



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE FAVORECEN LAS
COMPETENCIAS EDUCATIVAS DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE
PRIMARIA”.**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

ANTONIA ESTHER RUÍZ MARTÍNEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. ERIC CLÍMACO DE LOS SANTOS

VILLAHERMOSA, TABASCO 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

La educación basada en competencias es un enfoque sistemático del conocer y del desarrollo de habilidades, y se determina a partir de funciones y tareas precisas.

En la educación basada en competencias quien aprende lo hace al identificarse con lo que se produce, al reconocer el proceso que realiza para construir así como las metodologías que dirigen este proceso.

Al finalizar cada etapa del proceso se observan y evalúan las competencias que el sujeto ha construido. Se describe como un resultado de lo que el alumno está capacitado a desempeñar o producir al finalizar una etapa.

Así mismo, se afirma que en cada aula donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, se emplean estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existan.

Para ello, he dividido el trabajo en cuatro capítulos:

Capítulo I, lo integro con el tema, el planteamiento del problema, delimitación, justificación, objetivos, hipótesis con sus respectivas variables.

Capítulo II, con el marco teórico en donde plasmo las teorías de diversos pedagogos.

Capítulo III, la metodología, utilizando diversos instrumentos tales como la entrevista, la observación y el cuestionario.

Finalmente, el capítulo IV, el análisis e interpretación de las gráficas que se presentan en el trabajo.

ÍNDICE

	PAG.
DEDICATORIAS	
INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2.- DELIMITACIÓN DEL TEMA	8
1.3.- JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4.- OBJETIVO GENERAL.....	10
1.4.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
1.5.- HIPÓTESIS	11
1.5.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE.....	11
1.5.2.- VARIABLE DEPENDIENTE	11
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1.- ANTECEDENTES DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS.....	13
2.2.- LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS CON UN ENFOQUE SISTEMÁTICO	16
2.2.1.- LAS COMPETENCIAS OFRECEN UN NUEVO SIGNIFICADO AL ACTO DE APRENDER	18
2.3.- LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS PARA UNA NUEVA ORIENTACIÓN EDUCATIVA	20
2.4.- COMPETENCIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	26
2.5.- LA EDUCACIÓN Y LAS COMPETENCIAS.....	29
2.5.1.- EL INMINENTE CAMBIO EN LA EDUCACIÓN	32
2.6. EN EL NUEVO ENTORNO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	34
2.7.- COMPETENCIAS Y CURRÍCULUM.....	38
2.8.- HABILIDADES Y VALORES.....	41
2.8.1.- PRINCIPALES VALORES QUE SE RELACIONAN CON LA EDUCACIÓN	46

2.9.- CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS	56
2.9.1.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA: CARACTERÍSTICAS Y RECOMENDACIONES ... PARA SU USO.....	68

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	80
3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN	80
3.3.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	80
3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	81
3.5.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	81

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.- CUESTIONARIO PARA DOCENTES	83
4.2.- CONCLUSIÓN	88
4.3.- SUGERENCIAS	89
A) BIBLIOGRAFÍA.....	90
B) ANEXOS	92

TEMA

**“LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE FAVORECEN LAS
COMPETENCIAS EDUCATIVAS DE LOS ALUMNOS DEL
SEXTO AÑO DE PRIMARIA”.**

CAPITULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación es formación e implica la adquisición de actitudes, normas, valores, y un código ético; es decir, la adquisición de actitud; la de ver la realidad de una manera socialmente aceptada, lo cual posibilita al alumno adaptarse a lo que es normativo en una sociedad.

Los avances de la investigación indican que actualmente el proyecto educativo obtención de las metas radica en: El conocimiento de las disciplina, el desarrollo de las habilidades, las competencias de desempeño o de producción y la madurez de los hábitos mentales y de la conducta que se relacionen con los valores universales y con los de las mismas materias o disciplinas.

Cuando el docente se desempeñe en el nuevo entorno de enseñanza- aprendizaje, sus funciones cambiarán, por lo que es necesario redefinir su tarea profesional así como las competencias que debe poseer.

Para orientar la investigación es necesario dar respuesta a las siguientes preguntas:

1.- ¿Cuáles son las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas?

2.- ¿Usted, considera que las competencias para la vida, movilizan y dirigen el conocimiento, las habilidades, las actitudes y los valores?

1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La presente investigación es realizada desde el área pedagógica, con la finalidad de conocer, sobre las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas.

“Las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas de los alumnos del sexto año de primaria” de la escuela primaria: “Reinalda Taracena Hernández”, de la Ranchería Reforma 3ra. Sección, Jalpa de Méndez, Tabasco.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La educación necesita de una nueva visión de modo que su planteamiento sea congruente con las características de la sociedad de la información como por ejemplo, el desarrollo y promoción de las nuevas tecnologías. Por ello, se ha visto la necesidad de repensar los conceptos básicos de la planeación estratégica y explorar las competencias que las instituciones de educación forzosamente requieren para poder confrontar las exigencias que enfrentan los alumnos en el siglo XXI.

Es primordial que el profesor posea competencias en relación con la preparación de actividades susceptibles de generar aprendizajes efectivos, lo cual se incrementa cuando el profesor pretende organizar el aprendizaje como una construcción de competencias por parte de los alumnos.

El enfoque en competencias señala que los cambios deberán hacerse desde los programas académicos y, más importantes aún, desde la transformación en la forma de pensar de los directivos, administradores, profesores y alumnos.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Conocer las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas de los alumnos del sexto año de primaria.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar las estrategias didácticas que emplea el profesor en las competencias educativas.

Conocer el desempeño del profesor en el nuevo entorno de enseñanza-aprendizaje.

Diseñar actividades a través de las cuales las competencias y las habilidades puedan ser construidas por los alumnos.

1.5 HIPÓTESIS

A mayor estrategias didácticas empleadas en los alumnos, para favorecer las competencias educativas, mayor conocimiento y habilidad adquieren en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

A mayor estrategias didácticas empleadas en los alumnos para favorecer las competencias educativas.

1.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Mayor conocimiento y habilidad adquieren en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

2.1. ANTECEDENTES DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

“La palabra competencia se deriva del griego *agon*, y *agonistes*, que indica aquel que se ha preparado para ganar en las competencias olímpicas, con la obligación de salir victorioso y por tanto de aparecer en la historia. El *areté* suprema que anhelaba todo ciudadano griego, era ser triunfador en el combate, adquirir la posición de héroe y, por tanto, ver su nombre distinguido en la historia y su imagen recordada en mármol”.¹

En un principio, la educación griega estaba dirigida a alcanzar ese *areté*, la virtud suprema. A partir de Pitágoras y con Platón y Aristóteles, este *areté* cambia de sentido para significar ser el mejor en el saber, el constructor de teorías rectoras de proyectos políticos; las competencias se desplazan desde habilidades y destrezas atléticas para triunfar, hacia exigencias culturales y cognitivas.

La modernidad y la industrialización el *areté*, enlazada a la autoconstrucción de competencias, se convierte en la necesidad de construir teorías científicas y tecnológicas, que busquen ordenar un mundo en el cual las relaciones económicas se fundamenten en la creación de un mercado para sus productos.

Por tanto, en la actualidad, sólo las colectividades que han creado las condiciones para producir saberes científicos y tecnológicos, como también el mercado para los productos que de ellos se derivan, son las que hacen protagonismo (*prostosagónos*); forman a sus nuevas generaciones en la construcción y reconstrucción de las competencias requeridas para lograr tal efecto.

Con la modernidad, en una nueva era que ha sido denominada la sociedad de la información, el ser humano se enfrenta a cambios muy difíciles y radicales, que lo obligan a comprender que ahora, más que en ningún otro tiempo, debe reflexionar sobre su estado de persona y edificar su cambio.

Argudin, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005.¹

Es decir, necesita elaborar un proyecto de vida muy claro para, a pesar del corporativismo, alcanzar sus propias metas, aquello que anhela o espera ha de construirlo y responder por ello, frente a una época de crisis.

A).- PERSPECTIVA DE LA UNESCO

Desde la visión de la organización de las Naciones Unidas para la Educación se señala que para alcanzar las metas educativas, la educación requiere que se trace un plan para cambiar o rectificar una situación existente, tarea que comprende las siguientes fases:

La intención particular del individuo de actuar (lo que se requiere realizar o edificar en razón del propio crecimiento como persona, lo cual exige una estrecha relación con la ética y de un proyecto de vida situado en el entorno del siglo XXI); estipular previamente los resultados que se quieren obtener y la inversión de esfuerzos en conjunto, de líderes y de una comunidad para alcanzar las metas.

En 1998, la Conferencia Mundial sobre la educación, celebrada en la sede de la UNESCO, se expresó que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de las competencias adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad de la información.

Asimismo, señalo que las principales tareas de la educación han estado, y seguirán estando, por medio de las competencias, ligadas a cuatro de sus funciones principales:

- 1- Una generación con nuevos conocimientos (las funciones de la investigación).
- 2- La capacitación de personas altamente calificadas (la función de la educación).
- 3- Proporcionar servicios a la sociedad (la función social).
- 4- La función ética, que implica la crítica social.

La UNESCO (1999) define competencia como:

El conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea.

B) VISIÓN DE LA ANUIES

A su vez en México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones a Nivel Superior explica que se busca:

- 1- Un vínculo constante del sector productivo con el sistema educativo el cual no puede estar separado del contexto regional nacional e internacional.
- 2- Una educación vinculada en las metas nacionales y al sector productivo.
- 3- Unir, por medio de la educación en competencias, los diferentes niveles de la educación (básico, medio, medio superior) con la educación superior para que exista una coherencia y articulación.
- 4- Identificar las necesidades del sector productivo.

A partir de estos cuatro puntos, ANUIES define la educación basada en competencias de la siguiente manera:

LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS

Se fundamenta en un currículum apoyado en las competencias de manera integral y en la resolución de problemas.

Utiliza recursos que simulen la vida real: análisis y resolución de problemas, que aborda de manera integral; trabajo cooperativo o por equipos, favorecido por tutorías.

MAPA FUNCIONAL

Misión de la institución educativa	Actividades fundamentales	Unidad de competencias
Depende de la institución	Depende de la institución	a) Elementos de competencia b) Criterios de desempeño que llevan a la evaluación y a certificar que el sujeto ha construido las competencias c) Campo de aplicación donde se pueden evidenciar las competencias d) Guía de evidencias para evaluar que la competencia se ha adquirido

2.2 LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS CON UN ENFOQUE SISTEMÁTICO

Los avances de la investigación de punta indica que actualmente el proyecto educativo basado en competencias establece que la obtención de las metas radica en:

El conocimiento de la disciplina, el desarrollo de las habilidades, las competencias de desempeño o de producción y la madurez de los hábitos mentales y de la conducta que se relacionen con los valores universales y con los de las mismas materias o disciplinas.

La educación basada con competencias es un enfoque sistemático del conocer y del desarrollo de habilidades, y se determina a partir de funciones y tareas precisas.

El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo conocer se traduce en un saber, entonces, es posible decir que son recíprocos competencia y saber:

Saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para la sociedad (dentro de un contexto determinado).

Chomsky (1985) a partir de las teorías del lenguaje, instauro el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

La educación basada en competencias según Holdaway (1986-1997) se centra en necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria.

Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado.

“Richard Boyatzis (1982) expresa que una competencia es la destreza para demostrar la secuencia de un sistema del comportamiento que funcionalmente está relacionado con el desempeño o con el resultado propuesto para alcanzar una meta, y debe demostrarse en algo observable, algo que una persona dentro del entorno social pueda observar y juzgar”.²

Es importante señalar que las competencias al converger con las habilidades determinan qué tan efectivamente se desempeñan las habilidades y qué tanto se desarrollaron en secuencia para alcanzar una meta.

Marelli (2000) define: la competencia es una capacidad laboral, medible, necesaria para realizar un trabajo eficazmente, es decir, para producir los resultados deseados por la organización. Está conformada por conocimientos, habilidades, destrezas y

Argudin, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas México, 2005. ²

comportamientos que los trabajadores deben demostrar para que la organización alcance sus metas y objetivos. Son:

Capacidades humanas, susceptibles de ser medidas, que se necesitan para satisfacer con eficacia los niveles de rendimiento exigidos en el trabajo.

Bigelow (1996) entiende que el aprendizaje a través del desarrollo de habilidades obliga a los estudiantes a adoptar un estilo de aprendizaje activo que favorece su capacidad para tratar con situaciones difíciles, por ejemplo, situaciones que requieran de descubrir soluciones, saber escuchar, manejar conflictos, dar retroalimentación y saber delegar.

De esta manera es posible decir que una competencia en la educación es:

Un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

2.2.1. LAS COMPETENCIAS OFRECEN UN NUEVO SIGNIFICADO AL ACTO DE APRENDER

En la educación basada en competencias quien aprende lo hace al identificarse con lo que produce, al reconocer el proceso que realiza para construir así como las metodologías que dirigen este proceso.

- a) Al finalizar cada etapa del proceso se observa(n) y evalúa(n) la(s) competencia(s) que el sujeto ha construido.
- b) Se describe como un resultado de lo que el alumno está capacitado a desempeñar o producir al finalizar una etapa.

Gardner (1998), en su “Teoría de las inteligencias múltiples”, distingue de la siguiente manera las competencias que han de construir los alumnos, por ejemplo, en el área del arte:

Producción. Hacer una composición o ejecutar una interpretación musical; realizar una pintura o dibujo; escribir usando la imaginación y la creatividad.

Percepción. Efectuar distinciones o discriminaciones desde el punto de vista del pensamiento artístico.

Reflexión. Alejarse momentáneamente de la propia producción e intentar comprender los objetivos, motivos, dificultades y efectos conseguidos.

“Como puede apreciarse, Gardner señala que quien se educa para producir artísticamente ha de construir percepciones que van más allá de las habilidades básicas, debe saber mirar, observar, captar y, por tanto, deberá fusionar las habilidades básicas a la competencia y “construir percepciones”, tales como saber distinguir y discriminar desde el pensamiento artístico y a partir de un marco conceptual que fundamente la relación entre las habilidades, los procesamientos cognitivos y los valores”.³

Así, las competencias se acercan a la idea de aprendizaje total, en la que se lleva a cabo un triple reconocimiento de:

- a) El valor de lo que se construye.
- b) Los procesos a través de los cuales se ha realizado tal construcción (metacognición).
- c) Uno como la persona que ha construido algo.

La evaluación de las competencias determina aquello específico que va a desempeñar o construir el estudiante, y se basa en la comprobación de que el alumno es capaz de construirlo o desempeñarlo.

Los avances de la investigación advierten que la innovación de las estrategias será una de las competencias definitivas en las escuelas de la nueva era, tomando en cuenta que la meta no es de crear estrategias perfectas sino de construir estrategias que conduzcan a la

Argudini, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005.³

dirección apropiada para después depurarlas progresivamente a través de la experimentación y del ajuste.

Las investigaciones realizadas en el campo exponen que: será imperioso establecer un líder flexible que pueda aprender y crecer permanentemente; comprender que no existen recetarios pues si se inventara uno, se retrocedería y se inmovilizaría la elaboración de la planeación estratégica.

Así, la educación basada en competencias concierne a una experiencia práctica, que se vincula con los conocimientos para lograr una intención.

La teoría y la experiencia práctica convergen con las habilidades y los valores, utilizando la teoría para aplicar el conocimiento a la construcción o desempeño de algo.

2.3 LA EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS PARA UNA NUEVA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

“La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad del conocimiento o de la información. Se origina en las necesidades laborales y, por tanto, demanda que la escuela se acerque más al mundo del trabajo; esto es, señala la importancia del vínculo entre las instituciones educativas y el sector laboral”.⁴

Al cambiar los modos de producción, la educación se ve obligada a cambiar. De esta manera, se plantea la necesidad de proporcionar al estudiante elementos para enfrentar las variables existentes en el contexto del trabajo.

Argudini, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005.⁴

A) LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PRINCIPAL ANTECEDENTES

Vivimos una época en la cual el conocimiento aplicado a las esferas de la producción, de la distribución y de la gestión está revolucionando las condiciones de la economía, el comercio, las bases de la política, la comunicación cultural mundial y la forma de vida y de consumo de las personas. Este nuevo ciclo ha sido denominado sociedad del conocimiento o de la información, debido a que es la información la que ahora dirige la economía global que está surgiendo.

Asimismo, en el campo de los paradigmas científicos, hay una transformación del tiempo, el espacio y la masa y entramos en un mundo donde rigen las derivadas de estas variables: la velocidad, la interconectividad y lo intangible; un mundo donde el plazo máximo es el tiempo real, la inmediatez; donde lo que era fijo ahora es móvil.

La misma globalización puede ser analizada no a sólo desde el punto de vista político o económico, sino como la consecuencia de la reducción de la distancia entre dos puntos diferentes de la tierra. Esta disminución deviene de la revolución en las comunicaciones, manifiesta en el acortamiento tanto en el tiempo como en el costo, para unir dos puntos.

Así, la reducción más que geométrica, en costo y tiempo: del transporte de personas, bienes, voz, imágenes o datos, es la primera causa, aunque no única de la globalización, así como del crecimiento del comercio entre naciones.

La sociedad de la información es el nombre con el que se identifica a la sociedad posindustrial, y alude a una utopía sociocultural en la cual la información se plantea como producción del ser humano, producción en la que participan ampliamente sujetos y grupos. Se supone una transformación radical en la calidad de vida de las poblaciones, concentrada más en la aplicación del trabajo manual y mecánico, propio de la producción agrícola e industrial.

De modo muy simplificado, se puede decir que esta definición defiende que las comunicaciones, en general, la internet y el comercio electrónico en particular, son

herramientas para el desarrollo humano, para el perfeccionamiento de la sociedad y la economía.

- a) “comunicar” siempre tuvo significados positivos. Pero hoy, esta función, alcanza magnitudes impensadas. La comunicación es imprescindible para aprender, para comerciar, para relacionarse con otros.

- b) Hoy día, las comunicaciones y la tecnología de la información (TIC) tienen un desarrollo cuantitativo de tal orden, que deriva, consecuente, en profundos cambios cualitativos.

Ahora bien, a pesar de los desacuerdos negativos que estos mismos cambios puedan producir, se percibe que el resultado pueda ser positivo, por las características eficientes de la esencia de la comunicación y de la información.

Esta revolución de la sociedad de la información augura mayores y crecientes niveles de desarrollo humano y una mejor calidad de vida del individuo.

Propone que la tecnología ha de liberar al hombre, en su creatividad y voluntad, abriendo espacios para la ciencia, la cultura y el arte, en un contexto de creciente individualización. Esta exaltación de lo individual ocurre no sólo en cada persona sino en el cuerpo social. Presenciamos, junto a la globalización, el incremento de los regionalismos, sean geográficos, lingüísticos, religioso, étnicos, de estilo de vida o comunidades.

La sociedad de la información trata de una forma específica de organización social mundial en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas e impregnando todas las esferas de actividad, comenzando por las dominantes y alcanzando los objetos y hábitos de la vida cotidiana.

Es decir, que en esencia, se trata de una nueva era que tiene a la información como rasgo clave.

Así como la máquina de vapor es la metáfora de la revolución industrial, las telecomunicaciones, la tecnología de la información, la internet y el comercio electrónico representan el motor principal del crecimiento económico en el siglo XXI, revolucionando la productividad y eficiencia en todas las actividades y dimensiones de la vida humana en sociedad.

Se considera que la sociedad de la información elevará la calidad de vida de todos los sectores sociales y, supone en equilibrio en el acceso informativo y un papel preponderante de todos los sistemas educativos como responsables de que los sujetos aprenda a aprender y generen conocimiento, en oposición a las formas mecánicas de apropiación informativa.

El beneficio que propone se desplaza hacia el conocimiento y la información aplicado a la producción y no a los materiales o al esfuerzo en términos de trabajo u horas hombre empleadas en el trabajo.

La Cumbre Mundial sobre la sociedad de la información, celebrada en Ginebra en 2003, declaró que:

La comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social. Constituye el eje central de la sociedad de la información. Todas las personas, en todas partes, deben tener la oportunidad de participar, y nadie debería quedar excluido de los beneficios que ofrece la sociedad de la información.

Entre otras declaraciones, estipula las siguientes:

- a) La ciencia desempeña un papel cardinal en el desarrollo de la sociedad de la información. Gran parte de los elementos constitutivos de esta sociedad son el fruto de los avances científicos y técnicos que han sido posibles gracias a la comunicación mutua de los resultados de la investigación.

- b) La educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y en bienestar de los seres humanos. Es más, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) tiene inmensas repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas. El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo.

La capacidad de las TIC para reducir muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan, por primera vez en la historia, el uso del potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo.

- c) Las TIC deben considerarse un medio y no un fin en sí mismas. En condiciones favorables, estas tecnologías pueden ser un instrumento eficaz para aumentar la productividad, generar crecimientos económicos, crear empleos y fomentar la ocupabilidad, así como mejorar la calidad de la vida de todos. Pueden, además, promover el dialogo entre las personas, las naciones y las civilizaciones.
- d) Es importante materializar nuestra visión común de la sociedad de la información, para nosotros y las generaciones futuras. Reconocemos que los jóvenes constituyen la fuerza de trabajo del futuro, son los principales creadores de las TIC y también los primeros que las adoptan.

En consecuencia, deben fomentarse sus capacidades como estudiantes, desarrolladores, contribuyentes, empresarios y encargados de la adopción de toma de decisiones. Debemos centrarnos especialmente en los jóvenes que no han tenido aún la posibilidad de aprovechar plenamente las oportunidades que brindan las TIC.

B) PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1- La economía dirigida por conocimientos globales.
- 2- La comunicación como directiva.
- 3- El aprendizaje como fuentes de un atributo sostenido y competitivo.
- 4- El conocimiento compartido contra el atesoramiento personal del conocimiento.

La sociedad industrial se sustentaba en el uso de los recursos clásicos de la economía, la sociedad de la información se fundamenta en el capítulo humano reforzado por las nuevas tecnologías. Hoy el conocimiento se renueva cada cinco años y en ese lapso se genera más información que en todos los cientos de miles de años previos.

Esta transformación conduce a que la educación se plantee de manera diferente.

Se advierte que será necesario utilizar nuevos términos y metáforas porque la nueva terminología es un pasaporte necesario para las nacientes perspectivas, los términos anticuados encarcelan nuestro pensamiento dentro de viejos paradigmas y es forzoso mantenerse abierto a los nuevos retos, redireccionar el proceso de planificación existente y desarrollar un género nuevo para aprender/experimentar, guiándose en una visión revolucionaria que permita a las escuelas construir competencias.

Las competencias necesarias para el dinamismo que requiere la sociedad del conocimiento o de la información, dando por asentado que ahora es imprescindible hacer las cosas de manera diferente.

UNA NUEVA FORMA DE PENSAMIENTO

Pensamiento lineal obsoleto	Nueva concepción del liderazgo, visión y estrategias	Visión del pensamiento estratégico actual
Terminología tradicional		Nueva terminología, símbolos y metáforas
Visión de un futuro único		Múltiples posibles futuros
Aceptación de la corriente de sucesión		Desarrollo compartido de una visión futura
Incremento en el aprovechamiento		Innovación estratégica

2.4 COMPETENCIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El espíritu emprendedor que caracteriza esta nueva época a la que nos hemos venido refiriendo, exige la construcción de competencias como una nueva cultura académica, donde se promueva un liderazgo que coincida con la nueva sociedad, demanda de información tecnológica y del desarrollo de las habilidades que le correspondan, de conocimientos, de conocer las necesidades de la época, de servir e interactuar;

Así como de nuevas iniciativas, de una reorganización de los programas existentes y de procesos que ayuden a construir competencias, que no sólo respondan a la educación, sino que, al mismo tiempo, apoyen el desarrollo de la misma sociedad de la información.

En la sociedad de la información tendremos en abundancia grandes y crecientes cantidades de información que nos obligan a establecer una estrategia general y personal para procesar de manera eficaz y eficiente estos torrentes informativos, con objeto de que se conviertan en conocimientos enriquecedores para que las personas desarrollen al máximo sus capacidades, en todas las actividades del crecimiento individual y colectivo.

Asimismo hoy podemos comprobar cómo el binomio hombre-empresa para su real sustentación exige que la vinculación entre los procesos de educación y formación, con los procesos de producción de bienes y servicios, se realice de manera pertinente, y atendiendo de manera puntual a los criterios de resolución de problemas y producción de nuevos bienes y/o servicios que fortalezcan la posición de la empresa en el mercado con calidad, productividad y competitividad.

Esto es, la ciencia y la empresa piden inteligencia en lugar de acumulación de saberes, por lo cual los centros educativos también viven una gran transformación, para pasar de ser transmisores de información a convertirse en centros estimuladores de inteligencias personales.

A los requerimientos anteriores de este binomio, se agrega otra serie de atributos personales como la práctica de los valores éticos y el trabajo en equipo, los cuales pueden integrarse en un listado, que representa el concepto de competencias básicas para un buen desempeño individual y colectivo de cualquier actividad productiva.

1. Capacidad de aprender
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad de análisis y síntesis.
4. Capacidad para adaptarse a las nuevas situaciones
5. Habilidades interpersonales

6. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
7. Comunicación oral y escrita en la propia lengua
8. Tomas de decisiones
9. Capacidad crítica y autocrítica
10. Habilidades básicas de manejo de la computadora
11. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario
12. Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio
13. Compromiso ético (valores)
14. Compromiso básicos de las materias, disciplinas o profesión
15. Conocimiento de una segunda lengua
16. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
17. Habilidades de investigación

Con respecto de la investigación, son básicos los siguientes atributos:

- a) Lógica, razonamientos inductivo-deductivo y de simulación; el pensamiento crítico y la capacidad de definir y resolver problemas.
- b) Creatividad y curiosidad
- c) Trabajo en equipo
- d) Tratamiento, interpretación y evaluación de la información
- e) Practicas multi, inter y transdisciplinares
- f) Espíritu de empresa y la capacidad de autodefinición del trabajo
- g) Práctica ética
- h) Capacidad de comunicación
- i) Capacidad de anticipación, el análisis de riesgos, la prospectiva

En la combinación de ambas las capacidades genéricas y los atributos básicos pueden establecerse lo que llamamos competencias básicas para la sociedad de la información.

Para poder participar en esta nueva era, las instituciones deberán de ser capaces de generar productos de aprendizaje, servicios y experiencias que coincidan con los parámetros en tiempos, responsabilidades, consumos, coherencia y conveniencia de la

sociedad de la información. Además, los productos de aprendizaje deberán ser capaces de desplazarse; y para crear estos productos serán necesarias nuevas culturas académicas diferentes a las que ahora existen.

Conviene destacar que la sociedad de la información exige establecer previamente políticas operativas, diseñando un modelo de planeación estratégica del aprendizaje junto con un modelo de administración del aprendizaje.

2.5 LA EDUCACIÓN Y LAS COMPETENCIAS

“La educación es una acción práctica que tiene dos resultados; la capacitación y la formación. Es una acción práctica porque se entiende como una labor que realizan especialistas (educadores) sobre una materia prima (los alumnos) con instrumentos apropiados”.⁵

Los especialistas son los educadores. Estas personas realizan la práctica educativa con el fin de que los sujetos de la educación, por lo general niños, adolescentes y universitarios, sean modificados para convertirse en sujetos adaptados a una determinada sociedad. De la práctica educativa surge esa transición que se percibe como una capacitación y una formación cuya finalidad es posibilitar la adaptación.

Se entiende por capacitación el proceso mediante el cual el alumno adquiere conceptos, procedimientos, informaciones, etc., que van a permitir su desempeño en una actividad determinada o en la construcción de algo. La educación es también instrucción. Útil a medida que las personas puedan desarrollar su inteligencia individual y adquirir conocimientos que les permita razonar por sí mismos.

La educación es formación e implica la adquisición de actitudes, normas, valores, y un código ético; es decir, la adquisición de actitud: la de ver la realidad de una manera

Nerici, Imideo G. Hacia una didáctica general dinámica. Edit. Kapelusz. Buenos Aires. 1969.⁵

socialmente aceptada, lo cual posibilita al alumno adaptarse a lo que es normativo en una sociedad.

Ahora bien, la educación es también un proceso donde se realiza la unión de dos actividades: la enseñanza y el aprendizaje. Se puede definir a la enseñanza como a la acción del educador sobre los educandos (programada o no), ésta tiende a transformar al alumno a partir de que éste es capacitado. El aprendizaje es el resultado demostrable de la labor que realiza el alumno para adquirir instrucción. El ser humano tiene la capacidad de aprender y por eso puede ser educado.

¿Qué efectos produce la práctica educativa? El efecto principal de toda práctica educativa es que el alumno sea educado, transformado, se integre a la estructura social y el enfoque de las competencias es que ocupe en ella un lugar en la producción económica.

El desarrollo científico y de las nuevas tecnologías; los cambios producidos en los procesos económicos y financieros; y la aparición de nuevos problemas sociales y culturales a nivel mundial, obligaron a repensar el proceso educativo, e idear las competencias educativas, que se basan en la economía y en la administración e intentan aproximar la educación a estas materias, en un intento de crear mejores destrezas para que los individuos participen de la actividad productiva.

Se intenta que le mejoramiento de la calidad de la educación, atendiendo a la construcción de competencias prácticas, para que los estudiantes puedan competir exitosamente en el campo laboral y, como resultado indirecto, los productos y servicios, compitan con buenos resultados en los mercados internacionales. También se señala que para lograr el alto rendimiento de las empresas hay que desarrollar nuevos métodos combinando las exigencias de las tecnologías con las habilidades o destrezas del trabajador.

Las decisiones operacionales se tienen que tomar a nivel de la línea de producción, recurriendo a las habilidades del trabajador de pensar creativamente y resolver problemas.

Por su parte, las metas productivas dependen del factor humano, de que los trabajadores se desempeñen cómodamente con la tecnología y con los sistemas complejos de producción, siendo capaces de trabajar en equipo y con la necesidad de seguir aprendiendo. Por tanto, los cambios significativos que se están produciendo en el contexto mercado de productos- tecnología mercado de trabajo exigen una nueva formación que considere principalmente a la capacidad de gestión, la capacidad de aprender y la capacidad de trabajo grupal.

Tales posiciones sostienen una relación necesaria entre: cambios tecnológicos y de organización del trabajo; transformación de los procesos productivos; y condiciones de empleo y calificación de los recursos humanos.

La necesidad de redefinir los lineamientos educativos, es impulsada por muchos organismos gubernamentales y no gubernamentales, tales como la UNESCO que intenta construir una visión más integradora.

Por tanto, se señala la necesidad de promover la transformación de la educación, aumentar el potencial científico-tecnológico de cada región con miras a la formación de una ciudadanía moderna, vinculada tanto a la democracia y la equidad como a la competitividad internacional.

En cualquier lugar de trabajo, hoy existen requerimientos que son necesarios para un desempeño adecuado. La escuela, por tanto, debe hacerse cargo de lo que le corresponde brindando a los alumnos las competencias básicas para el trabajo y garantizándolas en todos sus ciclos, niveles y modalidades.

En otro orden, deben agregarse que la educación para el trabajo no se agota en la trasmisión de los conocimientos necesarios para trabajar.

- a) La UNESCO manifiesta que es necesaria la información en valores y actitudes. Se requiere de personas que sepan trabajar en equipo, que puedan ponerse en algún lugar del otro y comprenderlo, que se hagan responsables del compromiso que

toman, que puedan resolver por sí mismas situaciones problemáticas, que sean eficaces, solidarias y veraces.

- b) Formar estas actitudes que sustentan los valores es la misión de las escuelas, y lo primero es cambiar las rutinas escolares cotidianas creando espacios en los cuales sea posible el ejercicio de las actitudes y, por tanto, de los valores.

2.5.1 EL INMINENTE CAMBIO EN LA EDUCACIÓN

Para establecer el cambio en la educación a escala mundial que garantice la excelencia y que satisfaga las necesidades de la práctica laboral contemporánea, los investigadores (entre otros Hartel 1996-97; Bigelow 1996; Macclissac 1994; Goshohal 1994; Ducci 1996) propusieron que este proceso debe iniciarse desde un marco conceptual que cimiente la consonancia entre los conocimientos, las habilidades y los valores.

El marco conceptual lo constituyen las características propias de la identidad de cada institución con su misión y sello específico.

A) EL ALUMNO: FIN Y CENTRO DEL APRENDIZAJE

“Así se considera que en la educación basada en competencias, el fin y el centro del aprendizaje es el alumno y por ello es necesario reforzar el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante, con objeto de que éste cuente con herramientas que le permitan discernir, deliberar y elegir libremente, de tal forma que pueda comprometerse con la construcción de sus propias competencias”.⁶

Argudini, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005.⁶

De manera que se garantice que la educación basada en competencias, no incurra en un “behaviourismo encubierto”, sino que, por lo contrario permita al educando crecer en sus dimensiones de persona, dentro de una coherencia entra las necesidades de la sociedad, y su propio proyecto de vida. Asimismo, cuando el estudiante consolide su compromiso social.

B) UNA VISIÓN RENOVADORA

Hoy en día, la educación necesita de una nueva visión de modo que su planeación sea congruente con las características de la sociedad de la información como por ejemplo, el desarrollo y promoción de las nuevas tecnologías. Por ello, se ha visto la necesidad de repensar los conceptos básicos de la planeación estratégicas y explorar las competencias que las instituciones de educación forzosamente requieren para poder confrontar las exigencias que enfrentan los alumnos en el siglo XXI.

C) ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS

Como hemos visto en estos apartados, este enfoque se origina en las necesidades laborales y, por tanto, demanda que la escuela se acerque más al mundo del trabajo. Señala la importancia del fortalecer y propiciar el vínculo entre las instituciones educativas y el sector laboral. Al cambiar los modos de producción, la educación también se ve obligada a cambiar.

De esta manera, se plantea la necesidad de proporcionar al estudiante elementos para que pueda enfrentar las variables que se le presenten en el contexto de trabajo.

2.6 EN EL NUEVO ENTORNO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Cuando el docente se desempeñe en el nuevo entorno de enseñanza-aprendizaje, sus funciones cambiarán, por lo que es necesario redefinir su tarea profesional así como las competencias que debe poseer.

“La profunda transformación en el contexto educativo tiene que producirse a partir del apoyo de las autoridades en las instituciones además de un cambio de actitudes de los planteamientos por parte de los profesores”.⁷

En este sentido, el sistema educativo debe adaptarse a los cambios sociales y replantear el papel que actualmente debe desempeñar el profesor, las competencias que debe poseer para desenvolverse en la sociedad de la información. Es importante recordar que las competencias parten del marco conceptual que provee la institución con su misión y sello característico.

Por su parte, las nuevas formas de enseñanza y de aprendizaje exigen habilidades como la investigación, búsqueda, estudio, invención, adaptación, flexibilidad, creatividad, junto con actitudes de tolerancia a la frustración, que pueden promover los constantes cambios que se prevén para esta era.

A manera de recordatorio, el cuadro que sigue considera las principales características del enfoque tradicional y del basado en competencias.

Nerici, Imideo G. Hacia una didáctica general dinámica. Edit. Kapelusz. Buenos Aires. 1969.⁷

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE TRADICIONAL Y DEL ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS

	TRADICIONAL	BASADO EN COMPETENCIAS
Concepto	Evaluación de la	Evaluación del desempeño.
Base	capacitación del aprendizaje.	Normas explícitas de desempeño.
Requisitos de evaluación evidencias	Currículums definidos por los profesores.	Independientes al programa.
	Integrados en los programas.	Relacionadas con la calidad de las mismas.
	Determinadas en el plan de estudios.	Criterios de evaluación e individualización.

Para elegir el núcleo de competencias básicas que se requiere construir es necesario analizar y responder en forma realista las siguientes preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿cuáles son las competencias básicas y necesarias para obtener buenos resultados en la práctica profesional contemporánea? 2. ¿Qué indicadores permiten elegir las competencias que se van a construir? 3. ¿cuáles son los medios más efectivos para construir estas competencias?
---	---

	4. ¿Cuáles son los medios más efectivos para comprobar que los alumnos han construido estas competencias?
--	---

Es primordial que el profesor posea competencias en relación con la preparación de actividades susceptibles de generar aprendizajes efectivos, lo cual se incrementa cuando el profesor pretende organizar el aprendizaje como una construcción de competencias por parte de los alumnos, ya que en este caso no se trata de preparar algunas actividades, sino de diseñar e desarrollo de los temas con base en actividades a realizar por los estudiantes.

A).- PROFESOR COMO FACILITADOR

El profesor como facilitador en esta perspectiva deberá:

1. Organizar el aprendizaje como una construcción de competencias por parte de los alumnos
2. Diseñar el desarrollo de los temas con base en actividades realizadas por los alumnos.
3. Concebir el currículum como proyecto de actividades a través de las cuales las competencias y las habilidades pueden ser construidas por los alumnos.
4. Diseñar proyectos de trabajo para una investigación dirigida.
5. Diseñar estrategias para plantear la enseñanza y el aprendizaje como investigación.
6. Diseñar actividades dirigidas a la utilización de modelos, simulación de experimentos, y al trabajo en distintos escenarios.

Dirigir las actividades de los alumnos:

1. Presentar las actividades a realizar haciendo posible que los alumnos adquieran una posición integral para la tarea y se interesen por las misma,
2. De manera ordenada y por grupos los acuerdos, tomando decisiones fundamentadas en el contexto complejo dentro del cual se desarrolla la clase.
3. Facilitando oportunamente la información necesaria para que los alumnos contrasten la validez de su trabajo, abriendo así nuevas perspectivas.
4. Contribuir a establecer nuevas formas de organización que favorezcan las instrucciones entre el aula, la institución y el medio exterior.
5. Actuando como experto, capaz, por ejemplo, de coordinar el trabajo en equipo de “investigadores principiantes”.

Evaluar:

1. Concebir y utilizar la evaluación como instrumento de aprendizaje.
2. Ampliar el concepto y la práctica de la evaluación al conjunto de saberes, destrezas, actitudes y valores.
3. Implantar la autoevaluación.
4. Diseñar e introducir nuevas formas de evaluación, basadas en el resultado y desempeño.

Utilizar la investigación y la innovación:

1. Asociando sólidamente la docencia y la investigación.
2. Considerando la investigación como una de las actividades más efectivas que mejoran la enseñanza y la toma de decisiones tanto de profesores como de alumnos.

2.7. COMPETENCIAS Y CURRÍCULUM

A partir de las investigaciones y análisis de la relación entre el campo laboral y el educativo se resolvió que la necesidad de las instituciones educativas es que busquen nuevos modos de relacionarse con el sector productivo, diseñando la construcción de competencias desde el currículum y de manera sistematizada.

En este sentido, es importante que el currículum deje de centrarse exclusivamente en los contenidos de las disciplinas, porque en la actualidad este modelo de formación profesional resulta inadecuado, pues no permite que el sistema educativo coincida con el mundo laboral.

En el nuevo enfoque educativo, las principales tendencias de las propuestas curriculares se orientan a la:

- a) Polivalencia.
- b) Flexibilidad.
- c) Pertinencia y factibilidad.
- d) Carácter.
- e) Reducción de la carga académica.
- f) Menor presencia.
- g) Una educación integral.
- h) Énfasis en lo básico.

Se dirige a:

- i) Conciliar objetivos técnicos y propósitos sociales.
- j) Estructuras curriculares que incorporen las tendencias mundiales.
- k) Mejora de la planta docente (nuevas funciones del profesor).
- l) Cambio de la infraestructura física.
- m) Compatibilidad con estándares internacionales.

Propone la información de profesionistas, señalando esencialmente que:

“La formación de profesionistas requiere transformarse para dirigirse a una preparación profesional básica la cual facilite especializaciones sucesivas, mayor capacidad de adaptación y versatilidad, que permita una movilidad profesional y posteriores reconversiones laborales, para ello es necesario modificar la educación en todos los niveles”.⁸

El enfoque define el perfil del nuevo trabajador:

- 1.- exige una combinación de competencias cognitivas de base, de comportamiento profesional y de técnicas específicas; la capacidad permanente para adaptarse al cambio y al propio acervo de las competencias, las de gestión y de desarrollo.
- 2.- Un trabajador polivalente, flexible, con la capacidad para adaptarse a diferentes contextos, que tienda a perfeccionarse y a reconvertir sus competencias.

Requiere de prácticas profesionales de resolución de problemas: se pone en ejercicio la creatividad, la innovación de respuestas, los nuevos procedimientos. Así, las competencias orientadas a la resolución de problemas permiten al sujeto movilizar sus recursos (saberes, capacidades, habilidades) para aplicarlos precisamente a la resolución de problemas.

Argudini, Yolanda. Educación basada en competencias: nociones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005⁸

El enfoque en competencias propone que la construcción de competencias ofrezca:

a) En la formación:

- 1.- Facultades en el sujeto para ser competente.
- 2.- Reactivar saberes útiles en función del contexto.
- 3.- Saberes que se complementen con las capacidades de desempeño.

b) empresa- ubicación profesional:

1.- Movilidad profesional que lleve a nuevas competencias y a integrar las que se tienen con las recientes.

2.- El trabajador va a presentar un desempeño X; para este desempeño requerirá de conocimientos y capacidades.

3.- Aplicará las competencias que le son útiles, desarrollará nuevas competencias.

4.- Si le es necesario complementarlas regresará a la educación continua para su construcción.

El enfoque en competencias señala que, los cambios deberán hacerse desde los programas académicos y, más importantes aún, desde la transformación en la forma de pensar de los directivos, administradores, profesores y alumnos.

No se trata de incluir una materia, sino que el currículum debe expresar la necesidad primordial de fundamentar la educación en las competencias básicas y relacionar éstas con el conocimiento y los valores.

Esto significa revisar el currículum y buscar que éste se base en las competencias y no en los contenidos de las disciplinas.

2.8. HABILIDADES Y VALORES

Como hemos visto en este nuevo enfoque es esencial centrarse en las habilidades y los valores.

A) HABILIDADES

La definición de los conceptos habilidades y competencias varía considerablemente. Responder qué es una habilidad resulta sumamente complicado, pero podemos decir que habilidad es la destreza para hacer algo, pero la palabra también se relaciona, por ejemplo, con el desarrollo mismo de una habilidad, y la palabra habilidad suele utilizarse también como sinónimo de competencia que, de este manera, remite a expertos, maestría en el desempeño y excelencia (Paul Attewell, 1990).

- a) Las habilidades se componen de un conjunto de acciones relacionadas.
- b) No se desarrollan aisladamente, se asocian a los conocimientos y a los valores, y unos a los otros se refuerzan.
- c) Se desarrollan en secuencia, las habilidades básicas deben incrementarse antes que las avanzadas.
- d) Las habilidades deben orientarse para alcanzar una meta específica.

El resultado de las competencias determina qué tan efectivamente se desempeñan las habilidades y qué tanto se desarrollaron en secuencia para alcanzar una meta (esta meta es el resultado de un desempeño), esto se explica en detalle a lo largo de este apartado.

B) VALORES

Un valor es un principio abstracto y generalizado del comportamiento, el cual proporciona normas para juzgar algunas acciones y metas específicas, hacia las cuales los miembros de un grupo sienten un fuerte compromiso emocional (Astin, 1993).

Las actitudes conducen a los valores éticos, por ejemplo, la actitud o comportamiento valioso de la integridad, como no copiar en los exámenes, conduce al valor ético de la justicia.

Los valores son el contexto en que se basan las habilidades y la aplicación de los conocimientos.

Toda ética se basa en la capacidad de optar, saber elegir, y saber optar por algo valioso es fruto del pensamiento crítico.

Al proponer que los estudiantes construyan competencias, en ningún momento significa que deban abandonar sus valores, por lo contrario, es muy importante que desarrollen su pensamiento crítico como un puntal para el crecimiento en sus valores. Por ejemplo, cuando los estudiantes no desarrollan su pensamiento crítico, suelen fluctuar entre pertenecer a un equipo cuyos miembros le simpatizan sin que importe si elaboran algo valioso o en aceptar cualquier tipo de trabajo sin que importe su integridad y honestidad.

Para que el alumno pueda crecer en actitudes éticas es absolutamente necesario que aprenda a seleccionar, analizar, deducir, elegir, por tanto que desarrolle su pensamiento crítico.

**C) EJEMPLO DE LA CONVERGENCIA ENTRE COMPETENCIAS, VALORES Y
HABILIDADES**

Competencias, valores y habilidades básicas

Valores	Habilidades	Habilidades	Habilidades	Competencia
valores	Resolver problemas	interacción	reflexionar	liderazgo
La capacidad de elegir una repuesta eficiente a una situación específicas, a la luz de los valores (filosofía, código ético) en un proceso que implica el discernimiento, la deliberación sobre los motivos en pro y en contra y la decisión libre y voluntaria	Capacidad para lograr un resultado eficaz y eficiente	Capacidad de interactuar de manera efectiva con diferentes individuos y grupos en diversos contextos	La capacidad de observar y de reflexionar sobre diversas situaciones	Tomas de riesgos

<p>Atender a los valores personales y a los valores de la comunidad</p> <p>Estimar la utilidad de las soluciones potenciales a los retos y a las necesidades de la situación</p>	<p>Analizar las condiciones en una situación determinada</p> <p>Aplicar los conocimientos</p> <p>Dilucidar problemas y sus causas</p> <p>Planificar estrategias para enfrentar diversas situaciones</p>	<p>Trabajar en equipo</p> <p>Trabajar de manera interdisciplinaria</p> <p>Comunicarse efectivamente</p>	<p>Tomar decisiones apoyadas en la experiencia</p> <p>Analizar</p> <p>Estimar la relevancia e importancia de las diferentes</p>	<p>Visión</p> <p>Anticipar</p> <p>Proponer alternativas</p>
--	---	---	---	---

Valores	Habilidades	Habilidades	Habilidades	Competencia
Valores	Resolver problemas	Interacción	Reflexionar	Liderazgo
Aplicar los conocimientos	Hacer diagnósticos	Ofrecer y aceptar retroalimentación	Situaciones como base de acciones futuras	Sostener con evidencias
	Identificar respuestas apropiadas o rutas de acción	Interactuar con otros en diferentes contextos sociales	Aplicar los conocimientos	Responsabilidad
	Elegir una respuesta efectiva	Manejar y resolver conflictos		Desempeño que evidencie mejores resultados a corto y mediano plazos
	Convertir las decisiones en acciones.	Aplicar los conocimientos		Aplicar los conocimientos
	Crear alternativa			

2.8.1 PRINCIPALES VALORES QUE SE RELACIONAN CON LA EDUCACIÓN

Este estudio encuentra seis valores fundamentales que se relacionan con la educación (Evers y Ohara, 1995)

1. Gusto por aprender a aprender/ aprender permanentemente.
2. Ciudadanía comprometida.
3. Respeto y tolerancia hacia los otros.
4. Educación liberal.
5. Actitudes morales y éticas.
6. Conciencia ambiental.

A) COMPETENCIAS BÁSICAS

Para enfatizar la formación de los estudiantes en estos valores, se estipularon las siguientes competencias como base de la educación, puede observarse que son una convergencia entre las habilidades, los conocimientos y los valores.

B) COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN

1. Leer y escribir diferentes textos impresos y electrónicos.
2. Manejo de recursos y de tareas (de función y relación).
3. Trabajar en diferentes tareas que impliquen conocimientos matemáticos, análisis y resolución de problemas

4. Desarrollar diversas tareas que impliquen una toma de conciencia del desarrollo histórico.
5. Desarrollar diversas tareas que impliquen una comprensión global.
6. Desarrollar diversas tareas que impliquen la comprensión de diferentes modelos de investigación.
7. Desarrollar diversas tareas que impliquen percepciones y valoraciones estéticas.

C) COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

1. Movilizar innovaciones y cambios.

D) COMPETENCIAS DE AUTOGESTIÓN (INTEGRAR CONOCIMIENTOS)

1. Desarrollar diversas tareas que impliquen una madurez en la conducta y se relacionen con los valores éticos.
2. Desarrollar diversas tareas que impliquen una profundidad y amplitud en la comprensión.
3. Desarrollar diversas tareas que impliquen una independencia del pensamiento.
4. Desarrollar diversas tareas que impliquen que el alumno ha aprendido a aprender.

E) COMPETENCIAS BÁSICAS EN TODOS LOS NIVELES

En su totalidad las competencias básicas, que se presentan a continuación se aplican internacionalmente a la educación en todos los niveles.

1. Se ajustan a diferentes situaciones, circunstancias y ambientes. Especifican y resumen las habilidades necesarias que el alumno requiere y su desempeño efectivo y eficaz.
2. Las habilidades pueden adaptarse a diferentes escenarios y niveles de la educación.

1.- competencias de estimación e inferencia:

- a) Se relacionan y dependen de los conocimientos de las disciplina.
- b) Dominio de tareas y contenidos.

2.- competencias de comunicación:

a) Habilidades de lectura:

1. Hablar y escuchar.
- 2.- Formular preguntas adecuadas
- 3.- Discusión grupal, interactuar.
- 4.- Decir, mostrar, reportar.
- 5.- Leer y expresarse verbalmente y por escrito en otro idioma (específicamente en inglés).

b) Habilidades de lectura:

- 1.- Leer críticamente.
- 2.- Seleccionar la información.
- 3.- Evaluar la información.

4.- Tomar una posición frente a la información: no dejarse guiar irreflexivamente por los contenidos.

c) Habilidades de expresión escrita:

1.- Escribir: pensar con lógica para expresar ordenadamente el pensamiento por escrito (redactar, etimológicamente significa compilar o poner en orden).

2.- Elaborar informes.

3.- Elaborar artículos.

4.- Elaborar síntesis.

5.- Elaborar ensayos.

d) Habilidades de computación:

1.- Procesar la información.

2.- Información: búsqueda, consulta, valoración y elección de la información.

3.- Se relacionan con la disciplina que se estudia.

4.- Se relacionan con la práctica profesional.

3. competencia de pensamiento crítico (valores).

F) HABILIDADES DE RAZONAMIENTO:

a) evaluar:

1.- Evaluar (estimar el valor de una cosa)

2.- establecer el uso, la meta, de lo que se va a evaluar y el modelo en qué apoyarse para juzgar el valor de una cosa.

- 3.- Realizar juicios de valor (discernimientos sobre la cosa).
- 4.- Clarificar razonamiento.
- 5.- Integrar datos pertinentes de diferentes fuentes.
- 6.- Discutir o dialogar (dar pro y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, entre otros).
- 7.- Comparar y contrastar.

b) analizar:

- 1.- Dividir el problema entre sus partes principales.
- 2.- Relacionar diferentes aspectos entre sí.
- 3.- Criticar (juzgar los aspectos buenos y malos de una cosa).
- 4.- Apoyar los juicios
- 5.- Considerar los juicios de calidad
- 6.- Demostrar las causas o las razones.
- 7.- Observar las causas-efectos.
- 8.- Desarrollar la evidencia y la influencia potencial de cada factor.
- 9.- Identificar las características principales.
- 10.- Argumentar (dar razones).
- 11.- Demostrar (mostrar algo).
- 12.- Suministrar evidencia.
- 13.- Clarificar fundamentos lógicos.

14.- Apelar a los principios o a las leyes.

c) Resolución de problemas:

1.- Determinar, razonar, crear diferentes alternativas.

2.- elegir.

d) toma de decisiones:

1.- Jerarquizar.

2.- Asentar prioridades.

3.- asumir consecuencias.

e) consultar:

1.- habilidades de computación.

2.- Procesos de investigación.

3.- Consulta científica.

4. Competencias de relación:

a) Actitudes relacionadas con:

1.- El humanismo y los valores.

2.- La ética profesional y la legalidad.

b) Cultura:

1.- Nociones básicas de las principales disciplinas humanistas y de las artes.

c) Relaciones interdisciplinarias:

1.- Trabajo de equipo.

2.- capacidad de trabajar de manera interdisciplinar.

d) Relaciones interpersonales:

1.- Respeto a otras culturas.

2.- Servicio y cooperación.

5. Competencias de función:

a) Administrar:

1.- Organizar.

2.- Coordinar.

b) Planificar:

1.- Delegar.

2.- Supervisar.

c) trato con e personal y uso de recursos.

d) Responsabilidad:

1.- Estimación del desempeño.

6. Competencias de liderazgo:

a) Colaborar:

- 1.- Agresividad.
- 2.- Toma de riesgos.

b) Creatividad:

- 1.- Visión para proponer alternativas.

c) Planear:

- 1.- Anticipar.
- 2.- Sostener con evidencias.
- 3.- Responsabilidad profesional.
- 4.- Desempeño, actitud y comportamiento según la profesión.

7.- Competencias de investigación y para la docencia.

8.-Integrar conocimientos de otras disciplinas a la propia.

- 1.- Relación con otras disciplinas.
- 2.- Integrar conocimientos de otras disciplinas a la propia.

El alumno es quien produce el resultado, o realizar el desempeño, el profesor actúa como facilitador.

EJEMPLO DE COMPETENCIAS EN EL AULA

Roles principales	Unidad de competencia	Elementos de competencia
<p>Administrar las operaciones a efectuar para lograr un resultado o desempeño</p>	<p>Mantener y mejorar las operaciones</p> <p>Contribuir al cambio</p>	<p>Mantener estándares de calidad</p> <p>Crear condiciones de trabajo escolar efectivas</p> <p>Contribuir a la evaluación de los cambios propuestos</p> <p>Hacer recomendaciones</p>
<p>Administrar los recursos</p>	<p>Recomendar, vigilar y controlar los recursos</p>	<p>Vigilar y controlar los recursos</p> <p>Ayudar a definir las necesidades de los compañeros</p>

<p>Administrar a las personas</p>	<p>Contribuir a la selección de compañeros que trabajarán en el proyecto</p> <p>Formar equipos para mejorar el desempeño</p>	<p>Formar equipos mediante planes y actividades</p> <p>Identificar, revisar y mejorar actividades de desarrollo individual</p> <p>Desarrollarse uno mismo</p> <p>Conseguir y evaluar datos</p> <p>Registrar y acopiar datos</p> <p>Dirigir reuniones y grupos</p>
<p>Administrar información</p>	<p>Buscar, evaluar y organizar información</p> <p>Intercambiar información para resolver problemas y tomar decisiones</p>	<p>Aportar en las reuniones</p>

2.9 CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA A TRAVES DE LAS COMPETENCIAS

En tal sentido, puede decirse que la enseñanza corre a cargo del enseñante como su originador; pero al fin y al cabo es una construcción conjunta como producto de los continuos y complejos intercambios con los alumnos y el contexto instruccional (institucional, cultural, etcétera), que a veces toma caminos no necesariamente predefinidos en la planificación.

“Asimismo, se afirma que en cada aula donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, se realiza una construcción conjunta entre enseñante y aprendices única e irreplicable. Por ésta y otras razones se concluye que es difícil considerar que existe una única manera de enseñar o un método infalible que resulte efectivo y válido para todas las situaciones de enseñanza y aprendizaje”.⁹

De hecho, puede aducirse a lo anterior que aun teniendo o contando con recomendaciones sobre cómo llevar a cabo unas propuestas o método pedagógico cualquiera, la forma en que éste o éstos se concreten u operacionalicen siempre será diferente y singular en todas las ocasiones.

Visto desde otro punto de vista, la enseñanza es también en gran medida una auténtica creación. Y la tarea (que consideramos clave) que le queda al docente por realizar es saber interpretarla y tomarla como objeto de reflexión para buscar mejoras sustanciales en el proceso completo de enseñanza-aprendizaje.

De hecho, no podrá hacer una interpretación y lectura del proceso si no cuenta con un marco potente de reflexión (Coll y Solé, 1993), ni tampoco podrá engendrar propuestas sobre cómo mejorarlo si no cuenta con un arsenal apropiado de recursos que apoyen sus decisiones y su quehacer pedagógico.

García, Gonzales. Enrique. El maestro y los métodos de enseñanza. Edit. Trillas. 2003. ⁹

Además es necesario tener presentes cinco aspectos esenciales para considerar qué tipo de estrategia es la indicada para utilizarse en ciertos momentos de la enseñanza, dentro de una sesión, un episodio o una secuencia instruccional, a saber:

1. Consideración de las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etcétera).
2. Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar.
3. La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla.
4. Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza empleadas previamente, si es el caso), así como del progreso y aprendizaje de los alumnos.
5. Determinación del contexto intersubjetivo (por ejemplo, el conocimiento ya compartido) creado con los alumnos hasta ese momento, si es el caso.

Cada uno de estos factores y su posible interacción constituyen un importante argumento para decidir por qué utilizar alguna estrategia y de qué modo hacer uso de ella. Dichos factores también son elementos centrales para lograr el ajuste de la ayuda pedagógica.

Aunque aquí nos estamos refiriendo principalmente a la educación presencial, los factores también pueden ser relevantes para otras modalidades de enseñanza, como aquella que se imparte por medio de materiales textuales o mediante la computadora, donde, sin duda, tomarán matices diferenciales.

Queda en el agente de enseñanza la toma de decisiones estratégica para utilizarlas del mejor modo posible. Sin la consideración de estos factores y de las anteriores recomendaciones puestas en este apartado, el uso y posibilidades de las estrategias de enseñanza se verían seriamente disminuidos, perdiendo su efecto e impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A) CLASIFICACIONES Y FUNCIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

En esta sección presentaremos algunas de las estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos. Las estrategias que hemos seleccionado para su presentación han demostrado en diversas investigaciones una alta efectividad, al ser introducidas como apoyos ya sea en textos académicos o en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje escolar (véase Balluerka, 1995, Díaz-Barriga y Lule, 1977; Eggen y Kauchak, 199; Hernández y García, 1991; Mayer, 1989 y 1990; West, Farmer y Wolff, 1991).

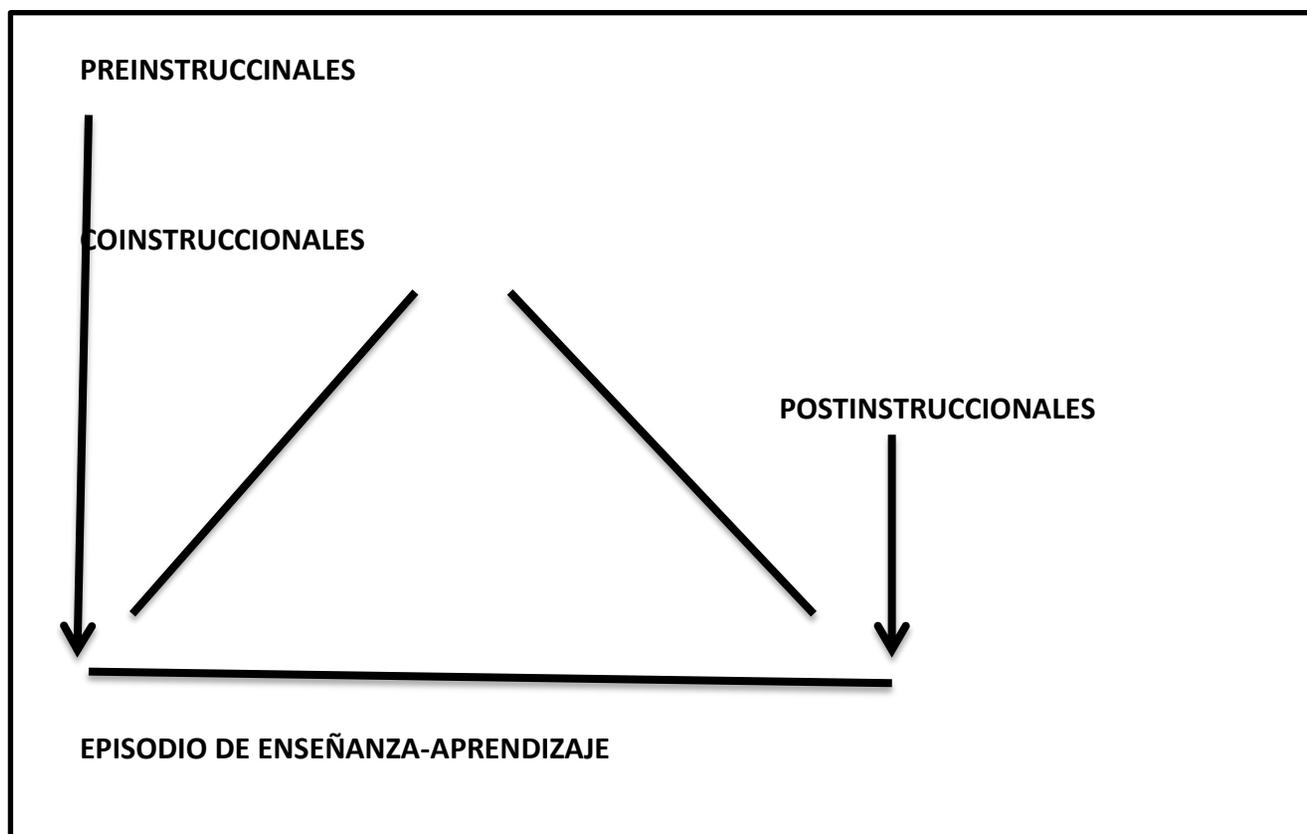
CUADRO NO.1

Objetivos	<p>Enunciados que establecen condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno. Como estrategias de enseñanza compartidas con los alumnos, generan expectativas apropiadas.</p> <p>Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Enfatizan conceptos claves, principios y argumento central.</p>
Resúmenes	<p>Información de tipo introductorio y contextual. Tienden un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.</p>

<p>Organizadores previos</p>	<p>Representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones, etcétera).</p>
<p>Ilustraciones</p>	<p>Representaciones visuales de conceptos, explicaciones o patrones de información (cuadro sinóptico, cuadros C-Q-A).</p>
<p>Organizadores gráficos</p>	<p>Preposiciones que indican que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo).</p>
<p>Analogías</p>	<p>Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.</p>
	<p>Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar u organizar elementos</p>

<p>Preguntas intercaladas</p> <p>Señalizaciones</p> <p>Mapa y redes conceptuales</p> <p>Organizadores textuales</p>	<p>relevantes del contenido por aprender.</p> <p>Representaciones gráficas de esquemas de conocimiento indican conceptos, proposiciones y explicaciones).</p> <p>Organizaciones retóricas de un discurso que influyen en la comprensión y el recuerdo.</p>
---	--

CUADRO NO. 2



Diversas estrategias de enseñanza pueden incluirse al inicio (preinstruccionales), durante (coinstruccionales) o al término (postinstruccionales) de una sesión, episodio o secuencia de enseñanza-aprendizaje o dentro de un texto instruccional (véase en el cuadro no. 2).

Con base en la anterior es posible efectuar una primera clasificación de las estrategias de enseñanza, basándonos en su momento de uso y presentación.

Las estrategias preinstruccionales por lo general preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo va a aprender; esencialmente tratar de incidir en la activación o la generación de conocimientos y experiencia previas pertinentes. También sirven para que el aprendiz se ubique en el contexto conceptual apropiado y para que genere

expectativas adecuadas. Algunas de las estrategias preinstruccionales más típicas son los objetivos y los organizadores previos.

Las estrategias coinstruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza-aprendizaje. Cubre funciones para que el aprendiz mejore la atención e igualmente detecte la información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje, y organice, estructure e interrelacione las ideas importantes. Se trata de funciones relacionadas con el logro de un aprendizaje con comprensión (Shuell, 1988). Aquí pueden incluirse estrategias como ilustraciones, redes y mapas conceptuales, analogías y cuadros C-Q-A, entre otras.

Por otra parte, las estrategias postinstruccionales se presentan al término del episodio de enseñanza y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otra clasificación valiosa es aquella que se refiere a los procesos cognitivos activados por las estrategias (véase Cooper, 1990; Díaz Barriga, 1993; Kiera, 1991; Mayer, 1984; West, Farmer y Wolff, 1991). Si bien es cierto que cada una de las estrategias inciden en varios procesos cognitivos, las hemos clasificado por el proceso al que predominante se asocian; no obstante, en el cuadro no. 1 incluimos algunas de las estrategias en distintas clases.

Con base en nuestro anterior trabajo, a continuación proponemos una clasificación más elaborada (véase en el cuadro no. 3), la cual nos servirá después para presentar con cierto grado de detalle cada una de las estrategias.

B) ESTRATEGIAS PARA ACTIVAR (O GENERAR) CONOCIMIENTOS PREVIOS

Son aquellas estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existan. La importancia de los conocimientos previos resulta fundamental para el aprendizaje. Su activación sirve en un doble sentido: para conocer lo que saben sus alumnos y para utilizar tal conocimiento como base para promover nuevos aprendizaje.

En este grupo podemos incluir también a aquellas estrategias que se concentran en ayudar al esclarecimiento de las intenciones educativas que se pretenden lograr al término del episodio o secuencia educativa.

CUADRO NO. 3

CLASIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA SEGÚN EL PROCESO COGNITIVO ATENDIDO

PROCESO COGNITIVO EN EL QUE INCIDE LA ESTRATEGIA	TIPOS DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA
Generación expectativas apropiadas	Objetivos o intenciones
Activación de los conocimientos previos	Situaciones que activan o generan información previa (actividad focal introductoria, discusiones guiadas, etcétera)
Orientar y guiar la atención y el aprendizaje	Objetivos
Mejorar la codificación de la información nueva	Señalizaciones
Promover una organización global más	

<p>adecuada de la información nueva a aprender (mejorar las conexiones internas)</p> <p>Para potenciar y explicitar el enlace entre conocimientos previos y la información nueva para aprender (mejorar las conexiones externas)</p>	<p>Preguntas insertadas</p> <p>Ilustraciones</p> <p>Graficas</p> <p>Preguntas insertadas</p> <p>Resúmenes</p> <p>Mapa y redes conceptuales</p> <p>Organizadores gráficos (por ejemplo, cuadros sinópticos simple y de doble columna, cuadro C-Q-A)</p> <p>Organizadores textuales</p> <p>Organizadores previos</p>
--	--

	<p>Analogías</p> <p>Cuadros C-Q-A</p>
--	---------------------------------------

Señalar explícitamente a los alumnos las intenciones educativas u objetivos, les ayuda a desarrollar expectativas adecuadas sobre la sesión o secuencia instruccional que estos abarcan, y a encontrar sentido y valor funcional a los aprendizajes involucrados..

Por ende, podríamos decir que dichas estrategias son principalmente de tipo preinstruccional, y se recomienda usarla sobre todo al inicio de la sesión, episodio o secuencia educativa, según sea el caso. Ejemplos de ellas son las preinterrogantes, la actividad generadora de información previa (por ejemplo, discusión guiada; véase Cooper, 1990), la enunciación de objetivos, etcétera.

D) ESTRATEGIAS PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS APRENDICES SOBRE ASPECTOS RELEVANTES DE LOS CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Tales estrategias son aquellos recursos que el profesor o el diseñador utilizan para guiar, orientar y ayudar a mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. La actividad de guía y orientación es una actividad fundamental para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje.

En este sentido, las estrategias de este grupo deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo coinstruccional dado que pueden aplicarse de manera continua para

indicar a los alumnos en que incluyen en este rubro son el uso de señalizaciones internas y externas al discurso escrito, y las señalizaciones y estrategias discursivas orales.

E) ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA CODIFICACIÓN (ELABORATIVA) DE LA INFORMACION A APRENDER

Se trata de estrategias que van dirigidas a proporcionar al aprendiz la oportunidad para que realice una codificación ulterior, complementaria o alternativa a la expuesta por el enseñante o, en su caso, por el texto. Nótese que la intención es conseguir que, con el uso de estas estrategias, la información nueva por aprender se enriquezca en calidad proveyéndole de una mayor contextualización o riqueza elaborativa para que los aprendices la asimilen mejor.

Por tal razón, se recomienda que las estrategias también se utilicen en forma coinstruccional. Los ejemplos más típicos de este grupo provienen de toda la gama de información gráfica, etcétera).

Como el lector habrá notado, esta clase de estrategias tiene evidentes conexiones con lo anterior (la que se refiere a la mejora de la atención selectiva) y con aquellas que se dirigen a potenciar el enlace entre conocimientos previos e información nueva.

Es así porque la atención selectiva es una condición sino que son para la elaboración profunda de la información, en la cual necesariamente se utilizan los conocimientos previos. Sin embargo, consideramos que vale la pena establecer la distinción porque si bien hay estrategias que pudiesen encontrarse en cualquiera de las tres clases, algunas de ellas, por la función predominante en la incidencia, se agrupan mejor dentro de esta que dominamos la codificación elaborativa.

F) ESTRATEGIAS PARA ORGANIZAR LA INFORMACIÓN NUEVA POR APRENDER

Tales estrategias proveen de una mejor organización global de las ideas contenidas en la información nueva aprender. Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, como ya hemos visto, mejora su significatividad lógica, y en consecuencia, hace más probable el aprendizaje significativo de los alumnos Mayer (1984) se ha referido a este asunto de la organización entre las partes constitutivas de la información nueva a aprender denominándolo: construcción de “conexiones interna”.

Estas estrategias pueden emplearse en los distintos momentos de la enseñanza. Podemos incluir en ellas a las de representación visoespacial, como mapas o redes conceptuales, a las de representación lingüística, como los resúmenes, y a los distintos tipos de organizadores gráficos, como los cuadros sinópticos simples, de doble columna, cuadros C-Q-A y organizadores textuales.

G) ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL ENLACE ENTRE LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS Y LA NUEVA INFORMACIÓN QUE SE HA DE APRENDER

Son aquellas estrategias destinadas a ayudar para crear enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva a aprender, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados. De acuerdo con Mayer (ob. Cit.), a este proceso de integración entre lo “previo” y lo “nuevo” se le denomina. Construcción de “conexiones externas”.

Por las razones señaladas, se recomienda utilizar tales estrategias antes o durante la instrucción para lograr mejores resultados en el aprendizaje. Las estrategias típicas de enlace entre lo nuevo y lo previo son las de inspiración ausubeliana: los organizadores previos y las analogías.

En el cuadro no. 4 se presentan de manera resumida los principales efectos esperados de aprendizaje en el alumno con cada una de las estrategias, que el lector podrá analizar junto con el cuadro anterior referente a la clasificación de estrategias. El agente de enseñanza debe tener presente este tipo de información para tomar las mejores selecciones pedagógicas.

Las distintas estrategias de enseñanza que hemos descrito pueden emplear simultáneamente e incluso es posible hacer algunas propuestas híbridas entre ellas (por ejemplo, una analogía representada en forma de mapa conceptual, donde tópico y vehículo tengan mapas particulares puesto en comparación; véase más adelante), según el docente lo considere necesario.

El uso de las estrategias, como ya dijimos, esencialmente dependerá de la consideración de los cinco factores mencionados en la sección anterior; pero también de los tipos de procesos activados y los efectos esperados que se deseen promover en un momento determinado. Procedamos a revisar con cierto grado de detalle cada una de las estrategias de enseñanza ya presentadas.

2.9.1 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA: CARACTERISTICAS Y RECOMENDACIONES PARA SU USO

A) ESTRATEGIAS PARA ACTIVAR (O GENERAR) CONOCIMIENTOS PREVIOS Y PARA GENERAR EXPECTATIVAS APROPIADAS

Actividades que generan y activan conocimientos previos

Dentro de este rubro vamos a incluir a todas aquellas estrategias dirigidas a activar o a generar los conocimientos previos en los aprendices. Al mismo tiempo, tales actividades pueden contribuir a esclarecer las expectativas apropiadas en los alumnos sobre los aprendizajes próximos le información nueva.

Desde la ya clásica declaración de Ausubel (1978), todo sabemos la importancia de los conocimientos previos en la construcción del conocimiento (Miras, 1993). Simple y sencillamente, la actividad constructiva no sería posible sin conocimientos previos que permitan entender, asimilar e interpretar la información nueva, para luego, por medio de ella, reestructurarse y transformarse hacia nuevas posibilidades. De ahí importancia de activar los conocimiento adecuado con la información nueva que se vaya describiendo o construyendo conjuntamente con los alumnos.

Las estrategias que presentamos en este apartado preferentemente deberán emplearse antes de presentar la información por aprender, o antes de que los aprendices inicien cualquier tipo de actividad de discusión, indagación o integración sobre el material de aprendizaje propiamente dicho, sea por vía individual o cooperativa.

Conviene que para el buen uso de ellas se tomen en cuenta los siguientes aspectos (véase Cooper, 1990):

- a) Hacer identificación previa de los conceptos centrales de la información que los alumnos van a aprender o de la línea argumental del texto a revisar.

CUADRO NO. 4

ESTRATEGIAS Y EFECTOS ESPERADOS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS.

ESTRATEGIAS ENSEÑANZA	DE EFECTOS ESPERADOS EN EL ALUMNO
Objetivos	Dan a conocer la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo. El alumno sabe qué se espera de él al terminar de revisar el material. Ayudan a

	contextualizar sus aprendizajes y a darles sentido.
Actividades que generan y activan información previa (foco introductorio, discusión guiada, etcétera)	Activan sus conocimientos previos. Crean un marco de referencia común.
Ilustraciones	Facilitan la codificación visual de la información.
Preguntas intercaladas	Permiten que practique y consolide lo que ha aprendido mejora la codificación de la información relevante. El alumno se autoevalúa gradualmente.
	Le orienta y guían en su atención y aprendizaje. Identifican la información principal; mejorar la codificación selectiva.
Señalizaciones	Facilitan que recuerde y comprenda la información relevante del contenido por aprender.
	Hacen más accesible y familiar el contenido.

Resúmenes	Con ellos, se elabora una visión global y contextual.
Organizadores previos	Sirven para comprender información abstracta. Se traslada lo aprendido a otros ámbitos.
Analogías	Son útiles para realizar una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones. Contextualizan las relaciones entre conceptos y proposiciones.
Mapas y redes conceptuales	Facilitan el recuerdo y la comprensión de las partes más importantes del discurso.
Organizadores textuales	

b) Tener presente qué es lo que se espera que aprendan los alumnos en la situación de enseñanza y aprendizaje.

c) Explorar los conocimientos previos pertinentes de los alumnos para activarlos (cuando existan evidencias de que los alumnos los posean) o generarlos (cuando se sepa que los alumnos poseen escasos conocimientos previos pertinentes o que no los tiene).

De entre las estrategias que se emplean en tal sentido, vamos a presentar aquí las que nos han parecido más efectivas, es decir: la actividad focal introductoria, la discusión guiada y la actividad generadora de información previa.

B) ESTRATEGIAS PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS APRENDICES SOBRE ASPECTOS RELEVANTES DE LOS CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

1.- Señalizaciones

Las señalizaciones se refieren a toda clase de “claves o avisos” estratégicos que se emplean a lo largo del discurso, para enfatizar ciertos contenidos que se desean compartir con los aprendices. De este modo su función central consiste en orientar al aprendiz para que éste reconozca qué es lo importante y qué no, a cuáles aspectos del material de aprendizaje hay que dedicarle un mayor esfuerzo constructivo y a cuáles no.

Tal estrategia conlleva una tradición muy consolidada en el campo del diseño de textos instruccionales. Aunque recientemente, gracias a los trabajos y metodologías sobre el análisis del discurso en el aula que han aparecido en los últimos años, se han identificado algunas señalizaciones y claves del discurso que resultan útiles para beneficio del aprendizaje de los alumnos.

Dadas las diferencias evidentes que existen entre el discurso escrito y el discurso pedagógico (oral) empleado en las aulas, presentamos por separado los tipos de estrategias de señalización para cada una de dichas modalidades, así como sus usos posibles.

2.- El uso de señalizaciones en los textos

En el caso de las señalizaciones empleadas en los textos, podemos establecer una distinción entre las señalizaciones intratextuales y las extratextuales.

Las señalizaciones intratextuales son aquellos recursos lingüísticos que utiliza el autor o diseñador de un texto, dentro de las posibilidades que le permiten su discurso escrito, para destacar aspectos importantes del contenido temático. Antes de presentar algunas de las que han demostrado ser más eficaces, y para que puedan ser mejor comprendidas, haremos una revisión introductoria a algunas consideraciones relativas a factores importantes en el diseño y estructuración de los textos.

Armbruster y Anderson (1981, en Meyer, 1994) analizaron distintos textos instruccionales de ciencias tratando de identificar qué es lo que los hacía de fácil o difícil acceso para los lectores. Lo que encontraron estos autores es que los que los textos considerados accesibles se caracterizaron por poseer cuatro características: 1) tienen un arreglo estructurado y sistemático de las ideas (en forma compatible con las disciplinas a las que se refieren); 2) poseen un buen nivel de coherencia 3) contienen poca información distractora o irrelevante, y 4) toman en cuenta el conocimiento previo del lector.

Los textos poco legibles o que son juzgados como incomprensibles casi siempre afectan en forma negativa algunos (s) de los factores anteriores.

La organización y estructuración del texto influye de manera determinante en lo que se comprende y aprende de un texto. Existe abundante literatura que, por ejemplo, ha demostrado que la alteración estructural de la canonicidad de textos narrativos llega a afectar sensiblemente su recuerdo. Datos similares se han encontrado cuando se altera arbitrariamente el orden de los párrafos en textos narrativos y expositivos (descriptivos) (véase Hernández y García, 1991).

Por otro lado, también existen evidencias sobre la importancia de estructurar la información adecuadamente al nivel de párrafos. Kiera (1978, cit. Por Hernández y García, ob. Cit) señala que la mala estructuración de ideas de los párrafos llega a provocar una sobresaturación de la memoria de trabajo, volviendo difícil la integración de proposiciones y llevando a que muchas ideas importantes se “pierdan” (es decir, egresan de la memoria de trabajo y no sean procesadas semánticamente).

Según Kiera, los párrafos deben estructurarse comenzando por presentar la idea esencial de inicio y, posteriormente, las ideas secundarias conectadas con ella, otros autores añaden a lo anterior que las ideas centradas puestas al inicio de los textos actúan como señales o marcos contextuales, e indican al lector cuáles van a ser los contenidos relevantes que serán tratados en ellos (véase Hernández y García, ob. Cit.). También existen evidencias sobre el llamado “efecto de primacía”, que indican que la información puesta al inicio de los textos tiene una alta probabilidad de recordarse mejor.

La importancia de coherencia textual ha demostrado ser muy relevante en el recuerdo y en la comprensión. Los textos con buen nivel de estructuración sintáctica, de coherencia local (referencial) y global, y una adecuada sintonización como los conocimientos previos (véase Baker, 19985) se leen con mayor facilidad, con mayor rapidez, permiten construir más y mejores inferencias, y aseguran una mejor comprensión.

En varios trabajos se ha demostrado que la distancia marcada entre las referencias, el uso de referencias indirectas, la inclusión de conceptos desconocidos para el lector, la falta de relación entre conceptos utilizados en el texto (Hernández y García, ob. Cit, y Sánchez, 1993).

En tal sentido, se necesita alcanzar un óptimo trabajo de construcción de enunciados y de párrafos. Es decir, es necesario saber dosificar la introducción de conceptos (reducir la necesidad conceptual), ser explícito y aclarar los sobrentendidos (cuando se introducen conceptos nuevos o cuando se hacen referencia a otros ya que revisados en secciones anteriores), y estructura las oraciones de modo que quede clara la coherencia referencial

(las relaciones entre “lo nuevo” y “lo dado”; véase más adelante en esta sección lo referente al discurso expositivo del profesor y Sánchez. 1993).

En síntesis, una buena conexión entre las ideas introducidas en el texto, y de éstas con los conocimientos previos, asegura una mejor comprensión y aprendizaje de la información contenida en él.

Regresando al tema de las señalizaciones, y con base en lo expuesto en los párrafos anteriores, se identifican varias estrategias de señalización intratextual que sería importante considerar para orientar al lector sobre la macroestructura o la superestructura del mismo. Dicha señalizaciones son las siguientes (véase García, Martín Luque y Santamaría, 1995; León, 1992 y 1999:

a) Hacer especificaciones en la estructura del texto. Usar adecuadamente expresiones que especifican los componentes estructurales del discurso. Por ejemplo, si estamos hablando de un texto que conjunta varias ideas, éstas podrían acompañarse con expresiones tales como “primero”, “segundo”, “en primer término”, “en segundo término”, “por último” o si estamos hablando de un texto estructurado en forma de comparación, sería necesario acompañarlos de términos tales como “en comparación...”, “de igual manera..”, etcétera. (Véase más adelante en la parte final de esta capítulo, las diferentes estructuras de texto y los marcadores de discurso que se suelen asociar con ellos; sobre un análisis adecuado de los marcadores recomendamos la obra de Portolés, 1998).

b) Presentaciones previas de información relevante. En este caso pueden utilizarse al inicio de los textos, dentro de los párrafos, frases que aclaren de lo que tratará el texto, el propósito del autor, etcétera, que orienten al lector. Es una forma de explotar el llamado “efecto de primacía”, al que nos referimos anteriormente.

- b) Presentaciones finales de información relevante. Similares a la anterior, pero en este caso la información relevante o aclaratoria deberá presentarse al final del texto a modo de conclusión. Un ejemplo claro a sería el uso de indicadores de resúmenes o reformuladores recapitulativos como podría ser: “en suma...”, “en conclusión...”, “para resumir”
- c) Expresiones aclaratorias que revelan el punto de vista del autor. Consisten en expresiones usadas por el autor o diseñador para destacar su punto de vista personal, poniendo énfasis o aclarando asuntos de relevancia (por ejemplo, “Cabe destacar que”, “por desgracia...”, “pongamos atención a...”, etcétera).

Estas señalizaciones no añaden información adicional al texto, tan sólo lo hacen explicito u orientan al lector hacia lo que considera más relevante a ser comprendido.

Más allá de las señalizaciones quisiéramos presentar, otras estrategias que el autor o el diseñador pueden utilizar y que estarían más abocadas a reforzar la codificación y la asimilación de la información del lector (Hartley, 1996; Hernández y García, ob. Cit.). Estas son las siguientes:

- a) Explicitación de conceptos. Consiste en exponer los conceptos de interés dándoles una mayor claridad en su presentación (por ejemplo, exposición apropiada de sus características de definidoras) o proveyéndoles de mayor contexto para elaborar conexiones internas (relaciones con otros conceptos suborninados o supraordinados) o de conexiones externas (con los conocimientos previos).

- c) Uso de redundancias. Se refiere al uso de formas lingüísticas alternativas que hablen sobre las mismas ideas o conceptos ya presentados (aunque sin llegar a la repetición), con la intención de que sean objeto de un procesamiento ulterior en la memoria operativa.

- d) Ejemplificación. Como su nombre lo indica consiste en adjuntar ejemplos pertinentes que aclaren los conceptos que se desean enseñar o presentar, tratando de concretizarlos con objetos o situaciones que los ilustren.

- e) Simplificación informativa. Se trata de la reducción de aspectos que afectan la comprensión del lector, tales como. Evitar palabras no familiares o que se sabe que pueden resultar extrañas para los lectores, evitar formas sintácticas complejas (enunciados y párrafos muy largos, complejos y oscuros) tanto como sea posible; reducir la densidad lingüística (demasiadas ideas en pocas palabras), sobre cuando se trata de lectores poco avezados en los temas tratados.

Por otro lado, las señalizaciones extratextuales son los recursos de edición (tipográficos) que se adjuntan al discurso y que pueden ser empleados por el autor o el diseñador para destacar ideas o conceptos que se juzgan como relevantes. Algunos ejemplos de señalizaciones extratextuales utilizadas de forma común son las siguientes (véase Hartley, 1996).

- 1.- Manejo alternado de mayúsculas y minúsculas.
- 2.- Uso de distintos tipos (negrillas, cursivas, etcétera) y tamaños de letras.
- 3.- uso de números y viñetas para formar listas de información.
- 4.- Empleo de títulos y subtítulos.

5.- Subrayados o sombreados de contenidos principales (palabras claves, ejemplos, definiciones, etcétera).

6.- Empleo de cajas para incluir material que se considera valioso (ejemplos, anécdotas o bibliografía adicional).

7.- Inclusión de notas al calce o al margen para enfatizar la información clave (pueden ser conceptos, frases o hasta pequeños mapas conceptuales).

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación, se realizó en base al enfoque mixto, ya que este representa una investigación o combinación entre los enfoque cualitativo para obtener datos numéricos que apoyaron la hipótesis planteada. El enfoque cualitativo estuvo basado en los datos documentales, así como de las observaciones registradas en la práctica de campo.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se llevó a cabo para realizar este trabajo fue documental en un primer momento, la documentación es la base del proceso, pues se caracteriza por la utilización de documentos o recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes, además se realizó un estudio de campo.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un alcance de tipo correlacional-descriptivo. Es descriptivo ya que se trata de recoger información de manera independiente o conjunta de los sujetos. Estudiados, así como de la problemática que se presenta como variable dependiente.

3.4. POBLACION Y MUESTRA

La muestra de investigación se llevó a cabo con un total de 30 alumnos de sexto grado, grupo "A", de un total de 180 alumnos, de la escuela primaria "Reinalda Taracena Hernández" C.C.T"27DPRO575 P de la zona escolar No. 21, del sector educativo N.8 que se ubica en la Ranchería Reforma 3ra. Sección del municipio de Jalpa de Méndez.

3.5. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se utilizaron diversos instrumentos que a continuación se detallan:

a) La observación: La **observación** es un proceso que detecta y asimila los rasgos de un elemento utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad. La observación, como proceso de investigación, consiste en "ver" y "oír" los hechos y fenómenos que queremos estudiar, y se utiliza fundamentalmente para conocer hechos, conductas y comportamientos colectivos.

b) El cuestionario: El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.

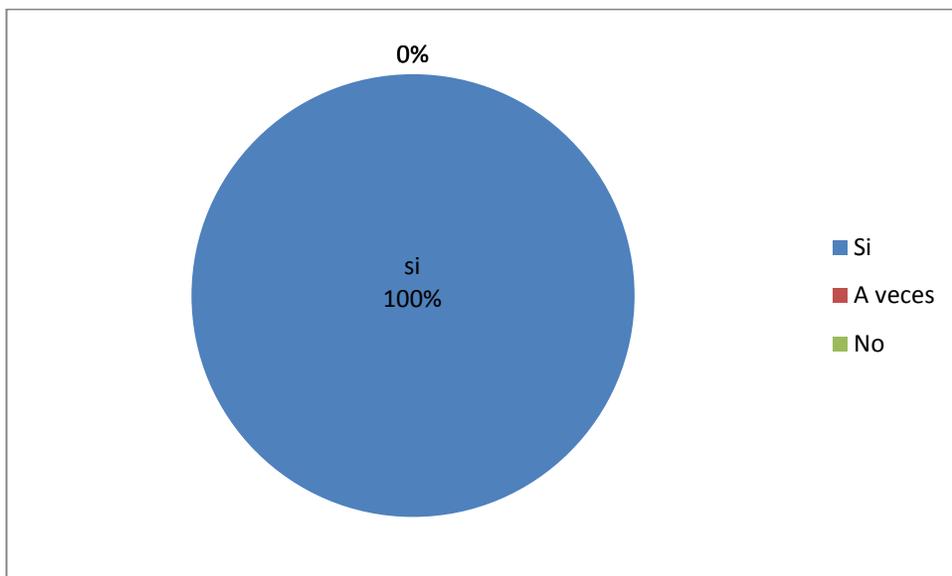
c) La entrevista: Una **entrevista** es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra *entrevista* deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

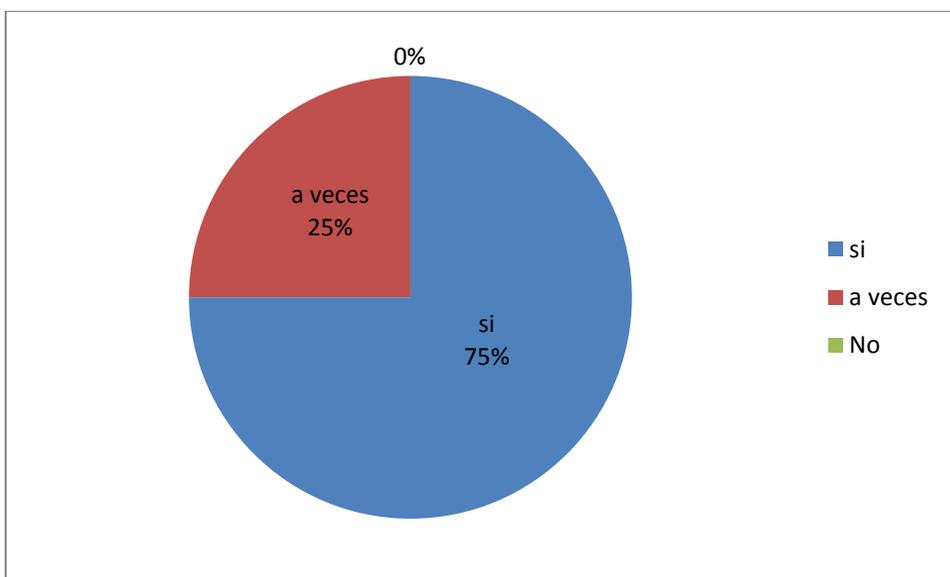
CUESTIONARIO PARA DOCENTES

1.- ¿Considera que es primordial que se empleen estrategias didácticas en su labor educativa?



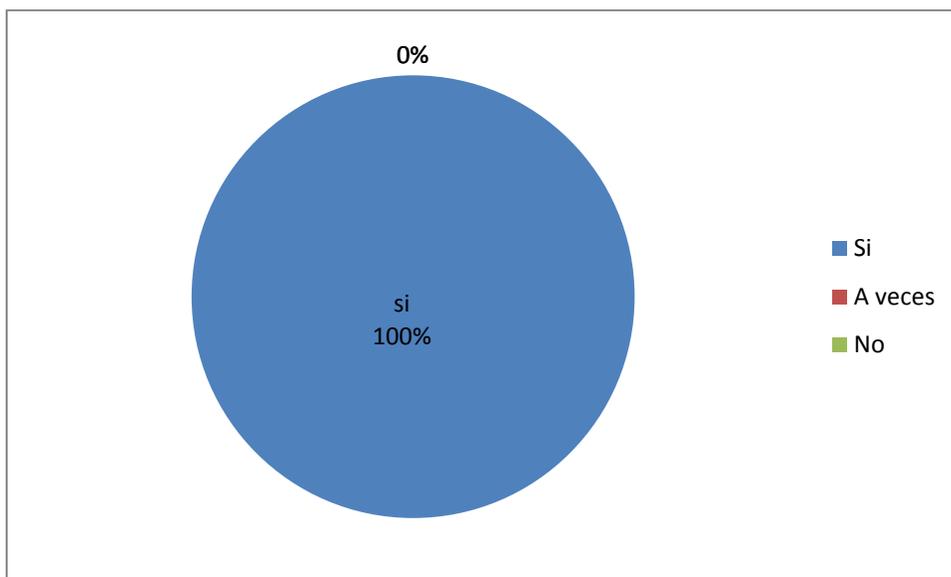
De acuerdo con los datos de la gráfica se tiene que el 100% de los maestros encuestados contestaron, que es primordial que se empleen estrategias didácticas en su labor educativa, por tanto se concluye que en la institución educativa sí emplean las estrategias didácticas.

2.- ¿Usted considera que las competencias para la vida, son indispensables para acrecentar el ámbito pedagógico?



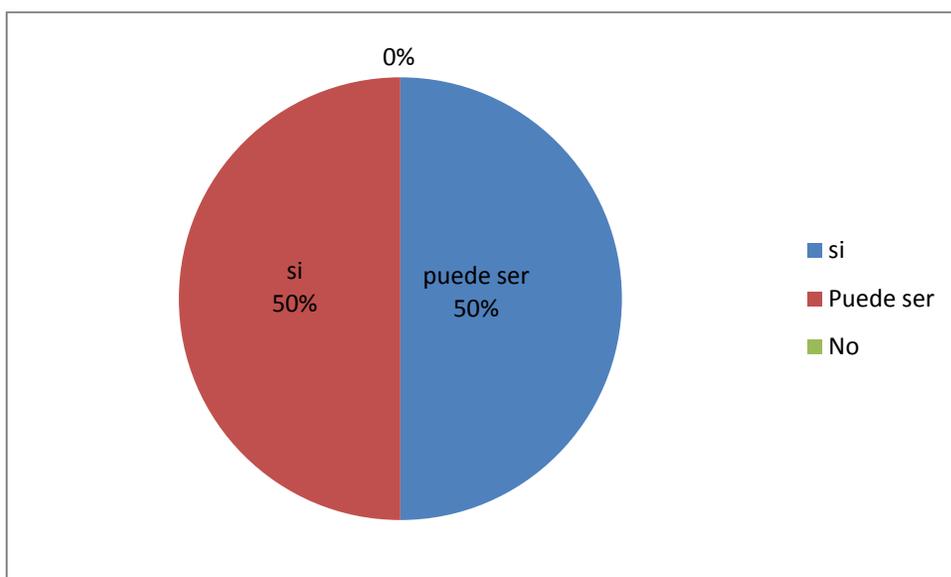
Como se observa en la gráfica el 25% de los encuestados contestaron que a veces, y el 75% de los maestros contestaron que sí, consideran que las competencias para la vida, son indispensables para acrecentar el ámbito pedagógico.

3.- ¿Usted es un docente que le gusta actualizarse, para mejorar su desempeño profesional?



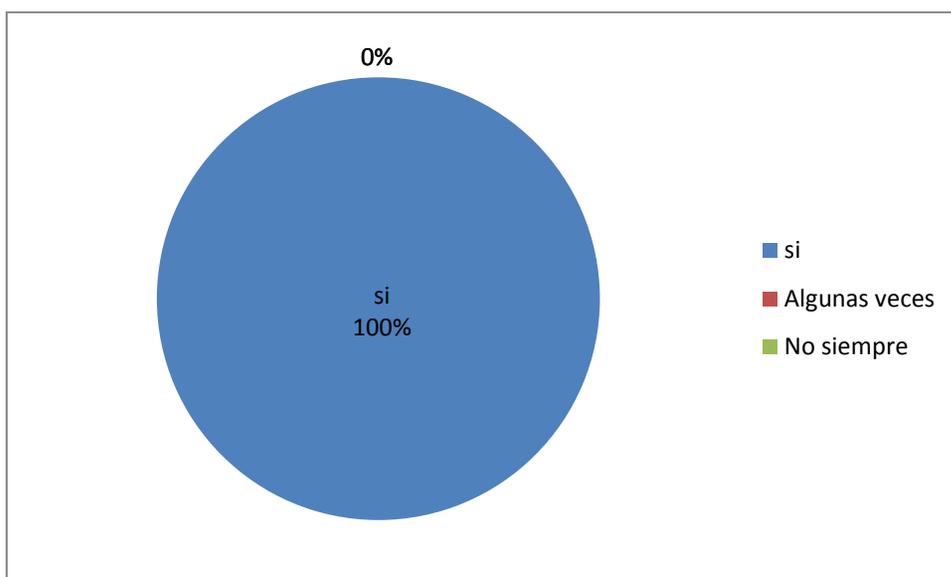
En la gráfica se observa que el 100% de los maestros encuestados contestaron que les gusta actualizarse, para mejorar su desempeño profesional.

4.- ¿Considera que la educación basada en competencias es una nueva orientación educativa?



De acuerdo con los datos de la gráfica se tiene que el 50% de los maestros encuestados contestaron que puede ser que la educación basada en competencias sea una nueva orientación en el sistema educativo, y el 50% restante de los docentes opinaron que sí, por lo tanto se concluye que en la institución se imparte una educación basada en competencias.

5.- ¿Usted cree primordial la capacitación y formación para mejorar la acción educativa con sus alumnos?



Como se observa en la gráfica el 100% de los maestros encuestados contestaron que sí, consideran primordial la capacitación y la formación para mejorar la acción pedagógica con sus alumnos

4.1.-CONCLUSIÓN

Después de haber realizado la siguiente investigación concluyó, que es primordial que el profesor emplee competencias en relación con la preparación de actividades susceptibles de generar aprendizajes significativos, lo cual se incrementa cuando el profesor pretende originar el aprendizajes como una construcción de competencias por parte de los alumnos, ya que en este caso no se trata de preparar algunas actividades a realizar por los estudiantes.

Visto desde otro punto de vista, la enseñanza es también en gran medida una auténtica creación, y la tarea que le queda al docente por realizar es saber interpretarla y tomarla como objeto de reflexión para buscar mejoras sustanciales en el proceso completo de enseñanza-aprendizaje.

Otro aspecto fundamental son las estrategias como un recurso para el profesor o el diseñador que orienta y ayuda a mantener la atención de los aprendices durante una sesión.

El objetivo y la hipótesis planteada se probaron y comprobaron con gráficas como evidencia de la investigación.

4.2 SUGERENCIAS

Como se ha mencionado en el trabajo de investigación las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas de los alumnos del sexto año de primaria, se les dan las siguientes sugerencias a los padres, alumnos y maestros.

- 1.- Desarrollar diversas tareas que impliquen una madurez en la conducta y se relacionen con los valores éticos.
- 2.- Desarrollar diversas tareas que impliquen una profundidad y amplitud en la comprensión.
- 3.- Que las competencias se ajustan a diferentes situaciones, circunstancias y ambientes.
- 4.- Darle la importancia que requiere la habilidad de razonamiento.
- 5.- Desarrollar la habilidad de lectura, de expresión escrita y de pensamiento crítico.
6. Emplear estrategias para activar o generar conocimientos previos.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Argudini, Yolanda. Educación basada en competencias: naciones y antecedentes. Edit. Trillas. México. 2005.
- 2.- Nerici, Imideo G. Hacia una didáctica general dinámica. Edit. Kapelusz. Buenos Aires. 1969.
- 3.- García, González. Enrique. El maestro y los métodos de enseñanza. Edit. Trillas. 2003
- 4.- Quezada, Rocío, Cómo planear la enseñanza estratégica, Editorial Limusa. 2007
- 5.- Negrete, Jorge Alberto, Estrategias para el aprendizaje, Editorial Limusa.
- 6.- Nieto Gil, Jesús María, Estrategias para mejorar la práctica docente, Editorial CCS.
- 7.- CharurZarzar, Carlos, Habilidades básicas para la docencia, Editorial Patria.
- 8.- Sevillano García, María Luisa, Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad, Editorial Pearson.
- 9.- Monereo, C., Estrategias de enseñanza y Aprendizaje, Editorial Grao. Clasificación
- 10.- Egg Paul D y Kauchak Donald P., Estrategias docentes, Editorial Fondo de Cultura Económica. 2001
- 11.- Blanco, Antonio, Aprender a enseñar, Editorial Paidós.

12.- Montserrat, P. (2002), ¿Qué es y cómo funciona el pensamiento? Extraído el 22 de marzo del 2005

http://www.saludalia.com/docs/Salud/web_saludalia/vivir_sano/doc/psicologia/doc/doc_pensamiento.htm.

13.- Morin, E. (1999), Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Extraído el 31 de marzo de 2005. En

<http://mayeruticaeducativa.idoneos.com/index.php/363703>.

14.- Innovaforum (2001), Conceptos sobre Creatividad; tipos de pensamiento. Extraído el 22 de marzo de 2005. En http://www.innovaforum.com/concepte/tipuspen_e.htm.

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA DOCENTES

El presente cuestionario se hace con la finalidad de conocer su opinión con respecto a las estrategias didácticas que favorecen las competencias educativas.

Subraye la respuesta correcta de acuerdo a sus expectativas.

1.- ¿Considera qué es primordial que se empleen estrategias didácticas en su labor educativa?

- a) Si b) Algunas veces c) No

2.- ¿Usted considera qué las competencias para la vida, son indispensable para acrecentar el ámbito pedagógico?

- a) Si b) A veces c) No

3.- ¿Usted es un docente que le gusta actualizarse, para mejorar su desempeño profesional?

- a) Si b) A veces c) No

4.- ¿Considera que la educación basada en competencias es una nueva orientación educativa?

- a) Si b) Puede ser c) No

5.- ¿Usted cree primordial la capacitación y la formación para mejorar la acción pedagógica con sus alumnos?

- a) Si b) Algunas veces c) No siempre

MARCO HISTÓRICO CONTEXTUAL

La presente investigación se realizó en la escuela primaria rural “Reinalda Taracena Hernández”,

En la Ranchería Reforma 3ra sección, Jalpa de Méndez Tabasco. Fundada en el año de 1963 esta comunidad estaba poco poblada, años después sus habitantes hablaron con personas ejidatarias para que hicieran una escuela porque la gente no tenía preparación y no contaban con transportes, ni facilidades económicas para mandar a sus hijos a estudiar al municipio más cercano, los ejidatarios fueron quienes intervinieron para que se construyera una pequeña escuela llamada el “guano” esta comenzó a orillas del río, posteriormente los padres de familia decidieron trasladarla a la orilla del camino por lo que, la construyeron en el ejido donde se encuentra actualmente.

En aquel tiempo fue construida por el gobernador Carlos A. Madrazo, el papá de Madrazo Pintado y el presidente municipal Salvador Martínez Guzmán, en ese entonces solo se impartían las clases hasta el tercer grado de primaria y solo había un maestro que era el que les transmitía todas las clases. Esta pequeña escuela fue fundada el 17 de junio de 1963, en una finca llamada San Vicente y su director en ese tiempo fue Efraín García de la Cruz.

La Ranchería Reforma 3ra sección, se fundó después de haberse fundado Reforma 1ra y 2da y ésta quedo ubicada en medio de las dos reformas, por eso no está secuenciada.

Hacia el año de 1963 en esta institución se empezó a impartir los 6 grados de primaria y ahora cuenta con 4 maestros, 4 salones y un aproximado de 25 alumnos por salón, también en esta se instalaron baños de niñas, niños, una dirección la cual está dividida para que cocinen los padres de familia y les den los desayunos escolares a sus hijos, y una bodega donde guardan los trabajos e instrumentos que se realizan u ocupan en dicha institución.