



UNIVERSIDAD
DON VASCO, A.C.

UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

Incorporación No. 8727-43 a la
Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Pedagogía

**USOS ESCOLARES DEL INTERNET POR PARTE DEL ESTUDIANTE
Y DOCENTE COMO ESTRATEGIA DIDACTICA.**

Tesis

para obtener el título de

Licenciada en Pedagogía

Mayte Noriega Espinoza

Asesor: Lic. José de Jesús González Pérez

Uruapan, Michoacán. 13 de marzo de 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.

Antecedentes	1
Planteamiento del problema	4
Objetivos	6
Preguntas de investigación	7
Justificación	8
Marco de referencia	10

Capítulo 1. Internet.

1.1. Concepto de internet	13
1.2. Historia	14
1.3. Usos	17
1.3.1. Fuentes de información	17
1.3.2. Ocio	19
1.3.3. Relaciones sociales	21
1.3.4. Negocios	26
1.3.5. Medio de comunicación	28
1.4. Aprendizaje	30

Capítulo 2. Proceso enseñanza-aprendizaje.

2.1. Enseñanza	35
--------------------------	----

2.1.1. Concepto	35
2.1.2. Aspectos fundamentales	37
2.1.3. Métodos	38
2.1.4. Técnicas	41
2.1.5. Estrategias	45
2.2. Aprendizaje	47
2.2.1. Concepto	47
2.2.2. Tipos	49
2.2.3. Estilos.	53
2.2.4. Técnicas	54
2.2.5. Estrategias	56

Capítulo 3. El adolescente de preparatoria.

3.1. Concepto de adolescencia.	59
3.2. Características generales	61
3.3. Desarrollo del adolescente	66
3.3.1. Crecimiento físico	66
3.3.2. Desarrollo cognoscitivo	67
3.3.3. Desarrollo social	69

Capítulo 4. Metodología, análisis e interpretación de resultados.

4.1. Enfoque mixto dominante	71
4.1.2. Diseño no experimental	72
4.1.3. Extensión transeccional	73

4.1.4. Alcance exploratorio	74
4.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
4.2. Población	76
4.3. Desarrollo de la investigación	77
4.4. Análisis e interpretación de resultados	79
4.4.1. El Internet como medio de interacción social en el estudiante	80
4.4.2. El Internet como recurso y herramienta de aprendizaje	83
4.4.3. El Internet como medio de comunicación	85
4.4.4. El uso del Internet como estrategia de enseñanza docente	87
Conclusiones.	93
Bibliografía	97
Otras fuentes de información	100
Anexos.	

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se examina el uso del Internet como fuente de información en el proceso de aprendizaje en los adolescentes, así como la importancia de realizar una indagación de este tipo y su beneficio en la educación.

Antecedentes.

Es necesario definir inicialmente las variables y conceptos fundamentales considerados en el presente estudio.

“Aprendizaje es el proceso, en virtud del cual una actividad se origina o se cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo” (Hilgard; 1973: 14).

“Internet es el sistema de redes de computación ligadas entre sí, con alcance mundial, que facilita servicios de comunicación de datos como registro remoto, transferencia de archivos, correo electrónico y grupos de noticias. Internet es una forma de conectar las redes de computación existentes que amplía en gran medida el alcance de cada sistema participante” (Pfaffenberger y Wall; 1996: 269).

En la actualidad el tema del Internet ha sido novedoso e investigado, ya que se usa cada vez con mayor frecuencia y es una de las herramientas tecnológicas más modernas, actualmente, al igual que el aprendizaje, ya que existe una preocupación en el mejoramiento del proceso para un buen resultado. Específicamente no se han realizado investigaciones de la influencia del Internet en el proceso de aprendizaje en adolescentes.

Para ello, se toman como referencia las investigaciones realizadas sobre las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, en el mejoramiento de técnicas y métodos para llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje; realmente existe una preocupación por saber cuál es la manera adecuada para la implementación de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación). Aun así, el Internet como fuente de información y usos escolares no ha sido estudiado.

No se ha encontrado ninguna investigación realizada en otros países, por lo tanto, se mencionarán las realizadas y encontradas en el país en relación con el tema.

Sánchez y Jaramillo, realizaron un ensayo sobre el aprendizaje significativo y el uso del Internet en la Universidad del Altiplano, en la ciudad de Tlaxcala. El ámbito de análisis es la Educación para la Comunicación en alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (citados en la página electrónica: comunicacionyeducacionamic.blogspot.com).

Los autores manifiestan que el uso que le dan al Internet se centra en descargar la información y posteriormente cortar y pegar, para cumplir con los trabajos que son solicitados en las asignaturas; de igual manera, para establecer contacto a través del correo electrónico o el sistema de comunicación llamado Messenger con jóvenes de su edad, es decir, básicamente su uso es limitado y se centra en el entretenimiento.

Por otra parte, Gálvez (citado en la página web: comunicaciónyeducacionamic.blogspot.com), manifiesta que “en la actualidad, a través del Internet, los alumnos disponen de una gran cantidad de información que hace posible que el alumno responda con rapidez a los trabajos y tareas solicitadas por los docentes en las diferentes asignaturas. Aun cuando para muchos la inmediatez de este medio es un ejemplo claro de las bondades que ofrece y que mejoran el proceso enseñanza-aprendizaje, para muchos otros, esto es sinónimo de falta de iniciativa, de creatividad, de criticidad y de un aprendizaje significativo”.

Meza, consideró la importancia del Manejo de Estrategias de Aprendizaje para el uso Educativo de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en Educación, como un tema que se debía investigar formulando las siguientes ideas: “Las computadoras se están convirtiendo en un instrumento que facilita el aprendizaje en razón de que parece más adaptada a la educación que las tecnologías anteriores, resultando igual o incluso más fácil su empleo, y además posee capacidades de comunicación. El problema o foco de atención son los métodos o enfoques para su mejor aprovechamiento. En general, no se han

realizado investigaciones rigurosas que demuestren claramente que los alumnos asimilan un mayor volumen de conocimientos que en los procedimientos pedagógicos habituales, aparte de aprender a utilizar las nuevas tecnologías con distintos objetivos, aunque quizá este último aprendizaje es el que está resultando cada vez más útil en la vida cotidiana fuera de la escuela” (citado en la página www.caepe.edu.mx).

Respecto al Internet como efectividad pedagógica, se puede mencionar entre otras cosas que “los profesores tienen derecho a plantearse, si efectivamente la incorporación de Internet a la actividad docente y educativa ha contribuido a mejorar en alguna medida la calidad de los resultados obtenidos, o por el contrario, es como tantas veces, una moda más. Y sobre todo saber, por la experiencia acumulada en otros sitios, en qué condiciones la incorporación se produce de una forma provechosa, esto es: la efectividad pedagógica. Ya que la mayor parte de las veces el éxito o fracaso del recurso depende más del cómo y para qué se utiliza que de la naturaleza del recurso en sí. Estamos acostumbrados a ver instrumentos excelentes desaprovechados por un uso inadecuado, o a ver sacar excelentes resultados a recursos muy pobres” (www.caepe.edu.mx).

Planteamiento del problema.

En la presente investigación se conocerá cuáles son los usos escolares del Internet por parte de los jóvenes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), en la ciudad de Uruapan, Michoacán.

El uso del Internet en la educación ha ido modificando la forma de aprendizaje de los estudiantes. Utilizan esta herramienta de información y comunicación para realizar tareas de manera rápida, sin ser conscientes que la información obtenida pueda ser de uso innecesario para la retroalimentación en el salón de clase.

También el uso de la conversación virtual influye para que los jóvenes estén comunicados y puedan obtener la misma tarea o información que los maestros les han dejado. Esto lleva a que el aprendizaje sea poco significativo, porque sólo buscan tener una calificación.

El uso del Internet para la búsqueda de información académica se manifiesta de manera que los jóvenes lo ven como acceso fácil y desde la comodidad de su hogar, dejan en el olvido la biblioteca, en donde se hace notar la carencia de consulta de libros; en cambio, los sitios de Internet público se encuentran con mayor demanda. Las calificaciones de los alumnos y su participación en el salón es muy poca, ya que en realidad no saben de qué trata la tarea por utilizar la herramienta de cortar y pegar. Por último, es de gran importancia mencionar que los jóvenes pasan horas frente a la computadora aparentemente realizando tarea.

Una de las causas de este problema es que los maestros no exigen de manera obligatoria el uso de consultas de libros, de bibliotecas virtuales o de páginas de confianza, esto se manifiesta en el aprendizaje poco significativo y en la participación escasa de los alumnos, ya que ellos no pueden aportar ideas elementales que enriquezcan la enseñanza.

La situación hasta el momento expuesta conduce a plantear la siguiente interrogante:

¿Cómo se usa el Internet en el proceso de aprendizaje en los alumnos de tercer semestre de la preparatoria del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de la ciudad de Uruapan, Michoacán?

Objetivos.

El presente estudio se condujo hacia el cumplimiento de las directrices que enseguida se exponen.

Objetivo general.

Describir los usos escolares del Internet por parte del estudiante y docente como estrategia didáctica, de tercer semestre de la preparatoria del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de Uruapan, Michoacán, ciclo escolar 2010-2011.

Objetivos particulares.

1. Definir el concepto de Internet.
2. Reconocer los diferentes usos del Internet.
3. Determinar el grado de utilidad del Internet.
4. Definir el concepto de aprendizaje.

5. Describir los procesos de enseñanza-aprendizaje
6. Definir el concepto de adolescente.
7. Enlistar las características cognoscitivas, físicas y sociales del adolescente.
8. Explorar el uso que los estudiantes le dan al Internet como recurso de aprendizaje.
9. Detectar la utilidad que puede tener el Internet en la enseñanza de los docentes.
10. Especificar el tipo de uso que le dan los alumnos y docentes al Internet como fuente de información.

Preguntas de investigación.

1. ¿Qué usos le dan al Internet los estudiantes como medio de interacción social?
2. ¿Que utilidad tiene para el estudiante el Internet como recurso y herramienta de aprendizaje?
3. ¿Qué aplicaciones se le da al Internet como medio de comunicación?
4. ¿En qué forma se utiliza el Internet como estrategia de enseñanza?

Justificación.

La presente investigación es primordial, ya que en la localidad no existe ninguna indagación al respecto; en este estudio se analiza la manera en la que influye el Internet en el proceso de aprendizaje, ya que en la actualidad los adolescentes se ven relacionados con frecuencia con este medio; de esta manera, resulta importante tener un registro de los alumnos que lo utilizan como fuente de información y si realmente les deja un aprendizaje significativo o sólo utilizan las herramientas necesarias para presentar un trabajo que cubra los requisitos mínimos de información.

Se considera un tema relevante, ya que tendrán directamente beneficio los alumnos al hacer conciencia y descubrir que el Internet tiene diversas utilidades y no sólo para cumplir con la tarea, sino adquirir amplia información de todo el mundo. Los maestros pueden hacer que los estudiantes participen en clase con información segura y confiable. Los directivos, como encargados y responsables de la institución, tienen un grado de reconocimiento porque la institución se verá con mayor resultado en el aprovechamiento de los contenidos. La sociedad en general obtendrá un nivel mayor en conocimiento y el investigador obtiene resultados novedosos y satisfactorios que antes no se habían observado de acuerdo con la investigación.

Con el presente estudio se pueden resolver problemas de cuatro áreas: de tipo académico, didáctico, social y cultural. Se menciona un ejemplo de cada uno: elevar el promedio de los alumnos, enseñar técnicas de aprendizaje y comprensión

de los temas, interactuar e intercambiar ideas con diferentes personas, y por ultimo, fomentar la lectura y comprensión de los contenidos.

Tomando en consideración que no existe ninguna investigación de este tipo o semejante, se piensa que será de gran apoyo teórico para toda persona que se interese por el tema, y se dará paso a que generaciones nuevas puedan realizar futuros estudios relacionados y de gran utilidad a la pedagogía, englobando específicamente el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se considera metodológicamente que las relaciones entre las variables planteadas en este tema, son positivas, dado que en la actualidad el Internet como fuente de información es realmente impactante para los jóvenes adolescentes, ya que encuentran diversidad de información que para resolver las tareas es sumamente importante, pero no obtienen ningún aprendizaje significativo, ya que no se toman la molestia de buscar fuentes confiables o libros interactivos que puedan ser de mayor beneficio.

Por lo tanto, si la presente investigación no se realiza, no se tendrá una valoración del Internet como fuente de información, sobre lo que se debe hacer para que los adolescentes busquen correctamente y en el medio adecuado lo que se les pide de tarea, con la motivación de que deberán participar en clases y tomando en cuenta que el proceso de aprendizaje no es igual en todos los alumnos, aunque se debe buscar el más adecuado para el grupo. De esta manera, si no se realiza esta

investigación, no se obtendrán resultados de los usos escolares del Internet en el por parte del estudiante y docente como estrategia didáctica.

Marco de referencia.

El Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), se encuentra localizado dentro de las instalaciones de la Universidad Don Vasco, ubicado en el entronque carretera a Pátzcuaro con número 1100, en la colonia Don Vasco, Uruapan, Michoacán; código postal 60110.

La Universidad Don Vasco nació como una Escuela Secundaria, en el año de 1964, con el nombre de "Instituto Cultural Don Vasco". Al terminar los alumnos de la primera generación, se inició una escuela preparatoria, en 1967. Después de que la primera generación terminó la preparatoria, se comenzó con una carrera profesional (Administración de Empresas), en 1971. Después, a través de los años, se siguieron abriendo nuevas carreras, actualmente son 10. En 1988 se hace el cambio de nombre a: "Universidad Don Vasco".

La secundaria depende de la Secretaría de Educación Pública. La preparatoria (con el nombre de Colegio de Ciencias y Humanidades) y las carreras profesionales están incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

De acuerdo con Zalapa (2006), la filosofía de la Universidad Don Vasco se plasma en los siguientes aspectos:

- Misión.

Ser una institución de educación, forjadora de personas con una inquebrantable robustez de espíritu, formadora de jóvenes responsables, generosos, críticos y creativos; conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad desde una amplia y mejor perspectiva.

- Visión.

Ser la institución de mayor prestigio académico de la región, que sustenta su quehacer en criterios educativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes; con personal docente y administrativo competente y con la infraestructura que aseguran una educación de vanguardia.

La institución cuenta con una infraestructura que cuenta con más de setenta aulas para el aprendizaje en modalidad de curso, diez espacios para el trabajo tipo taller y doce áreas para aprendizaje tipo laboratorio, cuenta también con nueve áreas equipadas con recursos de audio.

Un moderno edificio alberga la biblioteca, considerada una de las más completas dentro de las instituciones particulares del Estado de Michoacán. Existe también un departamento de informática, que ofrece a los estudiantes sin costo adicional a su colegiatura, acceso a una señal inalámbrica de Internet. Cuenta también con laboratorio de televisión y radio y con un auditorio que es el mejor en la

región, con capacidad para recibir a 280 personas y posee la infraestructura física adecuada para el adecuado funcionamiento de tecnología y material audiovisual.

Por último, pero no menos importante, se cuenta con espacios recreativos como áreas verdes, canchas deportivas y dos cafeterías, que ayudan al estudiante a desarrollar actividades físicas y socializar con los diferentes alumnos de las carreras.

CAPÍTULO 1

INTERNET

En el presente capítulo se abordará lo que es el Internet desde su inicio, así como la transformación que ha tenido durante el paso de los años, la utilidad que tiene dentro de la sociedad y su repercusión en las personas.

1.1. Concepto de Internet.

Esta trama virtual se puede entender como un “sistema de redes de computación ligadas entre sí, con alcance mundial, que facilita servicios de comunicación de datos como registro remoto, transferencia de archivos, correo electrónico y grupos de noticias. Internet es una forma de conectar las redes de computación existentes que amplía en gran medida el alcance de cada sistema participante” (Pfaffenberger y Wall; 1996: 269).

Otra definición establece que “Internet es una red, o más exactamente una red de redes, colección vasta de diferentes tipos de computadoras esparcidas por todo el mundo que puede compartir mensajes e información” (Snell, citado por Martínez; 2003: 8).

Por esta razón, Ferreyra (1996) refiere que el Internet es el resultado de poder conectar y comunicar miles de redes entre sí. Para este proceso es necesario utilizar protocolos para identificar datos de otras computadoras aunque se utilicen sistemas

operativos diferentes; este medio permite compartir e intercambiar información con miles de personas al mismo tiempo y de todo el mundo; mandar mensajes electrónicos, establecer conversación sin límite de personas, buscar información educativa, adquirir videos, música, imágenes, entre otros usos.

De acuerdo con Gralla (1996), no existe un grupo u organización que administre o dirija esta enorme red global, ya que se encuentra formada por un conjunto de redes individuales; dirigido y gestionado de acuerdo con su ordenación en pequeñas masas, que deben cooperar al mismo tiempo para regular el tráfico del Internet y sea posible el flujo de información entre las computadoras.

Como menciona Martínez (2003), el Internet ha tenido un alcance en la sociedad con rapidez, algo que otros medios de comunicación como la radio, televisión y teléfono no lograron, bastaron sólo cuatro años para llegar a más de cincuenta millones de usuarios conectados a la red.

Las computadoras se abarataron cuando se difundió su uso, por lo que la sociedad podía tener acceso a éstas; los cibercafés fueron un detonante importante para la comunicación por medio del Internet.

1.2. Historia.

“La red Internet tiene sus raíces en un experimento de comunicaciones del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, llamado ARPAnet, al inicio de los

años setentas. Ésta fue una colección de computadoras que interconectaban muchos servidores de terminales. La preocupación era que una guerra nuclear pudiera cortar totalmente las comunicaciones, así que las vías para conectar redes tenían que ser flexibles. Los creadores de este sistema tuvieron el cuidado de desarrollar reglas voluntarias que cubrieran todos los aspectos de este sistema. Se hicieron estándares para la creación de direcciones y para los protocolos de comunicaciones. Esta idea incluye enviar mensajes empaquetados (packet) en una especie de envoltura. El mensaje es puesto en un paquete IP (Internet Protocol) y es enviado por la computadora fuente. Ésta es responsable de asegurarse que el mensaje llegue a su destino. La red no tiene esta responsabilidad. Si alguna ruta no está disponible, se puede seleccionar otra” (Ferreyra; 1996: 35).

La red de redes ha evolucionado de manera por demás flexible. “Con el paso del tiempo, la red Internet se va haciendo más difícil de definir. Apenas hace unos años, la red Internet era como todas las redes de computadoras que usaban el protocolo IP. Hoy, muchas redes que no usan el protocolo IP se pueden conectar a las redes IP usando lo que se denomina Gateways o puentes. El crecimiento tan acelerado de la red sobrepasó rápidamente todos los pronósticos, convirtiéndose a la fecha en la red de redes. Desde 1993 Internet deja de ser la red de instituciones gubernamentales y universidades para convertirse en la red pública más grande del mundo. Han proliferado los servicios de conexión como Prodigy, CompuServe y América Online en Estados Unidos; Spin, CompuServe, Internet de México, PixelNet y Datanet en México y algunos más en otros países” (Ferreyra; 1996: 35).

De acuerdo con Martínez (2003), el Internet es un medio de comunicación que ha ido revolucionando durante los años para una mejor comunicación entre personas, pero esto no se logra sin la herramienta principal, que es la computadora.

Así bien, las primeras computadoras eran máquinas enormes que se almacenaban en cuartos refrigerados repletos de alambres y bulbos, sólo podían ser operadas por un usuario a la vez, eran muy costosas y requerían muchos cuidados, después se crearon computadoras que tenían una estación central donde se hacían todos los procesos y a las que se conectaban terminales como el monitor y teclado para el uso de los recursos; a finales de los setenta surgieron redes de computadoras personales denominadas LAN (Local Area Network), en las que se conectan entre sí equipos autónomos que permitían intercambiar información. En cada equipo de cómputo se corrían procesos independientes que generaban información, ésta se ponía al alcance de todos los usuarios autorizados de la red, para que pudiera ser utilizada de forma más conveniente por cada uno de ellos.

No duro mucho tiempo el éxito de las redes LAN, tuvieron una baja de precio y en el proceso, los dueños de las empresas que utilizaban este medio se dieron cuenta que podían obtener su propia red creada a sus necesidades, pero esto ocasionó poca afectividad en el flujo de la información entre ellos.

1.3. Usos.

El Internet (o la Internet) como red a nivel mundial tiene diferentes usos en los cuales se ve envuelta la sociedad en general, se maneja de diferente forma de acuerdo con la necesidad de cada persona.

1.3.1. Fuente de información.

De acuerdo con Ramírez (2003), las nuevas tecnologías que utilizan como herramienta principal el Internet, han remplazado la búsqueda de información en bibliotecas, ya que los estudiantes de cualquier nivel prefieren la comodidad y facilidad de la investigación de tareas y trabajos. Por lo tanto, se están generando cambios acelerados en donde las computadoras y programas educativos hacen desplazar al alumno del salón de clase hacia las máquinas, o en su defecto, éstas se incluyen en los sistemas bibliográficos o como herramienta en la búsqueda de información en la red, de modo que generan cambios escolares en los alumnos desde primarias hasta universidades.

La relación maestro-alumno, es importante para el desarrollo de un aprendizaje significativo; en la actualidad se pretende estimular a los estudiantes a que busquen su propio estilo y medio para obtener información académica para la realización de trabajos y proyectos escolares, sin embargo, se da énfasis a las bibliotecas, ya que son de mayor productividad para el fomento a la lectura y de esa manera es posible combatir el bajo nivel en ese aspecto.

No obstante el Internet ha desplazado a las bibliotecas, los alumnos cuando tienden a investigar, piensan si tienen un objetivo específico el aprender; los hábitos de estudio dependen de las materias y profesores es por eso que éstos deben estimularlo; existen alumnos que se les dificulta investigar o simplemente les da pereza el asistir a dependencias gubernamentales, en caso de que la escuela no tenga los libros que se requiere y aun peor, cuando en su propia casa tengan al alcance los medios electrónicos para realizarla o sus propias enciclopedias; así bien ,al momento de entregar el trabajo requerido por el maestro terminan por utilizar la herramienta de copiar y pegar para manipular los documentos ya realizados en Internet, o simplemente le piden a un compañero que se los pase cambiando el formato, esto lleva a que sólo un alumno, que es el autor del trabajo, haya pensado y analizado, y los otros estudiantes realizan esta actividad simplemente para cumplir con la materia y no con el interés de un desarrollo académico.

Se considera que en Internet se maneja un sinfín de información educativa, existe alguna con sólido fundamento teórico y otra más que es simple opinión de personas que no tienen mucho conocimiento, es ahí donde comienzan los problemas, ya que los jóvenes ingresan a la página y abren el primer artículo que aparece y no se preocupan por revisar si es información fundamentada.

Por lo anteriormente expuesto, el maestro debe exigir a los estudiantes trabajos de calidad, que lleven crítica propia del contenido y bibliografía actualizada; se debe promover el hábito a la lectura por si se consultan bibliotecas virtuales que

es una excelente opción para aquellos que no pueden vivir sin la computadora puedan leer y clasificar la información adecuada para los trabajos requeridos.

Así bien el desarrollo de habilidades cognitivas en el alumno se encuentran beneficiadas, construyendo la voluntad de aprender con el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

1.3.2. Ocio.

“También la gran red se está utilizando en forma exponencial para buscar nuevas formas de entretenimiento, como juegos, literatura, comics, ver imágenes de todo tipo, shows para adultos; enterarse de eventos como las olimpiadas, las copas mundiales de futbol, ciclismo y otros deportes, escuchar música, entre otros. Gran parte de entretenimiento de Internet lo ocupan las publicaciones para caballeros como Playboy” (Ferreyra; 1996: 359).

De acuerdo con este autor, se ha observado que la sociedad ha tenido diferentes cambios, incluso de hábitos para asignar tiempo que se cree necesario para navegar por Internet, el lapso sobrante o que se considera de esa manera en su vida, se disfruta sentado frente a la computadora; como se mencionaba anteriormente, las personas escuchan música mientras observan videos o imágenes interesantes para su conveniencia.

De igual, forma existen niños y jóvenes adolescentes de todas las edades, que en ocasiones es inimaginable el conocimiento que puedan tener de cómo manejar una computadora; a pesar de ello, forman un vínculo social que llega a derivar en cuestiones como la adicción a los videojuegos, muchos de ellos con contenidos violentos.

Como menciona Gralla (1996), existen veinte jerarquías principales distintas de grupos de noticias, una de ellas correspondiente al ocio, en donde existe una red de computadoras interconectadas para transmitir y recibir gran variedad de información, de esta manera se puede opinar sobre diferentes temas de sociedad, política, educación, se realizan debates, y personas pueden dejar su opinión aunque no estén registradas.

Las personas de todas las edades que tienen acceso a éste medio de comunicación, en lugar de salir de sus casas a centros comerciales o recreativos, cuando no tienen labores de trabajo, familia o sociales, prefieren conectarse a la red para navegar viendo imágenes llamativas que se descargan para después utilizarlas en alguna ocasión, si bien esta tarea llega a resultar innecesaria ya que simplemente ocupan archivos en la computadora; también se observan videos en páginas conocidas, de artistas, personas comunes de la ciudad o país, o situaciones chuscas que entretienen.

Es alto el grado que estas páginas atrapan a los individuos que si reflexionarlo, pasan más del tiempo disponible en ocio; pero como se queda

inconclusa su travesía por Internet, cada vez es más recurrente, aunque en ocasiones el tiempo no esté a favor de mantenerse observando diversidad de entretenimiento por ese medio.

Así bien, las personas deben tener conciencia de la forma de utilizar el Internet: sería provechoso utilizar el tiempo que se tiene de sobra en la red, pero de forma más enriquecedora para su formación personal, como a las bibliotecas virtuales o consultar archivos de ciencia.

1.3.3. Relaciones sociales.

De acuerdo con Gralla (1996), el correo electrónico, también conocido por los jóvenes como e-mail, es el medio con mayor recurrencia del Internet, ya que permite enviar y recibir millones de mensajes cada día a cualquier persona que se encuentre conectada o no a la red; es también una manera fácil de mantenerse en contacto con familiares lejanos y amigos.

Una ventaja que tiene este medio es que se pueden adjuntar archivos, ya sean fotografías, videos, sonidos o documentos, y enviarlos ya sea a una persona o a la lista de los contactos personales. Se tiene una herramienta en la que con sólo seleccionar el correo no deseado o los mensajes, borrarlos al mismo tiempo, y de esta forma no acumular exceso de mensajes de entrada. Se ha utilizado el reenvío de mensajes para ayudar a personas extraviadas, con necesidades económicas y sociales, o el simple hecho de transmitir una noticia.

Las charlas directas en Internet, también llamadas chat, se basa en que las personas se comuniquen unas con otras por medio del teclado de la computadora, escriben su idea y la mandan presionando un solo botón, la otra persona que lo recibe abre la ventana de conversación, lee y contesta de la misma forma; este medio para que las personas tengan una relación social es muy fácil, rápido y económico.

También resulta práctico porque se puede mantener una conversación con todas las personas que se tengan registradas, individualmente o en grupo simultáneamente.

Las llamadas telefónicas han tenido gran auge, ya que en lo que cabe son gratuitas, porque sólo se paga la conexión a Internet y se pueden utilizar para comunicarse con personas de todo el mundo; el tiempo de conversación es intrascendente en los costos.

La función es de la siguiente manera: “el teléfono suena en la computadora de la persona, tras lo cual lo descuelga. Las dos personas pueden hablar entonces usando las tarjetas de sonido y micrófonos instalados en las computadoras. Cuando se habla por el micrófono, el programa convierte la voz en archivos de datos binarios que pueden ser leídos por los computadores. Además, comprime los datos de voz para reducirlos y acelerar su transmisión por Internet. Los archivos de voz suelen ser de gran tamaño y, si no se comprimen, no se pueden transmitir por Internet” (Gralla; 1996: 67).

Por lo tanto llamadas telefónicas se realizan con calidad, pero también existen las videollamadas, consisten en las llamadas con un complemento más: la cámara web, en donde se permite ver a la otra persona con la que se mantiene la conversación, sin importar la distancia física, con el requisito de que los dos integrantes tenga ésta herramienta. Las personas que se encuentran lejos pueden verse y hablar el tiempo que sea suficiente y a un costo muy bajo; conociendo no sólo a la persona sino que también el lugar donde vive o incluso se puede conocer una ciudad con este medio y la conexión a Internet. Tiene un grado de facilidad y comodidad, ya que se puede tener acceso en los cibercafés o en el propio hogar; entre las tareas que se pueden realizar se incluye conocer personas de todo el mundo, mantener un noviazgo y comprometerse.

Ahora, de acuerdo con Pérez (2008), se hablará de las redes sociales que se encuentran en Internet, como Twitter, Facebook, hi5, MySpace, Flickr y que los adolescentes y jóvenes quieren formar parte de ella para darse a conocer; se explicara paso a paso lo que se tiene que realizar para pertenecer y sentirse popular dentro de una red.

El primer paso es el registrarse a una red, pero para que esto suceda el adolescente o joven ya obtuvo una invitación de un amigo o por los mismos contactos que tiene en su correo electrónico; esta inscripción se recomienda que sea con una identidad verdadera de la persona, esa es la gran diferencia con otros servicios de foros, en los cuales abundan las identidades ficticias y el anonimato.

Se hace énfasis que en este medio no tiene ningún caso registrarse con otros nombres o apodos, ya que los amigos no podrán identificarlo. En una red social se piden datos concretos y básicos del usuario, llamado perfil, donde se pone el verdadero nombre, edad, lugar de residencia, gustos, intereses y una fotografía.

El siguiente paso es construir la red social, que consiste en agregar a amigos y contactos en el servicio, o si alguien más desconocido quiere agregarse a la red debe mandar una solicitud y así la persona podrá elegir si la acepta o no; es por eso que si no se tienen agregados mutuamente, no se puede ver más que la fotografía y el nombre de la persona. Así, la persona tiene el manejo de su red social, si quiere tener a sus amigos o a personas que no conoce pero que tiene el interés de saber de ella. Por eso los amigos de alguien se pueden relacionar también con amigos y contactos de ese individuo.

Los adolescentes, con cierta frecuencia, comienzan a tener una obsesión y competir por tener un número mayor de contactos en su red que los demás; y lo toman como un indicador de popularidad, pero si no es de esa manera, llegan a sentirse deprimidos que nadie los consulte.

La red se utiliza para contactar amigos o familiares que ya habían perdido la pista unos con otros; también es un medio para estar en constante comunicación con esas personas que tanto se estiman y que se hace más fácil dejar un mensaje por este medio que llamarlos por teléfono o ir a visitarlos, tomando en cuenta que son personas a distancias lejanas que no se frecuentan. Pero también aquellos amigos

que aparte de verse todo el día en el trabajo o escuela mantienen una comunicación por este medio y salen de la rutina personal.

El compartir fotografías de eventos especiales, familiares, sociales e individuales se ha convertido el principal uso que se le da a los sitios, eso para que los contactos se den cuenta de tus actividades o simplemente por compartir; pero si es de esa manera, registrarse en Flickr es mejor ya que va enfocado a fotografías y diseñado con mayor capacidad para este uso.

El sitio MySpace es un servicio donde abundan músicos, grupos, fotógrafos, artistas gráficos, diseñadores de moda y demás artistas, por este medio dan a conocer su trabajo y novedades, y tienen acceso todas las personas que se encuentren registrados.

Es de esta manera como las redes sociales se convierten el principal medio por el cual las personas pueden relacionarse, encontrar amigos de todo el mundo y contactar personas que tenias tiempo sin saber de ellas.

Así bien, Facebook y Twitter son las páginas sociales que actualmente tienen mayor impacto en la sociedad, tanto en comunicación de noticias que suceden en el mundo, como en aspectos personales que comparten los grupos de amigos.

1.3.4. Negocios.

“El tema de negocios en la súper-red, hasta hace poco tiempo era tabú por que los dueños, las instituciones de educación, gobierno e investigación, así como los usuarios asiduos, no permitían que nadie anunciara productos o servicios a través de la supercarretera de la información. Esto está cambiando radicalmente, a partir de la participación de las empresas de computación en las inversiones para mantener activa la red. Las empresas invierten fuertes cantidades de dólares, pero a cambio, arriban a la red en forma comercial” (Ferreyra; 1996: 357).

Así bien, el Internet ha obtenido un cambio a una velocidad increíble, diversas empresas quieren ser parte de la red para anunciar sus negocios y productos, esto decidido y sugerido por la sociedad actual, ya que tiene un grado de facilidad conocer tiendas de todo el mundo; básicamente para el comprador es una variedad la que existe en la red y que puede conocer desde la comodidad de su hogar. Los empresarios deben ahora estar innovando, ya que si la compañía no se encuentra en la red se considera que esta desactualizada.

Es por eso que beneficia a todas personas que el tiempo no le es suficiente para salir a los centros comerciales a observar productos; también tienen la ventaja de pedirlos hasta su domicilio.

Existen tiendas electrónicas del extranjero con servicio en español, lo cual les da la universalidad de los productos; los usuarios latinoamericanos tienen

oportunidad de comprar en la súper-red el único requisito es tener una tarjeta de crédito internacional, pero no siempre es de esa manera.

Otra modalidad de las empresas en Internet es que se puede pedir el producto en un país y pagarlo en el mismo, pero mandarlo a otro, estos casos son de gran utilidad cuando amigos, novios, familiares, que se encuentran lejos puedan dar un obsequio a esa persona o regalarse algo en común. Cabe mencionar que es muy costoso el envío y que en ocasiones llega a ser mayor que el costo del mismo producto, además se deben considerar los permisos de importación. Por lo cual no tiene facilidad el adquirir productos internacionales.

Pero no siempre constituye una dificultad esta situación, estos negocios procuran tener todo controlado para que el producto pueda ser vendido y no contravenir a los usuarios de la red; ahora también en México existen empresas que ofrecen su producto y que no tienen ningún inconveniente por entregarse al menor tiempo posible.

Las empresas también se ven envueltas en las redes sociales, ya que es un medio visitado por un sinnúmero de personas, lo cual sirve para dar a conocer pequeñas y medianas empresas y sus productos, de esa forma, si a una persona le llamó la atención de lo que ahí se ofrece, no duda en mandar invitación a sus contactos, además que se pueden dejar comentarios y sugerencias para la empresa.

1.3.5. Medio de comunicación.

El Internet como medio de comunicación ha creado nuevas formas de que la sociedad se encuentre informada, como durante desastres naturales, guerras y otras crisis del país y mundiales, este medio puede cubrir la información enviada y recibida a gran velocidad, así la sociedad está enterada al instante de los sucesos ocurridos.

Por ejemplo “en 1993, durante el intento de golpe de estado que hubo en Rusia, cuando los legisladores rusos se atrincheraron dentro del edificio del Parlamento, se estableció un canal de noticias para comunicar, en tiempo real, los acontecimientos. Y también durante el terremoto de los Ángeles en 1994 se estableció un canal especial para transmitir información relacionada con el suceso. Se ha empleado también durante huracanes y otros desastres naturales” (Gralla; 1996: 61).

Este medio no abarca los medios de comunicación masiva, se establecen diferencias concretas en el uso; la sociedad, por su parte, debe tener en claro la búsqueda de información por el medio adecuado a las necesidades de cada persona; y considerar que va a enfocado a diferentes rubros. El sistema operativo permite a la sociedad interactuar y canalizar la información, como lo que pasa en el mundo, lo que se permite o no ver y analizar; toda la búsqueda esta manejada para la conveniencia social y de los medios; ese proceso ahorra tiempo para encontrar lo que se quiere.

En línea también se encuentran periódicos, cada uno de los cuales tiene una página oficial en donde muestra la información al día, así como la que ya ha sido impresa, y que se puede también manipular para otros aspectos, como encargos escolares o simplemente una nota que es de gran importancia y se quiera archivar entre los asuntos personales.

Las revistas, de igual forma, publican lo más trascendente dando a conocer un historial de artículos ya publicados. Aparte, algunos de ellos manejan un vínculo de comunicación con la sociedad a base de comentarios que se pueden hacer para mejorar la calidad, o felicitar por el adecuado diseño y desempeño de la información brindada.

La televisión también forma parte de la red: diversos noticiarios son grabados para después publicarlos en páginas oficiales, así, si la persona se perdió la noticia diaria por motivos de tiempo o cual sea el caso, tiene la oportunidad de entrar a Internet y observar lo ocurrido.

Lo mismo pasa con la radio, ya que existe la manera tener acceso a páginas para conectarse y escuchar en tiempo real lo que se está transmitiendo en la radiodifusora, como mandar comentarios, ser parte de un debate o tema de importancia.

El Internet se encuentra en constante cambio para mejorar los medios de comunicación y dar una mayor facilidad a las personas para que estén informadas de

lo que ocurre en todo el mundo; es un vínculo que existe entre países para ayudar si se requiere, uniendo fuerzas para el bien y desarrollo social (García; 2003).

1.4. Aprendizaje.

De acuerdo con Vassos (1996), en el siglo pasado se tenía una gran duda: qué pasaría con la educación basada en las nuevas tecnologías, incluyendo el Internet; ha sido una revolución para el proceso enseñanza-aprendizaje. Se consideraba que brindarían al personal docente nuevas herramientas para el avance en la enseñanza de muchas asignaturas y el reto mayor para los profesores sería no hacer caso omiso de estas tecnologías, sino aprender a utilizarlas para innovar en los estudiantes y que puedan obtener una mejor preparación.

Así pues, con el paso de los años, la educación, teniendo como herramienta el Internet, ha modificado hábitos de estudio: la consulta de bibliografía para las tareas escolares, formas de aprendizaje, el desempeño de exposición de algún tema, entre otros.

En Internet referente a educación es donde se puede encontrar un sinnúmero de información existente para todos los niveles, como para la resolución de exámenes, tareas, exposiciones, debates, que el maestro requiere en la materia. El profesor también puede encontrar información que le ayude a preparar las clases, consultar programas educativos y proyectos escolares.

El aprendizaje teniendo como herramienta la computadora e Internet, ha sido un beneficio para la educación, aunque en muchos casos la falta de capacitación de los profesores para la utilización de estos medios, impide su conveniente uso. Aun así, dichos recursos ofrecen un gran beneficio, ya que los estudiantes pueden aprender de forma más interactiva dejando de lado el método tradicional, y con base en el nuevo aprendizaje por medio de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); de esta manera pueden manipular la información a base de páginas interactivas donde las imágenes y el hipertexto son los vínculos que llevan a conocer más allá de lo mostrado en la página inicial (Eager; 1994).

Un sofisticado enlace por parte de los profesores y alumnos a la sociedad es el crear su propia página, en donde puedan aportar datos y conocimientos; en caso del profesor, su currículum, algunas actividades escolares y extraescolares, difundir algunas creaciones artísticas profesionales o temas de importancia social; en caso de los estudiantes, que sirva como un estímulo para su aprendizaje el poder dar a conocer sus tareas, trabajos importantes, debates, de modo que reflexionen sobre ellos mismos y su proyección con el exterior.

Así bien, una página interactiva de la asignatura creada por los profesores, modifica estándares de aprendizaje, ya que está disponible para los estudiantes y en ella se pueden apoyar para un mejor aprendizaje y mejor aún, con una motivación más amplia. Aunado a una tutoría por medio del Internet, para resolver dudas de algún tema o tarea, que se debe atender en el instante y no esperar al salón de clase.

Un cambio significativo en el aprendizaje del estudiante, es a través de la implementación de las tecnologías, y la utilización de las páginas de Internet como material de apoyo en las actividades que profesores y estudiantes realicen en las aulas de clase. Para ello es necesario que las aulas dispongan de una infraestructura informática, que en la actualidad resulta costoso por la implementación del cañón de proyección, pero a cambio se pueden obtener resultados enriquecedores para la educación del país. Aun de esa forma, se puede acondicionar un aula de informática en donde exista la tecnología básica, pero eficaz en la producción de conocimiento, que puede ser usada por toda la institución.

En ocasiones las tareas en por Internet dejan mucho de que opinar, ya que existen estudiantes que entran a un buscador para solucionar su tarea y el primer dato que aparece lo utilizan para cumplir, sin leer ni profundizar si realmente tiene fundamento teórico; en el peor de los casos sólo copian y pegan la información. De otra forma es si los profesores asesoran, revisan, guían a los alumnos a buscar información segura fructífera para el aprendizaje; se puede también dejar tareas donde los jóvenes conozcan por medio de juegos educativos (Marqués; 2005).

Las escuelas virtuales constituyen en la actualidad una oportunidad más que se da a personas de todo el país para tener una superación personal y educativa. La enseñanza ya no es concebida de la forma tradicional, el modelo presencial ha quedado de cierta forma a un lado, y queda para aquellas personas que no puedan recibir la educación de otra manera, el aprendizaje a distancia, como una alternativa de superación y a la evolución de la educación; se consideraba como algo pasajero

el que se pudiera educar por medio del Internet, pero gracias a los resultados obtenidos se ha quedado atrás ese estereotipo.

El Internet, de la mano con los medios de comunicación, ha sobrepasado los factores de tiempo y distancia para lograr que la superación intelectual y personal ya no esté destinada a unos cuantos, sino que se encuentre al alcance de todos. Ya que el hombre siempre busca incrementar sus conocimientos para tener mejor preparación y poder entender al mundo que lo rodea desde una perspectiva crítica.

En tiempos pasados el individuo únicamente se reservaba a información que se le daba, no tenía esa capacidad que ahora se ha creado de ser investigador de sus propios conocimientos. Actualmente, el deseo de conocer y entender, se ve acompañado por el de formar parte de algo más grande que uno mismo; es una era donde el conocimiento viaja más rápido y que es necesario estar preparado para recibirlo, entenderlo y propiciar con responsabilidad su adecuada expansión.

La educación virtual es, pues, una revolución para la superación y desarrollo del individuo; existen universidades que ofrecen una gama de programas que permite al alumno aprender desde el lugar donde se encuentre, desde carreras, maestrías y en ocasiones diplomados. Así bien, el aprendizaje del individuo no tiene por que quedar incompleto, se tienen las herramientas necesarias que ofrece la tecnología y el Internet para que la educación llegue hasta el último rincón del país, dando acceso a una creación de conocimiento y aprendizaje significativo (López; 2003).

Tal como se ha podido apreciar, en el presente capítulo se conocieron aspectos referentes al Internet como medio para obtener información académica y el contacto social con personas de todo el mundo, sin olvidar la diversidad de actividades que se pueden realizar a través de este medio. A continuación se examinará el tema del proceso enseñanza-aprendizaje como segunda variable de estudio.

CAPÍTULO 2

PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En el presente capítulo se analizarán la enseñanza y el aprendizaje, para el reconocimiento de conceptos básicos como de estrategias y técnicas que se utilizan para el funcionamiento adecuado de la educación por medio de este proceso.

2.1. Enseñanza.

Inicialmente se entiende como un vínculo que existe entre docente y alumno para la transmisión de conocimientos, que debe dar resultado para una educación que cumpla con los objetivos planteados al inicio de todo proceso académico.

2.1.1. Concepto.

“Es un proceso continuo de negociación de significados, de establecimiento de contextos mentales compartidos, fruto y plataforma a la vez de este proceso de negociación” (Coll y Solé; citados por Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 104).

En otro concepto, se indica que “es una actividad intencional dirigida a propiciar el aprendizaje de diversos contenidos de acuerdo con determinados fines. Es un proceso dinámico y flexible, acompañado por etapas de reflexión y de planificación que permiten utilizar la experiencia del maestro, los conocimientos

existentes y los resultados de las investigaciones en el área” (Estévez y ETTY; 2002: 50).

“Es un proceso de ayuda que se va ajustando en función de cómo ocurre el progreso en la actividad constructiva de los alumnos. Es decir, la enseñanza es un proceso que pretende apoyar o, si se prefiere el término, andamiar el logro de aprendizaje significativo” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 140).

Así bien, la enseñanza debe estar orientada a que los estudiantes mantengan un nivel de cultura que se dé por medio de las prácticas auténticas, apoyadas en procesos de interacción social ya que el discente puede aprender del medio que lo rodea y no exclusivamente en el salón de clase. Como responsable de dicha labor, el profesor o guía que debe mantenerse actualizado en estrategias de enseñanza aplicadas en la planificación de sesión. Se debe tomar en cuenta que la enseñanza puede modificarse de acuerdo con las necesidades de los estudiantes.

Por lo tanto, el aprendizaje es el proceso que permite apropiarse del saber, desarrollarlo y transfórmalo para aplicarlo de forma individual o colectiva a los problemas y retos que se plantea la vida social, educativa y económica (Díaz-Barriga y Hernández; 2002).

Según Contreras (citado por González; 2001) enseñar es provocar dinámicas y situaciones en las que pueda darse el proceso de aprender en los alumnos. Es por eso que una de las características esenciales de este proceso es la intencionalidad,

ya que implica la adquisición del conocimiento que el profesor proporciona, son los alumnos quienes tienen que darle un fin para poder emplearlo en las necesidades individuales y sociales que se les exijan.

2.1.2. Aspectos fundamentales.

De acuerdo con Nérici (1984), la enseñanza debe tener en cuenta una serie de aspectos fundamentales para el aprendizaje y la educación, de manera que si las técnicas y métodos son bien aplicados, el resultado será productivo.

Los problemas y dificultades que se presenten en el salón de clase tendrán que resolverlos los alumnos, estimulando el pensamiento reflexivo y otorgando la libertad de éste y de expresión; las actividades deben estar diseñadas para que se desarrollen en un ambiente de plena actividad física y mental, la realización debe dar a los alumnos un quehacer proporcionando sentido a la realidad y vitalidad, la participación que se deriva de los anteriores se cumple precisamente cuando se efectúa la realización.

La comprensión e interés por medio del profesor da una orientación a la enseñanza adecuada, ya que articula el interés de los alumnos al desarrollar una esfera de significación para ellos; la fácil organización mental debe ser estimulada por docente, ante lo cual son indispensables los trabajos de fijación e integración del aprendizaje. El profesor deberá estar atento a las metas de sus alumnos, lo que se quiere lograr, en cuanto a conocimiento, automatismos y actitudes; pero tomando en

cuenta la realidad del alumno, sus posibilidades y limitaciones, pero se tendrá una estimulación para que den lo máximo de sí.

El proceso enseñanza debe proporcionar el trabajo individualizado, en el cual el alumno sea llevado a competir consigo mismo y a criticarlo en busca de sus propios progresos, como también debe llevar a la acción grupal, el esfuerzo colectivo para inducirlo a articularse con sus colegas y aprender a trabajar en equipo.

2.1.3. Métodos.

El método es “un conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos” (Nérici; 1984: 364).

De acuerdo con García (1982), existe una clasificación general sobre la organización de la enseñanza y de la institución escolar. A continuación se conocerán aspectos que forman parte de los métodos de enseñanza.

1) Modos de razonamiento, que se clasifican en:

Deductivo, es aquel que va de lo general a lo particular y la conclusión se obtiene por la forma de los juicios de la que se parte; inductivo, es cuando el curso del razonamiento procede de lo particular a lo general y se tiene que llegar a la

generalización; el analógico o comparativo, por su parte, permite establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza.

2) La coordinación de la materia:

Orden lógico, si los conceptos son presentados en un orden de antecedente a consecuente y su principal ordenación es la causa y efecto; en el psicológico, está determinado por los intereses, necesidades, actitudes y experiencias del educando.

3) La concreción de la enseñanza:

El simbólico verbalista, se realiza a través de la palabra utilizando los medios de comunicación en clase como el lenguaje oral y escrito; en el modo intuitivo, el estudiante forma su propia visión de las cosas mediante experiencias directas, objetivas y concretas.

4) Sistematización de la materia:

Método rígido: carece de espontaneidad, la clase no permite flexibilidad en los contenidos sino se reduce a la planeación escrita; semirrígido: es más flexible, permite hacer algunas adaptaciones a las condiciones de la clase es creativo y realista; ocasional, éste aprovecha la motivación y acontecimientos del momento de la clase, tomando en cuenta las necesidades de los alumnos.

5) Las actividades de los alumnos:

Pasivas, son actividades puestas por el profesor que no requieren la participación activa del estudiante, por ejemplo el dictado, el aprender preguntas y respuestas de memoria, entre otras; activas, son aquellas en las cuales se toma en cuenta la participación física y mental del estudiante, siendo el profesor un guía del grupo.

6) La globalización de los conocimientos:

Globalización, se parte de un contenido de interés y se relaciona con un tema específico de otras materias; en el no globalizado o de especialización, se conserva la información en un solo terreno y las necesidades surgen mediante el curso de las actividades.

7) La relación entre el maestro y alumno:

Individual, ésta se concentra en un profesor para un solo alumno, es recomendada en la educación especial; recíproco, pretende que el profesor enseñe y encamine a un número de alumnos para que éstos enseñen a sus compañeros; colectivo, se aplica cuando un profesor enseña a numerosos alumnos al mismo tiempo, es masivo.

8) La aceptación de lo enseñado:

Aprendizaje dogmático, se refiere a que el alumno debe aceptar sin discusión ni revisión lo que el profesor le enseña, no se admite la discusión; heurístico, indica que el profesor debe motivar e incitar al alumno a comprender, descubrir e investigar justificaciones del contenido.

9) Trabajo del alumno:

Individual, es una enseñanza particularizada y permite establecer tareas diferenciadas de acuerdo con las capacidades del alumno; colectivo, fomenta el trabajo cooperativo distribuyendo una determinada tarea entre los diferentes componentes del grupo; mixto, cuando se planean actividades socializadas e individuales que dan oportunidad a la acción socializadora e individualizadora.

2.1.4. Técnicas.

Las técnicas de enseñanza constituyen “el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la lección o parte del método en la realización del aprendizaje. La técnica representa la manera de hacer efectivo un propósito bien definido de la enseñanza” (Nérici; 1984: 364).

Así, la técnica es una forma de utilizar bien los recursos didácticos para el funcionamiento adecuado del proceso de enseñanza, y son consecuencia de las formas de orientación inmediata del aprendizaje. Éstas otorgan una estructura al

grupo aumentando la enseñanza y la energía natural del mismo. Es por eso que se mencionarán algunas de la extensa variedad que existe (Andueza; 2007).

Se comienza por mencionar aquellas técnicas en las que se requiere de una participación de expertos como lo son las que enseguida se enuncian.

Simposio: se utiliza para presentar información completa sobre un tema determinado y enfocar los subtemas parciales en forma ininterrumpida y coherente, para descomponer un contenido completo en partes lógicas sirviendo en la transmisión de datos especializados. Los integrantes especialistas en la materia deben ser de tres a seis, el tiempo y tema los controla un moderador; las charlas deberán limitarse a no más de veinte minutos y el tiempo total será de una hora. Es útil cuando los integrantes del grupo tienen habilidades y aptitudes para tomar ideas relacionadas entre sí, ya que no se necesita la interacción entre los participantes. Para poder emplear esta técnica se deben precisar los objetivos de la reunión considerando los medios alternativos que puedan utilizarse y de esa manera decidir en términos generales cómo se deberá analizar el problema (Andueza; 2007; García; 1982).

Mesa redonda: esta técnica pretende informar sobre un tema al grupo por medio de una discusión, confrontando los diferentes puntos de vista generales, divergentes y opuestos para la adquisición de información sobre otros enfoques del tema; permite la interacción entre los integrantes fomentando el nivel de relaciones

humanas y las habilidades para la comunicación, para obtener un resultado fructífero en los temas discutidos (Andueza; 2007).

Debate: se realiza teniendo un tema como principal y dos puntos de vista diferentes, cada uno de ellos debe ser respetado y defendido por los integrantes; es un recurso lógico de lucha para que se demuestre la superioridad. Esta técnica fomenta la libertad y tolerancia de los estudiantes ya que se da el derecho a opinar por igual teniendo como herramienta la lógica, la reflexión y la argumentación correcta (Nérici; 1984).

Las técnicas que otorgan la participación directa de los alumnos son las siguientes:

Discusión: esta técnica exige la participación activa de los integrantes del grupo para la elaboración de conceptos y la realización misma de la clase, se da la discusión de un tema que es supervisado y dirigido por el profesor, pero con un fundamento teórico y confiable que los alumnos investigarán antes de la sesión para que de esa manera puedan aportar conocimiento nuevo y diferente a los compañeros, mediante la intercomunicación, ordenamiento del pensamiento y la facultad de razonamiento y análisis crítico. Se recomienda que la discusión sea organizada y debe existir un problema a resolver (Andueza; 2007; García; 1982; Nérici; 1984).

Phillips 66: esta técnica es empleada cuando el grupo es muy numeroso, ya que se divide en subgrupos de cuatro a seis integrantes con el fin de facilitar la discusión y análisis del tema o problema, de esta manera se logra que participen todos los miembros del grupo para reconocer la idea y conclusión general de la problemática de manera rápida. Es útil para ampliar la base de comunicación y participación de cada integrante, y se deben plantear los objetivos a los que se llegarán (Andueza; 2007; García; 1982).

Seminario: es un estudio sistemático de un tema que se planea por un grupo, se realiza la investigación del mismo con el objetivo de lograr el conocimiento completo y específico de una materia. Para que todos los integrantes participen se debe dividir el trabajo a investigar y su exposición, dichas tareas son asesoradas por el profesor. El seminario es formativo e informativo porque pretende que el alumno conozca pero también aprenda a conocer; al final se comparte la indagación con el resto del grupo para exponer los puntos de vista y reflexionar sobre el problema (Andueza; 2007).

Lluvia de ideas: los miembros de un grupo hablan con libertad, despojados de inhibiciones, sobre un tema o cuestión para de esta forma producir ideas originales, generar nuevas soluciones y establecer relaciones entre los hechos e integrarlos de manera distinta. Está basada en un supuesto psicológico que manifiesta que al expresarse con suma libertad puede llegar a obtener una brillante y creadora idea (Andueza; 2007).

2.1.5. Estrategias.

Las estrategias son “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 141).

Existen tres tipos de estrategias de acuerdo con el momento de presentación de una secuencia en el proceso de la sesión de clase.

Las estrategias preinstruccionales se realizan al inicio de la sesión y llevan a los alumnos a relacionar de qué forma recibirá el aprendizaje, dan paso a recordar los conocimientos previos que se tienen del tema, de modo que ayudan a que se ubique en el contexto educativo que se llevará durante la clase. Algunas de las estrategias de este tipo son los objetivos y los organizadores previos.

Las estrategias coinstruccionales se dan durante el proceso de la sesión apoyando los contenidos, mediante ellas se pretende que los alumnos mejoren la atención, entiendan y procesen la información para dar un significado a los contenidos relacionándolos con las situaciones de la vida diaria y obtener así un aprendizaje de comprensión. Algunas estrategias para lograr un aprendizaje significativo, son las ilustraciones, redes, mapas conceptuales, analogías y cuadros C-Q-A.

Las estrategias postinstruccionales, finalmente, se presentan al término de la sesión, mostrando una visión general de la enseñanza otorgada y concientizando sobre el aprendizaje adquirido; algunas estrategias empleadas son los resúmenes finales, organizadores gráficos cuadros sinópticos simples y en doble columna, redes y mapas conceptuales.

En el mismo orden de ideas, existen las estrategias que favorecen los procesos cognitivos, cada una de ellas enfocada en la educación y el enriquecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje:

- 1) Estrategias para activar o generar conocimientos previos: dan paso a que el docente reconozca el nivel de conocimiento del alumno, sirviendo como base para promover nuevos aprendizajes; de igual forma, ayudan a que el estudiante identifique los objetivos que se plantean para ejecutar la sesión.
- 2) Estrategias para orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje: son actividades fundamentales para que el estudiante mantenga la atención durante la clase, el profesor es el punto clave en la orientación y atención de los alumnos hacia el tema de interés y conocimiento.
- 3) Estrategias para mejorar la codificación de la información a aprender: el alumno es quien debe extraer los temas y su contenido para analizar y seleccionar lo que enriquezca su aprendizaje, de manera que identifique por medio de gráficas o ilustraciones la gama de información.

- 4) Estrategias para organizar la información nueva por aprender: como los mapas mentales y cuadros sinópticos que permiten al estudiante tener una visión general de los contenidos y obtener un aprendizaje significativo (Díaz-Barriga y Hernández; 2002).

2.2. Aprendizaje.

Es definido como el conocimiento obtenido que trasciende a partir de las necesidades de cada persona y la aplicación que se le otorga a la vida social y educativa. Enseguida se explican sus pormenores.

2.2.1. Concepto.

El aprendizaje es “el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad” (González; 2001: 2).

De acuerdo con Chance (2001), el aprendizaje se determina también como una conducta realizada por el individuo que lleva a un cambio de la misma.

Aprendizaje es “el proceso por el cual ocurren cambios duraderos en el potencial conductual como resultado de la experiencia” (Anderson; 2001: 5).

Así, se puede decir que cada uno de los componentes del enunciado están conjuntamente relacionados para la integración del conocimiento de los estudiantes y su aplicación en la vida del individuo.

Aprendizaje es “el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo de ser o actuar” (Michel; 1982: 19).

El aprendizaje es “el proceso dinámico que ocurre por fases y que está influido por el desarrollo del individuo” (Estévez y ETTY; 2002: 51).

Específicamente, el aprendizaje significativo “es aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 39).

Así pues, el aprendizaje es un proceso natural del individuo, que tanto en la vida escolar como en la sociedad aprende, y es por medio de experiencias vividas, se destacan las habilidades y actitudes que lleva dentro pero que falta por descubrir y aplicarlas con el mundo que lo rodean (Michel; 1982).

2.2.2. Tipos.

Existen diferentes tipos de aprendizaje, unos que corresponden a memorizar los contenidos y otros con un enfoque más significativo para el estudiante, por lo tanto se analizarán para concluir cuáles se deben enfatizar en el salón de clase.

De acuerdo con Díaz-Barriga y Hernández (2002), la recepción y descubrimiento se consideran antagónicos, ya que del conocimiento adquirido se puede obtener un significado importante para el aprendizaje del alumno. Cualquiera que sea, puede resultar una alternativa positiva para resolver los problemas educativos, siempre y cuando se dé la utilidad adecuada. Cuando se habla de recepción en adolescentes se vuelve un pensamiento más abstracto y formal que permite aprovechar los cúmulos de conocimiento existentes. En cuanto al descubrimiento, se les debe requerir todo el aprendizaje obtenido, pero que va de la mano de los conocimientos transmitidos por medio de la recepción.

“En el aprendizaje por recepción el contenido que se va a aprender se presenta a los alumnos en forma final, terminado, sin que se le exija un descubrimiento previo de comprensión” (Coll y cols.; 2007: 91).

De este modo, el aprendizaje por descubrimiento lleva al estudiante a obtener los conocimientos por sí solo, consiste en probar y formular hipótesis, dejando a un lado el simple hecho de escuchar al maestro y leer documentos; el descubrimiento

emprende el razonamiento inductivo llevando a un aprendizaje significativo (Schunk; 1997).

“Por lo tanto, en el aprendizaje por descubrimiento el contenido que ha de ser aprendido por el estudiante no se presenta, sino que tiene que ser descubierto por éste antes de poder ser asimilado a la estructura cognitiva” (Coll y cols.; 2007: 91).

Por otra parte, el aprendizaje repetitivo, es en el que no se establecen asociaciones entre contenidos y conocimientos previos del alumno, sólo se proporciona el tema y se debe memorizar la información (Coll y cols.; 2007).

El aprendizaje significativo, por el contrario, es aquel “en el que la nueva información se relaciona de manera sustantiva, es decir, no arbitraria, no al pie de la letra, con los conocimientos que el alumno ya tiene, produciéndose una transformación tanto en el contenido que se asimila como en lo que el estudiante ya sabía (Coll y cols.; 2007: 91).

De acuerdo con Coll y cols. (2007), la clave para el aprendizaje significativo se obtiene de los conocimientos previos del estudiante y los nuevos que le otorga el profesor en las clases.

El aprendizaje significativo lleva a crear una serie de pasos en los cuales se basa la información para su integración en el pensamiento cognitivo: en primer lugar se debe realizar un juicio para identificar las ideas que ya existen y que son

relacionadas con la demás información, se deben determinar las contradicciones y similitudes de las ideas nuevas y las previas, con base en ese procedimiento la información actual debe reformularse y así obtener un criterio más amplio de los temas y conocimientos obtenidos.

De acuerdo con la teoría de la asimilación de Ausubel (citado por Pozo; 2003), existen tres tipos de aprendizaje significativo:

- 1) Aprendizaje subordinado: que incluye la mayor parte de los aprendizajes, y consiste que la nueva idea aprendida se encuentra jerárquicamente subordinada a una ya existente, es una diferenciación entre los dos aspectos. Se derivan dos tipos: uno se refiere a la inclusión derivativa, aquí la información se limita a ejemplificar un concepto ya existente; la otra es la inclusión correlativa basada en la información existente y modifica el significado o concepto.
- 2) Aprendizaje supraordinado: se refiere al proceso inverso a la diferenciación, ya que las ideas que existen son más específicas que las ideas que se intenta adquirir, es una reconciliación integradora de los conceptos.
- 3) Aprendizaje combinatorio: en este caso las ideas nuevas y las ya establecidas no están relacionadas jerárquicamente, sino que se encuentran al mismo nivel y se puede combinar diferentes modalidades de aprendizaje.

“Primera dimensión: modo en que se adquiere la información.

Recepción, el contenido se presenta en su forma final; el alumno debe internalizarlo en su estructura cognitiva; no es sinónimo de memorización; propio de etapas avanzadas del desarrollo cognitivo en la forma de aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos; útil en campos establecidos del conocimiento.

Descubrimiento, el contenido principal a ser aprendido no se da; el alumno tiene que descubrirlo; propio de la formación de conceptos y solución de problemas; puede ser significativo o repetitivo; propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos y proposiciones; útil en campos del conocimiento donde no hay respuestas unívocas.

Segunda dimensión: forma en que el conocimiento se incorpora en la estructura cognitiva del aprendiz.

Significativo, la información nueva se relaciona con la ya existente en la estructura cognitiva de forma sustantiva, no arbitraria ni al pie de la letra; el alumno debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado; como también posee los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes; se puede construir un entramado o red conceptual.

Repetitivo, consta de asociaciones arbitrarias, al pie de la letra; el alumno manifiesta una actitud de memorizar la información; como no tiene conocimientos

previos pertinentes o no los encuentra, se puede construir una plataforma o base de conocimiento factuales; se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 38).

2.2.3. Estilos.

Los estilos de aprendizaje conforman la manera diferente de cada individuo para aprender, dependen de los factores internos y externos que lo rodean y la modalidad consciente o inconsciente en la circunstancia de conocer. Se desglosarán enseguida los cuatro estilos de aprendizaje.

- 1) Convergente: está vinculado con los individuos que tienen la capacidad de sintetizar ideas usando el razonamiento hipotético-deductivo, es usual en los ingenieros que muestran un aprecio mayor por las circunstancias materiales que por las personas; su lateralidad se determina por el hemisferio derecho, son táctiles y kinésicos.
- 2) Divergente: las personas con este estilo suelen ser humanistas, observadoras y reflexivas, generan ideas y analizan las situaciones de diferentes perspectivas para la resolución de un problema. Su lateralidad se determina por el hemisferio izquierdo, son visuales y auditivos.
- 3) Asimilador: se percibe por medio de la conceptualización abstracta y por la observación reflexiva, desarrollando el razonamiento inductivo para una explicación integral y su mayor cualidad radica en la elaboración de modelos

teóricos. Su lateralidad se establece por el hemisferio izquierdo, son visuales y auditivos.

- 4) Acomodador: las personas que adquieren este estilo suelen ser activas, creativas y tener cualidades de liderazgo, perciben por medio de las experiencias concretas y que las procesan a través de la experimentación activa. Su lateralidad se establece por el hemisferio derecho, son táctiles y kinésicos (Zubiría; 2004. Polanco-Bueno; 1995).

2.2.4. Técnicas.

De acuerdo con Chehaybar (1989), las técnicas de enseñanza deben generar comunicación entre los alumnos y el profesor, de esta manera se aprende a interactuar con el grupo, ya que el individuo es un ser social y en cuanto a la búsqueda de la información, es activo; de esta forma, aprende movido por sus propios intereses y afectos, ya que necesita sentirse productivo bajo su propia experiencia.

La integración del profesor y estudiante propicia un ambiente favorable para el aprendizaje significativo, llevado por las técnicas que se aplican y aceptadas con disponibilidad por el discente, ya que éstas por sí mismas no funcionan: se necesita de los medios y objetivos específicos planteados para el proceso grupal adecuado.

Para la selección de la técnica adecuada es necesario plantearse los objetivos a los que se desea llegar con las actividades, así bien, es necesario revisar y analizar

por el momento que está pasando el grupo, si se tiene problemas o la motivación misma. Un dato importante en la aplicación de las técnicas es detectar el número de integrantes de grupo, ya que se debe adecuar a las posibilidades otorgadas por el ambiente del aula como el tiempo y recursos; las características de los participantes también se toman en cuenta, así como las habilidades y capacidad del docente para su aplicación, aunque tiene la libertad de elegir las con la seguridad de saber integrarlas al grupo de acuerdo con su experiencia.

A continuación se mencionaran las técnicas de acuerdo con las diferentes necesidades de aprendizaje de los estudiantes (REFERENCIA).

- Técnicas que permiten acelerar el rendimiento del estudiante en el proceso de asimilación de contenidos: encuadre, concordar y discordar, razonamiento, asesores técnicos, rejilla, debate, representantes, especialistas, tres teorías diferentes, banco de preguntas y respuestas, grupos de verbalización y grupos de observación.
- Técnicas que permiten acelerar el proceso de integración y el conocimiento de un grupo: palabras clave, presentación por parejas, autorretrato, diálogo y trabajo, collage, tarjetas, foto verdad, riesgo.
- Técnicas de sensibilización para la observación de los fenómenos grupales: el balón, la tabulación de Bales, desarrollo de los grupos.
- Técnicas que propician la formación de los estudiantes para el trabajo en los grupos de discusión: comunicación, ejercicio de comunicación A-B-C, ejercicio del caballo, saber escuchar, reformulación, la nasa,

ejercicio de toma de decisiones por consenso, lineamientos para la conducción de la mecánica del trabajo en los grupos de discusión.

- Técnicas que propician el análisis de los roles y la constitución de equipos de trabajo: rompecabezas, colaboración contra competencias, laboratorio de autoridad, construcción de juguetes en equipo, abanico de roles, organigrama, reconstrucción del nuevo mundo.
- Técnicas de análisis de situaciones de docencia: concordar y discordar, el poder de las estrellas, estudio de caso, unir los puntos.

2.2.5. Estrategias.

De acuerdo con Díaz-Barriga y Hernández (2002), las estrategias de aprendizaje dependen de procedimientos de acciones que llevan a actividades conscientes y voluntarias que pueden incluir varias técnicas para la operación de las mismas, persiguen un propósito determinado de superación del estudiante.

Se plantea que las estrategias son controladas y no automáticas, ya que requieren de la toma de decisiones y planeación previa. La aplicación depende de la reflexión sobre el modo de cómo y cuándo se deberán emplearlas y que el estudiante elija de manera adecuada entre los diferentes recursos que se le ofrecen para el rendimiento requerido de las actividades.

“Las estrategias se clasifican según los dos tipos de proceso que implican: el aprendizaje memorístico y el significativo; en el primero se aplican los tipos de

estrategia como la recirculación de la información, que lleva al repaso simple y como apoyo, se realiza el subrayar, destacar y copiar. En cambio, en el aprendizaje significativo el tipo de estrategia es la elaboración, que lleva al procesamiento simple y a la habilidad de palabras clave, rimas, imágenes mentales y el parafraseo; en el procesamiento complejo implica la elaboración de inferencias, resumir, realizar analogías y la elaboración conceptual. La organización tiene como finalidad la clasificación, jerarquización y organización de la información que lleva a destacar el uso de categorías, redes semánticas, mapas conceptuales y el uso de estructuras textuales” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 240).

Así bien, se pueden clasificar algunas estrategias de acuerdo con dos tipos de contenidos declarativos:

a) Estrategias de aprendizaje para contenidos declarativos de tipo factual (términos, listas o pares de términos):

- Repetición: simple, parcial o acumulativa.
- Organización categorial.
- Elaboración verbal y visual.

b) Estrategias de aprendizaje para contenidos declarativos complejos (conceptos, proposiciones, explicaciones):

- Representación grafica de redes conceptuales.
- Resumir textos.
- Elaboración conceptual.

- Realizar anotaciones y formular preguntas.

La meta de las estrategias es llevar al aprendiz a alcanzar los objetivos planteados como estudiante, de modo que el profesor tenga una satisfacción mayor por el trabajo efectuado sobre el estudiante.

En el presente capítulo se han observado aspectos que conllevan al proceso enseñanza-aprendizaje; a continuación se requiere analizar las características del adolescente de bachillerato, para tener una visión teórica completa de los aspectos necesario para el análisis metodológico del problema de estudio.

CAPÍTULO 3

EL ADOLESCENTE DE PREPARATORIA

En el presente capítulo se abordarán el concepto y las características generales del adolescente que cursa la educación media superior, para tener una visión de sus comportamientos hacia la vida escolar y social.

3.1. Concepto de adolescencia.

“Se trata de un fenómeno exclusivamente humano, mediante el cual se transita de la niñez a la edad adulta por medio de iniciaciones y de ritos que difieren según la cultura” (Saavedra; 2004: 1). Así, la adolescencia es un proceso de desarrollo en el cual se tienen tiempos promedio que manifiestan cambios fisiológicos en la pubertad, y al finalizan al llegar el estatus sociológico de edad adulta.

De acuerdo con González (2001), el adolescente es considerado un punto importante dentro del ámbito social y cultural, ya que son las generaciones jóvenes quienes van reformando la manera de gobernar y vivir, ya que forman parte de las preocupaciones sociales y políticas y han sido sometidas a estudios sobre el ser humano y sus cambios evolutivos.

Al respecto, Merani (2003), menciona que el concepto de adolescencia surge del latín *adolescens*, de *adolecer*, crecer. En un periodo de desarrollo y crecimiento

en el sujeto que va entre la pubertad y la edad juvenil. Aparece con la primera, que constituye el inicio de este fenómeno biológico, el comienzo de un continuo proceso que se va a dar tanto en el aspecto físico como en el psíquico, por varios años hasta la formación completa del adulto. Aparte del aspecto biológico de tal fenómeno, las transformaciones psíquicas están completamente influidas por el ambiente social y cultural, de tal forma que los cambios entre la pubertad y la edad adulta pueden presentar los matices más inesperados, según el medio, la clase social y la cultura.

“En realidad, en cada individuo la pubertad es un proceso gradual que abarca desde el principio de la acción hormonal hasta el logro de la completa madurez sexual. Al terminar la pubertad, el individuo adquiere la capacidad de reproducirse” (Horrocks; 2004: 21). Es por eso que la adolescencia basada en los cambios hormonales difiere la edad en la que comienza, pero se afirma que en los niños va de los 10 y 15 años y en las niñas de los 9 a los 14 años; se considera que el término de la pubertad se obtiene la capacidad para producirse.

La adolescencia es “un periodo preeminentemente rápido e intenso en cuanto al desarrollo físico, acompañado por profundos cambios que afectan a toda la economía del organismo” (Gesell, citado por Horrocks; 2004: 34).

Erickson considera que el “resultado podrá ser un periodo de confusión o difusión de la identidad que conduce a un síndrome de conducta representativa del conflicto central de adolescencia” (citado por Horrocks; 2004: 89). Por ende, el autor, al describir la adolescencia, observa que cada una de las sociedades y culturas

consideran un cierto periodo para la mayoría de los jóvenes que lleva a experimentar con diversos papeles e ideologías mientras se esfuerza por descubrir quién es él y en el mundo en el que vive preguntarse en dónde pertenece.

3.2. Características generales.

El individuo, durante el transcurso de la adolescencia, va adquiriendo una diversidad de formas de pensar y actuar que van definiendo su formación como ser humano dentro de la sociedad y en el ámbito educativo. Por esta razón, se analizarán algunas de las características durante distintas edades que corresponden a la adolescencia.

Para González (2001), las características del adolescente deben ser vistas y analizadas tomando en cuenta la falta de estabilidad en las manifestaciones de la conducta social del individuo, ya que tiende a ser complejo debido a la polaridad de su persona. Cada una de sus manifestaciones conductuales se esfuerza por controlar a las otras y a la vez, estructurar una apariencia definitiva para la personalidad de cada adolescente.

El autor citado menciona que los jóvenes adolescentes 14 años son muy audaces, ya que muestran una relación estrecha con los demás a través de la alegría que son caracterizados ambos sexos; la comunicación telefónica que mantienen es por periodos prolongados y frecuentes, ya que se ven en la necesidad de siempre estar en contacto y contarse lo que les acontece. Se pueden encontrar bien

orientados en lo que corresponde a sí mismos y con respecto al medio donde se relacionan interpersonalmente; el ser extrovertidos y amistosos es particularmente notorio en el hogar y en sitios en los cuales interactúan. Referido a la actitud, va siendo más madura al relacionarse con los adultos que lo rodean y en general, correspondiente a la familia.

A la edad de 15 años, los cambios conductuales son dominados por la moda, ya que su vestimenta es de forma muy extravagante, ya que sigue los gustos y apariencias de sus amigos y sociedad en donde se desenvuelven, sin embargo, reflejan una madurez gradual que impacta a sus padres y profesores. Algunos adolescentes a esta edad realizan actividades manifestando indiferencia, ya que no se quieren dar cuenta de los cambios de ánimo frecuentes que tienen ante los eventos que se les van presentando continuamente, también muestran un gran espíritu que refleja un interés por los estados anímicos íntimos (González, 2001).

Durante esta edad se interesan por separarse o independizarse del núcleo familiar, lo que puede ser incluso de manera brusca, ya que viven un evento desconocido que se manifiesta como conflicto entre quedarse o desprenderse. En cuanto a la relación con sus hermanos, se ve mejorada e incluso se han enriquecido los vínculos de manera significativa. Las actividades extraescolares y colectivas son una satisfacción para los adolescentes de esta edad, ya que son una salida del vínculo familiar, dado que son más sociales y buscan el estar en grupos para intercambiar experiencias emotivas que van aconteciendo en su vida (González; 2001).

El adolescente de 16 años se manifiesta con mayor confianza en sí mismo, es más tolerante con quienes lo rodean y muestra una felicidad permanente e interés hacia ellos, dando una respuesta positiva y social. En esta edad los hombres se relacionan mayormente con su mismo sexo, ya que buscan actividades deportivas en las que puedan permanecer tiempo fuera de su casa, socializando con chicos que tienen los mismos intereses, sin embargo, prefieren estar en compañía de amigos de ambos sexos. En cuanto a la relación con sus familiares, se ve mejorada considerablemente y van creando una visión al futuro no vista en etapas anteriores (González; 2001).

Por último, a la edad de 17 años y de acuerdo con González (2001), los adolescentes buscan pertenecer a un grupo social donde siempre existe un líder que mantenga el orden del mismo, luchando para serlo y gobernar a quienes lo rodean, en este proceso tratan también de idealizar personajes cómicos, artísticos y políticos. Tienen un carácter más significativo y buscan relaciones afectivas aunque son poco duraderas, ya que son activos y sociales y no toman importancia a ese aspecto. En lo escolar tienden a detectar y visualizar la vocación dando mayor importancia a lo que van a realizar en el futuro, pero esto les trae una discusión con su familia, ya que en ocasiones no comparten los mismos gustos por lo que emprenderán, a pesar de ello, su relación familiar es de mayor armonía.

De acuerdo con Goldman y Padilla (1999), la adolescencia se inicia con los cambios físicos que son reconocibles en la pubertad. Estos autores indican que

Freud comenzó a interesarse en escribir sobre la adolescencia, para lo cual consideró dos aspectos que siguen siendo actualmente importantes:

- 1) El establecimiento de una individualidad firme, o sea, sentido de sí mismo o identidad del yo.
- 2) La integración de la fase puberal rápida de los impulsos sexuales y agresivos.

Ambos aspectos son desde la infancia, considerados rasgos psicológicos primordiales para el desarrollo físico del a pubertad.

“De las habilidades sociales desarrolladas en las relaciones con los miembros de la familia, los compañeros de juego y otras personas, dependerá que la transición hacia la edad adulta sea turbulenta o suave, breve o prolongada” (Goldman y Padilla; 1999: 45).

Por otra parte Horrocks (2004), en sus aportaciones sobre el estudio de la adolescencia ha referido que son seis puntos importantes que se han de considerar en el desarrollo y crecimiento del adolescente. A continuación se mencionan:

El primer punto indica que el adolescente cada vez se hace más consciente de sí mismo e intenta poner a prueba los conceptos del yo, va aprendiendo también el rol personal y social que con más probabilidad de ajustará a su concepto de sí mismo, así como a su concepto de los demás.

En el segundo rubro, el autor consideró la búsqueda del estatus como individuo, ya que existe una tendencia a luchar contra las relaciones en las que el adolescente queda olvidado a su poca edad, de acuerdo con sus experiencias y habilidades.

Como tercer punto se menciona que las relaciones de grupo adquieren suficiente importancia, ya que el adolescente se encuentra ansioso por lograr un estatus entre los de su edad y el reconocimiento; pasa por la época en la que emergen los intereses heterosexuales.

El cuarto punto se refiere a una época de desarrollo físico y crecimiento del individuo como características propias, se producen rápidos cambios corporales, se revisan los patrones motores habituales y la imagen del cuerpo, dando el tiempo exacto a alcanzar la madurez o crecimiento físico.

El quinto aspecto indica la etapa de expansión y desarrollo intelectual, así como de experiencia académica, ya que se exige un ajuste de éstos, es un período en donde se pide que adquiera habilidades y conceptos que serán útiles en el futuro, pero carecen de intereses inmediatos. Es una época donde se adquiere de experiencia y conocimiento en muchas áreas.

Por último, el sexto punto hace referencia a que es una etapa en la que se da prioridad al desarrollo y evaluación de valores de control, sirviendo para la

integración de su vida, que va acompañada del desarrollo de los ideales propios y la aceptación de su persona en relación con dichos ideales.

Así bien, estas etapas van conectadas para completar el desarrollo del adolescente, sin embargo, las conductas van cambiando de acuerdo con el ambiente en el cual se desenvuelve y depende de las experiencias vivenciales que enfrenta, por lo cual no existen conductas estandarizadas en esta etapa vital.

3.3. Desarrollo del adolescente.

El desarrollo del adolescente se ve figurado por una serie de pasos que van desde el crecimiento físico, el desarrollo cognoscitivo y el desarrollo social que van regulando la formación y crecimiento del individuo durante esta etapa.

3.3.1. Crecimiento físico.

A este respecto, “Hall entrelazó sutilmente su creencia de que los impulsos recapitulatorios se debilitaban o finiquitaban durante la adolescencia y que, por lo tanto, los jóvenes eran especialmente vulnerables tanto a las presiones físicas como a las emotivas” (Grinder; 1999: 42).

Por lo tanto de acuerdo con Hall (citado por Grinder; 1999), el crecimiento del adolescente depende del ambiente en el cual se desarrolle, ya que puede causar detención de la madurez o incluso un impedimento de la misma. Asimismo, se da un

crecimiento de la amplitud de la variación axiológica, incrementando el riesgo a la reversión y a contraer enfermedades. La edad de los dieciocho años constituye una etapa en la cual requiere atención especial física y moral, ya que es donde su cuerpo se desarrolla hasta el punto exacto y ello da paso a un nuevo nacimiento como individuo.

Por lo tanto el periodo de retraso es representativo de un equilibrio del crecimiento de los grandes huesos y músculos, de las partes y funciones más pequeñas y periféricas, pero que pueden llegar a tener un desgaste durante el periodo de crecimiento, debido a condiciones adversas como la falta de un hogar, de salud o de una alimentación adecuada; en algunos casos, la precocidad sexual con la que viven algunos adolescentes, acarrea problemas que van afectando su bienestar físico, dando hincapié a que si llega a darse una regresión su desarrollo, éste se vuelve más precario comparado con los periodos anteriores.

3.3.2. Desarrollo cognoscitivo.

De acuerdo con Grinder (1999), el pensamiento y el conocimiento son aspectos que han aparecido de forma tardía en la historia evolutiva. Pero se ha considerado al intelecto del adolescente como un rol capital en su esquema, ya que es capaz de elevar a la humanidad al estatus, gozando de un nivel alto de creatividad y originalidad.

Los adolescentes tienden a contemplar todo aquello que los rodea, experimentar con la sensación que les ocasiona el exterior, la sorpresa con los demás y con las acciones de sí mismos, la observación minuciosa por la cual están caracterizados, la pasión de tocar para lograr un mejor significado de aquello que quieren conocer, la manipulación de las cosas, o simplemente el probar todo aquello que este a su alcance para tener un conocimiento significativo.

Así bien, se crean con mayor intensidad las preguntas sobre temas como la religión, la muerte y otros problemas teológicos que llegan a mantener inquietos a los jóvenes; la curiosidad sobre algunos procesos que conducen a la destrucción, el deseo por viajar, al igual que otras manifestaciones de una curiosidad que es más fuerte que la timidez, llevan a problemas de fugas del hogar.

“Todas estas expresiones del deseo puro de conocer son fenómenos de alborada crepuscular que anuncian al otro de la razón en la adolescencia” (Hall, citado por Grinder; 1999: 44).

“La juventud siente pasión por el raciocino inexperto... la pasión empieza a parecer un resolvente espiritual, y en toda ocasión substituiría lo inmediato por lo mediato, y subordinaría la intuición al entendimiento... El intelecto tierno crepita a veces y se marea en la orgía y fusión, pierde su orientación, pudiendo echar a perder poderes por tratar de unificar lo irreconciliable y elaborar distinciones que no existen o aplicar los mejores argumentos a la peor causa, y hasta es posible que intervenga algún tipo de manía de razonamiento (Hall, citado por Grinder; 1999: 45).

3.3.3. Desarrollo social.

Según Grinder (1999), se considera que el individuo, cuando llega a su nivel de adolescencia total, obtiene un nuevo nacimiento como miembro de la raza humana. En este desarrollo, los jóvenes tienden a ser altruistas y son capaces de tener un sacrificio propio, pero también algunos impulsos los llevan a acciones egoístas con las personas que los rodean, ya que los jóvenes son muy cambiantes en el humor generado; de igual forma, por el exterior y muchas veces por ellos mismos, simplemente son muy susceptibles a los acontecimientos del medio en el cual se desarrollan. Uno de los instintos sociales más antiguos es la sexualidad, formulada por la posesión y reproducción de los seres humanos, seguida por los instintos del amor y la religiosidad; en lo que se refiere al amor, existe una pequeña clasificación que se dan en los adolescentes, como el amor básico, que es basado en la amistad, amor romántico, al ámbito marital, a los hijos, hacia la comunidad y la raza. Así bien, algunos jóvenes enamorados empiezan por construir su mundo en el cual según su imaginación, van a desarrollarse en su vida como esposos, papás y que incluso pueden llegar hasta la muerte en ese ambiente creado a su criterio de acuerdo con el modo en que se ven en la vida.

Las relaciones sociales que tiene el adolescente depende en gran parte del carácter que tenga, ya que esto ayuda o impide mantener una fluida comunicación con los demás, u obtener las cosas con seguridad y amabilidad, esta situación otorga a su persona una característica distintiva que es puesta por quienes lo rodean si es positivo o dañino, basado en esos estándares que marcan y tachan al adolescente.

En el ambiente familiar obtienen problemas ya que el carácter de los jóvenes suele ser cambiante: conforme están calmados en unos momentos, pueden ser explosivos e impulsivos al realizar las actividades, lo cual ocasiona un cierto descontrol en la interacción familiar.

Otros aspectos como la vanidad, el lenguaje vulgar, pereza, tendencias de imitación y ausencia de sentido moral, son aspectos distintivos de algunos adolescentes en el contacto social, ya que están en busca de su identidad y pasan por varios comportamientos hasta lograr el esencial, pero durante ese proceso están expuestos a peligros, ya que se unen a situaciones de vandalismo y realizan delitos peligrosos hasta el momento en el que quedan controlados gracias a la conciencia y la razón; de esta manera, los adolescentes van formándose en sociedad para ser parte de ella de una forma benéfica, mediante diversas contribuciones al ambiente, de una forma madura de acuerdo con su criterio formado a través de esa etapa.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se aborda el diseño de investigación de acuerdo con el enfoque mixto dominante, con un diseño no experimental y la extensión transeccional, el alcance es correlacional-causal y los datos se recolectaron mediante técnicas e instrumentos como el cuestionario estructurado, la entrevista y la encuesta.

4.1. Enfoque mixto dominante.

Por las características del problema de investigación, el presente estudio se aborda como enfoque mixto dominante, debido a que se analiza de forma cuantitativa en su mayor parte, sin embargo, se utilizan algunos datos cualitativos.

“El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa” (Hernández y cols.; 2006: 755).

Particularmente, “el modelo del enfoque dominante, se lleva a cabo en la perspectiva de alguno de los enfoques, el cual prevalece, y el estudio conserva algún(os) componente(s) del otro enfoque” (Hernández y cols.; 2006: 773).

Una de las ventajas que tiene el enfoque mixto dominante, es que de las dos variables se obtienen datos específicos, que pueden servir para enriquecer la una a la otra, esto es, que mediante las encuestas y datos teóricos se obtiene mayor análisis para los resultados que se desean. La desventaja es que al decidir que un enfoque se utiliza más que el otro, éste se ve subutilizado (Hernández y cols.; 2006).

4.1.2. Diseño no experimental.

“La investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández y cols.; 2006: 205).

Entre las características básicas de esta clase de diseño, se puede mencionar que “las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Hernández y cols.; 2006: 205).

Según los autores anteriores, un diseño no experimental consiste en observar a los sujetos de estudio tal como se comportan en su contexto natural para después

analizarlos, de esta forma, se omiten estímulos que alteren el estudio realizado y la conducta, en este caso, de los adolescentes. De esta manera, la investigación no experimental es sistemática y empírica, está más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como reales y tiene mayor validez externa.

Algunos tipos de diseño no experimental se centran en analizar el nivel de modalidad de las diversas variables, evaluar situaciones y contexto donde se da el fenómeno, de igual manera determinar la relación entre las variables.

De acuerdo con Cozby (2006), la observación es el punto principal para este tipo de investigación, así como la medición del comportamiento, ya que el ambiente en el que se desarrollan es variado e influye en gran medida para los resultados. Por lo tanto, el diseño no experimental se adecuará a la investigación para analizar la realidad del estudiante en su ambiente natural de manera cuidadosa, para que no se modifique su conducta durante la recolección de los datos.

4.1.3. Extensión transeccional.

En lo que concierne a la recopilación de las particularidades del fenómeno, “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández y cols.; 2006: 209).

Se considera para la recolección de la información este tipo de extensión, ya que será en un solo momento o periodo, dado que se medirá el porcentaje de alumnos que utilizan el Internet para resolver tareas y trabajos de forma rápida y la manera en que repercute en el aprendizaje.

Esta extensión tiene diferentes modalidades para su empleo, ya que se puede aplicar a varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. El grupo estudiado en el presente caso fueron los adolescentes de preparatoria, los maestros y el proceso enseñanza-aprendizaje. Se realizó durante un periodo que permitiera obtener los datos necesarios (Hernández y cols.; 2006).

4.1.4. Alcance exploratorio.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández y cols.; 2006: 100).

De acuerdo con los autores anteriores, con este alcance se pretende examinar las dos variables de la investigación, tomando en cuenta los conceptos por separado

de cada una de ellas, para posteriormente familiarizarlos, ya que se pretende establecer conceptos hasta ahora desconocidos.

Para esta investigación, el alcance conlleva que al descubrir conceptos nuevos de las dos variables, en este caso el Internet y el proceso enseñanza-aprendizaje, se debe observar en los resultados que las preguntas de investigación planteadas sean cumplidas satisfactoriamente, ya que la primera variable es un tema que se podría decir relativamente nuevo, si bien actualmente se ha observado un impacto significativo en la sociedad, y nace la curiosidad de explorar el aspecto referente a la educación y su proceso de enseñanza. Por lo tanto, realizar un estudio exploratorio contribuye a familiarizar conceptos y temas de las variables planteadas, aportando un conocimiento nuevo a la investigación.

4.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para obtener la información de la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, dirigida a los alumnos y maestros del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH).

Los instrumentos que se elaboraron fueron cuestionarios, este recurso consiste en “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Hernández y cols.; 2006: 310).

Los cuestionarios se elaboraron para obtener los resultados de las dos variables que son el Internet y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El primer cuestionario fue dirigido a los alumnos, y se conformó por quince preguntas denominadas cerradas, de las cuales las primeras seis hablan sobre las redes sociales y el uso que le dan al Internet, las siguientes cuatro recaudan información sobre lo referente a realizar trabajos académicos y su envío. Las últimas cinco preguntas variaron de acuerdo con la necesidad de saber lo que hacen los adolescentes con el Internet (véase Anexo 1).

El segundo cuestionario fue dirigido a los maestros de la institución, fue de forma abierta y dividido en dos partes para analizar los diferentes puntos de vista y el conocimiento que los profesores tienen sobre las variables investigadas. El primer apartado consistió en nueve preguntas referentes al uso, manejo e implementación que tiene el Internet en su clase y previa a ésta. El segundo apartado recolecta información sobre métodos, técnicas y estrategias que favorecen la enseñanza, puntualizando en cada una de ellas para descubrir las que los maestros utilizan y su relación con el primer apartado (véase Anexo 2).

4.2. Población.

“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández y cols.; 2006: 238).

Las características generales de la población seleccionada para la aplicación de las encuestas, se dio en los alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de tercer semestre del turno matutino, de la ciudad de Uruapan, Michoacán, que corresponde a tres grupos, con un total de ciento diecisiete alumnos.

Así bien, la población fue seleccionada de acuerdo con los objetivos planteados y con el fin de buscar mejores resultados.

Las características de la población estudiada son las siguientes: se tiene un porcentaje de hombres del 50% y el resto son mujeres; las edades con que cuentan son dieciséis, diecisiete y dieciocho años, un porcentaje de 40%, 40% y 20%, respectivamente.

El nivel socioeconómico que describe a la población estudiada, varía entre la clase media y media baja.

4.3. Desarrollo de la investigación.

Para llevar a cabo esta aplicación en la institución, se requirió un oficio para el permiso, que fue firmado por el director de la carrera de Pedagogía y entregado así al directivo del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), quien indicó los días de aplicación.

La información fue recolectada a través de cuestionarios aplicados a los alumnos de los tres grupos del tercer semestre.

El periodo de la aplicación fue de un día hábil. Previamente se realizó la prueba piloto el cuatro de octubre de 2010, a cinco alumnos de cada uno de los salones; al respecto, se obtuvieron resultados favorables, por lo que no fue necesario modificar la estructura del cuestionario. Posteriormente se realizó la aplicación general el día 11 de octubre, con un horario de las 9:00 a.m. a las 11:30 a.m.

Las condiciones fueron favorables, ya que los alumnos se encontraban en horario de clase y se tenían a todos los integrantes del salón, por cuya parte se obtuvo toda la disponibilidad de contestar el cuestionario; de igual manera, por parte del maestro se otorgó el tiempo necesario de la clase para la aplicación, ésta no fue prolongada: se realizó en veinte minutos a lo sumo, ya que el instrumento era simple de responder. Los maestros contestaron un cuestionario que se les dejó para que en el periodo del once al catorce de octubre fueran respondidos y entregados en la subdirección.

4.4. Análisis e interpretación de resultados.

En el presente apartado se considera al Internet como una variable, de la cual se estudió la influencia que tiene en el aprendizaje de los adolescentes.

El Internet es un “sistema de redes de computación ligadas entre sí, con alcance mundial, que facilita servicios de comunicación de datos como registro remoto, transferencia de archivos, correo electrónico y grupos de noticias. Internet es una forma de conectar las redes de computación existentes que amplía en gran medida el alcance de cada sistema participante” (Pfaffenberger y Wall; 1996: 269).

Por su parte, el aprendizaje es “el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad” (González; 2001: 2).

Así bien, las cuatro categorías en las cuales están basados los resultados son las siguientes: el Internet como medio de interacción social en el estudiante; el Internet como recurso y herramienta de aprendizaje; el Internet como medio de comunicación; el uso del Internet como estrategia de enseñanza. Las cuales se desarrollan a continuación.

4.4.1. El Internet como medio de interacción social en el estudiante.

De acuerdo con Ferreyra (1996), se ha observado que la sociedad ha tenido diferentes cambios, incluso de hábitos para asignar tiempo que se cree necesario para navegar por Internet, el lapso sobrante o que se considera de esa manera en su vida, se disfruta frente a la computadora, ya que las personas escuchan y descargan música mientras observan videos o imágenes interesantes para su conveniencia.

De acuerdo con Gralla (1996), el correo electrónico, también conocido por los jóvenes como e-mail, es el medio con mayor recurrencia del Internet, ya que permite enviar y recibir mensajes cada día a cualquier persona que se encuentre conectada o no a la red; es también una manera fácil de mantenerse en contacto con familiares lejanos y amigos.

Ahora bien, de acuerdo con Pérez (2008), entre las redes sociales que se encuentran en Internet, se encuentran: Twitter, Facebook, Hi5, MySpace y Flickr; el autor menciona que los adolescentes y jóvenes quieren formar parte de ellas para darse a conocer.

El compartir fotografías de eventos especiales, familiares, sociales e individuales, se ha convertido el principal uso que se le da a los sitios, con el fin que los contactos se den cuenta de las actividades propias o simplemente por pertenecer a un círculo social dentro de la red; particularmente, Flickr es una opción a este respecto, ya que va enfocado a fotografías.

El sitio MySpace es un servicio donde abundan músicos, grupos, fotógrafos, artistas gráficos, diseñadores de moda y demás artistas, por este medio dan a conocer su trabajo y novedades, y tienen acceso todas las personas que se encuentren registrados, como también en Facebook y Twitter, ya que son las páginas sociales que actualmente tienen mayor impacto en la sociedad, tanto en comunicación de noticias que suceden en el mundo, como en aspectos personales que comparten los grupos de amigos. De esa manera se convierten en redes sociales con millones de usuarios de todo el mundo.

Obtenidos algunos datos estadísticos por medio de las encuestas, se detectó que en la pregunta número uno, que se refiere al acceso del uso del Internet, se obtuvo como resultado que de los 117 encuestados, todos cuentan con la disponibilidad de este recurso.

Específicamente, en los lugares en los que ellos pueden hacer uso del Internet, se obtuvo con mayor frecuencia en el hogar, con un 94%, seguido de la escuela, donde accede un 62% de los alumnos.

De acuerdo con la frecuencia con la cual se mantiene conectado el estudiante a Internet, se consideran los dos índices más altos: un 45% indica que se enlaza varias veces al día, y un 30% sólo una vez al día; esto deja como resultado que la mayoría accede todos los días.

Así bien, en el tiempo que se considera libre en los estudiantes, y tienen la oportunidad de estar en Internet, se obtuvo que en un 91% de los casos, se utiliza para descargar y escuchar música, y un 44% lo emplea para descargar y ver videos.

Los sujetos de estudio, por ser adolescentes, sienten la necesidad de pertenecer a grupos sociales. En Internet existen una diversidad de redes sociales virtuales en la cuales se registran para cubrir esta expectativa. De acuerdo con los resultados, un 87% está registrado en Facebook, que en la actualidad es considerado como la más popular; el 32% tiene cuenta en Metroflog, que no es tan novedosa pero en los adolescentes es más común; un 27% cuenta con Hi5 y el 26% con Twitter; existe un 10% que cuenta con otro tipo de cuenta, entre las mencionadas estuvieron: My Space, Metroblogs, Sonico y Badoo; en contraparte, un 10% de los encuestados no se encuentra registrado en ninguna red social virtual.

Como resultado del tiempo que se conectan a las redes anteriormente mencionadas, se obtuvo que un 32% se conecta 1 a 2 horas al día, seguido por un 27% que utiliza la red social de 2 a 4 horas diarias.

De acuerdo con los datos que se han mencionado con anterioridad, los estudiantes en la etapa de la adolescencia, tienen la necesidad de pertenecer a un grupo social, darse a conocer o, como lo llaman ellos, ser popular; dado que la mayoría tiene una cuenta, cualquiera que sea ésta, en la red social, esto da la oportunidad de que después de las clases puedan interactuar con sus amigos y compañeros de la escuela, también les permite distraerse de sus labores

académicas y del hogar, ya que existe un sinnúmero de actividades en las cuales el joven puede tener acceso.

4.4.2. El Internet como recurso y herramienta de aprendizaje.

De acuerdo con Ramírez (2003), las nuevas tecnologías que utilizan como herramienta principal el Internet, han remplazado la búsqueda de información en bibliotecas, ya que los estudiantes de cualquier nivel prefieren la comodidad y facilidad de la investigación de tareas y trabajos. Por lo tanto, se están generando cambios acelerados en los que las computadoras y programas educativos hacen desplazar al alumno del salón de clase hacia las máquinas, o en su defecto, éstas se incluyen en los sistemas bibliográficos o como herramienta en la búsqueda de información en la red, generando cambios escolares de los alumnos desde las primarias hasta las universidades.

La relación maestro-alumno es importante para el desarrollo de un aprendizaje significativo; en la actualidad se pretende estimular a los estudiantes a que busquen su propio estilo y medio para obtener información académica para la realización de trabajos y proyectos escolares, sin embargo, se da énfasis a las bibliotecas, ya que son de mayor productividad para el fomento a la lectura y de esa manera se puede combatir el bajo nivel en ese aspecto.

En el ámbito académico, el intercambio de información por medio de las redes sociales antes mencionadas, arrojó un resultado que el 63% de los estudiantes las

utilizan para mantenerse informados sobre de materias, mientras que el 37% no lo usan para dicho fin.

En general, un 98% de los estudiantes utilizan Internet como fuente de información para realizar trabajos escolares.

Los alumnos manejan diferentes fuentes para consultar la información, sin embargo, la más utilizada fue el recurso de las páginas web con un 98%, los libros con un 44% y las enciclopedias con un 39%.

Para la entrega de información como tareas y trabajos, un 57% realiza resumen, es decir, extrae sólo las ideas importantes del documento, el 44% no se interesa en leer o analizar el documento, por lo cual lo toma tal como se encuentra y así lo entrega; un 20% se dedica a realizar un ensayo.

Un 89% utiliza dicho recurso para cuestiones académicas, tomando en cuenta que es una forma rápida de recibir y mandar archivos; el correo electrónico contiene también una bandeja de entrada, que es un medio fácil para intercambiar la información.

Por lo tanto y de acuerdo a los datos obtenidos el Internet es mayormente utilizado como herramienta para la búsqueda de información, implementándola en trabajos escolares.

4.4.3. El Internet como medio de comunicación.

De acuerdo con Gralla (1996), el Internet como medio de comunicación ha creado nuevas formas de que la sociedad se encuentre informada, como durante los desastres naturales, guerras y otras crisis del país y mundiales, este medio puede cubrir la información enviada y recibida a gran velocidad, así, la sociedad está enterada en el instante de los sucesos ocurridos.

El Internet revolucionó, y se encuentra en constante cambio para mejorar los medios de comunicación y dar una mayor facilidad a las personas para que estén informadas de lo que ocurre en todo el mundo; es un vínculo que existe entre países para ayudar si se requiere, uniendo fuerzas para el bien y desarrollo social (García; 2003).

Un ejemplo de ello son los periódicos y revistas, cada uno de ellos tiene una página oficial en donde muestran la información al día; así también, la televisión y la radio.

En otro ámbito, “el tema de negocios en la súper-red, hasta hace poco tiempo era tabú por que los dueños, las instituciones de educación, gobierno e investigación, así como los usuarios asiduos, no permitían que nadie anunciara productos o servicios a través de la supercarretera de la información. Esto está cambiando radicalmente, a partir de la participación de las empresas de computación en las

inversiones para mantener activa la red. Las empresas invierten fuertes cantidades de dólares, pero a cambio, arriban a la red en forma comercial” (Ferreyra; 1996: 357).

En datos de porcentajes, existe un 20% de los alumnos que realizan un negocio por Internet, y un 80% que no se encuentra involucrado en compra y venta de artículos por ese medio.

El 98% de los estudiantes, considera que el Internet es un medio más de comunicación, ya que pueden intercambiar tareas y enterarse sobre lo acontece en la sociedad.

Un 88% de los alumnos, utiliza el Internet para mantenerse informado, ya que hace posible enterarse de la vida de los amigos o conocidos, por medio de las redes sociales que a cada minuto se cuestionan o publican comentarios de los sentimientos personales, incluso de las ocupaciones de la persona.

De los 117 estudiantes encuestados, el 100% tiene cuenta de correo electrónico, conocido por ellos como Messenger.

Por esa razón el Internet se ha convertido en el medio de comunicación más atractivo actualmente y ha revolucionado la forma de vida de las personas.

4.4.4. El uso del Internet como estrategia de enseñanza docente.

Las estrategias son “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (Díaz-Barriga y Hernández; 2002: 141).

De acuerdo con el criterio de los profesores que fueron la población estudiada, consideran a las estrategias de enseñanza, como “la forma en que se desarrolla la clase para que los alumnos logren el aprendizaje de acuerdo con sus habilidades”; “la forma en cómo voy a dirigir mis técnicas”; “es una manera de organización para una mejor enseñanza”; “es cualquiera de las técnicas que posee el maestro para enseñar, pero que dentro de ellas selecciona una o varias para presentar dicho enfoque a través de un método” (profesores encuestados).

De acuerdo con la utilidad que representan las estrategias, mencionaron lo siguiente: “facilita el aprendizaje de los alumnos en base a aptitudes e intereses”; “me permiten alcanzar el objetivo de aprendizaje en los alumnos del modo más eficaz posible, dada la diversidad en las características de los estudiantes”; “agilidad y mayor comprensión” (profesores encuestados).

Las estrategias que más utilizan los profesores son: “lecturas en clase, trabajos en equipos”; “lluvia de ideas”; “exposiciones, trabajos en grupo, investigaciones, tareas”; “resumen, mapa conceptual, esquemas, elaboración de valores gráficas, ejercicios, formularios, diagramas, glosario, estimación de

resultados, verificación de resultados, interpretación de resultados” (profesores encuestados).

La finalidad que los profesores persiguen en su materia con dichos recursos, incluye “mejorar la calidad del aprendizaje, tanto de abarcar las estrategias visuales, auditivas y kinestésicas”; “lograr captar la atención”; “es importante”; “reflejar lo que se pretendió enseñar a través de cierto método y bajo diversas técnicas” (profesores encuestados).

En cuanto a lo que se refiere al tema del Internet, de acuerdo con Vassos (1996), en el siglo pasado se tenía una gran duda: qué pasaría con la educación basada en las nuevas tecnologías, incluyendo el Internet; todo ello ha sido una revolución para el proceso enseñanza-aprendizaje. Se consideraba que brindarían al personal docente nuevas herramientas para el avance en la enseñanza de muchas asignaturas y el reto mayor para ellos sería tener conciencia de estas tecnologías y aprender a utilizarlas para innovar en los estudiantes y que puedan obtener una mejor preparación.

Así pues, con el paso de los años la educación, teniendo como herramienta el Internet ha modificado hábitos de estudio, la consulta de bibliografía para las tareas escolares, formas de aprendizaje, el desempeño de exposición de algún tema, entre otras circunstancias educativas.

En Internet, en relación con la educación, se puede encontrar un sinnúmero de información existente para todos los niveles, como para la resolución de exámenes, tareas, exposiciones, debates y otros aspectos que el maestro requiere en la materia. El profesor también puede encontrar información que le ayude a preparar las clases, puede también consultar programas educativos y proyectos escolares.

De acuerdo con el uso del Internet que le dan los profesores del (CCH), como recurso didáctico, se indagó sobre los aspectos siguientes:

Si los maestros conocen el uso que se le da al Internet, obteniendo respuestas afirmativas, pero cabe aclarar que un profesor dijo que no de manera completa.

Se cuestionó sobre qué tan familiarizados se encuentran con el Internet, y aquí aunque no se cuestionó de manera específica que se contestara con porcentajes, los encuestados optaron por esa forma, con un 80%, 90% y 70%, mientras que un profesor mencionó que “sólo lo suficiente para informarme, investigar e intercambiar ideas” (encuesta a docentes).

De acuerdo con el cuestionamiento sobre si dicho recurso es utilizado como herramienta en la búsqueda de información para trabajos y exposiciones escolares, sólo uno lo utiliza como motor de búsqueda, las otras respuestas fueron diferentes: como la utilización para obtener imágenes y bibliografía, el manejo de calificaciones, trabajos de exposición y su empleo en el aula.

Respecto a su sentido práctico para obtener la información, todos contestaron de forma afirmativa; también se considera divertido, pero su utilización es sólo para lo necesario.

Sobre si es útil como herramienta de trabajo para recibir tareas por correo o mandar información educativa como trabajos y exposiciones, se obtuvieron respuestas afirmativas, a cuyo respecto mencionan que en determinados momentos para correcciones de trabajos escolares; por otro lado se obtiene que no se ha utilizado y que se prefiere que los alumnos entreguen trabajos escritos, “Prefiero que el alumno redacte sus trabajo a mano, pero en algunas ocasiones como trabajos finales si lo implemento. El uso del correo electrónico prefiero no usarlo” (encuesta a docentes).

Así bien, esto se implementa en clase como el uso de imágenes, videos, programas e información relacionada con la materia, tareas, como medio de investigación y exposiciones.

De acuerdo, a las indicaciones que da el maestro a los alumnos del Internet para mandar y recibir información, se obtuvieron respuestas donde los profesores sí dirigen a los alumnos para dar un mejor uso, y otros sólo ocasionalmente.

Esto lleva a que no se den trabajos realizados por los alumnos de una calidad aceptable: los profesores indican que son variables, dos de ellos definitivamente dicen que no, y uno prefiere manejarlo con un término medio. Esto indica que

orientar de forma adecuada el uso del Internet llevaría a que el alumno tenga un aprendizaje más significativo.

La encuesta aplicada arroja un resultado positivo respecto a que el uso del Internet se puede ver reflejado en el aprendizaje del alumno, esto a consideración del profesor, teniendo en claro que es encargado de llevar el proceso enseñanza-aprendizaje y que tiene un contacto directo con el estudiante.

Por lo tanto, el uso del Internet se considera como una estrategia de enseñanza porque es un medio para favorecer el aprendizaje de los alumnos, ya que contiene un sinfín de actividades, información, imágenes, música, videos, conferencias; que si se utilizan de forma adecuada con supervisión de un profesor capacitado para manejar el Internet, llegará a ser fructífero todo aquello que se utilice en el aula.

Para lograr el objetivo, las escuelas tendrán que capacitar a los profesores en el uso de la tecnología. El beneficio lo obtendrán los alumnos ya que será un aprendizaje significativo, las clases se tornarán más prácticas y menos tediosas.

Analizando actualmente el uso que se da al Internet, es la búsqueda de información pero de una manera incorrecta, ya que los alumnos no se detienen a analizar lo que van a poner en sus tareas simplemente copian y pegan, los maestros no exigen bibliografía, otros prefieren que la obtengan de libros.

Otra herramienta que ofrece el Internet es el correo electrónico, es un medio para mandar y recibir archivos, que si el profesor le da un uso académico podría beneficiar el aprendizaje de los alumnos, ya que les facilitaría el revisar tareas o trabajos y pasa a ser una forma moderna y novedosa para los alumnos.

Por lo tanto, es importante utilizar el Internet como una estrategia de educación, si bien es un trabajo arduo que deberán realizar los maestros porque muchos de éstos están cerrados a la posibilidad de cambiar su método de enseñanza. No se debe olvidar que la vida ha ido evolucionando y ahora toca ser a la tecnología e Internet constituirse como un avance para mejorar la educación.

CONCLUSIONES

A continuación se revisarán los planteamientos iniciales de la investigación para verificar la manera en que se cumplieron, en su caso.

El primer objetivo particular que se refiere a definir el concepto del Internet, se cumplió completamente, ya que en el capítulo uno, se expusieron diversas definiciones que dieron oportunidad de presentar un panorama amplio al respecto.

También se dio cumplimiento al objetivo particular número dos, que fue reconocer los diferentes usos del Internet, mencionados a detalle cada uno de ellos en el capítulo número uno.

El tercer objetivo particular, que se refiere a determinar el grado de utilidad del Internet, se dio cumplimiento con el capítulo cuatro, en el apartado de la interpretación de los resultados.

El objetivo particular número cuatro, que habla de definir el concepto de aprendizaje, se cumplió con el capítulo dos, en donde se expusieron diversas proposiciones.

De igual forma, el objetivo número cinco, relativo a analizar los tipos de aprendizaje, se cumplió completamente con la estructuración del capítulo dos, donde

se mencionan diferentes aprendizajes por medio de los cuales el estudiante aprende de forma significativa.

El objetivo particular seis, que indica definir el concepto de adolescencia, se cumplió completamente, ya que en el capítulo tres se expusieron diversas definiciones.

También el objetivo particular siete, referente a enlistar las características cognoscitivas, físicas y sociales del adolescente, se cumplió completamente, con la formulación del capítulo tres.

Con respecto al objetivo particular ocho, que se refiere a explorar el uso del que los estudiantes le dan al Internet como recurso de aprendizaje, se cumplió completamente con la formulación del capítulo número cuatro.

El objetivo particular nueve, donde se indica detectar la utilidad que puede tener el Internet en la enseñanza de los docentes, basado en la realidad se da cumplimiento con el capítulo cuatro, donde se observa el criterio de los maestros.

Por último, el objetivo particular diez, que indica especificar el tipo de uso que le dan los alumnos y docentes al Internet como fuente de información, teóricamente se puede observar en el capítulo uno, sin embargo, se da cumplimiento total con el capítulo cuatro, basado en el criterio del adolescente.

El objetivo general, que se refiere a describir los usos escolares del Internet por parte del estudiante y docente como estrategia didáctica, de tercer semestre de la preparatoria, se cumplió completamente, ya que en el capítulo cuatro, en el apartado de análisis e interpretación de los resultados, se observan los porcentajes que llevan a descifrar que no se utiliza de forma adecuada la información que éste medio ofrece, así también, los resultados de algunas interrogantes hacia los profesores indican que el Internet influye ampliamente en el aprendizaje de los alumnos.

La pregunta de investigación general en el planteamiento del problema es en la introducción es: ¿Cómo se usa el Internet en el proceso de aprendizaje en los alumnos de tercer semestre de la preparatoria del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de la ciudad de Uruapan, Michoacán?

A ella se responde de acuerdo con los resultados arrojados por las encuestas, según los cuales, los adolescentes consultan el Internet para obtener la información, pero no de forma adecuada, ya que a ellos sólo les interesa entregar trabajos y tareas, dejando de lado la síntesis o el conocimiento para su vida diaria que ésta le puede dejar, así, el aprendizaje significativo no se favorece en los estudiantes; se hace hincapié que los maestros no guían a los alumnos para que ellos puedan obtener los trabajos adecuados, y que tampoco utilizan las técnicas, estrategias o métodos que lleven al alumno a realizar una sinopsis de las tareas que se les piden y que resulte enriquecedor para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como propuesta ante los resultados obtenidos, se considera que a los profesores, por ser los encargados del proceso enseñanza-aprendizaje, se les oriente a través de un taller; como incluir en la bibliografía de sus planeaciones, páginas de Internet, libros, diccionarios, revistas, con sustento teórico y fundamentado, que los alumnos puedan consultar para la realización de trabajos y tareas escolares.

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, John R. (2001)
Aprendizaje y memoria. Un enfoque integral.
McGraw-Hill. México.
- Chance, Paul. (2001)
Aprendizaje y conducta.
Manual moderno. México.
- Chehaybar y Kury, Edith. (1989)
Técnicas para el aprendizaje grupal.
UNAM. México.
- Coll, César; Palacios, Jesús; Marchesi, Álvaro. (2007)
Desarrollo psicológico y educación. Psicología de la educación escolar.
Alianza. Madrid.
- Cozby C, Paul. (2006)
Metodología de la investigación.
McGraw-Hill. México.
- Díaz-Barriga Arceo, Frida; Hernández Rojas, Gerardo. (2002)
Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista.
McGraw-Hill. México.
- Eager, Bill. (1994)
World Wide Web paso a paso.
Prentice Hall. México.
- Estévez, Nénninger; Ety, Haydeé. (2002)
Enseñar a aprender: estrategias cognitivas.
Paidós. México.
- Ferreyra C., Gonzalo. (1996)
Internet paso a paso. Hacia la autopista de la información.
Computec. México.
- García Gonzáles, Enrique. (1982)
El maestro y los métodos de enseñanza.
Trillas. México.
- Gralla, Preston. (1996)
Cómo funciona Internet.
Prentice Hall. México.

Grinder, Robert E. (1999)
Adolescencia.
Limusa. México.

Guillermo, Michel. (1982)
Aprender a aprender. Guía de autoeducación.
Trillas. México.

Golman, Howard H. (1999)
Psiquiatría General.
Manual Moderno. México.

González Núñez, José Jesús (2001)
Psicopatología de la Adolescencia.
Manual Moderno. México.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar.
(2008)
Metodología de la investigación.
McGraw-Hill. México.

Hilgard, Ernest R. (1973)
Teorías del aprendizaje.
Edit. Trillas, México.

Horrocks, John E. (2004)
Psicología de la adolescencia.
Trillas. México.

Holguín Quiñones, Fernando. (1984)
Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales.
Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Merani, Alberto L. (1979)
Diccionario de psicología.
Tratados y Manuales Grijalbo. México.

Néricsi, Imídeo G. (1984)
Hacia una dinámica general dinámica.
Kapelusz. México.

Pfaffenberger, Bryan; Wall David. (1996)
Diccionario para usuarios de computadoras e Internet.
Prentice Hall. México.

Pozo, Juan Ignacio. (2003)
Teorías cognitivas del aprendizaje.
Morata. Madrid.

Saavedra, Manuel S. (2004)
Cómo Entender a los Adolescentes para Educarlos Mejor.
Ed. Pax. México.

Schunk, Dale H. (1997)
Teorías del aprendizaje.
Pearson. México.

Vassos, Tom. (1996)
Estrategias de mercadotecnia en Internet.
Prentice Hall. México.

Zalapa Ríos, Héctor Raúl. (2006)
Historia y filosofía UDV.
Edit. Don Vasco. México.

Zubiría Remy, Hilda Doris. (2004)
El constructivismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI.
Plaza de Valdés. México.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Revistas

García Díaz, Martha Andrea. (2003)
Universidad del Valle de Atemajac.
Indizada en CLASE.

López del Puerto, Patricio. (2003)
Ejecutivos de finanzas. El poder de los negocios.
Grupo Medios S.A de C.V.

Martínez, Navarro, Leonardo. (2003)
Universidad del Valle de Atemajac.
Indizada en CLASE.

Pérez Colín, Jorge. (2008)
Istmo. Liderazgo con valores.
Imprenta Ajusco. S.A de C.V., México.

Marqués, Pere. (2005)
Educación.
Directores de escuela: protagonistas olvidados. México.

Polanco-Bueno, Rodrigo. (1995).
Revista intercontinental de psicología y educación.
Universidad intercontinental.

Ramírez Ramírez, Jaime. (2003)
Universidad del Valle de Atemajac.
Indizada en CLASE.

Mesografía

<http://comunicacionyeducacionamic.blogspot.com/2008/05/el-aprendizaje-significativo-y-el-uso.html>.

http://www.caepe.edu.mx/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3.

Encuesta dirigida a los alumnos, referente al uso del Internet.

Indicaciones: Selecciona marcando con una "x" la respuesta adecuada. En algunos casos puedes seleccionar más de una opción.

1.- ¿Tienes acceso al uso de Internet?

Si

No

2.- ¿En dónde puedes tener este acceso? (puedes seleccionar más de una opción).

Escuela

Hogar

Cyber café

Otros _____

3.- ¿Con qué frecuencia te mantienes conectado a Internet?

Varias veces al día

Una vez al día

De 4 a 6 veces por semana

De 1 a 3 veces por semana

Menos de 4 veces al mes

4.- En tu tiempo libre en Internet ¿Qué haces? (puedes seleccionar más de una opción).

Bajar y ver videos

Bajar y escuchar música

Jugar

Bajar y ver imágenes

5.- ¿En cuál red social estas registrado (a)? (puedes seleccionar más de una opción).

Facebook

Twitter

Hi5

Metroflog

Otro _____

Ninguno _____

6.- ¿Cuántas horas al día te conectas en esas redes?

Menos de 1

1 a 2

2 a 4

4 a 6

Más de 6

7.- ¿Intercambias información académica por medio de las redes sociales antes mencionadas?

Sí

No

8.- ¿Manejas el Internet como fuente de información para trabajos escolares?

Sí

No

9.- ¿Qué tipo de fuente de información consultas? (puedes seleccionar más de una opción).

Páginas web

Revistas

Libros

Enciclopedias

Otros _____

10.- Para entregar la información como tareas y trabajos que obtienes de Internet,

¿Qué realizas?

* Resumen (sólo ideas importantes)

* Ensayo (dónde se da una pequeña introducción, desarrollo y conclusión al tema)

* Copiar y pegar

11.- ¿Realizas algún negocio por Internet?

Sí No

Si tu respuesta es afirmativa, menciona qué tipo de negocio:

12.- ¿Consideras el Internet como medio de comunicación?

Sí No

13.- ¿Usas el Internet para mantenerte informado?

Sí No

14.- ¿Tienes cuenta de correo electrónico (Messenger)?

Sí No

15.- ¿Lo usas para cuestiones académicas?

Sí No

El uso del Internet como recurso didáctico del maestro.

Indicaciones: Responda de la manera más completa que le sea posible.

1.- ¿Conoce el uso que se le da al Internet?

2.- ¿Qué tanto está familiarizado con el Internet?

3.- ¿Lo utiliza como herramienta en la búsqueda de información para trabajos y exposiciones escolares? ¿Cómo lo implementa?

4.- ¿Qué tan práctico le es obtener la información? ¿O prefiere no utilizarlo?

5.- ¿Le es útil como herramienta de trabajo para recibir tareas por correo o mandar información educativa como trabajos y exposiciones?

6.- ¿De qué manera lo implementa en las clases?

7.- ¿Otorga indicaciones a los alumnos acerca de este medio para mandar y recibir información?

8.- ¿Los resultados en trabajos de los alumnos son de una calidad aceptable?

9.- ¿El uso del Internet se puede ver reflejado en el aprendizaje del alumno?
