



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA Y VINCULACIÓN
SEMINARIO DE TITULACIÓN EN ECONOMÍA PÚBLICA

**EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL EN EL COMBATE A LA POBREZA
EN MÉXICO DE 2000-2012.**

E N S A Y O
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA
P R E S E N T A :

MARTHA INÉS AGUIRRE MELO



ASESOR: DANIEL VILLARRUEL PALMA

MÉXICO, D.F.

DICIEMBRE

2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A DIOS, por darme la fuerza interior que me sostiene.

A MI MADRE, a quien más admiro, una guerrera con una enorme fuerza interior para vencer la adversidad.

A MIS TIAS SOTERA Y HORTENCIA MELO, por siempre creer en mí y apoyarme en todo momento.

A MI NOVIO JULIO CESAR TAPIA PEREZ, por ser el hombre que me trajo el mar de Coatzacoalcos con un corazón lleno de amor, ternura y nobleza.

A MI ASESOR, Lic. Daniel Villarruel Palma, por sus enseñanzas, sus consejos en la realización de mi tesina así como por su confianza, paciencia y comprensión.

A MI ABUELA Y A MI TIO, Inés Téllez y Benito Melo, (Q.E.P.D.) por su amor infinito y su sabia enseñanza de amor a la tierra, a mi patria y a mis raíces.

A MI TIO VICTOR MELO TELLEZ, por ser como un Padre para mí.

A MIS PRIMOS, Víctor Manuel, Jazmín, Jessica, Adrian y Jonathan por su cariño.

A MIS SOBRINAS, Mariana Melo, Osiris, Lizbeth y Judith Martínez, Camila y Fernanda Melo, que sea una fuente de inspiración para ustedes con mucho cariño.

A LA COMUNIDAD DE LA H. BARRA DE ECONOMIA, Anabel Chino, el Brigadier Víctor Chimal, Albino Luna, Esther Ribera, Carlos Barreto “Karlitos”, mi “Sensei” Domingo Hernández, Marisol García, Eduardo Araoz, Fernando Acosta, Rogelio Terán, Daniel Ramos, Guillermo Roldan, Juan Carlos Niño, Isset González, Cintia y Nadia Enríquez, Robert, Pedro Orta, Nereida Hernández, Javier Cervantes, Quetzal Sáenz, Omar García, Edgar Zavala, Pedro Mandujano, Gina Garza. Gracias por su cariño, su apoyo incondicional en todas mis locuras, sus financiamientos y por tantas batallas juntos y esas fiestas que revientan con el sol.

A MIS AMIGOS ETERNOS, Cynthia del Carmen Rodríguez Escalona, Guillermo Maya, Oscar Hernández, Enrique Aguilar Chapa, Francisco Vázquez, Mario Gómez y Jacqueline Ángeles (Q.E.P.D) por los buenos momentos que compartimos y que aún siguen vivos en mi corazón.

A MI AMIGOS DE SIEMPRE, Adán Sierra, Margarita Guerrero, Jorge Hernández, Verónica Navarrete, Bertha, Adelfa Ramírez, Karina Ávila, Saúl Acosta, Marco García , Fidel Cervantes, Misael Hernández, Karina Ávila, Ing. Francisco Castro, Heberto García “Kastorcito”, Juan Esteban Arenas, José Alfredo Fuentes, Waldo Moreno, Betty, Alfredo Rúelas, Doña Licha, Isa Vázquez, Isabel y Luis Walle, Iván Vela, Tonalli Ortiz, Mirna Castellanos, Jenny Monterrubio, Laura Vargas, Verónica Flores, Mayra Soto, Juan Carlos

Ortiz, Jorge Benítez, Alejandro Mondragón, Hugo Romero, Elizabeth Sánchez, Mireya Alvarado, Alex Corona, Edgar Marín, Luis Padilla, Rodrigo Arroyo, Gabriela Escobedo, Rafael Sánchez, Guadalupe Díaz, Susana Mondragón, Antonio Valdivieso, Idaid Licon, Jaqui Domínguez, Haydeé Ortega, Susi, Suri, Reyna, Rubí Romero y Dieguito.

MUY ESPECIALMENTE, a Mariana y Gabriela Gómez por compartir conmigo una herramienta tan necesaria como Internet para la realización de mi presente Investigación.

A MIS AMIGOS DE LA SECUNDARIA 150, Roció Coronado, Benjamín Barraza, Fernando Lara, Michelle Martínez, Alejandra Estrada, Elizabeth Nájera, Cesar Morales, Mónica Mendoza, Raúl García, Alex Arredondo, Rosa Aurora Martínez, Alexandra Valdivieso, Everardo Núñez, Karla Armenta, Edgar Pacheco, Israel Ramírez, Juan Mena, Karina Aponte, Arturo Cárdenas, Luis Resendiz, Bárbara Carrasco, Rafael Dorado, Maricarmen Salgado, Ernesto Mercado, Francisco Salmerón, Nancy Padilla por esos años de felicidad, inolvidables y entrañables.

A MIS HERMANOS NARICES ROJAS, Chihuahua, Querétaro, Coahuila, Chiapas, Aguascalientes, Pachuca, San Luis Potosí, Hermosillo, Distrito Federal, Celaya, Guadalajara, Monterrey por su hospitalidad, compartir sueños y su locura.

A MIS PELUDITOS, a mi amado MUSTAFA, REGINA, SANSON, CHESTER que viven en el cielo de los gatos, por su enseñanza de amor incondicional. A Pinky, Meliss, Chetto, Lucky, Chicharito, Monsiváis, Pecos, Belausaran, Lucas y Lucrecita Jr. por llenar mi vida de pelos, compañía y amor.

A LA UNAM, A la Prepa 5 “JOSÉ VASCONCELOS” y en especial a la FACULTAD DE ECONOMÍA por darme un lugar entre sus estudiantes y construir en mi un pensamiento analítico y crítico conjuntando corazón y conocimiento.

“Por mi raza hablara el espíritu”



ÍNDICE

	PÁGINAS
INTRODUCCIÓN	5
➤ Justificación	5
➤ Planteamiento del problema	7
➤ Hipótesis	8
➤ Objetivos	8
➤ Metodología	9
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	11
1.1 Las fallas del mercado	12
1.2 Las fallas del Estado	13
1.3 “El poder compensador”	16
1.4 Capacidades o el “acceso a la ventaja”	16
CAPÍTULO 2. MARCO HISTÓRICO	18
2.1 Crisis de Deuda Externa 1982	19
2.2 Crisis financiera 1994	21
CAPÍTULO 3. LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	23
3.1 Antecedentes de Organización de la sociedad Civil en México	24
3.2 ¿Qué es la Sociedad Civil?	25
3.3 Formas de organización de la Sociedad Civil	27
3.4 Índice de la Sociedad Civil en México	28
3.5 Organización no Gubernamental (ONGs)	29
3.6 Impacto Económico del Tercer Sector	33
CAPÍTULO 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	38
4.1 Antecedentes	39
4.2 Definición	40
4.3 Auge de la responsabilidad Social Empresarial	42
4.4 Responsabilidad Social como Estrategia	43
4.5 La responsabilidad Social Empresarial y su cooperación al desarrollo	44
CAPÍTULO 5. EXTERNALIDADES	45
5.1 Definición	46
5.2 Las externalidades y su relación con las Organizaciones de la Sociedad Civil	47

CAPÍTULO 6. EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN MÉXICO	48
6.1 La pobreza como un problema estructural	49
6.2 El periodo de transición (2000-2012)	51
6.3 Índice de Desarrollo humano (IDH)	53
CAPÍTULO 7. ALGUNAS ORGANIZACIONES DE ASOCIACION CIVIL	55
7.1 Algunas Organizaciones de la Sociedad Civil que combaten la pobreza	56
7.2 Construyendo una asociación civil	57
7.3 Análisis FODA	58
Conclusiones	60
Recomendaciones	62
Bibliografía	63

Introducción

➤ **Justificación**

El análisis neoclásico del libre juego entre la oferta y la demanda del mercado conduce a la óptima asignación de recursos, *“sin embargo esta teoría da por descontado el sistema social existente, como si fuera parte del orden natural de las cosas. Dentro de esta estructura, busca la armonía de intereses entre individuos, grupos, clases y naciones; investiga tendencias hacia el equilibrio y supone que el cambio es gradual y no violento”*¹. Así suele ser muy cuestionada sobre todo cuando se le evalúa en la redistribución del ingreso.

Existen al menos dos argumentos en teoría económica unos a favor del libre mercado y otros a favor del intervencionismo, en la coexistencia de su funcionamiento se dan una serie de fallas, según la economía del bienestar denominado de mercado, y es el principal argumento para la intervención del Estado en la economía.

A más de tres décadas del cambio en el patrón de acumulación (modelo exportador) en México, su incorporación a través de la aplicación de políticas económicas y sociales de corte neoliberal establecidas por el Consenso de Washington a partir de los años 90's, bajo la premisa de generar el tan anhelado crecimiento económico a su vez que esto conduciría a una disminución de los índices de pobreza, generando bienestar a la sociedad. A la fecha los resultados generan acalorados debates.

“El neoliberalismo forma parte de las doctrinas político-económicas que han influenciado a muchos países, la incorporación de este modelo en México no ha sido del todo satisfactoria, sobre todo al evaluar los datos sobre la redistribución del ingreso y la riqueza. Actualmente, resalta el papel que han desempeñado los mercados poco y mal regulados, principalmente los financieros; ello ha puesto en entre dicho la actuación del gobierno al guiar sus políticas económicas. Sus efectos han sido varios, pero principalmente la más afectada es su clase

¹ Seminario de Desarrollo y Planificación en la Escuela Nacional de Economía: Hacia una crítica de la economía ortodoxa. Paul M. Sweezy.

*trabajadora, pues la pérdida de sus empleos afectan la reducción de sus derechos laborales y lo que conlleva en sus familias”.*²

En México la función del desarrollo social, como objetivo prioritario del Plan Nacional de Desarrollo, determina los objetivos estratégicos que coadyuven al desarrollo económico a través del gasto social, en este sentido se identifica la evolución del estado denominado pobreza.

En la economía del bienestar las fallas tanto del mercado como del Estado han generado, así creemos la necesidad de que la sociedad se organice a través de las denominadas organizaciones de la sociedad civil, quienes son capaces de generar autogestión, autoempleo y asistencia social, para el logro de estos objetivos obtienen sus recursos a través del sector público y del sector privado, el cual se integra también la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que ha creado una nueva forma de gestión en las empresas que asumen su compromiso con el entorno en el cual se desenvuelven.

*“En años recientes, las organizaciones de la sociedad civil han ganado un papel preponderante en varios aspectos, realizando actividades que por su propia naturaleza el gobierno o el mercado no atienden o que han dejado de hacerlo, generando espacios para la participación de proyectos e iniciativas de la Sociedad Civil. La acción coordinada de este tipo de entidades ciudadanas da como resultado el denominado **tercer sector**, el cual canaliza recursos humanos y materiales para atender las necesidades sociales contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus agremiados y de la población en general.*

*Este conjunto de organizaciones representa una fuerza social, política y económica en el mundo, como lo muestran las distintas experiencias internacionales que se han interesado en el estudio de este tema, desde una perspectiva cuantitativa. No obstante, es hasta fines de la década de los 70’s de siglo pasado, cuando los países y organismos internacionales prestaron mayor atención a la generación de mediciones económicas a la par del desarrollo estadístico de datos en la materia.”*³

² Villarruel Palma, Daniel, *La revolución de los ricos*, [en línea], México, El universal.mx, 06 de septiembre de 2012, Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/97432.html> [consulta: 26 de abril de 2013].

³ INEGI. *Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite de las Instituciones sin fines de lucro de México 2008-2011*, [en línea], pp XI, México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/sin_fines_lucro/2008_2011/CSISF_LM08_11.pdf (consulta: 30 de septiembre de 2013)

➤ **Planteamiento del problema**

Actualmente el Estado formula políticas económicas entre otras que tienen prioridad en la redistribución del ingreso a través del gasto social, lo que repercute en diferentes grupos de la sociedad en estado de pobreza y pobreza extrema además en la desigualdad del ingreso.

En México en 2012, el 45.4% de la población vivía en situación de pobreza, mientras que en 2008 la cifra era de 44.3 %, y en pobreza extrema en 2012 el 8.9% de la población vivía en esas condiciones, mientras que en 2008 la cifra era del 10.6%⁴. Estos datos nos muestran que en 2012 casi la mitad de la población es pobre, es decir 53.3 millones de mexicanos, donde se aprecia una reducción en el número de mexicanos en pobreza extrema para el mismo periodo. Los Estados del sur como son: Chiapas, Guerrero, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz continúan siendo los que concentran la mayor cantidad de pobres⁵. El Coeficiente de Gini que mide la desigualdad de los ingresos de la población fue en 2012 de 0.498 mientras que en 2008 era de 0.523⁶ presentando una disminución, este indicador nos habla de una enorme desigualdad en el país.

Aun cuando el Gobierno Federal ha generado diversos programas de combate a la pobreza, los cuales se aplican a través del Programa de Desarrollo Humano denominado OPORTUNIDADES (antes Progresá), no han podido reducirla de forma eficaz ya que la mayoría de estos programas son básicamente de tipo asistencialista y solo han generado efectos paliativos para un grave problema. Recientemente en un artículo publicado por la Jornada el rector de la Universidad Nacional Autónoma, José Narro indicó que “de 2000 a 2012 el programa

⁴ Fuente: estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2008, 2010 y 2012.

Nota: La dimensión de acceso a los servicios básicos en la vivienda considera carentes a los hogares que utilicen leña o carbón como combustible para cocinar y no cuenten con una chimenea. La información necesaria para medir esta variable no se incorporó en la encuesta de 2008. Esta información se consideró a partir de 2010 por lo que en la pestaña "Evolución 2010-2012" puede consultar las cifras oficiales de la medición de la pobreza 2012. Por ello, para hacer comparaciones estrictas de la evolución de la pobreza 2008-2012, esta variable no se incluye en las estimaciones de este cuadro.

³ Fuente: CONEVAL Medición de Pobreza 2012.

⁶ Uno de los indicadores para estimar el grado de cohesión social es el coeficiente de Gini, que mide la desigualdad de los ingresos en la población. Este indicador se estima a partir del ingreso corriente total per cápita de los hogares y varía entre cero y uno: entre más grande es el valor del coeficiente, mayor es la desigualdad en la distribución del ingreso. En el periodo 2010-2012 el coeficiente de Gini pasó de 0.509 a 0.498.

OPORTUNIDADES ejerció 565 mil millones de pesos, en tanto que en este siglo se han destinado 2.6 billones de pesos en programas de combate a la pobreza”⁷ .

En este sentido el cuestionamiento principal de esta investigación es **¿Cuál es el papel de la organización civil o asociaciones civiles en el combate a la pobreza en México?**

➤ **Hipótesis**

Las organizaciones de la sociedad civil que combaten la pobreza realizando diversas acciones para atender necesidades sociales como salud, educación, desarrollo, vivienda, financiamiento y asistencia también son capaces de generar impacto económico con una mayor participación en el PIB y con la generación de empleos remunerados y voluntarios debido a que en los últimos 10 años su incremento ha sido significativo.

- **Objetivo** de este trabajo de investigación es **analizar los roles de las organizaciones** de la sociedad civil como participantes para en el combate a la pobreza en México en el periodo 2000 a 2012.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación consta de siete capítulos. El primer capítulo donde se expone el marco Teórico usado en la presente investigación. El segundo que contiene un Marco Histórico que proporciona un contexto de lo acontecido en el país los últimos treinta años. En el tercero donde se analiza la sociedad civil y el impacto económico del tercer sector. El capítulo cuarto sobre la evolución del concepto de empresa socialmente responsable. El quinto capítulo sobre externalidades y la relación que tienen con las Organizaciones de la Sociedad Civil. El capítulo sexto analiza la evolución de la pobreza en el país en el periodo comprendido entre 2000 y 2012, y el séptimo capítulo donde se realiza un análisis FODA de las organizaciones de la sociedad civil.

Finalmente presento las conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

⁷ Narro, José. **“México no es un país pobre, pero es una nación con mucha pobreza: Narro”**, [en línea], México, La Jornada.unam.mx , 01 de agosto de 2013, Disponible en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/08/01/105721251-mexico-no-es-un-pais-pobre-pero-es-una-nacion-con-mucha-pobreza-narro> [consulta: 01 de agosto de 2013].

Metodología

El presente trabajo de investigación titulado el papel de la Organizaciones de la Sociedad Civil en el combate a la Pobreza en México de 2000 -2012, contempla los siguientes pasos metodológicos.

1.- La justificación del tema.

Aborda el tema sobre el conflicto social existente entre individuos, grupos y Naciones, a partir de la ley del mercado del libre juego de oferta y demanda y su solución como la mejor asignación de recursos escasos. Lo anterior como referencia para analizar las políticas- económicas neoliberales implementadas en la economía mexicana a partir de la década de los 90s y el impacto de estas en el combate a la pobreza.

2.- Problemática

Actualmente el Estado formula políticas económicas entre otras que tienen prioridad en la redistribución del ingreso a través del gasto social, lo que repercute en diferentes grupos de la sociedad en estado de pobreza y pobreza extrema además en la desigualdad del ingreso. Lo anterior se analiza a partir de los datos presentados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social **CONEVAL**; Clasificación de la pobreza y el índice de Gini.

3.- Planteamiento del problema

Una vez identificando la problemática (punto 2.) del tema de estudio, se desprende la siguiente interrogante ***¿Cuál es el papel de las organizaciones de la sociedad civil en el combate a la pobreza en México?***

4.- Hipótesis.

Respuesta tentativa a la pregunta anterior.

Las organizaciones de la sociedad civil si han participado en el combate a la pobreza y son capaces de generar impactos significativos en el desarrollo social y económico, ya que en los últimos 10 años su incremento ha sido significativo.

5.- Objetivo

Indica el cómo hacer para demostrar la hipótesis de investigación.

- **Objetivo** de este trabajo de investigación es demostrar que las actuales formas de organización de la sociedad civil a través de ONGs, Asociaciones Civiles y Organizaciones Sociales, generan alternativas para el desarrollo tanto social como económico del país.

Se procedió a plantear 7 capítulos para cumplir con el objetivo y verificar si se cumple o no la hipótesis. Cabe señalar que el capítulo 1, Marco teórico solo se presenta como un acercamiento a sus postulados y me sirviera de punto de apoyo a vincular estos conceptos con mi tema de investigación, más no como demostración de la teoría. Este análisis se realiza para tener mayor conocimiento dentro del campo económico de la participación de las organizaciones de la sociedad civil.

Finalmente se presentan las conclusiones por orden de relevancia según creo.

CAPÍTULO 1. Marco Teórico.

En el presente capítulo abordo brevemente los postulados de dos teorías económicas: por una parte los de la teoría del bienestar a través de las Fallas del mercado y por otra el concepto del poder compensador analizado por John K Galbraith en su obra titulada Capitalismo Americano.

1.1. Las fallas del mercado

Las fallas del mercado existen cuando no se cumple con los supuestos en los que se basa la teoría de la eficiente asignación de los recursos escasos. Por ejemplo los bienes públicos no los proporciona el mercado o en su caso los proporciona de forma escasa ya que no tiene un coste adicional el que otra persona disfrute de ellos y no se puede excluir a los individuos de su beneficio, tal es el caso de la defensa nacional o el alumbrado público por mencionar algunos.

El que existan estructuras de Monopolio y Oligopolio en los mercados también hace que se rompa el supuesto de la competencia perfecta lo que causa una producción ineficiente ya que en la estructura de monopolio se puede fijar el precio al no tener competidores. Stiglitz nos menciona las siguientes fallas importantes en el mercado: competencia imperfecta, bienes públicos, externalidades, mercados incompletos, fallos de información, paro y otras perturbaciones económicas⁸.

José Ayala E. (2000) menciona adicionalmente como fallas de mercado la incapacidad para generar una distribución del ingreso y del bienestar social dos de las causas del origen de la pobreza en nuestro país.

*“La teoría económica neoclásica se propone demostrar que en un mundo de individuos (si son trabajadores, empresarios o rentistas ello no es sustantivo) que persiguen maximizar su utilidad mediante el consumo, el comportamiento racional y la competencia sin restricciones, son compatibles con un estado de ‘asignación eficiente de recursos escasos’”.*⁹

Para la teoría neoclásica el comportamiento racional de los agentes hace que el mercado funcione adecuadamente alcanzando el equilibrio a través de la oferta y la demanda, sin embargo debido a las fallas de los mercados, estos no siempre conducen a un resultado eficiente en la economía.

⁸ Stiglitz, Joseph, La economía del sector público, Antonio Bosch Editor, 3ra Edición, España, 2012, pp. 101.

⁹ Tello, Carlos e Ibarra, Jorge, La revolución de los ricos, FE-UNAM, 1era reimpresión, México, 2013, pp.45-46.

1.2. Las fallas del Estado

La teoría de las fallas de mercado sienta las bases para la intervención del Estado en la economía aunque también existen las fallas del gobierno y estas pueden generarse al no contar con la suficiente información para la toma de decisiones por ejemplo como nos menciona Stiglitz un Gobierno que quiere apoyar a incapacitados la información limitada no le permitiría distinguir entre los que sí lo están y los que fingen.

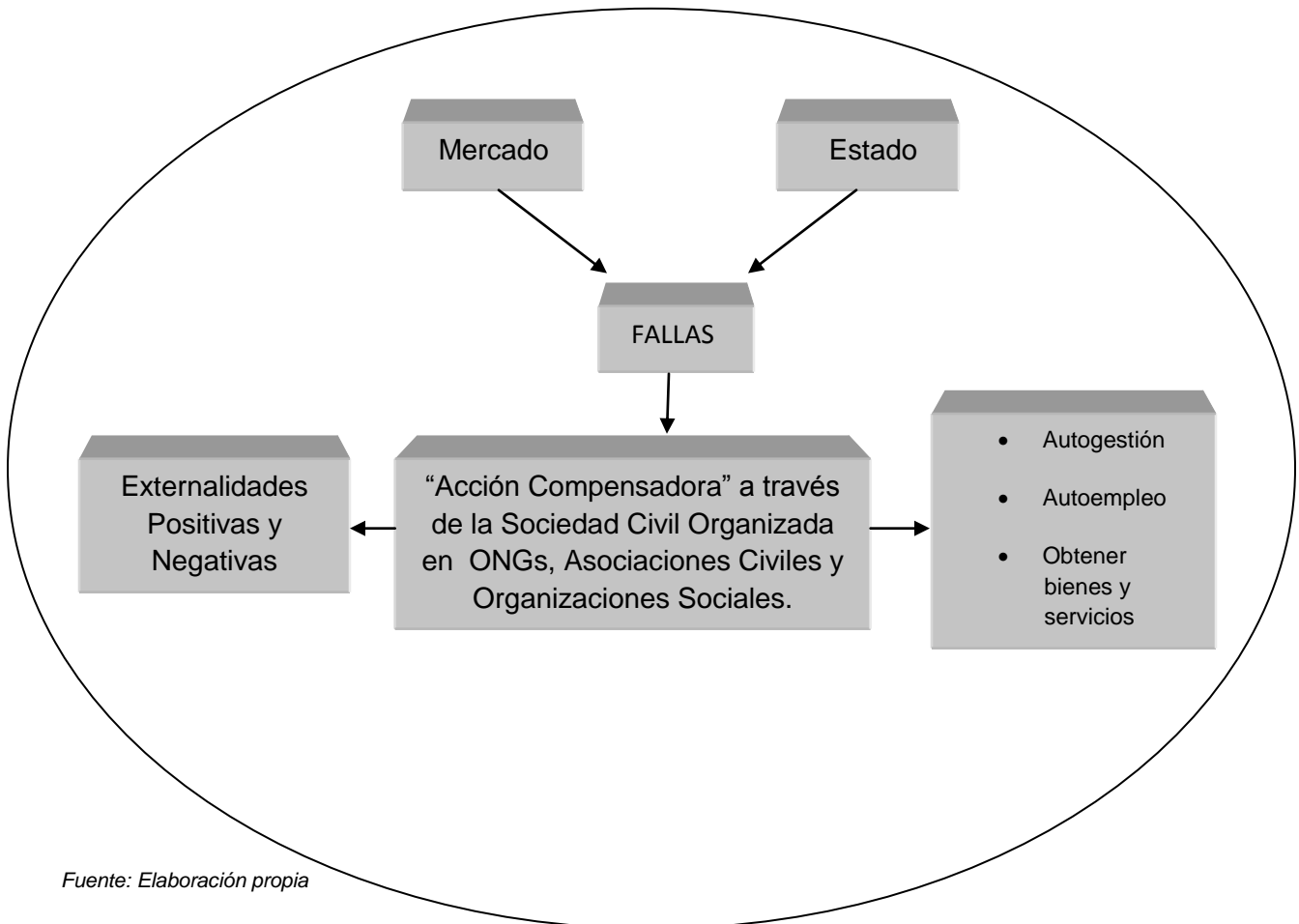
Por otra parte una de las fallas del Estado es tener un control limitado de la burocracia es decir aunque exista una ley que beneficie a cierto sector el tiempo en que se llevara a cabo y la forma depende de la burocracia, la cual tal vez no esté incentivada para realizar la labor. Tenemos también como fallas el control limitado de las empresas privadas y las limitaciones impuestas por los procesos políticos.¹⁰

Derivado de lo anterior se puede deducir que el mercado y el Estado presentan fallas en la asignación de los recursos escasos, lo cual origina que la sociedad se organice para poder auto-gestionarse, auto-emplearse y tener acceso a bienes y servicios de los cuales han sido excluidos como consumidores.

¹⁰ Stiglitz op. cit, pp 16 y 17.

Diagrama 1. Teoría de las fallas de Mercado y del Estado

Producción de bienes y servicios



Fuente: Elaboración propia

El esquema arriba, trata de ejemplificar la idea sobre el surgimiento de las fallas del Estado y el mercado que en el intento de coexistir, surgen externalidades tanto positivas como negativas, desde el lado de las externalidades negativas “surge esta acción compensadora” de la sociedad organizada.

En México, el denominado “tercer sector”, “Sector Solidario” o “Sector no Lucrativo” ofrece ayuda de dos formas ya sea a través de apoyo mutuo o apoyo a terceros. La primera forma se refiere a la atención de necesidades o la protección de las personas que las conforman. La segunda forma hace referencia a la contribución del bienestar de grupos marginados o a realizar donaciones de forma directa a terceros. La mayoría de las organizaciones que conforma el tercer sector se inclina por el apoyo a terceros. La mayoría de estas organizaciones son de tamaño micro cuyo ámbito de acción es en gran parte local y municipal, solo un

reducido porcentaje opera a nivel nacional. Con un bajo grado de cohesión derivado de que la gran mayoría no se asocia con otras redes de organización para atender objetivos en común y así potencializar sus esfuerzos. Se caracteriza además por obtener ingresos diversificados los cuales pueden provenir de distintas fuentes como son: ventas de productos, servicios prestados, donaciones o cuotas de afiliación.

En un comparativo realizado entre los años de 2008 a 2011, muestra que mientras la economía nacional ha crecido cerca de 17% en ese periodo, la producción del tercer sector ha aumentado poco menos del 33% en el mismo periodo¹¹. Contribuyendo para 2011 con el 2.29% del PIB de la economía nacional, es decir 316 mil 394 millones de pesos y ocupando más de 2 millones de personas entre trabajadores remunerados y voluntarios.

¹¹ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite de las Instituciones sin fines de lucro de México 2008-2011, [en línea], pp 38, México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/sin_fines_lucro/2008_2011/CSISF_LM08_11.pdf (consulta: 30 de septiembre de 2013)

1.3. “El poder Compensador”

En términos de la teoría del “Poder Compensador” planteado por John Kenneth Galbraith, en su obra *Capitalismo Americano* publicada en 1952, nos explica lo siguiente: *“El poder económico privado es contrarrestado por el poder compensador de quienes están sujetos al mismo,”*¹² Galbraith nos menciona que son los sindicatos y los vendedores al detalle quienes podían aplicar este poder compensador dentro del presente trabajo se aplica a las Organizaciones de la Sociedad Civil que pueden defenderse de la exclusión del mercado a través de este poder. Este concepto sustituye la idea de Adam Smith de la competencia en el mercado de vendedores por la idea de la competencia en el mercado entre compradores y vendedores de mercancías incluyendo entre ellas la mano de obra. Principalmente entre grandes empresas y sindicatos.

1.4 Capacidades o el “acceso a la ventaja”

En los últimos años economistas como Amartya K Sen¹³ (2000) han realizado grandes contribuciones a las teorías heterodoxas del desarrollo, una de ellas es cambiar el enfoque sobre la escases de los recursos, es decir que existen recursos suficientes para satisfacer las necesidades de la población mundial por lo tanto la causa de la pobreza no radica en la no disponibilidad de recursos suficientes sino en su falta de accesibilidad.

*“Sus fundamentos por tanto, son distintos de los de las teorías del desarrollo ortodoxas, que persiguen exclusivamente un incremento de la productividad y de la riqueza. Por el contrario, este nuevo enfoque defiende un desarrollo basado en la reducción de la pobreza, es decir se está hablando de satisfacer necesidades no de incrementar la riqueza material.”*¹⁴

¹² Kenneth Galbraith, John, *“American Capitalism”*, Ariel, España, 1968, pp. 163

¹³ Premio Nobel de Economía en 1998.

¹⁴ Aguado Moralejo Itziar, et al. *El desarrollo Sostenible a lo largo de la Historia del Pensamiento Económico*. [en línea], Revista de Economía Mundial, Núm. 21, 2009 pp. 104-105. Disponible en: http://www.sem-wes.org/files/revista/rem21_3.pdf [consulta: 15 de junio de 2013].

Esta satisfacción de necesidades se obtiene a través del desarrollo de capacidades o ventajas de una persona para mejorar la calidad de vida y lograr funcionamientos valiosos, entendiendo como funcionamientos *“partes del estado de una persona, en particular las cosas que logra hacer o ser al vivir.”*¹⁵

Para realizar un acercamiento a la medición de la calidad de vida se crea el Índice de Desarrollo Humano (IDH) otra gran contribución de Amartya, el cual realiza conjuntamente con el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) y con Gustav Ranis en 1990. La medición de pobreza antes se realizaba considerando solo el ingreso sin embargo el índice de desarrollo humano incorpora educación, salud y no solo el acceso a bienes y servicios, lo cual permite tener mayor conocimiento sobre el bienestar alcanzado de la población.

Existen otros índices sin embargo en el presente análisis utilizaremos el enfoque de capacidades y para su medición el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

¹⁵ Nussbaum C. Martha y Sen Amartya. *La Calidad de Vida*. Fondo de Cultura Económica. México, 2000, pp 55.

CAPÍTULO 2. Marco Histórico

El periodo conocido como desarrollo estabilizador caracterizado por generar crecimiento con estabilidad de precios termina a finales de los 70's. Fue precisamente durante el periodo de 1970-1976 cuando comenzaron a originarse sus primeras crisis, debido a una estrategia de crecimiento basado en una expansión del gasto público. El incremento del Déficit publico sumado a un desequilibrio de la cuenta corriente de la balanza de pagos (el cual se financiaba con deuda externa) acompañados de una inflación que ya alcanzaba los dos dígitos llevaría en 1976 a la devaluación del peso. Debido al descubrimiento de reservas de Petróleo en diciembre de ese mismo año la economía salió rápido de la crisis.

2.1. Crisis de Deuda externa 1982

Es a partir de 1982 cuando el país termina con el proyecto de sustitución de importaciones, atravesando una crisis económica que conduciría a una crisis de deuda externa. El aumento de la deuda externa fue ocasionado por los préstamos a los que había recurrido el Gobierno en años anteriores para tratar de mantener el peso debido a que intento cubrir el hueco que dejaba la gran fuga de capitales hasta que llego a un punto donde no pudo sostener mas el peso lo que genero una devaluación. Posteriormente las divisas disminuyeron de forma considerable derivado de la caída en el precio del petróleo a nivel internacional y ante la falta de crédito por parte de bancos internacionales la deuda se hizo impagable. Para tener un mejor panorama de lo que acontecía en este año cito lo siguiente:

“El año de 1982 se caracterizó por las grandes devaluaciones del peso, el caos en los mercados financieros, y una desaceleración de la actividad económica. La producción disminuyó en 0.6%, la inflación aumentó al 98.8% y las reservas de divisas bajaron a 1.800 millones de dólares, o sea, el equivalente de apenas un mes de importaciones de mercancías y de servicios no factoriales en 1982.”¹⁶

Entre otras medidas adoptadas durante este año para frenar la fuga de capitales, el Gobierno de López Portillo nacionalizó la Banca lo que genero el resentimiento del sector financiero y empresarial.

Ante el difícil escenario del país y para salir de la crisis el Estado mexicano tuvo que firmar las cartas de intención con el Fondo Monetario Internacional y a cambio de apoyo millonario en dólares se comprometía a liberalizar la economía a través de la implantación de un modelo económico Neoliberal. *“Ante la realidad económica mundial, todos los países, pequeños y grandes, ricos y pobres, comunistas y capitalistas, están intercambiando principios de soberanía y no intervención por reglas sobre finanzas, comercio e inversión.”¹⁷*

Siendo presidente Miguel de la Madrid, en 1988 se promueve el pacto de estabilidad y crecimiento de económico (PECE) con el cual se busca frenar la hiperinflación y el estancamiento económico a través de un acuerdo entre Gobierno, productores, comerciantes y consumidores logrando una considerable reducción de la inflación.

¹⁶ José Ángel Gurría Treviño, *“La reestructuración de la deuda: el caso de México”*, en Stephany Griffith-Jones (comp.), *Deuda externa, renegociación y ajuste en América Latina*, Fondo de Cultura Económica, México, 1988, pp. 77-78.

¹⁷ Díaz, Luis Miguel, *“La intervención económica como norma jurídica: Las cartas de intención.”* [en línea], México Disponible en <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1752/5.pdf> [consulta: 06 de agosto de 2013].

En los 90's el país tuvo que adherirse a las políticas del Consenso de Washington para obtener una reestructuración de la deuda externa.

“Este Consenso contiene una serie de reformas destinadas a alterar de manera significativa la estructura de la economía. Estas cubren muchas áreas relacionadas entre sí y todas tienen el declarado propósito de mejorar la eficiencia del sistema económico. La magnitud y profundidad de las reformas entraña un periodo de transición, en el que se modifican las instituciones, se redefinen las relaciones sociales entre los factores de la producción y entre las clases sociales y en el que hay un reacomodo del poder.”¹⁸

Las reformas de política económica del Consenso de Washington consistían en: déficit presupuestal a través de un recorte del gasto público, prioridades del gasto público, reforma fiscal con una base impositiva amplia y preferentemente con impuestos indirectos, tasa de interés determinadas por el mercado, tipo de cambio competitivo, la política comercial orientada hacia el exterior con un desmantelamiento gradual de la protección, inversión extranjera directa a través de la liberalización de los flujos financieros, las privatizaciones que permitirían obtener ingresos producidos por la venta y además harían eficientes a la empresas¹⁹, la desregulación y los derechos de propiedad.²⁰

El proyecto exportador secundario que se implementa en el país con el Gobierno de Carlos Salinas de Gortari busca atraer las divisas necesarias para cubrir las importaciones de medios de producción y así aportar la tecnología que aumentaría la productividad y reduciría los costos lo que nos impulsaría al crecimiento económico. Además con la reprivatización de los bancos se buscaría atraer capitales y generar nuevamente la confianza del sector privado.

“A partir de este modelo económico, la reorganización en los procesos de producción han impuesto mayores condiciones de explotación a la clase trabajadora mediante el recorte de derechos y prestaciones,

¹⁸ Tello, Op. cit. pp. 100

¹⁹ Empresas públicas como Banca Financiera, Teléfonos de México, Ferrocarriles Nacionales y Altos Hornos de México fueron privatizadas dentro de este periodo. De las 1000 empresas públicas existentes en 1982 a finales de 1991 solo existían 269.

²⁰ Gómez, Carlos, La Política Económica en la Globalización, UAM, 1era. Edición, México, 2010, pp. 46. Dados los magros resultados obtenidos en la primera década de aplicación de las reformas basadas en el Consenso de Washington, a finales de la década, se comenzó a hacer referencia al Consenso de Washington ampliado, el cual además de los diez puntos ya mencionados incluía los siguientes: reforma legal/política, instituciones reguladoras, combate a la corrupción, flexibilidad del mercado laboral, acuerdos de la OMC, códigos y normas financieros, apertura prudente de la cuenta de capitales, regímenes de tipo de cambio no intermediarios, redes de seguridad social y disminución de la pobreza.

aumento en las horas de trabajo, recorte salarial y otras tantas formas de precarizar el trabajo y flexibilizarlo con el fin de ajustarlo a las necesidades de explotación y valorización del capital”.²¹

Una de las formas de garantizar la permanencia de las políticas neoliberales fue a través del TLCAN con Canadá y Estados Unidos, el cual entro en vigor a partir del 1ro de enero de 1994, con el cual se buscaba el beneficio de agricultores, trabajadores y productores al asegurar un acceso a otros mercados y beneficiar a los consumidores con mas productos y mejores precios. Esta liberalización del comercio y de los flujos financieros género que el país aumentara el volumen de sus exportaciones sin embargo en diciembre de ese mismo año México se vio nuevamente afectado por una crisis económica y además se genero un movimiento armado en Chiapas donde hace su aparición el Ejército de Liberación Zapatista (EZLN).

2.2. Crisis financiera de 1994

La liberalización del sistema financiero hizo que se incrementara la cantidad de recursos lo que condujo al otorgamiento de un mayor número de créditos y a la desregulación del sistema financiero. Gustavo Vargas menciona además:

...“la burocracia enquistada en el gobierno mexicano así como la crisis del sistema político nacional, dieron lugar a un conjunto de hechos en el año de 1994 que culminaron con la devaluación del peso mexicano el 20 de diciembre de ese mismo año”²².

Ante el exagerado incremento en las tasas de interés, muchas deudas se hicieron impagables y los bancos se llenaron de cartera vencida. Muchas familias perdieron sus casas y bienes. En este año se crea el Barzón una organización social para proteger a los deudores de los bancos.

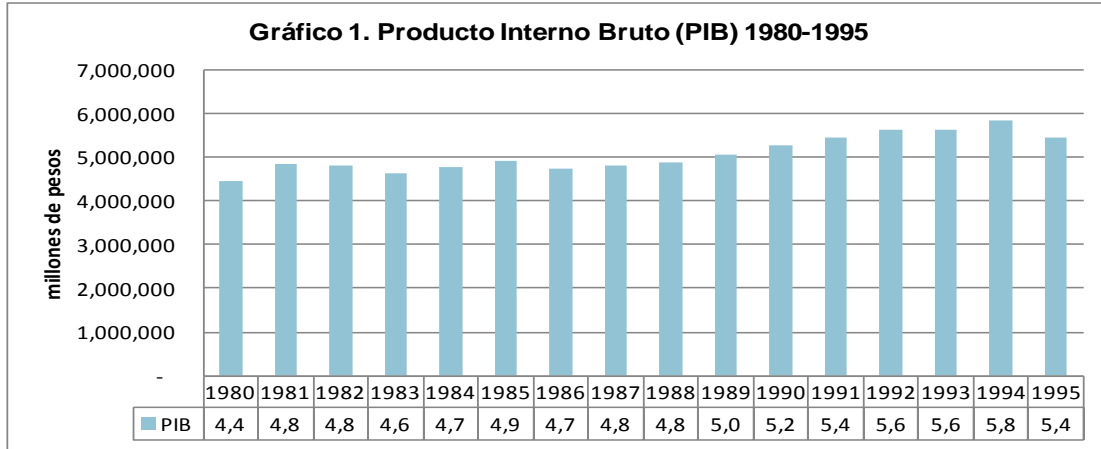
Por su parte el gobierno resolvió el problema de cartera vencida de los bancos a través del FOBAPROA, con la compra de carteras con créditos incobrables y capitalizando el sistema financiero para garantizar el dinero de los ahorradores. *“El impacto que tuvo la crisis del peso y la siguiente recesión sobre el nivel de vida de los hogares fue muy fuerte. El consumo privado cayó al 9.5% en 1995. Durante 1995 se*

²¹ Sotelo, Adrian, Desindustrialización y crisis del Neoliberalismo, México, Plaza y Valdés, 2004, pp. 127-129.

²² Vargas Sánchez, Gustavo, Introducción a la teoría económica aplicaciones a la economía mexicana, México, Pearson Educación, 2002, pp.304

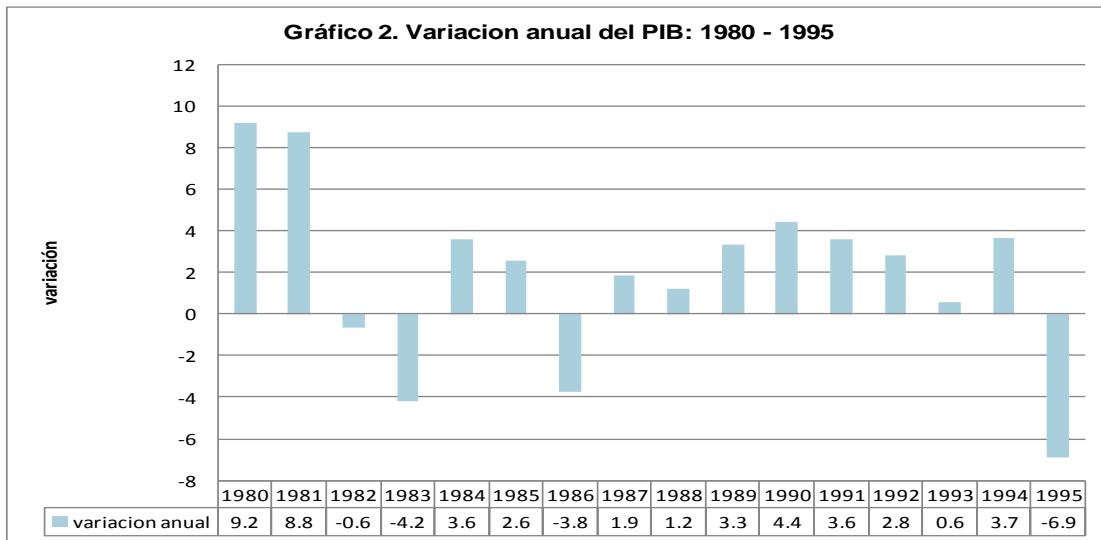
perdieron más de un millón de empleos en el sector formal, y el promedio de los salarios reales cayó al 12.5%.²³

En el gráfico 1 se muestra cual fue el comportamiento del PIB para los años de 1980 a 1995 periodo donde se presentaron estas dos grandes crisis y es a partir de 1989 cuando el PIB comienza a tener un crecimiento sostenido hasta 1994 año en que estalla nuevamente la crisis.



Fuente: Elaboración Propia a partir de las cifras de INEGI Sistema de Cuentas Nacionales de México.

El gráfico 2 nos muestra el crecimiento anual del PIB dentro del periodo de 1980 a 1995, siendo negativo en los años de 1982, 1983, 1986 y 1995 presentando disminuciones de -0.6, -4.2, -3.8 y -6.9 respectivamente.



Fuente: Elaboración Propia a partir de las cifras de INEGI Sistema de Cuentas Nacionales de México.

²³ Banco Mundial, México, Poverty Reduction: The Unfinished Agenda, Informe 15692 ME, Washington, diciembre de 1996, p. 22-26.

CAPÍTULO 3. Las organizaciones de la Sociedad Civil

“Ciudadanos que actúan colectivamente para defender alguna causa o interés común, que se caracterizan por estar voluntariamente organizados, ser autónomos, no formar parte del gobierno o del mercado y no tener fines de lucro.”

Informe analítico del Índice CIVICUS de la Sociedad Civil de México - 2010

3.1. Antecedentes de organización de la sociedad Civil en el México

En nuestro país podemos señalar dos grandes momentos donde la sociedad civil hace presencia de forma unida y organizada. El primero, en 1968 donde la sociedad civil cobra fuerza a través de un movimiento, en un principio de origen estudiantil, que se inicia después de una riña entre estudiantes de escuelas preparatorias del Instituto Politécnico Nacional y UNAM, el cual es violentamente reprimido por la policía deteniendo a una gran cantidad de jóvenes y violando la autonomía de estas instituciones, este conflicto se incrementa ante la presencia de un Estado que se muestra autoritario. Lo que ocasiono que se sumaran al movimiento estudiantil: profesores, padres de familia, obreros, intelectuales y profesionistas además de otros sectores de la población. Tristemente este movimiento fue totalmente reprimido el 2 de octubre del mismo año por la mano dura que caracterizo el sexenio de Díaz Ordaz, dejando a una sociedad civil lastimada ante la masacre.

Posteriormente en 1985, tras el terremoto en la Ciudad de México y ante la incapacidad del gobierno del presidente Miguel de la Madrid para hacer llegar la ayuda que enviaban a los damnificados instancias internacionales a través de la cruz roja, nuevamente se aprecia a la sociedad civil organizada para lograr realizar la distribución de la ayuda en menor tiempo y realizar labores de rescate y remoción de escombros para la búsqueda de sobrevivientes.

En ambos casos la solidaridad como parte de la condición humana ha sido el motor que ha llevado a los ciudadanos a participar de forma activa.

3.2. ¿Qué es sociedad Civil?

Existen muchas definiciones de diversos autores y desde diversas ciencias acerca del concepto de “Sociedad Civil”²⁴, en la presente investigación usaremos el concepto que proporciona Lorenzo Meyer, quien la describe así:

.....“Las organizaciones de ciudadanos que buscan proteger los derechos de los deudores, preservar la identidad de las etnias, rescatar a los niños de la calle, apoyar a los discapacitados, ampliar los espacios de autonomía y desarrollo de las mujeres, defender el derecho de los homosexuales a su estilo de vida, proteger los derechos humanos, detener la destrucción del medio ambiente, constatar que las elecciones cumplan con las reglas de legalidad y equidad democrática, y muchas cosas más, constituyen un conjunto de agrupaciones que son políticas pero sin ser parte del estado, y que algo tienen de económicas, aunque sin operar por y para el mercado.”

“Se trata de un abigarrado tejido de estructuras que movilizan la energía, la imaginación y la voluntad de los ciudadanos más activos, que libremente unen sus fuerzas para influir en la acción del Estado y para actuar ahí donde el mercado se muestra insensible a los problemas sociales, pero sin una dirección central, sin un proyecto único.”²⁵

Por lo tanto, las organizaciones de la sociedad Civil se encuentran en el límite entre el Estado y el Mercado ya que no forman parte de ninguna de estas instituciones, sin embargo realizan de forma complementaria funciones que el Estado ha dejado de lado y a la vez trata de contener los efectos de exclusión generados por el mercado en cuanto a la concentración de la distribución del ingreso y la disminución del bienestar común, lo que ha ocasionado el incremento en la pobreza y desigualdad en México.

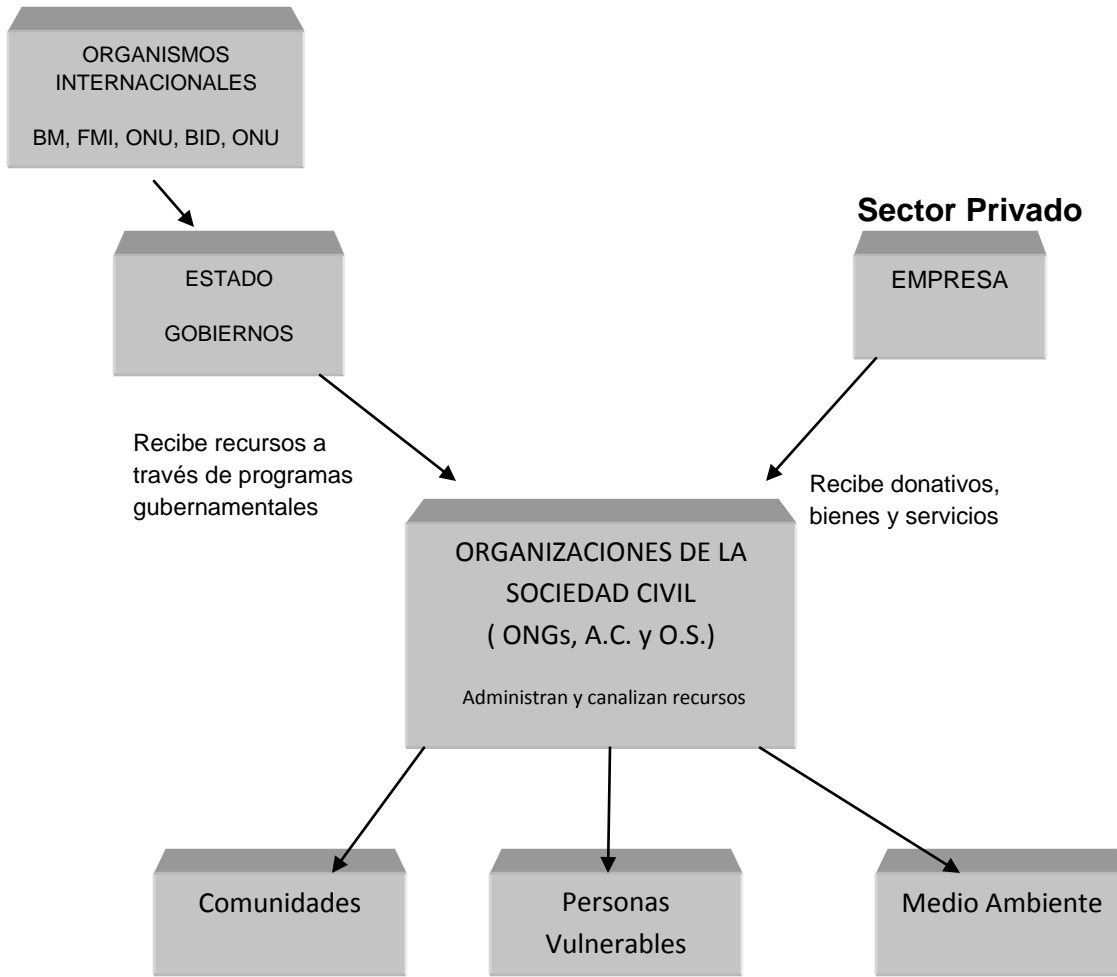
En el Diagrama 2 podemos observar cómo se canalizan los recursos del Sector Público y del Sector Privado hacia las Organizaciones de la Sociedad Civil.

²⁴ El concepto “Sociedad Civil” ha sido desarrollado por muchas disciplinas incluidas el Derecho, la filosofía, la sociología y la ciencia Política por mencionar algunas. Pensadores importantes de estas disciplinas han generado su propia concepción.

²⁵ Meyer, Lorenzo. El Estado en busca del Ciudadano. Océano, México, 2005, pp. 26-27.

Diagrama 2. Obtención de recursos de las Organizaciones de la sociedad civil

Sector Público



Fuente: Elaboración propia

3.3. Formas de organización de la Sociedad Civil

Dentro de las organizaciones de la “Sociedad Civil” existen diversas formas para constituirse ya sea a través de Organizaciones no Gubernamentales, Asociaciones Civiles, Organizaciones Civiles, dependiendo el marco legal y el cumplimiento de los requisitos para constituirse en una u otra e incluso en nuestro País existen algunas no registradas legalmente, por ejemplo el movimiento por la paz encabezado por Javier Sicilia o los padres de familia de la guardería ABC que buscan ejercer justicia a través de la presión social.

“El Banco Mundial utiliza la expresión organizaciones de la sociedad civil u OSC para referirse a la amplia gama de organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro presentes en la vida pública que expresan los intereses y valores de sus miembros o de terceros basándose en consideraciones éticas, culturales, científicas, religiosas o filantrópicas.”²⁶

De esta manera la sociedad civil puede adoptar cualquier tipo de forma legal para constituirse siempre y cuando no tenga fines de lucro, dando origen al denominado tercer sector.

²⁶ Banco Mundial. *Problemas y alternativas de mejoramiento de la relación entre el Banco Mundial y las Organizaciones de la sociedad civil*, [en línea], pp. 3, Departamento de Asuntos Externos, Comunicaciones y Asuntos de las Naciones Unidas, Red de Desarrollo Ambiental y Socialmente sostenible, Red de Políticas de Operaciones y Servicios a los Países Banco Mundial, marzo de 2005, Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/CSO/Resources/Issues_and_Options_Spanish.pdf, (consulta: 19 de junio de 2013).

3.4. Índice de la sociedad Civil en México

La organización CIVICUS diseño en 2010 el Índice de la sociedad Civil en México el cual nos permite tener una mejor perspectiva de dicho sector así como realizar comparativos con distintos países ya que cuenta con un método estandarizado de indicadores.

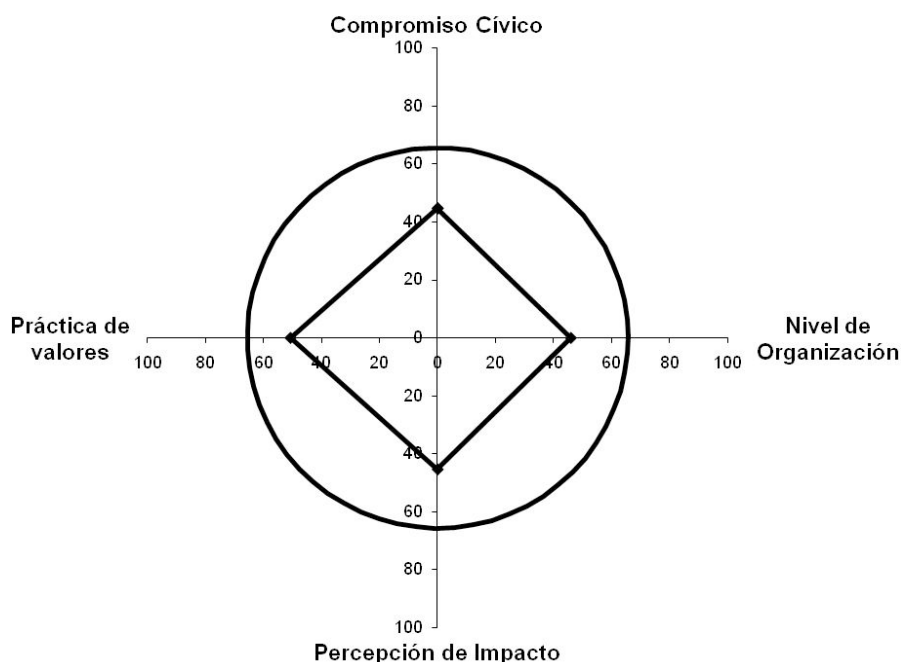
El índice se representa gráficamente con la forma de un diamante debido a la correlación directa de sus dimensiones las cuales son:

1. Compromiso Cívico: se refiere al nivel de compromiso y participación en iniciativas sociales y políticas.
2. Nivel de organización: hace referencia al nivel de institucionalización.
3. Practica de valores: Los valores fundamentales que practica la sociedad civil.
4. Percepción de impacto: El nivel de influencia que tiene la sociedad civil en la vida política y social del país.
5. Ambiente externo: Incluye las condiciones bajo las que opera la sociedad civil (por ejemplo variables socioeconómicas, políticas y culturales)²⁷

²⁷CEMEFI. *Una fotografía de la Sociedad Civil en México. Informe Analítico del Índice CIVICUS de la Sociedad Civil 2010*. [en línea], pp. 7, México, marzo de 2011, Disponible en: http://participacionsocial.sre.gob.mx/docs/temas_de_interes/civicus.pdf, (consulta: 22 de mayo de 2013).

Diagrama 3. Índice de la Sociedad Civil en México 2010 CIVICUS

Diamante de la Sociedad Civil en México



Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía A.C. CEMEFI

En el caso México podemos observar que tanto Practica de Valores y percepción de Impacto son las variables con mayores niveles seguidos del Nivel de Organización mientras que la variable compromiso Cívico es la que menor nivel alcanza, la quinta dimensión Ambiente Externo es el círculo que envuelve el diamante y representa el potencial de crecimiento de la sociedad civil bajo las condiciones actuales por lo que se aprecia tiene grandes expectativas de seguir creciendo.

3.5. Organización no Gubernamental (ONGs)

A partir de la creación de la ONU en 1945 y como resultado de la cooperación para el desarrollo entre Europa Occidental y los países del Tercer Mundo es que aparece el término Organización no Gubernamental ONGs. Según la definición del Banco Mundial las ONGs son: “Organizaciones privadas que se dedican a actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente y estimular el desarrollo comunitario.”²⁸

²⁸ *Precís, Estudio sobre las organizaciones no gubernamentales en proyectos respaldados por el banco [en línea], p. 2, Departamento de Evaluación de operaciones del Banco Mundial, núm. 177, febrero 1999, Disponible en:*

Las cuales se caracterizan por ser organizaciones independientes, su valor esta dado por lo que hacen, no a quienes representan, los servicios sociales que prestan tienden a la auto-sustentabilidad y no son consideradas agencias de financiamiento.

La gran mayoría tienen presencia internacional, cuyo objetivo es optimizar el bienestar público y social, han desarrollado un papel dinámico y creciente en los últimos años, canalizando recursos a todas partes del planeta, su activismo en defensa del medio ambiente, sus campañas de información, promoción y concientización así como por la gran cantidad de denuncias que han realizado sobre diversas corporaciones transnacionales. Por ejemplo el caso de Nestlé, compañía transnacional que ha sido señalada por ONGs como Greenpeace por la deforestación de la selva de indonesia para la elaboración de sus productos; sus formulas lácteas de protección a bebés lo que según activistas genera el rechazo de la leche materna y dependencia a quienes las consumen; y por las declaraciones de su Director Peter Brabeck en favor de privatizar el agua.²⁹

Dentro de las ONGs más importantes a nivel mundial tenemos:

Cuadro 1. ONGs a nivel mundial

Nombre	País de origen	Objetivos	Acciones
BRAC	Dhaka, Bangladesh	Microcréditos y lucha contra la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras Económicas y Sanitarias. • disminución de la Pobreza. • Disminución de la mortalidad infantil.
Fundación Bill & Melinda Gates	Seattle, Washington (EE UU)	Mejora de la sanidad global, erradicación de la pobreza, mejora de la educación estadounidense	<ul style="list-style-type: none"> • Erradicar enfermedades en los países en desarrollo • sistemas de irrigación para los granjeros

[http://lnweb90.worldbank.org/oed/oeddoclib.nsf/DocUNIDViewForJavaSearch/9D03B798923D6ED08525683C0069DC2C/\\$file/177preSp.pdf](http://lnweb90.worldbank.org/oed/oeddoclib.nsf/DocUNIDViewForJavaSearch/9D03B798923D6ED08525683C0069DC2C/$file/177preSp.pdf) (consulta: 19 de junio de 2013)

²⁹ YouTube (abril 22 del 2013) Aguas con NESTLE [Archivo de Video] Obtenido de http://www.youtube.com/watch?v=rOm41F_9ocM

			<p>africanos pobres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregas de Becas para Niños
World Vision	Federal Way, Washington (EE UU).	Ayuda alimentaria y asistencia en emergencias	<ul style="list-style-type: none"> • Principal distribuidor del Programa Mundial de Alimentos de la ONU • Asistencia a supervivientes de desastres • Atención Médica, alimentación, ropa e insumos como útiles escolares.
Oxfam International	Oxford, Inglaterra	Mitigación de la pobreza y alivio de la deuda externa.	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra el hambre • Promoción del comercio justo. • Promoción del desarrollo sustentable. • aliviar la deuda de los países en desarrollo y proporcionar servicios de emergencia durante los desastres
Médicos Sin Fronteras	Ginebra, Suiza	Establecimiento de servicios de asistencia sanitaria en países pobres y suministro de cuidados médicos de emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Atención Médica en zonas de pobreza, a víctimas de desastres y conflictos bélicos. • Proporcionan cuidados que salvan vidas. • Ayuda humanitaria.
Unicef	Nueva York, Estados Unidos	Garantizar los Derechos de los Niños.	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona alimentos, ropa y atención médica.
Unesco	París, Francia	Salvaguardar el patrimonio cultural, las tradiciones de los distintos pueblos.	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la lectura y los libros.

Human Rights Watch	Helsinki, Finlandia	Investigación, defensa y promoción de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Publica informes sobre la situación de los derechos humanos en el mundo.
Greenpeace	Vancouver, Canada	Proteger y Defender el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Interviene cuando atentan contra la naturaleza • Campañas de concientización ambiental, disminución de contaminación, acabar con el uso de armas, la energía nuclear y los transgénicos.
Cruz Roja	Ginebra, Suiza	Bajo los principios de humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad asiste a la población en caso de conflictos armados, desastres y accidentes	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza campañas de prevención y promoción de una vida sana. • Promueve la donación de sangre.
Amnistía Internacional	Londres, Reino Unido	Defensa de los derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación y acciones para impedir y poner fin a los abusos contra derechos civiles, políticos, sociales, culturales y económicos

Fuentes: Elaboración a partir de Esglobal, La lista: Las ONG más poderosas, [en línea], Disponible en: <http://www.esglobal.org/la-lista-las-ong-mas-poderosas> (consulta: 10 de junio de 2013) y Cerón, Alfonso. *El Top de las ONG y sus acciones alrededor del mundo*, [en línea], Disponible en: <http://www.yoinfluyo.com/revistayi/Agosto-2012/el-top-de-las-ong-y-sus-acciones-alrededor-del-mundo.html> (consulta: 10 de Junio de 2013).

El número de ONGs en el mundo se incrementó de 6,000 en 1990, a más de 50,000 en 2006³⁰ es decir tuvo un aumento del 733% en un periodo de 16 años actualmente no se conoce con precisión el número de ONGs a nivel mundial.

³⁰ Banco Mundial, Definición de Sociedad Civil, [en línea], Disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/CSO/0,,contentMDK:20621524-menuPK:244752-pagePK:220503-pjPK:220476-theSitePK:228717.00.html> (consulta: 19 de junio de 2013)

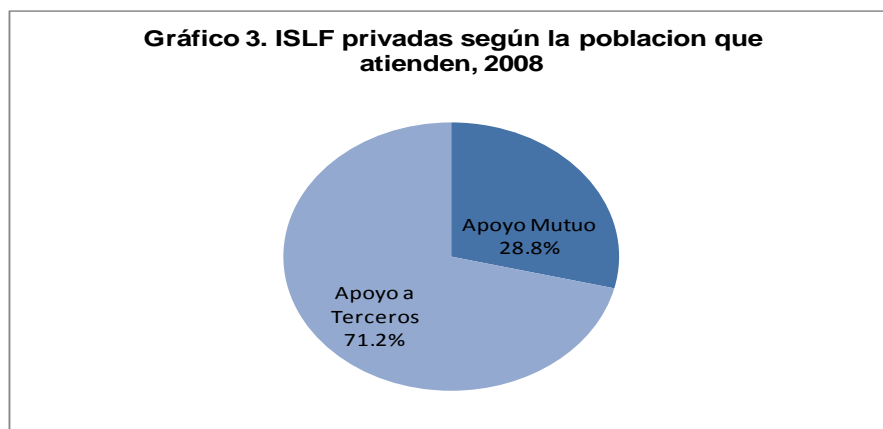
3.6. Impacto económico del Tercer Sector

Las instituciones sin fines de lucro ISFL conforman el llamado Tercer Sector el cual se refiere a todas aquellas organizaciones que están separadas del gobierno son autónomas y la participación de sus miembros se caracteriza por ser voluntaria.

Están agrupadas de dos formas:

- a) ISFL privadas de apoyo mutuo: Aquellas que dirigen sus actividades para cubrir o defender las necesidades de sus miembros.
- b) ISFL privadas de ayuda a terceros: Aquellas que dirigen sus actividades a la atención de una carencia social, contribuyen al bienestar de grupos marginados, o establecen mecanismos de donación directa a los beneficiarios.³¹

En el gráfico 3 se muestran los resultados de la encuesta realizada por INEGI en 2009 donde se podía apreciar que el 71.2% de las ISFL privadas son de ayuda a terceros mientras que el 28.8 son de apoyo mutuo.



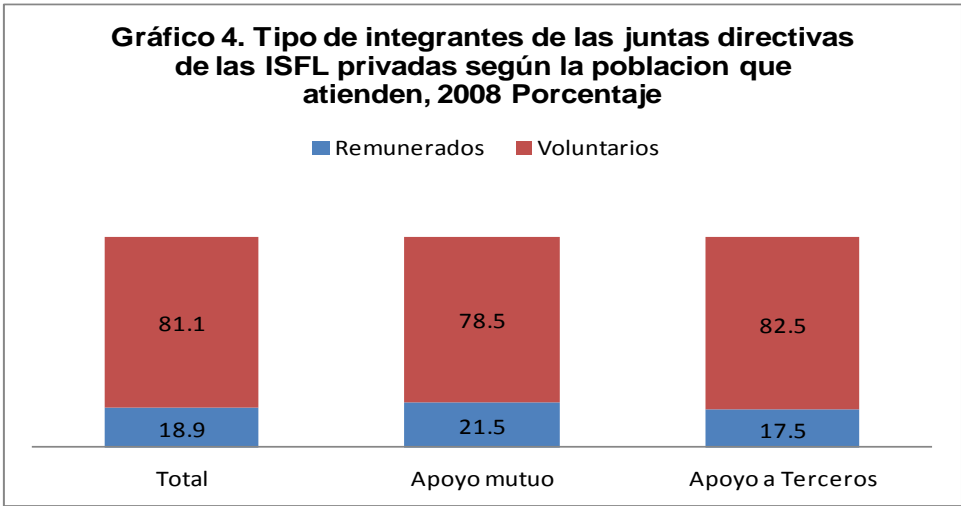
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

La encuesta realizada también nos permite apreciar que el 84% de las ISFL privadas tienen un tamaño que se considera micro es decir que dentro de sus instalaciones trabajan con un equipo de menos de 10 personas.

³¹INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite de las Instituciones sin fines de lucro de México 2008-2011, [en línea], pp 27, México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/sin_fines_lucro/2008_2011/CSISFLM08_11.pdf (consulta: 30 de septiembre de 2013)

Dentro del ámbito de acción de las ISFL tenemos que el 74.4% se realiza dentro de su propia localidad o municipio y solo un 15.0 % realiza actividades en beneficio de población ubicada en al menos dos municipios de la misma entidad federativa, por lo tanto cubren un campo de acción estatal. Solo el 10.3 % de las ISFL privadas desempeña tareas con cobertura nacional es decir atiende comunidades o municipios de al menos dos entidades federativas del país.

Las ISFL cuentan con una junta directiva, la cual está formada por quienes se encargan de tomar las decisiones sobre la organización y cuya actuación está supeditada a la reglamentación de la misma.

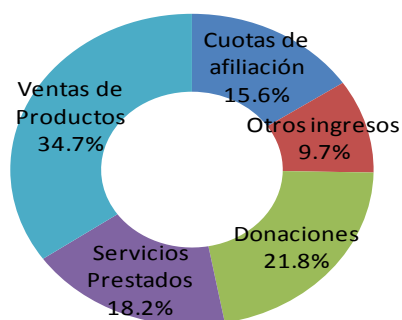


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

En el gráfico 4 se observa que del total de personas que dirigen a las organizaciones no lucrativas privadas el 81.8 % lo hace de manera voluntaria mientras que un 18.9% recibe una remuneración a cambio.

De acuerdo a la encuesta realizada por INEGI para conocer las fuentes de financiamiento de las ISFL, el mayor ingreso que obtienen es a través de ventas de productos con un 34.7% sin embargo ese no es su objetivo. Las donaciones es la segunda fuente de financiamiento con un 21.8% seguido de los servicios que prestan y las cuotas de afiliación como se observa en el gráfico 5.

Gráfico 5. Tipos de fuentes de ingresos en efectivo de las ISLF privadas, 2008



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

Las ISFL reciben donaciones en efectivo, en especie y además en bienes de capital ya sean terrenos, maquinaria, equipo de cómputo, automóviles o camionetas los cuales les permiten generar bienes o servicios y ocupan un papel central para el desarrollo de sus actividades.

El gráfico 6 nos muestra que durante el periodo de 2008 a 2011 el PIB de las ISFL presenta un incremento pasando de 238 mil millones de pesos a 316 mil 394 millones de pesos en dicho periodo³².

Gráfico 6. PIB de las organizaciones no lucrativas, Serie anual de 2008 a 2011 Millones de pesos



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

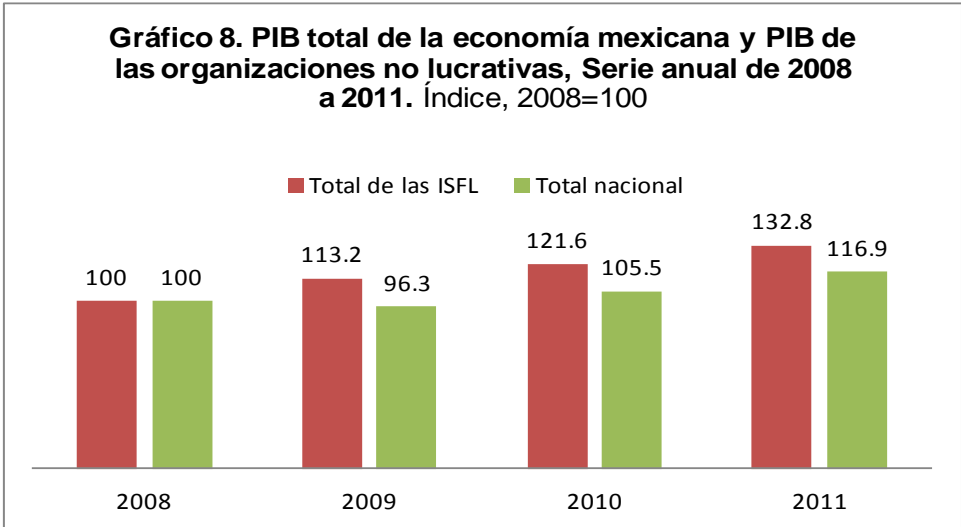
³² Idem.

En el gráfico 7 se aprecia que para 2011 la participación de las ISFL equivale a un 2.29% del PIB nacional, de este porcentaje el 1.53% lo aportan las ISFL públicas mientras que el .75 % del PIB nacional lo aporta la acción de sociedad civil organizada de forma no lucrativa.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

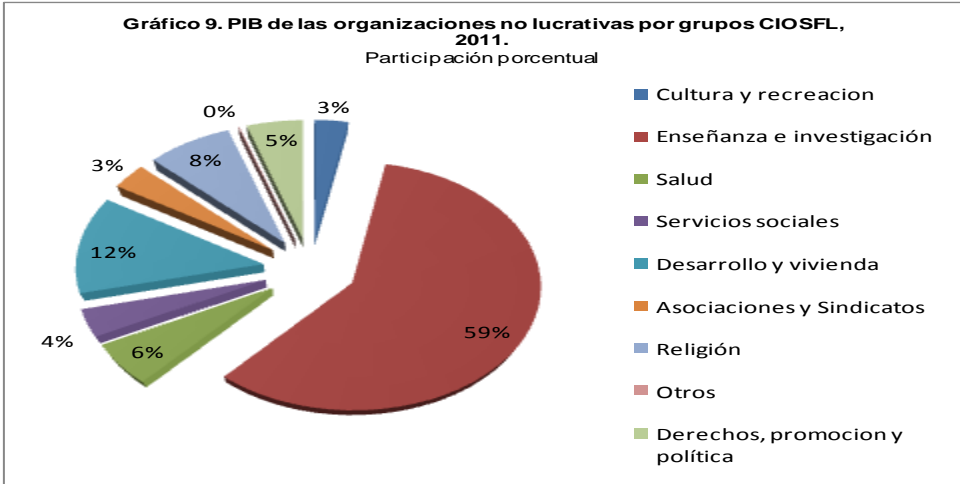
En el gráfico 8 se observa un comparativo realizado para el periodo de 2008 a 2011 entre el PIB de las ISFL con el PIB de la economía nacional el cual nos muestra que aun cuando la economía mexicana presenta una disminución en 2009 debido a la crisis financiera, las ISFL presentan un incremento, es decir, la economía nacional presento un crecimiento del 17% en este periodo mientras que la producción de las ISFL aumento poco menos de 33% para el mismo periodo.³³



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional.

³³ Idem.

De acuerdo a la Clasificación Internacional de las Organizaciones Sin fines de Lucro (CISFL) por objetivo social el gráfico 9 nos muestra que el 58.7% del PIB de las ISFL está representado por enseñanza e investigación, el 12.7% es desarrollo y vivienda, el 7.7% congregaciones religiosas, el 5.8% salud, el 5% derechos promoción y política, 3.7 % servicios sociales, 3.3% asociaciones y sindicatos, 3% cultura y recreación y .1% Otros.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

CAPÍTULO 4. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

“En el mundo de hoy, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva forma de hacer negocios hacia la construcción del bien común”

Jacqueline Butcher de Rivas

Presidenta del consejo directivo del Centro Mexicano para la Filantropía

Centro Mexicano para la Filantropía A.C.

4.1. Antecedentes

En los años 70's Milton Friedman publico un artículo en la revista New York Times titulado: "The social responsibility of bussines is to Increase its profits" donde plantea que la única responsabilidad social de las empresas es incrementar sus beneficios, argumenta que una Corporación es una persona Jurídica por lo tanto puede tener "responsabilidades artificiales" pero un "negocio" no puede tener "responsabilidades" a diferencia de la persona la cual puede asumir responsabilidad moral. Considera que un Ejecutivo puede disponer de sus ingresos propios para realizar filantropía, mas no el de sus empleadores debido a que es un empleado al cual se le paga por su tiempo y energía, los cuales debe ocupar para hacer tanto dinero como le sea posible respetando las leyes y las reglas de la sociedad, por este motivo condena el que las ganancias de los accionistas, de los clientes o trabajadores se vean reducidas a costa de un beneficio social. Una de las preguntas que se plantea es la siguiente: ¿Qué significa decir que el Ejecutivo de una empresa tiene "Responsabilidad social" en su calidad de hombre de negocios? La cual responde planteando que sería actuar en contra de los intereses de sus patrones y menciona tres ejemplos: Abstenerse de incrementar el precio del producto con fines sociales, invertir para reducir los contaminantes y contratar trabajadores desempleados en lugar de trabajadores calificados para reducir la pobreza. Para Friedman la responsabilidad social lleva implícita la idea socialista de que es el estado quien debe determinar la asignación de los recursos escasos y no el mercado esto lo deduce al referirse al Ejecutivo quien estaría convirtiéndose en funcionario público decidiendo en gastar los ingresos para fines sociales y al imponer impuestos las cuales son funciones del Gobierno y no de la empresa, también plantea que aun cuando esta situación sucediera ¿Cómo determinaría el Ejecutivo la proporción y la participación adecuada? Podría ocasionar un impacto negativo al solicitar al sindicato subordinar su interés a cambio de un propósito general lo que podría ocasionar huelgas o revueltas. Aun cuando todos los argumentos que maneja son en contra de la responsabilidad social, considera el tema de la deducción de impuestos como una forma de contribuir a la caridad y de mostrar una buena cara a la sociedad sin que este gasto represente una perdida en la rentabilidad de la empresa.

La opinión manifestada en su artículo tuvo tanta aceptación tanto en el medio empresarial como en el ambiente académico debilitando el concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo en 1973 Arrow publica un articulo titulado "Social Responsibility and Economic Efficiency" donde argumenta

que solo en el caso de los mercados competitivos se maximizan los beneficios a diferencia de los monopolios donde se fija un precio por lo tanto “no existe justificación social para la maximización de beneficios”³⁴ también defiende la idea del altruismo a través de la responsabilidad social y lo considera tan valioso como el egoísmo.

En los 80’s nuevamente se plantea la responsabilidad social de las empresas con el entorno y aparece el concepto de “**stakeholders**” el cual hace referencia a “las partes interesadas”, es decir aquellos que están involucrados con la empresa “*son ejemplos de stakeholders los trabajadores, los proveedores, los clientes, los acreedores, los competidores, el gobierno y la comunidad y, por supuesto los accionistas.*”³⁵ Es hasta los 90’s cuando el término Responsabilidad Social Empresarial es retomado con mayor impulso por el campo de la administración.

En 2001 la Comisión Europea realizó la presentación del libro Verde de la Responsabilidad Social Corporativa, lo cual le permitió dar respuesta a presiones sociales, medioambientales y económicas por eso buscaron fomentar un marco europeo para la responsabilidad Social de las empresas, el cual también generaría un incremento en la rentabilidad.

4.2. Definición

“La etimología de la palabra “**responsabilidad**” deriva del verbo latino respondeo, que significa responder: a su vez, el sufijo **abilis** indica la condición de ser capaz”³⁶, Por lo tanto Responsabilidad Social Empresarial estaría definiendo a la Empresa como capaz de responder, en este contexto la empresa reconoce la interdependencia que hay entre ella y cada una o todas las partes del proceso que realiza.

³⁴ Montuschi, Luisa. *La responsabilidad Social de las empresas: la brecha entre los principios y las acciones*. [en línea], pp. 6, Disponible en: http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA_Y_NEGOCIOS_-_ARTICULOS/LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_DE_LAS_EMPRESAS.pdf, (consulta: 26 de junio de 2013).

³⁵ Cf., Goodpaster, K.E. *Business Ethics and Stakeholder Analysis*, Business Ethics Quarterly, vol. 1, enero 1991.

³⁶ Avilés O. Ezequiel y Rodríguez P. Marco A. *Marcos Teóricos para el Estudio de las Ciencias Económico Administrativas*. Juan Pablos Editor 1era Edición, 2011, México, pp 138.

El Centro Mexicano para la Filantropía A.C.³⁷ la define de la siguiente forma:

“La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respecto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.”³⁸

Como se menciona en la definición, la empresa ya no solo busca generar utilidad o ganancia como se considero en el pasado, reconoce la existencia de externalidades tanto positivas como negativas que se generan en la producción de los bienes y servicios³⁹ y su responsabilidad a través de diversas acciones para corregirlas.

Los grandes empresarios expresaban: *“Se trata de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos ha dado”⁴⁰*, efectivamente ya que es la sociedad quien proporciona a la empresa los insumos que necesita, mano de obra ya sea calificada o no, recursos naturales, paz, una estructura jurídica que protege sus intereses, seguridad social, servicios públicos y un mercado de consumidores.

El siguiente diagrama muestra los diversos compromisos que la empresa tiene hacia su entorno al generar no solo rendimientos, también respetando los derechos humanos, laborales y cuidando el medio ambiente.

³⁷ CEMEFI, (marzo 23 del 2012) ¿Qué es una empresa socialmente responsable? [Archivo de Video] Obtenido de <http://www.cemefi.org/video/empresa.html>

³⁸ Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial [en línea], 4 pp. México: CEMEFI. Disponible en: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf (2013, 26 de junio)

³⁹ El siguiente capítulo aborda a mayor profundidad el tema de la externalidades positivas y negativas.

⁴⁰ Romero Miguel y Ramiro Pedro. *Pobreza 2.0*. Icaria, 1era. Edición, España, 2012, pp 151.

Diagrama 4. Empresa Socialmente Responsable



Fuente: Elaboración propia.



4.3. Auge de la Responsabilidad Social en la Empresa

En la última década a raíz de escándalos financieros, desastres ambientales y conflictos laborales denunciados por activistas y difundidos por internet y redes sociales, la imagen de las corporaciones comenzó a verse seriamente afectada, al mostrarse como violaban leyes en materia laboral y ambiental en diversos países incluido el nuestro. Un ejemplo es el caso de Nike que cuando se dio a conocer a la opinión pública que trabajaban con industrias maquiladoras que usaban mano de obra barata de mujeres en el sudeste asiático (Corea del Sur, Tailandia,

Indonesia, Filipinas, Vietnam o Taiwan) pagándole menos del salario mínimo y sin pago de horas extras, permitiendo el trabajo infantil sin seguridad social y en condición casi de esclavos, viviendo en condiciones deplorables, expuestos a productos químicos sin condiciones de seguridad e higiene el nivel de sus ventas disminuyó de un 50 a un 70% motivo por el cual el dueño de Nike tuvo que realizar varias conferencias para argumentar que desconocía la situación bajo la cual operaban las empresas maquiladoras a las cuales compraba así haciendo uso de la responsabilidad social empresarial se comprometió a trabajar solo con aquellas maquiladoras que garantizaran el respeto a los derechos de los trabajadores.

Es entonces ante la urgencia de mostrar un rostro más humano y que permitiera borrar la mala imagen de las empresas es decir recuperar su credibilidad y mejorar su reputación ante los consumidores que se genera un auge de la responsabilidad social de las empresas y se realizan acciones de “lavado de cara” a través de *“actividades culturales, proyectos educativos, campañas de marketing solidario, códigos de conducta, programas de voluntariado.”*⁴¹

4.4. La Responsabilidad Social como estrategia

La responsabilidad social no solo permitió lavar la imagen de las empresas además *“se convirtió en una estrategia que permite ser fuente de oportunidades, innovación y ventajas competitivas”* (Porter y Kramer 2006). Un ejemplo es el caso del yogurt Danone: cuando el consumidor se encuentra ante varias marcas distintas del mismo producto va a preferir Danone debido a que beneficia los niños con cáncer porque siente que está ayudando a la sociedad al adquirir el producto aun cuando el precio sea mayor a las otras marcas del mismo producto. La responsabilidad Social Corporativa ha demostrado su rentabilidad para las grandes corporaciones ya que de haber sido considerada como un gasto superfluo hubiera desaparecido.

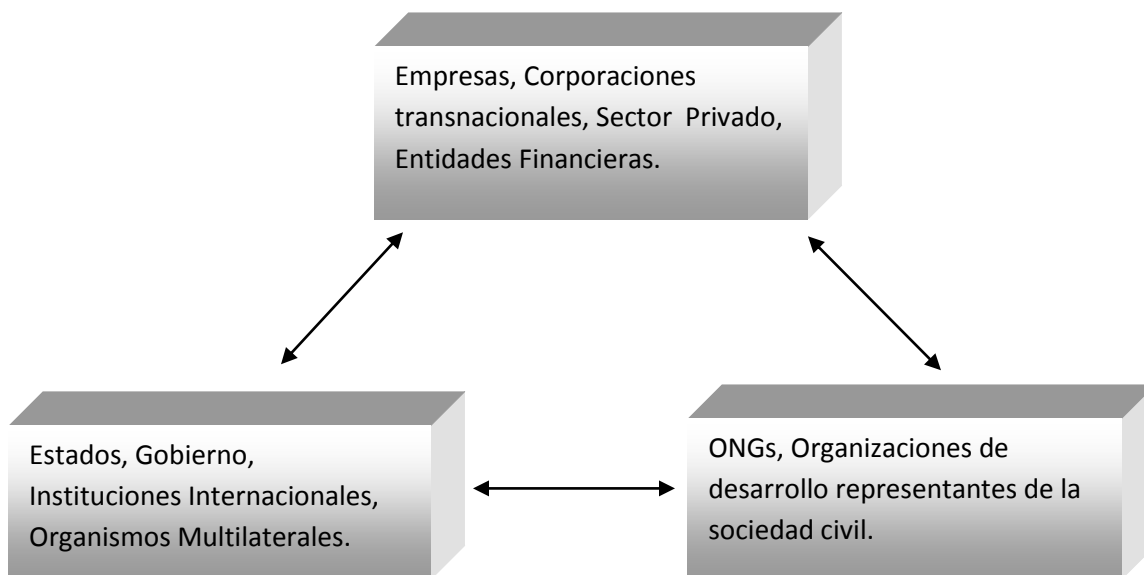
⁴¹ Idem. pp. 24.

4.5. La Responsabilidad Social Empresarial y su cooperación al desarrollo

El marco de la Responsabilidad Social Empresarial ha promovido que el sector privado se incorpore en las políticas de cooperación al desarrollo implementadas por la ONU cuyos objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) son la lucha contra la pobreza y el hambre además de la enseñanza de primaria universal, la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, reducir la mortalidad de los niños, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente⁴².

El diagrama 5 muestra que al generarse esta alianza las empresas encabezan el desarrollo con apoyo de los gobiernos y diversos organismos y asociadas con las organizaciones de la sociedad civil.

Diagrama 5. Triangulo del capitalismo inclusivo



Fuente: Romero Miguel y Ramiro Pedro. *Pobreza 2.0*. Icaria, 1era. Edición, España, 2012, pp 15.

⁴² Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, Informe de 2013, [en línea], pp.64, Nueva York, 2013, Disponible en: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg-report-2013-spanish.pdf> (consulta: 2 de agosto de 2013).

CAPÍTULO 5. Externalidades

“Si entendiéramos como funciona verdaderamente el mundo, sabríamos que si algo reclama nuestra atención entonces es nuestra responsabilidad hacer algo”

Yehuda Berg

Maestro de Kabbalah

5.1. Definición

El estudio de las externalidades lo inicia Arthur Pigou, quien observó que las empresas en los procesos productivos generan externalidades, es decir que generan afectaciones y que estas no se ven reflejadas en el precio del bien. En el marco teórico se mencionan las fallas de mercado y las “externalidades” forman parte de esas fallas al ocasionar una distorsión en la asignación eficiente de recursos ya que los costos privados de producir el bien no representan los verdaderos costos sociales. Según José Ayala (2000) existe una externalidad:

“Cuando el consumo o la producción de algunas actividades, tiene un efecto indirecto en otras actividades de consumo o producción que no se refleja directamente en los precios de mercado, es decir, los efectos sobre otros (sean beneficios o costos) son “externos” al mercado, de ahí el nombre de externalidades.”⁴³

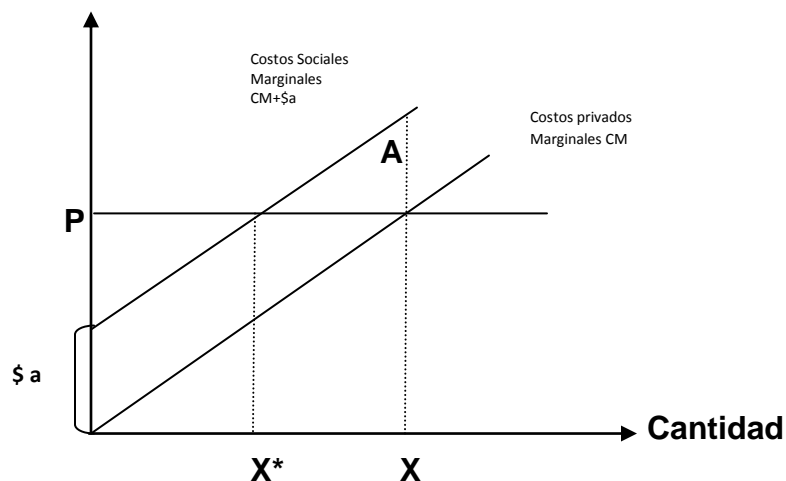
Para corregir el problema de “externalidades”, por el lado del mercado las empresas tendrían que renunciar a una parte importante de sus ganancias, actualmente las empresas socialmente responsables buscan a través de sus fundaciones y asociaciones contribuir a la sociedad aportando recursos en proyectos que generen bienestar, como vimos en el CAPÍTULO anterior esto forma parte de una estrategia en la gestión de la empresa. Por su parte cuando el gobierno interviene en la corrección de “externalidades” lo hace a través de impuestos (impuestos pigounianos) y subsidios así como fijando un marco institucional y regulatorio.

En el siguiente gráfico podemos observar como a un determinado precio P , la empresa produce X unidades, en este punto la empresa maximiza su utilidad si suponemos que el proceso de producción contamina un río y que el costo genera una pérdida de producto para los pescadores cercanos a ese río debido a que la contaminación mata los peces y disminuye el producto de los pescadores, lo cual está representado por $\$a$ por unidad de X producida. El costo social marginal será $CMs = CM + \$a$ por lo tanto en X^* los beneficios marginales sociales son iguales a los costos sociales marginales, la pérdida del bienestar social se puede apreciar en el área A . De lo anterior se concluye que las externalidades positivas o negativas conducen a una asignación no paretiana y en general habrá una tendencia a producir un exceso de bienes lo cual genera una externalidad negativa.⁴⁴

⁴³ Ayala Espino José. *Mercado, Elección Pública e Instituciones*. FE-UNAM, 2da Edición, México, 2000, pp 159.

⁴⁴ Op. cit. Pp. 163.

Gráfico 10. Externalidades



Fuente: Ayala Espino José. *Mercado, Elección Pública e Instituciones*. FE-UNAM, 2da Edición, México, 2000, pp 163.

5.2. Las externalidades y su relación con las Organizaciones de la Sociedad Civil

Las ONGs, las Asociaciones así como las Organizaciones Sociales no participan directamente en el mercado, sin embargo sus acciones causan externalidades positivas o negativas a los consumidores o productores.

Generan externalidades negativas a los productores cuando tienen como línea de acción el proteger el medio ambiente, a las especies en extinción del planeta, a los animales usados para prácticas de laboratorio, los alimentos naturales contra los transgénicos ya que ejercen presión a través de los Gobiernos para que estas prácticas se reduzcan o se prohíban mediante la legislación.

Las externalidades positivas se producen cuando su línea de acción es ofrecer educación y capacitación a los trabajadores o cuando realizan investigación que puede servir para la toma de decisiones o para aplicar políticas en ciertos sectores, de esta forma beneficia a los productores. De igual forma a través de asesoría técnica, con el desarrollo de proyectos en comunidades se puede beneficiar a los consumidores al ofrecer más productos y a mejores precios.

CAPÍTULO 6. La evolución de la Pobreza en México

"...De los pobres sabemos todo: en qué no trabajan, qué no comen, cuánto no pesan, cuánto no miden, qué no tienen, qué no piensan, qué no votan, qué no creen.... Solo nos falta saber por qué los pobres son pobres... ¿Será porque su desnudez nos viste y su hambre nos da de comer?..."

Los Hijos de los Días

(Eduardo Galeano en la Feria del Libro de Buenos Aires)

6.1. La pobreza como un problema estructural

Dos de los grandes problemas estructurales de nuestro país son la pobreza y la desigualdad social, los cuales llevamos más de 100 años combatiendo. “La pobreza, entendida como la carencia de los bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas”⁴⁵. Según cifras presentadas por CONEVAL, en 2012 había 53.3 millones de mexicanos pobres lo que equivale a un 45.5% del total de la población, es decir casi la mitad de la población es pobre. En el cuadro 2 se muestran los 10 Estados de la República Mexicana con mayor porcentaje de pobres, de acuerdo a la información Chiapas, Oaxaca, Tlaxcala, Michoacán, Zacatecas, Hidalgo, San Luis Potosí y Durango tuvieron una disminución entre 2010 y 2012, mientras que estados como Guerrero y Puebla tuvieron un incremento en el mismo periodo.

Cuadro 2. Estados con mayor porcentaje de población en pobreza

Entidad Federativa	Porcentaje	
	2010	2012
Chiapas	78.5	74.7
Guerrero	67.6	69.7
Puebla	61.5	64.5
Oaxaca	67.0	61.9
Tlaxcala	60.3	57.9
Michoacán	54.7	54.4
Zacatecas	60.2	54.2
Hidalgo	54.7	52.8
San Luis Potosí	52.4	50.5
Durango	51.6	50.1

Fuente: Elaboración propia con cifras de CONEVAL

En el cuadro 3 podemos observar los 10 estados con mayor porcentaje de población en pobreza extrema. En el periodo de 2010 a 2012 entidades como Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz, San Luis Potosí y Campeche disminuyeron el porcentaje de población en pobreza extrema y mientras Puebla, Michoacán, Tabasco y Nayarit aumentaron el porcentaje de población en pobreza extrema.

⁴⁵ Cortes, Fernando y De Oliveira Orlandina. *Los grandes problemas de México*. Vol. V Desigualdad Social, El Colegio de México, 1era. Edición, México, 2010, pp 62.

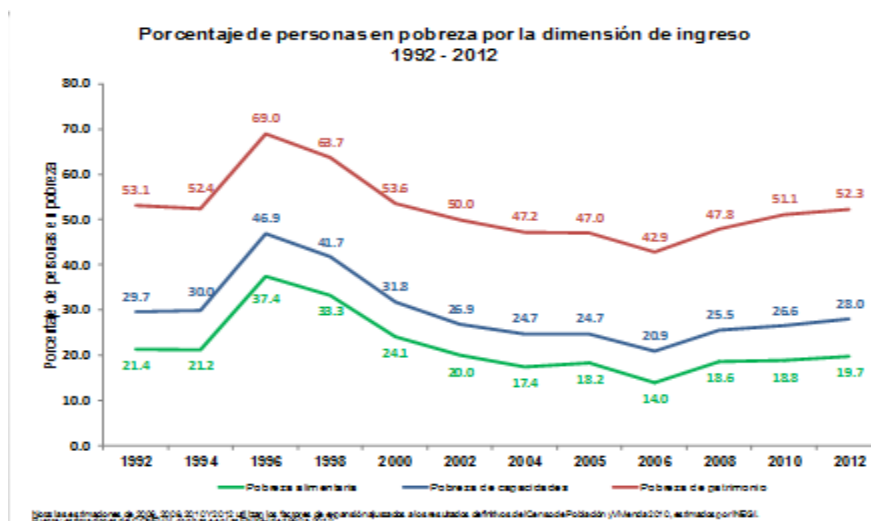
Cuadro 3. Estados con mayor porcentaje de población en pobreza extrema

Entidad Federativa	Porcentaje	
	2010	2012
Chiapas	38.3	32.2
Guerrero	31.8	31.7
Oaxaca	29.2	23.3
Puebla	17	17.6
Michoacan	13.5	14.4
Veracruz	18.8	14.3
Tabasco	13.6	14.3
San Luis Potosí	15.3	12.8
Nayarit	8.3	11.9
Campeche	13.8	10.4

Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL

Actualmente estamos cerca de alcanzar los niveles de pobreza registrados en 1992 y aun cuando se han generado diversos programas gubernamentales, como Pronasol durante el sexenio de Salinas que después se convirtió en Progresá durante el sexenio de Zedillo hasta convertirse en lo que actualmente conocemos como Oportunidades, los avances han sido magros y es que este tipo de programas que utilizan grandes cantidades de dinero solo intentan palear la pobreza no resolverla de fondo. Sin embargo para Carlos Tello “la puesta en marcha de una serie de políticas de corte neoliberal han sido causa del incremento de pobreza y la enorme desigualdad que actualmente vivimos.”⁴⁶

Gráfico 11. Pobreza monetaria 1992-1982



⁴⁶ Tello, op. cit.

El gráfico 11 nos muestra una serie larga que abarca 20 años donde se realiza una medición de la pobreza por ingresos tomando como base la canasta alimentaria de 1984.⁴⁷ Se observan los efectos de la crisis financiera de 1994 que llevaron a un mayor incremento en la pobreza patrimonial siendo el más alto en todo el periodo lo que significa que un gran número de personas perdieron su patrimonio debido a las elevadas tasas de interés. También la pobreza de capacidades se vio afectada a través de una pérdida de poder adquisitivo para adquirir bienes y servicios. Por último la pobreza alimenticia es decir aquellas personas que no tenían recursos para comprar una canasta básica, a partir de 1996 se puede observar una tendencia de la pobreza tanto de patrimonio, capacidades y alimentaria reducirse llegando al ser en el año 2006 las más bajas del periodo y es partir de ese mismo año donde nuevamente comienza a incrementarse.⁴⁸

6.2. El periodo de transición (2000-2012)

Durante los años del sexenio de Fox⁴⁹ la pobreza presento una disminución originada por una política redistributiva a favor de los pobres basada en la aplicación de programas focalizados de atención así como un incremento del gasto social con respecto del gasto programable como puede apreciarse en cuadro 4 se observa un crecimiento hasta del 74.7 % en 2006. Al termino de su sexenio la pobreza patrimonial era de 42.9%, pobreza de capacidades 20.9% y pobreza alimentaria 14.0% del total de la población.

⁴⁷ Fernando Alberto Cortés Cáceres, "Magnitudes de la pobreza 2012" ponencia presentada en el Seminario ¿Por qué ha fallado la economía? México, Facultad de Economía, UNAM "Aula David Ibarra", Sábado 31 de agosto, 2013

⁴⁸ **(1) Pobreza alimentaria:** Insuficiencia para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar en comprar sólo los bienes de dicha canasta.

(2) Pobreza de capacidades: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, aun dedicando el ingreso total de los hogares nada más que para estos fines

(3) Pobreza de patrimonio: Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios.

Fuente: Glosario CONEVAL

⁴⁹ Durante el Sexenio de Vicente Fox se reconoce la labor de las Organizaciones de la Sociedad Civil así como su participación activa con la entrada en vigor de la "Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil".

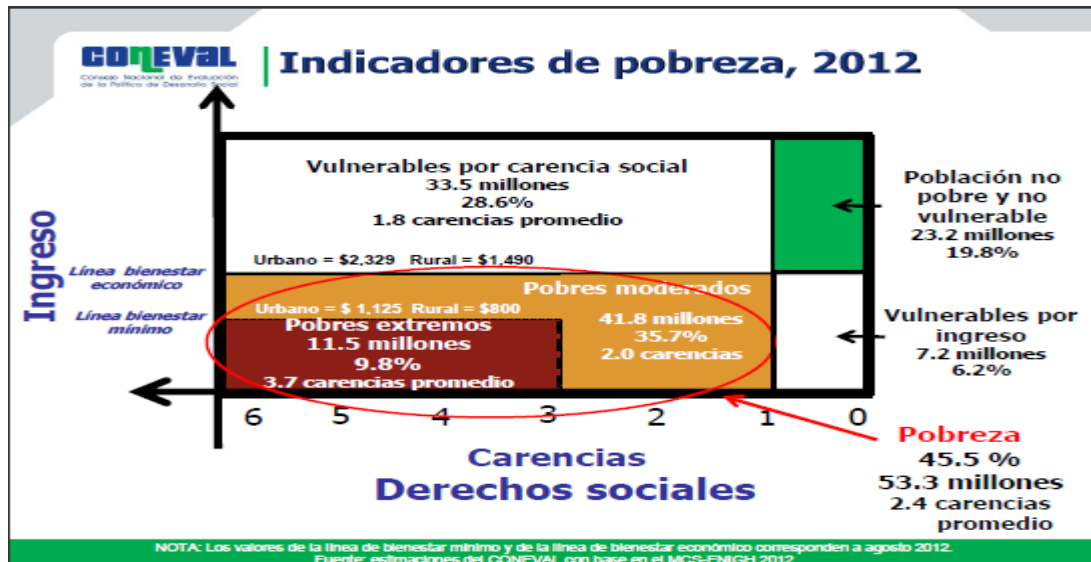
Cuadro 4. Distribución del Presupuesto de egresos de la Federación

Gasto Programable	2004	2005	2006
	100	100	100
Desarrollo Social	70.9	72.7	74.7
Educación	25.5	25.3	25.1
Salud	15	15.9	16.6
Seguridad Social	22	22.4	23.5
Urbanización, Vivienda y Desarrollo Regional	6.2	6.6	7
Agua Potable y Alcantarillado	0.4	0.7	0.5
Asistencia Social	1.8	1.9	1.9
Desarrollo Económico y Gobierno	29.1	27.3	25.3

Fuente: Centro de Estudios de Finanzas públicas

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) se crea en 2006. Comenzó a utilizar una metodología multidimensional para medir la pobreza aplicada a los años de 2008, 2010 y 2012 para así poder evaluar la evolución de la pobreza en estos años.

Gráfico 12. Pobreza 2012

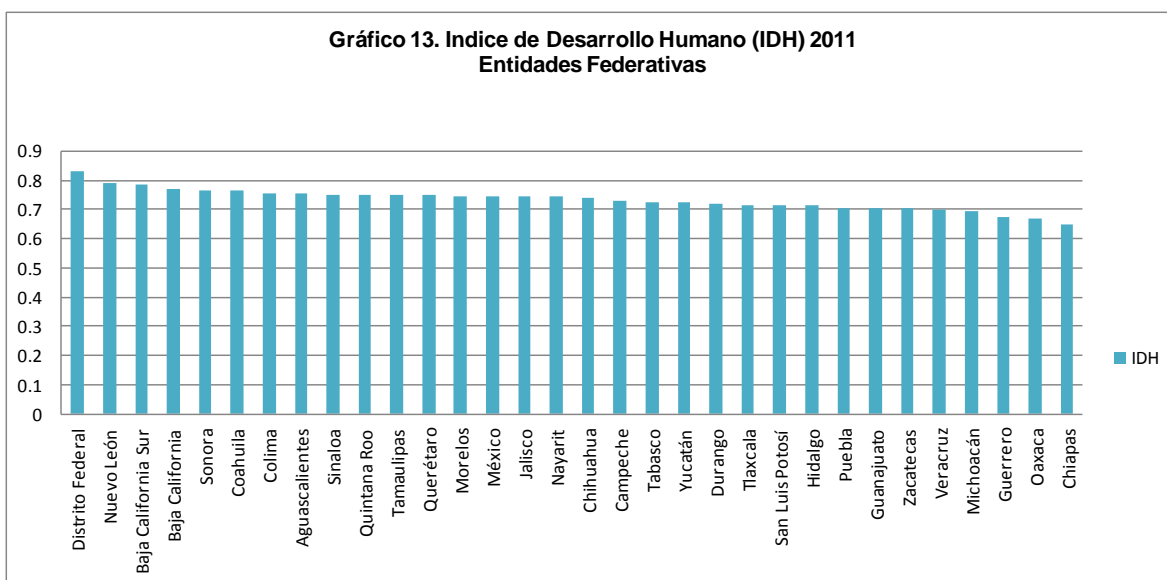


En el gráfico 12 se muestra como en 2012 el 19.8% de la población no es pobre ni vulnerable mientras que el 28.6% son vulnerables por carencia social y se encuentran por arriba de la línea del bienestar económico. La población que se encuentra en pobreza tiene al menos una carencia social (educación, salud, seguridad social, vivienda, servicios básicos, alimentación) y un ingreso menor al valor de la línea de bienestar. La población que se encuentra por debajo de la línea del bienestar mínimo y además tiene 3 o más carencias sociales.

6.3. Índice de Desarrollo humano (IDH)

México está considerado dentro de los países con un desarrollo humano alto, para el año 2012 el Índice de Desarrollo Humano fue de 0.775⁵⁰. El Índice de Desarrollo humano nos permite conocer el nivel de bienestar de la población incorpora esperanza de vida, acceso a educación y salud además del ingreso.

En el gráfico 13 podemos observar el Índice de Desarrollo humano para el año 2011 en los Estados de la Republica Mexicana. Distrito Federal, Nuevo León, Baja California Sur, Baja California y Sonora se ubican dentro de los más altos, mientras que Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Michoacán y Veracruz están considerados como los más bajos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de PNUD, México.

En el cuadro 5 se observa el Índice de Desarrollo Humano municipal dentro de los cinco municipios con el más alto índice son: Benito Juárez, San Pedro Garza García, San Sebastián Tula, Miguel Hidalgo y Coyoacán, mientras que los municipios con el más bajo índice son: Cochoapa el Grande, Batopilas, Coicoyán de las Flores, Tehuipango y Mezquitic.

⁵⁰ PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 2013, [en línea], pp 145, 14 de marzo 2013, Disponible en: <http://www.pnud.org.ec/Noticias2013/HDR2013%20Report%20Spanish.pdf> (consulta: 29 de septiembre de 2013).

Cuadro 5. Índice de Desarrollo Humano Municipal 2005

Entidad Federativa	Nombre de municipio	Lugar nacional según el IDH 2005	Valor del IDH 2005
Distrito Federal	Benito Juárez	1	0.9509
Nuevo León	San Pedro Garza García	2	0.9500
Oaxaca	San Sebastián Tutla	3	0.9204
Distrito Federal	Miguel Hidalgo	4	0.9188
	Coyoacán	5	0.9169
Jalisco	Mezquitic	2450	0.5167
Veracruz	Tehuipango	2451	0.4985
Oaxaca	Coicoyán de las Flores	2452	0.4768
Chihuahua	Batopilas	2453	0.4734
Guerrero	Cochoapa el Grande	2454	0.4354

Fuente: Elaboración Propia con datos de PNUD, México.

CAPÍTULO 7. Algunas Organizaciones de Asociación Civil

La solidaridad es fuerza. Se puede limpiar del dedo una gota de agua; pero se requiere la fuerza del arrecife para resistir el empuje del océano. La solidaridad es progreso, pues la vida significa evolución, y la solidaridad es condición de la vida. La solidaridad es armonía, cooperación entre los seres humanos, gravitación para los cuerpos celestes. ¿Qué es la luz solar? La solidaridad de los siete colores del arcoíris.

Ricardo Flores Magón

(Zertuche, 2000: 212).

7.1. Algunas Organizaciones de la Sociedad Civil que combaten la pobreza

En nuestro país existen muchas organizaciones de la Sociedad Civil que combaten la pobreza realizando acciones de capacitación para el trabajo, asistencia social, proporcionando servicios de salud y educación gratuitos, otorgando vivienda, y financiando proyectos productivos.

Como ejemplos de lo anterior tenemos:

- Un techo para mi país

Es una organización internacional con presencia en nuestro país cuyo objetivo es superar la pobreza, promueve el desarrollo comunitario en asentamientos precarios, proporciona viviendas prefabricadas y realiza capacitación a través de la enseñanza de oficios.

- Médicos sin fronteras

“Una organización Médico humanitaria independiente” así es como se definen, con un campo de acción a nivel internacional, proporcionan consultas médicas gratuitas en comunidades en situaciones precarias, realizan investigación para el tratamiento de ciertas enfermedades asociadas con la pobreza como el tracoma o mal de chagas y participan brindando asistencia médica en casos de desastres naturales.

- Oxfam

Tiene presencia a nivel internacional y dentro de sus acciones para combatir la pobreza está la promoción del desarrollo social y sustentable, la justicia alimentaria, el fomento a la inversión en iniciativas productivas así como el impulso a la producción de pequeña y mediana escala.

- Construyendo y Creciendo

Una organización cuyo objetivo es proporcionar educación, capacitación tecnológica y cultura así como la promoción de salud e higiene a trabajadores de la construcción.

- Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana (AMEXTRA)

Esta organización trabaja en comunidades vulnerables desarrollando diversos programas como son: generación de ingresos, educación, salud y nutrición comunitaria, sustentabilidad ambiental, además cuenta con un programa de microfinanzas.

➤ Mujeres Autosustentables

Una organización que impulsa la generación de cooperativas generadoras de empleo en comunidades pobres, rurales e indígenas, proporciona capacitación para el empleo así como desarrollo humano.

7.2. Construyendo una Asociación Civil

Como se indicó en el capítulo anterior la pobreza en el país actualmente afecta a 53 millones de personas aunado a la gran desigualdad que existe en el desarrollo de los estados sobre todo los del sureste. Lo cual motiva mi inquietud y voluntad de participar junto a un grupo de colegas economistas en forma activa con la sociedad civil para constituirnos dentro de una asociación civil cuyo fin es combatir la pobreza en comunidades marginadas tanto urbanas como rurales tratando de romper círculos viciosos que solo consiguen reproducir a través de generaciones este grave problema. Elegimos la asociación Civil como forma jurídica ya que nos permite tener mayor flexibilidad en cuanto a estructura y actividades a realizar así como ha estar cerca de las personas de la sociedad para ayudarles a generar bienestar.

Nuestra asociación tiene como eje principal un valor humano fundamental como es la solidaridad entre los seres humanos. Entre los objetivos que se persiguen es generar investigación, proporcionar educación y capacitación para el empleo así como implementar proyectos productivos, autoempleo y autogestión en las comunidades.

Los recursos para poner en funcionamiento nuestro proyecto los obtendremos a través del apoyo que proporciona el Gobierno Federal a diversas organizaciones de la sociedad civil que promueven el desarrollo comunitario y apoyan a grupos vulnerables.

7.3 Análisis FODA

A continuación se presentan las fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las organizaciones de la Sociedad Civil.

Cuadro. 6 Análisis FODA

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Flexibilidad en su estructuras	X	X		
Impulso y financiamiento Internacional	X	X		
Financiamiento Gubernamental	X			X
Redes de organización y trabajo		X	X	
Impacto a nivel nacional		X	X	
Difusión de acciones realizadas		X	X	
Variedad de necesidades sociales que atienden	X	X		
Cercanía con las personas que atiende	X	X		
Convertirse en contrapeso del Estado		X		
Generar empleo remunerado y voluntario	X	X		

Flexibilidad en sus estructuras se considera una fortaleza y una oportunidad ya que permite adaptarse a cambios o modificaciones de sus metodologías para mejorar su impacto ya que no cuentan con un pesado aparato burocrático.

Impulso y financiamiento Internacional es una fortaleza y una oportunidad debido a que reciben de diversos organismos internacionales financiamientos y realizan alianzas para implementar proyectos de reducción de pobreza.

Financiamiento Gubernamental se considera una fortaleza porque a través de distintos programas el Gobierno fomenta la participación de las organizaciones de la sociedad civil también se le considera una amenaza porque al recibir el financiamiento se puede llegar a perder la autonomía que caracteriza a estas organizaciones.

Redes de organización y trabajo se considera una debilidad porque el 61.7% ⁵¹ de las ISFL realizan sus objetivos de forma independiente lo que genera que exista un bajo grado de cohesión. Es una oportunidad de potencializar su impacto al generar estas redes dentro de las organizaciones.

Impacto a nivel nacional es una debilidad porque solo el 10.3%⁵² realiza esta cobertura y una oportunidad para el crecimiento del campo de acción de estas organizaciones.

La difusión de las actividades que realizan es considerada una debilidad debido a que es muy escasa también es una oportunidad para realizar campañas de difusión y de promoción de participación voluntaria.

Variedad de necesidades sociales que atienden es una fortaleza debido a que existen desde salud, vivienda, empleo, asistencia social por mencionar solo algunas. También es una oportunidad para que cada vez existan más organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la atención de dichas necesidades sociales.

Cercanía con las personas que atienden es una fortaleza ya que permite tener las personas estar más involucrados y comprometidos con la sociedad y es la oportunidad de realizar cambios metodológicos para mejorar su funcionamiento.

Convertirse en contrapeso del Estado es una oportunidad mejorando la transparencia de los recursos públicos que reciben.

Generar empleo remunerado y voluntariado es una fortaleza y una oportunidad, para el año 2011 alrededor de 2 millones 528 mil personas trabajaban en las ISFL, el 44% percibía una remuneración mientras que el 55.6%⁵³ lo hace de forma voluntaria.

⁵¹ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite de las Instituciones sin fines de lucro de México 2008-2011, [en línea], pp 408, México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/sin_fines_lucro/2008_2011/CSISFLM08_11.pdf (consulta: 30 de septiembre de 2013)

⁵² Idem.

⁵³ Idem.

CONCLUSIONES

- La Sociedad Civil se une para realizar acciones complementarias a las funciones del Estado y para tratar de contener los efectos de exclusión del mercado. No intervienen directamente como agentes en la esfera de la producción de bienes y servicios pero si en la esfera de la distribución.
- Las organizaciones de la sociedad civil combaten la pobreza teniendo como objetivo la atención de necesidades sociales como salud, educación, desarrollo, empleo, vivienda, financiamiento, capacitación para el trabajo y asistencia social.
- El impacto económico de las organizaciones de la sociedad civil es cada vez más importante, en el año 2011 aportaron el .75% del PIB además de contar con más de 2 millones de empleados tanto remunerados como voluntarios.
- El “poder Compensador”, consideramos que no es una demostración de teoría solo lo tomamos como ejemplo, dado que la Sociedad civil no se organiza para negociaciones de grandes vendedores y compradores. De este ejemplo se decidió indicarlo como una “acción compensadora” del resultado de la coexistencia del Estado y el Mercado.
- La “responsabilidad social empresarial” proporciona a las empresas dentro del marco de la administración una nueva forma de gestión. Sin embargo para las organizaciones de la Sociedad Civil es una forma de obtener financiamiento y de trabajar teniendo objetivos en común para generar bienestar al entorno en el cual se desenvuelve la empresa.
- Las organizaciones de la Sociedad Civil tratan de combatir las externalidades negativas generadas en los procesos de producción de diversas formas una de ellas es presionar a los Gobiernos para que a través de las legislaciones se impongan impuestos o con la creación de un marco regulatorio.
- Las ONGs han contribuido fomentando un cambio de conciencia mostrando al mundo la forma de operar poco ética de muchas empresas logrando así que las personas se involucren participando de forma activa a través de campañas de información, concientización y en defensa del medio ambiente.

- Para los economistas se puede combatir la pobreza a través del crecimiento económico o con la redistribución del ingreso. Como ha sucedido en la realidad el crecimiento económico con estabilidad macroeconómica por sí solo no resuelve este problema requiere de ir acompañado por políticas laborales y sociales que den alcance a la mayoría de la población.
- Durante el periodo de 2000 a 2012 se intento resolver la pobreza a través de redistribución en el gasto social y con programas focalizados utilizando grandes cantidades de dinero invertidas en estos programas sin embargo los últimos cuatro años hemos visto el aumento en el porcentaje de la población que es pobre llegando a un 45.5% para 2012, lo que demuestra que solo se han realizado esfuerzos por apalearla no resolver el problema de fondo. Lo propios Secretarios de Estado de SEDESOL y Hacienda reconocen que no han sido suficientes los esfuerzos para disminuir la pobreza.

RECOMENDACIONES

- Realizar más investigación sobre el tercer sector debido a que existen pocos estudios sobre el tema y sobre el desarrollo de las organizaciones de la Sociedad Civil. En el presente análisis hemos mostrado el mayor crecimiento y mayor dinamismo del tercer sector, aunado a esto en México tenemos cifras a partir de 2008 que es cuando INEGI comienza a generar información que nos permite conocer con mayor precisión al denominado tercer Sector sin embargo las cifras solo llegan al año de 2011. Otras organizaciones que generan información como CIVICUS y CEMEFI tampoco cuentan con información reciente lo que dificulta tener un poco más de conocimiento del actual comportamiento de este sector.
- Considerar como una alternativa de desarrollo y de combate a la pobreza al tercer sector debido a que cuenta con un ambiente externo propicio para seguir creciendo y de potencializar su campo de acción así como su influencia para ser tomada en cuenta en la elaboración de políticas públicas.
- Realizar una mayor difusión del trabajo que realizan las organizaciones de la sociedad civil así como de su trascendencia buscando promover la participación activa de los ciudadanos realizando actividades de voluntariado.
- Diversificar las fuentes de financiamiento porque el contar con una sola fuente constituye una amenaza para las organizaciones de la sociedad civil quienes en caso de perder el financiamiento podrían dejar de operar. Una segunda amenaza es depender solo de financiamiento Gubernamental ya que podría verse afectada la autonomía de las organizaciones de la sociedad civil.
- La participación en redes de trabajo y organización permite a las organizaciones de la sociedad civil tener mayor presencia en el país así como ampliar su campo de acción y potencializar su crecimiento.
- Es necesario generar comunidades con autoempleo, capaces de realizar actividades productivas que les permitan obtener un ingreso constante, que puedan auto-gestionarse para así terminar con los círculos viciosos de la economía y generar círculos virtuosos desencadenando un bienestar que llegue a la mayoría de la población en México.

BIBLIOGRAFIA

Libros

1. Avilés O. Ezequiel y Rodríguez P. Marco A. Marcos Teóricos para el Estudio de las Ciencias Económico Administrativas. Juan Pablos Editor, 1era Edición, México, 2011, pp 129-165.
2. Ayala Espino José. Diccionario de economía Pública Moderna. FE-UNAM, México, 2000, pp 375.
3. Ayala Espino José. Mercado, Elección Pública e Instituciones. FE-UNAM, 2da Edición, México, 2000, pp 133-179.
4. Cortes, Fernando y De Oliveira Orlandina. Los grandes problemas de México. Vol. V Desigualdad Social, El Colegio de México, 1era. Edición, México, 2010, pp 9-97.
5. Gomez Chiñas, Carlos. La política Económica en la Globalización. UAM, 1era. Edición, México, 2010, pp 13-72.
6. José Ángel Gurría Treviño. La reestructuración de la deuda: el caso de México, en Stephany Griffith-Jones (comp.), Deuda externa, renegociación y ajuste en América Latina, Fondo de Cultura Económica, México, 1988, pp. 77-78.
7. Kenneth Galbraith, John. American Capitalism, Ariel, 4ta Edición, España, 1968, pp. 160-204.
8. Meyer, Lorenzo. El Estado en busca del Ciudadano. Océano, México, 2005, pp. 13-51.
9. Millan Valenzuela, Henio. Pobreza y microfinanzas una evaluación de impacto. El Colegio Mexiquense, A.C. 1era. Edición, México, 2009, pp 362.
10. Nussbaum C. Martha y Sen Amartya. La Calidad de Vida. Fondo de Cultura Económica. México, 2000, pp 54-78.
11. Rodríguez Arcos, Julio César. Las Instituciones Filantrópicas en el Capitalismo Contemporáneo, 1970-1999 (El caso de México). Tesis de Licenciatura, FE-UNAM, 2000, pp.105.
12. Romero Miguel y Ramiro Pedro. Pobreza 2.0. Icaria, 1era. Edición, España, 2012, pp 151.
13. Sotelo, Adrian. Desindustrialización y crisis del Neoliberalismo, Plaza y Valdés, México, 2004, pp. 127-129.

14. Stiglitz, Joseph E. Caída Libre. Taurus, 1era. Edición, México, 2010 pp 11-56.
15. Stiglitz, Joseph. E. La Economía del Sector Público. Antonio Bosh, 3ra. Edición, España, 2000, pp 58-76.
16. Tello Carlos e Ibarra Jorge. La Revolución de los Ricos. FE-UNAM, 1era Reimpresión, México, 2013, pp 200.
17. Waldo Moreno, Yaim, et al. Yo soy huelguista y soy de la UNAM. RedeZ, 1era Edición, México, 2009, pp 9-21
18. Yunus, Muhamamad. El banquero de los pobres. Paidós, 1era. Edición, España, 2008, pp 382.

Revistas

19. Chesnais Francois. La Globalización y el Estado del Capitalismo a finales de siglo. Investigación Económica núm. 215, enero-marzo de 1996, pp 233-269.
20. Dabat Alejandro y Rivera R. Miguel A. Las transformaciones de la economía mundial. Investigación Económica núm. 206, octubre-diciembre de 1993 pp. 123-147.
21. Dussel Peters, Enrique. En el nombre de la libertad. El sistema teórico del neoliberalismo. Economía Informa FE/UNAM núm. 255, marzo de 1997, pp 20-25.
22. González Rodríguez, Consuelo. Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional. Economía Informa FE/UNAM núm. 366, enero-febrero de 2011, pp 59-78.

Documentos electrónicos

23. Arrow, Kenneth J. Social Responsibility and Economic Efficiency, [en línea], pp 261-264, Public Policy 21, Summer 1973, Disponible en: <http://dss.ucsd.edu/~ecomisso/philo28/documents/Arrow.pdf>, (consulta: 30 de julio de 2013).
24. Banco Mundial. Problemas y alternativas de mejoramiento de la relación entre el Banco Mundial y las Organizaciones de la sociedad civil, [en línea], pp. 84, Departamento de Asuntos Externos, Comunicaciones y Asuntos de las Naciones Unidas, Red de Desarrollo Ambiental y Socialmente sostenible, Red de Políticas de Operaciones y Servicios a los Países Banco Mundial, marzo de 2005, Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/CSO/Resources/Issues_and_Options_Spanish.pdf, (consulta: 19 de junio de 2013).

25. Casáis Padilla, Enrique. *Políticas Económicas y Pobreza: México 1982-2007*, [en línea], pp. 486, Universidad Complutense de Madrid, enero de 2009, Disponible en: <http://eprints.ucm.es/9633/1/T31325.pdf>, (consulta: 12 de abril de 2013).
26. CEMEFI. *Una fotografía de la Sociedad Civil en México, Informe Analítico del Índice CIVICUS de la Sociedad Civil 2010*, [en línea], pp. 87, México, marzo de 2011, Disponible en: http://participacionsocial.sre.gob.mx/docs/temas_de_interes/civicus.pdf, (consulta: 22 de mayo de 2013).
27. CEMEFI. *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*, [en línea], pp 35, México, Disponible en: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf, (consulta: 25 de julio de 2013).
28. CONEVAL. *Informe de Pobreza Multidimensional*, [en línea], pp 117, México, Disponible en: http://www.coneval.gob.mx/rw/resource/coneval/info_public/PDF_PUBLICACIONES/INFORME_POBREZA_MULTI_WEB.pdf (consulta: 17 de junio de 2013).
29. CONEVAL. *Comunicado de prensa No.003*, [en línea], pp. 25, México, 29 de julio de 2013, Disponible en: http://www.coneval.gob.mx/Informes/Coordinacion/Pobreza_2012/COMUNICADO_PRENSA_003_MEDICION_2012.pdf (consulta: 30 de julio de 2013).
30. Comisión de las Comunidades Europeas. *Libro Verde*, [en línea], pp. 35, Bruselas, 18 de julio de 2001, Disponible en: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf, (consulta: 01 de agosto de 2013).
31. Davila Ibañez, Hilda Rosario. *Impacto de la Política de desarrollo social sobre la distribución del ingreso en el sexenio foxista*, [en línea], pp 36, Economía, Teoría y Práctica, Núm. 24, Junio 2006, Disponible en: http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/24/articulos_PDF/24_1_Impacto_de_politica.pdf (consulta: 20 de septiembre de 2013).
32. Díaz, Luis Miguel. *La intervención económica como norma jurídica: Las cartas de intención*, [en línea], pp. 57-66, Universidad Nacional Autónoma de México, Disponible en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1752/5.pdf> [consulta: 06 de agosto de 2013].
33. Friedman, Milton. *The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits*, [en línea], pp. 14, The New York Times Magazine, 13 de Septiembre de 1970 Disponible en: <http://www-rohan.sdsu.edu/faculty/dunnweb/rprnts.friedman.dunn.pdf>, (consulta: 26 de junio de 2013).
34. Guillen, Arturo. *México, ejemplo de las políticas-antidesarrollo del Consenso de Washington*, [en línea], pp 57-76, Estudios Avancados, vol.26 no.75, São

Paulo, May/Aug. 2012, Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/ea/v26n75/05.pdf> (consulta: 8 de agosto de 2013).

35. INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite de las Instituciones sin fines de lucro de México 2008-2011, [en línea], pp 408, México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/sin_fines_lucro/2008_2011/CSISFLM08_11.pdf (consulta: 30 de septiembre de 2013)
36. Montuschi, Luisa. La responsabilidad Social de las empresas: la brecha entre los principios y las acciones, [en línea], pp. 33, Disponible en: http://www.ucema.edu.ar/u/lm/ETICA_Y_NEGOCIOS_-_ARTICULOS/LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_DE_LAS_EMPRESAS.pdf, (consulta: 26 de junio de 2013).
37. Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe de 2013, [en línea], pp.64, Nueva York, 2013, Disponible en: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg-report-2013-spanish.pdf> (consulta: 2 de agosto de 2013).
38. PNUD. El Índice de Desarrollo Humano en México: cambio metodológicos e información para las entidades federativas, [en línea], pp. 20, Disponible en: http://www.undp.org.mx/IMG/pdf/Boletin_IDH.pdf (consulta: 29 de septiembre de 2013)
39. PNUD. Informe sobre el Desarrollo Humano 2013, [en línea], pp 204, 14 de marzo 2013, Disponible en: <http://www.pnud.org.ec/Noticias2013/HDR2013%20Report%20Spanish.pdf> (consulta: 29 de septiembre de 2013).
40. Precís. Estudio sobre las organizaciones no gubernamentales en proyectos respaldados por el banco, [en línea], pp 5, Departamento de Evaluación de operaciones del Banco Mundial, núm. 177, febrero 1999, Disponible en: [http://lnweb90.worldbank.org/oed/oeddolib.nsf/DocUNIDViewForJavaSearch/9D03B798923D6ED08525683C0069DC2C/\\$file/177preSp.pdf](http://lnweb90.worldbank.org/oed/oeddolib.nsf/DocUNIDViewForJavaSearch/9D03B798923D6ED08525683C0069DC2C/$file/177preSp.pdf) (consulta: 19 de junio de 2013).
41. UNESCO. Informe sobre Desarrollo Humano México 2011, [en línea], pp. 257 México, Mayo 2011 Disponible en: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Mexico/Mexico_NHDR_2011.pdf

Periódicos y revistas en línea

42. Aguado Moralejo Itziar, et al. El desarrollo Sostenible a lo largo de la Historia del Pensamiento Económico. [en línea], Revista de Economía Mundial, Núm. 21, 2009 pp. 104-105. Disponible en: http://www.sem-wes.org/files/revista/rem21_3.pdf [consulta: 15 de junio de 2013].

43. Esquivel, Gerardo. "Combate a la Pobreza: Dos décadas perdidas", [en línea], México, Animal Político.com, 30 de julio de 2013, Disponible en: <http://www.animalpolitico.com/blogueros-el-vaso-medio-vacio/2013/07/30/combate-a-la-pobreza-dos-decadas-perdidas/#ixzz2bDghEkvZ> (consulta: 30 de julio de 2013).
44. Franco, Fernando. "Sólo en México, 52 millones de pobres Vs 11 Millonarios", [en línea], El Economista.com, 08 de marzo de 2012, Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/inventario/2012/03/08/solo-mexico-52-millones-pobres-vs-11-millonarios> (consulta: 12 de junio de 2013).
45. González Amador, Roberto. "Lo peor de la crisis se supero, pero la recuperación es desequilibrada", [en línea], 19 de abril de 2013, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2013/04/19/economia/026n1eco> (consulta: 19 de abril de 2013).
46. Guerrero Gutiérrez, Eduardo. "Sociedad Civil", [en línea], nexos en línea, 01 de enero de 2002, Disponible en: <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2101254> (consulta: 22 de abril de 2013).
47. Narro, José. "México no es un país pobre, pero es una nación con mucha pobreza: Narro", [en línea], México, La Jornada.unam.mx, 01 de agosto de 2013, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/08/01/105721251-mexico-no-es-un-pais-pobre-pero-es-una-nacion-con-mucha-pobreza-narro> [consulta: 01 de agosto de 2013].
48. Sánchez Rebolledo, Adolfo. "¿Se puede vencer la pobreza?", [en línea], México, La Jornada.unam.mx, 08 de agosto de 2013, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2013/08/08/opinion/015a2pol> (consulta: 08 de agosto de 2013).
49. Velasco, Elizabeth. "Persiste miseria y desigualdad entre mujeres pese a apoyos económicos: Sedesol", [en línea], La Jornada.unam.mx, 22 de julio de 2013, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/07/22/141914223-persiste-miseria-y-desigualdad-entre-mujeres-pese-a-apoyos-economicos-sedesol> (consulta: 23 de julio de 2013).
50. Villarruel, Daniel. "La revolución de los ricos", [en línea], México, El universal.mx, 06 de septiembre de 2012, Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/97432.html> [consulta: 26 de abril de 2013].
51. Zuckerman, Leo. "Súbditos o Ciudadanos", [en línea], México, nexos en línea, 01 de octubre de 2002, Disponible en: <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2101603> (consulta: 22 de abril de 2013).

52. Zuñiga, Juan Antonio. “Tasa de crecimiento en México no corresponde a medidas adoptadas: Krugman”, [en línea], La Jornada.unam.mx, 07 de mayo de 2013, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2013/05/07/152340538-tasa-de-crecimiento-en-mexico-no-corresponde-a-medidas-adoptadas-krugman> (consulta: 07 de mayo de 2013).

Portales electrónicos

<http://www.bancomundial.org/>

<http://www.cemefi.org/>

<http://www.conapo.gob.mx/>

<http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>

<http://construyendoycreciendo.org/>

<http://www.indesol.gob.mx>

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.msf.mx>

<http://www.oxfamMexico.org>

<http://pnd.gob.mx/>

<http://www.sedesol.gob.mx/>

<http://www.techo.org>