítulo II), para los músicos esto es una

		<p>constante pues necesitan presentarse en diversos escenarios constantemente.</p>
<p>Uso de Internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet ha sido una herramienta de difusión, interacción, participación y apoyo para sus propuestas comunicativas. ✓ Conciben a Internet sólo como un apoyo para sus actividades, pues el éxito de sus proyectos depende del trabajo que se realice. ✓ Reconocen que Internet es un espacio en donde pueden hablar sobre temas de su interés, además actuar en libertad. ✓ Internet les permite estar al tanto de otros proyectos similares a los suyos, con lo cual pueden dotarse de nuevas ideas para su propio accionar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los músicos son quienes más reconocieron el apoyo que les ha brindado Internet para potenciar sus mensajes y cobrar visibilidad en diversos espacios comunicativos y países. Los ciberactivistas siempre apelan a conjuntar acciones presenciales con acciones virtuales en la red. Los medios de comunicación emergentes de desenvuelven en el ciberespacio y reconocen que Internet es una herramienta de gran importancia para su accionar. ▪ Como algunas de las percepciones negativas de Internet fueron: los músicos independientes tienen que luchar contra la gran maquinaria de las industrias culturales y todos los recursos que disponen para anunciarse; los ciberactivistas encuentran poco interés en las causas que difunden, o por el contrario poca acción por parte de la ciudadanía; de igual modo, los medios emergentes se encuentran con un país de pocos lectores, por lo cual deben redoblar esfuerzos.
<p>Uso de redes sociales virtuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mención de Facebook y Twitter como las redes sociales virtuales que más utilizan actualmente. ✓ Reconocen la importancia de poseer estrategias en redes sociales virtuales para impactar más en el público a quien se dirigen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para los músicos, la red social virtual más útil era My Space, la cual ya no es tan utilizada, y hasta el momento no ha sido reemplazada por alguna otra (esto no niega la importancia de redes como Facebook, Twitter o Youtube para sus proyectos). Para los

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las redes sociales son muy útiles para sus proyectos, en especial por la interacción que posibilitan, pero también por la visibilidad que permiten a los contenidos producidos por los emisores emergentes. ✓ A través de las redes sociales virtuales, los emisores emergentes han logrado incorporar más gente a sus proyectos, así como conseguir convenios con disqueras, revistas, otros proyectos similares a los suyos, etc. 	<p>ciberactivistas, es más útil Twitter, aunque también ocupan Facebook (salvo en el caso de Indira Kempis, ver capítulo II). En el caso de los medios de comunicación emergentes, notamos que Facebook es la red social virtual que más les sirve para difundir sus producciones e interactuar con sus seguidores.</p>
<p>Identificación de prácticas de participación: expresión, interacción y organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La interacción de los emisores emergentes se ubica en tres vertientes: con miembros de su propio equipo, con otros emisores emergentes y con el público a quien van dirigidos (indudablemente se auxilian de Internet y sobre todo de las redes sociales virtuales). ✓ Aprovechan Internet y las redes sociales virtuales, por las posibilidades que ofrecen para expresarse. ✓ Los emisores emergentes se organizan a partir de una situación que les preocupa, con la cual conforman un proyecto que posteriormente llevan al plano virtual. ✓ Los emisores emergentes entrevistados son jóvenes universitarios. ✓ Los participantes en los proyectos de los emisores emergentes, realizan sus labores sin remuneración económica. ✓ Los emisores emergentes no actúan solos, pues conforman 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El grupo de emisores emergentes que más redes de solidaridad (e incluso amistad) forma entre ellos es el de los ciberactivistas. Los demás grupos, también mantienen estas redes pero en menor intensidad. ▪ Los medios de comunicación emergentes interactúan con sus lectores y colaboradores, los músicos con sus seguidores y los emisores emergentes con las personas a quienes desean sensibilizar sobre determinadas causas. ▪ El grupo que mayor avances en la organización posee es el de los ciberactivistas; éstos han logrado aglutinar a más emisores afines y han conformado proyectos de mayor alcance.

	<p>una comunidad que los acompaña, con la cual plantean objetivos y fines comunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los proyectos presentan pocos cambios a lo largo del tiempo respecto a la conformación de sus equipos, por lo cual han podido mantener cierta estabilidad. 	
Producción de contenidos y opiniones.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los emisores emergentes realizan producciones críticas y analíticas. ✓ Intentan producir contenidos distintos a los ofertados por medios de comunicación tradicionales. ✓ Quieren que a través de sus producciones se generen cambios de mentalidades en quienes los siguen; o en su defecto, que amplíen sus gustos hacia otras propuestas estéticas. ✓ Las producciones de los emisores emergentes apelan a la libertad y a la creatividad de quienes conforman los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los medios de comunicación emergentes producen sus propias ediciones, los ciberactivistas mensajes que desean hacer virales para sumarse o apoyar determinadas causas y los músicos canciones que suben a la red para que sus seguidores los escuchen, así como mensajes para invitar a sus seguidores a sus eventos. ▪ Los ciberactivistas producen mensajes de carácter más político, mientras que los músicos hablan mayoritariamente sobre temas artísticos (aunque algunas veces hay tintes sociales y políticos) y los medios de comunicación emergentes, temas de diversa índole.
Ventajas y desventajas de ser proyectos independientes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los emisores emergentes tienen sensación de mucha libertad por poseer un proyecto independiente, con lo cual pueden expresarse libremente, y sin que alguien restrinja sus contenidos. ✓ Hay una desventaja en común al ser proyectos independientes: la falta de recursos económicos, lo cual también implica tener menos difusión que los proyectos hechos por grandes trasnacionales o enormes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los emisores emergentes que más se encuentran avanzados en el proceso de consolidarse como proyectos independientes son los ciberactivistas, seguidos de los músicos independientes y los medios de comunicación emergentes, aunque todos se encuentran en proceso de convertirse en actores comunicativos más estables.

	<p>conglomerados mediáticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ A diferencia de cuando empezaban, ninguno de los emisores emergentes pone dinero de su bolsillo. ✓ Hay un interés por parte de los emisores emergentes por constituirse como actores comunicativos más estables. 	
<p>Postura respecto a los medios de comunicación tradicionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los medios colectivos de comunicación no han sido un factor clave para el desarrollo de las propuestas comunicativas que los emisores emergentes han expresado, pues éstos han hecho más uso de Internet. ✓ Grandes cadenas televisivas y radiofónicas, tales como las controladas por Televisa y Tv Azteca no se han acercado a los emisores emergentes, e incluso, ante éstas existe una postura de mucha crítica, de tal forma que siempre se trata de ofrecer algo distinto a lo que hacen las mismas. ✓ Cuando su trabajo es destacado, medios de carácter más cultural, pueden contactarlos para difundirlos en sus respectivos espacios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los músicos independientes son quienes más acercamiento han mostrado hacia medios de comunicación tradicionales, pues han sido programados en estaciones de radio como Reactor y canales como Once TV. En el caso de los medios de comunicación emergentes, Cuadrivio por ejemplo, ha sido retomado por revistas como <i>Play Boy</i> y reconocido por periódicos internacionales como <i>El País</i>. Respecto a los ciberactivistas, pueden hacer visibles temas en medios masivos de comunicación; asimismo, destaca que dos de las tres entrevistadas de este grupo de emisores emergentes, colaboran en medios como Reporte Índigo y Radio Ciudadana.

