



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

**“ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS
EN LAS TELENÓVELAS MEXICANAS”**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ARACELI JARAMILLO TORRES

ASESOR:

LIC. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

SEPTIEMBRE, 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre

Blanca Esther Torres Medina, por ser el pilar más importante de mi vida, por demostrarme siempre su cariño, su apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, por sus consejos, sus valores, por la motivación con sus ejemplos de perseverancia, constancia que la caracterizan y que me ha infundado para salir adelante.

A mis familiares

Limbania Medina Vera, Patricia Elvira Torres Medina, Martín Rangel Martínez, Víctor Manuel Torres Medina, Mario Raúl Jaramillo Torres y Primos; Por haberme apoyado siempre directa o indirectamente en mi largo camino de mi formación académica, además por enseñarme diferentes maneras de ver y disfrutar la vida en familia en las buenas y en las malas, por sus consejos, sus valores que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su paciencia y amor.

A mis catedráticos

A cada uno de los docentes que me brindaron siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación; Pero en especial agradecimiento al Lic. Guillermo García Rodríguez y a la Lic. Elba Eugenia Navarro Aguilar por brindarme parte de su tiempo y gran apoyo para la elaboración de esta tesina y dar así la culminación a mis estudios profesionales.

A la Universidad Lasallista Benavente

Y en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para nuestro país.

¡Gracias a cada uno de ustedes!

Araceli Jaramillo Torres

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

“LAS TELENVELAS”

1.1 ¿Qué son las telenovelas?	1
1.2 Historia de la telenovela en México	4
1.3 Clasificación de telenovelas	6
1.3.1 Teleteatros o Teatros Seriados	6
1.3.2 Telenovela Dramática	6
A) Telenovela Histórica	7
B) Telenovela Didáctica	8
C) Telenovela Comercial	9
1.3.3 Telenovela Contenido	10
1.4 Ritmo Telenoveler	10
1.5 La crítica de una Telenovela	11
1.6 Éxito de una Telenovela	12

CAPÍTULO 2

“ESTEREOTIPOS EN LAS TELENVELAS”

2.1 Definición de estereotipos	15
2.2 Similitud entre cuentos de hadas y telenovelas	19
2.3 Personajes de una telenovela	25
2.3.1 Personajes Básicos	26
2.4 La importancia de la caracterización en los personajes	27

CAPÍTULO 3

“LA TELENVELA Y LA SOCIEDAD MEXICANA”

3.1 Características de la telenovela mexicana	30
3.2 Finalidad de las telenovelas en la sociedad	33
3.3 Telenovelas y estereotipos en la actualidad	35
3.4 La comunicación de los valores a través de la telenovela	37

CAPÍTULO 4

“PROCESO DE IDENTIFICACIÓN”

4.1 Identificación del individuo con las telenovelas	41
A) Polarización del bien y el mal (Maniqueísmo)	42
B) Sentimientos y Emociones	42
4.2 Reforzadores de la telenovela	44
4.3 La telenovela como género en comunicación de masas	46
4.4 La imagen que proyectan las telenovelas	50

CAPÍTULO 5

“ANÁLISIS DE LA TELENVELA AMORES VERDADEROS”

5.1 Referencia de datos en producción	54
5.2 Sinopsis de la telenovela Amores Verdaderos	55
5.3 Personajes y su descripción actoral	65
5.4 Ficha Técnica de Producción	75

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

La televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas y esto se debe a que utiliza la imagen que sirve para interiorizar los mensajes, ya que se meten directamente al subconsciente y no son procesados para llegar a nuestra mente como ocurre por ejemplo en el caso de leer algo, además presentan color y sonidos generándolo más atractivo para el espectador.

La telenovela, se ha convertido en un fenómeno de masas bien asentado dentro de la sociedad mexicana. Por diversas razones de índole social y cultural, mirar televisión representa una de las actividades de carácter recreativo relevante en nuestros tiempos.

Como relato, la telenovela ha hecho uso de los diferentes estereotipos que, desde la literatura, el cine y el teatro, han surgido como forma de representación de la diversidad de temas que existen dentro de la sociedad. Es por eso, que en la presente tesina, se analizará el manejo de los estereotipos dentro de las telenovelas mexicanas y como es que el auditorio de éstas, tiende a identificarse.

Los estereotipos, son una propuesta para cambiar nuestra forma de ser, imitando los modelos presentados y tienen la finalidad de dirigir o destruir nuestros deseos.

Por medio de estudios de investigación se han dado cuenta que las personas ven programas, series o películas porque se sienten o quieren sentirse identificados con ella; Así que se puede decir que han generalizado lo siguiente: Las personas con un nivel cultural alto les gusta ver programas de actualidad e informativos; A las mujeres dueñas de casa les gusta ver los dramas familiares o amorosos de una telenovela; Los niños quieren ser como

los superhéroes, aunque estos no necesariamente entreguen un buen ejemplo de cómo hacer o enfrentar las cosas en alguna situación. Y así cada persona o grupo de personas, con diferente forma de pensar, sin distinción de sexo o edad siempre encontraremos un estereotipo televisivo en el cual encasillarlo.

Para finalizar con esta tesina se analizará la telenovela “Amores Verdaderos” como es que un relato básico de un cuento de hadas, puede llegar a convertirse en el soporte principal de la mayoría de los melodramas y como es que influye dentro de la sociedad, sin importar condición socioeconómica o cultural, haciendo de la telenovela un fenómeno social.

CAPÍTULO 1

“LAS TELENOVELAS”

1.1 ¿QUÉ SON LAS TELENOVELAS?

Es la narración de una trama que debe tener un principio y un fin, basada en un hecho real, irreal o ficticio. Por lo general, el tema principal es cualquier problema o conflicto de la vida cotidiana, y es en ese momento en donde el telespectador establece una relación constante con la realidad.

“La telenovela es una novela dialogada que, a diferencia del género que lleva este nombre en la tradición literaria española, con lleva una semiosis visual. Producto a la vez de la tradición de la novela seriada y, por el lado dramático, del melodrama y del sainete, es diferente de ambos por ser un género consciente y voluntariamente moderno, apoyado en tecnologías modernas y un contexto comercial en el que se mira al televidente como consumidor.”¹

Las telenovelas, como discurso narrativo (la narratividad es relatar el estado o la transformación de algo o alguien) implican diversos elementos, tales como:

- El **objeto**, que es lo que se quiere conseguir en la narrativa, “...*tiene una connotación de valor, aparece al sujeto como algo privilegiado*”², aunque también existen objetos aversivos que se tratan de evitar, ocultar y destruir.

¹ WILLIAMSON, Rodney. *Situación comunicativa y estructura genérica de la telenovela mexicana* (tesina). Canadá. Universidad de Ottawa. 2002. p.2

² PRIETO CASTILLO, Daniel. *La fiesta del lenguaje*. Editorial Coyoacán. 2da edición. México 2000. p. 173

- Los **ejes narrativos**, que se combinan y dan lugar a los diferentes tipos de narración en las telenovelas, entre los que están el deseo, el poder, el querer y el saber.

Ahora, dentro de lo que propiamente es el relato de las telenovelas, su trama se centra en las peripecias de los personajes que las conforman, ya sea que terminen adueñándose del objeto o perdiéndolo. El relato de las telenovelas, generalmente es muy complejo, donde los personajes pasan por una serie de tribulaciones que se van complicando al paso del tiempo. Las telenovelas tienen como base los siguientes elementos:

- **Situaciones**, que pueden ser del tipo estable, degradada, ambivalente, de prohibición o de confrontación. Cada una de ellas se presenta dentro de las telenovelas y los personajes pueden pasar de una a otra, dependiendo del papel que jueguen dentro del relato. *“Las distintas situaciones se organizan en una **secuencia**. Un relato puede consistir en una sola secuencia o bien, en varias que dan lugar a relatos dentro del relato”³*, esto último es lo que sucede en las telenovelas. Ahora, las telenovelas tienen un esquema. Un esquema básico es este:
 1. Planteamiento de la historia
 2. Acumulación de conflictos
 3. Desenlace
 4. Final

Y un esquema detallado sería éste:

1. Situación inicial estable
2. Ruptura de la situación inicial por la presencia de alguien externo
3. Daño
4. Presencia del héroe
5. Delegación en el héroe de la misión de reparar el daño

³ Ibídem. p. 179

6. Lucha
 7. Victoria
 8. Recuperación o mejoramiento de la situación inicial estable
- **Personajes**, los cuales, en el caso de las telenovelas, son presentados como si fueran personas. *“El ser de un personaje consiste en lo que de él se predica, sean cualificaciones o acciones, sean dichas por alguien o bien exhibidas por el propio personaje.”*⁴ Los personajes pueden estar sujetos a un papel rígido, o bien, a un papel flexible, imprevisible. En las telenovelas se puede hacer uso de los dos tipos de personajes, por ejemplo, aquel personaje eternamente bueno, que no cambia y del que no se esperan acciones distintas. Y aquellos personajes que en un inicio son malvados y que, con el transcurso de la historia, dependiendo de las acciones a las que son sometidos, terminan por cambiar y acercarse al bien o viceversa. Estos últimos son los que más se acercan a la realidad de las personas.
 - **Ambientes**, que es donde cada personaje se mueve, puesto que no cualquiera se mueve en cualquier ambiente. Debe existir congruencia con los objetos y los espacios, según lo que se dice del personaje. Por ejemplo, un personaje del que se ha dicho que es pobre, no puede vivir en una mansión ni vestir ropa de lujo. Aunque muchas veces es lo que sucede con los personajes de telenovela, sobre todo con las heroínas, *“Se predica de ellas que son pobres y sin embargo viven en un departamento con no pocas comodidades”*⁵. Estas incongruencias son distorsiones referenciales por manipulación de los ambientes. Y aún así, las tramas de telenovela siguen teniendo un fuerte atractivo dentro de la población.

⁴ PRIETO CASTILLO, Daniel. *La fiesta del lenguaje*. Editorial Coyoacán. 2da edición. México 2000. p. 173

⁵ *Ibíd.* p. 183

1.2 HISTORIA DE LA TELENVELA EN MÉXICO

La telenovela ha sido un proceso laborioso que ha llevado consigo innumerables intentos (acertados y fallidos), encaminados al enriquecimiento y diversificación del género.

Al considerar el gran impacto y la aceptación de la televisión, el Lic. Miguel Alemán Velasco, Es un empresario, político y abogado. Hijo del ex presidente y ex gobernador Miguel Alemán Valdés. Se desempeñó como conductor y alto ejecutivo de la televisora mexicana Televisa, de la cual fue accionista y llegó a presidir. Los cargos políticos que ha desempeñado han sido Senador de la República de 1991 a 1997, miembro de la dirigencia nacional del PRI y entre 1998 a 2004 fue Gobernador de Veracruz; El Lic. Miguel Alemán Velasco, pensó en la utilidad de este medio de comunicación para dar a conocer al pueblo de México de forma amena, los acontecimientos históricos por los que estaba pasando el país. Al mismo tiempo en que se presentaban los sucesos, se buscaba que el auditorio se identificara con un personaje histórico y que la gente ya no pensara que eran personajes fuera de la realidad.

El primer antecedente de la telenovela mexicana fue en mayo de 1951 con la serie **La nieta de Raffles**, con la actriz Sara García como protagonista. En 1953 se empezaron a difundir las primeras telenovelas, propiamente dichas, con capítulos diarios de media hora; la primera en canal 2 fue **Un Paso al Abismo**.

En 1967 en que se festejaba el 50 aniversario de la Revolución Mexicana y el centenario de la República, restaurada se escribe entonces la telenovela **La Tormenta**, original de Miguel Sabido y Eduardo Lizalde, producida por el Lic. Miguel Alemán Velasco; La dirección de escena estuvo a cargo del Sr. Ernesto Alonso y al frente de la dirección de cámaras, el Sr. Raúl Araiza.

La trama giraba en torno a una familia, donde padre e hijo eran los protagonistas del proceso histórico de México desarrollado en 1857, con la figura de Benito Juárez como centro. El tema de la telenovela tenía como trasfondo la intervención francesa, el triunfo de Juárez y posteriormente el porfiriato hasta la Revolución de 1910 y su posterior culminación.

Para el año de 1968 se presentó la telenovela **Los Caudillos**, dirigida por Raúl Araiza. Un año más tarde, realizó otra telenovela con un gran éxito: **La Constitución**. Esta última sirvió para hacer evidente cada una de las situaciones injustas que padecía el pueblo y que hicieron que los constituyentes enfocaran hacia estas realidades los artículos que forman nuestra Carta Magna. Y además se logró con esta telenovela, dar a conocer e esfuerzo de muchos héroes anónimos que contribuyeron a engrandecer este país.

El Carruaje, en 1972 sería la cuarta telenovela importante, cuya realización recayó una vez más, en manos de Raúl Araiza. La historia fue escrita por Carlos Enrique Taboada y Antonio Monsell. Esta telenovela contenía 42 episodios, el núcleo de dicha historia se estableció en la Época Juarista de México, particularmente en los años de la intervención francesa. A través de sus episodios se presentó el éxodo admirable a través del cual, Juárez intentó sostener un gobierno auténticamente mexicano. Al mismo tiempo son narradas las vicisitudes de este presidente, sus recuerdos y los pasajes más importantes de su vida. También trata los detalles más sobresalientes del efímero imperio de Maximiliano de Habsburgo. Por último, el epílogo lo constituye el retorno de Juárez a la Ciudad de México, cerrando una de las etapas más agitadas de nuestra historia.

Hablando técnicamente, el adelanto más importante fue que las grabaciones se hicieron en exteriores. Se utilizó la ventaja de la televisión y el plan de trabajo fue tipo cine.

Anteriormente se decía que la radio y la televisión vendían servicios y no productos y por lo tanto no eran una industria. Aunque había una exportación de programas, la Secretaría de Hacienda no lo aceptaba. Fue hasta que Televisa terminó una serie de programas y telenovelas, que firmó un contrato con otra empresa a nivel internacional para que se distribuyeran en varios países dichos programas y telenovelas, solo entonces la radio y la televisión fueron aceptadas como industrias.

Todos estos acontecimientos demostraron claramente que la televisión podría llegar a ser vista no solo nacionalmente sino mundialmente.

De las telenovelas grabadas en vivo, pronto se pasó a las producciones en video tape, las cuales ofrecían ventajas técnicas y comerciales. Las series podían entonces exportarse hacia otras latitudes, además, su realización se lleva a cabo sin tantas presiones de tiempo y espacio.

1.3 CLASIFICACIÓN DE TELENOVELAS

*Por su tipología, las telenovelas se puede distinguir en:*⁶

1.3.1 Teleteatros o Teatros Seriadados: Cumplen con una función cultural y otra propia de las obras de teatro; estas son por lo general de autores famosos y están escritas especialmente para la televisión.

1.3.2 Telenovela Dramática: Dramatizan un hecho de la vida real o ficticia. Estas telenovelas son las más comunes, las situaciones presentan conflictos amorosos o enredos entre personajes. La mayoría de las telenovelas de la

⁶ DÁVALOS MURILLO, Josefina. *Comunicación de Masas y Educación* (Tesis). México D.F. UNAM. 1988. p.104

tarde caen en esta clasificación y son las más estereotipadas y se clasifican de la siguiente manera:

A) Telenovela Histórica: Se basa en hechos y personajes verídicos de la historia de nuestro país o del mundo, combinando acontecimientos o personajes ficticios, esto último, con el propósito de crear tramas alternas que sirvan para acrecentar los conflictos y despertar mayor interés en el espectador; es decir, se busca rodear los sucesos reales con historias imaginarias, haciéndolas parecer paralelas en tiempo y espacio.

La telenovela histórica surgió entonces como una variante del género, en la que los recursos básicos de argumentación se mezclaban con nuevas variantes narrativas, dando como resultado un nuevo tipo de serie.

Además de las variaciones temáticas, la telenovela de carácter histórico trajo consigo otras novedades como la grabación en espacios abiertos (locaciones), que con el tiempo se convertiría en parte importante de los atractivos del género.

Las telenovelas históricas más representativas son: **Carlota y Maximiliano, La Tormenta, Los Caudillos, La Constitución y El Carruaje.** Entre las producciones más recientes están **El Vuelo del Águila, Senda de Gloria y La Antorcha Encendida.** En las primeras se le dio prioridad a los sucesos históricos, mientras que, en las últimas, los hechos giraron en torno a personajes inventados, sin salirse del contexto histórico en que estaba basada la telenovela.

Aprovechando el formato melodramático y el enorme potencial de penetración e influencia que brindaba este vehículo expresivo de la comunicación masiva, se pretendió crear un nuevo tipo de emisión que, además de entretener al

televidente, lo orientara y le ayudara a hacer conciencia en algunos aspectos de su vida personal.

Es decir, se realizaron emisiones de contenido social tratando temas que antes habían sido relegados por asuntos sentimentales. Pero para asegurar la adhesión del mayor número posible de receptores y evitar el rechazo hacia contenidos poco sensacionalistas, se emplearon artificios argumentales y emocionales provenientes del *melodrama*⁷, para conseguir la atención del teleauditorio y al mismo tiempo ayudarlo a resolver problemas análogos a los de la pantalla. Es así como surge la telenovela de corte didáctico.

B) Telenovela Didáctica: Gracias al trabajo en conjunto del gobierno y los canales comerciales, se llevó a cabo la sección dedicada a la televisión educativa y la tarea de alfabetización. Queriendo contribuir a la labor educativa nacional, en la década de los sesenta, se presentaron telenovelas didácticas que tuvieron una gran aceptación, logrando así, divertir y educar al mismo tiempo.

La primera telenovela de este tipo fue **Ven Conmigo**, dirigida por Luis Vega y Miguel Sabido, producida por Irene Sabido. El principal objetivo de esta telenovela era motivar al público a seguir estudiando, no solo a nivel primaria, sino que continuaran hasta lograr un nivel de estudios más avanzado.

La segunda telenovela didáctica mexicana fue **Acompáñame**, transmitida en agosto de 1975, producida también por Irene Sabido. Y dirigida, una vez más, por Luis Vega y Miguel Sabido. Su objetivo principal era inducir al pueblo a organizar su familia con responsabilidad y hacer conciencia de que sus hijos necesitaban recibir educación y un mínimo de comodidad.

⁷ **Melodrama:** Cualquier obra en formato audiovisual donde las emociones del espectador sean inducidas o favorecidas por la música, y que esto se haga de una manera muy marcada.

El tercer proyecto se llevó a cabo en 1979, **Vamos Juntos**, bajo la dirección de Irene Sabido. Su meta principal era orientar a los adultos en general sobre el trato que se debe tener hacia los niños,

La cuarta y última telenovela de este subgénero fue transmitida de abril a septiembre de 1980, titulada **El Combate**, donde se buscó hacer hincapié en la educación abierta en la provincia.

C) Telenovela Comercial: Esta clase de telenovela, la cual constituye el objeto principal de la presente investigación, debe su nombre a la función mercantil que le asignan la mayoría de los autores; es decir, nace como una mercancía que habrá de ser vendida y difundida lo más ampliamente posible, y que además ha de servir como medio idóneo para que las empresas den a conocer sus productos y servicios con fines de lucro. Es el tipo de telenovela más común y difundida.

Dentro de la telenovela comercial, existen dos subgéneros principales: la **telenovela rosa** y la de **historia más realista**. La telenovela rosa es aquella en que la trama gira alrededor de personajes y situaciones claramente determinados, teniendo claramente definidos quién es 'bueno' o 'malo'; y el segundo tipo de telenovela es aquella donde se planea con mayor profundidad la psicología de los personajes, teniendo todos ellos acciones a probables y reprobables, con un grado de complejidad en la trama que se asemeja más a la vida real.

Las pausas entre escenas y el ritmo de la escenificación, se realizan en función de los anuncios comerciales que pueden incluso invadir el marco de la telenovela misma (los personajes salen en anuncios dentro de la telenovela y fuera de ella, la música utilizada se anuncia para compra en CD ó DVD, etc.)

Como narración seriada, la telenovela apunta hacia un final que, con la proliferación de escenas, episodios y subtramas se va posponiendo, pero que llega inevitablemente.

1.3.3 Telenovela Contenido: Tratan de transmitir algún contenido educativo o socializados a través de sus tramas, éstas son positivas, ya que mediante un género melodramático pretenden cumplir una labor social.

En este estudio, se va a enfocar el tipo de telenovela dramática, puesto que es la más popular. Existen tres tipos de telenovelas dramáticas: Histórica, Didáctica y Comercial.

1.4 RITMO TELENOVELERO⁸

La telenovela es un programa de televisión, transmitido en episodios diarios usualmente de lunes a viernes y consecutivos.

La duración de una telenovela completa puede variar, de unos pocos de 15 hasta más de 500 capítulos, que sucede cuando la telenovela ha tenido un gran éxito y los escritores o adaptadores tienen que alargar la historia original.

Respecto a la duración de un capítulo, en la década de los setenta, se estableció la norma de duración en treinta minutos con cortes comerciales incluidos. Actualmente, la mayoría de las telenovelas son por 'capítulos dobles', es decir, aproximadamente de 60 minutos.

La telenovela sigue una dramaturgia en tres actos. Después de haber presentado al público a los personajes principales, la historia empieza muy

⁸ **El ritmo telenoveler:** Es la duración de una telenovela, ya sea el número de capítulos, la duración de estos o la división de su dramaturgia.

pronto con el desarrollo de un conflicto. Entre el capítulo 30 y el 50, este conflicto desemboca en una crisis. La situación crítica, en la cual los buenos sufren por las maldades de los villanos y tratan de salvarse, los escritores la alargan lo más posible. Cerca de treinta capítulos antes del final, el destino cambia a favor de los buenos, que ven resueltos todos sus problemas en los últimos cinco capítulos.

En la telenovela lo importante es la trama central con el suspenso, que va desde el primero hasta el último capítulo. Si los escritores logran que este suspenso atraiga al público, aquel sigue viendo la novela hasta el final.

1.5 LA CRÍTICA EN UNA TELENOVELA

Cuando se exhibe una telenovela ante millones de personas, invariablemente, se presentarán críticas tanto buenas como malas. El contenido en general, es lo más criticable de una telenovela. La idea principal de la historia debe tener bases firmes que hagan que el televidente se interese por el tema que se está desarrollando. En este caso, el escritor debe tener un criterio muy amplio para llevar a cabo una historia con suficiente credibilidad.

Los géneros a desarrollar en la telenovela pueden ser:

- Dramático
- Cómico
- Infantil
- Político
- Cultural, etc.

Los sectores a quienes va dirigida la programación son variables, por lo que el contenido del mismo debe ser apto para cada parte de la población, ya sean mujeres, hombres o niños.

Los acontecimientos a tratar en una telenovela deberán estar muy bien estudiados de antemano para no agredir inconscientemente al televidente, debido principalmente a que los personajes de dicha narración, se van interrelacionando de alguna manera en la vida de las personas o de las familias enteras que ven la telenovela. Incluso se ha llegado a decir que la televisión es un miembro más de la familia.

1.6 ÉXITO DE UNA TELENOVELA

Para que exista éxito en una telenovela, se necesita de un gran esfuerzo, desde tener un guión literario coherente, que esté basado en algo concreto y bien aterrizado, evitando la improvisación. Todo lo cual, obviamente, recae en el escritor o adaptador de la historia.

El productor y el director general deben escoger por medio de casting a los actores que cumplan perfectamente con las características de los personajes. Dichos actores deben tener la capacidad de cambiar de postura para diferentes actitudes, si es que en algún momento se tuviera que alterar el rumbo del personaje de forma repentina.

Los actores escogidos deben seguir estrictamente el guión, las instrucciones del director de escena, y sobre todo, tener disponibilidad de trabajar y desarrollar lo mejor posible su papel.

Cada elemento que conforma la producción de una telenovela, es importante. El vestuario, las escenografías, la estética del color, la época a desarrollar, el

maquillaje, etc., deben estar adecuados y ser coherentes con lo que se trata de transmitir, teniendo una investigación previa por parte de cada responsable de área. Cuando se llega a olvidar u obviar algún elemento, el resultado se refleja en bajos niveles de audiencia, pues el público está insatisfecho con los resultados. Y todo esto podría terminar en la cancelación de dicha producción.

Lo preocupante es que puede existir un reforzamiento de conductas negativas que, el espectador llegue a identificar con su vida cotidiana. Sin embargo, en ese sentido, el escritor debe dar a cada personaje, un origen y una justificación a sus acciones y actitudes, abriendo así, la posibilidad de darle mayor originalidad a la historia.

Gracias al invento de la televisión, podemos pasar horas de entretenimiento, siendo esto el fin de un programa de televisión, ya sea un noticiero que informa u otro que entretiene; hay que tomar en cuenta al público a quien va dirigido y guiándose por esto, asignar el horario y los patrocinadores que se presentarán, todo lo cual debe tener una relación con el programa que se va a exhibir.

Actualmente se presentan temas basados en hechos reales, manejando un concepto que podríamos llamar mini telenovela, por ejemplo: **La Rosa de Guadalupe, Como dice el Dicho, Cada quien su Santo, Lo que Callamos las Mujeres**, sólo por mencionar algunos. Dichos programas han creado grandes movimientos dentro de la sociedad. Muestran prototipos de la mujer sumisa que lucha para salir adelante, los problemas a los que se enfrentan los adolescentes o los adultos jóvenes y el modo en que transformaron sus vidas para bien, el como una persona lucha contra alguna enfermedad, etc.

La narración en estas telenovelas breves es más creíble y además tocan temas que se viven en esta época. Describen los sucesos tal como ocurrieron, aunque los finales son lógicos, y muchas veces, predecibles.

En la actualidad comienza a haber mayor apertura a tratar problemas actuales, aunque con ciertas reticencias. Es difícil que se toquen temas tales como las creencias religiosas, ciertos puntos de vista sobre la política, etc. En algunas partes del mundo, este tipo de narrativas siguen sin ser aceptadas, lo que lleva a la censura de estos programas televisivos.

La aceptación o el rechazo hacia una serie, una telenovela o un programa de televisión dependen mayormente del grado de cultura del televidente.

CAPÍTULO 2

“ESTEREOTIPOS EN LAS TELENÓVELAS”

2.1 DEFINICIÓN DE ESTEREOTIPOS

Para iniciar el estudio de los estereotipos básicos que conforman las telenovelas, primero debemos definir los términos que se utilizarán en el desarrollo del presente capítulo.

ESTEREOTIPO: *“Término acuñado por Walter Lippman para designar las imágenes que cada individuo modela para sí mismo de las diferencias obtenidas acerca de un determinado objeto material o mental.”⁹*

En su uso moderno, un estereotipo es una imagen mental simplificada acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades, características y habilidades. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerando que los estereotipos son creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación. En la literatura y el arte los estereotipos son clichés o personajes o situaciones predecibles. Por ejemplo, un diablo estereotípico es malvado, de color rojo y con cuernos, cola y tridente.

Los estereotipos actúan en la construcción de la identidad social. La televisión, como emisor, puede contribuir a consolidarlos.

ARQUETIPO: *“Son las imágenes primordiales que quedan depositadas por determinados motivos del psiquismo humano.”¹⁰*

⁹ GONZÁLEZ, Carlos. *Principios básicos de comunicación*. Editorial Trillas. México.1992. p.75

¹⁰ Ídem

Un arquetipo es un modelo o conocimiento del cual se derivan otros tantos para modelar los pensamientos y actitudes propias de cada individuo, de cada conjunto, de cada sociedad, incluso de cada sistema.

CLICHÉ: *“Puede ser un estereotipo lingüístico y un signo de uso frecuente y aceptado.”*¹¹

PERSONAJE TIPO: *“Un personaje tipo es un personaje de ficción que depende fuertemente de estereotipos culturales para su personalidad, forma de hablar, y otras características.”*¹² Los personajes tipo son instantáneamente reconocibles por los miembros de una cultura. Debido a ello, un recurso frecuente de comedia y parodia es el exagerar muchísimo los rasgos habituales de los personajes tipo.

Algunos ejemplos de personajes tipo son:

- El avaro amargado
- El borrachín simpático
- El científico loco
- El compinche
- La dama en apuros
- El detective privado
- El genio malvado
- La ingenua
- El mayordomo
- La mujer viuda
- Los pandilleros
- El príncipe azul
- El prometido malvado

¹¹ Ídem

¹² Ídem

- La prostituta de buen corazón
- El secuaz del villano
- El señor oscuro
- El viejo sabio

Los estereotipos son los elementos básicos que conforman el armazón de una telenovela, entre ellos, encontramos el papel de la heroína, el del galán positivo y protector, enfrentándose contra los villanos que tratan por todos los medios de vencer a dichos protagonistas. Dichos estereotipos están presentes en la vida cotidiana de manera indudable, y es por eso que los medios de difusión colectiva orientan sus acciones hacia ellos. *“Los personajes cambian de nombre y de situaciones, pero los esquemas básicos continúan”*¹³

Es posible acentuar tendencias dentro del género, depende de la ambientación a que esté sujeta la telenovela, ya sea que esté ambientado en un ambiente rural, de época, urbano, etc. *“El análisis de las historias de la telenovelas centradas en relatos de mujeres, de amores, de enfermedad o en las diferentes categorías sociales, como roles profesionales o sexuales, uso de alcohol, modelos de comportamientos, etc., estudia cómo las imágenes de prototipos permanecen o se transforman”*.¹⁴

Los estereotipos que se pretenden analizar, son personajes perfectamente delineados, con características específicas y ampliamente reconocidos por el público televidente, sin embargo, no basta con saber identificarlos, sino hay que entenderlos.

Deben ser fácilmente identificables los aspectos del personaje que estimulan al televidente a considerarlo como ejemplo y a identificarse con el mismo. Las

¹³ *Ibidem.* p.218

¹⁴ VILCHES, Lorenzo. *La TV y los efectos del bien y del mal*. Editorial Paidós Ibérica. España.1996. p.174

telenovelas pueden calificarse como ‘típicas’, por el simple hecho de presentar en sus modos estilísticos y en sus contenidos, la visión de una realidad reconocible para los espectadores.

“Tenemos acción dramática o narrativa cuando tenemos mimesis de comportamientos humanos (Imitación que hace una persona de los gestos, movimientos, manera de hablar o de actuar de otra), cuando tenemos una trama a través de la cual los personajes se hacen explícitos y asumen una fisonomía y un carácter y cuando, siempre a través de una trama, toma fisonomía y carácter una situación producida por el vario interferir de los comportamientos humanos”¹⁵

Umberto Eco en su libro ‘Apocalípticos e Integrados’, explica de una forma clara y lógica, la expresión de fisonomía intelectual utilizada por el crítico húngaro Lukács en sus obras, para definir uno de los modos en que puede adquirir forma y vida un personaje: dice que el personaje es válido cuando a través de sus gestos y su comportamiento, es posible definir su personalidad, su forma de reaccionar ante las cosas y situaciones que se le presentan y su actuar en consecuencia.

“Por fisonomía intelectual podríamos entender aquel perfil que adopta el personaje por el cual el lector consigue comprenderlo en todas sus motivaciones, coparticipar sentimentalmente en sus movimientos e identificarse con él intelectualmente como si en esa vez de una narraciónuviésemos entre manos un complejo tratado bio-psico-socio-histórico sobre dicho personaje.”¹⁶

Es posible, incluso, que el espectador conozca mejor a los personajes de telenovela que a los miembros de su familia más cercana, puesto que, de estos

¹⁵ ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. Editorial Lumen. Italia. 12ma reimpresión. 1999. p.199

¹⁶ *Ibidem*. p.203

últimos, ignorará siempre pensamientos no manifestados, rasgos morales, acciones, afectos no revelados, secretos, recuerdos y vivencias no compartidas. En cambio, de dichos personajes, el público sabrá siempre lo que le interesa saber, puesto que son producto de la imaginación del escritor, y éste cuenta únicamente aquello que le servirá para llegar al fin deseado.

Por otra parte, la **estereotipia**, que es la tendencia a aceptar imágenes mentales y concepciones simplificadas respecto de personas o grupos con características específicas, en base a patrones aprendidos y difundidos, hasta ser ampliamente reconocidos y aceptados, correspondan o no a la realidad: Esa propensión a generalizar y etiquetar seres ficticios y reales se intensifica por tratarse de mensajes de carácter altamente emotivo-subjetivo, como son las telenovelas.

2.2 SIMILITUD ENTRE CUENTOS DE HADAS Y TELENOVELAS

“Para la mayoría de los psicólogos y antropólogos, la ficción de los viejos cuentos de hadas adaptada a los tiempos actuales, tiene más elementos de reflexión sobre la realidad que las películas...”¹⁷

Los cuentos de hadas han existido desde tiempos ancestrales y han gozado siempre de mucha importancia en las diferentes épocas y culturas. La telenovela puede considerarse de alguna manera como un género moderno dentro del desarrollo y perfeccionamiento de los medios de comunicación, sin embargo, resulta innegable la existencia de un paralelismo entre ambos.

El ámbito temático resulta particularmente atractivo de analizar, ya que los puntos de identificación entre ambos géneros son múltiples y contundentes.

¹⁷ XOCONOSTLE WAYE, Ruy. et. al. “Puro Cuento” en **Quo**. Año 3. Núm. 32. Editorial Televisa. 2000. p.127

La telenovela ha tomado elementos muy importantes representativos del cuento de hadas, fundamentalmente en lo que respecta al esquema de personajes. *“El ser humano necesita desligarse de sus ataduras a la realidad, ya que, desde la perspectiva freudiana, representa lo contrario del placer. La realidad cansa de tanto cargarla todo el día y resulta necesario encontrar un equilibrio que nos haga descansar”*¹⁸. Es debido a que el cuento de hadas y el mito han acompañado al ser humano desde niño, y del cual ha aprendido actitudes, valores y esquemas de comportamiento, que los escritores de telenovela, desde que se comenzó a desarrollar dicho género, se han basado en ellos. Pero hay que tener cuidado a la hora de elegir dicha base, pues *“un cuento agresivo en el que la trama se base sólo en la acción, la violencia, la sátira... quizá pueda entretener de momento, pero está creando una mente sin ninguna referencia”*¹⁹

El celebre psiquiatra y psicólogo infantil Bruno Bettelheim en su texto Psicoanálisis de los cuentos de hadas, nos explica que el psicoanálisis se creó para que el hombre fuera capaz de aceptar la naturaleza problemática de la vida sin ser vencido por ella o sin ceder a la evasión.

El padre del psicoanálisis, el Dr. Sigmund Freud, afirmó que el hombre sólo logra extraer sentido a su existencia luchando valientemente contra lo que parecen abrumadoras fuerzas superiores.

La telenovela siempre sigue el mismo esquema: El orden del principio es interrumpido por el mal, que pone al bien en un estado de impotencia. Los asistentes de la heroína descubren el mal juego, pero la villana siempre está un paso adelante. Al final, el destino ayuda, terminando con el mal.

¹⁸ ídem

¹⁹ ídem

En los cuentos de hadas, un obstáculo muy común para la solución a los conflictos, algunos personajes no tienen conocimiento de ciertos secretos. Los descubren paso a paso, o hasta el final de la historia. En el cuento de hadas, por lo regular se trata de un conocimiento de otro mundo, en el melodrama el personaje misterioso esconde algo sobre su persona.

Los personajes de los cuentos de hadas no son ambivalentes, no son buenos y malos al mismo tiempo, como son todos en realidad. Este es un punto en común de gran importancia con la telenovela, puesto que en los personajes estereotipados que presenta la novela seriada, generalmente se tiende a caer en los extremos. Sin embargo parece que algunos productores de telenovelas se están dando cuenta de lo importante que resulta hacer a los personajes de carne y hueso, más apegados a nuestra realidad.

El patrón principal de las historias, que no cambia, es la estructura melodramática con triángulos amorosos y personajes que se parecen a las figuras más visibles de los cuentos de hadas: la bruja, la madrastra o las malas hermanas provocan una desgracia a la heroína. El príncipe cae en la trampa de los villanos, pero finalmente se une con la heroína, ganando sobre el mal. La madrastra ya no mata con una manzana envenenada, sino con una pistola; el príncipe no viene a caballo, sino en moto y la princesa no lleva una corona y vestido largo, sino ropa de última moda. Lo que se cambió es la manera de contar estos cuentos de hadas.

La ambigüedad en los cuentos de hadas respecto a sus personajes, así como en las telenovelas, no pueden plantearse hasta que no se haya establecido una personalidad relativamente firme sobre determinado personaje. En 1949, el canadiense Joseph Campbell publicó una obra clave para entender la mitología en la que, están basados los cuentos de hadas y por ende, las telenovelas: **El héroe de los mil rostros**. En este libro, Campbell distinguió que ciertos

'patrones' se repetían en las mitologías de culturas alrededor del mundo e incluso en sus cuentos de hadas. Estos patrones o motifs fueron organizados por Campbell –utilizando el psicoanálisis- de tal forma que concibió lo que hoy se conoce como '**La jornada del héroe**': La aventura que, de una u otra forma, los protagonistas de todos los mitos cumplen.

En las telenovelas se ha empleado de manera eficaz el proceso de identificación psicológica, los cuentos de hadas también lo hacen, el hecho de poder introducir al infante en la historia y de esta forma, sentir que viven los acontecimientos narrados. Dicho fenómeno se puede dar gracias a la imagen poderosa del héroe.

Los protagonistas y los acontecimientos de los cuentos, así como los de las telenovelas, personifican e ilustran conflictos internos, pero sugieren, casi siempre, de alguna forma sutil, el como pueden resolverse dichos conflictos y cuales podrían ser los siguientes pasos en el desarrollo hacia un nivel humano superior.

La Jornada del Héroe puede resumirse de esta manera²⁰:

1. **Partida:** El héroe es llamado a la aventura, sea voluntariamente o arrojado a ella.
2. **La ayuda:** El héroe muchas veces es auxiliado por un agente externo, un amigo, un guía sabio y mayor, etc.
3. **Cruzar el umbral:** El oponente es cuando comienza a atacar al héroe o éste último comienza a entrar al mundo que se opone a él
4. **El camino de pruebas:** El héroe tiene que sobrevivir a una sucesión de pruebas. Esta es la parte más popular de los mitos, y la más extensa.

²⁰ CAMPBELL, Joseph. *El Héroe de las Mil Caras*. Fondo de Cultura Económica. México.2000.p. 20

5. **Cenit de la aventura:** Al pasar la dura etapa de pruebas, el héroe obtiene su recompensa la cual a veces no lo parece, tal como el matrimonio, la expiación con alguno de los padres, la apoteosis.
6. **Regreso:** Si el héroe resulta bendecido, regresa a salvo, si no, huye y es perseguido.
7. **Umbral del regreso:** El héroe tiene que cruzar de nuevo el umbral, pero ahora de vuelta –en ocasiones se niega a regresar-. Uno de los escenarios posibles en esta etapa es la última lucha contra su mayor oponente, que es el más recurrido.
8. **Amo de los dos mundos:** El héroe goza de la libertad que tanto había buscado, y puede suceder que la situación retorne a como era en un principio, si acaso era una situación estable y agradable, o bien, el escenario se sitúa en un momento mejor que el del principio. También puede suceder que el final sea trágico, aunque no menos redentor.

En las telenovelas sucede como en la mayoría de los cuentos, el relato proporciona esperanzas respecto al futuro de los protagonistas, y algo sumamente importante: Mantienen la promesa del final feliz. Aunque siempre pueden existir las excepciones.

La similitud más importante entre telenovelas y cuentos de hadas es que los buenos son felices al final y los malos pagan sus fechorías, esa es la fórmula maniqueísta (Actitud que tiende a valorar las cosas como buenas o malas, sin términos medios), infalible en el desarrollo de ambos géneros.

De la misma forma, se incluye el mensaje de que a pesar del fracaso inicial, el héroe o heroína no se dan por vencidos. Dicho mensaje está implícito en la mayoría de mitos, fábulas y cuentos de hadas, y lo mismo ocurre con las telenovelas. El mensaje es efectivo, siempre que sea transmitido de un modo casual, que muestre que la vida es así y no como moraleja o exigencia.

Algunos investigadores, con una orientación profundamente psicológica, hacen hincapié en las semejanzas entre los sucesos fantásticos de los mitos y cuentos de hadas con los sueños y fantasías de los adultos, tales como el cumplimiento de deseos, la victoria sobre todos los rivales y la destrucción de los enemigos. Por consiguiente, no resulta descabellada la idea de encontrar una similitud entre telenovela y cuento de hadas, cuando ambos géneros presentan diversas características en común.

En lo concerniente a los sueños y su relación con los cuentos de hadas y las telenovelas, diremos que, en cierto modo, los sueños son el resultado de deseos y aflicciones internas que no han encontrado alivio ni satisfacción; también son consecuencia de problemas que acosan a una persona y para los que ni ésta, ni los sueños, hallan solución alguna. El cuento, al igual que la telenovela, hace exactamente lo contrario proyecta el alivio de todas aquellas frustraciones y aspiraciones, y ofrece, no sólo modos de solucionarlas, sino que promete, además, que se encontrará una solución feliz.

En el aspecto estructural, tanto la telenovela como el cuento parten de una situación inicial donde se enumeran y describen los miembros de la familia o bien se introduce al héroe o heroína dando simplemente su nombre e indicando su condición. Por otro lado suele ocurrir que la situación inicial pinte un cuadro idílico de felicidad y prosperidad, a veces muy hermoso. Esa felicidad contrasta con la desdicha que habrá de sucederles a los personajes.

La carencia es una situación inicial que puede ser de estabilidad. Pero un día, el protagonista se da cuenta de pronto que le falta algo, y este instante origina la motivación, ya sea para el envío de una expedición, o bien para marcharse directamente a la búsqueda, dando comienzo así a la jornada de héroe que le espera.

En las historias de telenovela, surgen problemas, porque se pierden relaciones sociales: Padres e hijos se separan y encuentros casuales ayudan a que se reencuentren para ser felices al final de las historias. Las heroínas están expuestas a personas que esconden su verdadera identidad. Confían en personas que se aprovechan de ellas y desconfían de gente sincera. Sus equivocaciones provocan grandes problemas, hasta que llega el momento de descubrir las verdaderas identidades, y que ello conduzca a un desenlace feliz.

2.3 PERSONAJES DE UNA TELENOVELA

Los personajes son funciones y se desarrollan en relación con otros, es decir, actúan y reaccionan según lo que hacen los demás. Si un personaje abarca demasiadas funciones deja de ser verosímil y se vuelve confuso.

Dado su lugar destacado en la elaboración del guión es necesario que el escritor conozca perfectamente a sus personajes antes de comenzar a escribir. *“...todo personaje tiene una necesidad principal u objetivo en la historia y para llegar a ella habremos de tomar en cuenta dos variables intrínsecas al personaje que son: la vida interior del personaje (Biografía) y su vida exterior (lo que se le va revelando al espectador a lo largo de la historia), la vida exterior es modificada por las acciones físicas y las acciones morales.”*²¹

La estandarización de personajes se consigue con el apego a moldes arquetípicos y estereotípicos; en base a generalizaciones y convicciones sobre las conductas y actitudes que habrán de manifestar ante cualquier circunstancia.

²¹ <http://www.alejandroanaya.blogspot.com/2008/02/los-personajes.html>

En estas series, donde la conducta de los personajes que participan está calificada de antemano, no se deja otra alternativa más que admitir como válida la evaluación realizada, quedando así condicionadas las respuestas del espectador.

Así mismo, cada personaje habrá de representar simbólicamente distintos valores sociales, dependiendo de la postura moral y de la imagen generalizada que de él se tenga en la sociedad.

“En todo tipo de sociedad existen categorías de personajes, casi siempre detentadores del algún poder, cuyas decisiones y comportamiento influyen en la vida de la comunidad [...] Se trata, claro está, del divo, que aparece dotado de propiedades carismáticas, y cuyo comportamiento en la vida, al pasar a ser modelo de acción para las masas, puede modificar profundamente el sentido de los valores y las decisiones de una gran cantidad de gente reunida en el mismo lugar.”²²

2.3.1 PERSONAJES BÁSICOS

1. Protagonista femenina
2. Protagonista masculino
3. Antagonista
4. Villano
5. Aliados
6. Protectores
7. Personajes Cómicos
8. Personajes Híbridos
9. Personajes Fugaces
10. Extras

²² Ídem

2.4 LA IMPORTANCIA DE LA CARACTERIZACIÓN EN LOS PERSONAJES

Los villanos de las telenovelas, son de gran importancia ya que contribuyen como contrapeso a las características de los protagonistas. Son generadores de acción, de los elementos que proporcionan dinamismo a la historia.

La actriz de telenovelas Laura Zapata, ampliamente conocida por sus papeles de villana declaró: *“Mis villanas favoritas son las de los cuentos de la Cenicienta y la Bella Durmiente, y en cuanto a las telenovelas, el trabajo de Catalina Creel, personificada por María Rubio en Cuna de lobos me parece extraordinario, ya que aportó al medio, una nueva posibilidad de interpretación.”*²³

Mientras que los héroes míticos logran la vida eterna en el cielo, los protagonistas de los cuentos y las telenovelas viven felices para siempre en la tierra, entre todos nosotros.

Un rey y una reina no son más que hábiles disfraces del padre y la madre, lo mismo que un príncipe y princesa son los sustitutos del chico y la chica (galán y heroína), así como las brujas, los gigantes y dragones son las representaciones de los villanos en el más amplio de los sentidos.

Las funciones de la acción de los diferentes personajes, deben imaginarse no con los protagonistas del cuento, sino de la telenovela, atendiendo a la equivalencia de personajes, como en los siguientes ejemplos:

1. Uno de los miembros de la familia se aleja de la casa.
2. Al héroe le es impuesta una prohibición.

²³ MEJIA, Mireya. “Los malos y los buenos de las telenovelas revelan quienes son sus villanos favoritos” en *Tvynovelas*. Núm. 12. Editorial Televisa. 2003. p.74

3. La prohibición es transgredida.
4. El antagonista trata de obtener información.
5. Al antagonista se le provee información sobre su víctima.
6. El antagonista trata de engañar a su víctima para apoderarse de ella o de sus bienes.
7. La víctima se deja engañar y así ayuda involuntariamente al enemigo.
8. El héroe-buscador acepta o decide intervenir.
9. El héroe abandona su casa.
10. El héroe es puesto a prueba, es interrogado o atacado, a modo de preparación para recibir la ayuda de un auxiliar mágico.

Las anteriores son algunas de las funciones básicas que los actores, caracterizados como sus personajes, están encargados de transmitir; las funciones restantes pueden encontrarse en cualquier telenovela, basta con ver un solo capítulo para identificar gran cantidad de ellas.

La existencia de diferentes tipos de personajes (como aquellos que por alguna característica o circunstancia particular, logran adquirir cierta identidad) otorga cierta variedad a las acciones y colabora a que el género pueda ofrecer alguna novedad de vez en cuando.

Por último es necesario señalar que, la clasificación de los diferentes tipos de personajes de telenovela, es realizada tanto por el espectador como por los realizadores del género y también es fuertemente difundida y reforzada por los diferentes medios masivos de difusión.

Como consecuencia de su duración, a diferencia de otro tipo de serie televisiva, a la telenovela le está permitido (incluso se le exige) dar cabida a una cantidad considerable de personajes.

Lógicamente no todos tienen una participación preponderante en la trama; un buen número de ellos posee un carácter secundario, aunque sus sub-historias están siempre directa o indirectamente ligadas a la de los protagonistas centrales. Inclusive, muchos de estos personajes justifican su presencia únicamente en torno a los acontecimientos de los participantes estelares: para influir, modificar o ayudar en la vida de los mismos.

CAPÍTULO 3

“LA TELENVELA Y LA SOCIEDAD MEXICANA”

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA TELENVELA MEXICANA

Latinoamérica es la principal productora de telenovelas en el mundo. Cada país tiene su manera de hacer dichas historias, siendo México, Brasil, Colombia y Venezuela, los principales países productores. Sin embargo, para la presente tesina, es importante recalcar las características de la telenovela mexicana, ya sea una historia original, o la adaptación de un guión extranjero (porque el ‘remake’ o ‘refrito’ se encuentra bastante asentado en este país), aunque muchas de las características principales son compartidas por producciones de otros países, las producciones mexicanas fueron las que dieron nacimiento a la industria telenovelera de los demás.

Una de las particularidades más notorias de la telenovela mexicana es la marcada división económico-social de sus personajes: Aunque los ricos y los pobres comparten el escenario ficticio de la serie, e incluso se relacionan, nunca pierden su ‘esencia de clase’. Estos dos grupos sociales incompatibles e irreconciliables llenan los espacios narrativos del género y aparentemente magnetizan a la numerosa clase media hacia algunos extremos.

Es una tendencia muy común identificar a los personajes pobres con la bondad, la sencillez, la humildad, la sinceridad. Y atribuir a los participantes adinerados toda una serie de defectos: El egoísmo, el deseo de poder, la soberbia y la hipocresía.

Las oposiciones clásicas presentadas, provenientes sobre todo de la cultura melodramática mexicana, son todavía más evidentes cuando se trata de la

pareja estelar. Es muy frecuente observar en la telenovela a un protagonista pobre y a uno rico. Normalmente es el protagónico femenino quien pertenece a la clase social baja; aunque a final de cuentas ésta siempre logrará el 'anhelado' ascenso económico a la par que el amor de su pareja. Esto lleva al famoso comparativo de las historias de telenovela con el cuento de hadas de **La Cenicienta**, de Hans Christian Andersen, donde la muchacha pobre se enamora del príncipe rico y tiene que luchar contra la adversidad para lograr su amor.

Los personajes en sí, son planos, no presentan variaciones ni complejidad psicológica demasiado evidente. Por ejemplo, la honradez y la ingenuidad de las heroínas, raya en el absurdo. El amor que se expresan los protagonistas surge súbitamente y permanece indemne a lo largo de todas las desgracias a las que es expuesta la pareja protagónica.

Además, el protagonismo se desplaza del personaje principal, la heroína, como modelo tradicional de la sensibilidad asociada a las mujeres, a familias de poderío económico, a las cuales generalmente está asociado el personaje principal masculino y la mayoría de los villanos.

Basadas en los cuentos de hadas románticos, las protagonistas son por lo general, jóvenes, bellas e ingenuas. Tiene como contraparte una rival caracterizada con valores opuestos, sin moral ni escrúpulos.

A las protagonistas de telenovela nunca se las verá manifestando su escepticismo hacia la religión oficial. En cambio, da muestras de ser fiel creyente de Dios o, en su defecto, devota de algún santo o, mejor aún, de alguna virgen en caso de México, a la Virgen de Guadalupe con lo que se remarca su virginidad o pureza y fortalecer la fe.

Aunque no siempre manifiesta su fe cristiana de manera total, pues responde los ataques de su rival con agresiones similares, o bien porque cae en 'tentación carnal' aunque sólo con la pareja a la que siempre le mantendrá fidelidad, si bien esta no sea mutua

Por otra parte, a la protagonista femenina siempre se la representa como de condición social inferior a la de su amado. Ya sea como pordiosera, sirvienta, indígena, campesina e incluso minusválida, que hace que los villanos (la familia adinerada de su amado) la marginen y hagan hasta lo imposible por separarla de él.

Y por supuesto, siempre existirá una solución inverosímil a ese problema: el origen inesperado de la protagonista, de quien sorpresivamente se descubre que es la hija perdida del patrón o de algún otro personaje adinerado, o comienza a escalar posiciones en la empresa donde trabaja, de forma vertiginosa y honrada, claro, aún sin estudios que justifiquen dichos ascensos, pero lo cual le da la posición social requerida para la realización de sus sueños. Debido a esto, la heroína dejará atrás costumbres, vestuario, forma de hablar, y comenzará a vestirse y comportarse de acuerdo a su nueva posición económica. Es frecuente que, en el caso de minusvalía física, el conflicto se resuelva con cirugía –pues cuenta con dinero para pagársela y la apariencia es uno de los valores más importantes–. En suma, la protagonista niega su identidad, para acceder a un estatus social de igual –o mayor– condición socioeconómica que quienes le hacen la vida imposible y le permite ser reconocida por los que antes la denigraron.

Por último es conveniente señalar que en el mundo narrativo de la telenovela abundan también acontecimientos por demás inverosímiles en el sentido de que suceden todos de manera sucesiva y a las mismas personas que solo ocurren con el fin de separar a los protagonistas: Enfermedades, violaciones,

secuestros, encarcelamientos, embarazos fingidos, bodas frustradas, asesinatos, chantajes, pleitos, etc.

Aunque la telenovela mexicana comienza a dar un giro, incursionando en nuevas temáticas, el tipo de telenovela rosa es el más demandado y producido.

3.2 FINALIDAD DE LAS TELENÓVELAS EN LA SOCIEDAD

La estructura melodramática de las telenovelas no ha sufrido grandes cambios al paso del tiempo, sin embargo, se ha desarrollado toda una gama de posibilidades temáticas que conforman una serie diversa de telenovelas que de una u otra forma responden a las necesidades de un público, con nuevas propuestas que logren captar su atención.

Es precisamente en ese afán de atrapar al televidente, donde los productores de telenovelas hacen uso de todas las armas y estrategias posibles para lograr su objetivo.

Las telenovelas tienen como fin el entretenimiento, la diversión y la captación de la mayor cantidad posible de público espectador. Los horarios en que estas son difundidas, ya presupone el tipo y cantidad de televidentes que puede tener, esto quiere decir que, según el contenido, es seleccionado el horario de difusión.

Otro de los aspectos que no debe pasar inadvertido para los realizadores a la hora de construir una telenovela, son las posibles fallas y limitaciones que del mismo aparato puedan provenir, ya que éstas de alguna manera puedan influir en la aprobación de la historia. El relato telenovelero está elaborado de tal

manera que se presta a continuas interrupciones, pero sin obstaculizar demasiado el entretenimiento y el interés del programa.

Es conveniente aclarar que, a pesar de que en un capítulo se ofrezca en términos cualitativos mucha información, para mantener el interés y que sea lo suficientemente rentable, la telenovela debe estar dividida en varios capítulos.

La información que aporta cada capítulo es variable y depende del ritmo y el estilo de la telenovela. En ocasiones suceden varias cosas que modifican la historia o que son importantes para el desarrollo de la trama y otras veces pueden transcurrir algunos capítulos y no ocurrir nada relevante.

Para que una telenovela logre establecer este tipo de unión con el televidente, deben explotarse al máximo los matices que se presentan, tanto en los personajes principales (heroína, galán) como en los secundarios (villanos), que no son más que estereotipos perfectamente delineados y ampliamente conocidos.

La gente ve las telenovelas por que les agrada quedarse intrigadas, porque se identifican con ciertos personajes. Se cree que el auditorio de las telenovelas es de mujeres nada más, sin embargo hay gran cantidad de hombres que también ven telenovelas, lo mismo niños.

El tema de las telenovelas se ha convertido en un asunto muy controvertido; hay quienes opinan que se destina demasiado tiempo a temas poco profundos, otros dicen que son un medio de distracción y de evasión de la difícil vida cotidiana y unos mas que opinan que al ver las telenovelas, consideran que hay alguien que sufre más que ellos y se sienten reconfortados.

Resulta indispensable destacar la importancia de promover la comunicación interpersonal, es decir, que origine el diálogo entre el público, que se oriente a una programación de contenidos desde una perspectiva educativa general, que integre ámbitos sociales, culturales, políticos, económicos, sin menospreciar su función de entretenimiento, sin perder de vista, que a través de éste, de una manera sencilla, también se puede ofrecer elementos interactivos y no quedarse con un telespectador pasivo.

La sociedad actual, tiene su reflejo en los medios de comunicación, sea éste fiel o no. El mensaje no va destinado a una persona concreta, sino a un público más diverso. Los medios pretenden crear una uniformidad que genere la aparición de valores, modelos y pautas culturales estándar, deponiendo la diversidad cultural de los receptores.

3.3 TELENOVELAS Y ESTEREOTIPOS EN LA ACTUALIDAD

Los medios de comunicación masivos se desenvuelven como generadores que refuerzan y popularizan determinadas creencias y valores tradicionales.

Actualmente se habla de que los personajes de las telenovelas comienzan a salirse de los estereotipos, sin embargo, de la misma forma se dice que la base de toda telenovela, será siempre la pareja (heroína y galán) que representa el bien en su eterna y constante lucha contra el mal (villanos). En concreto, podemos afirmar que el grado de estereotipo en un personaje puede variar, pero ese personaje y lo que representa, jamás desaparecerá.

La telenovela, al igual que diversos programas que vemos a diario por la pantalla de televisión, produce todo un proceso de identificación psicológica que se constituye como una de las herramientas más peligrosas, ya que todo sujeto expuesto ante una telenovela realiza dicho proceso sin darse cuenta.

La telenovela muestra modelos, el público se identifica con ellos, los modelos (personajes estereotipados) desarrollan cierto tipo de conducta en la trama, el público trata de imitar el comportamiento presentado por los personajes, esta acción responde al deseo del público televidente de obtener la misma consecuencia positiva (éxito-amor) que tuvo el modelo para ver actuado de esa manera.

Tanto las telenovelas como los cuentos, son géneros que proporcionan distracción, diversión, enfrentamiento entre el bien y el mal, valores, anti-valores, comportamientos ejemplares, comparaciones, etc. Historias creadas por escritores partiendo de su realidad o de la completa ficción, pero siempre garantizando un final feliz.

Las telenovelas no solo llegan para quedarse, sino para adaptarse a los cambios tecnológicos como sociales. Sin embargo, hay algo que nunca cambiará, que no pasará de moda: la lucha encarnada para que una pareja de enamorados logre su felicidad, cristalizar su amor contra todo y contra todos.

Las telenovelas están atravesando por un momento muy importante: el de perfeccionamiento visual, escénico y posiblemente temático.

Desde los años ochentas, la creciente competencia en el mercado televisivo, han motivado a los escritores a introducir cambios respecto a los contenidos y al estilo de presentación de las historias con el fin de modernizar sus producciones. Hasta hace pocos años la censura se centraba en temas como: La homosexualidad, el aborto y ciertos usos del lenguaje; Actualmente son presentados aunque actualmente estos temas son tocados con sus respectivas reservas, con el fin de atraer público.

Para mostrar una cercanía a la vida cotidiana del espectador, en las telenovelas se presenta el estilo de vida de ciertos grupos de clase baja como algo más realista y cercano. Esto es, contar las mismas historias, con algunas modificaciones dentro del mismo armazón principal, con un lenguaje fílmico más moderno.

La telenovela juega un papel preponderante en la sociedad. Por ser un relato de lo cotidiano o una historia ficticia, es una forma de distracción o enajenación, es el cuento de hadas que pasa del libro a la televisión; es el escaparate de entretenimiento y evasión para la difícil vida del mexicano, en suma, es parte de su cultura.

La heroína de la telenovela se parece, en principio, a la heroína de cualquier novela: encarnación de la lealtad, de sentimientos nobles, del amor incondicional a sus padres, sus hermanos, a sus hijos y a su hogar, víctima de innumerables intrigas, fiel a la verdad, a los valores religiosos, etc. Por otra parte, es una mujer que encara las circunstancias más adversas con valentía suficiente para sobrellevarlas, además, se las ingenia para ayudar a los suyos. En otras palabras, su vocación es el sacrificio. Y esto sucede en todas las telenovelas, no importa si se realizaron hace veinte años o si son actuales. Por más que una producción sea innovadora en cuanto a historia, el estereotipo de la protagonista es invariable.

3.4 LA COMUNICACIÓN DE LOS VALORES A TRAVÉS DE LA TELENOVELA

María del Carmen Galindo, autora que investigó los usos sociales y educativos de la telenovela, hace un análisis comparativo que menciona cuatro tipos diferentes de telenovela, de acuerdo a los valores.²⁴

²⁴ http://www.itcr.ac.cr/revistacomunicacion/Vol_13_N1y2/estructura_narrativa.htm

1. **La telenovela tradicional**, que ataca y defiende indiscriminadamente valores que resultan contradictorios y provocan confusión en el público; a pesar de tratar y expresar conceptos morales, la conducta de algunos personajes y la transmisión de mensajes indirectos ofrecen ejemplos contrarios. La conducta largamente expuesta de los personajes 'malvados' que, sin embargo, son los triunfadores, anula cualquier intencionalidad de congruencia moral, aunque al final sean castigados.

En este tipo de telenovela, el público aprende conceptos poco recomendables, lo que es preocupante en telenovelas infantiles o las que se transmiten para adolescentes.

2. **La telenovela tradicional**, con un interés social, que apoya un valor de manera consciente aunque sin contar con un marco de valores claro y un marco teórico sólido que conformen la estructura de la telenovela.
3. **La telenovela de refuerzo de valores nacionales**, que promueve un valor o una trama de valores tendientes a motivar la solidaridad e integración nacional. Proporciona información concreta a través de la exposición de una realidad histórica y promueve la experiencia educativa mediante una línea anecdótica de la realidad del país. En este tipo de telenovela se enmarcan las telenovelas históricas, las primeras que fundamentaron su proyecto dentro de un marco teórico y moral definido.
4. **La telenovela de contenido social estructurado**, que refuerza un valor o una trama de valores sociales. Ésta proporciona información concreta sobre la infraestructura de la obra, promueve en la audiencia el ejercicio de una conducta, verbaliza diariamente las conclusiones morales y se enmarca en una investigación para comprobar la eficiencia en relación con el marco teórico y moral establecido.

Por sus características de contenido encontramos que las telenovelas casi siempre reflejan el lado trágico de la vida; las emociones exaltadas de las personas que sufren y se enredan unas con otras en la búsqueda de solución a su destino.

Conflictos amorosos, intrigas, pasiones, malos entendidos, frustraciones, maldad, chismes y sufrimientos constituyen la materia prima de las telenovelas. Exhiben un exagerado dramatismo que va más allá de lo cotidiano. En ocasiones abordan un tema de interés, por ejemplo: la planificación familiar, cuidado de los recursos naturales, entre otros, a través de los líos de sus personajes, para intentar mostrar una solución y una prevención.

A los seres humanos se les tiene como constructores de realidades. Por tanto, las telenovelas, al ser un reflejo de dichos seres humanos y sus realidades (aunque muchas veces llevándolo todo al absurdo), incluyen determinados valores: los modelos a seguir; los prototipos que se erigen como dominantes (una estética de belleza determinada); las formas de control social; la utilización del recurso violento para demostrar cierto poder (económico, social), etc.

Estos valores forman parte del entorno cotidiano, y por consecuencia lo son también de la ficción telenovelera, al ser un espejo de la realidad, aún cuando exista distorsión.

Un elemento importante dentro de las telenovelas es el triunfo de la justicia. No importan las amarguras ni las desgracias por las que pasan los protagonistas, al final serán premiados y los villanos serán castigados, sea con la muerte, la cárcel o alguna enfermedad que los paralice de por vida.

Para que se mantenga el interés en el relato por parte del público, es indispensable contar con una buena historia llena de conflictos y problemas,

sobre todo si estos giran en torno a los sentimientos y los valores puestos a prueba.

Por otro lado, en los melodramas, curiosamente, casi no se ve a los personajes trabajando. Es difícil encontrar la laboriosidad en las telenovelas: Cuando mucho se indica que se encuentran en los centros de trabajo, pero solo se les ve conversando con sus compañeros y a los personajes ricos los instalan en sus grandes y lujosos despachos dando órdenes a sus empleados, pero poco se les ve trabajar y lograr con esfuerzo, una meta.

Otro tema importante que difícilmente se trata en las telenovelas, es el racismo como problema, sin embargo, este hecho está implícito dentro de la labor de escritores, directores y productores a la hora de elegir las características físicas de los personajes, según el nivel socio-económico que ocupen dentro de la historia. *"...las telenovelas están plagadas de estereotipos y pueden encontrarse múltiples ejemplos discriminatorios como la aparición de personajes con rasgos indígenas en papeles de criados, choferes, o delincuentes, y rara vez en puestos de poder; los protagonistas generalmente son de raza blanca, muchas veces rubios, situación que no es la común entre los pueblos latinoamericanos."*²⁵ Todo lo cual, hace que muchas veces, la gente desee parecerse más a un caucásico que a un latino, pues las telenovelas tienen ciertos estándares de belleza, generalmente inalcanzables para el resto, y en cambio no promueven los valores que hagan entrar en razón a la gente para que no discrimine a los demás por el color de su piel o para que se acepten a sí mismo.

²⁵ <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/telenovelas/tele1.htm>

CAPÍTULO 4

“PROCESO DE IDENTIFICACIÓN”

4.1 IDENTIFICACIÓN DEL INDIVIDUO CON LAS TELENVELAS

“Son muchas las personas que diariamente pasan horas frente a su televisor y se vuelven verdaderos conocedores de las historias y las vicisitudes de los personajes. La telenovela es un fenómeno social intenso, complejo y polémico...”²⁶

Al momento de comenzar a transmitirse alguna telenovela, por lo general el auditorio es muy observador, y comienza a darse cuenta del perfil que tendrán la mayoría de los personajes y en ocasiones, poco a poco empieza a identificarse con alguno de los personajes que se presentan en la trama. Este suceso no tiene límite de edad ya que, puede ocurrir con adultos o con niños.

“La ficción, en un formato familiar, encuentra lugares de identificación y modelos sociales. En la vida real, estos personajes, sean los buenos o los malos, no se encuentran tan delineados o identificables a simple vista pero el televidente puede identificar ciertas actitudes o características que los hacen creíbles y posibilitan cierta afectuosidad para con los personajes. Estos programas emiten mensajes portadores de valores que muchas veces no respetan las diferencias, ni las alientan, sino que por el contrario sancionan al distinto e instauran vínculos poco solidarios.”²⁷

La telenovela está hecha a la medida de un auditorio insatisfecho, ajustada a la necesidad de todo ser humano de sentir, hablar y manejar su vida afectiva y

²⁶ Ídem

²⁷ <http://www.monografias.com/trabajos12/andester/andester.html>

sentimental, lo que seguramente hace al género tan popular. Algunos factores que son comunes en todas las telenovelas son:

A) Polarización del bien y el mal (Maniqueísmo): Es un rasgo característico del melodrama. El espectador no hace demasiado esfuerzo para detectar las características de los personajes e identificar el 'bando' en el que se encuentran. Las situaciones son evidentes y se sabe que el bien siempre triunfará sobre el mal.

B) Sentimientos y emociones: El argumento y las situaciones giran, casi por completo, alrededor de la vida afectiva de los personajes: amores frustrados y tormentosos, relaciones de odio, venganzas e intrigas.

Otro aspecto destacable son las características de los personajes, su personalidad y la interacción que tiene con los demás personajes. Para identificarlos, el espectador debe analizar quién es el ejecutor de la acción y quién es el intermediario.

Basándose en estos roles se puede establecer cómo es la relación entre cada uno de ellos: sádico, masoquista, poderoso-débil, malvado-cándido, pero siempre habrá personajes buenos y malos, casi nunca se encuentran en la mitad de estos dos polos. *“El telenoveleros no se detiene a pensar en lo bueno de los malos o en lo malo de los buenos, ni en las razones íntimas de estos personajes, ni en las posibles causas de su conducta; simplemente proyecta sus enojos sobre los tiranos y se identifica con los personajes ideales y bondadosos.”*²⁸

En los personajes televisivos hay elementos que actúan para que el espectador identifique rápidamente a los personajes. Los escritores le apuestan a que a los

²⁸ Ídem

televidentes no les gusta complicarse las cosas y no profundizan demasiado en las motivaciones de sus personajes, si, a pesar de ser bueno, aquel personaje tiene una pizca de maldad, o viceversa. Tratan de que evitar la dualidad. Es por eso que la sencillez, la espontaneidad, la naturalidad, la pureza de corazón y los valores morales positivos son constantes en los protagonistas, mientras que se rechazan las actitudes negativas como la soberbia, el libertinaje, la sed de venganza, etc. Y a la mayoría del público le gusta identificarse con el lado del bien, sin pararse a pensar que, como todo ser humano, posee esa dualidad bondad-maldad.

A pesar de esto, la identificación también puede darse con el villano, en el sentido de que éste actúa y busca aquello que desea, sin importar sobre quién pasa, y sin ningún sentimiento de culpa. Al malvado solo le interesa su propio bienestar, y el espectador en cierto modo, puede proyectar deseos y temores en el personaje, sin los sentimientos de culpa y el sentido del deber que en la vida real no le permiten actuar abiertamente.

El proceso de identificación es muy variable, ya que depende del nivel de cultura con que cuente la persona. Una persona de un nivel alto de cultura no se va a comparar con la historia que esta viendo

Para que se dé la identificación, debe existir un modelo de estereotipo a seguir, como por ejemplo: héroe, heroína, malo, bueno, tonto, inteligente, tierno, rudo, feo, galán, bonita, cómico, nerd, etc. Hay ocasiones en que la audiencia se toma en serio el papel del personaje que, según ellos los refleja, y comienzan a tomar gestos, actitudes, comportamientos e incluso modas del personaje con el que se sienten identificados.

Mientras esos conceptos, actitudes y formas de conducta sean positivas, no es perjudicial para ningún ser humano. Pero que se tomen el papel del malo, que

solo piensen cosas negativas o el como perjudicar a terceras personas, no es lo correcto.

Resulta paradójico que algo de sobra conocido y repetido, pueda causar tanta satisfacción en el televidente, pero resulta comprensible si se observan las numerosas actividades recreativas y manifestaciones culturales que, al igual que la telenovela, están sustentadas en la repetición y no por eso dejan de proporcionar satisfacción y deleite a sus espectadores.

Podemos afirmar, que el interés por la narración tele novelesca no radica únicamente en el **qué**, sino en el **cómo** y el **cuándo**. El televidente desea conocer 'nuevos' personajes, rostros diferentes, que enfrenten las situaciones, ya que todos los acontecimientos adquieren diversos valores en el orden en el que van apareciendo.

4.2 REFORZADORES DE LA TELENOVELA

Mirar una telenovela no es una actividad que termine al apagar el aparato receptor. La exposición a las historias es sólo una parte –básica por supuesto– en el complejo proceso de influencia de los medios masivos en el individuo.

La telenovela no es un fenómeno comunicativo aislado, ya que se encuentra inmerso en una compleja red de interrelaciones mediáticas, las cuales repercuten directamente en su transmisión, así como en el proceso de recepción por parte del televidente. Este cúmulo de factores 'externos', que buscan influir positivamente en la acogida de la series por el teleauditorio (y a los cuales se enfrenta de una manera voluntaria u obligatoria), refuerzan y apoyan su transmisión.

Es decir, al mismo tiempo que influyen en la penetración y el sostenimiento de la telenovela en el público, deben su razón de ser a la presencia de dichos factores.

Otro tipo de reforzador de estas series, es el que realiza la televisora de manera interna, al promocionar y sugerir las emisiones que integran su programación e invitar al televidente a mirar ciertos programas que tal vez no acostumbre. Es así como la telenovela se beneficia al pertenecer a un discurso televisivo amplio y heterogéneo, cuyo poder es extraordinario.

Cabe mencionar que el género en sí mismo también es un factor de reforzamiento, ya que remite de una telenovela a otra, de una historia a otras que se le parecen, de un personaje a otros semejantes o quizás contrarios.

Aunque aparentemente estén compitiendo entre ellas, las distintas telenovelas no hacen sino apoyarse mutuamente, porque sus realizadores saben que al espectador le gusta relacionar, comparar, recordar y por ende, participar en la construcción del género.

Es así como se pone de manifiesto la fuerte interrelación de las innumerables vertientes que la industria del entretenimiento tiene nuestro país.

“Entre los medios se tejen intertextualidades estrechas, gracias a operaciones de mutuos reenvíos”²⁹, esto quiere decir que al haber argumentos similares, las telenovelas en vez de perder, se enriquecen mutuamente, relación que fortalece y apoya recíprocamente a sus participantes y en donde salen beneficiados tanto las empresas de comunicación, los patrocinadores y en ocasiones, hasta el auditorio.

²⁹ BARRERO, Jesús Martín y Muñoz Sonia. *Televisión y melodrama*. Tercer Mundo Editores. Universidad Texas. USA. 1992. p.240.

Toda telenovela que se aprecie de ser un buen ejemplar de su tipo, está constituida, en términos generales, por cuatro etapas:

1. Planteamiento
2. Acumulación de conflictos
3. Desenlace
4. Final

Al conjuntar estas cuatro fases, habrá de conformarse una estructura lineal, comprensible, reiterada y acorde con las expectativas que el público tiene de estas series. Todo esto, en una sencillez comunicativa que permita la relación constante de los espectadores con la telenovela.

4.3 LA TELENOVELA COMO GÉNERO EN COMUNICACIÓN DE MASAS

Con la aparición de los medios de comunicación, surge paulatinamente la clasificación de sus emisiones, basada tanto en aspectos discursivos y expresivos de sus productos, como en la transmisión a través de determinados canales.

La televisión por su parte, adquiere una valiosa herencia proveniente de la radio, la cinematografía y el teatro, que le permite configurar su programación y crear géneros discursivos propios, basándose en los de sus antecesores, pero desarrollando sus particulares potencialidades.

A través del apego y seguimiento hacia modelos, surgen y evolucionan los programas en los que habrá de sustentarse la televisión. Desde sus inicios, las ventajas de esta generalización fueron rápidamente observadas: otorgaban coherencia y verosimilitud a las emisiones, además facilitaban su unificación al

ser posible la creación de categorías que abarcaban actores, directores y productores. En otras palabras, se desarrolló un proceso de institucionalización en la televisión, siendo factible la realización de programas cuya fórmula fuera un éxito garantizado, lo cual representaba un valioso apoyo para sus patrocinadores.

Es así como la estandarización de las emisiones se convierten en una necesidad para las televisoras; porque además de asegurarles cierta audiencia permanente, les permitía aprovechar los recursos humanos y materiales de producción ya existentes.

El enorme éxito de la televisión no hubiera sido posible sin todos los beneficios y comodidades que la separación en géneros brindaba y sigue brindando a los receptores. *Entre tales ventajas encontramos principalmente las siguientes.*³⁰

- Orienta la selección del espectador, al permitirle hacer una rápida identificación basándose en ciertos rasgos visuales y narrativos.
- Le auxilia para sintetizar tramas y llenar lagunas informativas en los mensajes que se le ofrecen, activando así, su capacidad para textualizar.
- Le permite hacer comparaciones y deducciones en base a experiencias pasadas, incrementando de esta manera, el goce y el entretenimiento que le brinda la televisión.
- Ayuda al receptor en el proceso de significación en los relatos.

³⁰ GUBERN, Roman. *La comunicación y cultura de masas*. Ediciones Península. España 1997. p.320-324.

El género es entonces, una categoría que aparece en varias etapas del proceso de comunicación televisivo; Estratificando el contenido y el formato de los mensajes y auxiliando tanto a emisores como a receptores; orientando hábitos de consumo y encauzando las lógicas de producción de las diferentes emisiones.

Los rasgos característicos de las telenovelas, que se han mencionado antes y que contribuyen a que este género sea un fenómeno de masas, pueden resumirse así:

- El marcado antagonismo bien-mal y la constante lucha de la maldad acosando a la bondad.
- La representación de conflictos elementales de la condición humana, pero exaltados de tal manera que consigan al mismo tiempo, atraer la atención e interés del espectador y propiciar su reconocimiento a través de asociaciones mentales.
- Una estructura dramática y una actuación que exhiben exageradamente los sentimientos, exigiendo en todo momento una respuesta por parte del público.
- Sus tramas soñadoras, redundantes y objetivamente inverosímiles, pero ligadas fuertemente a la cotidianeidad del auditorio, y en ocasiones, capaces de suplantar la realidad.
- Su capacidad para tocar el inconsciente del receptor haciendo énfasis en situaciones apagadas, aunque latentes, en el ser humano, como el deseo de mostrar abiertamente sus sentimientos.

Los telespectadores consideran el televisor como un instrumento que señala a su discreción y que obedece a su voluntad. De este modo, lo real queda reemplazado por una especie de sustituto de la realidad que prolonga la voluntad humana y de la misma ilusión surge el poder mágico. El telespectador, similar al mago, abandona la condición humana normal, sujeta a reglas y limitaciones, para participar en un mundo incondicionado donde el tiempo mismo se fragmenta por la evocación tanto del pasado como del presente o del porvenir.

Pero si la televisión se inserta tan perfectamente en la vida cotidiana, si ha conquistado con tanta rapidez a un público inmerso en ella, llenando un vacío en la existencia del hombre moderno, esto se debe a que le ayuda a aceptarse a sí mismo, es decir a asumir su propia condición entre lo condicionado y lo incondicionado y eso corresponde a las necesidades y posibilidades del mundo actual. Dicho de otra manera, ayuda al individuo a sentirse integrado a la sociedad, a través del televisor.

Algunos consideran a la televisión culpable de fomentar la violencia y alterar los valores culturales tradicionales, otros en cambio la defienden señalando que gracias a ella, el individuo se encuentra al corriente de lo que sucede en el mundo, conoce la cultura de otros países y sigue con atención el desarrollo de la ciencia y la técnica, que de otro modo, le sería inaccesible.

En lo que coincide la mayoría es en que este medio puede contribuir de una manera efectiva al desarrollo cultural de la población y de su comodidad.

En este sentido las emisiones deberán estar enfocadas de tal forma que estimulen la creatividad y despierten la sensibilidad de los telespectadores, sin dañar de ninguna forma su derecho a la libertad.

Las perspectivas de las telenovelas como medio cultural son verdaderamente infinitas, y solo estarán condicionadas por la creatividad de sus realizadores, que superando la limitación económica, hagan del medio un vehículo eficaz que contribuya efectivamente al desarrollo cultural.

4.4 LA IMAGEN QUE PROYECTAN LAS TELENOVELAS

Los personajes femeninos, se muestran ligados a los masculinos, así mismo hay una rígida y estable separación clasista entre los diferentes tipos de personajes que en ocasiones, se dice que reflejan las situaciones por las que esta pasando la sociedad actualmente.

Los productores y escritores de estas telenovelas tienen concepciones de dos tipos: Por un lado, hay quienes creen que éstas son sólo un espacio de entretenimiento y deben permanecer como están; Y por otro lado, hay gente que sí puede introducir cambios en ellas.

Evidentemente, las personas del primer grupo parten del supuesto de que la sociedad es algo estático y que la audiencia es homogénea, con lo cual, ignoran que hay una gran variedad de público de distintos sexos, edades y clases sociales y más aún, la sociedad ha cambiado mucho en los últimos veinticinco años, tanto en la esfera familiar, como en la política, en la educativa, entre otras.

En cambio, en el segundo grupo están de acuerdo con lo que algunos investigadores sostienen acerca de que las telenovelas podrían resultar igualmente entretenidas e interesantes, aunque contuvieran elementos culturales o factores que reforzaran cambios que ya se empiezan a dar en la sociedad o que inclusive, contribuyeran a la toma de conciencia de ciertas cuestiones problemáticas, sin dejar de trabajar en el melodrama.

Tradicionalmente se ha pensado que las telenovelas son vistas por mujeres, y la mayoría de nivel socio-económico y escolar bajo. Pero actualmente no puede hablarse de un solo público ya que el género de las telenovelas tiene como telespectadores tanto a niños como adultos, sin importar sexo, nivel cultural o nivel socio-económico.

Ahora bien, se dice que las telenovelas son una fuente muy importante de reforzamiento de roles de género tradicional, es decir, en ellas aparece un estereotipo de mujer-madre-esposa, y al hombre se le ubica como padre de familia, cuando actualmente la realidad es muy diferente, al haber diferentes tipos de familia, tales como las conformadas por un solo padre.

Las telenovelas tratan de reafirmar que el mundo femenino está limitado al amor, los hijos, las labores domésticas, las competencias con suegras, vecinas y amigos, y con esto toda la estructura de poder que mantiene atada a la mujer y al hombre como su opresor. Pero, como se ha dicho, las circunstancias han comenzado a cambiar.

Pero, **¿por qué a las audiencias les atraen las telenovelas?** Porque la sociedad trata de identificar su realidad con lo que se le presenta, o incluso, puede idealizar y desear para sí, lo que ve en dichas tramas, muchas veces sin distinguir entre la realidad y la ficción.

¿Representan las telenovelas una forma de evadir la realidad? Las mujeres de clase media baja piensan que las telenovelas reflejan en mucho la vida cotidiana y tienen poco de fantasía, mientras que en los niveles socioeconómicos más altos es al contrario. Pero de cierta manera, son una evasión a la realidad cotidiana, porque, aunque una muchacha de estrato socio-económico bajo, se sienta identificada con la protagonista, difícilmente logrará

lo que se ve en la televisión, casarse con un millonario guapo y bondadoso, después de pasar por una serie de problemas, y venciendo la adversidad.

Aunque también es preciso mencionar que son las adolescentes de clase media baja quienes, en su mayoría, consideran que debería haber cambios en las telenovelas, lo cual indica nuevamente, lo dinámico de los individuos y la necesidad de crear audiencias crítico-activas ante los medios de comunicación masiva.

Ahora bien, se dice que la telenovelas son una fuente muy importante de reforzamientos de roles de género tradicionales como la esposa abnegada, el esposo más pendiente de su trabajo que de los hijos, es decir, en ellas sigue apareciendo un estereotipo de mujeres y hombres que juegan un papel muy intenso dentro de la trama a transmitir. La inmensidad de estereotipos cambia de acuerdo a las circunstancias y hechos que se presenten en la telenovela y por supuesto que tenga que ver con el género de que se trate.

No existe una técnica que por sí sola, pueda dar cuenta de la percepción de las audiencias. Es necesario valerse de distintos medios para lograrlo. De igual manera, se debe llevar a cabo la formación de un grupo focal con este fin, en el cual se pretenda observar las discusiones, retroalimentaciones y críticas que dan las personas alrededor de ciertos temas de telenovela.

Esto es, porque la técnica grupal en ciencias sociales, permite observar la manera en que los receptores se apropian de los mensajes, así como la manera en que se construyen colectivamente las opiniones. Y a la exploración de la percepción, le interesa profundamente detectar esas condiciones mediadoras de los grupos sociales y culturales, además proporciona información más amplia sobre el por qué se tiene tal o cual opinión.

La telenovela es un artículo destinado al consumo psicológico, y es una de las razones más fuertes de su éxito. Parece haber consenso en que mirar una telenovela es como ser alcanzado por la efectividad de la misma.

Las adquisiciones de estereotipos dependen del público al que llegue la señal de comprensión y adaptación de al misma. Hay personas que piensan que la telenovela les gusta por su retrato de los problemas, por su realismo y la identificación que tienen con los personajes. Otros, las siguen porque les gusta sumergirse en mundos distintos a su realidad.

CAPÍTULO 5

“ANÁLISIS DE LA TELENOVELA”



5.1 REFERENCIA DE DATOS EN PRODUCCIÓN

La empresa Telefe realizó la primera versión de la historia, titulada ***Amor en custodia***, telenovela de 2005 protagonizada por Osvaldo Laport, Soledad Silveyra, Sebastián Estevañez y Melina Petriella. Ese mismo año TV Azteca realiza la primera versión mexicana, contando como protagonistas a Margarita Gralía y Sergio Basáñez.

En 2009, Teleset y RCN Televisión en compañía de Telefe Internacional realizó la versión colombiana titulada igualmente ***Amor en custodia***, la cual fue protagonizada por Alejandra Borrero, Ernesto Calzadilla, Iván López y Ana Wills.

La Telenovela Amores Verdaderos dio inicio el lunes 3 de septiembre del 2012 transmitiéndose al aire a las 21:30 horas por el Canal de las Estrellas y ocupó el lugar de la Telenovela “Abismo de Pasión”; **“Amores Verdaderos”** es una historia muy actual, a pesar de ser un *remake*³¹; Esta telenovela devela una serie de malentendidos y traiciones, el destino desafiará a todos en un juego de intrigas, malicia y también amor.

³¹ **Remake:** Palabra en inglés que traducida al español se le da como significado, rehacer, hacer de nuevo, nueva versión.

5.1 SINOPSIS DE LA TELENOVELA “AMORES VERDADEROS”



La historia comienza cuando **Victoria Balvanera** (Erika Buenfil) Directora Creativa de Meta Imagen Internacional que es una prestigiosa agencia de publicidad y propietaria de unas grandes tierras localizadas en la **Hacienda Balvanera** se encuentra hospedada en la hacienda familiar; Casualmente ese día **José Ángel Arriaga** (Eduardo Yáñez), quien llega a solicitar el puesto de capataz, ya que le urgía encontrar un trabajo porque recibe una carta en la que su esposa **Cristina** (Mónica Sánchez) y su hija **Liliana Arriaga** (Sherlyn), le informan que el banco quiere hipotecar su casa, por lo que necesita encontrar trabajo rápido; Ese día en la Hacienda de los Balvanera llegó sorpresivamente un comando de criminales irrumpe la propiedad con el fin de secuestrarla. Por sus conocimientos de Aikido, José Ángel Arriaga logra salvar a Victoria, José Ángel intenta calmar a Victoria con un abrazo, y esta le agradece con el corazón que la haya salvado dándose entre ellos un encuentro por demás emotivo por las circunstancias en las que ocurre.

Victoria al ser una mujer tan exitosa le ha traído como consecuencia ser blanco de atentados y es durante el suceso ya mencionado conoce a José Ángel Arriaga un hombre del campo, sencillo, quien acude a trabajar a la Hacienda de los Balvanera después de este altercado, Victoria decide contratar a José Ángel como su guardaespaldas pero el tiempo compartido y el trato cotidiano harán que entre ambos surja un amor verdadero pero imposible de confesar porque ambos están casados

Victoria está casada con **Nelson Brizz** (Guillermo Capetillo), Gerente de Comercialización de la agencia de publicidad; Nelson Brizz, quien se casó con ella solamente por interés, de este matrimonio nació una hija, **Nicole Brizz** (Eiza González); Nikki, es una joven consentida, caprichosa y voluble, pero también padece un gran sufrimiento interno, pues a pesar de poseer materialmente todo, se siente abandonada por sus padres, quienes todo el tiempo están trabajando. Ella guarda en secreto en padecer **problemas alimenticios de bulimia y anorexia**. Nikki adora a sus padres y a su abuelo **Aníbal Balvanera** que es un señor regio, dominante y sagaz que manipula la vida de sus hijas Victoria y Adriana.

Como es una familia tan exitosa y poseen un alto nivel económico Victoria se preocupa también por la seguridad de su hija y contrata a **Francisco Guzmán** (Sebastián Rulli) como escolta de Nikki. Ella inicialmente, lo rechaza, pero conforme pasa el tiempo se va enamorando de él.

Mientras tanto Nelson conoce a la bella top model **Kendra Ferreti** (Marjorie de Sousa); Nelson demuestra tanto interés por Kendra Ferreti que inicia un romance con ella a pesar de que **Santino Roca** alias Salsero (Francisco Gattorno), le advierte que ella nunca se relacionara con un hombre casado, a menos que haya un acta de divorcio de por medio; Victoria que está casada con Nelson, descubre que él tiene una amante y ella va a tener un hijo de él y le solicita el divorcio, pero él se niega a dárselo; Se da a conocer que Kendra y

Salsero mantienen un romance y juntos hacen planes malvados contra la Familia Balvanera; Realizan secuestros para Nikki, Victoria que a pesar de que tenían ambas sus guardaespaldas, siempre aprovechaban el mas mínimo descuido para realizarlos.

Salsero es guardaespaldas de Nelson, por el cual le sabe a detalle el romance que tiene con Kendra; En la empresa de publicidad Meta Imagen Internacional conoce a **Beatriz Guzmán** (Susana González), y conforme pasa el tiempo junto a Santino, este empieza a cambiar su forma de actuar, durante el desarrollo de la telenovela Santino Roca ve que la ambición de Kendra va mucho más allá de lo que se imaginaba. Debido a la identificación en interés a formar una relación de pareja que tuvo con Beatriz Guzmán decide ya no continuar realizando actos delictivos con Kendra.

Beatriz Guzmán, está casada con **Leonardo Solís** (Julio Camejo); quien es un hombre violento, machista, nunca quiso que Beatriz tuviera superación laboral y le limito a convivencia de sus padres y hermanos, en su vida de matrimonio había violencia intrafamiliar de manera física y moral, se pretendió a difundir los lugares de ayuda cuando se viven casos de violencia intrafamiliar, tiempo después el muere cuando están en el rescate de su hijo a quien nombran **Guillo Solís Guzmán**, quien estaba secuestrado por su propio padre para forzar así a Beatriz regresar con él y dejara a Santino Rocca quien cuando le ofrecía una vida estable en matrimonio después de pagar una condena de prisión por todas los actos antisociales que hizo con Kendra.

Debido al trabajo de José Ángel y que se habían quedado sin casa su hija Liliana Arriaga y Cristina Corona esposa de Arriaga, llegan a vivir a la Ciudad de México; Liliana llega a trabajar como jardinera en la mansión de los Balvanera y se enamora perdidamente de Francisco Guzmán, lo que provoca grandes enfrentamientos con Nikki por el amor del escolta; Cristina conoce por

casualidad a Kendra; Como Cristina presentaba una faceta de la inocencia de malicia, provinciana, con ganas de conocer el mundo de las modas, relacionarse en el mundo de la farándula, aceptó el trabajo, aún contando con la negación de Arriaga, ya que para él Kendra le representaba una mala persona.

Desafortunadamente por otro lado José Ángel sufre la pérdida de su esposa Cristina, muere en un accidente poco después de enterarse que era hija de Aníbal Balvanera y que fue fruto de la relación que tuvo su madre **Candelaria Corona** (Ana Martin) quien era enfermera en un hospital en la provincia; Después de algunos años de no ver a su hija Cristina, y a su nieta Liliana, decide ir a la Ciudad de México a visitarlos y precisamente el día que viaja que llega a México, su hija Cristina muere atropellada por un hombre apodado **Espanto**, que mas tarde se descubre que fue por órdenes de Kendra para terminar con su vida.

En el funeral de Cristina, Liliana presenta a su abuela Candelaria Corona al señor **Aníbal Balvanera**, pasó el tiempo en que viven el duelo por la pérdida de Cristina, él descubre que Cristina había sido su hija, fruto del amor prohibido por las diferentes clases sociales que tuvo con Candelaria.

Mientras tanto Victoria, José Ángel, Nicole y Francisco tienen que sortear los obstáculos del destino que será el único encargado de unirlos y lograr sus Amores Verdaderos; En el desarrollo de la historia Victoria, José Ángel su relación era estrictamente laboral pero sin poderlo evitar un amor prohibido surgió entre ellos, recordando que Arriaga había quedado viudo y Victoria estaba pasando por situaciones de infidelidad por parte de Nelson Brizz, pero que el divorcio no se podía llevar a cabo ya que Victoria siempre veló por la estabilidad emocional por su problema alimenticio que tenía su hija Nikki,

además de convenios matrimoniales que su papá Aníbal les había impuesto a realizar su boda años atrás.

Así que Victoria aunque siempre tuvo el apoyo moral, afectivo de parte de su guardaespaldas sólo le restaba luchar incluso contra ella misma para alcanzar la felicidad y lograr así un amor verdadero, que según ella lo encontraba en Arriaga; Ambos consideran que para el amor no hay edad, ni clase social y cuando es verdadero no lo puedes evitar, hay sentimientos dormidos y cuando menos lo esperas llega alguien y lo despierta, es fácil confundirlo y a veces te das cuenta demasiado tarde, inevitable e inesperados, algunos son inalcanzables y aveces peligrosos.

Nikki dentro de sus ocupaciones motivacionales, le consiguen clases de piano, quien va a su casa a impartirle clases es **Paula Trejo** (Silvia Manríquez); Mamá de Francisco y Beatriz Guzmán; En el trayecto del trato que tuvo con la Familia Balvanera se descubre que Paula fue por muchos años amante de Aníbal Balvanera, al descubrir esto Victoria hubo rechazo, discusiones en casa, por el deshonor que hizo a su madre biológica; Paula terminó confesándoles a sus hijos, que por muchos años había sido amante de Aníbal Balvanera, Francisco le reclama a su mamá por el abandono que hizo para con ellos por formar vida con Aníbal Balvanera, tiempo después fallece Paula Trejo, dejando así cabida a que Aníbal Balvanera se case libremente con Candelaria Corona.

Liliana, quien es hija de Cristina, sufrió la pérdida de su supuesta madre sin saber en realidad que su verdadera madre es **Adriana Balvanera**, (Natalia Esperón), quien por años estuvo buscando a su hija, ya que al nacer su papá se la hizo pasar por muerta, ya que era fruto de un amor que tuvo con su primer amor, el cual no era bien visto por Aníbal Balvanera por ser de bajos recursos; Adriana Balvanera cuando volvió a enamorarse de alguien y fue de **Joan Consantín** (Lisardo) con el cual no pudo establecerse definitivamente, porque él no quería asumir ningún compromiso formal y solo vivieron temporalmente en

unión libre, ella quedó embarazada de él, por lo que decidió enfrentar sola ser mamá por segunda vez, hijo que procreó de esa relación de pareja con Joan Constantín, pero sin dejar de busca a su primer hija que tiempo después se descubre que es Liliana Arriaga; Para cuando Liliana descubre que también es una Balvanera y cobra fuerza para luchar contra Nicole por el amor de Francisco, quien ha entrado como guardaespaldas personal de Nicole, lo que pondrá en desventaja a Liliana para ganarse su amor.

Como consecuencia de una serie de malentendidos, Nicole se casa con **Rolando Pavía** (Eleazar Gómez) sin amor creyendo que Francisco ama a Liliana; Rogelio acepta el matrimonio siguiendo las instrucciones de sus padres **Doris Orol de Pavía** (Gabriela Goldsmith) y **Milton Pavía** (Luis Xavier) es, ya que ven en Nicole la única posibilidad de salir de la ruina familiar, dando como resultado un infierno para ambos. Por su parte, Francisco se ve obligado a casarse con Liliana después de un trágico suceso que la dejó en agonía, hecho que lastima profundamente a Nicole, pues al reencontrarse y tras su separación con Rogelio, ambos se dan cuenta de que todavía se aman; Francisco decidió regresar a México luego de una estadía en Estados Unidos después de la boda realizada de Nicole y Rolando.

En esta telenovela para causar polémica e interés, toda la atención para difundir mensajes de respeto a las preferencias sexuales poniendo así a una **pareja homosexual** de **Jean Marie** (Rubén Branco) y **Stephano Longoria Ruíz** (Archie Lafranco) quienes se casarán. A pesar del rechazo que **Odette Ruíz Viuda de Longoria** (Lilia Aragón) que tenía por su hijo Stephano. La situación llegó al grado de despedirlo de su empresa y desheredarlo, tiempo después ella enfermó y quien siempre estuvo a su cuidados fue Jean Marie y Stephano; ambos continuaron con su relación de pareja, las personas que los rodeaban siempre aceptaron y respetaron su preferencia sexual, a **Odette Ruíz Viuda de Longoria** rechazaba que ellos la cuidaran pero no tenía otra opción ya que ellos eran su única familia, Odette solo tenía enemigos por ser una mujer muy

ambiciosa, que en un tiempo estuvo en relación de conspiración con Kendra para hacerle la vida difícil Aníbal ya que era su enemigo principal, por querer superar su estabilidad empresarial; La telenovela Amores Verdaderos anunció que se realizaría una **boda de pareja gay**, y con esto la telenovela se convirtió en ser la primera en cubrir este tipo de eventos que hasta hace unos meses eran **tabú**³² en los medios de comunicación.

En la mansión Balvanera también habitó un personaje que le da comedia y creatividad artística **Polita** (Michelle Rodríguez) no tiene complejos, dice y hace lo que quiere y nace de su corazón, se pretende motivar a las adolescentes que la belleza física es un plus porque la belleza interior aunque suene muy trillado, es la importante, es la que no se acaba, la belleza del corazón no tiene limitaciones, para realizar todo lo que se planten. Haciendo mención por el mensaje de prevención a los problemas alimentarios como la anorexia y bulimia interpretados por Nicole Brizz Balvanera; Un personaje que fue de gran apoyo moral para Victoria fue su nana **Tomasina** (Raquel Morell) ya que a falta del cariño comprensión y amor de su papá el Señor Aníbal, Victoria se refugiaba en su nana y la aconsejaba que luchara a defender lo que ella quería en la vida, haciéndole constantemente mención que luchará por sus ideales a pesar de la adversidad y que siempre viera por su felicidad a lado del hombre que en verdad amaba, en este caso Tomasina desde el inicio descubrió el gran lazo afectivo que se dio entre la pareja protagonista, lo confirmó más tarde al ver que en las buenas y en las malas, inclusive arriesgando su vida el amor triunfaba sin importar condición social y cultural. Tomasina también sufrió de un secuestro formulado por Kendra y Espanto, obteniendo como botín joyas costosas de la familia Balvanera.

La telenovela mexicana “**Amores Verdaderos**”, producida por Nicandro Díaz, conto de 181 episodios dando así el gran final el Domingo 12 de mayo 2013,

³² **Tabú:** Designa a una conducta, actividad o costumbre prohibida, moralmente inaceptable, impuesta por una sociedad, grupo humano o religión.

empezando la transmisión a las 6:00 p.m. por una duración de 3 horas, algo mucho más largo de lo que ya se ha hecho en finales de novelas; *El cuál finaliza de la siguiente manera de acuerdo al libreto detallado y puntos clave de la misma telenovela publicada en su página oficial*³³:

6:00 P.M. Inicia el Gran Final de la Telenovela Amores Verdaderos, por Televisa Canal de las Estrellas

6:05 P.M. Nelson Brizz cae del segundo piso del Periférico luego de ser envenenado.

6:08 P.M. Santino Roca dice que Kendra Ferretti y él trabajaron por mucho tiempo en sus crímenes, pero está arrepentido por lo que pide ayuda para tenderle una trampa.

6:12 P.M. Le informan a José Ángel Arriaga y a Santino Roca alias Salsero que Nelson Brizz murió en un accidente.

6:22 P.M. Nicole Brizz Balvanera llora la muerte de Nelson Brizz y es apoyada por su mamá Victoria Balvanera, quien le dice que con la ayuda de Dios logrará superar su ausencia.

6:38 P.M. Francisco Guzmán detiene a José Ángel Arriaga para evitar que cometa una tontería, mientras que Kendra Ferretti se dirige hacia al ataúd de Nelson Brizz para lamentar su muerte.

6:45 P.M. Victoria Balvanera lee una carta de Nelson Brizz en donde le dice que las acciones de su empresa regresarán a sus manos, lo que desata la furia de Kendra Ferretti.

³³ [Http://televisa.com/amoresverdaderos/rating](http://televisa.com/amoresverdaderos/rating)

6:58 P.M. La mafia rusa tacha a Aníbal Balvanera de traidor por no haberles llevado la mercancía a tiempo, por lo que fue atado a una silla y amenazado con un cuchillo.

7:00 P.M. Nace el hijo de José Ángel Arriaga y Victoria Balvanera sano y salvo, además Arriaga recuperó la vista de manera milagrosa.

7:02 P.M. Nicole Brizz le dice a Victoria Balvanera que quiere arreglar su vida antes de tener un hijo con Francisco Guzmán.

7:12 P.M. Kendra Ferretti cae en la trampa de Santino Roca, le confiesa que mató a Nelson Brizz y que arrojará a su hija a un basurero.

7:15 P.M. Kendra Ferretti sigue confesando sus crímenes mientras es monitoreada por Francisco Guzmán y José Ángel Arriaga.

7:25 P.M. Francisco Guzmán dice que va a proteger a la hija que Kendra Ferretti tuvo con Nelson Brizz, al temer que la vaya a utilizar de escudo.

7:37 P.M. Santino Roca le confiesa a Beatriz Guzmán todos los horrores que cometió en el pasado y le dice que fue aliado con Kendra Ferretti en los intentos de secuestro de Victoria Balvanera y Nicole Brizz.

7:41 P.M. Kendra Ferretti le reclama a Espanto que la lleva a una cueva, pero éste le dijo que no se pueden arriesgar a un hospital para que reciba atención médica.

7:51 P.M. José Ángel Arriaga le confiesa a Nicole Brizz que Santino Roca alias Salsero y Kendra Ferretti eran amantes y le cuentan los delitos que planearon juntos, incluido su secuestro.

8:00 P.M. Espanto le confiesa a Santino Roca que Kendra Ferretti se está desangrando en una cueva.

8:10 P.M. Francisco Guzmán y José Ángel Arriaga encuentran a Kendra Ferretti muerta al ser atacada por los lobos.

8:15 P.M. Francisco Guzmán le pidió matrimonio a Nicole Brizz Balvanera tras entregarle un anillo que les llevó una lechuza

8:35 P.M. Rolando Pavía aprovecha la doble boda para pedirle a José Ángel Arriaga la mano de su Liliana Arriaga y éste dio la autorización.

8:39 P.M. Liliana Arriaga acepta casarse con Rolando Pavía tras aceptar su petición de matrimonio en una cena romántica.

8:41 P.M. La luna de miel de José Ángel Arriaga y Victoria Balvanera es en la Laguna de Bacalar, en Quintana Roo

8:45 P.M. Francisco Guzmán y Nicole Brizz Balvanera disfrutan de su amor al norte de México.

8:49 P.M. Tras 6 años la policía capturó a Aníbal Balvanera en Alaska. La mafia rusa le marca la frente con la palabra 'Puerco'.

8:54 P.M. Guillo le dice a Santino Roca que su mamá lo extraña mucho y Beatriz Guzmán le dice que lo ama y que se merecen una segunda oportunidad.

8:59 P.M. Aníbal Balvanera recibió su merecido en prisión.

9:00 P.M. Esta es la frase que resume el gran final:



“Los amores verdaderos, nunca terminan ¡Se quedan siempre en el corazón!”

5.2 PERSONAJES Y SU DESCRIPCIÓN ACTORAL



Victoria Balvanera (Erika Buenfil)

Elegante, bella, inteligente, audaz. Accionista y Directora Creativa de la más importante empresa de publicidad del País. Ama la poesía, literatura, las artes plásticas, tiene un gran talento y sensibilidad para desarrollarse en estas disciplinas. Está casada con Nelson Brizz, con quien tiene una hija, Nicole, a la que adora, aunque por sus múltiples actividades no puede dedicarle el tiempo que quisiera. El descubrimiento de las infidelidades de su marido, la llevan a separarse y encuentra el amor en su guardaespaldas.



José Ángel Arriaga (Eduardo Yáñez)

Hombre apuesto, atlético, dedicado a las labores del campo, sencillo, honrado, leal y sensible. Entregado a sus dos amores: su esposa Cristina Corona, y su hija Liliana. Su madre era nativa de un pueblo costero del estado de Veracruz. Su padre fue un destacado antropólogo, quien le inculcó elevados valores éticos y morales, además de la disciplina en las artes marciales. Creció en un hogar lleno de amor. El destino lo lleva a trabajar como guardaespaldas de Victoria Balvanera.



Nicole Brizz (Eiza González)

Bonita, caprichosa, inestable y voluble, aunque en el fondo es noble y se encuentra profundamente necesitada de amor. Abandonó la carrera de diseño gráfico, prefiere la vida cómoda de hija de familia. Es excelente nadadora. Eventualmente trabaja como modelo en la agencia de publicidad de su familia. Le asignan como su guardaespaldas a Francisco Guzmán.



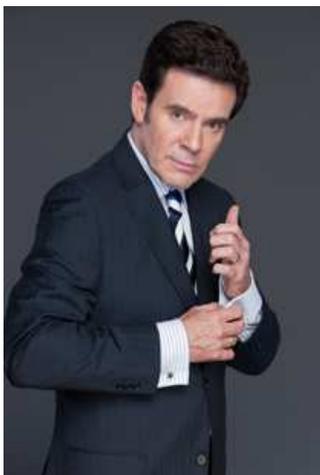
Francisco Guzmán (Sebastián Rulli)

Varonil, atractivo, tolerante y noble. Quiere y procura a su padre, hermana y sobrino. A su madre le guarda rencor. Accidentalmente conoce a José Ángel, quien lo recomienda como guardaespaldas con Victoria Balvanera. Ella lo asigna como custodio de su hija Nikki, quien no lo soporta, y le hace cualquier cantidad de groserías.



Aníbal Balvanera (Enrique Rocha)

Millonario de abolengo, de gran personalidad, sagaz, hermético, despiadado, vengativo y manipulador. Sin embargo, se muestra al mundo como un hombre recto en su vida personal y en los negocios. Es accionista mayoritario de Meta Imagen Internacional. Le importan mucho las apariencias. Adora a su hija Victoria y a su nieta Nikki, pero rechaza y desprecia a su segunda hija, Adriana. Su lista de amantes ha sido inmensa, aunque alguna vez vivió algo muy especial. Ese amor lo recordara siempre. Su vida se transformará al enterarse que el pasado no está muerto como él pensaba y le traerá muchos dolores de cabeza.



Nelson Brizz (Guillermo Capetillo)

Es un hombre ambicioso, sagaz, de gustos refinados, seductor, tiene mucho éxito con las mujeres, aunque se maneja con discreción y pasa por el fiel y devoto esposo de Victoria Balvanera. Tiene un puesto ejecutivo muy importante en Meta - Imagen Internacional. Aunque les tiene cariño a su esposa e hija, cae en la trampa seductora de Kendra Ferretti.



Adriana Balvanera (Natalia Esperón)

Es una bella mujer, un aire de tristeza la envuelve desde su niñez, por lo cual es muy reservada. Por un amor del pasado, su padre se encargó de enviarla fuera del país, En la soledad y lejanía, vuelca su sensibilidad en el arte, y con el tiempo se convierte en una exitosa fotógrafa. Un día decide volver a México, donde descubrirá las verdades que la impulsarán a luchar para que se haga justicia en su vida.



Liliana Arriaga (Sherlyn)

Es una joven bonita, hija única, sencilla, inteligente, divertida y noble. Nació en el campo. Adora a sus padres. Siente una gran admiración por su papá, quien la consiente en extremo. Estudió la preparatoria. Con una gran afición por la jardinería, tendrá que sacar su increíble talante para enfrentar los desplantes y groserías de Nikki, con quien compite por el amor de Francisco.



Cristina Corona (Mónica Sánchez)

Mujer linda, sencilla, tez blanca, pelo oscuro, nació en el pueblo. De nobles sentimientos, es fiel y de altos principios morales, una ama de casa dedicada a su marido y su hija. Hogareña, buena hija, acomodada, disfruta de las tareas domésticas, es una gran cocinera, algo insegura, poco reservada y le gusta entrometerse en la vida de los demás. Profundamente enamorada de José Ángel, quien es su adoración. Desconfía de todas las mujeres, porque las ve como rivales que quieren robarle a su hombre.



Kendra Ferretti (Marjorie de Sousa)

Hermosa y carismática. Arribista, calculadora, capaz de hacer lo que sea para conseguir sus ambiciosos fines. Detrás de su fachada de súper modelo oculta su pasado. Su meta en la vida es casarse con un millonario y hará cualquier cosa para conseguirlo. Para trabajar en Meta Imagen Internacional se hace amante de Santino Roca, quien se apasiona por ella, y la ayudará en sus perversos planes.



Beatriz Guzmán (Susana González)

Es una bella mujer, un aire de tristeza la envuelve desde su niñez, por lo cual es muy reservada. Por un amor del pasado, su padre se encargó de enviarla fuera del país, En la soledad y lejanía, vuelca su sensibilidad en el arte, y con el tiempo se convierte en una exitosa fotógrafa. Un día decide volver a México, donde descubrirá las verdades que la impulsarán a luchar para que se haga justicia en su vida.



Paula Trejo (Silvia Manríquez)

Mujer madura, atractiva y apasionada. Es pianista profesional, pero abandonó su carrera y familia para convertirse en amante de Aníbal. Paula se vale de intrigas y engaños para retener al millonario.



Santino Roca 'Salsero' (Francisco Gattorno)

Hombre misterioso, de recia personalidad, atractivo, discreto y mesurado. De buen físico, es un gran bailarín de salsa. Astuto, con una gran ambición, receloso y poco dado a expresar sus emociones. Es el jefe de seguridad de Meta Imagen Internacional, directamente guardaespaldas de Nelson, además de ser su cómplice en sus asuntos extramaritales. Se alía con Kendra para fraguar planes perversos.



Candelaria Corona (Ana Martin)

Agraciada mujer madura, noble, bondadosa, sencilla, con una gran fuerza interior, producto de toda una vida al servicio de los demás en su trabajo como enfermera. Tiene una hija, Cristina, a quien crió como madre soltera. En su juventud tuvo un gran amor. Con el paso del tiempo tendrá que resolver el conflicto interior de perdonar al padre de su hija.



Leonardo Solís (Julio Camejo)

Tipo popular, seductor, clase baja, buen físico, de mucha labia, celoso, posesivo y machista. Esposo de Beatriz Guzmán con quien tiene un hijo llamado Guillo. Trabaja en una cantina. Su mamá, quien lo mimaba y consiente en todo. Suele contarle aventuras falsas a su hijo en donde él es un héroe.



Joan Constantín (Lisardo)

Nace en Guadalajara, en el seno de una familia humilde. Es alto, de buen cuerpo, tenaz, atractivo, con el tiempo se ha vuelto refinado, seductor y un tanto mujeriego. Decide abrirse camino en la Ciudad de México, en donde trabaja de mensajero para pagar sus estudios de cine. En España se convierte en un gran cineasta, lo cual le da seguridad para regresar, muchos años después, a medirse con las personas

que le causaron desprecio y dolor, así como para luchar por su antiguo amor.



Tomasina (Raquel Morell)

Mujer simpática, jovial, bonita, alta, leal y solidaria. Es ama de llaves de la mansión Balvanera, en donde ejerce el mando con autoridad y el respeto que se ha ganado de todos los integrantes de la familia. Desde niña ha trabajado ahí. Es confidente y cómplice de Victoria. Siente un gran cariño por Nikki, a quien ve como la hija que no pudo tener. Su gran nobleza la llevan a meterse en situaciones incómodas de las que siempre logra salir airoso gracias a su ingenio y

sensatez. Una de sus aficiones son los horóscopos, y trata de resolver los líos amorosos de sus conocidos a través de esa disciplina. El hecho de no haber tenido un amor, no la ha amargado. Pero la vida le tiene reservada una sorpresa.



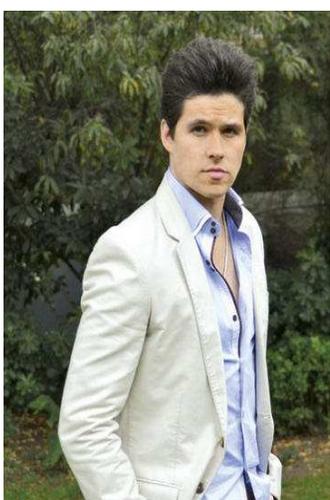
Polita (Michelle Rodríguez)

De tez apiñonada, pelo negro, largo, pícara, atrabancada, fantasiosa, entrometida, muy alegre y dicharachera. Es la empleada de servicio en la mansión Balvanera. Su afición es cantar, así que decide luchar por convertirse en cantante profesional. Confunde las atenciones y detalles, que Francisco tiene con ella, al pensar que se trata de un interés romántico. Hace una buena amistad con Liliana.



Jean Marie (Rubén Branco)

Es chef de la mansión Balvanera. Delgado, simpático y divertido, bromista, respetuoso, leal. Muy profesional en su trabajo y celoso de sus recetas. De temperamento vehemente y lleno de ternura. Adora a los animales. Sufre y goza los conflictos de la familia Balvanera. Comparte triunfos y fracasos de sus compañeros. Tiene una excelente relación con Polita y Tomasina.



Rolando Pavía (Eleazar Gómez)

Joven deportista, alias Roy de buen cuerpo, carismático, atractivo, simpático, desinhibido, indisciplinado e inestable emocional, celoso y egoísta, le gusta la buena vida. Es ostentoso de sus bienes y logros en el deporte que practica profesionalmente: el tenis. De adolescente fue novio de Nikki, quien representa la oportunidad de mantener su estatus y ayudar a su familia, pero tendrá una lucha interna para elegir entre el camino de un futuro de comodidades o el camino de sus sentimientos y felicidad.



Doris Orol de Pavía (Gabriela Goldsmith)

Distinguida, elegante, guapa, proviene de una familia de clase alta. Es una mujer tradicional, que ama a su esposo e hijo, quien es su mayor orgullo y preocupación. Le gusta la vida cómoda y desahogada que ha tenido y que quiere conservar. Es una mujer que sólo ve la realidad que le conviene. Se siente muy satisfecha de que su hijo Roy sea parte de la vida de Nikki, la hija de su mejor amiga, Victoria. Su mayor

deseo es influir en las personas y hechos para proporcionarle a Roy y su esposa una familia armónica y feliz.



Milton Pavía (Luis Xavier)

Un importante empresario, desde hace varios años. Ama a su esposa Doris y lleva una buena relación con su hijo Roy, quien acertadamente está interesado en Nikki, la hija de su apreciado amigo Nelson Brizz. Él cree firmemente en que los Balvanera podrían ser un impulso para la 'estable' economía de los Pavía



Odette Ruíz Viuda de Longoria (Lilia Aragón)

Distinguida, elegante, proviene de una familia de clase alta. Es una mujer tradicional, empresaria, mamá de Stefano Longoria al cual lo tiene bajo su mando de autoridad, discrimina a los homosexuales, rechaza a las mascotas, rival principal de Aníbal Balvanera.



Stefano Longoria Ruiz (Archie Lafranco)

Joven empresario, hijo único, delegado, tez blanca, cariñoso con las mascotas, inteligente, carácter muy noble, vive bajo el mandato de su mamá Odette, se enamora de Jean Marie.



Guillermo Solís Guzmán (Guillo)

Es hijo de Beatriz Guzmán y Leonardo Solís; Niño inteligente, noble, cursa la primaria, nieto único; Es testigo visual de las maldades de su papá y como consecuencia tiene traumas psicológicos.

5.3 FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN



Cadena Original

 Canal de las Estrellas

Productor

Nicandro Díaz

Productor Asociado

J. Antonio Arvizu V.

Dirección

Salvador Garcini

Tema Principal

“No me compares”

Interpreta Alejandro Sanz

Género

Telenovela Drama con 181 Episodios

Tema de Cierre

“Me puedes pedir lo que sea”

Interpreta Marconi y Eiza González

País de Origen

México

Época de Ambientación

Ciudad de México y Colima 2012

Horario

Lunes a Viernes 9:30 p.m.

Duración

40-43 minutos

Fecha de Emisión

03 Septiembre del 2012 al 12 de Mayo 2013

Programas Relacionados

Amor en Custodia (Argentina)

Amor en Custodia (México)

Amor en Custodia (Colombia)

Dirección de escena en locación

Ricardo de la Parra

Dirección de Cámaras

Gabriel Vázquez Bulman

Alejandro Frutos

Libreto

Kary Fajer

Historia Original

Marcela Citterio
Enrique Estevanez

Coadaptación

Gerardo Luna
Alejandro Orive

Coordinación Literaria

María Luisa Solíz

Editores

Susana P. Valencia
Pablo Peralta
Mauricio Coronel
Ioma Carmona

Coordinación de Producción Artística

Rosario Romero Lucio

Coordinación de Producción

Lili Moyers
Liliana Cuesta

Gerentes de Producción

Valentín Rodríguez
Hugo Alberto Mayo

Jefe de Reparto

Martha Rebelo

Relaciones Públicas y Prensa

Maleny Figueroa

Community Manager

Gustavo Martínez Romero

Diseño de Imagen

Carina Romero

Elena Razo

Laura Martínez

Diseño de Vestuario

Lorena Pimentel

Ana Patricia Gamboa

Directora de Arte

Claudia Hale

Ambientación

Manuel Domínguez

Escenografía

Ricardo Navarrete

Juan Manuel Hernán

Coordinación Musical

Miguel A. Mendoza

Edición literaria

Rosario Valencia

CONCLUSIÓN

En nuestro diario vivir utilizamos un porcentaje de nuestro tiempo para los medios de comunicación ya sea, televisión, radio, internet entre otros; Pero hablando del medio de la televisión los telespectadores pueden encontrar diversos programas creados a sus necesidades, gustos y preferencias, generando así un impacto social. Los medios de comunicación actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales, creando así generalización de estereotipos.

Hoy en día, la programación de las diferentes televisoras transmiten un sin fin de melodramas, un ejemplo de ello serían las telenovelas; En éstas encontramos diferentes tramas, infantiles, juveniles, y algunas tocando temas fuertes, por así decirlo. La televisión parece beneficiar a los receptores al ensanchar sus experiencias sin salir de casa, sin embargo, un grupo de críticos afirma que este artefacto tiene la culpa de algunos males sociales. Relacionado a lo anterior, puede decir que en verdad la televisión provoca cambios en la vida de las personas, puesto que en las programaciones tocan diferentes temas desde valores hasta antivalores y hablando de telenovelas, estas han generado una gran influencia en el público mexicano.

Por mencionar algunas de las Telenovelas que han estado en boca de todos siendo tema de conversaciones en el público en general por los temas y/o estereotipos que se desarrollan dentro del trama son: “Por ella soy Eva”, “Amores Verdaderos”, “Para Volver Amar”, “Corazón Indomable”, “De que Te Quiero Te Quiero”, “Amor Bravío”, “Corona de Lágrimas”, “La mujer del Vendaval”, “Porque el Amor Manda”, etc.

Pero concluyendo el tema que se desarrollo en esta tesina, que es “**Análisis de los estereotipos en las telenovelas mexicanas**” Definiendo así que

estereotipo es la imagen o la idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter determinantes en nuestros pensamientos y/o sentimientos. Los **Estereotipos**, son modelos de comportamiento, de apariencia que se adjudican para los miembros de una determinada colectividad.

La Telenovela en la actualidad, recoge, retoma conflictos, cambios sociales, políticos, centrándose en la familia, en la pareja relacionándolos con problemas sociales y así se hace un hecho social que crece y llega a jugar con acontecimientos tomados de la realidad para poder así tener una influencia más firme porque al público en general le gusta identificarse con la realidad y en las mismas se representa; La imagen caracterizada que representa el personaje en sus diversos estereotipos son una prueba importante para aceptar o rechazar algún pensamiento, una idea, una realidad o creer y establecer una verdad. La telenovela es una fuente de autoridad, no obstante, la gente olvida o ignora que la telenovela es una representación, una actuación, un fingimiento de un hecho.

La caracterización y manejo de diferentes estereotipos dentro de una telenovela pueden ser capaces de proponer algunos cambios de actitud, busca demostrar que hay salidas para la ignorancia, para el maltrato, para la miseria, para el acoso sexual, corrupción etc; Los estereotipos en las telenovelas tienen una gran influencia en las masas sociales, ya que nos van enmarcando un contexto social y un nivel sociocultural que vivimos actualmente para identificar al televidente; Los estereotipos tienen la finalidad de destruir o dirigir nuestros deseos, son una propuesta a cambiar nuestra forma de ser, imitando los modelos presentados.

Los estereotipos actúan en la construcción de la identidad, la televisión es el emisor que puede ayudara a considerarlos. Y así en cada persona o grupo, en

su forma de pensar, sexo o edad siempre encontraremos un estereotipo televisivo en el cual encasillarlo.

Resumiendo los temas básicos, controversiales que hicieron exitosa a la telenovela “Amores Verdaderos” entre el público mexicano fueron: El triángulo amoroso, el ascenso social de la cenicienta los pobres se casan los ricos, mujeres que cumplieron rasgos de belleza, suspenso, antivalores, operatividad de la delincuencia organizada, violencia intrafamiliar, los enamorados que no pueden estar juntos, ascenso laboral y con ello mejora económico, confusiones entre los personajes o absurdas coincidencias que impiden conocer la verdad reveladora, infidelidad, divorcios, falta de comunicación entre padres e hijos, discriminación en aceptación al tema de la homosexualidad, difusión de cómo prevenir y atender a tiempo problemas alimentarios de bulimia y anorexia, identificación en el dolor y el gozo de las representaciones cotidianas que se ven en las familias mexicanas; Pero al finalizar el melodrama todos los buenos terminan en un entorno feliz y los villanos reciben su castigo.

El presente tema desarrollado en esta tesina es un tanto polémico ya que cada individuo al ver algún programa televisivo llámese teleserie o telenovela, es libre de adjudicarse el mensaje o algún estereotipo que mejor le convenga para según el mismo identificarse.

Para finalizar me parece importante mencionar que las telenovelas seguirán siendo un objeto de estudio y se utilizarán como una herramienta de terapia social, ojalá que el público en general sea más crítico al observar y se cuestione cuales son las reales verdades y al final solo mire a las telenovelas como lo que son, ficciones entretenidas.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ BARRERO, Jesús Martín y Muñoz Sonia. **Televisión y melodrama**. Tercer Mundo Editores. Universidad Texas. USA. 1992. p.p.299
- ✓ CAMPBELL, Joseph. **El Héroe de las Mil Caras**. Fondo de Cultura Económica. México.2000. p.p.241
- ✓ DÁVALOS MURILLO, Josefina. **Comunicación de Masas y Educación** (Tesis). México D.F. UNAM. 1988. p.p.120
- ✓ DE LA TORRE, Francisco Javier. **Taller de análisis de la comunicación 2**. Editorial McGraw Hill. México. 1995. p.p.220
- ✓ ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. Editorial Lumen. Italia. 12ma reimpresión. 1999. p.p.363
- ✓ GONZÁLEZ, Carlos. **Principios básicos de comunicación**. Editorial Trillas. México.1992. p.p.96
- ✓ GUBERN, Roman. **La comunicación y cultura de masas**. Ediciones Península. España 1997. p.p.350
- ✓ MEJIA, Mireya. “Los malos y los buenos de las telenovelas revelan quienes son sus villanos favoritos” en **Tvynovelas**. Núm. 6. Editorial Televisa. 2003. p.p. 90
- ✓ PRIETO CASTILLO, Daniel. **La fiesta del lenguaje**. Editorial Coyoacán. 2da edición. México 2000. p.p. 246

- ✓ VILCHES, Lorenzo, *La TV y los efectos del bien y del mal*. Editorial Paidós Ibérica. España.1996. p.p.207
- ✓ WILLIAMSON, Rodney. *Situación comunicativa y estructura genérica de la telenovela mexicana* (tesina). Canadá. Universidad de Ottawa. 2002. p.p.13
- ✓ XOCONOSTLE WAYE, Ruy. et. al. "Puro Cuento" en *Quo*. Año 3. Núm. 32. Editorial Televisa. 2000. p.p.165

OTRAS FUENTES

- ✓ <http://www.alejandroanaya.blogspot.com/2008/02/los-personajes.html>
- ✓ http://www.itcr.ac.cr/revistacomunicacion/Vol_13_N1y2/estructura_narrativa.html
- ✓ <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2004/telenovelas/tele1.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos12/andester/andester.html>
- ✓ <http://www.cirt.com.mx/Historia de la television.html>
- ✓ <http://www.wikipedia.com>
- ✓ http://www.itcr.ac.cr/revistacomunicacion/Vol_13_N1y2/estructura_narrativa.html
- ✓ <http://www.television.com/amoresverdaderos/rating>

- ✓ <http://telenovelaamoresverdaderos.blogspot.com>
- ✓ <http://reseñadelatenovelaamoresverdaderos/starmedia>
- ✓ <http://wikipedia.com>
- ✓ <http://www.novelasunivison.net>
- ✓ <http://fichatecnica.amoresverdaderos.com.mx>